

**Исследование с целью сбора и проверки информации, касающейся развития связей Монголии, стран и регионов Центральной Азии и Кавказа с Хоккайдо на уровне частного бизнеса**

**Финальный отчет  
(Узбекистан)**

Март 2016 г.

Японское агентство международного развития (JICA)

Ассоциация «Hokkaido Intellect Tank»

Японский Центр Международного Развития

3R
JR
16-010

## Содержание

1	Предпосылки проведения исследования.....	1
2	Цель проведения Исследования.....	2
3	Основные принципы проведения Исследования .....	3
	(1) Соответствие политике Японии и взаимодействие с инициативами многостороннего и .....	3
	(2) Анализ с учетом международной обстановки, касающейся Узбекистана .....	3
	(3) Проработка с учетом основных принципов, которыми руководствуется Япония при оказании помощи Узбекистану.....	4
	(4) Технологии и знания Хоккайдо, которые могут быть полезными для Узбекистана .....	4
	(5) Проработка возможностей взаимодействия на уровне частного сектора с учетом прошлого полученного опыта.....	10
4	Схема проведения Исследования.....	12
5	Результаты Исследования .....	14
	(1) Характерные особенности Узбекистана.....	14
	(2) Общее положение в Узбекистане .....	16
	(3) Политика оказания помощи Узбекистану со стороны Японии .....	21
	(4) Намерения предприятий Хоккайдо, касающиеся выхода на международные рынки .....	23
	(5) Обобщение результатов исследования на месте .....	25
	(6) Планы по дальнейшему расширению бизнеса .....	31
6	Возможности расширения деятельности предприятий Хоккайдо в Узбекистане.....	38
	(1) Расширение предприятиями Хоккайдо бизнеса в Узбекистане .....	38
	(2) Вопросы, требующие внимания в связи с выходом на рынок Узбекистана .....	39
	(3) Рассмотрение возможности использования схем ЛСА.....	40
7	Предложения исследовательской группы по стимулированию частного партнерства между Хоккайдо, Узбекистаном и близлежащими государствами (обобщение).....	44
	(1) Обеспечение масштабов бизнеса благодаря работе в нескольких соседних странах .....	44
	(2) Проведение перекрестного исследования .....	45
	(3) Стимулирование обмена информацией и партнерства на Хоккайдо .....	46

<Отдельные материалы>

Материалы проведенного семинара на месте и результаты интервью (Узбекистан, 28 января 2016 г.)

## Список аббревиатур

Аббревиатура	Официальное наименование	
ASEAN	Association of South East Asian Nations	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
BDF	Bio Diesel Fuel	Биодизельное топливо
BOP	Base of the Economic Pyramid	Основание пирамиды
B to B	Business to Business	«Бизнес для бизнеса»
CIA	Central Intelligence Agency	Центральное разведывательное управление
CIS	Commonwealth of Independent States	Содружество Независимых Государств
CSTO	Collective Security Treaty Organization	Организация Договора о коллективной безопасности
DFR	Draft Final Report	Проект Заключительного отчета
EurAsEC(EAEC)	EurAsian Economic Community	Евразийское экономическое сообщество
EEU	Eurasian Economic Union	Евразийский экономический союз
EPA	Economic Partnership Agreement	Соглашение об экономическом партнерстве
EU	European Union	Европейский Союз
EXPO	Exposition	Выставка
FIT	Feed-in Tariff	Тариф на поставку электроэнергии в сеть
FS	Feasibility Study	Технико-экономическое обоснование
FR	Final Report	Заключительный отчет
GAP	Good Agricultural Practice	Наилучшая сельскохозяйственная практика
GDP	Gross Domestic Product	Валовой внутренний продукт
GJ	Giga Joule	Гига-джоуль (единица измерения работы, энергии и количества теплоты в системе СИ)
GPS	Global Positioning System	Спутниковая система навигации
GSP	Generalized System of Preferences	Единая система тарифных преференций
GUAM	GUAM (Georgia, Ukraine, Azerbaijan, Moldova) Organization for Democracy and Economic Development	Организация за демократию и экономическое развитие ГУАМ (Грузия, Украина, Азербайджан и Молдавия)
HIT	Hokkaido Intellect Tank	Информационно-аналитическое агентство Хоккайдо HIT
ICT	Information and Communication Technology	Информационно-компьютерные технологии
IC/R	Inception Report	Первоначальный отчет
IMF	International Monetary Fund	Международный валютный фонд
IT	Information Technology	Информационные технологии
JETRO	Japan External Trade Organization	Японская организация по развитию внешней торговли (ДЖЕТРО)
JICA	Japan International Cooperation Agency	Японское Агентство Международного Сотрудничества
kwh	kilowatt hour	Киловатт-час (единица измерения количества)

Аббревиатура	Официальное наименование	
		электроэнергии)
NGO	Non-governmental Organizations	Неправительственная организация
ODA	Official Development Assistance	Официальная помощь развитию
PPP	Public Private Partnership	Государственно-частное партнерство
SCO	Shanghai Cooperation Organization	Шанхайская организация сотрудничества
SME	Small Mid Enterprise	Малые и средние предприятия, малый и средний бизнес
SOM	Senior Officials' Meeting	Совещание старших должностных лиц
USD	US Dollar	Доллар США
WTO	World Trade Organization	Всемирная торговая организация



## 1 Предпосылки проведения исследования

Пройдя через этапы освоения и разработки со стороны правительства Японии, а также активного внедрения зарубежных технологий и получения помощи от международных организаций, на Хоккайдо была проведена политика промышленного и регионального развития, сосредоточенная, главным образом, на развитии сельского, лесного и рыбного хозяйства и горнодобывающей промышленности. В результате этих мер, всего лишь за сто с небольшим лет Хоккайдо, численность населения которого в эпоху Мэйдзи (1868-1912 гг.) составляла около 60 000 человек, превратился в развитый регион с численностью населения порядка 5,7 млн человек. Хоккайдо располагает богатым потенциалом, включая обширные земли, богатые природные ресурсы, плодородную почву и благоприятный для ведения сельского хозяйства климат. Однако, наряду с этим, суровые зимы, стихийные бедствия, неурожай и ущерб от насекомых-вредителей периодически наносили большой урон жителям, поэтому региональное развитие на Хоккайдо было далеко не простой задачей.

В процессе своего развития Хоккайдо пришлось пережить заметные перемены в экономической обстановке, включая приход в упадок угледобывающей промышленности, на которой одно время держалась региональная экономика, а также кризис рыбной промышленности в связи с введением здесь исключительной экономической зоны в 200 морских миль. Помимо этого, из-за отдаленности от Токио и других крупных потребительских районов на Хоккайдо наблюдаются сложности в плане товарного обращения. Однако в настоящее время имеются все возможности для производства высококачественной и обладающей высокой конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции, и устойчиво повышается уровень конкурентоспособности.

В сложившейся ситуации Хоккайдо, основываясь на плане развития национального правительства и стратегиях Губернаторства Хоккайдо и органов самоуправления, прилагает все усилия для решения существующих проблем путем инициатив и взаимодействия промышленных организаций, правительства и учебных учреждений. Опыт и методы воплощения подобного развития региона и стимулирования производства путем сотрудничества правительственных и неправительственных субъектов, как предполагается, может быть полезен для Узбекистана, имеющего схожую обстановку и проблемы.

В настоящее время в связи с ухудшением экономической ситуации в России, которая исторически имеет экономическое влияние на Узбекистан, усовершенствование объектов промышленной индустрии и улучшение экономического положения собственными средствами и технологиями Узбекистана представляется затруднительным, поэтому возникла необходимость инвестиций и технической поддержки из третьих стран и расширения внешнеторговых отношений, в т.ч. в отношении Японии возросли ожидания касательно инвестиций и продвижения японских предприятий на местный рынок.

С другой стороны, пользуясь тем, что предприятия Хоккайдо давно уже ведут взаимодействие с

Дальним Востоком России, возрастает количество предприятий, заинтересованных в рынке Средней Азии, в т.ч. Узбекистана и т.д. Уже в настоящее время осуществляются различные программы ЛСА: программа поддержки развития партнерства, проекты по приему стажеров, проекты по поддержке развития зарубежного бизнеса средними и малыми предприятиями. В будущем можно ожидать еще большее увеличение таких программ, включая региональные и образовательные обмены через органы местного самоуправления, научные и образовательные учреждения.

В рамках стратегии Японского правительства также можно надеяться на расширение обменов между Узбекистаном и Хоккайдо. В качестве структуры взаимодействия и сотрудничества со странами Средней Азии, включая Узбекистан, существует созданный в 2004 г. Диалог «Центральная Азия + Япония». В «Дорожной карте регионального сотрудничества в сфере сельского хозяйства»<sup>1</sup>, принятой в ходе диалога 2014 г., указывается на участие и внедрение технологий предприятий Хоккайдо в области сельскохозяйственных машин и техник ведения молочного хозяйства на обширных территориях.

С учетом вышеизложенного, в ходе настоящего Исследования будет проведен анализ возможностей нахождения взаимного интереса для обеих сторон. Для этого, помимо проведения изучения технологий, которыми располагают частные предприятия Хоккайдо, ресурсов, тенденций и основных направлений развития международного бизнеса, была обобщена информация, касающаяся нужд и потребностей развития Узбекистана. Целью проведения настоящего Исследования являлось способствование развитию связей в частном бизнесе посредством предоставления результатов анализа и прочей информации, а также поиск и формирование проектов в тех сферах, которые будут способствовать развитию бизнеса частных организаций (техническое сотрудничество, именные займы, зарубежные инвестиции и кредитование и т.д.).

## 2 Цель проведения Исследования

Цель настоящего Исследования заключалась в рассмотрении возможностей развития связей на уровне частного бизнеса и дальнейших перспектив оказания помощи по схемам ЛСА (проекты, связанные с частным сектором, и т.д.) посредством проведения анализа возможностей совпадения взаимных интересов на основе выявления технологий и ресурсов, которыми располагают предприятия Хоккайдо, направлений и тенденций с точки зрения выхода их на международные рынки, а также потребностей развития Узбекистана.

---

<sup>1</sup> В результате 7-го заседания Старших должностных лиц (далее «СДЛ») Диалога «Центральная Азия + Япония», состоявшегося 22 октября 2013 г. в Бишкеке, область сельского хозяйства была предложена в качестве пилотной области для регионального сотрудничества. Данная «дорожная карта» была составлена с учетом проектов в сельскохозяйственной области, разработанных в странах Средней Азии, основываясь на мнениях стран-участниц Диалога «Центральная Азия + Япония», выраженных на встрече экспертов в Токио 6 февраля 2014 г., 6-м Токийском диалоге 18 марта 2014 г. и 8-м заседании СДЛ 19 марта 2014 г. (<http://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000045366.pdf>)

### 3 Основные принципы проведения Исследования

Проведение Исследования основывалось на следующих пяти принципах.

(1) Соответствие политике Японии и взаимодействие с инициативами многостороннего и двустороннего сотрудничества

При проведении настоящего Исследования необходимо было следовать курсу, которым руководствуется Япония при оказании помощи в адрес правительства Узбекистана. Это способствовало эффективному проведению самого Исследования, а также позволит рассчитывать на возрастание эффективности деятельности совместно с проектами, реализуемыми другими организациями (синергического эффекта).

В частности, это касается диалога «Центральная Азия + Япония», в рамках которого в июле 2014 г. была составлена «дорожная карта» сотрудничества в области сельского хозяйства. Во время Токийского диалога, проведенного 2 марта 2016 года главной темой стали вопросы транспортных перевозок и товарооборота, а также был рассмотрен контроль водных ресурсов и окружающей среды. Было также отмечено о дальнейшем продвижении сотрудничества с Японией на основе совместных межрегиональных усилий Средней Азии.

Кроме того, в ходе визита Премьер-министра Японии Абэ в Центральную Азию, состоявшегося в октябре 2015 г., был отмечен прогресс касательно заключенного Меморандума о взаимопонимании между предприятиями и организациями, создания рабочей группы двух правительств и т.д., кроме того в совместном заявлении говорилось о развитии инвестиций в высококачественную инфраструктуру Узбекистана.

Также в стратегии «Глобальной цепи создания ценности продовольственной продукции», инициированной Министерством сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла, затронут вопрос о развитии построения цепей ценности продовольственной продукции с высокой добавленной стоимости в России, странах Средней Азии, включая Узбекистан и др. регионах.

(2) Анализ с учетом международной обстановки, касающейся Узбекистана

Сложилось так, что Узбекистан подвержен влиянию обстановки, складывающейся в России, с которой установлены глубокие исторические, экономические и политические связи. Наряду с инвестициями и внешней торговлей, также сильное влияние на экономику Узбекистана оказывает объем денежных переводов, совершаемых гражданами Узбекистана, которые отправляются на заработки в Россию. Прежде российские строительные площадки и пр. являлись местами заработка рабочих иммигрантов, но в связи с падением курса рубля и ухудшением экономического положения в результате удешевления ресурсов, в 2015 году объем зарубежных переводов из России по сравнению с предыдущим годом снизился на 50%. После подачи заявки на вступление в члены ВТО,



за Узбекистаном сохраняется статус наблюдателя.

Необходимо также обращать внимание на экономическое и политическое влияние со стороны Китая, Южной Кореи и Турции. В частности, Китай уже активно взаимодействует с Узбекистаном на базе Шанхайской организации сотрудничества, и можно предположить дальнейшее упрочнение взаимосвязей Китая с Узбекистаном через деятельность в областях инвестирования, международного сотрудничества, торговли, налаживание логистики и т.д.

В настоящее время Узбекистан является участником различных организаций по многостороннему сотрудничеству и стимулированию обменов, поэтому необходимо обращать внимание на то влияние, которое может быть оказано политиками и соглашениями таких организаций.

Таблица 3-1. Положение с участием в международных организациях, странами-членами которых являются Узбекистан, Монголия, страны Средней Азии и Кавказа

№	Страна	ВВП (данные Всемирного банка за 2014г. в 1 млрд. дол. США)	Наименование организации и общее количество стран-членов						Количество организаций участия
			СНГ Содружество Независимых Государств	ОДКБ Организация Договора о коллективной безопасности	ШОС Шанхайская организация сотрудничества	ЕврАзЭС Евразийское экономическое сотрудничество	ГУАМ —	ЕАЭС Евразийский экономический союз	
1	Монголия	12,0	9	6	6	6	4	5	0
2	Казахстан	212,2	○	○	○	○		○	5
3	Кыргызстан	7,4	○	○	○	○		○	5
4	Узбекистан	62,6	○		○	○			3
5	Таджикистан	9,2	○	○	○	○			4
6	Туркменистан	47,9							0
7	Грузия	16,5					○		1
8	Армения	10,9	○	○				○	3
9	Азербайджан	75,2	○				○		2

\* Учитываются только официальные члены (страны со статусом наблюдателя исключены)

\* Составлено НИТ на базе различных источников (на сентябрь 2015 г.)

(3) Проработка с учетом основных принципов, которыми руководствуется Япония при оказании помощи Узбекистану

При передаче Узбекистану знаний и технологий, которыми располагает Хоккайдо, с целью активизации взаимодействия на уровне частного сектора, необходимо исходить из потребностей, существующих в Узбекистане, а также принимать во внимание политику оказания помощи, которой руководствуется Япония. Что касается местных потребностей развития, выявление их проводилось в рамках настоящего Исследования, при проведении которого учитывалась политика оказания помощи МИД Японии и ЛСА, которую разделяют между собой правительство Узбекистана и правительство Японии.

(4) Технологии и знания Хоккайдо, которые могут быть полезными для Узбекистана

Основываясь на указанной пунктом выше (3) политике помощи, оказываемой Японией, при рассмотрении знаний и технологий Хоккайдо, которые подходят к географическим особенностям и климатическим условиям Узбекистана, можно предположить варианты, описанные в таблице ниже.

Эти технологии уже являлись предметом технического сотрудничества, осуществляемого Хоккайдо в адрес России, северо-восточной части Китая и Восточной Азии, а также темами стажировок в Японии. С учетом имеющейся на данный момент информации, касающейся таких технологий, в рамках настоящего Исследования предприняты усилия для нахождения новых ресурсов и технологий, подходящих для Узбекистана.

Таблица 3-2. Технологии Хоккайдо, применимые в Узбекистане

Категория	Особенности	Ресурсы Хоккайдо	Краткое описание
Сельское хозяйство и животноводство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Хоккайдо – самый крупный в Японии сельскохозяйственный и животноводческий район, на который приходится 1/4 общей площади обрабатываемых сельскохозяйственных угодий в Японии.</li> <li>• Сельскохозяйственные угодья Хоккайдо простираются на площади 1,15 млн гектар. Хоккайдо, характеризующийся прохладным климатом, выполняет в Японии роль продовольственной базы.</li> <li>• Благодаря тому, что климатические и природные условия на Хоккайдо отличаются в зависимости от региона, здесь производится самая разнообразная сельскохозяйственная и животноводческая продукция.</li> <li>• Производство высококачественной сельскохозяйственной продукции и продукции животноводства обуславливается ведением разработок сельскохозяйственных культур и технологий выращивания, наиболее подходящих под тот или иной регион, выведением молочных пород скота и разработкой технологий</li> </ul>	Сельское хозяйство по типу естественной циркуляции посредством использования органических удобрений (навоза)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологии и механизмы надлежащего компостирования и распространения применения компоста в сельском хозяйстве</li> </ul>
		Технологии выращивания овощей по методу овощеводства в защищенном грунте с использованием возобновляемых источников энергии (геотермальная энергия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологии обеспечения возможностей выращивания овощей в теплицах, обогреваемых за счет геотермальной энергии, без использования традиционных котлов на керосине и на протяжении более длительного времени</li> </ul>
		Чистое сельское хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологии культивации здоровой почвы, используя для ее удобрения компосты и прочие органические удобрения, и производства экологически чистой, безопасной и вкусной сельскохозяйственной продукции при использовании благоприятных почвенных и природных условий</li> <li>• Различные инициативы, направленные на уменьшение использования химических (минеральных) удобрений и ядохимикатов</li> </ul>
		Современное управление сельскохозяйственным производством	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение технологий ведения молочного хозяйства из стран Европы и США, подходящих климатическим условиям Хоккайдо, превращение Хоккайдо в мощную молочно-хозяйственную опору Японии</li> <li>• Ведение молочного хозяйства на Хоккайдо осуществляется в процессе непрерывной модернизации технической и технологической баз в ногу со временем</li> </ul>
		Сельскохозяйственная и животноводческая техника	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Хоккайдо играет центральную роль в Японии по производству, распределению, использованию и эксплуатации, разработках и распространении</li> </ul>

Категория	Особенности	Ресурсы Хоккайдо	Краткое описание
	<p>молочного животноводства, проведением испытаний и исследований, связанных с безопасностью продуктов питания и биотехнологиями</p>		<p>сельскохозяйственной и животноводческой техники</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сельскохозяйственная и животноводческая техника «Made in Japan», обеспечивающая повышенную добавленную стоимость и полную безопасность в виде технологий ИКТ/GPS и т.д.</li> <li>Богатый опыт экспорта сельскохозяйственной техники за рубеж (страны Центральной Азии, Россия и т.д.)</li> </ul>
		Дистанционное зондирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>Раннее внедрение Хоккайдо технологии спутникового дистанционного зондирования земли, с применением которых осуществляется оценка степени зрелости сельскохозяйственной продукции, контроль за внесением удобрений и т.д.</li> </ul>
		Оснащение систем орошения сельскохозяйственных угодий	<ul style="list-style-type: none"> <li>Система орошения в оптимальное время и в оптимальном количестве с помощью опрыскивателей и оросительных намоточных барабанов сельскохозяйственных угодий водой для сельскохозяйственных нужд, накапливаемой в резервуаре. Система, ведущая к повышению урожайности сельскохозяйственной продукции и производству высококачественной продукции</li> </ul>
Индустрия питания	<ul style="list-style-type: none"> <li>Хоккайдо – это «сокровищница» безопасных и привлекательных продуктов питания, изготавливаемых на основе богатых и свежих ресурсов моря и земли.</li> <li>Используя преимущественное положение Хоккайдо в области питания и продовольствия, в регионе реализуется множество инициатив, направленных на создание местных брендов</li> <li>Расширение путей сбыта продукции, произведенной на Хоккайдо, здесь стремятся к созданию комплексной индустрии питания посредством повышения уровня</li> </ul>	Технологии хранения свежих овощей в замороженном виде	<ul style="list-style-type: none"> <li>Технологии моментального замораживания, при которых свежие овощи нарезают, заливают сахарным раствором и удаляют лишнюю влагу</li> <li>Благодаря созданию технологий моментального замораживания стало возможно формировать запасы продукции при сборе богатого урожая, чтобы компенсировать ее дефицит в период между урожаями</li> </ul>
		Технологии переработки мяса	<ul style="list-style-type: none"> <li>Технологии обработки ферментами, которые позволяют сделать мягким мясо жесткой текстуры, которое раньше шло на выброс</li> </ul>
		Переработка молочной продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изготовление широкого ассортимента продукции, включая сливочное масло, сыр, кондитерские изделия и т.д., в процессе переработки молока, производимого в «молочно-хозяйственном царстве» Хоккайдо</li> </ul>
		Функциональные продукты питания	<ul style="list-style-type: none"> <li>Возможности для переработки и изготовления функциональных продуктов питания с использованием функциональных ингредиентов, содержащихся в пищевых продуктах, производимых на Хоккайдо. Такая</li> </ul>

Категория	Особенности	Ресурсы Хоккайдо	Краткое описание
	<p>первичного сектора экономики, увеличения добавленной стоимости продукции пищевой промышленности и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Укрепление и расширение взаимодействия между предприятиями в области переработки, распределения и реализации сельскохозяйственной продукции посредством создания продовольственных кластеров</li> </ul>		<p>продукция имеет высокую добавленную стоимость, так как улучшает состояние здоровья и предотвращает заболевания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Собственная система сертификации функциональных пищевых продуктов, направленная на расширение сбыта такой продукции на рынках Японии и за рубежом (Healthy-Do)</li> </ul>
		Создание брендов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Благодаря разработке товаров с использованием особенностей того или иного региона, а также повышению добавленной стоимости товаров, основанных на широком ассортименте сельскохозяйственной и рыбной продукции, появляются новые пути брендинга, ведущие к расширению каналов сбыта и повышению уровня известности региона</li> </ul>
		Разработка простых способов обнаружения бактерий, способных вызвать пищевые отравления	<ul style="list-style-type: none"> <li>Система простого обнаружения в продуктах питания золотистого стафилококка, которой могут пользоваться даже неопытные работники</li> </ul>
Туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>На Хоккайдо, располагающем огромной по площади территорией, имеются регионы, которые значительно отличаются друг от друга климатом, рельефом, ландшафтами и т.д., поэтому с точки зрения туризма Хоккайдо представляет собой территорию, где на протяжении всего года можно наслаждаться различными видами туризма и отдыха – от обычного городского туризма до отдыха на природе</li> <li>Благодаря формированию Хоккайдо в качестве привлекательного туристического направления с использованием разнообразных местных туристических ресурсов и предоставлению услуг на высоком уровне, здесь развивается туризм по</li> </ul>	Экологический туризм, зеленый туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>Жители Хоккайдо стремятся донести до туристов всю привлекательность, которая свойственна этому острову, включая природную окружающую среду, культуру и т.д. Их совместные усилия, предпринимаемые в этом направлении, способствуют углублению понимания важности и ценности природы и культуры, что ведет к сохранению окружающей среды</li> <li>Продвижение туризма по типу «длительного пребывания», в ходе которого туристы получают возможность взаимодействия с природой, культурой и жителями сельской местности, в которой занимаются ведением сельского, лесного или рыбного хозяйств</li> <li>Хоккайдо занимает лидирующее положение в Японии с точки зрения создания инфраструктуры такого туризма, включая частные гостиницы, управляемые фермерами, рестораны при фермерских хозяйствах и т.д.</li> </ul>
		Создание обширных ландшафтов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Продвижение туризма, связанного с любованием цветами, посредством разбивания цветочных садов на просторах Хоккайдо</li> <li>Повышение туристической привлекательности Хоккайдо посредством создания ландшафтов, включая устройство живописных дорог, соединяющих между собой крупные города</li> </ul>

Категория	Особенности	Ресурсы Хоккайдо	Краткое описание
	<p>типу «длительного пребывания»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>В частности, высокая популярность Хоккайдо в качестве горнолыжного курорта в зимнее время – туристы съезжаются сюда как со всей Японии, так и из-за рубежа</li> </ul>		
Технологии для районов с холодным климатом	<ul style="list-style-type: none"> <li>В силу климатических условий, выражающихся в снежной и холодной зиме, сосредоточение на Хоккайдо оригинальных строительных технологий, предназначенных для районов с холодным и снежным климатом (меры по защите дорог в зимнее время, высокая теплоизоляция, прочные конструкции и т.д.)</li> <li>Множество предприятий и организаций Хоккайдо, которые специализируются на технологиях для районов с холодным и снежным климатом</li> </ul>	Технологии строительства жилья в северных районах	<ul style="list-style-type: none"> <li>При строительстве домов на Хоккайдо предусмотрены четыре основополагающие функции, которыми должен обладать дом, находящийся в холодной климатической зоне, – «долгий срок службы», «безопасность и здоровье», «сосуществование с окружающей средой» и «самобытность, свойственная данному региону»</li> <li>В соответствии с конкретными стандартами проектирования в контексте четырех основополагающих функций, на Хоккайдо проведение строительства гармоничных домов, прекрасно сочетающих в себе комфорт с точки зрения жизни в холодной климатической зоне, безопасность, экологически чистые и безопасные для здоровья материалы, эффективное расходование энергии и долговечность</li> </ul>
		Технологии сейсмостойкого строительства	<ul style="list-style-type: none"> <li>Способ строительства железобетонных конструкций сейсмостойкого исполнения посредством крепления на железобетонную поверхность полотна из углеводородного волокна, которое обладает высокой прочностью, легкостью и коррозионной устойчивостью</li> <li>Обеспечение благодаря этому способу повышения сейсмостойкости опор мостов, водораспределительных резервуаров, подземных комплексов и т.д.</li> </ul>
		Технологии защиты автомобильных дорог от метелей и снежных лавин в зимнее время года	<ul style="list-style-type: none"> <li>В качестве мер по борьбе с опасностями дорожного движения на зимних дорогах (ухудшение видимости из-за метелей, снежные наносы, сходы снежных лавин и т.д.), устанавливаются щиты, предназначенные для предотвращения образования снежных наносов на дорогах и потери видимости на дорогах, устраиваются лавинозащитные сооружения и т.д.</li> </ul>
		Технологии, связанные с гололедом и морозным	<ul style="list-style-type: none"> <li>В качестве мер против обледенения дорожного покрытия в зимнее время года осуществляются подогрев дорожного</li> </ul>

Категория	Особенности	Ресурсы Хоккайдо	Краткое описание
		вспучиванием дорожных одежд в зимнее время года	полотна и нанесение антигололедного реагента, устраиваются такие дорожные покрытия, которые позволяют легко убирать снег, контролировать обледенение дорожного покрытия и предотвращать скольжение
Низкая плотность населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>По данным количества населения и семейных единиц из основного регистра населения за 2015 год численность населения Хоккайдо составляет ок. 543 млн. чел. (ок. 4,3% общей численности населения Японии)</li> <li>Плотность населения составляет 70 чел./км<sup>2</sup>, это 1/5 плотности населения по всей стране (343 чел./км<sup>2</sup>) и самый низкий показатель плотности населения по префектурам. Плотность населения является территориально-распределенным типом общества</li> <li>Необходимо обеспечение системы дистанционного медицинского обслуживания, соответствующей регионам с низкой плотностью населения, в которых населенные пункты удалены друг от друга на значительные расстояния</li> </ul>	Дистанционное медицинское обслуживание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Технологии дистанционного медицинского обслуживания с применением интернета и прочих методов связи и коммуникаций, которые позволяют оказывать медицинское обслуживание без непосредственного контакта врача с пациентом</li> <li>Ожидается, что дистанционное медицинское обслуживание поможет решить проблему нехватки врачей в регионах</li> </ul>
		Обеспечение оперативных и стабильных перевозок при оказании скорой медицинской помощи	<ul style="list-style-type: none"> <li>Медицинское обслуживание обширных территорий, включая систему экстренную перевозку больных с использованием дорожного оборудования и вертолетов скорой помощи</li> <li>Значительное отличие условий от условий других регионов (нехватка врачей ввиду сосредоточения их в крупных городах, низкая плотность транспортной сети, ухудшение условий транспортного сообщения в зимнее время года и т.д.),</li> </ul>
Прочее	<ul style="list-style-type: none"> <li>На Хоккайдо широко реализуются инициативы в рамках «шестеричного сектора экономики», начиная с производства продуктов сельского, лесного или рыбного хозяйства и переработки и заканчивая распределением, реализацией, оказанием услуг и т.д. Это способствует активизации</li> </ul>	Шестеричный сектор экономики	<ul style="list-style-type: none"> <li>Хоккайдо – наиболее развитый в Японии регион с точки зрения реализации инициатив, касающихся «шестеричного сектора экономики» - непосредственная реализация фермерами своей продукции, рестораны при фермерских хозяйствах, создание различных предприятий внутри фермерского хозяйства, создание брендов посредством разработки новых видов производимой и перерабатываемой продукции и т.д.</li> </ul>
		Энергия биомасс	<ul style="list-style-type: none"> <li>Различные технологии, направленные на сокращение использования ископаемых</li> </ul>

Категория	Особенности	Ресурсы Хоккайдо	Краткое описание
	<p>жизни и экономике в регионе благодаря обеспечению возможностей для занятости и увеличения доходов фермеров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продвижение использования и разработок в области различных возобновляемых источников энергии благодаря технологиям энергосбережения и альтернативной энергетики на основе богатой природной окружающей среды</li> </ul>		<p>видов топлива, использование возобновляемых источников энергии благодаря переработке остатков (отходов) фермерского хозяйства или отходов древесины и выращиванию энергетических сельскохозяйственных культур и т.д., а также на создание структуры региона</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Снег, выпадающий в зимнее время года, лед, образовавшийся под влиянием морозного воздуха и т.д. сохраняют до лета с целью того, чтобы использовать в качестве источника холода для целей хранения сельскохозяйственной продукции в холоде, для охлаждения жилых помещений и т.д.</li> <li>• Опилки и обрезки, остающиеся после обработки древесины, используются в качестве топлива для котлов на биомассе (пеллетах из древесины). Технологии, ведущие к сокращению отходов, эффективному использованию и сохранению лесных ресурсов и насаждений</li> </ul>

(5) Проработка возможностей взаимодействия на уровне частного сектора с учетом прошлого полученного опыта

Цель настоящего исследования заключалась в том, чтобы предприятия Хоккайдо, имеющие технологии и опыт, которые, как предполагается, могут быть адаптированы к задачам развития Узбекистана, способствовали установлению связей на уровне частного бизнеса, которые могли бы содействовать решению таких задач. Однако, принимая во внимание приобретенный опыт реализации зарубежных проектов, необходимо обращать внимание на следующие моменты.

① Необходимо в полной мере учитывать потребности Узбекистана, чтобы не допустить одностороннего навязывания со стороны предложения

В связи с тем, что предприятия уверены в тех технологиях, которыми они располагают, при выходе на рынок другой страны они начинают действовать без предварительного изучения потребностей, существующих на данном рынке. Предлагаемый товар (технологии) оказываются неподходящими данному рынку с точки зрения спроса, уровня цен, уровня развития технологий и т.д., в результате чего предприятие оказывается вынужденным свернуть проект ввиду невозможности его продолжения.

② Понимание различий в условиях между Японией и Узбекистаном

В связи с тем, что в сравнении с Японией в Узбекистане дешевая топливная стоимость, т.к. страна богата различными природными ресурсами, такими как нефть и др., предприятия Узбекистана не будут внедрять японские технологии, если они не привнесут обширный экономический эффект в виде снижения цен, повышения производительности и т.д. (например, возможен вариант, когда даже при внедрении узбекским предприятием оборудования, направленного на снижение платы за энергию, изначальные издержки на него и затраты на обслуживание могут превысить эту самую плату в связи с изначально дешевой стоимостью энергии).

③ Оценка различных условий, которые необходимы для того, чтобы создать устойчивый (продолжительный) бизнес

В данном случае речь идет о таких примерах, когда не были учтены все факторы, присущие бизнесу страны-партнера, такие как способы транспортировки товаров и запасных частей и расходы на транспортировку, технические стандарты и нормативы, системы содержания и технического обслуживания, подготовка кадров и т.д., что в итоге приводило к невозможности создания устойчивой системы поставок.

④ Формирование в Японии надежной системы реализации проекта и наличие долгосрочного плана

На Хоккайдо множество малых и средних предприятий, и существуют случаи, когда в ходе реализации проекта возникает дефицит материальных или кадровых ресурсов, что приводит к невозможности дальнейшей реализации проекта. Следовательно, требуется подготовка удовлетворительной системы реализации и составление долгосрочного плана. Например, возможен случай, при котором изначально предприятием рассматривалось продвижение на рынок Узбекистана, однако через некоторое время стало невозможно обеспечивать достаточное количество ресурсов из-за увеличения реализуемых компанией других проектов в Японии и за рубежом.



## 4 Схема проведения Исследования

В рамках настоящего исследования, исходя из нужд и потребностей, существующих в Узбекистане, были изучены возможности использования ресурсов, имеющихся на Хоккайдо, проведен анализ с учетом выгоды для предприятий Хоккайдо и разработаны предложения по реализации проектов, которые были бы выгодны для обеих сторон.

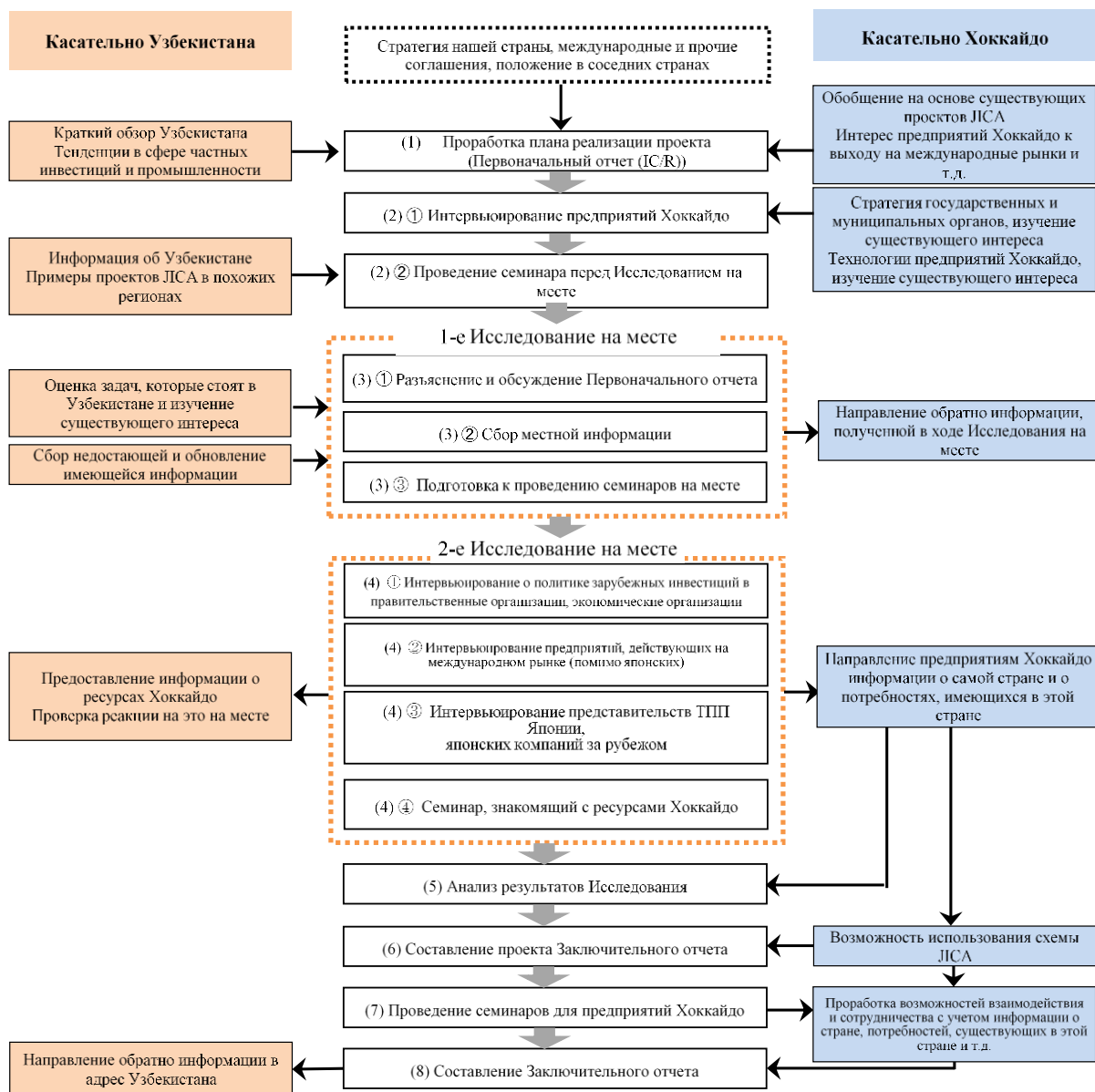


Рис. 4-1. Блок-схема проведения Исследования

\* Таблица 4-1. Краткое содержание исследования на месте (Узбекистан)

1-е иссл.	Период	2-7 декабря, 17 декабря 2015 г.
	Содержание исследования	Разъяснения и совещание касательно Первоначального отчета/ Сбор информации на месте/ Подготовка проведения семинара и др. на месте
	Места визитов	Местные задействованные организации: административные органы, торговая палата, специалисты, университеты Японские задействованные организации: японские предприятия, университеты, японские международные организации, Посольство Японии
2-е иссл.	Период	27-29 января 2016 г.
	Содержание исследования	Интервьюирование местных соответствующих предприятий и учреждений в целях нахождения подходящих сфер деятельности для предприятий Хоккайдо/ реализация семинара на месте для представления ресурсов Хоккайдо
	Предприятия-участники	Yokoichi Fromage Co., Ltd/ Sanei Industry Co., Ltd/ Asahi Inovex Corp./ Iwata Chizaki Inc.
	Места визитов	Местные задействованные организации: местные предприятия (с/х, строительство), административные органы, торговая палата Японские задействованные организации: JETRO, Посольство Японии, Японский центр

## 5 Результаты Исследования

### (1) Характерные особенности Узбекистана

#### ① Особенности географического положения

Республика Узбекистан занимает территорию площадью 447 тысяч км<sup>2</sup>, что приблизительно в 1,2 раза превышает площадь территории Японии. Республика Узбекистан не имеет прямого доступа к морскому побережью. На Севере Узбекистан граничит с Казахстаном, на Востоке – с Кыргызской Республикой и Таджикистаном, на Юге – с Туркменистаном и Афганистаном. Таким образом, Узбекистан с четырех сторон окружен государствами, каждое из которых также является внутриматериковым, поэтому для выхода к Мировому океану необходимо пересечь территорию двух государств. Однако, невзирая на свое географическое положение в глубине материковой части, с древних времен города Узбекистана разрастались и развивались благодаря выгодному расположению в живописном оазисе практически в центре сети дорог Великого Шелкового пути. Кроме того, благодаря тому, что Узбекистан располагается в междуречье двух крупных рек – Сырдарьи в северной части Узбекистана и Амударьи в южной части Узбекистана, Узбекистан характеризуется богатой растительностью и имеет хорошо развитое сельское хозяйство, сконцентрированное на выращивании овощей, фруктов и т.д.

В случае транспортировки грузов из Японии в Узбекистан 40-футовыми контейнерами, помимо маршрутов через Китай и Казахстан (около 28-37 дней) или Россию и Казахстан (около 30-42 дней), возможны также маршруты через Латвию (около 60-75 дней) или Иран (порядка 50-60 дней), однако если смотреть просто по количеству дней, маршрут через Китай и Казахстан представляется самым коротким логистическим путем.

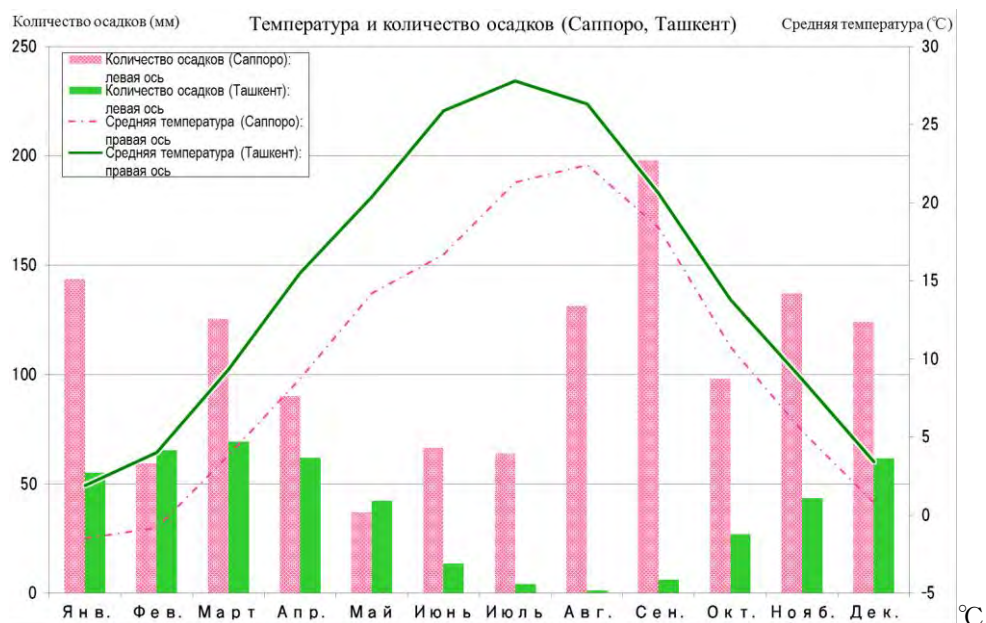
※Число дней приводится по состоянию на 2012 год в соответствии с публикацией «Логистика в Узбекистане» JETRO и ежедневным изданием «CARGO» от 15.07. 2015.



Рис. 5-1. Расположение Узбекистана Источник: МИД

## ② Климатические особенности

Столица Республики Узбекистан город Ташкент располагается на 41 градусе северной широты. В Японии на аналогичной широте располагается территория, начиная от северной части префектуры Аомори и до города Хакодате губернаторства Хоккайдо. По сравнению с климатом в городе Саппоро, который также находится на Хоккайдо, температура воздуха в Ташкенте довольно низкая на протяжении всего года, количество осадков также очень незначительное, в особенности в период с июня по сентябрь.

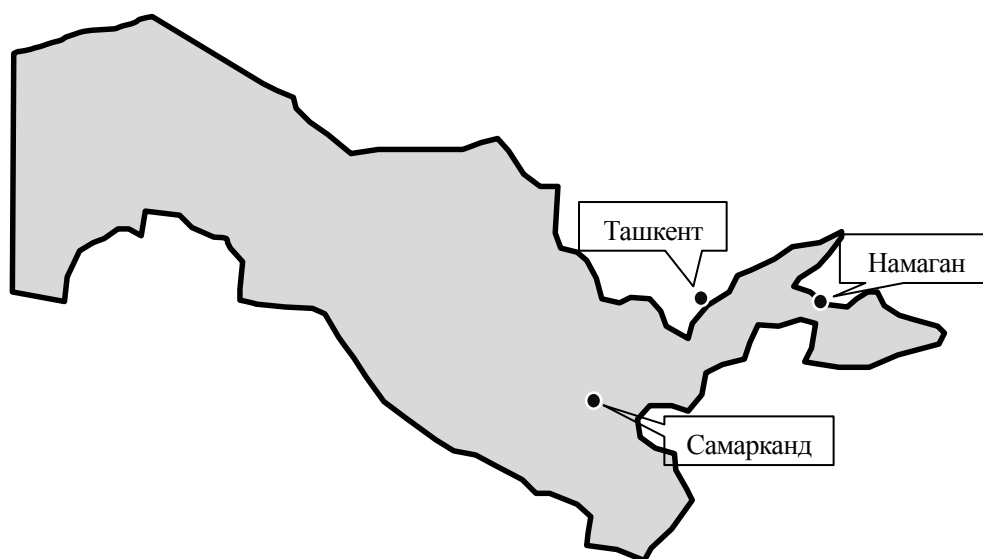


\*Составлено НГТ по материалам официального сайта Японского метеорологического агентства, данные за январь-декабрь 2015 г.

Рис. 5-2. Температура воздуха и количество осадков в Ташкенте

## ③ Административно-территориальное деление и т.д.

В Республике Узбекистан имеется 14 крупных административно-территориальных единиц, в том числе 12 областей (вилоятов), 1 автономная республика (Республика Каракалпакстан) и столица Республики Узбекистана со статусом города центрального подчинения (Ташкент). К основным городам относится, прежде всего, самый крупный город в Центральной Азии город Ташкент, который также является столицей Республики Узбекистан (численность населения около 2,35 млн чел.), Самарканд (численность населения около 510 000 чел.), Наманган (численность населения около 480 000 чел.). ✱Источник: Управление статистики города Ташкента (2014 г.).



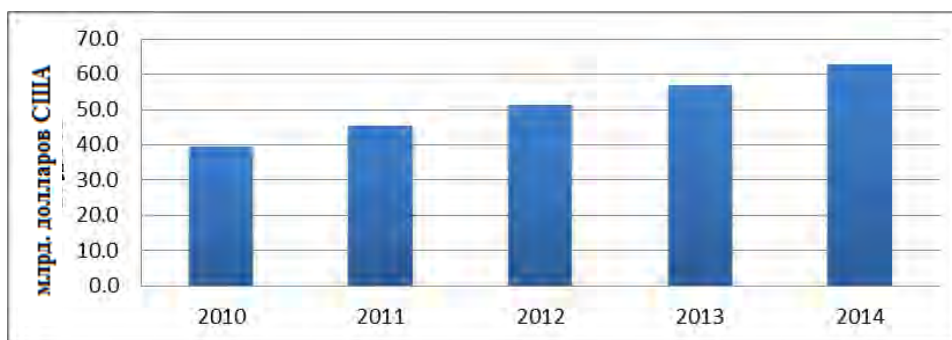
\*Составлено НИТ

Рис. 5-3. Карта Узбекистана

(2) Общее положение в Узбекистане

① ВВП

Судя по динамике изменения объемов номинального ВВП в Узбекистане после 2010 года, налицо устойчивый прирост номинального ВВП на уровне 8% в год. С отметки 39,3 млрд долл. США в 2010 году объем ВВП увеличился до 62,6 млрд долл. США в 2014 году. Что касается ВВП за 2015 год, судя по оперативным данным о приросте внутреннего валового продукта в 2015 году<sup>2</sup>, ВВП составил 66,0 млрд долл. США, т.е. темпы прироста ВВП несколько замедлились и по сравнению с предыдущим годом этот показатель составил 5,3%.



Источник: Всемирный Банк

Рис. 5-4. Динамика роста ВВП Узбекистана

<sup>2</sup> Предварительные расчеты на основе данных по состоянию на октябрь 2015 г., приведенных в «Перспективах развития мировой экономики» (публикация МВФ).

## ② Отраслевые особенности

В отраслевой структуре ВВП в Узбекистане 18,5% занимает сельское хозяйство, 32,0% - промышленность, 49,5% приходится на услуги<sup>3</sup>. В сельском хозяйстве хорошо развита такая традиционная отрасль как выращивание хлопка. Кроме того, Узбекистан также богат полезными ископаемыми, включая природный газ, уран, золото и т.д., поэтому промышленность, включая добычу полезных ископаемых, также является важной отраслью экономики. Однако, в целях изменения отраслевой структуры экономики, характеризующейся высокой степенью ресурсозависимости, в 2010 году правительством Узбекистана была проведена реорганизация министерств и ведомств. Кроме того, в настоящее время реализуются также «Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010 – 2014 годы» и «Программа мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015-2019 годы» (Указ Президента Республики Узбекистан № 4707).

## ③ Внешняя торговля

Узбекистан проводит политику импортозамещения, призванную способствовать замещению импорта национальными товарами. Внешняя торговля строго регулируется, в частности, что касается иностранной валюты, существует значительное расхождение между официальным курсом валют, который объявляет банк, и неофициальным, который ходит на рынке, кроме того, чрезвычайно сложно обменять местную валюту на иностранную т.д.

После 2012 года Узбекистан имеет в незначительной степени отрицательное сальдо торгового баланса (превышение импорта над экспортом). Объемы импорта демонстрируют устойчивый рост, тогда как объемы экспорта меняются в зависимости от года, однако торговый баланс практически уравновешен.

Основными товарами экспорта являются нефть, газ и нефтепродукты, услуги, хлопковое волокно, продовольственные товары, черные и цветные металлы. Узбекистан экспортирует свою продукцию, главным образом, в Россию, Китай, Казахстан, Турцию, Афганистан. С другой стороны, основными товарами импорта являются машины и оборудование, химическая продукция, продовольственные товары, черные и цветные металлы, нефтепродукты. Продукция импортируется, в основном, из России, Кореи, Китая, Казахстана, Германии и т.д.

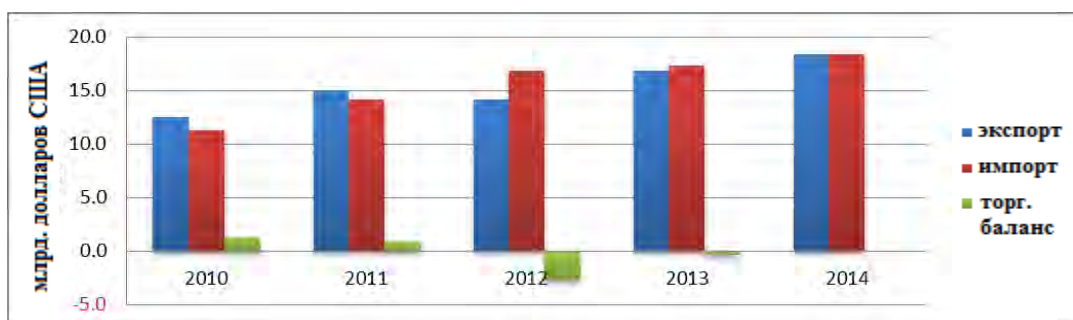
Объем экспорта из Узбекистана в Японию составляет 2910 млн иен. Экспортируется, главным образом, золото и хлопковые ткани. С другой стороны, объем экспорта из Японии в Узбекистан составляет 17 790 млн иен, основные товары – автомобили и резиновые изделия<sup>4</sup>. Что касается фактических объемов инвестиций с Японией, по состоянию на 2015 год существует 12 совместных

---

<sup>3</sup> «Всемирная книга фактов ЦРУ», 2014 г.

<sup>4</sup> По данным МФ, 2014 г.

предприятий и 11 японских компаний, имеющих официальные разрешения, которые ведут активную деятельность в области внешней торговли, услуг транспортировки, туризма, здравоохранения, оборудования, металлургии, легкой промышленности и т.д.



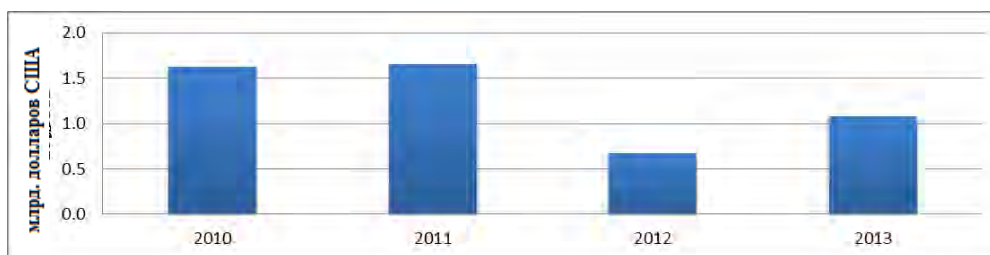
Источник: Всемирный Банк

Рис. 5-5. Динамика изменения объемов внешней торговли

#### ④ Прямые иностранные инвестиции

В 2012 году объем прямых иностранных инвестиций в Узбекистан упал ниже 7 млн долл. США, однако уже в 2013 году этот показатель восстановился до отметки 1 млрд долл. США (см. рис. ниже). Что касается инвестиций в Узбекистан, существует множество различных ограничений. Например, в Узбекистане не признаются, как правило, какие-либо другие стандарты, кроме стандартов бывшего СССР (ГОСТ-Р), к товарам, произведенным в странах, отличных от стран СНГ, применяются высокие ставки импортных таможенных пошлин, существуют строгие ограничения, касающиеся перевода денег из Узбекистана за рубеж, и т.д.

Узбекистан имеет самую высокую численность населения среди стран Центральной Азии и быстрорастущую экономику и располагает большими потенциальными возможностями для инвестирования, однако закрытая экономическая система является значительной преградой для зарубежных инвестиций.



Источник: Всемирный банк

Рис. 5-6. Динамика изменений объемов прямых иностранных инвестиций в Узбекистан

#### ⑤ Основная политика иностранных инвестиций

Основой правового регулирования в области привлечения иностранных инвестиций в Республике Узбекистан являются следующие законы: 1) «Об иностранных инвестициях», 2) «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», 3) «Об инвестиционной деятельности» и 4) «О свободных экономических зонах». Налоговое бремя, возлагаемое на деятельность предприятий, сократилось на 1/3 по сравнению с тем, каким оно было в 1993 году, сразу же после получения Узбекистаном суверенитета. Что касается процедур получения разрешений, в последние годы было упразднено порядка 160 процедур получения разрешений, а также отменены заявления на получение лицензий на осуществление 19 видов коммерческой деятельности. Более того, значительно сократилась частота подачи статистической, налоговой и финансовой отчетности в компетентные государственные органы и т.д., поэтому можно сказать, что деловой и инвестиционный климат в Узбекистане постепенно улучшаются.

Для приема иностранных предприятий созданы свободная индустриально-экономическая зона «Навои», специальная индустриальная зона «Джизак» и специальная индустриальная зона «Ангрен», где предприятиям предоставляются различные льготы, включая освобождение от налогов и т.д.

#### ⑥ Экономическое сотрудничество между Японией и Узбекистаном

В 2008 году между Японией и Узбекистаном была учреждена «Японо-узбекская сеть по созданию благоприятного инвестиционного климата», предназначенная для содействия осуществлению внешней торговли и инвестиций посредством координирования деятельности и активизации обменов между министерствами, ведомствами, правительственными органами и организациями, имеющими отношение к внешней торговле и инвестициям, а также между частными предприятиями обеих стран. В феврале 2011 года на встрече на высшем уровне были еще раз подтверждены намерения глав обеих стран вывести отношения «стратегического партнерства» между двумя странами на еще более высокий уровень, а министры по экономике обеих стран подписали документы, касающиеся дальнейшего расширения масштабов инвестиций. 25 октября 2015 года Премьер-министр Японии Абэ во время своего визита в Центральную Азию посетил проводившийся в Ташкенте бизнес-форум и обменялся мнениями с Президентом Узбекистана г-ном Каримовым.

#### ⑦ Экономическое сотрудничество со странами ближнего зарубежья, не включая Японию

В январе 2006 года Узбекистан вступил в Евразийское экономическое сообщество (ЕАЭС), однако в октябре 2008 года Узбекистан приостановил свое членство в нем. ЕАЭС было образовано в 2000 году, в него вошли такие страны как Россия, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Кыргызская



Республика и Таджикистан, однако в 2015 году, в связи с началом работы Евразийского экономического союза (ЕЕУ), ЕАЕС прекратил свою деятельность.

В мае 1992 года Узбекистан вступает в Организацию Договора о коллективной безопасности (CSTO), в апреле 1999 года Узбекистан приостанавливает свое членство в CSTO, в июне 2006 года снова восстанавливает свое членство в CSTO, а затем, в июне 2012 года снова выходит из него. Начало CSTO было положено в мае 1992 года подписанием Договора о коллективной безопасности 6 странами, ставшими независимыми от СССР, с целью защиты на коллективной основе независимости, территориальной целостности и суверенитета государств-членов и т.д. В настоящее время, на момент 2015 года, членство в CSTO имеют 6 государств – Россия, Белоруссия, Казахстан, Кыргызская Республика, Таджикистан и Армения.

Таблица 5-1. Краткие сведения об Узбекистане (по состоянию на февраль 2016 г.)

Общее положение	Площадь	Численность населения ※1	Столица	Официальный язык	
	447 400 кв. км	30,7 млн чел. (2014 г.)	Ташкент	Узбекский	
	Этнический состав	Язык	Религия	—	
	Узбеки (78,4%)	Узбекский	Ислам суннитского толка		
	Особенность географического положения: граничит со всеми странами Центральной Азии, является одной из двух стран мира, которым для выхода к Мировому океану необходимо пересечь территорию двух государств.				
Экономические показатели	ВВП/чел.※1	Темпы экономического роста※2	Объем импорта※1	Объем экспорта※1	
	2 038 долл. (2014 г.)	5,3% (2015 г., по предварительным расчетам)	18 400 млн долл. (2014 г.)	18 400 млн долл. (2014 г.)	
	Денежная единица	Курс к долл. США	—	—	
	Сум	1 долл. = 2790,99 сумов (на 31 декабря 2015 г.)			
	Номинальный ВВП※1 (в млрд долл. США)	2010	2011	2012	2013
		39,3	45,3	51,2	56,8
	Основные экспортируемые товары※3	Нефть, газ, нефтепродукты, услуги, хлопковое волокно, продовольственные товары, черные и цветные металлы			
	Основные страны, куда Узбекистан экспортирует свою продукцию※3	Россия, Китай, Казахстан, Турция, Афганистан			
	Основные импортируемые товары※3	Машины и оборудование, химия, продовольственные товары, черные и цветные металлы, нефтепродукты			
Основные страны-импортеры※3	Россия, Корея, Китай, Казахстан, Германия				
Отношения с	Объем экспорта в Японию※4	Основные вывозимые товары ※4	Объем импорта из Японии※4	Основные ввозимые	

Японией				товары※4
	2 910 млн иен (2014 г.)	Золото, хлопчатобумажные ткани и т.д.	17 790 млн иен (2014 г.)	Автомобили, резиновые изделия
	Основные договоренности	Подписание соглашения об инвестициях в Узбекистан в августе 2008 г.		
	Число японских предприятий※5	Компании, зарегистрированные в качестве юридических лиц на территории Узбекистана: 17 (2014 г.)		
Инвестиционная политика	Приоритетные сферы для инвестиций	Ископаемые ресурсы, химия, строительство и строительные материалы, электричество, машины и оборудование, автомобили, лекарственные препараты и медтехника, продовольственные товары		
	Компетентный орган власти	Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан		
	Основные законы об инвестициях	«Об иностранных инвестициях», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», «Об инвестиционной деятельности» и «О свободных экономических зонах»		
	Льготы иностранным инвесторам (налоговые)	Освобождение от уплаты налога на прибыль юридических лиц		
Прочее	Основной логистический маршрут	Япония → (морской транспорт) → Китай → (ж/д) → Казахстан → (ж/д) → Узбекистан		

Источники:

※1: Всемирный банк (2015 г.).

※2: «Перспективы развития мировой экономики» (публикация МВФ), предварительные расчеты на основе данных по состоянию на октябрь 2015 г.

※3: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

※4: Статистика внешней торговли МФ.

※5: Министерство Иностранных Дел, «Статистическое исследование, касающееся численности японских граждан за рубежом» (дайджест за 2015 г.).

### (3) Политика оказания помощи Узбекистану со стороны Японии

Помимо того, что МИД и ЈСА определяют основные направления оказания помощи Узбекистану, в стратегии «Глобальной цепи создания ценности пищевой продукции» (англ. – «Global Food Value Chain Strategy»), продвигаемой Министерством сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии по регионам, Узбекистан также включен в число целевых стран в регионе Центральная Азия.

Если рассматривать цели и приоритетные направления, заявленные в политике МИД и ЈСА, становится очевидным, что особенно важное значение придается инфраструктуре экономики, включая электроэнергию и транспорт, развитию институционально-правовой базы и развитию людских ресурсов, а также сельскохозяйственному сектору. Что касается сельскохозяйственного сектора, помимо стратегии Министерства сельского хозяйства, в ходе 6-го диалога в Токио, проходившего в рамках многостороннего диалога «Центральная Азия + Япония» 18 марта 2014 года, были также затронуты вопросы, касающиеся планирования выращивания свежих фруктов и картофеля.

Таблица 5-2. Основные направления политики оказания помощи Японией в адрес Узбекистана

МИД	Основные направления оказания помощи разным странам Высшие цели (выдержка)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оснащение инфраструктуры экономики</li> <li>• Поддержка развития институционально-правовой базы с целью создания благоприятных условий для бизнеса</li> <li>• Оказание помощи в развитии сельского хозяйства</li> </ul>
	Основные направления оказания помощи разным странам Средние цели (выдержка)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обновление и создание инфраструктуры экономики (транспорт, энергетика)</li> <li>• Развитие людских ресурсов (частный сектор)</li> <li>• Оказание помощи в области сельского хозяйства и здравоохранения</li> </ul>
	Диалог «Центральная Азия + Япония» (6-ой Токийский диалог) ※	<p>Проекты, предложенные экспертами из министерств и ведомств, отвечающих за сельское хозяйство, со стороны Узбекистана</p> <p>(1) Проект повышения производительности в сфере производства свежих фруктов</p> <p>(2) План селекции новых сортов картофеля и повышения производительности</p>
ЛСЭ	Цели и приоритетные направления	<ol style="list-style-type: none"> <li>① Оснащение инфраструктуры экономики в секторе энергетики, начиная с модернизации ТЭС, и в транспортном секторе</li> <li>② Оказание помощи в создании систем и в развитии людских ресурсов в интересах развития частного сектора посредством подготовки кадров для бизнеса</li> <li>③ Укрепление функций кооперативов водопользователей в интересах повышения доходов сел и совершенствование контроля водных ресурсов, совершенствование сфер здравоохранения и образования</li> </ol>
МСХ	Стратегия «Глобальной цепи создания ценности пищевой продукции» (выдержка)	<p>Стратегия по регионам (Россия, Центральная Азия и т.д.)</p> <p>Сельскохозяйственное производство в зонах с холодным климатом, ирригация, ИКТ (англ. – ICT/Information and Communication Technology: информационные и компьютерные технологии), растительные фабрики, производственные зоны, производящие продукцию с высокой добавленной стоимостью посредством внедрения передовых технологий, включая технологии контроля качества и т.д., промышленные зоны переработки продовольственной продукции, формирование цепей создания ценности пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью через налаживание сетей распределения и сбыта (холодильная цепь (непрерывная цепь холодильников и холодильного транспорта от заготовки и переработки продуктов до потребителя и т.д.)).</p>

※Диалог «Центральная Азия + Япония» — 6-ой Токийский диалог «Региональное развитие Центральной Азии через сельское хозяйство».

#### (4) Намерения предприятий Хоккайдо, касающиеся выхода на международные рынки

##### ① Текущее положение предприятий Хоккайдо с выходом на международные рынки

Порядка 61% предприятий Хоккайдо, ведущих свой бизнес за рубежом, сосредоточены в Китае и странах Юго-Восточной Азии (JETRO, 2014 г.). Основными целями вывода бизнеса за рубеж являются рассредоточение производственных баз с целью получения дешевой рабочей силы и дешевого сырья для предприятий обрабатывающей промышленности, а также контрактное производство. Кроме того, в связи с растущей популярностью японской кухни в числе целей можно также назвать франчайзинг и экспорт сельскохозяйственной и прочей продовольственной продукции, что является преимуществами Хоккайдо с точки зрения продовольствия. Однако множество предприятий как из Японии, так и из других стран, аналогичным образом нацелены на эти же рынки Китая и Юго-Восточной Азии, поэтому конкуренция нарастает. В связи с этим, предприятия Хоккайдо оказались перед необходимостью разработки новых рынков, на которых они могли бы реализовать особенности Хоккайдо (см. Таблицу 5-3). Основываясь на региональной стратегии развития добрососедских отношений, до настоящего времени на Хоккайдо накоплен богатый опыт оказания технического сотрудничества и ведения деловых обменов на уровне частного сектора между Дальневосточным регионом РФ и странами Северо-восточной Азии, имеющими сходные с Хоккайдо климатические и природные особенности. Сотрудничество осуществлялось, главным образом, в области инфраструктуры сельского хозяйства и животноводства, а также технологий строительства в районах, расположенных в зонах с холодным климатом. Таким образом, можно предположить, что для того, чтобы предприятия Хоккайдо могли эффективно реализовать такой опыт, для них представляется весьма перспективным вариантом развертывание бизнеса в Узбекистане, который также обладает схожими с Хоккайдо особенностями и который следует рассматривать в качестве целевого рынка в будущем.

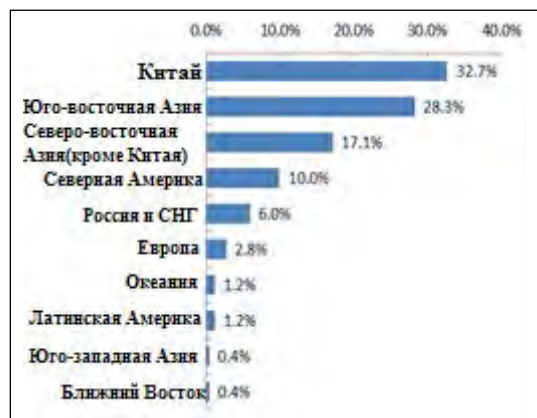


Рис. 5-7. Доли предприятий Хоккайдо по странам ведения бизнеса за рубежом

Источник: составлено НИТ JETRO на основе дайджеста Хоккайдо «Исследование фактического положения с ведением бизнеса за рубежом в 2014 г.» (опубликовано в июле 2015 г.)

Таблица 5-3. Особенности отраслей на Хоккайдо

Отрасль промышленности	Особенности
Сельское хозяйство и продовольствие	Высокий удельный вес сельскохозяйственного сектора в отраслевой структуре (в 4 раза выше, чем в целом по стране), также много обрабатывающих предприятий
Строительство и инфраструктура	Высокий удельный вес строительного и инфраструктурного сектора (на Хоккайдо 10,4%, по Японии в целом 5,9%).
Жилищные условия и энергия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Самая низкая среднегодовая температура в стране, кроме того, самый высокий показатель потребления энергии в расчете на 1 члена семьи (24500 ГДж/чел.)</li> <li>*Гигаджоуль (ГДж) – это единица измерения работы, энергии и количества теплоты.</li> </ul>
ИТ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Самая низкая плотность населения в стране (около 70 чел./км<sup>2</sup>), важность дистанционного контроля особенно в зимнее время (предотвращение бедствий, медицинское обслуживание и т.д.)</li> <li>Большие площади обрабатываемых сельскохозяйственных угодий (23,4 га/домохозяйство), в 14,6 раз больше по сравнению с другими регионами), эффективное использование ИТ в сельском хозяйстве и т.д.</li> </ul>
Функциональные продукты питания	В апреле 2014 года впервые в Японии стартовала система HEALTHY-DO (система маркировки функциональных продуктов питания Хоккайдо)
Путешествия, туризм	Второе место после Токио по числу туристов, останавливающихся в гостиницах, развитая сфера туризма, ориентированная на различные категории путешественников.

② Примеры сотрудничества и интерес к Узбекистану со стороны Хоккайдо

Результаты интервью и семинара, проведенного на Хоккайдо, подтвердили, что некоторые предприятия Хоккайдо проявляют интерес по отношению к Узбекистану и другим странам Центральной Азии. В прошлом (март 2013 года) на Хоккайдо, в городе Саппоро, проводился «Бизнес-форум с Узбекистаном», организованный Посольством Республики Узбекистан в Японии и т.д.

Кроме того, предприятия Хоккайдо и другие заинтересованные организации оказывают активное содействие в рамках деятельности Международного Центра ЛСА Хоккайдо по проведению стажировок для иностранных стажеров по темам, связанным с сельским хозяйством и автомобильными дорогами.

Таблица 5-4. Результаты интервью на Хоккайдо

Отрасль	Интерес, потребности и т.д. по отношению к выходу предприятий Хоккайдо на зарубежные рынки
Швейные предприятия	В прошлом имеется опыт участия в выставках в разных странах, начиная с Гонконга и заканчивая Китаем (Шэньян), Кореей, Узбекистаном и т.д.
Изготовление станков и металлических изделий	Интерес к выходу на рынки Узбекистана, Туркменистана, Армении, Азербайджана.

Таблица 5-5. Анкета о проведении семинара на Хоккайдо (проведение в ноябре 2015 г.)

Отрасль	Моменты, которые хотелось бы уточнить в Узбекистане
Производство молочной продукции	Страна, активно действующая в направлении развития животноводства и молочной промышленности, стремление выйти на рынок с технологиями производства молочной продукции, подходящими к условиям региона. Одновременно с этим, хотелось бы уточнить возможности сотрудничества с сельскохозяйственными учебными и научно-исследовательскими учреждениями в Центральной Азии.
Сельскохозяйственная техника	В связи с тем, что мы рассматриваем возможности выхода на рынки Центральной Азии с технологиями уборки картофеля, однако хотелось бы изучить информацию, касающуюся сортов картофеля (для употребления в пищу, на переработку и т.д.), способов выращивания, габаритов, методов контроля состояния полей, положения с уборкой, свойств почвы на полях (суходольные и проливные поля, на которых выращиваются сельскохозяйственные культуры) и т.д., так как от этого будут во многом зависеть функциональные свойства картофелеуборочных машин.
Компании, связанные с продовольственной продукцией	Нетрудно предположить, что существует множество неоткрытых продовольственных продуктов и сырьевых материалов, поэтому хотелось бы рассмотреть возможности ввоза такой продукции.
Разработка продовольственной продукции	Центральная Азия является неизведанным рынком, если бы удалось найти кандидата, который сможет работать в качестве нашего агента, выход на этот рынок вполне возможен.
Туристическое агентство	Полагаю, что существует не так много префектур, которые стремятся активно рекламировать себя туристам из Центральной Азии, поэтому хотелось бы воспользоваться этим шансом и повысить степень известности Хоккайдо, обратившись к этому рынку в числе первых.

Пос. Хигасикава, расположенный в северной части Хоккайдо и широко известный как «город любителей фотографии», ведет активный взаимный обмен с Узбекистаном. В августе 2015 года выпускница Ташкентского государственного института востоковедения заступила на должность координатора по международным отношениям в муниципалитете поселка.

Также существует пример, когда делегация из 2 человек в составе представителей МИДа и Университета Мировой Экономики и Дипломатии Узбекистана в рамках проекта по продвижению глобального развития человеческих ресурсов Университета Хоккайдо («НИТОБЭ КОЛЛЕДЖ») посетила кафедру экономических исследований аспирантуры Университета Хоккайдо и провела обмен мнениями и дискуссии с представителями Университета (март 2015 г.).

#### (5) Обобщение результатов исследования на месте

##### ① Основные результаты исследования на месте

Условия для ведения бизнеса в Узбекистане на данный момент трудно назвать открытыми. В особенности это касается обмена и пересылки валюты – строгие ограничения, касающиеся обмена валюты и пересылки денег за рубеж, являются серьезным фактором, тормозящим деятельность предприятий (подробности см. в разделе 6.2 «Моменты, которые требуют особого внимания при

выходе на рынок Узбекистана»). Японские поставщики в силу системы не могут получать всю сумму авансового платежа, гарантийные письма (L/C) также не функционируют, в некоторых случаях, при приобретении крупных сумм валюты, на покупку может потребоваться несколько месяцев. Продукция, произведенная в Японии, не может быть названа выгодной ни с точки зрения цены, ни с точки зрения сроков поставки. Кроме того, учитывая тот факт, что не только Узбекистан, но и все соседние страны также не имеют выхода к Мировому океану, доступ в Узбекистан весьма затруднен даже по сравнению с другими странами Центральной Азии.

С другой стороны, Узбекистан располагает богатым потенциалом молодых кадров. В Узбекистане имеется множество кандидатов в инженеры, которые испытывают глубокий интерес к японским технологиям, а также множество русско-японских переводчиков, прошедших обучение в Японии в рамках проектов грантовой помощи ЛСА и т.д.

Более того, в Указе Президента Республики Узбекистан «Программа мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015-2019 годы», изданном в 2015 году (Указ Президента Республики Узбекистан №4707 от 4 марта 2015 г.), говорится о привлечении иностранных инвестиций, что позволяет активизацию инвестиционной деятельности в будущем.

Что касается конкретных способов выхода на рынок Узбекистана, желательно найти партнера в лице местных способных и талантливых предпринимателей, и в максимальной степени продемонстрировать партнерам, что технологии или товар, с которым японская компания выходит на рынок, будут функционировать в Узбекистане и смогут внести большой вклад. Согласно результатам интервью на местах, подтверждены потенциальные потребности в сельском хозяйстве, а также в строительстве и инфраструктуре. Кроме того, учитывая, что государство в целом сохраняет высокие темпы экономического роста, можно ожидать появление различного рода потребностей, включая и другие сектора.

## ② Систематизация задач развития и потребностей в Узбекистане

### 1) Сельскохозяйственный сектор

Что касается сельскохозяйственного сектора, согласно результатам интервью с местными производителями тракторов в Ташкенте, уборка порядка 88% сельскохозяйственных культур осуществляется вручную, поэтому особенно высокий спрос имеется по отношению к средствам сельскохозяйственной механизации. Фактически в Узбекистане уже появились агентства, которые занимаются ввозом и продажей сельскохозяйственной техники из Китая и Белоруссии. Однако, в связи



Фото 5-1. Экскурсия с осмотром (производитель с/х техники)

с тем, что обычному фермеру не хватает, как правило, знаний, касающихся качества техники, а также он не может предоставить залог, существуют определенные трудности с лизингом и прочие сложности. Предполагается, что возникнут потребности, связанные с техникой, а также с услугами, включая ремонт и техническое обслуживание, обучение и т.д. Более того, чтобы максимально реализовать эффект механизации, необходимо руководство по внедрению сельскохозяйственных технологий на этапе производства (посадка культур, выращивание и т.д.), поэтому можно сказать, что имеются потребности в комплексном предоставлении технологий с целью продвижения механизации сельского хозяйства.

Что касается животноводства, в 2012 году, в качестве стратегии, касающейся сельскохозяйственного производства, в Узбекистане был разработан документ «О Программе дальнейшей модернизации, технического и технологического перевооружения сельскохозяйственного производства на 2012 – 2016 годы» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2012 г., №5), где просматриваются тенденции развития молочного животноводства посредством внедрения технологий и ноу-хау в отношении переработки мясной и молочной продукции из-за рубежа. Кроме того, результаты интервью с представителями ТПП Узбекистана также подтверждают намерения Узбекистана развивать молочное животноводство в части, касающейся переработки мясной и молочной продукции, на основе зарубежного опыта.

## 2) Сектор строительства и инфраструктуры

По мере продолжающегося экономического роста в Узбекистане строительство становится одной из важнейших отраслей. Согласно интервью, проведенному в Узбекистане с представителями строительной компании, в Узбекистане имеется 31 государственная и 700 частных компаний только из числа проектно-конструкторских компаний, в особенности высокий спрос в отношении сейсмостойкого, огнеупорного и энергосберегающего строительства. Однако, в связи с тем, что после распада СССР произошел отток высококвалифицированных инженеров за пределы Узбекистана, в технологическом плане строительство значительно отстает.

Что касается инфраструктуры, наиболее перспективными направлениями представляются отопление и использование возобновляемых источников энергии. На основании программы модернизации, с 2015 года в Узбекистане проводится повсеместная замена отопительных систем. В рамках замены отопительных систем ведутся работы по переходу с систем центрального отопления на системы индивидуального отопления. Традиционные отопительные системы имели ряд проблем, включая то, что помещения плохо отапливались из-за низкого напора воды в трубах, качество горячей воды было низким, а сама система – не регулируемой. Однако впредь будет осуществлен



Фото 5-2. Экскурсия с осмотром  
(строительная компания)



переход к системам индивидуального отопления, которые можно будет регулировать. Опять же, что касается возобновляемых источников энергии, вследствие продвижения диверсификации, модернизации и структурных преобразований, возлагаются большие ожидания и на диверсификацию способов снабжения электрической энергией. По информации, полученной от местной строительной компании, в больницах и на животноводческих объектах существуют примеры применения солнечных батарей, так как вокруг пустыня и т.д.

### ③ Систематизация результатов касательно продвижения сотрудничества на уровне частного сектора

В случае выхода на рынок Узбекистана необходимо будет прорабатывать меры по отношению к валютным ограничениям. Следовательно, необходимо в полной мере проработать способы гарантированного возврата вложенных средств, посредством демонстрации предприятием своего высокого технологического потенциала и тесного взаимодействия со своим партнером – предприятием из Узбекистана или через государственно-частное партнерство. В реальности необходимо найти партнера в лице предприятия, которое будет располагать возможностями надлежащим образом оценить требуемые технологии, а также будет иметь все необходимые местные лицензии. В ходе сотрудничества с таким партнером, наиболее оптимальным вариантом представляется способ постепенного завоевания рыночной ниши при обязательном проведении маркетинговых исследований рынка посредством пробных продаж и демонстраций.

### ④ Проверка реакции на семинар

#### 1) Краткий обзор семинара и проведения анкетного вопроса

С учетом имеющихся в Узбекистане потребностей, выявленных в ходе ряда исследований до настоящего времени, в Узбекистане был проведен семинар вместе с 4 предприятиями Хоккайдо. Кроме того, с целью получения дальнейшей информации, после завершения семинара был проведен анкетный опрос. По результатам анкетного опроса, из 27 человек, ответивших на вопрос, касающийся уровня удовлетворенности семинаром, 22 человека (81,5%) ответили «Очень доволен/довольна» и «Доволен/довольна в некоторой степени». Ни один из респондентов не выбрал ответ «Недоволен/недовольна».

Таблица 5-6. Краткий обзор проведенного семинара и анкетного опроса

Дата и время проведения семинара	28 января 2016 г. (чт.), с 14:00 до 17:30
Место проведения семинара	Зал «Жоканд» (Международный бизнес-центр, 9 этаж) / Ташкент, Узбекистан
Способ проведения анкетного опроса	Раздача бланков анкеты участникам семинара и сбор ответов (после окончания семинара)
Целевая аудитория для анкетирования	Министерства и ведомства Узбекистана, предприятия и НПО: 42 чел.
Число собранных анкет	35 экземпляров, 83,3% (число полученных анкет ÷ численность целевой аудитории ×100)
Принадлежность ответов на вопросы анкеты	Министерства и ведомства Узбекистана 1 чел., предприятия 27 чел., НПО и прочие организации: 2 чел., не установлено: 5 чел.

2) Цель участия в семинаре (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Самое больше число ответов – «Мне хотелось бы начать бизнес с предприятиями Японии (Хоккайдо) в дальнейшем». За этим следует ответ «Прежде всего, мне хотелось получить информацию о предприятиях Японии (Хоккайдо)».



Рис. 5-8. Цель участия в семинаре

3) Интересующий сектор (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Наибольшее число ответов – «Техника и оборудование», на втором месте - «Пищевая продукция/переработка пищевой продукции».

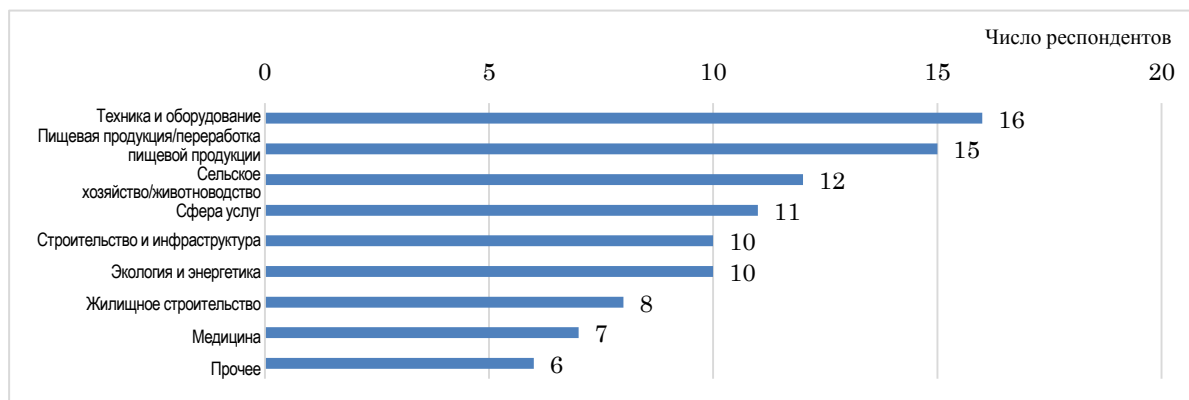


Рис. 5-9. Интересующие отраслевые секторы

В таблице ниже приводится описание того, что именно представляет интерес для респондентов в том или ином секторе.

Таблица 5-7. Конкретно интересующее содержание по каждой сфере

Сельское хозяйство/животноводство	Орошение, водоотведение, технологии обслуживания полей
Пищевая продукция/переработка пищевой продукции	Техника и оборудование для производства молочной продукции, изготавливаемые в Японии, органическая продукция, импорт молочной продукции из Японии
Строительство и инфраструктура	Приборы для испытания прочности бетона, строительные технологии, гидротехнические затворы
Экология и энергетика	Солнечные панели, теплоизолирующая пленка, технологии энергосбережения, оборудование, связанное с биогазом, ресурсосберегающие выключатели питания, возобновляемые источники энергии, рециклинг отходов, тепловые насосы
Жилищное строительство	Обогревательное оборудование, бойлеры, панельные радиаторы
Техника и оборудование	Робототехника (технологии), водозаборная техника, упаковочное оборудование
Медицина	—
Услуги	Рестораны выездного обслуживания, оздоровительные центры японского типа, аренда офисов Гостиничный бизнес, магазины одной цены (100 иен), универсальные магазины
Прочее	—

4) Проблемы на пути бизнеса с японскими предприятиями (возможен выбор нескольких вариантов ответов).

Наиболее часто встречающийся ответ – «Отсутствие информации». За ним следует ответ «Нет выходов на японские предприятия».

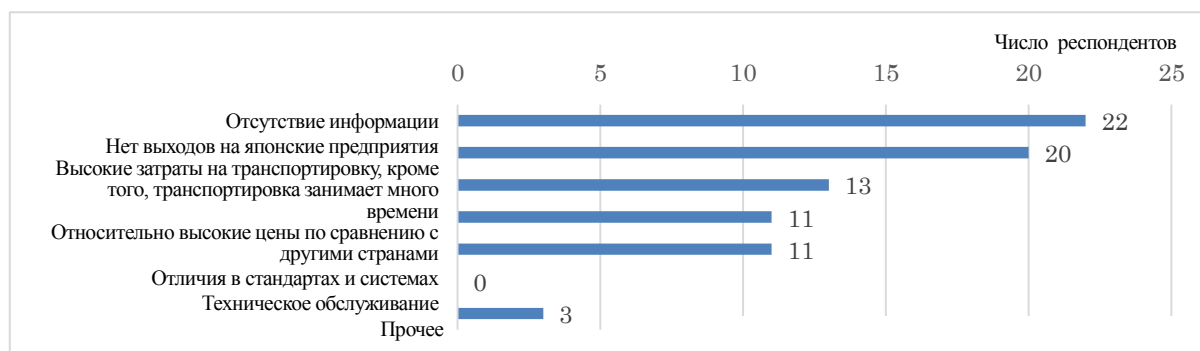


Рис. 5-10. Проблемы на пути бизнеса с японскими предприятиями

5) Бизнес с японскими предприятиями в дальнейшем

Наибольшее число ответов – «Прежде всего, хотелось бы найти японское предприятие, которое станет моим партнером». Вслед за ним идет ответ «Хотелось бы начать и как можно быстрее». Среди ответов о необходимой информации были такие ответы как «информация о сотрудничестве», «информация о предприятии, которое изготавливает испытательное оборудование для горных

пород».



Рис. 5-11. Бизнес с японскими предприятиями в дальнейшем

#### (6) Планы по дальнейшему расширению бизнеса

Население Узбекистана, численность которого составляет порядка 30 миллионов человек, является самым многочисленным в Центральной Азии (около 45 % населения Центральной Азии). Присовокупив сюда годовые темпы роста в размере более 8 % в течение последних 5 лет вплоть до 2014 года (в 2014 г. – 8,1% (по данным Всемирного банка)), Узбекистан оценивается как устойчивый и быстрорастущий рынок. Особый подъем ожидается в отраслях, составляющих фундамент экономической деятельности – сельское хозяйство, строительство и инфраструктура, которые являются ведущими на Хоккайдо, но ожидать дальнейшего роста можно и в других отраслях, что придает этому рынку привлекательность.

В качестве необходимо условия для выхода на этот рынок можно назвать завоевание его доли за счет адекватного реагирования на потребности местных предприятий. Если удастся создать хоть и небольшую, но прочную базу, выход спокойными темпами на этот рынок станет вполне возможен благодаря тому, что трудности с выходом на это рынок для конкурентов позволят выиграть время. Для предприятий Хоккайдо, большинство из которых относятся к предприятиям малого и среднего бизнеса, небольшая конкуренция выгодна тем, что она позволит обойтись без конкурентной борьбы за счет снижения цен и массового производства на начальном этапе.

#### ① Вариант с сельскохозяйственной техникой

Как уже было сказано в разделе 5-(5) «Обобщение результатов исследования на месте» относительно текущего положения и потребностей, узбекская сторона испытывает потребности в механизации и во внедрении соответствующих технологий и услуг. В Узбекистане уже осуществляется импорт и продажи белорусской и китайской техники, но нередко возникают случаи, когда уже через 6 лет она требует замены частей. Такие ресурсы и качество нельзя назвать достаточными, если учесть, что у японской сельхозтехники срок службы составляет минимум 20 лет. По словам местных изготовителей тракторов, около 88 % сельскохозяйственных работ выполняется вручную, и можно предположить, что многие хозяйства испытывают высокую

потребность в механизации. В то же время, дальнейшая механизация невозможна без внедрения технологий в весь процесс сельскохозяйственного производства – от посадки и выращивания до уборки.

На Хоккайдо площадь обрабатываемой земли на 1 хозяйство составляет 23,4 га, что в 14,6 раз больше показателя для остальных префектур, и уровень механизации высок (2014 г., Управление аграрной политики преф. Хоккайдо). Особенное развитие на Хоккайдо получили технологии, связанные со средне- и малогабаритными уборочными машинами, которые представлены моделями, разработанными с учетом разнообразных форм крестьянских и фермерских хозяйств. Поскольку средне- и малогабаритная техника дешевле крупной и проще в управлении и обслуживании, ее преимуществом является легкость внедрения средними и малыми хозяйствами. Благодаря тому, что изготовители сельхозтехники Хоккайдо постоянно стремились отвечать требованиям хозяйств в условиях больших площадей и холодного климата, они повышали ресурс своей продукции и уровень технического обслуживания и добились ее высокого качества.

С целью выявления и решения японскими предприятиями задач при изучении вопроса выхода на рынок Узбекистана им прежде всего требуется собрать информацию о разнообразных фермерских хозяйствах в нём. Необходимо провести в разных районах сбор информации о состоянии полей, периоде и способах проведения уборочных работ, применении и обслуживании сельхозтехники и т. п., а затем выработать план модернизации для решения имеющихся задач. Желательно также повысить производительность за счет применения комплексной сельскохозяйственной технологии, которая должна охватывать, в частности, снабжение запасными частями, осуществление обслуживания при выходе техники из строя и проведение ее ремонта, организацию технического обслуживания, внесение удобрений и применение агрохимикатов, организационно-техническое руководство.

Ожидаемый эффект от внедрения технологии — внедрение сельскохозяйственной техники, наиболее подходящей для тех или иных фермерских хозяйств с учетом их разнообразия, а также соответствующих технологий, уход хозяйств от ручного труда и возможность проведения уборочных работ в оптимальный для этого период. Благодаря этому можно надеяться на сокращение потерь сельскохозяйственной продукции, увеличение площадей полей и ассортимента сельскохозяйственных культур.



Рис. 5-12. План расширения бизнеса (сельскохозяйственная техника)

## ② Вариант с молочным животноводством

Как уже было сказано в разделе 5-(5) «Обобщение результатов исследования на месте», в соответствии со стратегией, касающейся сельскохозяйственного производства, наблюдается тенденция развития молочного хозяйства путем внедрения зарубежных технологий и ноу-хау в области переработки мясо-молочной продукции.

На Хоккайдо объем производства сырого молока составляет 52,1 % от аналогичного показателя по всей Японии (2014 г., «Статистика животноводства» Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства). К технологиям, которыми располагает Хоккайдо, относится создание брендов на основе передовых процессов контроля в молочном хозяйстве (контроля качества, контроля за содержанием скота, санитарно-гигиенического контроля и др.) и повышение добавленной стоимости молочной продукции. Хоккайдо традиционно был локомотивом японского молочного хозяйства и играл роль ее молочнопромышленной базы, но в последние годы продвигается и в области развития «шестеричного» сектора экономики<sup>5</sup> и маркетинга, так что в состоянии оказывать молочному

<sup>5</sup> Развитие «шестеричного» сектора экономики заключается в том, что стимулируются объединение производств сельского, лесного и рыбного хозяйства с переработкой и сбытом их продукции и создание новых отраслей с помощью местных ресурсов (Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства).

хозяйству комплексную поддержку.

С целью выявления и решения японскими предприятиями задач при изучении вопроса выхода на рынок Узбекистана представляется необходимым внедрение процессов контроля качества (*кайдзэн*), а также контроля за содержанием скота и санитарно-гигиенического контроля на предприятиях страны по производству и переработке молочной продукции (молокозаводах и т. п.), а также внедрение комплексных технологий и ноу-хау, таких как методы маркетинга для премиумизации и брендинга продукции.

Ожидается, что внедрение технологий в молочном хозяйстве и промышленности Узбекистана повлечет за собой внедрение комплекса технологий Хоккайдо по переработке молочной продукции, процессов контроля (контроля качества, за содержанием скота и др.), а также методов брендинга и маркетинга, и как следствие – рост объемов производства молочной продукции, распространение высококачественной молочной продукции с высокой добавленной стоимостью путем повышения качества продукции и дальнейшее развитие молочного хозяйства.



Рис. 5-13. План расширения бизнеса (молочное хозяйство)

### ③ Вариант с альтернативной энергетикой

В соответствии с описанием текущего положения и потребностей, изложенным в разделе 5-(5) «Обобщение результатов исследования на месте», с целью поддержки диверсификации, модернизации и структурных преобразований в промышленности, ожидается, что диверсификация произойдет и в области способов снабжения электрической энергией. По информации местных строительных фирм, при строительстве новых объектов взамен изношенного фонда советской застройки, есть примеры внедрения возобновляемой энергетики и применения фотоэлектрических панелей в больницах и на объектах животноводства. После распада Советского Союза в строительный сектор пришло сравнительно молодое поколение в возрасте 25-35 лет, стремящееся внедрять зарубежные технологии, в том числе и из области альтернативной энергетики.

На Хоккайдо широкое развитие получила энергетика на основе его богатых природных источников энергии, а по объему выработки солнечной и ветровой электроэнергии Хоккайдо в Японии лидирует (Управление природных ресурсов и энергии, март 2013 г.). Хоккайдо располагает также технологиями и ноу-хау создания эффективных сооружений (при строительстве таких крупных объектов, как многоквартирные дома, офисные здания, школы и др.) с применением энергосберегающих технологий на основе геотермальных, вентиляционных и иных установок. Имеются технологии и практический опыт проектирования и строительства тепло- и электростанций, работающих на биогазе, получаемом из пищевых отходов и навоза.

С целью выявления и решения японскими предприятиями задач при изучении вопроса выхода на рынок Узбекистана требуются предложения с указанием совокупных издержек, поскольку внедрение энергосберегающих технологий отличается высокой стоимостью строительства в период начальных инвестиций при низких эксплуатационных расходах. В случае же применения биомассы необходимо рассмотреть вопрос о государственно-частном партнерстве, касающемся методов и порядка сбора бытовых отходов, из которых вырабатывается теплоэнергия, законоположений в этой области, поскольку в большинстве случаев им занимаются муниципалитеты и иные административные организации.

Ожидается, что внедрение указанных технологий повлечет за собой применение возобновляемых источников энергии на новых объектах, построенных вместо изношенных энергонеэффективных советских, что приведет к диверсификации способов снабжения электрической энергией и, как следствие, будет способствовать распределению нагрузки на различные источники энергии и стабилизации производственной деятельности.





Рис. 5-14. План расширения бизнеса (альтернативная энергетика)

#### ④ Вариант с отопительными системами

В соответствии с описанием текущего положения и потребностей, приведенным в разделе 5-(5) «Обобщение результатов исследования на месте», узбекская сторона испытывает потребность во внедрении устройств раздельного отопления в связи с обновлением систем центрального отопления. Системы центрального отопления, созданные в советское время, имеют, в частности, следующие проблемы: износ трубопроводов, низкий напор в трубопроводах горячей воды, низкое качество горячей воды, нерегулируемость, нагрузка на окружающую среду (загрязнение атмосферы и др.). Узбекистан в «Программе мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015-2019 годы» (указ Президента Республики Узбекистан № УП-4707 от 04.03.2015 г.) ставит цель сокращения потребления электроэнергии и привлечения зарубежных инвестиций, и в 2015 г. по всей стране начаты работы по замене систем центрального отопления. В связи с этим в квартирах должны устанавливаться устройства раздельного отопления, и велика вероятность, что на них возникнет высокий спрос.

На Хоккайдо с его холодным климатом разрабатывались и разрабатываются необходимые для жилых домов отопительные технологии. Примерно до 1960 г. отопление на Хоккайдо осуществлялось углем, затем перешли на керосин и газ, к настоящему же времени достигнута высокая эффективность отопления и снизилась нагрузка на окружающую среду. В обычных жилых домах получила широкое распространение подходящая для жилья в холодных районах технология устройств раздельного отопления, отличающихся хорошей регулируемостью и низкой нагрузкой на окружающую среду.

С целью выявления и решения японскими предприятиями задач при изучении вопроса выхода на рынок Узбекистана в случае обновления систем бытового отопления требуется учитывать атмосферное давление и размер жилой площади (в среднем ок. 70 м<sup>2</sup>). При этом потребуется проверить соответствующие законоположения и выявить отличия от опередившей японскую конкурирующей продукции из Китая, России, Италии и т.д.

Ожидаемый эффект от внедрения указанной технологии — обеспечение комфортабельного отопления в городах и жилых домах по всей стране за счет широкого распространения в них регулируемых отопительных систем и вместе с тем сокращение энергопотерь и предотвращение загрязнения атмосферы.



Рис. 5-15. План расширения бизнеса (отопительные устройства)

## 6 Возможности расширения деятельности предприятий Хоккайдо в Узбекистане

### (1) Расширение предприятиями Хоккайдо бизнеса в Узбекистане

Опираясь на результаты данного исследования, изложим упорядоченно шаги, которые предприятия Хоккайдо будут рассматривать перед тем, как начать бизнес в Узбекистане.

На первом этапе исходя из содержания данного исследования будет собран достаточный объем информации, область которой будет ограничена конкретными районами исследования, а также товарами и технологиями. В частности, если исходить только из информации от предприятий Узбекистана, то, даже установив, что расширение бизнеса возможно, далеко не всегда можно представить себе стоящие задачи. Поэтому, чтобы в достаточной мере оценить осуществимость проектов, будет учитываться информация из других источников в Узбекистане или другой стране.

На следующем этапе будет сформировано конкретное представление о том или ином бизнесе, построен теоретический план его расширения и проверена его целесообразность. Будут выявлены вопросы не только технические, такие как соответствие собственных технологий и технических средств местным условиям и институтам, но и логистические, будет детально выяснена стоимость перевозки и растаможивания. При этом потребуются надежные местные помощники, но поскольку в дальнейшем они, возможно, станут и деловыми партнерами, при их выборе будут проверены не только их финансовое состояние и знания в соответствующей области бизнеса, но и репутация в стране и за рубежом.

Если на основе вышеописанного анализа и убедительных свидетельств то или иное предприятие удостоверится в возможности ведения бизнеса, оно составит бизнес-план по конкретным покупателям и товарам. При этом оно предусмотрит снижение рисков в области расчетов, рабочей силы, управления денежными средствами и т. п. и соберет информацию о принятых правительствами Японии и Узбекистана схемах содействия для стимулирования бизнеса.

Таблица 6-1. Стадии расширения бизнеса предприятиями Хоккайдо

Стадия	Примеры конкретных действий
Исследование	<ul style="list-style-type: none"><li>• Уточнение недостающей информации исходя из содержания данного исследования</li><li>• Рассмотрение возможностей расширения бизнеса в Узбекистане на основе собственных изделий и технологий</li><li>• Консультации у JICA, JETRO, Японского центра, Посольства Японии, японских торговых фирм, иных соответствующих организаций</li></ul>
ТЭО и контрольное исследование	<ul style="list-style-type: none"><li>• Заручение поддержкой в Узбекистане (у правительственных органов, объединений местных предпринимателей и т. д.)</li><li>• Рассмотрение возможностей демонстрации, участие в выставках</li><li>• Уточнение способов, сроков и стоимости транспортировки материалов и оборудования</li><li>• Уточнение законоположений, вопросов лицензирования и сертификации, деловой практики, примеров возникавших проблем и т. д.</li></ul>

Подготовка к реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уточнение действий с точки зрения налогообложения, кадров и бухгалтерского учета</li> <li>• Проработка методов применения мер по стимулированию капиталовложений и льгот</li> <li>• Проверка условий для привлечения средств (оборотных, инвестиционных)</li> <li>• Подготовка к заключению договоров (о продаже, агентского, о проведении совместных исследований и т. д.)</li> </ul>
-------------------------	---

(2) Вопросы, требующие внимания в связи с выходом на рынок Узбекистана

Согласно докладу Всемирного банка «Ведение бизнеса — 2016», по простоте осуществления предпринимательской деятельности в списке из 189 стран Узбекистан занимает 87-е место. Узбекистан опережает Японию по индикаторам: создание предприятий, получение кредитов, налогообложение, обеспечение исполнения контрактов, но отстает по индикаторам: получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности, защита инвесторов, международная торговля, процедура банкротства. Представляется, что в Узбекистане особого улучшения требует индикатор международной торговли, так как затраты на экспорт здесь весьма высоки – стоимость внутренней транспортировки составляет 1 065 долл. США (в Японии – 307,9 долл. США).

Таблица 6-2. Сравнение простоты осуществления предпринимательской деятельности в Узбекистане и в Японии (цифры выражают занимаемые места)

	В целом	Создание предприятий	Получение разрешений на строительство	Подключение к системе электроснабжения	Регистрация собственности	Получение кредитов	Защита инвесторов	Налогообложение	Международная торговля	Обеспечение исполнения контрактов	Процедура банкротства
<b>Узбекистан</b>	<b>87</b>	42	151	112	87	42	88	115	159	32	75
<b>Япония</b>	<b>34</b>	81	68	14	48	79	36	121	52	51	2

\* Источник: доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса — 2016» (опубликован 27 октября 2015 г.)

С другой стороны, при осуществлении международного бизнеса в целом предприятия Хоккайдо должны решать задачи, перечисленные в нижеприведенной таблице. Это малый опыт ведения международного бизнеса и определяемый спецификой Хоккайдо небольшой объем сделок, обусловленный преимущественно средним и малым размером предприятий, причем это относится к рассмотрению возможности выхода на рынок не только Узбекистана. Кроме того, задачи, связанные с товародвижением и морской транспортировкой, а также языковым барьером являются общими для предприятий не только Хоккайдо, но и всей Японии.

Таблица 6-3. Задачи, которые предприятия Хоккайдо должны решать при осуществлении международного бизнеса в целом

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>i. Недостаток опыта в международном бизнесе у всех предприятий Хоккайдо и необходимость предварительной подготовки. Потребность кооперирования с организациями и объединениями, имеющими необходимые для ведения бизнеса языковых знаний и знаний в области заключения сделок.</li><li>ii. Ограниченное число местных организаций, предоставляющих информацию, консультации и помощь в подготовке. Ввиду небольших размеров бизнеса не исключено, что заручиться содействием крупных торговых фирм не удастся.</li><li>iii. Общие для всей Японии проблемы малого количества маршрутов товародвижения и морских маршрутов с целевой страной, а также языковой барьер.</li><li>iv. В случае внешней торговли издержки по организации товародвижения выше, что обусловлено односторонним движением грузов и невозможностью сформировать крупные их партии вследствие превышения импорта над экспортом, связанного с высокой стоимостью и длительностью таможенного оформления, а также торговым дисбалансом.</li></ul> |
|--|

Более того, в качестве задачи, присущей исключительно Узбекистану, следует назвать строгие валютные ограничения<sup>6</sup>, включения лицензии, связанные с обменом иностранной валюты. Однако эти валютные ограничения имеют и положительную сторону, которая заключается в том, что, если иностранному предприятию удалось единожды выйти на рынок Узбекистана, они становятся надежным препятствием для проникновения на этот рынок его конкурентов и дают тем самым такому предприятию неоспоримые конкурентные преимущества. Крайне редко, но встречаются примеры выхода на рынок Узбекистана предприятий с иностранным капиталом из Японии, Германии и других стран. В качестве мер по решению этой проблемы, желательно, чтобы японское предприятие смогло в полной мере продумать методы возврата вложенных средств посредством демонстрации своей оригинальности в технологическом плане, сотрудничества со своими местными партнерами на частном уровне или в рамках ГЧП.

Следует особенно отметить, что Узбекистан обладает таким преимуществом, как многочисленные молодые кадры, проявляющие глубокий интерес к японским технологиям, поэтому можно надеяться, что среди них можно будет найти или из них можно будет вырастить талантливых инженеров.

### (3) Рассмотрение возможности использования схем JICA

С учетом задач, изложенных в абзаце (2), для расширения предприятиями Хоккайдо бизнеса в Узбекистане представляется возможным использовать схемы JICA, приведенные на следующей странице. Вместе с тем, следует иметь в виду, что возможность применения тех или иных институтов и тем зависит от страны-партнера.

<sup>6</sup> Постановление Олий Мажлиса Республики Узбекистан «О перечне видов деятельности, на осуществление которой требуются лицензии» №222-II (от 12 мая 2001 г.).  
Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» (от 28 июня 2002 г.), приложение 1.

### ① Использование возможностей партнерства в частном секторе

Использование меню проектов JICA позволяет снизить расходы на предварительное исследование, ТЭО, проведение экспериментов по внедрению на месте и т. п. Так, IHI STAR Machinery Corporation (преф. Хоккайдо, г. Титосэ) в рамках своего Проекта по стимулированию распространения сельскохозяйственной техники в районах молочного животноводства на крупных пастбищах (2013 фин. г.) выполнило исследование местного рынка, а также, в частности, основные работы по ТЭО, касающемуся участия в выставке, демонстрации продукции, товародвижения и системы техобслуживания. Будучи одним из проектов в рамках частного партнерства, он относился к проектам по стимулированию распространения технологий частных разработчиков для социально-экономического развития развивающихся стран. В ходе проекта была подтверждена возможность расширения бизнеса. Вместе с тем, условия и ограничения, действующие в отношении тех или иных стран и с учетом размеров предприятий, требуется заранее уточнить в агентстве JICA.

### ② Программа поддержки развития партнерства

В случае осуществления международного содействия неправительственной организацией, университетом, органом местного самоуправления, некоммерческой или иной подобной организацией местному населению в развивающейся стране агентством JICA предусмотрена схема содействия «Программа поддержки развития партнерства», которая позволяет создать фундамент для долгосрочной работы: построения доверительных отношений, передачи технологий и т. п.

Например, в Узбекистане г. Фудзисаки (преф. Аомори) вместе с Университетом Хиросаки в рамках своего Проекта по совершенствованию технологии выращивания фруктовых деревьев в Ташкентской и Самаркандской областях Республики Узбекистан (2013 фин. г.) проводят технологические инструктажи в Узбекистане и обучение в Японии, включающие ознакомление с оборудованием и материалами, облегчающими выращивание, и тем самым вносят вклад в развитие местной экономики.

### ③ Другие виды технического содействия

Техническое содействие, безвозмездная помощь и другие виды сотрудничества, которые осуществляет JICA, способствуют развитию, в частности, развивающихся стран и в некоторых случаях включают в себя использование технологий и материалов Хоккайдо. В Узбекистане осуществляются проекты JICA в области налаживания инфраструктуры, а это создает возможности для того, чтобы разрекламировать в республике технологии и продукцию Хоккайдо.

В рамках программы, осуществляемой Международным центром JICA Хоккайдо, Хоккайдо посещает большое число стажеров из Узбекистана. Если цели и содержание таких стажировок

соответствуют технологиям и опыту предприятий Хоккайдо, и они считают, что могут внести вклад в развитие Узбекистана, то принятие ими на себя части обязанностей по программе и содействие в ее осуществлении, обмен мнениями со стажерами и другие формы участия дадут им возможность получить представление о существующих в республике потребностях и стоящих перед ней задачах. Перед этим следует проконсультироваться, например, в Центре ЛСА.

Таблица 6-4. Меню проектов ЛСА, которым могут воспользоваться частные предприятия

	Название схемы	Длительность	Адресат	Цель
①	Исследование подготовки к содействию (инфраструктурный проект на основе ГЧП)	Без ограничений	Зарегистрированное в Японии юридическое лицо	На основе предложения от японского юридического лица, планирующего участвовать в инфраструктурном проекте на основе ГЧП, при условии его осуществления на зарубежные средства или иенные кредиты вырабатывается основной план инфраструктурного проекта и проверяется его целесообразность и эффективность.
②	Исследование подготовки к содействию (стимулирование взаимодействия с бизнесом в «основании пирамиды»)	Макс. 3 года	Зарегистрированное в Японии юридическое лицо	На основе предложения от японского юридического лица, планирующего участвовать в бизнесе, осуществляемом в развивающейся стране в «основании пирамиды», разрабатывается бизнес-модель, вырабатывается план проекта и проводится его анализ с проверкой возможности его осуществления совместно с проектом ЛСА.
③	Проект по стимулированию распространения технологий частных разработчиков для социально-экономического развития развивающихся стран	Макс. 2 года	Зарегистрированное в Японии юридическое лицо	Главным образом для представителей правительств развивающихся стран организуются стажировки в Японии и семинары в этих странах, чтобы сформировать у них понимание в области лучших японских изделий, технологий, систем, проводится анализ возможностей их применения в целях развития.
④	Зарубежное финансирование	—	Проект, осуществляемый японским предприятием и т. п.	В осуществлении проекта, например, частным предприятием, осуществляющим поддержку развития развивающейся страны, оказывается содействие путем финансирования и инвестирования. В проектах, испытывающих сложности с получением средств от частных финансовых организаций, оказывает содействие, принимая на себя риски, ЛСА, имеющая богатый опыт успешной деятельности в развивающихся странах. Это имеет большое значение для осуществимости проекта.
⑤	Базовое исследование для проекта по содействию	Неск. мес. -ок. 1 года	Средние, малые предприятия и т.д.	В целях содействия развивающейся стране в ее развитии на основе предложения от

	развития зарубежного бизнеса средними и малыми предприятиями		*1	среднего или малого предприятия, располагающего удачными технологиями, изделиями, проводится сбор информации, необходимой, чтобы проанализировать, будет ли выход предприятия на рынок развивающейся страны способствовать решению задач в области ее развития и имеется ли возможность взаимодействия с каким-либо проектом ОНР, а также составляется предварительный план проекта.
⑥	Исследование для подготовки проекта по содействию развития зарубежного бизнеса средними и малыми предприятиями	Неск. мес. — ок. 1 года		На основе предложения от среднего или малого предприятия анализируется возможность применения его технологий, изделий в целях развития развивающейся страны.
⑦	Контрольное исследование для проекта по содействию развития зарубежного бизнеса средними и малыми предприятиями	Ок. 1 — 3 лет		На основе предложения от среднего или малого предприятия анализируются возможности распространения его технологий, изделий в развивающейся стране путем проведения в ней действий по проверке в целях увеличения их соответствия целям ее развития.
⑧	Программа поддержки развития партнерства (местные органы управления)	До 3 лет	Инициатор — орган местного самоуправления; исполнитель — орган местного самоуправления либо назначенные им организация или предприятие	В рамках ОНР JICA совместно с неправительственной организацией, стремящейся оказывать международное содействие, университетом, органом местного самоуправления, некоммерческой или иной подобной организацией осуществляется содействие местному населению в развивающейся стране.
⑨	Волонтерское партнерство частного сектора	Как правило, 1-2 года (возможны краткие сроки от 3 мес.)	АО (в т. ч. специальное ТОО), товарищество на паях (любого из всех трех типов)	В рамках международного сотрудничества в развивающуюся страну в качестве волонтеров (в общей и пожилой категориях) направляются работники частного предприятия, что к тому же способствует формированию на предприятии кадров международного уровня и расширению его деятельности за рубежом.

\*1. Означает среднее или малое предприятие, которое на момент представления делового предложения учреждено в соответствии с японским законодательством и зарегистрировано в Японии (определение средних и малых предприятий дается в ст. 2 Основного закона «О средних и малых предприятиях» и в п. 2 ст. 3 указа «О вступлении в действие закона „О Японской финансовой корпорации“»), а также часть объединения средних и малых предприятий, определенного в законе «Об организации объединений средних и малых предприятий» (бизнес-кооператив, малый бизнес-кооператив, артель, бизнес-кооператив, торгово-промышленное товарищество), при условии, что со времени учреждения фирмы или объединения прошло не менее 1 года.

Источник: сайт JICA, составлено на основе «Меню проектов JICA, которым могут воспользоваться частные предприятия» ([http://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv\\_partner/ku57pq00000ln4a3-att/priv\\_partner\\_JICA\\_business.pdf](http://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv_partner/ku57pq00000ln4a3-att/priv_partner_JICA_business.pdf))



## 7 Предложения исследовательской группы по стимулированию частного партнерства между Хоккайдо, Узбекистаном и близлежащими государствами (обобщение)

При анализе выхода на рынок Узбекистана желательно исходить из того, что сначала надо получить представление о более широком рынке, включающем также соседние страны, а затем собрать отдельную информацию, связанную с выходом на рынок Узбекистана.

### (1) Обеспечение масштабов бизнеса благодаря работе в нескольких соседних странах

Привлекательность рынка одного Узбекистана с учетом численности его населения весьма ограниченная. Следовательно, при расширении бизнеса необходимо выстроить стратегию работы, ориентированную на несколько рынков, включая другие страны Центральной Азии, а также Монголии и Кавказа, которые находились под влиянием бывшего СССР.

Таблица 7-2. Масштабы рынков Монголии, стран Центральной Азии и Кавказа (2014 г.)

Страна	Монголия	Казахстан	Кыргызстан	Узбекистан	Туркменистан	Таджикистан	Грузия	Азербайджан	Армения
Население (млн чел.)	2.9	17.3	5.8	30.7	5.3	8.3	4.5	9.5	3.0
ВВП на душу населения (дол.)	4,129	12,276	1,269	2,038	9,032	1,114	3,670	7,884	3,620

\*Всемирный Банк (2015 г.).

### ① Рынки с возможными общими маршрутами товародвижения

При рассмотрении бизнеса в регионах Центральной Азии и Кавказа возникает вопрос обеспечения маршрутов товародвижения. В случае предполагаемого экспорта оборудования необходимо продумать систему доставки не только его самого, но также запасных частей и расходных материалов. В случае экспорта в Центральную Азию представляются возможными маршруты через Россию или Китай, а в страны Кавказа — через Грузию, Иран и Турцию, с учетом которых необходимо наметить для освоения несколько рынков, а также — в долгосрочной перспективе — создание баз для хранения запасных частей и расходных материалов.

При этом надо рассмотреть возможность выхода не только на эти рынки, но и на рынки Китая и России, через которые будут проходить эти маршруты, а также возможность создания складских баз для хранения и в этих странах.

### ② Рынки с общими языком, кулинарными традициями и т. п.

В случае рассмотрения возможности бизнеса по снабжению обычного потребителя продовольственными товарами, техникой и т. п. требуется учитывать, что инструкции к ним, сертификаты качества и иная документация должны быть составлены на узбекском языке. В случае межкорпоративного бизнеса на первой стадии ответственность за подготовку технических

инструкций, спецификаций и т. п. также лежит на японской стороне. На Кавказе в некоторых случаях может быть использована документация на английском языке, но для Центральной Азии потребуется подготовить русские редакции. Ввиду потребности в качественном переводе и с учетом его стоимости желательно подобрать рынки так, чтобы документация для них была на одном языке. При рассмотрении рынков для сбыта продовольственных товаров и сырья, его необходимо формировать с учетом религиозных правил и т. п.

## (2) Проведение перекрестного исследования

В связи с вышеизложенным в пункте (1), после проведения перекрестного исследования в соседних странах представляется полезным для стимулирования частного партнерства проанализировать вопросы обеспечения масштаба рынка, эффективные маршруты товародвижения, возможность выхода на рынки нескольких стран, способы предотвращения рисков и т. п. и провести конкретное сравнение рынка Узбекистана в плане его преимуществ и недостатков. В отношении областей, изученных в рамках данного проекта, представляется возможным провести перекрестное исследование, как указано ниже.

Таблица 7-2. Пример перекрестного исследования, способствующего стимулированию частного партнерства

Исследуемые технологии и услуги	Основное содержание перекрестного исследования	Достоинства перекрестного исследования
Организация сети поставок сельхозтехники	Маршруты товародвижения, техобслуживание, общая подготовка кадров, организация модельных хозяйств	Анализ эффективных методов поставки и послепродажного обслуживания, методов работы с общественностью
Международные деловые контакты в области функциональных пищевых продуктов	Унификация промежуточных перерабатывающих производств, распространение методов контроля качества, ресурсосберегающих технологий и т. п.	Организация эффективных переработки, товародвижения, системы распространения технологий
Согласование движений «Одно село — один продукт» разных стран с программами оживления местной экономики на Хоккайдо	Установление взаимовыгодных отношений между органами местного самоуправления на Хоккайдо и другими странами благодаря партнерству Организация комплекса мер по рекламированию аналогичных друг другу проектов, рассмотрение вопроса об общих стандартах качества и др.	Непрестанное совершенствование благодаря конкурированию между оказывающими содействие органами местного самоуправления Хоккайдо и Узбекистаном, комплекс мер по работе с общественностью

### (3) Стимулирование обмена информацией и партнерства на Хоккайдо

В Узбекистане уже выполнялись крупные проекты на основе иенных кредитов и проектов безвозмездной помощи, предоставленных правительством Японии, но японских предприятий с опытом ведения небольшого бизнеса, на который рассчитывают предприятия Хоккайдо, в них было немного. Следовательно, в случае если такое предприятие проявляет желание к ведению частного бизнеса благодаря данному исследованию, можно надеяться на появление повода для периодического обмена между предприятиями информацией в той мере, в какой это не будет иметь последствий для развития бизнеса каждого из них. Особые возможности для сокращения расходов и снижения рисков дает обмен информацией о товародвижении и растаможивании, а также о надежности деловых партнеров.

Возможна также кооперация предприятий Хоккайдо из разных отраслей для организации «пакетов» (объединенные услуги). Так, путем кооперации завода по производству биогаза с заводом по производству сельхозтехники представляется возможным организовать пакет для внесения в почву жидких удобрений, образующихся на первом из них.

С другой стороны, если бизнес оказался успешным в одной стране, то распространение успешной модели на соседние страны станет эффективной рекламой в плане расширения рынка для предприятий Хоккайдо. Для этого необходимо заранее убедиться в наличии сети связи между теми соседними странами, в которых постоянно имеются общие задачи. Даже если несколько проектов выполняются в одной стране, представляется, что наличие такой сети может помочь без сбоев осуществлять общие меры по решению возникающих вопросов, общую подготовку кадров, распределение обязанностей в рамках проектов и т. п.

**Материалы семинара в  
Узбекистане  
(28. января 2016)**



## Разъяснения, касающиеся основной сути Проекта и существующих потребностей

Семинар в рамках развития связей между Узбекистаном и  
Хоккайдо на уровне частного бизнеса

Ассоциация Hokkaido Intellect Tank (HIT)  
Японский Центр Международного Развития (IDCJ)



## Краткие сведения о Хоккайдо

Центральный город: Саппоро (43,05 град. северной широты)  
• Средняя температура воздуха в самый теплый месяц:  
22°C (август)  
• Средняя температура воздуха в самый холодный месяц:  
-4,1°C (январь)

### Хоккайдо

Площадь: 83000 кв. км, 22% общей площади  
территории Японии (2010 г.)

Численность населения: 5 510 000 чел., 4% от  
общей численности населения Японии (2010 г.)

Плотность населения: самая низкая в Японии –  
70 чел./кв. км



# Времена года на Хоккайдо

Весна



Лето



Осень



Зима



# Сельское хозяйство и туризм на Хоккайдо



# Краткая информация о Проекте

## ~ Основная суть Проекта

Наименование Проекта: «Исследование JICA с целью сбора и проверки информации, касающейся развития связей Монголии, стран и регионов Центральной Азии и Кавказа с Хоккайдо на уровне частного бизнеса»

ЦЕЛЬ

- ◆ Содействие сотрудничеству между частными предприятиями Хоккайдо и Узбекистана
- ◆ Содействие поиску взаимных интересов в бизнесе по темам, которые одновременно являются необходимостью для Узбекистана и сильными сторонами Хоккайдо (технологии, товары и услуги)
- ◆ Систематизация потребностей и задач, имеющих у обеих сторон, в целях формирования моделей межрегионального сотрудничества в будущем

ПРИМЕРЫ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕМ

Сферы и отрасли промышленности	Примеры (технологии, товары, услуги)
Сельское хозяйство и животноводство	Использование спутников и системы глобального позиционирования, теплично-парниковое растениеводство (выращивание овощей в теплицах и т.д.), сельскохозяйственная техника
Продовольствие	Функциональные продукты питания, переработка пищевой продукции (овощи, мясо, молочная продукция), санитарно-гигиенический контроль и контроль безопасности
Строительство и инфраструктура	Жилищное строительство в холодных климатических зонах (теплоизоляция, растапливание снега), предотвращение обледенения автодорог и схода снежных лавин, меры против разрушений от действия мороза и снега
Окружающая среда	Сжигание отходов и выработка электроэнергии, преобразование отходов (мусора) в топливо и рециклинг
Медицина	Сети дистанционного медицинского обслуживания, системы медицинской визуализации, ведение электронных медицинских карт
Сфера услуг	«Шестеричный» сектор экономики (комплексные разработки, фермерские рестораны), путешествия, туризм, общественное питание
Энергетика	Выработка электроэнергии на основе биомасс/газа, склады и хранилища с использованием холода от снега и льда, энергосбережение, возобновляемые источники энергии.

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

5

# Первое исследование на месте (Узбекистан)

## ~ Краткое описание Исследования

Раздел Исследования	Содержание
Период проведения	С 1 по 9 декабря 2015 г. (общая продолжительность 9 дней)
Целевая зона	Город Ташкент
Места, запланированные для посещения	Правительственные органы Местные предприятия, организации, ассоциации (сфера сельского хозяйства, жилищная сфера и энергетика) Японские компании в Узбекистане, Посольство Японии в Узбекистане, Узбекско-Японский Центр Различные образовательные учреждения, Ассоциация выпускников JICA в Узбекистане
Основное содержание Исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Условия для ведения бизнеса в целом</li> <li>▪ Возможности для японских предприятий выйти на рынок Узбекистана и потребность в этом</li> </ul>

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

6

# Первое исследование на месте (Узбекистан)

## ~ Результаты Исследования

Раздел Исследования	Результаты
Условия для ведения бизнеса в Узбекистане	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стабильная экономическая обстановка в отличие от близлежащих государств, включая Россию и Казахстан, в значительной мере зависящих от цен на нефть.</li> <li>• Важной задачей является решение проблем улучшения условий для товарооборота. Случается, что закрываются границы с Казахстаном, Таджикистаном и Кыргызской Республикой.</li> <li>• Ведущую роль в сельском хозяйстве занимает хлопководство. Наряду с сельским хозяйством, основу экономики Узбекистана составляют также энергетика и добывающая промышленность (золото, природный газ, нефть и т.д.), хотя значительные надежды возлагаются и на развитие промышленного производства, а также сферы услуг, включая туризм и распределение материальных потоков.</li> <li>• Что касается сельского хозяйства, основными задачами является расширение ассортимента производимой сельскохозяйственной продукции и повышение производительности без нанесения вреда окружающей среде.</li> <li>• Традиционными партнерами Узбекистана по экономическим обменам является Россия и другие страны СНГ. Однако, помимо этого, Узбекистан активно расширяет экономические связи с Китаем и Южной Кореей, а также укрепляет сотрудничество со странами Европейского Союза и Среднего Востока.</li> <li>• В рамках продвигаемой политики активного привлечения иностранных инвестиций, в Узбекистане реализуются инвестиционные проекты с участием японских и корейских предприятий в таких областях как производство удобрений, энергетика, распределение материальных потоков и т.д.</li> <li>• Наибольшим препятствием является контроль правительства за осуществлением расчетов в иностранной валюте, однако, хочется надеяться, что такая ситуация изменится в лучшую сторону в отношении Японии.</li> </ul>
Возможности для выхода на рынок Узбекистана японских предприятий (предприятий Хоккайдо) и потребность в этом	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможности сотрудничества в областях, которые являются сильными сторонами Хоккайдо: современное технологически развитое сельское хозяйство, туризм, альтернативная энергетика и т.д.</li> <li>• Возможности эффективного использования знаний и технологий Хоккайдо в отношении проекта по выращиванию картофеля, инициированного в рамках диалога «Центральная Азия + Япония».</li> <li>• Имеются потребности в области материалов и оборудования для строительства домов, обладающих высокой энергетической эффективностью, а также в области модернизации объектов социальной инфраструктуры, включая системы ирригации, дороги и т.д.</li> </ul>

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

# Вклад в развитие Узбекистана

## ~ На основе технологий Хоккайдо

### Узбекистан

- ◆ Ключевые отрасли промышленности: сельское хозяйство (хлопок, овощи, фрукты, пшеница, молочное животноводство), промышленность (текстиль, переработка пищевой продукции, изделия горнодобывающей отрасли)
- ◆ Доли отраслей в структуре ВВП: сельское хозяйство 19,1, обрабатывающая и добывающая промышленности 32,3, услуги 48,2.
- ◆ Основные экспортируемые товары: источники энергии, хлопок, золото, удобрения и т.д.

*\*Объекты инфраструктуры, построенные еще во времена бывшего СССР, значительно устарели и изношены, необходима модернизация жилых домов, дорог, а также объектов коммунальной инфраструктуры, включая системы водоснабжения и канализации и т.д.*

*\*Необходимо повышение производительности в сфере сельского хозяйства и расширение ассортимента производимой продукции.*

*\*Необходимо оснащение сельскохозяйственной инфраструктуры, которая не будет наносить вреда окружающей среде.*

*\*Что касается энергетики, низкий КПД нефти, природного газа и других источников энергии, необходима модернизация различных объектов. Кроме того, говорится о том, что в провинциальных городах необходимо обеспечение мелкомасштабных электростанций и источников стабильного снабжения энергией.*

### Хоккайдо

- ◆ Секторы, с которыми Хоккайдо наиболее часто выходит на международные рынки
- Сельское, лесное, рыбное хозяйство и продовольствие (35%)
- Инфраструктура, строительство, машины и оборудование (19%)

*\* По сравнению с Японией в целом, в структуре ВВП Хоккайдо сельское хозяйство и строительная отрасль занимают большую долю.*

*— Сельское хозяйство: Хоккайдо 5,0%, Япония 1,2%  
— Строительство: Хоккайдо 10,4%, Япония 5,9%*

*\* Сельское хозяйство Хоккайдо отличается высокопроизводительной сельскохозяйственной техникой и управлением водными ресурсами с применением ИКТ. В строительстве Хоккайдо располагает технологиями отоплення и строительства экологически чистого жилья, а также технологиями использования возобновляемых источников энергии.*

\*Доли ВВП: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике (Узбекистан, прогн. 2013 г.), Банк Хоккайдо (Хоккайдо, 2013 фин. г., прогн.), Секретариат Кабинета Министров (Япония, 2013 г.)

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved



# Вклад в развитие Узбекистана

## ~ Примеры распространения технологий Хоккайдо в зарубежных странах

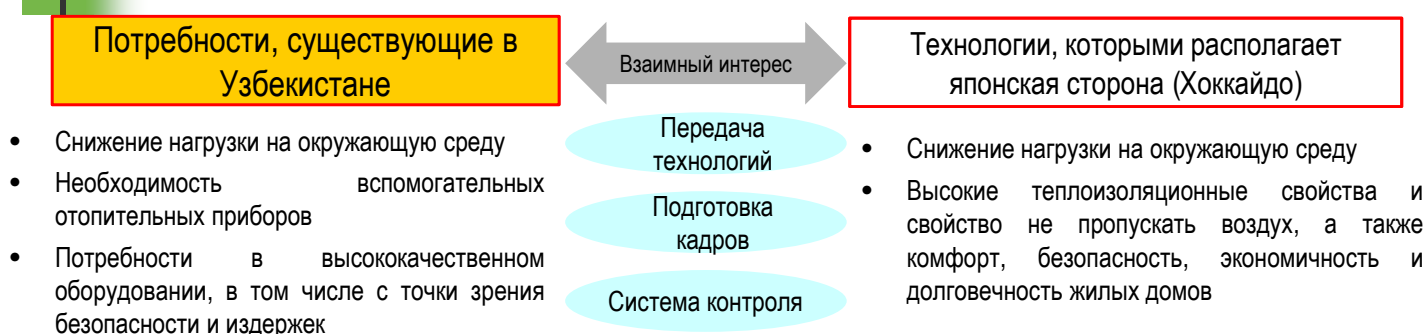
Область	Примеры
Сельское хозяйство	▪ Внедрение средне- и малогабаритной сельскохозяйственной техники и оборудования для пастбищ в зонах ведения молочного животноводства (на севере Кыргызской Республики)
Пищевая промышленность	▪ Профессиональное техническое руководство, касающееся хлебопекарного производства (Малайзия)
Строительство и инфраструктура	▪ Аппараты для оценки прочности железобетона (Нигерия)
Окружающая среда	▪ Биотуалеты без использования воды и без образования сточных вод (Россия, Вьетнам)
Медицина	▪ Дистанционное медицинское обслуживание на основе технологий медицинской визуализации (Россия (Владивосток))
Энергетика	▪ Электростанция на биогазе, сырьем для производства которого является навоз домашнего скота (Кыргызская Республика)

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

9

# План расширения бизнеса

## ~ Оборудование для жилых домов



### Задачи, которые требуют решения

- Рассмотрение материалов и оборудования с учетом потребностей, существующих в Узбекистане (преимущества, касающиеся не только цены)
- Полный охват потребностей с учетом распространения систем центрального отопления
- Формирование системы снабжения запасными частями

### Ожидаемые результаты

- Повышение эффективности использования энергии и снижение нагрузки на окружающую среду
- Сокращение частоты возникновения пожаров и несчастных случаев (ожогов)

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

10

# План расширения бизнеса

## ~ Альтернативная энергетика

### Потребности, существующие в Узбекистане

- Утилизация мусора с целью улучшения условий жизни в урбанизированной зоне, создание условий для рециклинга
- Создание системы маломощных электростанций для обеспечения энергией в сельской местности
- Переход от зависимости от ископаемых источников энергии к устойчивой энергетике (стратегия государства)

Взаимный интерес

### Технологии, которыми располагает японская сторона (Хоккайдо)

- Технологии использования неиспользуемых (бытовые отходы, навоз, лузгу) и возобновляемых (термальная энергия) источников энергии
- Технологии использования энергии биомасс путем метанового брожения навоза, бытовых отходов и т.д., а также технологии строительства заводов по производству биогаза

Передача технологий

Подготовка кадров

Система контроля

#### Задачи, которые требуют решения

- Система тесного взаимодействия и сотрудничества между тремя сторонами – генераторами отходов, органами исполнительной власти и частными предприятиями, с целью формирования системы управления отходами
- Создание правовой базы и стандартов, регулирующих обращение с отходами, понимание необходимости альтернативных источников энергии
- Создание системы управления и функционирования для содействия рециклингу

#### Ожидаемые результаты

- Создание системы снабжения электроэнергией, подходящей под особенности региона, и повышение эффективности за счет уменьшения издержек
- Улучшение городской среды (утилизация мусора)

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

11

# План расширения бизнеса

## ~ Молочный бизнес

### Потребности, существующие в Узбекистане

- Обеспечение травяными кормами и создание пастбищ для целей стабильного обеспечения необходимых объемов надоев молока
- Меры по отношению к растущим объемам импортной продукции, повышение качества, сохранение свежести, создание системы контроля

Взаимный интерес

### Технологии, которыми располагает японская сторона (Хоккайдо)

- Учреждение рабочей группы по сотрудничеству в области сельского хозяйства
- Ноу-хау Хоккайдо в области комплексного молочного бизнеса и управления молочным фермерским хозяйством (выращивание коров молочной породы, сбор и перевозка молока, создание пастбищ, контроль качества молока, производство молочной продукции, система страхования домашнего скота и т.д.)

Передача технологий

Подготовка кадров

Система контроля

#### Задачи, которые требуют решения

- Дальнейшее увеличение масштабов бизнеса и повышение производительности всех участников молочной промышленности (количественные улучшения)
- Комплексный менеджмент (кадровые, материально-технические и финансовые ресурсы) в целях повышения добавленной стоимости молока и молочных продуктов (качественные улучшения)
- Маркетинговая стратегия (стратегия конкурентной борьбы) для получения преимуществ по отношению к другим странам и другим рынкам.

#### Ожидаемые результаты

- Мелкие фермеры, занимающиеся молочным животноводством, внедрят и создадут у себя комплексные системы, что позволит рассчитывать на повышение производительности в плане производства, переработки и реализации продукции, а также с точки зрения управления бизнесом и контроля качества продукции.

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

12

# План расширения бизнеса

## ~ Бизнес, связанный с сельскохозяйственной техникой

### Потребности, существующие в Узбекистане

- Средне- и малогабаритная сельскохозяйственная техника, предназначенная для работы в сложных условиях (участки земли малой площади, плохая эксплуатационная планировка, участки земли, расположенные на склонах и т.д.)
- Модели, характеризующиеся высокой топливной экономичностью, а также простые с точки зрения содержания, техобслуживания и ремонта

Взаимный интерес

### Технологии, которыми располагает японская сторона (Хоккайдо)

- Проектирование высококачественной и удобной в использовании техники, усовершенствованной с учетом пожеланий пользователей, предъявляющих строгие требования к качеству
- Высокая прочность и долговечность, позволяющая повысить производительность работы и выполнение работ в наиболее подходящий период
- Сокращение потерь при уборке картофеля, предназначенного для переработки, в расчете на одну единицу площади

Передача технологий

Подготовка кадров

Система контроля

### Задачи, которые требуют решения

- Выбор таких моделей с/х техники, которые будут подходить под масштабы конкретных хозяйств, рельефы и т.д.
- Проверка фактического состояния земельных угодий и прочих условий на тех фермерских хозяйствах, куда будет внедряться сельскохозяйственная техника
- Выбор моделей сельскохозяйственной техники и проработка предоставляемых услуг, которые будут подходить под местные условия и для местных пользователей
- Проработка способов внедрения техники в целях сокращения первоначальных затрат (совместное приобретение, лизинг и т.д.).

### Ожидаемые результаты

- Содействие расширению ассортимента производимой сельскохозяйственной продукции посредством развития и активизации МСП в сельскохозяйственном секторе, а также расширение рынков сбыта как в Узбекистане, так и за рубежом

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

13

# Расширение бизнеса

## ~ Задачи на будущее

### Начало поиска взаимного интереса

- Повод для предприятий обеих стран узнать друг о друге (бизнес-семинары, индивидуальные собеседования)

### Предполагаемые задачи на будущее

- Предоставление дополнительной информации, уточнение неопределенных моментов
- Заручение поддержкой со стороны Узбекистана (правительственные органы, местные предприятия, а также ассоциации участников сельскохозяйственной отрасли, сферы жилищного строительства, энергетики и т.д.), **в частности, в отношении создания такой системы, которая позволит проводить расчеты.**
- Рассмотрение возможностей демонстрации в КР (демонстрация на выставках, пилотные испытания, предоставление образцов и т.д.)
- Уточнение способов, сроков и стоимости транспортировки материалов и оборудования
- Уточнение законодательного регулирования, вопросов лицензирования и сертификации, обычаев делового оборота, примеров возникновения проблем и т.д.
- Уточнение действий с точки зрения налогообложения, трудового права и бухгалтерского учета
- Проработка методов применения мер по стимулированию капиталовложений и льгот
- Проработка возможностей использования схем JICA
- Проверка условий для аккумулирования капитала (оборотный капитал, инвестиционный капитал)
- Заключение договоров (договор продажи, агентский договор, договор о проведении совместных исследований и т.д.).

©2015 HIT/IDCJ All Rights Reserved

14



*Уважаемые предприниматели Узбекистана!*

*Если Вы испытываете интерес к японским технологиям или  
продукции, производимой японскими предприятиями Хоккайдо,  
обращайтесь к нам! Мы ждем Вас!*

Ассоциация «Hokkaido Intellect Tank» (HIT)  
(Ответственные лица: Тогаси, Накамура)  
togashi@hit-north.or.jp  
nakamura@hit-north.or.jp

- Настоящий Проект является проектом JICA, реализация которого осуществляется HIT и IDCJ по поручению JICA.
- В данном материале содержатся данные по состоянию на момент составления данного материала, поэтому не исключено, что в дальнейшем они могут претерпеть изменения ввиду изменений конъюнктуры рынка.
- Запрещается копирование и перепечатка содержания данной презентации.
- HIT-IDCJ не несет ответственности за какие-либо проблемы, которые могут возникнуть в реальном бизнесе.

Стратегия повышения производительности и  
увеличения масштабов потребления

## Как сделать бизнес выгодным

ХИДЕО ЕКОИТИ,  
Генеральный директор - представитель  
Компании Yokoichi Fromage Co., Ltd

### Повышение производительности и совершенствование

- Мне нравится пословица "Готовь сани летом, а телегу — зимой».
- В этой пословице заключается истинная суть ведения прибыльного бизнеса.
- Это высказывание касается важных моментов, объясняющих почему Японии удалось достичь такого развития.
- Если Вы поймете это, Вы несомненно сумеете продвинуться вперед.
- Продолжаем наш разговор в аспекте этой пословицы.

- Способ зарабатывания денег

Умело выполнять обычные и очевидные действия без лишних затрат.

- Способ накопления денег

Построить «плотину» для накопления денег (собственный капитал).

- Способ использования денег

Повышать ценность используемых денег (способ использования живых денег).

Говорят, что когда Америку затрясло в «золотой лихорадке», больше всего «озолотились» не старатели, вымывающие золото на прииске, а те, кто продавали необходимые золотоискателям инструменты, штаны и т.д.

© Дорогие господа! Расскажите, пожалуйста, каким вы себе представляете образ сельского хозяйства в будущем?

© Дорогие господа! Расскажите, пожалуйста, о ваших желаниях и мечтах.

Желание быть полезными для будущего наших детей.

● Стратегия = ● Тактика = ● Место (история)

**Система взаимной помощи.**

- Помощь друг другу. Сельскохозяйственные кооперативы, ассоциации страхования домашнего скота.

**Системы совершенствования бизнеса.**

- Планирование - Исполнение - Оценка - Улучшение (оригинальные идеи/честность и искренность/чистота и порядок)

**Совершенствование программ обучения и усиление роли сельскохозяйственных школ (исследовательских институтов).**

- Исследования и разработки, селекция, подготовка и укрепление системы инструкторов по распространению технологий ведения сельского хозяйства.

✳️Разница между понятиями «оказывать помощь» и «быть полезным». На данном этапе необходимо «оказание помощи», однако в перспективе необходимо будет «быть полезным».

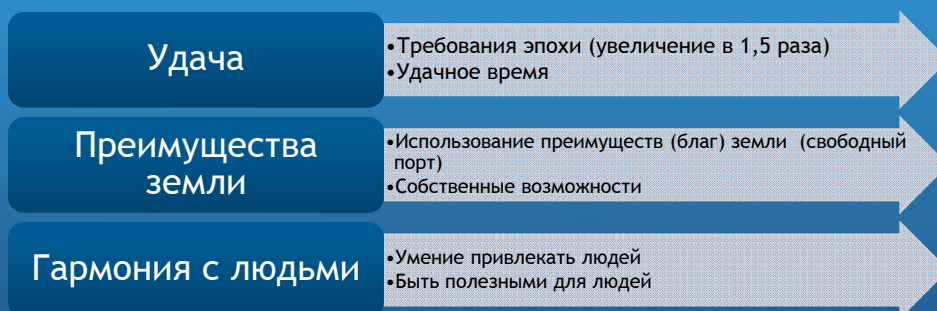
- Стратегия повышения производительности в сельском хозяйстве
  - Повышение эффективности управления фермерским хозяйством посредством аренды сельскохозяйственной техники, оборудования и инвентаря (аренда сельскохозяйственной техники и оборудования/плата за пользование)
- Технологии производства в молочном животноводстве, разбитие пастбищ, руководство по выращиванию сельскохозяйственных животных
  - Разбитие пастбищ, улучшение качества молока, увеличение объема надоев молока (кормление травой, обладающей высокой питательной ценностью)
- Руководство по технологиям производства молочной продукции
  - Контроль качества, расширение рынков сбыта (доверие)
- Система контроля состояния здоровья сельскохозяйственных животных
  - Система страхования домашнего скота.

## Содержание

### Необходимо 3 элемента



# Доверие - ключ к прибыльному МОЛОЧНОМУ ЖИВОТНОВОДСТВУ



Повышение способности предпринимателя к управлению бизнесом через перестройку сознания.  
Стремление к повышению дохода.

Предприниматель, который всегда настроен положительно и не жалеет усилий и старания.

Предприниматель, который никогда не забывает трех вещей - оригинальные идеи, честность и искренность, а также чистота и порядок.

Предприниматель, который никогда и ни в чем не опускает рук и стремится максимально реализовывать свою удачу и мудрость.

© Необходимы инструкторы (наставники), которые смогут помочь предпринимателям повысить сознательность.



# Три основных принципа бизнеса: ИНВЕСТИЦИИ

## Хладнокровие и спокойствие

Имеются превосходные производственные технологии.

- Имеется высокий технологический потенциал.

Есть люди, которые оптимистически настроены и готовы работать с энтузиазмом.

- Имеются превосходные человеческие ресурсы.

Имеется рыночная ценность (необходимость для рынка).

- Востребованность у потребителя.

# Три основных принципа бизнеса: фирма с многолетней заслуженной репутацией

Внимание к клиенту

- Всегда смотреть на вещи с позиции клиента.

Продукция, обладающая абсолютной ценностью

- Предоставление не «сравнительно хороших товаров», а товаров, которые превышают ожидания клиентов.

Прямые продажи

- Ценить и беречь непосредственное общение, связь с клиентом.

# Три основных принципа бизнеса: рынок

## Скорость

- Быстро находить то, что требуется покупателю.

## Свежесть

- Предоставление свежей и безопасной продукции.

## Потребность

- Умение гибко реагировать на постоянно изменяющиеся требования времени.

В настоящее время в экономике Японии успех имеют те, кто умеет доставить товар быстрее всех, дальше всех и рациональнее всех.

Быстрее всех, дешевле всех и высшего качества. (Каким образом реагировать на ожидания клиентов).

Высокие проценты по банковским кредитам - это от неуверенности в том, что ссуда будет возвращена. Тем, кто гарантированно возвратит ссуду, можно одалживать деньги и под низкий процент.

# Идея и процедура, необходимые для создания прибыльного бизнеса.



# © Набирающее обороты развитие МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Подготовка фермеров молочного животноводства, которые смогут эффективно реализовать увеличение поголовья дойных коров и увеличение объемов надоя.

## Стратегия

- Поиск и подготовка работников, готовых занять лидирующую роль в реализации на практике.
- Люди, способные обратить свои помыслы в горячее стремление, даже если и не располагают средствами.
- Подготовка управляющих молочными фермами, пополнение материально-технической базы молочного животноводства, обеспечение грубыми кормами и комбикормами.

## Тактика

- Проекты развития молочного животноводства и оказания поддержки фермерам, реализуемые органами исполнительной власти.
- Усиление руководства в области управления молочным животноводством, распространения технологий и т.д.
- Различные проекты оказания помощи и поддержки со стороны исполнительной власти, оснащение инфраструктуры молочного животноводства, повышение управленческого потенциала производителей.

## Место действия

- Совместное владение историей (единая стратегия с СМИ), формирование вызывающего симпатию представления.
- Укрепление взаимодействия с отраслью производства молочной продукции. Забота о здоровье детей, живущих в данном регионе.
- Увеличение объемов производства, организация распространения, расширение рынков сбыта.

# Повышение продуктивности дойных коров (стратегия)

Технологии выращивания дойных коров  
Выращивание выносливых и здоровых коров, которые будут гарантировано тельиться один раз в год.

Увеличение надоев  
Выращивание бодрых и здоровых коров с хорошим аппетитом.

Контроль качества молока  
Предложение молока, обладающего высокой ценностью, которое будет находить поддержку на рынке.

# Способы эффективно увеличить поголовье дойных коров

Безвозмездное предоставление на временной основе продуктивной дойной коровы (система, подразумевающая возврат рожденных коров)

Возвращенная продуктивная корова снова предоставляется на временной основе другому фермеру (также безвозмездно)

Благодаря многократному повторению этого процесса увеличится поголовье продуктивных молочных коров во всем регионе, и племенное разведение в целом шагнет вперед.

Свободное обращение на рынке дойных коров. Увеличение производства племенного молодняка и наполнение рынка домашнего скота (дойных коров).

Для того, чтобы к 2017 году увеличить поголовье дойных коров в 1,5 раза, необходимы дойные коровы, поэтому они вырастут в цене.

В этом случае я бы сначала направил свои усилия на продажу молодняка, а затем направил бы вырученные деньги на увеличение масштабов.

## Текущее положение и инициативы в области молочного животноводства и производства молочной продукции в Японии

### Роль и функции молочного животноводства в Японии

- Источник важных для организма человека белков животного происхождения
- Активизация экономической жизни в регионе и укрепление функций благодаря использованию местных ресурсов
- Самые разнообразные функции, включая сохранение национальных территорий и пр.
- Циркуляция ресурсов

# Текущее положение и инициативы в области молочного животноводства и производства молочной продукции в Японии

## Внедрение системы гарантии дохода фермеров, ведущих молочное животноводство

- Система гарантии дохода (система выплаты компенсаций производителям молока как сырья для переработки)
- (Считается, что такая система существует для того, чтобы защитить сельскохозяйственного производителя, однако одновременно эта система внедрена в рамках стратегии увеличения масштабов потребления, чтобы защитить потребителя и дать ему возможность приобретать продукты по низким ценам). Раньше определенное бремя возлагалось и на производителей молочной продукции.
- Меры кредитования с целью поддержки молочных хозяйств
- Реагирование в экстренных случаях (ящур, ГЭКРС, резкое повышение цен на корма и т.д.).

# Текущее положение и инициативы в области молочного животноводства и производства молочной продукции в Японии

Молочные фермерские хозяйства непосредственно осуществляют экономическую деятельность (нисходящая интеграция), а правительство помогает им в этом.

## Переход к устойчивому производству молочной продукции посредством создания «шестеричного» сектора экономики

- Повышение дохода благодаря созданию «шестеричной» отрасли экономики, объединяющей в себе весь процесс, начиная от производства сырья и заканчивая переработкой и реализацией.
- Стимулирование производства соответственно спросу и создание стратегии путей реализации.
- Оценка потенциального спроса, обеспечение путей реализации
- Регулирование спроса и предложения на молоко
- Увеличение объемов поставки свежего молока, подходящего для изготовления сыра
- Подготовка кадров, включая технологов по производству сыра
- Продвижение мероприятий в рамках концепции «местного производства для местного потребления»

## Текущее положение и инициативы в области молочного животноводства и производства молочной продукции в Японии

### Подготовка и обеспечение разнообразных форм ведения молочного животноводства

- Подготовка и найм новых сельскохозяйственных работников на производство молочной продукции
- Повышение технологического и управленческого потенциала благодаря использованию вспомогательных организаций (помощники)
- Создание благоприятных условий для работы женщин и использование возможностей пожилых людей

## Текущее положение и инициативы в области молочного животноводства и производства молочной продукции в Японии

### Снижение затрат и трудосбережение в молочном животноводстве

- Повышение уровня технологического развития в области контроля откорма скота и переход к системе кормления кормами, главным образом, собственного производства
- Подготовка помощников и пр. (вспомогательные организации)
- Увеличение масштабов

# Текущее положение и инициативы в области молочного животноводства и производства молочной продукции в Японии

Повышение продуктивности посредством племенного животноводства, а также разработки и широкого распространения новых передовых технологий

- Продвижение племенного животноводства
- Повышение продуктивности на протяжении всего жизненного цикла молочных коров
- Увеличение масштабов использования сексированного семени (спермы производителей, разделенной по полу - носительству X или Y хромосомы), и практическая реализация методов оценки характеристик с использованием технологий генетического анализа

Совершенствование и укрепление мер гигиены скота

- Целенаправленная реализация мер профилактики эпидемий и карантина животных
- Меры противодействия по отношению к занесенным инфекционным заболеваниям, включая ящур и т.д.
- Прочие необходимые меры, включая пересмотр Закона о контроле заразных болезней животных

# Текущее положение и инициативы в области молочного животноводства и производства молочной продукции в Японии

Повышение добавленной стоимости продукции молочного животноводства и создание местных брендов

- Повышение добавленной стоимости сыра местного производства
- Использование различных коров молочных пород в соответствии с пригодностью для переработки молока и т.д.
- Создание местных брендов
- Разработка и распространение продукции с дополнительной ценностью (функциональные пищевые продукты и т.д.)

Активизация экспорта продукции молочного животноводства

- Расширение диапазона стран и регионов, куда осуществляется экспорт
- Проведение ПИАР-мероприятий с целью рекламы продукции молочного животноводства, произведенной в своей стране
- Повышение качества и безопасности продукции молочного животноводства, произведенной в своей стране

# Текущее положение и инициативы в области молочного животноводства и производства молочной продукции в Японии

## Рационализация переработки и распределения

- Рационализация процессов сбора и перевозки молока, а также молочных предприятий
- Распределение, которое будет способствовать созданию «шестеричной» отрасли экономики

## Переход к молочному животноводству, основанному на самостоятельном обеспечении кормами, с целью снижения нагрузки на окружающую среду

- Вклад в формирование общества, живущего по принципу циркуляции ресурсов
- Увеличение масштабов использования собственных кормов
- Эффективное использование сельскохозяйственных угодий и неиспользуемых земель (выращивание кормовых культур, продвижение производства различных кормов, циркуляция ресурсов посредством взаимодействия земледелия и скотоводства)

## Утилизация экскретов скота безопасным для окружающей среды образом и инициативы, направленные на возвращение всего объема компоста обратно в цикл

- Меры против загрязнения сточных вод и неприятного запаха компостных ям на средства дотаций в размере 90%. Устройство

# Поддержка со стороны власти (тактика)

Система направления молодых будущих фермеров на практическое обучение, стажировки и получение опыта в страны с высоким уровнем развития молочного животноводства.

Принятие закона о развитии молочного животноводства (защита производителей).

Система аренды коров с целью увеличения поголовья коров молочных пород. Рынок обращения молочных коров.

Укрепление системы подготовки инструкторов по распространению технологий молочного животноводства.

Определение критериев цен на молоко, например, для школьного питания и т.д.

Стимулирование племенного разведения КРС, распространение искусственного оплодотворения.

Совершенствование систем взаимной помощи и страхования в животноводстве.

Распространение силоса из молодой травы (высокая питательная ценность, сокращение затрат труда).

Распространение танков - охладителей молока (сохранение качества молока).



# Образ мышления, необходимый для управления молочным животноводческим хозяйством (тактика)

Элементы лидера - интуиция, способность выносить окончательные решения, энтузиазм.  
Элементы сублидера - способность ведения дел, способность делать выводы, усердие.

Нужны такие люди, которые будут сначала искать способ выполнения конкретной работы, а не причину, по которой они не могут выполнить эту работу.

Способность определять, что именно должно быть сделано в настоящий момент в первую очередь. Иными словами, способность решения проблем при четкой расстановке приоритетов.

80% успеха заложено в планировании и подготовке (что, когда и каким образом).

Зарабатывание денег начинается с отказа от устоявшихся представлений.

Прибыль кроется в риске.

Прибыль и тщетность - две стороны одной монеты.

Принцип «муравьев» 2-6-2 (20% трудятся изо всех сил (лидерство), 60% им подчиняются и 20% не работают вовсе).

# Стратегия роста, необходимая для увеличения масштабов



# Организация распределения (создание места действия)

## Скорость

- Повышение скорости сбора продукции, отгрузки и т.д. (оснащение автомобильных дорог)

## Сохранение свежести

- Оснащение танками-охладителями молока, холодильниками.

## Потребности (поиск новых потребителей)

- Предоставление молока для школьного питания (поиск и нахождение потребителей на будущее)

# Расширение рынков сбыта (создание места действия)

## Внимание к потребителю (взаимодействие со СМИ)

- Всегда смотреть на вещи с позиции клиента.

## Разработка товаров, обладающих абсолютной ценностью

- Прикладывать все усилия к разработкам, направленным на будущее поколения.

## Прямые продажи (интернет, мероприятия, выставки, рынки, принцип вертикальной интеграции).

- Знать и понимать постоянно изменяющиеся тенденции и перемены, связанные с потребителями.

# Три элемента для того, чтобы потерпеть неудачу

Ошибочная уверенность в своей правоте и недостаточная подготовка.

Эгоизм и самодовольствие, критика всего подряд.

Неумение различать «невозможность изменений» от «нежелания изменений».

# Порядок действия для решения задачи



# Три большие волны, которые нахлынут и на молочное животноводство.

Первая волна

- Волна производственной конкуренции

Вторая волна

- Волна ценовой (затратной) конкуренции

Третья волна

- Волна ценовой (ценностной) конкуренции

Ценность одного и того же товара может изменяться в последовательности «ценный товар» → «стандартный товар» → «широко распространенный товар».

## Система поддержки молочного животноводства в перспективе на будущее

Направление стажеров в страны с высокоразвитым молочным животноводством

Укрепление системы подготовки инструкторов по распространению профессиональных технологий молочного животноводства

Различные семинары по управлению молочными животноводческими хозяйствами

# Ключ к росту и развитию находится в руках инструкторов по распространению технологий

## МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

### Усиление функций инструкторов

#### Усовершенствование деятельности Центров по распространению технологий молочного животноводства

- Убеждение в поддержке роста и развития молочного животноводства в перспективе на будущее.

#### Укрепление функций инструкторов по распространению технологий молочного животноводства

- Инструкторы по распространению технологий, специализирующиеся на молочном животноводстве, являются также сторонниками фермеров, отлично понимающими их нужды.

#### Продвижение перестройки сознания фермеров

- Встреча с хорошим инструктором - это путь в будущее молочного животноводства.

Заработайте на молочном животноводстве и окружите себя всем тем, к чему вы стремитесь и чего вы желаете.

© Японский иероглиф, обозначающий слово «получение прибыли», состоит из двух частей: левая часть - это иероглиф «верить» из слова «доверие», и правая часть - это иероглиф «человек». Это символизирует то, что «получать прибыль» достойны только те «люди», которые заслуживают «доверия».

Доверие со стороны покупателей, а также со стороны жителей Вашего региона.

Будьте фермерами, заботящимися о своей семье.

Эффективное повышение производительности и повышение управленческого потенциала.

Самое необходимое для Вас сейчас - это заслуживающий доверия План действий.

# Мы привезли с собой японское веяние из далекой страны Японии

## Краткая информация о компании

Наименование компании: YOKOICHI FROMAGE CO., LTD  
Генеральный директор-представитель: ХИДЭО ЙОКОИТИ  
Год основания: 1979 г.

«Вкусные продукты для моей семьи»

Корпоративное кредо: «Благодарность и служение»

## ● Преимущества и сильные стороны нашей компании

Опыт и фактические достижения нашей компании, которая впервые в Японии самостоятельно освоила технологии изготовления сыра и занялась его производством. Благодаря этому нашей компании удалось накопить различные ноу-хау в области открытия своего бизнеса, управления бизнесом и контроля качества, которые мы готовы передавать молодым предпринимателям в области молочного животноводства и производства молочной продукции.

## Деятельность, биография

Выступление в Государственной сельскохозяйственной Академии в Уссурийске на тему «Ведение прибыльного молочного животноводства», октябрь 2015 г.

Начало молочного животноводства с суходольного земледелия, 1966 г. К настоящему времени объем надоев вырос с 4000 до 8000 (тестирование продуктивности стада молочного скота)

Впервые в Японии был внедрен метод бесстойлового содержания коров (доильный зал).

Поголовье дойных коров было увеличено с 1 головы до 150 голов (в то время, средняя численность стада составляла 20 голов), 1976 г.

Впервые в Японии начато производство сыра фермерами, занимающимся молочным животноводством, 1979 г.

Создание в Японии нового рынка натурального сыра (200 сыроварен, которыми управляют фермеры, специализирующиеся на молочном животноводстве)

Первое в Японии лицензированное государством производство молочной продукции фермерами, ведущими молочное животноводство, 1981 г.

## Основные направления деятельности

Производство молочной продукции (сыр, сливочное масло, йогурты, мороженое/мягкое мороженое)

Вложения в подготовку производителей сыра/системное консультирование/рекомендации в области молочного животноводства и сельского хозяйства

Например: инициированные фермерами и предназначенные для фермеров организации взаимопомощи/сельскохозяйственные кооперативы, организации страхования скота, сельскохозяйственные школы

«Выгодная» подсказка ①...Оригинальные идеи/Честность и искренность/Чистота и порядок

«Выгодная» подсказка ②...Внимание к клиенту/Продукция, обладающая абсолютной ценностью/Прямые продажи

«Выгодная» подсказка ③...Удача/Преимущества земли/Личностные качества

Упрочение дружественных отношений между Кыргызской Республикой и Японией позволит привлечь не только японские технологии, но также технологии, которыми располагают страны Европы. Комплексное задействование таких технологий будет способствовать развитию государства, основанному на взаимном доверии. Для этого необходимо при совместном финансировании со стороны Японии и Кыргызской Республики учредить сельскохозяйственный институт (научно-исследовательский и образовательный центр), где будут предоставлены возможности для изучения различных ноу-хау (упаковочные системы и т.д.), что позволит рассчитывать на эффект даже не сложения, а приумножения потенциала технологий, которыми Япония отлично владеет. Если между Японией и Кыргызской Республикой возникнут такие партнерские отношения, непременно настанет время, когда Кыргызская Республика сможет экспортировать за рубеж сельскохозяйственные технологии и технологии ведения молочного животноводства (развитие государства на основе сохранения равновесия между 3 важнейшими аспектами - экономикой/окружающей средой/культурой).

**Вопрос · · · ● Каким Вы представляете себе животноводство в будущем? ● Расскажите, пожалуйста, о ваших желаниях и мечтах.**

# Благодарю за внимание!

- Я надеюсь, что по мере развития экономики возрастут объемы потребления молочной продукции местного производства и сам факт существования молочного животноводства приобретет более видимые масштабы. Это будет способствовать повышению уровня культуры питания и развитию самого молочного животноводства. Я верю в возможности роста и развития молочного животноводства, которого впереди ожидает большое и светлое будущее.
- По истине сильными людьми являются те, кто обладают «силой» воплощения будущего в жизнь.
- Я верю, что прибыльное молочное животноводство будет непременно способствовать повышению дохода и поможет облегчить жизнь фермеров, занимающихся молочным животноводством. Представляя себе ваши радостные лица, позвольте мне закончить на этом мое выступление. Искренне желаю вам и вашим семьям большого счастья.
- Благодарю за внимание.

# Sanei Industry Co., Ltd

Покоряем будущее технологий уборки урожая

*55-летняя история компании,  
берущая свое начало в 1961 году*

1961 г.

- Г-н Мори открывает цех по изготовлению стальных изделий

1965 г.

- Учреждение компании Mohri agriculture machinery & Co., Ltd («Сельскохозяйственная техника Мори и К.»)

1967 г.

- Компания представляет картофелеуборочную машину для уборки крахмального картофеля





1972 г.

- Компания представляет машину для уборки сахарной свеклы



2001 г.

- Компания представляет полностью автоматизированную картофелеуборочную машину для уборки сладкого картофеля (B-Scan)



2004 г.

- Компания представляет барабанный сепаратор

P-02

2006 г.

- Начало экспорта картофелеуборочных машин в Китай



2007 г.

- Создание экспортного бренда "EZOX" и начало экспорта в Испанию, Грецию, Пакистан

2009 г.

- Первая японская компания, представившая на выставке «Агритехника – 2009» (Agritechnica 2009) самую малогабаритную картофелеуборочную машину SS-2



P-06

# Головной офис Сяри

- Головной офис компании находится на полуострове Сиретоко, включенном в Список всемирного наследия, на востоке острова Хоккайдо
- НИОКР, инжиниринг, производство, хранение запасных частей и администрация
- На Хоккайдо имеется 3 офиса



# Сельскохозяйственная техника в поддержку фермеров



- Передовое оборудование, включая 3D CAD
- Разработка программного обеспечения, CAN, ISO BUS



P-06

## Производственные мощности

- Станок для лазерной резки Trumpf Lease 4030
- Листогибочный пресс Trumpf серии TruBend 5230
- Токарный станок с ЧПУ
- Сварочный робот



P-07

## ДВУХРЯДНЫЕ КАРТОФЕЛЕУБОРОЧНЫЕ КОМБАЙНЫ С БОКОВЫМ ПОДКОПОМ



MP-2

Прицепной комбайн с боковым подкопом высокой производительности, сборка корнеплодов по центру



MP-5

Качество и высокая производительность благодаря передовым технологиям и большому бункеру вместимостью 5 тонн

P-08

## КАРТОФЕЛЕУБОРОЧНЫЙ КОМБАЙН МИНИ



SS-1

Крепится к трактору, с бункером

## КАРТОФЕЛЕУБОРОЧНЫЙ КОМБАЙН С БОКОВЫМ ПОДКОПОМ



EX-ZERO

Однорядный картофелеуборочный комбайн с широкими возможностями

P-09

## ВЫСТАВКА В ЯПОНИИ



## ВЫСТАВКА В ГЕРМАНИИ



P-10

## ЭКСПОРТ В АЗИЮ, ЕВРОПУ, ЮЖНУЮ АМЕРИКУ И ДРУГИЕ РЕГИОНЫ



P-11

**Компания Sanei Industry Ltd является специалистом и иноватором комбайнеров и сельскохозяйственной техники.**

■ Sanei Industry Ltd предлагает полностью укомплектованную систему, в которую входят НИОКР, производство, продажа и послепродажное обслуживание.

■ Картофелеуборочный комбайн Sanei Industry, который доступен в меньших размерах и соответственно дешевле, чем комбайны у крупных европейских компаний, занимает свою нишу на рынке качественного сельскохозяйственного оборудования.



## Покоряем будущее технологий уборки урожая

# АКЦИОНЕРНАЯ КОМПАНИЯ «АСАХИ ИНОВЕКС»

## Презентация департамента климатического оборудования для жилых помещений



### Основные направления деятельности «АСАХИ ИНОВЕКС»



#### ГРУППА АСАХИ

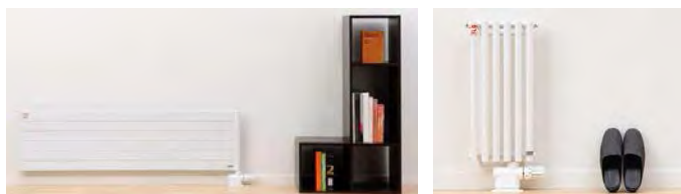
Департамент возведения металлоконструкций в строительстве гражданских объектов



Департамент возведения металлоконструкций в строительстве зданий



Департамент климатического оборудования для жилых помещений



Департамент графики



Головной офис



Завод КИТАХИРОСИМА



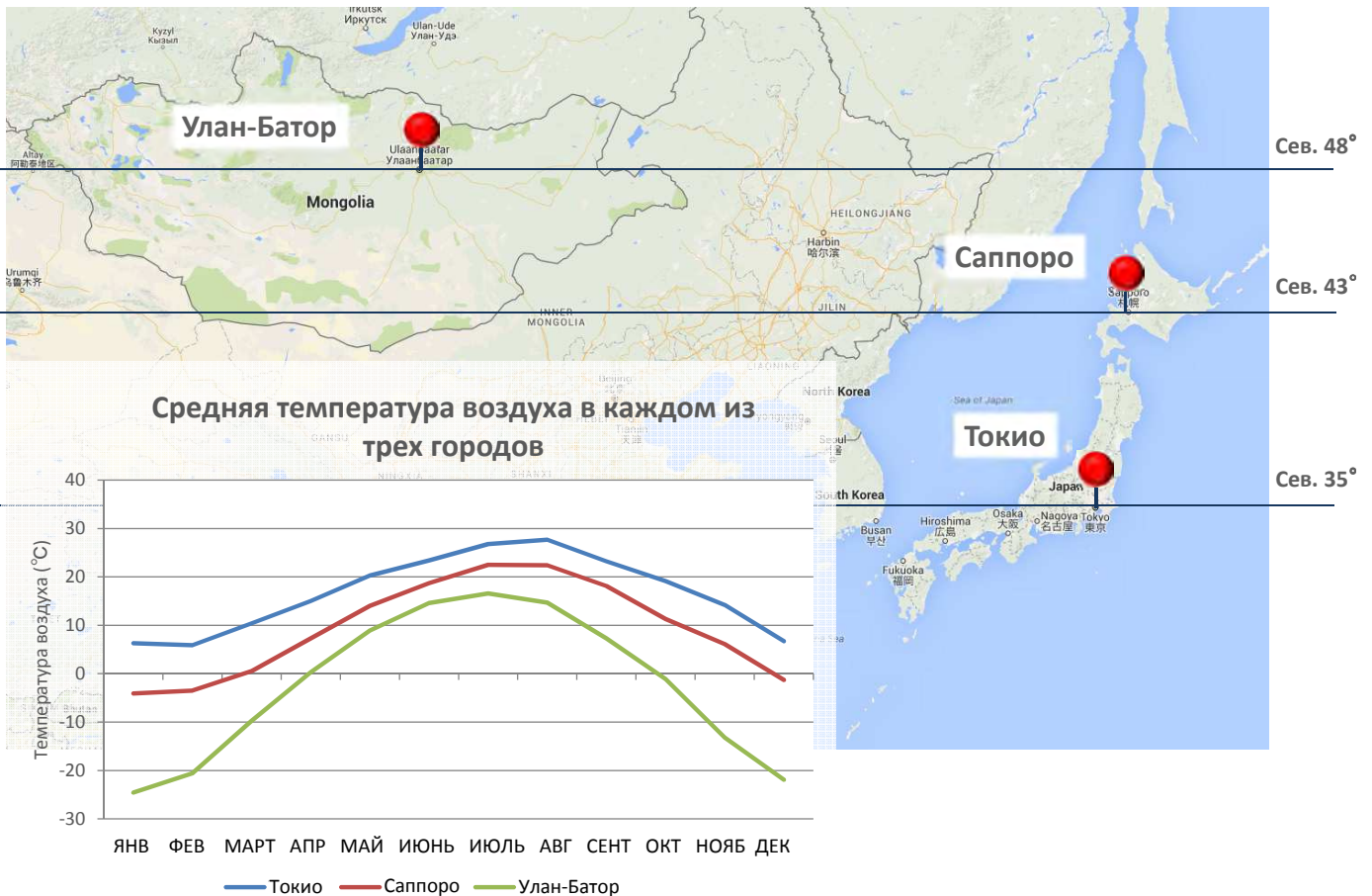
Завод КУРИЯМА



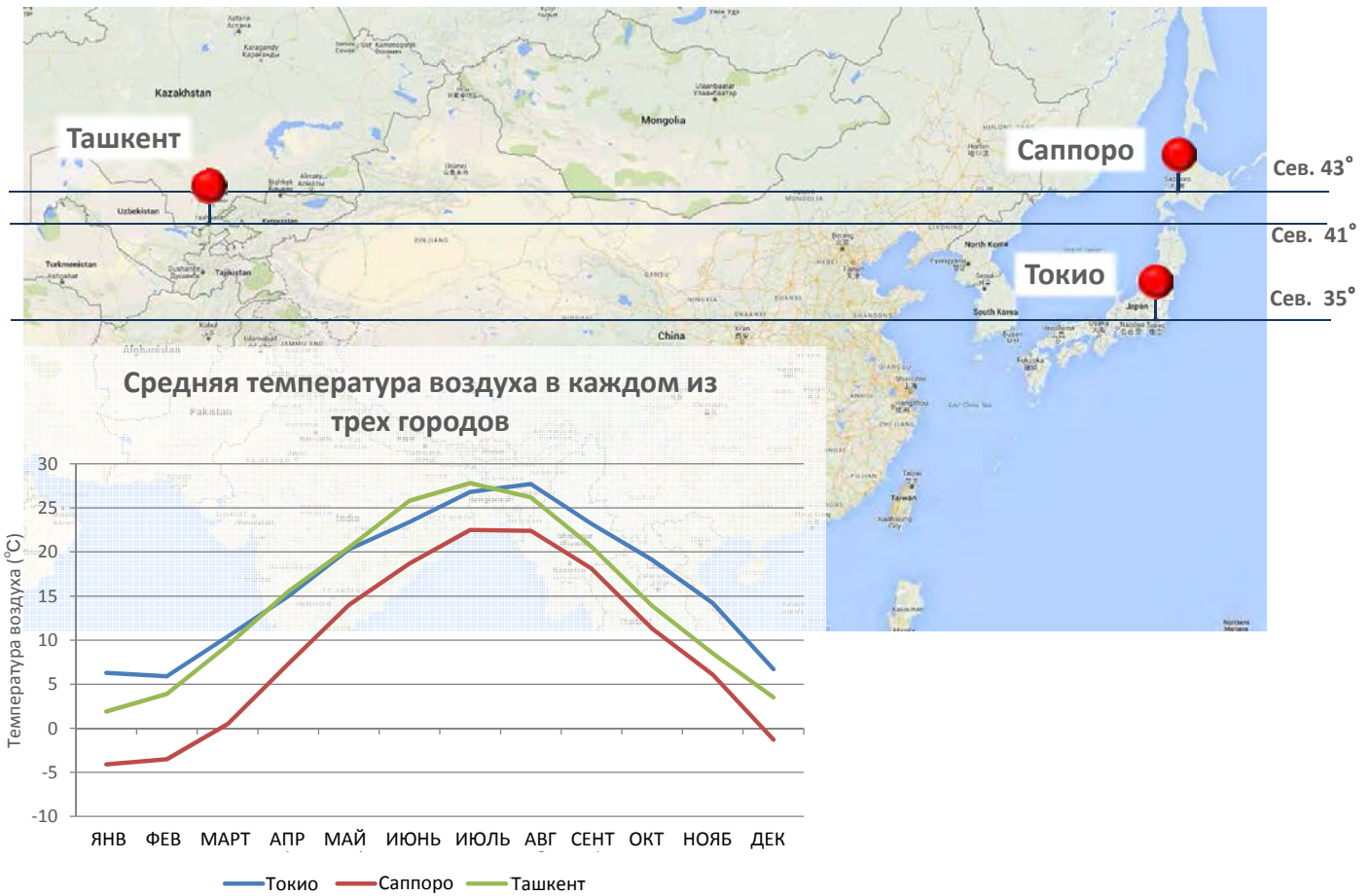
Завод ИСИКАРИ



## Широты и средние значения температуры воздуха в каждом из трех городов (Монголия)







Зимние виды Хоккайдо

Город Саппоро



Сельская местность Хоккайдо



## Ситуация с отоплением в Монголии

- Источником тепла в системах отопления в Монголии является горячая вода, получаемая в результате нагрева бросовым теплом на ТЭС. Горячая вода циркулирует в отопительных батареях, за счет чего обеспечивается тепло внутри помещения. Отопление включается автоматически и работает в период с 15 сентября по 15 мая, тип отопления – не регулируемый.
- В Монголии большое количество действующих тепловых электростанций, даже в столице высокая задымленность.
- Из-за высокого давления в трубопроводах, износа батарей, а также ввиду их неудовлетворительного качества, случаются аварии с прорывом трубопровода или батареи.
  - В результате прорыва батареи наружу вырывается поток горячей воды, что крайне опасно. Даже если место прорыва было отремонтировано, некачественный ремонт нередко приводит к повторному возникновению аварии.
- Правительство Монголии проводит политику, направленную на повышение эффективности отопления и на сбережение энергии, в соответствии с которой в настоящее время прорабатываются изменения в Закон строительных стандартов, в частности, в части, касающейся стандартов отопления и теплоизоляции.
- Постепенно становится все более очевидной важность эффективного использования топлива и поддержания постоянно в помещении определенной температуры.



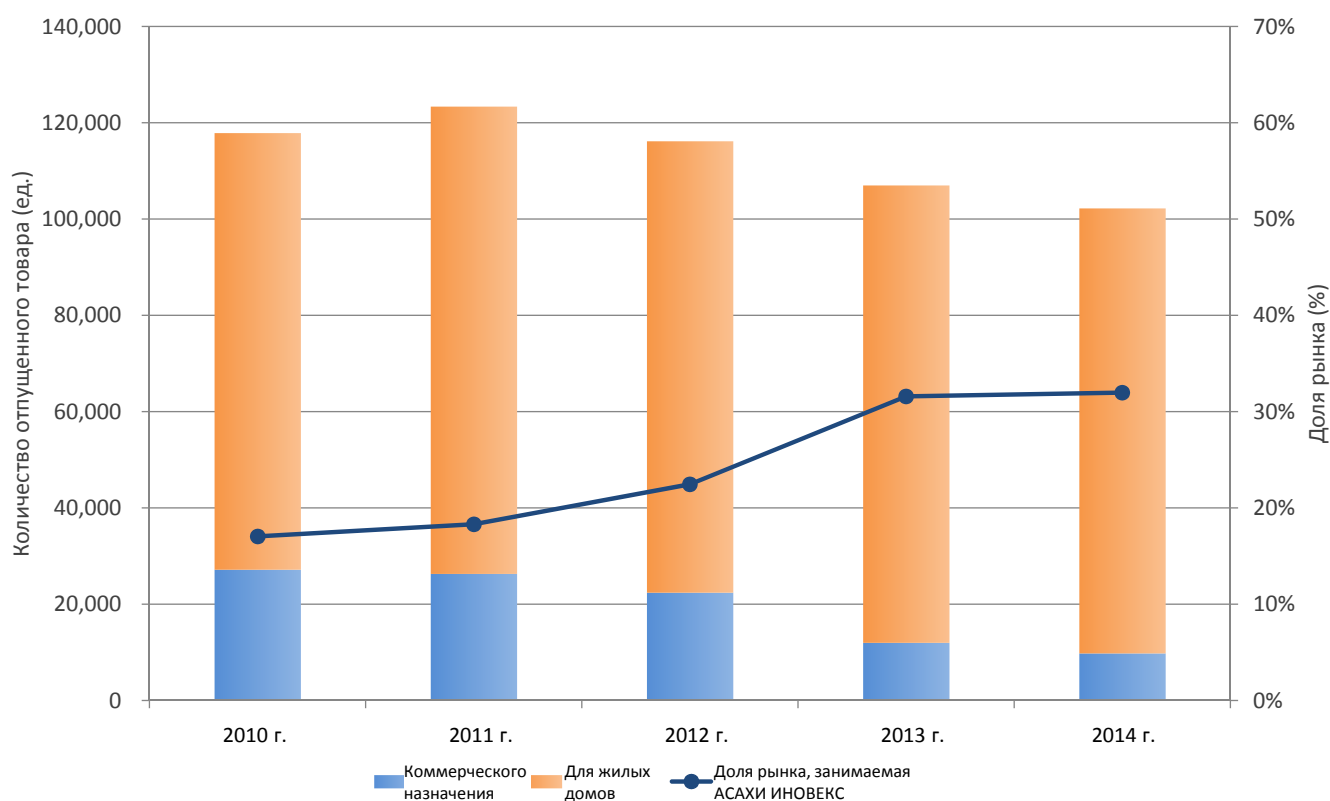
## Предложение, выдвигаемое нашей компанией относительно системы отопления

- Мы предлагаем использование обладающих высокой управляемостью систем отопления с регулированием через клапаны, а также высококачественных и функциональных панельных радиаторов, которые производит наша компания. Такие системы уже на протяжении многих лет используются в Японии и, в частности, в холодных регионах. Мы полагаем, что использование таких систем позволит значительно повысить эффективность системы центрального отопления. Переход от используемого в настоящее время нерегулируемого отопления к отоплению, которое можно будет в полной мере регулировать и контролировать, будет способствовать повышению эффективности отопления и бережному расходованию энергии. Использование регулируемых систем отопления будет способствовать повышению эффективности отопления, так как обогрев помещений будет осуществляться только в необходимой степени, а также поможет снизить объемы потребления топлива, внося, тем самым, вклад в энергосбережение и снижение нагрузки на окружающую среду.

## Результаты анкетного опроса на Хоккайдо по теме «Типы отопления»



Количество реализованных панельных радиаторов и доля рынка



Панельные радиаторы отопления горячей водой АСАХИ ИНОВЕКС

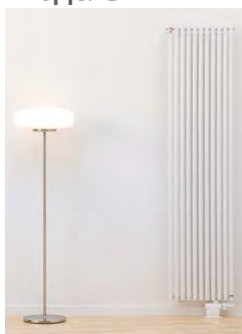
Central Heating System

COSMO PANEL

Модель HL



Модель HPV



Модель НРТ



Модель НХЛ



Модель НРД



Модель НН

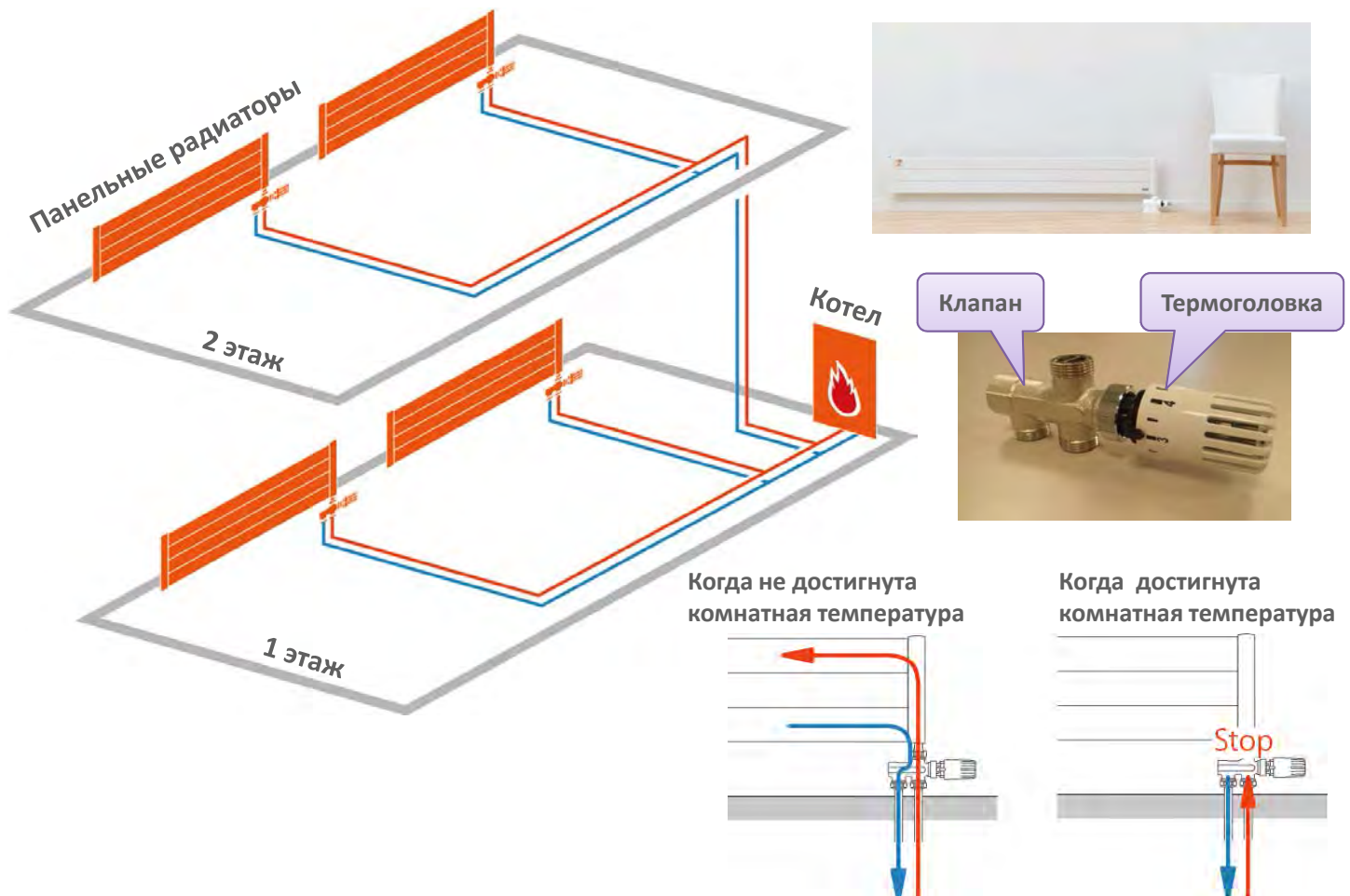


Модель НРВ





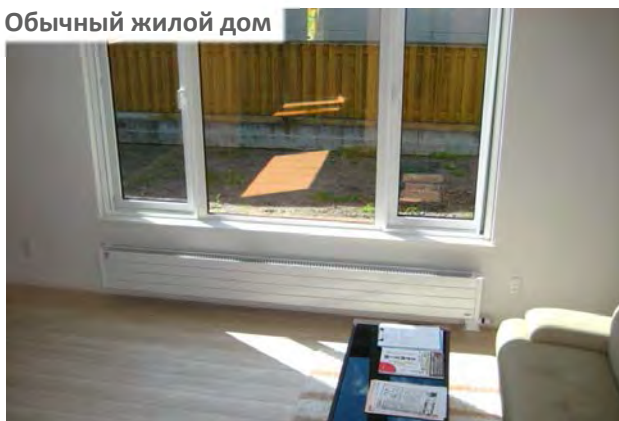
Краткая схема системы обогрева горячей водой



Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



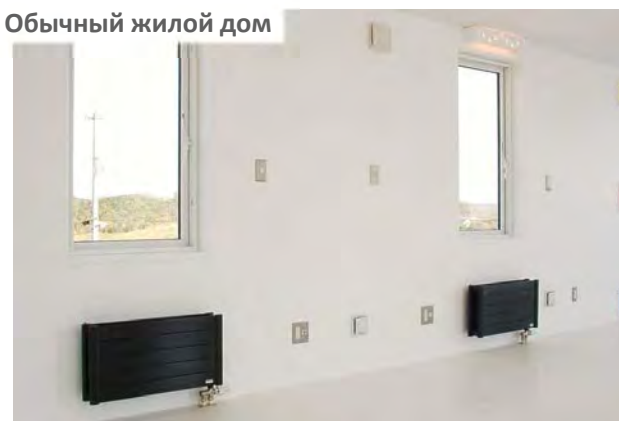
Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



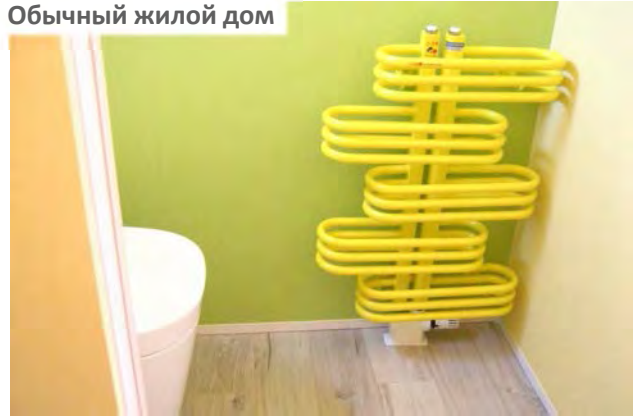
Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



Обычный жилой дом



Школа



Школа



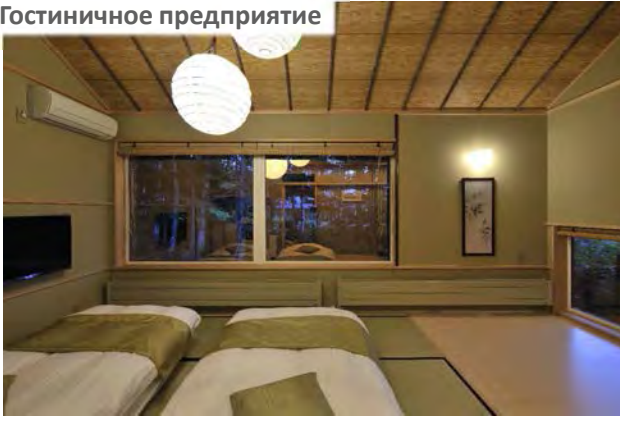
Школа



Школа



Гостиничное предприятие



Гостиничное предприятие



Аэропорт



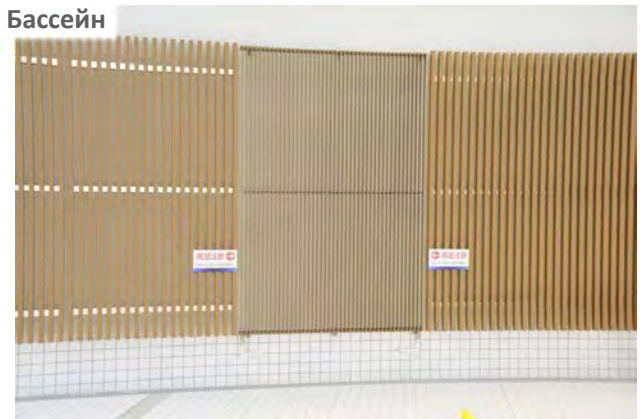
Аэропорт



Бассейн



Бассейн



Социальное учреждение



Социальное учреждение



Завод КУРИЯМА



Благодарим за внимание!



# О технологиях возобновляемой энергетики в холодных климатических зонах

IWATA CHIZAKI Inc.



1

## ■ Содержание

1. Краткая информация о компании
2. Опыт реализации проектов за рубежом
3. Технологии возобновляемой энергетики в холодных климатических зонах
  - ① Технологии использования геотермальной энергии
  - ② Технологии использования энергии биомасс (завод по производству биогаза)
  - ③ Технологии использования тепла (энергоемкости) льда и снега
4. Технологии энергосберегающего строительства
5. Задачи развития и технологии, необходимые для их решения

2

# 1. Краткая информация о компании

Наименование компании	IWATA CHIZAKI Inc.
Год основания	1922 г.
Уставный капитал	2 000 млн иен
Объем завершённых строительных работ	63 732 млн иен (с 1 апреля 2014 года по 31 марта 2015 года)
Численность работников	653 чел. (по состоянию на 1 апреля 2015 г.)
Головной офис	Хоккайдо, г. Саппоро
Филиалы	Тохоку, Токио, Нагоя, Осака, Хиросима, Сикоку, Кюсю, а также за рубежом
Офисы	Асахикава, Хакодате, Обихиро, Кусиро, Иватэ, Йокогама, Тиба, Ниигата, Кобе, Тайвань
Основные направления деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Изыскания, планирование, измерения, проектирование, строительный надзор, производство строительных работ, инжиниринг, менеджмент, а также консалтинг в области строительства, включая строительство зданий, сооружений и прочих объектов гражданского строительства, устройства дорожных покрытий и т.д.</li> <li>■ Проектирование строительства зданий, строительный надзор</li> <li>■ Проекты, связанные с региональным развитием, градостроительством, развитием в зарубежных странах, а также инжиниринг, менеджмент и консалтинг в связи с такими проектами</li> <li>■ Строительство зданий: офисные здания, отели, жилые комплексы, объекты застройки курортных зон и зон отдыха, учебные заведения, лечебные учреждения, социальные учреждения, административные здания и т.д.</li> <li>■ Строительство гражданских сооружений: плотины, скоростные автомагистрали, обычные автомобильные дороги, тоннели, мосты, сооружения водоснабжения и канализации, аэропорты, морские порты, речные сооружения, строительство полей для гольфа, устройство земельных участков под жилищное строительство и т.д.</li> </ul>

3

# 2. Опыт строительства за рубежом

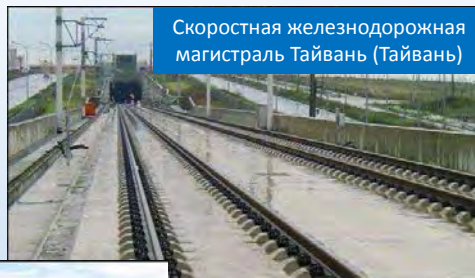


4

## Основные объекты, построенные нашей компанией



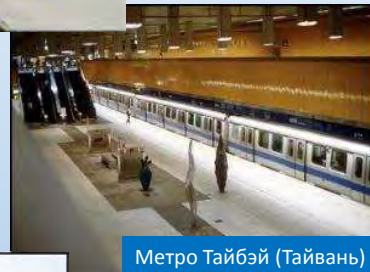
Мост через реку Кок-Арт  
(Кыргызская Республика)



Скоростная железнодорожная магистраль Тайвань (Тайвань)



Мост через реку Аламедин  
(Кыргызская Республика)



Метро Тайбэй (Тайвань)

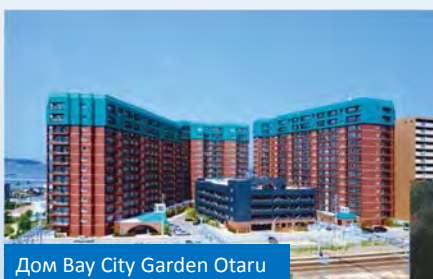


Национальный музей Чавин  
(Перу)

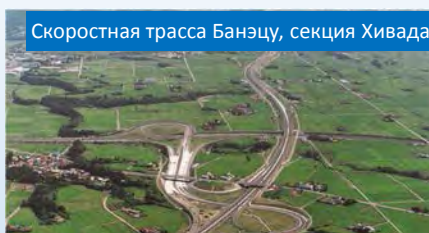


Музей фракийского искусства в районе Восточных Родоп (Болгария)

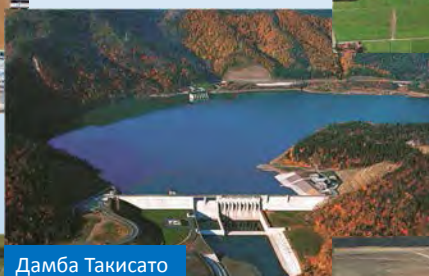
## Основные объекты, построенные нашей компанией (в Японии)



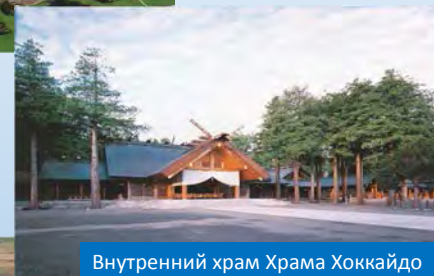
Дом Bay City Garden Otaru



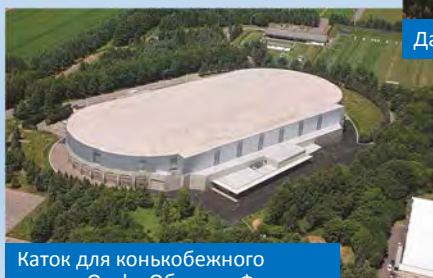
Скоростная трасса Банэцу, секция Хивада



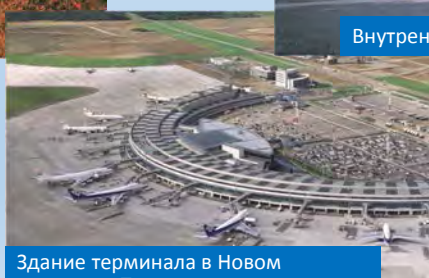
Дамба Такисато



Внутренний храм Храма Хоккайдо



Каток для конькобежного спорта Oval в Обихиро Форэст



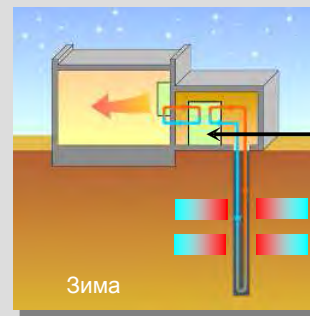
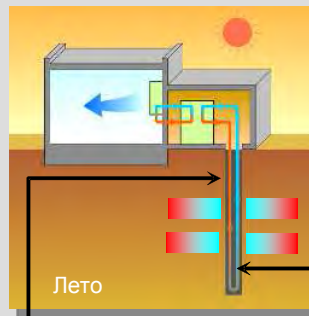
Здание терминала в Новом аэропорту Титосе

### 3. Технологии возобновляемой энергетики в холодных климатических зонах

#### ① Технологии использования геотермальной энергии

Использование тепла подземных пластов, которые на протяжении всего года сохраняют стабильную температуру, для нужд отопления, охлаждения и растапливания снега. Использование геотермальной энергии позволяет рассчитывать на снижение объемов выбросов CO<sub>2</sub> и смягчению явления теплового острова.

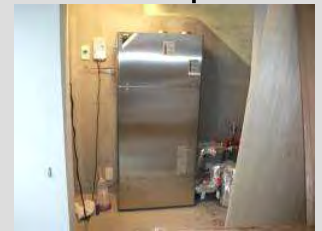
◆ Температура тепла подземных пластов  $\approx$  среднегодовая температура воздуха в регионе  $+ (0 - 2^{\circ}\text{C})$



Бурение скважины



Установка геотермального теплообменника



Установка теплового насоса

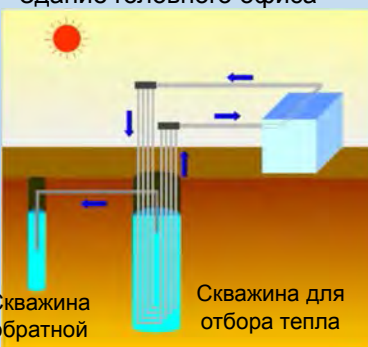
#### Примеры внедрения



Здание головного офиса

Здание, где размещается головной офис нашей компании, располагается вблизи реки Тоёхира, которая протекает через центр города Саппоро. Такое расположение здания в месте залегания обильных пластов подземных вод позволило задействовать для отопления и охлаждения расположенных на первом этаже вестибюля и приемной тепло подземных вод с температурой 10-12°C.

Использование тепла подземных вод позволяет рассчитывать на эффект энергосбережения в размере 40% (в пересчете на электроэнергию).



Эко-монитор



Скважина для отбора тепла



Панель управления

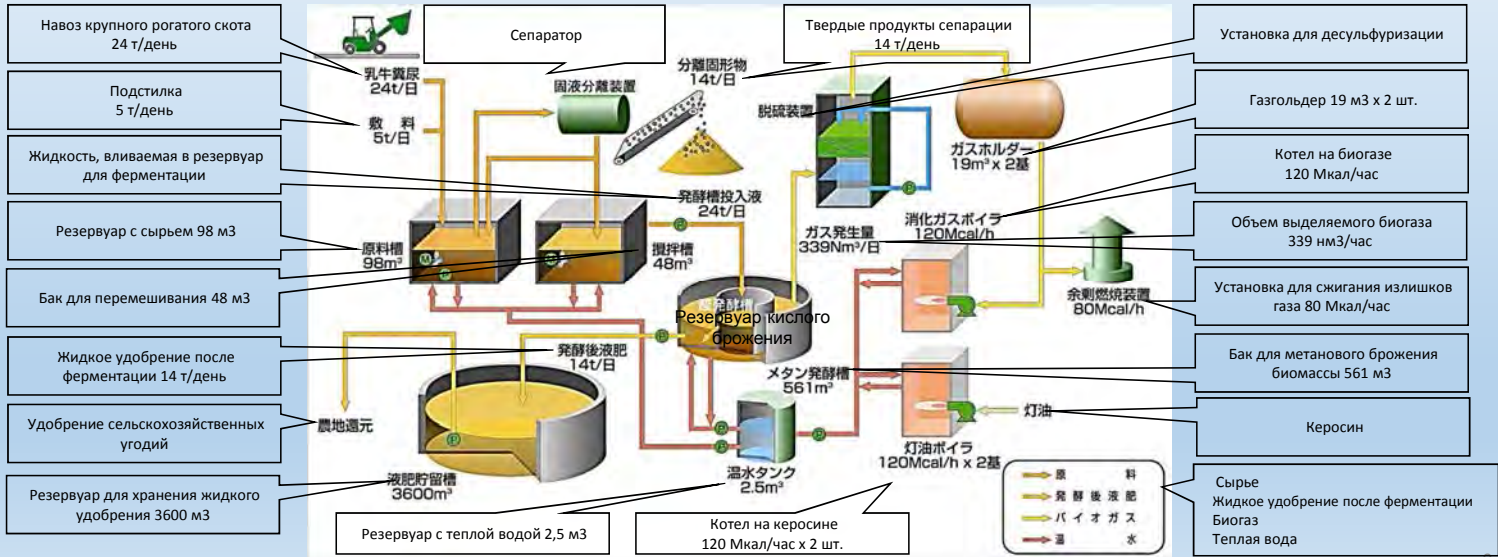


Тепловой насос

## ② Технологии использования энергии биомасс (завод по производству биогаза)

Навоз подвергается метановому брожению, и образовавшийся в результате брожения метан используется в качестве топлива для котла и электрогенератора.

Производство биогаза позволяет предотвратить выбросы в атмосферу парниковых газов (углекислый газ, метан). Кроме того, переработанный навоз после ферментации, интенсивность неприятного запаха которого значительно снижается, может быть использован в качестве удобрения.



## ③ Технологии использования тепла (энергоёмкости) льда и снега

Снег аккумулируется и сохраняется до лета, а затем используется для охлаждения зданий и холодильного хранения овощей. Энергия от выпавшего зимой снега, используемая в этом же районе, как раз и является энергией по типу «местного производства для местного потребления». Кроме того, благодаря снижению необходимости выполнения снегоуборочных работ, сокращаются объемы возникающих при этом выбросов углекислого газа.

### Пример внедрения



Международный пресс-центр Саммита "Большой восьмерки" на северном японском острове Хоккайдо в месте Тоя

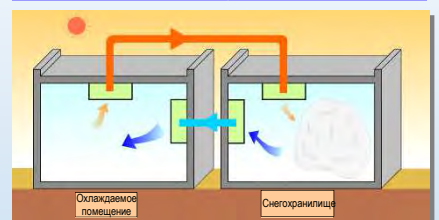


#### Естественная конвекция



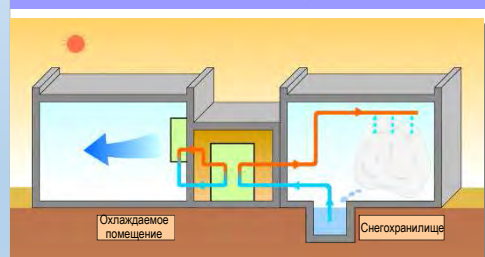
Охлаждение помещения посредством естественной конвекции. Именуется «ледяной комнатой» или «снежной комнатой».

#### Непосредственный теплообмен с циркуляцией холодного воздуха



Направление холодного воздуха из снегохранилища в охлаждаемое помещение с помощью вентилятора (воздуходувки). Нагретый воздух возвращается обратно в снегохранилище. Таким образом, происходит циркуляция воздуха между снегохранилищем и охлаждаемым помещением.

#### Непосредственный теплообмен с циркуляцией холодной воды



Холод талой воды через теплообменник охлаждает циркулирующую воду (антифриз) на стороне охлаждаемого помещения, и в помещение направляется холодный воздух. В некоторых случаях талая вода может использоваться для того, чтобы растапливать снег.

## 4. Технологии энергосберегающего строительства

- Комбинирование различных технологий с целью достижения высокого уровня энергосбережения
- Визуализация → индикация наружной температуры и температуры в здании, скорости ветра в многосветном пространстве
- Ночная продувка → охлаждение в летнее время при попадании ночного холодного воздуха внутрь здания
- Озеленение крыш → огород на крыше 2 этажа, озеленение пространства на 3 этаже
- Тепло, аккумулированное панелями для аккумуляции солнечной тепловой энергии, попадает в помещение.

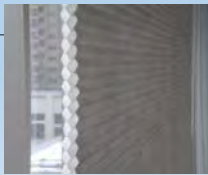
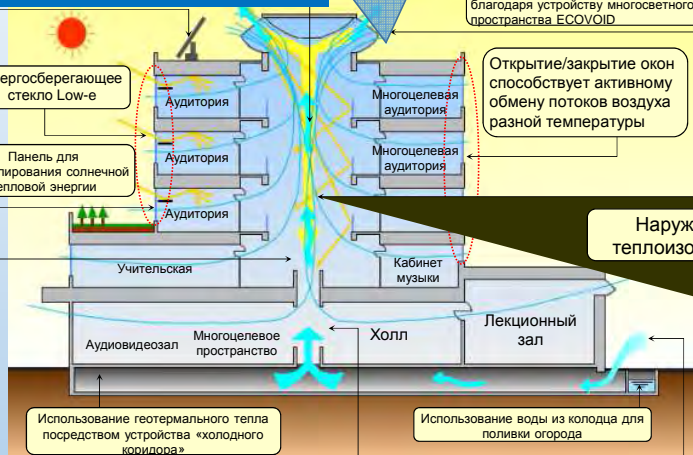
Муниципальная старшая школа и  
Центральный муниципальный детский  
сад г. Саппоро



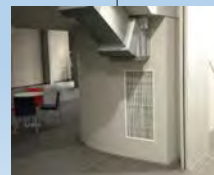
Солнечные батареи



Световой колодец (вид сверху)



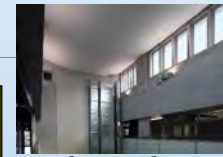
Теплоизоляционные жалюзи



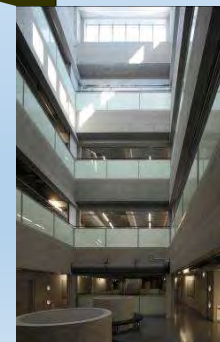
Отверстие для выпуска воздуха из «холодного коридора»



Отверстие для забора воздуха в «холодный коридор»



Освещение благодаря высоко расположенным окнам



Многосветное пространство ECOVOID (на первом плане – световой колодец)

11

## 5. Задачи развития и технологии, необходимые для их решения

№	Задачи развития	Технологии, необходимые для их решения	Примеры зданий и сооружений, где такие технологии могут применяться
1	Повышение эффективности энергопользования в зданиях	• Технологии высокоэффективного энергосберегающего строительства посредством комбинирования различных технологий энергосбережения, включая геотермальное тепло, тепловую солнечную энергию, системы вентиляции и т.д.	• Многоквартирные жилые дома • Офисные здания • Школы, больницы
2	Сокращение выбросов CO <sub>2</sub> , предотвращение загрязнений атмосферы	• Технологии использования в отопительном оборудовании системы «геотермальная энергия + геотермальный тепловой насос» без применения ископаемых видов топлива	• Системы отопления и охлаждения в индивидуальном жилищном строительстве • Системы отопления и охлаждения в офисных зданиях • Системы отопления и охлаждения школ и больниц
3	Повышение доли ВИЭ (возобновляемых источников энергии) в энергобалансе	• Технологии использования энергии биомассы, включая навоз, бытовые отходы и т.д. (установки по производству биогаза) • Технологии использования снега и льда для продовольственных складов и т.д.	• Сооружения для переработки отходов животноводческих хозяйств • Сооружения для переработки бытовых отходов • Теплоцентрали, работающие на биогазе • Зернохранилища для долгосрочного хранения зерновых (рис, ячмень и т.д.)

**Спасибо за внимание.**

