

## 19. Proposal

# **PROPUESTA DE PROYECTO**

## **Centro Logístico en La Antigua Estación Ferrocarril en La Unión**



**CDT La Unión**

## 1. Nombre del proyecto :

### Centro Logistico en La Antigua Estación Ferrocarril en La Union

#### 1). **Mejoramiento de Infraestructura de Antigua Estacion**

En la Antigua Estacion lo que pretendemos es mejorar la visibilidad de los turistas locales e internacionales, para que así ellos tengan un mejor concepto de lo que es la ciudad de La Union como un punto de referencia logistico

#### 2). **Oferta Turistica (Gastronomia, Artesania Local, Evento)**

Se pretende dar la mejor oferta gastronomica, artesanal y shows de artistas locales, para asi dar a conocer a las contribuyentes de el CDT a nivel local e internacional.

#### 3). **Centro de Informacion Turistica**

La Antigua Estacion esta en un punto estrategico local en la cual pretendemos dar informacion turistica local para todo turista que llegue a la ciudad.

#### 4). **Centro de Divercion y esparcimiento**

La Antigua estacion se transforma los dias sabados en una feria local para todas las familias que quieran algo diferente en la ciudad y para los turistas que quieran un sano esparcimiento cultural e historico.

## 2. Entidad implementadora :

#### 1). **CDT: Solicitar Fondo, Parte Organizacional y Operacion**

CDT La Union solicitara fondo a toda organizacion que se dirija al sector turismo para la implemenatcion y ejecucion de esta propuesta para el mejoramiento del mismo sector en la ciudad de la union.

#### 2). **CEPA: Prestar acomodato del predio y edificio**

El Acomodato con CEPA esta en negociacion.

#### 3). **CORSATUR: Oficina de Información Turística y Promover**

La Corporacion Salvadoreña de Turismo promovera la oficina que se encontrará en la Antigua Estacion para que los turistas se dirijan con mayor exacqitud a ella

#### 4). **Alcaldia: Seguridad y Mantenimiento**

La alcaldia de la ciudad de la union se ha comprometido en brindar seguridad y ayudar en el mantenimiento de las intalaciones

#### 5). **PNC: Seguridad**

La Policia Nacional Civil siempre brinda seguridad a todas las personas que se

encuentran en la Antigua Estacion, con amabilidad y prontitud

### 3. Antecedentes y necesidad del proyecto:



#### 1) JUSTIFICACION

Con la apertura de la ex-estación del ferrocarril se pretende convertirlo en un atractivo turístico, donde se pueden implementar diversas actividades, basadas en un plan básico integral, que contemple:

- Un museo permanente.
- Desarrollar festivales culturales
- Activar la economía local a través de las ventas de artesanías y gastronomía
- Desarrollar actividades juveniles.

#### 2) Objetivo General

Establecer un centro de orientación logístico que permita organizar ferias culturales, para rescatar la historia y las tradiciones de la ciudad de La Unión.

#### 3) Objetivos Específicos

- Reactivar la economía local fomentando el turismo y cultura de nuestro municipio.
- Desarrollar actividades que brinden educación ambiental a los jóvenes y adultos.

#### 4) PROPOSITOS

- ✓ Revalorar y fortalecer la Identidad Cultural del Municipio.
- ✓ Promover los Atractivos Turísticos para aprovechar sus potencialidades.
- ✓ Apoyar a las micro y pequeñas empresas del municipio, proporcionando un valor agregado a la oferta de producto y servicios que ofrece.
- ✓ Promover la participación en los procesos de desarrollo local, para garantizar y mejorar las condiciones de desarrollo social y de calidad de vida de los habitantes.

#### 5) ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las proyecciones de dar a conocer y/o promocionar las artesanías, cultura, las micro y pequeñas empresas, destinos y atractivos en general, es necesario desarrollar las siguientes actividades:

- Festivales Gastronómicos, Festival del Marisco y Festival Gastronómico (comida típica)
- Concursos de Pinturas, bailes y otros.
- Reportajes en programas televisivos.
- Concurso de belleza juveniles
- Festivales de Danzas juveniles
- Feria del Turismo.



### 4. Análisis de la situación existente

#### 1). Todos los Sabados Feria Gastronómica y artesanal

En Febrero del año 2012 el CDT de la union con la idea de crear un lugar de sano esparcimiento para grandes y pequeños para poder ofrecer gastronomía local, artesanía y mucha diversión con shows de música en vivo, danzas y payasos; con la participación de Fabricios dance, XD Coreografic, Revolution dance.

#### 2). Eventos Culturales y Comunes

La participación en estos eventos siempre ha sido muy notable ya que hemos dado lo mejor para que su ejecución sea de gran provecho a los beneficiarios como lo son en las actividades: Las fiestas patronales, Festival mar y tierra, Concursos de belleza, campañas de limpiezas, torneos de fútbol playa, etc.



- 3). **CEPA presta a CDT La Union para Actividades Turisticas y Eventos,**  
Parte de CEPA: Edificio y terreno, Electricidad

## 5. **Objetivo :**

- 1). **Incrementar el número de turistas**  
Nuestra meta es llegar a ls 70,000 turistas al municipio
- 2). **Elevar la comodidad del turista**  
Asegurar que la infraestructura hotelera tenga 5,000 habitaciones en el municipio
- 3). **Promover desarrollo turistico de la zona**  
Que el producto turistico tome tanta importancia para que el 50% de el ingreso sea a travez de el turismo

## 6. **Beneficios :**

- 1). **Traer desarrollo economico local**
  - A. Hoteles
  - B. Gastronomía
  - C. Gasolineras
  - D. Boutiques
  - F. Etc.
- 2). **Promoverse a nivel nacional e internacional**  
Prensa Local e Internacional
- 3). **Rescatar Cultura historica**  
La antigua estacion y los articulos de antiguedad dentro de la misma para educar a los visitante sobre la cultura local



- 4). **Fuente de empleo**  
La Antigua estacion como producto turistico para las ventas (gastronomicas y artesanales)

### 5). Lugar de esparcimiento

La Antigua estacion transformada en un punto estrategico local que impulsa la economia de los mismos para diversion de todas las personas con un sano esparcimiento

## 7. Impacto y resultados:

### 1). Mejor desarrollo economico local

CDT pretende que el desarrollo local incremente mediante el turismo ya que es la manera mas adecuada para ponteancializar a las micro y pequeños empresarios y educar a los pobladores para que den un mejor servicio a los turistas que lleguen al municipio

### 2). Fuente de empleo

La gastronomia, artesani y artistas locales se promuevan en la Antigua estacion para que sean contratados y tengan ingresos para su sostenibilidad

### 3). Educacionar

Educar a los pobladores para que sean pieza fundamental en el desarrollo local productivo en el área de turismo

### 4). Rescatar Gastronomía Local

Los platillos locales (pupusas, mariscos y platillos de maiz) se den a conocer y su elaboracion para que los turistas tengan una mayor involucracion en ello

### 5). Promocion de Municipio de La Unión

- A. De persona a persona.
- B. Radio local
- C. Television local
- D. Television nacional
- E. Redes sociales
- F. Periodicos

## 8. Metodología

### 1). Parte de Edificio y terreno

<b>A)</b> Cambiar techo de Estacion	\$15,000
<b>B)</b> Reparar y Pintar paredes	\$2,000
<b>C)</b> Rectificar empedrado de parqueo	\$16,000
<b>D)</b> Bancas y Mesas	\$5,000
<b>E)</b> Mejorar la iluminacion	\$5,000
<b>F)</b> Cerca de perimetro	\$10,000

<b>G)</b> Kiosco gastronomico y Artesanal	\$10,000
<b>H)</b> Preparar Museo	\$ 5,000
<b>I)</b> Otros(Agua, Electricidad)	\$5,000

**2). Parte de Recursos Humanos**

A) Atencion al cliente	\$1,000
B) Manipulacion de alimentos	\$500
C) Reciclaje	\$3,000
D) Ordenamiento	\$500
E) Fortalecimiento de CDT	\$1,000
F) Responsabilidad	\$500
G) Reglamento interno de operacion	\$500

**9. Costo :**

Total US\$ 80,000-

**10. Cronograma :**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Parte de Edificio y terreno</b>												
<b>Parte de Recursos Humanos</b>												

**11. Anexos :**

**Plano de Terreno**





AREA TOTAL = 2,769.026 M<sup>2</sup>

AREA DE CONSTRUCCION= 586.923 M<sup>2</sup>

PRESENTA:  
ING. LESTER FERNANDO GONZALEZ MARTINEZ



DIRECCION DEL INMUEBLE:

CONTENIDO PLANO TOPOGRAFICO.	FECHA SEPTIEMBRE DE 2012	ESCALA 1:500	PROPIETARIO	HOJA 1/1
---------------------------------	-----------------------------	-----------------	-------------	-------------

# **PROPUESTA DE PROYECTO**

## **MALECON DE LA PLAYA EL TAMARINDO.**

**CDT CONCHAGUA**

## **NOMBRE DEL PROYECTO: MALECON DE LA PLAYA EL TAMARINDO.**

### **ENTIDAD IMPLEMENTADORA.**

La entidad encargada de la ejecución del proyecto será la (ALCALDIA MUNICIPAL) ya que esta posee en primer lugar la jurisdicción sobre el área a intervenir, ya que el área donde se construirá el malecón es municipal, también será la encargada de contratar a la empresa que hará la obra, también se encargara de la supervisión de la misma y velara por el buen uso de los recursos. La asociación de desarrollo turístico servirá de apoyo a la alcaldía, pues será esta el enlace con el ministerio de turismo (MITUR) y la corporación salvadoreña de turismo (CORSATUR) las dos entidades encargadas del desarrollo del turismo en el país. La asociación también aportara todos los conocimientos que tenga sobre el tema ya que fue la asociación la que creo la idea inicial del proyecto. (MITUR Y CORSATUR) También servirán de apoyo de este proyecto ya que ellos pueden aportar ayuda técnica y servir de enlace con otras instituciones que puedan participar del proyecto, sean estas del gobierno u ONGs.

### **ANTECEDENTE Y NESESIDAD DEL PROYECTO.**

La playa del tamarindo es una de las mejores de la zona oriental solo superada por la playa del espino que está ubicada en el departamento de Usulután, hablar de la playa del tamarindo es hacerlo de una que es conocida casi a nivel nacional, cabe mencionar que en las décadas de los sesenta, setenta y ochenta era la playa que más actividad turística tenía en la zona, sin embargo cuando a mediados de la década de los ochenta recrudece el conflicto armado en el país, esta se vio afectada de manera muy fuerte y, fue perdiendo su atractivo sumado a eso el abandono que tuvo su principal vía de acceso, la cual en invierno se hacía intransitable, dejando incomunicada a su población que en su mayoría se dedica a la pesca artesanal, actividad que también ha venido perdiendo atractivo por su poca rentabilidad, es por eso que la Asociación de Desarrollo Turístico de Conchagua, desde el año 2009 propuso la idea de crear un malecón en este lugar sin embargo en ese momento no hubieron muchos avances en cuanto

al proyecto. En el año 2012 se vuelve a retomar la idea dentro del marco del proyecto que ejecuta (JICA) el cual se denomina. FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA ZONA ORIENTAL DE EL SALVADOR. En el cual y con la ayuda de los expertos de (JICA) se crea un concepto de desarrollo turístico el cual tiene como principal objetivo aumentar la afluencia de turistas hacia el municipio y hacia la zona costera de este, la que se compone de las siguientes playas. Playa las tunas, Playa Torola, Playas Negras, El jaguey y El Tamarindo. En la actualidad las Tunas es la que cuenta con más actividad turística ya que su accesibilidad y los servicios que ahí se prestan, la han convertido en la favorita de los turistas. En el año 2012 se comenzó a construir la carretera que conduce hacia el tamarindo, siendo terminada en el año 2013, la construcción la realizo. El fondo de conservación vial (FOVIAL) aprovechando esta coyuntura se decide impulsar este proyecto como uno prioritario, ya que esto contribuiría en gran manera a mejorar la vida de los habitantes de la zona, pues reconocemos que el turismo como actividad económica, es un gran multiplicador de ingresos y generador de empleo y, que ayuda mucho a la equidad de género pues la mitad de las personas que trabajan en la actividad turística son mujeres.

### **ANALISIS DE LA SITUACION EXISTENTE.**

En la zona de la playa el tamarindo viven alrededor de 250 familias que en su mayoría se dedican a la pesca artesanal, sin embargo esta actividad ha venido perdiendo rentabilidad al punto que, muchos de los pobladores han optado por dedicarse a otras actividades como por ejemplo, el comercio, la agricultura unos pocos al turismo y otros han emigrado buscando nuevas oportunidades. Es por eso que estamos convencidos de realizar el proyecto en este lugar. Primero porque estaríamos contribuyendo a la creación de nuevas fuentes de empleo. Segundo estaríamos dándole nuevamente el valor que antes tenía esta zona. Tercero, ofreceríamos una alternativa más al turista que visita la zona, cuarto los pobladores de este lugar serán los que se encargaran de ofrecer los servicios turísticos que se demanden, (Alimentos, Artesanías, Tour en Kayak, Tour a las Islas, etc.) Quinto, estaríamos creando oportunidades para las futuras generaciones.

### **OBJETIVO DE PROYECTO.**

El objetivo final que persigue este proyecto es, aumentar el número de turista a esta playa, ya que es una de las mejores de la zona oriental del país y, cuenta con los recursos para lograr ese objetivo, tiene aproximadamente dos kilómetros y medio de playa, que se puede utilizar para ofrecer servicios turísticos, así como la creación de lugares de esparcimiento, por su ubicación también se puede embarcar en tours a las islas, se puede practicar deportes acuáticos, etc. La finalidad es ofrecer al turista una nueva opción de descanso y diversión en un ambiente agradable, familiar y seguro, que los turistas se sientan cómodos pero a la vez seguros durante el tiempo que pasen en las instalaciones del malecón, lo que pretendemos es que el turista se lleve un buen recuerdo del lugar y divulgue esa experiencia en su lugar de origen y de esta forma incentivar a más personas a visitar el malecón del tamarindo.

### **BENEFICIOS PARA LOS POBLADORES DE LA ZONA.**

Los pobladores de esta comunidad serán los beneficiarios directos del proyecto, pues estos se integraran a la actividad turística que se va a generar con la puesta en marcha de la obra, los que ya se dedican a la actividad turística serán los primeros en ver el cambio y por supuesto que surgirán nuevos empresarios con productos innovadores y accesibles, lo que será de gran beneficio para el turista pues tendrá un mayor y mejor oferta de productos donde podrá escoger el que más se ajuste a sus necesidades. Y no solo eso sino también una mejora en la vida diaria de los pobladores de la zona, pues también se mejorarían los servicios básicos tales como, suministro de agua potable, energía eléctrica, nuevos y mejores servicios de salud, mantenimiento de vías de acceso, interacción con las nuevas tecnologías (internet) mejores centros de esparcimiento, una mejora continua en la educación, un mayor interés por la cultura, por la naturaleza y la importancia de su conservación, etc. En resumen este proyecto busca brindar un desarrollo integral a la comunidad receptora y que este sea perdurable en el tiempo.

## **IMPACTO Y RESULTADOS DEL PROYECTO.**

El efecto multiplicador que se espera es que sean beneficiadas la mayor cantidad de personas posibles, impacto del proyecto se comenzara a sentir desde que se inicie su construcción, pues se espera que la mayoría de mano de obra sea local, una vez terminada la obra el beneficio se multiplicara llegando a otras comunidades cercanas a la zona, por ejemplo los productores agrícolas venderán sus productos a los restaurantes, los pescadores formaran también parte de esa cadena de abastecimiento, los transportistas serán beneficiados pues las personas que no poseen un medio de transporte propio harán uso de estos servicios, los turoperadores podrán ofertar el destino con sus clientes. El impacto también abarcará a las ciudades vecinas como por ejemplo la ciudad de La Unión, ya que es el punto donde se concentra la mayor parte de la actividad económica de la zona del golfo de Fonseca, donde podemos encontrar por ejemplo. Bancos, Supermercados, Farmacias, Hospitales, Tiendas de telefonía, Librerías, Venta de equipos de oficina, Hoteles con los que se puede hacer alianzas comerciales, Empresas de transporte, Ferreterías, Oficinas contables, etc. Qué brindan servicios esenciales para el desarrollo de las actividades productivas y, que verán como los servicios que prestan son demandados.

Y además todos los habitantes de esta son potenciales clientes del proyecto así también los de las ciudades vecinas. Este proyecto no solo generaría un cambio en la economía de la comunidad receptora, también generaría un fuerte impacto en la economía regional.

# Diseño Conceptual Malecón El Tamarindo



**LEG, S.A. DE C.V.**



## Alcances del Proyecto

### CPP-03 Descripción del Proyecto

- El Proyecto comprende el diseño , **A NIVEL CONCEPTUAL** de un malecón de aproximadamente 850m de longitud, el cual se pretende ubicar a lo largo de la costa oriental de la península en la que se encuentra el proyecto, con el fin de conectar el tramo UNI02S, El Jagüey - El Tamarindo con El Tramo CA02E – Embarcadero Los Corrales. Dicha conexión se completará a través de un puente cuyo diseño (conceptual y final) está fuera de los alcances de este contrato .
- El diseño conceptual incluye :
  - Planos de ubicación
  - Detalles generales
  - Especificaciones técnicas generales
  - Presupuesto estimativo
  - Programa de ejecución estimado.
- La finalidad del diseño conceptual fue obtener un monto aproximado de los costos totales de construcción de dicha obra y su ubicación en base a criterios técnicos que aseguren el buen funcionamiento.



**LEG, S.A. DE C.V.**



Municipio de Conchagua



Departamento de la Unión

El proyecto se desarrollara en la Playa El Tamarindo, ubicada en la zona costera al sur-este del Golfo de Fonseca de El Salvador, departamento de La Unión, a 190 km de la capital, sobre la carretera El Litoral.



Cantón El Tamarindo

Malecón

LEG, S.A. DE C.V.



LEG, S.A. DE C.V.

Embarcadero Los Corrales

Futuro Puente

El Tamarindo

El sitio donde se localiza el Proyecto, permite explotar la adecuada riqueza natural de su playa, congruente con el desarrollo de otros Proyectos en la zona.

Image © 2011 Digita Globe

©2010 Google

Inicio



Vista Panorámica



Vista Panorámica





# ZONIFICACION CONCEPTUAL DEL MALECON

A - ACCESO Y SALIDA DEL MALECON

B y C CORREDOR DE SENDA PEATONALES Y SERVICIOS

D- CORREDOR VEHICULAR Y ESTACIONAMIENTOS

E- ZONAS DEPORTIVAS

F- ZONA DE RESERVA Y RECREACIÓN

G-ZONA DE PLAYAS



LEG, S.A. DE C.V.

**FOVIAL**  
Nos mantiene conectados

## A -ACCESO Y SALIDA DEL MALECON



LEG, S.A. DE C.V.

**FOVIAL**  
Nos mantiene conectados

**B y C** -CORREDOR DE SENDA PEATONALES Y SERVICIOS



**LEG, S.A. DE C.V.**



**B y C** -CORREDOR DE SENDA PEATONALES Y SERVICIOS



**LEG, S.A. DE C.V.**



## B y C -CORREDOR DE SENDA PEATONALES Y SERVICIOS



**LEG, S.A. DE C.V.**

**FOVIAL**  
Nos mantiene conectados

**FOVIAL**  
Nos mantiene conectados

## D -CORREDOR VEHICULAR Y ESTACIONAMIENTOS



## E -ZONAS DEPORTIVAS



## F -ZONA DE RESERVA Y RECREACIÓN



## G -ZONA DE PLAYAS



**LEG, S.A. DE C.V.**

# Infraestructura del Proyecto

Nº	DESCRIPCION DE AREAS. Aprox.	AREA	UNIDAD	PERSONAS
1.00	Edificaciones	2,555.00	m2	1,464.00
2.00	Sendas Peatonales	5,668.00	m2	3,542.00
3.00	Calles de Circulación	6,114.00	m2	-
4.00	Estacionamientos	16,709.97	m2	-
5.00	Equipamiento para esparcimiento	26,099.00	m2	1,953.00
6.00	Equipamiento de Mobiliarios Varios	377.00	m2	-
		57,522.97	m2	6,959.00
7.00	Energía Eléctrica	100,000.00	Watt =	100 kilowatt
8.00	Agua potable	200.00	m3	diarios
9.00	Sanitario	100.00	m2	

**LEG, S.A. DE C.V.**



# Vista Integral del Malecón

**LEG, S.A. DE C.V.**





**ADESTI**

Asociación de Desarrollo Turístico de Intipucá

**2013**

Facilitación Turística para la Implementación de  
Tour de Observación de Aves  
Manglar de El Esterón, Intipucá.



Asociación de Desarrollo  
Turístico de Intipucá

Intipuca, La Unión  
El Salvador, C. A.

PERFIL DEL PROYECTO	
<b>Fecha de elaboración del perfil del proyecto</b>	<b>CDT Solicitante</b>
21 de Mayo de 2013	ADESTI
Entidades Responsables del Proyecto	
<b>Papel y Atribuciones de Instituciones Implementadoras:</b>	
<p><b>Entes Financieros:</b> Otorgar préstamo financiero reembolsable o no reembolsable para la ejecución del Proyecto Piloto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MITUR /CORSATUR:</b> Acompañamiento Técnico para la realización del Proyecto desde Su Planificación, búsqueda de fuente de financiamiento y Promoción del Producto Final. Capacitación de Recurso humano en temas de Manejo de Grupos con énfasis en áreas naturales y observación de Aves.</li> <li>• Creación de Material Promocional (Brochures, posters, pautas en revistas y periódicos, diseño de página web, publicidad )</li> <li>• Estrategia de promoción en redes sociales</li> <li>• Viajes de Familiarización a tour operadores nacionales e internacionales,</li> <li>• Viajes de Familiarización para medios de comunicaciones nacionales e internacionales.</li> </ul> <p>PROGRAMA DE TURISMO INTERNO</p> <p><b>Municipalidad de Intipucá:</b> Facilitar gestión y solicitud de apoyo financiero, institucional, facilitación para la obtención de permisos y licencias de Construcción, adjudicación del terreno a ser utilizado en caso de contarse con un terreno municipal, apoyar en las acciones de vigilancia y del área del manglar así como de la infraestructura construida.</p> <p><b>Papel y Atribuciones del CDT:</b> Administrar y Coordinar todo el proceso de gestión del Proyecto. Desde la planificación, ejecución y operatividad.</p> <p><b>Cooperativa Intipuca Tours:</b> Capacitación de los miembros operación del producto resultante mantenimiento y resguardo de infraestructura y equipamiento, respaldo en la gestión de búsqueda de financiamiento</p> <p><b>Ministerio de Medio Ambiente:</b> Apoyo técnico para la reducción de impactos ambientales negativos, asesoría y facilitación para permisos de construcción e intervención en el área del manglar. Capacitación a los Guías naturalistas</p> <p><b>CONAMYPE:</b> <b>Capacitación</b> para el mejoramiento de la iniciativa productiva, capacitación para esquemas administrativos y de operatividad de la iniciativa, apoyo capacitación de servicio al cliente y preparación de alimentos y bebidas.</p> <p><b>MAG:</b> Apoyo para el diseño de e implementación de Senderos Aéreos y vivero se moluscos previstos para una segunda etapa del proyecto.</p>	
<b>Área geográfica:</b> Manglar, El Esterón, Playa el Icacal, Intipucá, La Unión	<b>Persona responsable por el CDT</b> Elsy Maritza Guevara Zúniga
<p><b>Teléfono móvil: 72438285</b></p> <p><b>Teléfono fijo: 26494033</b></p> <p><b>Dirección: Calle William Walker Barrio, El Centro Intipucá,</b></p> <p><b>Email: elsymaritzaburgos@hotmail.com</b></p>	

## ENFOQUE DEL PROYECTO

Provee una visión a nivel ejecutivo del Plan de Proyecto: identifica la necesidad o el problema de negocio o de la organización a resolver.

### Descripción del proyecto

#### Antecedentes:

El Manglar del Esterón, ubicado en el Municipio de Intipucá, cuenta con un alto grado de conservación a diferencia de otros sistemas de manglar que se encuentran en la zona, su lejanía con las poblaciones más próximas ha garantizado que cuente con un alto grado de conservación y limpieza que lo sitúa como uno de los potenciales turísticos de la zona. Las comunidades aledañas son grupos comunitarios que se dedican a la extracción de punches y curiles, así como de la pesca artesanal. Sin embargo el área está en grave riesgo de sufrir daños permanentes por la creciente presión ejercida por los grupos humanos quienes utilizan el manglar para extraer madera y animales para la construcción y alimentación. Como parte de los esfuerzos para la conservación se implementó un tour de Kayak, con la coordinación del CDT y la AJPAI con la cual se formó una cooperativa que actualmente está operando el producto turístico en la zona con resultados considerablemente positivos. Esta acción ha generado una opción productiva para los jóvenes de área quienes a través de la operación del tour de kayaks han aumentado los flujos de turismo en la zona y han favorecido otros negocios a través de alianzas estratégicas con pequeños hoteles y restaurantes.

En Noviembre de 2012 la Presidenta de la ADESTI y miembro fundadora de la ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EL GRAN ARCO DE LA BOCA INTIPUCA, DE RESPONSABILIDAD LIMITADA", que se abreviará: "EL GRAN ARCO DE LA BOCA INTIPUCA, de R.L." y que se comercializa como Intipucá Tours, asistió a un entrenamiento en Japón donde conoció el modelo del Yanbaru No Mori en donde aprendió sobre técnicas monitoreo y senderismo los cuales estaban integrados los cuales se complementaron con los conocimientos adquiridos con el Programa de Canotaje aprovechando el Manglar, impartido en Higashi-son Kesaji.

Dado que durante el año 2012 se implementó un proyecto de tour de kayaks en la zona del Manglar del Esterón se toma como base para la creación de este proyecto que pretende emular el modelo exitoso conocido dado que la zona cuenta con muchos recursos bióticos para generar los senderos interpretativos y los guiones turísticos.

**Relación con el concepto de desarrollo:** El concepto de desarrollo turístico planteado para el municipio de Intipucá está basado en la conservación ambiental y la sostenibilidad de los recursos naturales por medio del uso de sustentable para el desarrollo turístico, en la zona en ese sentido potenciar productos ancla que permitan un mayor flujo de turistas que se interesen por la conservación y el disfrute de las zonas naturales, como lo dice el slogan turístico de Intipucá es importante garantizar que los visitantes puedan vivir una "Experiencia de vida" en conjunción con la naturaleza y la flora y fauna existente.

#### Análisis de la situación existente:

- ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA LOCAL

El Municipio de Intipucá todavía se encuentra en las primeras fases del desarrollo turístico, por lo tanto su oferta y demanda aún son bastante bajas, pero es importantísimo mencionar que la segunda supera a la primera en varias ocasiones.

Se pueden mencionar varias causas del por qué se da éste fenómeno. Entre las más importantes podemos mencionar la cercanía al Golfo de Fonseca y a otras playas como El Cuco, El Tamarindo y El Espino que son bastante conocidas y visitadas a nivel nacional y centroamericano, donde llegan turistas curiosos por conocer nuevos lugares y que al final, de una manera u otra, el nombre Intipucá o El Icacal pasa por sus oídos, pero al no haber muchas posibilidades de transporte para llegar al lugar, no logran conocer el municipio, a menos que, dispongan de medios de transporte propios. Este es uno de los ejemplos más típicos en donde la demanda supera a la oferta, fenómeno que a largo plazo puede ser dañino para el desarrollo de cualquier actividad comercial, industrial o del sector terciario, en donde los clientes, al no ver que sus necesidades se están satisfaciendo, tienden a buscar otros productos, en éste caso turísticos.

**El proyecto se desarrollara en las siguientes fases:**

**Inicio: Planificación,** Planificación, Diseño y Búsqueda de Financiamiento

- **Intermedio:** Capacitación, Equipamiento, Capacitar e involucrar a la comunidad

**Final: Prueba, Operación y Mantenimiento**

**Etapas complementarias:**

- Viveros de Moluscos y Bivalvos
- Desarrollo de Huertos Caseros Orgánicos
- Muelles Flotantes y Casetas de vigilancia
- Programa permanente de mejoramiento empresarial

**Problema o necesidad a resolver**

Deterioro del Área del Manglar causado por la constante presión ejercida por el crecimiento de las poblaciones en el área.

La falta de oportunidades laborales para los jóvenes del área que se ven obligados a emigrar a los Estados Unidos

Aún con la belleza del área, las playas son poco conocidas y el flujo turistas es muy limitado en comparación con las playas cercanas como lo son Las Flores, El Cuco, y Las Tunas. Por lo cual se hace necesario crear productos turísticos que posicionen el municipio turísticamente y garanticen el aumento de la llegada de los turistas.



**Objetivos estratégicos:**

Impulsar el desarrollo turístico, Crear e impulsar mejores estrategias de competitividad en los servicios turísticos que se ofrecerán en el área y así lograr un mayor desarrollo en el Municipio de Intipucá, en el ámbito social, cultural, ambiental, institucional y territorial. Con el aumento de los ingresos obtenidos se mejorará la calidad de vida de las personas que habitan en el lugares, A la vez que impulsara la conservación de área.

**objetivo del proyecto**

**Beneficios esperados:**

- **Para la organización Implementadora: Fortalecimiento** en su capacidad de gestión, empoderamiento de los mecanismos de recaudación de fondos e inversión social por medio de proyectos concretos y productivos. Mejoramiento de sus sistemas administrativos y de la generación de iniciativas de desarrollo que puedan de forma directa impactar no solo en el ámbito turístico sino en el cambio socio económico de la región.
- **Para los actores involucrados y comunidades:** Los habitantes de las Comunidades, El Esterón, El Icacal, del Municipio de Intipucá que con este proyecto habrá más turismo en estas playas y los pequeños comerciantes que se dedicas a las venta de alimentos, artesanías, mariscos, hortalizas entro otros podrán comercializar sus productos de una forma más rentable y efectiva .

**Impactos y resultados:**

- **Para la organización implementadora:** Fortalecimiento de la estructura, organizacional y las capacidades para la interacción institucional, Generación de fondos por para la sostenibilidad por medio de proveer servicios de acompañamiento a empresas y organizaciones comunitarias que quieran replicar la experiencia a nivel local. Adquisición de experiencia para la gestión, y administración de otros proyectos futuros que complementen el presente.
- **Para los actores involucrados y comunidades:** Mejoramiento de las condiciones económicas y sociales al obtener recursos económicos por medio de la comercialización y el intercambio sano con los turistas.
- **Efectos multiplicadores esperados: Que** el modelo pueda replicarse en otras zonas del territorio en especial en la zona oriental del país. Que la implementación del Proyecto sirva como modelo de conservación y uso sostenible y sustentable de los recursos naturales en donde puedan replicarse el esquema de ejecución e implementación

## Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves

### METODOLOGÍA

Describe la estrategia para desarrollar el proyecto

1. Infraestructura: Construcción de 100 mts de sendero aéreo en manglares, en madera tratada con postes de reforzamiento con mano de obra local, Deck para centro de visitantes de 25 m<sup>2</sup>
2. Capacitaciones: Guiaje para observación de Aves y Especies endémicas, Conducción de Grupos de Observadores de Aves. Inglés. Utilización de Telescopios y Lentes de Aumento.
3. Equipamiento Lancha Techada con Motor, capas impermeables, bastones de aluminio para caminatas en senderos.
4. Mantenimiento: Mantenimiento de senderos, Mantenimiento de Lancha y Equipo de Lentes y Telescopios
5. Otros: Uniformes y Equipo de Asistencia a Grupos de turistas

#### **Condiciones Especiales a Considerar (supuestos importantes, restricciones, limitaciones, riesgos y problemas)**

- Inclusión de los Miembros de las comunidades aledañas
- Permiso para la construcción de los senderos aéreos
- Implementación por etapas de acuerdo a recursos económicos

### PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad	Precio Unitario material	Mano de obra	Total
Diseño de Senderos Aereos y Deck	1	\$10,000.00		\$10,000.00
Construcción de Sendero Aereo con Baranda en mts. Lineales	100	\$250.00	\$6.66	\$25,666.00
Construcción de Deck de Centro de Visitantes en mts <sup>2</sup>	25	\$250.00	\$6.60	\$6,415.00
Sillas para sol	10	\$125.00		\$1,250.00
mesas Cuadradas para 4 personas	10	\$20.00		\$200.00
Sillas de Plastico Alta Resitencia	40	\$10.00		\$400.00
Hieleras	4	\$150.00		\$600.00
Binoculares	20	\$30.00		\$600.00
Telescopio	4	\$150.00		\$600.00
Lancha 8 mts. Equipada con techo, asientos, Techo	1	\$5,800.00		\$5,800.00
Chalecos Salvavidas de alto rendimiento uni talla	20	\$120.00		\$2,400.00
Capas impermeables	30	\$30.00		\$900.00
Bastones de Aluminio para caminatas	30	\$30.00		\$900.00
Uniformes para Guías y Equipo de Apoyo Kit	20	\$75.00		\$1,500.00
Equipos Varios y equipos de para limpieza	1	\$200.00		\$200.00
			<b>Total</b>	<b>\$47,431.00</b>

## Facilitación Turística para la Implementación de Tour de Observación de Aves

### OTROS PROYECTOS RELACIONADOS

**precedentes:**

Proyecto de Formación de Guarda Recursos y guías naturalistas con la conformación de la Asolación Juvenil para la Preservación de Ambiental de Intipuca AJPAL por parte de la Comisión Centroamericana de Medio Ambiente.

Proyecto de Tour de Kayaks Implementado por JICA

**Proyectos siguientes:**

Programa de Educación Ambiental y Turística

Viveros de Bivalvos y casetas de vigilancia

### CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

Fase	Mes	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
	Año	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2014	2014	2014	2014	2014	2014
Preparación																							
Planificación																							
Implementación																							

## ANEXOS

### y Especificaciones

Figura 1.



Figura 2.



Figura 3.



Figura 4.

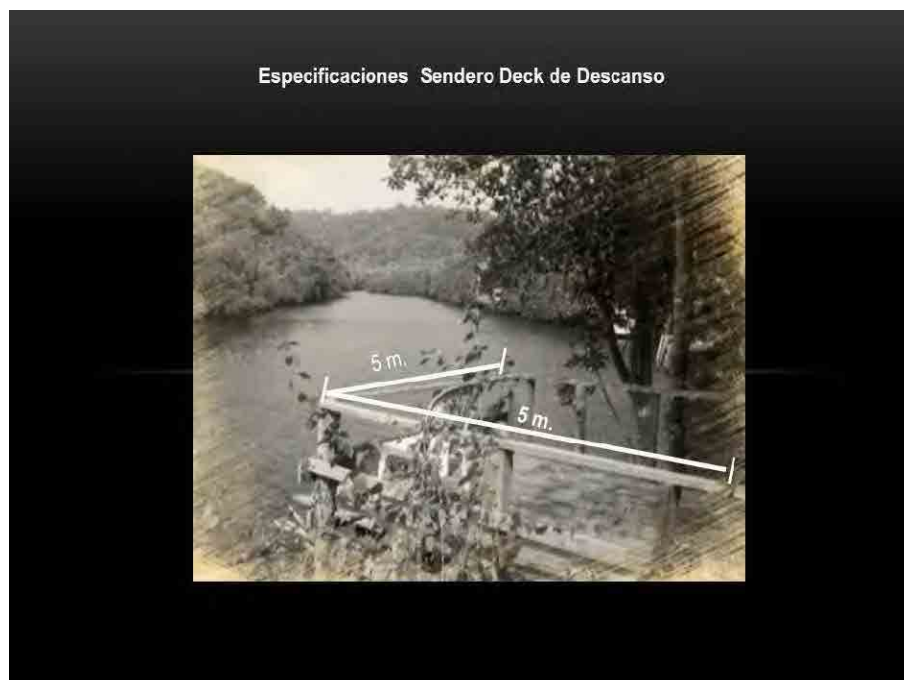


Figura. 5

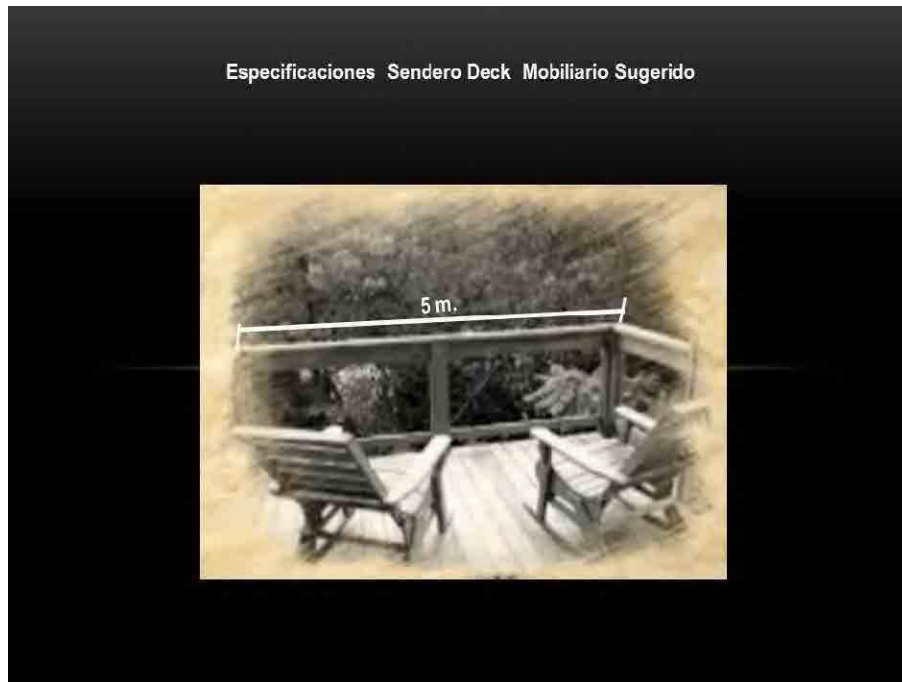


Figura. 6





2013

# Paseo San Sebastián



Asociación de Desarrollo Turísticos  
de Pasaquina

Municipio de Pasaquina  
La Unión, El Salvador.

PERFIL DEL PROYECTO	
<b>Fecha de elaboración del perfil del proyecto</b> 24 de Mayo 2013	<b>CDT Solicitante</b> Asociación de Desarrollo Turístico de Pasaquina
Entidades Responsables del Proyecto	
<b>Papel y Atribuciones de Instituciones Implementadoras:</b> <b>Entes Financieros:</b> Otorgar préstamo financiero reembolsable o no reembolsable para la ejecución del Proyecto Piloto. <b>Municipalidad de Pasaquina:</b> Buscar Fuente de Financiamiento en bancos del sistema.  <b>Papel y Atribuciones del CDT:</b> Apoyar en la implementación del proyecto y Crear planes para la promoción del Monumento para aumentar el flujo de visitantes al lugar. Coordinar actividades de .	
<b>Área geográfica:</b> Casco Urbano del Municipio de Pasaquina, La Unión,	<b>Persona responsable por el CDT</b> Pedro Angel Castro, Presidente
<b>Teléfono móvil:</b> <b>Teléfono fijo:</b> 26497805 <b>Dirección:</b> Alcaldía Municipal de Pasaquina, Frente a Plaza Central <b>Email:</b> alcaldia-pasaquina@hotmail.com	



ENFOQUE DEL PROYECTO

**Descripción del proyecto**

**Antecedentes:**

El municipio de Pasaquina situado en del departamento de la unión, está fomentando el turismo local y extranjero para la cual en esta oportunidad se ha tomado a bien la construcción del paseo denominado San Sebastián en honor al patrono San Sebastián en lo cual consiste en la reconstrucción de calles, aceras y fachadas en integración de algunos elementos decorativos tales como luminarias decorativas, sillas o bancas, basureros , etc. En cinco cuadras de lo que es la periferia central de esta ciudad. Dentro de la ambientación turística se pretende que las 5 cuadras recarpeteadas con mezcla asfáltica permitan la creación de vías peatonales, en las cuales se puedan colocar mesas y sillas para la venta y consumo de productos gastronómicos criollo del municipio.

Proyecto que nos permitirá crecer el turismo Y con ello el crecimiento económico de la población atraeremos inversión local y turistas de diferentes partes del país y del mundo. En especial de las Ciudades más aledañas al municipio.

A partir del año 2010 el municipio de Pasaquina inicio a invertir en pequeñas obras para fomentar el turismo contemplado como un proyecto al cual se le asigna un fondo anual para realizar algunas actividades como incentivo al turismo el cual no es suficiente para alcanzar las metas por este consejo municipal.

**Relación con el concepto de desarrollo:** Dado que Pasaquina ha identificado su ubicación estratégica en el área fronteriza entre el Salvador y Honduras, se considera que puede atraer importantes flujos de turistas de las ciudades fronterizas con El Salvador provenientes de Honduras, a la vez que pueden atraer visitantes de otras ciudades aledañas, que estén interesados en pasar una tarde agradable en un ambiente ordenado, sano y limpio y que no les tome mucho tiempo ir y regresar a sus hogares.

**Problema o necesidad a resolver**

Rescate y puesta en valor del Centro Histórico de la Ciudad de Pasaquina.

Proyecto propulsor del desarrollo turístico de Pasaquina.

Aumento del bajo nivel de visitación de turistas en municipio.

Generación de fuentes de ingresos económicos para los habitantes de Pasaquina

Opciones de distracciones sanas y en familia.

El redescubrimiento y rescate de los productos criollos tradicionales de Pasaquina, que históricamente se han elaborado y que se desconocen en muchas zonas del país.

**Objetivos estratégicos:**

- Fortalecer las capacidades de los habitantes del municipio de Pasaquina para realizar productos nostálgicos.
- Establecer talleres vocacionales para implementar festivales gastronómicos con productos criollos del municipio.
- Garantizar que la inversión realizada sea provechosa y un incentivo al desarrollo económico y turístico del municipio.

**Beneficios esperados:**

- Crecimiento del número de visitantes a Pasaquina y crear una atmosfera idónea para el desarrollo de los sábados alegres que es un proyecto que se pretende implementar conjuntamente entre la Municipalidad y el CDT.
- Contar con el espacio apropiado para la creación de festivales artesanales, culturales y gastronómicos. Así como de espacios que permitan la presentación de las diferentes manifestaciones culturales del municipio.
- Desarrollar un lugar en el que la familia pasquínense pueda distraerse de forma sana, fortaleciendo las relaciones familiares y las relaciones de los miembros de la comunidad

**Impactos y resultados:**

- **Beneficio Directo a 4,500 habitantes del Casco Urbano y el Cantón Cerro Pelón, y a 16,850 habitantes de los cantones y caseríos aledaños dentro del municipio que podrían también comercializar sus productos en las actividades realizadas.**
- **Se podrían generar ingresos a la alcaldía que podrían utilizarse para el mantenimiento y la implementación de otros proyectos de tipo social.**
- **Efectos multiplicadores esperados: Que el modelo pueda replicarse en otras zonas del territorio en especial en la zona oriental del país. Que la implementación del Proyecto sirva como modelo de conservación y uso sostenible y sustentable de los recursos culturales.**

**METODOLOGÍA**

Aprovechando la pavimentación de la Calle Daniel Arias, se realizara la modificación de aceras, por medio de la implementación de un diseño arquitectónico con materiales vistos y detalles de ornato, que están sirvan para áreas peatonales, El proceso dará inicio con el trazo y nivelación de las aceras, posteriormente se aplicara un pegamento de ceramita tipo terrazo y se pondrá baldosa o adoquín tipo baldosa en las áreas de terracería de acuerdo a las condiciones de la acera. Después se colocaran los accesorios luminarios, bancas y decoraciones a los árboles, Colocación de iconografía destacada del municipio de Pasaquina (iglesia, monumentos, portales, etc) en los postes de iluminación, se procederá a la colocación de basureros.

También se les dará a los propietarios de las casas la pintura de acuerdo a una paleta definida y basada en colores coloniales para que pinten sus fachadas. En los muros que están abandonados se harán murales alusivos al municipio.