ミャンマー国
ミャンマーラジオ TV 局

ミャンマー国
MRTV 能力強化プロジェクト
プロジェクト事業完了報告書
（別　冊）

2020 年 7 月

独立行政法人　国際協力機構（JICA）

八千代エンジニヤリング株式会社

ガ平
JR
20-022

別　　　　　冊

1.　公共放送化に向けた中長期ロードマップ（英語）

2.　公共放送化に向けた中長期ロードマップ（ミャンマー語）

3.　番組編成計画方針（英語）

4.　番組編成計画方針（ミャンマー語）

１．公共放送化に向けた中長期ロードマップ

（英　語）

Medium/Long-Term Roadmap for Transformation to Public Service Broadcaster

July 2020

Myanma Radio and Television

Table of Contents

MRTV Roadmap for transformation to PSB

1. Objective of the Roadmap 1
   1.1 Background of Media Sector in Myanmar 1
      1.1.1 Reform toward Press Freedom 1
      1.1.2 Media Legal Framework 1
      1.1.3 Major Players in the Broadcasting Sector and Media Ownership Concentration 2
      1.1.4 Need for Public Service Broadcasting 2
   1.2 Objective of the Roadmap 3
2. Purview of PSB 4
   2.1 Purpose of PSB 4
   2.2 Operations of PSB 4
   2.3 Major Issues to be addressed in the transformation of MRTV into a PSB 5
      2.3.1 Self-production Opportunity 5
      2.3.2 Ability and Skill Improvement 11
      2.3.3 Human Resources 13
      2.3.4 Production Equipment Resources 16
      2.3.5 Financial Resource Improvement 20
3. Key Factors for Transition 22
   3.1 Overview of Key Factors 22
   3.2 Organizational Reform 23
      3.2.1 Organizational Restructuring 23
      3.2.2 Staff Allocation 27
      3.2.3 Subsidiary Company Establishment 30
      3.2.4 Policy of Ten-Year Human Resource Projection 35
   3.3 Financial Planning through Cost Optimization 37
      3.3.1 Financial Planning Policy 37
      3.3.2 Program Procurement Cost 37
      3.3.3 Ten-Year Projection of Total Expenses 38
   3.4 Broadcast Distribution Reform 43
      3.4.1 Distribution Service Design 43

3.4.2 Zoning Plan for Broadcast Distribution Service and Channel Availability.....45
3.4.3 Study on Usage Fee of Broadcast Distribution Services.....47
4. Transition Timeline.....52
4.1 Concept of Creation of Timeline.....52
4.2 Organization Reform Timeline.....56
4.3 Financial Cost Optimization Timeline.....59
4.4 Broadcast Distribution Reform Timeline.....60
5. Challenges for Transition to PSB.....62
5.1 Challenges.....62
5.2 Suggestion from Japanese Expert Team.....65

List of Tables

Table 2.3-1 Weekly TV Program Broadcasting Hours in MRTV per Production Type (Feb. 2018) 5

Table 2.3-2 Weekly Radio Program Broadcasting Hours in MRTV per Production Type (Feb. 2018) . 6

Table 2.3-3 Number of TV News Reports 9

Table 2.3-4 Number of Radio News Reports per Program 10

Table 2.3-5 Ability and Skill Analysis in Production 12

Table 2.3-6 Current Daily Assignment on Production for MRTV Main Channel of TV and Radio 14

Table 2.3-7 Planned Daily Assignment of Productions for MRTV Main Channels of TV and Radio . 15

Table 2.3-8 Number of Programs of TV Main Channel by Method of Production per Week 16

Table 2.3-9 Calculation Basis/ Unit Occupation per Production Method in TV Main Channel 16

Table 2.3-10 Daily Occupation of Production Equipment for TV Main Channel 18

Table 2.3-11 Number of Programs on the Radio Main Channel by Method of Production per Week . 18

Table 2.3-12 Calculation Basis/ Unit Occupation per Production Method in Radio Main Channel..... 19

Table 2.3-13 Daily Occupation of Production Equipment for Radio Main Channel 20

Table 2.3-14 Program Procurement Cost (Actual Expenditure) in 2018 – 2019 21

Table 3.2-1 Staff Allocation Plan in Comparison with Current Allocation 27

Table 3.2-2 Staff Distribution Plan for the New Allocation 29

Table 3.2-3 Outline of Subsidiary Company 31

Table 3.2-4 Human Resource Ten-Year Projection 36

Table 3.3-1 Current Production Cost and Future Estimation 38

Table 3.3-2 Ten-Year Projection for MRTV Expenses 40

Table 3.4-1 Prediction of Usage Fee for Distribution Services (Ten-Year Projection) 49

Table 3.4-2 Level of Zone for Distribution Services 51

Table 4.1-1 Ten-Year Timeline of the Roadmap for Transformation into PSB 54

List of Figures

Figure 2.3-1 Anticipated Weekday Program Schedule on TV 7

Figure 2.3-2 Anticipated Weekend Program Schedule on TV 7

Figure 2.3-3 Anticipated Weekday Program Schedule on Radio 8

Figure 2.3-4 Anticipated Weekend Program Schedule on Radio 8

Figure 2.3-5 Improvement Correlation on Program Production 11

Figure 3.1-1 Correlation of Key Factors for Transformation to PSB 23

Figure 3.2-1 Recommended MRTV Organization Chart 24

Figure 3.2-2 MRTV Subsidiaries 31

Figure 3.3-1 Estimated Balance of Payments 42

Figure 3.4-1 Allocation of Contents in Multiplexed Operation 45

Figure 3.4-2 Zoning Plan and Channel Availability 47

Figure 5.1-1 Proposed Scheme of News Exchange 64

List of Abbreviations

Abbreviation	Full Name
BBC	British Broadcasting Corporation
DWA	Deutsche Welle Akademie
DyDG	Deputy Director General
HD	High Definition
HQ	Tatkone headquarters
JET	Japanese Expert Team
JICA	Japan International Cooperation Agency
MPT	Myanma Posts and Telecommunication
MRTV	Myanma Radio and Television
MRTV Next Project	Project for Capacity Development of Myanma Radio and Television
MWD	Myawaddy
NAS	Myanmar Accounting Standards
NR	National Races Radio
NRC	National Races Channel
PSB	Public Service Broadcaster
SD	Standard Definition
SMS	Short Message Services
SNS	Social Networking Services

1. Objective of the Roadmap

1.1 Background of Media Sector in Myanmar

1.1.1 Reform toward Press Freedom

The media sector in Myanmar is still at an embryonic stage after the previous regime embarked on media reforms staring in 2011. The News Media Law was introduced and signed by the President in 2014, and, subsequently, censorship was abolished in the media sector of Myanmar. Meanwhile, the first private TV stations were granted license under a joint venture scheme with the government to run their services followed by other TV stations and FM radio stations. Also, private daily newspapers were allowed to be published from 2013. Under such circumstances, Myanma Radio and Television (MRTV) is transforming into a public service broadcaster (PSB) as a benchmark for journalism in response to the public demands for the promotion of freedom of the press in Myanmar.

On the other hand, communication platforms such as mobile networks have been developed through government efforts including the incorporation of market liberalization and the invitation of foreign investment. Therefore, the number of smartphone users accessing the internet increased to approximately 47.5 million[1] in 2017-2018. Users of smartphones upload photos, videos and information frequently onto Facebook and other social network services. The use of smartphones appears to reduce the demand for print media and TV, and there is a decline in the advertising market. In fact, according to the report[2] produced by Internews, many ethnic media disappeared between 2017 and 2018 even though they played important roles in the previous election as local-based media. Instead, the newspapers put their articles on Facebook pages, and people who live in remote areas were able to read them as long as they have a connection. Also, analogue free-to-air channels are dominated by only four players, namely, MRTV, Myawaddy (MWD), Forever Group and Shwe Than Lwin Media Company, who also operate digital channels.

As summarized, it is very hard for small media houses to survive and they need to tighten operation costs as Facebook has become the most popular platform for obtaining information as quickly as possible. However, the information is volatile and includes inaccurate information and/or an overly sensationalistic manner. Also, TV services are monopolized by media giants and the largest opportunities in Myanmar are still gained through the TV advertisement market. Under such circumstances, it is realized that the establishment of a public service broadcaster is needed in order to provide accurate, impartial and fair information to the people.

1.1.2 Media Legal Framework

The government has been in the process of reforming the media sector, especially the broadcasting field,

---

[1] Central Statistical Organization, Ministry of Planning, Finance and Industry, December 2019
[2] The Business Environment for News Media in Myanmar: 2018, Internews, 2018

and the broadcasting law was revised in 2015 in line with the new Constitution of the Republic of the Union of Myanmar (2008), which ensures freedom of express and freedom of speech. However, there were controversial points such as the establishment of the broadcasting council and the consideration of media concentration. Therefore, the law was amended in 2018 and the broadcasting bylaws will be enacted soon since the draft has already been submitted to the cabinet.

The new law defines the regulatory bodies, licensing process, producing program standards and the code of conduct and administrative sanctions. Also, the law clarifies the categories of broadcasting services such as Public Service Broadcasting, Commercial Broadcasting Services, Community Broadcasting Services, Government Broadcasting Services and Broadcast Distribution Services. The establishment of a PSB is also expected by the legal system. However, in order for the services to commence, it is expected that either PSB law or a Charter for its establishment will be prepared, which will be determined later when the model of the PSB is confirmed.

1.1.3 Major Players in the Broadcasting Sector and Media Ownership Concentration

Burma Broadcasting Service, which is the predecessor to MRTV, embarked on radio broadcasting in 1946, and MRTV commenced TV broadcasting services in 1980, followed by Myawaddy Television (MWD), which began in 1995. Prior to the transition to civilian rule, commercial broadcasting was permitted through a joint venture between the Forever Group (a private sector company) and the Ministry of Information in 2004. Thereafter the Forever Group opened several channels including paid broadcasts, digital broadcasts, and FM radio. Then in 2008, Shwe Than Lwin Co., Ltd., a company with businesses in a wide range of fields, commenced Myanmar's first commercial satellite broadcast as paid broadcasting, and it also commenced FM radio broadcasts. Currently, Shwe Than Lwin has expanded terrestrial business TV services for both analog and digital, which basically covers the main cities.

These four operators are licensed for both TV and radio and are operating several channels in wide areas of Myanmar. Since a democratic election has been taken in Myanmar, it is recognized that there are other demands for the operation of broadcasting services from other organizations. However, most of the channels for the services are occupied by the media giants mentioned above. The new broadcasting law says that consideration is to be given to strengthening or reinforcing efforts towards media pluralism and diversity in media ownership.

1.1.4 Need for Public Service Broadcasting

Social Networking Services (SNS) are the most popular tool for communication in Myanmar due to the rapid development of the communication sector, especially by mobile phone due to market liberalization inviting foreign operators. Myanma Posts and Telecommunication (MPT), the largest mobile operator in Myanmar, has now expanded mobile phone coverage to 96% of Myanmar, so that most media houses use SNS, and people are inspired to use and distribute information generated based on unverified

information, including guesswork, that does not have proof but is presented as fact. Thus, not only rumors but also fake news/information is distributed via SNS. The previous administration had enforced information control for a long period curtailing the media literacy of the people. Therefore, it is necessary to further develop the media literacy in the country.

A PSB might be able to demonstrate the path for audiences to gain an appropriate understanding based on facts if the audience compares the coverage of PSB and posted articles. Since a PSB is to be secured as an independent governing system from third parties, such as, the administration and advertising clients. Therefore, PSB is expected to provide accurate, impartial and fair information and to ensure press freedom without any intervention from the authorities.

1.2 Objective of the Roadmap

As a state run broadcaster, MRTV operates and provides services like TV, radio and online under the strict supervision of the government for appointing authority and budget allocation. Authorities advise on the coverage of MRTV, and MRTV must generally secure news gathering teams to follow VIPs. Thus, government activities are the most common news subjects for news coverage reporting, even though it can be presented from the angle of political news if MRTV takes up an appropriate journalistic manner for such coverage. Also, the lineups in some news shows are totally arranged by the government. Under such circumstances, it is necessary to consider how MRTV is able to follow a journalistic manner as a PSB. Therefore, this roadmap guides MRTV toward alignment with editorial independence, and the objective of this roadmap is to make sure issues towards a PSB from a state run broadcaster in order to provide accurate, impartial and fair information in the content of MRTV with editorial independence and to present policy to deal with the issues. Moreover, the roadmap is prepared with an assumption that the PSB is operated based on an appropriate legal system in order to ensure protection from excessive control by the powers through the appointment of top management, budget allocation and so on.

2. Purview of PSB

2.1 Purpose of PSB

The purpose of PSB might be clarified by the law or charter prepared when MRTV converts to a PSB. The Broadcasting Law 2018 (Amended Version) identifies the definition of public service broadcasting as *"a public broadcasting service is made for the public and financed and controlled by the public. It is free from political interference and pressure from commercial forces. Through a public broadcasting service, citizens are informed, enlightened and entertained."* Also, it is necessary to assume a purpose of establishment to clearly describe the issues for the transformation of MRTV into a PSB so that the roadmap is able to set a course for the transformation.

MRTV considers the purpose of a PSB aiming to transmit domestic basis broadcasts through broadcasting good quality, rich programs, which can be received throughout the whole of Myanmar for the purpose of public welfare, and to conduct operations as shown in Section 2.2 in order to achieve the sound development of broadcasting. Moreover, these aims do not prohibit any further efforts by PSB to provide additional services.

2.2 Operations of PSB

Similarly to the previous section, this roadmap requires to set the operations of a PSB in order to examine a feasible way forward for the PSB. As expected in the Broadcasting Law 2018, PSB provides services for universality, diversity and independence; hence, MRTV also secures current platforms with nationwide coverage, such as radio, TV and the internet. Furthermore, MRTV provides a variety of content with consideration for numerous target audience groups and with priority given to specific fields in order to serve the public welfare. Based on the above, the expected operations of the PSB are as stated below.

i. Providing services through diverse mediums such as TV, radio and the internet to secure universality
ii. Ensuring freedom of expression in broadcasting by guaranteeing impartiality, truth, and autonomy
iii. Providing sufficient information for opinion forming
iv. Producing remarkable quality programs
v. Serving various ethnic groups
vi. Conducting not only national but also local broadcasting services
vii. Executing services with general program planning
viii. Prioritizing the following three broadcasting areas:
    (a) Disaster broadcasting
    (b) Educational broadcasting

(c) Agricultural broadcasting

2.3 Major Issues to be addressed in the transformation of MRTV into a PSB

2.3.1 Self-production Opportunity

(1) Current Situation

In terms of taking on the important roles required of broadcasters to provide remarkable and sophisticated programs in order to enrich the life of the audience, MRTV gives consideration, as mentioned in the previous section, such as operations of PSB, to the production of a variety of programs based on audience needs with some specified fields to be highlighted that contribute to public welfare.

In general, MRTV produces its own general TV programs, representing about 17% of total broadcasting hours on a weekly basis as of February 2018, which is around 20 hours, as shown in Table 2.3-1. MRTV is tackling this issue and there was an improvement of the self-production ratio in 2019, which consequently catered to the needs of the audience. Nevertheless, news is broadcast live including 30% self-produced reports and popular programs are basically procured from Myanmar and from abroad, including foreign drama series. Also Myanmar movies often are broadcast as well. A total of approximately 50% of the programs are produced in-house by MRTV. Conversely, MRTV loses opportunities for production, even though many staff need various opportunities for production since their experience is still not mature and the opportunities are able to improve their abilities and skills.

Table 2.3-1 Weekly TV Program Broadcasting Hours in MRTV per Production Type (Feb. 2018)

No.	Production		Hours	% of program hours	Examples of Programs
1	General Program	Self-produced	20.5	17.2	MRTV Travelogue, Sunday Talk, Art of history
2		Procured	46.0	38.7	Foreign drama, Myanmar movies, Tasty Trip
3		Outsourced	-	-	-
4		Program Repeat	15.8	13.3	N/A
5	News Self-produced		36.2	30.4	Breakfast News, Headline News, Socio-economic News
6	News Repeat		0.5	0.4	N/A
Total			119.0	100.0	

Source: Analysis Report of Issues in Program Production

Similarly, the situation for self-production in radio programs is shown in Table 2.3-2, with the percentage of self-production at 30% being higher than the case of TV at 17%. However, this percentage (30%) includes programs such as “Wonderful ASEAN” which is provided by state-run or public service broadcasters in the members of ASEAN countries through a multilateral agreement for the exchange of content, and MRTV only provides a translation. In comparison with TV, MRTV produces a relatively

high quality of radio drama, and the staff working for radio programs have more chance to work on productions than TV staff. Their abilities, skills and experiences are greater than TV staff.

Table 2.3-2 Weekly Radio Program Broadcasting Hours in MRTV per Production Type (Feb. 2018)

No.	Production		Hours	% of program hours	Examples of Programs
1	General Program	Self-produced	37.9	30.1	Cooking, SMS songs, Wonderful ASEAN, drama
2		Procured	7.9	6.3	Exercise, BRACED Project (BBC)
3		Outsourced	3.8	3.1	Astrology, Agri
4		Program Repeat	16.8	13.3	N/A
5	News Self-produced		58.3	46.2	Hluttaw news, Current news
6	News (Repeat)		1.3	1.0	N/A
Total			126.0	100.0	

Source: Analysis Report of Issues in Program Production

(2) Target Value Setting

- General Program Planning

Increasing the self-production rate in MRTV might take time and will not happen in a brief space of time. However, MRTV tries to set a target value for the proportion of self-productions as 90% for both TV and radio in the next ten years in order to bring maximum benefit to audience enjoyment of local content. Although this roadmap states the way forward for a PSB from a state-run broadcaster for a few years, the target values not only for the self-production rate but also for other resources are described in order to maintain an appropriate manner of operation after the PSB launched.

An examination must be made of the institution, fabric, broadcasting systems, allocation of human resources, and equipment/financial resources based on assumed program plan for the future. Therefore, the MRTV Next Project, which is one of the technical cooperation projects being executed by Japan International Cooperation Agency (JICA) and the project name conveys paving the way for a brighter future of MRTV as a PSB, has prepared a concept of program planning that requires 50% of news from amongst broadcasting hours, and 25% of both culture/education and entertainment. An assumed program schedule for weekday and weekend for both TV and radio are shown in Figure 2.3-1, Figure 2.3-2, Figure 2.3-3 and Figure 2.3-4 and the following descriptions are made based on those program schedules.

Figure 2.3-1 Anticipated Weekday Program Schedule on TV

Figure 2.3-2 Anticipated Weekend Program Schedule on TV

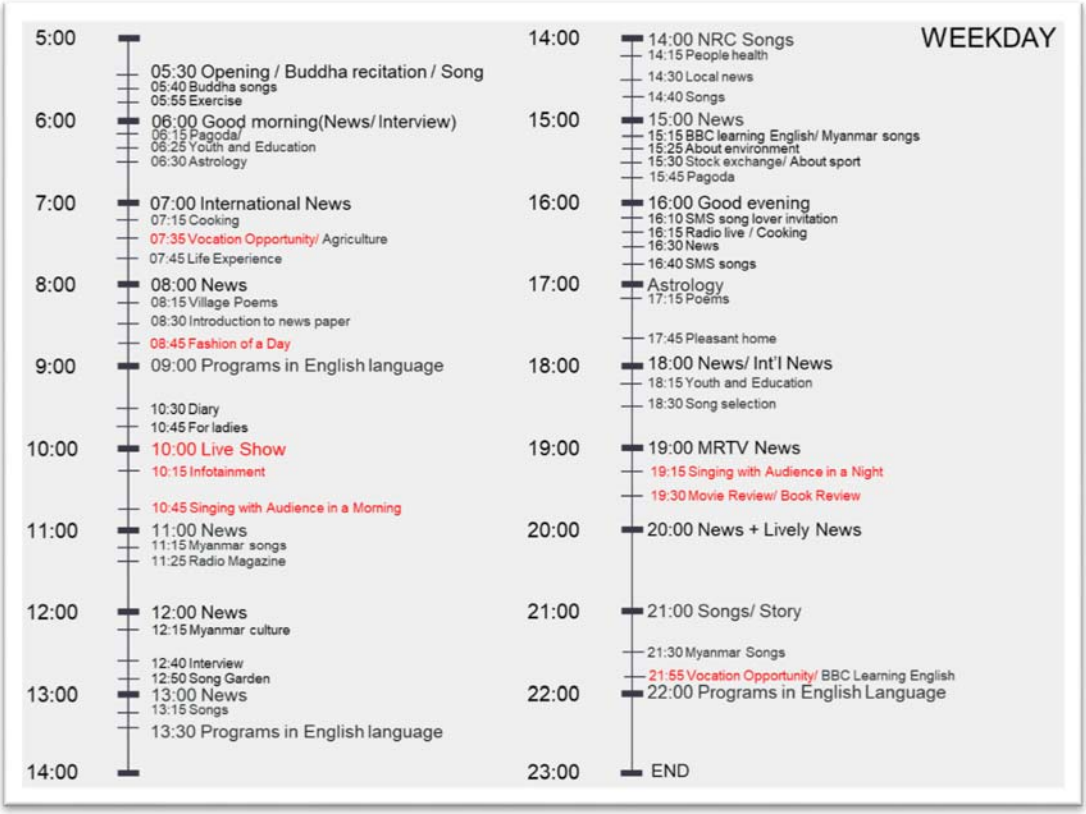


Figure 2.3-3 Anticipated Weekday Program Schedule on Radio

Figure 2.3-4 Anticipated Weekend Program Schedule on Radio

- Improvement of News Programs

In order to meet the requirements of the anticipated weekday and weekend program schedules for TV, it is necessary to broadcast news programs every hour from 7 a.m. to 8 p.m. as shown in Table 2.3-3. Therefore, MRTV will broadcast 14 news programs in a day, which is double that of the current number. Also, MRTV plans to increase the number of reports with video images since describing the report with video images and showing evidence are one of the features of TV news reports. On the other hand, the number of repeated reports (40 per day) might be appropriate since there is not enough time to update the previous reports and/or make new reports based on the new program schedule. Moreover, it would be reasonable for the news to be made available to audiences every hour, which may also create audience viewing habits, as people will try to get information through platforms like Facebook. However, some of the attained information could be inaccurate, Thus, hourly news is essential for the audience.

Table 2.3-3 Number of TV News Reports

No.	News Program	Duration (Min.)	Current Average Number			Planned Average Number		
			Reports	Without Video	Repeat	Reports	Without Video	Repeat
1.	Breakfast News (7 AM)	30	20	8	0	20	0	6
2.	8 AM News	15	4	0	4	5	0	5
3.	9 AM News	5	-	-	-	4	0	2
4.	News in News (10 AM)	30	-	-	-	5	0	0
5.	11 AM News	5	-	-	-	5	0	2
6.	12 PM News	15	5	3	0	5	0	0
7.	1 PM News	5	-	-	-	4	0	2
8.	2 PM News	5	-	-	-	4	0	2
9.	3 PM News	5	-	-	-	4	0	2
10.	4 PM News	15	5	3	0	8	0	2
11.	5 PM News	5	-	-	-	4	0	2
12.	6 PM News	30	5	0	0	10	0	5
13.	7 PM News	15	4	0	0	5	0	5
14.	8 PM News	30	10	0	0	15	0	5
Total No. of Reports			53	14	4	98	0	40
Total No. of Coverage			35			58		

Note: The news programs typed in red indicate new added programs

Source: Prepared by JET based on information from MRTV

Similarly to radio news, eight news programs are broadcast daily, and MRTV intends to add one more news program, making a total of 56 coverages that can be expected without repeats. At the moment, six programs cover all kinds of news and two news programs at 12 p.m. and 3 p.m. are supposed to cover parliament affairs, with two report each with a duration of 8 minutes. MRTV

intends to increase the number of reports in the 12 p.m. and 3 p.m. news; moreover, the addition of the 7 p.m. news, which is under consideration, might have 10 reports with two repeats. Consideration is being given to making radio reports together with TV reports, which is described in Item 3.1 in order to reduce duplicating assignments of reporters for the same news reports.

Table 2.3-4 Number of Radio News Reports per Program

No.	News Program	Duration (Min)	Current Average Number			Planned Average Number		
			Reports	Repeat	With outdoor record	Reports	Repeat	With outdoor record
1.	8 AM News	10	7	3	0	10	4	0
2.	11 AM News	11	9	3	1	9	3	1
3.	12 PM News	15	2	0	0	10	5	4
4.	1 PM News	13	7	2	0	7	0	2
5.	3 PM News	15	2	0	0	10	5	4
6.	4:30 PM News	6	6	0	3	6	0	3
7.	6 PM News	10	6	1	5	8	3	5
8.	7 PM News	15	-	-	-	10	2	4
9.	8 PM News	20	9	1	0	10	2	3
Total No. of Reports			48	10	9	80	24	26
Total No. of Coverage			38			56		

Note: The news programs typed in red indicate new added programs

Source: Prepared by JET based on information from MRTV

(3) Program Improvement

It is expected that the experience of various productions could improve the skills of staff which will eventually develop the program quality rather than procuring programs from overseas. Since MRTV needs to improve the variety, diversity and quality of programs based on audience needs as a PSB that highlights the local situation, it is necessary to develop human resources, production equipment and financial resources, and this correlation is shown in Figure 2.3-5. Each area has issues which are described in the following items.

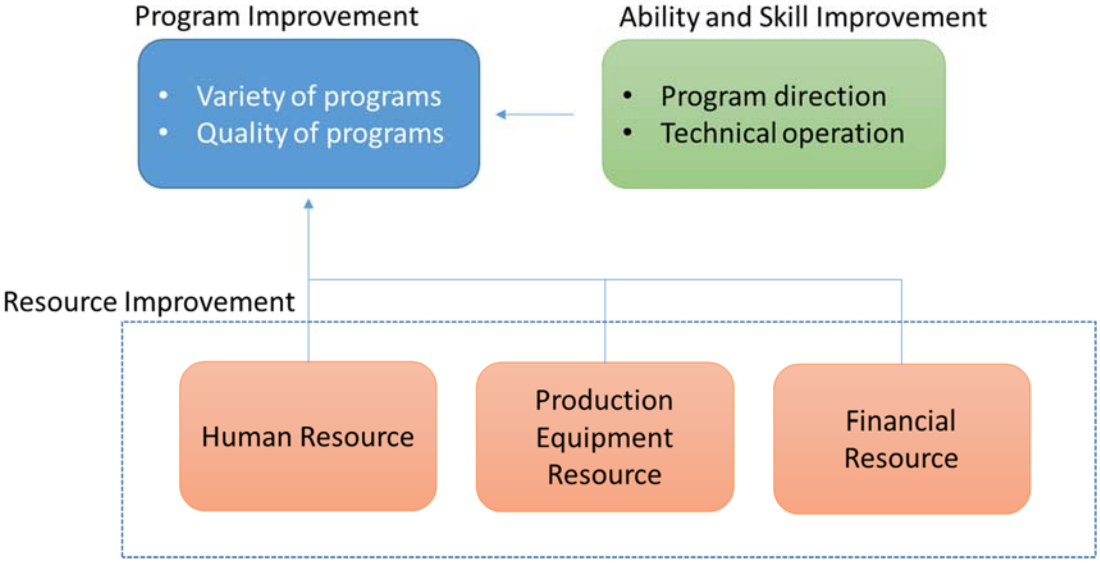


Figure 2.3-5 Improvement Correlation on Program Production

2.3.2 Ability and Skill Improvement

The issues of inadequate abilities and skills in productions are recognized in the direction of programming and the technical operation of production in the analysis reports[3] prepared under the MRTV Next Project.

The issues with the direction of programming are mainly related to the producers and reporters who are in charge of the direction of programming in productions and news reporting. Producers and reporters do not have enough experience in planning and researching story making or report writing, since most of the ideas for the programs/reports are suggested by their superiors and concerned authorities. Also, the persons who have the ability to plan and research by themselves read thoughts of the government to sensitive subject without confirmation and they would not cover such topics. Moreover, the ministries provide information for the coverage in writing, and the reporters basically incorporate the phrases in the papers into the news scripts. Therefore, reporters do not carry out fact-checking for third parties since they may be unaware of its importance and/or they may be hesitant to do it. Also, reporters do not know whom they should contact for fact-checking.

On the other hand, it is necessary to improve technical operations on productions since there is a recognition of poor individual ability and skill among the staff. The issues are not only caused by a lack of experience but also by inadequate knowledge in the fields that are covered in the programs and a lack of creative thinking, since the staff members basically do not enjoy producing.

Moreover, the Technical Division requires that the staff assigned to production in studios are not allowed to change the settings of equipment from the initial positions in order to avoid operation errors.

[3] Analysis Report of Issues in Program Production, MRTV Next Project, June 2018

Therefore, limitations on operations such as fixed initial setting do not allow creativity or originality in the direction of programming. Every engineer should understand how to reset to the initial settings, and there is no way to prevent human error in operation and, rather, the aim is to reduce the occurrence of errors. The most important thing is to carry out training regarding how to reset to the initial settings, otherwise MRTV closes the door to future improvements toward the production of rich and creative contents.

Under such circumstances, production might be concentrated on staff that have enough skills and knowledge so that it has been hard to increase the number of productions until now.

Major issues in production are listed in Table 2.3-5 as below with solutions shown as required actions. If MRTV secures the cost of self-production and takes the required actions in future productions, it is expected that the abilities and skills of staff would improve, and that the quality of programs will also improve. It is notable that fostering specialists in each area of expertise and each role could affect the further improvement of other staff. Thus, MRTV might need to assign staff to productions in a concentrated manner in the particular fields until their expertise improves.

Table 2.3-5 Ability and Skill Analysis in Production

No.	Area	Object person	Major Issues on	Required Action
1.	Direction of programming /Report making	- Reporter, Editor - Producer	- Planning and researching the contents - Designing to obtain corroborative evidence and information from multiple sources	- To give more opportunities in order to foster the ability to think. - To watch more programs produced by different organizations. - To organize previews regularly in order to hear criticisms from colleagues. - To foster specialists in the fields in order to acquire basic knowledge.
2.	Pre-production (Outdoor shooting)	- Reporter - Producer - Cameraman - Sound Engineer	- Intelligence about the subject among filming staff - Composition of shots, camera angles, works - Meaningless shots - No natural sound recording	- To provide an outline of the story to the cameraman prior to filming - To preview the rushes not only among reporters/producers but also among cameraman - To equip necessary camera accessories such as zoom servo demand and appropriate fluid head tripod. - To assign a sound engineer for filming and to equip an ENG filming set with a shotgun and other type of microphones.

No.	Area	Object person	Major Issues on	Required Action
3.	Pre-production (Studio production)	- Producer - Cameraman - Sound Engineer - Lighting Engineer	- Camera work design - Wireless microphone - Lighting set	- To prepare a script with expected camera work. - To equip and use return video and tally lights properly. - To procure a sufficient number of wireless microphones with appropriate frequency channels. - To consider light arrangement based on performers' movements required by the direction of programming.
4.	Post-Production	- Video editor - Producer/reporter	- Stereotype editing (each cut - same duration)	- To respect editing rules prepared by JET. - To exchange knowledge and experiences through previous editing. - To foster specialists for video editing.

Source: Prepared by JET

2.3.3 Human Resources

As the Japanese Expert Team (JET) has analyzed the human resource capacity of productions in MRTV since the launch of the MRTV Next Project, it is recognized that there are some concerns regarding human resources for production in order to take on the responsibilities of a PSB. Table 2.3-6 shows the daily assignments of productions on average for MRTV Main Channel for both TV and radio with the current number of staff in related divisions such as TV, Radio and Technical Divisions. The assignments could be categorized as news, post-production, pre-production, research, planning, on-air, management administrative works and so on. MRTV outsources some program productions to private production companies and MRTV has never mixed staff of a production who come from the production companies in order to produce programs and reports. The production of MRTV programs is totally divided among in-house, outsources and procurement. The proportions of outsourced and procured contents are shown in Table 2.3-1 and Table 2.3-2 as described previously in Item 2.3.1. Therefore, the numbers of daily assignments would cover 48% for TV and 76% for radio productions individually and MRTV relies on procured programs to fill up scheduled air time.

Table 2.3-6 Current Daily Assignment on Production for MRTV Main Channel of TV and Radio

No.	Work Category	Current Assignment	Division		
			TV	Radio	Technical
1.	News	News gathering	7	8	-
2.		News reporting	30	34	9
3.		Editor	15	9	-
4.		Translation	7	4	-
5.	Post-production	Edit (incl. feature, investigative report and movie)	21	2	-
6.		Script Writing	6	8	-
7.		Graphic	9	-	-
8.	Pre-production	Outdoor Shooting/Recording	60	15	22
9.		Outdoor Production	15	3	28
10.		Studio Production	46	34	115
11.		Make-up	4	-	-
12.	Research, Planning and on-air	Research/Planning	15	13	-
13.		Producer/Air show	19	34	-
14.		Library (Archive)	7	8	1
15.	Management	Manager	16	10	7
16.		Admin	24	15	14
17.		On Leave	25	20	34
18.		Standby and Others (training/trip)	25	15	9
19.	Total		351	231	239
20.	Grand Total		821		
21.	Current number of staff		401*1	232*2	292*3
22.	Current Grant Total		925		

Note 1: The current number of staff in TV excludes 401 staff members of NRC and includes the number of cameramen.

Note 2: The current number of staff in Radio includes 232 staff members of NR Radio and English Section.

Note 3: The current number of staff in Technical includes staff members only on production such as technical directors, sound engineers, lighting engineers and video engineers.

Source: Calculated by JET based on data from MRTV

Currently, MRTV dispatches reporters from both TV and Radio Divisions basically for gathering information from the same sources. Less than 20% of news reports produced for National Races Channel are broadcasted in MRTV Main Channel, which has an average daily total of 35 news reports (see Table 2.3-3) excluding the reports that are not broadcast with video images and repeated reports. Similarly, an average of five news reports of National Races Radio are aired in MRTV Main Radio which has 34 reports daily (see Table 2.3-4). In order to increase more national and local reports to meet audience needs and to achieve the purpose of PSB establishment in consideration for the proportion of self-productions in TV and Radio, MRTV deliberates how to secure news reporters.

Therefore, MRTV Next Project examined the estimates for daily assignments to meet 90% self-production as shown in Table 2.3-7 in comparison with the previous table. Notable points are the consideration of securing human resources for planning and researching which are the weakest points of production in MRTV. Thus, MRTV might provide programs with good angles on stories, enough evidence and comprehensive topics and information. Also, the assignment of news reporting would be

considered based on the planned organization chart, elaborated in Item 3.2 later, which plans to reduce the duplicated dispatch of reporters from TV and radio to the same site for the same coverage. Thus, the assignment of radio reporters could be decreased as mentioned in Table 2.3-7. Moreover, MRTV plans to assign cameramen to each camera for studio shootings. Currently, they assign only one or two cameramen even though three cameras are used in the production and it is not possible to take various shots for productions.

Table 2.3-7 Planned Daily Assignment of Productions for MRTV Main Channels of TV and Radio

No.	Work Category	Planned Assignment	Division		
			TV	Radio	Technical
1.	News	News gathering	13	9	-
2.		News reporting	58	*16	16
3.		Editor	15	9	-
4.		Translation	7	4	-
5.	Post-production	Edit (incl. feature, investigative report and movie)	21	10	-
6.		Script Writing	N/A	N/A	-
7.		Graphic	15	-	-
8.	Pre-production	Outdoor Shooting/Recording	110	17	28
9.		Outdoor Production	23	14	19
10.		Studio Production	123	48	118
11.		Make-up	6	-	-
12.	Research, Planning and on-air	Research/Planning	234	23	-
13.		Producer/Air show	22	36	-
14.		Library (Archive)	7	8	1
15.	Management	Manager	16	10	7
16.		Admin	24	15	14
17.		On Leave	25	20	34
18.		Standby and Others (training/trip)	25	15	9
19.	Total		744[*1]	254[*2]	246[*3]
20.	Grand Total		1,244		
21.	Current Grand Total		925		

Note 1: The number excludes the staff members of NRC and includes the number of cameramen.

Note 2: The number includes the staff members of NR Radio and English Section.

Note 3: The number shows the staff members only on production such as technical directors, sound engineers, lighting engineers and video engineers.

Source: Calculated by JET based on planned self-production amount and standard current assignments.

In addition, while examining human resources, consideration should be given to the fact that the gender balance in both TV and Radio Divisions is decidedly one-sided toward females, since the proportion of the number of female staff in the Divisions is 70% and 78% in TV and Radio, respectively. It is sometimes hard for female staff to carry a camera and tripod during outdoor shooting even though it is depends on personal characteristics. However, MRTV has recognized that it is necessary to assign more female cameraman because of the lack of male cameraman. It is notable that MRTV conducts cameraman training, especially for female staff. Such efforts will lead to the further improvement of

effective human resource utilization.

2.3.4 Production Equipment Resources

- TV Productions

There are five basic production styles in MRTV Main Channel, including outdoor shooting, outdoor production, studio production, outdoor shooting and studio production and edit only. Outdoor shooting requires post-production process such as video editing, and outdoor production means producing programs by OB-Van either live or recorded. Similarly, studio production includes the categories of live shows or recorded programs, as well as news shows. In addition, some programs using video clips, which are prepared in an outdoor shooting style prior to studio production for educational programs for English learning, could be identified in this category. Moreover, MRTV has programs that are produced using only video editing since MRTV uses edited footage that has already been aired.

The number of titles per production style in a week and aired programs of the Main Channel are shown in Table 2.3-8 Number of Programs of TV Main Channel by Method of Production per Week (Table 2.3-8) below. Also, MRTV Next Project identified the calculation basis for equipment occupation time, which is shown in Table 2.3-9, in order to analyze the deficiency and excess of equipment resources in MRTV.

Table 2.3-8 Number of Programs of TV Main Channel by Method of Production per Week

No.	Production Method	Number of Title	Number of On-air
1.	Outdoor Shooting	9	13.1
2.	Outdoor Production	2	2.0
3.	TV Studio Production	15	36.5
4.	Outdoor Shooting & TV Studio Production	9	60.5
5.	Only Edit	3	3.0

Note: The reason there are figures after the decimal points is indivisibility of programs more than once a week.

Source: Prepared by JET based on information of MRTV

Table 2.3-9 Calculation Basis/ Unit Occupation per Production Method in TV Main Channel

No.	Production Method	Duration of Program	Occupation Period
1.	Outdoor Shooting	Less than 15 minutes	- 2 days for shooting - 2 days for editing
		Between 20 and 30 minutes	- 3 days for shooting - 3 days for editing
		45 minutes	- 3 days for shooting - 4 days for editing
2.	Outdoor Production	2 hours	- 4 days incl. days for travel and preparation
3.	TV Studio Production	Less than 15 minutes (recorded)	- 2 hours recording - 2 hours editing

No.	Production Method	Duration of Program	Occupation Period
		Between 20 and 30 minutes (recorded)	- 2 hours recording - 3 hours editing
		Between 15 and 30 minutes (live)	- Actual on-air basis
4.	Outdoor Shooting & TV Studio Production	Live news show	- 1 report/ day and actual on-air basis
		Less than 30 minutes	- 1 hour for recording - 1 hour for editing - 1 footage/day
		45 minutes	- 2 hours for recording - 2 hours for editing - 1 footage/day
		2 hours	- 3 hours for recording - 3 hours for editing - 1 footage/day
		Educational Program	- 2 hours for recording - 3 days for editing - A half day for skit shooting - A half day for skit editing
5.	Only Edit	30 minutes	- 2 days for editing
		1 hour	- 3 days for editing

Note: Occupied periods are set by standards of current productions per the style of production and duration of programs. This calculation shows units as an average for analysis and does not provide exact occupied periods.

Source: Prepared by JET based on information of MRTV

Based on the information and data in Table 2.3-8 and Table 2.3-9, Table 2.3-10, the deficiency and excess of equipment resources in MRTV is displayed. According to the results mentioned in the table, currently there are no deficiencies in production equipment. However, if occupation for maintenance work is counted in the actual usage number, the number of ENG cameras are in exact proportion. Similarly, as the plan is to increase the self-production rate to 90%, there will be a shortage of 16 ENG cameras, and editing machines would be in exact proportion or might become insufficient.

Even now, especially in Yangon Bureaus, there is sometimes a shortage of ENG camera and the Bureaus need to decide not to cover news that does not have news value. Also, MRTV is mandated to assign seven cameras for covering the activities of VIPs in Nay Pyi Taw. Hence, MRTV has to plan for the procurement of ENG in a systematic way.

Table 2.3-10 Daily Occupation of Production Equipment for TV Main Channel

No.	Equipment	Equipped Number	Current (In-house: 47.6%)		Plan (In-house: 90.0%)	
			Actual Used Number	Surplus/ Shortfall	Planned Used Number	Surplus/ Shortfall
1.	ENG Camera	35	29	+ 6	51	- 16
2.	Editing Machine	60	34	+ 26	55	+ 5
3.	TV Studio	5	2	+ 3	4	+ 1
4.	OB Van	5	2	+ 3	3	+ 2

Note: Occupation for maintenance is not included in the usage numbers.

Source: Prepared by JET based on information of MRTV

- Radio Production

There are six production styles for radio which are shown in Table 2.3-11 with the number of titles and the times for going on-air. The radio studio facilities in MRTV are categorized as sound recording studio, talk show studio and dubbing studio. For instance, recorded programs produced in the recording studio and the contents that are recorded in the sound recording studio would be edited after working in the recording studio. The talk show studio is an on-air studio. Thus, every program is supposed to be broadcast from this studio. Materials prepared in other studios and/or through editing are also used in the talk show studio where programs are made by combining videos with narration by the personalities.

Table 2.3-11 Number of Programs on the Radio Main Channel by Method of Production per Week

No.	Production Method	Number of Title	Times of On-air
1.	Sound Recording	17	37
2.	Talk Show and Sound Recording Studio	3	8
3.	Live (Talk Show Studio)	10	17
4.	Outdoor Recording	2	9
5.	Sound Recording + Dubbing Studio	15	23
6.	Talk Show + Outdoor Recording + Edit	5	42

Source: Prepared by JET based on information of MRTV

Similarly to TV, the MRTV Next Project classified the calculation basis for the examination of equipment occupation by radio productions, which is shown in Table 2.3-12. A friendly and charming personality (or personalities) usually makes listeners enjoy the radio program and feel comfortable. MRTV prefers to record programs prior to going on-air rather than broadcasting live, which is the most common way worldwide. Hence, many programs produced in the recording studio use a combination of the talk show studio and dubbing studio.

Table 2.3-12 Calculation Basis/ Unit Occupation per Production Method in Radio Main Channel

No.	Production Method	Duration of Program	Occupation Period
1.	Sound Recording	Less than 15 minutes	- Half day for shooting - 1 days for editing
		Between 20 and 30 minutes	- 1 day for shooting - 2 days for editing
		45 minutes	- 1 day for shooting - 2 days for editing
2.	Talk Show and Sound Recording Studio	less than 15 minutes	- Half day for recording - Actual on-air basis for live
		Less than 30 minutes	- 1 day for recording - Actual on-air basis for live
		30 minutes or more	- 1 day for recording - Actual on-air basis for live
3.	Live (Talk Show Studio)	10 to 30 minutes	- Actual on-air basis
4.	Outdoor Recording	news report	- 1 report/ day and actual on-air basis
		Less than 10 minutes	- 1 hour for recording - Half day for editing
		30 minutes	- 1 hour for recording - 1 day for editing
		1 hour	- 3 hours for recording - 2 days for editing
5.	Sound Recording + Dubbing Studio	30 minutes	- 2 days for recording - 2 days for editing
		1 hour	- 3 days for recording - 3 days for editing
6.	Talk Show + Outdoor Recording + Edit	Less than 15 minutes	- 1 hour for recording - 1 day for editing - Actual on-air basis
		Less than 30 minutes	- 2 hours for recording - 2 days for editing - Actual on-air basis

Note: Occupied periods are set by standards of current productions per the style of production and duration of programs. This calculation shows units as an average for analysis and does not provide exact occupied periods.

Source: Prepared by JET based on information of MRTV

Based on the information and data stated in the Table 2.3-11 and Table 2.3-12, MRTV Next Project examined deficiency and excess of equipment resources for radio production equipment and facilities in MRTV as shown in Table 2.3-13. Currently, the recording and the talk show studios are occupied rather than other studios, and the studios are not available more than four hours in a day excluding occupation for maintenance work. However, when MRTV increases the self-production rate to 90%, the number of recording studios will obviously be insufficient. Also, the surplus or shortfall of talk show studios indicates a that there will be a shortage. Since 0.6 hours is equivalent to 36 minutes of availability in a day, only one program of less than 30 minutes will be available.

Therefore, MRTV needs to secure more studio facilities, change production styles, use rental studios and so on.

Table 2.3-13 Daily Occupation of Production Equipment for Radio Main Channel

No.	Equipment	Equipped Number	Current (In-house: 76.3%)		Plan (In-house: 90.0%)	
			Actual Used Hours	Surplus/ Shortfall	Planned Used Hours	Surplus/ Shortfall
1.	Sound Recording Studio	1	4.8	+ 3.2	13.0	- 5.0
2.	Talk Show Studio	1	4.4	+ 3.6	7.4	+ 0.6
3.	Dubbing Studio	3	6.0	+ 18.0	6.8	+ 17.2
4.	Recorder	64	Allocated to reporters, 9 news reports with outdoor recording		16 news reports with outdoor recording	
5.	Editing Machine	31	158	+ 90.0	216	+ 32

Source: Prepared by JET based on information of MRTV

2.3.5 Financial Resource Improvement

In order to examine the appropriate model for Myanmar's PSB, MRTV studied cases conducted in other countries of funding systems of PSB supported by Japanese Expert Teams. Also, potential funding sources such as cigarette and liquor taxes, taxes of mobile SIM card sales, electricity bills and vehicle license fees were discussed. However, there were negative comments in the Broadcasting Committee in Parliament regarding the use of these sources. Meanwhile, MRTV evaluated the possibility of receiving profits from transmission operation services for private broadcasters, broadcast distribution services in digital terrestrial broadcasting and advertisements, and these sales are able to cover more than 40 % of the total operation cost. In this circumstance, MRTV Next Project suggests the establishment of a grant system from the national treasury supervised by Parliament.

MRTV spent MMK 926 million for TV production including the procurement of programs in the 2018 -2019 fiscal year, and the actual cost of procurement for TV programs was MMK 736 million for 740 programs out of 1,881 programs. Similarly, in radio, the entire amount of radio production was MMK 63 million, including MMK 10 million for procurement. These procurement costs are shown in Table 2.3-14 below.

TV programs are completely reliant on procurement since 80% of TV production costs are used for purchasing contents and 40% of the titles are procured contents. According to a record in MRTV in 2018-2019, the procurement cost per program is five times higher than self-productions by MRTV. In comparison with the procurement of TV contents, the procurement cost for radio programs is 16% and the ratio of the number of procured programs is 6%. When analyzing Table 2.3-14, it is more likely that radio programs with a long duration are procured rather than programs with a short duration, so the hours of self-production ratio of radio is still not high, even if most of the production costs are spent for

self-productions. Moreover, the rate could be increased if MRTV produces more long-duration programs. Also, to figure out program quality and variety improvements by increasing the number of self-productions, the reduction of procurement of programs would be vital for securing the budget for self-productions by MRTV. A projection of production costs is described later in Section 3.3.

Programs produced by MRTV could be expected to meet audience needs based on cultures, traditions, attitudes and diverse social environments. Thus, the MRTV Next Project gave high regard to the increase of the rate of self-production. Such an increase links to the improvement of quality and variety of programs in original ways by MRTV, such as harmonizing the methods of procured contents with recognition for the history of MRTV of more than 80 years. Also, MRTV needs to contribute to the development of a healthy media society in Myanmar by providing accurate, impartial and fair information to audiences through a competitive manner with private media houses. Escalating the procurement of foreign content creates financial battles between media houses in order to get more popularity, and it causes the elimination of small/medium-size broadcasters. Such a situation also brings media concentration and a risk constraint to the freedom of expression.

Table 2.3-14 Program Procurement Cost (Actual Expenditure) in 2018 – 2019

Unit: MMK

No.	Item	TV		Radio	
		All Production	Procurement	All Production	Procurement
1.	Total Expenditure of Production Cost (MMK)	926 M	736 M	63 M	10 M
2.	Procurement Cost (%)	**80%**		16%	
3.	No. of Programs Annually Broadcasted	1,881	740	11,374	730
4.	No. of Procured Programs (%)	**40%**		6%	
5.	Ratio of Self-production hours	48%		76%	

Note 1: The expenditure in “All Production” includes “procurement.”

Note 2: “M” shows million and “K” shows thousands.

Source: Prepared by JET based on information of MRTV

3. Key Factors for Transition

3.1 Overview of Key Factors

(1) Condition for Key Factors

Creation of this roadmap aims not only to identify working items for transition to a PSB along with milestones but also to show the approaches that must be taken by MRTV for the future vision of how MRTV should be as a PSB. The main vision is that MRTV becomes a PSB that is able to deliver accurate, impartial and fair information to the people of Myanmar, which is also the Overall Goal of MRTV Next Project. Also, it is expected that the level of reliability in MRTV will be enhanced and positive opinions of MRTV will increase if MRTV delivers such information properly. Therefore, MRTV Next Project recognized that it is necessary to expand the ratio of self-productions to provide information with an understanding of local situations. In other words, meeting the Overall Goal requires the improvement of program quality and variety. The method for realizing the vision stated above is to secure a certain amount of around 90% of self-produced content for both TV and radio, which will be produced based on the Code of Ethics, the Code of Conduct, the Broadcasting Guidelines, Reporters' Handbook and the Concept of Program Planning prepared by MRTV Next Project. These documents provide concepts, policies, ways, manners and solutions for productions and the broadcasting services of MRTV.

In order to achieve the vision by this method, MRTV Next Project examines approaches, which are described in the following Sections as key factors for transitioning to a PSB. These key factors are to be carried out from now in order to accomplish the vision by the method mentioned above in the next ten years.

(2) Correlation of Key Factors

As mentioned in the previous item, in order to improve the program quality and variety, it is necessary to enhance the ability and skill of the staff, reform human resources, production equipment and financial resources with four key factors, which are described in Figure 3.1-1 that shows a correlation between the necessary areas of development.

Organization reforms may contribute to securing human resources and giving more opportunities to the staff in consideration of cultivating their expertise. Cost optimization would produce ideas for securing human resources and the budget for self-production in a feasible manner with securing necessary equipment. Distribution service reform is supposed to make an appropriate system for a broadcast distribution service in digital terrestrial by MRTV, which could be a financial source for the PSB, and to show the way of reducing information disparity. The following Sections illustrate each factor respectively.

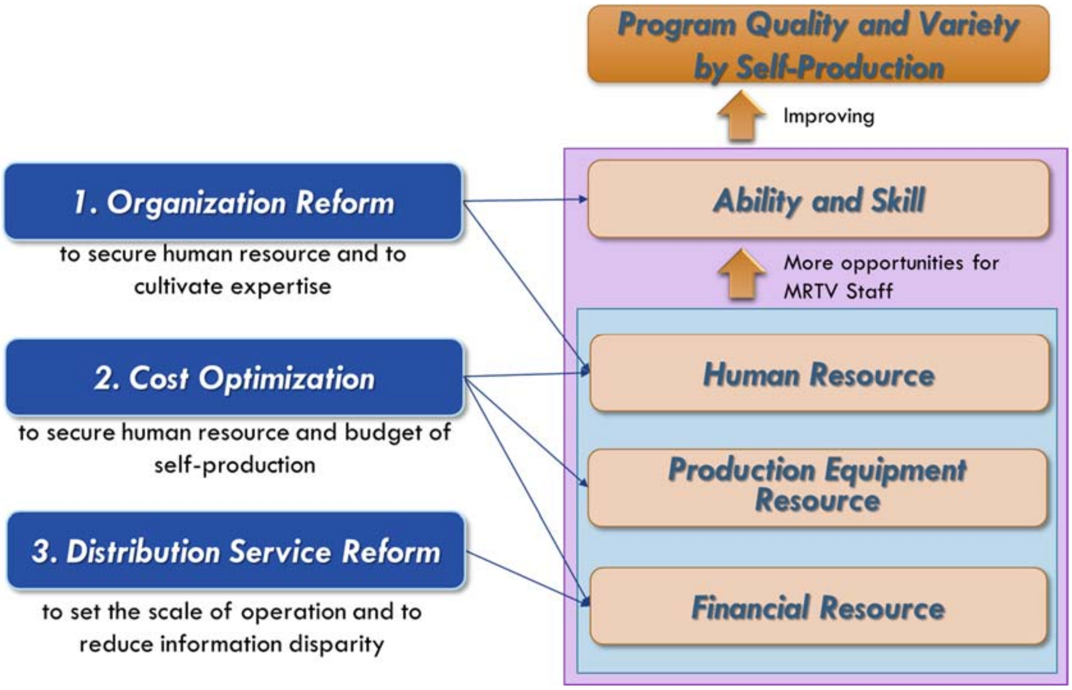


Figure 3.1-1 Correlation of Key Factors for Transformation to PSB

3.2 Organizational Reform

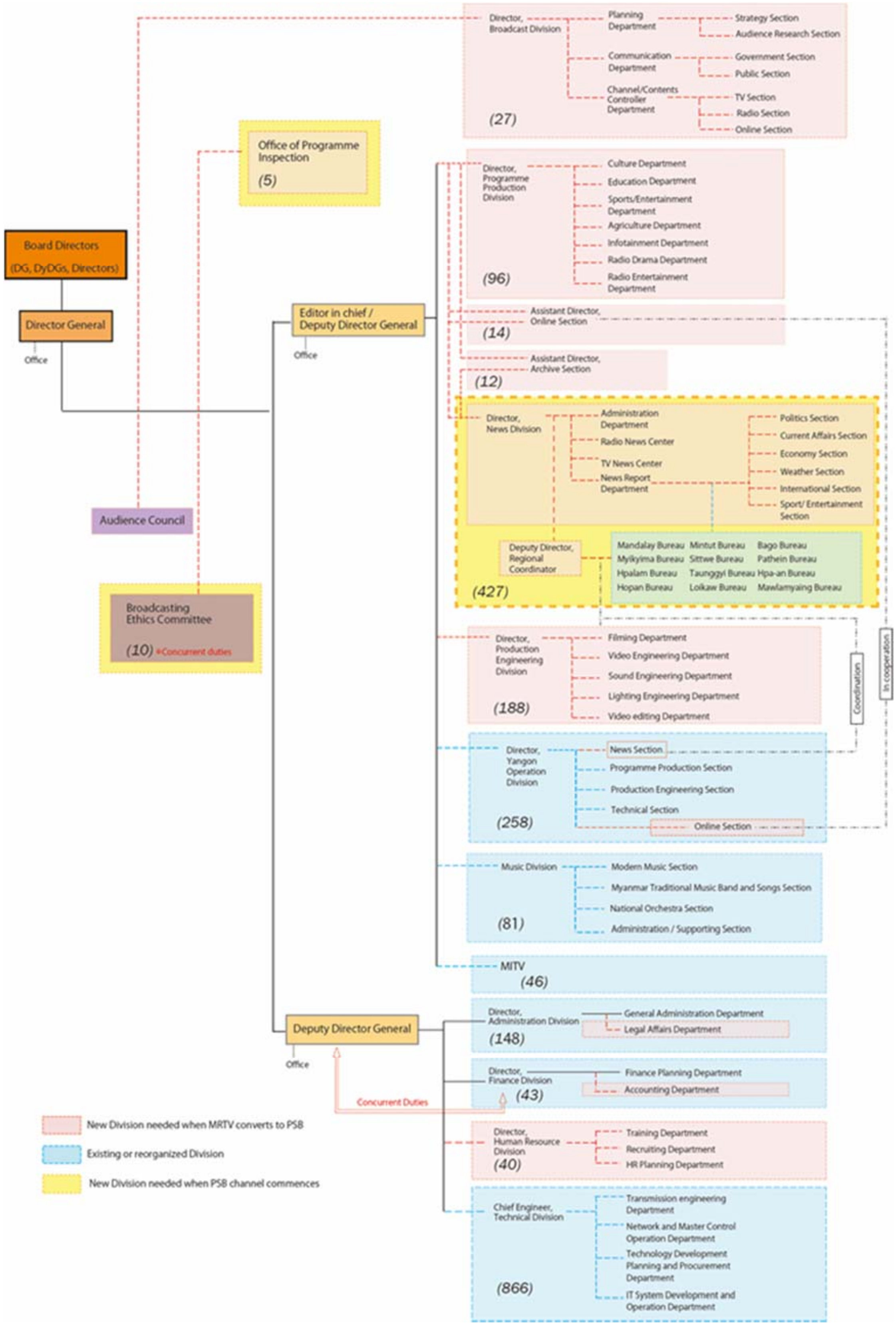
3.2.1 Organizational Restructuring

The expected staff estimation was already described in Subsection 2.3.3 as a shortage of 300 staff in a day that may occur when MRTV has self-production of roughly 90 % for both TV and radio. It would be difficult to manage such a huge shortage by organization reforms as one way. Therefore, organization reform aims to mainly improve the ability and skills of staff members of MRTV. (See also the Analysis Report of Issues in Program Production that was prepared in 2018.)

The main issues mentioned in Subsection 2.3.3 are that staff do not have enough experience. Thus, they cannot conduct research and make program plans by themselves. As the result of the recognition of such a situation, the quality of the programs is not sufficient for the audience. Also, MRTV aims to provide regional and local-based information in terms of reducing the information disparity of public media in a diverse country.

MRTV Next Project concluded that there are six targets for organization reforms, as below, and the recommended organization chart is shown in Figure 3.2-1 followed by the reasons for their necessity.

1. Cultivating expertise
2. Efficient Assignment
3. Enhancing Program Production in Yangon
4. Improving Local News from Bureaus
5. Introducing Strategic Program Planning
6. Ensuring Program Inspections



Note: Establishment of the Audience Council is supported by DWA.

Source: Prepared by MRTV Next Project

Figure 3.2-1 Recommended MRTV Organization Chart

(1) Cultivating Expertise

MRTV does not firmly allot parts to reporters and producers in particular areas, and, rather, they produce content in various kinds of fields. It is very hard to stock knowledge and know-how in each area and to develop relationships with intellectuals and relevant persons who might be collaborators in the programs. Also, reporters and producers do not adhere to producing such specific areas of programming in the current situation. Thus, MRTV Next Project reported that MRTV needs to reform the organization for the establishment of departments based on content fields which could be seen under News and Program Production Divisions in Figure 3.2-1.

(2) Establishment of News Division and Efficient Assignment

Even though MRTV does not have enough leeway to allocate staff to daily work, MRTV sends two reporters from both TV and radio to the same site to gather information and/or conduct interviews, since both divisions produce news reports respectively and independently. Such a situation gives rise to the current self-production rate. Thus, consideration should be given to positioning all reporters into the same division to facilitate the use of the same script in TV and radio reports, and the sharing of video and audio materials. Therefore, MRTV covers news with more variety and depth, if necessary.

On the other hand, in the Technical Division, there are two types of staff who are in charge of program production or operating and maintaining broadcasting facilities and equipment. The Technical Division is currently supervised by one Deputy Director General (DyDG) who is not in charge productions. Hence, the TV and/or Radio Division need to make an official request to the DyDG for assigning productions in urgent cases currently. Thus, it was recommended that all divisions and departments in charge of productions should be under the Editor-in Chief who is another DyDG. Formation News, Program Production and Production Engineering Divisions are considered in the above matters.

(3) Enhancing Program Production in Yangon

Since the government of Myanmar moved the capital to Nay Pyi Taw, an offer was made to move the headquarters of MRTV to Tatkone outlying village, which is one-hour drive from Nay Pyi Taw. However, it is very difficult to call performers, guests and concerned persons to studios of MRTV located in Tatkone. Also, reporters are forced to include travel time of roughly two hours if they need to go Nay Pyi Taw for gathering information into the report to finish for the on-air broadcast. On the other hand, there are a lot of stories about news in Yangon since the large population brings opportunities. In consideration of newsworthiness, an appropriate number of reporters and producers is needed to work in Yangon rather than Tatkone. Also, transportation costs to get to sites are much more expensive in comparison to Yangon. Therefore, allocating more staff in Yangon makes more sense for the improvement of program quality. MRTV Next Project suggested that one-third of production staff should be allocated to Yangon at the start, which would be under Yangon Operation Division.

(4) Improving Local News from Bureaus

MRTV has established 13 bureaus almost every region and state. Yangon and Mandalay Bureaus are mainly for the Main Channel and there are 11 bureaus that are for the National Races Channel (NRC) operating in digital terrestrial broadcasting. Some news reported from the bureaus would be aired in the Main Channel. However, the news line-up is not harmonized between the Main Channel and NRC very well and is rather isolated.

Region and state capitals also have large populations, and many products, materials and natural resources are supported and are indispensable for the life and socioeconomic activities of the whole nation. In addition, there are still conflicts in the areas of some ethic groups, and it is expected that the conflicts could be reduced by mutual understanding thorough media coverage among people who live in the mainstream areas of society and territories of ethnic armed groups.

Thus, MRTV Next Project recommended that there should be a requirement to improve local news and contents filmed in local areas. The bureaus have the capacity to communicate with the people who use ethnic languages and this is one advantage of MRTV in serving contents to ethnic groups. The population of each ethnic group is not so large in comparison to Burmese. However, 30% of the total population is comprised of non-Burmese people. Therefore, various coverage and programs must be provided to various ethnic groups in consideration of the reduction of information disparity. Therefore, in order to harmonize coverage based on a specific guide in a timely manner, the Departments for individual channels would be demolished, and all bureaus would come under the News Division.

(5) Introducing Strategic Program Planning

As a PSB which might be operated by public funds for ensuring freedom of the press without interference from the government and other external parties, broadcasting services must be provided on a basis such as appropriate program planning, which is able to contribute all audiences and peoples. Hence, feedback from the audience shall be analyzed as to how to incorporate such feedback in future opportunities so that audience surveys must be carried out in order to improve the quality of programs.

Since MRTV does not have a section and function for researching such matters, a news section must be established, which is indicated as the Broadcast Division in Figure 3.2-1.

(6) Ensuring Program Inspections

In terms of self-regulation of the programs based on the Code of Ethics and Code of Conduct prepared by MRTV Next Project in the manner of an independent broadcaster, MRTV needs to secure an inspection system for the programs broadcast in MRTV channels. It has been suggested to MRTV in the MRTV Next Project to establish an internal organization for program inspection which should be isolated from the divisions related to productions. Therefore, an Office of Program Inspection is required,

as shown in Figure 3.2-1.

3.2.2 Staff Allocation

Based on the recommended organization structure, the intention of organizational reform would be to enhance the production capacity in Yangon. MRTV Next Project examines a staff allocation plan and its distribution plan at the beginning of the organization reform, and the result of examinations are shown in Table 3.2-1 and Table 3.2-2. The allocation plan is shown at the beginning of the organization reform. Hence, the total number is balanced. In order to secure feasible reallocation, it is considered that the allocated number under Program Production, News and Yangon Operation Divisions will be 781, which is less than the current total of TV and Radio Divisions, which is 820. Also, cameramen would be counted in either the Production Engineering Division or Technical Section of the Yangon Operation Division. Therefore, the number in the new allocation plan maintains an equilibrium with the current allocation. Similarly, the Administration Division would be reorganized with the Human Resource Division for a total number of staff that is roughly equal to the current administration. However, the current number includes drivers, maintenance for office facilities, security guards and staff in canteens, and there would be a shortage in the number for real administrative work. Thus, the plans are prepared based on the current skills and duties for the staff. However, in order to secure the designated number for improvement of self-production, it is necessary to allocate four persons in the Program Production Division as shown in gray highlighted cells in Table 3.2-2. These persons do not have experience in production, so MRTV needs to arrange a training plan especially for such persons to facilitate the role change. Moreover, an understanding of the necessity of the role changes and their acceptance is also required. In addition, a Ten-Year Projection for staffing using subsidiary companies is stated later in Table 3.2-4 in the following Subsection 3.2.3.

Table 3.2-1 Staff Allocation Plan in Comparison with Current Allocation

As of May 2019

Current		New Allocation Plan		Remarks
DG, DyDGs, Office Staff	13	DG, DyDGs, Office Staff	13	(Currently one DyDG)
		Broadcast Division	27	New; Independent below BoD
TV Division	594	Programme Production Division	124	Producers, PDs
		Online Section	14	Independent from TV Division
		Archive Section	12	Independent from TV and Radio Division
Radio Division	226	News Division	427	Required for PSB channel, Sharing reporters
		Yangon Operation Division	258	News, program production, production engineering and technical sections
Music Division	88	Music Division	81	Director, Players

Current		New Allocation Plan		Remarks
International Division	55	International Division	46	Considered to maintain the same cooperation with private organization.
		Production Engineering Division	160	CAM, VE, AE, LE, Video editor & O/M
Technical Division	1006	Technical Division	866	O/M on TXs, master, play out system, etc.
Administration Division	238	Administration Division	148	Reorganized
		Human Resource Division	40	Independent from Admin. Division
Finance Division	44	Finance Division	43	Reorganized
		Office of Programme Inspection	5	Newly established; required for PSB channel
Total	2,264	Total	2,264	

Source: Prepared by MRTV Next Project

Table 3.2-2 Staff Distribution Plan for the New Allocation

No.	Division	New Allocation	From (Current Division)								
			Office Staff	TV	Radio	Music	Int.	Technical	Admin.	Finance	Total
			13	594	226	88	55	1006	238	44	2,264
1	DG, DyDGs, Office Staff	13	13	-	-	-	-	-	-	-	13
2	Broadcast Division	27	-	1	1	-	-	1	23	1	27
3	Programme Production Division	124	-	93	27	-	-	-	4	-	124
	- Online Section	14	-	2	1	-	-	-	11	-	14
	- Archive Section	12	-	1	1	-	-	-	10	-	12
4	News Division	427	-	259	165	-	3	-	-	-	427
5	Yangon Operation Division	258	-	129	30	7	6	-	-	-	258
	- Yangon Technical	*1 (86)	-	38	-	-	-	48	-	-	*1(86)
6	Music Division	81	-	-	-	81	-	-	-	-	81
7	International Division	46	-	-	-	-	46	-	-	-	46
8	Production Engineering Division	160	-	70	-	-	-	90	-	-	160
9	Technical Division	866	-	-	-	-	-	866	-	-	866
10	Administration Division	148	-	-	-	-	-	-	148	-	148
11	Human Resource Division	40	-	-	-	-	-	-	40	-	40
12	Finance Division	43	-	-	-	-	-	-	-	43	43
13	Office of Programme Inspection	5	-	1	1	-	-	1	2	-	5
	Total	2,264									

Note 1: The number includes Yangon Operation Division.

Source: Prepared by MRTV Next Project

3.2.3 Subsidiary Company Establishment

Through the Study Tour to Japan, which was organized under MRTV Next Project for observing the situation surrounding broadcasters in Japan, it was found that every broadcasting organization establishes subsidiary companies in order to secure temporary staff for productions and other works. The scale of personnel for production is designed based on the minimum work volume that can be reasonably handled under the remit of permanent staff. Thus, not only at peak periods but also at regular times, the broadcasters secure production staff from outside companies.

As a general issue among broadcasters, it is a challenge to be assured of a reliable supply of production staff who understand production guidelines and rules of the media houses. If broadcasters need to employee a substantial number of personnel that is greater than the minimum work volume, the broadcaster will secure additional costs for the number of staff beyond the minimum requirement. The organizational reforms of MRTV intend to achieve 90% self-production within the next ten years, and, at the same time, MRTV needs to consider the correct scale of budget, since PSB would be funded by grants from the national treasury. Cultivating human resources can be costly for developing their capacities. If MRTV needs to secure more staff, an enormous financial cost will be incurred by MRTV. In addition, it is expected that MRTV will be a competitor with private media houses in securing human resources when MRTV obtains additional staff externally.

The MRTV Next Project estimates a shortage of approximately 300 personnel for achieving the target self-production rate, which is provided in Table 2.3-7, assuming MRTV maintains the same staffing situation as at present. In fact, all permanent staff are supposed to be provided with not only a salary but also a pension and a house, and such costs are required for employment in Myanmar.

On the other hand, as a policy of MRTV, MRTV does not organize filming/production teams with staff from external production companies. Hence, MRTV needs to outsource production. This causes a low self-production rate, especially in TV production. However, the subsidiary companies will comply with MRTV's guidelines and policies. Thus, the staff of the companies will contain one of the team members for production, who is allowed to use equipment that is the property of MRTV.

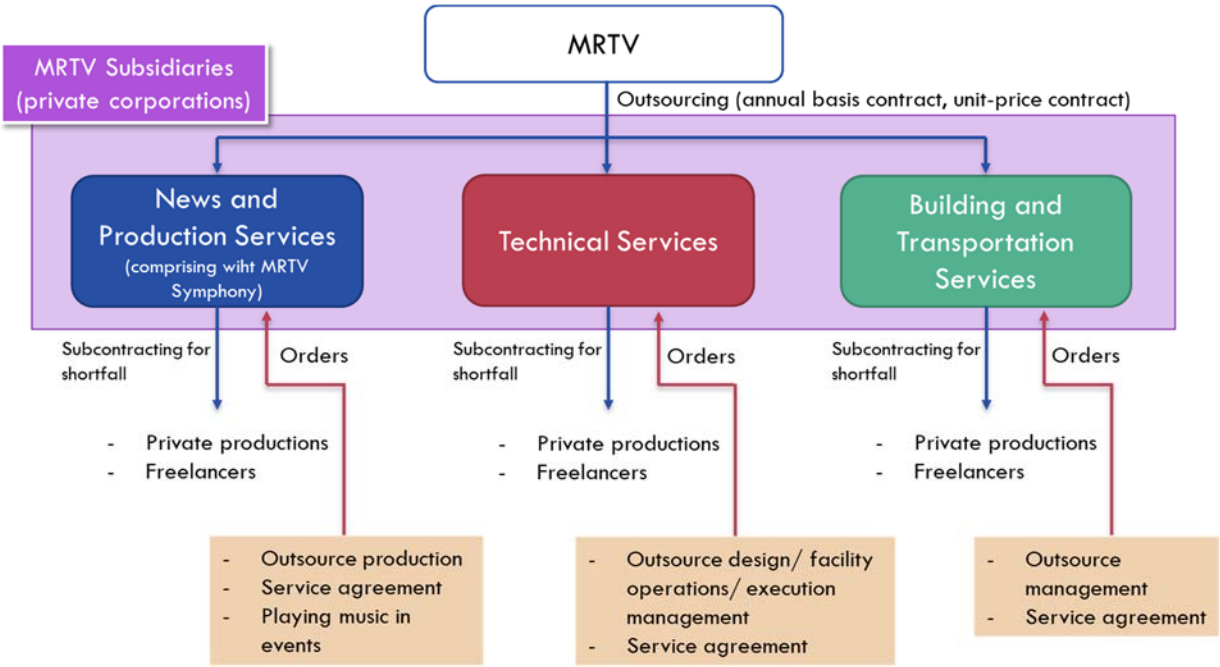
Meanwhile, the subsidiaries could make their own business using their advantages and knowledge, skills and experiences attained from MRTV by utilizing them in the private sector. These additional profits could be secured for developing the capacity of the staff in subsidiaries.

In order to overcome these challenges by satisfying both securing human resources from outside and curbing personnel expenses, MRTV Next Project suggests the establishment of subsidiary companies as shown in Figure 3.2-2. The purposes are stated as below.

(a) To make up for a shortfall of staff
(b) To control the quality of programs

(c) To eliminate housing costs and pension reserves

(d) To control production costs



Source: Prepared by MRTV Next Project

Figure 3.2-2 MRTV Subsidiaries

Based on the business manner of private companies in Myanmar, the companies plan to employ staff and to determine the range of the salary, including appropriate allowances. Also, as mentioned in Table 3.2-3, a certain number of temporary transferred personnel would be required. The salary of the temporary transferred personnel would be paid in the manner of MRTV.

The following items describe the details of each subsidiary company.

Table 3.2-3 Outline of Subsidiary Company

No.	Service Type	Service	Staff Field	Location	Temporary Transfer
1.	News and Production (including MRTV Symphony)	- Producing programs and news report as a member of the production teams - Providing symphony services at events, etc.	- Producer/program director, switcher, cameraman, sound engineer, lighting engineer, video engineer, graphic designer, video editor - The members of MRTV Symphony	Yangon	- In rotation at all levels - Permanent only
2.	Technical	- Operation and maintenance for TX and power supply systems on site	- TX operator, TX technician	Tatkone, and regions and states capitals	- Only manager level

No.	Service Type	Service	Staff Field	Location	Temporary Transfer
3.	Building and Transportation	- Maintain building and its facilities, facilitating security, driving vehicles and maintaining them	- Building keeper, Facility Engineer, Security Guard, Driver	Tatkone and Yangon	- Only manager level

Source: Prepared by MRTV Next Project

(1) News and Production Services

The subsidiary company for news and production services would be established for producing programs and making news reports of MRTV by a contract for the provision of services between MRTV. Based on the shortage of MRTV staff, the company will provide staff to the production team, and MRTV forms production teams including the staff from the company for each production or program. Moreover, the company is able to provide staff in areas such as producer/program director, switcher, cameraman, sound engineer, lighting engineer, video engineer, graphic designer, and video editor. For the time being, MRTV secures reporters and editors in-house rather than outsourcing to subsidiary companies. In case the number of staff is not sufficient during a certain period, the company would arrange staff from other production companies and/or freelancers and provide them to the production team. The company has the responsibility to train their staff as well as the staff from other companies and/or freelancers properly in order to adopt the guidelines of MRTV such as the Code of Conduct, Reporters' Handbook as well as Broadcasting Guidelines.

On the other hand, MRTV provides production equipment to the production teams, and the staff from the company would be allowed to use the equipment of MRTV. Also, MRTV provides responsible persons in the production teams. The company may be located in Yangon, since programs must be produced in Yangon in terms of securing efficient casting for the programs. Moreover, MRTV contributes office space to subsidiary companies in Yangon Bureaus, and the company may bear the costs for utility charges and other costs based on the agreement with MRTV.

Meanwhile, the company is supposed to be formed as a private corporation in line with Myanmar's legal framework and MRTV will be one of the shareholders. The company would be allowed to have its own business with private broadcasters and production companies and so on. Thus, MRTV could receive a corporate dividend annually. In terms of the development of an appropriate business relationship between MRTV and the company, the company receives staff from MRTV as temporary transfers, which may be rotated every 3 to 5 years, for example. As managers, they are supposed to comprehensively manage and organize work. Also, they must train the full-time staff of the company in accordance with the MRTV guidelines.

On the other hand, MRTV has a symphony that plays not only on the programs broadcast by MRTV but

also is invited to events and other occasions. A certain amount of the budget is required in order to maintain 88 musicians. However, as already mentioned above, not all activities are related to the broadcasting, but, rather, they are mainly for events. Thus, the symphony would be independent from MRTV under the Subsidiary Company for news and production services, for example, and it is possible that, as an orchestra, there will be more business opportunities. In consideration of the establishment of subsidiary companies with an appropriate number of managers, for the time being, administrative matters in MRTV are currently under the remit of certain symphony staff. However, it is also possible to become independent, which will be considered later.

It is notable that it is not necessary to legislate the regulations for the establishment of subsidiary companies by a PSB since the government will later prepare certain laws for the formulation of the PSB.

(2) Technical Services

The subsidiary company for technical services would be formed for the operation and maintenance of transmitters for TV and radio. More than 250 analog TV transmitters are operated at various places, and the TV analog network developed by these transmitters covers approximately 90% of the population in the country. Also, it is well known that only MRTV has a nationwide TV network in Myanmar. Meanwhile, MRTV operates 85 FM radio transmitters and outsources operations and maintenance on 43 TV and 78 FM radio transmitters by private broadcasters. In other words, only MRTV has the capacity to operate and maintain transmitters and to design broadcasting network and transmission systems. Thus, MRTV employs more than a thousand staff in the Technical Division, which is the largest among the divisions in MRTV. Most employees are in charge of monitoring and switching over to the backup power supplying systems such as generators, and their work is mainly monitoring. In terms of cost performance, transmission systems are operated through unmanned operation in other countries and the system is to be maintained periodically, for example, every month or every two months. Also, at HQ, engineers could check and monitor the status of transmitters that are automatically sent to the network operation center. Currently, MRTV has difficulties in operating the transmitters without technicians at each site due to power conditions in rural areas. However, rural electrification is now moving ahead as through government initiatives, and it could be expected that transmitters, which are installed in areas that not very remote from towns, might be fully available for electricity in the next decade. Therefore, MRTV needs to consider a way of operation and maintenance for the networks in terms of reduction of the costs.

MRTV Next Project suggests that the local employment staff, who permanently work at the same bureaus and transmitting stations, should be transferred to the subsidiary company for Technical Services and that their duties are supervised by engineers of Technical Division in MRTV. Also, MRTV send management-level staff to branch offices that may be established in each region and state in the compounds of the bureaus of MRTV. (Consideration will later be given as to whether to inaugurate

branch offices in regions where MRTV currently does not have bureaus.)

MRTV provides the company with all necessary information and documents for operation and maintenance. Also, MRTV should prepare an annual operation and maintenance plan, and the company shall conduct operation and maintenance in accordance with the plan. The company needs to report the present condition of equipment using the form that MRTV prepares and must offer irregular maintenance and repair in case issues are discovered by the staff of the company. Procurement repair parts and other necessary tools for maintenance must be secured by MRTV and must be provided to the branches of the company.

Similarly, in the company for news and production services, this technical service company is also supposed to be formed as a private corporation and MRTV will be one of the shareholders. The company would carry out system design for broadcasting equipment and operation and maintenance of the transmitters of private broadcasters as its own business. Annual corporate dividends would be available for MRTV. MRTV may rotate temporary transferred staff to the management level every 3 to 5 years, for example.

(3) Building and Transportation Services

Based on the methods of the government of Myanmar, necessary staff would be hired as permanent staff. However, a PSB would be operated in the manner of a corporation, especially for financial management since there might be a limit to the budget. Therefore, it would not be an appropriate idea to increase the number of the staff who are in charge of maintaining buildings and facilities, facilitating security, driving vehicles, vehicle maintenance and so on. Also, such roles could be fostered and nurtured in general by organization, and it is not specific to broadcasting. Therefore, MRTV should focus on fostering staff internally in relation to broadcasting rather than general works as described above due to the situation that MRTV may encounter a shortage of production staff. In terms of efficient business management, MRTV should make its organization more compact and use power from outside. The costs required for fostering the improvement of staff for such general work can be higher than outsourcing the staff since companies for such services offer competitive prices in the market and it would not be more expensive than specialist personnel.

MRTV provides an annual maintenance and procurement plan and the company executes the works identified in the contract in accordance with the plan. All procurement and fuel costs for various facilities would be managed by MRTV with support from the company. The company reports the present conditions and offers to purchase spare parts and to conduct irregular maintenance.

MRTV considers that staff working as building keepers, facility engineers, security guards and drivers in Tatkone and Yangon would be transferred to the subsidiary company, and MRTV outsources such works to the company supervised by the Administration Division. Also, as with other subsidiary

companies, MRTV rotates temporary transferred persons as managers every 3 to 5 years.

3.2.4 Policy of Ten-Year Human Resource Projection

In order to attain a reduction in the number of staff in MRTV, MRTV Next Project studied a projection of human resources using subsidiary companies, which is shown in Table 3.2-4. The policies for the number of staff allocated among the Divisions of MRTV and the subsidiary companies are considered to be those shown below, and it is realized that it might be possible to reduce the current number of staff by 30% (2,264 people) in the next ten years.

i. To reduce a net increase of the number of staff, recruitment must be carefully considered.

ii. To transfer the staff currently working for MRTV to the Subsidiary Company for News and Production Services.

iii. To transfer the staff working in transmitting stations (e.g. 613 people) to the Subsidiary Company for Technical Services.

iv. To transfer the staff of the Music Division to the Subsidiary Company for News and Production Services.

v. To transfer staff such as drivers, office cleaners, persons in charge of maintenance of office facilities, security guards and gardeners (approximately 100 people) to the Subsidiary Company for Building and Transportation Services.

vi. To form the subsidiary companies after the enactment of PSB.

vii. To consider utilizing new technologies such as online contents that would be more popular.

viii. To consider increasing the amount of footage to be used in MRTV, since self-production would be more frequent.

ix. To maintain the same number of administrative staff in the Administration Division as at the start of organization reforms, except for drivers, office cleaners, persons in charge maintenance of office facilities, security guards and gardeners.

x. To maintain the same numbers of staff in both Finance and Human Resource Divisions in comparison with the numbers at the commencement of the reforms.

xi. To consider increasing the number of staff in the Broadcast Division in order to secure an appropriate number for communications between audiences and authorities and for conducting research such as audience surveys.

Table 3.2-4 Human Resource Ten-Year Projection

No.	Division	New Allocation Plan	2019-20 (PSB Channel Coomencement)						2020-21						2021-22 (PSB Transformation)					
			Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.
1	DG, DyDGs, Office Staff	13						13						13						13
2	Broadcast Division	27						–						–						27
N/A	TV Division	N/A						335	(3)				3	335						
N/A	Radio Division	N/A						60						60						
3	Programme Production Division	124						–						–	(6)	(3)			6	121
4	Online Section	14						–						–						14
5	Archive Section	12						–						–						12
6	News Division	427						427						427		(3)				424
7	Yangon Operation Division	258						13						13						258
8	Music Division	81	(1)					80	(1)					79	(1)					78
9	International Division	46	(1)					45						45						45
N/A	Technical Division (Current)	N/A	(2)				1	1,004	(5)				3	1,002						
10	Production Engineering Division	160						–						–						160
11	Technical Division	866						–						–	(10)				7	860
N/A	Administration Division (Current)	N/A	(3)				1	234	(2)				1	233						
12	Administration Division	148						–						–	(1)				1	145
13	Human Resource Division	40						–						–						40
14	Finance Division	43	(1)				1	43						43						43
15	Office of Programme Inspection	5						5						5						5
	Total	2,264	(8)	–	–	–	3	2,259	(11)	–	–	–	7	2,255	(18)	(6)	–	–	14	2,245
	Total of Tr to S/Cs				–						–						(6)			

No.	Division	2022-23						2023-24						2024-25					
		Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.
1	DG, DyDGs, Office Staff						13						13						13
2	Broadcast Division					4	31					4	35					4	39
N/A	TV Division																		
N/A	Radio Division																		
3	Programme Production Division	(7)	(2)			12	124		(5)			10	129					8	137
4	Online Section					3	17					3	20					3	23
5	Archive Section					2	14					2	16					2	18
6	News Division		(2)			8	430	(2)	(5)			10	433	(6)				7	434
7	Yangon Operation Division					5	263					10	273					10	283
8	Music Division		(78)				–	(1)					–						–
9	International Division	(1)	(44)				–	(2)					–	(1)					–
N/A	Technical Division (Current)																		
10	Production Engineering Division						160						160						160
11	Technical Division	(12)		(24)		6	830	(16)		(200)		5	619	(13)		(200)		5	424
N/A	Administration Division (Current)																		
12	Administration Division	(2)			(30)	5	118	(5)			(30)	5	88	(6)			(40)	5	47
13	Human Resource Division						40						40						40
14	Finance Division						43						43						43
15	Office of Programme Inspection						5						5						5
	Total	(22)	(126)	(24)	(30)	45	2,088	(26)	(10)	(200)	(30)	49	1,874	(26)	–	(200)	(40)	44	1,666
	Total of Tr to S/Cs		(172)							(240)						(240)			

No.	Division	2025-26						2026-27						2027-28						2028-29					
		Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.
1	DG, DyDGs, Office Staff						13						13						13						13
2	Broadcast Division					5	44					5	49					4	53					4	57
N/A	TV Division																								
N/A	Radio Division																								
3	Programme Production Division					7	144					7	151					5	156					4	160
4	Online Section					2	25					2	27					2	29					2	31
5	Archive Section					2	20					2	22					1	23					1	24
6	News Division	(9)				7	432	(6)				10	436	(7)				12	441	(6)				6	441
7	Yangon Operation Division					7	290					7	297					5	302					5	307
8	Music Division	(2)					–	(4)					–	(1)					–	(1)					–
9	International Division	(3)					–	(3)					–	(2)					–	(1)					–
N/A	Technical Division (Current)																								
10	Production Engineering Division						160						160						160						160
11	Technical Division	(12)		(177)		5	252	(20)				8	260	(23)				10	270	(24)				10	256
N/A	Administration Division (Current)																								
12	Administration Division	(6)				5	46	(5)				5	46	(2)				5	49	(6)				5	48
13	Human Resource Division						40						40						40						40
14	Finance Division	(1)				1	43	(1)				1	43						43						43
15	Office of Programme Inspection						5						5						5						5
																									Retired
	Total	(33)	–	(177)	–	41	1,514	(39)	–	–	–	47	1,549	(35)	–	–	–	44	1,584	(38)	–	–	–	37	1,585
	Total of Tr to S/Cs			(177)						–						–						–			(757)

NOTE: Major tranfer to the subsidiary companies

(44) Staff of MITV transfer to Sub/C for News and Production Services
(78) Staff from Music transfer to Sub/C for News and Production Services

(30) Driver, office cleaning, maintenance etc. transfer to Sub/C for Building and Transportation Services
(30) Ditto
(40) Ditto

(200) Tx Engineers in remote areas transfer to Sub/C for Technical Service
(200) Ditto
(177) Ditto

Note 1: The establishment year of the PSB Channel is expected to be fiscal 2020-21. Also, the year MRTV transforms into a PSB is designed to be fiscal 2022-23.

Note 2: Retirement numbers in each fiscal year are actual expectations based on information from MRTV.

Source: Prepared by MRTV Next Project

3.3 Financial Planning through Cost Optimization

3.3.1 Financial Planning Policy

As described earlier in Subsection 2.3.5, MRTV Next Project has recognized that a feasible funding system for PSB is granted from the national treasury with the acknowledgement of Parliament, but it is not allocated under the Ministry of Information. Initially, MRTV examined the justification of the use of potential revenue generated from cigarette and liquor taxes, taxes of mobile SIM card sales, electricity bills and vehicle license fees as sources of funding for PSB. However, in terms of the development of a fair system from which the cost for the operation of PSB is covered, the grant system is comparatively fairer.

Also, in order to secure editorial independence as a PSB, it is necessary to strengthen independent revenue sources by allocating an appropriate budget size, which could be made through consensus with public understanding. As we know, MRTV is the biggest broadcaster in Myanmar and operates all transmitters of TV and radio, except for those in Myawaddy (MWD), which are installed not only for MRTV but also for private broadcasters in Myanmar since their operational capacities are inadequate. In this context, the allocation of the budget for MRTV would affect all broadcasters. Therefore, it is vital to secure an appropriate amount each year. Hence, the total size of the budget to be allocated to MRTV should not be changed drastically. However, cost optimization must be considered, as lately the government of Myanmar has been struggling to reduce the budgets from governmental agencies. Thus, MRTV Next Project studied a way to reduce the amount of future grants compared to the current amount of government subsidies for MRTV.

The MRTV Next Project realized that the methods described below must be considered in order to realize cost optimization.

i. Reduction of procured contents
   It might be possible to reduce the cost for procured contents to MMK 114 million after ten years from the current amount, which is MMK 746 million.

ii. Gradually reduction of the number of staff over ten years
   Due to the Union Budget limitation, the reduction of the payroll of MRTV has been discussed as one way to ensure fiscal consolidation for the future in order to secure a larger production budget.

3.3.2 Program Procurement Cost

Currently, MRTV spends production expenses for news reports of approximately MMK 10,000 and MMK 5,000 per report for TV and radio, respectively. The expenses are mostly provided for the allowances of staff and for transportation. These costs are the minimum requirement for making reports,

which can be completed in one day. However, a larger budget is needed for reports that require consecutive information gathering in the field. In consideration of the improvement of the quality of reports, MRTV should consider securing a budget according to such situations. As with general program production expenses, the average production cost, including performers, meals and allowance and so on, is between several tens of thousands and more than one lakh. MRTV uses free music downloaded from the Internet for background music and sound effects in the programs. However, there is a risk regarding copyrights even in the case of free music that the music might be limited for use in specific conditions that are not clearly mentioned in the website. Likewise, with consideration for the improvement of the quality of programs, MRTV needs to consider budget allocation for the cost of general program productions, which are not secured in the current situation.

Table 3.3-1 shows annual production costs, self-production costs per hour for on-air broadcasts and program procurement costs per hour for on-air broadcasts as well as future estimations with a view to a self-production ratio of 90%. The procurement of TV programs is extremely expensive since the cost is 12 times that of the self-production cost per hour, and the total aired time of procured programs is double that of self-production. On the other hand, the cost of procurement of a radio program is no different from self-production, and less than 10% of the broadcasting hours are for procured content. In this situation, there would be no major increase in the total production costs in the case of a self-production rate is 90%, yet a slight increase must be considered in light of price escalation.

Table 3.3-1 Current Production Cost and Future Estimation

No.	Media	Item	Current		Plan	
			Description	Cost (MMK)	Description	Cost (MMK)
1.	TV	Annual cost	2018-2019	926 Mil.	Self-production cost	557 Mil.
2.		Production cost	Self-production per hour	57,000	Procurement cost	103 Mil.
3.		Procured cost	Per hour	695,000	Annual cost (2% growth)	804 Mil.
4.	Radio	Annual cost	2018-2019	63 Mil.	Self-production cost	59 Mil.
5.		Production cost	Self-production per hour	10,000	Procurement cost	11 Mil.
6.		Procured cost	Per purchase	17,000	Annual cost (2% growth)	85 Mil.
Total annual cost			**TV and radio**	**989 Mil.**	**TV and radio (2% growth)**	**890 Mil.**

Source: Prepared by JET based on information of MRTV

3.3.3 Ten-Year Projection of Total Expenses

MRTV Next Project examined how to increase the number of programs by self-production without significant cost escalation. A projection of the costs among production, payroll and procurement of programs are shown in Table 3.3-2. The procurement cost, as mentioned the previous item, is a big part

of the production cost in TV production expenses, comprising about 80%. In other words, it is possible to secure a budget for self-production programs if MRTV reduces the procurement of TV programs without sharply raising the budget. Moreover, the procured contents must be gradually decreased since the production capacity in MRTV unfortunately is not adequate at present to produce 90% of the contents through in-house production. Therefore, MRTV Next Project suggests the target period for meeting 90% of self-production would be ten years.

Assumptions are described as follows.

i. 30% reduction of the number of the staff in ten years
ii. 2% price escalation should be considered in the next ten years. The cost escalation of expenditure in the last four years was approximately 3% even though Myanmar's rate of increase in the consumer price index was 6.87%[4] in 2018, and it somewhat sluggish economic growth[5] may be expected.
iii. The payroll is estimated based on the human resource plan which is shown in Table 3.2-4.
iv. The production cost estimation is as in Table 3.3-1.
v. MMK 300,000 per month with 2% annual price escalation is assumed to secure staff members from subsidiary companies.
vi. Except payroll and production costs, all expenses for operational expenditure remain at the same amount with a 2% price escalation.
vii. The amount of the capital used is an average of the capital from the last seven years with a 2% price escalation.
viii. The pension reserve should be considered, and the amount of the reserve could be estimated from the current actual outlays since reserves are made by the Ministry of Planning, Finance and Industry on behalf of all government entities.
ix. The pension reserve would not be included from the year in which staff of MRTV are transferred to a subsidiary company. However, reserves for the staff in temporary transfer rotation should be included.

[4] Basic Economic Indicators, Japan External Trade Organization (JETRO) (August 2019)
[5] Mizuho Insight Report, Mizuho Research Institute Ltd. (December 2018)

Table 3.3-2 Ten-Year Projection for MRTV Expenses

(Unit: MMK Million)

No.	Calc.	Item \ Fiscal Year	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
1		Payroll	6,197	6,183	6,172	6,145	5,715	5,129	4,560	4,144	4,240	4,336	[*3]4,338
2	(a+b)	[*1]Production	989	977	964	952	939	927	915	902	890	877	865
-	a	[*1]Self-production	243	294	345	395	446	497	548	599	649	700	[*4]751
-	b	Procurement	746	683	620	556	493	430	367	304	240	177	114
3	(c+d+e)	[*1]Consignment Fee	315	280	282	284	394	818	1,331	1,695	1,791	1,876	1,940
-	c	-[*4]Production	135	100	102	104	98	99	165	209	275	330	364
-	d	-[*4]Technical	86	86	86	86	42	395	747	1,059	1,080	1,102	1,124
-	e	-[*4]Administration	94	94	94	94	254	324	418	427	435	444	453
4	(2+3)	Production	1,304	1,257	1,246	1,236	1,333	1,745	2,245	2,597	2,681	2,754	2,805
5	(1+4)	Payroll, Production & Consignment	7,501	7,440	7,418	7,381	7,049	6,875	6,806	6,742	6,921	7,090	7,144
6	-	[*1]Other Costs	8,687	8,861	9,038	9,219	9,403	9,591	9,783	9,979	10,178	10,382	10,589
7	(5+6)	Total Expenditure	16,188	16,301	16,456	16,599	16,452	16,466	16,589	16,720	17,099	17,471	17,733
8	-	Capital	[*5]15,795	16,141	16,487	16,833	17,179	17,525	17,870	18,216	18,562	18,908	19,254
9	(7+8)	MRTV Total	31,983	32,441	32,943	33,432	33,630	33,990	34,459	34,937	35,661	36,379	36,987

No.	Calc.	Item \ Fiscal Year	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
10	-	[*2]Pension Reserve	3,467	3,459	3,453	3,438	3,197	2,870	2,551	2,318	2,372	2,426	2,427
11	(9+10)	Grand Total	35,450	[*6]35,901	36,396	36,870	36,827	36,860	37,010	37,255	38,033	38,805	39,414

Note 1: 2% annual escalation is considered.

Note 2: Estimated by JET based on the actual pension payments in FY 2018-19. The Ministry of Planning, Finance and Industry reserves the pensions.

Note 3: Based on the reduction target as 30%.

Note 4: Calculated by MMK 300,000 per month as well as 2% annual escalation for 300 temporary staff per day

Note 5: The amount in fiscal year 2018-19 is estimated as an average of the last seven years.

Note 6: There is a case where the fraction do not match due to the calculations in Excel.

Source: MRTV Next Project based on the actual expenditure of MRTV

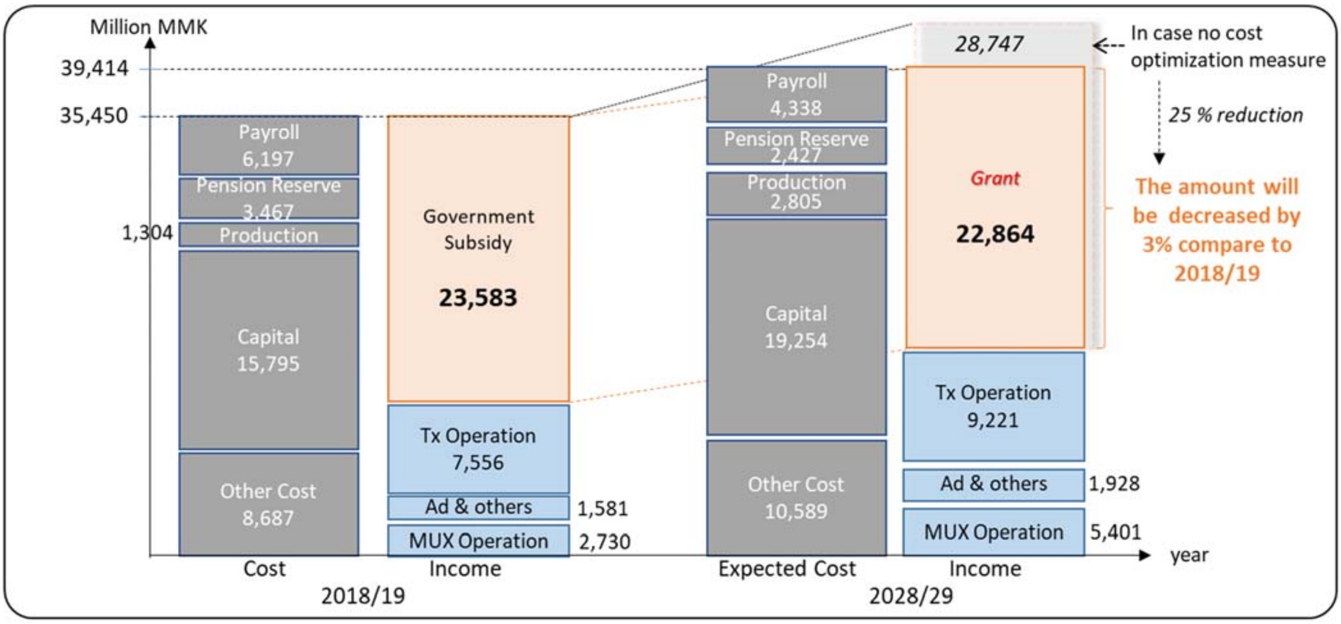
With reference to the previous table including the ten-year projection for expenses of MRTV, payroll and pension reserves could be decreased after ten years.. The production costs including consignment fees to subsidiary companies will increase 50% after ten years with annual growth, and the total cost is considered to include 90% self-production. Other costs must also consider annual growth. On the other hand, revenue from broadcast distribution services could increase approximately 100% by introducing local broadcasting services in HD quality, and the detailed calculation is later illustrated in Subsection 3.4.3. In case MRTV maintains the same services for the operation of transmitters and provision of spaces for advertisements, 2% annual growth of revenue is tentatively assumed. In this context, if the government fills in the gap between the total cost and income, the grant from the national treasury could decrease. However, it is necessary to convert the budget of MRTV from the government subsidiary to a grant system in order to confirm the discussions in a legal framework.

Cost Transition

	2018/19	⇒	2028/29
Payroll	6,197	30 % decrease	4,338
Pension Reserve	3,467		2,427
Capital	15,795	2 % increase / year	19,254
Other Cost	8,687		10,589
Production	1,304	215 % increase	2,805

Income Transition

	2018/19	⇒	2028/29
Tx Operation	7,556	2 % increase / year	9,221
Advertisement & others	1,581		1,928
MUX Operation	2,730	198 % increase	5,401
Gov. Subsidy to Grant	**23,583**	3 % decrease	**22,864**



Source: Prepared by MRTV Next Project

Figure 3.3-1 Estimated Balance of Payments

3.4 Broadcast Distribution Reform

3.4.1 Distribution Service Design

The broadcast distribution service is one of the major revenue sources for MRTV, which benefits private broadcasters through services that are in line with the creation of a healthy media society in Myanmar. The MRTV Next Project gives consideration to the future operation of the services, such as the number of multiplexed contents on a channel for HD services in order to secure opportunities not only for MRTV but also for private broadcasters.

On the other hand, the new Myanmar broadcasting law amended in 2018 encourages the reduction of media ownership concentration. In connection to providing spaces on the digital terrestrial broadcasting platform and discouraging a concentration of media ownership, MRTV needs to show a vision of how MRTV could operate such a platform as a PSB.

The key point of the reforms is to introduce local broadcasting services in each broadcasting zone which is going to be clarified by the new channel plan for digital terrestrial TV services. Moreover, local broadcasting services are able to bring more opportunities to small size media organizations in the broadcasting sector.

As shown in Figure 3.4-1, distribution services from MRTV in digital terrestrial broadcasting provide space for 17 contents, which are accommodated on a digital channel. MRTV provides 5 contents, Shwe Than Lwin has 2 slots, and Forever Group broadcasts 5 contents. Also, 5 more contents from other broadcasters are aired on the channel. These contents are broadcast nationwide through such digital platforms of MRTV, and there are no more opportunities to put contents on the same channel due to the overcapacity of accommodated contents based on the features of the standards adapted by MRTV. So the maximum is 17 contents for Standard Definition (SD) quality and 5 contents for High Definition (HD) quality for ensuring an appropriate quality of image.

If MRTV takes up local broadcasting services in their distribution services, MRTV provides space for both national and local broadcasters. As in the current situation, national broadcasters would have opportunity for nationwide services. However, local broadcasting could be assigned in each area, which is explained as the zoning plan in the following subsection, and 22 local broadcasters would acquire opportunities in each broadcasting service area based on the zoning plan. Since there is a limit to frequency channel allocation and broadcasting services are not able to provide equal opportunities, it is possible to reduce the disparity.

On the other hand, MRTV Next Project recognizes that the capacities of various resources in local media houses must be considered. Therefore, it is advised that affiliations between national broadcasters and local broadcasters would be acceptable in order for national broadcasters to provide content to local broadcasters as a certain proportion of in-house production.

The expected advantages of such a distribution service vision are as below.

i. Accommodating audience needs through the involvement of local media in the broadcasting sector
ii. Providing familiar topics and reducing information disparity through the use of local languages by local media
iii. Providing necessary information based on local as well as national needs
iv. More opportunities and the avoidance of a media monopoly and handling media concentration
v. Less investment for operation as a contents provider through MRTV distribution services
vi. Encouraging new organizations who are interested in broadcasting business
vii. Providing a fair competitive environment for new nomination

The operation for multiplexing on the digital channel might require several steps for adapting the local broadcasting service and for coordinating allocated contents on the channel. Figure 3.4-1 shows the steps from the current situation through to HD Services. The first step requires a reduction in the number of broadcasters who provide content as national operators. However, some current operators might be able to get a space as a local broadcaster targeting a particular area. The second step offers to increase the number of channels at each transmitting station in order to secure a sufficient data capacity for the channels in order to accommodate HD content. Maybe some operators still need to broadcast in SD due to a financial shortage for the procurement of HD equipment, yet most will convert to HD systems at that time. Finally all broadcasters will provide HD content after some time. MRTV Next Project assumed that the local services in SD would be available after five years since MRTV needs to install approximately 100 more transmitters and a nomination process to allocate spaces for broadcasters will be carried out in a period of five years or so. Also, the operation of two channels at each site requires more procurement of transmitters since two transmitting systems are needed at each site. Therefore, semi-HD services would commence another five years after the start of the local broadcasting services.

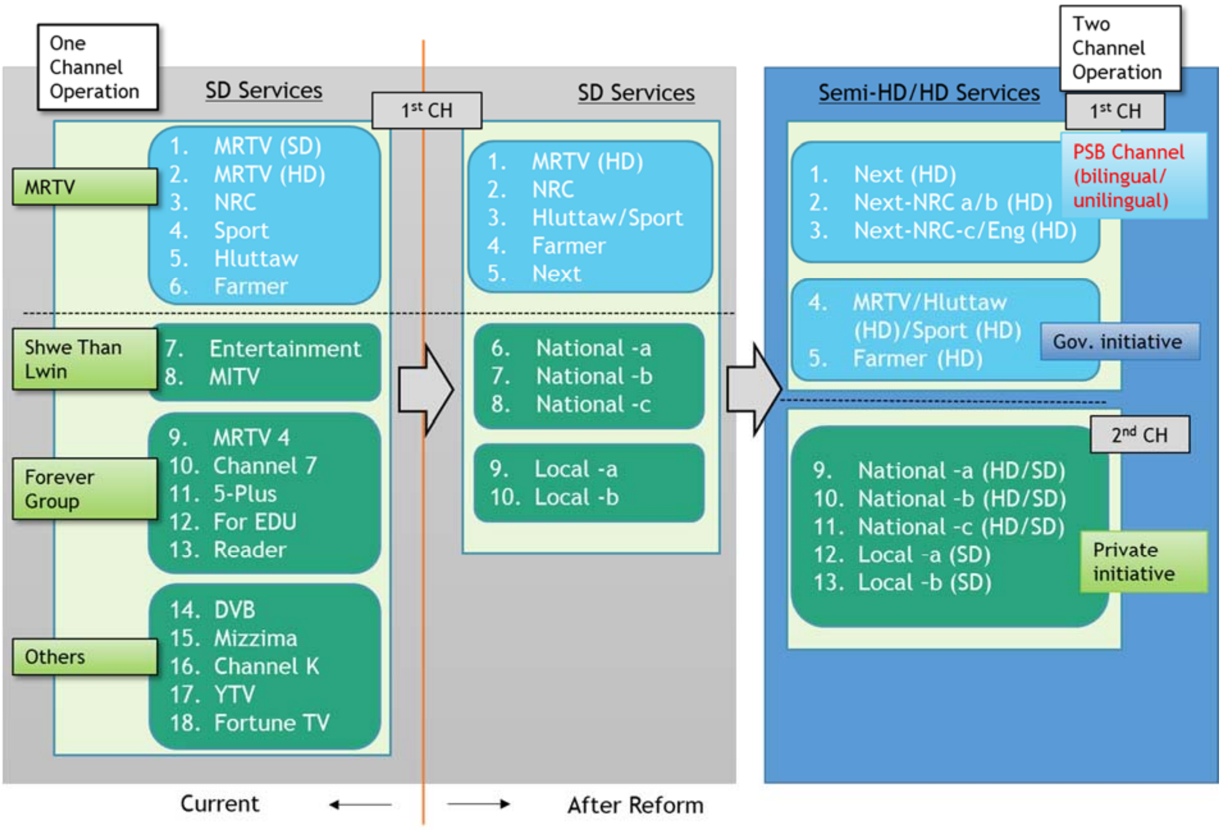


Figure 3.4-1 Allocation of Contents in Multiplexed Operation

3.4.2 Zoning Plan for Broadcast Distribution Service and Channel Availability

In order to analyze future business opportunities for MRTV through the broadcast distribution services, MRTV Next Project studied a zone plan and channel availability in each zone. The zoning policies are as below.

i. Division in consideration of language distribution
ii. Single Frequency Network (SFN) should be developed within the zones. However a SFN shall not be developed astride more than two zones, and this is a requirement for achieving local broadcasting services.
iii. Wave propagations affected by geological situations should be considered.
iv. Securing two channels for MRTV in each zone.
v. Zones where including large populations might secure more channels rather than other zones in consideration of existing demands based on the needs of stakeholders.

In consideration of local content based on audience needs, as there are many people who speak ethnic languages other than Burmese and who are not able to understand Burmese, it is vital to provide the content in local languages. Therefore, dividing zones must consider ethnic language distributions.

Since there is a limitation of available terrestrial channels in Myanmar in the period of digital migration as simultaneous broadcasting of both analog and digital must be secured, SFN would be a very useful

technique for acquiring channels. However, it is notable that it is impossible to make a local broadcasting service within the same SFN, and hence MRTV Next Project strongly recommended that MRTV needs to develop a network using the Multi Frequency Network (MFN) method between the zones and to secure different programing schedules in each zone.

Radio waves cannot be transmitted beyond mountains and high/big constructions due to the nature of transmission, otherwise a relay station must be established on the top of the mountain or building. On the other hand, economically, mountains might divide areas that are also economic area since traffic of people will be reduced.

Although MRTV operates one channel at each transmitting station for adapting a single program schedule, it is expected to upgrade all equipment to HD. Currently, 17 contents in SD quality are multiplexed. However, the channel would occupy programs produced by MRTV when all contents are adapted to HD quality. In case MRTV needs to maintain services such as broadcasting and distribution as at present, it is necessary to acquire the second channel in advance as shown in Figure 3.4-1. Thus, second channel allocation must be prioritized. Also, the allocation of channels must be considered based on market size. If channels are allocated beyond the market size, media houses cannot receive enough revenue and it will be hard to maintain their business. Therefore, additional channels, if available, would be used in areas that include big cities.

MRTV Next Project conducted intermittent computer simulations for all expected propagations for making a predicted coverage map and for analyzing interference possibilities. Moreover, the project concluded a zone plan with available channels in each area, as identified in Figure 3.4-2. The plan will be approved by both the government and the commission. However, the commission has not yet been established.

Zone	States/ Regions	for MRTV	for Others
1	Yangon, Bago. Ayeyarwaddy	2	4
2	Sagaing (Southside), Magway, Mandalay	2	4
3	Rakhine	2	2
4.	Chin, Sagaing (two stations in Westside)	2	2
5.	Sagaing (Northside)	2	2
6.	Kachin	2	2
7.	Northern Shan	2	2
8.	Southern Shan, Kayah (Only Loikaw and Taunggyi)	2 (3)	2
9.	Eastern Shan	2	2
10.	Mon, Kayin	2	2
11.	Tanintharyi	2	2

Figure 3.4-2 Zoning Plan and Channel Availability

3.4.3 Study on Usage Fee of Broadcast Distribution Services

The revenue from broadcast distribution services is very important in order to secure appropriate operations and maintenance for providing proper services for all broadcasters who rely on the services. At the moment, the revenue goes into the national treasury to be handled by the government. However, when MRTV becomes an independent organization as a PSB, it could be expected that the revenue would be placed into the MRTV account. Based on this assumption, MRTV Next Project studied a ten-year projection of the appropriate usage fee for future operations.

The way the calculation was made to estimate the annual operation cost for distribution services for every fiscal year in consideration of annual growth based on recent actual expenses such as labor, electricity charges and maintenance costs, divided by the number of the contents supposed to be accommodated into two channels except the content of MRTV. So, government content is also charged based on the equality of opportunities for having broadcasting slots with other organizations since encouragement for obtaining various opinions through broadcast is a principle of democracy. Also, in comparison with present payments by broadcasters that use the slots, and since it is necessary to make sure that the charges are feasible based on current conditions, the estimated charges should not be relatively expensive.

In addition, it is assumed that distribution service reforms in SD operation will be completed after five years and HD operation might require a period of ten years for its preparation since it would take time

to secure the budget and/or funds for procurement of another 250 transmitters in order to commence the second channel services. Therefore, the biggest challenge for the broadcast distribution service reform would be to find the funds for the procurement of transmitters. So far, all private broadcasters need to rely on MRTV to operate transmitters or to obtain the space from MRTV on their digital channel. Development of the network by MRTV and providing the broadcast distribution services is a quite reasonable option in terms of sharing financial resources.

So, until staring the local broadcasting services, only 2% annual growth is considered in the estimation of the revenue in the distribution services. At the commencement of local broadcasting services, content providers would be classified as national or local broadcasters.

The unit price of national services is estimated to be MMK 612 million per year and there are four steps in the unit prices for the local services from MMK 42 to 100 in the initial year. These unit prices are set with a slight increase with consideration for escalation and there are no drastic increases between years even in the period of the upgrade from SD to HD services. However, level S and A include Yangon and Mandalay, respectively, which might have more advertisement opportunities than others so that their unit prices will be higher and it might be a fair manner. The local broadcasters are identified by their specific service areas, and usage fee will be charged based on the zones. The unit fees of each zone are examined according to the population that will be covered in each zone, and the zones are divided into four levels such as S, A, B and C. Thus, a zone which has a large population is higher than other zones.

Table 3.4-1 and Table 3.4-2 show the predicted usage fees for the distribution services for ten years and the level of each zone respectively.

Table 3.4-1 Prediction of Usage Fee for Distribution Services (Ten-Year Projection)

(MMK Million)

Type of Service \ Period \ FY			2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
			Only National Broadcasting Services				Local Broadcasting Services in SD					in HD
Current Services			2,785	2,840	2,897	2,955	-	-	-	-	-	-
National Services			N/A	N/A	N/A	N/A	3,061	3,122	3,185	3,248	3,313	4,056
Local Services	Zone	Level										
	1	S	-	-	-	-	200	204	208	213	217	221
	2	A	-	-	-	-	178	182	185	189	193	197
	3	B	-	-	-	-	106	108	110	112	114	117
	4	C	-	-	-	-	83	85	87	89	90	92
	5	C	-	-	-	-	83	85	87	89	90	92
	6	B	-	-	-	-	106	108	110	112	114	117
	7	C	-	-	-	-	83	85	87	89	90	92
	8	C	-	-	-	-	83	85	87	44	45	92
	9	C	-	-	-	-	83	85	87	89	90	92
	10	B	-	-	-	-	106	108	110	112	114	117
	11	B	-	-	-	-	106	108	110	112	114	117
Expected Income in Total			2,785	2,840	2,897	2,955	4,280	4,365	4,453	4,498	4,587	5,401

Type of Service \ Period \ FY	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
	Only National Broadcasting Services				Local Broadcasting Services in SD					in HD
Unit Price for National	-	-	-	-	612	624	637	650	663	676
Unit Price for Local S	-	-	-	-	100	102	104	107	109	111
Unit Price for Local A	-	-	-	-	89	91	93	95	97	99
Unit Price for Local B	-	-	-	-	53	53	55	56	57	59
Unit Price for Local C	-	-	-	-	42	42	44	45	45	46

Note: Unit Calculation Method:

- The annual operation cost for distribution assumes the actual expenses such as labor costs and maintenance costs related to transmission.
- Divided and graded into 4 levels in local class according to the population of each zone.

Source: Calculated by MRTV Next Project

Table 3.4-2 Level of Zone for Distribution Services

Zone No.	States/Regions	Level
1.	Yangon, Bago. Ayeyarwaddy	S
2.	Sagaing (Southside), Magway, Mandalay	A
3.	Rakhine	B
4.	Chin, Sagaing (two stations in Westside)	C
5.	Sagaing (Northside)	C
6.	Kachin	B
7.	Northern Shan	C
8.	Southern Shan, Kayah (Only Loikaw and Taunggyi)	C
9.	Eastern Shan	C
10.	Mon, Kayin	B
11.	Tanintharyi	B

Source: Prepared by MRTV Next Project

4. Transition Timeline

4.1 Concept of Creation of Timeline

In terms of the creation of a timeline for transitioning to a PSB, MRTV Next Project simulates six major points which are able to give impacts to the timeline, which are mentioned as below. Also, the points are shown in Table 4.1-1 at the head of the timeline. The exact timing of the points are needed to be considered later.

- PSB Channel Commencement in May 2020
  In order for citizens and stakeholders to have a better understanding of the necessity of PSB, MRTV intends to establish a PSB Channel that provides contents in the PSB manner based on editorial independency. For acceleration of the conversion to a PSB, the commencement of PSB Channel is needed as soon as possible. In terms of resources such as staff, equipment and budget, there would be no additional cost requirements from the launch of a PSB Channel since the channel will be multiplexed into the digital services that MRTV is currently running. Thus, it is assumed the channel is going to start from May 2020.

- PSB Transformation Completion by July 2022
  As part of the reformation of the legal framework in the broadcasting sector in Myanmar, the government has amended the Broadcasting Law and its bylaw that is likely to be enacted soon since the processes of finalizing the bylaw is underway. Meanwhile, the government might prepare either PSB Law or a Charter for the establishment of a PSB. Moreover, the period until enforcement by the appropriate legal framework is assumed to be about two years. Also, by then, accounting standards will need to be converted to the manner of corporation accounting standards, and balance sheets (B/S) must be made by June 2022 with approval by the auditor.

- Commencement of HD Service on MRTV Main Channel in February 2020
  Since MRTV planned to provide contents in a HD service, the services have been launched in February 2020 in MRTV digital terrestrial. The contents are exactly the same as MRTV Main Channel, which is served in analog and digital in SD.

- Analog Switch Off (ASO) by December 2022
  Since MRTV is struggling to install approximately 100 more digital transmitters due to the insufficient budget allocation for that purpose, MRTV has needed to install a few transmitters per year recently. However, operation of both analog and digital transmitters requires additional budget in comparison with the normal situation. Hence, the tentative date of ASO is expected by the end of 2022. However, the ASO date would not affect the transformation schedule but SD local broadcasting services must consider the commencement date.

- Commencement of SD Local Broadcasting Services in October 2023
  The launching date of local broadcasting services in SD quality might be subject to development of the digital terrestrial network covering whole nation and the installation of the

remaining transmitters for its completion. Also, it is assumed that such a service would be provided not by a state run broadcaster but by PSB. Thus, the date would be considered after PSB transformation and after ASO, and the date is assumed to be October 2023.

- Commencement of HD/SD Local Broadcasting Service in October 2028
  Regarding upgrading to HD services, it is necessary to install another set of transmission systems at each transmitting station since two channels must be operated due to the limited capacity of frequency spectrum when broadcasting in HD. Thus, the date is assumed to be five years after the commencement of SD local broadcasting services including conducting basic design, finding funds, procurement, installation and test running emission of radio waves. The date is assumed to be October 2028.

The timeline for ten years identifies all expected work items shown in the following pages. However, it is notable that the timeline is prepared based on the assumption that this roadmap is approved and officially launched in March 2020. All projections described in the previous chapter were prepared using real data for each year. Therefore, once the launch date is changed, the timeline and all projections must be slightly revised accordingly.

It will likely be difficult to commence HD/SD Local Broadcasting Services within several years due to challenges in establishing a second channel in order to accommodate expected channels. Therefore, a ten-year period is secured in the timeline. In case there is a change to the assumed multiplexing operation for the broadcast distribution services, such as accommodating the number channels, consideration could be given to the date of commencement for HD/SD Local Broadcasting Services at that time.

Table 4.1-1 Ten-Year Timeline of the Roadmap for Transformation into PSB

No	Main Categories	Sub Categories	Details	Month	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	Milestone				HD Service Start (MRTV Main Channel); Lauching PSB; PSB Channel Commencement; Drafting PSB Law/Charter	Parliament Deliberations	PSB Transformation; ASO finish	SD Local Broadcasting Service Start					HD/SD Local Broadcasting Service	
1-A	1. Organizational Reform	A. Development of structures and staffing		3										
1-A-1			Drafting a new organization chart for MRTV	1										
1-A-2			Finalizing organizational structures and staffing	2										
1-A-3			New organization is approved by MRTV	1										
1-B		B. Preparation for transition		8										
1-B-1			Announcement of the release of new organizational structures	2										
1-B-2			Staffig for News Division, Office of Programme Inspection and Broadcasting Ethics Committee	6										
1-B-3			Forming new division and sections	5										
1-B-4			Integration and abolishment of sections for full transition	4										
1-B-5			Staff relocation	3										
1-C		C. Personnel and labor management system		17										
1-C-1			Preparation of Creation of an HR Division	3										
1-C-2			Establishment of recruitment and employee training systems	9										
1-C-3			Establishment a personnel planning system	8										
1-D		D. Establishment of grade-wise training systems		19										
1-D-1			Forming Working Groups	1										
1-D-2			Analysis of the role and details for each position	2										
1-D-3			Finding out demands for each position	1										
1-D-4			Analysis of current curriculums	1										
1-D-5			Studying on curriculums executed by other organizations	2										
1-D-6			Development of the training plans	3										
1-D-7			Outsourcing	3										
1-D-8			Supervising to outsourcing work	4										
1-D-9			Revision of the training plans	2										
1-E		E. Development of newcomer trainings		33										
1-E-1			Analysis of current trainings	2										
1-E-2			Examination of contents of trainings	3										
1-E-3			Timetables' preparation	1										
1-E-4			Executing the trainings on a trial basis	3										
1-E-5			Evaluation of the trial trainings	2										
1-E-6			Updating the plan	2										
1-F		F. Orientations for government employees on PSB Establishment		13										
1-F-1			Examination of policy of PSB	2										
1-F-2			Examination of missions	3										
1-F-3			Creation of orientation materials	2										
1-F-4			Executing orientations	3										
1-F-5			Executing additional orientations	3										
1-G		G. PSB promotion for the audience		24										
1-G-1			Establishment of promotion committee	1										
1-G-2			Examination of promotion strategies	2										
1-G-3			Examination of promotion activities	2										
1-G-4			Outsourcing	3										
1-G-5			MRTV conducts activities	16										
1-H		H. Establishment of PSB Channel		31										
1-H-1			Aproval of establishment on PSB channel from MoI	3										
1-H-2			Forming channel concept	2										
1-H-3			Creating programme shcedule	3										
1-H-4			Securing human resources	2										
1-H-5			Securing equipment	2										
1-H-6			Determining TV studio set	2										
1-H-7			Preparation of production for news show	2										
1-H-8			Staff Training for adaptation to the Code of Conduct, Reporters' Handbook and Broadcsting Guidelines	6										
1-H-9			Opearting PSB channel in News	26										
1-H-10			Commencement of PSB	1										
1-I		I. Establishment of subsidiary company		26										
1-I-1			Design of scheme, compny's basics and financial arrangements	7										
1-I-2			Preparation of articles of incorporation and company registration	9										
1-I-3			Staffing for subsidiary company	6										
1-I-4			Establishment of subsidiary company	6										

Milestone

HD Service Start (MRTV Main Channel)
Lauching PSB
Drafting PSB Law/Charter
Parliament Deliberations
PSB Channel Commencement
PSB Transformation
ASO finish
SD Local Broadcasting Service Start
HD/SD Local Broadcasting Service

No	Main Categories	Sub Categories / Details	Month
2-A	2. Cost optimization	A. Restructuring of financial statements	23
2-A-1		Procurement of accounting experts	2
2-A-2		Trainings of the basic accounting	3
2-A-3		Reviewing and analyzing current financial data transaction	9
2-A-4		Compiling transaction data	9
2-B		B. Transferring accounting system and financial items of MRTV which is now adapting the Union Government system into PSB system	11
2-B-1		Analysis of the existing revenue	4
2-B-2		Analysis of the prospective revenue	5
2-B-3		Preparation of next FY's budget	6
2-C		C. Application of accounting standards	14
2-C-1		Trainings of the basic accounting (Common trainings for all sub categories)	3
2-C-2		Procurement of accounting software	1
2-C-3		Trainings for better understandings to make PL, BS and CF	2
2-C-4		Investigation of existing assets and liabilities	3
2-C-5		Preparation of tentative BS	3
2-C-6		Approval by Auditor	2
2-C-7		Transferring to new accounting system	6
2-C-8		Making PL, BS and CF	2
2-D		D. Enhancement of cost management capability	29
2-D-1		Review of contents procurment	3
2-D-2		First step of procurment cost reduction - budget plan	3
2-D-3		First step of procurment cost reduction - monitoring	1
2-D-4		First step of procurment cost reduction - completion	1
2-D-5		Regular step of procurment cost reduction - budget plan	11
2-D-6		Regular step of procurment cost reduction - monitoring	9
2-D-7		Determination kinds of subsidiary company/ Articles of Association	4
3-A	3. Distribution service reform	A. Commencement of SD local broadcasting service	46
3-A-1		Develop digital TV transmitting station	36
3-A-2		Creation of criteria as content provier	3
3-A-3		Introduction of schemd and execution of agreements	8
3-A-4		Interface development between content proviers	12
3-A-5		Test operations	6
3-A-6		Commencement of the service	1
3-B		B. Digital Second Channel Establishment	56
3-B-1		Conductiong basic design of system	12
3-B-2		Securing funds	12
3-B-3		Procurement of TX equipment and installation	24
3-B-4		execution of amended agrrements	4
3-B-5		Interface modifications	6
3-B-6		Test operations	3
3-B-7		Commencement of the service	1
3-C		C. MRTV local broadcasting service commencement	34
3-C-1		Conductiong basic design of system	12
3-C-2		Securing funds	12
3-C-3		Procurement of equipment and installation at the bureaus	12
3-C-4		Operation training for bureuas' staff	12
3-C-5		Test operations	6
3-C-6		Commencement of the service	1

Bidding process will be carried out together

Source: Prepared by MRTV Next Project

4.2 Organization Reform Timeline

The timeline for organization reform contains nine parts that not only make a structure for a new organization but also include training systems and activities for raising awareness on the need for a PSB. The parts will be mentioned respectively as follows.

(1) Development Structures and Staffing

Since a new organization structure and staffing have been studied under MRTV Next Project from the first year, which was 2016, the project drafted the structure, the staff allocation plan and the staff distribution plan, which were described previously in Section 3.2. Such a structure and plans are expected to be approved with the approval of this roadmap. Hence, the timelines will be completed by March 2020.

(2) Preparation for Transition

The transition to the new organization would be divided into two times. The first transition up to launching the PSB Channel is intense, and the establishment of a News Division, Office of Program Inspection and Broadcasting Ethics Committee is required by May 2020 when the PSB Channel is launched. MRTV will have the right to make such minor reforms without endorsement from the government, whereas approval is required for executing major reforms. Therefore, this can be managed in a short period of development. Also, staff relocation has already been planned, as shown earlier.

(3) Personnel and Labor Management System

In terms of transformation into a PSB, it may bring about competition with the private sector. For instance, even though MRTV might have particular roles as a PSB, the audience will compare the quality of contents among broadcasters when MRTV provides entertainment programs. It is necessary to provide a remarkable quality of contents by employing persons who have talent and/or abilities. Thus, MRTV needs to improve the personnel system for adapting to a completely healthy society in Myanmar, which is why the MRTV Next Project recommends the establishment of a Human Resource (HR) Division.

The responsibilities of the HR Division are expected to be “recruitment,” “employee training,” “personnel evaluation” and “labor management” for stimulation of human resources. MRTV provides training to the staff regularly and frequently, including the training of government staff, and consideration for recruitment plans is made annually. Also, the existing personnel evaluation system is used for staff promotion. However, MRTV needs to set strategies in areas that need to be enhanced and emphasized for improvement of the services as a PSB, which might be similar to business administration. Also, seniority is currently prioritized in personnel systems in MRTV. In terms of the stimulation of human resources, MRTV needs to bring in other factors for evaluations. These activities need to be

carried out by enacting an official PSB.

(4) Establishment of Grade-wise Training Systems

With regard to reforming the employee training system, the level of content, goals and objectives should be prepared based on the grade. The goals must be more advanced for experienced persons than for persons working for a period of several years or less than a few years, for instance. In addition, MRTV needs to think how to draw out leadership from senior staff but also how to motivate and guide young staff to make sure of their career paths. In such a context, MRTV needs to prepare a grade-wise training system prior to the PSB establishment.

The role of each position and the requirements are analyzed and studied using curriculums of the current organizations and other organization. Moreover, MRTV develops a new plan based on the result of the analysis and study.

(5) Development of Newcomer Trainings

As previously mentioned in Table 3.2-4 Human Resource Ten-Year Projection, the plan is to employ over 300 staff in the next ten years. There is only one college and one institution that provides principles and academic knowledge on journalism in Myanmar. The college provides a four-year B.A (Journalism) program and the institution, which is named the Myanmar Journalist Institution, was recently established with the support of foreign organizations. Hence, most new staff must learn after employment.

First, when starting work at MRTV, all employees shall understand the purpose of establishment and the roles of PSB. Then, they must comprehend the contents of the broadcasting ethics, the code of conduct and the broadcasting guidelines. They must also understand the overview of broadcasting operation systems like studios, master controls and play out systems, the process of news reporting and production, the situation in the sector and the roles of PSB. Meanwhile, MRTV provides newcomer training separately on the areas for which they are responsible.

The plan will be run as a trial for a few months, and the trial will be evaluated and updated if necessary.

(6) Orientation for Government Employees on PSB Establishment

As for the formation of a PSB in an appropriate legal manner with a budget system, and with regard to securing editorial independence, which is fundamental for a PSB, it cannot be said that government officers and employees understand what a PSB is, since they insist on pre-checking the news and programs before going on-air even though such behavior causes other considerations. Therefore, MRTV Next Project suggests that orientations are held with government staff all ministries and authorities, not only those related to broadcasting.

While MRTV drafts PSB Law, it will be necessary to examine the expected policies and missions of the PSB after launching the PSB Channel. Moreover, conducting the orientations would be divided into two

slots, for example, before approval of the bill in the cabinet meeting and during parliamentary deliberations on finalizing the approval. The goal of orientation would be to provide an understanding of editorial independence secured by law.

(7) PSB Promotion for the Audience

In terms of the financial burden of the PSB, in case the budget for the PSB is to be managed in the national budget determined by parliament, which is also indirectly the burden of the audience, MRTV Next Project has set a timeframe to promote an understanding of PSBs among the audience. Promotion activities are taken by means of public relations. However, discussions about effective methods will be held once MRTV organizes a committee to be in charge of the promotion, and the activities would be conducted in the transformation.

(8) Establishment of PSB Channel

There are arguments about the establishment of a PSB, since the concept of independent public services is complicated for people in Myanmar, although they are familiar with public entities that are controlled by the government. Thus, it is hard to visibly clarify the necessity of the PSB, financial system, scope of operations and the impacts and influences to audiences, private broadcasters and the government. In this context, MRTV Next Project suggests that examples are provided to stakeholders that might make it possible to show what a PSB is through the PSB channel, since the stakeholders and audience do not have a sufficient understanding of unbiased coverage and the need to confirm facts with evidence and proof.

Upon immediate approval of this roadmap, establishment of the PSB Channel is also agreed. MRTV Next Project has already prepared the draft program planning concept and channel operation concept, and estimated the necessary human resources based on the proposed new organization chart. The project recognizes that it should first be necessary to form a News Division for the commencement of the PSB Channel in order to improve the ability for the collection of news materials in line with the PSB manner. Moreover, the staff who would be assigned to the News Division shall fully understand the broadcasting ethics, code of conduct, Reporters' Handbook, called "Mpedia," and the broadcasting guidelines, which are produced by MRTV Next Project.

According to MRTV, it is expected that the PSB Chanel would be allocated into the digital terrestrial services through multiplexing with other programs. Currently, 18 programs are multiplexed in. Therefore, MRTV does not need to procure additional transmission systems or a playout system for on-air broadcasting, yet MRTV will share the production equipment only. Hence, MRTV needs to make sure all filming schedules are exactly as per the news editorial meetings, which are held four times daily in order to confirm news gathering lists and the order of news in the programs.

Similarly, the News Division is supposed to be established as a replacement for the existing divisions

and departments. Thus, additional recruitment would not be mandatory, which enables the realization of the establishment of a PSB Channel in a short period. In addition, the PSB Channel will be the main channel of PSB when it is officially enacted.

(9) Establishment of Subsidiary Company

In order to improve the target self-production ratio of 90% in both TV and radio, MRTV needs to secure an additional external work force since it is recognized that hiring staff that are more permanent would not be a good idea in terms of financial management. On the other hand, staff in subsidiary companies will be more capable of absorbing the code of conduct and broadcasting guidelines than temporary external staff, since the staff of the subsidiary companies mostly work for MRTV, which have already been described in Subsection 3.2.3.

The scope of the businesses of subsidiary companies are outlined. Thus, business schemes, company basics and financial arrangements should be carried out as the first work items. Sequentially, the preparation of the articles of incorporation and company registration are conducted followed by staffing for each subsidiary.

4.3 Financial Cost Optimization Timeline

(1) Restructuring of Finance Statements

Currently, as a government entity, MRTV complies with the government accounting standards. However, MRTV needs to adapt to Myanmar Accounting Standards (MAS) for corporations when MRTV transforms to a PSB. There was a recent experience in Myanmar of a change to accounting standards when Myanma Posts and Telecommunications (MPT) became an independent organization legally. Therefore, in preparation for transferring the accounting system, MRTV needs to restructure the financial statements. Since finance staff in MRTV have not handled financial statements adapting to MAS, MRTV Next Project suggests hiring a local accounting consultant who will give basic accounting training and review, analyze and compile current financial transaction data. Data is compiled in the PSB transformation and some transactions after PSB establishment must be monitored by the consultant as well.

(2) Transferring accounting system and financial statements of MRTV

It is necessary to analyze the existing and prospective revenues for transferring to the new accounting system. However, as the revenues analyses are mentioned in Section 3.3 and 3.4 by MRTV Next Project, MRTV needs to further analyze the revenue in the current fiscal year when the all data is confirmed and prospect feature revenue using updated data since the projection is estimated from the revenue in the current fiscal year. Also, the budget for the second next fiscal year (2021-22), which might include the enactment of PSB, will be discussed based on the result of the analyses.

(3) Application of Accounting Standards

The process of the application to the new accounting standards contains steps such as training on the basic knowledge of accounting, procurement of software, training for making PL, BS and CF, confirming existing assets and liabilities, and preparation of a new BS and its approval by an auditor, and MRTV needs to get approval from the auditor before the transformation completion. Transferring the data to the new accounting system will be carried out before the approval, and financial statements such as PL, BS and CF will be prepared as usual work after the PSB establishment.

(4) Enhancement of Cost Management Capability

This work item focuses on the reduction of the budget for the procurement of contents. MRTV needs to carefully select programs, especially foreign contents, since they are quite expensive compared to the production costs in MRTV. If providing foreign contents to audiences has benefits and matches audience needs, MRTV might consider broadcasting them in a designated manner such as within a certain ration. Moreover, MRTV should consider purchasing format rights from the organizations that produce popular programs, and remaking them as its own programs that incorporate local situations based on the formats and scripts purchased from the organizations.

In the projection for ten years created by MRTV Next Project, MRTV gradually reduces the procurement of contents. When MRTV makes a budget plan for the next fiscal year, MRTV needs to consider the reduction and monitor effectiveness to the audience through periodic reduction.

4.4 Broadcast Distribution Reform Timeline

(1) Commencement of SD Local Broadcasting Services

Based on the budget situation for procurement in order to deploy the broadcasting network operated by MRTV across the country with the intention of developing the same coverage as the existing analog service, the commencement of the local broadcasting services is planned for three years after that time, since MRTV needs to establish approximately 100 extra transmitting stations. Meanwhile, MRTV should prepare the criteria as a content provider and explain the new scheme of MRTV’s distribution services to broadcasters. Currently, two media organizations secure several slots provided by MRTV in the distribution service. However, according to the broadcasting law, the intention is to reduce media ownership concentration, so MRTV needs to remove several slots of the two media organizations through mutual understanding and/or direction from the government.

In terms of technical matters, new content providers under the new scheme need to make appropriate interfaces between MRTV. Thus, MRTV should provide specifications as well as test operations prior to the official start of services.

(2) Establishment of Digital Second Channel

Due to the data capacity of HD services, MRTV needs to establish a second digital channel when they begin the HD service in case MRTV should accommodate the same number of contents for ensuring proper quality in HD services. The second channel to be established definitely requires the installation of additional transmitters at every transmitting stations in parallel with the transmitter for the first channel. Therefore, MRTV could execute this establishment after installation of the transmitters for the first channel, which is estimated by October 2023 in the Ten-Year Timeline of the Roadmap, since it should concentrate on installing the first channel primarily for reducing information disparity in rural areas.

MRTV would execute the basic design for the procurement of the transmitters, and it might be necessary to seek appropriate funds for the support of procurement and installation.

Meanwhile, MRTV might encourage the content providers who have a contract with MRTV to upgrade the interfaces to match HD services. However, MRTV might accept SD services from local broadcasters who face a lack of funding. In addition, consideration must be given to increasing usage fees for HD services since operation expenses absolutely increase due to two channel operations at each transmitting station. Hence, MRTV needs to obtain understanding from the content providers.

(3) MRTV Local Broadcasting Services Commencement

When the SD local broadcasting services commence, technically, MRTV is able to migrate local broadcasting services. On the other hand, MRTV needs to secure a system for switching over from national to local contents and the opposite at bureaus in the zones described in Figure 3.4-2. Therefore, MRTV needs to obtain other funds for procurement of the equipment for the system for switching the contents. Also, the basic design for procurement is needed for execution.

Meanwhile, the Technical Division of MRTV organizes training to use the system at the bureaus, and arranging trial runs that assume actual situations shall be considered prior to the official commencement.

It is expected that with the establishment of the second channel takes long due to securing funds, MRTV Next Project set the timeline linked to the previous item. However, depending to the funds preparations, the timelines, including the establishment of the second channel and the commencement of the MRTV local broadcasting service, can be made earlier as MRTV prefers.

5. Challenges for Transition to PSB

5.1 Challenges

(1) Legal Framework Establishment

The establishment of a legal framework surrounding MRTV as a PSB is beyond the responsibility of MRTV in terms of obtaining approval through discussions in parliament. However, a delay to the enactment of either a law or charter would affect the timeline of the roadmap. The thing MRTV can do to accelerate the force is to provide information in order to promote awareness of the need for a PSB among the members of Parliaments, relevant government officers, stakeholders and people. The success of smooth law enactment depends on the penetration of understanding.

Meanwhile, the timelines of some work items must be reconsidered in case the force of the legal framework is behind schedule. These items are listed below. Even if MRTV is not in the transformation process , most of the work items indicated in the timeline in Table 4.1-1 should be carried out as planned, since the items will generally be implemented by media organization.

(a) Forming a full scope of new divisions and sections
(b) Application of accounting standards
(c) Establishment of subsidiary company

In case the same system for the operation and maintenance of MRTV remains due to a delay of PSB establishment, the ten-year budget projection would increase by approximately 3% of total expenses in fiscal 2028-29. Therefore, the government needs to additionally secure such an amount for deferment of the transformation and could also utilize the amount for different purposes.

(2) Transferring to Subsidiary Company

Regarding transferring staff to subsidiary companies, there are two concerns to be tackled, such as the dates of the formation of the companies and employment transfer from MRTV as permanent staff. The establishment dates for the subsidiary companies for news and production would be affected by the enactment of the legal framework, which is scheduled for the fiscal year 2021-22, and by the other two companies, which are set for 2022-23. In case there are delays to establishment, MRTV might secure payroll more than estimated earlier in Table 3.3-2 and reduce the estimated consignment fee, as well. The estimated consignment fee is assumed to be less than 1% of the total MRTV budget, and it might be possible to arrange it without a huge impact. Therefore, depending on the formation dates, it is suggested that MRTV revises the ten-year projection for MRTV budget.

On the other hand, MRTV has to advise the staff who transfer voluntarily to the subsidiary companies. Basically, the transfers are planned as shown earlier in Table 3.2-4 as an estimation in each fiscal year. The persons who transfer voluntarily will be provided with incentive pay since their pension would be

reduced based on the pension reserve amount. Hence, the government is supposed to reserve retirement allowances and pension fees for MRTV's employees, and the amount equivalent to the reserve paid later can be used as the source of the incentive pay for voluntary retirees.

Therefore, MRTV needs set a scheme in an appropriate manner for encouraging the early retirement for the transfer to the subsidiary companies.

(3) Reduction of Concentration of Media Ownership and Launching Local Broadcasting Services

As two major media houses, namely, Forever Group (FG) and Shwe Than Lwin Media Company (STM), dominate many slots in the broadcast distribution services provided by MRTV, such a situation provides them with vested rights. It is expected that they will intend to hold fast to those vested interests. Thus, MRTV shall discuss with FG and STM to make a consensus toward the development of a healthy media society that is against such a monopolized situation.

According to the channel availability in each of the zones mentioned in Subsection 3.4.2., at least two channels (excluding the channels allocated to MRTV) could be secured in each zone and four channels could be secured in the zones that include Yangon and Mandalay, in particular. In case the authority allows the development of a nationwide network for a commercial broadcaster through affiliation with local broadcasters, these channels might consider making an affiliate network. In terms of feasibility of the provision of various broadcasting services, the existing broadcasters might have advantages since they have knowledge and production and studio equipment. If the government guides the broadcasting sector in Myanmar towards reducing media ownership concentration and information disparity, this challenge could be solved in an appropriate period.

(4) Enhancement of Local-Based News with Consideration for the Diversity of Society

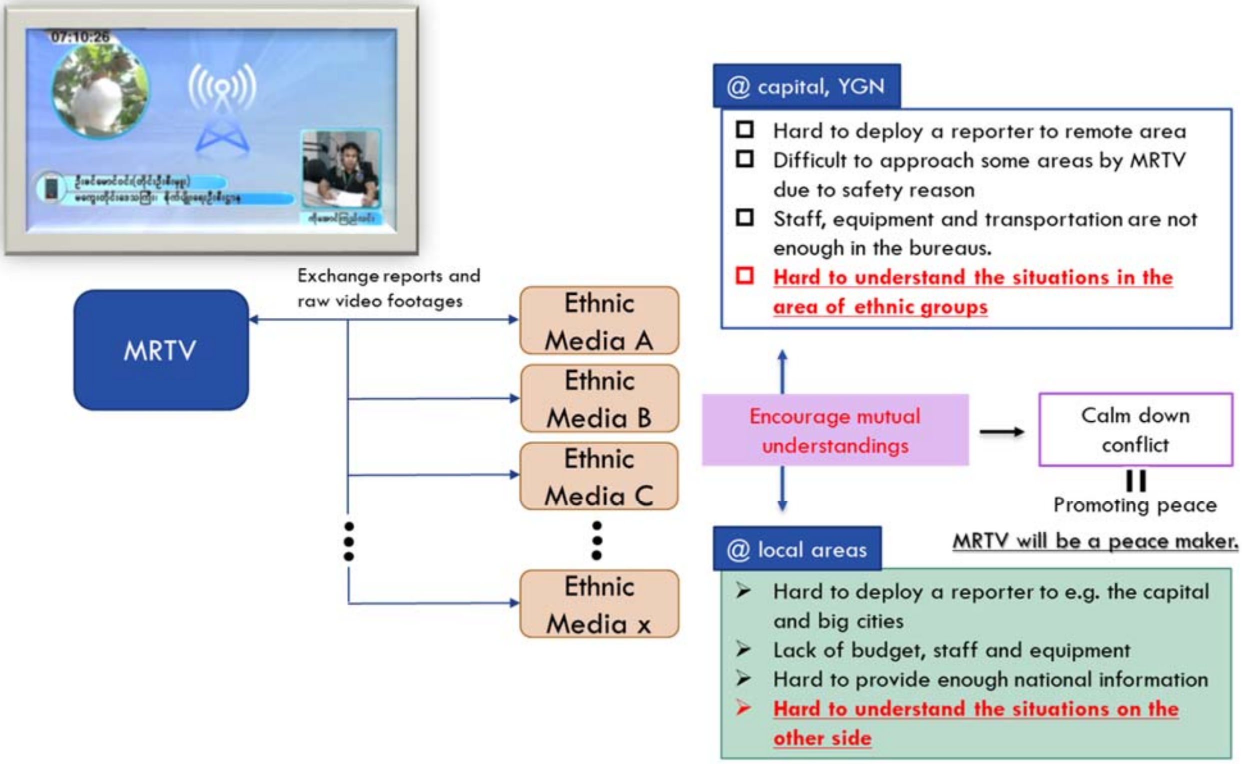
(a) News Division Establishment and Enhancement

In order to enhance the level of reliability in MRTV as a PSB in all regions, which is also identified as the overall goal of MRTV Next Project, MRTV will form the News Division as stated earlier in Section 3.2. Moreover, the News Division takes on the overall roles for coordinating news coverage and guides all of MRTV's bureaus that aim to cover local-based news from various places. MRTV needs to remain functional by gathering news in local areas covered by each bureau. Therefore, MRTV might need to consider establishing a news exchange scheme to complement local news coverage, as described in the following Item (b). However, in order to enhance the capacity of each bureau, MRTV must not rely solely on the news exchange scheme for improving local-based news.

(b) News Exchange Scheme Development

The MRTV Next Project realized that the development of a scheme in collaboration between MRTV and ethnic media complements the difficulties faced by both sides such as deploying staff to the sites in each area. The expected scheme might be made with consideration for the matters stated below, and the figure of the scheme is shown in Figure 5.1-1. In addition, MRTV will not use packages of news that are edited by the ethnic media, yet MRTV will edit the video materials for use. Also, if MRTV uses materials taken by the ethnic media, fact-checking must be conducted by MRTV.

i. Both sides use footage free of charge within two-minute-long reports.
ii. Both sides use footage without prior notice.
iii. Consideration may be given to exchanging footage between ethnic media based on individual bilateral agreements.
iv. MRTV prepares data storage for the exchange of footage.



Source: Prepared by MRTV Next Project

Figure 5.1-1 Proposed Scheme of News Exchange

MRTV provided a web portal site for ethnic media for posting their news coverage and it has been stopped since MRTV needed to pay per coverage based on the agreement. MRTV felt there was a burden from such costs, and some ethnic media did not post news frequently. The scheme for news exchange would not require such payments to MRTV per coverage by the

ethnic media. However, MRTV provides a storage of the footage of its coverage and that of MRTV. The free use of the raw footage that is allowed within two minutes only requires superimposing the source of the footage on the news. Both MRTV and ethnic media could use any footage without prior notice since the approval process will disturb prompt coverage. In case an ethnic media house wants to use the footage provided in the storage by another ethnic media, a further agreement between the media houses should be concluded. Hence, ethnic media also covers topics from the entire nation.

In addition, there are experiences in which the media has contributed to easing conflict through coverage since people could understand the situations of each other when appropriate news was made available. Unfortunately, cease-fires and/or negotiations in different areas with different ethnic groups in Myanmar are still under consideration. However, the discussions might require starting with mutual understanding. One of the most important roles of the media is to provide information with accuracy, impartiality and fairness and such information could open people's eyes more widely to humanitarianism that is the foundation of democracy. Thus, MRTV Next Project believes that MRTV would bring a situation that promotes peace in Myanmar using such schemes with ethnic media.

Although MRTV has provided a portal site for posting coverage by ethnic media for a few years, there has been no active upload of the news. Also, MRTV needed to pay a certain amount for the content to the ethnic media. It was an online-only service, and there was no limitation to securing space. However, there is a limit in broadcast distribution services for the allocation of slots, and the contents providers might be selected in a comprehensive manner in case the number of proposals submitted by the operators is more than the capacity. Hence, closure or suspension of the services does not provide benefits for the audience, and MRTV needs to carefully conduct its selection. Moreover, it is helpful for the ethnic media if the government provides assistance not only through direct funding but also indirectly through an institution such as the encouragement of affiliate network development. Attracting more organizations into the media sector is a basic principle of democracy, and the situation in Myanmar is against it. Promoting ethnic media will contribute not only to MRTV and the ethnic media itself but also to the development of a healthy media society, and it will promote mutual harmony and benefits for the broadcasters and the audience.

5.2 Suggestion from Japanese Expert Team

MRTV received suggestions from the Japanese Expert Team as stated below.

While MRTV conducts the work items stated in the roadmap, it is expected that MRTV faces issues, since the period for transition takes several years and the period, until settlement of the reforms is ten years. Thus, the situations may change due to political reasons or financial situations. Also, MRTV is

advised to use the knowledge to make routines and for standardization, which is ensured by empowerment and a high level of commitment toward implementation.

However, MRTV obviously needs to increase the number of self-produced programs because, MRTV, as a broadcaster, shall provide necessary information with accuracy, impartiality and fairness to the people of Myanmar. Based on this point, most of the work items must be executed as soon as possible, even if the transformation process to PSB is delayed.

On the other hand, a PSB is an organization that not only provides services but also it leads the media society in harmony with other broadcasters. PSB makes a balance by providing accurate information with no bias, and such information would be a reference or benchmark for the audience if other media provide information with preconceptions as biased coverage since the audience is able to compare and recognize the difference. Moreover, prompted by MRTV's accurate and fair coverage, the media will realize that their coverage is not appropriate or adequate, and this will encourage them to revise their reports. Therefore, the future of the media sector in Myanmar rests on the shoulders of PSB – that is, on the shoulders of MRTV.

２．公共放送化に向けた中長期ロードマップ

（ミャンマー語）

အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဌာန (PSB) အဖြစ်သို့ပြောင်းလဲရန် အတွက် အလယ်အလတ်နှင့် ရေရှည်ဆောင်ရွက်မှုအတွက်လမ်းပြမြေပုံ

၂၀၂၀ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ

မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား

မာတိကာဇယား

အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဌာန (PSB)သို့ပြောင်းလဲရန်အတွက် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ၏ လမ်းပြမြေပုံ

၁။ လမ်းပြမြေပုံ၏ ရည်ရွယ်ချက် 7

၁.၁။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ မီဒီယာအခန်းကဏ္ဍ၏နောက်ခံသမိုင်းကြောင်း 7

၁.၁.၁။ သတင်းမီဒီယာလွတ်လပ်မှုအတွက် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု....7

၁.၁.၂။ မီဒီယာဥပဒေမူဘောင်....8

၁.၁.၃။ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းကဏ္ဍမှ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းကြီးများနှင့် မီဒီယာပိုင်ဆိုင်မှုအား လက်ဝါးကြီးအုပ်ခြင်း 9

၁.၁.၄။ အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းအတွက် လိုအပ်ချက် 9

၁.၂။ လမ်းပြမြေပုံ၏ ရည်ရွယ်ချက်....10

၂။ PSB ၏သဘောတရား 11

၂.၁။ PSB ၏ရည်ရွယ်ချက်....11

၂.၂။ PSB လုပ်ငန်းများလည်ပတ်မှု 11

၂.၃။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား အား PSB သို့ပြောင်းလဲရာတွင် အဓိကဖြေရှင်းရမည့် ပြဿနာများ 12

၂.၃.၁။ အစီအစဉ်များအား ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်ခွင့်၊ 12

၂.၃.၂ အရည်အချင်းနှင့်ကျွမ်းကျင်မှု မြှင့်တင်ခြင်း....21

၂.၃.၂ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ 23

၂.၃.၄။ ထုတ်လုပ်မှုပစ္စည်းအရင်းအမြစ်များ 26

၂.၃.၅ ဘဏ္ဍာရေးအရင်းအမြစ်များ အဆင့်မြှင့်တင်ခြင်း 32

၃။ ပြောင်းလဲမှုအတွက် အဓိက အချက်များ....35

၃.၁။. အဓိကအချက်များကို ခြုံငုံသုံးသပ်ခြင်း......35

၃.၂။ ဖွဲ့စည်းပုံ ပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း......36

၃.၂.၁။ ဖွဲ့စည်းပုံ ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းခြင်း 36

၃.၂.၂.။ ဝန်ထမ်းများ နေရာခွဲဝေချထားခြင်း 41

၃၄.၂. လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များအတွက် ဆယ်နှစ်တာ ခန့်မှန်းချက် မူဝါဒ......50

၃.၃။ ပိုမိုကောင်းမွန်သော ကုန်ကျစရိတ်မှတဆင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ စီမံခြင်း......53

၃.၃.၁။ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ စီမံခြင်း မူဝါဒ......53

၃.၃.၂။ အစီအစဉ် ဝယ်ယူရေး ကုန်ကျစရိတ်......53

၃.၃.၃။ အသုံးစရိတ်စုစုပေါင်းအတွက် ဆယ်နှစ်တာ ခန့်မှန်းချက်......54

၃.၄ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေရေး ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု......58

၃.၄.၁ ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှု ဒီဇိုင်းပုံစံ......58

၃.၄.၂ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေရေးနှင့် ရုပ်သံလိုင်းများချထားရေးအတွက် ဇုန်နယ်များ သတ်မှတ်ခြင်း
61

၃.၄.၃ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှု အသုံးပြုခအား လေ့လာခြင်း 62

၄။ အကူးအပြောင်း လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက် 67

၄.၁ လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက် ရေးဆွဲရန် ခံယူချက်......67

၄.၂။ အဖွဲ့အစည်းပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက် 71

၄.၄။ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေရေး...75

၅။ PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းအဖြစ်ကူးပြောင်းရာ၌ ကြုံတွေ့ရမည့် စိန်ခေါ်မှုများ..77

၅.၁။ စိန်ခေါ်မှုများ. 77

၅.၂ ဂျပန်ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၏ အကြံပြုချက်များ။..80

ဇယားများ

ဇယား ၂.၃-၁ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား တွင် ထုတ်လုပ်မှုအမျိုးအစားအလိုက် အပတ်စဉ် TV အစီအစဉ်ထုတ်လွှင့်မှု နာရီပေါင်း (ဖေဖော်ဝါရီ ၂၀၁၈)

ဇယား ၂.၃-၂ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ထုတ်လုပ်မှုအမျိုးအစားတစ်ခုလျှင် အပတ်စဉ်ရေဒီယိုအစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုကြာချိန်များ (ဖေဖော်ဝါရီလ၊ ၂၀၁၈ခုနှစ်)

ဇယား ၂.၃-၃ TV သတင်းတင်ပြမှုအရေအတွက်

ဇယား ၂.၃-၄ အစီအစဉ်တစ်ခုတွင် ရေဒီယိုသတင်းတင်ပြမှုအရေအတွက်

ဇယား ၂.၃-၅ ထုတ်လုပ်ရေးတွင် စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် ကျွမ်းကျင်မှုအားဆန်းစစ်ခြင်း

ဇယား ၂.၃-၆ TV and Radio ၏ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ပင်မ Channel မှထုတ်လုပ်မှုအပေါ် လက်ရှိနေ့စဉ်တာဝန်ချထားမှု ဇယား

ဇယား ၂.၃-၇ TV and Radio ၏ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ပင်မ Channels တွင် ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် နေ့စဉ်တာဝန်ချထားမှုဇယား

ဇယား ၂.၃-၈ တစ်ပတ်စာထုတ်လုပ်မှုနည်းလမ်းဖြင့် **TV** ပင်မ **Channel** ၏ အစီအစဉ်အရေအတွက်

ဇယား ၂.၃-၉ **TV** ပင်မ **Channel** တွင် ထုတ်လုပ်မှု နည်းစနစ်တစ်ခုစီ၏ တွက်ချက်မှု အခြေခံ/ လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်ရသည့် ယူနစ်

ဇယား ၂.၃-၁၀ TV ပင်မ Channel အတွက် ထုတ်လုပ်ရေးပစ္စည်းများ၏နေ့စဉ်ဆောင်ရွက်မှု
ဇယား ၂.၃-၁၁ တစ်ပတ်စာထုတ်လုပ်မှုနည်းစနစ်များဖြင့် ရေဒီယို ပင်မ channel များတွင် ထုတ်လွှင့်သော အစီအစဉ်အရေအတွက်
ဇယား ၂.၃-၁၂ ရေဒီယို ပင်မ လိုင်းတွင် ထုတ်လုပ်မှု နည်းစနစ်တစ်ခုစီ၏ အခြေခံ/ လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်ရသည့်ယူနစ် တွက်ချက်မှု
ဇယား ၂.၃-၁၃ Radio ပင်မ Channel အတွက် ထုတ်လုပ်မှုပစ္စည်းများအားလုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မှု
ဇယား ၂.၃-၁၄။ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်း အစီအစဉ် ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ် (အမှန်တကယ် အသုံးစရိတ်)
ဇယား ၃.၂-၁ လက်ရှိ ဝန်ထမ်းများတာဝန်ခွဲဝေတင်ပြမှုအား ဝန်ထမ်းများတာဝန်ခွဲဝေတင်ပြမှု အစီအစဉ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ဖော်ပြခြင်း
ဇယား ၃.၂.၃ Staff Distribution Plan for the New Allocation
ဇယား ၃.၂-၃ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများဆိုင်ရာ အကြမ်းဖျင်း ဖော်ပြချက်
ဇယား ၃.၂.၄ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များအတွက် ဆယ်နှစ်တာ ခန့်မှန်းချက်
ဇယား ၃.၃-၁ လက်ရှိ ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ် နှင့် အနာဂတ်အတွက် ခန့်မှန်းချက်
ဇယား ၃.၃.၂ MRTV ၏အသုံးစရိတ်စုစုပေါင်းအတွက် ဆယ်နှစ်တာ ခန့်မှန်းချက်
ဇယား ၃.၄.၁ (၁၀)နှစ်အတွင်း ရုပ်သံလိုင်းထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုအတွက် ခန့်မှန်းအသုံးပြုခ
ဇယား ၃.၄.၂ ရုပ်သံလိုင်းထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုအတွက် ဇုန်တစ်ခုစီ၏ အဆင့်
ဇယား ၄.၁.၁ PSB အဖြစ်သို့ကူးပြောင်းရန် လမ်းပြမြေပုံပါ ၁၀-နှစ်တာ အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်

ပုံ/ရုပ်ပုံ များ

ပုံ ၂.၃-၁ ခန့်မှန်း စနေ၊တနင်္ဂနွေမှအပကြားရက်များတွင် ထုတ်လွှင့်သော TV အစီအစဉ် အချိန်ဇယားများ
ပုံ ၂.၃-၂ ခန့်မှန်း စနေ၊တနင်္ဂနွေ နေ့ များတွင် ထုတ်လွှင့်သော TV အစီအစဉ် အချိန်ဇယားများ
ပုံ ၂.၃-၃ ခန့်မှန်း စနေ၊တနင်္ဂနွေမှအပကြားရက်များတွင် ထုတ်လွှင့်သော ရေဒီယို အစီအစဉ် အချိန်ဇယားများ
ပုံ ၂.၃-၄ ခန့်မှန်း စနေ၊တနင်္ဂနွေ နေ့ များတွင် ထုတ်လွှင့်သော ရေဒီယို အစီအစဉ် အချိန်ဇယားများ
ပုံ ၂.၃.၅ အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုတွင် ဆက်စပ်မှုများကို မြှင့်တင်ခြင်း
ပုံ ၃.၁.၁ PSB အဖြစ်သို့ကူးပြောင်းရန် အဓိကအချက်များ၏ အပြန်အလှန်ဆက်စပ်နေမှု
ပုံ ၃.၂.၁ အကြံပြု MRTV ဖွဲ့စည်းပုံ
ပုံ ၃.၂-၂ MRTV ၏လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ
ပုံ ၃.၃.၁ Estimated Balance of Payments
ပုံ ၃.၄.၁ Allocation of Contents in Multiplexed Operation
ပုံ ၃.၄.၂ Zoning Plan and Channel Availability
ပုံ ၅.၁.၁ သတင်းလဲလှယ်မည့်စနစ်

List of Abbreviations

Abbreviation	Full Name
BBC	British Broadcasting Corporation
DWA	Deutsche Welle Akademie
DyDG	Deputy Director General
HD	High Definition
HQ	Tatkone headquarters
JET	Japanese Expert Team
JICA	Japan International Cooperation Agency

MPT	Myanma Posts and Telecommunication
MRTV	Myanma Radio and Television
MRTV Next Project	Project for Capacity Development of Myanma Radio and Television
NAS	Myanmar Accounting Standards
NR	National Races Radio
NRC	National Races Channel
MWD	Myawaddy
PSB	Public Service Broadcaster
SD	Standard Definition
SMS	Short Message Services
SNS	Social Networking Services

၁။ လမ်းပြမြေပုံ၏ ရည်ရွယ်ချက်

၁.၁။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ မီဒီယာအခန်းကဏ္ဍ၏နောက်ခံသမိုင်းကြောင်း

၁.၁.၁။ သတင်းမီဒီယာလွတ်လပ်မှုအတွက် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု

ယခင်အစိုးရသည် ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် မီဒီယာပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများအား စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီးနောက်ပိုင်းတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ မီဒီယာအခန်းကဏ္ဍသည် သန္ဓေတည်ဆဲအဆင့်တွင်သာ ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် သတင်းမီဒီယာဥပဒေကို မိတ်ဆက်ခဲ့ပြီး သမ္မတမှ လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ကာ နောက်ပိုင်းတွင် ဆင်ဆာဖြတ်တောက်မှုကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ မီဒီယာကဏ္ဍမှ ရုပ်သိမ်းခဲ့သည်။ ထိုစဉ်က ပုဂ္ဂလိကရုပ်မြင်သံကြားလိုင်းများကို အစိုးရနှင့်ဖက်စပ်အစီအစဉ်ဖြင့် ၎င်းတို့၏ ဝန်ဆောင်မှုများ လုပ်ကိုင်နိုင်ရန်အတွက် လိုင်စင်များကိုချထားပေးခဲ့ပြီးနောက်တွင် အခြားရုပ်မြင်သံကြားလိုင်းများ နှင့် FM ရေဒီယိုလိုင်းများကိုလည်း လုပ်ပိုင်ခွင့်များချထားပေးခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ပုဂ္ဂလိကနေ့စဉ် သတင်းစာများကို ၂၀၁၃ခုနှစ် တွင် ထုတ်ဝေခွင့်ပြုခဲ့သည်။ ထိုကဲ့သို့သောအခြေအနေမျိုးတွင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား(MRTV) သည် အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှု ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ဌာနအဖြစ်သို့ အသွင်ပြောင်းကာ သတင်းမီဒီယာလွတ်လပ်ခွင့်မြှင့်တင်ရန်အတွက် ပြည်သူတို့၏ တောင်းဆိုမှုများကို တုံ့ပြန်သည့်အနေဖြင့် သတင်းအတတ်ပညာအတွက် စံနမူနာတစ်ခုဖြစ်လာသည်။ အခြားတစ်ဖက်တွင် မိုဘိုင်းကွန်ယက်များကဲ့သို့သောဆက်သွယ်ရေး ြကြားခံများသည် ဈေးကွက်လွတ်လပ်ခွင့်နှင့် ပေါင်းစပ်၍ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို

ဖိတ်ခေါ်ခြင်းများအပါအဝင် အစိုးရ၏ကြိုးပမ်းအားထုတ်မှုများမှတစ်ဆင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် ၂၀၁၇-၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် အင်တာနက်အသုံးပြုသော စမတ်ဖုန်းသုံးစွဲသူဦးရေသည် ခန့်မှန်းခြေအားဖြင့် ၄၇.၅ သန်းအထိ တိုးတက်လာခဲ့သည်။ စမတ်ဖုန်းအသုံးပြုသူများသည် ဓာတ်ပုံများ၊ ဗီဒီယိုများနှင့် သတင်းအချက်အလက်များကို Facebook နှင့် အခြားလူမှုကွန်ယက်ဝန်ဆောင်မှုများသို့ မကြာခဏတင်လေ့ရှိကြသည်။ စမတ်ဖုန်းအသုံးပြုမှုကြောင့် ပုံနှိပ်မီဒီယာနှင့် TV ကြည့်ရှုမှုများကို လျော့ကျသွားစေပြီး ကြော်ငြာဈေးကွက်သည်လည်းကျဆင်းလာသည်။ စင်စစ် Internews မှ ထုတ်ပြန်သောအစီရင်ခံစာအရ တိုင်းရင်းသားမီဒီယာအမြောက်အများသည် ယခင်ရွေးကောက်ပွဲတွင် ဒေသအခြေပြုမီဒီယာအဖြစ် အရေးကြီးသောအခန်းကဏ္ဍတွင် ပါဝင်လာခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် အကြားတွင် ပျောက်ကွယ်သွားခဲ့သည်။ ယင်းအစားသတင်းစာများက ၎င်းတို့၏ ဆောင်းပါးများကို Facebook စာမျက်နှာများပေါ်တွင် ရေးသားဖော်ပြထားပြီးဝေးလံခေါင်ဖျားဒေသများတွင်နေထိုင်သူများသည် အင်တာနက်ဆက်သွယ်မှုရှိနေသရွေ့ ၎င်းတို့အား ဖတ်ရှု နိုင်ကြသည်။ ထို့အပြင် analogue free-to-air လိုင်းများကို digital လိုင်းများဖြင့် လည်ပတ်ဆောင်ရွက်နေသည့် လိုင်း(၄)လိုင်းဖြစ်သော မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား၊ မြဝတီ၊ Forever Group နှင့် ရွှေသံလွင်မီဒီယာကုမ္ပဏီတို့မှ လွှမ်းမိုးထားခဲ့သည်။

အကျဉ်းချုပ်ဖော်ပြရလျှင် သတင်းအချက်အလက် များကို တတ်နိုင်သမျှ မြန်ဆန်စွာရယူနိုင်ရန်အတွက် Facebook ကဲ့သို့သော လူကြိုက်အများဆုံး လူမှုကွန်ယက် ပေါ်ပေါက်လာရာ မီဒီယာကုမ္ပဏီငယ်များသည် ဆက်လက်ရှင်သန်နိုင်ရန် အလွန်ခက်ခဲပြီး ကုန်ကျစရိတ်များကို ပိုမိုတင်းကျပ်ရန် လိုအပ်လာသည်။ သို့သော် သတင်း အချက်အလက်များသည် တည်ငြိမ်မှုမရှိခြင်းနှင့် မတိကျသောသတင်းအချက်အလက်များ နှင့်/ သို့မဟုတ် ပုဂ္ဂိုလ်ရေး ဆိုင်ရာခံစားချက်များပါဝင်သည်။ ထို့အပြင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ TV ဝန်ဆောင်မှုများ အား မီဒီယာကြီးများမှလက်ဝါးကြီးအုပ်ထားပြီး အခွင့်အလမ်းကြီးကြီးမားမားတို့ကိုလည်း TV ကြော်ငြာဈေးကွက်မှ ပင် ရရှိနေဆဲ ဖြစ်သည်။ အဆိုပါအခြေအနေများကြောင့် အများပြည်သူထံ တိကျသော၊ သမာသမတ်ကျသော၊ မျှတသော သတင်း အချက်အလက်များကို ပံ့ပိုးပေးနိုင်ရန်အတွက် အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှု ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းတစ်ခုတည်ထောင်ရန် လိုအပ်ကြောင်းကို သိရှိနားလည်လာရသည်။

၁.၁.၂။ မီဒီယာဥပဒေမူဘောင်

အစိုးရအနေဖြင့် မီဒီယာကဏ္ဍပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးလုပ်ငန်းစဉ်တွင် ပါဝင်ခဲ့ပြီးအထူးသဖြင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းဆိုင်ရာဥပဒေကို ၂၀၀၈ ခုနှစ် ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော် ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေနှင့်အညီ ၂၀၁၅ခုနှစ်တွင်ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခဲ့ပြီး လွတ်လပ်စွာထုတ်ဖော်ပြောဆိုခွင့် လွတ်လပ်စွာဟောပြောခွင့်တို့ကိုဖြစ်ပေါ်လာစေသည်။ သို့သော် သတင်းမီဒီယာကောင်စီထူထောင် ခြင်းနှင့် မီဒီယာလက်ဝါးကြီးအုပ်ခြင်းကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်းတို့ကဲ့သို့သော အချက်များတွင် အငြင်းပွားဖွယ်အချက်များလည်း ရှိခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ဥပဒေကိုပြင်ဆင်ခဲ့ပြီး ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဆိုင်ရာ နည်းဥပဒေများအား အစိုးရအဖွဲ့ထံမူကြမ်းတင်ပြထားပြီးဖြစ်၍ မကြာမီ ပြဋ္ဌာန်းသွားမည်ဖြစ်သည်။ ဥပဒေသစ်သည် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းဥပဒေများ၊ လိုင်စင်ထုတ်ပေးခြင်း လုပ်ငန်းစဉ်များ၊ ထုတ်လုပ်သည့်အစီအစဉ် စံချိန်စံနှုန်းများနှင့် စည်းကမ်းကျင့်ဝတ်များနှင့် အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာပိတ်ဆို့မှုများကိုအဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုထားသည်။ ထို့အပြင်ဥပဒေ၌ အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှု ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်း၊ စီးပွားဖြစ်ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်း ဝန်ဆောင်မှုများ၊ လူထုရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်း ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေရေး ဝန်ဆောင်မှုများကဲ့သို့သော ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်း ဆိုင်ရာဝန်ဆောင်မှုအမျိုးမျိုးကို ရှင်းလင်းပြဋ္ဌာန်းထားသည်။ တရားဝင်စနစ်ဖြင့် PSB ကို ထူထောင်နိုင်ရန် မျှော်လင့်ထားသည်။ သို့သော် ဝန်ဆောင်မှုများစတင်နိုင်ရန်အတွက် PSB ဥပဒေသို့မဟုတ် PSB ၏ စံပြပုံစံကို အတည်ပြုဆုံးဖြတ်ပေးမည့် ပဋိညာဉ်စာတမ်းတစ်ခု ပြင်ဆင်မည်ဟု မျှော်လင့်ထားသည်။

၁.၁.၃။ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းကဏ္ဍမှ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းကြီးများနှင့် မီဒီယာပိုင်ဆိုင်မှုအား လက်ဝါးကြီးအုပ်ခြင်း

မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား အဖြစ်သို့ မကူးပြောင်းမီ ယခင် Burma Broadcasting Service (ဗမာ့အသံ) သည် ၁၉၄၆ ခုနှစ်တွင် ရေဒီယိုအသံလွှင့်ခြင်းဖြင့် စတင်ခဲ့ပြီး ၁၉၈ဝခုနှစ်တွင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား အား ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဖြင့် စတင်ခဲ့ကာ မြဝတီရုပ်မြင်သံကြား (MWD) ကိုလည်း ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် စတင်ထုတ်လွှင့်ခဲ့သည်။ အရပ်ဖက်အုပ်ချုပ်ရေးသို့မကူးပြောင်းမီ ၂ဝဝ၄ ခုနှစ်တွင် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနသည် Forever Group (ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍကုမ္ပဏီတစ်ခု) နှင့် ပူးပေါင်း၍ ဖက်စပ်စီးပွားဖြစ် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုကိုလုပ်ကိုင် ခွင့်ပြုခဲ့သည်။ ထို့နောက် Forever Group သည် အခကြေးငွေဖြင့် ထုတ်လွှင့်ပေးသော ရုပ်သံထုပ်လွှင့်မှုများ၊ ဒစ်ဂျစ်တယ် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုများနှင့် FM ရေဒီယိုလိုင်းမျိုးစုံအား ထုတ်လွှင့်ပေးနိုင်ခဲ့သည်။ ထို့နောက် ၂ဝဝ၈ ခုနှစ်တွင် စီးပွားရေး နယ်ပယ်အမျိုးမျိုးတွင် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆောင်ရွက်နေသော ရွှေသံလွင်ကုမ္ပဏီလီမီတက်သည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပထမဆုံးစီးပွားဖြစ်မြေစိုက်ထုတ်လွှင့်မှုကို အခကြေးငွေဖြင့်ထုတ်လွှင့်ခြင်းအဖြစ်စတင်ခဲ့ပြီး FM ရေဒီယို ထုတ်လွှင့်မှုကိုလည်း စတင်ခဲ့သည်။ လက်ရှိတွင် ရွှေသံလွင်သည် အဓိကမြို့ကြီးများကို လွှမ်းခြုံနိုင် သည့် Analogue နှင့် Digital စံနစ်နှစ်မျိုးစလုံးဖြင့် တစ်ကမ္ဘာလုံးသို့ စီးပွားဖြစ် ရုပ်သံ ဝန်ဆောင်မှုများကို တိုးချဲ့ထုတ်လွှင့်လျှက်ရှိသည်။

ထိုရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း (၄) ခုလုံးအတွက် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့်ရေဒီယိုထုတ်လွှင့်ခွင့် လိုင်စင်များ ချထားပေးခဲ့ပြီး ၎င်းတို့သည် မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့အပြားတွင် channel လိုင်းများစွာဖြင့် လည်ပတ် ဆောင်ရွက်လျှက်ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဒီမိုကရေစီစနစ်ဖြင့် ရွေးကောက်ပွဲကိုကျင်းပပြီးနောက် အခြားအဖွဲ့အစည်းများမှ အသံလွှင့်လုပ်ငန်းများလုပ်ကိုင်ရန်အတွက် အခြားတောင်းဆိုမှုများ ရှိလာသည်ကိုလည်း အသိအမှတ်ပြုမိကြသည်။ သို့သော် ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် Channel လိုင်းအများစုကို အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့သောမီဒီယာကုမ္ပဏီကြီးများက ပိုင်ဆိုင်ထားသည်။ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဥပဒေသစ်တွင် မီဒီယာဆိုင်ရာဗဟုဝါဒနှင့် မတူကွဲပြားမှုကိုဦးတည်သည့် အားထုတ်မှုများကိုအားဖြည့်ရန် သို့မဟုတ် ခိုင်မာလာစေရန်အတွက် ထည့်သွင်း စဉ်းစားရမည်ဟု ဆိုထားသည်။

၁.၁.၄။ အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းအတွက် လိုအပ်ချက်

ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍတွင် လျှင်မြန်စွာတိုးတက်လာမှုကြောင့် အထူးသဖြင့် မိုဘိုင်းဖုန်းမှတစ်ဆင့် နိုင်ငံခြားဆက်သွယ်ရေး ကုမ္ပဏီများကိုဖိတ်ခေါ်၍ ဈေးကွက်ဖြေလျှော့မှုတို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဆက်သွယ်ရေးတွင် Social Networking Services(SNS)လူမှုကွန်ယက်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ သည် လူကြိုက်အများဆုံးတစ်ခုဖြစ်လာသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အကြီးမားဆုံး မိုဘိုင်း အော်ပရေတာ ဖြစ်သည့် မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်း (MPT) သည် ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ခုလုံး၏ ၉၆ ရာခိုင်နှုန်းအထိ မိုဘိုင်းရရှိမှုအားတိုးချဲ့လိုက်သောကြောင့် မီဒီယာလုပ်ငန်းအများစုသည် SNS ကိုအသုံးပြုကြပြီး အတည်မပြုနိုင်သော သတင်းအချက်အလက်များအပေါ်အခြေခံ၍ ထုတ်ဝေနေသည့် ခန့်မှန်းချက်များအပါအဝင် ပြည်သူများသည် သက်သေအထောက် အထားမရှိသောသတင်းများကို ဖြန့်ဝေအသုံးပြုရန် စိတ်ဝင်စားလာကြသည်။ ထို့ကြောင့် SNS မှ တစ်ဆင့် ကောလာဟလသတင်းများ သာမက သတင်းအတုများကိုလည်းဖြန့်ဝေနေကြသည်။ ယခင်အစိုးရသည် သတင်းအချက် အလက်ထိန်းချုပ်မှုကို ရေရှည်ချမှတ်ခဲ့ပြီး ပြည်သူလူထု၏မီဒီယာနှင့် ပတ်သက်သည့်အသိပညာဗဟုသုတကို ဖြတ်တောက်ခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် နိုင်ငံအတွင်း၌ မီဒီယာနှင့် ပတ်သက်သည့် အသိပညာဗဟုသုတ တိုးတက်လာအောင် လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်နေသည်။

PSB တစ်ခုသည် ပရိတ်သတ်အတွက် PSB ၏လွှမ်းခြုံနိုင်မှုနှင့် လွှင့်တင်သည့်သတင်းဆောင်းပါးကို နှိုင်းယှဉ်စဉ်းစားသည့် အချက်ပေါ်အခြေခံ၍ ယင်းအားပရိတ်သတ်အနေနှင့် တော်လျော်စွာ နားလည်မှု ရရှိနိုင်စေရန်လမ်းကြောင်းအား ပြသနိုင်ရမည်။ PSB သည် အစိုးရနှင့် ကြော်ညာထည့်သွင်းသည့်ဖောက်သည်များကဲ့သို့သော တတိယအဖွဲ့အစည်းများ၏ ထိန်းချုပ်မှုမှကင်းလွတ်သည့် အမှီအခိုကင်းသော အုပ်ချုပ်မှုစနစ်ဖြင့် တည်ရှိနေရန်လိုသည်။ ထို့ကြောင့် PSB သည် တိကျသော၊ သမာသမတ်ကျသော၊ မျှတသော သတင်းအချက်အလက်များကိုပံ့ပိုးပေးရန်မျှော်လင့်ရပြီး အခြားမည်သည့်အာဏာရှိသူတို့ကမှ ဝင်ရောက် စွက်ဖက်ခြင်းမရှိသည့် သတင်းလွတ်လပ်ခွင့်ကိုဖြစ်ပေါ်လာစေရန်ရည်ရွယ်သည်။

၁.၂။လမ်းပြမြေပုံ၏ ရည်ရွယ်ချက်

အစိုးရရုပ်သံလွှင့်ဌာနတစ်ခုအနေဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစိုးရ၏ တင်းကြပ်သောအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ဘတ်ဂျက် ခွဲဝေချထားမှုများအောက်တွင် TV၊ ရေဒီယိုနှင့် online ကဲ့သို့သောဝန်ဆောင်မှုများအား ဆောင်ရွက် ပေးလျှက်ရှိသည်။ အုပ်ချုပ်သူအရာရှိများသည် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သတင်းများအပေါ် အကြံများပေး ခြင်းဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် သာမာန်အားဖြင့် လုံခြုံစိတ်ချရသည့် သတင်းများစုစည်းရယူရန် အရေးကြီးပုဂ္ဂိုလ်များ၏ခရီးစဉ်တွင် လိုက်ပါရသည်။ ထို့ကြောင့် အစိုးရလုပ်ဆောင်ချက်များသည် သတင်းတင်ပြရန်အတွက် ပုံမှန် အသုံးများသော သတင်းအကြောင်းအရာများအများစုသာဖြစ်ပြီး အကယ်၍ နိုင်ငံရေးရှုထောင့်မှ တင်ပြရလျှင်သော်မှ ထိုသို့သောသတင်းအစီအစဉ်မျိုးကို သင့်တော်သော သတင်းအတတ်ပညာကျင့်ဝတ်ဖြင့် တင်ပြရသည်။ ထို့အပြင် အချို့သောသတင်းဖော်ပြမှုများကိုလည်း အစိုးရကအလုံးစုံ စီစဉ်ပေးပို့သည်။ ထိုကဲ့သို့သောအခြေအနေမျိုးတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် PSB အနေ ဖြင့် သတင်းအတတ်ပညာကို မည်သို့လိုက်နာနိုင်မည်ကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်လိုအပ်ပေမည်။ ထို့ကြောင့်ဤလမ်းပြမြေပုံသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအား အယ်ဒီတာ လွတ်လပ်ခွင့်နှင့်အညီ လမ်းညွှန်ပေးပြီး လမ်းပြမြေပုံ၏ရည်မှန်းချက်သည် အယ်ဒီတာ့လွတ်လပ်ခွင့်နှင့်အတူ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားတွင် ပါဝင်သည့် တိကျ၍မျှတပြီးဘက်မလိုက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များပါဝင်သည့် အစီအစဉ်များကို မူဝါဒနှင့်အညီတင်ပြ၍ အစိုးရရုပ်သံဌာနမှ PSB ကိုဖြစ်ပေါ်စေမည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် လမ်းပြမြေပုံသည် လုပ်ပိုင်ခွင့်အာဏာရှိသူများက ထိပ်ပိုင်းမှစီမံခန့်ခွဲမှု၊ ဘတ်ဂျက်ခွဲဝေခြင်းများပြုလုပ်ကာ အလွန်အမင်းထိန်းချုပ်မှုမှ ကာကွယ်နိုင်ရန် အတွက် သင့်လျော်သော ဥပဒေဆိုင်ရာစနစ်များကိုအခြေခံ၍ PSB ကိုဆောင်ရွက်နေသည်ဟူသည် ယူဆချက်ဖြင့် လမ်းပြမြေပုံကို ဆောင်ရွက်ထားခြင်းဖြစ်သည်။

၂။ PSB ၏သဘောတရား

၂.၁။ PSB ၏ရည်ရွယ်ချက်

PSB ၏ ရည်ရွယ်ချက် သည် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား အား PSB တစ်ခုသို့ပြောင်းလဲရာ၌ ဥပဒေသို့မဟုတ် ပဋိညာဉ် စာတမ်းဖြင့် ရှင်းလင်းပြသနိုင်ရန်ဖြစ်သည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းဆိုင်ရာဥပဒေ (ပြန်လည်ပြင်ဆင်ချက်)တွင် အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းအား "ပြည်သူ့ရုပ်သံ ထုတ်လွှင့်ခြင်းဝန်ဆောင်မှုကို ပြည်သူများအတွက် ဆောင်ရွက်ပေးပြီး ပြည်သူကပင် ဘဏ္ဍာငွေနှင့် ထိန်းချုပ်မှုကိုဆောင်ရွက်ပေးသည်" ဟု ဖော်ပြထားသည်။ ၎င်းသည် နိုင်ငံရေးဆိုင်ရာ ဝင်ရောက်စွက်ဖက်မှုနှင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာဖိအားပေးမှုများမှလည်း ကင်းရှင်းသည်။ *ပြည်သူ့ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းဝန်ဆောင်မှုတစ်ခုမှတစ်ဆင့် နိုင်ငံသားများအားသတင်းအချက် အလက် ပေးခြင်း၊ ဗဟုသုတပေးခြင်းနှင့် ဖျော်ဖြေမှုပေးခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးသည်။*" ထို့အပြင် လမ်းပြမြေပုံသည် ပြောင်းလဲမည့်လမ်းကြောင်းတစ်ခု တည်ဆောက်နိုင်ရန်အလို့ငှာမြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား အား PSB သို့ ကူးပြောင်းနိုင်ရေးအတွက် အခက်အခဲများကို ရှင်းလင်းစွာဖော်ပြ၍ ရည်ရွယ်ချက်တစ်ခု အကောင်အထည် ဖော်ရန်လိုအပ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝှမ်းလုံးသို့ရောက်ရှိနိုင်မည့် ပြည်သူ့ဘဝသာယာဝပြောမှုအတွက် အရည်အသွေးကောင်းမွန်သော ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်း၊ အစီအစဉ်ကောင်းများစွာရှိခြင်းတို့မှတစ်ဆင့် ပြည်တွင်းကို အခြေခံသည့် PSB သို့ပြောင်းလဲရန် ရည်ရွယ်ချက်အားထည့်သွင်းစဉ်းစား၍ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုကဏ္ဍကောင်းစွာဖွံ့ဖြိုးမှု ရရှိစေရန် အလို့ငှာ ပုဒ်မ ၂.၂ တွင် ပြဋ္ဌာန်းထားသကဲ့သို့ ဆောင်ရွက်ရန်တို့ကိုလည်း ထည့်သွင်းစဉ်းစားသည်။ ထို့ပြင် အဆိုပါရည်ရွယ်ချက်များသည် PSB ၏ နောက်တိုး ဝန်ဆောင်မှုများကို ဟန့်တားပိတ်ပင်ခြင်းမရှိစေရပါ။

၂.၂။ PSB လုပ်ငန်းများလည်ပတ်မှု

ယခင်အခန်းနှင့် အလားတူစွာပင် ဤလမ်းပြမြေပုံသည် PSB သို့ပြောင်းလဲရန်အတွက် လက်တွေ့ ဖြစ်နိုင်မည့်နည်းလမ်းတစ်ခုအား ဆန်းစစ်နိုင်ရန်အလို့ငှာ PSB လုပ်ငန်းများလည်ပတ်နိုင်ရန် လိုအပ်သည်။ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်း ဥပဒေ ၂၀၁၈ တွင် မျှော်မှန်းထားသည့်အတိုင်း PSB သည် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ကွဲပြားစွာနှင့်လွတ်လပ်စွာဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးသော ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် တစ်နိုင်ငံလုံးတွင်ထုတ်လွှင့်ပေးမှုနှင့်အတူ လက်ရှိ ကြားခံများဖြစ်သည့် ရေဒီယို၊ TV နှင့် အင်တာနက်များကိုလည်း ဆောင်ရွက်ပေးသည်။ ထို့အပြင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ရည်ရွယ်ထားသည့် ပရိတ်သတ်များစွာအတွက် ထည့်သွင်းစဉ်းစားလျက် အစီအစဉ်များစွာကို ထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပြီး ပြည်သူတို့ဘဝသာယာဝပြောရေး အတွက် ဆောင်ရွက်ပေးရန် သီးသန့်နယ်ပယ်များကိုလည်း ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ပေးသည်။ အထက်ပါအချက်များကို အခြေခံ၍ မျှော်လင့်ထားသော PSB ၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်ဆောင်ရွက်မှုများအား အောက်ပါအတိုင်းဖော်ပြထားသည်။

၁။ TV ၊ ရေဒီယို နှင့် အင်တာနက် ကဲ့သို့သော မီဒီယာအမျိုးမျိုးမှတစ်ဆင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ဆောင်ရွက်ခြင်း

၂။ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုတွင် မျှတမှု၊ မှန်ကန်မှုနှင့် ကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်မှုများကို အာမခံချက်ပေးခြင်းဖြင့် လွတ်လပ်စွာထုတ်ဖော်ပြောဆိုမှုများရှိလာစေခြင်း။

၃။ ကောက်ချက်ချနိုင်ရန် လုံလောက်သောသတင်းအချက်အလက်များပေးခြင်း

၄။ မှတ်မှတ်သားသား အရည်အသွေးကောင်းအစီအစဉ်များထုတ်လုပ်ခြင်း

၅။ တိုင်းရင်းသားလူမျိုးစု အမျိုးမျိုးတို့အတွက်ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း

၆။ နိုင်ငံတော်အဆင့်သာမက ဒေသန္တရရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းဝန်ဆောင်မှုများကိုပါ ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း

၇။ ယေဘုယျကျသော အစီအစဉ်များကို အကောင်အထည်ဖော် စီမံဆောင်ရွက်ပေးခြင်း

၈။ အောက်ပါရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုနယ်ပယ် (၃)ခုကို ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ပေးခြင်း။

(က) သဘာဝဘေးအန္တရယ်များအကြောင်းထုတ်လွှင့်ပေးခြင်း

(ခ) ပညာရေးဆိုင်ရာ အကြောင်းအရာများကို ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်း

(ဂ) စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာအကြောင်းအရာများကို ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်း

၂.၃။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား အား PSB သို့ပြောင်းလဲရာတွင် အဓိကဖြေရှင်းရမည့် ပြဿနာများ

၂.၃.၁။ အစီအစဉ်များအား ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်ခွင့်

(၁)။ **လက်ရှိအခြေအနေ**

ပရိတ်သတ်၏ဘဝမြင့်တင်နိုင်ရန်အလို့ငှာ အဆင့်မြင့်ရုပ်သံထုတ်လွှင့်သည့်ဌာနများ၏ အရေးပါသော အခန်းကဏ္ဍနှင့်ပတ်သက်၍ ဆောင်ရွက်ရာ၌ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ယခင်ပုဒ်မတွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း PSB လုပ်ငန်းလည်ပတ်ဆောင်ရွက်မှုမျိုးကဲ့သို့သော ပရိတ်သတ်၏လိုအပ်ချက်များကိုအခြေခံသည့် အစီအစဉ်မျိုးစုံထုတ်လုပ်ပေးရန်နှင့် ပြည်သူတို့ဘဝသာယာဝပြောမှုကို မီးမောင်းထိုးပြနိုင်သည့် အချို့သောသီးသန့် နယ်ပယ်များကို ထုတ်လွှင့်ပေးရန်စဉ်းစားထားပါသည်။

ယေဘုယျအားဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ဇယား ၂.၃-၁ တွင်ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလမှစ၍ အပတ်စဉ် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုကြာချိန်စုစုပေါင်း၏ ၁၇ % ဖြစ်သည့် နာရီ(၂၀)စာ TV အစီအစဉ်များကို ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လွှင့်ပေးသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် အခက်အခဲများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနေပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှု အချိုးမှာ မြင့်တက်လာကာ ပရိသတ်များ၏လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်တင်းပေးခဲ့သည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ သတင်းအစီအစဉ်ကို တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်ပေးလျှက်ရှိ ပြီး ၃၀% မှာကိုယ်တိုင်ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်ခြင်းဖြစ်သည်။ လူကြိုက်များသည့်အစီအစဉ်များကို ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပမှဝယ်ယူပြသပြီး မကြာခဏပြသသည့် နိုင်ငံခြားအချစ်ဇာတ်လမ်းတွဲများ နှင့် မြန်မာရုပ်ရှင်များလည်းပါဝင်သည်။ ခန့်မှန်းခြေအားဖြင့် အစီအစဉ် စုစုပေါင်း၏ ၅၀% ကို မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား က ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်သည်။ အခြားတစ်ဖက်၌လည်း မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ဝန်ထမ်းများစွာရှိပြီး ထုတ်လုပ်ရန်အတွက် အခွင့်အရေး အမျိုးမျိုးရှိသော်လည်း ၎င်းတို့၏ အတွေ့အကြုံနည်းပါးမှုနှင့် အရည်အချင်းမြင့်တင်ပေးနိုင်ရန် အခွင့်အရေးများမရရှိကြသည့်အတွက် ထုတ်လုပ်မှု အခွင့်အရေးများ ဆုံးရှုံးရသည်။

ဇယား ၂.၃-၁ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား တွင် ထုတ်လုပ်မှုအမျိုးအစားအလိုက် အပတ်စဉ် TV အစီအစဉ်ထုတ်လွှင့်မှု နာရီပေါင်း

(ဖေဖော်ဝါရီ ၂၀၁၈)

အမှတ်စဉ်.		ထုတ်လုပ်မှု	ကြာချိန် များ	အစီအစဉ်ကြာချိန် ရာခိုင်နှုန်း	အစီအစဉ်များ၏ ဥပမာ များ
၁	ယေဘုယျအစီအစဉ်များ	ကိုယ်ပိုင် ထုတ်လုပ်မှု	၂၀.၅	၁၇.၂	မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ခရီးသွားအစီအစဉ် , Sunday Talk, အနုပညာသမိုင်းကြောင်းများ
၂		ဝယ်ယူမှု	၄၆.၀	၃၈.၇	နိုင်ငံခြားအချစ်ဇာတ်လမ်းတွဲ၊ မြန်မာရုပ်ရှင်များ စားမယ်သွားမယ်
၃		ပြင်ပမှရရှိမှု	-	-	-
၄		အစီအစဉ်ပြန်လည်ထုတ်လုပ်မှု	၁၅.၈	၁၃.၃	N/A

အမှတ်စဉ်.		ထုတ်လုပ်မှု	ကြာချိန် များ	အစီအစဉ်ကြာချိန် ရာခိုင်နှုန်း	အစီအစဉ်များ၏ ဥပမာ များ
၅	ကိုယ်ပိုင်သတင်းထုတ်လုပ်မှု		၃၆.၂	၃၀.၄	နံနက်ခင်းသတင်း၊ ခေါင်းကြီးပိုင်းသတင်းများ၊ လူမှုစီးပွားရေးဆိုင်ရာသတင်းများ
၆	သတင်းပြန်လည်ထုတ်လုပ်မှု		၀.၅	၀.၄	N/A
စုစုပေါင်း			၁၁၉.၀	၁၀၀.၀	

အရင်းအမြစ်- အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုတွင် အခက်အခဲများကိုတင်ပြခြင်းအား ဆန်းစစ်လေ့လာချက်

အလားတူပင် ရေဒီယိုအသံလွှင့်အစီအစဉ်များအား ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်ထားသည့်အခြေအနေများကို ဇယား ၂.၃-၂ တွင်ပြသထားပြီး TV အစီအစဉ်ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှု ၁၇% ထက် မြင့်မားကာ ၃၀% ရှိသည်။ သို့သော် ဤ ၃၀% တွင် " ထူးခြားဆန်းပြား အာဆီယံနိုင်ငံများ" အစီအစဉ်ကဲ့သို့သော အစီအစဉ်များပါဝင်ပြီး ၎င်းကို အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများရှိ အစိုးရရုပ်သံလွှင့်ဌာနသို့မဟုတ် ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံလွှင့်ဌာနများနှင့် အစီအစဉ်များဖလှယ်ရေး အပြန်အလှန်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု စာချုပ်အရ ပေးပို့ထားခြင်းဖြစ်ပြီး မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား က မြန်မာဘာသာပြန်ဆို၍သာ ထုတ်လွှင့်သည်။

ရုပ်မြင်သံကြားအစီအစဉ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ကထုတ်လုပ်သည့် ရေဒီယိုအသံလွှင့်ဇာတ်လမ်း များသည် အရည်အသွေးပိုမိုမြင့်မားပြီး ရေဒီယိုအသံလွှင့်ဌာနခွဲမှဝန်ထမ်းများသည် ရုပ်မြင်သံကြားဌာနခွဲမှ ဝန်ထမ်းများထက် အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်ရန် အခွင့်အရေးပိုမိုရရှိကြသည်။ ၎င်းတို့၏ စွမ်းရည်များ၊ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် အတွေ့အကြုံများသည် ရုပ်မြင်သံကြားဌာနခွဲမှ ဝန်ထမ်းများထက် သာ၍ များပြားသည်။

ဇယား ၂.၃-၂ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ထုတ်လုပ်မှုအမျိုးအစားတစ်ခုလျှင် အပတ်စဉ်ရေဒီယိုအစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုကြာချိန်များ

(ဖေဖော်ဝါရီလ၊ ၂၀၁၈ခုနှစ်)

အမှတ်စဉ်		ထုတ်လုပ်မှု	ကြာချိန်များ	အစီအစဉ်ကြာချိန်များ၏ %	အစီအစဉ်များ၏ဥပမာများ
၁	ယေဘုယျထုတ်လုပ်မှုအစီအစဉ်	ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှု	၃၇.၉	၃၀.၁	ချက်ပြုတ်ခြင်းများ၊ SMS သီချင်းများ၊ ထူးခြားဆန်းပြား အာဆီယံတစ်လွှား၊ အချစ်ဇာတ်လမ်းများ
၂		ဝယ်ယူထားမှု	၇.၉	၆.၃	လေ့ကျင့်ခန်းအစီအစဉ်၊ BRACED Project (BBC)
၃		ပြင်ပအရင်းအမြစ်မှရရှိမှု	၃.၈	၃.၁	နက္ခတ် ဗေဒင်၊ စိုက်ပျိုးရေး
၄		ထပ်မံထုတ်လုပ်သည့်အစီအစဉ်များ	၁၆.၈	၁၃.၃	N/A
၅	ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်သည့်သတင်းများ		၅၈.၃	၄၆.၂	လွှတ်တော်သတင်းများ၊ လက်ရှိဖြစ်ပေါ်လျှက်ရှိသော သတင်းများ

အမှတ်စဉ်		ထုတ်လုပ်မှု	ကြာချိန်များ	အစီအစဉ်ကြာချိန်များ၏ %	အစီအစဉ်များ၏ဥပမာများ
၆	သတင်း (ထပ်မံထုတ်လုပ်မှု)		၁.၃	၁.၀	N/A
စုစုပေါင်း			၁၂၆.၀	၁၀၀.၀	

အရင်းအမြစ်များ- အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်ရာတွင် အခက်အခဲများအပေါ်တင်ပြချက်များအား လေ့လာဆန်းစစ်ချက်

(၂)။ လျာထားချက် တန်ဖိုးသတ်မှတ်ခြင်း

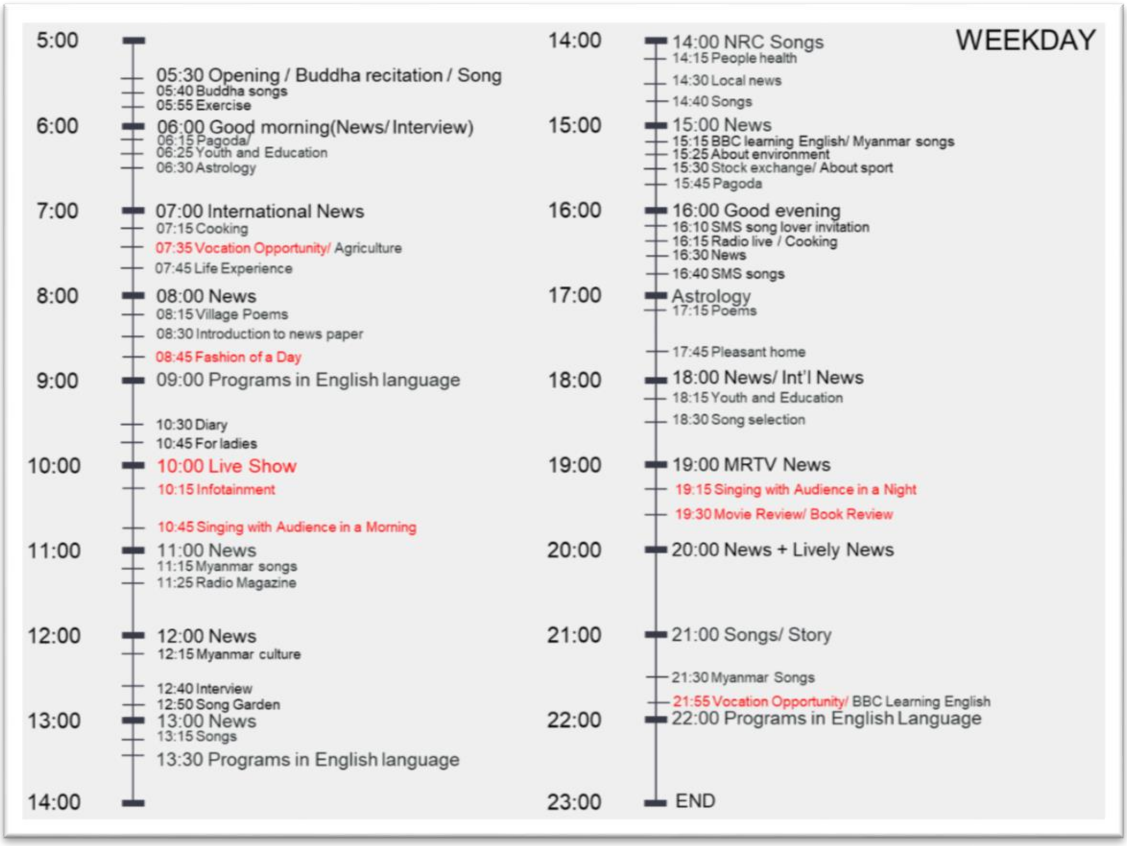
- ယေဘုယျအစီအစဉ်များကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း

မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား တွင် ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းများကိုမြှင့်တင်ရန် အချိန်ယူဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ပြီး အချိန်တို အတွင်း ဆောင်ရွက်၍မရနိုင်ပေ။ သို့သော် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ပရိတ်သတ်များအား နောင်ဆယ်နှစ်အတွင်း ပြည်တွင်းဖြစ်အစီအစဉ်များကို ကြည့်ရှုခံစားခွင့်အမြင့်မားဆုံးရရှိစေရန် ရေဒီယိုနှင့် TV နှစ်ခုစလုံး တွင် ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှုအချိုးအစားကို ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ ဦးတည်ချက်ထား၍ ကြိုးပမ်းလျှက်ရှိသည်။ ဤလမ်းပြမြေပုံသည် နှစ်အနည်းငယ်ကြာအတွင်း အစိုးရရုပ်သံလွှင့်ဌာနမှ PSB သို့ ပြောင်းလဲရန် နည်းလမ်းကိုဖော်ပြထားသော်လည်း ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်း အတွက်သာမက PSB စတင်ဆောင်ရွက်အပြီး လည်ပတ်ဆောင်ရွက်ရန် သင့်လျော်သည့် ပုံစံတစ်ခုအား ထိမ်းသိမ်းထားရန် ဖော်ပြထားသည့် အခြားအရင်းအမြစ်များအတွက်ပါ လျာထားတန်ဖိုးများကို ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်သည်။

နောင်တွင်ဆောင်ရွက်မည့်အစီအစဉ်များတွက် ဖွဲ့စည်းထူထောင်ခြင်းနှင့် ဖွဲ့စည်းပုံ၊ ရုပ်သံ ထုတ်လွှင့်မှုစနစ်များ၊ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များကို ပြဋ္ဌာန်းခြင်းနှင့် စက်ပစ္စည်းများ/ ဘဏ္ဍာရေး အရင်းအမြစ်များကို ဆန်းစစ်မှုတစ်ရပ်ပြုလုပ်ရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် MRTV Next Project (ဤပရောဂျက်သည် ဂျပန်အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအေဂျင်စီ (JICA) မှစီမံဆောင်ရွက်နေသော နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးစီမံကိန်းများ ထဲမှတစ်ခုဖြစ်ပြီး ပရောဂျက်၏အမည်မှာလည်း MRTV သည် PSB တစ်ခုအနေဖြင့် ပိုမိုတောက်ပသောအနာဂတ်သို့ လျှောက်လှမ်းမည်ဟု အဓိပ္ပါယ်ရသည်။) သည် ထုတ်လွှင့်မှုကြာချိန်မှ သတင်းအစီအစဉ်ကို ၅၀% လိုအပ်ပြီး ယဉ်ကျေးမှု/ ပညာရေးနှင့် ဖျော်ဖြေရေးအစီအစဉ်များအတွက် ၂၅% ကို လိုအပ်မည့် အစီအစဉ် ဆောင်ရွက်ခြင်း ယူဆချက်တစ်ခုအား ပြင်ဆင်ထားခြင်းဖြစ်သည်။ ကြားရက်များနှင့် စနေ၊တနင်္ဂနွေ နေ့များအတွက် စီစဉ်ထားသည့် အစီအစဉ်အချိန်ဇယားများ ကို ပုံ ၂.၃-၁၊ ပုံ ၂.၃-၂၊ ၂.၃-၃ နှင့် ပုံ ၂.၃-၄ တို့တွင်ဖော်ပြထားပြီး အစီအစဉ်ဇယားများအပေါ်အခြေခံ၍ အောက်ပါဖော်ပြချက်များအား ဆောင်ရွက်ထားခြင်းဖြစ်သည်။

ပုံ ၂.၃-၁ ခန့်မှန်း စနေ၊တနင်္ဂနွေမှအပကြားရက်များတွင် ထုတ်လွှင့်သော TV အစီအစဉ် အချိန်ဇယားများ

ပုံ ၂.၃-၂ ခန့်မှန်း စနေ၊တနင်္ဂနွေ နေ့ များတွင် ထုတ်လွှင့်သော TV အစီအစဉ် အချိန်ဇယားများ



ပုံ ၂.၃-၃ ခန့်မှန်း စနေ၊တနင်္ဂနွေမှအပကြားရက်များတွင် ထုတ်လွှင့်သော ရေဒီယို အစီအစဉ် အချိန်ဇယားများ

ပုံ ၂.၃-၄ ခန့်မှန်း စနေ၊တနင်္ဂနွေ နေ့ များတွင် ထုတ်လွှင့်သော ရေဒီယို အစီအစဉ် အချိန်ဇယားများ

- သတင်းအစီအစဉ်များပိုမိုကောင်းမွန်အောင်ဆောင်ရွက်ခြင်း။

စနေ၊တနင်္ဂနွေ နှင့် ကြားရက်များတွင်ထုတ်လွှင့်ရန်မျှော်မှန်းထားသော TV အစီအစဉ် လိုအပ်ချက် ပြည့်မီစေရန် ဇယား ၂.၃-၃ တွင်ပြသထားသည့်အတိုင်း သတင်းအစီအစဉ်များကို နေ့စဉ် နံနက်(၇) နာရီမှ ည (၈) နာရီအတွင်း နာရီတိုင်းတွင်ထုတ်လွှင့်ပေးရန်လိုအပ်သည်။ ထို့ကြောင့်မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လက်ရှိ ရေအတွက်ထက် နှစ်ဆဖြစ်သော တစ်ရက်လျှင် သတင်းအစီအစဉ် (၁၄)ခု ထုတ်လွှင့် ရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် သတင်းများကို ရုပ်သံဖြင့်တွဲ၍တင်ဆက်ခြင်းက TV သတင်းတင်ဆက်မှု၏ အနှစ်သာရဖြစ်ပြီး အထောက်အထားပိုမိုခိုင်လုံသဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ရုပ်သံနှင့်တွဲ၍ပြသနိုင်သည့် သတင်းအရေအတွက် များပြားလာစေရန်စီစဉ်ထားသည်။ အခြားတစ်ဖက်၌လည်း လွှင့်ပြီးသည့် သတင်းများကို အစီအစဉ်ဇယားသစ်အပေါ်အခြေခံ၍ မွမ်းမံပြင်ဆင်ထုတ်လွှင့်ရန် လုံလောက်သော အချိန်မရှိသောကြောင့် တစ်ရက်လျှင်သတင်းပုဒ်ရေ (၄၀)အား ထပ်ကာထပ်ကာ ထုတ်လွှင့်ခြင်းကို လက်ခံရမည် ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် သတင်းများကို နာရီတိုင်း ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်းဖြင့် ပရိတ်သတ်များ၏ သတင်းကြည့်ရှုသည့်အလေ့အထကို ဖန်တီးပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ **ပြည်သူများသည်** Facebook ကဲ့သို့သော ပလက်ဖောင်းများမှ သတင်းအချက်အလက်များကို ရယူနေကြရာ အချက်အလက်အချို့မှာ တိကျမှုမရှိနိုင်ပေ။ထို့ကြောင့် နာရီတိုင်းသတင်းထုတ်လွှင့်ပေးရန်မှာ ပရိသတ်များအတွက် မုချလိုအပ်သည်။

ဇယား ၂.၃-၃ TV သတင်းတင်ပြမှုအရေအတွက်

အမှတ်စဉ်	သတင်းအစီအစဉ်	ကြာချိန် (မိနစ်.)	လက်ရှိပျမ်းမျှအရေအတွက်			စီစဉ်ထားသောပျမ်းမျှအရေအတွက်		
			သတင်းတင်ပြမှု	ဗီဒီယိုမပါ	ပြန်လွှင့်	သတင်းတင်ပြမှု	ဗီဒီယို	ပြန်လွှင့်
၁.	နံနက်ခင်းသတင်း (နံနက် ၇နာရီ)	၃၀	၂၀	၈	၀	၂၀	၀	၆
၂.	နံနက် ၈နာရီသတင်း	၁၅	၄	၀	၄	၅	၀	၅
၃.	နံနက် ၉နာရီသတင်း	၅	-	-	-	၄	၀	၂
၄.	နံနက်၁၀နာရီသတင်း	၃၀	-	-	-	၅	၀	၀
၅.	နံနက် ၁၁နာရီသတင်း	၅	-	-	-	၅	၀	၂
၆.	နေ့လည် ၁၂နာရီ သတင်း	၁၅	၅	၃	၀	၅	၀	၀
၇.	နေ့လည် ၁နာရီသတင်း	၅	-	-	-	၄	၀	၂
၈.	နေ့လည် ၂နာရီသတင်း	၅	-	-	-	၄	၀	၂
၉.	နေ့လည် ၃နာရီသတင်း	၅	-	-	-	၄	၀	၂
၁၀.	ညနေ ၄နာရီသတင်း	၁၅	၅	၃	၀	၈	၀	၂
၁၁.	ညနေ ၅နာရီသတင်း	၅	-	-	-	၄	၀	၂
၁၂.	ညနေ ၆နာရီသတင်း	၃၀	၅	၀	၀	၁၀	၀	၅
၁၃.	ညနေ ၇ နာရီသတင်း	၁၅	၄	၀	၀	၅	၀	၅
၁၄.	ည ၈နာရီသတင်း	၃၀	၁၀	၀	၀	၁၅	၀	၅
သတင်းတင်ပြမှုသတင်းတင်ပြမှုအရေအတွက်စုစုပေါင်း			၅၃	၁၄	၄	၉၈	၀	၄၀
သတင်းရရှိမှုအရေအတွက်စုစုပေါင်း			၃၅			၅၈		

မှတ်ချက်- အနီဖြင့်ရိုက်ထားသော သတင်းအစီအစဉ်များသည် ထပ်ဖြည့်ထားသည့် အစီအစဉ်သစ်ကို ရည်ညွှန်းပါသည်။

အရင်းအမြစ်- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား မှ သတင်းအချက်အလက်များကို အခြေခံ၍ JET မှ ရေးဆွဲထားခြင်းဖြစ်သည်။

မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ရေဒီယိုသတင်းများနည်းတူ နေ့စဉ်သတင်းအစီအစဉ်(၈) ကြိမ်ထုတ်လွှင့်ပေးလျှက်ရှိပြီး တစ်ကြိမ်ထပ်မံတိုး၍ထုတ်လွှင့်ရန်နှင့် ထပ်ကာထပ်ကာထုတ်လွှင့်ခြင်းမပြုရအောင် သတင်းပုဒ်ရေ စုစုပေါင်း ၅၆ ခု အထိရိုက်ကူးပြသရန် ရည်ရွယ်ထားသည်။ လက်ရှိတွင် သတင်းထုတ်လွှင့်မှု ၆ ကြိမ်တွင် သတင်းမျိုးစုံကိုတင်ပြပေးကာ နေ့လည် (၁၂) နာရီနှင့် ညနေ(၃)နာရီတို့တွင် လွှတ်တော် ရေးရာများကို တစ်ကြိမ်လျှင် သတင်းနှစ်ပုဒ်နှုန်းဖြင့် ၈ မိနစ်ကြာ ပြသမည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် နေ့လည် ၁၂နာရီနှင့် ညနေ ၃ နာရီ အချိန်များတွင် သတင်းပုဒ်ရေတိုး၍ထုတ်လွှင့်ပေးရန် ရည်ရွယ်ထားသည့်အပြင် ည ၇နာရီသတင်းတွင် တစ်ကြိမ်တိုး၍ထုတ်လွှင့်ရန်စဉ်းစားလျှက်ရှိ၍ ၁၀ ကြိမ်တွင် ၂ကြိမ်မှာ အဟောင်းပြန်ကျော့၍ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်းဖြစ်မည်။ ရေဒီယိုသတင်းထုတ်လွှင့် တင်ပြမှုများကိုလည်း TV နှင့်အတူ ထုတ်လွှင့်ပေးရန်စဉ်းစားလျှက်ရှိပြီး အစီအစဉ် ၃.၁ တွင် ဖော်ပြထားကဲ့သို့ သတင်းတစ်ပုဒ်တည်းအတွက် သတင်းထောက်များအားတာဝန်ချထားပေးမှု ထပ်နေခြင်းအား လျှော့ချသွားရန် လည်းစဉ်းစားထားသည်။

ဇယား ၂.၃-၄ အစီအစဉ်တစ်ခုတွင် ရေဒီယိုသတင်းတင်ပြမှုအရေအတွက်

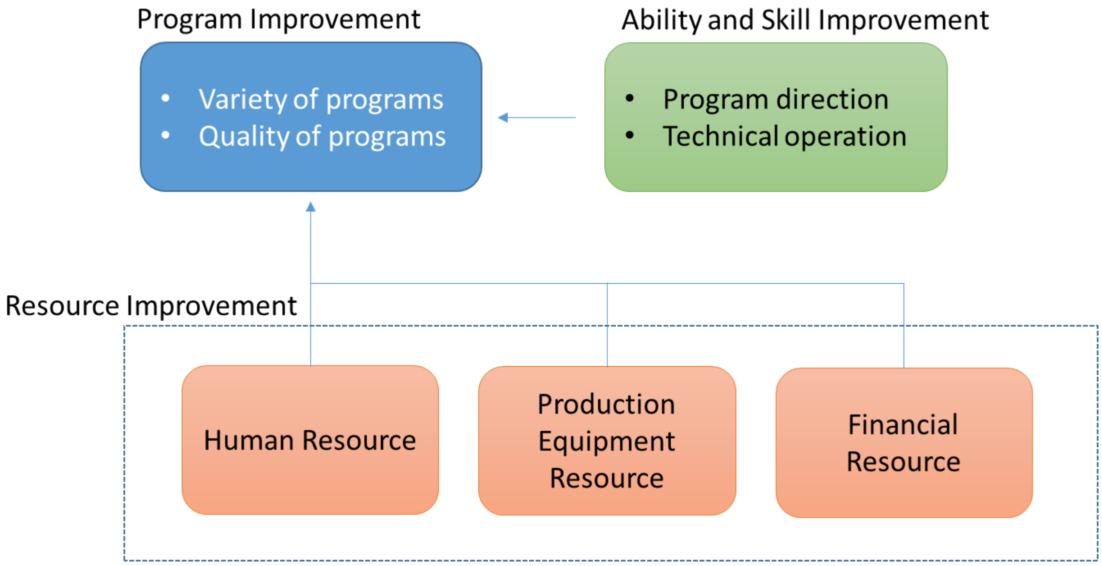
အမှတ်စဉ်.	**သတင်းအစီအစဉ်**	**ကြာချိန် (မိနစ်)**	**လက်ရှိပျမ်းမျှအရေအတွက်**			**စီစဉ်ထားသော ပျမ်းမျှ အရေအတွက်**		
			သတင်းတင်ပြမှု	ထပ်မံတင်ပြမှု	ပြင်ပမှတ်တမ်းများနှင့်	သတင်းတင်ပြမှု	ထပ်မံတင်ပြမှု	ပြင်ပမှတ်တမ်းများနှင့်
၁.	နံနက် (၈)နာရီသတင်း	၁၀	၇	၃	၀	၁၀	၄	၀
၂.	နံနက် (၁၁)နာရီသတင်း	၁၁	၉	၃	၁	၉	၃	၁
၃.	နေ့လည်(၁၂)နာရီသတင်း	၁၅	၂	၀	၀	၁၀	၅	၄
၄.	နေ့လည်(၁)နာရီသတင်း	၁၃	၇	၂	၀	၇	၀	၂
၅.	နေ့လည်(၃)နာရီသတင်း	၁၅	၂	၀	၀	၁၀	၅	၄
၆.	ညနေ (၄)နာရီခွဲသတင်း	၆	၆	၀	၃	၆	၀	၃
၇.	ညနေ (၆)နာရီသတင်း	၁၀	၆	၁	၅	၈	၃	၅
၈.	ည ၇နာရီသတင်း	၁၅	-	-	-	၁၀	၂	၄
၉.	ည ၈နာရီသတင်း	၂၀	၉	၁	၀	၁၀	၂	၃
စုစုပေါင်းသတင်းတင်ပြမှုအရေအတွက်			၄၈	၁၀	၉	၈၀	၂၄	၂၆
စုစုပေါင်းသတင်းအစီအစဉ်အရေအတွက်			၃၈			၅၆		

မှတ်ချက် အနီဖြင့် ရိုက်ထားသော သတင်းအစီအစီများသည်အသစ်ထပ်ထည့်ထားသော အစီအစဉ်များဖြစ်သည်။

အရင်းအမြစ်- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား မှ သတင်းအချက်အလက်များအပေါ် အခြေခံ၍ JET မှ ရေးဆွဲထားခြင်းဖြစ်သည်။

(၃) အစီအစဉ် ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် ဆောင်ရွက်ရေး။

ပြည်ပမှအစီအစဉ်များဝယ်ယူခြင်းထက် ထုပ်လုပ်မှုအမျိုးမျိုးမှအတွေ့အကြုံရရှိစေခြင်းဖြင့်ဝန်ထမ်းများ၏ အရည်အချင်းနှင့်ှ်ကျွမ်းကျင်မှု ပိုမိုတိုးတက်လာကာ တစ်ဖြည်းဖြည်းနှင့် အရည်အသွေးမြင့်အစီအစဉ်များကို ထုတ်လုပ်လာနိုင်ရန် မျှော်လင့်ထားသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ပြည်တွင်းအခြေအနေကိုအလေးပေးသော PSB တစ်ခု အနေဖြင့် ပရိတ်သတ်များ၏လိုအပ်ချက်အပေါ်အခြေခံ၍ အစီအစဉ်အမျိုးမျိုး ကိုမြင့် တင်ပေးရန်လိုအပ်သော ကြောင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာပစ္စည်းကိရိယာများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးအရင်းအမြစ်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်လိုအပ်သည်။ ဤဆက်စပ်မှုကို ပုံ၂.၃-၅ တွင်ဖော်ပြထားသည်။ နယ်ပယ်တစ်ခုချင်းစီ၏ အခက်အခဲများကို အောက်ဖော်ပြပါအကြောင်းအရာများတွင်ဖော်ပြထားသည်။



အစီအစဉ်မြှင့်တင်မှု ------------ အရည်အချင်းနှင့်ကျွမ်းကျင်မှုးမြှင့်တင်ခြင်း

- အစီအစဉ်မျိုးစုံ
- အစီအစဉ်များ၏အရည်အသွေး

- အစီအစဉ်လမ်းညွှန်မှု
-နည်းပညာဆိုင်ရာလည်ပတ်ဆောင်ရွက်မှု

အရင်းအမြစ်မြှင့်တင်ခြင်း

လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်---------------ထုပ်လုပ်မှုပစ္စည်းများအရင်းအမြစ်-----ဘဏ္ဍာငွေအရင်းအမြစ်

ပုံ၂.၃-၅ - အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုတွင် ဆက်စပ်မှုများကို မြှင့်တင်ခြင်း

၂.၃.၂ အရည်အချင်းနှင့်ကျွမ်းကျင်မှု မြှင့်တင်ခြင်း

MRTV Next Project၊ လေ့လာဆန်းစစ်မှုအစီရင်ခံစာများ၏ အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်း လမ်းညွှန်မှုနှင့်နည်းပညာဖြင့်ထုတ်လုပ်မှုအခန်းတွင် ထုတ်လုပ်သည့်အစီအစဉ်များ၏ အရည်အချင်းနှင့်ကျွမ်းကျင်မှုများ မပြည့်မီသည့် အခက်အခဲများကို အသိအမှတ်ပြုထားသည်။ အစီအစဉ် ရေးဆွဲခြင်း လမ်းညွှန်နှင့်ပတ်သက်သည့်အခက်အခဲများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ထုတ်လုပ်မှုနှင့်သတင်းတင်ပြခြင်းတွင် အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်းလမ်းညွှန်မှုကိုတာဝန်ယူရသော ထုတ်လုပ်သူများနှင့် သတင်းထောက်များ နှင့်သာအဓိကသက်ဆိုင်သည်။ ထုတ်လုပ်သူများနှင့် သတင်းထောက်များသည် အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်း နှင့် သတင်းရေးသားခြင်းတို့အား သုတေသနပြုလုပ်ရာတွင် လုံလောက်သောအတွေ့အကြုံမရှိကြဘဲ အစီအစဉ်များ/သတင်းတင်ပြမှုများအတွက် အတွေးအခေါ် အယူအဆများအား ၎င်းတို့၏ အထက်လူကြီးများနှင့်သက်ဆိုင်ရာအာဏာရှိသူတို့၏ အကြံပြုချက်များဖြင့်သာ ဆောင်ရွက်ကြ ရသောကြောင့်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်းနှင့် သုတေသနဆောင်ရွက်မှုစွမ်းရည်ရှိသူများသည် အစိုးရ၏ယူဆချက်များကို အထိခိုက်မခံနိုင်သောအကြောင်းအရာများအား အတည်ပြုခြင်းမရှိဘဲဖတ်ရှုခြင်း ထိုကဲ့သို့သောအကြောင်းအရာများကိုတင်ပြခြင်း ပြုလုပ်မည် မဟုတ်ပေ။ ထို့အပြင်ဝန်ကြီးဌာနများသည် သတင်းများတွင်ထည့်သွင်းဖော်ပြပေးရန် သတင်း အကြောင်းအရာများကို စာဖြင့်ရေးသားပေးသဖြင့် သတင်းထောက်များသည် ယေဘုယျအားဖြင့် ထိုစာတွင်ပါဝင်သောစကားစုများကိုသာ သတင်းများ၌ ရေးသားဖော်ပြကြသည်။ ထို့ကြောင့် သတင်းထောက်များသည် တတိယအဖွဲ့အစည်းများ၏ အချက်အလက်များအားစိစစ်ဆေး ခြင်းမပြုလုပ်ကြခြင်းမှာ ၎င်းတို့၏အရေးပါမှုကိုသတိမပြုမိသောကြောင့်ဖြစ်သည်။ သတင်းထောက်များအနေဖြင့်လည်း ၎င်းတို့မည်သူနှင့်ဆက်သွယ်သင့်သည်ကို မသိရှိကြပါ။

အခြားတစ်ဖက်တွင်လည်း ဝန်ထမ်းများအကြားအရည်အချင်းနှင့်ကျွမ်းကျင်မှုအားနည်းခြင်းအား အသိအမှတ်ပြုထားသောကြောင့် အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုနည်းပညာများအား မြှင့်တင်ပေးရန် လိုအပ်သည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် ဝန်ထမ်းများသည် အစီအစဉ်များ

ထုတ်လုပ်ရမည်ကို နှစ်ခြိုက်မှုမရှိကြပါ။ သို့ဖြစ်ရာ ဤသို့သောအခက်အခဲများကြုံတွေ့ရခြင်းမှာ အတွေ့အကြုံနည်းပါးခြင်း တစ်ခုတည်းကြောင့်သာမကဘဲ အစီအစဉ်များတွင်ပါဝင်သော နယ်ပယ်များ၌ ဗဟုသုတလုံလောက်စွာမရှိခြင်း တွေးခေါ်ကြံဆမှု မရှိခြင်းတို့ကြောင့်လည်း ဖြစ်ရပါသည်။ ထို့အပြင် စက်မှုဌာနခွဲတွင် စတူဒီယိုတွင်းထုတ်လုပ်ရေးတာဝန်ကျသောဝန်ထမ်းများသည် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်စဉ်အမှားများကိုရှောင်ရှားနိုင်ရန် စက်ပစ္စည်းများအား မူလထားရှိသည့်အနေအထား အတိုင်းသာထားရှိရပြီး ပြောင်းလဲတပ်ဆင်ရန်ခွင့်ချက်မရှိပါ။ ထို့ကြောင့် မူလအတိုင်း ပုံသေတပ်ဆင်ထားခြင်းကဲ့သို့သောကန့်သတ်ချက်များသည် အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်းလမ်းညွှန်တွင် ဖန်တီးမှု သို့မဟုတ် တီထွင်မှုအားခွင့်မပြုခဲ့ပေ။ အင်ဂျင်နီယာတိုင်းသည် အသုံးပြုပြီးနောက် မူလဆက်တင်များအတိုင်း မည်သို့ပြန်လည်တပ်ဆင်ရမည်ကို နားလည်ထားသင့်ပြီး အမှားကို လျှော့ချရန်ထက် လူသားမှပြုလုပ်သည့်အမှားများအားကာကွယ်ရန် နည်းလမ်းမရှိပေ။ အရေးအကြီး ဆုံးအချက်မှာ ဆက်တင်များအသုံးပြုပြီးပါက မူလအတိုင်းမည်သို့ပြန်လည် တပ်ဆင်ရမည်ကို သင်တန်းများ ပေးရန်လိုအပ်သည်။ သို့မဟုတ်ပါက မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် အစီအစဉ်များပေါ်များစွာ ထုတ်လုပ်ရန်အတွက် အနာဂတ်ကိုမြှင့်တင်ပေးမည့် လုပ်ငန်းများအား တခါးပိတ်သွားမည်ဖြစ်သည်။

ထိုကဲ့သို့သော အခြေအနေမျိုးတွင် အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုအရေအတွက်ကိုမြှင့်တင်နိုင်ရန်အလို့ငှာ ထုတ်လုပ်ခြင်း၌ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် ဗဟုသုတများစွာရှိသောဝန်ထမ်းများ အပေါ်တွင် သာအာရုံစိုက် နိုင်သည်။

ထုတ်လုပ်မှုတွင် အဓိကအခက်အခဲများကို အောက်ပါဇယား ၂.၃-၅ တွင် လိုအပ်သော ဆောင်ရွက်ချက်များနှင့်အတူ ဖော်ပြထားပြသည်။ အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ၌ ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်ရန် ကုန်ကျစရိတ်ကိုများရှိပြီး အနာဂတ်ထုတ်လုပ်မှုများအတွက် လိုအပ်သည်များကို ဆောင်ရွက်ထား ပါက ဝန်ထမ်းများ၏အရည်အချင်းနှင့် ကျွမ်းကျင်မှုများတိုးတက်လာစေမည်ဟု မျှော်လင့်ရပါသည်။ နယ်ပယ်အသီးသီး၊ အခန်းကဏ္ဍအသီးသီးအတွက် အထူးကျွမ်းကျင်သူများမွေးထုတ်ပေးခြင်းဖြင့် ၎င်းတို့ကကျန်ဝန်ထမ်းများကိုပါ တိုးတက်မှုအောင်အထောက်အကူဖြစ်စေနိုင်သည်ကို မှတ်သားဖွယ် တွေ့ရသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ဝန်ထမ်းများအား သီးသန့်နယ်ပယ်တစ်ခုတွင် အထူးကျွမ်းကျင်မှုရှိလာသည်အထိ အာရုံစိုက်ဆောင်ရွက်ရန် တာဝန်တင်ပြသင့်ပါသည်။

ဇယား ၂.၃-၅ ထုတ်လုပ်ရေးတွင် စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် ကျွမ်းကျင်မှုအားဆန်းစစ်ခြင်း

အမှတ်စဉ်	နယ်ပယ်	ဆောင်ရွက်မည့်ပုဂ္ဂိုလ်	-- အပေါ်တွင် အဓိက အခက်အခဲများ	လိုအပ်သည့် လုပ်ဆောင်ချက်
၁.	အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်း လမ်းညွှန် /သတင်းတင်ပြမှု ပြုလုပ်ခြင်း	- သတင်းထောက်၊ အယ်ဒီတာ၊ - ထုတ်လုပ်ရေးမှူး	- အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်းနှင့် အစီအစဉ်များအားသုတေသန ပြုလုပ်ခြင်း - ခိုင်လုံသော သက်သေ အထောက်အထား နှင့် သတင်းအချက်အလက် များအားအရင်းအမြစ်မျိုးစုံ မှ ရ ရှိရန် ဒီဇိုင်းရေးဆွဲခြင်း	- တွေးခေါ်မှုစွမ်းရည်အတွက် အခွင့်အရေးပိုမိုပေးခြင်း - အဖွဲ့အစည်းအမျိုးမျိုးမှ ထုတ် လုပ်သော အစီအစဉ်အမျိုးမျိုးကို ပိုမိုကြည့်ရှုရန် - လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်များ၏ဝေဖန်မှုများ ကို ကြားနိုင်ရန်အတွက် ကြိုတင်ကြည့်ရှုစစ်ဆေးမှုများကို ပြုလုပ်ခြင်း. - အခြေခံဗဟုသုတများရရှိရန်အတွက် နယ်ပယ်အသီးသီးမှ ကျွမ်းကျင်သူများကိုမြှင့်တင်ပေးရန်.
2.	ထုတ်လုပ်မှုမတိုင်မီ (ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်း)	- သတင်းထောက် - ထုတ်လုပ်ရေးမှူး - ကင်မရာရိုက်ကူးသူ - အသံဖမ်းအင်ဂျင် နီယာ	- ရိုက်ကူးရေးဝန်ထမ်းများ အကြားရိုက်ကူးမည့်အ ကြောင်းအရာနှင့်ပတ်သက် သည့် အသိပညာ - ရိုက်ချက်များဖွဲ့စည်းပုံဖော်မှု၊ ကင်မရာရိုက်ကူးရန်ရှုထောင့်၊ လုပ်ငန်းများ - အဓိပ္ပါယ်မရှိသော ရိုက်ချက်များ - သဘာဝအသံများဖမ်းယူထားမှု မရှိခြင်း	- မရိုက်ကူးမီ ရိုက်ညွှန်းများကို ကြိုတင်ပေးထားရန်။ - သတင်းထောက်များ၊ထုတ်လုပ်သူများသာမက ကင်မရာမင်းများအကြား အရှိန်အဟုန်မြှင့်ကြည့်ရန် - Zoom Servo demand နှင့်သင့်လျော်သော fluid head tripod ကဲ့သို့သော ကင်မရာဆက်စပ်ပစ္စည်းများတပ်ဆင်ရန်။ - ရိုက်ကူးမည့် အသံဖမ်းအင်ဂျင်နီယာကို shotgun နှင့် အခြား Microphone အမျိုးအစားများနှင့် တပ်ဆင်၍ တာဝန်ပေးထားရန်။

အမှတ်စဉ်	နယ်ပယ်	ဆောင်ရွက်မည့်ပဂ္ဂိုလ်	-- အပေါ်တွင် အဓိက အခက်အခဲများ	လိုအပ်သည့် လုပ်ဆောင်ချက်
3.	ထုပ်လုပ်မှုမတိုင်မီ (စတူရီယိုအတွင်း ရိုက်ကူးခြင်း)	- ထုတ်လုပ်ရေးမှူး - ကင်မရာမင်း - အသံဖမ်းအင်ဂျင်နီယာ - အလင်းအမှောင်အင်ဂျင်နီယာ	- ကင်မရာရိုက်ကူးမှုပုံစံ - ကြိုးမဲ့မိုက်ကရိုဖုန်း - မီးအလင်းအမှောင်	- မျှော်လင့်ထားသည့်ကင်မရာအလုပ်နှင့်အတူဇာတ်ညွှန်းတစ်ခုပြင်ဆင်ရန် . - ပြန်လည်ရရှိလာသည့် ဗီဒီယိုနှင့် အလင်းအမှောင်များကို စနစ်တကျ တပ်ဆင်အသုံးပြုရန်။ - သင့်လျော်သည့် ကြိမ်နှုန်းလိုင်းများရှိသောကြိုးမဲ့ မိုက်ကရိုဖုန်းများ လုံလောက်စွာရရှိရန်။ - အစီအစဉ်ရေးဆွဲထားသည့်လမ်းညွှန်ချက်မှ လိုအပ်သော သရုပ်ဆောင်များ၏ လှုပ်ရှားမှုကိုအခြေခံ၍အလင်းအမှောင်စီစဉ်မှုအား ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်.
4.	ထုပ်လုပ်ပြီးနောက်	- ဗီဒီယိုတည်းဖြတ်သူ - ထုတ်လုပ်ရေးမှူး/ သတင်းထောက်	- Stereotype တည်းဖြတ်ခြင်း (တည်းဖြတ်မှုတိုင်းတွင် - တူညီသောကြာချိန်)	- JET မှရေးဆွဲထားသည့် တည်းဖြတ်မှုစည်းမျဉ်းများကို လေးစားရန်။ - ယခင်တည်းဖြတ်မှုမှတစ်ဆင့် ဗဟုသုတနှင့် အတွေ့အကြုံများ ဖလှယ်ရန် - ဗီဒီယိုတည်းဖြတ်ခြင်းအတွက် ကျွမ်းကျင်သူများအားမြှင့်တင်ပေးရန်။

အရင်းအမြစ်: JET မှပြင်ဆင်ထားသည်။

၂.၃.၂ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ

ဂျပန်နိုင်ငံမှ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များအဖွဲ့ (JET) သည် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား Next Project စတင်ပြီးကတည်းက မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ရှိ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းရည် ကိုဆန်းစစ်လေ့လာခဲ့သောကြောင့် PSB အားတာဝန်ယူဆောင်ရွက်ရာတွင် ထုတ်လုပ်မှု၌ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်နှင့်ပတ်သက်၍ စိုးရိမ်မှုများ ရှိနေကြောင်းသတိပြုမိခဲ့သည်။ ဇယား ၂.၃-၆ တွင် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် အသံလွှင့်ဌာနခွဲ နှစ်ခုစလုံးအတွက် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ပင်မ Channel တွင်ထုတ်လွှင့်ရန် နေ့စဉ်ရိုက်ကူးရေးဇယားကို ရုပ်မြင်သံကြား၊ အသံလွှင့်နှင့် စက်မှုဌာနခွဲများမှ ဝန်ထမ်းဦးရေနှင့်အတူပြသထားသည်။ ရိုက်ကူးရေးတာဝန်များကို သတင်း၊ post production၊ preproduction၊ သုတေသန၊ အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း စီမံအုပ်ချုပ်မှုလုပ်ငန်းများ; အစရှိသည်တို့ဖြင့် အမျိုးအစား ခွဲခြားထားသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် အချို့သောအစီအစဉ်များကို ပုဂ္ဂလိကထုတ်လုပ်ရေးကုမ္ပဏီများသို့ လွှဲပြောင်းပေးပြီး မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် အစီအစဉ်များနှင့် သတင်းတင်ပြချက်များတွင် ကုမ္ပဏီများမှ လာသော ထုတ်လုပ်မှုဝန်ထမ်းများအား တာဝန်ပေးစေခိုင်းခြင်းမရှိခဲ့ပေ။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား အစီအစဉ်များကို ဌာနတွင်းထုတ်လုပ်မှု၊ ပြင်ပအရင်းအမြစ်များမှထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဝယ်ယူထားသော အစီအစဉ်များ စသည်ဖြင့်ခွဲခြားထားသည်။ ပြင်ပမှထုတ်လုပ်သောအစီအစဉ်၊ ဝယ်ယူထားသော အစီအစဉ်များ၏ အချိုးကို ယခင် ဇယား ၂.၃-၁ တွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ဇယား ၂.၃-၁နှင့် ဇယား ၂.၃-၂ တို့တွင်ပြသထားသည်။ ထို့ကြောင့် နေ့စဉ်ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်မှုတွင် ရုပ်သံထုတ်လုပ်မှုအတွက် ၄၈% နှုန်းနှင့် ရေဒီယိုထုတ်လွှင့်မှုတစ်ခုစီအတွက် ၇၆% ဖြစ်ပြီး မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ထုတ်လွှင့်ချိန်ပြည့်ရန်အတွက် ဝယ်ယူထားသော အစီအစဉ်များအပေါ်တွင်မှီခိုရသည်။

ဇယား ၂.၃-၆ TV and Radio ၏ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ပင်မ Channel မှထုတ်လုပ်မှု အပေါ် လက်ရှိ နေ့စဉ်တာဝန်ချထားမှု ဇယား

အမှတ်စဉ်	လုပ်ငန်းအမျိုး အစား	လက်ရှိတာဝန် ချထား မှု	ဌာနခွဲ		
			TV	ရေဒီယို	စက်မှု
၁	သတင်း	သတင်းစုဆောင်းခြင်း	၇	၈	-

အမှတ်စဉ်	လုပ်ငန်းအမျိုး အစား	လက်ရှိတာဝန် ချထား မှု	ဌာနခွဲ		
			TV	ရေဒီယို	စက်မှု
၂.		သတင်းတင်ပြခြင်း	၃၀	၃၄	၉
၃.		တည်ဖြတ်သူ	၁၅	၉	-
၄		ဘာသာပြန်ခြင်း	၇	၄	-
၆.	ထုတ်လုပ်ရေးအပြီးလုပ်ငန်းများ	တည်းဖြတ်ခြင်း . (feature, ထောက်လှမ်း ရရှိမှုသတင်းများ၊ ရုပ်ရှင်များအပါအဝင်)	၂၁	၂	-
၇		ဇာတ်ညွှန်းရေးသားခြင်း	၆	၈	-
၈		Graphicရေးဆွဲခြင်း	၉	-	-
၉	ထုတ်လုပ်မှုမတိုင်မီလုပ်ငန်း	ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်း/ဖမ်းယူခြင်း	၆၀	၁၅	၂၂
၁၀		ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်း်	၁၅	၃	၂၈
၁၁		စတူဒီယိုအတွင်းရိုက်ကူးခြင်း	၄၆	၃၄	၁၁၅
၁၂		မိတ်ကပ်	၄	-	-
၁၃	သုတေသန၊ အစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်းနှင့် ထုတ်လွှင့်ခြင်း	သုတေသန/ အစီအစဉ် ရေးဆွဲခြင်း	၁၅	၁၃	-
၁၄		ထုတ်လုပ်ရေးမှူး/ထုတ်လွှင့်မှု	၁၉	၃၄	-
၁၅		အခွေများသိမ်းဆည်းထားမှု ဌာန (မော်ကွန်းတိုက်)	၇	၈	၁
၁၆	စီမံခန့်ခွဲမှု	မန်နေဂျာ	၁၆	၁၀	၇
၁၇		အုပ်ချုပ်သူ	၂၄	၁၅	၁၄
၁၈		ခွင့်ယူထားသူ	၂၅	၂၀	၃၄
၁၉		အမြဲစောင့်သူနှင့် အခြား (သင်တန်း/ ခရီးထွက်နေသူ)	၂၅	၁၅	၉
၂၀	စုစုပေါင်း		၃၅၁	၂၃၁	၂၃၉
၂၁	အားလုံးစုစုပေါင်း		၈၂၁		
၂၂	လက်ရှိဝန်ထမ်းအရေအတွက်		၄၀၁[*1]	၂၃၂[*2]	၂၉၂[*3]
၂၃	လက်ရှိစုစုပေါင်း		၉၂၅		

မှတ်ချက် ၁-: TV ရှိ လက်ရှိဝန်ထမ်းအရေအတွက်တွင် NRC ၏ ဝန်ထမ်း ၄၀၁ဦးနှင့် ပါဝင်မှုမရှိဘဲ ကင်မရာမင်းအရေအတွက်ပါဝင်သည်။
မှတ်ချက်-၂- ရေဒီယိုရှိ လက်ရှိဝန်ထမ်း အရေအတွက် တွင် NRC ရေဒီယိုနှင့် အင်္ဂလိပ်ပိုင်းအစီအစဉ်မှ ဝန်ထမ်းအရေအတွက်ပါဝင်သည်။
မှတ်ချက် ၃- စက်မှုပိုင်းရှိ လက်ရှိဝန်ထမ်းအရေအတွက်တွင် စက်မှုပိုင်း ဒါရိုက်တာများ၊ အသံဖမ်းအင်ဂျင်နီယာများ၊ Lighting အင်ဂျင်နီယာများနှင့် video အင်ဂျင်နီယာများပါဝင်သည်။

အရင်းအမြစ်- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား မှ အချက်အလက်များကိုအခြေခံ၍ JET မှ တွက်ချက်ထားသည်။

လက်ရှိအချိန်တွင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား တွင် တူညီသောသတင်းအရင်းအမြစ်များမှ အချက်အလက်များကို စုဆောင်းရန် အခြေခံအားဖြင့် TV နှင့်ရေဒီယိုပိုင်း နှစ်ခုစလုံးမှ သတင်းထောက်များစေလွှတ်ကြသည်။ တိုင်းရင်းသား Channel အတွက် ထုတ်လွှင့်သောသတင်းများ၏ ၂၀% အောက်တွင်သာ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ပင်မ Channel တွင်ထုတ်လွှင့်ပေး၍ စုစုပေါင်းပျမ်းမျှနေ့စဉ်သတင်းအရေအတွက်သည် ၃၅ ခုခန့်ရှိပြီး (ဇယား ၂.၃-၃ တွင်ကြည့်ပါ) video ရုပ်ပုံများနှင့် ထပ်ခါတလဲလဲ ထုတ်လွှင့်နေသော သတင်းများမပါဝင်ပေ။ အလားတူ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ပင်မ ရေဒီယိုတွင် ထုတ်လွှင့်သော တိုင်းရင်းသား ရေဒီယိုသတင်းများသည် နေ့စဉ် သတင်းထုတ်လွှင့်မှုမှာ ၃၄ ခု ရှိသည် (ဇယား-၂.၃-၄တွင်ကြည့်ပါ)။ ရုပ်မြင်သံကြားနှင့်ရေဒီယို၏

ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှုအချိုးအစားကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားကာ ပရိသတ်၏လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ရန်အတွက် ပြည်တွင်းသတင်းနှင့် ဒေသသတင်းများကို တိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်ရန်နှင့် PSB ကိုတည်ထောင်ရသည့် ရည်ရွယ်ချက် အထမြောက်စေရန် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် သတင်းထောက်များ လုံလောက်စွာထားရှိရန်ကို စဉ်းစားထားသည်။

ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား Next Project သည် ယခင်တာဝန်ချထားရေးဇယားနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဇယား ၂.၃-၇ တွင် ပြသထားသည့်အတိုင်း တာဝန်ခန့်မှန်းတွက်ချက်ရန် ၉၀ % သော ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှင့်ကိုက်ညီရန် နေ့စဉ်ခန့်မှန်းတွက်ချက်မှုကို ဆန်းစစ်ခဲ့သည်။ မှတ်သားဖွယ်ရာအချက်မှာ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား တွင် ထုတ်လုပ်မှု အနည်းဆုံးနေရာများဖြစ်သောအစီအစဉ်ရေးဆွဲခြင်းနှင့် သုတေသနပြုခြင်းတို့အတွက် လူ့စွမ်းအား အရင်းအမြစ်များကို သေချာစွာထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်သည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ဇာတ်လမ်းများ၊ လုံလောက်သောအထောက်အထားများနှင့် ပြည့်စုံသည့်အကြောင်းအရာများနှင့် သတင်းအချက် အလက်များအပေါ် ကောင်းမွန်သည့်ရှုထောင့်မှအစီအစဉ်များကို ထောက်ပံ့ပေးမည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် သတင်းပေးပို့ခြင်းတာဝန်ကို TV နှင့်ရေဒီယိုမှ သတင်းထာက်များ၏ တူညီသော သတင်းအစီအစဉ်များမှ အကြောင်းအရာ ထပ်နေခြင်းအား လျှော့ချရန် စီစဉ်ထားသည့် နောက်ဆက်တွဲ ၃.၂ တွင် အသေးစိတ်ဖော်ပြထားသည့် အစီအစဉ်ဇယားကိုအခြေခံ၍ စဉ်းစားသွားမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ဇယား၂.၃-၇ တွင်ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း သတင်းထောက်များ ၏တာဝန်များကို လျှော့ချနိုင်သည်။ ထို့အပြင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် စတူဒီယိုရိုက်ကူးခြင်းအတွက် ကင်မရာတစ်လုံးလျှင် ကင်မရာမင်းတစ်ဦးချထားပေးရန်စီစဉ်ထားသည်။ လက်ရှိတွင် ထုတ်လုပ်မှုတွင် ကင်မရာ ၃ လုံး အသုံးပြုလျှင်သော်မှ ကင်မရာမင်း တစ်ဦး သို့မဟုတ် နှစ်ဦး သာ တာဝန်ချထားပြီး ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် ရိုက်ချက်အမျိုးမျိုးပြောင်းရိုက်ရန် မဖြစ်နိုင်ပေ။

ဇယား ၂.၃-၇ TV and Radio ၏ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ပင်မ Channels တွင် ထုတ်လုပ်ရေးအတွက်
နေ့စဉ်တာဝန်ချထားမှုဇယား

အမှတ်စဉ်	အလုပ်အမျိုး အစား	စီစဉ်ထားသော တာဝန်ချထားမှု	ဌာနခွဲ		
			TV	ရေဒီယို	စက်မှု
၁.	သတင်း	သတင်းစုဆောင်းမှု	၁၃	၉	-
၂.		သတင်းတင်ပြမှု	၅၈	*၁၆	၁၆
၃.		သတင်းတည်းဖြတ်သူ	၁၅	၉	-
၄		သာဘာပြန်ခြင်း	၇	၄	-
၆.	ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ဆောင်ပြီး လုပ်ငန်း	တည်းဖြတ်ခြင်း . (feature, ထောက်လှမ်း ရရှိမှုသတင်းများ၊ ရုပ်ရှင်များအပါအဝင်)	၂၁	၁၀	-
၇		ဇာတ်ညွှန်းရေးသားခြင်း	N/A	N/A	-
၈		Graphicရေးဆွဲခြင်း	၁၅	-	-
၉	ထုတ်လုပ်မှု မတိုင်မီလုပ်ငန်း	ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်း/ဖမ်းယူခြင်း	၁၁၀	၁၇	၂၈
၁၀		ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်း်	၂၃	၁၄	၁၉
၁၁		စတူဒီယိုအတွင်းရိုက်ကူးခြင်း	၁၂၃	၄၈	၁၁၈
၁၂		မိတ်ကပ်	၆	-	-
၁၃	သုတေသန၊ အစီအစဉ်ရေး ဆွဲခြင်းနှင့် ထုတ်လွှင့်ခြင်း	သုတေသန/ အစီအစဉ် ရေးဆွဲခြင်း	၂၃၄	၂၃	-
၁၄		ထုတ်လုပ်ရေးမှူး/ထုတ်လွှင့်မှု	၂၂	၃၆	-
၁၅		အခွေများသိမ်းဆည်းထားမှု ဌာန (မော်ကွန်းတိုက်)	၇	၈	၁
၁၆	စီမံခန့်ခွဲမှု	မန်နေဂျာ	၁၆	၁၀	၇

အမှတ်စဉ်	အလုပ်အမျိုး အစား	စီစဉ်ထားသော တာဝန်ချထားမှု	ဌာနခွဲ		
			TV	ရေဒီယို	စက်မှု
၁၇		အုပ်ချုပ်သူ	၂၄	၁၅	၁၄
၁၈		ခွင့်ယူထားသူ	၂၅	၂၀	၃၄
၁၉		အမြဲစောင့်သူနှင့် အခြား (သင်တန်း/ ခရီးထွက်နေသူ)	၂၅	၁၅	၉
၂၀	စုစုပေါင်း		၇၄၄[*1]	၂၅၄[*2]	၂၄၆[*3]
၂၁	အားလုံးစုစုပေါင်း		၁,၂၄၄		
၂၂	လက်ရှိ အားလုံးစုစုပေါင်း		၉၂၅		

မှတ်ချက် ၁-: TV ရှိ လက်ရှိဝန်ထမ်းအရေအတွက် တွင် NRC ၏ ဝန်ထမ်း ၄၀၁ဦးနှင့် ပါဝင်မှုမရှိဘဲ ကင်မရာမင်းအရေအတွက်ပါဝင်သည်။

မှတ်ချက်-၂- ရေဒီယိုရှိ လက်ရှိဝန်ထမ်း အရေအတွက် တွင် NRC ရေဒီယိုနှင့် အင်္ဂလိပ်ပိုင်းအစီအစဉ်မှ ဝန်ထမ်းအရေအတွက်ပါဝင်သည်။

မှတ်ချက် ၃- စက်မှုပိုင်းရှိ လက်ရှိဝန်ထမ်းအရေအတွက်တွင် စက်မှုပိုင်း ဒါရိုက်တာများ၊ အသံဖမ်းအင်ဂျင်နီယာများ၊ Lighting အင်ဂျင်နီယာများနှင့် video အင်ဂျင်နီယာများပါဝင်သည်။

အရင်းအမြစ်- ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုပမာဏနှင့် လက်ရှိတာဝန်ချထားမှုများအား စံသတ်မှတ်ထားခြင်းမှ အချက်အလက်များကိုအခြေခံ၍ JET မှ တွက်ချက်ထားသည်။

ထို့အပြင် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များကိုလေ့လာဆန်းစစ်ရာတွင် ဌာနခွဲများရှိ အမျိုးသမီး အရေအတွက် အချိုးအစားသည် ၇၀% နှုန်းရှိပြီး TV နှင့်ရေဒီယိုတို့တွင် ၇၈% အသီးသီး ရှိနေသောကြောင့် TV နှင့် အသံလွှင့်ဌာနခွဲခွဲနှစ်ခုစလုံးတွင် အမျိုးသမီးများဝန်ထမ်း အရေအတွက်သာ ၍များလွန်းသည့်အတွက် ကျားမအချိုးအစားညီမျှမှုရှိရန် ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်သည်။ ပြင်ပရိုက်ကူးရေး ဆောင်ရွက်နေစဉ်အတွင်း ကင်မရာတစ်လက်နှင့် သုံးချောင်းထောက်ကိုသယ်ယူရာ၌ လူအပေါ်တွင်သာမူတည်သော်လည်း အမျိုးသမီးဝန်ထမ်းများအတွက် တစ်ခါတစ်ရံခက်ခဲလှသည်။ သို့သော်လည်း မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် အမျိုးသားကင်မရာမင်း မလုံလောက်သောကြောင့် အမျိုးသမီးများကို ကင်မရာမင်းအဖြစ် ထပ်မံတာဝန်ချရန် လိုအပ်ကြောင်း သဘောပေါက်လာသည်။ မှတ်သားစရာမှာ အထူးသဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် အမျိုးသမီးကင်မရာမင်းများအတွက် သင်တန်းဖွင့်ပေးသည်။ ထိုသို့ကြိုးပမ်းမှုများသည် ထိရောက်သောလူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ကို အသုံးချမှုပိုမိုမြှင့်တင်စေရန် ဦးတည်လာမည်ဖြစ်သည်။

၂.၃.၄။ ထုတ်လုပ်မှုပစ္စည်းအရင်းအမြစ်များ

- **TV ထုတ်လုပ်ရေးများ**

မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ပင်မ ချယ်နယ်တွင် ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်း၊ပြင်ပထုတ်လုပ်ခြင်း၊ စတူဒီယိုအတွင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်းနှင့်စတူဒီယိုအတွင်းထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် တည်းဖြတ်ခြင်းစသည့် တို့အပါအဝင် အခြေခံထုတ်လုပ်မှုပုံစံ (၅)ခုရှိသည်။ ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်းတွင် video တည်းဖြတ်ခြင်းကဲ့သို့သော ရိုက်ကူးရေးအပြီးဆက်လက်လုပ်ဆောင်ရမည့်လုပ်ငန်းစဉ်များလိုအပ်ပြီး ပြင်ပထုတ်လုပ်ခြင်းတွင် OB-Van ဖြင့် တိုက်ရိုက် သို့မဟုတ် ဖမ်းယူထားသော အစီစဉ်များကိုဆိုလိုသည်။ အလားတူပင် စတူဒီယိုတွင်းထုတ်လုပ်ခြင်းတွင် တိုက်ရိုက်ပြသခြင်း သို့မဟုတ် ဖမ်းယူထားသော အစီအစဉ်အမျိုးအစားများစွာအပြင် သတင်းရိုက်ကူးခြင်းတို့ပါ ပါဝင်သည်။ ထို့အပြင် အင်္ဂလိပ်စာ လေ့လာရေးကဲ့သို့သော ပညာရေးဆိုင်ရာအစီအစဉ်များအတွက် စတူဒီယိုတွင်းရိုက်ကူးမှုမတိုင်မီ ပြင်ပမှရိုက်ကူးထားသည့် video clips များကို ထည့်သွင်းအသုံးပြုထားသော အစီအစဉ်များအား ဤအမျိုးအစားတွင် ထည့်သွင်းသတ်မှတ်နိုင်သည်။ ထို့အပြင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား တွင်ထုတ်လွှင့်ပြီးသား

တည်းဖြတ်ထားသည့် video ပုံများကိုသာအသုံးပြု၍ ပြန်လည်တည်းဖြတ်ထုတ်လုပ်ထားသော အစီအစဉ်များလည်းရှိသည်။ တစ်ပတ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုပုံစံတစ်ခုအတွက် ခေါင်းစဉ်အရေ အတွက်နှင့် ပင်မရုပ်သံလိုင်း၏ ထုတ်လွှင့်သောအစီအစဉ်များကို ဇယား ၂.၃-၈ တွင် ဖော်ပြထား သည်။ TV ပင်မရုပ်သံလိုင်း၏ တစ်ပတ်လျှင်ထုတ်လုပ်မှုနည်းလမ်းအား အောက်တွင်ဖော်ပြထားသော (ဇယား ၂.၃-၈) တွင်ပြသထားသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား Next Project မှလည်း မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ရှိ ပစ္စည်းကိရိယာ အရင်းအမြစ်များ၏လိုအပ်ချက်နှင့် ပိုလျှံမှုကိုခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ရန်အတွက် ဇယား ၂.၃-၉ တွင် ပစ္စည်းများအသုံးပြုချိန် မည်သို့တွက်ချက်ရမည်ကို ပြသထားသည်။

ဇယား ၂.၃-၈ တစ်ပတ်စာထုတ်လုပ်မှုနည်းလမ်းဖြင့် TV ပင်မ Channel ၏ အစီအစဉ်အရေအတွက်

အမှတ်စဉ်.	ထုတ်လုပ်မှုနည်းလမ်း	ခေါင်းစဉ်အရေအတွက်	ထုတ်လွှင့်မှု အရေအတွက်
၁.	ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်း	၉	၁၃.၁
၂	ပြင်ပထုတ်လုပ်ခြင်း	၂	၂.၀
၃	TV စတူဒီယိုတွင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း	၁၅	၃၆.၅
၄.	ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်းနှင့် TV စတူဒီယိုတွင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း	၉	၆၀.၅
၅	တည်းဖြတ်ခြင်းသာ	၃	၃.၀

မှတ်ချက်- ဒသမမြောက်အမှတ်ပြီးနောက် ကိန်းဂဏန်းများဖြစ်ပေါ်ရခြင်းအကြောင်းအရင်းမှာ တစ်ပတ်လျှင် တစ်ကြိမ်ထက်ပို၍ အစီအစဉ်များကို ခွဲ၍ မရနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။

အရင်းအမြစ်- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ၏သတင်းအချက်အလက်များအပေါ်အခြေခံ၍ JET မှပြင်ဆင်ထားသည်။

ဇယား ၂.၃-၉ TV ပင်မ Channel

တွင် ထုတ်လုပ်မှု နည်းစနစ်တစ်ခုစီ၏ တွက်ချက်မှု အခြေခံ/ လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်ရသည့် ယူနစ်

အမှတ်စဉ်.	ထုတ်လုပ်မှုနည်းစနစ်	အစီအစဉ်ကြာချိန်	လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရသည့်ကြာချိန်
၁	ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်း	၁၅မိနစ်အောက်	- ၂ရက်ကြာရိုက်ကူးရခြင်း - ၂ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
		မိနစ်၂၀နှင့် ၃၀အကြား	- ၃ရက်ကြာရိုက်ကူးရခြင်း - ၃ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
		၄၅ မိနစ်	- ၃ရက်ကြာရိုက်ကူးရခြင်း - ၄ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
၂	ပြင်ပထုတ်လုပ်ခြင်း	၂နာရီ	- ခရီးသွားလာသည့်ရက်များနှင့် ပြင်ဆင်ရသည့်ရက်များအပါအဝင် ၄ရက်ကြာဆောင်ရွက်ရခြင်း
၃.	TV စတူဒီယိုတွင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း	၁၅မိနစ်အောက် (ဖမ်းယူထားခြင်း)	- ၂နာရီကြာဖမ်းယူရခြင်း - ၂နာရီကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
		မိနစ်၂၀နှင့် ၃၀အကြား (ဖမ်းယူထားခြင်း)	- ၂နာရီကြာဖမ်းယူရခြင်း - ၃နာရီကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း

အမှတ်စဉ်.	ထုတ်လုပ်မှုနည်းစနစ်	အစီအစဉ်ကြာချိန်	လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရသည့်ကြာချိန်
		၁၅မိနစ်နှင့် မိနစ် ၃၀အကြား (တိုက်ရိုက် ထုတ်လွှင့်ခြင်း)	- အမှတ်တကယ်ထုတ်လွှင့်မှု အပေါ်အခြေခံ၍ကြာမြင့်ခြင်း
၄	ပြင်ပရိုက်ကူးခြင်းနှင့် TV စတူဒီယိုတွင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း	တိုက်ရိုက်သတင်း ပြသခြင်း	- တရက်လျှင် သတင်းတစ်ခါ ထုတ်လွှင့်မှုနှင့် အမှတ်တကယ် ထုတ်လွှင့်မှု အပေါ်အခြေခံ၍ ကြာမြင့်ခြင်း
		မိနစ် ၃၀အောက်	- တစ်နာရီကြာဖမ်းယူခြင်း - တစ်နာရီကြာတည်းဖြတ်ခြင်း - တစ်ရက်လျှင် တစ်ပုဒ်
		၄၅မိနစ်	၂နာရီကြာဖမ်းယူခြင်း - ၂ နာရီကြာတည်းဖြတ်ခြင်း - တစ်ရက်လျှင် တစ်ပုဒ်
		၂နာရီ	- ၃နာရီကြာဖမ်းယူခြင်း - ၃နာရီကြာတည်းဖြတ်ခြင်း - တစ်ရက်လျှင် တစ်ပုဒ်
		ပညာရေးအစီအစဉ်	- ၂နာရီကြာဖမ်းယူခြင်း - ၃ရက်ကြာတည်းဖြတ်ခြင်း - နေ့တစ်ဝက်စာ skit ရိုက်ကူးခြင်း - နေ့တစ်ဝက်စာ skit တည်းဖြတ်ခြင်း
၅.	တည်းဖြတ်ခြင်းသာ	မိနစ် ၃၀	- ၂ ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
		၁ နာရီ	- ၃ ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း

မှတ်ချက်- လုပ်ကိုင်ရသည့်ကြာချိန်အား ထုတ်လုပ်မှုပုံစံနှင့် အစီအစဉ်များ၏ကြာချိန်များအရလက်ရှိ ထုတ်လုပ်မှုစံနှုန်းများဖြင့်သတ်မှတ်ထားသည်။ ဤ တွက်ချက်မှုသည် ယူနစ်များအား ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ ခြင်းအတွက် ပျမ်းမျှ အဖြစ်ပြပြီး လုပ်ကိုင်ရသည့်ကြာချိန်အတိအကျကိုဖော်ပြ၍မထားပေ။

အရင်းအမြစ်- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ၏သတင်းအချက်အလက်များအပေါ်အခြေခံ၍ JET မှပြင်ဆင်ထားသည်။

ဇယား၂.၃-၈ နှင့် ဇယား ၂.၃-၁၀ တို့ တွင်ဖော်ပြထားသည့် သတင်းအချက်အလက်များ အပေါ်အခြေခံ၍ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ရှိ ရိုက်ကူးရေးပစ္စည်းများလိုအပ်ချက်နှင့်ပိုလျှံမှုကိုပြသထားသည်။ ဇယားတွင်ဖော်ပြထားသည့်ရလဒ်များအတိုင်း လက်ရှိတွင် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာပစ္စည်းကိရိယာ လိုအပ်ချက်မရှိပေ။ သို့သော်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းမှုလုပ်ငန်းအတွက် အမှန်တကယ် အသုံးပြုမှု အား ရေတွက်ပါက ENG ကင်မရာအရေအတွက်သည် အချိုးအစားတိကျမှုရှိသည်။ ထိုနည်းတူစွာ စီမံကိန်းသည် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်း ၉၀ % အထိတိုးမြှင့်ရန်အတွက် ENG ကင်မရာ ၁၆ လုံးထပ်မံလိုအပ်ပြီး တည်းဖြတ်ရေးစက်များသည် အချိုးအစားအလွန်နည်းပါးနိုင်သည် သို့မဟုတ် လုံလောက်မှုရှိနိုင်မည်မဟုတ်ပေ။
ယခုပင်လျှင် အထူးသဖြင့် ရန်ကုန်ဗျူရိုတွင် ENG ကင်မရာပြတ်လပ်မှုတစ်ခါတစ်ရံရှိတတ်၍ သတင်းတန်ဖိုးမရှိသော သတင်းကိုရိုက်ကူးခြင်းမပြုရေး ဆုံးဖြတ်ရန်လိုအပ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် နေပြည်တော်ရှိ အရေးကြီးပုဂ္ဂိုလ်များ၏လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ ရိုက်ကူးရန် ကင်မရာ (၇)လုံးကို သတ်သတ်မှတ်မှတ်ထားရှိသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ENG ဝယ်ယူရန်အတွက် စနစ်တကျစီစဉ်ရန်လိုအပ်သည်။

ဇယား ၂.၃-၁ TV ပင်မ Channel အတွက် ထုတ်လုပ်ရေးပစ္စည်းများ၏နေ့စဉ်ဆောင်ရွက်မှု

အမှတ်စဉ်.	ပစ္စည်းကိရိယာ	တပ်ဆင်ထားသည့် အရေအတွက်	လက်ရှိ (ဌာနတွင်း: ၄၇.၆%)		အစီအစဉ် (ဌာနတွင်း: ၉၀.၀%)	
			အမှန်တကယ်အသုံပြုထားသည့်အရေအတွက်	ပိုလျှံမှု/လိုအပ်မှု	အသုံးပြုရန်စီစဉ်ထားသည့် အရေအတွက်	ပိုလျှံမှု/လိုအပ်မှု
၁	ENG ကင်မရာ	၃၅	၂၉	+ ၆	၅၁	- ၁၆
၂.	တည်းဖြတ်စက်	၆၀	၃၄	+ ၂၆	၅၅	+ ၅
၃.	TV စတူဒီယို	၅	၂	+ ၃	၄	+ ၁
၄.	OB Van	၅	၂	+ ၃	၃	+ ၂

မှတ်ချက်- : ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းမှုအတွက် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မှုများကို အသုံးပြုမှုအရေအတွက်များ တွင် မပါဝင်ပေ။

အရင်းအမြစ်- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ၏သတင်းအချက်အလက်များအပေါ်အခြေခံ၍ JET မှပြင်ဆင်ထားသည်။

- ရေဒီယိုအစီအစဉ်ထုတ်လုပ်ခြင်း

ခေါင်းစဉ်အရေအတွက်နှင့် ထုတ်လွှင့်မှုအချိန်များနှင့်အတူ ဇယား ၂.၃-၁၁ တွင်ပြထားသည့် ရေဒီယိုအတွက် အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုပုံစံ (၆)ခုရှိသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားရှိ ရေဒီယိုစတူဒီယို အဆောက်အအုံများကို အသံဖမ်းစတူဒီယို၊ ဟောပြောဆွေးနွေးပွဲစတူဒီယိုနှင့် အသံသွင်းစတူဒီယို ဟူ၍ခွဲခြားထားသည်။ ဥပမာအားဖြင့် အသံသွင်းစတူဒီယိုတွင် အသံသွင်းထားသောအစီအစဉ်များနှင့်
အသံဖမ်းစတူဒီယိုတွင်မှတ်တမ်းတင်ထားသောအစီအစဉ်များကိုအသံဖမ်းစတူဒီယိုတွင်း၌ပြုလုပ်ပြီး နောက်တည်းဖြတ်ရမည်ဖြစ်သည်။ Talk Show စတူဒီယိုသည် ထုတ်လွှင့်မှုစတူဒီယိုဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် အစီအစဉ်တိုင်းကို ဤစတူဒီယိုမှ ထုတ်လွှင့်ရန်ဖြစ်သည်။ အခြားစတူဒီယိုများနှင့်/ သို့မဟုတ် တည်းဖြတ်ခြင်းမှ တစ်ဆင့် ပြင်ဆင်ထားသောပစ္စည်းများကိုလည်း လူသိများသော ပုဂ္ဂိုလ်များမှ ဟောပြောဆွေးနွေးမှုအစီအစဉ်များအား video များနှင့် ပေါင်းစပ်ခြင်းအားဖြင့် စတူဒီယို တွင် အသုံးပြုသည်။

ဇယား ၂.၃-၁၁ တစ်ပတ်စာထုတ်လုပ်မှုနည်းစနစ်များဖြင့် ရေဒီယို ပင်မ channel များတွင် ထုတ်လွှင့်သော အစီအစဉ်အရေအတွက်

အမှတ်စဉ်.	ထုတ်လုပ်မှုနည်းစနစ်	ခေါင်းစဉ်အရေအတွက်	ထုတ်လွှင့်မှု အချိန်များ
၁.	အသံဖမ်းယူခြင်း	၁၇	၃၇
၂	ဆွေးနွေးဟောပြောခြင်းနှင့် အသံ ဖမ်း စတူဒီယို	၃	၈
၃	တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်မှု (ဟောပြောဆွေးနွေးသည့်စတူဒီယို)	၁၀	၁၇
၄	ပြင်ပအသံဖမ်းယူခြင်း	၂	၉
၅	အသံဖမ်းယူခြင်း + အသံသွင်းစတူဒီယို	၁၅	၂၃
၆	ဆွေးနွေးဟောပြောမှု + ပြင်ပအသံဖမ်းယူခြင်း + တည်းဖြတ်ခြင်း	၅	၄၂

အရင်းအမြစ်- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ၏သတင်းအချက်အလက်များအပေါ်အခြေခံ၍ JET မှပြင်ဆင်ထားသည်။

TV နှင့်အလားတူစွာပင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား Next Project ၏ ဇယား ၂.၃-၁၂ တွင် ရေဒီယိုအစီအစဉ်တစ်ခုလျှင် ထုတ်လုပ်ရေးပစ္စည်းမည်မျှသုံးသည်ကို စစ်ဆေးရန် မည်သို့တွက်ချက်ရမည်ကို ဖော်ပြထားသည်။
ဖော်ရွှေပြီး ချစ်စရာကောင်းသည့် အသွင်ဖြင့်တင်ဆက်သူ (တင်ဆက်သူများ) သည် နားဆင်သူများအား ရေဒီယိုအစီအစဉ်များအပေါ် ကြေနပ်နှစ်ခြိုက်မှုပေးစွမ်းနိုင်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ကမ္ဘာတလွှားတွင်အသုံးများဆုံးဖြစ်သော တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်ခြင်းထက် အသံထုတ်လွှင့်မှုမပြုမီ ကြိုတင်ထုတ်လုပ်ထားသည့်အစီအစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်ရန် ပိုမိုနှစ်သက်ကြသည်။ ထို့ကြောင့် အသံသွင်းထားသော စတူဒီယိုတွင်းထုတ်လုပ်သည့် အစီအစဉ်များကို Talk Show စတူဒီယိုနှင့် dubbing studio တို့တွင် ပေါင်းစပ်အသုံးပြုကြသည်။

ဇယား ၂.၃-၁၂ ရေဒီယို ပင်မ လိုင်းတွင် ထုတ်လုပ်မှု နည်းစနစ်တစ်ခုစီ၏ အခြေခံ/ လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်ရသည့်ယူနစ် တွက်ချက်မှု

အမှတ်စဉ်.	ထုတ်လုပ်မှုနည်း စနစ်	အစီအစဉ်ထုတ်လွှင့် မှု ကြာချိန်	လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရသည့် အချိန်ကာလ
၁.	အသံဖမ်းယူခြင်း	၁၅မိနစ်အောက်	- နေ့တစ်ဝက် ကြာ ရိုက်ကူးခြင်း - တစ်ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
		မိနစ် ၂၀နှင့် ၃၀ အကြား	- တစ်ရက်ကြာရိုက်ကူးရခြင်း - နှစ်ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
		၄၅မိနစ်	- တစ်ရက်ကြာရိုက်ကူးရခြင်း - နှစ်ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
၂	Talk Show and အသံဖမ်းစတူဒီယို	၁၅မိနစ်အောက်	- နေ့တစ်ဝက်ကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း - တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်မှုအတွက် အမှန်တကယ်ထုတ်လွှင့်မှု အပေါ် အခြေခံခြင်း
		မိနစ် ၃၀ အောက်	- တစ်ရက်ကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း - တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်မှုအတွက် အမှန်တကယ်ထုတ်လွှင့်မှုအပေါ် အခြေခံခြင်း
		မိနစ် ၃၀နှင့်အထက်	- တစ်ရက်ကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း - တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်မှုအတွက် အမှန်တကယ်ထုတ်လွှင့်မှု အပေါ် အခြေခံခြင်း
၃	တိုက်ရိုက် ထုတ် လွှင့် ခြင်း (Talk Show စတူဒီယို)	၁၀မိနစ်မှ မိနစ်၃၀ အထိ	- အမှန် တကယ် ထုတ်လွှင့်မှုအပေါ် အခြေခံခြင်း
၄.	ပြင်ပတွင် အသံဖမ်းယူခြင်း	သတင်းတင်ပြခြင်း	- တစ်ရက်လျှင် သတင်းတင်ပြမှုတစ်ခုနှင့် အမှန်တကယ်ထုတ်လွှင့်မှုအပေါ် အခြေခံခြင်း
		၁၀မိနစ်အောက်	- တစ်နာရီကြာအသံဖမ်းယူခြင်း - နေ့တစ်ဝက်ကြာတည်းဖြတ်ခြင်း
		၃၀မိနစ်	- တစ်နာရီကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း - တစ်ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
		တစ်နာရီ	- ၃ နာရီကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း နှစ် ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
၅.	အသံဖမ်းယူခြင်း + Dubbing စတူဒီယို	၃၀မိနစ်	- ၂ရက်ကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း - ၂ ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
		တစ်နာရီ	- ၃ရက်ကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း

အမှတ်စဉ်.	ထုတ်လုပ်မှုနည်း စနစ်	အစီအစဉ်ထုတ်လွှင့် မှု ကြာချိန်	လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရသည့် အချိန်ကာလ
			- ၃ ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း
၆	Talk Show + ပြင်ပတွင်ဖမ်းယူခြင်း + တည်းဖြတ်ခြင်း	၁၅မိနစ်အောက်	- တစ်နာရီကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း - တစ်ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း - အမှန်တကယ်ထုတ်လွှင့်မှုအပေါ် အခြေခံခြင်း
		၃၀မိနစ်အောက်	- ၂နာရီကြာအသံဖမ်းယူရခြင်း - ၂ ရက်ကြာတည်းဖြတ်ရခြင်း - အမှန်တကယ်ထုတ်လွှင့်မှုအပေါ် အခြေခံခြင်း

မှတ်ချက်- လုပ်ကိုင်ရသည့်ကြာချိန်အား ထုတ်လုပ်မှုပုံစံနှင့် အစီအစဉ်များ၏ကြာချိန်များအရလက်ရှိ ထုတ်လုပ်မှု စံနှုန်းများဖြင့်သတ်မှတ်ထားသည်။ ဤ တွက်ချက်မှုသည် ယူနစ်များအား ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ ခြင်းအတွက် ပျမ်းမျှ အဖြစ်ပြပြီး လုပ်ကိုင်ရသည့်ကြာချိန်အတိအကျကိုဖော်ပြ၍မထားပေ။

အရင်းအမြစ်- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ၏သတင်းအချက်အလက်များအပေါ်အခြေခံ၍ JET မှပြင်ဆင်ထားသည်။

ဇယား ၂.၃-၁၁ နှင့် ဇယား ၂.၃-၁၂ တို့တွင်ဖော်ပြထားသည့်အချက်အလက်၊ ဒေတာများကိုအခြေခံ၍ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ရှိ ရေဒီယိုအသံလွှင့်ထုတ်လုပ်ရေးပစ္စည်းများလိုအပ်ချက်နှင့်ပိုလျှံမှုတို့အား မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား Next Project မှ ဇယား ၂.၃-၁၃ တွင်ပြထားသကဲ့သို့ ဆန်းစစ်ထားသည်။ လက်ရှိတွင် အသံဖမ်းခြင်းနှင့် Talk Show စတူဒီယိုများတွင် အခြားစတူဒီယိုများထက် ပိုမိုအလုပ်များ၍ တစ်ရက်လျှင် (၄)နာရီထက်ကျော်၍ အသုံးပြုခွင့်မရရှိနိုင်ပေ။ ယင်းတွင်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းမှုလုပ်ငန်းများ ပြုလုပ်ချိန် မပါဝင်ပါ။ သို့သော် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းကို ၉၀% အထိ တိုးမြှင့်သောအခါ အသံဖမ်းစတူဒီယိုအရေအတွက် လုံလောက်မှုမရှိပေ။ ထို့အပြင် Talk Show စတူဒီယိုများ၏ ပိုလျှံမှု သို့မဟုတ် ရှားပါးမှုက လိုအပ်ချက်တစ်ရပ်ဖြစ်လာနိုင်ကြောင်း ပြသလျှက်ရှိသည်။ တစ်ရက်လျှင် ၀.၆နာရီသည် ၃၆ မိနစ်နှင့်ညီမျှသောကြောင့် မိနစ်၃၀ ထက်နည်းသော အစီအစဉ်တစ်ခုသာရနိုင်သည်။

ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား သည် စတူဒီယိုပစ္စည်းများလုံလောက်စွာရရှိရန်လိုအပ်၍ ထုတ်လုပ်မှုပုံစံကို ပြောင်းလဲခြင်း၊ စတူဒီယိုငှားရမ်းခြင်း အစရှိသည်တို့ ပြုလုပ်ရန် လိုအပ်သည်။

ဇယား ၂.၃-၁၃ Radio ပင်မ Channel အတွက် ထုတ်လုပ်မှုပစ္စည်းများအားလုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မှု

အမှတ်စဉ်.	စက်ပစ္စည်း	တပ်ဆင်ထားသည့်အရေအတွက်	လက်ရှိ (ဌာနတွင်း: ၇၆.၃%)		Plan (ဌာနတွင်း: ၉၀.၀%)	
			အမှန်တကယ်အသုံးပြုသည့်ကြာချိန်	ပိုလျှံမှု/ ရှားပါးမှု	ရည်ရွယ်ထားသည့်အသုံးပြုမှုကြာချိန်	ပိုလျှံမှု/ ရှားပါးမှု
၁.	အသံဖမ်းစတူဒီယို	၁	၄.၈	+ ၃.၂	၁၃.၀	- ၅.၀
၂.	Talk Show စတူဒီယို	၁	၄.၄	+ ၃.၆	၇.၄	+ ၀.၆
၃.	Dubbing စတူဒီယို	၃	၆.၀	+ ၁၈.၀	၆.၈	+ ၁၇.၂

အမှတ်စဉ်.	စက်ပစ္စည်း	တပ်ဆင်ထားသည့်အရေအတွက်	လက်ရှိ (ဌာနတွင်း: ၇၆.၃%)		Plan (ဌာနတွင်း: ၉၀.၀%)	
			အမှန်တကယ်အသုံးပြုသည့်ကြာချိန်	ပိုလျှံမှု/ ရှားပါးမှု	ရည်ရွယ်ထားသည့်အသုံးပြုမှုကြာချိန်	ပိုလျှံမှု/ ရှားပါးမှု
၄.	အသံဖမ်းစက်	၆၄	သတင်းထောက်များကို ခွဲဝေချထားပြီး၊ ပြင်ပမှဖမ်းယူခြင်းများနှင့် သတင်း ၉ပုဒ်		ပြင်ပမှဖမ်းယူခြင်းများနှင့် သတင်း ၁၆ပုဒ်	
၅.	တည်းဖြတ်စက်	၃၁	၁၅၈	+ ၉၀.၀	၂၁၆	+ ၃၂

အရင်းအမြစ်: မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားမှ အချက်အလက်များပေါ်အခြေခံ၍ JET ကရေးသား ပြုစုသည်။

၂.၃.၅ ဘဏ္ဍာရေးအရင်းအမြစ်များ အဆင့်မြှင့်တင်ခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံနှင့် သင့်လျော်သည့် PSB ပုံစံကို ဆန်းစစ်နိုင်ရန်အတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ဂျပန်ပညာရှင်များအဖွဲ့မှ ကူညီပံ့ပိုးပေးခဲ့သည့် အခြားနိုင်ငံများရှိ PSB ဘဏ္ဍာရေးစနစ်များကို လေ့လာခဲ့သည်။ ထို့ပြင် ဆေးလိပ်နှင့်အရက်ခွန်များ၊ မိုဘိုင်းဆင်းကဒ်ရောင်းရငွေမှအခွန်များ၊ မီတာဆောင်ခများနှင့် မော်တော်ယာဉ်လိုင်စင်ကြေးများကဲ့သို့သော ဖြစ်နိုင်ချေရှိသည့် ဘဏ္ဍာရေး ရင်းမြစ်များကို ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။ သို့သော် အဆိုပါရင်းမြစ်များကို အသုံးပြုရန်နှင့်ပတ်သက်ပြီး လွှတ်တော်၌ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးဆိုင်ရာ ကော်မတီတွင် အနုတ်သဘောဆောင်သော မှတ်ချက်များရှိခဲ့သည်။ ထိုအတောအတွင်း၌ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် ပုဂ္ဂလိကရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းများအတွက် ထုတ်လွှင့်မှုဆိုင်ရာဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းလုပ်ငန်းမှရသည့် အကျိုး အမြတ်၊ ဒစ်ဂျစ်တယ်မြေပြင်အခြေစိုက် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုလုပ်ငန်းအတွက် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ဖြန့်ဖြူးရေးဝန်ဆောင်မှု မှရသော အကျိုးအမြတ်နှင့် ကြော်ငြာများမှရသောအကျိုးအမြတ်များကို တွက်ချက်ခဲ့ကြပြီး ၄င်းပမာဏသည် စုစုပေါင်းကုန်ကျစရိတ်၏ ၄၀% ကျော်အတွက် လုံလောက်မှုရှိနိုင်သည်။ အဆိုပါအခြေအနေတွင် လွှတ်တော်၏ကြီးကြပ်မှုအောက်၌ ငွေတိုက်ဦးစီးဌာနမှ ထောက်ပံ့ငွေစနစ်ကို ထူထောင်ရန် MRTV Next Project မှ အကြံပြုထားသည်။

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ၂၀၁၈-၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း အစီအစဉ်များဝယ်ယူခြင်းအပါအဝင် ရုပ်မြင်သံကြား ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် ကျပ်ငွေ ၉၂၆ သန်း အသုံးပြုခဲ့ပြီး ရုပ်မြင်သံကြား အစီအစဉ်များ ဝယ်ယူခြင်းအတွက် အမှန်တကယ် ကုန်ကျစရိတ်မှာ အစီအစဉ်ပေါင်း ၁၈၈၁ ခု အနက် အစီအစဉ် ၇၄၀ ခုအတွက် ကျပ်ငွေ ၇၃၆ သန်းဖြစ်သည်။ အလားတူပင် အသံလွှင့်ဌာနခွဲတွင်လည်း အသံလွှင့်အစီအစဉ်များထုတ်လုပ်ရေးအတွက် စုစုပေါင်းကုန်ကျစရိတ်ပမာဏသည် ဝယ်ယူမှုအတွက် ကျပ်ငွေ ၁၀ သန်း အပါအဝင် ကျပ်ငွေ ၆၃ သန်းဖြစ်သည်။ အဆိုပါ ဝယ်ယူမှုကုန်ကျစရိတ်များအား အောက်ပါ ဇယား ၂.၃-၁၄ တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

ရုပ်မြင်သံကြား ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်ရေး ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ၈၀% ကို အစီအစဉ်များ ဝယ်ယူရေး အတွက် အသုံးပြုပြီး ခေါင်းစဉ်များ၏ ၄၀% တို့သည် ဝယ်ယူထားသည့်အစီအစဉ်များဖြစ်သော ကြောင့် ရုပ်မြင်သံကြားအစီအစဉ်များသည် ဝယ်ယူမှုပေါ်တွင်သာ ရာနှုန်းပြည့် မူတည်နေသည်။ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ အတွင်းရှိ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ မှတ်တမ်းတစ်ခုအရ အစီအစဉ်တစ်ခုအား ဝယ်ယူရာတွင် အသုံးပြုရသည့်ကုန်ကျစရိတ်သည် ၄င်းအစီအစဉ်အား မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား မှ ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်သည့် ကုန်ကျစရိတ်ထက် ၅ ဆ ပိုမိုမြင့်မားသည်။ TV အစီအစဉ်များ ဝယ်ယူခြင်း နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် အသံလွှင့်အစီအစဉ်များ ဝယ်ယူခြင်းအတွက် ကုန်ကျစရိတ်သည် ၁၆% ဖြစ်ပြီး ဝယ်ယူထားသည့်အစီအစဉ် အရေအတွက်အချိုးသည် ၆% ဖြစ်သည်။ ဇယား ၂.၃-၁၄ ကို

စိစစ်လေ့လာရာ၌ ထုတ်လွှင့် ချိန် ပိုမိုများပြားသည့် ရေဒီယိုအစီအစဉ်များသည် ထုတ်လွှင့်ချိန် ပိုမိုတိုတောင်းသည့် အစီအစဉ်များ ထက် ဝယ်ယူထားခြင်း ဖြစ်နိုင်ခြေ ပိုမိုများပြားသည်။ ထို့ကြောင့် အကယ်၍ ထုတ်လုပ်ရေးကုန်ကျစရိတ်အများစုအား ကိုယ်တိုင်ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်ရေးအတွက် အသုံးချထားလျှင်ပင် ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်ထားသည့် အသံလွှင့်အစီအစဉ်နာရီပေါင်းသည် နည်းပါးနေသေးသည်။ ထို့ပြင် အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် ထုတ်လွှင့်ချိန် ကြာမြင့်သည့် အစီအစဉ်များကို ပိုမို ထုတ်လုပ်ပါက အဆိုပါ နှုန်းထားကို မြှင့်တင်နိုင်သည်။ ထိုမှုသာမကဘဲ ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှု အရေအတွက်ကို တိုးမြှင့်ခြင်းဖြင့် အစီအစဉ် အရည်အသွေး နှင့် ကဏ္ဍစုံလင်မှုဆိုင်ရာ တိုးတက်မှုများကို တွက်ချက်ရေးအတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား မှ ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုများအတွက် ဘက်ဂျက် ရရှိနိုင်ရန် အစီအစဉ်များ ဝယ်ယူမှုကို လျှော့ချရေး သည် အလွန်အရေးကြီးမည်ဖြစ်သည်။ ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ် ခန့်မှန်းချက်အား အပိုင်း ၃.၃ တွင် ဖော်ပြထား ပါသည်။

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား မှ ထုတ်လုပ်သည့် အစီအစဉ်များသည် ယဉ်ကျေးမှုများ၊ ဓလေ့ထုံးတမ်းစဉ်လာများ၊ သဘောထားများ နှင့် ကွဲပြားစုံလင်သော လူမှုပတ်ဝန်းကျင်များပေါ်တွင် မူတည်သည့် ပရိတ်သတ် များ၏ လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏နောက်လာမည့်စီမံကိန်းလုပ်ငန်း တွင် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်း မြှင့်တင်ရေးနှင့် စပ်လျဉ်း၍ အထူးအလေးပေးထားပါသည်။ ထိုသို့ မြှင့်တင်ရေးသည် ဝယ်ယူထားသည့် အကြောင်းအရာများအား မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ နှစ်ပေါင်း ၈၀ ကျော်ကြာ ရှိလာခဲ့သည့် အစဉ်အလာနှင့် သဟဇာတဖြစ်အောင် ချိန်ညှိပြင်ဆင်ခြင်းကဲ့သို့ အစီအစဉ်များအား မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏မူမပျက် အရည်အသွေးနှင့်ကဏ္ဍစုံလင်မှုတို့ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာစေရေးနှင့်လည်း ဆက်စပ်နေသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် ပုဂ္ဂလိက မီဒီယာများနှင့် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိသည့် ပုံစံတစ်ခုမှတဆင့် ပရိသတ်များထံသို့ တိကျသော၊ ဘက်မလိုက်သော၊ မှုတသော သတင်းအချက်အလက်များတင်ပြခြင်းဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကောင်းမွန်သည့် မီဒီယာအသိုင်းအဝိုင်းတစ်ခု ဖြစ်ထွန်းပေါ်ပေါက်လာရေးကိုလည်း အထောက်အကူ ပြုရန် လိုအပ်ပါသည်။ ပြည်ပမှ အစီအစဉ်များ ဝယ်ယူမှု တိုးမြှင့်ခြင်းသည် လူကြိုက်များစေရေး အတွက် မီဒီယာများအကြား ငွေကြေးဆိုင်ရာ ပြိုင်ဆိုင်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လာစေပြီး ယင်းကြောင့် အသေးစား/အလတ်စား ရုပ်သံထုတ်လွှင့်သူများ ပျောက်ကွယ်သွားစေသည်။ ထိုသို့သော အခြေအနေ တစ်ရပ်သည် မီဒီယာများအား လူနည်းစု၏ ထိန်းချုပ်မှုအောက်သို့ ရောက်ရှိစေပြီး လွတ်လပ်စွာ ထုတ်ဖော်ပြောဆိုခွင့်ကို ထိခိုက်စေမည့် အန္တရာယ်တစ်ခုကိုလည်း ပေါ်ပေါက်လာ စေသည်။

ဇယား ၂.၃-၁၄။ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်း အစီအစဉ် ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ် (အမှန်တကယ် အသုံးစရိတ်)

ယူနစ် - ကျပ်

စဉ်	အကြောင်းအရာ	TV		ရေဒီယို	
		ထုတ်လုပ်မှု အားလုံး	ဝယ်ယူမှု	ထုတ်လုပ်မှု အားလုံး	ဝယ်ယူမှု
၁	ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ် စုစုပေါင်း အသုံးစရိတ် (MMK)	၉၂၆ သန်း	၇၃၆ သန်း	၆၃ သန်း	၁၀ သန်း
၂	ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်များ (%)	**၈၀%**		၁၆%	
၃	နှစ်စဉ် ထုတ်လွှင့်သည့် အစီအစဉ် အရေအတွက်	၁၈၈၁	၇၄၀	၁၁၃၇၄	၇၃၀
၄	ဝယ်ယူထားသည့် အစီ အစဉ် အရေအတွက်(%)	**၄၀%**		၆%	
၅	ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှု နာရီပေါင်း အချိုး	၄၈%		၇၆%	

မှတ်ချက် ၁ - "ထုတ်လုပ်မှုများအားလုံး" ရှိ အသုံးစရိတ်တွင် "ဝယ်ယူမှုများ" ပါဝင်သည်။

မှတ် ချက် ၂ - “M” သည် သန်းပေါင်းကို ဖော်ပြပြီး “K” သည် ထောင်ပေါင်းကို ဖော်ပြသည်။

အရင်းအမြစ် - မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ထံမှ သတင်းအချက်အလက်ကို အခြေခံကာ JET မှ ပြင်ဆင်သည်။

၃။ ပြောင်းလဲမှုအတွက် အဓိက အချက်များ

၃.၁။ အဓိကအချက်များကို ခြုံငုံသုံးသပ်ခြင်း

(၁)။ အဓိကကျသည့် အချက်များအတွက် အခြေအနေ

ဤလမ်းပြမြေပုံကို ရေးဆွဲဖန်တီးရခြင်းသည် PSB တစ်ခုအဖြစ်သို့ ကူးပြောင်းရာတွင် လုပ်ဆောင်ရမည့်လုပ်ငန်းစဉ်များကို ခွဲခြားသတ်မှတ်နိုင်ရေးအတွက်သာမကဘဲ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် PSB တစ်ခုအဖြစ်မည်သို့လည်ပတ်ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့်ပတ်သက်သည့် အနာဂတ်မျှော်မှန်းချက်အတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ကျင့်သုံးရမည့်ချဉ်းကပ်မှုနည်းလမ်းများကို ပြသရန်အတွက်လည်း ဖြစ်ပါသည်။ အဓိက မျှော်မှန်းချက်မှာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပြည်သူများထံ တိကျသော၊ ဘက်မလိုက်သော၊ မှ ျတသော သတင်းအချက်အလက်များ တင်ပြနိုင်သည့် PSB တစ်ခုဖြစ်လာရန်ဖြစ်ပြီး ၎င်းသည် MRTV Next Project ၏ အဓိက ပန်းတိုင်တစ်ရပ်လည်း ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင်အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် ထိုသို့သောသတင်းအချက်အလက်များအား သင့်လျော်စွာ တင်ပြနိုင်မည်ဖြစ်ပါက မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအပေါ် ယုံကြည်အားထားနိုင်မှုနှင့် သဘောထားမှတ်ချက်ကောင်းများ ရရှိမှုတို့သည်လည်း မြင့်တက်လာမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် MRTV Next Project သည် ဒေသန္တရ အခြေအနေများနှင့်အညီ သတင်းအချက်အလက်များပေးရန်အတွက် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုအချိုးအစားများကို တိုးချဲ့ရန် အရေးကြီးကြောင်း အသိအမှတ်ပြုခဲ့သည်။ တစ်နည်းအားဖြင့်ဆိုရသော် အဓိကပန်းတိုင်အထမြောက်ရေးအတွက် အစီအစဉ် အရည်အသွေးနှင့်ကဏ္ဍစုံလင်မှုတို့ ပိုမိုတိုးတက်ကောင်းမွန်စေရန်လိုအပ်သည်။ အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့်မျှော်မှန်းချက် အကောင်အထည်ပေါ်ရေးအတွက် နည်းလမ်းမှာ ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် အသံလွှင့်ဌာနခွဲ နှစ်ခုစလုံးအတွက် အစီအစဉ်များ၏ ၉၀% ခန့်ကို ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်ရန်ဖြစ်ပြီး ယင်းသို့ ထုတ်လုပ်ရာတွင် MRTV Next Project မှ ရေးဆွဲထားသည့် ကျင့်ဝတ်စည်းမျဉ်းများ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ၊ ရုပ်သံထုတ်လွှင့် မှုဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်ချက်များ၊ သတင်းတင်ဆက်သူများ လက်စွဲ နှင့် Program Planning Concept တို့နှင့်အညီ လုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ စာရွက်စာတမ်းများသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ ထုတ်လုပ်မှုများ နှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် အယူအဆများ၊ မူဝါဒများ၊ နည်းလမ်းများ၊ ပြုမူဆောင်ရွက်မှုများ နှင့် ဖြေရှင်းမှုနည်းလမ်းများကို ဖော်ပြထားပါသည်။

မျှော်မှန်းချက်အား ဤနည်းလမ်းဖြင့် အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရေးအတွက် MRTV Next Project သည် PSB တစ်ခုအဖြစ်သို့ အသွင်ကူးပြောင်းရေးအတွက် အဓိကကျသည့် အချက်များအဖြစ် လာမည့်အပိုင်းများတွင် ဖော်ပြထားသည့် ချဉ်းကပ်မှုများကို အကဲဖြတ်သုံးသပ် ဖော်ပြထားပါသည်။ မျှော်မှန်းချက်အား အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့် နည်းလမ်းဖြင့်လာမည့် ဆယ်နှစ်အတွင်း အထမြောက်အောင်ဖော်ဆောင်နိုင်ရေးအတွက် အဆိုပါ အဓိကကျသည့်အချက်များအား ယခုအချိန် ကတည်းမှစတင်ကာ ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်သည်။

(၂)။ အဓိကအချက်များ၏ အပြန်အလှန်ဆက်စပ်နေမှု

ယခင်အမှတ်စဉ်တွင် ဖော်ပြခဲ့ပြီးသည့်အတိုင်း အစီအစဉ်အရည်အသွေး နှင့် ကဏ္ဍစုံလင်မှုကို မြှင့်တင်နိုင်ရေးအတွက် ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းရည်နှင့်ကျွမ်းကျင်မှုများကိုမြှင့်တင်ခြင်း၊ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ၊ ထုတ်လုပ်ရေးကိရိယာများနှင့် ငွေကြေးအရင်းအမြစ် များအား ပုံ ၃.၁-၁ တွင် ဖော်ပြထားသော အဓိကအချက်လေးချက်တို့ဖြင့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်းတို့ လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ ပုံ ၃.၁-၁ တွင် တိုးတက်အောင်ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်နေသည့် နယ်ပယ်များ အကြား ရှိ ဆက်စပ်မှုတစ်ခုကို ဖော်ပြထားပါသည်။

ဖွဲ့စည်းပုံ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ပြုလုပ်ခြင်းသည် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ ရရှိရေး နှင့် ဝန်ထမ်းများ၏ ကျွမ်းကျင်မှုများ တိုးတက်လာရေးအတွက်ထည့်သွင်းစဉ်းစားကာ ဝန်ထမ်းများအားအခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုရရှိစေခြင်းတို့ကိုလည်း အထောက်အကူ ပြုနိုင်သည်။ ကုန်ကျစရိတ်များအား အထိရောက်ဆုံးဖြစ်စေရန်ပြင်ဆင်ချိန်ညှိခြင်းသည် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များနှင့်ဘက်ဂျက်တို့အား လက်တွေ့ဖြစ်နိုင်သောနည်းလမ်းဖြင့် ရရှိနိုင်ရေး၊ လိုအပ်သောပစ္စည်းကိရိယာများ ရရှိနိုင်ရေးအတွက် အကြံဉာဏ်များ ထွက်ပေါ်လာစေမည်ဖြစ်သည်။ ဖြန့်ချိရေးဝန်ဆောင်မှုပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ဒစ်ဂျစ်တယ် မြေစိုက် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုအတွင်းရှိ ရုပ်မြင်သံကြားထုတ်လွှင့်ရေးဝန်ဆောင်မှုအတွက် သင့်လျော်မည့်စနစ်တစ်ခုကိုပြုလုပ်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်ထားပြီး ယင်းသည် PSB အတွက် ငွေကြေးအရင်းအမြစ်တစ်ခုဖြစ်နိုင်ကာ သတင်းအချက်အလက် မညီမျှမှုကို လျှော့ချ နိုင်သည့်နည်းလမ်းကိုပြသနိုင်သည်။ အောက်ပါ အပိုင်းများတွင် အချက်တစ်ချက်ချင်းစီကို အသီးသီး ဖော်ပြထားပါသည်။

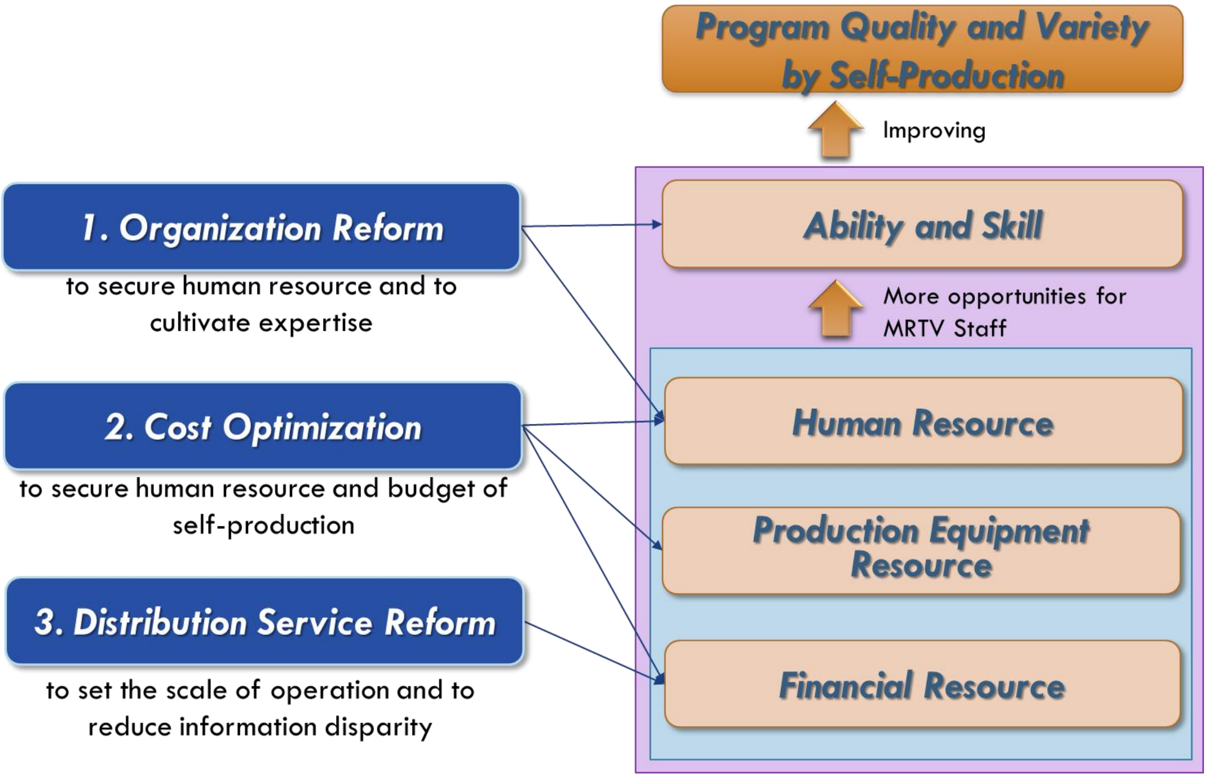


Figure 0-1 Correlation of Key Factors for Transformation to PSB

၃.၂။ ဖွဲ့စည်းပုံ ပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း

၃.၂.၁။ ဖွဲ့စည်းပုံ ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းခြင်း

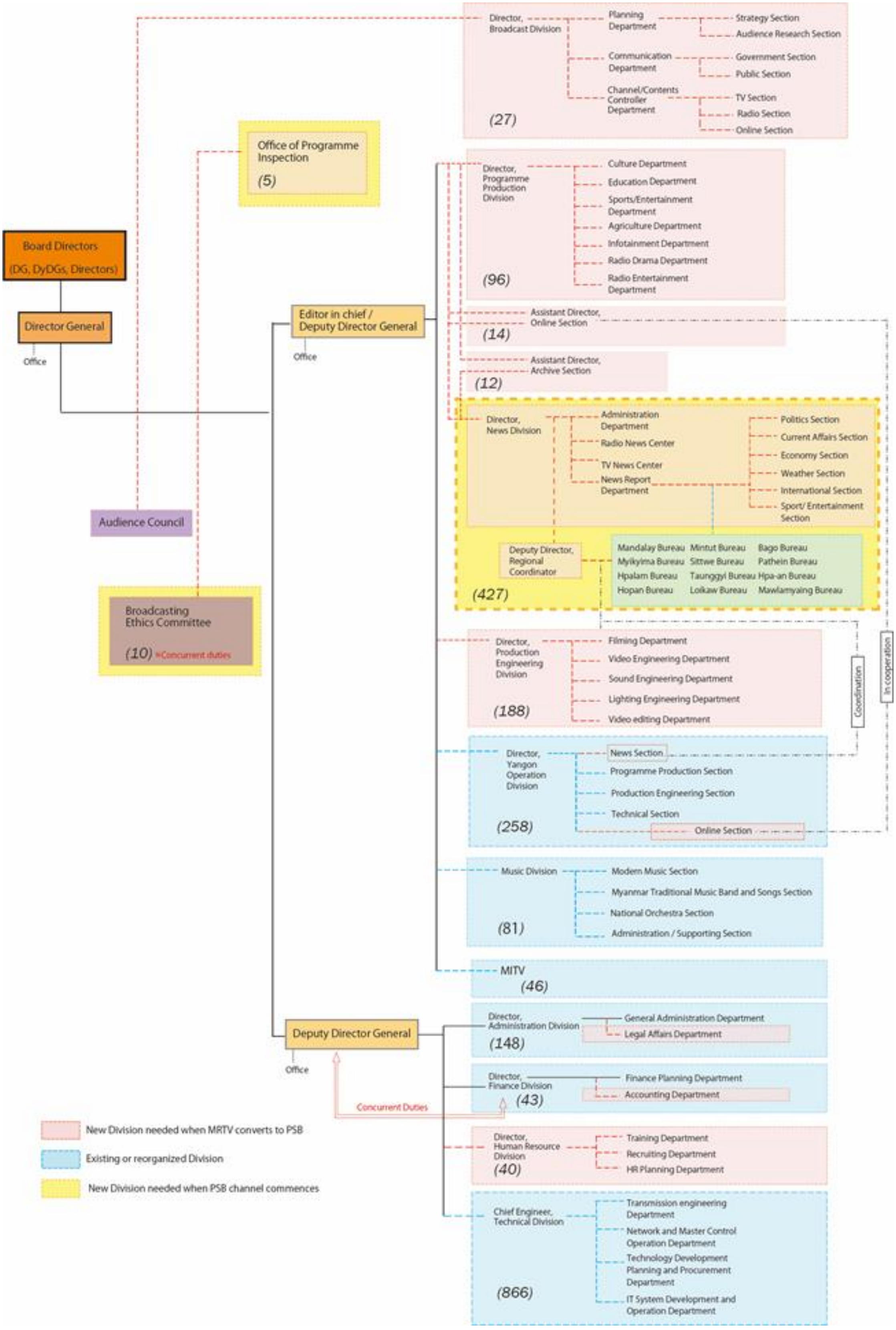
မျှော်မှန်း ဝန်ထမ်းဦးရေ ခန့်မှန်းတွက်ချက်မှုအား အပိုင်း ၂.၃.၃ ၌ ဖော်ပြခဲ့ပြီးဖြစ်ကာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် ရုပ်မြင်သံကြား နှင့် အသံလွှင့်ဌာနနှစ်ခုစလုံးအတွက် အကြမ်းဖျင်း ၉၀% ခန့် ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်ပါက တစ်နေ့စာအတွက် လိုအပ်နေမည့် ဝန်ထမ်းဦးရေမှာ ၃၀၀ ရှိပါသည်။ ထိုသို့သော ကြီးမားသည့်လိုအပ်ချက်အား ဖွဲ့စည်းပုံပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု နည်းလမ်းတစ်မျိုးတည်းဖြင့် စီမံခန့်ခွဲရန်မှာ အလွန်ခက်ခဲမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ဖွဲ့စည်းပုံ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ သည် အဓိကအားဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းရည်နှင့်ကျွမ်းကျင်မှုများကို တိုးတက်ကောင်းမွန်လာစေရန်

ရည်ရွယ်သည်။ (၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ရေးသားပြုစုခဲ့သည့် အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုများတွင်ရှိနေသည့် ပြဿနာများ စိစစ်သုံးသပ်ချက် အစီရင်ခံစာကိုလည်း ဖတ်ရှုပါ။)

အပိုင်းခွဲ ၂.၃.၃ တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့် အဓိကပြဿနာမှာ ဝန်ထမ်းများတွင် အတွေ့အကြုံလုံလောက်စွာမရှိခြင်းဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ၎င်းတို့သည် သုတေသနများလုပ်ဆောင်နိုင်ခြင်းမရှိကြဘဲ အစီအစဉ်များအတွက် အစီအစဉ်ဇယားများကို ကိုယ်တိုင်ရေးဆွဲနိုင်ခြင်းမရှိကြပေ။ ထိုသို့သောအခြေအနေတစ်ရပ်ရှိနေသည့်အတွက် အစီအစဉ်များ၏အရည်အသွေးသည် ပရိသတ်များအတွက် လုံလောက်မှု မရှိပေ။ ထို့ပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် မတူကွဲပြားသည့် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံအတွင်းရှိ အများပြည်သူဆိုင်ရာ မီဒီယာများ၏သတင်းအချက်အလက် မညီမျှမှုကိုလျှော့ချရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဒေသတွင်းနှင့် ပြည်တွင်းအခြေပြုသတင်းအချက်အလက်များ တင်ပြရန်လည်း ရည်မှန်းထားပါသည်။

MRTV Next Project သည် ဖွဲ့စည်းပုံပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများအတွက် ဦးတည်ချက် ၆ ခုတို့ကို အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်ဖော်ပြထားပြီး ဖွဲ့စည်းပုံ ပုံကားချပ်ကို ပုံ ၃.၂-၁ တွင် ဖော်ပြထားပြီး ၎င်းတို့ကို လိုအပ်ရသည့် အကြောင်းအရင်းများကို ဆက်လက် ဖော်ပြထားသည်။

၁။ ကျွမ်းကျင်မှုများ တိုးတက်လာစေရန် ပြုစုပျိုးထောင်ပေးခြင်း
၂။ ထိရောက်စွာ တာဝန်သတ်မှတ်တင်ပြခြင်း
၃။ ရန်ကုန်မြို့တွင်း၌ အစီအစဉ် ထုတ်လုပ်မှုကို မြှင့်တင်ခြင်း
၄။ ဗျူရိုများမှ ဒေသန္တရသတင်းများကို ပိုမိုတိုးတက်ကောင်းမွန်လာစေခြင်း
၅။ ဗျူဟာမြောက် အစီအစဉ် ဇယားများရေးဆွဲခြင်းကို စတင်မိတ်ဆက်ခြင်း
၆။ အစီအစဉ်များအား စစ်ဆေးသုံးသပ်မှုများပြုလုပ်ကြောင်း သေချာစေခြင်း



Note: Establishment of the Audience Council is supported by DWA.

Source: Prepared by MRTV Next Project

Figure 0-1 Recommended MRTV Organization Chart

(၁)။ ကျွမ်းကျင်မှုများ တိုးတက်လာစေရန် ပြုစုပျိုးထောင်ပေးခြင်း

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် သတင်းထောက်များ နှင့် ထုတ်လုပ်သူများအား သက်ဆိုင်ရာ နယ်ပယ်များအတွင်း တာဝန်များ တိတိကျကျ ခွဲဝေတင်ပြထားခြင်းမရှိဘဲ နယ်ပယ်အမျိုးမျိုးတို့မှ အစီအစဉ်များကို ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်သည်။ နယ်ပယ်တစ်ခုချင်းစီတွင် အသိပညာများ နှင့် ကျွမ်းကျင်မှုများ ဖြည့်တင်းထားရှိရန် နှင့် အစီအစဉ်များအတွင်း ပူးပေါင်းပါဝင်သူများ ဖြစ်ကောင်းဖြစ်နိုင်သော ပညာရှင်များ နှင့် သက်ဆိုင်ရာ ပုဂ္ဂိုလ်များနှင့် ဆက်ဆံရေးများ တည်ဆောက်ရန် အလွန်ခက်ခဲပါ သည်။ ထို့ပြင် သတင်းထောက်များ နှင့် ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်သူများသည်လည်း လက်ရှိအခြေအနေ၌ အစီအစဉ်များအား သီးသန့်နယ်ပယ်များဖြင့် ထုတ်လုပ်မှု မရှိကြပေ။ ထို့ကြောင့် MRTV Next Project သည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် ပုံ ၃.၂-၁ တွင် ဖော်ပြထားသည့် သတင်းများ နှင့် အစီအစဉ်များ ခွဲခြားမှု အကြောင်းအရာ နယ်ပယ်များကိုအခြေခံကာ ဌာနများ တည်ထောင်ရေး အတွက် အဖွဲ့အစည်းများကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲရန် လိုအပ်ကြောင်း အစီရင်ခံတင်ပြထားသည်။

(၂)။ သတင်းဌာနစိတ် ဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် ထိရောက်စွာ တာဝန်သတ်မှတ်ပေးခြင်း

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၌ ဝန်ထမ်းများအား နေ့စဉ်တာဝန်များ ခွဲဝေပေးရာတွင် လုံလောက်သော ပြောင်းသာပြင်သာမှု မရှိသော်ငြား သတင်းအချက်အလက်များ စုဆောင်းရန် နှင့်/သို့မဟုတ် တွေ့ဆုံမေးမြန်းမှုများ လုပ်ဆောင်ရန် တစ်နေရာတည်းသို့ ရုပ်မြင်သံကြား နှင့် အသံလွှင့်ဌာနခွဲတို့မှ သတင်းထောက် နှစ်ဦးစီ စေလွှတ်ပါသည်။ ဌာနနှစ်ခုစလုံးသည် သတင်းများကို သပ်သပ်စီ အသီးသီး ထုတ်လုပ်နေကြသည်။ ထိုကဲ့သို့အခြေအနေမျိုးသည် ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းကို တိုးတက်စေသည်။ သို့ဖြစ်သောကြောင့် သတင်းထောက်များအားလုံးကို ဌာနတစ်ခုတည်းတွင် ထားရှိပြီး ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် အသံလွှင့်ဌာနခွဲတို့မှ သတင်းများအတွက် ဇာတ်ညွှန်းအတူတူ အသုံးပြုခြင်း၊ ဗွီဒီယိုနှင့် အသံဖိုင်များကို ဝေမျှသုံးခြင်းတို့ပြုလုပ်ရန် ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လိုအပ်ပါက သတင်းများကို ပိုမိုစုံလင်စွာဖြင့် အတွင်းကျကျတင်ဆက်နိုင်ပေမည်။

အခြားတစ်ဘက်တွင် နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာဌာန၌ အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်ရေး သို့မဟုတ် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးအဆောက်အဦများနှင့် စက်ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုပြီးပြုပြင်ထိန်းသိမ်းသည့် တာဝန်ခံဝန်ထမ်းအမျိုးအစား နှစ်မျိုးရှိပါသည်။ လက်ရှိတွင် စက်မှုဌာနခွဲအား ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်မှုများအတွက် တာဝန်ခံမဟုတ်သည့် လက်ထောက် ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် (DyDG) တစ်ဦးမှ ကြီးကြပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ရုပ်မြင်သံကြား နှင့်/သို့မဟုတ် အသံလွှင့်ဌာနခွဲများအနေဖြင့် အလျှင်လိုသည့် ထုတ်လုပ်မှုကိစ္စများအတွက် တာဝန်ချထားပေးရန် DyDG ထံသို့ တရားဝင်တောင်းဆိုမှုတစ်ခုကို လတ်တလောတွင် ပြုလုပ်ရပါသည်။ အဆိုပါ အကြောင်း အရင်းကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် တာဝန်တင်ပြထားသည့် ဌာနအားလုံးကို နောက်ထပ် DyDG တစ်ဦးဖြစ်သည့် အယ်ဒီတာချုပ်၏ လက်အောက်တွင်ထားရှိသင့်ကြောင်း အကြံပြုတင်ပြထားပါသည်။ ထိုသို့သောကိစ္စရပ်များကြောင့် သတင်းအချက်အလက်၊ အစီအစဉ်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာဌာနများ ဖွဲ့စည်းရန် ထည့်သွင်း စဉ်းစားထားပါသည်။

(၃)။ ရန်ကုန်မြို့တွင်း၌ အစီအစဉ် ထုတ်လုပ်မှုကို မြှင့်တင်ခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရအနေဖြင့် မြို့တော်အား နေပြည်တော်သို့ ရွှေ့ပြောင်းခဲ့သည့်အချိန်မှစတင်ကာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ ရုံးချုပ်များအား နေပြည်တော်မှ တစ်နာရီကြာကားမောင်းရသည့် တပ်ကုန်းမြို့အစွန်ရှိ ကျေးရွာတစ်ရွာသို့ ရွှေ့ပြောင်းရန် ကမ်းလှမ်းခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ဖျော်ဖြေသူများ၊ ဧည့်သည်များနှင့် သက်ဆိုင်ရာပုဂ္ဂိုလ်များအား တပ်ကုန်းရှိ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားစတူဒီယိုများသို့ ခေါ်ဆောင်ရန် အလွန်ပင်အခက်အခဲဖြစ်ပါသည်။ ထို့ပြင် သတင်းထောက်များအနေဖြင့်လည်း ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးအတွက် တင်ပြရမည့်သတင်းအချက်အလက်များစုဆောင်းရန်အတွက် နေပြည်တော်သို့သွားရောက်ရန် လိုအပ်ပါက အကြမ်းဖျဉ်း သွားလာချိန်နှစ်နာရီခန့် အချိန်ကုန်ပါသည်။ အခြားတစ်ဘက်တွင်မူ ရန်ကုန်၌ လူဦးရေ များပြားစွာရှိသဖြင့် အခွင့်အလမ်းများလည်း များပြားစွာရှိသောကြောင့် သတင်းအကြောင်းအရာများစွာရှိပါသည်။ သတင်းအဖြစ်ဖော်ပြနိုင်မှုကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားပါက တပ်ကုန်းတွင်ထက် ရန်ကုန်တွင်တာဝန်ထမ်းဆောင်သည့် သတင်းထောက်နှင့်ထုတ်လုပ်သူများ ပိုမိုလို အပ်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် သတင်းရယူရမည့် နေရာများသို့ သွားရောက်သည့် ကုန်ကျစရိတ် များသည်လည်း ရန်ကုန်နှင့်ယှဉ်ပါက ပိုမိုများပြားပါသည်။ ထို့ကြောင့် အစီအစဉ်အရည်အသွေးကို မြှင့်တင်ရန်အတွက် ရန်ကုန်တွင်ဝန်ထမ်းဦးရေ ပိုမိုခွဲဝေထားရှိသင့်ပါသည်။

MRTV Next Project တွင် အစပိုင်း၌ ထုတ်လုပ်ရေးဝန်ထမ်း သုံးပုံတစ်ပုံအား ရန်ကုန်ရှိ ရန်ကုန်လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှုဌာနတွင် တာဝန်တင်ပြရန် အဆိုပြုထားပါသည်။

(၄)။ ဗျူရိုများရှိ ဒေသန္တရသတင်းများကို အဆင့်မြှင့်တင်ခြင်း

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးအားလုံးနီးပါး၌ ဗျူရိုပေါင်း ၁၃ ခုကို တည်ထောင်ထားရှိ ခဲ့ပါသည်။ အဓိကအားဖြင့် ရန်ကုန်နှင့်မန္တလေးဗျူရိုများသည် ပင်မရုပ်သံလိုင်းအတွက်ဖြစ်ပြီး ဗျူရို ၁၁ ခုတို့မှာ တိုင်းရင်းသားဘာသာ စကားများဖြင့် ထုတ်လွှင့်သည့် ရုပ်သံလိုင်း (NRC) အတွက် ဖြစ်ပြီး ဒစ်ဂျစ်တယ် မြေစိုက်ရုပ်သံထုတ်လုပ်မှုဖြင့် လည်ပတ်နေပါသည်။ ဗျူရိုများမှ တင်ဆက်သည့် သတင်းအချို့အား ပင်မရုပ်သံလိုင်းတွင် ထုတ်လွှင့်မည်ဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ပင်မရုပ်သံလိုင်း နှင့် NRC တို့အကြားတွင် သတင်းအစီအစဉ်များအား ချိန်ကိုက်ထားခြင်းမရှိဘဲ သီးခြားစီဖြစ်နေသည်။

ပြည်နယ် နှင့် တိုင်းဒေသကြီး မြို့တော်များတွင်လည်း လူဦးရေများပြားစွာရှိကြပြီး ၎င်းတို့ထံမှ ထုတ်ကုန်များ၊ ကုန်ကြမ်းများ နှင့် သဘာဝအရင်းအမြစ်များစွာရရှိကာ တစ်နိုင်ငံလုံး၏ရုပ်တည်ရေးနှင့် လူမှုစီးပွားရေးဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်များအတွက် မရှိမဖြစ် လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ပြင်အချို့သော တိုင်းရင်းသားအုပ်စုများ၏ ဒေသများတွင် ပဋိပက္ခများ ဖြစ်ပွားနေဆဲဖြစ်ပြီး လူ့အဖွဲ့အစည်း၏ သာမန်ဒေသများအတွင်းနေထိုင်ကြသည့် ပြည်သူများနှင့် တိုင်းရင်းသားလက်နက်ကိုင်အုပ်စုများ၏ နယ်နိမိတ်များအတွင်း နေထိုင်ကြသည့် ပြည်သူများအကြား မီဒီယာများဖြင့် ဖော်ပြမှုမှတဆင့် ပဋိပက္ခများကို လျော့ချနိုင်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားပါသည်။

ထို့ကြောင့် MRTV Next Project သည်ဒေသန္တရ နယ်မြေများအတွင်း ထုတ်လွှင့်သည့် ဒေသန္တရသတင်းများ နှင့် အကြောင်းအရာများကို အဆင့်မြှင့်တင်ရန်အတွက် သတ်မှတ်ချက်တစ်ခု ထားရှိသင့်ကြောင်း အဆိုပြုထားပါသည်။ ဗျူရိုများသည် တိုင်းရင်းသား ဘာသာစကားများ အသုံးပြုကြသည့် ပြည်သူများနှင့် ဆက်သွယ်နိုင်စွမ်းရှိကြပြီး ယင်းသည် တိုင်းရင်းသားလူမျိုးစုများထံ အစီအစဉ်များ ထုတ်လွှင့်ရာတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ အားသာချက် တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ တိုင်းရင်းသား လူမျိုးစုတစ်စုချင်းစီ၏ လူဦးရေသည် ဗမာလူမျိုးများနှင့်ယှဉ်ပါက များစွာမရှိလှပေ။ သို့သော်လည်း စုစုပေါင်း လူဦးရေ၏ ၃၀% သည် ဗမာမဟုတ်သူများဖြစ်ကြသည်။ ထို့ကြောင့် သတင်းအချက်အလက် မညီမျှမှု လျှော့ချရေးကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရာ၌ မတူကွဲပြားသည့် တိုင်းရင်းသားလူမျိုးများထံ ကဏ္ဍစုံလင်ကွဲပြားသည့် အစီအစဉ်အမျိုးမျိုးတို့ဖြင့် တင်ဆက်ရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် သက်ဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်တစ်ခုပေါ်တွင် အခြေခံကာ ထုတ်လွှင့်မှုကို အချိန်နှင့်တပြေးညီ ချိန်ကိုက်ရန်အတွက် ရုပ်သံလိုင်းတစ်ခုချင်းစီအားဖျက်သိမ်းကာ ဗျူရိုများအားလုံးကို သတင်းဌာနခွဲအောက်တွင် ထားရှိရမည်ဖြစ်သည်။

(၅)။ ဗျူဟာမြောက် အစီအစဉ် ရေးဆွဲပြင်ဆင်မှုကို စတင်မိတ်ဆက်ခြင်း

အစိုးရ နှင့် အခြားသော ပြင်ပ အုပ်စုများထံမှ ဝင်ရောက်စွက်ဖက်မှုမရှိဘဲ စာနယ်ဇင်းလွတ်လပ်ခွင့် ရှိကြောင်း သေချာစေရေးအတွက် အများပြည်သူဆိုင်ရာ ရန်ပုံငွေများဖြင့် လည်ပတ်မည့် PSB တစ်ခု အနေဖြင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ဝန်ဆောင်မှုများအား ပရိတ်သတ်များ နှင့် ပြည်သူများအားလုံးထံ တင်ပြနိုင်မည့် သင့်လျော်သည့်အစီအစဉ်ရေးဆွဲပြင်ဆင်မှုကဲ့သို့သော အခြေခံတစ်ခုဖြင့် တင်ပြ ရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ပရိတ်သတ်များထံမှ အကြံပြုတင်ပြချက်များအား အနာဂတ်အခွင့်အလမ်းများအတွင်း မည်သို့ ပေါင်းစပ်ထည့်သွင်းနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်းစသည်တို့ကို စိစစ်လေ့လာမည် ဖြစ်သောကြောင့် အစီအစဉ်များ၏ အရည်အသွေးကို မြှင့်တင်နိုင်ရေးအတွက် ပရိသတ်များအား စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်းများကို လုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်သည်။

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ထံတွင် ထိုသို့သော ကိစ္စရပ်များနှင့်ပတ်သက်၍ သုတေသန လုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ရန် အတွက် ဌာန နှင့် လုပ်ငန်းတာဝန်သတ်မှတ်ချက်တို့ မရှိသောကြောင့် သတင်းများဆိုင်ရာ ဌာနတစ်ခု ကို ပုံ ၃.၂-၁ တွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ထုတ်လွှင့်တင်ဆက်မှု ဌာနအဖြစ် တည်ထောင်ရမည် ဖြစ်သည်။

(၆)။ အစီအစဉ်အား စိစစ်သုံးသပ်မှုများ လုပ်ဆောင်ကြောင်း သေချာစေခြင်း

အစီအစဉ်များအား သီးခြားလွတ်လပ်သော ထုတ်လွှင့်တင်ဆက်သူတစ်ခုအဖြစ် MRTV Next Project မှ ပြင်ဆင်ထားသည့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ နှင့် ကျင့်ဝတ် စည်းမျဉ်းများပေါ်တွင် အခြေခံ၍ ကိုယ်တိုင်ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်ရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ရုပ်သံလိုင်းများအတွင်းရှိ အစီအစဉ်များ ထုတ်လွှင့်တင်ဆက်မှုအတွက် စိစစ်သုံးသပ်ရေး စနစ်တစ်ခုကို ထားရှိရန် လိုအပ် သည်။ MRTV Next Project ၏အဆိုပြုထားချက်အရ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် အစီအစဉ်များ စိစစ်သုံးသပ်ရေးအတွက် ဌာနတွင်း အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုကို တည်ထောင်ကာ ယင်းကို ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ပတ်သက်နေသည့် ဌာနများနှင့် သီးခြားစီခွဲခြားထားသင့်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် အစီအစဉ်များ စိစစ်သုံးသပ်ရေး ရုံးတစ်ခုအား ပုံ ၃.၂-၁ တွင် ပြထားသည့်အတိုင်း တည်ထောင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

၃.၂.၂။ ဝန်ထမ်းများ နေရာခွဲဝေချထားခြင်း

အဆိုပြုထားသည့် ဖွဲ့စည်းပုံအရ ထိုကဲ့သို့ဖွဲ့စည်းပုံကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲရသည့် ရည်ရွယ်ချက်မှာ ရန်ကုန်မြို့ရှိ ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်မှု စွမ်းရည်ကို မြှင့်တင်ရန် ဖြစ်သည်။ MRTV Next Project သည် ဖွဲ့စည်းပုံပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ၏အစတွင် ဝန်ထမ်းများ နေရာခွဲဝေချထားရေးအစီအစဉ် နှင့် ဖြန့်ချိရေး အစီအစဉ်တစ်ခုတို့ကို စိစစ်သုံးသပ်ထားပြီး အဆိုပါစိစစ်သုံးသပ်ချက်များမှ ရလဒ်များအား ဇယား ၃.၂-၁ နှင့် ဇယား ၃.၂-၂ တို့တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ နေရာခွဲဝေချထားရေး အစီအစဉ်အား အဖွဲ့ အစည်းဆိုင်ရာ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု၏ အစတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ ထို့ကြောင့် စုစုပေါင်းအရေအတွက်သည် ဟန်ချက်ညီမှုျမှုရှိမည်ဖြစ်သည်။ လက်တွေ့လုပ်ဆောင်ရန် ဖြစ်နိုင်သော ဝန်ထမ်းများ ပြန်လည်နေရာချထားရေးအတွက် အစီအစဉ်များ ထုတ်လုပ်ရေး၊ သတင်း နှင့် ရန်ကုန် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု ဌာနများအောက်တွင် တာဝန်တင်ပြမည့် ဝန်ထမ်းဦးရေမှာ ၇၈၁ ဦးဖြစ်ပြီး ယင်းအရေအတွက်သည် လက်ရှိ ရုပ်မြင်သံကြား နှင့် အသံလွှင့်ဌာနခွဲများမှ စုစုပေါင်း ဝန်ထမ်းဦးရေ ၈၂၀ ဦးထက် ပိုမိုနည်းပါးပါသည်။ ထို့ပြင် ကင်မရာရိုက်ကူးရေး ဝန်ထမ်းများကိုလည်း ရန်ကုန်လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဌာန၏ ထုတ်လုပ်မှု အင်ဂျင်နီယာဌာန သို့မဟုတ် စက်မှုဌာနခွဲတို့အတွင်း ထည့်သွင်းရေတွက်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် နေရာခွဲဝေချထားရေးအစီအစဉ်သစ်အတွင်းရှိ အရေအတွက်သည် လက်ရှိ နေရာခွဲဝေချထားမှု အစီအစဉ်နှင့် ဟန်ချက်ညီမှုျမှုရှိပါသည်။ အလားတူပင် စီမံအုပ်ချုပ်ရေး ဌာနကိုလည်း လက်ရှိ စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် အကြမ်းဖျဉ်းအားဖြင့် တူညီ သော စုစုပေါင်း ဝန်ထမ်းဦးရေအတွက် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဌာနနှင့် ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းပြင်ဆင်မည်ဖြစ်သည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ လက်ရှိအရေအတွက်တွင် ယာဉ်မောင်းများ၊ ရုံးအဆောက်အဦ ထိန်းသိမ်းရေး ဝန်ထမ်းများ၊ လုံခြုံရေးများ နှင့် ကန်တင်းဝန်ထမ်းများပါဝင်ပြီး အမှန်တကယ် စီမံ အုပ်ချုပ်ရေးလုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်သည့် ဝန်ထမ်းဦးရေတွင် လိုအပ်ချက်တစ်ခု ရှိမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် အစီအစဉ်များအား ဝန်ထမ်းများအတွက် လက်ရှိ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် တာဝန်များ ပေါ်တွင် အခြေခံကာ ပြင်ဆင်သည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်း တိုးတက်လာစေရန်အတွက် သတ်မှတ်ထား သည့် အရေအတွက်ပြည့်မီစေရန် အစီအစဉ်များထုတ်လုပ်ရေးဌာန၌ ဇယား ၃.၂-၂ တွင် မီးခိုးရောင်ဖြင့် ဖော်ပြထားသောအကွက်တွင်ကဲ့သို့ လေးဦးသာ ခန့်အပ်တာဝန်ပေးရန် လိုအပ်သည်။ အဆိုပါ ပုဂ္ဂိုလ်များသည် ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်ရေးအပိုင်းတွင် အတွေ့အကြုံမရှိသောကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် ၎င်းတို့အတွက် တာဝန်အပြောင်းအလဲ ပြုလုပ်ရာတွင် အဆင်ပြေချောမွေ့စေရန် သင်တန်းပို့ချမှု အစီအစဉ်တစ်ခုကို စီစဉ်ရန်လိုအပ်သည်။ ထို့ပြင် တာဝန် အပြောင်းအလဲ ပြုလုပ်ရန် လိုအပ်ချက်အပေါ် နားလည်သဘောပေါက်မှု နှင့် ယင်းသို့ ပြောင်းလဲမှု အပေါ် ၎င်းတို့၏ လက်ခံမှုကိုလည်း လိုအပ်ပါသည်။ အောက်ပါ အပိုင်းခွဲ ၃.၂.၃ ရှိ ဇယား ၃.၂-၄ တွင် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ အသုံးပြုကာ ဝန်ထမ်းများ ခန့်အပ်ထားရှိရေးအတွက် ဆယ်နှစ်တာ ခန့်မှန်းတွက်ချက်မှုတစ်ခုကိုလည်း ဖော်ပြထားပါသည်။

ဇယား ၃.၂-၁ လက်ရှိ ဝန်ထမ်းများတာဝန်ခွဲဝေတင်ပြမှုအား ဝန်ထမ်းများတာဝန်ခွဲဝေတင်ပြမှု အစီအစဉ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ဖော်ပြခြင်း

၂၀၁၉ ခုနှစ် မေလအရ

လက်ရှိ		**တာဝန်ခွဲဝေတင်ပြမှု အစီအစဉ်သစ်**		**မှတ်ချက်များ**
DG, DyDG များ, ရုံးဝန်ထမ်းများ	၁၃	DG, DyDG များ, ရုံးဝန်ထမ်းများ	၁၃	(လက်ရှိ DyDG တစ်ဦး)
		ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ဌာန	၂၇	အသစ်၊ BoD အောက် သီးခြားလွတ်လပ်သည့်နေရာ
TV ဌာန	၅၉၄	အစီအစဉ် ထုတ်လုပ်ရေးဌာန	၁၂၄	ထုတ်လုပ်သူများ၊ PD များ
		အွန်လိုင်းဌာနစိတ်	၁၄	TV ဌာနနှင့် သီးခြားဖြစ်သည်
		မှတ်တမ်းဌာနစိတ်	၁၂	TV ဌာန၊ အသံလွှင့်ဌာနခွဲတို့နှင့် သီးခြား ဖြစ်သည်
အသံလွှင့်ဌာနခွဲ	၂၂၆	သတင်းများဆိုင်ရာ ဌာန	၄၂၇	PSB လိုင်းအတွက် လိုအပ်သည်၊ သတင်းထောက်များ မှ၂ဝေခြင်း
		ရန်ကုန် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဌာန	၂၅၈	သတင်းများ၊ အစီအစဉ် ထုတ်လုပ် ခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ အင်ဂျင် နီယာလုပ်ငန်း နှင့် နည်းပညာ အဖွဲ့ ငယ်များ
တေးဂီတဌာန	၈၈	တေးဂီတဌာန	၈၁	ဒါရိုက်တာများ၊ တူရိယာသမားများ
နိုင်ငံတကာဌာန	၅၅	နိုင်ငံတကာဌာန	၄၆	ပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့အစည်းနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို မပြောင်းလဲဘဲ ထားရှိရန် ထည့်သွင်းစဉ်းစားထား သည်
		ထုတ်လုပ်ရေး အင်ဂျင်နီယာလုပ်ငန်း ဌာန	၁၆၀	CAM, VE, AE, LE, ဗီဒီယို အယ်ဒီတာ & O/M
စက်မှုဌာနခွဲ	၁၀၀၆	စက်မှုဌာနခွဲ	၈၆၆	TX များဆိုင်ရာ O/M, ပင်မ၊ ပေါ်ပေါက်မှု စနစ်၊ အစရှိသည်
စီမံအုပ်ချုပ်ရေးဌာန	၂၃၈	စီမံအုပ်ချုပ်ရေးဌာန	၁၄၈	ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းထားသည်
		လူ့စွမ်းအားအရင်း အမြစ်ဌာန	၄၀	စီမံအုပ်ချုပ်ရေးဌာနနှင့် သီးခြားစီ ဖြစ်သည်
ဘဏ္ဍာရေးဌာန	၄၄	ဘဏ္ဍာရေးဌာန	၄၃	ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းထားသည်
		အစီအစဉ် စောင့်ကြည့် သုံးသပ်ရေးရုံး	၅	အသစ်တည်ထောင်ထားသည်၊ PSB လိုင်းအတွက် လိုအပ်သည်
စုစုပေါင်း	၂၂၆	စုစုပေါင်း	၂၂၆	

အရင်းအမြစ် - MRTV Next Project

Table 0-1 Staff Distribution Plan for the New Allocation

No.	Division	New Allocation	From (Current Division)								
			Office Staff	TV	Radio	Music	Int.	Technical	Admin.	Finance	Total
			13	594	226	88	55	1006	238	44	2,264
1	DG, DyDGs, Office Staff	13	13	-	-	-	-	-	-	-	13
2	Broadcast Division	27	-	1	1	-	-	1	23	1	27
3	Programme Production Division	124	-	93	27	-	-	-	4	-	124
	- Online Section	14	-	2	1	-	-	-	11	-	14
	- Archive Section	12	-	1	1	-	-	-	10	-	12
4	News Division	427	-	259	165	-	3	-	-	-	427
5	Yangon Operation Division	258	-	129	30	7	6	-	-	-	258
	- Yangon Technical	*1 (86)	-	38	-	-	-	48	-	-	*1(86)
6	Music Division	81	-	-	-	81	-	-	-	-	81
7	International Division	46	-	-	-	-	46	-	-	-	46
8	Production Engineering Division	160	-	70	-	-	-	90	-	-	160
9	Technical Division	866	-	-	-	-	-	866	-	-	866
10	Administration Division	148	-	-	-	-	-	-	148	-	148
11	Human Resource Division	40	-	-	-	-	-	-	40	-	40
12	Finance Division	43	-	-	-	-	-	-	-	43	43
13	Office of Programme Inspection	5	-	1	1	-	-	1	2	-	5
	Total	2,264									

Note 1: The number includes Yangon Operation Division.
Source: Prepared by MRTV Next Project

၃.၂.၃။ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီ တည်ထောင်ခြင်း

ဂျပန်နိုင်ငံရှိ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဌာနများ၏ အခြေအနေကို လေ့လာနိုင်ရေးအတွက် MRTV Next Project မှ စီစဉ်ခဲ့သော ဂျပန်နိုင်ငံသို့ လေ့လာရေး ခရီးစဉ်အတွင်း ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဌာနတိုင်းသည် ထုတ်လုပ်ရေး နှင့် အခြားလုပ်ငန်းများအတွက် ယာယီဝန်ထမ်းများရရှိရန် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ တည်ထောင်ကြကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့ရသည်။ ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် ဝန်ထမ်းပမာဏအား အမြဲတမ်းဝန်ထမ်းများ၏ လိုအပ်နေချိန်တွင် သင့်တင့်လျောက်ပတ်စွာ ကိုင်တွယ်နိုင်မည့် အနည်းဆုံးလုပ်ငန်းပမာဏကို အခြေခံကာပုံစံရေးဆွဲထားသည်။ ထို့ကြောင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဌာနများသည် လုပ်ငန်းအများဆုံး အချိန်များတွင်သာမကဘဲ ပုံမှန်အချိန်များတွင်ပါ ပြင်ပကုမ္ပဏီများမှထုတ်လုပ်ရေးဝန်ထမ်းများ ရရှိနိုင်ကြခြင်း ဖြစ်သည်။

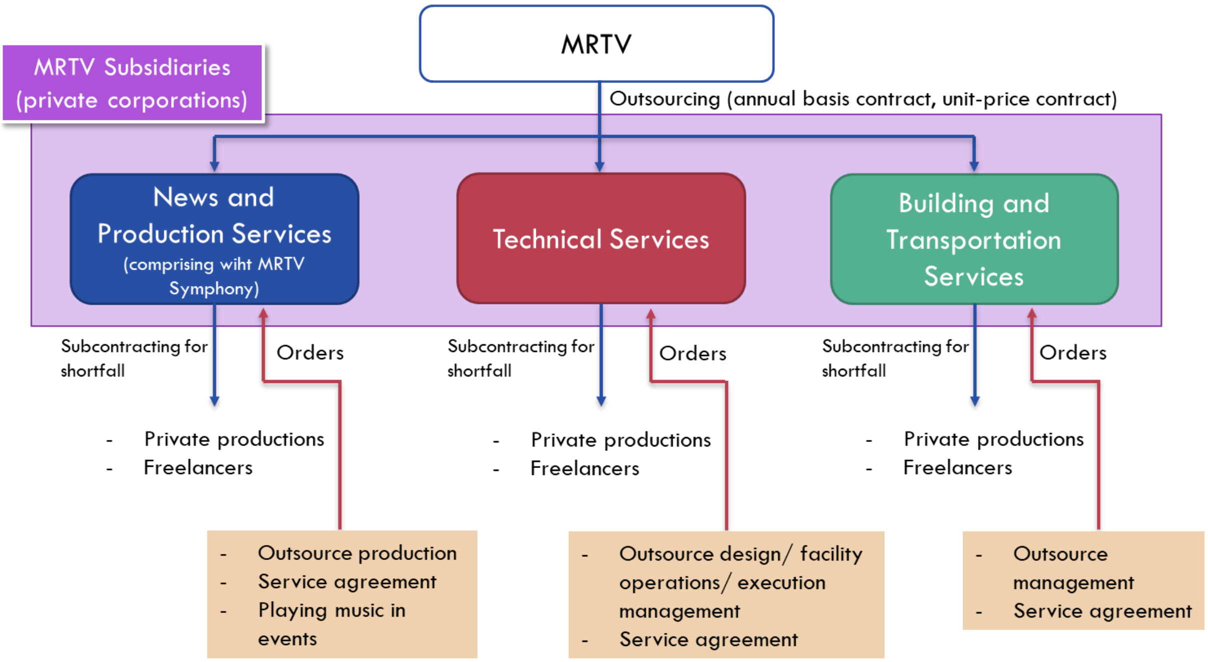
ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းများတွင် ဖြစ်လေ့ရှိသောပြဿနာတစ်ရပ်မှာ ရုပ်သံထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်ချက်များနှင့် မီဒီယာဌာနများ၏ စည်းမျဉ်းများကို နားလည်သော ဝန်ထမ်းများကို ရရှိရန် မလွယ်ကူခြင်းပင်ဖြစ်သည်။ အကယ်၍ ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများသည် အနည်းဆုံး အလုပ်ပမာဏအတွက် လိုသည်ထက်ပိုများသော ဝန်ထမ်းအရေအတွက်အများအပြားလိုအပ်လာပါက ၎င်းတို့သည် ဝန်ထမ်းများ အတွက် ထပ်တိုးကုန်ကျမည့်ငွေပမာဏ ရှိထားရမည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ဖွဲ့စည်းပုံကို ပြောင်းလဲခြင်းဖြင့် ဆယ်နှစ်အတွင်း ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်သည့်ပမာဏကို ၉၀% အထိရှိလာစေရန် ရည်ရွယ်ပြီး တချိန်တည်းမှာပင် PSB သည် ငွေတိုက်ဦးစီးဌာနမှ ငွေကြေးထောက်ပံ့မှုကို ယူမည်ဖြစ်သောကြောင့် မှန်ကန်သည့် ဘတ်ဂျက်ပမာဏကို မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ တွက်ချက်ထားရန်လိုသည်။ ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းရည်တိုးတက်စေရေးအတွက် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ပျိုးထောင်ခြင်းသည် ငွေကုန်ကြေးကျများနိုင်သည်။ အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ဝန်ထမ်းများထပ်ခန့်ရန်လိုအပ်လာပါက များပြားသော ငွေကြေးပမာဏကို သုံးရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ပြင်ပမှဝန်ထမ်းများကို ရှာဖွေရာတွင် ပုဂ္ဂလိကမီဒီယာလုပ်ငန်းများနှင့် ပြိုင်ဆိုင်ရနိုင်ချေရှိသည်။

MRTV Next Project သည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားတွင် အကယ်၍ ဝန်ထမ်းဦးရေအား လက်ရှိအခြေအနေအတိုင်း ဆက်လက်ထားရှိမည်ဆိုပါက ဆယ်နှစ်တာကြာပြီးနောက် ၉၀% ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ် နိုင်ရေးအတွက် ဝန်ထမ်း ၃၀၀ ခန့်လိုအပ်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားပြီး ယင်းကို ဇယား ၂.၃-၇ တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ အမှန်စင်စစ်တွင် အမြဲတမ်းဝန်ထမ်းအားလုံးကို လစာပေးရုံသာမကဘဲ ပင်စင်နှင့်အိမ်ရာတို့လည်း ပေးရမည်ဖြစ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် အလုပ်အကိုင်ခန့်အပ်ရာ၌ ထိုသို့သော ကုန်ကျစရိတ်များကို လိုအပ်ပါသည်။ တစ်ဖက်တွင်လည်း မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ပေါ်လစီအရ ပြင်ပထုတ်လုပ်ရေးကုမ္ပဏီများ၏ ဝန်ထမ်းများဖြင့် ရိုက်ကူး/ ထုတ်လုပ်သည့်အဖွဲ့မျိုးကို မဖွဲ့စည်းထားပေ။ ထို့အခါ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် outsource လုပ်ရန် လိုအပ်လာသောကြောင့် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်သည့်ပမာဏ လျော့ကျလာစေသည်။ အထူးသဖြင့် ရုပ်မြင်သံကြားထုတ်လုပ်ရေး အပိုင်းတွင်ဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ လမ်းညွှန်ချက်များနှင့် ပေါ်လစီများကို လိုက်နာကြမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ကုမ္ပဏီ၏ ထုတ်လုပ်ရေးပိုင်းမှ ဝန်ထမ်းများထဲမှ တစ်ဦးသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ပိုင်ဆိုင်သော စက်ပစ္စည်းကိရိယာများကို အသုံးပြုခွင့်ရထားမည်။

လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ အားသာချက်များ၊ အသိဉာဏ်များ၊ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ရရှိလာသော အတွေ့အကြုံနှင့် ကျွမ်းကျင်မှုများကို private sector တွင်အသုံးချကာ ၎င်းတို့၏ ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်းလုပ်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ဤသို့ဖြင့် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများရှိ ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းရည်ကိုလည်း တိုးတက်လာစေမည်ဖြစ်သည်။

ပြင်ပမှ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ရရှိရန်နှင့် ဝန်ထမ်းစရိတ်ထိန်းချုပ်နိုင်ရန် လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် အဆိုပါစိန်ခေါ်မှုများကို ကျော်လွှားနိုင်ရန်အတွက် MRTV Next Project သည် ပုံ ၃.၂-၂ တွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ တည်ထောင်ရန် အဆိုပြုထားပါသည်။ ရည်ရွယ်ချက်များအား အောက်ပါ အတိုင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

(က) ဝန်ထမ်းများ မလုံလောက်မှုအတွက် ထေမိစေရန်
(ခ) အစီအစဉ်များ၏ အရည်အသွေးကို ထိန်းချုပ်ရန်
(ဂ) အိမ်ရာ ကုန်ကျစရိတ်များ နှင့် ပင်စင် ရန်ပုံငွေထားရှိရမှုများ ပပျောက်သွားရန်
(ဃ) ကုန်ကျစရိတ်များ ထိန်းချုပ်ရန်



အရင်းအမြစ် - MRTV Next Project

ပုံ ၃.၂-၂ MRTV ၏လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိက ကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ နည်းဟန်အရ ကုမ္ပဏီများသည် ဝန်ထမ်း များ ခန့်အပ်ရန် နှင့် သင့်လျော်သည့် ခံစားခွင့်များအပါအဝင် လစာပမာဏများကို ဆုံးဖြတ်ရန စီစဉ်ကြသည်။ ထို့ပြင် ဇယား ၃.၂-၃ တွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ယာယီလွှဲပြောင်းဝန်ထမ်းဦးရေအချို့ကို လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ ယာယီလွှဲပြောင်းဝန်ထမ်းများအတွက် လစာအား မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား ၏ နည်းဟန်အတိုင်း ပေးချေမည်ဖြစ်သည်။

အောက်ပါ အချက်များတွင် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီတစ်ခုချင်းစီ၏ အသေးစိတ်အချက်အလက်များကို ဖော်ပြထားပါသည်။

ဇယား ၃.၂-၃ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများဆိုင်ရာ အကြမ်းဖျင်း ဖော်ပြချက်

စဉ်	ဝန်ဆောင်မှု အမျိုးအစား	ဝန်ဆောင်မှု	ဝန်ထမ်း နယ်ပယ်	တည်နေရာ	ယာယီလွှဲပြောင်းခြင်း
၁	(မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သံစုံတီးဝိုင်း အပါအဝင်) သတင်း နှင့် ထုတ်လုပ်ရေး	- ထုတ်လုပ်ရေး အဖွဲ့များ၏ အဖွဲ့ဝင်အဖြစ် အစီအစဉ်များ နှင့် သတင်း တင်ဆက်မှုများ ထုတ်လုပ်ခြင်း - အခမ်းအနားများ၊ အစရှိသည်များ တွင် သံစုံတီးဝိုင်း ဝန်ဆောင်မှုများ တင်ပြခြင်း	- ထုတ်လုပ်သူ/အစီအစဉ် ဒါရိုက်တာ၊ switcher ကိုင်၊ ကင်မရာသမား၊ အသံအင်ဂျင်နီယာ၊ အလင်း အမှောင် အင်ဂျင်နီယာ၊ ဗီဒီယို အင်ဂျင် နီယာ၊ Graphic ဒီဇိုင်နာ၊ ဗီဒီယို အယ်ဒီတာ - မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သံစုံတီးဝိုင်း အဖွဲ့ဝင်များ	ရန်ကုန်	- အဆင့် အားလုံး တွင် အလှည့်ကျ စနစ်ဖြင့် - အမြဲတမ်း ဝန်ထမ်း များသာ
၂	နည်းပညာ	- TX နှင့် လုပ်ငန်းခွင်ရှိ ဓာတ်အား ထောက်ပံ့မှု စနစ်များ လည်ပတ်	- TX လည်ပတ် မောင်းနှင်သူ၊ TX နည်းပညာရှင်	တပ်ကုန်း၊ နှင့် ပြည်နယ် နှင့်	- မန်နေဂျာ အဆင့်သာ

စဉ်	ဝန်ဆောင်မှု အမျိုးအစား	ဝန်ဆောင်မှု	ဝန်ထမ်း နယ်ပယ်	တည်နေရာ	ယာယီလွှဲပြောင်းခြင်း
		မောင်းနှင်ရေး နှင့် ပြုပြင် ထိန်းသိမ်းရေး		တိုင်းဒေသကြီး မြို့တော် များ	
၃	အဆောက်အအုံ နှင့် သယ်ယူ ပို့ဆောင်ရေး	- အဆောက် အအုံ နှင့် စက်ယန္တရားများ ပြုပြင် ထိန်းသိမ်းရေး၊ လုံခြုံရေး၊ မော်တော်ယာဉ် မောင်းနှင်ရေး နှင့် ပြုပြင် ထိန်းသိမ်းရေး	- အဆောက်အအုံ ထိန်းသိမ်းရေး ဝန်ထမ်း၊ စက်ယန္တရား အင်ဂျင်နီယာ၊ လုံခြုံရေး၊ ယာဉ်မောင်း	တပ်ကုန်း နှင့် ရန်ကုန်	- မန်နေဂျာ အဆင့်သာ

အရင်းအမြစ် - MRTV Next Project မှ စီစဉ်သည်

(၁)သတင်း နှင့် ထုတ်လုပ်ရေး ဝန်ဆောင်မှုများ

သတင်း နှင့် ထုတ်လုပ်ရေး ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီအား မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ အစီအစဉ်များ ထုတ်လုပ်ရေး နှင့် သတင်းအစီရင်ခံချက်များ ပြုလုပ်ရေးအတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား နှင့် ဝန်ဆောင်မှုစာချုပ်တစ်ခုဖြင့် တည်ထောင်မည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ ဝန်ထမ်း လိုအပ်မှုပေါ်မူတည်၍ ကုမ္ပဏီသည် ထုတ်လုပ်ရေး အဖွဲ့ထံသို့ ဝန်ထမ်းများ တင်ပြသွားမည်ဖြစ်ကာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် ထုတ်လုပ်ရေး သို့မဟုတ် အစီအစဉ်တစ်ခုချင်းစီတို့အတွက် ကုမ္ပဏီထံမှ ဝန်ထမ်းများအပါအဝင် ထုတ်လုပ်ရေး အဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းမည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ကုမ္ပဏီသည် ထုတ်လုပ်သူ/အစီအစဉ် ဒါရိုက်တာ၊ Switcher ကိုင်၊ ကင်မရာရိုက်ကူးသူ၊ အသံအင်ဂျင်နီယာ၊ အလင်းအမှောင် အင်ဂျင်နီယာ၊ ဗီဒီယို အင်ဂျင်နီယာ၊ Graphic အင်ဂျင်နီယာ၊ နှင့် ဗီဒီယိုတည်းဖြတ်သူတို့ကဲ့သို့သော နေရာများတွင် ဝန်ထမ်းများ တင်ပြနိုင်ပါသည်။ လက်ရှိအချိန်တွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် သတင်းထောက်များ နှင့် တည်းဖြတ်သူများအား လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီများထံမှ ရယူခြင်းမရှိဘဲ ဌာနအတွင်း ခန့်အပ်ထားရှိ သည်။ သက်ဆိုင်ရာ ကာလတစ်ခုအတွင်း ဝန်ထမ်းဦးရေ မလုံလောက်ပါက ကုမ္ပဏီသည် အခြား ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများမှ ဝန်ထမ်းများ နှင့်/သို့မဟုတ် တစ်သီးပုဂ္ဂလများအား စီစဉ်ပြီး ထုတ်လုပ်ရေးအဖွဲ့သို့ တင်ပြသည်။ ကုမ္ပဏီသည် ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်းများသာမကဘဲ အခြားသော ကုမ္ပဏီများ နှင့်/သို့မဟုတ် တစ်သီးပုဂ္ဂလများကိုပါ ကျင့်ဝတ်စည်းမျဉ်းများ၊ သတင်းထောက်လက်စွဲ စာအုပ် နှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု လမ်းညွှန်ချက်များကဲ့သို့သော မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ လမ်းညွှန်ချက်များကို လိုက်နာကျင့်သုံးစေရေးအတွက် သင့်လျော်စွာ သင်တန်းပို့ချပေးရမည့် တာဝန်ရှိပါသည်။

အခြားတစ်ဘက်တွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် ထုတ်လုပ်ရေးအဖွဲ့များအား ထုတ်လုပ်ရေးကိရိယာများ တင်ပြပြီး ကုမ္ပဏီဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏စက်ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုခွင့်ရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် ထုတ်လုပ်ရေးအဖွဲ့များအတွက် တာဝန်ခံပုဂ္ဂိုလ်များကိုလည်း တင်ပြပါသည်။ အစီ အစဉ်များအား ထိရောက်စွာရိုက်ကူးနိုင်ရေးအတွက် ရန်ကုန်တွင်ထုတ်လုပ်ရမည်ဖြစ်သောကြောင့် ကုမ္ပဏီသည်ရန်ကုန်တွင် တည်ရှိကောင်း တည်ရှိနိုင်ပါသည်။ ထို့ပြင် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ အား ရန်ကုန်ဗျူရိုများအတွင်း ရုံးခန်းနေရာလည်း တင်ပြပြီး ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ရေ၊ လျှပ်စစ်မီး စသည့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအသုံးပြုခြင်းအတွက် ကုန်ကျစရိတ်များ နှင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား နှင့် သဘော တူညီချက်ပေါ်မူတည်၍ အခြားသော ကုန်ကျစရိတ်များကို ကျခံကောင်း ကျခံရနိုင်ပါသည်။

တစ်ဘက်တွင်မူကုမ္ပဏီအား မြန်မာနိုင်ငံ၏ဥပဒေမူဘောင်နှင့်အညီ ပုဂ္ဂလိကကော်ပိုရေးရှင်းတစ်ခု အဖြစ် တည်ထောင်ထား ရမည်ဖြစ်ပြီး မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစုရှယ်ယာရှင်တစ်ဦးဖြစ်မည်ဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီအားပုဂ္ဂလိက ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ဌာနများ၊ ထုတ်လုပ်ရေးကုမ္ပဏီများ၊ အစရှိသည်များနှင့် ကိုယ်ပိုင် စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်ရန် ခွင့်ပြုထားမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ကော်ပိုရိတ် အကျိုးအမြတ်ခွဲဝေမှုပမာဏတစ်ခုကို နှစ်စဉ်ရရှိမည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ကုမ္ပဏီတို့အကြား သင့်လျော်သည့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာဆက်ဆံရေးတစ်ခု တည်ဆောက်ရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကုမ္ပဏီသည် သုံးနှစ် သို့မဟုတ် ငါးနှစ်တစ်ကြိမ် လဲလှယ်နိုင်သော ယာယီလွှဲပြောင်းတင်ပြမှုများဖြင့် ဝန်ထမ်းများရရှိ သည်။ ယင်းတို့သည် မန်နေဂျာများဖြစ်ကြသောကြောင့် လုပ်ငန်းများကို ဘက်စုံ စီမံခန့်ခွဲစီစဉ် ရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ၎င်းတို့အနေဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏ အချိန်ပြည့်ဝန်ထမ်းများအား မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ လမ်းညွှန် ချက်များနှင့်အညီ သင်တန်းပို့ချရမည်ဖြစ်သည်။

အခြားတစ်ဘက်တွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားထံ၌ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှထုတ်လွှင့်သော အစီအစဉ်များတွင် တီးမှုတ်ဖျော်ဖြေရုံသာမကဘဲ အခမ်းအနားများနှင့် အခြားသောအခါသမယများသို့လည်း ဖိတ်ကြားခြင်းခံရသည့် နိုင်ငံတော်သံစုံတီးဝိုင်းကြီးတစ်ခုရှိပါသည်။ ဂီတပညာရှင် ၈၈ ဦးအတွက် ဘက်ဂျက်အတိုင်းအတာတစ်ခုကို လိုအပ်သည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့ပြီးသည့်အတိုင်း လုပ်ဆောင်ချက်များအားလုံးသည် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းနှင့် ဆက်စပ်နေခြင်းမရှိဘဲ အဓိကအားဖြင့် အခမ်းအနားများ အတွက်ဖြစ်ကြသည်။ ထို့ကြောင့် ဥပမာအားဖြင့် သံစုံတီးဝိုင်းကြီးသည် သတင်း နှင့် ထုတ်လုပ်ရေး ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီ၏အောက်တွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား နှင့် သီးခြားစီဖြစ်နေမည် ဖြစ်ပြီး တီးဝိုင်းတစ်ခုဖြစ်သည့်အတွက် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများ ထပ်မံရရှိရန်ဖြစ်နိုင်သည်။ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများအား သင့်လျော်သည့် မန်နေဂျာဦးရေဖြင့် စတင်တည်ထောင်ရေးကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်းဖြင့် လက်ရှိအချိန်တွင် စီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များအား သံစုံတီးဝိုင်းကြီး နှင့်သက်ဆိုင်သည့် ဝန်ထမ်းအချို့ကို တာဝန်တင်ပြထားသည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ ယင်းသည် သီးခြားဖြစ်လာရန် အလားအလာရှိပြီး နောက်ပိုင်းတွင် စဉ်းစားသွားမည်ဖြစ်သည်။

အစိုးရအနေဖြင့် PSB တစ်ခုဖွဲ့စည်းခြင်းအတွက် သက်ဆိုင်ရာ ဥပဒေများကို နောက်ပိုင်းတွင် ရေးဆွဲ ပြင်ဆင်သွားမည်ဖြစ်သောကြောင့် PSB တစ်ခုမှ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ တည်ထောင်ခြင်း အတွက် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ ထုတ်ပြန်ရန် မလိုအပ်ပေ။

(၂)။ နည်းပညာ ဝန်ဆောင်မှုများ

TV နှင့် ရေဒီယိုတို့အတွက် ရုပ်သံလွှင့်စက်များကို လည်ပတ်မောင်းနှင်ရန် နှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရန် နည်းပညာဝန်ဆောင်မှုများအတွက် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီကို တည်ထောင်သွားမည်ဖြစ်သည်။ လက်ရှိတွင် တည်နေရာအမျိုးမျိုးတို့၌ analog TV ရုပ်သံလွှင့်စက်ပေါင်း ၂၅၀ ကျော်ရှိပြီး အဆိုပါ ရုပ်သံလွှင့်စက်များ၏ TV Analog ကွန်ရက်သည် နိုင်ငံရှိ လူဦးရေ၏ ၉၀% ခန့်ထံသို့ လွှမ်းခြုံ ရောက်ရှိပါသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ တစ်နိုင်ငံလုံးသို့ ဖြန့်ကျက်ရောက်ရှိသည့် TV ကွန်ရက်ရှိသူမှာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သာရှိပါသည်။ အခြားတစ်ဘက်တွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား တွင် FM ရေဒီယိုရုပ်သံလွှင့်စက် ၈၅ ခုရှိပြီး ပုဂ္ဂလိက ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ဌာနများအတွက် TV ရုပ်သံလွှင့်စက် ၄၃ ခု နှင့် FM ရေဒီယို ရုပ်သံလွှင့်စက် ၇၃ ခုတို့အတွက် လည်ပတ်မောင်းနှင်ခြင်း နှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်းတို့အား ပြင်ပမှရယူသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့်ဆိုသော် ရုပ်သံလွှင့်စက်များကို လည်ပတ်မောင်းနှင်ပြီး ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရန် နှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဌာန နှင့် ထုတ်လွှင့်မှုစနစ်များကို ပုံစံရေးဆွဲရန်အတွက် စွမ်းရည်မှာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ထံတွင်သာရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် စက်မှုဌာနခွဲတွင် ဝန်ထမ်းပေါင်း တစ်ထောင်ကျော်ခန့်အပ်ထားပြီး ယင်းသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ ဌာနများအနက်အကြီးဆုံးဖြစ်သည်။ ဝန်ထမ်း အများစုတို့၏တာဝန်မှာ စောင့်ကြည့်ခြင်း နှင့် မီးစက်များကဲ့သို့သော အရန်လျှပ်စစ်ဓာတ်အား ထောက်ပံ့ရေး စနစ်များသို့ ပြောင်းလဲပေးရန်သာဖြစ်ပြီး ၎င်းတို့၏အလုပ်မှာ အဓိကအားဖြင့်စောင့် ကြည့်လေ့လာခြင်းသာဖြစ်သည်။ ကုန်ကျစရိတ်ထိရောက်မှုအရ အခြားသော နိုင်ငံများတွင် ထုတ်လွှင့်မှုစနစ်များအား ဝန်ထမ်းအသုံးမပြုဘဲ လည်ပတ်မောင်းနှင်ကာ စနစ်အား ဥပမာအားဖြင့် လစဉ် သို့မဟုတ် နှစ်လတစ်ကြိမ်၊ ကာလအပိုင်းအခြားအလိုက် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းသည်။ ထို့ပြင် ရုံးချုပ် ရှိ အင်ဂျင်နီယာများသည် ကွန်ရက်လည်ပတ်မောင်းနှင်ရေး စင်တာသို့ အလိုအလျောက်ပေးပို့လာသည့် ရုပ်သံလွှင့်စက်များ၏ အခြေအနေကို စစ်ဆေးစောင့်ကြည့်နိုင်ကြသည်။ လက်ရှိတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် ကျေးလက်ဒေသများရှိ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားရရှိမှုဆိုင်ရာ အခြေအနေများကြောင့် နည်းပညာ ရှင်ဝန်ထမ်းများမရှိဘဲ ရုပ်သံလွှင့်စက် များအား လည်ပတ်မောင်းနှင်ရန် အခက်အခဲများရှိနေပါသည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ အစိုးရ၏ ပဏာမအစီအစဉ်များမှတဆင့် ကျေးလက်ဒေသလျှပ်စစ် ဓာတ်အားရရှိမှုမှာ တိုးတက်လာလျက်ရှိနေပြီး မြို့များမှ အလွန်ဝေးလံမှုမရှိသော ဒေသများတွင် တပ်ဆင်ထားသည့် ထုတ်လွှင့်မှုစက်များသည် လာမည့်ဆယ်စုနှစ်အတွင်း လျှပ်စစ်ဓာတ်အား အပြည့်အဝ ရရှိလာနိုင်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် ကုန်ကျစရိတ်များ လျော့ချရေးအတွက် ကွန်ရက်များ လည်ပတ်မောင်းနှင်ခြင်း နှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်း်တို့အတွက် နည်းလမ်းတစ်ရပ်ကို စဉ်းစားရန် လိုအပ်ပါသည်။

MRTV Next Project သည် ဗျူရိုများ နှင့် ထုတ်လွှင့်မှုဌာနများအနက် တစ်နေရာ တည်းတွင် အမြဲတမ်းဝန်ထမ်းအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်သည့် ဒေသခံ ဝန်ထမ်းများအား နည်းပညာ ဝန်ဆောင်မှုအတွက် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများသို့ လွှဲပြောင်းတင်ပြပြီး ၎င်းတို့၏ တာဝန်ထမ်း ဆောင်မှုများအား မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ရှိ စက်မှုဌာနခွဲ၏ အင်ဂျင်နီယာများမှ ကြီးကြပ်စေရန် အဆိုပြုထားပါ သည်။ ထို့ပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် ပြည်နယ် နှင့် တိုင်းဒေသကြီးတစ်ခုချင်းစီရှိ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအဆောက်အအုံဝန်းများအတွင်း ဌာနခွဲများသို့လည်း စီမံခန့်ခွဲရေးအဆင့် ဝန်ထမ်းများကို စေလွှတ်ပါသည်။ (မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား တွင် လက်ရှိ ဗျူရိုများမရှိသေးသည့် ဒေသများတွင် ဌာနခွဲများဖွင့်လှစ်သင့်-မသင့်နှင့်စပ်လျဉ်း ၍ အနာဂတ်တွင် ဆွေးနွေးသွားမည်ဖြစ်သည်။)

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် လည်ပတ်မောင်းနှင်ရေး နှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေးတို့အတွက် လိုအပ်သည့်သတင်း အချက်အလက်များ နှင့် စာရွက်စာတမ်းများအားလုံးကို တင်ပြပါသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် နှစ်စဉ်တိုင်း

လည်ပတ်မောင်းနှင်ရေး နှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေး အစီအစဉ်တစ်စောင်ကို ပြင်ဆင်ကာ အစီအစဉ်နှင့်အညီ လည်ပတ်မောင်းနှင်ရေး နှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများကို လုပ်ဆောင်သင့်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား မှ ပြင်ဆင်ထားသည့် ပုံစံကိုအသုံးပြုကာ ကိရိယာများ၏ လက်ရှိအခြေအနေကို အစီရင်ခံတင်ပြရန်လိုအပ်ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ ဝန်ထမ်းများမှ ချို့ယွင်းချက်တစ်စုံ တစ်ရာရှာဖွေတွေ့ရှိသည့်အခါ ပုံမှန်လုပ်ဆောင်နေကြမဟုတ်သည့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် ပြင်ဆင်ရေးတို့ကိုလည်း လုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်သည်။ ပြင်ဆင်မှုအတွက် အစိတ်အပိုင်းများ နှင့် ပြုပြင်ထိန်း သိမ်းရေးအတွက် အခြား လိုအပ်သည့် ကိရိယာများ ဝယ်ယူခြင်းကို မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား မှ လုပ်ဆောင်ရမည် ဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ ဌာနခွဲများသို့ ထောက်ပံ့ပေးရမည်ဖြစ်သည်။
အလားတူပင် သတင်း နှင့် ထုတ်လုပ်ရေး ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် ကုမ္ပဏီတွင်လည်း ဤနည်းပညာ ဝန်ဆောင်မှု ကုမ္ပဏီအား ပုဂ္ဂလိက ကော်ပိုရေးရှင်းတစ်ခုအဖြစ် ဖွဲ့စည်းကာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် အစုရှယ် ယာရှင်တစ်ဦးဖြစ်လာမည် ဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီသည် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေး ကိရိယာများအတွက် စနစ် ပုံစံရေးဆွဲခြင်း၊ ပုဂ္ဂလိက ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဌာနများ၏ ရုပ်သံလွှင့်စံများအား လည်ပတ် မောင်းနှင်ရေး နှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေးတို့အား ၎င်း၏ ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်းအဖြစ်ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်သည်။ နှစ်စဉ်ကော်ပိုရိတ်အမြတ်ငွေများအား မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအတွက် ခွဲဝေပေးသွားမည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် စီမံခန့်ခွဲမှု အဆင့်သို့ ယာယီလွှဲပြောင်းတာဝန်တင်ပြထားသည့် ဝန်ထမ်းများအား ဥပမာ သုံးနှစ်မှ ငါးနှစ်လှ ျင်တစ်ကြိမ် လဲလှယ်တာဝန်တင်ပြကောင်းတင်ပြနိုင်သည်။

(၃)။ အဆောက်အအုံ နှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ဝန်ဆောင်မှုများ

မြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ၏ နည်းစနစ်များကို အခြေခံကာ လိုအပ်သည့် ဝန်ထမ်းများအား အမြဲတမ်း ဝန်ထမ်းအဖြစ် ခန့်အပ်သွားမည်ဖြစ်သည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ ဘက်ဂျက်အကန့်အသတ်တစ်ခု ရှိကောင်းရှိနိုင်သဖြင့် PSB တစ်ခုအား အထူးသဖြင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးအတွက် ကော်ပိုရေးရှင်းတစ်ခုပုံစံဖြင့် လည်ပတ်ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် အဆောက်အအုံများ၊ စက်ယန္တရားများကို ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းသည့် ဝန်ထမ်းများ၊ အကူလုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများ၊ ယာဉ်မောင်း များ၊ မော်တော်ယာဉ် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေးဝန်ထမ်းများ နှင့် အစရှိသည့်ဝန်ထမ်းဦးရေကို တိုးချဲ့ခြင်းမပြုသင့်ပါ။ ထို့ပြင် အဆိုပါ အခန်းကဏ္ဍများအား အထွေထွေအားဖြင့် အဖွဲ့အစည်းမှ ထောက်ပံ့၊ အကူအညီပေးနိုင်ပြီး ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းနှင့် သီးသန့်သက်ဆိုင်မှုမရှိပေ။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် အထက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် ထုတ်လုပ်ရေး ဝန်ထမ်းများ လိုအပ်နေသည့် အခြေအနေတစ်ခုကိုတွေ့ကြုံရနိုင်သောကြောင့် ဌာနတွင်းဝန်ထမ်းများအား အထွေထွေလုပ်ငန်းများ ထက် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးနှင့်ပတ်သက်၍ တာဝန်ပေးထားရှိသင့်သည်။ လုပ်ငန်းအား ထိရောက်စွာစီမံခန့်ခွဲရေးအတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် ၎င်း၏ အဖွဲ့အစည်းကို ပိုမိုကျစ်လျစ်အောင်ဆောင်ရွက်သင့်ပြီး ပြင်ပမှ စွမ်းရည်များကို အသုံးပြုသင့်သည်။ ထိုသို့သော အထွေထွေလုပ်ငန်း များအတွက် ဝန်ထမ်းများအား စွမ်းရည်တိုးတက်စေရန် မြှင့်တင်ပေးရေးအတွက် လိုအပ်သည့် ကုန်ကျစရိတ်သည် ထိုသို့သော ဝန်ဆောင်မှုများအား ပြင်ပကုမ္ပဏီများထံမှ ဝယ်ယူခြင်းထက် ပိုမိုကြီးမြင့်နိုင်သည်။ ထိုသို့သော ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများသည် ဈေးကွက်အတွင်း ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်း ရှိသော ဈေးနှုန်းများဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုများ တင်ပြသဖြင့် အထူးကျွမ်းကျင်သူ ဝန်ထမ်းများထက် ပိုမိုကုန်ကျစရိတ် ကြီးမြင့်မည်မဟုတ်ပေ။
မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် နှစ်စဉ် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေး နှင့် ဝယ်ယူရေးအစီအစဉ်တစ်ခုကို ထားရှိထားပြီး ကုမ္ပဏီ သည် စာချုပ်အတွင်း သတ်မှတ်ဖော်ပြထားသည့် လုပ်ငန်းများအား အစီအစဉ်နှင့်အညီ အကောင်အထည်ဖော်ပါသည်။ စက်ယန္တရား အမျိုးမျိုးအတွက် ဝယ်ယူမှု နှင့် လောင်စာတို့အတွက် ကုန်ကျ စရိတ်များအားလုံးကို မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား မှ စီမံရမည်ဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီမှ ကူညီပံ့ပိုးရမည်ဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီသည် လက်ရှိအခြေအနေများကို အစီရင်ခံတင်ပြပြီး အပိုပစ္စည်းများဝယ်ယူရန် နှင့် အခြေအနေအလိုက် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းမှုပြုလုပ်ရမည်ဖြစ်သည်။
မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် တပ်ကုန်း နှင့် ရန်ကုန်တို့တွင် လုပ်ကိုင်နေကြသည့် အဆောက်အအုံ ထိန်းသိမ်းသူများ၊ စက်ယန္တရား အင်ဂျင်နီယာများ၊ လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများနှင့်ယာဉ်မောင်းများအား လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီသို့ လွှဲပြောင်းတာဝန်ပေးအပ် မည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် အဆိုပါ လုပ်ငန်းများအတွက်ဝန်ဆောင်မှုများအား စီမံအုပ်ချုပ်ရေးဌာနခွဲ၏ ကြီးကြပ်မှုဖြင့်ပြင်ပမှ ဝယ်ယူသွားမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် အခြားသောလက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများနှင့်ကဲ့သို့ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် မန်နေဂျာအဖြစ် လွှဲပြောင်း တာဝန်တင်ပြထားသူများအား သုံးနှစ်မှ ၅နှစ်တစ်ကြိမ် အလှည့်ကျ တာဝန်တင်ပြသွားမည် ဖြစ်သည်။

၃.၂.၄ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များအတွက် ဆယ်နှစ်တာ ခန့်မှန်းချက် မူဝါဒ

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ရှိ ဝန်ထမ်းဦးရေကို လျှော့ချနိုင်ရေးအတွက် MRTV Next Project လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများကို အသုံးပြုကာ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များဆိုင်ရာ ခန့်မှန်းချက်တစ်ခု ကို လေ့လာခဲ့ပြီး ယင်းကို ဇယား ၃.၂-၄ တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ ဌာနများ နှင့် လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီများအကြား တာဝန်ပေးအပ်နေရာချထားသော

ဝန်ထမ်းအရေအတွက်ဆိုင်ရာ မူဝါဒများအား အောက်တွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ထည့်သွင်းစဉ်းစားပြီး လက်ရှိဝန်ထမ်းဦးရေ၏ ၃၀% (၂၂၆၄ ဦး) ကို လာမည့် ဆယ်နှစ်အတွင်း လျှော့ချရန် ဖြစ်ကောင်းဖြစ်နိုင်မည်ဖြစ်သည်ဟု တွေ့ရှိခဲ့ပါသည်။

(က) ဝန်ထမ်းဦးရေ အသားတင်တိုးတက်မှုကို လျှော့ချရန်အတွက် ဝန်ထမ်းခေါ်ယူမှုအား စနစ် တကျ ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်

(ခ) လက်ရှိ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၌ အလုပ်လုပ်ကိုင်နေကြသော ဝန်ထမ်းများအားလုံးကို သတင်း နှင့် ထုတ်လုပ် ရေး ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီထံသို့ လွှဲပြောင်းတာဝန်တင်ပြရန်

(ဂ) အသံလွှင့်ရုံများတွင် အလုပ်လုပ်ကိုင်နေကြသည့် ဝန်ထမ်းများ (ဥပမာ ၆၁၃ ဦး) အား နည်းပညာ ဝန်ဆောင်မှုများဆိုင်ရာ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီသို့ လွှဲပြောင်းတာဝန်ပေးရန်

ဃ) တေးဂီတဌာနမှ ဝန်ထမ်းမားအား သတင်း နှင့် ထုတ်လုပ်ရေးဝန်ဆောင်မှုများဆိုင်ရာ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီထံသို့ လွှဲပြောင်းတာဝန်ပေးရန်

(င) အဆောက်အအုံ နှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ဝန်ဆောင်များဆိုင်ရာ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီထံ (ခန့်မှန်းခြေ ၁၀၀ ဦးရှိသော) ယာဉ်မောင်းများ၊ သန့်ရှင်းရေးဝန်ထမ်းများ၊ ရုံးအဆောက်အအုံ များထိန်းသိမ်းရေးအတွက် တာဝန်ရှိသူများ၊ လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများ နှင့် ဥယျာဉ်မှူးများကဲ့သို့ သော ဝန်ထမ်းများကို လွှဲပြောင်းတာဝန်ပေးရန်

(စ) PSB အဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲပြီးနောက် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီ တည်ထောင်ရန်

(ဆ) ပို၍ လူကြိုက်များမည့် အွန်လိုင်းအကြောင်းအရာများကဲ့သို့သော နည်းပညာသစ်များကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်

(ဇ) ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုများ ပိုမိုများပြားလာမည်ဖြစ်သောကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား တွင် အသုံးပြုရမည့် ဖလင်အရေအတွက်ကို တိုးမြှင့်ရေးကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်

(ဈ) ယာဉ်မောင်းများ၊ ရုံးသန့်ရှင်းရေးဝန်ထမ်းများ၊ ရုံးတွင်း စက်ယန္တရားများ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေး တာဝန်ခံများ၊ လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများ နှင့် ဥယျာဉ်မှူးများမှလွဲလှျင် အဖွဲ့အစည်း ပြုပြင်ပြောင်း လဲရေး၏ အစပိုင်းတွင် စီမံအုပ်ချုပ်ရေးဌာနအတွင်းရှိ စီမံခန့်ခွဲရေးဝန်ထမ်းအရေအတွက်ကို မပြောင်းလဲဘဲထားရှိရန်

(ည) ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ စတင်ချိန်တွင် ဘဏ္ဍာရေး နှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဌာနတို့ နှစ်ခုစလုံးတွင် ဝန်ထမ်းအရေအတွက် မပြောင်းလဲပဲထားရှိရန်

(တ) ပရိတ်သတ်များ နှင့် တာဝန်ရှိသူများအကြားတွင် သင့်လျော်သည့် ဆက်သွယ်ပြောဆိုမှုများ ရှိကြောင်း သေချာစေရေး နှင့် ပရိတ်သတ် စစ်တမ်းများကဲ့သို့သော သုတေသနများ လုပ်ဆောင်ရေးတို့အတွက် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးဌာနအတွင်းရှိ ဝန်ထမ်းဦးရေ တိုးချဲ့ရေးကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်

Table 0-2 Human Resource Ten-Year Projection

No.	Division	New Allocation Plan	2019-20 (PSB Channel Coomencement)						2020-21					
			Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.
1	DG, DyDGs, Office Staff	13						13						13
2	Broadcast Division	27						–						–
N/A	TV Division	N/A						335	(3)				3	335
N/A	Radio Division	N/A						60						60
3	Programme Production Division	124						–						–
4	Online Section	14						–						–
5	Archive Section	12						–						–
6	News Division	427						427						427
7	Yangon Operation Division	258						13						13
8	Music Division	81	(1)					80	(1)					79
9	International Division	46	(1)					45						45
N/A	Technical Division (Current)	N/A	(2)				1	1,004	(5)				3	1,002
10	Production Engineering Division	160						–						–
11	Technical Division	866						–						–
N/A	Administration Division (Current)	N/A	(3)				1	234	(2)				1	233
12	Administration Division	148						–						–
13	Human Resource Division	40						–						–
14	Finance Division	43	(1)				1	43						43
15	Office of Programme Inspection	5						5						5
	Total	2,264	(8)	–	–	–	3	2,259	(11)	–	–	–	7	2,255
	Total of Tr to S/Cs				–						–			

No.	Division	2021-22 (PSB Transformation)						2022-23						2023-24					
		Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.
1	DG, DyDGs, Office Staff						13						13						13
2	Broadcast Division						27					4	31					4	35
N/A	TV Division																		
N/A	Radio Division																		
3	Programme Production Division	(6)	(3)			6	121	(7)	(2)			12	124		(5)			10	129
4	Online Section						14					3	17					3	20
5	Archive Section						12					2	14					2	16
6	News Division		(3)				424		(2)			8	430	(2)	(5)			10	433
7	Yangon Operation Division						258					5	263					10	273
8	Music Division	(1)					78		(78)				–	(1)					–
9	International Division						45	(1)	(44)				–	(2)					–
N/A	Technical Division (Current)																		
10	Production Engineering Division						160						160						160
11	Technical Division	(10)				7	860	(12)		(24)		6	830	(16)		(200)		5	619
N/A	Administration Division (Current)																		
12	Administration Division	(1)				1	145	(2)			(30)	5	118	(5)			(30)	5	88
13	Human Resource Division						40						40						40
14	Finance Division						43						43						43
15	Office of Programme Inspection						5						5						5
	Total	(18)	(6)	–	–	14	2,245	(22)	(126)	(24)	(30)	45	2,088	(26)	(10)	(200)	(30)	49	1,874
	Total of Tr to S/Cs			(6)					(172)							(240)			

No.	Division	2024-25						2025-26						2026-27					
		Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.
1	DG, DyDGs, Office Staff						13						13						13
2	Broadcast Division					4	39					5	44					5	49
N/A	TV Division																		
N/A	Radio Division																		
3	Programme Production Division					8	137					7	144					7	151
4	Online Section					3	23					2	25					2	27
5	Archive Section					2	18					2	20					2	22
6	News Division	(6)				7	434	(9)				7	432	(6)				10	436
7	Yangon Operation Division					10	283					7	290					7	297
8	Music Division						–	(2)					–	(4)					–
9	International Division	(1)					–	(3)					–	(3)					–
N/A	Technical Division (Current)																		
10	Production Engineering Division						160						160						160
11	Technical Division	(13)		(200)		5	424	(12)		(177)		5	252	(20)				8	260
N/A	Administration Division (Current)																		
12	Administration Division	(6)			(40)	5	47	(6)				5	46	(5)				5	46
13	Human Resource Division						40						40						40
14	Finance Division						43	(1)				1	43	(1)				1	43
15	Office of Programme Inspection						5						5						5
	Total	(26)	–	(200)	(40)	44	1,666	(33)	–	(177)	–	41	1,514	(39)	–	–	–	47	1,549
	Total of Tr to S/Cs			(240)						(177)						–			

No.	Division	2027-28						2028-29					
		Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.	Retired	Tr to S/C of Production	Tr to S/C of Tech	Tr to S/C of Admin	New recruit	TL No.
1	DG, DyDGs, Office Staff						13						13
2	Broadcast Division					4	53					4	57
N/A	TV Division												
N/A	Radio Division												
3	Programme Production Division					5	156					4	160
4	Online Section					2	29					2	31
5	Archive Section					1	23					1	24
6	News Division	(7)				12	441	(6)				6	441
7	Yangon Operation Division					5	302					5	307
8	Music Division	(1)					–	(1)					–
9	International Division	(2)					–	(1)					–
N/A	Technical Division (Current)												
10	Production Engineering Division						160						160
11	Technical Division	(23)				10	270	(24)				10	256
N/A	Administration Division (Current)												
12	Administration Division	(2)				5	49	(6)				5	48
13	Human Resource Division						40						40
14	Finance Division						43						43
15	Office of Programme Inspection						5						5
													Retired
	Total	(35)	–	–	–	44	1,584	(38)	–	–	–	37	1,585
	Total of Tr to S/Cs			–						–			(757)

NOTE: Major tranfer to the subsidiary companies

(44) Staff of MITV transfer to Sub/C for News and Production Services
(78) Staff from Music transfer to Sub/C for News and Production Services

(30) Driver, office cleaning, maintenance etc. transfer to Sub/C for Building and Transportation Services
(30) Ditto
(40) Ditto

(200) Tx Engineers in remote areas transfer to Sub/C for Technical Service
(200) Ditto
(177) Ditto

Note 1: The establishment year of the PSB Channel is expected to be fiscal 2020-21. Also, the year MRTV transforms into a PSB is designed to be fiscal 2022-23.
Note 2: Retirement numbers in each fiscal year are actual expectations based on information from MRTV.
Source: Prepared by MRTV Next Project

၃.၃။ ပိုမိုကောင်းမွန်သော ကုန်ကျစရိတ်မှတဆင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ စီမံခြင်း

၃.၃.၁။ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ စီမံခြင်း မူဝါဒ

အပိုဒ် ၂.၃.၅ တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း PSB အတွက် ငွေကြေးစနစ် (grant system) ကို လွှတ်တော်၏သဘောတူညီမှုဖြင့် ငွေတိုက်ဦးစီးဌာနမှ ရရှိနိုင်ကြောင်း MRTV Next Project မှသိရှိခဲ့သည်။ သို့သော် ထိုပမာဏသည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနအတွက် ခွဲဝေထားခြင်းမရှိပါ။ အစပိုင်းတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ဆေးလိပ်၊ အရက်မှအခွန်များ၊ မိုဘိုင်းဆင်းကဒ်ရောင်းချခြင်းမှရသည့်အခွန်များ၊ လျှပ်စစ်မီတာခနှင့် မော်တော်ယာဥ်လိုင်စင်ကြေးများကို PSB ရန်ပုံငွေအဖြစ်အသုံးပြုခွင့်ရရှိရန် နည်းလမ်းကိုစဥ်းစားခဲ့သည်။ သို့သော် PSB အဖြစ်လုပ်ငန်းလည်ပတ်နိုင်ရန်အတွက် လိုအပ်သောကုန်ကျငွေကိုရရှိရန် မျှတသည့်စနစ်တစ်ခုလိုအပ်သည့်အတွက် (grant system) သည်သာ ပို၍မျှတသည်။
ထို့ပြင် PSB တစ်ခုအဖြစ် တည်းဖြတ်မှုပိုင်းဆိုင်ရာ လွတ်လပ်အမှီအခိုကင်းမှုရရှိရေးအတွက် သင့်လျော်သည့် ဘက်ဂျက်အရွယ်အစားတစ်ခု ခွဲဝေသတ်မှတ်ခြင်းဖြင့် သီးခြားဘဏ္ဍာရေးအရင်းအမြစ်များကို ခိုင်မာ အားကောင်းလာအောင် လုပ်ဆောင်ရန် အရေးကြီးပါသည်။ သင့်လျော်သည့် ဘက်ဂျက်အရွယ်အစား အား အများ၏ နားလည်သဘောပေါက်မှုအပေါ် ဆန္ဒခံယူခြင်းမှတဆင့် ဆုံးဖြတ်နိုင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့ သိထားသည့်အတိုင်း မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် အကြီးမားဆုံး ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးဌာနဖြစ်ပြီး မြဝတီ (MWD) ရှိ ရုပ်သံလွှင့်စက်များမှလွဲ၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အတွက်သာမကဘဲ လည်ပတ်မောင်းနှင်ရေး စွမ်းရည်များမလုံလောက်သည့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိက ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးဌာနများအတွက်လည်း ရုပ်မြင်သံကြား နှင့် ရေဒီယို ထုတ်လွှင့်မှု ကိရိယာများအားလုံးကို လည်ပတ်မောင်းနှင်သည်။ ဤ အခြေအနေတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အတွက် ဘက်ဂျက်ခွဲဝေသတ်မှတ်ခြင်းသည် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးဌာနများ အားလုံးအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် နှစ်စဥ်လုံလောက်သည့် ဘက်ဂျက်ပမာဏ ရရှိရေးသည် အလွန်အရေးကြီးပါသည်။ ဤအကြောင်းကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ထံသို့ ခွဲဝေတင်ပြသည့် စုစုပေါင်း ဘက်ဂျက်အရွယ်အစားကို သိသိသာသာ ပြောင်းလဲခြင်းမပြုသင့်ပေ။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ မြန်မာအစိုးရသည် ဝန်ကြီးဌာနများ၏ အသုံးစရိတ်ကို လျှော့ချရန် မကြာမီကစ၍ ကြိုးစားနေသည့်အတွက် ကုန်ကျစရိတ်ကို အကျိုးကျေးဇူးအများဆုံးရရှိအောင် အသုံးပြုနိုင်ရေးကိုမူ ထည့်သွင်းစဉ်းစားရမည်။ ထို့ကြောင့် MRTV Next Project သည် အစိုးရမှ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အား လက်ရှိချထားပေးသော အသုံးစရိတ်ထက် နောင်တွင် ချထားပေးမည့်ငွေကြေးပမာဏကို လျှော့ချနိုင်မည့်နည်းလမ်းကို လေ့လာခဲ့ပါသည်။
MRTV Next Project သည် ကုန်ကျစရိတ်ကို အကျိုးကျေးဇူးအများဆုံး ရရှိအောင် အသုံးပြုနိုင်ရေးအတွက် ထည့်သွင်းစဉ်းစားရမည့် နည်းစနစ်များကို ဖော်ပြထားပါသည်။

(က) ဝယ်ယူသည့် အစီအစဥ်များအား လျှော့ချခြင်း

ဝယ်ယူသည့် အစီအစဥ်များအတွက် ကုန်ကျစရိတ်အား လက်ရှိ ကျပ် ၇၄၆ သန်းပမာဏမှ ဆယ်နှစ်တာကြာပြီးကာလတွင် ကျပ် ၁၁၄ သန်းသို့ လျှော့ချရန် ဖြစ်ကောင်းဖြစ်နိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

(ခ) ဆယ်နှစ်တာကာလအတွင်း ဝန်ထမ်းဦးရေ တဖြည်းဖြည်းလျှော့ချခြင်း

ပြည်ထောင်စု ဘက်ဂျက် အကန့်အသတ်ရှိမှုကြောင့် ပိုမိုကြီးမားသည့် ထုတ်လုပ်ရေး ဘက်ဂျက်တစ်ခု ရရှိနိုင်ရေးအတွက် ဘဏ္ဍာရေးအရ ခိုင်မာမှုရှိစေရန် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ ဝန်ထမ်း များကို လျှော့ချရန် ဆွေးနွေးခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။

၃.၃.၂။ အစီအစဥ် ဝယ်ယူရေး ကုန်ကျစရိတ်

လက်ရှိတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် ထုတ်လုပ်ရေး ကုန်ကျစရိတ်များအား ရုပ်မြင်သံကြား နှင့် ရေဒီယိုတို့ရှိ သတင်းတင်ဆက်မှုများအတွက် သတင်းတစ်ပုဒ်လျှင် ကျပ် ၁၀၀၀၀ နှင့် ကျပ် ၅၀၀၀ တို့အသီးသီး အသုံးပြုပါသည်။ အသုံးစရိတ်များသည် ဝန်ထမ်းများအတွက် စရိတ် နှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး တို့အတွက် အဓိကတင်ပြရခြင်းဖြစ်သည်။ အဆိုပါ ကုန်ကျစရိတ်များသည် တစ်ရက်အတွင်းပြီးစီးနိုင်သည့် သတင်းအစီရင်ခံစာများအတွက် အနည်းဆုံးလိုအပ်သည့် ပမာဏများဖြစ်သည်း မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ ကွင်းဆင်းလေ့လာမှုပြုလုပ်ကာ အချက်အလက်များဆက်တိုက်စုဆောင်းရန် လိုအပ်သည့် အစီရင်ခံစာများ အတွက်မူ ပိုမိုကြီးမားသည့် ဘက်ဂျက်တစ်ခုကို လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ သတင်းအစီရင်ခံစာများ၏ အရည်အသွေး တိုးတက်ကောင်းမွန်လာစေရေးအတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် အဆိုပါ အခြေအနေများနှင့်သင့်လျော်သည့် ဘက်ဂျက်တစ်ခုရရှိရေးကို

ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်ပါသည်။ အထွေထွေအစီအစဉ်ထုတ်လုပ်ရေး ကုန်ကျစရိတ်များကဲ့သို့ပင် ဖျော်ဖြေသူများ၊ ထမင်းစားရိတ်၊ နှင့် စရိတ်များ၊ အစရှိသည်တို့အပါအဝင် ပျမ်းမျှထုတ်လုပ်ရေး ကုန်ကျစရိတ်သည် သောင်းဂဏန်း နှင့် တစ်သိန်းအကြားဖြစ်သည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် အစီအစဉ်ရှိ နောက်ခံဂီတ နှင့် အသံများအတွက် အင်တာနက်မှ အခမဲ့ရရှိသည့် တေးဂီတများကို ဒေါင်းလုတ်ရယူအသုံးပြုပါသည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ အခမဲ့တေးဂီတများသည်ပင်လျှင် ဝက်ဆိုက်တွင် ရှင်းလင်းစွာ ဖော်ပြမထားသည့် သက်ဆိုင်ရာ အခြေအနေများတွင်အတွက်သာ အသုံးပြုရန် ကန့်သတ်ထားနိုင်သောကြောင့် မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ အန္တရာယ်များ ပေါ်ပေါက်လာနိုင်ပါသည်။ အလားတူပင် အစီအစဉ်များ၏ အရည်အသွေး မြှင့်တင်ရေး အတွက် ထည့်သွင်းစဉ်းစားကာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် လက်ရှိအခြေအနေတွင်မရှိသည့် အထွေထွေ အစီအစဉ် ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်များအတွက် ဘက်ဂျက်ခွဲဝေတင်ပြမှုကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန် လိုအပ်သည်။

ဇယား ၃.၃-၁ တွင် နှစ်စဉ်ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်များ၊ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုများအား ကိုယ်ပိုင် ထုတ်လုပ်ခြင်းအတွက် တစ်နာရီလျှင် ကုန်ကျသည့် ကုန်ကျစရိတ်များ နှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုများအား အစီအစဉ် ဝယ်ယူလျှင် ကုန်ကျသည့် ကုန်ကျစရိတ်များနှင့်တကွ ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုအချိုး ၉၀% ကို ရည်ရွယ်ထားသည့် အနာဂတ်အတွက် ခန့်မှန်းတွက်ချက်မှုများကို ဖော်ပြထားသည်။ ရုပ်မြင်သံကြား အစီအစဉ်များ ဝယ်ယူရာတွင် တစ်နာရီစာ ကုန်ကျစရိတ်သည် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှု တစ်နာရီစာလျှင် ကုန်ကျစရိတ်ထက် ၁၂ ဆပိုမိုများပြားသောကြောင့် အလွန်ကုန်ကျစရိတ်ကြီးမြင့်ကာ ဝယ်ယူထားသည့်အစီအစဉ်များအား ထုတ်လွှင့်ခဲ့သည့် စုစုပေါင်းအချိန်သည် ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်ထားသည့် အစီအစဉ်များအား ထုတ်လွှင့်ခဲ့သည့် စုစုပေါင်းအချိန်ထက် နှစ်ဆဖြစ်ပါသည်။ အခြားတစ်ဘက်တွင် ရေဒီယိုအစီအစဉ်များ ဝယ်ယူခြင်းအတွက် ကုန်ကျစရိတ်သည် ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်မှုအတွက် ကုန်ကျစရိတ်နှင့် များစွာ ကွာဟမှုမရှိဘဲ ထုတ်လွှင့်သည့် နာရီပေါင်း၏ ၁၀% အောက်သည် ဝယ်ယူထားသည့် အစီအစဉ်များဖြစ်သည်။ ဤအခြေအနေတွင် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှု နှုန်း ၉၀% အတွက် စုစုပေါင်း ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်သည် သိသိသာသာ မြင့်တက်လာရန် မရှိပေ။ သို့ရာတွင် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားကာ အနည်းငယ် မြင့်တက် နိုင်သည်ဟု သတ်မှတ်သင့်သည်။

ဇယား ၃.၃-၁ လက်ရှိ ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ် နှင့် အနာဂတ်အတွက် ခန့်မှန်းချက်

စဉ်	မီဒီယာ	အမျိုးအစား	လက်ရှိ		စီစဉ်ထားသော	
			ဖော်ပြချက်	ကန်ကျစရိတ် (ကျပ်)	ဖော်ပြချက်	ကုန်ကျစရိတ် (ကျပ်)
၁	TV	နှစ်စဉ် ကုန်ကျစရိတ်	၂၀၁၈-၂၀၁၉	၉၂၆ သန်း	ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်	၅၅၇ သန်း
၂		ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်	ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်မှု တစ်နာရီစာ	၅၇၀၀၀	ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်	၁၀၃ သန်း
၃		ဝယ်ယူသည့် ကုန်ကျစရိတ်	တစ်နာရီစာ	၆၉၅၀၀၀	နှစ်စဉ်ကုန်ကျစရိတ် (၂% မြင့်တက်)	၈၀၄ သန်း
၄	ရေဒီယို	နှစ်စဉ် ကုန်ကျစရိတ်	၂၀၁၈-၂၀၁၉	၆၃ သန်း	ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်	၅၉ သန်း
၅		ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်	ကိုယ်တိုင် ထုတ်လုပ်မှု တစ်နာရီစာ	၁၀၀၀၀	ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်	၁၁ သန်း
၆		ဝယ်ယူသည့် ကုန်ကျစရိတ်	ဝယ်ယူမှု တစ်ခုလျှင်	၁၇၀၀၀	နှစ်စဉ်ကုန်ကျစရိတ် (၂% မြင့်တက်)	၈၅ သန်း
နှစ်စဉ် ကုန်ကျစရိတ်စုစုပေါင်း			**TV နှင့် ရေဒီယို**	**၉၈၉ သန်း**	**TV နှင့် ရေဒီယို (၂% မြင့်တက်)**	**၈၉၀ သန်း**

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အရင်းအမြစ် - မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ သတင်းအချက်အလက်များကို အခြေခံကာ JET မှ ပြုစုပြင်ဆင်သည်။

၃.၃.၃။ အသုံးစရိတ်စုစုပေါင်းအတွက် ဆယ်နှစ်တာ ခန့်မှန်းချက်

MRTV Next Project သည် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်ခြင်းဖြင့် အစီအစဉ်အရေ အတွက်ကို တိုးပွားလာစေပြီး ကုန်ကျစရိတ်သိသိသာသာတိုးပွားလာခြင်းမရှိအောင် မည်သို့လုပ်ဆောင်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း သုံးသပ် ဖော်ပြထားပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု၊ ဝန်ထမ်းလစာ နှင့် အစီအစဉ် ဝယ်ယူမှုတို့အတွက် ကုန်ကျစရိတ်များအပေါ် ခန့်မှန်းချက်တစ်ခုအား ဇယား ၃.၃-၂ တွင် ဖော်ပြထား ပါသည်။ ယခင်အမှတ်စဉ်တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့် ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်သည် TV ထုတ်လုပ်ရေး အသုံး စရိတ်များတွင်

ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်၏ကြီးမားသည့် အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး ၈၀% ခန့် ပါဝင်သည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် ဆိုရသော် အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အနေဖြင့် TV အစီအစဉ် ဝယ်ယူမှုကို လျှော့ချမည်ဆိုပါက ဘက်ဂျက်ကို သိသိသာသာ တိုးမြှင့်ရန်မလိုဘဲ ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုများ အတွက် ဘက်ဂျက်ရရှိနိုင်သည်။ ထို့ပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ၏ လက်ရှိထုတ်လုပ်နိုင်မှု စွမ်းရည်သည် အစီအစဉ် များ၏ ၉၀% ကို ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်ရန် လုံလောက်မှု မရှိသဖြင့် ဝယ်ယူသည့် အစီအစဉ်များအား တဖြည်းဖြည်းချင်းသာ လျှော့ချသွားရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် MRTV Next Project သည် ၉၀% ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းကို ရရှိရေးအတွက် ဆယ်နှစ်တာကာလတစ်ခုကို ပစ်မှတ်ထားပါသည်။

ယူဆချက်များအား အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြထားပါသည် -

(၁) ဆယ်နှစ်တာအတွင်း ဝန်ထမ်းဦးရေကို ၃၀% လျှော့ချနိုင်ရန်

(၂) လာမည့် ဆယ်နှစ်တာအတွင်း ကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုကို ၂% ဟု ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်ပါ သည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ သုံးစွဲသူ ကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှု အညွှန်းကိန်းသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်၌ ၆.၈၇%[1] ရှိခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သည့် လေးနှစ်တာကာလအတွင်း အသုံးစရိတ် ကုန်ကျစရိတ် မြင့်တက်မှုမှာ ၃% သာရှိသည့်အတွက် စီးပွားရေး တိုးတက်မှု နှေးကွေးမည်ဟု [2] ခန့်မှန်းနိုင်သည်။

(၃)ဝန်ထမ်းလစာများအား ဇယား ၃.၂-၄ တွင် ဖော်ပြထားသည့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် အစီအစဉ်ပေါ်တွင် အခြေခံကာ ခန့်မှန်းတွက်ချက်ထားပါသည်။

(၄) ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ် ခန့်မှန်းချက်သည် ဇယား ၃.၃-၁ အတိုင်းဖြစ်ပါသည်။

(၅) လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများမှ ဝန်ထမ်းများ ရယူရန်အတွက် တစ်လလျှင် ကျပ် ၃၀၀၀၀၀၊ နှစ်စဉ် ကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှု ၂% ဖြင့် တွက်ချက်ထားပါသည်။

(၆) ဝန်ထမ်းလစာများ နှင့် ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်များမှလွဲ၍ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအတွက် အသုံးစရိတ်များအားလုံးသည် အပြောင်းအလဲမရှိဘဲ ကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှု ၂% ကိုသာ ထည့်သွင်းစဉ်းစားရမည်ဖြစ်သည်။

(၇) အသုံးပြုသည့် ငွေအရင်းအနီးပမာဏသည် လွန်ခဲ့သည့် ၇ နှစ်ကာလမှ ပျမ်းမျှ ငွေအရင်း အနီးပေါ်တွင် ၂% ကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုဖြင့် တွက်ချက်ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

(၈) ပင်စင်ရန်ပုံငွေကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်ပြီး ရန်ပုံငွေများအား အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများ အားလုံးကိုယ်စား စီမံကိန်း၊ ဘဏ္ဍာရေး နှင့် စက်မှုဝန်ကြီးဌာနမှ တင်ပြခြင်းဖြစ်သော ကြောင့် လက်ရှိအမှန်တကယ် အသုံးစရိတ်များမှ ခန့်မှန်းနိုင်ပါသည်။

(၉) မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ဝန်ထမ်းများအား လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီတစ်ခုထံ လွှဲပြောင်းတာဝန်တင်ပြသည့် နှစ်အတွင်း ပင်စင်ရန်ပုံငွေကို ထည့်သွင်းသွားမည်မဟုတ်ပေ။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ ယာယီ အလှည့်ကျ တာဝန်လွှဲပြောင်းပေးမှုများအတွက် ဝန်ထမ်းအရန်ထားရှိမှုကိုမူ ထည့်သွင်း သင့်သည်။

---

[1] အခြေခံ စီးပွားရေး အညွှန်းကိန်းများ၊ ဂျပန်ပြည်ပကုန်သွယ်မှု အဖွဲ့အစည်း (JETRO) (၂၀၁၉ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ)

[2] Mizuho အတွင်းကျကျသဘောထားများ အစီရင်ခံစာ၊ Mizuho Research Institute Ltd. (၂၀၁၈ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ)

Table 3.3.2 Ten-Year Projection for MRTV Expenses

(Unit: MMK Million)

No.	Calc.	Item \ Fiscal Year	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
1		Payroll	6,197	6,183	6,172	6,145	5,715	5,129	4,560	4,144	4,240	4,336	*3 4,338
2	(a+b)	*1 Production	989	977	964	952	939	927	915	902	890	877	865
-	a	*1 Self-production	243	294	345	395	446	497	548	599	649	700	*4 751
-	b	Procurement	746	683	620	556	493	430	367	304	240	177	114
3	(c+d+e)	*1 Consignment Fee	315	280	282	284	394	818	1,331	1,695	1,791	1,876	1,940
-	c	- *4 Production	135	100	102	104	98	99	165	209	275	330	364
-	d	- *4 Technical	86	86	86	86	42	395	747	1,059	1,080	1,102	1,124
-	e	- *4 Administration	94	94	94	94	254	324	418	427	435	444	453
4	(2+3)	Production	1,304	1,257	1,246	1,236	1,333	1,745	2,245	2,597	2,681	2,754	2,805
5	(1+4)	Payroll, Production & Consignment	7,501	7,440	7,418	7,381	7,049	6,875	6,806	6,742	6,921	7,090	7,144
6	-	*1 Other Costs	8,687	8,861	9,038	9,219	9,403	9,591	9,783	9,979	10,178	10,382	10,589
7	(5+6)	Total Expenditure	16,188	16,301	16,456	16,599	16,452	16,466	16,589	16,720	17,099	17,471	17,733
8	-	Capital	*5 15,795	16,141	16,487	16,833	17,179	17,525	17,870	18,216	18,562	18,908	19,254
9	(7+8)	MRTV Total	31,983	32,441	32,943	33,432	33,630	33,990	34,459	34,937	35,661	36,379	36,987

No.	Calc.	Item \ Fiscal Year	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
10	-	*2Pension Reserve	3,467	3,459	3,453	3,438	3,197	2,870	2,551	2,318	2,372	2,426	2,427
11	(9+10)	Grand Total	35,450	*635,901	36,396	36,870	36,827	36,860	37,010	37,255	38,033	38,805	39,414

Note 1: 2% annual escalation is considered.
Note 2: Estimated by JET based on the actual pension payments in FY 2018-19. The Ministry of Planning, Finance and Industry reserves the pensions.
Note 3: Based on the reduction target as 30%.
Note 4: Calculated by MMK 300,000 per month as well as 2% annual escalation for 300 temporary staff per day
Note 5: The amount in fiscal year 2018-19 is estimated as an average of the last seven years.
Note 6: There is a case where the fraction do not match due to the calculations in Excel.
Source: MRTV Next Project based on the actual expenditure of MRTV

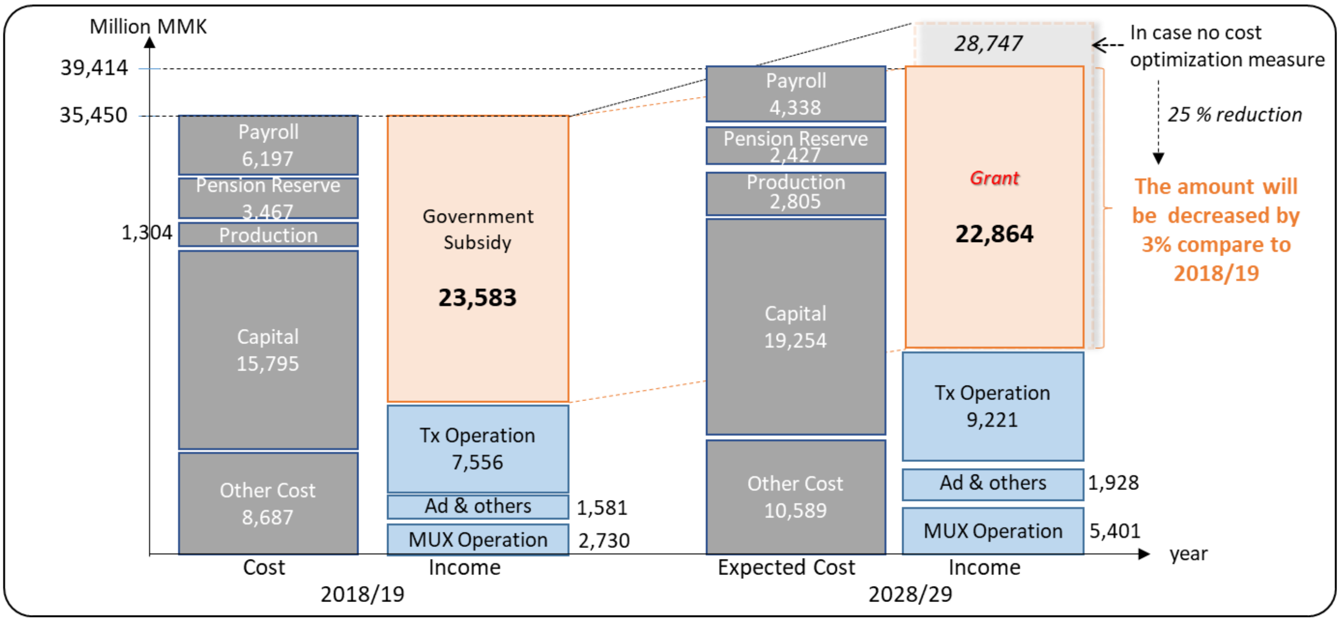
ယခင်ဇယားတွင် ဖော်ပြထားသည်မှာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ၁၀-နှစ် စီမံကိန်းအတွက် အသုံးစရိတ်၊ လစာနှင့် ပင်စင်တို့အတွက် အရံထားသည့် ငွေသည် ၁၀ နှစ်အကြာတွင် လျော့နည်းလာသည်။ လကအောက်ခံကုမ္ပဏီများ သို့လွှဲပေးရသည့် ငွေများအပါအဝင် ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်များသည် နှစ်စဉ်မြင့်တက်လာကာ ၁၀ နှစ်အကြာတွင် ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းသို့ မြင့်တက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်းကုန်ကျစရိတ်တွင် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်မှု၏ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းပါထည့်သွင်းရန် စဉ်းစားထားသည်။ အခြားသော ကုန်ကျစရိတ်များအနေနှင့် နှစ်စဉ် ကြီးထွားလာမည့် ပမာဏကိုပါ ထည့်သွင်းစဉ်းစားရမည်။ အခြားတစ်ဘက်၌လည်း ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ဖြန့်ဖြူးရေး ဝန်ဆောင်မှုမှဝင်ငွေသည် ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းများကို HD အရည်အသွေးဖြင့်စတင်မိတ်ဆက်ချိန်တွင် ခန့်မှန်းခြေ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာနိုင်ပါသည်။ အသေးစိတ်တွက်ချက်ပုံကို ပုဒ်မခွဲ ၃.၄.၃ တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အလားတူဝန်ဆောင်မှုကို ရုပ်သံလွှင့်စက်အသုံးပြုခွင့်၊ ကြော်ငြာအချိန်များ အတွက်ပါ ပေးမည်ဆိုပါက နှစ်စဉ် ဝင်ငွေ ၂ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ရရှိလိမ့်မည်ဟုယူဆရပါသည်။ ဤအခြေအနေ၌ အစိုးရက စုစုပေါင်းကုန်ကျစရိတ်နှင့် ဝင်ငွေတို့အကြားကွာဟနေမှုကို ဖြည့်စည်းပေးမည်ဆိုပါက အမျိုးသားငွေတိုက်မှပံ့ပိုးထောက်ပံ့ရမည့်ငွေ ပမာဏလျော့ကျသွားနိုင်ပါသည်။ သို့သော် ဆွေးနွေးမှုများကို ဥပဒေမူဘောင်အတွင်းမှပြုလုပ်ရေးကို အတည်ပြုနိုင်ရန်အတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ရသုံးမှန်းခြေအား အစိုးရ၏စိုက်ထုတ်ငွေစံနစ်မှ ထောက်ပံ့ကြေးစံနစ်သို့ ပြောင်းလဲရန် လိုအပ်ပါသည်။

Cost Transition

	2018/19	⇒	2028/29
Payroll	6,197	30 % decrease	4,338
Pension Reserve	3,467		2,427
Capital	15,795	2 % increase / year	19,254
Other Cost	8,687		10,589
Production	1,304	215 % increase	2,805

Income Transition

	2018/19	⇒	2028/29
Tx Operation	7,556	2 % increase / year	9,221
Advertisement & others	1,581		1,928
MUX Operation	2,730	198 % increase	5,401
Gov. Subsidy to Grant	**23,583**	3 % decrease	**22,864**



Source: Prepared by MRTV Next Project

Figure 0-1Estimated Balance of Payments

၃.၄ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေရေး ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု

၃.၄.၁ ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှု ဒီဇိုင်းပုံစံ

ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေရေးသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ အဓိကဝင်ငွေရရှိရေးလမ်းကြောင်း တစ်ခုဖြစ်ပြီး ပုဂ္ဂလိက ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများအတွက် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကောင်းမွန် သောမီဒီယာအသိုင်း အဝိုင်းတစ်ခု ဖန်တီးခြင်းအားဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုများပေးခြင်းမှ အကျိုးအမြတ် ရရှိနိုင်ပါသည်။ MRTV Next Project အနေနှင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားဌာနသာမက

ပုဂ္ဂလိကရုပ်သံလွှင့်ဌာနများပါ ထုတ်လွှင့်ခွင့်များ ရရှိစေမည့် လိုင်းတစ်လိုင်းအတွက် HD အရည်အသွေးဝန်ဆောင်မှုဖြင့် အစီအစဉ်များ ပေါင်းစပ်ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်းကို အနာဂတ်တွင်ဖော်ဆောင်ပေးနိုင်ရန် စဉ်းစားပေး ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အခြားတစ်ဘက်မှလည်း ၂၀၁၈ ခုနှစ်က ပြင်ဆင်ခဲ့သော မြန်မာနိုင်ငံရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းဆိုင်ရာဥပဒေသစ်သည် မီဒီယာပိုင်ဆိုင်မှု လက်ဝါးကြီးအုပ်ထားခြင်းကို လျော့ချနိုင်စေပါသည်။ ဒစ်ဂျစ်တယမြေစိုက်ရုပ်သံလွှင့်စင်မြင့်ပံ့ပိုးပေးခြင်း၊ မီဒီယာပိုင်ဆိုင်မှုလက်ဝါးကြီး အုပ်ထားခြင်းကိုအားမပေးခြင်း တို့နှင့်စပ်လျဉ်း၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ၎င်းအနေနှင့်ထိုစင်မြင့်အား အများပြည်သူ အကျိုးပြု ရုပ်သံလွှင့်ဌာနအဖြစ် မည်ကဲ့သို့လည်ပတ်မည်ဆိုသည့် ရည်မှန်းချက်ကို ရှင်းပြရန်လိုအပ်ပါသည်။

ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးပြုလုပ်ရခြင်း၏ အဓိကရည်ရွယ်ချက်မှာ ရုပ်သံလွှင့်ဇုန်နယ်တစ်ခုစီအတွက် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် မိတ်ဆက်ပေးရန်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများသည် ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း ကဏ္ဍတွင် အသေးစားမီဒီယာ အဖွဲ့အစည်းများအတွက် အခွင့်အရေးများ ပိုမိုယူဆောင်လာပေးရန်လည်း ဖြစ်ပါသည်။

ပုံ ၃.၄-၁ တွင်ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ဒစ်ဂျစ်တယ်မြေစိုက်ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းအနေနှင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ခွဲဝေပေးသည့်လိုင်းများမှ ဒစ်ဂျစ်တယ်လိုင်းတစ်ခုအတွက် အစီအစဉ် ၁၇ မျိုး ပြသရန်လိုင်းတစ်လိုင်းပေးနိုင်ပါသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစီအစဉ် ၅ မျိုး၊ ရွှေသံလွင်သည် ၂ မျိုး နှင့် Forever Grpup ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းသည် အစီအစဉ် ၅ မျိုးထုတ်လွှင့်ခွင့်ရှိပါသည်။ နောက်ထပ်အမျိုးအစား ၅ မျိုးကိုလည်း အခြားသောရုပ်သံလွှင့်ဌာနများက ထိုလိုင်းတွင်ပင်ပြသ လျှက်ရှိပါသည်။ ထိုအစီအစဉ်များကို မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ထိုကဲ့သို့သောဒစ်ဂျစ်တယ်စင်မြင့်မှ တစ်နိုင်ငံလုံးသို့ ထုတ်လွှင့်ပေးနေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားကကျင့်သုံးသည့်စံနှုန်းအရ ထိုလိုင်းမှအကြောင်းအရာများထည့်သွင်း နိုင်သည့်ပမာဏကျော်လွန်သွားပြီဖြစ်သဖြင့် ထိုလိုင်းမှအစီအစဉ်များထပ်မံတိုး၍ ထုတ်လုပ်နိုင်ခွင့်မရှိတော့ပါ။ ထို့ကြောင့် ရုပ်ထွက်ကောင်းမွန်စေရန် စံအဓိပါယ်ဖွင့်ဆိုချက် (SD) အရည်အသွေးအတွက် အများဆုံးအစီအစဉ် ၁၇ ခု၊ HD အရည်အသွေးအတွက် ၅ ခုသာ ထုတ်လွှင့်နိုင်ပါသည်။

အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုပေးရာတွင် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုအတွက် ပါရည်ရွယ်ပါက မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေနှင့် နိုင်ငံတော်အဆင့်နှင့်ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှု နှစ်ခုလုံးအတွက် ရုပ်သံလိုင်းများချထားပေးရမည် ဖြစ်ပါသည်။ လက်ရှိအခြေအနေအရ နိုင်ငံတော်အဆင့်ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများသည် တစ်နိုင်ငံလုံးသို့ဝန်ဆောင်မှုပေးရန် အခွင့်အရေးရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများကို ၎င်းတို့၏ဒေသတစ်ခုချင်းစီအတွက်တာဝန်ချထားပေးနိုင်ပြီး ယင်းကို အောက်ပါအခန်း၌ ဇုန်နယ်မြေများသတ်မှတ်ရေး အစီအမံများတွင် ရှင်းလင်းဖော်ပြထားပါသည်။ ဇုန်နယ်မြေများသတ်မှတ်ရေး အစီအမံအရ ရုပ်သံလွှင့်ဇုန်နယ်မြေတစ်ခုလျှင် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှု ၂၂ ခုတို့ အခွင့်အရေးရရှိနိုင်ပါသည်။ ကြိမ်နှုန်းများသည်ကန့်သတ်ချက်ရှိသဖြင့် ခွဲဝေပေးမည့်ရုပ်သံလိုင်းအရေအတွက်နှင့် ရုပ်သံလွှင့်ဝန်ဆောင်မှုတို့ကို အခွင့်အရေး တစ်သမတ်တည်းမထားခြင်းဖြင့် ခြားနားချက်ကို လျှော့ချပေးနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

တစ်နည်းအားဖြင့် MRTV Next Project တွင် ဒေသန္တရမီဒီယာဌာနများရှိ အရင်းအမြစ် အမျိုးမျိုးတို့၏ စွမ်းရည်များကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရမည်ကို သိထားသင့်ပါသည်။

ထို့ကြောင့် နိုင်ငံတော်အဆင့်ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများအနေနှင့် ဌာနမှထုတ်လုပ်သည့်အစီအစဉ်၏အချို့ကို ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများသို့ ပံ့ပိုးပေးနိုင်ရန်အလို့ငှာ နိုင်ငံတော်အဆင့်ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများနှင့် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများအကြား တွဲဘက်ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းကို လက်ခံပေးနိုင်ပါရန် အကြံပြုလိုပါသည်။

ထိုကဲ့သို့သော ဝန်ဆောင်မှုများခွဲေပေးရေးရည်မှန်းချက်ကြောင့် ရရှိလာမည်ဟုမျှော်လင့်ရသော အကျိုးကျေးဇူးများမှာ အောက်ပါ အတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။-

၁။ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းကဏ္ဍတွင် ဒေသန္တရမီဒီယာများပါဝင်လာခြင်းဖြင့် ပရိတ်သတ်၏လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ခြင်း။

၂။ ဒေသန္တရမီဒီယာများက ဒေသသုံးစကားများကိုအသုံးပြုခြင်းဖြင့် ဒေသခံများနှင့်ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်သောခေါင်းစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်ပေးကာ သတင်းအချက်အလက်ရရှိမှုကွာဟချက်ကို လျှော့ချနိုင်ခြင်း။

၃။ ဒေသနှင့် နိုင်ငံအဆင့်လိုအပ်ချက်များပေါ် အခြေခံ၍ လိုအပ်သောသတင်းအချက်အလက်များ ပေးနိုင်ခြင်း။

၄။ မီဒီယာလက်ဝါးကြီးအုပ်ခြင်းကို ရှောင်ရှားနိုင်ရန်နှင့် မီဒီယာလိုင်းများစွာပိုင်ဆိုင်ထားခြင်းကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်ရန် အခွင့်အရေးများ ပိုမိုရရှိလာနိုင်ခြင်း။

၅။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားကထုတ်လုပ်သည့် အစီအစဉ်များကို ဝေမျှသုံးစွဲခြင်းဖြင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရန် အရင်းအနှီး နည်းခြင်း။

၆။ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းအားစိတ်ပါဝင်စားသည့် အဖွဲ့အစည်းသစ်များအတွက် အားပေးရာရောက်ခြင်း။

၇။ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ရန် အသစ်လျှောက်ထားသူများအတွက် တရားမျှတ၍၊ ယှဉ်ပြိုင်မှုရှိသော ဝန်းကျင်ကို ဖန်တီးပေးနိုင်ခြင်း။

ဒစ်ဂျစ်တယ်ရုပ်သံလိုင်းတွင် အစီအစဉ်များစွာပေါင်းစပ်ထုတ်လွှင့်နိုင်ရေးအတွက် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှု စံနစ်ကျင့်သုံးခြင်းနှင့် ရုပ်သံလိုင်းပေါ်တွင်ထုတ်လွှင့်မည့်အစီအစဉ်များ ခွဲဝေချထားရေးအတွက် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခြင်းတို့ အဆင့်ဆင့် လုပ်ဆောင်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ ပုံ ၃.၄-၁ တွင် လက်ရှိအခြေအနေမှ HD ဝန်ဆောင်မှုများပေးသည့်အဆင့်သို့ ပြောင်းလဲရမည့်အဆင့်များကို ဖော်ပြထားပါသည်။ ပထမဦးဆုံးအဆင့်၌ နိုင်ငံပိုင်ရုပ်သံလွှင့်ဌာနအဖြစ် အစီအစဉ်များ ထုတ်လွှင့်ပြသသည့် ရုပ်သံလွှင့်ဌာနအရေအတွက်ကိုလျှော့ချရန်လိုအပ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် လက်ရှိရုပ်သံလွှင့်ဌာနများသည် လည်း နယ်မြေတစ်ခုအတွက်ရည်ရွယ်သည့် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုတစ်ခုအဖြစ် နေရာတစ်နေရာရရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။ ဒုတိယအဆင့်အနေနှင့် HD အစီအစဉ်များထုတ်လွှင့်နိုင်ရန်အလို့ငှာ ရုပ်သံလိုင်းများအတွက် လုံလောက်သည့်ဒေတာများ ရရှိနိုင်ရန် ရုပ်သံလွှင့်ဌာနတိုင်း၌ ရုပ်သံလိုင်းအရေအတွက်တိုးမြှင့်ထုတ်လွှင့်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ ရုပ်သံလွှင့်ဌာနအချို့တို့တွင် HD စက်ပစ္စည်းများဝယ်ယူရန် ငွေကြေးလုံလောက်မှုမရှိ၍ SD စံနစ်ဖြင့်သာ ထုတ်လွှင့်ရန် လိုအပ်ဆဲ ဖြစ်နေနိုင်သော်လည်း အများစုတို့သည့် အချိန်တန်လျှင် HD စံနစ်သို့ ပြောင်းလဲကြပါလိမ့်မည်။ နောက်ဆုံး၌ အချိန်အတိုင်းအတာတစ်ခုအပြီး ရုပ်သံလွှင့်ဌာနအားလုံးတို့သည် HD အရည်အသွေး အစီအစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်လာကြမည် ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် ရုပ်သံလွှင့်စက် ၁၀၀ ကျော်နီးပါးတပ်ဆင်ရန်လိုအပ်သဖြင့်လည်းကောင်း၊ ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများအား ရုပ်သံလိုင်းများချထားပေးရန်အတွက် လျှောက်ထားသည့်လုပ်ငန်းစဉ်သည် ၅ နှစ်ခန့် ကြာမြင့်မည် ဖြစ်သဖြင့်လည်းကောင်း MRTV Next Project အရ ၅ နှစ်ကျော်လျှင် ဒေသန္တရရုပ်သံဌာနများ၌ SD အရည်အသွေးနှင့် ထုတ်လွှင့်နိုင်မည် ဟုယူဆရပါသည်။ အလားတူပင် စက်ရုံတစ်ခုစီတွင်ရုပ်သံလိုင်း နှစ်လိုင်းထုတ်လွှင့်နိုင်ရေးအတွက် ရုပ်သံလွှင့်စက်စံနစ်နှစ်ခုစီလိုအပ်ရာ ရုပ်သံလွှင့်စက်များ ထပ်မံဝယ်ယူရန်လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့် ဌာနများ စတင်လည်ပတ်ပြီးနောက် ၅ နှစ်အကြာတွင် HD တစ်ပိုင်း အရည်အသွေးဝန်ဆောင်မှုများ စတင်နိုင်ပါလိမ့်မည်။

•

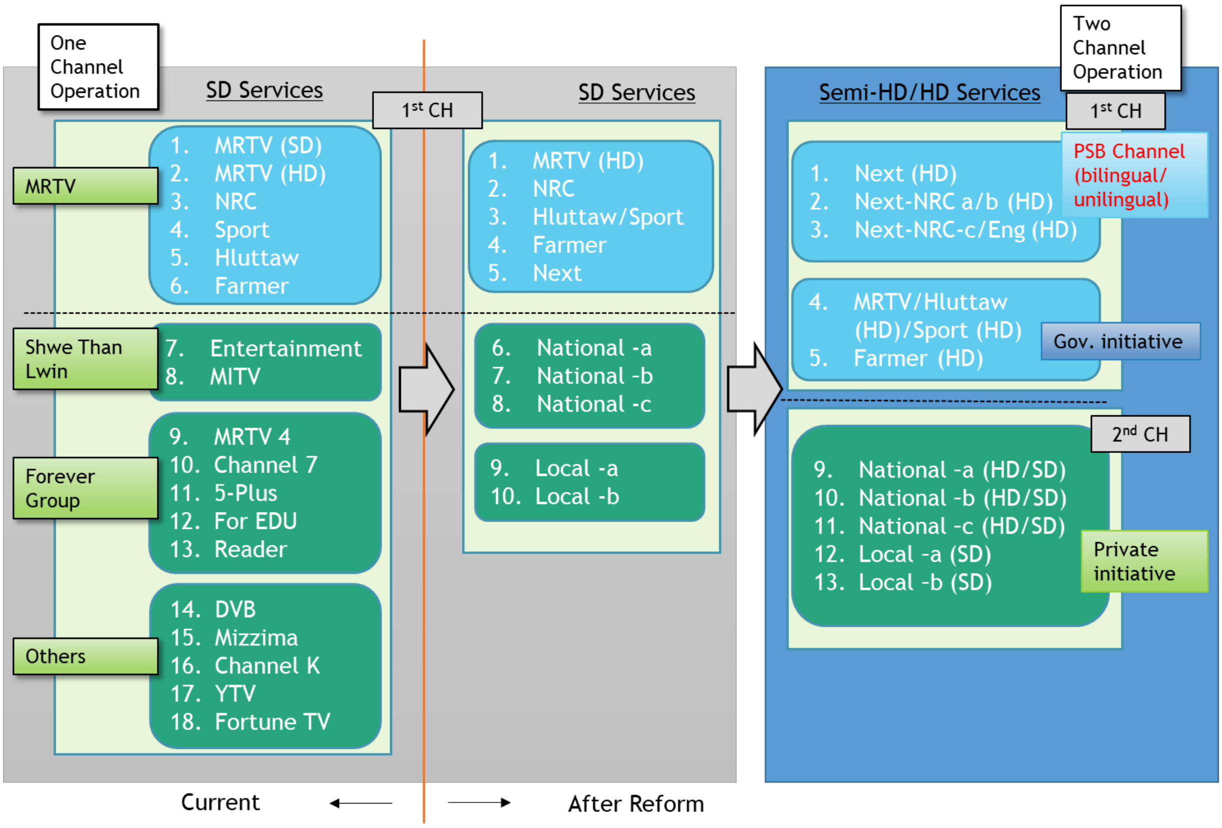


Figure 3.4.1- Allocation of Contents in Multiplexed Operation

၃.၄.၂ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေရေးနှင့် ရုပ်သံလိုင်းများချထားရေးအတွက် ဇုန်နယ်များ သတ်မှတ်ခြင်း

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေပေးခြင်းအားဖြင့် ရရှိလာမည့် အနာဂတ်လုပ်ငန်းအခွင့်အရေးများကို ဆန်းစစ်လေ့လာနိုင်ရန်အလို့ငှာ MRTV Next Project အရ ဇုန်တစ်ခုစီ၌ ဇုန်စီမံကိန်းနှင့် ရုပ်သံလိုင်းများ ရရှိနိုင်မှုတို့ကို လေ့လာခဲ့ပါသည်။ ဇုန်နယ်မြေများသတ်မှတ်ရေး မူဝါဒများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။

၁။ ဒေသတွင်းသုံးစွဲသည့်စကားကို ထည့်သွင်းစဉ်းစား၍ ပိုင်းခြားသတ်မှတ်ခြင်း။

၂။ ဇုန်များအတွင်း တစ်ခုတည်းသောကြိမ်နှုန်းကွန်ရက် (Single Frequency Network- SEN) သည် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများ ရရှိရန်အတွက် လိုအပ်ချက်ဖြစ်ရာ ယင်းကိုဖွဲ့စည်းတည်ထောင်သင့်သည်။ သို့ရာတွင် ထိုကွန်ရက်တစ်ခုလျှင် ဇုန်နှစ်ခုထက်ပို၍ ချိတ်ဆက်ခြင်းမပြုရ။

၃။ ပထဝီဝင်အနေအထားကြောင့် လိုင်းများရောက်ရှိနိုင်မှုကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်။

၄။ ဇုန်တိုင်း၌ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအတွက် လိုင်း နှစ်လိုင်း ရရှိနိုင်ရန်။

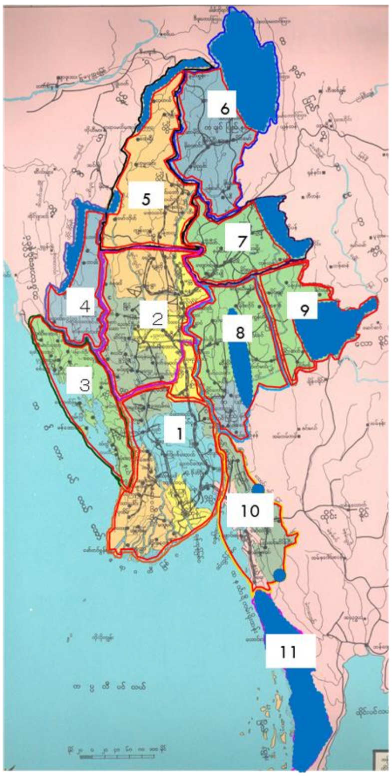
၅။ လုပ်ငန်းပတ်သက်သူများ၏လိုအပ်ချက်များကိုအခြေခံ၍ လက်ရှိဝယ်လိုအားကိုထည့်သွင်းစဉ်းစားလျှင် လူဦးရေထူထပ်သည့်ဇုန်များတွင် အခြားသောဇုန်များထက် ရုပ်သံလိုင်းပိုမိုရရှိသင့်ပါသည်။

ပရိတ်သတ်၏ လိုအပ်ချက်များကိုအခြေခံ၍ ဒေသအတွက် ထုတ်လွှင့်ပေးသင့်သည့်အစီအစဉ်များကိုထည့်သွင်းစဉ်းစားပါက မြန်မာစကားထက် တိုင်းရင်းသားဘာသာစကားကိုပြောသော၊ မြန်မာစကားနားမလည်သောသူများစွာရှိသဖြင့် အစီအစဉ်များကို ဒေသသုံးဘာသာစကားများဖြင့် ထုတ်လွှင့်ပေးရန် အရေးကြီးပါသည်။ သို့ဖြစ်ရာ ဇုန်နယ်များ ခွဲခြားရာတွင် ပျံ့နှံ့နေထိုင်သည့် တိုင်းရင်းသားများ၏ ဘာသာစကားများကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားရပါမည်။

ဒစ်ဂျစ်တယ်စံနစ်သို့ ကူးပြောင်းစဉ်ကာလအတွင်း Alalog နှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်စံနစ် နှစ်မျိုးလုံးကို တစ်ပြိုင်နက်ရရှိရန် လိုအပ်သဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်ရရှိနိုင်သည့် မြေစိုက် ရုပ်သံလိုင်းများမှာ အကန့်အသတ်ရှိနေရာ ရုပ်သံလိုင်းများရရှိရန်မှာ လှိုင်းနှုန်း (SFN) သည် လွန်စွာအသုံးဝင်သည့်နည်းလမ်းဖြစ်ပေလိမ့်မည်။ သို့ရာတွင် လှိုင်းနှုန်း (SFN) တစ်ခုတည်းမှနေ၍ ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးရန် မဖြစ်နိုင်သောကြောင့် ဇုန်တစ်ခုချင်းစီ၌ မတူညီသည့်အစီအစဉ်ဇယားများ ရရှိနိုင်ရန်အတွက် ဇုန်အချင်းချင်း ဆက်သွယ်ရန် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ MRTV Next Project တွင် Multi Frequency Network (MFN) ကွန်ရက်တစ်ခု ဖွဲ့စည်းထူထောင်ရန် အခိုင်အမာ အကြံပြုလိုပါသည်။

ရုပ်သံလိုင်းများထုတ်လွှင့်သည့် သဘောသဘာဝအရ ရေဒီယိုအသံလိုင်းများအား တောင်များ၊ အထပ်မြင့်/ ကြီးမားသော အဆောက်အဦးများကိုကျော်၍ လွှင့်မရသဖြင့် ထပ်ဆင့်လွှင့်စက်ရုံကို တောင် သို့မဟုတ် အဆောက်အဦးထိပ်တွင် ဆောက်လုပ်ရမည် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားတစ်ဘက်မှလည်း စီးပွားရေးအရကြည့်မည်ဆိုလျှင် တောင်များပေါ်၌လူနေထိုင်မှုနည်းပါးသဖြင့် စီးပွားရေးနယ်ပယ်ပိုင်းခြားလုပ်ကိုင်ရန်လိုအပ်ပါမည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ရုပ်သံလွှင့်စက်ရုံတစ်ရုံတိုင်း၌ အစီအစဉ်ဇယားတစ်ခုတည်းဖြင့် ရုပ်သံလိုင်းတစ်လိုင်းထုတ်လွှင့်လျှက်ရှိသော်လည်း စက်ပစ္စည်းအားလုံးကို HD အရည်အသွေးသို့ မြှင့်တင်လိမ့်မည်ဟု မျှော်လင့်ရပါသည်။ ယခုအခါ SD အရည်အသွေးနှင့် အစီအစဉ် ၁၇ လိုင်းကို ပေါင်းစပ်ထုတ်လွှင့်လျှက် ရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် ထိုရုပ်သံလိုင်းသည် အစီအစဉ်အားလုံးကို HD အရည်အသွေးသို့ပြောင်းလဲသည့်အချိန်တွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ထုတ်လုပ်သော အစီအစဉ်များကို ရယူသုံးစွဲလိမ့်မည် ဖြစ်ပါသည်။

အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ရုပ်သံလွှင့်ခြင်းနှင့် ခွဲဝေပေးခြင်းကဲ့သို့သောဝန်ဆောင်မှုများကို ယခုအခြေအနေအတိုင်းဆက်လက်ထိန်းသိမ်းထားရန် လိုအပ်ပါက ပုံ ၃.၄-၁ တွင်ပါရှိသည့်အတိုင်း ဒုတိယရုပ်သံလိုင်းတစ်ခုကို ကြိုတင်ထားရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဒုတိယရုပ်သံလိုင်းချထားပေးရေးကို ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ရမည်။ အလားတူပင် ရုပ်သံလိုင်းများ ချထားပေးရေးကို ဈေးကွက်ပမာဏကို အခြေခံ၍စဉ်းစားသင့်သည်။ အကယ်၍ ဈေးကွက်ပမာဏထက်ကျော်လွန်၍ လိုင်းများချထားပေးပါက မီဒီယာဌာနများသည် ဝင်ငွေလုံလောက်စွာမရရှိဘဲ ၎င်းတို့၏လုပ်ငန်းကို ရေရှည်ထိန်းသိမ်းရန် ခက်ခဲပေလိမ့်မည်။ သို့ဖြစ်ရာ ရုပ်သံလိုင်းများထပ်မံရရှိနိုင်မည်ဆိုလျှင် ယင်းတို့ကို မြို့ကြီးများပါဝင်သည့်နယ်မြေဒေသများတွင် အသုံးပြုနိုင်ပါလိမ့်မည်။ MRTV Next Project မှ ထုတ်လွှင့်ရန်ခန့်မှန်းထားသည့် နယ်မြေကိုမြေပုံထုတ်ရန်နှင့် ရုပ်သံလှိုင်းအနှောင့်အယှက်များပေါ်ပေါက်မှုဖြစ်နိုင်ခြေကို ဆန်းစစ်ကြည့်ရန်အတွက် မျှော်မှန်းထား သည့်အစီအစဉ်အားလုံးကို ကွန်ပြူတာဖြင့်ပုံစံတူများ ပွားထားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် စီမံကိန်း ပုံ ၃.၄-၂ တွင်ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ဧရိယာတစ်ခုစီအတွင်းရရှိနိုင်မည့်ရုပ်သံလိုင်းများပါဝင်သည့် ဇုန်အစီအမံတစ်ရပ်ကိုလည်း အပြီးသတ်ရေးဆွဲမည် ဖြစ်ပါသည်။ ထိုအစီအမံကို အစိုးရနှင့် ကော်မရှင် နှစ်ဦးနှစ်ဘက် အတည်ပြုလိမ့်မည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ကောင်မရှင်အား ဖွဲ့စည်းထားခြင်း မရှိသေးပါ။



Zone	States/ Regions	for MRTV	for Others
1	Yangon, Bago. Ayeyarwaddy	2	4
2	Sagaing (Southside), Magway, Mandalay	2	4
3	Rakhine	2	2
4.	Chin, Sagaing (two stations in Westside)	2	2
5.	Sagaing (Northside)	2	2
6.	Kachin	2	2
7.	Northern Shan	2	2
8.	Southern Shan, Kayah (Only Loikaw and Taunggyi)	2 (3)	2
9.	Eastern Shan	2	2
10.	Mon, Kayin	2	2
11.	Tanintharyi	2	2

Figure 1.4.2- Zoning Plan and Channel Availability

၃.၄.၃ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှု အသုံးပြုခအား လေ့လာခြင်း

ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုမှ ရရှိသောဝင်ငွေသည် ထိုဝန်ဆောင်မှုကိုမှီခိုအားထားနေရသည့် ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများ အားလုံး သင့်တင့်လျောက်ပတ်စွာလည်ပတ်နိုင်ရေးနှင့် သင့်တော်သောဝန်ဆောင်မှုများကို ဆက်လက်ပေးနိုင်ရန်အတွက် လွန်စွာ အရေးကြီးပါသည်။ ယခုအခါ ထိုဝင်ငွေကို အစိုးရကကိုင်တွယ်ထိန်းချုပ်သည့် နိုင်ငံတော်ငွေတိုက်သို့ ပေးသွင်းရပါသည်။ သို့ရာတွင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် PSB အဖြစ် လွတ်လပ်သောအဖွဲ့အစည်း တစ်ရပ်အဖြစ် ပေါ်ပေါက်လာပါက ဝင်ငွေသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ငွေစာရင်းသို့ ပေးသွင်းခွင့်ရမည်ဟု မျှော်လင့်ရ ပါသည်။ ဤကဲ့သို့ယူဆချက်ပေါ် အခြေခံ၍ MRTV Next Project အရ နောင်အနာဂတ်လုပ်ငန်းများ လည်ပတ်ရေးအတွက် သင့်တော်သည့် အသုံးပြုခ ၁၀-နှစ်စီမံကိန်းကို လေ့လာခဲ့ပါသည်။

တွက်ချက်သည့်နည်းလမ်းမှာ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် တစ်နှစ်ချင်းစီအတွက် ဝန်ဆောင်မှုများခွဲဝေသည့် နှစ်စဉ်လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုစရိတ်ကို ဝန်ထမ်းများလစာ၊ လျှပ်စစ်ဓာတ်အား၊ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်စသည့် မကြာမီကအမှန်တကယ်ကုန်ကျခဲ့သည့်စရိတ်ကို မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအစီအစဉ်ကလွဲ၍ ရုပ်သံလိုင်းနှစ်လိုင်းတို့တွင်ထုတ်လွှင့်ရန် ရည်မှန်းထားသည့် အစီအစဉ်အရေအတွက် နှင့်စားကာ နှစ်စဉ်တိုးပွားမှုအပေါ် ထည့်သွင်းစဉ်းစား၍ ခန့်မှန်းရပါသည်။
သို့ဖြစ်ရာ ပြည်သူလူထု၏အမြင်အမျိုးမျိုးကိုသိရှိရစေရန် ထိုအမြင်များကိုထုတ်လွှင့်ခြင်းအားဖြင့် တွန်းအားပေးခြင်းသည် ဒီမိုကရေစီစံနစ်၏ နိယာမတစ်ခုဖြစ်သောကြောင့် ရုပ်သံလိုင်းကို အခြားသောအဖွဲ့အစည်းများနှင့် တန်းတူရရှိမှုအပေါ်အခြေခံ၍ အစိုးရ၏ အစီအစဉ်များကိုလည်း စရိတ်ထည့်တွက်ရပါသည်။ အလားတူပင် ရုပ်သံလိုင်းများကိုအသုံးပြုသည့် ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများ၏ လက်ရှိငွေပေးခြေမှုများနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် အခကြေးငွေများသည် လက်ရှိအခြေအနေအရ ဖြစ်နိုင်ခြေရှိအောင်ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်သဖြင့် ခန့်မှန်းထားသော အခကြေးငွေများသည် မမြင့်မားသင့်ပါ။
ထို့အပြင် SD အရည်အသွေးဖြင့်ထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေဝန်ဆောင်ရေးပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးခြင်းသည် ၅ နှစ်အကြာတွင် ပြီးစီးလိမ့်မည် ဖြစ်ပြီး ဒုတိယရုပ်သံလိုင်းဝန်ဆောင်မှုစတင်နိုင်ရန်အတွက် ရုပ်သံလွှင့်စက် ၂၅၀ ကိုထပ်မံဝယ်ယူရန်အတွက် ဘတ်ဂျက် နှင့်/သို့ ရန်ပုံငွေရရှိနိုင်မှာ အချိန်ကြာမြင့်မည်ဖြစ်သောကြောင့် HD အရည်အသွေးနှင့်ထုတ်လွှင့်မှုမှာ ကြိုတင်ပြင်ဆင်ချိန် ၁၀ နှစ်တာ လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်းခန့်မှန်းရပါသည်။ ထို့ကြောင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုပေးရေး ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုအတွက် အကြီးမားဆုံးသော စိန်ခေါ်မှုမှာ ရုပ်သံလွှင့်စက်များဝယ်ယူနိုင်ရေးအတွက် ရန်ပုံငွေရှာဖွေရန် ဖြစ်ပါသည်။ ယခုအချိန်အထိ ပုဂ္ဂလိက ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများအားလုံးသည် ရုပ်သံလွှင့်စက်များအသုံးပြုရန် သို့မဟုတ် ဒစ်ဂျစ်တယ်ရုပ်သံလိုင်းအတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှရုပ်သံလိုင်းရရှိရန်အတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအပေါ် မှီခိုအားထားနေကြရသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်

ရုပ်မြင်သံကြားမှကွန်ရက်ထူထောင်ခြင်းနှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းတို့သည် ငွေကြေးရရှိမည့်လမ်းကြောင်းအား ခွဲဝေယူနိုင်မည့် အလွန်သင့်မြတ်သည့် ရွေးချယ်ရန်နည်းလမ်းတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။

ထို့ကြောင့် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများ စတင်သည့်အချိန်အထိ ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုပေးရာတွင် ခန့်မှန်းခြေဝင်ငွေအတွက် နှစ်စဉ် ၂ ရာခိုင်နှုန်းသာတိုးတက်ရရှိမည်ဟု စဉ်းစားထားပါသည်။ ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများစတင်ချိန်တွင် အစီအစဉ်ပေးသွင်းသူများအား နိုင်ငံတော် သို့မဟုတ် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများအဖြစ် အတန်းအစား ခွဲခြားသင့်ပါသည်။

နိုင်ငံတော်အဆင့်ဌာနတစ်ယူနစ်ခုအတွက် ခန့်မှန်းတန်ဘိုးမှာ တစ်နှစ်လျှင်မြန်မာကျပ်ငွေဖြင့် ၆၁၂ သန်းခန့်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပြီး ပထမဦးဆုံးနှစ်အတွင်း ဒေသန္တရဌာနများအတွက် တစ်ယူနစ်တန်ဘိုးမှာ ၄၂ သန်းမှ သန်း၁၀၀ အတွင်း အဆင့်လေးဆင့်ဖြစ်ပါသည်။ တစ်ယူနစ်တန်ဘိုးများအား မြင့်တက်လာမည့်နှုန်းကိုထည့်သွင်းစဉ်းစားလျှက် အနည်းငယ်တိုးမြှင့်ရန်သတ်မှတ်ထားသော်လည်း SD မှ HD စံနစ်သို့ မြှင့်တင်သည့် ကာလအတွင်း၌ပင် တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် သိသိသာသာတိုးမြှင့်ကောက်ခံမည် မဟုတ်ပါ။ သို့ရာတွင် အဆင့် S နှင့် A တို့တွင် အခြားဒေသများထက် ကြော်ငြာအခွင့်အရေးပိုမိုရရှိနိုင်သည့် ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့တို့အသီးသီးပါဝင်ပါသောကြောင့် တစ်ယူနစ်တန်ဘိုးသည် ပိုမိုမြင့်မားနိုင်ပြီးယင်းသည် မျှတသည့်ဆောင်ရွက်ချက်ဖြစ်ပေမည်။ ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများကို ၎င်းတို့၏သီးခြား ဝန်ဆောင်မှုဧရိယာများအပေါ် မူတည်သတ်မှတ်ပြီး အသုံးပြုခကို ဇုန်များပေါ် မူတည်၍ ကောက်ခံမည်ဖြစ်ပါသည်။ ဇုန်တစ်ခုချင်းစီ၏ ယူနစ်တန်ဘိုးကို ထိုဇုန်တစ်ခုစီတွင် နေထိုင်ကြသည့်လူဦးရေအပေါ် မူတည်သတ်မှတ်မည်ဖြစ်ပြီး ဇုန်များကို S, A, B နှင့် C စသည်ဖြင့် အဆင့် လေးဆင့်သတ်မှတ်ထားပါသည်။ ထို့ကြောင့် လူဦးရေပိုမိုထူထပ်များပြားသည့် ဇုန်သည် အခြားဇုန်ထက် အသုံးပြုခမြင့်မားမည် ဖြစ်ပါသည်။

ဇယား ၃.၄-၁ နှင့် ဇယား ၃.၄-၁ တို့တွင် ၁၀- နှစ်အတွင်း ရုပ်သံလိုင်းထုတ်လွှင့်မှု ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုအတွက် ခန့်မှန်းအသုံးပြုခ နှင့် ထိုဇုန်တစ်ခုစီ၏ အဆင့် အသီးသီးတို့ကို ဖော်ပြထားပါသည်။

Table 3.4.1 Prediction of Usage Fee for Distribution Services (Ten-Year Projection)

(MMK Million)

Type of Service / Period / FY			2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
			Only National Broadcasting Services				Local Broadcasting Services in SD					in HD
Current Services			2,785	2,840	2,897	2,955	-	-	-	-	-	-
National Services			N/A	N/A	N/A	N/A	3,061	3,122	3,185	3,248	3,313	4,056
Local Services	Zone	Level										
	1	S	-	-	-	-	200	204	208	213	217	221
	2	A	-	-	-	-	178	182	185	189	193	197
	3	B	-	-	-	-	106	108	110	112	114	117
	4	C	-	-	-	-	83	85	87	89	90	92
	5	C	-	-	-	-	83	85	87	89	90	92
	6	B	-	-	-	-	106	108	110	112	114	117
	7	C	-	-	-	-	83	85	87	89	90	92
	8	C	-	-	-	-	83	85	87	44	45	92
	9	C	-	-	-	-	83	85	87	89	90	92
	10	B	-	-	-	-	106	108	110	112	114	117
	11	B	-	-	-	-	106	108	110	112	114	117
Expected Income in Total			2,785	2,840	2,897	2,955	4,280	4,365	4,453	4,498	4,587	5,401

Type of Service \ FY Period	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
	Only National Broadcasting Services				Local Broadcasting Services in SD					in HD
Unit Price for National	-	-	-	-	612	624	637	650	663	676
Unit Price for Local S	-	-	-	-	100	102	104	107	109	111
Unit Price for Local A	-	-	-	-	89	91	93	95	97	99
Unit Price for Local B	-	-	-	-	53	53	55	56	57	59
Unit Price for Local C	-	-	-	-	42	42	44	45	45	46

Note: Unit Calculation Method:

- The annual operation cost for distribution assumes the actual expenses such as labor costs and maintenance costs related to transmission.
- Divided and graded into 4 levels in local class according to the population of each zone.

Source: Calculated by MRTV Next Project

Table 1.4.1- Level of Zone for Distribution Services

Zone No.	States/Regions	Level
1.	Yangon, Bago. Ayeyarwaddy	S
2.	Sagaing (Southside), Magway, Mandalay	A
3.	Rakhine	B
4.	Chin, Sagaing (two stations in Westside)	C
5.	Sagaing (Northside)	C
6.	Kachin	B
7.	Northern Shan	C
8.	Southern Shan, Kayah (Only Loikaw and Taunggyi)	C
9.	Eastern Shan	C
10.	Mon, Kayin	B
11.	Tanintharyi	B

Source: Prepared by MRTV Next Project

၄။ အကူးအပြောင်း လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်

၄.၁ လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက် ရေးဆွဲရန် ခံယူချက်

PSB အဖြစ်သို့ကူးပြောင်းရန် လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက် ရေးဆွဲခြင်းနှင့် စပ်လျဉ်း၍ MRTV Next Project တွင် ထိုလုပ်ဆောင်ရမည့် အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်အပေါ် သက်ရောက်မှုပေးနိုင်သည့် အောက်ဖော်ပြပါ အဓိကအချက် ၆ ချက်ကို ဆောင်ရွက်သွားမည် ဖြစ်ပါသည်။ အလားတူပင် ထိုအချက်များကို လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်၏ထိပ်တွင် ဇယား ၄.၁-၁ အဖြစ် ဖော်ပြထားပါသည်။ ထိုအချက်များကို အတိအကျလုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကို နောင်တွင် ညှိနှိုင်းစဉ်းစားရန် လိုအပ်ပါမည်။

- PSB ရုပ်သံလိုင်းကို ၂၀၂၀ ခုနှစ် မေလတွင်စတင် ထုတ်လွှင့်နိုင်ရေး။ နိုင်ငံသားများနှင့် လုပ်ငန်းပတ်သက်နေသူများအနေနှင့် PSBရုပ်သံလိုင်းထုတ်လွှင့်ရန်လိုအပ်ကြောင်းကို ပိုမိုနားလည်သဘောပေါက်စေရန်အတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လွတ်လပ်သည့်အာဘော်ဖြင့် အများပြည်သူအကျိုးဆောင်သည့်အသွင်ဖြင့် အစီအစဉ်များထုတ်လွှင့်ပြသနိုင်မည့် PSB ရုပ်သံလိုင်းတစ်လိုင်းထူထောင်ရန် ရည်ရွယ်ထားပါသည်။ PSBရုပ်သံဌာနအဖြစ် ကူးပြောင်းမှုအရှိန်အဟုန်မြှင့်တင်ရန်အတွက် PSBရုပ်သံလိုင်းကို အမြန်ဆုံးစတင်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ ဝန်ထမ်းများ၊ စက်ပစ္စည်းများနှင့် ဘတ်ဂျက်တို့ကဲ့သို့သော အရင်းအမြစ်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ PSBရုပ်သံလိုင်းအား လက်ရှိမြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားက ထုတ်လွှင့်လျက်ရှိသည့် ဒစ်ဂျစ်တယ်ဝန်ဆောင်မှုတွင် ရောနှောထုတ်လွှင့်မည်ဖြစ်ရာ ထိုရုပ်သံလိုင်းထုတ်လွှင့်မှုအတွက် ထပ်မံ၍ အထူးတစ်လည်ငွေကုန်ကြေးကျ မှုရှိမည် မဟုတ်ပါ။ ထို့ကြောင့် ထိုရုပ်သံလိုင်းကို ၂၀၂၀ ခုနှစ် မေလတွင် စတင်ထုတ်လွှင့်နိုင်လိမ့်မည်ဟု ခန့်မှန်းရပါသည်။
- PSBရုပ်သံလိုင်းသို့ ပြောင်းလဲခြင်းကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနောက်ဆုံးထား၍ ပြီးစီးအောင်ဆောင်ရွက်ရေး။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းကဏ္ဍအတွက် တရားဥပဒေမူဘောင်များပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း၏ တစ်စိတ်တစ်ဒေသအနေနှင့် နိုင်ငံတော်အစိုးရသည် ရုပ်မြင်သံကြားထုတ်လွှင့်ရေးဥပဒေနှင့် နည်းဥပဒေများကို ပြင်ဆင်မှုများပြုလုပ်ခဲ့ပြီး နည်းဥပဒေများကိုအပြီးသတ်ရေးဆွဲလျှက်ရှိရာ မကြာမီပြဌာန်းနိုင်ဖွယ်ရှိပါသည်။ ထိုစဉ်အတွင်း နိုင်ငံတော်အစိုးရအနေနှင့် PSBရုပ်သံဌာန တည်ထောင်နိုင်ရေးအတွက် PSB ဥပဒေ သို့မဟုတ် အခြေခံဥပဒေတစ်ရပ် ရေးဆွဲရန် ပြင်ဆင်နေလိမ့်မည် ဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် သင့်တော်လျောက်ပတ်သည့် တရားဥပဒေမူဘောင်တစ်ရပ်ချမှတ်ကျင့်သုံးနိုင်သည့်အထိ ၂ နှစ်ခန့် ကြာမြင့်လိမ့်မည်ဟုယူဆရပါသည်။ အလားတူပင် ထိုအချိန်ရောက်ပါက ငွေစာရင်းစံနှုန်းကို ကော်ပိုရေးရှင်းတစ်ခု၏ ငွေစာရင်းစံနှုန်း အဖြစ်ပြောင်းလဲရန်နှင့် ငွေစာရင်းရှင်းတန်းကို စာရင်းစစ်၏အတည်ပြုချက်ဖြင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ထုတ်ပြန်ရန် လိုအပ်ပါသည်။
- မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားပင်မရုပ်သံလိုင်းအား HD အရည်အသွေးဖြင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် စတင်ထုတ်လွှင့်ရန်။
  မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစီအစဉ်များကို HD အရည်အသွေးဖြင့် ထုတ်လွှင့်ပြသနိုင်ရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ အဆိုပါဝန်ဆောင်မှုများကို မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ဒစ်ဂျစ်တယ်မြေစိုက်စံနစ်ဖြင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင်စတင်ပေးလျှက်ရှိပါသည်။ ထုတ်လွှင့်မည့်အစီအစဉ်များသည် Analog နှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ် စံနစ်နှစ်မျိုးလုံးမှ SD စံနစ်ဖြင့်ထုတ်လွှင့်သည့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားပင်မရုပ်သံလိုင်းနှင့် ထပ်တူထပ်မျှ တူညီနေမည် ဖြစ်ပါသည်။
- Analog စံနစ်အား ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ နောက်ဆုံးထား၍ ဖျက်သိမ်းရေး။
  မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားဌာနသည် ဒစ်ဂျစ်တယ် ရုပ်သံလွှင့်စက် ၁၀၀ ခန့်ထပ်မံဝယ်ယူရန်လိုအပ်နေပြီး ယင်းအတွက်ဘတ်ဂျက် ချထားပေးမှုမှာ မလုံလောက်သဖြင့် ကြိုးစားရန်းကန်နေရကာ မကြာမီအတွင်း ရုပ်သံလွှင့်စက်အနည်းငယ်ကို တစ်နှစ်ချင်းစီ တပ်ဆင်နေခဲ့ရသည်။ သို့သော် သာမန်အခြေအနေနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် Analog နှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်ရုပ်သံလွှင့်စက်နှစ်မျိုးလုံးအသုံးပြု၍ ထုတ်လွှင့်ပါက ဘတ်ဂျက် ထပ်မံလိုအပ်ပါမည်။ ထို့ကြောင့် ANALOG စံနစ် ဖျက်သိမ်းရေးကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ပြုလုပ်နိုင်မည်ဟု မျှော်မှန်း၊ လျာထားပါသည်။ သို့ရာတွင် ထိုသို့ ANALOG စံနစ်ဖျက်သိမ်းမည့်ရက်သည် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုကို ထိခိုက်မည်မဟုတ်ပါ။ သို့သော် SD အရည်အသွေးဖြင့်ထုတ်လုပ်နေကြသော ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများ စတင်မည့် ရက်ကို စဉ်းစားလျာထားရမည်။
- SD အရည်အသွေးဖြင့်ထုတ်လွှင့်သော ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများကို ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် စတင်ရေး။

SD အရည်အသွေးဖြင့်ထုတ်လွှင့်သော ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများ စတင်မည့်ရက်သည် ဒစ်ဂျစ်တယ် မြေပြင်အခြေစိုက်စခန်းကွန်ရက် တစ်နိုင်ငံလုံးချိတ်ဆက်နိုင်ခြင်းနှင့် ကျန်ရှိနေသေးသည့်

ရုပ်သံလွှင့်စက်များတပ်ဆင်ပြီးစီးမှုအခြေအနေတို့အပေါ် မူတည်နေပါသည်။ အလားတူပင် ထိုကဲ့သို့သောဝန်ဆောင်မှုမျိုးကို နိုင်ငံပိုင်ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများသာမက အများပြည်သူအကျိုးပြုရုပ်သံလွှင့်ဌာနများကပါ ပေးလိမ့်မည်ဟု ယူဆရပါသည်။ ထို့ကြောင့် ထိုရက်ကို PSBရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းအဖြစ်ပြောင်းလဲပြီးချိန်နှင့် ANALOG စံနစ်ဖျက်သိမ်းပြီးနောက်မှသာ စဉ်းစားလိမ့်မည်ဖြစ်ပြီး ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလခန့်တွင် ဖြစ်နိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းရပါသည်။

- HD/SD အရည်အသွေးဖြင့်ထုတ်လွှင့်သော ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်ဝန်ဆောင်မှုများကို ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် စတင်ရေး။

  HD အရည်အသွေးသို့ မြှင့်တင်ရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ယင်းစံနစ်နှင့်ထုတ်လွှင့်ချိန်တွင် လှိုင်းနှုန်းထုတ်လွှတ်နိုင်စွမ်းသည် အကန့်အသတ်ရှိသဖြင့် စံနစ်နှစ်မျိုးလုံးနှင့်ထုတ်လွှင့်ရမည်ဖြစ်ရာ ရုပ်သံလွှင့်ရုံတိုင်း၌ နောက်ထပ်ရုပ်သံလွှင့်စံနစ်တစ်စုံ ထပ်မံတပ်ဆင်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် စတင်မည့်ရက်ကို အခြေခံဒီဇိုင်းရေးဆွဲခြင်း၊ ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်း၊ ဝယ်ယူ ခြင်း၊ တပ်ဆင်ခြင်းနှင့် အသံလှိုင်းများထုတ်လွှင့်မှုစမ်းသပ်ခြင်းများအပါအဝင် SD စံနစ်ဖြင့် ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်ဝန်ဆောင်မှုများ စတင်ပြီးနောက် ၅ နှစ်အကြာမှသာ ပြုလုပ်နိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းရပါသည်။ စတင်ထုတ်လွှင့်နိုင်မည့်ရက်ကို ၂၀၂၈ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် ဖြစ်နိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းရပါသည်။

၁၀-နှစ်တာ ကာလအတွင်း လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်ကို အောက်ပါစာမျက်နှာများ၌ဖော်ပြထားပါသည်။ သို့သော် ထိုလုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်ကို ဤလမ်းပြမြေပုံအတည်ပြုချက်ရရှိပြီး ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ မတ်လတွင်တရားဝင်ထုတ်ပြန်လိမ့်မည်ဟု မှတ်ယူကာရေးဆွဲထားခြင်းဖြစ်သည်ကို သတိပြုရပါမည်။ ယခင်အခန်း၌ ဖော်ပြထားသည့် စီမံထားရှိမှုအားလုံးကို နှစ်စဉ်အတွက် ဒေတာအစစ်အမှန်များကို အသုံးပြု၍ ပြင်ဆင်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့်စတင်သည့်ရက်ပြောင်းလဲပါက လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့် အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်နှင့် စီမံထားရှိမှုအားလုံးကို လိုအပ်သလို အနည်းငယ်စီပြင်ဆင်ပေးရပါမည်။

မှန်းထားသည့် ရုပ်သံလိုင်းများ ထုတ်လွှင့်နိုင်ရေးအတွက် ဒုတိယရုပ်သံလိုင်း တည်ဆောက်ရာ၌ စိန်ခေါ်မှုများရှိသဖြင့် HD/SD ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုကို နှစ်အနည်းငယ်အတွင်းစတင်နိုင်ရန် ခဲယဉ်းနိုင်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်၌ ၁၀-နှစ်တကာလအတွက်ရေးဆွဲထားခြင်းသည် လုံလောက်နိုင်ပါသည်။ အကယ်၍ ချထားပေးမည့် ရုပ်သံလိုင်းအရေအတွက်ကဲ့သို့သော ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေဝန်ဆောင်ခြင်းအတွက် မှန်းထားသည့်ပေါင်းစပ်ထုတ်လွှင့်မှုအစီအစဉ်တွင် အပြောင်းအလဲတစ်စုံတစ်ရာပေါ်ပေါက်လာပါက HD/SD ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှု များ စတင်ရမည့် ရက်ကို ထိုအချိန်၌ စဉ်းစားရမည်ဖြစ်ပါသည်။

Table 4.1.1 Ten-Year Timeline of the Roadmap for Transformation into PSB

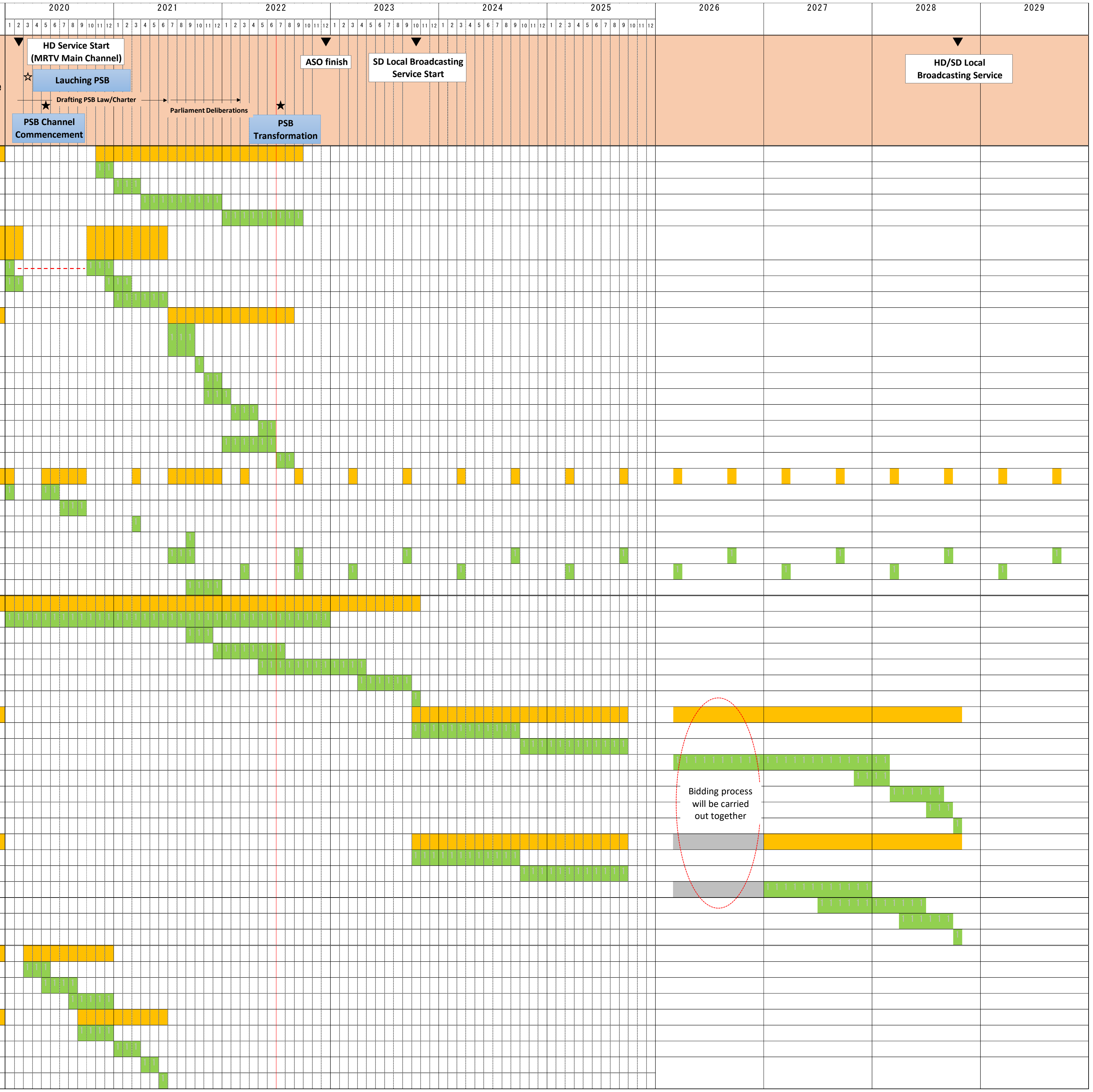
Timeline columns: 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 (months 1–12 each), 2026, 2027, 2028, 2029

Milestone

- HD Service Start (MRTV Main Channel)
- ☆ Lauching PSB
- Drafting PSB Law/Charter
- ★ PSB Channel Commencement
- Parliament Deliberations
- ★ PSB Transformation
- ASO finish
- SD Local Broadcasting Service Start
- HD/SD Local Broadcasting Service

No	Main Categories	Sub Categories	Details	Month
1-A	1. Organizational Reform	A. Development of structures and staffing		3
1-A-1			Drafting a new organization chart for MRTV	1
1-A-2			Finalizing organizational structures and staffing	2
1-A-3			New organization is approved by MRTV	1
1-B		B. Preparation for transition		8
1-B-1			Announcement of the release of new organizational structures	2
1-B-2			Staffig for News Division, Office of Programme Inspection and Broadcasting Ethics Committee	6
1-B-3			Forming new division and sections	5
1-B-4			Integration and abolishment of sections for full transition	4
1-B-5			Staff relocation	3
1-C		C. Personnel and labor management system		17
1-C-1			Preparation of Creation of an HR Division	3
1-C-2			Establishment of recruitment and employee training systems	9
1-C-3			Establishment a personnel planning system	8
1-D		D. Establishment of grade-wise training systems		19
1-D-1			Forming Working Groups	1
1-D-2			Analysis of the role and details for each position	2
1-D-3			Finding out demands for each position	1
1-D-4			Analysis of current curriculums	1
1-D-5			Studying on curriculums executed by other organizations	2
1-D-6			Development of the training plans	3
1-D-7			Outsourcing	3
1-D-8			Supervising to outsourcing work	4
1-D-9			Revision of the training plans	2
1-E		E. Development of new comer trainings		33
1-E-1			Analysis of current trainings	2
1-E-2			Examination of contents of trainings	3
1-E-3			Timetables' preparation	1
1-E-4			Executing the trainings on a trial basis	3
1-E-5			Evaluation of the trial trainings	2
1-E-6			Updating the plan	2
1-F		F. Orientations for government employees on PSB Establishment		13
1-F-1			Examination of policy of PSB	2
1-F-2			Examination of missions	3
1-F-3			Creation of orientation materials	2
1-F-4			Executing orientations	3
1-F-5			Executing additional orientations	3
1-G		G. PSB promotion for the audience		24
1-G-1			Establishment of promotion committee	1
1-G-2			Examination of promotion strategies	2
1-G-3			Examination of promotion activities	2
1-G-4			Outsourcing	3
1-G-5			MRTV conducts activities	16
1-H		H. Establishment of PSB Channel		31
1-H-1			Aproval of establishment on PSB channel from MoI	3
1-H-2			Forming channel concept	2
1-H-3			Creating programme shcedule	3
1-H-4			Securing human resources	2
1-H-5			Securing equipment	2
1-H-6			Determining TV studio set	2
1-H-7			Preparation of production for news show	2
1-H-8			Staff Training for adaptation to the Code of Conduct, Reporters' Handbook and Broadcsting Guidelines	6
1-H-9			Opearting PSB channel in News	26
1-H-10			Commencement of PSB	1
1-I		I. Establishment of subsidiary company		26
1-I-1			Design of scheme, compny's basics and financial arrangements	7
1-I-2			Preparation of articles of incorporation and company registration	9
1-I-3			Staffing for subsidiary company	6
1-I-4			Establishment of subsidiary company	6

No	Main Categories	Sub Categories / Details	Month
		Milestone	
2-A	2. Cost optimization	A. Restructuring of financial statements	23
2-A-1		Procurement of accounting experts	2
2-A-2		Trainings of the basic accounting	3
2-A-3		Reviewing and analyzing current financial data transaction	9
2-A-4		Compiling transaction data	9
2-B		B. Transferring accounting system and financial items of MRTV which is now adapting the Union Government system into PSB system	11
2-B-1		Analysis of the existing revenue	4
2-B-2		Analysis of the prospective revenue	5
2-B-3		Preparation of next FY's budget	6
2-C		C. Application of accounting standards	14
2-C-1		Trainings of the basic accounting (Common trainings for all sub categories)	3
2-C-2		Procurement of accounting software	1
2-C-3		Trainings for better understandings to make PL, BS and CF	2
2-C-4		Investigation of existing assets and liabilities	3
2-C-5		Preparation of tentative BS	3
2-C-6		Approval by Auditor	2
2-C-7		Transferring to new accounting system	6
2-C-8		Making PL, BS and CF	2
2-D		D. Enhancement of cost management capability	29
2-D-1		Review of contents procurement	3
2-D-2		First step of procurement cost reduction - budget plan	3
2-D-3		First step of procurement cost reduction - monitoring	1
2-D-4		First step of procurement cost reduction - completion	1
2-D-5		Regular step of procurement cost reduction - budget plan	11
2-D-6		Regular step of procurement cost reduction - monitoring	9
2-D-7		Determination kinds of subsidiary company/ Articles of Association	4
3-A	3. Distribution service reform	A. Commencement of SD local broadcasting service	46
3-A-1		Develop digital TV transmitting station	36
3-A-2		Creation of criteria as content provier	3
3-A-3		Introduction of schemd and execution of agreements	8
3-A-4		Interface development between content proviers	12
3-A-5		Test operations	6
3-A-6		Commencement of the service	1
3-B		B. Digital Second Channel Establishment	56
3-B-1		Conducting basic design of system	12
3-B-2		Securing funds	12
3-B-3		Procurement of TX equipment and installation	24
3-B-4		execution of amended agrrements	4
3-B-5		Interface modifications	6
3-B-6		Test operations	3
3-B-7		Commencement of the service	1
3-C		C. MRTV local broadcasting service commencement	34
3-C-1		Conducting basic design of system	12
3-C-2		Securing funds	12
3-C-3		Procurement of equipment and installation at the bureaus	12
3-C-4		Operation training for bureaus' staff	12
3-C-5		Test operations	6
3-C-6		Commencement of the service	1
4-A	4. News Coverage reform	A. News exchange scheme development	10
4-A-1		Design of scheme for news exchange	3
4-A-2		Explanation of scheme to expected ethnic media	4
4-A-3		Execution of agreements between ethnic media	5
4-B		B. Footage exchange system development	10
4-B-1		System requirement examination and design	4
4-B-2		Procurment of equipment	3
4-B-3		Test operations	2
4-B-4		Commencement	1



Source: Prepared by MRTV Next Project

၄.၂။ အဖွဲ့အစည်းပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်

အဖွဲ့အစည်းပြုပြင်ပြောင်းလဲရေး လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်တွင် အဖွဲ့အစည်းသစ်တစ်ခု၏ ဖွဲ့စည်းပုံရေးဆွဲယုံသာမက အများပြည်သူ ဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းများအကြောင်း အသိပညာပေးရေးသင်တန်းစံနစ်များနှင့် လှုပ်ရှားမှုများအပအဝင် အပိုင်း ၈ ပိုင်း ပါဝင်ပါသည်။ ထိုအစိတ်အပိုင်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။

(၁) ဖွဲ့စည်းပုံများရေးဆွဲခြင်းနှင့် ဝန်ထမ်းများခန့်အပ်ရေး .

အသင်းအဖွဲ့၏ ဖွဲ့စည်းပုံအသစ်နှင့်ဝန်ထမ်းခန့်အပ်ရေးကို MRTV Next Project အရ ပထမနှစ်ဖြစ်သော ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင်ပင် စတင်လေ့လာခဲ့ရာ ထိုစီမံကိန်းအရဖွဲ့စည်းပုံ၊ ဝန်ထမ်းများအားနေရာချထားပေးရေး အစီအစဉ်နှင့် ဝန်ထမ်းခွဲဝေခန့်ထားရေး အစီအစဉ်တို့ကို မူကြမ်းရေးဆွဲခဲ့ပါသည်။ ယင်းတို့ကို ပြီးခဲ့သည့် ပုဒ်မ ၃.၂ တွင်ဖော်ပြထားပါသည်။ ထိုကဲ့သို့သော ဖွဲ့စည်းပုံနှင့်အစီအစဉ်များသည် ဤလမ်းပြမြေပုံအတည်ပြုသည်နှင့်တစ်ပြိုင်နက် အတည်ပြုခံရလိမ့်မည်ဟု မျှော်မှန်းရပါသည်။ ထို့ကြောင့် လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်သည် ၂၀၂၀ ခုနှစ် ၊ မတ်လတွင် ပြီးစီးမည် ဖြစ်ပါသည်။

(၂) အကူးအပြောင်းအတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ခြင်း။

အသင်းအဖွဲ့သစ်ပုံစံသို့ကူးပြောင်းခြင်းကို နှစ်ကြိမ်ခွဲ၍ ပြုလုပ်ပါမည်။ ပထမအကြိမ် အကူးအပြောင်းဖြစ်သည့် အများပြည်သူ ဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံလိုင်းများစတင်ထုတ်လွှင့်ခြင်းသည် အရေးကြီးပြီး သတင်းဌာနခွဲ၊ အစီအစဉ်စိစစ်ရေးအဖွဲ့နှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ကျင့်ဝတ်ကော်မတီရုံးတို့ကို PSB ရုပ်သံလိုင်းစတင်မည့် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ မေလအတွင်း ဖွဲ့စည်းပြီးဖြစ်နေရမည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ကြီးမားသောပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများအတွက် အစိုးရထံမှ ထပ်ဆင့်ထောက်ခံချက် လိုအပ်သော်လည်း ထိုကဲ့သို့သောအသေးစားပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးကို အစိုးရထံမှထပ်ဆင့်ထောက်ခံချက်မလိုပဲ ပြုလုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိပါမည်။ ထို့ကြောင့်ယင်းကို အချိန်တိုအတွင်းဆောင်ရွက်မည် ဖြစ်ပါသည်။ အလားတူပင် ဝန်ထမ်းများအား ပြန်လည်နေရာချထားရေးကို အထက်ကဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း စီမံထားပြီးဖြစ်ပါသည်။

(၃) ဝန်ထမ်းနှင့် အလုပ်တာဝန်စီမံခန့်ခွဲရေးစံနစ်

PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းသို့ ကူးပြောင်းခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍနှင့် အပြိုင်အဆိုင်များရှိလာနိုင်ပါသည်။ ဥပမာ PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းတစ်ခုအဖြစ် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေနှင့် သီးခြားအခန်းကဏ္ဍမှ ရုပ်တည်ဆောင်ရွက်သည့်တိုင်အောင် ပရိတ်သတ်များအနေနှင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားက ဖျော်ဖြေရေးအစီအစဉ်များထုတ်လွှင့်သည့်အခါ၌ ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများ၏ အစီအစဉ်အရည်အသွေးများကို နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ကြမည်ဖြစ်ပါသည်။ အရည်အချင်း နှင့်/သို့ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်ရှိမည့် ဝန်ထမ်းများအားခန့်အပ်ခြင်းဖြင့် အရည်အသွေးထူးခြားကောင်းမွန်သော အစီအစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်ပေးရန်လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် လုံးဝကောင်းမွန်သည့်မီဒီယာ အသိုင်းအဝိုင်းအဖြစ် ချမှတ်ကျင့်သုံးရန် ဝန်ထမ်း၏ကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေးစံနစ်ကို ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ရာ MRTV Next Project အနေနှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်(HR) ဌာနခွဲကို ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ရန် အကြံပြုလိုပါသည်။

လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် ဌာနခွဲ၏ တာဝန်ဝတ္တရားများမှာ “ဝန်ထမ်းသစ်စုဆောင်းခြင်း”၊ “ဝန်ထမ်းအားလေ့ကျင့်သင်ကြားပေးခြင်း”၊ “ကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေးအကဲဖြတ်ခြင်း”နှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်အား လှုံ့ဆော်နိုင်ရေးအတွက် “လုပ်သားစီမံခန့်ခွဲရေး” စသည်တို့ ဖြစ်လိမ့်မည်ဟု မျှော်လင့်ရပါသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစိုးရဝန်ထမ်းများအား သင်တန်းပေးခြင်းအပါအဝင် ဝန်ထမ်းများအား ပုံမှန်၊ မကြာခဏ သင်တန်းများပေးလျှက်ရှိပြီး ဝန်ထမ်းသစ်စုဆောင်းရေးအစီအစဉ်များကို နှစ်စဉ်ပြုလုပ်ရန် စဉ်းစားထားပါသည်။ ထို့အတူ လက်ရှိကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေး အကဲဖြတ်စံနစ်ကို ဝန်ထမ်းများအား ရာထူးတိုးပေးရန်အတွက် အသုံးပြုပါသည်။ သို့ရာတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် တိုးမြှင့်လုပ်ဆောင်ရမည့်နယ်ပယ်များတွင် မဟာဗျူဟာများချမှတ်ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် စီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အလားသဏ္ဌာန်တူသည့် PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများ တိုးတက်ကောင်းမွန်ရေးကို အလေးထားဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အတူ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ အရည်အချင်းအကဲဖြတ်မှုစံနစ်အတွက် လက်ရှိတွင် လုပ်သက်များခြင်းကိုဦးစားပေးလျှက်ရှိပါသည်။ လူ့စွမ်းအား အရင်းအမြစ်များအား စိတ်ဓာတ်မြှင့်တင်ပေးနိုင်ရေးအတွက် အရည်အချင်းအကဲဖြတ်ရာ၌ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အခြားအချက်များကိုပါ ထည့်သွင်း စဉ်းစားရန်လိုအပ်ပါသည်။ ထိုဆောင်ရွက်ချက်များတွင် တရားဝင် PSB ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေး ဥပဒေတစ်ရပ် ပြဌာန်း၍ ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

(၄) ရာထူးအဆင့်လိုက် သင်တန်းပေးသည့် စံနစ်များထူထောင်ခြင်း။

ဝန်ထမ်းသင်တန်းစံနစ်ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အစီအစဉ်အကြောင်းအရာအဆင့်အတန်း၊ ရည်ရွယ်ချက်နှင့် ဦးတည်ချက်များကို ရာထူးအဆင့်အပေါ်အခြေခံ၍ ပြင်ဆင်သင့်သည်။ ဥပမာ လုပ်သက်အများ၊ အနည်းထက် လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံများသောသူကို ဦးစားပေးသည့်ရည်ရွယ်ချက်သို့ တိုးတက်ပြောင်းလဲသင့်သည်။ ထို့အပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အကြီးတန်းဝန်ထမ်းများထဲမှ ခေါင်းဆောင်များရွေးထုတ်ရန်နှင့် ဝန်ထမ်းငယ် များအား ၎င်းတို့၏ဝန်ထမ်းခရီးလမ်းကြောင်းတွင် တက်ကြွမှုရှိရန် မည်ကဲ့သို့လှုံ့ဆော်ပေးရမည်ကို စဉ်းစားသင့်သည်။ ထိုကဲ့သို့သောအခြေအနေမျိုးတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း အဖြစ်သို့ ထူထောင်ခြင်းမပြုမီ ဝန်ထမ်းရာထူးအဆင့်အလိုက် သင်တန်းပေးသည့်စံနစ်ကို ကြိုတင်ပြင်ဆင်ထားရန် လိုအပ်ပါသည်။ ရာထူးတစ်ခုစီ၏အခန်းကဏ္ဍနှင့် လိုအပ်ချက်များကို လက်ရှိအဖွဲ့အစည်းများနှင့် အခြားသောအဖွဲ့အစည်းများမှ သင်ရိုးညွှန်းတမ်းများအားအသုံးပြု၍ အကဲဖြတ်၊ လေ့လာမှုများ ဆောင်ရွက်ပါသည်။ ထို့အပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အကဲဖြတ်၊ လေ့လာမှုရလဒ်ပေါ် အခြေခံ၍ အစီအစဉ်သစ်တစ်ရပ်ကို ရေးဆွဲလျှက်ရှိပါသည်။

(၅) ဝန်ထမ်းသစ်များအတွက် သင်တန်းများစီစဉ်ထားခြင်း။

ဇယား ၃.၂-၄ တွင် ရှေ့ကတင်ပြခဲ့သည့်အတိုင်းပင် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် ၁၀-နှစ်စီမံကိန်းအရ လာမည့် ၁၀ နှစ်အတွင်း ဝန်ထမ်း ၃၀၀ ကျော်ကို ခန့်အပ်ရန်ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် သတင်းအတတ်ပညာနှင့် စပ်လျဉ်း၍ နိယာမများနှင့် ပညာ၊ ဗဟုသုတများ သင်ကြားပေးနေသည့် ကောလိပ်နှင့် သင်တန်းကျောင်း တစ်ခုစီသာ ရှိပါသည်။ ကောလိပ်တွင် ၄ နှစ်ကြာ ဝဇ္ဇာဘွဲ့ (သတင်းအတတ်ပညာ) အစီအစဉ် သင်ကြားပေးပြီး မြန်မာနိုင်ငံ သတင်းအတတ်ပညာသင်တန်းကျောင်းကို နိုင်ငံခြားအဖွဲ့အစည်း၏အထောက်အပံ့နှင့် မကြာမီကတည်ထောင်ခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် ဝန်ထမ်းသစ်အများစုသည် ခန့်ထားခြင်းခံရပြီးမှသာ လုပ်ငန်းခွင်တွင်လေ့လာသင်ယူကြရပါသည်။
ပထမဦးဆုံးမြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၌ စတင်တာဝန်ထမ်းဆောင်သည့်အခါ ဝန်ထမ်းအားလုံးတို့သည် PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း ထူထောင်ရခြင်း၏ရည်ရွယ်ချက်နှင့် အခန်းကဏ္ဍများကို သိနားလည်ရပါမည်။ ထို့နောက် ၎င်းတို့သည် ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း၏ကျင့်ထုံးများတွင် ပါဝင်သည့်အချက်များ၊ ကျင့်ဝတ်များနှင့် ရုပ်သံလွှင့် လုပ်ငန်းလမ်းညွှန်များကို နားလည်ရမည်။ ၎င်းတို့သည် စတူဒီယိုများ၊ ပင်မထိန်းချုပ်ခန်းများနှင့် ထုတ်လွှင့်မှုစံနစ်များ၊ သတင်းတင်ဆက်မှုနှင့် ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းစဉ်များ၊ PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းကဏ္ဍနှင့် ၎င်း၏အခန်း ကဏ္ဍများ စသည့် ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုစံနစ်ကို ခြုံငုံနားလည်ရပါမည်။ ထိုစဉ်အတွင်း မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် ဝန်ထမ်းသစ်များအား ၎င်းတို့၏တာဝန်များနှင့်သက်ဆိုင်သည့် နယ်ပယ်များအလိုက် သီးသန့်သင် တန်းများပေးပါသည်။
ဤအစီအစဉ်ကို လအနည်းငယ်ကြာ အစမ်းလည်ပတ်မည် ဖြစ်ပြီး အစမ်းလည်ပတ်မှုအပေါ်အကဲဖြတ်ကာ လိုအပ်ပါက အဆင့် မြှင့်တင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

(၆) အစိုးရဝန်ထမ်းများအား PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း ထူထောင်ခြင်းနှင့် မိတ်ဆက်ပေးခြင်း။

PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းကို ဘတ်ဂျက်စံနစ်ဖြင့် သင့်တော်သည့်ပုံစံနှင့်တရားဝင် ဖွဲ့စည်းထူထောင် နိုင်ရေးနှင့် PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း၏ အခြေခံတစ်ရပ်ဖြစ်သော လွတ်လပ်သည့်အာဘော်ဖြင့် ရေးသားထုတ်လွှင့်ခွင့်ရရှိစေရေး အတွက်ဆိုရာ၌ အစိုးရအရာရှိများနှင့်ဝန်ထမ်းများသည် PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဆိုသည်မှာ မည်သည့်အရာဖြစ်သည်ကို နားလည်ကြသည်ဟုမဆိုနိုင်ပါ။ ၎င်းတို့သည် သတင်းများနှင့်အစီအစဉ်များကို မထုတ်လွှင့်မီကြိုတင်စိစစ်ခြင်းကို ထိုအပြုအမူသည် အခြားသောအတွေးများဝင်စေ သည့်တိုင်အောင် တစ်စိုက်မတ်မတ်လုပ်ဆောင်နေကြသောကြောင့် ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် MRTV Next Projectအရ ရုပ်သံလွှင့်ခြင်းနှင့်သက်ဆိုင်သည့်ဝန်ကြီးဌာနသာမက ဝန်ကြီးဌာနအားလုံးမှ အစိုးရဝန်ထမ်းများနှင့်အာဏာပိုင်အား PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းနှင့် မိတ်ဆက်ခြင်းများကို ပြုလုပ်ပေးရန် အကြံပြုလိုပါသည်။
မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေနှင့် PSB ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုဥပဒေကို မူကြမ်းရေးဆွဲနေစဉ်တွင် PSB ရုပ်သံလိုင်း စတင်ထုတ်လွှင့်ပြီးနောက်ကျင့်သုံးရန်မျှော်မှန်းထားသည့် PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းမူဝါဒများနှင့် တာဝန်များကို စိစစ်သုံးသပ်ရန်

လိုအပ်ပါလိမ့်မည်။ ထို့အပြင် မိတ်ဆက်ခြင်းကို အဆင့်နှစ်ဆင့်ခွဲ၍ ပြုလုပ်မည်ဖြစ်ပါသည်။ ဥပမာ- အစိုးရအဖွဲ့အစည်းအဝေးတွင် မူကြမ်းအားအတည်မပြုမီနှင့် နောက်ဆုံးအတည်ပြုနိုင်ရန် လွှတ်တော်၌ဆွေးနွေးသည့်အချိန် ဖြစ်ပါသည်။ မိတ်ဆက်ခြင်း၏ ရည်မှန်းချက်မှာ ဥပဒေက ခွင့်ပြုထားသည့် လွတ်လပ်စွာရေးသားခွင့်ကို နားလည်သဘောပေါက်စေရန် ဖြစ်ပါလိမ့်မည်။

(၇)   ပရိတ်သတ်အကြား PSB ရုပ်သံလိုင်းများ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း။.

PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း၏ ငွေကြေးဆိုင်ရာဝန်တာနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အကယ်၍ PSB အတွက်ဘတ်ဂျက်ကို လွှတ်တော်၏ အဆုံးအဖြတ်ဖြင့်ဆောင်ရွက်သည့် နိုင်ငံတော်ဘတ်ဂျက်မှ စီမံဆောင်ရွက်ရပါကလည်း ယင်းသည်ပရိတ်သတ်အတွက် သွယ်ဝိုက်ဝန်ထုတ်ဝန်ပိုးဖြစ်နိုင်ပါသည်။ MRTV Next Project သည် ပရိတ်သတ်များအကြား PSBရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းအကြောင်း ပိုမိုနားလည်လာကြမည့် အချိန်ကာလတစ်ခုကို သတ်မှတ်ထားပါသည်။ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း ဆောင်ရွက်ချက်များကို ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးနည်းလမ်းဖြင့် ဆောင်ရွက် ပါသည်။ သို့သော် ထိရောက်မည့်နည်းလမ်းရှာဖွေရန် ဆွေးနွေးခြင်းကို အရောင်းမြှင့်တင်ရေးကော်မတီတစ်ရပ်ကို မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားက ဖွဲ့စည်းပြီးနောက် ပြုလုပ်မည်ဖြစ်ပြီး ထိုသို့ဆောင်ရွက်ချက်များကို အသွင်ကူးပြောင်းရေးပုံစံဖြင့် ဆောင်ရွက်မည် ဖြစ်ပါသည်။

(၈)   PSB ရုပ်သံလိုင်း ထူထောင်ခြင်း။

အမှန်တကယ်တွင် မြန်မာပြည်သူများအတွင်း အစိုးရကထိန်းချုပ်သည့် ပြည်သူ့အတွက်ရုပ်သံလိုင်းများနှင့် ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်ပြီးဖြစ်သော်လည်း လွတ်လပ်သောအများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုသည် ရှုပ်ထွေးသည်ဟုခံယူထားကြသဖြင့် PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းထူထောင်ခြင်းအတွက် အငြင်းပွားမှုများရှိနေပါသည်။ ထို့ကြောင့် PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းရှိရန် အဘယ်ကြောင့်လိုအပ်ရခြင်း၊ ငွေကြေးစံနစ်၊ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု နယ်ပယ်၊ ပရိတ်သတ်၊ ပုဂ္ဂလိကနှင့် အစိုးရအပေါ်သက်ရောက်မှုနှင့် လွှမ်းမိုးမှု စသည်တို့ကို ထင်သာမြင်သာစွာ ရှင်းလင်းပြသင့်သည်။ ဤအခြေအနေ၌ လုပ်ငန်းဆက်စပ်နေသူများနှင့် ပရိတ်သတ်တို့သည် ဘက်လိုက်မှုမရှိသောထုတ်လွှင့်မှုနှင့် အချက်အလက်များကို သက်သေအထောက်အထားများနှင့်အတည်ပြုရန်လိုအပ်မှုတို့ကို အပြည့်အဝနားလည် သဘောပေါက်ခြင်းမရှိသဖြင့် MRTV Next Project အရ PSB ရုပ်သံလိုင်းမှ ထုတ်လွှင့်သည့် PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းကို အကောင်အထည်ဖော်မည့် လုပ်ငန်းဆက်စပ်နေသူများအား နမူနာများ ပေးသင့်ပါသည်။

ဤလမ်းပြမြေပုံအတည်ဖြစ်သည်နှင့်တစ်ပြိုင်နက် PSBရုပ်သံလိုင်းထူထောင်ရန်လည်း သဘောတူ ညီမည် ဖြစ်ပါသည်။ MRTV Next Project တွင် အစီအစဉ် ရေးဆွဲထုတ်လွှင့်ရေးအယူအဆ၊ ရုပ်သံလိုင်းလည်ပတ်ရေး အယူအဆမူကြမ်းတို့ကို ရေးဆွဲထားပြီးဖြစ်၍ လိုအပ်သည့်လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ကို လျာထားသည့် အဖွဲ့အစည်းသစ် ကားချပ်ပေါ် အခြေခံ၍ခန့်မှန်းထားပြီးဖြစ်ပါသည်။ သတင်းကုန်ကြမ်းများ စုဆောင်းသည့် စွမ်းရည်ကို PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းနှင့်အညီမြှင့်တင်နိုင်ရန်အလို့ငှာ PSB ရုပ်သံလိုင်း စတင်ထုတ်လွှင့်နိုင်ရေးအတွက် သတင်းဌာနစိတ်ကို ဦးစွာဖွဲ့စည်းရန်လိုအပ်သည်ကို ဤစီမံကိန်းက သိနားလည်ထား ပါသည်။ ထို့အပြင် သတင်းဌာနစိတ်တွင်တာဝန်ပေးခြင်းခံရမည့်ဝန်ထမ်းများသည် ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း ကျင့်ဝတ်များ၊ ကျင့်ထုံးများနှင့် MRTV Next Project က ထုတ်ဝေသည့် “Mpedia” ခေါ် သတင်းထောက်လက်စွဲစာအုပ် နှင့် ရုပ်သံလွှင့်လမ်းညွှန်စာအုပ်တို့ကို အပြည့်အဝနားလည်သဘောပေါက်ရန် လိုအပ်ပါ သည်။

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏အဆိုအရ PSB ရုပ်သံလိုင်းကို ဒစ်ဂျစ်တယ်မြေစိုက်ဝန်ဆောင်မှု အဖြစ် အခြားအစီအစဉ်များနှင့်ပေါင်း၍ ထုတ်လွှင့်ရန် မျှော်မှန်းထားကြောင်းသိရပါသည်။ ယခုအခါ အစီအစဉ် ၁၈ ခုတို့ကို ပြင်ဆင်ထားပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေနှင့် ရုပ်သံလွှင့်စက်စံနစ်များနှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ရေးအတွက်ရုပ်သံလွှင့်စံနစ်တို့ကို ထပ်မံဝယ်ယူရန်မလိုအပ်တော့ပါ။ မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် ထုတ်လုပ်သည့် စက်ပစ္စည်းများကိုသာ ဝေမျှသုံးစွဲမည်ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ရာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေနှင့် ရိုက်ကူးရေးဇယား ကို သတင်းစုဆောင်းရေးစာရင်းများနှင့်သတင်းစီမည့်အစီအစဉ်ကိုအတည်ပြုရန်အတွက် တစ်နေ့လေးကြိမ်ကျင်းပသည့် သတင်းအယ်ဒီတာအစည်းအဝေးဆုံးဖြစ်ချက်အတိုင်း တစ်သွေမတိမ်းဖြစ်ရန်ဆောင်ရွက်ရ ပါမည်။

အလားတူပင် သတင်းဌာနစိတ်ကို လက်ရှိဌာနစိတ်များနှင့် ဌာနများမှဝန်ထမ်းများနှင့် ဖွဲ့စည်းရန်လျာထားပါသည်။ သို့ဖြစ်ရာ PSB ရုပ်သံလိုင်းထူထောင်ခြင်းကို အချိန်တိုအတွင်းနားလည်သဘောပေါက်ရန် လိုအပ်မည့် ဝန်ထမ်းသစ်စုဆောင်းခြင်းကို မဖြစ်မနေလုပ်ဆောင်ရန်မလိုအပ်ပါ။ ထို့အပြင် PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းကိုတရားဝင်ပြဋ္ဌာန်းပြီးပါက PSB ရုပ်သံလိုင်းသည် PSB ရုပ်သံ လုပ်ငန်း၏ အဓိကရုပ်သံလိုင်း ဖြစ်လာပါမည်။

(၉) လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ ထူထောင်ခြင်း။

ဝန်ထမ်းအားအမြဲခန့်ထားခြင်းသည် ငွေကြေးစီမံခန့်ခွဲမှုအတွက် အကြံကောင်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး ရုပ်မြင်သံကြား (TV) နှင့် အသံလွှင့် (Radio) နှစ်မျိုးလုံးအတွက် ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်မှုအချိုးကို မှန်းထားသည့် ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းထက် ပိုမိုထုတ်လုပ်နိုင်ရန် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ပြင်ပလုပ်အားကိုထပ်မံရရှိရန်လိုအပ်ပါသည်။ အခြားတစ်ဘက်မှလည်း ပုဒ်မ ၃.၂.၃ တွင်ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများမှဝန်ထမ်းအများစုသည် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားမှ ဝန်ထမ်းဟောင်းများဖြစ်ရာ ယာယီပြင်ပမှငှားရမ်းသည့်ဝန်ထမ်းများထက် ကျင့်ဝတ်၊ကျင့်ထုံးများ၊ ရုပ်သံလွှင့်လမ်းညွှန်ချက်များကို လေ့လာမှတ်သားရာတွင် ပိုမိုအားကောင်းပေလိမ့်မည်။ လကအောက်ခံ်ကုမ္ပဏီများကဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ငန်းနယ်ပယ်များကိုလည်း ရေးဆွဲထားပြီးဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ရာ လုပ်ငန်း စံနစ်များ၊ ကုမ္ပဏီအခြေခံများနှင့် ငွေကြေးအစီအစဉ်များကို ပထမဆုံးလုပ်ဆောင်ရမည့်အချက်များအဖြစ် ဦးစားပေး ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ တစ်ဆက်တည်းမှာပင် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီတစ်ခုစီအတွက် အသင်းပင်းဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် ကုမ္ပဏီမှတ်ပုံတင်ခြင်း အခန်းများအတွက်ကြိုတင်ပြင်ဆင်ခြင်းနှင့် ဝန်ထမ်းများခန့်အပ်ခြင်းတို့ကို လုပ်ဆောင်ရပါမည်။

၄.၃ ငွေကြေးကုန်ကျစရိတ် သင့်မြတ်အောင်ဆောင်ရွက်ရန်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်။

(၁) ငွေစာရင်းရှင်းတမ်းများအား ပုံစံသစ်ဖြင့်ရေးဆွဲခြင်း။

လက်ရှိတွင် အစိုးရဌာနတစ်ခုဖြစ်သော မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် နိုင်ငံတော်အစိုးရ၏ ငွေစံရင်းစံနှုန်းအတိုင်း လိုက်နာကျင့်သုံးပါသည်။ သို့သော် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအား PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းအဖြစ် ကူးပြောင်းသည့်အခါ ကုမ္ပဏီများအတွက် မြန်မာငွေစာရင်းစံနှုန်းများ (Myanmar Accounting Standards- MAS) ကိုကျင့်သုံးရန် လိုအပ်ပါသည်။ မြန်မာ့စာတိုက်နှင့်ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်း (MPT) သည် လွတ်လပ်သောအဖွဲ့အစည်းအဖြစ် တရားဝင်ပြောင်းလဲချိန်က မြန်မာနိုင်ငံသည် ငွေစာရင်းစံနှုန်းပြောင်းလဲမှုတစ်ခုကို မကြာခင်ကတွေ့ကြုံခဲ့ရပါသည်။ ထို့ကြောင့် ငွေစာရင်းစံနစ်ကို လွှဲပြောင်းရန်ပြင်ဆင်ရာ၌ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ငွေစာရင်းရှင်းတမ်းများကို ပုံစံသစ်ဖြင့်ပြန်လည်ရေးဆွဲခဲ့ရပါသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားဝန်ထမ်းများသည် ငွေစာရင်းရှင်းတမ်းများကို MAS စံနစ်ဖြင့် ကိုင်တွယ်ခဲ့ခြင်းမရှိသဖြင့် MRTV Next Project အနေနှင့် အခြေခံငွေစာရင်းသင်တန်းပေးကာ လက်ရှိငွေကြေးအဝင်/အထွက်ဒေတာများကို ပြန်လည်သုံးသပ်၊ စိတ်ဖြာလေ့လာ ပြီးပြုစုရန်အတွက် ပြည်တွင်းမှငွေစာရင်းဆိုင်ရာအကြံပေးတစ်ဦးကို ငှားရမ်းရန်အကြံပြုလိုပါသည်။ ဒေတာကို PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းအဖြစ်ပြောင်းလဲပြုစု၍ PSB ရုပ်သံဌာနအဖြစ် ထူထောင်ပြီးနောက် ငွေသွင်း/ငွေထုတ်လုပ်ငန်းအချို့ကို အဆိုပါအကြံပေး ပုဂ္ဂိုလ်ကလည်း စောင့်ကြည့်ရမည် ဖြစ်ပါ သည်။

(၂) ငွေစာရင်းစံနစ်ကူးပြောင်းခြင်းနှင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ငွေစာရင်းခေါင်းစဉ်များ။

ငွေစာရင်းစံနစ်အသစ်သို့ကူးပြောင်းရန်အတွက် လက်ရှိနှင့်မျှော်မှန်းရသည့်ဝင်ငွေများကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာသုံးသပ်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် MRTV Next Project တွင် ဝင်ငွေခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ သုံးသပ်ခြင်းကို ပုဒ်မ ၃.၃ နှင့် ၃.၄ တို့တွင်ဖော်ပြထားရာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ဒေတာများအားလုံး အတည်ပြုပြီး လက်ရှိဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ဝင်ငွေကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာသုံးသပ်ရန်နှင့်စီမံကိန်းရေးဆွဲခြင်းကို လက်ရှိ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်းမှ ဝင်ငွေအရဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်သဖြင့် ဝင်ငွေပုံသဏ္ဍာန်ကိုခန့်မှန်းထားရန်လိုအပ်ပါသည်။ အလားတူပင် အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံလွှင့် ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းမည့် ရှေ့လာမည့်ဒုတိယဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၂၀၂၁-၂၀၂၂) အတွက်ဘတ်ဂျက်ကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာလေ့လာမှု ရလဒ်ပေါ်အခြေခံ၍ ဆွေးနွေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

(၃) ငွေစာရင်းစံနှုန်းများအား အသုံးပြုခြင်း။
ငွေစာရင်းစံနှုန်းသစ်များအသုံးပြုသည့်လုပ်ငန်းစဉ်၌ ငွေစာရင်းအခြေခံဗဟုသုတသင်တန်းပေးခြင်း၊ software များဝယ်ယူခြင်း၊ PL, BS နှင့် CF တို့ပြုလုပ်ရန်အတွက် သင်တန်းပေးခြင်း၊ လက်ရှိပစ္စည်းများနှင့်ပေးရန်ဝန်တာများကို အတည်ပြုခြင်းနှင့် BS အသစ်ပြင်ဆင်ခြင်းနှင့် စာရင်းစစ်ကထောက်ခံပေးထားခြင်း၊ ဒေတာကို ငွေစာရင်းစံနစ်အသစ်သို့ လွှဲပြောင်းခြင်းစသည်တို့ကို အတည်မပြုမီဆောင်ရွက်ထားရမည်ဖြစ်ပြီး PL, BS နှင့် CF တို့ကဲ့သို့သော ငွေစာရင်းရှင်းတမ်းများကို PSBရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းအဖြစ် ပြောင်းလဲပြီးနောက် ပုံမှန်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ကြိုတင်ပြင်ဆင်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

(၄) ကုန်ကျစရိတ်စီမံခန့်ခွဲနိုင်စွမ်း တိုးတက်စေရေး။
ဤဆောင်ရွက်ချက်သည် အစီအစဉ်များဝယ်ယူမည့်ဘတ်ဂျက်ငွေလျှော့ချရန် အလေးထားပါသည်။ ပြည်ပမှဝယ်ယူသည့် အစီအစဉ်များသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ထုတ်လုပ်သည့်စရိတ်နှင့်ယှဉ်လျှင် လွန်စွာဈေးကြီးသဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အထူးသဖြင့်ပြည်ပမှအစီအစဉ်များကို ဂရုတစ်စိုက်ရွေးချယ်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ ပရိတ်သတ်အား ပြည်ပမှဝယ်ယူသည့်အစီအစဉ်များထုတ်လွှင့်ပြသရာ၌ အကျိုးကျေးဇူးရှိပြီး ပရိတ်သတ်လိုအပ်ချက်နှင့် ကိုက်ညီပါက ထိုအစီအစဉ်များကို ငွေပမာဏတစ်ခုသတ်မှတ်ထားခြင်းကဲ့သို့သော သတ်မှတ်ပုံစံအတိုင်း ထုတ်လွှင့်ပေး ရန် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေနှင့် စဉ်းစားသင့်ပါသည်။
ထို့အပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လူကြိုက်များသည့်အစီအစဉ်များထုတ်လုပ်သည့်အဖွဲ့အစည်းများထံမှ ပုံစံတူထုတ်လုပ်ခွင့်များဝယ်ယူ၍ ၎င်းတို့ကိုမိမိကိုယ်ပိုင်အစီအစဉ်အဖြစ်မှတ်ယူကာ ထိုအဖွဲ့အစည်းမှဝယ်ယူသည့် ပုံစံနှင့်စာမူပေါ်အခြေခံ၍ ပြည်တွင်းအခြေအနေနှင့်ကိုက်ညီအောင် ပြန်လည်ရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်ရန် စဉ်းစားသင့်ပါသည်။ MRTV Next Project ကဖန်တီးသည့် ၁၀-နှစ်တာအစီအစဉ်ရေးဆွဲရာ၌ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစီအစဉ်များဝယ်ယူမှုကို တစ်ဖြည်းဖြည်းလျှော့ချလာမည် ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လာမည့် ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ဘတ်ဂျက်အစီအစဉ်ရေးဆွဲရာတွင် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားအနေနှင့် ဝယ်ယူမှုလျှော့ချရန် စဉ်းစားသည့်အခါလုပ်ဆောင်ရမည့် အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်အလိုက် လျှော့ချကာ ပရိတ်သတ်အပေါ်ထိရောက်မှုကို လည်း စောင့်ကြည့်ရေး စဉ်းစားရန်လိုအပ်ပါသည်။

၄.၄။ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေရေး
ပြုပြင်ပြောင်းလဲရန်လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်။
(၁) SD အရည်အသွေးဖြင့် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှု စတင်ခြင်း။
မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းကွန်ရက်များကို နိုင်ငံအနှံ့ဖြန့်ကျက်ရာတွင် ရှိယင်းစွဲ ANALOG ဝန်ဆောင်မှုနယ်ပယ်အတိုင်း ဖြန့်ကျက်နိုင်စေရန်ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် စက်ပစ္စည်းများဝယ်ယူရန်အတွက် ဘတ်ဂျက်အခြေအနေပေါ်မူတည်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေနှင့် ရုပ်သံလွှင့်စက်ရုံ ၁၀၀ ခန့် ထပ်မံတည်ထောင်ရန် လိုအပ်သောကြောင့် ထိုကာလနောက်ပိုင်း ၃ နှစ်အကြာတွင် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများ စတင်ရန်စီစဉ်ထားပါသည်။ ထိုစဉ်အတွင်း အစီအစဉ်များပံ့ပိုးပေးရသည့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် စည်းကမ်းချက်များကို ပြင်ဆင်ထား သင့်ပြီး ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများအား မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ခွဲဝေမည့်ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် စည်းကမ်းအသစ်ကို ရှင်းပြသင့်ပါသည်။ လက်ရှိတွင် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းနှစ်ခုတို့သည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားကပေးသည့် ခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုအတွက် လိုင်းများစွာရရှိထားပါသည်။ သို့သော် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့်အသံလွှင့်ဥပဒေသည် မီဒီယာပိုင်ဆိုင်မှု များပြားနေခြင်းကို လျှော့ချရန်ရည်ရွယ်ထားပါသည်။ ထို့ကြောင့်မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ထိုမီဒီယာ အဖွဲ့အစည်းနှစ်ခုထံမှ လိုင်းအချို့ကို နှစ်ဘက် အပြန်အလှန်နားလည်မှု နှင့်/သို့ အစိုးရ၏ ညွှန်ကြားချက်ဖြင့် ဖယ်ရှားရန် လိုအပ်ပါသည်။ နည်းပညာရေးရာနှင့်ပတ်သက်၍

စည်းမျဉ်းသစ်အရအစီအစဉ်များပံ့ပိုးပေးရမည့် ရုပ်သံဌာနအသစ်သည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားနှင့်၎င်းတို့အကြား သင့်တော်သော ပေါင်းကူးစံနစ်ထားရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ဝန်ဆောင်မှုများအားတရားဝင်စတင်မှုမပြုမီ အသေးစိတ်အချက်များပေးပို့ရန်နှင့် အစမ်းထုတ်လွှင့်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

(2) ဒစ်ဂျစ်တယ်အသံလိုင်း ထူထောင်ခြင်း။

HD ဝန်ဆောင်မှုများ၏ဒေတာခွင့်ပြုနိုင်သည့်ပမာဏကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ HD ဝန်ဆောင်မှုများစတင်ပေးသည့်အချိန်တွင် ရုပ်သံလိုင်းအရေအတွက်တူညီစွာချထားပေးရမည်ဆိုပါက သင့်တော်သော အရည်အသွေးရရှိစေရန်အတွက် ဒုတိယဒစ်ဂျစ်တယ်ရုပ်သံလိုင်းတစ်လိုင်းထူထောင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ ထူထောင်ရမည့်ဒုတိယရုပ်သံလိုင်းအတွက် ရုပ်သံလွှင့်စက်ရုံတိုင်း၌ ပထမရုပ်သံလိုင်းအတွက်အသုံးပြုသည့် အရေအတွက်နှင့်တူညီသော ရုပ်သံလွှင့်စက်များထပ်မံတပ်ဆင်ရန်ကျိန်းသေလိုအပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လမ်းပြမြေပုံ၏ ၁၀-နှစ် လုပ်ငန်းစဉ် လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလ သတ်မှတ်ချက်အရ ၂၀၂၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ၌ ပထမရုပ်သံလိုင်းအတွက်ရုပ်သံလွှင့်စက်များ တပ်ဆင်မှုအပြီး ဤဒုတိယလိုင်းထူထောင်မှုကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ပါသည်။ ကျေးလက်ဒေသများ၌ သတင်းအချက်အလက်များရရှိနိုင်စွမ်းကွာဟနေမှုကို လျှော့ချရန်အတွက် ပထမရုပ်သံလိုင်းကိုအဓိက တပ်ဆင်ရန် အထူးအလေးထားဆောင်ရွက်ရခြင်းဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ရုပ်သံလွှင့်စက်များဝယ်ယူရေးအတွက် အခြေခံဒီဇိုင်းကို အကောင်အထည်ဖော်မည်ဖြစ်ပြီးဝယ်ယူ၊ တပ်ဆင်ရေးတို့အတွက် အထောက်အပံ့ဖြစ်စေမည့် သင့်တော်သောရန်ပုံငွေကို ရှာဖွေပေးရန် လိုအပ်ပါသည်။ ထိုစဉ်ကာလအတွင်း မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ၎င်းနှင့်စာချုပ်ချုပ်ဆိုထားသည့် အစီအစဉ်ပံ့ပိုး ပေးသည့် ရုပ်သံဌာနများအား HD အရည်အသွေးနှင့်ကိုက်ညီအောင် ကြားခံဆက်သွယ်ပေးသည့်စံနစ်များကို အရည်အသွေးမြင့်တင်ရန် အားပေးရပါမည်။ သို့ရာတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ရန်ပုံငွေလိုအပ်မှု ရင်ဆိုင်နေရသည့် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများမှ SD ဝန်ဆောင်မှုများကို လက်ခံရပေမည်။ ထို့အပြင် ရုပ်သံလွှင့်စက်ရုံတိုင်း၌ ရုပ်သံလိုင်းနှစ်လိုင်းထုတ်လွှင့်ရသည့်အတွက် ထုတ်လွှင့်မှုစရိတ်သည် ကျိန်းသေမြင့်တက်သွားမည်ဖြစ်သော ကြောင့် HD ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် အသုံးပြုခများ တိုးမြှင့်ကောက်ခံရန်စဉ်းစားရမည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ရာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစီအစဉ်ပံ့ပိုးပေးသည့် ရုပ်သံဌာနများထံမှ နားလည်မှု ရယူထားရန် လိုအပ်ပါသည်။

(၃) မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများ စတင်ခြင်း။

SD ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများကို စတင်ချိန်က နည်းပညာအားဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများတွင်ဝင်ရောက်ထုတ်လွှင့်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားသည် နိုင်ငံတော်အစီအစဉ်များကို ပုံ ၃.၄-၂ တွင်ဖော်ပြထားသည့် ဇုန်များတွင်ပါရှိသောဗျူရိုများသို့ ၎င်းတို့နှင့်မတူသည့်ဒေသန္တရအစီအစဉ်အဖြစ် ထည့်သွင်းပေးနိုင်သည့်စံနစ်ကို ရရှိရန်လိုအပ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစီအစဉ်များပြောင်းထည့်ပေးနိုင်မည့်စက်ပစ္စည်းများဝယ်ယူရန် အခြားရန်ပုံငွေများ ရရှိရန်လိုအပ်ပါသည်။ အလားတူပင် ထိုသို့ဆောင်ရွက်ရန် ဝယ်ယူရေးအခြေခံဒီဇိုင်းရေးဆွဲရန်လည်း လိုအပ်ပါသည်။

ထိုစဉ်အတွင်း မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားစက်မှုဌာနခွဲသည် ဗျူရိုများ၌စံနစ်အသုံးပြုပုံသင်တန်းများပေးခြင်း၊ တရားဝင်စတင်ထုတ်လွှင့်မှုမပြုမီ တကယ်ထုတ်လွှင့်နေသကဲ့သို့ စမ်းသပ်ထုတ်လွှင့်ရန်စီစဉ်ခြင်းများကို ပြုလုပ်ရပါမည်။ ရန်ပုံငွေရှာဖွေနေရသည့်အတွက် ဒုတိယရုပ်သံလိုင်းထူထောင်ရန် အချိန်ကြာမြင့်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားပါသည်။ MRTV Next Project သည် လုပ်ငန်းစဉ်ဇယားကို ယခင်အစီအစဉ်နှင့် ချိတ်ဆက် ချမှတ်ထားပါသည်။ သို့သော် ရန်ပုံငွေကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုပေါ်မူတည်၍ ဒုတိယရုပ်သံလိုင်းထူထောင်ခြင်းနှင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား ဒေသန္တရရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှု စတင်ခြင်းတို့ပါဝင်သည့် လုပ်ငန်းစဉ်

လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်ကို မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားက နှစ်သက်သလိုကြိုတင်ရေးဆွဲထားနိုင်ပါသည်။

၅။ PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းအဖြစ်ကူးပြောင်းရာ၌ ကြုံတွေ့ရမည့် စိန်ခေါ်မှုများ

၅.၁။ စိန်ခေါ်မှုများ

(၁) ဥပဒေမူဘောင်တစ်ရပ်ထူထောင်ခြင်း

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအား PSB ရုပ်သံလုပ်ငန်းအဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲရန်အတွက် ဥပဒေမူဘောင်တစ်ရပ်ထူထောင်ရေးသည် လွှတ်တော်၌ဆွေးနွေးအတည်ပြုဆောင်ရွက်ရခြင်းဖြစ်သဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားက ဆောင်ရွက်ပိုင်ခွင့်ရှိသည့်အတိုင်းအတာကိုကျော်လွန်နေပါသည်။ ဥ ပဒေတစ်ရပ်ဖြစ်စေ ပဋိညာဉ် တစ်ရပ်ဖြစ်စေ ပြဋ္ဌာန်းရန်နှောင့်နှေးနေပါက လမ်းပြမြေပုံ၏ လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက် အပေါ် သက်ရောက်မှုရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။ လုပ်ငန်းအရှိန်အဟုန်မြှင့်တင်ရန် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားက လုပ်ဆောင်နိုင်သည့်အရာတစ်ခုမှာ လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်များ၊ သက်ဆိုင်ရာအစိုးရအရာရှိများ၊ လုပ်ငန်းဆက်စပ်နေသူများနှင့် ပြည်သူလူထုတို့အတွင်း PSB များလိုအပ်ကြောင်း အသိပညာပေးရန်ဖြစ်သည်။ ဥ ပဒေအား ချောမောအောင်မြင်စွာပြဋ္ဌာန်းနိုင်ရေးသည် နားလည်မှုများထိုးဖောက်နိုင်မှုအပေါ် မူတည်နေပါသည်။

ထိုစဉ်ကာလအတွင်း တရားဥ ပဒေမူဘောင်ပြဋ္ဌာန်းရေးသည် စီစဉ်ထားသည့်အချိန်ထက်နောက်ကျနေပါက လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်ပါအချို့သောလုပ်ငန်းများကို ကြိုတင်ဆောင်ရွက်ထားရန် စဉ်းစားသင့်ပါသည်။ ထိုသို့ဆောင်ရွက်ထားနိုင်သည့်အချက်များကို အောက်တွင်ဖော်ပြထားပါသည်။ အကယ်၍ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးလုပ်ငန်းစဉ်ကိုမလုပ်ဆောင်ရသေးလျှင်ပင် ဇယား ၄.၁-၁ တွင် ဖော်ပြထား သည့် လုပ်ငန်းစဉ်လုပ်ဆောင်ရမည့်အချိန်ကာလသတ်မှတ်ချက်ပါ ဆောင်ရွက်ရန်ကိစ္စအများစုကို စီစဉ်ထားသည့်အတိုင်းလုပ်ဆောင်သင့်ပါသည်။ ထိုအချက်များကို မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းများက ယေဘုယျအားဖြင့် လုပ်ဆောင်နေမည်ဖြစ်သောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

(က) ဌာနခွဲနှင့် အစီအစဉ်ဌာနသစ်များအပြည့်အဝ ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ခြင်း၊

(ခ) ငွေစာရင်းစံနှုန်းကို အသုံးပြုခြင်း၊

(ဂ) လကအောက်ခံ ံကုမ္ပဏီများ ထူထောင်ခြင်း၊ တို့ဖြစ်ပါသည်။

PSB ရုပ်သံဌာနထူထောင်ရာတွင် နှောင့်နှေးနေမှုကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားဌာန၏ လုပ်ငန်းများလည်ပတ်မှုနှင့်ထိန်းသိမ်းမှုများကို လက်ရှိစံနစ်အတိုင်းသာ ဆက်လက်ထုတ်လွှင့်နေရမည်ဆိုပါက ၁၀-နှစ် တာဘတ်ဂျက်စီမံကိန်းအရ ၂၀၂၈-၂၉ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် အသုံးစရိတ်စုစုပေါင်း၏ ၃ ရာခိုင်နှုန်းခန့် မြင့်တက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် အစိုးရအနေနှင့်စံနစ်ကူးပြောင်းမှုဆိုင်းငံ့နေခြင်းအတွက် ထိုငွေပမာဏကို ထပ်မံရှာဖွေ ထားရန်လိုအပ်ပြီး ထိုပမဏကိုအခြားသောရည်ရွယ်ချက်အမျိုးမျိုးတို့အတွက်လည်း အသုံးပြုနိုင်ပါသည်။

(၂) လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများသို့ လွှဲပြောင်းပေးခြင်း။

ဝန်ထမ်းများအား လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများသို့လွှဲပြောင်းပေးခြင်းနှင့်စပ်လျဥ်း၍ ဆောင်ရွက်ရမည့်ကိစ္စ ၂ ရပ်ရှိပါသည်။ ကမ္ပဏီများတည်ထောင်သည့်ရက်နှင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားဝန်ထမ်းများအား အမြဲတမ်းခန့်ဝန်ထမ်းအဖြစ်လွှဲပြောင်းပေးခြင်းဖြစ်သည်။ ၂၀၁၂-၂၂ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ပြဋ္ဌာန်းရန်လျာထားသောတရားဥ ပဒေမူဘောင်နှင့် ၂၀၂၂-၂၃ တွင်တည်ထောင်ရန်သတ်မှတ်ထားသည့် အခြားကုမ္ပဏီ၂ ခုတို့သည် သတင်းနှင့်အစီအစဉ်များထုတ်လုပ်ရေးအတွက် လကအောက်ခံ ံကုမ္ပဏီများတည်ထောင်မည့်ရက်စွဲအပေါ်တွင် သက်ရောက်မှုရှိပါသည်။ အကယ်၍ တည်ထောင်မည့်ရက်

များနောက်ကျနေပါက မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၌ ဇယား ၃.၃-၂ တွင်အစောပိုင်းကခန့်မှန်းထားသည့်ထက် ဝန်ထမ်းများပိုနေမည်ဖြစ်ပြီး အစီအစဉ်လွဲပြောင်းပေးခလည်းလျော့နည်းမည်ဖြစ်ပါသည်။ အစီအစဉ်လွဲပြောင်း ခန့်မှန်းခြေသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားဘတ်ဂျက်စုစုပေါင်း၏ ၁ ရာခိုင်နှုန်းထက်နည်းမည်ဟု ယူဆရပြီး ကြီးမားသောသက်ရောက်မှုမရှိဘဲစီစဉ်ရန်ဖြစ်နိုင်ပါလိမ့်မည်။ ထို့ကြောင့် တည်ထောင်သည့်ရက်ပေါ်မူတည်၍ ၎င်း၏ ၁၀-နှစ်စီမံကိန်းဘတ်ဂျက်ကိုပြန်လည်ပြင်ဆင်ရန် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအား အကြံပြုလိုပါသည်။ တစ်ဘက်မှလည်း မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီသို့မိမိဆန္ဒအလျောက်ပြောင်းသွားသည့် ဝန်ထမ်းများအား အကြံပေးသင့်ပါသည်။ ပြောင်းရွှေ့တာဝန်ထမ်းဆောင်ခြင်းကို အခြေခံအားဖြင့်ရှေ့တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့် ဇယား ၃.၂-၄ တွင်ပါရှိသည့်အတိုင်း ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တစ်ခုချင်းစီ၏ခန့်မှန်းခြေများအဖြစ် ဖော်ပြထားပါသည်။ မိမိဆန္ဒအလျောက် ပြောင်းရွှေ့သွားသောဝန်ထမ်းများသည် ပင်စင်ရန်ပုံငွေပေါ်မူတည်၍ ပင်စင်လစာလျော့နည်းသွားမည်ဖြစ်သဖြင့် မက်လောက်သည့်လခရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ရာ အစိုးရသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားဝန်ထမ်းများအတွက် အငြိမ်းစားစရိတ်နှင့်ပင်စင်လစာများကို အရန်ထားရှိမည်ဟု မျှော်မှန်းရပါသည်။ နောင်တွင်ပေးရန်အလို့ငှာ အရန်ထားရှိသည့်ပမာဏနှင့်ညီသည့်ငွေကို မိမိဆန္ဒအလျောက်အငြိမ်းစားယူသူများအတွက် မက်လောက်သည့်လစာငွေထုတ်ပေးနိုင်မည့် လမ်းကြောင်းအဖြစ် အသုံးပြုနိုင်ပါသည်။

ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လကအောက်ခံကုမ္ပဏီများသို့ပြောင်းရွှေ့လုပ်ကိုင်ရန်အတွက် စောစီးစွာ အငြိမ်းစားယူကြရန် သင့်တော်သောအသွင်ဖြင့်အားပေးသည့် စံနစ်တစ်ရပ် ချမှတ်သင့်ပါသည်။

(၃) မီဒီယာပိုင်ဆိုင်ခွင့်များပြားနေမှုကိုလျှော့ချခြင်းနှင့် ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများ စတင်ခြင်း။

မီဒီယာဌာနကြီးနှစ်ခုဖြစ်သည့် ဖော်အဲဗား အုပ်စု (FG) နှင့် ရွှေသံလွှင်မီဒီယာကုမ္ပဏီ (STM) တို့သည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားက ခွဲဝေပေးသည့်ရုပ်သံဝန်ဆောင်မှုလိုင်းအတော်များများကို ကြီးစိုးထားသည်။ ထိုကဲ့သို့သော အခြေအနေမျိုးကြောင့် ၎င်းတို့ကအခွင့်ထူးများစွာခံစားကြရသည်။ ထိုကဲ့သို့ရရှိနေသေည့် အခွင့်ထူးများစွာကို ၎င်းတို့အနေနှင့်မြဲမြံစွာ ဆုပ်ကိုင်ထားရန် ရည်ရွယ်လိမ့်မည်ဟု မျှော်လင့်ရပါသည်။ သို့ဖြစ်ရာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ထိုကဲ့သို့သော လက်ဝါးကြီးအုပ်ထားသည့်အခြေအနေနှင့်ဆန့်ကျင်ဘက်ဖြစ်သော ကောင်းမွန်သည့်မီဒီယာအသိုင်းအဝိုင်းဖြစ်စေရေး သဘောတူညီမှုရရှိရန် ဖော်အဲဗားအုပ်စုနှင့် ရွှေသံလွှင်ကုမ္ပဏီတို့နှင့် ဆွေးနွေးရမည်။ ပုဒ်မခွဲ ၃.၄-၂ တွင်ဖော်ပြထားသော ဇုန်အလိုက်ရရှိနိုင်သည့်ရုပ်သံလိုင်းများစာရင်းအရ ဇုန်တစ်ခုလျှင်အနည်းဆုံးရုပ်သံလိုင်း နှစ်လိုင်း (မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသို့ ချထားပေးသည့် ရုပ်သံလိုင်းများမပါ) ကိုရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး အထူးသဖြင့် ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့တို့ပါဝင်သည့်ဇုန်များတွင် ရုပ်သံလိုင်း ၄ လိုင်းရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။ အကယ်၍ အာဏာပိုင်များက စီးပွားဖြစ်ရုပ်သံလိုင်းအား ဒေသန္တရ ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများနှင့်တွဲဘက်၍ တစ်နိုင်ငံလုံးဖြန့်ကျက်နိုင်သည့်ကွန်ရက်ချိတ်ဆက်ရန်ခွင့်ပြုပါက ထိုရုပ်သံလိုင်းများသည် တွဲဘက်ကွန်ရက်တစ်ခုဖန်တီးချိတ်ဆက်ရန် စဉ်းစားပေလိမ့်မည်။ ရုပ်သံလွှင့်ဝန်ဆောင်မှုအမျိုးမျိုးပေးရန် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိ-မရှိနှင့်စပ်လျဉ်း၍ လက်ရှိရုပ်သံလွှင့်ဌာနများတွင် ဗဟုသုတနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးပစ္စည်း၊စတူဒီယိုပစ္စည်းများရှိနေပြီးသဖြင့် အားသာချက်များရှိပါသည်။ အကယ်၍အစိုးရက မြန်မာနိုင်ငံ ရုပ်သံလွှင့်ကဏ္ဍတွင် မီဒီယာပိုင်ဆိုင်မှုလက်ဝါးကြီးအုပ်ထားခြင်းနှင့် သတင်းအချက်အလက်တန်းတူမရနိုင်ခြင်းတို့ကို လျှော့ချရန် လမ်းညွှန်မှုများပေးပါက ဤစိန်ခေါ်မှုကို သင့်တော်သည့်အချိန်ကာလအတွင်း ဖြေရှင်းနိုင်ပါလိမ့်မည်။

(၄) မတူကွဲပြားသောလူ့အဖွဲ့အစည်းကိုထည့်သွင်းစဉ်းစား၍ ဒေသန္တရသတင်းများကို တိုးမြှင့်ခြင်း

(က) သတင်းဌာနခွဲ ဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် တိုးမြှင့်ခြင်း

တစ်နိုင်ငံလုံးမှ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားကို PSB အဖြစ်ယုံကြည်မှုမြင့်တက်လာစေရန်သည် MRTV Next Project ၏ ရည်မှန်းချက်ဖြစ်ပြီး ယုံကြည်မှုမြင့်တက်စေရန်အတွက် အပိုဒ် ၃.၂ တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း သတင်းဌာနခွဲကို ဖွဲ့စည်းပါမည်။ ထို့ပြင် သတင်းဌာနခွဲသည် သတင်းရယူစုဆောင်းခြင်းနှင့် ပတ်သက်သောတာဝန်ကို ထမ်းဆောင်ရမည်ဖြစ်ပြီး မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ နယ်ဇျူရိုများကို သတင်းသွားရောက်ရယူစေရန် ညွှန်ကြားမှုများ ပေးရပါမည်။ နယ်ဗျူရိုတစ်ခုချင်းစီတိုင်းသည် မိမိတို့ဒေသရှိ သတင်းများကို ရယူသည့်တာဝန်ကို ဆက်လက်လုပ်ဆောင်သွားရန် လိုအပ်

ပါသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအနေဖြင့် အောက်ဖော်ပြပါ အချက် (ခ) အတိုင်း နယ်ဗျူရိုများနှင့် သတင်းဖလှယ်သည့် စနစ်ကို လုပ်ဆောင်ရန်လိုအပ်သည်။ သို့သော် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် သတင်းဖလှယ်သည့်စနစ်တစ်ခုတည်းကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် နယ်ဗျူရိုများ၏ စွမ်းရည်ကိုမြှင့်တင်နိုင်မည် မဟုတ်ပေ။

(ခ) သတင်းဖလှယ်သည့်စနစ်ဖွံ့ဖြိုးရေး

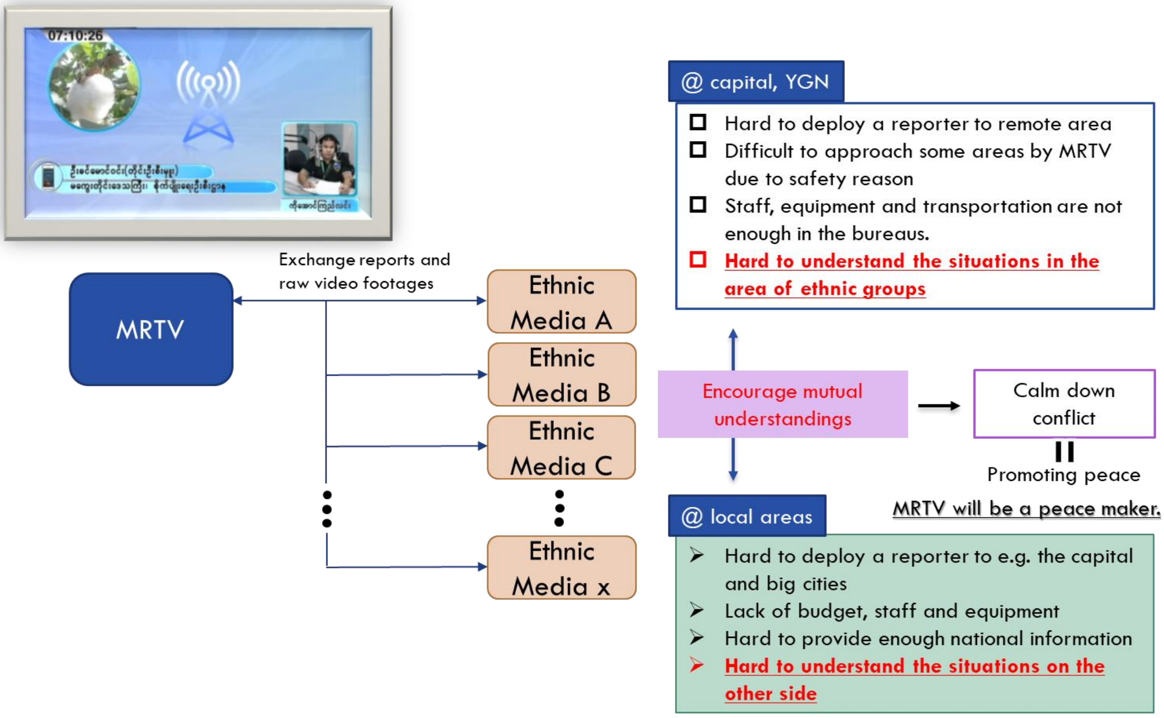
မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများ အတူပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် ၎င်းတို့ကြုံတွေ့နေရသော အခက်အခဲဖြစ်သည့် ဝန်ထမ်းများကို သတင်းရယူရန် နေရာများသို့စေလွှတ်ရန် မလွယ်ကူခြင်းကို ဖြေရှင်းနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း MRTV Next Project မှလေ့လာတွေ့ရှိခဲ့ပါသည်။ အောက်ဖော်ပြပါ အချက်များနှင့် ပုံ ၅.၁-၁ တွင်ဖော်ပြထားသည်များကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်းဖြင့် စနစ်တစ်ခုကို အဆိုတင်သွင်းခဲ့ပါသသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများက တည်းဖြတ်ထားသော သတင်းတစ်ပုဒ်လုံးကို အသုံးမပြုဘဲ ကိုယ်တိုင်တည်းဖြတ်ပါမည်။ အကယ်၍ တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများမှ ရိုက်ကူးထားသော သတင်းများကို အသုံးပြုမည်ဆိုပါက မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အချက်အလက်မှန်၊ မမှန်ကို စစ်ဆေးပါမည်။

က။ ၂ မိနစ်စာသတင်းများကို နှစ်ဖက်လုံးမှ အခမဲ့အသုံးပြုခွင့်ရှိခြင်း။

ခ။ ကြိုတင်အကြောင်းကြားစရာ မလိုဘဲ သတင်းများကို နှစ်ဖက်လုံးမှ အသုံးပြုခွင့်ရှိခြင်း။

ဂ။ တိုင်းရင်းသားမီဒီယာအချင်းချင်း သဘောတူညီမှုဖြင့် ရိုက်ကူးထားသောသတင်းများကို ဖလှယ်ရန် ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်း။

ဃ။ သတင်းများဖလှယ်ရန် ဒေတာသိမ်းဆည်းမည့်စနစ်ကို မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ လုပ်ဆောင်ရန်။



အရင်းအမြစ်- MRTV Next Project

ပုံ ၅.၁-၁ သတင်းလဲလှယ်မည့်စနစ်

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများမှ ထုတ်လွှင့်သည့်အစီအစဉ်များကို လွှင့်တင်ရန် ပေါ်တယ်ဆိုက် တစ်ခုကို ပေးထားခဲ့သော်လည်း သဘောတူညီချက်အရ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် သတင်းအပုဒ်တိုင်းကို အခကြေးငွေပေးဆောင်ရသည့်အတွက် ယခုအခါ ထိုသို့ထုတ်လွှင့်ခြင်းကို ရပ်ဆိုင်းခဲ့ပါသည်။

ယင်းသို့ပေးဆောင်ရသည့် ကုန်ကျငွေသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားအတွက် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးဖြစ်စေသည့်အပြင် တိုင်းရင်းသားမီဒီယာအချို့က သတင်းများကို ပုံမှန်မပေးပို့သည်လည်းရှိသည်။ သတင်းဖလှယ်သည့်စနစ်ဆိုပါက ထိုကဲ့သို့ အခကြေးငွေပေးရခြင်းမျိုး မလိုအပ်တော့ပေ။ သို့သော် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် မိမိ၏သတင်းများသာမက တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများမှ ပေးပို့သော သတင်းများကိုပါ သိမ်းဆည်းရန် လိုအပ်သည်။ နှစ်မိနစ်စာသတင်းအတွက် raw footage များကို အခမဲ့သုံးစွဲရာတွင် သတင်း၏ source ကို စာတန်းထိုးဖော်ပြရန် လိုအပ်သည်။ ကြိုတင် အကြောင်းကြားစရာ မလိုဘဲ သတင်းများကို နှစ်ဖက်လုံးမှ အသုံးပြုခွင့်ရှိခြင်းဖြင့် သတင်းထုတ်လွှင့်ရာတွင် အချိန်ကုန် သက်သာစေပါသည်။ အကယ်၍ တိုင်းရင်းသားမီဒီယာတစ်ခုမှ အခြားတိုင်းရင်းသားမီဒီယာတစ်ခု၏ သတင်းကို အသုံးပြု လိုပါက ၎င်းတို့အချင်းချင်း သဘောတူညီချက်ရယူသင့်သည်။ ထိုအခါ တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများသည်လည်း တစ်နိုင်ငံလုံး၏ သတင်းများကို ထုတ်လွှင့်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။

ထို့ပြင် မီဒီယာများသည် ပဋိပက္ခဆိုင်ရာသတင်းများကို ထုတ်လွှင့်ခြင်းဖြင့် ပြည်သူများသည် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး အပြန်အလှန်နားလည်မှုရရှိခဲ့သည့် သာဓကများရှိခဲ့ဖူးသည်။ သို့သော် မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်နက်ကိုင်အဖွဲ့များနှင့် အပစ်အခတ်ရပ်စဲရေး နှင့်/သို့မဟုတ် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခြင်းများသည် မပြီးပြတ်သေးပေ။ သို့သော် ဆွေးနွေးပွဲများအတွက် လိုအပ်သည်မှာ အပြန်အလှန်နားလည်မှုပင် ဖြစ်သည်။ မီဒီယာများ၏ အရေးအကြီးဆုံးတာဝန်တစ်ရပ်မှာ တိကျမှန်ကန်ပြီး ဘက်မလိုက်သော၊ မျှတသောသတင်းအချက်အလက်များကို ထုတ်လွှင့်ခြင်းဖြင့် ပြည်သူများ၏ မျက်စိကို ဖွင့်ပေးရန်ဖြစ်သည်။ ဤသည်မှာ ဒီမိုကရေစီ၏ အခြေခံအုတ်မြစ်ဖြစ်သော လူသားချင်းစာနာထောက်ထားမှုကို ဖော်ဆောင်စေနိုင်သည်။ ထို့ကြောင့် တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများနှင့် အဆိုပါစနစ်များကို တည်ထောင်ခြင်းဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် နိုင်ငံတော်၏ ငြိမ်းချမ်းရေးကို ဖော်ဆောင်နိုင်လိမ့်မည်ဟု MRTV Next Project မှ ယုံကြည်ပါသည်။

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများမှ ထုတ်လွှင့်သည့်အစီအစဉ်များကို လွှင့်တင်ရန် ပေါ်တယ်ဆိုက် တစ်ခုကို နှစ်အနည်းငယ်ပေးထားခဲ့သော်လည်း သတင်းများကိုတက်ကြွစွာလွှင့်တင်မှုမရှိခဲ့ပါ။ အလားတူပင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ထုတ်လွှင့်သည့်အစီအစဉ်များအတွက် တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများသို့ ငွေပမာဏတစ်ခုကိုပေးချေရသည်။ ယင်းသည် အင်တာနက်လိုင်းသက်သက်ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ပြီး နေရာပမာဏ အကန့်အသတ်မရှိအသုံးပြုနိုင်ပါသည်။ သို့သော် ရုပ်သံလိုင်းများချထားရာ၌ ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှုခွဲဝေဝန်ဆောင်မှုများတွင် အကန့်အသတ်ရှိသည်။ လျှောက်ထားသည့်ရုပ်သံဌာနအရေအတွက်သည် ချပေးနိုင်သည်ထက်ပိုနေပါက အစီအစဉ်ပံ့ပိုးပေးမည့်ရုပ်သံဌာနများကို ဘက်ပေါင်းစုံမှအကဲဖြတ်၍ ရွေးချယ်ရပါလိမ့်မည်။ သို့ဖြစ်ရာ ရုပ်သံလိုင်းဝန်ဆောင်မှုများ ပိတ်ခြင်း သို့မဟုတ် ဆိုင်းငံ့ခြင်းသည် ပရိတ်သတ်အတွက်အကျိုးမရှိ။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ထိုရွေးချယ်မှု ကို အထူးဂရုပြုဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်သည်။ ထို့အပြင် အကယ်၍အစိုးရက တိုက်ရိုက်ရန်ပုံငွေချထားပေးခြင်းအားဖြင့် သာမက တွဲဘက်ကွန်ရက်များဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ခြင်းကိုအားပေးခြင်းကဲ့သို့သော အသင်းအဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းခြင်းအားဖြင့် သွယ်ဝိုက်အထောက်အကူပေးပါက တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေပါမည်။ အဖွဲ့အစည်းများကိုမီဒီယာကဏ္ဍသို့ပို၍ဆွဲဆောင်ခြင်းသည် ဒီမိုကရေစီစံနစ်၏အခြေခံမူတစ်ရပ်ဖြစ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံအခြေအနေသည် ယင်းနှင့်ဆန့်ကျင်ဘက်ဖြစ်နေပါသည်။ တိုင်းရင်းသားမီဒီယာကိုမြှင့်တင်ခြင်းသည် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား အတွက်သာမက တိုင်းရင်းသားမီဒီယာများကိုယ်တိုင်အားလည်း အကျိုးရှိစေယုံမက ကောင်းမွန်သည့်မီဒီယာ အသိုင်းအဝန်းတစ်ရပ် ဖြစ်ပေါ်လာစေမည်ဖြစ်ပြီး အတူငြိမ်းချမ်းစွာယှဉ်တွဲနေထိုင်နိုင်ခြင်းကိုမြှင့်တင်နိုင်ကာ ရုပ်သံလွှင့်ဌာနများနှင့် ပရိတ်သတ်များအတွက်လည်း အကျိုးရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။

၅.၂ ဂျပန်ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၏ အကြံပြုချက်များ။

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ဂျပန်ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များထံမှ အောက်ပါအကြံပြုချက်များကို ရရှိခဲ့ပါသည်။

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လမ်းပြမြေပုံ၌ ဖော်ပြထားသည့် လုပ်ငန်းအချက်များကို ဆောင်ရွက်စဉ်တွင် ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးလုပ်ငန်းများအတွက် နှစ်ပေါင်းများစွာ ကြာမြင့်ပြီး၊ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများအခြေကျစေရန် ၁၀နှစ် အချိန်ကြာမြင့်သည့်အတွက် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား သည် ပြဿနာများနှင့်ရင်ဆိုင်နိုင်ရဖွယ်ရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဥပမာအားဖြင့် နိုင်ငံရေးအကြောင်းပြချက် သို့မဟုတ် ငွေကြေးအခြေအနေတို့ကြောင့် အခြေအနေများ ပြောင်းလဲ

သွားနိုင်ပါသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လုပ်ပိုင်ခွင့်များကို ခွဲဝေခြင်း၊ လုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော်ရန်အတွက် ခိုင်မာသောဆုံးဖြတ်ချက်တို့ရှိရန် လိုအပ်ပြီး အသိပညာများကို အသုံးချကာ နေ့စဉ်လုပ်ငန်းဆောင်တာများ၊ စံစနစ်များကို သတ်မှတ်သင့်သည်ဟု အကြံဥာဏ်ပေးခဲ့ပါသည်။

သို့ရာတွင် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ရုပ်သံလွှင့်ဌာနတစ်ခုအနေနှင့် မြန်မာပြည်သူများအတွက် တိကျ၍ ဘက်လိုက်မှုကင်းကာ၊ မှုတသောသတင်းများကိုထုတ်လွှင့်ပေးရန်လိုအပ်သဖြင့် ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်သည့် အစီအစဉ်အရေအတွက်တိုး၍ထုတ်လုပ်ရန် လိုအပ်သည်မှာအထင်အရှားပင်ဖြစ်ပါသည်။ ဤအချက်အပေါ်အခြေခံ၍ အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းအဖြစ် ပြောင်းလဲသည့်လုပ်ငန်းစဉ်နောက်ကျနေမည်ဆိုလျှင်ပင် လုပ်ဆောင်ရမည့်ကိစ္စအများစုကို အမြန်ဆုံးအကောင်အထည်ဖော်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

အခြားတစ်ဘက်၌ PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဌာနသည် ဝန်ဆောင်မှုများပေးသည့်အဖွဲ့အစည်းအနေ နှင့်သာမက မီဒီယာအသိုင်းအဝိုင်းကို အခြားသောရုပ်သံလွှင့်ဌာနများနှင့်အတူငြိမ်းချမ်းစွာ ဦးဆောင်သွားနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။ PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်းဌာနသည် တိကျမှန်သောသတင်းများကို ဘက်လိုက်မှုမရှိဘဲ တင်ပြခြင်းဖြင့်မှုခြေတစ်ခုကို ဖန်တီးပေးနိုင်ရာ အခြားသောမီဒီယာများက ကြိုတင်ခန့်မှန်းပြီးဘက်လိုက်သော ထုတ်လွှင့်မှုကိုပြုလုပ်သည့်ပါက ပရိတ်သတ်အနေနှင့် သတင်းနှစ်ခုကိုချိန်ထိုးပြီး ခြားနားချက်ကိုသဘောပေါက်လိမ့် မည်ဖြစ်ရာ ထိုကဲ့သို့သော သတင်းအချက်အလက်သည် ပရိတ်သတ်အတွက် အကိုးအကား သို့မဟုတ် စံ အဖြစ်အသုံးပြု နိုင်ပါသည်။ ထို့အပြင် မီဒီယာကိုယ်၌ပင်လျှင် ထိုထုတ်လွှင့်မှုသည်သင့်တော်မှု သို့မဟုတ် လုံလောက်မှုမရှိဟုယူဆပါက နောက်ထပ်ထုတ်လွှင့်မှုများ၌ ထိုထုတ်လွှင့်မှုကိုပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်း အမှန်ကိုပြင်ဆင်ခြင်း တို့ကိုပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။ ထို့ကြောင့်မြန်မာနိုင်ငံတွင် မီဒီယာအခန်းကဏ္ဍ၏ အနာဂတ်သည် PSB ရုပ်သံလွှင့်လုပ်ငန်း - တစ်နည်းအားဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ ပုခုံးပေါ်တွင် တည်နေပါတော့သည်။

３．番組編成計画方針

（英　語）

MRTV

Concept of Program Planning

July, 2020

Myanma Radio and Television

The missions of MRTV are to contribute to a peaceful world, improve culture and contribute to the development of industry, economy, science and public welfare through broadcasting in the Republic of the Union of Myanmar. To realize these purposes, MRTV has formulated the Concept of Program Planning and continues to play its role responsibly, being aware as a broadcaster for public service.

Chapter 1 General Concept

I. MRTV is not interfered with or regulated by any person or organization and ensures freedom of expression in broadcasting by guaranteeing impartiality, truth and autonomy. MRTV broadcasts accurate information and delivers rich and versatile content which becomes the basis of audiences' judgment.

II. MRTV has full responsibility and accountability for exercising the editorial independence which includes program planning independence.

III. In order to develop into a more familiar and trusted public media, MRTV widely collects voices from audiences and broadcasts attractive and appealing content in response to the broad interest of audiences.

IV. Aiming to be a broadcasting station supported by a wide range of people, MRTV broadcasts programs with clearly defined targets for each program and time zone, taking into consideration the diversifying TV viewing style.

V. MRTV produces a variety of attractive programs and contents through various service forms in response to social concerns and diverse needs as well as in consideration of socioeconomic circumstances by introducing new technologies such as utilization of SNS beneficial to audiences.

VI. MRTV selects an appropriate broadcast time zone for each program including a repeat broadcast schedule depending on the theme, viewpoints and targeted audience of the program.

VII. MRTV is capable to accurately and quickly deliver information on disasters such as earthquakes and cyclones, and have a right to drastically change program lineup

when emergency disasters occur.

VIII. In order to fulfill the mission of MRTV, it broadcasts educational, welfare, agricultural programs including programs which are useful for people’s daily life or work, in addition to broadcasting highly popular programs.

IX. Taking advantage of the network with MRTV branch offices, MRTV promotes to broadcast local news emphasizing on local communities, rich nature, culture and people's activities, and contributes to establish a peaceful multiethnic society.

X. MRTV broadcasts educational, cultural and informational programs in response to the public's desire significantly that of children and elderly “to know" and "want to learn".

Chapter 2 Concept of Each Channel

2-1 Public Service Oriented Channel (MRTV Next Channel)

■ **Concept**

I. Provide information based on citizen’s needs and necessities.

II. Provide information for living a good life to socially vulnerable people such as disabled people and citizens without insufficient educational opportunities.

III. Broadcast programs in a wide range of genres such as education, culture and entertainment.

IV. Broadcast information and programs that can contribute to peacebuilding and promotion.

V. Provide sufficient information to viewers through organizing special programs in the event of a disaster or a major accident.

■ **Editorial Policy for News**

I. Strive for reporting objectively, independently investigate and report the facts, without relying on the announcements of governments, public institutions and other organizations.

II. Convey accurate information to citizens with a restrained expression without disturbing viewers' anxiety, fear or anger with sensational expressions.

III. Report on various genres necessary for people’s life. In addition, in consideration of social conditions, the genre and contents to be reported are flexibly selected every day.

IV. Distinguish facts and opinions clearly so that citizens are easy to understand.

V. Don’t give priority only to prompt reporting. Judge news whether they should be reported immediately or be reported after carefully investigation.

VI. When conducting breaking news or emergency reports in order to protect human lives, be sure to convey facts continuously and report accurately and sufficiently. In particular, in the report of disasters, incidents and accidents, even if the information

is insufficient and unconfirmed, give priority to human life and give prompt notifications such as urging attention.

VII. For natural disasters and accidents, the mission is to provide necessary information so that secondary damage and similar accidents can be avoided. After verify the information and seek accuracy, even when information is not sufficient, disasters, incidents and accidents are reported promptly. Also, clarify the source of information (police, firefighting, etc.). If there is a mistake in the information, correct it immediately. It is because those news directly related to the lives of citizens, the breaking news should be broadcasted immediately after interrupting the program being broadcast.

VIII. Organize not only news and programs about the capital and big cities, but also local sources.

IX. Aim to create programs that contribute to mutual understanding among ethnic groups and the development of local communities.

X. Due to the globalization and the relationship with other countries greatly affects economic activities, trends in other countries and their impact on the domestic economy should be reported with easy-to-understand way. Keep in mind that if MRTV news are trusted from abroad, it contributes to the economic development of Myanmar.

■ **Channel Operation**

I. Public Service Oriented Channel (MRTV Next Channel) broadcasts 17 hours a day from 6:00 AM to 11:00 PM. It broadcasts news (50 %), culture and education (25 %) and entertainment (25%).

II. Broadcast news and weather forecasts every hour. In addition, a news program will be organized that will provide sufficient overage at 7am, noon, 6pm and 8pm.

III. The weather forecast should convey the “current situation” from various regions and places.

IV. Information that require frequent reporting such as stock market are not only reported in the news that is presented, but also provided as text information using superimpose.

V. Sports tournaments and games of high public interest, such as soccer, badminton, and swimming, are organized based on live broadcasts basically.
VI. Broadcast a culture program “Myalture” that introduces cultures, traditions and customs of each region.
VII. Broadcast the program “XXXXXX” that incorporates entertainment elements such as cooking and singing.
VIII. Broadcast domestic drama series based on domestic events.
IX. Broadcast “Myanmar Now”, a investigative report program covering various fields.
X. Broadcast “Mingalar English”, a language education program that citizens can learn happily.
XI. Broadcast “Proud to be Farmer” to introduce farmers 'efforts to support Myanmar's industry and improve farmers' motivation.

2-2 MRTV Main Channel

■ **Concept**

I. MRTV Main Channel provides important government activities to the public.
II. MRTV Main Channel promotes the tradition, culture, heritage and custom of the country.
III. MRTV Main Channel contributes peace process for ethnic groups.
IV. MRTV Main Channel delivers the information of natural disaster in a timely manner.
V. MRTV Main Channel provides health related knowledge and information.
VI. MRTV Main Channel aims to inform, educate and entertain the children and youths.
VII. MRTV Main Channel broadcasts Myanmar films and movies for entertainment.

■ **Editorial Policy for News**

I. Report objectively from the public's perspective. “Objective” means judging the contents of the report without worrying too much about the intentions of government officials and without meeting the demands of citizens excessively.

II. Take up news thoroughly directly related to citizens' social life. In the case of news based on government announcements, the coverage will be broadcast with the same perspective.

III. Cover various fields of public interest, such as politics, economy, society, health and hygiene, environment, science, culture and culture, international, art and

entertainment. The program desk determines the ratio flexibly according to the situation of the day and the importance of the news.

IV. For natural disasters and accidents, the mission is to provide necessary information so that secondary damage and similar accidents can be avoided. After verify the information and seek accuracy, even when information is not sufficient, disasters, incidents and accidents are reported promptly. Also, clarify the source of information (police, firefighting, etc.). If there is a mistake in the information, correct it immediately. It is because those news directly related to the lives of citizens, the breaking news should be broadcasted immediately after interrupting the program being broadcast.

V. Organize not only news and programs about the capital and big cities, but also local sources.

VI. Aim to create programs that contribute to mutual understanding among ethnic groups and the development of local communities.

VII. Due to the globalization and the relationship with other countries greatly affects economic activities, trends in other countries and their impact on the domestic economy should be reported with easy-to-understand way. Keep in mind that if MRTV news are trusted from abroad, it contributes to the economic development of Myanmar.

■ **Channel Operation**

I. MRTV Main Channel broadcasts 17 hours a day from 6:00 AM to 11:00 PM. It broadcasts information (45%), education (20%) and entertainment (35%).

II. News are broadcasted 8 times daily at 7:00, 8:00, 10:00, 12:00, 16:00, 18:00, 19:00 and 20:00. In total, there are 4 hours of news broadcasting time. Government news are prioritized in prime time 8:00 PM news.

- Weather forecast is broadcasted 6 times a day. Weather forecast programs, which are sent by Department of Meteorology and Hydrology (DMH), and World and ASEAN weather focus, which are produced by MRTV, are broadcasted daily at 7:00, 9:00, 16:00, 17:00, 18:00 and 20:00. Live weather reports from Yangon, Mandalay and Naypyitaw bureaus are broadcasted in Breakfast news three times a week by using Skype.

- For 6:00 PM news, news studios from Yangon and Naypyitaw are connected and broadcast live. 10:00 AM news (News in news) is broadcasted live from Yangon studio. News from Yangon Stock Exchange are broadcasted from Yangon studio at 12:00 PM and 4:00 PM.
- News team and broadcasting team are formed in order to broadcast the announcements from DMH about natural disaster prevention and storm warnings in timely manner.
- Government news and ministries' news are recorded by Naypyitaw outdoor shooting team as well as are sent by Yangon, Mandalay, Naypyitaw and 11 bureaus. International news are procured from AFP, and also sent by CGTN, DW and NHK.

III. "BBC Click" program is produced together with BBC.

IV. Weekly news programs send by ASEAN countries and "Beautiful ASEAN" programs are also broadcasted.

V. "Current Affairs" program is produced weekly. People Talk, news related programs, programs for kids, health, economy, agriculture, livestock, education, travelogue, regional development and culture are own production. Programs about industries and workshops are produced in cooperation with respective departments. There are 30 own production and 7 procurement. Moreover, PSA (Public Service Announcement) such as Anti-human trafficking, Anti-narcotics, Rules to follow for vehicles, Environmental protection, Health, Natural Disaster (TV Spot) are also broadcasted.

VI. Entertainment programs, local and foreign drama series are broadcasted every evening. Myanmar movies are broadcasted on Sunday afternoon. At night, movies from ABC Content Solution Co. Ltd. are broadcasted on Friday, Saturday and Sunday. Movies in the honor of the centenary of the University are broadcasted on every Tuesday in a manner of 2 movies per month. Movies in the honor of the centenary of the film industry are broadcasted on every Wednesday. Activities of celebrities and film reviews are also broadcasted. For national races programs, their songs, dance and programs are broadcasted as well.

2-3 Farmers' Channel

- **Concept**

I. Farmers' Channel provides modern agricultural techniques, implementation of updated agricultural system, agricultural information, experience and knowledge not only to the farmers but also to the public.

II. Farmers' Channel broadcasts daily weather focus so that farmers can cultivate suitable vegetables and plants in accordance with the weather changes, and broadcasts emergency natural disaster information in order to save people's lives and properties.

III. Farmers' Channel delivers the information on animal husbandry, upgraded techniques for breeding and production, diseases, symptoms and prevention methods for virus.

IV. Farmers' Channel encourages to maintain rare biodiversity, to understand environment maintenance and to protect deforestation.

V. Farmers' Channel provides local and international market price of agriculture products.

VI. Farmers' Channel provides international agricultural techniques, animal breeding techniques, environment maintenance techniques and market penetration.

- **Channel Operation**

I. Farmers' Channel broadcasts 16 hours daily from 6:00 AM to 10:00 PM (by repeating 4-hour package 4 times per day). It provides information (35%), education (35%) and entertainment (30%).

II. Ministry of Information, Myanma Radio and Television serves as Network Provider and cooperates with Content Providers, which are Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation, Ministry of Natural Resources and Environmental Conservation, Ministry of Commerce, Ministry of Transport and Communications (Department of Meteorology and Hydrology).

III. Farmers' Channel broadcasts farmers' related news and weather focus 4 times per day at 6:00 AM, 10:00 AM, 2:00 PM and 6:00 PM.

IV. News are sent by main content provider, Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation, and news from MRTV Main Channel and bureaus, also Farmers' Channel goes outdoor shooting to the invited ministries' events, awareness programs for

farmers, and current news. Farmers' Channel produces 3 to 4 own news per week.

V. Farmers' Channel broadcasts Interview, Documentary, Talk Show, Short Story, TV Spot, Songs (farmer songs, Myanmar scenery songs, modern songs, studio songs) etc.

VI. Programs which are sent by main content provider, Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation are broadcasted.

VII. Farmers' Channel produces "Herbal Vegetables and Health" program, and travels to Naypyitaw Council district (Pyidaungsu district), regions and states to shoot "Agricultural Solution", "Livestock" and "Voice of Farmers" programs to broadcast.

VIII. Farmers' Channel produces "Village network" and "Read and learn from articles" programs.

IX. Other programs include "Village story" produced by TMK Entertainment, "Village and its natural beauty story" produced by My Me My Mine Media Agency, "Proud to be Farmers" produced together with JICA project, and "Food Security for future generations" produced together with UNESCO, ABC-ID.

2-4 NRC (National Races Channel)

■ **Concept**

I. To promote mutual understanding among ethnic groups about their regional development, culture and custom, and to contribute ethnic unity.

II. To record and broadcast the ethnic minorities' special culture and custom which has been existed for a long time in order to maintain them from disappearing, and to be able to openly and freely broadcast the social needs of ethnic minorities from respective states as well as the activities of regional development.

III. To contribute to natural tourism by broadcasting special places exploration in the regions.

IV. To broadcast the interviews with ethnic experts and professionals for the young people to emulate.

V. To interview with famous artists, to produce entertainment programs, and to bring out the ability of the artists.

VI. To broadcast the programs about health, economy, environmental protection, education and awareness for ethnic minorities.

- **Channel Operation**

I. NRC broadcasts (17:00) hours a day for (11) languages starting from (6:00) to (23:00) and each language is allocated one or two hours for airtime. Broadcasting schedule is rotated in clockwise every four months.

II. NRC daily broadcasts main news as well as bureaus news.
   - In main news, activities of government officials are translated to respective ethnic languages and are broadcasted.
   - Regional Hluttaw news
   - Weather focus, International news and Sports news
   - In Bureau news, news on activities of Union Government (Chief Ministers, Union Ministers) are broadcasted.
   - News about needs and requirements of society, economy within states, weather changes, natural disaster (For example- river bank collapse due to flood, mountain collapse/ bridge collapse due to rain, forest fire, house fire) are broadcasted.

III. NRC is currently broadcasting the programs such as “Interesting things of the states”, “People Talk”, “Short stories to educate people”, “TV Spot” etc.
   - Interesting things of the states

     About beautiful scenery of the states, producing traditional homemade tea leaves, traditional festival in honor of gods, traditional stepping-on-fire festival of Lisu (one of Kachin ethnicities), traditional art of nose flute etc.
   - People talk

     About the feeling of people from respective states. For example- feeling of parents after the school is upgraded, feeling of students who has passed Grade (10) with distinctions and how they studied, voice of people who are staying at IDP Camp etc.
   - Short stories

     About anti-narcotic, health related and educational videos in which artists from respective states are starring.
   - TV Spot

     About special national days, respective states’ days, heat safety awareness, instructions related to health etc.

2-5 MRTV Radio

- **Concept**

I. To broadcast public interest related information for all ethnic groups living in the country, and important notifications.

II. To provide people's right to know as much as possible.

III. To serve the public in full measure, to broadcast the programs to entertain, educate and inform, and to try as hard as possible to fulfil people's needs and public interest.

IV. To provide the necessity of education and information for personal development including intermission and recreation for either individuals or groups in timely manner.

V. To provide public service activities in the same manner regardless of age, ethnic groups, religions or genders, and to select news and programs, which are people oriented and valuable, in accordance with the necessity of people living in urban and rural areas.

VI. To broadcast the activities of three estates- legislative, the administrative and the judiciary accordingly.

VII. To maintain as a radio broadcasting station that follows ethics.

VIII. To adapt with advanced technology and standards of local and international radio broadcasters.

IX. To transform MRTV (Radio) into public service broadcasting station step by step, and to produce programs and to broadcast in accordance with the basic policy of a public service radio broadcaster.

- **Channel Operation (MRTV Radio)**

I. MRTV (Radio) broadcasts 15 hours a day in Myanmar language from 5:30 AM to 9:00 AM, from 10:00 AM to 1:30 PM, and from 2:00 PM to 10:00 PM. It broadcasts 3 hours a day in English language, from 9:00 AM to 10:00 AM, 1:30 PM to 2:00 PM, and 10:00 PM to 11:30 PM. (In total, it broadcasts 18 hours per day.)

II. MRTV (Radio) broadcasts main news, local news, ethnic news and international news.

  - News and news related programs, news sent by News and Periodical Enterprise, and by MRTV bureaus, news gathered by MRTV reporters, news

sent by Information and Public Relations Department/ by MRTV Radio fans etc. News that are valuable for public, ministries' news, and news sent by reporters are broadcasted live 7 times per day.

- On the days of Hluttaw sessions, Hluttaw news are broadcasted live 6 times per day.

III. MRTV (Radio) broadcasts programs which include entertainment programs, edu-entertainment programs, and education programs for the sake of audience.

- Programs include own production and procurement. MRTV cooperates with international news organizations such as BBC, VoA, NHK, PRD to broadcast their programs and to send programs to them. There are two kinds of programs for normal days and special days. Natural disaster related information are broadcasted as news/programs by cooperating with respective departments. Variety of programs are broadcasted for the audience of (all ages, genders, disabled and LGBT) and there are over 100 programs.

2-6 National Races Radio (NR Radio)

■ **Concept**

I. To broadcast public interest related information for all ethnic groups living in the country, and important notifications.

II. To provide people's right to know as much as possible.

III. To provide public service activities in the same manner regardless of age, ethnic groups, religions or genders, and to select news and programs, which are people oriented and valuable, in accordance with the necessity of people living in urban and rural areas.

IV. To broadcast the activities of three estates- legislative, the administrative and the judiciary accordingly.

V. To transform radio broadcasting into digital system.

■ **Channel Operation**

I. NR Radio broadcasts in 17 ethnic languages.

II. In Upper Myanmar, nine ethnic languages (Kachin, Shan, Chin (Laizo), Chin (Choe), Rakhine, Wa, Koe Kant, Pa-Oh, Danu) are broadcasted from 6:00 AM to 8:30 PM (13:30 hours).

III. In Lower Myanmar, eight ethnic languages (S'gaw Karen, East Poe Karen, West Poe Karen, Mon, Kayah, Kayan, Gay Kho, Gay Ba) are broadcasted from 6:00 AM to 7:00 PM (12:00 hours).
IV. Each ethnic language is allocated one and a half hours for airtime, and they are rotated clockwise every three months.
V. News are broadcasted once a day in each language for 15 minutes and programs include
   - Culture and interview programs on Monday
   - Sports news and regional development programs on Tuesday
   - Knowledge, literature and audience's song programs on Wednesday
   - Food and beautiful scenery programs on Thursday
   - Health, better future and song lover programs on Friday
   - Story, agriculture/livestock and audience's song programs on Saturday
   - Story to listen, weekly bureaus news (sent by 17 bureaus) and comedy programs on Sunday etc.
   - Online song program/ audience's song program are broadcasted the whole week.

2-7 Web Portal

■ **Concept**

For the implementation of G2C, which is one of the e-Government services, MRTV creates a Webportal under domain name (http://www.mrtv.gov.mm) in order to provide information and programs, which are broadcasted by Radio and TV, through Online.

■ **Operation**

I. For Radio contents, news and programs broadcasted by Radio are uploaded as mp3 files and scripts. Likewise, news and programs of (17) ethnic languages broadcasted by NR Radio are uploaded.
II. For TV contents, daily programs broadcasted by MRTV are captured and uploaded. The programs uploaded include songs about special occasions, celebration songs, Buddha recitation, main news, Hluttaw affairs, Current affairs, Socio-eco, Agriculture and Livestock, Medicinal vegetables, Health (traditional remedy+ health magazine), MRTV Travelogue, Tasty Trip, Heartbeats of stars, Weekly Sport, Youth programs,

Labor affairs, One region One product, Myanmar movies review, Department program+ MRTV programs, TV Spots, Myanmar financial market and Talk show.

III. Updating Home Page data of Weather Block (temperature), Movie/Series Block, uploading the programs for tomorrow sent by MRTV, Hluttaw and Farmer, amending the information which are under Website's Information Menu when necessary.

IV. Uploading the articles which have been officially uploaded on Facebook pages of government departments as reference.

V. Doing a regular check on (http://mrtvlivestream.tv/) Livestream of (MRTV, MITV, Hluttaw, NRC, Farmer), (Radio, NR Radio-1, NR Radio-2) to make sure there is no disconnection.

VI. Capture, edit and upload when Breaking News are broadcasted.

VII. Making a list of published articles sent by ethnic media, which are cooperating with MRTV.

VIII. Using social media.

The above contents are uploaded to social media tools such as Facebook Page, YouTube Channel and Sound cloud as well.

MRTV

Chapter 3 Fix Point Chart

3-1 MRTV Main Channel

	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
6:00	Opening+ Buddha recitation + Religion song						
6:15	Exercise+ Morning songs						
6:30	Religion programs (Above 15 years old)						
7:00	Breakfast News (L)						
7:35	Explore Myanmar (Above 14 years old)	Department program	Explore Myanmar	Their region, their life	NRC program	MRTV Travelogue (R) (Above 14 years old)	Department program
8:00	National news, International news (L)						
8:30	Head Line News (L)						
8:35	Fourth-year performances and activities of the ministries						
9:00	Weather Focus (National, ASEAN, World) (Between 15-70 years old)						
9:15	Chinese Cartoon	BBC Click	Art of history	Agri/Livestock /	Myanmar film	Current affair (R) (Between 25-60	Pan Pyoe Khin (F) (Female

	JICA Mingalaba English (School children, their parents and family members)	Women	Songs	JICA (R)	Beautiful ASEAN (R) (Between 20-50 years old)	years old and above)	between 20-35 years old and above) / broadcasted every other week
9:30	MRTV Travelogue (R)	Precious (Between 20-50 years old)	Department programs	Songs	Department Program	Lifestyle and Current affair	JICA English
10:00	Sunday Talk (F)	News in news programs, International news (Package)					
10:30	Women	Agriculture (R) / Livestock (R)	About law (Between 20-50 years old)	Civics	Department Program	Social economic (R)	Lady's notes (F) (Female between 15-35 years old)
11:00	Song	Song	Myanmar Songs		Songs	Songs	Songs
11:15	Human trafficking/ Health/ women/ Beautiful ASEAN	Traffic rules/ Natural disaster/ Ladies note	Health/AIDS Drugs, Cigarette	Herbal	Environment/ Forestry/ Human trafficking	Natural disaster/ Health	Kids program (songs/story)

11:30		Agri/ Livestock	About law	Variety to see/ Myanma film review	Story of life (R)	Socio eco	Kids game show (F) (Between 3-30 years old, esp female)
12:00	National news, International news, Weather focus						
12:30	Buddhist religious lesson						
14:00	Myanma films (Colourful, Black & White) (Colourful- Between 20-60 years old, Black&White- Above 40 years old)	Songs variety	Songs				Weekly national news
		Short story/ Myanmar Traditional and Cultural Performing Arts (playing instruments)	Foreign series (Female between 15-60 years old and above)		Foreign series		Weekly Hluttaw news/ weekly NRC news
	Weekly international news	Wonderful Asia Pacific	Myanmar Traditional and Cultural	Zat Taw Gyi (Above 30 years old)	Songs	Songs and music	Song

			Performing Arts (sing)				
			Department programs/ play instructments				Department program
							Song variety
15:00	Short movie						
16:00	National news (L), Weather focus						
16:20	Policy songs						
16:30	Head Line News (L)						
16:35	Song	Distance education	Interesting things around regions	People Talk	Department Program	NRC program	World of story
17:00	Weather Focus (ASEAN, World)						

17:05	Sunday Talk (R)	This Week's Special Interest (R)	One region, one product (R)	Department Program	Performances for citizen (Ministry, NPT, Yangon)	Health Magazine (MRTV)	Songs
17:15		Traditional remedy		Song		Songs	Variety to see in ASEAN (F)
17:30	Wonderful Asia Pacific	Yes or No Talk Show (F)	Performances for citizen	MRTV Travelogue (F)	Socio economic (F) (Between 20-40 years old)	Youth program	Their region, their life
18:00	National news (L), Weather Focus						
18:20	Explore Myanmar/ Life and art	About law (F)	Struggling lives/ natural resources and environment	Story of life	Current affairs (F)	BBC Click (F)	MRTV Travelogue (F)/ Art of history
18:30						Performances for citizen	
19:00	National news (Hluttaw) (L)						
19:15	Foreign sereis	Foreign series		Foreign series			Foreign series
20:00	National news, International news, Weather focus (L)						
20:35	Fourth-year performances and activities of the ministries						

21:15		Hluttaw news					
21:30		Songs for centenary of Myanmar Film	Movies for centenary of University	Movies for centenary of Myanmar Film	Programs for centenary of University	Programs for centenary of Myanmar Film	
	Myanmar movie Mahar Mobile	Foreign series			Cassette Story	Myanmar movie Mahar Mobile	Myanmar movie Mahar Mobile
	Buddha recitation						

3-2 Farmers' Channel

Farmers' Channel Fix Point Chart							
	SUNDAY	**MONDAY**	**TUESDAY**	**WEDNESDAY**	**THURSDAY**	**FRIDAY**	**SATURDAY**
6:00	Opening	Opening	Opening	Opening	Opening	Opening	Opening
6:00:20	Greeting	Greeting	Greeting	Greeting	Greeting	Greeting	Greeting
6:01	Farmer News/ Weather	Farmer News/ Weather	Farmer News/ Weather	Farmer News/ Weather	Farmer News/ Weather	Farmer News/ Weather	Farmer News/ Weather
6:10	Songs	Songs	Songs	Songs	Songs	Songs	Songs
6:15	Agriculture/ Research Interview	Department of Agriculture Documentary	University of Agriculture Talk Show	Agriculture/ Research Story	Department of Agriculture Interview	University of Agriculture Documentary	Agriculture/ Research Talk Show
6:30	Department of Agriculture Story	University of Agriculture Interview	Agriculture/ Research Documentary	Department of Agriculture Talk Show	University of Agriculture Story	Agriculture/ Research Interview	Department of Agriculture Documentary
6:45	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs
6:50	University of Agriculture Talk Show	Agriculture/ Research Story	Department of Agriculture Interview	University of Agriculture Documentary	Agriculture/ Research Talk Show	Department of Agriculture Story	University of Agriculture Interview

7:00	(2) Agriculture/ (1) Livestock/ (1) JICA program per month	MRTV programs	MRTV programs	MRTV programs	MRTV programs	MRTV programs	Herbal vegetables and health (Weekly)
7:15	Agriculture/ Research Documentary	Department of Agriculture Talk Show	University of Agriculture Story	Agriculture/ Research Interview	Department of Agriculture Documentary	University of Agriculture Talk Show	Agriculture/ Research Story
7:30	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs
7:35	Livestock	Livestock	Livestock	Livestock	Livestock	Livestock	Livestock
7:50	Department of Agriculture Interview	University of Agriculture Documentary	Agriculture/ Research Talk Show	Department of Agriculture Story	University of Agriculture Interview	Agriculture/ Research Documentary	Department of Agriculture Talk Show
8:00	MRTV progarm	MRTV progarm	Voice of farmers (1) program per month	MRTV progarm	Read and learn from articles (2) programs per month (New and Repeat)	Village network (2) programs per month (New and Repeat)	MRTV progarm
8:20	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs

8:25	University of Agriculture Story	Agriculture/ Research Interview	Department of Agriculture Documentary	University of Agriculture Talk Show	Agriculture/ Research Story	Department of Agriculture Interview	University of Agriculture Documentary
8:40	Forestry	Forestry	Forestry	Forestry	Forestry	Forestry	Forestry
8:55	Forestry songs	Forestry songs	Forestry songs	Forestry songs	Forestry songs	Forestry songs	Forestry songs
9:00	Village and its natural beauty 9:00 Am 5:00 Pm (1st week and 3rd week)	Civics	Short story	Village story (Repeat) 1:00 PM 9:00 PM (2nd, 3rd and 4th week)	Short stories about life	Village and its natural beauty 9:00 Am 5:00 Pm (1st week and 3rd week)	Village story (Repeat) 1:00 PM 9:00 PM (2nd, 3rd and 4th week)
9:25	Agricultural/ Research Talk Show	Department of Agriculture Story	University of Agriculture Interview	Agriculture/ Research Documentary	Department of Agriculture Talk Show	University of Agriculture Story	Agriculture/Research Interview
9:40	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs	Agricultural songs
9:45 - 10:00	Department of Agriculture Documentary	University of Agriculture Talk Show	Agriculture/ Research Story	Department of Agriculture Interview	University of Agriculture Documentary	Agriculture/ Research Talk Show	Department of Agriculture Story

3-3 NRC (National Races Channel)

Program schedule of NRC TV Channel as of 1st December, 2019

No	Languages	Broadcasting Time
1	Mon	06:00 – 08:00
2	Rakhine	08:00 – 10:00
3	Shan	10:00 – 12:00
4	Wa	12:00 – 14:00
5	Kachin	14:00 – 16:00
6	Kayah	16:00 – 18:00
7	Sakaw Kayin	18:00 – 19:00
8	West Poe Kayin	19:00 – 20:00
9	East Poe Kayin	20:00 – 21:00
10	Chin (Laizo)	21:00 – 22:00
11	Chin (Choe)	22:00 – 23:00

(Order of the languages changes clockwise every four month.)

MRTV

NRC Channel for Mon, Rakhine, Shan Wa, Kachin and Kayah,							
	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
6:00	Opening song/ Religion/ Regional song	Opening song/ Songs					Opening song/ Religion
6:10	Main News +Weather Focus						
6:25	Traditional dance	Regional songs					
6:35	Religion program/ Education	Singer's favourite	Attitude and culture	Interview	Traditional songs	Story, Discussion	Regional beautiful scenery
6:50	Regional news+ TV Spot+ Announcement	Knowledge	Food	National races songs	Cultural	Traditional dance	Songs
7:05	Short story/ Knowledge	Travelogue	Knowledge	Agricultural culture	Health	Sport	Food
7:20	Weekly regional news	Regional news+ TV Spot+ Announcement					
7:40	Religion/ Traditional dance/ Regional songs	Culture	Songs		Traditional dance	Songs People Talk	Short story
8:00	Programs for the next day						

MRTV

NRC Channel for Kayin and Chin							
	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
18:00	Opening song/ Religion/ Regional song	Opening song/ Religion					
18:05	Main News + Weather Focus+ Sport ®	Main News + Weather Focus					
18:15	Talk show	Regional songs	Regional songs/ Agriculture	Regional songs			
18:25	Regional news+ TV Spot+ Announcement	Traditional dance	Regional beautiful scenery	Food ®	Traditional songs/ Songs	Travelogue/ Interview	Food
18:35	Weekly regional news	Regional news+ TV Spot+ Announcement					
18:55	Traditional dance/ Regional song	Health	Interview	Songs	Knowledge/ Story	Culture/ People Talk	Songs
19:00	Programs for the next day						

3-4 MRTV Radio

MRTV (Radio) for October 2019

<table>
<tr><th></th><th>Sunday</th><th>Monday</th><th>Tuesday</th><th>Wednesday</th><th>Thursday</th><th>Friday</th><th>Saturday</th></tr>
<tr><td>5:30</td><td colspan="7">Opening+Greeting+National song
Buddha recitation (Religious People)</td></tr>
<tr><td>5:40</td><td colspan="7">Buddha songs (Religious People)</td></tr>
<tr><td>5:55</td><td colspan="7">Exercise (Various ages)</td></tr>
<tr><td>6:00</td><td rowspan="4">Morning songs
Buddha recitation</td><td>Morning songs
News</td><td>Morning songs
Interview</td><td>Morning songs
News</td><td>Morning songs
Interview</td><td>Morning songs</td><td>Morning songs
Interview</td></tr>
<tr><td>6:15</td><td>Interview (People who are interested in political, economic and social related issues)</td><td>Religion lessons for children (Young people)</td><td>Pagodas</td><td colspan="2" rowspan="2">News</td><td rowspan="2">Things you should know (Middle age)</td></tr>
<tr><td>6:25</td><td>Youth and education (Young people)</td><td colspan="2">Interview</td></tr>
<tr><td>6:30</td><td colspan="6">Astrology (People who are interested in astrology)</td></tr>
<tr><td>6:45</td><td colspan="4">Interview</td><td>For the beautiful future (Young, adult and old)</td><td>Interview</td><td>Current news</td></tr>
<tr><td>7:00</td><td colspan="7">International news</td></tr>
</table>

MRTV

7:15	Int'l news	About science	Beauty & Health (Female around 20 years old)	Worldwide news	Cooking	Interview	
7:25	Astrology	Cooking (Above 20 years old)			Songs		
7:30	Online News	News					Lives behind lies (Young, adult and old)
7:35		Job opportunity (People who are searching for jobs)	News		Poems and literature talk		
7:40	Myanmar's star athletes (Young people between 18-20 years old)					Cooking	
7:45		Life experience (Young, adult and old)	Poems discussion (Young people)	Agricultural economics (Farmers, agri related workers)	Social reply (Young, adult and old)	Let me talk (Middle age)	Around Yangon
7:55			Songs				Songs
8:00	News music+ Time+ Morning News						
8:15	Lesson from news (Young, adult and old)	Village poems	Youth program (Yound people between 15-30 years old)	Lives among lives (Above 18 years old)	Religion lessons for children (Young people)	Myanmar language teaching	People's voice (Young, adult and old)
8:20							
8:30	Introduction to newspaper (Older people and those who cannot read newspaper on time)						
8:45	Agricultural economics (Farmers, agri related workers)			Songs	Interview	Introduction to Myanmar films	Songs

MRTV

<table>
<tr><td>9:00</td><td colspan="7">Programs in English</td></tr>
<tr><td>10:00</td><td>Songs</td><td>Birthday present songs</td><td>Songs</td><td>Birthday present songs</td><td>Songs</td><td rowspan="2">Songs</td><td>Birthday present songs</td></tr>
<tr><td>10:30</td><td colspan="2">Diary (10 years old and above, esp for disabled people)</td><td>Law knowledge</td><td>Law knowledge</td><td>Diary</td><td>Baby & Health (Especially for parents)</td></tr>
<tr><td>10:45</td><td>Health</td><td>For ladies (Female above 20 years old)</td><td>Cooking</td><td rowspan="2">People's voice (Young, adult and old)</td><td rowspan="2">Art of nurture</td><td rowspan="2">Lesson for youth</td><td></td></tr>
<tr><td>10:55</td><td colspan="3">Songs</td><td>Songs</td></tr>
<tr><td>11:00</td><td>News music+ Lunch news</td><td>News music+ Lunch news+ Life Line (Young, adult and old)</td><td colspan="5">News music+ Lunch news</td></tr>
<tr><td>11:15</td><td rowspan="2">songs</td><td>Songs</td><td rowspan="2">Talk On Line</td><td rowspan="2">ASEAN trip (Above 16 years old)</td><td rowspan="2">Ethnic news letter</td><td rowspan="2">ASEAN program (Above 16 years old)</td><td>ASEAN QUIZ</td></tr>
<tr><td>11:25</td><td rowspan="2">Radio magazine</td><td rowspan="2">Story to listen</td></tr>
<tr><td>11:30</td><td rowspan="2">Kids programs</td><td>Songs</td><td rowspan="2">Art of nurture</td><td>Beauty & Health</td><td>Echo from air</td></tr>
<tr><td>11:45</td><td></td><td>Social reply</td><td>BBC Learning English</td><td>Songs</td><td>Programs for kids</td></tr>
<tr><td>12:00</td><td>Time + Better future program</td><td colspan="5">Time + News</td><td>Time + Weekly Int'l news</td></tr>
</table>

MRTV

12:15	Radio story series		Album songs	Celebrity talk	Songs for soldiers	Songs	Songs
12:30	Discussion about books		Golden dream (To success)	Songs	Art and culture	Short story discussion	Art and culture
12:40		Ethnic news	Interview	Poems	Songs		Songs
12:50	Interview	Songs	Traditional remedy			Job opportunity	
13:00	News music+ Afternoon news						
13:15	Lives behind lies (Young, adult and old)	Songs		Interview	Songs	Village poems	Education program
13:25	Songs			Songs			
13:30	Programs in English						
14:00	Songs						
14:15	Music albums	Public Health	Songs	Interview	Agricultural economics		Sharing socio eco
14:30	News (from cities and townships)						
14:40	Music artist chat (Above 40 years old)	Songs	Agri Q & A	For ladies (Female above 20 years old)	News (from cities and townships)	Film songs	Agricultural economics
14:55	Songs			Songs			

15:00	Current news	News					ASEAN QUIZ News
15:15	About environment (Above 20 years old)	BBC Learning English (Students and staff)	Songs	Traditional remedy	News	Around Yangon	Songs
15:20	Songs	About environment	Songs				
15:30	Weekly sport news	Financial and goods news, Sport news	Financial and goods news, Lesson from news	Financial and goods news		Financial and goods news Social Network	
15:45	Songs	Pagodas	Songs	NHK World Radio Japan	Pleasant home (Above 18 years old)	News	Songs
16:00	Evening songs						
16:10	Invite to SMS songs						
16:15	Radio Quiz	Outstanding people (Young people)	Let me talk	Cooking	Life experience	Radio Live Program (Words from lives)	Echo from air
16:30	Summarized News (Live)						
16:40	SMS songs						
17:00	Astrology						

17:05	Astrology						World news and view
17:15	Youth program	Poems	Discussion about books	Songs	Songs	Senior citizen talk	Pyone Paday Thar Radio story series (Young, adult and old)
17:30	Radio Quiz winners						
17:45	Phone chat with celebrities	Pleasant home (Above 18 years old)	Int'l celebrities news	Myanmar language	Myanmar's star athletes (Young people between 18-20 years old)	Village story	About science/ Knowledge
17:55		Songs					
18:00	News music+ Evening news Int'l news						News music+ Evening news Life Line+ Int'l news
18:15	Songs		Introduction to Myanmar film	Village story	Youth and education	News music+ Evening news Int'l news	
18:25			Songs				Interview
18:30	Online News	Songs	News	News	Music artist chat	Songs	Songs
18:45	Film songs		Talk for youth	Songs	Songs	BBC radio story series	BBC radio story series (Tea cup diary) (Young, adult and old)

MRTV

19:00	News	News/ Hluttaw					Weekly Int'l news
19:15	Talk On Line			BBC Learning English	Int'l celebrities news	BBC Learning English	Songs
19:25							
19:30	Radio Magazine	Story	Songs	Radio story series			
19:45					Old songs	Songs	Songs
20:00	News music+ Time+Local News	News music+ Time+ Local News+ Lively News					News music+ Time+Local News
20:15	Short story review						Summary of ancient Buddhist stories
20:40	Myanmar's scenery						
20:45	Myanmar's hospitality						
21:00	ASEAN VoA- BB	Songs	Bed time story	Bed time story	Biography of songs	Lives among lives	Saturday (9) PM
21:15				ASEAN Program			NHK World Radio Japan
21:30	Songs						
22:00	Programs in English						

MRTV

3-5 National Races Radio (NR Radio)

No	Languages	Broadcasting Time
1	Kachin	06:00 – 07:30
2	Shan	07:30 – 09:00
3	Chin (Laizo)	09:00 – 10:30
4	Chin (Choe)	10:30 – 12:00
5	Rakhine	13:00 – 14:30
6	Wa	14:30 – 16:00
7	Koe Kant	16:00 – 17:30
8	Pa-Oh	17:30 – 19:00
9	Danu	19:00 – 20:30
10	S'gaw Karen	06:00 – 07:30
11	East Poe Karen	07:30 – 09:00
12	West Poe Karen	09:00 – 10:30
13	Mon	10:30 – 12:00
14	Kayah	13:00 – 14:30
15	Kayan	14:30 – 16:00
16	Gay Kho	16:00 – 17:30
17	Gay Ba	17:30 – 19:00

(Broadcasting time is rotated clockwise every three months.)

MRTV

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1.	Opening	Opening	Opening	Opening	Opening	Opening	Opening
2.	Opening song	Opening song	Opening song	Opening song	Opening song	Opening song	Opening song
3.	News	News	News	News	News	News	News
4.	Motto	Motto	Motto	Motto	Motto	Motto	Motto
5.	Songs	Songs	Songs	Songs	Songs	Songs	Songs
6.	Articles	Articles	Articles	Articles	Articles	Articles	Articles
7.	Modern songs	Songs	Songs	Songs	Songs	Songs	Songs
8.	Songs	Songs	Songs	Songs	Health	Songs	Songs
9.	Culture	Development/ States	Knowledge	Traditional cuisine	Songs	Story	Weekly news
10.	Songs	Traditional songs	Songs	Traditional songs	Songs	Songs	Songs
11.	Motto	Motto	Motto	Motto	Motto	Motto	Motto
12.	Interview (general)	Sports	Literature talk	Beautiful states	Better future	Agri/Livestock	Story/ Comedy
13.	Songs	Songs lover	Audience songs	Songs lover	Songs lover	Audience songs	Songs
14.	Closing	Closing	Closing	Closing	Closing	Closing	Closing

４．番組編成計画方針

（ミャンマー語）

MRTV

Concept of Program Planning

မေလ၊ ၂၀၂၀ ခုနှစ်

Myanma Radio and Television

MRTV

မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ တာဝန်များမှာ ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်တွင် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခြင်းဖြင့် ကမ္ဘာကြီး ငြိမ်းချမ်းစေရန်၊ ယဉ်ကျေးမှု တိုးတက်မြင့်မားစေရန်၊ စက်မှုလုပ်ငန်း၊ စီးပွားရေး၊ သိပ္ပံနှင့် ပြည်သူလူထု၏ လူမှုဘဝဖူလုံရေးတို့ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါရည်ရွယ်ချက်များ အထမြောက်စေရန် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် Program Planning Concept ကိုရေးသားဖော်ထုတ်ကာ အများပြည်သူဝန်ဆောင်မှုရုပ်သံအဖြစ် ထမ်းဆောင်သွားမည်ဖြစ်သည်။

MRTV

အခန်း ၁။ ယေဘုယျ concept

၁။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားကို မည်သူတစ်ဦးတစ်ယောက်၏ (သို့မဟုတ်) မည်သည့်အဖွဲ့အစည်း၏ ဝင်ရောက်စွက်ဖက်မှု၊ ထိန်းသိမ်းမှုမှမရှိစေရပဲ သမာသမတ်ကျမှု၊ မှန်ကန်မှုနှင့် လုပ်ပိုင်ခွင့် (autonomy) တို့ကို အာမခံပေးခြင်းဖြင့် ရုပ်/သံထုတ်လွှင့်ရာတွင် လွတ်လပ်စွာ ထုတ်ဖော်ပြောဆိုခွင့် ရှိစေရပါမည်။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် တိကျမှန်ကန်သော သတင်းအချက်အလက်များကို ထုတ်လွှင့်ပြီး ပရိသတ်အကြိုက်အပေါ်မူတည်၍ စုံလင်သော အစီအစဉ် အမျိုးအစားများကို တင်ဆက်ပါမည်။

၂။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လွတ်လပ်စွာ အစီအစဉ်ရေးဆွဲရေးအပါအဝင် တည်းဖြတ်လွတ်လပ်ခွင့် (editorial independence) ကို ကျင့်သုံးရန် အပြည့်အဝတာဝန်ရှိသည်။

၃။ ပိုမိုယုံကြည်ရသော ပြည်သူ့မီဒီယာတစ်ခုအဖြစ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန်အလို့ငှာ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ပြည်သူ့အသံကို နေရာအနှံ့မှ စုဆောင်းရယူ၍ စိတ်ဝင်စားဖွယ်၊ နှစ်သက်ဖွယ်ကောင်းသော အကြောင်းအရာများကို ပရိသတ်စိတ်ဝင်စားသည့် ကဏ္ဍအမျိုးမျိုးအလိုက် ထုတ်လွှင့်တင်ဆက်ပါမည်။

၄။ လူကြီးလူငယ်၊ ကျား၊မ မရွေး ကြည့်ရှုအားပေးသော ရုပ်သံလွှင့်ဌာနတစ်ခုဖြစ်လာရန် ရည်ရွယ်ပြီး မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် အစီအစဉ်တစ်ခုချင်းစီအတွက် ရည်မှန်းထားသည့် ပရိသတ်နှင့် ထုတ်လွှင့်မည့်အချိန်ကို ရှင်းလင်းပြတ်သားစွာချမှတ်၍ ပရိသတ်များ၏ မတူညီသော ကြည့်ရှုသည့်/နားဆင်သည့်အချိန်၊ ပုံစံများကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားကာ အစီအစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်ပါမည်။

၅။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် စိတ်ဝင်စားဖွယ်ကောင်းသော အစီအစဉ်အမျိုးမျိုးနှင့် အကြောင်းအရာအမျိုးမျိုးဖြစ်သည့် လူမှုရေးဆိုင်ရာကိစ္စများ၊ လိုအပ်ချက်မျိုးစုံနှင့် လူမှုစီးပွားဆိုင်ရာ အခြေအနေများကို ဝန်ဆောင်မှုပုံစံအမျိုးမျိုးဖြင့် ထုတ်လွှင့်၍ ပရိသတ်အတွက် အကျိုးရှိစေမည့် နည်းပညာအသစ်များ ဥပမာ- လူမှုကွန်ရက်ဝန်ဆောင်မှုကို အသုံးပြုခြင်းအား မိတ်ဆက်ပေးသည်။

၆။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ပြန်လည်ထုတ်လွှင့်မှု (repeat) အပါအဝင် အစီအစဉ်တစ်ခုချင်းစီအတွက် သင့်လျော်သည့် ထုတ်လွှင့်မည့်အချိန်ကာလကို အစီအစဉ်၏ theme၊ ရှုထောင့်နှင့် ရည်မှန်းထားသည့် ပရိသတ်အပေါ်မူတည်ပြီး ရွေးချယ်မည်။

၇။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ငလျင်နှင့် ဆိုင်ကလုန်းမုန်တိုင်းကဲ့သို့ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များနှင့် ပတ်သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များကို တိကျမြန်ဆန်စွာ တင်ဆက်ပေးနိုင်စွမ်းရှိပြီး အရေးပေါ် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ ဖြစ်ပေါ်လာပါက အစီအစဉ်ကို ရုတ်တရက် ပြောင်းလဲပိုင်ခွင့်ရှိသည်။

၈။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် လူကြိုက်များရေပန်းစားသော အစီအစဉ်များအပြင် ပညာရေး၊ လူမှုဘဝဖူလုံရေးနှင့် စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာအစီအစဉ်များနှင့် ပြည်သူများ၏ နေ့စဉ်ဘဝနှင့် အလုပ်တို့အတွက် အသုံးတည့်စေမည့် အစီအစဉ်များကိုလည်း ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်းဖြင့် မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြား၏ တာဝန်ကို ကျေပွန်အောင်ဆောင်ရွက်ပါမည်။

၉။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားတွင် ဗျူရိုများရှိသည့် အားသာချက်ကို အခွင့်ကောင်းယူကာ ဒေသသတင်းများကို ထုတ်လွှင့်ရာတွင် ဒေသခံအဖွဲ့အစည်းများ၊ သဘာဝတရား၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့်

လူများ၏ သွားလာလှုပ်ရှားမှုများကို အသားပေးဖော်ပြပြီး တိုင်းရင်းသားလူမျိုးပေါင်းစုံပါဝင်သည့် ငြိမ်းချမ်းသော လူ့အဖွဲ့အစည်းကို တည်ဆောက်ရာတွင် အထောက်အကူပြုပါမည်။

၁၀။ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားသည် ကလေးများ၊ လူကြီးများ၏ “သိရန်လိုသည့်” “သင်ယူလိုသည့်” ပြည်သူ့ဆန္ဒနှင့် လိုက်လျောညီထွေသော ပညာရေး၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် သတင်းအချက်အလက်ပေးသော အစီအစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်ပါမည်။

အခန်း ၂။ ရုပ်သံလိုင်းတစ်ခုချင်းစီ၏ concept

(၂-၁) Public Service Oriented Channel (MRTV Next Channel)

■ **Concept**

၁။ ပြည်သူလူထု၏ လိုအပ်ချက်များနှင့် လိုအပ်သည်များ အပေါ်မူတည်ကာ သတင်းအချက်အလက်များကို ပံ့ပိုးပေးရန်။

၂။ လူမှုရေးအရ ထိခိုက်လွယ်သည့်လူများ ဥပမာ မသန်စွမ်းသူများနှင့် လုံလောက်သည့်ပညာရေးအခွင့်အလမ်းမရရှိနိုင်သည့် ပြည်သူများအတွက် ကောင်းမွန်သည့်ဘဝနေထိုင်မှုရရှိနိုင်ရန် သတင်းအချက်အလက်များ ပံ့ပိုးပေးရန်။

၃။ အစီအစဉ်များကိုတင်ဆက်ရာတွင် ပညာရေး၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် ဖျော်ဖြေရေးအစရှိသဖြင့် အမျိုးအစားစုံလင်ကျယ်ပြန့်စွာဖြင့် တင်ဆက်ပေးရန်။

၄။ ငြိမ်းချမ်းရေးတည်ဆောက်ခြင်းနှင့် မြှင့်တင်ခြင်းများကို အထောက်အကူဖြစ်စေသည့် သတင်းအချက်အလက်များနှင့် အစီအစဉ်များကို တင်ဆက်ပေးရန်။

၅။ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ သို့မဟုတ် ကြီးမားသည့်မတော်တဆထိခိုက်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လာပါက အထူးအစီအစဉ်များ စီစဉ်တင်ဆက်၍ ကြည့်ရှုသူများထံ လုံလောက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များ ပံ့ပိုးပေးရန်။

၆။ အစီအစဉ်များနှင့် သတင်းများကို ထုတ်လုပ်/တည်းဖြတ်ရာတွင် ပြင်ပမှဝင်ရောက်စွက်ဖက်မှုများမရှိစေရန်။

■ **Editorial Policy for News**

၁။ အစိုးရ၏ ကြေညာချက်များ၊ ပြည်သူပိုင်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် အခြားအဖွဲ့အစည်းများ၏ ကြေညာချက်များကိုသာ မမှီခိုပဲ ဓမ္မဓိဋ္ဌာန်ကျစွာ သတင်းတင်ဆက်ခြင်း၊ အမှီအခိုကင်းစွာ စုံစမ်းစစ်ဆေးခြင်းနှင့် ဖြစ်ရပ်မှန်ကို တင်ဆက်ပေးခြင်းတို့အတွက် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်ရန်။

၂။ တိကျသည့်သတင်းအချက်အလက်များကို ပြည်သူများထံ တင်ဆက်ပေးရာတွင် အုတ်အော်သောင်းတင်းဖြစ်စေနိုင်သည့် ဖော်ပြချက်များဖြင့် ကြည့်ရှုသူများအား စိုးရိမ်ပူပန်ခြင်း၊ ကြောက်လန့်ခြင်း သို့မဟုတ် ဒေါသထွက်ခြင်းတို့ မဖြစ်စေပဲ ထိန်းထိန်းသိမ်းသိမ်းဖြင့် တင်ဆက်ပေးရန်။

၃။ ပြည်သူများ၏ ဘဝအတွက် လိုအပ်သည့် သတင်းအမျိုးအစားမျိုးစုံကို တင်ဆက်ပေးရန်။ ထို့ပြင် လူမှုရေးအခြေအနေများကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားကာ သတင်းအမျိုးအစားနှင့် အကြောင်းအရာများကို နေ့စဉ်လိုက်လျောညီထွေစွာ ရွေးချယ်တင်ဆက်ပေးရန်။

၄။ ပြည်သူများ အလွယ်တကူနားလည်စေရန်အတွက် မည်သည်က ဖြစ်ရပ်မှန်ဖြစ်သည်၊ မည်သည်က ထင်မြင်ယူဆချက်ဖြစ်သည်ကို ခွဲခြားဖော်ပြပေးရန်။

၅။ လျင်မြန်စွာသတင်းတင်ဆက်နိုင်ရေးကိုသာ ဦးစားမပေးရန်။ သတင်းများကို ချက်ချင်းတင်ဆက်သင့်သလား သို့မဟုတ် သေချာစွာစုံစမ်းစစ်ဆေးပြီးမှသာ တင်ဆက်သင့်သလား ဆိုသည်ကို ချင့်ချိန်အကဲဖြတ်ရန်။

၆။ လူ့အသက်များကို ကာကွယ်နိုင်ရန် breaking news များနှင့် အရေးပေါ်သတင်းများကို တင်ဆက်ရာတွင် အဖြစ်မှန်ကို ဆက်တိုက်တင်ဆက်ပေးရန်နှင့် သတင်းများကို တိကျစွာ၊ လုံလောက်စွာ တင်ဆက်ပေးရန်။ အထူးသဖြင့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ၊ မတော်တဆထိခိုက်မှုများကို တင်ဆက်ရာတွင် သတင်းအချက်အလက်များ လုံလောက်မှုမရှိခြင်း၊ အတည်မပြုနိုင်ခြင်းတို့ရှိစေကာမူ လူ့အသက်များကို ဦးစားပေးသည့်အနေဖြင့် ပြည်သူများသတိမူနိုင်စေရန် သတိပေးချက်များကို ချက်ချင်းထုတ်ပြန်ပေးရန်။

၇။ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များနှင့် မတော်တဆထိခိုက်မှုများကို တင်ဆက်ပေးရခြင်းမှာ နောက်ဆက်တွဲအပျက်အစီး၊ ထိခိုက်မှုများနှင့် အလားတူ မတော်တဆမှုများကို ရှောင်ရှားနိုင်ရန်ဖြစ်သည်။ သတင်းအချက်အလက်ကို အတည်ပြုပြီး၍ တိကျမှန်ကန်ပြီဆိုပါက ထိုသတင်းအချက်အလက်မှာ လုံလောက်မှု မရှိသေးသော်လည်း သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ၊ မတော်တဆထိခိုက်မှုများကို ချက်ချင်းသတင်းထုတ်လွှင့်ပေးရမည်။ ထို့ပြင် သတင်းအချက်အလက်၏ အရင်းအမြစ် (ရဲ၊ မီးသတ် အစရှိသဖြင့်) ကို ဖော်ပြပေးရမည်။ သတင်းအချက်အလက်တွင် အမှားပါသွားပါက ချက်ချင်းပြင်ဆင်ရမည်။ အဆိုပါသတင်းများသည် ပြည်သူများ၏အသက်နှင့် တိုက်ရိုက်ဆက်စပ်မှုရှိနေသောကြောင့် လက်ရှိထုတ်လွှင့်နေသော အစီအစဉ်များကိုရပ်တန့်ကာ breaking news များကို ချက်ချင်းထုတ်လွှင့်ပေးသင့်သည်။

၈။ မြို့တော်နှင့်မြို့ကြီးပြကြီးများအကြောင်းသာမကပဲဒေသတွင်းအရင်းအမြစ်များမှလည်း သတင်းများ၊ အစီအစဉ်များ စီစဉ်ထုတ်လုပ်ရန်။

၉။ တိုင်းရင်းသားလူမျိုးစုများအကြား အပြန်အလှန်နားလည်မှုရှိရန်နှင့် ဒေသတွင်းအဖွဲ့အစည်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို အထောက်အကူပြုသည့် အစီအစဉ်များကို ဖန်တီးထုတ်လုပ်ရန်။

၁၀။ Globalization ဖြစ်လာသည်နှင့်အညီ အခြားနိုင်ငံများနှင့် ဆက်ဆံရေးသည် စီးပွားရေးကိစ္စရပ်များ၌ ကြီးမားစွာအကျိုးသက်ရောက်မှုရှိသောကြောင့် အခြားနိုင်ငံများ၏ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အလားအလာများနှင့် ပြည်တွင်းစီးပွားရေးအပေါ် ၎င်းတို့၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကို နားလည်ရလွယ်ကူသည့်ပုံစံဖြင့် စီစဉ်တင်ဆက်ပေးသင့်သည်။ MRTV သတင်းများကို အခြားနိုင်ငံများမှ ယုံကြည်ပါက မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို အထောက်အကူပြုနိုင်ကြောင်း သိထားရန်လိုသည်။

■ **Channel Operation**

၁။ Public Service Oriented Channel (MRTV Next Channel) သည် မနက် ၆ နာရီမှ ည ၁၁ နာရီအထိ တစ်နေ့လျှင် ၁၇ နာရီထုတ်လွှင့်ပါသည်။ သတင်း (၅၀%)၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် ပညာပေးရန် (၂၅%)၊ ဖျော်ဖြေပေးရန် (၂၅%) ဖြင့် ထုတ်လွှင့်ပေးပါသည်။

MRTV

၂။ သတင်းမှလွဲ၍ အစီအစဉ်အတော်များများသည် MRTV Main Channel နှင့်အတူတူပင်ဖြစ်သည်။

၃။ သတင်းနှင့် မိုးလေဝသအစီအစဉ်ကို တစ်နာရီ တစ်ကြိမ် ထုတ်လွှင့်ပါသည်။ ထို့ပြင် မနက် ၇ နာရီ၊ နေ့လည် ၁၂ နာရီ၊ ညနေ ၆ နာရီနှင့် ၈ နာရီတို့တွင် လုံလောက်သည့်သတင်းများ ပေးနိုင်သည့် သတင်းအစီအစဉ်တစ်ခုကို စီစဉ်ထုတ်လွှင့်ပါမည်။

၄။ မိုးလေဝသအစီအစဉ်တွင် တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်အသီးသီး၏ "လက်ရှိအခြေအနေ" ကို တင်ဆက်ပေးသင့်သည်။

၅။ မကြာခဏတင်ဆက်ပေးရန်လိုသည့် သတင်းအချက်အလက်များ (ဥပမာ- စတော့ဈေးကွက်) ကို သတင်းထုတ်လွှင့်သည့်အချိန်တွင်သာမကပဲ အခြားအချိန်များတွင်လည်း စာတမ်းထိုးဖြင့် ဖော်ပြရန်လိုသည်။

၆။ လူအများ စိတ်အဝင်စားဆုံးဖြစ်သည့် အားကစားပွဲများနှင့် ဂိမ်းပွဲများ (ဥပမာ- ဘောလုံးပွဲ၊ ကြက်တောင်ရိုက်ပွဲနှင့် ရေကူးပြိုင်ပွဲ) များကို အခြေခံအားဖြင့် တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်တင်ဆက်နိုင်ရန် စီစဉ်ပါမည်။

၇။ တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်တစ်ခုချင်းစီ၏ ယဉ်ကျေးမှုများ၊ ရိုးရာအစဉ်အလာများနှင့် ဓလေ့ထုံးတမ်းများ ကို မိတ်ဆက်ဖော်ပြပေးရန် "မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှု" ဟူသည့် ယဉ်ကျေးမှုအစီအစဉ်တစ်ခုကို ထုတ်လွှင့်ပါမည်။

၇။ ချက်ပြုတ်ခြင်း၊ သီချင်းဆိုခြင်း အစရှိသဖြင့် ဖျော်ဖြေရေးများပါဝင်သော အစီအစဉ်ကို ထုတ်လွှင့်ပါမည်။

၈။ ပြည်တွင်းမှ အဖြစ်အပျက်များကို အခြေခံပြီး မြန်မာဒရာမာဇာတ်လမ်းတွဲများကို ထုတ်လွှင့်ပါမည်။

၉။ နယ်ပယ်မျိုးစုံမှ အကြောင်းအရာများကို တင်ဆက်ပေးမည့် "Myanmar Now" ဟူသည့် စုံစမ်းထောက်လှမ်းသတင်းအစီအစဉ်ကို ထုတ်လွှင့်ပါမည်။

၁၀။ ပြည်သူများ ပျော်ရွှင်စွာသင်ယူနိုင်မည့် ဘာသာစကားသင်ကြားပေးသည့် အစီအစဉ်တစ်ခုဖြစ်သော "မင်္ဂလာပါ အင်္ဂလိပ်" အစီအစဉ်ကို ထုတ်လွှင့်ပါသည်။

၁၁။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လယ်ယာလုပ်ငန်းကို ထောက်ခံအားပေးရန်နှင့် လယ်သမားများ စိတ်အားတက်ကြွစေရန် လယ်သမားများ၏ ကြိုးပမ်းအားထုတ်မှုများကို တင်ဆက်ပေးသည့် "ဂုဏ်ယူဝင့်ကြွား တို့လယ်သမား" အစီအစဉ်ကို ထုတ်လွှင့်ပါသည်။

(၂-၂) MRTV Main Channel

- **Concept**

၁။ နိုင်ငံတော်၏ အဓိကလုပ်ဆောင်ချက်များကို ပြည်သူသို့ပြန်ကြားပေးရန်။

၂။ နိုင်ငံတော်၏ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်ဓလေ့ထုံးတမ်းများသိရှိဖို့ပြန်ကြားပေးရန်။

၃။ တိုင်းရင်းသားစည်းလုံးညီညွတ်ရေးကို အထောက်အကူဖြစ်ရန် ဆောင်ရွက်ချက်များတင်ပြရန်။

၄။ သဘာဝဘေးဖြစ်ရပ်များအချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ အသိပညာပေး ထုတ်ပြန်ခြင်း။

၅။ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ဗဟုသုတအကြောင်းအရာများ ဖြန့်ဝေပေးရန်။

၆။ အနာဂတ်ကလေးများ၊လူငယ်များအတွက် အသိပညာ၊ ဗဟုသုတနှင့် ဖျော်ဖြေမှုပေးရန်။

၇။ အပန်းဖြေနိုင်ဖို့၊ မြန်မာရုပ်ရှင်၊ဇာတ်လမ်းများ ခံစားစေဖို့။

- **Editorial Policy for News**

၁။ ပြည်သူများ၏ရှုထောင့်မှ ဓမ္မဓိဋ္ဌာန်ကျစွာ တင်ဆက်ပေးမည်။ "ဓမ္မဓိဋ္ဌာန်ကျစွာ" ဟူသည့် အဓိပ္ပါယ်မှာ အစိုးရအရာရှိများ၏ဆန္ဒနှင့်မညီမည်ကို စိုးရိမ်ခြင်းနှင့် ပြည်သူများ၏ တောင်းဆိုချက်များကို အလွန်အကျွံ လိုက်လျောခြင်း မရှိပဲ သတင်းအကြောင်းအရာများကို အကဲဖြတ်ခြင်းကို ဆိုလိုသည်။

၂။ ပြည်သူများ၏ လူမှုဘဝနှင့် တိုက်ရိုက်ဆက်စပ်နေသည့် သတင်းများကို စေ့စေ့စပ်စပ် ရှာဖွေပါမည်။ အစိုးရ၏ ကြေညာချက်များကို အခြေခံထားသည့် သတင်းများဆိုပါက တူညီသည့် ရှုထောင့်မှ တင်ဆက်ပေးရမည်။

၃။ လူထုအကျိုးရှိစေမည့် နယ်ပယ်စုံမှ သတင်းများ ဥပမာ- နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ လူ့အဖွဲ့အစည်း၊ ကျန်းမာရေးနှင့် တစ်ကိုယ်ရေသန့်ရှင်းရေး၊ ပတ်ဝန်းကျင်၊ သိပ္ပံပညာ၊ ယဉ်ကျေးမှု၊ နိုင်ငံတကာ၊ အနုပညာနှင့် ဖျော်ဖြေရေး အစရှိသဖြင့်တို့ကို တင်ဆက်ပေးပါမည်။ အယ်ဒီတာမှ နေ့တစ်နေ့ချင်းစီ၏ အခြေအနေနှင့် သတင်း၏အရေးပါမှုတို့အပေါ် မူတည်ပြီး မည်သည့်နယ်ပယ်မှ သတင်းကို မည်မျှထည့်မည်ဟု ဆုံးဖြတ်ရပါမည်။

၄။ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များနှင့် မတော်တဆထိခိုက်မှုများကို တင်ဆက်ပေးရခြင်းမှာ နောက်ဆက်တွဲ အပျက်အစီး၊ ထိခိုက်မှုများနှင့် အလားတူ မတော်တဆမှုများကို ရှောင်ရှားနိုင်ရန်ဖြစ်သည်။ သတင်းအချက်အလက်ကို အတည်ပြုပြီး၍ တိကျမှန်ကန်ပြီဆိုပါက ထိုသတင်းအချက်အလက်မှာ လုံလောက်မှု မရှိသေးသော်လည်း သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ၊ မတော်တဆထိခိုက်မှုများကို ချက်ချင်း သတင်းထုတ်လွှင့်ပေးရမည်။ ထို့ပြင် သတင်းအချက်အလက်၏ အရင်းအမြစ် (ရဲ၊ မီးသတ် အစရှိသဖြင့်) ကို ဖော်ပြပေးရမည်။ သတင်းအချက်အလက်တွင် အမှားပါသွားပါက ချက်ချင်းပြင်ဆင်ရမည်။ အဆိုပါ သတင်းများသည် ပြည်သူများ၏အသက် နှင့် တိုက်ရိုက်ဆက်စပ်မှုရှိနေသောကြောင့် လက်ရှိထုတ်လွှင့်နေသော အစီအစဉ်များကိုရပ်တန့်ကာ breaking news များကို ချက်ချင်းထုတ်လွှင့်ပေးသင့်သည်။

၅။ မြို့တော်နှင့်မြို့ကြီးပြကြီးများအကြောင်းသာမကပဲ ဒေသတွင်းအရင်းအမြစ်များမှလည်း သတင်းများ၊ အစီအစဉ်များ စီစဉ်ထုတ်လုပ်ရန်။

၆။ တိုင်းရင်းသားလူမျိုးစုများအကြား အပြန်အလှန်နားလည်မှုရှိရန်နှင့် ဒေသတွင်းအဖွဲ့အစည်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို အထောက်အကူပြုသည့် အစီအစဉ်များကို ဖန်တီးထုတ်လုပ်ရန်။

၇။ Globalization ဖြစ်လာသည်နှင့်အညီ အခြားနိုင်ငံများနှင့် ဆက်ဆံရေးသည် စီးပွားရေးကိစ္စရပ်များ၌ ကြီးမားစွာအကျိုးသက်ရောက်မှုရှိသောကြောင့် အခြားနိုင်ငံများ၏ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အလားအလာများနှင့် ပြည်တွင်းစီးပွားရေးအပေါ် ၄င်းတို့၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကို နားလည်ရ လွယ်ကူသည့်ပုံစံဖြင့် စီစဉ်တင်ဆက်ပေးသင့်သည်။ MRTV သတင်းများကို အခြားနိုင်ငံများမှ ယုံကြည်ပါက မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို အထောက်အကူပြုနိုင်ကြောင်း သိထားရန်လိုသည်။

- **Channel Operation**

၁။ MRTV Main Channel သည် နေ့စဉ် နံနက် (၆:၀၀)နာရီ မှ ည (၂၃:၀၀) နာရီထိ ထုတ်လွှင့်ချိန်(၁၇) နာရီ ထုတ်လွှင့်ပါသည်။ ပြန်ကြားပေးရန် ၄၅%၊ ပညာပေးရန် ၂၀% ၊ ဖျော်ဖြေပေးရန် ၃၅% ဖြင့် ထုတ်လွှင့်ပေးပါသည်။

၂။ နေ့စဉ်နံနက် ၇၊ ၈၊ ၁၀ နာရီ ၊ နေ့လယ်၁၂ နာရီ ၊ ညနေ ၄၊၆ နာရီ၊ည ၇၊ ၈ နာရီတို့တွင် သတင်းထုတ်လွှင့်သဖြင့်(၈) ချိန်ရှိပါသည်။ စုစုပေါင်းသတင်းထုတ်လွှင့်မှုကြာမြင့်ချိန်(၄) နာရီ ရှိပါသည်။ Prime time ည (၈)နာရီတွင် အစိုးရသတင်းများကို ဦးစားပေးထည့်ပါသည်။

- မိုးလေဝသအစီအစဉ်များကို တစ်နေ့လျှင် (၆) ကြိမ်ထုတ်လွှင့်ပေးပါသည်။ နေ့စဉ် မိုးလေဝသနှင့် ဇလဗေဒဦးစီးဌာနမှ ပေးပို့သော မိုးလေဝသအစီအစဉ်များနှင့် မိမိဌာနမှ ရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်သော ကမ္ဘာနှင့်အာဆီယံ မိုးလေဝသများကို နံနက် (၇ ၊ ၉) ညနေ(၄၊ ၅ ၊၆ ၊၈) နာရီ တွင်ထုတ်လွှင့်ပါသည်။ နံနက်ခင်းသတင်းတွင် တစ်ပတ်လျှင် (၃)ရက် ရန်ကုန်မြို့၊ မန္တလေးမြို့၊ နေပြည်တော် ဗျူရိုများနှင့် Skype ဖြင့်ချိတ်ဆက်၍ မိုးလေဝသအခြေအနေကို ရိုက်ကူးထည့်သွင်းပါသည်။
- ညနေ(၆)နာရီ သတင်းတွင် ရန်ကုန်မြို့ ၊နေပြည်တော် သတင်း Studio များတိုက်ရိုက်ချိတ်ဆက်၍ ထုတ်လွှင့်ပါသည်။ နံနက်(၁၀)နာရီသတင်း (သတင်းထဲကသတင်း)ကို ရန်ကုန် Studio မှနေ၍ တိုက်ရိုက် ထုတ်လွှင့်ပါသည်။ Yangon Stock Exchange မှ သတင်းများကို ရန်ကုန် Studio မှ နေ့လယ် ၁၂၊ ညနေ ၄ နာရီတွင် ချိတ်ဆက်ပြီးထုတ်လွှင့်ပါသည်။
- သဘာဝဘေးအန္တရာယ် ကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာထုတ်ပြန်ချက်များနှင့် မုန်တိုင်းအန္တရာယ်နှင့် ပတ်သက်၍ မိုးလေဝသနှင့်ဇလဗေဒမှ ထုတ်ပြန်ချက်များကို အချိန်နှင့်တပြေးညီ Breaking News ၊ Up Date News များကို ထုတ်ပြန်နိုင်ရန် သတင်းအဖွဲ့နှင့်ထုတ်လွှင့်ရေးအဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။
- နိုင်ငံတော်အစိုးရအဖွဲ့နှင့် ဝန်ကြီးဌာနများ၏ သတင်းများကို နေပြည်တော်ပြင်ပရိုက်ကူးရေး အဖွဲ့မှ ရိုက်ကူးပြီး၊ ရန်ကုန်၊ မန္တလေး၊ နေပြည်တော် ဗျူရိုများနှင့် ပြည်နယ်များရှိ ဗျူရို(၁၁) ခုမှ ရယူ ပေးပို့ပါသည်။ နိုင်ငံတကာသတင်းများကို (AFP) မှဝယ်ယူပြီး၊ CGTN ၊ DW ၊ NHK မှပေးပို့သော သတင်းများကိုလည်း အသုံးပြုပါသည်။

MRTV

၃။ BBC Click သည် BBC နှင့်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သည့် အစီအစဉ်ဖြစ်သည်။

၄။ အာဆီယံနိုင်ငံများမှ အပတ်စဉ်ပေးပို့သည့် သတင်းအစီအစဉ်နှင့် လှပစုံလင်အာဆီယံအစီအစဉ်တို့ကိုလည်း ထည့်သွင်းပါသည်။

၅။ မျက်မှောက်ရေးရာအဖြာဖြာ (Current Affairs) အားအပတ်စဉ်ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်ပြီး၊ ပြည်သူ့အသံဖော်ပြသည့် People Talk အစီအစဉ်အပြင်သတင်းဆက်စပ်အစီအစဉ်များ၊ ကလေးများအတွက် အစီအစဉ်၊ ကျန်းမာရေး၊ စီးပွားရေး၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေး၊ ပညာရေး၊ ခရီးသွားအစီအစဉ်များ၊ နိုင်ငံတဝန်း ဒေသဖွံ့ဖြိုးရေးအစီအစဉ်များ၊ ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များအား ရုပ်သံမှတ်တမ်းအဖြစ်ကိုယ်ပိုင် ရိုက်ကူးတင်ဆက်ပြီး ၊ ဌာနဆိုင်ရာနှင့် ညှိနှိုင်းပူးပေါင်း၍ စက်ရုံ၊အလုပ်ရုံများအကြောင်းရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်ပါသည်။ ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်သည့် အစီအစဉ် (၃၀)ခု၊ ပြင်ပဝယ်ယူသည့် အစီအစဉ် (၇)ခု။ ထို့အပြင် PSA (Public Service Agreement) များအဖြစ် လူကုန်ကူးမှုတိုက်ဖျက်ရေး၊ မူးယစ်ဆေးဝါးတားဆီးကာကွယ်ရေး၊ ယာဉ်စည်းကမ်း လမ်းစည်းကမ်းလိုက်နာဆောင်ရွက်ရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် သစ်တောများ ထိန်းသိမ်းကာကွယ်ရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ သဘာဝဘေးဆိုင်ရာ Tv Spot များအား ထုတ်လွှင့်ပါသည်။

၆။ ဖျော်ဖြေရေးအစီအစဉ်များ၊ ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပ ဇာတ်လမ်းတွဲများကို ညစဉ် ထုတ်လွှင့်ပါသည်။ ပြည်တွင်းရုပ်ရှင်ကို တနင်္ဂနွေနေ့လယ်တွင် သတ်မှတ်ထုတ်လွှင့်သည်။ ညပိုင်းတွင် ABC Content Solution Co. Ltd. မှ ပေးပို့သည့် ဇာတ်လမ်းများကို သောကြာ၊ စနေ၊ တနင်္ဂနွေတွင် ထုတ်လွှင့်ပြသပါသည်။ တက္ကသိုလ်ရာပြည့်ဇာတ်လမ်းများကို အင်္ဂါနေ့တိုင်း တစ်လ (၂) ကားထုတ်လွှင့်ပြသပါသည်။ ရုပ်ရှင်ရာပြည့်ဇာတ်လမ်းများကို အပတ်စဉ် ဗုဒ္ဓဟူးနေ့တိုင်း ထုတ်လွှင့်ပြသပါသည်။ အနုပညာရှင်များ၏ လှုပ်ရှားမှုများကိုရိုက်ကူးသည့်အစီအစဉ်၊ အပတ်စဉ်ရုပ်ရှင်ရုံကြီးများတွင်ပြသသည့် ရုံတင်ကားနမူနာ ဇာတ်လမ်းအကျဉ်းအစီအစဉ် တို့ကိုလည်းထုတ်လွှင့်ပါသည်။ တိုင်းရင်းသားအစီအစဉ်များအဖြစ် တိုင်းရင်း သားလူမျိုးပေါင်းစုံတို့၏ တေးသီချင်းများ၊ အကများ၊ အစီအစဉ်များကိုထုတ်လွှင့်ပါသည်။

MRTV

(၂-၃) Farmers' Channel

■ **Concept**

တောင်သူလယ်သမားများသာမက ပြည်သူတစ်ရပ်လုံးအတွက်

၁။ လယ်ယာကဏ္ဍဆိုင်ရာ ခေတ်မီစိုက်ပျိုးနည်းစနစ်များ၊ ခေတ်မီစက်မှုလယ်ယာစနစ် အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်နေမှုများ၊ စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ၊ အတွေ့အကြုံ၊ အသိပညာ ဗဟုသုတရရှိစေရန်

၂။ မိုးလေဝသအခြေအနေများကို နေ့စဉ်ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်းဖြင့် ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုနှင့်အညီ လိုက် လျောညီထွေသီးနှံများကို ပြောင်းလဲစိုက်ပျိုးနိုင်စေရန်၊ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များနှင့်ပတ်သက်သည့် အရေးပေါ်သတင်းအချက်များကို အချိန်နှင့်တပြေးညီ ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်းဖြင့် ပြည်သူများ၏ အသက် အိုးအိမ်စည်းစိမ် ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုများကို လျော့နည်းစေရန်

၃။ မွေးမြူရေးဆိုင်ရာသတင်းအချက်အလက်၊ အဆင့်မြင့်မွေးမြူထုတ်လုပ်နည်းများ၊ တိရစ္ဆာန်များတွင် ကျရောက်တတ်သည့် ရောဂါများ၊ ရောဂါလက္ခဏာများ၊ ကာကွယ်နှိမ်နင်းနည်းများကို သိရှိစေရန်

၄။ ရှားပါးဇီဝမျိုးကွဲများကို ထိန်းသိမ်းရန်၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးကို သိရှိနားလည်စေရန်၊ သစ်တောသစ်ပင်များ ပြုန်းတီးမှုမှ ကာကွယ်စောင့်ရှောက်နိုင်ရန်

၅။ လယ်ယာထွက်ကုန်များ၏ ပြည်တွင်း၊ပြည်ပဈေးကွက်အခြေအနေများ၊ ဈေးနှုန်းအတက်အကျများကို သိရှိစေရန်

၆။ နိုင်ငံတကာမှ စိုက်ပျိုးနည်းစနစ်များ၊ မွေးမြူနည်းများ၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းနည်းများ၊ ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုများကို သိရှိစေရန်

■ **Channel Operation**

၁။ Farmers' Channel ကိုနေ့စဉ် နံနက် ၆ နာရီမှ ည ၁၀ နာရီအထိ (၄ နာရီစာ Package ကို ၄ ကြိမ်) တစ်နေ့လျှင် (၁၆) နာရီ ပုံမှန်ထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ပြန်ကြားပေးရန် ၃၅%၊ ပညာပေးရန် ၃၅%၊ ဖျော်ဖြေပေးရန် ၃၀% ဖြင့် ထုတ်လွှင့်ပေးပါသည်။

၂။ Network Provider အဖြစ် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာ့အသံနှင့်ရုပ်မြင်သံကြားမှ ဆောင်ရွက် ပြီး Content Provider များဖြစ်သည့် စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့်ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန၊ သယံဇာ တနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန် ကြီးဌာန၊ ပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန (မိုးလေဝသနှင့် ဇလဗေဒညွှန်ကြားမှုဦးစီး ဌာန) တို့နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

၃။ Farmers' Channel တွင် နေ့စဉ် တောင်သူလယ်သမားရေးရာသတင်းနှင့် မိုးလေဝသ အခြေအနေကို နံနက် ၆ နာရီ၊ ၁၀ နာရီ၊ မွန်းလွဲ ၂ နာရီ၊ ညနေ ၆ နာရီ တစ်နေ့လျှင် ၄ ကြိမ် ထုတ်လွှင့်ပေးလျက် ရှိပါသည်။

၄။ သတင်းများကို Main Content Provider ဖြစ်သည့် စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနမှ ပေးပို့သည့် သတင်း၊ MRTV သတင်း၊ NRC ဗျူရိုများမှသတင်း၊ သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနများမှ ဖိတ်ကြားသည့် အခမ်းအနား၊ တောင်သူပညာပေးအစီအစဉ်များ၊ Current News များ သွားရောက်ရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ တစ်ပတ်လျှင် own news (၃-၄) ပုဒ်ရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်ပါသည်။

၅။ Farmers' Channel မှ Interview, Documentary, Talk Show, Short Story, TV Spot, Songs (စိုက်ပျိုးရေးတေး၊ မြန်မာ့အလှမြန်မာ့တေး၊ ကာလပေါ်တေး၊ စတီရီယိုတေး) စသည့် အစီအစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

၆။ Main Content Provider ဖြစ်သည့် စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနမှ ရိုက်ကူးပေးပို့သည့် အစီအစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

၇။ Farmers' Channel မှ "ဆေးဖက်ဝင်ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် ကျန်းမာရေး"၊ နေပြည်တော်ကောင်စီနယ်မြေ (ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ)၊ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးများသို့ သွားရောက်၍ "စိုက်ပျိုးရေးရာအဖြေရှာ"၊ "မွေးမြူရေးရာအဖြာဖြာ"၊ "တောင်သူ့ဆီမှစကားသံ"အစီအစဉ်များကို သွားရောက်ရိုက်ကူး ထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

၈။ "ကျေးလက်ကွန်ရက်"၊ "ဖတ်စရာမှတ်စရာဆောင်းပါးကဏ္ဍ" အစီအစဉ်များကိုလည်း ရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်လျက်ရှိပါသည်။

၉။ ပြင်ပမီဒီယာများဖြစ်သည့် TMK Entertainment မှ ရိုက်ကူးပေးပို့သည့် "ကြည်နူးခံစားကျေးလက်ဇာတ်လမ်း"၊ My Me My Mine Media Agency မှရိုက်ကူးပေးပို့သည့် "ကျေးလက်ဒေသနှင့်သဘာဝအလှဇာတ်လမ်း"၊ JICA နှင့်ပူးပေါင်းရိုက်ကူးသည့် "ဂုဏ်ယူဝင့်ကြွားတို့လယ်သမား"၊ UNESCO, ABC-ID နှင့်ပူးပေါင်း ရိုက်ကူးသည့် "စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံရေး သားစဉ်မြေးဆက်ပေး" အစီအစဉ်များကို ထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

(၂-၄) NRC (National Races Channel)

- **Concept**

၁။ တိုင်းရင်းသားလူမျိုးများ နေထိုင်ရာဒေသများတွင် ဖြစ်ပေါ်တိုးတက်နေသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု၊ ယဉ်ကျေးမှု ဓလေ့ထုံးစံများကို တိုင်းရင်းသားအချင်းချင်း အပြန်အလှန် သိရှိနားလည်ပြီး တိုင်းရင်းသား စည်းလုံးညီညွတ်မှု တည်ဆောက်ရေးအတွက် အထောက်အကူပြုရန်။

၂။ နှစ်ကာလကြာရှည်စွာ ဖြစ်ထွန်းတည်ရှိခဲ့ပြီးသော တိုင်းရင်းသားအသီးသီးတို့၏ ချစ်ခင်နှစ်လိုဖွယ် ထူးခြားသည့် ယဉ်ကျေးမှုဓလေ့ထုံးစံများ၊ ပျက်သုဉ်းပျောက်ကွယ်သွားခြင်းမှ ကာကွယ်ရန်အတွက် မှတ်တမ်းပြုရိုက်ကူးထုတ်လွှင့်ရန်နှင့် ဒေသအသီးသီးတိုင်းရင်းသားများ၏ လူမှုဘဝလိုအပ်ချက်နှင့် ဒေသဖွံ့ဖြိုးမှုဆောင်ရွက်ချက်များအား လွတ်လပ်၍ ပွင့်လင်းမြင်သာစွာ ထုတ်လွှင့်နိုင်ရန်။

၃။ ပြည်နယ်အတွင်းရှိ ထူးခြားသောနေရာများကို သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်းအား အထောက်အပံ့ဖြစ်စေရန် ဖော်ထုတ်တင်ပြသွားရန်။

၄။ တိုင်းရင်းသားအတတ်ပညာရှင်၊ အသိပညာရှင်များအား လူငယ်များအားကျအတုယူနိုင်ရေး တွေ့ဆုံမေးမြန်းခန်း ရိုက်ကူးတင်ပြရန်။

၅။ ထင်ပေါ်ကျော်ကြားသော အနုပညာရှင်များကို တွေ့ဆုံမေးမြန်းတင်ဆက်ခြင်း၊ ဖျော်ဖြေရေးအစီအစဉ်များ ရိုက်ကူးတင်ဆက်ခြင်း၊ အနုပညာရှင်စွမ်းရည်ကို ဖော်ထုတ်ပြသနိုင်ရန်။

၆။ တိုင်းရင်းသားပြည်သူများအား ကျန်းမာရေး၊ စီးပွားရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေး၊ ပညာရေး၊ အသိပညာပေးအစီအစဉ်များ တင်ပြရန်။

- **Channel Operation**

၁။ NRC သည်တိုင်းရင်းသားအစီအစဉ် (၁၁) ဘာသာအား နေ့စဉ် နံနက် (၆း၀၀) နာရီမှ ည (၂၃း၀၀) နာရီထိ ထုတ်လွှင့်ချိန် (၁၇း၀၀) နာရီ ထုတ်လွှင့်ပါသည်။ ထုတ်လွှင့်ချိန်ကို (၄) လတစ်ကြိမ်နာရီ လက်တံအတိုင်း အချိန်ပြောင်းထုတ်လွှင့်သည်။

၂။ NRC သည်နေ့စဉ် ပင်မသတင်းနှင့် ဒေသသတင်းများကို ထုတ်လွှင့်ပါသည်။

- ပင်မသတင်းကို နိုင်ငံတော်အကြီးအကဲများ၏ ခရီးစဉ်၊ လှုပ်ရှားမှုများကို သက်ဆိုင်ရာဘာသာအသီးသီးသို့ ဘာသာပြန်ပြီး ထုတ်လွှင့်ခြင်း
- ပြည်နယ်လွှတ်တော်သတင်းများ
- မိုးလေဝသ၊ နိုင်ငံတကာသတင်းနှင့် အားကစားသတင်း
- ဒေသသတင်းကို ဌာနဆိုင်ရာ၊ ပြည်နယ်အစိုးရ (ပြည်နယ်ဝန်ကြီးချုပ်) (ပြည်နယ်ဝန်ကြီးများ) သတင်းများရယူခြင်း

MRTV

- ဒေသတွင်းဖြစ်ပေါ်လာသော လူမှုရေး၊ စီးပွားရေးလိုအပ်ချက်များ၊ ရာသီဥတုပြောင်းလဲခြင်းဆိုင်ရာ ထူးခြားမှုများဖြစ်သည့် သဘာဝဘေး (ဥပမာ- ရေကြီး၍ကမ်းပါးပြို၊ မိုးရွာ၍ တောင်ပြို၊ တံတားကျိုး၊ တောမီးလောင်၊ နေအိမ်မီး လောင်ခြင်း) သတင်းများ ရိုက်ကူးခြင်းဖြစ်ပါသည်။

၃။ NRC သည်“ဒေသတလွှားစိတ်ဝင်စားဖွယ်ရာများ”၊ “People Talk”၊ “ပညာပေးဇာတ်လမ်းတိုများ”၊ “TV Spot” များ အစရှိသဖြင့် ထုတ်လွှင့်ပါသည်။

- ဒေသတလွှားစိတ်ဝင်စားဖွယ်ရာများ အစီအစဉ်သည် NRC (၁၁) ဘာသာတို့၏ ဒေသတွင်းတည်ရှိသော လုပငန်းမှုဖော်ပြခြင်း၊ ရိုးရာအိမ်တွင်းမှုလက်ဖက်ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ရိုးရာယဉ်ကျေးမှု နတ်ပူဇော်ခြင်းဓလေ့၊ ကချင်မျိုးနွယ်စု လီဆူရိုးရာမီးနင်းပွဲ၊ ရိုးရာအနုပညာနှာခေါင်းဖြင့် ပလွေမှုတ်ခြင်း) စသဖြင့်။
- People Talk တွင် သက်ဆိုင်ရာဒေသရှိ ပြည်သူများ၏ ရင်တွင်းစကား (ခံစားချက်) အဖြစ်တင်ပြခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ဥပမာ- ကျောင်းအဆင့်မြှင့်ပေး၍ ကျောင်းသားမိဘများ၏ ဝမ်းသာစကားသံ၊ (၁၀)တန်းဂုဏ်ထူးများနှင့်အောင်မြင်၍ မိမိကြိုးစားခဲ့ပုံ စကားသံ၊ IDP Camp မှာနေထိုင်ရသူများ၏ စကားသံ စသဖြင့်။
- (ပညာပေးဇာတ်လမ်းတို) သက်ဆိုင်ရာဒေသရှိ စာပေနှင့်ယဉ်ကျေးမှု အနုပညာရှင်များ ပါဝင်ရိုက်ကူးထားသော မူးယစ်ဆေးဝါးတားဆီးရေး၊ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ၊ ပညာရေးဆိုင်ရာ ဇာတ်လမ်းများပေးပို့လာလျှင် ထုတ်လွှင့်ပေးခြင်းဖြစ်ပါသည်။
- (TV Spot) နိုင်ငံတော်နှင့်ဆိုင်သော နေ့ထူးနေ့မြတ်များ၊ သက်ဆိုင်ရာပြည်နယ်နေ့၊ အပူဒဏ်ကာကွယ်ရေး၊ ကျန်းမာရေးလမ်းညွှန်ချက် စသဖြင့်။

(၂-၅) MRTV Radio

Concept

၁။ နိုင်ငံအတွင်း မှီတင်းနေထိုင်ကြသော တိုင်းရင်းသားပြည်သူများအားလုံး၏ အကျိုးစီးပွားနှင့် သက်ဆိုင်သည့်အကြောင်းအရာများနှင့် အရေးကြီးသည့် အသိပေးကြေညာချက်များကို ပြန်ကြားပေးရန်၊

၂။ ပြည်သူများ၏ သတင်းအချက်အလက်သိပိုင်ခွင့်အား တတ်နိုင်သမျှဖြည့်ဆည်းပေးရန်၊

၃။ အများပြည်သူအား တတ်နိုင်သမျှဝန်ဆောင်ပေးခြင်း၊ ဖျော်ဖြေမှုပေးခြင်း အသိပညာနှင့် သတင်းအချက်အလက် ပေးစွမ်းနိုင်သည့် အစီအစဉ်များအား ထုတ်လွှင့်တင်ဆက်ခြင်းနှင့် ပြည်သူလူထု၏ လိုအပ်ချက်နှင့် အကျိုးစီးပွားများအား ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ရေး တတ်စွမ်းသမျှ ကြိုးပမ်းရန်၊

၄။ လူတစ်ဦးချင်းအတွက်ဖြစ်စေ၊ အစုအဖွဲ့အတွက်ဖြစ်စေ၊ အားလပ်ချိန်နှင့် အပန်းဖြေမှုအပါအဝင် ပုဂ္ဂိုလ်ရေးဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် ပညာရေးနှင့် သတင်းအချက်အလက်ဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီထုတ်လွှင့်တင်ဆက်ပေးရန်၊

၅။ အသက်အရွယ်မရွေး၊ လူမျိုးဘာသာမရွေး၊ ကျား/မ မရွေး၊ တူညီသောအခြေခံဖြင့် ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများအား ပြည်သူကိုမျက်နှာမူသော အကျိုးရှိ ထိရောက်သည့် အစီအစဉ်နှင့် သတင်းများအား ကျေးလက်နှင့်မြို့ပြဒေသများရှိ လူထု၏လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ တတ်နိုင်သမျှစိစစ်ရွေးချယ်၍ မျှတစွာ ဆောင်ရွက်ပေးရန်၊

၆။ ဥပဒေပြုရေးမဏ္ဍိုင်၊ အုပ်ချုပ်ရေးမဏ္ဍိုင်နှင့် တရားစီရင်ရေးမဏ္ဍိုင်တို့၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များကို ဆီလျော်ညီညွတ်စွာ ပြန်ကြားပေးရန်၊

၇။ ကျင့်ဝတ်နှင့်အညီ လိုက်နာဆောင်ရွက်သော အသံလွှင့်ခြင်းလုပ်ငန်းဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်း (အသံလွှင့်ဌာန) အဖြစ် ရပ်တည်နိုင်ရေးဆောင်ရွက်ရန်၊

၈။ ဒေသတွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာရှိ အသံထုတ်လွှင့်ခြင်းလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများ၏ နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲတိုးတက်မှုများနှင့် စံသတ်မှတ်ချက်များအပေါ် လိုက်လျောညီထွေစွာ မိမိတို့နှင့် ကိုက်ညီမည့် နည်းပညာများဖြင့် ပြောင်းလဲဆောင်ရွက်ရန်

Channel Operation (MRTV Radio)

၁။ မြန်မာ့အသံ (ရေဒီယို)သည် မြန်မာဘာသာဖြင့် နေ့စဉ် နံနက် ၅ နာရီ ၃၀ မိနစ် မှ နံနက် ၉ နာရီ အထိ လည်းကောင်း၊ နေ့လယ် ၁၀ နာရီမှ မွန်းလွဲ ၁ နာရီ မိနစ် ၃၀ အထိလည်းကောင်း၊ မွန်းလွဲ ၂ နာရီ မှ ည ၁၀ နာရီအထိလည်းကောင်း စုစုပေါင်း ထုတ်လွှင့်ချိန် (၁၅) နာရီ ထုတ်လွှင့်ပါသည်။ အင်္ဂလိပ်ပိုင်း အစီအစဉ်အား နံနက် ၉ နာရီမှ၁၀ နာရီ အထိလည်းကောင်း၊ မွန်းလွဲ ၁ နာရီ မိနစ် ၃၀ မှ ၂ နာရီ အထိလည်းကောင်း၊ ည ၁၀ နာရီမှ ၁၁ နာရီ မိနစ် ၃၀ အထိလည်းကောင်း စုစုပေါင်း ၃ နာရီ ထုတ်လွှင့်သည်။ (စုစုပေါင်း ၁၈ နာရီ ဖြစ်သည်။)

၂။ မြန်မာ့အသံ (ရေဒီယို)သည် ပင်မသတင်း၊ ဒေသသတင်းနှင့် တိုင်းရင်းသတင်းလွှာများ အပါအဝင် နိုင်ငံတကာသတင်းများကိုထုတ်လွှင့်ပါသည်။

- သတင်းများနှင့် သတင်းနှင့်ဆက်စပ်အစီအစဉ်များ၊ သက်ဆိုင်ရာမြန်မာ့သတင်းစဉ်မှ ပေးသည့် သတင်းများ၊ MRTV ဗျူရိုများမှပေးပို့သည့် သတင်းများ၊ ကိုယ်ပိုင် သတင်းထောက်များက ရယူသည့်သတင်းများ၊ ပြန်ဆက်ဝန်ထမ်းများ/မြန်မာ့အသံချစ်သူများမှပေးပို့သည့် သတင်းများ ဟူ၍ အမျိုးအစားအမျိုးမျိုးရှိသည်။ ပြည်သူ့အကျိုးပြု သတင်းများ၊ ဝန်ကြီးဌာနသတင်းများ နှင့် သတင်းထောက်များမှပေးပို့သည့် သတင်းများအား တစ်နေ့လျှင် သတင်းထုတ်လွှင့်ချိန် (၇) ကြိမ် တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်သည်။
- လွှတ်တော်ကျင်းပသည့်ရက်များတွင် လွှတ်တော်သတင်းများအား တစ်နေ့လျှင် (၆) ကြိမ် တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်သည်။

၃။ မြန်မာ့အသံ (ရေဒီယို) အစီအစဉ်ပိုင်းတွင် ဖျော်ဖြေရေးအစီအစဉ်၊ ဖျော်ဖြေပညာပေး ပေါင်းစပ် အစီအစဉ်၊ ပညာပေးသီးသန့် အစီအစဉ်တို့အား သောတရှင်တို့၏ အကျိုးစီးပွားအတွက် ရည်ရွယ်ကာ ကြိုးစားထုတ်လွှင့် ပါသည်။

- အစီအစဉ်ပိုင်းတွင်လည်း ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်သည့် အစီအစဉ်များနှင့် ပြင်ပမှပေးပို့သည့် အစီအစဉ်များ ဟူ၍ရှိပြီး နိုင်ငံတကာသတင်းဌာနများဖြစ်သည့် BBC, VoA, NHK, PRD စသည့်အဖွဲ့အစည်းများနှင့်လည်း ဆက်သွယ်ကာ အစီအစဉ်များထုတ်လွှင့်ပေးခြင်းနှင့် ပြန်လည် ပေးပို့ခြင်းများပြုလုပ်သည်။ အစီအစဉ်ပိုင်းမှထုတ်လွှင့်မှုအမျိုးအစားများမှာ ပုံမှန်နေ့ရက်များနှင့် အခါကြီးရက်ကြီးများအတွက် အထိမ်းအမှတ်ဟူ၍ ၂ မျိုးသတ်မှတ်ထားရှိပြီး သဘာဝဘေးနှင့် စပ်လျဉ်းသည်များအား သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့် ပူးပေါင်းကာ သတင်း/အစီအစဉ်များအဖြစ် ပုံဖော်ထုတ်လွှင့်သည်။ သောတရှင်များ (အရွယ် ၃ ပါး၊ ကျား/မ၊ မသန်စွမ်း၊ LGBT ပါမကျန်) စသည်တို့အတွက် ရည်ရွယ်ကာ ကဏ္ဍစုံ ကြိုးစားထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပြီး အစီအစဉ်ပေါင်း ၁၀၀ ကျော်ရှိသည်။

(၂-၆) National Races Radio (NR Radio)

■ **Concept**

၁။ နိုင်ငံအတွင်း မှီတင်းနေထိုင်ကြသော တိုင်းရင်းသားပြည်သူများအားလုံး၏ အကျိုးစီးပွားနှင့် သက်ဆိုင်သည့်အကြောင်းအရာများနှင့် အရေးကြီးသည့် အသိပေးကြေညာချက်များကို ပြန်ကြားပေးရန်၊

၂။ ပြည်သူများ၏ သတင်းအချက်အလက်သိပိုင်ခွင့်အား တတ်နိုင်သမျှဖြည့်ဆည်းပေးရန်၊

၃။ အသက်အရွယ်မရွေး၊ လူမျိုးဘာသာမရွေး၊ ကျား/မ မရွေး၊ တူညီသောအခြေခံဖြင့် ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအား ပြည်သူကိုမျက်နှာမူသော အကျိုးရှိ ထိရောက်သည့် အစီအစဉ်နှင့် သတင်းများအား ကျေးလက်နှင့်မြို့ပြဒေသများရှိ လူထု၏လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ တတ်နိုင်သမျှစိစစ်ရွေးချယ်၍ မှန်ကန်စွာ ဆောင်ရွက်ပေးရန်၊

၄။ ဥပဒေပြုရေးမဏ္ဍိုင်၊ အုပ်ချုပ်ရေးမဏ္ဍိုင်နှင့် တရားစီရင်ရေးမဏ္ဍိုင်တို့၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များကို ဆီလျော်ညီညွတ်စွာ ပြန်ကြားပေးရန်၊

■ **Channel Operation**

၁။ တိုင်းရင်းသား ၁၇ ဘာသာဖြင့် ထုတ်လွှင့်သည်။

၂။ အထက်ပိုင်းတိုင်းရင်းသား (ကချင်၊ ရှမ်း၊ ချင်း (လိုင်ဇိုး)၊ ချင်း (ချိုး)၊ ရခိုင်၊ ဝ၊ ကိုးကန့်၊ ပအိုဝ်း၊ ဓနု (၉)ဘာသာ) နံနက် ၆ နာရီ မှ ည ၈ နာရီ မိနစ် ၃၀ အထိ (၁၃ နာရီခွဲ)

၃။ အောက်ပိုင်းတိုင်းရင်းသား (စကောကရင်၊ အရှေ့ပိုးကရင်၊ အနောက်ပိုးကရင်၊ မွန်၊ ကယားကယန်း၊ ဂေခို၊ ဂေဘား (၈) ဘာသာ) နံနက် ၆ နာရီ မှ ည ၇ နာရီ အထိ (၁၂ နာရီ)

၄။ တစ်ဘာသာလျှင် တစ်နေ့တွင် ၁ နာရီ မိနစ် ၃၀ ကြာထုတ်လွှင့်ကာ ၃ လလျှင် တစ်ကြိမ်နာရီလက်တံအတိုင်း ပြောင်းလဲထုတ်လွှင့်သည်။

၅။ သတင်းထုတ်လွှင့်ချိန်မှာ တစ်ဘာသာကို တစ်နေ့လျှင် ၁၅ မိနစ်စာ (၁) ကြိမ် ဖြစ်ပြီး ထုတ်လွှင့်လျှက်ရှိသော အစီအစဉ်များမှာ

- တနင်္လာနေ့တွင် ယဉ်ကျေးမှု၊ အင်တာဗျူး
- အင်္ဂါနေ့တွင် အားကစားသတင်း၊ ဖွံ့ဖြိုးဝေစည်ပရိဂရမ်
- ဗုဒ္ဓဟူးနေ့တွင် သုတပဒေသာ၊ စာပေစကားအသွယ်သွယ်၊ သောတရှင်လိုရာတေး
- ကြာသပတေးနေ့တွင် အစားအစာ၊ သာယာလှပ ဌာနေအလှ
- သောကြာနေ့တွင် ကျန်းမာရေး၊ အနာဂတ်များလှစေချင်၊ တေးချစ်သူရွေးသီတေးသီချင်းများ
- စနေနေ့တွင် ပုံပြင်၊ စိုက်ပျိုး/မွေးမြူ၊ သောတရှင်လိုရာတေး
- တနင်္ဂနွေနေ့တွင် ဇာတ်လမ်းပမာနားဆင်စရာ၊ တစ်ပတ်အတွင်း နယ်သတင်း (၁၇ ဗျူရိုမှပေးပို့)၊ ပြုံးပဒေသာ အစရှိသဖြင့် ပါဝင်သည်။
- တစ်ပတ်လုံး online တေးချစ်သူ/ သောတရှင်လိုရာတေး

(၂-၇) Web Portal

- **Concept**

MRTV အနေဖြင့် eGovernment ၏ လုပ်ငန်းစဉ်ထဲမှ G2C လုပ်ငန်းကို အကောင်အထည် ဖော်သည့် အနေဖြင့် (https://www.mrtv.gov.mm) Domain Name အသုံးပြုကာ Webportal တစ်ခု တည်ဆောက်၍ သတင်းအချက်အလက်များ၊ ရေဒီယိုနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားတို့မှ ထုတ်လွှင့်လျက်ရှိသည့် အစီအစဉ်များကို Online မှတစ်ဆင့် ကြည့်ရှုနိုင်ရန်။

- **Operation**

၁။ Radio Content အနေဖြင့် မြန်မာ့အသံရေဒီယိုမှ ထုတ်လွှင့်လျက်ရှိသည့် သတင်းနှင့် အစီအစဉ်များကို mp3 files များနှင့် စာသားများရယူ၍ လွှင့်တင်ခြင်းနှင့် တိုင်းရင်းသားရေဒီယိုမှ ထုတ်လွှင့်လျက်ရှိသည့် တိုင်းရင်းသာဘာသာ (၁၇) ဘာသာ၏ သတင်းနှင့် အစီအစဉ်များကို လွှင့်တင်ခြင်း။

၂။ TV Content များ လွှင့်တင်နိုင်ရန် MRTV မှ တစ်နေ့တာထုတ်လွှင့်မှုများကို Capture ဖမ်းယူ၍ လွှင့်တင်ခြင်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ လွှင့်တင်ပေးသည့် အစီအစဉ်များမှာ နေ့ထူးနေ့မြတ် သီချင်းများ/ ဂုဏ်ပြုတေးများ / သီလပေးတရားတော် / နာရီစဉ်သတင်းများ / လွှတ်တော်ရေးရာအဖြာဖြာ / မျက်မှောက်ရေးရာအဖြာဖြာ / လူမှုစီးပွားမြင်ကွင်းများ / စိုက်ပျိုးမွေးမြူ / ဆေးဖက်ဝင်ဟင်းသီးဟင်းရွက် / ကျန်းမာရေး (တိုင်းရင်းဆေး + ကျန်းမာရေးမဂ္ဂဇင်း) / MRTV Travelogue , Tasty Trip / ကြယ်ပွင့်များရဲ့ ရင်ခုန်သံ / Weekly Sport / လူငယ်အစီအစဉ် / အလုပ်သမားရေးရာ / ဒေသတစ်ခု ထုတ်ကုန်တမျိုး / သုံးသပ်ရှုမြင်မြန်မာ့ရုပ်မြင် / ဌာနဆိုင်ရာ Program + MRTV မှ ထုတ်လုပ်သည့် Program များ / TV Spot များ/ မြန်မာ့ငွေကြေးဈေးကွက် နှင့် စကားဝိုင်းများကို လွှင့်တင်ခြင်း။

၃။ Data အချက်အလက်များဖြစ်သော Home Page ရှိ Weather Block တွင် မိုးလေဝသမှ အပူချိန်များ Update လုပ်ခြင်း / Home Page ရှိ Movie/Series Block တွင် ထုတ်လွှင့်လျက်ရှိသည့် ဇာတ်လမ်းတွဲများ Update လုပ်ခြင်း / MRTV, Hluttaw, Farmers တို့မှပေးသည့် နောက်တစ်နေ့အစီအစဉ်များ ကို လွှင့်တင်ခြင်း၊ Website ၏ Information Menu အောက်ရှိ အချက်အလက်များအား ပြင်ဆင်ရန်ရှိက ပြင်ဆင်ခြင်း။

၄။ အစိုးရဌာနများမှ တရားဝင် လွှင့်တင်ထားသည့် Facebook စာမျက်နှာများမှ သတင်းများကို Reference ပေး၍ တင်ပေးခြင်း။

၅။ http://mrtvlivestream.tv/ တွင် Livestream ထုတ်လွှင့်လျက်ရှိသည့် (MRTV, MITV, Hluttaw, NRC, Farmers) (မြန်မာ့အသံရေဒီယို၊ တိုင်းရင်းသား-၁၊ တိုင်းရင်းသား-၂) လိုင်းများအား ထုတ်လွှင့်မှု ပြတ်တောက်ခြင်း ရှိ/မရှိ ပုံမှန်စစ်ဆေးခြင်း။

၆။ Breaking News ထုတ်လွှင့်ပါက Capture ဖမ်းခြင်း ၊ ဖြတ်ခြင်း၊ လွှင့်တင်ပေးခြင်း။

၇။ ပူးပေါင်းလျက်ရှိသည့် တိုင်းရင်းမီဒီယာများမှပေးပို့သည့် သတင်းများကို Published လုပ်ပြီးသည့် စာရင်းပြုစုခြင်း။

၈။ Social Media အသုံးပြုခြင်း

- အထက်ဖော်ပြပါ လွှင့်တင်လျက်ရှိသည့် Content များကို Social Media Tools များဖြစ်သော Facebook Page, YouTube Channel, Soundcloud တို့တွင်လည်း လွှင့်တင်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

MRTV

Appendix
Fix Point Chart
(၁) MRTV Main Channel

	တနင်္ဂနွေနေ့	တနင်္လာနေ့	အင်္ဂါနေ့	ဗုဒ္ဓဟူးနေ့	ကြာသပတေးနေ့	သောကြာနေ့	စနေနေ့
6:00	အဖွင့်+ ပရိတ်+ ဓမ္မပူဇာတေး						
6:15	ကျန်းမာရေးလေ့ကျင့်ခန်း+ နံနက်ချိန်ခါတေး						
6:30	ဘာသာရေးအစီအစဉ် (၁၅ နှစ်နှင့်အထက်)						
7:00	Breakfast News (L)						
7:35	လေ့လာစရာစုံလင် အမိမြန်ပြည်တစ်ခွင် (၁၄ နှစ်နှင့်အထက်)	ဌာနတွင်းအစီအစဉ်	လေ့လာစရာစုံလင် အမိမြန်ပြည်တစ်ခွင် (၁၄ နှစ်နှင့်အထက်)	သူတို့ဒေသ သူတို့ဘဝ	NRC အစီအစဉ်	MRTV Travelogue (R) (၁၄ နှစ်နှင့် အထက်)	ဌာနတွင်းအစီအစဉ်
8:00	ပြည်တွင်းသတင်း၊ နိုင်ငံတကာသတင်း (L)						
8:30	Head Line News (L)						
8:35	စတုတ္ထတစ်နှစ်တာအတွင်း (ဝန်ကြီးဌာနအလိုက်၊ တိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပြည်နယ်အလိုက်၊ နိုင်ငံတော်၏ဆောင်ရွက်ချက်များ)						
9:00	မိုးလေဝသအစီအစဉ် (ပြည်တွင်း၊ အာဆီယံ၊ ကမ္ဘာ့) (၁၅-၇၀ နှစ်ကြား)						
9:15	တရုတ်ကာတွန်း	BBC Click (R)	ရာဇဝင်ထဲက သမိုင်းအနုပညာ (R)		သုံးသပ်ရှုမြင် (၁၅-၄၅ နှစ်ကြား)	မျက်မှောက်ရေးရ ◌ာ အဖြာဖြာ	ပန်းပျိုးခင်း/တစ်ပတ်ခြ ◌ား

	JICA အင်္ဂလိပ်	အမျိုးသမီး လျှာထား	သံသာချိုအေး မင်္ဂလာတေး	စိုက်ပျိုးရေး (R) / မွေးမြူရေး (R) JICA (R)	လုပစုံလင်အာဆီယံ (R) (၂၀-၅၀ နှစ်ကြား)		
9:30	MRTV Travelogue (R)	ရတနာအလား (၂၀-၅၀ နှစ်ကြား)	ဌာနတွင်းအစီအစဉ်	သံသာချိုအေး တေး	ဌာနတွင်းအစီအစဉ်	လူမှုဘဝနှင့်မျက်မှောက်ရေးရာ	JICA အင်္ဂလိပ်
10:00	Sunday Talk (F)	သတင်းထဲကသတင်းအစီအစဉ်၊ နိုင်ငံတကာသတင်း (Package)					
10:30	အမျိုးသမီး လျှာထား	စိုက်ပျိုးရေး / မွေးမြူရေး (F)	ဥပဒေရေးရာအဖြာဖြာ (၂၀-၅၀ နှစ်ကြား)	ပြည်သူ့နီတိ	ဌာနတွင်းအစီအစဉ်	လူမှုစီးပွား (R)	လုံမမှတ်စု(F) (မ၊ ၁၅-၃၅ နှစ်ကြား)
11:00	စတီရီယိုတေး	သံစဉ်ချိုမြ	ကြေးမုံ	နှောင်းခေတ်တေး	မြန်မာ့အသံ ခေတ်ပေါ်တေး	သံစဉ်ချိုမြ	စတီရီယိုတေး
11:15	လူကုန်ကူး/ကျန်းမာရေး/ အမျိုးသမီးတေး/ လုပစုံလင်အာဆီယံ	ယာဉ်စည်းကမ်း/ သဘာဝဘေး/ လုံမမှတ်စု	ကျန်းမာရေး/AIDS မူးယစ်/ဆေးလိပ်	ဆေးဖက်ဝင်	ပတ်ဝန်းကျင်/သစ်တော/ လူကုန်ကူး	သဘာဝဘေး/ ကျန်းမာရေး	ကလေးအစီအစဉ် (တေးဖော်/ပုံပြင်)
11:30		စိုက်ပျိုးရေး / မွေးမြူရေး	ဥပဒေရေးရာအဖြာဖြာ (၂၀-၅၀ နှစ်ကြား)	ရှုဖွယ်စုံလင်/ သုံးသပ်ရှုမြင်	ဘဝထဲကဝတ္ထု (R)	လူမှုစီးပွား	ချစ်/ကစား (F) (၃-၃၀ နှစ်ကြား၊ အထူးသဖြင့် အမျိုးသမီးများ)
12:00	ပြည်တွင်းသတင်း၊ နိုင်ငံတကာသတင်း၊ မိုးလေဝသသတင်း						

MRTV

<table>
<tr><td>12:30</td><td colspan="7">ရတနာသုတ်တော်နှင့်ပတ်သက်သည့်သင်ကြားပို့ချမှု</td></tr>
<tr><td>13:30</td><td>This Week's Special Interest (F) (၂၀-၄၅ နှစ်ကြား)</td><td colspan="2">နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ</td><td>ဇာတ်လမ်းတို/သီချင်းကြီး/ မဟာဂီတ/ ပီသကြည်မြ/ ဂီတမဟာပျော်စရာ</td><td colspan="3">နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ</td></tr>
<tr><td rowspan="2">14:00</td><td rowspan="2">မြန်မာ့ရုပ်ရှင် (ဆေးရောင်စုံ၊ ဖြူမဲ) (ဆေးရောင်စုံ- ၂၀-၆၀ နှစ်ကြား/ ဖြူမဲ- ၄၀ နှစ်နှင့်အထက်)</td><td>တေး variety</td><td colspan="4">တေးဂီတအစီအစဉ်</td><td>တစ်ပတ်ပြည်တွင်း</td></tr>
<tr><td>ဇာတ်လမ်းတို/ ဆိုကရေးတီး (အတီး)</td><td colspan="2">နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ (မ၊ ၁၅-၆၀ နှစ်ကြား)</td><td colspan="2">နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ (မ၊ ၁၅-၆၀ နှစ်ကြား)</td><td>တစ်ပတ်လွှတ်တော်၊ တစ်ပတ်အတွင်း NRC</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td rowspan="3">တစ်ပတ်အတွင်း နိုင်ငံတကာသတင်း</td><td rowspan="3">ထူးခြားစုံလင် အာရှပစိဖိတ် တစ်ခွင်</td><td>ဆိုက (အဆို)</td><td rowspan="3">ဇာတ်တော်ကြီး (၃၀ နှစ်နှင့် အထက်)</td><td>စတီရီယိုတေး</td><td>တေး/ဖျော်</td><td>စတီရီယိုတေး</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ဌာနတွင်းအစီအစဉ်</td><td>ဌာနတွင်းအစီအစဉ်</td><td>ဌာနတွင်းအစီ အစဉ်</td><td>ဌာနတွင်းအစီအစဉ်</td></tr>
<tr><td>ရာဇဝင်ထဲကသမိုင်း</td><td>ဇာတ်လမ်းတို</td><td>တေး variety</td></tr>
<tr><td>15:00</td><td colspan="7">ဇာတ်လမ်းတို</td></tr>
<tr><td>16:00</td><td colspan="7">ပြည်တွင်းသတင်း (L)၊ မိုးလေဝသ (မိုး/ဇလ)</td></tr>
<tr><td>16:20</td><td colspan="7">ပေါ်လစီတေး</td></tr>
</table>

MRTV

16:30	Head Line News (L)						
16:35	စတီရီယိုတေး	အဝေးသင်	ဒေသတစ်လွှား	People Talk	ဌာနတွင်းအစီအစဉ်	NRC အစီအစဉ်	ပုံပြင်ကမ္ဘာ
17:00	မိုးလေဝသအစီအစဉ် (အာဆီယံ၊ ကမ္ဘာ့)						
17:05	Sunday Talk (R)	This Week's Special Interest (R)	ဒေသတစ်ခု ထုတ်ကုန်တစ်မျိုး (R)	ဌာနတွင်းအစီအစဉ်	ပြည်သူ့အကျိုးပြု မှတ်တိုင်များ (ဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်၊ ရန်ကုန်)	ကျန်းမာရေးမဂ္ဂဇင်း	တေးဂီတ
17:20		တိုင်းရင်းဆေး		စတီရီယိုတေး		တေးဂီတ	ရှုဖွယ်စုံလင် (F)
17:30	ထူးခြားစုံလင် အာရှပစိဖိတ်	Yes or No Talk Show (F)	ပြည်သူ့အကျိုးပြု မှတ်တိုင်များ	MRTV Travelogue (F)	လူမှုစီးပွား (F) (၂၀-၄၀ နှစ်ကြား)	လူငယ်အစီအစဉ်	သူတို့ဒေသ သူတို့ဘဝ
18:00	ပြည်တွင်းသတင်း (L)၊ မိုးလေဝသ						
18:20	လေ့လာစရာစုံလင်/ ဘဝနှင့်အနုပညာ	ဥပဒေရေးရာ (F)	ရုန်းကန်လှုပ်ရှားဘဝများ/ သယံဇာတနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်	ဘဝထဲကဝတ္ထု	မျက်မှောက် (F)	BBC Click (F)	MRTV Travelogue (F)/ ရာဇဝင်ထဲက သမိုင်း
18:30						ပြည်သူ့အကျိုးပြု မှတ်တိုင်များ	

MRTV

19:00	National news (Hluttaw) (L)						
19:15	နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ	နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ		နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ			နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ
20:00	ပြည်တွင်းသတင်း၊ နိုင်ငံတကာသတင်း၊ မိုးလေဝသသတင်း (L)						
20:35	စတုတ္ထတစ်နှစ်တာအတွင်း (ဝန်ကြီးဌာနအလိုက်၊ တိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပြည်နယ်အလိုက်၊ နိုင်ငံတော်၏ဆောင်ရွက်ချက်များ)						
21:15		လွှတ်တော်ရေးရာအဖြာဖြာ					
21:30		မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ရာပြည့် တေးများ	တက္ကသိုလ်ရာပြည့် ဂုဏ်ပြုရုပ်ရှင်ကား	မြန်မာ့ရုပ်ရှင် ရာပြည့်ရုပ်ရှင်ကား	တက္ကသိုလ်ရာပြည့် ဂုဏ်ပြုအစီအစဉ်များ	မြန်မာ့ရုပ်ရှင် ရာပြည့် ဂုဏ်ပြု အစီအစဉ်များ	
	မြန်မာဇာတ်လမ်း Mahar Mobile	နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ			ဟိုတုန်းကရေဒီယို ဇာတ်လမ်း	မြန်မာဇာတ်လမ်း Mahar Mobile	မြန်မာဇာတ်လမ်း Mahar Mobile
	ပရိတ်တရားတော်						

*Target audience ကို မှင်နီဖြင့်ဖော်ပြထားပါသည်။

MRTV

(၂) Farmers' Channel

	တနင်္ဂနွေနေ့	တနင်္လာနေ့	အင်္ဂါနေ့	ဗုဒ္ဓဟူးနေ့	ကြာသပတေးနေ့	သောကြာနေ့	စနေနေ့
6:00	အဖွင့်	အဖွင့်	အဖွင့်	အဖွင့်	အဖွင့်	အဖွင့်	အဖွင့်
6:00:20	Greeting	Greeting	Greeting	Greeting	Greeting	Greeting	Greeting
6:01	တောင်သူလယ်သမား ရေးရာသတင်း/မိုးလေ	တောင်သူလယ်သမား ရေးရာသတင်း/မိုးလေ	တောင်သူလယ်သမား ရေးရာသတင်း/မိုးလေ	တောင်သူလယ်သမား ရေးရာသတင်း/မိုးလေ	တောင်သူလယ်သမား ရေးရာသတင်း/မိုးလေ	တောင်သူလယ်သမား ရေးရာသတင်း/မိုးလေ	တောင်သူလယ်သမား ရေးရာသတင်း/မိုးလေ
6:10	မြန်မာ့အလှတေး	စတီရီယိုတေး	ကာလပေါ်တေး	မြန်မာ့အလှတေး	စတီရီယိုတေး	ကာလပေါ်တေး	မြန်မာ့အလှတေး
6:15	စိုက်/သု Interview	စိုက်ဦးစီး Documentary	စိုက်တက္ကသိုလ် Talk Show	စိုက်/သု ဇာတ်လမ်း	စိုက်ဦးစီး Interview	စိုက်တက္ကသိုလ် Documentary	စိုက်/သု Talk Show
6:30	စိုက်ဦးစီး ဇာတ်လမ်း	စိုက်တက္ကသိုလ် Interview	စိုက်/သု Documentary	စိုက်ဦးစီး Talk Show	စိုက်တက္ကသိုလ် ဇာတ်လမ်း	စိုက်/သု Interview	စိုက်ဦးစီး Documentary
6:45	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး
6:50	စိုက်တက္ကသိုလ် Talk Show	စိုက်/သု ဇာတ်လမ်း	စိုက်ဦးစီး Interview	စိုက်တက္ကသိုလ် Documentary	စိုက်/သု Talk Show	စိုက်ဦးစီး ဇာတ်လမ်း	စိုက်တက္ကသိုလ် Interview
7:00	တစ်လလျှင် စိုက်ပျိုးရေးရာ(၂)ခု/ မွေးမြူရေးရာ(၁)ခု/ JICA(၁)ခု (တစ်လှည့်စီ)	MRTV အစီအစဉ်	MRTV အစီအစဉ်	MRTV အစီအစဉ်	MRTV အစီအစဉ်	MRTV အစီအစဉ်	အပတ်စဉ် ဆေးဖက်ဝင်ဟင်းသီး ဟင်းရွက်နှင့် ကျန်းမာရေး
7:15	စိုက်/သု Documentary	စိုက်ဦးစီး Talk Show	စိုက်တက္ကသိုလ် ဇာတ်လမ်း	စိုက်/သု Interview	စိုက်ဦးစီး Documentary	စိုက်တက္ကသိုလ် Talk Show	စိုက်/သု ဇာတ်လမ်း
7:30	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး

7:35	မွေးမြူရေး	မွေးမြူရေး	မွေးမြူရေး	မွေးမြူရေး	မွေးမြူရေး	မွေးမြူရေး	မွေးမြူရေး
7:50	စိုက်ဦးစီး Interview	စိုက်တက္ကသိုလ် Documentary	စိုက်/သု Talk Show	စိုက်ဦးစီး ဇာတ်လမ်း	စိုက်တက္ကသိုလ် Interview	စိုက်/သု Documentary	စိုက်ဦးစီး Talk Show
8:00	MRTV အစီအစဉ်	MRTV အစီအစဉ်	တစ်လလျှင်(၁)ခု တောင်သူ့ဆီမှ စကားသံ	MRTV အစီအစဉ်	တစ်လလျှင်(၂)ခု ဖတ်စရာမှတ်စရာ ဆောင်းပါးကဏ္ဍ (အသစ်နှင့် Repeat)	တစ်လလျှင်(၂)ခု ကျေးလက်ကွန်ရက် (အသစ်နှင့် Repeat)	MRTV အစီအစဉ်
8:20	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး
8:25	စိုက်တက္ကသိုလ် ဇာတ်လမ်း	စိုက်/သု Interview	စိုက်ဦးစီး Documentary	စိုက်တက္ကသိုလ် Talk Show	စိုက်/သု Story	စိုက်ဦးစီး Interview	စိုက်တက္ကသိုလ် Documentary
8:40	သစ်တော	သစ်တော	သစ်တော	သစ်တော	သစ်တော	သစ်တော	သစ်တော
8:55	သစ်တောတေး	သစ်တောတေး	သစ်တောတေး	သစ်တောတေး	သစ်တောတေး	သစ်တောတေး	သစ်တောတေး
9:00	ကျေးလက်ဒေသနှင့် သဘာဝအလှ ဇာတ်လမ်း မနက်(၉)နာရီ ညနေ (၅)နာရီ (ပထမပတ်နှင့် တတိယပတ်)	ပြည်သူ့နီတိ	ဇာတ်လမ်းတို	ကြည်နူးခံစားကျေး လက်ဇာတ်လမ်း (Repeat) နေ့လည်(၁)နာရီ ည(၉)နာရီ (ဒုတိယ၊တတိယ၊ စတုတ္ထပတ်)	ဘဝထဲက ဝတ္ထုတိုများ	ကျေးလက်ဒေသနှင့် သဘာဝအလှ ဇာတ်လမ်း မနက်(၉)နာရီ ညနေ (၅)နာရီ (ပထမပတ်နှင့် တတိယပတ်)	ကြည်နူးခံစားကျေး လက်ဇာတ်လမ်း (Repeat) နေ့လည်(၁)နာရီ ည(၉)နာရီ (ဒုတိယ၊တတိယ၊ စတုတ္ထပတ်)
9:25	စိုက်/သု Talk Show	စိုက်ဦးစီး ဇာတ်လမ်း	စိုက်တက္ကသိုလ် Interview	စိုက်/သု Documentary	စိုက်ဦးစီး Talk Show	စိုက်တက္ကသိုလ် ဇာတ်လမ်း	စိုက်/သု Interview
9:40	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး	စိုက်ပျိုးရေးတေး

9:45 - 10:00	စိုက်ဦးစီး Documentary	စိုက်တက္ကသိုလ် Talk Show	စိုက်/သု ဓာတ်လမ်း	စိုက်ဦးစီး Interview	စိုက်တက္ကသိုလ် Documentary	စိုက်/သု Talk Show	စိုက်ဦးစီး ဓာတ်လမ်း

MRTV

(၃) NRC (National Races Channel)

တိုင်းရင်းသားလူမျိုးများရုပ်သံလိုင်း ထုတ်လွှင့်ချိန်စာရင်း

စဉ်	ဘာသာ	ထုတ်လွှင့်ချိန်
၁။	ကချင်	06:00 – 08:00
၂။	ကယား	08:00 – 10:00
၃။	စကောကရင်	10:00 – 12:00
၄။	အနောက်ပိုးကရင်	12:00 – 14:00
၅။	အရှေ့ပိုးကရင်	14:00 – 16:00
၆။	ချင်း (လိုင်ဇိုး)	16:00 – 18:00
၇။	ချင်း (ချိုး)	18:00 – 19:00
၈။	မွန်	19:00 – 20:00
၉။	ရခိုင်	20:00 – 21:00
၁၀။	ရှမ်း	21:00 – 22:00
၁၁။	‘ဝ’	22:00 – 23:00

(၄) လတစ်ကြိမ် နာရီလက်တံအတိုင်း အချိန်ပြောင်းထုတ်လွှင့်ပါသည်။

MRTV

မွန်၊ ရခိုင်၊ ရှမ်း၊ ဝ၊ ကချင်နှင့် ကယားအတွက် ထုတ်လွှင့်မှုဇယား							
	တနင်္ဂနွေနေ့	တနင်္လာနေ့	အင်္ဂါနေ့	ဗုဒ္ဓဟူးနေ့	ကြာသပတေးနေ့	သောကြာနေ့	စနေနေ့
6:00	အဖွင့်သီချင်း/ဘာသာရေး/ ဒေသဘွဲ့တေး (အားလုံးအတွက်)	အဖွင့်သီချင်း/တေး (အားလုံးအတွက်)					အဖွင့်သီချင်း/ ဘာသာရေး (အားလုံး အတွက်)
6:10	ပင်မသတင်း+ မိုးလေဝသ						
6:25	ရိုးရာအက (အားလုံးအတွက်)	ဒေသဘွဲ့ (အားလုံးအတွက်)					
6:35	ဘာသာရေးအစီအစဉ်/ ပညာပေး (အားလုံးအတွက်)	တေးသံရှင်အကြိုက် (အားလုံးအတွက်)	သူတို့ဓလေ့ သူတို့စရိုက် (အားလုံးအတွက်)	Interview (အနုပညာရှင်/အတတ်ပညာရှင်များအတွက်)	ရိုးရာတေး	ပုံပြင်(ကလေးများ အတွက်) ဆွေးနွေးခန်း (အားလုံးအတွက်)	ပြည်နယ်အလှ (အခြားသော ပြည်နယ်/တိုင်းမှ ပရိသတ်များ)
6:50	ဒေသသတင်း+ TV Spot+ နှိုးဆော်ချက်	သုတ	အစားအစာ (အချက် အပြုတ် ဝါသနာပါသူများအတွက်)	တိုင်းရင်းသားတေး (အားလုံးအတွက်)	ယဉ်ကျေးမှု (အားလုံး အတွက်)	ရိုးရာအက (အားလုံးအတွက်)	တစ်ကိုယ်တော် တေး
7:05	ဇာတ်လမ်းတို/ ဗဟုသုတ	Travelogue (အားလုံးအတွက်)	ဗဟုသုတ (ကျောင်းသား/သူ၊ လူငယ်များအတွက်)	စိုက်ပျိုးဓလေ့	ကျန်းမာရေး (အားလုံး)	အားကစား (ဝါသနာရှင် လူငယ်များ)	အစားအစာ
7:20	တစ်ပတ်အတွင်း ဒေသသတင်း	ဒေသသတင်း+ TV Spot+ နှိုးဆော်ချက်					
7:40	ဘာသာရေး/ ယဉ်ကျေးမှုအက/ ဒေသဘွဲ့	ယဉ်ကျေးမှု (အားလုံးအတွက်)	တေးဂီတ (အားလုံးအတွက်)		တေးလက်ဆောင် (အားလုံး)	တေးပဒေသာ People Talk (အားလုံးအတွက်)	ဇာတ်လမ်းတို (အားလုံးအတွက်)
8:00	နောက်တစ်နေ့အစီအစဉ်						

MRTV

ကရင်နှင့် ချင်း အတွက် ထုတ်လွှင့်မှုဇယား

	တနင်္ဂနွေနေ့	တနင်္လာနေ့	အင်္ဂါနေ့	ဗုဒ္ဓဟူးနေ့	ကြာသပတေးနေ့	သောကြာနေ့	စနေနေ့
18:00	အဖွင့်သီချင်း/ဘာသာရေး/ ဒေသတွဲ့တေး (အားလုံးအတွက်)	အဖွင့်သီချင်း/ ဘာသာရေး					
18:05	ပင်မသတင်း+ မိုးလေဝသ+ အားကစား®	ပင်မသတင်း+ မိုးလေဝသ					
18:15	စကားဝိုင်း	ဒေသတွဲ့	ဒေသတွဲ့/ စိုက်ပျိုးရေး	ဒေသတွဲ့			
18:25	ဒေသသတင်း+ TV Spot+ နှိုးဆော်ချက်	ရိုးရာအက (အားလုံးအတွက်)	ပြည်နယ်အလှ (အခြားသော ပြည်နယ်/တိုင်းမှ ပရိသတ်များ)	အစားအစာ ® (အချက်အပြုတ် ဝါသနာပါသူများ အတွက်)	ရိုးရာတေး/ သူ့လှည့်တေး (အားလုံးအတွက်)	Travelogue (အားလုံးအတွက်)/ Interview (အနုပညာရှင်/ အတတ်ပညာရှင် များအတွက်)	အစားအစာ (အချက်အပြုတ် ဝါသနာပါသူများ အတွက်)
18:35	တစ်ပတ်အတွင်း ဒေသသတင်း	ဒေသသတင်း+ TV Spot+ နှိုးဆော်ချက်					
18:55	ယဉ်ကျေးမှုအက/ ဒေသတွဲ့	ကျန်းမာရေး (အားလုံးအတွက်)	Interview	တေး (အားလုံးအတွက်)	သုတ/ ဇာတ်လမ်း (အားလုံးအတွက်)	ယဉ်ကျေးမှုဓလေ့/ People Talk	သီချင်းပဒေသာ (အားလုံးအတွက်)
19:00	နောက်တစ်နေ့အစီအစဉ်						

*Target audience ကို မှင်နီဖြင့်ဖော်ပြထားပါသည်။

MRTV

(၄) MRTV Radio

<table>
<tr><th></th><th>တနင်္ဂနွေနေ့</th><th>တနင်္လာနေ့</th><th>အင်္ဂါနေ့</th><th>ဗုဒ္ဓဟူးနေ့</th><th>ကြာသပတေးနေ့</th><th>သောကြာနေ့</th><th>စနေနေ့</th></tr>
<tr><td>5:30</td><td colspan="7">အဖွင့်တီးလုံး+နှုတ်ခွန်းဆက်+နိုင်ငံတော်သီချင်း
တရားတော် (ဘာသာရေးသမားများအတွက်)</td></tr>
<tr><td>5:40</td><td colspan="7">(၃၈)ဖြာမင်္ဂလာ/ဓမ္မပူဇာတေး (ဘာသာရေးသမားများအတွက်)</td></tr>
<tr><td>5:55</td><td colspan="7">ကိုယ်လက်ကြံ့ခိုင်ရေးလေ့ကျင့်ခန်း (အရွယ်စုံ)</td></tr>
<tr><td>6:00</td><td rowspan="4">မင်္ဂလာမနက်ခင်း
တရားတော်</td><td>မင်္ဂလာမနက်ခင်း
သတင်း</td><td>မင်္ဂလာမနက်ခင်း
အင်တာဗျူး</td><td>မင်္ဂလာမနက်ခင်း
သတင်း</td><td>မင်္ဂလာမနက်ခင်း
အင်တာဗျူး</td><td>မင်္ဂလာမနက်ခင်း</td><td>မင်္ဂလာမနက်ခင်း
အင်တာဗျူး</td></tr>
<tr><td>6:15</td><td>အင်တာဗျူး (နိုင်ငံရေး၊
စီးပွားရေး နှင့်
လူမှုရေးဆိုင်ရာကိစ္စများကို
စိတ်ဝင်စားသူများအတွက်)</td><td>လောကနီတိအသိ ရှိစေဖို့
(လူငယ်များ)</td><td>အံ့ဖွယ်ထင်ရှား
စေတီပုထိုးများ</td><td colspan="2" rowspan="2">သတင်း</td><td rowspan="2">သိမှတ်စရာ
အတိုအထွာ
(သက်လတ်ပိုင်း)</td></tr>
<tr><td>6:25</td><td>လူငယ်နှင့်ပညာရေး
(လူငယ်များအတွက်)</td><td colspan="2">အင်တာဗျူး</td></tr>
<tr><td>6:30</td><td colspan="6">ရွှေလမ်းငွေလမ်း ညွှန်လိုက်မယ် (ဗေဒင်ဝါသနာရှင်များအတွက်)</td></tr>
<tr><td>6:45</td><td colspan="4">အင်တာဗျူး</td><td>အနုဂတ်များလှ
စေချင်
(လူငယ်၊လူရွယ်နှင့်
လူကြီးများ)</td><td>အင်တာဗျူး</td><td>မျက်မှောက်ရေးရာ</td></tr>
<tr><td>7:00</td><td colspan="7">နိုင်ငံတကာသတင်း</td></tr>
<tr><td>7:15</td><td>နိုင်ငံတကာသတင်း</td><td>သိပ္ပံပညာသင့်ကမ္ဘာ</td><td rowspan="2">Beauty & Health (မ၊ ၂၀
နှစ်ဝန်းကျင်)</td><td rowspan="2">ကမ္ဘာ့မြင်ကွင်း
သတင်းအဖုံဖုံ</td><td>တစ်နေ့တာဟင်းလျာ</td><td colspan="2" rowspan="2">အင်တာဗျူး</td></tr>
<tr><td>7:25</td><td>ရွှေလမ်းငွေလမ်း
ညွှန်လိုက်မယ်</td><td>တစ်နေ့တာဟင်းလျာ
(၂၀နှစ်အထက်)</td><td>တေးပဒေသာ</td></tr>
</table>

MRTV

7:30	အွန်လိုင်းပေါ်က သတင်းများ	သတင်း					မုသားနောက်ကွယ် ကဘာဝများ (လူငယ်၊လူရွယ်နှင့် လူကြီး)
7:35		အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်း (အလုပ်ရှာနေသူများအတွက်)	သတင်း		ကဗျာအမြင် စာအမြင်		
7:40	မြန်မာ့အားကစား ကြယ်ပွင့်များ (၁၈-၂၀ကြား လူငယ်များ)					တစ်နေ့တာဟင်း လျာ	
7:45		ဘဝတစ်ကွေ့အတွေ့အကြုံ (လူငယ်၊လူရွယ်နှင့် လူကြီး)	ကဗျာအမြင်စာအမြင် (လူငယ်)	လယ်ယာစီးပွား (လယ်သမားများနှင့် စိုက်ပျိုးရေးနှင့်ဆိုင် သောသူများ)	လူမှုစာနာပြန်ကြား လွှာ (လူငယ်၊လူရွယ် နှင့် လူကြီး)	ပြောပါရစေရှင် (သက်လတ်ပိုင်း)	လေ့လာစရာစုံလင် ရန်ကုန်တစ်ခွင်
7:55			တေးသီချင်း				တေးသီချင်း
8:00	သတင်းတီးလုံး+စံတော်ချိန်+နံနက်ခင်းသတင်း						
8:15	သတင်းကပေးတဲ့ သင်ခန်းစာ (လူငယ်၊ လူလတ်နှင့် လူကြီးများ)	မြတ်နိုးစရာကျေးရွာ တေးကဗျာ	လူငယ်ပန်းဥယျာဉ် (လူငယ် ၁၅-၃၀နှစ်ကြား)	ဘဝကြားက ဘဝများ (၁၈ နှစ်အထက်)	လောကနီတိအသိရှိ စေဖို့ (လူငယ်များ)	မြန်မာစာ မြန်မာစကား	ပြည်သူ့အသံ (လူငယ်၊လူရွယ်နှင့် လူကြီး)
8:20							
8:30	သတင်းစာမိတ်ဆက် (လူကြီးများနှင့် သတင်းစာအချိန်မှီဖတ်ရန်အဆင်မပြေသူများ)						
8:45	လယ်ယာစီးပွား (လယ်သမားများနှင့် စိုက်ပျိုးရေးနှင့်ဆိုင်သောသူများ)			တေးပဒေသာ	အင်တာဗျူး	မြန်မာ့ရုပ်ရှင် မိတ်ဆက်	နှလုံးသားထဲက တေးသံများ
9:00	အင်္ဂလိပ်ပိုင်း						
10:00	မင်္ဂလာလက်ဆောင်	မွေးနေ့လက်ဆောင်	တေးသီချင်း	မွေးနေ့လက်ဆောင်	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	မွေးနေ့လက်ဆောင်
10:30	မညိုးပန်းတို့ရဲ့ဒိုင်ယာရီ (၁၀နှစ်နှင့်အထက်, အထူးသဖြင့် မသန်စွမ်းများအတွက်)		ဥပဒေရေးရာ အဖြေလွှာ		မညိုးပန်းတို့ရဲ့ ဒိုင်ယာရီ		ရင်သွေးငယ်နှင့် ကျန်းမာရေး

10:45	ပြည်သူ့အတွက် ကျန်းမာရေး	မေတို့ရေးရာသိမှတ်စရာ (မ၊ ၂၀နှစ်အထက်)	ခံတွင်းမြိန်စရာ သူ့လက်ရာ	ပြည်သူ့အသံ (လူငယ်၊လူရွယ်နှင့် လူကြီး)	ပျိုးထောင်ခြင်း အနုပညာ	လူငယ်မှတ်သား သုတစကား	
10:55	တေးသီချင်း						တေးသီချင်း
11:00	သတင်းတီးလုံး+ နေ့လည်ခင်းသတင်း	သတင်းတီးလုံး + နေ့လည်ခင်းသတင်း + Life Line (လူငယ်၊လူရွယ်နှင့် လူကြီး)	သတင်းတီးလုံး+ နေ့လည်ခင်းသတင်း				
11:15	တေးသီချင်း	မြန်မာသံတေးသီချင်းများ	Talk On Line	ASEAN ခရီးစဉ် (၁၆နှစ်အထက်)	တိုင်းရင်းသတင်းလွှာ	ASEAN အစီအစဉ် (၁၆ နှစ်အထက်)	ASEAN QUIZ
11:25		Radio magazine					ဓာတ်လမ်းပမာ နားဆင်စရာ
11:30	ကလေးအစီအစဉ်		တေးပဒေသာ	ပျိုးထောင်ခြင်း အနုပညာ	Beauty & Health	လေလှိုင်းကြားက ပွဲတင်သံ	
11:45			လူမှုစာနာပြန်ကြားလွှာ		BBC Learning English	တေးပဒေသာ	ကလေးအစီအစဉ်
12:00	စံတော်ချိန်+ အနာဂတ် များလှစေချင်	စံတော်ချိန်+သတင်း					စံတော်ချိန်+ တစ်ပတ်အတွင်းနိုင်ငံ တကာသတင်းများ
12:15	ရေဒီယိုဓာတ်လမ်းတွဲ	မြန်မာ့ရှုခင်း မြန်မာ့စိတ်ရင်း	တေးစီးရီးစ်	တုန့်ပြန်ဖြေကြား အနုပညာရှင်များ	စစ်သည်အတွက် တေးလက်ဆောင်	မြန်မာတို့ရဲ့တေး အစမဟာဂီတ	ချစ်ခြင်းဖြေသိမ့် တေးသံငြိမ့်
12:30	စာပေချစ်သူ		ရွှေအိမ်မက်	ဟန်မျိုးစုံညီတေးကိုသီ	ယဉ်ကျေးမှုအနုပညာ	ဝတ္ထုတိုခံစားမှု	ယဉ်ကျေးမှုအနုပညာ
12:40		တိုင်းရင်းသတင်းလွှာ	အင်တာဗျူး	ကဗျာရင်ခုန်သံ	တေးပဒေသာ		တေးပန်းချီ
12:50	အင်တာဗျူး	ဂီတကြယ်စင်တေးဥယျာဉ်	သုတအဖြာဖြာတိုင်းရင်း ဆေးပညာ			အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်း	
13:00	သတင်းတီးလုံး+မွန်းလွဲပိုင်းသတင်း						

MRTV

13:15	မုသားနောက်ကွယ်က ဘဝများ (လူငယ်,လူရွယ်နှင့် လူကြီးများ)	တေးသီချင်း		အင်တာဗျူး	ငြိမ်းချမ်းပါစေ မြန်မာပြည်	မြတ်နိုးစရာကျေး ရွာတေးကဗျာ	ပညာရေးအစီအစဉ်
13:25	တေးသီချင်း			တေးသီချင်း			
13:30	အင်္ဂလိပ်ပိုင်း						
14:00	သွေးချင်းတို့ရဲ့တေးသံသာ						
14:15	တေးစီးရီးစ်	ပြည်သူ့အတွက်ကျန်းမာရေး		အင်တာဗျူး	လယ်ယာစီးပွား		မျှဝေခံစားလူမှုစီးပွား
14:30	အမြို့မြို့အနယ်နယ်သတင်း						
14:40	ဂီတသမား၊ ဂီတစကား (၄၀နှစ်အထက်)	တေးသီချင်း	စိုက်ပျိုးရေးရာ ဖြေကြားလွှာ	မေတ္တိုရေးရာ (မ၊ ၂၀နှစ်အထက်)	အမြို့မြို့အနယ်နယ် သတင်း	နှောင်းခေတ်ရုပ် ရှင်တေးများ	လယ်ယာစီးပွား
14:55	တေးသီချင်း			တေးသီချင်း			
15:00	မျက်မှောက်ရေးရာ သတင်း	သတင်း					ASEAN QUIZ သတင်း
15:15	ပတ်ဝန်းကျင်အကြောင်း သိကောင်းစရာ (၂၀နှစ် အထက်)	BBC Learning English (ကျောင်းသားနှင့်ဝန်ထမ်းများ)	မြန်မာသံတေးသီချင်း	သုတအဖြာဖြာတိုင်းရင်း ဆေးပညာ	တေးသီချင်း	လေ့လာစရာစုံ လင်ရန်ကုန် တစ်ခွင်	ရေဒီယိုမူရင်းရွှေ သီချင်းကြေးမုံ
15:20	တေးသီချင်း	ပတ်ဝန်းကျင်အကြောင်း သိကောင်းစရာ	ပြုံးပဒေသာ				
15:30	တစ်ပတ်အတွင်း အားကစားသတင်းများ	ကုန်စည်/ငွေကြေးသတင်း အားကစားသတင်း	ကုန်စည်/ငွေကြေးသတင်း၊ သတင်းကပေးတဲ့သင်ခန်းစာ	ကုန်စည်/ငွေကြေးသတင်း		ကုန်စည်/ငွေကြေးသတင်း Social Network	
15:45	တေးသီချင်း	အံ့ဖွယ်ထင်ရှား စေတီပုထိုးများ	တေးပဒေသာ	NHK World Radio Japan	ချမ်းမြေ့သာယာ သီရိဂေဟာ (၁၈နှစ်အထက်)	သတင်း	တေးသီချင်း
16:00	မင်္ဂလာညနေခင်း						
16:10	SMS သီချင်းချစ်သူဖိတ်ခေါ်						

MRTV

<table>
<tr><td>16:15</td><td>Radio Quiz မေးခွန်းများ</td><td>ထက်မြက်ထူးချွန်
(လူငယ်များ)</td><td>ပြောပါရစေရှင်</td><td>ခံတွင်းမြိန်စရာ
သူ့လက်ရာ</td><td>ဘဝတစ်ကွေ့အတွေ့
အကြုံ</td><td>ဘဝထဲကစကား
လုံးများ</td><td>လေလှိုင်းကြားက
ပွဲတင်သံ</td></tr>
<tr><td>16:30</td><td colspan="7">သတင်းအကျဉ်း (Live)</td></tr>
<tr><td>16:40</td><td colspan="7">SMS သီချင်းချစ်သူ</td></tr>
<tr><td>17:00</td><td colspan="7">ရွှေလမ်းငွေလမ်းညွှန်လိုက်မယ်</td></tr>
<tr><td>17:05</td><td colspan="6">ရွှေလမ်းငွေလမ်းညွှန်လိုက်မယ်</td><td>ကမ္ဘာ့မြင်ကွင်းသတင်း</td></tr>
<tr><td>17:15</td><td>လူငယ်ပန်းဥယျာဉ်</td><td rowspan="2">ကဗျာရင်ခုန်သံ</td><td rowspan="2">စာပေချစ်သူ</td><td rowspan="2">သူ့ခေတ်သူ့အခါ
တေးကမ္ဘာ</td><td rowspan="2">ညွှန်းဖွဲ့သီရေး
သူ့အလှည့်တေး</td><td rowspan="2">ဇရာကိုဖြတ်
ကျော်ခြင်း</td><td rowspan="2">ပြုံးပဒေသာ
(လူငယ်၊လူရွယ်နှင့်
လူကြီး)</td></tr>
<tr><td>17:30</td><td>Radio Quiz ဆုရသူများ
စာရင်း</td></tr>
<tr><td>17:45</td><td rowspan="2">တုန့်ပြန်ဖြေကြား
အနုပညာရှင်များ</td><td>ချမ်းမြေ့သာယာ သီရိဂေဟာ
(၁၈နှစ်အထက်)</td><td>နိုင်ငံတကာအနုပညာ
သတင်းစုံ</td><td>မြန်မာစာမြန်မာစကား</td><td rowspan="2">မြန်မာ့အားကစား
ကြယ်ပွင့်များ (၁၈-
၂၀ကြားလူငယ်များ)</td><td rowspan="2">ကျေးလက်ဇာတ်
လမ်း</td><td rowspan="2">သိပ္ပံပညာသင့်ကမ္ဘာ/
သုတစုံကြွယ်သိစေ
ဖွယ်</td></tr>
<tr><td>17:55</td><td colspan="3">တေးသီချင်း</td></tr>
<tr><td>18:00</td><td colspan="6">သတင်းတိုးလုံး+ညနေခင်းသတင်း+နိုင်ငံတကာသတင်း</td><td rowspan="2">သတင်းတိုးလုံး+ညနေ
ခင်းသတင်း
Life Line+
နိုင်ငံတကာသတင်း</td></tr>
<tr><td>18:15</td><td rowspan="2">တေးချစ်သူ</td><td rowspan="2"></td><td>မြန်မာ့ရုပ်ရှင်မိတ်ဆက်</td><td rowspan="2">ကျေးလက်ဇာတ်လမ်း</td><td rowspan="2">လူငယ်နှင့်ပညာရေး</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>18:25</td><td>တေးချစ်သူ</td><td>အင်တာဗျူး</td></tr>
<tr><td>18:30</td><td>အွန်လိုင်းပေါ်က
သတင်းများ</td><td rowspan="2">တေးချစ်သူရွေးသီတေးပန်းချီ</td><td>သတင်း</td><td>သတင်း</td><td>ဂီတသမား
ဂီတစကား</td><td>တေးချစ်သူရွေးသီ
တေးပန်းချီ</td><td>Songs</td></tr>
<tr><td>18:45</td><td>နှောင်းခေတ်ရုပ်ရှင်
တေးများ</td><td>လူငယ်မှတ်သား
သုတစကား</td><td colspan="2">တေးချစ်သူရွေး သီတေးပန်းချီ</td><td>BBC ရေဒီယို
ဇာတ်လမ်းတွဲ</td><td>BBC ရေဒီယိုဇာတ်
လမ်းတွဲ
(လူငယ်၊လူရွယ်နှင့်
လူကြီး)</td></tr>
</table>

MRTV

<table>
<tr><td>19:00</td><td>သတင်း</td><td colspan="5">သတင်း/လွှတ်တော်</td><td>တစ်ပတ်အတွင်း နိုင်ငံတကာသတင်း</td></tr>
<tr><td>19:15</td><td rowspan="2">Talk On Line</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">BBC Learning English</td><td rowspan="3">နိုင်ငံတကာအနုပညာသတင်းစုံ</td><td rowspan="3">BBC Learning English</td><td rowspan="3">အလွမ်းပြေတေးများ</td></tr>
<tr><td>19:25</td></tr>
<tr><td>19:30</td><td rowspan="2">Radio Magazine</td><td rowspan="2">ဇာတ်လမ်းပမာနားဆင်စရာ</td><td rowspan="2">ရေဒီယိုမှုရင်း ရွှေသီချင်း</td><td rowspan="2">ရေဒီယိုဇာတ်လမ်း</td></tr>
<tr><td>19:45</td><td>ခေတ်ဟောင်းတေး</td><td>သီချင်းကြီး</td><td>တေးကမ္ဘာ</td></tr>
<tr><td>20:00</td><td>သတင်းတီးလုံး+စံတော်ချိန်+ ပြည်တွင်းသတင်း</td><td colspan="5" rowspan="4">သတင်းတီးလုံး+စံတော်ချိန်+ ပြည်တွင်းသတင်း + Lively News</td><td>သတင်းတီးလုံး+စံတော်ချိန်+ ပြည်တွင်းသတင်း</td></tr>
<tr><td>20:15</td><td>ဝတ္ထုတိုခံစားမှု</td><td rowspan="3">တစ်ခေတ်တစ်ခါက အနှစ်သာရ</td></tr>
<tr><td>20:40</td><td rowspan="2">မြန်မာ့ရှုခင်းမြန်မာ့စိတ်ရင်း</td></tr>
<tr><td>20:45</td></tr>
<tr><td>21:00</td><td rowspan="2">ASEAN VoA- BB</td><td rowspan="2">ချစ်ခြင်းဖြေသိမ့်တေးသံငြိမ့်</td><td rowspan="2">အိပ်ယာဝင်ပုံပြင်</td><td>အိပ်ယာဝင်ပုံပြင်</td><td rowspan="2">သီချင်းများရဲ့ အတ္ထုပ္ပတ္တိ</td><td rowspan="2">ဘဝကြားက ဘဝများ</td><td>စနေနေ့ည ၉ နာရီ</td></tr>
<tr><td>21:15</td><td>ASEAN အစီအစဥ်</td><td>NHK World Radio Japan</td></tr>
<tr><td>21:30</td><td colspan="7">ခံစားနားဆင်မြန်မာတေးသံစဥ်</td></tr>
<tr><td>22:00</td><td colspan="7">အင်္ဂလိပ်ပိုင်း</td></tr>
</table>

*Target audience ကို မှင်နီဖြင့်ဖော်ပြထားပါသည်။

MRTV

(၅) National Races Radio (NR Radio)

စဉ်	ဘာသာ	ထုတ်လွှင့်ချိန်
1	ကချင်	06:00 – 07:30
2	ရှမ်း	07:30 – 09:00
3	ချင်း (လိုင်ဇိုး)	09:00 – 10:30
4	ချင်း (ချိုး)	10:30 – 12:00
5	ရခိုင်	13:00 – 14:30
6	ဝ	14:30 – 16:00
7	ကိုးကန့်	16:00 – 17:30
8	ပအိုဝ့်	17:30 – 19:00
9	ဓနု	19:00 – 20:30
10	စကောကရင်	06:00 – 07:30
11	အရှေ့ပိုးကရင်	07:30 – 09:00
12	အနောက်ပိုးကရင်	09:00 – 10:30
13	မွန်	10:30 – 12:00
14	ကယား	13:00 – 14:30
15	ကယန်း	14:30 – 16:00
16	ဂေခို	16:00 – 17:30
17	ဂေဘား	17:30 – 19:00

(၃) လတစ်ကြိမ် နာရီလက်တံအတိုင်း အချိန်ပြောင်းထုတ်လွှင့်ပါသည်။

MRTV

	တနင်္လာနေ့	အင်္ဂါနေ့	ဗုဒ္ဓဟူးနေ့	ကြာသပတေးနေ့	သောကြာနေ့	စနေနေ့	တနင်္ဂနွေနေ့
၁။	အဖွင့်တီးလုံး	အဖွင့်တီးလုံး	အဖွင့်တီးလုံး	အဖွင့်တီးလုံး	အဖွင့်တီးလုံး	အဖွင့်တီးလုံး	အဖွင့်တီးလုံး
၂။	အဖွင့်တေးသီချင်း	အဖွင့်တေးသီချင်း	အဖွင့်တေးသီချင်း	အဖွင့်တေးသီချင်း	အဖွင့်တေးသီချင်း	အဖွင့်တေးသီချင်း	အဖွင့်တေးသီချင်း
၃။	သတင်း	သတင်း	သတင်း	သတင်း	သတင်း	သတင်း	သတင်း
၄။	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်
၅။	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း
၆။	ဆောင်းပါး	ဆောင်းပါး	ဆောင်းပါး	ဆောင်းပါး	ဆောင်းပါး	ဆောင်းပါး	ဆောင်းပါး
၇။	ခေတ်ပေါ်တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း
၈။	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း	ကျန်းမာရေးကဏ္ဍ	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း
၉။	ယဥ်ကျေးမှု	ဖွံ့ဖြိုးဝေစည်/ပြည်နယ်	သုတပဒေသာ	ရိုးရာအစားအစာ	တေးသီချင်း	ပုံပြင်	တစ်ပတ်အတွင်းသတင်း
၁၀။	တေးသီချင်း	ရိုးရာတေးသီချင်း	တေးသီချင်း	ရိုးရာတေးသီချင်း	တေးချစ်သူရွေးသီ တေးသီချင်းများ	တေးသီချင်း	တေးသီချင်း
၁၁။	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်	ဆောင်ပုဒ်
၁၂။	အင်တာဗျူး (အထွေထွေ)	အားကစားကဏ္ဍ	စာပေစကား အသွယ်သွယ်	သာယာလှပ ဌာနေအလှ	အနာဂတ်များ လှစေချင်	စိုက်ပျိုး/မွေးမြူ	ဇာတ်လမ်း/ ပြုံးပဒေသာ
၁၃။	သူ့အလှည့်/တစ်ကိုယ်တော်	တေးချစ်သူ	သောတရှင်လိုရာတေး	တေးချစ်သူ	တေးချစ်သူ	သောတရှင်လိုရာတေး	တေးသီချင်း
၁၄။	အပိတ်နှုတ်ဆက်	အပိတ်နှုတ်ဆက်	အပိတ်နှုတ်ဆက်	အပိတ်နှုတ်ဆက်	အပိတ်နှုတ်ဆက်	အပိတ်နှုတ်ဆက်	အပိတ်နှုတ်ဆက်