

WE ARE PETRA

ペトラにおける観光開発マスタープラン
2023-2033



WE
ARE
PETRA

謝辞

本観光開発マスタープランは、2021年4月から2025年2月にかけて、ペトラ開発観光庁(PDTRA)と独立行政法人国際協力機構(JICA)の二国間協力の枠組みの下で実施された「ペトラにおける観光開発マスタープラン策定プロジェクト」の最終報告書である。日本政府はこれまで、アンマンの国立博物館(2013年)やペトラのペトラ博物館(2019年)の建設など、ヨルダンの観光セクターに対する継続的な支援を行ってきた。

ペトラは、1985年に国際連合教育科学文化機関(UNESCO)世界文化遺産に登録されたヨルダンで最も重要な世界遺産の一つである。一方、観光セクターは安全面の状況などの影響を受けやすい脆弱な産業であり、近年、ペトラの観光セクターは、COVID-19や地域の不安定化の影響を受けてきた。また、観光は、地域経済の発展にとって極めて有効である反面、地域住民の伝統的な価値観やモラルを破壊することもある諸刃の剣である。

このような状況の中、ペトラの観光開発を推進する上で、伝統的な価値の保全と観光開発による経済成長をいかに両立させるかが大きな課題となっている。現在、PDTRAは、法の支配の下、「誰一人取り残さない」という方針を掲げ、環境、経済・社会、文化の各面においてペトラ地域を発展させ、地域社会の持続可能な発展に貢献することを目指している。本マスタープランは、上記の方針に基づき、「WE ARE PETRA」のスローガンの下、「ナバテアアイデンティティをまもり、観光客を心から歓迎することによって、唯一無二のデスティネーションとなる」というビジョンを掲げている。また、本マスタープランにおいては、ヨルダンの「経済近代化ビジョン(2023-2033)」に沿って、ペトラ観光の付加価値を最大化し、持続可能かつ強靱な観光地を形成するための戦略を定めている。

本マスタープランは、観光産業に関わる国・地域レベルの様々なステークホルダーと協力すると共に、PDTRAの組織の近代化と発展に向けた取り組みを通して実現されるものである。

なお、本マスタープランは、観光セクターに影響を及ぼすあらゆる状況、課題、リスクに基づき、具体的な実施計画の下、成果と結果、測定と分析、便益などを踏まえた、今後PDTRAが実施する全ての事業と業務のロードマップとして正式に承認された政策文書である。

2024年11月3日

ペトラ開発観光庁(PDTRA)長官

Fares Abdel Hafez Al-Braizat



目次

要約	1
マスタープランの背景と目的	1
アプローチと目標	1
1) バリューチェーン・アプローチ	1
2) 対象地域及び対象期間	1
ビジョンと基本方針	1
1) ビジョン	1
2) 基本方針.....	1
運用効果指標(KPI)	1
戦略プログラム	2
1) プログラム #1: 観光地経営(DM).....	2
2) プログラム#2: 研究・開発(RD).....	2
3) プログラム #3: 商品開発(PD).....	2
4) プログラム #4: 流通・販売(SP)	3
5) プログラム #5: 観光サービス(SH).....	3
第1章 はじめに	5
はじめに	6
1) 背景.....	6
2) 目的.....	6
3) 対象地域.....	6
4) 計画対象年次	7
5) 実施の枠組み	7
第2章 ペトラの現状	9
数字で見るペトラ	10
1) 訪問者数.....	10
2) 送客市場.....	11
3) 宿泊数	11
4) 国籍別の1泊あたりの平均消費額.....	12
5) 季節変動.....	13
ペトラ観光のSWOT分析	14
第3章 マスタープランの体系	15
マスタープランの体系	16
1) バリューチェーン・アプローチ	16
2) マスタープランの枠組み	18
3) 定義.....	18

第4章 ビジョン	19
ビジョン	20
1) ペトラ地域の観光の現状	20
2) 私たちの由来 ナバテア人の物語	20
3) アッサラムの精神.....	20
4) 共生.....	20
5) ペトラのアイデンティティ.....	20
6) ペトラを世界的な観光地に.....	21
7) 「こころ」の継承.....	21
8) WE ARE PETRA.....	21
9) 私たちのビジョン	21
第5章 基本方針	23
基本方針	24
1) 固有化と多様化	24
2) 地域化と国際化	24
3) 保全と開発.....	24
4) 統合と分断.....	25
5) 協調と競争.....	25
第6章 運用効果指標(KPI)	27
運用効果指標(KPI)	28
1) ペトラ地域を訪れる観光客の一人当たりの観光消費額	28
2) ペトラ地域を訪れる観光客数	28
3) ペトラ地域の観光収入	29
4) ペトラ地域の観光セクターに従事する雇用者数、特に女性の雇用者数.....	29
5) 環境配慮に関わるアクションの実施状況.....	30
事後評価指標	31
1) 本プロジェクトの事業効果(インパクト)を測定するための指標.....	31
2) マスタープラン実施後の効果(インパクト)を測定するための指標	31
第7章 プログラム#1 観光地経営	33
観光地経営(DM)	34
1) 強み／ポテンシャルと課題	34
2) 主要目標.....	34
3) 優先プロジェクト	35
4) 実施期間.....	36
5) 期待される事業効果.....	37
6) アクションプラン.....	38
第8章 プログラム#2 研究・開発	75
研究・開発(RD)	76
強み／ポテンシャルと課題.....	76
主要目標	77

優先プロジェクト.....	77
実施期間.....	78
期待される事業効果.....	78
アクションプラン.....	79
第9章 プログラム#3 商品開発.....	111
商品開発(PD).....	112
1) 強み／ポテンシャルと課題.....	112
2) 主要目標.....	113
3) 優先プロジェクト.....	113
4) 実施期間.....	114
5) 期待される事業効果.....	114
6) アクションプラン.....	115
第10章 プログラム#4 流通・販売.....	143
流通・販売(SP).....	144
1) 強み／ポテンシャルと課題.....	144
2) 主要目標.....	144
3) 優先プロジェクト.....	145
4) 実施スケジュール.....	145
5) 期待される事業効果.....	146
6) アクションプラン.....	147
第11章 プログラム#5 観光サービス.....	157
観光サービス(SH).....	158
1) 強み／ポテンシャルと課題.....	158
2) 主要目標.....	159
3) 優先プロジェクト.....	159
4) 実施期間.....	160
5) 期待される事業効果.....	160
6) アクションプラン.....	161

図表

表

表 1: ペトラ観光の SWOT 分析	14
表 2: 観光地経営 (DM) の強み／ポテンシャルと課題	34
表 3: 研究・開発 (RD) の強み／ポテンシャルと課題	76
表 4: 商品開発 (PD) の強み／ポテンシャルと課題	112
表 5: 流通・販売 (SP) の強み／ポテンシャルと課題	144
表 6: 観光サービス (SH) の強み／ポテンシャルと課題	158

図

図 1: ペトラ地域の六つのコミュニティ	6
図 2: ペトラの訪問者数	10
図 3: 送客市場別訪問者数(2019 年)	11
図 4: 送客市場別訪問者数(2023 年)	11
図 5: ペトラの平均宿泊日数	12
図 6: 1 泊当たりの消費額の上位 30 カ国	12
図 7: ペトラへの月別訪問者数	13
図 8: 観光セクター開発に関わる五つのバリューチェーンのプロセス	16
図 9: マスタープランの体系図	18
図 10: 観光客一人当たりの平均滞在消費額	28
図 11: ペトラへの観光客数	28
図 12: ペトラの観光収入	29
図 13: ペトラ地域の観光セクターの雇用者数	29
図 14: マスタープランの KPI	30

略語表

略語	正式名称	日本語名称
B to B	Business to Business	企業間取引
B to C	Business to Consumer	消費者直接取引
CAGR	Compound Annual Growth Rate	年平均成長率
CBT	Community-Based Tourism	コミュニティベースドツーリズム
DOA	Department of Antiquities	ヨルダン考古局
DX	Digital Transformation	デジタル・トランスフォーメーション
FFM	Flash Flood Masterplan	フラッシュフラッドマスタープラン
GIS	Geographic Information System	地理情報システム
GSTC	Global Sustainable Tourism Council	グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会
ICH	Intangible Cultural Heritage	世界無形文化遺産
ICOM	International Council of Museums	国際博物館会議
JICA	Japan International Cooperation Agency	独立行政法人国際協力機構
JITOA	Jordan Inbound Tour Operators Association	ヨルダン・インバウンド・ツアーオペレーター協会
JSTA	Jordan Society of Tourism & Travel Agents	ヨルダン観光・旅行業協会
JTB	Jordan Tourism Board	ヨルダン政府観光局
KPI	Key Performance Indicator	運用効果指標
LCC	Low-Cost Carrier	格安航空会社
MoTA	Ministry of Tourism and Antiquities	ヨルダン観光遺跡省
OUV	Outstanding Universal Value	顕著な普遍的価値
PAP	Petra Archaeological Park	ペトラ遺跡公園
PDTRA	Petra Development & Tourism Region Authority	ペトラ開発観光庁
PNT	Petra National Trust	ペトラナショナルトラスト
PPP	Public-Private Partnership	官民パートナーシップ
RACA	Royal Academy of Culinary Arts	王立料理アカデミー
RSCN	Royal Society for the Conservation of Nature	王立自然保護協会
SCHEP	Sustainable Cultural Heritage Through Engagement of Local Communities Project	地域社会の参画による持続可能な文化遺産プロジェクト
SDC	Swiss Agency for Development and Cooperation	スイス開発協力庁
SDGs	Sustainable Development Goals	持続可能な開発目標
SIT	Special Interest Tour	スペシャル・インタレスト・ツアー

略語	正式名称	日本語名称
TOT	Training of Trainers	指導法研修
UNDP	United Nations Development Programme	国連開発計画
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	国際連合教育科学文化機関
USAID	United States Agency for International Development	米国国際開発庁
WTTC	World Travel & Tourism Council	世界旅行ツーリズム協議会
ZEB	Net Zero Energy Building	ネットゼロエネルギービル

要約

マスタープランの背景と目的

ペトラは、UNESCO の世界文化遺産に登録されたヨルダンで最も有名な観光地である。

ペトラは、世界中の観光客を魅了する一方、遺跡公園以外の見どころが十分に開発されておらず、観光の恩恵が地域社会に十分に行き渡っていない。また、地域の不安定な政治情勢や気候変動による自然災害の増加、観光客の急増によるオーバーツーリズムなどのリスクにも直面している。

本マスタープランの目的は、ペトラ地域を持続可能で強靱な観光地にするため、ペトラ地域の観光セクターの発展に向けた将来的な開発戦略を策定することである。

アプローチと目標

1) バリューチェーン・アプローチ

本マスタープランでは、今日、企業の競争力を分析する際の手法として広く用いられている「バリューチェーン・アプローチ」を、観光開発に適用している。

同アプローチは、ペトラ地域の観光セクターの付加価値を高め、ペトラ観光の競争力を最大化するために必要な包括的な支援の方法として位置付けられる。

2) 対象地域及び対象期間

本マスタープランは、ペトラ地域の六つのコミュニティ(ベイダ、ウム・サイフン、ワディ・ムサ、タイベ、ラジフ、ドラガ)を対象地域としている。また、2022年1月に開始されたヨルダンの「経済近代化ビジョン」に沿って、計画対象年次を2023年から2033年に設定している。

ビジョンと基本方針

1) ビジョン

「WE ARE PETRA」は、本マスタープランのビジョンを体現するスローガンであり、視覚的なアイコンである。「WE ARE PETRA」は、本マスタープランの「誰一人取り残さない」というメッセージを表している。同スローガンに基づき、本マスタープラン

ンでは、「ナバテアのアイデンティティをまもり、観光客を心から歓迎することによって、唯一無二のデスティネーションとなる」ことをビジョンに掲げ、ペトラを唯一無二の観光地にすることを目指している。

2) 基本方針

(i) 固有化と多様化、(ii) 地域化と国際化、(iii) 保全と開発、(iv) 統合と分断、(v) 協調と競争の五つは、ペトラ地域における包括的かつ効果的な観光開発と、観光セクターにおいて観光地経営のための官民パートナーシップ(PPP)を進める際の柱となる基本方針である。

運用効果指標(KPI)

本マスタープランでは、ペトラの観光産業の強化を目的とした戦略の効果を測定するために、五つの運用効果指標(KPI)を設定している。これらのKPIの目標値は、調査結果、国勢調査データ、公式統計、及び過去の傾向と経済成長の将来推計などのデータに基づいて算出されている。

一つ目の KPI は、ペトラを訪れる観光客の一人当たりの観光消費額に焦点を当てている。2022年のベースライン調査によるデータによると、滞在数が0~4泊である観光客の平均支出は245ヨルダン・ディナール(JOD)であり、1泊当たりの平均支出は102 JODである。観光客一人当たりの消費額は、2028年までに278 JOD、さらに2033年までに308 JODに増加することを目標値としている。この KPI は、ペトラへの訪問客の経済的影響を理解するために重要である。

二つ目の KPI は、ペトラを訪れる観光客数である。過去のデータによると、ペトラへの観光客数は、長年にわたって約4%の年平均成長率(CAGR)を記録している。この成長率が今後も続くと仮定し、ペトラの観光客数は、2033年までに160万人を超えると推計されている。この KPI は、持続可能な観光開発を実現するために必要な各種インフラの計画や、観光客数の管理のために必要なデータである。

三つ目の KPI は、ペトラ地域の観光収入である。2022年のヨルダンの総観光収入58億米ドルのうち、ペトラのシェアは18%を占め、9億3000万米ドルに上ると推計される。また、ヨルダンの

「経済近代化ビジョン」では、GDPの年CAGRの目標値を10%に設定しており、この目標値に従うと、2033年のペトラの観光収入は26億5000万米ドルに達すると推計される。このKPIは、観光による経済効果を測定し、経済戦略を計画するために不可欠である。

四つ目のKPIは、ペトラ地域の観光セクターに従事する雇用者数、特に女性の雇用者数に焦点を当てている。ペトラ開発観光庁(PDTRA)の2021年の国勢調査では、ペトラの生産年齢人口の21%が観光産業に従事しており、そのうち女性が39%を占めていることが示されている。本マスタープランでは、2033年までに、世界旅行ツーリズム協議会(WTTC)が算定する世界平均である54%まで同割合を引き上げることが目標としている。このKPIは、ジェンダー平等と包摂的な経済成長を促進することを目的としている。

五つ目のKPIは、環境面のアクションの実施状況をモニタリングするものである。ここでは、観光地経営、廃棄物管理、水資源管理などの様々なイニシアティブの実施状況が測定される。例えば、グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会(GSTC)認証の取得、廃棄物処理施設の改善、水の再利用の強化などが挙げられる。このKPIは、観光産業の成長と同時にペトラの環境面の持続可能性を担保することを目指すものである。

戦略プログラム

戦略プログラムは、基本方針に則り、バリューチェーンの五つのプロセスごとの課題に応じて策定された一連の優先プロジェクトで構成される、ビジョンの実現のために必要なプログラムである。

1) プログラム #1: 観光地経営(DM)

観光地経営(Destination Management: DM)の戦略的プログラムは、訪問者に最高品質の体験を提供し、観光が地域経済、社会、環境に与える影響を管理することにより、観光の持続可能性を担保するための18の優先プロジェクトで構成される。観光地経営には、デスティネーションの価値を最大化するために必要な、五つ全てのプロセスをカバーする横断的な活動が含まれる。

観光地経営の戦略プログラムの主要目標は、「持続可能な観光地経営のための枠組が構築される」ことである。

GSTCの持続可能な観光のクライテリアである
a) 持続可能なマネジメント、b) 社会経済への影

響、c) 文化への影響、d) 環境への影響の四つの要素に基づき、プログラム 1:観光地経営は、上記の主要目標を達成するための18の優先プロジェクトで構成されている。

2) プログラム#2: 研究・開発(RD)

ペトラの最も重要な観光地は、UNESCOの世界文化遺産に登録されているペトラ遺跡公園(PAP)である。また、ペトラとワディ・ラムの「ベドゥの文化的空間」は、UNESCOの世界無形文化遺産(ICH)に登録されている。さらに、現在、ペトラ地域の自然遺産を、自然保護区やジオパークとして登録することも検討されている。六つのコミュニティの伝統的な建築や、ナバテア文化の遺産である伝統的な農業を含む文化的景観も貴重な遺産であり、潜在的な観光資源である。

ペトラの持続可能な観光開発のためには、UNESCOの世界文化遺産の「顕著な普遍的価値(OUV)」を踏まえるとともに、地域の多様な文化遺産及び自然遺産の調査と保全、及び文化や遺産に関わる地域住民への教育活動が不可欠である。

また、バリアフリー化の促進により「インクルーシブ・ツーリズム」を推進するとともに、地域のアイデンティティに根付いた独自の文化や特産品を再評価し、持続可能な開発目標(SDGs)の観点から伝統文化を再評価することも重要である。

ペトラ博物館は、その中核施設となる。博物館の基本機能である文化遺産の収集、保存、研究、展示、教育活動に基づき、同博物館がペトラ地域の持続可能な観光の拠点になることを目指している。

これらに必要な活動を踏まえ、研究・開発(Research & Development: RD)の戦略プログラムは、12の優先プロジェクトで構成されている。

3) プログラム #3: 商品開発(PD)

商品開発(Product Design: PD)の戦略的プログラムは、PAP周辺のコミュニティにおいて魅力的かつ競争力のある観光開発を推進し、より多くコミュニティが観光から利益を得られるようにすることを目的としており、11の優先プロジェクトで構成されている。

また、観光開発だけでなく、各コミュニティにおいて商品開発の活動を継続するために、流通・販売(Sales & Promotion: SP)と連携し、プロモー

ションや販売のチャンネルを確立することを目指している。

さらに、官民連携による実施体制の確立と、観光地経営、研究・開発、及び観光サービスの戦略的プログラムと連携し、商品開発のスキルや知識の習得に必要なトレーニングを提供するとともに、夜間のプログラムやアドベンチャーツーリズム、その他の新たなアトラクションなど、現在のペトラ観光に不足する様々な観光商品を開発することにより、ペトラ地域における観光客の滞在時間を延ばすことを目指している。

また、トレーニングに当たっては、地域住民が、持続可能な観光、女性・若者の参加促進、アクセシブル・ツーリズム、環境保護などに関わる意識を深め、これらに重点を置いた商品開発を進めることを目指している。

4) プログラム #4: 流通・販売(SP)

流通・販売の戦略プログラムでは、ペトラの世界的魅力を高めるための総合的かつ包括的なアプローチを提案している。流通・販売は、九つの優先プロジェクトで構成されており、従来のマーケティングの手法に加え、より革新的なマーケティングの手法を採用し、一流の観光地としてペトラの知名度を高めることを目指している。主な取り組みとして、認知度の低いアトラクションの広報を継続的に行うことにより、観光客を分散させ、ペトラ地域全体の観光体験を豊かにすることによって、持続可能な観光を目指している。

戦略プログラムの重点は、デジタルマーケティングに関わる能力を強化し、ターゲットに応じた魅力的なコンテンツの提供を通じて、幅広い人々をペトラに引き付けることである。また、PDTRAが運用する Visit Petra のウェブサイトとモバイルアプリを定期的に更新し、最新のデジタル・インターフェイスを用いた切れ目のない情報とサービスの提供により、ユーザーフレンドリーなアクセスを確立することを目指している。また、生成 AI 技術の活用により、オーダーメイド型の商品の提案や、対話型のツールを用いた観光客の旅行計画のカスタマイズを可能にし、全体的な誘客と満足度の向上を図る。

流通・販売の戦略プログラムでは、ターゲットに応じたキャンペーンや、インフルエンサーを交えたソーシャルメディアによる誘客の他、ペトラを企業研修や報奨旅行などのインセンティブのデステイネーションとして広報することにも力を入れてい

る。また、ペトラの観光事業者がデジタルマーケティングを導入することにより、顧客と観光収入の増加を図る。

5) プログラム #5: 観光サービス(SH)

観光サービス(Service & Hospitality: SH)の戦略プログラムでは、ペトラの観光産業に従事する人々が、様々な観光客のニーズに応じた質の高いサービスと適切なホスピタリティを安定的かつ持続的に提供し、ペトラの観光客の満足度と快適性を持続的に高めることを目指している。

多面的な知識や技術を習得し、仕事に対する高い意欲と誇りを持つことは、ペトラの観光産業に従事する人々の観光サービスやホスピタリティの質を向上させる上で不可欠である。企業の安定的な経営と従業員への適切な評価・支援は、従業員の満足度や意欲を高め、ひいては観光客の満足度を高めることにもつながる。

また、ペトラ地域の観光人材を維持するためには、観光セクターにおける女性や若者の就労を支援し、地域社会が観光及び観光人材について理解し、支援することも重要である。

プログラム 5: 観光サービスは、これらの主要目標を達成するための九つの優先プロジェクトで構成されている。



第1章
はじめに

はじめに

1) 背景

ヨルダン・ハシェミット王国(以下、ヨルダン)は、ペトラ、死海、ワディ・ラム、ローマ遺跡、旧約聖書時代からの宗教的な遺跡など、独自の歴史、宗教、自然の遺産に恵まれている。中でもペトラは、UNESCOの世界文化遺産に登録されているヨルダンで最も有名な観光地であり、ユニークな古代文明の遺跡である。

一方、ヨルダンは、アラブの春や中東地域の政情不安、シリア危機、COVID-19の世界的な流行、ロシア・ウクライナ危機、さらに、近年ではガザ戦争など、10年以上にわたり様々な外的要因に起因する負の影響に直面してきた。

COVID-19が世界的に流行する以前の2019年には、ペトラは110万人と過去最大の観光客数を記録し、PAPには世界中の観光客が集まる一方、その他の観光スポットは十分に開発されておらず、観光の利益は、これまで必ずしも地域社会に行きわたっていない状況である。また、ペトラは、中東地域の政治情勢、気候変動による自然災害のリスク、観光客の急増によるオーバーツーリズムのリスクなど、現在、様々な課題に直面している。

2) 目的

こうした背景を踏まえ、ヨルダン政府は、日本政府に対し、「ペトラにおける観光開発マスタープラン策定プロジェクト」を要請した。

本マスタープランの目的は、ペトラを持続可能で強靱な観光地にするために、ペトラの観光セクターの発展に向けた将来的な開発戦略を策定することである。特に、観光セクターの開発においては、公共セクターだけでなく、実際に観光事業に従事する民間セクターを含めた官民連携が開発の鍵となる。

さらに、持続可能な観光地を実現するためには、経済面だけでなく、社会面、環境面の持続可能性も求められる。

3) 対象地域

本マスタープランは、ペトラ地域の六つのコミュニティ(バイダ、ウム・サイフン、ワディ・ムサ、タイベ、ラジフ、ドラガ)を対象地域とする、観光セクター開発に関わるマスタープランである。

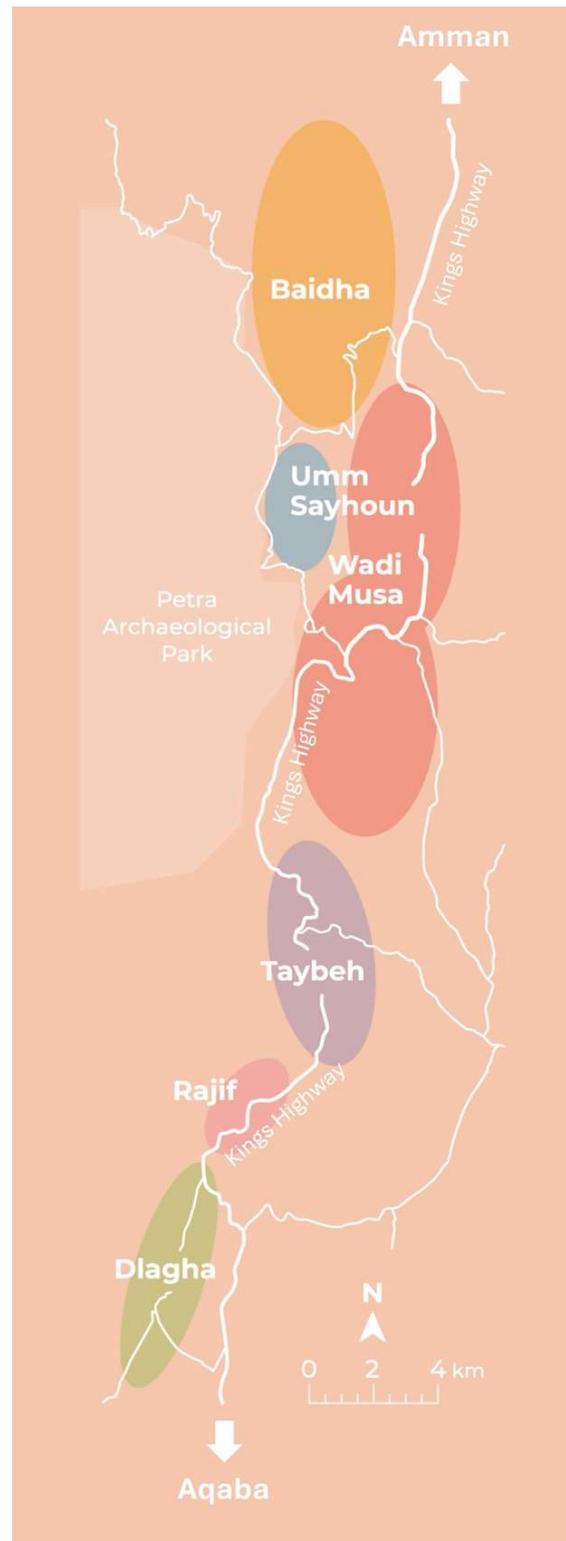


図1: ペトラ地域の六つのコミュニティ

4) 計画対象年次

計画対象年次は、2023年から2033年までとしており、これは、2022年1月にヨルダンの王宮府によって策定された「経済近代化ビジョン」に従っている。

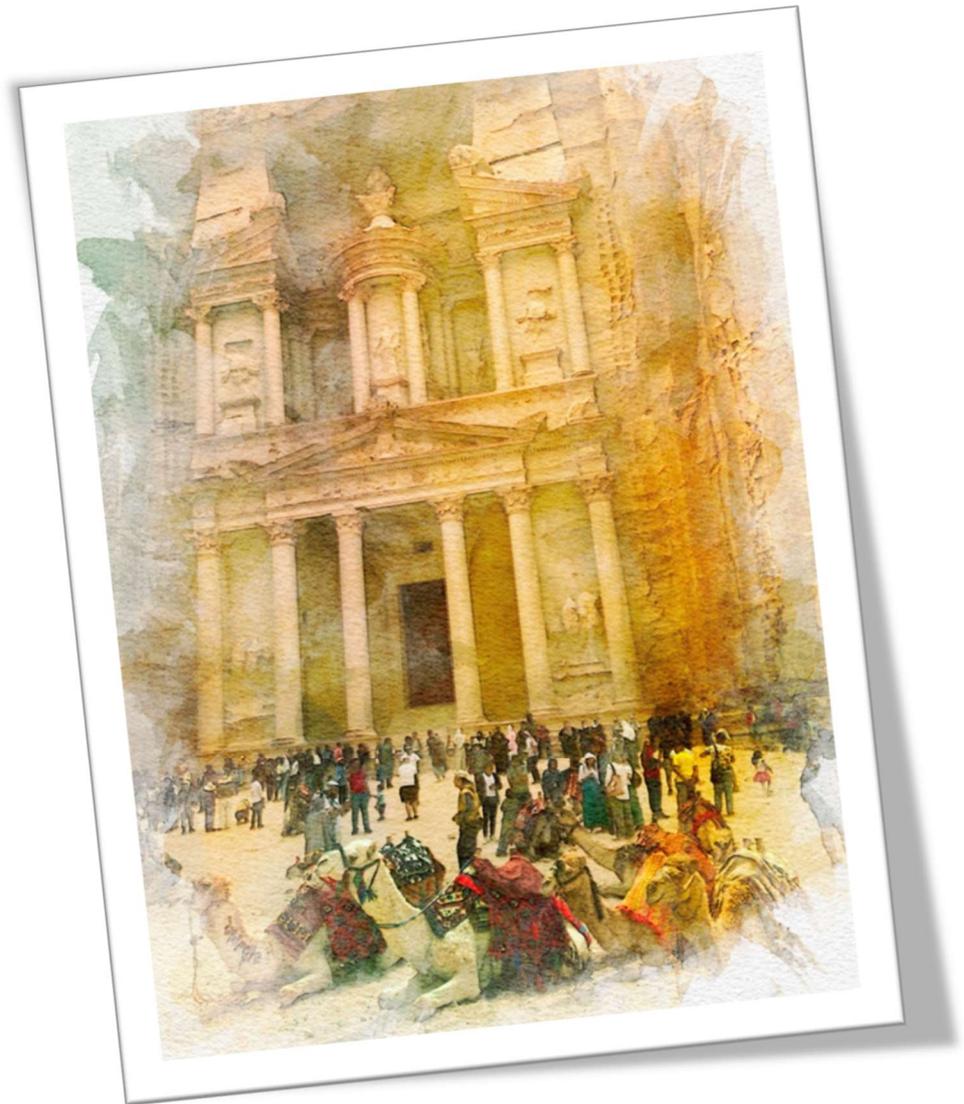
「経済近代化ビジョン」においては、1) 観光地や観光施設を開発、管理、維持する、2) 多様な観光商品を開発する、3) 観光のデジタル化を図る、4) 観光セクターの政策決定に資するデータを整備する、5) 観光マーケティングの実施により、ヨルダンと観光客とのより広範なネットワークを構築し、商業的アイデンティティを開発する、6) 観光セクターにおいて、世界水準の基準とルールを整備する、7) 「安心、安全、清潔な環境—ヨルダン・イニシアティブ」を立ち上げる、などの観光セクター開発に関わる政策を定めており、本マスタープランは、同ビジョンに沿った観光開発計画を策定している。

5) 実施の枠組み

本マスタープランは、ヨルダン政府から日本政府への要請を受け、両国の二国間協力の枠組みの下、独立行政法人国際協力機構（JICA）が支援する技術協力プロジェクトを通して策定されたものである。

JICAは、世界の途上国開発を支援する日本の政府機関であり、本マスタープランは、ペトラ地域を管轄する行政機関であるPDTRAをカウンターパートに共同で策定されたものである。

「ペトラにおける観光開発マスタープラン策定プロジェクト」は、上記の枠組みの下、2021年4月から2025年2月にかけて実施された。

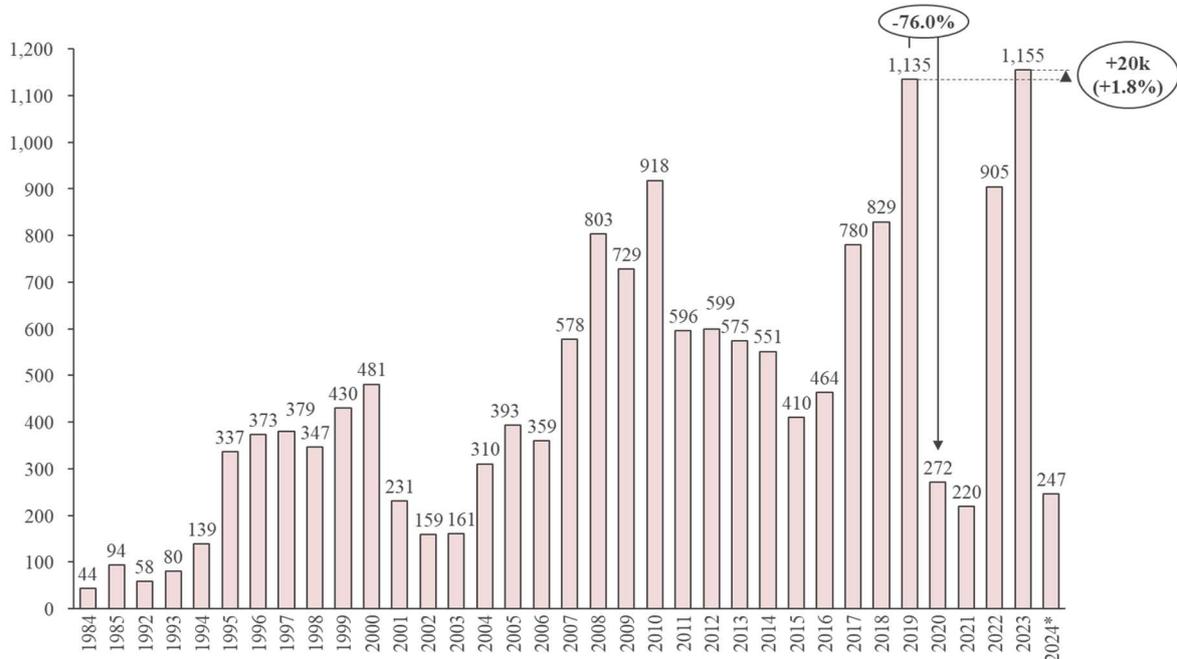


第2章
ペトラの現状

数字で見るペトラ

1) 訪問者数

次のグラフは、1984年から2024年までのペトラへの訪問者数を示したものである。このデータは、地域の不安定性や COVID-19 の流行などの外部条件が、長期的に観光客の動向にどのような影響を及ぼしてきたか、について示している。



単位: 千人

出典: PDTRA 及びヨルダン観光遺跡省 (MoTA) ※2024年5月まで

図2: ペトラの訪問者数

1985年にペトラが UNESCO 世界文化遺産に登録されて以降、訪問者数は増加の一途を辿っている。この登録により、ペトラの国際的な知名度が大幅に向上し、毎年多くの観光客を引き付けることとなり、数十年にわたって訪問者数は着実に増加してきた。

一方、ペトラは、中東地域の経済的及び政治的不安定性により、観光客数の大きな変動に直面してきた。ペトラへの関心の高まりにもかかわらず、これらの変動は観光セクターの全体的な傾向に影響を与え、外部条件に対する同セクターの脆弱性を浮き彫りにしている。

COVID-19 の流行は、観光セクターに深刻な影響を及ぼし、訪問者数の劇的な減少を引き起こした。2019年に過去最高を記録した後、2020年の訪問者数は76%にまで激減した。この減少は、世界的な渡航制限と安全上の懸念から直接的な影響を受けた結果と言える。

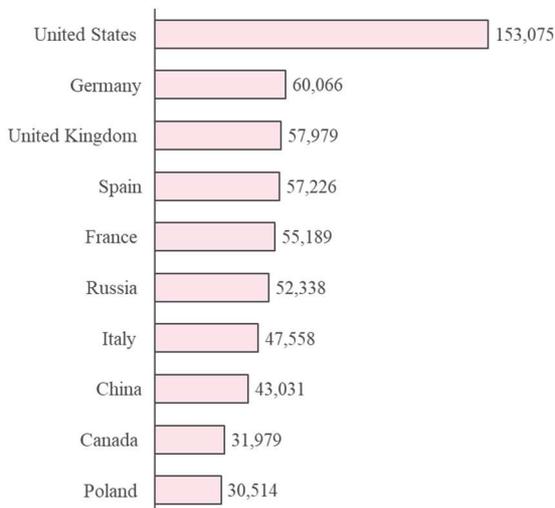
これら深刻な影響にもかかわらず、ペトラへの訪問者数は完全に回復し、さらに2023年には、COVID-19の流行前の水準を上回るまでになった。この回復は、観光セクターの回復力と、観光客をペトラに誘致するために実施された戦略が功を奏した結果である。

しかし、2024年には、期待どおりの観光客数の増加は見られなかった。現在は、イスラエルとパレスチナの紛争による中東地域全体の安定性が観光客のアイテネラリーに影響を及ぼし、潜在的な観光客を遠ざけているためである。

2024年5月現在、約247,000人の観光客がペトラを訪れている。回復は見られるものの、この数字は観光セクターが直面している継続的な課題を反映しており、外部条件が依然として成長軌道に影響を与えている。

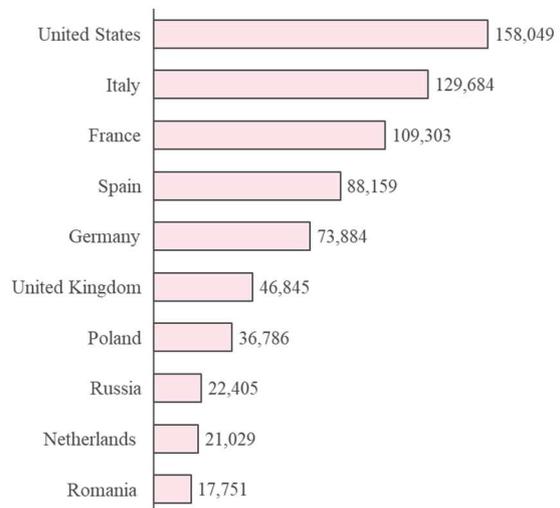
2) 送客市場

次のグラフは、2019年と2023年におけるペトラの送客市場の上位10カ国を比較したものである。このグラフは、4年間で国際訪問者の人口統計がどのように変化したかを示している。これにより、世界的な事象、地域情勢、旅行の嗜好の変化が、ペトラの観光動向にどのような影響を与えているかが明らかになる。



単位: 人
出典: MoTA

図 3: 送客市場別訪問者数(2019年)



単位: 人
出典: MoTA

図 4: 送客市場別訪問者数(2023年)

上図から、2019年と2023年の間に、観光パターンに顕著な変化があったことが分かる。2019年には、米国が最大の送客市場であり、ドイツ、イギリス、スペインが続いた。その他の主要市場には、フランス、ロシア、イタリア、中国、カナダ、ポーランドが含まれており、ペトラを訪れる国際観光客の多様性が表れている。

最も注目すべき変化の一つは、中国からの訪問者数の大幅な減少である。これは、COVID-19の流行による渡航制限、中国における旅行政策の変更、中国人観光客の旅行嗜好の変化など、複合的な要因に起因すると考えられる。

他方、ルーマニアは、格安航空会社(LCC)便の就航率の向上とターゲットを絞ったマーケティングにより、2023年時点で新たに上位10カ国の送客市場に加わった。さらに、訪問者数の増加が見られたポーランドも、順位を大幅に上げた。この結果は、観光地へのアクセスの向上や、文化・歴史観光への関心の高まりに起因すると考えられる。

これらの変化は、国際観光の動的な性質と、世界的な事象、地域の経済状況、旅行のアクセシビリティの向上などの外部条件が旅行パターンにどのように影響を与え得るかを浮き彫りにしている。これらの変化を理解することは、主要市場における観光客の嗜好の変化に対応し、観光地としての魅力を高めるための効果的なマーケティング戦略を開発する上で極めて重要であり、ペトラの観光セクターの持続的な成長を担保するものである。

3) 宿泊数

次のグラフは、2015年から2022年までのペトラにおける観光客の平均宿泊数を示したものである。なお、2020年までのデータは、ヨルダン観光遺跡省(MoTA)から収集した情報を基に、ペトラの総宿泊数を宿泊観光客者数で割って算出したものである。また、2022年については、JICAプロジェクトチームが実施したベースライン調査によって、ペトラでの平均宿泊数が1.89泊であることが判明した。



単位:泊

出典:2015-2021年: MoTA

* 2022年: JICA プロジェクトチームベースライン調査

図5: ペトラの平均宿泊日数

2015年から2020年にかけて、ペトラにおける平均宿泊数は変動的な傾向にあった。観光客の行動パターンの変化や旅行に影響を与える外部条件に起因し、宿泊数は多様に变化した。2022年にJICAプロジェクトチームによって実施されたベースライン調査では、ペトラにおける平均宿泊数が1.89泊であり、過去の傾向に比して上昇していることが確認された。

4) 国籍別の1泊あたりの平均消費額

図6は、2022年1月から9月にかけて実施されたベースライン調査の結果に基づき、ペトラへの訪問者の国籍別の1泊当たりの消費額について、上位30カ国を示している。ペトラにおける観光客全体の平均消費額は1泊当たり102JODであるが、右図では、正確性を確保するため、回答者が20人以上の国籍に焦点を当てている。1泊当たりの消費額最も高いのは、欧州以外の市場からの観光客であり、アラブ首長国連邦、オーストラリア、中国が上位を占めている。

対照的に、イタリア、スペイン、フランスなどの欧州市場からの訪問者は、ペトラでの明確な支出が比較的低い傾向にある。これは、食事代などがあらかじめ含まれるパッケージツアーの利用が多く、現地での直接支出が少なくなっているためである可能性がある。



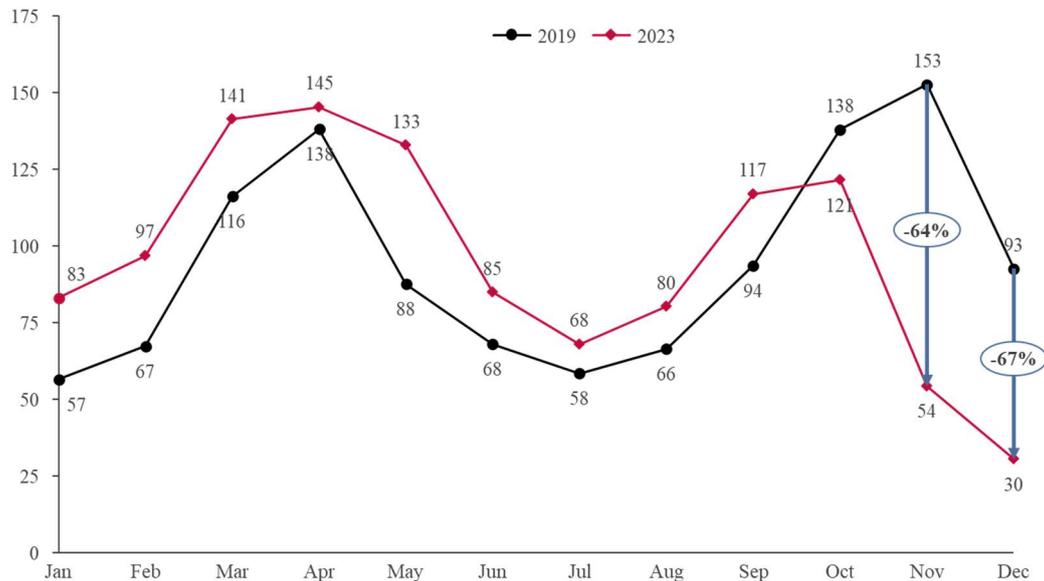
単位:ヨルダンディナール(JOD)

出典: JICA プロジェクトチームベースライン調査(2022年)

図6: 1泊当たりの消費額の上位30カ国

5) 季節変動

ペトラでは、気候の影響により、観光客の受入れに顕著な季節変動が見られる。通常、外国人観光客は、春季(3月から5月)と秋季(9月から11月)にピークを迎える。この時期は気温が穏やかで、PAPを散策するのに快適な天候である。一方、夏季(6月から8月)は猛暑のため、観光客数が激減する。この時期は屋外での活動が厳しくなり、時には困難を伴うこともある。



単位:千人
出典:MoTA

図7: ペトラへの月別訪問者数

11月はペトラ観光のハイシーズンであり、COVID-19の流行直前の2019年には顕著な訪問者数を記録していた。しかし、2023年には、観光客全体の到着数がコロナ禍前の水準を上回ったにもかかわらず、11月と12月の訪問者数は、2019年の水準と比較してそれぞれ64%と67%であり、大幅な減少が見られた。これは、イスラエルとパレスチナ間の紛争が原因であり、近隣地域の紛争が季節変動の傾向をいかに影響を与えるか、についてを示している。

ペトラ観光の SWOT 分析

現地調査、民間部門のステークホルダーに対するアンケート、ペトラ地域の主要人物へのインタビューなどを通じて特定されたペトラ観光の強み、弱み、機会、脅威は、以下のとおり。

表 1: ペトラ観光の SWOT 分析

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> UNESCO 世界文化遺産に登録されている。 新・世界七不思議の一つに数えられる。 魅力的かつユニークな観光商品が存在する。 ナバテアのデザインをモチーフにした唯一無二の手工芸品や陶磁器を作る女性組合などが地域に存在している。 豊かな有形・無形の文化遺産に恵まれている。 半乾燥地帯のダイナミックな山岳風景に囲まれている。 人々がホスピタリティに溢れている。 人々の PAP に対する意識が高い。 多くの観光サービス提供者が、堪能な、または優れた英語レベルを有する。 アンマンやアカバの国際空港への道路アクセスが良い。 周辺の観光地との道路アクセスが良い。 	<ul style="list-style-type: none"> 観光商品の多様性に乏しい(PAP への過度な依存、魅力的な夜間アクティビティの欠如)。 観光客の平均滞在時間が非常に短い。 質の高い観光サービスが不足している。 ペトラは近隣諸国の観光の通過地点と見なされている(目的地と見なされていない)。 ペトラで作られた土産物が少なく、ほとんどが輸入品である。 英語以外の言語を話すツアーガイドが不足している。 PAP 内では、非正規のサービス提供者によって引き起こされる訪問者への迷惑行為が絶えない。 地域経済が観光セクターに過度に依存しており、代替のセクターがほとんどない。 観光の利益が六つのコミュニティに均等に行き渡っていない。 観光セクターへの女性の参画が極めて限られている。 水資源の不足がホテルや地域住民にとって課題となっている。 観光セクターにおける官民連携が脆弱である。 明確なマーケティング及びプロモーション戦略が欠如している。
機会	脅威
<ul style="list-style-type: none"> 他の観光地から容易にアクセスできる便利な場所に位置している。 外国人観光客の間で歴史的及び考古学的な遺跡観光に対する需要が高まっている。 外国人観光客の間で現地の生活を体験することへの関心が高まっている。 ペトラは、米国、ドイツ、イギリス、スペイン、フランス、イタリア、中国など、世界トップクラスの観光消費国からの観光客を集めている。 格安航空会社のフライトの増便による恩恵を受けている。 ホテル産業への投資が活発である。 	<ul style="list-style-type: none"> 中東地域の不安定な政治情勢が、ペトラ観光に悪影響を及ぼしている。 COVID-19 の世界的なパンデミックが、ペトラを訪れる外国人観光客数に影響を与えている。 経済格差の拡大が、コミュニティ間の緊張を引き起こすリスクがある。 ペトラのホテルやその他の観光事業者は、税金などによる高い運営コストに直面している。 観光による物価の上昇がペトラのコミュニティの生活費を増加させている。 観光関連の労働により若年層の就学率の低下を招いている。

出典: アンケート調査、インタビュー、現地調査に基づき、JICA プロジェクトチーム作成

ペトラは、UNESCO の世界文化遺産及び新・世界七不思議の一つに数えられていることにより、世界的な観光地としてのイメージと評価が高く、ヨルダンの他の観光地とは一線を画している。また、ペトラは、ワディ・ラムやアカバなどの近隣の有名観光地からの訪問者を引き付けることができる戦略的な位置に立地している。

一方、ペトラには、豊かな有形・無形の文化遺産が存在しているものの、家族向けの商品や富裕層向けの商品、スペシャル・インタレスト・ツアー (SIT) 向けの商品などの観光商品の多様性に乏しいため、ペトラを訪れる観光客は、特定の層に限られている。



第3章
マスタープランの体系

マスタープランの体系

1) バリューチェーン・アプローチ

観光セクターの開発においては、まず、地域の有形・無形の文化遺産などの観光資源を発掘・調査し、観光客が地域文化を楽しみ、体験できるプログラムとしてインタープリテーションを加えた上で、観光商品として開発される。

その中では、付加価値の高い商品・サービスとして開発するだけでなく、流通・販売のプロセスに乗せ、観光客の元まで届ける必要がある。また、観光セクターの開発においては、道路、電気、上下水道、通信などのインフラ整備や、観光セクターの人材、企業、学術・研究機関など、官民の制度やシステムの改善も求められる。

このような認識の下、本マスタープランでは、企業の競争力を分析する手法として広く用いられているバリューチェーンの概念を観光開発の分野に応用している。

バリューチェーンは、原材料の仕入れからアフターサービスまでを含む、商品やサービスの販売に至るプロセス全体を通じて商品に付加価値を与えることにより、競争力や効率性を高めるための企業内の組織的な取組やネットワークとして定義される。

観光セクター開発に関わる五つのバリューチェーンのプロセスを、下図に示す。



出典：JICA プロジェクトチーム作成

図 8: 観光セクター開発に関わる五つのバリューチェーンのプロセス

ここでは、「バリューチェーン・アプローチ」を、デスティネーションにおいて、観光資源の発掘(=仕入れ)から観光商品の開発(=製造)、観光サービスの提供(=サービス)までのバリューチェーンを有機的に機能させることによって、ペトラ観光の付加価値の最大化と競争力の強化を実現し、観光収入の増加をもって地域の経済発展に貢献する一連の支援、と定義する。

本マスタープランでは、このバリューチェーンの考え方にに基づき、観光に関わる官民のステークホルダーの連携の下、ペトラ地域全体を、観光客に商品・サービスを提供する一つのデスティネーション(=企業)として捉えるものとする。

● 観光地経営(DM)

観光地経営は、観光客に最高品質の体験を提供し、観光が地域経済、社会、環境に与える影響を管理することにより、観光の持続可能性を担保することを目指している。

観光地経営には、デスティネーションの付加価値を最大化するために必要なバリューチェーンの全てのプロセスをカバーする横断的な活動が含まれる。

また、GSTCが提供するクライテリアでは、デスティネーションの持続可能性は、a) 持続可能なマネジメント、b) 社会経済への影響、c) 文化への影響、d) 環境への影響の四つの要素から構成される、としている。

● 研究・開発(RD)

研究・開発は、観光地の開発に関わる最初のプロセスである。遺跡や自然などの観光資源の歴史的価値や意味は、調査や研究によってその価値が定義され、観光地として整備されたり、博物館に展示されたりすることで初めて観光客に認識される。

また、地域の経済活動や雇用、観光客の動向などを把握し、適切なマーケティングや観光地経営に活用することも、研究開発の重要な役割である。

● 商品開発(PD)

商品開発は、研究・開発を経て、エビデンスに基づいたマーケティングを通じて、競争力のある商品を開発するプロセスである。

商品開発は、研究・開発を通じてターゲットを特定し、a) ターゲットに最適化した商品構成、b) 価格設定、c) 販売場所とチャネルの設定、d) プロモーションの方法、というマーケティングの四つの要素に基づいて進められる。

さらに、持続可能な観光の観点からは、観光客と地域住民の両方に対し、等しく利益をもたらすような商品開発が求められる。

● 流通・販売(SP)

流通・販売は、商品開発と密接に関連しており、研究・開発のプロセスを通じて、デスティネーションや観光商品を、より効率的な方法で観光客にプロモーションするプロセスである。

デジタルマーケティングは、プロモーションを効率的かつ効果的に行う際に不可欠なツールであり、デスティネーションと観光客の間に双方向的な関係を構築することで、観光地経営や商品開発のプロセスに対し、観光客の要望を反映させることができる。

● 観光サービス(SH)

観光サービスは、観光の五つのバリューチェーンの最後のプロセスに当たる。サービスやホスピタリティの質が、観光客にとっての最終的なデスティネーションの印象や価値を決定づける。

今日、バリューチェーンにおける観光サービスのプロセスには、旅行中に提供されるサービスだけでなく、旅行後のフォローアップのためのアフターサービスも含まれる。

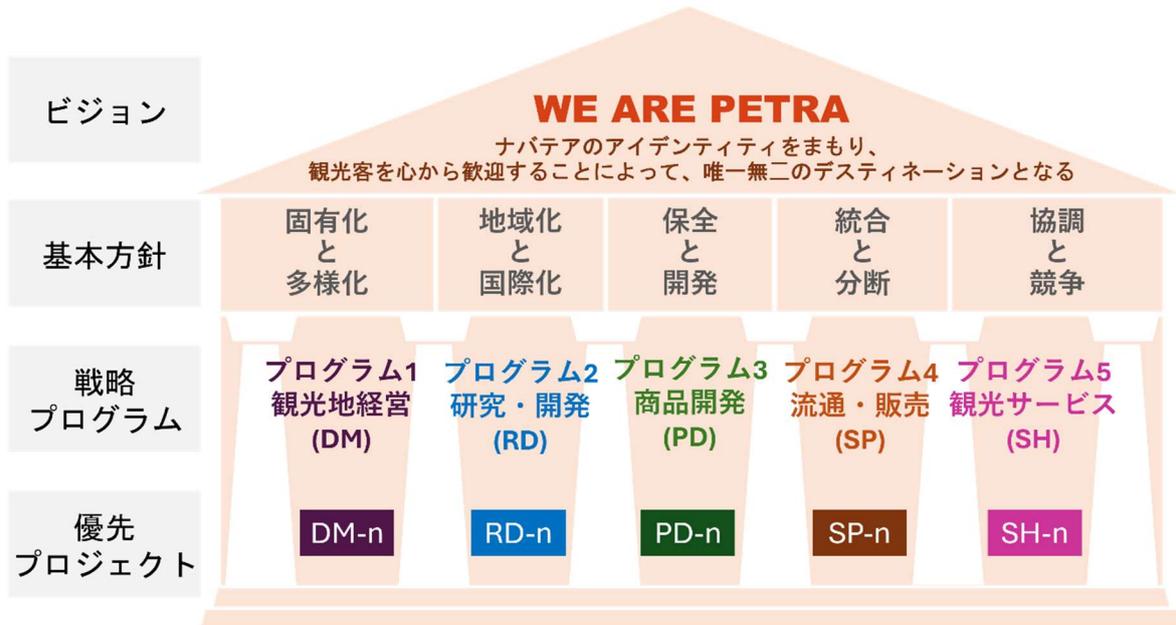
アフターサービスを通じて得た教訓を基に、バリューチェーン全体のプロセスを改善し、デスティネーションの付加価値を最大化するサイクルを確立することが重要である。

2) マスタープランの枠組み

本マスタープランは、ビジョン、基本方針、戦略プログラムの三つの階層で構成される。また、2033年までのマスタープランの全体的なインパクトを測定するためのKPIを設定する。

戦略プログラムは、本マスタープランで提案するバリューチェーン・アプローチの五つのプロセスごとに策定されている。

それぞれのプロセスの戦略プログラムは、主要目標、各プログラムを構成する優先プロジェクト、各優先プロジェクトを実施するためのアクションプランで構成される。



出典: JICA プロジェクトチーム作成

図9: マスタープランの体系図

3) 定義

- **ビジョン**
ペトラ地域の観光の将来あるべき姿
- **基本方針**
マスタープランのビジョンを実現するための横断的な指針
- **戦略プログラム**
一連の優先プロジェクトで構成されるビジョンを実現するために必要なプログラム
- **主要目標**
戦略プログラムごとに達成すべき目標
- **アクションプラン**
優先プロジェクトごとの実施計画



第4章
ビジョン

ビジョン

1) ペトラ地域の観光の現状

ペトラは、バラ色の砂岩を巧みに彫り出したナバテア時代の歴史的建造物などの考古学的遺産で知られており、1985年にUNESCOの世界文化遺産に登録されている。

ヨルダン政府は、これまでPDTRAを実施機関として、国際機関の協力を得て、ペトラ地域の観光が現在直面している、社会面、経済面、及び環境面の課題に取り組んできた。

2030年までに達成を目指すSDGsの下、地域住民、民間事業者、観光客それぞれにとって、持続可能性、包括性、及び強靭性を有した観光地をどのように形成していくかが、ペトラ地域の観光における現在及び将来的な課題となっている。

2) 私たちの由来 ナバテア人の物語

今から遡ること2000年以上前、東西文明の交易により富を築いたナバテア人により、ナバテア王国が建設された。王国の首都ペトラ(ナバテア語で「ラクム」)は、その高い水利技術によって地域を定住可能な土地に作り変えたことにより、人々が集まるようになり、古代世界において、最も栄えた交易都市の一つとして発展した。そこでは、様々な交易品(織物・乳香・香辛料・象牙など)の取り引きを行うキャラバンが行き交い、様々な国の文明が会うことにより、絶え間ない文化の交流がペトラの地で起きていた。

ナバテア人により、高くそびえたつ岩山から巧みに彫り出すことで築かれた古代都市ペトラには、宝物殿(エル・ハズネ)や、砂岩から彫り出した壮麗なファサードを有する数々の墳墓などがあり、その唯一無二の芸術性を有するペトラを、後の詩人は「バラ色の都市」と称賛してきた。

3) アッサラームの精神

ナバテア人は、交易を通して出会ったエジプトやグレコ・ローマン(ギリシャとローマ)など、近隣地域の他文化を寛容に取り入れ、東と西の文明を融合させた独特の文化を作り上げた。

強大な覇権に囲まれた激動の歴史の中でも、ナバテア人は、交易を通して出会った様々な文明と平和的に共生する精神と、旅人をもてなす文化を育んだ。その精神は、ナバテア語の「アッサラーム(ご加護あれ)」という挨拶によく表れており、今もアラビア語の挨拶として受け継がれている。

4) 共生

ナバテア人は、自然と共生した生活を送っていた。彼らが開発した水利システムは、治水や農業の発展につながり、ナバテア人は、持続可能な形でペトラの都市生活を謳歌し、その遺産は、今日のペトラの周辺地域に生活する人々の伝統的な技術に受け継がれている。

生態系と調和した古代ナバテア人の伝統的な知恵は、環境との調和や持続可能性といった、今日の我々が直面している課題を解決する鍵の一つとして捉える必要がある。

5) ペトラのアイデンティティ

ペトラ地域の観光開発の基本方針は、職業や学歴にとらわれることなく、観光業の発展を願う地域コミュニティの人々を一つにすることである。ペトラ地域の人々は、ペトラを訪れる人々にとってのストーリーテラーとしての役割を果たすべく、日々、地域の伝統的な食事、衣装、手工芸品、日用品、住居、建築物、動植物、言語など、様々な側面からペトラ地域の文化の独自性を探っている。また、ペトラ地域を訪れる人々が地域コミュニティの観光資源を探訪できる機会を今後も増やしていく必要がある。

6) ペトラを世界的な観光地に

ペトラ地域の住民と観光客が、共に互いの文化的背景を理解し、ペトラ地域の自然と文化遺産の保護を目指し、国際的な開発目標（経済面、社会面、環境面に配慮した SDGs など）を遵守することにより、ペトラ地域をより持続可能かつ強靱な観光地とすることを基本方針とする。また、食事体験、文化体験、ショッピング、景観など、ペトラの人々との交流を通して、ペトラ地域の観光がより多くの観光客に感動を与えることが重要である。

7) 「こころ」の継承

本マスタープランを通じた短期的な目標は、ペトラの人々が、ペトラ地域にある文化遺産への認識を高めていくことであり、ペトラ地域のコミュニティの人々の団結と協力の下、地域の観光資源の価値を開発・普及し、さらなる努力により、ペトラ地域を訪問する観光客により質の高い観光を提供していくことである。一方、本マスタープランを通じた最終的な目標は、ペトラの人々が有する協調性や地域の遺産への敬意、向上心などの「こころ」を後世まで受け継ぎ、ペトラが、地域の人々と訪問者との間で「共生の思想」が共有される場所として在り続けることである。

8) WE ARE PETRA



ヨルダン南部に位置する「バラ色の都市」ペトラは、ナバテア王国の首都であり、当時、キャラバンが行き交う世界的な貿易の中心地であり、おもてなしの精神、平和な心、そして知恵と共に、人々が共生していた。

こうした背景から、ペトラの観光開発に当たっては、公的機関、地域住民、民間事業者、そして観光客の誰にとっても世界的な観光地となるよう、ペトラの位置付けを高め、快適で高品質なサービス、時代を超えた体験、保全、環境との共生、及び安らぎの提供を、後世まで引き継いでいかなければならない。

こうした理解の下、本マスタープランでは、「WE ARE PETRA」を、ビジョンを体現するスローガンかつ視覚的なアイコンとして設定している。

本マスタープランは、同スローガンの下、文化、自然、性別、子どもから高齢者までの世代など、あらゆる要素をペトラの観光開発に不可欠なものとして認識した上で、包括的なアプローチを目指している。

「WE ARE PETRA」は、本マスタープランが、六つのコミュニティ全てを包摂し、「誰一人取り残さない」ことにコミットしている、というメッセージである。

また、「WE ARE PETRA」のロゴマークは、「バラ色の都市」ペトラの特徴的な風景を形作る砂岩の多様な色からインスピレーションを得たものであり、本マスタープランの包摂性、独自性、多様性を象徴している。

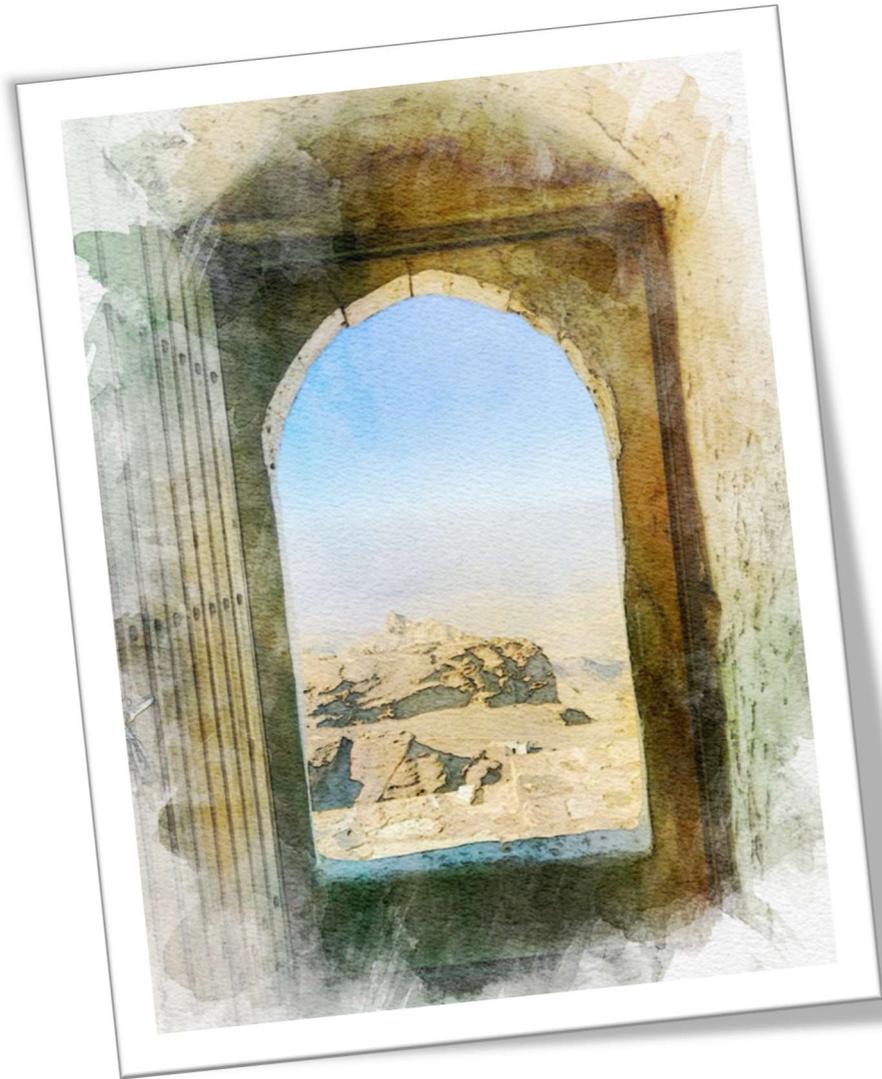
9) 私たちのビジョン

本マスタープランでは、上記のスローガンの下、「ナバテアのアイデンティティをまもり、観光客を心から歓迎することによって、唯一無二のデスティネーションとなる」ことをビジョンに掲げ、ペトラを世界で唯一無二の観光地にすることを目指している。

**ナバテアのアイデンティティをまもり、
観光客を心から歓迎することによって、
唯一無二のデスティネーションとなる**

ヨルダン南部に位置する「バラ色の都市」ペトラは、ナバテア王国の首都であり、当時、キャラバンが行き交う世界的な貿易の中心地であり、おもてなしの精神、平和な心、そして知恵と共に、人々が共生していた。

こうした背景から、我々は、公的機関、地域住民、民間事業者、そして観光客の誰にとっても世界的な観光地となるよう、ペトラの位置付けを高め、快適で高品質なサービス、時代を超えた体験、保全、環境との共生、及び安らぎの提供を、後世まで引き継いでいかなければならない。



第 5 章
基本方針

基本方針

本マスタープランでは、基本方針を、ビジョンの実現と戦略プログラムを策定する際に考慮すべき横断的なアプローチと定義する。

ペトラ地域における包括的かつ効果的な観光開発と、観光地経営のための観光セクターの官民連携の促進に向け、(i) 固有化と多様化、(ii) 地域化と国際化、(iii) 保全と開発、(iv) 統合と分離、(v) 協調と競争、の五つを基本方針とする。

それぞれの方針に含まれる二つの言葉は、本来は対義語であり、一般的には相反する概念を指す。一方、観光開発においては、この相反する二つの面を如何に両立させるかが課題となる。

本マスタープランでは、この相反する二つの概念を、「OR」ではなく「AND」で結ぶことによって、類義語として位置付け、「相反する二つの概念のバランス」を図ることによって、包括的かつ包摂的なアプローチを実現することを目指している。

1) 固有化と多様化

ペトラ地域の観光のイメージとアイデンティティを固有化した上で、観光商品やサービスを多様化する。

固有化:

- ペトラ観光のブランドイメージ
- 効率的な観光プロモーションの対象
- 顧客層に応じた最適なプロモーションのチャンネル
- 観光開発に関わる意思決定を促進するために必要な観光統計

多様化:

- 市場、顧客層など
- 観光商品とサービス
- ジェンダー、障がい者などに配慮した雇用の在り方
- 観光ルート
- 観光プロモーションのチャンネル
- 歴史的・文化的テーマに基づいた観光トレイル
- ペトラ博物館が提供する観光体験と社会的役割

2) 地域化と国際化

観光収入を増やすために、サービスの水準を国際化した上で、商品やサービスを地域化する。

地域化:

- 観光商品
- 観光サービス
- 雇用
- ペトラ観光に関わる物的・人的な資源
- 食事体験

国際化:

- サービス水準
- 商品品質
- 観光客との間のコミュニケーションとプロモーションのチャンネル
- 治安面、安全面、衛生面の基準
- 交通などの公共サービスにおける明確で透明性の高い料金体系
- 観光統計データの収集に関わるプロセス・仕組み

3) 保全と開発

新たな取り組みの開発とともに、ペトラ地域の観光の価値を保全する。

保全:

- 有形・無形の文化遺産、歴史、文化の価値
- ペトラの OUV
- 限られた環境資源
- 地元の伝統的、宗教的な生活文化
- 地域の人々のおもてなしの心
- ペトラ地域のコミュニティのアイデンティティ
- 観光の負の影響を受けていないペトラ地域のコミュニティの価値

開発:

- 環境面に配慮した新たな観光の在り方
- 観光地管理のための新たな手法
- 文化遺産の管理、調査、展示などに関わる新たな手法
- 観光危機管理に関わる新たな手法
- マーケティング、プロモーションのためのデータベース

- 市民、観光客、民間事業者などの異なるステークホルダー間のコミュニケーション手段
- サービス品質を保証するための研修プログラム
- 中・小・零細企業のビジネススキルとノウハウ

- ペトラ地域を主とする官民のステークホルダー
- 他の地域における観光プロモーションの取り組み

4) 統合と分断

観光とペトラ地域の伝統や文化を統合するとともに、観光と環境社会配慮面のリスクを分断する。

競争(ペトラ観光との):

- ペトラ地域の観光産業の活性化のための地域、国内、及び海外の競争相手
- 民営化の加速による品質と持続可能性の観点からの他の観光地

統合(ペトラ観光との):

- 固有の観光資源
- ペトラ地域の六つのコミュニティ
- 過去及び既存のプロジェクトや計画などから得られた教訓や知見
- 市民、観光客、民間事業者などの異なるステークホルダー
- 観光サービスや商品の品質基準
- 官民連携を通じた観光プロモーションのノウハウとスキル
- 持続可能な観光に関わる国際的なイニシアティブ

分断(ペトラ観光との):

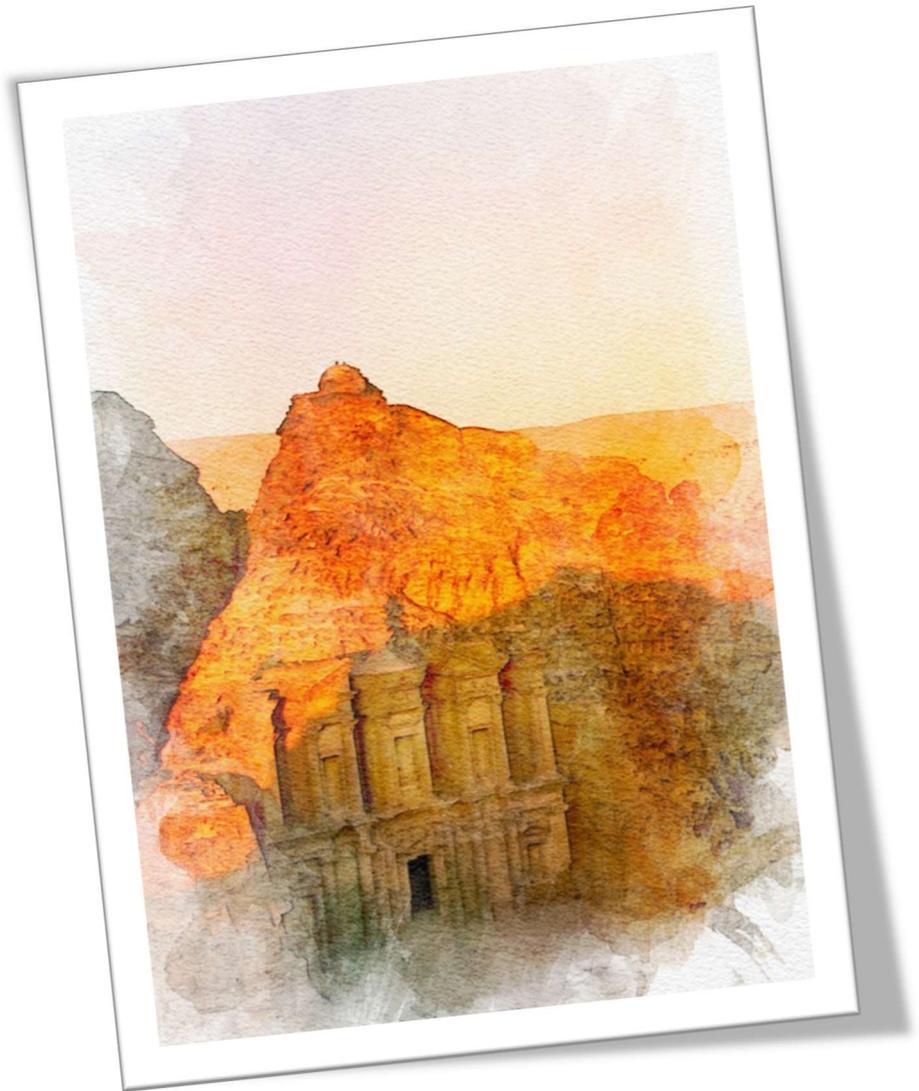
- 観光危機
- オーバーツーリズム
- 環境汚染
- 地域内のプライベート空間
- 環境社会配慮面でセンシティブな地域

5) 協調と競争

国際社会、ヨルダン、地域社会の観光開発に関わるニーズとペトラ地域の観光との協調を図るとともに、必要な競争環境を整える。

協調(ペトラ観光との):

- 社会面及び環境面の持続可能性の観点からの地域のステークホルダー
- 国家レベルの観光開発政策及び戦略の観点からの国家のステークホルダー
- SGDs などの国際的な開発方針の観点からの国際的なステークホルダー



第 6 章 運用效果指標 (KPI)

運用効果指標(KPI)

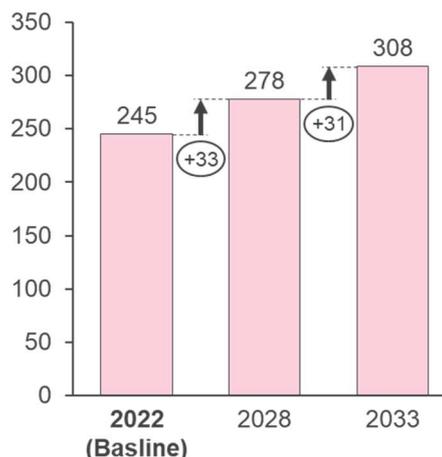
本マスタープランのKPIは、マスタープランを実施することによって、2033年までに達成すべき目標である。五つのKPIは、三つの経済面の指標、一つの社会経済面の指標、一つの環境面の指標を含む。経済面のKPIには、観光客一人当たりの消費額の増加、訪問者数の増加、及び観光収入全体の増加が含まれる。社会経済面のKPIは、観光セクターにおける雇用の促進に焦点を当てており、特に同セクターで働く女性の数を増やすことを重視している。環境面のKPIは、ペトラにおける環境の持続可能性を担保するためのアクションの実施状況を測定するものである。

これらのKPIは、経済成長、社会、環境の三つの面の持続可能性について、バランスの取れた開発を目指すものであり、ペトラの観光開発と経済、社会、環境を両立させるものである。

1) ペトラ地域を訪れる観光客の一人当たりの観光消費額

一つ目のKPIは、ペトラにおける観光の経済的利益を向上させるため、観光客の平均消費額を測定し、増加させることを目的とする。2022年4月から6月にかけて実施されたベースライン調査に基づき、基準値となる観光客の1滞在当たりの消費額は、245JODとなった。この調査では、0~4泊滞在した観光客ごとに平均消費額を調査しており、1泊当たりの平均消費額を見ると、ペトラに1~4泊滞在した観光客は、1泊当たり約102JODを消費している。この金額には、宿泊費、土産代、飲食代、その他日用品などの支出が含まれる。

観光客一人当たりの将来の支出を予測するため、平均インフレ率を2%と仮定し、宿泊数の増加を推計した。また、この推計に当たっては、2028年までに現在の滞在期間が1泊の観光客のうち10%の滞在期間が2泊に伸び、2033年までには15%の滞在期間が2泊にまで伸びると仮定している。同様に、現在の滞在期間が2泊の観光客のうち5%の滞在期間が、2028年までに3泊に伸び、2033年までには10%の滞在期間が3泊にまで伸びると仮定している。



単位:ヨルダンディナール(JOD)

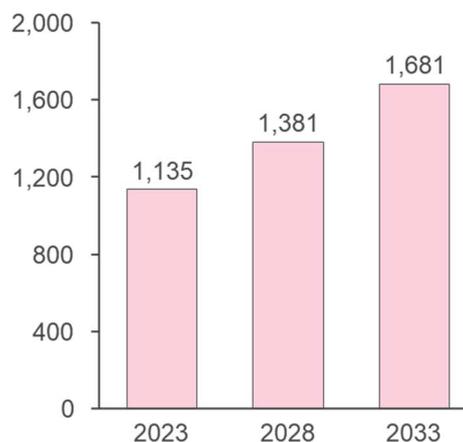
出典: JICA プロジェクトチームベースライン調査(2022年)

図 10: 観光客一人当たりの平均滞在消費額

前述の仮定とインフレ率に基づき、観光客一人当たりの目標消費額は、上図に示すとおり、2028年までに278JODにまで伸び、さらに2033年までに308JODにまで伸びると推計される。これについては、1滞在当たりの滞在期間を延ばし、消費額を伸ばすという戦略的目標に沿ったものであり、ペトラ地域の全体的な経済成長に貢献するものである。

2) ペトラ地域を訪れる観光客数

二つ目のKPIは、ペトラへの総観光客数の増加をモニタリングするためのものであり、地域経済の活性化に直接寄与するものである。長年にわたり、ペトラへの観光客数は、年間約4%の平均成長率(CAGR)で増加してきた。



単位:千人

出典: JICA プロジェクトチームベースライン調査(2022年)

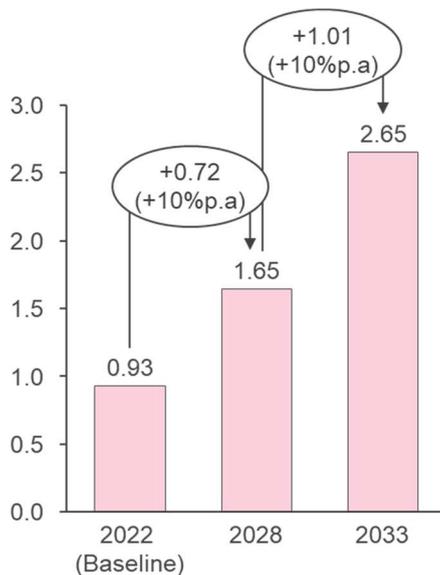
図 11: ペトラへの観光客数

他の条件が一定であると仮定すると、ペトラへの観光客数が引き続き CAGR4%で増加した場合、観光客数は、2033 年までに 160 万人を超えると予測される。この KPI の推計の前提条件は、2023 年にペトラへの観光客数が 2019 年の水準まで完全に回復すると仮定した上で、2019 年の観光客数を基準値として設定している。

3) ペトラ地域の観光収入

三つ目の KPI は観光収入であり、これはペトラを訪れる観光客から得られる総収入を表すものである。ペトラに特化したデータがないため、この KPI の推計はヨルダン全体の観光収入に基づいて算出している。ヨルダン中央銀行によると、2022 年の国全体の観光収入総額は 58 億 1,600 万米ドルであった。

これらの収入のうち、ペトラの収入の割合を決定するため、ヨルダンへの総訪問者数に対するペトラへの訪問者の割合を使用した。2022 年、ペトラは 90 万 5,000 人の観光客を受け入れており、これはヨルダンの総訪問者数である 505 万人の 18%に相当する。この 18%という割合を観光収入の総額に乗じることで、2022 年のペトラの観光収入の基準値は、9 億 3,000 万米ドルと算出される。



単位: 10 億米ドル
出所:ヨルダン中央銀行

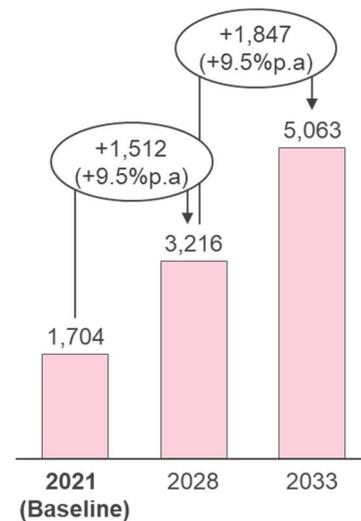
図 12:ペトラの観光収入

将来の予測については、ヨルダンの「経済近代化ビジョン」に掲げられた成長率を適用している。このビジョンは、GDP に対する観光産業の貢献が、CAGR10%で増加すると予測するものである。ペトラの観光収入の成長がこの国家ビジョンに沿

ったものになると仮定すると、観光収入の大幅な増加が予測される。図 12 のグラフが示すように、ペトラの観光収入は 2028 年までに 16 億 5,000 万米ドルに達し、2033 年までには 26 億 5,000 万米ドルに増加すると予測される。

4) ペトラ地域の観光セクターに従事する雇用者数、特に女性の雇用者数

ペトラの観光セクターにおける雇用者数、特に女性の雇用に焦点を当てたこの KPI は、地域の社会経済発展にとって極めて重要である。この KPI の基準値は、2021 年に PDTRA が実施した社会経済調査に基づいている。同調査では、ペトラの生産年齢人口の約 21%(約 1,704 人)が観光セクターに従事しており、このうち女性は約 39%を占めている。



単位: 人
出典: PDTRA 国勢調査

図 13: ペトラ地域の観光セクターの雇用者数

ヨルダンの「経済近代化ビジョン」に沿った成長率を 9.5%と仮定すると、計画目標年次である 2033 年には、ペトラの観光セクターへの従事者数は約 5,000 人に達すると推計される。

さらに重要な目標値としては、観光セクターへの従事者数に占める女性の割合を、2021 年の基準値である 39%から、2028 年までに 47%に、さらに 2033 年までには 54%まで増加させることであり、これは、世界旅行ツーリズム協議会 (WTTC) が示す世界的なパーセンテージに沿った目標値である。

5) 環境配慮に関わるアクションの実施状況

このKPIは、ペトラにおける持続可能な観光開発を担保するために必要な環境面のアクションの実施状況と有効性を測定することを目的としており、主に観光地経営、廃棄物管理、水資源管理の三つの視点に基づく指標である。

2023年から、PDTRAは、JICAのパイロットプロジェクトを通じて、3R(リデュース、リユース、リサイクル)に関わるトレーニングなど、様々な環境トレーニングプログラムを実施している。

また、2028年以降に向けた重要なマイルストーンとして、同年までに、ペトラでは観光客数を管理するための新しいチケットシステムの運用、固形廃棄物処理施設の建設、そして下水処理水を

農業用水に再利用する排水処理プラント(WWTP)の導入を計画に含めている。さらに、2033年までには、PAP内の全ての物理的な標識がデジタル標識に置き換えられ、分別収集及びリサイクルシステムが完全に稼働することを計画している。

これらのアクションは、ペトラにおける環境面の持続可能性への取り組みを強化するものであり、観光産業の成長により地域の生態学的及び文化的な価値が損なわれないことを担保するものである。このKPIは、これらの環境面のアクションの成果を評価するためのベンチマークになると共に、継続的な環境改善と責任ある観光を実施するものである。

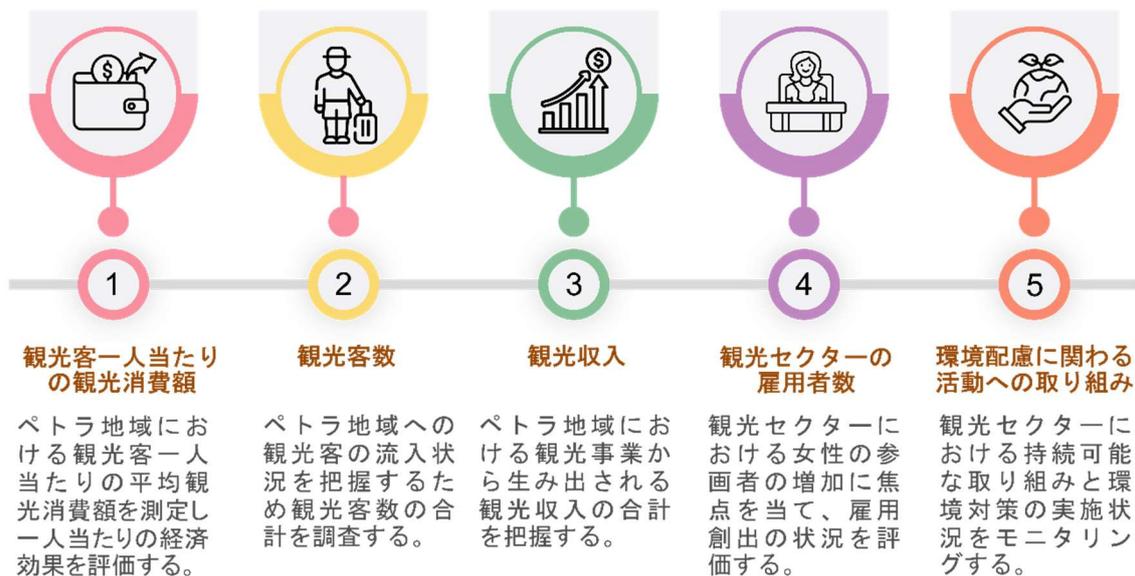


図 14: マスタープランの KPI

事後評価指標

事後評価指標は、本マスタープランが実施された後のインパクトを測定するための指標である。

これらの指標は、マスタープランの目標を達成し、ペトラにおいて、持続可能な観光開発を実現するための取り組みの有効性を測定するための指標である。これらの指標を測定することで、ステークホルダーは、マスタープランの有効性を確認することができるようになるとともに、将来的な改善点を特定することができるようになる。

1) 本プロジェクトの事業効果(インパクト)を測定するための指標

本プロジェクトで策定されたマスタープランの提案内容のヨルダンの各種開発政策や計画への反映状況

本指標には、マスタープランで概説された観光開発政策・計画が、国家や地域の観光戦略にどの程度効果的に活用されているかについての評価が含まれる。

また、ペトラ地域の取り組みと、より広範なヨルダンの観光セクター全体の目標との整合性の評価も含まれる。

さらに、政府関係者、コミュニティの代表者、観光事業者を含む地域のステークホルダーを対象に実施されたトレーニングや能力開発プログラムの実施状況を評価することにより、観光を効果的に管理するために必要な、ステークホルダーの能力や意識の変化に関わる示唆を得ることができる。

2) マスタープラン実施後の効果(インパクト)を測定するための指標

ペトラ地域を訪れる観光客一人当たりの消費額

マスタープラン実施後のインパクトを測定する際には、様々な指標が用いられる。最も重要な指標の一つは、観光客一人当たりの消費額であり、マスタープラン実施前と実施後にペトラを訪れた観光客一人当たりの平均消費額を測定する。

この指標は、観光が地域経済に与える経済的影響を評価するものであり、観光客一人当たりの消費額が増えれば、観光客一人当たりから得られる利益も高くなり、地域経済の持続可能性に貢献することができる。

ペトラ地域を訪れる観光客の平均宿泊数

もう一つの重要な指標として、観光客がペトラに滞在する平均宿泊数の変化を測定する。一般的に、平均宿泊数が多いほど、地域文化やアトラクションを利用する機会も増え、観光客一人当たりの消費額は高くなる。

これは、観光客の体験を向上させ、滞在時間を延ばすための取り組みが成功していることを示すものである。

プロジェクトで新たに開発された観光活動による観光産業への地域住民の参画率や収入額

また、観光セクターにおける雇用と所得の変化を測定することも重要である。この指標は、マスタープランの実施後に新たに創出された雇用や、開発した観光商品によって生み出された収入など、観光セクターに従事する地域住民の数と収入の変化を測定するものである。

この指標は、観光開発が地域社会や経済に及ぼす影響や社会経済的な便益を測定するための指標である。



第7章
プログラム#1 観光地経営

観光地経営(DM)

デスティネーションの用語は、複数の観光地で構成される地理的な一体性を持った物理的な領域と定義される。ペトラは1985年にUNESCOの世界文化遺産に登録され、PAP周辺には、保護地域と緩衝地域が定められている。ただし、このマスタープランで使用するデスティネーションの範囲は、UNESCOが指定する地域よりも広い範囲を含んでいる。

本マスタープランでは、ペトラ地域全体を一つのデスティネーションとして定義し、PDTRAが管理する六つのコミュニティを対象とする。

観光地経営は、観光客に高い品質の体験を提供し、観光が地域経済、社会、環境に与える影響を管理することにより、観光の持続可能性を担保することを目指している。観光地経営には、ペトラ観光の価値を最大化するために必要な五つ全てのプロセスをカバーする横断的な活動が含まれる。ペトラの観光地経営に関わる強み／ポテンシャルと課題は、下表のとおり。

1) 強み／ポテンシャルと課題

表 2:観光地経営(DM)の強み／ポテンシャルと課題

強み／ポテンシャル	課題
<ul style="list-style-type: none"> PDTRAの下、観光開発、インフラ開発、社会経済開発などに関わる権限が一元化されており、効率的な観光地経営が可能である。 ペトラには観光客を魅了する多くのアトラクションが存在し、PAPは、UNESCOの世界文化遺産に登録されている他、「ペドゥの文化的空間」は、UNESCOのICHに登録されている。 公共部門と民間部門がペトラの観光事業に積極的に投資している。 観光サービス施設、ホテル、レストラン、ビジターセンター、博物館などのインフラが開発されている。 ペトラは、アカバの国際空港・国際港へのアクセスが良好である。 ペトラは、ヨルダンの経済特区に指定されており、投資家に対して税制上の優遇措置がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 観光セクターの持続可能な開発に向けた具体的なビジョンと目標を設定する必要がある。 観光開発のための官民連携の枠組みを確立する必要がある。 PAP内のメイントレイルの収容能力を考慮し、混雑を避けるために観光客数を制御する必要がある。 児童労働や動物虐待を含め、インフォーマルビジネスを管理する必要がある。 地域住民にビジネスチャンスを提供する必要がある。 地域住民の観光ビジネスのためのマネジメントスキルを開発する必要がある。 観光セクターの中小・零細企業に財政支援を提供する必要がある。 水資源や固形廃棄物の管理を最適化する必要がある。

上記の強み／ポテンシャルと課題に基づく、ペトラの観光地経営の強化に向けた戦略プログラムは、次のとおり。

2) 主要目標

持続可能な観光地経営のための枠組みが構築される。

ペトラ観光の価値を最大化するためには、公共部門と民間部門のパートナーシップが不可欠である。また、観光地経営の面から現在及び将来においてデスティネーションとしての持続可能性を担保していくためには、様々なステークホルダーが共通の目標に向けて協力することが必要である。

よって、観光地経営の戦略プログラムの主要目標には、「持続可能な観光地経営のための枠組みが構築される」を掲げている。

また、GSTCが提供するクライテリアでは、デスティネーションの持続可能性は、a) 持続可能なマネジメント、b) 社会経済への影響、c) 文化への影響、d) 環境への影響の四つの要素から構成される、としている。

上記のGSTCの四つの要素を踏まえ、主要目標を達成するために必要な観光地経営の優先プロジェクトは、以下のとおり。

3) 優先プロジェクト

	優先プロジェクト	実施期間	受益者層
(1) 持続可能なマネジメント	DM-1: ペトラの観光地経営に関わる体制を強化する	2025-2026	ペトラ地域の全てのステークホルダー
	DM-2: PDTRA にマスタープランを実施するためのデリバリーユニットを設置する	2025-2026	ペトラ地域の全てのステークホルダー
	DM-3: 持続可能な観光地と観光産業のための認証を取得する	2023-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
	DM-4: QRコード付きの新たなチケットシステムを導入する	2025-2028	全ての観光客及び地域住民
	DM-5: ビジターセンターの機能を強化する	2025-2028	全ての観光客及び地域住民
	DM-6: 各コミュニティに観光案内所を設置する	2024-2033	全ての観光客及び地域住民
	DM-7: オンデマンドのツアーガイドマッチングシステムを開発する	2024-2033	全ての観光客及びツアーガイド
	DM-8: 観光危機管理に向けた4Rシステムを強化する	2023-2033	全ての観光客及び地域住民
	DM-9: MICEの目的地としてペトラを開発する	2025-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
(2) 社会経済のサステナビリティ	DM-10: ウィークリー・ローカル・マーケット「Souk Al-Dara」を開催する	2023-2033	全ての観光客及び地域住民
	DM-11: ホテルにおいてジェンダー関連の認証を取得する	2024-2033	ホテル及び地域の女性
	DM-12: ペトラにおけるビジネス開発の枠組みを確立する	2023-2031	全ての地域住民
	DM-13: 起業家のマイクロファイナンスへのアクセスを支援する	2025-2033	全ての地域住民
(3) 文化的サステナビリティ	DM-14: ナバテア時代のテラスのエコシステムを再生する	2025-2030	全ての観光客及び地域住民
	DM-15: カルチュラル・ビレッジの機能を強化する	2023-2025	全ての観光客及び地域住民
	DM-16: エルジー・ビレッジの機能を強化する	2023-2025	全ての観光客及び地域住民
(4) 環境のサステナビリティ	DM-17: スマートモビリティを推進する	2023-2030	全ての観光客及び地域住民
	DM-18: 循環型経済のための3Rシステムを強化する	2023-2033	全ての観光客及び地域住民

4) 実施期間

優先プロジェクト	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
DM-1: ペトラの観光地経営に関わる体制を強化する											
DM-2: PDTRA にマスタープランを実施するためのデリバリーユニットを設置する											
DM-3: 持続可能な観光地と観光産業のための認証を取得する											
DM-4: QRコード付きの新たなチケットシステムを導入する											
DM-5: ビジターセンターの機能を強化する											
DM-6: 各コミュニティに観光案内所を設置する											
DM-7: オンデマンドのツアーガイドマッチングシステムを開発する											
DM-8: 観光危機管理に向けた4Rシステムを強化する											
DM-9: MICEの目的地としてペトラを開発する											
DM-10: ウィークリー・ローカル・マーケット「Souk Al-Dara」を開催する											
DM-11: ホテルにおいてジェンダー関連の認証を取得する											
DM-12: ペトラにおけるビジネス開発の枠組みを確立する											
DM-13: 起業家のマイクロファイナンスへのアクセスを支援する											
DM-14: ナバテア時代のテラスのエコシステムを再生する											
DM-15: カルチュラル・ビレッジの機能を強化する											
DM-16: エルジー・ビレッジの機能を強化する											
DM-17: スマートモビリティを推進する											
DM-18: 循環型経済のための3Rシステムを強化する											

マスタープランの五つの KPI と提案する各優先プロジェクトに期待される事業効果との関係は、下表のとおり。

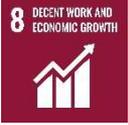
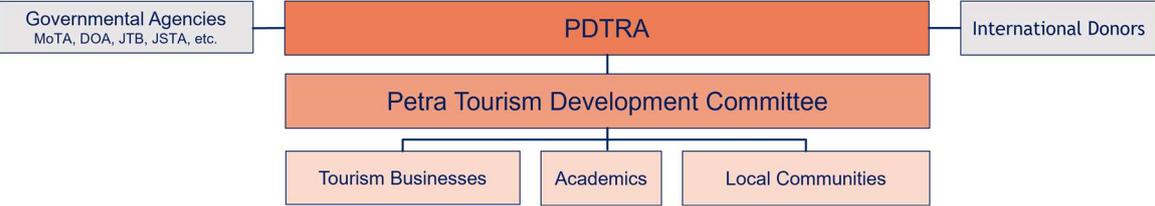
5) 期待される事業効果

KPI	プロジェクト																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1. ペトラ地域を訪れる観光客一人当たりの観光消費額	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	○	○
2. ペトラ地域を訪れる観光客数	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎	◎	○	○
3. ペトラ地域の観光収入	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎	◎	○	○
4. ペトラ地域の観光セクターに従事する雇用者数 特に女性の雇用者数	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○	○
5. 環境配慮に関わるアクションの実施状況	○	○	◎	◎	◎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	◎	◎

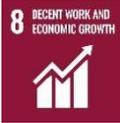
凡例：◎：非常に貢献する、○：貢献する

6) アクションプラン

DM-1: ペトラの観光地経営に関わる体制を強化する

責任機関	SDGs の目標			
観光局	   			
実施期間				
2025-2026				
概要				
<p>以下の活動を通じて、ペトラ地域における観光地経営の官民連携の枠組みを構築する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - マスタープランの活動を実施する際の母体となる観光開発組合を各コミュニティに設置する。 - 公共部門(PDTRA)と民間部門(観光事業者、教育機関、コミュニティ)で構成される「ペトラ観光開発委員会」を設立し、観光開発を進める際のステークホルダー間の調整を行う。 - 観光地経営のための公共部門(PDTRA)と民間部門を交えた定期的な委員会を開催する。 				
				
出典: JICA プロジェクトチーム				
活動	期間	実施者	パートナー	
<u>DM 1-1:</u> マスタープランの活動を実施する際の母体となる観光開発組合を各コミュニティに設置する。	2025	- PDTRA ・ 地域開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 - 民間部門 ・ コミュニティ(個人・団体)	
<u>DM 1-2:</u> 公共部門(PDTRA)と民間部門(観光事業者、教育機関、コミュニティ)で構成される「ペトラ観光開発委員会」を設立し、観光開発を進める際のステークホルダー間の調整を行う。	2025-2026	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局 - 民間部門 ・ 観光事業者 ・ 教育機関 ・ コミュニティ	
<u>DM 1-3:</u> 観光地経営のための公共部門(PDTRA)と民間部門を交えた定期的な委員会を開催する。	2026-	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局 - 民間部門 ・ 観光事業者 ・ 教育機関 ・ コミュニティ	

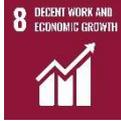
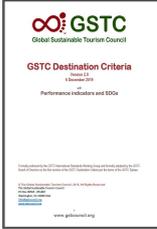
DM-2: PDTRA にマスタープランを実施するためのデリバリーユニットを設置する

責任機関		SDGs の目標	
長官		  	
実施期間			
2025-2026			
概要			
<p>PDTRA の新たな組織として、以下のタスクを担うデリバリーユニットを設置する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - マスタープランの優先プロジェクトの実施を支援する。 - 観光統計データを収集・分析し、観光地を管理する。 - PDTRA 委員会の意思決定のためのエビデンス／データを提供する。 - データダッシュボードの作成により社会経済統計をモニタリングし、ペトラ地域の経済及び社会開発の影響を測定する。 - 公共部門と民間部門の間の透明な管理及びコミュニケーションのためのプラットフォームを確立する。 			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>DM 2-1:</u> PDTRA 長官直轄のデリバリーユニットを設置する。</p>	2025	- PDTRA ・長官	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト管理局 ・投資局 ・観光局 ・ペトラビジターセンター ・情報システム局 ・財務局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・関連省庁 ・自治体 ・社会保障事務所 など
<p><u>DM 2-2:</u> 分析チームを募集し、PDTRA 内にデータ収集システムを構築する。</p>	2025	- PDTRA ・長官	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト管理局 ・投資局 ・観光局 ・ペトラビジターセンター ・情報システム局 ・財務局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・関連省庁 ・自治体 ・社会保障事務所 など
<p><u>DM 2-3:</u> 観光及び社会経済統計データをデリバリーユニットに一元化する。</p>	2025-2026	- PDTRA ・長官	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト管理局 ・投資局 ・観光局 ・ペトラビジターセンター ・情報システム局 ・財務局

第7章 プログラム#1 観光地経営

			<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ 関連省庁 ・ 自治体 ・ 社会保障事務所 など
<p><u>DM 2-4:</u> 統計データを管理及びモニタリングするためのオンラインのデータダッシュボードを開発する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 長官 	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ データダッシュボードを作成する会社
<p><u>DM 2-5:</u> プロジェクトの実施状況、財政収支、ペトラの観光状況などを一般公開するための年次活動報告書を作成し、発行する。</p>	2026-	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ デリバリーユニット 	—

DM-3: 持続可能な観光地と観光産業のための認証を取得する

責任機関		SDGs の目標	
投資局			 
実施期間			
2023-2033			
概要			
<p>2033年までに、GSTCなどの国政基準に基づく持続可能な観光に関わる国際認証を取得する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 行政機関に対して、GSTC-D及びGSTC-Iを含むGSTC基準の枠組みを理解するための研修を実施する。 - 民間部門に対して、GSTC-D及びGSTC-Iを含むGSTC基準の枠組みを理解するための研修を実施する。 - GSTC-D及びGSTC-Iの認証を取得する。 		  	
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>DM 3-1:</u> 公共部門と民間部門(ホテル及び旅行会社)に対して、GSTCの持続可能な観光トレーニングを実施する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 観光局 - 民間部門 ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ レストラン
<p><u>DM 3-2:</u> GSTCの持続可能な観光評価を実施する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 観光局 - 民間部門 ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ レストラン
<p><u>DM 3-3:</u> GSTCの持続可能な観光評価の結果に基づき、GSTC-Dの認証取得に必要な全ての条件と手続きを整理する。</p>	2024-2025	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 観光局 - 民間部門 ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ レストラン
<p><u>DM 3-4:</u> ベトラの観光産業がGSTC基準を段階的に達成し、GSTC-Iの認証を取得するための具体的なロードマップを準備する。</p>	2024-2025	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 観光局 - 民間部門 ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ レストラン
<p><u>DM 3-5:</u> GSTC-Iの認証を取得する。</p>	2025-2033	- 民間部門 ・ ホテル	- PDTRA ・ 投資局

第7章 プログラム#1 観光地経営

		・ 旅行会社	・ 観光局
<u>DM 3-6:</u> GSTC-D の認証を取得する。	2025-2033	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 観光局 - 民間部門 ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ レストラン

DM-4: QRコード付きの新たなチケットシステムを導入する

責任機関		SDGs の目標	
ペトラビジターセンター		  	
実施期間			
2025-2028			
概要			
<p>観光客数の管理や観光統計の取得と併せ、ペトラ地域内の観光サービスや公共交通機関などで使用できるプリペイドシステムを備えた新たなチケットシステムを導入する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 売上高に応じて課されるサステナビリティファンドのレートを含む、プリペイドシステムの法的及び財務的な枠組みを確立する。 - QRコードによるチケット管理のためのオンライン発券システム及び機材を整備する。 - プリペイドシステムに参加するアライアンスメンバー（ショップ、レストランなど）を募集する。 		    <p>出典: アルハンブラ プレイス公式サイト https://www.alhambraonline.com/</p>	
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>DM 4-1:</u> プリペイドシステムの法的及び財務的な整理を行う。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 情報システム局 ・ 観光局 ・ 投資局 ・ メディア・対外関係局 - 公共部門 ・ 関連省庁
<p><u>DM 4-2:</u> PPP の枠組み（コンセッション契約）の下、オンラインチケットシステムの運営管理及び必要な機材の調達を行うための民間のオペレーター（コンセッションネア）を公募するための仕様書及び入札書図書を作成する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 情報システム局 ・ 観光局 ・ 投資局
<p><u>DM 4-3:</u> オンライン発券システムの設計、設置、及び運営のためのコンセッションネアと、QRコードによるチケット管理のための機材を調達する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 情報システム局 ・ 観光局 ・ 投資局
<p><u>DM 4-4:</u> QRコードによるチケット管理のためのオンライン発券システムと機材を設置する。</p>	2026-2028	<ul style="list-style-type: none"> - 公的許認可を有する事業者 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター ・ 情報システム局

第7章 プログラム#1 観光地経営

			<ul style="list-style-type: none">・観光局・投資局
<p><u>DM 4-5:</u> プリペイドシステムに参加するアライアンスメンバー(ショップ、レストランなど)を組織する。</p>	2026-2028	<ul style="list-style-type: none">- PDTRA・ペトラビジターセンター	<ul style="list-style-type: none">- PDTRA・財務局・法務局・情報システム局・観光局・投資局

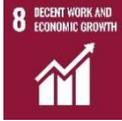
DM-5: ビジターセンターの機能を強化する

責任機関		SDGs の目標	
ペトラビジターセンター		  	
実施期間			
2025-2028			
概要			
<p>ビジターセンターの機能を強化するため、1) 観光案内所(TIC)、及び 2) 観光客に対し遺跡公園の入園前のガイダンスを行う施設としての機能を追加する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 宿泊施設、レストラン、現地ツアー商品などの観光情報を提供する。 - 観光客に対し遺跡公園の入園前の教育及び安全に関わるガイダンスを提供する(例:「Care for Petra」)。 - パークレンジャーや受付係を新たに雇用する。 - 自然(固有種、絶滅危惧種など)に関する情報を提供する。 			
			
ハナウマ湾ビジターセンター(ホノルル、ハワイ、アメリカ)		Office de Tourisme(パリ、フランス)	
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>DM 5-1:</u> ビジターセンター内に新たな観光案内所を設置するための設計及び施工を行う民間の請負業者を公募するための仕様書及び入札図書を作成する。</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター ・ 観光局 ・ 遺産資源局 ・ 情報システム局
<p><u>DM 5-2:</u> 観光案内所の設計及び施工を行う民間の請負業者を調達する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 供給・入札局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 ・ ペトラビジターセンター ・ 観光局 ・ 遺産資源局 ・ 情報システム局
<p><u>DM 5-3:</u> ツアーデスクサービス、教育・安全ガイダンスサービス、クロークサービス(コインロッカー)などを含む観光案内所を新設する。</p>	2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 請負業者 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 ・ ペトラビジターセンター ・ 観光局 ・ 遺産資源局
<p><u>DM 5-4:</u> 教育ビデオを制作する民間の請負業者を公募するための仕様書及び入札図書を作成する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター ・ 観光局 ・ 遺産資源局 ・ 情報システム局 ・ メディア・対外関係局

第7章 プログラム#1 観光地経営

<p><u>DM 5-5:</u> 教育ビデオを制作する民間の請負業者を調達する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 供給・入札局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター ・ 観光局 ・ 投資局
<p><u>DM 5-6:</u> 教育ビデオを制作する(例: Care for Petra)。</p>	2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 請負業者 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター ・ 観光局 ・ 投資局
<p><u>DM 5-7:</u> 観光案内所でガイダンスを行うレンジャーや受付係を新たに雇用する。</p>	2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局
<p><u>DM 5-8:</u> スタッフに対して、衛生、安全、品質管理、自然科学など、必要な研修を実施する。</p>	2027-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラビジターセンター 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局

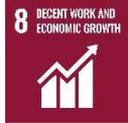
DM-6: 各コミュニティに観光案内所を設置する

責任機関		SDGs の目標		
観光局		  		
実施期間				
2025-2033				
概要				
<p>六つのコミュニティ間における観光客の移動を促進するために、各コミュニティに観光案内所を設置し、1) 各コミュニティの観光名所に関する情報、2) 観光客のための休憩所、3) コミュニティの外部と内部をつなぐ交通のトランジットポイント、4) 各コミュニティで作られた地元製品の販売スペース、5) 観光客への応急処置サービス、などを提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ベイダ、ウム・サイフン、タイベ、ラジフ、ドラガに観光案内所を建設する。 (※ワディ・ムサでは、ビジターセンター内に観光案内所が併設されている。) - 観光案内所で提供する情報を整理する。 - 地元の団体や人々と協力して地元の製品を販売する土産物店を設立する。 - 地域の文化、伝統、歴史、自然などに関する展示を制作する。 - 六つの地域をつなぐ新たなシャトルバスサービスを開発する。 - コミュニティ内で提供される地元の観光プログラムに参加する観光客の集合場所として、ツアーバスの駐車場を提供する。 - 観光案内所スタッフに対して、緊急時対応に関わる研修を実施する(例: 災害時、急病人や怪我人の対応など)。 <p>なお、観光案内所は、コミュニティ内ではなく、ハイウェイまたは幹線道路沿いに設置することとする。</p>				
				
グランドキャニオン国立公園のシャトルバスサービス(アメリカ)		休憩所にある観光情報コーナー(秩父、日本)		
活動	期間	実施者	パートナー	
<p>DM 6-1: 各コミュニティ(ベイダ、ウム・サイフン、タイベ、ラジフ、ドラガ)に、コミュニティ内のプライベート空間を侵害しないように、幹線道路(キングス・ハイウェイなど)沿いの場所を選択して、観光案内所を建設する。</p>	2025-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 都市計画局 ・ 都市サービス局 ・ 観光交通局 ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 供給・入札局 - 民間部門 ・ 建設会社 	
<p>DM 6-2: 観光案内所で提供する情報を整理する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) コミュニティの地図及びガイダンス 2) 観光名所 3) 宿泊施設 4) レストラン、カフェ 	2025-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 地域開発局 ・ 経済開発局 ・ 投資局 - 民間部門 ・ 観光事業者 	

第7章 プログラム#1 観光地経営

5) 交通サービス 6) イベント、アクティビティ、体験 7) 言語サービス			
<u>DM 6-3:</u> 観光案内所のスタッフとして、地域住民を雇用する。 1) 受付係 2) 清掃員 3) 事務職員 など	2025-2028	- PDTRA ・ 人事局	- PDTRA ・ 観光局
<u>DM 6-4:</u> 観光案内所スタッフに対して研修を実施する。 1) 正確かつ適切な情報を提供する能力 2) 観光客への対応方法 3) 基本的な作業スキル 4) 危機管理と緊急時対応(災害、病気、怪我など)	2025-2028	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 人事局 - 民間部門 ・ トレーナー
<u>DM 6-5:</u> PDTRA と地元の協会との間で、観光案内所内の販売スペースを管理するための合意を締結する。	2025-2028	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 経済開発局 ・ 地域開発局 ・ 観光局 ・ 供給・入札局
<u>DM 6-6:</u> 地域の文化、伝統、歴史、自然などに関する展示を制作する。	2025-2028	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター一局 ・ 文化開発局 ・ 天然資源開発局
<u>DM 6-7:</u> 地域内で提供される地域観光プログラムの集合場所としての観光案内所の機能を強化する。	2025-2033	- PDTRA ・ 開発センター・研究局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 観光局 ・ PD マネジメントチーム (PD-1 参照) - 公共・民間部門 ・ PD 運営主体 (PD-2 参照)
<u>DM 6-8:</u> 六つの地域をカバーするシャトルバスサービスを新たに開発する(ワディ・ムサのビジターセンター⇄各観光案内所)。	2027-2029	- PDTRA ・ 公共事業局	- PDTRA ・ 都市計画局 ・ 都市サービス局 ・ 観光交通局 ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 都市サービス局 ・ 博物館・ビジターセンター一局 - 民間部門 ・ 地元の交通会社 - ドナー

DM-7: オンデマンドのツアーガイドマッチングシステムを開発する

責任機関		SDGs の目標	
観光局		  	
実施期間			
2024-2033			
概要			
<p>観光客の多様なニーズ(性別、専門知識、特別なニーズなど)に対応したツアーガイドサービスを提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 新たなガイド予約システムの詳細設計を行う。 - システムについて、ペトラツアーガイド協会と合意する。 - ガイド予約サイト(または既存のウェブサイトの予約ページ)を設立する。 - サービスを開始する。 - 予約システムを宣伝する(例: Facebook、Instagram などの SNS)。 - システムの運用状況をモニタリングする。 			
 <p style="text-align: center;">一般社団法人日本ガイド協会(JGA)ツアーガイド・通訳者検索システム</p>			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>DM 7-1:</u> 新たなガイド予約システムの詳細設計を行う。</p>	2024-2025	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター一局 - 民間部門 ・ ペトラツアーガイド協会
<p><u>DM 7-2:</u> システムについて、ペトラツアーガイド協会と同意する。</p>	2025	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター一局 - 民間部門 ・ ペトラツアーガイド協会
<p><u>DM 7-3:</u> ガイド予約サイト(または既存のウェブサイトの予約ページ)を設立する。</p>	2025-2026	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター一局 - 民間部門 ・ ペトラツアーガイド協会
<p><u>DM 7-4:</u> サービスを開始する。</p>	2026	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター一局

第7章 プログラム#1 観光地経営

			- 民間部門 ・ ペトラツアーガイド協会
<u>DM 7-5:</u> 予約システムを宣伝する。	2026年-2030年	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 - 民間部門 ・ ペトラツアーガイド協会
<u>DM 7-6:</u> システムの運用状況をモニタリングする。	2027-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 - 民間部門 ・ ペトラツアーガイド協会

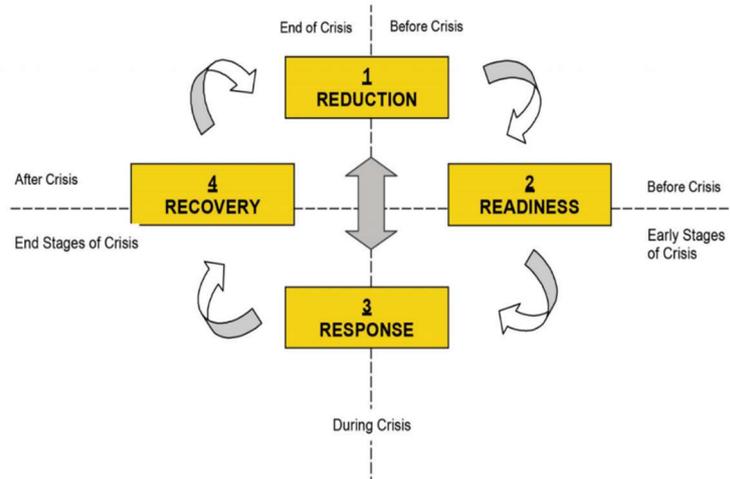
DM-8: 観光危機管理に向けた 4R システムを強化する

責任機関	SDGs の目標
自然災害リスク局	
実施期間	
2023-2033	

概要

以下の活動を通じて、参加型アプローチに基づく観光危機管理の 4R システムを強化する。

- 既存の危機管理計画の対象とする災害及び防災に関わるステークホルダーの範囲を広げることにより、災害対応能力を強化する。
- 災害モニタリングシステム及び防災インフラの整備などにより、防災能力を強化する。
- ソーシャルメディアやアプリ、ウェブサイトなどを通じて、地域住民及び観光客に係る危機情報を収集し、観光客や観光業界に対して迅速かつ確に情報を発信する仕組みを確立することで、観光業界の信頼を獲得する。
- 定期的な運用研修を通じて計画を見直し、ステークホルダーの意識向上を図る。



出典:ASEAN 観光危機コミュニケーションマニュアル

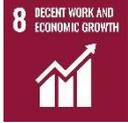
活動	期間	実施者	パートナー
<p>DM 8-1: PPP に基づいて危機管理体制を構築(改善)し、既存の危機管理計画の見直し・ブラッシュアップを行う。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 自然災害リスク局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園警備局 ・ 観光局 ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ 地元警察 ・ 自治体 ・ 医療機関 - 民間部門 ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ ツアーガイド ・ 交通会社 ・ PAP 周辺の地域社会
<p>DM 8-2: SNS やアプリを通じた情報収集及び発信のためのメカニズムを整備する。</p>	2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 自然災害リスク局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 情報システム局 ・ ペトラ遺跡公園警備局 ・ 観光局 ・ 地域開発局

第7章 プログラム#1 観光地経営

			<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元警察 ・ 自治体 ・ 医療機関 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ ツアーガイド ・ 交通会社
<p><u>DM 8-3:</u> 危機管理計画及びハザードマップに基づき、防災に関わる意識啓発を行う(防災訓練など)。</p>	2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 自然災害リスク局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ ペトラ遺跡公園警備局 ・ 観光局 ・ 地域開発局 ・ ペトラビジターセンター - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元警察 ・ 自治体 ・ 医療機関 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ ツアーガイド ・ 交通会社 ・ PAP 周辺の地域社会
<p><u>DM 8-4:</u> 観光ポータルサイト「Visit Petra」上に防災情報の発信に関わるルールを掲示する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 情報システム局 ・ ペトラ遺跡公園警備局 ・ 観光局 ・ 地域開発局 ・ ペトラビジターセンター ・ メディア・対外関係局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 国立安全保障・危機管理センター ・ 地元警察 ・ 自治体 ・ 医療機関 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ ツアーガイド ・ 交通会社 ・ PAP 周辺の地域社会
<p><u>DM 8-5:</u> 早期予警報システム及び安全モニタリングシステムを強化する。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 自然災害リスク局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 情報システム局

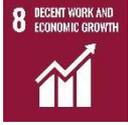
			<ul style="list-style-type: none"> ・ ペトラ遺跡公園警備局 ・ 観光局 - 公共部門 ・ 気象庁 ・ 警察
<p><u>DM 8-6:</u> フラッシュフラッドマスタープラン (FFM)と流域管理計画(WMP)を作成する。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 自然災害リスク局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 情報システム局 ・ ペトラ遺跡公園警備局 ・ 公共事業局 - 公共部門 ・ 国立安全保障・危機管理センター ・ スイス大使館(SDC)
<p><u>DM 8-7:</u> FFM に基づき、洪水管理用のダム、チェックダム、放水路などを整備する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 自然災害リスク局 - 公共部門 ・ 国立安全保障・危機管理センター ・ SDC

DM-9: MICE の目的地としてペトラを開発する

責任機関		SDGs の目標	
投資局			
実施期間			
2025-2033			
概要			
<p>ペトラ地域の観光に関わる官民のステークホルダーの協力により、ペトラ地域を MICE の目的地として開発・強化する。</p> <p>初期:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 民間のステークホルダーのサービス品質向上を目的とした研修を実施する。 - PDTRA 内に、ワンストップでペトラ地域の MICE に関わる情報の収集と取りまとめ、マーケティングやプロモーションを行う MICE 課を設置する。 <p>中期:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラ地域でミーティングやインセンティブ旅行の運営を実施する。 <p>後期:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラ地域でコンベンションやイベントの運営を実施する。 			
			
活動	期間	実施者	パートナー
DM 9-1: ワンストップにて、ペトラ地域の MICE に関する情報の収集と取りまとめ、マーケティングやプロモーションを担う、MICE 課を PDTRA に設置する。	2025-2027	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 観光局 ・ ペトラビジターセンター ・ メディア・対外関係局
DM 9-2: ミーティングやインセンティブ旅行にふさわしい施設(コンベンションセンター)を建設するための土地と投資家を決定する。	2027-2030	- PDTRA ・ 公共事業局	- PDTRA ・ 投資局 ・ 観光局
DM 9-3: ミーティングやインセンティブ旅行を目的とした団体受け入れの可能性がある既存の施設を特定する。	2025-2026	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 観光局 ・ ペトラビジターセンター ・ メディア・対外関係局
DM 9-4: 官民連携の下に、イベント企画・運営会社または事業体を設立する(PDTRA が管理し、民間企業が運営する)。	2027-2030	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 観光局 - 民間部門 ・ イベントプロモーター
DM 9-5: ペトラ地域を、MI のデスティネーションとしてプロモーションする。	2030-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 投資局 ・ メディア・対外関係局 - 公共部門 ・ MoTA

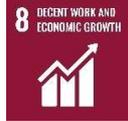
			・ヨルダン政府観光局 (JTB)
--	--	--	---------------------

DM-10:ウィークリー・ローカル・マーケット「Souk Al-Dara」を開催する

責任機関		SDGs の目標			
地域開発局		  			
実施期間					
2023-2033					
概要					
<p>ウィークリー・ローカル・マーケット「Souk Al-Dara」を開催し、ペトラのアソシエーションや農家などを支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラの出店者を組織化する。 - ペトラのアソシエーションや農家などに対し、店舗スペースを供与する。 - 「Made in Petra」製品を販売する。 - 地域住民に対する研修を実施し、ビジネススキルの強化と商品の品質向上を図る。 					
					
Souk Al-Dara(第1期、第2期)					
活動	期間	実施者	パートナー		
<p><u>DM 10-1:</u> ウィークリー・ローカル・マーケットに店舗を開くために、六つのコミュニティからの出店事業者の同盟を組織する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 文化開発局 ・ 経済開発局 - 民間部門 ・ 地元の協会 		
<p><u>DM 10-2:</u> 必要備品(テント、机、椅子など)を調達する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 地域開発局	-		
<p><u>DM 10-3:</u> 地元の出店事業者に対し、必要設備(テント、机、椅子など)及び店舗スペースを供与し、マーケットを開催する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 地域開発局	-		
<p><u>DM 10-4:</u> PDTRA と出店組合との間で、衛生、安全、品質管理などの項目を含む出店に必要な覚書を締結する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 文化開発局 ・ 経済開発局 - 民間部門 ・ 地元の協会 		
<p><u>DM 10-5:</u> パイロット・プロジェクトにより、実証的にマーケットを開催する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 文化開発局 ・ 経済開発局 - 民間部門 ・ 地元の協会 		

<p><u>DM 10-6:</u> 地域住民に対する研修を実施し、ビジネススキルの強化と商品の品質向上を図る。</p>	<p>2024-</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>- PDTRA ・ 文化開発局 ・ 経済開発局 - 民間部門 ・ 地元の協会</p>
--	--------------	----------------------------	---

DM-11: ホテルにおいてジェンダー関連の認証を取得する

責任機関		SDGs の目標		
経済開発局		  		
実施期間				
2024-2033				
概要				
<p>ペトラ地域のホテルで働く女性の労働環境と雇用条件を改善する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 認証を取得するための手順と条件を確認し、基準を検討する。 - ペトラ地域内のホテルにおいて、女性に優しい労働環境と雇用条件に関わるベースライン評価を実施する。 - ホテルの雇用主やマネージャーを対象に、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントに関する研修を実施する。 - 研修を受けたホテルによるジェンダーに配慮した目標の設定と行動計画の策定を支援する。 - ホテルが実施するジェンダーに配慮した活動をモニタリングする。 ※ホテルは内部モニタリングを実施し、モニタリング報告書をPDTRAに提出する。 - 国際的に認定された機関が発行するジェンダー関連の認証を取得するために、研修を受けたホテルを支援する(例: 認証の紹介、登録の支援、必要書類の準備支援など)。 - PDTRA 公式ウェブサイトや Facebook において、認証を取得したホテルを紹介する。 - 本プロジェクトにおける一連の活動の成果・影響について、事後評価を実施する。 				
		 <p>例: UN Women のエンパワーメント原則</p>  <p>例: 国連開発計画 (UNDP) 男女平等シール (民間部門用)</p>		
活動	期間	実施者	パートナー	
DM 11-1: 認証を取得するための手順と条件を確認し、基準を調査する。	2024-2025	- PDTRA ・ 経済開発局	- 公共/民間部門 ・ 認証機関	
DM 11-2: ホテルにおいて、女性に優しい職場環境や雇用条件に関わるベースライン調査を実施し、ベースラインのデータベースを作成する。	2024-2025	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 地域開発局 ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ ペトラ ホテルオーナー・アソシエーション	
DM 11-3: ホテルの雇用主やマネージャーに対して、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントに関わる研修を実施する。	2025-2026	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 地域開発局 - 公共/民間部門 ・ トレーナー	
DM 11-4: 研修を受けたホテルがジェンダーに配慮した目標を設定し、実施・管理・モニタリングの計画を含む行動計画を策定する	2026	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 地域開発局	

ことを支援する。			<ul style="list-style-type: none"> ・ 投資局 - 公共／民間部門 ・ トレーナー
<p><u>DM 11-5:</u> ホテルが実施するジェンダーに配慮した活動をモニタリングする。</p>	2026-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地域開発局 ・ 投資局
<p><u>DM 11-6:</u> 国際的に認定された機関が発行するジェンダー関連の認証を取得するために、研修を受けたホテルを支援する</p>	2028-2029	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 ・ 観光局 - 公共／民間部門 ・ 認証機関
<p><u>DM 11-7:</u> PDTRA 公式サイトや SNS において、認証を取得したホテルを紹介する。</p>	2028-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 情報システム局
<p><u>DM 11-8:</u> 本プロジェクトの結果・影響について事後評価を実施し、エンドラインデータをデータベースに保存する。</p>	2030-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地域開発局 ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ ペトラ ホテルオーナー・アソシエーション

DM-12: ペトラにおけるビジネス開発の枠組みを確立する

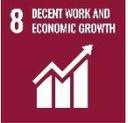
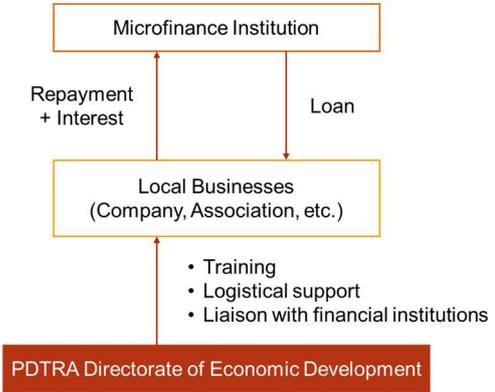
責任機関		SDGs の目標			
経済開発局		   			
実施期間					
2023-2033					
概要					
<p>ペトラ地域におけるビジネス開発の基盤を開発するために、PDTRA の経済開発局の機能を強化する。</p> <div style="text-align: center;">  <p>経済開発局の構造</p> </div> <p>インキュベーション課</p> <ul style="list-style-type: none"> - インキュベーションセンターのオフィススペースを地元の事業者に貸し出す。 - センター利用者に、インキュベーションセンター内の託児施設と送迎サービスを提供する。 - 経営管理に関わるアドバイスやコンサルティングを行う(例: 事業計画、マーケティング、プロモーション、問題解決、経理、人事など)。 - 地元の事業者と投資家をつなぐ。 - インキュベーションセンターを卒業した/退居した企業の事業開発の進捗状況をモニタリングする。 <p>キャリアガイダンス課</p> <ul style="list-style-type: none"> - ワンストップのプラットフォーム/ウェブサイトを通じて、地元の観光事業の雇用機会及びその他の雇用関連情報を提供する。 - 一対一のキャリア相談支援を提供し、地元の求職者のスキルを向上させる。 - 地元の観光事業者と地元の求職者をつなぐイベントを開催する。 - サービス利用者の雇用の達成度をモニタリングする。 <div style="text-align: right;">  <p>例: 雇用プラットフォーム (Sajjil) (労働省、IMF) https://www.sajjil.gov.jo/</p> </div> <p>シャキーラセンター課</p> <ul style="list-style-type: none"> - 手工芸品(銀製品、陶器、伝統刺繍、縫製など)と製品包装に関わるトレーニングを提供する。 - トレーニングを受けた個人・団体が自身の製品を宣伝できるよう支援する(例: マーケティング及びプロモーション研修の実施)。 - 料理(伝統料理、工業調理、衛生など)に関わるトレーニングを提供する。 - トレーニングを受けた個人がペトラ地域のホテルやレストランで就職できるよう支援する。 					
活動	期間	実施者	パートナー		
インキュベーション課					
DM 12-1: オフィス施設と託児施設を備えた	2025-2026	- PDTRA ・ 公共事業局	- PDTRA ・ 経済開発局		

インキュベーションセンターを建設する。			<ul style="list-style-type: none"> ・投資局 ・供給・入札局 - 民間部門 ・建設会社 ・メーカー
<u>DM 12-2:</u> インキュベーションセンターのスタッフを雇用し、訓練する。	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・人事局 - 公共／民間部門 ・トレーナー
<u>DM 12-3:</u> インキュベーションセンターを利用する事業者を募集する。	2026-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・投資局
<u>DM 12-4:</u> 利用者にセンターへの送迎サービスを提供する。	2026-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・投資局 - 民間部門 ・交通会社
<u>DM 12-5:</u> 経営管理に関わるアドバイスやコンサルティングを行う。	2026-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・観光局 ・投資局 ・情報システム局 - 民間部門 ・トレーナー／コンサルタント
<u>DM12-6:</u> 地元企業と投資家をつなぐための支援を提供する。	2026-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・投資局 ・観光局 - 民間部門 ・投資家
<u>DM 12-7:</u> インキュベーションセンターを卒業した／退居した企業の事業開発の進捗状況をモニタリングする。	2027-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・観光局 ・投資局
キャリアガイダンス課			
<u>DM 12-8:</u> PDTRA のキャリアガイダンススタッフを訓練する。	2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・人事総局 - 公共／民間部門 ・トレーナー
<u>DM 12-9:</u> キャリアガイダンスの窓口(施設)を設置する。	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・公共事業局 ・投資局
<u>DM 12-10:</u> 一対一のキャリア相談サービスを提供する。 1) 適性職業の紹介 2) 履歴書の作成 3) 面接練習	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・経済開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・観光局 ・人事局 - 民間部門 ・地元の観光事業者

第7章 プログラム#1 観光地経営

DM 12-11: 地元求職者を対象とした就職活動セミナーを実施する。	2025-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事総局 - 公共／民間部門 ・ トレーナー
DM 12-12: 地元の求職者と地元企業とのビジネスマッチングイベントを開催する。	2025-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 - 民間部門 ・ 地元の観光事業者
DM 12-13: 雇用関連情報を発信するためのプラットフォーム／ウェブサイトを設立する。 1) 求人情報 2) セミナー、イベント、研修の案内 3) 一対一のコンサルテーションサービスの予約 4) 就職に役立つ資格情報	2025	- PDTRA ・ 情報システム局	- PDTRA ・ 経済開発局 ・ 観光局 ・ 人事局 - 民間部門 ・ 地元の観光事業者
DM 12-14: サービス利用者の雇用の達成度をモニタリングする。	2026-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 - 民間部門 ・ 観光事業者
シャキーラセンター課			
DM 12-15: 地元の人々に手工芸品のトレーニングを提供する。	2023-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 投資局 ・ 観光局 - 民間部門 ・ 地元の協会 ・ トレーナー
DM 12-16: トレーニングを受けた個人・団体が製品を宣伝できるよう支援する。	2025-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ トレーナー
DM 12-17: 地域の人々に料理のトレーニングを提供する。	2023-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 投資局 ・ 観光局 - 民間部門 ・ トレーナー
DM 12-18: トレーニングを受けた個人がベトラ地域のホテルやレストランで就職できるよう支援する。	2025-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 - 民間部門 ・ 観光事業者

DM-13: 起業家のマイクロファイナンスへのアクセスを支援する

責任機関		SDGs の目標			
経済開発局		   			
実施期間					
2025-2033					
概要					
<p>地域住民のマイクロファイナンスへのアクセスを改善し、観光セクターにおける起業を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 地元の起業家にマイクロファイナンスに関わる情報を提供する。 - 地元の起業家によるビジネスプランの作成を支援する。 - 年に一度、地元企業がビジネスプランを発表し、マイクロファイナンスを受けるのに最適な事業者を選定するための大会を開催する。 - 選定された事業者が融資を受けるために、事業計画の改善を支援する(例: 提案書作成支援、実現可能性調査の実施など)。 - 金融機関と事業者をつなぐ。 - マイクロファイナンスを受けた事業者の経営状況をモニタリングし、金融機関へのローン返済の完了を促す。 - マイクロファイナンス活用の好事例を、地元の事業者に紹介する。 					
活動	期間	実施者	パートナー		
<p><u>DM 13-1:</u> 金融機関との間で、地元の観光事業者向けのマイクロファイナンスプロジェクトに関わるパートナーシップを構築する。</p>	2025	- PDTRA ・ 投資局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 経済開発局 ・ 財務局 ・ 観光局 - 公共／民間部門 ・ 金融機関 		
<p><u>DM 13-2:</u> マイクロファイナンスの融資を希望する地元の観光事業者(企業、団体)を募集する。</p>	2025-2030	- PDTRA ・ 経済開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 ・ 観光局 ・ 財務局 - 公共／民間部門 ・ 金融機関 		
<p><u>DM 13-3:</u> 年に一度、マイクロファイナンスを受ける地元企業を選定する大会を開催する。</p>	2025-2030	- PDTRA ・ 経済開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 ・ 観光局 ・ 財務局 - 公共／民間部門 ・ 金融機関 		
<p><u>DM 13-4:</u> 選定された地元の事業者が融資を受けるために、事業計画の改善を支援する。</p>	2025-2030	- PDTRA ・ 経済開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 - 公共／民間部門 		

第7章 プログラム#1 観光地経営

			・ 金融機関
<u>DM 13-5:</u> 金融機関と事業者をつなぐ。	2025-2030	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 公共／民間部門 ・ 金融機関
<u>DM 13-6:</u> 選定された地元企業に融資を提供する。	2025-2030	- 公共／民間部門 ・ 金融機関	- PDTRA ・ 経済開発局 ・ 投資局 ・ 観光局 ・ 財務局
<u>DM 13-7:</u> マイクロファイナンスを受けた事業者の経営状況をモニタリングする。	2026-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 公共／民間部門 ・ 金融機関
<u>DM 13-8:</u> 金融機関へのローン返済の完了を促す。	2028-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 財務局 ・ 投資局 - 公共／民間部門 ・ 金融機関
<u>DM 13-9:</u> マイクロファイナンスの好事例を、地元の事業者に紹介する。	2027-2033	- PDTRA ・ 経済開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局

DM-14: ナバテア時代のテラスのエコシステムを再生する

責任機関		SDGs の目標	
遺産資源局			
実施期間			
2025-2030			
概要			
<p>ナバテア時代からの農業風景(オリーブ栽培など)を、ペトラの文化遺産として再生する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 歴史的なテラスを修復するために必要な調査を実施する。 - 歴史的な農業テラスを修復する。 - 野外ミュージアムを整備する。 - 観光商品として、観光客に対してナバテアの伝統的なエコシステムの体験を提供する。 			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>DM 14-1:</u> PDTRA とテラスの地権者との間で、土地利用及び開発行為に関わる覚書を締結する。</p>	2025-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 公共事業局 ・ 考古学文書研究局 - 民間部門 ・ 地権者
<p><u>DM 14-2:</u> 歴史的なテラスの修復に必要な調査を実施する。</p>	2028-2029	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 考古学文書研究局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ 関連省庁((ヨルダン考古局(DOA)など)
<p><u>DM 14-3:</u> 歴史的なテラスの修復工事の設計及び施工を行う民間の請負業者を公募するための仕様書及び入札図書を作成する。</p>	2030-2031	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 考古学文書研究局 - 公共部門 ・ 関連省庁(DOA など)
<p><u>DM 14-4:</u> 歴史的なテラスの修復工事の設計及び施工を行う民間の請負業者を調達する。</p>	2030-2031	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 供給・入札局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 ・ 遺産資源局 ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 考古学文書研究局
<p><u>DM 14-5:</u> 修復工事の許認可を取得する。</p>	2031	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 財務総局

第7章 プログラム#1 観光地経営

			<ul style="list-style-type: none"> ・ 法務局 ・ 考古学文書研究局 - 公共部門 ・ 関連省庁 (DOA など) - 設計・施工業者
<p><u>DM 14-6:</u> 修復工事を行う。</p>	2031-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 請負業者 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 公共事業局 ・ 遺産資源局 ・ 財務総局 ・ 法務局 ・ 考古学文書研究局
<p><u>DM 14-7:</u> PDTRA と地権者との間で、衛生、安全、品質管理、サステナビリティファンドの料率などを定めた、観光事業の営業に必要な覚書を締結する。</p>	2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 観光局 - 民間部門 ・ ホテル ・ 旅行会社 ・ 地元の協会

DM-15:カルチュラル・ビレッジの機能を強化する

責任機関		SDGs の目標	
カルチュラル・ビレッジ局		  	
実施期間			
2023-2025			
概要			
<p>PPP の下、カルチュラル・ビレッジに新たなレセプションセンターを整備する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 新たなレセプションセンターを整備する。 - 地元業者向けにテナントスペースを設置する。 - 夜間のアトラクションやアクティビティのためのスペースを提供する。 - PPP の下で、地元企業(レストラン、店舗など)の参加を得る。 			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>DM 15-1:</u> リトルペトラエリアに新たなレセプションセンターを整備するための設計及び施工を行う民間の請負業者を調達するための仕様書及び入札図書を作成する。</p>	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 公共事業局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - カルチュラル・ビレッジ局 - 投資局 - 観光局 - 財務局 - 法務局
<p><u>DM 15-2:</u> 新たなレセプションセンターを整備するための設計及び施工を行う民間の請負業者を調達する。</p>	2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 供給・入札局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 公共事業局 - カルチュラル・ビレッジ局 - 投資局 - 観光局 - 財務局 - 法務局
<p><u>DM 15-3:</u> レセプションセンターの建設工事を行う。</p>	2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 設計・建設業者 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 公共事業局 - カルチュラル・ビレッジ局 - 観光局
<p><u>DM 15-4:</u> テナント(飲食店、土産物店など)を公募するための仕様書及び入札図書を作成する。</p>	2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - カルチュラル・ビレッジ局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 観光局 - 地域開発局 - 財務局 - 法務局 - 投資局
<p><u>DM 15-5:</u> テナント(レストラン、店舗など)を調達する。</p>	2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 供給・入札局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - カルチュラル・ビレッジ局 - 観光局 - 地域開発局 - 財務局

第7章 プログラム#1 観光地経営

			<ul style="list-style-type: none"> ・ 法務局 ・ 投資局
<p><u>DM 15-6:</u> PDTRA とテナント事業者との間で、衛生、安全、品質管理、サステナビリティファンドの料率などを定めた、出店に必要な覚書を締結する。</p>	2025-	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ カルチュラル・ビレッジ局 ・ 観光局 ・ 地域開発局 ・ 財務局 ・ 法務局

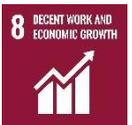
DM-16:エルジー・ビレッジの機能を強化する

責任機関		SDGs の目標		
経済開発局		  		
実施期間				
2023-2025				
概要				
<p>エルジー・ビレッジを再活性化する(中小企業の事業開発)ため、以下の活動を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 地域住民への研修(ホテルサービス、手工芸品など)、及び観光客に対する文化体験プログラム(陶芸教室など)を提供する。 - ペトラ製品を販売する専用のアンテナショップを設置する。 - テナント(レストラン、店舗など)を誘致する。 - ベドウィンの伝統的な生活様式を展示する。 - アソシエーション間の連携体制を構築する。 				
活動	期間	実施者	パートナー	
<p><u>DM 16-1:</u> エルジー・ビレッジ内の公共スペースの改修工事の設計及び施工を行う民間の請負業者を公募するための仕様書及び入札図書を作成する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 公共事業局	- PDTRA ・ 経済開発局 ・ 文化開発局 ・ 地域開発局 ・ 財務局 ・ 法務局	
<p><u>DM 16-2:</u> 改修工事の設計及び施工を行う民間の請負業者を調達する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 供給・入札局	- PDTRA ・ 公共事業局 ・ 経済開発局 ・ 文化開発局 ・ 地域開発局 ・ 財務局 ・ 法務局	
<p><u>DM 16-3:</u> 改修工事を行う。</p>	2023-2024	- 民間部門 ・ 設計・建設業者	- PDTRA ・ 公共事業局 ・ 経済開発局	
<p><u>DM 16-4:</u> テナント(飲食店、店舗など)を公募するための仕様書及び入札図書を作成する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 経済開発局 ・ 財務局 ・ 法務局	
<p><u>DM 16-5:</u> テナント(レストラン、バー、土産物店など)を調達する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 経済開発局 ・ 財務局 ・ 法務局	

第7章 プログラム#1 観光地経営

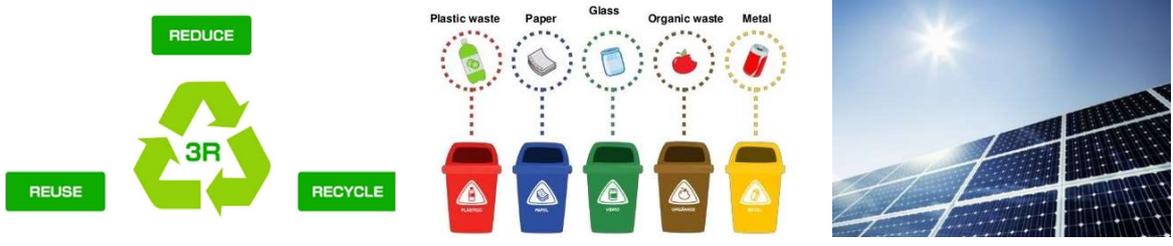
<p><u>DM 16-6:</u> PDTRA とテナント事業者との間で、衛生、安全、品質管理、サステナビリティファンドの料率などを定めた、出店に必要な覚書を締結する。</p>	2024-2025	- PDTRA ・ 投資局	- PDTRA ・ 経済開発局 ・ 財務局 ・ 法務局
---	-----------	------------------	--------------------------------------

DM-17:スマートモビリティを推進する

責任機関		SDGs の目標	
ペトラ遺跡公園サービス局		   	
実施期間			
2023-2030			
概要			
<p>E モビリティシステムを推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 必要な車両、設備、インフラを整備する。 - PPP の下で、運用・保守サービスを民営化する。 - オンデマンドの E-モビリティサービスを提供する。 			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>DM 17-1:</u> ペトラにおける持続可能な交通手段として、交通手段、サービスルート、料金体系、コンセッション契約条件などの検討を含む、E-モビリティの導入可能性調査を実施する。</p>	2023	- PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局	- PDTRA ・ 都市計画局 ・ 投資局 ・ 観光局 ・ 考古学文書研究局 ・ 都市サービス局 ・ 公共事業局 ・ 財務局 ・ 法務局
<p><u>DM 17-2:</u> 車両、機器、インフラを整備する請負業者を公募するための仕様書及び入札図書を作成する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局	- PDTRA ・ 都市計画局 ・ 投資局 ・ 観光局 ・ 都市サービス局 ・ 公共事業局 ・ 財務局 ・ 法務局
<p><u>DM 17-3:</u> 車両、機器、インフラを整備する請負業者を調達する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 供給・入札局	- PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 都市計画局 ・ 投資局 ・ 観光局 ・ 都市サービス局 ・ 公共事業局 ・ 財務局 ・ 法務局
<p><u>DM 17-4:</u> PPP の下、地元の交通会社を設立するための法的及び財政的な整理を行う。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局	- PDTRA ・ 都市計画局 ・ 投資局 ・ 観光局 ・ 都市サービス局 ・ 公共事業局 ・ 財務局 ・ 法務局

<p><u>DM 17-5:</u> PPP の下、E-モビリティの運営・保守サービス(オンデマンドサービスシステムを含む)を提供する地元の交通会社を設立する。</p>	<p>2023-2024</p>	<p>- PDTRA ・ 投資局</p>	<p>- PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 都市計画局 ・ 観光局 ・ 都市サービス局 ・ 公共事業局 ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 情報システム局</p>
<p><u>DM 17-6:</u> PDTRA と地元の交通会社との間で、コンセッション契約の条件などを含む契約書を作成する。</p>	<p>2024-2025</p>	<p>- PDTRA ・ 投資局</p>	<p>- PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 財務局 ・ 法務局</p>

DM-18: 循環型経済のために 3R システムを強化する

責任機関		SDGs の目標			
都市サービス局					
実施期間					
2023-2033					
概要					
<p>特に廃棄物管理とエネルギーの分野における循環型経済のための 3R システム(リデュース、リユース、リサイクル)を強化するため、以下の活動を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3R の啓発活動を実施する。 - PPP に基づき、固形廃棄物の分別収集及びリサイクルシステムを整備する。 - PPP に基づき、排水のリサイクルシステムを強化する。 - PDTRA や PAP、ペトラ博物館、ビジターセンター、カルチュラル・ビレッジなどの公共施設をネットゼロエネルギービル(ZEB)に改修する。 - 運営サービス会社を民営化する。 					
					
活動	計画	実施者		パートナー	
<p><u>DM 18-1:</u> GSTC 基準に基づく 3R の啓発活動を実施する。</p>	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 投資局 		<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ 関連省庁 ・ 市町村 など - 民間部門 ・ 観光事業者 ・ 学術機関 ・ 地域社会 	
<p><u>DM 18-2:</u> PPP に基づく固形廃棄物の分別収集及びリサイクルシステムに関わる法的及び財政的取り決めを整理する。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 固形廃棄物管理局 		<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 - 公共部門 ・ 関連省庁 ・ 市町村 など 	
<p><u>DM 18-3:</u> PPP に基づく固形廃棄物の分別収集及びリサイクルシステムを確立する。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 固形廃棄物管理局 		<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 - 公共部門 ・ 関連省庁 ・ 市町村 など 	
<p><u>DM 18-4:</u> PPP に基づく固形廃棄物の分別収集及びリサイクルシステムの整備のための民間のオペレーター(コンセッションニア)を公募するため</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 固形廃棄物管理局 		<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 経済開発局 ・ 財務局 ・ 法務局 	

第7章 プログラム#1 観光地経営

の仕様書及び入札図書を作成する。			・ 投資局
<u>DM 18-5:</u> 固形廃棄物の分別収集及びリサイクルシステムの設計及び確立のためのコンセッション案を調達する。	2025-2026	- PDTRA ・ 供給・入札局	- PDTRA ・ 固形廃棄物管理局 ・ 財務局 ・ 法務局 ・ 投資局
<u>DM 18-6:</u> 固形廃棄物と廃水の分別収集及びリサイクルシステムに必要な機材及びインフラを整備する。	2026-2028	- 請負業者	- PDTRA ・ 固形廃棄物管理局
<u>DM 18-7:</u> 再生可能エネルギーの生産に関する法的及び財政的取り決めを整理する。	2023-2025	- PDTRA ・ 都市サービス局	- PDTRA ・ 投資局 - 公共部門 ・ 関連省庁 ・ 市町村 など
<u>DM 18-8:</u> 公共建築物を再生可能エネルギーで ZEB に転換するための民間の請負業者を公募するための仕様書及び入札図書を作成する。	2025	- PDTRA ・ 都市サービス局	- PDTRA ・ 投資局 ・ 財務局 ・ 法務局
<u>DM 18-9:</u> 公共建築物の運営を ZEB に転換する。	2025-2026	- PDTRA ・ 供給・入札局	- PDTRA ・ 公共事業局 ・ 財務局 ・ 法務局
<u>DM 18-10:</u> 公共施設の ZEB 化に必要な設備及びインフラを整備する。	2026-2028	- 民間部門 ・ 請負業者	- PDTRA ・ 公共事業局



第 8 章
プログラム#2 研究・開発

研究・開発(RD)

ペトラ地域の観光は、地域の文化遺産と自然遺産を主な観光資源としている。ペトラの遺跡は、UNESCO の世界文化遺産に登録された遺跡公園として管理が行われている。また、ペトラとワディ・ラムの「ベドゥの文化的空間」は、UNESCO の無形文化遺産(ICH)に登録されている。ペトラ地域の自然遺産は、自然保護区やジオパークとして管理される予定である。

UNESCO 世界文化遺産が定めるペトラの「顕著な普遍的価値(OUV)」に基づく持続可能な方法でペトラ地域の観光を発展させ、地域の文化遺産と自然遺産を保護するためには、遺産の研究開発が不可欠である。自然遺産や文化遺産の文化的・歴史的・生態学的価値を、研究を通じて再発見・再評価し、観光資源としてペトラ地域の文化・エコツーリズムに活用していく。

ペトラ博物館は、遺産の研究、保護、解釈、教育、地域社会の意識向上・参加、観光の拠点として、研究・開発に不可欠な役割を果たしている。

また、地域の経済活動や雇用、観光動向などを把握し、適切なマーケティングや観光地経営に活用することも、研究・開発の重要な役割である。

ペトラの文化・自然遺産と博物館の分野の研究・開発に関わる強み／ポテンシャルと課題は、下表のとおり。

強み／ポテンシャルと課題

表 3:研究・開発(RD)の強み／ポテンシャルと課題

強み／ポテンシャル	課題
<ul style="list-style-type: none"> ペトラの遺跡は UNESCO の世界遺産に登録・保護されており、PDTRA によって PAP として運営されている。 ペトラ地域の無形文化遺産は、UNESCO の ICH リストに登録されている。 ペトラ博物館では、ペトラ地域の有形・無形の遺産を紹介している。 ペトラ博物館は、遺産保護、教育、文化観光の中核としての役割を果たすことができる。 ペトラ地域の遺跡と文化遺産については、多くの研究が行われている。 PDTRA の研究センターでは、遺産と観光に関する研究を行っている。 PDTRA では、観光客の行動をより深く理解するために訪問者調査を実施し、社会経済関連の研究にも高い価値を置いている。 AR を用いた新たな解釈手法が、PAP とペトラ博物館で開発されている。 障がい者のためのプログラムは、ペトラ博物館が地元の NGO と協力して開発中である。 	<ul style="list-style-type: none"> 増加する訪問者数と PAP の収容力のバランスをとる必要がある。 文化遺産や自然遺産の文書化と保護が必要である。 観光や地域活動の中核としてのペトラ博物館の利用を強化する必要がある。 地域社会、特に若い世代が、地域独自の遺産に対する意識を向上させる必要がある。 ペトラ博物館の能力を構築する必要がある。 観光客の動的データのリソースを増やす必要がある。 観光が地域社会に与える影響を測定する必要がある。 PAP の危険区域と観光客のための保全に関する情報とガイダンスを強化する必要がある。

上記の強み／ポテンシャルと課題に基づく、ペトラの研究・開発の強化に向けた戦略プログラムは、次のとおり。

主要目標

観光研究、遺産管理、博物館管理の能力を強化する。

主要目標を達成するために必要な研究・開発の優先プロジェクトは、以下のとおり。これらのプロジェクトは、UNESCO の「ペトラの統合管理計画(2019年)」で提言された優先プロジェクトを踏まえている。プロジェクトの対象は、ペトラ地域の文化遺産と自然遺産である。なお、これらのプロジェクトの主な対象は、PAP とペトラ博物館である。

優先プロジェクト

	優先プロジェクト	実施期間	受益者層
(1) 観光研究	RD-1: ペトラの管理と観光のために GIS データベースを開発し活用する	2023-2033	PDTRA、全ての観光客、地域住民
	RD-2: PAP におけるキャリング・キャパシティと訪問者のフローに関する調査・研究を行う	2023-2033	PDTRA、全ての観光客、地域住民
	RD-3: 包括的な観光統計ダッシュボードを開発する	2023-2025	PDTRA、全ての観光客、地域住民
	RD-4: ペトラがターゲットとする観光客やペルソナを特定するための調査を実施する	2023-2025	PDTRA、全ての観光客、地域住民
	RD-5: ペトラ観光をユニバーサルデザイン化する	2023-2033	全ての観光客、地域住民
(2) 遺跡管理	RD-6: 遺産管理のデジタル・トランスフォーメーション(DX)を推進する	2023-2033	全ての観光客、地域住民
	RD-7: テーマ別遺産トレイル及び歴史的な「文化の道」を整備する	2023-2033	PDTRA、全ての観光客、地域住民
	RD-8: 考古遺産及び宗教遺産を保護する	2023-2033	P PDTRA、全ての観光客、地域住民
	RD-9: 地域の伝統文化及び無形文化遺産(ICH)を保全し再評価する	2023-2033	PDTRA、全ての観光客、地域住民
	RD-10: 自然遺産と生物多様性を保全する	2023-2033	PDTRA、全ての観光客、地域住民
(3) 博物館管理	RD-11: ペトラ博物館の役割と機能を強化する	2023-2033	PDTRA、DOA、地域住民
	RD-12: ペトラ博物館の教育普及活動を拡充する	2023-2033	PDTRA、地域住民

実施期間

優先プロジェクト	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
RD-1: ペトラの管理と観光のためにGIS データベースを開発し活用する											
RD-2: PAP におけるキャリング・キャパシティと訪問者のフローに関する調査・研究を行う											
RD-3: 包括的な観光統計ダッシュボードを開発する											
RD-4: ペトラがターゲットとする観光客やペルソナを特定するための調査を実施する											
RD-5: ペトラ観光をユニバーサルデザイン化する											
RD-6: 遺産管理のデジタル・トランスフォーメーション(DX)を推進する											
RD-7: テーマ別遺産トレイル及び歴史的な「文化の道」を整備する											
RD-8: 考古遺産及び宗教遺産を保護する											
RD-9: 地域の伝統文化及び無形文化遺産(ICH)を保全し再評価する											
RD-10: 自然遺産と生物多様性を保全する											
RD-11: ペトラ博物館の役割と機能を強化する											
RD-12: ペトラ博物館の教育普及活動を拡充する											

マスタープランの五つの KPI と提案する各優先プロジェクトに期待される事業効果との関係は、下表のとおり。

期待される事業効果

KPI	プロジェクト											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. ペトラ地域を訪れる観光客一人当たりの観光消費額	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2. ペトラ地域を訪れる観光客数	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3. ペトラ地地域の観光収入	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4. ペトラ地域の観光セクターに従事する雇用者数、特に女性の雇用者数	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5. 環境配慮に関わるアクションの実施状況	◎	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

凡例: ◎;非常に貢献する、○:貢献する

アクションプラン

RD-1: ペトラの管理と観光のために GIS データベースを開発し活用する

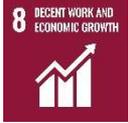
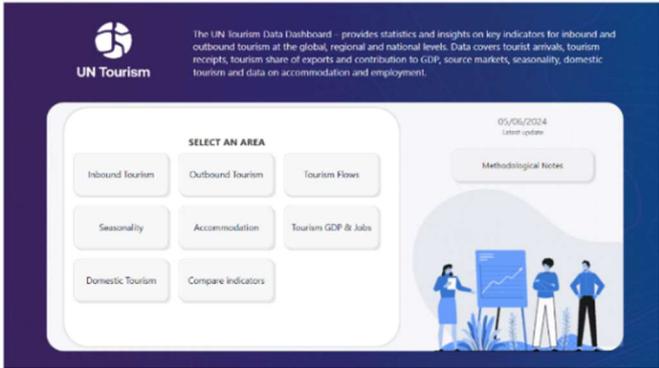
責任機関		SDGs の目標		
考古学文書研究局		  		
実施期間				
2023-2033				
概要				
<p>ペトラ地域の観光、研究、管理の様々な側面をサポートするための包括的な地理情報システム (GIS) データベースを開発し、パブリックアクセスを強化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラ地域の観光、研究、教育に不可欠な GIS 情報を特定し、カタログ化する。 - 標準化された GIS データベースを設計・開発する。 - GIS データベース及びアプリケーションの保守・更新システムを構築する。 - 様々なマップを通じて GIS 情報を視覚化する。 - 公共の場で使用するためのデジタルツールとアプリケーションを作成する。 - 開発されたデジタルツール及びアプリケーションを配布・管理する。 - 教育活動や地域への啓発活動を実施する。 				
				
落石のリスク	観光客のためのデジタル地図	博物館遺物(発掘調査)		
活動	期間	実施者	パートナー	
<p>RD 1-1: ペトラ地域の考古学的遺跡、地形、トレイル、危険区域など、観光、研究、教育に関連する重要な GIS 情報を特定してカタログ化する。</p>	2023-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 考古学文書研究局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 都市計画局 - 博物館・ビジターセンター局 - 遺産資源局 - 観光局 - 公共部門 - DOA - 国連開発計画 (UNDP) - その他 - ドイツ研究所 (アンマン城塞プロジェクトに関係) - Infograph - 地域社会の参画による持続可能な文化遺産プロジェクト (SCHEP) - UNESCO - 学術機関 - 民間部門 - 地元のツアーガイド 	

<p><u>RD 1-2:</u> データ処理方法、ユーザー数、システム構成、ハードウェア・ソフトウェア要件、及びジオデータベース設計を詳細にし、包括的な GIS データベースを開発する。</p>	<p>2023-2026</p>	<p>- PDTRA ・ 考古学文書研究局</p>	<p>- PDTRA ・ 都市計画局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 遺産資源局</p>
<p><u>RD 1-3:</u> GIS データベースの保守システム／ルールを確立し、責任者／担当者、更新頻度、及び予算源を決定する。</p>	<p>2025-2026</p>	<p>- PDTRA ・ 考古学文書研究局</p>	<p>- PDTRA ・ 都市計画局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 遺産資源局</p>
<p><u>RD 1-4:</u> リスクマップ、避難ルート、地形プロファイル、遺産分布、修復履歴、遺跡マップなど、さまざまなマップで GIS 情報を視覚化する。</p>	<p>2023-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 考古学文書研究局</p>	<p>- PDTRA ・ 都市計画局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 遺産資源局 ・ 観光局 ・ 自然災害リスク局</p>
<p><u>RD 1-5:</u> IT 企業と連携し、入札プロセスを通じて、スマートフォン用の GIS ベースマップ、観光客向け訪問地登録用の位置情報ベースモバイルアプリケーション、遺跡の GIS 情報を閲覧する Web サービスなどのデジタルツールやアプリケーションを開発する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局</p>	<p>- PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 観光局 ・ 都市計画局</p>
<p><u>RD 1-6:</u> 開発したモバイル・Webアプリケーションを、IT 企業と連携し、継続的なメンテナンスや定期的な更新、ユーザーサポートを考慮しながら配布・管理する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局</p>	<p>- PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 観光局 ・ 都市計画局</p>

RD-2: PAP におけるキャリング・キャパシティと訪問者のフローに関する調査・研究を行う

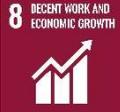
責任機関		SDGs の目標	
遺産資源局		 	
実施期間			
2023-2033			
概要			
<p>PAP で持続可能な観光を展開させるためには、UNESCO の世界遺産としての PAP のキャリング・キャパシティ を調査し、キャリング・キャパシティに基づく訪問者数と訪問者のフローに関わるモニタリングを導入する必要がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> - PAP のキャリング・キャパシティを検討、調査・研究する。 - 過去の記録における訪問者のパターンをレビュー・研究する。 - AI を活用し、PAP の訪問者フローをモニタリングする。 			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>RD 2-1:</u> PAP のキャリング・キャパシティを検討、調査・研究する。</p>	2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 - 公共部門 ・ MoTA ・ DOA
<p><u>RD 2-2:</u> 過去の記録における訪問者のパターンを調査・研究する。</p>	2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 - 公共部門 ・ MoTA ・ DOA
<p><u>RD 2-3:</u> AI を活用し、PAP の訪問者フローをモニタリングする。</p>	2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 - 公共部門 ・ MoTA ・ DOA

RD-3: 包括的な観光統計ダッシュボードを開発する

責任機関	SDGs の目標		
観光局	  		
実施期間			
2025-2027			
概要			
<p>本プロジェクトは、ペトラの観光セクターに関する幅広いデータを網羅する、包括的な観光統計ダッシュボードの開発を目的としている。このダッシュボードは、訪問者の人口動態、行動、満足度に関わるデータ、さらには経済的影響、宿泊施設の稼働率、観光動向などのより広範な観光指標のデータを集約し、視覚化するものである。</p> <p>このダッシュボードは、高度な分析ツールを活用し、戦略的な意思決定のための情報提供、マーケティング活動の最適化、訪問者サービスの向上に向けた実用的な洞察を提供する。本ダッシュボードは、以下のように機能する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - PDTRA の内外で年次報告書、市場洞察、観光統計を共有するためのプラットフォーム - PAP のチケットシステムとリンクすることによるリアルタイムのデータ共有プラットフォーム 		 <p>出典: 国連世界観光機関 データダッシュボード</p>	
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>RD 3-1:</u> 関連するすべてのデータソースを収集し、ダッシュボードに含めるべき観光統計を決定する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ デリバリーユニット ・ 観光研究課 ・ 投資局 - 公共部門 ・ MoTA ・ JTB ・ 統計局
<p><u>RD 3-2:</u> MoTA 及び統計局と緊密に連携して、データ構造とダッシュボードの機能を決定する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ デリバリーユニット ・ 観光研究課 ・ 投資局 - 公共部門 ・ MoTA ・ JTB ・ 統計局
<p><u>RD 3-3:</u> 観光統計ダッシュボードの設計と開発を行う請負業者を調達するための技術仕様書及び入札書類を作成する。</p>	2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ デリバリーユニット ・ 投資局
<p><u>RD 3-4:</u> PDTRA スタッフ及び他のステークホルダーを対象に、ダッシュボードの効果的な使用に関する一連の研修を開催する。</p>	2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ デリバリーユニット ・ 観光研究課

			<ul style="list-style-type: none"> ・ 投資局 - その他 ・ 業界の専門家
<p><u>RD 3-5:</u> データの正確性と関連性を担保するため、ダッシュボードの定期的な更新とメンテナンスのルーティンを確立する。</p>	2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ デリバリーユニット ・ 観光研究課 ・ 投資局

RD-4: ペトラがターゲットとする観光客やペルソナを特定するための調査を実施する

責任機関		SDGs の目標	
観光局		  	
実施期間			
2025-2033			
概要			
<p>本プロジェクトは、セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング (STP) モデリングを用いた市場調査を実施し、ペトラのターゲットとなる観光客セグメントを特定し理解することに焦点を当てている。人口動態的、心理的、行動的データを分析することで、本調査は市場を明確な訪問者グループに分類する。本調査では、ターゲティングを通じて、ペトラにとって最も魅力的なセグメントを特定し、これらのグループに訴求するための適切なポジショニング戦略を開発する。観光動向と観光客の嗜好の動的な性質を考慮すると、本調査を継続的に実施することが不可欠である。</p>			
			
STP 解析の実施プロセス			
活動	期間	実施者	パートナー
<u>RD 4-1:</u> STP とペルソナを含む観光マーケティング調査手法について、PDTRA の担当者を研修する。	2025-2026	- PDTRA ・観光局	- その他 ・業界の専門家 ・学界
<u>RD 4-2:</u> 訪問者の人口動態、心理的特性、行動に関するデータを収集するため、年次調査を実施する。	2025-2028	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・観光研究課 - その他 ・業界の専門家
<u>RD 4-3:</u> 異なる訪問者セグメントとのフォーカスグループインタビューを実施し、その嗜好に関する深い洞察を得る。	2026-2027	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・観光研究課 - その他 ・業界の専門家
<u>RD 4-4:</u> 複数の情報源から観光データを収集・分析し、パターンと傾向を特定する。	2026-2027	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・観光研究課 - その他 ・業界の専門家
<u>RD 4-5:</u> 人口動態、心理的特性、その他のセグメントに基づいて、市場を明確な訪問者グループに分類する。	2026-2027	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・観光研究課 - その他 ・業界の専門家
<u>RD 4-6:</u> 主要セグメントを代表する訪問者ペルソナを作成し、さらなる調査を通じてそれらを検証する。	2027-2028	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・観光研究課 - その他

			・業界の専門家
RD 4-7: 継続的なデータ収集と分析のシステムを導入し、定期的に訪問者のペルソナを更新する。	2027-2033	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・観光研究課

RD-5: ペトラ観光をユニバーサルデザイン化する

責任機関		SDGs の目標		
博物館・ビジターセンター局		  		
実施期間				
2023-2033				
概要				
<p>ペトラ観光を、誰に対しても開かれた、使いやすい、やさしい形としていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 高齢者、乳幼児を伴う家族、障がいのある家族を含む、全ての人にやさしいユニバーサルデザイン化された観光を展開するために、観光施設とサービスにおけるユニバーサルデザイン化の基準とガイドラインを準備する。 - ビジターセンター、ペトラ博物館、カルチュラル・ビレッジ、PAP などの主要な観光名所、特にメイントレイル沿いの施設において、ユニバーサルデザインを導入する。 - ユニバーサルデザイン化された観光交通サービスを提供する。 - ユニバーサル・ツーリズムに基づく観光支援サービスを提供する。 - 主要な観光スポットに触地図、音声案内、点字、手話による通訳サービスを導入する。 <p>また、生涯学習のための機関であるペトラ博物館は、施設のバリアフリー化に加えて、障がい者や高齢者、小さな子どもを持つ家族のための体験型(ハンズオン)プログラムなどを提供することで、全ての人にやさしい博物館(ユニバーサルミュージアム)としていく。</p>				
活動	期間	実施者	パートナー	
<p>RD 5-1: 国の建築基準法と、アクセシブル・ヨルダンによるアクセシブル・ツーリズム評価の最終報告書及びアクセシブル・ツーリズムの国際基準による勧告に基づき、観光施設及びサービスに関わるユニバーサル・ツーリズムの基準とガイドラインを策定する。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資・インフラ局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ 設備省 ・ 社会開発省 	
<p>RD 5-2: 主要な観光スポットにユニバーサルデザインを導入する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資・インフラ局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ 設備省 ・ 社会開発省 	
<p>RD 5-3: 観光施設(ビジターセンター、ペトラ博物館、駐車場、ツーリスト・ストリート周辺の道路)及びPAPの主要スポットの改修計画を策定し、RD 5-1 及び RD 5-2 で設定された標準とユニバーサルデザインを</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 投資局 ・ 地域開発局 	

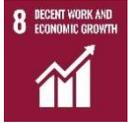


<p>満たす。 また、改修計画に沿って施設を改修する。</p>			<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ 設備省 ・ 社会開発省
<p><u>RD 5-4:</u> 高齢者、乳幼児連れの家族、障がい者などのためのユニバーサルデザイン化された観光交通サービスを提供する。</p>	2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ 運輸省 ・ 社会開発省
<p><u>RD 5-5:</u> ユニバーサル・ツーリズムに基づく観光支援サービス(PD-8)を提供する。</p>	2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資・インフラ局 ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ 社会開発省 - 民間部門 ・ ペトラガイド協会 ・ 地元の協会 ・ 観光事業者
<p><u>RD 5-6:</u> 点字や手話通訳システムを含むペトラのユニバーサル・ツーリズムのためのガイドラインを策定する。</p>	2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ 社会開発省 - 民間部門 ・ 地元の障がい者支援 NGO
<p><u>RD 5-7:</u> 主な観光スポットで、触地図、考古遺産の触れる模型、音声案内、点字、手話による通訳サービスを導入する。</p>	2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ 社会開発省 - 民間部門 ・ 地元の障がい者支援 NGO
<p><u>RD 5-8:</u> 地元の障がい者支援 NGO と連携した「ユニバーサルミュージアム」活動を展開する(触れる模型による体験型(ハンズオン)プログラム、手話を使ったギャラリートークなど)。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ 社会開発省 - 民間部門

第8章 プログラム#2 研究・開発

			<ul style="list-style-type: none"> ・ワディ・ムサ特別支援協会 ・ヨルダン全土の障がい者のための NGO ・ヨルダン博物館協会
<p><u>RD 5-9:</u> 高齢者向けの教育普及プログラムを開発する。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・地域開発局 - 公共部門 ・社会開発省 - 民間部門 ・ワディ・ムサ特別支援協会 ・ヨルダン全土の障がい者のための NGO ・ヨルダン博物館協会
<p><u>RD 5-10:</u> 乳幼児を伴う人々のための教育普及プログラムを開発する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共／民間部門 ・地元の幼稚園・保育園 - 民間部門 ・ヨルダン博物館協会
<p><u>RD 5-11:</u> PAP、博物館、ビジターセンターにおいて、バリアフリーマップとセンサーマップを整備する。</p>	2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・観光局 ・ペトラ遺跡公園サービス局 ・地域開発局 - 公共部門 ・社会開発省 - 民間部門 ・ワディ・ムサ特別支援協会 ・ヨルダン全土の障がい者のための NGO ・ヨルダン博物館協会

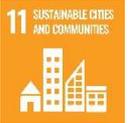
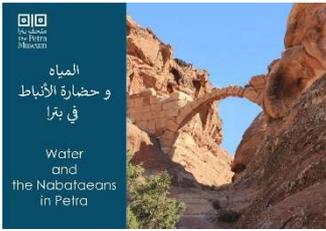
RD-6: 遺産管理のデジタル・トランスフォーメーション(DX)を推進する

責任機関		SDGs の目標			
博物館・ビジターセンター局		   			
実施期間					
2023-2033					
概要					
<p>2030 年代のデジタル技術の進化を考慮し、文化資源管理、ペトラ博物館の展示や PAP におけるインタープリテーションの拡充など、文化遺産・観光分野におけるデジタル・トランスフォーメーション(DX)を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラ博物館の展示と PAP 内の案内板に、QR コードを使用した多言語システムを導入する。 - ペトラ博物館展示資料に、モバイルアプリケーションとして AR を導入する。 - QR コードラベル管理システムを使用した資料管理システムを導入する。 - 案内板の代替として、遺産のテキスト AR 解説を作成する。 - PAP 内で AR 試作版を企画・作成する。 - AR/VR デバイス(AR モバイルアプリ、スマートグラス、VR ヘッドセットなど)を使ったガイドツアーを企画する。 - AR を活用した教育活動を展開する。 					
					
活動	期間	実施者	パートナー		
<p><u>RD 6-1:</u> QR コードによる多言語システムを導入する(ペトラ博物館内など)。</p>	2023-2025	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局	- PDTRA ・ペトラ遺跡公園サービス局 ・情報システム局 - 公共部門 ・DOA - その他 ・学術機関 ・外国の考古学研究所		
<p><u>RD 6-2:</u> ペトラに関連する VR コンテンツ(360 度映像など)を企画・制作する。</p>	2023-2027	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局	- PDTRA ・ペトラ遺跡公園サービス局 ・情報システム局 - 公共部門 ・DOA ・JTB		
<p><u>RD 6-3:</u> モバイルアプリケーションによって、ペトラ博物館と PAP において AR を開発する。</p>	2023-2030	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局	- PDTRA ・ペトラ遺跡公園サービス局 ・情報システム局 - 公共部門		

			<ul style="list-style-type: none"> ・ DOA - 民間部門 ・ 地元のツアーガイド ・ 地元のツアーオペレーター ・ 地元の学校
<p><u>RD 6-4:</u> AR/VR を活用した教育活動を展開する。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 地域開発局 ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 地元の NGO - その他 ・ 地元の学校
<p><u>RD 6-5:</u> AR/VR によるガイドツアー(学芸員によるペトラ博物館ギャラリートークなど)を企画する(PDと連携)。</p>	2024-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 観光局 ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 地元のツアーオペレーター ・ 地元のツアーガイド
<p><u>RD 6-6:</u> スマートグラスを用いたARによるインタープリテーションを企画・開発する。</p>	2026-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 観光局 ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 地元のツアーガイド ・ 地元のツアーオペレーター ・ AR デザイン会社
<p><u>RD 6-7:</u> QR コード付きラベルを利用した資料管理システムを導入する。</p>	2023-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 学術機関
<p><u>RD 6-8:</u> ペトラ博物館などにおいて、ペトラ地域の文化遺産に関する調査記録をデジタル化する(3D化など)。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 情報システム局 ・ 考古学文書研究局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 学術機関 ・ 外国の考古学研究所
<p><u>RD 6-9:</u> VR を活用してペトラ博物館と PAP を PR する(VR ヘッドセット/メタバース</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局

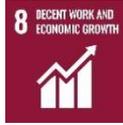
など)			<ul style="list-style-type: none">・ 観光局・ 情報システム局- 公共部門・ JTB- 民間部門・ 地元のツアーオペレーター
-----	--	--	--

RD-7: テーマ別遺産トレイル及び歴史的な「文化の道」を整備する

責任機関		SDGs の目標			
博物館・ビジターセンター局		   			
実施期間					
2023-2033					
概要					
<p>既存のトレイルに加えて、中核としてのペトラ博物館と遺産をつなぐテーマ別遺産トレイルなどの代替トレイルや、UNESCO が提唱する「文化の道」の概念に基づき、王の道(キングス・ハイウェイ)やナバテアの交易路を含む歴史的な「文化の道」を開発し、ペトラ地域を通るヨルダントレイルの一部の管理体制を強化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラ地域、主にナバテアの歴史と文化に関連するテーマ別トレイルを策定する。 - 歴史的な「文化の道」の研究・調査を記録し、保全する。 - テーマ別トレイルや歴史的な道について広報し、関連する教材を制作する。 - テーマ別トレイルと歴史的な道のウォーキングツアーを提供する。 - トレイルや歴史的な道に関連する教育や、コミュニティへの意識啓発活動を実施する。 					
					
活動	期間	実施者	パートナー		
<p>RD 7-1: テーマ別トレイルを含む、従来のトレイルとは異なるトレイル(PAP の内外)を計画する。</p>	2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 遺産資源局 ・ 考古学文書研究局 ・ 地域開発局 ・ カルチュラル・ビレッジ局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 学術機関 ・ 外国の考古学研究所 - 民間部門 ・ 地元の NGO 		
<p>RD 7-2: 歴史的な「文化の道」(キングス・ハイウェイ、ナバテアの交易路)を調査する。</p>	2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 遺産資源局 ・ 考古学文書研究局 ・ 地域開発局 ・ カルチュラル・ビレッジ局 - 公共部門 ・ DOA ・ MoTA - ドナー ・ 米国国際開発庁 (USAID) (SCHEP) ・ JICA - その他 ・ ヨルダン博物館 ・ UNESCO 		

<p><u>RD 7-3:</u> テーマ別トレイルと歴史的な道のウォーキングツアーやガイドトレーニングを計画する(PD と連携)。</p>	<p>2023-2028</p>	<p>- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局</p>	<p>- PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 遺産資源局 ・ 観光局 - 民間部門 ・ 地元のツアーガイド ・ ツアーオペレーター</p>
<p><u>RD 7-4:</u> テーマ別トレイル、キングス・ハイウェイ、ナバテアの交易路、ヨルダントレイルを広報する。 また、学習教材を制作する(ウェブサイト、パンフレットなど)。</p>	<p>2024-2028</p>	<p>- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局</p>	<p>- PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 遺産資源局 ・ 考古学文書研究局 ・ 地域開発局 ・ カルチュラル・ビレッジ局 - 公共部門 ・ DOA ・ MoTA - ドナー ・ JICA - その他 ・ 学術機関</p>
<p><u>RD 7-5:</u> テーマ別トレイル、歴史的ルート、ヨルダントレイルに関連するコミュニティの意識啓発活動を強化する。</p>	<p>2024-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局</p>	<p>- PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 地域開発局 ・ 天然資源開発局 - 民間部門 ・ 地元の NGO - その他 ・ 現地の学校</p>

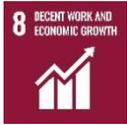
RD-8: 考古遺産及び宗教遺産を保護する

責任機関		SDGs の目標		
遺産資源局		  		
実施期間				
2023-2033				
概要				
<p>ペトラ地域の考古遺産を次世代に継承し、持続可能な方法で文化観光に活用するために、ペトラ地域の考古遺産の調査記録、研究、保存修復などの分野における活動が必要である。</p> <p>また、ペトラ地域の持続可能な宗教観光を強化するためには、預言者アロンの廟などの宗教遺産の調査と保全を実施し、宗教的なストーリーに基づいたペトラ地域の宗教観光トレイルを計画することも不可欠である。</p> <p><考古学遺産></p> <ul style="list-style-type: none"> - 文化財保存センターと考古資料の収蔵庫の設立 - 調査記録、発掘、研究 - 遺跡の保存・修復 - 文化遺産データベース - 考古学的影響評価 - 緊急発掘調査 - 遺跡訪問者向けのガイドライン - 災害時の文化遺産レスキュープログラム <p><宗教遺産></p> <ul style="list-style-type: none"> - 記録、修復、保護 - 宗教的なトレイルの策定 				
		 		
活動	期間	実施者	パートナー	
<p><u>RD 8-1:</u> ペトラ地域に文化財保存センターと考古資料収蔵庫を設立する。</p>	2023-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 遺産資源局 - 考古学文書研究局 - 公共部門 - DOA - その他 - 外国の考古学研究所 - 大学 - UNESCO 	
<p><u>RD 8-2:</u> ペトラ地域の文化遺産(遺跡・遺物、ナバテア研究など)を研究する。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 考古学文書研究局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 - 遺産資源局 - 公共部門 - DOA - その他 - 外国の考古学ミッション／研究所 - 大学 - 国内外の研究者 - 学校 	

			<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 地域社会
<p><u>RD 8-3:</u> PAP 内外の遺跡を保存修復する(新石器時代のペイダ遺跡など)。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 考古学文書研究局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ ペイダ古代遺物局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ UNESCO ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学 ・ 学校 - 民間部門 ・ NGO
<p><u>RD 8-4:</u> 文化遺産データベース(発掘調査隊、遺跡、遺物、参考文献など)を策定する。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 考古学文書研究局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 遺産資源局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 外国の考古学ミッション／研究所 ・ 大学 ・ 学校 - 民間部門 ・ 地域社会
<p><u>RD 8-5:</u> 建設現場において、考古学的影響評価と緊急発掘の実施体制を強化する。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 考古学文書研究局 ・ 博物館・ビジターセンター局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ UNESCO ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学
<p><u>RD 8-6:</u> ペトラ地域の考古遺跡への訪問者のためのガイドラインと規約を策定する。</p>	2024-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 考古学文書研究局 ・ 博物館・ビジターセンター局 - 公共部門 ・ MoTA ・ DOA - その他

			<ul style="list-style-type: none"> ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学 ・ 学校 - 民間部門 ・ NGO ・ ツアーガイド
<p><u>RD 8-7:</u> 災害時の文化遺産レスキュープログラムを策定する。</p>	2023-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園警備局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 遺産資源局 ・ 博物館・ビジターセンター局 - 公共部門 ・ DOA ・ 民間防衛 ・ 地元警察 - その他 ・ UNESCO ・ 国際博物館会議(ICOM)-ヨルダン ・ 大学
<p><u>RD 8-8:</u> 宗教遺産の保存と修復を行う。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 考古学文書研究局 - 公共部門 ・ DOA ・ MoTA ・ 宗教省 ・ 文化省 - 民間部門 ・ 地域社会
<p><u>RD 8-9:</u> ペトラ地域の宗教遺産観光トレイルを計画する。</p>	2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 観光局 - 公共部門 ・ DOA ・ MoTA ・ 宗教省 - 民間部門 ・ 地元のツアーオペレーター ・ 地元のツアーガイド ・ 地域社会

RD-9: 地域の伝統文化及び無形文化遺産(ICH)を保全し再評価する

責任機関		SDGs の目標			
博物館・ビジターセンター局		   			
実施期間					
2023-2033					
概要					
<p>UNESCO の ICH「ペトラとワディ・ラムのペドゥの文化空間」を含む、ペトラ地域の無形文化遺産／民俗学、伝統建築、文化的景観に関わる地域社会参加型での調査研究、保全、インタープリテーションは、非常に重要である。また、ペトラ地域の伝統的な生活に関連する史料(文書)、地図資料、絵画資料、写真資料の調査研究、収集、保全も行う必要がある。資料の情報は、主にデジタルアーカイブの形でデータベース化される。</p> <p>また、ペトラ地域の歴史文化や伝統文化、地域産品を見直すことが不可欠であり、これが地域独自の地場産品の開発につながっていく。この分野での活動には、町全体を博物館(エコミュージアム)とする計画や、地元のアーティストとの協力活動などが含まれる。</p> <p>SDGs やペトラ地域の限られた水など、環境資源の持続可能な利用の必要性を考慮し、雨水利用など、環境資源の歴史的・伝統的な持続可能な利用方法の研究と再評価を行うことも重要である。</p> <p>プロジェクトの対象には、次の遺産分野が含まれる。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ICH／民間伝承 - 伝統建築 - 文化的景観 - 歴史的な写真、史料(文書)、リソグラフ、地図資料など - 歴史的に存在した地元の産品 - 環境資源(特に水)の伝統的な利用方法 					
		 			
活動	期間	実施者	パートナー		
<p>RD 9-1: ペトラ地域の ICH／民俗学(民具などを含む)の研究を行う。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 遺産資源局 - 考古学文書研究局 - 文化開発局 - 公共部門 - DOA - その他 - 学術機関／大学 - プリンセスバスマセンター - 外国の考古学研究所 - 地元の学校 - 民間部門 - 地元の NGO - 学生団体 - 地元のアーティスト 		
<p>RD 9-2: ペトラ地域の伝統建築と文化的景観の調査・研究を行う。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 遺産資源局 - 考古学文書研究局 - 文化開発局 - 公共部門 		

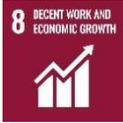
			<ul style="list-style-type: none"> ・ DOA - その他 <ul style="list-style-type: none"> ・ 学術機関／大学 ・ プリンセスバスマセンター ・ 外国の考古学研究所 ・ 地元の学校 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元の NGO ・ 学生団体 ・ 地元のアーティスト
<p><u>RD 9-3:</u> ペトラ地域の歴史的な写真、文書、絵画・リトグラフ、地図(主に海外の図書館・アーカイブ)などの史料に関する調査・研究を行う。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 博物館・ビジターセンター一局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 遺産資源局 ・ 考古学文書研究局 ・ 文化開発局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ DOA - その他 <ul style="list-style-type: none"> ・ 学術機関／大学 ・ プリンセスバスマセンター ・ 外国の考古学研究所 ・ 地元の学校 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元の NGO ・ 学生団体 ・ 地元のアーティスト
<p><u>RD 9-4:</u> 過去の地場産品(ペトラ地域から輸出されていた地元産の干しブドウなど)について調査する。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 博物館・ビジターセンター一局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 遺産資源局 ・ 考古学文書研究局 ・ 文化開発局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ DOA - その他 <ul style="list-style-type: none"> ・ 学術機関／大学 ・ プリンセスバスマセンター ・ 外国の考古学研究所 ・ 地元の学校 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元の NGO ・ 学生団体 ・ 地元のアーティスト
<p><u>RD 9-5:</u> 雨水利用など、従来の環境資源管理を SDGs の観点から再評価するための研究を行う。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 博物館・ビジターセンター一局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 遺産資源局 ・ 天然資源開発局

			<ul style="list-style-type: none"> ・ 文化開発局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 学術機関／大学 ・ プリンセスバスマセンタ ー ・ 外国の考古学研究所 ・ 地元の学校 - 民間部門 ・ 地元の NGO ・ 学生団体 ・ 地元のアーティスト
<p><u>RD 9-6:</u> 民具、伝統建築、文化的景観、歴史的 文書、写真などのデータベースとデジ タルアーカイブを構築する。</p>	2024-	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンタ ー局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 考古学文書研究局 ・ 文化開発局 - 公共部門 ・ DOA ・ 文化省 - その他 ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学 ・ アンマンの国立図書館 ・ 外国の図書館／公文書 館 ・ 外国の美術館
<p><u>RD 9-7:</u> 伝統建築と文化的景観を保全、修復 する。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンタ ー局 ・ 考古学文書研究局 ・ 文化開発局 ・ 地域開発局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 大学 ・ 学校 - 民間部門 ・ 地元の NGO ・ 地域社会
<p><u>RD 9-8:</u> 地元の伝統文化と無形文化遺産の保 全のため、地域参加型でいくつかのエ リア(ワディ・ムサなど)で町全体の博 物館(エコミュージアム)を計画する。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンタ ー局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 考古学文書研究局 ・ 文化開発局 ・ 地域開発局

			<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 大学 ・ 学校 - 民間部門 ・ 地元の NGO ・ 地域社会
<p><u>RD 9-9:</u> 地域独自の文化、無形文化遺産、伝統的な建物、文化的景観などについての教育普及及び地域社会意識啓発プログラムを策定する。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 文化開発局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 学術機関／大学 ・ プリンセスバスマセンター ・ 地元の学校 - 民間部門 ・ 地元の NGO ・ 学生団体 ・ 地元のアーティスト
<p><u>RD 9-10:</u> 歴史的・伝統的な独自の文化をベースに、ペトラ地域の地場産品を開発する(ナバテアのデザインを使用した商品、復興した地元の干しブドウなど)。</p>	2023-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 文化開発局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ ミュージアムショップ運営者 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 学術機関／大学 ・ プリンセスバスマセンター ・ 地元の学校 - 民間部門 ・ 地元の NGO ・ 学生団体 ・ 地元のアーティスト
<p><u>RD 9-11:</u> 地元独自の文化に基づいた地元のアーティストによるアートワークを宣伝する。</p>	2023-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 遺産資源局 ・ 文化開発局 - その他 ・ 地元の学校 - 民間部門 ・ 地元の NGO

			<ul style="list-style-type: none"> ・ 学生団体 ・ 地元のアーティスト
<p><u>RD 9-12:</u> SDGs に関するコミュニティの啓発キャンペーンを通じて、雨水利用などの伝統的な環境資源管理を推進する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 遺産資源局 ・ 天然資源開発局 ・ 文化開発局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ DOA - その他 <ul style="list-style-type: none"> ・ 学術機関／大学 ・ プリンセスバスマセンター ・ 外国の考古学研究所 ・ 地元の学校 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元の NGO ・ 学生団体 ・ 地元のアーティスト

RD-10: 自然遺産と生物多様性を保全する

責任機関		SDGs の目標			
天然資源開発局		   			
実施期間					
2023-2033					
概要					
<p>ペトラ地域の自然遺産を保全し、次世代に継承し、自然遺産に対する地域社会の意識を高め、持続可能な方法でエコツーリズムを発展させるために、ペトラ自然保護区とペトラ・ジオパークを設立する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラ地域の自然遺産(地質学、動植物、生態系)を調査、記録する。 - ペトラ地域の固有種(<i>Romulea petraea</i> など)を記録、保全する。 - ペトラ地域の絶滅危惧種を記録、保全し、レッドリスト記載種をモニタリングする。 - 自然遺産データベースを構築する。 - ペトラ自然保護区を計画・設立する。 - ペトラ・ジオパークを計画・設立する。 - マスーダ提案自然保護区の管理を強化する。 - 生物多様性研究センターを企画・設立する。 - ペトラ博物館とビジターセンターの自然遺産に関する展示・情報スポットを拡充・開発する。 - バードウォッチングツアーを含む、持続可能なエコツーリズム/トレッキングプログラムを策定する。 - 持続可能なエコツーリズム/トレッキングのためのガイドラインを導入する。 - ペトラ地域における自然ガイドの能力を強化する。 					
					
活動	期間	実施者	パートナー		
<u>RD 10-1:</u> ペトラ地域の自然遺産を研究する(地質学、動植物、生態系など)。	2023-2033	- PDTRA ・天然資源開発局	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局 - 公共部門 ・環境省 ・王立自然保護協会(RSCN) ・ペトラナショナルトラスト(PNT) - その他 ・UNDP		
<u>RD 10-2:</u> ペトラ地域の固有種を保護する。	2023-2033	- PDTRA ・天然資源開発局	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局 - 公共部門 ・環境省 ・RSCN ・PNT - その他 ・UNDP		
<u>RD 10-3:</u> ペトラ地域の絶滅危惧種を保全する	2023-2033	- PDTRA ・天然資源開発局	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター		

(レッドリストの改訂など)。			局 - 公共部門 ・ 環境省 ・ RSCN ・ PNT - その他 ・ UNDP
RD 10-4: 自然遺産データベースを構築する。	2023-2033	- PDTRA ・ 天然資源開発局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 考古学文書研究局 - 公共部門 ・ 環境省 ・ RSCN ・ PNT - その他 ・ UNDP
RD 10-5: ペトラ自然保護区を設立する。	2023-2030	- PDTRA ・ 天然資源開発局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 遺産資源局 - 公共部門 ・ RSCN ・ 環境省
RD 10-6: ペトラ・ジオパークのを設立する。	2023-2030	- PDTRA 天然資源開発局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 遺産資源局 - 公共部門 ・ RSCN ・ 環境省
RD 10-7: マサーダ自然保護計画区(ドラガ)の管理を改善する。	2023-2030	- PDTRA 天然資源開発局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 遺産資源局 - 公共部門 ・ RSCN ・ 環境省
RD 10-8: 生物多様性研究センターを設立する。	2025-2030	- PDTRA - 天然資源開発局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ 遺産資源局 - 公共部門 ・ RSCN ・ 環境省
RD 10-9: ペトラ博物館とビジターセンターで、自然遺産に関する展示・情報スポットを整備する。	2025-2028	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局	- PDTRA ・ 天然資源開発局 - 公共部門 ・ RSCN

第8章 プログラム#2 研究・開発

			・ PNT
<u>RD 10-10:</u> 持続可能なエコツーリズム／トレッキングプログラムを開発する。	2024-2030	- PDTRA ・ 天然資源開発局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ ペトラ遺跡公園サービス局 - 公共部門 ・ RSCN - 民間部門 ・ 地元のツアーオペレーター ・ 地元のツアーガイド
<u>RD 10-11:</u> 持続的なエコツーリズム／トレッキングのガイドラインを導入する。	2024-2030	- PDTRA ・ 天然資源開発局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ ペトラ遺跡公園サービス局 - 公共部門 ・ RSCN - 民間部門 ・ 地元のツアーオペレーター ・ 地元のツアーガイド
<u>RD 10-12:</u> ペトラ地域の自然ガイドの能力を強化する。	2024-2030	- PDTRA ・ 天然資源開発局	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 - 公共部門 ・ RSCN - 民間部門 ・ 地元のツアーオペレーター ・ 地元のツアーガイド

RD-11: ペトラ博物館の役割と機能を強化する

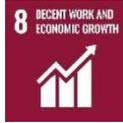
責任機関	SDGs の目標		
博物館・ビジターセンター局			
実施期間			
2024-2030			
概要			
<p>文化遺産の調査研究、保存、インタープリテーション(展示)、教育普及活動と地域社会の意識啓発、文化観光の地域拠点としてのペトラ博物館の社会的役割を強化するために、以下に示すペトラ博物館の各分野における運営管理体制と機能を強化する。</p>			
<ul style="list-style-type: none"> - 運営管理 - 資料管理 - 予防的保存 - 調査研究 - 展示 - 振興 - 出版 - ミュージアムショップ - 他の博物館・団体とのネットワーク 			
<p>博物館の役割向上、教育、地域社会に関連する機能の強化については、RD-12 を参照。</p>			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>RD 11-1:</u> 運営管理体制を強化する(ミッションステートメント、法的地位、組織図、職員の職務分掌など)。</p>	2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	—
<p><u>RD 11-2:</u> 長期活動計画の策定</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	—
<p><u>RD 11-3:</u> 資料管理体制の強化(資料データベース、保存手法、資料の搬送、梱包、レプリカ制作など)。</p>	2024-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ ペトラ遺跡公園サービス局 ・ 考古学文書研究局 - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 外国の考古学研究所
<p><u>RD 11-4:</u> 予防的保全体制の強化(博物館資料収蔵環境、統合的病虫害管理(IPM)など)。</p>	2023-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ ICOM-ヨルダン ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学
<p><u>RD 11-5:</u> 研究の進展(遺物 研究(材料・条件)、展示関連研究など)。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ DOA - その他

第8章 プログラム#2 研究・開発

			<ul style="list-style-type: none"> ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学
<p><u>RD 11-6:</u> 展示機能強化: 常設展示の展示替え、ギャラリートークの導入、多言語化など</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学 - 民間部門 ・ 地域社会
<p><u>RD 11-7:</u> 展示機能強化: ペトラに関する企画展の実施</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学 - 民間部門 ・ 地域社会
<p><u>RD 11-8:</u> ペトラ博物館のプロモーションの強化(バーチャル博物館・ウェブサイト、パンフレット、SNS など)</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学 - 民間部門 ・ 地域社会
<p><u>RD 11-9:</u> 出版(展示内容に関する冊子)の強化</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ DOA - その他 ・ 外国の考古学研究所 ・ 大学 - 民間部門 ・ 地域社会
<p><u>RD 11-10:</u> ミュージアムショップの機能と商品の改善</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 文化開発局 ・ ミュージアムショップ運営者 - 民間部門 ・ 地元の NGO ・ 地元のアーティスト
<p><u>RD 11-11:</u> 他機関や観光セクター(博物館、大学、学校、NGO、図書館、ツアーオペレーターなど)とのネットワーク強化</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ MoTA ・ DOA ・ JTB - その他 ・ ヨルダン博物館協会 ・ 大学 ・ 図書館 ・ 外国の考古学研究所

			<ul style="list-style-type: none">・ 学校- 民間部門・ NGO・ ヨルダン・インバウンド・ツアーオペレーター協会 (JITOA)・ ヨルダン観光・旅行業協会 (JSTA)
--	--	--	---

RD-12: ペトラ博物館の教育普及活動を拡充する

責任機関		SDGs の目標	
博物館・ビジターセンター局		  	
実施期間			
2023-2033			
概要			
<p>教育、地域社会の意識啓発、観光の中核としてのペトラ博物館の役割を強化するために、以下に示す教育及び地域社会向け意識啓発プログラム／活動を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 学校のカリキュラムと協力の教育プログラム(博学連携) - 「国際博物館の日」のプログラム - 実践的なプログラム - 移動博物館のための博物館キットボックスとVR 博物館ツアーを備えたアウトリーチ活動 - 学校や青少年センターの博物館クラブ - 「教員のための博物館の日」 - 幼稚園のための教育プログラム - 成人や高齢者向けの生涯教育プログラム - 博物館のボランティア制度 - 子供や学校の生徒向けの展示解説 			
		 	
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>RD 12-1:</u> 学校の授業カリキュラムと連携した博物館教育プログラムを策定する(博学連携)。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 - 教育省 - 青年省 - その他 - 地元の青少年センター - 学校
<p><u>RD 12-2:</u> 「国際博物館の日」のプログラムを策定する。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 地元の NGO - その他 - ICOM-ヨルダン
<p><u>RD 12-3:</u> ハンズオンプログラムを策定する。</p>	2023-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - その他 - 地元の学校
<p><u>RD 12-4:</u> 地域社会へのアウトリーチプログラムを策定する。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 - 文部科学省 - その他 - 地元の学校
<p><u>RD 12-5:</u> 学校や青少年センター内に博物館クラブを設立する。</p>	2024-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 博物館・ビジターセンター局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 - 文部科学省 - 青年省 - その他 - 学校

			・地元の青少年センター
RD 12-6: 「教員のための博物館の日」のプログラムを策定する。	2024-2033	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局	- 公共部門 ・文部科学省 ・青年省 - その他 ・地元の青少年センター ・学校
RD 12-7: 幼稚園向けの教育プログラムを策定する。	2024-2033	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局	- 公共部門 ・文部科学省 - その他 ・幼稚園
RD 12-8: 成人と高齢者のための生涯学習プログラムを策定する。	2024-2033	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局	- 公共部門 ・文部科学省
RD 12-9: 博物館ボランティア制度を創設する。	2025-2033	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局	- 公共部門 ・文部科学省
RD 12-10: 児童・小学生向けの展示案内資料(ワークシートなど)を制作する。	2024-2033	- PDTRA ・博物館・ビジターセンター局	- その他 ・地元の学校 - 民間部門 ・地元の NGO



第9章
プログラム#3 商品開発

商品開発(PD)

ペトラは、宝物殿と修道院に代表される考古学的な遺跡でよく知られており、UNESCOの世界文化遺産に登録されている。しかし、ベースライン調査と視察を通じて、同地域には美しい風景、夕日の景色、ベドウィンの文化を深く反映した地元の生活、温かいおもてなしなど、多くの魅力があるにもかかわらず、大多数の観光客はPAPのみを訪れ、滞在日数は1泊に限られる状況である。これは、観光の裨益を受けるコミュニティがPAPに隣接する特定のコミュニティに限られることを示している。また、ペトラ地域内の観光商品のバリエーションも限られており、特に夜間のプログラムが少ないことも、観光客がペトラに2泊以上滞在しない理由の一つに挙げられる。さらに、雇用機会が限られているため、観光セクターで働く女性と若者の数も限られている。

このような状況を踏まえ、商品開発の主要目標は、「ペトラの歴史や文化の保存に貢献する観光商品を開発するとともに、女性や若者を含むコミュニティ全体が広く参加することに貢献し、地域全体に観光のメリットをもたらす」ことであり、これは、訪問者の滞在中の観光消費額の増加にも貢献する。

これらの開発商品は、PAPだけでなく、周辺地域にも観光客を引き付ける貴重な観光資源になる可能性がある。ペトラの商品開発に関わる現在の強み／ポテンシャルと課題は、下表のとおり。

1) 強み／ポテンシャルと課題

表4:商品開発(PD)の強み／ポテンシャルと課題

強み／ポテンシャル	課題
<ul style="list-style-type: none"> ペトラはUNESCOの世界文化遺産に登録されている。 ペトラ地域には、有形・無形の豊かな文化遺産がある。 ペトラ地域のコミュニティでは、日常生活においてベドウィン文化が色濃く残っている。 ペトラ地域では、幹線道路以外にもトレッキングに適した美しい風景が見られる。 地元の文化体験など、コミュニティベースドツーリズム(CBT)商品の開発の可能性がある。 ペトラ博物館は、ペトラへの訪問者を引き付ける中心地になる可能性がある。 「Made in Petra」の商品として宣伝すべき、唯一無二の手工芸品がある。 ベドウィンスタイルの食文化が残っている。 ペトラ地域の人々は、温かいおもてなしの心を持っている。 PDTRAが運営する「Visit Petra」ウェブサイトは、観光客が地域の情報を得るのに便利な情報源である。 PAPのオーディオガイドは、観光客にとって便利なツールである。 	<ul style="list-style-type: none"> 官民及び官民パートナーシップをさらに確立する必要がある。 地域における商品開発のリーダーとなる人材を育成する必要がある。 観光商品の造成に関わるスキルと知識を強化するための研修を提供する必要がある。 造成した製品を販売するためのプロモーション及び流通チャネルを確立する必要がある。 六つのコミュニティ間で、観光業の利益に大きな不均衡がある。 女性や若者を観光ビジネスに巻き込む機会を増やす必要がある。 より多くの地域住民や地元の団体を巻き込む機会を拡大する必要がある。 地元製品の生産量を増やす必要がある。 地元の手工芸品の品質とデザインを改善する必要がある。 不足している部分をカバーするために、観光商品を多様化する必要がある(例:夜間のプログラム、アドベンチャーツアー、新たな市場を引き付けるための新トレイルなど)。 無形文化遺産を、新たなCBT商品として活用する必要がある。 ハードウェアとソフトウェアにより、観光のアクセシビリティを改善する必要がある。 コミュニティベースの観光商品を造成するために、一部のコミュニティにおいてインフラを改善する必要がある。 季節によって訪問者数にばらつきがある(季節性の問題)。

上記の強み／ポテンシャルと課題に基づく、ペトラの商品開発の強化に向けた戦略プログラムは、次のとおり。

2) 主要目標

ペトラの歴史や文化の保存に貢献する観光商品を開発するとともに、女性や若者を含むコミュニティ全体が広く参加することに貢献し、地域全体に観光のメリットをもたらす。

地域の観光プログラムの魅力を高めるためには、「地域に根ざした観光(コミュニティベースドツーリズム)」のコンセプトが非常に重要であり、地域社会の参加と、地元の商品開発関係者に対する研修等を通じて、地域の観光資源を観光商品に活用できるようにする。これはまた、女性や若者を含む地元の人々の雇用機会の増加にも繋がる。

他方、近年、世界各地の多くの観光地でオーバーツーリズムが大きな問題となっており、これは、人々の生活だけでなく、自然や文化にも悪影響を及ぼす。ペトラはすでに年間100万人以上の観光客を受け入れており、PAPにおけるオーバーツーリズムの問題に直面している。特に周辺地域において旅行商品を検討する際には、同様の問題がコミュニティ内で発生しないための対策が必要である。そのためには、観光による利益だけでなく、地域の文化や歴史、生活の保全という「エコツーリズム」の考え方も求められる。

また、コミュニティの財政面やインフラの脆弱性を考慮し、公共部門の支援も必要不可欠である。また、将来的にはコミュニティが自立して観光事業を運営できるよう、政府からの財政支援に過度に依存しない体質を目指す必要がある。以上に基づき、主要目標を達成するために必要な商品開発の優先プロジェクトは、以下のとおり。

3) 優先プロジェクト

優先プロジェクト	実施期間	受益者層
PD-1: PDTRA 内に旅行商品開発を管轄するマネジメントチームを設立する	2025-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
PD-2: コミュニティにおける旅行商品開発運営主体を設立する	2025-2033	地域社会、地元の協会、民間企業
PD-3: 商品開発スキルを強化する	2025-2027	地域社会、地元の協会、民間企業
PD-4: コミュニティベースドツーリズム商品(地域に根ざした観光商品)を開発する	2025-2033	全ての観光客、地域社会、地元の協会、民間企業
PD-5: ペトラ地域の観光商品を多様化する	2025-2033	全ての観光客、地域社会、地元の協会、民間企業
PD-6: ペトラ地域へ MICE を誘致する	2025-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
PD-7: 旅行商品の起点としてのペトラ博物館と連携した教育プログラムを開発する	2025-2033	全ての観光客、地域社会、地元の子ども、地元の協会、民間部門、ペトラ博物館、地元の博物館、PDTRA
PD-8: 流通・販売チャネルを確立する	2025-2033	地域社会、地元の協会、民間部門、PDTRA
PD-9: デジタル技術によって六つのコミュニティに観光客を分散させる	2025-2033	全ての観光客、地域社会、民間企業
PD-10: 地場産品の「Made in Petra」ブランドを確立する	2025-2033	地域社会、地元の協会

4) 実施期間

優先プロジェクト	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
PD-1: PDTRA 内に旅行商品開発を管轄するマネジメントチームを設立する											
PD-2: コミュニティにおける旅行商品開発運営主体を設立する											
PD-3: 商品開発スキルを強化する											
PD-4: コミュニティベースドツーリズム商品(地域に根ざした観光商品)を開発する											
PD-5: ペトラ地域の観光商品を多様化する											
PD-6: ペトラ地域へ MICE を誘致する											
PD-7: 旅行商品の起点としてのペトラ博物館と連携した教育プログラムを開発する											
PD-8: 流通・販売チャネルを確立する											
PD-9: デジタル技術によって六つのコミュニティに観光客を分散させる											
PD-10: 地場産品の「Made in Petra」ブランドを確立する											

マスタープランの五つの KPI と提案する各優先プロジェクトに期待される事業効果との関係は、下表のとおり。

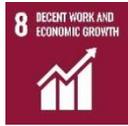
5) 期待される事業効果

KPI	プロジェクト									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. ペトラ地域を訪れる観光客一人当たりの観光消費額	○	—	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
2. ペトラ地域を訪れる観光客数	○	—	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
3. ペトラ地域の観光収入	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
4. ペトラ地域の観光セクターに従事する雇用者数、特に女性の雇用者数	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
5. 環境配慮に関わるアクションの実施状況	○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

凡例: ◎:非常に貢献する、○:貢献する

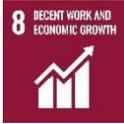
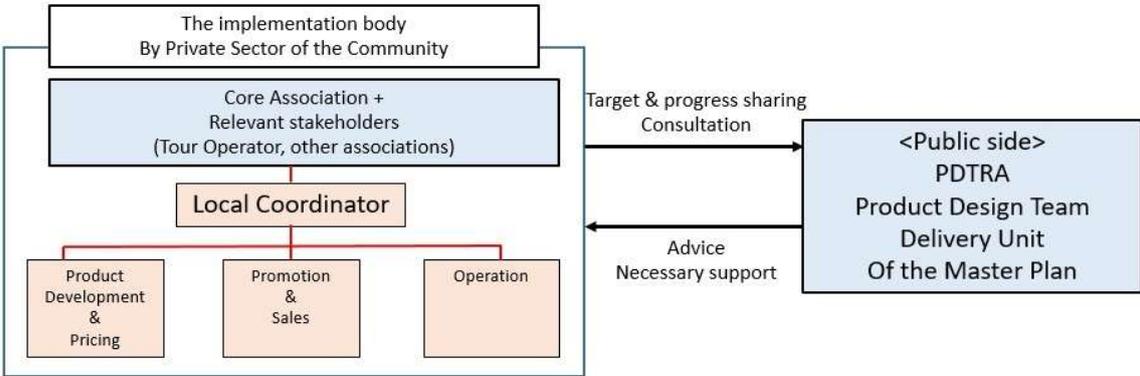
6) アクションプラン

PD-1:PDTRA 内に旅行商品開発を管轄するマネジメントチームを設立する

責任機関		SDGs の目標	
観光局		  	
実施期間			
2025-2033			
概要			
<p>PDTRA 内において、コミュニティにおける旅行商品造成活動(製品開発、プロモーション、販売)に協力する専任チームを設立する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 商品開発戦略プログラムのアクションプランの実施を支援する。 - コミュニティによる旅行商品開発及び販売活動をモニタリングし、必要なアドバイス、支援及び研修を提供する。 - 官民及びコミュニティ間での透明な活動の管理及びコミュニケーションプラットフォームを確立する。 			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>PD1-1:</u> PDTRA 内に商品造成を管轄するチームを設立する。</p>	2025	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局 ・ 財務局
<p><u>PD1-2:</u> コミュニティの運営主体と定期的に会議を開き、商品造成活動のモニタリングと進捗状況の共有を行うとともに、課題について議論する。 ※活動内容は3年単位で見直し、修正・実施する。</p>	2025-2027 2028-2030 2031-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局 ・ 財務局
<p><u>PD 1-3:</u> コミュニティへの必要なアドバイスを提供する(例:ライセンス及び法的アドバイス、旅行業法、プロモーション、他の利害関係者とのつながりなど)。</p>	2025-2027 2028-2030 2031-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局 ・ 財務局
<p><u>PD 1-4:</u> 観光関連の地元の起業に対して財政支援などのコンサルティングを提供する。 ※DM-13 参照</p>	2025-2027 2028-2030 2031-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局 ・ 財務局
<p><u>PD 1-5:</u> 観光関連の研修を提供・実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 旅行商品造成スキル(PD-3) - 手工芸品の品質向上(PD-10) - サービス品質の向上(SH-2) - アクセシブル・ツーリズム(SH-6) - 持続可能な観光(SH-7) - 英語・コミュニケーション(SH-8) 	2025-2027 2028-2030 2031-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局 ・ 財務局
<p><u>PD 1-6:</u> ペトラにおける旅行商品造成の進捗状況、財政収支、観光人材の状況をまとめた年次活動報告書を作成・発</p>	2025-2027 2028-2030 2031-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局

行する。			・ 財務局
------	--	--	-------

PD-2: コミュニティにおける旅行商品開発運営主体を設立する

責任機関		SDGs の目標			
地域開発局					
実施期間	2025-2033				
概要					
<p>コミュニティでの商品開発、プロモーション、販売のために、アソシエーションと民間部門(ツアーオペレーター)で構成される旅行商品開発運営主体を設立する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - コミュニティでの旅行商品開発の責任、目標、戦略を明確にする。 - コミュニティと民間が主体的に旅行商品開発活動を継続する。 - PDTRA のマネジメントチームと緊密かつ効果的に協力する。 					
					
活動	期間	実施者	パートナー		
<p>PD 2-1: 商品開発のパイロット・プロジェクトに関与した八つの地元の協会及び現地コーディネーターが運営主体の中心となり、他の協会や民間部門に呼びかけて委員会を設立し、PDTRA を交えて運営主体の参加者や構成について議論する。</p>	2025.	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 商品開発のパイロット・プロジェクトに関与した地元の協会 ・ 現地コーディネーター 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 商品開発への参加の意思のある協会 ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 		
<p>PD 2-2: 運営主体の一員として活動する意欲のあるツアーオペレーターを選定するための技術仕様書を作成し、入札を実施する。 また、採択されたツアーオペレーターとの間で覚書を取り交わす。</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体設置委員会 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 商品開発への参加の意思のある協会 ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 		

第9章 プログラム#3 商品開発

			<ul style="list-style-type: none"> ・ ペトラホテル協会
<p><u>PD 2-3:</u> 以下の活動を担当する運営主体のスタッフを任命する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 商品開発と価格設定 - プロモーションと販売 - オペレーション 	2025	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会
<p><u>PD 2-4:</u> 3年間の売上目標を以下のように設定する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 造成された商品の販売 <ul style="list-style-type: none"> *催行ツアー数 *1ツアーあたりの平均参加者数 *参加合計人数 *売上額 *営業利益 - 新規開発商品の販売 <ul style="list-style-type: none"> *開発ツアー数 *1ツアーあたりの平均参加者数 *参加合計人数 *売上額 *営業利益 - 総売上高(既存+新商品) <ul style="list-style-type: none"> *参加観光客総数 *売上総額 *総利益 - 追加サービス販売 <ul style="list-style-type: none"> *地元の土産物 *食事(オプションのランチ、ディナー) *その他の追加サービス(ある場合) 	2025	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会
<p><u>PD 2-5:</u> コミュニティへの裨益を拡大するため、以下の3か年戦略を設定する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - コミュニティからの参加を広く促すための取り組み - 女性及び若者の参加を促す取り組み - コミュニティ内の直接/間接受益者を増やすための取り組み - 現地調達率の向上に向けた取り組み 	2025	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会

<ul style="list-style-type: none"> - 開発商品による利益の用途やコミュニティ内への分配方法の設定 - 環境保護に向けた取り組み 			
<p><u>PD 2-6:</u> PDTRA マネジメントチームと販売目標及び戦略を共有する。</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会
<p><u>PD 2-7:</u> 運営主体の任命スタッフ、及び観光への従事を希望し今後スタッフとなる可能性のある地域住民に対して、PDTRA(PD1-5)が研修を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 旅行商品造成スキル(PD-2) - アクセシブル・ツーリズム(SH-6) - サステナブル・ツーリズム(SH-7) - 英語・コミュニケーション(SH-8) 	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会
<p><u>PD 2-8:</u> 運営主体と現地コーディネーターが、目標と戦略に基づき、旅行商品の開発、プロモーション、販売を継続する。</p>	2025-2027	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会
<p><u>PD 2-9:</u> PDTRA マネジメントチームと定期的に会議を開催し、活動のモニタリング、課題の議論、PDTRA からの必要なアドバイスやサポート、進捗状況の共有を行う。</p>	2025-2027	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会
<p><u>PD 2-10:</u> 販売目標と戦略を3年ごとに見直す。</p>	2027 2030 2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局

			<ul style="list-style-type: none"> ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会
<p>PD 2-11: 運営主体と PDTRA との間で定期的な会議を開催し、作業の有効性を向上させるための官民両部門の将来的な方向性、組織、役割について議論する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会

PD-3: 商品開発スキルを強化する

責任機関	SDGs の目標			
地域開発局				
実施期間				
2025-2027				

概要

本プロジェクトは、コミュニティの運営主体の一員として活動する地元の協会スタッフや現地コーディネーターに対して、商品開発スキル強化の機会を提供することを目指している。以下の研修を通じて、商品開発、品質保証、販売、プロモーションのスキルと知識を提供し、彼らが独立してビジネスに取り組み続けることができるようにする。

- PDCA サイクル
- 観光動向 (SDGs、ダイバーシティ、アクセシブル・ツーリズム、環境保護など)
- 商品開発・販売に関わるライセンスや法令・規則
- マーケティング
- コミュニティにおける観光資源の開発
- 観光資源を観光商品にする方法 (ストーリー作り、インタープリテーション)
- 旅程の作成方法
- 価格設定
- プロモーションと販売
 - *企業間取引 (B to B) 及び消費者直接取引 (B to C)
 - *オンラインプロモーション (SNS、ウェブサイト)
- オペレーションと会計処理

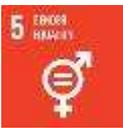


活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>PD 3-1:</u> 研修の実施に関わる技術仕様書を作成する (PD1-5 参照)。</p>	2025	- PDTRA ・ 地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> ・ PDTRA ・ 投資局 ・ 財務局 ・ 民間部門 ・ JITOA ・ ペトラツアーオペレーター協会
<p><u>PD 3-2:</u> 研修の実施スケジュールを確定し、請負業者を調達するための入札図書を作成する。</p>	2025	- PDTRA ・ 地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> ・ PDTRA ・ 投資局 ・ 財務局 ・ 民間部門 ・ JITOA ・ ペトラツアーオペレーター協会
<p><u>PD 3-3:</u> 入札を実施し、請負業者を選定の上、研修の実施に向けて準備する。</p>	2025	- PDTRA ・ 地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> ・ PDTRA ・ 投資局 ・ 財務局 ・ 民間部門 ・ JITOA ・ ペトラツアーオペレーター

第9章 プログラム#3 商品開発

			一協会
<p><u>PD 3-4:</u> 参加者を募集する。 ※運営主体スタッフは参加必須とする。 ※観光業に携わる意欲のある人を歓迎する。</p>	2025-2026	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>・ PDTRA ・ 投資局 ・ 財務局 ・ 民間部門 ・ JITOA ・ ペトラツアーオペレーター協会</p>
<p><u>PD 3-5:</u> 研修を実施する。</p>	2025-2026	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>・ PDTRA ・ 投資局 ・ 財務局 ・ 民間部門 ・ JITOA ・ ペトラツアーオペレーター協会</p>
<p><u>PD 3-6:</u> 参加者からのフィードバックに基づき、研修の品質を向上する。</p>	2025-2026	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>・ PDTRA ・ 投資局 ・ 財務局 ・ 民間部門 ・ JITOA ・ ペトラツアーオペレーター協会</p>
<p><u>PD 3-7:</u> 参加者へのフォローアップを行う。 必要に応じて追加の研修を実施する。</p>	2025-2027	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>・ PDTRA ・ 投資局 ・ 財務局 ・ 民間部門 ・ JITOA ・ ペトラツアーオペレーター協会</p>

PD-4:コミュニティベースドツーリズム商品(地域に根ざした観光商品)を開発する

責任機関		SDGs の目標				
地域開発局						
実施期間						
2025-2033						
概要						
<p>コミュニティの運営主体によって、旅行商品として地域文化体験を開発する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラ地域の各コミュニティの魅力を高める。 - ペトラ地域の旅行商品を多様化する。 - コミュニティへの経済的利益を拡大する。 - 地域住民が地元の文化、自然、生活の価値を再発見するための機会を提供し、彼らが自らのコミュニティを誇りに思うようになる。 - 特に、女性と若者が観光セクターで働くための雇用機会を提供する。 - コミュニティに対して、旅行商品開発に関わる知識と経験を提供する。 - PDCA サイクルに基づき、運営主体とPDTRAは、PD4-1 からPD4-11 までのプロセスを繰り返す。 						
  						
活動	期間	実施者	パートナー			
<p><u>PD 4-1:</u> <マーケティング> ウェブサイトやパンフレットを通じて、ヨルダン国内で販売される類似製品のリサーチ・分析を行う。</p>	2025-2033	- 民間部門 ・ 運営主体	- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会			
<p><u>PD 4-2:</u> <観光資源の発掘> 地域住民や民間企業と連携し、地域の観光資源を確認・開拓する。必要に応じて、ツアーオペレーター、博物館、学術機関などの関連するステークホルダーからアドバイスを受ける。</p>	2025-2033	- 民間部門 ・ 運営主体	- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会			

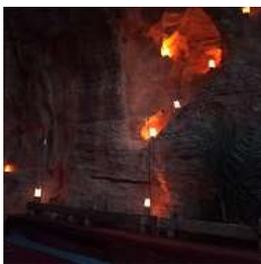
第9章 プログラム#3 商品開発

			・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 4-3:</u> <ストーリー作りとインタープリテーション> マーケティング(PD4-1)に基づき、ターゲットとなる観光客(FIT、グループ、ハイエンドなど)を設定する。 商品の多様化に向け、若者や女性によるアイデアなど、新たな視点を取り入れる。 観光資源の魅力を伝えるためのストーリーや説明手法を検討する。 観光客に対するストーリーの伝達手法(インタープリテーション)を検討する。必要に応じて、ツアーオペレーター、博物館、学術機関などのステークホルダーからアドバイスを受ける。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 4-4:</u> <旅行商品造成> 飲食、宿泊などに必要なライセンス及び付随する規則を確認する。 サービス提供者と間で、旅行手配や精算に関わる契約を締結する。 旅行商品の運営方法を検討する。 商品に必要な機器や備品を確認する。 旅程を作成する。 必要に応じて、ツアーオペレーターからアドバイスを受ける。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 4-5:</u> <価格> 旅行商品に関わる全てのコストを算出する。 *材料費 *備品 *人件費 全コストを積算し、原価を算出する。 運営主体の利益及びツアーオペレーターへの販売手数料を考慮の上、加算し、販売価格を決定する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 4-6:</u> <テストツアー> PDTRA マネジメントチームメンバーやツアーオペレーター、学術機関、民間企業などの関連するステークホルダーを招待し、テストツアーを実施し、改善に向けたフィードバックを得る。 ホテルやツアーオペレーターの協力の下、観光客を招待してテストツアーを実施し、改善に向けたフィードバックを得る。 フィードバックに基づき、プログラムの見直しを行う。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者

<p><u>PD 4-7:</u> <ツアーオペレーターとの契約> 販売及び支払い条件を設定の上、ツアーオペレーターと販売に向けた交渉を行う。 ※必要に応じて、PDTRA マネジメントチームからアドバイスを受ける。 販売条件に合意した時点で、ツアーオペレーターと契約を締結する。</p>	<p>2025-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 4-8:</u> <プロモーション> ツアーオペレーター向けの販売タリフを作成する。 写真やチラシなどの販促資料を提供する。 SNS (Facebook、X、Instagram など)に、問い合わせ先と併せて商品情報を投稿する。 PDTRA の「Visit Petra」に旅行商品の情報及び問い合わせ先を掲載する。</p>	<p>2025-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 4-9:</u> <オペレーション> 旅行会社からの予約受領後、サービス提供者に手配を依頼する。 各サービスの手配進捗を適宜確認する。 ツアー開始前に、サービス提供者宛てに最終旅行者情報を共有する。 ツアー実施後にお客様からフィードバックを入手する。</p>	<p>2025-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 4-10:</u> <精算> 請求書を準備し、期日までにツアーオペレーター宛てに送付する。 サービス提供者宛てに、期日までに支払いを実行する。 ツアーによる利益を算出する。</p>	<p>2025-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者

<p>PD 4-11: <見直しと改善> お客様やツアーオペレーターからのフィードバックに基づいて、商品の品質評価を実施する。 サービス提供者にフィードバックを共有する。 サービスの見直しを行い、商品の品質の向上を図る。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- 民間部門 ・ 運営主体</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者</p>
--	------------------	-----------------------------------	---

PD-5: ペトラ地域の観光商品を多様化する

責任機関		SDGs の目標				
地域開発局						
実施期間						
2025-2033						
概要						
<p>ペトラ地域で不足している部分を補うために、新しい観光商品(夜間のプログラム、アドベンチャーツアー、新しいトレイルなど)を開発する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 観光商品を多様化し、観光客への魅力を高める。 - 世界クラスの観光地としてのペトラの価値を高める。 - 観光客のペトラでの滞在が長くなるよう強化する。 - PD-4 の手順に従ってプログラムを開発する。 <p>カルチュラル・ビレッジで実施される体験のサービス提供者については、PDTRA が技術仕様書(仕様書には地域社会の関与を含める必要がある)を準備の上、入札を実施し、プログラムを運営する請負業者を選択する。</p>						
						
活動	期間	実施者	パートナー			
<p><u>PD 5-1:</u> <カルチュラル・ビレッジにおける夜間の文化体験の開発> ベドウィンテントを利用して、以下のような地元の文化体験を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 結婚式 - ベドウィンの楽器演奏 - 地元の手芸品の制作 	2025-2027	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 請負業者及び運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 観光局 - 投資局 - 財務局 - 民間部門 - 運営主体のメンバー - 部族長 - ペトラツアーオペレーター協会 - ペトラホテル協会 - 地元のサービス提供者 			
<p><u>PD 5-2:</u> <カルチュラル・ビレッジのミーティングルームにおけるディナーショーの企画> カルチュラル・ビレッジでのミーティングルームで、ビュッフェ式のディナーを提供する。 ディナー後は、ビレッジ内のオープンスペースでローカルダンスのパフォーマンスを楽しむ。</p>	2025-2027	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 請負業者及び運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 観光局 - 投資局 - 財務局 - 民間部門 - 運営主体のメンバー - 部族長 - ペトラツアーオペレーター協会 - ペトラホテル協会 - 地元のサービス提供者 			

<p><u>PD 5-3:</u> <パイロット・プロジェクトで開発した夜間プログラムのプロモーション> 商品開発のパイロット・プロジェクトを通じて開発した「ラジフでのペトラの田舎の生活」と「ベイダでの伝統的なベドウィンのディナーと星空観察」の二つの夜間プログラムについて、以下の手法でプロモーションを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visit Petra ウェブサイトでの PR - 地元のツアーオペレーターによる BtoC 販売 - 地元のツアーオペレーターによるオンライン販売 - JITOA のツアーオペレーターへのプロモーション 	<p>2025-2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 5-4:</u> <コミュニティ内で実施するネイチャーツアー開発> 地元の文化体験 (PD-4) の一環として、コミュニティの自然に関わる地元の人々の知識を活用し、以下のようなネイチャーツアーを開発する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 動植物の探検 - 女性向けの自然素材での「コール」(メティ)体験 - 天然ハーブ体験 <p>※ペトラ博物館の調査結果との連携も、ネイチャーツアーの素材を収集する一手段となる。</p>	<p>2025-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 5-5:</u> <ペトラ地域内の新たなトレイルの整備> ペトラ博物館 (RD-2 及び RD-3) と連携し、以下のような新たなテーマのトレイルを開発する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ナバテアの水システムの探査 (パイロット・プロジェクトで開発したものを含む) - 歴史トレイル「キングス・ハイウェイ」の探検 - ナバテアの交易路の探検 (香料、香辛料) - ヨルダントレイルの活用 	<p>2025-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
<p><u>PD 5-6:</u> <本格的なベドウィン文化体験> 地元の文化体験の一環として、以下のような本格的なベドウィン文化の体験を特徴とするプログラムを開発する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 一日シェパード体験 - ヤギの毛織体験 - 地元のベドウィン料理体験 	<p>2025-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 ・ 運営主体のメンバー ・ 部族長 ・ ペトラツアーオペレーター協会

(Samen 、 Jameed 、 Arboud 、 Rashouf など)			・ ペトラホテル協会 ・ 地元のサービス提供者
--	--	--	----------------------------

PD-6: ペトラ地域へ MICE を誘致する

責任機関		SDGs の目標			
投資局					
実施期間	2025-2033				
概要					
<p>MICE 関連の観光素材を開発し、特に夏季と冬季(オフシーズン)に誘致を行うことで、ペトラ観光を多様化させる。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ホテル、レストラン、ケータリングサービス、バス会社、ガイド、イベントプロモーターなど、MICE ツーリズムに関連するビジネスのサービス提供者(サプライヤー)に対し、MICE 旅行者をもてなすためのサービス品質向上のための教育的及び実践的研修を提供する。 - 手工芸品関連事業者の生産能力を向上する。 - 質の高いツアーと文化体験、及びミーティング・インセンティブ参加者にとって魅力のあるチームビルディング、エンターテインメント、料理のオプションなどを開発する。 - ミーティング・インセンティブに関連する食品・飲料、備品などの調達を管理するイベントプロモーターを確保する。 - MICE 旅行者に適したサービスを提供するバス輸送サービスを調達する。 <p>より多くのミーティング・インセンティブグループ、次にイベント・コンベンショングループをペトラに迎え入れることを目指し、上記のアクションに継続的に取り組む。</p>					
活動	期間	実施者	パートナー		
<p><u>PD 6-1:</u> PDTRA 内で、MICE 誘致実施の中心となる部局を決定する。</p>	2025	- PDTRA ・ 投資局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地域開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA 		
<p><u>PD 6-2:</u> MICE 研修(教育及び実践)、商品開発(体験型商品、チームビルディング、エンターテインメント、料理オプションなど)、及び MICE 関連手配(交通手段、宿泊施設)に関わる技術仕様を設定し、請負業者選定に向けた入札図書を準備する。</p>	2025	- PDTRA ・ 投資局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 		

			<ul style="list-style-type: none"> ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA
<p><u>PD 6-3:</u> 請負業者確定後、請負業者と共同でトレーニングの実施準備を行う。</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA
<p><u>PD 6-4:</u> MICE 観光に関連するビジネスサービス提供者(サプライヤー)に対して MICE 研修を実施し、MICE 旅行者の受け入れに備えたサービス品質の向上を図る。</p>	2025-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA
<p><u>PD 6-5:</u> MICE 参加者向けの記念品として提供する地場産品の品質及び生産性を向上する(PD-11 と連携)。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局

			<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA
<p><u>PD 6-6:</u> MICE 向け観光素材開発の請負業者は、高品質のツアーと実践的な体験、さらには MICE 参加者にとって魅力のあるチームビルディング、エンターテインメント、料理のオプションを開発する。</p> <p>*プログラムは、各クライアントの期待とニーズに合わせてカスタマイズできるように、柔軟性を備えていることが重要である。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA
<p><u>PD 6-7:</u> 食品・飲料のケータリング、備品などの手配を管理するための MICE 関連イベントプロモーターを確保する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ Petra region の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA

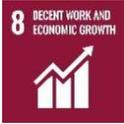
<p><u>PD 6-8:</u> MICE 関連手配の請負業者は、MICE 参加者のために適切なホテルと交通サービスを手配する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 投資局</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ JTБ - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA
<p><u>PD 6-9:</u> PDTRA は MICE のプロモーションキットを準備し、展示会やウェブサイトですペトラを MICE デスティネーションとして PR する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 投資局</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ JTБ - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA
<p><u>PD 6-10:</u> 上記 4-9 の活動に継続して取り組むことにより、まずはミーティング・インセンティブ、次いでイベント・コンベンション参加者の誘客増加を目指す。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 投資局</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ JTБ - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント

			<ul style="list-style-type: none"> 協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA
<p><u>PD 6-11:</u> ペトラを訪問する MICE 参加者及びプログラムを受け入れる。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 投資局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 ・ 地方開発局 ・ 文化開発局 ・ 財務局 - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ ペトラ地域の 4-5 つ星ホテル ・ ペトラレストラン協会 ・ イベントプロモーション会社 ・ 地元のエンターテインメント協会 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ JITOA

PD-7: 旅行商品の起点としてのペトラ博物館と連携した教育プログラムを開発する

責任機関		SDGs の目標		
博物館・ビジターセンター局		  		
実施期間				
2025-2033				
概要				
<p>ペトラ博物館が提供する施設と研究成果を商品開発の重要な機能として活用し、文化体験や教育プログラムを提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 有形・無形の文化財を地域文化体験として活用し、博物館の研究と連動して観光商品として開発する。 - 文化体験を提供する場所として、博物館の機能を強化する。 - 教育センターとしての博物館の機能を強化する。 - 有形・無形の文化財の価値について、地域住民の意識を高める。 				
活動	期間	実施者	パートナー	
<p>PD 7-1: ペトラ博物館による有形・無形の文化財に関する調査の成果を、観光商品として活用する。 ペトラ博物館が無形文化財の調査を行う際には、地域住民や運営主体の職員が同行し、文化財を確認する。 ペトラ博物館と協議の上、地元の文化体験として活用できる適切な素材を選択する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 - ペトラ博物館 - 公共部門 ・ 文部科学省 - 民間部門 ・ ペトラツアーオペレーター協会 ・ ペトラカレッジ 	
<p>PD 7-2: ペトラ博物館を観光商品の起点として活用し、文化体験を提供する。 運営主体は、博物館の展示に関連した地元の文化体験(ナバテアの陶器、楽器演奏、書道など)を、博物館のイベントや地元の市場(Souk Al-Dara)の開催日に併せて実施する。 ペトラ博物館は、運営主体に対してスペース(博物館入口前または側面の広場)を提供する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 - ペトラ博物館 - 公共部門 ・ 文部科学省 - 民間部門 ・ ペトラツアーオペレーター協会 - その他 ・ ペトラカレッジ 	
<p>PD 7-3: ペトラ博物館との教育プログラムを開発し、ヨルダン国内の学校にプロモーションを行う。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 - ペトラ博物館 - 公共部門 ・ 文部科学省 - 民間部門 ・ ペトラツアーオペレーター協会 - その他 ・ ペトラカレッジ 	

PD-8: 流通・販売チャネルを確立する

責任機関		SDGs の目標		
観光局		  		
実施期間				
2025-2033				
概要				
<p>PPP の下、開発されたコミュニティベースドツーリズム商品の流通及び販売チャネルを確立する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 商品を宣伝・販売するためのプラットフォームを確立することにより、コミュニティを支援する。 - これらのチャネルを通じて、実際の販売結果を取得する。 - ツアーオペレーターとの関係を確立する。 - 商品の宣伝と販売の方法に関わる知識と経験を深める。 				
活動	期間	実施者	パートナー	
<p><u>PD 8-1: B to B セールス</u></p> <p>PDTRA の支援の下、運営主体と JITOA との関係を構築する。</p> <p>JITOA と定期的にミーティングを行い、新開発商品に対するフィードバックを得る。</p> <p>新商品開発後、販促素材 (PD-4-8) を準備し、JITOA メンバーへ配布する。</p> <p>JITOA 及び PDTRA が販売状況をフォローする。販売上の課題があれば定期的に会議を開催し、解決策について協議する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 地域開発局 - 投資局 - 財務局 - 民間部門 - JITOA - ペトラツアーオペレーター協会 	
<p><u>PD 8-2: B to B to C 販売</u></p> <p>販売に関わる技術仕様書を設定し、ペトラ地域の地元のツアーオペレーターに告知し、入札を実施する。</p> <p>ペトラに滞在する観光客に商品を販売する意欲のあるツアーオペレーターと契約を結び、販売を委託する。</p> <p>PDTRA と運営主体は販売状況をモニタリングし、ツアーオペレーターと定期的な会議を開催する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 地域開発局 - 投資局 - 財務局 - 民間部門 - JITOA - ペトラツアーオペレーター協会 	
<p><u>PD 8-3: B to C セールス</u></p> <p>PDTRA、運営主体、ツアーオペレーターは、B to C 販売の将来的なデザイン (方向性) を協議し、B to C 販売の実施組織について合意する。</p> <p>合意後、発足した実施組織は、ツアーオペレーターとしての免許を取得し、B to C の販売を開始する。</p>	2025-2028	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 地域開発局 - 投資局 - 財務局 - 民間部門 - JITOA - ペトラツアーオペレーター協会 	

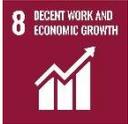
<p><u>PD 8-4: オンラインプロモーション</u> 「Visit Petra」のホームページ、Facebook、Instagram (SP-4) で造成商品をPRし、併せて予約窓口も掲載する。 オンライン旅行会社(OTA) (PD-9-1、PD-9-3) を通じた販売は、ツアーオペレーターと新組織に委託する。</p>	<p>2025-2033</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ 運営主体 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域開発局 ・ 投資局 ・ 財務局 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ JITOA ・ ペトラツアーオペレーター協会
--	------------------	--	---

PD-9: デジタル技術によって六つのコミュニティに観光客を分散させる

責任機関		SDGs の目標	
情報システム局		 	
実施期間			
2025-2033			
概要			
<p>六つのコミュニティに分散した様々なスポットへの訪問を証明する位置情報ベースのアプリケーションを開発する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 六つのコミュニティに分散して訪れる価値のある観光名所を特定する。 - 訪問する価値、ワディ・ムサからの距離、アクセシビリティなどに応じて、観光名所を重み付けする。 - 観光客向けの賞品を考案し、開発する。 - 様々な観光名所への訪問を証明する位置情報ベースのアプリケーションを開発する。 			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>PD 9-1:</u> インタビューやグループワークを通じて、六つのコミュニティで訪れる価値のある観光名所を特定する。</p>	2025	- PDTRA ・ 情報システム局	- PDTRA ・ 観光局 - ペトラ博物館 - 民間部門 ・ 地元の企業 ・ 地元のサービス提供者 ・ 地元の各種協会
<p><u>PD 9-2:</u> 特定された各観光名所のアクセシビリティを調査し、それぞれの GPS 座標を取得する。</p>	2025	- PDTRA ・ 情報システム局	- PDTRA ・ 観光局 - ペトラ博物館 - 民間部門 ・ 地元の企業 ・ 地元のサービス提供者 ・ 地元の各種協会
<p><u>PD 9-3:</u> 特定された観光名所の説明とアクセス情報を示すガイドを作成する。</p>	2025-2026	- PDTRA ・ 情報システム局	- PDTRA ・ 観光局 - ペトラ博物館 - 民間部門 ・ 地元の企業 ・ 地元のサービス提供者 ・ 地元の各種協会
<p><u>PD 9-4:</u> 各観光名所に、訪れるべき価値、ワディ・ムサからの距離、アクセスのしやすさなどに応じてスコアを付ける。</p>	2025-2026	- PDTRA ・ 情報システム局	- PDTRA ・ 観光局 - ペトラ博物館 - 民間部門 ・ 地元の企業 ・ 地元のサービス提供者 ・ 地元の各種協会

<p><u>PD 9-5:</u> 入札プロセスを通じて、位置情報ベースのアプリケーションを開発するIT企業を選定する。</p>	<p>2026</p>	<p>- PDTRA ・ 情報システム局</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 - ペトラ博物館 - 民間部門 ・ 地元の企業 ・ 地元のサービス提供者 ・ 地元の各種協会</p>
<p><u>PD 9-6:</u> 特定された観光名所への訪問を証明するための位置情報ベースのアプリケーションを開発する。PAP 内のガイドダンス、発券サービスなどの他のサービスのためのアプリケーションとの関連性を考慮する。</p>	<p>2026-2027</p>	<p>- PDTRA ・ 情報システム局</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 - ペトラ博物館 - 民間部門 ・ 地元の企業 ・ 地元のサービス提供者 ・ 地元の各種協会</p>
<p><u>PD 9-7:</u> 特定された観光名所を訪れた観光客に、スコアに基づいて授与するための賞品を考案し、開発する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 情報システム局</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 - ペトラ博物館 - 民間部門 ・ 地元の企業 ・ 地元のサービス提供者 ・ 地元の各種協会</p>

PD-10: 地場産品の「Made in Petra」ブランドを確立する

責任機関		SDGs の目標			
地域開発局		   			
実施期間					
2025-2033					
概要					
<p>地元産品の「Made in Petra」ブランドを設立する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 認証製品を通じてペトラのブランドイメージを確認する。 - 製品の品質を保証する。 					
					
活動	期間	実施者	パートナー		
<p><u>PD 10-1:</u> PDTRA 内に委員会を設立し、「Made in Petra」ブランドの基準を設定する。 委員会は、「Made in Petra」ブランドの証明書とロゴを準備する。 想定される製品は以下のとおり。 *手工芸品 *織物 *食べ物</p>	2025	- PDTRA ・地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・観光局 ・投資局 - 民間部門 ・コンサルティング会社 ・地元の協会 		
<p><u>PD 10-2:</u> 地元の協会または民間事業者は、「Made in Petra」ブランドとしての認証を取得するために PDTRA に対して申請を行う。 PDTRA は、製品を審査し、基準を満たしているかを判断する。 認定製品には、「Made in Petra」のロゴを使用することが許可される。</p>	2025-2033	- PDTRA ・地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・観光局 ・投資局 - 民間部門 ・コンサルティング会社 ・地元の協会 		
<p><u>PD 10-3:</u> <認証製品の販売サポート> PDTRA は、認証製品に対する販売サポートを実施する。 *「Visit Petra」ウェブサイトや SNS で商品を宣伝する。 *ビジターセンター、カルチュラル・ビレッジ、エルジー・ビレッジ、ミュージアムショップなどにおいて販売会</p>	2025-2033	- PDTRA ・地域開発局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・観光局 ・投資局 - 民間部門 ・コンサルティング会社 ・インフルエンサー 		

<p>場を提供する。</p> <p>*「Made in Petra」ブランドをローカルマーケット「Souk Al Dara」で宣伝する。</p> <p>*卸売業者をローカルマーケットに招待し、地元の協会とのビジネスマッチングの機会を提供する。</p> <p>*認証製品を紹介するプロモーションイベントを開催する。</p>			
<p><u>PD 10-4:</u> <品質改善研修> PDTRA は、現地製品の品質向上に関わるトレーニングに向けた入札のための技術仕様書及び入札図書を作成する。 入札による業者確定後、請負業者と共にトレーニングを準備し、提供する。 その後、トレーニング修了者による製品の改善状況をモニタリングする。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 - 民間部門 ・ コンサルティング会社 ・ 地元のデザイナー</p>
<p><u>PD 10-5:</u> <製品イノベーションの強化> PDTRA は、ペトラ地域の協会や若いアーティストとアイデアを交換する機会を設ける。 地元の協会は、伝統的な技術を維持しながら、若いアーティストとのコラボレーションによって新しいデザイン製品に挑戦する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 ・ 投資局 - 民間部門 ・ コンサルティング会社 ・ 地元のデザイナー</p>



第 10 章
プログラム#4 流通・販売

流通・販売 (SP)

流通・販売は、戦略的かつ綿密に計画されたマーケティング方針に基づいてペトラを観光地として宣伝すると共に、ペトラのマーケティング領域全般を扱うものであり、ペトラの独自の魅力を強調し、一貫性のある効果的な広報を実施することを目的としている。

流通のポイントは、ペトラ地域に直接的な利益をもたらす付加価値の高い観光商品を開発することに重点を置いている。優れた商品とサービスを開発することで、観光の経済的効果を高めることを目指し、ペトラの民間部門が様々なマーケットのステークホルダーと協力しながらビジネススキルを磨くことによって、グローバルに展開できるビジネスフレンドリーな環境を作ることを目指す。

販売のポイントは、適切なタイミングで適切な観光客をターゲットとし、ペトラの観光商品を最も魅力的かつタイムリーな方法で提示することにある。ペトラをヨルダンの主要な観光資源として広報することは、JTB の役割である。一方、本マスタープランは、この国レベルの役割分担に沿って JTB の取り組みと協調しながら PDTRA の広報活動を強化することを目指している。

以上から流通・販売は、既存のマーケティングフレームワークを支援・強化し、世界有数の観光地としてペトラの知名度を高め、持続可能な成長と経済的利益の確保を目指すものである。ペトラの流通・販売に関わる強み／ポテンシャルと課題は下表のとおり。

1) 強み／ポテンシャルと課題

表 5: 流通・販売 (SP) の強み／ポテンシャルと課題

強み／ポテンシャル	課題
<ul style="list-style-type: none"> ペトラはヨルダンの至宝と見なされ、JTB の国際的なプロモーションの大半で取り上げられ、その知名度と魅力を高めている。 ペトラは、引き続きゴールドトライアングル・プロモーションの潜在的な中核と見なされており、ヨルダンの他の主要観光地との相乗効果を生み出している。 JTB は、中国やブラジルなどの新興市場に注力してプロモーションを行っており、ペトラの認知度が拡大している。 ペトラの各ツアーオペレーターは、送客市場の旅行会社と強力な関係を築いており、効果的でターゲットを絞ったマーケティングキャンペーンを促進している。 ペトラの歴史的・考古学的重要性は、独自のセールスポイントとなっており、文化に関心のある観光客を引き付けている。 ペトラのユニークな景観は、エコツーリズムやアドベンチャーツーリズムのキャンペーンを含む、多様なプロモーション機会を提供している。 	<ul style="list-style-type: none"> 他の観光地からの知見を活用した、予備的なマーケティング戦略調査を実施する必要がある。 DX 戦略を用いて、市場と顧客を効果的に絞り込む必要がある。 PPP に基づく協力により、一貫したプロモーションサイクルを確立する必要がある。 流通、販売、デジタルマーケティングに専念する限られた人的資源を配置する必要がある。 競争力を維持するため、適切な市場価格戦略を実施する必要がある。 より幅広い層の人々にアプローチするため、モバイルおよびウェブのプロモーションチャンネルを強化する必要がある。 潜在的な訪問者を引き付け、興味を持続させるため、強固なオンラインおよびソーシャルメディアの存在感を開発・維持する必要がある。 多様な国際市場に響く、ターゲットを絞ったマーケティングキャンペーンを実施する必要がある。

上記の強み／ポテンシャルと課題に基づく、ペトラの流通・販売の強化に向けた戦略プログラムは、次のとおり。

2) 主要目標

マーケティングの指針の理解とデジタルマーケティングにおける優れた実践を通じて、マーケティングおよびプロモーションに関わる能力を強化する。

マーケティングおよびプロモーションに関わる能力の強化には、基礎となるマーケティング原理の習得と優れたデジタルマーケティングの実践が必要である。これには、ペトラを効果的に広報するためのマーケティング戦略の理解と適用、より幅広い層の潜在的な観光客にアプローチするためのデジタルツールとプラットフォームの活用、すべてのマーケティング活動におけるデータドリブン型アプローチの採用と、成功事例の実践が含まれる。これらの分野に焦点を当てることで、ペトラは知名度を大幅に向上させ、

より多くの観光客を引き付け、世界の観光市場において競争優位性を維持することが可能となる。以上にに基づき、主要目標を達成するために必要な流通・販売の優先プロジェクトは、以下のとおり。

3) 優先プロジェクト

優先プロジェクト	実施期間	受益者層
SP-1: ペトラの観光地としてのブランディングを向上させる	2024-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
SP-2: ペトラの知られざる観光商品を継続的にプロモーションする	2023-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
SP-3: デジタルマーケティングに関わる能力を強化する	2023-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
SP-4: ペトラの包括的なマーケティングツールキットを開発する	2025-2026	ペトラ地域の全てのステークホルダー
SP-5: Visit Petra のウェブサイトとモバイルアプリケーションを継続的に監視し更新する	2023-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
SP-6: ターゲットを絞ったキャンペーンでソーシャルメディアの活用を促進する	2023-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー
SP-7: 生成 AI を活用したデジタルマーケティングアプローチを開発する	2026-2027	ペトラ地域の全てのステークホルダー
SP-8: ペトラを MICE の開催地としてプロモーションする	2025-2033	ホテルと地元の中小企業
SP-9: 地元のサービス提供者にデジタルマーケティングの活用を促す	2025-2033	ホテルと地元の中小企業

4) 実施スケジュール

プロジェクト	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
SP-1: ペトラの観光地としてのブランディングを向上させる											
SP-2: ペトラの知られざる観光商品を継続的にプロモーションする											
SP-3: デジタルマーケティングに関わる能力を強化する											
SP-4: ペトラの包括的なマーケティングツールキットを開発する											
SP-5: Visit Petra のウェブサイトとモバイルアプリケーションを継続的に監視し更新する											
SP-6: ターゲットを絞ったキャンペーンでソーシャルメディアの活用を促進する											
SP-7: 生成 AI を活用したデジタルマーケティングアプローチを開発する											
SP-8: ペトラを MICE の開催地としてプロモーションする											
SP-9: 地元のサービス提供者にデジタルマーケティングの活用を促す											

マスタープランの五つの KPI と提案する各優先プロジェクトに期待される事業効果との関係は、下表のとおり。

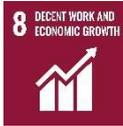
5) 期待される事業効果

KPI	プロジェクト	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. ペトラ地域を訪れる観光客一人当たりの観光消費額		○	◎	○	○	○	○	○	◎	○
2. ペトラ地域を訪れる観光客数		◎	◎	◎	○	○	◎	◎	◎	○
3. ペトラ地域の観光収入		○	◎	◎	○	○	◎	◎	◎	○
4. ペトラ地域の観光セクターに従事する雇用者数、特に女性の雇用者数		○	◎	○	○	○	○	○	◎	○
5. 環境配慮に関わるアクションの実施状況		○	○	○	○	○	○	○	○	○

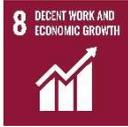
凡例: ◎:非常に貢献する、○:貢献する

6) アクションプラン

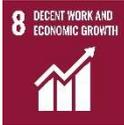
SP-1: ペトラの観光地としてのブランディングを向上させる

責任機関		SDGs の目標	
観光局	2024-2033		
実施期間			
概要			
<p>ペトラのブランディングイメージを構築し、向上させることは、ペトラを世界有数の観光地として確立するために最も重要である。本アクションプランは、国際市場におけるペトラの知名度と魅力を高めるための戦略的かつ多面的なアプローチに焦点を当てている。強力で認知度の高いブランドアイデンティティを開発し、様々なプロモーションチャンネルを活用することで、この取り組みはペトラのユニークな遺産、文化的重要性、比類なき体験を世界中の人々に紹介することを指すものである。</p>			
 <p>新たに開発されたデスティネーションのロゴ</p>		 <p>新たに開発されたペトラのキャッチフレーズ</p>	
活動	期間	実施者	パートナー
<p>SP 1-1: 幅広いステークホルダーと協力し、ペトラの本質を適切に表現するペトラのブランディング戦略についてブレインストーミングを行う。</p>	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ JTB
<p>SP 1-2: 観光地ペトラを象徴する、印象的で覚えやすいロゴをデザインする。</p>	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ 業界の専門家
<p>SP 1-3: ペトラの精神を捉え、その独自性と魅力を強調する、記憶に残る印象的なキャッチフレーズを開発する。</p>	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ 業界の専門家
<p>SP 1-4: ペトラの主要な観光スポット、文化体験、重要な観光情報を紹介する、わかりやすく操作しやすいウェブサイトを構築する。</p>	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家
<p>SP 1-5: 策定したペトラのブランディングコンセプトを JTB と共有し、メッセージの整合性と一貫性を確保する。</p>	2025-2033	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ JTB

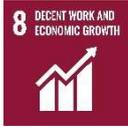
SP-2: ペトラの知られざる観光商品を継続的にプロモーションする

責任機関		SDGs の目標	
観光局	2023-2033		
実施期間			
概要			
<p>ペトラの知名度の低いアトラクションをプロモーションすることは、観光商品の多様化と地域全体への観光利益のより均等な波及のために極めて重要である。本プロジェクトは、ペトラの隠れた魅力に注目を集め、観光客に、人気スポット以外で独自の充実した体験を提供することに焦点を当てている。</p> <ul style="list-style-type: none"> - これらの隠れた魅力を含む旅行パッケージを造成し、マーケティングを行うことで、冒険心旺盛な観光客を引き付ける特別な体験を提供する。 - 旅行会社やインフルエンサーを対象に FAM トリップを企画し、商品を体験し、プロモーションしてもらう。 			
			
ヨルダンのツアーオペレーターを対象とした FAM トリップ	ITB ベルリンでの新製品のプロモーション	ペトラの隠れた魅力を宣伝するパンフレット	
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>SP 2-1:</u> メディアインフルエンサー、ツアーオペレーター、旅行会社を対象とした国内外の FAM トリップを計画し、実施する</p>	2023-2024	- PDTRA ・観光局	- 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ JITO A ・ ホテル ・ ツアーオペレーター ・ 航空会社
<p><u>SP 2-2:</u> JTB と協力し、国内、地域、国際的な観光博覧会に継続的に参加する</p>	2023-2024	- PDTRA ・観光局	- 公共部門 ・ JTB
<p><u>SP 2-3:</u> ペトラの新しい観光商品の魅力と重要情報を紹介する、印象的なパンフレットを作成する。</p>	2023-2024	- PDTRA ・観光局	- 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 2-4:</u> Visit Petra のウェブサイトとソーシャルメディアアカウントで使用する、魅力的なデジタルコンテンツを制作する</p>	2024-2025	- PDTRA ・観光局	- 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 2-5:</u> LCC を含む航空会社と提携し、機内誌、アナウンス、共同ブランドのマーケティングを通じてプロモーションを行う。</p>	2026-2033	- PDTRA ・観光局	- 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ 業界の専門家 ・ 航空会社 (LCC を含む)

SP-3: デジタルマーケティングに関わる能力を強化する

責任機関		SDGs の目標		
観光局		  		
実施期間				
2023-2033				
概要				
<p>デジタルマーケティングに関わる能力の強化は、マーケティングチームと地元企業を対象に、先進的なデジタルツールと技術的な研修を行うことに焦点を当てている。その目的は、検索エンジン最適化 (SEO)、ソーシャルメディア、コンテンツマーケティングを通じて、ペトラのオンライン上の認知度とエンゲージメントを向上させることである。分析を活用してパフォーマンスを測定し、最適化することで、このプロジェクトは、ペトラを一流のデジタルデスティネーションとして位置付け、世界中の人々を引き付けるものである。</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visit Petra のウェブサイトとアプリをより最新のトレンドに沿って魅力的に更新し続ける。 - ソーシャルメディアによるプロモーションに取り組み、潜在的な訪問者との交流を図る。 - プロモーションビデオを含むデジタルコンテンツを継続的に作成する。 - オン・ザ・ジョブ・トレーニング (OJT) やその他の実践的な研修を通じて能力開発を行う。 				
				
PDTRA スタッフへのデジタルマーケティング研修		新製品のデジタルコンテンツ作成		
活動	期間	実施者	パートナー	
<p>SP 3-1: 最適なデジタルマーケティングチャンネルとそれに関連する KPI を決定する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ 地元の専門家 	
<p>SP 3-2: マーケティングチームと地元のサービス提供者に、最新のデジタルマーケティングのトレンドとツールに関わる研修を行う。</p>	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家 	
<p>SP 3-3: プロモーションビデオやブログ投稿など、高品質のデジタルコンテンツを継続的に制作し、配信する。</p>	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ 業界の専門家 	
<p>SP 3-4: デジタルマーケティングキャンペーンを効果的に追跡、測定、最適化するための先進的な分析ツールの使用に関わるノウハウを提供する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家 	

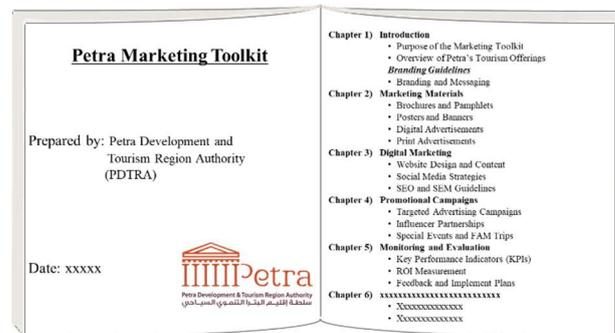
SP-4: ペトラの包括的なマーケティングツールキットを開発する

責任機関	SDGs の目標
観光局	  
実施期間	
2025-2026	

概要

ペトラの包括的なマーケティングツールキットの開発は、マーケティングチームと地元企業に対して、ペトラを効果的にプロモーションするための必要不可欠な資料と戦略を提供することを目的としている。本ツールキットには、高品質の画像、動画、パンフレット、標準化されたメッセージングガイドラインが含まれ、全てのマーケティングチャネルにおいて一貫性のある魅力的なプロモーションを確保するものである。

- 様々なプラットフォームやマーケティング活動全体で、統一されたブランディングとメッセージングを確保する。
- パンフレットやソーシャルメディアの投稿のテンプレートなど、すぐに使用できるマーケティング資料を提供し、地元企業の労力と費用を削減する。
- プロ仕様の画像や動画でプロモーションコンテンツの質を向上させペトラの魅力を潜在的な訪問者に訴求する。
- 様々な年齢層や属性に対応した特定のキャンペーンを含め、異なるターゲット層や市場ニーズに合わせてカスタマイズできるツールを提供する。



Petra Marketing Toolkit のイメージ

活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>SP 4-1:</u> ペトラの魅力を紹介するプロ仕様の写真と動画のライブラリを、使用ガイドラインとともに開発する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 情報システム局 - 公共部門 - JTB - 民間部門 - 業界の専門家
<p><u>SP 4-2:</u> マーケティングチームと地元企業がデジタルツールにアクセスできるオンラインリソースセンターを設置する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 情報システム局 - 民間部門 - 業界の専門家
<p><u>SP 4-3:</u> パンフレット、チラシ、ソーシャルメディアの投稿、電子メールのカスタマイズ可能なテンプレートを作成し、その効果的な使用方法に関わる研修を提供する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 業界の専門家
<p><u>SP 4-4:</u> ツールキットの使用方法に関わる定期的な研修を実施する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA - 観光局 	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 - 業界の専門家

SP-5: Visit Petra のウェブサイトとモバイルアプリケーションを継続的に監視し更新する

責任機関	SDGs の目標		
観光局	  		
実施期間			
2023-2033			

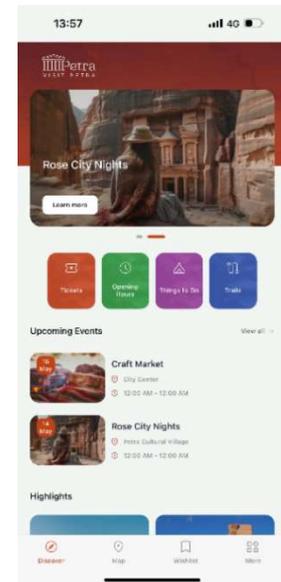
概要

Visit Petra のウェブサイトとモバイルアプリを最新かつユーザーフレンドリーに保つことは、効果的なデジタルエンゲージメントにとって極めて重要である。定期的な更新には、新しいコンテンツ、使いやすいナビゲーション、アトラクションやイベントに関する最新情報が含まれる。この先見的なアプローチは、ペトラの確立されたオンライン上の存在感を維持し、以下の方法でより多くのウェブサイト訪問者を引き付けるのに役立つ。

- アトラクション、イベント、ニュースに関する最新情報を頻繁に更新し、ユーザーの関心を維持し、情報を提供し続ける。
- ウェブサイトとアプリのナビゲーションを強化し、デザイン要素を更新し、新しいデバイスや技術との互換性を確保する。
- ユーザーフィードバックを収集・分析するシステムを確立し、ウェブサイト訪問者の提案や好みに基づいて継続的な改善を行う。



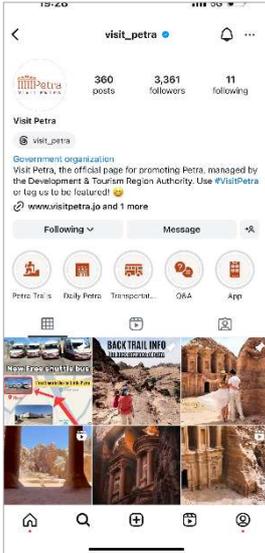
更新された Visit Petra の ウェブサイト



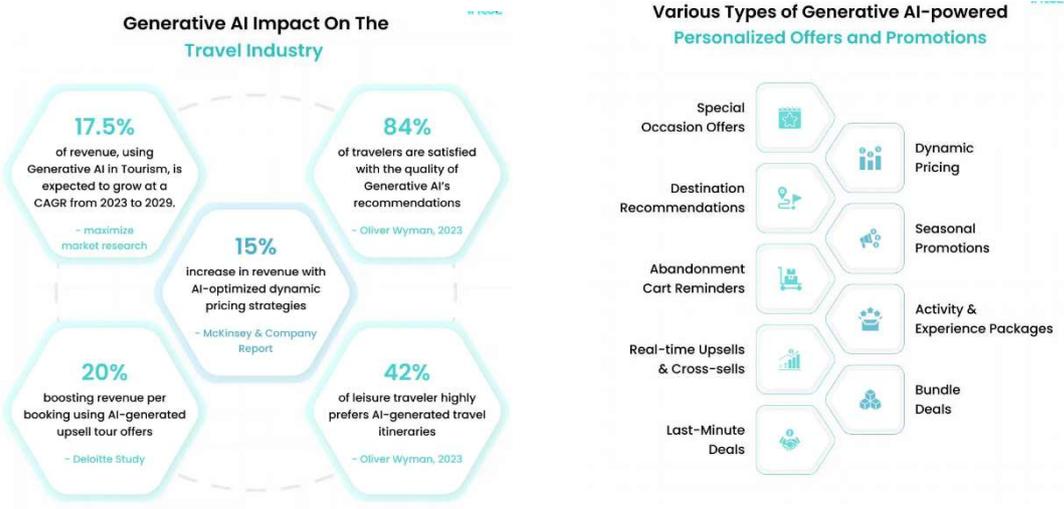
更新された Visit Petra アプリ

活動	期間	実施者	パートナー
SP 5-1: デザイン、コンテンツ、予約機能の追加に焦点を当て、ウェブサイトとアプリを更新する。	2023-2024	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家
SP 5-2: ウェブサイトとモバイルアプリケーションの最新アップデートに関する継続的な研修を実施する。	2023-2024	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家
SP 5-3: 分析ツールを使用してユーザー行動を監視し、パフォーマンスを最適化する。	2025-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家
SP 5-4: ユーザーデータを保護するため、セキュリティ機能を定期的に更新し強化する。	2025-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 情報システム局

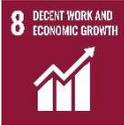
SP-6: ターゲットを絞ったキャンペーンでソーシャルメディアの活用を促進する

責任機関		SDGs の目標	
観光局		  	
実施期間			
2023-2033			
概要			
<p>ソーシャルメディアの活用を促進することは、幅広い人々を引き付け、関与させるためのターゲットを絞ったキャンペーンを作り出し、実行することを含む。この戦略は、データドリブン型の洞察を活用して、異なる年齢層や興味に合わせてコンテンツを特別に調整するものである。動画、画像、インタラクティブな投稿を含む、魅力的なコンテンツを定期的に投稿することで、フォロワーの関心を維持し、活発な参加を促す。</p>			
			
Visit Petra の認証済み Facebook アカウント		Visit Petra の認証済み Instagram アカウント	
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>SP 6-1:</u> Visit Petra の Facebook と Instagram のアカウントを認証し、信頼性と信用度を高める。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 観光局	- 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 6-2:</u> ソーシャルメディアプラットフォーム上でターゲットを絞った広告キャンペーンを実施し、エンゲージメントとフォロワー数を増やす。</p>	2023-2024	- PDTRA ・ 観光局	- 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 6-3:</u> コメントに積極的に返信し、オーディエンスとのつながりの感覚を育む。</p>	2025-2026	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 6-4:</u> 特定の年齢層や属性に合わせた魅力的な投稿を計画する。</p>	2024-2033	- PDTR ・ 観光局	- 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 6-5:</u> ソーシャルメディア分析ツールを使用して、有料広告の効果を追跡する。</p>	2024-2033	- PDTRA ・ 観光局	- 民間部門 ・ 業界の専門家

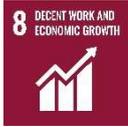
SP-7: 生成 AI を活用したデジタルマーケティングアプローチを開発する

責任機関		SDGs の目標	
観光局		  	
実施期間			
2026-2027			
概要			
<p>生成 AI を Visit Petra のウェブサイトとソーシャルメディアに統合することで、パーソナライゼーションとエンゲージメントを向上させる。このプロジェクトでは、AI を使用して、個々の訪問者に合わせたパーソナライズされた推奨事項、旅行プランナー、インタラクティブな体験など、動的なコンテンツを作成する。AI 駆動型の分析は、訪問者の行動と嗜好に関するより深い洞察を提供することで、マーケティング戦略を最適化する。AI を活用することで Visit Petra は、より関連性の高いタイムリーな情報を提供し、ユーザー体験を改善し、コンバージョン率を向上させることができる。</p>			
 <p>Generative AI Impact On The Travel Industry</p> <ul style="list-style-type: none"> 17.5% of revenue, using Generative AI in Tourism, is expected to grow at a CAGR from 2023 to 2029. - maximize market research 84% of travelers are satisfied with the quality of Generative AI's recommendations - Oliver Wyman, 2023 15% increase in revenue with AI-optimized dynamic pricing strategies - McKinsey & Company Report 20% boosting revenue per booking using AI-generated upsell tour offers - Deloitte Study 42% of leisure traveler highly prefers AI-generated travel itineraries - Oliver Wyman, 2023 <p>Various Types of Generative AI-powered Personalized Offers and Promotions</p> <ul style="list-style-type: none"> Special Occasion Offers Destination Recommendations Abandonment Cart Reminders Real-time Upsells & Cross-sells Last-Minute Deals Dynamic Pricing Seasonal Promotions Activity & Experience Packages Bundle Deals <p>出典: intuz.com</p>			
活動	期間	実施者	パートナー
<p>SP 7-1: Visit Petra の Web サイトとソーシャルメディアに AI アルゴリズムを実装し、パーソナライズされたコンテンツと旅行計画の提案を提供する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・観光局	- 民間部門 ・業界の専門家
<p>SP 7-2: AI を活用したチャットボットを開発し、訪問者の旅行計画作成とリアルタイムの情報提供を支援する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・情報システム局 - 民間部門 ・業界の専門家
<p>SP 7-3: AI 分析ツールを使用して訪問者データを収集・分析し、マーケティング戦略を最適化する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・観光局	- 民間部門 ・業界の専門家
<p>SP 7-4: 生成 AI を活用して、メールやソーシャルメディア投稿などのパーソナライズされたマーケティングコンテンツを制作する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・情報システム局 - 民間部門 ・業界の専門家

SP-8: ペトラを MICE の開催地としてプロモーションする

責任機関		SDGs の目標	
観光局			
実施期間			
2025-2033			
概要			
<p>ペトラは、施設とサービスを強化することで、国際的なビジネスイベントや企業の集まりを誘致することを目指している。この戦略には、ターゲットを絞ったマーケティングキャンペーン、イベント主催者とのパートナーシップ、及び専門的なインフラの開発が含まれる。目標は、観光収入を増加させ、ペトラを MICE 活動の主要拠点として確立することである。この取り組みは、以下の方法でペトラの観光商品の多様化という広範な目的も支援するものである。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ターゲットを絞ったグローバルマーケティングキャンペーンを通じて、MICE の開催地としてのペトラの独自の魅力をプロモーションする。 - 国際的なイベント主催者や企業の企画担当者と協力する。 			
			
出典: IBTM World、IMEX、International MICE Exhibitions			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>SP 8-1:</u> マーケティングチーム内に MICE のマーケティングとプロモーションを担当する責任者を配置する。</p>	2025-2026	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 理事会
<p><u>SP 8-2:</u> ペトラのユニークな文化遺産と先進的な MICE 施設を紹介するキャンペーンを展開する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・ 観光局	- 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 8-3:</u> IMEX Frankfurt、IBTM World、IT&CM Asia などの主要な展示会でペトラの MICE 能力を紹介する。</p>	2027-2033	- PDTRA ・ 観光局	- 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 8-4:</u> ペトラの MICE 提供サービスを強調する魅力的なパンフレット、動画、デジタルコンテンツを制作する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・ 観光局	- 公共部門 ・ JTB - 民間部門 ・ 業界の専門家
<p><u>SP 8-5:</u> 業界誌と提携し、主要メディアでペトラの MICE の利点を特集する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・ 観光局	- 民間部門 ・ 業界の専門家

SP-9: 地元のサービス提供者にデジタルマーケティングの活用を促す

責任機関		SDGs の目標			
観光局		  			
実施期間					
2025-2033					
概要					
<p>本プロジェクトは、ペトラ地域のサービス提供者がデジタルマーケティングへの取り組みを強化できるよう支援することを目的としている。研修とリソースを提供することで、企業のオンラインプレゼンスを高め、より幅広い層にアプローチすることを支援するものである。これには、ソーシャルメディアマーケティング、ウェブサイトの最適化、デジタル広告に関するワークショップが含まれる。目標は、地域企業の認知度を高め、より多くの訪問者をペトラに引き付けることである。この取り組みはまた、地域経済の成長を促すことで、持続可能な観光を支援するものである。</p>					
					
Nabataean Ladies cooperative の Facebook アカウント		Bait Al-Anbat の Facebook アカウント		Petra Pottery Association の Facebook アカウント	
活動	期間	実施者	パートナー		
<p><u>SP 9-1:</u> 地元のサービス提供者を対象に、オンラインプレゼンスを向上させるためのソーシャルメディアマーケティングとウェブサイト開発に関するワークショップを開催する</p>	2025-2026	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 経済開発局 - 民間部門 ・ 業界の専門家		
<p><u>SP9-2:</u> デジタルマーケティング戦略に関する分かりやすいガイドとツールキットを作成し、配布する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家		
<p><u>SP 9-3:</u> デジタルマーケティングの専門家が地元企業のオンライン認知度について、1 対 1 のガイダンスを提供するメンターシッププログラムを確立する。</p>	2027-2033	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家		
<p><u>SP 9-4:</u> 地元企業のデジタルマーケティングパフォーマンスを追跡するシステムを導入し、継続的な改善のためのフィードバックと支援を提供する。</p>	2026-2027	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 情報システム局 - 民間部門 ・ 業界の専門家		



第 11 章
プログラム#5 観光サービス

観光サービス(SH)

観光サービスは顧客満足度を向上させるために不可欠な要素である。多くの場合、サービスとホスピタリティは混同されやすいが、意味は大きく異なる。ホスピタリティは、顧客の感情的及び心理的側面に対処し、主従関係を作り出すものではない。一方、サービスは、顧客の要求に対応するものである。顧客は支払った金額に見合ったサービスを受ける権利を有し、サービス提供者はその金額に見合ったサービスを提供しなければならない。観光ではさまざまなサービス提供者(「観光人材」と定義)が観光客と交流し、必要なサービスを提供している。

ペトラの観光人材は親切でフレンドリーである。しかしながら、多くの人がサービスとホスピタリティを混同しているため、サービスが不十分であったり、観光客に対し過剰にフレンドリーであったりすることで、観光客から誤解を受ける可能性がある。

観光客のペトラに対する印象や評価は、観光人材が提供するサービスやホスピタリティの質、そして彼らの言葉遣い、行動、姿勢に大きく影響される。そのため、ペトラに対する観光客の満足度を高めるためには人材が鍵となる。

観光サービスは、ペトラの観光人材がサービスとは何かを理解し、観光客の要件を満たし、観光客が支払うお金に見合う価値のあるサービスを提供できるようにすることで、観光客の満足度を高めることを目指している。また、豊かなホスピタリティの精神を保ちつつ、相手に対する物理的及び心理的な距離を理解し、観光客が快適に過ごせるようなコミュニケーションをとることで、観光客の快適度を高めることも目指している。観光サービスに関わるペトラの現在の強み／ポテンシャルと課題は、下表のとおり。

1) 強み／ポテンシャルと課題

表 6: 観光サービス(SH)の強み／ポテンシャルと課題

強み／ポテンシャル	課題
<ul style="list-style-type: none"> 観光セクターには多くの活気に満ちた中小企業があり、非常に意欲的である。 民間部門では、ホスピタリティやサービスの品質の重要性に対する認識が高まっている。 観光セクターで働く多くの人々は、新しい知識や技能を習得することに高い意欲を持っている。 若者や女性は、観光業の人材にとって大きな財産である。 ペトラの人々は親切でフレンドリーである。 ペトラには大学と専門学校があり、多くの若者が観光について学んでいる。 地域社会の多くの女性は、観光関連の仕事に従事することを望んでいる。 地域社会は、住民に利益をもたらす観光商品を造成することに意欲を持っている。 	<ul style="list-style-type: none"> サービスとホスピタリティに関わる知識と技能を向上させる必要がある。 快適な対人距離を理解する必要がある。 危機管理とサービス管理について、管理職レベルの理解を深める必要がある。 サービスとホスピタリティに関わる研修を実施できる指導者を、ペトラ地域で育成する必要がある。 特別な要求を持つ観光客を理解し、対処できる必要がある。 コミュニケーション能力と英語力を向上させる必要がある。 観光セクターで働く女性に対する理解と女性人材の増加を促進する必要がある。 地域社会の持続可能な観光開発と観光労働力を確保する必要がある。

上記の強み／ポテンシャルと課題に基づく、ペトラの観光サービスの強化に向けた戦略プログラムは、次のとおり。

2) 主要目標

観光客の満足度を高めるための観光サービスの品質向上と観光サービスを安定的に提供するための人材を育成する。

観光客のペトラに対する満足度を高めるためには、多様な観光客の要求に応えるサービスと、観光客への適切なホスピタリティを提供することが重要である。

サービスとホスピタリティを向上させるために、ペトラの観光人材は、それぞれの分野での専門知識への精通、観光客の多様な要求への対応、観光客との適切なコミュニケーションなど、多面的な知識と技能を習得する必要がある。

また、サービスとホスピタリティを向上させるための要点の一つは、観光人材が自分の仕事に対して高い意欲と誇りを持って仕事に取り組むことである。そのためには、地域社会が観光に対する理解を深め、観光人材の意欲を高める必要がある。特に、企業の場合、経営者や上級管理職は、従業員の満足度を高めるため、従業員の支援や適切な評価など、サービス管理の重要性について認識する必要がある。なぜなら、従業員の満足度が高まれば、そこで働くことへの意欲も高まり、ひいては観光客の満足度も高まるからである。

観光人材が生き生きと働く姿は、ペトラの観光産業における将来の人材となる若者を刺激し、観光産業における女性の雇用の促進にも繋がる。

以上から、観光サービスの主要目標を「観光客の満足度を高めるためにサービスの品質向上とサービスを安定的に提供するための人材を育成する」とする。主要目標を達成するために必要な観光サービスの優先プロジェクトは、以下のとおり。

3) 優先プロジェクト

優先プロジェクト	実施計画	受益者層
SH-1: PDTRA にサービス品質保証課を設置する	2024-2033	全ての観光人材とその候補者
SH-2: ホテルやレストランのサービス品質を向上する	2023-2030	ホテル、レストラン、ペトラカレッジ、専門学校
SH-3: TOT(指導法研修)によりサービス向上のための体制を確立する	2023-2026	ホテル、レストラン
SH-4: ホテルやレストランの危機管理能力を強化する	2025-2028	ホテル、レストラン
SH-5: ホテルやレストランのサービス管理能力を強化する	2025-2028	ホテル、レストラン
SH-6: アクセシブル・ツーリズムについて観光従事者の能力強化を図る	2023-2030	全ての観光人材(ビジネス、地域社会)
SH-7: 持続可能な観光について地域社会の知識を向上する	2023-2033	地域社会(個人、団体)
SH-8: 地域住民や観光従事者の英語力とコミュニケーション能力を向上する	2023-2028	地元の女性と若者(観光セクターの現在及び潜在的な労働者)
SH-9: ペトラの競争力のあるビジネス環境を奨励する	2025-2033	ペトラ地域の全てのステークホルダー

4) 実施期間

優先プロジェクト	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
SH-1: PDTRA にサービス品質保証課を設置する											
SH-2: ホテルやレストランのサービス品質を向上する											
SH-3: TOT(指導法研修)によりサービス向上のための体制を確立する											
SH-4: ホテルやレストランの危機管理能力を強化する											
SH-5: ホテルやレストランのサービス管理能力を強化する											
SH-6: アクセシブル・ツーリズムについて観光従事者の能力強化を図る											
SH-7: 持続可能な観光について地域社会の知識を向上する											
SH-8: 地域住民や観光従事者の英語力とコミュニケーション能力を向上する											
SH-9: ペトラの競争力のあるビジネス環境を奨励する											

マスタープランの五つの KPI と提案する各優先プロジェクトに期待される事業効果との関係は、下表のとおり。

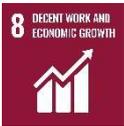
5) 期待される事業効果

KPI	プロジェクト	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. ペトラ地域を訪れる観光客一人当たりの観光消費額		○	◎	◎	○	◎	◎	◎	○	○
2. ペトラ地域を訪れる観光客数		○	○	○	○	○	◎	◎	○	○
3. ペトラ地域の観光収入		○	◎	◎	○	◎	◎	◎	○	○
4. ペトラ地域の観光セクターに従事する雇用者数、特に女性の雇用者数		○	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎
5. 環境配慮に関わるアクションの実施状況		○	○	○	○	○	○	◎	○	○

凡例：◎：非常に貢献する、○：貢献する

6) アクションプラン

SH-1:PDTRA にサービス品質保証課を設置する

責任機関		SDGs の目標	
観光局			
実施期間			
2024-2033			
概要			
<p>PDTRA にサービス品質保証課を設立する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 観光サービス行動計画を実施するための責任箇所となる。 - 観光サービス行動計画を実施するに当たり、デリバリーユニット(DM-2)との連絡を図る。 - ペトラのサービスとホスピタリティを改善するとともに、観光セクターの若者と女性に持続可能な労働の形成を促すよう奨励する原動力となる。 - 一名の責任者と三名のスタッフを割り当てる。 - 公共部門と民間部門間の透明性のある管理及びコミュニケーションプラットフォームを確立する。 - 請負業者及び民間部門と協力して行動計画を実施するために必要なすべての作業を手配する。 - 研修や活動をモニタリングし、効果と課題を検討する。 			
活動	期間	実施者	パートナー
<p><u>SH1-1:</u> PDTRA の観光局直轄のサービス品質保証課を設立し、一名の責任者と三名のスタッフを配置する。</p>	2024-2025	- PDTRA ・観光局	—
<p><u>SH1-2:</u> アクションプランを実施するための活動予定と工数を設定する。</p>	2024-2025	- PDTRA ・観光局	—
<p><u>SH1-3:</u> ペトラのサービスとホスピタリティの全体的な品質、観光セクターで働く人材の姿勢、若者と女性の観光に対する見解を調べる。 *この調査は定期的に実施する必要がある。</p>	2025-2033	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・地域開発局 ・投資局 - 民間部門 ・観光事業者 ・地元の協会 - その他 ・ペトラカレッジ及び専門学校
<p><u>SH1-4:</u> 全ての行動計画の実施、及びサービスとホスピタリティの改善の指標とすべきKPIを決定する。</p>	2025	- PDTRA ・観光局	- PDTRA ・地域開発局 ・投資局
<p><u>SH1-5:</u> 研修や活動を実施するための請負業者を調達するための技術仕様書及び入札書類を準備する。</p>	2025-2033	- PDTRA ・供給・入札局	- PDTRA ・観光局 ・地域開発局 ・投資局

第 11 章 プログラム #5 観光サービス

<p><u>SH1-6:</u> 研修や活動の実施に必要な全ての手続きと手配を行い、行動計画に沿った研修や活動を実施する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ サービス品質保証課</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局</p>
<p><u>SH1-7:</u> プロジェクトの進捗状況、財政収支、及びペトラの観光人材の状況を開示するための年次活動報告書を作成し、発行する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ サービス品質保証課</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局</p>
<p><u>SH 1-8:</u> 各研修や活動の実施の一年後に有効性を評価する。</p>	<p>2030-2033</p>	<p>- PDTRA ・ サービス品質保証課</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局</p>

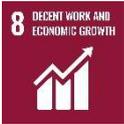
SH-2: ホテル・レストランのサービス品質を向上する

責任機関		SDGs の目標		
観光局		  		
実施期間				
2023-2030				
概要				
<p>ホテルとレストラン従業員に対して、サービスとホスピタリティに関わる知識や技能を習得する機会を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ホテルとレストランの従業員に、部門別の専門的な研修を提供する。 - 業界での経験に応じて、様々な種類の研修を提供する。 - より多くのホテルやレストランの従業員が参加できるように、同様の研修を複数回提供する。 - 研修修了証明書を発行する。 - 研修のフォローアップ及び研修の有効性を含む事後評価を実施する。 <p>「Dos & Don'ts」ビデオを、ホテルやレストランの新人教育及び専門学校やペトラカレッジの教材として活用するように推奨する。</p>				
				
パイロット・プロジェクト - サービス&ホスピタリティ研修 (2024 年 2 月)				
活動	期間	実施者	パートナー	
<p>SH 2-1: ホテルとレストラン従業員のサービスとホスピタリティに関わる知識と技能を評価する。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 	
<p>SH2-2: 研修(入門編)の詳細計画を策定する。</p> <p>(1) 研修内容 (2) 研修日数 (3) 研修回数を含む全体的な予定と行動計画 (4) 各研修の参加者数 など</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 	
<p>SH2-3: 申込書を作成し、研修(入門編)への参加申請を受け付ける。</p>	2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 	
<p>SH 2-4: ホテル(フロントオフィス、ベルデスク、ハウスキーピング、飲食スタッフ)とレストラン(ホールおよびキッチンスタッフ)を対象とした研修(入門編)を実施する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 	

第 11 章 プログラム #5 観光サービス

<p><u>SH2-5:</u> 各研修の監視とフォローアップ、及び事後評価を実施する。</p>	2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会
<p><u>SH2-6:</u> TOT 研修生による研修(入門編)を実施する(SH-3 参照)。</p>	2027-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - TOT 研修生
<p><u>SH 2-7:</u> 各研修の監視とフォローアップ、及び事後評価を実施する。</p>	2027-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - TOT 研修生 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会
<p><u>SH 2-8:</u> 研修(上級編)の詳細計画を策定する。</p> <p>(1) 研修内容 (2) 研修日数 (3) 研修回数を含む全体的な予定と行動計画 (4) 各研修の参加者数 など</p>	2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者
<p><u>SH 2-9:</u> 申込書を作成し、研修(上級編)への参加申請を受け付ける。</p>	2028-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会
<p><u>SH2-10:</u> ホテル(フロントデスク、ハウスキーピング、飲食スタッフ)とレストラン(ホール及びキッチンスタッフ)を対象とした研修(上級編)を実施する。</p>	2028-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者
<p><u>SH 2-11:</u> 各研修の監視とフォローアップ、及び事後評価を実施する。</p>	2028-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会
<p><u>SH 2-12:</u> 観光業者及び教育機関に対する説明会を開催し、観光業界の新人や観光を学ぶ学生向けの教育素材として「Dos & Don'ts」ビデオを紹介する。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 - その他 ・ ペトラカレッジ及び専門学校
<p><u>SH 2-13:</u> 観光業者および教育機関に対して「Dos & Don'ts」ビデオの活用を奨励する。</p>	2025-2027	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 - その他 ・ ペトラカレッジ及び専門学校

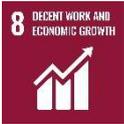
SH-3: TOT (指導法研修)によるサービス向上のための体制を確立する

責任機関		SDGs の目標				
観光局						
実施期間						
2023-2026						
概要						
<p>ペトラ全体の利益を考慮でき、かつ卓越したパフォーマンスを発揮した王立料理アカデミー (RACA) の研修生に対し、ペトラのホテル及びレストラン業界の従業員に知識と専門技術を効果的に移転するために必要な知識と技能を習得する機会を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - いくつかの条件を満たす RACA 研修生に TOT 研修を提供する。 - 研修修了証書を発行する。 - 研修のフォローアップ及び研修の有効性を含む事後評価を実施する。 						
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">TOT participants</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Professional knowledge and skills</p> <p>Experience in the tourism industry</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Knowledge and skills learned from four-week training at RACA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Front Office • Bell Desk • Housekeeping • Food & Beverage </td> <td style="width: 10%; text-align: center; vertical-align: middle; font-size: 2em;">×</td> <td style="width: 40%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Teaching skills (example)</p> <p>To prepare trainers to present information effectively, respond to participant questions, and lead activities that reinforce learning.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direct participants to supplementary resources and reference materials. • Lead discussions. • Listen effectively. • Make accurate observations. • Help participants link the training to their jobs • Importance of maintaining eye contact, presenting a positive attitude, speaking in a clear voice, gesturing appropriately, maintaining interest, and dispelling confusion </td> </tr> </table> </div>				<p>Professional knowledge and skills</p> <p>Experience in the tourism industry</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Knowledge and skills learned from four-week training at RACA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Front Office • Bell Desk • Housekeeping • Food & Beverage 	×	<p>Teaching skills (example)</p> <p>To prepare trainers to present information effectively, respond to participant questions, and lead activities that reinforce learning.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direct participants to supplementary resources and reference materials. • Lead discussions. • Listen effectively. • Make accurate observations. • Help participants link the training to their jobs • Importance of maintaining eye contact, presenting a positive attitude, speaking in a clear voice, gesturing appropriately, maintaining interest, and dispelling confusion
<p>Professional knowledge and skills</p> <p>Experience in the tourism industry</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Knowledge and skills learned from four-week training at RACA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Front Office • Bell Desk • Housekeeping • Food & Beverage 	×	<p>Teaching skills (example)</p> <p>To prepare trainers to present information effectively, respond to participant questions, and lead activities that reinforce learning.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direct participants to supplementary resources and reference materials. • Lead discussions. • Listen effectively. • Make accurate observations. • Help participants link the training to their jobs • Importance of maintaining eye contact, presenting a positive attitude, speaking in a clear voice, gesturing appropriately, maintaining interest, and dispelling confusion 				
<p>Training in the hotel and restaurant sector in Petra</p>						
出典: JICA プロジェクトチーム						
活動	期間	実施者	パートナー			
SH3-1: RACA の研修生の中から TOT 研修の参加者を決定する。	2023-2025	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- RACA 研修生			
SH 3-2: 研修期間の可能性について、請負業者と協議する。	2025	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- 請負業者 - RACA 研修生			
SH 3-3: 「TOT プログラム」に関わる説明会を開催し、選抜された TOT 研修生(以降、RACA 研修生を TOT 研修生と呼ぶ)に、ペトラで働く観光人材の中から指導者を育成することの重要性を理解してもらう。	2025	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- 請負業者 - TOT 研修生 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会			
SH 3-4: ホテル協会、レストラン協会、TOT 研修生、及び PDTRA は、TOT 研修生がペトラのホテル及びレストランセクターの従業員を対象とした研修(入門編)を実施することに対する同意書を交わす。	2025	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- TOT 研修生 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会			

第 11 章 プログラム #5 観光サービス

SH 3-5: TOT 研修生を対象とした指導者研修 を実施する。	2026	- PDTRA ・ サービス品質保証課	・ 請負業者
SH3-6: 研修の監視とフォローアップを実施す る。	2026	- PDTRA ・ サービス品質保証課	・ 請負業者
SH 3-7: ホテルやレストラン向けの研修計画 (2027-2030)を立てる。 TOT 研修生は、サービス品質向上に 係る研修(SH2-6 参照)を実施する。	2026	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- TOT 研修生 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会

SH-4: ホテルやレストランの危機管理能力を強化する

責任機関		SDGs の目標				
観光局						
実施期間						
2025-2028						
概要						
<p>経営者や管理者に対して、危機管理を理解する機会を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ホテルやレストランの経営者や管理者に危機管理研修を提供する。 - より多くのホテルやレストランの経営者や管理者が参加できるように、同様の研修を複数回提供する。 - 研修のフォローアップ及び研修の有効性を含む事後評価を実施する。 						
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">Crisis Management</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">Before Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proactive identification of possible crises and the risks arising from them. • Measures to reduce the impact of crises. • Developing and preparing a response plan in the event of a crisis. </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">During Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Early warning and preparation in the event of an anticipated crisis. • Actions to ensure the safety of customers and employees and business continuity. • Emergency measures to prevent the spread of damage. </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">After Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recovering from damage caused by crises. • Responding to ensure business continuity and continued employment of employees. • Restoring the image and attracting tourists. </td> </tr> </table> </div>				<p style="text-align: center;">Before Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proactive identification of possible crises and the risks arising from them. • Measures to reduce the impact of crises. • Developing and preparing a response plan in the event of a crisis. 	<p style="text-align: center;">During Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Early warning and preparation in the event of an anticipated crisis. • Actions to ensure the safety of customers and employees and business continuity. • Emergency measures to prevent the spread of damage. 	<p style="text-align: center;">After Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recovering from damage caused by crises. • Responding to ensure business continuity and continued employment of employees. • Restoring the image and attracting tourists.
<p style="text-align: center;">Before Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proactive identification of possible crises and the risks arising from them. • Measures to reduce the impact of crises. • Developing and preparing a response plan in the event of a crisis. 	<p style="text-align: center;">During Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Early warning and preparation in the event of an anticipated crisis. • Actions to ensure the safety of customers and employees and business continuity. • Emergency measures to prevent the spread of damage. 	<p style="text-align: center;">After Crisis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recovering from damage caused by crises. • Responding to ensure business continuity and continued employment of employees. • Restoring the image and attracting tourists. 				
<ul style="list-style-type: none"> ➢ Ensuring stable company management. ➢ Fostering trust in the company among employees. ➢ Fostering trust and security in the tourism industry among local communities and future tourism human resources, including young people and women. 						
出典: JICA プロジェクトチーム						
活動	期間	実施者	パートナー			
SH 4-1: 危機管理に関する知識を評価する。	2025	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会			
SH 4-2: 危機管理研修の詳細計画を策定する。 (1) 研修内容 (2) 研修日数 (3) 研修回数を含む全体的な予定と行動計画 (4) 各研修の参加者数 など	2025	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- 請負業者			
SH 4-3: 申込書を作成し、危機管理研修への参加申請を受け付ける。	2026-2028	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会			
SH 4-4: ホテルやレストランの経営者や管理者を対象とした危機管理研修を実施する。 - 研修では、各企業の状況に合わせた危機対応マニュアルやチェックリ	2026-2028	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- 請負業者			

第 11 章 プログラム #5 観光サービス

ストの作成などを行う。			
<u>SH 4-5:</u> 各研修の監視とフォローアップ、及び事後評価を実施する。	2026-2028	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会

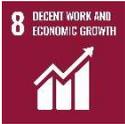
SH-5: ホテルとレストランのサービス管理能力を強化する

責任機関	SDGs の目標		
観光局	  		
実施期間			
2025-2028			
概要			
<p>経営者や管理者に対して、サービス管理を理解する機会を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ホテルやレストランの経営者や管理者にサービス管理研修を提供する。 - より多くのホテルやレストランの経営者や管理者が参加できるように、同様の研修を複数回提供する。 - 研修のフォローアップ及び研修の有効性を含む事後評価を実施する。 			
<div style="text-align: center;"> <p>Management People</p> <ul style="list-style-type: none"> • Focus on employee training and career paths • Correctly assess employee performance • Support employees (resolve issues, relieve stress, anxiety, and worries) • Treat employees with hospitality • Determination and practice of delivering higher value services to customers than any of the employees </div>			
<div style="text-align: center;"> <p>Employees</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • I am driven and proud of my work. • I have no grievances regarding the management team. • Because the management is doing it, so am I. </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Deliver high-value services • Perform well • Consider customers </div> </div> </div>			
<p>Customer Satisfaction</p>			
出典: JICA プロジェクトチーム			
活動	期間	実施者	パートナー
<p>SH 5-1: サービス管理に関わる知識を評価する(例:従業員のパフォーマンス評価、従業員のモチベーション維持、従業員に対する支援や対応、顧客により高い価値のサービスを提供するために従業員の模範になっているか、など)。</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会
<p>SH 5-2: サービス管理研修の詳細計画を策定する。</p> <p>(1) 研修内容 (2) 研修日数 (3) 研修回数を含む全体的な予定と行動計画 (4) 研修の参加者数、など</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者
<p>SH 5-3: 申込書の作成し、サービス管理研修への参加申請を受け付ける。</p>	2026-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会
<p>SH 5-4: ホテルの人事部門の上中級管理者、</p>	2026-2028	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者

第 11 章 プログラム #5 観光サービス

<p>及びレストランの経営者や管理者を対象としたサービス管理研修を実施する。</p> <p>- 研修には、従業員のパフォーマンスの評価基準の作成が含まれる。</p>		<ul style="list-style-type: none"> ・ サービス品質保証課 	
<p><u>SH 5-5:</u> 各研修の監視とフォローアップ、及び事後評価を実施する。</p>	<p>2026-2028</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会

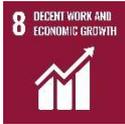
SH-6: アクセシブル・ツーリズムについて観光従事者の能力強化を図る

責任機関		SDGs の目標			
観光局		   			
実施期間					
2023-2030					
概要					
<p>観光従事者(公共部門、民間部門、地域社会)に対して、アクセシブル・ツーリズムに関わる知識と技能を習得する機会を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 観光セクターからの参加者に様々な種類の研修を提供する。 - より多くの観光人材が参加できるように、同様の研修を複数回提供する。 - 研修修了証書を発行する。 - 研修のフォローアップ及び研修の有効性を含む事後評価を実施する。 					
  					
パイロット・プロジェクトにおけるアクセシブル・ツーリズム研修(2023年12月)					
活動	期間	実施者	パートナー		
<p>SH 6-1: アクセシブル・ツーリズムに関わる知識と技能を評価する。</p>	2023-2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域開発局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ フォローアップ・品質保証課 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 ・ ツアーガイド協会 ・ 地元の協会 		
<p>SH 6-2: 研修(入門編)の詳細計画を策定する。</p> <p>(1) 研修内容(障がいの定義、障がいの種類、障がい者が直面する課題、適切な支援の提供方法など)</p> <p>(2) 研修日数</p> <p>(3) 研修回数を含む全体的な予定と行動計画</p> <p>(4) 研修の参加者数 など</p>	2025	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 		

<p><u>SH 6-3:</u> 申込書を作成し、研修(入門編)への参加申請を受け付ける。</p>	<p>2026-2030</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域開発局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ フォローアップ・品質保証課 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 ・ ツアーガイド協会 ・ 地元の協会
<p><u>SH 6-4:</u> 商品造成に関わる地域の人々を含む全ての観光人材を対象とし、研修(入門編)を実施する。</p>	<p>2026-2030</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者
<p><u>SH 6-5:</u> 各研修の監視とフォローアップ、及び事後評価を実施する。</p>	<p>2026-2030</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域開発局 ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ フォローアップ・品質保証課 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 ・ ガイド協会 ・ 地元の協会
<p><u>SH 6-6:</u> 研修(上級編)の詳細計画を策定する。 (1) 研修内容(例:障がいを持つ観光客に対して優れた支援を提供するために必要な深い知識と高度な技能など) (2) 研修日数 (3) 研修回数を含む全体的な予定と行動計画 (4) 研修の参加者数 など</p>	<p>2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者
<p><u>SH 6-7:</u> 申込書を作成し、研修(上級編)への参加申請を受け付ける。</p>	<p>2027-2030</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ フォローアップ・品質保証課 - 民間部門

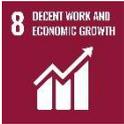
			<ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 ・ ツアーガイド協会 ・ 地元の協会
<p><u>SH 6-8:</u> 入門編の研修を修了した人を対象とした研修(上級編)を実施する。</p>	2027-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者
<p><u>SH 6-9:</u> 各研修の監視とフォローアップ、及び事後評価を実施する。</p>	2027-2030	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ サービス品質保証課 	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - PDTRA <ul style="list-style-type: none"> ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ フォローアップ・品質保証課 - 民間部門 <ul style="list-style-type: none"> ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 ・ ツアーガイド協会 ・ 地元の協会

SH-7: 持続可能な観光について地域社会の知識を向上する

責任機関		SDGs の目標		
投資局		  		
実施期間				
2023-2033				
概要				
<p>地域社会(個人、協会)が持続可能な観光に関わる知識を習得する機会を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 地域に根ざした観光商品の開発に取り組んでいる地域社会(個人、協会)に対して研修を実施する。 - より多くの協会や個人が参加できるように、同様の研修を複数回提供する。 - 研修のフォローアップ及び研修の有効性を含む事後評価を実施する。 <p>PDTRA の GSTC 証明書保有者により、コミュニティ間で知識と経験を共有する機会を創出する。</p>				
				
パイロット・プロジェクトにおけるサステナブルツーリズム研修(2024 年 2 月)				
活動	期間	実施者	パートナー	
SH 7-1: 持続可能な観光に関わる知識を評価する。	2023-2025	- PDTRA ・ 投資局	<ul style="list-style-type: none"> - PDTRA ・ 地域開発局 ・ GSTC 認証保有者 - 民間部門 ・ 地元の協会 	
SH 7-2 持続可能な観光研修の詳細計画を策定する。 (1) 研修内容(例:GSTC の柱、持続可能性の事例、衛生実践など) (2) 研修日数 (3) 研修回数を含む全体的な予定と行動計画 (4) 研修の参加者数 など	2025	- PDTRA ・ 投資局	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 	
SH 7-3: 申請書を作成し、持続可能な観光研修への参加申請を受け付ける。	2025-2027	- PDTRA ・ 投資局	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 - PDTRA ・ 地域開発局 - 民間部門 ・ 地元の協会 	
SH 7-4: 商品造成に関わる地域の人々を対象とした持続可能な観光研修を実施する。	2025-2027	- PDTRA ・ 投資局	<ul style="list-style-type: none"> - 請負業者 	

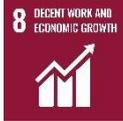
<p><u>SH 7-5:</u> 各研修の監視とフォローアップ、及び事後評価を実施する。</p>	<p>2025-2027</p>	<p>- PDTRA ・ 投資局</p>	<p>- 請負業者 - PDTRA ・ 地域開発局 ・ GSTC 認証保有者 - 民間部門 ・ 地元の協会</p>
<p><u>SH 7-6:</u> コミュニティ間で知識と経験を共有する機会を創出する。</p>	<p>2025-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 投資局</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局 ・ GSTC 認証保有者 - 民間部門 ・ 地元の協会</p>

SH-8: 地域住民や観光従事者の英語力とコミュニケーション能力を向上する

責任機関		SDGs の目標	
地域開発局			
実施期間			
2024-2033			
概要			
<p>地域住民、特に女性や若者に対して、観光に役立つ英語力とコミュニケーションスキルを向上させるためのコースを提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 各受講者のレベルと観光セクターの職業の特性に応じて、様々な種類の学習コースを提供します。 - ペトラ地域の観光セクターでの雇用に役立つコース修了証明書を発行する。 - コースのフォローアップと、修了者の就職・就業に対するコースの有効性を含む事後評価を実施する。 <p>本プロジェクトは、現在観光セクターで働いているペトラ地域の女性と若者(30 歳未満)と、将来観光セクターで働くことに関心のある人々を主な対象とする。</p> <p>これらのコースは単一のコースではなく、繰り返し提供する必要がある。</p>			
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center; color: orange;">Introductory Course</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Basic grammar and vocabulary ● Easy daily conversation ● Basic vocabulary related to tourism </div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center; color: orange;">Intermediate Course</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Intermediate grammar and vocabulary ● Conversation useful in tourism </div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: 30%;"> <p style="text-align: center; color: orange;">Advanced Course</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Advanced grammar and vocabulary ● Professional conversation in specific businesses tourism </div> </div>			
活動	期間	実施者	パートナー
<p>SH 8-1: 各学習コースの詳細な計画を策定する。</p> <p>(1) コース内容 (2) 実施スケジュール (3) コースの対象 (4) 受講者数 など</p>	2024-2025	- PDTRA ・ 地域開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 経済開発局 ・ 人事局 ・ サービス品質保証課
<p>SH 8-2: 学習コースを提供する請負業者/トレーナーを調達する。</p>	2025	- PDTRA ・ 地域開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 ・ 投資局 ・ 供給・入札局 ・ サービス品質保証課
<p>SH 8-3: 申請を受け、学習コースの受講者を確定する。</p>	2025-2032	- PDTRA ・ 地域開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 ・ サービス品質保証課 - トレーナー(学術機関、民間企業など)
<p>SH 8-4: 各受講者のレベルとニーズを判断するために、レベル分けテストを実施する。</p>	2025-2032	- PDTRA ・ 地域開発局	- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 ・ サービス品質保証課 - トレーナー(学術機関、民間企業など)

<p><u>SH 8-5:</u> 学習コースを実施する。</p>	<p>2025-2032</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 ・ サービス品質保証課 - トレーナー(学術機関、民間企業など)</p>
<p><u>SH 8-6:</u> コースの修了者に証明書を発行する。</p>	<p>2025-2032</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 ・ サービス品質保証課 - トレーナー(学術、民間企業など)</p>
<p><u>SH 8-7:</u> DM-12 で提案するキャリアガイダンス制度により、修了者の就職を支援する。</p>	<p>2026-2033</p>	<p>- PDTRA ・ サービス品質保証課</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 経済開発局 ・ 観光局 ・ 人事局 - 民間部門 ・ 観光事業者</p>
<p><u>SH 8-8:</u> コースをモニタリング及びフォローアップし、事後評価を実施する。</p>	<p>2027-2033</p>	<p>- PDTRA ・ 地域開発局</p>	<p>- PDTRA ・ 観光局 ・ 人事局 ・ 経済開発局 ・ サービス品質保証課 - 民間部門 ・ 観光事業者</p>

SH-9: ペトラの競争力のあるビジネス環境を奨励する

責任機関		SDGs の目標	
観光局		 	
実施期間			
2025-2033			
概要			
<p>ペトラの観光人材のサービスとホスピタリティの重要性に対する認識を高め、観光業界で働く誇りを育む。</p> <ul style="list-style-type: none"> - ペトラの観光人材が、サービス信条とナバテア時代から受け継がれてきたホスピタリティの精神を共有するためのクレドを作成する。 - サービス品質競技会を毎年実施し、優良な事業所及び個人に認定証を与える。 - 観光業界の若者と女性のモチベーションを高める。 			
 <p>ザ・リッツ・カールトン クレド</p>			
活動	期間	実施者	パートナー
<p>SH 9-1: ペトラサービスクレドの策定に当たり、ペトラ地域で働く人材のサービスに対する姿勢とサービス品質を評価する。</p>	2025-2026	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 ・ ツアーガイド協会 ・ 地元の協会
<p>SH 9-2: クレドの内容を協議する。</p>	2026	- PDTRA ・ 観光局	- PDTRA ・ 地域開発局 ・ 投資局
<p>SH 9-3: クレドを作成し、公共及び民間両部門の観光セクターで働く全ての人材にクレドを配布する。</p>	2027	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- PDTRA ・ 博物館・ビジターセンター局 ・ フォローアップ・品質保証課 - 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会 ・ ツアーガイド協会 ・ 地元の協会
<p>SH 9-4: サービス品質競技会のために、ホテルやレストランが提供するサービスの品質を検証するための評価基準とチェックリストを作成する。</p>	2027	- PDTRA ・ サービス品質保証課	—
<p>SH 9-5: 賞品について協議し、賞品を準備する</p>	2027-2030	- PDTRA	- 民間部門

ための資金を調達する。		・ 観光局	・ ホテル協会 ・ レストラン協会 ・ 地元の協会 ・ 賞品提供に賛同する個人
<u>SH 9-6:</u> 申込書を作成のうえ配布し、サービス品質競技会への参加申請を受け付ける。	2027-2030	- PDTRA ・ サービス品質保証課	・ 民間セクター ・ ホテル協会 ・ レストラン協会
<u>SH 9-7:</u> 覆面調査員を選定する。	2028-2032	- PDTRA ・ サービス品質保証課	—
<u>SH 9-8:</u> サービス品質競技会を実施する(1月～12月)。 定期的な覆面調査の実施、SNS やゲスト満足度の評価、同僚の推薦、Dos & Don'ts ビデオの使用、研修に参加する従業員と管理職数(特に SH-2、4、5、6、8)などを評価する。	2028-2032	- PDTRA ・ サービス品質保証課	- 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会
<u>SH 9-9:</u> 優良ホテル(及びホテルのスタッフ)とレストラン(及びレストランのスタッフ)を選定する。 授賞式では、賞品と認定証(受賞者個人にはサービスアンバサダーバッジ)を贈呈する。	2029-2033	- PDTRA ・ 観光局	- 民間部門 ・ ホテル協会 ・ レストラン協会



ペトラ観光開発庁 (PDTRA)

マアン県ペトラ地区

<https://padc.pdtra.gov.jo/en/home>

Visit Petra: <https://visitpetra.jo/>



独立行政法人国際協力機構 (JICA)

東京都千代田区二番町 5-25

<https://www.jica.go.jp/english/index.html>