

14-1 Presentation materials of Action Plan on the first training in Japan



CONTENIDO DEL PLAN

- > Un listado de los lugares visitados durante el programa de entrenamiento.
- > Experiencias adquiridas en cada una de los municipios y organizaciones visitadas.
- > Puntos estratégicos abordados (5):
 - Las acciones a seguir.
 - Metodología de acuerdo a las recomendaciones de las organizaciones o asociaciones visitadas.
 - Los temas más relevantes para apoyar por medio de capacitación, asesoría técnica.
 - Actores relevantes tanto entidades públicas y privadas con experiencia en ese tipo de servicios.



Lugares Visitados

- 1) Participación en la Feria JATA (Día para Profesionales y Turistas) (29 de sep y 1 oct).
- 2) Kurano Kai (30 de sep).
- 3) Kawagoe Matsuri Kaikan y Museo de Kawagoe (30 de sep).
- 4) Observación en la ciudad de Yufuin (2 de oct).
- 5) Asociación Turística de Agua Termales de Yufuin (3 de oct).
- 6) Japan Onpaku (3 de oct).
- 7) Comité de Promoción de Intercambio Internacional de OVOP de Oita (4 de oct).
- 8) Participación en el paquete turístico de "Kyoto morning & Craft" (5 de oct).
- 9) Kyoto Handy Craft Center (5 de oct).
- 10) Organización Nacional de Turismo del Japón (7 de oct).
- 11) Agencia Nacional de Turismo (7 de oct).
- 12) Asociación de Viaje y Turismo de Japón (7 de oct).
- 13) Oficina de Información Turística de Katase-Ehoshima (8 de oct).
- 14) Enoshima/Acuario (8 de oct).
- 15) Observación en Dogashima (8 de oct).
- 16) Koibito-misaki (Cabo de novios) (9 de oct).
- 17) Mina de Oro en Toi (9 de oct).

Señalar que el plan de acción, se ha desarrollado para ejecutarse en acompañamiento:

- Comunidades locales de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca.
 - 10 Comités de desarrollo turístico. (Interesados y un nivel de potencial para desarrollar su oferta.
- Las acciones que se desarrollaran a través del proyecto de Fortalecimiento de la Capacidades de Turismo Rural, que se esta ejecutando en esta zona.
- Actividades del Plan Operativo Anual Institucional

EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

En cada una de las diferentes visitas o acciones se aprendieron muchas cosas similares y diferentes, las cuales han sido incorporados en los puntos estratégicos del plan de acción detallados posteriormente.

Kawagoe
(NGO Kawagoe Kura no Kai y Municipalidad Kawagoe)

- Identificación de líderes comunales (El involucramiento de los adultos mayores fue muy importante, ya que fue una estrategia para el proceso de sensibilización a la comunidad).
- La Relación del comercio con la valoración de los recursos. (Primero se tiene que reactivar el comercio para después conservar los recursos existentes).

Yufuin (Asociación Turística de Agua Termales de Yufuin)

- Las Iniciativas y valorización de sus recursos
- Desarrollo de actividades para la auto sostenibilidad, no dependen de la municipalidad u otra entidad.
- Método de promoción; ofrecer una buena calidad de sus productos para que los visitantes lo difundan verbalmente.

Beppu (Organización Japan Onpaku).
 Desarrollo comunitarios a través del método Onpaku:

- La importancia del involucramiento de las comunidades.
- Realización de mini proyectos, como productos alternativos.
- La motivación de sobrevivencia, aun cuando el turismo no es igual, tratan de ver en qué forma se mantiene y se logran levantar (Yufuin).

Oita (Organización OVOP)
 La importancia del Movimiento Un Pueblo Un Producto:

- Lo importante es encontrar y trabajar en una localidad con personas de iniciativas.
- Apoyar cualquier sector, todos son una parte fundamental en el tema turístico. (Desde la agricultura hasta el comercio).
- Dar un valor agregado a los productos para obtener mayores ingresos.
- Se debe trabajar directamente en el campo para poder desarrollar un producto.

"Pensamiento Global, Actividad Local "
 (Morihiro Hiramatsu)

PUNTOS ESTRATEGICOS DEL PLAN DE ACCIÓN.

Los puntos estratégicos serán abordados incluyendo la coordinación y gestión.

1. Fortalecimiento Asociativo (Comités de Desarrollo Turísticos).
2. Apoyo en la creación de un producto turístico.
3. Mejora de la calidad del producto turístico.
4. Promoción y comercialización
5. El financiamiento para las iniciativas.

Kyoto

- La importancia de la unificación empresarial y la creación de una empresa u organización.
- Estrategias de mercado y comercialización.

Tokyo (Organización Nacional de Turismo, Agencia de Turismo de Japón y Asociación de Viaje y Turismo de Japón).

- El papel de cada entidad gubernamental o privado en el tema turístico, cada organización tiene su área de acción y promoción .
 ONTJ y ATJ: Turismo receptivo.
 AVTJ: Turismo nacional.
- Las estrategias de mercado y comercialización, para la reactivación del turismo.
 Fam trip por cada país, en el cual centran su mercado(13).

Enoshima (Fujisawa)

- La asociación como ente administrador, de todas las acciones turísticas de la zona.
- El papel de la municipalidad en mantenimiento de las asociaciones y actividades turísticas.
- Las estrategias para la no deserción de los miembros de la asociación.

**1. Fortalecimiento Asociativo
 (Comités de Desarrollo Turísticos).**

Las asociaciones u/o organizaciones comunales (Comités Turísticos) que deciden explorar en el rubro turístico, pueden enfrentar algunos problemas:

- Falta de motivación por parte de la comunidad local.
- Principalmente por la falta de personal; se da una sobrecarga de las actividades.
- La deserción por parte de otros miembros que no pueden o no desean seguir apoyando la iniciativa.

Estos problemas pueden destruir las bases de la asociación y llevar al abandono de la iniciativa.

SINTESIS

- El valor a los recursos existentes en cada localidad ,para la creación de un producto representativo de la zona (una verdura, comida, actividad).
- La relación público privado; principalmente en el apoyo a la asociación de turismo; proporcionándole fondos para su subsistencia.
- Búsqueda de financiamiento para la promoción.
- Creación de un mercado local.
- Realización de actividades con pocos recursos económicos, con el propósito de buscar la auto sostenibilidad de las organizaciones o asociaciones.

1.1. Acciones para el fortalecimiento asociativo.

- Identificación de líderes locales, interesados en el desarrollo comunitario de cada localidad. (Organización OVOP).
- Implementar programa de sensibilización y valoración de los recursos naturales, culturales e históricos existentes en la zona para su aprovechamiento turísticos.
- Apoyar en la elaboración y desarrollo de una estrategia de trabajo o plan de acción dentro de las asociaciones conformadas, que contribuya a una distribución equitativa de responsabilidades y beneficios.
- Elaboración de un material promocional que sirva de motivación y atrayente de nuevos miembros a las asociaciones . (Fujisawa)
- Sensibilizar e incentivar a las administraciones municipales sobre la importancia del turismo sostenible.

1.2. A través de las metodologías implementadas en las diferentes organizaciones visitadas se realizaron:

- Simposios
- Talleres
- Charlas.
- Reuniones.

1.3. Se implementarán los siguientes temas identificados para capacitación y asesoría técnica:

- Aspectos organizativos
- Planes de trabajo
- Trabajo en equipo.

1.4. Actores relevantes:

- MITUR-CORSATUR-CAT.
- Municipalidades
- Instituciones Gubernamentales relacionados al tema turístico (CONAMYPE, INSAFORP).
- Grupos Empresariales
- Otros entes locales

3. Mejora de la calidad del producto turístico

Un aspecto muy importante que fue mencionado en las organizaciones fue la calidad de los productos que se deben ofrecer; este tema es un componente fundamental de todo producto o servicio turístico. Ya que se debe manifestar desde la planificación de cualquier actividad, producto o servicio hasta su operación.

3.1. Acciones para la calidad:

- Apoyar a las organizaciones locales en la creación de capacidad local para la atención del cliente. (Yufuin)
- Crear y adoptar una herramienta de monitoreo de la calidad de productos turísticos y satisfacción del cliente y capacitar a los integrantes de las iniciativas para que la apliquen periódicamente. (JNTO y Municipalidad de Kawagoe)

2. Apoyo en la creación de un producto turístico.

Como parte de las experiencias adquiridas, un recurso o atractivo por sí solo no garantiza la movilización de visitantes; es importante la identificación y valorización de ese recurso y convertirlo en un producto, así mismo la implementación de productos alternativos.

2.1. Acciones para creación de un producto.

- Identificar y priorizar con cada comité turístico, los recursos existentes en cada una de las localidades, a través de un inventario turístico.
- Rescatar el patrimonio histórico y cultural de la comunidad a través de metodologías de historia oral, incorporando principalmente a las personas de más edad. (Kawagoe).
- Apoyar en la elaboración o diseño su propia oferta turística, el cual les permitirá desarrollar capacidad entre los miembros de la comunidad.
- Cada uno de los productos de los diferentes destinos serán diferentes y completos.

3.2. Una de las metodología que utilizan para conocer la opinión de las personas sobre la calidad de productos que están ofreciendo es la encuesta:

- Encuesta de satisfacción; la cual será pasada en temporadas altas por estudiantes de las carreras de turismo en la localidad.
- Alianzas Institucionales
- Charlas
- Reuniones directas con beneficiarios.

3.3. Entre algunos temas identificados para capacitación y asesoría técnica:

- Estándares de calidad
- Calidad y servicio al cliente
- Servicio de bar y restaurante
- Servicio de limpieza de habitaciones
- Servicio de recepción hotelera
- Otros.

3.4. Actores relevantes:

- MITUR-CORSATUR-CAT.
- Asociaciones de Turismo
- Municipalidad
- Alianzas Institucionales
- Otros

- Organizar grupos focales con tour operadores y empresarios de la región para que realimenten los productos turísticos propuestos y aporten recomendaciones desde sus experiencias.

2.2. Considerando las recomendaciones del Método un Pueblo un Producto.

- Se realizaran viajes de reconocimiento con los miembros de las asociaciones en cada uno de los municipios.
- Análisis FODA
- Talleres
- Charlas

2.3. Así mismo, se realizaran algunos temas identificados para capacitación y asesoría técnica:

- Desarrollo del producto turístico
- Diseño y construcción de senderos. (Koibito Misaki)
- Otros.

2.4. Actores relevantes:


- MITUR-CORSATUR-CAT
- Asociaciones de Turismo
- Grupos Empresariales
- Municipalidades
- Otros entes locales

4. Promoción y comercialización.

La comercialización es uno de los aspectos más complejos de los productos turísticos y de la cual depende en gran parte su éxito o fracaso.

4.1. Acciones para la promoción y comercialización:

- Se identificara los segmentos de mercado para cada uno de los destinos; apuntar la promoción hacia estos segmentos seleccionados y adaptarla a sus características. (Método OVOP).
- Se identificara los canales a través de los cuáles se va a promocionar y comercializar los productos turísticos. (Agencia Nacional de Turismo).
- Se realizaran alianzas con hoteles de la región, para promocionar la oferta y atraer a sus huéspedes en actividades complementarias de medio o un día.
- Se capacitarán a los integrantes de las organizaciones en técnicas para la participación de ferias de turismo (cómo ofrecer la información, cómo diseñar el stand).
- Buscar la incorporación de la oferta a diferentes sitios Web.



4.2. Metodología:


- Alianzas Institucionales y empresariales.

4.3. Temas identificados para capacitación y asesoría técnica:

- Definición del mercado meta.
- Elaboración de paquetes y rutas turísticas
- Desarrollo de planes de promoción
- Elaboración de manuales de venta
- Cómo vender y mercadear un producto turístico
- Preparación para una feria turística

4.4. Actores relevantes:

- MITUR-CORSATUR-CAT
- Asociaciones de Turismo
- Municipalidad
- MEGATEC
- CONAMYPE
- Hoteles y tour operadores que actúan en la región
- Otros entes locales.



5.2. Los metodologías más utilizadas de acuerdo a las organizaciones visitadas son:


- Talleres
- Charlas
- Simposios
- Alianzas Institucionales.

5.3. Temas identificados para capacitación y asesoría técnica:

- Gestión de financiamiento.
- Otros


5.4. Actores relevantes:

- Municipalidad
- Empresa Privada
- MITUR-CORSATUR-CAT
- Otras entidades de la localidad.



5. El financiamiento para las iniciativas por parte de las Asociaciones de turismo.

En la zona de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca, las iniciativas de turismo comunitario por parte de las Asociaciones no cuentan a veces con el apoyo financiero por parte de ninguna empresa gubernamental u organismo cooperante, la mayor parte de sus actividades son financiadas por los mismos miembros que conforman los comités; ya que la mayoría de entidades no cuentan con presupuestos para esta índole; solamente pueden apoyar con asistencias técnicas; por lo que, es importante tener claro desde el inicio que lo importante no es desarrollar una gran actividad o iniciativa, si no realizar una iniciativa que pueda alcanzar su sostenibilidad, la cual pueda generar sus propios recursos para mantenerse. (Yufuin).

5.1. Acciones para el financiamiento de las iniciativas a desarrollar por parte de las asociaciones:

- Seleccionar actividades turísticas que no incurran en muchos gastos y puedan generar algún ingreso económico al corto plazo (Yufuin).
- Crear en conjunto con las asociaciones de turismo una propuesta de mini proyecto, donde algunos insumos podrían ser aportados por la empresa privada de la zona (Onpaku).
- Fomentar en las organizaciones locales o empresarios el hábito de reinvertir parte de sus ingresos en el mantenimiento de su infraestructura y equipo, así como en la adopción de mejoras. (Onpaku)

14-2 Presentation materials of Action Plan on the second training in Japan

Programación de Capacitación en Japón

Proyecto para el Fortalecimiento de las Capacidades para el Desarrollo del Turismo Rural en la Región Oriental del El Salvador

Itinerario del Curso de Capacitación

- Vea el archivo adjunto

12 de noviembre, lunes

- Información de JICA
- Participación en la capacitación colectiva

Información de JICA

- Hora:9:00-11:00
- Lugar: Recepción del OIC
- Resumen del Contenido de la Capacitación
Comprensión del Programa y contenido de la capacitación y organización de temas a ser aprendidos en esta capacitación.

Información de JICA



Experiencia de hospedaje en casa de huéspedes en Nanjo-shi

- Hora:13:30-16:30
- Lugar: Nanjo-shi
- Clase
 - Aprender sobre las casas de huéspedes y pensiones en Japón

Experiencia de hospedaje en casa de huéspedes en Nanjo-shi



13 de noviembre, martes

- Oficina de Cultura, Turismo y Deportes de la Prefectura de Okinawa
- Oficina de Medio Ambiente Natural de Naha

Oficina de Cultura, Turismo y Deportes de la Prefectura de Okinawa

- Hora: 10:00 - 12:00
- Lugar: Prefectura de Okinawa
- Clase
 - Aprender sobre las políticas y el papel del gobierno de la prefectura de Okinawa en el turismo
 - Plan Básico de Promoción Turística y Plan de Promoción de Formación de Atracciones Turísticas en Japón

Oficina de Cultura, Turismo y Deportes de la Prefectura de Okinawa



Oficina de Cultura, Turismo y Deportes de la Prefectura de Okinawa



Oficina de Medio Ambiente Natural de Naha

- Hora: 14:00 - 16:00
- Lugar: Oficina de Medio Ambiente Natural de Naha
- Clase
 - Aprender sobre la promoción del ecoturismo en el Japón y en Okinawa

Oficina de Medio Ambiente Natural de Naha



Oficina de Medio Ambiente Natural de Naha



14 de noviembre, miércoles

- Visita a Patrimonio Cultural de la Humanidad
- Organización de la Asociación de Turismo de Kunigami

Visita a Patrimonio Cultural de la Humanidad

- Hora: 10:00–12:00
- Lugar: Ruinas del Castillo Nakijin Gusuku
- Visita
 - Aprender sobre el método de aprovechamiento turístico de un Patrimonio cultural de la humanidad.

Visita a Patrimonio Cultural de la Humanidad



Visita a Patrimonio Cultural de la Humanidad



Visita a Patrimonio Cultural de la Humanidad



Organización de la Asociación de Turismo de Kunigami

- Hora: 16:00-18:00
- Lugar: Yambaru Manabi-no-mori
- Visita
 - Aprender sobre el perfil y papel de la Asociación

Organización de la Asociación de Turismo de Kunigami



Organización de la Asociación de Turismo de Kunigami



15 de noviembre, jueves

- Introducción al ecoturismo
- Senderismo "Yambaru no Mori"
- Técnicas de guía de observación de aves y métodos de monitoreo
- Observación de la grulla de Okinawa

Introducción al Ecoturismo

- Hora: 9:30-12:00
- Lugar: Yambaru Manabi-no-mori
- Clase
 - Aprender sobre el ecoturismo

Introducción al Ecoturismo



Introducción al Ecoturismo



Senderismo Yambaru no Mori

- Hora: 13:30–15:30
- Lugar: Yambaru Manabi no Mori
- Práctica
 - Aprender sobre el establecimiento y operación de rutas de senderismo

Senderismo Yambaru no Mori



Senderismo Yambaru no Mori



Técnicas de guía de observación de aves y métodos de monitoreo

- Hora: 16:00–18:00
- Lugar: Kunigami-son
- Clase
 - Aprender sobre el aprovechamiento turístico de la observación de aves salvajes

Técnicas de guía de observación de aves y métodos de monitoreo



Observación de la grulla de Okinawa

- Hora: 19:30-21:30
- Lugar: Kunigami-son
- Práctica
 - Aprender sobre el método de observación de aves salvajes a través de prácticas

16 de noviembre, viernes

- Organización de la Asociación de Promoción de Turismo de Higashi-son
- Visita al acuario Chura-umi de Okinawa

Organización de la Asociación de Promoción de Turismo de Higashi-son

- Hora: 9:30-12:00
- Lugar: Parque "Eco-Tsutsuji"
- Clase
 - Aprender sobre el perfil y actividades de la Asociación de Promoción Turística de Higashi-son

Organización de la Asociación de Promoción de Turismo de Higashi-son



Organización de la Asociación de Promoción de Turismo de Higashi-son



Visita al acuario Chura-umi

- Hora: 14:00-16:30
- Lugar: Acuario Chura-umi
- Visita
 - Visita al acuario Chura-mumi, Okinawa

Visita al acuario Chura-umi



Visita al acuario Chura-umi



17 de noviembre, sábado

- Programa de canotaje aprovechando los Manglares
- Uso de ingredientes culinarios locales en el Canucha Resort Hotel

Programa de Canotaje Aprovechando los Manglares

- Hora: 9:30-12:30
- Lugar: Kesaji, Higasi-son
- Práctica
 - Aprender sobre la gestión del programa de canotaje

Programa de Canotaje Aprovechando los Manglares



Programa de Canotaje Aprovechando los Manglares



Programa de Canotaje Aprovechando los Manglares



Programa de Canotaje Aprovechando los Manglares



Uso de ingredientes locales para la culinaria en el Canucha Resort Hotel

- Hora: 9:30-12:30
- Lugar: Canucha Resort Hotel
- Visita:
 - Aprendiendo sobre el desarrollo de experiencia "gourmet" utilizando recursos locales

Uso de ingredientes locales para la culinaria en el Canucha Resort Hotel



Uso de ingredientes locales para la culinaria en el Canucha Resort Hotel



19 de noviembre, lunes

- Tomari (Naha) → Isla Tokashiki (Ferri)
- Departamento de Industria y Turismo de Tokashiki-son
 - Isla Tokashiki → Tomari (Ferri)
 - Embarcadero Tomari
 - Revisión Intermedia y Preparación del Plan de Acción

Departamento de Industria y Turismo de Tokashiki-son

- Hora: 10:00-12:00
- Lugar: Ayuntamiento de Tokashiki-son
- Clase
 - Aprender sobre el desarrollo y rehabilitación turística de la Isla Tokashiki

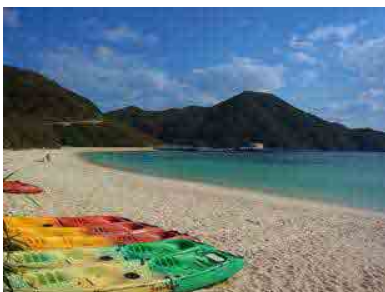
Departamento de Industria y Turismo de Tokashiki-son



Departamento de Industria y Turismo de Tokashiki-son



Departamento de Industria y Turismo de Tokashiki-son



Embarcadero Tomari

- Hora: 17:00-17:30
- Lugar: Embarcadero “Tomari”
- Clase
 - Aprender sobre el desarrollo y gestión del embarcadero y otras instalaciones complementares

Embarcadero Tomari



Revisión Intermedia y Preparación del Plan de Acción

- Hora: 19:00–21:00
- Lugar: OIC
- Práctica
 - Resumen de la capacitación hasta la fecha y preparación del plan de acción

20 de noviembre, martes

- Intercambio de opiniones sobre el ecoturismo en la América Latina, Japón y Okinawa
Naha → Haneda (Tokio)

Intercambio de opiniones sobre el ecoturismo en América Latina, Japón y Okinawa

- Hora: 9:30–12:00
- Lugar: JICA Okinawa
- Discusión
 - Intercambio de opiniones con los participantes de la capacitación sobre el ecoturismo con base en las experiencias hasta el momento

Intercambio de opiniones sobre el ecoturismo en América Latina, Japón y Okinawa



Intercambio de opiniones sobre el ecoturismo en América Latina, Japón y Okinawa



21 de noviembre, miércoles

- Oficina de Promoción del Turismo regional de Ministerio de Tierras, Infraestructura y Transporte
- Asociación de Promoción Turística de Japón

Oficina de Promoción del Turismo regional de Ministerio de Tierras, Infraestructura y Transporte

- Hora: 10:00-12:00
- Lugar: Oficina de Promoción del Turismo regional de Ministerio de Tierras, Infraestructura y Transporte
- Clase:
 - Aprender sobre políticas de turismo en Japón

Oficina de Promoción del Turismo regional de Ministerio de Tierras, Infraestructura y Transporte



Asociación de Promoción Turística de Japón

- Hora: 14:00-16:00
- Lugar: Asociación de Promoción Turística de Japón
- Clase:
 - Aprender sobre el perfil y papel de Asociación de Promoción Turística de Japón

Asociación de Promoción Turística de Japón



Preparativos de la Reunión de Informe

- Hora: 17:00 - 20:00
- Lugar: Oficina de Oriental Consultants Co., Ltd.
- Discusión:
 - Preparativos para la reunión de presentación de informes, finalización del contenido de la presentación

Preparativos de la Reunión de Informe



22 de noviembre, jueves

- Reunión de Informe
- Centro de Cultura Turística de Asakusa
- Experiencia de paseo en crucero (Asakusa - Daiba)

23 de noviembre, viernes

- “Estación del Camino” de Hachioji Takiyama
- Centro de Visitantes de Monte Takao



Konnichiwa

Buenos días



Plan de Trabajo
Experiencia del Curso para contrapartes en Japón
Eva Mejía




Tématica de inspiración

curso de Japón:

Planificación Turística de la Comunidad. "El re-descubrimiento como un pueblo turístico" en lugar de "el turismo como un producto"
(Junko Oshima, Profesora Adjunta, Universidad de Ryukyu). 15.nov

Asociación de Promoción de Turismo en Higashi-son
(Ryoichi Omine, Secretaria del Comité de Promoción de Turismo de Higashi-son). 16.nov

Cocina del Hotel Kanucha Resort, aprovechando productos locales
(Ei ichiro Nakamura, Hotel Kanucha Resort). 17.nov

EXPECTATIVAS DEL CURSO

"Conocer las generalidades sobre la Asociación de Turismo del Japón, su función y obtener conocimientos relacionados a la administración de CDT de El Salvador".



"Elaborar el Plan de Acción para activar los programas de CDT".

"Conocer a través de casos concretos las normas y reglamentos básicos necesarios para que la CDT pueda realizar programas en forma autónoma, y obtener conocimientos relacionados con la autonomía y desarrollo del organismo".




Título del Proyecto

Re-descubrimiento de los tesoros turísticos de los municipios: "Memorias de mi pueblo"

Años	Participación Pueblos Vivos
2009	56
2010	108
2011	167
2012	203



Antecedentes y necesidades del proyecto

En El Salvador se cuenta con una gama de productos turísticos, que en su mayoría están basados en la recursos de cada pueblo, sin embargo aún **no se ha desarrollado un mecanismo o estrategia que permita que la identidad turística de los destinos se herede y fortalezca el orgullo de las comunidades**, sus leyendas, festividades, gastronomía y tradiciones en general que resalten la singularidad de cada municipio.

Con base a la experiencia en del alojamiento en casas de familia de Higashi, de la isla de Okinawa en Japón, se pretende que para este proyecto, **el proceso para el redescubrimiento de los tesoros de los pueblos, tenga una segunda fase aprovechando la metodología de experiencia vivencial en los destinos turísticos, así mismo aprovechar la riqueza agrícola de sus tierras que producen jocote y loroco para presentar platillos típicos utilizando los recursos locales**



Objetivo Superior

Resaltar la singularidad de los destinos turísticos mediante un proceso de redescubrimiento de los tesoros de cada municipio, poniendo en valor turístico los recursos locales.

Objetivo del Plan de Acciones
 Coordinar acciones con los diferentes comités del país para poder escribir en blanco y negro la singularidad de sus municipios.





Horizonte de trabajo

Horizonte de trabajo
De 2 a 3 años.

Producto esperado


1. Un destino turístico posicionado como municipio con hospedajes en casas de familia que compartan la experiencia del pueblo (recorridos por cultivo de jocote y loroco)
2. Elaboración de Gastronomía con la coordinación con comunidades locales (plattillos con base de loroco, bebidas de jocote, sorbete de aguacate).
3. Libro de Historias de mi pueblo (festividades, etc)

Campo de Trabajo y beneficiarios


Campo de Trabajo (proyecto piloto):
 Municipio de San Lorenzo, Ahuachapán. El Salvador.

(San Lorenzo es uno de los municipios que JICA apoya con el movimiento OVOP, y es un pueblo muy activo pero carece de alojamiento).



Beneficiarios del Proyecto:

- Comités de Desarrollo Turístico a nivel nacional
- Gobierno local
- Asociaciones de empresarios turísticos
- Estudiantes universitarios en carreras de turismo
- Comunidad local
- Turistas



Arigato gozaimasu

Muchas Gracias!




Organizaciones colaboradoras

- Alcaldía Municipal de San Lorenzo
- Comités de Desarrollo Turístico de San Lorenzo
- CORSATUR, Gerencia Territorial.
- Universidades con carreras de turismo
- ONG's de apoyo al turismo
- Comunidad receptora



Plan Maestro para el desarrollo de infraestructura turística en Playa Punta Chiquirín, Municipio de La Unión, Departamento de La Unión.

Plan de desarrollo territorial con enfoque de sustentabilidad.

Plan Básico de Reactivación del Turismo en la Provincia de Okinawa

- La implementación de un plan básico integral de rehabilitación, reactivación y construcción de los diferentes sectores de la industria turística.
- Sistema Regional para la Promoción de la Formación de Zonas Turísticas.
- Se pueden replantear los objetivos de acuerdo a la respuesta de los actores involucrados antes las acciones específicas.

Objetivo de la Capacitación

- Obtener conocimientos relacionados con el manejo de instituciones turísticas e infraestructura necesarias para concretar un desarrollo turístico sustentable, considerando el medioambiente y el desarrollo de la comunidad local.



Temática involucrada:

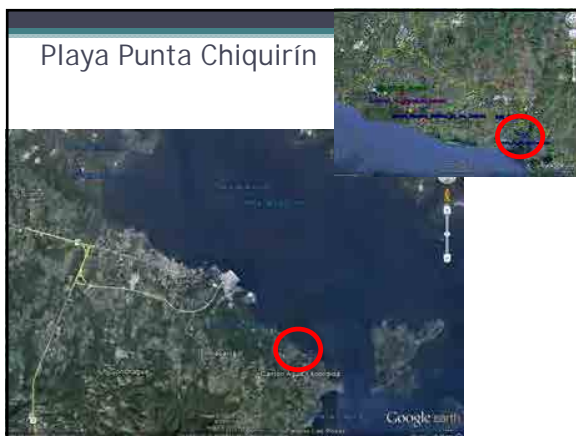
1. Plan Básico de Reactivación del Turismo en la Provincia de Okinawa (*Oficina de cultura, turismo y deportes de la Prefectura de Okinawa, martes 13 de noviembre*).
2. Planificación Turística de la Comunidad "*El re-descubrimiento como un pueblo turístico, en lugar de el turismo como un producto*" (*Junko Oshima Sensei, miércoles 15 de noviembre*).

Planificación Turística de la Comunidad "*El re-descubrimiento como un pueblo turístico, en lugar de el turismo como un producto*"

- Apertura comunidad-turista de la infraestructura del área de Hentona.
- Involucramiento de las necesidades de la comunidad en la planificación del territorio.
- Ejercicio de manta.



Dificultades actuales de Playa Punta Chiquirín:



Objetivo General:

- Planeación estratégica del desarrollo del territorio del área de intervención

Dificultades actuales de Playa Punta Chiquirín:

1. Expansión espontánea.
2. Conservación de los recursos ambientales con que cuenta.
3. Manejo de desechos sólidos.
4. Condiciones actuales de infraestructura de servicios básicos para la comunidad y para la actividad turística.
5. Falta de Infraestructura de Embarque.
6. Carencia de señalización interpretativa.

Objetivos Específicos:

- Antecedentes: Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del área de intervención.
- Establecer un plan de acción para el desarrollo de infraestructura de servicios básicos sustentables (*Puede Variar de acuerdo a la respuesta de la población ante la propuesta presentada*).
- Implementar una normativa de infraestructura de servicios turísticos sustentables.
- Elabora una zonificación de la planeación territorial del área de intervención.
- Involucrar elementos de señalética interpretativa en el área de intervención y sus alrededores inmediatos.

Actores:

- Gerencia de Proyectos e Inversión CORSATUR.
- Alcaldía Municipal de La Unión.
- Comités de Desarrollo Turístico de La Unión.
- Asociaciones Comunales de Punta Chiquirín y La Unión.
- Estudiantes de Universidades.
- Población de Punta Chiquirín.

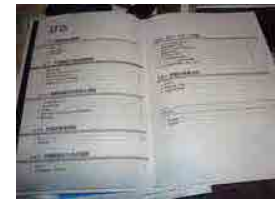
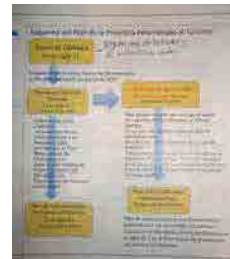
Señalética Interpretativa



Período de Ejecución

- **Año 2013:**
 - Diseño y Preparación de Términos de Referencia para la Contratación de la Ejecución de Señalética Interpretativa en el Departamento de La Unión.
 - Gestión con actores para inicio de programa de investigación para el Plan Maestro.
- **Año 2014:**
 - Contratación e Implementación de Señalética Interpretativa en el Departamento de La Unión.
 - Trabajos investigativos y de campo para el desarrollo del Plan Maestro.
- **Año 2015:**
 - Entrega de Borrador de Plan Maestro.

Plan Maestro para el desarrollo de infraestructura turística en Playa Punta Chiquirín, Municipio de La Unión, Departamento de La Unión.



Productos Finales:

- Mapas de Ubicación de Señalética Interpretativa en el Departamento de La Unión.
- Plan Maestro para el desarrollo de infraestructura turística en Playa Punta Chiquirín, Municipio de La Unión, Departamento de La Unión.



ASOCIACION DE DESARROLLO TURISTICO DE LA UNION

• CURSO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN BENEFICIO A LA COMUNIDAD

- **PRESENTADOR**
- **LUIS ALBERTO DIAZ**
- **Noviembre 22 de 2012**

Problemas a tratar actualmente

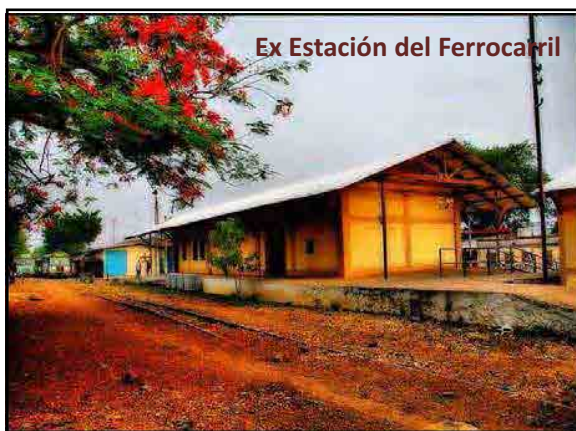
- Convenios de acomodatos
- Tratar los problemas ambientales
- Capacitar recursos Humanos
- Mejoramiento de la Infraestructura
- Concientización de la población relacionada al turismo
- Sustentabilidad económica
- Promoción de los eventos

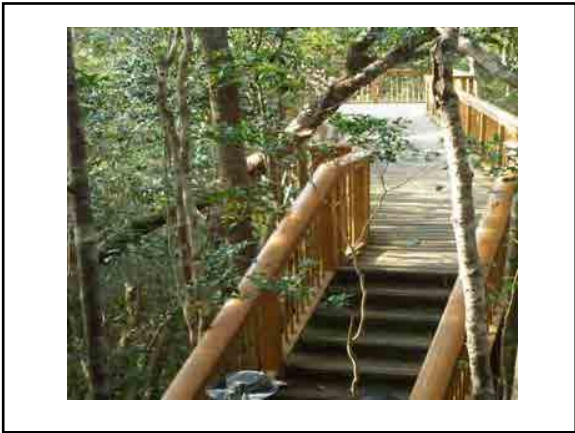
PLAN DE ACCION

REACTIVACION DE LA ESTACION DEL FERROCARRIL, COMO PRODUCTO TURISTICO DIVERSIFICADO, EN LA CIUDAD DE LA UNION.

TEMAS DE REFERENCIAS

1. Plan Básico de Reactivación del Turismo en la Provincia de Okinawa. Impartido el día 13 de noviembre 2012, por Mr. Takajha.
2. Uso de ingredientes culinarios locales en Kanucha Resort Hotel, impartida el 17 de noviembre, (Kankyo x Kanko)
3. 3. Planificación Turística de La Comunidad *“El re-descubrimiento como un pueblo turístico, en lugar del turismo como un producto”*. Impartido el día 13 de noviembre 2012 por la Ms. Junko Oshima.





JUSTIFICACION

Con la apertura de la ex-estación del ferrocarril se pretende convertirlo en un atractivo turístico, donde se pueden implementar diversas actividades, basadas en un plan básico integral, que contemple:

- Un museo permanente.
- Desarrollar festivales culturales
- Activar la economía local a través de las ventas de artesanías y gastronomía, y
- Desarrollar actividades juveniles.



Objetivo General

Establecer un centro de orientación logístico que permita organizar ferias culturales, para rescatar la historia y las tradiciones de la ciudad de La Unión.

Objetivos Específicos

- Reactivar la economía local fomentando el turismo y cultura de nuestro municipio.
- Desarrollar actividades que brinden educación ambiental a los jóvenes y adultos.

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS



PROPOSITOS

- ✓ Revalorar y fortalecer la Identidad Cultural del Municipio.
- ✓ Promover los Atractivos Turísticos para aprovechar sus potencialidades.
- ✓ Apoyar a las micro y pequeñas empresas del municipio, proporcionando un valor agregado a la oferta de producto y servicios que ofrece.
- ✓ Promover la participación en los procesos de desarrollo local, para garantizar y mejorar las condiciones de desarrollo social y de calidad de vida de los habitantes.

RESPONSABILIDADES DE LOS PARTICIPANTES

- Cumplir con las normas del CDT .
- Apoyar económicamente bajo una cuota estándar para cumplir con la inversión y mantenimiento del centro logístico.
- Participar activamente en las Capacitaciones.
- Colaborar con el CDT cuando éste lo requiera.
- Se pasara una encuesta a los visitantes para evaluar el servicio recibido, y se le hará llegar a cada empresario para mejorar en lo que falla.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las proyecciones de dar a conocer y/o promocionar las artesanías, cultura, las micro y pequeñas empresas, destinos y atractivos en general, es necesario desarrollar las siguientes actividades:

- Festivales Gastronómicos
Festival del Marisco y
Festival Gastronómico (comida típica)
- Concursos de Pinturas, bailes y otros.
- Reportajes en programas televisivos.
- Concurso de belleza juveniles
- Festivales de Danzas juveniles
- Feria del Turismo.

COLABORADORES

- Asociación de Desarrollo Turístico
- CAT, MITUR-CORSATUR
- Alcaldía Municipal de La Unión
- CEPA
- CDT'S Municipales

Muchas gracias por su atención y comentarios

Ing. Luis Alberto Díaz
Presidente
Comité de Desarrollo Turístico La Unión,
El Salvador.

ASOCIACION DE DESARROLLO TURISTICO DE INTIPUCA ADESTI

"PLAN DE ACCION EJECUTADO EN EL MUNICIPIO " DE INTIPUCA DEPARTAMENTO DE LA UNION"

- ▶ PERIODO DE EJECUCION: DE 2 A 5 AÑOS
- ▶ Implementación de Mecanismos del Desarrollo Turístico para el Municipio de Intipucá.




SENDERISMOS Y OBSERVACION DE AVES



TEMAS TOMADOS COMO REFERENCIA DE LA CAPACITACION EN JAPON

- 1.-Técnicas de guías de observación de aves y métodos de monitoreo, senderismo de Yambaru no mori, el día 15 de Noviembre, impartida por
2. Programa de Canotaje aprovechando el Manglar, impartido en Higashi-son Kesaji





- En este tema de Técnicas y guías de observación de aves.
- Me llamo mucho la atención este proyecto, ya que los turistas podemos conocer las diferentes especies de aves que hay, y la forma de poder contribuir a cuidarlas, así mismo a proteger el medio ambiente, haciendo charlas de concientización en la comunidad.
- Estas son algunas imágenes de la visita a la observación de aves de Yambaru-no mori

TECNICAS Y GUIAS DE OBSERVACION DE AVES EN YAMBARU





- ▶ En Programa de Canotaje aprovechando el Manglar, impartido en Higashi-son Kesaji
- ▶ Están muy bien organizados, los manglares son muy bonitos, el ambiente es agradable, su historia y tradiciones, todo esta enfocado en el cuidado del medio ambiente.
- ▶ Algunas imágenes de la visita al canotaje





- ▶ En base a estas ideas, adquiridas durante mi capacitación acá en Japon, he tomado en cuenta que en vista que ya contamos con un proyecto de Tours de Kayaks en los Manglares en la Playa el Esteron e Icacal, el cual inicio con la donación de kayaks de parte de JICA
- ▶ Podemos ver algunas imágenes del tours de Kayaks que tenemos actualmente



DONACION DE KAYAKS POR PARTE DE JICA A ADESTI



TOURS DE KAYAKS A MARINES DE E.E.UU. 13 Y 14 DE JULIO



▶ TOURS DE KAYAKS MANGLARES EN PLAYA EL ESTERON E ICACAL DE INTIPUCA



▶ Y con las ideas y técnicas que he aprendido durante mi capacitación acá en Japon, Planteo los siguiente proyectos:

- ▶ Tours de Lanchas y Observación de aves
- ▶ Tours de Montaña y visita a Río Guarapuca

Estos proyectos serian para darle seguimiento al Proyecto Tours de Kayaks.

▶ Y así poder satisfacer las exigencia de nuestros turistas, Ya que hay personas que gustan de un paseo mas relajado en armonía con la naturaleza.

ASI SERIA EL TOURS DE LANCHA Y OBSERVACION DE AVES EN INTIPUCA



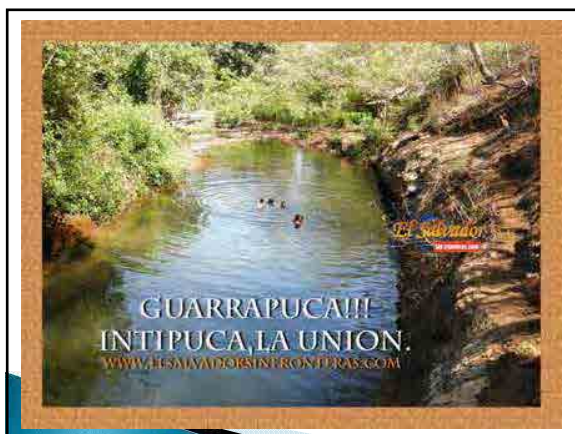
Estos paisajes se podrían observar durante el tours de Montaña y visita al Río Guarrapuca



Estas son algunas de las aves que se podrían observar.



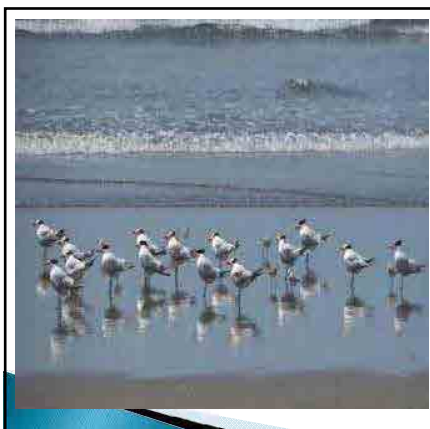
Familia: Laridae
 Nombre científico: *Rynchops niger*
 Nombre común: no conocido
 Estado de conservación: **En Peligro**
 Uso: no se le conoce
 Parcialmente migratorio



Familia: Ardeidae
 Nombre científico: *Butorides virescens*
 Nombre común: "garza"
 Estado de conservación: sin categoría
 Uso: no se le conoce
 Estable- Parcialmente migratorio



Familia: Hirundinidae
 Nombre científico: *Tachycineta albilinea*
 Nombre común: "golondrina"
 Estado de conservación: sin categoría
 Uso: no se le conoce
 Ave estableen la zona de los esteros de El Icacal y La Tunas



Familia: Laridae
 Nombre científico: *Thalasseus maximus*
 Nombre común: "paloma mareña"
 Estado de conservación: **Amenazada**
 Uso: no se le conoce
 Parcialmente migratorio

- ▶ El Producto final obtenido contribuirá a *Impulsar el desarrollo turístico, en el ámbito social, cultural, ambiental, institucional y territorial de la sociedad, con los ingresos obtenidos se mejorará la calidad de vida de las personas que habitan en esos lugares, ya que si impulsamos el turismo nuestros pequeños comerciantes tendrán mas ingresos económicos, de esa forma estaremos desarrollando a la micro, pequeña y mediana empresa turísticas, se gestionaran capacitaciones de atención al cliente, de higiene, de clasificación de los desechos sólidos, trabajar conjuntamente con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, para impulsar programas de conciencia turística vinculada a la protección ambiental.*
- ▶ Estos proyectos serian implementados con fondos de la ADESTI, con la ayuda de ONG'S , y en colaboración con la Municipalidad, en un plazo de 2 a 5 años



Familia: Ardeidae
 Nombre científico: *Egretta thula*
 Nombre común: "garza"
 Estado de conservación: sin categoría
 Uso: no se le conocen
 Estable- Parcialmente migratorio

Familia: Ardeidae
 Nombre científico: *Nyctanassa violacea (Juvenil)*
 Nombre común: no se le conoce
 Estado de conservación: **Amenazada**
 Uso: no se le conoce
 Parcialmente migratorio

PROYECTO A CORTO PLAZO DE 1 AÑOS

- ▶ **Acciones que se realizaran con la ADESTI.**
- ▶ Sociabilizar la experiencia y lecciones aprendidas en Japón, haciendo propuestas para implementar acciones congruentes para el municipio.
- ▶ Organizar un encuentro Turístico de los ADESCOS del municipio para coordinar campañas de concientización, cultura turística y medio ambiente, y contribuir al rescate de nuestras tradiciones.
- ▶ Creación de la Mesa de Turismo de Intipucá, en donde la participación ciudadana será la prioridad

Problemas a Resolver con este nuevo Plan serian:

- ▶ El rápido deterioro de las condiciones ambientales de las áreas naturales del municipio de Intipucá.
- ▶ Poca diversificación de la oferta laboral y productiva
- ▶ Migración de Jóvenes por falta de oportunidades

Objetivos General del Plan

- ▶ Coordinar la participación comunitaria e institucional para la búsqueda de mecanismos de mejoramiento de las condiciones ambientales y Turísticas, así como de las condiciones de vida para los habitantes del municipio de Intipucá.

Objetivos Específicos:

- ▶ Fortalecimiento de la ADESTI
- ▶ Concientización escolar sobre medio ambiente y turismo
- ▶ Concientización y participación de las ADESCOS y comunidad en acciones en pro del turismo y el medio ambiente
- ▶ Elaboración de Carpeta de proyectos prioritarios para presentarse a instituciones donantes o agencias de cooperación
- ▶ Mejoramiento del Producto turístico local y del recurso humano

Gracias por la gran oportunidad que nos han brindado de fortalecer nuestro desarrollo turísticos para los proyectos de contraparte de JICA.

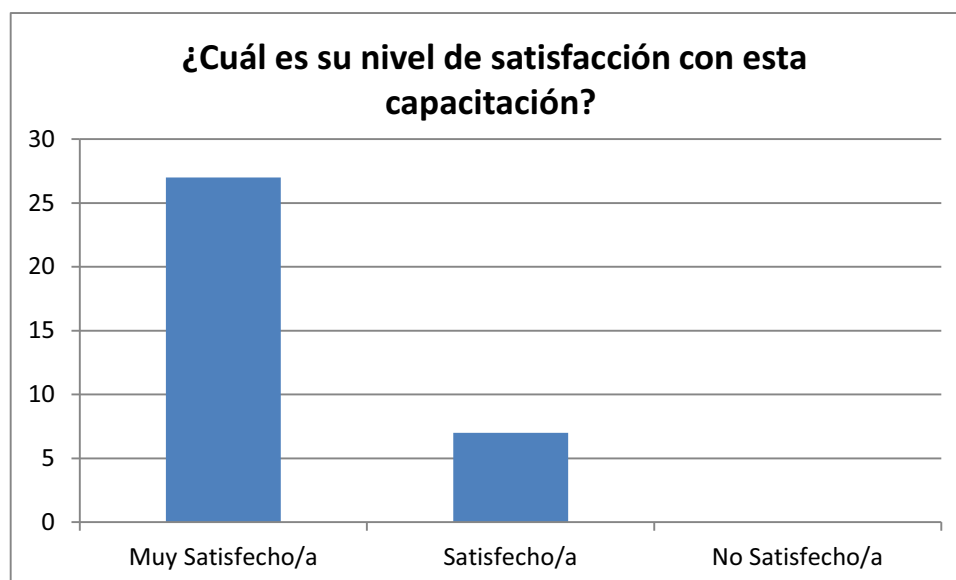
Los Esperamos en Intipucá



15. Questionnaire Responses on study trip to a third country

QUESTIONNAIRE RESPONSES OF STUDY TRIP TO A THIRD COUNTRY

What you think about the Study Tour



In this experience, what elements you will find useful to promote tourism?

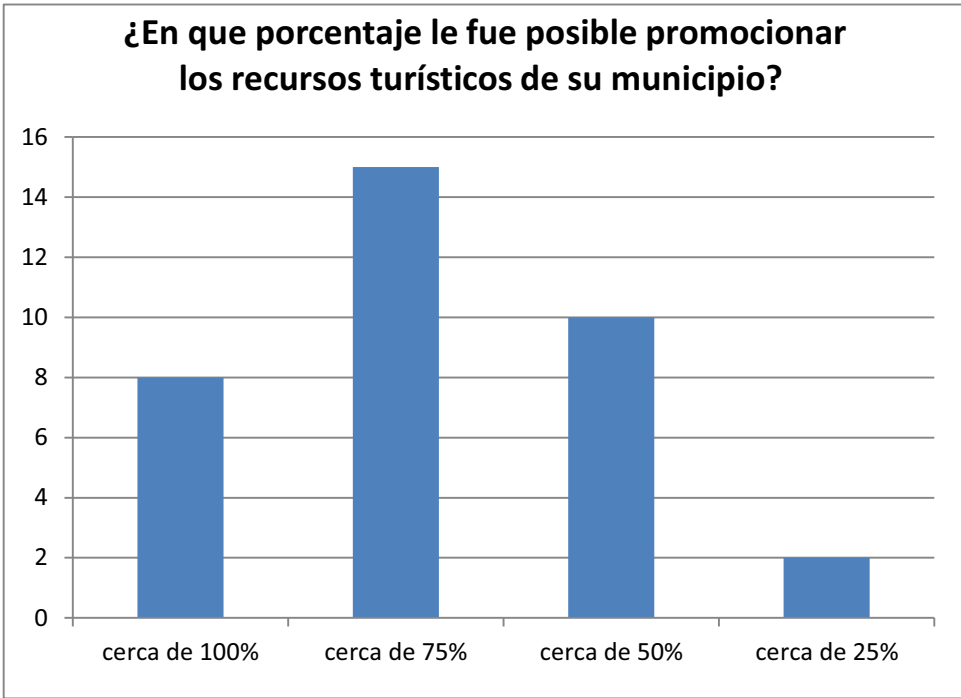
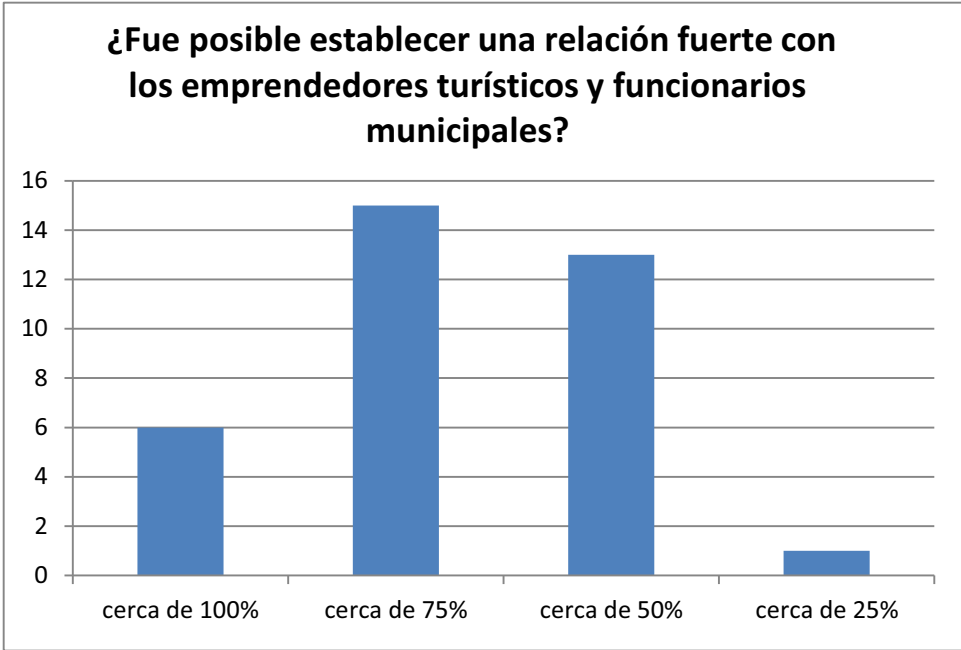
Total Responses: 32

Information on the institutional strengtheningl (19)			Importance of Tourism (5)	Others (8)
Importance of Teamwork (9)	Cooperation with private companies (5)	Institutional Strengthening (5)		Security (1), Kindness (1), Tourist Information and CDT (1), Contact with the two countries (1), others.

Out of the training, which one was served to your expectation?

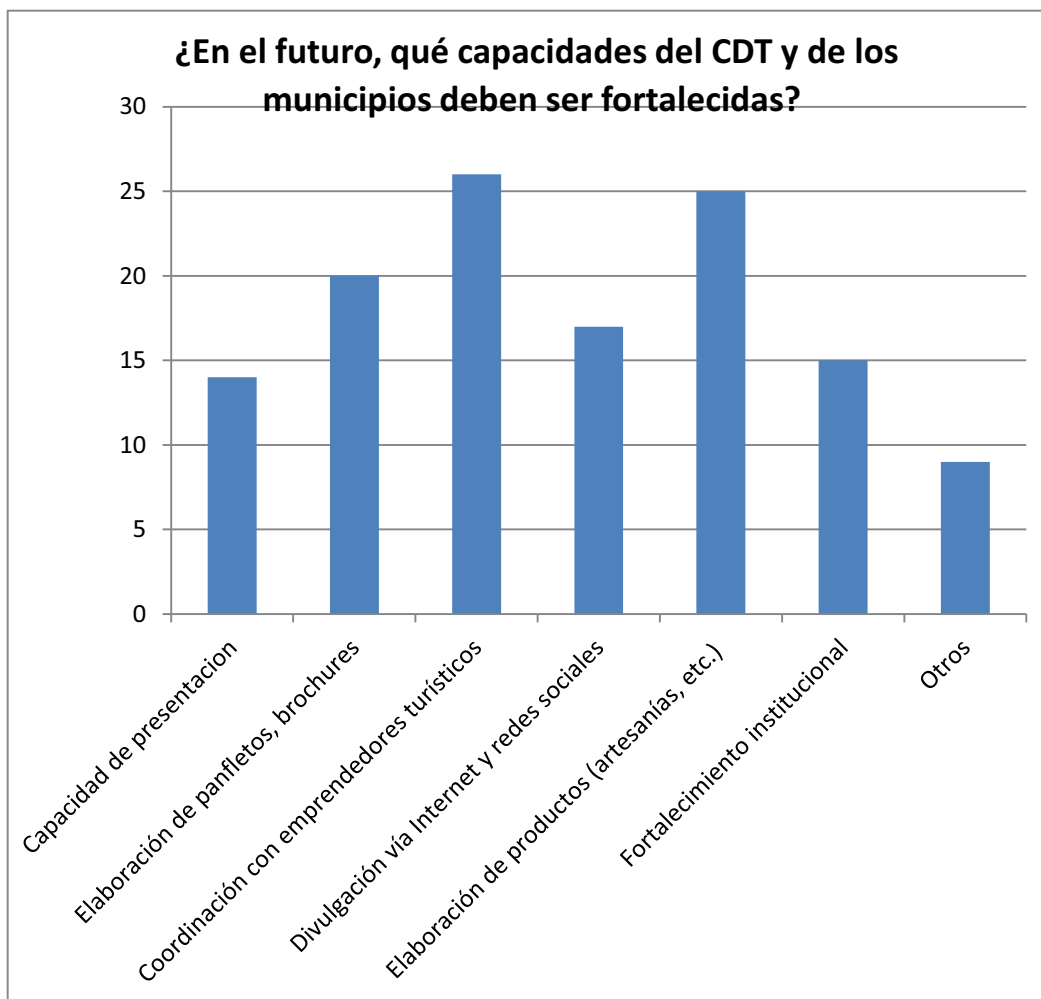
What did you like?	Seminar: 10. Puerto San Juan del Sur: 5. City of Granada: 4. All: 4. Others: 2.
Where?	Nicaragua: 7. Granada: 7. San Juan del Sur: 7. City of Managua: 4. Others: 5.
Reasons	Nicaragua: Coordination between Public Private Companies (2). Touristic vision (2). North San Antonio that have tourism without a pier (1). Others City of Granada: Public-Private Cooperation (2). Tourism Development (3). History and Culture (1). Security(1).

<p>San Juan del Sur: Coordination (2). Human Resources and Tourism Resources (1). Cruise Ship Arrival (1). Others (3).</p> <p>City of Managua: Working Increase in Tourism (1). Ordering in the Port (1). Cooperacion with the Golfo de Fonseca (1). Others (1).</p>
--



What aspects of El Salvador (Gulf of Fonseca) should be promoted to attract more tourists from both countries?

History / Culture / Religion / Gastronomy: 8. Beeches: 7. Golfo de Fonseca: 7. Volcanoes: 5. Islands Tour: 4. Islands: 3. Mangroves: 3. Others.



What should perform the municipality and the CDT to promote tourism?

Public-Private Cooperation: 7. Promotion: 7. Cooperation with the Community: 3. Touristic Planning and Strategy: 3. Institutional Strengthening: 2. Evenos: 1. Training: 1. Cooperation with foreign companies: 1. Security: 1. Others.

What are the projections of work they intend to carry with CORSATUR (CAT La Union)?

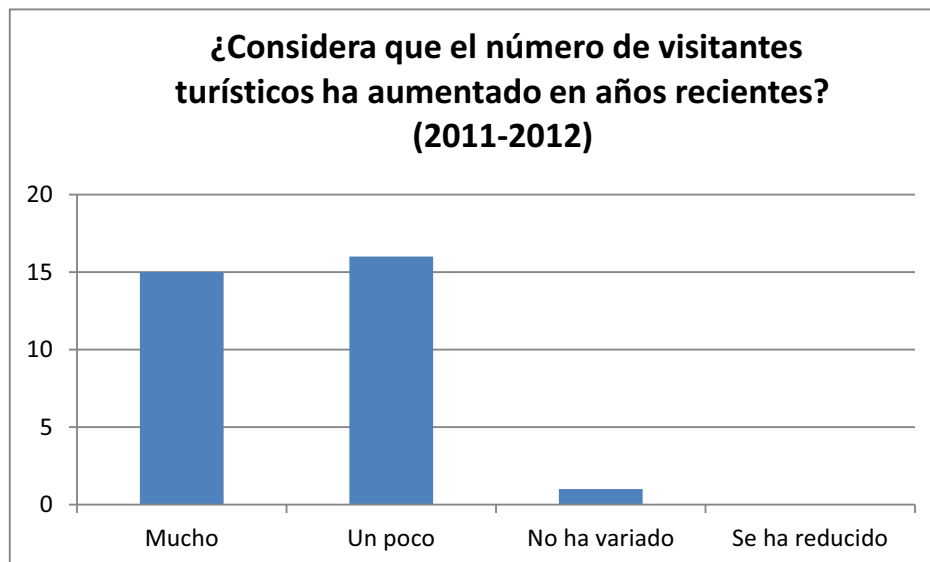
Tourism Promotion: 4. Strengthening capacity of each municipality: 2. Tourism Product Creation: 2. Cooperation with MEGATEC: 2. Constant training: 2. Cooperation System: 1. Continuing Education Project of Tourism and Environment: 1. Others.

Recommendations and / or aspects for improvement ([Principal](#) Opinions)

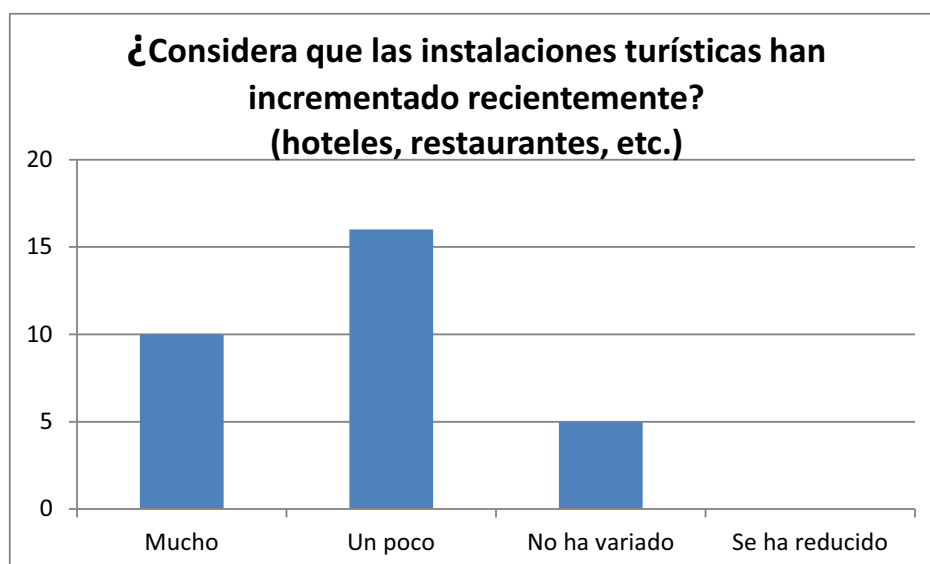
- Strict selection of members who are very active CDTs and submitted. (Profesor de MEGATEC).
- Build closer coordination between the mayors of each municipality to commit to work for their own development and boost tourism in the area. (Municipalidad de La Unión).
- The actual involvement of the different municipalities is reluctant to tourism from that created MITUR Tourist Committees (CDT Regional).
- Working together across sectors to further strengthen our country's tourism (Municipalidad de Santa Rosa de Lima).

16. Questionnaire for evaluation of the project

SURVEY REGARDING THE PROJECT EVALUATION

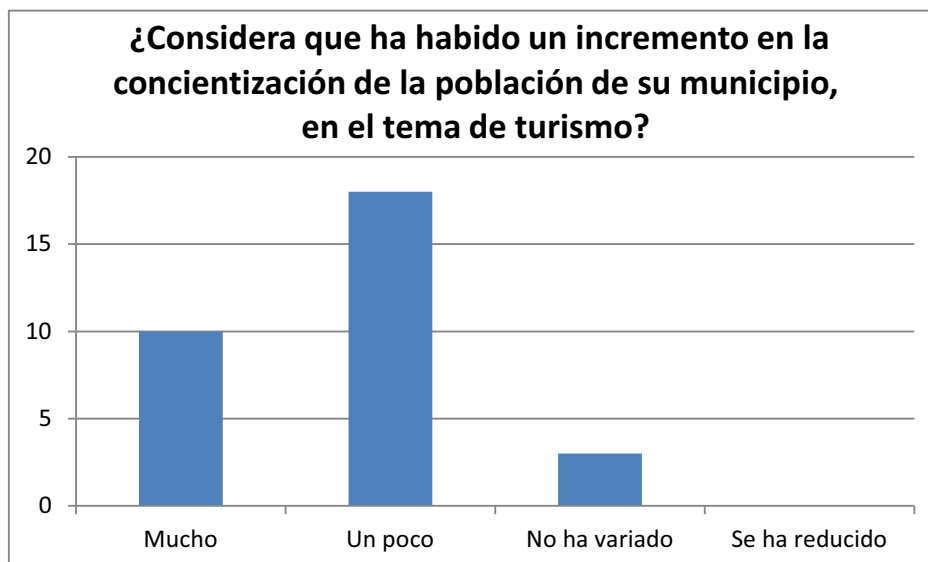


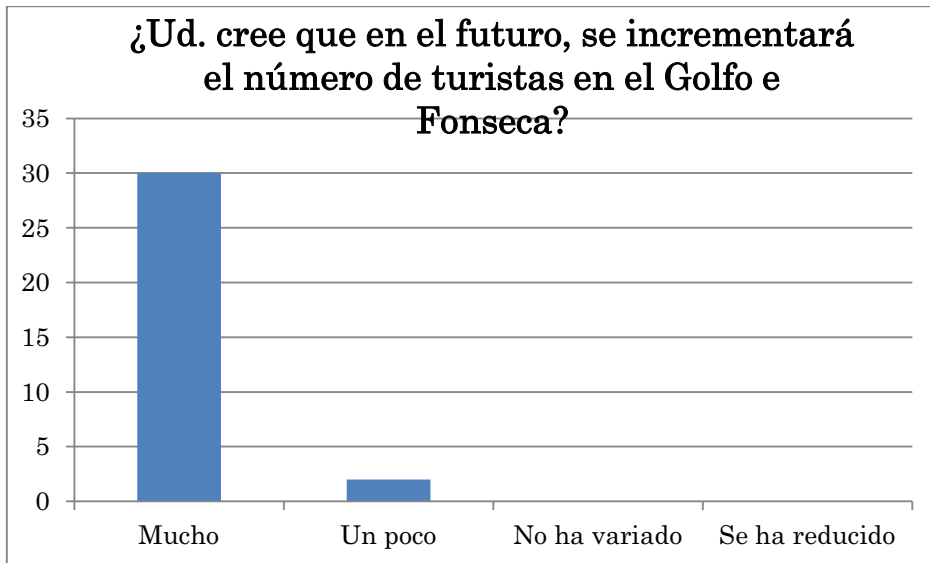
Response	Reasons
much	Effect of Advertising: 6. Proyect of JICA: 3. Construction of Facilities related: 2. Good natural conditions: 2. without Reasons: 2 (If you have several reasons are recorded).
little	lack of Advertising: 6, tourist resource: 2. Access: 2. security: 2. Tourist Resource Exploitation: 1. Tourism Guide: 1. Motivacion: 1. No Reason: 4.



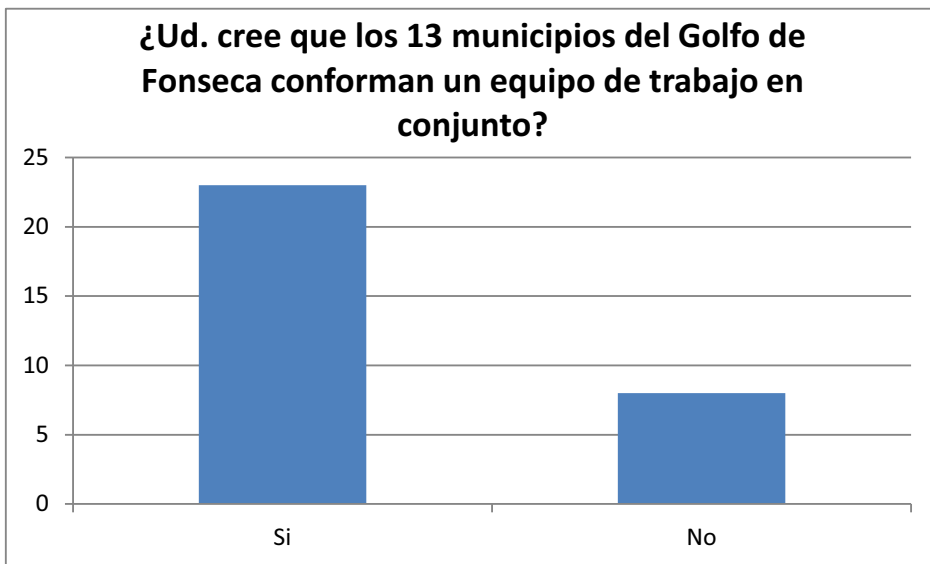
Response	Concrete Description
----------	----------------------

much	hospitality: 3. Construcion of Hotel: 1. Remodeling the Malecon Lake Olomega: 1. crafts: 1. Confidence towards tourism: 1. No Reason: 2. (If you have several reasons are recorded).
little	Business Opportunities: 4. Improvement of Tourism Infrastrucure: 2. Opening of Hotel: 1. Typical Food and Crafts: 1. Others: 4. O reason: 3.





Reasons for Increase	Promotion: 9. Activities related to tourism: 9. tourist resource / Tourism potential: 4. advertising: 2. Introduction of Ferry: 1. Business Management of Puerto de La Union: 1. Infrastructure Improvement: 1. Others: 5. No answer: 2.
-----------------------------	--



No, Reasons	Lack of Motivation: 4. Lack of awareness towards tourism: 2. Political problems: 1. Lack of Support: 1.
--------------------	---

Principal Comments about the project:

- I still doubt the continuity of this process in the absence of JICA. It has to work on empowerment, people committed to the project and the most important thing is to believe in tourism. (Profesor of MEGATEC).
- It is expected that the municipalities that have been pilots in the project to multiply knowledge to others because as mayor always supports tourism. We will fight for our tourism in the Gulf of Fonseca and the united one will be sustainable, capturing potential markets. (Staff of the Mayor of La Union).
- As municipality of La Union is interested in expanding the project into a second phase. (Staff of the Mayor of La Union).
- We are in a good tourist demand and we have to work in the municipalities they still need more to offer. (Staff of the Mayor of Bolivar).
- Infinitely grateful to MITUR and JICA for all the help given to the municipalities. Especially thanks to the lake Olomega because we have more products like handicrafts and promote our town nationally and internationally. (CDT El Carmen).
- Well immensely grateful for all the support that you have accomplished by awakening (We have realized the importance of tourism) (CDT San Alejo).

17. Tourism Development Concept

Concepto de Desarrollo Turístico Bolívar



Mapa de Bolívar



Información de Municipio

- **Población:** 5,422 habitantes
- **Altitud:** 1.60 msnm
- **División política:** 3 Barrios Y 9 Cantones
- **Superficie:** 51,59km²
- **Fiestas Titulares y Patronales:** 20 al 28 de Octubre en Honor a San Simón Apóstol.
- **Estaciones climáticas:** Lluviosa Mayo a octubre Seca Noviembre a Abril.

Información de CDT

- **EL CDT:** Somos un grupo de personas dispuestas a realizar y organizar todo tipo de actividades que ayuden al crecimiento turístico de nuestro municipio Bolívar. Y juntos poder cumplir la misión y las expectativas que como C.D.T nos hemos propuesto.
- **MISIÓN:** Desarrollar la localidad por medio de la creación e implementación de proyectos que atraigan a los turistas y beneficien a diferentes sectores de la comunidad.
- **VISION:** Ser CDT líder en desarrollo e innovación turística que genere empleo en el municipio y que pueda ofrecer lo que turistas nacionales e internacionales merecen y exigen.

Nuestra Prioridad

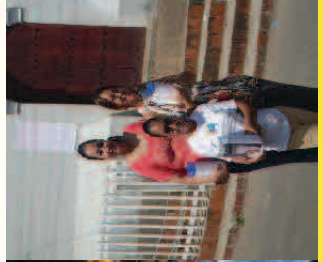
- Inclusión de representantes de los diferentes sectores de la comunidad a CDT.
- Concientización turística y Ambiental

Información de CDT

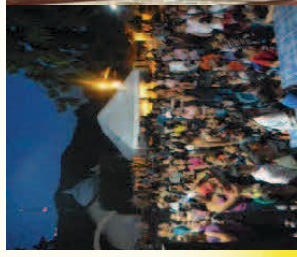
¿Qué hemos hecho?

- Hemos realizado la Actividad "12 horas de amor" por las personas más necesitadas (enfermos)
- Celebración del turno de la familia.
- exhibición de vestidos elaborados con materiales reciclados.

12 horas de amor



12 horas de amor



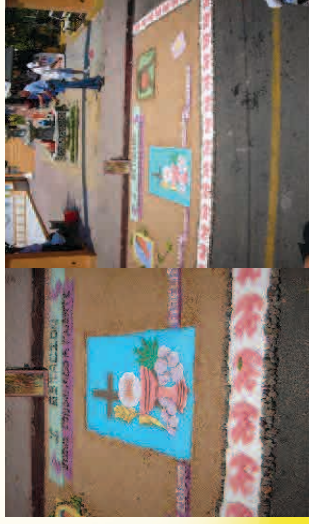
Vestido de papel reciclado



Concurso de Alfombras de semana santa



Concurso de Alfombras de semana santa



Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Cerro la Torrecilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Católica 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque central 	<ul style="list-style-type: none"> • Canoas de Plátano

Recursos Naturales

Cerro la Torrecilla"



Recursos Naturales



Recursos Culturales

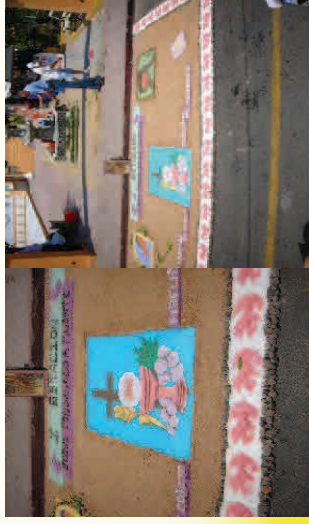
" Iglesia Católica "



Concurso de Alfombras de semana santa



Concurso de Alfombras de semana santa



Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Cerro la Torrecilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Católica 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque central 	<ul style="list-style-type: none"> • Canoas de Plátano

Recursos Naturales

Cerro la Torrecilla"



Recursos Naturales



Recursos Culturales

" Iglesia Católica "



Hecho por el hombre

Monumento Simón Bolívar



Gastronomía



Visión Objetivo 2030

- Ser un destino clave en el turismo nacional
- Aumentar la visita de turistas de la región nacional e internacional
- Mejorar la imagen de los principales destinos turísticos del municipio
- Desarrollar el turismo receptor del municipio, creando mejores productos turísticos

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- Decoración de postes.
- Creación de murales.
- Implementación de festivales gastronómicos.
- Campañas de limpieza en el municipio

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- Talleres de capacitación artesanal
- Señalización Turística
- Construcción de un mirador en el cerro de la torrecilla.
- Iluminación de las calles rurales.

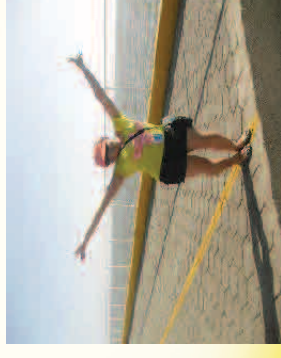
Plan de Desarrollo Turístico a Largo plazo

- Mejoramiento a la calle de la torrecilla.
- Capacitación sobre canales de distribución (Lácteos).
- Mejoramiento de la infraestructura del parque.
- Creación de senderos en los cerros aledaños a cerro la torrecilla.

Proyecto Prioritario

Organización
de actividades que
impulsen el turismo
en el municipio

Gracias!!!!



AGRADECIMIENTOS

JICA, MI TUR, CORSATUR, ESTUDIANTES
DEL MEGA TEC, Y LA MANCOMUNIDAD DEL
GOLFO DE FONSECA.

Concepto de Desarrollo Turístico

CHIRILAGUA



Mapa de Chirilagua



Mapa turístico



Información de Municipio

- Población: 42,500 habitantes
- Altitud: 120 msnm
- División política: 10 Cantones,
- Superficie: 206.9 km²
- Fiestas Patronales: 01 al 13 de diciembre
- Clima: Tropical 36°, mínima 32° grados en promedio
- Servicios básicos publicos con los que se cuenta

Información de CDT

¿Quiénes somos?

Somos un comité que trabaja con el fin de lograr el desarrollo turístico por ello estamos comprometidos con la comunidad como un todo, con el apoyo de la municipalidad y del gobierno central (MITUR) con el fin de alcanzar los resultados esperados, convirtiéndonos en una entidad estratégica y participativa..

MISSION:

“Desarrollar turísticamente el Municipio de Chirilagua, a través del fortalecimiento de las capacidades de los lugareños”

VISION:

“Ser un CDT fortalecido, logrando el crecimiento turístico y económico del Municipio, así como el desarrollo de las capacidades en la oferta complementaria de los lugares turísticos”

Nuestra Prioridad

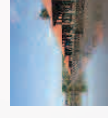
- Nosotros como CDT de Chirilagua conformamos una junta directiva que nos respalda como comité de desarrollo turístico tomamos a bien la presencia e inclusión de actores locales claves entre los cuales podemos mencionar empresarios de medios de comunicación, microempresarios, profesionales en la rama de turismo y los líderes de la zona de la playa de cuco así como de las lagunas del municipio, los cuales conocen la importancia de trabajar como comité, los roles y las funciones de cada miembro del mismo así como también tomar en cuenta la ayuda de jóvenes estudiantes y miembros civiles.

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Capacitaciones a vendedores de el cuco de Chirilagua
- Se han implementado patrullas de Vigilancia
- Paquetes turísticos
- Capacitaciones de artesanías (JICA)
- Creación de mapa turístico

Lista de Recursos Turísticos



Molecón Playa El Cuco



Laguna De Olomega



Petrograbados en Tierra Blanca



Playa Las Flores

Recursos Natural

El Cuco



Laguna de Olomega



Playa Las Flores



Recursos Cultural

Petrograbados



Iglesia



Visión Objetivo 2030

Visión

- Esperamos seguir creciendo como municipio y posicionarnos como uno de los mejores lugares de El Salvador ya que en nuestro municipio contamos con los distintos tipos de lugares con los que cuenta el país tales como cerros, playas, lagos y mucha atracción y carisma de las personas que reciben al turista con una gran sonrisa, confiamos en haber desarrollado en la oferta complementaria y seguir construyendo un sistema de turismo sostenible.

Lista de los Proyectos de Desarrollo Turísticos

- Construcción del Parque Central de Chirilagua
- Carretera que conduce del Cuco hacia Intipuca Elaboración FISDL, Junta de Andalucía y Alcaldía Municipal
- Calles céntrica del Cuco. Con aceras que tengan más espacio para los peatones y que no haya tanto tráfico.
- Promoción de los lugares turísticos



Plan de Desarrollo Turístico

	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo		<ul style="list-style-type: none"> Construcción de un bulevar en la entrada principal de Chirilagua. Decoración y adecuación de murales pinta de postes campaña de limpieza en ciudad. Construcción del parque central de Chirilagua 	<ul style="list-style-type: none"> Decoración y adecuación de murales pinta de postes y campaña de limpieza en ciudad. Terminación de las principales calles en El Cuco (noviembre estarán terminadas) App para celulares con audio de lugares turísticos
Mediano Plazo			<ul style="list-style-type: none"> Implementación de un vivero peces agua dulce en la Laguna de Olomega. Decoración de un espacio natural en la Laguna de Olomega. Implementación de oferta turística complementaria en el Caserío la Estrechura cerca de la Laguna (Comedores, Chalet, Hostales)
Largo Plazo			<ul style="list-style-type: none"> Canopy en la Laguna de Olomega. Centro de emprendimiento acuáticos en la Laguna de Olomega y con sala deportiva Implementación de pesca nocturna artesanal y con sala deportiva

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- Construcción de un bulevar en la entrada principal de Chirilagua.
- Clases de turismo en El Cuco (implementándose)
- Construcción del parque central de Chirilagua
- Decoración y adecuación de murales pinta de postes y campaña de limpieza en ciudad.
- Terminación de las principales calles en El Cuco (noviembre estarán terminadas)
- App para celulares con audio de lugares turísticos
- Inversión de \$30.000 dólares en publicidad aplicada al desarrollo turístico del cuco por parte del FISDL y Junta Andalucía.

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- Implementación de un vivero y criadero de peces agua dulce en la Laguna de Olomega.
- Señalización turística en la parte norte del municipio de Chirilagua (atractivos turísticos)
- Implementación de oferta turística complementaria en el Caserío la Estrechura cerca de la Laguna (Comedores, Chalet, Hostales)
- Creación de parque ecológico en Chirilagua
- Creación de una pieza de correspondencia para la asamblea legislativa para nombrar al Cuco parque turístico protegido (estimular la inversión)

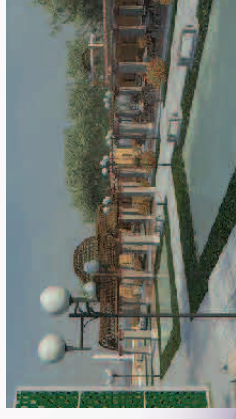


Plan de Desarrollo Turístico a Largo plazo

- Canopy en la Laguna de Olomega.
- Centro de entretenimientos: Motos acuáticas, Banana inflable y Tour en lanchas con recorrido e historias de la Laguna Olomega.
- Implementación de pesca nocturna artesanal y con caña deportiva en la laguna, con enseñanza a los turistas para que aprendan a pescar y sepan la importancia que tiene esto en nuestra cultura.

Proyecto Prioritario

- Reconstrucción del Parque Central.



GRACIAS POR
SU ATENCION
PRESTADA

Concepto de Desarrollo Turístico Del municipio de Conchagua

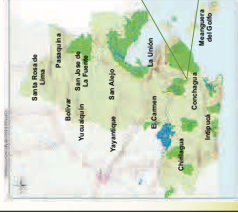


Información de Municipio

- Población: 37,362 hab.
- Superficie: 200.64 km²
- Fiestas Patronales: 12 al 20 de enero fiesta titulares en honor a San Sebastian Martír, 22 al 25 de Julio Fiesta Patronales honor a Santiago Apostol.



Mapa de Conchagua



Información de la ADT

- ¿Quiénes somos?
- Somos una organización civil, no lucrativa, de naturaleza esencialmente solidaria en el ámbito turístico, no religiosa, no partidista, con igualdad de derechos entre sus miembros, que trabaja por el turismo en el municipio desde el año 2005.
- **Nuestro Objetivo** es promover y buscar el desarrollo turístico integral del municipio de Conchagua, a través de formular y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo turístico.

Información de la ADT

- **Nuestra Visión** es ser una asociación líder que promueva productos y servicio de calidad, aprovechando de forma responsable, eficiente y sostenible los recursos naturales y culturales del municipio.
- Con una cultura y vocación de servicio para propiciar el desarrollo integral de las comunidades.
- Con la participación activa de entidades que impulsen el turismo.

Información de la ADT

- ¿Qué hemos hecho?
- Participación activa dentro de la elaboración de los proyectos pilotos que desarrolla (JICA) desde el año 2010.
- Participación en capacitaciones impartidas por MITUR, JICA Y EL ITCA-FEPADE. En gastronomía, artesanías, servicio al cliente, etc.



Información de la ADT

- Gestión y posterior visita del bibliobús de la biblioteca nacional de El Salvador, en mayo del 2012.
- Participación en la feria de pueblos vivos 2012.
- Identificamos y priorizamos los principales recursos turísticos del municipio y sus necesidades de adecuación
- Hemos tenido reuniones con las autoridades del municipio. Alcaldía, Policía, Unidad de Salud, Casa de la cultura para, tratar temas relacionados al turismo.

Actividades Realizadas

Colocación de señales



Visita del bibliobús

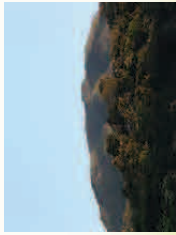


Lista de Recursos Turísticos

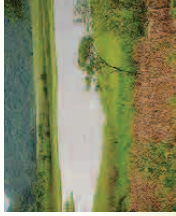
Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Volcán • Lagunas • Playas • Ríos • Visitas • Panorámicas • Aguas termales • Clima • Mirador turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Danzas folclóricas • Artesanías • Petrograbados • Su gente 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro histórico • La pilona • Iglesia colonial • Fuente de los leones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía autóctona • Tiste, Pozole • Manjar. • Tamaños. • Pupusas.

Recursos Naturales

Volcán



Lagunas

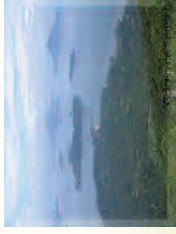


Recursos Naturales

Playas



Visitas Panorámicas



Recursos Culturales

Danzas folclóricas



Artesanías



Recursos Culturales

Petrograbados



Su gente



Hecho por el hombre

Centro Histórico



La piona



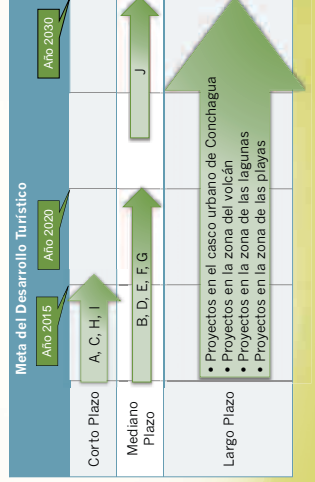
Visión Objetivo 2030

- Convertir al municipio de Conchagua en un destino turístico que sea reconocido a nivel nacional e internacional como uno de los mejores de la zona oriental del país.
- Contar con una oferta competitiva e integrada que haga del municipio una parada obligada para los turistas en circuito y un destino alternativo para el turismo nacional.
- La meta es llegar a los 200,000 turistas para el año 2030.

Lista de los Proyectos de Desarrollo Turístico

Proyectos	
1. Proyectos de un casco urbano de Conchagua	A) Impulsar el rescate de nuestra cultura y tradiciones. B) Construcción de un parqueo. C) Reconstrucción de la piona.
2. Proyectos en la zona del volcán	D) Acondicionar los lugares donde se encuentran los petrograbados para poder recibir visitantes. E) Desarrollar el ecoturismo y el turismo rural.
3. Proyectos en la zona de las lagunas	F) Limpieza y mejoramiento del ornato de las lagunas. G) Mantenimiento y señalización de vías de acceso.
4. Proyectos de en la zona de las playas	H) Construcción de un malecón en la playa al Tamarindo y un parqueo en las tunas.
5. Proyectos para el municipio en general	I) Un plan de medios de comunicación para dar a conocer los atractivos que se tienen como municipio. J) Construcción de una planta de reciclaje.

Plan de Desarrollo Turístico



Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- Impulsar el rescate de nuestra cultura y tradiciones.
- Reconstrucción de la piona.
- Construcción de un malecón en la playa el Tamarindo y un parqueo en las tunas.
- Un plan de medios de comunicación para dar a conocer los atractivos que se tienen como municipio.



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- B. Construcción de un parqueo.
- D. Acondicionar los lugares del volcán donde se encuentran los petrograbados para poder recibir visitantes.
- E. Desarrollar el ecoturismo y el turismo rural en la zona del volcán.



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- D. Limpieza y mejoramiento del ornato de las lagunas.
- E. Mantenimiento y señalización de vías de acceso a las lagunas.
- J. Construcción de una planta de reciclaje.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en el casco urbano de Conchagua
- Construcción de un parqueo.
- Introducción de tuberías para aguas negras y construcción de una planta de tratamiento de las mismas.
- Construcción de una planta de reciclaje y compostaje.
- Asegurar el suministro de agua potable.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en el casco urbano de Conchagua
- Construcción de una plaza típica.
- Reconstrucción de la piona.
- Creación de un museo en la iglesia donde se exhiba la imaginería religiosa antigua que en ella se encuentra.
- Implementar campañas para el rescate de nuestra cultura y tradiciones.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en el casco urbano de Conchagua
- Descentralización de la actividad turística y económica.
- Diversificación de la oferta gastronómica.
- Creación de circuitos turísticos dentro de la ciudad.
- Formación de guías turísticos.
- Creación de una cooperativa de artesanos del municipio de conchagua.
- Creación de una escuela taller para formar nuevos artesanos.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona del volcán
- Reconstrucción y mantenimiento de las vías de acceso.
- Formación de guías turísticos.
- Acondicionar los lugares donde se encuentran los petrograbados para poder recibir visitantes.
- Desarrollar el ecoturismo y el turismo rural.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona del volcán
- Creación de rutas para senderismo.
- Explorar lugares con potencial y ofrecerlos dentro de los atractivos de la zona.
- Conservación del medio ambiente en todas sus áreas.
- Reconstrucción y mantenimiento de las instalaciones del área protegida.
- Construcción de restaurantes.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona de las lagunas
- Limpieza y mejoramiento del ornato de las lagunas.
- Involucrar a los pobladores de la zona en el tema turístico y capacitarlos en, (Elaboración de artesanías, Gastronomía, servicio al cliente, etc)
- Señalización de vías de acceso y mantenimiento de las mismas.
- Creación de productos turísticos (Pesca artesanal, Tours en botes artesanales, Avistamiento de aves, senderismo, Agroturismo, Vistas panorámicas, etc)
- Brindar servicios de alimentación y hospedaje.
- Protección del entorno natural de la zona.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona de las playas
- Reparación y mantenimiento de las vías de acceso.
- Creación de estaciones turísticas en puntos estratégicos de la zona.
- Campañas permanentes de limpieza y reciclaje en las principales playas.
- Diseñar recorridos turísticos dentro de los cuales se puedan visitar las salineras cooperativas de pesca artesanal etc.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona de las playas
- Creación de más hoteles por parte de la empresa privada.
- Capacitar a los pescadores como guías turísticos.
- Crear alianzas entre los dueños de hoteles y los pescadores para que estos puedan ofrecer los tours de pesca artesanal y deportiva.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos en la zona de las playas
- Crear tours a los manglares del tamarindo y las tunas.
- Tratamiento adecuado de las aguas residuales.
- Implementar proyectos de acuicultura, viveros de tortugas y usarlos como atractivos turísticos.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos para el municipio en general
- Creación de una marca municipio. (Logo y eslogan, visión y misión)
- Diversificación de los productos y servicios.
- Una mejora continua en la calidad los servicios. (Gastronomía, Artesanías, tours, Servicios de alojamiento, transporte, seguridad, responsabilidad medioambiental, Uso adecuados de los recursos, responsabilidad social empresarial, etc).



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos para el municipio en general
- Un plan de medios de comunicación para dar a conocer los atractivos que se tienen como municipio. (Televisión, Radio, Medios escritos, Vallas publicitarias, Pagina web, etc). Que ayuden a aumentar la afluencia de turistas.
- Desarrollar un programa permanente de educación turística y ambiental en todos los centros escolares del municipio.



Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Proyectos para el municipio en general
- Concientizar a la población de la importancia de cuidar el medio ambiente. (Flora, fauna, especies en peligro de extinción, etc)
- Crear las condiciones para la atracción de inversión privada orientada al turismo.
- Creación de rutas turísticas que incorporen todos los atractivos del municipio.
- Crear alianzas con tour operadoras locales, nacionales e internacionales, para que promuevan nuestro municipio con sus clientes.



Proyectos Prioritarios

- Desarrollar Playa El Tamarindo
- Parqueo
- Área de Descanso
- Malecón, etc.
- Rescate de nuestra cultura y tradiciones.
- Plan de medios de comunicación.



Concepto de Desarrollo Turístico

Del municipio de Conchagua

Concepto de Desarrollo Turístico

CDT EL CARMEN

Información de Municipio

- **Población:** El Municipio de El Carmen cuenta con una población de 12,324 habitantes de los cuales un 14,5% es población urbana y un 85% es rural. Con una densidad demográfica de 179 habitantes por KM².
- **La cabecera** del municipio de la ciudad de El Carmen se sitúa a 17,7 Km de la ciudad de La Unión, cabecera del departamento de la unión.
- **Fiestas Patronales:** Sus fiestas patronales se celebran del 14 al 16 de julio en Honor a la Virgen de El Carmen y del 22 al 24 de enero celebran la fundación del pueblo, sus calles son pavimentadas, adoquinadas de tierra y empedradas.
- **Clima:** Las temperaturas son altas todo el año pero hay una estación seca mucho más definida que en el bosque pluvial tropical. Durante gran parte del año, la evapotranspiración excede a la precipitación pluvial, teniendo un efecto significativo sobre la vegetación. Las condiciones edáficas (suelo mejor drenado, más seco) puede producir este tipo de vegetación en la zona del bosque pluvial.
- **Estaciones climáticas:** época lluviosa – mayo a octubre, época seca- noviembre-marzo

Información de CDT

¿Quiénes somos?

- Una asociación líder que promueva productos y servicio de calidad e impulse la creación de infraestructura turística para el desarrollo turístico sostenible de la Laguna de Olomega y sus comunidades; como una estrategia de vinculación productiva que contribuya al desarrollo económico y mejora en los niveles de vida y de la capacidad de gestión empresarial de los habitantes en la zona

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Capacitación artesanas en ninfa
- Participación feria pueblos vivos 2012
- Exposición de artesanías en aniversario canal 10 televisión nacional
- Fiesta día turismo 18 Diciembre en marco festividades patronales de Olomega
- Inauguración parque malecón Olomega con la presencia de Miss Mesoamérica internacional 2012

Recursos Natural

Laguna de Olomega



Petro Grabados

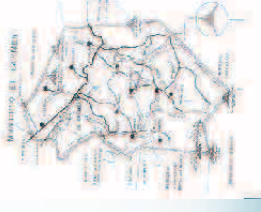


Recursos Cultural

Antigua estación Olomega



Mapa Municipio El Carmen



Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Olomega • Cerro el chicarron • Cerro juanapancha • Petrograbad o piedra del diablo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones religiosas • Concurso elaboración de alfombras • Antigua estación de tren Olomega 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque malecon olomega • Artesania ninfa 	<ul style="list-style-type: none"> • Pescado (guapote, mojarra) • Festival gastronómico y artesal

Hechos por el hombre

nombre



Malecon turístico de Olomega

nombre



Artesania de ninfa

Gastronomía

nombre

Pescado de laguna

- Guapote
- Mojarra



Visión Objetivo 2030

- Ubicar la laguna de Olomega en la palestra turística mundial sobresale la biodiversidad y cultura de la zona, integradores de un producto turístico sostenible que genere experiencias nuevas al visitante nacional e internacional.

Indices de contenido concepto turístico El Carmen

- 1. Situación Geográfica
- Historia: Siglos XV, XVIII, Período Revolucionario (1910-1930) y la Revolución Mexicana
- Importancia del agua dulce y el clima
- Monumentos: Yunque Pedregal de Termas y Obelisco del Monumento
- Actividades recreativas del tiempo libre
- Historia y desarrollo de los rubros: Verificación de la importancia del sector de la agricultura y la ganadería
- Estrategia de desarrollo "Seguimiento"
- Características: Ubicación geográfica y desarrollo turístico
- Actividades: Turismo, Artesanía, Gastronomía

Lista de los Proyectos de Desarrollo Turísticos

Proyectos	
A. Feria Gastronómica	G. Desarrollar Tren de Estación y Mejorar Indígenas
B. Festival de Pescado	I. Crear Mirador
C. Festival de Ninfa	J. Construcción de Malecón (Piscina)
D. Camping en Cerro	K. Restaurante Flotante
E. Construcción de Teleférico	L. Tour en Kayak
F. Construcción de Canopy (Islas de laguna)	

Plan de Desarrollo Turístico

	Meta del Desarrollo Turístico		
	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo		↑	
Largo Plazo			↑↑

Plan de Desarrollo Turístico a Largo Plazo

- Desarrollar Tren de Estación y Mejorar Imagen (Pinturas)
- Crear Mirador
- Construcción de Malecón (Piscina)
- Restaurante Flotante
- Tour en Kayak
- Construcción de Canopy (Islas de laguna)

Proyecto Prioritario

- **“DESARROLLAR TREN ARTESANAL TURISTICO DE ESTACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN”**



Plan de Desarrollo Turístico a Corto Plazo

- Feria Gastronómica
- Festival de Pescado
- Festival de Ninfa
- Camping en Cerro
- Construcción de Teleférico

Medios de publicidad para actividades CDT

- WWW.OLOMEGA.NET
- WWW.FACEBOOK.COM/OLOMEGANET
- CANAL 15 DE TELEVISION LOCAL CIUDAD EL CARMEN

Concepto de Desarrollo Turístico Intipucá

21 de Febrero de 2013



Asociación de Desarrollo Turístico de Intipuca

Nuestra Imagen de Destino y slogan



Atrévete a vivir una experiencia de Vida.....

Nuestra imagen corporativa como CDT



Asociación de Desarrollo Turístico de Intipuca

Información de Municipio

- Población :7.567 habitantes
- Altitud: 110 [msnm](#)
- División política: 3 Cantones , 20 caseríos
- Superficie: 94,49 km²
- Fiestas Patronales:1- 10 de marzo en honor a San Nicolás de Tolentino
- Clima: Caluroso entre 18 C y 30 C en promedio
- Estaciones climáticas: Lluviosa Mayo a octubre Seca Noviembre a Abril

Mapa de Intipucá



Información de CDT

¿Quiénes somos?

- La ADESTI es una organización no lucrativa y sin fines políticos que se organizó para fomentar e implementar las acciones necesarias para el desarrollo y la promoción del municipio de Intipucá como un destino turístico.

• **Visión:**

- Ser una Organización modelo para la gestión del desarrollo, turístico, económico y social del Municipio de Intipucá, por medio de acciones concretas que impacten positivamente.

• **Misión:**

- Posicionar a Intipucá como un destino turístico reconocido como el santuario de la preservación natural y el lugar para el desarrollo y mejoramiento de la salud, física, mental

Nuestra Prioridad

- Atender las necesidades de información, formación, asesoramiento, investigación de los ciudadanos de Intipucá para así formular acciones para mitigar la extrema pobreza y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Organizado y Gestionado
 - Campañas de Limpieza en Casco urbano y playas
 - Campañas de capacitación en temas turístico y artesanales
 - Apoyado el Proyecto Piloto de Educación Ambiental y Turística del Municipio de Pasaquima.
 - Servicio de Garantes y Contraparte para la implementación del Proyecto Tour a los Manglares.

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Gestionado Proyectos ante la Secretaría de la Presidencia y FOMILENIO
- Promocionado Intipuca en ferias turísticas locales, Festivales y en Caravanas Turísticas Internacionales
- Apoyado a productoras de Dulces y Vinos del Municipio de El Chichipate.
- Creado alianzas estratégicas con hoteles, restaurantes, lancharos y vendedores de la Playa El Esterón.

Recursos Cultural

Monumento al Emigrante



Iglesia de Intipuca



Lista de Recursos Turísticos

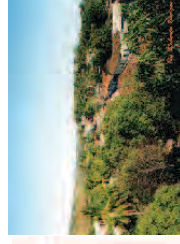
Recursos Naturales	Recursos Culturales	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> Carro Panella Playa El Esterón Manglar El Esterón Playa El Esterón El Santuario de la Garza 	<ul style="list-style-type: none"> Petroglifos Festivales del Maíz Iglesia de Intipucá Festivales de la Sencia Centro Histórico Intipucá 	<ul style="list-style-type: none"> Dulces de Nance Licores de Marañón, Jamaica Dulces de Coco Punche en Pinol y Aiguaste

Hechos por el hombre

Artesanía Sandalia



Centro Histórico Intipucá

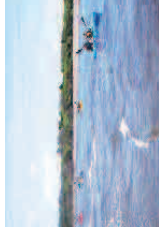


Recursos Natural

Santuario de la Garza

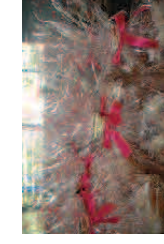


Playa El Esterón



Gastronomía

Punche en Pinol y Aiguaste



Dulces de Nance

Visión Objetivo 2030



Lista de los Proyectos de Desarrollo Turísticos

Proyectos	
A. Capacitar e involucrar a la comunidad en Turismo y Medio Ambiente	G. Campaña permanente de Limpieza en Playa El Local y El Esterón
B. Establecer rutas turísticas de montaña como complemento	H. Programa permanente de empujamiento empresarial
C. Educación Ambiental y Turística escolar	I. Habilitación de la Prologación de la Avenida Unión Galo Mirquez y Implantación del Centro de Interpretación del Santuario de la Garza y del Ecoparque El Santuario de la Garza en la Baranca.
D. Vivero de Bivalvos y concheros artesanos para los centros de visitantes para generación de trabajo.	J. • Mejoramiento de la iniciativa productiva de Mujeres de Caereros el Chichipate
E. Muebles Rotantes y Casas de Vigilancia.	K. • Planta de Producción Compost
F. • Puentes colgante entre el Local y El Espino, Construido con Compost de Corchitos Turísticos	L. • Desarrollo de Huertos Caseros Orgánicos

Plan de Desarrollo Turístico

Meta del Desarrollo Turístico	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo	<ol style="list-style-type: none"> Implementación de Mecanismos del Desarrollo Turístico para el mejoramiento de la oferta turística. Creación de un vivero a la comunidad en turismo y Ambiente. Educación turística y ambiental Establecer rutas turísticas de Montaña para involucrar a la comunidad. Mejorar los sistemas de transporte y acceso Desarrollo de huertos Caseros Orgánicos 	<ol style="list-style-type: none"> Vivero de Bivalvos y concheros artesanos Muebles Rotantes y Casas de Vigilancia Mejoramiento de la iniciativa productiva de Mujeres del Caerero el Chichipate 	<ol style="list-style-type: none"> Puentes colgante entre el Local y El Espino y Compost de Servicios Turísticos Desarrollo de una red de alojamiento ecológicos rurales en la Baranca Mejoramiento de la iniciativa productiva de Mujeres del Caerero el Chichipate Creación de Proyectos de Compost de Playa el Local y El Esterón Programa permanente de Mejoramiento empresarial
Mediano Plazo			
Largo Plazo			

Concepto de Desarrollo Turístico

CDT La Unión



Información de CDT

- ¿Quiénes somos?
- Somos una organización que representa el municipio de La Unión para coordinar actividades turísticas, nuestra participación tiene influencia en los actores claves que se interrelacionan dentro del sector turístico..
- **Nuestra Misión:** Promover y desarrollar actividades culturales, sociales, educativas en un lugar de sano esparcimiento familiar y turístico, que contribuya al desarrollo económico, local y sostenible de los empresarios/as.
- Formular diagnóstico de la situación turística, el plan de desarrollo turístico de su localidad



Información de Municipio

- Población: 34,045 hab.
- Superficie: 144.43 km²
- Fiestas Patronales: 1 al 17 de diciembre en honor a Virgen Inmaculada Concepción.
- Clima: Tropical Húmedo
- Estaciones climáticas: Verano e invierno



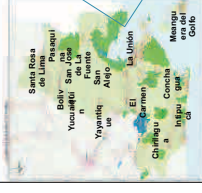
Información de CDT

- Identificar, priorizar y formular proyectos en función de la actividad turística
- Gestionar ante la municipalidad, los comités regionales, ONG's u otro tipo de organismos, cooperación técnica y financiera para la ejecución de los proyectos y programas
- **Nuestra Visión** Ser líderes en la ejecución de actividades que promuevan esparcimiento a nivel nacional aprovechando los recursos y patrimonios naturales y culturales
 - Con una cultura y vocación de servicio para propiciar el desarrollo integral de las comunidades.
 - Con la participación activa de entidades que impulsen el turismo.

Información de CDT

- Apoyamos el fortalecimiento de la Feria del Sábado en la antigua estación de tren
- Concursos de Bellezas (MISS TEEN El Salvador y MISS Mesoamerica)
 - Cruseros
 - Museo en La Antigua Estación de Tren
 - Reportajes en programas televisivos

Mapa de La Unión



Información de CDT

- ¿Qué hemos hecho?
- Festival Cultural, a desarrollarse en las instalaciones de La Antigua Estación de Tren, en la Ciudad cada sábado
- Pintar poste y cunetas
- Campaña de limpiezas
- identificamos y priorizamos los principales recursos turísticos de la región y sus necesidades de adecuación
- desarrollamos el proyecto ecoturístico de las Playas

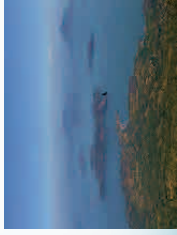
Lista de Recursos Turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Mar y Playa (Golfo de Fonseca) • Islas 	<ul style="list-style-type: none"> • Edificio de la Antigua Estación Tren • Artesanía • Pesca 	<ul style="list-style-type: none"> • Tours en lancha artesanal 	<ul style="list-style-type: none"> • Mariscos típicos • Antojitos típicos



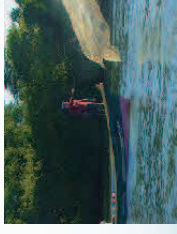
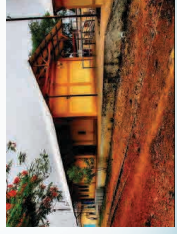
Recursos Natural

Golfo de Fonseca (Islas)
Mar y Playas
(Chiquirín)



Recursos Cultural

Edificio de la antigua
Estación Tren
Pesca Artesanal



Hechos por el hombre y

Gastronomía

Tours en lancha
artesanal
Mariscos



Visión Objetivo 2030

- Contar con una oferta competitiva e integrada que haga del municipio un punto estratégico obligado para los turistas en circuito y un destino alternativo para turismo nacional e internacional.
- Que los pobladores puedan disfrutar de los beneficios generados por el turismo.
- Que el ecoturismo sea una alternativa sostenible para las fincas ganaderas y que se designen espacios para la conservación de los recursos naturales y la atención a los turistas.
- Posicionar a La Unión y mejorar la imagen.



Visión Objetivo 2030

- Nuestra meta es llegar a 70,000 turistas al municipio.
- La meta de el municipio como impulso economico es que el 50% de el ingreso sea atravez de el turismo.
- Asegurar que la infraestructura hotelera tengan 5000 habitaciones en el municipio.



Lista de los Proyectos de Desarrollo Turísticos

Proyectos	
A. Estación	G. Playitas
B. Ferry boat	H. Zacatillo "Desarrollo Turístico"
C. Bus alegre	I. Chiquirín
D. Proyecto de Medio ambiente	J. Agua escondida
E. Proyecto 4 calles	K. Amapalita
F. Proyecto pueblo viejo	L. POLITUR gestion

Plan de Desarrollo Turístico

	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo	B. Ferry Boat C. Bus alegre		
Mediano Plazo	A, G, H, I, J, L, M		A. Estación B. Ferry Boat H. Zacatillo "Desarrollo Turístico" I. Chiquirín L. Proyecto de biaseo extremo M. Politur gestion
Largo Plazo		D. Proyecto de medio ambiente E. Proyecto 4 calles F. Proyecto pueblo viejo K. Amapalita	

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- B. Ferry Boat**
Horario de salida y llegada al muelle los coquitos con una capacidad de 60 personas Nacional e Internacional
- C. Bus alegre**
Un transporte histórico ya que sería el primer bus de la ciudad de La Unión, dentro de el tendrán historia, música nacional y aperitivos nacionales

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- A. Estación**
Establecer museo dentro de las instalaciones, ventas de gastronomía y artesanías en su sector, música nacional y diversión con payasos
- G. Playitas**
- Baño sanitario publico, Reparación de calle principal (Alcaldía) el otro año
 - Cascadas impulsar campaña de limpieza
 - Re-ordenamiento del malecón
 - Limpieza de playa,
 - Concentricación sobre turismo
 - Infraestructura para para comedores de mariscos
 - Caseta de salvavidas (Capactación de salvavidas)
 - Promover mariscos



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

H. Zacatillo "Desarrollo Turístico"

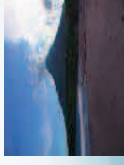
- Mirador
- Caballos con carreta para dar paseo en la isla
- Mejoramiento de calles
- Muelle Artesanal
- Baños sanitario
- Caseta de salvavidas y capacitación
- Artesanía de concha
- gastronomía



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

I. Chiquirín

- Torre salvavidas
- Reparación de calle
- Melección gastronómico
- Parqueo
- Baño Alcaldía
- Creación de museo (conclutura pedir cosas)
- Creación de baile cultural de jóvenes
- Fútbol playa



Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

J. Agua escondida

- 1° pozo de agua (crea parque del pozo escondido)
 - Parque histórico (con ayuda del hermano lejano se le da mantenimiento ya que es uno de los primeros parques del municipio)
 - Calle, mirador, rescatar cultura de baile, capacitar medio ambiente, baño sanitario
- ### L. POLITUR
- Gestión en conjunto a la PNC para tener seguridad para los turistas

Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

D. Proyecto de medio ambiente

- Creación de planta de tratamiento de aguas negras y tratamiento de basura
- Crear programa de educación ambiental y colocar recicladora de plástico (contacto Gerald)

E. Proyecto 4 calles

- Reestructuración de la peatonal (3° AV sur) desde la estación hacia el melecón

Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

F. Proyecto Pueblo Viejo

- Mini parque
- Museo
- Explotación del recurso de aguas termales
- Baño sanitario público



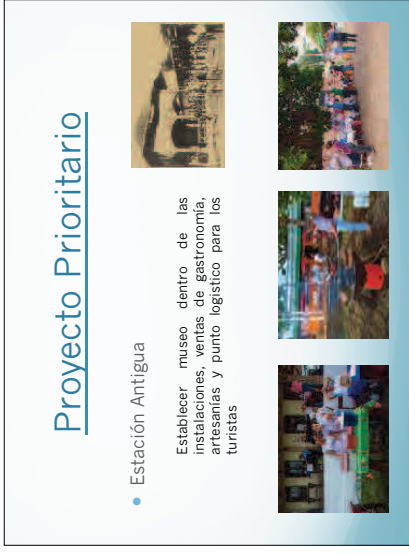
G. Amapalita

- Apicultura
- Promover y capacitar gastronomía de pan, jugo y frutas
- Desarrollar flora y fauna

Proyecto Prioritario

• Ferry Boat

Horario de salida y llegada al muelle los coquitos con una capacidad de 60 personas Nacional e internacional



Concepto rector para el Desarrollo Turístico de Meanguera del Golfo

¿Cómo creamos el concepto Rector para Meanguera del Golfo?

Un trabajo compartido



Hicimos un plan para hacer el concepto rector y elegimos un proyecto

	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
¿Quiénes somos?	CDT y Acadilla					
¿Dónde estamos?	CDT y Acadilla	CDT y Acadilla				
¿A dónde queremos llegar?				CDT y Acadilla		
¿Qué hacemos para lograrlo?				CDT y Acadilla		
¿Cómo, cuándo, dónde y con qué lo hacemos?				CDT y Acadilla		
¿Qué proyecto nos interesa?						CDT y Acadilla



Visión de desarrollo turístico Duración del viaje-estadía

Actual 2012	Hacia el 2030
Oferta en desarrollo, muy limitada y poco diferenciada	Oferta desarrollada, diferente, integrada
4 habitaciones	? Habitaciones
2 comedores	Comedores
	Actividades guiadas, actividades acuáticas, actividades culturales y relacionadas con la naturaleza

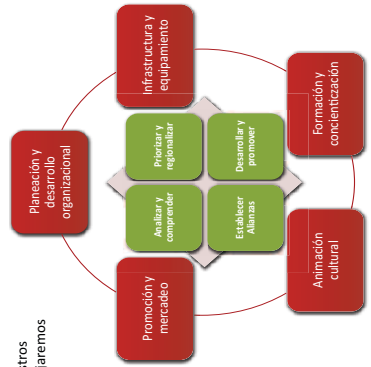
Fuente: Informe JICA de acuerdo con entrevistas a touroperadores y lancharos de la Unión, CDT y hotel

Visión de desarrollo turístico Duración del viaje-estadía

Actual 2012	Hacia el 2030
Estadía excursionistas: 30 minutos quienes se bajan. La mayoría sólo pasan frente y no se bajan.	-Estadía excursionistas: 6 a 8 horas
Turistas: 1 noche	- Estadía turistas 3 días 2 noches complementando con actividades familiares de naturaleza).
Número de excursionistas: 1,500 / 28 a la semana. (de acuerdo con lancharos de la Unión)	-Número de excursionistas: 10,000 / 200 a la semana
Número de turistas: 210 / 4 a la semana	-Número de turistas: 2,600

Fuente: Informe JICA de acuerdo con entrevistas a touroperadores y lancharos de la Unión, CDT y hotel

Para lograr nuestros objetivos, trabajaremos en cinco líneas estratégicas




Proyecto Estrella

- Convertir malecón en un museo vivo




Muchas Gracias JICA





Concepto de Desarrollo Turístico Pasaquina CDT



Información de Municipio

- Población: 23,814 habitantes.
- Altitud: 160 msnm
- División política: 9 Cantones, 80 caseríos
- Superficie: 295,28 km²
- Fiestas Patronales: 12 al 21 de enero en honor a San Sebastián Mártir.
- Clima: Caluroso entre 22° C y 34° C en promedio
- Estaciones climáticas: Lluviosa Mayo a octubre Seca Noviembre a Abril

Mapa de Pasaquina



Información de CDT

- El **CDT** es una organización no lucrativa. El objetivo principal es el desarrollo del turismo sostenible, sin poner en riesgo el medio ambiente, manteniendo un equilibrio entre la naturaleza y la economía.
- **Misión:** Promover y guiar proyectos para el aprovechamiento de los recursos turísticos, gestionando inversión con instituciones públicas y privadas; además obtener apoyo de organizaciones no gubernamentales, de tal manera que se tomen acciones necesarias para mejorar la infraestructura y promover atractivos turísticos de la zona.
- **Visión:** Ser una organización que brinde apoyo en el fortalecimiento del desarrollo turístico, capacitando a la comunidad en cultura turística y empresarial, impulsando así nuevos proyectos que beneficien al municipio; y que permita generar confianza, seguridad y hermandad a los turistas

Nuestra Prioridad

- Promover y gestionar actividades relacionadas con el desarrollo y promoción turística que contribuyan a la sostenibilidad de los recursos, apoyando a la comunidad y empresarios, de tal manera que se mantenga un equilibrio entre la economía, la sociedad y el medio ambiente

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

- Organizado y Gestionado
- Campañas de Limpieza en Río Goascorán con alumnos del Complejo Educativo Santa Clara
- Apoyar en la implementación del Proyecto Piloto de Educación Ambiental y Turística del Municipio de Pasaquina.
- Campañas de Reforestación de Árboles en Cantón Piedras Blancas.

Información de CDT

¿Qué hemos hecho?

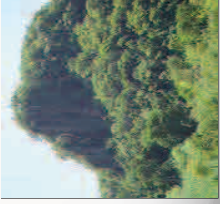
- Campañas de limpieza con Alumnos de Centro Educativo Piedras Blancas en el casco urbano de Piedras Blancas.
- Campañas de limpieza en Río Pasaquina con jóvenes de la comunidad.
- Limpieza de manglares en barrancones con alumnos de Instituto Daniel Arias.

Lista de Recursos Turísticos


Recursos Naturales	Recursos Culturales	Hecho por el hombre	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Cerro El Infernillo • Río Goascoran 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Católica • Parque Central 	<ul style="list-style-type: none"> • Portales de Pasaquina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riguas con quesoillo. • Rosquetes de Maíz. • Refresco de Tiste • Sopa de frijoles blancos • Alborotos

Recursos Naturales

“Cerro El Infernillo”

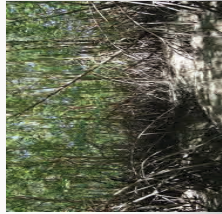


“ Río Goascoran”



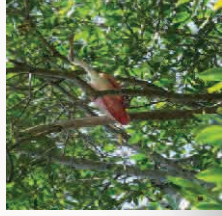
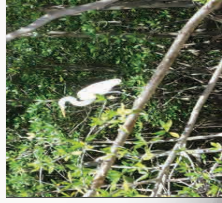
Recursos Naturales

"Ausoles Caserío Peñitas"
"Manglares de Barrancones"



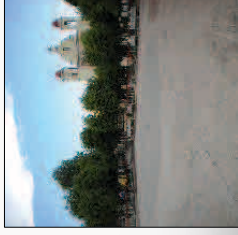
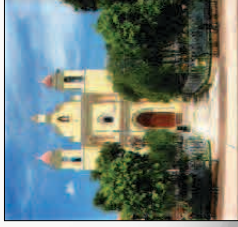
Recursos Naturales

"Garzas"
"Espátula Rosada"



Recursos Culturales

"Iglesia Católica"
"Parque Central"



Hecho por el hombre

Portales de Pasaquina



Gastronomía

"Tiste con Leche"



"Rosquetes"



Gastronomía

"Frijoles Blancos"



Visión Objetivo 2030

Visión

- Ser una organización líder en el fortalecimiento del desarrollo turístico en el municipio, trabajando con instituciones públicas y privadas, así como con organizaciones no gubernamentales.

Lista de los Proyectos de Desarrollo Turístico

Proyectos	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Educación Turística y en manglares. • Ampliación de Sábados Alegres • Pintar Postes con murales. • Creación de Murales en Frontera El Rosal. • Creación de parque Bo. El Calvario • Rescate de parque Bo. El Calvario del municipio. • Apertura de Oficina Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de muelle artesanal de madera en manglares. • Construcción de terminal de rutas de transporte internas. • Construcción de mirador en Cerro El Coyoteiro • Construcción de Bulevar en entrada principal del municipio. • Construcción de zona privada en la construcción de hoteles y restaurantes
<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de embellecimiento de Portales. • Construcción de gradas en Hoz la Redonda • Señalización Rutas Turísticas en el municipio. • Señalización de rutas turísticas de Pasaquina. • Apertura de Pabellón Municipal. • Construcción de la zona de camping. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de mirador en Cerro El Interojillo • Construcción de Papiasodromo Frontera El Amatlillo

Plan de Desarrollo Turístico

Meta del Desarrollo Turístico	Año 2015	Año 2020	Año 2030
Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de Sábados Alegres en el Parque Central. • Pintar Postes con murales. • Ampliación de Sábados Alegres en el Amatlillo. • Rescate de parque Bo. El Calvario con tumbas de adobe y pintar murales. • Apertura de Oficina turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de embellecimiento de Redonda • Construcción de gradas en Hoz la Redonda • Señalización Rutas Turísticas • Señalización de la ubicación de los recursos culturales y • Limpieza de manglares y ríos de Pasaquina. • Apertura de Pabellón Municipal. • Construcción de la zona de camping. 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de mirador en Cerro El Interojillo y El Nogalte. • El funcionamiento de rutas turísticas del municipio. • Construcción de infraestructura turística en Hoz la Redonda. • Construcción de Papiasodromo en Frontera El Amatlillo.
Mediano Plazo			
Largo Plazo			

Plan de Desarrollo Turístico a corto plazo

- Proyecto de Educación Turística y Ambiental
- Proyecto de Tours de Canoas Artesanales
- Creación de Sábados Alegres en el Parque Central.
- Pintar Postes con murales.
- Creación de Murales en Frontera El Amatillo.
- Rescate de parque Bo. El Calvario con siembra de árboles y pintar murales.
- Apertura de Oficina Turística.

Plan de Desarrollo Turístico a mediano plazo

- Concurso de embellecimiento de Portales.
- Construcción de gradas en Poza la Redonda donde se celebra el tradicional Lavado de la Cruz en Semana Santa.
- Implementación de Pruebas de Rutas Turísticas en el municipio.
- Señalización de la ubicación de los recursos culturales y naturales.
- Limpieza de manglares y ríos de Pasaquina.
- Apertura de la Politur Municipal.
- Construcción de la zona de camping.

Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Construcción de mirador en Cerro El Infiernillo y El Mogote.
- Convertir los Sábados Alegres en uno de los mejores festivales gastronómicos de la zona.
- El funcionamiento de rutas turísticas del municipio.
- Construcción de infraestructura turística en Poza la Redonda.
- Construcción de Pupusodromo en un costado de puente La Amistad en Frontera El Amatillo.

Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo

- Construcción de muelle artesanal de madera en manglares.
- Construcción de terminal de rutas de transporte internas.
- Construcción de mirador en Cerro el Coyotero Frontera El Amatillo.
- Construcción de Bulevar en entrada principal del municipio.
- Gestión de inversión privada en la construcción de hoteles y restaurantes.

Proyecto Prioritario

Proyecto de Educación Turística y Ambiente

Diseminación del proyecto a todos los municipios de Pasaquina



Proyecto Prioritario

Proyecto de Tour de Canoas Artesanales en el Manglar de Barrancopanes

Tomado del modelo Implementado en El Esteroón

