



Un pueblo,  
un producto  
Argentina

# 添付資料7 OVOP実践ガイドライン

1. Pilar 1. Identidad y Orgullo
2. Pilar 2. Cadena de Valor de Productos Locales
3. Pilar 3. Cadena de Valor de Turismo
4. Pilar 4. Participación, Inclusión y Autogestión



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **1-1. Guía de Diagnóstico Participativo y presentación de “Un Pueblo”**

*Pilar 1. Identidad y Orgullo*

## **1-1. Guía de Diagnóstico Participativo y presentación de “Un Pueblo”**

Elaborado por:  
Diana M. Rodríguez Herrera, Experta de Marketing para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Antecedentes

En la etapa de exploración, antes de decidir si es o no factible o conveniente aplicar el enfoque OVOP en una localidad de la República Argentina, es importante entender preliminarmente las características del territorio. Este es un ejercicio práctico que recoge el conocimiento de los locales y los incentiva como promotores de su territorio. En este ejercicio, a través de un formato de presentación o un taller de elaboración de materiales, se pone a prueba la habilidad y pasión de las personas para hablar con orgullo de sus tesoros locales, presentar su pueblo ante el público y representar a la comunidad a través de imágenes y palabras. Es importante que la comunidad apropie la narrativa de orgullo local que se trabaja a lo largo del proceso y que, además, pueda conectar el valor de su territorio como un valor agregado para sus productos y servicios, y viceversa.

Presentar el pueblo puede tener diferentes metodologías dependiendo del público al que se presenta, sin embargo, existe un común denominador que es la selección de imágenes, herramientas e incluso palabras para exponer lo mejor de un territorio en un tiempo determinado. Este es también un acuerdo común que se empieza a volver la narrativa constante del pueblo como producto en diferentes escenarios y momentos clave.

## Resumen de la actividad

### **Objetivo:**

Desarrollar una ficha de caracterización de una localidad a través de un ejercicio participativo de diagnóstico y socialización de resultados, usando el orgullo como principal motivación de la presentación.

### **Resultados esperados tangibles**

- ✓ Ficha de “Un Pueblo”
- ✓ Presentación de “Un Pueblo”

### **Enfoque**

Describir el territorio a través de un formato guía, y presentarlo de manera creativa.

### **Pasos**

- ✓ Poner en orden la información
- ✓ Elaboración de una presentación
- ✓ Ejercicio de presentación de un pueblo

## Paso 1: Poner en orden la información

### Resumen de la acción:

Se elabora una ficha de caracterización de manera participativa, donde todos busquen y aporten información importante para generar la información de base del pueblo.

### Acciones

- ✓ Buscar información relevante
- ✓ Hacer un relato descriptivo del pueblo
- ✓ Señalar los principales recursos
- ✓ Contar algo de historia
- ✓ Enlistar los principales productos y atractivos turísticos
- ✓ Describir eventos y acontecimientos importantes
- ✓ Mostar las formas de organización relevantes

### Herramientas:

Formato guía (Excel y Word)

### Tip/consideración:

Es importante desarrollar esta actividad en un lugar donde haya acceso a información, tales como libros, revistas o acceso a internet. Todas las acciones se desarrollan a través de la búsqueda de información de fuentes secundarias. El trabajo se puede dividir para luego armar la ficha con las diferentes partes de información.



## Paso 1: Poner en orden la información

### Datos Importantes

Algunas características son importantes para entender el territorio donde se ubica el pueblo. Muchas de ellas pueden hacer la diferencia o incluso ser una característica muy única que podamos resaltar.

### Descripción General

Es un relato donde se describe el pueblo de manera general, añadiendo información y usando palabras más expresivas o profundas que expresen también sentimientos.

### Inventario Inicial de Recursos Locales

En este punto se pueden señalar desde 3 hasta 12 recursos presentes en el territorio en cada categoría: Naturales, Culturales y Productivos.

### Sobre la Historia

En este punto también se hace un relato sobre la historia del pueblo. ¿Quiénes son nuestros ancestros?, ¿Cómo ha evolucionado el pueblo?, ¿Qué hechos marcaron nuestra historia?

## FICHA DE CARACTERIZACIÓN

### BUENAVISTA

#### "Mirador del Quindío"

#### Datos importantes

<b>Gentilicio:</b>	Buenavisteños	<b>Fecha de fundación:</b>	08 de Marzo de 1928	<b>Anterior Nombre:</b>	El Tolrá
<b>Extensión total:</b>	41.12 Km <sup>2</sup>	<b>Área urbana:</b>	0.14 Km <sup>2</sup>	<b>Área rural:</b>	40.98 Km <sup>2</sup>
<b>Temperatura promedio:</b>	20°C	<b>Distancia de referencia:</b>	33 Km de Armenia	<b>Población Total:</b>	2854

#### Descripción General

El municipio de Buenavista está ubicado en la cordillera central de Colombia, dentro del Departamento del Quindío. Su nombre hace honor a sus paisajes pues desde este territorio se pueden observar diferentes pueblos ubicados en el valle de la cordillera. También es una tierra privilegiada en la producción de agua y por su fertilidad tiene una densa población vegetativa tanto de conservación como de producción.

#### Inventario Inicial de Recursos Locales

<b>Recursos Naturales</b>	Cedro Rosado	Encenillo	Guayacán	Caucho	Zorros	Ardillas
	Balso Blanco	Frutillo	Yarumo	Barranquilleros	Colibríes	Comadreja
<b>Recursos Culturales</b>	Fiesta de los hijos ausentes		Mito de la longevidad		Tradiciones cafeteras	
	Orgullo de seguridad		Comida típica campesina		Festival de música campesina	
<b>Recursos Productivos</b>	Café de Origen		Tiendas de Café		Finca Hotel	
	Servicio de parapentismo		Producción de plátano		Producción de cítricos	

#### Sobre la Historia

En las primeras décadas del siglo XX, Claudio Ramírez, Jesús Castro, Arturo Palacino, Ramón Vélez, Polo Gil, entre otros comenzaron a derribar montañas y a cultivar sus parcelas en un alto de la cordillera central cuyo nombre, años más tarde fue el Tolrá. En el año 1928 arribó al caserío el señor José de Jesús Jiménez Yopez, quien, dada su capacidad de organizar, en el año 1933 con los antes mencionados y otros que habían llegado posteriormente como: Célco Londoño, Nepomuceno Gallón, Esmeragdo y Alberto Giraldo, Eliseo Arbelaez, Luis Felipe González y Gerardo Loaiza, deciden trazar las calles, hacer la demarcación del parque, colocan la primera piedra para la capilla y la primera escuela del caserío. Como fecha de fundación el 3 de mayo de 1933 nace el caserío de nombre "El Tolrá", en honor a un coronel de infantería llamado Carlos Tolrá quien al parecer al servicio del ejército español libró varias batallas sobre toda la cordillera de la región occidental. En 1937, la vereda El Tolrá pasa a ser Inspección de

## Paso 1: Poner en orden la información

### Principales productos y servicios

Identificar 3 productos y/o servicios que se produzcan en el territorio y que sean representativos en la economía o importantes para la identidad del pueblo. Cada Producto o Servicio debe estar acompañado de una descripción.

### Principales atractivos turísticos

Identificar 3 atractivos y/o actividades turísticas en el pueblo. Cada uno igualmente con su descripción. La diferencia entre atractivo y actividad es que en el caso del atractivo no hay oferta de actividades para el turista.

### Acontecimientos y Eventos

Se pueden describir algunos eventos y/o acontecimientos que suceden en el territorio en diferentes épocas o fechas el año, cada uno con su respectiva descripción.

### Organizaciones presentes en el territorio

Para entender cómo la comunidad se organiza, se necesita identificar algunas organizaciones, asociaciones o cooperativas que operen en el lugar, así como su respectiva descripción.

## FICHA DE CARACTERIZACIÓN

Principales Productos y Servicios		
Producto/ Servicio		Descripción
Producto/ Servicio		Descripción
Producto/ Servicio		Descripción
Principales atractivos y actividades de interés turístico		
Actividad/ Atractivo		Descripción
Actividad/ Atractivo		Descripción
Actividad/ Atractivo		Descripción
Acontecimientos o eventos importantes		
Fecha/Época	Acontecimiento	Descripción
Organizaciones presentes en el territorio		
Tipo	Nombre	Descripción

## Paso 2: Elaboración de una presentación.

### Resumen de la acción:

Poner la información del pueblo en un formato presentable al público general.

### Acciones

- ✓ Una vez diligenciado el formato, tendremos una ficha ordenada con la información disponible.
- ✓ Es importante poner la fecha de diligenciamiento para hacer seguimiento a las diferentes versiones.
- ✓ Ahora, la idea es usar esa información para hacer una presentación aún más gráfica de “Un Pueblo”
- ✓ Esta presentación se puede hacer con la guía de presentación tanto en formato digital como en formato físico.

### Herramientas:

- ✓ Ficha diligenciada
- ✓ Guía de presentación den PPT

### Tip/consideración:

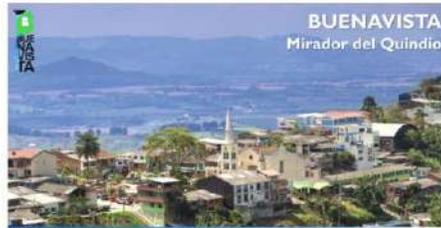
El power point es solo una guía, pero dependiendo de la capacidad del grupo y del líder o articulador de OVOP en la localidad, puede ser desde una presentación manual y artesanal en papel, hasta un video elaborado usando la ficha como guión.

**OVOP**  
Un pueblo, un producto  
Argentina

### ¿Cómo presentar UN PUEBLO?

**Una imagen dice más que mil palabras**

Al iniciar la presentación de Un Pueblo, lo más recomendable es usar una fotografía representativa del lugar, la gente o el ambiente, si es posible una gran imagen que cubra toda la lámina o, en su defecto, un collage de imágenes (no muchas). Si el pueblo tiene una marca o logo ya establecido también se puede usar. (No debe ser la imagen del gobierno local sino una permanente)



¿Qué fotografía puede presentar sin muchas palabras nuestro pueblo?

El relato de este punto puede hablar de la descripción general del pueblo. Su guion sería la sección “**Descripción General**” de la ficha de caracterización.

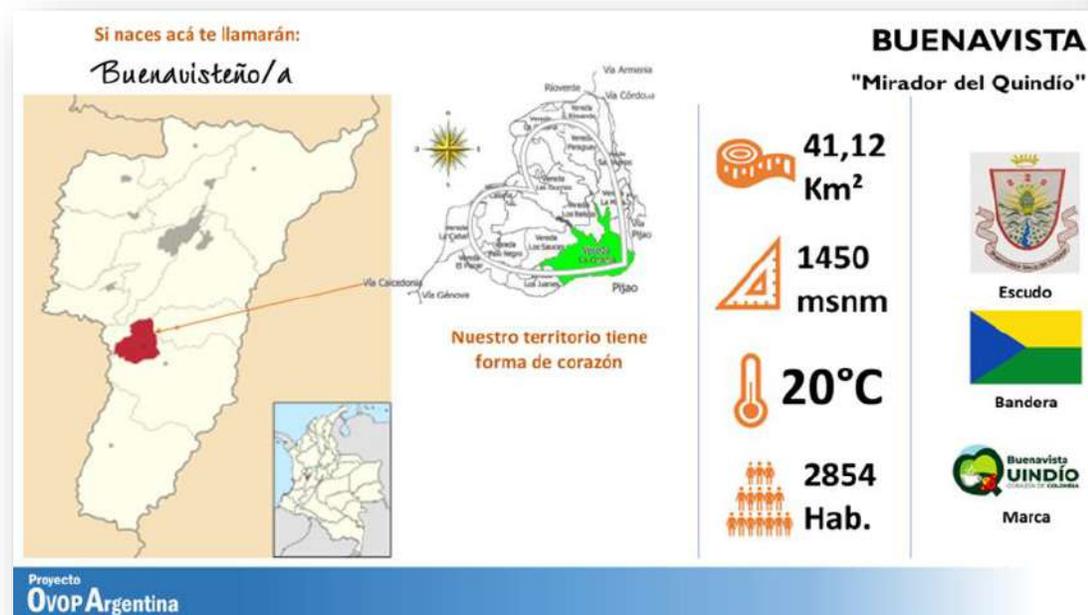
## Paso 3: Presentando Un Pueblo.

### Resumen de la acción:

El pueblo se presenta a un público específico como una prueba de orgullo y apropiación del territorio.

### Acciones

- ✓ La presentación elaborada, según sea el formato debe ser revisada y corregida antes de la presentación.
- ✓ Se puede hacer un evento especial o aprovechar un espacio como exposición, reunión o taller para hacer la presentación.
- ✓ El grupo de base o el vocero del mismo, debe prepararse para realizar la presentación, es importante que haya hecho parte activa del proceso de construcción tanto de la ficha como de la presentación.
- ✓ Se presenta la información con orgullo, destacando la importancia y singularidad del territorio.



### Tip/consideración:

Idealmente esta presentación debería hacerse al iniciar el taller de redescubrimiento de tesoros locales o para introducir OVOP en la etapa de exploración con nuevos actores locales. Sin embargo, también se puede usar para diferentes espacios donde se quiera hacer promoción del territorio.

## Material de soporte

1. Ficha de caracterización en Excel y Word
2. Guía para elaboración de la presentación en Power Point



## JURISDICCIÓN ESLOGAN DE LA JURISDICCIÓN

Datos importantes						
Genesis:		Fecha de fundación:		Nombre anterior:		
Extensión total:		Área urbana:		Área rural:		Altitud:
Temperatura promedio:		Distancia de referencia:		Población Total:		
Descripción General						
Inventario Inicial de Recursos Locales						
Recursos Naturales						
Recursos Culturales						
Recursos Productivos						
Sobre la Historia						
Principales Productos y Servicios						
Producto/ Servicio		Descripción				
Producto/ Servicio		Descripción				
Producto/ Servicio		Descripción				
Principales atractivos y actividades de interés turístico						
Actividad/ Atractivo		Descripción				
Actividad/ Atractivo		Descripción				

OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **1-2 Guía de Taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales**

*Pilar 1. Potenciar la identidad y el orgullo local*

## **Guía de Taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales.**

Elaborado por:  
Diana M. Rodríguez Herrera, Experta de Marketing para

**Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas  
Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Antecedentes

El redescubrimiento de tesoros locales es un ejercicio de conciencia y autorreconocimiento dirigido a las comunidades de los territorios para propiciar la apropiación y el trabajo en equipo. A través de este ejercicio participativo se puede potenciar la identidad y el orgullo local, no solo del grupo meta del proyecto o iniciativa, sino también de otros actores importantes del territorio que pueden contribuir tanto al encadenamiento productivo como a la creación de una visión común en el marco de la filosofía “un pueblo, un producto” hacia la consolidación de una marca territorial.

Después de la participación en el taller, los asistentes pueden entender mucho mejor la dinámica del enfoque OVOP y hacer aportes para la estructuración de una iniciativa más incluyente. Así mismo, se identifican características particulares del territorio que puedan aportar valor desde lo cultural al desarrollo de productos y servicios de base comunitaria.

## Antecedentes



¿Quiénes  
somos?

**Identificación de actores  
de locales**



¿Dónde  
estamos?

**Caracterización del  
territorio**



¿Qué  
queremos?

**Construcción del Sueño  
Colectivo**

## Resumen de la actividad

### Objetivo:

Identificar los recursos locales del municipio a través de un espacio de interacción y entendimiento que aumente los niveles de confianza y orgullo de la comunidad hacia su territorio, bajo la filosofía OVOP.

### Resultados esperados tangibles

1. Listado de Tesoros Locales
2. Calendario de eventos y acontecimientos

### Enfoque

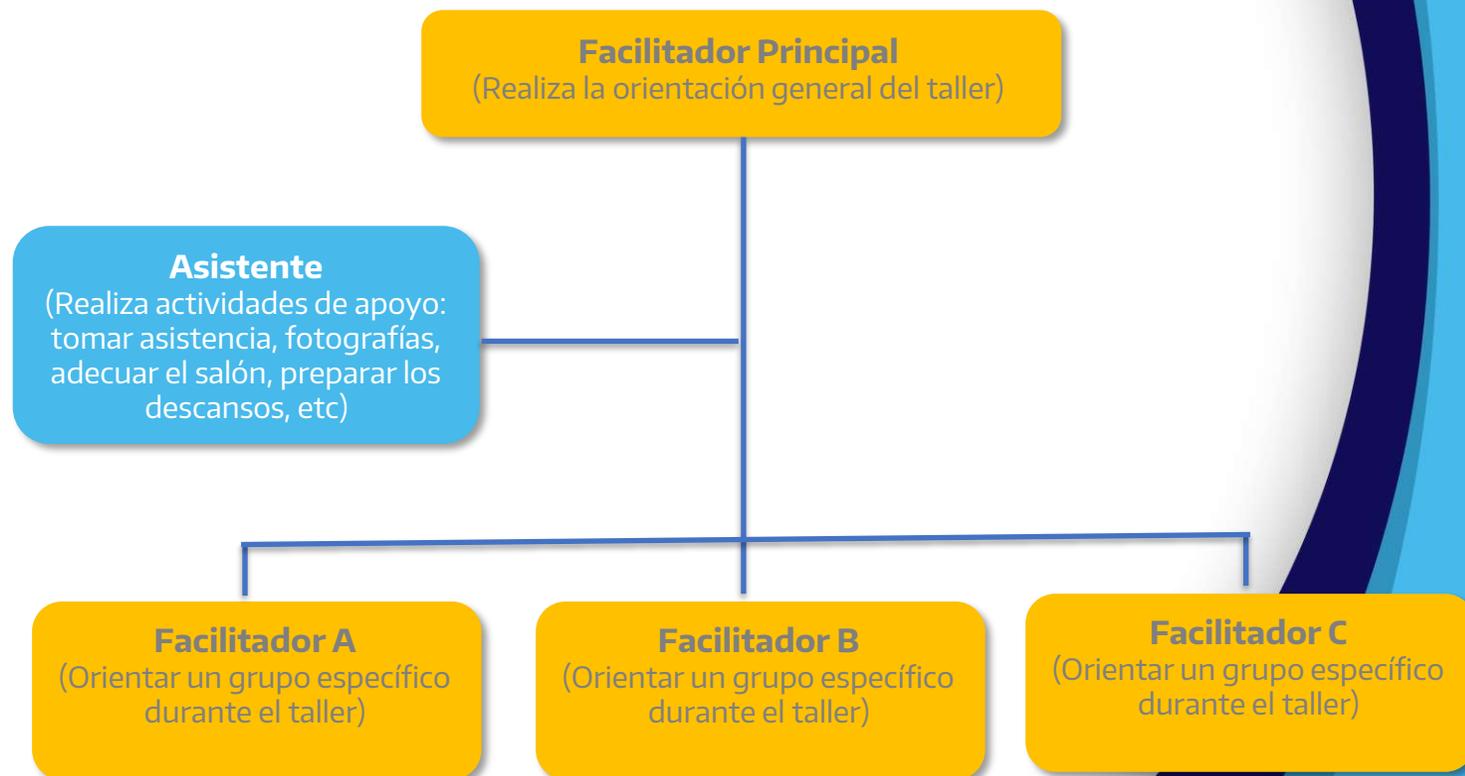
Reconocimiento de los recursos del territorio y su potencial para el desarrollo local.

### Pasos

1. Presentación Introductoria y orientación general
2. Introducción sobre los recursos locales
3. Identificación de los recursos de la localidad
4. Ubicación espacio – tiempo de los recursos
5. Selección de potencialidades
6. Socialización y conclusión

## Condiciones Previas

- Diligenciar la **ficha básica del municipio** con la información disponible.
- Elaborar un **listado preliminar de actores** teniendo en cuenta la **pluralidad** de los mismos y su relación con el territorio (No solo los que tienen relación directa con el producto)
- Reunión de orientación previa.
- **Conformación del equipo de facilitación**
- **Disposición de lugar para el taller.**
  - ✓ Garantizar el espacio suficiente para el número tentativo de participantes con sillas y mesas.
  - ✓ Apto para proyección de imágenes
  - ✓ Contar con conexiones eléctricas
  - ✓ Correcta iluminación
  - ✓ Espacio para pegar carteleras en la pared.



## Paso 1: Presentación Introdutoria y orientación general

### Resumen de la acción:

Poner en contexto a los asistentes sobre los antecedentes del proyecto, el objetivo de la actividad y los resultados esperados.

### Acciones

- ✓ Realizar la presentación de los facilitadores y los asistentes
- ✓ Hacer un contexto sobre OVOP en la provincia/localidad
- ✓ Explicar sobre dinámica y reglas del taller
- ✓ Desarrollar la presentación sobre qué es OVOP y OVOP Argentina

### Herramientas:

- ✓ Presentación general de OVOP en PPT

### Tip/consideración:

Si existe material de lectura como folletos, se puede entregar durante el registro de los participantes para apoyar este paso.



## Paso 2: Introducción sobre los recursos locales

### Resumen de la acción:

Explicar el concepto de recursos locales e ilustrar su aprovechamiento para el desarrollo local a través de casos de estudio.

### Acciones

- Proyectar el video sobre el caso IRODORI
- Discutir sobre asuntos clave del caso IRODORI
- Explicar sobre el concepto de “recurso local” y su clasificación
- Exponer el caso de República Dominicana como ejemplo

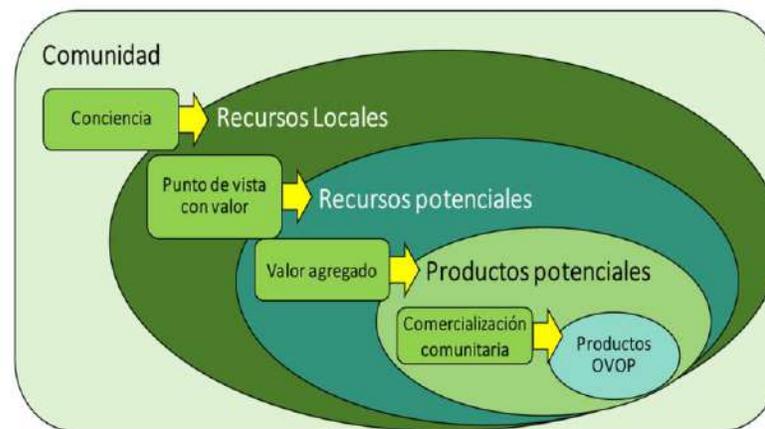
### Herramientas:

- Video IRODORI
- Presentación del taller en PPT

### Tip/consideración:

Se necesita sonido para escuchar correctamente el video, según el espacio y el número de asistentes al taller.

Elementos disponibles en un territorio determinado, y que pueden ser aprovechados para resolver una necesidad, producir un beneficio o conseguir un fin.



Construcción: T. Aoki

## Paso 3: Identificación de los recursos de la localidad

### Resumen de la acción:

Desarrollar el ejercicio práctico y participativo para la identificación de recursos y locales de la localidad.

### Acciones

- ✓ Orientar a los asistentes sobre ejercicio y el uso de materiales
- ✓ Conformar grupos según el número total de participantes
- ✓ Discutir en cada grupo sobre los recursos de su territorio y escribir en las tarjetas según corresponda: naturales: tarjeta verde, culturales: tarjeta amarilla y productivos: tarjeta azul.
- ✓ Poner las tarjetas en papel la ficha para visibilizar los de recursos descubiertos en cada categoría.

### Herramientas:

- ✓ Materiales gastables como tarjetas de cartulina, marcadores, papel afiche y cinta pegante
- ✓ Presentación del taller en PPT

### Tip/consideración:

Los facilitadores deben estar en cada mesa de los grupos conformados para guiar el ejercicio y motivar la participación de todos los asistentes.



## Paso 4: Ubicación espacio – tiempo de los recursos

### Resumen de la acción:

Visualizar la ubicación espaciotemporal de los recursos para crear conciencia del territorio.

### Acciones

- Enumerar los recursos locales identificados en el listado final
- Ubicar los recursos identificados en un mapa de la localidad impreso en tamaño A0, usando los números asignados para cada uno
- Identificar los eventos o acontecimientos de cada mes del año en la localidad y escribirlos en el formato de calendario.

### Herramientas:

- Formato de calendario anual impreso en tamaño A0
- Mapa en fondo blanco de la localidad o jurisdicción, con vías y calles impreso en A0.

### Tip/consideración:

Los números de los recursos deben ser puestos en color rojo para que se vean sobre el mapa. En caso de repetirse la ubicación de algunos recursos, se puede poner el mismo número varias veces.



## Paso 5: Selección de potencialidades

### Resumen de la acción:

Seleccionar los recursos más potenciales del territorio según la percepción de los asistentes.

### Acciones

- ✓ Explicar la definición de “recurso potencial”
- ✓ Explicar la dinámica de la selección de recursos potenciales
- ✓ Entregar a cada participante 3 pegatinas de color como votos simbólicos para seleccionar los recursos potenciales
- ✓ Pedir a cada participante poner una pegatina en 3 recursos diferentes que consideren potenciales según su autenticidad, uso, particularidad o significado.
- ✓ Contar los votos de cada recurso y hacer el listado de los recursos más potenciales

### Herramientas:

- ✓ Pegatinas de color fuerte

### Tip/consideración:

El participante puede poner las pegatinas en los recursos que considere más potenciales, incluso si son de la misma categoría. Sin embargo, no debe poner las 3 pegatinas en un solo recurso.



## Paso 6: Socialización y Conclusión

### Resumen de la acción:

Compartir entre los asistentes los resultados del ejercicio y promover los pasos siguientes

### Acciones

- ✓ Pedir a cada grupo que seleccionen algunos oradores para presentar sus resultados
- ✓ Presentar los resultados de grupo exponiendo el listado, el calendario y el mapa que desarrollaron durante el taller.
- ✓ Realizar las conclusiones del ejercicio por parte de los facilitadores
- ✓ Permitir a algunos participantes dar sus conclusiones
- ✓ Explicar brevemente los pasos siguientes.

### Herramientas:

- ✓ Presentación del taller en PPT

### Tip/consideración:

Se deben considerar las características de las personas que conformaron cada grupo para hacer las conclusiones en las diferencias o enfoques de los listados. Al final se deben conformar un solo listado del taller



## Caso El Soberbio (Misiones):

### **Introducción:**

El municipio de El Soberbio realizó su taller de redescubrimiento de tesoros locales, invitando a participar a referentes de diferentes áreas y sectores, tanto productores de citronela como maestros, artistas, emprendedores, comunidad indígena y funcionarios de la municipalidad. A partir de este ejercicio se lograron identificar, además de los recursos, rasgos muy particulares del territorio y de los soberbianos.

### **Resultados:**

- ✓ Fortalecimiento del orgullo por la mixtura cultural de la comunidad de El Soberbio
- ✓ Recuperación del sentimiento local por la tradición esenciera
- ✓ Reconocimiento de tradiciones y costumbre como tesoros locales que los hacen únicos y diferentes.

### **Lecciones aprendidas:**

El encuentro de la comunidad permite generar lazos importantes. Sin embargo, es necesario ser constantes en estos encuentros y continuar con los pasos siguientes para no perder la motivación de la comunidad con los ejercicios participativos. Desde el inicio se debe entender cuál es el papel de cada uno en la iniciativa y seguir convocando a estos asistentes en las actividades próximas del proyecto para no perder sus valiosos aportes en el proceso.

## Condiciones Previas

1. Los facilitadores deben estudiar o conocer las características generales de la localidad
2. Elaborar un listado preliminar de actores teniendo en cuenta la pluralidad de los mismos y su relación con el territorio (No solo los que tienen relación directa con el producto)
3. Definir la mejor forma de invitar a los actores claves al taller (llamada telefónica, correo electrónico, invitación personal)
4. Realizar seguimiento y confirmación de asistencia uno o máximo dos días antes del taller
5. Realizar una reunión de orientación previa con los facilitadores
6. Garantizar el espacio suficiente para el número tentativo de participantes con sillas y mesas, apto para proyección de imágenes y con sonido para proyección de video, en lo posible que se puedan usar las paredes para pegar papel afiche.
7. Contar con conexiones y extensiones eléctricas para los equipos

## Pasos siguientes

1. Digitalización y organización de los resultados
2. Informe del taller con análisis y pasos siguientes
3. Socialización de resultados con los asistentes
4. Profundización de la información sobre recursos locales
5. Proyección y planeación para la elaboración del Catálogo de Tesoros Locales

### Material de soporte

1. Presentación del Taller
2. Video IRODORI
3. Material gastable (tarjetas de cartulina, marcadores negro y rojo, papel afiche, pegatinas pequeñas de colores, cita pegante)
4. Proyector y sonido



## Explicación, Orientación



## Piensa, Discute, Escribe



## Participa



## Organiza



## Desarrolla



## ¡Disfruta!



## Expone y Comparte



## Se integra



OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **1-3. Especificaciones y recomendaciones para la construcción de un Catálogo de Tesoros Locales**

*Pilar 1. Identidad y Orgullo*

## **1-3. Especificaciones y recomendaciones para la construcción de un Catálogo de Tesoros Locales**

Elaborado por:  
Diana M. Rodríguez Herrera, Experta de Marketing para

**Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas  
Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Antecedentes

Los recursos locales están presentes en el territorio, pero se convierten en tesoros cuando se ven desde un punto de vista de valor. El valor depende de la perspectiva de los actores locales y cuántos más tesoros se identifiquen y valoren, más valor tiene también el territorio tanto interna como externamente. Sin embargo, el ejercicio de valoración de los recursos locales que se desarrolla en el taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales tiene un alcance corto si sus resultados no son compartidos con otros actores diferentes a los que participaron del taller.

El catálogo de tesoros locales, más que un fin en sí mismo, es una herramienta para visibilizar los tesoros locales y promocionar el orgullo local. A su vez es un proceso de reconocimiento y profundización de la información que se tiene de los recursos del territorio.

Un pueblo, Un producto no es un término estricto hablando cuantitativamente, sino una forma de representar la unidad de una comunidad alrededor de un territorio y una actividad productiva que, en conjunto, se vuelven la identidad de un territorio. Es precisamente esta identidad la que se busca comunicar a través de la herramienta del catálogo de tesoros locales

## Resumen de la actividad

### Objetivo:

Elaborar un material visual para la promoción de los tesoros locales de un territorio.

### Resultados esperados tangibles

1. Borrador de Catálogo
2. Catálogo digital

### Enfoque

Profundización y apropiación de los tesoros locales de un territorio

### Especificaciones

1. Proyección de un borrador
2. Recopilación de la información
3. Edición y estructuración del contenido
4. Diseño
5. Mapa de Tesoros Locales
6. Promoción y divulgación

## 1. Proyección de un borrador

### Resumen de la acción:

Los actores locales de la iniciativa se reúnen para proyectar una propuesta del material visual con el cual pueden promocionar los tesoros locales del territorio.

### Acciones

- ✓ Revisar los resultados del Taller de Redescubrimiento de tesoros locales.
- ✓ Analizar los principales resultados y el recurso o tema central de la identidad y el orgullo local
- ✓ Organizar los temas y recursos alrededor del tema central, creando un hilo conductor
- ✓ Proyectar el orden de los temas, la información aproximada y el material visual necesario (Fotos, Ilustraciones, videos, etc)
- ✓ Elaborar un borrador como guía para el paso siguiente.

### Recomendaciones:

- ✓ Se pueden usar herramientas manuales como hojas en blanco y lápices para dibujar el futuro borrador, también puede usarse papel afiche y buscar recortes de revista o fotos aproximadas. Otra forma de proyectar el borrador es a través de powerpoint para copiar y pegar fotos y texto desde documentos digitales o internet. Se pueden encontrar ejemplos de borradores de Catálogo de Tesoros Locales aquí.

### Tip/consideración:

Antes de empezar la proyección de un borrador es importante plantear la pregunta: ¿Cómo conectar con el orgullo local? ¿Quiénes son y cómo llegar a la comunidad? ¿Cuál es la mejor forma de hacerlo teniendo en cuenta el mensaje, el público y los recursos disponibles?

## 2. Recopilación de la información

### Resumen de la acción:

Se crea y ejecuta un plan para recopilar la información necesaria para elaborar el catálogo.

### Acciones

- ✓ Elaborar un plan para recopilar la información según sea su fuente, estableciendo tiempos y responsables dentro del grupo local para su ejecución
- ✓ Establecer las necesidades logísticas para ejecutar el plan: Transporte, equipos, materiales, dedicación de tiempo
- ✓ Ejecutar el plan y documentar el proceso como parte del aprendizaje (nuevos conocimientos de los tesoros, oportunidades para hacer enlaces, nuevos tesoros descubiertos)
- ✓ Guardar la información de manera organizada según el borrador elaborado, dividiendo por temas y/o páginas.

### Recomendaciones:

- ✓ Hacer partícipes del plan a los actores locales involucrados, aunando esfuerzos, capacidades y recursos de cada uno para cumplir con los objetivos propuestos.
- ✓ Tener en cuenta los tiempos y distancias para recopilar la información, de tal forma que el plan sea lo más eficiente posible.

## 3. Edición y estructuración del contenido

### Resumen de la acción:

El contenido recopilado entra en proceso de edición y se estructura según el borrador ajustado

### Acciones

- ✓ Seleccionar las fotografías o el material audiovisual más idóneo para cada tema.
- ✓ Editar el texto de cada tema teniendo en cuenta el mensaje que se quiere enviar y el público objetivo del catálogo. Tener en cuenta el espacio disponible para cada tema, tratando de tener un balance entre texto y contenido visual.
- ✓ Editar el material visual para que se ajuste al borrador (tamaño, posición, colores)
- ✓ Ajustar el borrador según sea necesario, de acuerdo con el proceso de edición de la información.
- ✓ Estructurar el contenido según el borrador, haciendo uso de una guía de contenido.

### Recomendaciones:

En el caso de ser un catálogo virtual que se promocionará a través de las redes sociales, la estructuración del contenido será la parrilla de publicaciones por temas y tiempos. Se puede hacer uso de la misma guía de contenido, pero adaptándola a una versión digital.

Número de página(s)	Se que paginas te interesan:	Tamaño del contenido	2 págs	3 págs	4 págs	5 págs	6 págs
Título de la página	Escribe el título de la página (Si viene de otro orden, escribe "no aplicar")		Selecciona el espacio donde se va a publicar el contenido				
Subtítulo del texto	Escribe el subtítulo del contenido (si el contenido no tiene subtítulo, escribe "no aplicar")						
<p>Regula así la foto o imagen que irá en el catálogo</p> <p><i>Si es solo una de foto o imagen de referencia, ponla la conexión para considerarla mayor o buscar una mejor fotografía o imagen.</i></p> <p><i>Si es una foto o imagen definitiva, en la siguiente casilla escribe quién es el autor o dueño de los derechos de esa de la foto o imagen.</i></p> <p style="text-align: center;">FOTO O IMAGEN</p> <p><i>Si se van a usar varias fotos o imágenes, puedes ponerlas en tamaño pequeño en este lugar luego, relacione el nombre de la carpeta donde están los archivos originales.</i></p>			<p><i>Desarrolla el texto que acompañará el texto que se quiere mostrar, debe ser lo más breve posible. Si el contenido es de varias páginas, puede reducir el tamaño del texto en este cuadro.</i></p> <p style="text-align: center;">TEXTO</p>				
Autor de la foto	Autor o dueño de los derechos. Si no es una foto o imagen definitiva, escribe "Imagen de referencia"			Fuente o autor		Cada vez la fuente de esta información a quién lo contactó	
Archivo original	Si esta es la imagen o foto final, escribe el nombre del archivo original, como está guardado en la carpeta.			Info. de contacto o consulta		Si esta información se acompañará de una fuente de consulta como una página web o una red social, u otra información de contacto, escribe aquí.	

## 4. Diseño

### Resumen de la acción:

Se aplica el diseño para mejorar la visualización del catálogo.

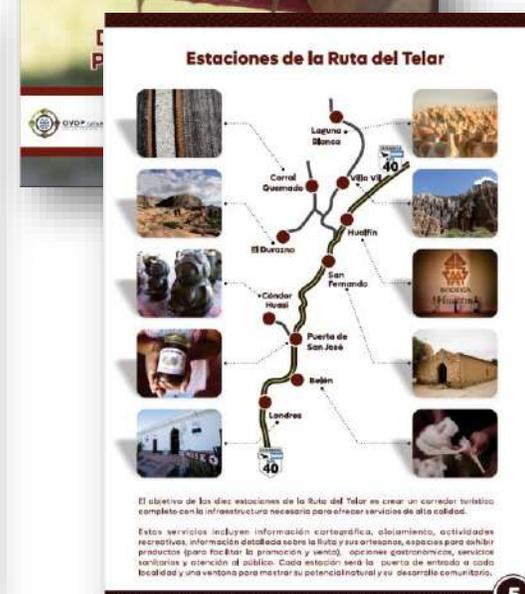
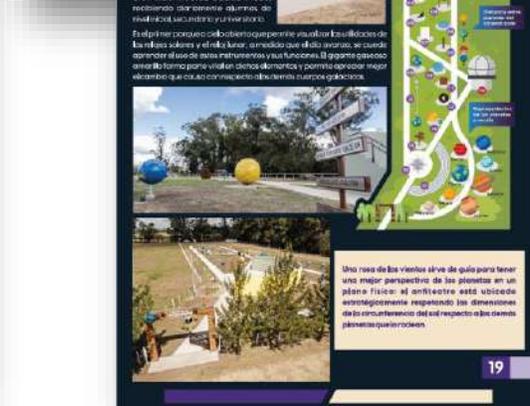
### Acciones

- ✓ Solicitar propuestas de diseño según se haya decidido la estructura del catálogo (revista digital, revista impresa, redes sociales, etc) para adaptar el borrador elaborado a una estructura visualmente más agradable para una mejor comunicación.
- ✓ Elegir la propuesta de diseño idónea para los objetivos de comunicación del orgullo y la identidad que se han trazado desde el grupo local
- ✓ Definir la imagen de portada, frase representativa del orgullo local e imagen de la contraportada.
- ✓ Solicitar los logos de las instituciones o entidades responsables de la elaboración del catálogo y de aquellas que fueron apoyo para el mismo.
- ✓ Introducir la información que se organizó en las guías de contenido, realizando una segunda edición para adaptar las fotografías, imágenes y textos al espacio disponible.
- ✓ Revisar y hacer los ajustes necesarios hasta lograr el diseño final.

### Recomendaciones:

El diseño puede ser paralelo a acciones anteriores, pues se pueden definir detalles de diseño desde la elaboración del borrador y trabajar sobre propuestas de diseño mientras se recopila y edita la información. Esto dependerá de la disponibilidad de recursos y capacidades de los actores locales para trabajar esto paralelamente.

# 1-3. Especificaciones y recomendaciones para la construcción de un Catálogo de Tesoros Locales



Ejemplos de diseño para catálogos en el marco del Proyecto OVOP Argentina

## 5. Mapa de Tesoros Locales

### Resumen de la acción:

Se elabora un mapa ilustrado de los tesoros locales.

#### ✓ Acciones

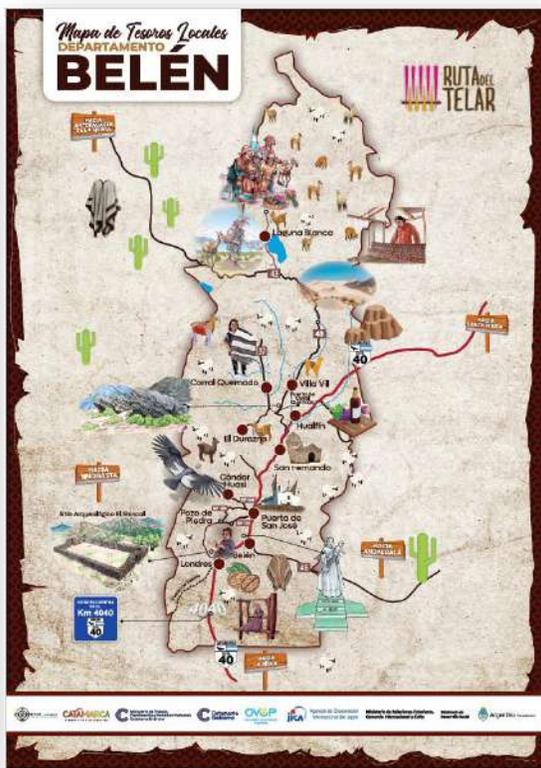
- ✓ Seleccionar los tesoros más representativos teniendo en cuenta los resultados del taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales
- ✓ Buscar y seleccionar una fotografía de estos tesoros.
- ✓ Ubicar en un mapa real del municipio todos los tesoros seleccionados.
- ✓ Solicitar una propuesta de diseño e ilustración del mapa, considerando también la ilustración de los tesoros locales.
- ✓ Seleccionar la propuesta más idónea según la decisión del grupo responsable.
- ✓ Si es necesario, tomar nuevas fotografías para ubicar todos los tesoros en el mapa con la misma perspectiva
- ✓ Hacer las revisiones y ajustes necesarios hasta lograr el resultado deseado.

### Recomendaciones:

Este mapa es una representación del orgullo que permite reconocer el territorio y sus riquezas. No es un mapa turístico ni tampoco es un plano exacto de un lugar. Debe tomarse más como una herramienta para identificar los tesoros locales en el territorio y no se debe ser estricto en las medidas como un mapa guía o un mapa turístico.



## 5. Mapa de Tesoros Locales



## Paso 6: Promoción y divulgación

### Resumen de la acción:

Se lanza y promociona el catálogo según los objetivos trazados

### Acciones

- ✓ Elaborar un plan de promoción y divulgación para el catálogo de tesoros locales, teniendo en cuenta su formato (físico o digital)
- ✓ Cuando el catálogo es físico, según el número de ediciones impresas, seleccionar estratégicamente el público al que se va a distribuir, la forma y los tiempos, siendo este siempre un ejercicio acompañado de una debida sensibilización.
- ✓ Cuando el catálogo es digital, tener en cuenta además las formas de visualización y el canal de comunicación para su difusión, así como los tiempos de publicación.
- ✓ Planear una actividad de lanzamiento donde se revele por primera vez el resultado final del catálogo, dirigido especialmente a los protagonistas de este, representantes de las autoridades locales, entidades que apoyaron su construcción y otras personas estratégicas para la promoción y difusión como líderes de la comunidad y periodistas.
- ✓ Registrar las acciones de promoción y divulgación, y retroalimentar al grupo sobre las acciones desarrolladas para mejorar durante el proceso, mejorando el impacto



### Condiciones Previas:

1. Haber realizado el Taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales
2. Contar con los resultados del Taller de RTL organizados
3. Tener un consenso previo sobre el tema principal del catálogo para comunicar el orgullo local
4. Conformar un equipo de trabajo para la gestión de las tareas del catálogo de tesoros locales

### Pasos siguientes:

1. Compartir internamente experiencias y reflexiones sobre el proceso de construcción del catálogo.
2. Documentar las lecciones aprendidas y buenas prácticas de proceso de construcción del catálogo para compartir externamente.
3. Documentar las experiencias y reflexiones del proceso de distribución del catálogo para aportar a la construcción de marca territorial.
4. Generar retroalimentación de los receptores del catálogo para concluir con acciones de mejora y aciertos en todo el proceso

### Material de soporte

1. Guía de contenido para catálogo en versión ppt
2. Guía de contenido para catálogo en versión Word
3. Catálogos OVOP Argentina en digital para consulta

Número de página(s)	En qué página va la información	Tamaño del contenido	7 píx.	1 píx.	1/4 píx.	1/8 píx.	1/16 píx.
Título de la página	Escriba el título de la página (Si viene de un título anterior, escriba "no aplica")		Seleccione el espacio requerido para este contenido en la página:				
Subtítulo del texto	Escriba el subtítulo del contenido (si el contenido no tiene subtítulo, escriba "no aplica")						
<p><i>Pegúe acá la foto o imagen que irá en el catálogo.</i></p> <p><i>Si es solo una de foto o imagen de referencia, ponga la aclaración para considerar repetir o buscar una mejor fotografía o imagen.</i></p> <p><i>Si es una foto o imagen definitiva, en la siguiente casilla escriba quién es el autor o dueño de los derechos de uso de la foto o imagen.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>FOTO O IMAGEN</b></p> <p><i>Si se van a usar varias fotos o imágenes, puede ponerlos en tamaño pequeño en este lugar, luego, relacione el nombre de la carpeta donde están los archivos originales.</i></p>			<p><i>Desarrolle el texto que acompaña el tesoro que se quiere mostrar, debe ser lo más breve posible. Si el contenido es de varias páginas, puede reducir el tamaño del texto en este cuadro</i></p> <p style="text-align: center;"><b>TEXTO</b></p>				
Autor de la foto	Autor o dueño de los derechos. Si no es una foto o imagen definitiva, escriba "imagen de referencia"		Fuente o autor				
Archivo original	Si esta es la imagen o foto final, escriba el nombre del archivo original, como está guardado en la carpeta.		Info. de contacto o consulta				

### GUÍA DE CONTENIDO OVOP ARGENTINA

Seleccione el espacio requerido para este contenido en la página

Número de página(s)	En qué página va la información
Título de la página	Escriba el título de la página (Si viene de un título anterior, puede dejarlo en blanco)
Subtítulo del texto	Escriba el subtítulo del contenido (si el contenido no tiene subtítulo, puede dejarlo en blanco)
Texto	Desarrolle el texto que va en la página.
Fuente:	Cuál es la fuente de esta información o quién la redactó
Foto // Imagen	<p>Pegúe acá la foto o imagen que irá en el catálogo.</p> <p>Si es solo una de foto o imagen de referencia, ponga la aclaración para considerar repetir o buscar una mejor fotografía o imagen.</p> <p>Si es una foto o imagen definitiva, en la siguiente casilla escriba quién es el autor o dueño de los derechos de uso de la foto o imagen.</p>
Autor de la foto	Autor o dueño de los derechos. Si no es una foto o imagen definitiva, escriba "imagen de referencia"
Archivo original	Si esta es la imagen o foto final, escriba el nombre del archivo original, como está guardado en la carpeta, o el link si está en un drive.
Información de contacto o consulta	Si esta información va acompañada de una fuente de consulta como una página web o una red social, u otra información de contacto, escribala acá.

**Copie y pegue este cuadro cuantas veces sea necesario. No importa si la información no está en orden.**

OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **2-1 GUÍA PRÁCTICA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES Y LA CADENA DE VALOR**

*Pilar 2. Cadena de Valor de Productos Locales*

Elaborado por:  
Mayumi Matsui, Experta en Cadenas de Valor para

**Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas  
Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Antecedentes

En las ocho regiones piloto de OVOP Argentina, se han creado fichas de productores para identificar y destacar a los fabricantes de productos locales, exponiendo sus antecedentes, habilidades y esfuerzos. En OVOP, estos productores son los protagonistas y lideran el proyecto en cada región.

A menudo, en tiendas de productos locales solo se venden los artículos finales sin mostrar información sobre sus creadores, los materiales usados o los procesos de producción.

Sin embargo, estos productores, junto con los recursos y técnicas locales, son cruciales para la calidad y distinción de los productos. Las fichas de productores ayudan a visualizar y comunicar el valor oculto de estos artículos en los puntos de producción y venta, además de proporcionar información técnica a otros eslabones de la cadena de valor y a los consumidores.

**SUACHA**  
Comidas y productos regionales y andinos  
VILLA VIL, BELÉN CATAMARCA

"Suacha es un proyecto familiar donde la intención es que te sientas en casa"

**FAMILIA SUAREZ CHAVEZ**  
Nancy Chavez y Nicandro Suarez son pareja y entre los dos crearon el emprendimiento en 2018. Después de un curso de turismo y motivados por el deseo de mostrar al mundo la gastronomía andina empezaron a realizar platos con quinoa, tanto dulces como salados y utilizando la harina y el grano entero. Hoy en día son reconocidos por sus platos con este maravilloso alimento ofrecido en el comedor que se ubica en su casa en Villa Vil y que es atendido por ellos mismos.

**¿QUÉ ES LA QUINOA?**  
Es un grano nativo de Sudamérica que ha sido cultivado por los pueblos originarios. Es considerado un superalimento por tener un alto valor nutricional y contenido de proteínas y aminoácidos esenciales. Su sabor es agradable y puede consumirse en diferentes comidas tanto dulces como saladas.

**¿QUÉ NOS OFRECEN**  
• Platos criollos  
• Masas dulces  
• Postres con agregado de quinoa  
• Pan y tortillas caseras

**¿DÓNDE NOS ENCUENTRAN**  
B° Virgen del Valle, Villa Vil - Belén, Catamarca  
3835 - 551715 / 3835 - 526756

PRODUCTOS QUE OFRECEN

OVOP

**Resumen de la actividad**

**Objetivo**

- Visualizar la historia, la técnica y los esfuerzos de los productores
- Diferenciar cada producto
- Reforzar la cadena de valor mejorando la transferencia de información

**Resultados esperados tangibles**

- Fichas de productores

Catamarca (66)

**Suacha**  
Comidas y productos regionales y andinos  
Tucumán, Catamarca

**Familia Suarez Chavez**  
"Suacha es un producto que se elabora desde la infancia y que le otorga un sabor..."

**¿Qué es la quinoa?**  
La quinoa es un cereal que pertenece a la familia de las amarantáceas. Es un alimento muy nutritivo y saludable, rico en proteínas y fibra. Se consume en forma de grano, harina o aceite. Es un alimento muy versátil que se puede utilizar en muchas recetas. Es un alimento muy saludable y nutritivo, rico en proteínas y fibra. Se consume en forma de grano, harina o aceite. Es un alimento muy versátil que se puede utilizar en muchas recetas. Es un alimento muy saludable y nutritivo, rico en proteínas y fibra. Se consume en forma de grano, harina o aceite. Es un alimento muy versátil que se puede utilizar en muchas recetas.

**Dónde nos encuentran**  
"El origen de Suacha..."  
Buenos Aires, Córdoba

**Hecho en casa, hecho con amor**  
"Hecho en casa, hecho con amor..."  
Buenos Aires, Córdoba

Salta (16)

**Puros Artesanales**  
Salta, Tucumán, Salta

**Vanesa Álvarez**  
"María es la abuela de la paja..."  
"María es la abuela de la paja..."  
"María es la abuela de la paja..."

**Puros artesanales**  
"Fabricados artesanalmente..."  
"Fabricados artesanalmente..."  
"Fabricados artesanalmente..."

**Secretos de las hojas**  
"Con un toque de..."  
"Con un toque de..."  
"Con un toque de..."

Misiones (10)

**Ysyó**

**¿Cómo se preparan?**  
"Se preparan..."  
"Se preparan..."  
"Se preparan..."

**Dónde adquirirlos**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

Chaco (10)

**ENTRETEJIDAS**

**CONTACTO**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

**PUNTOS DE VENTA**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

Tandil (20)

**Lácteos La Juanita**

**Familia Miqueo**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

**Quesos de leche de tamba propio**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

Marcos Paz (16)

**OTHALA**

**Picudo Borrado**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

**¿Dónde podemos encontrarlo?**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

Almirante Brown (17)

**Los Alfajores de Euge**

**Euge Cocina**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

San Martín (8)

**LA ZENAIIDA**

**¿Qué nos ofrece?**  
"Se venden..."  
"Se venden..."  
"Se venden..."

## **Enfoque**

Encadenamiento productivo local y aprovechamiento de los recursos para fortalecer la información sobre los productos a lo largo de la cadena de valor y evitar la pérdida de valor.

## **Grupo meta**

1. Productores (Directo)
2. Agentes intermedios de la cadena de valor (mayoristas, distribuidores, minoristas, etc.) (Indirecto)
3. Consumidores finales (Indirecto)

## **Responsables**

1. MAT: Identificación de grupos de productores, creación de listas de productores, coordinación con los productores, creación de textos, recopilación de fotos, arreglo de diseñadores, arreglos de impresión
2. Productores: Ofrece información sobre la historia de los productores, tecnología, productos, etc.

## **Pasos**

1. Organización del objetivo y uso de las fichas de productores
2. Creación del Listado de Productores
3. Entrevista y sesión de foto con los productores
4. Elaboración del borrador
5. Revisión de los contenidos, diseño final
6. Impresión y entrega de las fichas

# Paso 1: Organización del objetivo y uso de fichas de productores

## Resumen de la acción:

Establecer claramente los objetivos y el propósito del uso de las fichas de productores, en consonancia con la visión estratégica de la MAT.

## Acciones:

- Definir los objetivos y posibles lugares de uso de las fichas.
- Reflejar las características del producto OVOP y determinar la información clave que cada ficha debe contener.

## Herramientas:

- Un sketch de ficha de productores

## Tip/consideración:

Asegurar que los objetivos estén alineados con las necesidades de los productores, los actores de la cadena de valor y los visitantes de la zona para maximizar el impacto de las fichas.



**Fichas de Productores**

**Objetivos**

- Para visualizar la **historia, la cultura y las colecciones** de los productores
- Para **identificar** cada producto
- Para fortalecer la **cadena de valor** - desde el punto de venta a los consumidores

**Metodología**

1. Creación de inventario de productores en cada localidad
2. Entrevista y recolección de info de productores
3. Clasificación de contenidos
4. Diseño de ficha
5. Uso en puntos de venta / ferias

**Entregables**

- Fichas de productores

San Martín, Tandil, Salta, Misiones

**Ficha de productores**

**Elementos de la ficha**

- Historia del/la Productor/e
- Descripción del producto
- Columna para información adicional
- Foto
- Marca
- Testimonio
- Cara del/la Productor/a
- Ubicación, info
- Logo

**Puros Artesanales**

**Vanesa Álvarez**

**Secreter de las hojas**

## Paso 2: Creación del Listado de Productores

### Resumen de la acción:

Compilar un listado detallado de productores que incluya información básica para la creación de las fichas.

### Acciones:

- Identificar los grupos de productores y seleccionar productores para elaborar las fichas.
- Recopilar datos de nombre completo, nombre del negocio, productos principales, WhatsApp, e-mail, dirección, lugares de venta y cualquier otra información relevante de cada productor.

### Herramientas:

- Formulario Google para recopilación de datos
- Listado de Productores

### Tip/consideración:

Mantener la información organizada y actualizada facilita la gestión y el uso eficaz de las fichas de productores.

OVOP Argentina  
Monitoreo de avances de la elaboración de los Hojas de Productores  
Municipio de Tandil, Provincia de Buenos Aires

Fecha de actualización: 07 de mayo, 2020

Código	Nombre de productor	Tipo de producto	Producto principal	Contacto	Área
1	Agustín Vilas	Quesos y lácteos de leche	Quesos artesanales	2494 512240	Tandil-Buenos Aires
2	Luis Enzo del Valle	Quesos de leche de vaca	Quesos artesanales	11 3274111	Tandil-Buenos Aires
3	Juan Luis	Quesos y lácteos de leche	Quesos artesanales	2494 921612	Tandil-Buenos Aires
4	Miguel Ruiz	Quesos artesanales	Quesos artesanales	2494 272375	Tandil-Buenos Aires
5	Rafael Marín	Quesos artesanales	Quesos artesanales	2494 222822	Tandil-Buenos Aires
6	Rafael María	Quesos	Quesos artesanales y curados	2494 381126	Tandil-Buenos Aires
7	Miguel Pazola	Quesos artesanales	Quesos artesanales	11 30338182	Tandil-Buenos Aires
8	Juan Zambrano	Quesos	Quesos artesanales	2494 691276	Tandil-Buenos Aires
9	Francisco García	Quesos y lácteos de leche	Quesos artesanales	2494 278664	Tandil-Buenos Aires
10	Verónica van Ophem	Quesos y lácteos de leche	Quesos artesanales	2494 610000	Tandil-Buenos Aires
11	Miguel Martínez	Quesos artesanales	Quesos artesanales	2494 600000	Tandil-Buenos Aires
12	Agustín Bonetto	Quesos artesanales	Quesos artesanales	2494 941000	Tandil-Buenos Aires
13	Esteban Elmagrini	Quesos, lácteos, queso de leche	Quesos	2494 301016	Tandil-Buenos Aires
14	Guillermo Pizarro	Quesos	Quesos artesanales y curados	11 60501125	Tandil-Buenos Aires
15	Miguel Tardito	Quesos	Quesos artesanales	2494 490122	Tandil-Buenos Aires
16	Mariano Aguiar	Quesos	Quesos artesanales	2494 640222	Tandil-Buenos Aires
17	Alex Andreoli	Quesos artesanales	Quesos artesanales y curados	2494 302000	Tandil-Buenos Aires
18	Martín del Sol	Quesos	Quesos artesanales	2494 490012	Tandil-Buenos Aires
19	Verónica Sosa y María Eugenia	Quesos y lácteos de leche de vaca	Quesos artesanales, lácteos, quesos	2494 270118	Tandil-Buenos Aires
20	Cooperativa Rural Aromática	Quesos, lácteos, queso de leche	Quesos	025 4754111	Tandil-Buenos Aires



## Paso 3: Entrevista y sesión de fotos con los productores

### Resumen de la acción:

Realizar entrevistas con los productores para obtener información profunda que enriquecerá el contenido de las fichas.

### Acciones:

- Citar y realizar entrevistas personales o virtuales
- Recopilar los datos de 1) historia del productor, 2) principal línea de productos, 3) procesos y técnicas de producción, 4) historias ocultas sobre el producto, 5) dónde se puede comprarlo y otras informaciones para enriquecer el producto
- Sesión de fotos con un fotógrafo profesional (cara del productor, productos)

### Herramientas:

- Guía de entrevista y listado de preguntas
- Fotos de los productores

### Tip/consideración:

Las entrevistas deben ser respetuosas y diseñadas para entender mejor la perspectiva y experiencia del productor.



## Paso 4: Elaboración del borrador

### Resumen de la acción:

Crear un borrador inicial de las fichas que incorpore la información y las historias recopiladas.

### Acciones:

- Elaboración de textos
- Diseño preliminar con Canva.com
- Incorporar fotos y logos

### Herramientas:

- Programas de diseño gratuitas y fáciles de usar como Canva
- Borrador de fichas

### Tip/consideración:

Para diferenciar los productos incluso cuando muchos productores fabrican el mismo producto, se hace hincapié en la información que permite a los productores poner cara al producto, como su autopresentación, sus habilidades técnicas y sus reflexiones sobre sus productos.



## Paso 5: Revisión de los contenidos, diseño final

### Resumen de la acción:

Revisar los borradores con los productores para asegurar que reflejen adecuadamente su imagen y mensaje. Finalizar el diseño con un diseñador profesional y realizar una revisión final del contenido.

### Acciones:

- Pedir por una revisión a los productores y hacer mejoras
- Retocar el borrador por un diseñador profesional
- Realizar una revisión final

### Herramientas:

- Adobe InDesign, Illustrator o otras programas de diseño gráfico
- Dato final de fichas de productores

### Tip/consideración:

Se recomienda encarecidamente que los diseñadores profesionales realicen retoques para aumentar el atractivo visual.



## Paso 6: Impresión y entrega de las fichas

### Resumen de la acción:

Producir las fichas finales en formato físico y digital, y distribuirlas a los productores y otros interesados.

### Acciones:

- Impresionar las fichas en papel A4 con plastificación. Entregar acrílicos para exposición en la mesa. Entregar en PDF para publicidad en sitios web y redes sociales.
- Utilizar las fichas en las fábricas, los puestos de venta, ferias, negociaciones con los actores de cadena, o otras oportunidades de venta.

### Herramientas:

- Fichas en formato físico (A4, con plastificación, en acrílicos)
- Fichas en formato digital (PDF)

### Tip/consideración:

Las fichas creadas pueden utilizarse como base para crear folletos, catálogos de productos, datos para publicidad en el SNS, etc.



### Caso:

MAT El Soberbio identifica el aceite esencial de citronela como producto OVOP y apoya a los productores de aceite esencial de citronela. En la larga historia de la producción de citronela, la asociación de productores había sido disuelta, y los productores han estado haciendo negocios como una empresa familiar individual.

Sin embargo, los productores comprenden el mérito de trabajar en grupo. Después de que los productores de subproductos de la citronela (productos aromáticos) terminaron la elaboración de fichas de productores individuales, decidieron crear un folleto recopilatorio de “catálogo de productos” para utilizarlo en la negociación y exhibición en exposiciones externas.

### Resultados:

- ✓ Utilización de fichas de productores en los puestos de venta, ferias, redes sociales, negociaciones
- ✓ Creación de un “catálogo de productos” con más detalles y especificaciones de productos
- ✓ Utilización del catálogo de productos en la página web de la municipalidad de El Soberbio, expos, negociaciones

### Lecciones aprendidas

- Las listas de precios son esenciales cuando se utilizan en negociaciones comerciales. Sin embargo, si la lista de precios va a actualizarse con regularidad, es útil tenerla como documento separado en forma de anexo.
- Es necesario hacer una guía operativa para la actualización periódica de la lista de precios, la identificación de las personas responsables, una base para la comunicación entre los productores y un calendario de actualización.



## Material de soporte

### 1. Fichas de Productores de las 8 jurisdicciones de OVOP Argentina: [Link](#)

Para garantizar la coherencia y la calidad en el diseño de nuevas fichas de productores, recomendamos utilizar las fichas ya creadas como modelo de referencia. Estas sirven como una guía visual y estructural, asegurando que los nuevos documentos mantengan un estilo uniforme y contengan toda la información esencial, como nombre, productos, y contacto. Simplemente revise la ficha existente, adapte la información necesaria y personalícela según las características únicas del nuevo productor.

### 2. Listado de Fichas de Productores: [Link](#)

Para facilitar la organización y la gestión del diseño de las fichas individuales, es esencial comenzar con una lista maestra. Esta lista debe incluir detalles clave como el nombre del productor, la industria, los productos ofrecidos y la información de contacto. Esta herramienta estructura la información de manera eficiente, asegurando que todos los detalles importantes sean fácilmente accesibles y estén bien organizados.



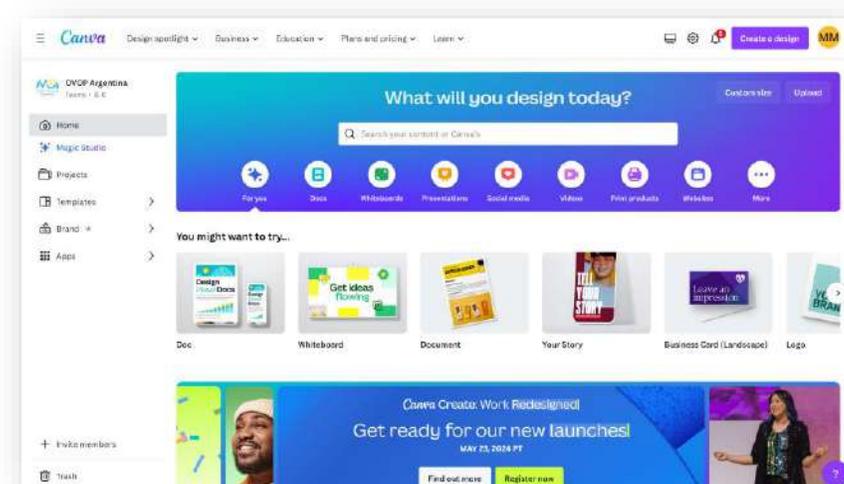
OVOP Argentina  
Muestreo de actores de la elaboración de los Quesos de Productores  
Municipio: Tandil, Provincia de Buenos Aires  
Fecha de actualización: 27 de marzo, 2024

Código	Nombre de productor	Tipo de productor	Producto principal	Contacto	Estado
1	Agustín Marzán	Queso y leche de vaca	Queso baragan	2484 370280	Terminado en 03/23
2	Juan Cruz Mity Pavia	Queso de leche de vaca	Queso pasacito	11 2254 171	Terminado en 03/23
3	Juan Luis	Queso y leche de vaca	Queso subvital	2484 821010	Terminado en 03/23
4	Hugo Díaz	Queso artesanal	Queso magriado	2484 22355	Terminado en 03/23
5	Melí Montenegro	Queso artesanal	Queso baragan	2484 52282	Terminado en 03/23
6	Melí Melia	Queso	Queso helado y queso	2484 381136	Terminado en 03/23
7	Válgar Pareda	Queso artesanal	Queso queso	11 3033161	Terminado en 03/23
8	Juan Alentara	Queso	Queso tendra	2484 891215	Terminado en 03/23
9	Estela García	Queso y leche de vaca	Queso baragan	2484 378844	Terminado en 03/23
10	Verónica van Dyke	Queso y leche de vaca	Queso queso	2484 612490	Terminado en 03/23
11	Mariano Sánchez	Queso y leche	Queso queso	2484 643848	Terminado en 03/23
12	Alejandra Bianchi	Queso artesanal	Queso queso	2484 541484	Terminado en 03/23
13	Barbara Riquelme	Queso, leche, queso de leche	Queso	2484 367828	Terminado en 03/23
14	Santiago Pavia	Queso	Queso queso y queso	11 38846125	Terminado en 03/23
15	Martin Turlet	Queso	Queso queso	2484 058122	Terminado en 03/23
16	Mariano Agüero	Queso	Queso queso	2484 682222	Terminado en 03/23
17	Ada Astorini	Queso artesanal	Queso queso y queso	2484 302445	Terminado en 03/23
18	Martina Sosa	Queso	Queso queso	2484 498812	Terminado en 03/23
19	Martina Sosa y Martín Sosa	Queso y leche de vaca de leche	Queso queso, leche, queso	2484 178410	Terminado en 03/23
20	Consuelita Rucci Amadori	Queso, leche, queso de leche	Queso	222 4784111	Terminado en 03/23

## Material de soporte

### 3. Canva.com: [Link](#)

Canva es una plataforma intuitiva que facilita el diseño de documentos visuales atractivos, disponible en versiones gratuita y de pago. La versión gratuita ofrece suficientes herramientas para crear un borrador efectivo. Para comenzar su ficha, seleccione una plantilla que se alinee con la estética deseada y personalícela arrastrando y soltando los elementos que representen mejor su producto y su historia.



# OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Agencia de Cooperación  
Internacional del Japón

Secretaría de Ninez,  
Adolescencia y Familia

Ministerio de  
Capital Humano

Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto



Presidencia  
de la Nación  
República Argentina



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **2-2 GUÍA PRÁCTICA PARA EL ESTUDIO DE MERCADO**

*Pilar 2. Cadena de Valor de Productos Locales*

## **Guía práctica para el Estudio de Mercado.**

Elaborado por:  
Mayumi Matsui, Experta en Cadenas de Valor para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Antecedentes

Los productos locales tienden a estar orientados al producto, ya que se elaboran utilizando los recursos locales y las habilidades de la población local. En lugar de limitarse a utilizar los recursos locales para "producir y vender", pueden convertirse en productos orientados al mercado "producir para vender" al mercado y a los clientes, que serán aceptados por el mercado y aumentarán el volumen de ventas.

Para pasar a un enfoque orientado al mercado, es esencial realizar primero un estudio de mercado. Los propios productores y agentes pertinentes pueden acudir a los mercados y puntos de venta, conocer el mercado mediante entrevistas y la observación de otros productos, y encontrar orientaciones para la mejora de los productos conociendo las necesidades de los eslabones posteriores de la cadena de valor, como mayoristas y minoristas. En OVOP Argentina, se espera que se utilicen las ferias como lugar de conexión directa con los eslabones posteriores de la cadena de valor y los consumidores, y que los productores y los actores relacionados se impliquen en el estudio de mercado de forma participativa.

## Resumen de la actividad

### Objetivo:

- ✓ Encontrar las necesidades potenciales del producto OVOP
- ✓ Recopilar posibles mejoras de producto y orientar al mercado

### Resultados esperados tangibles

- ✓ Comentarios de los clientes sobre el producto (respuestas al cuestionario)
- ✓ Análisis del estudio de mercado

### Enfoque

Realizar un cuestionario estructurado y un análisis cualitativo y cuantitativo de las necesidades de los consumidores de productos OVOP, con el fin de encontrar estudios de mercado basados en pruebas y vías para la mejora de los productos.

### Pasos

1. Organización del objetivo y resultados esperados
2. Conseguir oportunidades de estudio, preparar el calendario
3. Elaboración del cuestionario
4. Contratación de encuestadores, validación de cuestionarios
5. Realización de cuestionario
6. Analisis de hallazgos y lecciones aprendidas
7. Presentación de los resultados e intercambio del seguimiento



## Paso 1: Organización del objetivo y resultados esperados

### Resumen de la acción:

Definir claramente los objetivos y resultados esperados del estudio de mercado para asegurar los resultados tangibles y las vías para utilización de lecciones aprendidas.

### Acciones:

- ✓ Establecer objetivos del estudio de mercado y la industria objetivo
- ✓ Identificar organizaciones para solicitar colaboración
- ✓ Definir la forma del informe final (PowerPoint, ficha técnica, folleto, etc.)

### Herramientas:

- ✓ Presentación del marco de estudio de mercado

### Tip/consideración:

Es crucial involucrar a todos los stakeholders en la definición de estos objetivos para asegurar su relevancia y factibilidad, y para comprometer a todos con los resultados de la actividad.

The image shows three screenshots from a presentation titled 'Perfil de la Fiesta del Queso Tandilero'.

**Top Screenshot: Perfil de la Fiesta del Queso Tandilero**  
 - **Objetivo:** La Fiesta del Queso Tandilero celebra su 4ta edición de la fiesta anual, para fortalecer un Tandil protagonista y aumentar el conocimiento de trabajos de los Pyren en la región.  
 - **Duración:** 9, 10 y 11 de diciembre de 2022  
 - **Lugar:** Diagonal 81a, en cercanías a la portada del Parque Independencia de Tandil.  
 - **Organizadores:** - La Asociación CVU Cluster Quesero de Tandil, - El Municipio de Tandil, - Bar Best Eventos.

**Middle Screenshot: El marco de la encuesta**  
 - **Objetivos:** Para evaluar las experiencias e ideas de la Fiesta; Para identificar las demandas de clientes de una fiesta de "trabajo".  
 - **Grupo meta:** Organizadores (Asociación de productores de queso artesanal de Tandil), Productores (exhibidores), Participantes.  
 - **Metodología:** Entrevista de expertos (temas del evento), Encuesta online (5 personas / presencial / Postal / Google form), Sistema de las demandas de clientes potenciales, Encuesta online (5 minutos / presencial / Postal / Google form), Encuesta online (2 personas / presencial / Postal / Google form), Encuesta online (3 días / presencial / Postal / Google form).

**Bottom Screenshot: Entregables**  
 - **1. Datos:** Datos organizados de los resultados.  
 - **2. Informe:** Informe sencillo de buenas prácticas de la Fiesta de Queso Tandilero y las demandas de los participantes de Queso Tandilero.  
 - **3. Ficha:** Ficha de los resultados e impacto de la fiesta. Ficha de las demandas de los participantes de Queso Tandilero. (Includes 'Muestras de fichas de fichas' showing various data visualizations).  
 - **4. Guía:** Guía (ver1) de buenas formas del evento para CVUP Argentina; Guía (ver1) de encuesta de demandas de clientes potenciales.

## Paso 2: Conseguir oportunidades de estudio, preparar el calendario

### Resumen de la acción:

Identificar oportunidades para realizar el estudio de mercado (e.j. ferias, eventos, tiendas, atracciones turísticas, etc.) y planificar un calendario detallado para su preparación.

### Acciones:

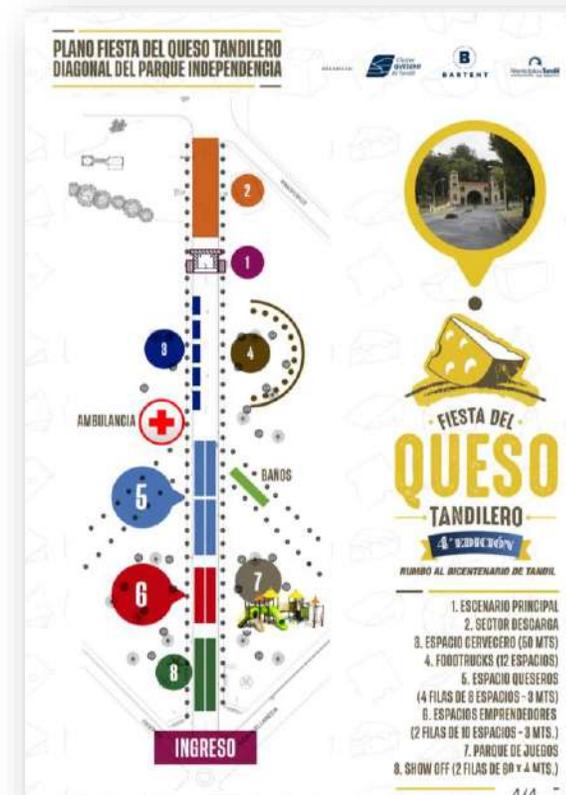
- Identificar ferias, eventos y mercados relevantes la industria objetivo
- Coordinar con los organizadores, obtener permisos necesarios y un stand
- Planificar el calendario de preparación y ejecución del estudio
- Calcular el presupuesto necesario y su fuente para llevar a cabo la actividad

### Herramientas:

- Calendario de la actividad
- Listado de presupuestos
- Información básica sobre el lugar de implantación (e.j. horarios de apertura, objetivo, principales visitantes, principales productos vendidos)

### Tip/consideración:

Mantener una comunicación constante con los organizadores y los participantes para ajustar el calendario según sea necesario.



## Paso 3: Elaboración del cuestionario

### Resumen de la acción:

Diseñar un cuestionario cuantitativo y/o cualitativo que capture el panorama del mercado objetivo

### Acciones:

- ✓ Identificar las áreas clave de información
- ✓ Redactar preguntas (e.j. nombre, rango de edad, género, lugar de residencia, número de visitas, objetivo de visita, reconocimiento sobre el producto, comentarios sobre el producto, motivo de la compra, posibles mejoras en el producto)

### Herramientas:

- ✓ Formulario digital de cuestionario cuantitativo
- ✓ Formulario digital de cuestionario cualitativo
- ✓ Contador de personas (al encuestar el número de visitantes)

### Tip/consideración:

Para el análisis estadístico, le conviene tener un mínimo de 30 para las encuestas cualitativas y un mínimo de 100-200, preferiblemente 200-300 muestras para las cuantitativas.

Deben utilizarse cuestionarios en línea, como los formularios de Google o Microsoft Forms, para evitar el esfuerzo de introducción de datos y los errores de introducción, y para permitir el seguimiento en tiempo real del progreso de la recogida.

Utilice preguntas cerradas (basadas en opciones) y abiertas (de rellenar) para garantizar un uso eficaz para el análisis cuantitativo/cualitativo y para reducir la carga de los encuestados.

Encuesta CUANTITATIVA Participantes

En el marco del proyecto de cooperación internacional Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OROP Argentina

### Cuestionario para participantes de la Fiesta

La presente encuesta busca relevar el conocimiento sobre la Fiesta del Queso Tandilero en el marco del proyecto OROP (Un Pueblo, Un Producto) en Tandil, Argentina. Los datos del presente formulario serán utilizados para la elaboración de una Guía de Buenas Prácticas en eventos OROP Argentina.

OROP Argentina desarrolla cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado a través de tres temas: desarrollo local, productos locales y turismo. En Tandil, el producto seleccionado es el Queso, especialmente el Queso Banquete.

La realización de la encuesta le tomará aproximadamente 3 minutos. Muchas gracias por su colaboración!

Con su participación tiene posibilidades de ganar uno de los 20 kits de queso en un sorteo ¡Mucha suerte!

1. ¿Cuántas veces ha venido a la fiesta (en años anteriores)? \*

Nunca (este año es la primera vez)

1 vez

2 veces



## Paso 4: Contratación de encuestadores, validación de cuestionarios

### Resumen de la acción:

Reclutar y capacitar encuestadores, y validar la efectividad del cuestionario mediante pruebas piloto.

### Acciones:

- ✓ Publicar ofertas de trabajo y seleccionar candidatos (estudiantes, etc.)
- ✓ Capacitar a los encuestadores en técnicas de recolección de datos
- ✓ Realizar una prueba piloto del cuestionario y aplicar cambios

### Herramientas:

- ✓ Materiales de capacitación
- ✓ Formulario de cuestionario actualizado

### Tip/consideración:

El juego de roles de la encuesta en parejas con los encuestadores durante la orientación proporciona experiencia práctica del proceso de la encuesta y la detección de errores en el cuestionario.

**Metodología de Encuesta** OVOP

**Corteo de Personas**

Conferenciamos personas entrando a la feria durante 1 minuto cada media hora y anotamos los resultados.



**Encuesta a Productores de queso y otros productos**

Encuesta de 5 minutos aprox.

Observamos que producto vende el stand y anotamos.

Respetamos si la persona que está en el stand tiene que atender a personas.

**Encuesta a participantes**

**Encuesta cualitativa**  
(5 min.)  
Anotamos las respuestas que nos dicen (comentarios) en el formulario.  
Regalamos 1 lapicera.

**Encuesta cuantitativa**  
(2 min.)  
Completamos el cuestionario seleccionando cada respuesta.  
Informamos que participa del sorteo.

Selección de personas al azar:  
hombres jóvenes, mujeres jóvenes, hombres adultos, mujeres adultas, sucesivamente.

Fecha	Rango horario	ENCUESTADOR 1	ENCUESTADOR 2	ENCUESTADOR 3	ENCUESTADOR 4
10-día (7 horas)	10 a 11	Encuesta stand (3 encuestas)	Encuesta stand (3 encuestas)		
	11 a 12	Encuesta stand (3 encuestas)	Encuesta stand (3 encuestas)		
	12 a 13	Encuesta stand (3 encuestas)	Encuesta stand (3 encuestas)		
	13 a 14	Hora almuerzo - Descanso	Encuesta 5 min. (3 encuestas)		
	14 a 15	Encuesta 5 min. (3 encuestas)	Hora almuerzo - Descanso		
	15 a 16	Encuesta 2 min. (5 encuestas)	Encuesta 2 min. (5 encuestas)		
	16 a 17	Encuesta 2 min. (5 encuestas)	Encuesta 2 min. (5 encuestas)		
	17 a 18			Encuesta 5 min. (3 encuestas)	Encuesta 2 min. (6 encuestas)
	18 a 19			Encuesta 5 min. (3 encuestas)	Encuesta 2 min. (6 encuestas)
	19 a 20			Encuesta 5 min. (3 encuestas)	Encuesta 2 min. (6 encuestas)
	20 a 21			Hora cena - Descanso	Encuesta 2 min. (6 encuestas)
	21 a 22			Encuesta 2 min. (6 encuestas)	Hora cena - Descanso
	22 a 23			Encuesta 2 min. (6 encuestas)	Encuesta 5 min. (3 encuestas)
	23 a 24			Encuesta 2 min. (6 encuestas)	Encuesta 5 min. (3 encuestas)

## Paso 5: Realización de cuestionario

### Resumen de la acción:

Ejecutar la encuesta en una feria, una tienda, u otros lugares relacionados, recolectando datos de manera sistemática y organizada.

### Acciones:

- ✓ Implementar la encuesta en los lugares planificados
- ✓ Supervisar la recolección de datos para garantizar la calidad
- ✓ Recoger y almacenar los datos de manera segura

### Herramientas:

- ✓ Cuestionarios respondidos
- ✓ Credenciales de los encuestadores

### Tip/consideración:

Si el presupuesto lo permite, podrían ofrecerse muestras de productos o cupones de descuento como agradecimiento a los encuestados.



# Paso 6: Análisis de hallazgos y lecciones aprendidas

## Resumen de la acción:

Analizar los datos recolectados para extraer hallazgos y sugerencias para mejorar futuros estudios.

## Acciones:

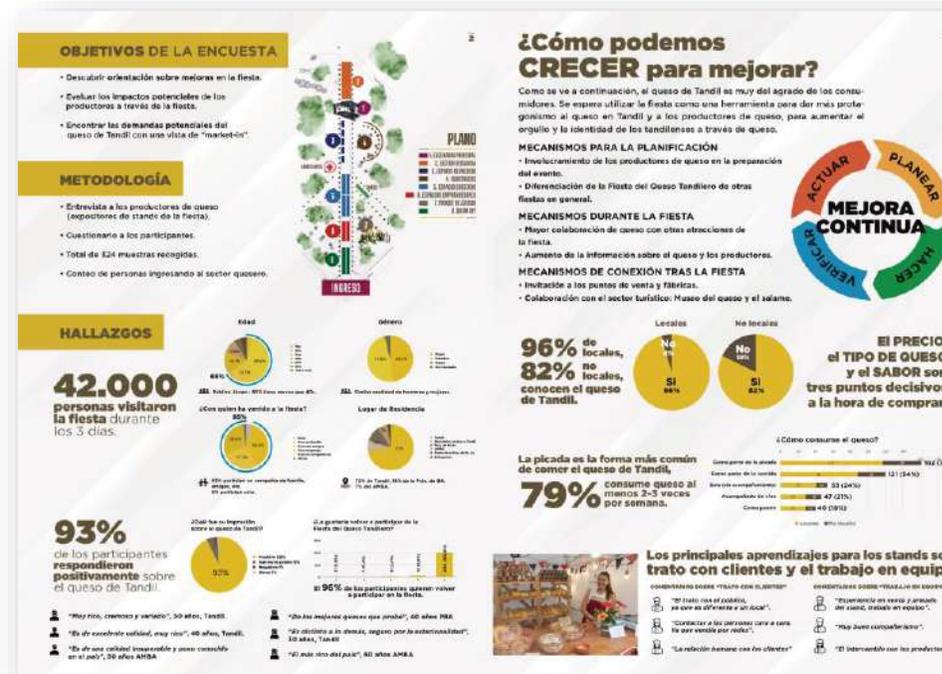
- ✓ Procesar y limpiar los datos recopilados
- ✓ Analizar los datos utilizando técnicas estadísticas
- ✓ Documentar las lecciones aprendidas

## Herramientas:

- ✓ Excel de respuestas originales
- ✓ Informe con datos analizados y conclusiones

## Tip/consideración:

Involucrar a todo el equipo en la discusión de los resultados para obtener diversas perspectivas y enriquecer el análisis.



## Paso 7: Presentación de los resultados e intercambio del seguimiento

### Resumen de la acción:

Compartir los resultados del estudio de mercado con todos los stakeholders de manera clara y concisa.

### Acciones:

- Preparar un informe detallado con gráficos y visualizaciones.
- Realizar una presentación del informe para los stakeholders
- Intercambiar posibles mejoras del producto y desarrollo de la cadena de valor
- Planificar, realizar y monitorear mejoras en el producto

### Herramientas:

- Informe del estudio de mercado en forma PowerPoint, ficha técnica, folleto, etc.

### Tip/consideración:

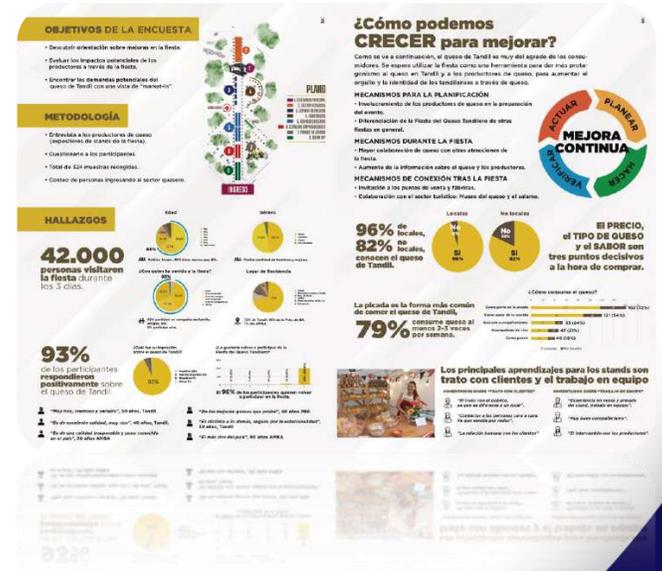
Presentar los resultados de manera visualmente atractiva y fácilmente comprensible asegura una mejor recepción y comprensión por parte de los stakeholders.



## Caso:

### Introducción:

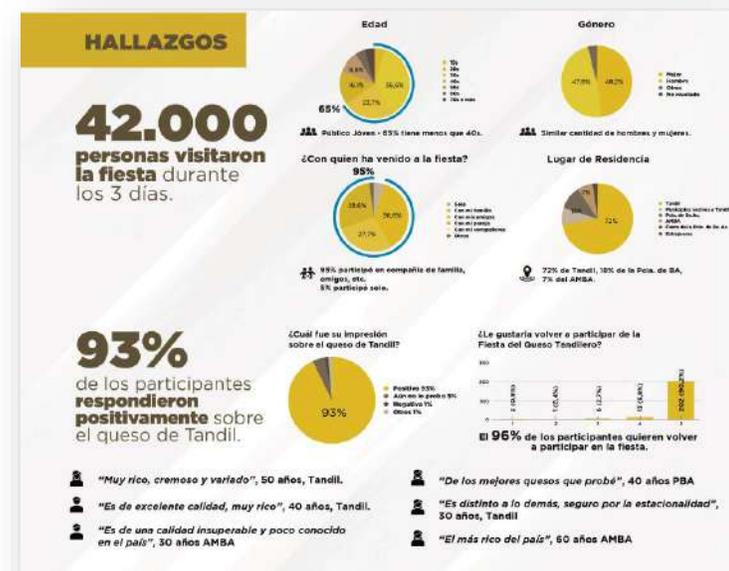
En diciembre de 2022, se llevó a cabo un estudio de mercado durante la Fiesta del Queso Tandilero para analizar las necesidades ocultas del Queso de Tandil. El objetivo principal fue evaluar el impacto del evento en el posicionamiento del queso de Tandil y recopilar información valiosa sobre las preferencias y percepciones de los consumidores y productores. Esta iniciativa se desarrolló para fortalecer la visibilidad y las ventas del queso local, utilizando una metodología de encuestas tanto cuantitativas como cualitativas.



**Caso:**

**Resultados:**

- ✓ **Tamaño del estudio:** Durante los tres días del evento, junto con cuatro encuestadores, se recopilaron 62 respuestas a la encuesta cualitativa y 224 a la cuantitativa.
- ✓ **Participación del Público:** según cálculos estimados, 42.000 personas visitaron la fiesta en tres días. 80% de las visitas ocurrieron entre las 17:00 y las 00:00 horas.
- ✓ **Percepción del Producto:** 93% de los participantes respondieron positivamente sobre el queso de Tandil. 79% consume queso al menos 2-3 veces por semana. El precio, el tipo de queso y el sabor son los tres factores decisivos a la hora de comprar.
- ✓ **Sugerencias:** Los visitantes se mostraron muy satisfechos con los quesos de Tandil, pero el hecho de que la mayoría de los productos vendidos en la fiesta fueran productos no queseros y la escasa difusión de información sobre el queso sugieren que el año que viene deberían reforzarse las herramientas de difusión de los quesos de Tandil. Además, el conocimiento del Queso Banquete como el queso típico de Tandil es escaso y es necesaria una mayor promoción del Queso Banquete.



## Caso:

### Lecciones aprendidas

**Aplicación de mejoras en la fiesta del año siguiente:** Esta fiesta se celebra anualmente en diciembre. En la de 2023 se aplicaron una serie de mejoras, basadas en la sugerencia de la encuesta realizada en 2022. Los resultados de la encuesta sólo pueden utilizarse eficazmente si se aplican a la siguiente actividad, en lugar de terminar con una encuesta.

**Más protagonista del producto OVOP:** Algunos visitantes supusieron que la fiesta del queso era una feria típica de fin de semana, ya que se han vendido otros productos en la fiesta. Es necesario dar más protagonista del producto objetivo para llamar la atención y sensibilizar sobre el producto OVOP.

**Mejora en la sensibilización:** El estudio de mercado demostró que los consumidores estaban muy satisfechos con los quesos de Tandil, pero el conocimiento del Queso Banquete como el queso típico de Tandil era escaso. Esto ha llevado a un refuerzo de la sensibilización, como las actividades anuales del clúster quesero y la planificación de la fiesta en los años siguientes, y a seguir trabajando para obtener la indicación geográfica.



## Material de soporte

### 1. Metodología del estudio de mercado para el Queso de Tandil [Link](#)

Presenta la metodología utilizada para aprovechar la Fiesta del Queso Tandilero para el estudio de mercado del Queso de Tandil, destacando los objetivos, el marco de la encuesta y los procedimientos de recolección de datos.



### 2. Formulario Google del estudio de mercado durante de la Fiesta del Queso Tandilero (cuantitativo, cualitativo)

Formularios utilizados para recopilar datos cuantitativos y cualitativos durante la Fiesta del Queso Tandilero. Incluyen preguntas diseñadas para captar la percepción de los participantes y productores sobre el evento y los productos.



### 3. Material de Orientación a los Encuestadores [Link](#)

Guía detallada para los encuestadores que participaron en la Fiesta del Queso Tandilero, incluyendo instrucciones sobre cómo realizar las encuestas, el manejo de los cuestionarios, y las pautas de comportamiento durante el evento.



**Material de soporte**

**4. Ficha Técnica de Estudio de Mercado para el Queso de Tandil [Link](#)**

Resumen técnico del estudio de mercado realizado durante la Fiesta del Queso Tandilero, incluyendo objetivos, metodología, hallazgos principales y sugerencias para el desarrollo futuro del evento.



**5. Informe de Estudio de Mercado para el Queso de Tandil [Link](#)**

Informe completo que presenta los resultados del estudio de mercado, con análisis detallados de las encuestas a participantes y productores, así como recomendaciones para mejorar futuros eventos.



OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **2-3 GUÍA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE MERCADO**

*Pilar 2. Cadena de Valor de Productos Locales*

## **Guía práctica para el Desarrollo del Mercado.**

Elaborado por:  
Mayumi Matsui, Experta en Cadenas de Valor para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Antecedentes

Una vez que un producto local se desarrolla, es crucial reevaluar no solo el mercado actual sino también las nuevas necesidades y objetivos. Iniciar diálogos con posibles socios y explorar nuevas cadenas de valor son pasos esenciales, aunque no siempre resulten en negociaciones fructíferas. Es vital para los productores trabajar en grupo y desarrollar mercados locales con el apoyo de MAT y otros organismos relevantes.

El enfoque SHEP (“Proyecto de Potenciación de la Pequeña Horticultura” en la sigla de inglés), es un enfoque agrícola orientado al mercado para pasar de “producir y vender” a “producir para vender”. Es una iniciativa de la JICA diferente de OVOP, pero el enfoque puede aplicarse a OVOP, como una metodología de desarrollo de mercado orientado al mercado.

En este marco, OVOP El Soberbio llevó a cabo una capacitación de desarrollo de mercado en Posadas utilizando SHEP, con productores seleccionados de aceite esencial de citronela. Basándonos en las experiencias, este manual presenta métodos de desarrollo de mercado del contexto de OVOP.



## ¿Qué es el SHEP?

El SHEP (“Proyecto de Potenciación de la Pequeña Horticultura” en la sigla de inglés) es un enfoque que hace realidad la “agricultura orientada al mercado” y hace que los agricultores pasen de “producir y vender” a “producir para vender”.

SHEP consta de cuatro sencillos pasos: 1) Identificación del objetivo y de los grupos destinatarios, 2) Estudio de línea base y estudio del mercado, 3) elaboración del plan de acción y mejora del producto, y 4) capacitación técnica para realizar la mejora.

El SHEP se ha desarrollado en Kenia por JICA y que ha conseguido aumentar los ingresos de los agricultores. En Kenia, el SHEP logró duplicar los ingresos de 2.500 pequeños agricultores sólo en dos años.

JICA ha establecido la amplia implementación del enfoque SHEP en todos los países como uno de los pilares de la cooperación agrícola de JICA.

2. Presentación de las actividades del SHEP

**«¿Cómo hacerlo con el SHEP?»**

Cuatro pasos esenciales	Actividades en Kenia	Otros países
<b>1. Seleccionar los objetivos y compartir la visión o la meta</b>	Taller de sensibilización Selección del país objetivo	Taller de sensibilización Selección del grupo objetivo (Ruanda)
<b>2. Conciencia de los agricultores acerca de la situación actual e información nueva</b>	Estudio de línea base participativo Foro FABLISIT Estudio del mercado	Estudio de línea base participativo Evaluación de necesidades (Malawi) Estudio del mercado
<b>3. Toma de decisiones por parte de los agricultores</b>	Selección de cultivos Elaboración del Plan de acción	Selección de cultivos Elaboración del calendario de cultivos
<b>4. Entrega de soluciones técnicas</b>	Capacitación de los extensionistas Capacitación en campo impulsada por la demanda, para los agricultores	Capacitación en campo



Ejercicio de un estudio del mercado

## Resumen de la actividad

### Objetivo

- Obtener una visión general del mercado mediante reuniones de negocios con los agentes de la cadena de valor
- Encontrar posibles socios comerciales y desarrollar mercados de nuevas cadenas de valor

### Resultados esperados tangibles

- Contactos comerciales
- Ventas de productos
- Más vías de salida de la cadena de valor

### Enfoque

Desarrollo del mercado utilizando la metodología SHEP, para transformar de "producir y vender" a "producir para vender".

## Resumen de la actividad

### Grupo meta

1. MAT, BDS-P, Cámaras de comerciales
2. Productores

### Responsables

1. MAT, BDS-P, Cámaras de comerciales: presentación de una visión general de la situación del mercado, introducción a posibles socios comerciales, apoyo a los grupos de productores en sus actividades
2. Productores: Realización de reuniones de negocios con nuevos actores de la cadena de valor, presentaciones de productos, conclusión de negociaciones comerciales.

## Resumen de la actividad

### Pasos

1. Organización del objetivo y resultados esperados
2. Identificación de mercados con posibles socios comerciales
3. Planificación de las visitas, preparación de la logística
4. Selección y orientación a los productores
5. Reuniones comerciales con los socios comerciales
6. Foro de emparejamiento (opcional)
7. Reflexión, preparación del plan de acción
8. Informe de resultados al grupo de productores

# Paso 1: Organización del objetivo y resultados esperados

## Resumen de la acción:

Definir claramente los objetivos del desarrollo de mercado y los resultados esperados de la actividad. que se esperan alcanzar para asegurar que todas las actividades estén alineadas con estas metas.

## Acciones:

- ✓ Establecer objetivos específicos y desarrollar indicadores de éxito que permitan evaluar el progreso hacia los resultados esperados.
- ✓ Identificar cadenas de valor pioneras, y planificar el marco de la actividad, calendario de preparación, insumos necesarios, fuentes de presupuestos etc.
- ✓ Articular con organizaciones relacionadas a la ejecución de la actividad

## Herramientas:

- ✓ Resumen del objetivo y la actividad

## Tip/consideración:

Es crucial involucrar a todos los stakeholders en la definición de estos objetivos para asegurar su relevancia y factibilidad, y para comprometer a todos con los resultados del proyecto.



Capacitación para el Estudio y el Desarrollo del Mercado Objetivo

### Objetivo

- **Estudio de mercado:** para conocer mejor el mercado de cítricos basado en la experiencia práctica y directa
- **Mejora del producto:** para sacar ideas para la mejora del producto basados en las necesidades de los clientes / actores de cadena de valor
- **Desarrollo del mercado:** para encontrar posibles socios comerciales y desarrollar mercados a través de intercambio con los actores de cadena de valor

### Logros Esperados

- Los participantes obtendrán contactos comerciales en relación con OVOP El Solerito y el sector de la cítricos.
- Los participantes logran experiencia de recopilación de datos de mercado.
- Los participantes logran experiencia de introducción creativa de los productos propios.

Visita a Posadas

Encuesta a los actores de cadena

Capacitación para el Estudio y el Desarrollo del Mercado Objetivo

### Metodología

- Recorrido por Posadas con miembros de MAT y productores
- 1 noche 2 días
- Visita y entrevista a los comerciantes u otros actores de la cadena
- Retroalimentación de los hallazgos en grupo

YouTube de JICA SHEP

### Nota

- Esta metodología de recorrido es desarrollada por otra iniciativa de la JICA para la generación de ingresos del sector agrícola que se llama SHEP (Proyecto de Implementación de la Pequeña Horticultura) en la sigla de inglés.
- SHEP es un enfoque para pasar desde "producir y vender" a "producir para vender".
- Conocer el mercado y comprender las necesidades de los clientes es un paso importante para adaptar a la orientación al mercado.
- En un proyecto en Kenia, los ingresos de los agricultores procedentes de la horticultura se duplicaron en dos años.

Los ingresos se duplicaron en dos años

## Paso 2: Identificación de mercados con posibles socios comerciales

### Resumen de la acción:

Iniciar la exploración y análisis de mercados potenciales para identificar las áreas y organizaciones con las que podríamos establecer alianzas provechosas.

### Acciones:

- ✓ Realizar un análisis de mercado para identificar áreas con alto potencial
- ✓ Listar organizaciones y socios potenciales en las regiones seleccionadas

### Herramientas:

- ✓ Bases de datos de mercado
- ✓ Listado de posibles socios comerciales

### Tip/consideración:

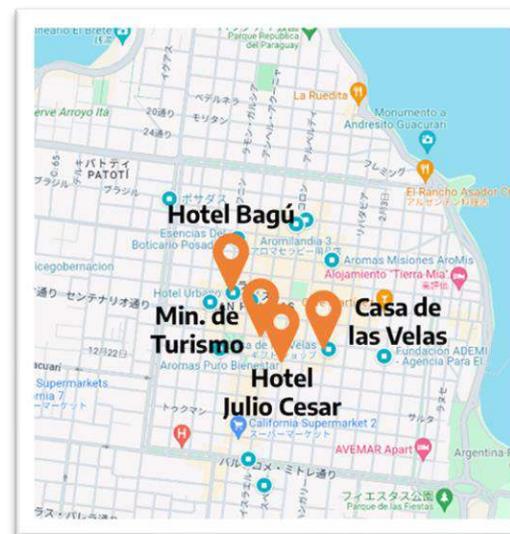
La red de diversas instituciones de MAT es útil para realizar estudios de mercado exhaustivos y llegar a posibles socios comerciales. La elección de socios adecuados puede determinar el éxito de la actividad.

Identificación para el Estudio y el Desarrollo del Mercado Comercial

**¿Por qué Posadas?**

<b>Población</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población: 385.689. Capital Administrativa. Total para el aglomerado Posadas-Campesino-Fachinal-Candelaria de 477.043. Densidad poblacional: 1.177 personas por km<sup>2</sup>.</li> <li>• Tasa de crecimiento:</li> <li>• Nivel de renta:</li> </ul>
<b>Principales Industrias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Industrial Posadas: 21 empresas instaladas: producción de energía, industria 4.0, economía del conocimiento y emprendimiento</li> <li>• Puerto de Posadas: Salida de productos de Misiones y zona sur de Brasil. Se constituye como la puerta de entrada a la provincia, y un paso internacional muy activo.</li> <li>• Cámara de Comercio e Industrias de Posadas: Núcleo a más de 800 socios.</li> </ul>
<b>Redes de productos económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Industria</li> <li>• Famaf-Misiones</li> <li>• Adems</li> </ul>
<b>Competencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AAA</li> <li>• BBB</li> </ul>
<b>Canales de distribución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AAA</li> <li>• BBB</li> </ul>

### Datos de mercado



### Listado de posibles socios comerciales

## Paso 3: Planificación las visitas, preparación de la logística

### Resumen de la acción:

Seleccionar las organizaciones para emparejar con los productores y desarrollar un nuevo mercado. Organizar un calendario de visitas asegurando que la logística esté finamente coordinada.

### Acciones:

- ✓ Seleccionar las organizaciones para visitar, teniendo en cuenta el sector, el tamaño, la ubicación, el potencial, la necesidad, voluntad de emparejar, etc.
- ✓ Concertar citas, explicación previa de objetivos de visita
- ✓ Organizar transporte, alojamiento, lugares de reunión, otras logísticas necesarias
- ✓ Preparar muestras de productos, catálogos de productos, listado de precios, y otros materiales necesarios con los productores

### Herramientas:

- ✓ Calendario de visita con información básica de cada organización

### Tip/consideración:

La selección de la organización es clave para el éxito de la actividad. Las organizaciones para visitar deben seleccionarse cuidadosamente en función de la dirección de la cadena de valor en la que desee comercializar, como el sector, la región o la canal en la que venda.

En el caso de OVOP El Soberbio, la visita a Posadas duró dos días y una noche debido a las distancia y tiempo necesario para realizar todas las agendas. Teniendo en cuenta el presupuesto, también hay que decidir si se trata de una distancia corta con una excursión de un día, o de una distancia larga con pernoctación.



Lugares para visita

Calendario y Agenda		OVOP		
Día 1 Martes 27 de Febrero	5:00	Salida a Posadas	Ministerio de Turismo de la Provincia de Posadas	
	9:30	Orientación		
	12:00	Almuerzo		
	15:30	Visita 1: Hotel Julio Cesar		Entre 7000 y 1200, Posadas
	17:00	Visita 2: Galería del Malt		Av. Roque Santa Peta 7434, Posadas
Día 2 Miércoles 28 de Febrero	18:30	Visita 3: Aromas Para Bienestar	Barril 2000, Posadas	
	20:00	Cena		
	06:00	Desayuno		
	09:00	Retroalimentación	Salón Rajal	
	11:45	Almuerzo		
Día 2 Miércoles 28 de Febrero	14:00	Presentación de Productos OVOP El Soberbio		
	16:00	Entrega de certificados	Salón Rajal	
	18:00	Salida a El Soberbio		

Calendario y agenda

## Paso 4: Selección y orientación a los productores

### Resumen de la acción:

Seleccionar productores líderes que mostrarán el camino y establecerán conexiones valiosas con las organizaciones identificadas. Preparar información básica de los productores para maximizar su rendimiento durante las interacciones con potenciales socios.

### Acciones:

- ✓ Seleccionar los productores (preferiblemente en posiciones de liderazgo) que participarán en la actividad
- ✓ Organizar el listado y la información a los productores (Nombre, cargo, nombre del negocio, línea de productos, información de contacto, etc.)
- ✓ Orientación a los productores (objetivos de la actividad, preparación de presentaciones de productos, declaración de difusión de los resultados)

### Herramientas:

- ✓ Listado de participantes con información básico
- ✓ Declaración firmada por cada participante sobre la difusión de los resultados

### Tip/consideración:

Es importante considerar no solo la capacidad productiva de los líderes, sino también su potencial para innovar y adaptarse a nuevos mercados. Enfatizar en la preparación en comunicación y técnicas de presentación puede significativamente mejorar las oportunidades de éxito.

Participantes	
MAT El Soberbio	Josellina Besold Directora de Turismo
Productores de aceite de cítricos	Manuel Camargo Productor de aceite de cítricos
Subproductores de cítricos	Melany Astudillo Emprendedora de cítricos
Equipo Técnico de OVOP	Elio Quevedo Emprendedor de cítricos
	Mayumi Matsui Punto de Lábios de cítricos
	Victor Motta Director de Turismo
	Miguel Carvallo Productor de cítricos
	Florencia Aguilar Emprendedora de cítricos
	Ademar Gallano Emprendedor de cítricos
	Chela Gomez Asesora local de cítricos
	Harry Ortíz Emprendedor de cítricos

Listado de participantes



Declaración de participación

## Paso 5: Reuniones comerciales con los socios comerciales

### Resumen de la acción:

Facilitar encuentros entre productores y socios comerciales, buscando establecer vínculos comerciales fuertes y duraderos.

### Acciones:

- ✓ Coordinar y facilitar reuniones entre productores y socios.
- ✓ Moderar 1) Objetivo de visita, 2) Autopresentación de ambas partes, 3) Explanación de productos, 4) Questionario sobre el mercado, 5) Q&A
- ✓ Recolectar feedback y evaluar el éxito de las reuniones

### Herramientas:

- ✓ Questionario del mercado
- ✓ Memo y feedback de reunión

### Tip/consideración:

Preparar detalladamente a los productores con preguntas clave y temas de discusión puede marcar la diferencia en el resultado de estas reuniones.

Un juego de rol de la presentación del producto durante de orientación previa conducirá a una presentación organizada y segura del producto.

Hacer un cuestionario sobre el mercado es otra actividad crucial en este paso. Hace un cuestionario organizado sobre el contacto, visión general de la organización, el importe de la compra, el último precio de compra, el mes pico, métodos de entrega, condiciones de pago, las necesidades de los clientes, etc. revelará la información oculta pero vital sobre la cadena de valor.

OVOP El Soborrio - Capacitación para el Estudio y el Desarrollo del Mercado Citronela  
Cuestionario para el Estudio de Mercado - Comercios

Lugar: \_\_\_\_\_

Registrador: \_\_\_\_\_

1. Nombre del comerciante:	_____
2. Número de WhatsApp:	_____
3. Productos vendidos:	_____
4. Requisitos de calidad del mercado y del producto:	_____
5. Pico de demanda (mes):	_____
6. Cantidad y frecuencia de compra de materias primas / existencias (ej. L/mes):	_____
7. Precio unitario de compra (ej. pesos/L):	_____
8. Modo y condiciones de pago de materias primas / existencias:	_____
9. Supereencia para la mejora del producto:	_____
10. Otros:	_____

Cuestionario

## Paso 6: Foro de emparejamiento (opcional)

### Resumen de la acción:

Realizar un evento de networking para fomentar la interacción directa y el intercambio de ideas para desarrollo del mercado.

### Acciones:

- ✓ Organizar el objetivo del foro de emparejamiento y establecer resultados esperados
- ✓ Invitar al municipio, a las cámaras de comercio local, a los actores de la cadena de valor y otros participantes previstos en consonancia con otros objetivos.
- ✓ Planificar la agenda de foro: 1) Palabra de bienvenida, 2) Objetivo del foro, 2) Autopresentación, 3) Explanación de productos, 4) Intercambio en los stands
- ✓ Recolectar feedback y evaluar el éxito de las reuniones

### Herramientas:

- ✓ Agenda del foro
- ✓ Questionnaire y feedback de los participantes

### Tip/consideración:

Crear un ambiente que promueva el diálogo abierto y la colaboración puede potenciar las relaciones comerciales. Invitar a los medios de comunicación también aumentará la difusión.



Foro de emparejamiento

## Paso 7: Reflexión, preparación del plan de acción

### Resumen de la acción:

Evaluar los resultados de las actividades realizadas y formular las actividades de seguimiento basado en los aprendizajes adquiridos.

### Acciones:

- ✓ Analizar los resultados y feedback de las reuniones.
- ✓ Desarrollar un plan de acción basado en los resultados.
- ✓ Declarar los planes de acción

### Herramientas:

- ✓ Memo de reunión y resultados de questionnaires del mercado
- ✓ Planes de acción

### Tip/consideración:

El plan de acción puede ser individual o de grupo, teniendo en cuenta la naturaleza del negocio y la existencia del grupo de productores. Declarar el plan de acción elevará la responsabilidad y la propiedad a la ejecución del plan.



Plan de acción individual

## Paso 8: Informe de resultados al grupo de productores

### Resumen de la acción:

Compartir los resultados y el plan de acción con los productores que no han participado en la visita, para difundir los datos recopilados y asegurar la transparencia.

### Acciones:

- Elaborar y distribuir un informe y presentación de los resultados.
- Organizar una reunión para discutir el informe y el plan de acción.

### Herramientas:

- Informe y presentación de los resultados
- Planes de acción

### Tip/consideración:

La participación de productores seleccionados en la visita como representantes puede fomentar un sentido de liderazgo y responsabilidad. Al mismo tiempo, es importante crear un espacio para que puedan cumplir con sus responsabilidades, como el intercambio de información, para crecer el sector en su conjunto, en lugar de beneficiar sólo a un número limitado de personas.



**Presentación de los resultados**

**Caso:**

**Introducción:**

MAT El Soberbio identifica el aceite esencial de citronela como producto OVOP y apoya a los productores de aceite esencial de citronela para el aumento de la comercialización de productos aromáticos. Dado que la demanda de aceite esencial de citronela como repelente ha aumentado en las zonas urbanas tras la epidemia de dengue del verano, viajamos con una selección de productores de aceite esencial de citronela a Posadas durante dos días para intercambiar información sobre el mercado y reunirnos con posibles socios comerciales.



**El Soberbio**



**Aceite de citronela**



**Productores de citronela**

### Caso:

#### Resultados:

- ✓ **Identificación de Nuevos Canales de Distribución:** Se lograron establecer contactos significativos con potenciales compradores y distribuidores - incluye industria hotelera, industria de souvenirs y minoristas.
- ✓ **Ideas para Mejora de Productos:** Los productores recibieron retroalimentación valiosa que les permitió ajustar sus productos a las necesidades del mercado.
- ✓ **Empoderamiento de Productores:** Los participantes mejoraron su comprensión del mercado y están más capacitados para tomar decisiones basadas en información de mercado.

**Retroalimentación**

### Visita 1: Hotel Julio Cesar

- Comerciante: María Nikla (Hermana del dueño)  
- Dirección: Entre Ríos 1951, Posadas  
- WhatsApp: 3761-276633



**Retroalimentación**

### Visita 2: Galería del Mate

- Comerciante: Lilian  
- Dirección: Av. Roque Sáenz Peña 1434, Posadas  
- WhatsApp: 3765 402200



**Retroalimentación**

### Visita 3: Aromas Puro Bienestar

- Comerciante: Emilse Mendoza  
- Dirección: Lunin 2080, Posadas  
- WhatsApp: 3764-38-8291



**Caso:**

**Lecciones aprendidas**

**Fijación de precios al por mayor:** Cuando se vende a mayoristas/minoristas, es necesario fijar un precio al por mayor diferente del precio de venta al consumidor para incentivar las compras al por mayor y garantizar su margen de beneficios.

**Colaboración de Productores como un grupo:** MAT y los productores comercializaron como grupo, lo que reforzó su conciencia de grupo. La participación de productores en posiciones de responsabilidad dentro del grupo permite distribuir el conocimiento y la red de contactos a otros productores del grupo.



**Presentación de producto**



**Comprobación de las condiciones de venta**



**Colaboración de Productores como un grupo**

## Material de soporte

### 1. Material “OVOP El Soberbio – Desarrollo del Mercado a Posadas con enfoque SHEP” [Link](#)

Muestra los pasos de implementación de desarrollo de mercado utilizando SHEP, en caso del desarrollo de mercado de aceite esencial de citronela en Posadas.



### 2. Página Web “JICA - Enfoque SHEP” [Link](#)

Recopila la información general de SHEP, desarrollado para transformar la mentalidad de los agricultores de "producir y vender" a "producir para vender“.



### 3. Página Web “JICA - Material didáctico y relaciones públicas (RRPP)” [Link1](#), [Link2](#)

Contiene folletos, manuales y vídeos explicativos sobre el enfoque SHEP, destinados a transformar la mentalidad de los agricultores para una agricultura orientada al mercado.



## Material de soporte

### 4. Página Web “SHEP Guatemala – Herramientas” [Link](#)

Ofrece acceso a herramientas prácticas para extensionistas y productores, incluyendo formatos útiles para la planificación y ejecución de actividades bajo el enfoque SHEP.



### 5. YouTube "El Enfoque SHEP (versión corta)" [Link](#)

### 6. YouTube "El Enfoque SHEP (versión completa)" [Link](#)

Muestran la implementación y los efectos del enfoque SHEP, promoviendo la agricultura como un negocio basado en la teoría de la motivación.



### 7. YouTube "Vídeo de la conferencia de SHEP" [Link](#)

Ofrece una conferencia sobre la teoría SHEP a cargo de un alto asesor de la JICA que inventó SHEP.



OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **3-1 Guía de Cadena de Valor del Turismo**

*Pilar 3. Cadena de Valor de Turismo*

## **3-1 Guía de Cadena de Valor de Turismo**

Elaborado por:  
Antonio del Rosal, Experto de Turismo para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**



## Cadena de Valor del Turismo

- **¿Qué es?**
- **¿Qué la integra?**
- **¿Cómo la fortalecemos?**
- **¿Qué implica para las MAT?**

Antonio del Rosal

2024

La Cadena de Valor del Turismo es una **simplificación de los procesos** económicos, sociales, culturales y naturales desde la óptica de la **creación y comercialización de un producto o un destino turístico**.

Su análisis es importante para entender los puntos en los que se debe prestar atención, o los elementos que se deben gestionar para facilitar o fortalecer el desarrollo turístico de un lugar.

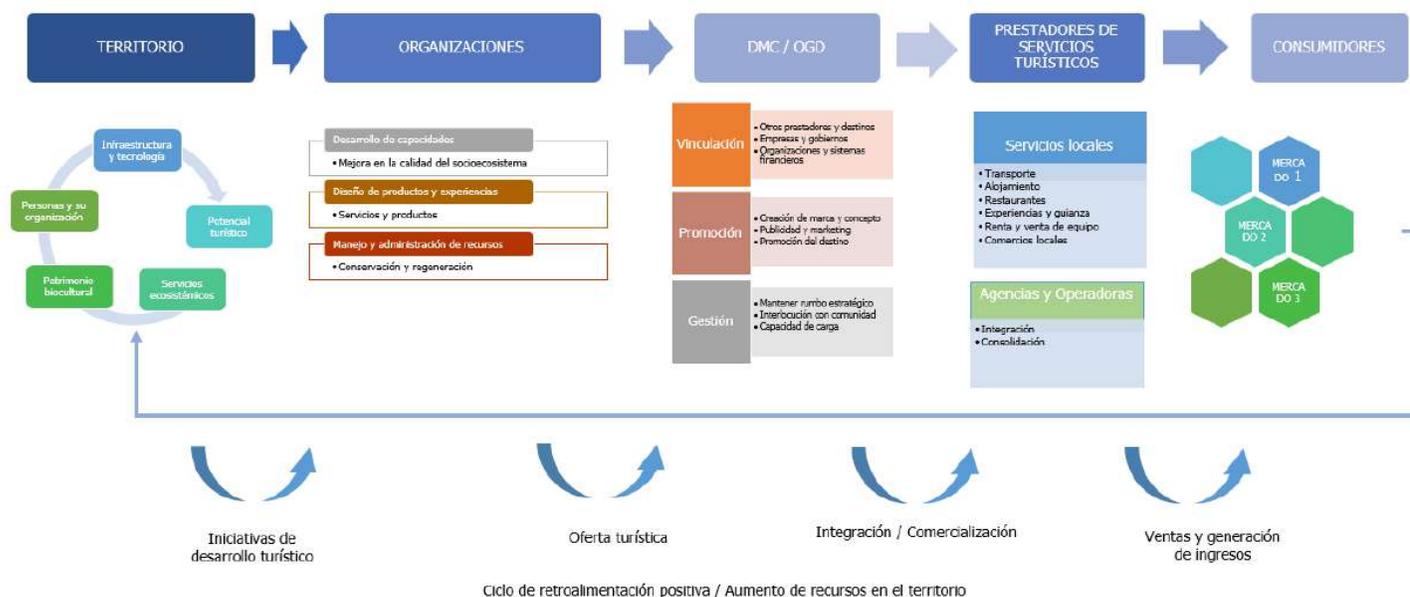
Sin embargo, siempre hay que mantener una perspectiva más amplia del territorio, para entender la dinámica que esta cadena de valor genera en el resto de los procesos ecológicos, sociales y económicos de dentro de él.

Recordemos... el turismo per se no es bueno ni malo para un destino, lo que marca la diferencia, es como lo gestionamos. El turismo mal gestionado puede llevar a un destino al colapso. Por el contrario, un turismo bien gestionado puede ayudar a lograr un equilibrio, protegiendo el capital natural y cultural al mismo tiempo que genera una fuente complementaria de ingresos para los habitantes de un lugar.

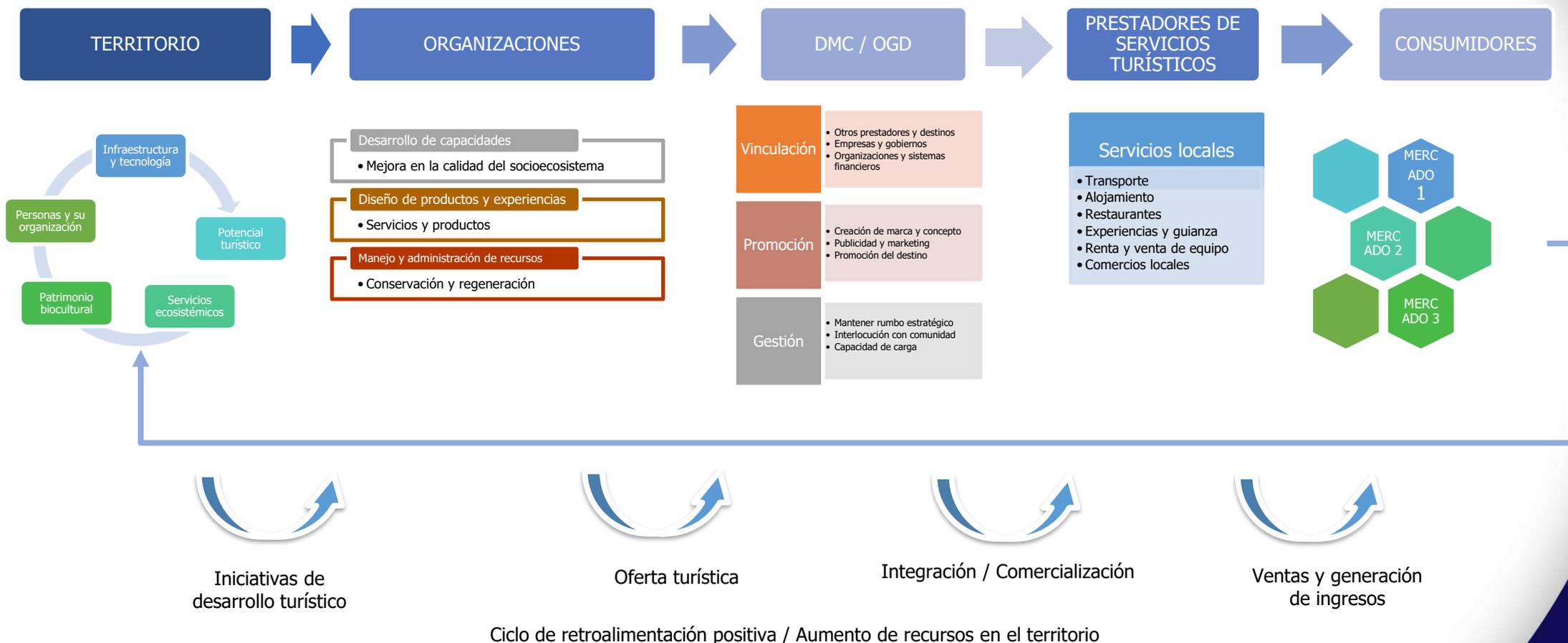
## Cadena de Valor del Turismo

El siguiente análisis de valor turística, propone la identificación de los distintos actores en la cadena de valor del turismo así como los recursos y actividades que se deben gestionar para crear valor en cada etapa del proceso.

La cadena es en realidad un sistema de retroalimentación que permite diseñar procesos que inician con la identificación de los recursos y potenciales del territorio, y culminan con el aprovechamiento y disfrute por parte de los turistas. En ese proceso se deben generar impactos positivos que promoverán una mejora en la calidad del socioecosistema del territorio y a su vez, mayor valor para todos los actores de la cadena.

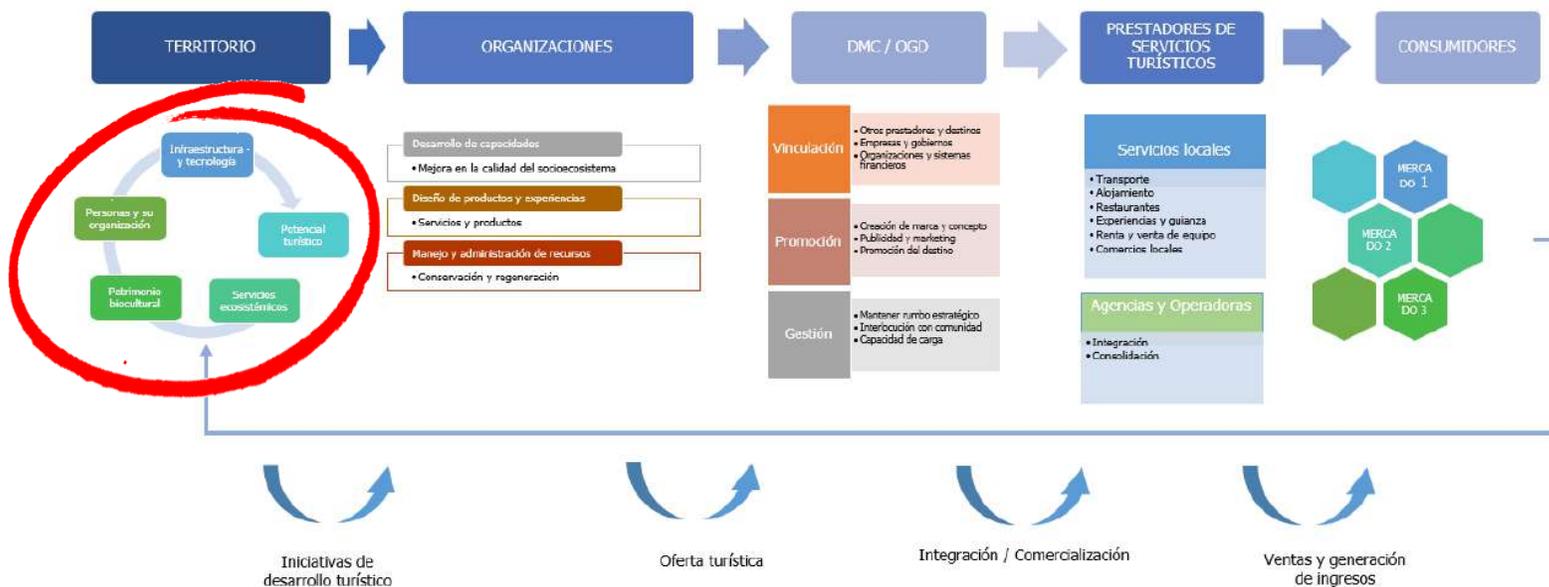


## Cadena de Valor del Turismo



## El Territorio y sus Componentes:

- ✓ **Servicios ecosistémicos**
- ✓ **Patrimonio biocultural**
- ✓ **Personas y su organización (Gobernanza)**
- ✓ **Infraestructura y tecnología**
- ✓ **Potenciales de desarrollo**



Ciclo de retroalimentación positiva / Aumento de recursos en el territorio



El centro de toda actividad turística es el territorio sus recursos y su aprovechamiento.

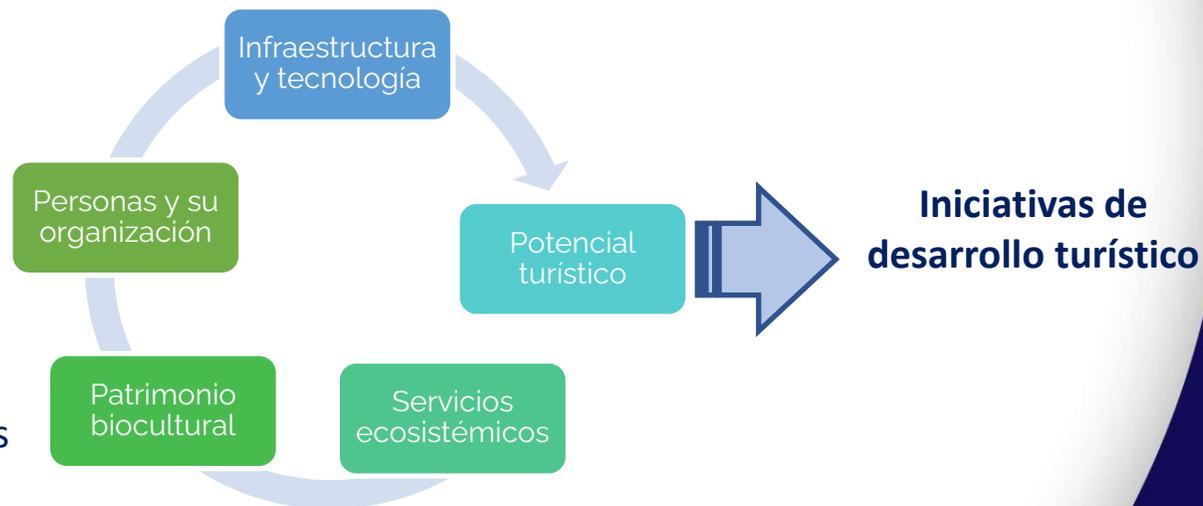
El desarrollo de todo potencial turístico en territorio, debe de completar todos los elementos que constituyen el valor de un territorio:

- **Servicios ecosistémicos:** Todos los recursos naturales que determinan las actividades humanas en el territorio y que son propensas al aprovechamiento y gestión sostenible.
- **Patrimonio biocultural:** Todos los rasgos culturales de las comunidades que habitan un territorio y que tienen estrecha relación con los servicios ecosistémicos.
- **Personas y su organización:** Todas las formas de gestión, organización y gobernanza que las personas determinan para su propia comunidad y sus recursos.
- **Infraestructura y tecnología:** Todos los recursos técnicos y de servicios que son aprovechados por las comunidades que habitan el territorio y que pueden ser utilizadas por el mercado turístico.
- **Potencial turístico:** La suma de éstos activos, puede presentar distintos potenciales turísticos para el desarrollo de productos y servicios que puedan contribuir al bienestar del socioecosistema del territorio.

La **suma de estos activos a través de una visión de potencial** puede traer como resultado la creación de iniciativas para el desarrollo turístico del territorio. El territorio donde habita una comunidad se define como un espacio con capacidades específicas y originales construidas históricamente en términos sociales, culturales, artísticos, y además de estar ubicado **un espacio geográfico (eco-sistema) particular**, donde el **sentido de pertenencia** e identidad es compartido como una manera propia de ser y estar en el mundo.

Algunas herramientas y procesos a seguir para determinar el potencial turístico son:

- Inventarios de recursos naturales
- Mapeos de atractivos turísticos
- Inventarios de infraestructura y servicios
- Análisis de problemáticas socioambientales y sus causas
- Creación de perfiles socioeconómicos de las comunidades
- Entrevistas y recopilación de testimonios de las personas



## Implicaciones para las MAT:

- Directorio de Atractivos/Tesoros Locales
- Identificación del patrimonio biocultural
- Identificación de retos sociales y medioambientales
- Directorio de servicios turísticos

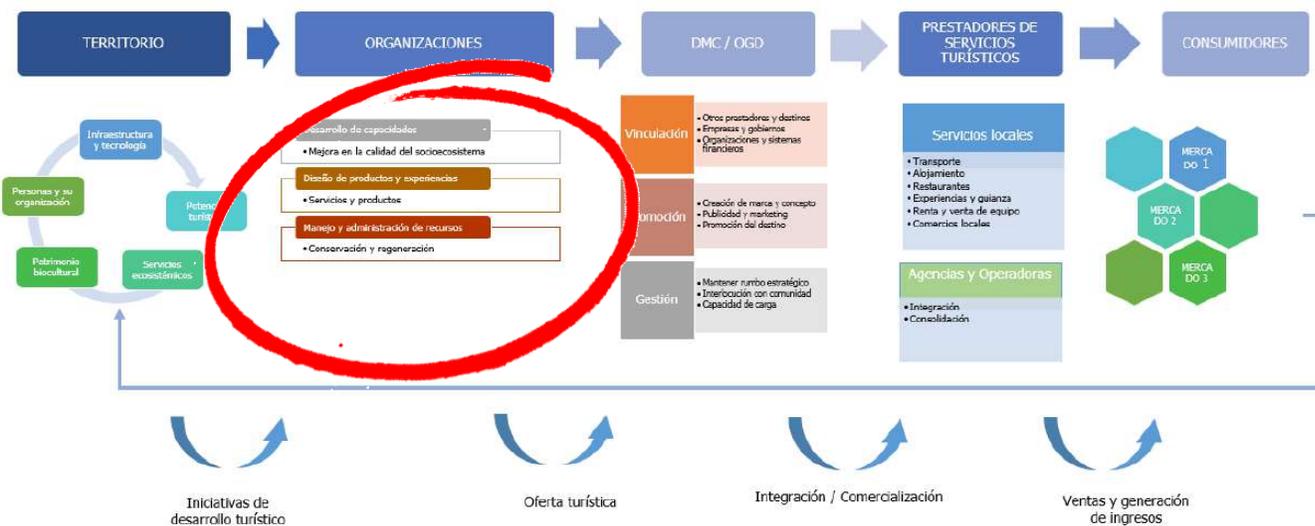


**Determinar vocación turística**



## El rol de las organizaciones dedicadas al turismo:

- ✓ Desarrollo de capacidades
- ✓ Diseño de productos y experiencias
- ✓ Manejo integral de los recursos



Ciclo de retroalimentación positiva / Aumento de recursos en el territorio



Una vez detectados los potenciales del territorio, se podrán detonar iniciativas relacionadas al turismo, en donde organizaciones de la comunidad o externas, tienen la responsabilidad de detonar los potenciales para la creación de una oferta turística. Estas organizaciones pueden ser: **Organizaciones comunitarias, oficinas gubernamentales, asociaciones civiles, academia, empresas privadas**. En el caso de OVOP, esta organización es fundamentalmente la **MAT**.

A partir de los potenciales detectados en el territorio, las organizaciones y comunidades interesadas, podrán buscar los siguientes objetivos:

- **Desarrollo de capacidades:** Individuales y colectivas, que permitan a los involucrados en el territorio y su cadena de valor generar las condiciones óptimas para el diseño, operación y gestión del turismo así como la correcta gestión de los recursos y el patrimonio biocultural. El resultado de este proceso, traerá una mejora en la calidad del socioecosistema del territorio.
- **Diseño de productos y experiencias:** Se buscará diseñar productos compatibles con los potenciales del territorio: Actividades, servicios e instalaciones que permitan el desarrollo de servicios y productos competitivos, seguros y sostenibles, involucrando a los actores adecuados y definiendo responsabilidades y beneficios. El resultado de este proceso, dará productos y servicios aprovechables por el turismo.
- **Manejo y administración de recursos:** Las organizaciones en conjunto con las comunidades del territorio deberán buscar acuerdos y procesos que promuevan la conservación de los recursos y patrimonio biocultural del territorio. El resultado de este proceso, dará como resultado, actividades y procesos de conservación y regeneración del territorio a través del turismo.

Una vez detectados los potenciales del territorio, se podrán detonar iniciativas relacionadas al turismo, en donde organizaciones de la comunidad o externas, tienen la responsabilidad de detonar los potenciales para la creación de una oferta turística. Estas organizaciones pueden ser: **Organizaciones comunitarias, oficinas gubernamentales, asociaciones civiles, academia, empresas privadas**. En el caso de OVOP, esta organización es fundamentalmente la **MAT**.

Algunas herramientas y procesos para realizar las actividades de desarrollo de la oferta turística son:

Desarrollo de capacidades:

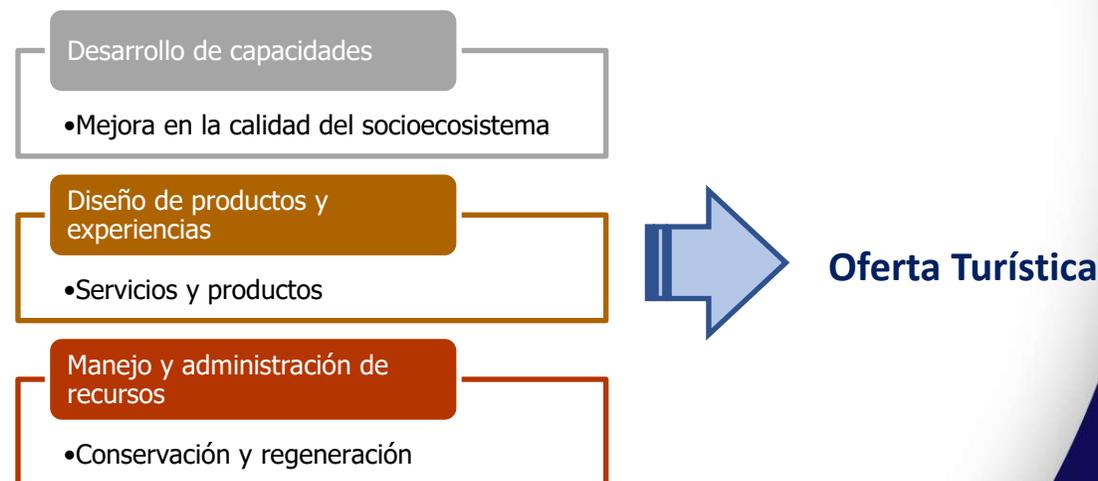
- ✓ Implementación de programas de educación y capacitación en habilidades duras y blandas.
- ✓ Implementación de acciones enfocadas a la resolución y prevención de problemas socioambientales en el destino

Diseño de productos y experiencias:

- ✓ Co-diseño de infraestructura, actividades turísticas, desarrollo de servicios, itinerarios y productos turísticos

Manejo y administración de recursos:

- ✓ Establecimiento de formas de gestión colectiva (Gobernanza)
- ✓ Planes de gestión y manejo territorial y de recursos (Capacidad de carga)



## Gobernanza en el Territorio

La planificación y gestión de los asuntos comunes en un territorio implica que las redes sociales interactúen con instituciones formales y se lleguen acuerdos tanto oficiales como acuerdos informales. La construcción de redes entre todos los actores sociales es esencial para asegurar su participación en el proceso de desarrollo territorial.

La planeación de lo social y su gestión requieren de mecanismos de coordinación basados en la confianza, como son los lazos solidarios y comunitarios que permiten la construcción de identidades culturales y profesionales.

## Capacidad de carga

La determinación de la capacidad de carga proviene de un estudio profundo del territorio y sus características. Sin embargo, para efectos de este documento definiremos como capacidad de carga al número de personas que pueden visitar periódicamente un territorio sin generar una consecuencia negativa permanente.

Hay otro concepto que puede ser más apropiado, que se conoce como “límite de cambio aceptable”, que apunta hacia un volumen de visitantes normalmente menor a la capacidad de carga de un destino, pero que toma en cuenta la calidad de la experiencia tanto para el visitante como a la comunidad local. Este límite de cambio aceptable se fija primero en papel, con base en las opiniones de las organizaciones involucradas, pero se revisa en la operación del destino para corroborar los supuestos de diseño. Es decir, es un proceso permanente de determinar cuánta gente queremos recibir y hacer los ajustes necesarios al plan de acción.

## Producto Turístico

El producto turístico se crea tras un proceso de planeación en el que se analizan los atributos del territorio para darle forma a un producto o servicio que sea atractivo para el mercado objetivo. Este producto idealmente maximizará los beneficios para la comunidad local y minimizará el impacto negativo que pudiera generar. El producto tendrá una duración, un espacio físico, un componente de aprendizaje / interpretación y un precio. El producto puede tomar la forma de una excursión, una experiencia gastronómica, un museo, un espectáculo folklórico, una propuesta de hospedaje, un espacio para el descanso o contemplación, etc.

## Diseño de una Experiencia Turística

La cadena de valor en los productos turísticos se torna mucho más compleja si se asume la estrecha interrelación entre producto turístico individual o concreto –hotel, restaurante, parque temático...– y el destino o lugar en que dicha oferta se ubica, es decir, su propio entorno competitivo ya que hay que partir de la premisa de que la experiencia turística del consumidor es integral.

La Experiencia Turística comienza desde las primeras fases de contacto con el producto (información, reservas, investigación, etc.), continúa en el sitio del producto y se mantiene hasta ser finalizado el consumo (post venta).

Interviene también todo aquello que el turista percibe desde que entra en contacto físico con el destino y de hecho, llega a formar parte misma del producto.

## Implicaciones para las MAT:

- Determinación de Capacidad de Carga o Límite de Cambio Aceptable para el territorio
- Plan de Acción Territorial
- Plan de Ordenamiento Turístico
- Desarrollo de Oferta Local
- Diseño de Experiencias
- Definición del órgano de gobernanza y autogestión local

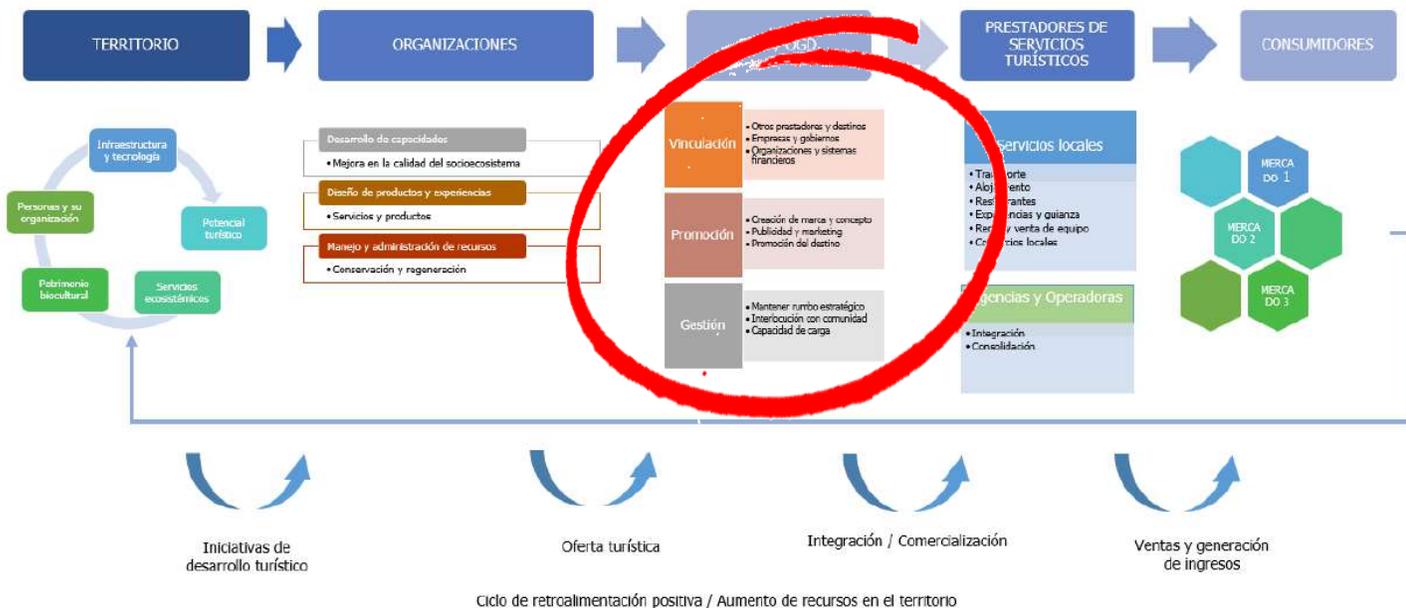


## Plan de Acción Turístico



## Destination Management Companies (DMCS's) o Organismos de Gestión de Destino (OGD)

- Vinculación
- Promoción
- Gestión



Los ODSs juegan un rol central en la sustentabilidad de un destino turístico. Esta figura nace de lo que antes eran los Destination Marketing Companies, que se dedicaban casi exclusivamente a la promoción de los destinos y se han convertido en **organismos auténticamente responsables de la gestión turística** del mismo.

Existen varios formatos exitosos de OGD: Privados, Públicos y Mixtos

El OGD puede ser el organo de gobernanza que tome las riendas del destino turístico una vez que la MAT concluya su proceso de formación de la oferta turística. Idealmente, este OGD tendría representatividad de los principales actores de la cadena de valor turística y representantes del territorio y deberá tener muy claros los objetivos a lograr en materia turística como: visitación, derrama, beneficios sociales deseados, beneficios ambientales deseados, la identidad del sitio entre otros.

Las responsabilidades del OGD incluyen:

1. El diseño de los planes estratégicos y objetivos anuales en materia de turismo
2. La promoción del destino en los mercados prioritarios
3. La capacitación y mejora continua de los servicios turísticos del destino
4. La vinculación con otros actores relevantes para la gestión turística del destino
5. La vinculación con agencias, medios y otros canales de distribución y promoción de la oferta turística
6. La medición de resultados
7. Gestión de presupuesto

Los esfuerzos de vinculación, promoción y venta, permitirán llegar directamente a los mercados deseados. Permitirán posicionar la oferta turística del territorio y acercarla a los consumidores. La implementación de estas actividades permitirá la comercialización de la oferta turística desarrollada.

#### Vinculación:

- Negociación con organizaciones y otras empresas.
- Introducción de oferta turística en las agendas de organismos y empresas.
- Acceso a servicios bancarios, de pago y financiamiento.

#### Promoción y Comercialización

- Diseño y creación de imagen y marca de oferta turística.
- Campañas de publicidad y promoción.
- Marketing digital.
- Participación en ferias y foros especializados.
- Posicionamiento de oferta turística en el mercado.
- Gestión de venta de servicios y productos turísticos.

#### Gestión

- Capacidades de Carga
- Gobernanza
- Identidad



## Implicaciones para las MAT:

- Articulación del DMC o OGD
- Autogestión
- Presupuesto
- Supervisión
- Fiscalización

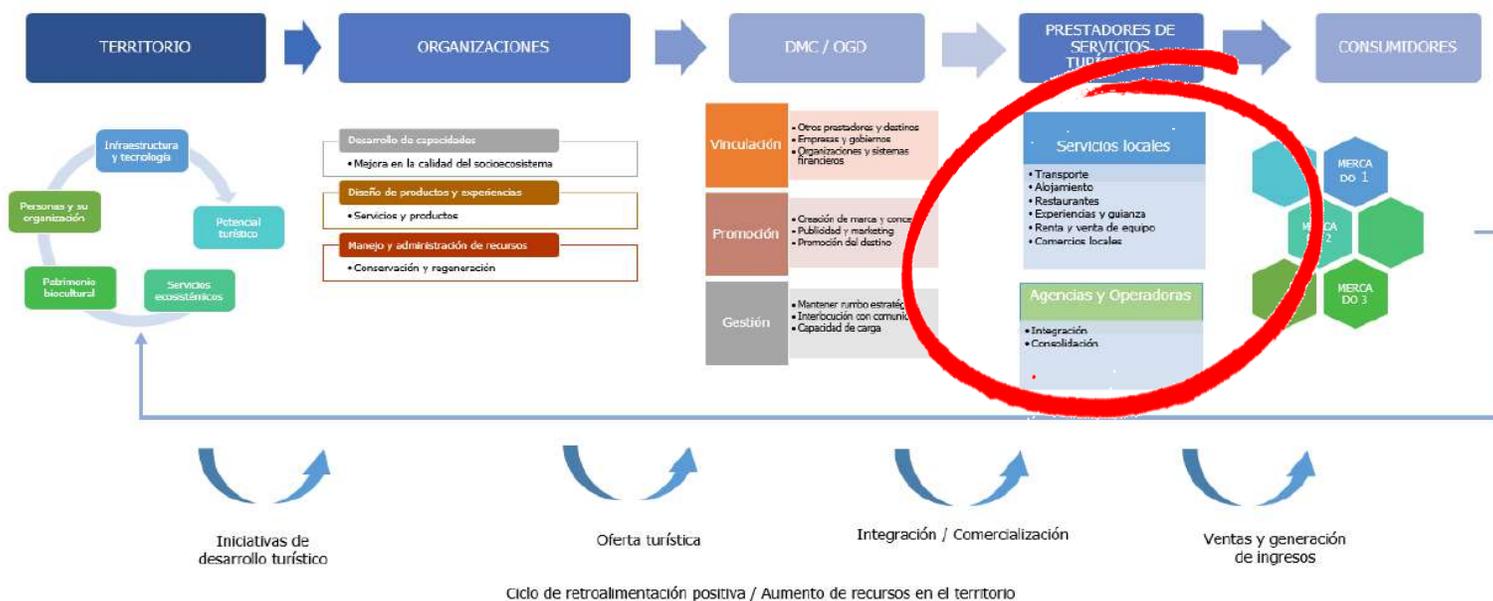


**Diseño el Plan Estratégico de Mercado**



## Prestadores de servicios

- Entrega de productos
- Operación de servicios
- Ejecución de programas y actividades



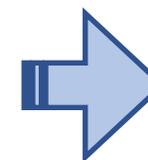
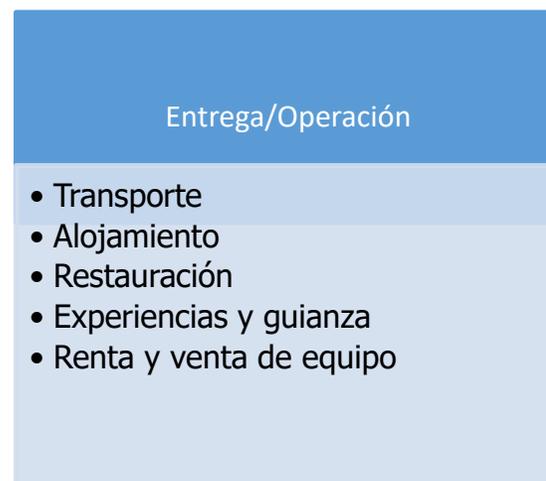
Los prestadores de servicio **son los responsables de ejecutar las experiencias y servicios ofrecidos a los consumidores** finales. Es necesario contar con experiencias y servicios diseñados correctamente bajo altos estándares de calidad y competitividad para completar la cadena de valor.

Este **eslabón es posiblemente el más delicado de toda la cadena de valor**, pues es a través de los operadores y de los prestadores de servicio que se genera el vínculo con los clientes. Son los responsables de la experiencia del turista.

Todo el proceso de planeación, de gestión, de promoción y de venta se resume en los instantes que requiere el visitante para formular una opinión del destino. Por lo tanto, la **capacitación, la calidad y las capacidades de interpretación** de los prestadores de servicios son clave.

Las acciones que se deberán realizar en esta etapa.

- Capacitación continua
- Monitoreo a través de encuestas de satisfacción
- Innovación permanente de la oferta turística
- Desarrollo de competencias / competitividad



**Mejora en la calidad del socioecosistema territorial**

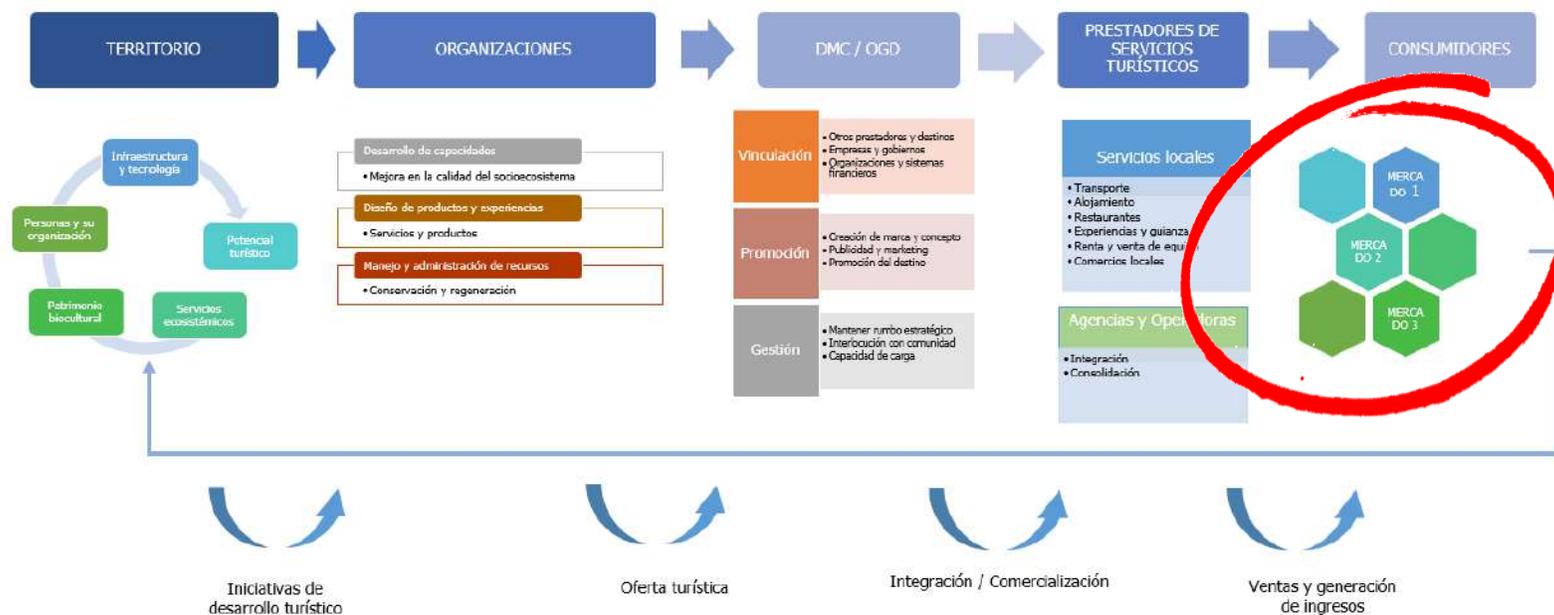
## Implicaciones para las MAT:

- Fortalecimiento del emprendedurismo
- Marco regulatorio claro
- Certificaciones
- Incentivos
- Capacitación
- Innovación turística
- Acompañamiento
- Financiamiento y apoyos económicos

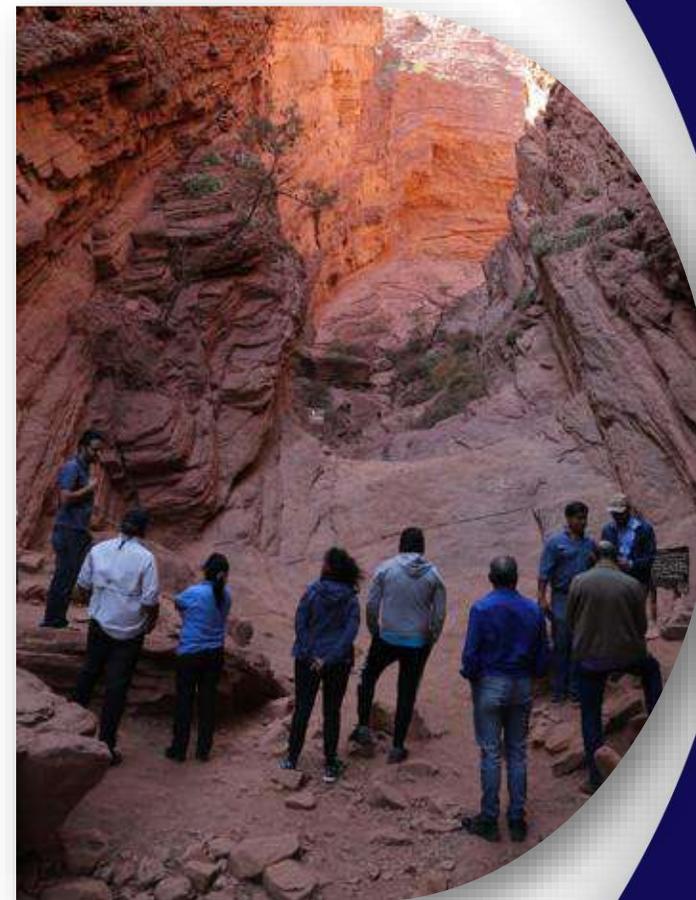


## Consumidores

- Vinculación
- Promoción
- Venta



Ciclo de retroalimentación positiva / Aumento de recursos en el territorio



Los consumidores, clasificados de acuerdo con su perfil, intereses, geografía, características sociodemográficas o perfil de persona/organización, se clasifican en distintos mercados. La comercialización para cada uno de estos mercados será distinta en cuanto a oferta, precio, producto, etc. Una vez definida la oferta turística en cada uno de estos mercados se podrá realizar la comercialización adecuada de servicios.

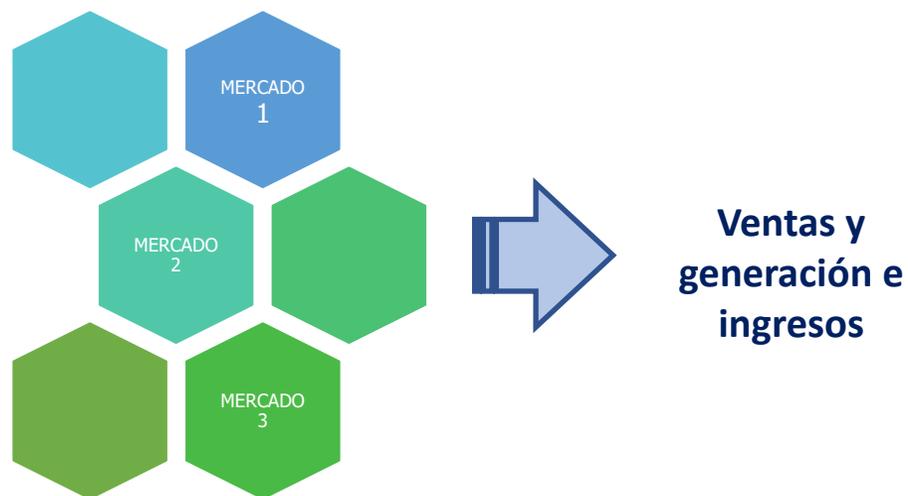
Las acciones que se deberán realizar en esta etapa, en función de cada mercado, serán:

- **Información:** A través de distintos canales de comunicación, masivos o personales, las empresas que posicionan la oferta de turismo y los clientes en los distintos mercados, requerirán compartir información respecto a las características de los servicios, logística, tiempos, costos, etc.
- **Compra/Venta:** Se realizará la compra venta de los servicios a través de una gestión de pago y cobranza por los distintos sistemas desarrollados y facilitados para los distintos mercados. (online, offline)
- **Canales:** Para llegar al consumidor final, se deberán considerar distintos canales de distribución, principalmente:
  - OTAs (agencias de viaje en línea)
  - Trade (operadores mayoristas o agencias de viaje tradicionales)
  - Marketplaces (plataformas como Airbnb que venden experiencias y hospedaje)
  - Directo al consumidor (a través de medios, medios digitales, estrategias de RRPP o co-branding con otras marcas afines)
  - Ferias y eventos

Las actividades de comercialización dentro de los mercados objetivo, permitirá la generación de ventas e ingresos para los prestadores de servicio. El valor agregado en las etapas posteriores, se rentabiliza a través de la compra/venta de servicios turísticos, los que permite detonar la economía del destino.

Algunas actividades y procesos para realizar dichas actividades en relación al mercado son:

- Capacitación para el servicio al cliente
- Desarrollo de canales y sistemas de venta y cobro
- Cumplimiento de requerimientos legales y fiscales
- Establecimiento de procesos de transparencia en información
- Capacitación para la definición de precios y finanzas dentro de las empresas turísticas



## Implicaciones para las MAT:

- Determinación de Mercados / Clientes / Canales prioritarios
- Diseñar producto en consecuencia (retroalimentación al sistema)
- Seguimiento
- Sistema de evaluación y monitoreo de resultados (partiendo de la línea de base)
- Ajuste y mejora continua



## Impactos económicos positivos de una correcta gestión de la cadena de valor en el turismo:

- Generación de fuentes de ingreso directas para habitantes del territorio.
- Desarrollo de iniciativas y emprendimientos de soporte a la cadena de valor del turismo.
- Resiliencia económica a partir de la diversificación de actividades económicas.
- Aumento en la rentabilización del aprovechamiento de recursos y tecnologías.
- Promoción de la independencia económica en mujeres y jóvenes.
- Inclusión de sectores rezagados a la economía formal.
- Regeneración del territorio y su socioecosistema



## Impactos socio ambientales de una correcta gestión de la cadena de valor en el turismo:

- Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (actividades no extractivas).
- Generación de programas de conservación y educación ambiental.
- Aumento del sentido de orgullo pertenencia a la cultura y el territorio.
- Inclusión de sectores demográficos en actividades productivas.
- Mitigación de migración del campo a las ciudades.
- Conservación de tradiciones, rituales y medios de vida tradicionales



## **Acciones para el desarrollo de las cadenas de valor:**

### **Generación de programas de desarrollo de capacidades**

- **Diagnósticos de capacidades y necesidades**
- **Cursos y capacitaciones virtuales y presenciales para prestadores de servicio**

### **Trabajos de consultoría y seguimiento con actores de la cadena de valor**

- **Mesas de trabajo de co-diseño de experiencias y productos turísticos**
- **Mentorías y consultorías para prestadores de servicios turísticos**
- **Diseño de concepto y marcas para destinos y proyectos (que complementen a OVOP)**
- **Campañas de promoción y distribución**

### **Vinculación a mercados**

- **Acceso a canales de comercialización en ferias y eventos**
- **Vinculación a agencias y DMC's nacionales e internacionales**

OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **3-2 Guía de Plan de Promoción**

*Pilar 3. Cadena de Valor de Turismo*

## **3-2 Guía de Plan de Promoción**

Elaborado por:  
Antonio del Rosal, Experto de Turismo para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

### Plan de Promoción – Guía de elaboración

Antes de poder hacer un plan de promoción, debemos definir claramente quien es el consumidor objetivo que deseamos atraer al destino. Y esta definición se debe re-visitarse periódicamente conforme vayamos obteniendo resultados reales. Hay que escuchar cuidadosamente al mercado para poder “afinar la puntería” en materia de promoción con base en sus motivaciones y presupuesto.

A priori, consideramos que el consumidor objetivo será *principalmente* un turista nacional (mayormente de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fé), que tiende a viajar en pareja, familia o grupo de amigos y que desean explorar los paisajes, la cultura local y la gastronomía.

## Plan de Promoción – Guía de elaboración

Dentro del consumidor nacional hay un sub-grupo particularmente interesante que son los jubilados. Vale la pena explorar a detalle como viajan, quien les organiza sus tours y cuál es el objetivo de precio al que podrían participar (se pueden considerar descuentos para jubilados).

Cafayate es un destino internacional, por lo que un segundo grupo objetivo serían Brasileños, Chilenos, Colombianos y Europeos. Que visitan la región como parte de tours multi-día o viajan de manera independiente en vehículos propios o rentados.

## Plan de Promoción – Guía de elaboración

El plan de promoción para estas tres primeras experiencias turísticas estará enfocado en tres canales principales.- Trade, Consumidor Final y Grupo de Interés Específico:

- 1. Trade (Agencias de Turismo).**- Específicamente las que ofrecen tours partiendo de Salta y de Cafayate. Es necesario tener un directorio completo de las agencias con sus Gerentes de Producto o Gerentes Comerciales. Con estas agencias se debe iniciar una relación permanente de trabajo a la que hay que dar seguimiento a través de:
  - **Road Shows.**- Visitas por parte del Director Comercial de la AC a las oficinas o puntos de venta de cada agencia en Salta y en Cafayate para dar a conocer el producto en detalle, las tarifas (comisionables o netas) y firmar convenios de colaboración.
  - **Fam Trips (Viajes de Familiarización).**- Periódicamente se debe ofrecer un FAM para que los vendedores de las distintas agencias puedan conocer el producto personalmente, sin costo. Hay que considerar que en las agencias hay rotación de personal, por lo que hacer los fams de forma rutinaria es clave.
  - **Ferias de Turismo y Rondas de Negocios.**- El Ministerio de Turismo organiza eventos en los que participan los operadores turísticos regionales. Es muy importante conocer las fechas y participar activamente en estos eventos.

## Plan de Promoción – Guía de elaboración

2. **Consumidor Final.-** Para llegar a nuestro consumidor objetivo tenemos considerar al menos tres etapas en el proceso de compra: Consideración, Planeación y Venta.
  - **Consideración.-** Una persona que está considerando realizar un viaje, puede escoger entre una infinidad de destinos nacionales e internacionales. Tenemos que montarnos en diversos canales de comunicación para dar a conocer Guachipas, y que el consumidor sepa que existen atractivos importantes en la región. Algunos canales a considerar para esta etapa de consideración son:
    - **Campañas de Promoción Institucionales.-** Es fundamental desarrollar material gráfico (imágenes y video) que se puedan sumar a los canales oficiales de promoción turística de la Provincia y a nivel Nacional. El Ministerio de Turismo de Salta deberá compartir lineamientos para poder ser parte de dichas campañas de promoción.

## Plan de Promoción – Guía de elaboración

- **Medios.-** La cobertura del destino por parte de medios impresos y digitales es otro vehículo muy potente. Hay que estar pendientes de las oportunidades que se presenten para ofrecer un **Press-Trip** que implica invitar a los equipos de producción de algún medio (videógrafos, escritores) a conocer el destino. Los medios están constantemente buscando nuevo contenido para sus plataformas, por lo que es importante definir cuál es la narrativa que le propondremos a los medios de tal manera que resulte interesante la cobertura del destino. Esta narrativa debe estar orientada al perfil del consumidor que deseamos atraer. Ej. Si deseamos atraer a gente que practica yoga, habrá que hacer referencia a las Cuevas Pintadas como un sitio sagrado, con una potente energía de conexión con la tierra y las culturas originarias. Si por el contrario el medio está orientado a temas de aventura, entonces hacer una propuesta de contenido orientada a promover uno de los mejores treks en la región, por el cauce de un río con paisajes espectaculares para poder llegar a una cascada de agua limpia para poderse refrescar en sus pozas.

## Plan de Promoción – Guía de elaboración

- **Influencers.-** Similar a los medios “tradicionales”, podemos escoger ciertos “influencers” (o personas que se dedican cultivar audiencias en redes sociales) para poder ampliar nuestro mensaje a través de sus seguidores. Hay mucha diferencia en la calidad y seriedad de los influencers, por lo que escogerlos a veces resulta complicado. Se recomienda una revisión profunda de sus contenidos y del perfil de sus seguidores para determinar si estos empatan con los objetivos del proyecto. Ojo.. Algunos cobran por sus servicios, mientras que otros gustosamente hacen menciones del destino a cambio de “cortesías” en el destino.

## Plan de Promoción – Guía de elaboración

- **Redes Sociales.-** Hoy es posiblemente el vehículo más importante para la consideración de destinos turísticos. Es fundamental abrir canales para el proyecto turístico. Comenzando por el nombre (ej. Guachipas Turismo o Visita Guachipas) debería ser un perfil cuidadosamente manejado por al menos una persona dedicada a este tema. Hay que escoger las redes con base en el perfil del visitante deseado, pero sugerimos al menos Instagram, Facebook y Tik-tok. Hay dos formas de administrar las redes, una con pauta (\$\$), donde tenemos la opción de escoger el perfil del usuario de redes a quien queremos llegar (por edad, intereses, ubicación geográfica, etc), y la segunda es a través de un crecimiento orgánico, que se basa en los algoritmos de búsqueda de cada plataforma (mismos que hay que conocer en detalle) pero que en todos los casos se basan en una constante generación de contenido original para nutrir las redes. Por ello es fundamental que el equipo de promoción este constantemente subiendo nuevas imágenes, datos interesantes, videos, testimoniales de viajeros, etc. a sus redes.

### Plan de Promoción – Guía de elaboración

- **Planeación.-** Una vez que el turista ya decidió que su destino va a ser Salta y que sabe que quiere visitar Guachipas, entonces hay que asegurarnos de que tenemos una presencia destacada en los distintos espacios que normalmente utiliza el turista para planear su viaje. Algunos de estos espacios son:
  - **La página web oficial.-** necesitamos una página web oficial de Guachipas Turismo donde venga toda la información relevante para la planeación del viaje: Ubicación, distancias, teléfonos de contacto, mapa de cómo llegar, horarios de servicio, descripción de los tours, que incluye el tour, que no incluye, cuánto cuesta, que debo llevar, quien puede hacer las actividades, etc. El equipo técnico responsable del diseño de la página podrá orientar acerca de cómo se debe optimizar el código para hacer que la pagina resulte destacada al momento de hacer búsquedas en línea a través de los principales buscadores (Google y Safari).
  - **Google My Business.-** Es una solución que ofrece la misma plataforma para ubicar físicamente a diversos establecimientos y sus servicios. Es un servicio gratuito que se puede vincular a la página web y que ayuda con el SEO u optimización de los motores de búsqueda en Google. Es una herramienta muy utilizada por los turistas cuando están planeando su viaje o cuando están en el destino y buscan información adicional previo a su visita.

## Plan de Promoción – Guía de elaboración

- **Trip Advisor.-** Es un foro que pertenece a una gran OTA llamada Expedia. El objetivo es generar contenido de los usuarios con sus respectivas recomendaciones acerca de diversos destinos turísticos y experiencias. Hoy existe muy poca información de Guachipas en este foro por lo que se debe alimentar y fomentar el que los visitantes dejen sus impresiones y comentarios. Algunos destinos fomentan el que sus visitantes dejen "reviews" en esta plataforma ofreciéndoles algún incentivo (ej una bebida gratis).
- **Wikiloc.-** Es una aplicación española que ha cobrado mucha fuerza con gente que realiza actividades al aire libre. Hoy ya hay 290 registros de senderos en Guachipas. Wikiloc da la opción de crear un perfil "oficial" para Guachipas Turismo y sus servicios de guianza, hospedaje, alimentos etc. Al mismo tiempo genera códigos QR para poder utilizar en señalética inductiva o en materiales promocionales del destino.

### Plan de Promoción – Guía de elaboración

- **Venta.-** Es importante que sea muy fácil para el visitante adquirir los tours. Existen muchas maneras de optimizar la venta y el cobro de las experiencias, a continuación, enumeramos algunas de las que consideramos son adecuadas para Guachipas Turismo considerando el perfil del visitante.
  - **Página Web.-** La página web debe estar habilitada para recibir pagos en línea, con tarjeta de crédito u otros mecanismos de pago en línea, Mercado Pago es la plataforma más usada en Argentina y se puede incorporar un “widget” o aplicación de pago en la propia página de Guachipas Turismo.
  - **OTAs.-** Existen múltiples agencias de viajes en línea que ofertan tours y excursiones, solo hay que tener en cuenta las comisiones, la disponibilidad de tours para cumplir con las políticas de estas agencias, y los requisitos fiscales para poder ingresar estos pagos al país (de OTAs extranjeras). Algunas OTAs a considerar podrían ser:
    - ✓ **Viator** (parte de TripAdvisor).- <https://www.viator.com/>
    - ✓ **Tour Radar.-** <https://www.tourradar.com/> Orientado a tours multi-día. (posiblemente para una siguiente etapa)
    - ✓ **Airbnb.-** Esta plataforma tiene mas de 1000 lugares de hospedaje en Salta y 165 casas en Cafayate, pero actualmente no hay oferta de tours y actividades. Puede ser una oportunidad interesante para Guachipas: <https://www.airbnb.com/s/experiences>

## Plan de Promoción – Guía de elaboración

3. **Grupos de Interés especial.-** Otra oportunidad de generar un vínculo directo con algunos grupos de posibles turistas son los grupos de interés especial. La gente aficionada a ciertas actividades normalmente se inspira a través de foros específicos para la práctica de su actividad y son influenciados por el tipo de comentarios que otros usuarios hacen en estos foros. Algunos de los grupos de interés especial y sus respectivos foros que habría que identificar son:
- **Yoga.-** Gente que busca lugares que destacan por su energía y/o magnetismo. Cuevas Pintadas, al ser un sitio sagrado empata muy bien con este tipo de visitante que puede tener sesiones de yoga individuales o grupales, de forma respetuosa en el lugar. Se pueden traer a instructores de Yoga a explorar el sitio para la práctica de esta actividad.

### Plan de Promoción – Guía de elaboración

- **Motociclistas.**– Los motociclistas de aventura (también llamados doble propósito) buscan destinos y actividades poco conocidas a las que no se puede tener acceso sin este tipo de vehículos. Los tres tours de Alemania pueden ser atractivos para los motociclistas que recorren la Ruta 40 o que hacen el trayecto de Salta a Cafayate y viceversa. Hay foros específicos de distintas marcas (ej. BMW) o foros más “inclusivos” para todo tipo de motociclistas de aventura.
- **Senderistas.**– Hay múltiples foros y grupos de senderistas con quienes se debería cultivar una relación de trabajo para que periódicamente puedan traer grupos a Guachipas.
- **Campers.**– De la misma manera, quien recorre el país en camper consumen información de diversos foros especializados para este tipo de viajero. Hay que identificar los más usados en Argentina (y posiblemente en Brasil y Chile) y desarrollar presencia.
- **Ciclistas de Montaña.**– Los ciclistas también son grupos muy activos buscando nuevos destinos para explorar. Habría que definir que rutas son atractivas para que los ciclistas puedan llegar a las Cuevas Pintadas sin necesariamente usar la ruta principal y promover estas rutas en diversos foros. Las competencias son otro mecanismo interesante de promoción.

OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **3-3 Metodología para la evaluación y selección de Experiencias Turísticas**

*Pilar 3. Cadena de Valor de Turismo*

### **3-3 Metodología para la evaluación y selección de Experiencias Turísticas**

Elaborado por:  
Antonio del Rosal, Experto de Turismo para

**Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas  
Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

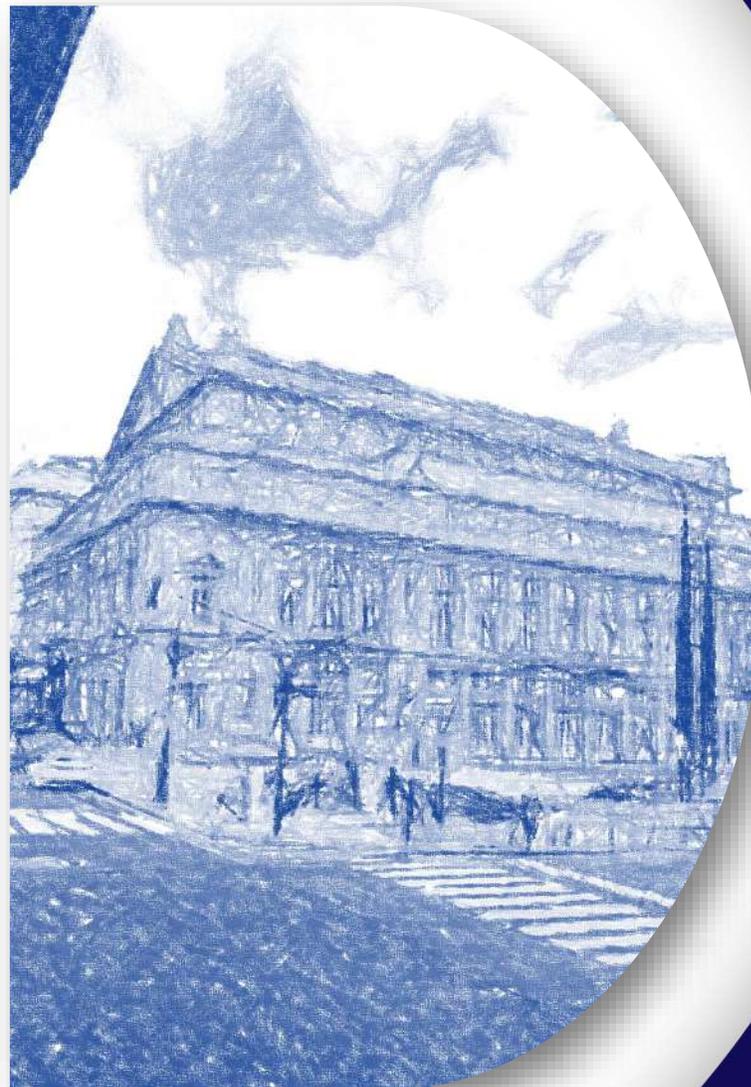
Argentina

**Febrero de 2025**

## Introducción:

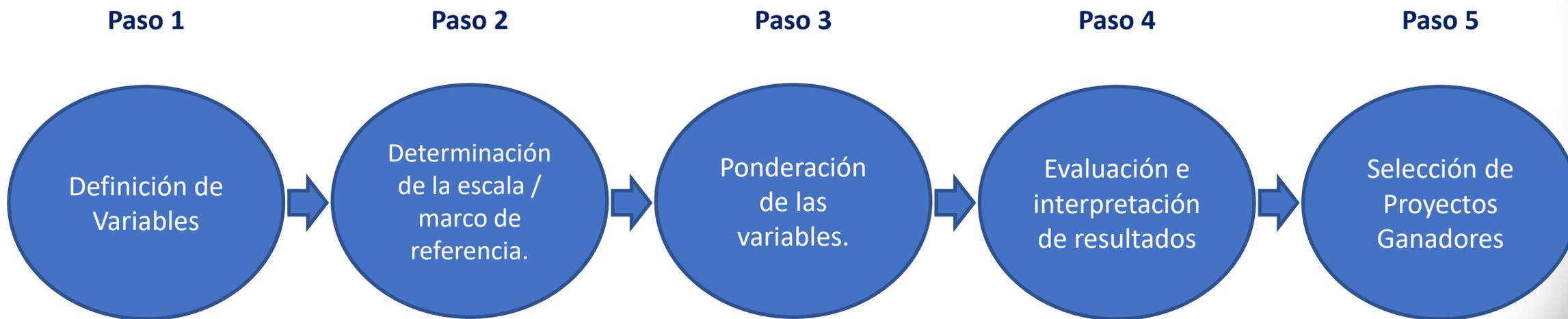
Antes de poder hacer un plan de promoción, debemos definir claramente quien es el consumidor objetivo que deseamos atraer al destino. Y esta definición se debe re-visitarse periódicamente conforme vayamos obteniendo resultados reales. Hay que escuchar cuidadosamente al mercado para poder “afinar la puntería” en materia de promoción con base en sus motivaciones y presupuesto.

A priori, consideramos que el consumidor objetivo será *principalmente* un turista nacional (mayormente de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fé), que tiende a viajar en pareja, familia o grupo de amigos y que desean explorar los paisajes, la cultura local y la gastronomía.



## El proceso:

EL proceso consta de 5 pasos que se describirán en detalle en las siguientes láminas.



### La Matriz:

La matriz a llenar en formato de Excel es la siguiente, con las columnas siendo los elementos de descripción y evaluación, y las filas las que corresponden a un proyecto específico.

# de EXPERIENCIA LOCAL	Experiencia / Producto / Atractivo	Ubicación LOCALIDAD (Código QR Wikiloc)	DESCRIPCIÓN	COSTO	¿TIENE POTENCIAL DE GENERACIÓN DE DERRAMA Y DESARROLLO LOCAL? (0= muy poco potencial de generación de derrama, 10= alto potencial de generación de derrama)	¿TIENE LAS CONDICIONES PARA PODER LLEVAR TURISMO SIN DETERIORAR EL ENTORNO NATURAL? (0= no existen condiciones para llevar turismo sin impactar irreversiblemente el lugar, 10= existen las condiciones para llevar turismo sin impactar el lugar)	ATRATIVIDAD (0= el lugar no es atractivo, 10= el lugar es altamente atractivo)	FACILIDAD DE INCORPORACIÓN A ITINERARIO (0= muy complicado, 10= de muy fácil incorporación)	INVERSIÓN (0= requiere inversión prohibitiva, 10= no requiere inversión para operar)	ALINEADO CON PROYECTO OVOP (0= no está alineado, 10= totalmente alineado)	Se provee al turista de información e interpretación acerca de los recursos naturales y del patrimonio cultural del área, así como se explica la conducta apropiada para sitios de patrimonio cultural e histórico. (0= no existe ningún tipo de información, 10= la información es suficiente y adecuada)	SANITARIOS (0= no, 5= sí pero en malas condiciones, 10= sí)	BASUREROS (0= no, 5= sí pero no suficientes, 10= sí)	ALIMENTOS (0= no, 5= sí pero no adecuado, 10= sí)	HOSPEDAJE (sin contar espacios de camping) (0= no, 10= sí)	GUÍAS y OPERADORES Turísticos (0= no, 5= sí pero no competentes, 10= sí)	Total	RANK
PONDERACIÓN					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	Laguna Blanca	San Fernando de Catamarca	 Sendero	\$0	8	6	9	8	9	8	5	5	5	5	5	0	73	3
2	A	San Fernando de Catamarca	 Sitio arqueológico	\$1,000	9	7	7	8	5	5	8	8	8	8	5	6	84	2
3	B	San Fernando de Catamarca	 Catedral y plaza principal	\$0	6	9	7	8	9	6	6	9	9	9	9	7	94	1
4	C				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	4

Muestra de formato de matriz de selección.

### El proceso:

#### Paso 1

#### Definición de Variables

Cada proyecto tiene objetivos distintos, por lo que se requiere que cada proyecto haga su propia selección de los criterios y las variables prioritarias. El proyecto de OVOP tiene como prioridad los siguientes:

1. El desarrollo de cadenas de valor orientadas a mercado.
2. Fortalecer la identidad local a través de un producto emblemático.
3. El fortalecimiento de la Economía Social.
4. Potenciar el trabajo de las Comunidades Locales.
5. Fomentar el desarrollo de productos de origen local.

## La Matriz:

### Variables a definir

# de EXPERIENCIA LOCAL	Experiencia / Producto / Atractivo	LOCALIDAD	Ubicación (Código QR Wikiloc)	DESCRIPCIÓN	COSTO	¿TIENE POTENCIAL DE GENERACIÓN DE DERRAMA Y DESARROLLO LOCAL? (0= muy poco potencial de generación de derrama, 10= alto potencial de generación de derrama)	¿TIENE LAS CONDICIONES PARA PODER LLEVAR TURISMO SIN DETERIORAR EL ENTORNO NATURAL? (0= no existen condiciones para llevar turismo sin impactar irreversiblemente el lugar, 10= existen las condiciones para llevar turismo sin impactar el lugar)	ATRACTIVIDAD (0= el lugar no es atractivo, 10= el lugar es altamente atractivo)	FACILIDAD DE INCORPORACIÓN A ITINERARIO (0= muy complicado, 10= de muy fácil incorporación)	INVERSIÓN (0= requiere inversión prohibitiva, 10= no requiere inversión para operar)	ALINEADO CON PROYECTO OVOP (0= no está alineado, 10= totalmente alineado)	Se provee al turista de información e INTERPRETACIÓN acerca de los recursos naturales y del patrimonio cultural del área, así como se explica la conducta apropiada para sitios de patrimonio cultural e histórico. (0= no existe ningún tipo de información, 10= la información es suficiente y adecuada)	SANITARIOS (0= no, 5= sí pero en malas condiciones, 10= sí)	BASUREROS (0= no, 5= sí pero no suficientes, 10= sí)	ALIMENTOS (0= no, 5= sí pero no adecuado, 10= sí)	HOSPEDAJE (sin contar espacios de camping) (0= no, 10= sí)	GUÍAS y OPERADORES Turísticos (0= no, 5= sí pero no competentes, 10= sí)	Total	RANK
PONDERACIÓN						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	Laguna Blanca	San Fernando de Catamarca		Sendero	\$0	8	6	9	8	9	8	5	5	5	5	5	0	73	3
2	A	San Fernando de Catamarca		Sitio arqueológico	\$1,000	9	7	7	8	5	5	8	8	8	8	5	6	84	2
3	B	San Fernando de Catamarca		Catedral y plaza principal	\$0	6	9	7	8	9	6	6	9	9	9	9	7	94	1
4	C					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	4

Muestra de formato de matriz de selección.

### El proceso:

#### Paso 1

Definición de  
Variables

Por lo anterior, sugerimos las siguientes variables como punto de partida para nuestro análisis:

1. **Derrama Local.**- ¿El proyecto o experiencia turística tiene el potencial para generar derrama económica local?
2. **Impacto Medioambiental.**- ¿El proyecto o iniciativa turística impacta el entorno natural?
3. **Atractividad.**- ¿Qué tan atractiva es la experiencia turística para el mercado objetivo?
4. **Facilidad de Incorporación a Itinerarios.**- ¿Qué tan fácil es la incorporación de esta experiencia a un itinerario turístico comercial por parte de un tour-operator?
5. **Inversión.**- ¿El proyecto requiere inversión o se puede ofrecer sin necesidad de inversión adicional?
6. **Alineación con OVOP.**- ¿El proyecto esta alineado con la iniciativa y filosofía OVOP?
7. **Interpretación.**- ¿Existen las capacidades, información en campo para poder interpretar adecuadamente el proyecto o experiencia turística?

### El proceso:

#### Paso 1

Definición de  
Variables

Adicionalmente, hay aspectos de infraestructura básica que también se deben considerar antes de promover un destino / experiencia o producto turístico como lo son:

1. **Sanitarios.**- ¿Existen servicios en el sitio que se va a promover?
2. **Basureros.**- ¿Hay lugares adecuados para el depósito y la gestión de residuos?
3. **Alimentos.**- ¿Existe proveeduría de alimentos suficientes y con la calidad adecuada para poder recibir turismo?
4. **Hospedaje.**- ¿Hay alternativas de hospedaje adecuadas para el mercado objetivo?
5. **Guías.**- ¿Hay guías disponibles y debidamente capacitados para recibir al visitante y facilitar la experiencia?

### El proceso:

#### Paso 2

Determinación  
de la escala /  
marco de  
referencia

El segundo paso implica la definición de un marco de referencia, aterrizado en una escala numérica que puede ir del 0 al 10, siendo 10 la calificación máxima.

Para las variables descritas en el paso 1, la escala numérica podría ser la siguiente:

1. **Derrama:** Si el proyecto evaluado tiene alto potencial de derrama económica, ya sea por el volumen de clientes potenciales, el precio que se puede cobrar por esta experiencia y la alta proporción del valor generado que permanece en manos locales, entonces la celda de evaluación para esta variable obtendría una calificación alta, tendiente al 10. Si por el contrario, el proyecto en cuestión no presenta oportunidad de monetizarlo en beneficio de la comunidad local, se le asignaría una calificación baja, tendiente a 0.

## La Matriz:

### Calificaciones

# de EXPERIENCIA LOCAL	Experiencia / Producto / Atractivo	LOCALIDAD	Ubicación (Código QR Wikiloc)	DESCRIPCIÓN	COSTO	¿TIENE POTENCIAL DE GENERACIÓN DE DERRAMA Y DESARROLLO LOCAL? (0= muy poco potencial de generación de derrama, 10= alto potencial de generación de derrama)	¿TIENE LAS CONDICIONES PARA PODER LLEVAR TURISMO SIN DETERIORAR EL ENTORNO NATURAL? (0= no existen condiciones para llevar turismo sin impactar irreversiblemente el lugar, 10= existen las condiciones para llevar turismo sin impactar el lugar)	ATRATIVIDAD (0= el lugar no es atractivo, 10= el lugar es altamente atractivo)	FACILIDAD DE INCORPORACIÓN A ITINERARIO (0= muy complicado, 10= de muy fácil incorporación)	INVERSIÓN (0= requiere inversión prohibitiva, 10= no requiere inversión para operar)	ALINEADO CON PROYECTO OVOP (0= no está alineado, 10= totalmente alineado)	Se provee al turista de información e interpretación acerca de los recursos naturales y del patrimonio cultural del área, así como se explica la conducta apropiada para sitios de patrimonio cultural e histórico. (0= no existe ningún tipo de información, 10= la información es suficiente y adecuada)	SANITARIOS (0= no, 5= sí pero en malas condiciones, 10= sí)	BASUREROS (0= no, 5= sí pero no suficientes, 10= sí)	ALIMENTOS (0= no, 5= sí pero no adecuado, 10= sí)	HOSPEDAJE (sin contar espacios de camping) (0= no, 10= sí)	GUÍAS y OPERADORES Turísticos (0= no, 5= sí pero no competentes, 10= sí)	Total	RANK
PONDERACIÓN						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	Laguna Blanca	San Fernando de Catamarca		Sendero	\$0	8	6	9	8	9	8	5	5	5	5	5	0	73	3
2	A	San Fernando de Catamarca		Siteo arqueológico	\$1,000	9	7	7	8	5	5	8	8	8	8	5	6	84	2
3	B	San Fernando de Catamarca		Catedral y plaza principal	\$0	6	9	7	8	9	6	6	9	9	9	9	7	94	1
4	C					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	4

Muestra de formato de matriz de selección.

### El proceso:

#### Paso 2

Determinación  
de la escala /  
marco de  
referencia

El segundo paso implica la definición de un marco de referencia, aterrizado en una escala numérica que puede ir del 0 al 10, siendo 10 la calificación máxima.

2. **Impacto Medioambiental.**- si el proyecto tiene cero impacto o inclusive si a través del proyecto se puede lograr un esquema de turismo regenerativo (dejar el lugar mejor que como lo encontramos) el valor de este tenderá a 10, mientras que si la generación de visitación al proyecto impacta negativamente o puede inclusive poner en riesgo la supervivencia del sitio, la calificación será tendiente a 0, e independientemente del resto de las variables, no se debe seguir adelante con la promoción de dicha experiencia mientras no se resguarde el activo natural.

3. **Atractividad.**- Esta variable trata de capturar posiblemente el atributo mas importante de una experiencia turística, que tan atractivo es para nuestro mercado objetivo. Una experiencia altamente atractiva obtiene una calificación de 10, mientras que algo que no es atractivo en lo absoluto para nuestro cliente objetivo obtienen una calificación de 0.

## El proceso:

### Paso 2

Determinación  
de la escala /  
marco de  
referencia

El segundo paso implica la definición de un marco de referencia, aterrizado en una escala numérica que puede ir del 0 al 10, siendo 10 la calificación máxima.

**4. Facilidad de Incorporación a Itinerarios.-** Este es un factor sumamente importante, particularmente para los operadores turísticos quienes diseñan los itinerarios en función a cierto número de días o cierto costo que demanda el mercado. Mientras más fácil por su distancia/costo/otros factores sea para que esta experiencia se integre a una oferta turística la calificación tenderá a 10, mientras si el atractivo o experiencia es difícil de integrar a un itinerario, la calificación tenderá a 0.

**5. Inversión.-** Si la viabilidad de la experiencia o destino requiere una inversión importante, la calificación tenderá a 0, mientras que si no se requiere inversión para poder ofrecer la experiencia, la calificación tenderá a 10.

## El proceso:

### Paso 2

Determinación  
de la escala /  
marco de  
referencia

El segundo paso implica la definición de un marco de referencia, aterrizado en una escala numérica que puede ir del 0 al 10, siendo 10 la calificación máxima.

**6. Alineado con OVOP.-** Si el proyecto / experiencia está en línea con la esencia y propuesta de valor de One Village One Product, entonces la experiencia obtendrá una calificación de 10. Si no se alinea, o inclusive va en contra de la propuesta de valor entonces la calificación tenderá a 0.

**5. Interpretación.-** Si hay las condiciones para garantizar una adecuada interpretación del destino ya sea a través de señalética, información digital o guías locales, la calificación tenderá a 10, mientras que en lugares donde no hay información alguna que no permitan al visitante entender la importancia del sitio que visitan, la calificación tenderá a 0.

## El proceso:

### Paso 2

Determinación  
de la escala /  
marco de  
referencia

De la misma manera, hay ciertos elementos de servicios / infraestructura básica que se deben considerar como la siguiente escala de calificación:

Variable	Concepto	No hay	Hay pero no suficientes	Hay y de muy buena calidad	Notas
8	Sanitarios	0	5	10	Considerar lo que sucede con las aguas residuales.
9	Basureros	0	5	10	Considerar lo que sucede con la disposición final de residuos.
10	Alimentos	0	5	10	Considerar la higiene y la proporción de proveeduría local.
11	Hospedaje	0	5	10	Adecuado para el mercado objetivo
12	Guías y Operadores Locales	0	5	10	Que fomenten la gestión local del recurso.

### El proceso:

#### Paso 3

Ponderación  
de variables

Un elemento de flexibilidad adicional que nos ofrece la herramienta es dar prioridad a ciertas variables sobre otras. Si deseamos que todas tengan el mismo “peso” a todas se les asigna un 1 en la columna de ponderación.

Si hubiera alguna variable que deseamos tenga una mayor relevancia, por ejemplo “Atractividad” o “Alineación con Filosofía OVOP” a estas se les puede asignar un valor de 1.5 o inclusive 2. Lo que implicaría que esa variable en particular tiene el doble de peso que las que tienen un 1, o que se ponderarán de forma lineal.

## La Matriz:

### Ponderación

# de EXPERIENCIA LOCAL	Experiencia / Producto / Atractivo	LOCALIDAD	Ubicación (Código QR Wikiloc)	DESCRIPCIÓN	COSTO	¿TIENE POTENCIAL DE GENERACIÓN DE DERRAMA Y DESARROLLO LOCAL? (0= muy poco potencial de generación de derrama, 10= alto potencial de generación de derrama)	¿TIENE LAS CONDICIONES PARA PODER LLEVAR TURISMO SIN DETERIORAR EL ENTORNO NATURAL? (0= no existen condiciones para llevar turismo sin impactar irreversiblemente el lugar, 10= existen las condiciones para llevar turismo sin impactar el lugar)	ATRATIVIDAD (0= el lugar no es atractivo, 10= el lugar es altamente atractivo)	FACILIDAD DE INCORPORACIÓN A ITINERARIO (0= muy complicado, 10= de muy fácil incorporación)	INVERSIÓN (0= requiere inversión prohibitiva, 10= no requiere inversión para operar)	ALINEADO CON PROYECTO OVOP (0= no está alineado, 10= totalmente alineado)	Se provee al turista de información e INTERPRETACIÓN acerca de los recursos naturales y del patrimonio cultural del área, así como se explica la conducta apropiada para sitios de patrimonio cultural e histórico. (0= no existe ningún tipo de información, 10= la información es suficiente y adecuada)	SANITARIOS (0= no, 5= sí pero en malas condiciones, 10= sí)	BASUREROS (0= no, 5= sí pero no suficientes, 10= sí)	ALIMENTOS (0= no, 5= sí pero no adecuado, 10= sí)	HOSPEDAJE (sin contar espacios de camping) (0= no, 10= sí)	GUÍAS y OPERADORES Turísticos (0= no, 5= sí pero no competentes, 10= sí)	Total	RANK
PONDERACIÓN						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	Laguna Blanca	San Fernando de Catamarca		Sendero	\$0	8	6	9	8	9	8	5	5	5	5	5	0	73	3
2	A	San Fernando de Catamarca		Sitio arqueológico	\$1,000	9	7	7	8	5	5	8	8	8	8	5	6	84	2
3	B	San Fernando de Catamarca		Catedrál y plaza principal	\$0	6	9	7	8	9	6	6	9	9	9	9	7	94	1
4	C					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	4

Muestra de formato de matriz de selección.

### El proceso:

#### Paso 4

#### Evaluación de Resultados

Una vez establecidos los criterios, las calificaciones para cada variable y la ponderación de las mismas, podemos comenzar a interpretar y evaluar resultados. El “Rank” de la tabla nos indicará cuales son los proyectos ganadores, y con base en las calificaciones y las graficas que arroja la tabla podremos ver por que.

Aquí es donde entra la parte mas “subjetiva” ya que podemos comparar un proyecto contra el resto de la lista y con base en una discusión de equipo determinar si alguna calificación se debe ajustar.

Una vez concluido este proceso, la matriz nos dirá cuales son los proyectos ganadores.

## La Matriz:

Rank

# de EXPERIENCIA LOCAL	Experiencia / Producto / Atractivo	LOCALIDAD	Ubicación (Código QR Wikiloc)	DESCRIPCIÓN	COSTO	¿TIENE POTENCIAL DE GENERACIÓN DE DERRAMA Y DESARROLLO LOCAL? (0= muy poco potencial de generación de derrama, 10= alto potencial de generación de derrama)	¿TIENE LAS CONDICIONES PARA PODER LLEVAR TURISMO SIN DETERIORAR EL ENTORNO NATURAL? (0= no existen condiciones para llevar turismo sin impactar irreversiblemente el lugar, 10= existen las condiciones para llevar turismo sin impactar el lugar)	ATRATIVIDAD (0= el lugar no es atractivo, 10= el lugar es altamente atractivo)	FACILIDAD DE INCORPORACIÓN A ITINERARIO (0= muy complicado, 10= de muy fácil incorporación)	INVERSIÓN (0= requiere inversión prohibitiva, 10= no requiere inversión para operar)	ALINEADO CON PROYECTO OVOP (0= no está alineado, 10= totalmente alineado)	Se provee al turista de información e INTERPRETACIÓN acerca de los recursos naturales y del patrimonio cultural del área, así como se explica la conducta apropiada para sitios de patrimonio cultural e histórico. (0= no existe ningún tipo de información, 10= la información es suficiente y adecuada)	SANITARIOS (0= no, 5= sí pero en malas condiciones, 10= sí)	BASUREROS (0= no, 5= sí pero no suficientes, 10= sí)	ALIMENTOS (0= no, 5= sí pero no adecuado, 10= sí)	HOSPEDAJE (sin contar espacios de camping) (0= no, 10= sí)	GUÍAS y OPERADORES Turísticos (0= no, 5= sí pero no competentes, 10= sí)	Total	RANK
PONDERACIÓN						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	Laguna Blanca	San Fernando de Catamarca		Sendero	\$0	8	6	9	8	9	8	5	5	5	5	5	0	73	3
2	A	San Fernando de Catamarca		Sitio arqueológico	\$1,000	9	7	7	8	5	5	8	8	8	8	5	6	84	2
3	B	San Fernando de Catamarca		Catedral y plaza principal	\$0	6	9	7	8	9	6	6	9	9	9	9	7	94	1
4	C					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	4

Muestra de formato de matriz de selección.

### El proceso:

#### Paso 5

#### Selección de Proyectos

Con la información y las calificaciones bien fundamentadas, la selección de los proyectos se convierte en el resultado de un análisis técnico y no solamente una selección arbitraria o subjetiva.

Esta matriz nos ayuda a defender el caso de porqué se seleccionan unos proyectos antes que otros y nos da líneas muy claras de que elementos se deben mejorar en los proyectos que quedaron “fuera” a fin de poderlos sumar a la lista de proyectos ganadores.

Los elementos de mejora de estas variables normalmente tienen que ver con la gestión de recursos para infraestructura o capacitación de cada proyecto.

OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **3-4 Ficha Muestra de un Famtrip**

*Pilar 3. Cadena de Valor de Turismo*

## **3-4 Ficha Muestra de un Famtrip**

Elaborado por:  
Antonio del Rosal, Experto de Turismo para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**



**El 16 de junio nos reunimos en la Hostería de Hualfín, en Belén, Catamarca con referentes, funcionarios, representantes municipales y el equipo de OVOP para co-diseñar el primer FAM trip para la Ruta del Telar. A continuación, se describen algunos de los pasos que se siguieron en este proceso con objeto de que se puedan replicar para la construcción de los FAMs subsecuentes...**

## Objetivos generales del FAM

1

**Dar a conocer el producto turístico de la Ruta del Telar**

2

**Dar a conocer el producto turístico de la Ruta del Telar**

## A qué audiencia queremos dirigir el FAM ?

En la mesa se discutieron distintos grupos o perfiles de actores estratégicos para **Catamarca** entre los que se destacaron:

<p><b>A) Agentes de Viajes de Mercados estratégicos</b></p> <p>Locales → Ciudad Capital Nacionales → Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, etc.</p> <p><b>Internacionales</b></p> <p>Inglaterra, Italia, Brasil</p>	<p><b>B) Medios impresos y digitales de estos mercados estratégicos</b></p>	<p><b>C) Influencers de estos mercados estratégicos</b></p>	<p><b>D) Grupos de Jubilados</b></p>
1	2	3	4

## 4 Colectivos de Jubilados

Para el primer FAM se escogió este último por la relevancia particular que representan los colectivos de jubilados que visitan la provincia. Los jubilados viajan en grupos organizados desde las ciudades de la región o inclusive desde Buenos Aires. Viajan en autobuses de 40 o 44 pasajeros y actualmente permanecen una o dos noches en Belén, específicamente el Hotel Belén (el único con capacidad para grupos) o alternativamente en Tinogasta, por tener alternativas de hospedaje más económicas.

## Objetivos específicos del FAM

**1** Incrementar la estadía promedio de los tours de jubilados de 1 o 2 noches en Catamarca a 3 noches, a través de un fortalecimiento de la oferta en la región utilizando los imperdibles de la Ruta del Telar.

**2** Dar a conocer los 2 hoteles que pudieran complementar la oferta del “Hotel Belén”, que hoy es el único habilitado para recibir colectivos. Esto posibilitará también atraer colectivos que buscan soluciones de hospedaje más económicas.

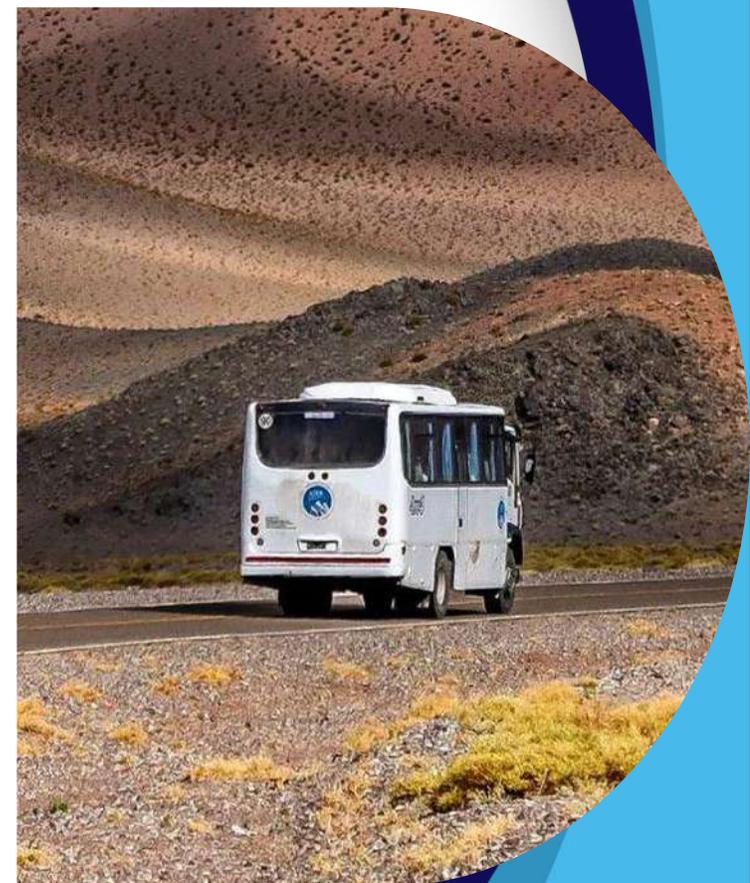
### Convocatoria

### Directorio

Hay pocas agencias o tour operadores que dan servicio a jubilados, por lo que la convocatoria sería muy dirigida exclusivamente a estas agencias. Se debe construir un directorio de estas agencias. Un buen punto de partida para obtener la información de contacto son los hoteles en la región que actualmente reciben colectivos. Estimamos que el universo de agencias no será superior a las 10 o 15. Por lo que una convocatoria exitosa podría ser de 10 a 12 actores.

### Fecha

Recomendamos que el FAM sea de 5 días (lunes a viernes), donde el lunes es día de traslado al punto de inicio, el martes, miércoles y jueves son días de visita a sitios estratégicos y el viernes el traslado de regreso a sus ciudades de origen. La fecha propuesta es del 11 al 15 de septiembre de 2023.



**Días 3**

**Itinerario (borrador)**

Día	Hora	Lugar	Actividad	Responsable	Notas
miércoles 13 de septiembre	8:00	Puerta de San Jose	Almuerzo en hotel	Operador 2	Bienvenida por operador del día (en caso de que sea distinto al del día anterior), y repaso del itinerario del día
miércoles 13 de septiembre	9:00	Puerta de San Jose	Visita a Planta Procesadora	Operador 2	
miércoles 13 de septiembre	11:00	Puerta de San Jose	Visita a Casa del Productor y Capilla	Operador 2	
miércoles 13 de septiembre	12:30	Puerta de San Jose	Almuerzo	Operador 2	
miércoles 13 de septiembre	14:00	Hualfin	Bodega de Vino	Operador 2	
miércoles 13 de septiembre	16:00	Puerta de San Jose	Pozo Verde o Capilla Antigüa	Operador 2	
miércoles 13 de septiembre	18:00	Puerta de San Jose	Regreso a hotel	Operador 2	
miércoles 13 de septiembre	19:00	Puerta de San Jose	Cena de networking con operadores de Londres y Belén	Operador 2	

### OPERACIÓN



Nuestra recomendación es que el FAM lo operen agencias o tour operadores **locales** (no el gobierno local o el Organismo Ejecutor), quienes puedan dar continuidad a las alianzas de negocio generadas. Entendemos que hay 3 agencias establecidas en la región. Una posible solución sería que cada agencia fuera responsable de la operación de un día del FAM.

### Operación Cont'd

Se deben definir los hoteles y los alimentos no solamente en función del tipo de producto que deseamos mostrar, sino para que estos actores también se sumen y contribuyan a la operación y al seguimiento que se le dé a los resultados del FAM.

### Convocatoria, Confirmación y Seguimiento

Una vez identificadas las agencias emisoras en los mercados estratégicos, se deberá enviar una invitación oficial explicando el objetivo del FAM y porque fueron pre-seleccionados. Sugerimos abrir un google-form para que ellos apliquen para ser confirmados en donde se pregunte/confirme lo siguiente:

- Que están interesados en participar
- Que la persona que llegara a participar tenga poder de decisión dentro de la agencia (Dueño / Director de Producto)
- Que operan o están interesados en ofrecer tours a Catamarca para jubilados.
- Que darán seguimiento puntual a los acuerdos y alianzas generadas durante el FAM.

Una vez concluido el FAM es importante dar seguimiento con una **encuesta de satisfacción** donde evalúen el producto mostrado, las posibilidades de concretar nuevos viajes a la región y recomendaciones para maximizar el potencial del producto mostrado.

Se recomienda dar seguimiento también para ver como se puede fomentar / potenciar las alianzas con las agencias, posiblemente a través de algún esquema de promoción cooperativa, donde la agencia ponga una parte y esta se pueda complementar con presupuesto de la provincia (redes sociales, impresos, cartelera exterior, folletería, etc).

OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **3-5 Guía para la creación de un Plan Municipal de Turismo**

## **3-5 Guía para la creación de un Plan Municipal de Turismo**

Elaborado por:  
Antonio del Rosal, Experto de Turismo para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Guía para el diseño de un Plan Municipal de Turismo

Durante el trabajo realizado como parte del proyecto OVOP Argentina, identificamos la necesidad de acompañar al área dentro del gobierno municipal responsable de la gestión turística, normalmente una Dirección de Turismo, con el desarrollo de un Plan Municipal de Turismo.

Reconocemos que hay territorios en distintos niveles de avance y especialización en cuanto a sus estructuras internas, por lo que este documento procura facilitar el proceso para Direcciones de Turismo de reciente creación o para aquellas que no cuenten con un Plan Municipal de Turismo.

## Guía para el diseño de un Plan Municipal de Turismo

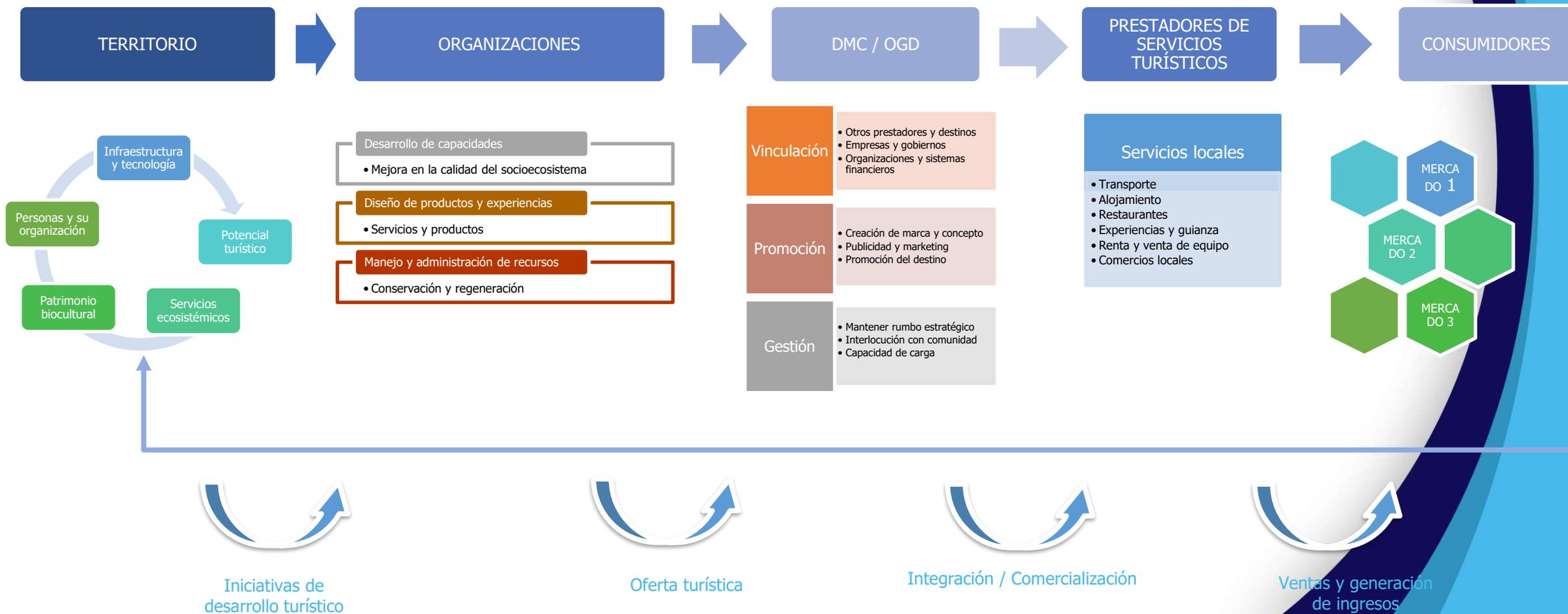
Esta guía básica explicará algunos pasos a seguir para el desarrollo de un Plan Municipal de Turismo. Los pasos a destacar son los siguientes:

1. Entender la cadena de valor turística orientada al mercado
2. Realización de un Diagnóstico preliminar
3. Determinación de nuestra línea de base (punto de partida)
4. Articulación de la visión turística
5. Estrategia de Producto
6. Determinación de KPIs
7. Estrategia de capacitación y desarrollo de servicios locales
8. Plan de Promoción Turística
9. Estructura Organizacional
10. Socialización y Gobernanza

Link a: [Herramienta](#)

## Paso 1. La Cadena de Valor del Turismo

Analizaremos la cadena de valor para determinar las acciones prioritarias a desarrollar en cada eslabón:



## 1. La Cadena de Valor del Turismo

El gráfico mostrado en la lámina anterior propone un modelo mental para poder entender la relación entre distintos elementos y procesos que integran esta actividad económica. Estos elementos de la cadena muchas veces trabajan de manera independiente y sin un orden específico. Uno de los retos de un Organismo Gestor de Destino (en este caso la Dirección de Turismo Municipal) es optimizar el funcionamiento de toda la cadena de valor orientando esfuerzos a objetivos específicos y a consumidores claramente definidos.

El detalle de la descripción e interrelación entre los elementos de este sistema de valor lo podrán encontrar en la siguiente Guía: [Guía para Entender la Cadena de Valor Turística](#) 

Habiendo entendido la cadena de valor, es importante realizar un diagnóstico local para entender cuál es la situación que guardan cada uno de los elementos de la cadena. Esto nos permitirá entender de manera más precisa donde están las prioridades en materia de desarrollo de capacidades y habilidades locales, así como la gestión eficiente de recursos y alianzas para comenzar a ordenar la oferta turística local.

Esto se debe hacer después de haber hecho un análisis estratégico del mercado para determinar que perfil(es) de cliente, con que motivaciones de viaje y con qué tipo de producto(s) vamos a querer posicionar nuestra oferta y destino.

## Paso 2. Diagnóstico

Habiendo entendido la cadena de valor, es importante realizar un diagnóstico local para entender cuál es la situación que guardan cada uno de los elementos de la cadena. Esto nos permitirá entender de manera más precisa donde están las prioridades en materia de desarrollo de capacidades y habilidades locales, así como la gestión eficiente de recursos y alianzas para comenzar a ordenar la oferta turística local.

Esto se debe hacer después de haber hecho un análisis estratégico del mercado para determinar que perfil(es) de cliente, con que motivaciones de viaje y con qué tipo de producto(s) vamos a querer posicionar nuestra oferta y destino.

Es importante definir claramente cual(es) son los productos estrella con los que queremos articular nuestra estrategia. Se debe proyectar una personalidad turística clara para el consumidor, evitando caer en la tentación de querer ser un destino que ofrece “todo para todos”.

La Herramienta de Evaluación de Experiencias, descrita más adelante, ayudará en este proceso.

También se pueden / deben definir fases de tal manera que podamos atacar los mercados más accesibles en una primera etapa e ir ampliando nuestro alcance y nuestra oferta conforma vayamos madurando el destino.

## Paso 3: Determinación de la Línea de Base

Es importante recopilar la información necesaria para poder describir claramente la situación que guarda actualmente el turismo y que exista un consenso de cómo y en cuanto se van a impactar las distintas variables durante el proceso de desarrollo de la industria local.

Algunos de los indicadores de inicio que tendremos que recopilar de inicio (y subsecuentemente de forma periódica) son:

1. **Número de visitantes (por mes, por año)**
2. **Origen de los visitantes**
  1. **Nacionales (de que provincias)**
  2. **Internacionales (de que países)**
3. **Gasto de los visitantes**
  1. **Nacionales**
  2. **Internacionales**
4. **Estadía promedio**
  1. **Nacionales**
  2. **Internacionales**
5. **Motivaciones de visita**
6. **Evaluación de la visita (Encuesta de satisfacción)**
7. **Número hoteles**
8. **Número de habitaciones disponibles**
9. **Número de camas**
10. **Ocupación promedio de la plaza**
11. **Número de personas directamente empleadas**

## Paso 4: Determinación de la “visión turística” para el destino.

Este es probablemente el paso más importante dentro del proceso de diseño del Plan Municipal de Turismo, pues sintetiza el trabajo realizado en los primeros 3 pasos y verbaliza la visión del tipo de destino turístico que se desea crear. También hay un componente numérico que aterriza esta visión en metas claras para los primeros 3 años y a 10 años.

### Paso 4.1 – Posicionamiento Estratégico

En este paso se debe determinar cuál es el (o los) productos turísticos y el (o los) mercados estratégicos sobre los cuales el destino va a basar su oferta y su plan de acción. Ejemplos de verbalizaciones:

- “Mi destino debe convertirse en el sitio preferido para los habitantes de Buenos Aires que deseen practicar senderismo y avistamiento de aves.”
- “Mi destino se convertirá en el sitio de descanso y gastronómico preferido para los habitantes de Salta.”
- “Mi destino se especializará en la atención a grupos de jubilados a través de una oferta turística cultural y religiosa. Etc.”

Estas verbalizaciones del posicionamiento impactarán directamente el diseño de producto, la creación y posicionamiento de la marca destino, el plan de promoción y la operación y gestión turística del territorio.

## Paso 4: Determinación de la “visión turística” para el destino.

Uno de los retos en este proceso es que este posicionamiento estratégico sea lo suficientemente enfocado para que conecte claramente con el consumidor objetivo, pero lo suficientemente amplio para poder generar los resultados de visitación deseados. Mientras más de nicho o micro-segmento sea nuestro enfoque, más pequeño se vuelve nuestro mercado objetivo.

Para procurar balancear la definición del nicho o nichos de mercado que el destino busca atender, se debe tener una idea clara del número de visitantes que se desean atraer. Este objetivo numérico es también clave para la determinación de la viabilidad de nuestro posicionamiento estratégico deseado.

Con los números obtenidos del Paso 3 (línea de base), podremos determinar los objetivos cuantitativos que nuestra gestión deberá lograr. Estos objetivos pueden ser de diversa índole, por ejemplo:

Mejorar la ocupación hotelera pasando de X% de ocupación a Y% en 3 años.

Incrementar el número de personas empleadas directa e indirectamente por el turismo de tal forma que en 3 años logremos el 10% de la población económicamente activa del municipio.

Incrementar la derrama por visitante de \$XXX pesos a \$YYY pesos en tres años.

Incrementar el número de noches promedio que el visitante permanece en el municipio de X.x noches a Y.y noches promedio.

## Paso 4: Determinación de la “visión turística” para el destino.

El paso final con buscará garantizar la viabilidad de lograr el objetivo estratégico para el destino al mismo tiempo que se logran los objetivos numéricos deseados. Si el nicho o posicionamiento deseado resulta demasiado estrecho, difícilmente se lograrán los números de crecimiento deseados. En este caso se deberá re-visitarse el posicionamiento estratégico o moderar los objetivos de crecimiento deseado.

Un ejemplo de un posicionamiento viable podría ser:

***Mi destino busca ser la “Capital gastronómica de la Provincia” buscando atraer a turistas de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe en una primera etapa, y de Estados Unidos, Brasil, Canadá y Europa en una segunda etapa.***

***Con este posicionamiento buscamos crecer de 570 visitantes por mes a 2,400 visitantes mensuales en 3 años.***

***Con la capacidad instalada actual pasaremos de un 17% de ocupación mensual a un 40% de ocupación, la estadía promedio pasará de 0.7 a 2.2 noches promedio y la derrama promedio se incrementará de \$4,500 pesos por persona a \$50,000 por persona.***

***Este incremento en la visitación implica atraer anualmente al 2.1% de la gente con el perfil socio-económico deseado en Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.***

## Paso 5: Estrategia de producto

Habiendo plasmado una primera hipótesis del posicionamiento turístico para el municipio (paso 4) tenemos que determinar con que oferta local (producto turístico) vamos a poder lograr ese objetivo. Para tal efecto hemos desarrollado dos herramientas: una Herramienta de Evaluación de Experiencias y una muestra de un Directorio de Experiencias Locales.

Con este análisis de la oferta turística local basada en experiencias podremos determinar si se cuenta con suficiente producto para poder alcanzar los objetivos de desarrollo establecidos en la visión. Si no existe la capacidad instalada o la capacidad de carga necesaria, entonces tendremos que fortalecer nuestra oferta turística local para poder atender al volumen de visitantes deseado. Recordemos que la herramienta de evaluación de experiencias prioriza criterios clave para el destino, como pueden ser:

1. Que estén alineados con las preferencias del mercado objetivo
2. Que sean fáciles de integrar a itinerarios de los operadores turísticos
3. Que tengan la capacidad de generación del volumen y el gasto necesario
4. Que respeten los lineamientos de capacidad de carga y de protección del patrimonio bio-cultural local
5. Que contribuyan al posicionamiento del municipio
6. Que maximicen la generación de empleo
7. Que minimicen los requerimientos de inversión inicial, entre otros.

## Paso 6: Determinación de KPIs

Con base en la discusión de los criterios/conceptos anteriores se deberá determinar cuáles son los principales indicadores (KPIs) que deberán ser monitoreados periódicamente a fin de evaluar correctamente el impacto que se logra a través de un sector turístico debidamente gestionado por la OGD (en este momento, la Dirección de Turismo Municipal). Algunos KPIs podrían ser:

1. Número de turistas/excursionistas que llegan al municipio
2. Derrama per cápita
3. Estadía promedio
4. Número de empleos directos
5. Número de empleos indirectos
6. Número de habitaciones disponibles
7. Ocupación hotelera
8. Contribución del turismo al PIB Municipal
9. Visitantes por actividad/producto

El equipo de la Dirección de Turismo deberá mantener estos indicadores y reportarlos al menos de forma mensual para determinar si se está avanzando en la dirección correcta o si se deben hacer ajustes a la estrategia.

## Paso 7: Estrategia de capacitación y desarrollo de servicios

Teniendo claridad del número de personas y el tipo de producto a desarrollar, deberemos volcar nuestra atención al desarrollo del capital humano y empresarial necesario para atender esta demanda. Para ello habrá que estimar el número de guías, agencias de turismo, empresas de transporte, restaurantes, hospedaje y otros actores clave para poder lograr el objetivo.

Este proceso de desarrollo de capital humano y emprendedurismo debe ser una prioridad permanente de la dirección, pues el 99% de la cadena de valor turística la integran PyMEs y mico-empresas. Estas empresas, particularmente las de reciente creación tienen muy alto grado de mortandad, por lo que el acompañamiento y la creación de un ecosistema empresarial amigable es clave para el éxito de la gestión turística local.

Algunos elementos a considerar para esta gestión son:

1. Facilitación de tramites con gobierno (ej. Habilitación de empresas, personas)
2. Acceso a cursos de capacitación e intercambios de experiencias
3. Acceso a herramientas y tecnología
4. Acceso a crédito / becas y otras alternativas de financiamiento
5. Participación en ferias y eventos
6. Alianzas estratégicas
7. Incentivos fiscales y otros

## Paso 8: Plan de Promoción Turística Municipal

OVOP ha desarrollado una guía para la construcción de un Plan de Promoción Municipal.

Este plan debe obedecer a los objetivos estratégicos y numéricos definidos en los pasos anteriores y se deberán monitorear los resultados de cada campaña / acción de forma precisa.

Link a [Guía para la Elaboración de un Plan de Promoción Turística Municipal](#)

Dentro de este Plan de Promoción se encontrará adicionalmente una [Guía para la Elaboración de un FAM](#)

El plan no contempla el desarrollo de una MARCA DESTINO turística, pero este ejercicio también es de suma importancia. Esta marca destino debe reflejar la esencia del lugar y debe comunicar esa esencia de forma clara al consumidor. Los objetivos de comunicación de la marca destino no son los mismos que los de una marca territorial (que es mas de carácter gubernamental/político). Se recomienda buscar especialistas en diseño de marcas destino para asesorar en el diseño de esta marca turística.

### Paso 9: Estructura organizacional

La estructura que debe tener una Dirección de Turismo Municipal depende enteramente de las funciones que le sean conferidas a esta institución, pero como mínimo sugerimos 5 áreas / puestos o funciones clave:

1. **Dirección General.**- responsable de la gestión turística municipal, reporta a intendente.
2. **Gerencia Inteligencia de Mercados.**- encargado de mantener el pulso de lo que sucede en los principales mercados de turismo y responsable de llevar las estadísticas del turismo municipal.
3. **Gerencia Operativa.**- responsable de la habilitación, monitoreo e impulso a los empresarios locales para profesionalizar y fortalecer la industria local. También es responsable de la gestión del producto turístico local.
4. **Gerencia de Promoción.**- responsable de la promoción y comercialización del producto turístico local, así como de la gestión de la marca turística local.
5. **Servicios Administrativos.**- monitoreo de presupuestos, reporte de resultados, gestión de recursos financieros y trámites administrativos para la dirección.

## Paso 10: Socialización y Gobernanza

Recomendamos que exista un órgano de vinculación social que pudiera cobrar la forma de un “Consejo Asesor de Turismo”. Este organismo, que debería sesionar regularmente (cada 6 meses) tiene tres funciones principales:

- a) Obtener información. Tener el pulso de lo que está sucediendo en la plaza, la situación que guardan los principales actores del sector turismo.
- b) Comunicar las acciones, planes y resultados de la gestión de la Dirección de Turismo.
- c) Priorizar acciones futuras con base en las necesidades del territorio y las condiciones de mercado.

Los integrantes de este “Consejo Asesor” se pueden escoger con base en su relevancia para la cadena de valor turística local, pero también se requiere su compromiso para participar activamente en este ejercicio. Los integrantes del Consejo Asesor no deben ser permanentes. Sugerimos refrescar los integrantes de este Consejo cada dos o tres años cuando mucho.

OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **3-6 Guía para la creación de un DMO**

*Pilar 3. Cadena de Valor de Turismo*

## **3-6 Guía para la creación de un DMO**

Elaborado por:  
Antonio del Rosal, Experto de Turismo para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

### OGD – Antecedentes

Nuestra recomendación para el futuro sería consolidar un organismo al que eventualmente la MAT pueda transferirle la responsabilidad de la continua gestión de la oferta turística del territorio. Esta figura se conoce como un DMC por sus siglas en inglés o en español un OGD (Organismo gestor de destino). Existen al menos 3 figuras para un OGD, este puede ser público (operado por el gobierno local, ya sea municipal, provincial o nacional), privado o mixto. A nivel nacional en Argentina existe en INPROTUR encargado de la promoción internacional del país.

Cada figura tiene sus beneficios y retos específicos como, por ejemplo, la forma en la que obtienen sus fondos. Un organismo público o mixto puede obtener sus fondos de un impuesto sobre el hospedaje, mientras que típicamente un organismo privado deriva su patrimonio de la operación de sus propios viajes y tours.

### OGD – Antecedentes

El objetivo principal de un OGD es la promoción de la actividad turística y de tener el “pulso” del mercado, con el cual se puede trabajar con los operadores locales para el diseño y optimización de su oferta turística.

El OGD trabaja de manera sincronizada con las Direcciones o las Secretarías de Turismo locales. Una distribución “ideal” de responsabilidades pudiera ser aquella en la que la Dirección o la Secretaría de Turismo se encarga de la supervisión, vigilancia y revisión de la normativa turística, así como del desarrollo de infraestructura pública para fortalecer esta actividad económica, mientras que la promoción y comercialización de la oferta turística corre por cuenta del OGD.

### OGD – Funciones

Las principales funciones de la OGD son las siguientes:

- Establecimiento de objetivos de visitación y derrama para el destino
- Diseño de estrategias para poder llegar con consumidor objetivo
- Diseñar y ejecutar el plan de mercadotecnia, campañas de promoción y comercialización turística
- Evaluar y monitorear la experiencia del turista que visita el destino
- Colaborar estrechamente con los integrantes de la cadena de valor para diseñar y mejorar la experiencia del visitante.
- Determinar y administrar presupuestos de promoción

### OGD – BRANDING

La creación de una marca destino tiene vario retos entre los que destacan:

- Crear y mantener una marca que refleje la esencia del destino
- Esta marca debe no solo ser atractiva para el visitante, sino ser un reflejo de la esencia del lugar para los locales

## OGD – OCUPACIÓN

La OGD debe tener un claro entendimiento de la dinámica y estacionalidad de la visitación al destino:

- La OGD es responsable de la creación de ofertas turísticas “anti-cíclicas” que permitan mejorar la ocupación (buscando eliminar) los valles de ocupación.
- Se deben atender distintos segmentos y micro-segmentos a través de un equipo multi disciplinario que permita optimizar la ocupación hotelera / de habitaciones al mismo tiempo que se maximiza la derrama. Lo anterior sin comprometer la atractividad del destino para los visitantes y para los anfitriones.

## OGD – OPERATIVIDAD

La labor de la OGD requiere fondeo. Se requiere capital para cubrir el gasto corriente de la estructura de la OCG, pero el mayor presupuesto se requerirá para los objetivos de promoción del destino. Elaborar un presupuesto claro con la asignación de recursos correcta hacia los distintos canales de comunicación que den el resultado óptimo es la labor central del OGD.

Se recomienda que la OGD tenga diversas fuentes de fondeo, entre las que pueden estar:

1. Fondeo público (gobierno municipal, gobierno provincial, gobierno nacional)
2. Impuesto dedicado (impuesto/cuota de ingreso a un territorio)
3. Contribuciones privadas (cuotas mensuales a hoteleros u otros actores del sector turismo)

## OGD – FOCO EN EL TERRITORIO, SUS HABITANTES Y LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

La OGD se puede convertir en el garante de un territorio, procurando que haya suficiente turismo, pero que no haya demasiado turismo. Este es un delicado equilibrio entre los objetivos de desarrollo económico, la calidad de vida local y la conservación del medio ambiente.

Estos objetivos deben partir de un acuerdo social en el que a través de mecanismos participativos se establecen los “límites de cambio aceptables” a para la comunidad y que estos a su vez sean compatibles con la sustentabilidad o inclusive la regeneración del entorno natural.

Este equilibrio es lo que garantiza una buena experiencia para el visitante.

## OGD – ESTRUCTURA

Para iniciar, sugerimos una estructura sencilla que permita “liberar” o apoyar con ciertas responsabilidades a una Dirección de Turismo Municipal.



### OGD – GOBERNANZA

Sugerimos que la OGD reporte resultados y avances de forma periódica a una “Junta de Gobierno” o Consejo Rector que idealmente estaría compuesta por un grupo de gente representativa del territorio. Esta debe incluir a:

- Representantes de gobierno local y provincial
- Representantes del sector turismo (hoteleros, operadores, agencias de viajes, etc)
- Grupos sociales (comunidades indígenas, ONGs)
- Representantes de Áreas Naturales Protegidas
- Servicios urbanos (vialidad, agua, basura) y otros servicios que se pueden ver impactados por una mayor visitación.

OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **4-1. Guía para la elaboración de un mapa de actores**

*Pilar 4. Participación, Inclusión y Autogestión*

## **4-1 Guía para la construcción de un Mapa de Actores**

Elaborado por:

Diana M. Rodríguez, Experta de Marketing para

**Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas  
Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Antecedentes

Una de las dificultades más frecuentes en el desarrollo de las iniciativas y ver frustrados los planes o acciones propuestas por falta de apoyo. Sin embargo, en la mayoría de los casos no se ha establecido claridad sobre los actores locales. No se han identificado ni caracterizado aquellas entidades, instituciones, empresas o personas que se involucran en el proyecto o que podrían involucrarse en el futuro. Para cumplir con la autogestión, es necesario también entender quiénes hacen parte de este grupo de manera directa y quiénes son aliados para el cumplimiento de los objetivos. Solo a partir del reconocimiento de los actores es que podemos ampliar la participación y mejorar la autogestión.

Además de simplemente identificarse, los actores deben visualizarse. Para eso sirve la herramienta del mapa de actores, para visualizar la comunicación vertical u horizontal que tiene la iniciativa con un actor, su alcance geográfico y su involucramiento activo o pasivo. Posteriormente al mapa, la tarea se centra en la caracterización de cada uno de ellos para entender su potencial participación, vinculación o gestión de acuerdo a los objetivos, necesidades y expectativas de la iniciativa.

### ¿Para qué construir un mapa de actores?



Un mapa de actores se construye con el fin de **visualizar** la relación actual o potencial con los diferentes actores que tienen acción en el territorio, o que pueden influir en la iniciativa, entender su rol entorno al trabajo que se ha planteado y buscar la articulación cuando sea pertinente.

Esta herramienta permite considerar a todos los actores del territorio para propiciar la ampliación de OVOP, tanto a nivel horizontal como vertical, con articulaciones en términos de financiación, colaboración o impacto. Así mismo, es necesario profundizar en la información de cada actor y posteriormente buscar mejorar la relación a través de la vinculación efectiva a la iniciativa.

#### Identificación



¿Cuáles actores?

#### Caracterización



¿Quiénes y cómo son?

#### Vinculación



¿Cómo pueden participar en el desarrollo de la iniciativa?

## Resumen de la actividad

### **Objetivo:**

Visualizar la relación actual o potencial con los diferentes actores que tienen acción en el territorio, o que pueden influir en la iniciativa, entender su rol entorno al trabajo que se ha planteado y buscar la articulación cuando sea pertinente.

### **Resultados esperados tangibles**

1. Mapa de actores elaborado
2. Matriz de actores elaborada

### **Enfoque**

Visualizar un futuro deseado en el largo plazo y proponer acciones en el corto plazo con este enfoque.

### **Pasos**

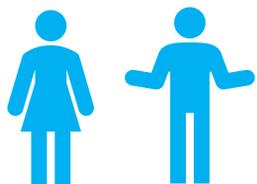
1. Identificación de actores
2. Relación con los actores
3. Visualización
4. Caracterización

## Condiciones Previas

- **Listado largo de actores locales**
- **Mesa de trabajo conformada**
- **Iniciativa identificada (incluyendo gestores y productores)**

### Paso 1: Identificación

¿Cuáles son los actores?



**Individuos**



**Grupos**



**Instituciones**



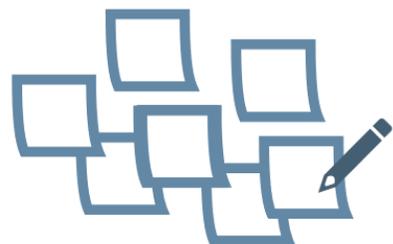
**Empresas**



**Comunidades**

Que, por su naturaleza, actividades o rol, se relacionan o se pueden relacionar con la iniciativa.

*Para empezar, podemos hacer una lluvia de ideas de los actores que se relacionan o se pueden relacionar con la iniciativa.*



1. Los primeros actores que se deben identificar plenamente son los actores que hacen parte de la iniciativa, a nivel de comunidad, en otras palabras, el grupo de productores.
2. También debemos identificar aquellos que actúan como gestores/articuladores, como es el caso de los miembros de las MAT, o porque están directamente implicados en las actividades del plan de acción.
3. Finalmente, pensemos en aquellos que actualmente no están relacionados con la iniciativa pero que podrían estarlo.

## Paso 2: Relación

### ¿Qué relación tenemos con esos actores?

Es importante establecer, además, cuál es la relación que tenemos con esos actores, esa relación se va a dividir en:

#### Nivel de alcance:

Es el rango territorial de actuación que puede tener el actor. Este puede ser:

- **Local:** Su alcance es el mismo en el mismo margen del grupo de productores de la iniciativa
- **Provincial:** Su alcance está dentro de la provincia donde está la iniciativa.
- **Nacional:** Su alcance es en todo el territorio del país.

#### Nivel de articulación:

Es la dirección en la que un actor puede coincidir con los objetivos de la iniciativa. Este puede ser:

- **Vertical:** Cuando existe una relación de interdependencia para el cumplimiento de objetivos, por ejemplo: Financiador, beneficiario indirecto, patrocinador, capacitador, etc.
- **Horizontal:** Cuando la relación puede ser de solidaridad y mutua colaboración. Aquí pueden estar miembros de la MAT y otros posibles actores que aún no pertenecen, pero con quienes se tenga comunicación o relación directa.

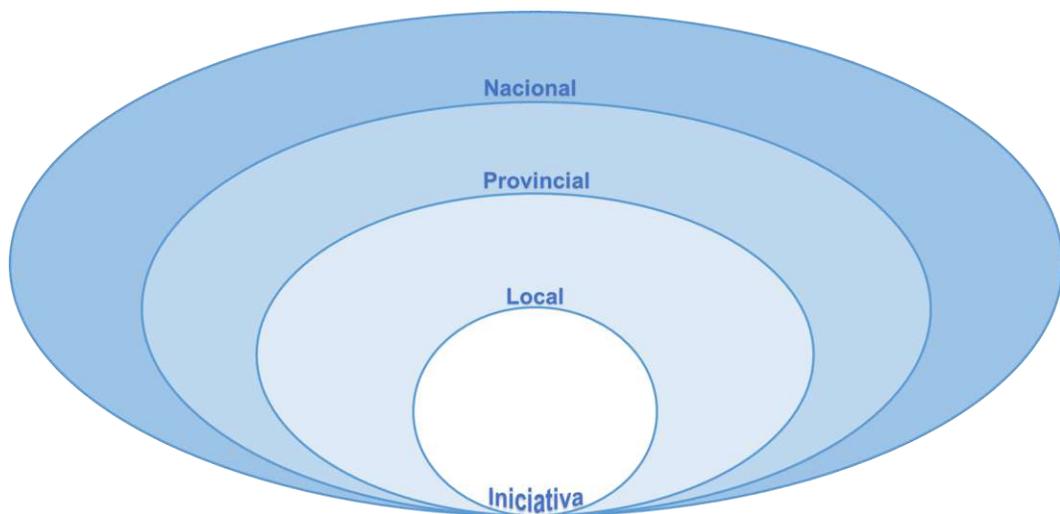
#### Nivel de involucramiento actual:

Se refiere a la relación actual del actor con la iniciativa. Esta puede ser:

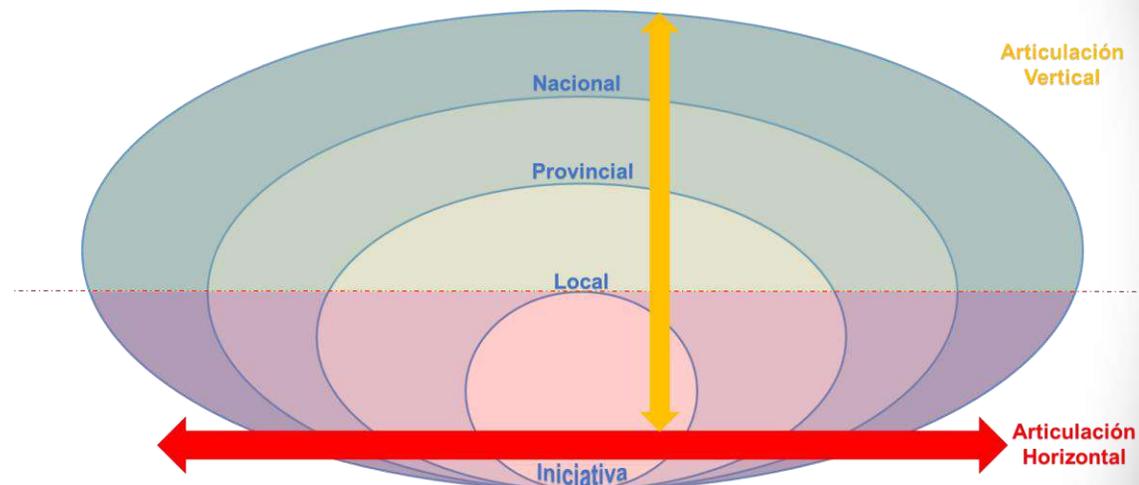
- **Activa:** Está altamente involucrado en la iniciativa, bien sea de manera formal/informal o directa/indirecta.
- **Pasiva:** Se ha involucrado ocasionalmente en algunas actividades de la iniciativa.
- **Nula:** Actualmente no hay ningún tipo de involucramiento con la iniciativa.

## Paso 3: Visualización

### 1 Ubicación por nivel de alcance



### 2 Ubicación por nivel de articulación



### 3 Clasificación del nivel de involucramiento



Activo

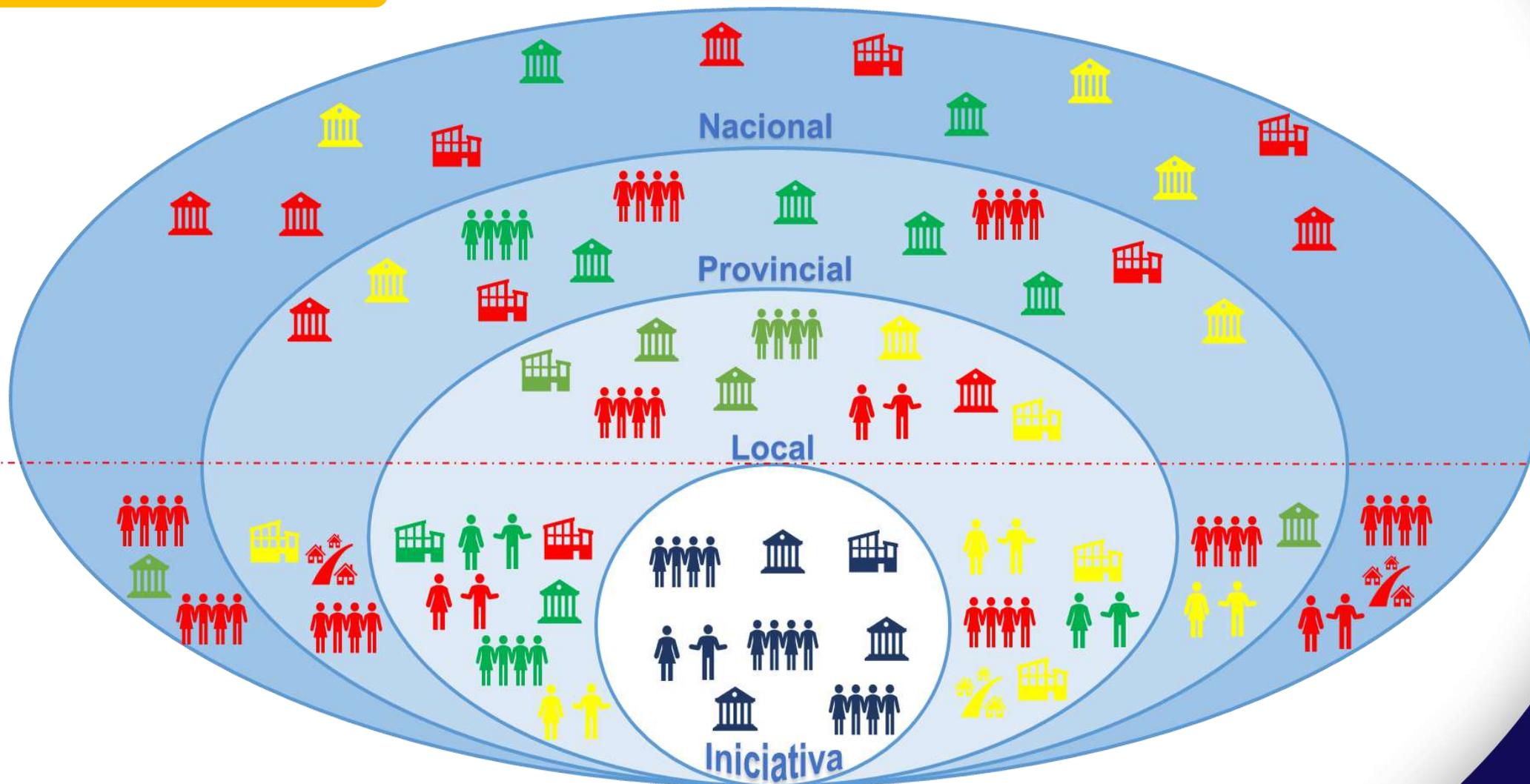


Pasivo

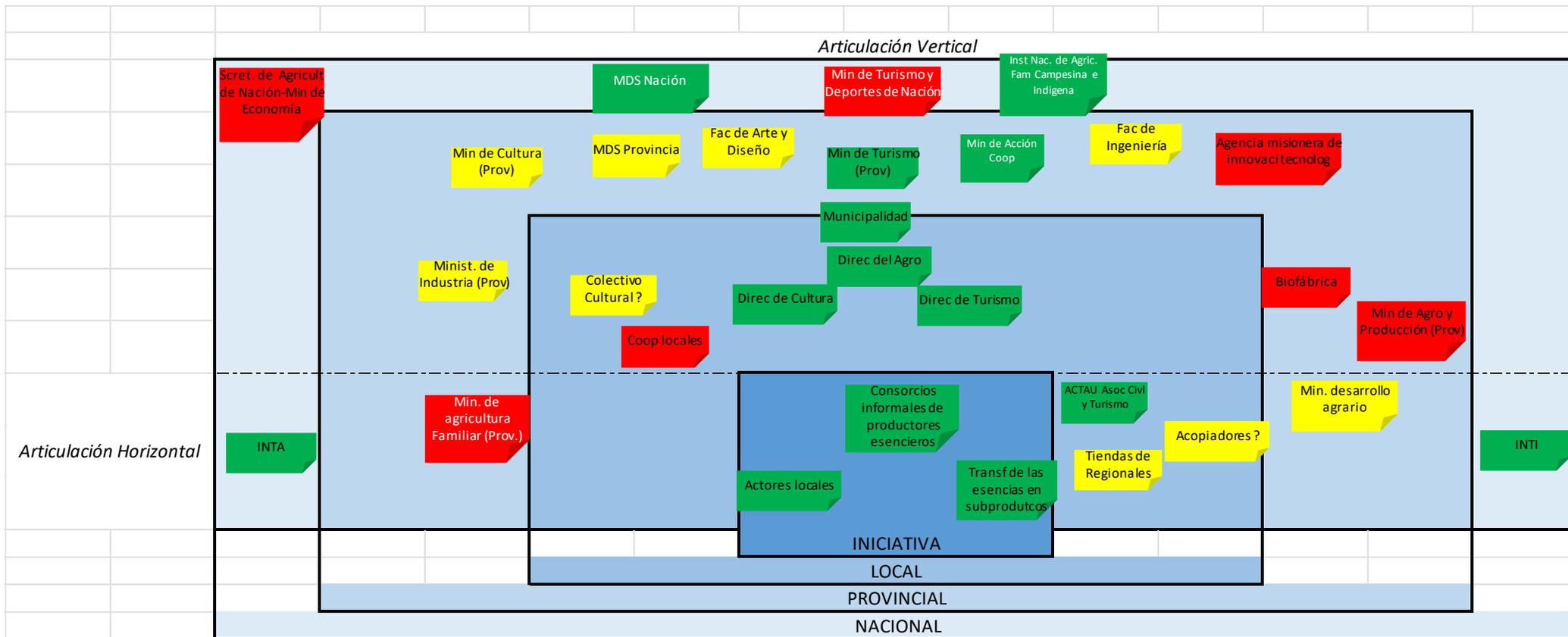


Nulo

**Paso 3: Visualización**



**Ejemplo El Soberbio - Misiones**



## Paso 4: Caracterización

Ahora que los actores han sido identificados, se necesita caracterizar cada actor, profundizando en la información de cada uno de ellos, así como de sus datos de contacto. Para ello vamos a usar un formato en Excel:

### Caracterización básica

Nombre del Actor	Siglas o abreviatura	Nivel de alcance	Nivel de articulación	Nivel de involucramiento actual

### Objetivos, Rol y Relación

Naturaleza Funcional	Razón Social, Misión u Objetivo del actor	Principal programa o dependencia que se relaciona con la iniciativa	Principal tipo de Asistencia o colaboración con la iniciativa	Comentarios sobre relación más específica con la iniciativa
Pública			Técnica	

### Contactos

Cargo	Nombre	Tel. Oficina	Tel. Celular	Correo electrónico



OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo, un producto  
Argentina

## **4-2. Guía para la construcción de una visión colectiva y plan local**

*Pilar 4. Participación, Inclusión y Autogestión*

## **Guía para la construcción de una visión colectiva y plan local**

Elaborado por:  
Diana M. Rodríguez Herrera, Experta de Marketing para

### **Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina**

Ministerio de Capital Humano (MCH)  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

Argentina

**Febrero de 2025**

## Antecedentes

Uno de los principios de OVOP es la Autogestión. Esto implica implementar procesos de planeación para lograr el desarrollo local. Sin embargo, se llega a la cuestión del objetivo de desarrollo que tiene cada jurisdicción. El desarrollo económico tiene muchas aristas que no pueden ser cubiertas en su totalidad con la estrategia OVOP, sin embargo, existe siempre la clave de enfoque en “Un Pueblo, Un Producto”, donde, de alguna manera debe existir una visión u objetivo de largo plazo para alcanzar a través de este enfoque, como una parte integral del desarrollo de un territorio. Ahora bien, ¿cuál es el objetivo de OVOP en cada territorio? Para resolver esta cuestión, se plantea la construcción de una Visión Colectiva, a través del método “Backcasting”, que se utiliza en la planificación estratégica y el desarrollo sostenible.

Un pueblo, Un producto también necesita que la comunidad esté organizada para que pueda gestionarlo de manera eficiente y alcanzar la competitividad del territorio. Para iniciar esa organización, debemos hablar de Gestión Colectiva, es decir, el esfuerzo articulado y ordenado de varios individuos, unidades familiares y/u organizaciones en torno a un objetivo común, con el fin de juntar recursos, potencialidades, talentos y capacidades para obtener la ampliación de resultados y beneficios.

## Resumen de la actividad

### **Objetivo:**

Construir una visión de largo plazo para la iniciativa, teniendo en cuenta los principios de OVOP y construir un Plan Local de corto plazo para avanzar en acciones autogestionadas impulsadas por un futuro deseado.

### **Resultados esperados tangibles**

1. Visión Local de largo plazo
2. Acciones para un Plan Local de corto plazo
3. Listado de líderes

### **Enfoque**

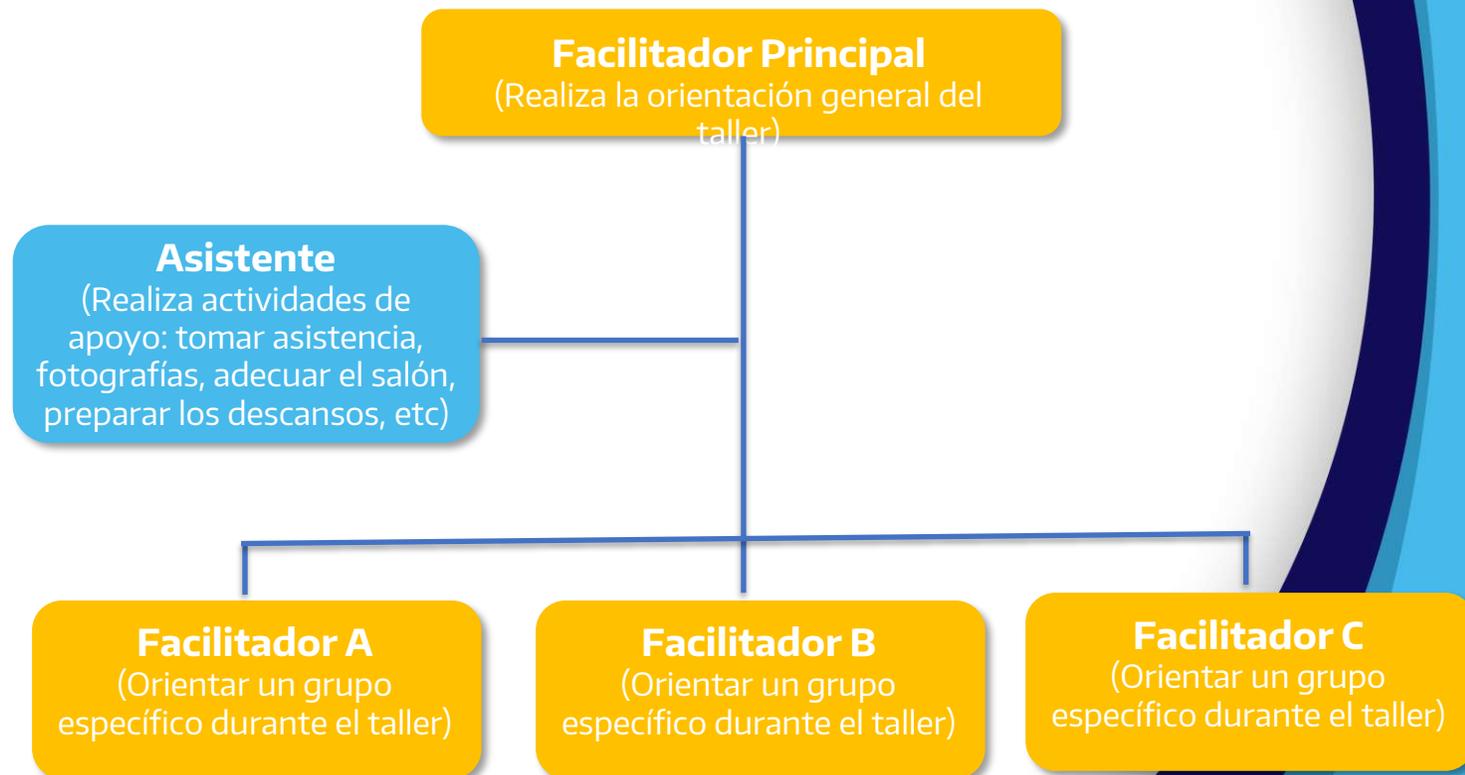
Visualizar un futuro deseado en el largo plazo y proponer acciones en el corto plazo con este enfoque.

### **Pasos**

1. Presentación Introdutoria y conceptual
2. Caracterización de líderes
3. Discusión y definición de la visión
4. Acciones propuestas en el corto plazo
5. Detalles de las acciones y proyección del Plan Local
6. Socialización y conclusión

## Condiciones Previas

- Estudiar los resultados de los talleres anteriores y otra información sobre la iniciativa.
- Elaborar un **listado preliminar de actores** teniendo en cuenta los participantes del taller anterior, así como nuevos integrantes que podrían aportar a la iniciativa.
- Reunión de orientación previa.
- **Conformación del equipo de facilitación**
- **Disposición de lugar para el taller.**
  - ✓ Garantizar el espacio suficiente para el número tentativo de participantes con sillas y mesas.
  - ✓ Apto para proyección de imágenes
  - ✓ Contar con conexiones eléctricas
  - ✓ Correcta iluminación
  - ✓ Espacio para pegar carteleras en la pared.



## Paso 1: Presentación Introdutoria y conceptual

### Resumen de la acción:

Poner en contexto a los asistentes sobre resultados de talleres anteriores, información disponible y situación actual de la iniciativa y explicar el concepto de Gestión Colectiva..

### Acciones

- ✓ Realizar la presentación de los facilitadores y los asistentes
- ✓ Hacer un contexto de la situación actual de la iniciativa
- ✓ Explicar sobre dinámica y reglas del taller
- ✓ Explicar qué es y por qué es importante la gestión colectiva para OVOP

### Herramientas:

- ✓ Resumen de resultado de talleres o actividades anteriores
- ✓ Materiales desarrollados para visibilizar
- ✓ Presentación del taller.

### Tip/consideración:

Es importante preparar los materiales que se hayan elaborado de la iniciativa para que la comunidad reconozca sus avances y entienda el paso siguiente.



## Paso 2: Caracterización de líderes

### Resumen de la acción:

Promover el autorreconocimiento de los rasgos de liderazgo de los actores locales

### Acciones

- ✓ Exponer los rasgos de los 3 tipos de liderazgo considerados en OVOP
- ✓ Invitar a los participantes a evaluar sus capacidades y reconocerse como un líder en alguno de los 3 tipos.
- ✓ Poner su nombre en una tarjeta **verde** y pegarlo debajo del liderazgo que corresponda, puede explicar por qué seleccionó ese liderazgo.
- ✓ Evaluar las fortalezas y debilidades del liderazgo colectivo para la iniciativa, dejando ver la necesidad de ampliar la participación
- ✓ Crear un listado de líderes por tipos

### Herramientas:

- ✓ Materiales gastables como tarjetas de cartulina, marcadores, papel afiche y cinta pegante
- ✓ Presentación del taller en PPT

### Tip/consideración:

Si un participante considera que tiene rasgos de los 3 tipos de liderazgo, se sugiere que se integre en el listado donde tiene mayor fortaleza.



## Paso 3: Discusión y definición de la visión

### Resumen de la acción:

Desarrollar el ejercicio práctico y participativo para la discusión y definición de la visión.

### Acciones

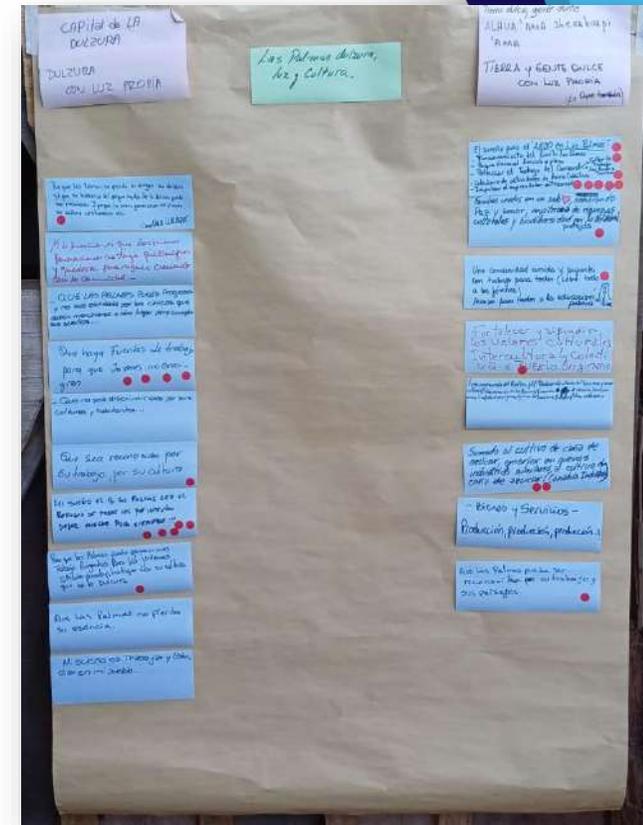
- ✓ Explicar el concepto de backcasting para la planificación de largo plazo
- ✓ Ejemplificar el concepto de backcasting con un caso real o más coloquial
- ✓ Conformar grupos y entregar tarjetas **rojas** para donde puedan escribir su futuro deseado. Cada grupo debe escribir al menos una, pero pueden proponer varias opciones si no hay un consenso.
- ✓ Poner las tarjetas donde todos la puedan ver, leerlas en voz alta.
- ✓ Entregar a cada participante 2 pegatinas para votar por las dos opciones de visión que más les parezca representativas.
- ✓ Contar los votos y elegir las más votada como la visión provincial para continuar el ejercicio.

### Herramientas:

- ✓ Materiales gastables como tarjetas de cartulina, marcadores, pegatinas de color fuerte, papel afiche y cinta pegante
- ✓ Presentación del taller en PPT

### Tip/consideración:

Los participantes no deben poner las 2 pegatinas en una sola idea de visión. También es posible entregar 3 pegatinas para poner 2 en la idea que más les guste y 1 en la segunda opción.



## Paso 4: Acciones propuestas en el corto plazo

### Resumen de la acción:

Realizar una lluvia de ideas con acciones de corto plazo

### Acciones

- ✓ Pedir a cada participante escribir al menos una acción de la que pueda hacerse responsable y pueda ejecutar en las próximas semanas, que le acerquen o contribuyan a alcanzar la visión colectiva.
- ✓ Las acciones deben escribirse en fichas amarillas, una acción por cada ficha.
- ✓ Pegar las fichas en una sola columna sobre el papel.

### Herramientas:

- ✓ Materiales gastables como tarjetas de cartulina, marcadores, papel afiche y cinta pegante

### Tip/consideración:

- ✓ Un participante puede escribir varias acciones, sin embargo, estas acciones deben ser bajo su responsabilidad.
- ✓ También pueden unirse varios participantes para proponer una acción.





## Paso 6: Socialización y Conclusión

### Resumen de la acción:

Compartir entre los asistentes los resultados del ejercicio y promover los pasos siguientes

### Acciones

- ✓ Leer la visión provisional seleccionada y reflexionar sobre su significado para la comunidad.
- ✓ Hacer un resumen del cuadro elaborado y explicar que es un Plan Local en versión borrador.
- ✓ Incentivar al grupo para compartir estos resultados con otros actores que puedan ser importantes en el proceso.
- ✓ Explicar sobre la organización de la información para presentarse mejorada.

### Herramientas:

- ✓ Materiales elaborados

### Tip/consideración:

Durante la socialización se puede invitar a varios miembros del grupo para que hagan sus reflexiones del ejercicio y reafirmar el compromiso de los participantes para desarrollar efectivamente las acciones.



## Condiciones Previas

1. Los facilitadores deben estudiar o conocer los resultados de los talleres o actividades realizadas hasta ese momento en el territorio.
2. Se deben tener disponibles, si es posible, ejemplos de otras iniciativas sobre el mismo ejercicio realizado.
3. Definir la mejor forma de invitar a los actores claves al taller (llamada telefónica, correo electrónico, invitación personal)
4. Realizar seguimiento y confirmación de asistencia uno o máximo dos días antes del taller
5. Realizar una reunión de orientación previa con los facilitadores
6. Garantizar el espacio suficiente para el número tentativo de participantes con sillas y mesas, apto para proyección de imágenes y con sonido para proyección de video, en lo posible que se puedan usar las paredes para pegar papel afiche.
7. Contar con conexiones y extensiones eléctricas para los equipos

## Pasos siguientes

1. Digitalización y organización de los resultados
2. Informe del taller con análisis y propuesta de mejoramiento
3. Socialización de resultados con los asistentes
4. Coordinación de un sistema de monitoreo y seguimiento
5. Gestión con instituciones de la MAT o del mapa de actores para fortalecer las acciones

## Material de soporte

1. Presentación del Taller
2. Material gastable (tarjetas de cartulina, marcadores negro y rojo, papel afiche, pegatinas pequeñas de colores, cinta pegante)
3. Proyector y sonido



OVOP

Un pueblo,  
un producto  
Argentina

---

“Hacia una estrategia de desarrollo local sostenible”



Un pueblo,  
un producto  
Argentina

## 添付資料8 OVOP関心宣言

1. OVOP関心宣言 カタマルカ州
2. OVOP関心宣言 チャコ州
3. OVOP関心宣言 ミシオネス州
4. OVOP関心宣言 サルタ州とGuachipas市
5. OVOP関心宣言 Tandil市
6. OVOP関心宣言 Almirante Brown市
7. OVOP関心宣言 Marcos Paz市
8. OVOP関心宣言 San Martín市
9. OVOP関心宣言 ブエノスアイレス州

*El Poder Ejecutivo Provincial*

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA, 22 NOV 2022

**VISTO:**

El Expediente EX-2022-02131256-CAT-MTPRH, la Ley de Ministerios N° 5.635, modificada por la Ley N° 5.732; el Decreto Acuerdo N° 2848/2021 y el Decreto Acuerdo N° 1544/2007; y

**CONSIDERANDO:**

Que el Artículo 2° de la Ley N° 5.635 faculta al Poder Ejecutivo a establecer mediante Decreto las misiones y funciones, ámbitos de competencia y estructuras orgánicas de los Ministerios, como así también lo relacionado con las Secretarías de Estado y Subsecretarías, y demás organismos que dependen directamente del Poder Ejecutivo de los Ministerios o que integren la Administración Central o Descentralizada del Gobierno Provincial.

Que por Ley N° 5.732 - Decreto de promulgación N° 2748/2021, se aprueba la nueva estructura orgánica del Poder Ejecutivo estableciendo que: "El despacho de la gestión administrativa del Poder Ejecutivo está a cargo de los siguientes Ministerio: 1) Trabajo, Planificación y Recursos Humanos...".

Que mediante Decreto Acuerdo N° 2848 de fecha 27 de Diciembre de 2021 se aprobó la estructura orgánica del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos y sus Objetivos y Acciones.

Que se inician las presentes actuaciones a los fines de incorporar en la estructura orgánica del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, la Unidad Ejecutora OVOP Catamarca - Ruta del Telar, con rango de Dirección Provincial, determinando los Objetivos, Misiones y Funciones de la misma, señalando que es necesario el dictado de un acto administrativo (Decreto Acuerdo) por parte del Poder Ejecutivo.

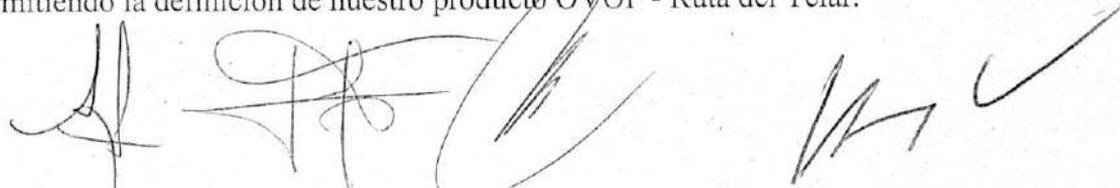
Que por esta nueva modificación de estructura orgánica se propicia la incorporación de la Unidad Ejecutora OVOP Catamarca - Ruta del Telar, al ámbito del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, teniendo en cuenta sus objetivos y acciones en relación a la política tendiente a simplificar procesos, concretar objetivos y hacer operativa la planificación elaborada para la implementación del Proyecto OVOP - Ruta del Telar en nuestra Provincia.

Que el movimiento OVOP, responde a la sigla en inglés "One Village One Product", que propone la revitalización de la comunidad y la economía local desde los recursos, esto es, que las comunidades produzcan bienes o servicios diferenciados y con alto valor agregado de manera que se logre la autonomía económica y por ende mejore el nivel de vida.

Que la denominación distintiva de "Un Pueblo, Un Producto", en idioma inglés "One Village One Product" no sólo consiste en favorecer la obtención del producto estrella de una región, la producción de artículos típicos y el desarrollo de lugares turísticos; sino también es un movimiento estimulante del espíritu, cambio de actitud y de renacimiento local, puesto que en el fondo del movimiento yace un fuerte orgullo y arraigo al pueblo y sus recursos locales.

Que a partir de un acuerdo bilateral entre Argentina y Japón, a través del programa de capacitación y dialogo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) se decidió implementar el programa OVOP en Argentina, siendo Catamarca una de las cinco provincias de nuestro país quienes llevan adelante proyectos con esta filosofía desde el año 2019.

Que la Provincia de Catamarca cumplió cada una de las etapas y recorrió diferentes instancias de trabajo con la comunidad y con distintas instituciones gubernamentales y privadas permitiendo la definición de nuestro producto OVOP - Ruta del Telar.





## *El Poder Ejecutivo Provincial*

Que a partir del año 2021 se define el plan de acción eligiendo como uno de sus ejes de trabajo que el producto estrella sean los tejidos de llama, oveja y vicuña producidos por los artesanos de la "Ruta del Telar".



Que partiendo de la base de trabajo llevada a cabo, los otros ejes son Postas Turísticas, que recorren la Ruta del Telar y los nueve municipios de Belén como centros receptores de visitantes, donde puedan encontrar un espacio para cubrir las necesidades elementales de los viajeros (alimento, baño, información, etc.) y al mismo tiempo comprar tejidos, artesanías, recuerdos y también se pueda acceder a información turística, excursiones, etc.



Que en esa línea de inteligencia y atento al objetivo que propugna la Unidad Ejecutora OVOP Catamarca - Ruta del Telar, se enumeran distintas acciones, entre ellas: implementar políticas que diseñen un sistema para organizar, administrar, gestionar, dirigir, coordinar y ejecutar las acciones del Proyecto OVOP en Catamarca.

Que entre esos objetivos también se identifica el de convocar una mesa de articulación estratégica entre los actores claves del Proyecto OVOP para la toma de decisiones políticas.



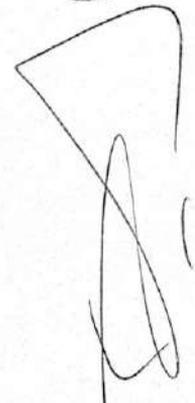
Que por otra parte, servirá de enlace, con el objeto de organizar y diseñar una estructura estratégica que permita articular y coordinar el trabajo consensuado y de acuerdo a la especialización de los técnicos, nacionales, provinciales y municipales que participen de la mesa local OVOP.



Que entre sus acciones específicas tendientes al desarrollo e implantación del proyecto OVOP, se enumeran las de capacitaciones, asesoramientos, alianzas estratégicas, financiación y fortalecimientos, a través de las áreas vigentes del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, con la posibilidad de articular con cualquier área de los organismos de la Provincia que sean necesarios, para los objetivos planteados.



Que el Artículo 4° del Decreto Acuerdo N° 1544/2007, dispone que serán aprobadas por Decreto del Poder Ejecutivo Provincial en Acuerdo de Ministros, las estructuras orgánicas hasta nivel de Dirección.



Que a orden 03, obra Nota N° NO-2022-02157507-CAT-MTPRH de fecha 07 de Noviembre de 2022, suscripta por la Señora Ministra de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, dirigida al Señor Gobernador de la Provincia, por la cual solicita autorice la incorporación a la estructura orgánica de este Ministerio, aprobada por Decreto Acuerdo N° 2848/2021, de la Unidad Ejecutora de Proyectos Especiales. Añade que se propicia esta modificación en la actual estructura orgánica a efectos de la incorporación de la mencionada unidad, con rango de Dirección Provincial y que tendrá como objetivo simplificar procesos, concretar objetivos y hacer operativa la planificación elaborada para la implementación de distintos proyectos especiales en nuestra Provincia, entre ellos el Programa OVOP - "Ruta del Telar".



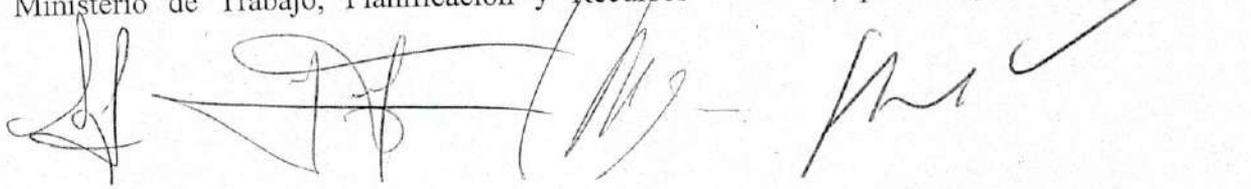
Que a orden 05, obra Informe Gráfico N° IF-2022-02159066-CAT-DAEP#MTPRH de fecha 07 de Noviembre de 2022 de la Dirección de Análisis y Evaluación de Perfiles dependiente del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, por el que considera viable la aprobación de la nueva estructura orgánica.



Que a orden 10, obra Informe N° IF-2022-02164645-CAT-DPPCP#MEC de fecha 08 de Noviembre de 2022 de la Dirección Provincial de Programación y Control Presupuestario de la Secretaría de Presupuesto, por el que informa que es facultad del Poder Ejecutivo disponer las reestructuraciones de cargos que considere necesarias con la única limitación de no alterar los totales fijados por el Artículo 5°, y con la excepción del Artículo 6°, según el Artículo 7° de la Ley N° 5.736 de Presupuesto del Sector Público Provincial no Financiero para el Ejercicio 2022.



Que a orden 17, interviene la Dirección Provincial de Asesoría Legal, dependiente del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, por el que expresa que en





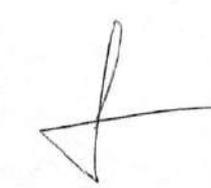
*El Poder Ejecutivo Provincial*



consideración a la documentación obrante en el expediente y los distintos informes de los organismos competentes, se presume sin más, la correcta tramitación de estas actuaciones, motivo por el cual entiende que se ha dado cumplimiento con las condiciones exigidas por el Decreto N° 1544/07 y su Anexo I Régimen para la Elaboración de Estructuras Orgánicas, considerando procedente la aprobación del mismo mediante acto administrativo (Decreto Acuerdo). Por lo expuesto, concluye que es facultad del Sr. Gobernador de la Provincia emitir el instrumento legal que se solicita.



Que a orden 24, toma intervención que le compete Asesoría General de Gobierno mediante Dictamen de Firma Conjunta N° IF-2022-02268930-CAT-AGG de fecha 18 de Noviembre de 2022, manifestando que el Gobierno de Japón y de la República Argentina, firmaron en el año 1979 un convenio sobre cooperación técnica, cuyo objetivo fue fortalecer las relaciones amistosas, promover la cooperación técnica, el progreso económico social, lo que se traduciría en beneficios mutuos para ambos países. El denominado movimiento “Un Pueblo Un producto” que se inició en Japón, ha sido la guía para las comunidades locales encaminado al desarrollo independiente, uniendo al Gobierno, la empresa privada y los habitantes locales, mejorando la capacidad organizativa, estimulando el acceso y el aprovechamiento de recursos tangibles tales como recursos naturales y servicios públicos, e intangibles como el mercado y el capital social, partiendo de ello se decidió implementar el programa OVOP en Argentina, siendo Catamarca una de las cinco provincias de nuestro país quienes llevan adelante proyectos con esta filosofía desde el año 2019. La denominada “Unidad Ejecutora, OVOP Catamarca - Ruta del Telar”, tiene como objetivo simplificar procesos, concretar objetivos y hacer operativa la planificación elaborada para la implementación del denominado “Proyecto OVOP –Ruta del Telar” en nuestra Provincia. Concluye que es facultad del Poder Ejecutivo disponer las reestructuraciones de cargos que considere necesarias, con la única limitación de no alterar los totales fijados por el Artículo 5°, y con la excepción del Artículo 6°, según el Artículo 7° de la Ley N° 5.736 de Presupuesto del Sector Público Provincial no Financiero para el Ejercicio 2022...”, por lo que considera pertinente la emisión del acto administrativo (Decreto Acuerdo), por parte del Poder Ejecutivo de la Provincia, por el cual se propicia la modificación a la Estructura Orgánica del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, aprobada por Decreto Acuerdo N° 2848/2021, incorporándose con el rango de Dirección Provincial, a la denominada “Unidad Ejecutora OVOP Catamarca - Ruta del Telar”.



Que el presente acto se dicta en uso de las facultades conferidas por el Artículo 149° de la Constitución de la Provincia.

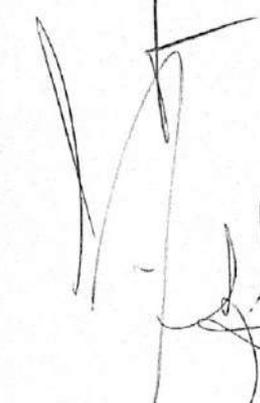
Por ello;

**EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
EN ACUERDO DE MINISTROS  
DECRETA**

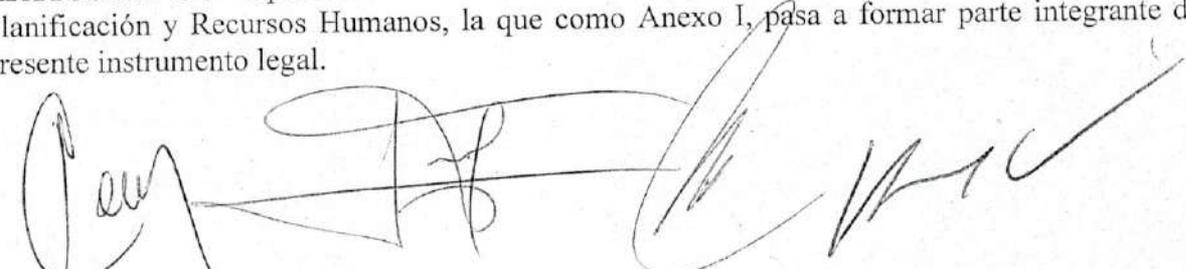


**ARTÍCULO 1°.-** Incorporase a la estructura orgánica del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, aprobada por Decreto Acuerdo N° 2848 de fecha 27 de Diciembre de 2021, la Unidad Ejecutora OVOP Catamarca - Ruta del Telar, con rango de Dirección Provincial, con dependencia directa del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, que tendrá vigencia a partir de la fecha del presente instrumento legal.

**ARTÍCULO 2°.-** Facúltase al Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos a efectuar las reestructuraciones de sus áreas y las reasignaciones del personal que resulten necesarias para la implementación de esta nueva estructura y todas aquellas acciones y medidas que permitan el mejor funcionamiento y operatividad de la organización dispuesta en el presente instrumento legal.



**ARTÍCULO 3°.-** Apruébase la nueva Estructura Orgánica del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, la que como Anexo I, pasa a formar parte integrante del presente instrumento legal.



## El Poder Ejecutivo Provincial

**ARTÍCULO 4°.-** Apruébense los Objetivos y Acciones de la Unidad Ejecutora OVOP Catamarca - Ruta del Telar, con rango de Dirección Provincial, dependiente del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, que como Anexo II forma parte integrante del presente instrumento legal.

**ARTÍCULO 5°.-** Apruébase la Planta de Personal Superior y de Gabinete, la que como Anexo III, forma parte integrante del presente instrumento legal.

**ARTÍCULO 6°.-** Manténgase vigente la estructura orgánica y planta de personal superior y de gabinete del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos que fuera aprobada por Decreto Acuerdo N° 2848/2021, en todo lo que no haya sido modificado por el presente instrumento legal.

**ARTÍCULO 7°.-** Facúltase al Ministerio de Economía a adoptar las medidas pertinentes y a efectuar las adecuaciones y reasignaciones presupuestarias que resulten necesarias, a fin de poner en inmediata ejecución lo dispuesto en el presente instrumento legal.

**ARTÍCULO 8°.-** Tomen conocimiento a sus efectos: Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos, Ministerio de Gobierno, Justicia y Derechos Humanos, Ministerio de Infraestructura y Obras Civiles, Ministerio de Economía, Ministerio de Vivienda y Urbanización, Ministerio de Salud, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Educación, Ministerio de Industria, Comercio y Empleo, Ministerio de Inclusión Digital y Sistemas Productivos, Ministerio de Agua, Energía y Medio Ambiente, Ministerio de Minería, Ministerio de Seguridad, Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte, Ministerio de Ciencia e Innovación Tecnológica y Ministerio de Integración Regional, Logística y Transporte.

**ARTÍCULO 9°.-** Comuníquese, publíquese, dése al Registro Oficial y Archívese.

DECRETO ACUERDO N° 3313



VERONICA EDITH SORIA  
MINISTRA DE TRABAJO, PLANIFICACION Y RECURSOS HUMANOS

ALVAREZ LISANDRO  
MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y EMPLEO

LUIS RAUL CHICO  
MINISTRO DE INTEGRACION REGIONAL, LOGISTICA Y TRANSPORTE

ALEJANDRA NAZARENO  
MINISTRA DE ECONOMIA

MARIA MANUELA AVILA  
MINISTRA DE SALUD

Ing. EDUARDO ALEJANDRO NIEDERLE  
MINISTRO DE INFRAESTRUCTURA Y OBRAS CIVILES

RAMON JUAN CARLOS ROJAS  
MINISTRO DE DESARROLLO SOCIAL

JUAN CRUZ MIRANDA  
MINISTRO DE GOBIERNO, JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

FIDEL SAENZ  
MINISTRO DE VIVIENDA Y URBANIZACION

LUCAS ZAMPIERI  
MINISTRO DE AGUA, ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE  
M.C. MINISTERIO DE MINERIA

Dra. ANDREA MELANIE CENTURION  
MINISTRA DE EDUCACION

DALMACIO ENRIQUE MERA  
MINISTRO DE INCLUSION DIGITAL Y SISTEMAS PRODUCTIVOS

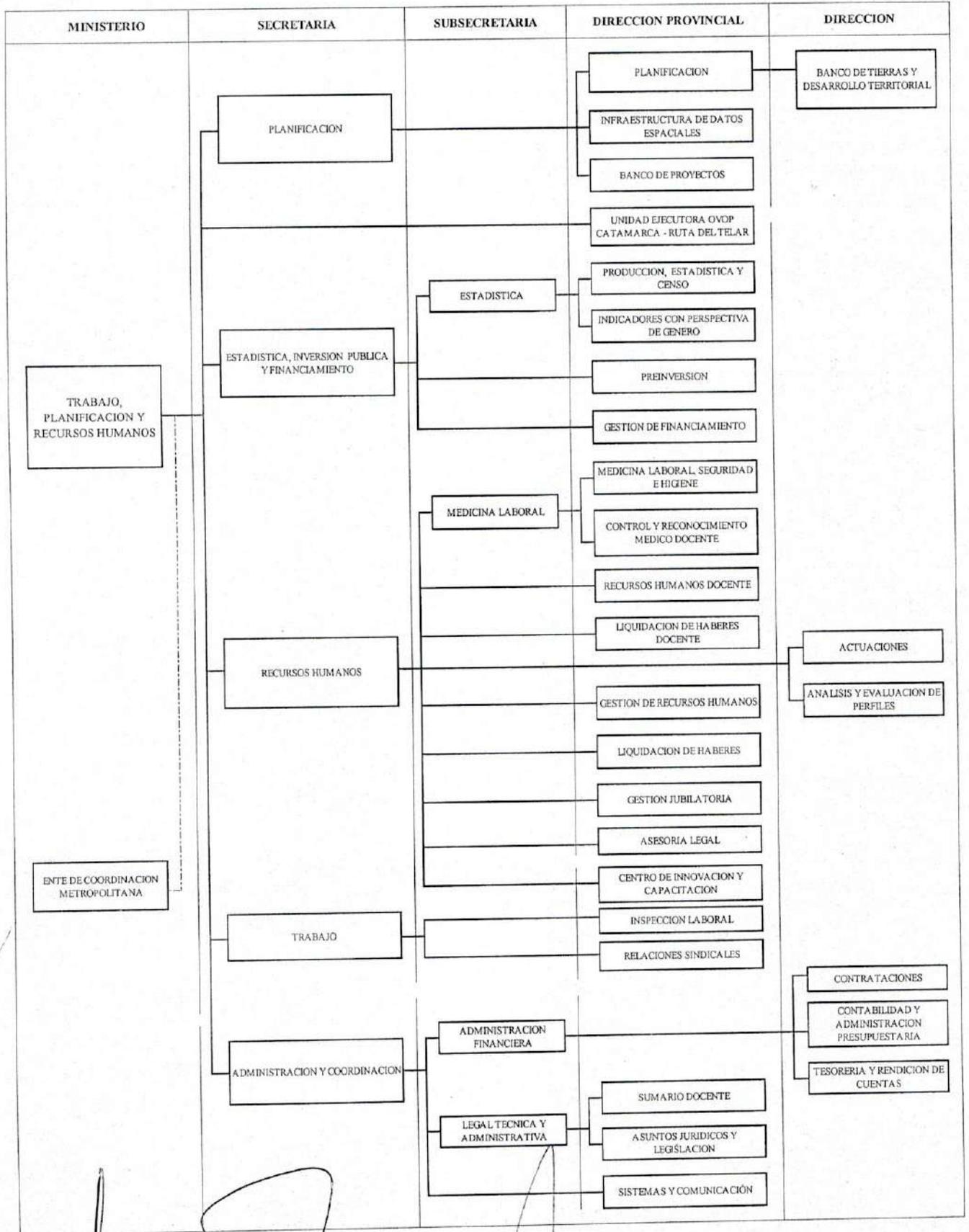
FABIOLA DE LOS ANGELES SEGURA  
MINISTRA DE SEGURIDAD

Lic. RAÚL A. JALIL  
GOBERNADOR DE CATAMARCA

ROBERTO BRUNELLO  
MINISTRO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

MANUEL ISAURO MOLINA  
MINISTRO DE CIENCIA E INNOVACION TECNOLOGICA

ANEXO I



*[Handwritten scribbles and signatures on the left margin]*

*[Large handwritten signatures and scribbles at the bottom of the page]*

**UNIDAD EJECUTORA OVOP (ONE VILLAGE ONE PRODUCT) CATAMARCA –  
RUTA DEL TELAR**

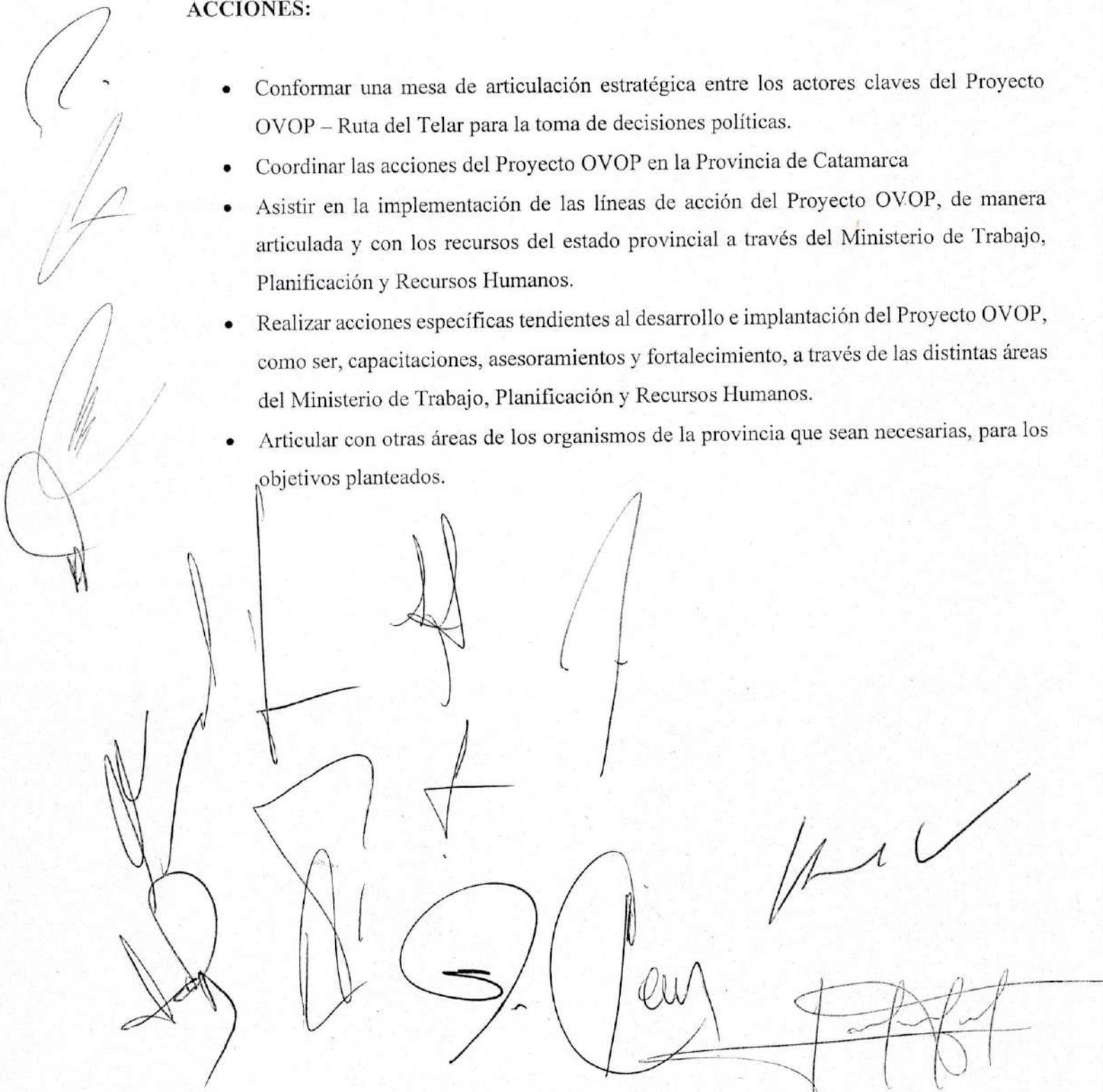
**Dependencia Jerárquica: Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos**

**OBJETIVO:**

Asistir al Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos en la implementación del sistema para organizar, gestionar, coordinar y ejecutar las acciones del Proyecto OVOP en la Provincia de Catamarca.

**ACCIONES:**

- Conformar una mesa de articulación estratégica entre los actores claves del Proyecto OVOP – Ruta del Telar para la toma de decisiones políticas.
- Coordinar las acciones del Proyecto OVOP en la Provincia de Catamarca
- Asistir en la implementación de las líneas de acción del Proyecto OVOP, de manera articulada y con los recursos del estado provincial a través del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos.
- Realizar acciones específicas tendientes al desarrollo e implantación del Proyecto OVOP, como ser, capacitaciones, asesoramientos y fortalecimiento, a través de las distintas áreas del Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos.
- Articular con otras áreas de los organismos de la provincia que sean necesarias, para los objetivos planteados.



ANEXO III - DOTACIÓN DE PERSONAL

3313

<b>DOTACION DE PERSONAL SUPERIOR Y DE GABINETE</b>			
<b>MINISTERIO O SECRETARIA DE ESTADO: MINISTERIO DE TRABAJO, PLANIFICACION Y RECURSOS HUMANOS</b>			
<b>UNIDAD ORGANICA</b>	<b>NOMBRE Y DESCRIPCION DEL PUESTO</b>	<b>INDICE</b>	<b>CANTIDAD DE CARGOS</b>
Ministerio	Ministro	2,15	1
Secretaría	Secretario	1,80	5
Subsecretaría	Subsecretario	1,55	4
Dirección Provincial	Director Provincial	1,35	22
Dirección	Director	1,25	6
<b>TOTAL</b>			<b>38</b>

*[Handwritten signatures and scribbles covering the lower half of the page]*



Gobierno de Catamarca  
2022

**Hoja Adicional de Firmas  
Decreto Firma Ológrafa**

**Número:**

**Referencia:** DECRETO FIRMADO N° 3313-22

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.



## Provincia del Chaco – Poder Ejecutivo

“2022 – Año de la memoria en homenaje a trabajadores y trabajadoras esenciales y a fallecidos en contexto de la pandemia COVID-19”. Ley N° 3473-A

RESISTENCIA,

**Número:**

**Referencia:**

---

### VISTO

La Ley 3108-A de Ministerios, el Plan de Gobierno 2030, Registro de Discusiones entre el entonces Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación y la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional, de fecha 28 de Noviembre de 2018, el Decreto Provincial 250/22, La Actuación Electrónica E 28-2022-30241-Ae; y

### CONSIDERANDO:

Que, los lineamientos estratégicos definidos en el Plan de Gobierno 2030 promueven el fortalecimiento de las economías locales como una de las bases del desarrollo económico y productivo de la provincia;

Que, en tal sentido, el Gobierno de la Provincia del Chaco reconoce que los actores de la economía social y popular, son sujetos de derechos económicos, sociales y políticos, pero así también, son sujetos de derecho al empleo y seguridad social, que requieren la conformación de unidades productivas, individuales y colectivas, a la autogestión como una salida de la desocupación y a la generación de ingresos económicos genuinos, que promuevan el acceso al sistema de seguridad social, con procesos de formalización que garanticen derechos y oportunidades para fortalecer y dinamizar la producción, distribución, circulación, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios producidos desde los sectores populares;

Que, para el cumplimiento de tales fines, por Decreto Provincial N° 250/22 se crea el Plan “Incentivar Trabajo”, a fin de fortalecer la eficiencia en el logro de los resultados de las políticas públicas vinculadas con la Economía Social y Popular, desarrollando su crecimiento mediante ramas productivas específicas como la infraestructura social básica, economía del cuidado, producción textil, economía circular, de oficios y producción de alimentos;

Que, en virtud de efectivizar los impactos de las políticas públicas orientadas a tal fin en el territorio provincial, resulta necesario establecer articulaciones con organismos internacionales de cooperación técnica y financiera;

Que a partir del Registro de Discusiones entre el entonces Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación y la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional, de fecha 28 de Noviembre de 2018, dichas entidades firmaron en 2019 un Acuerdo en el marco del Proyecto “One Product, One Village” (OVOP, por sus siglas en inglés), con el objetivo brindar asistencia técnica en el periodo comprendido entre 2020-2024, a actores de la economía social y de las organizaciones de cinco provincias de nuestro país que fueron seleccionadas para la implementación de esta experiencia: Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Misiones y Salta;

Que, el Proyecto OVOP surge como una estrategia de desarrollo local en la década de los '70 en Japón y busca potenciar el trabajo de las comunidades locales, procurando promover la autogestión, creatividad y consumo de productos locales, fomentar el desarrollo de las capacidades de grupos y actores de la economía social mediante el desarrollo de cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado, visibilizar los productos de la Economía Social y Popular e incorporarlos al mercado local, nacional e internacional;

Que en el marco de intercambios técnicos realizados entre los equipos de JICA, Organismos Nacionales, Provinciales, Municipales, organizaciones de la sociedad civil y productores y productoras regionales, se estableció como prioridad a los fines de la implementación del método OVOP, fortalecer las cadenas productivas del algodón agroecológico, en primer lugar, y la ruta de la cultura Qom, en forma complementaria;

Que en el marco de la metodología de trabajo definida por el proyecto OVOP, se requiere conformar un equipo interinstitucional local, integrado por referentes de organismos Nacionales, Provinciales, Municipales, organizaciones de la sociedad civil y productores y productoras de la economía social y popular;

Que este equipo asumirá la denominación de Mesa de Articulación Territorial (MAT) y tendrá por objetivo planificar, monitorear, ejecutar y evaluar el desarrollo de actividades y logros de objetivos que se planteen en el marco del proyecto;

Que es menester instruir a las jurisdicciones provinciales del Poder Ejecutivo Provincial, e invitar a los gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil y productores y productoras locales, a designar un/a representante titular y un/a suplente para la integración de la Mesa de Articulación Interinstitucional (MAT);

Por ello;

## **EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA**

### **DECRETA:**

**Artículo 1º:** Créase la Mesa de Articulación Territorial (MAT), la que deberá estar conformada por un/a (1) representante titular y un/a (1) representante suplente del Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Producción, Industria y Empleo, Ministerio de Planificación, Economía e Infraestructura, Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco, e Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias, respectivamente, con el objetivo planificar, monitorear y evaluar el desarrollo de actividades y logros de objetivos que se planteen en el marco del Proyecto "One Village, One Product" (OVOP), conforme los lineamientos establecidos en los considerandos del presente instrumento.

**Artículo 2º:** Facúltase a la Mesa de Articulación Territorial Provincial (MAT) a incorporar como miembros a otros organismos interjurisdiccionales estatales, académicos, y/o de la sociedad civil que por su especificidad técnica y/u orgánica resulten competentes a los fines del cumplimiento de los objetivos propuestos en el marco del Proyecto "One Village, One Product" (OVOP).

**Artículo 3°:** Facúltase a la Mesa de Articulación Territorial Provincial (MAT) a crear y aprobar un Reglamento Interno de funcionamiento, el que deberá ser suscripto por las/los representantes que se designen en virtud de lo dispuesto por el Artículo 1, y protocolizado por instrumento legal suficiente en cada una de las respectivas jurisdicciones.

**Artículo 4°:** Autorícese a las jurisdicciones provinciales involucradas a arbitrar las diligencias y/o trámites administrativos que resulten pertinentes para cubrir los gastos operativos que resulten derivados de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto OVOP.

**Artículo 5°:** Establézcase que la erogación que demande el presente instrumento, deberá imputarse a la respectiva partida presupuestaria de la jurisdicción que corresponda, de acuerdo con la naturaleza del gasto.

**Artículo 6°:** Comuníquese, dése al Registro Provincial, publíquese en forma sintetizada en el Boletín Oficial y cumplido, archívese.



## DECLARACION N°07 /2023

### VISTO:

Que, El OVOP (One Village One Product) es un Proyecto de Cooperación para el desarrollo de las cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado, siendo un Proyecto de Cooperación Internacional entre la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) y El Ministerio de Desarrollo Social y Cancillería Argentina.;

### CONSIDERANDO:

**Que**, OVOP se desarrolla en cinco provincias de nuestro país que fueron seleccionadas para la implementación de esta experiencia: Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Salta y Misiones. El Soberbio elegido como pueblo de nuestra Provincia por la producción esenciera, principalmente Citronela y por su valor identitario. -

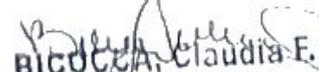
**Que**, OVOP es un proyecto basado en un enfoque de desarrollo local originario de Japón, cuya consigna principal apunta a la construcción de un sueño colectivo que permita a los distintos actores del territorio trabajar de manera conjunta. Como filosofía OVOP convoca a los actores locales a trabajar en la revitalización económica de sus territorios a partir del desarrollo y la puesta en valor de productos que marcan su identidad. -

**Que**, en el desarrollo de este proyecto se trabajó de forma articulada con distintos niveles estatales: Nacional con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, INTA e INTI. A nivel Provincial con el Ministerio de desarrollo Social, Ministerio de Acción Cooperativa, Mutuales de Comercio e Integración, Ministerio del Agro y la Producción y la UNaM. A Nivel Municipal con Dirección de Agricultura, Turismo, Cultura, Mesa de Articulación Territorial, desde el sector Privado con la Asociación Civil de Turismo del Alto Uruguay, Emprendedores y Productores Locales. -

**Que**, el Catálogo de Tesoros Locales es uno de los productos que componen el Proyecto OVOP, se trata de una revista impresa que destaca la historia de El Soberbio y la relevancia de la producción esenciera, atractivos turísticos, su cultura y su población.

  
MARIELA ANTÚNEZ  
SECRETARIA  
Honorable Concejo Deliberante  
Municipalidad de El Soberbio



  
BICOCCA, Claudia E.  
PRESIDENTE  
Honorable Concejo Deliberante  
Municipalidad de El Soberbio



"2023- Año de la juventud para liderar el desarrollo sostenible y la economía del conocimiento;  
De la resiliencia ante el cambio climático y la agricultura familiar como sistema productivo  
Que garantiza la soberanía alimentaria"  
HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE  
MUNICIPALIDAD DE EL SOBERBIO (Capital de las esencias)  
MISIONES



AÑO 2023

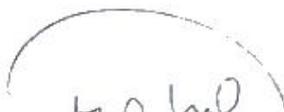
Que, atento este Honorable Concejo Deliberante apoya los Proyectos que apuntan al desarrollo y la puesta en valor de los productos que marcan la identidad de El Municipio de El Soberbio. -

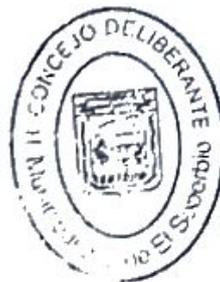
**EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA  
MUNICIPALIDAD DE EL SOBERBIO PROVINCIA DE MISIONES,  
DECLARA**

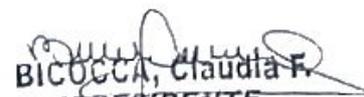
**Artículo 1º:** De Interés Municipal el Proyecto de Cooperación para el desarrollo de Cadenas de valor inclusiva orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina, el Catálogo de Tesoros Locales y la actividad de lanzamiento que se realizará en el marco de los festejos por el aniversario de El soberbio.

**Artículo 2º:** REGÍSTRESE, Notifíquese, Elévese copia al Departamento Ejecutivo Municipal, Publíquese y Cumplido Archívese. -

**DADO EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONCEJO  
DELIBERANTE DEL MUNICIPIO DE EL SOBERBIO, PROVINCIA  
DE MISIONES, EN SESIÓN ORDINARIA A LOS 18 DÍAS DEL MES  
MAYO DEL AÑO 2023, SEGÚN CONSTA EN EL ACTA N° 1664.**

  
**MARIELA ANTÚNEZ**  
**SECRETARIA**  
Honorable Concejo Deliberante  
Municipalidad de El Soberbio



  
**BICOCCA, Claudia F.**  
**PRESIDENTE**  
Honorable Concejo Deliberante  
Municipalidad de El Soberbio



SALTA, 25 NOV 2024

RESOLUCION N° **405**

SECRETARIA DE TURISMO  
EXPEDIENTE N° 16-226779/24

VISTO, el expediente de referencia; y,

**CONSIDERANDO:**

Que mediante el mismo se tramita la Declaración de Interés Turístico al Proyecto OVOP "Un pueblo, Un Producto" - Desarrollo de Cadenas de valor inclusiva orientadas al Mercado bajo el Concepto Ovo Argentina;

Que el requerimiento mencionado tiene su razón en que la Dirección de Experiencia Turística, de esta Secretaría, durante este año 2024 ha tenido activa participación, en el mismo; contando, además, con la posibilidad de observar de forma directa la aplicación de metodologías y criterios inclusivos de desarrollo local; buscando poner en valor la identidad de Guachipas, incentivando al turismo responsable y sustentable, al mismo tiempo que crea empleo y favorece a la economía local;

Que el objetivo principal del mismo es fomentar y fortalecer el desarrollo local y sostenible e inclusivo, promoviendo la participación activa de los actores locales, buscando potenciar las fuerzas endógenas del Municipio, reconociéndose las características diferenciales únicas de Guachipas, motivando la creación de experiencias turísticas que no solo reditúan económicamente, sino que contribuyan al bienestar social y cultural de la comunidad;

Que la Ley N° 7045 en su Art. 8° Inc. ñ) faculta al Ministerio de Turismo y Deportes a: ***"Fomentar y apoyar la iniciativa pública y privada en materia de creaciones, trabajos, proyectos y manifestaciones que contribuyan a la promoción del turismo y a la excelencia en los servicios, pudiendo a tal fin declararlos de Interés Turístico..."***;

Por ello en el marco legal referido;

**LA SECRETARIA DE TURISMO  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º. DECLARAR DE INTERÉS TURÍSTICO** al Proyecto OVOP "Un pueblo, Un Producto" - Desarrollo de Cadenas de valor inclusiva, orientadas al Mercado, bajo el Concepto Ovo Argentina.

**ARTICULO 2º.** La medida dispuesta en el inciso anterior, no implica erogación alguna para el Estado Provincial.

**ARTICULO 3º.** Comunicar, registrar y archivar.



*Guadalupe*  
Lic. NALIA M. Z.  
Secretaria de Turismo  
Ministerio de Turismo y Deportes  
Provincia de Salta

**RESOLUCIÓN N° 08/2024**

**VISTO:**

El proyecto presentado por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Guachipas; y

**CONSIDERANDO:**

Que, el proyecto OVOP “Un Pueblo Un Producto” tiene como objetivo fomentar y fortalecer el desarrollo local sostenible e inclusivo, promoviendo la participación activa de los actores locales, desarrollando productos y servicios que no solo reediten económicamente sino que también contribuyan al bienestar social y cultural de nuestros vecinos.

Que, dicho proyecto busca poner en valor la identidad de nuestra comunidad incentivando al turismo responsable y sustentable, y al mismo tiempo crear empleo y favorecer la economía local.

**POR ELLO:**

**EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE LA MUNICIPALIDAD  
DE GUACHIPAS RESUELVE:**

**ARTICULO 1º:** Declarar de Interés Turístico Municipal, al Programa OVOP “Un Pueblo, Un Producto” Argentina, Proyecto “Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el concepto OVOP Argentina” que tiene por objeto fomentar y fortalecer el Desarrollo Local Sostenible e Inclusivo, protagonizado por los actores locales a fin de mejorar la calidad de vida de los vecinos de nuestro Municipio.

**ARTICULO 2º:** Comuníquese, publíquese, regístrese y archívese.

\_\_\_\_\_ **DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONCEJO  
DELIBERANTE DE LA MUNICIPALIDAD DE GUACHIPAS A LOS 10 DIAS DEL MES DE  
OCTUBRE DE DOS MIL VEINTICUATRO.-**

  
**Lic. José Casimiro**  
Concejal  
Concejo Deliberante de Guachipas

  
**CORDOBA HECTOR**  
CONCEJAL  
CONCEJO DELIBERANTE DE GUACHIPAS



  
**LUIS MARCELO BALLÓN**  
PRESIDENTE  
CONCEJO DELIBERANTE GUACHIPAS



**Municipalidad de Tandil**

2022

**Decreto**

**Número:**

**Referencia:** DECLARACION DE INTERES PROYECTO DE COOPERACION ARGENTINA - JAPON EX-2022-00124590- -MUNITAN-SDPRI

---

**VISTO:**

El “Proyecto de Cooperación para el desarrollo de cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina” entre la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el Ministerio de Desarrollo Social de Nación (MDS) y los actores de las Mesas de Articulación Territorial (MAT), entre los que se encuentra el Municipio de Tandil.

**CONSIDERANDO:**

Que el Proyecto comenzó en agosto de 2019 en cuatro provincias del norte de Argentina y la provincia de Buenos Aires, para establecer un mecanismo de promoción del desarrollo local centrado en productos que utilizan recursos locales, y para el fortalecimiento de las capacidades de varios actores.

Que el Proyecto promueve el desarrollo de los recursos humanos y la cooperación técnica al MDS y las MAT constituidas para la implementación de OVOP Argentina, mientras apoya a los emprendedores, productores y/o PyMES, y promueve el desarrollo, la mejora, las ventas y la promoción de cada producto o servicio seleccionado en 8 jurisdicciones en las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Misiones y Salta.

Que el Gobierno Municipal ha desplegado una estrategia de internacionalización desde el año 2004 a la fecha, basada en una agenda de posicionamiento internacional que proyecta a la ciudad a nivel latinoamericano y global a través de políticas vinculadas a la cooperación internacional descentralizada, la integración regional y la promoción de negocios internacionales.

Que el Gobierno Municipal para el desarrollo de su política exterior aplica el modelo de gestión asociada, esto es la incorporación de los diversos actores y sectores de la sociedad como la Universidad, el sector privado, las

Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), organizaciones sociales y civiles, entre otros, al diseño de las políticas públicas.

Que dada esa trayectoria y vinculación del sector productivo local a nivel internacional, Tandil fue elegida como jurisdicción dentro de la provincia de Buenos Aires para desarrollar la experiencia OVOP a partir de la elección del queso banquete como producto y tesoro local.

Que la Mesa de Acción Territorial de Buenos Aires está constituida por los tres niveles del Estado (Nación, Provincia y Municipio de Tandil), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y el Clúster Quesero de Tandil.

Que en el marco del proyecto de cooperación se llevará a cabo una capacitación técnica por parte de la JICA en Japón bajo el “Programa de creación de capacidades para el desarrollo comunitario sostenible utilizando recursos locales”, cuyo objetivo principal es enriquecer y profundizar el conocimiento sobre el enfoque OVOP a partir de la experiencia de su implementación en diferentes regiones y áreas de Japón, las cuales promueven el desarrollo territorial mediante productos locales.

**Por todo ello, en uso de sus facultades**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL de TANDIL**

**D E C R E T A**

**Artículo 1º** - Declárase de INTERÉS MUNICIPAL el “Proyecto de Cooperación para el desarrollo de cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina” entre la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el Ministerio de Desarrollo Social de Nación (MDS) y los actores de las Mesas de Articulación Territorial (MAT).-

**Artículo 2º** - El presente Decreto será refrendado por la Secretaría de Desarrollo Productivo y Relaciones Internacionales.-

**Artículo 3º** - Regístrese, comuníquese y pase a la Secretaría de Economía y Administración, a Jefatura de Gabinete y oportunamente archívese.-



*Honorable Concejo Deliberante de Almirante Brown*  
*"2022- Las Malvinas son argentinas"*

EXPTE. HCD. 4003-59422/22.-

**VISTO:**

El Expte. HCD. 4003-59422/22, por el cual el Bloque de Concejales del Frente de Todos elevan Proyecto de Ordenanza propiciando Declarar de Interés Municipal la implementación de la herramienta OVOP en el Municipio de Almirante Brown en el marco de apoyo Binacional entre el Gobierno de la Nación y la Agencia de Cooperación Internacional Japonesa (JICA), y

**CONSIDERANDO:**

Que, OVOP (del Inglés One Village One Product (Un pueblo, un producto), es una estrategia y filosofía de desarrollo local que surgió en la década de los 60 en la Prefectura de Oita, ubicada en la parte sur del Japón, y se fundamenta en el trabajo de las comunidades locales, quienes a través de productos (bienes, servicios o eventos) propios o únicos se convierten en autogestores de su desarrollo.

Que, las raíces del movimiento OVOP se remontan a una política del Gobierno nacional o prefectura (departamental), y a iniciativas y esfuerzos propios de las mismas comunidades. Asimismo, la contribución del Gobierno central nipón desde el principio estuvo ligada, principalmente, al reconocimiento e incorporación de dichas iniciativas en las políticas del territorio y en su integración bajo un enfoque y claridad conceptual.

Que, esta iniciativa innovadora para promover el desarrollo local, se viene llevando adelante en nuestra Provincia de Buenos Aires, en conjunto con la Agencia Internacional de Cooperación Japonesa (JICA) y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación; de manera simultánea con otras 4 Provincias de nuestro país.

Que, Almirante Brown es uno de los tres Municipios elegidos para el desarrollo de esta estrategia en la Provincia de Buenos Aires.

Que, la verdadera meta del aprovechamiento de OVOP para llevar adelante el desarrollo local en Argentina, consiste en elevar la conciencia sobre la participación y la autonomía a las iniciativas donde ellos son beneficiarios finales.

Que, mientras que en la Administración pública tanto los funcionarios como las políticas públicas van cambiando, los habitantes asentados en la comunidad siguen viviendo con orgullo. El objetivo final de OVOP, entonces, es la formación de recursos humanos: Para formar estos recursos humanos creativos capaces de desafiar todo, quienes caminamos el territorio y conversamos con los pequeños emprendedores, sabemos que resulta necesario que la Administración disponga de las políticas, sistemas y organizaciones para proveer asistencia técnica y apoyo lateral en mercadeo.

Que, esta herramienta presenta un concepto que marca un punto de vista o idea uniforme que atraviesa la totalidad; permitiéndonos así imaginar para nuestra Argentina un concepto de OVOP que pueda resumirse en un sistema organizativo en donde metas y esquema de ejecución, concebidas desde el nivel central, permitan delinear marcos conceptuales y de acción que serán retomados y avanzados desde las diferentes administraciones regionales y territorios.

*CARLOS DE LOS SANTOS*  
Secretario Legislativo  
Honorable Concejo Deliberante



*Lic. NICOLAS JAWUSCHENKO*  
Presidente  
Honorable Concejo Deliberante



*Honorable Concejo Deliberante de Admirante Brown*  
*"2022- Las Malvinas son argentinas"*

EXPTE. HCD. 4003-59422/22.-

2/1.-

Que, de esta manera, asistimos en la Provincia de Buenos Aires, a una experiencia que avanza desde la mirada de un proyecto de desarrollo local concebido y llevado adelante a partir del trabajo colectivo y comunitario, valorando nuestras diversidades en cuanto a origen, historia, territorio y los sueños a alcanzar por parte de cada una de las pequeñas comunidades en que se viene trabajando con esta cosmovisión de trabajo y abordaje de lo local.

Que, es entonces un proyecto de desarrollo local inclusivo, protagonizado por la trama de productores, emprendedores y organizaciones de la Economía Social y Popular, que se construye desde nuestras diversidades territoriales.

Que, la cooperación japonesa de esta iniciativa, garantiza la transferencia metodológica de su experiencia de varios años en el desarrollo local, con inclusión social, en las pequeñas localidades rurales.

Que, se trata entonces de una intervención territorial de cooperación técnica, en el que la Agencia de Cooperación Japonesa cuenta con el respaldo de Cancillería Argentina y con el apoyo y expertise del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, para este proyecto de "Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para la Promoción del Desarrollo Local" en el que, mediante la metodología OVOP, se contribuirá en la implementación de los Programas de desarrollo local a nivel territorial, proporcionando una lógica de trabajo que fomenten el incremento de la participación social y la autogestión para el logro de la autonomía económica de las comunidades y actores sociales implicados.

Que, esto permitirá robustecer las posibilidades de desarrollo de nuestros productos locales y la promoción de su venta, la identificación y capacitación de líderes comunitarios, la recuperación de los saberes locales y la reactivación de la economía local.

Que, esta iniciativa es un enfoque de desarrollo local originario de Japón, cuya consigna principal es la de trabajar juntos para conseguir un objetivo común, sueño colectivo, alrededor de un producto propio del territorio. OVOP, entonces, resulta siendo una filosofía que invita a las personas que habitan un mismo territorio a buscar un objetivo común por el cual trabajar y así desarrollar su territorio y su comunidad.

Que, lo realmente significativo es que las personas de ese o esos pueblos identifiquen los productos como propios y originarios, que generen orgullo e identidad y que le apuesten a su mejoramiento y comercialización, de modo que se incrementen sus ingresos y de paso, que es lo más importante, trabajen de manera unida y solidaria en un proyecto común que los beneficie individual y colectivamente.

Que, con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, se viene trabajando en la facilitación de la organización del concepto de la visión dirigida al OVOP Argentina y el esquema del método de implementación como concepto; ayudando así a los

*CARLOS DE LOS SANTOS*  
Secretario Legislativo  
Honorable Concejo Deliberante



*Lic. NICOLAS JAWTUSCHENKO*  
Presidente  
Honorable Concejo Deliberante



*Honorable Concejo Deliberante de Almirante Brown*  
*"2022- Las Malvinas son argentinas"*

EXPTE. HCD. 4003-59422/22.-

3//.-

Gobiernos (provinciales y municipales) con que se está articulando a que ellos mismos puedan asimilar esta herramienta con la que trabajar con las poblaciones de pequeños productores rurales, y poder así contribuir a una efectiva y concreta mejora en las posibilidades de autosostenimiento y crecimiento de las unidades productivas de la población local.

Que, cada territorio tiene diferentes dinámicas institucionales, diferentes tipos de liderazgo y diversos tipos de relacionamiento entre las entidades regionales, el departamento y los municipios, y esta estrategia de intervención en el desarrollo local a la que se viene haciendo mención, con su metodología y la estructura propuesta, puede ayudar a las entidades departamentales y municipales a introducir el enfoque OVOP en su territorio hacia el desarrollo local incluyente.

Que, en nuestro Municipio de Almirante Brown, se puede señalar algunas de las acciones OVOP 2020/2021 realizadas: Pavimentación Avda. República, Caminos rurales; Brown a cielo abierto (BACA); Feria de productores Expo Ferias; Productores rurales – Rondín rural. Semillas. Charlas/ Talleres; Oficina Turística. Centro de Interpretación Móvil, Recreo APP, Circuitos Turísticos en BICI y A PIE por Almirante Brown; CEA (Centro de Educación Agraria, Creación de la MAT (Mesa de Articulación Territorial): Almirante Brown es miembro desde 2022 del Programa para el desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas orientadas al Mercado bajo el concepto OVOP Argentina; Catálogo Turístico – Cultural.

Que, entre las acciones a desarrollar OVOP 2022-2024, se cuentan las siguientes: Señalética; Continuar la mejora de los Caminos Rurales; Parque Astronómico, Sala de ordeña en la Granja Municipal; Recreo APP; Productores Rurales: cursos Turismo CEA, Programa Turístico Rural; Catálogo Turístico Cultural; Mercado rural: comercialización; Puesta en valor Iglesia del Tránsito y Centro Cívico, Posicionar circuitos a pie y en bici; Polo Gastronómico Ministro Rivadavia, entre otros.

Que, OVOP Argentina es un proyecto de desarrollo local con impacto social a partir del trabajo colectivo y comunitario con actores de la Economía Social y Popular, valorando nuestras diversidades en cuanto a origen, historia, territorio y los sueños a alcanzar.

Que, este Honorable Cuerpo entiende que dada la importancia social, cultural y económica de esta herramienta, la misma debe ser declarada de Interés Municipal, por lo cual sanciona la correspondiente norma administrativa para cumplimentar las presentes actuaciones.

**POR ELLO:**

**EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE**, en uso de sus facultades sanciona la siguiente:

**ORDENANZA N° 12.890**

  
**CARLOS DE LOS SANTOS**  
Secretario Legislativo  
Honorable Concejo Deliberante



  
Lic. **NICOLÁS JAWTUSCHENKO**  
Presidente  
Honorable Concejo Deliberante



*Honorable Concejo Deliberante de Almirante Brown*  
*"2022- Las Malvinas son argentinas"*

EXPTE. HCD. 4003-59422/22.-

4//.-

**ARTÍCULO 1°:** Declárase de Interés Municipal la implementación de la Herramienta OVOP ..... en la Municipio de Almirante Brown, en el marco de una estrategia de apoyo binacional entre el Gobierno de la Nación Argentina y la Agencia de Cooperación Internacional Japonesa (JICA); para promover el desarrollo local con inclusión social en pequeñas localidades de nuestro país.

**ARTÍCULO 2°:** Dese al Libro de Ordenanzas, Comuníquese al Departamento Ejecutivo, ..... Publíquese y Oportunamente, ARCHIVESE.

**DADO EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE A LOS VEINTINUEVE DIAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL VEINTIDOS.**

*CARLOS DE LOS SANTOS*  
*Secretario Legislativo*  
*Honorable Concejo Deliberante*



*Lic. NICOLAS JAWTUSCHENKO*  
*Presidente*  
*Honorable Concejo Deliberante*

27 MAR 2024

**VISTO**

El Artículo n° 108, siguientes y concordantes de Ley Orgánica de las Municipalidades.

La Ordenanza n° 45/2012 sobre Sistema de Reconocimientos, Declaraciones de Interés, Distinciones y Honras Fúnebres.

**CONSIDERANDO**

Que el próximo 25 de Abril se realizará la presentación del Catálogo local en el marco del proyecto OVOP en nuestra ciudad.

Que, al respecto, se llevarán a cabo diferentes actividades con el propósito de ahondar y difundir los beneficios que este proyecto aporta a Marcos paz.

Que por este motivo nos visitarán representantes de JICA, MCH y OVOP.

Que dichas acciones son con el fin de promover y mantener la prosperidad, bienestar económico y social de nuestros habitantes.

**POR ELLO Y EN EJERCICIO DE SUS FACULTADES QUE LE SON PROPIAS EL INTENDENTE MUNICIPAL DE MARCOS PAZ;**

**DECRETA**

**Art. 1:** Declárese de Interés Municipal la presentación del Catálogo de OVOP Marcos Paz y todas las actividades a efectuarse el día 25 de abril del corriente.

**Art. 2:** Refrendarán el presente Decreto el secretario solicitante y el Señor Intendente Municipal.

**Art. 3:** De forma.

*[Handwritten signature]*

SRA. ERICA VIVIANA CABRERA  
SUBSECRETARIA DE POLÍTICAS



*[Handwritten signature]*

AGRIM. RICARDO PEDRO CURUTCHET  
INTENDENTE MUNICIPAL

OFICINA DE ASISTENTES  
MUNICIPALIDAD DE MARCOS PAZ

**REGISTRO**

11 ABR 2024

Dec. N° 1351/2024 Folio



Sumado a que la implementación de esta herramienta OVOP (One Village One Product) ha sido declarada de interés provincial por medio del EX-2022-44075374-GDEBA-SSLYTSGG, en el mes de Enero del 2023 es que el Ejecutivo vería de gran agrado que el Honorable Consejo Deliberante adhiera a la mencionada declaración Interés Municipal el "Proyecto de Cooperación para el desarrollo de cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina" entre la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el Ministerio de Capital Humano (MCH) y los actores de las Mesas de Articulación Territorial (MAT).

Sin más, saludo a Ud. atte.-

PROF. VIVIANA MARTA MIGUÉ  
SECRETARIA DE GESTIÓN PÚBLICA  
MUNICIPIO DE MARCOS PAZ



AGRIM. RICARDO PEDRO CURUTCHET  
INTENDENTE MUNICIPAL





# Sistema de Boletines Oficiales Municipales (SIBOM)

Boletines/General San Martín

## DECRETO N°1626/24

---

Decreto N° 1626/24

*Publicado en versión extractada*

General San Martín, 17/12/2024

Declarando de Interés Municipal el "Proyecto de Colaboración entre la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA)", a través del Programa OVOP (One Village, One Product), y la Red Textil Cooperativa de San Martín.



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
**RIEFNOS**

# BOLIVOS AIRES

## Redes Sociales

(<https://www.facebook.com/BAProvincia/>)

(<https://twitter.com/baprovincia>)

(<https://www.instagram.com/provinciaba/>)

(<https://www.youtube.com/channel/UCRuY8kHZHaiqAAadjgobsNw>)

## Contacto

(<https://www.gba.gob.ar/contacto>)

## Autoridad de Aplicación

Secretaría General (<https://www.gba.gob.ar/secretariageneral>)

Subsecretaría Legal y Técnica

## Guía Servicios

Portal de trámites (<https://portal.gba.gob.ar/web/portal/>)

Expedientes (<https://sistemas.gba.gov.ar/consulta/expedientes/index.php>)

Seguridad Vial (<https://www.gba.gob.ar/seguridadvial>)

ARBA (<https://www.arba.gov.ar>)

Boletín Oficial (<https://www.boletinoficial.gba.gob.ar/>)

Registro de las Personas (<https://www.gba.gob.ar/registrodelaspersonas>)

Contrataciones (<https://www.gba.gob.ar/contrataciones>)

Ver Todos (<https://www.gba.gob.ar/servicios>)

Políticas de privacidad (<https://www.gba.gob.ar/Politicadesprivacidad>)

## Uso Interno

Webmail ([gba.gob.ar](https://mail.gba.gob.ar)) (<https://mail.gba.gob.ar>)

Webmail HORDE (<https://webmail.gba.gob.ar>)

Sistemas (<https://sistemas.gba.gob.ar/login/login.php>)

GDEBA (<https://www.gdeba.gba.gob.ar/>)

Portal del Empleado (<https://portal.rrhh.gba.gob.ar/portal/login>)

Mesa de Ayuda (<https://www.gba.gob.ar/mesadeayuda>)

SIAPE ([https://sso.siape.gba.gov.ar/loginsso/login.jsp?](https://sso.siape.gba.gov.ar/loginsso/login.jsp?site2pstoretoken=v1.4~5312A8AE~95575D5DF626EAACF82420F5D585CC6E80B8C88B92E7C8B123F5CF245E303B41D404E94B063AA10F89907E)

[site2pstoretoken=v1.4~5312A8AE~95575D5DF626EAACF82420F5D585CC6E80B8C88B92E7C8B123F5CF245E303B41D404E94B063AA10F89907E](https://sso.siape.gba.gov.ar/loginsso/login.jsp?site2pstoretoken=v1.4~5312A8AE~95575D5DF626EAACF82420F5D585CC6E80B8C88B92E7C8B123F5CF245E303B41D404E94B063AA10F89907E)



## GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

2024 - Año del 75° Aniversario de la gratuidad universitaria en la República Argentina

### Resolución

**Número:**

**Referencia:** EX-2024-14953833-GDEBA-DTAYLDLIMPCEITGP - Programa de Desarrollo Local y Regional OVOP

---

**VISTO**, el expediente electrónico N° EX-2024-14953833-GDEBA-DTAYLDLIMPCEITGP, la Ley N° 15.477 y el Decreto N° 54/2020 -modificado por los Decretos N° 90/22 y N° 208/24- y,

#### **CONSIDERANDO:**

Que el artículo 30 de la Ley de Ministerios de la Provincia de Buenos Aires N° 15.477, establece que son competencias del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica entender en el diseño e implementación de los planes, modos y acciones que optimicen el desarrollo de los sectores productivos, y en el diseño e implementación de políticas para el ordenamiento, promoción y desarrollo productivo en todo el territorio de la Provincia;

Que el Decreto N° 54/2020 -modificado por Decretos N° 90/22 y N° 208/24- determina que es función de la Subsecretaría de Industria y Pymes de este Ministerio, elaborar y definir propuestas de políticas, programas y estudios dirigidos a emprendedores, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), en todo el ámbito de la Provincia, así como diseñar y promover los procesos de mejoras productivas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), fomentando la productividad, el empleo genuino, el agregado de valor, el desarrollo local, la formalización, internacionalización y la competitividad;

Que mediante acuerdo celebrado con fecha 18 de noviembre de 2018 entre el ex Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la República Argentina y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), se puso en marcha el proyecto para el desarrollo de cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina;

Que mediante expediente D-4564/22-23, aprobado sobre tablas en fecha 15 de diciembre de 2022, la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires declaró de interés legislativo la implementación de la herramienta OVOP en la Provincia de Buenos Aires, en el marco de una estrategia de apoyo binacional entre el Gobierno de la Nación Argentina y la Agencia de Cooperación Internacional Japonesa (JICA); para promover el desarrollo local con inclusión social en pequeñas localidades de nuestro país;

Que mediante RESO-2023-37-GDEBA-MPCEITGP, el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica declaró de interés provincial la implementación de la Herramienta OVOP (One Village One Product) en la provincia de Buenos Aires;

Que la Subsecretaría de Industria y Pymes viene llevando adelante acciones de cooperación con la AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN (JICA); para la implementación de la herramienta OVOP (“One Village, One Product” o “Un pueblo, Un producto”);

Que la metodología OVOP tiene como objetivo promover el desarrollo local a partir de la identificación y valorización de productos propios de las localidades y territorios, y del trabajo comunitario con actores de los sectores productivos y de la economía social y popular;

Que mediante su implementación se busca propiciar un desarrollo local inclusivo, protagonizado por la trama de productores, emprendedores y organizaciones de la economía social y popular, que se construye desde nuestras diversidades territoriales;

Que para ello es necesario acompañar a gobiernos locales e instituciones territoriales mediante la cooperación técnica y la transferencia de la metodología OVOP;

Que entre las acciones a llevar adelante se espera capacitar a los referentes locales en temáticas vinculadas al desarrollo local y la gestión de emprendimientos a fin de que puedan detectar y potenciar actividades locales; impulsar el agregado de valor en origen con el fin de desarrollar cadenas productivas que potencien las economías regionales; y fortalecer las capacidades locales con el fin de que puedan impulsar proyectos productivos con impacto local.

Que en ese marco se propicia la creación del “PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL OVOP”, con el objeto de promover el desarrollo local a partir de la identificación y valorización de productos propios de las localidades y territorios, y del trabajo comunitario con actores de los sectores productivos y de la economía social y popular;

Que por IF-2024-16104299-GDEBA-DPDPMPCEITGP la Dirección Provincial de Desarrollo Productivo expone la necesidad de creación del programa, y los lineamientos generales del mismo;

Que han tomado intervención en razón de su competencia Asesoría General de Gobierno y Fiscalía de Estado;

Que la presente medida se dicta en uso de las facultades conferidas por el artículo 11 y 30 de la Ley N°

Por ello,

**EL MINISTRO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**  
**DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**RESUELVE**

**ARTÍCULO 1º.** Crear el “PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL OVOP”, con el objeto de promover el desarrollo local a partir de la identificación y valorización de productos propios de las localidades y territorios, y del trabajo comunitario con actores de los sectores productivos y de la economía social y popular, de conformidad a lo establecido en el Anexo I que como IF-2024-16049210-GDEBA-DCPPMPCEITGP forma parte integrante de la presente.

**ARTÍCULO 2º.** Designar a la Subsecretaría de Industrias y Pymes dependiente de este Ministerio u organismo que en el futuro la reemplace- como Autoridad de Aplicación de la presente Resolución, pudiendo dictar la normativa necesaria para la implementación y ejecución del presente Programa, normas aclaratorias, interpretativas, reglamentarias y/o complementarias.

**ARTÍCULO 3º.** Autorizar a la Subsecretaría de Industria y Pymes dependiente de este Ministerio u organismo que en el futuro la reemplace- a suscribir convenios de colaboración o cooperación con Municipios y/o con Instituciones territoriales (entendiendo estas últimas como organismos públicos, u otras instituciones no gubernamentales o privadas con presencia en el territorio), en el marco del Programa creado en el artículo 1º de la presente.

**ARTÍCULO 4º.** Aprobar el Modelo de Convenio de Colaboración y Asistencia entre la Subsecretaría de Industria y PyMEs del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica y las instituciones mencionadas en el artículo anterior, que a los efectos del presente serán denominadas Municipios o Instituciones Territoriales, el que como Anexo II (IF-2024-19639529-GDEBA-SSTAYLMPCEITGP) forma parte de la presente resolución.

**ARTÍCULO 5º.** Registrar, notificar al Fiscal de Estado, comunicar, publicar, dar al Boletín Oficial y al SINDMA. Cumplido, pasar a la Subsecretaría de Industria y Pymes y archivar.

Digitally signed by COSTA Augusto Eduardo  
Date: 2024.06.25 15:08:08 ART  
Location: Provincia de Buenos Aires

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE  
GOBIERNO BS.AS., ou=SUBSECRETARIA DE  
GOBIERNO DIGITAL, serialNumber=CUIT 30715124234  
Date: 2024.06.25 15:08:06 -03'00'



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**  
2024 - Año del 75° Aniversario de la gratuidad universitaria en la República Argentina

## **Informe**

**Número:**

**Referencia:** Anexo I\_Proyecto de Resolución PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL OVOP

---

## **ANEXO I**

### **“PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL OVOP”**

#### **1. CONCEPTO**

Es un programa de desarrollo local basado en la metodología OVOP (“*One Village, One Product*” o “Un Pueblo, Un producto”), la cual busca la revitalización económica de los territorios mediante el aprovechamiento de los recursos locales a partir de la identificación y puesta en valor de productos/servicios identificados como propios y que representen el orgullo y la identidad en una comunidad. El concepto OVOP se basa en tres principios de base:

- **PENSAR GLOBAL, ACTUAR LOCAL:** Con base en las características locales y/o regionales desarrollar productos y conceptos culturales que puedan insertarse en mercados locales y en el mundo.
- **AUTOGESTIÓN Y CREATIVIDAD:** Los residentes locales identifican y definen su propio concepto OVOP usando el ingenio, la creatividad y buscando desarrollar cada vez mejores productos, integrando la innovación.
- **FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES:** Con el objetivo de desarrollar líderes comunitarios con una perspectiva global y un espíritu desafiante.

#### **2. OBJETIVO GENERAL**

Asistir y acompañar a los gobiernos locales de la provincia de Buenos Aires a fin de que puedan contribuir al desarrollo de sus comunidades potenciando productos/servicios con identidad local y agregado de valor.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Impulsar el desarrollo y consolidación del entramado productivo MiPyME bonaerense, principal motor económico y generador de empleo.
- Asistir técnicamente a los gobiernos locales para el diseño y concreción de planes de desarrollo local bajo el concepto OVOP.
- Fortalecer las capacidades locales con el fin de que puedan apropiarse de la filosofía OVOP, al tiempo que, favorecer la participación de los jóvenes y mujeres del Municipio/Región seleccionada.
- Impulsar el agregado de valor en origen con el fin de desarrollar cadenas productivas que potencien las economías regionales buscando fortalecer los aspectos técnicos, comerciales y tecnológicos del entramado productivo de las regiones.
- Contribuir y acompañar en el desarrollo del plan de acción a las regiones seleccionadas, orientando a las organizaciones en la toma de decisiones para la mejor implementación del Programa.
- Fortalecer las capacidades locales con el fin de que puedan apropiarse de la filosofía OVOP, al tiempo que, favorecer la participación de los jóvenes y mujeres de las regiones seleccionadas.
- Consolidar las unidades productivas en el ámbito local, promoviendo la generación y mantenimiento de empleo, como así también el impulso a actividades exportadoras y de sustitución de importaciones.
- Visibilizar los productos de la Economía local e incorporarlos al mercado provincial, nacional e internacional.

### **4. DESTINATARIOS**

Son destinatarios directos y podrán acceder al programa los Municipios y/o instituciones territoriales de la Provincia de Buenos Aires, y destinatarios indirectos o beneficiarios las instituciones de la comunidad, actores vinculados al mundo de la producción, empresas MiPyME, emprendedores, productores, cooperativas e integrantes de la economía social, que quieran promover el desarrollo local de su comunidad o territorio a partir de la puesta en valor de productos, servicios y/o actividades vinculadas a la identidad local.

### **5. COMPONENTES DEL PROGRAMA**

El programa fomenta el desarrollo local a partir de la iniciativa y articulación de los distintos actores territoriales como municipios, universidades, cámaras empresarias, entidades del tercer sector y productores. El programa contiene tres componentes:

1. **ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN:** Difusión y sensibilización territorial sobre el desarrollo productivo local bajo el concepto OVOP. Incluye el desarrollo de talleres y encuentros territoriales con agenda en ejes productivos, y actividades de difusión y sensibilización sobre la importancia y metodología del desarrollo local. El objetivo de este componente es sensibilizar sobre la importancia de generar actividades productivas desde la propia comunidad en su conjunto. Y propiciar el surgimiento de promotores locales del desarrollo.
2. **ACCIONES DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN:** Asistencia a los Municipios para la conformación de mesas de articulación territoriales (MAT), identificación de productos locales y diseño de un Plan de Acción.

- Mesas de Articulación Territorial

- Diagnóstico e Identificación de productos, tesoros, servicios locales

- Plan de trabajo u acción local

3. **PROMOCIÓN DE ACCESO A PROGRAMAS:** Articulación con las distintas áreas del Ministerio para facilitar el acceso a programas de apoyo para empresas, productores, cooperativas y emprendedores que se encuentren participando en el marco del Programa de Desarrollo Local OPOV.

## 6. INSTRUMENTACIÓN DEL PROGRAMA

1. **SENSIBILIZACIÓN:** En pos de promover el desarrollo local bajo el concepto OVOP se realizarán actividades de difusión y sensibilización, como encuentros territoriales presenciales, talleres virtuales o presenciales, y otras acciones de difusión o promoción del desarrollo local. El Ministerio podrá convocar a los distintos organismos y estados municipales, a formar parte de estos encuentros territoriales, solicitando en aquellos casos que se requiera inscripciones para un correcto funcionamiento del encuentro. Las acciones de sensibilización también podrán ser solicitadas por los municipios. Por otro lado, el Ministerio podrá asistir a los municipios a identificar proyectos productivos que cuenten con impacto en lo productivo de la localidad.
2. **ASISTENCIA TÉCNICA:** Los municipios interesados en fomentar el desarrollo local mediante la filosofía OVOP deberán solicitar formalmente el componente de Asistencia Técnica, para lo cual deberán designar una persona responsable a cargo de la interacción con el Ministerio. Asimismo, deberán cumplir con los requisitos fijados por la Subsecretaría de Industria y PyMEs.
3. **ACCESO A PROGRAMAS:** promover entre los productores y empresas que participen del programa de desarrollo local o pertenezcan a las actividades promovidas en el marco del Programa, el acceso a otros programas de asistencia, ya sean de promoción comercial, financiamiento (créditos y Aportes No Reembolsables), asistencia técnica o capacitación. De esta manera se busca complementar y articular la aplicación de programas para la concreción de proyectos, consolidación de actividades productivas y comerciales. El Ministerio podrá coordinar esquemas de trabajo conjunto con los gobiernos locales en pos de asistir a las MiPyMEs bonaerenses que tengan impacto en el desarrollo local.

## 7. OTROS ASPECTOS DEL PROGRAMA.

El Ministerio podrá coordinar esquemas de trabajo conjunto y/o convenios de colaboración o cooperación con distintos organismos nacionales, provinciales, y/o municipales, así también con instituciones privadas u organizaciones no gubernamentales, para promover el desarrollo local y colaborar en el acompañamiento necesario de este tipo de proyectos.



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**  
2024 - Año del 75° Aniversario de la gratuidad universitaria en la República Argentina

**Informe**

**Número:**

**Referencia:** Anexo II - Modelo de Convenio “PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL OVOP”

---

**ANEXO II**

**CONVENIO DE COLABORACIÓN Y ASISTENCIA ENTRE LA SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA Y PYMES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL MUNICIPIO DE.../LA INSTITUCIÓN TERRITORIAL “...” EN EL MARCO DEL “PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL OVOP”**

Entre la SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA Y PYMES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, representada en este acto por la Subsecretaría de Industria y PyMes, Mariela Bembi DNI ....., por una parte, en adelante llamada “LA SUBSECRETARÍA”, con domicilio en la calle 51 Nro. 735 de la Ciudad de La Plata y ..... [Municipio/Universidad/Fundación/Cámara/etc] de ..... representada en este acto por ..... en carácter de ..... en adelante “LA INSTITUCIÓN TERRITORIAL/EL MUNICIPIO” por la otra, con domicilio en ..... convienen en celebrar el presente Convenio de Colaboración y Asistencia en el marco del “Programa de Desarrollo Local OVOP”, comprometiéndose a desarrollar acciones conjuntas tendientes a la concreción de objetivos comunes, teniendo en consideración:

Que, entre las funciones de LA SUBSECRETARÍA, se encuentra la de elaborar y definir propuestas de políticas, programas y estudios dirigidos a emprendedores y MiPyMEs, en todo el ámbito de la Provincia de Buenos Aires;

Que, entre los objetivos de la SUBSECRETARÍA, se encuentra el de promover el desarrollo territorial de las distintas regiones de la Provincia, con especial énfasis en el impulso del agregado de valor sobre productos y servicios locales;

Que, a su vez, se establece que la misma podrá realizar convenios con municipios para desarrollar y fomentar la implementación de herramientas productivas, de gestión y de mejora de procesos para emprendedores y Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs);

Que en ese marco se creó el “Programa de Desarrollo Local OVOP” con el objeto de promover el desarrollo local a partir de la identificación y valorización de productos propios de las localidades y territorios, y del trabajo comunitario con actores de los sectores productivos y de la economía social y popular;

Que el programa OVOP (Un Pueblo, Un Producto) conlleva una metodología de desarrollo local en base a la revalorización de los productos locales identitarios de cada territorio y comunidad, nacida en Japón en la década de 1960, y que se ha extendido y aplicado en más de 80 países;

Que LA INSTITUCIÓN TERRITORIAL/EL MUNICIPIO en el marco de sus funciones, tiene especial interés en el desarrollo local a partir de la revalorización de productos y servicios identitarios de la comunidad;

Que las PARTES tienen la decisión de impulsar políticas en lo económico y productivo que hagan posible el impulso del desarrollo territorial en base a cadenas de valor de productos con identidad y arraigo locales, que sean inclusivas y estén orientadas al mercado;

Que, para el cumplimiento de estos objetivos, se torna necesario arbitrar los mecanismos que permitan a los distintos niveles de gobierno e instituciones territoriales articular y coordinar acciones dirigidas a ello, por lo que se establecen las siguientes cláusulas del convenio:

**CLÁUSULA PRIMERA:** Las PARTES convienen su intención de consolidar mecanismos que permitan generar un ámbito propicio para la implementación del “Programa de Desarrollo Local OVOP”.

**CLÁUSULA SEGUNDA:** Las PARTES se comprometen a favorecer e impulsar la colaboración, asesoramiento, asistencia y difusión del “Programa de Desarrollo Local OVOP”.

**CLÁUSULA TERCERA:** LA INSTITUCIÓN TERRITORIAL/EL MUNICIPIO se compromete a:

- Identificar y entablar contacto con los actores susceptibles de participar en el programa, lo que deberá ser comunicado a LA SUBSECRETARÍA, a fin de su evaluación para incorporación en el mismo.
- Propiciar la participación de actores e instituciones locales interesados en participar del programa, los

cuales deberán conformar una mesa de articulación territorial (MAT).

- Trabajar en la identificación de productos, servicios y cadenas de valor locales pasibles de ser impulsadas a través del programa.
- Difundir el Programa impulsado a través de encuentros con potenciales beneficiarios.
- Asistir a actores locales, instituciones, empresas y emprendedores en el armado de la documentación necesaria para acceder a alguno de los instrumentos que se impulsan, brindando asimismo cualquier otro asesoramiento necesario.
- Realizar un seguimiento y acompañamiento del programa verificando el cumplimiento del mismo, sin perjuicio del llevado a cabo a través de “LA SUBSECRETARÍA”.
- Participar en forma activa en todas las acciones de capacitación, asistencia técnica y actividades que brinde el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica a través de “LA SUBSECRETARÍA” para alcanzar los objetivos citados.

**CLÁUSULA CUARTA:** La SUBSECRETARÍA se compromete a:

- Colaborar con la institución territorial en la identificación de actores locales e instituciones susceptibles de participar en el programa.
- Colaborar con la institución territorial en la identificación de productos, servicios y cadenas de valor a ser promovidas e impulsadas en el marco del Programa,
- Acompañar a la institución territorial en la conformación de una mesa de articulación territorial (MAT) con los actores e instituciones involucrados en el programa.
- Brindar herramientas técnicas y capacitación para la elaboración de un plan de trabajo que promueva el desarrollo de los productos, servicios y cadenas de valor identificados en el marco del programa.
- Participar de los encuentros de difusión que realice la INSTITUCIÓN TERRITORIAL para promover el “Programa de Desarrollo Local OVOP”.
- Brindar, a solicitud de “INSTITUCIÓN TERRITORIAL” o bien por propia iniciativa de “LA SUBSECRETARÍA” y sus órganos dependientes, dentro de sus posibilidades, colaboración en cuestiones de: solicitud, difusión y capacitación del Programa, así como toda otra tarea complementaria que favorezca su ejecución y evaluación.
- Propiciar la participación de pymes y emprendedores involucrados en el programa en el acceso a instrumentos de financiamiento y otro tipo de programas (de asistencia técnica y capacitación), impulsados desde el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.

**CLÁUSULA QUINTA:** Comunicaciones entre partes A todos los efectos derivados de este convenio, las partes se comprometen a mantener la comunicación por los siguientes correos electrónicos: i) la SUBSECRETARÍA Correo electrónico oficial: ovoppba@mp.gba.gov.ar ii) La INSTITUCIÓN

TERRITORIAL/ el MUNICIPIO Correo electrónico oficial: .....

**CLAÚSULA SEXTA:** El presente Convenio, no implica compromiso de fondos por parte del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, a través de “LA SUBSECRETARIA” ni de la INSTITUCIÓN TERRITORIAL/MUNICIPIO.

**CLÁUSULA SEPTIMA:** El presente Convenio Marco de Colaboración y Asistencia, tendrá una duración de dos (2) años, pero se considerará automáticamente prorrogado por períodos sucesivos de idéntica duración, si ninguna de las PARTES manifiesta voluntad en contrario. No obstante, cualquiera de las PARTES podrá denunciarlo en forma unilateral en cualquier momento y sin expresión de causa, mediante notificación fehaciente con una antelación no menor a tres (3) meses.

**CLÁUSULA OCTAVA:** Para todos los efectos de este convenio las partes fijan sus domicilios en los enunciados en el encabezado. En caso de producirse alguna diferencia o controversia entre las PARTES, las mismas deberán someterse a la competencia de los Tribunales Contencioso Administrativos de La Plata.

En prueba de conformidad y a un solo efecto, a los .... días del mes de ..... de 2024, se firman dos (2) ejemplares de un mismo tenor.

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE GOBIERNO BS.AS.,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL, serialNumber=CUIT 30715124234  
Date: 2024.06.05 11:09:09 -03'00'

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE  
GOBIERNO BS.AS., ou=SUBSECRETARIA DE  
GOBIERNO DIGITAL, serialNumber=CUIT 30715124234  
Date: 2024.06.05 11:08:47 -03'00'



## GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

2023 - Año de la democracia Argentina

### Resolución

**Número:**

**Referencia:** EX-2022-44075374-GDEBA-SSLYTSGG-Declarar de Interés Provincial la implementación de la Herramienta OVOP

---

**VISTO** el expediente electrónico N° EX-2022-44075374-GDEBA-SSLYTSGG, por el cual tramita la Declaración de Interés Provincial de la implementación de la Herramienta OVOP en la provincia de Buenos Aires, en el marco de una estrategia de apoyo binacional entre el Gobierno de la Nación Argentina y la Agencia de Cooperación Internacional Japonesa (JICA); para promover el desarrollo local con inclusión social en pequeñas localidades de nuestro país, y

### CONSIDERANDO:

Que en el orden 3 luce la Declaración de fecha 15 de diciembre de 2022 (IF2022-44062728-GDEBA-DALSGG), emanada de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, por la cual vería con agrado que sea declarado de Interés Provincial la implementación de la Herramienta OVOP citado en el exordio de la presente;

Que en los fundamentos que motivan el proyecto legislativo – que lucen en la página web del órgano indicado – se expone: que: “[...] *Esta iniciativa corresponde a una estrategia y filosofía de desarrollo local que surgió en la década de los 60 en la Prefectura de Oita, ubicada en la parte sur del Japón: OVOP. Del Inglés One Village One Product (Un pueblo, un producto), se fundamenta en el trabajo de las comunidades locales, quienes a través de productos (bienes, servicios o eventos) propios o únicos se convierten en autogestores de su desarrollo.*”

Que, expresa que: “[...] *la verdadera meta del aprovechamiento de OVOP para llevar adelante el desarrollo local en Argentina, consiste en elevar la conciencia sobre la participación y la autonomía a las iniciativas donde ellos son beneficiarios finales.*”

Que, manifiesta que el objetivo final de este movimiento: “[...] *es la formación de recursos humanos: Para formar estos recursos humanos creativos capaces de desafiar todo, quienes caminamos el territorio y conversamos con los pequeños emprendedores, sabemos que resulta necesario que la Administración disponga de las políticas, sistemas y organizaciones para proveer asistencia técnica y apoyo lateral en mercadeo.*”;

Que, menciona que es: “[...] un proyecto de desarrollo local inclusivo, protagonizado por la trama de productores, emprendedores y organizaciones de la Economía Social y Popular, que se construye desde nuestras diversidades territoriales.”;

Que, “[...] la Agencia de Cooperación Japonesa cuenta con el respaldo de Cancillería Argentina y con el apoyo y expertise del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, para este proyecto de “Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para la Promoción del Desarrollo Local” en el que, mediante la metodología OVOP, se contribuirá en la implementación de los Programas de desarrollo local a nivel territorial, proporcionando una lógica de trabajo que fomenten el incremento de la participación social y la autogestión para el logro de la autonomía económica de las comunidades y actores sociales implicados.”

Que también expresa, que “[...] además de trabajar esta iniciativa en nuestra querida Provincia de Buenos Aires, de esta propuesta de trabajo también están formando parte las provincias de Salta, Misiones, Catamarca y el Chaco.”;

Que, [...] la consigna principal es la de trabajar juntos para conseguir un objetivo común, sueño colectivo, alrededor de un producto propio del territorio. OVOP, entonces, resulta siendo una filosofía que invita a las personas que habitan un mismo territorio a buscar un objetivo común por el cual trabajar y así desarrollar su territorio y su comunidad.”;

Que, asimismo señala que “[...] que las personas de ese o esos pueblos identifiquen los productos como propios y originarios, que generen orgullo e identidad y que le apuesten a su mejoramiento y comercialización, de modo que se incrementen sus ingresos y de paso, que es lo más importante, trabajen de manera unida y solidaria en un proyecto común que los beneficie individual y colectivamente.”;

Que, finalmente considera que: “[...] OVOP Argentina es un proyecto de desarrollo local con impacto social a partir del trabajo colectivo y comunitario con actores de la Economía Social y Popular, valorando nuestras diversidades en cuanto a origen, historia, territorio y los sueños a alcanzar.”;

Que en el orden 4 el Director de Asuntos Legislativos de la Secretaría General de Gobierno remite las actuaciones indicando que “[...] se requiere la proyección de la correspondiente Resolución que de curso a la misma en un plazo que no exceda los sesenta (60) días, contados a partir de la recepción de la presente.” (IF-2022-44097214-GDEBA-DALSGG);

Que la Subsecretaría de Industria, PyMEs y Cooperativas dependiente de esta Cartera Ministerial toma intervención y expresa, que no tienen observaciones que formular al trámite de la declaración que se propicia (PV-2023-02366018-GDEBA-SSIPYCMPCITGP–orden 9);

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el artículo 29 de la Ley de Ministerios N° 15.164- modificada por Ley N° 15.309- y el artículo 1° inciso 17 del Decreto N° 272/17 E;

Por ello,

**EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES QUE LE CONFIERE EL DECRETO N° 272/17 E**

**EL MINISTRO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACION TECNOLOGICA**

**DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**RESUELVE**

**ARTÍCULO 1°.** Declarar de Interés Provincial la implementación de la Herramienta OVOP (One Village One Product) en la provincia de Buenos Aires.

**ARTÍCULO 2°.** El carácter que se otorga en el ARTÍCULO 1° de la presente, no importa asumir compromiso adicional alguno que pueda generar acciones vinculantes, ni comprender aportes financieros al Estado Provincial.

**ARTÍCULO 3°.** Registrar, publicar en el Boletín Oficial, en el SINDMA y comunicar a la Subsecretaria de Industria, PyMEs y Cooperativas. Posteriormente, remitir a la Dirección de Asuntos Legislativos de la Secretaría General de Gobierno. Cumplido, archivar.

Digitally signed by COSTA Augusto Eduardo  
Date: 2023.01.26 12:36:55 ART  
Location: Provincia de Buenos Aires

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES  
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE  
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS,  
ou=SUBSECRETARIA DE GOBIERNO DIGITAL,  
serialNumber=CUIT 30715471511  
Date: 2023.01.26 12:36:58 -03'00'



Honorable Cámara de Diputados  
Provincia de Buenos Aires

EXPTE. D- 4564 / 22-23

150° Período Legislativo  
Año de la soberanía nacional sobre las Islas Malvinas,  
Georgias del Sur y Sandwich del Sur y de la defensa y el  
cuidado de las niñeces, adolescencias y juventudes



## PROYECTO DE DECLARACIÓN

LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS  
AIRES

### DECLARA

De Interés Legislativo la implementación de la Herramienta OVOP en la Provincia de Buenos Aires, en el marco de una estrategia de apoyo binacional entre el Gobierno de la Nación Argentina y la Agencia de Cooperación Internacional Japonesa (JICA); para promover el desarrollo local con inclusión social en pequeñas localidades de nuestro país.

Asimismo, vería con agrado que sea declarada de Interés Provincial por el Poder Ejecutivo a través de sus organismos competentes.

MARIANO CAUCALLARÉS  
Diputado  
Bloque Frente de Todos  
H.C. Diputados de la Prov. de Bs. A.



## FUNDAMENTOS

Vengo a presentarles en esta ocasión una iniciativa innovadora para promover el desarrollo local, que se viene llevando adelante en nuestra Provincia en conjunto con la Agencia Internacional de Cooperación Japonesa (JICA) y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación; de manera simultánea con otras 4 Provincias de nuestro país.

Esta iniciativa corresponde a una estrategia y filosofía de desarrollo local que surgió en la década de los 60 en la Prefectura de Oita, ubicada en la parte sur del Japón: OVOP. Del Inglés One Village One Product (Un pueblo, un producto), se fundamenta en el trabajo de las comunidades locales, quienes a través de productos (bienes, servicios o eventos) propios o únicos se convierten en autogestores de su desarrollo.

Las raíces del movimiento OVOP se remontan a una política del Gobierno nacional o prefectura (departamental), y a iniciativas y esfuerzos propios de las mismas comunidades. Asimismo, la contribución del Gobierno central nipón desde el principio estuvo ligada, principalmente, al reconocimiento e incorporación de dichas iniciativas en las políticas del territorio y en su integración bajo un enfoque y claridad conceptual.

Pensando en las innumerables ventajas de implementar esta estrategia de intervención en el apoyo a los productores de la economía social local, déjenme contarles que la verdadera meta del aprovechamiento de OVOP para llevar adelante el desarrollo local en Argentina, consiste en elevar la conciencia sobre la participación y la autonomía a las iniciativas donde ellos son beneficiarios finales.

Así, mientras que en la Administración pública tanto los funcionarios como las políticas públicas van cambiando, los habitantes asentados en la comunidad siguen viviendo con orgullo. El objetivo final de OVOP, entonces, es la formación de recursos humanos: Para formar estos recursos humanos creativos capaces de desafiar todo, quienes caminamos el territorio y conversamos con los pequeños emprendedores, sabemos que resulta necesario que la Administración



disponga de las políticas, sistemas y organizaciones para proveer asistencia técnica y apoyo lateral en mercadeo.

Esta interesante herramienta, a su vez, presenta un concepto que marca un punto de vista o idea uniforme que atraviesa la totalidad; permitiéndonos así imaginar para nuestra Argentina un concepto de OVOP que pueda resumirse en un sistema organizativo en donde metas y esquema de ejecución, concebidas desde el nivel central, permitan delinear marcos conceptuales y de acción que serán retomados y avanzados desde las diferentes administraciones regionales y territorios.

De esta manera, asistimos en nuestra provincia a una experiencia que avanza desde la mirada de un proyecto de desarrollo local concebido y llevado adelante a partir del trabajo colectivo y comunitario, valorando nuestras diversidades en cuanto a origen, historia, territorio y los sueños a alcanzar por parte de cada una de las pequeñas comunidades en que se viene trabajando con esta cosmovisión de trabajo y abordaje de lo local.

Hablamos entonces de un proyecto de desarrollo local inclusivo, protagonizado por la trama de productores, emprendedores y organizaciones de la Economía Social y Popular, que se construye desde nuestras diversidades territoriales.

La cooperación japonesa de esta iniciativa, garantiza así la transferencia metodológica de su experiencia de varios años en el desarrollo local, con inclusión social, en las pequeñas localidades rurales.

Hablamos así de una intervención territorial de cooperación técnica, en el que la Agencia de Cooperación Japonesa cuenta con el respaldo de Cancillería Argentina y con el apoyo y expertise del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, para este proyecto de "Fortalecimiento de las capacidades Institucionales para la Promoción del Desarrollo Local" en el que, mediante la metodología OVOP, se contribuirá en la implementación de los Programas de desarrollo local a nivel territorial, proporcionando una lógica de trabajo que fomenten el incremento de la participación social y la autogestión para el logro de la autonomía económica de las comunidades y actores sociales implicados.



Esto permitirá robustecer las posibilidades de desarrollo de los productos locales y la promoción de su venta, la identificación y capacitación de líderes comunitarios, la recuperación de los saberes locales y la reactivación de la economía local.

Déjenme contarles que, además de trabajar esta iniciativa en nuestra querida Provincia de Buenos Aires, de esta propuesta de trabajo también están formando parte las provincias de Salta, Misiones, Catamarca y el Chaco.

Hablamos entonces de un enfoque de desarrollo local originario de Japón, cuya consigna principal es la de trabajar juntos para conseguir un objetivo común, sueño colectivo, alrededor de un producto propio del territorio. OVOP, entonces, resulta siendo una filosofía que invita a las personas que habitan un mismo territorio a buscar un objetivo común por el cual trabajar y así desarrollar su territorio y su comunidad.

Lo realmente significativo entonces es que las personas de ese o esos pueblos identifiquen los productos como propios y originarios, que generen orgullo e identidad y que le apuesten a su mejoramiento y comercialización, de modo que se incrementen sus ingresos y de paso, que es lo más importante, trabajen de manera unida y solidaria en un proyecto común que los beneficie individual y colectivamente.

Con el apoyo entonces del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, se viene trabajando en la facilitación de la organización del concepto de la visión dirigida al OVOP Argentina y el esquema del método de implementación como concepto; ayudando así a los gobiernos (provinciales y municipales) con que se está articulando a que ellos mismos puedan asimilar esta herramienta con la que trabajar con las poblaciones de pequeños productores rurales, y poder así contribuir a una efectiva y concreta mejora en las posibilidades de autosostenimiento y crecimiento de las unidades productivas de la población local.

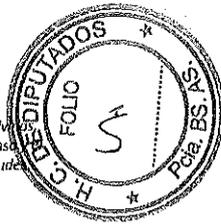
Estoy convencido de que cada territorio tiene diferentes dinámicas institucionales, diferentes tipos de liderazgo y diversos tipos de relacionamiento entre las entidades regionales, el departamento y los municipios. Esperamos



Honorable Cámara de Diputados  
Provincia de Buenos Aires

EXPTE. D- 4564 177

150° Período Legislativo  
Año de la soberanía nacional sobre las Islas Malvinas,  
Georgias del Sur y Sandwich del Sur y de la defensa  
cuidado de las niñeces, adolescencias y juventudes



entonces que esta estrategia de intervención en el desarrollo local a la que se viene haciendo mención, con su metodología y la estructura propuesta; puedan ayudar a las entidades departamentales y municipales a introducir el enfoque OVOP en su territorio hacia el desarrollo local incluyente.

Permítanme decirles, entonces, que OVOP Argentina es un proyecto de desarrollo local con impacto social a partir del trabajo colectivo y comunitario con actores de la Economía Social y Popular, valorando nuestras diversidades en cuanto a origen, historia, territorio y los sueños a alcanzar.

Por todo esto, y sobre todo valorando y exaltando este tipo de miradas que contemplan el desarrollo y crecimiento de nuestra comunidad pero sin descuidar la conservación de los valores grabados en nuestra tradición y nuestra cultura; es que deseo que esta casa de Leyes no desvíe su mirada a la hora de ponderar estas políticas que apuntan a promover el trabajo, la inclusión social y el refuerzo de nuestra identidad como argentinos; y más especialmente como bonaerenses. Por todo ello, es que solicito a mis pares tengan a bien acompañar esta presente iniciativa.

MARIANO CASCALLAN  
Diputado  
Bloque Frente de Todos  
H.C. Diputados de la Prov. de B.A.



Un pueblo,  
un producto  
Argentina

添付資料9  
MATメンバーリスト

## OVOP Argentina

### Lista de Miembros de MAT

enero 2025

	Jurisdicción	# personas	MAT Provincial	MAT Local	Unidades Productivas
1	Provincia de Catamarca	82	5	14	63
2	Provincia de Salta	26	11		15
3	Provincia de Chaco	38	15	23	15
4	Provincia de Misiones	40	21	19	10
5	Provincia de Buenos Aires	16	3	13	
6	Municipio de Almirante Brown	26		13	13
7	Municipio de Marcos Paz	24		8	16
8	Municipio de San Martin	15		4	11
9	Municipios de Provincia de Buenos Aires	5		5	
	<b>Totales</b>	<b>267</b>	<b>55</b>	<b>85</b>	<b>143</b>

**OVOP ARGENTINA**

**Lista de Miembros de MAT**

**Provincia de Catamarca,  
Departamento de Belen**

82 personas

January 2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT / Unidad Ejecutora</b>					
Veronica Soria	Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos	Ministra	Ministra		
Tania Schonhals	Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos	Directora de Planificación	Directora		
Estefania Akike	CDR Catamarca Ministerio de Desarrollo Social de la Nación	coordinación	Administrativa		
Natalia Arroyo Pacheco	Subsecretaría de Inclusión Laboral	Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos	Subsecretaria		
Mariana Arenas	Directora Unidad Ejecutora OVOP	Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos			
<b>MAT Local de Londres</b>					
Dante Acosta	Dirección de Turismo	Municipalidad de Londres	Director		
Aibar Silvia del huerto	Guía de sitio el shinkal	Municipalidad de Londres			
Agüero Ana Sol	Guía de sitio el shinkal	Municipalidad de Londres			
Romero Hugo Daniel	Guía de turismo	Municipalidad de Londres			
Andrea Gutierrez	Artesana				
Yamil Gutierrez	Artesana				
Graciela Salvatierra	Artesana				
Pascuala Quispe	Artesana				
Gabriel Romero	Artesana				
Angela Gutierrez	Artesana				
Selva Diaz	Artesana				
Alicia Diaz	Artesana				
Gisel Guzman	Guía Museo Folclórico				
Astrid Cruz	Guía Museo Folclórico				
<b>MAT Local de Belén</b>					
Marcos Dominguez	Dirección de Turismo	Municipalidad de Belén	Director		
Dorinda Carrasco	Las Violetas Productos Regionales		Dueña		
Nora Arredondo	Arañitas Hilanderas Cooperativa Textil		Directora		
Antonia Macías	Comedor Doña Tonita		Dueña		
Guillen Agustina	Artesana				
Ramona del Carmen Macías	Artesana				
Paula Bazan	Dueña de Hostal				
Mirta Salgado	Guía Cerro de la Virgen				
Paola Arancibia	Guía Cerro de la Virgen				
Adolfo Cervantes	Dueño Hostal La Nona				
Susana Gomez	Telera Chango Real				
<b>MAT Local de Puerta de San José</b>					
Mario Marcial	Dirección de Turismo	Municipalidad de Puerta de San José	Director		
Bety	Cooperativa Casa del Productor				
Amanda Sarapura	Ceramista				
Gregoria Guerrero	Productos Regionales				
Elena Guerrero	Productos Regionales				
Elisa Aguirre	Productos Regionales				
Romina Reales	Productos Regionales				
Silvia Villagran	Productos regionales Virgen de Belén				

**OVOP ARGENTINA**

**Lista de Miembros de MAT**

**Provincia de Catamarca,  
Departamento de Belen**

82 personas

January 2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT Local de Villa Vil y Laguna Blanca</b>					
Norberto Cruz	Dirección de Turismo	Municipalidad de Villa Vil	Director		
Nicandro Suarez	Suacha Comedor				
Sandra Segobia	Guia Los Castillos				
Roly Segobia	Guia Los Castillos				
Ramon Gutierrez	Cooperativa Mesa Local de Laguna Blanca				
Antonio knace	Ceramista				
Rita Alancay	La Yuseria				
Ana de Lujan Suarez	Referenta OVOP Laguna Blanca	Municipalidad de Villa VII			
<b>MAT Local de San Fernando</b>					
Clara Rios	Dirección de Turismo	Municipalidad de San Fernando	Directora		
Analia Figueroa	Productos Regionales				
Fabiola Aballay	Emprendedora Guia				
Ines Quiroga	Guia				
Yasmin Alancay	Productos Regionales				
David Figueroa	Tejedor				
<b>MAT Local de Hualfín</b>					
Alan Pereyra	Dirección de Turismo	Municipalidad de Hualfín	Director		
Hilda Ramona Carrizo	Telera				
Alejandra Delgado	Repostera				
María Azucena	Guia Pozo Verde				
Fabrizio Lezana	Guia Pozo Verde				
Paula Canchi	Acha Gay Ceramica				
<b>MAT Local de Puerta de Corral Quemado</b>					
Noelia Casimiro	Dirección de Turismo	Municipalidad de Puerta de Corral Quemado	Directora y encargada de Hosteria Municipal		
Irina Vazquez	Medicina Natural				
David Flores	Hierbas medicinales				
<b>MAT Local de Pozo de Piedra</b>					
Hugo Avila	Dirección de Cultura	Municipalidad de Pozo de Piedra	Director		
Liliana Saracho	Artesana				
Adolfo Reales	Artesana				
Carolina Agüero	Cosmetica natural				
Lopez Andrea Carolina	Alfareras				
Moreno Juan Manuel	Guia baqueano				
Ayelen Astorga	Granja Astorga				
<b>MAT Local de Corral Quemado</b>					
Nelida Vega	Dirección de artesanias	Municipalidad de Corral Quemado	Directora		
Lorenza Yapura	Artesana telera				
Javier aybar	Casa Corral Cocina de autor				

**OVOP ARGENTINA**

**Lista de Miembros de MAT**

**Provincia de Catamarca,  
Departamento de Belen**

82 personas

January 2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT Local de Santa María</b>					
Erica Yamila Inga	Intendente	Municipalidad de Santa María			
Guzman Elizabeth	Turismo	Municipalidad de Santa María			
Yael Quiroga	TURismo	Municipalidad de Santa María			
Gustavo R. Isasmendi	Sec de infraestructura	Municipalidad de Santa María			
<b>MAT Local de San José</b>					
Ibañez Claudia	San José	Directora de Turismo			
Lidia Yolanda Ibañez	San José	Grupo Musquy			
Camila Cancino	San José	Guía de turismo			
<b>MAT Local de Antofagasta de la Sierra</b>					
Vanesa Guzman	Secretaria general	Municipalidad de Antofagasta de la Sierra			
<b>MAT Local de El Peñón</b>					
Milena Aguirre	Secretaria del delegado	Municipalidad de Antofagasta de la Sierra			
Cardozo Guillermo	Delegado municipal distrito El Peñón	Municipalidad de Antofagasta de la Sierra			

**OVOP ARGENTINA**

**Lista de Miembros de MAT**

**Provincia de Salta, Departamento Guachipas**

26 personas

January 2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT Provincial</b>					
Beatriz Ciales	Asistente Profesional de la Dirección de Competitividad y Emprendurismo	Secretaría de Turismo	Técnico Profesional		
Javier Arias	Director de Programa Relaciones Municipales en Ministerio de Turismo y	Ministerio de Turismo y Cultura	Director		
Lucas Gutierrez	Asistente Profesional de la Dirección de Programas Municipales	Ministerio de Turismo y Cultura	Técnico Profesional		
Gabriela López	INTI	Centro Salta	Asesor Técnico Profesional		
Andrea Chávez	INTA	Grupo de Socioeconomía INTA EEA Salta	Investigadora		
Julia López	Representación de Relaciones Internacionales - Gobierno de Salta	Cooperación Internacional	Asesor Técnico Profesional		
Laura Sanzó	Arquitecta	Ministerio de Turismo y Cultura	Arquitecta		
Guadalupe Simón (Coordinadora)	Secretaría de Relaciones Institucionales e Internacionales - Gobierno de Salta	Cooperación Internacional	Asesor Técnico Profesional		
<b>MAT Territorial (Guachipas)</b>					
Vanesa Álvarez	Directora de Turismo del Municipio de Guachipas	Dirección de Turismo	Técnico Profesional		
Silvia Del Carmen	Técnica	Dirección de Turismo	Técnico Profesional		
Mirta Ramos	Técnica	Dirección de Turismo	Técnico Profesional		
Érica de los Ángeles	Técnica	Dirección de Turismo	Técnico Profesional		

<b>MAT Local de Guachipas</b>		
Nombre completo	Rubro	Teléfono
Simona Flores	Alfarería	
Gabriel Guanca	Condor del Valle - Puros Artesanales	
Carmen Correa	Las Artes - Artesanías en cerámica	
Laura Villagran	Alfajores de Chañar	
Hector Aguirre	Guía idóneo	
Érica de los Ángeles	Guía de turismo	
<b>MAT Local de Alemania</b>		
José Alejo Paz	El Tren de Alemania - Artesanías en piedra	
Jésica Quinteros	Finca Santa Teresa	
Mario Chávez	Hortalizas de Alemania	
Lidia Chavez	Sabores de Alemania - Gastronomía	
Abel Torres	Gastronomía	
Socorro Mamani	Artesanías en cerámica	

## OVOP ARGENTINA

## Lista de Miembros de MAT

Provincia del Chaco

15 personas

Actualizado:08/01/2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono	Miembros de la MAT desde
<b>MAT Provincial (15 personas)</b>						
Gabriel TORTAROLO	INTA	Centro Regional	Asistente Regional			2019
Cyntia Aguirre	INTA	Centro Regional	Técnica territorial			
Carolina Cenzano	INTI	Centro INTI Chaco	Innovación - Diseño			2020
Graciela Galeano	Dirección de Relaciones Internacionales		Directora			2019
Santiago Castillo	Dirección de Relaciones Internacionales		Administrativo			2020
Claudia Vallejos	Dirección de Relaciones Internacionales		Administrativo			2021
Rocío Domínguez	Centro Educativo Paulo Freire	Tecnatura Superior en Economía Social y Desarrollo Local orientado a la Gestión	Directora			2022
Carolina Sampor	Instituto de Cultura del Chaco	Industrias Culturales / Observatorio Cultural Chaco	Asistencia Técnica	observatorioculturalchaco@gmail.com /		2020
Alejandra Gómez	Fundación Carrillo	Directorio	Presidenta	fundacioncarrillochaco@gmail.com		2022
Ana Clara Black		Directorio	Tesorera			2022
María Angélica Kees		Directorio	Vocal			2024
Jorge Migueles		Directorio	Prosecretario			2022
Sofía Cardozo Quintana		Directorio	Vocal			2024
Estela Valenzuela		Ministerio de Producción y Desarrollo sostenible	Subsecretaría de Emprendedurismo rural y urbano		Técnica	emprendurismochaco@gmail.com
Daniela Valdez	Instituto de Cultura de Chaco	Cultura	Vicepresidenta	viceprescultura@chaco.gov.ar		2024
<b>MAT Local de Pampa del Indio: 7 personas</b>						
Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono	
<b>Institucional</b>						
Mario Perez	Municipalidad	Dirección de Cultura	Director			Sep-23
<b>Grupo Local (Productores)</b>						
Máxima Ester López	Red no Oxonec	Chacra y cestería Qom				Sep-23
Gisela Espinoza	Sabores de mi Pueblo	Dulces artesanales				Sep-23
Jorge López	FNC Unión Campesina	Chacra				Sep-23
Patricio López	FNC Unión Campesina	Delegado				Sep-23
Alejandra Peñaloza	Red No'oxonec	Chacra				Sep-23
Regino Altamirano	APPCH	Comisión Directiva	Presidente			Sep-23
<b>MAT Local de las Palmas: 13 personas (falta evaluar)</b>						
Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono	
<b>Institucional</b>						
<b>Víctor Hugo Armella</b>	<b>Municipalidad</b>		<b>Intendente</b>			
Cecilia Maidana	Mercado Campesino	productos agroecológicos				Sep-23
Reina Gómez	CCC Las Palmas	Organización social	Delegada			Sep-23
Zunilda Maciel	CCC Las Palmas	Organización social	Encargada Taller Textil			Sep-23
Sergio López	Coop Nalá	Presidente	Presidente			Sep-23
María Galarza	Frente Nacional y Campesino	Organización social	Delegada			Sep-23
Patricia Zacarías	Asociación Civil 19 de abril					Sep-23
Germán Brites	CTA Fundación Multicultural		Presidente			Sep-23
Rocío Benitez	Asoc. Arriba Las Palmas					Sep-23
César Brites	Asociación de técnicos agropecuarios del Chaco					Sep-23
Evelyn Ferreyra	Museo de sitio	Coordinación de guías				Sep-23
Gustavo Colodero	Museo de sitio	Guía				Sep-23
Daniela Zacarías	Instituto de Cultura	Cultura	Vocal			Sep-23

## OVOP ARGENTINA

## Lista de Miembros de MAT

Provincia de Misiones, Municipio de El Soberbio

Enero 2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT Provincial 21 personas</b>					
Jorgelina Besold	Municipalidad de El Soberbio-	Asistente Técnica	Coordinadora Local OVOP		
Virginia Brea	Ministerio de Capital Humano	Asistente Técnica	Coordinadora Local OVOP		
Benilda Damer	Ministerio de Capital Humano	CDR MDS	Articuladora		
Juan Carlos Mareco Coordinador Central OVOP	Ministerio de Capital Humano Nación	Técnico Territorial	CC		
Francisco Pascual	INTA	Extensionista / Comunicador social	Técnico territorial-Líder OVOP		
Liliana Celaya	UNaM- CONICET	Técnica en Proyecto COFECYT - PFI			
Natalia Novaessio	Min de Acción Cooperativa		Directora de Integración		
María Eugenia Gómez	Ministerio de Acción Cooperativa Mutuales.	Comercio Exterior	Directora de Comercio exterior	<a href="mailto:di.comext@misiones.gov.ar">di.comext@misiones.gov.ar</a>	
Laura Duarte	Secretaría de Agricultura Fan	Subsecretaria de Desarrollo Territorial			
Paula Franco	SILICON		Integrante del directorio		
Cesar Niklas	IMAC		Gerente de Proyectos y Programas		
Mauricio Alvez	Ministerio de Turismo de Misiones		Director de Planificac. y Desarrollo, Subsec. de Marketing y Promoción de Eventos.		
Marta Ferreyra	Secretaria de Agricultura Fan		Ministra		
Daniela Kubiak	Biofábrica Misiones			<a href="mailto:biofabrica.vinculacion@gmail.com">biofabrica.vinculacion@gmail.com</a>	
Astroza Milton	ADEMI	Presidente			
Alicia Beatriz Penayo	Silicon Misiones				
Santiago Shafer	Silicon Misiones				
Graciela de Moura	Min. de Industria				
Emiliano Díaz	MisioPharma/Vicegubernación	Dirección/Vicegubernación	Director/Asesor		
Ramiro Varela	Subsecretaría de Turismo	Subsecretario	Subsecretario		
Luis Rojas	Min. de Industria				
<b>MAT LOCAL El Soberbio 19 personas</b>					
Víctor Motta	Municipalidad de El Soberbio-	Turismo	Director de Turismo		
Jose Luis Busiol	INTA	AGRO	Técnico		
Francisco Pascual	INTA	área de comunicación del INTA - Misiones	Técnico		
Gilberto Dorr	INTA	Técnico extensionista	Técnico		
Juan Suarez	INTA	Coordinador Proyecto emergente local	Jefe de Agencia de San Vicente		
Jorgelina Besold	Municipalidad		CL OVOP		
CandidoGibmeier	productor	Técnico	Productor		
Ademar Galiano	ACTAU ( Asociación Civil de Turismo del Alto Uruguay)	Produccion de aceite esencial de citronela/agroturismo	Proprietario		
Florencia Aguiar	Libre( Grupo de emprendedores)	elaboración de subproductos de aceites esenciales	Propietaria		
Harry Ortt	Las Ortigas (Chacras agroecológicas)	elaboracion de aceites esenciales/chacra agroecológica			
Liliana Besold	Esc primaria	docencia	docente		
Zuge Armando	Productor	Producción primaria de aceite	Productor		
Renato Sommer	Municipalidad de El Soberbio-	Agro	Director del Agro		
Mario Pereira	ACTAU ( Asociación Civil de Turismo del Alto Uruguay)	Turismo	socio		
Mariana Wagner		Educación, Investigación	Investigadora		
Celia Lucas	BOP 38/EFA	Educación, Psicopedagogía	Profesora		
Elio Quevedo	3D	Producción y comercialización	Artesano		
Natanael Villada	Información Turística-Min de	Información turística	Encargado		
Emanuel Antunez de Camargo	Producción		Productor		

## OVOP ARGENTINA

## Lista de Miembros de MAT

## Provincia de Buenos Aires, Municipio de Tandil

22 personas

January 2025

Nombre y apellido	Institución/ Organismo	Departamento/ Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT Provincial</b>					
Facundo Pistola	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica	Director Provincial de Desarrollo Productivo del Ministerio de Producción,		
Mariela Bembi	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica	Subsecretaría de Industria y Pymes		
Melina Manso (Coordinadora Local)	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Directora de Coordinación de Políticas Productivas		
Soledad Martínez	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Subsecretaría de Turismo		
Juan Suarez	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Equipo de la Dirección de Desarrollo Productivo		
Dario Equisito	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Director de Productos Turísticos de la Subsecretaría de Turismo		
Gala Zelone	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Asesora en la Subsecretaría de Industria y Pymes		
Santiago Iorio	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Director Provincial de Desarrollo Territorial y PYMES		
Mercedes Barreto	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Asesora en la Subsecretaría de Industria y Pymes		
Melina Capucha	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Directora Provincial de Innovación Estratégica en Turismo		
Eugenia Carricaburu	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia	Asesora de la Subsecretaría de Industria, PyMEs y Cooperativas del		
<b>MAT Local</b>					
Lucio Rancez	Clúster Quesero de Tandil	n/a	Coordinador del Clúster Quesero de Tandil y ex becario JICA	<a href="mailto:clusterqueserotandil@gmail.com">clusterqueserotandil@gmail.com</a>	
Agustina Miqueo	Clúster Quesero de Tandil	n/a	Presidenta del Clúster y productora Lácteos "La Juanita". Ex becaria JICA		
Marcela Petrantonio	Municipio de Tandil	Secretaría de Desarrollo Productivo y Relaciones Internacionales	Secretaría de Desarrollo Productivo y Relaciones Internacionales		
Kevin Genovese	Municipio de Tandil	Secretaría de Desarrollo Productivo y Relaciones Internacionales	Coordinador de Relaciones Internacionales y ex becario JICA		
Lucrecia Ballesteros	Municipio de Tandil	Secretaría de Desarrollo Productivo y Relaciones Internacionales	Coordinadora de Turismo Rural en Tandil		
Mariana Calvento	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales v Locales	Profesora y responsable del equipo Técnico de Marca Tandil		
Fabiana Moreno	INTA Tandil				
Santiago Santini	INTA Balcarce				
Mariana Cinalli	INTI	Directora Tecnica Regional Buenos Aires			
Alfonso Lorenzo	Grupo de Fraccionadores de Miel de Tandil	Asesor - Acompañamiento del Grupo (con Lucio)			
María Elena Valdez	Turismo Rural	Asesora del Grupo de Cambio Rural de Turismo Rural Tandil			

## OVOP ARGENTINA

## Lista de Miembros de MAT

## Municipio de Almirante Brown

25 personas

January 2025

Nombre completo	Nombre Entidad / Unidad	Area	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT Local de Almirante Brown (Institucional)</b>					
Morina Sanz	Municipio de Almirante Brown <b>Coordinadora Local</b>	Dirección de Producción e Industrias de Turismo	Directora de Turismo Ex becaria JICA	descubribrown@brown.gob.ar coordinacionturismocultural@brown.	
Laura Colque	Municipio de Almirante Brown	Dirección de Producción e Industrias de Turismo	Ex becaria JICA	<a href="mailto:mapeoturistico@gmail.com">mapeoturistico@gmail.com</a>	
Gustavo Sztern	Municipio de Almirante Brown	n/a	Asesor de Intendencia de Almirante Brown		
Florencia Ruiz	Dirección de Producción e Industrias del Turismo	Coordinadora de turismo rural	Coordinación de turismo		
Ignacio Jawtuschenko	UNaB	Secretaría de Extensión y Bienestar	Secretario de Extensión y Bienestar de la Universidad	capacitación y geolocalización	
Magdalena	Coordinación de Producción y Desarrollo Agropecuario	Coordinadora en territorio	Coordinadora de producción y desarrollo agropecuario		
Rodolfo Díaz Vélez	Delegación de Ministro Rivadavia	Delegado de Ministro Rivadavia	Delegado		
Laura Ibarra	Escuela secundaria 7 Glew	Directora	Educación	Escuela orient. Turística	
Raul Morolla	Escuela secundaria 7 Glew	Vicedirector	Educación	Escuela orient. Turística	
Rodrigo Barandiaran	Secretaría de Prod., Empleo y F. P.	Director de Comercio Exterior	Director de Comercio Exterior	oriundo de Ministro Rivadavia	
Mónica Viviana Pérez	CEA 34 -Centro de Educ. Agraria	Directora	Centro Formación rural	capacitación formativa rural	
Cintia Estefanía Hacker	CEA 34	Jefe de área	Centro Formación rural	capacitación formativa rural	
Victor Capparelli	Municipio de Almirante Brown	Instituto Municipal de Economía Social (IMES)	Responsable del Instituto Municipal de Economía Social		
<b>Grupo Local (Productores)</b>					
Javier Medina	Los Medina	Propietario - productor	Productor	Tambo, embutidos, mermelada y miel	
Fernando Teran	Sol y Verde	Productores	Productor Agroecológico		
Jimena Arano	Municipio de Chascomús	Subsecretaría de Desarrollo Turístico y Productivo	Subsecretaria de Desarrollo Turístico y Productivo		
Soledad Marconi	Municipio de Chascomús	Dirección de Desarrollo Turístico	Directora de Desarrollo Turístico	Colectividad japonesa	
María Eugenia Pietrantuono	Municipio de Chascomús	Dirección de Desarrollo Productivo	Directora de Desarrollo Productivo	Ruralidad y recreación	
Mariela Samaniegos	Centro Comunitario Mitái	Integrante	Producción agroecológica		
Centro los Changuitos	Centro Comunitario Changuitos	Integrante del Centro	Producción agroecológica		
Graciela Graña	Mont Plaisir	Propietaria Casa francesa	Turismo	Merienda en MR	
Marita Lippi	Bar de Lippi	Comunidad	Comunidad - Patrimonio	Docente directora rural-Oriunda	
Alejandro Muñoz	Don Facundo	Propietario	Turismo	Recreación, pileta, senderismo	
Facundo Muñoz	Parapente Aires del Sur	Propietario - socio	Turismo aventura	Parapente	
Gustavo Arraya	Tierra y Frutos	Propietario	Boy scouts-deportes	campamentismo	

**OVOP ARGENTINA**

**Lista de Miembros de MAT**

**Municipio de Marcos Paz**

24 personas

January 2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT Local de Marcos Paz</b>					
Mariela Ocker	Esc. Agraria N° 1	Educación	Docente	eesa1marcospaz@abc.gob.ar	
Paola Ponisio	Emprendedora/Productora	Consejo Consultivo - Agroecología	Agro ecología	milongacampera@gmail.com	
Daniela Braga	Emprendedora - Coordinadora Central	Emprendedora	Técnica - Coordinadora Local		
Érica Cabrera	Relaciones Internacionales - Coordinadora Central	Subsecretaría de Relaciones Internacionales	Subsecretaria - Coordinadora Local		
Leonardo Altieri	Universidad Provincial de Ezeiza	Coordinador de Carreras de Turismo	Coordinador - Docente		
Silvia Pilar	Productora agroecológica	Productora	Referente Productores		
Verónica Jaimez	Productora fieltro artesanal	Productora	Referente Productores		
Lucía Garitonandia	Turismo de Marcos Paz	Técnica profesional	Técnico		

<b>MAT Territorial</b>		
Nombre completo	Unidad productiva/Actividad	Teléfono
Juan Pablo Pesalaccia	Aquaponia	
Marcos Lavandera	Municipio de Laprida	Secretaría de Política Económica, Producción y Empleo
Escuela de Educación Agraria	Huevos, conservas, miel y dulces	
Sandra Tancredi	Joyería artesanal	
Paola Ponisio	Apapacholapacha - Frutas, verduras, yerba mate, infusiones, harinas, miel,	
Jimena Arano	Municipio de Chascomús	Subsecretaría de Desarrollo Turístico y Productivo
Soledad Marconi	Municipio de Chascomús	Dirección de Desarrollo Turístico
María Eugenia Pietrantuono	Municipio de Chascomús	Dirección de Desarrollo Productivo
Rincón Verde	Sustratos y compost orgánico	
Cooperativa La Buona	Quesos artesanales	
Valentina Franchou	Rebrotando Agroecología - Plantines y semillas	
Andrea Molina	Aromas Artesanales - Jabones artesanales	
Cooperativa La Esperanza	Hortalizas, hierbas	
Noelia Arias	Trotamundos - Artesanías	
Gisela Ledesma	Agroecostore - Dulces y conservas	
Paola Bamba	Othala - Cosmética natural	

Secretario de Pol. Económica , Producci

Subsecretaria de Desarrollo Turístico y Directora de Desarrollo Turístico Directora de Desarrollo Productivo

**OVOP ARGENTINA**

**Lista de Miembros de MAT**

**Municipio de San Martin**

10 personas

January 2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>MAT Local de San Martin</b>					
Fernando Fontanet	Director de Dirección de Economía Social y Solidaria	Secretaría de Producción y Desarrollo Económico	Director General de Políticas del		
Brenda Mendoza	Dirección de Economía Social y Solidaria	Secretaría de Producción y Desarrollo Económico	Técnico profesional		
Celene Cárcamo	Dirección de Economía Social y Solidaria - Cooperativa Subleva Textil	Secretaría de Producción y Desarrollo Económico	Técnico profesional		
Jonathan Nahuel	Dirección de Economía Social y Solidaria	Secretaría de Producción y Desarrollo Económico	Técnico profesional		
Nora Maglio	Munic Gral San Martin	Secretaría de Producción y Desarrollo Económico	Directora de Comercialización		

Representante	Nombre Cooperativa	Cantidad de Integrantes	Cargo/Rol principal	E-mail	Teléfono
<b>Representantes de Red de Cooperativas</b>					
Bárbara Egea	Entramando Sueños	25 personas	Interlocutor principal	<a href="mailto:entramandocooperativa@gmail.com">entramandocooperativa@gmail.com</a>	
Rodrigo Ayra	Textil Group	15 personas	Interlocutor principal	<a href="mailto:cooptextilgroup@gmail.com">cooptextilgroup@gmail.com</a>	
Claudia Franco	Renovando Futuro	7 personas	Interlocutor principal	<a href="mailto:creandofuturo690@gmail.com">creandofuturo690@gmail.com</a>	
Evangelina Carrizo	Patagonia LTDA.	35 personas	Interlocutor principal		
Claudia Muñoz	La Zenaida	20 personas	Interlocutor principal		
Celene Cárcamo	Subleva Textil	7 personas	Interlocutor principal		

**OVOP ARGENTINA**

**Lista de Miembros de MAT**

**Provincia de Buenos Aires**

11 personas

January 2025

Nombre completo	Organismo	Área	Cargo	E-mail	Teléfono
<b>Municipio de Azul</b>					
Guillermo Fittipaldi	Municipio de Azul	Dirección de Cultura	Director de Cultura		
Pedro Stancanelli	Municipio de Azul	Secretaría de Producción, Empleo y Arraigo	Director de Turismo		
Juan Sagarra	CEDA				
<b>Municipio de Suipacha</b>					
Irene Lubriz	Municipio de Suipacha	Secretaría de Desarrollo Económico	Secretaria		
Lisandro Tabossi	Municipio de Suipacha	SENASA	Referente		
Juan Corradi	Municipio de Suipacha	Dirección de Cultura	Director de Cultura		
<b>Municipio de Dolores</b>					
Francisco Roca	Municipio de Dolores	Secretaría de Producción	Secretario de Producción		
<b>Municipio de Laprida</b>					
Marcos Lavandera	Municipio de Laprida	Secretaría de Política Económica, Producción y Comercio	Secretario de Pol. Económica		
<b>Municipio de Chascomús</b>					
Jimena Arano	Municipio de Chascomús	Subsecretaría de Desarrollo Turístico y Productivo	Subsecretaria de Desarrollo Turístico y Productivo		
Soledas Marconi	Municipio de Chascomús	Dirección de Desarrollo Turístico	Directora de Desarrollo Turístico		
María Eugenia Pietrantuono	Municipio de Chascomús	Dirección de Desarrollo Productivo	Directora de Desarrollo		



Un pueblo,  
un producto  
Argentina

## 添付資料10 MAT活動計画2024-25

1. MAT活動計画 カタマルカ州
2. MAT活動計画 チャコ州
3. MAT活動計画 ミシオネス州
4. MAT活動計画 サルタ州
5. MAT活動計画 Tandil市
6. MAT活動計画 Almirante Brown市
7. MAT活動計画 Marcos Paz市
8. MAT活動計画 San Martín市

# PLAN DE ACCIÓN 2024

## META 1 : MAT CENTRAL Y LOCALES

**OBJETIVO :** Lograr la identificación, sensibilización y consolidación de los Actores en el territorio

**ACCIÓN:** Ejecutar instancias de presentación, socialización y sensibilización del Proyecto en territorio, en diferentes puntos geográficos estratégicos, con los referentes comunitarios y autoridades locales.

● TALLERES que se consideran deben concretarse en el 2024:	MAT Resistencia	Las Palmas	Pampa del Indio	?	?
de Agroecología					
de Interculturalidad					
de Fortalecimiento y formación de las MATs locales					
de Asociativismo					
de Alimentos - Bromatología-( BPM)					
de Producción Textil: Cadena de valor y trazabilidad					
de Turismo : desarrollo de productos turísticos, turismo rural/ comunitario					

● FORMALIZACIÓN Resolución, Acta , Acta compromiso o nota de designación de agentes o personas vinculadas a la MAT local por parte de cada jurisdicción gubernamental , Institución u Organismo que integra la MAT Local Provincial y posteriormente las locales en territorio	MAT Resistencia	Las Palmas	Pampa del Indio	?	?
INTA					
INTI					
CULTURA					
FUNDACIÓN CARRILLO					
TURISMO					
SECRETARÍA DE GOBIERNO					
PRODUCCIÓN / EMPRENDEDURISMO					
ROCÍO (HÍBRIDO)					

formalizar)		revisar el anterior			
-------------	--	---------------------	--	--	--

● **FORMALIZAR** Instrumento legal de la MAT Decreto E28-2022-30241 ae ( retomar, revisar y formalizar)

Se envió a Mabel Sabadini, el numero de expediente del decreto anterior conjuntamente con el ejemplo de documento de unidad ejecutora de Catamarca

## META 2 : DESARROLLO

**OBJETIVO :** Establecimiento desarrollo y profesionalización de las cadenas productivas relacionadas a la red NO'OXONEC

**ACCION:** Desarrollo de la comercialización de los productos de la red No'Oxonec y productos relacionados. Desarrollar una estrategia de difusión que fomente la actividad y posicione la red No'Oxonec. Medir y definir los Públicos Objetivos y Potenciales. Posicionamiento de los productos de la Red No'Oxonec, en mercados nacionales.

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>REGISTRO</b> relevamiento de los productos derivados del algodón (cinta, hilo, tejido, prenda)</li> </ul>		Estas actividades están relizadas, pero constantemente se suman nuevos productores y deben volver a realizarse. Es una actividad constante
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>REGISTRO</b> relevamiento de los productos derivados del cultivo de alimentos (productos con agregado de valor )</li> </ul>		
de concientización ambiental )		

de la Cadenas en todas sus etapas. Identificar y asesorar		Estas actividades están relizadas, pero constantemente se suman nuevos productores y deben volver a realizarse. Es una actividad constante
las redes		
territoriales y realizarlas en función de los tiempos de los		

chacras fumigadas		Estas actividades están relizadas, pero constantemente se suman nuevos productores y deben volver a realizarse. Es una actividad constante
compromiso		
Establecer un seguimiento estadístico del conflicto		
Seguimiento del estado de salud de los pobladores		

cnica		Estas actividades están relizadas, pero constantemente se suman nuevos productores y deben volver a realizarse. Es una actividad constante
semillas de algodón agroecológico		
chacras cercanas		
Control de implementación -		
Asistencia a hilado y tejido artesanal natural de algodón.		
Capacitación y asistencia en confección industrial de prendas		

concretos, para trabajar trazabilidad de la cadena		
suelos y los cultivos a jóvenes agricultores		
Logística y cadena de custodia de cosecha, desmote, hilado y tejido		

Análisis de fibras.	
Construcción de desmotadora baby	
Registro técnico de procesos certificados - Control de calidad	

Estas actividades están realizadas, pero constantemente se suman nuevos productores y deben volver a realizarse. Es una actividad constante

familias	
indicadores específicos	
Mantenimiento y cambio de repuestos de maquinas industriales	

### META 3 : COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN

**OBJETIVO :** Desarrollar una estrategia de difusión que fomente la actividad y posicione los productos de la Red NO'OXONEC

**ACCIÓN:** Identificar los productos del algodón y secundarios, vinculados a la cadena de producción de algodón en sistemas agroecológicos (Productos Secundarios: productos alimentarios para autoconsumo y venta de excedentes, fortalecimiento de la producción de semillas para uso propio) , favorecer actividades y productos turísticos relacionadas

<b>Talleres de puesta en valor de sus saberes y sus costumbres.</b>	
manejo de cuestiones impositiva formales y generales, alternativas de Desarrollo Social, Feria Cultiva del Cecual en Resistencia Productivas, PPD)	capacitaciones con estas temáticas, pero no todos. Se está
información gráfica, marca, packaging	Acción continúa
Acompañamiento en la implementación de más eslabones de la cadena, para reunir información	actualmente estamos trabajando para lograr una unidad
	Se realizaron talleres de alfabetización digital y manejo gráfico de registro, para generar contenido audiovisual para redes y otros espacios

<b>Medios</b>	
Producción de logo, piezas gráficas y Audiovisuales	Todo realizado
Análisis de Datos formales e informales	
Line.Cuadros de posicionamiento. Estrategia e imagen de Marca.	capacitaciones con estas temáticas, pero no todos. Se está
Catálogo de ovop Chaco, localidades y tesoros	
Fichas de productores para visibilidad	Todo realizado. Catálogo diseñado e impreso. Fichas diseñadas la mayoría y algunas con faltante de ajustes. Ilustración y fotografía propia de OVOP Chaco
Mapa de tesoros locales, red No Oxonec y Ruta Qom	
Fotografía exclusiva para contenido de comunicación OVOP Chaco	
Mapa	

**Plan de Trabajo MAT 2024-25**

Provincia: Buenos Aires  
 Jurisdicción: Marcos Paz.  
 Título del Plan: Red de Producción Agroecológica -Sustentable.  
 Ejectores principales: MAT MARCOS PAZ y MDS-JICA.  
 Duración: 2024 - 2025

Fecha de actualización: 28 de diciembre de 2022

Objetivo del Plan: Promover y fortalecer la Producción local Agroecológica y Sustentable.

Resultado esperado en diciembre 2023

Pilares				Actividades		Monitoreo de avance 1	Monitoreo de avance 2
Objetivo/Meta	#	Acción	Resultados esperados	#	Contenido		
<b>Tema 1. IDENTIDAD Y ORGULLO</b>							
FORTALECER LOS CONCEPTOS DE AGROECOLOGÍA Y SUSTENTABILIDAD	1-1	Tomar conciencia de la identidad productiva local. Redescubrir y fortalecer los productores locales agroecológicos y sustentables.	Lograr integración territorial y social. Detectar productores que comercializan productos dentro y fuera de nuestra localidad. Conexión de valoración entre el productor y la marca territorial HECHO EN MARCOS PAZ.	1-1-a	Taller de tesoros locales	Cumplido de acuerdo a lo esperado	
				1-1-b	Relevamiento de productores		
				1-1-c	Sentimiento de identidad PUEBLO DEL ARBOL		
	1-2	Identificar lugares, movimientos sociales y entidades locales relacionadas con prácticas saludables.	Articulación con otras áreas como Educación, Ambiente, Cultura y Turismo. Conocimiento real del término AGROECOLOGÍA.	1-2-a	Formación y fortalecimiento de la MAT	Cumplido de acuerdo a lo esperado	
				1-2-b	Relevamiento de espacios/eventos utilizables para comercialización de productos		
				1-2-c			
	1-3	Fortalecer capacidades de los espacios detectados en 1-2	Que los espacios cuenten con la capacidad de identificar el sentido de su producción, poder mostrar los procesos productivos, y valorar cada procedimiento para lograr impacto en el consumidor	1-3-a	Feria Verde en el Malatesta	En proceso - Parcialmente logrado. Hubo avances, pero aún queda por trabajar	
				1-3-b	Feria Verde		
				1-3-c	Acondicionar espacios productivos y de agregado de valor		
<b>Tema 2. PRODUCTORES Y PRODUCTOS</b>							
	2-1	Productores de la agricultura familiar y comercial agroecológica y sustentable.	Potenciar las actividades primarias locales para que alcancen producciones con la capacidad de abastecer diversos mercados	2-1-a	Identificación de productos	Cumplido de acuerdo a lo esperado, en las Ferias. Debemos continuar	
				2-1-b	Prevención y cuidados ante plagas	Cumplido de acuerdo a lo esperado	
				2-1-c	previo) para optimizar el uso de los recursos	No cumplido. Pendiente	
	2-2	Productos procesados sustentables.	Lograr productos con agregado de valor en origen	2-2-a	Brindar información sobre espacio municipal productivo a disposición para su uso (reglamento de uso PUPA)	Cumplido parcialmente. Se brindó una charla, cuya convocatoria no fue la	Parcialmente cumplido. Aún hay muchos productores que no están en
				2-2-b	Uso del sello "Hecho en Marcos Paz"		
				2-2-c			
	2-3	Productores	Impulsar las actividades de rubros artesanales, acompañando los procesos y asesorando técnicamente para la potenciación en la comercialización	2-3-a	Creación de Pasillo de productos agroecológicos en Feria Itinerante	Cumplido de acuerdo a lo esperado.	
				2-3-b	Trabajo de campo: relevamiento situación de productores	Cumplido en primer etapa. Se realizó una nueva ficha para nuevo	
				2-3-c	Distribución de semillas	Cumplido de acuerdo a lo esperado.	
	2-4	Nodo comercial	Incentivar la asociatividad entre los productores	2-4-a	Crear una Red/Asociación de Productores Agroecológicos en pos de fortalecer los vínculos y potenciar su desarrollo y distribución de productos	En proceso.	Cumplido con lo esperado. Continuamos fortaleciendo.
				2-4-b	Generar espacios de intercambio y difusión de actividades		
				2-4-c			
	2-5	Servicios/Acciones	Identificar acciones que estén relacionadas con el bienestar, el cuidado del cuerpo y la alimentación	2-5-a	Promover y educar sobre soberanía alimentaria mediante charlas informativas.	No cumplido. Acciones recién propuestas	
				2-5-b	Difusión de las actividades de los CAPs y unidades sanitarias locales.		
				2-5-c	Sumar actividades a las ya preexistentes en el área de salud con el objetivo de potenciar su difusión, ej. caminata día de la diabetes.		

Pilares				Actividades		Monitoreo de avance 1	Monitoreo de avance 2
Objetivo/Meta	#	Acción	Resultados esperados	#	Contenido		
<b>Tema 3. POTENCIAL TURÍSTICO</b>							
	3-1	Visión turística	Como incluir la impronta agroecológica y sustentable en como "se vende" el municipio hacia potenciales visitantes	3-1-a	Festividades autóctonas	<b>No cumplido. En proceso con articulación con la UPE. Fue incorporado luego de las vivencias en Colombia y Japón, por lo que está siendo trabajado recientemente.</b>	
				3-1-b			
				3-1-c			
	3-2	Articular con restaurantes, hospedajes y agencias de viajes locales para promover la visibilidad de los productos Ovop.	Articulación con el Área de Turismo (ver si es posible)	3-2-a	Relevamiento de espacios de hospedaje		
				3-2-b	Relevamiento de espacios gastronómicos		
				3-2-c			
	3-3	Turismo Vivencial Sustentable	Reunir propuestas de recorridos por las diversas producciones. Armar circuitos para realizar en bicicleta por el área urbana o rural de nuestra ciudad.	3-3-a	Geolocalización de recorridos		
				3-3-b			
				3-3-c			
<b>Tema 4. PARTICIPACIÓN, INCLUSIÓN Y AUTOGESTIÓN</b>							
	4-1	Participación	Involucrar actores de nuestra localidad, ya sea adultos mayores, comunidades originarias o comunidades de diversos orígenes para participar de las actividades	4-1-a	Taller de tesoros locales.	<b>Cumplido con mucha participación y compromiso.</b>	
				4-1-b	Comunidad Toba: articulación con Derechos Humanos para realizar diferentes con ellos.	<b>No cumplido. Fue incorporado luego de las vivencias en Colombia y Japón, por lo que está siendo trabajado recientemente.</b>	
				4-1-c	Comunidades inmigrantes: relevamiento sobre actividades productivas de cada comunidad, invitación a reunión de MAT y a través de ésta generar actividades complementarias		
	4-2	Inclusión	Involucrar al área de Inclusión, para que en conjunto, se consideren en el proyecto personas con discapacidad así como del colectivo LGTB+	4-2-a			
				4-2-b			
				4-2-c			
	4-3	Contenido	Desarrollar conceptos como "Agroecología", "Sustentable", y a la vez, propuestas pedagógicas para interactuar con niños y adultos en las actividades diarias de diversos actores: escuelas, UMIS, Puntos Digitales, Institutos Privados, etc.	4-3-a			
				4-3-b			
				4-3-c			
<b>Tema 5. AMBIENTE SUSTENTABLE</b>							
	5-1	Capacitaciones	Concientizar y formar a la comunidad en relación a temáticas ambientales que propicien la sustentabilidad ambiental en el territorio	5-1-a	Armado de material didáctico adecuado y planificación de capacitaciones	<b>Cumplido de acuerdo con lo esperado.</b>	
				5-1-b	Adhesión de la institución a los programas municipales vigentes en caso de corresponder (Ej: Gestión de RSU)		
				5-1-c	Entrega de material complementario (flyers/material digital)		
	5-2	Certificación de procesos de producción agroecológica	Reglamentar un Sistema Participativo de Garantía local según lo dispuesto en el Decreto Reglamentario N°1472/20 de la Ordenanza N°80/2018 de Fomento a la Agroecología	5-2-a	Creación del sistema participativo de garantía en base a la viabilidad productiva local	<b>Cumplido, en proceso de construcción.</b>	
				5-2-b	Impulsar el Sistema de Garantía Participativa que acompañe y certifique procesos de producción agroecológica	<b>Cumplido. Trabajando para lograr la certificación.</b>	
				5-2-c	Creación del Sello Agroecológico	<b>En creación.</b>	
				5-2-d	Promover el SPG como herramienta para los productores a fin de lograr la viabilidad productiva y asegurar la apropiación del mismo por parte de los productores locales		
	5-3	Articulación con Organismos del Estado	Implementar políticas públicas conjuntas que promuevan el desarrollo sustentable en el territorio	5-3-a	Convenios de trabajo con diversos organismos del Estado (Ej: Adhesión a resolución provincial MDA)	<b>Cumplido de acuerdo a lo esperado.</b>	
				5-3-b	Espacios de formación para productores agrariopecuarios, estudiantes y/o público en general		

Pilares				Actividades		Monitoreo de avance 1	Monitoreo de avance 2
Objetivo/Meta	#	Acción	Resultados esperados	#	Contenido		
	5-4	Soberanía y seguridad alimentaria	Asegurar la seguridad y soberanía alimentaria en el territorio	5-4-a	Impulsar huertas comunitarias que promuevan la alimentación sana, segura y soberana en los barrios mediante la participación colectiva (en coordinación con el INTA PRO-HUERTA)	Cumplido de acuerdo con lo esperado.	
				5-4-b	Asegurar la inocuidad de los alimentos por medio de inspecciones bromatológicas		
				5-4-c	Entrega de semillas de temporada Otoño/Invierno - Primavera Verano en dependencias municipales (Recurso INTA- PRO Huerta)		
	5-5	Mes de la Agroecología	Decretar de interés municipal el Mes de la Agroecología en concordancia con la propuesta de la Dirección Nacional de Agroecología. Impulsar actividades que promuevan la agroecología en Marcos Paz	5-5-a	Capacitaciones sobre temáticas específicas (apicultura, bioinsumos, soberanía alimentaria) Comprende el inciso 5-3-b	Cumplido de acuerdo con lo esperado.	
				5-5-b	Espacios de difusión, concientización y sensibilización en Ferias sobre producción agroecológica en el territorio		
	5-6	Jardín Botánico Municipal Florencio Malatesta	Difusión y promoción del Jardín Botánico como un espacio público de acercamiento de la comunidad a las plantas nativas mediante su puesta en valor como un lugar de relajación, aprendizaje y esparcimiento.	5-6-a	Visitas guiadas para escuela/instituciones - recorrido y actividad pedagógica	Cumplido de acuerdo con lo esperado. S	
				5-6-b	Producción de especies arbóreas/arbustivas/herbáceas nativas de la ecorregión pampeana destinadas a la re-forestación de espacios verdes		
				5-6-c	Implementar un banco de semillas municipal que promueva el intercambio comunitario		
				5-6-d	Crear un Herbario que facilite el registro y reconocimiento de las especies botánicas para su estudio e investigación.	Cumplido de acuerdo con lo esperado.	
				5-6-e	Crear un "Hotel de Mariposas" a fin de incrementar la biodiversidad de fauna nativa y generar un espacio educativo destinado a la comunidad		
				5-6-f	Promover el uso y la importancia de las plantas nativas mediante capacitaciones en coordinación con Universidades/Org. del Estado/Escuela Agraria, etc.	Cumplido de acuerdo con lo esperado.	
				5-6-g	Relevar la flora nativa existente en Marcos Paz mediante la geolocalización de éstas y posterior creación de una base de datos.		
				5-6-h	Una vez al mes realizar la "Feria Verde" a fin de facilitar circuitos de comercialización a productores locales, generar arraigo y que sea un símbolo del Jardín Botánico	Cumplido de acuerdo con lo esperado.	
	5-7	Reserva Natural Arroyo "El Durazno"	Poner en valor de la reserva natural mediante la implementación de proyectos que promuevan el desarrollo sostenible del territorio a partir de actividades de interés educativo, cultural, turístico y recreativo. Así como también la conservación y protección del espacio natural.	5-7-a	Fortalecer la relación de convivencia entre los habitantes y turistas con el paisaje protegido, para mantener la integridad de los valores estéticos, culturales y ecológicos y la biodiversidad del área.	En Proceso continuo	
				5-7-b	Fortalecer el Turismo local y consiguientemente generar fuentes de trabajo (necesidad de personal). Camping sustentable: baños con lechos nitrificantes o baños secos/espacios de acampe/cestos para residuos reciclables/composteras para residuos orgánicos y cestos de basura/luces led/pantallas solares para calentamiento de agua o generación de energía eléctrica/espacios de avistaje de flora y fauna nativa	No cumplido. En proceso, ya que fue aprobado recientemente un Proyecto presentado ante el BID	
				5-7-c	Promover la interacción armónica entre hombre y naturaleza mediante el uso de bicicleta o a pie dentro de la reserva a fin de evitar la circulación en vehículos	En Proceso continuo	
				5-7-d	Crear un espacio de educación ambiental dentro de la reserva natural mediante un SUM	No cumplido. En proceso, ya que fue aprobado recientemente un Proyecto presentado ante el BID	
				5-7-e	Fomentar el respeto, protección y cuidado de la Naturaleza, contar con cartelera indicativa pertinente que promueva el cuidado del espacio así como también indicar las especies de flora y fauna que allí habitan	En Proceso continuo. Asimismo, es parte de lo planteado en el proyecto aprobado recientemente	
				5-7-f	Crear un nuevo espacio público, abierto y accesible a toda la ciudadanía con el objeto de integrar, actividades recreativas, deportivas, culturales y turísticas, preservando las condiciones ambientales de modo de evitar la afectación de los bienes naturales. Articulación con estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Ezeiza a fin de crear el camino turístico sostenible dentro de la Reserva.	No cumplido. Fue incorporado luego de la última reunión de MAT	
	5-8	Batalla de Villamayor	Fortalecimiento del predio "Batalla de Villamayor" ex basural a cielo abierto	5-8-a	Promover el espacio como sitio en recomposición, apto para su estudio e investigación	Cumplido.	
				5-8-b	Fortalecer la idea de un espacio donde se desarrolló el primer biocorredor de la Cuenca Matanza-Riachuelo, poniendo en valor la remediación de ésta.	En proceso continuo	
				5-8-c	Poner en valor el predio como sitio histórico - cartelera informativa. Visita Efeméride.	Cumplido	

Pilares				Actividades		Monitoreo de avance 1	Monitoreo de avance 2
Objetivo/Meta	#	Acción	Resultados esperados	#	Contenido		
<b>TEMA 6. DESARROLLO PRODUCTIVO</b>							
	6-1	Comercialización	Impulsar acciones que impulsen la comercialización y visibilización de productos	6-1-1	Creación de canasta de productos	En proceso. Relevamiento y estudio de s	
				6-1-2	Creación de stand Ovop fijo de productos en eventos/festividades	No cumplido. Si ya fue auto y organizado. Falta la compra de stand, banners Ovop y cartelería identificatoria de puestos	
				6-1-3	Creación de redes sociales del proyecto OVOP	En proceso.	
	6-2	Promoción de Agroecología y Sustentabilidad en UMI's	Implementar en los programas educativos ya existentes en las UMI's barriales contenidos sobre Agroecología y Sustentabilidad	6-2-1	Dar continuidad a las actividades realizadas por el área de ambiente con anterioridad. Ej. Huertas: comercializar la producción.	No cumplido. Estas actividades quedaron para programarse en el 2023, ya que lleva un trabajo de continuidad.	
				6-2-2	Promover conceptos de agroecología en el área de Puntos Digitales adaptandos a los niveles correspondientes.		
				6-2-3	Charlas educativas para crear grupos de promoción agroecologica en los barrios.		
	6-3	Articulación con INTA	Abordar nuevas actividades de manera conjunta con INTA con el objetivo de concientizar.	6-3-1	Participación de charlas y actividades locales.	No cumplido. Estas actividades quedaron para programarse en el 2023, ya que desarrollamos año a año un esquema de trabajo conjunto	
				6-3-2	Difusión de contenido		
				6-3-3			
<b>TEMA 7. EDUCACION</b>							
	7-1	Comercialización	Impulsar acciones que fomenten la comercialización y visibilización de productos de los alumnos de la Escuela Agraria.	7-1-1	Incluirlos en las redes sociales de Ovop para difundir sus productos.	No cumplido. Agregado recientemente como acción concreta en el punto 6.1.3	
				7-1-2			
				7-1-3			
	7-2	Propuesta de proyectos	Semana de la agroecología	7-2-1	capacitación uso operativo de sala de extracción de miel.	Cumplido de acuerdo lo esperado.	
				7-2-2	charla sobre soberanía alimentaria		
				7-2-3	taller sobre purines.		
				7-2-4	charla de apicultura agroecológica para productores.		
				7-2-5	clases abiertas a la comunidad sobre huertas, vivero, apicultura, cunicultura, ovcultura y		





**Plan de Trabajo MAT 2022-23**

Provincia: Buenos Aires  
 Jurisdicción: General San Martín  
 Título del Plan: Red Textil Cooperativa San Martín  
 Ejectores principales: Municipalidad de San Martín, Dirección Gral. de Economía Social y Solidaria, Dirección de organizaciones autogestivas.  
 Duración: Marzo de 2022 hasta Diciembre 2023

Objetivo del Plan: Conformar y poner en funcionamiento la Red Textil cooperativa de organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de San Martín, con participación en cadena productiva local, propiciando espacios de participación y una marca propia comunitaria.

Resultado esperado en diciembre 2023: Constitución Formal de la Red Cooperativa Textil San Martín, con organizaciones de trabajadoras y trabajadores autogestivos asociativos. Participación en la cadena Productiva textil local, fortaleciendo y mejorando la posición del eslabón de actores en la economía popular y solidaria en la misma. Obtener la marca colectiva y lograr la trasvialidad productiva y desarrollo de productos para el consumo masivo.

Pilares			Actividades			
Objetivo/Meta	#	Acción	Resultados esperados	#	Contenido	Resultados entregables
<b>Tema 1. IDENTIDAD Y ORGULLO</b>						
	1-1	San Martín es una ciudad industrial, con un fuerte impronta textil siendo uno de los polos mas importantes en el país desde los años 30 del siglo pasado. En 1988 se declaro a San Martín como la capital nacional de la industria y en gran parte por la capacidad instalada de producción industrial textil que va desde el hilado, teñido y tejeduría.				
	1-2	Desde el año 2011 el gobierno Municipal de San Martín se propuso el desarrollo de fortalecer las estrategias de trabajo autogestionado. Fortaleciendo las cooperativas y los instrumentos de promoción de la economía social y solidaria. Logrando constituir un entramado cooperativo y de empresas sociales que es raro en el país.				
<b>Tema 2. PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES</b>						
	2-1	Entramado productivo textil				
	2-2	Producción textil con trabajo digno autogestionado				
	2-3	Formación y capacitación de fortalecimiento de las capacidades de producción textil				
	2-4	Fortalecimiento de la Red Textil Cooperativa San Martín				
<b>Tema 3. POTENCIAL TURÍSTICO</b>						
	3-1	el potencial turístico principal es el histórico, tanto referenciado a la producción textil.				
	3-2	El mayor personaje de la literatura Argentina, el Martín Fierro, su autor vivió en San Martín y hoy se recuerda a través del Museo de la Chacra Pueyrredon.				
	3-3	Festival internacional Martín Fierro				
<b>Tema 4. PARTICIPACIÓN, INCLUSIÓN Y AUTOGESTIÓN</b>						
	4-1	Desde el año 2011 el gobierno Municipal de San Martín se propuso el desarrollo de fortalecer las estrategias de trabajo autogestionado. Fortaleciendo las cooperativas y los instrumentos de promoción de la economía social y solidaria. Logrando constituir un entramado cooperativo y de empresas sociales que es raro en el país.				
	4-2	Mesa de la Economía popular, social y solidaria				
	4-3	Mesa de empresas recuperadas				

















Un pueblo,  
un producto  
Argentina

添付資料11  
実施活動リスト

## Resumen de las actividades realizadas por Jurisdicción

Actualizada: 13/1/2025

	Catamarca		Chaco		Misiones		Salta		Tandil, PBA		Almirante Brown		Marcos Paz		San Martín		Otros muni o PBA		Total	
	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller	# talleres realizados*	# participantes de taller
Noviembre 2021	0	0	1	22	1	19	0	0	1	14	1	22	0	0	1	20	0	0	5	97
Diciembre 2021	1	17	0	0	0	0	1	23	0	0	0	0	1	16	0	0	0	0	3	56
Enero 2022	0	0	0	0	1	13	0	0	1	28	0	0	0	0	0	0	0	0	2	41
Febrero 2022	0	0	0	0	3	20	0	0	0	0	2	35	2	27	0	0	0	0	7	82
Marzo 2022	0	0	0	0	0	0	0	0	2	18	2	45	0	0	0	0	0	0	4	63
Abril 2022	1	18	1	19	4	65	1	19	1	36	0	0	1	34	1	16	0	0	10	207
Mayo 2022	9	216	2	22	0	0	3	95	1	8	2	52	0	0	2	30	0	0	19	423
Junio 2022	4	131	0	0	0	0	2	43	3	22	1	24	1	13	0	0	0	0	11	233
Julio 2022	0	0	0	0	3	15	0	0	5	28	0	0	1	3	0	0	0	0	9	46
Agosto 2022	11	50	0	0	5	34	0	0	4	19	1	6	1	4	1	6	0	0	23	119
Septiembre 2022	2	6	6	134	8	96	0	0	2	6	1	9	1	9	2	8	0	0	22	268
Octubre 2022	0	0	0	0	4	11	0	0	2	11	2	20	0	0	0	0	0	0	8	42
Noviembre 2022	10	198	2	19	6	30	1	6	7	74	0	0	1	8	2	9	0	0	29	344
Diciembre 2022	0	0	3	39	4	18	3	34	4	25	2	39	1	5	1	28	0	0	18	189
Enero 2023	7	104	1	7	6	45	1	4	3	18	1	5	1	5	0	0	1	4	21	192
Febrero 2023	12	121	2	20	0	0	2	15	8	45	2	41	1	12	1	7	1	2	29	263
Marzo 2023	7	72	1	9	4	17	0	0	5	42	0	0	3	7	1	2	0	0	21	149
Abril 2023	4	27	0	0	4	42	1	13	1	2	1	2	1	6	1	73	0	0	13	165
Mayo 2023	9	38	2	13	9	121	1	8	3	12	1	6	3	28	0	0	0	0	28	226
Junio 2023	12	199	4	107	5	28	5	112	15	77	2	27	4	16	2	6	0	0	49	572
Julio 2023	14	122	1	6	8	36	0	0	1	3	2	5	3	21	1	2	0	0	30	195
Agosto 2023	11	110	1	8	10	144	1	9	6	27	1	7	3	56	1	8	0	0	34	369
Septiembre 2023	10	99	4	67	2	25	3	43	3	26	1	26	2	29	3	44	1	9	29	368
Octubre 2023	7	150	0	0	2	38	0	0	3	7	1	5	2	12	0	0	1	3	16	215
Noviembre 2023	12	368	0	0	4	49	0	0	4	18	0	0	5	19	4	26	0	0	29	480
Diciembre 2023	1	4	0	0	2	12	1	10	0	0	1	4	2	10	0	7	7	7	14	117
Enero 2024	1	2	1	10	2	21	0	0	3	8	1	3	0	0	2	16	0	0	10	60
Febrero 2024	1	10	0	0	2	26	0	0	4	23	1	5	1	6	3	45	2	14	14	129
Marzo 2024	7	296	1	15	5	42	4	63	1	3	2	20	2	31	2	16	5	52	29	538
Abril 2024	1	3	2	16	0	0	0	0	2	6	0	0	2	43	1	4	2	16	10	88
Mayo 2024	3	69	1	10	3	16	1	3	2	13	0	0	1	8	1	4	3	45	15	168
Junio 2024	1	40	0	0	1	120	0	0	2	26	0	0	0	0	0	0	0	0	4	186
Julio 2024	7	235	2	20	5	32	0	0	6	28	1	4	1	8	2	54	0	0	24	381
Agosto 2024	4	260	2	33	3	25	2	14	2	11	0	0	2	19	2	9	3	18	20	389
Septiembre 2024	2	205	1	8	3	59	7	63	5	62	1	3	2	14	0	8	175	29	589	
Octubre 2024	1	5	3	145	2	8	4	86	3	14	2	38	0	0	0	4	81	19	377	
Noviembre 2024	8	145	0	0	7	65	4	23	3	12	0	0	0	0	0	5	68	27	313	
Diciembre 2024	0	0	0	0	1	4	0	0	2	16	0	0	0	0	0	4	103	7	123	
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>3175</b>	<b>44</b>	<b>749</b>	<b>121</b>	<b>1227</b>	<b>48</b>	<b>686</b>	<b>120</b>	<b>789</b>	<b>35</b>	<b>453</b>	<b>51</b>	<b>469</b>	<b>37</b>	<b>433</b>	<b>47</b>	<b>667</b>	<b>691</b>	<b>8862</b>

\*talleres incluyen reuniones, \*\*talleres incluyen reuniones, \*talleres incluyen reuniones, \*talleres incluyen reuniones, \*\*talleres incluyen reuniones, \*talleres incluyen reuniones, \*talleres incluyen reuniones, \*talleres incluyen reuniones, \*\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

# Resumen de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina

Actualizada

13 de enero 2025

	Numeros de Actividades				Numeros de Participantes			
	# talleres realizados*	# seminarios realizados	# sesiones estrategicas	Total	# participantes de taller	# participantes de seminarios	# participantes de sesiones	Total
Noviembre 2021	5	0	6	11	97	0	78	175
Diciembre 2021	3	0	7	10	56	0	89	145
Enero 2022	2	0	7	9	41	0	62	103
Febrero 2022	7	0	3	10	82	0	22	104
Marzo 2022	4	0	5	9	63	0	69	132
Abril 2022	10	0	3	13	207	0	38	245
Mayo 2022	19	0	4	23	423	0	36	459
Junio 2022	11	3	3	17	233	174	26	433
Julio 2022	9	0	9	18	46	0	115	161
Agosto 2022	23	0	6	29	119	0	60	179
Septiembre 2022	22	1	5	28	268	45	41	354
Octubre 2022	8	1	3	12	42	38	17	97
Noviembre 2022	29	0	8	37	344	0	56	400
Diciembre 2022	18	1	3	22	189	66	26	281
Enero 2023	21	0	12	33	192	0	72	264
Febrero 2023	29	2	4	35	263	153	40	456
Marzo 2023	21	0	3	24	149	0	23	172
Abril 2023	13	0	6	19	165	0	45	210
Mayo 2023	28	1	5	34	226	53	52	331
Junio 2023	49	0	2	51	572	0	23	595
Julio 2023	30	1	2	33	195	42	29	266
Agosto 2023	34	0	2	36	369	0	13	382
Septiembre 2023	29	0	3	32	368	0	45	413
Octubre 2023	16	0	4	20	215	0	12	227
Noviembre 2023	29	1	1	31	480	18	15	513
Diciembre 2023	14	0	1	15	117	0	9	158
Enero 2024	10	0	4	14	60	0	31	91
Febrero 2024	14	0	0	14	129	0	0	129
Marzo 2024	29	0	8	37	538	0	181	719
Abril 2024	10	1	3	14	88	100	41	229
Mayo 2024	15	1	4	20	168	78	121	367
Junio 2024	4	3	3	10	186	316	58	560
Julio 2024	24	1	3	28	381	40	75	496
Agosto 2024	20	0	1	21	389	0	10	399
Septiembre 2024	29	0	4	33	589	0	70	659
Octubre 2024	19	0	1	20	377	0	15	392
Noviembre 2024	27	2	2	31	313	85	43	441
Diciembre 2024	7	1	2	10	123	55	13	191
<b>Total</b>	<b>691</b>	<b>20</b>	<b>152</b>	<b>822</b>	<b>8862</b>	<b>1263</b>	<b>1771</b>	<b>11296</b>

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Nov-21**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Lucas Tonoli**  
 Actualizado: **24-Jun-22**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Noviembre 2021	3	Central	Interna virtual	Reunion de OVOP	Reunión	Equipo OVOP	20		Marilú, Aoki
2	Noviembre 2021	9	Interna	Interna virtual	IC Net Internal Meeting - OVOP Argentina	Reunión	Interna	8		
3	Noviembre 2021	12	Central	MDS virtual	OVOP argentina	Reunión	Equipo OVOP	31		Marilú, Aoki
4	Noviembre 2021	16	Interna	Interna virtual	IC Net Internal Meeting - OVOP Argentina	Reunión	Interna	7		Aoki
5	Noviembre 2021	17	Interna	Interna virtual	Interna: Revisión de avances estudio de línea de base	Reunión	Interna	5		Hirai, Guadalupe, Lucas
6	Noviembre 2021	23	Provincial	Tandil virtual	Taller virtual de socializacion MAT Tandil	Reunión	Miembros de MAT y relevantes	14		Marilú
7	Noviembre 2021	23	Municipal	Almirante Brown virtual	Taller virtual de socializacion MAT Almirante Brown	Reunión	Miembros de MAT y relevantes	22		Marilú, Florencia
8	Noviembre 2021	24	Provincial	Misiones virtual	Taller virtual de socializacion MAT Misiones	Reunión	Miembros de MAT y relevantes	19		Marilú
9	Noviembre 2021	24	Provincial	Chaco virtual	Taller virtual de socializacion MAT Chaco	Reunión	Miembros de MAT y relevantes	22		Marilú, Camila
10	Noviembre 2021	25	Municipal	San Martin virtual	Taller virtual de socializacion MAT San Martin	Reunión	Sector publico del municipio	20		Marilú, Florencia
11	Noviembre 2021	30	Interna	Interna virtual	IC Net Internal Meeting - OVOP Argentina	Reunión	Interna	7		Aoki

175

# talleres realizados*	5	# participantes de taller	97
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	6	# participantes de sesiones	78

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Dec-21**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Lucas Tonoli**  
 Actualizado: **24-Jun-22**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Diciembre 2021	1	Provincial	Salta virtual	Taller virtual de socializacion MAT Salta	Taller virtual	Miembros de MAT y relevantes	23		María, Marilú
2	Diciembre 2021	1	Provincial	Catamarca virtual	Taller virtual de socializacion MAT Catamarca	Taller virtual	Miembros de MAT y relevantes	17		María, Marilú
3	Diciembre 2021	3	Municipal	Marcos Paz virtual	Taller virtual de socializacion MAT Marcos Paz	Taller virtual	Sector publico del municipio	16		Florencia, Marilú
4	Diciembre 2021	13	Central	MDS virtual	OVOP - Coordinación CCC	Reunión virtual	Equipo OVOP	8		Aoki, Marilú
5	Diciembre 2021	14	Interna	Interna virtual	IC Net Internal Meeting - OVOP Argentina	Reunión virtual	Interna	7		Aoki
6	Diciembre 2021	15	Central	MDS virtual	Reunion de OVOP	Reunión virtual	Equipo OVOP	14		Aoki, Marilú
7	Diciembre 2021	17	Central	MDS virtual	Segunda reunión del CCC	Reunión virtual	Equipo OVOP	26	<a href="#">Link</a>	Cynthia, Aoki
8	Diciembre 2021	21	Interna	Interna virtual	IC Net Internal Meeting - OVOP Argentina	Reunión virtual	Interna	11		Aoki
9	Diciembre 2021	23	Interna	MDS virtual	OVOP Revisión de Info Productos	Reunión virtual	Interna	3		Hirai, Lucas
10	Diciembre 2021	28	Central	MDS virtual	Reunion de OVOP	Reunión virtual	Equipo OVOP	20		Aoki, Marilú

145

# talleres realizados*	3	# participantes de taller	56
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	7	# participantes de sesiones	89

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Jan-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Lucas Tonoli**  
 Actualizado: **12-Jun-22**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Enero 2022	4	Interno	JICA virtual	Desarrollo del estudio de línea de base	Reunión virtual	Interno	6		Lucas, Guadalupe
2	Enero 2022	11	Central	MDS virtual	Reunión de coordinación con MDS	Reunión virtual	Equipo OVOP	9		Marilú, Lucas
3	Enero 2022	18	Provincial	Misiones virtual	Reunión de coordinación para intervención en festival de las esencias en Misiones	Taller virtual	Sectores publicos de la localidad	13		Marilú, Lucas
4	Enero 2022	21	Interno	JICA virtual	Reunión de coordinación para visita del lider	Reunión	Interno	7		Aoki, Lucas
5	Enero 2022	26	Central	JICA	Reunión de presentencaicón del lider con JICA Argentina	Reunión	JICA	5		Cynthia, Hirai
6	Enero 2022	26	Central	Cancillería	Reunión protocolar de presentación de Takashi Aoki en oficina de Cancillería Argentina	Reunión	Cancillería Argentina	7		Cynthia, Hirai
7	Enero 2022	27	Central	MDS	Reunión de presentencaicón de Takashi Aoki en oficina de MDS (DGCIN)	Reunión	MDS	9		Marilú, Hirai
8	Enero 2022	28	Central	MDS virtual	Reunión con MDS y representantes de INTI	Taller virtual	Central e interinstitucional	19		Marilú
9	Enero 2022	31	Local	Tandil	Taller de socializacion de OVOP en Tandil	Taller	Sectores publicos y privados del Municipio	28		Eugenia, Guadalupe

103

# talleres realizados*	2	# participantes de taller	41
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estratégicas	7	# participantes de sesiones	62

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Feb-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Lucas Tonoli**  
 Actualizado: **12-Jun-22**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Febrero 2022	2	Municipal	Almirante Brown	Visita a Almirante Brown: Reunión con intendente y recorrido por municipio	Visita	Sectores publicos y privados Municipales	15		Laureano, Aoki
2	Febrero 2022	2	Municipal	Almirante Brown	Taller de intercambio de los actores locales y MAT de Almirante Brown	Taller	MAT y actores locales	20		Laureano, Aoki
3	Febrero 2022	3	Provincial	El Soberbio	Reunión con miembros de MAT y funcionarios públicos locales	Reunión	Sectores publicos Provinciales y Municipales	7		Jorgelina, Lucas
4	Febrero 2022	4	Provincial	El Soberbio	Recorrido del Soberbio, reunión con intendente, visita a Salto del Mocona, productores y artesanos (Galeano)	Reunión	Sectores publicos Provinciales y Municipales	9		Jorgelina, Lucas
5	Febrero 2022	7	Municipal	Marcos Paz	Visita a Marcos Paz: Reunión con intendente y recorrido por municipio	Reunión	Sectores publicos y privados Municipales	15		Florencia, Aoki
6	Febrero 2022	7	Municipal	Marcos Paz	Taller de intercambio de los actores locales y MAT de Marcos Paz	Taller	MAT y actores locales	12		Florencia, Aoki
7	Febrero 2022	10	Central	MDS virtual	Reunión de coordinación con MDS y JICA	Reunión virtual	Equipo OVOP	12		Marilú, Lucas
8	Febrero 2022	10	Municipal	El Soberbio	Reunión con representantes de turismo de El Soberbio	Reunión	Sector público provincial y municipal	4		Jorgelina, Lucas
9	Febrero 2022	17	Interna	JICA virtual	Reunión interna presencial para desarrollo del estudio de línea de base	Reunión virtual	Sectores publicos y privados Municipales	3		Hirai, Lucas
10	Febrero 2022	22	Central	MDS	Reunión presencial de coordinación	Reunión	Sectores publicos y privados Municipales	7		Marilú, Lucas

# talleres realizados*	7	# participantes de taller	82
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	3	# participantes de sesiones	22

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Mar-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Lucas Tonoli**  
 Actualizado: **12-Jun-22**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Marzo 2022	9	Central	MDS virtual	Reunión coordinación talleres	Reunión virtual	Equipo OVOP	14		Diana, Marilú
2	Marzo 2022	10	Central	MDS virtual	Coordinación y desarrollo de actividades generales	Reunión virtual	Equipo OVOP	9		Marilú, Lucas
3	Marzo 2022	14	Provincial	Tandil virtual	Reunión MAT Tandil	Taller virtual	Sectores publicos y privados Municipales	9		Diana, Marilú
4	Marzo 2022	15	Central	Interna virtual	Reunión interna de administración	Reunión virtual	Interna	5		Ozaki, Aoki
5	Marzo 2022	17	Central	MDS virtual	Reunión coordinación talleres	Reunión virtual	Equipo OVOP	31		Diana, Marilú
6	Marzo 2022	18	Provincial	Tandil virtual	Reunión MAT Tandil	Taller virtual	Sectores publicos y privados Municipales	9		Marilú, Luca
7	Marzo 2022	25	Central	MDS	Primera visita de Diana Rodríguez y coordinación de actividades Taller Tesoros Locales	Reunión	Equipo OVOP	10		Diana, Lucas
8	Marzo 2022	28	Municipal	Almirante Brown virtual	Coordinación de taller Almirante Brown	Taller virtual	Miembros de MAT	10		Florencia, Lucas
9	Marzo 2022	31	Municipal	Almirante Brown	Taller de Tesoros Locales Almirante Brown	Taller	Miembros de MAT y actores comunitarios	35		Diana, Lucas

132

# talleres realizados*	4	# participantes de taller	63
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	5	# participantes de sesiones	69

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Abril 2022**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Lucas Tonoli**  
 Actualizado: **12-Jun-22**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsibles del proyecto
	Mes	Día								
1	Abril 2022	1	Central	MDS virtual	Coordinación de talleres de redescubrimiento de tesoros locales	Reunión virtual	Equipo OVOP	15		Diana, Mariú
2	Abril 2022	1	Provincial	El Soberbio	Coordinación de taller El Soberbio	Taller virtual	Sectores publicos y privados del Municipio	14		Mariú, Lucas
3	Abril 2022	4	Provincial	El Soberbio	Reunión con MAT Misiones	Reunión	Sectores publicos y privados del Municipio	7		Jorgelina, Lucas
4	Abril 2022	5	Provincial	El Soberbio	Visita a productor Agrogaleano y Da Silva	Visita	Sectores publicos y privados del Municipio	9		Jorgelina, Lucas
5	Abril 2022	6	Provincial	El Soberbio	Taller de descubrimiento tesoros locales El Soberbio	Taller	Actores comunitarios	35		Jorgelina, Diana
6	Abril 2022	7	Central	Interna Virtual	Reunión interna	Reunión virtual	Interna	6		Aoki
7	Abril 2022	11	Municipal	Tandil	Taller de Redescubrimiento de Recursos Locales con Marca Municipal de Tandil	Taller	Actores comunitarios	36		Maria, Diana, Lupe
8	Abril 2022	13	Municipal	Marcos Paz	Taller de Redescubrimiento de Recursos Locales	Taller	Actores comunitarios	34		Florencia, Gaston, Diana
9	Abril 2022	19	Provincial	Catamarca virtual	Reunión de coordinación con MAT Catamarca	Taller virtual	Miembros de MAT Catamarca	18		María, Lucas
10	Abril 2022	20	Provincial	San Martin virtual	Reunión de coordinación con MAT San Martín	Taller virtual	Miembros de MAT San Martín	16		Florencia, Lucas
11	Abril 2022	20	Provincial	Salta virtual	Reunión de coordinación con MAT Salta	Taller virtual	Miembros de MAT Salta	19		María, Lucas
12	Abril 2022	21	Central	MDS virtual	Presentacion de resultados de visita de Diana Rodríguez	Taller virtual	Equipo OVOP	17		Mariú, Diana
13	Abril 2022	26	Provincial	Chaco virtual	Reunión de coordinación con MAT Chaco	Taller virtual	Miembros de MAT Chaco	19		Camila, Lucas

245

# talleres realizados*	10	# participantes de taller	207
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	3	# participantes de sesiones	38

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **May-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Lucas Tonoli**  
 Actualizado: **25 de mayo, 2022**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Mayo 2022	2	Provincial	Catamarca	Reunión de MAT Catamarca	Taller	Miembros de MAT y relevantes	40		María, Lucas
2	Mayo 2022	3	Municipal	Londres (Catamarca)	Encuentro de socialización sobre OVOP para base de Posta con Municipalidad de Belén	Taller	Actores comunitarios	22		María, Lucas
3	Mayo 2022	3	Municipal	Belén (Catamarca)	Encuentro de socialización sobre OVOP para base de Posta con Municipalidad de Londre	Taller	Actores comunitarios	10		María, Lucas
4	Mayo 2022	3	Municipal	Belén (Catamarca)	Encuentro de socialización sobre OVOP y Ruta de Telar para productores locales de Belén	Taller	Actores comunitarios	20		María, Lucas
5	Mayo 2022	4	Municipal	La Puerta de San Jose (Catamarca)	Encuentro de socialización sobre OVOP para base de Posta con Municipalidad de la Puerta de San Jose	Taller	Actores comunitarios	35		María, Lucas
6	Mayo 2022	4	Municipal	Corral Quemado (Catamarca)	Encuentro de socialización sobre OVOP para base de Posta con Municipalidad de Corral Quemado	Taller	Actores comunitarios	34		María, Lucas
7	Mayo 2022	4	Municipal	Laguna Blanca (Catamarca)	Encuentro de socialización sobre OVOP para base de Posta con Cacique de Laguna Blanca	Taller	Actores comunitarios	10		María, Lucas
8	Mayo 2022	4	Municipal	Villa VII (Catamarca)	Encuentro de socialización sobre OVOP para base de Posta con Municipalidad de Villa VII	Taller	Actores comunitarios	25		María, Lucas
9	Mayo 2022	5	Provincial	Catamarca	Reunión de MAT Catamarca	Taller	Miembros de MAT y relevantes	20		María, Lucas
10	Mayo 2022	9	Municipal	San Martín	Visita a fabricas de Textil de San Martín	Visita	Actores comunitarios	12		Florencia, Lucas
11	Mayo 2022	9	Municipal	San Martín	Encuentro con emprendedores locales	Taller	Miembros de cooperativas	18		Florencia, Lucas
12	Mayo 2022	10	Central	Buenos Aires, CABA	Reunión presencial de metodología OVOP	Reunión	Equipo OVOP	8		Marilú, Aoki
13	Mayo 2022	10	Provincial	Tandil virtual	Reunión de socialización de resultados de taller de redescubrimiento de tesoros locales	Reunión virtual	Miembros de MAT	8		Luca, Lucas
14	Mayo 2022	11	Municipal	Salta	Reunion de MAT Salta	Taller	Miembros de MAT Salta	25		María, Gastón, Lucas
15	Mayo 2022	12	Municipal	Departamento de Belén (Salta)	Visita a Alemania, Santa Barbara y Guachipas	Visita	Artesanos	30		María, Gastón, Lucas
16	Mayo 2022	12	Municipal	Guachipas (Salta)	Encuentro con artesanos de Guachipas	Taller	Artesanos	40		María, Gastón, Lucas
17	Mayo 2022	14	Municipal	Almirante Brown	Visita a Almirante Brown: Recorrido por Ministro Rivadavia, visita a feria municipal y atractivos de Glew	Visita	Miembros de MAT y actores locales	30		Laureano, Lucas
18	Mayo 2022	14	Municipal	Almirante Brown	Encuentro del grupo de trabajo/MAT Almirante Brown	Reunión	Miembros de MAT	22		Laureano, Lucas
19	Mayo 2022	17	Central	Buenos Aires, CABA	Reunión presencial de metodología OVOP	Reunión	Equipo OVOP	12		Marilú, Aoki
20	Mayo 2022	20	Central	Buenos Aires, CABA	Reunión presencial de metodología OVOP	Reunión	Equipo OVOP	8		Marilú, Aoki
21	Mayo 2022	23	Provincial	Chaco virtual	Reunión de coordinación de visita a territorio	Reunión virtual	Miembros de MAT Chaco	14		Camila, Lucas
22	Mayo 2022	24	Central	Buenos Aires, CABA	Reunión presencial de metodología OVOP	Reunión	Equipo OVOP	8		Marilú, Aoki
23	Mayo 2022	30	Provincial	Chaco virtual	Reunión coordinación de actividades y visita Chaco	Reunión virtual	Miembros de MAT Chaco	8		Camila

459

# talleres realizados*	19	# participantes de taller	423
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	4	# participantes de sesiones	36

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Jun-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Lucas Tonoli**  
 Actualizado: **12 de junio, 2022**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Junio 2022	3	Central	MDS	Reunión de metodología OVOP	Reunión	Equipo OVOP	9		Marilú, Aoki
2	Junio 2022	7	Central	MDS virtual	Coordinación capacitación en Colombia	Reunión virtual	Equipo OVOP	7		Aoki, Diana
3	Junio 2022	8	Municipal	Marcos Paz	Taller de seguimiento a Catálogo de Tesoros Locales Marcos Paz	Taller	Miembros de MAT	13	<a href="#">Link</a>	Diana, Florencia, Lucas
4	Junio 2022	9	Central	MDS virtual	Seminario #01-1: Plan de trabajo	Seminario virtual	Coordinadores MAT	61	<a href="#">Link</a>	Marilú, Aoki
5	Junio 2022	10	Central	MDS virtual	Reunión de metodología	Reunión virtual	Equipo OVOP	10		Marilú, Aoki
6	Junio 2022	13	Municipal	Almirante Brown	Visita a Almirante Brown. Taller de Producto Turístico basado en comunidad. Seguimiento a Catálogo de tesoros Locales	Taller	Miembros de MAT y otros actores locales	24	<a href="#">Link</a>	Diana, Laureano, Lucas
7	Junio 2022	14	Municipal	Tandil	Taller de seguimiento a Catálogo de tesoros Locales Tandil (1/3)	Taller	Miembros de MAT y otros actores locales	7	<a href="#">Link</a>	Diana, María, Lucas
8	Junio 2022	15	Municipal	Tandil	Taller de Orientación con la MAT sobre plan de Trabajo. Reunión con grupo de Marca Tandil para articulación	Taller	Sectores publicos y privados del municipio	11	<a href="#">Link</a>	Diana, María, Lucas
9	Junio 2022	16	Central	MDS virtual	Seminario #01-2: Plan de trabajo	Seminario virtual	Coordinadores MAT	57		Marilú, Diana
10	Junio 2022	16	Municipal	Tandil	Taller de revisión de pasos siguientes con Tandil.	Taller	Miembros de MAT	4	<a href="#">Link</a>	Diana, María, Lucas
11	Junio 2022	23	Central	MDS virtual	Seminario #01-3: Cadena de Valor Turismo	Seminario virtual	Coordinadores MAT	56		Antonio, Marilu
12	Junio 2022	24	Provincial	Salta	Reunión acompañamiento desarrollo de un Plan de trabajo y Acción Piloto.	Reunión	Miembros de MAT	13	<a href="#">Link</a>	Diana, Viviana, María, Lucas
13	Junio 2022	24	Municipal	Salta	Taller de producto turístico en Alemania	Taller	Sectores publicos y privados del municipio	30	<a href="#">Link</a>	Diana, Viviana, María, Lucas
14	Junio 2022	27	Provincial	Catamarca	Talleres de Redescubrimiento de Tesoros y Producto Turístico en Londres (Posta de Londres)	Taller	Sectores publicos y privados del municipio	29		Pablo, Estefanía, Ivana, Diana, Lucas
15	Junio 2022	28	Provincial	Catamarca	Talleres de Redescubrimiento de Tesoros y Producto Turístico en La Ciénaga (Posta de Villa Vil)	Taller	Sectores publicos y privados del municipio	46		Pablo, Baleria, Daniel, Diana, Lucas
16	Junio 2022	29	Provincial	Catamarca	Talleres de Redescubrimiento de Tesoros y Producto Turístico en Londres	Taller	Sectores publicos y privados del municipio	45		Pablo, Jorge, Darío, Diana, Lucas
17	Junio 2022	30	Provincial	Catamarca	Reunión de conclusiones de talleres con MAT Catamarca.	Reunión	Miembros de MAT	11		Pablo, María, Lucas

433

# talleres realizados*	11	# participantes de taller	233
# seminarios realizados	3	# participantes de seminarios	174
# sesiones estrategicas	3	# participantes de sesiones	26

\*talleres incluyen reuniones, encuentros y visitas

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Julio 2022**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Aoki**  
 Actualizado: 14 de agosto

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Julio 2022	1	CENTRAL	MDS	REUNION METODOLOGÍA Y MONITOREO	REUNION	EQUIPO OVOP	18		AOKI DIANA LUCAS
2	Julio 2022	5	Municipal - Central	Tandil	Reunión virtual con Coordinador Clúster Quesero de Tandil y Coordinadora Central MDS	Reunión Virtual	Clúster Quesero	3	<a href="#">Minuta</a>	María Puentes, Facundo
3	Julio 2022	7	Central	El Soberbio virtual	Reunión experto de JICA, MDS y MAT	Reunión	Equipo OVOP	8		Lucas
4	Julio 2022	8	Central	CABA	Reunión de metodología OVOP	Reunión presencial	Equipo OVOP	9		Mariú, Diana, Lucas
5	Julio 2022	11	Central	CABA	Reunión de coordinación para confección de Catálogo de Tesoros Locales	Reunión virtual	Equipo OVOP	4		Diana, Aoki
6	Julio 2022	11	Municipal	El Soberbio	Reunión presencial con integrante de la MAT. Interiorización de proyecto.	Reunión	Miembros MAT	2		Gloria
7	Julio 2022	13	CENTRAL	COORDINACION-MDS	PROPUESTA ACCION PILOTO DESDE NIVEL CENTRAL	REUNION	EQUIPO OVOP-MDS	13		AOKI OZAKI LUCAS
8	Julio 2022	15	CENTRAL	MDS - JICA	COORDINACION Y PRESENTACION DE FERIA JAPÓN EN CATAMARCA	REUNION	EQUIPO OVOP	11		AOKI CYNTHIA LUCAS OZAKI
9	Julio 2022	15	CENTRAL	MDS	REUNION METODOLOGÍA Y MONITOREO	REUNION	EQUIPO OVOP-MDS	31		AOKI LUCAS
10	Julio 2022	15	Municipal	Tandil	Reunión virtual MAT Tandil	Reunión Virtual	MAT	11	<a href="#">Minuta</a>	Lucio Rancez, Facundo
11	Julio 2022	19	Municipal	Tandil	Reunión virtual con Diseñador por Catálogo de Tesoros Locales	Reunión Virtual	Clúster Quesero	5		Diana
12	Julio 2022	21	Central	CABA	Presentación de estructura de Catálogo de Tesoros Locales a diseñador	Virtual	Sectores publicos y privados del Municipio	4		Diana, Aoki
13	Julio 2022	21	Municipal	Marcos Paz	Visita a Marcos Paz en el marco de introducción de Asistente Local. Recorrido de feria itinerante. Reunion con representante municipal y referente de MAT - Marcos Paz	Visita	MAT	3	Reporte de visita	Lucas,
14	Julio 2022	22	Municipal	Tandil	Reunión presencial con Coordinador Clúster Quesero de Tandil	Reunión	Clúster Quesero	2		Facundo
15	Julio 2022	26	Central	MDS	Reunion sobre acción piloto nacional de Test Marketing	Reunión virtual	Equipo OVOP	5		Aoki
16	Julio 2022	28	Municipal	El Soberbio	Reunión virtual sobre el catalogo de El Soberbio	Reunión	MAT Soberbio	5		Gloria
17	Julio 2022	28	Municipal	Tandil	Reunión virtual sobre el catalogo de Tandil	Reunión	MAT BA	7		Facundo
18	Julio 2022	28	Central	MDS	Reunión de coordinación para metodologia	Reunión virtual	Equipo OVOP	20		Aoki

**161**

# talleres realizados*	9	# participantes de taller	46
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estratégicas	9	# participantes de sesiones	115

Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina

Tiempo: **Aug-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: Facundo Carcedo  
 Actualizado: 18 de noviembre 202

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Agosto 2022	2	Municipal	Almirante Brown	Visita introductoria. Trabajo de campo	Reunión presencial	Equipo OVOP - MAT	6	<a href="#">Informe</a>	Lucas, Ailen, Lureano, Morina, Gustavo, Camila
2	Agosto 2022	3	Municipal	El Soberbio	Reunión Catálogo # 4	Reunión presencial	MAT	3	<a href="#">minuta</a>	Gloria
3	Agosto 2022	3	Municipal	El Soberbio	Reunión Organizativa Fiesta Nacional de las Esencias #1	Reunión presencial	Actores locales	12	<a href="#">minuta</a>	Comisión Organizadora
4	Agosto 2022	3	Central	CABA	Reunión MAT e iniciativas	Reunión virtual	Equipo OVOP - MDS - MAT	17		Sr. Aoki, Sr. Ozaki, Diana, Lucas, Marilú, María
5	Agosto 2022	4	Central	CABA	Reunión de metodología OVOP	Reunión virtual	Equipo OVOP	9		Marilú, Diana, Lucas
6	Agosto 2022	8	Central	CABA	Reunión sobre gastos administrativos	Reunión virtual	Asistentes locales	6		Sr. Ozaki
7	Agosto 2022	9	Municipal	Tandil	Reunión con Coordinador Clúster Quesero de Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Facundo, Lucio
8	Agosto 2022	11	Visita a San Martín	San Martín	Reunión introductoria MAT	Reunión presencial	Equipo OVOP - MAT	6	<a href="#">Informe</a>	Lucas, Gaston, Ailen, Yamila, Camila, Fernando
9	Agosto 2022	12	Municipal	El Soberbio	Reunión Catalogo #5	Reunión presencial	MAT	2	<a href="#">minuta</a>	Gloria
10	Agosto 2022	13	Municipal	Marcos Paz	Relevamiento Feria Verde para Catálogo de Marcos Paz	Relevamiento	MAT Marcos Paz	4		Érica, Gisela, Ailén, Lucas
11	Agosto 2022	16	Municipal	Tandil	Reunión de Presentación de acciones piloto Tandil	Reunión virtual	Clúster Quesero	3		Facundo
12	Agosto 2022	16	Central	El Soberbio	Reunión Metodología y Turismo	Reunión virtual	MAT	14		Sr. Aoki
13	Agosto 2022	16	Central	Zoom	Reunión de metodología OVOP	Reunión virtual	Equipo OVOP	15		Marilú, Sr. Aoki
14	Agosto 2022	18	Central	Predio Ferial Catamarca	Armado de feria Japon en Catamarca	Festival	Equipo OVOP	5		Cynthia, Sr. Aoki, Sr. Ozaki, Arturo y Lucas
15	Agosto 2022	19	Municipal	El Soberbio	Reunión Catalogo #6	Reunión presencial	MAT	3	<a href="#">minuta</a>	Gloria
16	Agosto 2022	19	Central	Predio Ferial Catamarca	Presentación de Proyecto OVOP en Festival Japón en Catamarca	Festival	Equipo OVOP	5		Cynthia, Sr. Aoki, Sr. Ozaki, Arturo y Lucas
17	Agosto 2022	20	Central	Predio Ferial Catamarca	Presentación de Proyecto OVOP en Festival Japón en Catamarca	Festival	Equipo OVOP	5		Cynthia, Sr. Aoki, Sr. Ozaki, Arturo y Lucas
18	Agosto 2022	21	Central	Predio Ferial Catamarca	Presentación de Proyecto OVOP en Festival Japón en Catamarca	Festival	Equipo OVOP	5		Cynthia, Sr. Aoki, Sr. Ozaki, Arturo y Lucas
19	Agosto 2022	22	Provincial	Asociación de Operadores Turísticos de Catamarca	Reunión y entrevista con operadores turísticos receptivos de Catamarca	Reunión presencial	MAT Catamarca	9		Baleria, Lucas
20	Agosto 2022	23	Provincial	Ministerio de Planificación de Catamarca	Reunión coordinación MAT Catamarca durante visita de Antonio	Reunión presencial	MAT Catamarca	9		Baleria, Lucas
21	Agosto 2022	23	Provincial	Ministerio de Planificación de Catamarca	Reunión con diseñador local	Reunión presencial	MAT Catamarca	3		Lucas
22	Agosto 2022	23	Provincial	Londres, Catamarca	Relevamiento ruinas del Shincal y alrededores	Relevamiento	MAT Catamarca	2		Antonio, Lucas
23	Agosto 2022	24	Provincial	Belén y Londres, Catamarca	Relevamiento por Belén (hospedadores, centro turístico, museo) y Londres (Camping, Hilandera)	Relevamiento	MAT Catamarca	3		Baleria, Antonio, Lucas
24	Agosto 2022	24	Central	CABA	Reunión interna de coordinación San Martín, Marcos Paz, Chaco	Reunión virtual	Equipo OVOP	7		Diana, Sr. Aoki, Marilú, María, Ailen, Florencia, Camila
25	Agosto 2022	25	Provincial	Hualfín, Catamarca	Relevamiento por Hualfín (centro turístico, iglesia, bodega, hostería hilandera, pozo verde)	Relevamiento	MAT Catamarca	2		Antonio, Lucas
26	Agosto 2022	25	Municipal	Tandil	Reunión con diseñador Catálogo Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	6		Facundo
27	Agosto 2022	26	Provincial	Puerta de Corral Quemado, Catamarca	Relevamiento por Puerta de Corral Quemado (responsable de turismo del municipio, historiador local, hostería municipal)	Relevamiento	MAT Catamarca	2		Antonio, Lucas
28	Agosto 2022	26	Central	CABA	Reunión coordinación con MAT San Martín	Reunión virtual	Equipo OVOP - MDS - MAT	6	<a href="#">Minuta</a>	Sr. Aoki, Florencia, Ailen, Yamila, Gastón
29	Agosto 2022	31	Municipal	Tandil	Reunión MAT por capacitación en Japón	Reunión	MAT Tandil	7	<a href="#">minuta</a>	Melina, Facundo

179

# talleres realizados*	23	# participantes de taller	119
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estratégicas	6	# participantes de sesiones	60

Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina

Tiempo: **Sep-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: Facundo Carcedo  
 Actualizado: 17 de noviembre 202

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Septiembre 2022	1	Municipal	El Soberbio-Misiones	Reunión Organizativa Fiesta de las Esencias #2	Reunión presencial	Actores locales	8	<a href="#">minuta</a>	Comision Organizadora de la Fiesta
2	Septiembre 2022	3	Provincial	Catamarca	Reunión virtual con diseñador local de Catamarca	Reunión virtual	MAT Catamarca	2		Lucas
3	Septiembre 2022	6	Provincial	MAT Chaco	Reunión coordinación Taller de Tesoros Locales de Chaco	Reunión virtual	MAT Chaco	9		Camila, Lucas
4	Septiembre 2022	7	Municipal	El Soberbio-Misiones	Reunión con Jorgelina y Francisco	Reunión presencial	MAT	3	<a href="#">minuta</a>	Gloria
5	Septiembre 2022	9	Provincial	El Soberbio-Misiones	Reunion con MAT	Reunión Virtual	MAT	10	<a href="#">minuta</a>	Jorgelina CL
6	Septiembre 2022	13	Central	CABA	Reunión metodología y avances	Reunión presencial	Equipo OVOP JICA - MDS	9	<a href="#">minuta</a>	Sr. Aoki
7	Septiembre 2022	13	Central	San Martín	Entrevista a diseñadores	Reunión virtual	Equipo JICA OVOP	4		Diana, Ailén, Nur (diseñador), David (diseñador)
8	Septiembre 2022	15	Municipal	Tandil	Reunión con el Coordinador del Clúster Quesero de Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	3	<a href="#">minuta</a>	Facundo
9	Septiembre 2022	15	Provincial/Central	El Soberbio-Misiones	Recepción Equipo de Expertos OVOP	Recepción	Expertos	8	<a href="#">minuta</a>	MAT
10	Septiembre 2022	15	Provincial/Central	El Soberbio-Misiones	Reunión con la MAT	Reunión presencial	Expertos	19	<a href="#">minuta</a>	Jorgelina CL
11	Septiembre 2022	15	Provincial/Municipal	El Soberbio-Misiones	Propuesta Acción Piloto 2	Reunion presencial	Expertos/MAT	19	<a href="#">minuta</a>	Mauricio Alvez, Juan Carlos Mareco CC
12	Septiembre 2022	16	Municipal/Central	El Soberbio-Misiones	Taller de Sensibilización sobre experiencias de Turismo basado en la Comunidad	Taller Presencial	Actores locales	21	<a href="#">minuta</a>	Diana, Jorgelina CL
13	Septiembre 2022	16	Central/Provincial	El Soberbio-Misiones	Reunión Mesa de Trabajo Catalogo #6	Reunión presencial	MAT/Expertos	8	<a href="#">minuta</a>	Jorgelina CL
14	Septiembre 2022	19	Central	MAT Chaco	Recepción Autoridades JICA Expertos OVOP	Reunión presencial	Autoridades JICA/Expertos OVOP	18		Coordinación Local Chaco
15	Septiembre 2022	19	Central	MAT Chaco	Reunión MAT Chaco y Expertos OVOP	Reunión presencial	Autoridades JICA/Expertos OVOP	19	<a href="#">minuta</a>	Coordinación Local Chaco
16	Septiembre 2022	19	Municipal	Tandil	Reunión Secretaria de Desarrollo Productivo y Relaciones Internacionales del Municipio de Tandil	Reunión presencial	Municipio	3	<a href="#">minuta</a>	Marcela Petranonio
17	Septiembre 2022	20	Central	MAT Chaco	Taller de Descubrimiento de Tesoros Locales Pampa del Indio	Reunión presencial	Actores locales	31	<a href="#">minuta</a>	Coordinación Local Chaco
18	Septiembre 2022	21	Central	San Martín	Reunión con MAT Marcos Paz	Reunión virtual	Equipo JICA OVOP - MDS - MAT	4	<a href="#">minuta</a>	Allen, Florencia, Erica, Daniela
19	Septiembre 2022	21	Central	MAT Chaco	Taller de Descubrimiento de Tesoros Locales Las Palmas	Reunión presencial	Actores locales	43	<a href="#">minuta</a>	Coordinación Local Chaco
20	Septiembre 2022	21	Central	MAT Chaco	Reunión de Reflexión sobre Talleres TL	Reunión presencial	MAT	14	<a href="#">minuta</a>	Coordinación Local Chaco
21	Septiembre 2022	22	Central	CABA	Sesión final: Programa de capacitación OVOP Colombia	Reunión virtual	Equipo JICA OVOP - MDS - MAT	18		Sr. Aoki, Diana, Lucas, Allen, Camila, Marilú
22	Septiembre 2022	22	Central	CABA	Reunión equipo OVOP	Reunión presencial	Equipo OVOP	7		Diana, Sr. Aoki, Ailen, Arturo, Lucas
23	Septiembre 2022	23	Central	CABA	Reunión por desarrollo de manual de metodología OVOP (Capítulo 1)	Reunión virtual	Equipo OVOP	2		Camila, Lucas
24	Septiembre 2022	26	Municipal	Marcos Paz	Visita a Marcos Paz	Reunión presencial	MAT Marcos Paz	9	<a href="#">minuta</a>	Sr. Aoki, Diana, Ailén
25	Septiembre 2022	28	Municipal	Almirante Brown	Visita a municipio. Reunión con MAT y autoridades municipales	Reunión presencial	Almirante Brown	9	<a href="#">minuta</a>	Sr. Aoki, Diana, Ailén, MAT
26	Septiembre 2022	29	Interna	Catamarca	Guía Turismo Ruta del Telar	Reunión virtual	MAT Catamarca	4		Lucas
27	Septiembre 2022	29	Central	Virtual	Seminario Programa de Formación Colombia	Seminario virtual	MAT, Equipo OVOP, MDS	45		
28	Septiembre 2022	30	Central	CABA	Reunión para coordinación de iniciativas	Reunión presencial	Equipo JICA OVOP	5		Sr. Aoki, Diana, Ailén, Lucas, Arturo

354

# talleres realizados*	22	# participantes de taller	268
# seminarios realizados	1	# participantes de seminarios	45
# sesiones estrategicas	5	# participantes de sesiones	41

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Octubre 2022	2	Central	CABA	Elaboración de contrato para diseñador CTL	Reunión presencial	Equipo JICA OVOP MDS	3		Diana
2	Octubre 2022	3	Central	CABA	Acompañamiento y gestión de materiales expositivos para la FIT	Reunión presencial	Equipo JICA-OVOP	6		Ailén, MAT Misiones, MAT Almirante Brown, MAT Marcos
3	Octubre 2022	4	Municipal	El Soberbio-Misiones	Reunión presencial con Fernando Lagos Agricultura Familiar	Reunión presencial	MAT	2	<a href="#">Minuta</a>	Gloria Gómez
4	Octubre 2022	4	Provincial	Tandil - PBA	Reunión MAT Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	8	<a href="#">minuta</a>	Melina Manso
5	Octubre 2022	6	Central	Virtual	Seminario Programa de Formación Colombia	Reunión virtual	MAT, Equipo OVOP, MDS	38		Diana, Camila
6	Octubre 2022	6	Central	Virtual	Reunión Interna Equipo OVOP	Reunión virtual	Equipo OVOP	8		Sr Aoki
7	Octubre 2022	6	Municipal	El Soberbio-Misiones	reunión Organizativa Fiesta Nacional de las Esencias # 3	Reunión presencial	Actores Locales	3	<a href="#">Minuta</a>	Comisión Organizadora de la Fiesta
8	Octubre 2022	8	Municipal	Granja Municipal Alt. Brown	Taller del Sueño Colectivo	Reunión presencial	MAT Alte. Brown	15		Diana, Ailén
9	Octubre 2022	9	Almirante Brown	Almirante Brown	Matsuri Burzaco	Reunión presencial	Equipo JICA OVOP	5		
10	Octubre 2022	11	Provincial	El Soberbio-Misiones	Reunión con Juan Carlos Mareco y Mauricio Alvez MAT	Reunión virtual	MAT	3	<a href="#">Minuta</a>	Juan Carlos CC
11	Octubre 2022	18	Provincial	El Soberbio-Misiones	Reunión con Juan Carlos Mareco y Rodrigo Gimenez	Reunión virtual	MAT	3	<a href="#">Minuta</a>	Juan Carlos CC
12	Octubre 2022	25	Central	Tandil - PBA	Reunión con Laureano Garcia y Luca Vanella	Reunión virtual	MAT	3		Luca Vanella

# talleres realizados*	8	# participantes de taller	42
# seminarios realizados	1	# participantes de seminarios	38
# sesiones estrategicas	3	# participantes de sesiones	17

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Nov-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **23-Dec-22**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Noviembre 2022	2	CENTRAL	Zoom	Reunión Equipo OVOP	Reunión virtual	Equipo OVOP	9		Sr Aoki
2	Noviembre 2022	3	LOCAL	El Soberbio	Reunión con Victor Motta MAT	Reunión presencial	Emprendedores	2	<a href="#">minuta</a>	Victor Motta
3	Noviembre 2022	4	PROVINCIAL	Chaco, Virtual	Reunión MDS Chaco-JICA	Reunión	MAT Chaco	10	<a href="#">LINK</a>	Rocio, Camila, Lucas
4	Noviembre 2022	4	PROVINCIAL	Salta, Virtual	Reunión virtual MAT Salta.	Reunión virtual	MAT Salta	6		Guadalupe, Viviana, Lucas
5	Noviembre 2022	7	CENTRAL	Zoom	Reunión virtual coordinación JICA MDS	Reunión virtual	MDS	13		Sr Aoki
6	Noviembre 2022	9	LOCAL	El Soberbio	Reunión con Victor Motta MAT	Reunión Virtual	Emprendedores	2	<a href="#">minuta</a>	Victor Motta
7	Noviembre 2022	11	LOCAL	El Soberbio	Reunión con Jorgelina y Francisco	Reunión presencial	MAT local	3	<a href="#">minuta</a>	Gloria Gómez
8	Noviembre 2022	11	LOCAL	San Martín GBA	Reunión con interlocutores municipales de MAT San Martín	Reunión presencial	JICA - OVOP - MDS	3	<a href="#">Link</a>	Allen, Fernando, Yamila
9	Noviembre 2022	15	LOCAL	Tandil	Reunión MAT Tandil	Reunión virtual	MAT	9		Melina, Facundo
10	Noviembre 2022	15	LOCAL	El Soberbio	Reunión con Emprendedores	Reunión presencial	Emprendedores	9	<a href="#">minuta</a>	Victor Motta
11	Noviembre 2022	16	PROVINCIAL	El Soberbio	Reunión con MAT Misiones	Reunión virtual	MAT	4	<a href="#">minuta</a>	Jorgelina Besold CL OVOP
12	Noviembre 2022	16	CENTRAL	CABA	Reunión introductoria a Taller de Tesoros Locales	Reunión virtual	JICA - OVOP - MDS	7	<a href="#">Link</a>	Aoki, Diana, Allen, Gastón, Camila, Fernando, Luciana
13	Noviembre 2022	17	PROVINCIAL	Catamarca, Virtual	Reunión de coordinación MAT Catamarca	Reunión virtual	MAT CATAMARCA	10	<a href="#">LINK</a>	JORGE, LUCAS
14	Noviembre 2022	17	PROVINCIAL	Chaco	Reunión MAT Chaco	Reunión virtual	MAT CHACO	9	<a href="#">minuta</a>	Caro Sampor CL OVOP
15	Noviembre 2022	18	CENTRAL	CABA	Reunión en JICA con expertos	Reunión presencial	Equipo JICA OVOP	6		Aoki, Diana, Mayumi, Allen, Takeda, Cintia Aizen, Luciana, Erica, Paola, Luciana, Mariana
16	Noviembre 2022	22	LOCAL	Marcos Paz GBA	Reunión con MAT Marcos Paz	Reunión presencial	Equipo JICA OVOP - MDS - MAT	8	<a href="#">Link</a>	Aoki, Allen, Yamila, Fernando, Camila, Gaston
17	Noviembre 2022	22	CENTRAL	Buenos Aires (CABA)	Reunión de metodología OVOP	Reunión	EQUIPO OVOP	9	<a href="#">LINK</a>	MARILÚ, AOKI
18	Noviembre 2022	23	LOCAL	El Soberbio	Presentación de subproductos de aceites esenciales y citronela en Iguazú	Presentación de subproductos, contactos gastronómico, hotelero y de comercio afines		10	<a href="#">Informes y fotografías</a>	Dirección de Turismo Municipal y Emprendedores
19	Noviembre 2022	23	LOCAL	San Martín GBA	Visita en el marco de Feria Verde	Reunión presencial	JICA - OVOP - MDS	6	<a href="#">Link</a>	Aoki, Allen, Yamila, Fernando, Camila, Gaston
20	Noviembre 2022	23	LOCAL	Tandil	Reunión de revisión de Avances	Reunión Presencial	Facundo	3		Diana, Sra. Mayumi
21	Noviembre 2022	23	LOCAL	Tandil	Reunión con Grupo de Fraccionadores de Miel de Tandil	Reunión presencial	Fraccionadores de miel	14		Lucio, Facundo
22	Noviembre 2022	24	LOCAL	Tandil	Reunión con equipo técnico de la carrera de Turismo de la FCH UNICEN	Reunión presencial	Empresas del cluster y guías de turismo	9		Lucio, Facundo,
23	Noviembre 2022	24	LOCAL	Tandil	Reunión MAT Tandil	Reunión presencial	MAT	9		MAT
24	Noviembre 2022	24	LOCAL	Tandil	Reunión con entidades aliadas en la redacción del Catálogo y socialización de experiencias en Colombia y Japon	Reunión presencial	Instituciones aliadas	17		Lucio, Facundo
25	Noviembre 2022	24	CENTRAL	CABA	Reunión técnica de monitoreo	Reunión virtual	Equipo JICA OVOP - MDS	6		Aoki, Diana, Lucas, Allen, Camila, Marilú
26	Noviembre 2022	24	CENTRAL	GBA	Reunión con diseñador de Catálogo de Tesoros Locales	Presencial	Equipo JICA OVOP	3	<a href="#">Link</a>	Aoki, Allen, David
27	Noviembre 2022	25	CENTRAL	CABA	Reunión estratégica de diseño de catálogo	Presencial	Equipo JICA OVOP - MDS - MAT	3	<a href="#">Link</a>	Aoki, Allen, Federico
28	Noviembre 2022	25	LOCAL	Tandil	Reunión con grupos asociativos de Tandil	Reunión presencial	Municipal	13		Lucio, Facundo
29	Noviembre 2022	27	PROVINCIAL	San Fernando del Valle de Catamarca, Catamarca	Reunión con MAT Provincial	Reunión	MAT CATAMARCA	12	<a href="#">LINK</a>	
30	Noviembre 2022	27	LOCAL	Londres, Catamarca	Reunión con actores locales Londres, Catamarca	Reunión	MAT CATAMARCA	18	<a href="#">LINK</a>	
31	Noviembre 2022	28	LOCAL	Belén, Catamarca	Reunión con actores locales Londres, Catamarca	Reunión	MAT CATAMARCA	64	<a href="#">LINK</a>	
32	Noviembre 2022	28	LOCAL	Puerta de San José, Catamarca	Reunión con autoridades municipales de Puerta de San José, Catamarca	Reunión	MAT CATAMARCA	9	<a href="#">LINK</a>	
33	Noviembre 2022	28	LOCAL	Puerta de San José, Catamarca	Reunión con actores locales de Puerta de San José, Catamarca	Reunión	MAT CATAMARCA	17	<a href="#">LINK</a>	
34	Noviembre 2022	29	LOCAL	Laguna Blanca, Catamarca	Reunión con actores locales de Laguna Blanca, Catamarca	Reunión	MAT CATAMARCA	17	<a href="#">LINK</a>	
35	Noviembre 2022	29	LOCAL	Villa Vil, Catamarca	Reunión con actores locales de Villa Vil, Catamarca	Reunión	MAT CATAMARCA	26	<a href="#">LINK</a>	
36	Noviembre 2022	30	LOCAL	Hualfín, Catamarca	Reunión con actores locales de Hualfín	Reunión	MAT CATAMARCA	13		
37	Noviembre 2022	30	PROVINCIAL	Hualfín, Catamarca	Reunión de cierre de visita con MAT Provincial	Reunión	MAT CATAMARCA	12	<a href="#">LINK</a>	

# talleres realizados*	29	# participantes de taller	344
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	8	# participantes de sesiones	56

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Dec-22**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **18-Jan-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Diciembre 2022	1	LOCAL	Alemania, Salta	Reunión con intendente Guachipas	Reunión	Municipio	6		Viviana, Guadalupe, Lucas
2	Diciembre 2022	1	PROVINCIAL	Guachipas, Salta	Reunión de equipo de trabajo Guachipas	Reunión	MAT Salta	16		Viviana, Guadalupe, Lucas
3	Diciembre 2022	2	PROVINCIAL	Salta Capital	Reunión de trabajo MAT Salta	Reunión	MAT Salta	12		Viviana, Guadalupe, Lucas
4	Diciembre 2022	2	Provincial Central	El Soberbio Misiones	Reunión Virtual MAT Misiones	Reunión Virtual	MAT	10	<a href="#">Minuta</a>	Jorgelina Besold CL
5	Diciembre 2022	5	LOCAL	Tandil	Reunión con encuestadores	Reunión presencial	MAT Tandil	6		Mayumi, Facundo
6	Diciembre 2022	6	LOCAL	Almirante Brown	Reunion MAT	Presencial	JICA - OVOP - MAT	5	<a href="#">Link</a>	Aoki, Mayumi, Marilú, Ailen, Morina, Gustavo
7	Diciembre 2022	7	San Martín	San Martín	Taller de Tesoros Locales	Presencial	JICA - OVOP - MDS	28	<a href="#">Link</a>	Aoki, Mayumi, Diana, Ailen, Gaston, Fernando, Yamila
8	Diciembre 2022	8	Municipal	El Soberbio Misiones	Visita a chacras de familias productoras de esencias	Visita	Familias Productoras	3		Jorgelina Besold CL
9	Diciembre 2022	11	LOCAL	Tandil	Reunión con Cambio Rural Avícola Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Mayumi, Facundo
10	Diciembre 2022	11	Provincial Central	Resistencia Chaco	Reunión con MAT Chaco, socialización programa Japón	Reunión Presencial	MAT Chaco	10	<a href="#">Minuta</a>	Carolina Sampor, Carolina Cenzano CL
11	Diciembre 2022	12	Municipal	Almirante Brown	Relevamiento de espacios de Ministro Rivadavia: CTL	Presencial	JICA - OVOP - MAT	34	<a href="#">Link</a>	Ailen
12	Diciembre 2022	12	LOCAL	Tandil	Reunión con encuestadores	Reunión presencial	MAT Tandil	6		Mayumi, Facundo
13	Diciembre 2022	12	Provincial Central	Resistencia Chaco	Reunión MAT Chaco Sesión Plan de Trabajo y Catalogo	Reunión Presencial	MAT Chaco	16	<a href="#">Minuta</a>	Carolina Sampor, Carolina Cenzano CL
14	Diciembre 2022	13	Provincial Central	Resistencia Chaco	Reunión MAT Chaco Sesión de trabajo Catalogo	Reunión Presencial	MAT Chaco	13	<a href="#">Minuta</a>	Carolina Sampor, Carolina Cenzano CL
15	Diciembre 2022	13	Central	Zoom	Reunion inerna equipo sesion orientación doc ELB	Reunión Virtual	Asistentes	7		Sr Aoki
16	Diciembre 2022	14	Municipal	Marcos Paz	Reunión de MAT	Presencial	JICA - OVOP - MAT	5	<a href="#">Link</a>	Aoki, Ailen, Erica, Daniela, Gisela
17	Diciembre 2022	15	Central	Buenos Aires	Sesión de Monitoreo #15 presencial	Reunión Presencial	CC MDS	13	<a href="#">Minuta</a>	Sr Aoki
18	Diciembre 2022	19	Municipal	El Soberbio Misiones	Reunión con CI Jorgelina Besold	Reunión Presencial	CL OVOP	2	<a href="#">Minuta</a>	Gloria Gómez
19	Diciembre 2022	21	Central	Virtual	Seminario Socialización Experiencia Japón	Reunión Virtual	MATS, EQUIPO TECNICO, MDS, INSITUTICIONES	66		Sr Aoki
20	Diciembre 2022	23	Municipal	El Soberbio Misiones	Visitas a chacras de familias productoras esencieras	Visita	Familias Productoras	3		Jorgelina Besold CL
21	Diciembre 2022	26	Central	CABA	Sesión interna de equipo	Virtual	JICA - OVOP	6	<a href="#">Link</a>	Aoki, Diana, Lucas, Ailen, Facundo, Gloria
22	Diciembre 2022	27	MUNICIPAL	TANDIL	Reunión MAT Tandil	Virtual	MAT Tandil	11	<a href="#">link</a>	Mayumi, Sr. Aoki, Facundo

281

# talleres realizados*	18	# participantes de taller	189
# seminarios realizados	1	# participantes de seminarios	66
# sesiones estratégicas	3	# participantes de sesiones	26

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Jan-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **19-Feb-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Enero 2023	5	PROVINCIAL	San Fernando del Valle de Catamarca	Reunión con MAT Catamarca	Reunión	MAT Catamarca - JICA	5		MAT Catamarca
2	Enero 2023	8	CENTRAL	General	Coordinación seminario	Reunión virtual	General	6		Aoki
3	Enero 2023	10	CENTRAL	Catamarca	Inducción con la Sra. Gloria Robles de Catamarca	Virtual	MAT Catamarca - JICA	12		
4	Enero 2023	10	PROVINCIAL	GBA	Reunión Almirante Brown, Marcos Paz y San Martín con Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires	Virtual	MP - AB - SM	4	<a href="#">Link</a>	Daniela, Gustavo, Fernando, Facundo
5	Enero 2023	12	CENTRAL	General	Introducción a la administración de nueva asistente local	Reunión presencial	General	3		Lucas, Arturo
6	Enero 2023	13	CENTRAL	CABA	Reunión con la matriz de JICA	Reunión presencial	JICA	6		JICA matriz
7	Enero 2023	13	CENTRAL	CABA	Sesión de coordinación sobre Seminario Nacional	Virtual	JICA - OVOP - MDS	7	<a href="#">Link</a>	Aoki, Marilú, Camila, Diana, Lucas, Arturo, Allen
8	Enero 2023	13	PROVINCIAL	Salta, virtual	Relevamiento turístico Guachipas	Reunión virtual	JICA - OVOP - MDS	4		Lucas, Beatriz
9	Enero 2023	16	LOCAL	Almirante Brown	Sesión introductoria sobre nuevo CTL Almirante Brown	Virtual	JICA - OVOP - MAT	5	<a href="#">Link</a>	Diana, Allen, Gustavo, Morina, Laura
10	Enero 2023	17	LOCAL	Tandil	Reunión con el Coordinador del Cluster Quesero de Tandil	Reunión presencial	Cluster Quesero	2		Facundo
11	Enero 2023	18	CENTRAL	Virtual, Zoom	Sesión de coordinación sobre Seminario Nacional.	Reunión virtual	JICA-MDS	9		Aoki
12	Enero 2023	18	CENTRAL	Virtual, Zoom	Sesión de coordinación sobre Seminario Nacional. Reruido de Centro Cultural Kirchner (CCK): instalación propuesta para Seminario	Presencial	JICA - OVOP - MDS	7	<a href="#">Link</a>	Aoki, Marilú, Camila, Diana, Lucas, Arturo, Allen
13	Enero 2023	19	CENTRAL PROVINCIAL	El Soberbio-Misiones	Reunión sobre acción de investigación	Reunión sobre investigación de mercado para aceite esencial de	Equipo OVOP, CC	5	<a href="#">Minuta</a>	Jorgelina Besold CL
14	Enero 2023	23	PROVINCIAL	El Soberbio-Misiones	Conversación sobre Investigación de mercado para aceite de citronela	Llamada telefonica	Productores	2	<a href="#">Porpuesta Ana Corral</a>	Ana Corral MAT Misiones
15	Enero 2023	23	CENTRAL	General	Coordinación de Seminario	Reunión de organización de seminario	General	9		Aoki
16	Enero 2023	24	LOCAL	San Fernando (Belén)	Reunión comunitaria para definir tesoros imperdibles y constituir grupo de trabajo	Reunión	Actores locales	12	<a href="#">Registro</a>	MAT Catamarca
17	Enero 2023	24	LOCAL	Hualfin	Reunión comunitaria para definir tesoros imperdibles y constituir grupo de trabajo	Reunión	Actores locales	14	<a href="#">Registro</a>	MAT Catamarca
18	Enero 2023	24	PROVINCIAL	Chaco	Reunión sobre catalogo TL Chaco #2	Reunión presencial	MAT Chaco, DG's	7	<a href="#">Minuta</a>	Diana
19	Enero 2023	24	LOCAL	Tandil	Reunión visita de expertos BID a Tandil a conocer experiencia del Cluster Quesero	Reunión presencial	Cluster Quesero	14	<a href="#">Link</a>	Lucio Rancez
20	Enero 2023	25	CENTRAL	CABA	Sesión de coordinación JCC	Virtual	JICA - OVOP - MDS	7	<a href="#">Link</a>	Aoki, Marilú, Camila, Diana, Lucas, Arturo, Allen
21	Enero 2023	25	LOCAL	Marcos Paz	Reunión con Coordinadoras Locales de Marcos Paz	Presencial	OVOP - Marcos Paz	5	<a href="#">Link</a>	Allen, Erica, Daniela, Matias, Gisela
22	Enero 2023	25	LOCAL	El Durazno	Reunión comunitaria para definir tesoros imperdibles y constituir grupo de trabajo	Reunión presencial	Actores locales	30	<a href="#">Registro</a>	MAT Catamarca
23	Enero 2023	25	LOCAL	Corral Quemado	Reunión comunitaria para definir tesoros imperdibles y constituir grupo de trabajo	Reunión presencial	Actores locales	18	<a href="#">Registro</a>	MAT Catamarca
24	Enero 2023	26	LOCAL	Cóndor Huasi	Reunión comunitaria para definir tesoros imperdibles y constituir grupo de trabajo	Reunión presencial	Actores locales	13	<a href="#">Registro</a>	MAT Catamarca
25	Enero 2023	26	CENTRAL	CABA	Reunión con el Director de SES	Reunión presencial	MDS JICA	4		Aoki, Mayumi
26	Enero 2023	27	CENTRAL	CABA	Reunión de avances con MDS	Reunión presencial	MDS JICA	15		
27	Enero 2023	27	CENTRAL	CABA	Visita de cortesía a la oficina de JICA Argentina	Reunión presencial	JICA	6		JICA Argentina
28	Enero 2023	30	LOCAL	Misiones	Visita a los productores de Citronela	Reunión presencial	MAT Misiones	7		
29	Enero 2023	31	LOCAL	Tandil	Reunión con el Coordinador del Cluster Quesero de Tandil	Reunión presencial	Cluster Quesero	2		Facundo
30	Enero 2023	31	LOCAL	Misiones	Reunión sobre el plan de trabajo	Reunión presencial	MAT Misiones	4		Jorgelina
31	Enero 2023	31	LOCAL	Misiones	Reunión sobre las acciones pilotos de El Soberbio	Reunión presencial	MAT Misiones	7		MAT Misiones
32	Enero 2023	31	LOCAL	Misiones	Reunión sobre los productores de citronela	Reunión presencial	MAT Misiones	20		
33	Enero 2023	31	CENTRAL	CABA	Reunión del Comité de Coordinación Conjunto (CCC) N° 3	Reunión presencial y virtual	JICA-MDS	14		JICA

285

# talleres realizados*	21	# participantes de taller	192
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	12	# participantes de sesiones	72

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Feb-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **4-Apr-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Febrero 2023	1	PROVINCIAL	Guachipas, Salta	Reunión con actores locales para elaboración de propuesta de plan municipal de turismo	Reunión presencial	MAT LOCAL SALTA	8	<a href="#">Link</a>	Guadalupe, Lucas
2	Febrero 2023	2	PROVINCIAL	Salta capital	Reunión de cierre de visita	Reunión presencial	MAT SALTA	7	<a href="#">Link</a>	Guadalupe, Lucas
3	Febrero 2023	2	PROVINCIAL	MAT Chaco	Reunión con MAT Chaco y DGs para revisión ya vance de Catalogo TL	Reunión presencial	MAT	10	<a href="#">Registro de Actividad</a>	CL MAT CHACO
4	Febrero 2023	3	PROVINCIAL	MAT Chaco	Reunión con MAT Chaco sobre Plan de Trabajo	Reunión presencial	MAT	10	<a href="#">Registro de Actividad</a>	CL MAT CHACO
5	Febrero 2023	6	PROVINCIAL	Belén, Catamarca	Transferencia de metodología de evaluación de experiencias turísticas (ATDI)	Reunión presencial	MAT CATAMARCA	5	<a href="#">Link</a>	Jorge, Lucas
6	Febrero 2023	6	LOCAL	Tandil	Revisión de avances con asistente local durante visita de Expertas Diana y Mayumi a Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Diana, Mayumi
7	Febrero 2023	6	PROVINCIAL	Belén, Catamarca	Reunión con equipo JICA y unidad ejecutora	Reunión presencial	MAT	7	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
8	Febrero 2023	7	PROVINCIAL	Londres, Catamarca	Reunión con operadores de turismo, equipo JICA y MAT. Visita estación Londres y postas.	Reunión presencial	Operadores de turismo	20	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
9	Febrero 2023	7	LOCAL	Tandil	Reunión MAT Tandil	Reunión híbrida	MAT Tandil	6		Lucio, Luca
10	Febrero 2023	7	LOCAL	Tandil	Visita a establecimiento Raíces Turismo Rural y fábrica de quesos Tradición Inza	Visita en territorio	MAT Tandil	5		Lucio
11	Febrero 2023	7	LOCAL	Tandil	Visita a establecimiento quesero Cuatro Esquinas	Visita en territorio	MAT Tandil	6		Lucio
12	Febrero 2023	7	PROVINCIAL	Londres, Catamarca	Reunión con Turismo Provincia y Operadores turísticos de Catamarca	Reunión presencial	ACTORES LOCALES	14	<a href="#">Link</a>	Jorge, Lucas
13	Febrero 2023	7	PROVINCIAL	Belén, Catamarca	Taller de desarrollo de experiencias de turismo con operadores turísticos	Reunión presencial	ACTORES LOCALES	10	<a href="#">Link</a>	Jorge, Lucas
14	Febrero 2023	8	PROVINCIAL	Belén, Catamarca	Reunión de revisión de resultados del primer taller	Reunión presencial	MAT CATAMARCA	5	<a href="#">Link</a>	Jorge, Lucas
15	Febrero 2023	8	PROVINCIAL	Hotel Belén. Belén	Reunión representantes JICA y unidad ejecutora	Preparación seminario OVOP Catamarca.	Unidad ejecutora - JICA	5		MAT Catamarca
16	Febrero 2023	8	LOCAL	Tandil	Visita emprendimiento Dulzura Dorada, integrante del Grupo de Fraccionadores de Miel de Tandil	Visita en territorio	MAT Tandil	6		Lucio
17	Febrero 2023	8	LOCAL	Tandil	Visita punto de venta de artículos regionales: Syquet (Salames y Quesos de Tandil)	Visita en territorio	MAT Tandil	5		Lucio
18	Febrero 2023	8	CENTRAL	CABA	Reunión de organización del Seminario	Reunión virtual	Seminario	11		Sr. Aoki, Marilú
19	Febrero 2023	9	PROVINCIAL	Belén, Catamarca	Seminario OVOP Catamarca	Reunión presencial	Actores locales	30	<a href="#">Link</a>	Ovop Catamarca
20	Febrero 2023	9	LOCAL	Tandil	Reunión con productora de videos Catálogo Vivo Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	6		Facundo, Lucio
21	Febrero 2023	9	PROVINCIAL	Belén, Catamarca	Taller de desarrollo de experiencias de turismo con actores locales	Seminario Local	Actores locales Catamarca	28	<a href="#">Link</a>	Jorge, Lucas
22	Febrero 2023	9	LOCAL	Marcos Paz, GBA	Reunión de MAT	Reunión presencial	MAT Marcos Paz	12		Mayumi, Ailén, Gastón
23	Febrero 2023	10	PROVINCIAL	Belén, Catamarca	Reunión MAT Catamarca. Definición de experiencias imperdibles.	Reunión presencial	JICA y MAT Catamarca	10	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
24	Febrero 2023	14	CENTRAL	CABA	Reunión preparación del Seminario	Reunión presencial	Seminario	12		Sr. Aoki, Marilú
25	Febrero 2023	15	PROVINCIAL	BA para Catamarca	Reunión en Casa de Catamarca en Buenos Aires, CABA	Reunión presencial	MAT CATAMARCA	10	<a href="#">Link</a>	Verónica, Jorge
26	Febrero 2023	15	CENTRAL	CABA	Seminario Nacional OVOP Argentina	Presencial	OVOP Argentina	123		Sr. Aoki, Marilú
27	Febrero 2023	22	PROVINCIAL	Meet	Reunión con Coordinación Local PBA	Reunión virtual	MAT PBA	2		Melina, Facundo
28	Febrero 2023	22	LOCAL	San Martin, GBA	Reunión en San Martín con MAT y Autoridades Locales	Reunión presencial	MAT San Martin	7		Aoki, Ailén, Gastón
29	Febrero 2023	23	LOCAL	Almirante Brown	Reunión MAT Almirante Brown	Reunión presencial	MAT Almirante Brown	10		Gustavo, Morina
30	Febrero 2023	23	PROVINCIAL	Virtual, Catamarca	Reunión de revisión de folletos de turismo, 10 experiencias imperdibles de la Ruta del Telar.	Reunión virtual	MAT CATAMARCA	3	<a href="#">Link</a>	Jorge, Lucas
31	Febrero 2023	23	LOCAL	Almirante Brown	Capacitación OVOP	Reunión presencial	MAT Almirante Brown	31		Gustavo, Morina
32	Febrero 2023	24	CENTRAL	CABA	Reunión de Monitoreo #17	Reunión híbrida	OVOP Argentina	13		Sr. Aoki, Marilú
33	Febrero 2023	27	LOCAL	TANDIL	Reunión de MAT Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	8		Melina
34	Febrero 2023	28	CENTRAL	CABA	Reunión en JICA	Presencial	JICA - OVOP	4		Takeda, Cinthia, Aoki
35	Febrero 2023	28	PROVINCIAL	Catamarca	Reunión de revisión de catálogo de Tesoros Locales	Reunión de revisión de catálogo de Tesoros Locales con miembros de	MAT	4	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca

**456**

# talleres realizados*	29	# participantes de taller	263
# seminarios realizados	2	# participantes de seminarios	153
# sesiones estratégicas	4	# participantes de sesiones	40

Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina

Tiempo: **Mar-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **4-Apr-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Marzo 2023	1	PROVINCIAL	Catamarca	Reunión MAT coordinación y planificación	Reunión presencial	Actores locales	5	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
2	Marzo 2023	1	Municipal	Macros Paz	MAT Marcos Paz	Reunión virtual	MAT Marcos Paz	2	<a href="#">Link</a>	Ailen, Erica, Daniela
3	Marzo 2023	2	LOCAL	El Soberbio-Misiones	Reunión con MAT Local	Reunión de trabajo sobre Plan de Trabajo con CL Jorgelina	MAT Misiones	2	<a href="#">Documentos trabajados</a>	Asistente Local
4	Marzo 2023	3	PROVINCIAL	Villa Vil	Taller preparación de Experiencias Imperdibles.	Reunión presencial	Actores locales	19	<a href="#">Link</a>	OVOP Catamarca
5	Marzo 2023	6	LOCAL	San Martin	Comunicación con MAT San Martín	Reunión virtual	MAT San Martin	2	<a href="#">Link</a>	Ailen, Brenda
6	Marzo 2023	6	LOCAL	Tandil	Reunión con Coordinador del Cluster Quesero de Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	2		Lucio, Facundo
7	Marzo 2023	8	LOCAL	Londres, Belén, Puerta de Corral Quemado, Villa Vil	Visita al territorio para preproducción audiovisual y monitoreo de experiencias imperdibles.	Reunión presencial	JICA y MAT Catamarca	18	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
8	Marzo 2023	9	PROVINCIAL	Laguna Blanca, Huaffn, San Fernando, Condor Huasi,	Visita al territorio para preproducción audiovisual y monitoreo de experiencias imperdibles.	Reunión presencial	Actores OVOP Argentina	15		OVOP Argentina
9	Marzo 2023	9	PROVINCIAL	Tandil	Reunión con equipo de Indicación Geográfica Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca	Reunión virtual	Productores queseros	6		Secretaria de Agricultura
10	Marzo 2023	13	CENTRAL	Zoom	Reunión interna Equipo	Reunión interna para monitoreo de avances	Equipo	5	<a href="#">Minuta</a>	Sr. Aoki
11	Marzo 2023	13	LOCAL	Tandil	Reunión con diseñador y coordinador Clúster Quesero	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Facundo
12	Marzo 2023	14	LOCAL	El Soberbio-Misiones	Reunión de MAT Local y Emprendedores	Reunión de MAT Local con grupo de emprendedores locales	Emprendedores	9	<a href="#">Minuta</a>	CL Jorgelina
13	Marzo 2023	16	PROVINCIAL	Chaco	Reunión de monitoreo	Reunión de monitoreo de Catálogo #3 con equipo técnico. CL, CC y DGe	Equipo técnico y CC	9	<a href="#">Minuta</a>	CL MAT CHACO/Asistente local
14	Marzo 2023	16	Municipal	Marcos Paz	Diseñador para CTL Marcos Paz	Reunión virtual	MAT	3	<a href="#">Link</a>	Ailen, Federico
15	Marzo 2023	20	CENTRAL	Zoom	Reunión equipo OVOP ICNET	Reunión virtual	Asistentes locales	6		Sr. Aoki
16	Marzo 2023	20	LOCAL	Tandil	Reunión autoridades Cluster Quesero de Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	4		Lucio, Facundo
17	Marzo 2023	21	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo en oficina con unidad ejecutora	Reunión presencial	MAT	3	<a href="#">Link</a>	Unidad ejecutora
18	Marzo 2023	22	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo en oficina con unidad ejecutora	Reunión presencial	MAT	3		Unidad ejecutora
19	Marzo 2023	22	LOCAL	El Soberbio-Misiones	Reunión organizativa/comunicativa	Reunión presencial	Grupo de emprendedores	2	<a href="#">Nota de invitación</a>	Víctor Motta /MAT Local
20	Marzo 2023	22	PROVINCIAL	Virtual, Catamarca	Reunión de revisión de catálogo de Tesoros Locales con miembros de MAT Catamarca	Revisión de Catálogo	OVOP Catamarca	9	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
21	Marzo 2023	23	CENTRAL	Marcos Paz	Diseñador para CTL Marcos Paz	Reunión virtual	MAT	2	<a href="#">Link</a>	Ailen, Federico
22	Marzo 2023	27	PROVINCIAL LOCAL	Tandil	Lanzamiento Catálogo de Tesoros Locales Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	27	<a href="#">Informe</a>	Melina, Lucio, Marcela
23	Marzo 2023	27	CENTRAL	Zoom	Reunión de monitoreo n° 18	Reunión virtual	JICA-MDS	12		Sr. Aoki, Marilú
24	Marzo 2023	31	LOCAL	Misiones-El Soberbio	Reunión de MAT Local	Reunión presencial	MAT local	4	<a href="#">Minuta</a>	CL Jorgelina

172

# talleres realizados*	21	# participantes de taller	149
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	3	# participantes de sesiones	23

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Apr-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **30-May-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Abril 2023	3 y 4	LOCAL	Londres, Belén, Puerta de San José, San Fernando, Villa VII, Puerta de Corral Quemado, Corral Quemado, Huallín	Difusión experiencias imperdibles	Reunión presencial	Turistas	20	<a href="#">Link</a>	Unidad ejecutora
2	Abril 2023	3	CENTRAL	Zoom	Reunión Universidad Provincial de Ezeiza - MDS - OVOP	Reunión virtual	MDS UPE OVOP	4		Martilú, Camila, Ailen, Leonardo
3	Abril 2023	3	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP ICNET	Reunión virtual	Asistentes locales	7	<a href="#">Minuta</a>	Sr. Aoki
4	Abril 2023	6 al 9	LOCAL	Misiones-El Soberbio	Actividad de Promoción y venta de subproductos de aceites esenciales durante Semana Santa	Actividad de promoción y venta	Emprendedores locales	5	<a href="#">Reporte completo de actividad</a>	Victor Motta
5	Abril 2023	10	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP ICNET	Reunión virtual	Asistentes locales	7	<a href="#">Minuta</a>	Sr. Aoki
6	Abril 2023	13	CENTRAL	GBA - Marcos Paz	Reunión de MAT Marcos Paz	Presencial	MAT OVOP	6	<a href="#">Link</a>	Ailen, MAT Marcos Paz
7	Abril 2023	17	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP ICNET	Reunión virtual	Asistentes locales	8	<a href="#">Minuta</a>	Sr. Aoki
8	Abril 2023	18 y 19	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo en oficina con Unidad Ejecutora	Reunión presencial	MAT	3	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
9	Abril 2023	19	CENTRAL	GBA	Reunión OVOP MDS	Reunión virtual	OVOP MDS	3	<a href="#">Link</a>	Mariú, Camila, Ailen
10	Abril 2023	20	LOCAL	Belén - Catamarca	Contenido de catalogo - Entrevistas	Reunión presencial	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad ejecutora
11	Abril 2023	20	PROVINCIAL	Misiones-El Soberbio	Reunión mensual de Monitoreo	Reunión virtual de monitoreo	MATMisiones	7	<a href="#">Minuta</a>	Jorgelina CL
12	Abril 2023	20	LOCAL	Tandil	Reunión coordinador del Clúster Quesero de Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	2		Lucio
13	Abril 2023	23	LOCAL	MAT Misiones-El Soberbio	Rueda de prensa con fam press Brasil	Rueda de prensa-Promoción	Emprendedores locales	16	<a href="#">Reporte completo de actividad</a>	Victor Motta
14	Abril 2023	24	CENTRAL	Zoom	Reunión de monitoreo nº 19	Reunión virtual	OVOP Argentina	16		Sr. Aoki, Mariú
15	Abril 2023	26	LOCAL	Alte. Brown	Reunión con CL Alte. Brown	Reunión virtual	CL Alte. Brown	2		Morina
16	Abril 2023	26	GBA	San Martín	Participación en jornada local	Presencial	OVOP - MDS	73	<a href="#">link</a>	Gastón, Pablo, Ailen, MAT, referentes de unidades productivas locales, autoridades.
17	Abril 2023	27	PROVINCIAL	Salta Zoom	Reunión sobre intervención a MATs	Reunión virtual	MAT Chaco y MAT Salta	13		Sr. Aoki, Mariú
18	Abril 2023	28	MAT LOCAL	Belen	Visita a Ramón Baigorria en Belén	Ficha de productores y catalogo	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
19	Abril 2023	28	LOCAL	El Soberbio	Reunión de MAT local con emprendedores locales post actividad Moconá	Reunión presencial	Emprendedores/as locales	14	<a href="#">Minuta</a>	Victor Motta

210

# talleres realizados*	13	# participantes de taller	165
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	6	# participantes de sesiones	45

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **May-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **31-May-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Mayo 2023	2 y 3	PROVINCIAL LOCAL	MAT Catamarca	Trabajo en oficina con unidad ejecutora	Coordinación MAT	MAT	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
2	Mayo 2024	4	LOCAL	Londres - Catamarca	Visita a artesanas en la localidad de Londres	Relevamiento de datos fichas	Actores locales	5	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
3	Mayo 2025	4	LOCAL	El Soberbio	Reunión con Bromatología y emprendedores locales. Asistencia a MAT local El Soberbio	Reunión presencial	Emprendedores/as locales	7	<a href="#">Minuta</a>	Victor Motta/Hugo Gauna (Bromatología)
4	Mayo 2026	4	MUNICIPAL	Marcos Paz, Zoom	Reunión de MAT MP - Comunicación con CL Marcos Paz	Reunión virtual	CL MP - Ailen	2	<a href="#">link</a>	Érica, Ailen
5	Mayo 2027	4	PROVINCIAL LOCAL	Tandil, Zoom	Reunión de MAT Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	8	<a href="#">Link</a>	Melina Manso
6	Mayo 2028	5	LOCAL	Londres - Catamarca	Visita a artesanas en la localidad de Londres	Relevamiento de datos fichas	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
7	Mayo 2029	8	LOCAL	Londres - Catamarca	Visita Artesana de Londres	Relevamiento de datos fichas	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
8	Mayo 2030	8	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP ICNET	Reunión virtual	Equipo OVOP	7		Sr. Aoki
9	Mayo 2031	9	LOCAL	Marcos Paz	Reunión mensual de MAT Marcos Paz	Reunión virtual	MAT MP - Ailen	6	<a href="#">link</a>	Érica, Gisela, Micaela, Paola, Marieta, Matias
10	Mayo 2032	9	LOCAL	El Soberbio	Reunión con MAT local, actores locales para organizar Lanzamiento Oficial de Catalogo El Soberbio	Reunión presencial	Participantes de actividad	10	<a href="#">Minuta</a>	MAT local
11	Mayo 2033	11	LOCAL	Tandil	Reunión con coordinador del Clúster Quesero de Tandil	Reunión presencial	Clúster Quesero	2		Lucio Rancez
12	Mayo 2034	12	PROVINCIAL	Catamarca, Zoom	Reunión coordinación MAT Catamarca	Reunión virtual	MAT Catamarca	10	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
13	Mayo 2035	15	PROVINCIAL LOCAL	Londres - Catamarca	Visita a artesana de Londres	Relevamiento de datos	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
14	Mayo 2036	15	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP JICA MDS	Reunión virtual	Equipo OVOP	11		Sr. Aoki, Marilú
15	Mayo 2037	16	LOCAL	El Soberbio	Reunión con Víctor Motta y Ricardo Dahmer (Regionales Moconá)	Reunión presencial	Emprendedores/as locales	3	<a href="#">Minuta</a>	Victor Motta
16	Mayo 2038	16	PROVINCIAL	Chaco	Breve reunión coordinación visita a Chaco.	Reunión virtual	MAT Chaco	5		Sr Aoki
17	Mayo 2039	16	PROVINCIAL	Chaco	Reunión con MAT Chaco, CC CL y MDS para coordinación de visita de expertos	Reunión virtual	MAT Chaco	8	<a href="#">Minuta</a>	CC/AL
18	Mayo 2040	16	LOCAL	Tandil	Reunión con coordinador del Clúster Quesero de Tandil	Reunión presencial	Clúster Quesero	2		Lucio Rancez
19	Mayo 2041	16	CENTRAL	Zoom	Reunión Sesión de capacitación en Colombia	Reunión virtual	Coordinadores Locales	20		Sr. Aoki, Marilú
20	Mayo 2042	16	PROVINCIAL LOCAL	Londres - Catamarca	Visita y relevamiento de datos a dueña de Hostal La Nona en Londres.	Relevamiento de datos	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
21	Mayo 2043	17	PROVINCIAL LOCAL	Londres - Catamarca	Visita y relevamiento de datos	Ficha de productores y catalogo	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
22	Mayo 2044	17	LOCAL	El Soberbio	Reunión con Víctor Motta y Jorgelina MAT local El Soberbio.	Reunión presencial	Familias productoras con potencial turístico	3	<a href="#">Minuta</a>	CL/AL
23	Mayo 2045	19	LOCAL	Marcos Paz	Reunión de productores locales de Marcos Paz	Reunión presencial	MAT MP - Ailen	20	<a href="#">link</a>	Productores Locales, Érica, Daniela, Ailen, Gisela, Paola, medio local
24	Mayo 2046	22	CENTRAL	CABA	Reunión de equipo JICA - OVOP - MDS	Reunión presencial	OVOP - MDS	12		Sr. Aoki, Marilú
25	Mayo 2047	23	LOCAL	Catamarca	Visita al territorio Barranca Larga, Hualfin, Puerta de San José, Belén, Londres-Presencial	Nuevos actores	Actores locales	10	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
26	Mayo 2048	24	LOCAL	Salta	Reunión virtual de coordinación por visita a Salta	Reunion virtual	OVOP - MDS - JICA - CL Salta	8		Aoki, Diana, Marilú, Gastón, Cynthia, Viviana, Guadalupe, Ailen
27	Mayo 2049	24	LOCAL	Alte. Brown	Reunión coordinación de visita de expertos a Alte. Brown	Reunión virtual	MAT Alte. Brown	6		Morina
28	Mayo 2050	24	CENTRAL	Zoom	Seminario virutal de inicio 2º periodo de la fase de implementación	Reunión virtual	MAT OVOP Argentina	53		Sr. Aoki, Marilú
29	Mayo 2051	25	CENTRAL	Virtual	Reunión de Coordinación con Antonio del Rosal	Reunión virtual	Asistente	2	<a href="#">Link</a>	Antonio
30	Mayo 2052	29	Municipal	El Soberbio	Lanzamiento Oficial del Catálogo de Tesoros Locales	Lanzamiento	Comunidad	60	<a href="#">Documentos</a>	MAT local
31	Mayo 2053	29	Municipal	El Soberbio	Taller Mapa de Actores	Taller participativo	MAT provincial/local	12	<a href="#">Reportes</a>	Equipo de Expertos
32	Mayo 2054	30	Municipal	El Soberbio	Taller Visión Local 2023	Taller participativo	Actores locales	16	<a href="#">Reportes</a>	Equipo de Expertos
33	Mayo 2055	30	Municipal	El Soberbio	Visita a Chacra de emprendedor	Visita	Emprendedor	6		MAT local
34	Mayo 2056	31	Municipal	El Soberbio	Reunión de Retroalimentación	Reunión presencial	MAT local	4	<a href="#">Documento</a>	MDS-JICA

331

# talleres realizados*	28	# participantes de taller	226
# seminarios realizados	1	# participantes de seminarios	53
# sesiones estrategicas	5	# participantes de sesiones	52

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Jun-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **3-Jul-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Junio 2023	1	LOCAL	Tandil	Reunión con Diana	Reunión presencial	MAT Tandil	2		Diana
2	Junio 2023	2	GBA	Marcos Paz	Sesión técnica con CL Marcos Paz	Presencial	IC NET - JICA - MP	4	<a href="#">link</a>	Aoki, Ailen, Érica, Daniela
3	Junio 2023	2	LOCAL	Tandil	Reunión MAT Tandil	Reunión híbrida	MAT Tandil	7	<a href="#">Link</a>	Melina, Lucio
4	Junio 2023	2	LOCAL	Tandil	Reunión con actores de la Ruta Gastronómica del Queso Tandilero	Reunión presencial	Clúster Quesero	17	<a href="#">Link</a>	Diana, Lucio.
5	Junio 2023	5	LOCAL	Alte. Brown	Reunión MAT	Reunión presencial	MAT Alte. Brown	9	<a href="#">Link</a>	Morina, Sr. Aoki, Diana
6	Junio 2023	5	LOCAL	Alte. Brown	Taller de Conexión de Tesoros	Reunión presencial	Productores y MAT	18	<a href="#">Resultados</a>	Sr. Aoki, Diana, Morina
7	Junio 2023	5	TERRITORIO	Belen	Reunión con guía en Belén	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
8	Junio 2023	6	MUNICIPAL	Maros Paz, Virtual	Sesión articulación entre MDS – OVOP – EESA - MP	Virtual	OVOP - EESA - MDS - MP	5	<a href="#">link</a>	Érica, Ailen, Laureano, Soledad, Mariela
9	Junio 2023	6	TERRITORIO	Londres	Reunión con guía de Londres	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
10	Junio 2023	6	LOCAL PROVINCIAL	Mar del Plata / Tandil	Congreso Productivo Bonaerense	Reunión presencial	Clúster Quesero	3	<a href="#">Link</a>	Lucio, Agustina
11	Junio 2023	6	LOCAL	El Soberbio	Reunión con emprendedores locales	Reunión presencial	Emprendedores locales	7	<a href="#">Minuta</a>	Emprendedores locales
12	Junio 2023	6	PROVINCIAL	Chaco	Reunión sobre Programa Colombia	Reunión Virtual	Mat	7	<a href="#">Minuta</a>	MAT Chaco
13	Junio 2023	7	TERRITORIO	Londres	Reunión con dueña de hostel	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
14	Junio 2023	7	TERRITORIO	Londres	Reunión con guías y Directora de Turismo de Londres	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	7	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
15	Junio 2023	7	GBA	San Martín	Sesión técnica con CL San Martín	Virtual	OVOP - San Martín	4	<a href="#">link</a>	Aoki, Ailen, Fernando, Yamila
16	Junio 2023	8	LOCAL PROVINCIAL	Salta	Sesiones de coordinación y firma de acuerdo de las entidades de la MAT Provincial de Salta	Reunión presencial	MAT Salta	25		Aoki, Diana, Ailen, Gaston
17	Junio 2023	9	LOCAL PROVINCIAL	Salta	Taller de Conexión de Tesoros y analisis de actores	Reunión presencial	MAT Local	55		Aoki, Diana, Ailen, Gaston
18	Junio 2023	9	MAT LOCAL	Puerta de San José	Reunión con referentes locales	Introduccion a segunda etapa	Actores locales	10	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
19	Junio 2023	9	TERRITORIO	Belen	Reunión con guías de Belén	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	4	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
20	Junio 2023	9	TERRITORIO	Londres	Reunión con guías de Londres	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	9	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
21	Junio 2023	11	LOCAL	Marcos Paz	Visita de la mision JICA	Presencial	JICA - OVOP - MP	4	<a href="#">link</a>	Miyasaki, Cinthia, Ailen, Daniela
22	Junio 2023	12	CENTRAL	CABA	Cierre de Misión Miyasaki (JICA)	Presencial	JICA - MDS - OVOP - IC NET	12		Miyasaki, Takeda, Cinthia, Marilú
23	Junio 2023	12	LOCAL	Tandil Virtual	Reunión con Antonio	Reunión virtual	MAT Tandil	2		Antonio
24	Junio 2023	14	MAT CATAMARCA	Puerta de San José	Presentacion de OVOP Catamarca con referentes municipales	Presentacion de referentes	Actores locales	30	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
25	Junio 2023	14	LOCAL	El Soberbio	Reunión organizativa con MAT local	Reunión presencial	Visita Experta Mayumi	3	<a href="#">Minuta</a>	AL Gloria G
26	Junio 2023	14	LOCAL	Tandil	Reunión con coordinador del Clúster Quesero de Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	2		Lucio Rancez
27	Junio 2023	15	MAT CATAMARCA	Belen	Presentacion de OVOP Catamarca con Gobernador	Balance y objetivos	Actores locales	85	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
28	Junio 2023	16	MAT CATAMARCA	Hualfin	Sesion tecnica con referentes y Unidad Ejecutora	FAM tour y retroalimentacion	Actores locales	20	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
29	Junio 2023	16	Central	Virtual, San Martín	Reunión coordinación con diseñadora para San Martín para diseño tentativo de fichas	Virtual	OVOP - San Martín	2	<a href="#">link</a>	Ailen, Carolina
30	Junio 2023	17	MAT CATAMARCA	Condor Huasi, Puerta de San José, Londres, Hualfin	Visita de expertos	Ferías	Actores locales	25	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
31	Junio 2023	20	LOCAL	Tandil	Reunión con Antonio	Reunión presencial	MAT Tandil	2		Antonio
32	Junio 2023	20	Provincial	Misiones	Visita a Tiendas de Regionales en Pto Iguazú	Visita	Emprendedores locales	2	<a href="#">Reporte</a>	Sra Mayumi
33	Junio 2023	21	Municipal	El Soberbio	Talleres participativos Visión Local 2030, Aroma característico de El Soberbio	Taller participativo	Emprendedores locales	14	<a href="#">Reporte</a>	Sra Mayumi
34	Junio 2023	21	LOCAL	Tandil	Reunión con productores de Almacén 4 Esquinas	Reunión presencial	Productores	5	<a href="#">Registro</a>	Antonio, Lucio, Romina, Fabian
35	Junio 2023	21	LOCAL	Tandil	Reunión con emprendedor de Raíces (Tradición Inza)	Reunión presencial	Productores	4	<a href="#">Registro</a>	Antonio, Lucio, Valentin
36	Junio 2023	22	LOCAL	Tandil	Reunión con emprendedor de Chacra Don Ángel	Reunión presencial	Productores	4	<a href="#">Registro</a>	Antonio, Lucio, José Cano
37	Junio 2023	22	LOCAL	Tandil	Reunión con productor de cuchillos Navajo	Reunión presencial	Productores	4	<a href="#">Registro</a>	Antonio, Lucio
38	Junio 2023	22	LOCAL	Tandil	Reunión MAT Tandil con Antonio	Reunión híbrida	MAT Tandil	7	<a href="#">Link</a>	Melina, Lucio, Antonio

39	Junio 2023	22	LOCAL	Tandil	Reunión con productora apícola de Alfa Apicultura	Reunión presencial	Productores	4	<a href="#">Registro</a>	Antonio, Lucio, Micaela
40	Junio 2023	22	LOCAL	Tandil	Reunión con estudiantes de la Escuela Granja	Reunión presencial	Clúster Quesero	6	<a href="#">Registro</a>	Lucio Rancez
41	Junio 2023	22	LOCAL	Tandil	Reunión con actores de la Ruta Gastronómica del Queso Tandilero	Reunión presencial	MAT Tandil	8	<a href="#">Link</a>	Antonio, Lucio
42	Junio 2023	23	LOCAL	El Soberbio	Entrevista con Regionales Moconá	Reunión presencial	Propietario de Regionales	2		Sra Mayumi
43	Junio 2023	26	PROVINCIAL	Salta Capital	Sesión técnica con MAT Provincial	Presencial	MAT Provincial	7	<a href="#">Link</a>	Antonio, Mayumi, Ailen
44	Junio 2023	27	PROVINCIAL	Chaco	Reunión de actualización y coordinación	Reunión presencial	MAT Chaco	11	<a href="#">Minuta</a>	MAT Chaco
45	Junio 2023	27	LOCAL	Salta Guachipas	Sesión técnica con MAT Territorial - Guachipas	Presencial	MAT Territorial	11	<a href="#">Link</a>	Antonio, Mayumi, Ailen
46	Junio 2023	27 y 28	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo con Unidad Ejecutora en oficina	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
47	Junio 2023	28	LOCAL	Salta Alemania	Sesión técnica con MAT Territorial - Alemania	Presencial	MAT Territorial	14	<a href="#">Link</a>	Antonio, Mayumi, Ailen
48	Junio 2023	28	LOCAL	Pampa del Indio Chaco	Taller participativo con actores locales	Taller participativo	Actores locales Pampa	38	<a href="#">Registro de Actividad</a>	MAT/Equipo OVOP
49	Junio 2023	29	LOCAL	Las Palmas Chaco	Taller participativo con actores locales	Taller participativo	Actores locales Las Palmas	51	<a href="#">Registro de la Actividad</a>	MAT/Equipo OVOP
50	Junio 2023	30	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP	Reunión virtual	OVOP Argentina	11		Sr. Aoki, Marilú
51	Junio 2023	30	MUNICIPAL	Marcos Paz, Virtual	Sesión técnica con coordinación central Marcos Paz	Virtual	MAT	3		Érica, Daniela, Ailen

595

# talleres realizados*	49	# participantes de taller	572
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	2	# participantes de sesiones	23

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Jul-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **1-Aug-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Julio 2023	4	LOCAL	San Martín	Sesión técnica con coordinación central Marcos Paz	Reunión Virtual	MAT San Martín	2		Érica, Ailen
2	Julio 2023	4	LOCAL	El Soberbio Misiones	Reunión MAT local El Soberbio y productores esencieros. presentación de Proyecto Cofecyt	Reunión presencial	Productores esencieros	11	<a href="#">Minuta</a>	Ci Jorgelina
3	Julio 2023	6	LOCAL	San Fernando	Reunión con Grupo local San Fernando	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	18	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
4	Julio 2023	6	LOCAL	Belén	Reunión con grupo de guías de Belén	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	7	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
5	Julio 2023	7	LOCAL	Cóndor Huasi	Reunión con grupo local Cóndor Huasi	Inclusión de nuevos actores	Actores locales	14	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
6	Julio 2023	7	MUNICIPAL	Marcos Paz, Virtual	Sesión técnica de coordinación entre UPE, EESA y CL Marcos Paz	Reunión Virtual	MAT - UPE - EESA	7	<a href="#">Link</a>	Érica, Daniela, Ailen, Leonardo, Cecilia, Soledad, Mariela, Soledad
7	Julio 2023	8 y 9	PROVINCIAL	El Soberbio Misiones	Feria Disfrutar Argentina	Feria de promoción de oferta turística de Misiones	Visitantes	2	<a href="#">Registro</a>	MAT Local/Direc de Turismo Municipal/Informes TCCOS
8	Julio 2023	8	LOCAL	Feria Caminos y Sabores, AMB	Reunión con Morina	Reunión presencial	MAT Almirante Brown	2		Morina
9	Julio 2023	8	PROVINCIAL	CABA, Tandil	Feria Caminos y Sabores	Presencial	MAT	3	<a href="#">Link</a>	Ailen, Facundo, Arturo
10	Julio 2023	9	PROVINCIAL	CABA, AMB	Feria Caminos y Sabores	Presencial	MAT	3	<a href="#">Link</a>	Ailen, Facundo, Arturo
11	Julio 2023	10	PROVINCIAL	Marcos Paz, Virtual	Sesión introductoria entre CL Marcos Paz y Ministerio de Producción Prov. de Bs. As	Virtual	MAT	4	<a href="#">Link</a>	Ailen, Facundo, Érica, Melina
12	Julio 2023	11	GBA	Marcos Paz	Reunión mensual de MAT	Presencial	MAT	10	<a href="#">Link</a>	Ailen, Érica, Daniela, Leonardo, Cecilia, Mariela, Gisela, Marcela, Hugo, Lucía
13	Julio 2023	12	PROVINCIAL	El Soberbio Misiones	Reunión MAT Provincial y Local para verificar avances y pasos siguientes	Reunión virtual	MAT	6	<a href="#">Minuta</a>	CC CL
14	Julio 2023	13	PROVINCIAL	Catamarca, Zoom	Reunión de equipo OVOP	Reunión virtual	MAT Catamarca	4		Sr. Aoki
15	Julio 2023	14	MAT CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	Fiesta del Poncho	Presentación de Londres en Stand Ruta del Telar	Actores locales	4		<b>MAT Catamarca</b>
16	Julio 2023	15	MAT CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	Fiesta del Poncho	Presentación de Laguna Blanca en Stand Ruta del Telar	Actores locales	3		
17	Julio 2023	16	MAT CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	Fiesta del Poncho	Presentación de Belén en Stand Ruta del Telar	Actores locales	4		
18	Julio 2023	16	MAT CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	Fiesta del Poncho	Presentación de La Vieja en escenario turismo	Actores locales	12	<a href="#">Link</a>	
19	Julio 2023	17	MAT CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	Fiesta del Poncho	Presentación de Villa VII en Stand Ruta del Telar	Actores locales	7		
20	Julio 2023	18	MAT CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	Fiesta del Poncho	Presentación de Hualfin en Stand Ruta del Telar	Actores locales	5		
21	Julio 2023	19	MAT CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	Fiesta del Poncho	Presentación de Pozo de Piedra en Stand Ruta del Telar	Actores locales	4		
22	Julio 2023	19	MAT CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	Fiesta del Poncho	Presentación de Catálogo de TL	Actores locales	15		
23	Julio 2023	15	PROVINCIAL	Chaco	Reunión con MAT Chaco para coordinación de materiales OVOP	Reunión virtual	MAT	6	<a href="#">Minuta</a>	AL/CL
24	Julio 2023	15 y 16	LOCAL	El Soberbio Misiones	Feria de Productos con Esencias	Actividad de Venta	turistas	4	<a href="#">Registro</a>	Emprendedores locales
25	Julio 2023	18	PROVINCIAL	San Fernando del Valle de Catamarca	Reunión con Secretaría de Estadísticas	Encuesta	Turistas	8	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
26	Julio 2023	20 al 23	PROVINCIAL	Belén	Festival Cuna del Poncho	Apoyo a Festivales	Actores locales	17	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
27	Julio 2023	21	LOCAL	El Soberbio Misiones	Feria de Productos con Esencias	Actividad de Venta	Turistas	1		Emprendedores locales
28	Julio 2023	22	LOCAL	El Soberbio Misiones	Feria de Productos con Esencias	Actividad de Venta	Turistas	5	<a href="#">Registro</a>	
29	Julio 2023	23	LOCAL	El Soberbio Misiones	Feria de Productos con Esencias	Actividad de Venta	Turistas	5		
30	Julio 2023	24	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP	Reunión virtual	OVOP Argentina	6		Sr. Aoki
31	Julio 2023	27	CENTRAL	Zoom	Sesión de capacitación Final Colombia 2023	Reunión virtual	OVOP Argentina	42		Sr. Aoki, Marilú
32	Julio 2023	29	LOCAL	El Soberbio	Feria de Semillas	Feria/Intercambio	Comunidad en general	2		Mariana Wagner colaboradora local (promotores de CTL)
33	Julio 2023	31	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP Argentina	Reunión virtual	OVOP Argentina	13		Sr. Aoki, Marilú

256

# talleres realizados*	30	# participantes de taller	195
# seminarios realizados	1	# participantes de seminarios	42
# sesiones estrategicas	2	# participantes de sesiones	29

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Aug-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **30-Aug-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Agosto 2023	1	LOCAL	El Soberbio	Reunión con nuevo actor local	Reunión presencial	Productor escensiero	4	<a href="#">Minuta</a>	CL Jorgelina
2	Agosto 2023	1	LOCAL	El Soberbio	Reunión de planificación	reunión presencial	MAT local	3	<a href="#">Notas de reunión</a>	
3	Agosto 2023	1	LOCAL	Catamarca	Trabajo en oficina con Unidad Ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
4	Agosto 2023	1	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez (Clúster Quesero)	Reunión presencial	MAT Tandil	2		Lucio
5	Agosto 2023	2	LOCAL	Catamarca	Trabajo en oficina con Unidad Ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
6	Agosto 2023	4	GBA	Marcos Paz	Jornada de trabajo con productores y prestadores locales	Presencial	MAT	42	<a href="#">Link</a>	Erica, Ailen, Nemesio, Marcelo, Alejandra, Leonardo, productores locales
7	Agosto 2023	7	LOCAL	Tandil	Reunión con Agustina Miqueo (Clúster Quesero)	Reunión presencial	MAT Tandil	2		Agustina
8	Agosto 2023	8	LOCAL	Catamarca	Trabajo en oficina con Unidad Ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
9	Agosto 2023	8	GBA	Marcos Paz	Reunión Mensual de MAT	Presencial	MAT	7	<a href="#">Link</a>	Ailen, Erica, Leonardo, Marcelo, Gisela, Micaela, Lucio
10	Agosto 2023	9	LOCAL	Catamarca	Trabajo en oficina con Unidad Ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
11	Agosto 2023	9 al 11	LOCAL	El Soberbio	Feria de Hortigranjeiros	Feria comercial	Emprendedores	2	<a href="#">Informe de Dir Turismo</a>	Victor Motta MAT local
12	Agosto 2023	10	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez y Agustina Miqueo (Clúster Quesero)	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Lucio, Agustina
13	Agosto 2023	11	CENTRAL	CABA	Sesión con equipo de Comunicación de MDS	Reunión virtual	IC NET - MDS - OVOP	10	<a href="#">Link</a>	Pablo P. Mariú, Aoki, Diana, Pablo D. Marcos, Arturo, Ailen, Walter, Miguel
14	Agosto 2023	14	CENTRAL	CABA	Sesión de trabajo por Metodología de Autoevaluación	Reunión presencial	OVOP - MDS	3	<a href="#">Link</a>	Mariú, Camila, Ailen
15	Agosto 2023	14	PROVINCIAL	Misiones	Reunión de coordinación de visita a Misiones	Reunión virtual	MAT Misiones	8	<a href="#">Minuta</a>	CC Juan Carlos
16	Agosto 2023	14	LOCAL	Almirante Brown, Zoom	Reunión de coordinación de visita a Almirante Brown	Reunión virtual	MAT Almirante Brown	7	<a href="#">Minuta</a>	Sr. Aoki, Morina
17	Agosto 2023	15	CENTRAL	San Martin, Zoom	Sesión de coordinación San Martin	Virtual	MDS - OVOP - MAT	8	<a href="#">Link</a>	Aoki, Diana, Mayumi, Ailen, Gastón, Fernando, Yamila, Mariana
18	Agosto 2023	16	CENTRAL	Marcos Paz	Sesión de coordinación	Virtual	MDS - OVOP - MAT	7	<a href="#">Link</a>	Aoki, Diana, Mayumi, Ailen, Erica, Micaela, Laureano
19	Agosto 2023	16	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez y Agustina Miqueo (Clúster Quesero)	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Lucio, Agustina
20	Agosto 2023	16	LOCAL	Hualfin	Capacitación sobre cooperativismo con INAES en Hualfin	Sesión estratégica	Actores locales	30	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca y MDS
21	Agosto 2023	17	LOCAL	Londres	Reunion con actores locales	Sesión estratégica	Turistas	32	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca y MDS
22	Agosto 2023	17	LOCAL	San Fernando, Belén, Catamarca	Reunion con referentes municipales	Sesión estratégica	Referentes locales	10	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
23	Agosto 2023	17	CENTRAL	Salta, Zoom	Sesión de coordinación Salta	Virtual	MDS - OVOP - MAT	9	<a href="#">Link</a>	Aoki, Diana, Mayumi, Ailen, Gastón, Marisa, Viviana, Catalina, Luz
24	Agosto 2023	18	LOCAL	Tandil	Reunión de MAT Tandil y coordinación de visita a Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	12	<a href="#">Minuta</a>	Sr. Aoki, Lucio
25	Agosto 2023	22	PROVINCIAL	Chaco	Reunión de coordinación de visita a Chaco	Reunión virtual	MAT Chaco	8	<a href="#">Minuta</a>	Rocio Dominguez
26	Agosto 2023	22	PROVINCIAL	Misiones	Reunión de coordinación de visita a Misiones con el INAES	Reunión virtual	MAT Misiones	8	<a href="#">Minuta</a>	CL Jorgelina
27	Agosto 2023	22	LOCAL	El Soberbio	Reunión de socialización de agenda y novedades, pasos siguientes	Reunión presencial	MAT local	9	<a href="#">Minuta</a>	CL Jorgelina
28	Agosto 2023	22	LOCAL	Catamaca, Zoom	Sesión de coordinacion visita de expertos	Sesión estratégica	Mat Catamarca	13	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca, JICA, MDS
29	Agosto 2023	28	MAT LOCAL	MTPyRH – San Fernando del Valle de Catamarca	Reunión con referentes locales	Sesión estratégica	Referentes locales	7	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
30	Agosto 2023	29	MAT CATAMARCA	MTPyRH – San Fernando del Valle de Catamarca	Trabajo en oficina con unidad ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
31	Agosto 2023	29	PROVINCIAL - CENTRAL	Misiones	Reunión MAT Misiones y equipo OVOP	Reunión de monitoreo	MAT Misiones	24	<a href="#">Link</a>	CC Juan Carlos CL Jorgelina
32	Agosto 2023	30	MAT CATAMARCA	MTPyRH – San Fernando del Valle de Catamarca	Trabajo en oficina con unidad ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
33	Agosto 2023	30	LOCAL	El Soberbio	Reunión presencial con MAT El Soberbio	Reunión de monitoreo	MAT El Soberbio	12	<a href="#">Link</a>	CL Jorgelina
34	Agosto 2023	30	LOCAL	Tandil	Reunión de construcción de nuevo Plan de Trabajo	Reunión presencial	MAT Tandil	5	<a href="#">Avance Plan</a>	Lucio, Marcela
35	Agosto 2023	31	LOCAL	El Soberbio	Taller participativo sobre Aroma característico de El Soberbio-Monitoreo de fichas y catálogos	Taller participativo	emprendedores, productores, comunidad local	53	<a href="#">Link</a>	Sra Mayumi
36	Agosto 2023	31	LOCAL	El Soberbio	Charla sobre figuras cooperativas y asociativas	Charla	emprendedores, productores	21	<a href="#">Link</a>	Nahum Mirad INAES

382

# talleres realizados*	34
# seminarios realizados	0
# sesiones estrategicas	2

# participantes de taller	369
# participantes de seminarios	0
# participantes de sesiones	13

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Sep-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **1-Oct-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Septiembre 2023	4	CENTRAL	CABA	Sesión técnica de equipo MDS - JICA - OVOP	Presencial	IC NET - JICA - MDS - OVOP	18	<a href="#">Link</a>	Cynthia, Sr. Aoki, Marilú
2	Septiembre 2023	5	LOCAL	Marcos Paz	Visita a Marcos Paz	Presencial	OVOP	16	<a href="#">Link</a>	Sr. Aoki
3	Septiembre 2023	5	PROVINCIAL	MTPyRH – San Fernando del Valle de Catamarca	Trabajo en oficina con unidad ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
4	Septiembre 2023	6	PROVINCIAL	Guachipas	Sesión con MAT Provincial	Presencial	OVOP	12	<a href="#">Link</a>	Enica Cabrera, Daniela Braga, Gisela Ledesma, Leonilda Altamirano
5	Septiembre 2023	6	PROVINCIAL	MTPyRH – San Fernando del Valle de Catamarca	Trabajo en oficina con Unidad Ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
6	Septiembre 2023	7	LOCAL	Guachipas	Sesión con MAT Territorial (Guachipas - Alemania)	Presencial	OVOP	15		Sr. Aoki, Mabel, Viviana
7	Septiembre 2023	8	PROVINCIAL	Guachipas	Sesión con Secretaria de Turismo	Presencial	OVOP	16		Aoki Takashi, Mayumi Matsui, Diana Rodríguez, Fernando, Nora, Mayumi, Ailen, referentes de cooperativas
8	Septiembre 2023	9	LOCAL	San Martín	Expo PyME	Presencial	OVOP	11	<a href="#">Link</a>	Mayumi, Ailen, referentes de cooperativas
9	Septiembre 2023	8, 9 y 10	LOCAL	El Soberbio	Stand de OVOP en Feria de la Ultramaratón Yaboty	Feria	visitantes	11	<a href="#">Link</a>	MAT El Soberbio
10	Septiembre 2023	11	LOCAL	El Durazno-Puerta de Corral Quemado-Belén-Catamarca	Visita de expertos	Sesión estratégica	Actores locales	22	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca, JICA, MDS
11	Septiembre 2023	12	GBA	San Martín	Visita a San Martín y sesión participativa	Presencial	OVOP - MDS	29	<a href="#">Link</a>	Fernando, Nora, Mayumi, Ailen, Pilar, Cristian, referentes de cooperativas
12	Septiembre 2023	12	OVOP CATAMARCA	Villa Vil-Belén-Catamarca	Visita de expertos	Sesión estratégica	Actores locales	22	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca, JICA, MDS
13	Septiembre 2023	12	LOCAL	El Soberbio	Entrega de plantines Proyecto COFECYT	Reunión	productores esencieros	14	<a href="#">Link</a>	Municipalidad/CL
14	Septiembre 2023	13	OVOP CATAMARCA	Laguna Blanca-Villa Vil-Belén-Catamarca	Visita de expertos	Sesión estratégica	Actores locales	17	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca, JICA, MDS
15	Septiembre 2023	14	GBA	Marcos Paz	Visita a Marcos Paz	Presencial	OVOP	13	<a href="#">Link</a>	Mayumi, Ailen, Enica, Daniela, Alexia, Eva, Alejandra, Veronica, Cristian, Natalia, María
16	Septiembre 2023	14	OVOP CATAMARCA	Cóndor Huasi, Puerta de San José y Londres	Visita de expertos	Sesión estratégica	Actores locales	21	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca, JICA, MDS
17	Septiembre 2023	14	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio y Agustina	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Lucio, Agustina
18	Septiembre 2023	16	CENTRAL	Buenos Aires	Reunión de trabajo con la Sra. Mayumi	Reunión presencial	OVOP Argentina	2		Sra. Mayumi
19	Septiembre 2023	18	LOCAL	Almirante Brown	Reunión de MAT	Reunión presencial	MAT Alte. Brown	26	<a href="#">Link</a>	Sr. Aoki, Diana, Morina, Gustavo
20	Septiembre 2023	19	MAT CATAMARCA	MTPyRH – San Fernando del Valle de Catamarca	Trabajo en oficina con unidad ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
21	Septiembre 2023	20	MAT CATAMARCA	MTPyRH – San Fernando del Valle de Catamarca	Trabajo en oficina con unidad ejecutora	Coordinación	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
22	Septiembre 2023	19	CENTRAL	Buenos Aires	Incorporación de técnicos MDS al proyecto	Reunión presencial	OVOP Argentina	25	<a href="#">Link</a>	Pablo Pais, Sr. Aoki
23	Septiembre 2023	20	PROVINCIAL	La Plata	Reunión MAT Provincial con expertos	Reunión presencial	OVOP Provincia BA	9	<a href="#">Link</a>	Facundo Pistola, Sr. Aoki
24	Septiembre 2023	21	LOCAL	Tandil	Reunión MAT Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	8	<a href="#">Link</a>	Lucio, Kevin
25	Septiembre 2023	21	LOCAL	Tandil	Taller Visión 2030	Reunión presencial	OVOP Tandil	15	<a href="#">Resultados</a>	Diana, Lucio
26	Septiembre 2023	26	PROVINCIAL	Chaco-Resistencia	Reunión de coordinación de actividades de visita	Reunión	MAT local Pampa y Las Palmas	11	<a href="#">Link</a>	MAT CHACO
27	Septiembre 2023	26	MAT LOCAL	Virtual-Londres	Entrevista telefónica a Irina y Yeme de Lakauta Puerta de Corral Quemado.	Sesión estratégica	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
28	Septiembre 2023	27	MAT LOCAL	Londres	Visita a emprendimiento comedor El Shincal. Entrevista a Victor Morales.	Sesión estratégica	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
29	Septiembre 2023	27	LOCAL	Pampa del Indio	Fortalecimiento de Grupo Local. Taller de Visión 2030	Taller participativo	MAT Local Pampa del Indio	17	<a href="#">Link</a>	Equipo OVOP Diana Rodríguez
30	Septiembre 2023		PROVINCIAL	Resistencia	Reunión de Monitoreo y pasos siguientes	Reunión de monitoreo	MAT Chaco	12	<a href="#">Link</a>	Sr Aoki
31	Septiembre 2023	28	LOCAL	Las Palmas	Fortalecimiento de Grupo Local. Taller de Visión 2030	Taller participativo	MAT local Las Palmas	27	<a href="#">Link</a>	Equipo OVOP Diana Rodríguez
32	Septiembre 2023	29	MUNICIPAL	San Martín	Feria Verde	Presencial	MAT San Martín	4	<a href="#">link</a>	Ailen, Fernando, Yamila, Nora

413

# talleres realizados*	29	# participantes de taller	368
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	3	# participantes de sesiones	45

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tempo: **Oct-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **2-Nov-23**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de la actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Octubre 2023	1	LOCAL	Almirante Brown	Matsuri Burzaco	Reunión presencial	JICA OVOP	5		Cynthia, Aoki, Takeda
2	Octubre 2023	2	PROVINCIAL	PBA	Feria Internacional de Turismo	Reunión presencial	OVOP	3		Ailen, Morina (AB), Marcelo (MP)
3	Octubre 2023	3	LOCAL	Tandil	Reunión con Agustina Miqueo	Reunión presencial	Productores queseros	2		Agustina, Facundo
4	Octubre 2023	4	LOCAL	Santa Maria	Traslado con Suacha a Santa María. Acompañamiento Lanzamiento Proyecto OVOP Santa María	Sesión estratégica		92	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca, JICA
5	Octubre 2023	10	LOCAL	Virtual-Londres	Entrevista telefónica a protagonistas de nuevas fichas de productores: Liliana Saracho, Rolí Segobia, Doña Tonita, Analía Figueroa.	Sesión estratégica	Actores locales	5	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
6	Octubre 2023	10	LOCAL	CABA - Marcos Paz	Reunión mensual de MAT	Virtual	MAT OVOP	6	<a href="#">Link</a>	Ailen, Érica, Daniela, Micaela, Alejandra, Mariela
7	Octubre 2023	10	LOCAL	CABA - Marcos Paz	Sesión con CL - EESA - UPE	Virtual	MAT OVOP	6		Ailen, Érica, Daniela, Alejandra, Mariela, Soledad
8	Octubre 2023	12, 13, 14, 15	LOCAL	El Soberbio	Congreso Aromático Sudamericano	Congreso con temática específica en la tema de aromáticas y	Porudctores/emprendedores	11	<a href="#">Link</a>	Jorgelina Besold CL OVOP
9	Octubre 2023	12	LOCAL	Virtual-Londres	Entrevista telefónica a protagonistas de nuevas fichas de productores: Sandra segobia, Jesus Canchi, Silvia Villagran, Saul Suarez	Sesión estratégica	Actores locales	5	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
10	Octubre 2023	12	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez	Reunión presencial	Productores queseros	2		Lucio, Facundo
11	Octubre 2023	12	CENTRAL	CABA	Metodología de Autoevaluación	Presencial	MDS	2	<a href="#">Link</a>	Ailen, Marilú
12	Octubre 2023	17	LOCAL	Virtual-Londres	Entrevistas telefónicas y búsqueda de imágenes para finalización de fichas: Silvia Villagran, Analía Figueroa, Desafiando al telar, Chango Real	Sesión estratégica	Actores locales	5	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
13	Octubre 2023	17	CENTRAL	CABA	Metodología de Autoevaluación	Presencial	MDS	2	<a href="#">Link</a>	Ailen, Marilú
14	Octubre 2023	18	LOCAL	Belén	Acompañamiento en Seminario de definición de experiencias turísticas	Sesión estratégica	Actores locales	36	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca, JICA
15	Octubre 2023	18	LOCAL	Tandil	Reunión con Agustina Miqueo y Lucio Rancez	Reunión presencial	Productores queseros	3		Lucio, Agustina, Facundo
16	Octubre 2023	20	CENTRAL	CABA	Metodología de Autoevaluación	Presencial	MDS	2	<a href="#">Link</a>	Ailen, Paula
17	Octubre 2023	24	CENTRAL	CABA	Sesión de avances	Virtual	MAT OVOP MDS	6	<a href="#">Link</a>	Aoki, Diana, Marisa, Guadalupe, Viviana
18	Octubre 2023	24	LOCAL	Virtual-Londres	Entrevistas telefónicas a emprendimientos Casa Corral, Moisés Gomez.	Sesión estratégica	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
19	Octubre 2023	30	LOCAL	El Soberbio	Taller participativo con catálogo TL	Taller participativo	Alumnos del 5° año	27	<a href="#">Link de carpeta</a>	MAT local Jorgelina CL Celia Lucas.
20	Octubre 2023	31	LOCAL	Virtual-Londres	Contacto con actores locales para realización de fichas de productores Romina Quiroga, María Inés Villagra, Javier Aybar	Sesión estratégica	Actores locales	4	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora

227

# talleres realizados*	16	# participantes de taller	215
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	4	# participantes de sesiones	12

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Nov-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **2-Jan-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Noviembre 2023	1	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez y Agustina Miqueo	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Lucio, Agustina
2	Noviembre 2023	3	LOCAL	Marcos Paz	Trabajo con diseñador de Marcos Paz en últimos arreglos del Catálogo de Tesoros Locales	Reunión virtual	MAT Marcos Paz	2	<a href="#">Link</a>	Ailen - Federico
3	Noviembre 2023	3	LOCAL	Marcos Paz	Revisión de Mapa de Tesoros Locales con Coordinación Central de Marcos Paz	Reunión virtual	MAT Marcos Paz	3	<a href="#">Link</a>	Ailen - Érica - Daniela
4	Noviembre 2023	3	LOCAL	San Martín	Trabajo con Brenda en Fichas de Cooperativas	Reunión virtual	MAT San Martín	2	<a href="#">Link</a>	Ailen - Brenda
5	Noviembre 2023	3	LOCAL	Londres	Contacto con actores locales para realización de fichas de productores Lorenza Yapura, Juana Moreno, Neri Chaile, Rua Chaky.	Reunión virtual	Actores locales	4	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
6	Noviembre 2023	6	LOCAL	Santa Maria, Catamarca	Taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales – Relevamiento de actores	Taller	Actores locales	18	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
7	Noviembre 2023	7	LOCAL	San José, Catamarca	Taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales – Relevamiento de actores	Taller	Actores locales	24	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
8	Noviembre 2023	7	LOCAL	Santa Maria, Catamarca	Capacitación sobre filosofía de Trabajo OVOP a personas con vocación de liderazgo y a interesados en el proyecto	Seminario	Actores locales	18	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
9	Noviembre 2023	9	LOCAL	San Martín	Sesión con MAT San Martín: trabajo en fichas, acciones piloto y otros materiales para Red Textil	Reunión presencial	MAT San Martín	5	<a href="#">Link</a>	Ailen – Fernando – Brenda – Jonathan – Nora
10	Noviembre 2023	9	LOCAL	El Soberbio	Reunión de CL MAT con emprendedoras locales	Reunión presencial	Emprendedoras	4	<a href="#">Minuta</a>	CL Jorgelina
11	Noviembre 2023	10	CENTRAL	Zoom	Reunión de monitoreo N° 23	Reunión virtual	OVOP Argentina	15		Sr. Aoki, Mariú, Cynthia
12	Noviembre 2023	12	LOCAL	San Martín	Festival Martín Fierro	Evento presencial	MAT San Martín	11	<a href="#">Link</a>	Ailen – Fernando – Brenda – Jonathan – Nora - Red Textil
13	Noviembre 2023	13	LOCAL	Londres	Entrevistas a artesanos y productores para realización de Jesus Gutierrez, Romina Quiroga, Adolfo Cervantes, Juana Moreno fichas de productores	Reunión virtual	Actores locales	4	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
14	Noviembre 2023	14	LOCAL	Tandil	Reunión de MAT Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	10	<a href="#">Link</a>	Facundo Pistola, Lucio, Kevin
15	Noviembre 2023	14	LOCAL	El Soberbio	Reunión planificación y monitoreo actividades	Reunión presencial	Actores locales	2	<a href="#">Notas de reunión</a>	CL Jorgelina
16	Noviembre 2023	14	LOCAL	Marcos Paz	Reunión virtual de MAT	Reunión virtual	MAT Marcos Paz	6		Ailen - Érica - Daniela - Luciana - Mariela - Alejandra
17	Noviembre 2023	14	LOCAL	Virtual-Londres	Contacto con actores locales para coordinación de entrevista y recopilación de fotos para nuevas fichas de productores Saul Suarez, Jesus Gutierrez, Margarita Usqueda, Vanesa Reales, Andres Marcial, Adolfo Cervantes, Michel Lopez, Nestor Quiroga, Marcelo Quiroga, Mario Flores, Cristian, Nora	Sesión estratégica	Actores locales	10	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
18	Noviembre 2023	15	LOCAL	Virtual-Londres	Contacto con actores locales para coordinación de entrevista y recopilación de fotos para nuevas fichas de productores Lidia Pereira y Antonio Knach, Nora arañitas hilanderas	Sesión estratégica	Actores locales	3	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
19	Noviembre 2023	15	PROVINCIAL	La Cienaga, Catamarca	Entrega de herramientas y maquinaria a beneficiarios de programa banco de herramientas en la localidad de la Cienaga.	Seminario	Actores locales	80	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
20	Noviembre 2023	16	LOCAL	Belén	Entrevista presencial en Belén a Lidia Pereira y Antonio Knach.	Sesión estratégica	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
21	Noviembre 2023	16	LOCAL	El Soberbio	Reunión de planificación actividad de carteización	Reunión presencial	Comunidad	3	<a href="#">propuesta inicial de actividad</a>	Natanael Villada MAT local
22	Noviembre 2023	16	LOCAL	San Martín	Stand exclusivo y fijo de Red Textil en Mercado Popular Itinerante	Evento presencial	MAT San Martín	8	<a href="#">Link</a>	Ailen – Fernando – Brenda – Jonathan – Nora - Red Textil
23	Noviembre 2023	16	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez y diseñador del Cluster Quesero.	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Lucio
24	Noviembre 2023	23	MAT CATAMARCA	Antofagasta de la Sierra	Lanzamiento Proyecto OVOP Antofagasta de la Sierra	Sesión estratégica	Actores locales	31	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca. JICA
25	Noviembre 2023	24	MAT LOCAL	Laguna Blanca	Reunión con caciques y comunidad de Laguna Blanca. Chaku en Laguna Blanca	Sesión estratégica	Actores locales	24	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca. JICA
26	Noviembre 2023	24	LOCAL	Marcos Paz	Diseño final integrado de Catálogo de Tesoros Locales	Reunión virtual	MAT Marcos Paz	4	<a href="#">Link</a>	Ailen - Érica - Daniela - Federico
27	Noviembre 2023	25	MAT LOCAL	Laguna Blanca	Chaku en Laguna Blanca	Sesión estratégica	Actores locales	150	<a href="#">Link</a>	Unidad Ejecutora
28	Noviembre 2023	28	PROVINCIAL	Zoom	Sesión 1 (virtual) de Intercambio Provincial	Seminario virtual	Participantes Intercambio	18		Sr. Aoki, Mariú, Cynthia
29	Noviembre 2023	28	CABA	Marcos Paz, virtual	Sesión de trabajo entre MAT Marcos Paz (turismo)	Virtual	MAT Marcos Paz	4	<a href="#">Link</a>	Ailen - Érica - Daniela - Lucia
30	Noviembre 2023	29	LOCAL	Tandil Zoom	Reunión con Agustina Miqueo	Reunión virtual	MAT Tandil	2		Agustina
31	Noviembre 2023	30	LOCAL	El Soberbio	Inauguración de Despensa Popular	Inauguración	Productores locales	40	<a href="#">Link</a>	Municipalidad de El Soberbio

513

# talleres realizados*	29	# participantes de taller	480
# seminarios realizados	1	# participantes de seminarios	18
# sesiones estrategicas	1	# participantes de sesiones	15

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Dec-23**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **5-Jan-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Diciembre 2023	1	PROVINCIAL	PBA	Intercambio Provincial (sesión con municipio)	Capacitación	Participantes intercambio	10		Marcela, Kevin
2	Diciembre 2023	2	PROVINCIAL	PBA	Intercambio Provincial (visita El Holandés, Cluster Queso, Afilada)	Visita	Participantes intercambio	13		Verónica van Olphen, Agustina
3	Diciembre 2023	3	PROVINCIAL	PBA	Intercambio Provincial (sesión retroalimentación)	Capacitación	Participantes intercambio	11	<a href="#">Link</a>	Sr. Aoki, Lucio
4	Diciembre 2023	6	PROVINCIAL	PBA	Sesión con Ministerio de Producción - Prov. de Bs. As	Virtual	MDS - JICA - OVOP	6	<a href="#">Link</a>	Aoki - Diana - Ailen - Melina - Facundo - Gastón
5	Diciembre 2023	6	PROVINCIAL	PBA	Sesión final del Intercambio Provincial	Reunión virtual	Participantes intercambio	22	<a href="#">Reporte final</a>	Sr. Aoki, participantes
6	Diciembre 2023	7	MUNICIPAL	Marcos Paz	Finalización de Catálogo de Tesoros Locales	Reunión virtual	MAT Marcos Paz	4	<a href="#">Link</a>	Ailen - Érica - Daniela - Federico
7	Diciembre 2023	12	PROVINCIAL	Azul	Reunión con Lucio y Sr. Aoki por OVOP Azul	Reunión virtual	Azul	3	<a href="#">Link</a>	Lucio, Sr. Aoki
8	Diciembre 2023	12 y 13	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo con Unidad Ejecutora en oficina	Sesión estratégica	Actores locales	4	<a href="#">link</a>	Unidad Ejecutora
9	Diciembre 2023	13	PROVINCIAL	Misiones	Reunión de coordinación MAT Misiones	Reunión de coordinación	MAT Misiones	6	<a href="#">Link</a>	CC Juan Carlos
10	Diciembre 2023	14	LOCAL	Almirante Brown	Sesión con Almirante Brown	Reunión virtual	MAT Almirante Brown	4	<a href="#">Link</a>	Morina, Sr. Aoki
11	Diciembre 2023	15	PROVINCIAL	PBA	Sesión con Ministerio de Producción PBA	Reunión virtual	PBA	12		Facundo Pistola, Sr. Aoki
12	Diciembre 2023	19	LOCAL	Marcos Paz	Reunión mensual de MAT Marcos Paz	Reunión virtual	MAT Marcos Paz	6	<a href="#">Link</a>	Ailen - Érica - Daniela - Lucía - Micaela - Paola
13	Diciembre 2023	21	CENTRAL	Zoom	Reunión interna de equipo ICNET-JICA	Reunión virtual	ICNET-JICA	9	<a href="#">Link</a>	Sr. Aoki, Cynthia
14	Diciembre 2023	21	PROVINCIAL	Salta	Sesión con MAT Provincial de Salta	Reunión virtual	MAT Salta	10	<a href="#">Link</a>	AOKI - Ailen - Diana - Guadalupe - Andrea - Carlos - Javier - Gabriela - María
15	Diciembre 2023	26	PROVINCIAL	Misiones	Reunión de balance anual	Reunión de balance	MAT Misiones	6		CC Juan Carlos

126

# talleres realizados*	14	# participantes de taller	117
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	1	# participantes de sesiones	9

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Jan-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **5-Jan-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Título de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Enero 2024	4	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez	Reunión presencial	MAT Tandil	2		Lucio, Facundo
2	Enero 2024	8	LOCAL	Tandil	Reunión por Ruta Gastronómica del Queso Tandilero	Reunión presencial	Productores	3		Lucio, Facundo, Lucrecia
3	Enero 2024	8	CENTRAL	Zoom	Reunión interna de equipo ICNET	Reunión virtual	Asistentes locales	6		Sr. Aoki
4	Enero 2024	12	LOCAL	El Soberbio	Reunión Anual MAT Local	Reunión presencial	MAT Local/Actores locales	16	<a href="#">Minuta</a>	CL Jorgelina Besold/Víctor Motta
5	Enero 2024	17	LOCAL	Belén	Entrevista Juana Moreno	Reunión presencial	Actores locales	2	<a href="#">Link</a>	Gloria
6	Enero 2024	18	PROVINCIAL	Chaco	Reunión MAT Chaco y Equipo OVOP	Reunión virtual	MAT Chaco	10	<a href="#">Link</a>	CL Caro Sampor
7	Enero 2024	22	LOCAL	El Soberbio	Reunión Sra Mayumi y MAT El Soberbio	Reunión virtual	MAT El Soberbio	5	<a href="#">Minuta</a>	Sra Mayumi
8	Enero 2024	23	LOCAL	San Martin, Zoom	Sesión con MAT San Martín: cooperativas	Virtual	MAT San Martín	7	<a href="#">Link</a>	Alien - Fernando - Brenda - Coop. Renovando Futuro - Coop. La Zoraida
9	Enero 2024	24	CENTRAL	Zoom	Reunión interna de equipo ICNET	Reunión virtual	Asistentes locales	5		Sr. Aoki
10	Enero 2024	25	LOCAL	Tandil	Reunión por Museo del Queso de Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	3		Lucio, Sra. Mayumi, Facundo
11	Enero 2024	26	LOCAL	San Martin	Sesión de coordinación de materiales faltantes con MAT San Martín	Presencial/Virtual	MAT San Martín	9	<a href="#">Link</a>	Alien, Fernando, Brenda, Celene, Claudia F, Claudia, Sra. Débora
12	Enero 2024	29	LOCAL	Zoom - Alte. Brown	Reunión con Laura y Morina	Reunión virtual	Almirante Brown	3		Morina, Laura
13	Enero 2024	29	CABA	Oficina Central	Sesión institucional con nuevas autoridades de la Subsecretaría de Innovación en Economía Solidaria (MCH)	Presencial	OVOP	15	<a href="#">Link</a>	Takeoa, Cynthia, Aoki, Alien, Arturo, Rodrigo Ángeles, Gastón, Javier
14	Enero 2024	30	CABA	Oficina Central	Sesión con autoridades de Dirección Nacional de Desarrollo Socio productivo	Presencial	OVOP	5	<a href="#">Link</a>	Aoki, Alien, Ángeles, Lucía, Gastón

91

# talleres realizados*	10	# participantes de taller	60
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	4	# participantes de sesiones	31

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Feb-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **25-Mar-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Febrero 2024	1	PROVINCIAL	Zoom - PBA	Reunión por programa OVOP PBA	Reunión virtual	Municipios PBA	10	<a href="#">Link</a>	Facundo P., Sr. Aoki
2	Febrero 2024	2	PROVINCIAL	Misiones	Presentación OVOP El Soberbio	Reunión presencial	MAT Provincial	22	<a href="#">Link</a>	Juan carlos Mareco/Jorgelina Besold
3	Febrero 2024	16	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez	Reunión virtual	MAT Tandil	2		Lucio, Facundo
4	Febrero 2024	19	LOCAL	Tandil	Reunión de retroalimentación Fiesta del Queso Tandilero 2023	Reunión presencial	Productores	5	<a href="#">Link</a>	Mayumi, Lucio
5	Febrero 2024	20	LOCAL	Tandil	Visita al Centro del Salame y del Queso de Tandil y Taller	Reunión presencial	MAT Tandil	7	<a href="#">Link</a>	Mayumi, Lucio
6	Febrero 2024	22	LOCAL	San Martín	Visita a San Martín	Presencial presencial	MAT San Martín	16	<a href="#">Link</a>	Mayumi, Ailen, Fernando, David, Pablo
7	Febrero 2024	23	LOCAL	Zoom - Alte. Brown	Reunión MAT con Mayumi	Reunión virtual	Almirante Brown	5	<a href="#">Link</a>	Morina, Mayumi
8	Febrero 2024	26	PROVINCIAL	Zoom - PBA	Reunión con Facundo Pistola	Reunión virtual	Municipios PBA	4	<a href="#">Link</a>	Diana, Facundo P.
9	Febrero 2024	26	LOCAL	El Soberbio	Taller de mejoramiento de Despensa Popular El Soberbio	Taller participativo	Productores y emprendedores que forman parte de la Despensa	4	<a href="#">Link</a>	Jorgelina Besold/Sra Mayumi
10	Febrero 2024	26	PROVINCIAL	Catamarca	Reunión MAT Catamarca	Sesión estratégica	MAT provincial	10	<a href="#">Link</a>	MCH-JICA
11	Febrero 2024	27	LOCAL	Marcos Paz, virtual	Sesión presentación nuevas autoridades	Virtual	MAT	6	<a href="#">Link</a>	Aoki, Ailen, Gastón, Lucía, Érica, Daniela
12	Febrero 2024	26	LOCAL	San Martín	Recorrido por Cooperativa Textil Group	Presencial	Red Textil - MAT	22	<a href="#">Link</a>	Ailen, Ignacio (foto grafo), 20 trabajadores de
13	Febrero 2024	28	LOCAL	San Martín, Virtual	Sesión presentación nuevas autoridades	Virtual	MAT	7	<a href="#">Link</a>	Aoki, Ailen, Gastón, Lucía, Fernando, Nora, Celene
14	Febrero 2024	29	LOCAL	Zoom - Tandil	Reunión de presentación de funcionarios del MCH a MAT Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	9		Gastón, Sr. Aoki

129

# talleres realizados*	14	# participantes de taller	129
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estratégicas	0	# participantes de sesiones	0

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tempo: **Mar-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **3-Apr-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Marzo 2024	1	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo MCH-JICA	Reunión virtual	Equipo OVOP	20		Sr. Aoki, Gastón
2	Marzo 2024	4	PROVINCIAL	Salta	Sesión presentación nuevas autoridades MCH a Salta	Reunión virtual	MAT Salta	6	<a href="#">Link</a>	Aoki, Ailen, Gastón, Lucía, Guadalupe
3	Marzo 2024	4	LOCAL	San Martín	Sesión con MAT y Red Textil	Presencial	Red Textil - MAT	9	<a href="#">Link</a>	Ailen, Fernando, Brenda, Jonathan, coop. Patagonia, ...
4	Marzo 2024	4	CENTRAL	Zoom	Sesión interna de orientación equipo OVOP MCH	Reunión virtual	Equipo OVOP	19		Sr. Aoki, Gastón
5	Marzo 2024	5	LOCAL	Marcos Paz	Visita a Marcos Paz	Reunión presencial	MAT	8	<a href="#">Link</a>	Aoki, Mayumi, Ailen, Érica, Daniela, Lucía, Micaela, Claudio
6	Marzo 2024	6	PROVINCIAL	Misiones	Reunión virtual con CC y CL Misiones para coordinación de prioridades para MAT nivel provincial	Sesión virtual	MAT	3	<a href="#">Aqui</a>	Juan Carlos Mareco
7	Marzo 2024	6	LOCAL	El Soberbio	Recepción de FAM Trip de Brasil para conocer productos OVOP	Rueda de prensa	Periodistas de Foz do Iguazu Brasil	12	<a href="#">Link</a>	Victor Motta, MAT local
8	Marzo 2024	7	LOCAL	San Martín	Recorrido por Cooperativa Patagonia	Reunión presencial	Red Textil - MAT	7	<a href="#">Link</a>	Ailen, Priscila (trógrafa), 5 trabajadoras de ...
9	Marzo 2024	7	CENTRAL	Zoom	Sesión interna de orientación equipo OVOP MCH	Reunión virtual	Equipo OVOP	17		Sr. Aoki, Gastón, Cynthia
10	Marzo 2024	7	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión con Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica PBA	Reunión virtual	Nuevos municipios PBA	6		Facundo Pistola, Melina, Sr. Aoki
11	Marzo 2024	11	LOCAL	Almirante Brown, Zoom	Reunión de MAT Almirante Brown	Reunión virtual	MAT Alte. Brown	8	<a href="#">Link</a>	Diana, Morina, Facundo Pistola
12	Marzo 2024	11	LOCAL	Catamarca	Presentación de Diplomatura y líneas de financiamiento y capacitación con unesco y CFI (El Peñón)	Sesión estratégica	Actores locales	100	<a href="#">Link</a>	MAT local
13	Marzo 2024	11	LOCAL	Catamarca	Taller de experto con la comunidad (Laguna Blanca)	Taller presencial	Actores locales	50	<a href="#">Link</a>	MAT local
14	Marzo 2024	12	LOCAL	Catamarca	Encuentro presentación de estaciones OVOP en Belén	Seminario presencial	Actores locales	80	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
15	Marzo 2024	12	LOCAL	Catamarca	Lanzamiento de diplomatura en El Durazno	Seminario presencial	Actores locales	20	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
16	Marzo 2024	12	PROVINCIAL	La Plata, PBA	Reunión en Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica PBA	Reunión presencial	Nuevos municipios PBA	7	<a href="#">Link</a>	Facundo Pistola, Melina, Diana
17	Marzo 2024	12	PROVINCIAL	Chaco	Presentación de OVOP Chaco a nuevas autoridades provinciales	Sesión presencial	nuevas autoridades provinciales	15	<a href="#">Aqui</a>	Cl. Caro Sampor y Caro Cenzano
18	Marzo 2024	13	CENTRAL	El Soberbio	Reunión con MAT Misiones y equipo técnico	Sesión virtual de organización	MAT Misiones	8	<a href="#">Minuta</a>	Marcelo Pérez
19	Marzo 2024	13	LOCAL	El Soberbio	Socialización de Capacitación de para el estudio y desarrollo del mercado de la citronela	Capacitación	Productores primarios y emprendedores	9	<a href="#">Link</a>	Jorgelina Besold/Victor Motta
20	Marzo 2024	13	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio y Agustina	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Lucio, Agustina, Facundo
21	Marzo 2024	13	LOCAL	Salta	Visita a Salta	Reunión presencial	MAT Salta	14		Antonio, Ailen, MAT Salta
22	Marzo 2024	14	LOCAL	Salta	Visita a Salta	Reunión presencial	MAT Salta	8		Antonio, Ailen, MAT Salta
23	Marzo 2024	14	CENTRAL	Zoom	Reunión preparación de seminarios virtuales	Reunión virtual	Equipo OVOP	30		Sr. Aoki, Sr. Uchikawa
24	Marzo 2024	14	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo MCH-JICA	Reunión virtual	Equipo OVOP	25		Sr. Aoki, Gastón
25	Marzo 2024	14	REGIONAL	Zoom	Reunión con MCH.	Sesión estratégica	MAT regional	15	<a href="#">Link</a>	MCH-JICA
26	Marzo 2024	15	LOCAL	Salta	Visita a Salta	Reunión presencial	MAT Salta	35		Antonio, Ailen, MAT Salta, Autoridades Municipales (Guabiana), ...
27	Marzo 2024	17	LOCAL	Almirante Brown	Burzaco Matsuri	Evento presencial	OVOP Argentina	12		Sr. Takeda, Cynthia, Ailén, Morina, Laura
28	Marzo 2024	19	LOCAL	Catamarca	Talleres de expertos con la comunidad (Antofagasta de la Sierra)	Taller presencial	Actores locales	18	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
29	Marzo 2024	19	LOCAL	Catamarca	Reunión con referentes (El Peñón)	Taller presencial	Actores locales	7	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
30	Marzo 2024	20	LOCAL	Catamarca	Talleres de expertos con la comunidad (Laguna Blanca)	Taller presencial	Actores locales	21	<a href="#">Link</a>	MAT Catamarca
31	Marzo 2024	21	LOCAL	El Soberbio	Filmación de Programa de viajes de España, a productores de aceite y a emprendedores que elaboran subproductos.	Actividad de difusión	Productores primarios y emprendedores	10	<a href="#">Link</a>	Jorgelina Besold/Victor Motta
32	Marzo 2024	22	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo MCH-JICA	Reunión virtual	Equipo OVOP	26		Sr. Aoki, Gastón
33	Marzo 2024	22	CENTRAL	Zoom	Reunión preparación de seminarios virtuales	Reunión virtual	Equipo OVOP	29		Sr. Aoki, Sr. Uchikawa
34	Marzo 2024	25	LOCAL	Dolores, PBA	Reunión de aproximación con Municipio de Dolores	Reunión virtual	Secretario de producción de Dolores	11	<a href="#">Link</a>	Facundo Pistola, Sr. Aoki, Francisco Roca
35	Marzo 2024	25	LOCAL	Azul, PBA	Reunión de aproximación con Municipio de Azul	Reunión virtual	Secretario de producción de Azul	8	<a href="#">Link</a>	Facundo Pistola, Melina, Nicolás Tumminaro
36	Marzo 2024	25	LOCAL	Marcos Paz	Visita a Marcos Paz	Reunión presencial	MAT	23	<a href="#">Link</a>	Antonio, Ailen, Érica

37	Marzo 2024	26	LOCAL	Suipacha, PBA	Visita de aproximación con Municipio de Suipacha	Reunión presencial	Municipio Suipacha	20		Facundo Pistola, Diana, Allén
----	------------	----	-------	---------------	--	--------------------	--------------------	----	--	-------------------------------

719

# talleres realizados*	29	# participantes de taller	538
# seminarios realizados	0	# participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	8	# participantes de sesiones	181

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Apr-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **6-May-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Abril 2024	8	CENTRAL	CABA	Sesión coordinación Seminarios Regionales	Reunión virtual	OVOP Regional	15		Equipo OVOP Regional
2	Abril 2024	9	LOCAL	Laprida, PBA	Reunión virtual con Municipio de Laprida	Reunión virtual	Municipio de Laprida	7		Facundo Pistola, Diana
3	Abril 2024	9	LOCAL	Marcos Paz	Reunión mensual de MAT	Reunión presencial	MAT	9	<a href="#">Link</a>	Ailin berutu Bergotto, Érica Cabrera, Daniela Basso, Mariela
4	Abril 2024	15	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio y Agustina	Reunión presencial	MAT Tandil	3		Facundo, Lucio
5	Abril 2024	15	PROVINCIAL	Chaco	Reunión MAT Chaco	Reunión de monitoreo	Coordinadoras locales de la MAT	4	<a href="#">Link</a>	Caro Sampor
6	Abril 2024	16	LOCAL	Chascomús, PBA	Reunión con Municipio de Chascomús	Reunión presencial	Municipio de Chascomús	9		Facundo Pistola, Facundo, Gastón
7	Abril 2024	17	PROVINCIAL	Catamarca	Reunión coordinación con Natalia y Mariana	Reunión virtual	MAT provincial	3	<a href="#">Link</a>	Unidad ejecutora
8	Abril 2024	18	LOCAL	San Martin, Zoom	Comunicación con MAT San Martín	Reunión virtual	MAT	4		Ailin berutu Bergotto, Fernando Fontanet, Brenda Medrano, Celeste C
9	Abril 2024	19	PROVINCIAL	Chaco	Reunión MAT Chaco	Reunión de Planificación	Integrantes de MAT	12		Caro Sampor
10	Abril 2024	23	CENTRAL	Zoom	Reunión preparatoria de los Seminarios Virtuales	Reunión virtual	Equipo OVOP	22		Sr. Aoki
11	Abril 2024	25	LOCAL	Marcos Paz	Presentación de Catálogo de Tesoros Locales de Marcos Paz y Decreto de Interés	Reunión presencial	OVOP	34	<a href="#">Link</a>	Verónica C. M. Fernanda, Truszkowski, Victoria I. Nemesio B. Lucía
12	Abril 2024	25	LOCAL	Tandil	Reunión con Marcela Petrantonio y Kevin del Municipio de Tandil	Reunión presencial	Municipio de Tandil	3		Marcela, Kevin, Facundo
13	Abril 2024	26	CENTRAL	Zoom	Seminario Regional OVOP en Latinoamérica #1	Reunión virtual	OVOP Argentina	100		Sr. Aoki, Sr. Uchikawa
14	Abril 2024	26	CENTRAL	Zoom	Reunión preparatoria de Seminario Nacional en Catamarca	Reunión virtual	Equipo OVOP	11		Sr. Aoki, Gastón, Verónica Soria

236

# talleres realizados*	10	# participantes de taller	88
# seminarios realizados	1	# participantes de seminarios	100
# sesiones estrategicas	3	# participantes de sesiones	48

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **May-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **10-Jul-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Mayo 2024	3	CENTRAL	Zoom	Reunión informativa a MAT sobre Seminario	Reunión virtual	OVOP Argentina	62		Sr. Aoki
2	Mayo 2024	3	LOCAL	Salta, Zoom	Sesión MAT Salta: Turismo	Reunión virtual	MAT Salta	3	<a href="#">Link</a>	Antonio, Allen, Javier
3	Mayo 2024	7	PROVINCIAL	Chaco	Reunión mensual de MAT/Capacitación en Agroecología	Reunión de monitoreo de MAT	MAT/Actores locales	10	<a href="#">Registro</a>	MAT Provincial
4	Mayo 2024	7	PROVINCIAL	Misiones	Reunión virtual con coordinadores de Misiones por tema Seminario Nacional.	Reunión de coordinación	Coordinadores/MAT	4	<a href="#">Registro</a>	Juan Carlos CC
5	Mayo 2024	10	PROVINCIAL	Misiones	Prueba del destilador escala prototipo para proyecto COFECYT	Prueba práctica del equipamiento.	MAT	8	<a href="#">Registro</a>	INTI/Ing Zambon
6	Mayo 2024	13	CENTRAL	Zoom	Reunión virtual sobre coordinación OVOP.	Reunión virtual	equipo OVOP	11		Sr Aoki
7	Mayo 2024	13	CENTRAL	Zoom	Reunión de coordinación del Seminario con MAT	Reunión virtual	OVOP Argentina	33		Sr. Aoki
8	Mayo 2024	14	LOCAL	Marcos Paz	Reunión mensual de MAT	Reunión presencial	MAT Marcos Paz	8	<a href="#">Link</a>	Allen, Erica, Daniela, Paola, Alejandra, Claudio, Mariela, Cecilia
9	Mayo 2024	15	LOCAL	San Martín	Sesión MAT - UBA	Reunión virtual	MAT San Martín	4	<a href="#">Link</a>	Allen, Brenda, Celene, Camilo
10	Mayo 2024	15	LOCAL	Tandil	Reunión de MAT Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	8		Melina, Lucio, Marcela
11	Mayo 2024	15	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio y Agustina (Clúster Quesero)	Reunión virtual	Productores	3		Lucio, Agustina
12	Mayo 2024	16	LOCAL	Catamarca	Taller de visión mision, sueño colectivo y descubrimiento de líderes con actores locales en San José	Reunión presencial	MAT LOCAL	30	<a href="#">Link</a>	Unidad ejecutora
13	Mayo 2024	16	LOCAL	Catamarca	Visita a emprendimientos de San José	Reunión presencial	MAT LOCAL	12	<a href="#">Link</a>	Unidad ejecutora
14	Mayo 2024	17	LOCAL	Catamarca	Taller de visión mision, sueño colectivo y descubrimiento de líderes con actores locales en San José	Reunión presencial	MAT LOCAL	27	<a href="#">Link</a>	Unidad ejecutora
15	Mayo 2024	17	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión de coordinación con PBA	Reunión virtual	OVOP PBA	6		Facundo, Melina, Diana
16	Mayo 2024	22	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión con nuevos municipios de PBA por próximas visitas y talleres en territorio	Reunión virtual	OVOP PBA	13		Facundo, Melina, Diana
17	Mayo 2024	23	LOCAL	El Soberbio	Entrega de CTLs en Acto Aniversario de El Soberbio	Reunión presencial	Comunidad	4	<a href="#">Registro</a>	CL Jorgelina Besold
18	Mayo 2024	24	CENTRAL	Zoom	Seminario Regional en Latinoamérica #2	Reunión virtual	OVOP Argentina	78		Sr. Aoki, Sr. Uchikawa
19	Mayo 2024	29	CENTRAL	Zoom	Participación virtual en CCC	Reunión virtual	OVOP Argentina	15		Sr. Aoki, Sr. Takeda
20	Mayo 2024	30	PROVINCIAL	Dolores	Taller de Tesoros Locales	Reunión presencial	OVOP - PBA	28	<a href="#">Link</a>	Diana - Mayumi

367

# talleres realizados*	15	# participantes de taller	168
# seminarios realizados	1	# Participantes de seminarios	78
# sesiones estrategicas	4	# Participantes de sesiones	121

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Junio 2024	3	LOCAL	Tandil	Reunión con integrantes del Grupo de Fraccionadores de Miel de Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	20		Mayumi, Lucio
2	Junio 2024	3	CENTRAL	Zoom	Reunión virtual de orientación para Seminario Nacional OVOP Argentina	Reunión virtual	OVOP Argentina	30		Sr. Aoki
3	Junio 2024	4	LOCAL	El Soberbio	Visita a Escuela N° 740	Taller interactivo	Comunidad educativa de la escuela	120	<a href="#">Link</a>	Víctor Motta/ Natael Villada (MAT Local)
4	Junio 2024	4	LOCAL	Tandil	Reunión de Mayumi con actores locales Tandil	Reunión presencial	MAT Tandil	6		Mayumi, Kevin
5	Junio 2024	7	LOCAL	Chascomús	Taller de Descubrimiento de Tesoros Locales en Chascomús	Reunión presencial	Chascomús	40		Diana, Mayumi
6	Junio 2024	13	CENTRAL	Catamarca	Seminario Nacional OVOP Argentina Día 1 (Tour)	Encuentro presencial	OVOP Argentina	128		Sr. Aoki
7	Junio 2024	14	CENTRAL	Catamarca	Seminario Nacional OVOP Argentina Día 2	Encuentro presencial	OVOP Argentina	128		Sr. Aoki
8	Junio 2024	19	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo por Boletín de Seminario Nacional	Reunión virtual	OVOP Argentina	15		
9	Junio 2024	24	CENTRAL	Zoom	Reunión de equipo OVOP Argentina	Reunión virtual	OVOP Argentina	13		
10	Junio 2024	28	CENTRAL	Zoom	Seminario Regional en Latinoamérica #3	Reunión virtual	OVOP Argentina	60		Sr. Aoki, Sr. Uchikawa

560

# talleres realizados*	4	# participantes de taller	186
# seminarios realizados	3	# Participantes de seminarios	316
# sesiones estrategicas	3	# Participantes de sesiones	58

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Jul-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **9-Aug-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Julio 2024	1	CENTRAL	Zoom	Sesión Capacitación OVOP – Japón	Reunión virtual	OVOP Argentina	25		JICA - MCH - OVOP
2	Julio 2024	1	LOCAL	Tandil	Reunión con Kevin (coordinador de Coop. Internacional del Municipio de Tandil)	Reunión presencial	OVOP Tandil	2		Facundo, Kevin
3	Julio 2024	2	PROVINCIAL	Chaco	Reunión de MAT Provincial	Reunión de monitoreo	MAT Provincial	10	<a href="#">Minuta</a>	Coordinadoras de MAT
4	Julio 2024	3	LOCAL	El Soberbio	Reunión de MAT Local El Soberbio	Reunión mensual/socialización de Seminario Mensual	MAT Local	8	<a href="#">Minuta</a>	Jorgelina Besold
5	Julio 2024	3	LOCAL	Tandil	Reunión con Marcela Petrantonio (Secretaria de Desarrollo Productivo y Relaciones Internacionales)	Reunión presencial	OVOP Tandil	2		Facundo, Marcela
6	Julio 2024	4	LOCAL	Tandil	Reunión por Centro de Referencia del Salame y el Queso de Tandil	Reunión presencial	OVOP Tandil	6		Marcela, Lucio
7	Julio 2024	5	CENTRAL	CABA	Sesión equipo MCH y Director de Políticas Socio-Productivas	Reunión presencial	OVOP - MCH	39		OVOP - MCH
8	Julio 2024	10	LOCAL	San Martín	Participación en evento organizado por MAT San Martín: Día del Cooperativismo	Reunión presencial	OVOP - MAT	48	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT
9	Julio 2024	15	LOCAL	Tandil	Reunión de MAT Tandil	Reunión virtual	OVOP Tandil	7		Melina, Lucio
10	Julio 2024	16	LOCAL	Tandil	Reunión por Centro de Referencia del Salame y el Queso de Tandil	Reunión presencial	OVOP Tandil	6		Marcela, Lucio
11	Julio 2024	16	PROVINCIAL	El Soberbio	Reunión con Coordinadores de Misiones	Reunión de comunicación	Coordinadores	5	<a href="#">Minuta</a>	Juan Carlos Mareco
12	Julio 2024	16	LOCAL	Marcos Paz	Reunión mensual de MAT	Reunión virtual	OVOP - MAT	8	<a href="#">Link</a>	MAT - OVOP
13	Julio 2024	16	PROVINCIAL	Catamarca	Fiesta Nacional e Internacional del Poncho - Presentación de comunidades originarias	Sesion estratégica	MAT provincial	5	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
14	Julio 2024	17	PROVINCIAL	Catamarca	Fiesta Nacional e Internacional del Poncho - Presentacion de San Fernando y Condor Huasi - Muestra de Chaku	Sesion estratégica	MAT provincial	100	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
15	Julio 2024	17	LOCAL	Tandil	Reunión con diseñador gráfico	Reunión virtual	OVOP Tandil	5		Agustin, Facundo
16	Julio 2024	18	LOCAL	San Martín	Sesión presencial con Red Textil San Martín	Reunión presencial	OVOP - MAT	6	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT
17	Julio 2024	18	PROVINCIAL	Catamarca	Fiesta Nacional e Internacional del Poncho - Presentación de Puerta de San José	Sesion estratégica	MAT provincial	5	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
18	Julio 2024	19	PROVINCIAL	Misiones	Reunión de MAT Provincial	Reunión para selección de postulado a Capacitación	MAT	7	<a href="#">Minuta</a>	Juan Carlos Mareco
19	Julio 2024	19	PROVINCIAL	Chaco	Reunión de MAT Provincial	Reunión para selección de postulado a Capacitación	MAT	10	<a href="#">Minuta</a>	Coordinadoras locales
20	Julio 2024	19	CENTRAL	CABA	Reunión con MCH – Director de Políticas Socio-Productivas	Reunión presencial	OVOP - MCH	11		OVOP - MCH
21	Julio 2024	19	PROVINCIAL	Catamarca	Fiesta Nacional e Internacional del Poncho - Presentacion de Puerta de Corral Quemado	Sesion estratégica	MAT provincial	5	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
22	Julio 2024	24	LOCAL	El Soberbio	Reunión de MAT Local El Soberbio	Reunión de comunicación/ coordinación	MAT	7	<a href="#">Minuta</a>	Jorgelina Besold
23	Julio 2024	26	LOCAL	Almirante Brown, Zoom	Reunión de coordinación OVOP - Almirante Brown	Reunión virtual	OVOP Argentina	4		Gustavo, Morina
24	Julio 2024	26-27	LOCAL	El Soberbio	Feria de venta	Actividad de venta de productos locales	turistas que visitan Moconá	5	<a href="#">Reporte</a>	Victor Motta
25	Julio 2024	29	CENTRAL	Zoom	Seminario Regional #4	Seminario	ex becario JICA	40		Sr Uchikawa/Sr Aoki
26	Julio 2024	29	PROVINCIAL	Catamarca	Taller en santa María, relevamiento de actores locales	Taller	MAT provincial	50	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
27	Julio 2024	30	PROVINCIAL	Catamarca	Taller en San jose, relevamiento de actores locales	Taller	MAT provincial	50	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
28	Julio 2024	31	PROVINCIAL	Catamarca	Taller en ADLS, relevamiento de actores locales	Taller	MAT provincial	20	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora

496

# talleres realizados*	24	# participantes de taller	381
# seminarios realizados	1	# Participantes de seminarios	40
# sesiones estratégicas	3	# Participantes de sesiones	75

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Aug-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **17-Sep-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Agosto 2024	1	LOCAL	Catamarca	Corpachada laguna blanca registro	Sesion estregica	MAT provincial	200	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
2	Agosto 2024	5	LOCAL	Tandil	Reunión por la puesta en funcionamiento del Centro de Referencia del Salame y el Queso de Tandil	Reunión presencial	Productores Tandil	6		Marcela, Kevin
3	Agosto 2024	5	PROVINCIAL	Chaco	Sesión preaprotoria MAT y Equipo Central OVOP	Sesión de coordinación	Nuevas autoridades	13	<a href="#">Minuta</a>	MAT CHACO
4	Agosto 2024	5	PROVINCIAL	Chaco	Sesión de integración de nuevas autoridades del gobierno de Chaco con el Equipo Central OVOP y autoridades de JICA	Sesión de presentación y acuerdo	MAT Chaco	20	<a href="#">Minuta</a>	MAT CHACO
5	Agosto 2024	6	LOCAL	Tandil, Zoom	Reunión por la postulación de Tandil al programa de capacitación de OVOP en Japón	Reunión virtual	Postulante Capacitación Japón	5		Sr. Aoki
6	Agosto 2024	6	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión con equipo OVOP PBA	Reunión virtual	OVOP PBA	7		Facundo Pistola
7	Agosto 2024	9	LOCAL	El Soberbio	Capacitación sobre cultivo de citronela.	Capacitación	productores esencieros	15	<a href="#">Link</a>	INTA/Municipalidad
8	Agosto 2024	13	Provincial	Misiones	Reunión virtual con coordinadores de Misiones	Reunión de coordinación	MAT Misiones	6	<a href="#">Minuta</a>	Juan Carlos Mareco
9	Agosto 2024	16	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión con equipo OVOP PBA y Tandil por Seminario Provincial	Reunión virtual	OVOP PBA	6		Facundo Pistola
10	Agosto 2024	21	LOCAL	Marcos Paz	Taller Participativo para productores y prestadores	Presencial	MAT	15		MAT Marcos Paz
11	Agosto 2024	21	CABA	Oficina Central	Sesión con equipo de MCH	Virtual	OVOP - MCH	10	<a href="#">Link</a>	OVOP - MCH
12	Agosto 2024	21	LOCAL	Marcos Paz, Zoom	Sesión virtual con equipo de MCH: responsables de Marcos Paz	Virtual	OVOP - MCH	4		OVOP - MCH
13	Agosto 2024	21	LOCAL	San Martin, Zoom	Sesión virtual con equipo de MCH: responsables de San Martín	Virtual	OVOP - MCH	4		OVOP - MCH
14	Agosto 2024	21	PROVINCIAL	Salta, Zoom	Sesión virtual con equipo de MCH: responsables de Salta	Virtual	OVOP - MCH	4		OVOP - MCH
15	Agosto 2024	22	PROVINCIAL	Misiones	Reunión virtual con coordinadores de Misiones	Reunión de coordinación	MAT Misiones	4	<a href="#">Minuta</a>	Juan Carlos Mareco
16	Agosto 2024	26	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión con equipo OVOP PBA por Seminario Provincial	Reunión virtual	OVOP PBA	5		Sr. Aoki, Facundo Pistola
17	Agosto 2024	27	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo territorial – Relevamiento de actores locales en Santa María y San Jose	Taller	MAT provincial	15	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
18	Agosto 2024	28	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo territorial – Relevamiento de actores locales Antofagasta y EL peñón	Taller	MAT provincial	15	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
19	Agosto 2024	29	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo territorial – Relevamiento de actores locales en Laguna Blanca y Chistín	Taller	MAT provincial	30	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
20	Agosto 2024	29	LOCAL	San Martín	Acompañamiento a equipo de MCH	Reunión presencial	OVOP - MCH - MAT San Martín	5	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT San Martín
21	Agosto 2024	29	PROVINCIAL	Guachipas	Sesión MAT Salta y equipo de turismo	Reunión virtual	Salta	10	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta

399

# talleres realizados*	20	# participantes de taller	389
# seminarios realizados	0	# Participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	1	# Participantes de sesiones	10

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Sep-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **31-Oct-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Septiembre 2024	2	CENTRAL	Almirante Brown	Reunión con equipo técnico del MCH encargado de Almirante Brown	Reunión virtual	Equipo MCH	3		Pablo, Alexis y Facundo
2	Septiembre 2024	2	PROVINCIAL	Salta	Visita a Salta	Reunión presencial	Salta	9	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
3	Septiembre 2024	3	PROVINCIAL	Salta	Visita a Salta	Reunión presencial	Salta	12		OVOP - MAT Salta
4	Septiembre 2024	3	PROVINCIAL	Chaco	Reunión mensual de MAT	reunión de monitoreo	MAT	8	<a href="#">Minuta</a>	Caro Cenzano
5	Septiembre 2024	4	PROVINCIAL	Catamarca	Trabajo en oficina	Sesion estratégica	MAT provincial	5	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
6	Septiembre 2024	5	PROVINCIAL	Catamarca	Foro Norte	Sesion estratégica	MAT provincial	200	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
7	Septiembre 2024	6	LOCAL	Tandil	Reunión de MAT Tandil	Reunión virtual	MAT Tandil	7		Melina, Lucio y Marcela
8	Septiembre 2024	6	CENTRAL	Zoom	Reunión con equipo técnico integrado del MCH	Reunión virtual	Equipo MCH	21		Sr. Aoki, Gastón
9	Septiembre 2024	6	LOCAL	El Soberbio	Taller participativo Nuestros Tesoros	Taller participativo	Alumnos de 5 año del BOP 38	50	<a href="#">Registro</a>	Jorgelina Besold/Celia Lucas
10	Septiembre 2024	6	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión con equipo OVOP PBA	Reunión virtual	OVOP PBA	6		Sr. Aoki, Facundo Pistola
11	Septiembre 2024	10	LOCAL	Tandil	Reunión con actores locales en el futuro Centro de Referencia del Salame y el Queso de Tandil	Reunión presencial	OVOP Tandil	7		Lucio, Kevin, Sr. Aoki
12	Septiembre 2024	10	LOCAL	Tandil	Reunión con queseros y fraccionadores de miel	Reunión presencial	OVOP Tandil	13		Lucio, Marcela, Sr. Aoki
13	Septiembre 2024	10	LOCAL	Marcos Paz	Reunión mensual de MAT	Reunión virtual	MAT Marcos Paz	7	<a href="#">Link</a>	OVOP - MCH
14	Septiembre 2024	11	LOCAL	Marcos Paz	Visita Sr. Warashina	Reunión presencial	OVOP Argentina	7	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Marcos Paz
15	Septiembre 2024	11	LOCAL	Laprida, PBA	Reunión con Intendente municipal de Laprida	Reunión presencial	OVOP Laprida	8		Alfredo Fischer, Melina, Sr. Aoki
16	Septiembre 2024	11	LOCAL	Laprida, PBA	Taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales en Laprida	Reunión presencial	OVOP Laprida	28		Alfredo Fischer, Melina, Sr. Aoki
17	Septiembre 2024	12	PROVINCIAL	Guachipas	Sesión Turismo (Antonio)	Reunión virtual	Salta	12	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
18	Septiembre 2024	12	LOCAL	Azul, PBA	Reunión con Intendente municipal de Azul	Reunión presencial	OVOP Azul	9		Nelson Sombra, Nicolas, Sr. Aoki
19	Septiembre 2024	12	LOCAL	Azul, PBA	Taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales en Azul	Reunión presencial	OVOP Azul	77		Nelson Sombra, Nicolas, Sr. Aoki
20	Septiembre 2024	13	CENTRAL	MCH	Reunión de equipos integrados JICA-MCH	Reunión presencial	Equipo MCH	22		Sr. Aoki, Gastón
21	Septiembre 2024	16	CENTRAL	Oficina Central	Sesión para introducción becarios	Reunión virtual	OVOP Argentina	18	<a href="#">Link</a>	OVOP - MCH
22	Septiembre 2024	17 al 21	LOCAL	El Soberbio	Congreso Aromático Sudamericano #2	Capacitación	Emprendedoras locales	4	<a href="#">Registro</a>	Jorgelina Besold/
23	Septiembre 2024	17	PROVINCIAL	Salta, Virtual	Sesión Aoki - Diana para pasos siguientes en Salta	Reunión virtual	OVOP Salta	3	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
24	Septiembre 2024	17	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión virtual con equipo PBA y municipios de Dolores y Chascomús	Reunión virtual	OVOP PBA	9		Diana, Melina
25	Septiembre 2024	18	PROVINCIAL	Dolores, PBA	Taller visión colectiva	Reunión presencial	PBA	25	<a href="#">Link</a>	OVOP - PBA
26	Septiembre 2024	18	LOCAL	El Soberbio	Entrevistas a actores locales	Entrevistas de promoción	público general	5	<a href="#">Registro</a>	Sr Warashina
27	Septiembre 2024	19	PROVINCIAL	Chascomús, PBA	Taller visión colectiva	Reunión presencial	PBA	13	<a href="#">Link</a>	OVOP - PBA
28	Septiembre 2024	20	CENTRAL	Oficina Central	Participación en reunión de equipo MCH - Luján	Reunión presencial	OVOP - MCH	9		OVOP - MCH
29	Septiembre 2024	24	LOCAL	Tandil	Reunión con actores locales de Tandil	Reunión presencial	OVOP Tandil	5		Lucio, Kevin, Facundo
30	Septiembre 2024	26	Salta	Guachipas	Sesión con Intendente de Guachipas	Virtual	Salta	13	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
31	Septiembre 2024	26	Salta	Guachipas	Sesión de trabajo Turismo en Guachipas (Antonio)	Virtual	Salta	11	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
32	Septiembre 2024	27	LOCAL	Tandil	Inauguración del Centro de Referencia del Salame y el Queso de Tandil	Encuentro presencial	OVOP Tandil	30		Lucio, Marcela, Agustina
33	Septiembre 2024	28	CABA	Salta, BA	Acompañamiento en FIT	Presencial	OVOP	3		OVOP - MAT Salta

659

# talleres realizados*	29	# participantes de taller	589
# seminarios realizados	0	# Participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	4	# Participantes de sesiones	70

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Oct-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **1-Nov-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Octubre	1	PROVINCIAL	Chaco	Reunión mensual	Reunión de Monitoreo y Planificación	MAT Chaco	5	<a href="#">LINK</a>	Caro Cenzano
2	Octubre	6	LOCAL	Almirante Brown	Burzaco Matsuri	Encuentro presencial	OVOP Almirante Brown	9		Morina, Cynthia
3	Octubre	7	PROVINCIAL	Misiones	Reunión mensual	Reunión de coordinación	MAT Misiones	5	<a href="#">Minuta</a>	Juan Carlos Mareco
4	Octubre	10	PROVINCIAL	Salta	Sesión de trabajo Turismo en Guachipas (Antonio)	Reunión virtual	OVOP Salta	11	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
5	Octubre	15	CENTRAL	Zoom	Reunión con equipo MCH-JICA para la coordinación de próximas actividades	Reunión virtual	OVOP Argentina	15		Gastón, Sr. Aoki
6	Octubre	17	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión con equipo OVOP Provincia de Buenos Aires	Reunión virtual	OVOP PBA	7		Facundo Pistola, Sr. Aoki
7	Octubre	17	LOCAL	Tandil	Reunión con integrantes del Grupo de Fraccionadores de Miel de Tandil por avance en Catálogo de Productores	Reunión presencial	OVOP Tandil	9		Facundo, Lucio
8	Octubre	17	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucrecia Ballesteros	Reunión virtual	OVOP Tandil	2		Facundo, Lucrecia
9	Octubre	21	LOCAL	Almirante Brown	Recorrido vivencial por Ministro Rivadavia	Encuentro presencial	OVOP Almirante Brown	29		Morina, Laura
10	Octubre	22	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Reunión con municipios de PBA por Seminario Provincial	Reunión virtual	OVOP PBA	22		Facundo Pistola, Sr. Aoki
11	Octubre	22	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio y Agustina	Reunión presencial	OVOP PBA	3		Lucio, Facundo
12	Octubre	22	PROVINCIAL	PBA	Sesión mensual de MAT	Presencial	OVOP PBA	7	<a href="#">Link</a>	Allen, Érica, Silvia, Pablo, Lucía, Paola, Daniela
13	Octubre	22	PROVINCIAL	Chaco	Taller sobre Experiencias de Japón y OVOP Argentina	Taller	Estudiantes de carrera terciaria	40	<a href="#">REPORTE</a>	Sr Aoki/Rocio Domínguez
14	Octubre	23	PROVINCIAL	Chaco	Lanzamiento de CTL del Chaco y firma de convenio de implementación de OVOP en la provincia	Evento	Comunidad, MAT, autoridades, UPs	100	<a href="#">LINK</a>	MAT CHACO
15	Octubre	23	PROVINCIAL	Salta	Visita a Salta: sesión MAT provincial y territorial	Presencial	Salta	11	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
16	Octubre	24	PROVINCIAL	Salta	Visita a Salta: sesion de trabajo en Guachipas	Presencial	Salta	9	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
17	Octubre	24	LOCAL	Catamarca	Reunión JICA-Unidad Ejecutora	Sesión estratégica	MAT provincial	5	<a href="#">(Link)</a>	Unidad ejecutora
18	Octubre	25	Salta	Guachipas	Visita a Salta: lanzamiento de CTL	Presencial	Salta	55	<a href="#">Link</a>	OVOP - MAT Salta
19	Octubre	29	PROVINCIAL	La Plata	Lanzamiento y Seminario Provincial OVOP PBA	Reunión presencial	OVOP PBA	45	<a href="#">Link</a>	Mariela, Facundo Pistola, Sr. Aoki
20	Octubre	30	LOCAL	El Soberbio	Visita a Familia	Visita de reelvarmiento	familia de productores	3	<a href="#">Link</a>	Jorgelina Besold/Natanael Villada

392

# talleres realizados*	19	# participantes de taller	377
# seminarios realizados	0	# Participantes de seminarios	0
# sesiones estrategicas	1	# Participantes de sesiones	15

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Nov-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: **16-Dec-24**

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Noviembre	5	CABA	CABA	Sesión con Ministerio de Capital Humano - OVOP	Virtual	OVOP	4		OVOP
2	Noviembre	6	LOCAL	Tandil	Reunión con Lucio Rancez (Clúster Quesero)	Reunión presencial	OVOP Tandil	2		Facundo, Lucio
3	Noviembre	6	LOCAL	Catamarca	Reunión con unidad ejecutora, Antonio y Diana para organización de visita de expertos a territorio.	Sesión estratégica	MAT provincial	5	<a href="#">Link</a>	JICA/UNIDAD EJECUTORA
4	Noviembre	7	REGIONAL	Zoom	Seminario regional #2-1 Webinar de Turismo Comunitario con enfoque OVOP	Reunión virtual	OVOP Argentina	55		Sr. Aoki, Diana
5	Noviembre	7	LOCAL	Guachipas	Sesión de trabajo Turismo en Guachipas (Antonio)	Virtual	Salta	11	<a href="#">Link</a>	Aoki, Gastón, María Lujan, Ailen
6	Noviembre	8	LOCAL	Guachipas	Sesión de trabajo Turismo en Guachipas (Antonio)	Virtual	Salta	6	<a href="#">Link</a>	Ailen, Vanesa, Guadalupe, Julia, Javier, Beatriz
7	Noviembre	11	PROVINCIAL	PBA	Reunión de coordinación de Talleres en municipios de Laprida y Azul	Reunión virtual	OVOP PBA	8		Diana, Melina
8	Noviembre	12	LOCAL	Tandil	Reunión con Kevin Genovese (Municipio de Tandil)	Reunión presencial	OVOP Tandil	2		Kevin, Facundo
9	Noviembre	13	LOCAL	Tandil	Reunión con el Grupo de Fraccionadores de Miel	Reunión presencial	OVOP Tandil	8		Lucio, Alfonso, Facundo
10	Noviembre	14	PROVINCIAL	PBA	Reunión de coordinación de Taller en municipio de Suipacha	Reunión virtual	OVOP PBA	6		Diana, Melina
11	Noviembre	14	PROVINCIAL	Misiones	Reunión con con MAT Misiones	Reunión de planificación	Expertos	6	<a href="#">Minuta</a>	Juan Carlos Mareco
12	Noviembre	15	CENTRAL	Nacional	Sesión de presentación de informes finales capacitación en Japón	Reunión virtual	OVOP Argentina	39		Sr. Aoki, María Lujan
13	Noviembre	19	LOCAL	Catamarca	Visita a Santa María junto a la unidad ejecutora y Antonio	Sesión estratégica	MAT provincial	25	<a href="#">Link</a>	JICA/UNIDAD EJECUTORA
14	Noviembre	20	LOCAL	Catamarca	Visita a Tinogasta junto a la unidad ejecutora y Antonio	Sesión estratégica	MAT provincial	19	<a href="#">Link</a>	JICA/UNIDAD EJECUTORA
15	Noviembre	20	LOCAL	Azul	Taller de Visión y Acción Local en Azul	Reunión presencial	OVOP Azul	25	<a href="#">Link</a>	Diana, Nicolas
16	Noviembre	21	LOCAL	El Soberbio	Reunión de coordinación con MAT local	Reunión de coordinación	Expertos	5	<a href="#">MINUTA</a>	Jorgelina Besold
17	Noviembre	21	LOCAL	Laprida	Taller de Visión y Acción Local en Laprida	Reunión presencial	OVOP Laprida	17	<a href="#">Link</a>	Diana, Marcos
18	Noviembre	21	LOCAL	Catamarca	Visita a Fiambalá junto a la unidad ejecutora y Antonio	Sesión estratégica	MAT provincial	14	<a href="#">Link</a>	JICA/UNIDAD EJECUTORA
19	Noviembre	22	LOCAL	Catamarca	Visita a Fiambalá junto a la unidad ejecutora y Antonio	Sesión estratégica	MAT provincial	14		JICA/UNIDAD EJECUTORA
20	Noviembre	22	PROVINCIAL	PBA	Reunión de coordinación con expertos, equipo provincial y Almirante Brown para Capacitación de líderes OVOP en Almirante Brown	Reunión virtual	OVOP PBA	12	<a href="#">Link</a>	Facundo Pistola, Sr. Aoki, equipo Alte. Brown.
21	Noviembre	24	PROVINCIAL	Salta Capital	Preparativos de lanzamiento de CTL y de Guachipas como destino turístico emergente en Salta Capital	Presencial	Salta	1	<a href="#">Link</a>	Ailen
22	Noviembre	25	LOCAL	Guachipas	Trabajo con Antonio: eje turismo	Presencial	Salta	5	<a href="#">Link</a>	Antonio, Ailen, Vanesa, Silvia, Aguirre
23	Noviembre	25	PROVINCIAL	Misiones	Visita a Misiopharma	Visita	expertos	5	<a href="#">Registro</a>	Emiliano Díaz
24	Noviembre				Reunión MAT Misiones	Reunión de monitoreo	MAT/epxertos	10	<a href="#">Registro</a>	Juan Carlos Mareco
25	Noviembre	7	REGIONAL	Zoom	Seminario regional #2-2 Webinar regional sobre marketing digital	Reunión virtual	OVOP Argentina	30		Sr. Aoki, Diana
26	Noviembre	26	PROVINCIAL	Misiones-El Soberbio	Reunión institucional ambos niveles	Reunión de planificación	productores/emprendedores	13	<a href="#">LINK</a>	Jorgelina Besold
27	Noviembre		LOCAL	El Soberbio	Jornada de sensibilización con productores	Jornada de sensibilización	productores/emprendedores	13	<a href="#">Link</a>	Francisco/Mayumi/Diana
28	Noviembre		LOCAL	El Soberbio	Visita a la Sala de Acopio	Visita de familiarización	productores/emprendedores	13	<a href="#">Link</a>	
29	Noviembre	27	PROVINCIAL	Catamarca	Capacitación de líderes y facilitadores OVOP	Sesión estratégica	MAT provincial	8	<a href="#">Link</a>	JICA/UNIDAD EJECUTORA
30	Noviembre	28	PROVINCIAL	Catamarca	Capacitación de líderes y facilitadores OVOP	Sesión estratégica	MAT provincial	30		JICA/UNIDAD EJECUTORA
31	Noviembre	29	PROVINCIAL	Catamarca	Capacitación de líderes y facilitadores OVOP	Sesión estratégica	MAT provincial	30		JICA/UNIDAD EJECUTORA

441

# talleres realizados*	27	# participantes de taller	313
# seminarios realizados	2	# Participantes de seminarios	85
# sesiones estrategicas	2	# Participantes de sesiones	43

**Registro de las actividades realizadas del Proyecto OVOP Argentina**

Tiempo: **Dec-24**  
 Institución: **MDS-JICA**  
 Responsable: **Facundo**  
 Actualizado: 7-Jan-25

#	Fecha		Nivel	Lugar - MAT	Titulo de la actividad	Tipo de actividad	Grupo meta	Num. de part.	Reporte	Responsables del proyecto
	Mes	Día								
1	Diciembre	2	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Sesión virtual de coordinación con PBA para Capacitación de Coordinadores OVOP PBA	Reunión virtual	OVOP PBA	8	<a href="#">Link</a>	Facundo Pistola, Sr. Aoki
2	Diciembre	5	CENTRAL	CABA	Sesion estrategia para documentos estrategicoas	Presencial	OVOP Argentina	7		Sr. Aoki, Gastón
3	Diciembre	5	CENTRAL	Zoom	Encuentro Nacional OVOP Argentina.	Reunión virtual y presencial	OVOP Argentina	55		Sr. Aoki, Gastón
4	Diciembre	6	PROVINCIAL	PBA, Zoom	Sesión virtual de orientación para participantes de la capacitación de coordinadores OVOP	Reunión virtual	OVOP PBA	25		Facundo Pistola, Sr. Aoki
5	Diciembre	6	LOCAL	Tandil	Fiesta del Queso Tandilero	Evento presencial	OVOP Tandil	7		Lucio, Sr. Warashina
6	Diciembre	7	LOCAL	Tandil	Fiesta del Queso Tandilero	Evento presencial	OVOP Tandil	9		Sr. Aoki, Sr. Warashina, Sra. Mayumi
7	Diciembre	9	PROVINCIAL	Almirante Brown	Capacitación de Coordinadores OVOP PBA.	Evento presencial	OVOP PBA	35		Sr. Aoki, Facundo Pistola
8	Diciembre	10	PROVINCIAL	Almirante Brown	Capacitación de Coordinadores OVOP PBA.	Evento presencial	OVOP PBA	35		Sr. Aoki, Facundo Pistola
9	Diciembre	13	CENTRAL	Zoom	Reunión virtual equipo de OVOP	Reunión virtual	OVOP Argentina	6		Sr. Aoki
10	Diciembre	20	LOCAL	El Soberbio	Reunión Re edición de CTL	Reunión de trabajo	OVOP Misiones	4		Diana/Gloria

191

# talleres realizados*	7	# participantes de taller	123
# seminarios realizados	1	# Participantes de seminarios	55
# sesiones estrategicas	2	# Participantes de sesiones	13



Un pueblo,  
un producto  
Argentina

添付資料12  
第4回JCCミニッツ

## ACTA DE LA CUARTA REUNIÓN DEL COMITÉ DE COORDINACIÓN CONJUNTA (CCC)

- Fecha: 29 de mayo de 2024.
- Hora de inicio: 16:30 hs Argentina.
- Hora de finalización: 17:45 hs Argentina.
- Lugar: Esmeralda 130, piso 6, C.A.B.A. - Oficinas de la Dirección General de Proyectos Especiales y Cooperación Internacional de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, Ministerio de Capital Humano.

### Participantes

#### **Por la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia**

Angeles MC LOUGHLIN, en representación del Subsecretario de Innovación en Economía Solidaria, Martín Lepera

Gastón LOPEZ SEOANE, Coordinador general del Proyecto OVOP

Fanny MAZZARELLA, Directora General - Dirección General de Proyectos Especiales y Cooperación Internacional (DGPEyCI)

María Luján FERRO, Técnica equipo central – DGPEyCI

María Luz BOERO, Técnica equipo central – DGPEyCI

Camila FERNÁNDEZ GENEM, Técnica equipo central – DGPEyCI

#### **Por JICA**

Hiroyuki TAKEDA, Representante residente de la JICA en Argentina

Cynthia GÓMEZ, Encargada del proyecto OVOP en la oficina de Argentina

Takashi AOKI, Jefe del equipo / Desarrollo regional - Equipo Técnico OVOP Argentina

Diana RODRIGUEZ, Marketing - Equipo Técnico OVOP Argentina (participa por Zoom)

Mayumi MATSUI, Cadena de valor - Equipo Técnico OVOP Argentina (participa por Zoom)

#### **Por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto**

Martín EXPÓSITO, en representación del Director Nacional de Cooperación Internacional, Mateo Estrémé

Leticia SASTRE, enlace técnico de la Dirección Nacional de Cooperación Internacional

#### **Por la Embajada de Japón en Argentina**

Takuya YAMAJI, Segundo Secretario de la Embajada de Japón, agregado agrícola y de cooperación económica (participa por Zoom)

Cristina UTADA, Asesora Sección Económica y Cooperación Internacional (participa por Zoom)

---

La técnica de la DGPEYCI Maria Lujan Ferro da la bienvenida a la Cuarta Reunión del Comité de Coordinación Conjunta. Nombrando a las autoridades del Proyecto presentes en la reunión y a través de la plataforma Zoom, propone iniciar con el orden del día.

La Directora General, Fanny Mazzarella, agradece a los presentes por su presencia. Reconoce el trabajo realizado para organizar la presente reunión y con los proyectos OVOP para su sostenimiento y expansión

en Argentina; da lugar al equipo técnico para exponer los avances realizados.

Angeles Mc Loughlin, en representación del Subsecretario de Innovación en Economía Solidaria, agradece el espacio de intercambio, resaltando la importancia del proyecto OVOP Argentina como base metodológica que puede ser aprovechada para diversos proyectos ejecutados en la órbita de la Subsecretaría de Innovación en Economía Solidaria.

Martín Expósito, en representación del Director Nacional de Cooperación Internacional de la Cancillería Argentina, agradece el espacio para exponer los avances de un proyecto que considera estratégico, destaca los años de cooperación y amistad con el país de Japón y señala que se trata de una cooperación a futuro. Finalmente, agradece a los técnicos del proyecto OVOP por dejar capacidad instalada.

Para concluir el bloque de palabras de bienvenida de las autoridades, el representante de JICA en Argentina, Hiroyuki Takeda, agradece a los presentes y a los técnicos del Proyecto. Caracteriza la reunión del CCC como un espacio dedicado a analizar los avances del proyecto y esbozar una visión compartida para el último año de ejecución del Proyecto. Menciona las principales actividades a realizarse en 2024, entre ellas el Segundo Seminario Nacional OVOP Argentina, en la provincia de Catamarca; la capacitación en Japón durante septiembre; y la elaboración de documentos metodológicos y programas provinciales de OVOP para afrontar el desafío que representa la sostenibilidad de la metodología OVOP después del año 2025. Expresa su deseo de seguir contando con el compromiso para alcanzar el fin de OVOP y que éste se convierta en una herramienta perdurable para el desarrollo en Argentina.

El técnico de la SSIES, Gaston López Seoane, expone sobre los avances generales del proyecto en el periodo 2023-2024. Menciona los proyectos por jurisdicción y la estructura organizativa del Proyecto OVOP, en la que el área de ejecución es la Subsecretaría de Innovación en Economía Solidaria, y continúa como área de enlace la Dirección General de Proyectos Especiales y Cooperación Internacional, ambas de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia - Ministerio de Capital Humano.

A continuación, se presentan los avances generales del Proyecto, las actividades del Plan de Trabajo, las acciones tendientes al fortalecimiento institucional, capacitaciones e intercambios realizados, el fortalecimiento de las cadenas de valor, actividades de monitoreo y sistematización, además del primer borrador del documento estratégico, de acuerdo a los principales temas identificados en el plan de Trabajo del Nivel Central 2023. Finalmente, se presenta el borrador del Programa Nacional de OVOP Argentina, que se generaría en el marco de la Subsecretaría de Innovación en Economía Solidaria para el sostenimiento del proyecto luego de su conclusión en 2025.

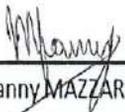
Para concluir con las presentaciones técnicas, el jefe de expertos de JICA, Takashi Aoki, resume las actividades a realizarse hasta el final del Proyecto; la situación y el monitoreo de avances según PDM; y síntesis de progresos y resultados de OVOP Argentina hasta la actualidad, poniendo énfasis en el fortalecimiento de mecanismos que permitan la continuidad y expansión de las actividades OVOP, tanto a nivel local como nacional. Se expone el Plan de Trabajo 2024-2025.

Hacia el final de las presentaciones técnicas mencionadas, se procede a enunciar los compromisos de las partes, la SNNAF, JICA y Cancillería. Las autoridades presentes coinciden en los puntos de acuerdo presentados y convalidan su compromiso con la continuidad del Proyecto OVOP y las actividades planificadas para el año 2024. Estos puntos de acuerdo se explicitan hacia el final de la presentación, la cual se anexa a la presente minuta de reunión.

Siendo las 17:45 hs (Argentina) se da por concluida la reunión.

ANEXO 1: Presentación técnica sobre avances generales de las actividades del Proyecto, lineamientos y plan de actividades del año 2024

ANEXO 2: Hoja de Monitoreo/Plan de Operación

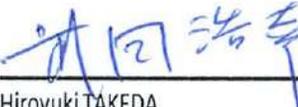


---

Fanny MAZZARELLA

Directora General de Proyectos Especiales y  
Cooperación Internacional

Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y  
Familia – Ministerio de Capital Humano



---

Hiroyuki TAKEDA

Representante Residente

Agencia Cooperación Internacional de Japón en  
Argentina (JICA)

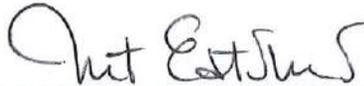


---

Martín Domingo LEPERA

Subsecretario de Innovación en Economía Solidaria

Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia –  
Ministerio de Capital Humano



---

Mateo ESTREME

Dirección Nacional de Cooperación Internacional

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio  
Internacional y Culto

## Japón-Argentina

“Proyecto para el desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina”

# OVOP

Un pueblo. Un producto  
Argentina

## REUNIÓN DEL COMITÉ DE COORDINACIÓN CONJUNTA (CCC) #4



Agencia de Cooperación  
Internacional del Japón



Secretaría Nacional de Niñez,  
Adolescencia y Familia



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
República Argentina

### Comité de Coordinación Conjunta

16:30	Palabras de apertura y presentación de partes involucradas	SNNAF - Cancillería - JICA
16:50	Presentación de avances generales de las actividades del Proyecto	Equipo técnico (SNNAF)
17:10	Presentación de nueva visión hacia el Programa Nacional de OVOP Argentina	Equipo técnico (SNNAF)
17:20	Presentación de ajuste del PDM, lineamientos y Plan de Actividades del año 2024	Equipo técnico (JICA)
17:40	Espacio de intercambio	Todos los participantes
17:50	Confirmación de puntos del acuerdo	Autoridades
18:00	Palabras de cierre	JICA

OVOP  
Un pueblo. Un producto  
Argentina

2019  
2025



Un pueblo. Un producto  
Argentina

# 1. PRESENTACIÓN DE AVANCES GENERALES DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO



Agencia de Cooperación  
Internacional del Japón



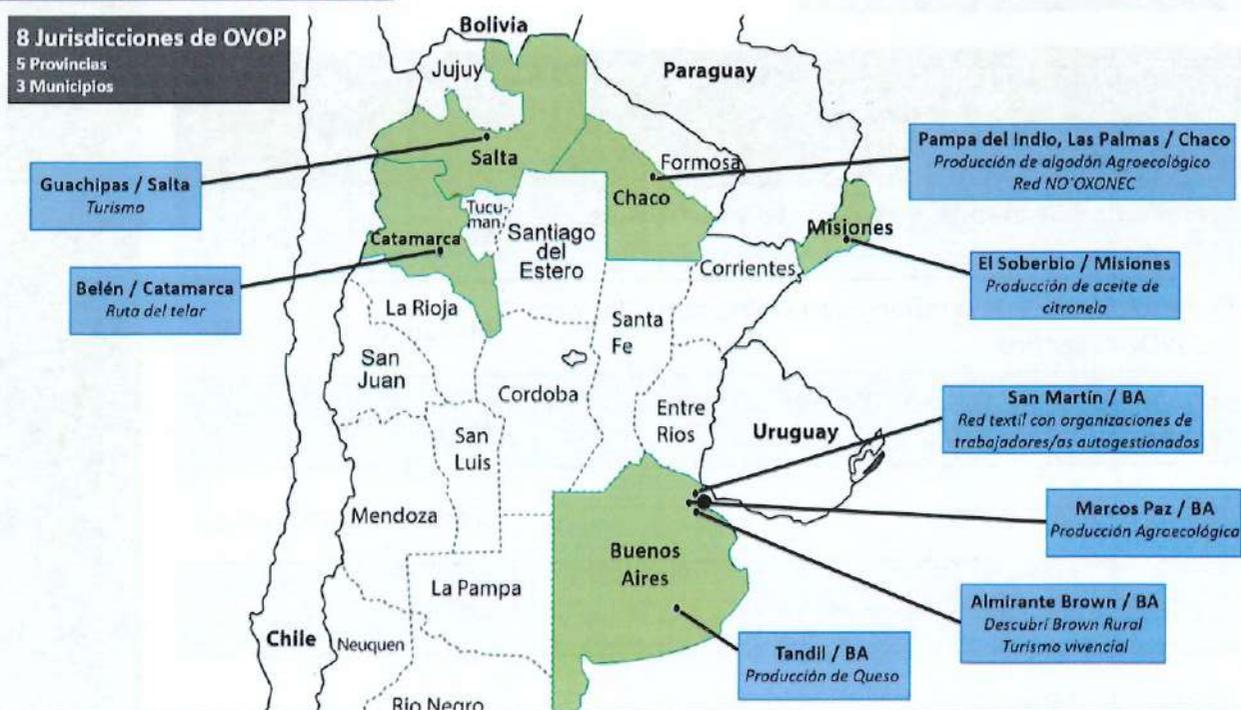
Secretaría Nacional de Niñez,  
Adolescencia y Familia



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
República Argentina

## AVANCES GENERALES

8 Jurisdicciones de OVOP  
5 Provincias  
3 Municipios



Un pueblo. Un producto  
Argentina

2019  
2025

## AVANCES GENERALES



## AVANCES GENERALES

### Nivel central: Plan de trabajo 2022-23

- Tema 1. Fortalecimiento institucional de las MAT
- Tema 2. Apoyo técnico a MAT para fortalecimiento Cadena de valor según su producto seleccionado
- Tema 3. Monitoreo y sistematización
- Tema 4. Capacitación e intercambio
- Tema 5. Coordinación interinstitucional
- Tema 6. Posicionamiento OVOP

## AVANCES GENERALES

### Tema 1. Fortalecimiento institucional de MAT

#### Resultados principales:

- Se apoyó la elaboración del **Plan de Acción y Plan de Trabajo** de cada MAT a través de la realización de encuentros, seminario temático y acompañamiento territorial.
- Se apoyó el desarrollo de un **proceso para la institucionalización** de MAT y/o Proyecto OVOP en cada jurisdicción como un mecanismo básico de fomento de OVOP, visibilidad y formalización a nivel provincial y/o municipal:

**Tandil (Bs. As.):** declaración de interés municipal del Proyecto OVOP / Proyecto de resolución para el funcionamiento de OVOP en el marco del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia; **Catamarca:** se creó Unidad ejecutora dentro del Ministerio de Trabajo, Planificación y RRHH para la implementación del Proyecto OVOP; **Almirante Brown:** declaración de interés municipal del Proyecto OVOP y declaración de interés legislativo provincial; **Marcos Paz:** Declaración de Interés Municipal el Proyecto OVOP Marcos Paz, Inicio de gestión para el armado del Programa OVOP en municipio y en Escuela Agraria N° 1 **Misiones:** Declaración de interés municipal del Proyecto el Catálogo CTL y su lanzamiento, gestión para Institucionalización del Proyecto y Programa Provincial, ahora están evaluando iniciar otro recorrido a través del municipio; **Chaco:** proyecto de decreto provincial; **Salta:** Formalización de Dirección de Turismo de Guachipas; Apoyo de las nuevas autoridades municipales al Proyecto; consolidación y formalización del grupo de guías locales a través de ordenanza municipal; **San Martín:** inicio de gestión para realizar Declaración de Interés Municipal el Proyecto OVOP San Martín, institucionalización de información sobre Red Textil Cooperativa.

## AVANCES GENERALES

### Tema 2. Apoyo técnico a MAT para fortalecimiento Cadena de Valor según su producto seleccionado

#### Resultados principales:

- Basado en los planes de trabajo 2022-23 de las MAT se ha desarrollado relevamiento de titulares de programas sociales.
- Realización de acciones piloto en 8 jurisdicciones para desarrollo de productos OVOP: tenemos cobertura de 7 jurisdicciones, y cada jurisdicción tiene 2-3 acciones piloto, entre ellas elaboración de:
  - Mini-exposiciones de productos OVOP.
  - Un directorio de productos locales.
  - Una guía práctica para el aprovechamiento de festivales/ferias.
  - Un modelo de fortalecimiento de emprendedores.
  - Un documento metodológico de intervención para el desarrollo de experiencias turísticas.
  - Un modelo de materiales de promoción-venta de productos/experiencias turísticas.Se han empezado esas acciones piloto desde agosto de 2022.
- Concreción de la **primera acción piloto de Nivel Nacional:** Prueba de comercialización en la Feria "Japón en Catamarca" y realización de exposición en Hokuriku, Japón.

## AVANCES GENERALES

### Tema 3. Monitoreo y sistematización

#### Resultados principales:

- Registro y seguimiento de las actividades generales de las jurisdicciones entre el equipo técnico de MDS-JICA.
- Confección de **Informes de Estado de Avance** por jurisdicción realizado por los asistentes de JICA.
- Elaboración y presentación de la **Hoja de Monitoreo #7** (marzo 2023), **#8** (octubre 2023) y **#9** (abril 2024).
- Confección por la DGPEyCI de **Boletines OVOP** que muestran un resumen de las actividades realizadas durante 2022 y 2023.
- Elaboración de Primer Borrador del **Documento estratégico/metodológico de OVOP Argentina**:
  - El Documento Estratégico consta de 5 capítulos y ha sido elaborado por un grupo de trabajo dentro del equipo técnico central.
  - Tiene por objeto contribuir a la **formación y actualización permanente** de recursos humanos que acompañan o participan del proyecto OVOP en Argentina mediante la puesta en común de experiencias y la creación de una guía orientadora para el establecimiento de procedimientos de trabajo y corrección de problemas.
  - Este documento se utilizará para **fortalecimiento y aplicación**, además de la acumulación de casos reales durante el segundo período de la fase de implementación y como instrumento de ampliación del proyecto.

## AVANCES GENERALES

### Tema 4. Capacitación e intercambio

#### Resultados principales:

- Se realizaron **talleres virtuales y presenciales** a nivel local y provincial durante las visitas del equipo técnico del proyecto.
- Realización de **talleres de tesoros locales** en las ocho jurisdicciones (organizado por JICA con acompañamiento del MDS, desde marzo de 2022).
- Se realizaron **Seminarios Nacionales**:
  - Primer Seminario Nacional OVOP Argentina** (realizado en CABA el 15 de febrero de 2023, con todas las jurisdicciones).
  - Segundo Seminario Virtual de Intercambio OVOP de América Latina** con participación de Guatemala, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Japón y Argentina.
  - Aprendizaje y socialización de experiencia de Colombia.**
- Realización de Capacitación OVOP en tercer país:
  - Realizado por JICA en la República de Colombia del 5 al 13 de julio de 2023, con la participación de 10 técnicos de nivel central y local.

## AVANCES GENERALES

### Tema 5. Coordinación interinstitucional

#### Resultados principales:

- Continuidad de articulación con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y proyecto de convenio que no se pudo concretar por los cambios institucionales.
- Realización de reunión de la mesa de articulación interinstitucional en septiembre 2023, con la presencia de:
  - Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).
  - Ministerio de Turismo de la Nación.
  - Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).
  - Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (Ministerio de Economía de la Nación).
  - Dirección Nacional de Articulación Social Productiva del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.
  - Dirección Nacional de Comunicación Institucional del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

## AVANCES GENERALES

### Tema 6. Posicionamiento OVOP

#### Resultados principales:

- Elaboración de un borrador del **Programa Nacional de OVOP Argentina** en el marco de la SNAF.
- Expansión de las actividades **OVOP de la Provincia de Buenos Aires** a cinco municipios: Azul, Chascomús, Dolores, Laprida y Suipacha.
- Confección de **fichas informativas** para difundir cada uno de los ocho proyectos jurisdiccionales.
- Presentación de **3 Boletines OVOP Argentina** (2022 y 2023) que muestran los avances generales de los proyectos territoriales en el período.
- Avances en diseño de **web OVOP Argentina** junto con el área de Comunicación Central del Ministerio de Desarrollo Social durante 2023 (no se publicó aún).

Provincia	Jurisdicción	Productos seleccionados	Retos y avances destacadas
Catamarca	Departamento de Belén	Ruta del Telar	Convertir las rutas, en atractivos turísticos dentro de ruta 40, provincia y Región Norte Unidad ejecutora de OVOP. 6 grupos locales. Plan de las estaciones de la ruta. Una colaboración con Univ. BA. Concurso de innovación. Experiencias imperdibles. Materiales
Salta	Departamento de Guachipas	Turismo en Guachipas	Aprovechamiento de la estación Alemania, Mayor liderazgo de Turismo de la Provincia en Proyecto. Ordenanza y formalización de dirección municipal de turismo. 11 fichas de productores terminados. 3 fichas de experiencias turísticas realizadas. CTL aún en proceso. Aprovechamiento de recursos de Secretaría de Turismo en territorio (Guachipas)
Chaco	Pampa del indio y Las Palmas	Algodón Agroecológico / Ruta Cultural QOM	Falta aproximación territorial, competitividad de productos, Visualización de cadena de valor: 10 fichas de productores (cadena productiva del algodón agroecológico). Catálogo de Tesoros Locales.
Misiones	El Soberbio	Esencias: Citronela	Bajo precio, bajo valoración y poca asociatividad 10 elaboradores de subproductos con fichas. Proyecto aprobado para innovación tecnológica y mejora de la calidad del aceite. Aprovechamiento de afluencia turística para ventas y promoción. Catálogo de Tesoros Locales. Estudio de cadena
Buenos Aires	Tandil	Producción de Queso	Festival de Queso. Reconocimiento y fichas a 20 familias productores. Catálogo Tesoros Locales. Integración de otros sectores (Miel, Saiame, Cerveza, Cuchillos) y turismo. Decreto provincial de interés. Coordinación marco de Marca Tandil
Gran Buenos Aires	Almirante Brown	Turismo Rural en Ministro Rivadavia	Falta Integración de productores, productos integrados, identificación de mercado, Diversificación de ofertas turísticas de AMB: gastronomía, experiencias rurales. Involucramientos: Universidad. Catálogo de Tesoros Locales. Fichas de emprendimientos
	Marcos Paz	Agroecología y Sustentabilidad	Productos concretos, asociatividad de emprendedores Catálogo de Tesoros Locales. Feria como incubador emprendedores. Fichas emprendedores. Producto seleccionado: "El buen vivir". Trabajo y producciones agroecológicas y sustentables. Asociatividad de emprendedores / 4 ejes de trabajo
	San Martín	Red de Textil	Poco avance general, falta compromiso municipal Comienzo de gestión para institucionalización de Proyecto (declaración de interés) 7 fichas de cooperativas / Espacio de comercialización conjunta

## RETOS

### Retos identificados para el cumplimiento de los objetivos del proyecto

- ◆ Clarificación de beneficiarios finales. A partir de la definición terminológica de la población objetivo esta puede ampliarse o reducirse de acuerdo con los intereses estratégicos del estado nacional.
- ◆ Encontrar las herramientas (apoyo) válidas para el enfoque que se le quiere dar a cada cadena de valor.
- ◆ Estructura organizativa y fluidez política en el nuevo gobierno. Definición del Objetivo central de la política pública.
- ◆ Adaptación de los equipos técnicos al proceso metodológico de desarrollo de los proyectos.



## 2. Presentación sobre avance del programa nacional de OVOP



Agencia de Cooperación Internacional del Japón



Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia



Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto  
República Argentina

### 1 PROGRAMA NACIONAL

- **Objetivo General:**
- Promover el desarrollo económico, la inclusión social y la valorización de las economías regionales de la República Argentina a través de la implementación de la metodología OVOP en las cadenas de valor productivas.
- **Objetivos Específicos:**
- 1. Identificar y seleccionar productos emblemáticos y únicos de cada región argentina con potencial para su desarrollo y comercialización.
- 2. Fortalecer las capacidades productivas, técnicas y comerciales de los actores involucrados en las cadenas de valor seleccionadas.
- 3. Promover la innovación, calidad y competitividad de los productos regionales en el mercado nacional e internacional.
- 4. Generar empleo digno y mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales a través del desarrollo de las cadenas de valor.

# Estructura del Programa

- Coordinación, implementación y seguimiento del programa.
- Establecimiento de alianzas con organismos gubernamentales, empresas, ONGs y actores del sector productivo.
- Etapa de Identificación y Selección de Proyectos OVOP:
- Mapeo de las economías regionales de Argentina para identificar productos emblemáticos.
- Evaluación de proyectos OVOP según criterios de viabilidad técnica, económica, social y ambiental.

# Estructura del Programa

- **Desarrollo de Capacidades y Asesoramiento:**
- Capacitación y asesoramiento en gestión empresarial, producción, calidad, marketing y acceso a mercados.
- Apoyo en la obtención de certificaciones de calidad y sostenibilidad.
- **Promoción y Comercialización:**
- Diseño de estrategias de marketing para promover productos OVOP a nivel nacional e internacional.
- Participación en ferias, exposiciones y plataformas de comercialización online.
- **Fomento de Alianzas y Redes de Cooperación:**
- Establecimiento de alianzas con cámaras empresariales, universidades, centros de investigación y entidades financieras.
- Creación de redes de cooperación entre productores, comercializadores y consumidores.
- **Monitoreo y Evaluación Continua:**
- Seguimiento del progreso de los proyectos OVOP y evaluación de su impacto económico, social y ambiental.
- Realización de ajustes estratégicos según los resultados obtenidos.

# Estructura del Programa

- **Financiamiento y Recursos:**
- - Asignación de presupuesto por parte del gobierno argentino para el desarrollo e implementación del programa.
- - Captación de fondos adicionales a través de alianzas público-privadas, cooperación internacional y financiamiento multilateral.
  
- **Beneficiarios:**
- - Productores, emprendedores y cooperativas de las economías regionales de Argentina.
- - Comunidades locales y organizaciones sociales vinculadas a la producción y comercialización.
- - Consumidores nacionales e internacionales interesados en productos argentinos de alta calidad y autenticidad.

## VISIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL

- Este programa nacional OVOP para la República Argentina tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo económico y social de las regiones del país, fomentando la diversificación productiva, la innovación y la inclusión de actores locales en cadenas de valor sostenibles y competitivas a nivel nacional e internacional.



Un pueblo. Un producto  
Argentina

### 3. Presentación sobre las actividades hasta final del proyecto hacia sostenibilidad de OVOP Argentina



Agencia de Cooperación  
Internacional del Japón



Secretaría Nacional de Niñez,  
Adolescencia y Familia



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
República Argentina

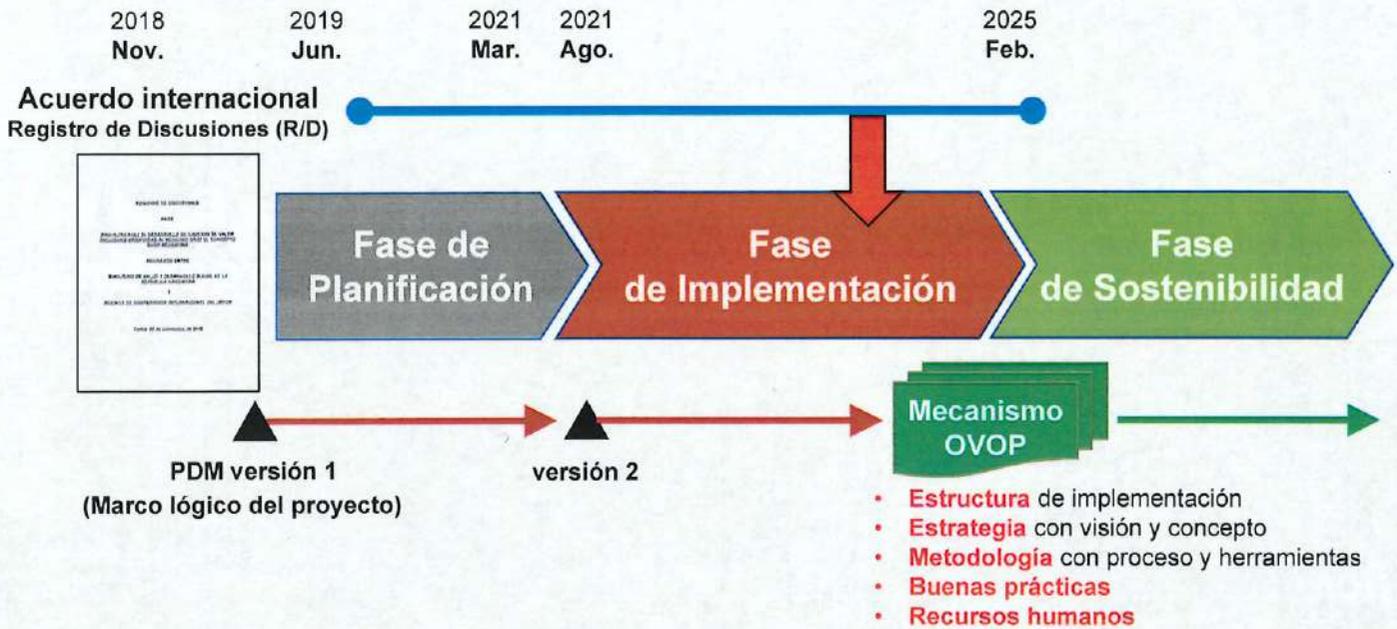
#### ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO



#### Presentación sobre las actividades hasta final del proyecto hacia sostenibilidad de OVOP Argentina

1. Resumen de la situación actual según PDM
  - ◆ Desarrollo del proyecto / Ajuste de PDM
  - ◆ Resumen de avances según PDM
2. Actividades de 2024
  - ◆ Lineamientos estratégicos para 2024-25
  - ◆ Actividades concretas según lineamientos estratégicos
3. Compromisos por las partes

**Desarrollo de proyecto**



**RESUMEN DE PDM**

Nombre del proyecto	"Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina"
Objetivo Superior	Fortalecer las capacidades de los grupos de la Economía Social y Popular, y de las organizaciones que les brindan apoyo, para promover el desarrollo local.
Objetivo del Proyecto	Desarrollar cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina.
Resultados	<p><b>Resultado 1:</b> Se formula la <b>estructura básica, el concepto y el plan</b> para implementar OVOP Argentina</p> <p><b>Resultado 2:</b> Se fortalecen <b>las capacidades de los actores</b> del nivel nacional, provincial y local, que llevan adelante las actividades de OVOP Argentina.</p> <p><b>Resultado 3:</b> Se desarrollan, mejoran y promueven los <b>productos y servicios de las iniciativas</b> de OVOP Argentina.</p> <p><b>Resultado 4:</b> Se comparten las <b>experiencias</b> de las actividades OVOP Argentina para <b>optimizar y expandir</b> su implementación.</p>

## Desarrollo de proyecto

Fase de Planificación

Fase de Implementación

Fase de Sostenibilidad



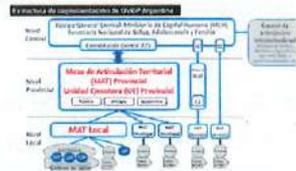
- 8 jurisdicciones en 5 provincias



- Concepto / ejes estratégicos



- Personas capacitadas



- Estructura de Implementación con planes

Mecanismo OVOP

- ✓ **Estructura** que funciona
  - \* Programa nacional y provincia
  - \* Institucionalización/Declaración, etc.
- ✓ **Estrategia** con visión y concepto
  - \* Indicadores y metas
  - \* Plan con recursos asignados
- ✓ **Metodología** con proceso y herramientas
- ✓ **Buenas prácticas** que se puede aplicar
- ✓ **Recursos humanos** capacitados
  - \* Ejecutores / coordinadores / promotores nacional y provincial
  - \* Líderes de las comunidades y las Productivas.

## Lineamientos de actividades para

2024



- Prioridad en el fortalecimiento del mecanismo que permita continuidad y expansión** de las actividades de OVOP en ambas nivel **nacional y territorial**.
- Prioridad en las actividades hacia **objetivo superior** del proyecto.
- Discusión y definición sobre **estructura de ampliación** de OVOP a otras provincias.
- Visibilización de no solamente los resultados de las actividades realizadas, logros y buenas prácticas, sino también **visión, estrategia y planes de acción**.

**PUNTOS DE CONSIDERACIÓN DE PDM EN AÑO 2024 (1/2)**

Hay puntos de consideración y confirmación después del cambio del gobierno nacional, aun cuando no hay cambio mayor en el contenido de PDM.

Puntos de consideración y confirmación

- ✓ Continuidad de implementación de OVOP Argentina bajo de la **Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia** (SNAF) del Ministerio de Capital Humano (MCH) en cambio del Ministerio de Desarrollo Social (MDS) como la agencia implementadora del proyecto.
- ✓ **DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESPECIALES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL** y **SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN EN ECONOMÍA SOLIDARIA** son las áreas responsables.

Grupo menta>>>Grupo de la Economía Social y Popular >>> Unidades productivas

Entendemos por grupos de la Economía Social y Popular a aquellos que producen bienes o prestan servicios y se organizan de forma autogestiva y participativa (en unidades productivas como cooperativas, redes de productores, incluso grupos sin personería jurídica). Se trata de personas que desempeñan sus labores de manera individual o colectiva, con el objeto de producir, crear, circular y/o comercializar bienes o servicios que sustenten su desarrollo individual, familiar y/o comunitario.



**PUNTOS DE CONSIDERACIÓN DE PDM EN AÑO 2024 (1/2)**

“Objetivo superior significa el objetivo que se espera lograr 3 años después de terminación del proyecto.” (nota: Es necesario establecer indicadores numéricos dentro de dos años después el inicio de la fase de implementación.)

1. **X(30) nuevos productos o servicios generados** bajo el concepto OVOP después de la terminación del Proyecto OVOP Argentina.
2. Las actividades OVOP se expanden a **X(10) provincias**.
3. **X unidades productivas formalizadas**.
4. **X nuevas unidades productivas creadas** en las iniciativas asistidas por OVOP Argentina.



- ¿Se pueden proponer estos números?
- ¿Relacionado con el programa nacional?
- Si no puede, cuando puede decidir / discutir?

# ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO

## Instrumentos de monitoreo según PDM

Nivel de Cumplimiento / Estimado

<b>Título del Proyecto:</b> Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina	<b>Agencia Ejecutora:</b> Ministerio de Desarrollo Social Grupo Objetivo: Conceptos de la Economía Social y Popular	<b>Fecha actualizada:</b> 2022-12-25
---	--	--------------------------------------

Criterio Superior	Indicador	Descripción	Nota
1.3. Nuevos productos o servicios generados bajo el concepto OVOP después de la terminación del Proyecto OVOP Argentina.	4	Se elabora un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
2. Las actividades OVOP se expanden a X provincias.	3	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
3. X unidades productivas formalizadas.	4	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
4. X nuevas unidades productivas creadas desde el inicio del proyecto.	3	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.

Criterio del Proyecto	Indicador	Descripción	Nota
3. Desarrollo de cadenas de valor inclusivas (o unidades al mercado) bajo el concepto OVOP Argentina.	3	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
1. Más de 5 productos/servicios desarrollados bajo el concepto OVOP Argentina.	4	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
2. Más de 3 productos incorporados a los mercados formales (local, provincial, regional y/o internacional).	3	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
3. Más de 3 productos con agregado de valor en origen.	4	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
4. Más de 2 rutas turísticas valorizadas bajo el concepto OVOP Argentina.	4	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
5. Más de 5 nuevos canales de comercialización creados.	3	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.
6. Más de 5 iniciativas recibieron apoyo eficaz de programas del MDS y de otros organismos.	3	Se realiza un listado preliminar de productos, se formaliza para ser un nuevo producto, se lo da a conocer a los actores del territorio y se realiza el lanzamiento.	Se realizó el lanzamiento de los productos en el territorio y se formalizó el proceso de comercialización de los productos.

5	Cumplido y avanzado más impacto que lo planeado
4	Cumplido como planeado / esta cumpliendo
3	Hay tareas para cumplir, se puede cumplir si hay recursos y tiempo.
2	No se ha cumplido algunas y necesita más esfuerzo
1	Difícil para cumplir y se necesita consideración de ajuste del plan o aproximación

### Autoevaluación mediante indicadores PDM.

# ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO

## Avances de los indicadores del objetivo del proyecto

### Objetivo del Proyecto

Desarrollar cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina.

1. Más de 5 productos/servicios desarrollados bajo el concepto OVOP Argentina.	4	7 líneas de productos y servicios mejorados
2. Más de 3 productos incorporados a los mercados formales (local, provincial, regional y/o internacional).	3	3 productos (Queso Tandil, Productos derivados de El Soberbio, Algodón Agroecológico de Chaco)
3. Más de 3 productos con agregado de valor en origen	4	6 líneas de productos (Queso Tandil, productos de la Ruta del Telar, Algodón Agroecológico de Chaco, productos de Marcos Paz, Productos de El Soberbio, productos locales de Ministerio Rivadavia)
4. Más de 2 rutas turísticas valorizadas bajo el concepto OVOP Argentina.	4	3 rutas turísticas valorizadas (Ruta del Telar, Guachipas, Ministerio de Rivadavia)
5. Más de 5 nuevos canales de comercialización creados.	4	5 canales nuevos o mejorados. (Queso Tandil, Productos derivados de El Soberbio, Ruta del Telar, Guachipas, Algodón Agroecológico)
6. Más de 5 iniciativas recibieron apoyo eficaz de programas del MDS y de otros organismos.	3	3 iniciativas (Ruta del Telar, Aceite Citronela del Soberbio, Cuchillos de Tandil.)

Nivel de Cumplimiento / Estimado	5	Cumplido y avanzado más impacto que lo planeado
	4	Cumplido como planeado / esta cumpliendo
	3	Hay tareas para cumplir, y se puede cumplir si hay recursos y tiempo.
	2	No se ha cumplido algunas y necesita más esfuerzo
	1	Difícil para cumplir y se necesita consideración de ajuste del plan o aproximación

## Resumen de avances y resultados de OVOP Argentina

- ✓ 8 jurisdicciones de OVOP Argentina en los 24 municipios y las 5 provincias
- ✓ 37 entidades involucradas en MAT Provincial y 68 entidades en MAT local.
- ✓ Identificado 838 recursos locales
- ✓ 573 Unidades Productivas con 1533 productores involucrados.
- ✓ 9 planes de trabajo 2023 y 163 hojas de productores.

Hasta marzo 2024,

- ✓ 527 talleres realizados con 6,136 participantes.
- ✓ 9 seminarios realizados con 529 participantes.
- ✓ 139 sesiones estratégicas con 1,327 participantes.
- ✓ 41 personas capacitadas en programas especiales de JICA  
(Cursos especiales en Japón, en Colombia, nacional: BA).

## Plan de Trabajo 2024-25 del equipo nacional

### **Tema 1. Fortalecimiento institucional de MAT**

- 1-1. Acompañamiento a elaboración y monitoreo del plan de acción de MAT.
- 1-2. Apoyo a institucionalización y programación para sostenibilidad.
- 1-3. Apoyo a ampliación de OVOP en sus provincias.

### **Tema 2. Fortalecimiento de las Unidades Productivas en Cadena de Valor Territorial**

- 2-1. Asesoramiento puntual
- 2-2. Comercialización
- 2-3. Articulación entre necesidad y ofertas institucionales

### **Tema 3. Fortalecimiento del Programa Nacional y la Estrategia**

- 3-1. Establecimiento del programa nacional de OVOP Argentina
- 3-2. Documento estratégico
- 3-3. Coordinación interinstitucional y Espacio de Articulación Institucional

### **Tema 4. Metodología y buenas prácticas**

- 4-1. Monitoreo periódico
- 4-2. Documentos metodológicos
- 4-3. Buenas prácticas y Sistematización de experiencias

### **Tema 5. Intercambio e internacionalización**

- 5-1. Talleres virtuales temáticos
- 5-2. Seminarios presenciales
- 5-3. Capacitación especial en Japón

### **Tema 6. Posicionamiento de OVOP**

- 6-1. Materiales de promoción OVOP (Logos, folletos, etc.)
- 6-2. Plataforma de promoción (SNS, pagina, boletín, etc.)

## ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO

### Tema 1. Fortalecimiento institucional de MAT

- 1-1. Acompañamiento a elaboración y monitoreo del plan de acción de MAT.
- 1-2. Apoyo a institucionalización y programación para sostenibilidad.
- 1-3. Apoyo a ampliación de OVOP en sus provincias.

 Catamarca	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Unidad Ejecutora, bajo el Ministerio de Trabajo, Planificación y Recursos Humanos</li> <li>◆ Ampliación a dos departamentos, Santa María y Antofagasta de la Sierra (4 localidades)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Necesidad de personal y una estrategia con plan de mediano y largo plazo</li> <li>&gt;&gt; Fortalecimiento de mecanismo de gestión territorial.</li> </ul> </li> </ul>		
 Buenos Aires	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Creación del programa provincial para ampliación por la Subsecretaría de Industria y PyMEs, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación tecnológica.</li> <li>◆ Inicio de coordinación con Marcos Paz, Almirante Brown y San Martín</li> <li>◆ Duración de 4 años, con 5 municipios en primer año como piloto: Azul, Chascomús, Dolores, Laprida, Suipacha.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Necesidad de personal, mecanismo de implementación y posicionamiento.</li> </ul> </li> </ul>		
 Misiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Liderazgo de Vice Gobernación y fortalecimiento de la Mesa de Articulación Provincial.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Necesidad de mecanismo institucional (oficialización) y estrategia/plan para OVOP Provincial.</li> <li>&gt;&gt; Aclaración de pasos siguientes, dónde y cómo se ampliará, Papeles de las entidades involucradas.</li> </ul> </li> </ul>		
 Salta	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Liderazgo de la Secretaría de Turismo, con el Programa de Lugares Mágicos con otros 5 municipios.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Aclaración de papeles de otras entidades de la Mesa y papeles de la Mesa misma.</li> </ul> </li> </ul>		
 Chaco	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Cambio de la autoridades provinciales y reestructuración de la Mesa. Acercamiento y socialización.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Lineamiento de nuevas autoridades, acciones de corto plazo, mecanismo de gestión territorial.</li> </ul> </li> </ul>		

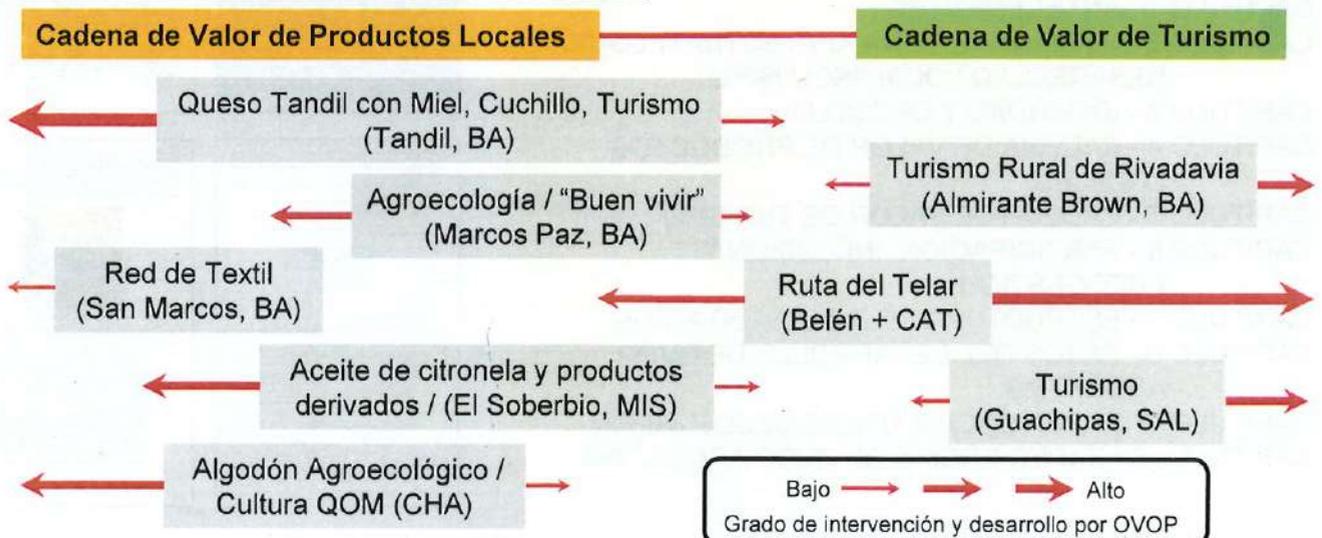
Autogestión

## ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO

### Tema 2. Fortalecimiento de las Unidades Productivas en Cadena de Valor Territorial

- 2-1. Asesoramiento puntual
- 2-2. Comercialización
- 2-3. Articulación entre necesidad y ofertas institucionales

#### Intervención en cadena de valor territorial



**Tema 3. Fortalecimiento del Programa Nacional y la Estrategia**

- 3-1. Establecimiento del programa nacional de OVOP Argentina
- 3-2. Documento estratégico
- 3-3. Coordinación interinstitucional y Espacio de Articulación Institucional

**Coordinación para establecimiento del programa nacional**

- > Acoplar a nuevas políticas y prioridades, definir y fortalecer estructura de implementación,
- > Apoyar creación del **programa nacional de OVOP Argentina, basado en la realidad.**
- > Coordinación con la elaboración del **documento estratégico y las guías metodológicas.**

Consideración de siguientes puntos

- ◆ Relación entre Nación y las provincias
  - Estructura de implementación
- ◆ Alcance de trabajo de las direcciones responsables
  - Metodología / herramientas de intervención
- ◆ Capacidad de implementación para lograr objetivos
  - Capacidad de recursos humanos
  - Asignación de presupuesto
  - Aclaración de metas con indicadores

**Elaboración del documento estratégico**

> Borrador: mayo 2024, Versión técnica Final: noviembre 2024

**Índice**

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1 - ANTECEDENTES

CAPÍTULO 2 - OVOP ARGENTINA: UNA ESTRATEGIA PARA DESARROLLO LOCAL INCLUSIVO

CAPÍTULO 3 - IDENTIDAD Y ORGULLO

CAPÍTULO 4 - CADENA DE VALOR DE PRODUCTOS LOCALES

CAPÍTULO 5 - CADENA DE VALOR DE TURISMO

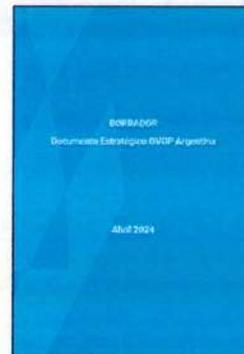
CAPÍTULO 6 - PARTICIPACIÓN, INCLUSIÓN Y AUTOGESTIÓN

CAPÍTULO 7 - ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

CAPÍTULO 8 - PASOS DEL DESARROLLO DE OVOP ARGENTINA

CAPÍTULO 9 - EXPERIENCIAS ÚTILES DESDE JAPÓN

CAPÍTULO 10 - EXPERIENCIAS DE OVOP ARGENTINA



## ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO

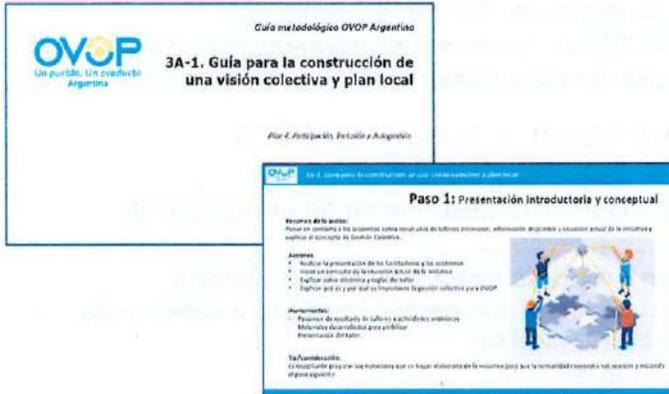
### Tema 4. Metodología y buenas prácticas

- 4-1. Monitoreo periódico
- 4-2. Documentos metodológicos
- 4-3. Buenas prácticas y Sistematización de experiencias

#### Elaboración del documento metodológico

> Borrador: junio 2024, Versión técnica Final: noviembre 2024

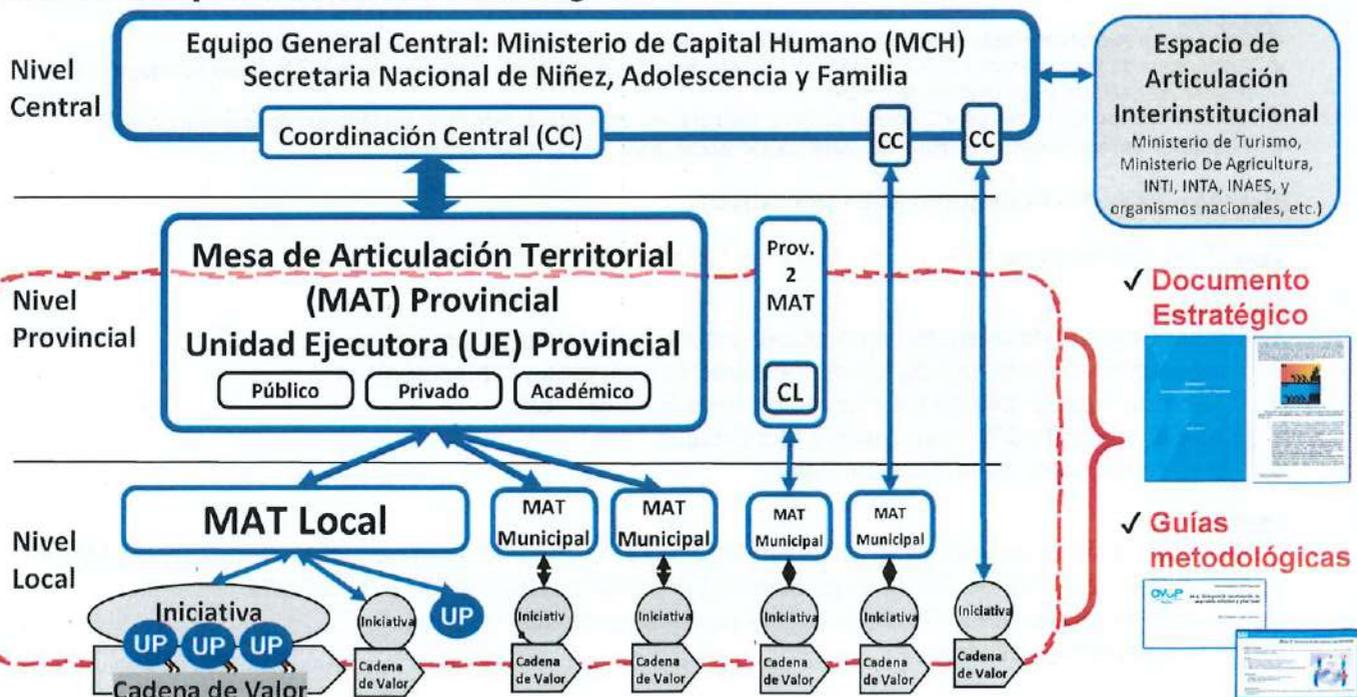
#### Guías metodológicas



#	Títulos
<b>Pilar 1. Potenciar la identidad y el orgullo local</b>	
	Guía de Taller de Redescubrimiento de Tesoros Locales
	Guía de diagnóstico participativo de su territorio
	Guía de elaboración de Catálogo de Tesoros
<b>Pilar 2. Cadena de Valor de Productos Locales</b>	
	Guía de identificación de los productores y la cadena de valor
	Guía de estudio de mercado
	Guía de desarrollo del mercado
<b>Pilar 3. Cadena de Valor Turística</b>	
	Guía de determinación de la vocación y del potencial turístico
	Guía de Armado del Producto Turístico
	Guía de Integración de la Cadena de Valor
	Guía de Marketing Turístico
	Guía de Creación de un DMC (Organismo de Gestión de Destino)
<b>Pilar 4. Participación, inclusión y autogestión</b>	
	Guía para creación de Mapa de Actores

## ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO

### Estructura de implementación de OVOP Argentina



**Tema 5. Intercambio e internacionalización**

- 5-1. Talleres virtuales temáticos
- 5-2. Seminarios presenciales
- 5-3. Capacitación especial en Japón

**Seminario Nacional: 13 y 14 de junio / Belén, Prov. Catamarca**

- > Día 1: Tours modelo con anfitriones de las comunidades
- > Día 2: Presentaciones e intercambio .

**Seminarios Internacionales**

- > Guatemala, Honduras, El Salvador, Rep. Dominicana, Colombia y Argentina.
- > 3 sesiones para ejecutores de OVOP (Abril, Mayo, Junio) + Retroalimentación (Julio)
- > Posible creación de RED/Plataforma regional de ejecutores/promotores de OVOP

**Programa de Capacitación en Japón: 25 de Sep. – 9 de Oct. 2024**

- > Max. 13 personas, 15 días + 3 días (Región Hokuriku y entorno de Tokyo)
- > Proceso de selección de candidatos enfocado en el fortalecimiento de estructuras de

ejecución

**Conformación de un grupo de trabajo interdisciplinario**

1. Creación y mejoramiento de los documentos estratégico y metodológico.
2. Documentación de buenas prácticas.
3. Prueba de aplicación en territorio.

**Seminario Nacional #2 en 2024****Objetivos:**

- ✓ Entendimiento profundo de la estrategia y la metodología de desarrollo local propuesta por OVOP Argentina.
- ✓ Articulación de las actividades de los territorios para obtener insumos de creación o/y mejoramiento de líneas estratégicas de los programas nacional y provinciales de OVOP:
- ✓ Creación de oportunidades para la comunicación y colaboración entre coordinadores y facilitadores regionales y locales.
- ✓ Promoción del entusiasmo y compromiso para los esfuerzos continuos de OVOP Argentina.

**Fechas tentativas: 13-14 de junio 2024 (tentativo)**

**Lugar: Departamento de **Belén, Provincia de Catamarca.****

**Actividades:**

1. Presentaciones de avances, aprendizaje y continuidad de nivel provincial.
2. Presentación de avances de los documentos estratégicos y metodológicos.
3. Sesión de intercambio de los municipios de la Ruta del Telar.
4. Exposición de OVOP Provinciales y Municipales.
5. Tours municipales de la Ruta del Telar.

**Participantes:**

- ✓ Invitación a los representantes de las jurisdicciones de OVOP Argentina. (20 personas de las MAT)
- ✓ Ejecutores del proyecto OVOP Argentina (MCH y JICA). (10 de JICA, 8 de MCH?)
- ✓ Los actores locales de la Ruta del Telar y de Catamarca. (50 personas)
- ✓ Otros actores interesados.

## ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO

### Programa de capacitación en Japón 2024

#### Objetivos:

- ✓ Fortalecer capacidad de ejecutores de OVOP Argentina para su aplicación a sus territorios.
- ✓ Fortalecer mecanismos nacional y territorial para implementación de OVOP.

#### Actividades y duración:

1. Capacitación previa virtual: 5-17 de Septiembre
2. Capacitación en Japón: **25 de Sept. - 9 de Oct.**  
(22 de Sep. Salida de BA, 10 de Oct. Llegada a BA)
3. Capacitación de seguimiento virtual: Noviembre.

#### Participantes:

- ✓ **Total de 13 personas (máximo)**
- ✓ De las provincias comprometidas y programadas de los programas provinciales OVOP.
- ✓ Ejecutores del programa nacional de OVOP Argentina.

#### Proceso de selección

- ✓ Información general / criterio de selección / socialización: **Junio-Julio**
- ✓ Preselección / Selección oficial: Julio – Agosto. (**Preselección hasta final de Julio**)

> Con **alta prioridad en sostenibilidad y ampliación de OVOP en nivel nacional y provincial.**

**>> Inversión de la JICA para tener base de lograr objetivo superior del Proyecto.**

- Individual tiene capaz de ejecutar OVOP
- Organización tiene alto compromiso con evidencia y capaz de ejecutar OVOP.

>>> Eso no es privilegio o regalo, sin oportunidad y compromiso institucional para promover OVOP en próximos 3-5 años.



## ACTIVIDADES HASTA FINAL DEL PROYECTO

### Tema 6. Posicionamiento de OVOP

- 6-1. Materiales de promoción OVOP (Logos, folletos, etc.)
- 6-2. Plataforma de promoción (SNS, pagina, boletín, etc.)

#### Proyección para elaboración de los materiales:

##### Herramienta para comercialización y agregación de valor.

- ✓ Catálogos de tesoros locales (Salta y Chaco)
- ✓ Hojas, catálogos, Materiales para promoción de los productos y servicios y fortalecimiento de cadena de valor.

##### Herramienta para promover OVOP Argentina y su posicionamiento.

- ✓ Materiales (brochure / resumen) para promover los documentos estratégicos y metodológicos.
- ✓ Página de WEB con materiales digitales.  
(La Secretaría y los gobiernos y entidades provinciales)



Provincia	Nombre del producto	Descripción	Estado	Acciones
Salta	Algodón Orgánico	...	...	...
Chaco	...	...	...	...
...	...	...	...	...

Provincia	Nombre del producto	Descripción	Estado	Acciones
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...

## 4. Compromiso de las partes del proyecto



Agencia de Cooperación  
Internacional del Japón



Secretaría Nacional de Niñez,  
Adolescencia y Familia



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
República Argentina

### 4. COMPROMISOS DE LAS PARTES



#### Compromisos de las partes del año 2024

##### SECRETARÍA NACIONAL DE NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y FAMILIA

- ✓ Asignación continua de un coordinador central tanto para enlace institucional como para apoyo al fortalecimiento de la cadena de valor territorial y mecanismo de promoción de OVOP en cada MAT.
- ✓ Fortalecimiento y ampliación de Espacio de Articulación Interinstitucional para la sostenibilidad del Proyecto.
- ✓ Creación y fortalecimiento de un programa nacional de OVOP para la sostenibilidad del Proyecto.
- ✓ Realización y monitoreo del Plan de Trabajo, documentos de registro, seguimiento y difusión.
- ✓ Articulación/coordinación de tareas entre todas las partes del Proyecto.
- ✓ Identificación de recursos financieros (para apoyo a las unidades productivas y MAT) en el programa OVOP Argentina.
- ✓ Asignación continua de la oficina del proyecto para los expertos.
- ✓ Orientación del desarrollo de OVOP para los grupos de la economía social y popular.
- ✓ Abordaje territorial y asistencia técnica en los proyectos OVOP Argentina.

## 4. COMPROMISOS DE LAS PARTES

### Compromisos de las partes del año 2024

#### JICA

- ✓ Asignación continua de los expertos en temas definidos para acompañamiento.
- ✓ Asignación continua de los asistentes técnicos a las MAT y otros temas particulares.
- ✓ Apoyo al plan de trabajo del Secretaria y elaboración de los documentos metodológico.
- ✓ Apoyo a los planes de trabajo de MAT para las acciones concretas a través de acciones piloto.
- ✓ Realización de los programas de capacitación en Japón.

#### Cancillería

- ✓ Coordinación para monitoreo y sostenibilidad del proyecto y OVOP Argentina.
- ✓ Acompañamiento para realización de CCC.

**OVOP**  
Un pueblo. Un producto  
Argentina

**¡ Gracias !**



Agencia de Cooperación  
Internacional del Japón



Secretaría Nacional de Niñez,  
Adolescencia y Familia



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
República Argentina

<b>Título del Proyecto:</b> Proyecto para el Desarrollo de Cadenas de Valor Inclusivas Orientadas al Mercado bajo el Concepto OVOP Argentina	<b>Agencia implementadora:</b> Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia, Ministerio de Capital Humano	<b>Período del proyecto:</b> 5 años y 8 meses desde 23 de junio de 2019
	<b>Grupo objetivo:</b> Grupos de la Economía Social y Popular	<b>Área de intervención:</b> 5 provincias; Buenos Aires, Catamarca, Salta, Misiones y Chaco

Objetivo Superior	Nivel Cum.	Resultados/avances	Retos / contramedidas
Fortalecer las capacidades de los grupos de la Economía Social y Popular, y de las organizaciones que les brindan apoyo, para promover el desarrollo local.	—	El objetivo general es "Fortalecer las capacidades de los grupos de la Economía Social y Popular, y de las organizaciones que les brindan apoyo, para promover el desarrollo local". Como ya se mencionó anteriormente, desde el nivel central se brindó apoyo financiero a diferentes Proyectos OVOP en las jurisdicciones de El Soberbio (Misiones), Tandil (Buenos Aires) y Provincia de Catamarca. Asimismo, se brindó acompañamiento técnico en el diseño y ejecución de los planes de trabajo y planes de acción de las ocho jurisdicciones, como así también se realizaron capacitaciones y visitas al territorio para el asesoramiento y seguimiento de los proyectos.	
		1. X nuevos productos o servicios generados bajo el concepto OVOP después de la terminación del Proyecto OVOP Argentina.	— Cabe mencionar que por las características propias del Objetivo Superior, en esta hoja de Monitoreo no corresponde informar estos resultados quedando un año de implementación del Proyecto. Como indicador al que aspirar una vez finalizado el proyecto, se indicó el objetivo de desarrollar 30 nuevos productos y servicios para 2030.
		2. Las actividades OVOP se expanden a X provincias.	— No corresponde al análisis de esta Hoja de Monitoreo.
		3. X unidades productivas formalizadas.	— No corresponde al análisis de esta Hoja de Monitoreo.
		4. X nuevas unidades productivas creadas en las iniciativas asistidas por OVOP Argentina.	— No corresponde al análisis de esta Hoja de Monitoreo.

Objetivo del Proyecto	Nivel Cum.	Resultados/avances	Retos / contramedidas
Desarrollar cadenas de valor inclusivas orientadas al mercado bajo el concepto OVOP Argentina.	4	El proyecto sigue creando oportunidades de colaboración entre los actores regionales a partir de los esfuerzos por fortalecer la cadena de valor regional de bienes y servicios seleccionados en ocho municipios de cinco provincias, para su fortalecimiento bajo el concepto OVOP Argentina.	La continuidad debe garantizarse desarrollando el liderazgo y los recursos humanos para tomar la iniciativa en la promoción del OVOP a nivel de unidad productiva o a nivel local, formalizando el sistema.
		1. Más de 5 productos/servicios desarrollados bajo el concepto OVOP Argentina.	4 Apoyo continuo al desarrollo, mejora, promoción y venta de productos y servicios seleccionados en ocho jurisdicciones: producción de queso a la que se sumaron miel y cuchillería en Tandil (Provincia de Buenos Aires); producción de aceite de citronela y productos relacionados en El Soberbio (Provincia de Misiones); promoción de rutas textiles y productos turísticos en el Departamento de Belén (Provincia de Catamarca); promoción de productos turísticos estaciones de paso en Guachipas (Provincia de Salta); producción de algodón agroecológico y productos culturales Qom (Provincia de Chaco). En cuanto a los tres municipios de Buenos Aires: promoción turismo rural en Almirante Brown; desarrollo productos agroecológicos en Marcos Paz; y consolidación de la red de cooperativas textiles en San Martín.
		2. Más de 3 productos incorporados a los mercados formales (local, provincial, regional y/o internacional).	4 Se sigue apoyando a los productos y servicios de cada una de las ocho jurisdicciones para que introduzcan y promocionen sus productos en los mercados objetivo. Las cadenas de valor seleccionadas, como ya se mencionó son: -Queso en Tandil, inserto en el mercado formal local y provincial principalmente a través del Cluster queso; -Productos relacionados con el aceite de citronela en El Soberbio, especialmente en sitios turísticos; -Ruta Turística del Telar en Belén, promocionado desde el nivel provincial; -Productos y servicios en Guachipas, insertos en estaciones de carretera en rutas turísticas existentes y posicionados dentro de la estrategia turística estatal; -El algodón agroecológico y los productos culturales de la cultura QOM son estatales y locales; -El turismo rural en Almirante Brown es estatal y de centros urbanos; -Los productos agroecológicos en Marcos Paz son locales; -Los textiles principalmente de unidades de microproducción en San Martín. Para los productos, el apoyo sigue apuntando a los mercados locales.
		3. Más de 3 productos con agregado de valor en origen	4 Entre los productos objetivo identificados se encuentran el queso de Tandil, los productos relacionados con el aceite de citronela de El Soberbio, el algodón agroecológico y los productos culturales Qom de Chaco; los productos agroecológicos de Marcos Paz y los textiles producidos por la red de San Martín; a los que se apoya para que agreguen valor local. En los municipios de Tandil, El Soberbio y Marcos Paz también se está produciendo la incorporación de productos afines bajo marcas locales/cadenas de valor regionales, formando estabones que agregan valor tanto a los productos como a la región.
		4. Más de 2 rutas turísticas valorizadas bajo el concepto OVOP Argentina.	4 Existen tres rutas turísticas en distintos estadios de avance: la Ruta del Telar en Belén, el producto turístico y puesto caminero en Guachipas y el turismo rural en el municipio de Almirante Brown. La Ruta del Telar en el Departamento de Belén ha iniciado un estudio de factibilidad para la inscripción de la costumbre de la esquila de la vicuña silvestre como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad ante la UNESCO y el Consejo Federal de Inversiones (CFI). Guachipas está estudiando la posibilidad de trabajar con el programa Pueblos Mágicos que lleva a cabo la Dirección de Turismo de la Provincia de Salta con el Banco Interamericano de Desarrollo para ponerlo en valor y ampliarlo. Se continúa trabajando en los municipios de Tandil, El Soberbio y Marcos Paz, orientados a productos, para aumentar la relevancia y sinergia entre el desarrollo turístico local y los productos.
		5. Más de 5 nuevos canales de comercialización creados.	4 Cada uno de los productos y servicios a los que se apunta tiene un mercado objetivo específico en mente y se apoya en actividades específicas como ferias de ventas y otras promociones de ventas/fam trips/actividades promocionales: queso de Tandil para grandes ciudades, ferias locales y turistas; productos relacionados con el aceite de citronela de El Soberbio para turistas de Iguazú y Posadas; ruta textil de Belén para la Ruta Turística 40 y operadores turísticos estatales; productos turísticos de Guachipas y puestos camineros para la Ruta Turística 68; turismo rural en Almirante Brown para escuelas y capacitación empresarial; agroecología en Marcos Paz los productos, principalmente agroecológicos, se destinan a zonas locales y periféricas y los productos textiles en San Martín se destinan al mercado local.
		6. Más de 5 iniciativas recibieron apoyo eficaz de programas del MDS y de otros organismos.	3 Bajo la anterior administración de la actual SNAF, se prestó apoyo al programa del Banco de Herramientas para proporcionar equipos básicos a productores y emprendedores individuales en los departamentos de Belén, Catamarca (compra de equipos para pequeñas empresas relacionadas con la ruta textil), El Soberbio, Misiones (equipos de destilación de aceite de citronela). Se ha apoyado al municipio de Tandil, Buenos Aires (equipamiento básico para grupo de cuchilleros); desarrollo de recursos humanos para apoyar la organización del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES); apoyo a la identificación geográfica (IG) del queso en Tandil; como ya se mencionó antes, se llevó adelante la investigación y desarrollo de recursos humanos para el registro de la ruta textil de Belén como patrimonio inmaterial por el CFI y la UNESCO. Se ha prestado apoyo al desarrollo de infraestructuras turísticas en Guachipas a través del programa Pueblos Mágicos del BID.

5	Cumplido y avanzado más impacto que lo planeado
4	Cumplido como planeado / esta cumpliendo
3	Hay tareas para cumplir, y se puede cumplir si hay recursos y tiempo.
2	No se ha cumplido algunos y necesita más esfuerzo
1	Difícil para cumplir y se necesita consideración de ajuste del plan o aproximación

Resultados Esperados		Nivel Cum.	Resultados/avances	Retos / contramedidas
RESULTADO 1: Se formula la estructura básica, el concepto y el plan para implementar OVOP Argentina.	4	En la fase de planificación, se constituyeron las Mesas de Articulación Territorial (MAT) como estructura de planificación de OVOP en Argentina y se elaboraron Planes de Trabajo. En la fase de implementación, se está apoyando el fortalecimiento del sistema desde una estructura de planificación a una estructura de coordinación y luego a una estructura de implementación para promover OVOP. Está en marcha la formación del Programa Nacional OVOP para seguir promoviendo el Proyecto una vez finalizada la cooperación técnica. La Provincia de Buenos Aires ha comenzado a expandir el Proyecto a cinco nuevos municipios, además de los cuatro que se han incluido hasta ahora. En la Provincia de Catamarca, la Unidad Ejecutora lo ha ampliado desde el Departamento de Belén a otros dos departamentos. También se preparó la		Para continuar y ampliar las actividades anteriores, el programa OVOP se está formando y aplicando a nivel nacional y en las provincias, pero no puede ser un programa unificado, ya que el personal y los recursos disponibles difieren en función del compromiso de la oficina principal y de las organizaciones implicadas. El objetivo es mejorar el programa para que sea más eficaz y realista, apoyando el desarrollo de una estructura de implementación, una visión y una estrategia a medio/largo plazo y un Plan de Trabajo a corto plazo en función de la situación de cada jurisdicción, y apoyando actividades específicas dentro del periodo del proyecto.
		1-1. Se establece el Equipo de Planificación que está conformado por funcionarios del gobierno nacional, provinciales y municipales.	4	En la estructura argentina de promoción de OVOP, se reorganizó el MDS en Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, dependiente del Ministerio de Capital Humano, que siguió contando con un responsable de OVOP. El programa Potencial Trabajo fue discontinuado y parte del personal que había trabajado allí fue ubicado temporalmente en OVOP y comenzó a trabajar como Grupo de Trabajo. Tres personas de la antigua Dirección Nacional de Proyectos Especiales y Cooperación Internacional siguen desempeñando la doble función. En las provincias, se ha suprimido el Centro de Referentes (CDR), que coordinaba el MAT. En las provincias, las estructuras de formación e implementación de los programas se están reorganizando de manera que se refuercen y amplíen las estructuras de las MAT existentes en función de las circunstancias respectivas.
		1-2. Se elabora el concepto y el plan para la implementación (los planes de acción) de OVOP Argentina en cada una de las jurisdicciones.	4	Sobre la base del plan de acción elaborado en febrero de 2021 para cada jurisdicción, en 2022 se preparó un plan de actividades 2022-23, que se ha aplicado y supervisado hasta la fecha. Basándose en la reorganización de la estructura central y en algunas modificaciones de las políticas, el plan de actividades para 2024-25 se ha revisado a nivel central, y la visión y las actividades se han desarrollado y revisado en las jurisdicciones que aspiran a expandirse a través del programa.
RESULTADO 2: Se fortalecen las capacidades de los actores del nivel nacional, provincial y local, que llevan adelante las actividades de OVOP Argentina.	4	La estructura argentina de promoción de OVOP prevé cuatro niveles: central, provincial, municipal/local y de productores y se siguió reforzando la capacidad de los agentes activos en cada nivel. En el nivel central, el refuerzo de las capacidades se llevó a cabo mediante la formación de grupos de trabajo y la colaboración con el personal designado en el marco de la nueva estructura; en el nivel provincial, el refuerzo de las capacidades de las MAT se llevó a cabo mediante la aplicación de planes de acción, orientación y seminarios sobre seguimiento; en el nivel municipal y de productores, el refuerzo de las capacidades se llevó a cabo mediante talleres y visitas individuales de orientación y capacitaciones dirigidos por la estructura provincial. A algunos grupos de producción también se les proporcionaron oportunidades de aprendizaje a través de la práctica, como ventas reales y actividades de promoción desarrolladas como acciones piloto.		Aunque la promoción de OVOP requiere recursos humanos a diversos niveles y la situación varía de una provincia a otra, existe una necesidad constante de apoyo para identificar y desarrollar los recursos humanos y ofrecerles oportunidades para trabajar en el territorio, lo que debe incluirse en los programas de promoción de OVOP en el nivel central y provincial para que esto sea posible. A continuación, se exponen algunas de las cuestiones clave que deben abordarse. En el futuro, es necesario desarrollar recursos humanos de los que se pueda esperar un despliegue horizontal de aprendizajes adquiridos, a través de intercambios entre actores en los niveles jurisdiccionales y mediante la realización de formación en Japón al final del periodo del Proyecto.
		2-1. Se capacitan más de 100 actores (número real) del nivel nacional, provincial y local en la metodología OVOP.	4	El equipo del Proyecto siguió prestando apoyo a las visitas al territorio para talleres y orientación técnica (para miembros de las MAT y agentes a nivel local). También se realizó orientación y seguimiento virtual, así como talleres y asesoramiento por parte de miembros de las MAT. Entre el inicio de la fase de implementación y mediados de abril de 2024, se realizaron 527 visitas a un total de 6138 personas.
		2-2. Se ponen a disposición programas y recursos (técnicos, financieros, humanos) del Ministerio de Desarrollo Social y de organismos nacionales para la implementación del proyecto OVOP Argentina.	3	Se realizó el seguimiento del apoyo brindado hasta la fecha para la provisión de equipamiento individual sencillo en el Banco de Herramientas del MDS (en las provincias de Catamarca, Buenos Aires y Misiones) y la elaboración de videos de información pública y otros materiales por parte de la Dirección de Relaciones Públicas (en la provincia de Catamarca y Buenos Aires). Tras la reorganización de los ministerios bajo el nuevo gobierno, se están produciendo importantes recortes presupuestarios y de personal, y por el momento no se ha confirmado la continuidad de los programas y recursos de las organizaciones gubernamentales con las que venían cooperando. Mientras que cada provincia está reforzando su apoyo a través de sus propias estructuras y programas, la Provincia de Catamarca está ampliando y reforzando sus actividades con el apoyo del CFI (Consejo
RESULTADO 3: Se desarrollan, mejoran y promueven los productos y servicios de las iniciativas de OVOP Argentina.	3	Las MAT prestan apoyo a unidades productivas, emprendimientos individuales y grupos locales en regiones seleccionadas para desarrollar y mejorar determinados productos, servicios y bienes relacionados con la cadena de valor local. Utilizando los recursos y programas disponibles a nivel provincial y local, se sigue prestando apoyo para la orientación técnica, el desarrollo de los recursos humanos, la participación en eventos y ferias y las actividades de promoción para el desarrollo y la mejora de los productos.		El desarrollo, la mejora y la comercialización de productos y servicios que llevan a cabo las unidades productivas, requieren esfuerzos continuos para que aumenten su capacidad de comercialización y a nivel provincial y/o municipal se están estableciendo sistemas para proporcionar dicho apoyo. Aunque el sistema a nivel municipal es ideal por estar cerca del territorio, hay pocas personas que puedan proporcionar apoyo de comercialización a los productores al mismo nivel, y sería ideal que los coordinadores a nivel local y otros pudieran llevar a cabo actividades de promoción a la vez que desarrollan su capacidad, con el apoyo institucional. En algunos casos, el apoyo ya está siendo proporcionado por el sistema a nivel estatal, y nosotros supervisaremos y evaluaremos estos casos, extraeremos los logros y las
		3-1. Más de 5 iniciativas recibieron asistencia y/o apoyo de Proveedores de Servicios de Desarrollo de Negocios (BDS- P).	4	Las estructuras específicas de las regiones objetivo que se han desarrollado hasta ahora han proporcionado apoyo para el desarrollo empresarial de unidades productivas de productos y servicios y productores seleccionados relacionados con el concepto regional. Además de las ocho regiones objetivo seleccionadas hasta el momento, desde diciembre de 2023 se presta apoyo a municipios periféricos de las provincias de Catamarca y Buenos Aires, donde se está llevando a cabo la identificación de unidades productivas de productos y servicios.
		3-2. Más de 5 actividades de promoción y difusión.	4	Continuó el apoyo a nivel local, provincial y central para la promoción y difusión de los productos y servicios de OVOP. A nivel local, se organizaron eventos locales en Almirante Brown, la Fiesta del Queso Tandilero en Tandil, actividades piloto de marketing en la capital de las Esencias, El Soberbio, y una promoción turística en Belén, en cooperación con la Dirección de Turismo. A nivel regional y central, no se llevaron a cabo actividades importantes debido a las elecciones, los cambios de gobierno, etc. Ya hemos gestionado más de cinco productos diferentes y seguimos apoyando la creación de materiales para la promoción de productos, servicios y grupos de productores individuales, que se están utilizando y mejorando en la práctica.
RESULTADO 4: Se comparten las experiencias de las actividades OVOP Argentina para optimizar y expandir su implementación.	4	A nivel central, el equipo de trabajo comenzó a desarrollar una propuesta de Programa Nacional de Promoción de OVOP, en consulta con las nuevas autoridades del área técnica. Se comenzó a revisar y completar el Documento Estratégico y las Guías Metodológicas. A nivel provincial, la difusión y expansión comenzó efectivamente en las provincias de Buenos Aires y Catamarca mientras que se iniciaron los preparativos para la expansión en la provincia de Misiones. Además, se continuó con la visualización de resultados y la preparación de materiales y otros elementos para la difusión. También se iniciaron los preparativos para la organización de seminarios internacionales para la conformación de una red de difusión en la región de América Latina y el Caribe. Es importante disponer de un sistema de promoción y aplicación con una estrategia a		A nivel central, se impulsó la creación de un programa nacional para la implementación de OVOP. Además, se completará un proyecto de documento metodológico estratégico para garantizar que los métodos y procedimientos OVOP se difundan adecuadamente a través de materiales organizados. Asimismo, se organizará un segundo seminario nacional que se celebrará en junio de 2024 para intercambio entre jurisdicciones y expansión del Proyecto.
		4-1. Materiales preparados para la promoción del proyecto (manuales, videos, gacetillas, etc.).	4	En la preparación de material de difusión, está pendiente la indicación acerca de la identidad visual a ser aplicada en los materiales (logos). Por su parte, el Municipio de Marcos Paz finalizó el Catálogo de Tesoros Locales. Se continuó con la preparación de fichas de productores y se creó de forma provisional el sitio web del proyecto y está pendiente de revisión por parte de las nuevas autoridades.
		4-2. Cantidad de seminarios realizados para compartir información y difundir las actividades de OVOP.	4	Para la difusión de OVOP, se han llevado a cabo actividades a nivel central, provincial y local mediante seminarios y talleres, tanto presenciales como virtuales. Hasta el 15 de abril de 2024, se celebraron 9 seminarios nacionales con 529 participantes. Asimismo, se realizaron 527 talleres y tutorías con un total de 6138 participantes. Como ya se mencionó, se han iniciado los preparativos para la celebración de seminarios entre los países de América Latina y el Caribe.
	4-3. Números de cartas de intención firmadas para expandir la metodología de trabajo de OVOP Argentina	3	Con el objetivo de aprovechar el compromiso permanente con la difusión de OVOP, se impulsa su promoción a través de declaraciones municipales, provinciales o legislativas de OVOP y programas estratégicos de implementación en las provincias. A nivel municipal, se han emitido declaraciones de interés de OVOP en los municipios de Almirante Brown, El Soberbio y Tandil y están en preparación en Marcos Paz y Guachipas. A nivel provincial, se ha conformado un programa de promoción a cargo del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires; en la Provincia de Catamarca, se ha creado la Unidad Ejecutora de Promoción de OVOP, dentro de la estructura del Ministerio de Planificación, Trabajo y Recursos Humanos; en Misiones, se ha iniciado la preparación de una estructura de implementación a cargo de un grupo de la vicegobernación	
				Para poder continuar con las actividades de difusión del Proyecto, es necesario generar una articulación con el Área de Comunicación para validar utilización de imagen y criterios de comunicación generales.
				Se continuarán realizando seminarios y talleres de difusión a nivel internacional, nacional, provincial y local, tanto virtual como presenciales. El seminario nacional se celebrará en Belén, Catamarca, en junio de 2024, con el objetivo de compartir lecciones aprendidas, fortalecer las iniciativas y fomentar el desarrollo horizontal del OVOP entre las jurisdicciones. El seminario internacional de América Latina y el Caribe tiene como objetivo la conformación de una red para compartir experiencias OVOP. Dado que este
				Para reforzar la continuidad del sistema de promoción de OVOP una vez finalizado el proyecto, se trabajará en el apoyo a actividades que propicien la continuidad, la expansión y sostenibilidad del Proyecto.



