

**MINISTERIO DE TURISMO DE EL SALVADOR (MITUR)
REPÚBLICA DE EL SALVADOR**

**PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LAS CAPACIDADES PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
EN
LA REGIÓN ORIENTAL DE
EL SALVADOR**

RESUMEN DEL INFORME FINAL

JULIO 2013

**AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
DEL JAPÓN (JICA)**

ORIENTAL CONSULTANTS CO., LTD.

| |
|---------------|
| IL |
| JR |
| 13-115 |

**MINISTERIO DE TURISMO DE EL SALVADOR (MITUR)
REPÚBLICA DE EL SALVADOR**

**PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LAS CAPACIDADES PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
EN
LA REGIÓN ORIENTAL DE
EL SALVADOR**

RESUMEN DEL INFORME FINAL

JULIO 2013

**AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
DEL JAPÓN (JICA)**

ORIENTAL CONSULTANTS CO., LTD.



Fuente: Equipo del Proyecto de JICA

Área del Proyecto

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| CAPITULO 1 RESUMEN DEL PROYECTO..... | 1 |
| 1.1 Descripción del Proyecto | 1 |
| 1.2 Objetivo del Proyecto | 1 |
| 1.3 Objetivo Superior | 1 |
| 1.4 Resultados Esperados del Proyecto..... | 1 |
| CAPITULO 2 PROGRAMA DEL PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN | 2 |
| CAPITULO 3 RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO | 4 |
| <u>Resultado Esperado 1: Línea Directriz de Desarrollo Turístico en la Región Oriental es desarrollado</u> | 4 |
| Actividad 1-1: Realizar el Estudio de la Situación Actual relacionado al Desarrollo Turístico en la Región Oriental | 4 |
| Actividad 1-2: Realizar el análisis de las grandes áreas potenciales en la Región Oriental | 7 |
| Actividad 1-3: Formular el Borrador de la Línea Directriz de Desarrollo Turístico en la Región Oriental en forma participativa..... | 9 |
| <u>Resultado Esperado 2: A través de la implementación de los Proyectos Piloto en el Área de Proyectos Piloto, mejora el conocimiento relacionado al desarrollo turístico utilizando los recursos propios de la región</u> | 10 |
| Actividad 2-1: Formular los Criterios de Selección de los Proyectos Piloto en coordinación con CORSATUR, consultando con los CDT's/ADT's..... | 10 |
| Actividad 2-2: Seleccionar los Proyectos Piloto e implementarlos..... | 10 |
| Actividad 2-3: Monitorear y evaluar las actividades de los Proyectos Piloto y extraer las lecciones aprendidas | 26 |
| <u>Resultado Esperado 3: Mejora la capacidad de los CDT's/ADT's en el Área de Proyectos Piloto. (Fortalecimiento de la Capacidad de los CDT's/ADT's)</u> | 41 |
| Actividad 3-1: Evaluar las necesidades de capacitación de los CDT's/ADT's y las personas relacionadas e implementar las capacitaciones. | 41 |
| Actividad 3-2 : Elaborar y/o mejorar los Reglamentos y/o los Estatutos de cada CDT's/ADT's..... | 47 |
| Actividad 3-3 : Fortalecer la red de trabajo entre organizaciones relevantes tales como Universidades, ONGs, empresas turísticas, instituciones gubernamentales y los CDT's/ADT's..... | 47 |
| Actividad 3-4: Fortalecer el intercambio entre los CDT's/ADT's (Incluyendo un Viaje de Estudio a un tercer país)..... | 48 |
| Actividad 3-5 : Elaborar el Concepto de Desarrollo Turístico para cada CDT's/ADT's relacionado..... | 50 |
| Actividad 3-6: Fortalecer la capacidad de los CDT's/ADT's para la redacción de propuestas para la solicitud de apoyo, incluyendo la cooperación financiera, a las agencias donantes y ONGs..... | 50 |

| | |
|--|-----------|
| Resultado Esperado 4: Mejora la capacidad de apoyo de MITUR y CORSATUR hacia los CDT's/ADT's del Área de Proyectos Pilot (Fortalecimiento de la Capacidad de MITUR/CORSATUR) | 51 |
| Actividad 4-1: Fortalecer la capacidad de comunicación de MITUR y CORSATUR con CDT's/ADT's..... | 51 |
| Actividad 4-2: Fortalecer la capacidad de MITUR y CORSATUR para asistir a los CDT's/ADT's respecto a la redacción de propuestas y la planificación y gestión de proyectos, necesarios para poder percibir financiamiento de otros donantes y Organizaciones No Gubernamentales (Incluyendo el Viaje de Estudio en Japón) | 52 |
| Actividad 4-3: MITUR/CORSATUR legaliza los CDT's que aun no tienen personalidad jurídica en el Área de Proyectos Piloto..... | 52 |
| Resultado Esperado 5: Se desarrollan los modelos de las actividades de los CDT's/ADT's y se difunden en la Región Oriental. (Desarrollo y difusión de los modelos)..... | 53 |
| Actividad 5-1: Plantear recomendaciones para fortalecer la capacidad de los CDT's/ADT's a través de los resultados 1 al 4, y desarrollar los modelos..... | 53 |
| Actividad 5-2: Llevar a cabo Seminarios para la difusión de los modelos en la Región Oriental. | 54 |
| CAPITULO 4 RESULTADO DE LOS INSUMOS | 58 |
| 4.1 Resultado del Equipo de Expertos enviado..... | 58 |
| 4.2 Resultado de los Viajes de Estudio | 58 |
| 4.2.1. Programa de Capacitación en Japón | 58 |
| 4.2.2. Viajes de Estudio en Terceros Países | 61 |
| CAPITULO 5 LECCIONES APRENDIDAS Y ADAPTACIONES EN LA GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO | 63 |
| CAPITULO 6 MODIFICACIONES EN EL PDM (MATRIZ DE DISEÑO DEL PROYECTO) | 64 |

ÍNDICE DE GRÁFICO

| | |
|--|----|
| Gráfico 2-1 Resultados del Plan de Actividades | 3 |
| Gráfico 3-1 Población y densidad poblacional de los 13 municipios del Golfo de Fonseca | 6 |
| Gráfico 3-2 Grandes áreas potenciales en la Región Oriental | 8 |
| Gráfico 3-3 Recursos turísticos identificados durante el Estudio de Campo..... | 9 |
| Gráfico 3-4 Diagrama Flujo de la Selección de los Proyectos Piloto..... | 11 |
| Gráfico 3-5 Cronograma de Monitoreo y Evaluación..... | 26 |
| Gráfico 3-6 Marco del Modelo de Actividades..... | 54 |
| Gráfico 1-7 Esquema de promoción de desarrollo turístico en la región oriental..... | 55 |

ÍNDICE DE TABLA

| | |
|--|----|
| Tabla 3-1 Proyectos Prioritarios de los 13 Municipios y Resultado de Apoyo | 51 |
|--|----|

CAPITULO 1 RESUMEN DEL PROYECTO

1.1 Descripción del Proyecto

Este Proyecto tiene como contraparte al MITUR/CORSATUR que tiene como objetivo construir el Sistema de Desarrollo Turístico Sostenible en beneficio de la comunidad local mediante la cooperación público privada en El Salvador. El Sitio del Proyecto fue en los 13 municipios del Golfo de Fonseca en la cual tiene jurisdicción el CAT La Unión que es una oficina de CORSATUR para la Región Oriental. A la vez que se apoyo en el fortalecimiento de la capacidad de administración de los CDT's que está conformado por empresarios turísticos, pobladores y gobiernos locales, se apoyó en el fortalecimiento de la capacidad de apoyo de CORSATUR que supervisa a los CDT's.

Además, formular con la colaboración de los CDT's y CORSATUR, el Borrador de la Línea Directriz de Desarrollo Turístico impulsado por los pobladores. En base al Borrador formulado, se implementaron los Proyectos Piloto con actividades de creación, desarrollo y promoción de Productos Turísticos aprovechando los recursos locales del sitio del Proyecto. Se tiene como objetivo la difusión en la Región Oriental del Modelo que se obtiene de la experiencia, luego del Monitoreo de los Proyectos Piloto implementados.

1.2 Objetivo del Proyecto

El Sistema de Desarrollo Turístico Sostenible mediante la cooperación publico privada que beneficia a las comunidades locales en la Región Oriental es desarrollado.

1.3 Objetivo Superior

El Turismo Comunitario utilizando los recursos turísticos específicos de la región es desarrollado en la Región Oriental.

1.4 Resultados Esperados del Proyecto

Resultado Esperado 1: Línea Directriz de Desarrollo Turístico en la Región Oriental es desarrollado.

Resultado Esperado 2: A través de la implementación de los Proyectos Piloto en el Área de Proyectos Piloto, mejora el conocimiento relacionado al desarrollo turístico utilizando los recursos propios de la región.

Resultado Esperado 3: Mejora la capacidad de los CDT's/ADT's en el Área de Proyectos Piloto. (Fortalecimiento de la Capacidad de los Comités de Desarrollo Turístico y Asociaciones de Desarrollo Turístico)

Resultado Esperado 4: Mejora la capacidad de apoyo de MITUR y CORSATUR hacia los CDT's/ADT's del Área de Proyectos Piloto. (Fortalecimiento de la Capacidad de MITUR/CORSATUR)

Resultado Esperado 5: Se desarrollan los modelos de las actividades de los CDT's/ADT's y se difunden en la Región Oriental. (Desarrollo y difusión de los modelos)

CAPITULO 2 PROGRAMA DEL PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Este Proyecto tiene 5 resultados, se realizaron 17 actividades, se implementó durante 3 años:

Los Resultados del Plan de Actividades se muestran en el Gráfico 2-1.

CAPITULO 3 RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Resultado Esperado 1: Línea Directriz de Desarrollo Turístico en la Región Oriental es desarrollado

Actividad 1-1: Realizar el Estudio de la Situación Actual relacionado al Desarrollo Turístico en la Región Oriental

Descripción General de la Región Oriental

- La Región Oriental de El Salvador está conformada por los departamentos de Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión, ubicada en la margen izquierda del río Lempa, el más extenso de El Salvador, que fluye desde Guatemala y Honduras; la superficie es de 7,728km² (36.7% del área del país) y su población era de 1,283 millón de habitantes en 2010 (20.8% de la población del país).
- Es una de las áreas de extrema pobreza del país, con el número más grande de migrantes para los EEUU y otros países; pero al mismo tiempo es la zona ganadera más extensa del país y cuenta con recursos hídricos y potenciales recursos mineros y turísticos.
- Las condiciones naturales y socioeconómicas de los 4 departamentos de la región Oriental son distintas; el departamento de San Miguel, cuya capital San Miguel, es la cuarta ciudad más importante del país (población de 220,000 personas) y el departamento de Usulután, cerca a la capital del país, y con fuerte actividad comercial, tienen carácter marcadamente urbano, mientras que en el departamento de Morazán que es mediterráneo y en el departamento fronterizo de La Unión, la participación de la agricultura en las actividades económicas, así como de población rural son elevadas, con carácter marcadamente rural.
- El departamento de La Unión, que conforma el área de los proyectos piloto se ubica cerca a la frontera con Nicaragua y Honduras, cuenta con una larga franja costera y a su espalda se encuentran extensas áreas agrícolas.
- Resumen de los CDT's
- Los CDT's (Comités de Desarrollo Turístico) son grupos representativos de una zona que se han organizado para realizar actividades turísticas en su región, y que se han establecido en las ciudades en base a la Ley de CORSATUR. Se establece como organización sin fines de lucro de El Salvador y que no tienen relación con partidos políticos ni grupos religiosos en particular.
- Cuando se legaliza cambia de nombre a Asociación de Desarrollo Turístico, teniendo la posibilidad de recibir donaciones, y puede presentar propuestas a organizaciones de apoyo del interior del país y el extranjero.
- De los 262 municipios de todo el país, al final de octubre del 2012, 103 municipios (39%) contaban con CDT, en los restantes 157 municipios todavía los CDT's no habían sido creados y de estos.
- Solamente en 24 municipios (9%) los CDT's cuentan con personería jurídica y de los municipios que cuentan con CDT el 23% ya se encuentra legalizado.
- Con relación al departamento de La Unión, la tasa de creación de CDT (67%) es la más elevada, después del departamento de La Paz (73%), siendo que la proporción de CDT legalizados es la más elevada (28%).

- Actualmente, CORSATUR tiene 6 oficinas del Centro de Amigos del Turista (CAT) en todo el país, responsables por la gestión de temas turísticos en las respectivas zonas bajo su jurisdicción.
- En estas, se encuentran municipios que todavía no cuentan con CDT, otras que sí cuentan con CDT y también aquellos que ya tienen personería jurídica.
- Dentro de los CDT's existen algunos que están bajo el mando directo de CORSATUR
- En algunos casos, se han creado CDT's regionales adscritos a un CAT.
- De los 6 CATs a nivel nacional, 4 cuentan con CDT regionales y de estos la Ruta de Paz y La Unión tienen personería jurídica. Por lo tanto, la región de La Unión, zona objeto del Proyecto, está adelantada en cuanto a la legalización del CDT regional.
- Situación General de la Región de los Proyectos Piloto

Población y Densidad Poblacional de los 13 Municipios

- Los 13 Municipios del Golfo de Fonseca del Área de los Proyectos Piloto están compuestos por los 12 municipios del departamento de La Unión y 1 municipio del departamento de San Miguel, totalizando los 13. El departamento de La Unión tiene 18 municipios, por lo que los 13 municipios departamento de La Unión.
- La población de los 13 municipios en el 2007 eran de unos 250,000, siendo los de mayor población Conchagua con 48,000 y La Unión con 42,000. La población de los 6 municipios que tienen costa es de unos 170,000 y es el 70% de la población total. Hay 5 municipios que no tienen población de más de 10,000 sumando en total 29,000 y es el 12% de la población total.
- La densidad poblacional de los 13 municipios del Golfo de Fonseca es 20% más alto que el del departamento de La Unión.
- Como es muy débil la base económica que hace crecer la población, el crecimiento de la población es muy baja en la región. Además, como es baja la tasa de ocupabilidad hotelera, suponemos que está retrasado el desarrollo de la infraestructura y el Desarrollo Turístico que pueda atraer a los Turistas en comparación a otros departamentos.
- Por otra parte mirando hacia adentro, la situación de los 13 municipios es diferente según la zona de costa y la zona del interior, siendo obvio que la zona costera está relativamente más bendecido.

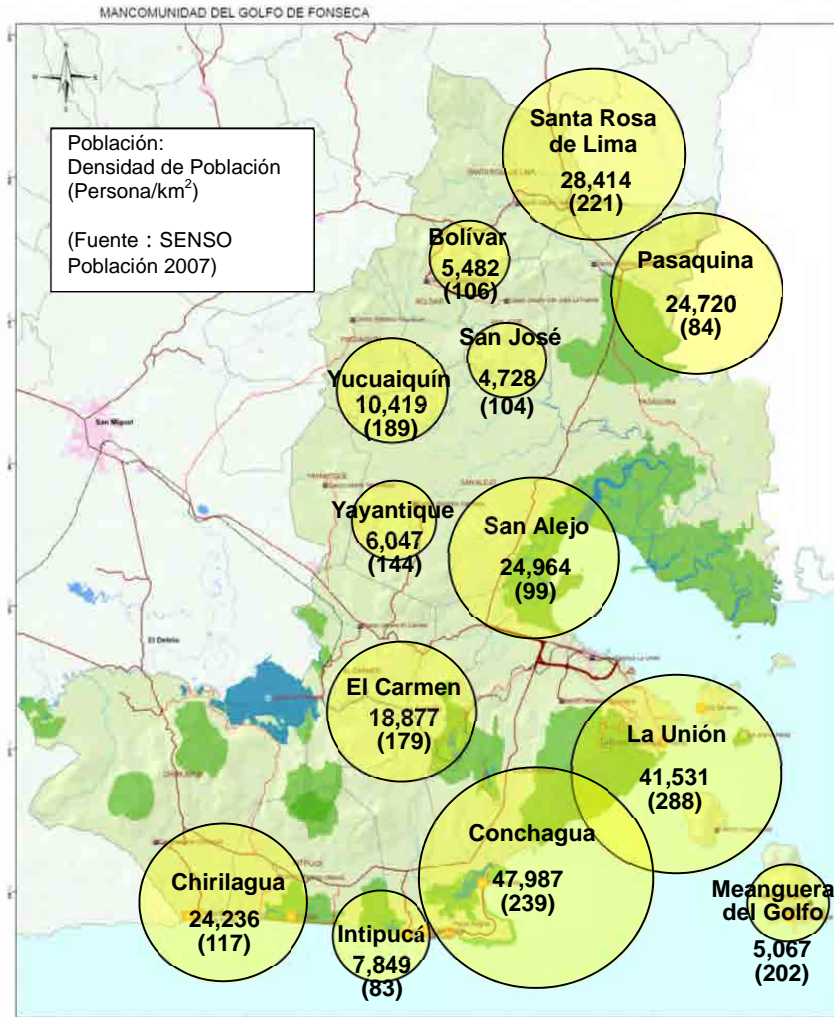


Gráfico 3-1 Población y densidad poblacional de los 13 municipios del Golfo de Fonseca

Situación del establecimiento de los CDT's

- La conformación de los CDT's en esta región empezó en septiembre del 2007, se conformaron 6 CDT's incluyendo el CDT Regional, legalizándose todas ellas años después. Al momento que empezó este proyecto en agosto del 2010, 7 municipios no tenían CDT, pero con el avance del proyecto se conformaron los CDT's en todos los municipios durante el año 2012.

Gerencias y personas responsables por el CDT dentro de las alcaldías

- Durante las elecciones municipales realizadas en marzo del 2012, en el municipio de El Carmen el nuevo alcalde creó la gerencia de turismo. Están siendo realizados algunos intentos para la creación de una gerencia similar en los municipios de La Unión, San José y Pasaquina, pero hasta diciembre del 2012 esto no se ha materializado
- Así, no existe una uniformidad y las gerencias responsables por el CDT son distintas, según cada alcaldía

Resultados de actividades de los CDT's y contenido del apoyo de las alcaldías durante el 2012

< Contenido de las Actividades >

- Gran parte de las actividades estaban relacionadas con las fiestas patronales locales, festival de cosechas, ferias alimentarias, limpieza, entre otras; en las cuales el CDT apoya los eventos promocionados por el municipio. Los eventos y ferias durante los días sábados (o domingos) son realizados de manera regular en La Unión, Pasaquina y Meanguera del Golfo.

< Apoyo de las Alcaldías >

- Como las actividades son realizadas como acciones propias de las alcaldías, estos proporcionan apoyo económico y material, o los espacios, canopy, equipos de sonido, etc. para la realización de los eventos

< Pago de Cuotas de Asociados >

- Los miembros de los CDT's no aportan las cuotas de asociados de forma regular y solamente en el caso excepcional de Conchagua, los directivos aportan 1 dólar mensualmente. Por lo tanto, la situación real es que no existen personas que quieran ser miembros del CDT si es necesario el pago de cuotas.

< Situación de las Actividades >

- Hay CDT que tienen muchas actividades como hay CDT que están en estado de colapso, pero en resumen, las actividades de los CDT's han disminuido.

Actividad 1-2: Realizar el análisis de las grandes áreas potenciales en la Región Oriental

Zonas de Potencial Turístico Elevado en los 4 departamentos de la Región Oriental

- Los potenciales recursos turísticos de la región oriental son corredor E, F y G, como se indica en el mapa abajo (Gráfico 3.1), y representan el eje central de desarrollo turístico en el futuro.
- El Corredor E corresponde a la Ruta de la Paz, el potencial turístico del corredor F está en la costa, centrado en la Bahía de Jiquilisco y el corredor G es la zona de potencial turístico que comprende el Golfo de Fonseca y se conecta al municipio de San Miguel. Es importante que en adelante, los planes de desarrollo turístico de cada municipio sean llevados a cabo basados en relación con las zonas potenciales y los lineamientos de desarrollo turístico del MITUR/CORSATUR.

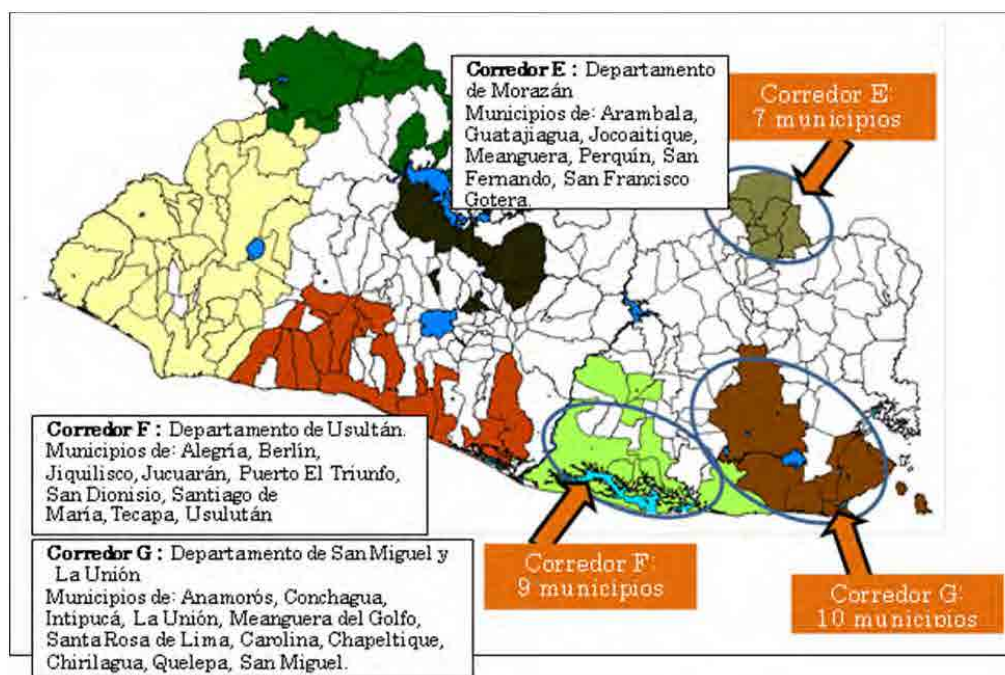


Gráfico 3-2 Grandes áreas potenciales en la Región Oriental

Áreas de potencial turístico elevado en la zona de los 13 municipios del Golfo de Fonseca

- No todos los municipios tienen alguna relación con los corredores, de manera que es importante que cada uno de ellos cuente con sus propios recursos turísticos. El Proyecto de JICA tuvo inicio a partir de la identificación de los potenciales recursos turísticos de cada municipio.
- En la región de la costa se encuentran las playas, las islas, las playas bajamares, los manglares, los pueblos de pescadores; quiere decir, recursos turísticos relacionadas con el “Sol y Playa”, además de los volcanes y cerros con conexión a la costa, y así, cuentan con diversos tipos de recursos turísticos; mientras que en el interior, la característica principal es la “cultura rural” existente en las diversas comunidades y cuentan con pocos recursos turísticos.
- En la frontera con Honduras se puede mencionar la “ruta de la frontera”. Además, cada municipio cuenta con recursos turísticos propuestos durante la formulación del concepto de desarrollo turístico, de lo que se puede inferir que la región todavía cuenta con recursos turísticos no desvendados.
- Sin embargo, el grado de sensibilización con relación al potencial de desarrollo y revitalización turística de la población local es escaso y ella no necesariamente tiene la misma percepción con relación a estos recursos turísticos, de manera que estos no son debidamente aprovechados para el desarrollo socioeconómico local. Así, los actores (público y privado) deben reconocer debidamente el desarrollo turístico para llevar a cabo las actividades.

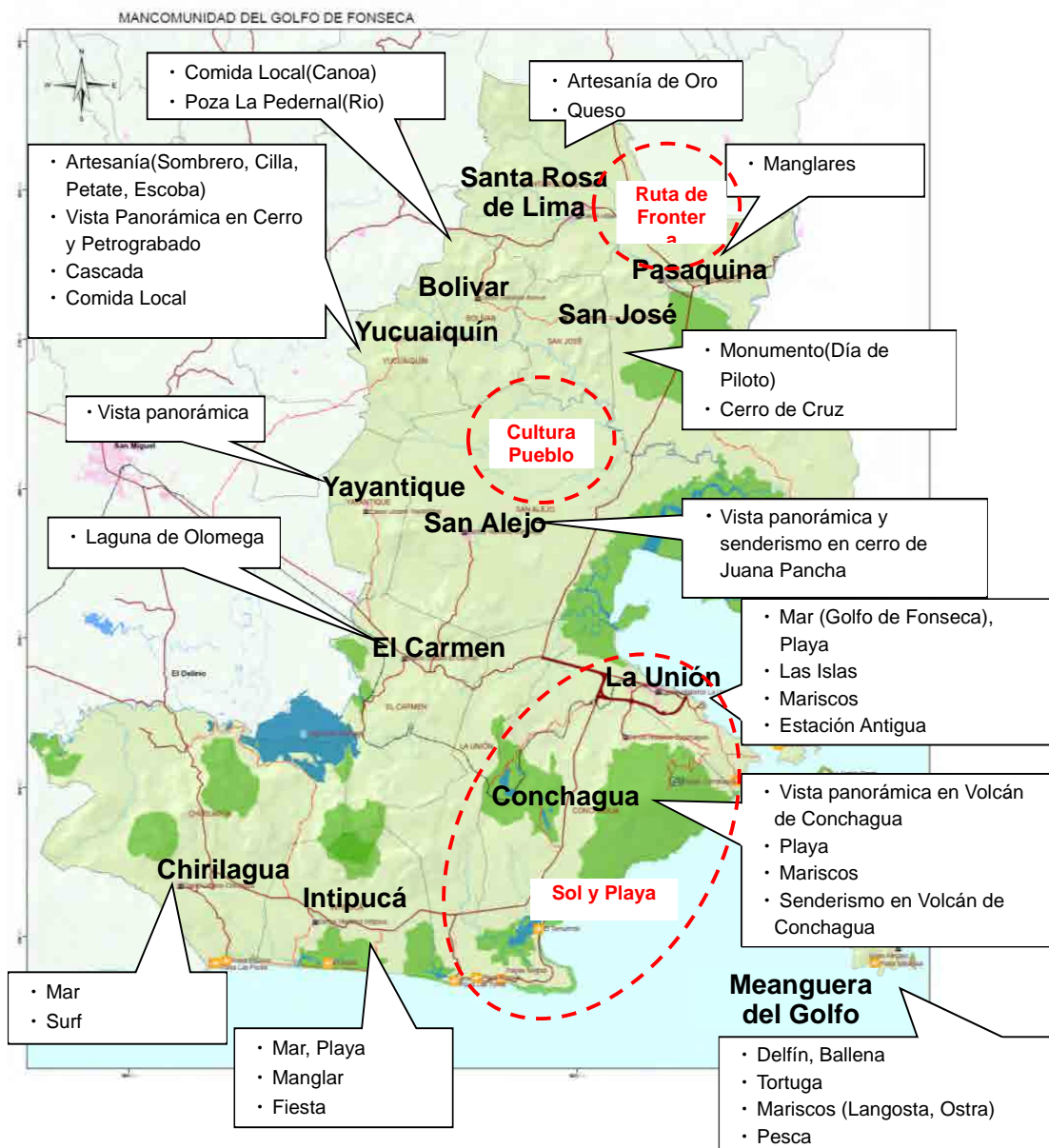


Gráfico 3-3 Recursos turísticos identificados durante el Estudio de Campo

Actividad 1-3: Formular el Borrador de la Línea Directriz de Desarrollo Turístico en la Región Oriental en forma participativa

El Borrador de la Línea Directriz se elaboró con los temas de la región que salieron del estudio in situ (Talleres Participativos) y el Lineamiento de Desarrollo Turístico de la Región Oriental basado principalmente en el “Plan Nacional de Turismo 2020”, se hicieron las correcciones correspondientes. Adicionalmente, el Borrador de la Línea Directriz se aprobó y definió en la Segunda Reunión del CCC que se realizó el 25 de Julio del 2011.

El Borrador de la Línea Directriz aprobado se muestra a continuación:

Borrador

- 1) Fortalecimiento de la Competitividad**
 - a. Formación y Fortalecimiento de la Competitividad a nivel nacional
 - b. Formación y Fortalecimiento de la Competitividad a nivel internacional
 - c. Establecimiento de una Marca Regional del Golfo de Fonseca
- 2) Mejoramiento de la organización y conciencia de la población regional para elevar la competitividad**
 - a. Establecimiento y mantenimiento de los CDT's de cada municipio
 - b. Fortalecimiento de la cooperación público-privada
 - c. Mejoramiento de la conciencia de participación de las Comunidades de los 13 municipios hacia el turismo
- 3) Armonía entre el Desarrollo Turístico y la Conservación del Medio Ambiente y la Cultura**
 - a. Mantenimiento del Medio Ambiente de las Zonas Turísticas (Limpieza)
 - b. Promoción del Ecoturismo
- 4) Cooperación con el Programa de Desarrollo Económico de la Región Oriental**
 - a. El Puerto de La Unión
 - b. MEGATEC La Unión

Resultado Esperado 2: A través de la implementación de los Proyectos Piloto en el Área de Proyectos Piloto, mejora el conocimiento relacionado al desarrollo turístico utilizando los recursos propios de la región

Actividad 2-1: Formular los Criterios de Selección de los Proyectos Piloto en coordinación con CORSATUR, consultando con los CDT's/ADT's

Formulación de los criterios para la selección de los Proyectos Piloto en base a las reuniones con los CDT's y las coordinaciones con CORSATUR.

En base a las opiniones de los CDT's durante los talleres de trabajo y las coordinaciones con CORSATUR, los criterios de selección de los proyectos piloto se mencionan a continuación, las cuales fueron aprobados por la reunión de ECM del 8 de Marzo del 2011.

1. RELEVANCIA/RELEVANCE: Tiene alta relevancia con el Proyecto.
2. IMPACTO/IMPACT: Modelo y orientado a resultado.
3. MADUREZ/MATURITY: Es clara la implementación y tiene alta factibilidad.

Actividad 2-2: Seleccionar los Proyectos Piloto e implementarlos

(1) Selección de los Proyectos Piloto

1) Flujo de Selección de los Proyectos Piloto

El flujo de selección de los Proyectos Piloto se describe a continuación.

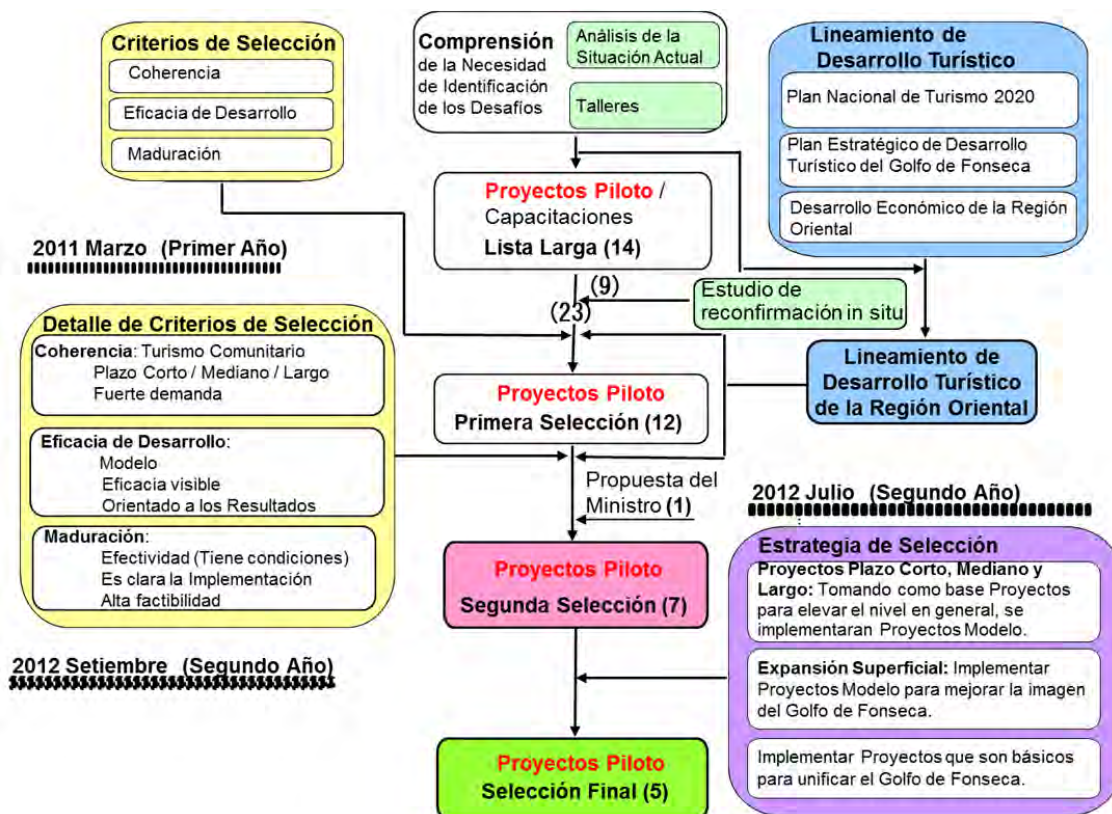


Gráfico 3-4 Diagrama Flujo de la Selección de los Proyectos Piloto

Elaboración de la Lista Larga de Proyectos Piloto y Capacitaciones

Como resultado del “Estudio de condiciones existentes” y “talleres participativos” se pudo identificar las necesidades y problemas de cada zona y la lista larga de proyectos piloto y capacitaciones fue preparada con base a estas informaciones, a partir de marzo del 2011.

Lista adicional luego del Estudio de Reconfirmación in situ

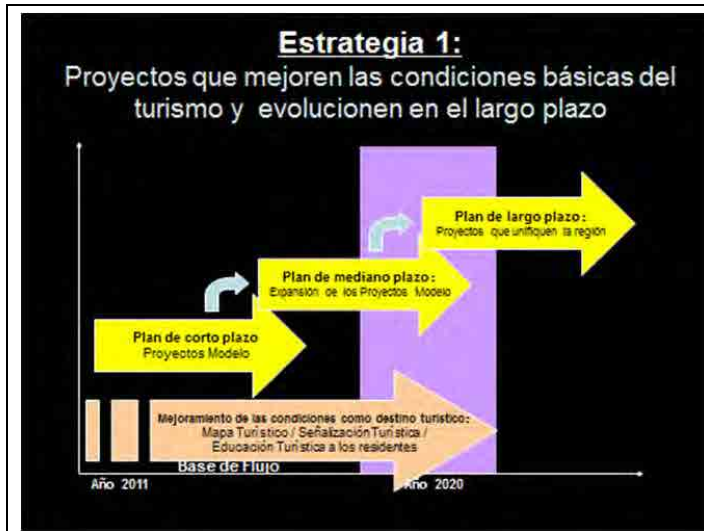
En el segundo año, se realizaron visitas a todos los CDT’s para juntamente con la distribución de formularios para el estudio de la situación existente, recoger las propuestas de requerimientos de proyectos piloto y capacitaciones, cuando se investigaron los potenciales recursos turísticos recomendados por los CDT’s, para agregarlos en la lista larga del primer año (Total de 23 propuestas)

Primera Selección de los Proyectos Piloto

Finalmente determinar 12 propuestas de la primera selección, considerando el grado de dificultad para su materialización y el equilibrio entre las ramas objeto. Además las artesanías, serían consideradas dentro de las capacitaciones y otras, con bajo grado de prioridad, como deportes, fueron desechadas y así, de las 12 originales, el número se redujo a 7.

Análisis de Estrategia de Desarrollo Turístico para la selección de Proyectos Piloto

Para definir las 5 propuestas finales, a partir de los 7 proyectos piloto candidatos, se evaluó las estrategias de desarrollo turístico de la región.




Estrategia 1 :

Considerándose la línea de tiempo, en primer lugar es necesario implementar trabajos para mejorar las condiciones básicas de las zonas turísticas rezagadas, para el largo plazo. Por otro lado, es necesario aplicar el método de implementar proyectos modelo de corto plazo para ir ampliando dicho modelo.



Estrategia 2:

En primer lugar es necesario dar precedencia a proyectos modelo en zonas que comparativamente cuentan con instalaciones turísticas y facilidades para planificar proyectos para, posteriormente ir expandiéndose hacia zonas aledañas. En esta región la zona que corresponde a esta condición es la zona del Golfo de Fonseca. La marca Golfo de Fonseca es bastante conocida de manera que la implementación de un proyecto modelo en la zona de la costa, debe traer impactos positivos.

| | |
|---|---|
|  | <p>Estrategia 3: Para que los 13 municipios de la región del Golfo de Fonseca puedan consolidarse como una sola zona, un proyecto que pueda sensibilizar los municipios.</p> |
|---|---|

2) Definición de los Proyectos Piloto

Finalmente fueron seleccionados 7 proyectos, considerándose las estrategias de desarrollo turístico, junto a conversaciones con CORSATUR.

Tabla 1.4-1 Los Proyectos Piloto finales y su aprobación o rechazo

| Nombre del Proyecto Piloto | Resultado |
|---|-----------|
| Estrategia 1: Proyectos que mejoren las condiciones básicas de zonas turísticas | |
| » Señalización Turística (La Unión, Conchagua, Intipucá) | Aprobado |
| » Mapa Turístico: Santa Rosa de Lima, La Unión, Conchagua) | Aprobado |
| » Centro de Información de la Antigua Estación de La Unión | Rechazado |
| » Educación Turística y Ambiental (Pasaquina) | Aprobado |
| Estrategia 2: Proyectos que realcen la Marca del Golfo de Fonseca | |
| » Tour Manglares (Intipucá) | Aprobado |
| » Tour a las Islas del Golfo de Fonseca (La Unión, Meanguera del Golfo, Conchagua, San Alejo) | Aprobado |
| Estrategia 3: Proyectos para integrar el Golfo de Fonseca | |
| » Concurso de Gastronomía | Rechazado |

Posteriormente se llevó a cabo una discusión interna del MITUR/CORSATUR, para definir los 5 proyectos piloto a partir de la relación indicada en la tabla anterior. Las razones para el rechazo de las otras 2 propuestas reflejan la firme voluntad del ministro de turismo y se indican a seguir.

El “Centro de informaciones de la Estación La Unión” consideraba dentro de sus componentes la refacción del sitio, para trasladar allí las oficinas del CAT La Unión. Sin embargo, se decidió que su implementación como proyecto piloto era difícil tanto en términos financieros como de tiempo.

Durante la segunda reunión del CCC, el Ministro de Turismo anunció que la educación turística es un tema muy importante para la expansión del alcance del sector turismo en el futuro y fue dada la prioridad al proyecto educativo en contraposición al “concurso gastronómico” que también era un proyecto candidato.

Mapa de ubicación de los Proyectos Piloto

El siguiente mapa muestra la ubicación de los proyectos piloto.



(2) Plan de Implementación de los Proyectos Piloto

Una vez definidos los 5 proyectos piloto, estos fueron estructurados, la lista de actores involucrados fue preparada y se evaluó el presupuesto para formular los respectivos PDM y PO. Posteriormente se llevó a cabo la reunión de lanzamiento de los proyectos con los CDT's involucrados, entre noviembre del 2011 a febrero del 2012, para dar inicio a los proyectos.

A continuación explicamos el mecanismo y planificación de cada uno de los Proyectos Piloto:

I: Mapa turístico (WEB) **(Área: La Unión, Conchagua, Santa Rosa de Lima)**

<Antecedentes de los mapas turísticos>

Diversos estudios muestran que el contar con información puntual en los sitios turísticos, particularmente mapas que proporcionen información turística, logística y geográfica, tiene impactos positivos en dos direcciones: a) la satisfacción de los turistas b) la conciencia turística de las comunidades receptoras.

Se va a realizar el Proyecto Piloto de elaboración de Mapas Turísticos en los 3 Municipios que relativamente están favorecidos con Recursos Turísticos y que son muy activos (La Unión, Conchagua y Santa Rosa de Lima).

<Objetivos y Lineamiento Básico del Proyecto Piloto>

El objetivo del proyecto piloto es: Formular un sistema de mapas turísticos que funcione efectivamente a través de los CDT's.

Como es indispensable para los CDT's, el mantener y reproducir los Mapas Turísticos una vez elaborados, se tiene que elaborar un Sistema Sostenible de Elaboración de Mapas Turísticos.

<Metodología para el Logro de los Objetivos>

Para lograr estos objetivos, el proceso de recopilación de información, creación y diseño de los mapas, se lleva a cabo a través de un programa de talleres, reuniones y entrevistas en los que se analizan tanto las necesidades del mercado como las de las comunidades receptoras, lo que permite generar un producto adecuado para la promoción turística, al tiempo que se fortalece el desarrollo de las capacidades locales.

<Función de los actores>

| Actores | Función |
|-------------------------|--|
| CDT regional | Responsable por la implementación del proyecto, y generar mecanismos para asegurar la posibilidad de actualizarlos, replicarlos y sostener el proyecto en el mediano y largo plazos. |
| CDT locales | Proporcionar información sobre el destino y seleccionar íconos representativos |
| Municipalidad | Cooperar con el CDT |
| CORSATUR | Estar al tanto de la situación general para que el proyecto pueda ser un logro de CORSATUR, proporcionar información y lineamientos, vincular los mapas con la página web de CORSATUR |
| CAT La Unión | Apoyar al CDT para la realización del proyecto |
| Comunidades | Cooperar con el proyecto |
| Talleristas de CONAMYPE | Impartir talleres para proporcionar a los involucrados metodologías y herramientas de mapeo, y generar información para los mapas. |
| Estudiantes | Apoyar el levantamiento de información |
| Empresa de diseño | Diseñar los materiales de acuerdo con las instrucciones de los participantes, mantener un estrecho contacto con los CDT's y asesorarlos respecto a los temas especializados de mercadotecnia |
| Equipo JICA | Apoyar el CDT en cooperación con los actores, coordinar y financiar los talleres para involucrar al CDT y a la comunidad en el proyecto |

<Cronograma de implementación del Proyecto>

| Actividades | 2011 | | | 2012 | | | | | | | | | | | | |
|---|------|---|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | O | N | D | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | |
| A. Sistema para mapear y capturar la información está desarrollado | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B. Sistema de distribución de mapas con una red local está establecido | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C. Mecanismo de actualización del sistema por los CDT's y monitoreado por el CAT está establecido | | | | | | | | | | | | | | | | |

<Costos del Proyecto Piloto Mapa Turístico (Resultado)>

| Rubros de Gastos | Segundo Año (US\$) | Tercer Año (US\$) | Total (US\$) | Observaciones |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|--------------|---|
| Elaboración e impresión de mapa | 9,500 | - | 9,500 | 3 Municipios x 2,000 |
| Talleres | 3,500 | 5,200 | 8,700 | Gastos de local y facilitadores para los Talleres |
| Elaboración de Web Site | 3,600 | - | 3,600 | Sistema Informático, Diseño HP |
| Elaboración de Manual | - | 2,300 | 2,300 | Diseño e Impresión 100 |
| Total | 16,600 | 7,500 | 24,100 | |

<Observaciones con relación a la implementación del proyecto>

La realización de los mapas a través de proceso de planeación participativa con los actores locales permite a las comunidades comprender su territorio e identificar proyectos insignia y proporcionar a los actores involucrados asesoría técnica para mejorar su aprovechamiento turístico y al ser involucrados los CDT's para convocar y coordinar el proceso, se fortalece su posicionamiento, su capacidad de organización, comunicación y coordinación con los actores clave de las localidades turísticas en que operan.

<Observaciones acerca del Monitoreo>

Cada mes, los CDT's realizan un monitoreo de los mapas y entregan sus reportes al CAT de la Unión. Al participar en el monitoreo de los recursos, atractivos y actores para incorporarlos en los mapas, los CDT's tienen una mayor motivación para observar la forma como sus comunidades crecen y son afectadas por el turismo.

**II: Señalización Turística
(Área: La Unión, Conchagua, Intipucá)**

<Antecedentes de la instalación de las Señalizaciones Turísticas>

Los municipios de La Unión, Conchagua e Intipucá cuentan con playas y tienen recursos turísticos comparativamente atractivos, pero estos no son muy conocidos. Una de las razones señaladas para este hecho es que la instalación de las Señalizaciones turísticas (instalaciones amigables a los turistas) es deficiente.

En el año 2011 CORSATUR instaló 38 nuevas Señalizaciones turísticas dentro del área del proyecto; sin embargo la instalación de las señalizaciones turísticas en los sitios adecuados todavía se encuentra atrasada.

Por otro lado, en la región Oriental, las señalizaciones colocadas por CORSATUR, el Ministerio de Obras Públicas (MOP), y por el proyecto de la ONG ambientalista CODECA

no son consistentes, y parte de las señalizaciones existentes se encuentran bastante deteriorados, no causan buena impresión por encontrarse rotos o con garabatos, lo que empeora la imagen del municipio y de la región

<Objetivo y Lineamientos Básicos del Proyecto Piloto>

A través del proyecto piloto será posible incorporar las opiniones de los CDT's locales y una comunicación más fluida entre el CORSATUR, el CAT La Unión y los CDT's permitirá la instalación de las señalizaciones turísticas más efectivos y atractivos en los lugares adecuados facilitando de esa manera, el acceso a los sitios turísticos.

Bajo la orientación del CORSATUR y del CAT La Unión será conformado un sistema de cuidado y mantenimiento de las señalizaciones turísticas por parte de los CDT's, mejorando la imagen así como la hospitalidad hacia el turista dentro de la región como un todo, por medio de la ejecución del plan de mantenimiento.

<Métodos para lograr el Objetivo>

Reconocimiento de los recursos turísticos locales

Con el propósito de reconocer los recursos turísticos que posee cada municipio fue realizado una revisión de los resultados del taller participativo realizado durante la primera fase y se llevó a cabo una reunión con el CAT La Unión y los CDT's, y esa información fue compartida con CORSATUR.

Selección de los recursos turísticos a ser indicados por las Señalizaciones Turísticas

CORSATUR, CAT La Unión y los CDT's pudieron organizar los recursos turísticos locales a fin de seleccionar los lugares candidatos para la instalación de las señalizaciones turísticas.

Confección de diseño de nuevas señalizaciones turísticas

El diseño de las señalizaciones turísticas, estos serán realizados tomando en cuenta el manual de CORSATUR, las opiniones del CDT y utilizando como referencia ejemplos del interior del país y del extranjero para que las señales sean efectivos y en concordancia con las costumbres locales.

Instalación de las señalizaciones turísticas

Mientras el CDT será responsable por su instalación. Uno de los objetivos es que, los CDT's cuiden mejor las señales, una vez que ellos estarán a cargo de los trabajos de instalación, lo que lleva a un mejor cuidado y mantenimiento de los mismos.

Cuidado y mantenimiento de las señalizaciones turísticas

Se irá organizar los ítems requeridos para el cuidado y mantenimiento de las señalizaciones turísticas instalados por el CORSATUR, CAT La Unión y el CDT. Por su lado, el CDT y la comunidad local irán preparar un plan de acción de cuidado y mantenimiento para que este sea ejecutado.

<Funciones de los actores>

| Actor | Funciones |
|----------------------------|--|
| CORSATUR | Para que este proyecto pueda ser un logro de CORSATUR, es necesario que este pueda identificar la situación general. |
| CAT La Unión | Apoyar a los CDT's juntamente con CORSATUR |
| CDT | Ejecutor del proyecto |
| Municipio | Colabora con el CDT |
| Comunidad | Apoya al CDT |
| Equipo de Proyecto de JICA | Apoyo al CORSATUR, CAT La Unión y el CDT, trabajando en colaboración con todos los actores. |

<Cronograma de implementación del proyecto>

| | 2011 | | 2012 | | | | | | | | | | | |
|--|------|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.Reconocimiento de los recursos turísticos | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.Selección de los recursos turísticos | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.Diseños de las señalizaciones turísticas | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.Preparación e instalación de las señalizaciones turísticas | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.Organización de ítems de cuidado y mantenimiento | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.Preparación del plan de cuidado y mantenimiento | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.Implementación del plan de cuidado y mantenimiento | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Recopilación | | | | | | | | | | | | | | |

<Costos del Proyecto (Resultado)>

| Rubros de Gastos | Segundo Año (US\$) | Tercer Año (US\$) | Total (US\$) | Observaciones |
|---|--------------------|-------------------|--------------|--------------------------|
| Señalización del Muelle Municipal de La Unión | - | 3,200 | 3,200 | Materiales y elaboración |
| Señalización de la Isla Zacatillo | - | 500 | 500 | Materiales y elaboración |
| Señalización del Volcán Conchagua | - | 3,500 | 3,500 | Materiales y elaboración |
| Señalización de la Playa Esterón | - | 2,100 | 2,100 | Materiales y elaboración |
| Elaboración del Manual de Mantenimiento | - | 600 | 600 | 3 CDT's x 30 |
| Total | - | 9,900 | 9,900 | |

<Aspectos a ser considerados en la ejecución del proyecto>

CORSATUR en la región oriental es que no existe un diálogo suficiente con los CDT's locales y el CAT La Unión.

En marzo del 2012 se irá realizar elecciones para alcaldes en todo el país por lo que será necesario que exista suficiente comunicación con los CDT's y el CAT La Unión, con intercambio de información entre todos para evitar situaciones como a la descrita arriba.

<Puntos a ser considerados para el monitoreo>

Es importante fortalecer las capacidades del CORSATUR, CAT La Unión y los CDT's a través de este proyecto, por lo que las actividades deben ser monitoreadas desde ese aspecto también.

III: Tour de los Manglares (Área: Intipucá)

<Antecedentes del Tour de Manglares>

El municipio de Intipucá tiene atractivos turísticos que pueden ser utilizados como recursos para la implementación de proyectos productivos, que permitan el desarrollo comunitario y empresarial de la zona. En este sentido el área de manglares tiene un vasto potencial para el desarrollo de actividades ecos turísticos encaminados a la conservación de la zona así como para generar iniciativas que permitan la oportunidad de ingresos para las comunidades aledañas, quienes utilizan el manglar para satisfacer sus necesidades primarias.

<Objetivos y Lineamiento Básico del Proyecto Piloto>

A través del logro de los objetivos estratégicos descritos a continuación, se logra el objetivo del Proyecto [El grupo meta puede desarrollar y promover actividades para un tour de manglares de forma sostenible].

- Mejorar la cooperación entre el sector público y privado en el marco del fortalecimiento de las capacidades de gestión de los grupos comunitarios y la interacción con los ministerios.
- Utilizar el turismo comunitario utilizando los recursos y peculiaridades locales.
- Promover a Intipucá como una zona de Turismo Ecológico generando un nuevo producto turístico competitivo y consolidado además del mejoramiento de los mecanismos para la promoción del turismo en la localidad.

<Metodología para el Logro del Objetivo>

Diagnostico:

Taller de Trabajo con CDT, Municipalidad de Intipucá, MITUR/CORSATUR, JICA PROJECT TEAM.

Creación de los Esquemas Administrativos:

- (1) Visitas a casos exitosos de turismo comunitario: Viaje de Estudio para que los beneficiarios conozcan por experiencia como es que se implementa un paquete turístico en una región de Manglares. Así como conocer de primera fuente de las experiencias (Barra de Santiago).
- (2) Creación de la plataforma empresarial en el contexto de la organización local existente, Asociatividad y Legalización y regularización de acuerdo a la Base legal del país.
- (3) Capacitación y Equipamiento: Cursos especializados para atención al cliente con el apoyo de CONAMYPE, Cruz Roja Internacional. Y Eco Experiencias y CORSATUR/MITUR.
- (4) Especialización de Guías existentes y capacitación a nuevos guías en los temas mencionados anteriormente.
- (5) Equipamiento: Se requiere considerar los aspectos de mantenimiento del equipo así como capacitación para el uso apropiado del equipo para garantizar su duración.
- (6) Instalación de centro de operaciones, centro de reservas, bodega para el equipo. Capacitación para el uso apropiado del equipo, mantenimiento preventivo y post uso, almacenamiento.

Creación de Estrategias de Mercadeo y Comercialización:

- (1) Creación de la Marca de acuerdo a las tendencias del mercado moda Creación de

- imagen corporativa para la empresa.
- (2) Creación de Material Promocional (Brochures, Postales) material impreso para repartir en ferias, actividades de promoción y mesas de negocios turísticas.
 - (3) Viajes de Familiarización a tour operadores nacionales e internacionales.
 - (4) Viajes de Familiarización para medios de comunicaciones nacionales e internacionales.
 - (5) Implementación de Tour Monitoreados.
 - (6) Participación en Ferias de Turismo Locales y Regionales.

<Función de los actores>

| Actor | Función |
|---------------|---|
| CDT Intipucá | Coordinación general |
| Municipalidad | Apoyo con la logística y espacios físicos |
| CORSATUR | Acompañamiento técnico |
| CAT La Unión | Acompañamiento técnico y Coordinación General |
| CONAMYPE | Acompañamiento técnico y Capacitación |
| Residentes | Participación en Talleres |
| Equipo JICA | Apoyo Técnico Y Financiero |
| MEGATEC | Acompañamiento técnico |
| INSAFOCOOP | Acompañamiento Técnico y Capacitación |

<Cronograma de implementación del proyecto>

| Actividad | 2011 | | 2012 | | | | | | | | | | | | |
|---|------|----|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
| | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| Creación del inventario natural (flora y fauna) para el área del manglar | | | | | | | | | | | | | | | |
| Realización de un viaje de Estudio a un caso exitoso de un proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Establecimiento de la organización implementadora e involucrados con los documentos regulatorios | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrenamiento de la organización implementadora en planificación y administración del tour de manglares | | | | | | | | | | | | | | | |
| Registro de la organización implementadora | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño de las rutas y el producto del tour de manglares | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación del plan de negocios por la implementadora | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación de un plan de mercadeo y un programa de comercialización La organización implementadora | | | | | | | | | | | | | | | |
| Realización de acciones de promoción por la organización implementadora | | | | | | | | | | | | | | | |
| La organización implementadora opera el tour de manglares | | | | | | | | | | | | | | | |

<Costos del Proyecto (Resultado)>

| Rubros de Gastos | Segundo Año (US\$) | Tercer Año (US\$) | Total (US\$) | Observaciones |
|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|-------------------------------|
| Kayak | 17,000 | - | 17,000 | 10 Kayak |
| Kit de mantenimiento | 700 | 200 | 900 | |
| Chalecos Salvavidas | 2,200 | - | 2,200 | Para adultos 22, para niños 6 |
| Talleres | 3,500 | 2,600 | 6,100 | |
| WEB Site | 2,000 | - | 2,000 | |
| Fam Trip | | 500 | 500 | |
| Gastos de Promoción | - | 600 | 600 | Elaboración de Folleto |
| Total | 25,400 | 3,900 | 29,300 | |

<Observaciones con relación a la implementación del proyecto>

La Asociación de Jóvenes (Asociación de Jóvenes para la Conservación de Intipucá), los jóvenes están organizados pero no han podido ejecutar los conocimientos adquiridos pues no cuentan con un esquema organizacional que les permita el desarrollo empresarial por lo cual deberá dotarse a la organización de la estructura legal que permita, su mejoramiento en términos de administración y operación.

<Observaciones acerca del monitoreo>

Es importante fortalecer la capacidad del CDT, de esta manera las actividades deben ser monitoreadas constantemente en todos sus aspectos.

Debe iniciarse un proceso de monitoreo por parte de las CDT y el MITUR/CORSATUR para obtener datos fehacientes del comportamiento turístico en el área.

IV: Educación Turística y Ambiental
(Área: Pasaquina)

<Antecedentes de la Educación Turística y Ambiental en Pasaquina>

En esta zona se encuentra un gran Bosque de Manglares que puede ser un recurso turístico atractivo, pero el nivel de contaminación es tan alto que es muy difícil atraer turistas bajo estas condiciones. La base de todo esto es que existe un desconocimiento generalizado en cuando al cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, la municipalidad pretende establecer una industria turística, pero la percepción de la población hacia el turismo aun es muy baja y será necesario mucho tiempo hasta que se pueda establecer una industria turística en el lugar.

Como mencionado anteriormente, en vista de la situación actual de la ciudad, es necesario poner en marcha la educación turística y ambiental dirigida a los jóvenes, para que estos sean más conscientes con relación al turismo, y a través de ellos elevar la concientización de las familias para de esta manera, extenderla hacia la población de la comunidad en general.

<Objetivos y Lineamiento Básico del Proyecto Piloto>

Para hacer posible el desarrollo turístico sostenible, como requisito previo es necesario fomentar el sentimiento de hospitalidad hacia los turistas en la comunidad como un todo. El objetivo final es el mejorar la hospitalidad en toda la región; sin embargo, este es un proceso que toma tiempo. Por lo tanto, primeramente se formulará el mecanismo del proyecto para ser establecido en una zona modelo, para posteriormente expandirlo a otras áreas.

<Metodología para el Logro del Objetivo>

Alumnos objetivo y Colegios colaboradores

Es necesario identificar la ubicación de cada colegio en el municipio de Pasaquina así como el número de alumnos por año escolar.

Instructores

Se supone que con relación a este tema, se obtendrá la cooperación de MEGATEC.

Conformación del Comité Ejecutivo del Proyecto

Los miembros del CDT a cargo de la implementación del presente proyecto deben ser definidos, así como la división de responsabilidades de cada uno. En esta ocasión es necesario realizar las necesarias coordinaciones con el municipio.

Programa educativo

Este será formulado a través de la coordinación entre el CORSATUR, MEGATEC, el CDT y especialistas.

Días de clases

Básicamente serían impartidas los sábados, pero la decisión final será tomada después de verificar la situación actual de los colegios.

Extensión a la comunidad

Extender a las familias y a la comunidad, los resultados de la educación a los niños.

Verificación de los resultados educativos

Los resultados de la educación serán evaluados periódicamente, y se considerará las modificaciones del programa.

Registro del Proyecto

Será efectuado un registro del proyecto para permitir que este pueda ser presentado a otras comunidades fuera del área del proyecto de Pasaquina, así como a otras municipalidades.

Compilación del proyecto

Se hará un resumen del Proyecto para permitir que sea presentado a otras municipalidades.

<Función de los actores>

| Actores | Función |
|---------------|--|
| CDT | Responsable por la implementación del proyecto |
| Municipalidad | Cooperar con el CDT, que no tiene experiencia |
| CORSATUR | Estar al tanto de la situación general para que el proyecto pueda ser un logro de CORSATUR |
| CAT La Unión | Apoyar el CDT |
| Comunidades | Cooperar con el proyecto |
| MEGATEC | Cooperar en la formulación del programa y en la implementación del la educación |
| Equipo JICA | Apoyar el CDT en cooperación con los actores |

<Cronograma de Implementación del Proyecto>

| | 2011 | 2012 | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|
| | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| Periodo de clases en el colegio | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| Periodo de clases en el MEGATEC | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| 1. Organización del Comité | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Recolección y análisis de datos | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| 3. Definición de colegios y alumnos | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| 4. Preparación de textos didácticos | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 5. Orientación | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| 6. Implementación de las clases | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| 7. Compilación | | | | | | | | | | | | | | ■ |

<Costos del Proyecto (Resultado)>

| Rubros de Gastos | Segundo Año (US\$) | Tercer Año (US\$) | Total (US\$) | Observaciones |
|------------------|--------------------|-------------------|---------------|-----------------|
| Costo de Clases | - | 4,600 | 4,600 | maestros |
| Texto | - | 2,200 | 2,200 | |
| Excursión | - | 11,000 | 11,000 | 3 veces |
| Video | - | 800 | 800 | |
| Talleres | - | 300 | 300 | |
| Polo | - | 3,300 | 3,300 | Cada 3 escuelas |
| Total | - | 22,200 | 22,200 | |

<Observaciones con relación a la implementación del proyecto>

Con excepción de los colegios técnicos, en El Salvador no se imparte educación sobre el turismo en colegios regulares; nunca se implementó un proyecto de esta naturaleza, por lo que todo será una primera experiencia. Por lo tanto, es muy importante realizar este proyecto mejorando el contenido y la metodología de implementación durante la ejecución del mismo, así como evaluar cuidadosamente la marcha de los resultados durante su implementación.

<Observaciones acerca del monitoreo>

El presente proyecto busca extender los resultados a las familias, y por ende a la comunidad, a través de la educación a los niños, por lo que es necesario monitorear el método de comunicación, así como el nivel de difusión de los resultados a las comunidades.

V: Tour a las Islas del Golfo de Fonseca **(Área: La Unión, Conchagua, Meanguera del Golfo, San Alejo)**

<Antecedentes de los tours del Golfo>

Entre los recursos turísticos más competitivos y emblemáticos del Golfo de Fonseca se identificaron las islas de Meanguera, Zacatillo, Conchagueta y Martín Pérez, así como el volcán de Conchagua.

Las islas son visitadas por algunos de los turistas que visitan la región y en general los comentarios que se reciben por parte de los visitantes son satisfactorios. Por su parte, los tour operadores que han realizado exploraciones por la región, califican el paisaje y las visitas a las islas como de alto potencial. Sin embargo, es necesario poner en valor la oferta y organizar a los actores locales para que éstos puedan atender de mejor manera a los turistas, así como realizar acciones de promoción para aumentar el número de turistas que realicen ésta actividad.

<Objetivos y Lineamiento Básico del Proyecto Piloto>

Los tours del Golfo serán un mecanismo para motivar a los turistas que ya visitan la región a permanecer más tiempo visitar más lugares, realizar más actividades y aumentar su gasto. Así mismo, las comunidades receptoras podrán reconocer los principales elementos identitarios de las islas y fortalecer así su sentido de pertenencia y orgullo local.

<Metodología para el Logro del Objetivo>

Para lograr estos objetivos, se llevan a cabo reuniones, talleres y simulacros con los diversos actores que desarrollarán y operarán los tours.

<Función de los actores>

| Actores | Función |
|-------------------------------------|--|
| Lancheros pescadores y sus familias | Diseñar y operar los tours a partir del conocimiento adquirido durante el proceso del proyecto. |
| CDT Regional | Implementación del proyecto, selección de actores, recursos y mecanismos de operación, vinculación con ONG y Asociaciones regionales. |
| CDT locales | Apoyo a la implementación del proyecto en sus áreas de influencia vinculación con comunidades locales. (La Unión, Conchagua, Meanguera del Golfo, San Alejo) |
| CORSATUR | Estar al tanto de la situación general para que el proyecto pueda ser un logro de CORSATUR. Proporcionar información y lineamientos, incorporar los productos desarrollados a sus herramientas de promoción. |
| Municipalidad | Cooperar con el CDT y los operadores para facilitar el embarque y desembarque de los pasajeros. |
| CAT La Unión | Apoyar al CDT para la realización del proyecto. |
| Comunidades | Cooperar con el proyecto, participar ofreciendo alimentos, paseos, artesanías y otras actividades a los visitantes. |
| Turoperador local | Manejar el sistema de reservas de los tours, promover y retroalimentar el sistema. |
| Turoperadores nacionales | Incorporar los tours de las islas a su oferta. |
| Equipo JICA | Apoyar el CDT en cooperación con los actores, coordinar y financiar los talleres para involucrar al CDT y a la comunidad en el proyecto. |

<Cronograma de Implementación del Proyecto>

| Actividades | 2011 | | | 2012 | | | | | | | | | | | |
|---|------|---|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | O | N | D | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| A. Los actores, lugares y mecanismos de operación para realizar tours han sido identificados | | | | | | | | | | | | | | | |
| Exploración de las islas y los tours actuales | | | | | | | | | | | | | | | |
| Identificación de actores y recursos turísticos en para los tours de las islas. | | | | | | | | | | | | | | | |
| B. El producto de tours a las islas ha sido desarrollado. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de rutas y productos para los tours de las islas. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación de rutas y productos con los CDT's y comunidad de las islas | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño y producción de material gráfico | | | | | | | | | | | | | | | |
| C. La capacidad del CDT para coordinar y promover tours a las islas ha mejorado. | | | | | | | | | | | | | | | |
| El CDT prepara un programa de mercadeo y promoción. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Los CDT's promueven los tours a las islas incluyendo folletos y conducción de fam trips. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Los CDT's monitorean los tours de las islas y retroalimentan a los operadores y actores relacionados. | | | | | | | | | | | | | | | |

<Costos del Proyecto (Resultado)>

| Rubros de Gastos | Segundo Año (US\$) | Tercer Año (US\$) | Total (US\$) | Observaciones |
|----------------------------|--------------------|-------------------|---------------|-----------------------|
| Talleres | 600 | 23,800 | 24,400 | |
| Traslados de Bote | 600 | 14,800 | 15,400 | |
| Elaboración de Folletos | 3,400 | 3,600 | 7,000 | Diseño, Impresión |
| Tarjetas de Guía Turístico | - | 400 | 400 | Seguridad, Inventario |
| Chalecos Salvavidas | - | 1,300 | 1,300 | |
| Fam Trip | - | 4,800 | 4,800 | Medio, Touroperador |
| Elaboración de Manual | | 6,000 | 6,000 | Diseño, Impresión |
| Total | 4,600 | 54,700 | 59,300 | |

<Observaciones con relación a la implementación del proyecto>

La implementación de los tours de las islas requiere la coordinación de distintos actores locales y particularmente la selección de al menos una DMC (Destination Management Company).

<Observaciones acerca del monitoreo>

Es muy importante medir el fortalecimiento de las capacidades del CDT, por lo que hay que monitorear constantemente las actividades desde varios puntos de vista. Además, hay que fijarse mucho para que el Modelo del Proyecto sea posible aplicarse a otras regiones.

Actividad 2-3: Monitorear y evaluar las actividades de los Proyectos Piloto y extraer las lecciones aprendidas

A continuación se muestra el cronograma de cada Proyecto Piloto

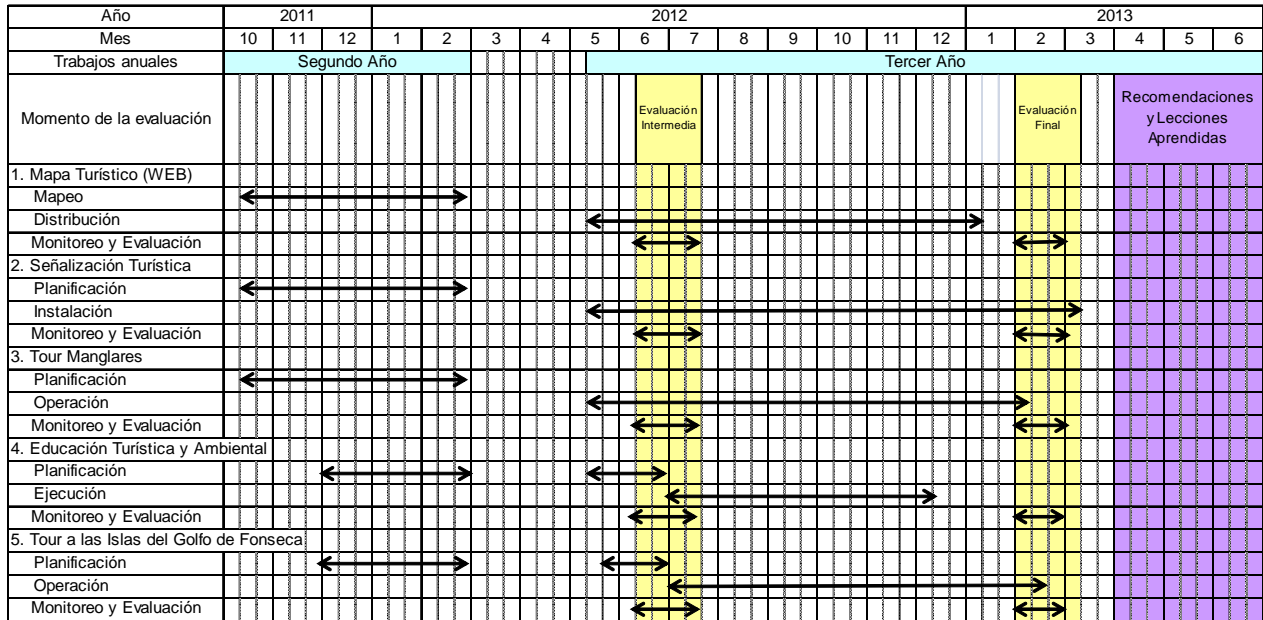


Gráfico 3-5 Cronograma de Monitoreo y Evaluación

En Junio del 2012 se implementó la Evaluación Intermedia y en Febrero del 2013 se implementó la Evaluación Final.

El Resultado de la implementación de los proyectos piloto se encuentra resumido a seguir.

I: Mapa Turístico (WEB)

<Talleres para identificación de elementos para la creación del sistema y validación>

Se entrenó a tres talleristas de CONAMYPE para realizar talleres de mapeo participativo de manera que estos talleres puedan replicarse posteriormente en el país.

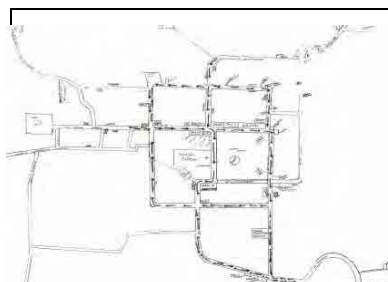
Se llevaron a cabo los 9 talleres para identificar los principales sitios y lugares de consumo turístico en los que participaron más de 150 personas de los tres municipios entre los que hubo presencia reiterada de miembros de los CDT's quienes fortalecieron su posición en sus comunidades.

Durante los talleres, los asistentes reconocieron los atractivos y recursos de sus localidades y sus municipios, descubriendo juntos cuestiones que no todos conocían y se sostuvieron discusiones constructivas respecto a cómo ponerlos en valor turístico y la importancia de contar con una imagen sólida y proporcionar información adecuada a los turistas. Incluso se hicieron sugerencias para el manejo de los sentidos de las calles para mejorar la vialidad en las ciudades.

Los CDT's identificaron y seleccionaron los elementos identitarios más importantes para cada municipio.



Taller con CDT Conchagua



Estrategia de vialidad presentada al alcalde



Máscara Conchagua



Pescadores de la Unión



Oro y Queso de Santa Rosa

<Conversaciones entre el CDT y los actores involucrados sobre el sistema de mapeo>

Se diseñaron los mapas para impresión de acuerdo con la información proporcionada por el CAT, los CDT's, las Municipalidades y otros actores locales que sostuvieron constantes reuniones con la empresa.



Conchagua

Municipio de Conchagua

Santa Rosa de Lima

Se acordó con los participantes que todos los mapas llevan de un lado la traza urbana de la ciudad principal con todos los servicios y establecimientos considerados como de interés turístico. Del otro lado, llevan información del territorio municipal con los principales atractivos, carreteras y servicios en el camino. Se decidió que todos los mapas llevaran una referencia a la Ruta Golfo de Fonseca para apoyar la promoción de la región, así como los teléfonos de emergencia de la Unión y los datos de CAT la Unión.



Información de miembros del CDT en los mapas turísticos

Para asegurar la reimpresión de los mapas, decidieron establecer una cuota de mapas turísticos. Establecer una cuota de distribución por mapa que los establecimientos distribuidores pagarán al CDT para asegurar su interés en los mapas.

<Lanzamiento del sistema de mapeo (aplicación) e impresión de los mapas (información turística)>

Se diseñó una aplicación web que permitirá incorporar los recursos, atractivos y establecimientos de cada uno de los municipios, logrando una fácil administración, actualización y consulta de la información georeferenciada.



<http://www.elgolfodefonseca.com/>

<Selección de los puntos de distribución de los mapas>

El primer reporte de distribución realizado el 15 de agosto por los CDT's refleja que se cuenta con 35 distribuidores que recibieron 1,110 mapas en total para esa fecha.



II: Señalización Turística

<Selección de los sitios y facilidades para instalar la señalización turística>

Como resultado de la discusión anterior, el CORSATUR, CAT La Unión y los CDT's organizaron los recursos turísticos de cada municipio, para definir las facilidades y recursos turísticos candidatos para la instalación de señalización turística.

| Municipio | Sitio | Tipo de Señalización | Cantidad Planeada | Cantidad Ejecutada |
|-----------|---|---|-------------------|--------------------|
| La Unión | Muelle Municipal en La Unión | Señal para Bienvenida / Madera | 1 | 1 |
| | | Panel de Información Turística / Madera | 1 | 2 |
| | CAT La Unión (Oficina de Información Turística) | Señalización Informativa (Pequeña) / Lámina | 12 | 0 |
| | Isla Zacatillo | Señal para Bienvenida / Madera | 1 | 1 |
| Conchagua | Volcán de Conchagua | Señalización Informativa (Grande) / Lámina | 4 | 4 |
| | | Señalización Informativa (Pequeña) / Lámina | 10 | 10 |
| | | Señal para Bienvenida / Madera | 1 | 1 |
| | Desvío a la Playa de Conchagua | Señalización Informativa (Grande) / Lámina | 1 | 1 |
| | Parque Central → Mirador | Panel de Información Turística / Madera | 1 | 1 |
| Intipucá | Playa El Estelón (Manglar) | Señalización Informativa (Grande) / Lámina | 2 | 2 |
| | | Señalización Informativa (Pequeña) / Lámina | 8 | 10 |
| | En la Ruta de Tour Manglares | Señalización Informativa / Madera | 0 | 6 |
| | Panel de Información Turística | Panel de Información Turística / Madera | 1 | 1 |
| Total | | | 43 | 40 |



Muelle Municipal en La Unión



Bahía de Fonseca vista desde el alto del volcán Conchagua

<Nuevo diseño de las señalizaciones turísticas>

Se ha preparado un nuevo diseño de las señalizaciones turísticas, en forma de flechas, que facilita la visualización para el turista motivándolo a dirigirse hacia los destinos turísticos.

Con relación al diseño, estos fueron preparados utilizándose fuentes y colores de fácil visualización para los turistas, con información en español e inglés, pensando en los turistas extranjeros que llegarán en el futuro, siempre de acuerdo al manual de CORSATUR.

Fueron preparados tableros de información turística considerándose la relación con el proyecto piloto de mapas turísticos, en los cuales se incluyen los mapas turísticos en el

muelle del municipio de La Unión (2 sitios), en el mirador del municipio de Conchagua (1) y en el frente de la oficina de operación del tour de los manglares (1).

- ③ Se ha reutilizado material de la señalización turística de bienvenida previamente instalado por CORSATUR en el volcán de Conchagua. La estructura que inicialmente era metálica, fue cambiada por estructuras de madera, para causar un impacto más grande en los visitantes y el color fue cambiado, en consonancia con la imagen del volcán.
- ④ Los tableros de información turística y la señalización turística fueron elaborados en madera bajo el concepto de una acogida más calurosa hacia el turista. El material utilizado puede ser obtenido localmente, o en San Salvador, tomándose en consideración su conservación y el mantenimiento.

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p>Señalización en forma de flecha (Playa El Esterón, Intipucá)</p> | <p>Señalización en español e inglés (Playa El Esterón, Intipucá)</p> |
|  |  |
| <p>Rótulo de bienvenida en Madera y Lámina (Volcán de Conchagua)</p> | <p>Rótulo de bienvenida en el Muelle Municipal en La Unión</p> |

<CORSATUR y el equipo del proyecto de JICA preparan las señalizaciones turísticas para ser instaladas por los CDT's>

- ① Los permisos para la colocación de señalización turística fue obtenida para todos los lugares. Sin embargo, la obtención del permiso para la colocación en el volcán Conchagua, que se encuentra dentro de un área protegida de ambiental, llevó mucho tiempo, y en el muelle municipal de La Unión, el FISDL (contratista) tardó demasiado para entregar la obra a la municipalidad de La Unión, lo que llevó a un retraso en la actividad de instalación de señalización turística.
- ② Cambio de lugar de instalación de las Señalizaciones Turísticas
 - A) Con relación a la señalización turística que indicaba la ruta hacia el CAT La Unión (Oficina de Información Turística), se pudo averiguar a través de CORSATUR que la ubicación de esta oficina cambiará a partir del 2013, por lo que se paralizó la

confección e instalación de la misma.

- B) Con relación a los tableros de información a ser instalados en el muelle de La Unión, inicialmente se había planificado la instalación en un solo sitio pero al verificar la necesidad de indicar el mapa del Golfo de Fonseca (tour a las Islas) y el mapa de la ciudad, se incrementó la colocación para 2 lugares.
- C) Con relación al tablero de información planeado para ser instalado en el Parque Central de Conchagua, el municipio no autorizó su colocación allí, de manera que se decidió instalarlo en una parte del mirador construido por CORSATUR en 2012. En el plan estaba previsto el tablero y la estructura en madera pero como el soporte de manera ya no era necesario, este fue utilizado en el muelle, mencionado en B, arriba.
- D) El CDT expresó la necesidad de instalar señalización turística dentro de la ruta del tour de los manglares (6 sitios), y estos fueron preparados con material remanente de la confección de la señalización de bienvenida del municipio de La Unión.

<El CDT prepara un plan de acción para la conservación y mantenimiento con la participación de la comunidad local>

1. Plan de Mantenimiento (Medidas contra robos y daños)

1) La Unión

- Todas las señales turísticas fueron instaladas en el muelle que cuenta con vigilancia las 24 horas del día, de manera que los vigilantes pueden inspeccionar la situación continuamente.
- Un representante del CDT La Unión vive cerca al muelle de manera que él puede inspeccionar el local.

2) Conchagua

- De las 14 señales indicativas instaladas en el volcán Conchagua, 2 han sido hurtadas. La señalización turística instalada con la mano de obra y el sudor de los miembros del CDT fue robada de manera que el CDT implementó las siguientes medidas.

Anuncio en los medios de comunicación como periódicos para prevenir nuevos robos (se anunció en El Diario de Hoy con fecha 3 de febrero, 2013).

Vigilancia de las señalizaciones turísticas por parte de la municipalidad, con el apoyo de la ADESCO (Asociaciones de Desarrollo Comunal).

Solicitar el apoyo de los miembros de seguridad de la fuerza armada destacados, que cuenta con una base dentro del área del volcán Conchagua, para vigilar las señalizaciones.

3) Intipucá

- El CDT y el personal relacionado con el tour de los manglares realiza inspecciones periódicas

III: Tour de los Manglares

<CDT y AJPI>

En Intipucá se está fomentando la legalización del CDT, y al mismo tiempo se está requiriendo la conformación de la Cooperativa Turística para operar el Tour de Manglares.

La Asociación de Jóvenes para la Preservación de Intipucá (AJPI) organización creada en el año 2011 con un grupo de 20 jóvenes que actualmente cuenta con la capacitación para guarda recursos naturales y guías naturalistas.

<Creación del Inventario natural flora y fauna para el área del manglarL>

Con la intención de contar con un recurso documentado para la organización de la ruta y la interpretación del área del manglar a ser explotada para el tour de manglares se determino la necesidad de realizar un conteo de los recursos naturales de la región

| | | |
|---|--|---|
|  |  |  |
| <p>Reunión Con CDT para intercambio de ideas</p> | <p>Visita de identificación de Potencial</p> | <p>Pescadores del área</p> |
|  |  |  |
| <p>Aguila en una de las visitas de campo</p> | <p>Área de Implementación del Proyecto Manglar El Esterón, Intipucá</p> | <p>Inventario base utilizado</p> |

<Realización de un viaje de estudio a un caso exitoso de un proyecto>

Este viaje se realizó los días 24 y 25 de Noviembre del 2011, con el acompañamiento del MITUR/CORSATUR, Equipo de Proyecto JICA, CONAMYPE y la ONG Eco experiencias a la Región de Isla de Méndez y Bahía de Jiquilisco.

En base a esta experiencia surgieron muchas ideas que el comité está interesado en implementar, así como identificaron algunos aspectos negativos que consideran deben evitarse al momento de la operación.



Preparativos de Logística Viaje de Estudio



Visita al museo comunitario de Puerta Parada Bahía de Jiquilisco



Reunión de intercambio con la comunidad de Isla de Méndez Alberque la Tortuga

<El CDT y las organizaciones locales relacionadas con los manglares establecen una cooperativa implementadora y preparan sus documentos regulatorios>

De las 2 organizaciones, se empezó con el trámite de legalización del CDT y se registraría con el nombre de ADESTI. Al mismo tiempo que se registraba la AJPI (Asociación de Jóvenes para la Preservación de Intipucá), se conformó la Cooperativa Turística de Intipucá y se empezó con el trámite de legalización.

Se presentó el Estatuto de la Cooperativa a INSAFOCOOP y se legalizó la AJPI el 18 de Mayo del 2013, sin embargo, la legalización del CDT no está avanzando.

<Capacitación de la organización implementadora en planificación y gestión del Tour de Manglares>

Capacitación de Primeros Auxilios por parte de la Cruz Roja. Ya han recibido todas las capacitaciones referentes a la operación del tour a los manglares y se están ampliando temas para el fortalecimiento empresarial de los miembros de la cooperativa así como de los aliados estratégicos de la zona.

<Diseño de rutas y desarrollo de productos relacionados con el Tour de Manglares>

Finalizado, se han definido ya 4 rutas básicas, sin embargo como ampliación del producto, en el mes de Marzo se estarán comercializando y promoviendo dos rutas más, una Incluyendo paquetes con hospedaje, lancha y caminatas por las partes altas del municipio. Se están ampliando nuevos conceptos de ruta incluyendo, rutas educativas, rutas en lancha, observación de aves y programas de educación turística y ambiental para ser comercializados en escuelas, colegios y universidades.

<Preparación de un Plan de Negocios>

La organización cuenta ya con un perfil de negocio con proyecciones de inversión y ventas anuales pero el plan de negocios se estará preparando como parte del proceso de capacitación final de la cooperativa en Agosto y septiembre próximos.

<Preparación de un plan de mercadeo y un programa de gestión>

Se cuentan con planes iniciales los cuales se refinarán con el acompañamiento de INSAFOCOOP, CONAMYPE, MITUR y CDMYPE al realizarse los procesos de fortalecimiento de capacidades administrativas y gerenciales de los miembros. Dentro de este plan ya se tiene contemplada la actualización de la página web y los esquemas administrativos.

<Actividades de promoción del Tour de Manglares>

Participación en Ferias, Promoción del producto en Viaje de Estudio a Nicaragua y Honduras, Visitas de Cortesía a Hoteles de Playas de la Región de Chirilagua, El Cuco,

El Esterón y las Tunas. (Ya han recibido grupos que han adquirido el servicio en hotel Las Flores y en Hotel La Tortuga verde). También se enviaron cartas con propuestas de negocio a tour operadoras del país.

<Implementación del Tour de Manglares>

El grupo implementador del Tour de manglares lo está implementando eficientemente, y el grado de satisfacción de los usuarios es alto.

| | | |
|---|--|---|
| | | |
| <p>Creación de la página web www.intipucatur.com</p> | <p>Nuevo centro de información del tour de los manglares</p> | <p>Realización del tour para visitantes extranjeros</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| <p>Feria Expovacaciones Ministro de Turismo</p> | <p>Afiche y volante para promoción de tours</p> | <p>Capacitación de primeros auxilios por la Cruz Roja</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | |
| <p>Reunión con INSAFOCOOP para formación de Cooperativa (14 de Noviembre 2012)</p> | <p>Tour Educativo Ambiental a CDT's Conchagua y Pasaquina (9 y 10 de Febrero del 2012)</p> | <p>Nuevo material Promocional utilizado en Viaje de Estudio</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | |
| <p>Promoción Tour de Manglares Honduras y Nicaragua (Enero y Febrero del 2013)</p> | <p>Fam Trip tour operadores Guatemaltecos de Cruceros (2 de Febrero del 2013)</p> | <p>Asamblea de Aprobación de Estatutos (20 de Febrero del 2013)</p> |

IV: Educación Turística y Ambiental

<Implementación del programa de acuerdo con el plan de acción>

Clases

Las clases fueron realizadas de acuerdo con el programa mencionado arriba. Además, por iniciativa de los alumnos de MEGATEC, fueron dadas como tareas a los alumnos la realización del tour de Piedras Blancas y un drama sobre el turismo, y la implementación de estos así como la hora de la presentación fueron incorporadas al programa.



Clases



Tour de Piedras Blancas



Teatro



Ceremonia de Apertura (INDA)



Visión de la clase (Santa Clara)



Teatro (Santa Clara)

Excursión

Tal como en la vez anterior fue realizada una excursión a Intipucá y el programa consistió en el tour de manglares en botes, en kayaks y una clase de medio ambiente (desova de tortugas marinas y conservación).



Experiencia con kayaks (INDA)



Tour a los manglares (INDA)



Clase de medio ambiente (Santa Clara)

Implementación del Plan de Acción

<Piedras Blancas>

Para la implementación del plan de acción, fue seleccionada la reforestación (además, fueron realizadas acciones de limpieza, fuera del periodo de clases).



Implementación del Plan de Acción

<NDA>

El Plan de Acción seleccionado para ser implementado el día 16 de noviembre fue la limpieza del manglar. El motivo fue que pese a que el manglar es un recurso turístico importante en Pasaquina, prácticamente no se realizan acciones de conservación y limpieza del mismo, y es muy sucio en comparación con otros bosques de manglares (Intipucá y Iago Jiquilisco).

<Santa Clara>

La escuela de Santa Clara se encuentra en la frontera y ha considerado que el río (relativamente cristalino) que atraviesa la frontera entre los países puede ser un futuro recurso turístico, por lo que se incorporó la limpieza y recojo de basura en sus vías de acceso dentro del Plan de Acción.



Implementación del Plan de Acción, Limpieza del manglar (INDA)

Limpieza del río (Santa Clara)

Otros

La ceremonia de entrega del certificado de conclusión del INDA fue planeada para coincidir con el cronograma del equipo de capacitación del MITUR/CORSATUR para el Proyecto y contó con la presencia del Vice-Ministro de turismo, el Representante Residente de JICA y el alcalde de Pasaquina, el día 18 de noviembre (domingo).

El certificado con la firma del Vice-ministro y el Representante residente de JICA fue entregado al representante de los alumnos y el INDA presentó un espectáculo de danzas a los presentes. Además, fueron invitados a la ceremonia 100 alumnos del primer colegio Piedras Blancas y además de las palabras de agradecimiento del director del plantel, los alumnos presentaron el teatro que ellos crearon durante el curso.



V: Tour a las Islas de Golfo de Fonseca

<Exploración de las islas y de los tours existentes>

Se llevaron a cabo exploraciones de las islas por parte del equipo de expertos acompañados de actores locales y representantes de los CDT's y CORSATUR para identificar recursos relevantes y actores relevantes para la realización de los tours.



En los sondeos realizados, se ha constatado que el conocimiento de las Islas del Golfo es muy bajo, pero existe interés en visitarlas cuando las personas se enteran de éste recurso.

Se analizaron catálogos de mayoristas en coordinación con las contrapartes de CORSATUR y se constató que la mayoría de quienes manejan circuitos a Centroamérica incluyen El Salvador y quienes venden El Salvador no ofrecen tours a las islas.

<Identificación de recursos humanos y turísticos relativos al tour a las islas>

Se realizaron reuniones con miembros de CDT, empresarios turísticos, pescadores, estudiantes, funcionarios de MEGATEC y touroperadores para conocer las posibilidades de apoyo para implementar el proyecto.



Recursos Turísticos posibles a visitar en el Tour a las Islas:

Entre los recursos turísticos más competitivos y emblemáticos se identificaron las playas de las islas de Meanguera, Zacatillo, Conchaguita y Martín Pérez, así como las que se encuentran de frente a las islas como Pueblo Viejo, Punta Chiquirín y Playitas

Se identificaron las siguientes categorías de producto y actividades viables para el desarrollo y promoción de la oferta actual de las islas.

- a) Naturaleza y Paisaje: Paseos panorámicos por las islas; observación de delfines y ballenas (sólo en temporada); caminatas en las islas.
- b) Cultura: Artesanía de conchas y maderas del mar; gastronomía; pesca artesanal; convivencia con pescadores locales.
- c) Aventura: Natación en playas remotas; trekking; snorkeling.

Para consolidar los tour de las islas y aumentar los beneficios a los pobladores de las islas, se diseñaron e impartieron diversos programas de entrenamiento.

- a) Un grupo de 14 pescadores y lancheros de la Unión y Meanguera del Golfo recibieron entrenamiento de guías de turismo y se han convertido en instructores para sus compañeros participantes en el Segundo grupo. Este entrenamiento ha sido reconocido como el primer proyecto de éste tipo en el país y el Ministro de Turismo ha comentado en conferencia de prensa que buscará la manera de replicarlo en otras áreas del país.



Taller sobre el bosque de los manglares (30 de junio)



Taller sobre gestión de costos (21 de julio)



Acto clausura de entrenamiento de guías turísticos (28 de julio)

- b) Se realizó un programa de mejoramiento gastronómico en el que han participado aproximadamente 60 personas que ofrecen alimentación.
- c) Se realizó un programa de mejoramiento de artesanías para aumentar la posibilidad de que las comunidades locales reciban beneficios del turismo.

Se han realizado diversos simulacros con operadores locales con quienes se está preparando un manual que aumentará la calidad de la oferta y permitirá su estandarización.

<Desarrollo de Rutas y Productos para el Tour a las Islas>

Se apoyó al CDT la Unión, la Alcaldía y el touroperador local a diseñar material para promover tours básicos a las islas que se distribuyó en el evento de Pueblos Vivos y el intercambio con touroperadores organizado por CORSATUR.

PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN ORIENTAL DE EL SALVADOR (RESUMEN DEL INFORME FINAL)



Primer folleto de tours de islas presentado en evento Pueblos Vivos

Se asesoró a un grupo de estudiantes de MEGATEC para realizar el proyecto de fortalecimiento y mejora de los tours de pesca nocturna.



Estudiantes de Megatec en pesca nocturna

Lanchero mostrando anatomía de pez

Platillo mejorado en Zacatillo

Se han identificado opciones de tours.

- Isla Conchaguita: Visita-caminata / campamento / almuerzo en la playa con la comunidad.
- Playa Chiquirín: Playa libre de alcohol / programa de fútbol playa.
- Meanguera del Golfo: Visita a playa majagual / comida en la playita.
- Isla Pirigallo: Observación de aves.
- Isla Perico y Periquito: Tour de manglares y observación de aves.
- Isla Zacatillo: Gastronomía / tubing / snorkel.
- Pueblo Viejo: Tour express con bajo presupuesto o escaso tiempo.
- Conchagua: Tour mar y tierra combinación volcán, islas y pueblo / campamento.
- Cruce del Golfo.

Los tours desarrollados han sido presentados a personal de CORSATUR, de las alcaldías, los operadores y medios de comunicación.

- Un segundo grupo de 32 pescadores y lancheros que recibieron entrenamiento de guías de turismo. El entrenamiento fue apoyado por los participantes en el primer grupo.



Taller sobre animación gastronómica (Zacatillo, Febrero 6 y 7)

Taller sobre manejo de grupos (Volcán Conchagua, Ene. 29)

Graduación guías pescadores (Chiquirín, Febrero 20)

- Se realizó un programa de mejoramiento gastronómico y artesanal en el que han participado aproximadamente 100 personas que ofrecen alimentación y artesanías. El programa incluyó simulacros y talleres de preparación, montaje y creación de platillos emblemáticos con insumos locales.

<Presentación de rutas y productos al CDT y a las comunidades de las islas>

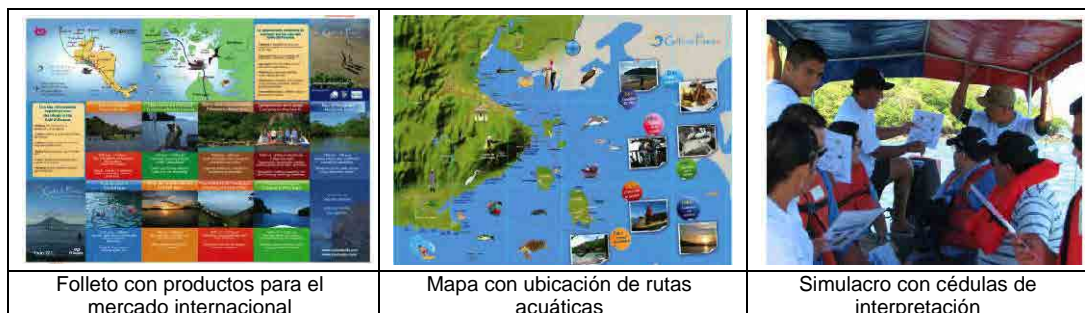
En conjunto con personal de CORSATUR, CAT La Unión, CDT y Touroperadores se analizaron diversos estilos de material de apoyo para seleccionar los formatos que se utilizarán para el lanzamiento de los tours de las islas.

<Diseño y producción de material gráfico>

Para la mesa de hospitalidad de las vacaciones en Comfort Inn La Unión se diseñó y utilizó el menú de actividades como base para la promoción de las islas. Este menú fue realizado en coordinación con las contrapartes del área de mercadeo de CORSATUR, el CAT, los CDT's, las alcaldías y las comunidades de las islas.

Fueron preparados panfletos para promover el tour de las islas a los estudiantes de la escuela marítima de la Universidad del Estado de California y fueron realizadas actividades de promoción y venta de los tours a las islas

Se imprimieron y fueron distribuidas las guías para el informador, los manuales de Compañías Integradoras de Destinos y las cédulas de interpretación. Ese material es fundamental para que el personal de contacto pueda interpretar, promover e integrar nuevos productos para las islas.



<Los CDT's promueven los tours a las islas incluyendo folletos y conducción de fam trips>

Total de 10 viajes de familiarización con personal de CORSATUR de las áreas de mercadeo, desarrollo de producto, inversión, desarrollo de pymes e infraestructura; touroperadores y medios de comunicación; así como maestros de diferentes escuelas de la zona para promover la visita al Golfo. En el desarrollo de los fams participaron más de 100 personas locales.

El folleto institucional preparado con apoyo de mercadeo fue presentado a los touroperadores durante los fam trips y en la feria de FITUR en Madrid. Este folleto será presentado en las ferias internacionales en las que participarán CORSATUR y los touroperadores del Golfo durante 2013.

| | | |
|--|---|---|
|  |  |  |
| Preparación de pescadores para viaje de familiarización de funcionarios de CORSATUR y JICA | Participación de comunidad local en la atención a viajes de familiarización | Viaje de familiarización de medios a Conchagua |

<Los CDT's monitorean los tours de las islas y retroalimentan a los operadores y actores relacionados>

El CDT regional con los actores involucrados en el proyecto, han comenzado a implementar un programa de análisis de la demanda y monitoreo de pasajeros. De acuerdo a los informantes participantes, el número de turistas ha crecido exponencialmente con respecto a los años anteriores.

Resultado Esperado 3: Mejora la capacidad de los CDT's/ADT's en el Área de Proyectos Piloto. (Fortalecimiento de la Capacidad de los CDT's/ADT's)

Actividad 3-1: Evaluar las necesidades de capacitación de los CDT's/ADT's y las personas relacionadas e implementar las capacitaciones

(1) Investigación de las Necesidades de Capacitación

El contenido de las capacitaciones ha sido definido a través del siguiente proceso.

Taller de Análisis de Problemas y Análisis de Objetivos: Análisis de las necesidades de la capacitación.

Esclarecimientos de necesidades con nuevo estudio: Esclarecimiento de las necesidades de capacitación mediante el intercambio de opiniones.

Reunión con los posibles participantes en las capacitaciones: Los intereses y opiniones de los participantes.

Reunión con los potenciales instructores de las capacitaciones: Realización del contenido de cada capacitación.

(2) Definición de las propuestas de capacitación

Con base al estudio de necesidades, se definieron las propuestas de capacitación de cada municipio para su implementación

| | Emprendedurismo | Servicio al Cliente para los Restaurantes | Servicio al Cliente para los Hoteles | Artesanía de Concha | Artesanía de Ninfa | Artesanía de Jícara | Gastronomía | Formación de líderes* | Artesanía de Bambú | Artesanía de Repujado | Sensibilización y Cultura Turística |
|--------------------|-----------------|---|--------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| La Unión | | ● | | ● | | ○ | ● | ○ | ○ | | |
| Conchagua | | ○ | | ○ | | ● | ○ | ○ | ● | | |
| Intipucá | ● | | | ● | | | | ○ | | | |
| Chirilagua | ○ | | | ○ | ○ | | | ○ | | | ● |
| El Carmen | | | | | ● | | | ○ | | ● | |
| Pasaquina | ● | ○ | ○ | | | | | ○ | | | |
| Santa Rosa de Lima | ○ | ● | ● | | | | | ○ | | | |
| Yucuaiquín | ● | | | | | | | ○ | | | |
| Bolívar | ○ | | | | | | | ○ | | | |
| San Alejo | ● | | | | | | | ○ | | | |
| San José | | | | | | | | ○ | | | |
| Yayantique | | | | | | | | ○ | | | ● |
| Manguera del Golfo | ● | | | | | | | ○ | | | |

● Municipio que implementa la capacitación (beneficiario directo)


○ Municipio invitado a participar en la capacitación (beneficiario indirecto)

* Formación de líderes; Los participantes son líderes del CDT o representantes de los 13 municipios


(3) Resumen y Resultados de las Capacitaciones del 2011

Se fueron realizados 10 cursos para 6 tipos de capacitación en un total de 85 secciones, con la participación de 9 municipios y 216 capacitados en total.


a. Emprendedurismo

| | No.1 Yucuaiquín | No.2 Intipucá | No.3 Pasaquina, Santa Rosa de Lima, Bolívar, San José |
|------------------------------|--|--|---|
| Objetivo de la capacitación | Preparación de un plan de apertura de negocios dirigido al desarrollo turístico local, por los participantes de la capacitación | | |
| Contenido de la capacitación | Clases sobre el concepto de apertura de negocios, gestión, costo de inversión, etc. | | |
| Miembros de la capacitación | Total de participantes: 28 12 participaron los 2 días | Total de participantes: 25 17 participaron los 2 días | Total de participantes: 30 5 participaron los 2 días |
| Resultado | <p>Los participantes aprendieron sobre aspectos básicos de emprendedurismo como conceptos de apertura de negocios, gestión y costo de inversión</p> <p>Los participantes que atendieron los dos días pudieron formular un plan de actividades para el logro de objetivos para iniciar un negocio a través de talleres (Objetivos a ser logrados y actividades para junio y diciembre del 2012)</p> | |  |


b. Servicio al Cliente para los Restaurantes

| | No.4 La Unión, Conchagua, Santa Rosa de Lima | No.5 Santa Rosa de Lima, San José |
|------------------------------|--|---|
| Objetivo de la capacitación | Aprender métodos para prestar buenos servicios (restaurantes) a los clientes y así elevar el nivel de servicios locales | |
| Contenido de la capacitación | Clases sobre métodos de atención al cliente, análisis de clientes para administradores de restaurantes y negocios afines | |
| Miembros de la capacitación | 27 participantes, 7 participaron los dos días | 18 participantes, 4 participaron los dos días |
| Resultado | Los participantes aprendieron sobre análisis de clientes de los restaurantes, conocimientos sobre actitud de los trabajadores, prácticas sobre métodos de buena atención. Los participantes que atendieron los dos días fueron capaces de lograr realizar la auto evaluación para verificar si los trabajadores trabajan con eficiencia, si tienen sentido de limpieza, atención dentro de los 2 minutos, etc., durante el periodo de la capacitación, |  |


c. Servicio al Cliente para los Hoteles

| | No.6 Santa Rosa de Lima | |
|------------------------------|---|---|
| Objetivo de la capacitación | Aprender métodos para prestar buenos servicios (hoteles) a los clientes y así elevar el nivel de servicios locales | |
| Contenido de la capacitación | Clases sobre métodos de atención al cliente, análisis de clientes para administradores y trabajadores de hoteles | |
| Miembros de la capacitación | 9 Participantes, 1 participó los 2 días | |
| Miembro participante del CDT | Uno de los participantes en la capacitación, 1 coordinador y controlador de avance | |
| Resultado | Los participantes aprendieron sobre análisis de clientes de los hoteles, conocimientos sobre actitud de los trabajadores, prácticas sobre métodos de buena atención. Los participantes que atendieron los dos días fueron capaces de lograr realizar la auto evaluación para verificar si los trabajadores trabajan con eficiencia, si tienen sentido de limpieza, atención dentro de los 2 minutos, etc., durante el periodo de la capacitación, |  |


d. Artesanía de Concha

| | No.7 La Unión y Conchagua | No.8 Intipucá |
|------------------------------|--|---|
| Objetivo de la capacitación | Aprendizaje de técnicas para elaborar artesanía típica utilizando recursos locales (conchas) dirigido al desarrollo de negocios turísticos locales | |
| Contenido de la capacitación | Clases prácticas y teóricas para la elaboración de artesanía utilizando conchas que se encuentran en las playas locales y actividades de ventas (participación en bazares) dirigidas al desarrollo de los negocios turísticos locales | |
| Miembros de la capacitación | 21 participantes, 10 participaron en todas las 17 clases (final: participación de más del 60% en todo el proceso) | 21 participantes, 18 participaron en todas las 16 clases (final: participación de más del 60% en todo el proceso) |
| Resultado | Los participantes aprendieron a elaborar artesanía típica utilizando la concha que es un recurso local. En la capacitación se dio énfasis a las ideas y creatividad de los participantes y se elaboró una sandalia con el diseño de los participantes. Además, durante la capacitación se creó una marca para la artesanía y al final de la capacitación se logró que los participantes formaran un grupo para participar en el bazar de La Unión para exhibir y vender sus productos. |  |

e. Artesanía de Ninfa

| No.9 El Carmen | |
|------------------------------|--|
| Objetivo de la capacitación | Clases prácticas y teóricas para la elaboración de artesanía utilizando recursos locales (ninfa) y actividades de ventas (participación en bazares) dirigidas al desarrollo de los negocios turísticos locales |
| Contenido de la capacitación | Clases y capacitación de artesanía en ninfa, forma de colecta y manipuleo de ninfa, actividades de venta (participación en bazares) |
| Miembros de la capacitación | De 17 participantes, 6 asistieron al total de 36 clases (final: más de 60% participó en todo el proceso) |
| Resultado | <p>Los participantes aprendieron técnicas para elaborar artesanía típica utilizando la ninfa que es un recurso local del lago Olomega. A través de la capacitación, aprendieron 21 modelos de artesanía en ninfa. Durante el periodo de la capacitación, se elaboró un logotipo con motivo del lago Olomega. También fue registrado en el facebook para divulgar y promocionar la artesanía en ninfa por internet y además lograron vender sus productos en el bazar del lago Olomega.</p>  |


f. Artesanía de Jícara

| No.10 Conchagua – La Unión | |
|---------------------------------------|--|
| Objetivo de la capacitación | Clases y capacitación para elaboración de artesanía con recursos locales (jícara) dirigidas al desarrollo de los negocios turísticos locales |
| Contenido de la capacitación | Clases y capacitación relacionadas con la confección de artesanía utilizando el jícara y actividades de venta (participación en bazares) |
| Miembros de la capacitación | Del total de 18 participantes, 9 atendieron a todas las 4 clases (Final: participación de más de 60% en todo el proceso) |
| Resultado | <p>Los participantes aprendieron técnicas para la elaboración de artesanía utilizando recursos locales, el jícara. A través de la capacitación se pudo aprender 4 tipos de artesanía. Se logró realizar actividades de venta a través de la participación en el bazar realizado en la ciudad de La Unión</p>  |


(4) Resumen y Resultados de la Capacitación del 2012

Se fueron realizados 9 cursos con 7 tipos de capacitación, totalizando 12 municipios y 176 participantes.


a. Gastronomía

| No.1 La Unión | |
|------------------------------|--|
| Objetivo de la capacitación | Mejorar las técnicas culinarias en la preparación de platos con mariscos para mejorar los servicios locales |
| Contenido de la capacitación | Clases teóricas y prácticas para la preparación de platos con mariscos. Total de 9 platos aprendidos: coctel de camarón, corvina al vino, ostras fritas, camarón frito, paella, pasta con mariscos, langosta rellena, crema de langosta y bouillabaise |
| Miembros de la capacitación | Participantes grupo 1 -5 personas ; grupo 2: -6 personas, grupo 3 -8 personas, Total 19 personas |
| Resultado | <p>Por medio de esta capacitación, los participantes tuvieron la oportunidad de aprender la preparación de 9 platos a base de frutos de mar. El instructor ha comentado que los participantes aprovecharon bien la capacitación. Para apurar aún más las técnicas, uno de los participantes del grupo 1 participó en la capacitación del grupo 2, como asistente del instructor. Con esto, el resultado esperado "Mejorar las técnicas de preparación de platos con mariscos" ha sido alcanzado.</p>  |


b. Formación de líderes*

| No.2 Dirigido a líderes de los 13 municipios | |
|---|---|
| Objetivo de la capacitación | Preparación de un plan de paquete turístico por el CDT, buscando el desarrollo turístico local |
| Contenido de la capacitación | Clases teóricas y presentación de casos de ejemplos de actividades del CDT. Presentación de actividades efectuadas por líderes del CDT en La Unión. Prácticas para la elaboración del plan de paquete turístico. |
| Miembros de la capacitación | 41 personas |
| Resultado | <p>En el taller, los participantes fueron divididos en grupos de acuerdo al municipio y hubo una discusión interna dentro de cada grupo para la elaboración del plan de paquete turístico. Posteriormente al taller, cada municipio presentó su plan y se procedió al feedback del mismo por parte del experto, del instructor y de los otros participantes, levantando los problemas y aspectos a ser mejorados de manera a permitir la preparación de un plan adecuado. Así, el resultado esperado "Eleva la capacidad de preparar un plan de paquete turístico" fue logrado.</p>  |


c. Artesanía de Concha

| No.3 Chirilagua | |
|----------------------------------|---|
| Objetivo de la capacitación | Aprender técnicas y habilidades para elaborar artesanía utilizando materia prima local (conchas), buscando elevar el desarrollo de negocios turísticos locales |
| Contenido de la capacitación | Clases teóricas y prácticas para elaborar artesanía utilizando las conchas que se encuentran en las playas locales Productos elaborados durante la capacitación: 5 tipos de collares, 5 tipos de brazaletes, 2 tipos de aretes, 1 tipo de llavero, 1 tipo de adorno de pelo; total 14 artículos |
| Miembros de la capacitación | 22 personas, de estas, 18 participaron en todas las clases (Finalización: más de 60% de participantes en todo el proceso) |
| Resultado | <p>Por medio de la capacitación, 18 participantes terminaron las 9 etapas. Con esto, estas personas aprendieron la manera de elaborar 14 tipos diferentes de artesanía. Los participantes se mostraron satisfechos de que pudieron aprender bien y expresaron que les gustaría seguir elaborando artesanías. De esta manera, el objetivo de la capacitación "Aprender técnicas y habilidades para elaborar artesanía utilizando conchas" fue logrado.</p>  |


d. Artesanía de Bambú

| No.4 Conchagua | |
|---------------------------------|--|
| Objetivo de la capacitación | Aprender técnicas y habilidades para elaborar artesanía utilizando materia prima local (bambú) visando elevar el desarrollo de negocios turísticos locales |
| Contenido de la capacitación | Clases teóricas y prácticas de artesanía utilizando el bambú que se encuentra en el local. Artículos elaborados durante la capacitación: dos tipos de porta botellas de vino (1 sencillo, 1 con diseño), dos tipos de jarra (1 sencillo, 1 con diseño), 2 tipos de porta tisú (1 sencillo, 1 con diseño), 3 tipos de porta lapicero (1 sencillo, 2 con diseño), 3 tipos de candelabros, 2 tipos de llaveros, frutera, avión de bambú, lámpara, cajas, porta botella de vino con ruedas, brazaletes, en un total de 20 |
| Miembros de la capacitación | 14 personas, de estas 12 personas terminaron todo el ciclo de 22 clases (Finalización: Más de 60% de participante en el total del proceso) |
| Resultado | <p>Por medio de la capacitación, 12 participantes terminaron las 22 etapas. Con esto, estas personas aprendieron la manera de elaborar 20 tipos diferentes de artículos. Los participantes expresaron su satisfacción diciendo que pudieron aprender muy bien y el instructor, por su parte ha comentado que gran parte de los participantes aprovecharon muy bien la capacitación. De esta manera, el objetivo de la presente capacitación "Aprender técnicas y habilidades para elaborar artesanía utilizando bambú" fue logrado</p>  |


e. Artesanía de Repujado

| No.5 El Carmen | |
|------------------------------|---|
| Objetivo de la capacitación | Aprender técnicas y habilidades para la elaboración de artesanías de repujado, para promoción del desarrollo de negocios turísticos locales. |
| Contenido de la capacitación | Clases teóricas y prácticas sobre el manipuleo de aluminio para artesanía, método de teñido, etc. Artículos elaborados durante la capacitación: llaveros, imanes en forma de flores, corazón, crucifijo, botella, 4 tipos de cajas, en un total de 9 artículos. |
| Miembros de la capacitación | 14 personas de las cuales 13 terminaron todo el programa (Final: más de 60% de los participantes terminaron todo el programa) |
| Resultado | <p>Por medio de la capacitación, 13 participantes terminaron las 9 etapas. Con esto, los participantes aprendieron la elaboración de 9 tipos diferentes de artesanía. El instructor ha comentado que gran parte de los participantes aprendieron muy bien durante la capacitación y gran parte de los participantes expresaron su satisfacción diciendo que la capacitación fue muy provechosa. De esta manera, el objetivo de la presente capacitación "Aprender técnicas y habilidades para elaborar artesanía utilizando aluminio repujado" fue logrado.</p>  |

f. Emprendedurismo

| No.6 Meanguera del Golfo | | No.7 San Alejo |
|------------------------------|---|--|
| Objetivo de la capacitación | Elaboración de un plan de apertura de negocios por los participantes de la capacitación buscando el desarrollo de negocios turísticos locales. | |
| Contenido de la capacitación | Clases prácticas sobre concepto de apertura de negocios, administración, costos de inversión, contabilidad, gestión financiera, etc. | |
| Participantes | 14 participantes en total, de estos 9 participaron los 2 días | 18 participantes, de estos 9 participaron los 2 días |
| Resultado | <p>Tanto en Meanguera del Golfo como en San Alejo, 9 personas participaron en el seminario durante los dos días, para preparar un plan de apertura de negocios a través de la capacitación. En este plan, se incluyó las actividades a ser realizadas por cada uno en adelante, capital necesario, etc. De esta forma, se ha logrado el objetivo propuesto en esta capacitación "Eleva la capacidad para la preparación de planes de apertura de negocios".</p>  | |

g. Sensibilización y Cultura Turística

| No.8 Chirilagua | | No.9 Yayantique |
|------------------------------|--|--|
| Objetivo de la capacitación | Eleva el conocimiento y sensibilización de los participantes de la capacitación hacia el desarrollo turístico, buscando el desarrollo turístico local | |
| Contenido de la capacitación | Clases para elevar los conocimientos básicos sobre turismo (relación entre el turismo y la economía, sociedad, medio ambiente, etc.). Clases sobre el montaje de eventos turísticos. | |
| Participantes | Total de participantes 17 personas, de estas 4 participaron los 2 días | Total de 17 personas, de estas 17 personas participaron los 2 días |
| Resultado | <p>Durante los dos días en que duró la capacitación, participaron 17 personas en Yayantique y 4 personas en Chirilagua, y al término de esta, los participantes fueron capaces de elaborar un plan de montaje de eventos. En el plan, además de evaluar el programa del evento, se pudo definir las funciones de los grupos como, coordinador con otros grupos, logística, etc. También, durante la capacitación, se incluyó los miembros del CDT, que tienen un papel central en el montaje de eventos, considerándose el seguimiento que se debe dar hasta la materialización del evento. A partir de estos aspectos, se ha logrado el objetivo de esta capacitación "Eleva la capacidad para preparación de planes para el montaje de eventos".</p>  | |

Actividad 3-2: Elaborar y/o mejorar los Reglamentos y/o los Estatutos de cada CDT's/ADT's

Los CDT's de los 13 municipios objeto del Proyecto, ninguno de los CDT's tenía su normativa interna al momento de iniciado este Proyecto. Los CDT's al legalizarse necesitan su normativa interna, pero los 5 CDT legalizados no tenían su normativa. El trasfondo es que no estaban realizando actividades que necesiten la normativa interna.

Luego, en el año 2012, el CDT Intipucá y el CDT Regional elaboraron su normativa interna. Por lo que en enero del 2013 se elaboró un modelo de normativa interna adaptable para los CDT's, se distribuyó a CORSATUR y los CDT's, y se pidió que elaboren su propia normativa interna.

A continuación se describen los resultados de dicho apoyo:

| CDT | Estado de elaboración de la normativa interna | Principales temas |
|---------------------|---|--|
| La Unión | Se elaboró la normativa interna y se espera la aceptación en la Asamblea General. | Cuota: \$3/mes |
| Conchagua | Se elaboró el estatuto y se espera la aceptación en la Asamblea General. | Cuota: \$5/mes, el CDT elaboró su Estatuto |
| Pasaquina | Se elaboró la normativa interna. | No tienen cuotas |
| El Carmen | Se elaboró la normativa interna y se espera la aceptación en la Asamblea General. | Cuota: \$2/mes. Respecto a las actividades, adicionar la conservación del medio ambiente. |
| Intipucá | Se elaboró el estatuto para cooperativa. | El CDT elaboró solo su estatuto. No tienen cuotas. Están pagando \$5/mes a la cooperativa. |
| Meanguera del Golfo | Se elaboró la normativa interna. | Cuota: \$5/año |
| Santa Rosa de Lima | Se elaboró la normativa interna. | Cuota: \$10/año |
| Yayantique | Se elaboró la normativa interna. | Cuota: \$5/mes |

Las razones de los municipios que no elaboraron su normativa interna son las siguientes:

- Bolívar: El CDT está en estado de colapso.
- San José: El CDT está en reconstrucción y la normativa interna se analizará después.
- Yucuaiquín: El CDT está en reconstrucción y la normativa interna se analizará después.

Actividad 3-3: Fortalecer la red de trabajo entre organizaciones relevantes tales como Universidades, ONGs, empresas turísticas, instituciones gubernamentales y los CDT's/ADT's

A través de los Proyectos Piloto, Capacitaciones y los Viajes de Estudio, hubo mucho contacto con las instituciones relacionadas que apoyan a los CDT's. Las principales se describen a continuación:

CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa)

- El Proyecto Piloto de Tour de Manglares recibió mucho apoyo para el trámite de legalización del CDT de Intipucá, y el Proyecto Piloto de Mapa Turístico recibió el apoyo de facilitadores para los talleres.

MEGATEC La Unión

- La relación más específica fue con el Proyecto Piloto de Educación Turística y Ambiental, elaboraron la Cartilla Turística y enviaron a los alumnos como instructores. Además, para la elaboración del Concepto de Desarrollo Turístico, algunos CDT recibieron el apoyo del MEGATEC.

INSAFOCOOP

- Con respecto a la conformación de las Cooperativas de Intipucá y Yayantique, recibieron el apoyo de INSAFOCOOP. Continuando con Intipucá, siguen recibiendo el apoyo para la elaboración del Manual de Gestión y Manejo de la Cooperativa

CDMYPE

- En Intipucá, recibieron el apoyo de CDMYPE para la elaboración del Plan de Negocio

Actividad 3-4: Fortalecer el intercambio entre los CDT's/ADT's (Incluyendo un Viaje de Estudio a un tercer país)

Las principales actividades que se realizaron para el intercambio entre los CDT's fueron:

Encuentro Nacional de CDT's (Auspiciado por MITUR/CORSATUR)

- MITUR/CORSATUR realiza 2 veces al año el Encuentro Nacional de CDT's, implementando capacitaciones para fortalecer las capacidades de los CDT's. Participan 2 a 3 personas de cada CDT, siendo la magnitud de más de 300 participantes. Se realiza un activo intercambio entre los participantes, se presentan algunos ejemplos de las actividades de los CDT, y es un importante momento para captar conocimientos necesarios para los CDT's

Viaje de Estudio al Occidente de El Salvador

Antecedentes y Objetivo

- Aprender de los casos exitosos de desarrollo turístico en la Región Occidental de El Salvador.
- Del 17 al 18 de Febrero del 2012 se implementó el Viaje de Estudio al interior del país con 45 participantes

Visita de destinos turísticos

Suchitoto, Lago de Coatepeque, Apaneca, Juayúa, San Lorenzo, Cascadas de San Juan

Resultado del Viaje de Estudio

<Suchitoto> Suchitoto fue designado hace 15 años atrás como la primera “Ciudad Histórica Cultural Protegida” de El Salvador, es muy popular para los turistas nacionales y extranjeros, y desde muy temprano se ha desarrollado como zona turística.

Por otro lado, debido a la larga historia de desarrollo turístico, desde muy temprano se ha realizado activamente las actividades del CDT, y dentro de ellas se han realizado regularmente reuniones semanales con varias buenas actividades y gestiones.



Taller con CDT de Suchitoto

<El Congo> La característica del Municipio de El Congo respecto al turismo es que es la primera ciudad de El Salvador que introdujo al turismo el Programa “Un Pueblo, Un Producto” con el apoyo de CONAMYPE, y se está viendo buenos resultados hasta ahora.

Las principales actividades se describen a continuación:

- Tomando esfuerzo para el Turismo hacia los jóvenes.
- Elaboración de un personaje representativo (El Tabudo).



Visita de Lago de Coatepeque

<Juayúa> Realiza ferias peatonales los días sábado, domingo y días festivos, donde se expende comida al aire libre, recibiendo la visita de muchos turistas de los alrededores y de Guatemala y Honduras. Se hizo la presentación de la experiencia y resultados, tomándose como referencia este modelo para implementar estos eventos gastronómicos en la Región Oriental.



Visita de Feria Gastronómica

Realización de la Ceremonia de Lanzamiento de los Proyectos Piloto

El 22 de septiembre del 2011 en el MEGATEC de la Unión fue realizada la ceremonia de lanzamiento de los 5 proyectos piloto que fueron finalmente definidos por CORSATUR, en la cual se explicó el contenido de los mismos al Ministro de Turismo, el Gerente General de CORSATUR, el representante de JICA, miembros de la contraparte, miembros de los CDT's.



Entrega de la Presentación

Reunión de los CDT's durante la Inspección del Proyecto de la Embajada del Japón y el Ministerio de Turismo

Del 17 al 18 de Noviembre del 2012 se realizó la Inspección del Proyecto de la Embajada del Japón (Consejero), el Ministerio de Turismo (Vice-Ministro) y la Oficina de JICA (Representante Residente de JICA), y el CDT se reunió en el Hotel Confort Inn La Uni:on el día 17. Los encargados de los CDT's hicieron la Presentación de los 5 Proyectos Piloto y las Capacitaciones, habiendo una rueda de preguntas, fortaleciéndose el intercambio entre los CDT's.



Presentación de los Conceptos de Desarrollo Turístico de los 13 Municipios

El 21 de Febrero del 2013 hizo la presentación de los Conceptos de Desarrollo Turístico invitando a los CDT's de San Miguel, Usulután y Morazán. Los CDT's de los 13 Municipios presentaron su Concepto de Desarrollo Turístico, fortaleciéndose el intercambio de los CDT's de los 4 departamentos de la Región Oriental.



Actividad 3-5: Elaborar el Concepto de Desarrollo Turístico para cada CDT's/ADT's relacionado

El Concepto de Desarrollo Turístico es para definir el lineamiento del Desarrollo Turístico, tienen que definir la Visión del Desarrollo Turístico del CDT y el Municipio. Se tiene que elaborar un Plan de Actividades, levantando un entendimiento común entre las partes. Además, será un material para que el CDT se haga conocer exteriormente y se pueda hacer al mismo tiempo la Promoción Turística. A través de esta actividad, se definen las metas del CDT y Municipio, se mejora la capacidad de Desarrollo Turístico y se puedan reconfirmar los Recursos Turísticos de su región

Como habían varios CDT que no avanzaban, se fijó la fecha para la presentación de Conceptos para el 21 de Febrero del 2013 y se empezó a elaborar para dicha presentación. Para ello se pidió el apoyo de MEGATEC a comienzos de Enero del 2013, y con el acompañamiento de los alumnos de la carrera de Turismo, se apoyó en la elaboración del Concepto de los CDT's que estaban demorados.

El 21 de Febrero del 2013 se dió la presentación del Concepto de los CDT's de los 13 Municipios con la participación de la Misión de Evaluación Intermedia y los CDT's de Usulután, Morazán y San Miguel.

Actividad 3-6: Fortalecer la capacidad de los CDT's/ADT's para la redacción de propuestas para la solicitud de apoyo, incluyendo la cooperación financiera, a las agencias donantes y ONGs

Dentro del Concepto de Desarrollo Turístico se ha escogido el Proyecto Prioritario. El

Proyecto que será objeto de elaboración de la propuesta será el Proyecto Prioritario. Los Proyectos Prioritarios son los siguientes:

Tabla 3-1 Proyectos Prioritarios de los 13 Municipios y Resultado de Apoyo

| Municipio | Proyectos Prioritarios | Resultado de Apoyo | |
|---------------------|--|--------------------|---|
| Bolívar | Organización de actividades que impulsen el turismo en el municipio. | x | |
| Chirilagua | Reconstrucción del Parque Central. | x | |
| Conchagua | Desarrollar Playa El Tamarindo. | o | Elaborado CORSATUR y MOP |
| El Carmen | Desarrollar Tren Artesanal Turístico de Estación y mejoramiento de la imagen. | o | |
| Intipucá | Implementación Mecanismos del Desarrollo Turístico para el Municipio de Intipucá basado en sistema de manglar y Tour de Kayak. | o | |
| La Unión | Estación Antigua. Establecer museo dentro de las instalaciones, ventas de gastronomía, artesanías y punto logístico para los turistas. | o | |
| Meanguera del Golfo | Convertir malecón en un museo vivo. | o | |
| Pasaquina | Proyecto de Educación Turística y Ambiental. Diseminación del proyecto a todos los municipios de Pasaquina. | o | Elaboración de Propuesta de carretera |
| San Alejo | Construcción de Parque. | x | |
| San José | Creación del eco parqué en honor al Capitán Guillermo Cortez. | x | |
| Santa Rosa de Lima | Mega Proyecto Parque Sinaí. | x | |
| Yayantique | Construir un Kiosko para dar información turística. | x | |
| Yucuaiquín | Balneario Salto Oscuro. | x | |

Con respecto a la elaboración de la Propuesta, se entregó un ejemplo y se le apoyó en la elaboración.

El Municipio que elaboró la propuesta de un proyecto diferente al Proyecto Prioritario, tenemos a Pasaquina. El título de la propuesta fue la construcción de la carretera hasta San Sebastián.

De los 13 CDT's, 8 elaboraron la Propuesta, pero 5 no pudieron elaborarlo. Las razones por las que no pudieron fueron: El CDT está en estado colapsado (Bolívar), el CDT está en reconstrucción y la elaboración de la propuesta sería después (San José).

Resultado Esperado 4: Mejora la capacidad de apoyo de MITUR y CORSATUR hacia los CDT's/ADT's del Área de Proyectos Piloto. (Fortalecimiento de la Capacidad de MITUR / CORSATUR)

Actividad 4-1: Fortalecer la capacidad de comunicación de MITUR y CORSATUR con CDT's/ADT's

A través de los Proyectos Piloto y Capacitaciones, y a través de la actividad 3-4, se ha fortalecido la capacidad de comunicación de MITUR/CORSATUR con CDT's/ADT's.

Actividad 4-2: Fortalecer la capacidad de MITUR y CORSATUR para asistir a los CDT's/ADT's respecto a la redacción de propuestas y la planificación y gestión de proyectos, necesarios para poder percibir financiamiento de otros donantes y Organizaciones No Gubernamentales. (Incluyendo el Programa de Capacitación en Japón)

Elaboración de Folleto:

- (1) Elaboración del Folleto Turístico del Golfo de Fonseca (Primer Año)

Cuando se planificaba el Viaje de Estudio en Guatemala, como no había Folleto Turístico para promocionar el Golfo de Fonseca, el Equipo del Proyecto fue a la Dirección de Mercadeo de CORSATUR, diseñaron e imprimieron los folletos para el Viaje de Estudio.



- (2) Visita a La Unión de la Escuela Marítima (Segundo año)

Más de 350 estudiantes de la Escuela Marítima de la Universidad del Estado de California visitaron La Unión y se quedaron 4 días, a mediados de junio del 2012. Para recibir este gran número de visitantes y para vender productos turísticos de la región, (17 productos), el CDT regional jugó un papel central en cooperación con la Municipalidad de La Unión y otros CDT's involucrados.



- (3) Para poder participar en el FCCA (Florida-Caribbean Cruise Association) en Curacao (Isla del Caribe) del 30 de Septiembre al 7 de Octubre del 2012, elaboraron el Folleto Turístico del Golfo de Fonseca entre CORSATUR y el CDT Regional.

Además, para el Festival de Turismo Internacional de España y el Viaje de Estudio en Nicaragua y Honduras, se repartió el folleto del Golfo de Fonseca, utilizándose también el folleto del Tour a las Islas del Golfo de Fonseca.



Actividad 4-3: MITUR/CORSATUR legaliza los CDT's que aun no tienen personalidad jurídica en el Área de Proyectos Piloto

Actividad de Conformación de los CDT's

De los 3 Municipios que no tienen CDT, 2 de ellos, Meanguera del Golfo y Chirilagua, con el acercamiento de CAT La Unión, tienen alta posibilidad de conformar el CDT en el corto plazo. Respecto al Municipio de Yayantique, lo más probable es que la conformación del CDT sea muy adelante.

Actividad de Legalización de los CDT's

En los 13 Municipios hay 8 CDT que no están legalizados y de allí se pensaban legalizar 3 CDT. Específicamente solo 2 municipios empezaron con el trámite de legalización, pero a Junio del 2013 ninguno se ha legalizado. Sin embargo, legalizarse o no es decisión del CDT y confirmamos que la política de CORSATUR es no apoyar especialmente al respecto.

San Alejo, Yucuaiquín y San José están demostrando interés en legalizarse.

Resultado Esperado 5: Se desarrollan los modelos de las actividades de los CDT's/ADT's y se difunden en la Región Oriental. (Desarrollo y difusión de los modelos)

Actividad 5-1: Plantear recomendaciones para fortalecer la capacidad de los CDT's/ADT's a través de los resultados 1 al 4, y desarrollar los modelos

El presente modelo de actividades es una recopilación y análisis de actividades desarrolladas durante la ejecución del proyecto JICA en los 13 municipios de la región del Golfo de Fonseca considerados para la implementación de los proyectos piloto; estos resultados fueron organizados en un modelo, para ser utilizado por el MITUR/CORSATUR juntamente con los Comités de Desarrollo Turístico (CDT) y municipios de otras zonas que cuentan con recursos turísticos, para la promoción del desarrollo turístico local.

Como marco general para la revitalización del desarrollo turístico local, los CDT's serán creados con el soporte del MITUR/CORSATUR, para ocupar un lugar central en la zona para la promoción de las actividades. A través de la realización de estas actividades, al mismo tiempo en que se logra el fortalecimiento del CDT, se lleva a cabo en una secuencia, la formulación del concepto de desarrollo turístico local, la implementación de proyectos de desarrollo turístico, la realización de actividades de promoción y mercadeo de los productos turísticos desarrollados; además, se efectúa la retroalimentación de los correspondientes ítems de actividades del modelo, a través de los conocimientos adquiridos en el desempeño de estas actividades.

Esta es la versión inicial del modelo de actividades y se recomienda que sea modificado, al agregar nuevos conocimientos obtenidos con la aplicación de este modelo de actividades en el futuro.



Gráfico 3-6 Marco del Modelo de Actividades

Actividad 5-2: Llevar a cabo Seminarios para la difusión de los modelos en la Región Oriental

Área Objeto de Difusión

El Área Objeto de Difusión del Modelo son los 4 departamentos de la Región Oriental (San Miguel, Usulután, Morazán y La Unión).

Temas de Difusión, Materiales y Participantes

El porcentaje de conformación de CDT es característico en cada departamento. En San Miguel solo hay 2 CDT por lo que sus actividades se realizarán de aquí en adelante. En Usulután relativamente se han establecido varios CDT, pero no tienen CDT Regional. Comparando a estos 2 departamentos, La Unión y Morazán tienen la Oficina del CAT, tienen su CDT Regional, teniendo ambos un parecido.

Basándonos en estas características, se prepararon los temas y materiales de Difusión según los departamentos según se muestra en el gráfico siguiente. Además, respecto a los participantes, siendo necesario la cooperación público privada para hacer crecer a los CDT's, se invitaron a las personas relacionadas de todos los municipios y CDT.

- San Miguel: La Función de los CDT's y la necesidad de la Cooperación Público Privada
- Usulután: La Cooperación entre los CDT's Municipales y el CDT Regional.
- Morazán: Proyecto de Desarrollo Turístico
- La Unión: Hacia el Fortalecimiento de la Capacidad del Desarrollo Turístico de los 13 Municipios del Golfo de Fonseca

Sistema de Difusión

La Región Oriental cuenta con dos oficinas del CAT, la primera el CAT La Unión, responsable por los departamentos de La Unión y Usulután y el CAT Ruta de Paz responsable por los departamentos de Morazán y San Miguel. Estas oficinas del CAT

deberán ser responsables por la implementación de actividades de difusión junto a los CDT's de cada departamento.

Los resultados del proyecto son compartidos por la CORSATUR, CAT La Unión y los CDT's de los 13 municipios del Golfo de Fonseca además de los CDT's locales. Estas entidades que comparten los resultados del Proyecto, deben colaborar entre sí para apoyar en las actividades de difusión y la expectativa es que este Modelo de Actividades sea extendido para toda la Región Oriental.

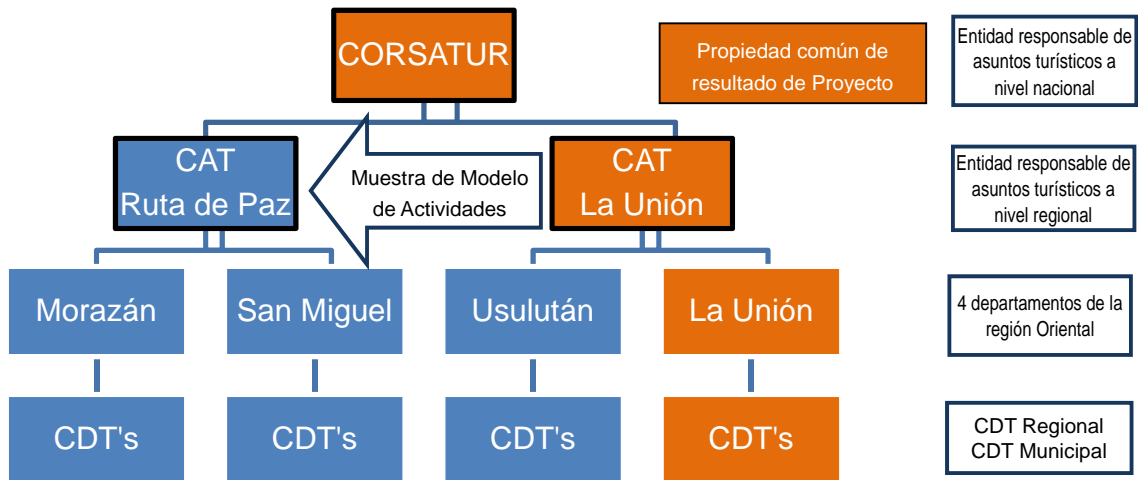


Gráfico 3-7 Esquema de promoción de desarrollo turístico en la región oriental

Por lo tanto, se elabora la estrategia de implementación de los Seminarios sobre el Sistema de Difusión futura por parte de CAT La Unión y CAT Ruta de Paz

Resultado de los Seminarios de Difusión

A continuación describimos los resultados de los Seminarios de Difusión que se implementaron en los 4 departamentos:

1) Usulután

Fecha: 30 de Mayo del 2013.

Lugar: Hotel Sevilla (Usulután)

Número de Participantes: 78 (10 de los CDT's, Alcalde o representante, CORSATUR/CAT, JICA)



Seminario de Difusión



Taller de Trabajo

2) Morazán

Fecha: 3 de Junio del 2013

Lugar: Hotel Perkin Lenca (Perquin)

Número de Participantes: 96 (14 de los CDT's Municipales, Alcalde o representante, CORSATUR/CAT, JICA)



Seminario de Difusión



Foto de los Participantes

3) San Miguel

Fecha: 5 de Junio del 2013

Lugar: Hotel Trópico Inn (San Miguel)

Número de participantes: 80 (3 de cada CDT Municipal, Alcalde o representante, CONAMYPE, FUNDE, UNIVO, Universidad Gerardo Barrios, CORSATUR/CAT, JICA)



Seminario de Difusión



Foto de los Participantes

4) La Unión

Fecha: 7 de Junio del 2013

Lugar: Hotel Confort Inn (La Unión)

Número de Participantes: 106 (13 de los CDT's, CDT Regional, Alcalde o representante, CONAMYPE/CDMYPE, ADEL La Unión, MEGATEC La Unión, SICA, Gobernación, invitados de Nicaragua y Honduras, CORSATUR/CAT, JICA)



Seminario de Difusión



Foto de los Participantes

CAPITULO 4 RESULTADO DE LOS INSUMOS

4.1 Resultado del Equipo de Expertos enviado

Este Proyecto se implementó con los 6 expertos (Jefe Asesor / Desarrollo Comunitario, Desarrollo Turístico, Coordinación y Desarrollo Organizacional, Promoción Turística, Desarrollo del Recurso Humano). Además, el resultado de los insumos fueron de 92.07 persona mes (Primero año 24.05 persona mes, Segundo año 31.14 persona mes, Tercer año 36.88 persona mes).

4.2 Resultado de los Viajes de Estudio

En este Proyecto se implementaron el Programa de Capacitación en Japón en el segundo y tercer año, y los Viajes de Estudio a un Tercer País en el primero y tercer año

4.2.1 Programa de Capacitación en Japón

(1) Primer Programa de Capacitación en Japón (desde 27 de Septiembre hasta 11 de Octubre del 2011)

En la Capacitación ha observado los ejemplos de éxitos, modelos y avanzados del sector turístico del Japón relacionados a los Lineamientos de Desarrollo Turístico del Área Objeto del Proyecto, ha recibido explicaciones de los antecedentes e historia de los encargados, y se realizaron sesiones de preguntas y respuestas.

Además, se hizo la Presentación del Turismo de El Salvador en el JATA Travel Expo, y como síntesis de la capacitación, se elaboró el resumen del resultado de la Capacitación y la Presentación del Plan de Acción.

Lineamiento Básico de la Capacitación en Japón

- (i) Aprender sobre la cooperación público privada de las Asociaciones Turísticas Regionales y las ONG y sobre su forma de gestión

Lugares: Municipalidad de Kawagoe, Departamento de Industria y Turismo, Sección de Turismo / NG Kawagoe Kura no Kai / Asociación Turística de Aguas Termales de Yubuin / Asociación Turística de Fujisawa

- (ii) Capacitarse sobre los ejemplos de éxitos de Promoción Turística en el Departamento de Oita

Lugares: Asociación de Intercambio Internacional "Un Pueblo Un Producto" de Oita. / Asociación JAPAN Onpaku

- (iii) Aprender sobre la Administración Turística y el Fomento Turístico de Japón

Lugares: JNTO (Organización de Fomento Turístico del Exterior/Japan National Tourism Organization) / Ministerio de Turismo, Departamento de Políticas de Turismo Internacional / Asociación de Fomento Turístico del Japón

- (iv) Observar casos de referencia de Desarrollo Turístico

Lugares: Enoshima / Toi / Kyoto

(v) Participación al JATA Travel Expo

La alumna de la capacitación, repartirá los materiales y hará la presentación respecto al Turismo de El Salvador.

Participantes

Sandra Natzumin Fuentes Sánchez: Técnico de CAT La Unión del Ministerio de Turismo.

Al principio estaba prevista la participación de 2 personas, pero por problemas de salud de 1 de ellas, se le canceló su participación en esta oportunidad

Resultado de la Capacitación

Durante la Capacitación en sí, la participante elaboró el resumen de lo que aprendió en Japón en forma de presentación, y luego de su retorno a su país, hizo la presentación dentro de CORSATUR del resultado de la Capacitación en Japón.

| | | |
|--|--|--|
|  |  |  |
| <p>Presentación del Turismo de El Salvador</p> | <p>Asociación de Intercambio Internacional "Un Pueblo Un Producto" de Oita(Octubre 04)</p> | <p>Ceremonia de Clausura (Octubre 11)</p> |

(2) Segundo Programa de Capacitación en Japón (desde 9 de Noviembre hasta 25 de Noviembre del 2012)

Participantes:

| Nombre | Institución | Cargo |
|--------------------------------------|--------------|---|
| Licda. Eva Patricia Mejía Flores | CORSATUR | Especialista / Encargada de CDT |
| Arq. Marta Lalyvette Calderón Toledo | CORSATUR | Especialista / Encargada de Instalación e Infraestructura Turística |
| Mr. Luis Alberto Díaz Vella | CDT La Unión | Presidente |
| Ms. Elsy Maritza Guevara Zuniga | CDT Intipucá | Presidente |

El resumen de la capacitación:

| Tema de Capacitación | Contenido y hora | Destino deseado para capacitación |
|--|--|--|
| Cooperación Público Privada de las Instituciones de Promoción Turística Local. | Visita a Institución de Promoción Turística Local (2 días) | Asociación Turística de Kunigami (Capacitación colectiva). Asociación de Promoción turística de Higashi-son (Capacitación colectiva). |
| Políticas de Turismo y Promoción Turística de los Gobiernos Locales. | Visita a Prefectura y Municipalidad (2 días) | Oficina de cultura, turismo y deportes de la Prefectura de Okinawa. Departamento de industria y turismo de Tokashiki-son. |
| Políticas de Turismo y Promoción Turística de Japón. | Visita a Institución Público Privada (1 día) | Oficina de promoción turística regional del Ministerio de Turismo / Asociación de promoción turística de Japón (empresa). |
| Resumen y ejemplos de Ecoturismo. | Visita a Instalaciones Turísticas y Zonas Turísticas (5 días) | Oficina de Medio Ambiente Natural de Naha / Nakijin-jo (Capacitación colectiva) / Yambaru Manabi no Mori (Capacitación colectiva) / Higashi-son Kesaji (Capacitación colectiva) / Canuchari Resort Hotel (Capacitación colectiva). |
| Ejemplos de Desarrollo Turístico y Promoción Turística. | Visita a Instalaciones Turísticas y Zonas Turísticas (5 días) | Experiencia de hospedaje en casa de huéspedes en Nanjo-shi (Capacitación colectiva) / Acuario Chura-umi de Okinawa (Capacitación colectiva) / Compañía Embarcadero Tomarifuto / Centro de Cultura Turística de Asakusa / Paseo en Crucero / Estación del camino de Hachioji Takiyama / Centro de Visitantes de Takao-san de Tokio. |
| Intercambio de opiniones y discusión. | Intercambio de opiniones y elaboración del Plan de Acción (3 días) | Intercambio de opiniones sobre el ecoturismo en América Latina, Japón y Okinawa (Capacitación colectiva) / Revisión Intermedia / Preparativos de la Reunión de Informe / Reunión de Informe. |



Oficina de cultura, turismo y deportes de la Prefectura de Okinawa / Charla (Prefectura de Okinawa, Nov. 13)



Senderismo Yambaru no Mori / Práctica (Yambaru no Mori, Nov. 15)



Desarrollo Gourmet utilizando recursos locales / Observación (Canuchari Resort Hotel, Nov. 17)



Departamento de Industria y Turismo de Tokashiki-son / Charla (Museo de Tokashiki-son, Nov. 19)



Asociación de Promoción Turística de Japón / Charla (Asociación de Promoción Turística de Japón / Nov. 21)



Reunión de Informe / Presentación y Discusión (Oficina Central de JICA, Nov. 22)

4.2.2 Viajes de Estudio en Terceros Países

(1) Primer Viajes de Estudio en Terceros Países (Guatemala) (9 días, del 12 a 20 de febrero del 2011)

Se pudo obtener amplios resultados. El “ Proyecto de Fortalecimiento de la Capacidad Gerencial de los Comités de Autogestión Turística de Guatemala” es un proyecto de cooperación técnica bastante similar al presente proyecto, dirigido a los Comités de Autogestión Turística (CAT), que son las entidades relacionadas con el turismo de Guatemala, y podría ser tomado como referencia posteriormente para las realización de actividades del presente proyecto. Así, fue realizado un viaje de estudios para visitar el área objeto del proyecto de JICA en Guatemala. En total participaron 40 personas.

Objetivo y programación del viaje de capacitación

A seguir se indican los 4 objetivos del viaje de capacitación.

- Observación de ejemplos de zona turística adelantada.
- Aprendizaje de estudio del mercado turístico de Guatemala.
- Divulgación y capacitación en el trabajo en Guatemala sobre la región del Golfo de Fonseca.
- Verificación en situ de los resultados del “Proyecto de Fortalecimiento de la Capacidad Gerencial de los Comités de Autogestión Turística de Guatemala” para comprender el concepto de las técnicas profesionales de JICA, con relación al turismo.

Para lograr los objetivos arriba, se visitaron las zonas turísticas de la Ruta de Quetzales, que conectan los dos patrimonios culturales de la humanidad de Guatemala, Antigua Guatemala y las ruinas de Tikal. Durante el recorrido se intercambiaron ideas y opiniones con los actores turísticos locales como trabajadores de hoteles, restaurantes y líderes de los comités turísticos; además se promovió la región del Golfo de Fonseca en El Salvador, junto a los diversos operadores turísticos que se encuentran concentrados en Antigua y durante la realización del COMPETUR, el encuentro de comités turísticos de la región norte de Guatemala.



(2) Viaje de Estudio en Terceros Países (Nicaragua y Honduras)

Se realizó el Viaje de Estudio a un tercer país, Honduras y Nicaragua por 6 días desde el 27 de enero al 1 de febrero del 2012, participando 38 personas.

Los objetivos del viaje fueron:

- (1) Realización de talleres en Honduras y Nicaragua para la exhibición venta de artesanías y presentación de nuevos productos turísticos (cruce a los manglares y visita a las islas), para promover la llegada de turistas a El Salvador.
- (2) Comprender las tendencias, tipo, preferencias del turista de Honduras y Nicaragua, para utilizar los datos recolectados como material de referencia para la planificación de promociones a ser implementadas en el futuro.
- (3) Construir una relación cercana con los Ministerios de Turismo de Honduras y Nicaragua así como con personas relacionadas del sector de ambos países, de manera a fortalecer el intercambio.
- (4) Intercambio de opiniones con las entidades equivalentes al CDT en Nicaragua y en Honduras; el Gabinete de Turismo y la Cámara Nacional de Turismo respectivamente, para aprender sobre la cooperación entre el Estado y municipios con el personal involucrado del sector turismo, así como los problemas que estos enfrentan.

| | | |
|---|--|--|
|  |  |  |
| Intercambio de tarjetas de presentación entre empresarios turísticos de Granada y participantes de la capacitación (Granada, 29 de Enero) | Intercambio de opiniones e información junto al Ministerio de Turismo de Nicaragua y empresarios turísticos (Managua, 29 de Enero) | Reunión de evaluación de la capacitación e intercambio de opiniones (Tegucigalpa, 31 de Enero los) |

CAPITULO 5 LECCIONES APRENDIDAS Y ADAPTACIONES EN LA GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

(1) Áreas para la realización de seminarios de difusión y Área de Proyecto

Área Objeto del Proyecto

La relación entre los 13 municipios en que serían implementados los proyectos piloto y el área objeto del proyecto no estaba bastante clara, pero se estableció lo siguiente.

| | |
|----------------------------------|--|
| Área Objeto: | Región Oriental |
| Área de Proyectos Piloto: | Los 13 Municipios que actualmente están bajo la jurisdicción de CAT La Unión |

Esclarecimiento entre Comités de desarrollo turístico y Asociaciones de Desarrollo Turístico

Debido a desentendimientos en el uso de los términos Comité Turístico y Asociación Turística, se estableció lo siguiente.

Los Comités de Desarrollo Turístico son un grupo de personas de la zona que fueron organizados para hacer actividades turísticas en su región y que están reconocidos por MITUR/CORSATUR.

Las Asociaciones de Desarrollo Turístico son los Comités de Desarrollo Turístico que han sido legalizados.

(2) Sistema de Implementación del Proyecto

La principal entidad implementadora del presente Proyecto es la CORSATUR, como entidad contraparte; sin embargo, el personal de su sede principal es muy atareado; además, la esta se encuentra lejos del sitio del Proyecto de manera que el traslado es muy dificultoso; así, dentro del esquema institucional de CORSATUR, la implementación estuvo centrada en el personal del CAT La Unión. El CAT cuenta con 2 personas pero cuando las actividades del Proyecto se pusieron muy intensas, estas 2 personas no podían atender a todo; de manera que por un largo tiempo, hubo solamente una persona dedicada al Proyecto. Como resultado, las actividades estuvieron centradas en el Equipo del Proyecto de JICA.

(3) Ampliación de las Contrapartes

Pese a los problemas con el sistema de implementación, personal de las diversas gerencias de CORSATUR fueron convocadas al inicio de los Proyectos Piloto, y con esto fue posible mejorar la integración de CORSATUR y se pudo ampliar el conocimiento sobre el perfil del presente Proyecto al interior de la CORSATUR, a través de las contrapartes.

(4) Elevación del interés en el CDT/ADT

Pese a estar incluido dentro de las actividades del Proyecto, se facilitaron espacios con el propósito de auspiciar encuentros entre el CDT/ADT de los 13 municipios. Estas ocasiones fueron dispuestas para permitir un acercamiento entre el MITUR/CORSATUR y los CDT's/ADT's

(5) Capacidad del CDT/ADT

No hace mucho tiempo desde el establecimiento de los CDT's en los 13 municipios de manera estos no habían realizado muchas actividades hasta el inicio del Proyecto, y sus

actividades comenzaron efectivamente a partir del presente Proyecto. Hubo oportunidad para la realización de diversas actividades, todas muy activas. Sin embargo, no se observaba acción voluntaria.

(6) Influencia de las elecciones locales

Como resultado de las elecciones locales ocurridas en marzo del 2012, y según alcaldes electos, las actitudes de los municipios hacia el Proyecto cambiaron, y hubo modificaciones de miembros del CDT; incluso en algunos municipios, la situación del proyecto se vio amenazada.

Para contrarrestar esta situación, personal del CORSATUR responsable por esos municipios efectuaron una visita personal a los alcaldes para explicar sobre el Proyecto y solicitar apoyo hacia el mismo, para lograr que el proyecto pudiera avanzar sin problemas.

CAPITULO 6 MODIFICACIONES EN EL PDM

El primer PDM fue suscrito el 23 de Marzo del 2010 entre el Representante Residente de JICA El Salvador y el Ministro de Turismo. La Matriz de Diseño del Proyecto (PDM, por sus siglas en inglés), sufrió las siguientes modificaciones durante su periodo de implementación.

| Fecha de Modificación | Contenido de Modificación | Motivo de la modificación |
|---|---|---|
| En el Segundo Año, durante el inicio de los Proyectos Piloto (Discusión con CORSATUR) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Consistencia con la real situación de las actividades y del área objeto 2. Establecimiento de indicadores 3. Factores Externos | <ol style="list-style-type: none"> 1. El resultado 2 del PDM original menciona que “los proyectos piloto serán implementados en los 13 municipios”, pero la realidad no es así. 2. Se determinaron los Indicadores que fueron establecidos temporalmente. 3. Se consideraron los efectos de las elecciones locales que se acercaban. |
| En el Tercer Año, durante la Evaluación Intermedia (Aprobación en la Reunión del CCC) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Clarificación del área meta 2. Clarificación del grupo meta 3. Resultado 2 4. Descripción adicional del Indicador 2-4 5. Cuantificación del indicador a ser alcanzado 6. Medios de Verificación 7. Factores Externos | <ol style="list-style-type: none"> 1. En un sentido amplio, la región Oriental, el área meta para los proyectos piloto son las 13 municipalidades bajo la jurisdicción del CAT La Unión. 2. Comités de Desarrollo Turístico (CDT's)/ Asociaciones de Desarrollo Turístico (con personería jurídica). 3. “Concientización con relación al desarrollo turístico utilizando recursos turísticos locales a través de la implementación de los proyectos piloto”. 4. “Se ha observado un cambio en el conocimiento y comportamiento con relación al desarrollo turístico en más de la mitad de los miembros del CDT/asociaciones de turismo involucrados con la implementación de los proyectos piloto”. 5. La Meta eran los 13 Municipios y se cambió a una cantidad posible de realizar. 6. Algunos ítems fueron modificados. 7. Expresiones que no son apropiadas para las condiciones actuales fueron suprimidas. |