

## Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves

### PRESUPUESTO

DESCRIPCION DE LA PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO	TOTAL	COSTO DE
			UNITARIO	PARCIAL	PARTIDA
TRAZO	1726.00	m2	\$2.46	\$2.78	\$4,797.93
EXCAVACION EN MATERIAL SEMIDURO	731.00	m3	\$13.32	\$15.05	\$11,002.72
COMPACTA	731.00	m3	\$28.38	\$32.07	\$23,442.73
Piso ceramico Tipo Terrazo 35x35 pavimento fc 180 kg/cm2 e=3cm	771.00	m2	\$42.74	\$48.30	\$37,239.86
Baldosa 20x5x40 cm mortero 1:5	397.00	m2	\$13.49	\$15.24	\$6,050.85
Cuadrado 15.5x8x15.5 cm mortero 1:5	300.00	m2	\$32.77	\$37.03	\$11,109.71
mini-Cuadrado 10x8x10 cm mortero 1:5	258.00	m2	\$26.32	\$29.74	\$7,672.17
acera de concreto fc 180 kg/cm2 e=7 cm zisada icluye dilatacion	955.00	m2	\$16.90	\$19.09	\$18,233.32
Alimentacion electrica #14 poliducto de 1/2"	800.00	ml	\$3.17	\$3.58	\$2,863.87
Alimentacion electrica #12 poliducto de 1/2"	800.00	ml	\$3.60	\$4.07	\$3,254.40
Alimentacion electrica #12 + #10 poliducto de 3/4"	800.00	ml	\$5.59	\$6.32	\$5,055.17
Tablero electrico 12 espacios	5.00	unidad	\$293.98	\$332.19	\$1,660.96
luminaria Lampara greco 3 faroles 3 metros	50.00	unidad	\$353.44	\$399.38	\$19,969.13
lampara greco 1 farol doble publicidad 3 metros	30.00	unidad	\$291.70	\$329.62	\$9,888.49
Banca San francisco	60.00	unidad	\$214.61	\$242.51	\$14,550.42
Basurero tipo San Francisco	30.00	unidad	\$163.32	\$184.55	\$5,536.55
Detalle en arbol a 1 mt de altura estilo San Francisco	45.00	unidad	\$109.32	\$123.53	\$5,558.92
Interruptor doble	60.00	unidad	\$22.99	\$25.98	\$1,558.86
Interruptor triple	60.00	unidad	\$25.75	\$29.10	\$1,745.99
instalaciones electricas costo total	1.00	SG	\$6,684.30	\$7,553.26	\$7,553.26
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>\$198,745.31</b>

### OTROS PROYECTOS RELACIONADOS

#### precedentes:

Proyecto de Educación Turística y Ambiental en los Centros Escolares de:  
Piedras Blancas, Instituto Daniel Arias, y Santa Clara

#### Proyectos siguientes:

- Proyecto de Educación Turística y Ambiental
- Creación de Sábados Alegres
- Pintar Postes con murales.
- Creación de Murales en Frontera El Amatillo.
- Rescate de parque Bo. El Calvario
- Apertura de Oficina Turística. Creación de Sábados Alegres
- Pintar Postes con murales.
- Creación de Murales en Frontera El Amatillo.
- Rescate de parque Bo. El Calvario
- Apertura de Oficina Turística.
- Construcción de muelle artesanal de madera en manglares.
- Construcción de terminal de rutas de transporte internas.
- Construcción de mirador en Cerro el Coyotero Frontera El Amatillo.
- Construcción de Bulevar en entrada principal del municipio.
- Gestión de inversión privada en la construcción de hoteles y restaurantes

**CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN**

Fase	2012			2013												2014						
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Preparación	██████████																					
Planificación						██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████									
Implementación																						

**ANEXOS**

**Planos y Especificaciones**



Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves





**Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves**







## ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JOSÉ DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN

# 2013

*"CONSTRUCCIÓN DE MURO DE CONTENCIÓN Y ADOQUINADO EN CALLE  
ACCESO A MONUMENTO CAP. GUILLERMO REINALDO CORTES,  
MUNICIPIO DE SAN JOSÉ, DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN"*



Comité de Desarrollo  
Turístico de San José  
De La Fuente

San José de la Fuente  
La Unión,  
El Salvador, C. A.

PERFIL DEL PROYECTO	
<b>Fecha de elaboración del perfil del proyecto</b> Abril 2013	<b>CDT Solicitante</b> Comité de Desarrollo Turístico de San José de la Fuente
Entidades Responsables del Proyecto	
<b>Papel y Atribuciones de Instituciones Implementadoras:</b> <b>Entes Financieros:</b> Otorgar préstamo financiero reembolsable o no reembolsable para la ejecución del Proyecto Piloto. <b>Municipalidad de San José de la Fuente:</b> Buscar Fuente de Financiamiento en bancos del sistema. <b>Papel y Atribuciones del CDT:</b> Apoyar en la implementación del proyecto y Crear planes para la promoción del Monumento para aumentar el flujo de visitantes al lugar.	
<b>Área geográfica:</b> Monumento Cap. Guillermo Reinaldo Cortes, Municipio de San José de la Fuente, La Unión.	<b>Persona responsable por el CDT</b> Carlos Roberto Lazo
<b>Teléfono móvil:</b> 76798016 <b>Teléfono fijo:</b> 26808005 <b>Dirección:</b> Barrio El Centro, Alcaldía Municipal frente a plaza central <b>Email:</b> lazo_carlitos16@hotmail.com	



### ENFOQUE DEL PROYECTO

Provee una visión a nivel ejecutivo del Plan de Proyecto: identifica la necesidad o el problema de negocio o de la organización a resolver.

#### Descripción del proyecto

##### Antecedentes:

El Monumento Cap. Guillermo Reinaldo Cortes, ubicado en el Municipio de San José, departamento de La Unión" posee un gran valor cultural y patrimonial ya que se ha construido para celebrar la heroica hazaña del Capitán Guillermo Reinaldo Cortes, quien durante la Guerra de las 100 entre Honduras y El Salvador, sacrificó su propia vida para salvaguardar la integridad de los cientos de habitantes de la Villa de San José de la Fuente,

Este monumento se ha convertido en un icono del heroísmo y la valentía del pueblo salvadoreño y por esa razón, cada 16 de Julio se realiza una ceremonia de celebración, en donde participa toda la población la municipalidad y las bases militares. Se estima que alrededor de 10 mil personas asisten a esta celebración por lo cual se hace prioritario realización de este proyecto.

Otro aspecto importante del Municipio es que ha sido declarado el Municipio más limpio de El Salvador por el excelente manejo que se realiza de la limpieza del casco urbano así como de los desechos. Esto sitúa a San José de la Fuente como un municipio ejemplar en todo en Salvador.

**Relación con el concepto de desarrollo:** Como CDT tenemos claro que la celebración del Aniversario de la heroica hazaña del Capitán Guillermo Cortes, es una de las actividades que más valor dan a nuestro municipio ya que atrae miles de turistas por esa razón se ha identificado dentro del Concepto de Desarrollo como una de las prioridades del CDT o como el Proyecto Prioritario el cual estamos seguros aumentara el flujo de Turistas y Posicionara mayormente a San José como un destino turístico de la Región Oriental de El Salvador.

#### El proyecto se desarrollara en las siguientes fases:

1. Construcción de bodegas y patios
2. Instalación de servicios de agua potable, energía eléctrica, drenajes
3. Construcción de bardas o vallas de protección
4. Tala y podado de arboles

#### Obras preliminares

1. Desmontaje de portón
2. Desmontaje de poste de hierro.
3. Limpieza y chapeo

#### Obras de Implementación

1. Trazo Lineal del Proyecto
2. Trazo por unidad de área
3. Corte en terraza
4. Excavación a mano materia hasta 1.5 m (mat. Semiduro)
5. Desalojo de material
6. Escarificado y Compactación de sub rasante (con Maquinaria)
7. Relleno compactado con suelo cemento prop: 20-1 con material selecto
8. Adoquinado
9. Cordón y cuneta de piedra repellido y pulido.
10. Canaleta de mampostería de piedra en v.
11. REMATES DE 30 x 40 CM.
12. Baden de piedra de 17.5 cm. C/superf. Terminada de concreto e= 7.5 cm. 210 kg/cms<sup>2</sup> sin excavación.
13. Muro de contención de bloque de concreto.
14. Compactación con suelo cemento prop. 20:1
15. Solera de fundación (para el muro de contención para 15 y 20 cm y prefil)
16. Pared de bloque de concreto de 20 cm. Y 15 cm,
17. Rotulo de identificación del proyecto.
18. Transporte para maquinaria de terracería

**Problema o necesidad a resolver**

Mejoramiento de la vía de acceso al Monumento para facilitar la visita de los turistas y mejorar el destino para aumentar la visita de turistas.

Brindar un mejor servicio a los visitantes. Ya que actualmente no se cuenta con áreas de estar y parqueos adecuados en el monumento

Hay que considerar que esta es una primera fase de un proyecto más amplio y que comprende componentes que se especificaran en otro perfil.

**Objetivos estratégicos:**

Impulsar el desarrollo turístico, de San José de la Fuente por medio de ofrecer un lugar, con mayor facilitación para turística y un centro que permita la realización de eventos culturales que puedan acrecentar el interés de los pobladores de desarrollas y fortalecer la identidad de San José de la Fuente.

**Beneficios esperados:**

- Crecimiento del número de visitantes a San José de la Fuente, durante todo el año, incluyendo días adicionales al día de la Celebración del Aniversario de Capitán Guillermo Reinaldo Cortes.
- Ofrecer a los pobladores de San José de la Fuente una opción más atractiva para realizar actividades sanas y de esparcimiento a nivel familiar y comunitario.

**Impactos y resultados:**

- **Efectos multiplicadores esperados:** Que el modelo pueda replicarse en otras zonas del territorio en especial en la zona oriental del país. Que la implementación del Proyecto sirva como modelo de conservación y uso sostenible y sustentable de los recursos culturales en donde puedan replicarse el esquema de ejecución e implementación.

**METODOLOGÍA**

Describe la estrategia para desarrollar el proyecto

1. Infraestructura:

- a. Construcción de Muro de Contención y Adoquinamiento en la calle de acceso de al Monumento
- b. Instalación de servicios de agua potable, energía eléctrica, drenajes

**Condiciones Especiales a Considerar (supuestos importantes, restricciones, limitaciones, riesgos y problemas)**

- Inclusión de los Miembros de las comunidades aledañas
- Permiso para la construcción
- Implementación por etapas de acuerdo a recursos económicos

**Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves**

**PRESUPUESTO**

	<b>RUBRO</b>	<b>COSTO TOTAL SOLICITADO</b>	<b>MONTO</b>
	A. MATERIAL	\$39,066.84	<b>\$39,066.84</b>
	B. MANO DE OBRA	\$13,143.78	<b>\$13,143.78</b>
	C. HERRAMIENTAS	\$10,126.53	<b>\$10,126.53</b>
	D. ROTULO	\$282.50	<b>\$282.50</b>
	E. COSTOS INDIRECTOS	\$18,785.87	<b>\$18,785.87</b>
	F. SUPERVISIÓN 7.0%	\$5,698.39	<b>\$5,698.39</b>
	G. CARPETA 4.6%	\$3,744.65	<b>\$3,744.65</b>
	<b>TOTAL ESTIMADO</b>	<b>\$90,848.55</b>	<b>\$90,848.55</b>

**OTROS PROYECTOS RELACIONADOS**

**precedentes:**

Embelllecimiento de Boulevard de Ingreso a San José de la Fuente

Mejoramiento del Monumento del A MONUMENTO CAP. GUILLERMO REINALDO CORTES

**Proyectos siguientes:**

- Construcción del Eco parque
- Construcción de sendero a cerro la cruz
- Creación de cabañas cerro la cruz
- Capacitación para guías turísticos locales
- Creación de canopy

**CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN**

Fase	Mes	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
	Año	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2014	2014	2014	2014	2014	2014	
Preparación																							
Planificación																							
Implementación																							

Planos y Especificaciones

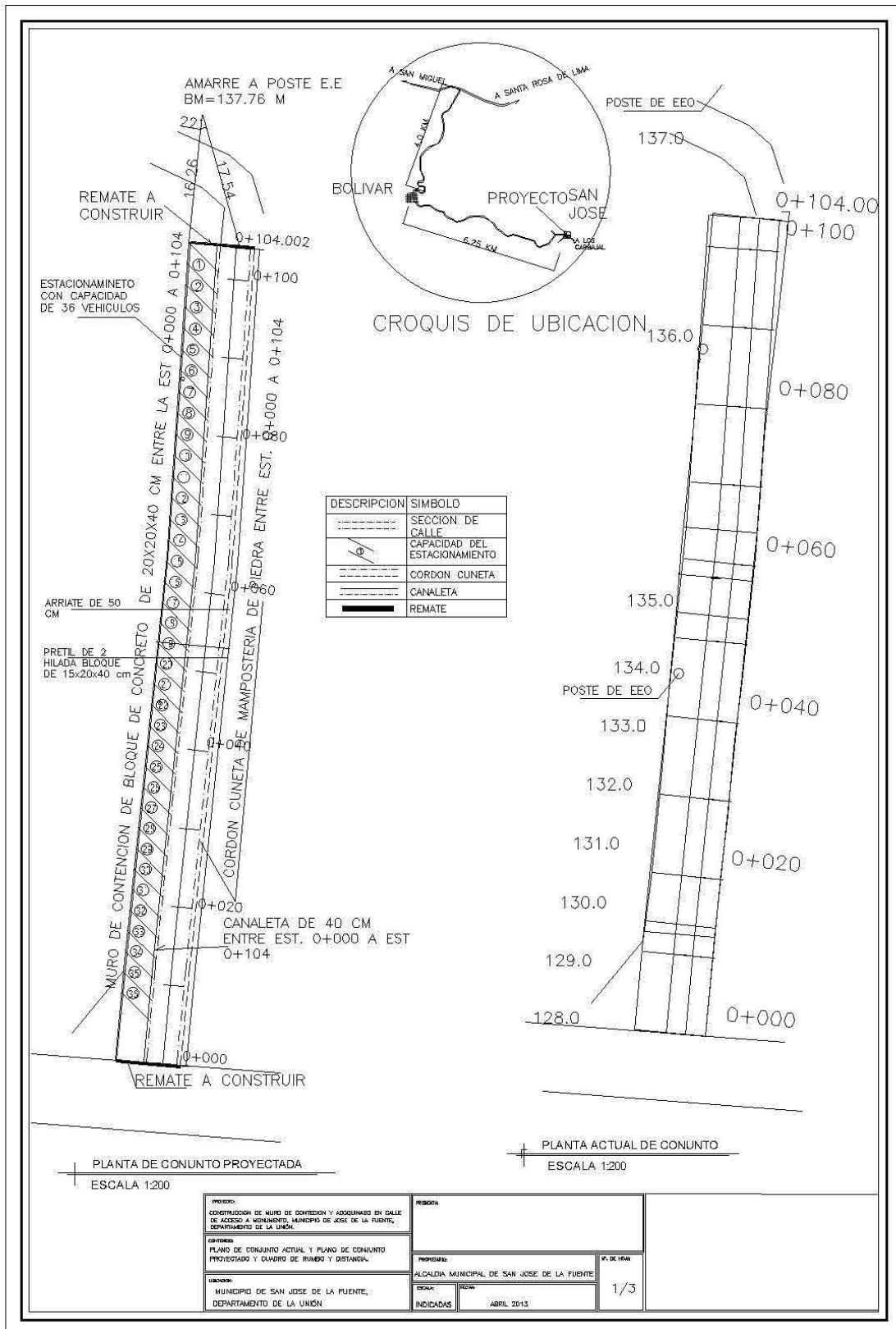


**MONUMENTO AL CAPITÁN GUILLERMO REINALDO CORTES, Donde cada año se realiza la ceremonia de homenaje.**

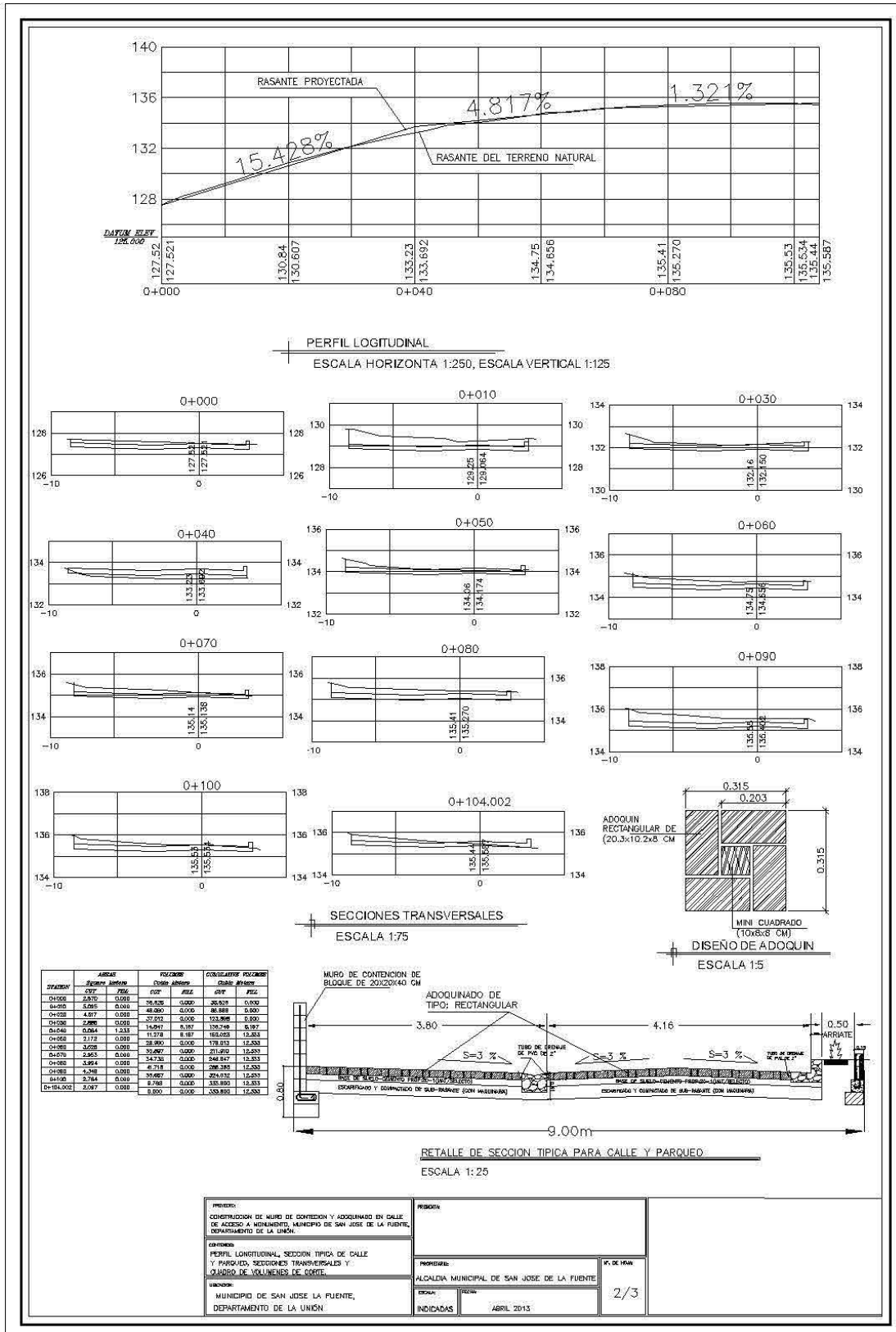


Vista de la Réplica del Avión que volaba CAPITÁN. GUILLERMO REINALDO CORTES, en el momento en que realizo la heroica hazaña para salvaguardar la vida de los habitantes de San José de la Fuente

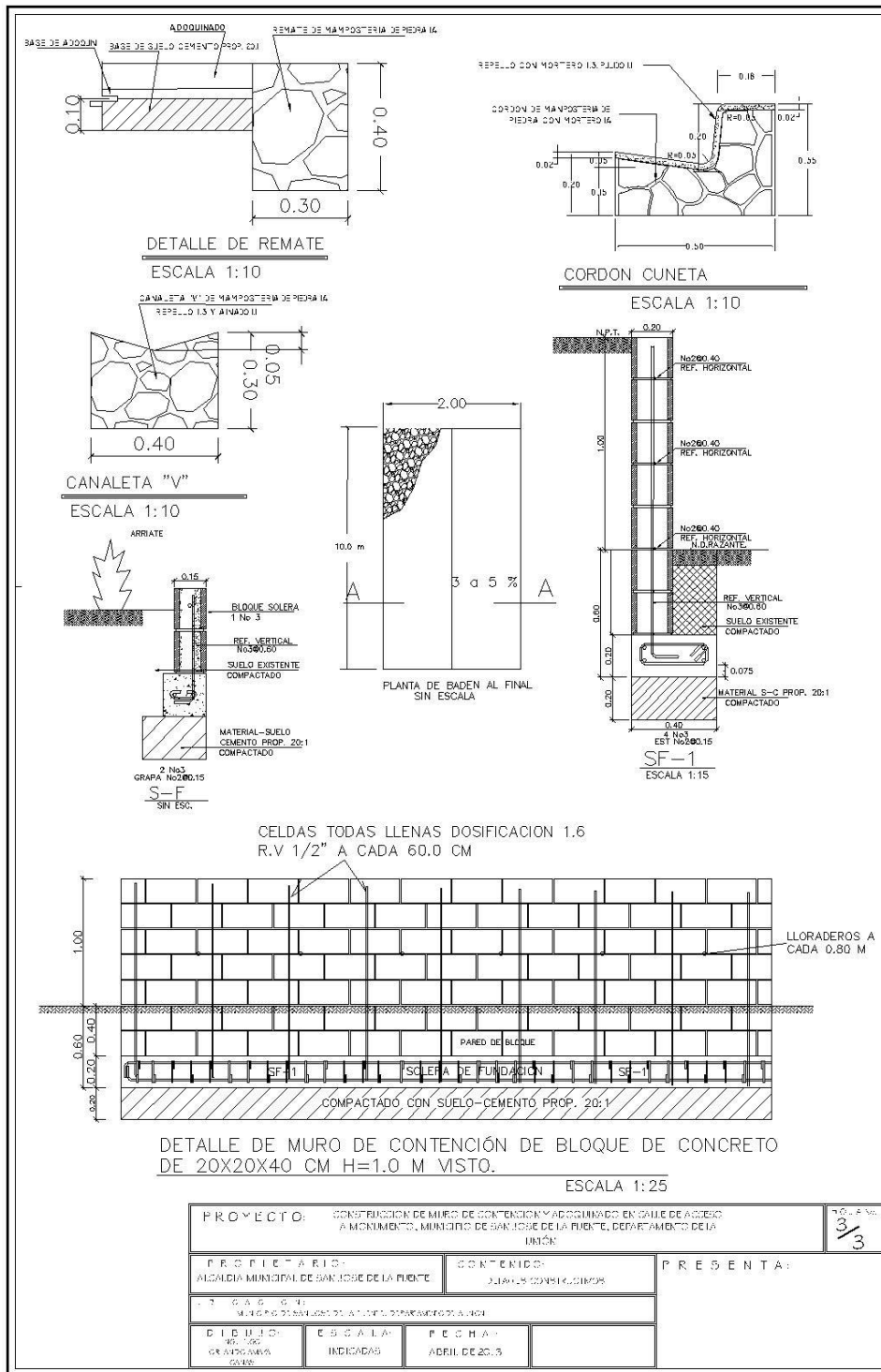
**Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves**



# Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves



# Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves



### **1- NOMBRE DEL PROYECTO**

Proyecto de desarrollo de estación de tren en laguna de Olomega

### **2- INSTITUCION EJECUTADORA DEL PROYECTO**

Comité de Desarrollo Turístico de El Carmen

### **3- ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION**

Este proyecto surge ante la necesidad de proporcionar espacios recreativos dentro del municipio de El Carmen, debido a que nuestra comunidad es una de las comunidades de menor ingreso económico en el país, ha tenido poco acceso a las inversiones de cooperaciones para la mejora del desarrollo del municipio con la que se pudiera fomentar el turismo local, por lo que no ha podido potencializarse en esta área a pesar de que tiene grandes riquezas y atractivos históricos y sociales, pero se es consciente de que no es suficiente con estos atractivos ya que cada día el turismo exige cada vez más desarrollo por que hay mucha competencia el cual nos ha llevado a analizar que sería una gran inversión y todo un éxito este proyecto que busca el desarrollo de infraestructura de estación.

La estación del tren fue contruida en la década de los 50 el cual era en su tiempo un aporte desarrollo económico en la zona, conectado el comercio desde el oriente del país hasta el occidente y contribuía al desarrollo económico y cultural de esta país. sin embargo por motivos del conflicto bélico, si había un enfrentamiento de guerra en esa semana el funcionamiento normal del tren se paraba y detenía todo el comercio y transporte y esto influyo en la estación de Olomega por esta razón la estación de tren no esta funcionando .

Recuperación de la estación de tren ayudara al área de turismo, comercio e historia cultural para la población en general de laguna de Olomega. Por medio de mayor oportunidades de desarrollo de ingresos económicos a muchas familias y al municipio en si este mejoramiento daría un gran atractivo turístico aumentando las visitas de turistas nacionales y extranjeros, y el desarrollo de este municipio aumentaría en gran manera.

### **4- DIAGNOSTICO DE NUESTRA SITUACION ACTUAL**

Actualmente la zona de la laguna de Olomega pertenece al municipio de El Carmen. Poco desarrollado ya que debido a la distancia en la que se encuentra en la capital de nuestro país ha estado un poco olvidada por parte de inversiones y cooperaciones de dicha índole que estén interesadas en invertir en la comunidad además no cuenta ni tiene ingresos económicos para desarrollar proyectos de desarrollo municipal. Sus habitantes de la zona de la laguna y sus alrededores son personas que se dedican principalmente a la pesca artesanal y otros a la agricultura con la necesidad a tener mayores oportunidades de empleo y progreso.



## 5- JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La estación de tren no esta funcionando por las razones mencionadas anteriormente. En la estación de tren se perdió el sentido y significado original para el cual fue creada, por el momento esta siendo usada como casa de habitación y taller de estructura metalica la cual va deteriorando las instalaciones y perdiendo asi ese legado histórico de la estación de Olomega

## 6- OBJETIVOS

### 6.1 OBJETIVO GENERAL

- Restauración estación de tren en olomega

### 6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aumentar los ingresos económicos de los negocios y familias que viven alrededor de la estación
- Mejorar el sector turístico el la zona.
- Revivir el legado histórico cultural que posee la estación de tren.

## 7- CONTENIDO DE ACTIVIDADES

Contenidos de actividade para desarrollar la estación se observan abajo.

### Investigar y conocer situación legal (solicitar permiso de CEPA)

- Tramitar un permiso legal y conocer a fondo en qué situación concreta se encuentra( preguntar a alguien que conoce situación)
- Definir cuantos metros es el espacio que se necesita físico para desarrollar el proyecto( distancia de proyecto)
- Buscar una entidad ONG que nos facilite el perfil del proyecto
- Establecer responsabilidades para el buen funcionamiento del trencito (establecer responsabilidad de comunidad

### Reconstrucción de línea férrea(reparar, arreglar)

- Saber cuántos rieles están dañados y que o quienes pueden hacer el trabajo
- Identificar el material de línea férrea para poder reutilizarlo para el recorrido del trencito
- Alinear y nivelar los rieles, ubicar los durmientes( contabilizar cuantos durmientes faltan debajo de línea
- Gestionar el mantenimiento para el cuidado de toda la línea férrea(Formar grupos para mantener)

### Reubicación de familia que actualmente viven en estación

- Culturizar a los personas de la importancia que tiene la reconstrucción de la estación para hacer más fácil el desalojo(identificar a los que viven)
- Gestionar mediante alcaldía o instituciones lugares para familias involucradas
- Facilitar material para la construcción de su vivienda
- Buscar un espacio para reubicar en compañía de la municipalidad

### Organizar los comercios (tiendas) que se encuentran en el circuito

- Programar reuniones con los comerciantes y formar un comité de circuito línea férrea
- Definir límites para los negocios ubicados sobre y entorno de la línea férrea (definir ubicación de negocios)
- Crear un comité responsable para designar un ordenamiento dentro de los comerciantes

#### **Señalización**

- Elaborar rótulos desde la entrada de el Carmen con referencia a Olomega y sus alrededores
- Indicar lugares y kilómetros hasta esos lugares para que el visitante pueda informarse
- Tramitar con la institución correspondiente para la colocación de rótulos con las señales respectivas que indiquen lo que se encuentra en el municipio
- Crear señales artesanales y colocarlas en las calles

#### **Restauración de la estación**

- Gestionar patrocinadores, pintura para la restauración de la estación
- Arreglar champas con mejor vista
- Dar mantenimiento y señalización para que la población tenga más reconocimiento en cuanto al valor que representa

#### **Restaurar la bomba**

- Gestionar con una ONG la reconstrucción de la bomba
- Convocar pintores locales con arte de pintura para que exprese su arte.
- Pintar mural en que se indique lo que fue algún día Olomega con el acceso del tren
- Gestionar con alguna institución para el patrocinio de pintura
- Crear zonas verdes para hacer un ambiente más agradable

#### **Gestionar carrito liniero**

- Hacer un carrito artesanal en forma de vagón ya sea mecánico o manual
- Gestionar un carrito liniero a las personas o instituciones correspondiente
- Gestionar con ONG carrito liniero
- Gestionar charlas para dar a la comunidad la debida información sobre qué beneficios traerá el carrito liniero

#### **Construcción de áreas verdes**

- Engramado y flores a las orillas
- Construir una fuente en donde sea necesario para dar un mejor aspecto más llamativo
- Establecer como áreas protegidas las áreas verdes que se construyan
- Construir bancos artesanales en zonas de reforestación y poner señales para que no se corten los árboles y cuiden bancas

#### **Gestionar pintura con alcaldía, seleccionar las personas involucradas**

- Hacer un debido uso con la pintura y hacer un censo a las personas que lo necesitan

- Gestionar la pintura a la alcaldía u otra institución además verificar su uso correcto
- Hacer gestión por medio del alcalde y beneficiar a los comerciantes

#### **8- BENEFICIARIOS**

Los beneficiarios con este proyecto serian un aproximado de 300 personas entre ellos negocios de comida rápida, artesanías, guías turisticos ya que por estar la estación en una zona céntrica de olomega es lugar casi obligado a visitar para todo turista

#### **9- IMPACTO Y RESULTADOS**

Con la restauración de la estación de tren en olomega contribuirá en gran medida al desarrollo económico y cultural en olomega y así ser reconocida turísticamente de amplias formas

Los resultados de este proyecto los esperamos en aumento del turista nacional y extranjero , mayor ingreso a negocios de la zona.

#### **10- META PROPUESTA**

La restauración de la estación de tren es un proyecto con el cual se pretende crear un lugar de recreación turística de aspecto histórico donde se reflejara y revivirá la historia productiva, económica y social de olomega desde los inicios de los antiguos trenes hasta la fecha, además implementar espacios donde los artesanos locales puedan ofrecer su productos a las personas que visiten olomega.

Sin faltar la reconstrucción de un tramo ferroviario donde estará un carrillo liniero reviviendo los antiguos años dorados en el cual los trenes hacían sus recorridos por olomega.

Con este proyecto se tiene la finalidad de la implementación de los siguientes puntos.

- Colocación de bancas en la zona de la estación
- Creación de zona verde para esparcimiento natural
- Iluminación, Decoración y adecuamiento del lugar



ANEXOS

1.FOTOS

		
<p>Estacion de tren actual</p>	<p>Canton Olomega</p>	<p>Artesania de ninfa (planta aguatico de la laguna)</p>
		
<p>Presidente del Comité de Desarrollo Turisitico</p>	<p>Laguna de Olomega</p>	<p>Comité de Desarrollo de Turistico</p>



# MEANGUERA DEL

# GOLFO



## **1 NOMBRE DEL PROYECTO**

CONSTRUCCIÓN DE PARQUE TURÍSTICO LA PERLA DEL GOLFO EN EL MALECÓN DE MEANGUERA DEL GOLFO.

## **2 INSTITUCION EJECUTADORA DEL PROYECTO**

ALCALDÍA MUNICIPAL DE MEANGUERA DEL GOLFO CON EL APOYO FINANCIERO DE LA AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN (JICA).

## **3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION**

Este proyecto surgió ante la necesidad de proporcionar espacios recreativos dentro del Municipio de Meanguera del Golfo, con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, debido a que nuestra municipalidad es una de las comunidades de menor ingreso económico en el país, ha tenido poco acceso a las inversiones de cooperaciones para la mejora del desarrollo del municipio, con la que se pudiera fomentar el turismo local, por lo que no se ha podido potencializarse en esta área a pesar de que tiene grandes riquezas y atractivos naturales, pero se es consciente de que no es suficiente con estos atractivos, ya que cada día el turismo exige cada vez más desarrollo porque hay mucha competencia el cual nos ha llevado analizar que sería una gran inversión y todo un éxito este proyecto, que busca la creación y mejoramiento de la infraestructura del malecón.

Todo esto es necesario para poder darle un mayor realce a nuestro Municipio por medio del turismo ya que es convincente el gran beneficio de oportunidades a pequeños negocios y a la población en general de Meanguera del Golfo, por medio de mayores oportunidades de desarrollo por parte de ingresos económicos a muchas familias y al municipio en sí; debido que este mejoramiento daría un gran atractivo turístico, aumentarían las visitas de turistas nacionales y extranjeros, y el desarrollo de este municipio aumentaría en gran manera.

#### **4 DIAGNÓSTICO DE NUESTRA SITUACIÓN ACTUAL**

Actualmente Meanguera del Golfo es un municipio poco desarrollado ya que debido a la distancia en la que se encuentra de la capital de nuestro país ha estado un poco olvidada por parte de inversiones y cooperaciones de dicha índole que estén interesadas en invertir en la comunidad además no cuenta ni tiene ingresos económicos para desarrollar proyectos de desarrollo municipal. Sus habitantes son personas humildes que se dedican a la pesca y agricultura con necesidad a tener mayores oportunidades de empleo y progreso.

Por lo cual el alcalde municipal tiene como prioridad el sector turismo, es por lo que trabaja en potencializar y buscar las mejoras del municipio, la municipalidad está muy interesada en este proyecto, debido a que este es el que daría la bienvenida a nuestros visitantes es el principal lugar donde se llega al momento de visitar el municipio, por eso la gran importancia del mejoramiento de dicho malecón, ya que estamos seguros que daría un mayor impacto a los turistas que nos visiten

#### **5 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Meanguera del Golfo carece de espacios recreativos, en la actualidad se cuenta solo con un malecón que tiene 3 bancas y un obelisco con redondel y como ya se sabe que una comunidad que no tiene a su alcance medios recreativos, es una comunidad ausente de oportunidades, tanto en el sector turismo como también el desarrollo sostenible para contar con una juventud libre de vicios y delincuencia, porque la juventud de Meanguera del Golfo tiene derecho a contar con sanos esparcimientos recreativos. Es por eso que este proyecto tiene una gran importancia para nuestra comunidad.

Con la realización del proyecto Fortalecimientos de las Oportunidades para el Desarrollo del Turismo Rural en la Región Oriental (Mancomunidad del Golfo de



Fonseca). Que ha Realizado la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) con el apoyo del ministerio de turismo de El Salvador.

En la que el municipio ha tenido una gran promoción tanto en medios de comunicación nacionales como internacionales, es por el cual que está llegando mayor número de visitantes, y se espera más oportunidades en desarrollo del sector turismo, así mismo el alcalde trabaja en busca de mejorar cada vez más las condiciones de Meanguera del Golfo y a la vez beneficiando a la población dándoles mayores oportunidades. La municipalidad está interesada en que cada día sean más las visitas de turistas a nuestra comunidad, es por lo que se considera que este proyecto sería un gran beneficio y aportaría un alto nivel para el desarrollo de nuestro Municipio ya que aumentarían los ingresos económicos debido a las oportunidades que este proyecto generaría, muchos habitantes que tienen oportunidad de tener diferentes negocios tanto directos como indirectos se verían involucrados en el desarrollo turístico debido a las exigencias que este proyecto dejaría ya sea por la mayor demanda del turista nacional y extranjero como también por parte de la población del municipio en sí.

## **6 OBJETIVOS**

### **6.1 Objetivo General**

La construcción de un parque turístico Perla del Golfo en el malecón de Meanguera el Golfo.

## 6.2 Objetivos Específicos

- Mejorar el área urbanística como parte del desarrollo turístico de Meanguera del Golfo, tomando en cuenta aspectos de recreación, relajación y un lugar más atractivo con condiciones más adecuadas en la que tanto las personas del Municipio como los turistas tengan un espacio agradable y adecuado para poder pasar momentos placenteros.
- Fortalecer en el sector turismo en Meanguera del Golfo.
- Aportar mayores ingresos económicos a familias mediante la colocación de restaurantes, venta de artesanías y kioscos con información turística del municipio.

## 7 BENEFICIARIOS

Los beneficiarios que se verían involucrados en este proyecto son muchos, serían alrededor de 150 beneficiarios directos y más de 300 beneficiarios indirectos, tanto como Pequeños negocios de comida, pequeños hostales, jóvenes emprendedores, artesanos, lancheros, pescadores y la comunidad en general.

## 8 IMPACTO Y RESULTADOS

La construcción del parque turístico Perla del Golfo, es una importante contribución a la economía de nuestro municipio es por eso que el impacto que este proyecto generará es el gran crecimiento de desarrollo de la Comunidad en lo que es el sector turismo como también desarrollo económico y social dejando resultados muy satisfactorios en nuestra comunidad.

Por medio de la realización de este proyecto los resultados esperados son de gran beneficio, ya que se espera más presencia de turista en el municipio, mayor ingresos a pequeños negocios, incremento de oportunidades para muchas familias, y a la vez progreso y desarrollo para el municipio.

## META PROPUESTA

El parque turístico en el malecón de Meanguera del Golfo, es un proyecto que tiene el propósito de ofrecer posibilidades de recreación y esparcimiento a la población de este municipio, mediante un desarrollo que contempla la parte turística, diversión sana y oportunidades para la población en el tema de desarrollo turístico local, este contará con: espacios para diferentes actividades de recreo, área para la parte culinaria y espacio para actividades y eventos culturales.

Este consiste en el mejoramiento de la infraestructura del malecón y se tiene como finalidad el empleamiento de:

- CONSTRUCCIÓN DE ÁREA PARA COLOCACIÓN DE RESTAURANTES Y REMODELACIÓN DE MUELLE QUE CONECTA CON EL MALECÓN.
  - ✓ Relleno del predio para la colocación de los restaurantes artesanales.
  - ✓ Remodelación de la estructura del muelle que conecta con el malecón.
  - ✓ Construcción del espacio para pequeños restaurantes.
- CONSTRUCCIÓN DE ANFITEATRO.
  - ✓ Construcción del anfiteatro.
  - ✓ Colocación de bancas.
- CONSTRUCCIÓN DE FUENTE Y COLOCACIÓN DE ÁREAS VERDES.
  - ✓ Construcción de la fuente.
  - ✓ Colocación de áreas verdes en macetas de concreto (palmeras, jardines, plantas, etc.)
  - ✓ Colocación de kioscos.
  - ✓ Colocación de bancas con pérgolas.
  - ✓ Colocación de vallas perimetrales.
  - ✓ Decoraciones y adecuamiento del lugar.
- ILUMINACIÓN DECORATIVA.
  - ✓ Iluminación del área de restaurantes.
  - ✓ Iluminación del anfiteatro.
  - ✓ Iluminación de la fuente y el malecón.

Este proyecto será ejecutado por la alcaldía municipal y construido por ingenieros, arquitectos y personal capacitado del municipio para este tipo de trabajo.

#### TIEMPO ESTIMADO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Sea estimado que aproximadamente el tiempo para ejecutar esta construcción es alrededor de 4 meses considerando contratiempos.

Ya que como primera etapa sería la compra de materiales, luego el rellenar el área para la colocación de pequeños restaurantes, la construcción del anfiteatro y fuente, área verde e iluminación, colocación de bancas y kioscos.

### **9 COSTOS ESTIMADOS**

DESCRIPCIÓN	MONTO
Construcción del anfiteatro	\$ 7,000
Construcción del predio, espacio para restaurantes y remodelación del muelle que conecta con el malecón.	\$ 40,000
Construcción de la fuente, colocación de áreas verdes, colocación de bancas con pérgolas, kioscos y adecuamiento.	\$ 35,000
Iluminación decorativa.	\$ 5,000
Transporte de materiales.	\$ 8,000
Imprevistos	\$ 5,000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 100,000</b>

## ANEXO



TURISTAS EN EL MALECÓN DE MEANGUERA DEL GOLFO.



MEANGUERA DEL GOLFO UN LUGAR TURISTICO



SITUACION ACTUAL DEL MALECON



SITUACION ACTUAL DEL MUELLE



SE PRETENDE RELLENAR ESTA AREA PARA LA COLOCACION DE RESTAURANTES



SE COLOCARAN KIOSCOS CON INFORMACION TURISTICA



SE PRETENDE COLOCAR UNA FUENTE



SE CONSTRUIRA UN ANFITEATRO





SE COLOCARAN BANCAS ARTESANALES.



SE COLOCARA AREA VERDE EN EL MALECOM



COLOCACION DE BANCAS DE MADERA



COLOCAR MAS ILUMUNACIÓN

20. Presentation of Seminar for dissemination of project models

(Usulután, Morazán, San Miguel, La Unión)

# "Seminario para la difusión de los modelos de proyecto de JICA, en la región Oriental"

Usulután, El Salvador a 30 de Mayo de 2013

Hora	Tema	Ponente
9:00-9:15	Saludos de CORSATUR	Lic. Rita Cartagena
9:15-10:00	<b>Proyectos Piloto de JICA-CORSATUR-CDT's de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca</b>	Lic. Riquelmy Alvarado, Licda. Martha Calderón, Licda. Elsy Alvarenga, Lic. Roberto Ayala y Héctor Cardoza, Lic. Raúl Torres
10:00-10:30	Hacia la Creación y Fortalecimiento de CDT: <b>La Cooperación entre los CDT Municipales y el CDT Regional. Énfasis CDT Regional</b>	Licda. Eva Mejía
10:30-10:45	<b>Caso de los CDT Regional</b> (CDT Regional : ADT Golfo de Fonseca/ ADETUR Morazán)	Morazán: Licda. Alba Marisol Galindo Golfo: Lic. Héctor Melgar
10:45-11:05	Refrigerio	
11:05-12:00	Taller: <b>Hacia la constitución de CDT Regional en Usulután</b>	Facilitador: Tec. Mérida Argueta y Lic. Raúl Torres
12:00-13:00	Almuerzo	¡Buen provecho!
13:00-13:20	<b>Un pueblo un producto</b>	Video de JICA
13:20-14:20	<b>Concepto de Desarrollo Turístico.</b>	Lic. Raúl Torres
14:20-14:25	<b>Promoción de Encuentro CDT Región Oriental</b>	Licda. Eva Mejía
14:25-14:30	Cierre de Seminario	Sr. Takashi Fujita

Solos hacemos algo,  
Pero juntos llegamos más lejos!



# "Seminario para la difusión de los modelos de proyecto de JICA, en la región Oriental"

Morazán, El Salvador a 3 de Junio de 2013

Hora	Tema	Ponente
9:00-9:15	Saludo de CORSATUR	Ing. Riquelmy Alvarado
9:15-10:00	<b>Proyectos Piloto de JICA-CORSATUR- CDT's de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca</b>	Lic. Riquelmy Alvarado, Licda. Marta Calderón, Licda. Andréa Muñoz, Lic. Raúl Torres
10:00-10:30	Hacia la Creación y fortalecimiento de CDT <b>Proyecto de Desarrollo Turístico</b>	Licda. Eva Mejía Tec. Mélida Argueta
	<b>Énfasis</b> Proyectos micro regional	
10:30-10:45	<b>CDT regional Morazán y proyectos para sus regiones</b>	Tec. Mélida Argueta, Tec. Elsy Villalta. Tec. Caminda Rosibel
10:45-11:05	Refrigerio	
11:05-12:00	<b>Taller Proyectos insignia</b>	Lic. Raúl Torres Tec. Mélida Argueta
12:00-13:00	Almuerzo	
13:00-13:20	<b>Un pueblo un producto</b>	Video de JICA
13:20-14:20	Concepto de Desarrollo Turístico	Lic. Raúl Torres
14:20-14:25	Promoción de Encuentro CDT Región Oriental	Licda. Eva Mejía
14:25-14:30	Cierre de Seminario	Sr. Takashi Fujita

Solos hacemos algo,  
Pero juntos llegamos más lejos!



# "Seminario para la difusión de los modelos de proyecto de JICA, en la región Oriental"

San Miguel, El Salvador a 5 de Junio de 2013

Hora	Tema	Ponente
9:00-9:15	Saludo de CORSATUR	Ing. Roberto Viera
9:15-10:00	<b>Proyectos Piloto de JICA-CORSATUR- CDT´s de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca</b>	Ing. Riquelmy Alvarado, Licda. Marta Calderón, Licda. Elsy, Raúl
10:00-10:30	Hacia la Creación y fortalecimiento de CDT <b>La Función de los CDT y la necesidad de la Cooperación Público Privada.</b> Énfasis: CDT Local	Licda. Eva Mejía Tec. Mélida Argueta
10:30-10:45	<b>Caso de los CDT (3 CDT : La Unión/ Conchagua/ El Carmen)</b>	La Unión: Sr. Luis Díaz Conchagua: Sr. Alex Segovia El Carmen: Sr. Gil Angel Amaya
10:45-11:05	Refrigerio	
11:05 -12:00	<b>Taller: Hacia la constitución de CDT con personas de los Municipios que asistan</b>	Facilitador: Tec. Mélida Argueta y Raúl Torres
12:00 – 13:00	Almuerzo	
13:00-13:20	<b>Un pueblo un producto</b>	Video de JICA
13:20-14:20	<b>Concepto de Desarrollo Turístico</b>	Lic. Raúl Torres
14:20-14:25	<b>Promoción de Encuentro CDT Región Oriental</b>	Licda. Eva Mejía
14:25-14:30	Cierre de Seminario	Sr. Takashi Fujita

Solos hacemos algo,  
Pero juntos llegamos más lejos!



# "Seminario para la difusión de los modelos de proyecto de JICA, en la región Oriental"

## La Unión, El Salvador a 7 de Junio de 2013

Hora	Tema	Ponente
9:00 - 9:15	Saludos de CORSATUR	Licda. Martha Cristina Morales
9:15 – 9:45	Diagnóstico y resumen del proyecto	Licda. Eva Mejía
9:45 – 10:45	Proyectos piloto y capacitación	Ing. Riquelmy Alvarado Licda. Martha Cristina Morales Lic. Andréa Muñoz Arq. América Villatoro Lic. Roberto Ayala Lic. Raúl Torres
10:45-11:00	El logro de los objetivos del proyecto	Lic. Raúl Torres
11:00 – 11:15	Coffee break	
11:15 -12:30	Taller Evaluación y pasos a seguir por Comité	Lic. Raúl Torres Tec. Mélida Argueta
12:30 – 13:30	Almuerzo	
13:30 – 14:30	Mesas de trabajo para Seguimiento y Réplica de proyectos piloto y capacitación en los 13 CDT	Ing. Riquelmy Alvarado Licda. Martha Cristina Morales Licda. Andréa Muñoz Arq. América Villatoro Lic. Roberto Ayala Lic. Raúl Torres
14:30-15:00	Exposición de resultados de las mesas de trabajo e impresiones de los participantes	
15:00-15:05	Promoción encuentro CDT Regional	Licda. Eva Mejía
15:05-15:10	Cierre de seminario	Sr. Takashi Fujita

Solos hacemos algo,  
Pero juntos llegamos más lejos!



# Proyecto para el Fortalecimiento de la Capacidades para el Desarrollo Turístico de la Región Oriental



## Diagnóstico 2010

- Posición geográfica excelente
- Buena actitud, buen paisaje, extraordinaria biodiversidad...



## Mancomunidad del Golfo de Fonseca



- LA UNIÓN
- CONCHAGUA
- EL CARMEN
- PASAQUINA
- SAN ALEJOS
- INTIPUCA
- YUCUAQUIN
- BOLIVAR
- YAYANTIQUE
- CHIRILAGUA S. M.
- SANTA ROSA DE LIMA
- MEANGUERA DEL GOLFO
- SAN JOSÉ LA FUENTE

REGIONAL

## El Salvador sin el Golfo de Fonseca



## ¿Qué encontramos?

- Grandes diferencias
- Gran interés
- Gran potencial

## El futuro de El Salvador en los Circuitos de CA





## Pero... diagnóstico 2010



- Pocos lugares para comer, comprar y hacer
- Poca información
- Malas condiciones de embarque y desembarque
- Lugares muy sucios
- Falta de organización
- Poca experiencia



Sin embargo...



¿Qué encontramos?

- Grandes diferencias
- Gran interés
- Gran potencial



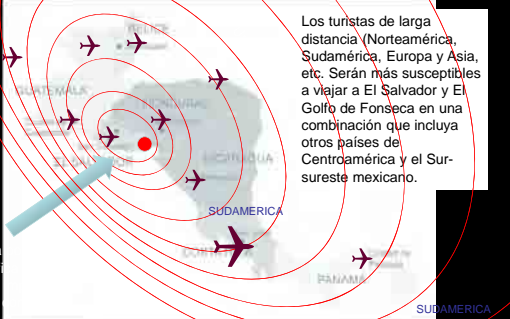
- El 90 % de los turistas que viajan en Centroamérica se saltan El Salvador.
- Quienes visitan El Salvador generalmente solo lo hacen para usar nuestro aeropuerto de entrada o salida.

Algunos touroperadores internacionales ni siquiera saben dónde está el Salvador

## Mercado de larga distancia

Los turistas de larga distancia (Norteamérica, Sudamérica, Europa y Asia, etc. Serán más susceptibles a viajar a El Salvador y El Golfo de Fonseca en una combinación que incluya otros países de Centroamérica y el Sureste mexicano.

Nuestra geografía ser una ventaja



## El Salvador sin el Golfo de Fonseca

Tradicionalmente El Salvador se promovía excluyendo el Oriente del país



**Crisis**  **sinónimo de oportunidad**



En 2009, con el cierre de las fronteras Hondureñas, el circuito Centroamérica corrió peligro. Mayan Escapes propuso a sus clientes bajar a Nicaragua vía el Golfo de Fonseca.

El cruce a través del Golfo de Fonseca ha despertado interés entre el público y los

**El eslabón perdido: El Golfo de Fonseca**

- Los recursos turísticos más competitivos se encuentran en la zona costera del Golfo de Fonseca



**El futuro de El Salvador**  **en los Circuitos de CA**



Bajar a El Salvador para cruzar por el Golfo hacia Nicaragua promete ventajas competitivas al Circuito Centroamérica.

**EL SALVADOR un destino imprescindible**

- Los recursos turísticos más competitivos se encuentran en la zona costera del Golfo de Fonseca



### Análisis comparativo

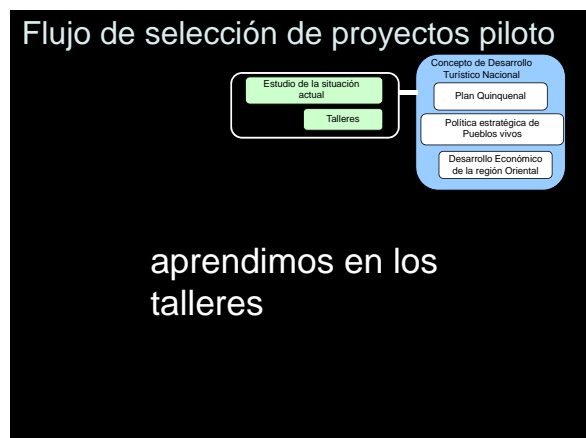
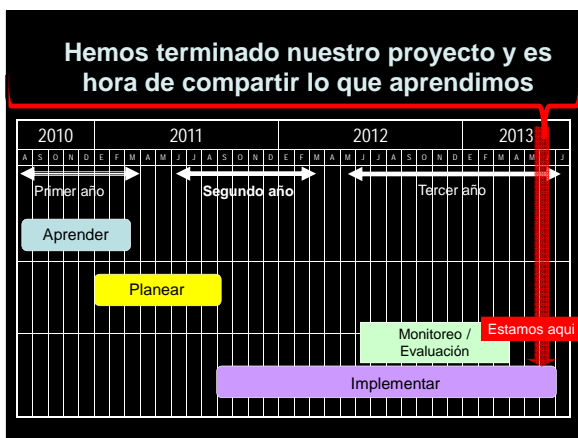
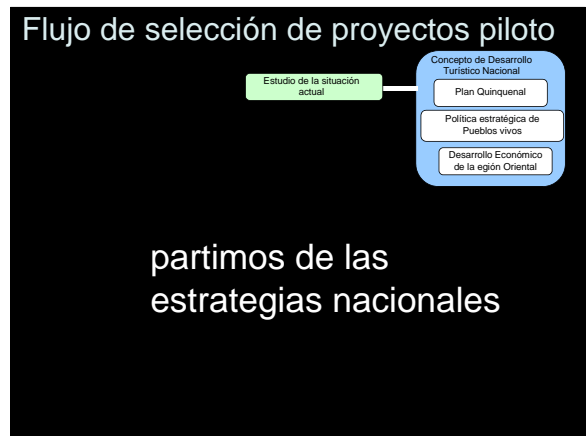
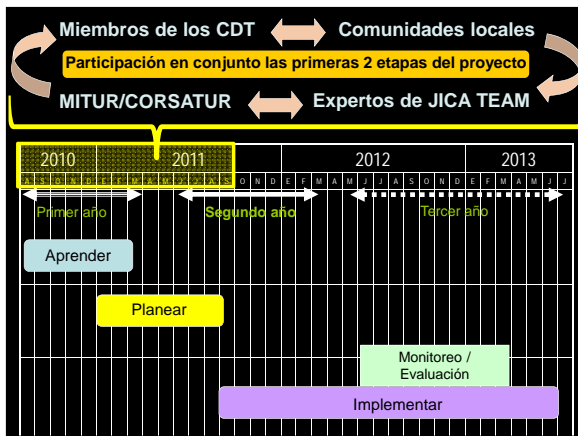
	Vender El Salvador por tierra	Vender El Salvador con el Cruce del Golfo de Fonseca
Infraestructura	La infraestructura para los turistas en el camino entre Copán, Honduras y León, Nicaragua es deficiente	El Salvador cuenta con mejor infraestructura para uso de los turistas (calles, baños, lugares para comer, etc.)
Tiempo de recorrido	El tiempo de recorrido de Suchitoto a León es de entre 10 y 12 horas, lo que dificulta la logística turística	El tiempo de recorrido desde Suchitoto hasta León- Nicaragua es de sólo 8 horas cruzando por el Golfo de Fonseca.
Trámites fronterizos	Para hacer Guatemala-Honduras-Salvador-Honduras-Nicaragua realizan demasiados trámites fronterizos (pasan 2 veces por Honduras).	Si utilizan El Cruce del Golfo, los pasajeros necesitan menos trámites migratorios.
Atractivos del recorrido	Los atractivos arqueológicos y culturales de otros países de CA son monumentales frente a los nuestros.	La belleza escénica del recorrido a través del Golfo de Fonseca es un gran atractivo, altamente diferenciado por su naturaleza y gente

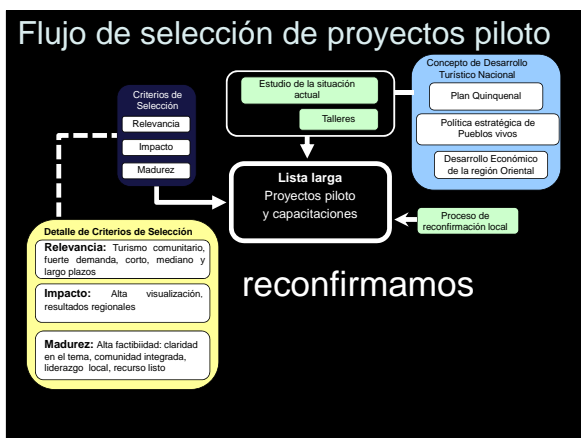
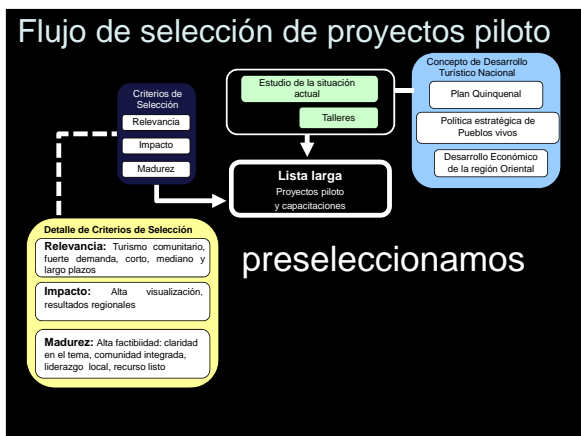
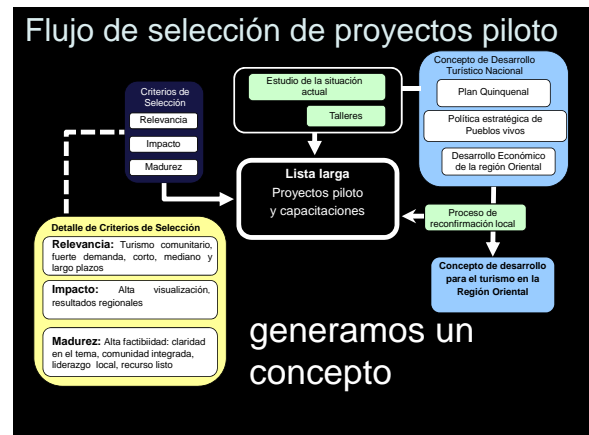
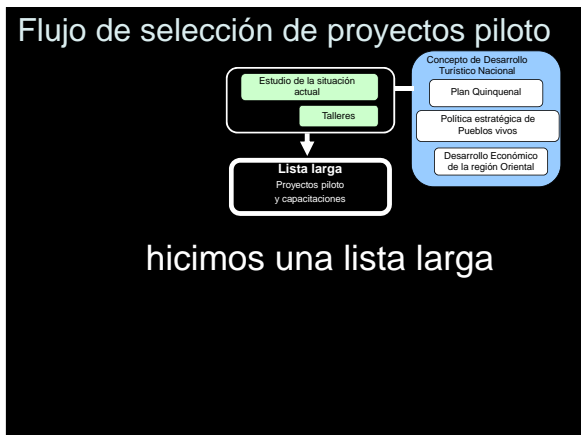
- Los recursos turísticos más competitivos se encuentran en la zona costera del Golfo de Fonseca
- Desde esta zona podemos sustentar el desarrollo turístico de la mancomunidad.





Flujo de selección de proyectos piloto





## Proyectos piloto seleccionados

### Proyectos que mejoren las condiciones básicas de zonas turísticas

- » Mapa Turístico
- » Señalización Turística
- » Educación Turística y Ambiental

### Proyectos que realcen la Marca del Golfo de Fonseca

- » Tour Manglares
- » Tour a las Islas del Golfo de Fonseca.

## Aprendimos conceptos, metodologías y tendencias



## Mapas turísticos comunitarios



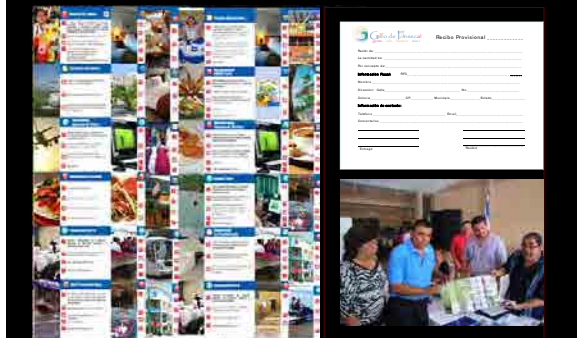
## Hicimos los mapas



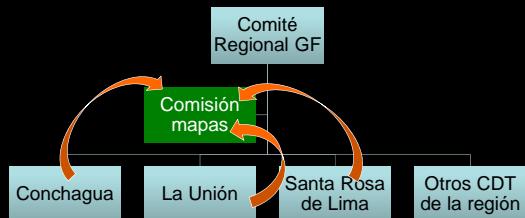
## Descubrimos y revaloramos nuestros recursos



## Aprendimos a buscar patrocinadores y administrar los recursos



## Se formó una Comisión en el Comité Regional



## Planificación



## Beneficiarios

- Directos : total 56 personas
  - CDT (Santa Rosa de Lima 25 / La Union 19 / Conchagua 12)
- Beneficiarios indirectos : total 117,932 personas
  - Población (La Union 41,531 / Santa Rosa de Lima 28,414 / Conchagua 47,987)

## Creación de Señalización



## Señalización Turística



## Colocación de Señalización



## Plan de mantenimiento

**Instalan señalización para guiar turistas**

## Educación turística y ambiental



## Proceso de Implementación

1. Elección de Centros Escolares
2. Diseño y Contenido de las Cartillas
3. Metodología de Clases
4. Viaje de Estudio
5. Plan de Acción
6. Evaluación

## Beneficiarios

- **Directo: Total 46 Personas**  
(CAT La Union 2, CDT La Union 19, CDT Conchagua 10, CDT Intipuca 15)
- **Indirecto: Total 97,367 Personas**  
(Pobration de La Union 41,531, Conchagua 47,987, Intipuca 7,849)

## 2. Preparación de Cartilla Escolar

Cartilla para Básico  
6 – 9 Ciclo

## Clases y viajes de estudio



## Tour Manglares



## Plan de acción: reforestación y campañas de limpieza



## El inicio de un sueño: evaluación, selección del área y del equipo de trabajo



## BENEFICIARIOS

320 Estudiantes de Diferentes ciclos  
250 Familias  
40 Educadores  
40 estudiantes de Megatec



## Buscando Aliados Idóneos y los atractivos apropiados





## Organización



1 Concertación para la Definición de Roles



2 Consulta y Consenso entre Beneficiarios



3 Apoyo de CONAMYPE asesoría de la Creación de la Cooperativa

## Promoción



1 Participación en Feria Pueblos Vivos en 2012



2 Participación en Expovocaciones 2012



3 Caravana de Promoción Honduras y Nicaragua Enero y Febrero 2013

## Entrenamiento y equipamiento



1 Capacitación para uso apropiado de Equipo y Mantenimiento



2 Curso de Primero Auxilios y Salvamento Cruz Roja Salvadoreña

## Legalización

Asociación Cooperativa de Comercialización y Servicios Turísticos  
 "El Gran Arco de la Boca" Intipucá de R. L.  
 Se registró en INSAFOCOOP 18 de mayo de 2014  
 Los miembros aportaron capital semilla  
 Y han realizado reparto de utilidades en Diciembre de 2012



## Alianzas y creación de producto



1 Señalización... preparación del Destino para Operación de Tour de Kayaks



3 Página Web

[www.intipucartours.com](http://www.intipucartours.com)



2 Material Promocional Impreso

18 nuevos Empresarios Turísticos  
 40 Aliados Estratégicos  
 Hoteles, Restaurantes, Artesanos,  
 Vendedores de Minutas, Lancheros, pescadores



1 Algunos nuevos empresarios

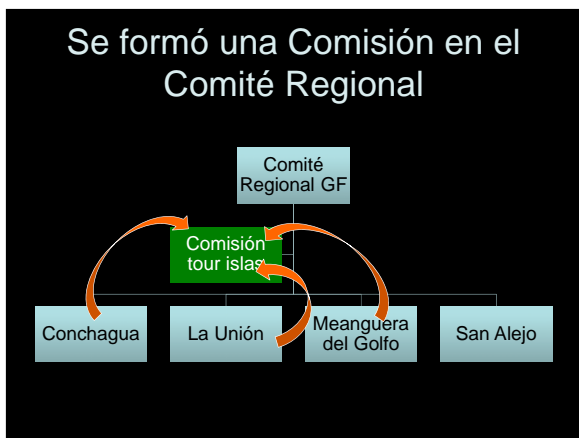


2 Restaurante Brisas del Mar

60 Familias beneficiadas indirectamente

## Proyecto Tour a las Islas

## Hicimos simulacros para crear actividades



## Hicimos prácticas y tarjetas de seguridad e interpretación

## Formamos 35 pescadores-lancheros-guías, y más de 60 meseros y artistas gastronómicos

## Hicimos campañas de limpieza en las playas y los pueblos

**Hicimos folletos y promociones para promover El Golfo en diferentes mercados**



**Logros principal: Hoy compartimos un destino**



**Gestinamos con CORSATUR carpetas de 3 muelles: Zacatillo, Chiquirín y Conchagüita**



**Beneficiarios**

- Directos 120 personas
  - que participaron en talleres, simulacros y viajes de estudio que hoy están incorporados al turismo
- Indirectos: 94,585 personas
  - Población de La Unión, Conchagua, Meanguera y San Alejo.

**Trajimos muchos viajes de familiarización de medios de comunicación, operadores y funcionarios**



**Capacitación**



### Investigación

- Investigación de Necesidades de Temas de Capacitación

### Planificación

Programa de las Capacitaciones


### Seminarios

### Consideración del contenido de las Capacitaciones

Elaboración del Texto

Consideración de Diseño de las Artesanías

### Capacitación de Artesanías

### Reunión con Participantes e Instructores

### Productos Elaborados

- Participantes formularon planes de actividades para el futuro
- Participantes pudieron aprender la elaboración de artesanías

## Beneficiarios

- Se han implementado las Capacitaciones en 13 municipios del Golfo de Fonseca.
- 216 personas participaron en 2011
- 176 personas participaron en 2012



## ¿Qué es un CDT?

### Asociación representativa local



## Logros



## El papel del CDT

Articular al sector turístico local para:

1. Reactivar proyectos turísticos
2. Promover oferta turística
3. Mejorar infraestructura turística
4. Conservar recursos turísticos
5. Promover Cultura Turística

## Hacia la conformación de CDT

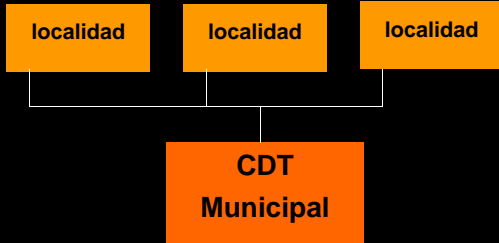


## Cobertura territorial

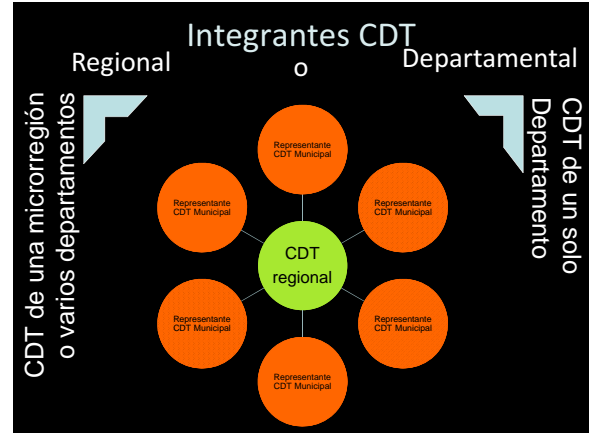


a veces..

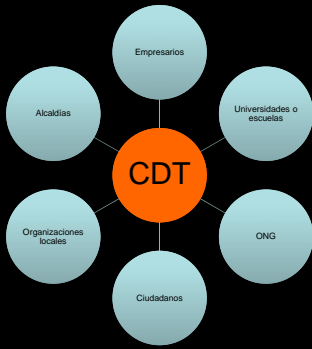
En los cantones y caseríos más desarrollados se organizan ADESCOS para coordinar el Turismo



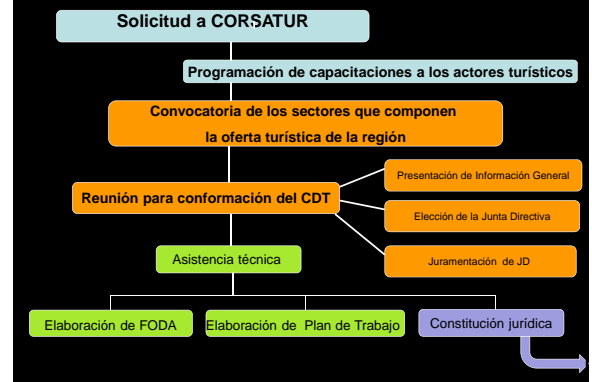
En este caso, los CDT de las localidades deben estar representados en el CDT Municipal



### Integrantes de CDT Municipal



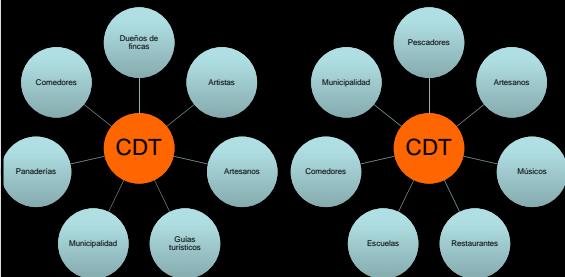
### Fases para la constitución de un CDT



### Cada municipio es diferente

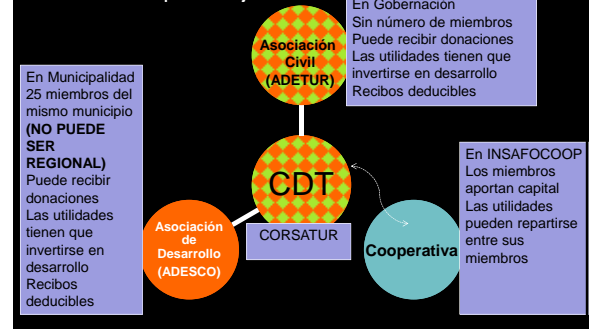
Ej. San Fernando Morazán

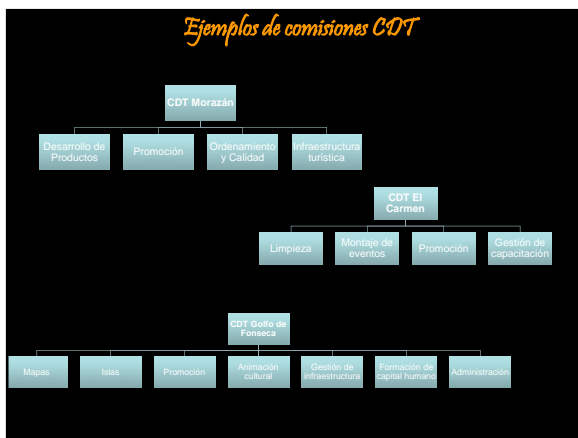
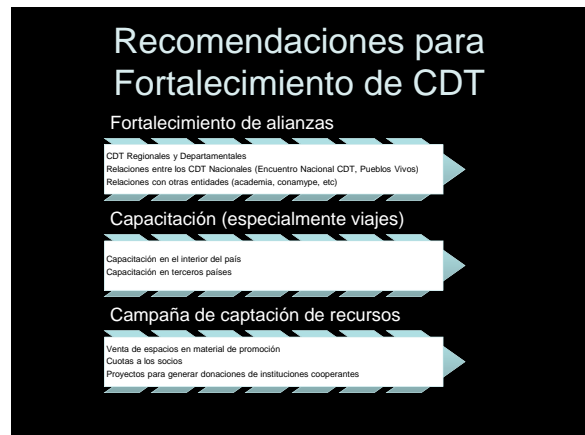
Ej. La Unión, La Unión



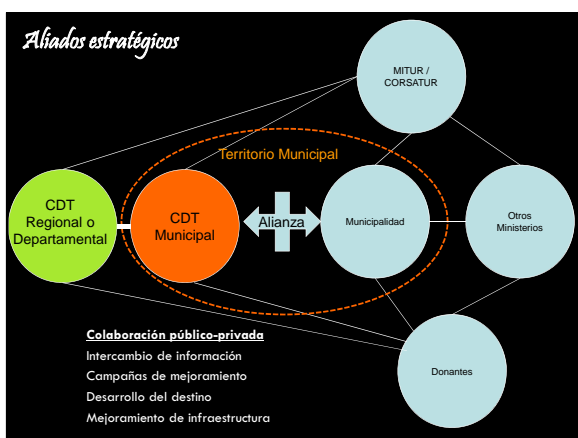
### Figuras jurídicas

Un Comité pasa a ser una asociación cuando obtiene personería jurídica





éxito	Ser integradores. Hacer equipo.	Ser excluyentes, trabajar cada uno por su lado	fracaso
	Compartir los beneficios de la actividad turística	Sólo los miembros se benefician y solo ellos saben	
	Tener incidencia política (NO partidista)	Involucrarse en asuntos partidistas	
	Trabajar para fortalecer la identidad local	No identificarse con los valores identitarios de la comunidad	
	Tener una visión de largo plazo y actuar en el corto plazo para alcanzarla	Que la visión se quede en papel o se actúe para todos lados sin una visión	
	Capacitarse para actuar en temas pertinentes	Capacitarse todo el tiempo en todo lo que se ofrezca solo para firmar la lista	
Ser representativo de los sectores locales	No buscar el equilibrio sectorial y acaparar decisiones		



## Trabajo de taller

- Usulután. Conformación de CDT regional
- Morazán. Fortalecimiento de CDT municipales, instrumentos micro-regionales y departamental
- San Miguel. Conformación de CDT Municipal

## Cómo surge ADETUR NM?



- Aprovechar el turismo para impulsar el desarrollo local y la reactivación económica



## Adetur NM



Asociación de Desarrollo Turístico del Norte de Morazán

Mayo 2013

## Objetivos ADETUR-NM



- Apoyar la Organización CDT locales

- Oportunidades regionales



- Iniciativas de desarrollo nacionales e internacionales

- Apoyar expresiones históricas que potencian el desarrollo de la zona

## ADETUR - NM



Aglutina a integrantes de los CDT de los municipios de Morazán

## Rol de ADETUR NM

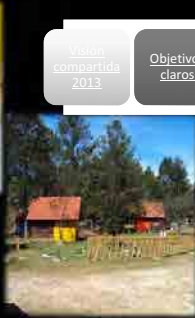


- Articula y representa
- Impulsa
- Vincula y enlaza





## Plan de trabajo anual ADETUR – NM 2013



Vision compartida 2013

Objetivos claros

Estrategias y acciones enfocadas

## Promover la visita



Establecer el calendario anual

Gestionar apoyos

Trabajar alianzas

## Organización y planificación



Identificar, desarrollar e impulsar

Mantener actualizado el inventario

Diseñar un circuito municipales

Al menos un tour por municipio

## Plan de publicidad de la Ruta de Paz



Actualizar material

Relaciones públicas para conseguir reportajes

www Ruta de Paz

## Capacitación



Identificar necesidades (listado)

Gestionar capacitaciones

Desarrollar capacitaciones

Impulsar una campaña de cultura turística

## Eventos de promoción

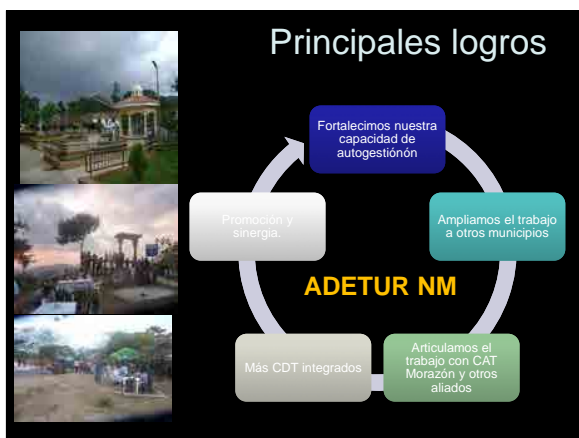


Realizar contactos

Calendario de eventos

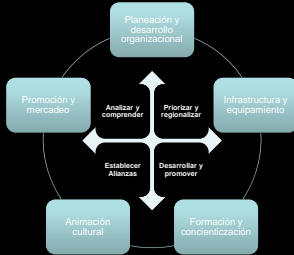
Buscar los patrocinios

Preparar logística



## Nuestras líneas de acción

- Para lograr el desarrollo turístico de la Región del Golfo de Fonseca y garantizar que los esfuerzos y recursos que se inviertan en el turismo contribuyan con el desarrollo económico, social y ambiental de forma armónica y participativa, trabajamos en cuatro ámbitos estratégicos y cinco líneas de acción.



GASTOS DE INICIO	COSTO
Libros de IVA (3 libros)	\$21.00
Libro de Acta	\$12.00
Libro de Bancos	\$12.00
Libro de Ingresos	\$12.00
Libro de Egresos	\$12.00
Legalización de Libros (IVA)	\$45.00
Compras de Facturas o constancia de Donación	\$35.00
Balance Auditado (una vez al año)	\$30.00
Estadística (Derecho de Abogado)	\$18.00
Honorario Profesionales	C/U
Matricula de Comercio	\$200.00
Impuestos Municipales	C/U
Sistema Contable	C/U
1. Catálogo de Cuenta	
2. Manual de Aplicación de Cuenta	
3. Descripción de Sistema Contable	
	<b>\$397.00</b>

Primera reunión con JICA:

2010

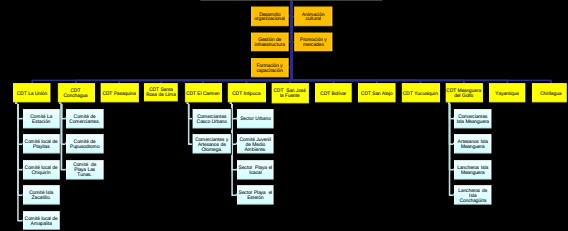
¡Queremos participar!



## Cómo nos organizamos

Asamblea

Junta Directiva

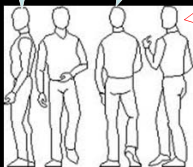


Segunda reunión con JICA:

2010

A trabajar

Comisión de Desarrollo Organizacional



ESTATUTOS NIT IVA

DECLARACIONES HACIENDA

LIBROS DE ACTAS

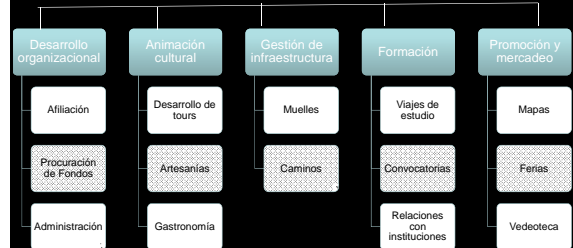
REESTRUCTURACIÓN DE LA JD

REPORTAR NUEVA JD M. GOBERNACIÓN

## Comisiones

Asamblea

Junta Directiva



## Nuestros principales logros

### Desarrollo organizacional

Esamos al día en lo jurídico y contable  
Tenemos un reglamento interno  
Tenemos página web para ser transparentes y accesibles  
Tenemos convenio con Municipales, Magisterio, JICA, Conasur

### Desarrollo de infraestructura y equipamiento

Apoyamos el mejoramiento del CAT y la construcción del jardín  
Diseñamos el proyecto de 4 calles para La Unión  
Gestionamos los muelles de las islas con CORSATUR  
Esamos trabajando en limpieza y embellecimiento

### Animación Cultural

Desarrollamos Festivales con nuevas actividades  
Identificamos actividades que pasamos en la capacitación  
Apoyamos el diseño de tours del Golfo

### Formación y sensibilización

Apoyamos convocatorias para capacitaciones de CAT, CORSATUR, JICA  
Realizamos viajes de estudio  
Creamos programa de sensibilización y guía del informador  
Desarrollamos capacitaciones con CONAMYPE

### Promoción y mercadeo

Tenemos una imagen corporativa  
Diseñamos el Plan Maestro  
Preparamos presentación del El Golfo de Fonseca  
Tenemos mapas y material de apoyo

- Mesa para pensar sobre CDT Regional
- 2 personas de CDT ya conformados representante de:
  - Usulután
  - Alegria
  - Berlín
  - Concepcion Bares
  - El Triunfo
  - Jiquilisco
  - San Dionisio
- Los demás se sentarán por regiones
  - Costa
  - Montaña
  - Centro
  - Occidente
  - Oriente
- Máximo 15 personas por mesa

## Trabajo en taller

# Usulután



## Objetivo del ejercicio

Capitalizar el conocimiento que han compartido los compañeros del Golfo que trabajaron con JICA y el apoyo que tenemos para reunirnos hoy.

- Vamos a identificar las ventajas y desventajas de conformar un CDT Regional o departamental, y en su caso cómo establecemos las bases para lograrlo

## CDT Regional

1. Nombrar a un secretario con buena letra y un coordinador.
2. Cada quién escribe sus datos en la primera hoja
3. Ventajas y desventajas de contar con un CDT Regional
4. Delimitación territorial
  - ¿Todo el Departamento, una región específica?
  - ¿Por qué?
5. Perfil de los miembros que deberán integrar el CDT Regional

Al finalizar favor de pasar a la mesa de apoyo a tomar fotos de sus documentos y equipos.

## Trabajo en taller

# Morazán

## 2. Un solo proyecto

40 minutos

Que tenemos	Qué necesitamos
Recurso humano, condiciones, equipamiento, conocimiento, permisos, contratos, otros	Recurso humano, condiciones, equipamiento, conocimiento, permisos, contratos, otros

## Objetivo del ejercicio

Capitalizar el conocimiento que han compartido los compañeros del Golfo que trabajaron con JICA y el apoyo que tenemos para reunirnos hoy.

- Vamos a identificar las ideas iniciales de proyectos turísticos por región

## 3. Pasos a seguir

30 minutos

¿Cómo conseguimos lo que necesitamos?

Qué	Quién	Con quién	Cuándo
Lo que hace flata	(La persona mejor capacitada, que tenga un mejor contacto, etc.)	La persona u organización que puede ayudarnos	Fecha y día
Pedir permiso para usar el parque	Juan el presidente o secretario o vocal (del CDT)	Con el Alcalde Miguel o el regidor Pedro	El lunes 23 de junio

Ejemplo

## 1. Lista larga

- Primera parte: 15 minutos
  - Nombre y breve descripción
  - Lugar
  - Para qué
- Segunda parte: 5 minutos
  - Priorizar: 1, 2, 3

## CDT La Unión



## Antes del CDT

- Trabajaba cada quien por su lado sin idea de los que era turismo...

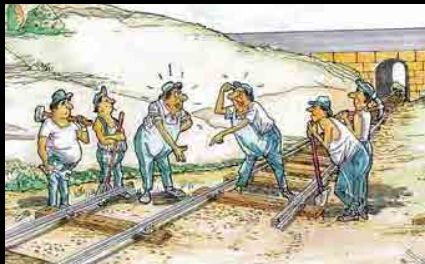


## Definimos nuestro objetivo

Establecer un centro de orientación logístico que permita organizar ferias culturales, para rescatar la historia y las tradiciones de la ciudad de La Unión en la Antigua Estación de Tren



Con los riesgos de no estar coordinados en una estación de tren!



## Nuestro objetivo nos mueve



2009

- Nos reunimos por convocatoria del CAT-CORSATUR y pensamos juntos qué, cómo, cuando...



Aumentamos nuestros socios cuando definimos nuestro rumbo con claridad

Nos concentramos siempre en equipo

podemos hacerlo solos

Somos frágiles y vulnerables



podemos hacerlo en equipo

Somos fuertes y con mayores capacidades



### Nuestro futuro está seguro

Muchas gracias

## CDT Conchagua



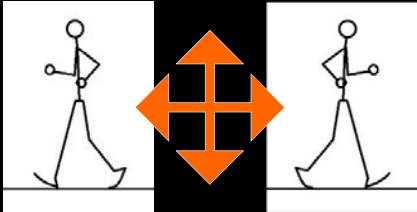
## Nuestro Territorio



Las distintas regiones de Conchagua tienen diferentes características y necesidades

## El pasado

- Nuestro pueblo siempre ha creído en el turismo, pero no sabíamos bien hacia dónde orientar nuestros esfuerzos.



## CASCO URBANO

IGLESIA COLONIAL

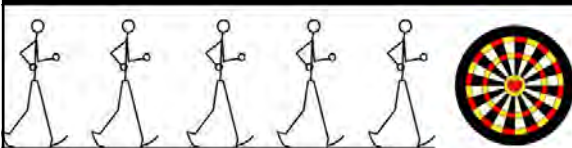


FUENTE DE LOS LEONES



## Hoy

- Contamos con un CDT que nos ha permitido trabajar hacia un objetivo común de forma más ordenada.



## ZONA COSTERA

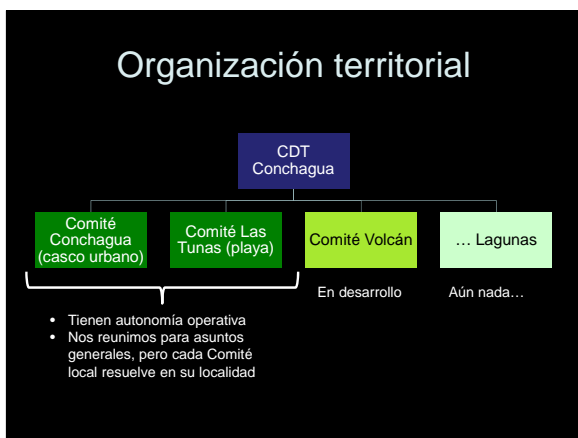
PLAYA LAS TUNAS



PLAYA EL TAMARINDO







# PLAN DE DESARROLLO A LARGO PLAZO

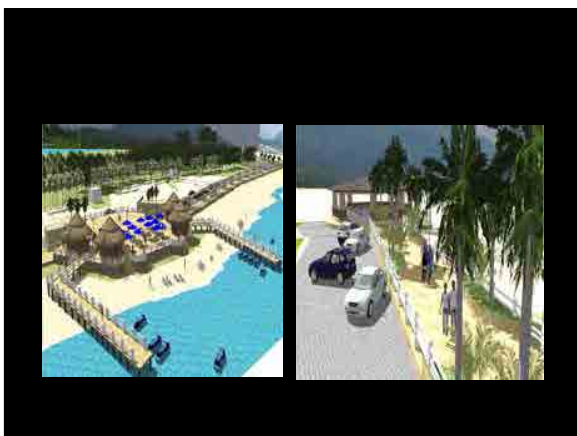
# PROYECTO PRIORITARIO



Gracias equipo JICA, MITUR



Muchas gracias  
CDT Conchagua



CDT El Carmen



Un problema de muuuchos años...



## FERIA PUEBLOS VIVOS 2012



2011 JICA y CAT



HOY

Nuestra artesanía ha llegado a otros países.



Cursos de Artesanías



### • NUEVOS RETOS

- Dar a conocer a nivel nacional e internacional nuestras artesanías...
- Continuar practicando y crear nuevos productos artesanales
- Promocionar la artesanía mediante publicidad y actividades de exhibición y ventas.

[www.olomega.net](http://www.olomega.net)

## Lo que aprendimos

- Cualquier cosa puede ser un producto turístico...
- Hay que saberlo identificar y luego aprovechar...
- Trabajando duro y con una estrategia clara, podemos llegar a la luna...

## Contenido de Seminario

1. Resumen del Proyecto de JICA
2. Proyectos Piloto y capacitación
3. Logros del Objetivo de Proyecto



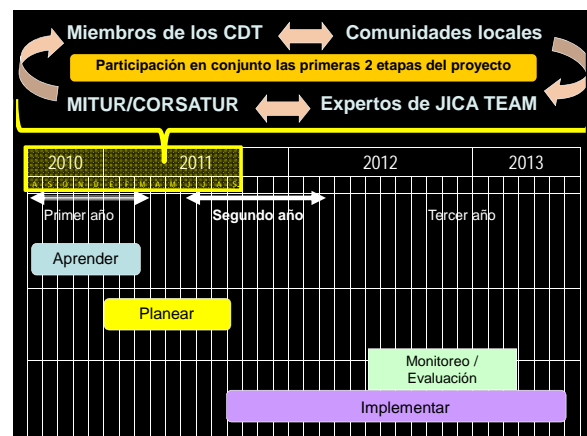
Gracias por su atención

## Los 13 Municipios del Golfo de Fonseca



LA UNIÓN  
CONCHAGUA  
EL CARMEN  
PASAQUINA  
SAN ALEJOS  
INTIPUCA  
YUCUAQUIN  
BOLIVAR  
YAYANTIQUE  
CHIRILAGUA S. M.  
SANTA ROSA DE LIMA  
MEANGUERA DEL GOLFO  
SAN JOSÉ LA FUENTE

## Hacia un Fortalecimiento Sostenible de la Capacidad de Desarrollo Turístico en los 13 Municipios del Golfo de Fonseca

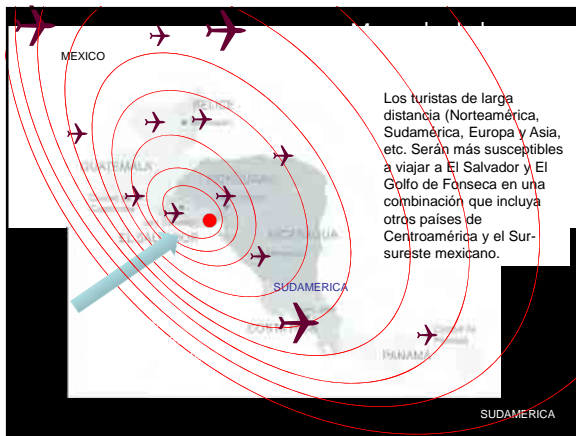


## Diagnóstico 2010

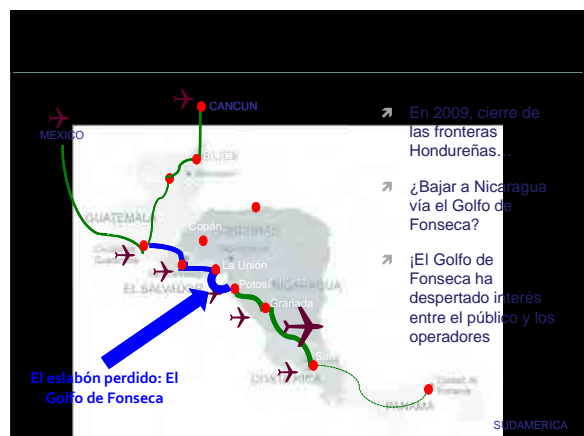
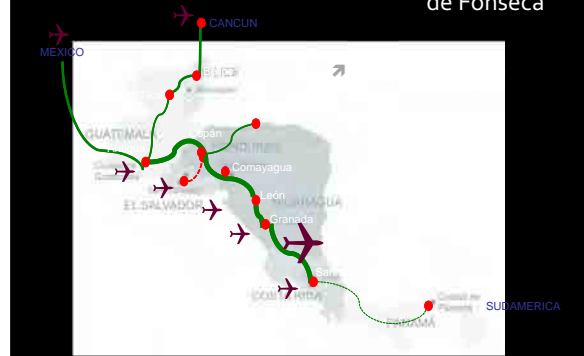
- Posición geográfica excelente
- Buena actitud, buen paisaje, extraordinaria biodiversidad...



## Sin embargo...



## El Salvador sin el Golfo de Fonseca



## Análisis comparativo

	Vender El Salvador por tierra	Vender El Salvador con el Cruce del Golfo de Fonseca
Infraestructura	La infraestructura para los turistas en el camino entre Copán, Honduras y León, Nicaragua es deficiente	El Salvador cuenta con mejor infraestructura para uso de los turistas (calles, baños, lugares para comer, etc.)
Tiempo de recorrido	El tiempo de recorrido de Suchitoto a León es de entre 10 y 12 horas, lo que dificulta la logística turística	El tiempo de recorrido desde Suchitoto hasta León- Nicaragua es de sólo 8 horas cruzando por el Golfo de Fonseca.
Trámites fronterizos	Para hacer Guatemala-Honduras-Salvador-Honduras-Nicaragua realizan demasiados trámites fronterizos (pasan 2 veces por Honduras).	Si utilizan El Cruce del Golfo, los pasajeros necesitan menos trámites migratorios.
Atractivos del recorrido	Los atractivos arqueológicos y culturales de otros países de CA son monumentales frente a los nuestros.	La belleza escénica del recorrido a través del Golfo de Fonseca es un gran atractivo, altamente diferenciado por su naturaleza y gente

### Resultado Esperado 1

- Línea Directriz de Desarrollo Turístico en la Región Oriental es desarrollado.

### Resultado Esperado 2

- Mejora el conocimiento relacionado al desarrollo turístico utilizando los recursos propios de la región a través de los proyectos piloto.

### Resultado Esperado 3

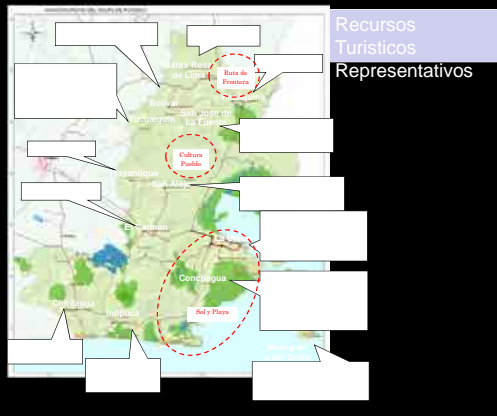
- Mejora la capacidad de los CDTs / ADTs en el área de proyectos piloto.

### Resultado Esperado 4

- Mejora la capacidad de apoyo de MITUR y CORSATUR hacia los CDTs/ ADTs del Área de Proyectos Piloto.

### Resultado Esperado 5

- Se desarrollan los modelos de las actividades de los CDTs/ADTs y se difunden en la Región Oriental.



## Resultados Esperados y Actividades

### Resultado Esperado 1: Línea Directriz de Desarrollo Turístico en la Región Oriental es desarrollado

Actividad 1-1	Estudio de la Situación Actual relacionado al Desarrollo Turístico
Actividad 1-2	El análisis de las grandes áreas potenciales
Actividad 1-3	Formular el Borrador de la Línea Directriz de Desarrollo Turístico

## Pero... diagnóstico 2010

- Pocos lugares para comer, comprar y hacer
- Poca información
- Malas condiciones de embarque y desembarque
- Lugares muy sucios
- Falta de organización
- Poca experiencia



### Resultado Esperado 2: A través de la implementación de los Proyectos Piloto en el Área de Proyectos Piloto, mejora el conocimiento relacionado al desarrollo turístico utilizando los recursos propios de la región

Actividad 2-1	Formular los Criterios de Selección de los Proyectos Piloto
Actividad 2-2	Seleccionar los Proyectos Piloto e implementarlos.
Actividad 2-3	Monitorear y evaluar las actividades de los Proyectos Piloto

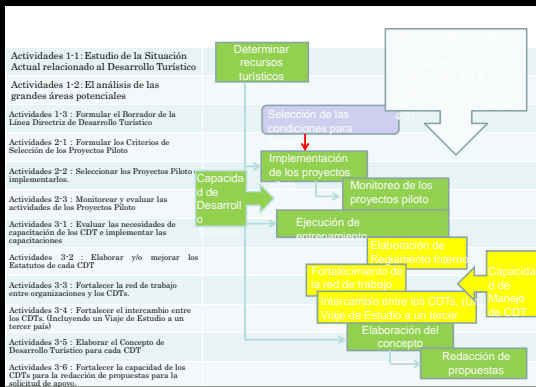
**Resultado Esperado 3:** Mejora la capacidad de los CDTs/ADTs en el Área de Proyectos Piloto. (Fortalecimiento de la Capacidad de los CDT y ADT)

Actividad 3-1	Evaluar las necesidades de capacitación de los CDT e implementar las capacitaciones
Actividad 3-2	Elaborar y/o mejorar los Estatutos de cada CDT
Actividad 3-3	Fortalecer la red de trabajo entre organizaciones y los CDTs
Actividad 3-4	Fortalecer el intercambio entre los CDTs. (Incluyendo un Viaje de Estudio a un tercer país)
Actividad 3-5	Elaborar el Concepto de Desarrollo Turístico para cada CDT
Actividad 3-6	Fortalecer la capacidad de los CDTs para la redacción de propuestas para la solicitud de apoyo

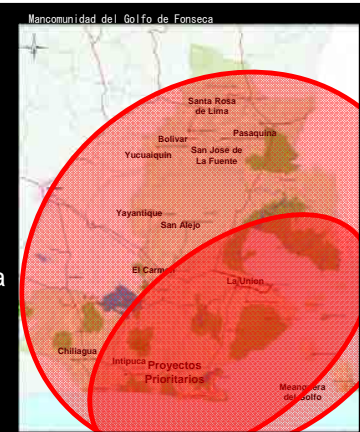
- Los recursos turísticos más competitivos se encuentran en la zona costera del Golfo de Fonseca



**Herramienta Preparada para Fortalecer la Capacidad de CDT**



- Los recursos turísticos más competitivos se encuentran en la zona costera del Golfo de Fonseca



- Desde esta zona podemos sustentar el desarrollo turístico de toda la mancomunidad.

**Criterios de Selección**

**Impacto:** Alta visualización, resultados regionales

**Madurez:** Alta factibilidad: claridad en el tema, comunidad integrada, liderazgo local, recurso listo



## Fortalecimiento de CDT

## Fortalecer la red de trabajo entre organizaciones relevantes

- CONAMYPE: Apoyo de Legalización, Plan de Negocio
- INSAFOCOOP: Apoyo de Formación de Cooperativa
- CDEMYPE: Plan de Negocio, Facilitador
- Tour Operador: Fam Trip

## Borrador del Concepto de Desarrollo para el turismo en la Región Oriental

Concepto de Desarrollo para el turismo en la Región Oriental

Situación Actual en la Región Oriental

Borrador del Concepto de Desarrollo para el turismo en la Región Oriental

## Fortalecer el intercambio entre los CDTs/AD

- 2011: Guatemala
- 2013: Nicaragua y Honduras
- 2012: Occidente de El Salvador

Viaje de Estudio a un tercer país:

Viaje de Estudio al Occidente de El Salvador:

Reuniones:

- Lanzamiento de los Proyectos Piloto
- Creación de un Mapa Turístico en Golfo de Fonseca
- Presentación de Concepto
- Explicación de Proyecto a MITUR/JICA

## Preparación de la Normativa Interna de CDT

- Capítulo 1 Reglas Generales: Denominación, Oficinas
- Capítulo 2 Identidad, Finalidad y Proyectos: Objetivo, Proyecto
- Capítulo 3 Miembros: Miembros, Membrecía, Renuncia, Destitución
- Capítulo 4 Cargos Directivos y Atribuciones: Cargos Directivos, Selección de los directivos, Período del mandato, Atribuciones de los directivos
- Capítulo 5 Cargos Honorarios: Presidente Honorario, Consejeros y Asesores
- Capítulo 6 Reuniones: Reuniones, Asamblea, Reunión de Junta Directiva
- Capítulo 7 Contabilidad: Gastos, Año contable, Pago de anualidades, Devolución de contribuciones
- Capítulo 8 Normas Complementarias: Modificaciones al Estatuto, Traslado a responsabilidad

## Elaboración del Concepto de Desarrollo Turístico

Presentación de Concepto de Desarrollo Turístico  
(21 de Feb 2013: Hotel Comfort Inn, La Unión)



## Apoyo de Redacción de la Propuesta

- Nombre del proyecto
- Entidad implementadora
- Antecedentes y necesidad del proyecto
- Análisis de la situación existente
- Objetivo
- Beneficios
- Impacto y resultados
- Metodología
- Presupuesto
- Cronograma
- Gestión de fuente financiamiento.
- Anexos

## Logros de los Resultados Esperados de Evaluación Final

### Resultado Esperado 1: Línea Directriz de Desarrollo Turístico en la Región Oriental es desarrollado. (Guideline)

- Se han alcanzado el Resultado Esperado 1, basado en el hecho de que se han cumplido todos los tres Indicadores objetivamente verificables

## Viajes de estudio



## Logros de los Resultados Esperados de Evaluación Final

### Resultado Esperado2: A través de la implementación de los Proyectos Piloto en el Área de Proyectos Piloto, mejora el conocimiento relacionado al desarrollo turístico utilizando los recursos propios de la región

- Se espera que el Resultado Esperado 2 se logre en su mayoría a excepción de que los reportes de monitoreo y evaluación de los proyectos piloto no estaban preparados.

## Logros del Objetivo de Proyecto



## Logros de los Resultados Esperados de Evaluación Final

### Resultado Esperado3: Mejora la capacidad de los CDTs / ADTs en el área de proyectos piloto. (Fortalecimiento de la Capacidad de los CDTs / ADTs)

- A pesar de que entre los 13 CDTs/ADTs meta siguen existiendo las diferencias en sus capacidades, el Resultado Esperado 3 será alcanzado a condición de que se cumplan con los siguientes

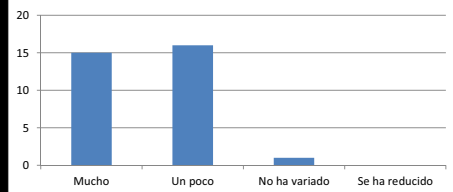
### Logros de los Resultados Esperados de Evaluación Final

**Resultado Esperado 4: Mejora la capacidad de apoyo de MITUR y CORSATUR hacia los CDTs/ ADTs del Área de Proyectos Piloto. (Fortalecimiento de la Capacidad de MITUR/CORSATUR)**

- Se espera que el Resultado Esperado 4 se logre en general.

### ENCUESTA RESPECTO A LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO (1)

¿Considera que el número de visitantes turísticos ha aumentado en años recientes? (2011-2012)



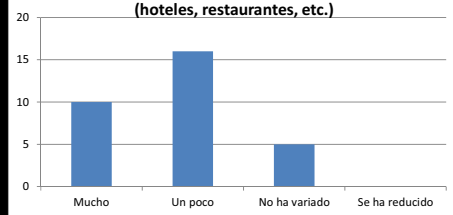
### Logros de los Resultados Esperados de Evaluación Final

**Resultado Esperado 5: Se desarrollan los modelos de las actividades de los CDTs/ADTs y se difunden en la Región Oriental. (Desarrollo y difusión de los modelos)**

- Es posible que el Resultado Esperado 5 se logre

### ENCUESTA RESPECTO A LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO (2)

¿Considera que las instalaciones turísticas han incrementado recientemente? (hoteles, restaurantes, etc.)



### Logros del Objetivo de Proyecto

(Se espera que el Objetivo del Proyecto se logre según Evaluación Final)

**Objetivo del Proyecto: El Sistema de Desarrollo Turístico Sostenible mediante la cooperación público privada que beneficia a las comunidades locales en la Región Oriental es desarrollado**

Desarrollo Turístico

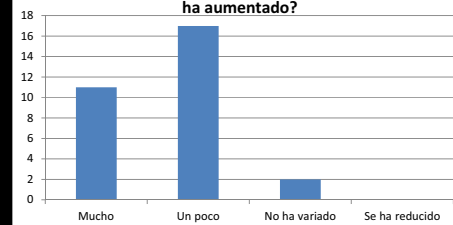
Objetivo del Proyecto

**Objetivo Superior : (3-5 años después)**  
 • Aumenta los Productos Turísticos  
 • Aumenta el empleo del Sector Turístico  
 ( Es probable que se alcance el Objetivo Superior según Evaluación Final)

Sistema de la cooperación público privada

### ENCUESTA RESPECTO A LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO (3)

¿Considera que el empleo en el sector turismo ha aumentado?



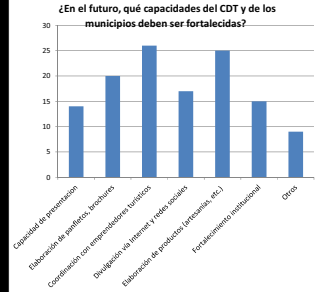
### ENCUESTA RESPECTO A LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO (4)

¿Considera que ha habido un incremento en la concientización de la población de su municipio, en el tema de turismo?

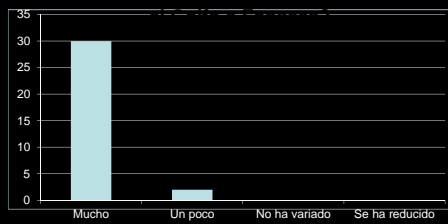


### ENCUESTA RESPECTO A LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO (7)

¿En el futuro, qué capacidades del CDT y de los municipios deben ser fortalecidas?



### ENCUESTA RESPECTO A LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO (5)

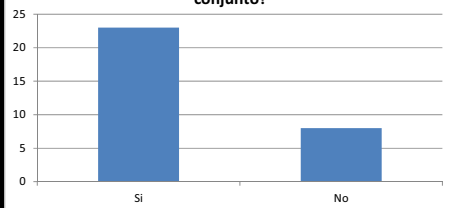


¡Muchas Gracias!



### ENCUESTA RESPECTO A LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO (6)

¿Ud. cree que los 13 municipios del Golfo de Fonseca conforman un equipo de trabajo en conjunto?



Elaboración del Concepto de Desarrollo Turístico



## Elaboración del Concepto de Desarrollo Turístico

- **Objetivo:** Orientar el direccionamiento del desarrollo turísticos del municipio



## Inventario turístico

Inventario turístico.

Reconocimiento de recursos

Discusión de situación actual.

## Trabajo del equipo líder de la elaboración del concepto.



## Estrategia de reconocimiento de recursos turísticos

Paso 1: Discusión de situación actual de sus recursos turísticos.



Paso 2: Clasificación según sus características de sus recursos turísticos.



Paso 3: Identificación de ubicación geográfica de nuestro potencial turístico.



Paso 4: Evaluación de relevancia turística por MITUR/CORSATUR.

## Reuniones de trabajo



Familiarización con otros planes de desarrollo turístico y el Borrador del proyecto de JICA-CORSATUR.

Planes de desarrollo turístico existentes

Borrador del Concepto de Desarrollo para el turismo en la Región Oriental.

### Elaboración de la Visión del Desarrollo Turístico

La propuesta sugiere una proyección a 15 años a futuro.

Ejemplo:

- La meta es llegar a xxxx turistas al municipio
- La meta es que el turismo sea el xx % del ingreso al municipio
- Asegurar que la infraestructura hotelera tengan xx habitaciones en el municipio
- La meta es extender el tiempo de estadía de los visitantes de los XX actuales para YYY en el futuro
- Posicionamiento como área turística relevante dentro de El Salvador.
- Reconocimiento internacional como zona turística.

### Selección del Proyecto Estrella

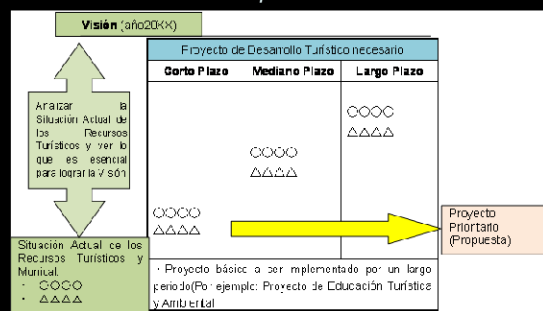
#### Criterios de Selección de los Proyectos

RELEVANCIA

IMPACTO

MADUREZ

### Elaboración de los Proyectos de Desarrollo Turístico y Plan de Desarrollo a mediano y largo plazo



### Redacción de la Propuesta

- Nombre del proyecto
- Entidad implementadora
- Antecedentes y necesidad del proyecto
- Análisis de la situación existente
- Objetivo
- Beneficios
- Impacto y resultados
- Metodología
- Presupuesto
- Cronograma
- Gestión de fuente de financiamiento.
- Anexos

### Elaboración de los Proyectos de Desarrollo Turístico y Plan de Desarrollo a mediano y largo plazo

#### . Lista de proyectos turísticos: Clasificación con base a tiempo:



### Proceso de Formulación del Concepto de Desarrollo Turístico

