

17. Concepto de Desarrollo Turístico

Concepto de Desarrollo Turístico Bolívar



Información de Municipio

- **Población:** 5,422 habitantes
- **Altitud:** 160 msnm
- **División política:** 3 Barrios Y 9 Cantones
- **Superficie:** 51,59km²
- **Fiestas Titulares y Patronales:** 20 al 28 de Octubre en Honor a San Simón Apóstol.
- **Estaciones climáticas:** Lluviosa Mayo a octubre Seca Noviembre a Abril.

Mapa de Bolívar



Información de CDT

- **EL CDT:** Somos un grupo de personas dispuestas a realizar y organizar todo tipo de actividades que ayuden al crecimiento turístico de nuestro municipio Bolívar. Y juntos poder cumplir la misión y las expectativas que como C.D.T nos hemos propuesto.
- **MISIÓN:** Desarrollar la localidad por medio de la creación e implementación de proyectos que atraigan a los turistas y beneficien a diferentes sectores de la comunidad.
- **VISION:** Ser CDT líder en desarrollo e innovación turística que genere empleo en el municipio y que pueda ofrecer lo que turistas nacionales e internacionales merecen y exigen.

Nuestra Prioridad

- Inclusión de representantes de los diferentes sectores de la comunidad a CDT.
- Concientización turística y Ambiental

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Hemos realizado la Actividad "12 horas de amor" por las personas más necesitadas (enfermos)
- Celebración del turno de la familia.
- exhibición de vestidos elaborados con materiales reciclados.

12 horas de amor



12 horas de amor



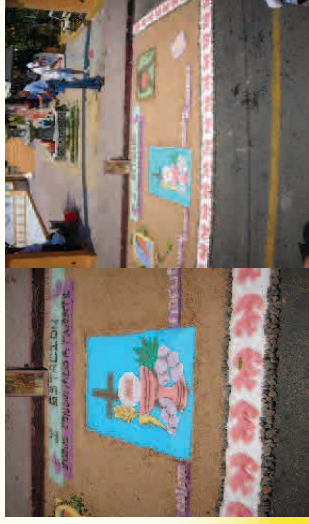
Vestido de papel reciclado



Concurso de Alfombras de semana santa



Concurso de Alfombras de semana santa



Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Cerro la Torrecilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Católica 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque central 	<ul style="list-style-type: none"> • Canoas de Platano

Recursos Naturales

Cerro la Torrecilla"



Recursos Naturales



Recursos Culturales

" Iglesia Católica "



Hecho por el hombre

Monumento Simón Bolívar



Gastronomía



Visión Objetivo 2030

- Ser un destino clave en el turismo nacional
- Aumentar la visita de turistas de la región nacional e internacional
- Mejorar la imagen de los principales destinos turísticos del municipio
- Desarrollar el turismo receptor del municipio, creando mejores productos turísticos

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- Decoración de postes.
- Creación de murales.
- Implementación de festivales gastronómicos.
- Campañas de limpieza en el municipio

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- Talleres de capacitación artesanal
- Señalización Turística
- Construcción de un mirador en el cerro de la torrecilla.
- Iluminación de las calles rurales.

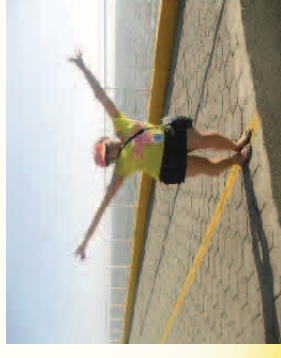
Plan de Desarrollo Turístico a Largo plazo

- Mejoramiento a la calle de la torrecilla.
- Capacitación sobre canales de distribución (Lácteos).
- Mejoramiento de la infraestructura del parque.
- Creación de senderos en los cerros aledaños a cerro la torrecilla.

Proyecto Prioritario

Organización
de actividades que
impulsen el turismo
en el municipio

Gracias!!!!



AGRADECIMIENTOS

JICA, MI TUR, CORSATUR, ESTUDIANTES
DEL MEGA TEC, Y LA MANCOMUNIDAD DEL
GOLFO DE FONSECA.

GRACIAS POR
SU ATENCION
PRESTADA

Concepto de Desarrollo Turístico Del municipio de Conchagua

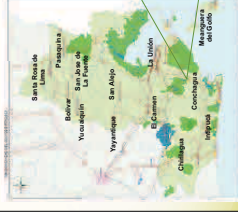


Información de Municipio

- Población: 37,362 hab.
- Superficie: 200.64 km²
- Fiestas Patronales: 12 al 20 de enero fiesta titulares en honor a San Sebastian Martír, 22 al 25 de Julio Fiesta Patronales honor a Santiago Apostol.



Mapa de Conchagua



Información de la ADT

- ¿Quiénes somos?
- Somos una organización civil, no lucrativa, de naturaleza esencialmente solidaria en el ámbito turístico, no religiosa, no partidista, con igualdad de derechos entre sus miembros, que trabaja por el turismo en el municipio desde el año 2005.
- **Nuestro Objetivo** es promover y buscar el desarrollo turístico integral del municipio de Conchagua, a través de formular y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo turístico.

Información de la ADT

- **Nuestra Visión** es ser una asociación líder que promueva productos y servicio de calidad, aprovechando de forma responsable, eficiente y sostenible los recursos naturales y culturales del municipio.
- Con una cultura y vocación de servicio para propiciar el desarrollo integral de las comunidades.
- Con la participación activa de entidades que impulsen el turismo.

Información de la ADT

- ¿Qué hemos hecho?
- Participación activa dentro de la elaboración de los proyectos pilotos que desarrolla (JICA) desde el año 2010.
- Participación en capacitaciones impartidas por MITUR, JICA Y EL ITCA-FEPADE. En gastronomía, artesanías, servicio al cliente, etc.



Información de la ADT

- Gestión y posterior visita del bibliobús de la biblioteca nacional de El Salvador, en mayo del 2012.
- Participación en la feria de pueblos vivos 2012.
- Identificamos y priorizamos los principales recursos turísticos del municipio y sus necesidades de adecuación
- Hemos tenido reuniones con las autoridades del municipio. Alcaldía, Policía, Unidad de Salud, Casa de la cultura para, tratar temas relacionados al turismo.

Actividades Realizadas

Colocación de señales



Visita del bibliobús

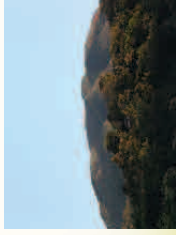


Lista de Recursos Turísticos

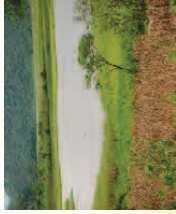
Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Volcán • Lagunas • Playas • Ríos • Visitas • Panorámicas • Aguas termales • Clima • Mirador turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Danzas folclóricas • Artesanías • Petrograbados • Su gente 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro histórico • La pilona • Iglesia colonial • Fuente de los leones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía autóctona • Tiste, Pozole • Manjar. • Tamaños. • Pupusas.

Recursos Naturales

Volcán



Lagunas

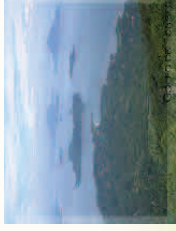


Recursos Naturales

Playas



Visitas Panorámicas



Recursos Culturales

Danzas folclóricas



Artesanías



Recursos Culturales

Petrograbados

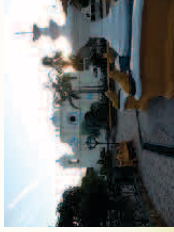


Su gente



Hecho por el hombre

Centro Histórico



La piona



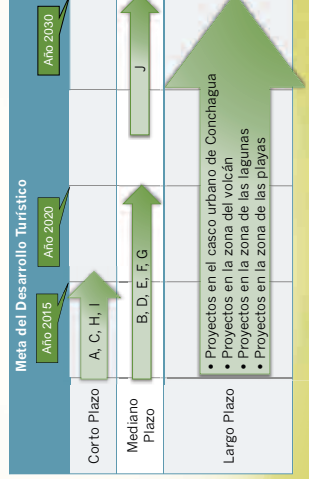
Visión Objetivo 2030

- Convertir al municipio de Conchagua en un destino turístico que sea reconocido a nivel nacional e internacional como uno de los mejores de la zona oriental del país.
- Contar con una oferta competitiva e integrada que haga del municipio una parada obligada para los turistas en circuito y un destino alternativo para el turismo nacional.
- La meta es llegar a los 200,000 turistas para el año 2030.

Lista de los Proyectos de Desarrollo Turístico

Proyectos	
1. Proyectos de un casco urbano de Conchagua	A) Impulsar el rescate de nuestra cultura y tradiciones. B) Construcción de un parqueo. C) Reconstrucción de la piona.
2. Proyectos en la zona del volcán	D) Acondicionar los lugares donde se encuentran los petrograbados para poder recibir visitantes. E) Desarrollar el ecoturismo y el turismo rural.
3. Proyectos en la zona de las lagunas	F) Limpieza y mejoramiento del ornato de las lagunas. G) Mantenimiento y señalización de vías de acceso.
4. Proyectos de en la zona de las playas	H) Construcción de un malecón en la playa al Tamarindo y un parqueo en las tunas.
5. Proyectos para el municipio en general	I) Un plan de medios de comunicación para dar a conocer los atractivos que se tienen como municipio. J) Construcción de una planta de reciclaje.

Plan de Desarrollo Turístico



Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- Impulsar el rescate de nuestra cultura y tradiciones.
- Reconstrucción de la piona.
- Construcción de un malecón en la playa el Tamarindo y un parqueo en las tunas.
- Un plan de medios de comunicación para dar a conocer los atractivos que se tienen como municipio.



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- B. Construcción de un parqueo.
- D. Acondicionar los lugares del volcán donde se encuentran los petrograbados para poder recibir visitantes.
- E. Desarrollar el ecoturismo y el turismo rural en la zona del volcán.



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- D. Limpieza y mejoramiento del ornato de las lagunas.
- E. Mantenimiento y señalización de vías de acceso a las lagunas.
- J. Construcción de una planta de reciclaje.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en el casco urbano de Conchagua
- Construcción de un parqueo.
- Introducción de tuberías para aguas negras y construcción de una planta de tratamiento de las mismas.
- Construcción de una planta de reciclaje y compostaje.
- Asegurar el suministro de agua potable.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en el casco urbano de Conchagua
- Construcción de una plaza típica.
- Reconstrucción de la piona.
- Creación de un museo en la iglesia donde se exhiba la imaginería religiosa antigua que en ella se encuentra.
- Implementar campañas para el rescate de nuestra cultura y tradiciones.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en el casco urbano de Conchagua
- Descentralización de la actividad turística y económica.
- Diversificación de la oferta gastronómica.
- Creación de circuitos turísticos dentro de la ciudad.
- Formación de guías turísticos.
- Creación de una cooperativa de artesanos del municipio de conchagua.
- Creación de una escuela taller para formar nuevos artesanos.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona del volcán
- Reconstrucción y mantenimiento de las vías de acceso.
- Formación de guías turísticos.
- Acondicionar los lugares donde se encuentran los petrograbados para poder recibir visitantes.
- Desarrollar el ecoturismo y el turismo rural.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona del volcán
- Creación de rutas para senderismo.
- Explorar lugares con potencial y ofrecerlos dentro de los atractivos de la zona.
- Conservación del medio ambiente en todas sus áreas.
- Reconstrucción y mantenimiento de las instalaciones del área protegida.
- Construcción de restaurantes.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona de las lagunas
- Limpieza y mejoramiento del ornato de las lagunas.
- Involucrar a los pobladores de la zona en el tema turístico y capacitarlos en, (Elaboración de artesanías, Gastronomía, servicio al cliente, etc)
- Señalización de vías de acceso y mantenimiento de las mismas.
- Creación de productos turísticos (Pesca artesanal, Tours en botes artesanales, Avistamiento de aves, senderismo, Agroturismo, Vistas panorámicas, etc)
- Brindar servicios de alimentación y hospedaje.
- Protección del entorno natural de la zona.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona de las playas
- Reparación y mantenimiento de las vías de acceso.
- Creación de estaciones turísticas en puntos estratégicos de la zona.
- Campañas permanentes de limpieza y reciclaje en las principales playas.
- Diseñar recorridos turísticos dentro de los cuales se puedan visitar las salineras cooperativas de pesca artesanal etc.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona de las playas
- Creación de más hoteles por parte de la empresa privada.
- Capacitar a los pescadores como guías turísticos.
- Crear alianzas entre los dueños de hoteles y los pescadores para que estos puedan ofrecer los tours de pesca artesanal y deportiva.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona de las playas
- Crear tours a los manglares del tamarindo y las tunas.
- Tratamiento adecuado de las aguas residuales.
- Implementar proyectos de acuicultura, viveros de tortugas y usarlos como atractivos turísticos.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos para el municipio en general
- Creación de una marca municipio. (Logo y eslogan, visión y misión)
- Diversificación de los productos y servicios.
- Una mejora continua en la calidad los servicios. (Gastronomía, Artesanías, tours, Servicios de alojamiento, transporte, seguridad, responsabilidad medioambiental, Uso adecuados de los recursos, responsabilidad social empresarial, etc).



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos para el municipio en general
- Un plan de medios de comunicación para dar a conocer los atractivos que se tienen como municipio. (Televisión, Radio, Medios escritos, Vallas publicitarias, Pagina web, etc). Que ayuden a aumentar la afluencia de turistas.
- Desarrollar un programa permanente de educación turística y ambiental en todos los centros escolares del municipio.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos para el municipio en general
- Concientizar a la población de la importancia de cuidar el medio ambiente. (Flora, fauna, especies en peligro de extinción, etc)
- Crear las condiciones para la atracción de inversión privada orientada al turismo.
- Creación de rutas turísticas que incorporen todos los atractivos del municipio.
- Crear alianzas con tour operadoras locales, nacionales e internacionales, para que promuevan nuestro municipio con sus clientes.



Proyectos Prioritarios

- Desarrollar Playa El Tamarindo
- Parqueo
- Área de Descanso
- Malecón, etc.
- Rescate de nuestra cultura y tradiciones.
- Plan de medios de comunicación.



Concepto de Desarrollo Turístico

Del municipio de Conchagua

Concepto de Desarrollo Turístico

CDT EL CARMEN

Información de Municipio

- **Población:** El Municipio de El Carmen cuenta con una población de 12,324 habitantes de los cuales un 14,5% es población urbana y un 85% es rural. Con una densidad demográfica de 179 habitantes por KM².
- **La cabecera** del municipio de la ciudad de El Carmen se sitúa a 17,7 Km de la ciudad de La Unión, cabecera del departamento de la unión.
- **Fiestas Patronales:** Sus fiestas patronales se celebran del 14 al 16 de julio en Honor a la Virgen de El Carmen y del 22 al 24 de enero celebran la fundación del pueblo, sus calles son pavimentadas, adoquinadas de tierra y empedradas.
- **Clima:** Las temperaturas son altas todo el año pero hay una estación seca mucho más definida que en el bosque pluvial tropical. Durante gran parte del año, la evapotranspiración excede a la precipitación pluvial, teniendo un efecto significativo sobre la vegetación. Las condiciones edáficas (suelo mejor drenado, más seco) puede producir este tipo de vegetación en la zona del bosque pluvial.
- **Estaciones climáticas:** época lluviosa – mayo a octubre, época seca- noviembre-marzo

Información de CDT

¿Quiénes somos?

- Una asociación líder que promueva productos y servicio de calidad e impulse la creación de infraestructura turística para el desarrollo turístico sostenible de la Laguna de Olomega y sus comunidades; como una estrategia de vinculación productiva que contribuya al desarrollo económico y mejora en los niveles de vida y de la capacidad de gestión empresarial de los habitantes en la zona

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Capacitación artesanas en nifia
- Participación feria pueblos vivos 2012
- Exposición de artesanías en aniversario canal 10 televisión nacional
- Fiesta dia turismo 18 Diciembre en marco festividades patronales de Olomega
- Inauguración parque malecón Olomega con la presencia de Miss Mesoamérica internacional 2012

Recursos Natural

Laguna de Olomega



Petro Grabados

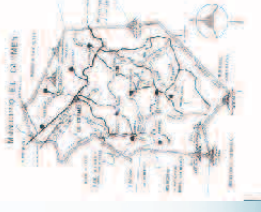


Recursos Cultural

Antigua estación Olomega



Mapa Municipio El Carmen



Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Olomega • Cerro el chicarron • Cerro juanapancha • Petrograbad o piedra del diablo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones religiosas • Concurso elaboración de alfombras • Antigua estación de tren Olomega 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque malecon olomega • Artesania nifia 	<ul style="list-style-type: none"> • Pescado (guapote, mojarra) • Festival gastronómico y artesal

Hechos por el hombre

nombre



Malecon turístico de Olomega

nombre



Artesania de nifia

Gastronomía

nombre

Pescado de laguna

- Guapote
- Mojarra



Visión Objetivo 2030

- Ubicar la laguna de Olomega en la palestra turística mundial sobresale la biodiversidad y cultura de la zona, integradores de un producto turístico sostenible que genere experiencias nuevas al visitante nacional e internacional.

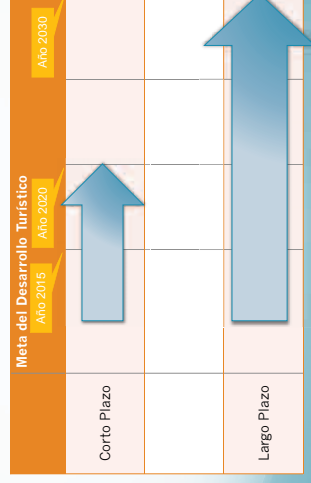
Indices de contenido concepto turístico El Carmen

- 1. Situación Turística Local
- 1. Historia: Boca del Trueno, Peñón, Demarcación Resolvidas e Inhabilitadas (Reserva, Arica, etc.)
- 2. Historia y Génesis del Municipio de El Carmen
- 3. Historia y Génesis del Municipio de El Carmen (1900-1950)
- 3. Historia y Génesis del Municipio de El Carmen (1950-2000)
- 4. Estrategia para el Desarrollo Turístico
- 4. Estrategia para el Desarrollo Turístico
- 5. Actividades y Productos
- 5. Actividades y Productos

Lista de los Proyectos de Desarrollo Turísticos

Proyectos	
A. Feria Gastronómica	G. Desarrollar Tren de Estación y Mejorar Indígenas
B. Festival de Pescado	I. Crear Mirador
C. Festival de Ninfa	J. Construcción de Malecón (Piscina)
D. Camping en Cerro	K. Restaurante Flotante
E. Construcción de Teleférico	L. Tour en Kayak
F. Construcción de Canopy (Islas de laguna)	

Plan de Desarrollo Turístico



Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo

- Desarrollar Tren de Estación y Mejorar Imagen (Pinturas)
- Crear Mirador
- Construcción de Malecón (Piscina)
- Restaurante Flotante
- Tour en Kayak
- Construcción de Canopy (Islas de laguna)

Proyecto Prioritario

- “DESARROLLAR TREN ARTESANAL TURISTICO DE ESTACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN”



Plan de Desarrollo Turístico a Corto Plazo

- Feria Gastronómica
- Festival de Pescado
- Festival de Ninfa
- Camping en Cerro
- Construcción de Teleférico

Medios de publicidad para actividades CDT

- WWW.OLOMEGA.NET
- WWW.FACEBOOK.COM/OLOMEGANET
- CANAL 15 DE TELEVISION LOCAL CIUDAD EL CARMEN

Concepto de Desarrollo Turístico Intipucá

21 de Febrero de 2013



Asociación de Desarrollo Turístico de Intipuca

Nuestra Imagen de Destino y slogan



Atrévete a vivir una experiencia de Vida.....

Nuestra imagen corporativa como CDT



Asociación de Desarrollo Turístico de Intipuca

Información de Municipio

- Población: 7.567 habitantes
- Altitud: 110 [msnm](#)
- División política: 3 Cantones, 20 caseríos
- Superficie: 94,49 km²
- Fiestas Patronales: 1- 10 de marzo en honor a San Nicolás de Tolentino
- Clima: Caluroso entre 18 C y 30 C en promedio
- Estaciones climáticas: Lluviosa Mayo a octubre Seca Noviembre a Abril

Mapa de Intipucá



Información de CDT

¿Quiénes somos?

- La ADESTI es una organización no lucrativa y sin fines políticos que se organizó para fomentar e implementar las acciones necesarias para el desarrollo y la promoción del municipio de Intipucá como un destino turístico.

• **Visión:**

- Ser una Organización modelo para la gestión del desarrollo, turístico, económico y social del Municipio de Intipucá, por medio de acciones concretas que impacten positivamente.

• **Misión:**

- Posicionar a Intipucá como un destino turístico reconocido como el santuario de la preservación natural y el lugar para el desarrollo y mejoramiento de la salud, física, mental

Nuestra Prioridad

- Atender las necesidades de información, formación, asesoramiento, investigación de los ciudadanos de Intipucá para así formular acciones para mitigar la extrema pobreza y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Organizado y Gestionado
 - Campañas de Limpieza en Casco urbano y playas
 - Campañas de capacitación en temas turístico y artesanales
 - Apoyado el Proyecto Piloto de Educación Ambiental y Turística del Municipio de Pasaquima.
 - Servicio de Garantes y Contraparte para la implementación del Proyecto Tour a los Manglares.

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Gestionado Proyectos ante la Secretaría de la Presidencia y FOMILENIO
- Promocionado Intipuca en ferias turísticas locales, Festivales y en Caravanas Turísticas Internacionales
- Apoyado a productoras de Dulces y Vinos del Municipio de El Chichipate.
- Creado alianzas estratégicas con hoteles, restaurantes, lancharos y vendedores de la Playa El Esterón.

Recursos Cultural

Monumento al Emigrante



Iglesia de Intipuca



Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> Carro Panella Playa El Esterón Manglar El Esterón Playa El Esterón El Santuario de la Garza 	<ul style="list-style-type: none"> Petroglifos Festivos del Maíz Iglesia de Intipucá Festivos de la Sencia Centro Histórico Intipucá 	<ul style="list-style-type: none"> Dulces de Nance Licores de Marañón, Jamaica Dulces de Coco Punche en Pinol y Aiguaste

Hechos por el hombre

Artesanía Sandalia



Centro Histórico Intipucá

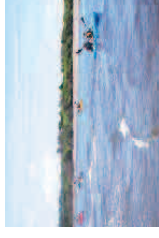


Recursos Natural

Santuario de la Garza



Playa El Esterón



Gastronomía

Punche en Pinol y Aiguaste



Dulces de Nance

Visión Objetivo 2030



Lista de los Proyectos de Desarrollo Turísticos

Proyectos	
A. Capacitar e involucrar a la comunidad en Turismo y Medio Ambiente	G. Campaña permanente de Limpieza en Playa El Local y El Estero.
B. Establecer rutas turísticas de montaña como complemento	H. Programa permanente de empujamiento empresarial
C. Educación Ambiental y Turística escolar	I. Habilitación de la Prologación de la Avenida Unión Galo - Miraflores - y Implantación del Centro de Ecoturismo y Ecología del Santuario de la Garza en la Barranca.
D. Vivero de Bivalvos y concheros artesanos para los centros de visitantes para generación de trabajo.	J. • Mejoramiento de la iniciativa productiva de Mujeres del Caserío el Chichipate
E. Muebles Rotantes y Casas de Vigilancia.	K. • Planta de Producción Compost
F. • Puentes colgante entre el Local y El Estero, Construido con Compost de Corchales Turísticos	L. • Desarrollo de Huertos Caseros Orgánicos

Plan de Desarrollo Turístico

Meta del Desarrollo Turístico	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de Mecanismos del Desarrollo Turístico para el desarrollo de visitantes a la comunidad en turismo y Ambiente. 2. Creación de rutas turísticas de montaña para involucrar a la comunidad. 3. Educación turística de Montaña para involucrar a la comunidad. 4. Establecer rutas turísticas de Montaña para involucrar a la comunidad. 5. Mejorar los sistemas de transporte y acceso a la comunidad. 6. Desarrollo de huertos Caseros Orgánicos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vivero de Bivalvos y concheros artesanos 2. Muebles Rotantes y Casas de Vigilancia 3. Mejoramiento de la iniciativa productiva de Mujeres del Caserío el Chichipate 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puente colgante entre el Local y El Estero y Compost de Servicios Turísticos 2. Desarrollo de una red de alojamiento ecológicos rurales en la Barranca 3. Programa permanente de Limpieza en Playa El Local y El Estero 4. Campaña permanente de Limpieza en Playa El Local y El Estero 5. Programa permanente de Mejoramiento empresarial
Mediano Plazo			
Largo Plazo			

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- **Capacitar e involucrar a la comunidad en Turismo y Ambiente:**
 - Cultura Turística y Ambiental
- **Establecer rutas turísticas de montaña para involucrar comunidades no costeras:**
 - Mejorar rutas ya existentes que llevan desde el centro del municipio hacia la costa. Tienen la idea de incluir una ciclo vía en la misma ruta. A la vez, involucrar e incentivar más a la comunidad a interesarse en el desarrollo turístico para que crezca la oferta receptiva del municipio ya que al momento no cuentan con una gran capacidad.

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- **Mecanismos del Desarrollo Turístico para el Municipio de Intipucá:**
 - Técnicas de guías de observación de aves y métodos de monitoreo, senderismo de Yambaru no mori
- **Mejorar los sistemas de transporte y acceso:**
 - Urge aumentar los medios de transporte al municipio. No existe ningún tour que tenga al municipio como destino final (o de paso).
- **Desarrollo de Huertos Caseros Orgánicos:**
 - En las comunidades de El Icajal, El Estorón, La Leona El Amate, El Barrolo, La Agencia, Santa Juliana, El Caulotilo, El Carpio, El Chichipate, Barrio El Amatai, Barrio el Calvario, Barrio Concepción, San Isomén, Barrio el Ilanito.
- **Educación Turística y Ambiental escolar y Adésicos:**
 - A todos los centros escolares de Intipucá a través de un programa permanente de Educación Ambiental.

Plan de Desarrollo Turístico a Largo plazo

- **Puente Colgante entre El Icajal y El Espino, combinado con Complejo de Servicios Turísticos:**
 - Para uso turístico de los comunitarios, facilitan el paso a la playa y mejoran el intercambio de servicios y productos
- **Desarrollo de una red de alojamientos ecológicos rurales en la Barranca:**
 - En Las comunidades del Amate, El Caulotillo, El Barrolo.
- **Planta de Producción Compost:**
 - Para manejo de desecho orgánico
- **Campaña permanente de Limpieza en Playa El Icajal y El Estorón**
- **Programa permanente de mejoramiento empresarial**

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- **Vivero de Bivalvos y con senderos aéreos combinados con centros de visitantes para atención a turistas:**
 - Primera fase de centro de atención especializada a visitantes y centro de interpretación natural.
- **Muelles Flotantes y Casetas de vigilancia:**
 - Especialización para la protección del recurso natural y del área natural reservada para conservación de la garza blanca y especies endémicas.
 - Mejoramiento de la iniciativa productiva de Mujeres del Caserío el Chichipate
- **Cooperativa de dulces y vinos de frutas**

Proyecto Prioritario 2 COMPONENTES

• **Implementación Mecanismos del Desarrollo Turístico para el Municipio de Intipucá basado en Sistema de Manglary y Tour de Kavalry**

Kayak y lancha aprovechando el Manglar
Observación de Aves
Centro de Visitantes
Senderos aéreos



Tomado del Modelo de Yambaru No Mori

ÁREA PARA PROYECTO PRIORITARIO



Asociación de Desarrollo Turístico de Intipucá

Concepto de Desarrollo Turístico

CDT La Unión



Información de CDT

- ¿Quiénes somos?
- Somos una organización que representa el municipio de La Unión para coordinar actividades turísticas, nuestra participación tiene influencia en los actores claves que se interrelacionan dentro del sector turístico..
- **Nuestra Misión:** Promover y desarrollar actividades culturales, sociales, educativas en un lugar de sano esparcimiento familiar y turístico, que contribuya al desarrollo económico, local y sostenible de los empresarios/as.
- Formular diagnóstico de la situación turística, el plan de desarrollo turístico de su localidad

Información de Municipio

- Población: 34,045 hab.
- Superficie: 144.43 km²
- Fiestas Patronales: 1 al 17 de diciembre en honor a Virgen Inmaculada Concepción.
- Clima: Tropical Húmedo
- Estaciones climáticas: Verano e invierno



Información de CDT

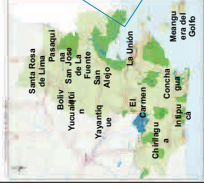
- Identificar, priorizar y formular proyectos en función de la actividad turística
- Gestionar ante la municipalidad, los comités regionales, ONG's u otro tipo de organismos, cooperación técnica y financiera para la ejecución de los proyectos y programas
- **Nuestra Visión** Ser líderes en la ejecución de actividades que promuevan esparcimiento a nivel nacional aprovechando los recursos y patrimonios naturales y culturales
 - Con una cultura y vocación de servicio para propiciar el desarrollo integral de las comunidades.
 - Con la participación activa de entidades que impulsen el turismo.

Información de CDT

- Apoyamos el fortalecimiento de la Feria del Sábado en la antigua estación de tren
- Concursos de Bellezas (MISS TEEN El Salvador y MISS Mesoamerica)
 - Cruseros
 - Museo en La Antigua Estación de Tren
 - Reportajes en programas televisivos



Mapa de La Unión



Información de CDT

- ¿Qué hemos hecho?
- Festival Cultural, a desarrollarse en las instalaciones de La Antigua Estación de Tren, en la Ciudad cada sábado
- Pintar poste y cunetas
- Campaña de limpiezas
- identificamos y priorizamos los principales recursos turísticos de la región y sus necesidades de adecuación
- desarrollamos el proyecto ecoturístico de las Playas

Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Mar y Playa (Golfo de Fonseca) • Islas 	<ul style="list-style-type: none"> • Edificio de la Antigua Estación Tren • Artesanía • Pesca 	<ul style="list-style-type: none"> • Tours en lancha artesanal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mariscos típicos • Antojitos típicos



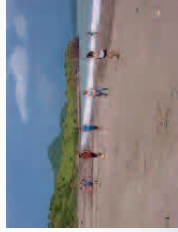
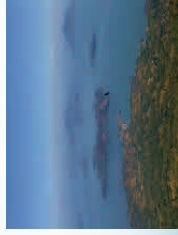
Información de CDT

- Concurso musicales (Bandas de música)
- Concursos de pinturas, bailes y otros
- Las Actividades que se desarrollan van encaminadas para dar a conocer y/o promocionar los diferentes destinos y atractivos turísticos locales, contribuyendo a mejorar las microempresas artesanales, gastronómicas, entre otras.



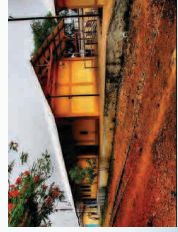
Recursos Natural

Golfo de Fonseca (Islas)
Mar y Playas
(Chiquirín)



Recursos Cultural

Edificio de la antigua
Estación Tren
Pesca Artesanal



Hechos por el hombre y

Gastronomía

Tours en lancha
artesanal
Mariscos



Visión Objetivo 2030

- Contar con una oferta competitiva e integrada que haga del municipio un punto estratégico obligado para los turistas en circuito y un destino alternativo para turismo nacional e internacional.
- Que los pobladores puedan disfrutar de los beneficios generados por el turismo.
- Que el ecoturismo sea una alternativa sostenible para las fincas ganaderas y que se designen espacios para la conservación de los recursos naturales y la atención a los turistas.
- Posicionar a La Unión y mejorar la imagen.



Visión Objetivo 2030

- Nuestra meta es llegar a 70,000 turistas al municipio.
- La meta de el municipio como impulso economico es que el 50% de el ingreso sea atravez de el turismo.
- Asegurar que la infraestructura hotelera tengan 5000 habitaciones en el municipio.

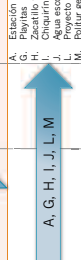


Lista de los Proyectos de Desarrollo Turísticos

Proyectos	
A. Estación	G. Playitas
B. Ferry boat	H. Zacatillo "Desarrollo Turístico"
C. Bus alegre	I. Chiquirín
D. Proyecto de Medio ambiente	J. Agua escondida
E. Proyecto 4 calles	K. Amapalita
F. Proyecto pueblo viejo	L. POLITUR gestion

Plan de Desarrollo Turístico

	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo	B. Ferry Boat C. Bus alegre		
Mediano Plazo	A, G, H, I, J, L, M		
Largo Plazo	D. Proyecto de medio ambiente E. Proyecto 4 calles F. Proyecto pueblo viejo K. Amapalita		



Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- B. Ferry Boat**
Horario de salida y llegada al muelle los coquitos con una capacidad de 60 personas Nacional e Internacional
- C. Bus alegre**
Un transporte histórico ya que sería el primer bus de la ciudad de La Unión, dentro de el tendrán historia, música nacional y aperitivos nacionales

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- A. Estación**
Establecer museo dentro de las instalaciones, ventas de gastronomía y artesanías en su sector, música nacional y diversión con payasos
- G. Playitas**
- Baño sanitario publico, Reparación de calle principal (Alcaldía) el otro año
 - Cascadas impulsar campaña de limpieza
 - Re-ordenamiento del malecón
 - Limpieza de playa,
 - Concentrización sobre turismo
 - Infraestructura para para comedores de mariscos
 - Caseta de salvavidas (Capactación de salvavidas)
 - Promover mariscos



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

H. Zacatillo "Desarrollo Turístico"

- Mirador
- Caballos con carreta para dar paseo en la isla
- Mejoramiento de calles
- Muelle Artesanal
- Baños sanitario
- Caseta de salvavidas y capacitación
- Artesanía de concha
- gastronomía



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

I. Chiquirín

- Torre salvavidas
- Reparación de calle
- Melección gastronómico
- Parqueo
- Baño Alcaldía
- Creación de museo (conclutura pedir cosas)
- Creación de baile cultural de jóvenes
- Fútbol playa



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

J. Agua escondida

- 1° pozo de agua (crea parque del pozo escondido)
 - Parque histórico (con ayuda del hermano lejano se le da mantenimiento ya que es uno de los primeros parques del municipio)
 - Calle, mirador, rescatar cultura de baile, capacitar medio ambiente, baño sanitario
- ### L. POLITUR
- Gestión en conjunto a la PNC para tener seguridad para los turistas

Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

D. Proyecto de medio ambiente

- Creación de planta de tratamiento de aguas negras y tratamiento de basura
- Crear programa de educación ambiental y colocar recicladora de plástico (contacto Gerald)

E. Proyecto 4 calles

- Reestructuración de la peatonal (3° AV sur) desde la estación hacia el melecón

Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

F. Proyecto Pueblo Viejo

- Mini parque
- Museo
- Explotación del recurso de aguas termales
- Baño sanitario público



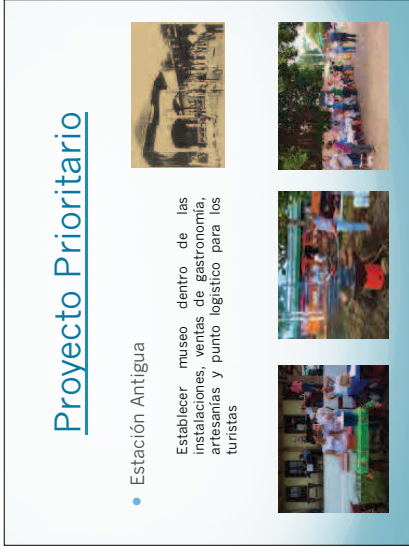
G. Amapalita

- Apicultura
- Promover y capacitar gastronomía de pan, jugo y frutas
- Desarrollar flora y fauna

Proyecto Prioritario

• Ferry Boat

Horario de salida y llegada al muelle los coquitos con una capacidad de 60 personas Nacional e internacional



Concepto rector para el Desarrollo Turístico de Meanguera del Golfo

¿Cómo creamos el concepto Rector para Meanguera del Golfo?

Un trabajo compartido



Hicimos un plan para hacer el concepto rector y elegimos un proyecto

	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
¿Quiénes somos?	CDT y Acadilla					
¿Dónde estamos?	CDT y Acadilla	CDT y Acadilla				
¿A dónde queremos llegar?				CDT y Acadilla		
¿Qué hacemos para lograrlo?				CDT y Acadilla		
¿Cómo, cuándo, dónde y con qué lo hacemos?				CDT y Acadilla		
¿Qué proyecto nos interesa?						CDT y Acadilla



Visión de desarrollo turístico Duración del viaje-estadía

Actual 2012	Hacia el 2030
Oferta en desarrollo, muy limitada y poco diferenciada	Oferta desarrollada, diferente, integrada
4 habitaciones	? Habitaciones
2 comedores	Comedores
	Actividades guiadas, actividades acuáticas, actividades culturales y relacionadas con la naturaleza

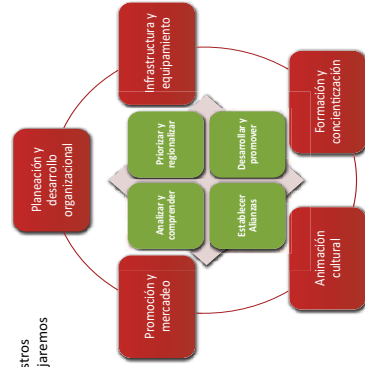
Fuente: Informe JICA de acuerdo con entrevistas a touroperadores y lancharos de la Unión, CDT y hotel

Visión de desarrollo turístico Duración del viaje-estadía

Actual 2012	Hacia el 2030
Estadía excursionistas: 30 minutos quienes se bajan. La mayoría sólo pasan frente y no se bajan.	-Estadía excursionistas: 6 a 8 horas
Turistas: 1 noche	- Estadía turistas 3 días 2 noches complementando con actividades familiares de naturaleza).
Número de excursionistas: 1,500 / 28 a la semana. (de acuerdo con lancharos de la Unión)	-Número de excursionistas: 10,000 / 200 a la semana
Número de turistas: 210 / 4 a la semana	-Número de turistas: 2,600

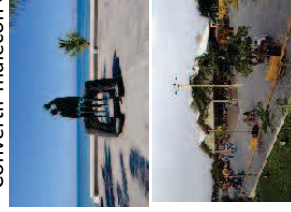
Fuente: Informe JICA de acuerdo con entrevistas a touroperadores y lancharos de la Unión, CDT y hotel

Para lograr nuestros objetivos, trabajaremos en cinco líneas estratégicas




Proyecto Estrella

- Convertir malecón en un museo vivo




Muchas Gracias JICA





Concepto de Desarrollo Turístico Pasaquina CDT



Información de Municipio

- Población: 23,814 habitantes.
- Altitud: 160 msnm
- División política: 9 Cantones, 80 caseríos
- Superficie: 295,28 km²
- Fiestas Patronales: 12 al 21 de enero en honor a San Sebastián Mártir.
- Clima: Caluroso entre 22° C y 34° C en promedio
- Estaciones climáticas: Lluviosa Mayo a octubre Seca Noviembre a Abril

Mapa de Pasaquina



Información de CDT

- El **CDT** es una organización no lucrativa. El objetivo principal es el desarrollo del turismo sostenible, sin poner en riesgo el medio ambiente, manteniendo un equilibrio entre la naturaleza y la economía.
- **Misión:** Promover y guiar proyectos para el aprovechamiento de los recursos turísticos, gestionando inversión con instituciones públicas y privadas; además obtener apoyo de organizaciones no gubernamentales, de tal manera que se tomen acciones necesarias para mejorar la infraestructura y promover atractivos turísticos de la zona.
- **Visión:** Ser una organización que brinde apoyo en el fortalecimiento del desarrollo turístico, capacitando a la comunidad en cultura turística y empresarial, impulsando así nuevos proyectos que beneficien al municipio; y que permita generar confianza, seguridad y hermandad a los turistas

Nuestra Prioridad

- Promover y gestionar actividades relacionadas con el desarrollo y promoción turística que contribuyan a la sostenibilidad de los recursos, apoyando a la comunidad y empresarios, de tal manera que se mantenga un equilibrio entre la economía, la sociedad y el medio ambiente

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Organizado y Gestionado
- Campañas de Limpieza en Río Goascorán con alumnos del Complejo Educativo Santa Clara
- Apoyar en la implementación del Proyecto Piloto de Educación Ambiental y Turística del Municipio de Pasaquina.
- Campañas de Reforestación de Árboles en Cantón Piedras Blancas.

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

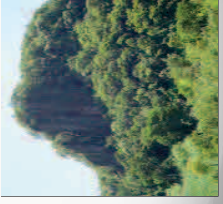
- Campañas de limpieza con Alumnos de Centro Educativo Piedras Blancas en el casco urbano de Piedras Blancas.
- Campañas de limpieza en Río Pasaquina con jóvenes de la comunidad.
- Limpieza de manglares en barrancones con alumnos de Instituto Daniel Arias.

Lista de Recursos Turísticos


Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Cerro El Infernillo • Río Goascoran • Río Sirama 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Católica • Parque Central 	<ul style="list-style-type: none"> • Portales de Pasaquina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riguas con quesoillo. • Rosquetes de Maíz. • Refresco de Tiste • Sopa de frijoles blancos • Alborotos

Recursos Naturales

“Cerro El Infernillo”

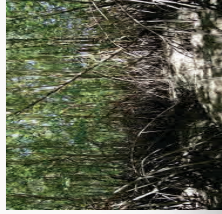


“ Río Goascoran”



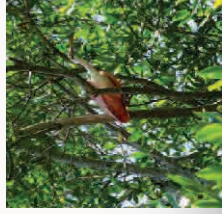
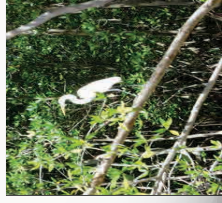
Recursos Naturales

"Auloses Caserío Peñitas"
"Manglares de Barrancones"



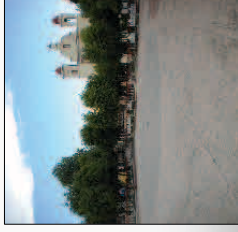
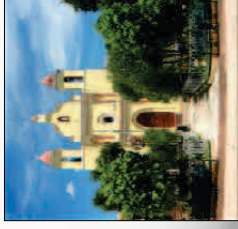
Recursos Naturales

"Garzas"
"Espátula Rosada"



Recursos Culturales

"Iglesia Católica"
"Parque Central"



Hecho por el hombre

Portales de Pasaquina



Gastronomía

"Tiste con Leche"



"Rosquetes"



Gastronomía

"Frijoles Blancos"



Visión Objetivo 2030

Visión

- Ser una organización líder en el fortalecimiento del desarrollo turístico en el municipio, trabajando con instituciones públicas y privadas, así como con organizaciones no gubernamentales.

Lista de los Proyectos de Desarrollo Turístico

Proyectos	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Educación Turística y Ambiental. • Creación de Salidas Alegres en el municipio. • Pintar Postes con murales. • Creación de Mural en Frontera El Amatlil. • Rescate de parque Bo. El Calvario del municipio. • Apertura de Oficina Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de muelle artesanal de madera en manglares. • Ampliación de terminal de rutas de transporte internas. • Construcción de mirador en Cerro el Coyoteiro. • Construcción de Bulevar en entrada principal del municipio. • Construcción de zona privada en la construcción de hoteles y restaurantes.
<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de embellecimiento de Portales. • Construcción de gradas en Hoya la Redonda. • Señalización Rutas Turísticas en el municipio. • Apertura de Salidas Alegres de Pasaquina. • Apertura de Puntos Municipales de Camping. • Construcción de la zona de camping. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de mirador en Cerro El Amatlil. • Construcción de Papiasodromo Frontera El Amatlil.

Plan de Desarrollo Turístico

Meta del Desarrollo Turístico	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de Salidas Alegres en el Parque Central. • Pintar Postes con murales. • Creación de Mural en Frontera El Amatlil. • Rescate de parque Bo. El Calvario con pintura de árboles y pintar murales. • Apertura de Oficina Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de embellecimiento de Portales. • Construcción de gradas en Hoya la Redonda. • Señalización Rutas Turísticas en el municipio. • Apertura de Salidas Alegres de Pasaquina. • Apertura de Puntos Municipales de Camping. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de mirador en Cerro El Amatlil y El Negrete. • El funcionamiento de rutas turísticas del municipio. • Construcción de infraestructura turística en Hoya la Redonda. • Construcción de Papiasodromo en Frontera El Amatlil.
Mediano Plazo			
Largo Plazo			

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- Proyecto de Educación Turística y Ambiental
- Proyecto de Tours de Canoas Artesanales
- Creación de Sábados Alegres en el Parque Central.
- Pintar Postes con murales.
- Creación de Murales en Frontera El Amatillo.
- Rescate de parque Bo. El Calvario con siembra de árboles y pintar murales.
- Apertura de Oficina Turística.

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- Concurso de embellecimiento de Portales.
- Construcción de gradas en Poza la Redonda donde se celebra el tradicional Lavado de la Cruz en Semana Santa.
- Implementación de Pruebas de Rutas Turísticas en el municipio.
- Señalización de la ubicación de los recursos culturales y naturales.
- Limpieza de manglares y ríos de Pasaquina.
- Apertura de la Politur Municipal.
- Construcción de la zona de camping.

Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Construcción de mirador en Cerro El Infiernillo y El Mogote.
- Convertir los Sábados Alegres en uno de los mejores festivales gastronómicos de la zona.
- El funcionamiento de rutas turísticas del municipio.
- Construcción de infraestructura turística en Poza la Redonda.
- Construcción de Pupusodromo en un costado de puente La Amistad en Frontera El Amatillo.

Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Construcción de muelle artesanal de madera en manglares.
- Construcción de terminal de rutas de transporte internas.
- Construcción de mirador en Cerro el Coyotero Frontera El Amatillo.
- Construcción de Bulevar en entrada principal del municipio.
- Gestión de inversión privada en la construcción de hoteles y restaurantes.

Proyecto Prioritario

Proyecto de Educación Turística y Ambiente

Diseminación del proyecto a todos los municipios de Pasaquina



Proyecto Prioritario

Proyecto de Tour de Canoas Artesanales en el Manglar de Barrancón

Tomado del modelo Implementado en El Esterón



Concepto de Desarrollo Turístico

San Alejo



Información de Municipio

SAN ALEJO / DERIVADO DEL LENCA QUEIQUÍN

- Población: 17.598 habitantes.
- Altitud: 170 msnm.
- División política: 4 Barrios, 18 Cantones y 105 Caseríos
- Superficie: 251,64 km².
- Fiestas Titulares: 04 al 16 de enero en honor a el Señor de los milagros.
- Fiestas Patronales de el día 12 al 17 de julio en honor a San Alejo.
- Estaciones climáticas: Lluviosa Mayo a octubre
Seca Noviembre a Abril

Mapa de San Alejo



Información de CDT

- **El CDT:**
Somos una organización comprometida en potenciar el Desarrollo Turístico en el Municipio de San Alejo, apoyados de la colaboración de Mujeres y Hombres proactivos cuyo objetivo es posicionar el Municipio como Destino Turístico Reconocido.
- **Misión:**
Desarrollar y promover, turísticamente, la riqueza de los Recursos Naturales y Culturales del Municipio de San Alejo proyectando iniciativas para lograr el Posicionamiento del Municipio como Destino Turístico consolidado a nivel Local y Nacional.
- **Visión:**
Ser una Organización modelo enfocada en Desarrollar Sosteniblemente el Municipio de San Alejo como un Destino turístico reconocido en el Territorio Nacional e Internacional.

Nuestra Prioridad

Fomentar el interés por **Desarrollar Turísticamente el Municipio**

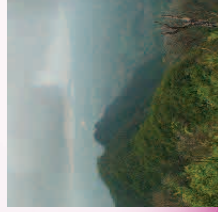
- **Construcción del Parque Central**
- **Reforestación de los recursos naturales.**
- **Señalización de los recursos**
- **Mejoramiento de las vías de acceso hacia los Recursos Naturales y Culturales**

Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
• Cerro Juana Pancha.	• Iglesia Católica	• Piedras de moler.	• Nuégados.
• La Poza Bruja			• Atol Rosado.
• Piedra de Agua			• Chilite.

Recursos Naturales

"Cerro Juana Pancha"

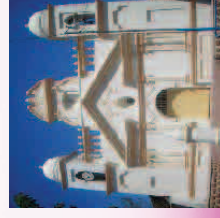


"Poza La Bruja"



Recursos Culturales

"Iglesia Católica"



Información de CDT

¿QUÉ HEMOS HECHO?

- **Festival Día de la Tierra**
- **Talleres de Emprendedurismo**
- **Caminata al Cerro Juana Pancha/ Caminata a la Poza Piedra de Agua / Poza Bruja / Cueva del Pirata / Cueva del Duende.**

Hecho por el hombre

Artesanos de la Piedra de moler.



Gastronomía

"Nuégados y Atol Rosado"



VISION OBJETIVO 2030

Ser principalmente la fuerza promotora del desarrollo turístico en el municipio de San Alejo, trabajando de igual forma con diferentes organizaciones tanto nacionales como internacionales, para llevar siempre a cabo proyectos de calidad turística, es decir afinando detalles para vender el municipio con los servicios según la demanda de los turistas y de la misma manera viendo al municipio como un destino turístico potencial en cuanto a recursos culturales y naturales.

Plan de Desarrollo Turístico

	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo		<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de los Atractivos Naturales y Culturales • Ornato de Postes / Murales • Creación de Rutas Turísticas • Festivales Gastronómicos. • Planificación de actividades para Semana Santa. 	
Mediano Plazo			<ul style="list-style-type: none"> • Festivales Gastronómicos • Exposiciones Artesanales • Taller para la elaboración de Dulces Artesanales • Señalización de los Recursos Turísticos
Largo Plazo			<ul style="list-style-type: none"> • Construcción total del Parque Municipal de San Alejo • Paseos en Lancha • Creación de Rutas Turísticas / tour del Manglar / tour Salinera • Reforestación del Cerro Juana Pancha • Mejoramiento de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos

Plan de Desarrollo Turístico

Corto Plazo

- Limpieza de los Atractivos Naturales y Culturales
- Ornato de Postes / Murales
- Creación de Rutas Turísticas
- Festivales Gastronómicos.
- Planificación de actividades para Semana Santa.

Plan de Desarrollo Turístico

Mediano Plazo

- Festivales Gastronómicos
- Caminatas Guiadas
- Exposiciones Artesanales
- Taller para la elaboración de Dulces Artesanales
- Señalización de los Recursos Turísticos

Plan de Desarrollo Turístico

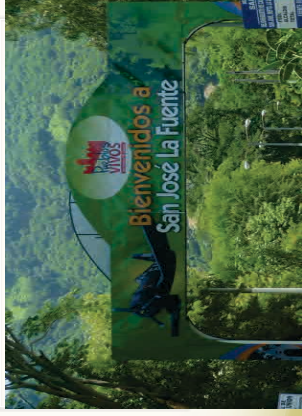
Largo Plazo

- Construcción total del Parque Municipal de San Alejo
- Paseos en Lancha
- Creación de Rutas Turísticas / tour del Manglar / tour Salinera
- Reforestación del Cerro Juana Pancha
- Mejoramiento de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos

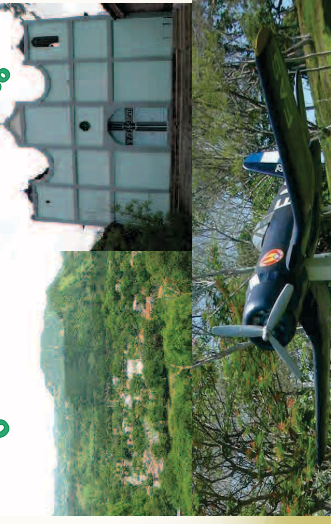
PROYECTO PRIORITARIO



concepto de desarrollo Turístico de San José

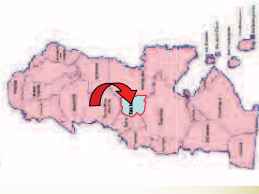


Comité de Desarrollo Turístico San José La Fuente



Ubicación de Municipio de San José (LA Fuente), La Unión.

- Como llegar a San José
- Viniendo de San Miguel sobre la Carretera Ruta Militar que conduce a la frontera El Amatillo.
- Distancia a 11 Km. $\frac{1}{2}$ desde el desvío de Bolívar.
- Distancia 184 Km. a la capital de San Salvador.



Información de Municipio

- Población: 4,780 habitantes.
- Altitud: 120 msnm
- División política: 4 Cantones, 17 caseríos
- Superficie: 44.76 km²
- Fiestas Patronales: 15 al 20 de marzo en honor al Santo Patrono SAN JOSE, y Titulares 24-25 Noviembre
- Fiesta nacional en Honor al Capitán Cortez 16-Julio
- Clima: Es caluroso y pertenece al tipo de tierra caliente.
- Estaciones climáticas: Lluviosa Mayo a octubre Seca Noviembre a Abril

Croquis de San José (La Fuente)



Información de CDT

- **El CDT:** Somos una entidad que busca el desarrollo turístico de la comunidad por medio de actividades que promuevan la sana integración de los sectores de la localidad para así lograr un crecimiento económico equitativo.
- **Misión:** Impulsar el turismo sostenible a través de los recursos naturales y culturales en villa de san José, para potenciar el desarrollo Turístico local para mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- **Visión:** Ser líderes en promover el desarrollo turístico en villa san José a través de acciones que garanticen el reconocimiento Local, Nacional e internacional como destino de riqueza histórica, Cultural.

Nuestra Prioridad

Como CDT cada una de las actividades son de gran prioridad y como municipio buscamos desarrollarlo con el mas sumo de los cuidados para el éxito de este, como por ejemplo la organización y ejecución de las fiestas patronales que se celebran del 15 al 20 de marzo en honor al Santo Patrono SAN JOSE, que son una tradición que nos dejaron nuestros antepasados, para dicha actividad contamos con la presencia de diferentes visitantes del país y Josefinos residentes en el Extranjero.

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Mantenimiento de la decoración de postes Públicos.
- Protección, promoción y mantenimiento de los recursos.
- Organizar y calendarizar actividades del CDT.
- Realización de un inventario turístico por medio de la visita a los lugares y levantamiento fotográfico.
- Coordinar actividades Culturales y ambientales.

Recursos Turísticos

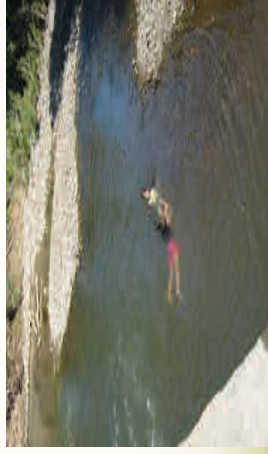
Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Cerro La Cruz 424 msnm 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Católica (Fundada hace mas de 100 años) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monumento al Capitán Guillermo Cortez • (Guerra de las 100 horas Honduras-El Salvador) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pan de Maiz y Lácteos (Quezadilla, hualdías, totopostes)

Recurso Natural

Cerro La Cruz



Chapuzón en el Río el Zapote
en Época Lluviosa



Río en el cual podrás disfrutar
de un buen día en Familia



Mitos Posa de La Cruz



Recurso Cultural

Iglesia Católica



Cultura y Tradiciones



Historia
Monumento en Honor al Capitán Cortez



Conmemoración al Capitán
Cortez.(16 de Julio.)



Conmemoración al Capitán Cortez
16 de Julio



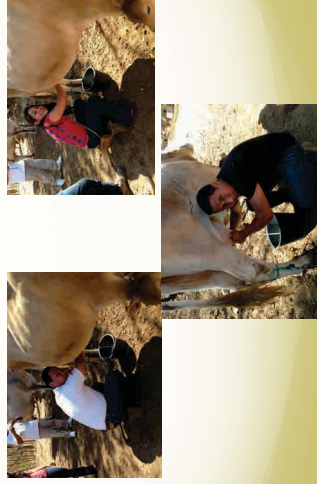
Gastronomía
Quesadillas



Gastronomía



Extracción de la leche



Lácteos Preparación de la
Cuajada



Preparación de Cuajada y
Crema



Cultura Medioambiental

**BIENVENIDOS A SAN JOSE
MUNICIPIO LIBRE DE PINTA Y PEGA
SE SANCIONARA CON \$500⁰⁰
ORDENANZA MUNICIPAL VIGENTE
DECRETO N° 6**

CALLES LIMPIAS



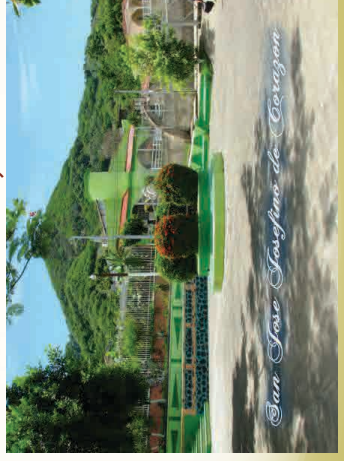
Municipio Modelo en Higiene y
Limpieza



CALLES LIMPIAS



Parque de San José (La Fuente)



Pueblo Limpio de Contaminación



Calles Limpias de Nuestro Pueblo



Elaboración de Tarrallas para la Pesca Artesanal



Visión Objetivo 2030

Ser la fuente promotora del desarrollo turístico en el municipio de San José, creando alianzas con diferentes entidades nacionales como internaciones, para crear proyectos que promuevan el crecimiento turístico, realizando actividades de calidad para lograr la satisfacción de los turistas, de esta forma convertir al municipio en un excelente destino turístico gracias a su riqueza histórica, cultural y natural.

Lista de los Proyectos de Desarrollo Turísticos

- **Proyectos**
 - Coordinación de las fiestas patronales
 - Campaña de limpieza después de actividades de fiestas patronales
 - Reforestación de zonas verdes del municipio
 - Rotulación de muro del estado municipal
 - Mantenimiento de decoración de postes
 - Coordinación y apertura del torneo intermunicipal
- Caminata al cerro la cruz
- Adquirado de entrada principal al monumento
- Campaña de reforestación
- Planificación de festival gastronómico
- Construcción del Eco parque
- Construcción de sendero al cerro la cruz
- Creación de cabañas cerro la cruz
- Capacitación para guías turísticos locales
- Creación de canopy

Plan de Desarrollo Turístico

Meta del Desarrollo Turístico	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo	↑	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de las fiestas patronales • Campaña de limpieza después de actividades de fiestas patronales • Reforestación de zonas verdes del municipio • Rotulación de muro del estado municipal • Mantenimiento de decoración de postes • Coordinación y apertura del torneo intermunicipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata al cerro la cruz • Adquirado de entrada principal al monumento • Campaña de reforestación • Planificación de festival gastronómico
Mediano Plazo	↑	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del Eco parque • Construcción de sendero al cerro la cruz • Creación de cabañas cerro la cruz • Capacitación para guías turísticos locales • Creación de canopy 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del Eco parque • Construcción de sendero al cerro la cruz • Creación de cabañas cerro la cruz • Capacitación para guías turísticos locales • Creación de canopy
Largo Plazo	↑	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del Eco parque • Construcción de sendero al cerro la cruz • Creación de cabañas cerro la cruz • Capacitación para guías turísticos locales • Creación de canopy 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción del Eco parque • Construcción de sendero al cerro la cruz • Creación de cabañas cerro la cruz • Capacitación para guías turísticos locales • Creación de canopy

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- Coordinación de las fiestas patronales
- Campaña de limpieza después de actividades de fiestas patronales
- Reforestación de zonas verdes del municipio
- Rotulación de muro del estado municipal
- Mantenimiento de decoración de postes
- Coordinación y apertura del torneo intermunicipal

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- Caminata al cerro la cruz
- Adoquinado de entrada principal al monumento
- Cerca metálica en el monumento
- Campaña de reforestación
- Plantificación de festival gastronómico

Plan de Desarrollo Turístico a Largo plazo

- Construcción del Eco parque
- Construcción de sendero a cerro la cruz
- Creación de cabañas cerro la cruz
- Capacitación para guías turísticos locales
- Creación de canopy

Proyecto Prioritario

- **Creación del eco parque en honor al Capitán Guillermo Cortez.**



Santa Rosa de Lima



Capital de oro y queso

Capital de oro y queso

- Me siento activo, trabajador, energético
- Soy un negociante práctico y activo
- Comerciantes calificados y activos
- Alojamiento práctico
- Alimentos energéticos y prácticos (chicharrón)
- Infraestructura práctica, para comerciantes

Santa Rosa de Lima



Nuestros íconos

Animal: Vaca
Alimento: Queso, chicharrón, chanfaina y parrilladas

Actividad: Mercado

Transporte: Caballo, pick up

Planta: nacascolo, pintadillo, jícaro

(Nim adoptado)

Color: Amarillo de la energía (oro y queso)

Todo Terreno

Somos como un comerciante vaquero

- Como una feria ganadera
- Como arriar ganado sobre un brioso caballo
- Como freír chicharrón para vender en la tarde
- Como sembrar árboles para reforestar nuestros parques

Somos intensidad



Temporalidad

- Temporada alta: Fiestas agostinas
 - Más de 2000 visitantes
- T. media: Semana Santa, Fin de año; día de la madre; día de los difuntos.
 - Más de 1500 visitantes.
- Entre semana comerciantes de fuera.
 - La mayoría no se hospedan.

Santa Rosa de Lima
EL SALVADOR



Santa Rosa de Lima



Capital de oro y queso

Capital de oro y queso

- Me siento activo, trabajador, energético
- Soy un negociante práctico y activo
- Comerciantes calificados y activos
- Alojamiento práctico
- Alimentos energéticos y prácticos (chicharrón)
- Infraestructura práctica, para comerciantes

Santa Rosa de Lima



Nuestros íconos

Animal: Vaca
Alimento: Queso, chicharrón, chanfaina y parrilladas

Actividad: Mercado

Transporte: Caballo, pick up

Planta: nacascolo, pintadillo, jícaro

(Nim adoptado)

Color: Amarillo de la energía (oro y queso)

Todo Terreno

Somos como un comerciante vaquero

- Como una feria ganadera
- Como arriar ganado sobre un brioso caballo
- Como freír chicharrón para vender en la tarde
- Como sembrar árboles para reforestar nuestros parques

Somos intensidad



Temporalidad

- Temporada alta: Fiestas agostinas
 - Más de 2000 visitantes
- T. media: Semana Santa, Fin de año; día de la madre; día de los difuntos.
 - Más de 1500 visitantes.
- Entre semana comerciantes de fuera.
 - La mayoría no se hospedan.

Santa Rosa de Lima
EL SALVADOR



Santa Rosa de Lima



Capital de oro y queso

Capital de oro y queso

- Me siento activo, trabajador, energético
- Soy un negociante práctico y activo
- Comerciantes calificados y activos
- Alojamiento práctico
- Alimentos energéticos y prácticos (chicharrón)
- Infraestructura práctica, para comerciantes

Santa Rosa de Lima



Nuestros íconos

Animal: Vaca
Alimento: Queso, chicharrón, chanfaina y parrilladas

Actividad: Mercado

Transporte: Caballo, pick up

Planta: nacascolo, pintadillo, jícaro

(Nim adoptado)

Color: Amarillo de la energía (oro y queso)

Todo Terreno

Somos como un comerciante vaquero

- Como una feria ganadera
- Como arriar ganado sobre un brioso caballo
- Como freír chicharrón para vender en la tarde
- Como sembrar árboles para reforestar nuestros parques

Somos intensidad



Temporalidad

- Temporada alta: Fiestas agostinas
 - Más de 2000 visitantes
- T. media: Semana Santa, Fin de año; día de la madre; día de los difuntos.
 - Más de 1500 visitantes.
- Entre semana comerciantes de fuera.
 - La mayoría no se hospedan.

Santa Rosa de Lima
EL SALVADOR



Santa Rosa de Lima



Capital de oro y queso

Capital de oro y queso

- Me siento activo, trabajador, energético
- Soy un negociante práctico y activo
- Comerciantes calificados y activos
- Alojamiento práctico
- Alimentos energéticos y prácticos (chicharrón)
- Infraestructura práctica, para comerciantes

Santa Rosa de Lima



Nuestros íconos

Animal: Vaca
Alimento: Queso, chicharrón, chanfaina y parrilladas

Actividad: Mercado

Transporte: Caballo, pick up

Planta: nacascolo, pintadillo, jícaro

(Nim adoptado)

Color: Amarillo de la energía (oro y queso)

Todo Terreno

Somos como un comerciante vaquero

- Como una feria ganadera
- Como arriar ganado sobre un brioso caballo
- Como freír chicharrón para vender en la tarde
- Como sembrar árboles para reforestar nuestros parques

Somos intensidad



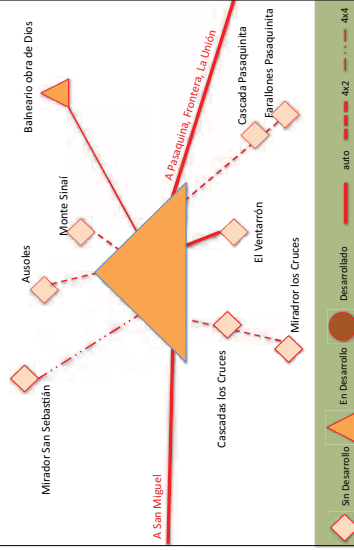
Temporalidad

- Temporada alta: Fiestas agostinas
 - Más de 2000 visitantes
- T. media: Semana Santa, Fin de año; día de la madre; día de los difuntos.
 - Más de 1500 visitantes.
- Entre semana comerciantes de fuera.
 - La mayoría no se hospedan.

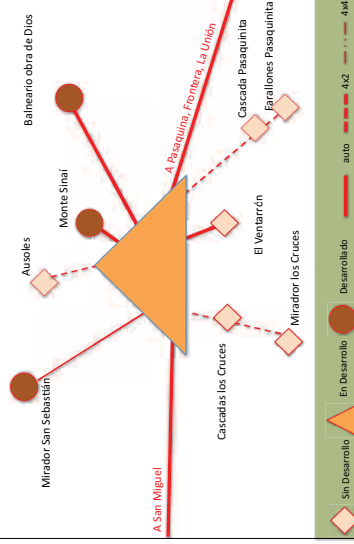
Santa Rosa de Lima
EL SALVADOR



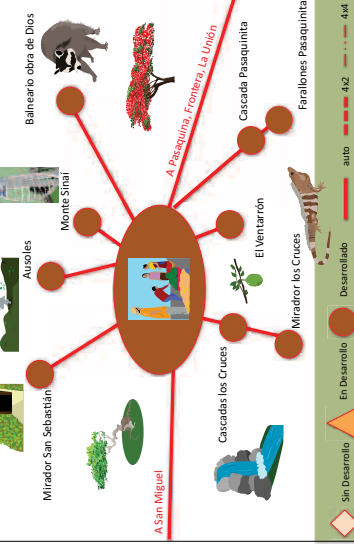
Municipio de Santa Rosa de Lima 2012



Municipio de Santa Rosa de Lima 2015



Municipio de Santa Rosa de Lima 2030



Visión de desarrollo turístico de Santa Rosa de Lima.

- La actividad turística en Santa Rosa de Lima se ha impulsado desde un enfoque de desarrollo local sostenible.
- Santa Rosa de Lima es conocida como uno de los destinos comerciales importante del país. Y por tal razón se motiva a convertirlo en destino turístico

Es un papel activo del gobierno municipal que adopta un nuevo rol como promotor del desarrollo turístico económico local.

En la actualidad se ha puesto de moda una palabra turismo y cuando pensamos en esto inmediatamente se nos asocia el término con un lugar lejos o fuera de nuestras fronteras patrias, no tenemos la cultura de pensar en tener un lugar propio que sea capaz de llenar las expectativas turísticas...

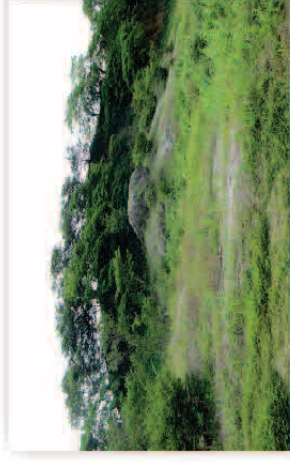
En Santa Rosa queremos un proyecto para todos, los visitantes y los limeños:

Megaproyecto Parque Sinaí

Es por tal razón el Objetivo Estratégico de la creación del Parque Sinaí: Promover el desarrollo turístico de Santa Rosa de Lima, fortaleciendo capacidades y posicionando de un recurso local como un destino importante del país, a fin de propiciar el desarrollo económico del municipio y sus habitantes.



Terreno donado a la Municipalidad para la creación del Parque Sinaí



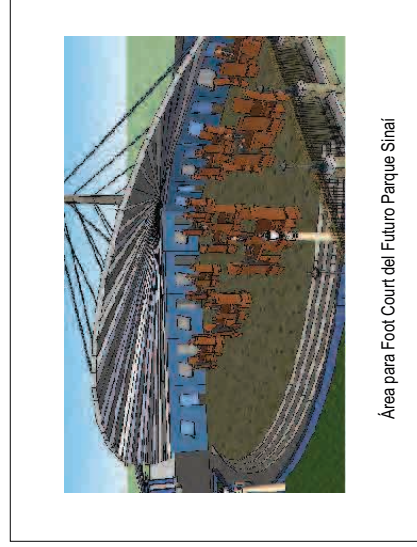
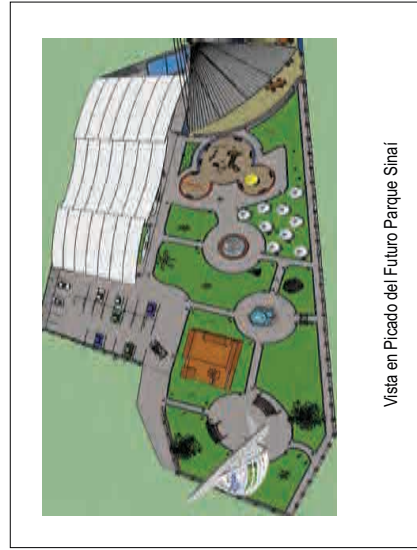
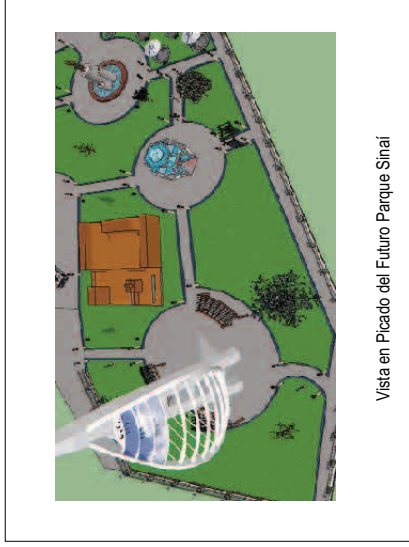
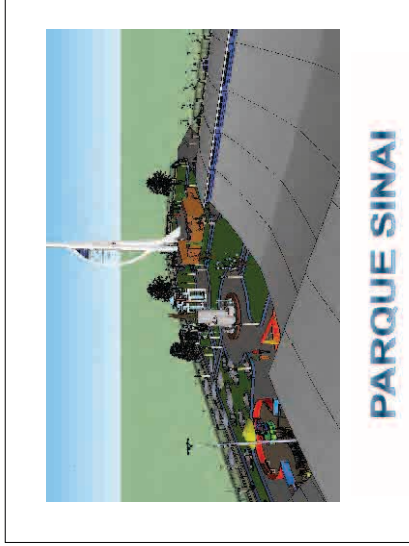
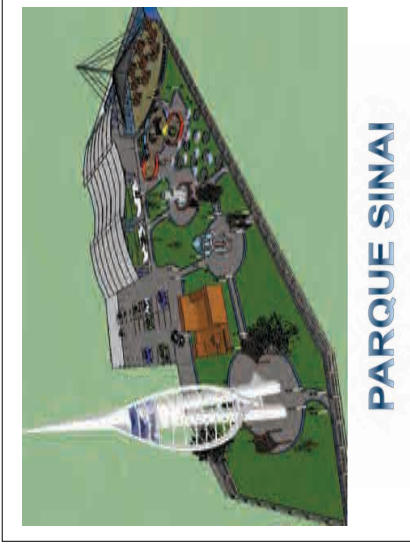
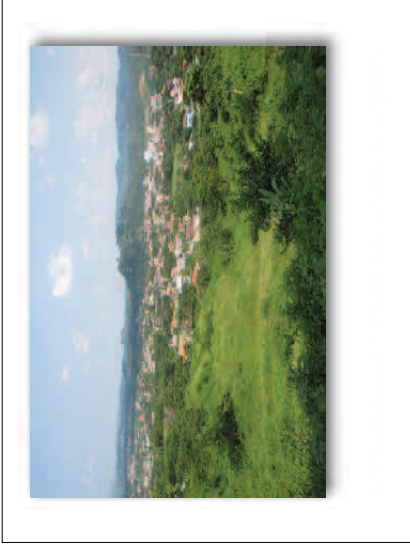
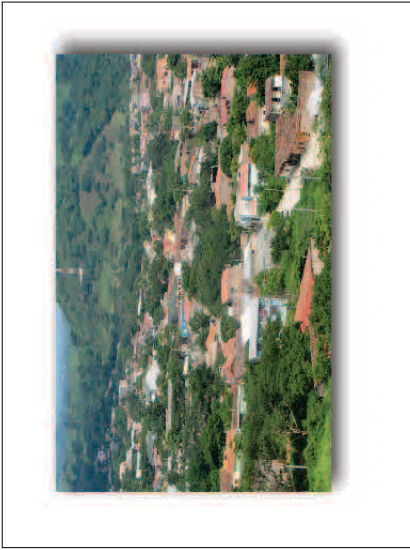
Terreno donado a la Municipalidad para la creación del Parque Sinaí



Terreno donado a la Municipalidad para la creación del Parque Sinaí

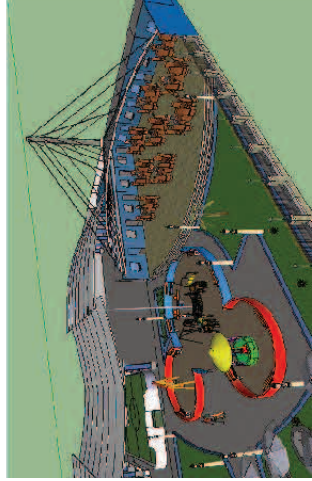


Terreno donado a la Municipalidad para la creación del Parque Sinaí





Área para Foot Court del Futuro Parque Sinai



PARQUE SINAI



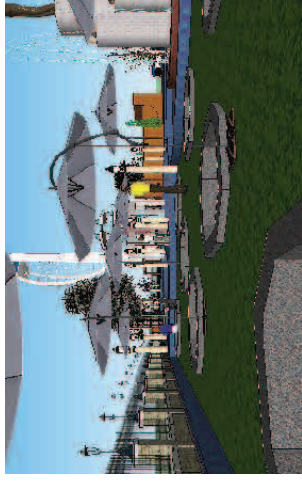
Sector para recreación de los niños.



PARQUE SINAI



Glorietas Modernas.



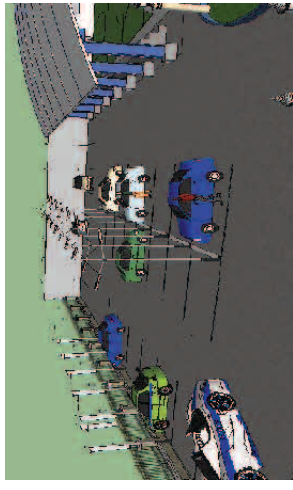
Glorietas Modernas.



Glorietas Modernas.



Área de Parqueo.



Área de Parqueo.



Pista deporte Extremo.



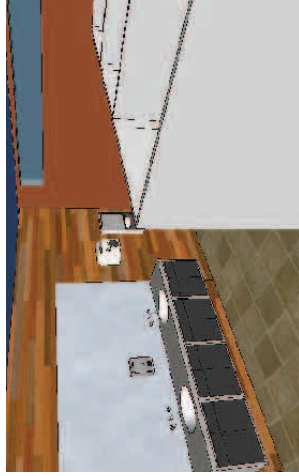
Pista deporte Extremo.



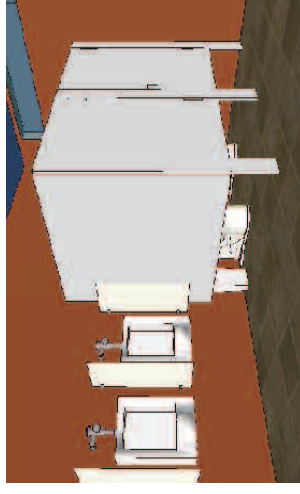
Canchas de para Fútbol Rápido.



Canchas de para Fútbol Rápido.



Sanitarios.



Sanitarios.

"Aspiramos que Santa Rosa de Lima, El Parque Sinai se convierta para el turista en un bello rincón mágico enclavado en el oriente de El Salvador, y que cuente con todo lo necesario para que éste disfrute de su tranquilidad familiar en medio de un ambiente de hospitalidad, clima fresco y agradable de montaña que desintoxica y relaja el cuerpo, con ambiente natural agradable."



Gracias JICA

¡La Unión hace la Fuerza!