

**Государственное агентство охраны окружающей
среды и лесного хозяйства при Правительстве
Кыргызской Республики**

Кыргызская Республика

**Проект по развитию сельского
бизнеса на основе лесной продукции**

Отчет о завершении проекта

ИТОВОЫЙ

Ноябрь 2019 года

**Японское агентство международного
сотрудничества
(JICA)**

**Корпорация JIN
Хоккайдское информационно-аналитическое
агентство**

GE
JR
19-064

Содержание

Содержание

Фотографии деятельности проекта

Список сокращений

I.	Основная информация о проекте	1
1-1.	Страна.....	1
1-2.	Наименование проекта.....	1
1-3.	Продолжительность проекта	1
1-4.	Предпосылки проекта	1
1-5.	Общая цель и цели проекта	1
1-6.	Исполнительное агентство	2
II.	Результаты проекта.....	3
2-1.	Результаты проекта.....	3
2-1-1.	Вклад японской стороны (запланированный и фактический)	3
2-1-2.	Вклад кыргызской стороны (запланированный и фактический)	3
2-1-3.	Мероприятия	4
2-2.	Достижения проекта.....	27
2-2-1.	Результаты и показатели (целевые значения и фактические значения, достигнутые по завершении).....	27
2-2-2.	Цель проекта и показатели (целевые значения и фактические значения, достигнутые по завершении).....	30
2-2-3.	Другие достижения, не указанные в МДП	31
2-3.	История внесения изменений в МДП.....	34
2-4.	Другое.....	34
2-4-1.	Результаты экологического и социального характера (если применимо).....	34
2-4-2.	Результаты влияния на гендерный вопрос / миростроительство / сокращение масштабов нищеты (если применимо)	34
III.	Результаты совместного обзора	35
3-1.	Результаты обзора на основе критериев оценки КСР.....	35
3-1-1.	Актуальность	35
3-1-2.	Эффективность.....	35
3-1-3.	Продуктивность	36
3-1-4.	Воздействие	36

3-1-5. Устойчивость	37
3-2. Ключевые факторы, влияющие на реализацию и результаты проекта	37
3-3. Оценка результатов управления проектными рисками	38
3-4. Извлеченные уроки	38
3-4-1 Извлеченные уроки, которые должны быть учтены ГАООСЛХ	38
3-4-2 Извлеченные уроки, которые должны быть учтены лесными хозяйствами	39
3-4-3 Извлеченные уроки, которые должны быть учтены лесопользователями и частными предприятиями	39
IV. Для достижения общих целей после завершения проекта	41
4-1. Перспективы достижения общей цели	41
4-2. План действий и структура реализации с кыргызской стороны для достижения общей цели	41
4-2-1 План работы	41
4-2-2 Реализация структуры ГАООСЛХ для достижения общей цели	43
4-3. Рекомендации кыргызской стороне	43
4-3-1 Рекомендации ГАООСЛХ	43
4-3-2 Рекомендации лесным хозяйствам	44
4-3-3 Рекомендации лесопользователям и частным предприятиям	45
4-4. План мониторинга с момента окончания проекта до постпроектной оценки	46

Приложение

Приложение 1 Результаты проекта (Список отправленных экспертов, список партнеров и т.д.)

Приложение 2 Список материалов, созданных в рамках проекта

Приложение 3 МДП (версия 1-3)

Фотографии деятельности проекта



Встречи по подготовке предложений по бизнесу с лесной продукцией (Чуйская область)



Определение целевых участков для инвестиционных конкурсов совместно с сотрудниками ЛХ



Обучения по применению биологических пестицидов



Переработка шиповника членами жамаата



Сушеные лекарственные травы заготовленные лесопользователями для поставки ОсОО ЭкоФлорис



Экспериментальный участок Тюпского ЛХ



Ежемесячные посещения экспериментальных участков местным консультантом



Обучение в третьей стране, Польша (управление садами карликовых яблонь)



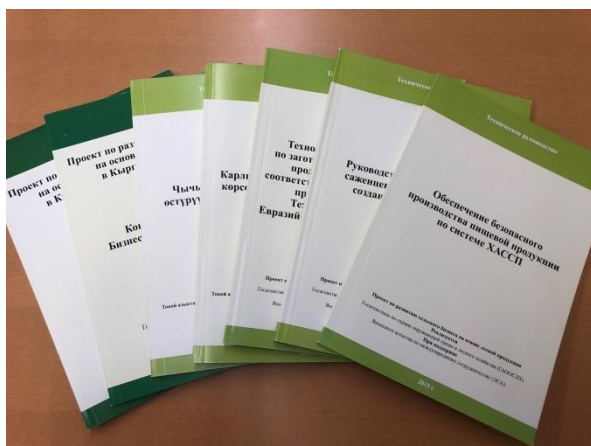
Обучение в Японии в 2018



1й семинар и учебная поездка



Национальный семинар в Нарынской области



Руководства и конкретные примеры на русском и кыргызском языках

Список сокращений

GIZ	Германское общество по международному сотрудничеству
НИТ	Информационно-аналитическое бюро Хоккайдо (НИТ)
ЈСА	Японское Агентство Международного Сотрудничества
USD	Доллар США
БПЛП	Бизнес-план лесных продуктов
БПЛХ	Бизнес-подплан лесного хозяйства
ДРЛЭ	Департамент развития лесных экосистем
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
Каунтерпарт	Каунтерпарты
ЛС	Лесная служба
ЛХ	Лесное хозяйство
МДП	Матрица Дизайна Проекта
МНП	Матрица нормативного проектирования
НДЛП	Недревесные лесные продукты
НПО	Неправительственная организация
ОКК	Объединённый координационный комитет
ОсОО	Общество с Ограниченной Ответственностью
ОСОП	Одно Село Один Продукт
СУЛ	Совместное Управление Лесами
ХАССП	Система управления безопасностью пищевых продуктов
ГАООСЛХ	Государственное агентство охраны окружающей среды и лесного хозяйства
ПРООН	Программа развития ООН

I. Основная информация о проекте

1-1. Страна

Кыргызская Республика

1-2. Наименование проекта

Проект по развитию сельского бизнеса на основе лесной продукции

1-3. Продолжительность проекта

С сентября 2015 года по ноябрь 2019 года

1-4. Предпосылки проекта

В целях эффективного управления лесными ресурсами Кыргызская Республика провела реформы, включающие приватизацию производственной деятельности. Одной из таких реформ стало внедрение Совместного Управления Лесами (далее – «СУЛ»), при котором арендаторы СУЛ управляют лесами на основе соглашения между тремя сторонами, а именно: лесхозом (далее – «ЛХ»), айыл окмоту (далее – «АО») и арендаторами СУЛ.

В связи с этим в январе 2009 года ЛСА начала пятилетний проект технического сотрудничества «Проект поддержки Совместного Управления Лесами», реализуемый совместно с Государственным агентством охраны окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики (далее – «ГАООСЛХ») и Государственным агентством по делам местного самоуправления и межэтнических взаимоотношений (далее – «ГАМСУМО»). В рамках Проекта было подготовлено Руководство по СУЛ и реализованы пилотные проекты для продвижения СУЛ на десяти участках, где были отмечены успешные примеры увеличения площади лесонасаждений по СУЛ, а также для получения более высокого дохода путем продажи лесной продукции в виде абрикосов. Более того, ГАООСЛХ приступило к разработке положения о СУЛ на основе руководства по СУЛ.

Учитывая ситуацию, Правительство Кыргызской Республики обратилось к Правительству Японии с заявкой на реализацию другого проекта технического сотрудничества – «Развитие сельского бизнеса на основе лесной продукции» – в надежде, что путем реализации пилотных проектов в рамках проекта будут разработаны бизнес-модели для повышения урожайности и увеличения объема продаж фруктов и прочей лесной продукции, и соответственно, углублено понимание заинтересованных сторон о СУЛ и повышен уровень благосостояния сельского населения.

1-5. Общая цель и цели проекта

(Первоначальная цель и цель в начале реализации проекта)

Общая цель

Содействие развитию бизнес-моделей лесной продукции путем применения подхода СУЛ на национальном уровне.

Цель Проекта

Создание системы продвижения Территориального плана по развитию бизнес-моделей лесной продукции посредством схем СУЛ в каждой целевой области и распространение Национального плана действий по развитию предпринимательства в лесном хозяйстве среди заинтересованных сторон на национальном уровне.

(Цель и задачи с поправками, внесенными 4 сентября 2018 года)

Общая цель

Мероприятия по продвижению бизнеса, связанного с лесной продукцией, реализуются по всей стране.

Цели проекта

В целевых ЛХ укрепляется система продвижения бизнеса лесной продукции, а их опыт распространяется между ГАООСЛХ и национальными заинтересованными сторонами

1-6. Исполнительное агентство

Государственное агентство охраны окружающей среды и лесного хозяйства при Правительстве Кыргызской Республики (ГАООСЛХ).

II. Результаты проекта

2-1. Результаты проекта

2-1-1. Вклад японской стороны (запланированный и фактический)

Запланированный и фактический вклад, внесенный японской стороной для реализации проекта, показан в Таблице 1. См. ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Список отправленных экспертов.

Таблица 1 – Вклад японской стороны

Запланировано (МДП вер. 8)	Выполнено
1. Отправление экспертов <ul style="list-style-type: none">▪ Главный советник▪ Разработка бизнес-плана▪ Управление лесами/ Производство лесной продукции▪ Маркетинг лесной продукции▪ Координатор▪ По обучению▪ Выращивание фруктов	1. Отправление экспертов – отправлено <ul style="list-style-type: none">▪ Главный советник▪ Разработка бизнес-плана▪ Управление лесами/ Производство лесной продукции▪ Маркетинг лесной продукции▪ Координатор▪ По обучению▪ Выращивание фруктов
2. Обучение партнеров в Японии / или в третьих странах	2. Обучение партнеров в Японии / или в третьих странах - реализовано
3. Оборудование и материалы <ul style="list-style-type: none">▪ Оборудование и материалы, имеющие отношение к проекту	3. Оборудование и материалы – предоставлено <ul style="list-style-type: none">▪ Оборудование и материалы, имеющие отношение к проекту
4. Операционные расходы для деятельности проекта	4. Операционные расходы для деятельности проекта – предоставлено

2-1-2. Вклад кыргызской стороны (запланированный и фактический)

Запланированный и фактический вклад, внесенный кыргызской стороной для реализации проекта, показан в Таблице 2. См. ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Список сотрудников-партнеров.

Таблица 2 – Вклад кыргызской стороны

Запланировано	Выполнено
<p>1. Назначение сотрудников-партнеров проекта (С/П)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Директор проекта (ГАООСЛХ) • Менеджер проекта(ГАООСЛХ) • Контактное лицо (ГАООСЛХ) • Другие партнеры с ГАООСЛХ/целевые ЛХ <p>2. Предоставление сооружений и оборудования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление офиса и необходимых сооружений, таких как гараж в ГАООСЛХ <p>3. Административные расходы с кыргызской стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Командировочные расходы и суточные для персонала С/П для реализации мероприятий Проекта <p>• Расходы на офис</p>	<p>1. Назначение сотрудников-партнеров проекта (С/П) - назначены</p> <ul style="list-style-type: none"> • Директор проекта (ГАООСЛХ) • Менеджер проекта(ГАООСЛХ) • Контактное лицо (ГАООСЛХ) • Другие партнеры с ГАООСЛХ/целевые ЛХ <ul style="list-style-type: none"> 1) Производство лесной продукции 2) Переработка лесной продукции <p>2. Предоставление сооружений и оборудования – предоставлено</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление офиса и необходимых сооружений, таких как гараж в ГАООСЛХ <p>3. Административные расходы с кыргызской стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> • Командировочные расходы и суточные для персонала С/П для реализации мероприятий Проекта - частично предоставлено ГАООСЛХ (предоставлено проектом для обучающих поездок, 1-го, 2-го, 3-го и национальных семинаров) <p>• Расходы на офис – предоставлено</p>

2-1-3. Мероприятия

(1) Обзор запланированных и выполненных мероприятий

Обзор запланированных и фактически выполненных мероприятий показан в Таблице 3.

Таблица 3 – Обзор запланированных и выполненных мероприятий

Запланировано	Выполнено
1-1 Обзор существующих результатов рыночных исследований.	Существующие рыночные исследования пересмотрены.
1-2 Сбор и обобщение базовой информации по всем лесхозам страны (например, производство и рынок перспективных лесной продукции, социально-экономическая ситуация, ситуация с практикой СУЛ и др.).	Базовое исследование было проведено субподрядчиком в лице Central Asia International Consulting (CAI) с января 2016 года. Собранная в рамках исследования информация была обобщена, и в августе 2016 года был подготовлен отчет базового исследования.
1-3 Проведение брифингов по подаче проектных предложений в отношении всех ЛХ трех областей для отбора целевых ЛХ.	Встречи проведены в территориальных управлениях Чуйской, Таласской и Иссык-Кульской областей в декабре 2015 года.
1-4 Поддержка всех ЛХ трех областей в подготовке проектных предложений по предпринимательской деятельности.	В период с января по апрель 2016 года команда проекта провела инструктаж 14 ЛХ в 3 целевых областях на тему того, как подготовить предложения.
1-5 Рассмотрение проектных предложений, подготовленных всеми ЛХ трех областей	Предложения были представлены 11 ЛХ. Команда проекта помогла в их доработке.

для отбора целевых ЛХ.		
1-6	Отбор целевых ЛХ.	12 целевых ЛХ в 3 областях были отобраны и утверждены на заседаниях ОКК.
1-7	Определение лесной продукции с высоким потенциалом и их рынки сбыта.	Такие лесные продукты, как яблоки, абрикосы, облепиха, ягоды, сосновые шишки и травы были определены как потенциальные целевые лесные продукты. Национальный и региональный рынки в Казахстане и России были определены как потенциальные рынки сбыта.
2-1	Подтверждение использования лесных земель в целевых ЛХ на основе базовой информации.	Целевые ЛХ определили, как использовать лесные земли на своей территории.
2-2	Разработка целевыми ЛХ бизнес-планов лесных продукции (бизнес-подпланов лесных хозяйств) с использованием лесных продуктов.	Бизнес-подпланы лесных хозяйств были подготовлены целевыми ЛХ как часть бизнес-планов лесных продукции при поддержке от проекта.
2-3	Оказание содействия в реализации мероприятий бизнес-планов лесных продукции (бизнес-подпланов лесных хозяйств) (например, усиление производства, поддержка маркетинга и пр.).	Были проведены мероприятия по аренде земель через Совместное Управление Лесами (СУЛ), по производству лесной продукции и переработке, а также сбыту лесной продукции.
2-4	Мониторинг реализации бизнеса лесной продукции в целевых ЛХ.	Бизнес-деятельность с использованием лесной продукции в целевых ЛХ контролировалась ДРЛЭ и проектом, о чем сообщалось в ГАООСЛХ и ЛСА каждые полгода.
3-1	Проведение обучения по продвижению бизнеса лесной продукции для сотрудников ЛХ и ГАООСЛХ.	Обучение внутри страны, обучение в третьих странах, обучение в Японии по вопросам производства и переработки / маркетинга лесной продукции были проведены для персонала целевых ЛХ, ГАООСЛХ и лесопользователей.
3-2	Разработка руководств по продвижению бизнеса лесной продукции.	Подготовлено 6 видов технических руководств по производству и переработке лесной продукции на русском и кыргызском языках.
3-3	Обобщение конкретных примеров по продвижению бизнеса лесной продукции.	Подготовлено 2 вида тематических руководств с примерами по производству и переработке лесной продукции на русском языке.
3-4	Проведение семинаров и обучающих поездок для распространения руководств и конкретных примеров по продвижению бизнеса лесной продукции.	Для сотрудников ЛХ и заинтересованных сторон было проведено 3 семинара, 2 обучающих поездки и 1 национальный семинар с целью обмена технической информацией о продвижении бизнеса лесной продукции и опытом целевых ЛХ.

Подробная информация об основных мероприятиях приведена ниже.

(2) Мероприятия для достижения результата 1

После запуска проекта, прежде всего, были проведены мероприятия по достижению результата 1 («определена текущая национальная ситуация в лесхозах, в производстве и на рынках лесной продукции»). Как описано ниже, эти мероприятия, в основном, включали базовое исследование и серию работ по отбору целевых лесных хозяйств на

основе подготовленных ими предложений.

1) Базовое исследование

Базовое исследование, включая обзор рыночных исследований по всей республике, было проведено в период с января 2016 года по август 2016 года местной консалтинговой компанией CAI Consulting (Центрально-Азиатская Консалтинговая Компания), которая была выбрана в качестве субподрядчика проекта в результате проведения тендера в декабре 2015 года.

В рамках исследования были рассмотрены нормативно-правовые акты, относящиеся к государственному управлению лесными ресурсами, проведено социальное изучение в восьми ЛХ, расположенных во всех областях страны, за исключением Баткенской области, и собрана информация о лесных ресурсах и финансовом положении практически всех ЛХ. Кроме того, было проведено исследование рыночных условий и технических регламентов на лесную продукцию в Кыргызской Республике и странах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Отчет базового исследования был разработан и представлен проекту в августе 2016 года. В таблице ниже приведено содержание отчета.

Таблица 4 – Содержание отчета по базовому исследованию

Содержание
1. Природные и социальные условия
2. Политика и институциональные механизмы государственного сектора по лесной продукции и их рынки
3. Текущее состояние внутренних и ЕАЭС рынков лесных товаров
4. Требования к качеству и стандарты лесной продукции
5. Текущая бизнес-среда и арендаторы
6. Управление государственными лесами
7. Выводы и рекомендации
Приложения

2) Брифинги и поддержка ЛХ по подготовке проектных предложений

В целях успешного отбора в качестве целевых ЛХ проекта, 14 лесхозам, расположенным в трех северных областях (Чуйской, Таласской и Иссык-Кульской), было рекомендовано подготовить предложения относительно разработки Бизнес-плана лесных производств (далее – «БПЛП»), отображающего план продвижения бизнеса лесных товаров через СУЛ.

В декабре 2015 года проектная группа провела совещание в территориальных управлениях каждой области для информирования ЛХ о том, как подготовить предложения. В ходе брифингов проектная группа провела разъяснения касательно того, что проект направлен на продвижение нескольких типов бизнес-моделей, в которых особый акцент ставится на бизнес частных предприятий по производству и переработке фруктов.

3) Выбор целевых ЛХ

11 из 14 лесхозов предоставили предложения проектной группе к концу апреля 2016 года.

В соответствии с рекомендациями проектной группы, в целом, 11 лесхозов предложили продвижение следующих четырех типов бизнес-моделей.

- Бизнес-модель А: Фруктовый бизнес с участием местного населения (предложено 2 ЛХ)
- Бизнес-модель Б: Фруктовый бизнес на частных предприятиях (предложено 6 ЛХ)
- Бизнес-модель А+Б: Развитие фруктовых бизнес-кластеров (предложено 4 ЛХ)
- Бизнес-модель С: Бизнес недревесной лесной продукции с участием местного населения (предложено 6 ЛХ)

В качестве потенциальных целевых продуктов фруктового бизнеса были предложены яблоки, абрикосы, сливы, груши, миндаль. В потенциальные целевые продукты бизнеса недревесной лесной продукции были включены облепиха, сосновые шишки, грибы и шиповник. В общей сложности 21 участок был установлен и предложен в качестве потенциального участка государственного лесного фонда для аренды или для продвижения бизнеса.

В мае 2016 года 11 ЛХ, представивших предложения, были отобраны в качестве целевых лесхозов проекта. В мае 2017 года Фрунзенский ЛХ был дополнительно включен в список целевых лесхозов. В 2019 году в результате реструктуризации лесхозов, проведенной ГАООСЛХ, некоторые целевые лесхозы проекта были объединены, и в итоге всего 10 ЛХ было принято в качестве целевых лесхозов.

(3) Мероприятия для достижения результата 2

В целях достижения результата 2 («Мероприятия по продвижению бизнеса, связанного с лесной продукцией, осуществляются в целевых ЛХ трех областей») в рамках проекта были реализованы следующие мероприятия.

1) Разработка бизнес-планов лесных продукций

С помощью поддержки проектной группы к началу июля 2016 года каждый целевой ЛХ разработал «Бизнес-подплан лесного хозяйства» (далее – «БППЛХ»).

БППЛХ был подготовлен как часть «Бизнес-плана лесных продукций (БПЛП)», который представляет собой трехлетний план (2016-2019 годы) по продвижению бизнеса лесной продукции через СУЛ на каждой территории лесхоза. В БППЛХ каждый лесхоз стремился разработать потенциальную бизнес-модель на целевом участке, а также выявить арендаторов СУЛ и поддержать их бизнес лесной продукции. Кроме того, в БППЛХ были указаны такие целевые показатели, как общий доход от аренды, общие площади для аренды, а также целевые значения, связанные с увеличением числа арендаторов.

В течение проектного периода проектная группа осуществляла вспомогательные мероприятия по внедрению БППЛХ и другие дополнительные мероприятия, предложенные позднее департаментом (ДРЛЭ) и целевыми лесхозами. Как представлено ниже, данная поддержка, главным образом, охватывала следующие области: аренда земли через Совместное Управление Лесами (СУЛ), бизнес по производству лесной продукции, переработка и сбыт лесной продукции.

2) Поддержка деятельности по аренде земли через Совместное Управление Лесами (СУЛ)

В целях продвижения бизнеса по производству и переработке фруктов частными предприятиями на территориях целевых ЛХ, в первую очередь, проектная группа оказала поддержку лесхозам в продвижении выдачи в аренду земли государственного лесного фонда частному сектору.

а) Бизнес-форум

В августе 2016 года в городе Бишкек при поддержке команды консультантов ГАООСЛХ организовал бизнес-форум на тему: «Развитие сельского бизнеса, связанного с недревесной лесной продукцией» (далее – «бизнес-форум»). На бизнес-форуме присутствовало около 70 участников, в том числе из частного сектора и международных агентств по оказанию содействия.

Форум был нацелен на привлечение внимания, главным образом, частных предприятий и индивидуальных предпринимателей к деятельности проекта, возможности получения в аренду государственных лесных земель, бизнес-планам лесных продукций 11 лесхозов, а также к бизнес-практике, проводимой существующими арендаторами СУЛ и частными предприятиями.

В ходе вопросов, заданных участниками в заключении форума, было выяснено, что высокие начальные инвестиционные затраты являются основным фактором, препятствующим принятию участия в аренде государственных лесных земель. Это подразумевает, что улучшение финансовых услуг для частных предприятий и индивидуальных предпринимателей может стать одной из задач в продвижении бизнеса лесной продукции.

в) Поддержка проведения тендера на аренду земель государственного лесного фонда (в Чуйском и Каракольском лесхозах)

С мая 2016 года по апрель 2017 года проектная группа оказала поддержку в планировании и реализации инвестиционного тендера по трем участкам государственных лесных земель для сдачи в аренду, расположенных на территориях Чуйского и Каракольского лесхозов. Основной целью тендера было привлечение участия частных предприятий в Совместном Управлении Лесами (СУЛ) государственных лесных земель и инвестирование в бизнес, связанный с лесной продукцией, в частности с яблоками, абрикосами и другими фруктами.

В Таблица 5 приведены целевые участки и результаты тендеров.

Таблица 5 – Результаты инвестиционных тендеров, проведенных при поддержке проектной группы

Лесное хозяйство	Целевые участки (площадь)	Целевые лесные продукты	Период конкурса	Арендатор	Годовая оплата по аренде	Общая сумма инвестиций (сомы, предложенные арендатором)
Чуй	Ак-Бешим (183 га)	Фрукты	23 сент, 2016 -25 окт, 2016	частная компания «СЭЗ групп»	1300 сом/га (19 долларов)	152,313,570 сом (2,2 миллиона долларов)
Чуй	Шамшы (88 га)	Фрукты	23 сент, 2016 -25 окт, 2016	частная компания «ДСТ майнинг»	1300 сом/га (19 долларов)	84,753,170 сом (1,2 миллиона долларов)
Каракол	Жыргалан (28 га)	Фрукты	22 мар, 2017 -19 апр, 2017	Нет заявок		

с) Содействие в разработке нового положения о процедурах лесопользования

В январе 2017 года ДРЛЭ решил пересмотреть «Правила и процедуры аренды и использования лесных земель» (далее – «Положение об аренде»), одобренные постановлением Правительства Кыргызской Республики № 482 от 19 октября 2007 года при технической поддержке GIZ.

В мае 2017 года по запросу ДРЛЭ проектная группа также оказала поддержку департаменту в проведении Анализа регулирующего воздействия, наняв двух местных экспертов в области оценки окружающей среды и экономического анализа. В апреле 2018 года было издано постановление Правительства Кыргызской Республики № 192 «Об утверждении правил использования и распоряжения государственным лесным фондом» для введения в действие нового постановления.

3) Содействие в продвижении бизнеса лесной продукции

Лесопользователи, включая арендаторов государственных лесных земель, нуждаются в технической поддержке для успешного ведения бизнеса, связанного с лесной продукцией. В связи с этим проектная группа оказала поддержку целевым лесхозам по предоставлению услуг по развитию бизнеса (УРБ), включая проведение обучения для лесопользователей в соответствующих сферах.

а) Сезонное обучение по выращиванию фруктов

В рамках проекта проводилось сезонное практическое обучение в целях развития бизнеса по выращиванию яблок и абрикосов на территориях целевых лесхозов. В период с ноября 2016 года по май 2018 года в ходе подобного обучения одновременно проводились лекции и практические занятия в 11 лесхозах.

Обучение было организовано не только для арендаторов, но и для других местных производителей фруктов (потенциальных арендаторов) и персонала ЛХ, чтобы они могли изучить методы выращивания плодовых деревьев и, таким образом, предоставлять технические консультации производителям фруктов на арендованных лесных землях в

будущем.

В целях удовлетворения требованиям арендаторов и сотрудников ЛХ, обучение охватывало четыре основных предмета: методы выращивания (обрезка, прививка и т. д.), борьба с болезнями и контроль пестицидов, биологический пестицид, капельное орошение. В некоторых случаях обучение было организовано в качестве совместной учебной программы, проводимой в одном месте для участников из двух или трех лесхозов. Для проведения обучения проектная группа привлекла специалистов по каждому техническому предмету из различных организаций Кыргызской Республики.

В большинстве случаев участники обучения каждого ЛХ проявляли большой интерес к предоставленной информации и методикам, демонстрируемым тренерами, активно участвовали в сессиях, задавая много вопросов.

4) Содействие в переработке и сбыте лесной продукции

Согласно БППЛХ, составленному в 2016 году, Ак-Суйский, Балыкчинский и Таласский лесхозы нацелены на продвижение бизнеса лесной продукции путем поддержки бизнеса по переработке лесной продукции местных сообществ или содействия созданию завода по переработке фруктов частными инвесторами, который был поддержан проектом.

а) Поддержка жамаатов в создании бизнеса переработанных лесных продуктов (в Ак-Суу)

С апреля 2017 года по май 2019 года проектная группа оказала поддержку бизнесу по переработке лесной продукции Жамаата «Ак-Суу байлыгы», включающего 26 членов из местных сообществ, в т.ч. сотрудников Ак-Сууйского лесхоза и их семьи.

В 2016 году члены жамаата решили начать бизнес по переработке недревесной лесной продукции, включая варенье из фруктов и ягод, для реализации которого ими было получено финансирование по программе ПРООН, закуплены оборудование и машины, необходимые для переработки и упаковки продукции.

Однако члены жамаата не имели опыта в производстве варенья с таким современным оборудованием. Проектная группа проводила планирование и предоставляла различные формы поддержки, включая обучение (см. Таблица 6) в целях оказания помощи в запуске и управлении бизнесом. При проведении обучения проектная группа привлекла специалистов по каждому техническому предмету из различных организаций Кыргызской Республики.

Кроме того, как представлено в Таблица 7, в ноябре 2017 года представители членов жамаата, в том числе директор ЛХ «Ак-Суу», приняли участие в обучении, проводимом в третьей стране (в Казахстане), для получения знаний по переработке и маркетингу продукции. В рамках проекта в первый год было предоставлено порядка 4100 банок для варенья в качестве поддержки экспериментальной деятельности по производству пробной продукции.

Таблица 6 – Обучение по переработке для жамаатов (в Ак-Суу)

	Предмет	Период	Содержание обучения
1	Производство варенья	Май 2017 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Производство образцов варенья из таких лесных продуктов, как шишки, одуванчики и ревень. • Практическое обучение по управлению гигиеной, производству, упаковке и хранению продукции.
2	Производство варенья	Июнь 2017 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Производство пробных образцов варенья (варенье из клубники, вишни, грецких орехов и лепестков роз) с этикеточными образцами.
3	Управление бизнесом и маркетинг	Июль 2017 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Получение основных маркетинговых знаний по 4Р и 4С посредством обозначения своих сильных сторон и проблем, используя SWOT-анализ. • Лекция и семинар по базовой маркетинговой стратегии • Управление складскими запасами.
4	Переработка (обучающая поездка в Джалал-Абад)	Июль 2017 г.	
5	Продажа	Ноябрь 2017 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение продаж на универсальной выставке «Бишкек 2017».
6	Бизнес-планирование	Декабрь 2017 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Составление планов по инвентарному контролю и управлению оборудованием, бизнес- и финансовые планы, график работы на следующий сезон. • Обучение по продвижению продаж по следующим целевым направлениям: перерабатывающая компания в Алма-Ате, туристы, посещающие места в Ак-Суу, местные рынки.
7	Финансовое управление	Апрель 2018 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Практика бухгалтерского учета. • Документация для подачи заявки на членство в ОСОП.
8	Коммерческий кооператив	Ноябрь 2018 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Лекция о деятельности, регулировании и процессе регистрации «коммерческого кооператива». • Введение и анализ истории успеха и неудач кооператива • Инструкция по доработке статей «коммерческого кооператива».
9	Практика продаж	Май 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение продаж на фестивале Сацуки Кыргызско-Японского центра.

Таблица 7 – Обучение в третьей стране по переработке и маркетингу лесной продукции (фруктов) (1-е)

	Предмет и месторасположение	Период	Участники и содержание обучения
1	Переработка и маркетинг лесной продукции (1-е) В Алма-Ате, Казахстан	С 1 ноября по 3 ноября 2017 г. (3 дня)	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 члена жамаата Ак-Суу (включая директора ЛХ Ак-Суу) <p><u>Содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Обзор рынка в Алма-Ате • Изучение стандартов продукции и упаковочного материала • Деловые встречи на выставке «World Food KZ» • Встреча с дистрибьюторами в Казахстане

В период с 2017 по 2019 годы с помощью технических инструкций по планировке

перерабатывающего цеха, предоставленных проектной группой, жамаат реконструировал здание своего перерабатывающего цеха, чтобы он соответствовал санитарным требованиям ХАССП. Жамаат производил десять видов варенья из местных диких и лесных ресурсов, осуществляя их продажи на местном рынке и на некоторых выставках.

При поддержке проектной группы был получен официальный сертификат соответствия техническим регламентам ЕАЭС на выпускаемую продукцию в целях приобретения юридической возможности ее продажи на внутреннем рынке и на рынках ЕАЭС. В феврале 2017 года жамаат был официально зарегистрирован как коммерческий кооператив после изучения на проектном обучающем тренинге необходимых процедур подачи заявок и системы управления. Чтобы расширить свои рыночные возможности, жамаат также стал членом ОСОП, ассоциации «Одно село – Один продукт», поддерживаемой другим проектом технического сотрудничества ЛСА.

в) Содействие в маркетинге и продаже сырья

В период с 2018 по 2019 годы проектная группа оказала содействие в подборе бизнеса сырьевой продукции для лесопользователей на пилотной основе на территориях Каракольского, Джеты-Огузского и Балыкчинского лесхозов. Целью поддержки являлось увеличение деловых сделок между поставщиками сырья и потенциальными покупателями (например, средними и крупными перерабатывающими компаниями), что также было проверено с тем, чтобы лесхозы могли предоставлять такие услуги для продвижения бизнеса своих лесопользователей в будущем.

В 2018 году в рамках проекта впервые были определены семь потенциальных покупателей в городах Бишкек и Каракол, а также в городе Алма-Ата в Казахстане. Торговые условия покупателей и информация о технических характеристиках сырья (лесные продукты, включая опавшие абрикосы и яблоки, облепиха и сухие травы) были собраны и предоставлены потенциальным поставщикам сырья, установленным среди лесопользователей на территориях трех лесхозов. В то же время, в мае и июне 2018 года в рамках проекта было проведено начальное обучение по сушеным травам и фруктам для данных потенциальных поставщиков из двух лесхозов (см. Таблица 8).

В результате дикая облепиха, собранная арендаторами и лесопользователями Каракольского лесхоза, была пробно передана некоторым из вышеупомянутых потенциальных покупателей. Сушеные лекарственные травы, собранные лесопользователями на территориях Джеты-Огузского и Каракольского лесхозов, были поставлены перерабатывающей компании, а небольшое количество барбариса и шиповника, собранных на территории Каракольского лесхоза, было доставлено другой компании.

В целях предоставления данным поставщикам сырья возможности законно собирать сырье на государственных лесных землях лесхозы выпустили лесные билеты для тех, кто внес оплату за пользование лесными угодиями.

Таблица 8 – Обучение по сушке лекарственных трав и переработке фруктов

	Предмет	Период	Участники и содержание обучения
1	Переработка сушеных лекарственных трав (введение)	Май 2018 г.	<u>Участники:</u> • 9 человек (включая работников Жети-Огузского и Каракольского ЛХ) <u>Содержание:</u> • Проведено на перерабатывающем заводе в

			<p>Джеты-Огузе с участием местного эксперта по переработке пищевых продуктов и операторов перерабатывающего завода.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Были разъяснены сроки и методы сбора урожая в зависимости от вида трав и элементов для отбора проб. • Представлены технические спецификации, касающиеся сушки, маркировки, упаковки, транспортировки и хранения трав.
2	Переработка сухофруктов (введение)	Июнь 2018 г.	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 человек (включая работников Жети-Огузского и Каракольского ЛХ) <p><u>Содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведено с участием местного эксперта по переработке пищевых продуктов в Общественном объединении «Артемида» в селе Кызыл-Суу Джеты-Огузского района для представителей предприятий по переработке сухих фруктов. • Организована групповая работа для выявления и обсуждения проблем и возможных путей их устранения согласно инструкциям специалиста в отношении методик сушки фруктов, типов сушильного оборудования и важных особенностей стандартов ХАССП.
3	Переработка сушеных лекарственных трав	Май 2019 г.	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 42 человека (в основном, лесопользователи из 5 ЛХ) <p><u>Содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведено в 4 местах на территории 5 ЛХ Иссык-Кульской области с участием двух местных экспертов из учебных заведений и перерабатывающей компании ОсОО «ЭкоФлорис». • Участниками, в основном, являлись лесопользователи, которые начинали поставки сушеных трав с нынешнего сезона сбора урожая. • Обучение было ориентировано на бизнес, а основная цель заключалась в четком определении стандартов и качества, требуемых покупателями от лесопользователей для запуска бизнеса по поставке сушеных трав.
4	Переработка сухофруктов и поставка сырья	Июнь 2019 г.	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 38 человек (в основном, лесопользователи из 5 ЛХ) <p><u>Содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведено в 4 местах на территории 5 ЛХ Иссык-Кульской области с участием двух местных экспертов из учебных заведений и менеджеров по закупкам перерабатывающей компании ОсОО «ОСКО». • Участниками в основном являлись лесопользователи, которые начинали поставки сушеных трав с нынешнего сезона сбора урожая. • Сушка ягод требует довольно больших инвестиций по установке оборудования, поэтому

			основной темой обучения был обмен информацией о сборе урожая, приемке, хранении, контроле качества свежих фруктов и ягод в соответствии с требованиями покупателей для продвижения бизнеса по поставке сырья.
--	--	--	---

В 2019 году при поддержке проектной группы потенциальные покупатели ОсОО «ОСКО», «ЭкоФлорис» и «ОСОП» и лесопользователи Каракольского и Джети-Огузского лесхозов договорились продолжить торговлю сырьем на основании результатов и задач, выявленных в ходе сделок предыдущего года. В целях предоставления возможности указанным лесопользователям яснее определить требуемое покупателями качество продукции, в мае и июне 2019 года в рамках проекта было проведено обучение по сушке лекарственных трав и фруктов совместно с данными перерабатывающими компаниями.

В 2019 году перед началом сезона сбора лекарственных трав и ягод лесопользователи и перерабатывающие предприятия (ОсОО "ЭкоФлорис" и ОсОО "ОСКО") заключили письменное базовое соглашение на закупку сырья при поддержке проектной группы. На основании приведенного письменного соглашения в августе и сентябре 2019 года лесопользователи сел Орто-Орукту и Отрадное поставили в ОСКО облепиху и барбарис в качестве сырья. Результаты приведены в Таблице 9.

Таблица 9 – Итоги поставок сырья в ОсОО "ОСКО" в августе и сентябре 2019 года

Село	Сырье	Цена за единицу/кг (Сом)	Количество (кг)	Цена (Сом)	Всего (Сом)
Орто-Орукту	Облепиха	105	17,0	1 785	17 136
		110	65,0	7 150	
	Барбарис	45	148,9	6 701	
		50	30,0	1 500	
Отрадное	Облепиха	105	230,4	24 192	24 192
Общая сумма					41 328

К концу проектного периода 2019 года представленное сырье было поставлено покупателям в соответствии с согласованными условиями.

(4) Мероприятия для достижения результата 3

Для достижения результата 3 (*“Руководства и конкретные примеры совместно применяются для продвижения бизнеса лесной продукции”*) в рамках проекта были проведены следующие мероприятия.

1) Обучение для сотрудников ГАООСЛХ и целевой аудитории в целях продвижения бизнеса по производству лесной продукции

а) Сезонное обучение по выращиванию фруктов

Согласно вышеуказанному, в рамках мероприятий по достижению результата 2 в период с ноября 2016 года по май 2018 года в 11 лесхозах непрерывно проводилось сезонное обучение по бизнесу выращивания фруктов не только для арендаторов, но и для самих

сотрудников лесхозов, чтобы они могли изучить методы выращивания плодовых деревьев и, тем самым, предоставлять технические консультации производителям фруктов на арендованных лесных землях в будущем.

в) Поддержка в создании и управлении экспериментальными участками

В ответ на возрастающие потребности целевых ЛХ проект помог в создании и управлении экспериментальными участками в лесных питомниках, где были внедрены новые сорта (например, карликовый или полукарликовый сорт) и передовые методы выращивания плодовых деревьев (яблони, абрикоса, вишни, черной смородины и черной сливы) и облепихи в следующих целях: i) опытное выращивание; ii) анализ экономической целесообразности производства; iii) размножение рассады и/или подвоев для продажи; iv) повышение квалификации персонала ЛХ; и v) показ разновидностей и методов существующим и потенциальным арендаторам.

Прежде всего, общая цель эксперимента заключалась в привлечении инвестиций частных предприятий и/или местных арендаторов для подобных сортов или методов выращивания, обладающих более высоким потенциалом с точки зрения рентабельности или производительности. В случае, если результаты эксперимента подтвердят возможность реализации и рентабельность производства с использованием интродуцированных сортов или методов, арендаторам и местным производителям фруктов будет рекомендовано внедрять их на арендованных лесных землях и вблизи них, что в конечном итоге должно способствовать созданию кластера производства фруктов в этом регионе.

В январе 2017 года в ходе консультаций проектной группы с департаментом (ДРЛЭ) было выбрано семь целевых лесхозов (Чуй, Бакай-Ата, Иссык-Куль, Каракол, Джети-Огуз, Балыкчи и Туп), которым будет оказана поддержка для эксперимента, что было определено на основе полученной от 11 целевых ЛХ информации, рассмотренной с точки зрения выраженной готовности, возможностей и идей по созданию и управлению экспериментальными участками.

В 2017 году в рамках проекта шести ЛХ были предоставлены саженцы и подвои яблони, вишни, чёрной смородины и чёрной сливы, привезенные из Польши, и саженцы облепихи, привезенные из Алтая России. Для каждого ЛХ были также закуплены оборудование и материалы, необходимые для эксперимента. В период с февраля 2017 года по октябрь 2019 года проектная группа ежемесячно посещала каждый из семи ЛХ для предоставления необходимых технических консультаций.

В течение указанного периода в рамках проекта также проводилось электронное обучение с использованием социальной сети «WhatsApp», в ходе которого лесхозы и проектные и целевые лесхозы обменивались друг с другом информацией, фотографиями, записями журнала о состоянии управления лесными питомниками, а также вопросами и ответами. В период с 2018 по 2019 годы в рамках проекта целевым лесхозам дополнительно были предоставлены: саженцы и подвои абрикосов и облепихи, сельскохозяйственные материалы и материалы, необходимые для установки или улучшения оборудования для разведения в питомниках.

Приняв методы, полученные в результате этих мероприятий и обучения в третьей стране, упомянутого ниже, лесхозы проводили размножение саженцев и подвоев карликовых и полукарликовых яблок, вишни, черной сливы, черной смородины, а также саженцев облепихи с использованием черенкования или зелёных черенков.

с) Обучение в третьих странах по выращиванию фруктов

В целях наращивания технического потенциала ЛХ, занимающихся управлением вышеуказанными экспериментальными участками, в рамках проекта в третьих странах шесть раз проводились учебные программы. Участники, содержание и результаты каждой учебной программы приведены в Таблица 10 ниже.

Таблица 10 – Обучение в третьих странах по выращиванию лесной продукции (фруктов)

	Предмет и месторасположение	Период	Участники, содержание и результаты обучения
1	Выращивание фруктов(1-е) В Шымкенте, Казахстан	С 31 мая по 3 июня 2017 г. (4 дня)	<u>Участники:</u> • 9 сотрудников (8 – из ЛХ, 1 – из ДРЛЭ) <u>Содержание и основные результаты:</u> • Направлено на изучение методов размножения и выращивания фруктовых саженцев. • Получены знания по управлению питомником фруктовых саженцев благодаря техническому руководству по выращиванию карликовых и полукарликовых фруктовых саженцев, проведенному компанией-поставщиком фруктовых саженцев Сарыагаш Джер Сыйы. • В ходе посещения двух интенсивных фруктовых садов (в районе Тулкибас и Мерке вблизи кыргызской границы) была рассмотрена практика использования шпалер для вертикальной фиксации ствола, капельного орошения и размножения подвоя.
2	Выращивание фруктов (2-е) В районе Мерке Жамбыльской области, Казахстан	29 августа 2017 г. (1 день)	<u>Участники:</u> • 9 сотрудников (все из ЛХ) <u>Содержание и основные результаты:</u> • В яблоневом саду кооператива «Жасыл Белес» проведены лекции и практическое занятие по технологии прививки карликовых и полукарликовых яблонь, а также проведено ознакомление с «Т-образным методом» окулировки (метод вырезания и вскрытия коры подвоя в Т-образной форме, в которую вставляется почка привоя).
3	Выращивание фруктов (3-е) В районе Мерке Жамбыльской области, Казахстан	28 сентября 2017 г. (1 день)	<u>Участники:</u> • 10 сотрудников (9 – из ЛХ, 1 – из ДРЛЭ) <u>Содержание и основные результаты:</u> • В яблоневом саду кооператива «Жасыл Белес» проведено ознакомление с результатом проведенной ранее окулировки карликовых и полукарликовых саженцев, а также проведены лекции и практические занятия по размножению подвоев.
4	Выращивание фруктов (управление садами карликовых яблонь)	С 31 мая по 6 июня 2018 г. (7 дней)	<u>Участники:</u> • 9 сотрудников (7 – из ЛХ, 2 – из ДРЛЭ) <u>Содержание и основные результаты:</u> • Изучение управления карликовыми яблоневыми садами, которое будут использоваться ЛХ для

	В Нова Борове, Ловиче и Люблине, Польша		<p>развития карликовых яблоневых садов и деятельности по их расширению, ориентированной на арендаторов и частный сектор.</p> <ul style="list-style-type: none"> • В Нова Борове и Ловиче было проведено обучение в мелких и средних садах садоводов с целью освоения технологий выращивания, а также новых технологий управления и маркетинга. • В Люблине в ходе посещения частного питомника «Сулек» и сельскохозяйственного кооператива «Стройно-Сад» были получены знания о процедурах и технологиях крупномасштабного выращивания саженцев, управлении кооперативами и текущих тенденциях на рынке.
5	<p>Выращивание облепихи (1-е)</p> <p>В Барнауле Алтайского края, РФ</p>	<p>С 3 июля по 8 июля 2017 г. (6 дней)</p>	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 сотрудников (7 – из ЛХ, 1 – из ДРЛЭ) <p><u>Содержание и основные результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Приобретены навыки размножения и выращивания саженцев облепихи в Сибирском научно-исследовательском институте садоводства им. Лисовенко. • Получены технические рекомендации по размножению и выращиванию облепихи, включая использование черенков и корневых стимуляторов, а также посещено несколько различных модельных участков с целью рассмотрения разных примеров практики выращивания облепихи.
6	<p>Выращивание облепихи (2-е)</p> <p>В Барнауле Алтайского края, РФ</p>	<p>С 27 августа по 1 сентября 2018 г. (6 дней)</p>	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Всего 9 сотрудников (8 – из ЛХ, 1 – из ДРЛЭ) <p><u>Содержание и основные результаты:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • В Научно-исследовательском институте садоводства им. Лисавенко в Сибири были изучены селекция облепихи, выращивание и продажа саженцев, разработка садов и выращивание облепихи. Кроме того, были изучены методы сбора плодов на практике. • В ОсОО «АЛСУ» было проведено ознакомление с мерами получения облепихового сырья, рабочими схемами, процедурами обработки и управлением качеством. <p>Проведено ознакомление со способами управления и содержания объектов по переработке облепихи.</p>

2) Обучение для сотрудников ГАООСЛХ и целевой аудитории в целях продвижения бизнеса по переработке и сбыту лесной продукции

а) Поддержка в привлечении инвестиций ЛХ для создания заводов по переработке фруктов (Балыкчы и Талас)

Балыкчинский и Таласский лесхозы, согласно их БППЛХ, нацелены на оказание

содействия созданию кластера по производству и переработке фруктов на своей территории путем привлечения частных инвесторов, способных создать завод по переработке фруктов. Как представлено в Таблица 11, в рамках проекта была оказана поддержка, необходимая для разработки собственных планов по реализации вышеуказанного.

В результате обсуждений с ЛХ проектной группой был разработан проект бизнес-плана для Балыкчинского ЛХ, направленный на привлечение внутренних и зарубежных инвесторов, а также в качестве потенциальных инвесторов было выявлено пять частных компаний в Казахстане и Кыргызской Республике. Тем не менее, после интервью с пятью компаниями было установлено, что они еще не планировали создавать завод, однако стремились закупать сырье на своих территориях для производства переработанных продуктов. Таким образом, исходя из вышеизложенного, проект оказал содействие по налаживанию контактов между поставщиками сырья и потенциальными инвесторами.

С другой стороны, обсуждение с Таласским ЛХ выявило, что у него не было достаточной информации для оценки возможности реализации бизнеса по переработке на территории, включая информацию о наличии и доступности сырья для переработки. ЛХ ожидал донорских субсидий для создания и эксплуатации перерабатывающего завода, не уделяя достаточного внимания коммерческой окупаемости и возможному возврату инвестиций. Таким образом, в июне 2017 года в рамках проекта было проведено обучение по подготовке бизнес-плана для сотрудников ЛХ, и предполагалось, что ЛХ самостоятельно создаст план и будет искать потенциальных инвесторов.

Таблица 11 – Поддержка в привлечении инвестиций ЛХ для разработки плана по переработке фруктов

	Целевой ЛХ	Период	Поддержка, предоставляемая в рамках проекта
1	Балыкчы	Фев. 2017 г. Апр. 2017 г. Авг. 2017 г. Сент. 2017 г. Окт. 2017 г. 2018 г.	Проверка бизнес-плана ЛХ Предварительный анализ целесообразности бизнес-плана Помощь в разработке детального бизнес-плана Индивидуальные интервью и обмен идеями с 5 компаниями на кыргызском языке, рассматриваемых в качестве возможных бизнес-партнеров ЛХ Индивидуальное собеседование и обмен идеями по дальнейшему сотрудничеству с компанией в Шымкенте, Казахстан ОсОО «ОСКО» был определен в качестве бизнес-партнера ЛХ. В качестве подготовительной стадии было решено начать с поставок сырья. Сырьевой бизнес не был реализован из-за проблем в Балыкчинском ЛХ. ОсОО «ОСКО» начал сырьевой бизнес с другими ЛХ.
2	Талас	Март 2017 г. Май 2017 г. Июнь 2017 г. Сент. 2017 г.	Проверка бизнес-плана ЛХ Предварительный анализ целесообразности бизнес-плана Обучение по составлению модельного бизнес-плана для бизнеса по переработке яблок ЛХ решил создать собственный бизнес-план.

в) Обучение в третьей стране по переработке и сбыту лесной продукции (фруктов)

В 2017 и 2018 годах в рамках проекта было проведено обучение в третьей стране, чтобы помочь персоналу целевых ЛХ получить больше знаний и возможностей для продвижения бизнеса по переработке и сбыту лесной продукции, как представлено в Таблица 12.

Таблица 12 – Обучение в третьей стране по переработке и сбыту лесной продукции (фруктов)

	Предмет и месторасположение	Период	Участники и содержание обучения
1	Переработка и маркетинг лесной продукции (2-е) В Алма-Ате, Казахстан	С 24 ноября по 25 ноября 2017 г. (2 дня)	<u>Участники:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Директор и зам. директора Балыкчинского ЛХ <u>Содержание:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Обзор рынка в Алма-Ате ▪ Встреча с перерабатывающей компанией фруктов и овощей (ОсОО) «SD & CO» ▪ Изучение возможности поставок сырья в Алма-Ате
2	Переработка фруктов и лекарственных трав в Ташкенте и Самарканде (Узбекистан), а также Шымкенте (Казахстан)	С 1 июля по 5 июля 2018 г. (5 дней)	<u>Участники:</u> <ul style="list-style-type: none"> • 5 сотрудников из 3 ЛХ (Каракол, Жети-Огуз, Чуй) и частные переработчики сухофруктов <u>Содержание:</u> <p>1) Ташкент, Узбекистан</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компания «Замона РАНО» и ее перерабатывающее предприятие Наблюдение за переработкой лекарственных трав, завершающей стадией, управлением предприятием, контролем качества и процедурами оценки сырья • Сады компании «Замона РАНО» Наблюдение за оборудованием для сушки и техникой выращивания и сбора трав. <p>2) Самарканд, Узбекистан</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компания Асрор Ибрагимова Наблюдение за цехом по переработке и хранению сухофруктов и порядком управления • Самаркандский аграрный университет Наблюдение за экспериментальным яблоневым садом, поддерживаемом Университетом Хиросаки, Япония • ОсОО «САФО БАХШ» Наблюдение за средними предприятиями по переработке сухофруктов Деловая беседа. <p>3) Шымкент, Казахстан</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОсОО «Песня лета» Наблюдение за производством соков, поставкой и хранением сырья. Деловая беседа.

3) Обучение в Японии

В качестве средства повышения знаний и потенциала персонала ГАООСЛХ и целевых ЛХ, с 2016 по 2018 год в рамках проекта три раза было проведено обучение в Японии.

Содержание обучения кратко изложено в Таблица 13.

Таблица 13 – Обучение в Японии

	Предмет и месторасположение	Период	Участники и содержание обучения
1	<p>Предмет:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Управление лесами · Приватизация · Недревесная лесная продукция <p>Алтернативная энергия</p> <p>Месторасположение: район Хоккайдо</p>	<p>С 26 сентября по 7 октября 2016 г. (11 дней)</p>	<p><u>Участники:</u> 3 (зам.) директора Чуйского, Балыкчинского и Таласского ЛХ.</p> <p><u>Содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Направлен на изучение передовых практик в Японии и нахождение сходств и различий между обеими странами. <p>Пять предметов были выбраны из интервью, проведенного заранее с представителями кыргызского лесного сектора.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Программа обучения состояла, в основном, из поездок на места с лекцией и обсуждением с японскими экспертами, а также промежуточных / заключительных сессий. · Участники разработали и представили планы действий, отражающие их будущую деятельность в Кыргызской Республике.
2	<p>Предмет: Выращивание фруктов</p> <p>Месторасположение: Канагава, Токио, Ивате, Аомори и префектура Мияги</p>	<p>С 25 сентября по 6 октября 2017 г. (11 дней)</p>	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · 3 директора: Фрунзенского, Бакай-Атинского и Иссык-Кульского ЛХ и 1 национальный эксперт проекта <p><u>Содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Участники посетили 18 мест в 5 префектурах, таких как частные компании, ассоциации, союзы и университеты. · Они изучили практические методы выращивания фруктов (обрезка, срезка, прививка, борьба с вредителями, карлики и т. д.), переработку, отборку/калибровку, хранение и деятельность ассоциаций/кооперативов посредством лекций и визитов на места. · Они разработали и представили планы действий, отражающие их будущую деятельность в Кыргызской Республике.
3	<p>Предмет: Переработка фруктов и маркетинг</p> <p>Месторасположение: Цукуба, Токио и Хоккайдо</p>	<p>С 3 сентября по 14 сентября 2018 г. (11 дней)</p>	<p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Двое из Чуйского ЛХ (директор) и Ак-Сууйского ЛХ (гл. бухгалтер), а также национальный эксперт проекта <p><u>Содержание:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Учебная программа, состоящая из лекций и посещений, охватывающая следующие 3 основные темы, выбранные в соответствии с оценкой потребностей трех участников. <ol style="list-style-type: none"> 1) Проблемы и средства защиты права бизнеса по выращиванию фруктов 2) Проблемы и средства защиты права бизнеса по переработке фруктов и маркетинга 3) Использование местных ресурсов для

			<p>развития села</p> <ul style="list-style-type: none"> Участники разработали и представили свои планы действий для решения политики, управленческих и технических вопросов лесхозов для улучшения на основе наблюдений и анализа японского опыта в отношении технического развития, а также управления переработкой и маркетингом.
--	--	--	--

4) Разработка руководств для продвижения бизнеса лесной продукции

Как представлено в Таблица 14, в 2019 году в рамках проекта было разработано шесть технических руководств на русском и кыргызском языках для ознакомления сотрудников ЛХ, лесопользователей и других заинтересованных сторон в целях оказания помощи по получению ими углубленных знаний о предметах, связанных с производством и переработкой лесной продукции.

Таблица 14 – Руководства, разработанные для продвижения бизнеса лесной продукции

	Название руководства	Общее ко-во экземпляров для распространения	
		На русском языке	На кыргызском языке
1	Выращивание саженцев карликовых яблонь, создание и содержание фруктовых садов	500	500
2	Выращивание саженцев облепихи, создание и содержание сада облепихи	500	500
3	Капельное орошение в выращивании фруктов в Кыргызстане	500	500
4	Применение системы ХАССП для управления безопасностью пищевых продуктов	500	500
5	Техническая инструкция по заготовке и переработке лесной продукции и соответствие переработанной лесной продукции требованиям Технического регламента Евразийского экономического союза	500	500
6	Формирование юридического лица для бизнеса с лесными продуктами	500	500
	Всего	3000	3000

5) Разработка конкретных примеров по продвижению бизнеса лесной продукции

Как представлено в Таблица 15, в 2019 году в рамках проекта были также разработаны два конкретных примера по продвижению бизнеса лесной продукции на русском языке с целью распространения уроков и опыта, извлеченных из деятельности по продвижению проектных бизнес-мероприятий с сотрудниками ЛХ, лесопользователями и другими заинтересованными сторонами.

Первая часть связана с продвижением бизнеса по выращиванию лесной продукции с упором на финансовую осуществимость выращивания саженцев карликовых яблук и

облепихи. Вторая часть посвящена бизнесу по производству и распространению лесной продукции, который охватывает бизнес жамаата по производству варенья, бизнес по поставке сырья и бизнес по производству сухофруктов и лекарственных трав.

Таблица 15 – Конкретные примеры, разработанные для продвижения бизнеса лесной продукции

	Название конкретных примеров	Общее количество экземпляров для распространения (на русском языке)
1	Конкретный пример I: Бизнес по выращиванию лесной продукции (финансовый анализ)	500
2	Конкретный пример II: Бизнес по переработке лесной продукции	500
	Всего	1000

б) Семинары и обучающие поездки для обмена руководствами и примерами продвижения бизнеса

В целях обмена с кыргызскими заинтересованными сторонами технической информацией, связанной с продвижением бизнеса лесной продукции и опытом целевых ЛХ и лесопользователей, поддерживаемых проектом, в 2018 и 2019 годах в рамках проекта были проведены следующие семинары и обучающие поездки.

- i) Семинары и обучающие поездки для трех целевых областей (Чуйская, Иссык-Кульская, Таласская):
 - 1-й семинар и обучающая поездка по бизнесу выращивания лесной продукции (официальное название: «Семинар по развитию кластера по выращиванию яблок, абрикосов и облепихи: концентрация на совершенствовании выращивания фруктов»)
 - 2-й семинар и обучающая поездка по переработке и сбыту лесной продукции (официальное название: «Семинар по продвижению бизнеса недревесной лесной продукции: концентрация на переработке, маркетинге и сбыте фруктов, ягод и сушеных лекарственных трав»)
 - 3-й семинар по процедурам использования государственных лесных земель (официальное название: «Семинар по процедурам использования и распоряжения государственным лесным фондом: концентрация на использовании леса для выращивания фруктов и сбора диких лесных ресурсов»)
- ii) Национальные семинары в шести областях страны (название: «Национальные семинары по продвижению бизнеса недревесной лесной продукции (НДЛП) в Государственном лесном фонде»)

Цель, участники и результаты данных семинаров и обучающих поездок приведены в таблицах ниже.

Таблица 16 – 1-й семинар и обучающая поездка по бизнесу выращивания лесной продукции

<p>Официальное название: Семинар по развитию кластера по выращиванию яблок, абрикосов и облепихи: особое внимание на совершенствование выращивания фруктов</p>
<p>Период: 27 сентября 2018 г. – 28 сентября 2018 г. (2 дня)</p>
<p>Место проведения: г. Каракол, Иссык-Кульская область</p>
<p>Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Определение области сотрудничества между государственным и частным секторами для развития фруктовых кластеров, в особенности, для лучшего управления производством фруктовых садов и их дальнейшего развития. (2) Обмен мнениями и информацией об извлеченных уроках по садоводству, эффективных методах и общих вопросах, касающихся производства карликовых яблонь, абрикосов и облепихи (бизнес по выращиванию фруктов) посредством презентаций, обсуждений и обучающих поездок в Иссык-Кульскую область
<p>Участники:</p> <p>98 участников (1-й день: семинар) и 65 участников (2-й день: обучающая поездка) от ГАООСЛХ, целевых ЛХ, Министерства сельского хозяйства, Министерства здравоохранения, индивидуальных предпринимателей, частных компаний, лесопользователей, партнеров по развитию и др.</p>
<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перед семинаром была определена повестка дня, сформированная в результате консультации с заинтересованными сторонами частного сектора, которые являются членами социальной сети по производству фруктов. Повестка дня была сфокусирована на бизнесе по выращиванию яблок, абрикосов и облепихи. • Опыт арендатора в развитии яблоневого сада с использованием кредитных средств Российско-Кыргызского фонда развития (РКФР) привлек пристальное внимание участников с точки зрения бизнеса по выращиванию карликовых яблонь. Кроме того, были представлены меры борьбы с бактериальным ожогом. • После ознакомления с экспериментальной деятельностью ЛХ в отношении бизнеса по производству облепихи проектной группой был подчеркнут высокий потенциал бизнеса по выращиванию облепихи и по сбору дикой облепихи. ЛХ был получен ряд запросов о поставках саженцев от частного сектора. • Согласно презентации по производству абрикосов в Балыкчинском ЛХ, нехватка ирригационных сооружений препятствует дальнейшему развитию бизнеса на территории. Было сообщено, что данное финансирование планируется в рамках Проекта по интегрированному управлению лесными экосистемами, финансируемого Всемирным банком. • В ходе обучающей поездки, последовавшей за семинаром, участники посетили и осмотрели экспериментальные участки ЛХ по выращиванию карликовых фруктовых деревьев и выращиванию облепихи, а также карликовые яблоневые сады, управляемые арендатором в ЛХ и частной компанией.

Таблица 17 – 2-й семинар и обучающая поездка по переработке и сбыту лесной продукции

<p>Официальное название: Семинар по продвижению бизнеса недревесной лесной продукции: особое внимание на переработку, маркетинг и сбыт фруктов, ягод и сушеных лекарственных трав.</p>

Дата: 13 ноября 2018 г. - 14 ноября 2018 г. (2 дня)
Место проведения: Каракол, Иссык-Кульская область
Цели: <ol style="list-style-type: none"> (1) Обмен информацией о развитии бизнеса, связанного с НДЛП, в частности, связанной с переработкой, маркетингом и сбытом фруктов, ягод и лечебных трав. (2) Определение потенциальных преимуществ кыргызской НДЛП, конкурентоспособности на экспортном рынке и вопросов, которые необходимо решить поставщикам фруктов, ягод и трав (сырье и продукты переработки) для улучшения качества и стоимости их продукции. (3) Предоставление возможности каждому участнику получить представление о критических проблемах при запуске, реализации или продвижении бизнеса, связанного с НДЛП.
Участники: 82 участника (1-й день: семинар) и 49 участников (2-й день: обучающая поездка) от ГАООСЛХ, целевых ЛХ, Иссык-Кульской облгосадминистрации, индивидуальных предпринимателей, частных компаний, партнеров по развитию и др.
Содержание: <ul style="list-style-type: none"> • На сессии, посвященной потенциальным преимуществам и проблемам кыргызской НДЛП, четыре докладчика от частных перерабатывающих компаний и ассоциаций рассказали о своем бизнесе по переработке продуктов, требованиях и проблемах в области сбора сырья. • В рамках улучшения бизнес-среды и принятия мер по повышению добавленной стоимости кыргызской НДЛП было внедрено управление гигиеной пищевых продуктов в соответствии с техническими регламентами ЕАЭС. Компания частного логистического центра провела презентацию о своем бизнесе, направленную на оказание помощи клиентам в повышении ценности своих продуктов. Информация о новых правилах использования лесных ресурсов была предоставлена ДРЛЭ. • В сфере формирования субъектов предпринимательства были представлены особенности различных субъектов и налогообложения, а также были представлены некоторые типы субъектов, подходящих для ведения лесного бизнеса. До участников была также доведена информация о преимуществах и об истории успеха кооперативов. • Во время группового обсуждения участники были разделены на четыре группы в зависимости от сферы интереса. В каждой группе участники активно обменивались мнениями, вопросами и ответами. Данное обсуждение позволило заинтересованным сторонам бизнеса НДЛП узнать друг друга и обменяться информацией, что может способствовать появлению новых деловых возможностей. • В ходе обучающей поездки, последовавшей за семинаром, участники посетили и осмотрели объект переработки лесоматериалов жамаата в Ак-Суу, ОСОП, завод по сушке фруктов в Караколе и хранилище фруктов в Балыкчи.

Таблица 18 – 3-й семинар по процедурам использования государственных лесных земель

Официальное название: Семинар по процедурам использования и распоряжения государственным лесным фондом: концентрация на использовании леса для выращивания фруктов и сбора диких лесных ресурсов
Дата: 19 июля 2019 г. (1 день)
Место проведения: Бишкек
Цели: Реализация нижеследующего в целях развития бизнеса по выращиванию фруктов и/или бизнеса с использованием диких лесных ресурсов Государственного лесного фонда (ГЛФ):

<p>(1) Предоставление ДРЛЭ, лесхозам и партнерам по развитию возможности совместно рассматривать новые процедуры использования и распоряжения ГЛФ, утвержденные постановлением Правительства Кыргызской Республики от 10 апреля 2018 г. № 192, и другие соответствующие правовые акты ГАООСЛХ, утвержденные в 2018 г.;</p> <p>(2) Определение проблем, с которыми сталкиваются лесхозы при применении новых процедур для продвижения бизнеса по производству фруктов и использованию диких лесных ресурсов, а также определение общего видения контрмер для их решения.</p>
<p>Участники:</p> <p>21 участник от ГАООСЛХ, целевых ЛХ и партнеров по развитию.</p>
<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В результате обзора соответствующих положений, проведенного группой консультантов ЛСА, участникам была представлена информация о новых процедурах проведения тендера на лесопользование, соглашениях на аренду лесов, оплате за пользование лесами, получении разрешений на лесопользование, плане управления лесами и общинном управлении. • В части тендерной процедуры участники от ЛХ предложили пересмотреть условия формирования тендерной комиссии таким образом, чтобы ЛХ составляли большинство членов комиссии. В настоящее время только 20% членов комиссии могут являться представителями ЛХ, остальные члены отбираются из местных органов власти и неправительственных организаций. • Команда консультантов разъяснила участникам необходимые процедуры, следующие за проведением тендера, включая заключение договора о лесопользовании, плату за лесопользование, лесной билет и сертификат на право пользования лесными ресурсами. При этом группа также указала на расхождения и проблемы правил, которые необходимо устранить. Участники из ЛХ заявили, что эти процедуры являются слишком сложными и трудоемкими, чтобы ими могли заниматься ЛХ с ограниченными людскими ресурсами. • Группа предложила дополнительно пересмотреть формат соглашения на аренду лесов. Хотя ГАООСЛХ намеревается использовать его в качестве стандартного формата для любых видов лесопользования, нынешний формат включает множество статей, которые применимы только к аренде леса. • Группа консультантов также объяснила участникам, какие документы должны подготовить ЛХ и лесопользователи, включая план управления лесами, и предложила ГАООСЛХ принять различные меры для устранения расхождений и проблем, выявленных в действующих правилах.

Таблица 19 – Национальные семинары по продвижению бизнеса недревесной лесной продукции (НДЛП) в Государственном лесном фонде

	Целевые области	Дата	Результаты
1	Иссык-Куль	18 сентября 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> • 17 участников (включая 9 женщин, в основном, из общинных организаций) • Большинство участников высоко оценили результаты проекта ЛСА (внедрение карликовых яблонь и алтайских сортов облепихи в Иссык-Кульской области). • Все знают, насколько велики возможности для бизнеса, связанного с НДЛП в регионе, но институциональная и техническая поддержка, подобная проведенному семинару, крайне необходима для реализации бизнеса НДЛП в будущем.
2	Нарын	20 сентября 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> • 23 участника (включая женщин). Около 80% участников были от ЛХ, 10% - от арендаторов и 10% - от партнеров по развитию. • Участники семинара проявили большой интерес к производству облепихи и карликовых яблоч, в которых, согласно собранным после семинара анкетам, заинтересованы 100% и 58% участников

			<p>соответственно.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Большинство участников признали улучшения в отношении новых положений о процедурах лесопользования, но высказали мнение, что процедуры утверждения являются слишком сложными и длительными. • Относительно высокий интерес, но без активных обсуждений, наблюдался к сушеным травам и переработке фруктов, а также к производству варенья.
3	Ош (Баткен)	23 сентября 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> • 19 участников (все мужчины). Участие приняли сотрудники ЛХ не только из Оша, но и из Баткена. • Почти все участники были от ЛХ (кроме одного арендатора). • Многие работники ЛХ хорошо знакомы с работой яблоневых, абрикосовых и других фруктовых садов в регионе и проявили интерес к таким передовым технологиям, как методы прививки карликовых яблонь, система обучения работе с высокими шпindleями и борьба с вредителями и болезнями в Ошской и Баткенской областях. • Большинство участников выразили благодарность за проведение данного семинара и пожелали расширения проекта ЛСА на юге Кыргызской Республики. • В Ошской и Баткенской областях уже существует несколько хороших бизнес-моделей по переработке НДЛП в виде грецких орехов и сушеных лекарственных трав, которые нуждаются в модернизации и внедрении.
4	Жалал-Абад	25 сентября 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> • 41 участник (все мужчины), включая 10 арендаторов, представителей частного сектора и ассоциаций. • 65% государственного лесного фонда сконцентрировано в Джалал-Абаде, поэтому участники были очень заинтересованы в результатах проектов, связанных с лесным хозяйством, проведенных в сотрудничестве с донорами. • Арендаторы знакомы с работой яблоневых садов, выразили большую заинтересованность во внедрении карликового яблока. Активно обсуждались технические вопросы и финансовые аспекты выращивания карликовых яблок. • Персонал ЛХ проявил большой интерес к поставке саженцев, в том числе, облепихи из целевых ЛХ Проекта.
5	Талас	27 сентября 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> • 14 участников (включая 1 женщину). 6 участников были арендаторами. • Большинство участников высоко оценили этот семинар, получив новые знания по производству карликовых яблок и новых сортов облепихи. • Сессия по бизнесу жамаата была полезной и целесообразной. • Два арендатора арендуют приблизительно 10 га земли для выращивания яблок и хотели знать, как правильно управлять ими, чтобы получить максимальную прибыль и быстрее окупить свои инвестиции.
6	Чуй	1 октября 2019 г.	<ul style="list-style-type: none"> • 50 участников (включая 19 женщин). Около 48% участников представляли ГАООСЛХ и ЛХ, 8% – арендаторов, 3% – частные компании и 42% – партнеров по развитию и НПО. • Все участники проявили большой интерес к производству облепихи, карликового яблока, варенья, сушеных лекарственных трав и фруктов, а также активно обсудили вопросы и предложения участников. • Большинство участников проявили интерес в отношении новых правил, однако согласно ответам, полученным в ходе опроса после семинара, около 78% участников признали, что существует

			больше процедур утверждения, препятствующих аренде и использованию лесных ресурсов.
--	--	--	---

2-2. Достижения проекта

Достижения проекта представлены в следующих разделах. В качестве средств оценки уровня достижений по объективно проверяемым показателям, установленным в МДП, использовались, главным образом, следующие материалы: 1) прошлые отчеты и записи по проекту, 2) результаты анкетирования участников обучения, семинаров и других проектных мероприятий во время их проведения, и 3) результаты выборочного опроса, проведенного в июле 2019 года с целью оценки¹.

2-2-1. Результаты и показатели (целевые значения и фактические значения, достигнутые по завершении)

(1) Достижение результата 1

Результат 1 ("*Определение текущей национальной ситуации в лесхозах, в производстве и на рынках лесной продукции*") проекта был достигнут, в основном, за счет проведения вышеупомянутого базового исследования. 12 целевых ЛХ были отобраны на основании представленных ими предложений по продвижению бизнеса лесной продукции (за исключением Фрунзенского ЛХ, дополнительно включенного в целевые ЛХ позднее), а целевые ЛХ в свою очередь определили потенциальные лесные продукты в своих областях.

Показатели и достижения результата 1 приведены в Таблица 20.

Таблица 20 – Показатели и достижения результата 1

Результат 1: Определение текущей национальной ситуации в лесхозах, в производстве и на рынках лесной продукции.	
Показатель	Достижения на момент завершения проекта
1-1 Разработан отчет о национальном базовом исследовании по ЛХ.	• Отчет базового исследования был подготовлен субподрядчиком в конце августа 2016 года.
1-2 Отобраны целевые ЛХ.	• 12 ЛХ были отобраны в качестве целевых.
1-3 Определено более 6 перспективных видов лесной продукции в целевых ЛХ.	• Было определено 6 лесных продуктов (яблоки, абрикосы, ягоды, облепиха, сосновые шишки и лекарственные травы).
1-4 Определены перспективные рынки сбыта лесной продукции.	• Определены перспективные рынки сбыта лесной продукции.

(2) Достижение результата 2

Результат 2 ("*Мероприятия по продвижению бизнеса, связанного с лесной продукцией,*

¹ Выборочное исследование для оценки в июле 2019 года было ориентировано на участников обучения по производству и переработке лесной продукции. Общее число участников производственного обучения - 996 человек, чистый показатель - 481 человек. В области переработки общее число участников составило 210 человек и чистый показатель составил 120 человек. Чистый показатель числа участников (481+120 = 601) рассматривается в качестве совокупности выборочного исследования. 83 участника, в том числе 64 участника производственного обучения и 19 участников обучения процессам переработки, были случайным образом отобраны для интервью.

осуществляются в целевых ЛХ трех областей") проекта почти достигнут. После разработки БПЛХ целевыми ЛХ различные виды обучающих тренингов и прочие мероприятия по развитию бизнеса, связанного с лесной продукцией, проводились, главным образом, в следующих сферах: аренда земли через Совместное Управление Лесами (СУЛ); производство лесной продукции; переработка и распространение лесной продукции. Показатели и достижения результата 2 приведены в Таблица 21.

Таблица 21 – Показатели и достижения результата 2

Результат 2: Мероприятия по продвижению бизнеса, связанного с лесной продукцией, осуществляются в целевых ЛХ трех областей.	
Показатель	Достижения на момент завершения проекта
2-1 Потенциал (знания и навыки) лесопользователей, производящих лесную продукцию в целевых ЛХ, улучшается за счет осуществления не менее 100 обучающих тренингов, в которых участвует не менее 500 человек.	<ul style="list-style-type: none"> • Было проведено 44 обучающих тренинга в 11 ЛХ по методам выращивания фруктов, борьбе с вредителями и болезнями, биологическим пестицидам и капельному орошению, в которых приняло участие 376 человек (лесопользователи, владельцы частных садов и другие). • По результатам выборочного оценочного опроса: <ol style="list-style-type: none"> 1) участники были весьма удовлетворены содержанием и качеством обучения; 2) в ходе обучения 89% участников, являющихся лесопользователями, приобрели совершенно или частично новые знания и технологии; 3) 67% участников фактически применили полученные в ходе обучения знания и навыки на практике. • Можно сделать вывод, что обучение внесло значительный вклад в укрепление потенциала лесопользователей.
2-2 Потенциал (знания и умение) лесопользователей, занимающихся переработкой и сбытом лесной продукции в целевых ЛХ, улучшается за счет осуществления не менее 10 обучающих тренингов, в которых участвует не менее 50 человек.	<ul style="list-style-type: none"> • Было проведено 15 обучающих тренингов, в том числе 12 обучающих тренингов внутри страны и 3 обучающих тренинга в третьих странах. Общее число участников от лесопользователей составило 141 человек. Большинство участников были весьма удовлетворены проведенным обучением. • Внутри страны было проведено 12 обучающих тренингов по производству варенья из фруктов, маркетингу, управлению бизнесом и финансами, в которых приняли участие в общей сложности 130 человек. • Обучающие тренинги в третьих странах по переработке и сбыту лесной продукции проводились трижды, в них приняло участие в общей сложности 11 человек, включая сотрудников от общинных организаций и переработчиков из частного сектора. • По результатам выборочного оценочного опроса: <ol style="list-style-type: none"> 1) в ходе обучения 88% участников, являющихся лесопользователями, приобрели совершенно или частично новые знания и технологии; 2) 98% участников фактически применили полученные в ходе обучения знания и навыки на практике. • Можно сделать вывод, что обучение внесло значительный вклад в укрепление потенциала лесопользователей.
2-3 Не менее 50 лесопользователей расширяют рыночные каналы	<ul style="list-style-type: none"> • Показатель эффективности считается практически достигнутым.

для лесной продукции в регионах целевых ЛХ.	<ul style="list-style-type: none"> Как представлено ниже, в рамках проектной поддержки как минимум 46 лесопользователей работали с более чем 2 перерабатывающими компаниями по реализации варенья, сбору и сбыту сырья и сушеных лекарственных трав. <table border="1" data-bbox="767 416 1289 734"> <thead> <tr> <th>Месторасположение</th> <th>Количество лесопользователей, продавших сырье</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ак-Суу</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Орто-Оррукту</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Отрадное</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Шахта</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Жети-Огуз</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Тюп</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>	Месторасположение	Количество лесопользователей, продавших сырье	Ак-Суу	7	Орто-Оррукту	12	Отрадное	15	Шахта	2	Жети-Огуз	2	Тюп	8	Всего	46
Месторасположение	Количество лесопользователей, продавших сырье																
Ак-Суу	7																
Орто-Оррукту	12																
Отрадное	15																
Шахта	2																
Жети-Огуз	2																
Тюп	8																
Всего	46																

(3) Достижение результата 3

Результат 3 ("Руководства и конкретные примеры совместно применяются для продвижения бизнеса лесной продукции") проекта почти достигнут, хотя общее число обучающих тренингов внутри страны и число участников не достигло первоначально запланированного уровня. Показатели и достижения результата 3 приведены в Таблица 22.

Таблица 22 – Показатели и достижения результата 3

Результат 3: Руководства и конкретные примеры совместно применяются для продвижения бизнеса лесной продукции.	
Показатель	Достижения на момент завершения проекта
3-1 Обучающие тренинги по продвижению бизнеса лесной продукции внутри страны проводятся не менее 100 раз с участием не менее 500 сотрудников целевых ЛХ и ГАООСЛХ.	<ul style="list-style-type: none"> Для продвижения бизнеса по производству лесной продукции в 11 ЛХ было проведено 67 национальных обучающих тренингов, в которых приняло участие 412 человека (персонал ЛХ).
3-2 Обучающие тренинги в третьих странах для продвижения бизнеса лесной продукции проводятся не менее 5 раз с участием не менее 35 сотрудников целевых ЛХ и ГАООСЛХ	<ul style="list-style-type: none"> Для продвижения бизнеса по производству лесной продукции было проведено шесть обучающих тренингов в третьих странах для 48 сотрудников 7 ЛХ и ГАООСЛХ: три раза в Казахстане по выращиванию саженцев карликовых и полукарликовых яблонь; два раза в России по выращиванию облепихи; и один раз в Польше по выращиванию карликовых яблонь. Для продвижения бизнеса по переработке лесной продукции было проведено два обучающих тренинга в третьих странах: один в Казахстане для трех сотрудников Балыкчинского ЛХ, один в Узбекистане и Казахстане для пяти сотрудников Чуйского ЛХ, Каракольского ЛХ и Джети-Огузского ЛХ.
3-3 Обучающие тренинги в Японии для продвижения бизнеса лесной продукции проводятся не менее 3 раз с участием 8	<ul style="list-style-type: none"> Обучающие тренинги в Японии проводились трижды: в 2016 году с участием трех сотрудников ЛХ, в 2017 году с участием трех

сотрудников целевых ЛХ и ГАООСЛХ.	сотрудников ЛХ и в 2018 году с участием двух сотрудников ЛХ.
3-4 Экспериментальные питомники разрабатываются в 7 ЛХ для развития бизнеса по производству лесной продукции.	• Экспериментальные питомники созданы на 11 участках семи целевых ЛХ для выращивания саженцев и подвоев плодовых деревьев и облепихи.
3-5 Разработаны руководства по продвижению бизнеса лесной продукции.	• Было опубликовано шесть видов технических руководств на русском и кыргызском языках.
3-6 Разработаны конкретные примеры по продвижению бизнеса лесной продукции.	• Конкретные примеры по пяти видам бизнеса были опубликованы на русском языке.
3-7 3-4 раза проведены обучающие поездки и семинары, в которых приняло участие 190 человек.	• Были проведены две обучающие поездки, три региональных и один национальный семинар, в которых приняли участие в общей сложности 383 человека.

2-2-2. Цель проекта и показатели (целевые значения и фактические значения, достигнутые по завершении)

Можно сделать вывод, что цель проекта была достигнута за счет расширения знаний и навыков целевых ЛХ, необходимых для продвижения бизнеса лесной продукции, и обмена опытом между национальными заинтересованными сторонами.

Показатели и достижения целей проекта представлены в Таблица 23. Показатели, главным образом, предназначены для измерения уровня повышения квалификации персонала ЛХ. В рамках проекта были организованы обучающие тренинги и семинары для работников ЛХ с целью продвижения бизнеса лесной продукции в целевых областях. Национальные семинары были проведены не только в целевых областях, но и в трех других областях, а технические руководства и конкретные примеры были распространены среди ГАООСЛХ, ДРЛЭ, ЛХ и национальных заинтересованных сторон, включая лесопользователей, частных владельцев садов, университетов и национальных/международных организаций.

Таблица 23 – Показатели и достижения целей проекта

Цель проекта: В целевых ЛХ укрепляется система продвижения бизнеса лесной продукции, и их опыт передается ГАООСЛХ и национальным заинтересованным сторонам.	
Показатель	Достижения на момент завершения проекта
1. Не менее чем на 80% укреплен потенциал сотрудников в целевых ЛХ (знания и навыки) по продвижению бизнеса производства лесной продукции.	<ul style="list-style-type: none"> • Повысился общий потенциал каждого целевого ЛХ. Однако не все сотрудники ЛХ повысили свой потенциал. • По результатам анкетирования, проведенного на 1-м семинаре в сентябре 2018 года (см. раздел 2-1-3), 100% сотрудников целевых ЛХ ответили, что их уровень знаний о производстве лесной продукции повысился в результате посещения семинара. • По результатам выборочного оценочного опроса: <ol style="list-style-type: none"> 1) в ходе обучающего тренинга 87% работников целевых ЛХ, принявших участие в сезонном обучении по выращиванию фруктов, приобрели

	<p>совершенно или частично новые знания и технологии.</p> <p>2) 67% участников фактически применили полученные в ходе обучения знания и навыки на практике.</p>
<p>2. Не менее, чем на 30% укреплен потенциал сотрудников в целевых ЛХ (знания и навыки) по продвижению бизнеса по переработке и сбыту лесной продукции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Шесть ЛХ (Балыкчи, Иссык-Куль, Тюп, Каракол, Джеты-Огуз и Ак-Суу) в рамках проекта поддерживают лесопользователей, работающих в перерабатывающем и сбытовом бизнесе на территории. • По результатам анкетирования, проведенного на 2-м семинаре в ноябре 2018 года (см. раздел 2-1-3), более 90% работников целевых ЛХ ответили, что их уровень знаний в области переработки лесной продукции повысился в результате посещения семинара.
<p>3. Не менее чем на 80% укреплен потенциал сотрудников в целевых ЛХ (знания и навыки) по процедурам аренды земли государственного фонда для продвижения бизнеса лесной продукции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Повысился общий уровень знаний каждого целевого ЛХ, хотя не все сотрудники ЛХ улучшили свои знания. • По результатам анкетирования, проведенного на 3-м семинаре в июле 2019 года (см. раздел 2-1-3), более 90% работников целевых ЛХ ответили, что их уровень знаний в области регулирования процедур лесопользования, включая аренду земли, повысился в результате посещения семинара.
<p>4. Не менее ста человек из числа сотрудников ГАООСЛХ и национальных заинтересованных сторон повысили свой уровень знаний в отношении руководств и конкретных примеров по продвижению бизнеса лесной продукции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Были расширены общие знания сотрудников ГАООСЛХ и национальных заинтересованных сторон в отношении технических руководств и примеров продвижения бизнеса лесной продукции. • 189 человек приняли участие в национальных семинарах и получили материалы. • По результатам анкетирования, проведенного на национальных семинарах в сентябре и октябре 2019 года в 6 областях (см. раздел 2-1-3), около 90% участников ответили, что их уровень знаний повысился в результате посещения семинара.

2-2-3. Другие достижения, не указанные в МДП

(1) Производство саженцев и подвоев плодовых деревьев на экспериментальных участках

Как было указано в разделе 2-1-3, в рамках проектной поддержки 7 ЛХ создали экспериментальные участки и выращивали материнские деревья, саженцы и подвой плодовых деревьев и облепихи.

В Таблица 24 приведены показатели выживаемости яблонь и облепихи, завезенных на экспериментальные участки. В Таблица 25 представлено общее количество материнских деревьев облепихи в разбивке по одревесневшим черенкам и зеленым черенкам.

Таблица 24 – Ввод сортов яблок и облепихи и уровень их выживаемости на август 2019 года

Лесное хозяйство Название питомника томлянка	Посаженные деревья/Остаток деревьев на октябрь 2019 и уровень их выживаемости	Участки материнских деревьев яблоки												Участки материнских деревьев облепихи													
		Для производства подвойного материала						Для размножения подвоя						Железные саженцы для размножения черенков						Мушкетер саженцы для размножения черенков							
		Эрли Женева	Тала	Голден Делишес	Айдаред	Мутус	Пиррос	Редфин	Ред Джон Пинн	Всего	М26	М9	ММ106	Всего	Джмезовая	Елизавета	Иня	Чуицкая	Клавдия	Антюковская	Сударушка	Всего	Май 2017	Май 2018	Всего		
Чуйский ЛХ	Посаженно (кол-во)	10	14	14	10	5	8	10	12	83	108	300	258	666	174	174	174				522	36	36	558			
	Остаток (кол-во)	8	11	8	6	3	8	10	8	62	411	731	798	1940	124	101	147				372	23	23	395			
Ак-Бешим	Приживаемость (%)	80%	79%	57%	60%	60%	100%	100%	67%	75%				71%	58%	84%					71%	64%	64%	71%			
	Посаженно (кол-во)	10	15	14	10	5	8	10	12	84	100	100	300														
Шамшы	Остаток (кол-во)	10	15	14	9	0	8	10	12	78	188	488	261	937													
	Приживаемость (%)	100%	100%	100%	90%	0%	100%	100%	100%	93%																	
Баккайты Урмарал небей ЛХ	Посаженно (кол-во)	6	9	11	8	4	9	0	0	47	232	232	232	696													
	Остаток (кол-во)	6	9	11	8	4	9	0	0	47	254	370	404	1028													
Кен Арал	Приживаемость (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%																	
	Посаженно (кол-во)	116	116	74											116	116	74										
Исметку Тегирметинский ЛХ	Посаженно (кол-во)	20	29	29	20	10	16	20	24	168	407	407	407	1221	174	174	174				522	36	36	541			
	Остаток (кол-во)	20	23	29	20	7	10	20	23	152	240	790	688	1718	88	105	58				251	16	16	276			
Караколь Каржакалский ЛХ	Посаженно (кол-во)	34	46	45	32	16	27	40	30	270	880	880	880	2640	165	205	228	61	42	40	40	48	34	34	49	830	
	Остаток (кол-во)	24	23	23	16	8	12	34	18	158	904	1140	797	2841	8	12	3	30	26	10	16	105	13	12	25	130	
Джети-Огүз узский ЛХ	Приживаемость (%)	71%	50%	51%	50%	50%	44%	85%	60%	59%					5%	6%	1%	49%	62%	25%	40%	13%	38%	80%	51%	16%	
	Посаженно (кол-во)	20	29	29	20	10	16	20	24	168	407	407	407	1221													
Балычтин Сарыкамалский ЛХ	Остаток (кол-во)	17	24	26	18	8	14	20	17	144	933	550	867	2350													
	Приживаемость (%)	85%	83%	90%	90%	80%	88%	100%	71%	86%																	
Тюльский Мафрукур ЛХ	Посаженно (кол-во)	20	29	29	20	10	16	20	24	168	407	407	407	1221	174	174	174	40	40	40	68	36	36	14	50	732	
	Остаток (кол-во)	6	14	15	15	7	6	19	22	104	332	220	288	840	174	142	150	144	27	16	21	25	32	9	41	566	
Всего	Приживаемость (%)	30%	48%	52%	75%	70%	38%	95%	92%	62%					82%	86%	83%	68%	40%	53%	63%	77%	89%	64%	82%	77%	
	Посаженно (кол-во)	140	200	200	140	70	116	140	150	1156	2650	2842	2800	8292	977	1017	998	151	142	130	135	3550	169	73	242	3792	
	Остаток (кол-во)	111	146	154	110	46	84	132	119	902	4882	4453	12827	516	566	526	79	72	76	1928	105	119	224	2152			
	Приживаемость (%)	79%	73%	77%	79%	66%	72%	94%	79%	78%					53%	56%	53%	52%	65%	55%	56%	54%	62%	163%	93%	57%	

Источник: Команда проекта

Примечание: 1) Некоторое количество потенциальных подвоев будет собрано осенью 2019 года. 2) Цифры с затемнением – общее количество материнских деревьев, размноженных в результате посадки черенков, заготовленных из материнских деревьев.

Таблица 25 – Производство одревесневших черенков материнских деревьев и зеленых черенков облепихи

Мероприятия и результаты	2018 2 год	2019 3 год	Ед. из м.
а) Всего заготовлено одревесневших черенков	3,139	34,572	шт.
б) Всего заготовлено зеленых черенков		9,035	шт.
в) Всего заготовлено черенков (с=a+b)	3,139	43,607	шт.

Источник: Команда проекта

(2) Регистрация 22 новых сортов саженцев в государственном реестре

Для размножения и продажи саженцев садовых культур в Кыргызской Республике указанные сорта должны быть зарегистрированы в реестре, который составляется при Министерстве сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики. В рамках проектной поддержки в 2019 году в государственном реестре был зарегистрирован 21 новый сорт яблони, абрикоса, сливы и облепихи на основе данных экспериментальных участков, созданных в семи целевых ЛХ. Это позволило лесопитомникам и предприятиям по производству фруктов Кыргызской Республики легально производить и продавать плодоносящие деревья и плоды новых зарегистрированных сортов.

Таблица 26 – Перечень зарегистрированных сортов в Кыргызской Республики

Наименование	Название сорта
Плодовые семечковые	01. Пирос
	02. Гала
	03. Ред Чиф
	04. Эрли Женева
	05. Мутсу
Клоновые подвои яблони	06. М26
Абрикос	07. Нишони
	08. Шалах
Клоновые подвои абрикоса	09. Пумиселект
Черешня	10. Регина
	11. Кордия
Клоновые подвои черешни	12. Кольт
Слива	13. Топ Хит
Облепиха	14. Джемоя
	15. Елизавета
	16. Иня
	17. Гном
	18. Чуйская
	19. Клавдия
	20. Сударушка
	21. Алтайская

Источник: Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики

2-3. История внесения изменений в МДП

Матрица дизайна проекта (МДП) была изменена дважды с момента начала реализации проекта. Первое изменение было внесено на третьем заседании ОКК, состоявшемся в июле 2016 года, и было направлено в основном на определение проектных показателей, которые не были изложены в первоначальном МДП.

Второе изменение было внесено в сентябре 2018 года со стороны ГАООСЛ и ЛСА путем внесения поправок в Протокол обсуждений (ПД), который изначально был подписан в сентябре 2015 года. Второе изменение включало поправки целей и результатов проекта. Для получения более подробной информации см. Приложение 3.

2-4. Другое

2-4-1. Результаты экологического и социального характера (если применимо)

Не имеется.

2-4-2. Результаты влияния на гендерный вопрос / миростроительство / сокращение масштабов нищеты (если применимо)

Не имеется.

III. Результаты совместного обзора

3-1. Результаты обзора на основе критериев оценки КСР

В настоящей главе описываются результаты обзора в соответствии со следующими пятью критериями оценки, установленными Комитетом содействия развитию (КСР).

3-1-1. Актуальность

Актуальность: Высокая

В начале реализации проекта, "Концепция развития лесного хозяйства (2004-2025 гг.)" выступала в качестве ключевой политики лесного сектора Кыргызской Республики. В 2017 году по запросу ГАООСЛХ проектная группа оказала содействие в разработке новой политики развития лесного сектора Кыргызской Республики – Концепции развития лесного сектора до 2040 года и Плана действий на 2019-2023 годы по ее реализации. В результате проект был приведен в соответствие с его стратегическим компонентом с точки зрения экономических приоритетов развития лесного сектора.

Для японской стороны "содействие сокращению бедности посредством экономического роста на основе рыночных реформ" является основной концепцией политики Правительства Японии по оказанию помощи Кыргызской Республике. Развитие сельского хозяйства и сельских районов рассматривается в качестве одного из основных компонентов приведенной концепции. В данном контексте цели проекта, направленные на развитие бизнеса лесной продукции в сельских районах, согласуются с официальной помощью развитию, предоставляемой Правительством Японии.

3-1-2. Эффективность

Эффективность: Высокая

В начале проекта в качестве результата 1 было проведено базовое исследование, направленное на сбор и анализ информации о текущем состоянии лесных хозяйств, производства лесной продукции и рынков. Результаты исследования были полностью использованы для выявления потенциальной лесной продукции и рынков ее сбыта. На основе результата 1 каждым целевым ЛХ были подготовлены БПЛХ, и в качестве поддержки ЛХ в рамках проекта были организованы мероприятия по производству и переработке лесной продукции в целях ее реализации. Это привело к наращиванию потенциала лесопользователей в области процедур лесопользования, производства и переработки лесной продукции (результат 2).

Опыт и уроки, извлеченные ЛХ и лесопользователями из проектной деятельности, были представлены в виде технических руководств и конкретных примеров. Затем в качестве результата 3 были проведены национальные семинары с целью обмена руководствами и конкретными примерами с ГАООСЛХ и национальными заинтересованными сторонами не только в целевых областях, но и в трех других областях.

Цель проекта считается достигнутой, так как в результате деятельности проекта был повышен потенциал ЛХ в целевых областях в отношении процедур аренды государственных лесных земель, производства и переработки лесной продукции, а технические руководства и конкретные примеры, описывающие опыт ЛХ и уроки,

извлеченные из деятельности проекта, были переданы национальным заинтересованным сторонам на национальных семинарах в шести областях (см. раздел 2-2-2). Можно сделать вывод, что достижение трех результатов проекта привело к достижению его цели и, таким образом, эффективность проекта была высокой.

3-1-3. Продуктивность

Продуктивность: Удовлетворительная

Вклад кыргызской и японской сторон в целом был адекватным с точки зрения объема, необходимого для эффективного достижения запланированных результатов проекта. С японской стороны эксперты направлялись в страну по мере необходимости. Эксперт по производству фруктов, отправка которого не планировалась в начале проекта, был своевременно привлечен для проведения инструктажа персонала и местных частных владельцев фруктовых садов. Оборудование и материалы, предоставленные ГАООСЛХ, использовались надлежащим образом.

В качестве дополнительных ресурсов для семи ЛХ, создающих экспериментальные участки и выращивающих саженцы и подвои, были предоставлены сельскохозяйственное оборудование и материалы для строительства необходимых объектов (см. раздел 2-2-1). В частности, в конце проектного периода на территории Иссык-Кульского ЛХ местной компанией "Платформа Инвестиции", назначенной субподрядчиком проекта, была построена скважина. Этот вклад был сделан скорее для того, чтобы помочь ЛХ развивать фруктовый сад в демонстрационных целях после завершения проекта, а не для достижения промежуточных результатов в течение проектного периода.

3-1-4. Воздействие

Воздействие: УдовлетворительноеUS

В отношении воздействия проекта на общую цель, т.е. на общенациональную реализацию мероприятий по развитию бизнеса лесной продукции, как описано ниже в разделе 4-1, можно ожидать положительного воздействия при условии, что финансовые и людские ресурсы, а также дальнейший пересмотр процедур лесопользования будут обеспечиваться ГАООСЛХ.

В отношении воздействия проекта на бизнес лесной продукции лесопользователей или частных предприятий трех целевых областей отмечается положительное воздействие проекта в различных аспектах. Местные лесопользователи начали или планируют начать новый бизнес по производству лесной продукции после участия в обучающих тренингах и семинарах, организованных в рамках проекта (см. раздел 2-2-1(2)).

Поощряя бизнес лесной продукции, проект побуждает лесопользователей соблюдать установленную законом процедуру использования лесных ресурсов, а также заключать с покупателями базовые договоры купли-продажи. Данная контрактная бизнес-модель в соответствии с порядком лесопользования представила направление развития бизнеса лесной продукции в Кыргызской Республике.

Проект также открыл новые возможности для развития бизнеса по производству облепихи в Кыргызской Республике, где уже давно собирается и используется для потребления или переработки только дикая облепиха. Возможность ЛХ продавать

размноженные саженцы частному сектору в будущем положительно скажется на бизнесе лесной продукции в области производства и переработки. Кроме того, это окажет положительное влияние на окружающую среду и управление природными ресурсами в Кыргызской Республике, так как дикая облепиха может больше не собираться лесопользователями, что позволит ее сохранить.

3-1-5. Устойчивость

Устойчивость: Удовлетворительная

Финансовая устойчивость: с момента введения в действие нового Бюджетного кодекса Кыргызской Республики в 2018 году, плата за аренду государственных лесных земель перестала быть источником дохода для ЛХ, в связи с чем ЛХ испытывали финансовые трудности в их управлении. Во избежание негативного влияния на реализацию проекта в рамках проекта была оказана финансовая поддержка ЛХ, выраженная в предоставлении транспорта и суточных сотрудникам, участвующим в обучающих тренингах и семинарах в третьих странах, необходимых сельскохозяйственных материалов, оборудовании и материалов для экспериментальных участков, а также направлении местных экспертов для обучения лесопользователей переработке и сбыта продукции. Одной из главных задач для ГАООСЛХ и ЛХ будет являться обеспечение выделения бюджетных средств на поддержание деятельности по продвижению бизнеса лесной продукции после завершения проекта.

Институциональная и организационная устойчивость: было отмечено, что многие сотрудники, подготовленные в рамках проекта, включая работников питомников, занятых на экспериментальных участках, покинули свои должности в связи с реструктуризацией ЛХ, перераспределением в организации или сменой места работы. В связи с этим устойчивость результатов проекта может зависеть от институциональных усилий ГАООСЛХ по обеспечению эффективного использования подготовленных людских ресурсов и технических знаний, полученных в рамках проекта.

Возможность развития бизнеса по инициативе частного сектора: участники национальных семинаров проявляют живой интерес к производству карликовых яблок, а также к бизнесу по производству облепихи. В Иссык-Кульской области частные предприниматели и предприятия, которые, в частности, присоединились к 1-му и 2-му семинарам проекта в 2018 году, поддерживали связь через социальные сети и активно обсуждали развитие фруктового бизнес-кластера, в том числе карликово-яблоневого садоводческого бизнеса. Практика поставок сырья в период реализации проекта может быть устойчивой, если компании-покупатели будут готовы проводить поставки без содействия со стороны государственного сектора. Благодаря инициативе таких высокомотивированных лесопользователей или предприятий частного сектора можно ожидать дальнейшее развитие бизнеса по производству лесной продукции, продвигаемого проектом.

3-2. Ключевые факторы, влияющие на реализацию и результаты проекта

Согласно МДП, нижеприведенные пункты принимаются за факторы (так называемыми "важными допущениями"), которые могут повлиять на реализацию проекта и его результаты:

- (1) Выделение бюджетных средств и персонала в ГАООСЛХ и ЛХ для продвижения

- бизнеса лесной продукции;
- (2) Последовательная государственная политика в отношении СУЛ.

МДП также подразумевает, что для достижения результатов проекта будут соблюдены три следующих условия:

- (3) Продолжение работы большинства партнеров и соответствующих сотрудников в тех же организациях в ГАООСЛХ,
- (4) Отсутствие неблагоприятных погодных условий, влияющих на производство лесной продукции;
- (5) Отсутствие резких изменений на рынках целевой лесной продукции.

В период реализации проекта факторы (1) и (2) оказали существенное влияние на реализацию проекта и его результаты. С другой стороны, в течение проектного периода были выполнены условия пунктов (3), (4) и (5).

Фактор (1), заключающийся в выделении ГАООСЛХ бюджетных средств и персонала, был выполнен недостаточно в силу ограниченности финансовых и людских ресурсов ГАООСЛХ. Фактор (2), заключающийся в государственной политике в отношении МДП, претерпел существенные изменения. Результатом изменений стало принятие новой Концепции развития лесного хозяйства на 2018-2040 годы и Плана действий по ее реализации, а также нового Положения о порядке лесопользования.

3-3. Оценка результатов управления проектными рисками

В целях обеспечения достижения ожидаемых результатов в рамках проекта удалось устранить два основных проектных риска, описанных в разделе 3-2, которые возникли в период реализации проекта. Единственный риск, относящийся к фактору (1), заключался в неудовлетворительной реализации проекта из-за ограниченных финансовых и людских ресурсов ГАООСЛХ. Другим риском, относящимся к фактору (2), явилось изменение государственной политики, описанное в разделе 3-2.

В целях обеспечения достижения ожидаемых результатов первоначальный риск относительно эффективно регулировался проектом. Как упоминалось ранее, проект компенсировал разрыв в людских и финансовых ресурсах между желаемыми и фактическими ассигнованиями ГАООСЛХ.

Последующий риск, связанный с изменениями в политике и нормативном регулировании, эффективно регулировался в рамках проекта. Поскольку в связи с изменениями первоначальная цель и структура проекта, вероятно, не были согласованы и не соответствовали вновь разработанной национальной лесной политике и правилам аренды, в целях поддержания эффективности и результатов проекта ГАООСЛХ и ЛСА пересмотрели первоначальный МДП для приведения целей и деятельности проекта в соответствие с новой политикой (см. разделы 2-3 и 3-2).

3-4. Извлеченные уроки

3-4-1 Извлеченные уроки, которые должны быть учтены ГАООСЛХ

В ходе реализации проекта было установлено, что подзаконные акты, относящиеся к "Порядку использования и распоряжения государственным лесным фондом (апрель

2018 г., указ № 192)", остаются труднодоступными для понимания и соблюдения как для ЛХ, так и для лесопользователей.

ГАООСЛХ признало необходимость совершенствования подзаконных актов и объявило 2019 год одногодичным периодом для рассмотрения. Ожидается, что совершенствование подзаконных актов, касающихся простой и прозрачной аренды национальных лесов для производства лесной продукции, приведет к увеличению инвестиций частного сектора в лесное хозяйство.

Ограниченные финансовые и людские ресурсы ЛХ по-прежнему остаются институциональными проблемами ГАООСЛХ. Результаты проекта показывают, что ЛХ могут удерживать доход от деятельности питомников, что должно быть направлено на улучшение финансовой базы ЛХ для устойчивой деятельности питомников и предоставления услуг по продвижению бизнеса лесной продукции в экспериментальном порядке в трех целевых областях.

3-4-2 Извлеченные уроки, которые должны быть учтены лесными хозяйствами

Производство карликовых яблок и облепихи в питомниках еще находится в стадии разработки на экспериментальных участках семи целевых ЛХ, а первые продажи подобных деревьев карликовых яблок и облепихи ожидаются в 2020 году. Карликовые яблоневые и облепиховые фруктовые сады должны быть развиты для завершения серии производственных этапов. В этом контексте цены на питомниковые деревья, производимые ЛХ, должны быть установлены таким образом, чтобы обеспечить получение прибыли для финансовой устойчивости производства питомниковых деревьев. В этом случае производство и продажа по контракту должны рассматриваться и осуществляться для хеджирования рисков колебаний цен.

Несмотря на то, что сухой климат Кыргызской Республики способствует предотвращению появления тяжелых инфекционных болезней и вредителей, без применения фунгицидов и пестицидов по-прежнему высок риск прошлых болезней и болезней при повреждении карликовых яблок и облепихи. Кроме того, недавний всплеск бактериального ожога опустошил большие участки грушевого и яблоняного сада в Кыргызской Республике. Следует рассмотреть вопрос о надлежащем использовании сельскохозяйственных химикатов и их практическом применении.

3-4-3 Извлеченные уроки, которые должны быть учтены лесопользователями и частными предприятиями

Опыт проекта показал, что, несмотря на высокий потенциал лесных ресурсов в трех областях, многие лесопользователи и местное население начали общинный бизнес лесной продукции, не имея знаний основных факторов его успеха. Согласно вышеизложенному, в случае с жамаатом в Ак-Суу, люди, получившие оборудование или объекты для производства продукции на средства доноров, как правило, сталкиваются с трудностями по их полноценному использованию из-за отсутствия технических знаний или практического бизнес-планирования.

Как описано ниже в разделе 4-3-3, необходимо, чтобы данные лесопользователи и частные предприятия осознали важность разработки продукции на основе рыночного анализа, а также мобилизации финансовых и людских ресурсов для обеспечения устойчивости бизнеса. В целях увеличения добавленной стоимости на практике должны

реализовываться такие меры, как соблюдение санитарного контроля и контроля безопасности продукции для повышения доверия рынка, соблюдение процедур лесопользования для увеличения доли легальной продукции, переход от сбора диких ресурсов к выращиванию отдельных сортов облепихи для производства большого количества ягод постоянного качества и контрактного производства для снижения рыночных рисков.

IV. Для достижения общих целей после завершения проекта

4-1. Перспективы достижения общей цели

Ожидается, что ГАООСЛХ будет продолжать прилагать усилия по достижению общей цели проекта, поскольку поощрение инвестиций государственного и частного секторов в национальные леса является важным элементом нынешней национальной лесной политики, определенной в новой Концепции развития лесного хозяйства на 2018-2040 годы и Плана действий по ее реализации.

Однако, по всей вероятности, по-прежнему будут актуальны проблемы финансовых и кадровых ограничений и задержек пересмотра новых правил аренды. Несмотря на то, что финансовые стимулы ЛХ останутся движущей силой деятельности в рамках постпроектных мероприятий, наличие данных сдерживающих факторов приведет к умеренным или неудовлетворительным перспективам достижения общей цели.

4-2. План действий и структура реализации с кыргызской стороны для достижения общей цели

Предполагается, что для достижения общей цели проекта ГАООСЛХ сохранит структуру реализации проекта как минимум на ближайшие три года. Цель заключается в проведении общенациональных мероприятий по продвижению бизнеса, связанного с лесной продукцией, при этом необходимо наличие проверяемого показателя того, что 80% ЛХ страны будут осуществлять мероприятия по продвижению бизнеса лесной продукции, которые были опробованы в период реализации проекта.

4-2-1 План работы

Для достижения общей цели после реализации проекта ГАООСЛХ включит необходимые мероприятия в свой обычный годовой бюджет и процессы рабочего плана в рамках системы управления государственными бюджетными средствами. В нижеследующей таблице показаны возможные этапы действий, которые должны быть рассмотрены и разработаны указанными организациями в трех основных областях деятельности.

Меры, которые предполагается принять в течение трех лет для выращивания карликовых яблонь в питомнике и развития пилотных яблоневых садов, описаны в Таблица 27.

Таблица 27 – Ожидаемые меры по выращиванию карликовых яблонь в питомнике и развитию пилотных карликовых яблоневых садов

График и целевые области	Выращивание саженцев карликовых яблонь	Развитие пилотного карликового яблоневого сада
Первый год (2020 г.) в трех областях, охваченных проектом.	Производство и продажа саженцев.	Закладка карликового яблоневого сада.
Второй год (2021 г.) в трех областях, охваченных проектом, и подготовка мероприятий по распространению опыта в остальных областях.	Увеличение производства и продажи саженцев в трех областях, охваченных проектом, и подготовка к созданию пилотных питомников в других областях.	Управление в течение второго года пилотным яблоневым садом в трех областях, охваченных проектом.

Третий год (2022 г.) после завершения проекта по общенациональному продвижению бизнеса лесной продукции.	Продвижение по всей стране создания карликовых яблоневых питомников.	Продвижение по всей стране идеи создания пилотного карликового яблоневого сада.
--	--	---

Меры, которые предполагается принять в течение трех лет для выращивания деревьев облепихи в питомнике и развития пилотных садов облепихи, описаны в Таблица 28.

Таблица 28 – Ожидаемые меры по выращиванию деревьев облепихи в питомнике и развитию пилотных садов облепихи

График и целевые области	Выращивание саженцев облепихи	Развитие пилотного сада облепихи
Первый год (2020 г.) в трех областях, охваченных проектом.	Производство и продажа саженцев.	Закладка облепихового сада.
Второй год (2021 г.) в трех областях, охваченных проектом, и подготовка мероприятий по распространению опыта в остальных областях.	Увеличение производства и продажи саженцев в трех областях, охваченных проектом, и подготовка к созданию пилотных питомников в других областях.	Управление в течение второго года пилотным садом облепихи в трех областях, охваченных проектом.
Третий год (2022 г.) после завершения проекта по общенациональному продвижению бизнеса лесной продукции.	Продвижение по всей стране создания облепиховых питомников.	Продвижение по всей стране идеи создания пилотного сада облепихи.

Меры, которые предполагается принять в течение трех лет для продвижения бизнеса по переработке лесной продукции, описаны в Таблица 29.

Таблица 29 – Ожидаемые меры по продвижению бизнеса по переработке лесной продукции

График и целевые области	Производство варенья	Сушка лекарственных трав	Подготовка сырья
Первый год (2020 г.) в трех областях, охваченных проектом.	Содействие техническому и маркетинговому сотрудничеству производителей с ОСОП.	Содействие работе по контракту сделки купли-продажи между переработчиками и заготовителями сушеных лекарственных трав.	Содействие заготовке сырья по контракту.
Второй год (2021 г.) в трех областях, охваченных проектом, и подготовка к	Содействие техническому и маркетинговому сотрудничеству	Содействие работе по контракту сделки купли-продажи между	Содействие заготовке сырья по контракту во всех областях.

расширению деятельности по распространению опыта в остальных областях.	производителей с ОСОП в трех областях, охваченных проектом.	переработчиками и заготовителями сушеных лекарственных трав в трех областях, охваченных проектом.	
Третий год (2022 г.) после завершения проекта по общенациональному продвижению бизнеса лесной продукции.	Содействие техническому и маркетинговому сотрудничеству производителей с ОСОП в масштабах всей страны.	Содействие работе по контракту сделки купли-продажи между переработчиками и заготовителями сушеных лекарственных трав в масштабах всей страны.	Содействие заготовке сырья по контракту в масштабах всей страны.

4-2-2 Реализация структуры ГАООСЛХ для достижения общей цели

Предполагается, что существующая структура реализации проекта останется неизменной для планирования и управления вышеупомянутыми мероприятиями в интересах достижения общих целей проекта. В связи с этим ожидается, что под руководством заместителя директора ГАООСЛХ директор Департамента развития лесных экосистем (ДРЛЭ) будет отвечать за управление приведенной деятельностью совместно с должностными лицами Отдела по мониторингу Организации управления лесным хозяйством и информационной системы.

4-3. Рекомендации кыргызской стороне

4-3-1 Рекомендации ГАООСЛХ

- (1) Подзаконные акты, относящиеся к "Порядку использования и распоряжения Государственным лесным фондом (апрель 2018 г., указ № 192)", остаются непонятными и трудновыполнимыми как для ЛХ, так и для лесопользователей.

Рекомендация: для продвижения надлежащего лесопользования необходимы изменения, в частности, в отношении формулы и графика оплаты за лесопользование, оценки предложений по лесопользованию, контракта, лесного билета и сертификата на добычу лесных ресурсов.

- (2) Необходимы усилия по обеспечению ЛХ человеческими и финансовыми ресурсами.

Рекомендация: для обеспечения устойчивости и тиражирования деятельности по выращиванию плодовых питомниковых деревьев, реализованной при поддержке проекта, могут потребоваться дальнейшие усилия ГАООСЛХ для решения стоящих кадровых и финансовых проблем, связанных с ЛХ. Кроме того, благодаря новому бюджетному кодексу ЛХ рассчитывают на продажи саженцев питомников в качестве основного источника дохода. В связи с новыми процедурами закупок руководство питомника ЛХ привлекается на подрядной основе, и, таким образом, необходимо создать и обеспечить увеличение доходов ЛХ от новой схемы аутсорсинга.

- (3) По-прежнему сохраняются проблемы с обеспечением устойчивости деятельности по продвижению бизнеса лесной продукции, начатой в трех целевых областях.

Рекомендация: До внедрения общенациональной системы распространения приоритет по продвижению потенциала бизнеса лесной продукции должен отдаваться целевым ЛХ трех областей. После успешной реализации данного потенциала в качестве следующего шага может быть предпринята попытка продвижения в другие области.

4-3-2 Рекомендации лесным хозяйствам

- (1) Производство питомниковых саженцев карликовых яблок и облепихи все еще находится на стадии обучения в 7 ЛХ.

Рекомендация: необходимы дальнейшие усилия по обеспечению мощных и свободных от вредителей и болезней питомниковых деревьев, которые направлены на выращивание качественных питомниковых деревьев с целью завоевания положительной репутации на рынке и получения прибыли.

- (2) Риски прошлых лет и болезней должны надлежаще, эффективно, действенно и оперативно контролироваться.

Рекомендация: борьба с вредителями и болезнями должна осуществляться при тщательном изучении и консультации с академическими учреждениями и специалистами. В частности, требуется управление бактериальным ожогом для предотвращения его быстрого распространения, влекущего за собой большие экономические потери и дорогостоящее восстановление.

- (3) Для обеспечения прибыли и финансовой устойчивости производства питомниковых деревьев должны быть установлены цены на питомниковые деревья, выращиваемые ЛХ.

Рекомендация: на основе финансового анализа, проведенного в рамках проекта, цены по среднему сценарию (см. конкретный пример по финансовому анализу производства карликовых яблок и облепихи) следует рассматривать в качестве ориентировочной цены для управления затратами и издержками на содержание питомника.

- (4) Важность производства по контракту

Рекомендация: ЛХ должны рассматривать контрактное производство не только для выращивания питомниковых деревьев, но и для производства фруктов и ягод. В настоящее время ОСОП (проект, осуществляемый при поддержке ЛСА) намеревается провести переговоры и согласовать с ГАООСЛХ закупку облепихи в следующем году. Такая возможность контрактного производства должна быть признана и использована.

- (5) Необходимо создание демонстрационных яблоневых и облепиховых садов.

Рекомендация: поскольку у ЛХ не было возможности создать карликовые яблоневые сады и облепиховые сады и управлять ими при поддержке проекта, для получения технологий создания производственных фруктовых садов следует использовать техническую сеть, созданную в рамках проекта. С этой целью следует наладить сотрудничество с

субъектами частного сектора и провести перекрестную оценку их деятельности со специалистами.

- (6) Недостаточный обмен опытом между лесопользователями, частными предприятиями и ЛХ.

Рекомендация: учитывая существующую правовую систему и опыт сотрудников, ЛХ сложно напрямую заниматься переработкой и распространением продукции. В связи с этим лесопользователи и частные предприятия должны возглавлять и облегчать обмен деловой информацией между лесопользователями и частными предприятиями.

4-3-3 Рекомендации лесопользователям и частным предприятиям

- (1) Возможности для развития бизнеса могут быть расширены за счет внедрения новых технологий культивирования и сортов.

Рекомендация: ожидается, что лесопользователи и частные предприятия улучшат производство карликовых яблоч и/или новых сортов облепихи, вывезенных с Алтая. Кроме того, ожидается, что среди них будут распространены питомниковые деревья, размножаемые ЛХ.

- (2) Необходимо усилить разработку продуктов на основе рыночного анализа.

Рекомендация: анализ потребительского спроса (здоровые продукты с натуральными ингредиентами, низкое содержание сахара и т.д.) и конечная разработка продукта должны быть проведены до начала массового производства. Определение целевых потребителей важно для правильной и эффективной доставки готовой продукции.

- (3) Необходимо улучшить санитарный контроль и контроль безопасности продукции.

Рекомендация: подготовка цеха, оборудования и производственного процесса в соответствии с требованиями ППУ, ХАССП и регламентов ЕАЭС необходима для обеспечения безопасности готовой продукции. Рекомендуется привлекать специалиста по безопасности пищевых продуктов ко всему производственному процессу, включая санитарное просвещение работников.

- (4) Должен быть разработан выполнимый план управления финансовыми и человеческими ресурсами.

Рекомендация: следует разработать выполнимый план производства и сбыта имеющихся материалов, а также финансовых и человеческих ресурсов для продуктивного использования этих ресурсов в целях обеспечения устойчивой хозяйственной деятельности. При реализации плана необходимо разделение функций, обязанностей и подотчетности между всеми заинтересованными сторонами для повышения их чувства сопричастности.

- (5) Сотрудничество с другими донорскими проектами по снижению риска неудачного бизнеса.

Рекомендация: с целью совершенствования деловых навыков и ноу-хау лесопользователи и местные сообщества, вовлеченные в перерабатывающий бизнес, должны рассмотреть

возможность использования услуг по развитию бизнеса (УРБ), предоставляемых ОСОП+1 в области управления производством и маркетинга.

- (6) Соблюдение процедур лесопользования играет важное значение для увеличения стоимости легальной продукции.

Рекомендация: необходим контроль со стороны властей, поскольку лесные ресурсы на государственных лесных землях легко истощаются. Перерабатывающие компании должны получить официальное разрешение на их использование в качестве сырья. Лесопользователи должны осознавать, что правовые процедуры повысят ценность их продукции и сделают их местные предприятия устойчивыми.

- (7) Контрактное производство должно поощряться и соблюдаться контрактными сторонами.

Рекомендация: как показывает опыт реализации данного проекта, согласованный контракт между производителями и покупателями позволяет избежать проблем с невыполнением устных обещаний. Не реже одного раза в год лесопользователи должны обсуждать непосредственно с покупателем количество, сроки и условия поставки, а также требования к качеству, чтобы обеспечить соблюдение контракта обеими сторонами.

- (8) Следует содействовать переходу от сбора диких ресурсов к их выращиванию.

Рекомендация: количество и разнообразие трав, необходимых для сушки, ежегодно изменяется. Урожайность, среда обитания и сроки сбора дикорастущих трав зависят от климатических условий. Таким образом, лесопользователи должны рассматривать выращивание трав, а не сбор дикорастущих трав. Выращивание трав облегчает контроль качества и планирование работ и приносит стабильный доход лесопользователям.

- (9) Соответствующие инвестиции, основанные на возможностях и местных условиях.

Рекомендация: несмотря на то, что для повышения стоимости сухих продуктов необходимы хранилища и усовершенствованные технологии сушки, существует множество случаев, когда новейшее оборудование, установленное при поддержке правительства или доноров, не используется в полной мере из-за ненадлежащего энергоснабжения, плохих дорожных условий или недостаточных навыков управления. Лесопользователи должны вкладывать инвестиции в соответствии со своими возможностями и местными условиями.

4-4. План мониторинга с момента окончания проекта до постпроектной оценки

ГАООСЛХ и ЛХ еще не разработали план мониторинга действий, которые должны быть предприняты после окончания проектного периода. Однако в соответствии со структурой постпроектной реализации, изложенной в разделе 4-2-2, Отдел по мониторингу организации управления лесным хозяйством и информационной системы должен нести ответственность за мониторинг и оценку послепроектного периода. Все соответствующие записи о деятельности и периодические отчеты, хранящиеся в ГАООСЛХ, должны быть доступны для последующей оценки проекта.

Приложение 1

**Результаты проекта
(Список отправленных экспертов, список партнеров и т.д.)**

Таблица А- 1: Список международных экспертов

	ФИО	Должность	Принадлежность
1	Тошифуми Серизава	Главный советник / Управление лесами	Корпорация JIN
2	Хидеки Сонояма	Заместитель Главного советника/Разработка бизнес-плана 1	Корпорация JIN
3	Тадаши Шимизу	Производство лесной продукции 1	Корпорация JIN /TAC International
4	Такуми Тогаши	Маркетинг лесной продукции	Хоккайдское информационно-аналитическое агентство (НИТ)
5	Ко Накамура	Производство лесной продукции 2 / Обучение	Хоккайдское информационно-аналитическое агентство (НИТ)
	Жунко Ишикава	Производство лесной продукции 2 / Обучение	Хоккайдское информационно-аналитическое агентство (НИТ)
6	Юки Акахаори	Координатор/ Разработка бизнес-плана 2	Корпорация JIN
	Миса Абико	Координатор/ Разработка бизнес-плана 2	Корпорация JIN
7	Хироо Койке	Выращивание фруктов	Корпорация JIN

Таблица А- 2 Список национальных экспертов

	Имя	Должность
1	Нурлан Султанов	Местный лидер проекта/ продвижение СУЛ
2	Айсулуу Дуйшебаева	Административный сотрудник /Инвестиции частного сектора
3	Бегайым Найманова	Сотрудник по закупкам / Обучение
4	Канаат Мусуралиев	Ассистент проекта/ Продвижение СУЛ

Таблица А- 3 Список сотрудников партнеров (головной офис ГАООСЛХ)

	ФИО	Должность	Должность ГАООСЛХ
1	Шерипов Эльдияр	Директор проекта (декаб. 2017-нояб 2019)	Заместитель Директора, Гос. Агентство Охраны Окружающей среды и Лесных хозяйств. (ГАООСЛХ)
	Жумаев Нурлан	Директор проекта (сент. 2015-декаб.2017)	То же самое
2	Жумаев Нурлан	Менеджер проекта (декаб.2017-нояб 2019)	Директор, Департамент Развития Лесной Экосистемы (ДРЛЭ), ГАООСЛХ
	Шерипов Эльдияр	Менеджер проекта (январь. 2017-декаб.2017)	То же самое
	Ормонов Адыл	Менеджер проекта (сент. 2015-Январь. 2017)	То же самое
3	Алиев Майрамбек	Сотрудник по связям (сент.2015-февр.2018)	Заведующий Отдела устойчивого управления лесными ресурсами ДРЛЭ, ГАООСЛХ
	Венера Сураппаева	Сотрудник по связям (февр. 2018-нояб. 2018)	Заведующая отделом мониторинга организации лесопользования и информационных систем ДРЛЭ, ГАООСЛХ
	Аскар Эрматов	Сотрудник по связям	Главный специалист отдела мониторинга

	(нояб. 2018-)	леса, организации лесопользования и информационных систем ДРЛЭ, ГАООСЛХ
4	Аскар Эрматов Производство лесной продукции (фев. 2018-)	Главный специалист отдела мониторинга леса, организации лесопользования и информационных систем ДРЛЭ, ГАООСЛХ
5	Алмаз Сейдалиев Переработка лесной продукции (фев. 2018-нояб. 2018)	Главный специалист отдела устойчивого управления лесными ресурсами ДРЛЭ, ГАООСЛХ
	Асанканова Аймээрим Переработка лесной продукции (нояб 2018-)	Главный специалист отдела устойчивого управления лесными ресурсами ДРЛЭ, ГАООСЛХ

Таблица А- 4 Список сотрудников партнеров (ЛХ)

	Имя	Должность	Лесное хозяйство
1	Солтонбеков Ишенбек	Директор (2018 август -)	Фрунзенский лесхоз
	Атангаев Анвар	Директор (2016 – 2018 июль)	Фрунзенский лесхоз
	Сейдалиев Алмаз	Главный лесничий (2018 август -)	Фрунзенский лесхоз
	Солтонбеков Ишенбек	Главный лесничий (2017 май – 2018 август)	Фрунзенский лесхоз
	Тынымсеитов Торокан	Главный лесничий (2015 – 2017 май)	Фрунзенский лесхоз
2	Муратов Мелисбек	Директор (2019 май -)	Чуйский лесхоз + Иссык-Атинский лесхоз
	Акылбеков Азис	Главный лесничий (2019 май -)	Чуйский лесхоз + Иссык-Атинский лесхоз
	Муратов Мелисбек	Директор (2017 июнь – 2019 май)	Чуйский лесхоз
	Акылбеков Азис	Главный лесничий (2015 – 2019 май)	Чуйский лесхоз
	Солтонбеков Ишенбек	Директор (2015 – 2017 апрель)	Чуйский лесхоз
3	Алабачаев Эмиль	Директор (2015 – 2019 май)	Ыссык-Атинский лесхоз
	Насридинов Кенжебек	Гл. лесничий (2015 – 2019 май)	Ыссык-Атинский лесхоз
4	Юсупов Рысбай	Директор (2017 октябрь -)	Жайылский лесхоз
	Изабеков Манас	Главный лесничий (2015 август -)	Жайылский лесхоз
	Муратбек уулу Туратбек	Директор (2015 – 2017 октябрь)	Жайылский лесхоз
5	Жаналиев Эргешбай	Директор (2015 –)	Таласский лесхоз
	Тулежанов Сагынбек	Главный лесничий (2015 – 2018)	Таласский лесхоз
	Джаныбаев Алмазбек	Главный лесничий (2018 -)	Таласский лесхоз
6	Райымбеков Шайлобек	Директор (2015 -)	Бакай-Атинский лесхоз
	Бекмурзаев Мирбек	Главный лесничий (2019 май -)	Бакай-Атинский лесхоз
	Манасов Максатбек	Главный лесничий	Бакай-Атинский лесхоз

		(2015 – 2019 май)	
7	Мамбетов Алмаз Карыбай уулу Талантбек	Директор (2019 май -) Главный лесничий (2019 май -)	Иссык-Кульский лесхоз Иссык-Кульский лесхоз
	Муканбетов Максат	Директор (2016 – 2019 май)	Иссык-Кульский лесхоз
	Мамбетов Алмаз	Главный лесничий (2015 – 2019 май)	Иссык-Кульский лесхоз
8	Муканбетов Максат	Директор (2019 май -)	Каракольский ЛХ + Ак-Сууйский Л-во
	Макеев Бакыт	Главный лесничий (2019 июль -)	Каракольский ЛХ + Ак-Сууйский Л-во
	Абдылдаев Руслан	Главный лесничий (2015 – 2019 июль)	Каракольский ЛХ + Ак-Сууйский Л-во
	Абдылдаев Жыргалбек	Директор (2016 – 2019 май)	Каракольский лесхоз
	Сулайманов Курманбек Бексултанов Женишбек	Главный лесничий Главный лесничий	Каракольский лесхоз Каракольский лесхоз
9	Рыспаев Максат Осмонакунов Эсенбек	Директор (2018 июнь -) Главный лесничий (2019 октябрь -)	Жети-Огузский лесхоз Жети-Огузский лесхоз
	Токтакунов Жылдызбек	Директор (2016 ноябрь – 2018 июнь)	Жети-Огузский лесхоз
	Чукумбаев Чоробек	Директор (2015 - 2016 ноябрь)	Жети-Огузский лесхоз
	Мамбетов Нурлан	Главный лесничий (2016 июнь – 2017 март)	Жети-Огузский лесхоз
10	Исаев Эсенгул Алиев Шайырбек	Директор (2019 май -) Главный лесничий (2019 май -)	Балыкчинский ЛХ + Тонский ЛХ Балыкчинский ЛХ + Тонский ЛХ
	Алиев Шайырбек Жантаев Канатбек Алиев Шайырбек	Директор (2018 – 2019 май) Директор (2015 – 2018) Главный лесничий (2015 – 2018)	Балыкчинский ЛХ Балыкчинский ЛХ Балыкчинский ЛХ
11	Кабыкеев Айдар Мусаев Наргис	Директор (2018 июнь -) Главный лесничий (2018 июнь – 2019)	Тюпский лесхоз Тюпский лесхоз
	Токомбаев Кубанбек	Директор (2016 июль – 2017 март)	Тюпский лесхоз
	Осмонакунов Эсенбек	Главный лесничий (2019 - 2019 октябрь)	Тюпский лесхоз
12	Ыбыкеев Бакыт	Гл. лесничий (2016 – 2019 май)	Ак-Сууйское лесничество
	Абдылдаев Руслан	Лесничий (2016 – 2019 май)	Ак-Сууйское лесничество

Таблица А-5 Список участников обучения по выращиванию

№	Лесхоз	Дата	Количество участников					Женщины	Предмет
			ЛХ	Арендаторы	Частники	Другие	Всего		
1	Талас	2016-10-19	7	4	0	2	13	2	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
	Бакай-Ата	2016-10-19	7	5	0	2	14	0	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
2	Чуй	2016-10-21	3	10	0	0	13	1	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
3	Балыкчи	2016-10-25	8	15	0	0	23	5	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
4	Балыкчи	2016-10-26	8	8	0	0	16	4	Защита от болезней и вредителей
5	Балыкчи	2016-10-26	8	8	0	0	16	3	Капельное орошение
6	Талас	2016-11-25	7	8	0	0	15	1	Защита от болезней и вредителей
	Бакай-Ата	2016-11-25	6	2	0	2	10	0	Защита от болезней и вредителей
7	Балыкчи	2017-03-06	17	13	0	0	30	4	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
8	Ысык-Ата	2017-03-07	7	16	0	0	23	2	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
9	Чуй	2017-03-09	8	1	0	0	9	2	Защита от болезней и вредителей
	Чуй	2017-03-09	8	1	0	0	9	2	Применение биопрепаратов
	Ысык-Ата	2017-03-09	1	0	0	0	1	0	Защита от болезней и вредителей
	Ысык-Ата	2017-03-09	1	0	0	0	1	0	Применение биопрепаратов
10	Жайыл	2017-03-10	6	2	0	0	8	0	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
11	Каракол	2017-03-13	3	0	0	0	3	0	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
	Жеты-Огуз	2017-03-13	3	2	0	0	5	0	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
12	Иссык-Куль	2017-03-14	7	2	0	0	9	0	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
	Тюп	2017-03-14	2	0	0	0	2	0	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
13	Чуй	2017-03-17	2	16	0	0	18	1	Технология выращивания (Обрезка, прививка, др.)
14	Чуй	2017-03-23	6	2	0	2	10	1	Капельное орошение
15	Бакай-Ата	2017-03-25	4	14	0	1	19	0	Защита от болезней и вредителей
	Бакай-Ата	2017-03-25	4	14	0	1	19	0	Применение биопрепаратов
16	Жеты-Огуз	2017-03-27	0	0	0	0	0	0	Защита от болезней и вредителей
	Жеты-Огуз	2017-03-27	0	0	0	0	0	0	Применение биопрепаратов
	Каракол	2017-03-27	15	0	0	0	15	0	Защита от болезней и вредителей
	Каракол	2017-03-27	15	0	0	0	15	0	Применение биопрепаратов
17	Балыкчи	2017-04-15	6	7	0	0	13	3	Защита от болезней и вредителей
	Балыкчи	2017-04-15	6	7	0	0	13	3	Применение биопрепаратов
18	Фрунзе	2017-11-14	12	4	0	0	16	4	Технология выращивания
	Фрунзе	2017-11-14	12	4	0	0	16	4	Защита от болезней и вредителей
19	Чуй	2017-11-15	4	8	0	0	12	2	Технология выращивания
	Чуй	2017-11-15	4	8	0	0	12	2	Защита от болезней и вредителей
20	Балыкчи	2017-11-18	13	4	2	0	19	5	Технология выращивания
	Балыкчи	2017-11-18	13	4	2	0	19	5	Защита от болезней и вредителей
21	Иссык-Куль	2017-11-19	3	3	8	1	15	3	Технология выращивания
	Иссык-Куль	2017-11-19	3	3	8	1	15	3	Защита от болезней и вредителей
22	Тюп	2017-11-20	2	15	1	0	18	1	Технология выращивания
	Тюп	2017-11-20	2	15	1	0	18	1	Защита от болезней и вредителей
23	Жеты-Огуз	2017-11-21	11	7	8	3	29	0	Технология выращивания
	Жеты-Огуз	2017-11-21	11	7	8	3	29	0	Защита от болезней и вредителей
24	Каракол	2017-11-22	15	1	1	0	17	0	Технология выращивания
	Каракол	2017-11-22	15	1	1	0	17	0	Защита от болезней и вредителей
25	Бакай-Ата	2017-11-24	7	19	0	1	27	2	Технология выращивания
	Бакай-Ата	2017-11-24	7	19	0	1	27	2	Защита от болезней и вредителей
26	Талас	2017-11-25	6	22	1	0	29	2	Технология выращивания
	Талас	2017-11-25	6	22	1	0	29	2	Защита от болезней и вредителей
27	Жайыл	2017-11-28	7	4	0	0	11	1	Технология выращивания
	Жайыл	2017-11-28	7	4	0	0	11	1	Защита от болезней и вредителей
28	Бакай-Ата	2017-12-06	12	4	0	0	16	1	Капельное орошение
29	Балыкчи	2017-12-11	10	3	0	0	13	4	Капельное орошение
30	Каракол	2017-12-12	16	0	1	0	17	0	Капельное орошение
31	Иссык-Куль	2017-12-13	9	5	1	0	15	0	Капельное орошение
32	Фрунзе	2017-12-15	7	3	0	0	10	1	Капельное орошение
33	Чуй	2017-12-17	8	6	1	0	15	3	Капельное орошение
34	Фрунзе	2018-03-26	7	5	2	0	14	3	Применение биопрепаратов
35	Чуй	2018-03-27	5	5	5	0	15	2	Применение биопрепаратов
36	Талас	2018-04-03	3	34	0	0	37	4	Применение биопрепаратов
37	Бакай-Ата	2018-04-03	9	10	0	0	19	2	Применение биопрепаратов
38	Иссык-Куль	2018-04-10	6	4	0	0	10	0	Применение биопрепаратов
39	Тюп	2018-04-10	1	8	2	0	11	2	Применение биопрепаратов
40	Каракол	2018-04-11	6	11	0	0	17	1	Применение биопрепаратов
41	Жеты-Огуз	2018-04-11	7	0	0	0	7	0	Применение биопрепаратов
42	Балыкчи	2018-04-12	5	9	0	0	14	5	Применение биопрепаратов
43	Ысык-Ата	2018-04-17	9	4	0	0	13	0	Применение биопрепаратов
44	Каракол	2018-05-22	7	0	1	0	8	0	Капельное орошение system
45	Балыкчи	2018-05-23	7	3	0	0	10	0	Капельное орошение system
46	Алма КГ	2019-02-19	7	0	0	0	7	1	Технология выращивания (зимняя прививка)
Всего:			476	445	55	20	996	103	

Таблица А- 6 Список участников по переработке

No.	Наименование ЛХ	Дата	Количество участников					Женщины	Содержание	Предмет
			ЛХ	Арендаторы	Частники	Другие	Всего			
1	Ак-Суу	2017-07-06	0	0	0	11	11	7	Маркетинг	Маркетинг
	Ак-Суу	2017-07-07	0	0	0	11	11	7	Маркетинг	Маркетинг
2	Жалал-Абад	2017-07-09	0	0	0	5	5	3	Переработка	Переработка
3	Ак-Суу	2017-10-02	0	0	0	5	5	3	Финансовый анализ	Маркетинг
	Ак-Суу	2017-10-03	0	0	0	5	5	3	Финансовый анализ	Маркетинг
	Ак-Суу	2017-11-11	0	0	0	5	5	3	Финансовый анализ	Маркетинг
4	Ак-Суу	2018-04-04	0	0	0	3	3	3	Бухучет	Маркетинг
	Ак-Суу	2018-04-05	0	0	0	3	3	3	Бухучет	Маркетинг
5	Ак-Суу	2018-05-18	0	0	0	7	7	4	Продвижение сбыта	Маркетинг
	Ак-Суу	2018-05-19	0	0	0	7	7	4	Продвижение сбыта	Маркетинг
6	Жеты-Огуз	2018-05-20	4	0	5	0	9	0	Лекарственные травы	Переработка
7	Каракол	2018-05-24	17	0	1	2	20	3	НПА, Налогообложение	Маркетинг
8	Жеты - Огуз	2018-06-16	4	0	5	4	13	2	Фруктовые	Переработка
9	Каракол	2019-01-31	16	1	4	5	26	6	Коммерческие кооперативы	Маркетинг
10	Иссык-Кульский	2019-05-16	0	0	0	10	10	10	Лекарственные травы	Переработка
11	Каракол	2019-05-17	0	0	0	10	10	10	Лекарственные травы	Переработка
12	Каракол	2019-05-17	0	0	0	10	10	10	Лекарственные травы	Переработка
13	Каракол	2019-05-18	4	0	2	1	7	4	Лекарственные травы	Переработка
	Жеты-Огуз	2019-05-18	1	0	0	0	1	0	Лекарственные травы	Переработка
	Тюп	2019-05-18	0	0	0	1	1	1	Лекарственные травы	Переработка
	Ак-Суу	2019-05-18	0	0	2	1	3	3	Лекарственные травы	Переработка
14	Иссык-Кульский	2019-06-13	0	0	0	7	7	7	Фруктовые	Переработка
15	Каракол	2019-06-14	0	0	0	7	7	7	Фруктовые	Переработка
16	Каракол	2019-06-14	0	0	0	18	18	18	Фруктовые	Переработка
17	Каракол	2019-06-15	2	3	0	0	5	3	Фруктовые	Переработка
	Ак-Суу	2019-06-15	0	1	0	0	1	1	Фруктовые	Переработка
	Всего:		48	5	19	138	210	125		

Приложение 2

Список материалов, созданных в рамках проекта

Таблица А- 7 Список материалов

Продукция	Название	Язык	Дата
Бизнес-план лесных продуктов	Бизнес-подплан лесных продуктов лесхоза	Русский	Июль 2016
Отчет по базовым исследованиям	Консультационные услуги базового исследования и ситуационного анализа производства и рынков лесных товаров для Проекта развития сельского бизнеса на основе лесной продукции в Кыргызской Республике	Русский Английский Японский	Август 2016
Технические руководства	Руководство по выращиванию саженцев карликовых яблонь, созданию и уходу за садом.	Русский Кыргызский	Сентябрь 2016
	Руководство по выращиванию саженцев облепихи, созданию питомников и уходу за облепиховым садом	Русский Кыргызский	Сентябрь 2016
	Руководство по капельному орошению для выращивания фруктов в Кыргызстане	Русский Кыргызский	Сентябрь 2016
	Обеспечение безопасного производства пищевой продукции по системе ХАССП	Русский Кыргызский	Сентябрь 2016
	Техническая инструкция по заготовке и переработке лесной продукции, подтверждение соответствия переработанной лесной продукции требованиям Технического Регламента Евразийского Экономического Союза	Русский Кыргызский	Сентябрь 2016
	Создание юридического лица для занятия предпринимательской деятельностью с лесными продуктами	Русский Кыргызский	Октябрь 2016
Конкретные примеры	Конкретный пример I: Бизнес по производству лесной продукции (финансовый анализ)	Русский	Октябрь 2016
	Конкретный пример II: Бизнес по переработке и сбыту лесной продукции	Русский	Октябрь 2016

Приложение 3
МДП (версия 1-3)

Форма мониторинга Проекта I (Пересмотр Матрицы Дизайна Проекта)

Название Проекта: Проект развития сельского бизнеса на основе лесных продукций

Исполнительное агентство: Госагентство по охране окружающей среды и лесного хозяйства (ГАООСЛХ), и целевые лесхозы в 3 целевых областях (Иссык-Кульская, Таласская и Чуйская) и г. Бишкек.

Целевые бенефициары: ГАООСЛХ, целевые лесхозы, арендаторы участков СУЛ в целевых лесхозах.

Сроки Проекта: сентябрь 2015 г - сентябрь 2019 г (4 года)

Версия 1

Дата: 11 дек 2015

Краткое описание	Объективно проверяемые индикаторы	Средства проверки	Важные предположения	Достижения	Нерешенные вопросы	Ответные меры
Общая цель						
Содействие развитию бизнес моделей лесной продукции путем применения подхода СУЛ на национальном уровне1.	1 Количество арендаторов участков СУЛ увеличилось на XX % по сравнению с началом проекта.	1 Документы ГАООСЛХ, и интервью с соответствующими сотрудниками ГАООСЛХ.		Будет достигнут после проекта		
	2 Количество заявок на СУЛ достигло XX в результате реализации Национального плана действий по развитию бизнеса2 в лесном хозяйстве.	2 Документы ГАООСЛХ, и интервью с соответствующими сотрудниками ГАООСЛХ.		Будет достигнут после проекта		
Цель Проекта						
Создание системы продвижения Территориального плана по развитию модели бизнеса лесных продуктов по средством схем СУЛ в каждой целевой области и распространение Национального плана действий по развитию предпринимательства в лесном хозяйстве среди заинтересованных сторон на национальном уровне	1 Численность арендаторов участков СУЛ в целевых лесхозах увеличилась на XX% по сравнению с началом проекта.	1 Документы целевых лесхозов и интервью с их работниками.	1. Финансирование и штат в ГАООСЛХ и ЛХ предоставляется для содействия модели бизнеса лесной продукции и 2. Государственная политика по СУЛ остается неизменной	Будет достигнут к концу Проекта		
	2 Доходы целевых лесхозов от предпринимательской деятельности, связанной с лесной продукцией увеличились на XX% 1 по сравнению с началом проекта.	2 Документы целевых лесхозов и интервью с их работниками.		Будет достигнут к концу Проекта		
	3 Планы лесхозов по развитию модели бизнеса лесных продуктов разработанные целевыми лесхозами утверждены ГАООСЛХ.	3 Документы ГАООСЛХ.		Будет достигнут к концу Проекта		
	4 Семинары по распространению Национального плана действий по развитию бизнеса в лесном хозяйстве проведены xxx1 раз.	4 Отчет проекта.		Будет достигнут к концу проекта		
Результаты						
1 Прояснена текущая ситуация в лесхозах, производстве, переработке и сбыте лесной продукции, а также их внутренние и региональные рынки.	1-1 Подготовлен отчет по исходным данным лесхозов.	1-1 Отчет проекта	1. Большинство партнеров проекта и соответствующие сотрудники продолжают работать в тех же организациях. 2. Неблагоприятные погодные	Будет подготовлен к июлю 2016		
	1-2 Отобраны целевые лесхозы.	1-2 Отчет проекта.		Будет отобран к июлю 2016		

	1-3 Определены более XXX перспективных видов лесной продукции в целевых ЛХ.	1-3 Отчет проекта.	ые условия влияющие на производство лесной продукции отсутствуют. 3. Существенных изменений на рынках сбыта целевой лесной продукции нет	Будет достигнут к концу проекта		
	1-4 Определены перспективные рынки сбыта лесной продукции.	1-4 Отчет проекта.				
2 Арендаторы участков в целевых лесхозах 3 областей осуществляют предпринимательскую деятельность, связанной с лесной продукцией через подотдел СУЛ.	2-1 Повышен потенциал по ведению предпринимательства (знания и навыки) арендаторов в целевых ЛХ.	2-1 2-1 Интервью с арендаторами участка в СУЛ		Будет достигнут к концу проекта		
	2-2 Увеличен объем и улучшено качество лесной продукции на территории целевых ЛХ.	2-2 Документы целевых ЛХ и интервью с их работниками.				
	2-3 Созданы рынки сбыта лесной продукции на территории целевых ЛХ	2-3 Документы целевых ЛХ и интервью с их работниками.				
	2-4 Подготовлен отчет о конкретных примерах бизнес деятельности связанной с лесной продукцией	2-4 Отчет о конкретном примере бизнес деятельности связанной с лесной продукцией				
	2-5 Целевыми ЛХ разработаны планы развития бизнес моделей	2-5 Планы развития бизнес-моделей				
3 Повышен потенциал ГАООСЛХ по продвижению предпринимательской деятельности, связанной с лесной продукцией.	3-1 Повышены знания соответствующих сотрудников ГАООСЛХ о наглядных примерах бизнес моделей лесной продукции.	3-1 Интервью с соот. сотрудниками ГАООСЛХ		Будет достигнут к концу проекта		
	3-2 Семинары/тренинги проведены как минимум XX раз с общей численностью XX участников.	3-2 Отчет проекта				
	3-3 ГАООСЛХ разработан общенациональный план действий по развитию бизнес деятельности, связанной с лесной продукцией.	3-3 Общенациональный план действий по развитию бизнеса лесной продукцией				
Виды деятельности	Вклады		Предварительные условия			
1-1 Обзор результатов рыночных исследований 1-2 Сбор и свод исходной информации обо всех лесхозах республики (например, производство и сбыт перспективной лесной продукции, социально-экономическое положение, ситуация по применению СУЛ на практике, и т.д.) 1-3 Проведение брифингов по подаче конкурсных предложений для всех ЛХ в трех областях проекта для отбора целевых ЛХ 1-4 Поддержка всех ЛХ в трех областях в подготовке	(Японская сторона) 1 Командирование экспертов - Главный советник - Разработка бизнес планов - Управление лесами /Производство лесной продукции - Маркетинг лесной продукции - Координатор 2 Тренинги для партнеров в Японии и/или в третьих странах	(Кыргызская сторона) 1 Назначение партнерского штата - Директор проекта (ГАООСЛХ) - Менеджер проекта (ГАООСЛХ) - Контактный сотрудник (ГАООСЛХ) - Другие партнеры из ГАООСЛХ/целевых лесхозов 2 Предоставление помещения и оборудования - помещение под офис проекта и необ	1 Участие партнеров и других соответствующих сотрудников обеспечено в работе проекта			

<p>е конкурсных предложений по предпринимательской деятельности путем использования подхода</p> <p>1-5 Рассмотрение конкурсных предложений подготовленных всеми ЛХ в 3 областях для отбора целевых ЛХв</p> <p>1-6 Отбор целевых ЛХв</p> <p>1-7 Определение лесной продукции с высоким потенциалом и их рынки сбыта</p>	<p>3 Оборудование и материалы</p> <p>- Оборудование и материалы, необходимые для Проекта</p> <p>4 Финансирование Проекта</p>	<p>ходимые средства например как гараж в ГАООСЛХ</p> <p>3 Администрация и вклад Кыргызской стороны</p> <p>- Командировочные расход для сотрудников-партнеров проекта для реализации деятельности проекта</p> <p>- Текущие офисные расходы</p>				
<p>2-1 Подтверждение использования лесных земель в целевых ЛХв на основе базовой информации</p> <p>2-2 Целевые ЛХв разрабатывают бизнес планы лесной продукции</p> <p>2-3 Поддержка целевых ЛХв в реализации бизнес планов (усиление производства и поддержка в маркетинге и т.д.)</p> <p>2-4 Мониторинг ситуации предпринимательской (бизнес) деятельности путем использования подхода СУЛ в целевых ЛХх</p> <p>2-5 Свод примеров предпринимательской деятельности осуществляемых в целевых ЛХ</p> <p>2-6 Разработка плана лесхозов по развитию модели лесного бизнеса в каждом целевом лесхозе</p>						
<p>3-1 Проведение семинаров с участием сотрудников ЛХ и других заинтересованных сторон на национальном уровне³ для распространения информации о примерах ведения бизнес деятельности и плана развития бизнес модели целевых ЛХв</p> <p>3-2 Организация поездок на места осуществления бизнес деятельности лесной продукции в целевых ЛХ для понимания заинтересованных сторон</p> <p>3-3 Разработка ГАООСЛХ Национального плана действий развития бизнеса лесной продукции путем и использования подхода СУЛ</p> <p>3-4 Проведение семинара по предоставлению Национального плана действий развития бизнеса лесной продукции путем использования подхода СУЛ³ для заинтересованных сторон</p>			<p>1. Ситуация в области безопасности в целевых лесхозах остается стабильной</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="background-color: #cccccc; text-align: center;"><Вопросы и меры противодействия></p>			

1. Бизнес модель: бизнес стратегия и структура прибыли лесной продукции, которые дают высокую прибыль

2 Национальный план действий развития лесного бизнеса: Детальный план по производству/маркетингу лесной продукции для продвижения бизнеса лесной продукции которая имеет высокую добавленную стоимость или имеет новую ценность путем координации с ГАООСЛХ, инвесторами, арендаторами, лесхозами, айыл окмоту, местными жителями, донорами и т.д.

3 Заинтересованные стороны: Арендаторы участков, соответствующие министерства/агентства, донорские организации, НПО/ассоциации/университеты, АО, местные жители и т.д.

Матрица Дизайн Проекта (версия 2)


Название Проекта: Проект развития сельского бизнеса на основе лесной продукции в Кыргызской Республике

Исполнительное агентство: Госагентство по охране окружающей среды и лесного хозяйства (ГАООСЛХ), и целевые лесхозы в 3 целевых областях (Иссык-Кульская, Талаская и Чуйская) и г. Бишкек.

Целевые бенефициары: ГАООСЛХ, целевые лесхозы, арендаторы участков СУЛ в целевых лесхозах.

Сроки Проекта: сентябрь 2015 г - сентябрь 2019 г (4 года)

Краткое описание	Объективно проверяемые индикаторы	Средства проверки	Важные предположения
<p>Общая цель</p> <p>Содействие развитию бизнес моделей лесной продукции путем применения подхода СУЛ на национальном уровне¹.</p>	<p>1 Количество арендаторов участков СУЛ для посадки деревьев, фруктовых деревьев и других лесных продукций увеличилось на 20 % по сравнению с началом проекта.</p> <p>2 Количество заявок на СУЛ достигло 26 в результате реализации Национального плана действий² по развитию бизнеса в лесном хозяйстве.</p>	<p>1 Документы ГАООСЛХ, и интервью с соответствующими сотрудниками ГАООСЛХ.</p> <p>2 Документы ГАООСЛХ, и интервью с соответствующими сотрудниками ГАООСЛХ.</p>	
<p>Цель Проекта</p> <p>Создание системы продвижения Территориального плана по развитию модели бизнеса лесных продуктов по средством схем СУЛ в каждой целевой области и распространение Национального плана действий по развитию предпринимательства в лесном хозяйстве среди заинтересованных сторон на национальном уровне.</p>	<p>1 Численность арендаторов участков СУЛ для посадки деревьев, фруктовых деревьев и других лесных продукций в целевых лесхозах увеличилась на 20% по сравнению с началом проекта.</p> <p>2 Доходы целевых лесхозов от предпринимательской деятельности, связанной с арендой участков СУЛ для посадки деревьев, фруктовых деревьев и других лесных продукций увеличились на 60% по сравнению с началом проекта.</p> <p>3 Планы лесхозов по развитию модели бизнеса лесных продуктов разработанные целевыми лесхозами утверждены ГАООСЛХ.</p> <p>4 Семинары по распространению Национального плана действий по развитию бизнеса в лесном хозяйстве проведены 4 раза.</p>	<p>1 Документы целевых лесхозов и интервью с их работниками.</p> <p>2 Документы целевых лесхозов и интервью с их работниками.</p> <p>3 Документы ГАООСЛХ.</p> <p>4 Отчет проекта.</p>	<p>1. Финансирование и штат в ГАООСЛХ и ЛХ предоставляется для содействия модели бизнеса лесной продукции</p> <p>2. Государственная политика по СУЛ остается неизменной</p>
<p>Результаты</p> <p>1 Прояснена нынешняя национальная ситуация в лесхозах, производстве, переработке и сбыте лесной продукции, а также их внутренние и региональные рынки.</p>	<p>1-1 Подготовлен национальный отчет по исходным данным лесхозов.</p> <p>1-2 Отобраны целевые лесхозы.</p> <p>1-3 Определены более 6 перспективных видов лесной продукции в целевых ЛХ.</p> <p>1-4 Определены перспективные рынки сбыта лесной продукции.</p>	<p>1-1 Отчет проекта</p> <p>1-2 Отчет проекта.</p> <p>1-3 Отчет проекта.</p> <p>1-4 Отчет проекта.</p>	<p>1. Большинство партнеров проекта и соответствующие сотрудники продолжают работать в тех же организациях.</p> <p>2. Отсутствуют неблагоприятные погодные условия влияющие на производство лесной продукции.</p> <p>3. Нет существенных изменений на рынках сбыта целевой лесной продукции.</p>

2 Арендаторы участков в целевых лесхозах 3 областей осуществляют предпринимательскую деятельность, связанной с лесной продукцией через подходы СУЛ.	2-1 Повышен потенциал по ведению предпринимательства (знания и навыки) арендаторов в целевых ЛХ.	2-1 2-1 Интервью с арендаторами участка в СУЛ
	2-2 Увеличен объем и улучшено качество лесной продукции на территории целевых ЛХ	2-2 Документы целевых ЛХ и интервью с их работниками.
	2-3 Созданы рынки сбыта лесной продукции на территории целевых ЛХ	2-3 Документы целевых ЛХ и интервью с их работниками.
	2-4 Подготовлен отчет о конкретных мерах бизнес деятельности связанной с лесной продукцией	2-4 Отчет о конкретном примере бизнес деятельности связанного с лесной продукцией
	2-5 Целевыми ЛХ разработаны планы развития бизнес моделей	2-5 Планы развития бизнес-моделей
3 Повышен потенциал ГАООСЛХ по продвижению предпринимательской деятельности, связанной с лесной продукцией.	3-1 Повышены знания соответствующих сотрудников ГАООСЛХ о наглядных примерах бизнес моделей лесной продукции.	3-1 Интервью с соот. сотрудниками ГАООСЛХ
	3-2 Семинары/тренинги проведены как минимум 4 раза с общей численностью 190 участников.	3-2 Отчет проекта
	3-3 ГАООСЛХ разработан общенациональный план действий по развитию бизнес деятельности, связанного с лесной продукцией.	3-3 Общенациональный план действий по развитию бизнеса лесной продукцией
Виды деятельности	Вклады	
	(Японская сторона)	(Кыргызская сторона)
1-1 Обзор существующих рыночных исследований 1-2 Сбор и свод исходной информации обо всех лесхозах республики (например, производство и сбыт перспективной лесной продукции, социально-экономическое положение, ситуация по применению СУЛ на практике, и т.д.). 1-3 Проведение брифингов по подаче проектных предложений для всех ЛХв трех областях проекта для отбора целевых ЛХв 1-4 Поддержка всех ЛХв в трех областях в подготовке проектных предложений по предпринимательской деятельности путем использования подхода С 1-5 Рассмотрение проектных предложений подготовленных всеми ЛХ в 3 областях для отбора целевых ЛХв 1-6 Отбор целевых ЛХв 1-7 Определение лесной продукции с высоким потенциалом и их рынки сбыта	1 Командирование экспертов - Главный советник - Разработка бизнес планов - Управление лесами /Производство лесной продукции - Маркетинг лесной продукции - Координатор - Тренинг 2 Тренинги для партнеров в Японии и/или в третьих странах 3 Оборудование и материалы - Оборудование и материалы, необходимые для Проекта 4 Финансирование Проекта	1 Назначение партнерского штата - Директор проекта (ГАООСЛХ) - Менеджер проекта (ГАООСЛХ) - Контактный сотрудник (ГАООСЛХ) - Другие партнеры из ГАООСЛХ/целевых лесхозов 2 Предоставление помещения и оборудования - помещение под офис проекта и необходимые средства например как гараж в ГАООСЛХ 3 Административный вклад Кыргызской стороны - Командировочные расходы сотрудников-партнеров проекта для реализации деятельности проекта - Текущие офисные расходы
2-1 Подтверждение использования лесных земель в целевых ЛХв на основе базовой информации 2-2 Целевые ЛХв разрабатывают бизнес планы лесной продукции 2-3 Поддержка целевых ЛХв в реализации бизнес планов (усиление производства и поддержка в маркетинге и т.д.) 2-4 Мониторинг реализации предпринимательской (бизнес) деятельности путем использования подхода СУЛ в целевых ЛХх 2-5 Свод примеров предпринимательской деятельности осуществляемых в целевых ЛХ 2-6 Разработка плана лесхозов по развитию модели лесного бизнеса в каждом целевом лесхозе		
3-1 Проведение семинаров с участием сотрудников ЛХ и других заинтересованных сторон на национальном уровне ³ для распространения информации о примерах ведения бизнес деятельности и плана развития бизнес модели целевых ЛХв 3-2 Организация поездок на места осуществления бизнес деятельности лесной продукции в целевых ЛХ для понимания заинтересованных сторон		
		1. Ситуация в области безопасности в целевых лесхозах остается стабильной  <Вопросы и меры противодействия>

<p>3-3 Разработка ГАООСЛХ Национального плана действий развития бизнеса лесной продукции путем и спользования подхода СУЛ</p>			
<p>3-4 Проведение семинара по предоставлению Национального плана действий развития бизнеса лесной продукции путем использования подхода СУЛ³ для заинтересованных сторон.</p>			

1. Бизнес модель: бизнес стратегия и структура с высокой эффективностью и прибылью

2 Национальный план действий развития лесного бизнеса: Детальный план по производству/маркетингу лесной продукции для продвижения бизнеса лесной продукции которая имеет высокую добавленную стоимость или имеет новую ценность путем координации с ГАООСЛХ, инвесторами, арендаторами, лесхозами, айыл окмоту, местными жителями, донорами и т.д.

3 Заинтересованные стороны: СУЛ арендаторы, соответствующие министерства/агентства, донорские организации, НПО/ассоциации/университеты, АО, местные жители, частные предприниматели и т.д.

Приложение 2
Матрица Дизайна Проекта (Версия 3)

августа 2018 г.

Название Проекта: Проект по развитию сельского бизнеса на основе лесной продукции в Кыргызской Республике.

Исполнительное агентство: Государственное агентство охраны окружающей среды и лесного хозяйства (ГАООСЛХ), и целевые лесхозы в 3 целевых областях (Иссык-Кульская, Талаская и Чуйская) и г. Бишкек.

Целевые бенефициары: ГАООСЛХ, целевые лесхозы (ЛХ), лесопользователи в целевых лесхозах.

Сроки Проекта: сентябрь 2015 г - ноябрь 2019 г (4 года и 3 месяца)

Краткое описание	Объективно проверяемые индикаторы	Средства проверки	Важные предположения
Общая цель Мероприятия по продвижению бизнеса с лесными продуктами реализуются по всей стране.	1 Восемьдесят процентов (80%) ЛХ страны будут проводить деятельность по продвижению бизнеса лесной продукции.	1. Документы ГАООСЛХ, и интервью с соответствующими сотрудниками ГАООСЛХ.	
Цель Проекта В целевых ЛХ укреплена система продвижения бизнеса лесной продукции, и их опыт распространены среди ГАООСЛХ и других заинтересованных сторон.	1. У не менее 80 % целевых ЛХ улучшен потенциал (знания и навыки) сотрудников ЛХ по продвижению бизнеса по производству лесной продукции. 2. У не менее 30 % целевых ЛХ улучшен потенциал (знания и навыки) сотрудников ЛХ по продвижению бизнеса по переработке и распределению лесной продукции. 3. У не менее 80% сотрудников целевых ЛХ улучшены знания по процедурам аренды земель государственного лесного фонда для продвижения бизнеса лесной продукции. 4. Не менее ста человек из числа сотрудников ГАООСЛХ и национальных заинтересованных сторон улучшили свои знания в отношении справочника и конкретных примеров продвижения бизнеса лесной про	1. Документы целевых лесхозов и интервью с их работниками. 2. Документы целевых лесхозов и интервью с их работниками. 3. Документы целевых лесхозов и интервью с их работниками. 4. Отчет проекта.	1. Финансирование и штат в ГАООСЛХ и ЛХ обеспечиваются для содействия бизнеса лесной продукции. 2. Государственная политика по СУЛ остается неизменной.
Результаты			
1. Прояснена текущая ситуация в лесхозах с производством и рынком сбыта лесной продукции.	1-1 Подготовлен отчет по исходным данным лесхозов. 1-2 Отобраны целевые лесхозы. 1-3 Определены более 6 перспективных видов в лесной продукции в целевых ЛХ. 1-4 Определены перспективные рынки сбыта лесной продукции.	1-1 Отчет проекта. 1-2 Отчет проекта. 1-3 Отчет проекта. 1-4 Отчет проекта.	1. Большинство партнеров проекта и соответствующие сотрудники продолжают работать в тех же организациях. 2. Отсутствуют неблагоприятные погодные условия влияющие на производство лесной продукции.
2. Деятельности по продвижению бизнеса лесными продуктами осуществляются в целевых ЛХ 3-х областей.	2-1 Потенциал (знания и навыки) лесопользователей, занимающихся производством лесной продукции в целевых ЛХ, улучшается за счет осуществления не менее 100 учебных тренингов, в совокупности, не менее 500 участников обучения. 2-2 Потенциал (знания и умения) лесопользователей, занимающихся переработкой и распределением лесной продукции в целевых ЛХ, улучшается за счет осуществления не менее 10 учебных занятий, в совокупности, не менее 50 участников обучения. 2-3 Не менее 50 лесопользователей расширяют рыночные каналы для лесной продукции в целевых регионах ЛХ.	2-1 Записи обучений и интервью с участниками тренингов. 2-2 Записи обучений и интервью с участниками тренингов. 2-3 Документы целевых ЛХ и интервью с их работниками.	3. Нет существенных изменений на рынках сбыта целевой лесной продукции.
3. Справочник и конкретные примеры распространены для содействия бизнеса лесной продукции.	3-1 Проведены не менее 100 учебных занятий внутри страны по продвижению бизнеса лесной продукции с участием не менее 500 сотрудников целевых ЛХ и ГАООСЛХ. 3-2 Проведены не менее 5 учебных занятий в третьей стране по продвижению бизнеса лесных товаров с участием не менее 35 сотрудников целевых ЛХ и ГАООСЛХ. 3-3 Проведены не менее 3 учебных занятий в Японии по продвижению бизнеса лесной продукции с участием 8 сотрудников целевых ЛХ и ГАООСЛХ. 3-4 Организованы экспериментальные участки в 7 ЛХ для продвижения бизнеса лесной продукции.	3-1 Отчеты проекта. 3-2 Отчеты проекта. 3-3 Отчеты проекта. 3-4 Отчеты проекта.	

	3-5 Разработан "Справочник по продвижению бизнеса лесной продукции".	3-5 "Справочник по продвижению бизнеса лесной продукции лесными хозяйствами" и отчеты проекта.	
	3-6 Разработаны «Конкретные примеры продвижения бизнеса лесной продукции»	3-6 «Конкретные примеры по продвижению бизнеса лесной продукции» и отчеты проекта.	
	3-7 Учебные поездки и семинары проводятся 3 и 4 раза, в совокупности, для 190 участников.	3-7 Отчеты проекта, списки участников учебного тура, список участников семинара	
Мероприятия	Вклад		Важные предположения
1-1 Обзор результатов рыночных исследований.	(Японская сторона) 1. Командирование экспертов	(Кыргызская сторона) 1. Назначение партнерского штата	1. Участие партнеров и других соответствующих сотрудников обеспечено в работе проекта.
1-2 Сбор и свод исходной информации обо всех лесхозах республики (например, производство и сбыт перспективной лесной продукции, социально-экономическое положение, ситуация по применению СУЛ на практике и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> • Главный советник • Разработка бизнес планов • Управление лесами/Производство лесной продукции • Маркетинг лесной продукции • Координатор • Координатор по обучению 	<ul style="list-style-type: none"> • Директор проекта (ГАООСЛХ) • Менеджер проекта (ГАООСЛХ) • Контактный сотрудник (ГАООСЛХ) • Другие партнеры из ГАООСЛХ/целевых лесхозов 	
1-3 Проведение брифингов по подаче проектных предложений по деятельности с лесным и продуктами для всех ЛХ трех целевых областей.			
1-4 Поддержка всех ЛХ трех областей в подготовке проектных предложений по предпринимательской деятельности.	2. Тренинги для партнеров в Японии и/или в третьих странах	2. Предоставление помещения и оборудования <ul style="list-style-type: none"> • помещение под офис проекта и необходимые средства например как гараж в ГАООСЛХ 	
1-5 Рассмотрение проектных предложений подготовленных всеми ЛХ в 3 областях для отбора целевых ЛХв	3. Оборудование и материалы <ul style="list-style-type: none"> • Оборудование и материалы, необходимые для Проекта 	3. Администрация и вклад Кыргызской стороны <ul style="list-style-type: none"> • Командировочные расходы сотрудников-партнеров проекта для реализации деятельности проекта • Текущие офисные расходы 	
1-6 Отбор целевых ЛХв.	4. Финансирование Проекта		
1-7 Определение лесной продукции с высоким потенциалом и их рынки сбыта.			
2-1 Подтверждение использования лесных земель в целевых ЛХв на основе базовой информации.			1. Ситуация в области безопасности в целевых лесхозах остается стабильной.
2-2 Целевые ЛХ разрабатывают Бизнес Планы (Бизнес Подпланы Лесных Хозяйств) лесной продукции.			
2-3 Поддержка целевых ЛХв в реализации Бизнес Планов Лесных Хозяйств с лесной продукцией (Бизнес подпланов ЛХ) (н-р усиление производства и поддержка в маркетинге и т.д.)			
2-4 Мониторинг реализации предпринимательской деятельности с лесными продуктами в целевых ЛХ.			
3-1 Провести обучение необходимое по продвижению бизнеса лесной продукции для сотрудников целевых ЛХ и ГАООСЛХ.			
3-2 Разработать справочник по продвижению бизнеса лесной продукции.			
3-3 Собрать конкретные примеры по продвижению бизнеса лесной продукции.			
3-4 Проведение семинаров и ознакомительных поездок для обмена справочником и конкретными примерами по продвижению бизнеса с персоналом ЛХ и заинтересованными сторонами по всей стране.			

1 Система продвижения бизнеса лесной продукции: Институциональная система ЛХ для планирования и осуществления деятельности (общественные услуги, включая обучение лесопользователей и т. д.) для продвижения бизнеса лесопользователей лесными продуктами.

2 Заинтересованные стороны: Лесопользователи, соответствующие министерства/агентства, донорские организации, НПО/ассоциации/университеты, АО, местные жители, частные компании и др.