

**Relevamiento e investigación relacionada a la
asistencia técnica para el reforzamiento de la
asociación económica entre Latinoamérica y Japón**

**Informe final
(Resumen)**

Junio del 2013

**Agencia de Cooperación Internacional del Japón
(JICA)**

World Business Associates Co., Ltd

LAC
JR
13-002

**Relevamiento e investigación relacionada a la
asistencia técnica para el reforzamiento de la
asociación económica entre Latinoamérica y Japón**

**Informe final
(Resumen)**

Junio del 2013

**Agencia de Cooperación Internacional del Japón
(JICA)**

World Business Associates Co., Ltd

Taza de cambio (año 2012 promedio)

México	1 peso mexicano	=	6.01592 Yen
Colombia	1 peso colombiano	=	0.04383 Yen
Perú	1 nuevo sol	=	30.49967 Yen
Chile	1 peso chileno	=	0.16225 Yen

Mapa de los objetos de la investigación



Resumen

En Junio del año 2012, los cuatro países (México, Colombia, Perú y Chile) crearon la Alianza del Pacífico, con el objetivo de fortalecer la relación política económica de la región del Asia-Pacífico y la integración económica de los países miembros. Costa Rica y Panamá participan como observadores y se está avanzando en las negociaciones para cumplir con la condición para integrar la Alianza que es la firma de Tratados de Libre Comercio Bilateral (TLC) con todos los demás países miembros. Japón estará en condiciones de ser miembro de la Alianza del Pacífico cuando se firme el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) con Colombia durante el año 2013.

Los cuatro países de la Alianza del Pacífico, que trabajan activamente en celebrar asociaciones económicas con varios países, se suman a formular un área económica enorme con aproximadamente 200 millones de habitantes y con un producto interno bruto (PIB) de aproximadamente 2 billones de dólares.

En la presente investigación se ordenaron los temarios de los obstáculos de comercio exterior e inversiones y las necesidades de colaboración internacional. Considerando lo anterior, se estudian las posibilidades de cooperación técnica para la mejora en el ambiente de negocios que contribuya al desarrollo de los países destinatarios y la región como todo, las formas de cooperación técnica a través de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en los campos como la promoción de las pequeñas y medianas empresas y de la ampliación de la Industria de Partes; con la política y contenido de la asistencia para su mejor aprovechamiento.

La investigación en local se llevó a cabo durante un mes entre los meses de abril a mayo del año 2013 con una misión de investigación en total de cuatro miembros. La investigación ha realizado en los cuatro países, investigando un total de 29 organismos públicos, 11 instituciones privados, 11 organismos públicos japoneses y 39 empresas de origen japonés.

El análisis de la investigación se llevó a cabo de la siguiente forma ;

- (1) Confirmar las condiciones económicas como las tendencias macroeconómicas, promoción del comercio exterior e inversiones extranjeras, promoción de las pequeñas y medianas empresas, así como el estado actual de la Alianza del Pacífico. (Véase Capítulo 2 del presente informe)
- (2) Confirmar el estado actual de los AAE que promueve el gobierno de Japón. (Véase capítulo 3 del presente informe)
- (3) Clasificar por países de las actividades y temarios del AAE Bilateral, los organismos públicos y las organizaciones empresarias incluyendo de las empresas de origen japonés. (Véase capítulo 4 del presente informe)
- (4) Organizar las informaciones de los capítulos anteriores y se examinan los obstáculos

relacionados a la promoción de inversiones de empresas de origen japonés hacia América Latina. Analizar por sector y desde el punto de vista de la factibilidad, el contexto de los temarios, actividades necesarias y organismos destinatarios previstos para especificar los sujetos adecuados para la cooperación técnica a través de JICA. La cooperación técnica regional está también identificada, a partir de los problemas comunes a todos los países miembros de la Alianza del Pacífico y los problemas que trascienden sobre las fronteras. (Véase Capítulo 5 del presente informe)

- (5) Proponer los planes para las soluciones a los problemas que serán objeto de asistencia a través de JICA en forma de cooperación técnica. La propuesta está conformada, ser posible, por el objetivo, organismo contraparte, sumario de las actividades, tiempos y esquemas previstos y los insumos. La propuesta está dirigida como cooperación bilateral hacia los cuatro países y como una colaboración regional a la Alianza del Pacífico.
- (6) Como material de referencia de estas propuestas se ha ordenado los objetivos y contenidos de las actividades y los resultados esperados, extrayendo de los resultados de propuestas similares de cooperación implementados en regiones como el sudeste asiáticos.

Las propuestas principales elaboradas según el análisis de los temarios por cada país son las siguientes:

México posee diversas ventajas competitivas por la cercanía a un enorme país de consumo que es Estados Unidos y su bajo costo de transporte y costo laboral. Particularmente hay un incremento notable en la instalación de fábricas de autopartes de origen japonés que acompañan a la expansión de las líneas de producción o la construcción de nuevas fábricas de las principales marcas de la industria automotriz, y se necesita desarrollar la industria de partes así como el reforzamiento de la cadena de suministro que involucre a la industria local. Otro temario continuo es el aumento de las capacidades del recurso humano local en el área gerencial y técnica. Como propuestas, se puede mencionar la formación del recurso humano gerencial en la industria de manufacturas, la colaboración en la investigación para la acumulación de empresas de moldes como cooperación con el sector privada, el establecimiento de cooperaciones en asociación con sector privado en el área de la salud para contribuir al desarrollo socio económico de México, etc.

Colombia tiene una población y capacidad de consumo que le sigue a Brasil en Latinoamérica, y posee una posición estratégica al ser el único en Latinoamérica que tiene acceso al Océano Pacífico y al Océano Atlántico. Es por ello que hay una gran oportunidad para las empresas japonesas, para que funcione como base de operaciones para América Latina, con

vistas al mercado norteamericano y europeo. Se propusieron áreas de colaboración orientado al reforzamiento de las capacidades de PROEXPORT Colombia, como una forma de mejorar la falta de información acerca de Colombia que es un punto crítico para el refuerzo de las relaciones económicas; mejoramiento en la productividad de las pequeñas, medianas y micro empresas que se componen la mayoría de empresas en Colombia; formación del personal en el área de la reparación y repuestos para servicios de post venta en la industria del automóvil y motocicletas; promoción de áreas relacionadas con la salud, mayor aprovechamiento de productos biocombustibles; desarrollo de productos agro-ganaderos no tradicionales con vistas a la exportación al mercado asiático; etc.

En Perú se encuentran muchas empresas japonesas que exportan materias primas y productos agrícolas procesados a Japón, y la expectativa de Perú hacia el mercado japonés como destino de sus exportaciones es muy alto. Es así que se plantea como asunto la mejora en el nivel de las infraestructuras, tecnología y recursos humanos para responder a las necesidades de las empresas japonesas y del mercado japonés. Como medidas para resolverlo se propone la promoción del entendimiento mutuo del mercado, formación de los recursos humanos gerenciales de acuerdo a las necesidades de las empresas japonesas, mejora en las tecnologías de procesamiento y en la producción de productos agropecuarios, desarrollo de productos para la exportación, formación de capacitadores de recursos humanos que mejoren la logística, y la investigación de las cadenas de frío para la macro logística.

Chile es considerado como el punto de partida para el mercado sudamericano. Para que las empresas japonesas puedan instalarse y desplegar sus actividades en los países de la Alianza del Pacífico y sus países vecinos, se propone el tema del desarrollo de recursos humanos y transferencia tecnológica agrícola, teniendo como objetivo la mejora en la calidad de los productos. También se plantea la necesidad de promover desarrollo regional en la región de minera para compartir frutos de crecimiento económico. Se propone la promoción de cooperaciones con el sector privada en el área de la industria minería, mejoras en la calidad de productos agropecuarios, promoción para la incorporación de fuentes de energía renovables, etc.

A través de la Alianza del Pacífico se multiplican las oportunidades de comercio e inversión tanto para Japón como los países miembros. Para poder aprovechar estas oportunidades, es necesario profundizar los conocimientos mutuos. Los responsables de promocionar la inversión en el comercio exterior de cada país están conscientes de la necesidad de profundizar su conocimiento no sólo de las regulaciones de otros países o controles y mejoras de calidad de productos sino también de las costumbres y culturas que conforman el "estándar japonés". A su vez, hay que reconocer que del lado japonés tampoco es suficiente la comprensión acerca de los países miembros de la Alianza del Pacífico. Para poder enriquecer la comprensión mutua del mercado que es un asunto común a todos los países miembros, se

proponen actividades de promoción de inversiones en el comercio exterior en el marco de la Alianza del Pacífico y Japón.

Se detectó en diversos países la necesidad de investigaciones y mejoras en la tecnología industrial para el desarrollo de productos agropecuarios con destino al mercado japonés. Se propone comenzar con las investigaciones para el desarrollo de productos para la exportación al mercado japonés.

También se notó con las empresas japonesas operando en la región, el problema común de la insuficiencia de los recursos humanos a nivel gerencial en la industria manufacturera con conocimiento del estándar japonés. Se propone la formación de recursos humanos para el gerenciamiento que posean conocimientos de técnica avanzada y la administración de las empresas.

Acercas del sistema hospitalario japonés así como de técnicas quirúrgicas japonesas como el uso del catéter, los cursos de entrenamiento ya fueron dictados una vez en Japón a los médicos mexicanos, y se propone su continuidad ampliada.

Índice

Mapa de los objetos de la investigación.....	i
Resumen	ii
Índice	vi
Índice de Tablas y Figuras	x
Lista de abreviación	xi
Capítulo 1 Resumen de la investigación.....	- 1 -
1.1 Contexto de la investigación.....	- 1 -
1.2 Objetivos de la investigación	- 2 -
1.3 Regiones objeto de la investigación.....	- 2 -
1.4 Agenda de la investigación e integrantes de la misión.....	- 2 -
Capítulo 2 Condiciones económicas generales de los países miembros de la Alianza del Pacífico -	3 -
2.1 México	- 3 -
2.1.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera	- 3 -
2.1.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas	- 4 -
2.2 Colombia.....	- 5 -
2.2.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera	- 5 -
2.2.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas	- 6 -
2.3 Perú.....	- 6 -
2.3.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera	- 7 -
2.3.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas	- 8 -
2.4 Chile.....	- 8 -
2.4.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera	- 9 -
2.4.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas	- 10 -
2.5 Panamá.....	- 10 -
2.5.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera	- 11 -
2.5.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas	- 12 -
2.6 Costa Rica	- 12 -
2.6.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera	- 13 -
2.6.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas	- 14 -
2.7 Alianza del Pacífico	- 14 -
2.7.1 Resumen.....	- 14 -
2.7.2 Antecedentes	- 15 -
2.7.3 Características	- 15 -

2.7.4	Últimos movimientos.....	- 16 -
2.7.5	Planes a futuro.....	- 17 -
Capítulo 3	La AAE y TLC que promueve el gobierno japonés	- 18 -
3.1	Situación de los acuerdos comerciales AAE y TLC del gobierno japonés	- 18 -
3.2	Desempeño del AAE bilateral con países miembros de la Alianza del Pacífico.....	- 19 -
3.3	Sobre el Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica	- 21 -
3.4	Sobre la Alianza del Pacífico	- 22 -
Capítulo 4	Análisis de dificultades para la instalación de empresas japonesas	- 23 -
4.1	México	- 23 -
4.1.1	Trámites de permisos y autorizaciones. Información de negocios	- 23 -
4.1.2	Formación del personal en el sector manufacturero	- 24 -
4.1.3	Formación de la industria de partes	- 29 -
4.1.4	Explotación del mercado de instrumental médico	- 30 -
4.2	Colombia	- 30 -
4.2.1	Entendimiento mutuo sobre el mercado	- 30 -
4.2.2	Sistema y trámites para obtener permisos y autorizaciones.....	- 31 -
4.2.3	Formación de recursos humanos para la promoción de comercio exterior e inversión ...	- 32 -
4.2.4	Formación de recursos humanos para la promoción de pequeñas y medianas empresas .	- 32 -
4.2.5	Formación del personal de mantenimiento para la industria	- 33 -
4.2.6	Desarrollo del mercado del instrumental médico	- 33 -
4.2.7	Aprovechamiento y desarrollo de productos de palma de aceite	- 34 -
4.2.8	Área agrícola.....	- 35 -
4.2.9	Infraestructura vial y de puertos	- 35 -
4.3	Perú.....	- 36 -
4.3.1	Entendimiento mutuo sobre el mercado	- 36 -
4.3.2	Formación de recursos humanos en diferentes industrias.....	- 37 -
4.3.3	Exportación de productos agrícolas y alimentos procesados a Japón.....	- 38 -
4.3.4	Costo de logística e infraestructura.....	- 39 -
4.3.5	Desarrollo de zonas mineras	- 39 -
4.4	Chile.....	- 40 -
4.4.1	Entendimiento mutuo del mercado.....	- 40 -
4.4.2	Sector de la industria minera	- 40 -
4.4.3	Sector de la agricultura, silvicultura, forestal y pesca	- 41 -
4.4.4	Sector de energías renovables.....	- 42 -
4.4.5	Sector de prevención de desastres	- 44 -
4.4.6	Sector de distribución del agua.....	- 45 -

4.4.7	Fomento de las pequeñas y medianas empresa de Japón y Chile	- 46 -
4.5	Alianza del Pacífico	- 47 -
4.5.1	Forma de pensar sobre la cooperación en una amplia región en relación a la Alianza del Pacífico -	47 -
4.5.2	Temas en común con los países de la Alianza del Pacífico	- 47 -
4.5.3	Temas que sobrepasan las fronteras de los países de la Alianza del Pacífico.....	- 54 -
Capítulo 5	Propuestas de cooperación internacional	- 56 -
5.1	México	- 56 -
5.1.1	Formación de subdirectores de fábricas.....	- 56 -
5.1.2	Colaboración en el estudio del proyecto “pueblo de moldes” como cooperación privada-	57 -
5.1.3	Apoyo a la explotación en el mercado del instrumental médico por el esquema de formación coordinada de sectores públicos y privados.	- 58 -
5.2.	Colombia	- 59 -
5.2.1	Formación de personal para la promoción a la inversión para el comercio exterior .-	59 -
5.2.2	Formación de personal para el fomento de las pequeñas y medianas empresas	- 60 -
5.2.3	Formación de mecánicos de automóviles y motocicletas en fábricas.....	- 61 -
5.2.4	Apoyo al desarrollo en el mercado de instrumental médico por esquema de cursos profesionales por colaboración pública- privada.	- 62 -
5.2.5	Utilización de palma de aceite y el desarrollo de productos.....	- 62 -
5.2.6	Investigación sobre los artículos de exportación en el sector agrícola y la comercialización.....	- 63 -
5.3	Perú.....	- 64 -
5.3.1	Formación de recursos humanos para la industria (1) “Formación de recursos humanos administrativos orientada a la empresa japonesa”	- 64 -
5.3.2	Formación de recursos humanos para la industria (2) “Formación de instructores en tecnología de procesamiento de alimentos”	- 65 -
5.3.3	Formación de recursos humanos para la industria (3) “Entrenamiento para fortalecer la capacidad del instructor en logística de las pequeñas y medianas empresas”.....	- 66 -
5.3.4	Desarrollo de los productos agrícolas para la exportación y apoyo de explotación de canales de comercialización.....	- 67 -
5.3.5	Estudio del plan de desarrollo de la cadena de frío para la logística de los productos agrícolas y pesqueros	- 68 -
5.3.6	Asistencia en la planificación del desarrollo regional de la zona de desarrollo de la mina.....	- 69 -
5.4	Chile.....	- 71 -
5.4.1	La cooperación privada en el sector minero	- 71 -
5.4.2	Estabilización del suministro y mejora de la calidad de los productos agrícolas	- 73 -
5.4.3	Promoción para la introducción de energías renovables.....	- 74 -
5.4.4	Colaboración con el sector privado en la prevención de desastres.	- 76 -

5.4.5	Rubro donde existen posibilidades de realizar proyectos de JICA a propuesta de la iniciativa privada.....	- 78 -
5.5	Cooperación ampliada dirigida a la Alianza del Pacífico	- 80 -
5.5.1	Promoción de entendimiento mutuo del mercado y activación de inversión comercial con Japón. -	80 -
5.5.2	Desarrollo de productos procesados y productos agrícolas dirigidos al mercado japonés y promoción de exportación.....	- 81 -
5.5.3	Formación de subdirectores técnicos en la industria de producción.....	- 82 -
5.5.4	Apoyo para abrir el mercado de instrumental médico por el esquema de formación como cooperación entre el sector público y privado.	- 83 -
5.5.5	Promoción de uso del “Proyecto de asistencia para desplegar la actividad en el extranjero, dirigido a las pequeñas y medianas empresas.”	- 83 -
5.5.6	Información pública sobre apoyo de cooperación económica a través de cooperación internacional del Japón.....	- 84 -
Capítulo 6	Conclusión.....	- 85 -

Índice de Tablas y Figuras

Tabla 1-1	Distribución por país de los consultores para la investigación in situ	- 2 -
Tabla 2-1	Indicadores económicos básicos de México.....	- 3 -
Tabla 2-2	Indicadores económicos básicos de Colombia	- 5 -
Tabla 2-3	Indicadores económicos básicos de Perú.....	- 6 -
Tabla 2-4	Indicadores económicos básicos de Chile	- 8 -
Tabla 2-5	Indicadores económicos básicos de Panamá	- 10 -
Tabla 2-6	Indicadores económicos básicos de Costa Rica	- 12 -
Tabla 3-1	Situación de los acuerdos bilaterales AAE y TLC del gobierno japonés.....	- 18 -
Tabla 3-2	Desempeño del Acuerdo bilateral de Asociación Económica con países miembros de la Alianza del Pacífico	- 19 -
Tabla 4-1	Resumen de proyectos de JICA de apoyo a las empresas japonesas establecidas en México.....	- 24 -
Tabla 4-2	Costo de transporte de contenedor de 40 pies entre Yokohama-Bogotá. Cuadro comparativo	- 36 -
Tabla 4-3	Lista de temas y propuestas	- 49 -
Figura 4-1	Posicionamiento de los proyectos existentes y la necesidad de formación de recursos humanos administrativos del sector manufacturero de México	- 27 -

Lista de abreviación

Común

Abreviación	Español o inglés
AAE	Acuerdo de Asociación económica
ALADI	Asociación Latino-Americana de Integración
APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
BOP	Base de Pirámide
CARICOM	Caribbean Common Market
CAN	Comunidad Andina de Naciones
CELAC	Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños
COMCE	Consejo Empresarial mexicano de comercio exterior inversión
EPA	Economic Partnership Agreement
FTA	Free Trade Agreement
PIB	Gross Domestic Product
JETRO	Japan External Trade Organization
JICA	Japan International Cooperation Agency
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
NAFTA	North American Free Trade Agreement
PIB	Producto Interior bruto
TLC	Tratado de Libre comercio
TPP	Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement

México

AMEXCID	Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CIDESI	El Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial
CNAD	Centro Nacional de Actualización Docente
IECA	Instituto Estatal de Formación
JMA	Japanese Maquiladora Association

PTU	Participación de los Trabajadores en las Utilidades
SEDECO	Secretario de Desarrollo Económico
SEDESU	Secretario de Desarrollo Sostenible
SEP	Secretaria de Educación Pública

Colombia

ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
APC	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia
BANCOLDEX	Banco de Comercio Exterior de Colombia
CTA	Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia
MCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
PTP	Programa de Transformación Productiva
PROEXPORT	PROEXPORT Colombia
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje

Perú

CITE	Centro de Innovación Tecnológica
CNC	Consejo Nacional de la Competitividad
COMEX	Sociedad de Comercio Exterior del Perú
CONFIEP	Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
PROINVERSION	Agencia de Promoción de la Inversión Privada
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial

Chile

AGCI	Agencia de Cooperación Internacional de Chile
CNE	Comisión Nacional de Energía
CIE	Comité de Inversiones Extranjeras
CORFO	Corporación de Fomento de la Producción de Chile
INDAP	Instituto de Desarrollo Agropecuario
INN	Instituto Nacional de Normalización
ONEMI	Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior
JOGMEC	Japan Oil, Gas and Metals National Corporation
SERCOTEC	Servicio de Cooperación Técnica
SERNAGEOMIN	Servicio Nacional de Geología y Minería Ministerio de Minería
SSN	Servicio Sismológico Nacional

Capítulo 1 Resumen de la investigación

1.1 Contexto de la investigación

Dentro del rápido crecimiento de los países emergentes y la expansión de las asociaciones económicas entre los principales países exportadores, Japón estableció la "Política Básica Para la Asociación Económica Completa", para profundizar las relaciones económicas con los países ricos en recursos con expectativas de crecimiento como mercado y así reorganizar las bases del crecimiento y desarrollo de Japón hacia el futuro. En especial para Japón, el área de Asia y Pacífico es una región fundamental desde el punto de vista política, económica y de seguridad, y es así que además del marco de la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC : Asia-Pacific Economic Cooperation) se está avanzando en las negociaciones para la firma del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP : Trans-pacific Strategic Economic Partnership Agreement), con la posibilidad de que se desarrolle una amplia región de uniones económicas y asociaciones económicas que incluye no sólo la región del Este Asiático sino también las regiones Pacíficas de Latinoamérica.

En la región Latinoamericana, en Junio del año 2012, en el marco de cooperación se creó una nueva alianza llamada "Alianza del Pacífico" cuyos miembros son México, Colombia, Perú y Chile. Si se incluye a Panamá y Costa Rica que actualmente son candidatos en condición de países observadores, en especial son seis países que trabajan activamente en el establecimiento de Tratados de Libre Comercio (FTA: Free Trade Agreement) y Acuerdos de Alianza Económica AAE (EPA: Economic Partnership Agreement) y conforman una enorme área económica de 216 millones de habitantes con un PIB aproximado de 1 billón 980 mil millones de dólares. A la fecha de Enero del año 2013, Canadá, Australia, Nueva Zelandia, Uruguay, España y Japón son reconocidos como países observadores. Ya se encuentran vigentes los AAE entre Japón y México, Chile y Perú que es la llave para las relaciones económicas entre Japón y los países de la Alianza del Pacífico, y se encuentra en plena negociación con Colombia. A través del AAE se fortalecen las relaciones económicas entre los países mencionados en un extenso campo, a través de la eliminación de los aranceles aduaneros y barreras comerciales de bienes y servicios, conformación de reglas de inversiones, ampliación del intercambio humano, etc. Dentro del marco del AAE se establece el "Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios" como un organismo conjunto público-privado para promover la inversión en el comercio exterior bilateral, y dentro del temario que se debate, en muchos puntos se abren expectativas acerca de cooperaciones complementarias por parte de Japón en la forma de asistencias técnicas. Actualmente y con la experiencia de proyectos de asistencia técnica de JICA como el "Proyecto de formación en la industria de productos eléctricos en la región

Maquiladora de Baja California", se esperan en el futuro las contribuciones al reforzamiento de la cooperación económica a través de las cooperaciones internacionales.

1.2 Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta las respuestas a los temarios discutidos en el "Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios" de los países miembros de la Alianza del Pacífico que pertenecen a la región Latinoamericana muy activa en el TLC/AAE que cobra importancia en las relaciones económicas de Japón, y luego de ordenar las necesidades de cooperación internacional, se evalúan las mejoras en el ambiente de negocios que contribuya al desarrollo del país destinatario así como las políticas y contenidos de la asistencia para el mejor aprovechamiento de la cooperación técnica de JICA en el campo de la promoción de las pequeñas y medianas empresas y la industria de partes. A partir de allí, se evalúan las posibilidades de una cooperación técnica regional amplia y se proponen los planes concretos.

1.3 Regiones objeto de la investigación

Se establece como regiones objetos de la investigación a los siguientes países pertenecientes en la región de Latinoamérica y el Caribe.

Países miembros de la Alianza del Pacífico: México, Colombia, Perú y Chile.

Países observadores de la Alianza: Costa Rica y Panamá.

1.4 Agenda de la investigación e integrantes de la misión

En la tabla 1-1 se indica la distribución por país de los consultores para la investigación in situ.

Tabla 1-1 Distribución por país de los consultores para la investigación in situ

Integrantes	4/7~13	4/14~20	4/21~27	4/28~5/3
Coordinador (Takeo Kawagoe)	México	Perú	Colombia	Colombia
Integrante 1 (Haruki Shimizu)	México	México	Colombia	Colombia
Integrante 2 (Yasuo Nagasaka)	Perú	Perú	Chile	Chile
Integrante 3 (Katsunori Ishikawa)	Perú	Perú	Chile	Chile

Capítulo 2 Condiciones económicas generales de los países miembros de la Alianza del Pacífico

2.1 México

En la tabla 2-1 se muestran los indicadores económicos básicos de México.

Tabla 2-1 Indicadores económicos básicos de México

Población	112,340,000 habitantes (año 2011) (primer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
Superficie	1,964,375 km ² (primer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
PIB per cápita	10,184 dólares (año 2011) (segundo puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
Monto total del PIB Nominal	1,158,776.9 millones de dólares (año 2011) (primer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Índice del crecimiento de PIB real (%)	△6.2	5.5	3.9
Índice de inflación al consumidor (%)	3.6	4.4	3.8
Índice de desempleo (%)	5.5	5.4	5.2
Balanza comercial (millones de dólares)	△4,681.4	△3,008.7	△1,166.6
Balanza corriente (millones de dólares)	△5,116.3	△3,093.9	△8,788.9
Reserva en moneda extranjera (millones de dólares, valor a término)	99,589	120,265	143,991
Saldo de deuda externa (bruta) (millones de dólares, valor a término)	165,132	196,702	209,820
Tasa de cambio (Pesos mexicanos por dólar, promedio del período)	13.51	12.64	12.42

Fuente: JETRO "Reporte 2012 de JETRO sobre el Comercio e Inversión Global"

2.1.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera

La economía mexicana durante el año 2011 enfrentó dificultades como la baja del gasto de los consumidores y bajo crecimiento del sector agro-ganadero, haciendo que el crecimiento del PIB se estancara en los 3.9%.

México posee diversas ventajas competitivas por la cercanía a un enorme país de consumo que es Estados Unidos y su bajo costo laboral. Es por ello que las principales marcas automotrices del mundo están instalándose en México para aprovechar al máximo estas ventajas.

México promueve activamente las políticas de apertura de la economía. Con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA: North American Free Trade Agreement) en el año 1994, fue consolidando su posición como la base de producción de automóviles, electrodomésticos, aparatos eléctricos y electrónicos, aviones, bienes consumibles, etc., para el mercado norteamericano. Luego de la entrada en vigencia del TLC con Perú el primero de febrero del año 2012, la red de TLC de México se amplió a 44 países (incluyendo los 27 países de la Unión Europea) con un total de doce tratados. El porcentaje del comercio exterior de México con los países firmantes del TLC para el año 2012 fue de 91.3% para la exportación y 71.0% para la importación, representando el 81.3% de su intercambio comercial.¹

La exportación hacia EEUU en proporción al monto total exportado fue, para el año 2012 del 77.6%; la cual, al igual que el año 2011, baja la barrera de los 80% que venía desde el año 2000. Contrariamente, la proporción hacia Centroamérica, Sudamérica y el Caribe se expandió desde los 4.0% del año 2000 a 7.7% del año 2012. Si bien México fue progresando como la base de producción para su exportación a EEUU a partir de la firma de TLC, desde hace unos años está progresando como un centro de producción para la exportación hacia toda la región americana, incluyendo Latinoamérica.²

2.1.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas

En cuanto al sector manufacturero de México depende de las materias primas y partes importados debido a que hay muchos tipos de montaje desequilibrado al proceso de trabajo, se puede entender de que no está crecido la industria de partes del sector que sobresalen las pequeñas y medianas empresas como empresa de serie e subcontratos de Japón.

Las empresas japonesas establecidas en México, aunque espera que provean las partes desde la empresa local, no es suficiente la acumulación de la técnica de las pequeñas y medianas empresas que se encarga la industria de partes, por lo tanto, se encuentra todavía en una situación difícil de proveer las partes baratas y de alta calidad que puedan resistir a la competencia internacional dentro del mismo país.

La Secretaría de Economía, el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PyME) están implementando el proyecto desde la planificación de las políticas para el reforzamiento básico general de las pequeñas y medianas empresas tales como, la mejora de técnica de manufactura, introducción de método de control de producción y calidad y la formación de gerenciales.

¹ JETRO "Informe JETRO de inversiones en comercio exterior mundial, año 2012"

² JETRO "Noticias del comercio global" 13 de Marzo del año 2013

2.2 Colombia

En la Tabla 2-2 se muestran los indicadores económicos básicos de Colombia.

Tabla 2-2 Indicadores económicos básicos de Colombia

Población	45,510,000 habitantes (año 2011) (segundo puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
Superficie	1,141,748 km ² (tercer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
PIB per cápita	7,114 dólares (año 2011) (tercer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
Monto total del PIB Nominal	336,340 millones dólares (año 2011) (primer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Índice del crecimiento de PIB real (%)	1.7	4.0	5.9
Balanza comercial (millones de dólares)	2,545	2,240	5,514
Balanza corriente (millones de dólares)	△4,960	△8,760	△9,980
Índice de inflación al consumidor (%)	2.0	3.2	3.7
Índice de desempleo (%)	12.0	11.9	10.9
Reserva en moneda extranjera (millones de dólares, valor a término)	24,748	27,766	30,486
Saldo de deuda externa (bruta) (millones de dólares, valor a término)	53,719	64,738	75,859
Tasa de cambio (Pesos por dólar, promedio del período)	2,158	1,899	1,848

Fuente : Reporte 2012 de JETRO sobre el Comercio e Inversión Global

2.2.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera

La economía colombiana del año 2011 tuvo un crecimiento sostenido a partir del incremento extraordinario de su principal producto de exportación que es el carbón y el petróleo, de un consumo activo por el aumento del poder adquisitivo y por una notable recuperación de la seguridad que inició el gobierno anterior de Uribe y que continúa el gobierno actual de Santos, lo que se refleja en el aumento del PIB real del 5.9% que sigue al 4.0% del año anterior.

La política exterior del actual gobierno se basa en: a. Sintonía con EEUU, b. Reforzamiento de la relación entre los países del Asia y del Pacífico, c. Mantener la relación de amistad con los países de la región Andina³. Básicamente adopta una política económica abierta con promoción de la inversión interna y el comercio exterior. Las actividades de promoción del comercio exterior y la inversión extranjera de Colombia se basa en las políticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y son ejecutados por PROEXPORT Colombia (PROEXPORT), el Banco de Comercio Exterior de Colombia (BANCOLDEX) y otras entidades. Según el "Doing Business" (World Bank), una lista internacional que califica el ambiente de negocios para promover las inversiones, el ambiente de negocios mejoró del puesto 47 en el año 2011 al puesto 45 en el año 2013.

Además, se puede decir de que es uno de los factores que eleva la evaluación de Colombia como destino de inversión, que se estima el aseguramiento de la estabilización de la fuerza laboral y la expansión del mercado de consumo. La composición demográfica de Colombia es piramidal progresiva y en un futuro también se espera un incremento de la población.

2.2.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia incorporó como una herramienta para aumentar la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas el Programa de Transformación Productiva (PTP). El objetivo es, a través de la cooperación pública y privada, fortalecer la base industrial de Colombia, expandir el beneficio y mejorar el nivel de vida de la población. Como ente ejecutivo del PTP, el BANCOLDEX que se encuentra bajo la órbita del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, colabora en el área de la formación de los recursos humanos, mejora en la productividad (incluyendo 5S y KAIZEN) y en otros campos para capacitar a las pequeñas y medianas empresas.

2.3 Perú

En la Tabla 2-3 se muestran los indicadores económicos básicos de Perú.

Tabla 2-3 Indicadores económicos básicos de Perú

Población	28,220,000 (año 2011) (tercer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)
-----------	---

³ Colombia - En búsqueda de oportunidades en Asia para el desarrollo - JETRO - Oficina Bogotá. Marzo del año 2013

Superficie	1,285,216 km ² (segundo puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
PIB per cápita	5,948 dólares (año 2011) (tercer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
Monto total del PIB Nominal	176,761 millones de dólares (año 2011) (cuarto puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)		
Ítems	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Índice del crecimiento de PIB real (%)	0.9	8.8	6.9
Resultado de comercio exterior (millones de dólares)	5,951	6,750	9,302
Balanza corriente (millones de dólares)	Δ723	Δ3,782	Δ3,342
Índice de inflación al consumidor (%)	2.97	1.53	3.37
Índice de desempleo (%)	8.4	7.9	7.7
Reserva en moneda extranjera (millones de dólares, valor a término)	32,013	42,648	47,026
Saldo de deuda externa (bruta) (millones de dólares, valor a término)	35,157	43,674	47,544
Tasa de cambio (Nuevo soles por dólar, promedio del período)	3.0115	2.8251	2.7541

Fuente : JETRO. Informe anual de Perú para el año 2012

2.3.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera

El crecimiento del PIB real de Perú en el año 2011 fue del 6.9% debido en parte al crecimiento de la demanda interna. El crecimiento del PIB confirmado desde el 2008 y con pronóstico al 2013 es 9.8%→0.9%→8.8%→6.9%→5.7%→6.0% (previsto), lo que muestra un camino de estabilidad ⁴ y hasta el año 2009 donde en todos los países desarrollados sufrieron pérdidas por el Lehman Shock, pudo mantener un 0.9%. El crecimiento económico está sostenido por el elevado consumo final de la población. El gobierno del Perú tiene como objetivo mantener todos los años un crecimiento económico de 6%.

Desde el punto de vista de las exportaciones que refleja la estructura industrial, la minería es la industria principal, con una exportación de productos de origen minero por 28,800 millones de dólares para el año 2011, lo que representa el 62% del monto de toda la exportación peruana.⁵ La proporción entre recursos mineros y producción primaria es alta, y la escalada del precio de los minerales es una de las razones principales que sostienen el elevado

⁴ Ministerio de Economía y Finanzas de Perú "ProInversión Perú Business & Investment Guide"

⁵ Ministerio de Relaciones Exteriores - Situación actual de Perú y tendencias para el desarrollo. www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/.../peru/.../kn11_03_01.pdf. 27 de Mayo del año 2013

crecimiento económico. La industria del servicio está ocupado el 52% del Producto Interno Bruto de Perú. Actualmente, de los doce sectores de servicios se avanza en la desregulación de siete sectores como el comercio, comunicaciones, financiero, transporte y otros.⁶

Para la promoción de la inversión extranjera y comercio exterior que están a cargo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas de Perú entre otros, despliega una política externa como país de libre comercio y desde el año 1990 se viene trabajando en la eliminación de la lista de productos de importación prohibida y rebaja en los aranceles de importación. En el momento del año 2011, Perú tiene acuerdos de TLC con 9 países y 3 regiones. También está evaluando la participación en el TPP con actividades orientadas a reforzar las relaciones comerciales con los países de la región latinoamericana y los países de Asia - Pacífico. Está previsto que si se firma el TPP, se eliminará el 99% de los aranceles de importación dentro de los 10 años.

2.3.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas

El Centro de Innovación Tecnológica del Ministerio de Producción (CITE) ejecuta políticas para fortalecer la competitividad y mejorar la productividad de las pequeñas y medianas empresas. Para fortalecer la innovación y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, el CITE organiza concursos entre las empresas que encaran innovaciones tecnológicas y las empresas seleccionadas reciben asistencias en forma de subsidios.

2.4 Chile

En la Tabla 2-4 se muestran los indicadores económicos básicos de Chile.

Tabla 2-4 Indicadores económicos básicos de Chile

Población	17,250,000 (estimado del año 2011)(cuarto puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)
Superficie	756,102 km ² (cuarto puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)
PIB per cápita	14,403 dólares (año 2011) (primer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)
Monto total del PIB Nominal	248,585 millones de dólares (año 2011) (tercer puesto dentro de los 4 países de la Alianza del Pacífico)

⁶ JICA - Informe de las políticas de comercio exterior de Perú en años recientes. www.jica.go.jp/km/FSubject1101.pdf 27 de Mayo del año 2013

Ítems	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Índice del crecimiento de PIB real (%)	Δ1.0	6.1	6.0
Índice de inflación al consumidor (%)	Δ1.4	3.0	4.4
Índice de desempleo (%)	10.0	7.1	6.6
Resultado de comercio exterior (millones de dólares)	15,360	12,073	6,387
Balanza corriente (millones de dólares)	3,518	3,269	Δ3,220
Reserva en moneda extranjera (millones de dólares, valor a término)	25,284	27,816	41,932
Saldo de deuda externa (bruta) (millones de dólares, valor a término)	71,931	84,142	98,579
Tasa de cambio (Pesos chilenos por dólar, promedio del período)	560.9	510.2	483.7

Fuente : Reporte 2012 de JETRO sobre el Comercio e Inversión Global

2.4.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera

En el año 2011 la economía chilena logró un crecimiento del PIB real del 6.0% al poder subir en la ola del aumento mundial en el precio de las materias primas, que mantuvo en un elevado nivel el precio de los minerales como el cobre. Influenciado por la crisis de deuda europea y la incertidumbre de la recuperación económica de EEUU se prevé para el año 2012 un crecimiento del 5% en el PIB⁷.

La riqueza en recursos naturales mineras hace que Chile posea una industria exportadora competitiva en la minería como el cobre y en la industria de silvicultura y piscicultura y por otro lado, como el tamaño del mercado es pequeño en comparación con los países vecinos y como pueden importar productos terminados a bajo costo, no posee una política activa de protección de industrias nacionales que no poseen ventajas competitivas globales y la industria de partes es poco significativo.

El gobierno de Chile promueve una política activa de incentivo de inversiones extranjeras y una diplomacia económica sobre la base del libre comercio con el objetivo de que las empresas extranjeras utilicen como base a Chile para desplegar sus negocios en toda Latinoamérica. Chile posee acuerdos de TLC y AAE con más de 60 países en el mundo y la proporción del monto total del comercio exterior con países firmantes de TLC supera el 90% en el año 2011. Según datos del Banco Central de Chile (publicado el 25 de Marzo de 2013), las inversiones directas internas de Chile durante el año 2012 (Base balanza de pagos

⁷ Reporte de JETRO sobre el Comercio e Inversión Global. Año 2012.

internacionales) creció en un 32.2% con respecto al año anterior y para el área de la minería, Japón mantiene una alta presencia como país destinataria de inversiones.

Además lo que es característico son los montos de inversiones directas internas para el año 2012, 7,823 millones de dólares que equivale a un 25.8% se reinvertió en el extranjero una vez invertido en Chile. Esto nos hace ver que muchas empresas extranjeras utilizan a Chile como plataforma de inversión y como centro financiero aprovechando las ventajas de los acuerdos de inversión con diversos países (36 países) así como de los acuerdos tributarios (24 países).⁸

2.4.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas

La Corporación de Fomento de la Producción de Chile (CORFO) que se encuentra bajo las órbitas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo realiza las garantías cuando la empresa se otorga préstamos bancarios y préstamos a la exportación (dirigida a empresas exportadoras de Chile o empresas importadoras del país destino).

El Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) ofrece un régimen de asistencia similar al CORFO, pero a diferencia de CORFO que asiste principalmente a empresas medianas de cierta envergadura, SERCOTEC brinda asistencia principalmente a pequeñas y micro empresas.

2.5 Panamá

En la Tabla 2-5 se muestran los indicadores económicos básicos de Panamá.

Tabla 2-5 Indicadores económicos básicos de Panamá

Población	3,390,000 (estimado del año 2008)		
Superficie	75,845 km ²		
PIB per cápita	8,514 dólares (año 2011)		
Monto total del PIB Nominal	23,254 millones de dólares (año 2011)		
Ítems	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Índice del crecimiento de PIB real (%)	3.9	7.6	10.6
Índice de inflación al consumidor (%)	8.7	2.4	3.5
Índice de desempleo (%)	5.6	6.6	6.5
Balanza comercial (millones de dólares)	Δ2,180	Δ4,543	Δ6,017

⁸ JETRO Sensor. Abril del año 2013 “El futuro del pequeño mercado chileno”

Balanza corriente (millones de dólares)	Δ179.0	Δ2,765	Δ3,826
Reserva en moneda extranjera (millones de dólares, valor a término)	3,028	2,714	2,304
Saldo de deuda externa (bruta) (millones de dólares, valor a término)	10,150	10,439	10,910
Tasa de Cambio (valor a término, cotización del dólar)	1.0000	1.0000	1.0000

Fuente : Reporte 2012 de JETRO sobre el Comercio e Inversión Global

2.5.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera

La economía de Panamá de los años recientes muestra un crecimiento del 7.6% en el año 2010 y del 10.6% para el año 2011, impulsado por la construcción, servicio de puertos y el sector turístico. La construcción de edificios torres por inversiones extranjeras, instalación de empresas extranjeras, construcción del Canal de Panamá II para acompañar el crecimiento del comercio entre Asia y América, incremento de las actividades en el Puerto y la Zona Franca de Colón, incremento de inmigrantes y turistas de Norteamérica y Europa son los factores que impulsan el desarrollo. También se avanza en la inversión en infraestructura pública como la construcción del Metro y así durante el año 2012, el crecimiento del PIB alcanzó los dos dígitos de 10.7%. El crecimiento económico previsto por el gobierno para el año 2013 es de 8.5%.

Panamá impulsa activamente el TLC y ya están firmados acuerdos con El Salvador, Taiwán, Singapur, Chile, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Perú, EEUU y Canadá.

Como emprendimientos promocionados por capitales extranjeras, encontramos negocios relacionados a la exportación de bienes y servicios, zona franca petrolífera, industria del cine y audiovisual, servicios relacionados a la instalación de bases regionales de empresas multinacionales, industria de alta tecnología, servicios y bases regionales de empresas multinacionales. Como regímenes de promoción se ofrecen mecanismos preferenciales para inversiones en bases de logística, concentradores regionales, industria de servicios tales como call center y backoffice así como para la industria turística. A su vez, ubica a la industria del turismo como un nuevo pilar del crecimiento económico y la cantidad de visitantes extranjeros a Panamá superó los 2 millones por segundo año consecutivo.

La tasa de desempleo disminuyó de los 6.5% del año 2010 al 4.5% para el año 2011, mostrando una franca recuperación. La construcción de edificios torre, las obras viales, la construcción de instalaciones portuarias gigantescas y el rubro de las obras de ampliación del Canal de Panamá generan muchas inversiones y demanda de mano de obra.

2.5.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas

Las pequeñas y medianas empresas alcanzan el 97% y ocupa el 51% de los empleos de la cantidad de empresa nacional. El 80% del PIB de Panamá están ocupados por empresas del tercer sector relacionado con el Canal, el puerto, centros financieros y la Zona Franca de Colón. Sin embargo hay escasa conexión entre estos rubros con competitividad internacional y los rubros de la producción destinada al mercado interno con políticas de protección, y es un temario importante el fortalecimiento de la competitividad en el rubro de la producción nacional principalmente de pequeñas y medianas empresas.

Dentro de la política estratégica del gobierno de Panamá, se encuentra como un punto importante la incentivación de microcréditos para la formación de los recursos humanos. La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) implementa diversas políticas como el financiamiento a organismos de microcréditos, garantía de créditos, subsidio a capital semilla, programas de asistencia al empleo de jóvenes, asistencia técnica a empresas y emprendedores, etc.

2.6 Costa Rica

En la Tabla 2-6 se muestran los indicadores económicos básicos de Costa Rica.

Tabla 2-6 Indicadores Económicos Básicos de Costa Rica

Población	4,550,000 (estimada de 2008)		
Área	51,100 km ²		
PIB per cápita	US\$8,874 (2011)		
PIB nominal	US\$40,870 millones (2011)		
Ítems	2009	2010	2011
Índice del crecimiento de PIB real (%)	Δ1.0	4.7	4.2
Índice de inflación al consumidor (%)	4.05	5.82	4.74
Índice de desempleo (%)	8.40	7.29	7.66
Balanza comercial (millones de dólares)	Δ2,039	Δ3,440	Δ5,151
Balanza corriente (millones de dólares)	Δ576	Δ1,281	Δ2,185
Reserva en moneda extranjera (millones de dólares, valor a término)	4,066	4,627	4,756
Saldo de deuda externa (bruta) (millones de dólares, valor a término)	8,238	9,189	10,714
Tasa de Cambio (valor a término, cotización del dólar)	573.2880	525.8290	505.6640

Fuente: "Informe de Comercio e Inversiones del Mundo 2012", JETRO.

2.6.1 Comportamiento macroeconómico y promoción del comercio exterior e inversión extranjera

En los últimos años Costa Rica ha mantenido un crecimiento económico alto, sin embargo, en el año 2008 fue afectada por la crisis económica mundial y en el año 2009 registró un crecimiento negativo (-1.0%). Luego gracias a la recuperación estable de la demanda interna y la exportación del sector de servicios como operaciones de back office (por ejemplo, call center), en el año 2011 logró registrar un crecimiento del PIB real del 4.2% en comparación con el año anterior.

Gracias a la política activa del gobierno en comercio exterior y medidas para atraer la inversión, se ha venido incrementando la inversión extranjera directa año tras año. En los últimos años se observa un crecimiento notable de la inversión en el sector de servicios empresariales como operaciones back office y el sector de ciencias avanzadas como las ciencias de la vida y la alta tecnología. Costa Rica es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1995 y ha formado el mercado Común Centroamericano (MCCA) junto con El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Ha establecido el Tratado de Libre Comercio (TLC) con México, Chile, República Dominicana, Canadá, la Comunidad del Caribe (CARICOM), Estados Unidos, Panamá, China y Perú. Busca firmar en la Alianza del Pacífico y ha iniciado la negociación del TLC con Colombia desde el mes de junio de 2012.

El monto total de las inversiones del año 2011 fue de 2,100 millones de dólares y fue el récord histórico. El principal país inversionista fue Estados Unidos (128 millones de dólares) y ocupa el 60.9% del total. En este año, con la liberalización del negocio de la telefonía móvil se realizaron inversiones a gran escala por parte de empresas de México y España. En cuanto a las empresas japonesas, además de una empresa filial de Terumo Corporation, fabricante de instrumental médico que ha decidido invertir aproximadamente 800 millones de dólares para la construcción de una planta de fabricación de instrumental médico, Bridgestone Costa Rica decidió invertir 50 millones de dólares para la construcción de una planta de fabricación de llantas.

En el año 2012, IBM ha anunciado la apertura de un centro de servicios de Tecnología Informática y la inversión de 300 millones de dólares en los próximos diez años, además Intel Corporation anunció la inversión de 80 millones de dólares para la modernización de la planta⁹. Así se espera que continúe la tendencia del crecimiento de la inversión de aquí en adelante.

⁹ Fuente: La Nación, el 11 de Julio de 2011, Costa Rica.

2.6.2 Promoción de las pequeñas y medianas empresas

Entre las empresas nacionales de Costa Rica, las pequeñas y medianas empresas ocupan el 98% y en general su nivel tecnológico y su capacidad financiera y gerencial son débiles, excepto algunos sectores como instrumental médico, lo que muestra la falta de competitividad en la economía internacional. Por lo tanto el fortalecimiento de la capacidad de estas pequeñas y medianas empresas es uno de los temas más prioritarios.

El gobierno central ha creado la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) dentro del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, como la entidad responsable de la promoción de las pequeñas y medianas empresas. De acuerdo con la política de la promoción de pequeñas y medianas empresas (2010-2014), se están implementando la política que fortalece la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Concretamente están aprovechando las oportunidades que ofrecen mercados nacionales e internacionales tales como la promoción de alianza público privada, o entre privados, la realización de la formación y la orientación técnica y el fomento del uso de financiación de bancos comerciales.

2.7 Alianza del Pacífico

2.7.1 Resumen

La Alianza del Pacífico es un marco de unión económica que es conformada por cuatro países: México, Colombia, Perú y Chile que propugnan el principio del libre comercio y ya tenían acuerdos de libre comercio bilateral (TLC) entre ellos con anterioridad¹⁰. Tiene como objetivo la unión económica entre los países miembros y el fortalecimiento de la relación político-económica con la región de Asia-Pacífico. Como Alianza del Pacífico, actualmente trabajan en la eliminación de trabas aduaneras de productos sensibles dentro del TLC bilateral, incorporación de la regla de origen incremental, creación de la unión de bolsas latinoamericanas, simplificación de los trámites migratorios, incorporación mutua de la digitalización aduanera, todas actividades pendientes a profundizar los TLC bilateral como Alianza del Pacífico.

El PIB total de estos cuatro países en 2012 alcanza a 2.01 billones de dólares, muy cercano al PIB de Brasil de 2.39 billones de dólares, y si se sumara la producción total como un solo país, sería la novena escala de economía del mundo. Cerca de la mitad del valor total del

¹⁰ JETRO “Noticias del comercio global” 19 de Febrero del año 2013. “Aceleración del proceso de unión de la Alianza del Pacífico – Revisión de los productos fuera de la desgravación aduanera para fines de marzo-

comercio exterior de Latinoamérica es lograda por estos cuatro países. La población total de éstos es de 200 millones de personas aproximadamente y el ingreso promedio per cápita es de 9,400 dólares. Más de la mitad del comercio latinoamericano corresponde a estos cuatro países. El presidente Piñera de Chile manifestó “Queremos avanzar en la profundización de la unión con mayor actividad en servicios, inversión y tránsito de las personas”.¹¹

Como país observador de la Alianza del Pacífico, a junio del año 2013 se encuentran Costa Rica (ya fue aceptada la solicitud de ser miembro) y Panamá, países observadores candidatos a miembro, que ya tiene establecido el tratado de libre comercio con más de la mitad de los países miembros, además de los 14 países observadores aprobados por el Consejo de Ministros de dicha Alianza, los cuales son Australia, Canadá, Guatemala, Japón, Nueva Zelanda, España, Uruguay, Ecuador, El Salvador, Francia, Honduras, Paraguay, Portugal y República Dominicana. La condición para ser miembro de la Alianza del Pacífico es que deben tener tratados de libre comercio establecidos con todos los países miembros oficiales de dicha Alianza.

2.7.2 Antecedentes¹²

- En abril de año 2011, el presidente García de Perú (entonces) invitó a México, Colombia y Panamá para realizar una cumbre en Lima, capital de Perú, en que acordaron establecer la “Alianza del Pacífico”.
- En marzo del año 2012, se realizó una cumbre presidencial en forma de teleconferencia entre México, Colombia, Panamá, Perú y Chile. Costa Rica fue aceptada como país observador de dicha Alianza.
- En junio del año 2012, se celebró una cumbre en Chile en la que se firmó un acuerdo marco.

2.7.3 Características

La Alianza del Pacífico opera a través de las siguientes 3 funciones:

- a. Consejo de Ministros: formado por los Ministros Exteriores y los Ministros responsables de Comercio Exterior.
- b. Grupo de Alto Nivel: se puede convocar cuando se considere adecuado.

¹¹ Nikkei “Presidente de Chile: Entusiasmo para expandir la unión económica” 14 de Marzo del año 2013

¹² División Economía de la Oficina Latinoamericana de la Agencia de Política en Comercio Exterior, del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, “Informe final de la investigación y análisis relativo al desarrollo del mercado de la Alianza del Pacífico y otros”. Marzo del año 2013

c. Grupos de Trabajo: se conforman según temas específicos de negociación

“Los Grupos de Trabajo” son equipos para la ejecución de cada actividad de la Alianza del Pacífico y están conformados por funcionarios del Ministerio de Exterior y el Ministerio responsable del Comercio Exterior de cada país miembro. Para aumentar la eficiencia, en los grupos de trabajo solamente participan los países miembros. Según cada tema se establece un “país responsable”. En cuanto al comercio y la integración, Chile es el país encargado, Colombia se encarga del capital y de los servicios, México del tránsito de personas y Perú de la cooperación internacional.

2.7.4 Últimos movimientos

El 23 de mayo de 2013 se celebró el Consejo de Ministros en el que participaron, además de los cuatro países miembros firmados oficialmente, Costa Rica y Panamá, países observadores y candidatos a miembros y otros países observadores como España, Canadá, Guatemala, Uruguay, Nueva Zelanda, Australia y Japón, cuya participación como observador fue aprobada en este año y asistió Kenta Wakabayashi, Viceministro de Asuntos Exteriores de Japón. Se firmó la “Declaración de Cali”¹³ por los presidentes de los cuatro países en la que se presentaron los resultados del Consejo de Ministros.

En esta reunión fueron aceptados como nuevos países observadores, Ecuador, El Salvador, Francia, Honduras, Paraguay, Portugal y la República Dominicana. Costa Rica, candidato a miembro, establecerá el tratado de libre comercio bilateral con Colombia, despejando así la ruta para ser miembro de la Alianza. En la próxima reunión del Grupo de Alto Nivel se creará un grupo de trabajo que atiende al gobierno costarricense.

Adicionado en la materia de la inmediata Eliminación Arancelaria, se definió la desgravación total de aranceles para el universo arancelario. Asimismo, se definió que el 90% común de ese universo tendrá arancel cero a la entrada en vigor del Acuerdo y el 10% remanente se desgravará conforme a lo acordado entre las Partes. En cuanto a la Reglas de Origen y otras materias en negociación acordaron culminar las negociaciones para el 30 de junio de 2013.

En el tema de Movimiento de Personas, se definió la eliminación de visas entre los países miembros para la estadía de hasta 180 días.

¹³ Sitio web de la 7ª. Conferencia de Ministros de la Alianza del Pacífico.
<http://www.viicumbrealianzadelpacifico.com/>

En materia de Estrategia Comunicacional, anunciaron el lanzamiento del Portal de la Alianza en Internet (en español: www.alianzapacifico.net, en inglés: www.alianzapacifico.net/en) y también se puso en funcionamiento una cuenta oficial en Twitter (@A_delPacífico).

2.7.5 Planes a futuro

Las actividades a futuro como la promoción del comercio y la inversión entre los países miembros de la Alianza, se celebrará la primera macro-rueda de negocios en Cali, Colombia. Además en el año en curso se realizarán en diferentes países del mundo, seminarios para promocionar la inversión en la Alianza.

Capítulo 3 La AAE y TLC que promueve el gobierno japonés

3.1 Situación de los acuerdos comerciales AAE y TLC del gobierno japonés

El gobierno japonés, como se muestra en la Tabla 3-1 que sigue, firmó su primer Tratado de Libre Comercio (TLC) con Singapur en septiembre del 2007, y en abril del año 2013 ya tiene firmados el TLC y el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) con doce países y una organización nacional regional de cooperación, mas ocho tratados AAE/TLC en fase de negociación¹⁴.

El gobierno japonés continuará “desempeñando el papel importante hacia la promoción activa de las iniciativas sectoriales dentro del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, APEC, y el AAE bilateral, para abordar la dirección a favor de la formación de las reglas del comercio y la inversión del siglo 21 en la región Asia-Pacífica¹⁵”.

Tabla 3-1 Situación de los acuerdos bilaterales AAE y TLC del gobierno japonés

Nombre	Forma	Momento
Acuerdo de Asociación Económica con Singapur	En vigencia	Entrada en vigor del Protocolo revisado en septiembre de 2007
Acuerdo de Asociación Económica con México	En vigencia	Entrada en vigor del Protocolo revisado en abril de 2012
Acuerdo de Asociación Económica con Malasia	En vigencia	Entrada en vigor en julio de 2006
Acuerdo de Asociación Económica con Chile	En vigencia	Entrada en vigor en setiembre de 2007
Acuerdo de Asociación Económica con las Filipinas	En vigencia	Entrada en vigor en diciembre de 2008
Acuerdo de Asociación Económica con Tailandia	En vigencia	Entrada en vigor en noviembre de 2007

¹⁴ 1 de junio 2013, Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón
<http://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiiko/TLC/>

¹⁵ 6 de noviembre de 2010, “Política Básica de Asociación Económica Integral” del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón

Acuerdo de Asociación Económica con Brunéi	En vigencia	Entrada en vigor en julio de 2008
Acuerdo de Asociación Económica con Indonesia	En vigencia	Entrada en vigor en julio de 2008
Acuerdo General de Asociación Económica ASEAN	En vigencia	Entrada en vigor en diciembre de 2008
Acuerdo de Asociación Económica con Suiza	En vigencia	Entrada en vigor en setiembre de 2009
Acuerdo de Asociación Económica con Vietnam	En vigencia	Entrada en vigor en octubre de 2009
Acuerdo de Asociación Económica con la India	En vigencia	Entrada en vigor en agosto de 2011
Acuerdo de Asociación Económica con Perú	En vigencia	Entrada en vigor en marzo de 2012

Fuente: “Lista del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el mundo y Japón” de la JETRO; por la Misión de Investigación

3.2 Desempeño del AAE bilateral con países miembros de la Alianza del Pacífico

De los países miembros de la Alianza del Pacífico, ya ha entrado en vigor el Acuerdo bilateral de Asociación Económica (AAE) entre México (2005), Chile (2007) y Perú (2012). Se ha resumido en la Tabla 3-2 los logros principales hasta la fecha después de entrada en vigor AAE.

Tabla 3-2 Desempeño del Acuerdo bilateral de Asociación Económica con países miembros de la Alianza del Pacífico

México (en vigencia 2005)	
El comercio total entre México y Japón (diciembre a abril de 2005) aumentó un 33.8 por ciento De aproximadamente ¥ 630,000 millones en 2004 a aproximadamente ¥ 840,000 millones en 2005	
Las importaciones procedentes de México (abril a diciembre) aumentaron el 23.4% De aproximadamente ¥ 170,000 millones en 2004 a aproximadamente ¥ 210,000 millones en 2005 * Al mismo tiempo aumentaron el 17% las importaciones mundiales totales de Japón.	Las exportaciones a México (abril a diciembre) aumentaron casi el 37.8% De aproximadamente ¥ 460,000 millones en 2004 a aproximadamente ¥ 630,000 millones en 2005

Ejemplo del efecto de la eliminación de aranceles	
<p>Exportaciones desde México</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carne de cerdo y carne de cerdo preparada. De 35,198 t en el año fiscal 2005 a 40,858 t en el año fiscal 2010 (16% de aumento) • Espárragos De ¥ 1,490 millones en 2004 a ¥ 2,600 millones en 2011 (1.7 veces más) • Aguacate De ¥ 6,160 millones en 2004 a ¥ 9,140 millones en 2011 (1.5 veces más) • Calabaza De ¥ 1,830 millones en 2004 a ¥ 3,300 millones en 2011 (1.8 veces más) 	<p>Exportaciones hacia México</p> <ul style="list-style-type: none"> • Automóviles De ¥ 82,700 millones en 2004 a ¥ 94,470 millones en 2011 (14.2% de aumento) • Acero laminado en caliente/frío De a ¥ 6,710 millones en 2004 a ¥ 18,630 millones en 2011 (1.7 veces más)
Chile (en vigencia 2007)	
Ejemplo del efecto de la eliminación de aranceles	
<p>Exportaciones desde Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salmón plateado, trucha (congelado) De aproximadamente ¥ 54,630 millones en 2006 a ¥ 64,200 millones en 2011 (17.5% de aumento) • Vino en botella (2 litros o menos) De ¥ 3,250 millones en 2006 a ¥ 6,110 millones en 2011 (1.9 veces más) • Vino a granel (Contenedores de 150 litros o más) De ¥ 430 millones en 2006 a ¥ 1,030 millones en 2011 (2.4 veces más) 	<p>Exportaciones hacia Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acero laminado en caliente/frío De aproximadamente ¥ 280 millones en 2006 a aproximadamente ¥ 570 millones en 2011 (2.1 veces más) • Automóviles De ¥ 64,570 millones en 2006 a ¥ 92,830 millones en 2010 (43.8% de aumento)
Perú (En vigencia 2012)	
<p>Comercio total entre Japón y Perú</p> <p>De aproximadamente ¥ 259,280 millones en 2011 a ¥ 306,550 millones en 2012, aumento del 18.2%</p>	
<p>Importación desde Perú</p> <p>De aproximadamente ¥ 186,600 millones en 2011 a ¥ 223,700 millones en 2012, aumento</p>	<p>Exportación a Perú</p> <p>De aproximadamente ¥ 72,680 millones en 2011 a ¥ 82,850 millones en 2012, aumento</p>

del 19.9%	del 14.0%
Ejemplo del efecto de la eliminación de aranceles	
Importación desde Perú Gas natural De ¥ 21,780 millones en 2011 a ¥ 55,730 millones en 2012, aumento del 255.9% Productos agrícolas como espárragos De ¥ 3,010 millones en 2011 a ¥ 3,800 millones en 2012, aumento del 26.6%	Exportación a Perú Automóviles De ¥ 41,700 millones en 2011 a ¥ 49,840 millones en 2012, aumento del 19.5%

Fuentes: Fue elaborado por el misión de investigación con las siguientes referencias: "Situación actual del Acuerdo de Asociación Económica (AAE) en Japón, estado actual de implementación en los países y regiones principales". (marzo del año 2012), de la Oficina de Asuntos Económicos del Ministerio de Asuntos Exteriores; "Efectos del Acuerdo de la Asociación Económica, ~ Tendencias del comercio y la inversión ~" (diciembre de 2012), de la Oficina de Comercio del Ministerio de Asuntos Exteriores; "Desplazamientos en los saldos de exportación e importación (por región (país)), desplazamientos anuales", de la Agencia de Estadísticas del Ministerio de Finanzas; "Relaciones económicas entre México y Japón después de la entrada en vigor del AAE" (marzo de 2006), de la División de América Central del Ministerio de Asuntos Exteriores; "Tabla de saldo total por país, Perú 2011-2012, Tabla por productos generales y por país , Perú 2011-2012", de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Finanzas.

3.3 Sobre el Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica

El Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP:Trans-Pacific Partnership) es un acuerdo global con el objetivo de liberalización de alto nivel en la región de Asia y el Océano Pacífico. En marzo del 2010, aparte de los cuatro países socios de Singapur, Nueva Zelanda, Chile y Brunei, comenzaron las negociaciones en ocho países, entre ellos Estados Unidos, Australia, Perú y Vietnam, y luego participaron en las negociaciones también Malasia, México y Canadá. Dentro de los cuatro países de la Alianza del Pacífico, Chile es un país miembro del TPP, mientras México y Perú están negociando su participación.

El gobierno de Japón participará en las negociaciones del TPP en julio. El gobierno prevé negociar y apoyar la expansión de las empresas japonesas en el extranjero.

3.4 Sobre la Alianza del Pacífico

Durante los días 29 al 30 de Abril del año 2013, la misión público-privada integrado por el Ministro Toshimitsu Motegi, de Economía, Comercio e Industria y personalidades de la industria japonesa visitaron a Colombia para la negociación del TLC bilateral, acordando con el país anfitrión la celebración del acuerdo básico para el TLC bilateral dentro del corriente año. A su vez, se intercambiaron opiniones acerca del fortalecimiento de la unión entre la Alianza del Pacífico con Japón, entre otros temas.¹⁶

En el 7º. Consejo Ministerial de la Alianza del Pacífico del 23 de Mayo del año 2013, reunido en Cali, en la zona occidental de Colombia, el oficial parlamentario de Relaciones Exteriores Wakabayashi se refirió acerca de la importancia para el gobierno de Japón el fortalecer la relación con los países de la Alianza del Pacífico que tienen las políticas comerciales más abiertas de Latinoamérica.¹⁷ Si se firma el TLC con Colombia, el gobierno de Japón tendrá las condiciones para solicitar oficialmente integrar la alianza. A la fecha actual de Junio del año 2013, el gobierno de Japón todavía no ha dado señales acerca de la voluntad de la solicitud oficial.

¹⁶ Página web del Ministerio de Economía, Comercio e Industria, “Resumen de la conferencia de prensa del Ministro Motegi de Economía, Comercio e Industria, luego del Consejo de Ministros.
http://www.meti.go.jp/speeches/data_ed/ed130507j.html

¹⁷ Página web del Ministerio de Asuntos Exteriores
http://www.mofa.go.jp/mofaj/press/release/press6_000260.html

Capítulo 4 Análisis de dificultades para la instalación de empresas japonesas

4.1 México

4.1.1 Trámites de permisos y autorizaciones e información de negocios

Por la investigación in situ, se observó la necesidad de organizar un documento en que se sintetiza la información sobre los trámites para obtener permisos y autorizaciones necesarias para establecerse empresas japonesas en el país objeto y el ambiente de negocio. Por ejemplo, de parte de empresas japonesas se planteó la elaboración de un manual que se podría titular “Manual de trámites y puntos sobre la instalación en México-desde la Selección de parque industrial hasta la Apertura” que sintetiza la información sobre los trámites que son diferentes según el estado y la región. En la actualidad, el Comité para Mejoramiento del Ambiente de Negocios atiende a los aspectos de interés del sector privado de ambos países y JETRO realiza actividades de apoyo tales como el suministro de la información, la elaboración de guías y la consultoría. Así se espera que continúe la atención a la necesidad de apoyo de las empresas.

A continuación se muestran las informaciones necesarias referidas en esta investigación:

- Procedimiento de trámites de permisos y autorizaciones relacionadas con el negocio de gobierno del país receptor (central y regional)
- Autorización del establecimiento de una compañía
- Trámites de importación de máquinas y materiales
- Trámites de exportación de productos
- Trámites administrativos de materias y partes para la Maquiladora y atención a las modificaciones de normas
- Métodos de consecución del personal, materiales y equipos, recursos financieros
- Información sobre la selección del terreno
- Trámites para la adquisición del terreno
- Trámites para la licencia de construcción
- Trámites y contacto para la ampliación de plantas
- Métodos de consecución de técnicas y tecnologías especiales y el personal específico
- Tipos y tasas de impuestos (centrales y regionales) y métodos de la cancelación
- Norma sobre el método de disposición de las reservas internas locales (la obligación de reinversión etc.)
- Posibilidad de establecer una compañía de inversión conjunta con el capital local
- Tipo de recursos que se puedan obtener localmente

- Leyes laborales (PTU, horas extras, conflictos laborales, etc.)

4.1.2 Formación del personal en el sector manufacturero

Se confirmó que existe una necesidad amplia de la formación de recursos humanos tanto de entidades gubernamentales de México y como de las empresas japonesas establecidas en México. Especialmente en el sector manufacturero, se destacó la necesidad de formación de recursos humanos desde diferentes aspectos, tales como la formación de estudiantes de los bachilleratos tecnológicos, que se convierten en principales trabajadores de las plantas, la formación del personal técnico de subsectores tales como la transformación de plásticos, acero y la fundición, el personal acorde con la necesidad de autopartistas que llegan a México, el subdirector técnico que dirige la planta y el personal que atiende a la diversificación industrial tales como el diseño de automóviles y la aeronáutica espacial.

En México, en relación con el Acuerdo de Asociación Económica AAE (EPA, siglas en inglés) celebrado entre Japón y México y entrado en vigor en abril de 2005, se están realizando varios proyectos de JICA con el objeto de la formación de recursos humanos para el sector manufacturero. En la Tabla 4-1, se muestran el objetivo, el resumen de las actividades y el objeto de formación de los cuatro proyectos relacionados.

Tabla 4-1 Resumen de proyectos de JICA de apoyo a las empresas japonesas establecidas en México

<p>a. Proyecto de cadena de suministro de la industria automotriz en México De octubre de 2012 a diciembre de 2015</p>	<p>Contraparte: Gobiernos de Estados (Guanajuato, Nuevo León y Querétaro), PROMEXICO</p>
<p>Objetivo del Proyecto: Se fortalece el sistema de promoción de la cadena de suministro entre los proveedores de autopartes japoneses (Tier-1) y los proveedores de autopartes locales (Tier-2) en cada uno de los Estados objeto del Proyecto.</p>	<p>Objeto de formación: 16 autopartistas de Tier-2. A cada una de las tres autopartistas japonesas de Tier-1 atienden entre 5 y 6 autopartistas de Tier-2.</p>
<p>Resumen de las actividades: seleccionar proveedores de autopartes (Tier-2), formular el plan de mejoramiento para cada proveedor seleccionado (Tier-2) e implementarlo. Se capacitan sobre el control de la producción, la fundición, la forma en frío, la forja, el tratamiento de superficie, el mecanizado, el mejoramiento continuo (KAIZEN) del local, estampado y troquelado, la inyección de plástico, el mantenimiento de moldes, la costumbre japonesa de negocios, la</p>	

<p>política para el sector automotriz, el método de reuniones y seminarios relacionados con la negociación comercial. (Fuente: Tabla de resumen de proyectos y entrevista realizada por la Misión)</p>	
<p>b. Proyecto de Formación de Recursos Humanos para la Industria de Televisores y Electrodomésticos en la zona maquiladora del Estado de Baja California (colaboración pública-privada) De noviembre de 2010 a abril 2012</p>	<p>Contraparte: Gobierno del Estado de Baja California (Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo), Ministerio de Educación Nacional (Dirección General de Educación Técnica), Asociación Maquiladora Japonesa y (JMA) bajo el esquema de APP (Asociación Público-Privada)</p>
<p>Objetivo del Proyecto: Se definen las medidas de mejoramiento del contenido de los cursos de electricidad y electrónica del bachillerato tecnológico modelo de Tijuana del Estado de Baja California, de acuerdo con la necesidad del sector incluyendo las empresas japonesas.</p>	
<p>Resumen de las actividades: Apoyo a la formación de recursos humanos que tengan el nivel técnico y la habilidad que requieren las empresas japonesas. Plantear la modificación del currículum de los cursos de electricidad y electrónica del bachillerato tecnológico modelo, de acuerdo con los conocimientos técnicos básicos, la actitud y el comportamiento necesario como el personal del sector industrial, el mejoramiento de la formación de docentes y el ordenamiento de condiciones de práctica. El objetivo es incrementar la calidad y el número de los egresados del bachillerato tecnológico, que son candidatos para ser el personal técnico y administrativo intermedio en el futuro. (Fuente: Tabla de resumen de proyectos)</p>	<p>Objeto de formación: Docentes del bachillerato tecnológico (los docentes educan a los estudiantes que serán empleados en el sitio de producción)</p>
<p>c. Proyecto de Formación de Recursos Humanos en Tecnología en Transformación de Plásticos De octubre de 2010 a septiembre de 2014</p>	<p>Contraparte: Centro Nacional de Actualización Docente (CNAD)</p>
<p>Objetivo del Proyecto: Se incrementa la capacidad de formación de docentes de la tecnología en transformación de plásticos en el CNAD.</p>	

<p>Resumen de las actividades: Elaborar el currículum de la formación de técnicas de inyección de plásticos para docentes del bachillerato tecnológico, ordenar equipos necesarios, transmitir la metodología de enseñanza a la contraparte y realizar la formación. Se transmitirán conocimientos y técnicas de la inyección, materiales plásticos y mantenimiento de moldes de inyección. Además se suministrarán equipos relacionados con la inyección, equipos de construcción y mantenimiento de moldes y equipos para el análisis, pruebas e inspección. (Fuente: Tabla de resumen de proyectos)</p>	<p>Objeto de formación: Instructores del CNAD (los docentes educan a los estudiantes que serán empleados en el sitio de producción)</p>
<p>d. Proyecto de Mejoramiento de Tecnología de Estampado y Troquelado De octubre de 2006 a septiembre de 2009</p>	<p>Contraparte: Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (CIDESI) del Estado de Querétaro</p>
<p>Objetivo del Proyecto: CIDESI ofrece servicios técnicos adecuados a las pequeñas y medianas empresas de estampado y troquelado.</p>	<p>Objeto de formación: funcionarios del CIDESI (9 funcionarios sobre la tecnología de estampado y troquelado y 5 sobre el control de la producción) (los funcionarios del CIDESI se dedican a la formación técnica a pequeñas y medianas empresas)</p>
<p>Resumen de las actividades: En los dos sectores de la tecnología de estampado y troquelado; y el control de la producción, se lograron los siguientes resultados: mejorar la técnica de la contraparte, realizar sistemáticamente servicios de orientación a las empresas modelo a través de la visita periódica y realizar sistemáticamente seminarios y formación técnica para pequeñas y medianas empresas. Se transmitieron conocimientos y técnicas de la técnica general de estampado y troquelado, diseño y fabricación de moldes, producción con moldes y el control de la producción. En el informe final se presentan recomendaciones y lecciones sobre la administración del proyecto, destacando la importancia de las actividades de promoción, la recolección de la información sobre la tendencia de la tecnología de estampado y troquelado a través del Internet, la realización de la investigación preliminar cuidadosa y el reclutamiento adecuado del personal. (Fuente: Informe Final del Proyecto de Mejoramiento de Tecnología de Estampado y Troquelado, noviembre de 2009).</p>	

La mayoría de los recursos humanos que se dedican al sector manufacturero son egresados de los bachilleratos tecnológicos, por lo tanto la educación técnica y de habilidades de negocios que se da en los bachilleratos tecnológicos es la base para mejorar el nivel técnico del sector manufacturero. Los proyectos b. y c. mencionados conducen al mejoramiento del nivel técnico y la conciencia del personal antes de ser empleado en el sector manufacturero.

Por otro lado, los proyectos a. y d. mencionados son los proyectos que apoyan a la solución de dificultades del nivel de cada empresa. El proyecto a tiene incluidas en su plan las tareas que deben solucionar las empresas mexicanas de Tier-2 para adecuarse al nivel exigido por las empresas de Tier-1. Se incluyen además de la técnica de la fabricación, las costumbres de negocios. El proyecto d busca incrementar orientando la tecnología de estampado y fortalecer el control de la producción de pequeñas y medianas empresas.

Además, en la región de la meseta central que agrupan industrias del sector automotriz, se encuentra en etapa de preparación el proyecto con el objetivo de formar técnicos especialistas e ingenieros que requieren las cadenas de suministros de automóviles incluyendo las empresas japonesas.

Esto se apoya para la formación de recursos humanos del sector automotriz y es aplicable a los proyectos b. y c.

En la figura 4-1, se sitúan estos proyectos alrededor de dos ejes; la tecnología y la gestión, el sistema permanente y el apoyo individual a la medida.

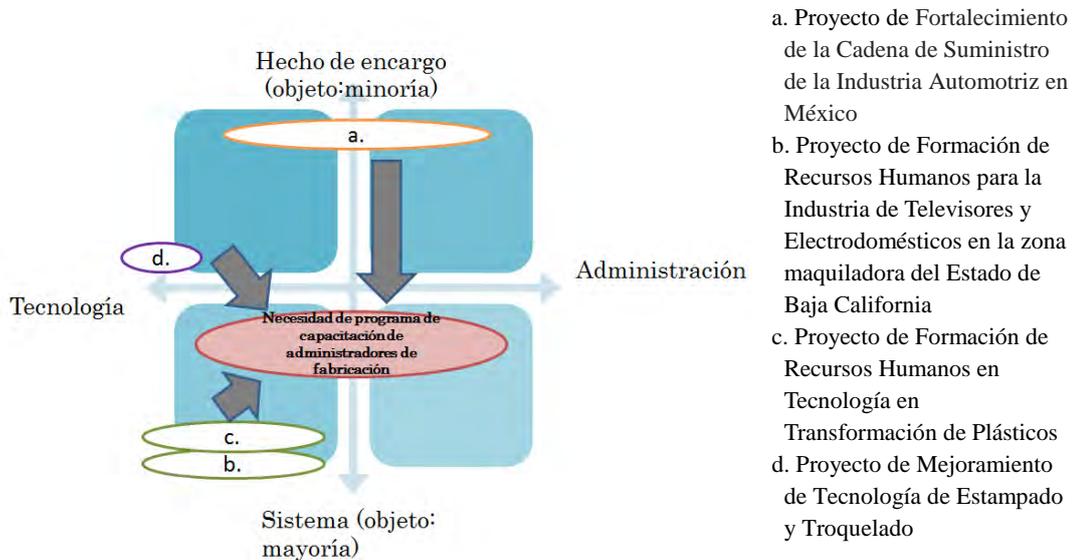


Figura 4-1 Posicionamiento de los proyectos existentes y la necesidad de formación de recursos humanos administrativos del sector manufacturero de México

Fuente: elaborado por la misión

Los proyectos c. y d. se realizan para que los bachilleres tecnológicos tengan técnica básica y habilidad básica que exigen las empresas al graduarse. Como se realizan dentro de “bachilleratos tecnológicos” que es un sistema permanente de formación de recursos humanos,

se puede formar anualmente un determinado número de personas. Ellos se consideran como candidatos para cargos de subdirectores técnicos, sin embargo, falta la capacidad para ocupar algún cargo administrativo al ser formado solamente en un bachillerato tecnológico. Luego de aprender su trabajo tardando varios años, se requiere incrementar la capacidad como personal administrativo. Por eso, si existe un programa de formación de recursos humanos administrativos en que se enseñan la técnica y la gestión necesaria para líderes, las empresas podrán enviar a ese curso el personal candidato de cargos administrativos, además de realizar formación dentro de su empresa.

Las empresas que tienen oportunidad de recibir orientación individual de mejoramiento como empresas participantes del proyecto a., muchas veces se enfrentan a la dificultad de mantener y fortalecer el resultado de la orientación. Con el mejoramiento de la capacidad de los trabajadores a través de la realización continua de la formación progresiva, se podrá mantener y fortalecer el mejoramiento continuo. Es necesario realizar la formación adecuada a los nuevos ingresados para mantener el mejoramiento continuo.

Las empresas que reciben principalmente la transferencia técnica como empresas participantes del proyecto d. requieren tener personal administrativo que tenga conocimiento de la parte técnica y administrativa para mantener su resultado.

Así, un programa de formación de recursos humanos administrativos que se pueda aprovechar para el incremento de la capacidad de trabajadores, tiene un papel complementario con los proyectos mencionados.

Para solucionar la falta de recursos humanos administrativos del sector manufacturero identificado en esta investigación, se requiere el establecimiento de un programa permanente para aprender la técnica y la gestión que exigen las empresas japonesas a sus trabajadores.

En ese programa básicamente se enseña cómo administrar la producción y la calidad de la dependencia encargada con base en el análisis del estado actual, utilizando las 7 herramientas del control de calidad, para lograr la calidad de productos que requieren los clientes y gestionar el trabajo general de la dependencia encargada. Para definir el currículum, es necesario consultar con las empresas japonesas para aprovechar el resultado y la lección del contenido de orientación y forma de orientación de los cuatro proyectos mencionados.

Como la entidad ejecutora se considera adecuado el Servicio Nacional de Empleo de Guanajuato, pero se requerirá realizar estudios sobre otros centros de formación laboral. Como primer paso, se podrá pensar en realizar una investigación sobre la “Formación de Recursos Humanos y Construcción del Sistema” enviando expertos de Japón.

4.1.3 Formación de la industria de partes

Aunque México ha venido estableciéndose como la base de producción de las Américas para el sector manufacturero, la ampliación y el incremento del nivel tecnológico de la industria de partes sigue siendo un tema crucial. La industria de partes donde se confirmó una alta necesidad de realizar una formación de recursos humanos es la industria de fabricación de moldes para plástico. La producción industrial con materias plásticas se está incrementando y esos productos han penetrado rápidamente también en la vida cotidiana, sin embargo, la tecnología de procesamiento de plástico no se ha aprovechado ni desarrollado suficientemente. JICA está contribuyendo en el fortalecimiento de la industria de plásticos a través del “Proyecto de Formación de Recursos Humanos en Tecnología de Transformación de Plásticos” con el fin de mejorar el nivel de la tecnología de transformación de plásticos, siendo la contraparte el CNAD.

Lo que fue indicado por las autoridades pertenecientes a México y empresas japonesas pertenecientes a Japón en esta investigación fue el problema de los moldes para el procesamiento de plásticos. Para procesar la materia prima en forma adecuada, generalmente se utilizan moldes, pero según el material plástico que se procesa se presenta una diferencia grande en el desgaste de los moldes. En caso de los plásticos de ingeniería que se pueden moldear en formas complejas y que por lo tanto se está aumentando su uso, los moldes se desgastan más rápidamente.

En el proceso de moldeo se pueden presentar daños en los moldes y se requiere realizar reparaciones sin falta. En caso de Japón normalmente existe una profesión para la reparación de moldes, en cuanto a la profesión para la reparación, en el caso de empresas de tratamiento de materias primas (empresa de moldeo de plásticos, prensado de láminas metálicas, etc.) de escala considerable poseen talleres dentro de su propia empresa y atienden a los requerimientos de reparación que producen habitualmente.

En la presente investigación, está señalada la necesidad de formación de la empresa de moldes de plásticos por parte del gobierno mexicano y también de las empresas japonesas establecidas, pero aclaró que en México casi no existe la profesión de reparación como el de Japón. Se dice que la reparación de moldes es una técnica que se adquiere a través de la práctica en el sitio de trabajo tardando cerca de diez años. Por lo tanto, para la formación de los recursos humanos será importante colaborar con las instituciones educativas que adquieren las técnicas en un período de tiempo determinado y con las empresas que es un lugar a medida que el nivel de las técnicas adquiridas va avanzando mediante la práctica.

Del lado de la empresa japonesa de moldes establecida en México hay una iniciativa de crear un “pueblo de moldes” en el modelo de negocio colaborada con otras empresas del mismo sector en la región de alta demanda. Mediante esta iniciativa se podrá proporcionar un servicio

general con respecto a los moldes y fortalecerá la competitividad de las empresas que colaboran. Además, en cuanto al aseguramiento de los recursos humanos que es el tema para las empresas, por esforzarse en la formación de los recursos humanos conjuntamente, se ampliará la posibilidad de que pueda formar más cantidades de recursos humanos mexicanos. En caso de que la empresa que en el futuro piensa establecerse en México, a través de la participación en la presente iniciativa y desea tener bases para establecerse en México, en cuanto a la ejecución de estudios necesarios para la planificación del proyecto de obra tales como, factibilidad del modelo de negocio del pueblo de moldes, investigación de la tendencia de la industria de moldes y formación de recursos humanos, proyecto de formación de los recursos humanos; puede considerar el aprovechamiento del esquema de apoyo tales como la “investigación de factibilidad del proyecto” y la “investigación básica para la promoción de colaboración con las pequeñas y medianas empresas (apoyo F/S) de JICA. Como proyecto similar, está adoptada la obra consignada del Ministerio de Asuntos Exteriores del año fiscal 2012 “investigación de factibilidad de proyecto” e “Investigación de formación de los recursos humanos en industria de moldes de Vietnam”

4.1.4 Explotación del mercado de instrumental médico

La empresa japonesa de instrumental médico establecida en México, está posicionado a Latinoamérica como el mercado en crecimiento en el futuro. Las posiciones del mercado de instrumental médico de Sudamérica ya están consolidadas generalmente por empresas competidoras occidentales, por lo tanto, la competencia en el mercado se encuentra en una situación difícil. Por otro lado, mediante la capacitación que fue implementado en anterioridad con el apoyo de JICA a los médicos mexicanos en Japón, están avanzando el reforzamiento del grado de reconocimiento y la comprensión hacia los productos japoneses. En el futuro también para contribuir a la expansión del instrumental médico japonés y el reforzamiento de la técnica médica dentro de México, se examinará la cooperación colaborada con las empresas japonesas de instrumental médico. Por lo tanto, al existir la misma necesidad en Colombia también, es posible examinar como un proyecto de región amplia.

4.2 Colombia

4.2.1 Entendimiento mutuo sobre el mercado

A través de la oportunidad de que entre en vigor AAE entre Colombia y Japón se espera la activación de las actividades económicas entre ambos países. El resultado principal de inversión

en comercio exterior entre ambos países, tales como la exportación de los productos industriales de automotriz y partes para el mismo desde Japón, inversión a los recursos minerales de Colombia, la exportación desde Colombia a Japón de los productos primarios de productos agrícolas y minerales como las flores etc. En un futuro, para la activación de la inversión en el comercio exterior entre ambos países, se exige el compartimiento de las informaciones relacionado a la posibilidad del mercado de cada cual.

PROEXPORT, que es el organismo de Colombia que se encarga de la promoción de la inversión para el comercio exterior, están realizando el proporcionamiento de las informaciones correspondiendo a distintas solicitudes de apoyo desde ambos países de Colombia y Japón por colocar la oficina dentro de la Embajada de Colombia en Japón. En un futuro hay necesidad de ir mejorando el proporcionamiento de las informaciones relacionado al mercado japonés ante las empresas privadas de Colombia y BANCOLDEX que es el organismo de apoyo de las empresas nacionales de Colombia. Concretamente, se planteó también la necesidad de implementar el proyecto con el fin de mejorar la capacidad profesional de funcionarios de PROEXPORT (Véase el numeral 4.2.3). Además, Colombia adicionando a la posibilidad del crecimiento como mercado de consumo llama la atención como el sede del negocio hacia otros países de Latinoamérica pero, en Japón no es suficiente la difusión de dicha información es necesario el apoyo para promocionar el entendimiento mutuo del mercado colaborando JETRO y JICA por combinar la formación de los recursos humanos del organismo de apoyo y el proporcionamiento de las informaciones y apoyo a las empresas. Se exige también la apertura de los seminarios aplicando los recursos humanos que posea conocimiento detallado sobre la situación y mercado de cada país.

El tema similar existe también en Perú, por lo tanto se recomienda examinar como un posible proyecto para una región amplia como el tema común entre los países miembros de Alianza del Pacífico. (Véase el numeral 5.5)

4.2.2 Sistema y trámites para obtener permisos y autorizaciones

En caso de Colombia, la diferencia de impuestos arancelarios se ha convertido en un obstáculo para competir con productos como televisores y automóviles de Corea, que ya tiene firmado el tratado de libre comercio con Colombia. Por lo tanto, por un lado se espera que se establezca pronto el AAE entre Colombia y Japón, pero por otro lado, como se estima que se reduzca la ventaja de realizar la producción local por la eliminación arancelaria, entre algunas empresas japonesas establecidas en Colombia se observa una tendencia de pasar de la fabricación a la comercialización.

Varias empresas coincidieron en identificar la demora en el trámite para obtener la licencia ambiental necesaria para el negocio, por parte de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).

Para atender a estos problemas, se espera la coordinación del Comité de Mejoramiento de Ambiente de Negocios que se creará al establecer el AAE entre Colombia y Japón.

4.2.3 Formación de recursos humanos para la promoción de comercio exterior e inversión

Para promocionar la exportación de los productos no tradicionales al mercado japonés y el establecimiento de empresas japonesas en Colombia, es necesario profundizar la promoción del conocimiento sobre el mercado japonés, desarrollar productos agrícolas e incrementar su valor agregado con el procesamiento y cumplir la norma de seguridad alimenticia de Japón. En especial en el área agrícola que Colombia posee relativamente superioridad y para atender a estas necesidades se necesita el fortalecimiento de la capacidad de funcionarios de PROEXPORT.

4.2.4 Formación de recursos humanos para la promoción de pequeñas y medianas empresas

Las empresas japonesas establecidas en Colombia son grandes empresas, por lo tanto la implementación del control de calidad y de producción y la gestión del estilo japonés se realizan por propios esfuerzos de empresas y por el momento no se encuentran grandes dificultades de la formación de recursos humanos. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas que ocupan la mayor parte de las empresas colombianas tienen dificultades para reconocer la importancia de reformar de la costumbre comercial antigua y el conocimiento hacia el negocio del empresario y realizarla.

Como un enfoque para solucionar estas dificultades, se plantea fortalecer la capacidad de funcionarios de BANCOLDEX y del Programa de Transformación Productiva (PTP) para apoyar a las pequeñas y medianas empresas. Con la transferencia tecnológica de Japón para la asistencia a las pequeñas y medianas empresas y el diagnóstico de las pequeñas y medianas empresas a través de JICA se podrá contribuir en el mejoramiento de la productividad, la competitividad y la capacidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas colombianas participantes del PTP. También se podrá pensar articular el seguimiento al Curso de Formación para Colombia “Control de Calidad y Mejoramiento Continuo (KAIZEN)” (2010-2012) que se reinicia a partir de 2013, la fase II con el plan de tres años con la asistencia a las pequeñas y

medianas empresas realizada por parte de PTP. Es importante que los ex becarios regresados puedan practicar su resultado en el local.

El incremento de la capacidad del personal relacionado con el apoyo a las pequeñas y medianas empresas conducirá al fortalecimiento de la productividad y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas colombianas. Y a la vez se espera contribuir en el mejoramiento de la calidad de las partes adquiridas por empresas japonesas, la facilitación en la consecución del personal necesario y el aumento de la estabilidad laboral.

4.2.5 Formación del personal de mantenimiento para la industria

Como se mencionó en el capítulo 2, con el incremento de los automóviles importados y con la expansión de las fábricas de producción local, seguirá expandiendo el mercado de la venta de automóviles. Los consumidores tendrán más modelos para elegir y será más intensa la competencia entre los fabricantes de automóviles, y en ese contexto cobrará mayor importancia la diferencia en los servicios que puedan ofrecer, sin importar si el automóvil es importado como producto final o es de fabricación nacional. El servicio con técnicos de mantenimiento de calidad es la llave y se prevé que se incrementarán las necesidades en la formación.

La formación de técnicos de mantenimiento de automóviles en Colombia es llevada a cabo por SENA. Actualmente está implementando por la empresa misma la formación de mecánicos en la región, pero el comerciante espera responder a las necesidades de la formación de mecánicos del local, expandiendo en la región su lugar de implementación del curso de mantenimiento de SENA. Por la cooperación de experiencia y técnicas de formación que posee la empresa y las redes que posee SENA dentro del país, hay expectativa de la ampliación de la cantidad de mecánicos y mejora en el nivel de formación.

4.2.6 Desarrollo del mercado del instrumental médico

En Colombia también están establecidas las empresas japonesas de instrumental médico. En la situación actual, aunque son grandes la participación de los productos de empresas americanas y europeas igual que otros países de Latinoamérica, se pretende expandir su participación demostrando la alta precisión del instrumental médico japonés. Como existe en anterioridad la experiencia de formación utilizado el instrumental médico japonés orientado a los médicos mexicanos que ha implementado con la asistencia de JICA, se puede examinar a través de la misma forma para esforzar en la difusión del instrumental médico japonés y el reforzamiento de la técnica médica dentro de Colombia.

Las empresas norteamericanas y europeas que tienen una amplia experiencia en el mercado de instrumentales médicos, despliega una actividad de apoyo integral para los médicos desde las becas y formación que es la puerta de entrada al mercado hasta el diseño del establecimiento y la estructuración del sistema en su propio país y se une a la actividad de promoción. El punto fuerte de las empresas norteamericanas y europeas no sólo está en la venta de los productos individuales, sino está en la promoción de venta que siguen proporcionando desde la formación para que los médicos tenga la oportunidad de comprender los productos hasta que los médicos lleguen en la posición de que posea el derecho de determinar la adquisición.¹⁸

Asimismo, proporcionar la oportunidad de que los médicos colombianos comprenda la calidad y la confiabilidad del instrumental médico japonés es un esfuerzo importante en la explotación del mercado del instrumental médico de las empresas japonesas.

Además, como una estrategia de crecimiento del gobierno colombiano, se plantea también como el sector estratégico el turismo médico. El reforzamiento de la técnica médica de los médicos colombianos se une a la promoción del turismo médico y coincide también con la política del gobierno colombiano.

4.2.7 Aprovechamiento y desarrollo de productos de palma de aceite

Si bien en Colombia es obligatorio por ley la mezcla de aceite de palma en los combustibles diésel para automóviles, la producción del año 2009 sólo pudo satisfacer el 34% de la demanda. La demanda de biocombustibles sigue en aumento en regiones como Europa, como reemplazo de los combustibles fósiles. Es por ello que también como política de exportación de Colombia, es estratégico el aumento de la producción de los biocombustibles.

La palma de aceite es utilizado principalmente como aceite comestible y como aditivos para distintos productos, la corteza, hojas y los restos de la fabricación tienen múltiples usos como materia prima para abonos, placas aglomeradas, papel y como biomasa. Como productos derivados, en el sudeste asiático hay casos también de que se utiliza como materia prima para muchos productos como muebles, biomasa, material de construcción, etc. Como propuesta pública adoptada por JICA en la "Investigación preliminar de cooperación (promoción conjunta de negocios BOP)" del 12 de Diciembre del año 2012, se seleccionó el proyecto colombiano "Elaboración de un sistema de aprovechamiento regional permanente de la biomasa de la palma de aceite".

¹⁸ JETRO "Mercado mundial del instrumental médico~Posibilidades del despliegue internacional en la comercialización de instrumentales médicos~" Setiembre del 2011
http://www.jetro.go.jp/world/seminar/110905/material_110905.pdf

Además, el desarrollo de productos derivados de aceite de palma puede contribuir a la creación de emprendimientos y de empleos. Se puede posicionar como negocios BOP al procurar la mejora en los ingresos de la capa empobrecida de la población rural y se espera también esforzarse en el nuevo desarrollo en la presente área en el futuro.

Se puede considerar la cooperación tecnológica de JICA a través de la asistencia en el estudio de países adelantados en la producción de aceite de palma como Malasia, Indonesia y Tailandia, en la tecnología de mejora en la productividad, tecnología de control de calidad, aprovechamiento como combustible del residuo de extracción del aceite; y otros entrenamientos y desarrollos de productos para las pequeñas y medianas empresas así como la investigación en el desarrollo de productos agrícolas utilizando los residuos de extracción de palma de aceite.

4.2.8 Área agrícola

Los productos agrícolas de exportación de Colombia son principalmente granos de café, flores frescos, banana y azúcar. El principal destino exportador es EEUU. Desde EEUU se importa maíz, trigo, cascarilla de soja, algodón y legumbres. Hacia el futuro, se pretende cambiar el rumbo hacia la exportación de productos agrícolas no tradicionales.

Existe una gran expectativa del lado colombiano desde antes de la firma de AAE entre Japón y Colombia, para aumentar la exportación de productos agrícolas al mercado japonés y la instalación de empresas procesadoras de productos agrícolas. Si bien en esta investigación no estaba prevista la investigación sobre empresas japonesas establecidas en el área de la agricultura, se confirmó la necesidad manifestada por la Cámara Colombo Japonesa de Industria y Comercio de la asistencia en la transferencia de conocimientos gerenciales para la administración agropecuaria y asistencia para la exportación al mercado japonés.

Como cooperación, lo más realista es comenzar con la investigación relacionada a productos agrícolas no tradicionales que posean potenciales de exportación.

4.2.9 Infraestructura vial y de puertos

Las facilidades de infraestructura vial y de puertos son áreas fundamentales para el desarrollo nacional. Aún en las entrevistas a los organismos públicos japoneses de cooperación y empresas privadas, se ha planteado como dificultad el alto costo del transporte dentro de Colombia, la mejora del puerto principal de Buenaventura y la necesidad de mantenimiento en las carreteras entre dicho puerto y las principales ciudades como Bogotá. La Tabla 4-2 es un comparativo de

los costos de transporte entre el puerto de Yokohama y distintos puertos de otras ciudades. Aquí sobresale el elevado costo de Bogotá.

Tabla 4-2 Costo de transporte de contenedor de 40 pies entre Yokohama-Bogotá. Cuadro comparativo

(Unidad: US\$)

Bogotá	Buenos Aires	Santiago de Chile	San Pablo	Caracas	Lima	México
8,782	6,225	5,773	4,700	4,400	4,380	4,300

Fuentes: JETRO “Investment Cost comparison Survey” 2013

Estas facilidades de infraestructura serán otorgadas en forma de concesión a asociaciones públicas-privadas (PPP: Public-Private Partnership). Por otro lado, todavía hay segmentos en donde no está organizada suficientemente la reglamentación PPP y es una de las dificultades para la participación de empresas de origen japonesa.

4.3 Perú

4.3.1 Entendimiento mutuo sobre el mercado

Aunque ProInversión está realizando la publicidad del mercado de Perú hacia la empresa japonesa, se ha verificado la necesidad de un esfuerzo más efectivo. Por ejemplo, existe la posibilidad de que se puedan ampliar los negocios hacia los países de Latinoamérica utilizando como base a Perú, y hay una necesidad de proporcionar informaciones adecuadas a las empresas japonesas que está estudiando invertir sobre la mejora en la situación de seguridad. Además, hay necesidad de proporcionar a Perú las informaciones adecuadas relacionadas a las empresas japonesas que tienen interés en invertir en Perú, a través del ROADSHOW que es la actividad de promoción de inversiones por parte de Perú, que se está implementando en Japón.

Por otro lado para empresas peruanas, hay diferentes barreras para concretar exportaciones hacia Japón. Hay demanda entre empresas peruanas sobre la realización de seminarios para ampliar los negocios con Japón y la formación para exportadores.

Indicó también la necesidad de promocionar más el entendimiento sobre el Perú de las empresas japonesas.

Estos temas son comunes entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, por lo tanto se recomienda como proyectos para una región amplia (Véase la sección 5.5).

4.3.2 Formación de recursos humanos en diferentes industrias

La formación de recursos humanos no alcanza para el ritmo del crecimiento económico de Perú, y tienen problemas de escasez de los recursos humanos en la industria. Además, se planteó también la empresa japonesa sobre la escasez de los recursos humanos que sean líderes, en especial en la profesión de técnico especialista y profesión de promotor, debido a que en Perú existe una forma de pensamiento que se dan importancia a la especialidad en su carrera, dificultando la formación del personal subdirector técnico del local que se convierta en la mano derecha de los administradores japoneses.

La apertura de programa de formación para resolver la falta de recursos humanos, hay ventajas para ambas partes, para las empresas japonesas tanto a los trabajadores peruanos, porque estos recursos humanos se convertirá en los actores principales para la ampliación de los negocios. SENATI ya están operando la formación combinada de la parte teórica y la práctica sobre la administración de empresas y además, poseen los resultados que han investigado los temarios de las empresas japonesas para la promoción de la financiación de las empresas japonesas. Se puede pensar que es posible el diseño y la administración reflejada las necesidades de las empresas japonesas establecidas, porque son positivos en estructurar el programa de formación de recursos humanos que corresponden a las necesidades de las empresas.

Las empresas japonesas que exportan los productos procesados a Japón destacó como temarios tales como, mejora de la calidad a través del reforzamiento de la capacidad en los trabajos técnicos, la formación de los recursos humanos que posean la capacidad gerencial que son capaces de gestionar los trabajos en forma consistente de la calidad y el proceso de trabajo desde la compra de la materia prima, procesamiento y hasta el envío.

En cuanto a la capacidad de gestión existen puntos en común con la formación de los recursos humanos personales de gestión arriba mencionado. En cuanto al procesamiento de alimentos es necesario reforzar la calidad de los productos procesados, formando los técnicos locales que posea la técnica de procesamiento de alimentos avanzados del Japón

Como SENATI posee reputación por parte del sector privado sobre la formación de los técnicos y trabajadores locales que se convertirá como potencial de la empresa, por lo tanto se puede considerar que existe la posibilidad de implementar la formación de la parte teórica y práctica elaborando el currículo de formación de los técnicos locales de la empresa de procesamiento de alimentos.

Aparte de la técnica de procesamiento de alimentos, también existen los temarios de la falta de los ingenieros técnicos encargados de los servicios técnicos en el sector de las máquinas e instrumentales. Por ejemplo, en caso de la empresa comercializadora de las máquinas e

instrumentales de congelación, es indispensable los recursos humanos de ingenieros comerciales que puedan explicar la forma de instalación y especificaciones en el momento de venta a las empresas procesadoras de los productos agrícolas y empresas de pesquerías, además, es vital los técnicos de servicios post-venta. El mercado de recursos humanos es pequeño, y es difícil contratar a mitad del año fiscal porque no abundan los recursos humanos que posean habilidades, por lo tanto se convierte en un problema para las empresas japonesas establecidas. Como medida para esto se puede pensar la formación de los técnicos a través del entrenamiento de educación combinada la parte teórica y práctica en SENATI, bajo la transferencia tecnológica tales como, la conservación de congelación y empaques de los alimentos que poseen las empresas japonesas.

El Centro de Innovación Tecnológica (CITE), que trabaja en el mejoramiento y la innovación tecnológica de las pequeñas y medianas empresas realiza un programa de asistencia para aumentar la eficiencia logística en el interior de las empresas. En el CITE hay varios ex becarios de JICA que introducen y aplican conceptos de 5S y el mejoramiento continuo (KAIZEN) aprendidos en Japón en este programa. Estos conocimientos que están aplicando actualmente son versátiles y no es un método de reforzamiento de productividad especializado en las logísticas. Como CITE, en adelante es deseable la formación para aumentar el nivel de habilidad de instrucción y conocimientos de los recursos humanos de los instructores para el reforzamiento de la logística de CITE, como existe la intención de implementar la instrucción profesional sobre el reforzamiento de la productividad en la logística.

4.3.3 Exportación de productos agrícolas y alimentos procesados a Japón

Se confirmó sobre los temarios que hacen frente los productores y las empresas de lado Perú y los productos prometedores a través del apoyo de desarrollo de los productos agrícolas para la exportación que ha apoyado JETRO y JICA hasta ahora. El gobierno peruano piensan muy positivamente sobre la exportación de los productos procesados de productos agrícolas hacia el mercado japonés, por lo tanto, siguen existiendo la expectativa del apoyo hasta que ponga en marcha la exportación desde el desarrollo de los productos. Apoyar integralmente los procesos de desarrollo y exportación de los productos para la exportación combinando con la formación de los recursos humanos para la industria, el entendimiento mutuo sobre el mercado se puede considerar que es alto la necesidad desde el punto de vista de generación de la oportunidad de negocio para la promoción de financiación para el comercio exterior, los agricultores y las pequeñas y medianas empresas. Como existen los productos que fomenta el Ministerio de Asuntos Exteriores, los productos no tradicionales que fomenta la exportación el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aparte de los productos seleccionados en el programa de hasta

ahora, por lo tanto, es deseable continuar el apoyo para el proceso hasta realizar la exportación hacia el Japón excavando los nuevos productos candidatos para la exportación.

4.3.4 Costo de logística e infraestructura

Para aumentar la exportación de productos agrícolas y de pesca y sus procesados, se requiere que el gobierno central dirija el desarrollo de la cadena de frío en el interior del país como una parte de la infraestructura logística bajo la política industrial. La cadena en frío es un sistema de logística en que se transportan productos que se requieren mantener a baja temperatura en el estado refrigerado o congelado desde la finca hasta el destino final tanto en el país como en el exterior, manteniendo la calidad. Para desarrollar esta cadena, se recomienda comenzar desde la planeación de la cadena de frío, como una medida de la política industrial del país. En esta investigación, por la limitación del tiempo, no se ha podido investigar sobre planes del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y la situación actual del sector de la logística. Por lo tanto es necesario confirmar la demanda sobre la cooperación técnica de Japón en este tema.

Con respecto a los temarios de logística en la región amazónica, obtuvo por parte de los encargados del Ministerio de Economía, Comercio e Industria y de las empresas japonesas las informaciones de que está ofreciendo los beneficios tributarios en el impuesto de valor agregado, para compensar el alza del costo debido a la falta de mantenimiento de la infraestructura logística para las empresas establecida en la zona de bajo ingreso económico de la región amazónica. Para la promoción del sector manufacturero de Perú, se ha detectado en esta investigación que es necesario no solamente los beneficios tributarios para la región amazónica, sino también el mantenimiento para la infraestructura logística incluyendo puertos.

4.3.5 Desarrollo de zonas mineras

Para la implementación del desarrollo de minas, es importante que los pobladores de la región sean beneficiada del desarrollo y se requiere tomar medidas de ambas partes de los impactos ambientales e impactos sociales.

Ante la necesidad de los pobladores de la región, aunque se requiere que las empresas de minas corresponda dentro del área de ese negocio, es importante también la participación del país o el Estado, por lo tanto, necesita examinar sobre el apoyo que pueda corresponder (ODA, siglas en inglés), ayudas oficiales al desarrollo.

4.4 Chile

4.4.1 Entendimiento mutuo del mercado

En caso de que se tome a Chile como base de la extensión en el mercado de Centro y Sudamérica, es posible ampliar el tamaño del mercado hasta los países de la Alianza del Pacífico y hasta los mercados de otros países de Latinoamérica, superando el mercado de Chile por lo que, para las empresas de servicios y para los minoristas Chile es un destino empresarial atractivo. Si se aumentan las oportunidades de transmitir a las empresas japonesas el potencial relacionado con la ampliación del mercado en Chile se promoverá el establecimiento de las empresas japonesas en dicho país. JETRO está llevando a cabo como medidas de ayuda con grandes resultados diversas acciones como por ejemplo conversaciones comerciales invitando a Japón a los compradores extranjeros, stands expositores en las exposiciones de Chile de las diferentes industrias y hay también actividades para enviar asesores veteranos que apoyan la gestión de las pequeñas y medianas empresas (pymes) mediante actividades especiales (hand-on). En el Gobierno de Chile los organismos encargados de la promoción de las inversiones están desarrollando actividades para dar a conocer mejor los atractivos de Chile.

En la actualidad, el Gobierno Japonés está impulsando activamente las ayudas utilizadas como ayudas oficiales al desarrollo (ODA) para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en el extranjero, y la agencia JICA también puede dar a conocer las ventajas sobre la cooperación económica entre Chile y otros países de Latinoamérica cuando la agencia JICA tiene contacto con las pequeñas y medianas empresas en Japón.

Este asunto no se aplica solo a Chile sino que corresponde en común a todos los países de la Alianza del Pacífico por lo que se estudia en el punto 5.5 como asunto de la amplia región.

4.4.2 Sector de la industria minera

Se ha hecho un investigación en el que se ha preguntado a las empresas que realizan sus actividades en países extranjeros sobre los problemas para mantener los recursos humanos y la formación del personal, sobre la obtención del agua y la energía, y sobre las actividades de responsabilidad social corporativa (RSC) en las regiones en desarrollo y parece que estos problemas están siendo tratados por las empresas de manera adecuada ya que las empresas japonesas son empresas que realizan sus actividades empresariales en el extranjero y que cuentan con un gran capital.

Por otro lado, las ayudas a las que van dirigidas las empresas de desarrollo minero se limitan solo a algunos lugares y campos relacionados directamente con el desarrollo por lo que

es difícil para las empresas privadas establecer un plan de desarrollo de la región relativamente amplio que beneficie a los ciudadanos de la región minera y es difícil ejecutar dicho proyecto, es posible que los gobiernos regionales y los organismos de cooperación internacional necesiten realizar ayudas.

El 11 de noviembre de 2012 entró en vigor la ley sobre el cierre de faenas e instalaciones mineras de Chile que obliga a la presentación de los planes de cierre de faenas e instalaciones mineras en relación a los proyectos mineros y a acumular las garantías sobre el cumplimiento de los requisitos para el cierre. La ley sobre cierre de faenas e instalaciones mineras hace poco que ha entrado en su fase operacional y por esto está aumentando la carga económica de las empresas que tienen sus actividades en Chile que son obligadas por ley a cumplimentar los requisitos y también están aumentando las cargas para las empresas que ven como tienen que realizar más trámites para elaborar planes de cierre de las faenas e instalaciones mineras. Es difícil para una empresa acumular los conocimientos necesarios para dar respuesta a la ley por lo que puede que necesiten recibir ayudas.

Además, en la actualidad hay cada vez menos minas que puedan obtener mineral de alta proporción de cobre por lo que además del problema de la estabilidad del suministro de cobre, desde el punto de vista de la utilización efectiva de los recursos, se está tratando el problema técnico de la fundición del cobre de manera eficaz utilizando como base un mineral de baja graduación y sobre el desarrollo de nuevas utilidades del cobre y estos temas son tratados comúnmente por Chile y Japón.

El laboratorio de Codelco, que es una empresa minera nacional de Chile, está desarrollando nuevas tecnologías de base con la utilización del cobre. Como ejemplo de la aplicación de las características del cobre se puede mencionar instrumentales médicos con capacidad antiséptica dada por el cobre; redes para las piletas de los criaderos de salmones (hasta ahora estaban utilizando redes de nylon pero es más económico si es de cobre), medias con fibras de cobre para mejorar su capacidad antiséptica y desodorante. Existe la necesidad de asistencia de la Agencia de Cooperación Internacional para desarrollar tecnologías, productos y llevarlos al mercado en una cooperación conjunta pública privada entre Codelco, empresas chilenas, empresas japonesas y laboratorios de investigación en Japón.

4.4.3 Sector de la agricultura, silvicultura, forestal y pesca

Las empresas de alimentos procesados japonesas que están realizando sus actividades empresariales en Chile están poniendo en práctica los conocimientos que disponen en las empresas de moldes de Japón como por ejemplo los conocimientos de las 5S y sobre el tema del

derroche para capacitar a sus recursos humanos y sobre las instalaciones en el interior de las plantas manufactureras.

Aunque cada compañía hace frente a problemas diferentes, la reglamentación de Chile y de Japón es diferente, hay una falta de infraestructuras para el transporte y una falta de medidas para los alrededores de las fábricas pero el principal problema, si miramos al conjunto, es el suministro estable de productos agrícolas y la mejora de la calidad. En la actualidad las compañías están llevando a cabo la instrucción sobre el cultivo y sobre la manufactura a los productores contratados.

De aquí en adelante para las empresas de productos agrícolas procesados y para las empresas agrícolas es ventajoso que estén estudiando instalarse en el mercado de Chile porque hay un sistema estatal del ministerio de agricultura que instruye tecnológicamente para superar los estándares de calidad de los puntos de destino de sus productos.

Debido a que Chile está en el hemisferio sur y que las estaciones de los productos agrícolas corresponden a los contrarios de Japón sus productos agrícolas se han establecido como complementarios a los del hemisferio norte. Además en Japón los productos agrícolas de Chile como por ejemplo los limones, las aceitunas y los aguacates son productos a los que los consumidores ya están acostumbrados y tienen gran aceptación. Por estas razones se prevé que de aquí en adelante haya más empresas japonesas que vayan a instalar en Chile para realizar sus actividades empresariales en el campo de la producción agrícola. Cuando las empresas que están estudiando instalarse en Chile realizan investigaciones "in situ" sobre los productos agrícolas de Chile éstas puede que utilicen a los voluntarios de cooperación privada de JICA, o los planes del sistema como por ejemplo la investigación del proyecto de negocios BOP.

4.4.4 Sector de energías renovables

En mayo de 2011, el Sr. Piñera, presidente de la República de Chile, en su discurso dijo: "Los pilares de la política energética son la ecología, la eficiencia y las energías renovables". Además para el año 2020 se tiene por objetivo que la promoción de las energías renovables (no tradicionales) produzcan el 20% de la energía eléctrica, hoy producen el 3%, esto está propiciando una gran aceptación en el país. Chile posee abundante producción hidráulica, geotérmica, eólica y otros tipos de energía renovable pero por otro lado depende energéticamente de la importación de petróleo y gas natural. El fomento de la utilización de las energías renovables es el tema más prioritario del gobierno de Chile para evitar la inestabilidad del suministro de energía. Sin embargo, debido a la falta de organismos de investigación y de personal especializado para su realización Chile no está preparado adecuadamente porque no tiene una base tecnológica ni un sistema sólido.

Desde el punto de vista mundial, Japón está en una posición ventajosa en cuanto a la producción de energía geotérmica en comparación con otros recursos energéticos naturales. El 70% de los fabricantes mundiales de instalaciones relacionadas con la producción eléctrica son japoneses²⁰. Chile deseaba activamente la inversión en energías renovables, y en la actualidad las grandes empresas comerciales japonesas tienen interés para implantarse en Chile pero no dispone de muchas ayudas en el plano financiero como por ejemplo ayudas del gobierno de Chile por lo que es difícil poner en práctica las actividades empresariales en cuanto a los beneficios.

El gobierno y las empresas japonesas en cooperación hacen que el gobierno y las empresas de Chile amplíen la política para mejorar el entorno empresarial de las energías renovables, esto es un tema importante para reforzar los incentivos a las inversiones de las energías renovables de las empresas japonesas en Chile.

Los participantes en los cursos de formación de JICA que vuelven a su país y que trabajan en el Ministerio de Energía o en CORFO (Corporación de Fomento de la Producción) han aprendido las ventajas de la tecnología de las energías renovables japonesas, han obtenido conocimientos y ha aprendido técnicas que sirven para la política, y para la elaboración de leyes de Chile. De aquí en adelante, es necesario explicar a una persona clave de la alta administración que tenga derecho de decisión en la planificación de políticas del gobierno de Chile el sistema japonés y los proyectos acometidos por Japón y reforzar la estructura del sistema en relación al sistema de incentivos para la inversión de las energías renovables.

Aparte de la producción geotérmica en Chile hay posibilidad de la actividad empresarial relacionada con las energías renovables y con los pellets de madera. Chile que es un país pobre en cuanto a los recursos de petróleo tiene unos precios de gas y de electricidad caros, y se utiliza mucha leña para el uso de estufas pero en los últimos años hay una mayor concienciación sobre los problemas medioambientales y los daños producidos por el humo que estaban siendo un problema. En el año 2006²¹ Sumitomo Corporation comenzó el negocio de los pellets de madera utilizando serrín producido por las fábricas madereras. Hasta esa fecha Sumitomo Corporation plantaba eucaliptos en Chile y producía astillas de madera (woodchips). En esa época en Chile no había conocimientos ni mercado para los pellets de madera, cuando se divulgó, paulatinamente su reconocimiento fue aumento hasta un gran nivel y en la actualidad se producen anualmente unas 20,000 toneladas, teniendo Chile el 90% del mercado. Los pellets

²⁰ Negocio online de Periódico Nihon Keizai Shinbun edición 17 de mayo de 2012

²¹ Página web de Sumitomo Corporation. "Nuestras actividades: Pellets de madera que han creado por sí solos un mercado".

http://www.sumitomocorp.co.jp/business_overview/life_industry/outline17b.html

de madera han creado por sí solos un mercado y se puede decir que fue un negocio muy desafiante.

Las universidades y empresas japonesas están investigando abundantemente en organismos de investigación sobre las energías renovables no solo sobre la producción de energía geotérmica y los pellets de madera como se ha mencionado anteriormente sino también sobre la producción eléctrica de biomasa utilizando desperdicios de la agricultura, de la ganadería, algas, etc. Además, en el campo de la producción de energía eólica y solar que se está dando una fuerte competencia internacional Japón está relativamente en una posición ventajosa en cuanto al sistema de producción híbrida que pone en práctica la tecnología de ahorro energético de gran eficacia de Japón como por ejemplo la cogeneración utilizando las baterías recargables y la energía de escape. Las autoridades competentes del ministerio de energía actúan como homólogos, y realizan investigaciones comunes entre los investigadores de las universidades japonesas y los investigadores de Chile y por esto es posible que las energías renovables contribuyan más eficazmente esperando que las empresas privadas japonesas amplíen sus actividades.

4.4.5 Sector de prevención de desastres

El nuevo gobierno de Chile que se creó en marzo de 2010 puso en práctica la mejora del sistema inmediata de alarmas con motivo del terremoto que sufrieron. Japón que como Chile es un país que sufre grandes terremotos, ayuda mediante la agencia JICA que está asistiendo tecnológicamente principalmente en la prevención de desastres como campo de importancia en las medidas medioambientales. Las grandes empresas tecnológicas de la información y las grandes empresas comerciales japonesas que están implantadas en Chile están intentando tomar parte en la planificación de un nuevo sistema de información para la prevención de desastres y de advertencia rápida que está estudiando el gobierno de Chile para que las empresas japonesas puedan tomar parte en la planificación del desarrollo del nuevo sistema de información para la prevención de desastres y de advertencia rápida de Chile es necesario ofrecer un sistema que incluya los ventajosos conocimientos operacionales (Know-how) con los que cuenta Japón, y ahora se está tratando el fortalecimiento de la cooperación entre las agencias públicas japonesas como por ejemplo con la agencia meteorológica de Japón que dispone de los conocimientos operacionales necesarios.

Utilizando los conocimientos y la experiencia de los proyectos que JICA ha puesto en práctica hasta la fecha como son: "La investigación en relación a la mejora de la tecnología de las regiones planetarias con fuertes maremotos" y "La recopilación y comprobación de información básica en relación a un sistema general de información para la prevención de

desastres y a un sistema de advertencia rápida de desastres" realiza la asistencia de cooperación internacional en relación al gobierno central chileno que toma las decisiones, a los investigadores de las universidades que están llevando a cabo las investigaciones sobre los terremotos y tsunamis, a los organismos autónomos regionales y a los ciudadanos que necesitan medidas de prevención de desastres. Así que en cuanto a la prevención de desastres en Chile, Japón tiene que tener una mayor presencia.

4.4.6 Sector de distribución del agua

Chile desde los años 90 ha estado privatizando las empresas de distribución de agua tomando como modelo a Inglaterra que es el país que tiene su sistema más privatizado y en la actualidad Chile es un país que tiene privatizada totalmente el mercado de la distribución de las aguas cosa que no es muy común en absoluto.

Las compañías distribuidoras del agua y las compañías de desarrollo minero se enfrentan al problema de poder mantener las nuevas fuentes de agua de las regiones secas, y Mitsubishi Corporation está tomando parte en el proyecto de desalinización del agua marina para la minería y otras actividades civiles por lo que se puede esperar que las empresas privadas puedan ofrecer los conocimientos y el know-how necesarios.

Debido a que recientemente se está dando una mayor concienciación sobre el medio ambiente, el control de la reglamentación del ministerio del medio ambiente de Chile y de los gobiernos regionales en relación a los desperdicios y las aguas residuales de la industria está siendo muy estricto. Por esto están apareciendo nuevos servicios para el tratamiento de las aguas residuales de las fábricas como un nuevo campo empresarial.

Debido a que se han privatizado las compañías de distribución del agua completamente mediante concesiones no hay muchas necesidades del gobierno de Chile directamente, sin embargo en cuanto a los problemas de gran preocupación pública como son por ejemplo la estructura de las redes de conducciones adecuadas para las regiones costeras que sean fuertes para soportar los posibles daños y el desarrollo de nuevas actividades para el servicio del tratamiento de las aguas residuales existen proyectos asistenciales de cooperación internacional, proyectos que son propuestos por entes privados y que JICA está llevando a cabo en Vietnam desde el año 2012. Por esto es posible que se puedan transferir las ayudas horizontalmente al caso de Chile.

4.4.7 Fomento de las pequeñas y medianas empresa de Japón y Chile

No hay muchos casos de pequeñas y medianas empresas japonesas que se hayan establecido en Chile debido a limitaciones geográficas y a que no hay bases manufactureras de grandes empresas japonesas; sin embargo como es el caso de la empresa Toyotomi que es un fabricante de aparatos de calefacción y de aire acondicionado hay algunas que han conseguido ampliar los canales de venta en Chile debido a que producen unos artículos de gran calidad y a su marketing. De aquí en adelante puede que las pequeñas y medianas empresas japonesas se puedan establecer en nuevos campos empresariales que no estén relacionados con la minería ni con los productos agrícolas forestales y pesqueros, campos en donde las grandes empresas japonesas han desarrollado actividades hasta ahora.

Para la instalación en Chile de pequeñas y medianas empresas japonesas son necesarias ocasiones para la creación de nuevos casos. Los encuentros empresariales de las pequeñas y medianas empresas en el campo de la distribución y de los servicios, etc., y las ayudas especiales (hand-on) para las empresas establecidas en Chile son actividades del ámbito de JETRO. En Chile hay muchas necesidades en los campos adecuados a las actividades de ODA como por ejemplo en el campo del medio ambiente y de la energía, hay muchas oportunidades de que las pequeñas y medianas empresas japonesas, empresas para las que es difícil su establecimiento por sí solas, utilicen las ayudas a la cooperación internacional de proyectos de JICA que son propuestos por entes privados.

Por otro lado, en cuanto al fomento de las pequeñas y medianas empresas JICA por deseos de Chile para su cooperación desde el año 2008 ha venido realizando ayudas de cooperación técnica mediante por ejemplo el desarrollo de la capacidad y proyectos estandarizados de asesoramiento de formación para pequeñas y medianas empresas, y enviando asesores de organismos públicos o privados de Chile a los cursos de formación en relación para la mejora de la productividad de JICA Kyushu.

Sobre la ayudas al fomento de las pequeñas y medianas empresas de Chile con la premisa de los resultados de cooperación hasta ahora y tomando como referencia los resultados de la política japonesa reciente como por ejemplo las ayudas a la creación de empresas y a las empresas de riesgo y la cooperación entre la agricultura, el comercio y la industria es necesario volver a comprobar junto con los organismos de supervisión de las ayudas a las pequeñas y medianas empresas las necesidades de las ayudas como por ejemplo con CORFO.

Además, hablando con los participantes en los cursos de formación de JICA que han vuelto a Chile se ha comprendido que los conocimientos obtenidos en los cursos de formación han sido muy valiosos para las actividades de ayuda de las pequeñas y medianas empresas y para construir un sistema de ayuda a las pequeñas y medianas empresas en Chile, son muchas

las opiniones positivas. Es deseable que continúe por mucho tiempo el proyecto de formación de personas que sean clave en el futuro de Chile sobre la mejora de la productividad, de las energías renovables, de la activación de las pequeñas y medianas empresas, y de las industrias locales.

4.5 Alianza del Pacífico

4.5.1 Forma de pensar sobre la cooperación en una amplia región en relación a la Alianza del Pacífico

Esta investigación tiene por objetivo la investigación de la cooperación técnica de JICA en relación a los países de la Alianza del Pacífico, la investigación de los contenidos y las medidas de las ayudas eficaces, y también estudia las posibilidades de la cooperación técnica en amplias regiones, y la presentación de proyectos concretos. Para estudiar las posibilidades de la cooperación técnica en una amplia región en relación a la Alianza del Pacífico, se ha organizado el marco de cooperación en la amplia región que aparece debajo.

En la presente investigación los tipos de temas de los análisis se pueden clasificar, básicamente, en los tres tipos que aparecen debajo.

- a. Temas entre dos países, es decir Japón y el país al que van dirigidas las ayudas.
- b. Temas dentro de a. que tienen puntos en común en los Países de la Alianza del Pacífico.
- c. Temas que sobrepasan las fronteras de los Países de la Alianza del Pacífico.

Además, como características de los temas a los que van dirigidos, están los temas relacionados con la instalación de las empresas japonesas en los Países de la Alianza del Pacífico y con la ampliación de las actividades empresariales, el tema sobre los problemas que se producen a la hora de que los Países de la Alianza del Pacífico intenten exportar al mercado japonés.

Sobre el punto a. se analiza, por países, desde el punto 4.1 al punto 4.4 de este capítulo. Desde el punto 5.1 al punto 5.4 del capítulo 5 se propone el proyecto de cooperación técnica entre los dos países. Sobre los puntos b y c, se analizan como los temas de las amplias regiones en este punto, en el punto 5.5 del capítulo 5 se propone como el proyecto de cooperación técnica en la amplia región geográfica.

4.5.2 Temas en común con los países de la Alianza del Pacífico

Se analizan, por países, cuatro países a los que van dirigidos la investigación y se estudian los temas comunes, estos temas comunes se han extraído analizando los temas de cada país.

En la tabla 4-3 de abajo se ha compilado los temas y las propuestas de cuatro países clasificados por áreas diferentes. Los temas se han clasificado en las cinco áreas siguientes.

- a. Aplicación de la AAE
- b. Demanda de los recursos humanos gerenciales de las empresas japonesas
- c. Demanda de los recursos humanos técnicos de las empresas japonesas
- d. Apoyo de ampliación de negocio de las empresas japonesas
- e. Apoyo de entrada de empresa japonesa hacia la oportunidad de negocio a través de solución del tema del país destinatario

Se han sombreado los temas que son comunes para un número plural de países por cada campo. Debajo se explican los trasfondos y los contenidos en relación a los temas en común.

Tabla 4-3 Lista de temas y propuestas

Área	México		Colombia		Perú		Chile	
	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta
Aplicación del acuerdo de colaboración económica			Promoción de entendimiento mutuo del mercado		Promoción de entendimiento mutuo del mercado		Promoción de entendimiento mutuo del mercado	
			Capacitación de recursos humanos en la promoción de inversión del comercio exterior	Fortalecimiento de la capacidad de los funcionarios de organismos responsables de la promoción de inversión del comercio exterior				
	Trámite de aprobación y información del negocio	(Adaptación de continuidad del comité de ambiente del negocio de JETRO)	Sistema y trámite de aprobación	(Expectativa en las actividades del comité de ambiente del negocio después de firmar en AAE)				
			Promoción de exportación de los productos agrícolas que no sea tradicional hacia el mercado japoneses	Investigación de comercialización de los productos agrícolas de exportación Investigación de los productos	Apoyo a la exportación de los productos agrícolas y comestibles procesados hacia el Japón	Apoyo a la explotación del mercado y el desarrollo de los productos agrícolas de exportación	Mejora de la calidad de los productos agrícolas y la estabilización de ofertas	Orientación de mejora de técnicas agrícolas hacia el agricultor que proveen Investigación de proyecto de negocio BOP que colaboran con los agricultores de pequeña escala
Demanda de los recursos humanos gerenciales de las empresas japonesas	Capacitación de los recursos humanos en la fabricación	Capacitación de los recursos humanos gerente de nivel medio en la fabricación	Promoción de exportación de los productos agrícolas que no sea tradicional hacia el mercado japoneses Falta de personales gerente de nivel medio, profesionales y técnicos superiores	Fortalecimiento de la capacidad de los funcionarios de organismos de apoyo de pequeñas y medianas empresas	Apoyo a la exportación de los productos agrícolas y comestibles procesados hacia el Japón Falta de personales gerenciales en trabajo técnico y trabajo de venta	Apoyo a la explotación del mercado y el desarrollo de los productos agrícolas de exportación Capacitación de los recursos humanos gerenciales que sean brazo derecho de los japoneses		

Área	México		Colombia		Perú		Chile	
	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta
Demanda de los recursos humanos técnicos de la empresa japonesa	Desarrollo de industria de partes	Mercado de iniciativa de ciudad de moldes, investigación, investigación de modelo de negocio	Capacitación de los recursos humanos mecánicos en la fabricación	Capacitación de mecánicos de automóviles y vehículo de dos ruedas en la fabricación	Elevación de la técnica de procesamiento de los productos agrícolas y pesca	Capacitación de los orientadores en la técnica de elaboración de comestibles		
					Mejora de la logística dentro de las pequeñas y medianas empresas	Apoyo a la explotación del mercado y el desarrollo de los productos agrícolas de exportación		
Apoyo de ampliación de negocio de las empresas japonesas	Explotación de mercado de instrumental médico	Apoyo de explotación del mercado de instrumental médico a través de la aplicación de esquema de entrenamiento de colaboración pública y privada	Explotación del mercado de instrumental médico	Apoyo de explotación del mercado de instrumental médico a través de la aplicación de esquema de entrenamiento de colaboración pública y privada				
							Planificación de proyecto de desarrollo regional periférico de región minera	Investigación de planificación de proyecto de desarrollo regional conformado por los habitantes en la región de desarrollo minero
					Desarrollo minero en comunión con la región	Apoyo de planificación del proyecto de desarrollo regional de la región de desarrollo minero	Atención a la ley de cierre de faenas e instalaciones mineras	Investigación conjunta de la nueva técnica aplicada la característica del cobre
						Fundición de cobre y desarrollo técnico de procesamiento	Entrenamiento y elaboración de guía sobre la forma de atender y la influencia de la ley de cierre de faenas e instalaciones mineras	

Área	México		Colombia		Perú		Chile	
	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta
Apoyo de entrada de empresa japonesa hacia la oportunidad de negocio a través de solución del temario de país destinatario			Aplicación de palmas de aceite y desarrollo del producto	Aplicación de palmas de aceite y desarrollo del producto Aplicación efectiva de palmas de aceite e investigación de productos derivados	Cadena de frío no desarrollado	Investigación básica de proyecto de desarrollo de cadena de frío para el fortalecimiento de competitividad de exportación de los productos agrícolas y de la pesca	Incentivo de inversión de área de energía	Presentación de tecnología y sistemas de Japón
								Investigación conjunta en el desarrollo de fuente de nueva energía
								Seminario de sistema de prevención de desastres, presentación de la tecnología y entrenamiento en Japón
							Fortalecimiento de colaboración entre de rtamento público de Japón tales como agencia meteorológica que posee la habilidad de operación	Envío de experto de apoyo técnico relacionado al diseño y operación del sistema de alerta rápida, información de prevención de desastres del Estado
								Proyecto de formación de organización de prevención de desastres regional, público y privado conjunta en la región con alto peligro de desastres
							Desalinización de agua del mar	

México		Colombia		Perú		Chile	
Temario	Propuesta	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta	Temario	Propuesta
						Negocio tipo propuesta de empresa privada	<p>Apoyo técnico relacionado a la construcción de cañería y red de tubería de agua con alta resistencia y fuerte al desastres en la región costera</p> <p>Préstamo extranjero a las empresas que pretenden realizar las obras de medida para el drenaje</p>

Los temas comunes de los Países de la Alianza del Pacífico en el área de la "aplicación del acuerdo de colaboración económica" de la tabla 4-3 son como se indican debajo.

- "Promoción del entendimiento mutuo del mercado y activación de las actividades de promoción de las inversiones comerciales de Japón"

Se han comprobado este tema entre Colombia, Perú y Chile. En especial Colombia, debido a que está esperando la firma del acuerdo de colaboración económica (AAE) con Japón, el organismo de fomento a las inversiones comerciales (PROEXPORT) ha entendido que Japón y Colombia tienen una gran necesidad de profundizar sobre el entendimiento mutuo de sus mercados.

Es deseable que se disponga de cursos de formación en relación a los gustos de los consumidores japoneses y la instrucción de cursos por expertos. Los cursos irían dirigidos a empleados de PROEXPORT de cada país y también es importante la participación del personal que tenga contactos directos con las empresas en Japón como por ejemplo los encargados de las embajadas en Japón.

- "Desarrollo de productos y promoción de exportación de los productos agrícolas y los alimentos procesados hacia el mercado japonés"

Escuchando a los organismos relacionados se ha comprobado una gran necesidad en Colombia y Perú sobre el tema arriba descrito. En especial Colombia que pronto va a firmar un acuerdo de colaboración económica (AAE) con Japón, y que tiene un mayor interés por promocionar las exportaciones de sus productos agrícolas y de alimentos procesados al

mercado japonés. En el caso de Perú JETRO y JICA está ayudando en la introducción del movimiento "One Village One Product Movement". Perú ha hecho el trabajo y ha pensado en los productos agrícolas que puede exportar a Japón, también ha comprobado que sus productos cumplen las normativas para exportar al mercado japonés pero todavía no han realizado las exportaciones. En la situación actual, debido a que no se ha especificado los productos agrícolas que tienen una fuerte competencia para venderse en el mercado japonés tanto Colombia como Perú necesitarán primero realizar investigaciones para especificar qué productos exportar.

Los temas comunes de los Países de la Alianza del Pacífico en el área de la "demanda de los recursos humanos gerenciales de las empresas japonesas" de la tabla 4-3 son como se indican debajo.

- "Falta de subdirectores técnicos en la manufactura"

Este tema es común para los tres países excepto Chile, y es un tema que debe ser resuelto para ampliar las actividades empresariales de las empresas japonesas. Si hay una falta de subdirectores técnicos que tengan capacidad para instruir equipos de trabajadores "in situ", que tengan capacidad para mantener las actividades siguiendo el plan de actividades empresariales y que tengan capacidad de realizar controles de calidad; derivará en dificultades para formar a los recursos humanos y para ampliar las actividades empresariales. Debido a que no hay cursos de formación, tecnología, gestión ni control de las actividades empresariales es necesario comenzar desde el establecimiento del currículum.

Los temas comunes de los Países de la Alianza del Pacífico en el área de "apoyo de ampliación de los negocios de las empresas japonesas" del esquema 4-3 son como se indican debajo.

- "Explotación de mercado del instrumental médico"

Se han llevado a cabo cursos de entrenamiento quirúrgico en Japón utilizando catéteres, dirigido a médicos mexicanos en una cooperación pública - privada (JICA y las empresas japonesas). Se ha podido comprobar que México desea la continuación de los cursos y Colombia desea que se realicen también dichos cursos. Con la cooperación de varias empresas médicas para implementar cursos utilizando los avanzados instrumentales y servicios médicos japoneses a los médicos locales, además de transmitir al mundo la tecnología en el campo de los instrumentales médicos japoneses desde Latinoamérica, contribuirá a mejorar el nivel de la medicina en la región.

4.5.3 Temas que sobrepasan las fronteras de los países de la Alianza del Pacífico

En cuanto a los temas que sobrepasan las fronteras de los países de la Alianza del Pacífico, los grupos de trabajo establecidos por temas tratarán los temas. Es necesario de aquí en adelante comprobar con exactitud por ejemplo el método de actividad de cada uno, los temas operacionales, las necesidades de las ayudas, etc.

En el Proyecto “Sinergia entre los países de la Alianza del Pacífico para el mejoramiento de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas” que se está realizando en el grupo de trabajo de la cooperación internacional tiene por objetivo compartir las buenas prácticas (Good Practice) entre los países de la Alianza del Pacífico en relación a los cinco temas descritos debajo. Aquí existe la posibilidad de que los conocimientos en relación a las ayudas a las pequeñas y medianas empresas de Japón sean útiles.

1. Especificación de las herramientas para promocionar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas
2. Selección de los tipos de negocios y empresas que será objeto para promocionar la competitividad
3. Construcción de la forma de evaluación de monitoreo de las pequeñas y medianas empresas
4. Programa de financiación para las pequeñas y medianas empresas
5. Elaboración de la página web que proporcionan las informaciones de los países y productos exportables de las pequeñas y medianas empresas

Como ejemplo de asistencia regional amplia para solucionar problemas que van más allá de las fronteras en cooperación con los organismos regionales se encuentra la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN: Association of South - East Asian Nations) en Asia y el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) en Centroamérica.

Como ejemplo de asistencia de JICA en ASEAN está la “red de educación de enseñanza secundaria de ingeniería ASEAN (SPEED-Net)”. Es una red conformado a través de las universidades más relevantes de las 19 universidades de ingeniería de diez países ASEAN, que fue establecido por la propuesta del gobierno japonés en el abril del 2001 para la formación de los recursos humanos en ingeniería que ayudan al progreso económico continuo de los países de ASEAN.

La sede de SICA está en El Salvador, la Secretaría General (SG-SICA) realiza sus funciones como organización de coordinación permanente. JICA envía a experto a la Secretaría General con el fin de apoyar a la implementación de cooperación de región amplia que contribuye a la integración de la región. Además, se encuentra como contraparte de proyecto de región amplia el organismo profesional según el temario. Por ejemplo, ha implementado el

“proyecto de Desarrollo de Capacidades para la Gestión de Riesgo en América Central [BOSAI]” siendo como contraparte a CEPREDENAC que es el organismo profesional de desastres.

De aquí en adelante, en relación con la investigación de las ayudas sobre “Temas que sobrepasan las fronteras de los Países de la Alianza del Pacífico” se puede pensar que hay diferentes métodos como por ejemplo tomar como punto de partida los temas comprobados tras haber elaborado los proyectos entre los dos países y ahí aplicar como marco la Alianza del Pacífico o también existe el método de establecer un diálogo entre los países de la Alianza y comprobar los temas que sobrepasan fronteras.

Capítulo 5 Propuestas de cooperación internacional

5.1 México

5.1.1 Formación de subdirectores de fábricas

Teniendo en cuenta varias necesidades con respecto a la formación de personas, la escasez de personal capacitado a nivel de subdirectores quienes lideran a los trabajadores en las fábricas es un problema común entre muchas empresas. Vemos la alta necesidad en la formación de subdirectores que desarrollen la capacidad de analizar la situación actual, controlar la producción y la calidad, efectuar la producción con la calidad que los clientes desean, y realizar la planificación de proyecto del área y su gestión. En este momento están siendo requeridos en los programas de formación de subdirectores complementarios a los proyectos que están en marcha en México y los proyectos de formación de personal industrial ejecutados en el pasado.

Objetivo	Formar subdirectores que sean capaces de comprender tanto “Tecnología” como “Administración”, y que ejecuten el manejo de área, suprimir el desequilibrio entre el empleo y la escasez de personal en las empresas japonesas, que tienen la dificultad para contratar empleados capacitados.
Organización de Contraparte	Nombrar un candidato IECA (Instituto Estatal de Formación).
Resumen de Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Valiéndose de la experiencia en la cooperación de proyectos de formación de personal industrial efectuados en México, estudiar el plan de currículo nuevo para la formación de directivos integrando la Tecnología y Administración, seleccionar una organización directiva para realizar y ejecutar el programa de la formación el cual necesitan las empresas japonesas que operan en México. ● Usar materiales educativos sobre negocios para los trabajadores japoneses (tal como el material educativo para el examen de Analista en las pequeñas y medianas empresas) para la formación. ● Impulsar el desarrollo a otras regiones y organizaciones.
Esquema de previsión, período.	Envío de expertos para el investigación detallado. Proyecto para la cooperación técnica. 3 años.
Participación	Expertos o consultores quienes tienen el conocimiento sobre la educación para

por parte del Japón	trabajadores.
------------------------	---------------

5.1.2 Colaboración en el estudio del proyecto “pueblo de moldes” como cooperación privada

Se observa la alta necesidad de formación de recursos humanos, especialmente en la industria de partes de moldes para materiales plásticos. Ya que existen muy pocos fabricantes en México, algunas empresas Japonesas en México coordinadas con las nuevas empresas que vienen del Japón, planean construir “El pueblo del molde” en la región de alta demanda. Cuando las empresas Japonesas presenten posteriormente la solicitud a JICA del esquema de apoyo para las pequeñas y medianas empresas con el fin de definir el plan de negocio, es preferible estudiarlo como un caso para atender los problemas que surgen a las empresas japonesas que están estudiando la viabilidad de venir a México.

Objetivo	Apoyar el avance del grupo de empresas mexicana/japonesa de moldes y la investigación en el sitio por parte de las empresas japonesas que estudian la posibilidad de instalar en México.
Organización de de Contraparte	
Resumen de de Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizar “Investigación fundamental para la promoción de coordinación entre las pequeñas y medianas empresas” con el fin de que las empresas que están estudiando venir a México por el modelo de proyecto de “El pueblo del Molde” en que se concentrarían las empresas de moldes, analicen la tendencia del mercado y la viabilidad de este modelo de negocio, y programen el plan de negocio y el plan de la formación de la gente del local. ● Si la solicitud es aceptada, las empresas van a recopilar y analizar la información de CNAD (Centro Nacional de Actualización Docente) como contraparte de “Proyecto de la formación de Técnicos de moldeo plástico” de JICA, CIDESI como contraparte de “Proyecto de mejoramiento Técnico del manejo de prensa” de JICA y la parte de cadena de suministro de automóviles del Instituto de Desarrollo Económico Duradero del Estado de Guanajuato.
Esquema de de previsión,	Investigación fundamental para la promoción a la coordinación de las pequeñas y medianas empresas.

período	Está adoptado como el “Estudio de factibilidad del proyecto”, “Estudio de industria de moldes en Vietnam y el estudio de formación de recursos humanos”, como el proyecto similar de la obra consignada de Ministerio de Asuntos Exteriores del año fiscal 2012” Aproximadamente 1 año.
---------	--

5.1.3 Apoyo a la explotación en el mercado del instrumental médico por el esquema de formación coordinada de sectores públicos y privados.

En Latinoamérica las empresas japonesas continúan con sus esfuerzos para establecer la superioridad de los productos japoneses. Con el apoyo de JICA, el programa de formación en catéteres de la firma Terumo tuvo un muy alto concepto para promocionar la calidad y confiabilidad de los instrumentales médicos japoneses y hay necesidad para continuarlo. Con la participación no sólo de Terumo sino también de otras empresas médicas se contribuirá a elevar el nivel técnico general en el campo de la medicina.

Objetivo	Ofrecer la oportunidad a médicos mexicanos de que conozcan la excelente calidad de instrumental médico japoneses, su credibilidad y el avance del sistema médico japonés, intenta lograr esto mediante la introducción de los productos al mercado, así como también contribuir al mejoramiento del nivel de medicina mexicana.
Organización de Contraparte	Ministerio de Salud Mexicano.
Resumen de Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejecutar en Japón el curso profesional de la operación de catéter para médicos mexicanos. ● Hacer que el contenido del curso sea para aprender ampliamente sobre el instrumental médico y los diversos sistemas médicos por colaborar empresas productoras de instrumental médico con varias empresas japonesas.
Esquema de previsión, período	Curso coordinado por las entidades públicas y privadas. 1 mes aproximadamente.
Participación por parte del Japón	Empresas de producción de catéter y instrumentos médicos, Instituto médico para cursos e investigaciones médicas y médicos.

5.2. Colombia

Las propuestas con respecto a la cooperación internacional en Colombia son las siguientes.

5.2.1 Formación de personal para la promoción a la inversión para el comercio exterior

En espera de celebrar AAE entre Colombia y Japón, está aumentando en Colombia el interés al mercado japonés y a las empresas japonesas. Para profundizar el mutuo entendimiento entre los dos países, PROEXPORT se encarga de aumentar la inversión en comercio exterior, se espera fortalecer su capacidad de organización y su actividad para promover el entendimiento acerca de Japón.

Objetivo	Fortalecer la capacidad del personal encargado del aumento de inversión en comercio exterior e impulsar el comercio entre Colombia y Japón. Se estimula la inversión de Japón y la exportación de Colombia por atender adecuadamente a la necesidad de las empresas de ambos países.
Organización de Contraparte	PROEXPORT.
Resumen de Actividades	<ul style="list-style-type: none">● Plantear y realizar conferencias acerca del conocimiento práctico sobre comercio exterior, el mercado japonés, el desarrollo de productos y conocimientos básicos de mercadeo.● Seleccionar los productos No-Tradicionales y ejecutar curso práctico por expertos en cuanto al proceso de exportación al Japón.● Abrir oficina japonesa en Colombia o delegar a un encargado experto en Colombia.● Realizar el seminario sobre la posibilidad de negocio de Colombia en el mercado japonés.● Apoyar la participación de FOOD EX JAPAN en la cual se exhiben alimentos y bebidas del mundo y entender la situación de desarrollo de negocio en este campo y las tendencias nuevas.
Esquema de previsión, período	Proyecto de cooperación técnica. 3 años.
Participación por parte del Japón	Expertos en la práctica de comercio exterior y con la experiencia en la exportación e importación.

5.2.2 Formación de personal para el fomento de las pequeñas y medianas empresas

Es importante fortalecer la habilidad de dirigir del personal quien trabaja con PTP el cual es tal como BANCOLDEX y organizaciones de apoyo a las pequeñas y medianas empresas con el propósito de mejoramiento en la competitividad y productividad de las pequeñas y medianas empresas, y trabajar para que se solucionen los problemas de las pequeñas y medianas empresas colombianas de forma práctica. Estos esfuerzos logran indirectamente contribuir al mejoramiento de la calidad de las partes obtenidas en Colombia para las empresas japonesas que operan en Colombia y la obtención de excelente personal.

Objetivo	Fortalecer la habilidad del personal quien trabaja para apoyar a las pequeñas y medianas empresas acelera la innovación en pequeñas y medianas empresas colombianas y mejora la productividad y la competitividad. Se mejora indirectamente la calidad de las partes compradas en Colombia por las empresas japonesas que instalan en Colombia y del personal.
Organización de Contraparte	Organización que ejerce el programa coordinado con BANCOLDEX.
Resumen de las Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Planear el programa de dirigencia de conocimiento fundamental tal como el conocimiento necesario para el apoyo y análisis a las pequeñas y medianas empresas, métodos 5S y KAIZEN, transferir el conocimiento básico a través de conferencias o cursos y dirigir la ejecución práctica mediante cursos prácticos de análisis de la empresa. ● Seleccionar los productos No-Tradicionales, introducir los ejemplos de éxito de innovación de las pequeñas y medianas empresas japonesas para desarrollar nuevos productos y dar cursos prácticos sobre mercadeo, etc. Presentar muchas claves de innovación que tienen las pequeñas y medianas empresas japonesas. ● Aprovechar los cursos por país del “Control de Calidad y el mejoramiento KAIZEN” como el curso para la contraparte y ejercer la lección de seguimiento para participantes que retornan al país como una de las actividades del proyecto.
Esquema de previsión, período	El proyecto de la cooperación técnica. 3 años.

Participación por parte del Japón	Los expertos y consultores con la experiencia y conocimiento de la solución del problema de empresas japonesas que instalan en Colombia y la formación de personal colombiano. Así como también los expertos y consultores con la experiencia y el conocimiento sobre la formación de personal que trabaja para apoyar a las pequeñas y medianas empresas.
-----------------------------------	--

5.2.3 Formación de mecánicos de automóviles y motocicletas en fábricas.

En Colombia la competencia entre fabricantes de automóviles se está agravando y el servicio se convierte en el factor importante para la diferenciación. En adelante se pronostica que la necesidad de técnicos con mayor capacidad cualitativa aumentara. Se espera que incremente el número de técnicos y el mejoramiento de su nivel de capacidad ya que el SENA y la fábrica coordinan implementar cursos de técnicos y la gestión conjunta.

Objetivo	Mejorar el nivel para atender a la necesidad de la empresa del programa de mantenimiento de automóviles y motocicletas en los cursos del SENA, y suprimir la escasez de técnicos la cual puede ser el problema más grave para el desarrollo de las fábricas de automóviles. También tratar de balancear de la mejor manera el desarrollo de capacidad profesional y el empleo.
Organización de Contraparte	SENA.
Resumen de las Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar entrenamientos básicos de técnicos a los instructores del SENA. ● Hacer y efectuar el programa de entrenamiento adicional necesario por cada empresa coordinando con el curso de entrenamiento básico del SENA. ● Dirigir a los instructores del SENA por curso práctico, elaborar el manual para cursos aptos a la necesidad de Colombia, y mantener la continuidad. ● Aplicar el programa a las escuelas locales del SENA.
Esquema de previsión, período	Voluntarios Séniores o Voluntarios en cooperación con el sector privado. 2 años.
Participación por parte del Japón	Personas capacitadas que comprendan la tecnología automotriz de las fábricas japonesas, como los empleados de las empresas japonesas instaladas o personal retirado.

5.2.4 Apoyo al desarrollo en el mercado de instrumental médico por esquema de cursos profesionales por colaboración pública- privada.

La calidad de los instrumentales médicos japoneses son altos pero, el grado de reconocimiento son bajos en Latinoamérica, por lo tanto, hay expectativa de esforzarse hacia la expansión de participación en el futuro. Como resultó exitoso en México el programa de curso de formación profesional sobre catéter efectuado por Terumo con apoyo de JICA, la empresa japonesa establecida en Colombia solicita realizar el mismo curso de formación orientado a los médicos colombianos.

Objetivo	Ofrecer la oportunidad para que los médicos colombianos reconozcan la excelente calidad y la confiabilidad de los instrumentales médicos japoneses, y promover luego su difusión y venta, así como también contribuir al mejoramiento del nivel de la medicina colombiana.
Organización de Contraparte	Ministerio de la Salud y Protección Social.
Resumen de las Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar en Japón los cursos profesionales de la operación de catéter etc., utilizando instrumental médico de producto japonés para el reforzamiento de la técnica de operación médica para los médicos colombianos. ● Ofrecer la oportunidad para que los médicos colombianos reconozcan la alta calidad y la confiabilidad en los instrumentales médicos de las empresas japonesas en Colombia con el fin de promover su difusión y venta.
Esquema de Previsión, período	Curso profesional por la alianza oficial-privada. 1 mes.
Participación de Parte del Japón	Empresas fabricantes de instrumental médico, establecimientos médicos para cursos y médicos.

5.2.5 Utilización de palma de aceite y el desarrollo de productos

Es recomendable coadyuvar en la forma de ampliar las opciones de productos derivados, el aumento de producción de la palma de aceite que el gobierno colombiano impulsa como la industria prioritaria. Esto contribuye a la generación de empleo y el aseguramiento de la obtención de una fuente de ingreso en el territorio rural.

Objetivo	Promover la forestación de la palma de aceite investigando la posibilidad
----------	---

	de la utilización en productos derivados de la palma de aceite y biomásas, contribuir al emprendimiento y la generación de empleo por el desarrollo de productos derivados.
Organización de Contraparte	PROEXPORT. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Resumen de las Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar el estudio de la viabilidad de producción refiriendo a los varios productos derivados en el sudeste asiático (tal como biomásas, muebles, materiales de construcción, artesanías, colchones para camas) ● Investigar la posibilidad de usar el aceite de palma como aditivo alimentario y para uso industrial, fuera de los biocombustibles. ● Realizarlos cursos sobre el mejoramiento de producción en el cultivo y en la elaboración, la tecnología para el control de calidad y la utilización de residuos que quedan después de la extracción para combustible térmico en los países adelantados en el aceite de palma como Malasia, Indonesia, Tailandia, etc.
Esquema de previsión, período	Envío de expertos, campañas para la difusión y demostración por el sector privado, cursos por parte de cada país. 1 año.
Participación de parte del Japón	Especialistas con visión empresarial para la creación de productos con palma de aceite, combustible de biomasa, BOP, etc.

5.2.6 Investigación sobre los artículos de exportación en el sector agrícola y la comercialización.

PROEXPORT está programando el desarrollo de productos agrícolas exportables No-Tradicionales aparte de café y flores, y aumentar la exportación al mercado japonés después de pactar AAE (Economic Partnership Agreement) entre Colombia y Japón.

Objetivo	Promocionar la exportación de Colombia al Japón y profundizar la comprensión a las empresas japonesas que están estudiando la viabilidad de operar en Colombia relacionadas con los productos agrícolas.
Organización de Contraparte	PROEXPORT.
Resumen de las Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar la investigación sobre productos agrícolas de exportación NO-Tradicionales adecuados al mercado japonés. ● Realizar la investigación a nivel de la tecnología de elaboración de

	<p>productos agrícolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar la investigación sobre normas higiénicas y de seguridad para estar preparado antes de exportar al Japón.
Esquema de previsión, período	<p>Despacho de expertos.</p> <p>2 meses.</p>
Participación por parte del Japón	<p>Expertos quienes tienen conocimientos del estándar técnico acerca de importación de productos agrícolas en Japón, el comportamiento de consumidores japoneses, y también expertos quienes tienen conocimientos de la producción agrícola y la elaboración de productos agrícolas en Colombia.</p>

5.3 Perú

5.3.1 Formación de recursos humanos para la industria (1) “Formación de recursos humanos administrativos orientada a la empresa japonesa”

Faltan líderes en cargos técnicos y cargos comerciales que las empresas japonesas necesitan. Es difícil formar administradores que sean el brazo derecho del personal japonés ya que dan más importancia a su carrera profesional en Perú. Hay que asegurar la formación de administradores acorde a las necesidades de los recursos humanos de la empresa japonesa para expandir los negocios y promocionar la instalación de empresas japonesas.

Objetivo	<p>Abrir cursos para formar recursos humanos administrativos con habilidades para satisfacer las necesidades de las empresas japonesas y resolver la escasez de recursos humanos de las empresas japonesas. Aliviar la escasez de recursos humanos que es una de las dificultades para que las empresas japonesas se instalen en Perú.</p>
Organización contraparte	<p>SENATI: Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial.</p>
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigar las habilidades que necesitan los recursos humanos administrativos de las empresas japonesas. ● Abrir en SENATI un curso nuevo para formar los recursos humanos mencionado arriba. Tener en cuenta que SENATI ya tiene seminarios y prácticas de gestión empresarial en el curso profesional No.34 de tres años para capacitar a jefes de fábricas. Se podría apoyar la apertura de nuevos cursos tales como un curso de formación de

	<p>gerencia administrativa de menor duración o un curso de formación de líder de división de operaciones internacionales. (período de 1 año)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar formación TOT a los profesores de SENATI a través de expertos y transferir la técnica para la formación de los recursos humanos administrativos.
Esquema de previsión, período	<p>Proyecto de cooperación técnica. (Combinar con 6.3.2.)</p> <p>3 años.</p>
Participación por parte de Japón	<p>Solución a las dificultades de las empresas japonesas que se instalan, expertos que tengan experiencia y conocimiento en desarrollar los recursos humanos locales, expertos que tengan experiencia y conocimiento en la formación de los recursos humanos que asistan a las pequeñas y medianas empresas.</p>

5.3.2 Formación de recursos humanos para la industria (2) “Formación de instructores en tecnología de procesamiento de alimentos”

También en el campo de procesamiento de productos agrícolas, faltan los recursos humanos que pueda administrar y gestionar una variedad de controles de calidad desde la producción hasta la exportación, también que tenga la capacidad de vincular a los trabajadores. En particular, para aumentar la exportación, es necesario formar técnicos locales con conocimiento de la avanzada tecnología de procesamiento de alimentos de Japón y mejorar la calidad de los productos procesados.

Objetivo	<p>Formar instructores en tecnología de procesamiento de alimentos, tales como la congelación y empaque que cumplan con los criterios del mercado japonés, y apoyar la exportación de las empresas peruanas y japonesas.</p>
Organización contraparte	<p>SENATI: Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial.</p>
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Abrir en SENATI seminarios técnicos y cursos prácticos sobre las tecnologías de congelación y empaque que cumplan con los criterios del mercado japonés. ● Realizar formación TOT a los profesores de SENATI a través de expertos y transferir la tecnología de orientación a los instructores. ● Realizar la formación práctica de la tecnología en las plantas de las empresas japonesas establecidas y en las plantas de

	procesamiento de alimentos locales.
Esquema de previsión, período	Proyecto de cooperación técnica. (Combinar con 6.3.2.) 3 años.
Participación por parte del Japón	Expertos que tengan la tecnología y el conocimiento de la tecnología de congelación y empaque para la exportación, expertos que tengan experiencia y conocimiento en la formación de los recursos humanos que asistan a las pequeñas y medianas empresas.

5.3.3 Formación de recursos humanos para la industria (3) “Entrenamiento para fortalecer la capacidad del instructor en logística de las pequeñas y medianas empresas”

El ex becario de JICA que regresó de Japón, ha puesto en marcha el programa de apoyo para hacer más eficiente la logística de las pequeñas y medianas empresas aplicando los resultados del entrenamiento. Aprovechando el ex becario de JICA de CITE, si es posible elevar el nivel y aumentar la cantidad de instructores para la logística de las pequeñas y medianas empresas, ello contribuirá al mejoramiento de la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas que son las empresas japonesas y sus proveedores.

Objetivo	El funcionario de CITE adquiere los conocimientos de los expertos sobre la mejora de la productividad en la logística y contribuye al mejoramiento de la productividad y a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas que son las empresas japonesas y sus proveedores.
Organización contraparte	Instructores de logística de CITE(Centro de Innovación Tecnológica).
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar los candidatos a instructores dentro del personal del CITE que recibieron la formación de JICA sobre KAIZEN y 5S y están orientados a la mejora de la logística en las pequeñas y medianas empresas. ● Los empleados seleccionados reciben entrenamiento en Japón. ● En el entrenamiento en Japón estudian temas especializadas de mejora en la logística. ● Los participantes mejoran el programa actual de mejora en la logística de pequeñas y medianas empresas.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Después de regresar de Japón, los expertos dirigirán y completarán el programa para la implementación del programa revisado.
Esquema de previsión, período	Dos meses en Japón para la formación por país de JICA, tres meses para el envío de expertos.
Participación por parte del Japón	Seminario de mejora de logística en Japón. Visitas a empresas. Consultoras y empresas donde puedan realizar prácticas de instrucción.

5.3.4 Desarrollo de los productos agrícolas para la exportación y apoyo de explotación de canales de comercialización

Se confirmó sobre los temarios que hacen frente los productores y las empresas de lado Perú y los productos prometedores a través del apoyo de desarrollo de los productos agrícolas para la exportación que ha apoyado JETRO y JICA hasta ahora. Hay la expectativa del apoyo hasta que ponga en marcha desde el desarrollo de los productos hasta la exportación hacia los productos no tradicionales que promocionan la exportación el gobierno peruano.

Objetivo	Formar un equipo de contraparte con diferentes organizaciones tales como el desarrollo de productos relacionados con la exportación, la producción, la mejora de la calidad y el desarrollo del mercado y acumular el know-how para la promoción de las exportaciones.
Organización contraparte	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Departamento de Negocios de la Embajada (PromPeru), Ministerio de Agricultura, etc.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar los productos que tienen demanda en el mercado japonés desde los productos de exportación estratégicos o desde el programa de un producto / un pueblo. ● Para el desarrollo de productos para la exportación, formar el encargado que pueda trabajar en prácticas de marketing tales como el gusto del consumidor japonés, los canales de ventas y la promoción y la publicidad para la venta, para el marketing, estudiar la posibilidad de prácticas en las empresas internacionalizadas. ● En la producción de cultivos agrícolas desde la fertilización, la siembra y la plantación, el desmalezado y la eliminación de plagas hasta la cosecha; utilizar los casos de las avanzadas organizaciones agrícolas de Japón. Documentar el trabajo agrícola y crear un mecanismo para compartir las ideas diarias entre los productores basándose en estos documentos.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Resumir las lecciones aprendidas durante el proceso y elaborar un manual de exportación para el mercado japonés. ● Esto no sólo beneficia al gobierno local y los agricultores, sino también fomenta la coincidencia de negocios con las empresas japonesas.
Esquema de previsión, período	Envío de los expertos. Voluntarios provenientes de la coordinación entre empresas privadas japonesas que quieran explorar los productos de exportación a Japón. 2 años.
Participación por parte del Japón	Equipo de consultoría conformado por expertos en desarrollo de productos, orientación de producción, orientación de procesamiento, orientación de logística y la comercialización al mercado japonés.

5.3.5 Estudio del plan de desarrollo de la cadena de frío para la logística de los productos agrícolas y pesqueros

Como la cadena de frío no se encuentra desarrollada, en el caso de exportar los productos agrícolas y pesqueros frescos y los productos elaborados de las pequeñas y medianas empresas, no se puede asegurar la logística de baja temperatura para enviar el producto desde el centro de producción hasta el barco. Hay un límite para el mantenimiento de la calidad y las normas de higiene del producto. Para las pequeñas y medianas empresas, es difícil para una única empresa asumir el desarrollo logístico como la cadena de frío. Recomendaciones de los expertos que tienen conocimientos avanzados de Japón para la política de desarrollo de la logística, puede ser la base de los proyectos de desarrollo del gobierno peruano para el futuro.

Objetivo	Organizar informaciones básicas para la planificación del desarrollo de cadena de frío nacional necesaria para expandir las exportaciones de productos agrícolas frescos y productos procesados que necesitan refrigeración. Comprobar los recursos necesarios para el desarrollo de la cadena de frío incluyendo los puertos, carreteras, el almacenamiento refrigerado, etc., y encarar los procedimientos y la escala presupuestaria para el futuro.
Organización contraparte	Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar investigación sobre el estado actual de la logística del Perú: (nacional, vía terrestre regional y el transporte marítimo). ● Realizar investigación sobre las tendencias del mercado de

	<p>exportación de productos agrícolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar el cálculo aproximado del costo de la logística relativa a las exportaciones agrícolas. ● Realizar la investigación sobre los elementos de la tecnología de la cadena de frío necesarios, diseño, especificaciones de las instalaciones para introducir en Perú. ● Planificar el desarrollo de instalación de cadenas de frío. ● Realizar un cálculo tentativo para la instalación de cadenas de frío.
Esquema de previsión, período	Proyecto de cooperación técnica en forma de investigación de desarrollo. 1 año
Participación por parte del Japón	Diseño de la logística de los productos agrícolas y la cadena de frío, equipos consultores que tengan la experiencia y conocimiento de asistencia en la política industrial.

5.3.6 Asistencia en la planificación del desarrollo regional de la zona de desarrollo de la mina

Para la asistencia a los residentes de la zona de desarrollo de la mina, es necesario un amplio desarrollo regional incluyendo la educación, la atención médica y el desarrollo agrícola de una manera global. Aunque las empresas japonesas tienen una actividad de aporte local, en el relevamiento se plantearon como una problemática que las actividades de contribución a la región no se transmitían adecuadamente a los residentes locales.

Objetivo	<p>A través de la creación de un plan maestro integral de desarrollo rural del área minera, profundizar el entendimiento de los residentes del área de desarrollo de la mina, encarar la política de coexistencia de la vida diaria de los residentes y del desarrollo de la mina teniendo en cuenta el impacto ambiental y el impacto social.</p> <p>Las empresas mineras japonesas y las comunidades indígenas podrán coexistir en una relación beneficiaria para todos, y es posible la continuación y ampliación del desarrollo de la mina. La mejora de la reputación de las empresas japonesas ejerce un efecto positivo para las empresas japonesas que ya existen en otro terreno y las nuevas empresas japonesas que se instalarán en otros rubros.</p>
Organización contraparte	Ministerio de Energía y Minas, gobiernos estatales

Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigación sobre la situación actual de los residentes del área minera. Para el método de relevamiento, tomar como referencia la "investigación para el desarrollo rural y fortalecimiento de las capacidades de los agricultores en situación de pobreza en la región Central Andina" de JICA del año 2009 para formular un plan integral de desarrollo regional. A través de su contenido se pueden postular: las ventas de productos en el mercado (aumento de la producción y los ingresos), el fortalecimiento de capacidades de los gobiernos locales y el fortalecimiento de capacidades a nivel individual (mejora del contenido de la educación media etc.). ● Comprobar las necesidades locales y seleccionar los pilares de las actividades. ● Para la planificación, llevar a cabo la selección de los temas para el desarrollo del área minera con la participación de los residentes. ● Sobre esta base, realizar seminarios en cada región para profundizar el entendimiento de los participantes para el proyecto minero (residentes, el gobierno, la empresa [gerencia, empleados]). (Tomar como referencia los seminarios del profesor de la Universidad de Queensland de Australia referida a la prevención de fricción social y cultural con los residentes locales) ● Sobre la cooperación financiera, combinar los esquemas aplicables en las actividades CSR de las empresas japonesas y la ODA, apoyar la mejora de las infraestructuras para satisfacer las necesidades de los residentes.
Esquema de previsión, período	Proyecto de cooperación técnica en forma de investigación de desarrollo. Cooperación financiera. 2 años.
Participación por parte del Japón	Planificación del desarrollo regional con los residentes locales y el equipo de consultores y universidades y NGO que tienen experiencia y conocimiento en la asistencia para los residentes en los proyectos de desarrollo, como el desarrollo de infraestructura.

5.4 Chile

5.4.1 La cooperación privada en el sector minero

Como las asistencias que pueden brindar las empresas mineras se limitan básicamente a las zonas y rubros que están relacionados fuertemente con la explotación minera, se requiere la asistencia en la planificación del diseño de desarrollo que involucre a toda la población de toda la región.

A su vez, para la creación de nuevas oportunidades de negocio para las empresas que investigan el uso del cobre y para atender las consecuencias de la nueva ley de Cierre de Faenas e Instalaciones Mineras que entró en vigencia recientemente, se esperan asistencias que aprovechen los resultados de las cooperaciones realizadas hasta ahora por JICA.

(1) Investigación de la planificación para el desarrollo regional, para todos los residentes en el área del desarrollo de la mina

Objeto	Formular un plan de desarrollo regional para que se pueda llevar a cabo en cooperación entre la empresa minera, el gobierno local y la población.
Organización contraparte	Gobierno del Estado en la región de grandes recursos mineros donde las empresas japonesas realizan las explotaciones etc.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none">● Ejecutar una investigación de las necesidades de asistencia para el desarrollo de toda la región en donde las empresas japonesas están operando.● Evaluar la posibilidad de asistencia tanto en lo material como en conocimientos para la planificación y ejecución de proyectos tales como el plan de desarrollo de la infraestructura circundante, como carreteras, puertos, generación de energía, suministro de agua, con base a las necesidades de la región; plan de desarrollo de la comunidad local, tales como hospitales y escuelas, desarrollo regional en torno a la mina, etc.
Esquema de previsión, período	Proyecto de cooperación técnica en forma de investigación de desarrollo Alrededor de 1 año.
Participación por parte del Japón	El experto o el consultor que posea el conocimiento de desarrollo socio económico regional del área de la mina.

(2) La investigación conjunta de las nuevas tecnologías que aprovecha las características del cobre

Objetivo	Investigación conjunta de las nuevas tecnologías que aprovechan las características del cobre que se pueda comercializar en el mercado, y crear oportunidades de negocio e innovación tecnológica relacionada con el cobre que es el principal producto de Chile.
Organización contraparte	Codelco (Corporación Nacional del Cobre de Chile) e instituciones de investigación como Universidades y otros.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar productos como resultado de investigaciones conjuntas entre los laboratorios de investigación como las Universidades japonesas que investigan nuevos materiales metálicos y Universidades de Chile y Codelco. (es deseable que se inviten expertos y suministro de informaciones desde JOGMEC o la Asociación Japonesa de Desarrollo del cobre.²³)
Esquema de previsión, período	<p>Proyecto de cooperación técnica.</p> <p>Alrededor de 2 años.</p>
Participación por parte del Japón	Investigadores y misión de investigación de las universidades y otros que realizan investigaciones de nuevos materiales basados en metales.

(3) Implementación de entrenamientos y elaboración de guías sobre las consecuencias y medidas por la Ley de Cierre de Faenas e Instalaciones Mineras

Objetivo	Con el fin de reducir la carga de las empresas establecidas ante la entrada en vigencia de la ley de Cierre de Faenas e Instalaciones Mineras de Chile.
Organización contraparte	Organizaciones como SERNAGEOMIN (Servicio Nacional de Geología y Minería).
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Desde julio del 2002 a junio del 2007, JICA ha designado a SERNAGEOMIN como C/P para llevar a cabo un proyecto para el fortalecimiento del sistema director para la prevención de la contaminación minera. Como colaboración para el seguimiento de los temas y los resultados de este proyecto, se preparan las guías sobre las

²³ Asociación Japonesa de Desarrollos del Cobre: Grupo industrial que hace investigación técnica sobre el cobre y la aplicación práctica de los resultados e intercambia información con las organizaciones extranjeras relacionadas. Página web : <http://www.jcda.or.jp/>

	<p>nuevas políticas mineras de Chile y guías acerca de las consecuencias y medidas al cierre de una mina, que sería el temario en la etapa inicial de la operación. (Para implementar la actividad, es deseable que se ejecute en cooperación con la oficina de Santiago de JOGMEC para distribuir los roles).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Distribuir folletos a través de SERNAGEOMIN e implementar cursos de formación para funcionarios y empresas de exploración y desarrollo.
Esquema de previsión, período	<p>Colaboración para el seguimiento.</p> <p>Alrededor de 3 años.</p>
Participación por parte del Japón	<p>Expertos y consultores que tengan conocimientos de la ley de Cierre de Faenas e Instalaciones Mineras, seguridad en las minas y el medio ambiente para su implementación.</p>

5.4.2 Estabilización del suministro y mejora de la calidad de los productos agrícolas

Si bien actualmente se están llevando a cabo las capacitaciones en tecnología de procesamiento y tecnología de cultivo orientado a los agricultores contratados por las empresas japonesas establecidas en el rubro de los productos agrícolas y productos procesados de origen agrícola como esfuerzo empresario individual, se deben implementar asistencias para estabilizar la calidad y oferta de los productos agrícolas, y además mejorar los ingresos de las empresas agrícolas y pequeñas granjas chilenas.

(1) Orientación en la mejora de tecnología del cultivo para los proveedores agrícolas

Objetivo	<p>Estabilizar el suministro de los productos agrícolas desde las granjas que proveen a las empresas japonesas establecidas. A su vez, mejorar la calidad de los productos agrícolas que se producen.</p>
Organización contraparte	<p>INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile) y otros.</p>
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Para los proveedores agrícolas de las empresas japonesas o los agricultores cuyo objetivo a futuro es convertirse en un proveedor agrícola, instruir sobre las técnicas de cultivo en cada proceso desde la selección de cultivo, la producción hasta la cosecha sobre la base de las necesidades de las empresas japonesas locales. ● Ejecutar la actividad de educación sobre el medio ambiental.

Esquema de previsión, período	Alrededor de 3 años de voluntariado de la cooperación privada, voluntarios Senior, etc.
Participación por parte del Japón	Voluntarios Senior que tienen los conocimientos de administración rural.

(2) Investigación de planes de negocios BOP para coordinar con pequeñas granjas

Objetivo	Basado en la propuesta de organizaciones japonesas que planifican los negocios BOP, desarrollar un modelo de negocio para las pequeñas granjas de Chile, para que alcancen administraciones rurales de alta rentabilidad.
Organización contraparte	INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile) y otros.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● A través de mecanismos como la investigación preliminar para la cooperación de la promoción cooperativa de negocios BOP de JICA, desarrollar el modelo de negocio en asociación con las pequeñas granjas en Chile con las empresas japonesas que están buscando expandir en el sector de la agricultura. (Ejemplo supuesto: Una empresa líder en el comercio y la empresa de procesamiento de alimentos en Japón, que hasta ahora es provisto por agricultores de mediana y gran escala, organiza y firma contratos comerciales con pequeñas granjas con el fin de estabilizar el suministro y por otro lado asiste técnicamente para mejorar la productividad y asiste para que puedan organizarse en la cosecha conjunta.
Esquema de previsión, período	Investigación preliminar de la cooperación (Promoción para negocios de cooperación BOP). Alrededor de 1 año.
Participación por parte del Japón	Las empresas que soliciten la investigación preliminar de la cooperación.

5.4.3 Promoción para la introducción de energías renovables

Actualmente, sobre todo las grandes corporaciones comerciales japonesas tienen interés en establecerse, sin embargo es difícil vislumbrar el negocio desde el punto de vista de la rentabilidad al no existir apoyos financieros como subsidios del gobierno de Chile. Es necesario

proveer mecanismos que incentiven la inversión del gobierno chileno en el campo de las energías renovables.

(1) Presentación a los funcionarios gubernamentales de las tecnologías y el sistema japonés en el campo de las energías renovables

Objeto	Motivar a las personas clave de la administración chilena en el campo de las energías renovables, para organizar el ambiente de negocio, sobre todo para propiciar facilidades para la instalación de empresas japonesas en el área de la generación geotérmica.
Organización contraparte	Ministerio de Minas y Energía, CNE (Comisión Nacional de Energía), Agencia de Recursos Naturales y Energía, CORFO, gobiernos estatales, etc.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminarios y grupos de trabajo hacia las personas claves en política del estado como altos funcionarios chilenos para mostrar las disposiciones legales y normas en las actividades de generación geotérmica que se está llevando a cabo en Japón como un esfuerzo público-privado. Presentar allí casos de éxito de la incorporación de generación geotérmica japonesa en el extranjero como Islandia y Nueva Zelandia. ● Además del gobierno central, presentar los casos prácticos de proyectos de uso de energías renovables en pequeña escala como en hogares y pequeñas fábricas en Japón. ● Realizar cursos en Japón a personas seleccionadas que participaron del seminario, no sólo implementar cursos generales sino también cursos cortos específicos según las especialidades de los participantes.
Esquema prevista, período	Formación fuera de Japón (Seminario) + Formación en Japón. 3 años aproximadamente.
Participación por parte del Japón	Especialistas o consultores con conocimientos en el área de energías renovables (sobre todo de generación geotérmica).

(2) Investigación conjunta para el desarrollo de nuevas fuentes de energía y el uso eficiente.

Objeto	Promover la instalación de empresas privadas japonesa en la etapa de comercialización de las nuevas fuentes de energía.
Organización contraparte	Autoridades competentes tales como Ministerio de Minas y Energía e instituciones de investigación como universidades.

Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Designar como C/P los ministerios de Energía como organismo regulador o los institutos de investigación como Universidades para ejecutar investigaciones conjuntas entre investigadores de instituciones japonesas como universidades e investigadores del lado chileno. ● Implementar la investigación del potencial de Chile para introducir nuevas fuentes de energías renovables como generación geotérmica, astillas de madera, generación eléctrica con la utilización de algas y residuos agrícola ganaderas como biomasas, etc. ● Realizar experimentos demostrativos del sistema de generación eléctrica híbrida que es la combinación de co-generación eléctrica con el uso de baterías o calor residual y la avanzada tecnología japonesa en ahorro de energía.
Esquema de previsión, período	<p>Cooperación tecnológica científica internacional para la solución de problemas de alcance global. (Forma de proyecto de la cooperación técnica : SATREPS (Science and Technology Research Partnership for Sustainable Development)</p> <p>Envío de investigadores de ciencia y tecnología (En el formato de envíos individuales de expertos), etc.</p> <p>Alrededor de 3 años.</p>
Participación por parte del Japón	Investigadores de las universidades en el campo de las energías renovables etc.

5.4.4 Colaboración con el sector privado en la prevención de desastres.

Para que las empresas japonesas puedan participar en el desarrollo de nuevos sistemas de alerta temprano e informaciones para prevención de desastres en Chile, es necesario que se provean los sistemas, incluyendo el know-how operativo superiores de Japón y para ello se debe plantear el fortalecimiento en las cooperaciones entre organismos públicos japoneses como la Agencia de Meteorología que poseen estos know-how operativos. Implementar las asistencias para minimizar las consecuencias humanas que podrían llegar a suceder en futuros desastres en Chile y asimismo ampliar las oportunidades de obtener licitaciones hacia las empresas japonesas como los fabricantes de tecnologías relacionadas y empresas japonesas que apuntan a instalarse en el campo de las empresas relacionadas a la prevención de desastres.

(1) Seminario para presentar el sistema y la tecnología de prevención de desastres de Japón, y la formación en Japón.

Objetivo	Introducir el abundante know-how operativo del sistema de prevención de desastres de Japón al momento de diseñar el sistema nacional de prevención de desastres de Chile.
Organización de contraparte	Autoridad competente de la prevención de desastres tales como ONEMI.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Uno de los temas que se tratarán en la reunión del comité económico entre Japón y Chile, en la localidad de Sendai prevista para finales de mayo del año 2013es “la cooperación técnica para la prevención de desastres entre Japón y Chile” (título provisional). Basándose en el contenido discutido en la reunión y la necesidad de Chile, se realizará un seminario dirigido a los funcionarios de ONEMI y las personas claves de las entidades relacionadas sobre el sistema y la técnica de la prevención de desastres y una formación en Japón (incluye la visita a la zona damnificada y la Agencia de Meteorología.) ● Profundizar el intercambio humano con las entidades relacionados tal como la Agencia de Meteorología.
Esquema de previsión, período	Formación fuera de Japón (Seminario) + Formación en Japón. 1 año aproximadamente.
Participación por parte del Japón	Expertos o asesores que tengan alto conocimiento en el campo de prevención de desastres (Sobre todo, terremoto y tsunami)

(2) Envío de expertos de asistencia técnica para diseñar y operar el sistema nacional de información de prevención de desastres y larma inmediata.

Objetivo	Para las especificaciones, diseño y operación del nuevo sistema nacional de información sobre la prevención de desastres y alerta temprana de Chile, introducir la tecnología de Japón y abrir oportunidades de negocio a las empresas japonesas ganando la confianza hacia la tecnología japonesa de prevención de desastres.
Organización de contraparte	Entidad competente en campo de la prevención de desastres, tales como ONEMI, centros de investigación, Servicio Sismológico y Universidad de Chile (SSN).
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Enviar expertos de la Agencia de Meteorología de Japón a ONEMI, y ayudar a elaborar la nueva especificación y la política de operación del

	<p>sistema de información de la prevención de desastres y alerta temprana.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Incorporar a los investigadores y expertos en sismología de Japón, además del sistema de vigilancia y sismógrafos japoneses a la C/P para la investigación conjunta con los investigadores del lado de Chile. ● Durante las exposiciones de los resultados de las investigaciones, publicitar activamente las superiores características de la tecnología de observación sismológica de Japón para motivar su adopción concreta.
Esquema de previsión, período	Envío de expertos. 3 años aproximadamente.
Participación por parte del Japón	Experto o asesor que tiene conocimiento en campo de prevención de desastres (sobre todo, terremoto y tsunami) o expertos de sismología. Misión de investigación.

5.4.5 Rubro donde existen posibilidades de realizar proyectos de JICA a propuesta de la iniciativa privada.

Se puede confirmar que la purificación de agua, tratamiento de aguas residuales, medio ambiente, energía, agricultura, prevención de desastres y medidas en caso de desastres en Chile es uno de los rubros donde hay mayor posibilidad de realizar proyectos de JICA en la forma de propuesta de iniciativa privada. En esta investigación, se comprobó la necesidad concreta de agua potable. Las siguientes asistencias contribuirán al aumento de oportunidad de inversión y de recibir pedidos a las empresas japonesas que desean instalarse en Chile en el campo de agua potable y los fabricantes que poseen una tecnología relacionada con el agua tales como la producción de tubos.

(1) Cooperación técnica para construir la red de tubería de agua resistente al desastre en la zona costera

Objetivo	Fortalecer la red de tubería de agua como infraestructura vital de la zona costera y reducir el riesgo empresarial de las empresas de agua.
Organización de contraparte	Entidad competente de obra de agua potable.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Hay empresas japonesas que se han establecidas en el rubro del tratamiento del agua. Se implementarán asistencias técnicas relacionadas con la construcción de red de tuberías de agua resistente a

	<p>desastres en la zona costera de alto riesgo de terremoto y tsunami.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se puede ofrecer la información sobre las medidas preventivas y las medidas urgentes en el momento de emergencia planteadas por la Dirección de Agua de cada gobierno local de Japón según las lecciones aprendidas del terremoto y tsunami de Tohoku. Además, plantear la asistencia en la elaboración del plan contra desastres para que los gobiernos locales costeros y la autoridad de agua de Chile brinden servicios de agua potable y alcantarillado en forma estable aún ante la ocurrencia de desastres. ● Ofrecer la información a los gobiernos locales de zona costera de Chile y a la autoridad de agua sobre la tecnología de cañería espiral aplicables en la red de agua y la instalación residencial que una empresa japonesa propone. También ofrecer la información sobre el contenido de la investigación sobre la “investigación para fomentar el desarrollo económico y mejora del nivel de vida por la reducción de tasa de fugas”²⁵ en Vietnam aprobado por JICA en el marco de promoción de colaboración con las pequeñas y medianas empresas en el año fiscal 2012.
Esquema de previsión, período	Proyecto de ayuda para el despliegue de actividad de pequeñas y medianas empresas japonesas en el extranjero.
Participación por parte del parte de Japón	Funcionario encargado de la prevención de desastres de los gobiernos locales de Japón, asesor especializado en la prevención de desastres, voluntarios en desastres, etc.

(2) Investigación de asistencia con la inversión o préstamo extranjero a las empresas que piensan entrar en el negocio de aguas residuales.

El plan de inversión y préstamo al exterior de JICA fue suspendida como parte de la reforma de las personas jurídicas especiales en diciembre del 2001, sin embargo respondiendo a las necesidades de asistencia en la exportaciones de infraestructura por parte de empresas privadas, se reinició definitivamente en octubre del año 2012.²⁶ El nuevo plan de “inversión y préstamo

²⁵ Nombre de la empresa proponente : SHOWARASENKAN SEISAKUSHO CO,LTD en Tokio, <http://www.showarasen.co.jp/>

²⁶ El primer caso de reinicio del plan de inversión y préstamo al exterior fue la inversión y préstamo al exterior destinado a las obras de agua en el parque industrial del sur de Vietnam en la que participaron empresas como Codelco Eco-Solutions Co.,Ltd. y ShinshoCorporation. El plan incluye la

al exterior” funciona como financiamiento directo a las actividades de sectores privados de países en vías de desarrollo para contribuir al desarrollo socio-económico del país destinatario.

Como en Chile todo el servicio de agua está privatizado, se espera poder aprovechar este esquema.

Objetivo	Promover la realización de proyectos reduciendo el riesgo financiero de las empresas de agua que desean empezar un nuevo proyecto, por ejemplo tratamiento de aguas residuales.
Organización de contraparte	Entidad competente de obra de agua potable
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Brindar informaciones a través de seminarios y atención de consultas individuales a las empresas japonesas que quieren entrar en el campo del servicio público como el tratamiento de aguas residuales y gestión de residuos sólidos en Chile.
Esquema de previsión, período	Inversión y préstamo al exterior
Participación por parte del Japón	Fondo de financiamiento.

5.5 Cooperación ampliada dirigida a la Alianza del Pacífico

5.5.1 Promoción de entendimiento mutuo del mercado y activación de inversión comercial con Japón.

Este punto es un tema común para Colombia, Perú y Chile. Sobre todo como Colombia tiene prevista el acuerdo de TLC, tanto Japón como Colombia están muy interesados en profundizar el entendimiento de ambos mercados.

Se destinará a los funcionarios de los organismos promotores de inversión para el comercio exterior de cada país. Además, es importante la participación del personal quien tiene

empresa de procesamiento de aguas servidas, provisión de agua potable y provisión de electricidad, centrado en las empresas privadas de la provincia de Lon An, y para ello se crearon 3 empresas de destino específico en asociación con empresas locales, JICA tiene previsto financiar con miles de millones de yenes en total a estas empresas asociadas.

contacto directo con las empresas japonesas, por ejemplo los encargados de embajadas de cada país en Japón.

Objetivo	Al profundizar el conocimiento sobre Japón de los funcionarios de la organización promotora de inversión para comercio exterior de cada país y los encargados de promoción de inversión de cada país que están en Japón, se activa la asistencia de instalación de empresas y la promoción de inversiones.
Organización de contraparte	Oficina en Japón de la Agencia encargada de la inversión para el comercio exterior de cada país. Oficina de promoción de inversión para el comercio exterior de las embajadas en Japón de cada país. Ej.: PROEXPORT de Colombia, PROINVERSION y PROMPERU de Perú, y CIE de Chile.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar formación u orientación a través de expertos para que comprendan las características del mercado japonés, trámites necesarios, estándares, y gusto de los consumidores japoneses. ● Construir la red de los encargados de Japón de cada país.
Esquema de previsión, Período	Ej.: Formación incorporada en el programa de cooperación técnica dirigida PROEXPORT. 2 años.
Participación por parte del Japón	Experto o asesor que tiene experiencia y conocimiento del mercado japonés, promoción de productos, intercambio comercial, y exportación e importación.

5.5.2 Desarrollo de productos procesados y productos agrícolas dirigidos al mercado japonés y promoción de exportación.

Todavía no están identificados los productos agrícolas competitivos para promover las ventas en el mercado japonés, por lo tanto en caso de Colombia y Perú es necesario comenzar por la investigación para determinar los productos exportables. Para promocionar la exportación, se necesita desarrollar una serie de asistencia en cada proceso, tales como desarrollo de productos, mejoramiento de calidad, procesamiento, abrir un nuevo mercado, trámite de exportación, etc.

Objetivo	Los funcionarios del ente promotor de exportación adquieren conocimientos sobre el método de desarrollo de productos dirigido a Japón.
Organización de contraparte	Colombia : PROEXPORT. Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PromPeru, Ministerio de

	Agricultura.
Resumen de las actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprender el proceso de identificación de productos exportables. ● Comprender los indicadores necesarios para determinar productos orientados al mercado japonés y estándar de evaluación. ● Planear un plan de investigación de su país. ● Después, se realizará la investigación en cada país, y ofrecer apoyo en el proceso de exportación del producto identificado desde el desarrollo de producto, mejora de calidad, procesado, abrir un nuevo mercado, y procedimiento de exportación.
Esquema de previsión, período	Ej.) Formación incorporada en el programa de cooperación técnica dirigido a PROEXPORT de Colombia. 1 mes.
Participación por parte del Japón	Asesor que tiene conocimiento sobre el producto agrícola procesado, desarrollo de productos alimenticios y marketing.

5.5.3 Formación de subdirectores técnicos en la industria de producción.

Cuando faltan subdirectores técnicos que dirigen el equipo de operarios, realicen las actividades según el plan de trabajo y controlan la calidad de producto, se impedirá el desarrollo de recursos humanos y expansión de negocios. No existe un curso de formación que enseña la tecnología, administración y gestión de negocio a la vez, por lo tanto es necesario elaborar el currículum primero.

Objetivo	Formar subdirectores técnicos que puedan dirigir los operarios y manejar los aspectos tecnológicos, administrativos y gerenciales en la empresa japonesa. Esto contribuirá a la expansión de ámbito de negocio de las empresas japonesas y creación de empleo.
Organización de contraparte	México: Ej.) CNAD, Universidad, IECA. Colombia Ej.) BANCOLDEX y organizaciones relacionadas Perú Ej.) SENATI.
Resumen de las actividades	<p>Realizar la parte común dentro del marco de cooperación ampliada.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estudiar y analizar la necesidad de apoyo en las empresas japonesas. ● Analizar el resultado y lección aprendida del proyecto relacionado con las empresas establecidas en México. ● Elaborar el currículum para formar subdirectores técnicos en la industria. <p>Realizar la formación y entrenamiento en cada país.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar un currículum práctico colaborando con las empresas que no solo se limite en la formación de instructores sino también para formar los recursos humanos aptos para las empresas. Luego, realizar monitoreo durante un cierto tiempo para ver el desempeño. Basado en los resultados del monitoreo, actualizar el currículum.
Esquema de previsión, período	Una parte de actividades del proyecto de colaboración técnica en México, Colombia y Perú. 6 meses.
Participación por parte del Japón	Experto que tiene conocimiento y experiencia sobre la solución de problemas de las empresas japonesas establecidas y la formación de recursos humanos locales. Experto con experiencia y conocimiento del desarrollo de recursos humanos de soporte en las pequeñas y medianas empresas.

5.5.4 Apoyo para abrir el mercado de instrumental médico por el esquema de formación como cooperación entre el sector público y privado.

Objetivo	Los médicos mexicanos y colombianos entenderán sobre la utilización del instrumental médico japonés y la calidad de la misma, logrando la difusión de los productos japoneses en el campo de la salud en Latinoamérica y a su vez, elevar el nivel de la medicina en la región.
Organización de contraparte	Secretaría de Salud de México. Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia.
Resumen de actividades	Formación en Japón. Formación sobre cateterismo. Formación sobre el sistema hospitalaria en Japón.
Esquema de previsión, período	Formación colaborativa entre el sector privado y público. 1 mes.
Participación por parte del Japón	Fabricantes de instrumental médico japoneses, instalación de formación médica, médicos.

5.5.5 Promoción de uso del “Proyecto de asistencia para desplegar la actividad en el extranjero, dirigido a las pequeñas y medianas empresas.”

Las organizaciones gubernamentales de Japón encabezadas por JICA cuentan con una amplia gama²⁷ de apoyo para las pequeñas y medianas empresas con el fin de promover su instalación en el extranjero. Una empresa que quiere utilizar el apoyo para el sector privado hace solicitud a JICA para identificar la oportunidad de negocio en un país en vía de desarrollo trabajando junto con una empresa asesora o por su propia cuenta, e investigar y estudiar si su tecnología o servicio se puede convertir en un negocio.

En esta investigación, se ha verificado la posibilidad de utilizar las tecnologías y servicios que poseen las pequeñas y medianas empresas de Japón para solucionar los distintos problemas que posee cada país, por ejemplo en el rubro de productos destinados a tuberías especiales de agua adecuadas a la zona costera, equipo generador de energía por biomasa, máquina procesadora de producto agrícola, instrumental médico de medición y diagnóstico. Si existe un mecanismo de brindar la información a las pequeñas y medianas empresas japonesas sobre los problemas a resolver en cada país, podrá aumentar la posibilidad de aprovechar estas tecnologías para resolver los problemas sociales y económicos del país contraparte promoviendo el uso de esquema de proyecto conjunto con el sector privado.

Y como también existe la posibilidad de que las empresas ya establecidas en el exterior ofrezcan informaciones a las empresas que piensan establecerse afuera, será objeto de difusión dentro del gremio de empresas privadas y se puede esperar una multiplicación de las empresas que utilizarían este esquema de asistencia para las empresas japonesas tanto dentro de Japón como en el exterior.

5.5.6 Información pública sobre apoyo de cooperación económica a través de cooperación internacional del Japón.

La asistencia oficial para el desarrollo (AOD) encabezado por los proyectos de JICA recibe alta estimación en los países en vía de desarrollo. Por otro lado, la relación entre las empresas japonesas y proyecto de AOD no está bien reconocida. Por dar a conocer el hecho de que las empresas japonesas y AOD de Japón contribuye al desarrollo económico del país destinatario, podrá mejorar la imagen hacia las empresas japonesas y contribuirá a la instalación de las empresas japonesas y la expansión de negocio.

²⁷ Ejemplo de menú de apoyo: investigación de necesidad (Ministerio de Asuntos Exteriores), investigación de proyecto (Ministerio de Asuntos Exteriores), difusión tipo propuesta privada, obra de demostración (JICA), investigación preparatorio de cooperación (promoción para negocio de cooperación BOP) (JICA), obra conjunta de apoyo para el establecimiento en el exterior (Ministerio de Economía, Comercio e Industria)

Capítulo 6 Conclusión

Esta investigación se centró principalmente en el análisis de la investigación de los problemas a la hora de que las empresas japonesas comiencen a desarrollar sus actividades estableciéndose en los países extranjeros.

De los cuatro países que son objetos de investigación con prácticas y actividades en su territorio, hay países que llevan más de diez años desde la firma del AAE entre Japón; y por otro lado hay otros que están por concluir el acuerdo. Además, cada uno tiene diferentes características tales como dimensión económica, condiciones geográficas y la historia de estrategias comerciales. Aunque son países integrantes en el marco de la Alianza del Pacífico, cada nación tiene diferentes requerimientos hacia Japón y tampoco son los mismos los problemas que puedan enfrentarse las empresas japonesas dentro del país.

Pese a todo ha detectado algunos problemas y expectativas en común. Uno de los cuales es el problema de la falta de recursos humanos de administración en la empresa. Esos personales que posean puntos de vista como técnico y administrador, que son capaces de orientar a equipo de gente, que sepan controlar la calidad de producto y servicio y que sepan dar seguimiento a las actividades por el plan de trabajo, son denominados como “subdirectores técnicos” y son considerados los trabajadores más importantes de una compañía. Sin embargo en la mayoría de las empresas donde se ha realizado esta investigación destacó como problema del carecimiento de este tipo de personal y por lo tanto se espera crear un programa de formación a través de la colaboración entre empresas japonesas y las instituciones de formación en el país.

Además, se recibieron buenas expectativas sobre la exportación de productos agrícolas de cada país al mercado japonés. Sobre todo de Perú con poca historia de AAE con Japón y Colombia que está por firmar el acuerdo, han hecho llegar necesidades concretas acerca de requerimientos de asistencia para la exportación de sus productos tales como la formación de personales en las asociaciones de inversión en el negocios de importación y exportación, desarrollo de entendimiento mutuo de mercados, explotación de los productos para exportación, reforzamiento de las técnicas de procesamiento, adaptación a la normativa y reglamento de exportación, etc.,.

Aparte se han confirmado diversos problemas de cada país tales como proceso de obtención de licencia, desarrollo de la industrias de partes, explotación de nuevos mercados, formación del personal técnico, asistencia a las regiones de explotación de minas, medio ambiente y prevención de desastres, etc., y que si se resuelven, estos países podrían ofrecer grandes oportunidades de negocio a las empresas japonesas.

Se ha detectado que en México hay numerosas empresas japonesas establecidas, y es un gran atractivo para que en el futuro funcione como base de la industria apuntando a toda la región americana, incluyendo Latinoamérica. Colombia posee la mayor población y el poder adquisitivo en Latinoamérica después de Brasil y asimismo y con la economía tendiente hacia los servicios, se espera la creación de nuevos mercados. En Perú hay numerosas empresas que exportan recursos naturales y productos agrícolas procesados a Japón, por lo que en general existen grandes expectativas por parte de las empresas peruanas hacia el mercado japonés. Chile hace hincapié en su valor como campamento de base para ingresar en los mercados sudamericanos y en los últimos años recibe inversiones de varias empresas extranjeras, resulta que no es poca la oportunidad de negocio también para las empresas japonesas. A su vez, en un futuro no lejano estos países comenzarán a funcionar como un mercado bajo el nombre de Alianza del Pacífico resultando ser un mercado de Pacífico con 200 millones de consumidores y con el valor de dos billones de yenes.

El gobierno de Japón está promoviendo programas de ayudas para las pequeñas y medianas empresas que desarrollan sus actividades fuera de Japón aprovechando el sistema de ODA; y asimismo JICA maneja nuevas y numerosas esquemas de cooperación. Se puede decir que crear el escenario para poder aplicar esos esquemas de desarrollo de actividades de las empresas en los mercados de países en la Alianza del Pacífico es una nueva forma de cooperación internacional relacionada a AAE y TLC.

Una vez firmado el AAE entre Colombia y Japón, Japón ya tendrá el acuerdo de AAE con todos los países miembros de la Alianza del Pacífico y este hecho hará aumentar aún más la importancia de la Alianza para Japón. Esperamos que las propuestas referidas en el capítulo 6 sirvan para muchas empresas y recursos humanos, y como soporte para los negocios con los países de la Alianza del Pacífico.