

## 1. Achievement of Inputs

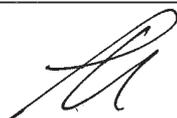
## (1) Inputs of Japanese Experts and Lao Counterpart Personnel

	Name	Title	Assigned Period	JFY2008	JFY2009	JFY2010	JFY2011 As of 30 Sep
JICA Expert	Mr. Hiroaki Yonesaka	Chief Advisor	Jan 2009 - to present	1.13	5.40	3.43	1.87
	Ms. Noriko Ishibashi	ODOP Planning	Jan 2009 - to present	1.33	5.77	4.50	1.67
	Ms. Kyoko Saito	Business Mgmt/Training Plan	Feb 2009 - Jun 2010	1.07	5.57	0.50	0.00
	Mr. Takehiro Iwaki	Sales/Marketing	Feb 2009 - to present	-	5.00	4.17	1.50
	Mr. Koichi Motomura	Quality Control A/Public Relations	May 2009 - to present	-	4.17	4.90	0.00
	Mr. Takao Sasaki	Agriculture Sector	Dec 2009 - to present	-	1.66	3.80	2.07
	Mr. Nara Khamkhom (Thai)	Business Mgmt/Training Plan	Aug 2010 - to present	-	-	3.77	1.76
	Dr. Uthai Pisone (Thai)	Agriculture Sector	Jul 2009 - Mar 2010	-	1.03	-	-
Total M/M				3.53	28.60	25.07	8.87
C/Ps	Mr. Leuam Nhongvongsithi	Project Director, DDG of ERIT	Jan 2009-April 2011				
	Mr. Houmpheng Khamphasith	Project Director, DDG of ERIT	April 2011-to present				
	Mr. Phouvong Phommabouth	Project Manager, DDG of TPPD	Jan 2009- to present				
	Mr. Xaysomphet Norasing	C/P, ERIT	April 2011- to present				
	Ms. Phouthaphone Southammavong	C/P, ERIT	May 2009- to present				
	Mr. Leksay Keoyasan	C/P, ERIT	Jan - May 2009, Jun 2010- to present				
	Mr. Phonekeo Mitdavong	C/P, ERIT	Ad hoc basis				
	Ms. Phoukham Vongphanthong	C/P, ERIT	Ad hoc basis				
	Mr. Thongsamai Bounyakheth	C/P, TPPD	Ad hoc basis				
	Mr. Bounlert Phanthalmixay	C/P, TPPD	Ad hoc basis				
	Mr. Phayvanh Pathammavong	C/P, TPPD	Ad hoc basis				
	Ms. Chanthachone Sayaphet	C/P, DIC Savannakhet	Jan 2009 - to Oct 2010				
	Mr. Vongphachan Khamvongsy	C/P, DIC Savannakhet	Nov 2009 - Jun 2010				
	Mr. Sivilay Vilaysac	C/P, DIC Savannakhet	Jul 20010 - to Jun 2011				
	Ms. Chaleumrongsay	C/P, DIC Savannakhet	May 2010 - to present				
	Ms. Phongmaly Xayaphone	C/P, DIC Savannakhet	May 20010 - to present				
	Ms. Daovone Detvongsa	C/P, DIC Savannakhet	Jul 20010 - to present				
	Mr. Khounmy	C/P, DIC Savannakhet	Jul 20010 - to present				
	Mr. Khemnakhone Keomeck	C/P, DIC Savannakhet	Jul 20010 - to present				
	Mr. Viengxay Hiengrasamy	C/P, DIC Savannakhet	Jan 2011 - to present				
	Mr. Netkham	C/P, DIC Savannakhet	Aug 2011 - to present				
	Mr. Sayadeth Vongsaravanh	Provincial PM, DDG of DIC Saravanh	Jan 2009 - May 2010				
	Mr. Sisouphanh Thepvongsa	Provincial PM, DDG of DIC Saravanh	Oct 2010 - to present				
	Mr. Khammane Sayasinh	C/P, DIC Saravanh	Jan 2009 - Sep 2010				
	Mr. Piengphathai Sinnachak	C/P, DIC Saravanh	Jan 2009 - to present				
	Ms. Souksavan Lamanivong	C/P, DIC Saravanh	Jan 2009 - to Nov 2010				
Ms. Tadam Sayasane	C/P, DIC Saravanh	May 2009 - to present					
Mr. Nya Soulinthong	C/P, DIC Saravanh	May 2009 - to Nov 2010					
Mr. Kongmany Thammavongsa	C/P, DIC Saravanh	May 2009 - Jun 2010					

## (2) Provision of Equipment

Unit: ¥1,000

JICA Side (As of 30 Sep 2011)	7,661
-------------------------------	-------



## (3) Training in Japan and in Third Country

For Training in Japan, relevant information would be available from JICA Laos Office  
The Third Country Training in Thailand, total of 10 participants from Savannakhet and Saravanh participated

Name	Title	Organization
Savannakhet Province		
1 Ms. Phongmaly Xayaphone	Technical staff	DIC Savannakhet
2 Mr. Bounsavang Souvannalath	Technical staff	DIC Savannakhet
3 Mr. Chanthala Sonenaheung	Head	OIC Champhone
4 Ms. Khonesavan Keonorlasing	Technical staff	OIC Kaison Phomvihan
5 Ms. Savanxai Nampanya	Technical staff	OIC Phin
Saravanh Province		
1 Mr. Sisouphane Thepvongsa	Deputy Director	DIC Saravanh
2 Mr. Khamphai Vonghathep	Head	OIC Laognam
3 Ms. Tadam Xayasane	Technical staff	DIC Saravanh
4 Ms. Phethtavan Namkenthao	Producer	Wooden and handicraft products
5 Ms. Monemala	Head of Group	Banana Fiber Group

## (4) Operational Cost

Unit: 1000 Japanese yen		
JICA Side (As of 30 Sep 2011)		Remarks
JFY2008 (2009.1-3)	62,127	
JFY2009 (2009.4-2010.3)	8,343	incl. construction of ODOP Promotion Center
JFY2010 (2010.4-2011.3)	32,143	*Disbursed amount
JFY2011 (2011.4-2011.9)	12,871	*Disbursed amount
Lao Side		
	-	Remarks
Central level	In-kind	Project office, utility cost
Savannakhet	In-kind	Project office, utility cost, office furniture
Saravanh	In-kind	Project office, utility cost, office furniture

## List of Equipment Provided

As of 30/Sep/2011

No.	Date of Registration in Project	Description/ Name of Equipment/Goods	Specification/Standard	Quantity	Unit Price (US\$/Thai Baht)	Location	Place
<b>Vientiane Project Office</b>							
1	2/26/2009	Digital Camera	Canon IXUS 80IS, 8 million pixels	1	\$249	Project Office	Vientiane
2	2/26/2009	LDC Projector	LV-7260, 786432pixels, 3kg	1	\$890	Project Office	Vientiane
3	2/26/2009	Projector Screen	Screen with legs 70"x70"	1	\$99	Project Office	Vientiane
4	2/26/2009	Notebook Computer	DELL Vostro A840, 14.1", 1GB, Pentium Dual Core T2390	1	\$524	Project Office	Vientiane
5	2/26/2009	Fax/Tel machine	Panasonic KX-FG2452cx	1	\$203	Project Office	Vientiane
6	2/26/2009	Scanner	Canon 4400F	1	\$139	Project Office	Vientiane
7	2/26/2009	Color Printer	Canon Laser Color LBP5050N	1	\$462	Project Office	Vientiane
8	2/26/2009	Copy Machine	Canon Photocopier IRC3080i	1	\$6590	Project Office	Vientiane
9	2/26/2009	Mobile Printer	Canon IP100, 600x600dpi, 4.4lbs.	1	\$320	Project Office	Vientiane
10	2/26/2009	Desk table and chair	Mono TWC1500-60, LeecoLSC421	2	\$135, \$108	Project Office	Vientiane
11	2/26/2009	Chair	LeecoLSC421	2	\$108	Project Office	Vientiane
12	2/26/2009	Corner Table	Mono CCSS-60	1	\$81	Project Office	Vientiane
13	2/26/2009	Two Door Cabinet (Glass)	Leeco, SLG0303	2	\$101	Project Office	Vientiane
14	2/26/2009	Document Cabinet (2door)	Mono I-Con653	3	\$101	Project Office	Vientiane
15	2/26/2009	Round Table	Mono-RTC100	1	\$116	Project Office	Vientiane
16	2/26/2009	Air Conditioner	mitsubishi 30000BTU	1	\$823	Project Office	Vientiane
17	5/31/2009	Digital Movie Camera	Sanyo VPC-CA8	1	Approx. \$400	Project Office	Vientiane
18	2/26/2009	Wooden Shelf	Rosewood, 3 storied	1	\$162	Project Office	Vientiane
<b>Savannakhet Project Office</b>							
1	2/26/2009	Digital Camera	Canon IXUS 80IS, 8 million pixels	1	\$249	Project Office	Savannakhet
2	2/26/2009	LDC Projector	LV-7260, 786432pixels, 3kg	1	\$890	Project Office	Savannakhet
3	2/26/2009	Projector Screen	Screen with legs 70"x70"	1	\$99	Project Office	Savannakhet
4	2/26/2009	Notebook Computer	DELL Vostro A840, 14.1", 1GB, Pentium Dual Core T2390	1	\$524	Project Office	Savannakhet
5	2/26/2009	Desk Top Computer	HP Pavilion Elite m9580dPC	1	\$1,165	Project Office	Savannakhet
6	2/26/2009	Fax/Tel machine	Panasonic KX-FG2452cx	1	\$203	Project Office	Savannakhet
7	2/26/2009	Scanner	Canon 4400F	1	\$139	Project Office	Savannakhet
8	2/26/2009	Color Printer	Canon Laser Color LBP5050N	1	\$462	Project Office	Savannakhet
9	2/26/2009	Copy Machine	Canon Photocopier IRC3080i	1	\$6590	Project Office	Savannakhet
10	2/26/2009	Mobile Printer	Canon IP100, 600x600dpi, 4.4lbs.	1	\$320	Project Office	Savannakhet
11	2/26/2009	Desk table and chair	Mono TWC1500-60, LeecoLSC421	2	\$135, \$108	Project Office	Savannakhet
12	2/26/2009	Chair	LeecoLSC421	2	\$108	Project Office	Savannakhet
13	2/26/2009	Corner Table	Mono CCSS-60	1	\$81	Project Office	Savannakhet
14	2/26/2009	Two Door Cabinet (Glass)(gray)	Leeco, SLG0303	1	\$60	Project Office	Savannakhet
15	2/26/2009	Document Cabinet (2door)(white)	Mono I-Con653	1	\$101	Training House	Savannakhet
16	12/21/2009	Machine for pulling stone out	SP-30S	1	\$1,052.94	Training House	Savannakhet
17	12/21/2009	Rice flour machine	HT-1-KJ2FS2	1	\$29,176.47	Training House	Savannakhet
18	1/20/2010	Bakery oven	Two steps type	1	18,725B	Vocational Training Center	Savannakhet
19	1/20/2010	Pressur steamer	Order made	1	63,000B	Vocational Training Center	Savannakhet
20	2/6/2010	Safe	Leeco	1	9,000B	Project Office	Savannakhet
21	5/31/2009	Photoshop Elements ver.7	English, for Windows	3	Approx. \$140	Project Office	Savannakhet
22	5/31/2009	Publisher 2007	English	3	Approx. \$210	Project Office	Savannakhet

## List of Equipment Provided

As of 30/Sep/2011

No.	Date of Registration in Project	Description/ Name of Equipment/ Goods	Specification/Standard	Quantity	Unit Price (US\$/Thai Baht)	Location	Place
23	5/31/2009	Microsoft Office 2007	English, standard version	3	Approx. \$550	Project Office	Savannakhet
24	10/4/2010	Single-chamber Vacuum packager Machine	ET-DZ400-2D	1	54,035B	Thasano crops research & seed	Savannakhet
25	3/21/2011	Bakery Kneading Machine	2-ARM MIXER 10KG	1	27,820B	Vocational Training Center	Savannakhet
26	8/8/2011	Floating Feed Extruder	Capacity 100-125kgs/hr 20HP380V	1	311,000B	Thasano crops research & seed	Savannakhet
27	8/8/2011	Horizontal Mixer ( Steel )	100kgs/time 2HP380V	1	55,000B	Thasano crops research & seed	Savannakhet
<b>Saravanh Project Office</b>							
1	2/26/2009	Digital Camera	Canon IXUS 80IS, 8 million pixels	1	\$249	Project Office	Saravanh
2	2/26/2009	LDC Projector	LV-7260, 786432pixels, 3kg	1	\$890	Project Office	Saravanh
3	2/26/2009	Projector Screen	Screen with legs 70"x70"	1	\$99	Project Office	Saravanh
4	2/26/2009	Notebook Computer	DELL Vostro A840, 14.1", 1GB, Pentium Dual Core T2390	1	\$524	Project Office	Saravanh
5	2/26/2009	Fax/Tel machine	Panasonic KX-FG2452cx	1	\$203	Project Office	Saravanh
6	2/26/2009	Scanner	Canon 4400F	1	\$139	Project Office	Saravanh
7	2/26/2009	Color Printer	Canon Laser Color LBP5050N	1	\$462	Project Office	Saravanh
8	2/26/2009	Copy Machine	Canon Photocopier IRC3080i	1	\$6590	Project Office	Saravanh
9	2/26/2009	Desktop Computer	HP Pavilion Elite m9580dPC	1	\$1,165	Project Office	Saravanh
10	2/26/2009	Mobile Printer	Canon IP100, 600x600dpi, 4.4lbs.	1	\$320	Project Office	Saravanh
11	2/26/2009	Desk table and chair	Mono TWC1500-60, LeecoLSC421	2	\$135, \$108	Project Office	Saravanh
12	2/26/2009	Chair	LeecoLSC421	2	\$108	Project Office	Saravanh




Summary of the promotion level of each pilot project for the project indicators

Sources: Internal Evaluation Study and Graduation Workshop with each producer

## Related Indicators

Indicator of the Project Purpose 1 More than ten products are successfully promoted as ODOP products according to the plan (PPIP)

Indicator of the Project Purpose 2 More than 90% of ODOP producers are satisfied with the results of the Project support and participation.

Indicator of the Project Output 3-1 Each ODOP group produces more than one improved quality product and/or new product.

Indicator of the Project Output 3-2 More than 80% of ODOP groups increase the sales quantity compared to the baseline data

Indicator of the Project Output 3-3 More than 80% of ODOP groups are linked with alternative distribution channels

No	Name of PP	Province	Indicators								
			Project Purpose 1	Project Purpose 2	Output 3-1		Output 3-2		Output 3-3		
			Successful promotion	Producer's Level of satisfaction 5. Highly satisfied, 4. Satisfied, 3. 50/50, 2. Not much, 1. Not at all	Number of product improved with the project	Number of product newly developed with the project	Increase in the sales quantity (yes or no)	Percentage of increase	Alternative distribution channel (yes or no)	Before the project	Present
1	Banana Powder	SAR	See the separate sheet	n/a	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		n/a (still under development)
2	Hoi Hom	SAR		3	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		n/a (still under development)
3	Rattan Shoot	SVK		5	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		Hotel at Pakse, Event Marketing
4	Rice Whisky	SAR		3	1	0	Not yet	Not yet	Not yet	Shops in local areas, Vientiane and Pakse	n/a (still under development)
5	Whisky from New Materials	SAR		5	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		Lin Café SVK, ODOP Shop SVK, Event Marketing
6	Sin Sawan (beef jerky)	SVK		5	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		Café Anakot SVK, Coolao VTE, Event Marketing
7	Rattan Product	SAR		5	1 (basket)	2 (mini-table, tissue box)	Y (for existed product) n/a (new product)	50% (existed product) n/a (for new product)	Y	Carrying by truck to sell by themselves	Coolao, Saoban VTE, ODOP Shop, Suphawasee PKS, Event Marketing
8	Local Cotton	SAR		5	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		n/a (still under development)
9	Banana Fiber	SAR		5	0	3	n/a (new product)		n/a (new product)		Coolao, Ma Te Sai Luang Prabang, Ock Pop Tok Luang Prabang, The Traditional Arts and Ethnology Centre Luang Prabang, Suphawadee Pakse, /Event Marketing/On-site sales
10	Ball-point Pen	SAR		5	1	0	Y	500 have been sold during the project while 200-300 were distributed in total before the project	Y	distributed as a gift in province	Souvenir shop in Bangkok, /Event Marketing
11	Pottery	SVK		5	not yet	not yet	not yet	not yet	not yet	District market, on the spot sales	n/a (still under development)
12	Joss Stick	SVK		5	1	0	Y	50%	Y	District market	District market, Distributors in VTE, Event Marketing
13	Ancient Salt	SVK		5	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		Ma Te Sai, Coolao, Xao Baan, Huk Esan BKK, Event Marketing
14	Natural Toothpick	SVK		4	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		n/a (not applicable)
15	Bottled drinks	SVK		5	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		Event Marketing/On-site Sales
16	Rice Flour	SVK, SAR		3	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		n/a (still under development)
17	Cultured Honey	SVK,		5	1	0	Y	No clear record, but 4 times income is estimated	Y	On-site sale	On site sales, Drug Store in SVK, Agro Asia (organic shop) VTE, Coolao
18	Natural Honey	SAR		4	1	0	Y	n/a (detail of sales is not available)	Y	On-site sale	On site sales, Event Marketing
19	Beeswax	SVK, SAR		4	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		n/a (not applicable)
20	Khao Khum	SVK		5	1	0	Y	n/a (detail of sales is not available)	Y	Sold to dealers through agricultural center	Sold to dealers through agricultural center, Event marketing
	Cricket (cancelled)	SVK, SAR		-	-	-	-	-	-	-	-
21	Fermented Feed	SVK, SAR		3	0	1	n/a (new product)		n/a (new product)		n/a (still under development)
22	Local weaving (DIC SAR initiative)	SAR	n/a	1	0	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
Summary of result			12 PP have been successfully promoted	5: 13/20 (65%) 4: 3/20 (15%) 3: 4/20 (20%) 2: 0/20 (0%) 1: 0/20 (0%)	Each producer has more than one quality improved/ developed products, except pottery PP. Improved/new pottery products will be made after the construction of a new kiln in October.	Based on the data available for each PP, all products existed before the project increased sales quantity, except pottery PP and rice whisky PP.		Based on the data available for each PP, all producers of the existed products are linked with alternative distribution channels, except pottery PP and rice whisky PP.			

**Indicators to Measure the Promotion Level of Each Pilot Project (Indicator 1 of the Project Purpose)**

Result of measurement by the internal evaluation study conducted during 1-13 August 2011

No	Name of PP	Province	1. Product Development - Quality improvement - Diversification - Production capacity - Packaging - Production cost, etc		2. Marketing/Sales - Sales amount - Sales channel, etc		3. Group organization		Weight check	FORMULA		
			Score 3. Developed a lot 2. Developed fairly 1. Developed a little 0. Not at all	Weight (%) *1	Score 3. Increased a lot 2. Increased fairly 1. Increased a little 0. Not at all	Weight (%) *1	Score 3. Changed a lot 2. Changed fairly 1. Changed a little 0. Not at all	Weight (%) *1	%	Weighted Average Score of 1-3 (A)	Full score (B)	Achievement rate (A/B)
1	Banana Powder	SAR	n/a	70%	n/a	20%	n/a	10%	100%	n/a	3.0	n/a
2	Hoi Hom	SAR	1	70%	2	20%		10%	100%	1.1	3.0	37%
3	Rattan Shoot	SVK	3	50%	2	30%	2	20%	100%	2.5	3.0	83%
4	Rice Whisky	SAR	3	65%	1	35%		0%	100%	2.3	3.0	77%
5	Whisky from New Materials	SAR	3	65%	2	35%		0%	100%	2.7	3.0	88%
6	Sin Sawan (beef jerky)	SVK	3	50%	2	30%		20%	100%	2.1	3.0	70%
7	Rattan Product	SAR	3	70%	3	25%	2	5%	100%	3.0	3.0	98%
8	Local Cotton	SAR	2	70%		20%	2	10%	100%	1.6	3.0	53%
9	Banana Fiber	SAR	3	60%	3	30%	2	10%	100%	2.9	3.0	97%
10	Ball-point Pen	SAR	3	60%	2	40%		0%	100%	2.6	3.0	87%
11	Pottery	SVK	2	70%		20%	3	10%	100%	1.7	3.0	57%
12	Joss Stick	SVK	3	65%	3	30%	3	5%	100%	3.0	3.0	100%
13	Ancient Salt	SVK	3	40%	2	60%		0%	100%	2.4	3.0	80%
14	Natural Toothpick	SVK	2	70%	2	20%	2	10%	100%	2.0	3.0	67%
15	Bottled drinks	SVK	3	65%	3	30%		5%	100%	2.9	3.0	95%
16	Rice Flour	SVK, SAR	2	50%	1	50%		0%	100%	1.5	3.0	50%
17	Cultured Honey	SVK,	3	70%	3	30%		0%	100%	3.0	3.0	100%
18	Natural Honey	SAR	2	70%	2	30%		0%	100%	2.0	3.0	67%
19	Beeswax	SVK, SAR		70%		30%		0%	100%	0.0	3.0	0%
20	Khao Khum	SVK	3	60%	3	30%		10%	100%	2.7	3.0	90%
	Cricket (cancelled)	SVK, SAR										n/a
21	Fermented Feed	SVK, SAR	1	60%		20%		20%	100%	0.6	3.0	20%
22	Local weaving (DIC SAR initiative )	SAR	n/a	60%	n/a	20%	n/a	20%	100%	n/a	3.0	n/a

\*1 Weights were set by the project based on the characteristic of each pilot project

Average 71%

**Note 1: Pilot projects with the achievement level of more than 70% are regarded as successfully promoted projects****Note 2: Indicators of the Project Purpose is set as 'more than 10 pilot projects are regarded as successfully promoted projects based on the standard set by the project'.**

Table 1: List of shops selling ODOP products

Name of provinces	Name of shops	Type of products
Savannakhet	ODOP shop (not related to the ODOP project)	Banana fiber products, Banana whisky, Saravanh wild honey, Ancient salt, wooden pen
	Saravanh Souvenir	Rattan products, Ancient salt
	Café Anakot	Beef jerky, Rattan products, Banana whisky
	Lin's café	Banana whisky, Aloe drink, Beef jerky
Pakse	Bolaven shop	Honey
	Suphawadi	Rattan products
Vientiane	Coolao	Rattan products
	Riverside Minimart	Banana whisky
	Saoban shop	Banana Fiber products
Luang Prabang	Traditional Arts and Ethnology Centre	Banana Fiber products
	Ma te sai	Banana Fiber products
	Ock Pop Tok	Banana Fiber products
Bangkok-Thailand	Huk E-san Northeastern Thailand OTOP shop	Rattan products, Joss stick, ancient salt, Banana fiber products, Wooden pen

Source: Information collected by the evaluation team based on the project report

Table 2: List of marketing events for ODOP products

	Event	Date	Venue	No. of product	Sales amount	Participants
1	SVK Night Market	25-27/8 2010	SVK City	9	3.3 M Kip	Staff of DIC SVK and DIC SAR, Experts, Project staff Producers
2	ITF, Pakse	14-21/9 2010	Pakse City	7	n/a	Staff of DIC SVK and DIC SAR, Project staff, Producers
3	Handicraft Festival	1-5/11 2010	ITECC, VTE	12	37.1 M Kip	Staff of DIC SVK and DIC SAR, Expert, Project staff, Producers
4	That Luang Festival, VTE	15-20/1 2010	That Lunag, VTE	3	4.7 M Kip	Staff of DIC SVK and DIC SAR, Expert, Project staff, Producers
5	WIG Bazaar	24/11 2010	National University of Laos, VTE	6	4.3 M Kip	Staff of ERIT and DIC SAR, Expert, Project staff
6	ITF, SVK	9-12/12 2010	SVK Stadium	9	5.6 M Kip	Staff of DIC SAR, Expert, Project staff, Producers, SVK Vocational School
7	That luang Festival, SVK	17-21/1 2 2010	That Inhang, SVK	2	1.7 M Kip	Project Staff, Producer
8	ITF, Sakhon Nakon, Thailand	9-16/1 2011	Sanam Minmuang, Sakhon Nakon	7	16 K THB (4 M Kip)	Staff of DIC SVK, Expert, Project staff
9	ITF, VTE	26-30/1 2011	ITECC, VTE	10	6.5 M Kip	Staff of DIC SVK and DIC SAR, Expert, Project staff, Producers
10	Opening Fair of the Phalansay Roadside station	16-19/2 2011	Roadside Station, Palanxay	11	3.1 M Kip	Staff of DIC SAR, Project Staff, SVK Vocational School
11	Food Fair, VTE	24-26/2 2011	Cultural Hall, VTE	7	2.5 M Kip	Expert, Project staff, Producers

Source: Information collected by the evaluation team based on the project report

**List of Training/Seminar/Workshop/Study Tour conducted by the ODOP Project by the end of Sep 2011**

No.	Exp. in charge	Name of PP	Name of activity	Date	Place	Objective	No. of participants (except Expert and project staff)	No. of C/P and other staff among the participants (except producers)	Material
1	Common	Common	Seminar for baseline survey result	2009.6.30	Saravanh Province	To share the progress/result of baseline survey	23	23	PPT
2	Common	Common	Seminar for baseline survey result	2009.7.3	Savannakhet Province	To share the progress/result of baseline survey	37	37	PPT
3	Common	Common	Seminar for technical support in the field of processed agricultural products	2009.7.20 - 24	Savannakhet/Saravanh Provinces	To support the identification of possible ODOP products in the field of processed agricultural products	About 10	About 10	PPT
4	Common	Common	Seminar for baseline survey result	2009.8.12	Savannakhet Province	To share the progress/result of the baseline survey and to promote possible cooperation with the members of the Chamber of Commerce	30	30	PPT
5	Iwaki	Joss Stick PP	Training on production and packaging of joss stick	2009.10.6-7	Champhone District, Savannakhet	To improve the production and packaging of joss stick	24		1 OTOP products
6	Saito	Local Cotton PP	Study tour for local cotton	2009.11.1-10	Luangpraban, Sayaburi, Udomxai	To survey/observe promotion and marketing of local cotton in the northern Laos	2	2	-
7	Ishibashi	Lao Lao PP (local rice whiskey)	Study tour for lao lao	2009.11.10-13	Vientiane, Amnatcharoen (Thailand)	To survey/observe market to improve the quality of lao lao	5	3	-
8	Iwaki	Khao Khum PP (Black rice)	Tasting of Khao Khum	2009.11.18	Rice Seed Center	To select black rice variety for ODOP Project	12	12	-
9	Common	Common	Savannakhet International Trade Fair	2009.11.28-12.3	Savannakhet Province	To sell/display the ODOP products	6	4	-
10	Ishibashi	Beef Jerky PP	Study tour for beef jerky	2009.12.4-5	Vientiane	To conduct market survey/observation to improve the taste and package	4	3	-
11	Iwaki	Bottled aroe vera drink pp	Study tour for bottled aroe vera drink	2009.12.20-23	Samutsakhon (Thailand)	To observe production of aloe and aloe drink	5	0	-
12	Iwaki	Joss Stick PP	Training on production process of joss stick	2010.1.19-23	Joss stick factory in the Savannakhet City	To gain practical knowledge for the production of joss stick	25	1	-
13	Iwaki	Common	Packaging training	2010.1.25-26	Savannakhet City	To learn packaging method for small producers based on the experience of Thai OTOP	17		PPT, 6 equipment/material for screen printing
14	Iwaki	Ham/Sausage/bacon PP	Seminar on processed meet	2010.1.28	Savannakhet vocational training school	To promote production of ham/sausage/bacon	31	6	PPT
15	Saito	Sericulture PP	Training on sericulture	2010.2.1-3	Saravanh Province	To provide guidance on mulberry plantation and sericulture project	6	2	-
16	Motomura	Honey PP	Training of honey production	2010.2.4-5	Saravanh Province	To improve the quality of honey production	about 20	3	-
17	Ishibashi	Beef Jerky PP	Marketing with sales booth for beef jerky	2010.2.5 - 7	Vientiane	To promote the new taste and package of beef jerky	2	1	-
18	Saito	Banana Fiber PP	Training on banana fiber	2010.2.9 - 13	Laongam District, Saravanh	To provide guidance on extracting banana fiber and making thread	23	2	-
19	Iwaki	Beef Jerky, Khao Khum, Rattan basket, Rice powder, Banana	Market Survey in Thailand	2010.2.15 - 18	Thailand (Khon Kaen, Ubon Ratchathani, Mukudahan)	To survey similar products and to promote ODOP products	6		5 Market survey report
20	Iwaki	Beef Jerky, Khao Khum, Rattan basket, Rice powder, Banana	Market Survey in Vietnam	2010.2.17 - 20	Vietnam (Dong Ha, Hue, Da Nan )	To survey similar products and to promote ODOP products	4		3 Market survey report
21	Saito	Rattan Product PP	Study tour on rattan products	2010.2.22 - 25	Bolikhamxay, Vientiane	To observe rattan plantation and touristy model village of bamboo handicraft products	7	3	-
22	Saito	Sericulture PP	Observation of Sericulture Training Center	2010.2.25 - 27	Vientiane	To observe the Sericulture Training Center and to ask for technical cooperation	2	2	-
23	Motomura	Rice Powder PP	Workshop on rice powder bread	2010.3.2 - 3	Savannakhet	To promote bread making with rice powder	13	3	Recipe
24	Common	Common	ODOP Seminar/Fair	2010.3.5	Savannakhet	To report the progress of the ODOP Project and to sell the products	63	58	PPT
25	Iwaki	Khao Khum PP	Training for Khao Khum farm	2010.3.8 - 11	Rice Seed Center	To provide technical guidance on growing Khao Khum	14	2	-
26	Saito	Local Cotton PP	Cotton Business Seminar	2010.3.9	Laongam District, Saravanh	To promote the dissemination of local cotton	21	2	-
27	Ishibashi	Rice Whisky PP	Workshop for distillation technique of lao lao	2010.3.12-16	Khong Sedone District, Saravanh	To improve distillation technique in lao lao production	2	1	-
28	Motomura	Honey PP	Training on honey production	2010.5.18 -19	Savannakhet/Saravanh Provinces	To improve the filtering quality of honey	about 20	3	-
29	Iwaki	Pottery PP	Training on making brick for kiln	2010.5.18 - 25	Atsaphone District, Savannakhet	To provide guidance for making brick to build a kiln	9	1	-
30	Motomura	Rice Powder PP	Business Workshop on rice powder	2010.6.16	Savannakhet City	To promote the production of bread and sweet with the use of rice powder and grinding machine	19	13	Catalogue and user's guide of grinding machine for rice powder
31	Motomura	Bee Wax PP	Training on making bee wax	2010.7.7 - 8	Savannakhet/Saravanh Provinces	To provide guidance for making bee wax candle with new designs	20	6	Filter kit, twisted thread for candle

No.	Exp. in charge	Name of PP	Name of activity	Date	Place	Objective	No. of participants (except Expert and project staff)	No. of C/P and other staff among the participants (except producers)	Material
32	Motomura	Common	Workshop on public relations	2010.6.11	Savannakhet City	To introduce basic knowledge/methods for PR and promotion and to develop PR plan	18	9	-
33	Saito	Banana Fiber PP	Training on natural dyeing	2010.6.28 - 30	Laongam District, Saravanh	To improve the skill of natural dyeing	20	2	-
34	Saito	Banana Fiber PP	Training on sewing	2010.7.26 - 30	Laongam District, Saravanh	To improve hand sewing skill	23	3	-
35	Ishibashi	Common	Training for Food hygiene	2010.7.30	Savannakhet	To deepen the understanding on food hygiene for ODOP products	29	7	-
36	Iwaki	Common	Savannakhet Night market	2010.8.25 - 27	Savannakhet	To promote the marketing of ODOP products	29	6	PR materials, such as pamphlet and panel
37	Iwaki	Common	International Trade fair	2010.9.14 - 21	Pakse	To promote the marketing of ODOP products	16	5	-
38	Sasaki	Rattan Shoot PP	Rattan Shoot bottling training	2010.9.24	Champhone District, Savannakhet	To learn bottling technique for rattan shoot	51	7	-
39	Sasaki	Banana Fiber PP	Banana Fiber Skill-up training	2010.10.10 - 16	Laongam District, Saravanh	To improve weaving skill of Banana Fiber	28	4	-
40	Iwaki	Common	Tasting Event	2010.10.21	Savannakhet	To promote the product for potential buyer	56	14	PR materials, such as pamphlet and panel
41	Iwaki	Common	Handicraft festival	2010.11.1 - 5	Vientiane	To promote the marketing of ODOP products	26	10	PR materials, such as pamphlet and panel
42	Iwaki	Common	That Luang Festival	2010.11.15 - 20	Vientiane	To promote the marketing of ODOP products	5	3	-
43	Iwaki	Common	WIG Basaar	2010.11.24	Vientiane	To promote the marketing of ODOP products	9	6	-
44	Iwaki	Common	International Trade fair	2010.12.9 - 12	Savannakhet	To promote the marketing of ODOP products	7	5	-
45	Nara	Black Rice	Black rice marketing training	2010.12.10	Rice Seed Center	To promote the marketing of black rice products	22	11	-
46	Sasaki	Local Cotton PP	Training for Spinning cotton	2010.12.14 - 17	Laongam District, Saravanh	To learn spinning cotton by hand	23	4	-
47	Iwaki	Common	That Inhang Festival	2010.12.17 - 21	Vientiane	To promote the marketing of ODOP products	4	3	PR materials, such as pamphlet and panel
48	Sasaki	Rattan Shoot PP	Retort pouch Training	2011.1.7	Technical and Vocational School	To learn technique for retort pouch packing	10	2	-
49	Iwaki	Common	International Trade fair	2011.1.9 - 16	Sakong Nakong (Thailand)	To promote the marketing of ODOP products	4	3	PR materials, such as pamphlet and panel
50	Iwaki	Common	International Trade fair	2011.1.26 - 30	Vientiane	To promote the marketing of ODOP products	7	5	-
51	Nara	Pottery PP	Training for building kiln	2011.2.7 - 10	Atsaphone District, Savannakhet	To construct a kiln	11	2	-
52	Iwaki	Common	Road site station opening ceremony	2011.2.19	Phalanxai District, Savannakhet	To promote the marketing of ODOP products	6	5	PR materials, such as pamphlet and panel
53	Motomura	Banana Fiber PP, Rattan Product PP	eco tour training	2011.2.20 - 24	Lakhonpheng District, Saravanh Province	To learn about eco tour	13	3	-
54	Iwaki	Common	Food fair	2011.2.24 - 26	Vientiane	To promote the marketing of ODOP products	7	1	PR materials, such as pamphlet and panel
55	Nara	Pottery PP	Training for building kiln	2011.2.27 - 3.5	Atsaphone District, Savannakhet	To construct a kiln	9	1	-
56	Sasaki	SAR New PP	Training for natural dyeing	2011.3.13 - 3.17	Laongam District, Saravanh	To learn natural dyeing	28	4	-
57	Nara	Pottery PP	Training for building kiln	2011.3.21 - 26	Atsaphone District, Savannakhet	To construct a kiln	8	1	-
58	Iwaki	Common	Japanese Speech Contest	2011.3.26	Vientiane	To promote the marketing of ODOP products	1	1	PR materials, such as pamphlet and panel
59	Iwaki	Common	International Trade fair	2011.3.31 - 4.5	Savannakhet	To promote the marketing of ODOP products	5	4	-
60	Nara	Pottery PP	Training for building kiln	2011.4.21 - 26	Atsaphone District, Savannakhet	To construct a kiln	9	1	-
61	Nara	Black Rice	Black rice training	2011.5.19 - 20	Rice Seed Center	To learn black rice cultivation	30	0	Sample of black rice seed, frog, etc
62	Sasaki	Rattan Product PP	Eco tour training	2011.5.23 - 24	Lakhonpheng District, Saravanh Province	To learn about eco tour	23	3	-
63	Iwaki	Common	Tasting Event	2011.5.26	Pakse	To promote the marketing of ODOP products	24	7	-
64	Iwaki	Common	Thai-Asean trade fair	2011.5.30 - 6.5	Ubon Ratchathani (Thailand)	To promote the marketing of ODOP products	5	2	PR materials, such as pamphlet and panel
65	Ishibashi	Common	Third Country CP Training in Thailand	2011.7.18 - 7.28	Thailand (Khon Kaen, Ubon Ratchathani, Mukdahan)	To learn the experience of Thai OTOP	21	11	Training guideline, including Thai OTOP information
66	Ishibashi	Common	ODOP study tour for officers in Southern provinces	2011.8.3 - 8.4	Savannakhet	To promote the marketing of ODOP products	38	21	-
67	Sasaki	Banana Fiber PP	Banana Fiber Design training	2011.8.28 - 9.2	Laongam District, Saravanh	To learn new design of banana fiber product	18	3	-
68	Iwaki	Common	Trade fair	2011.8.28 - 9.7	Vietnam	To promote the marketing of ODOP products	3	3	-
69	Nara	Pottery PP	Training for building kiln	2011.9.8 - 13	Atsaphone District, Savannakhet	To construct a kiln	11	2	-
70	Sasaki	Rice Flour PP	Bakery Training	2011.9.15 - 23	Saravanh Province	To learn skill for baking bread	5	1	-
71	Iwaki	Ancient Salt	SPA Salt training	2011.9.17	Champhone District, Savannakhet	To make new salt product (salt for spa)	5	0	Sample of perfume, color, etc.

2. プロジェクト延長に係るミニッツ

**MINUTES OF MEETINGS  
BETWEEN  
THE JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY  
AND THE AUTHORITIES CONCERNED OF  
THE GOVERNMENT OF THE LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC  
ON THE EXTENSION OF JAPANESE TECHNICAL COOPERATION  
FOR THE ONE DISTRICT ONE PRODUCT PILOT PROJECT IN SAVANNAKHET AND  
SARAVANH PROVINCES**

With regard to the extension of Japanese technical cooperation for the One District One Product Pilot Project in Savannakhet and Saravanh Provinces (hereinafter referred to as “the Project”) implemented based on the Record of Discussion signed in Vientiane on November 10<sup>th</sup> 2008, the Japan International Cooperation Agency (hereinafter referred to as “JICA”) held a series of discussion with the authorities concerned of the Government of the Lao People’s Democratic Republic (hereafter referred to as “Lao PDR”) in reference to the result of the evaluation of the Project conducted from October 19<sup>th</sup> to November 2<sup>nd</sup>, 2011.

As a result, JICA and the authorities concerned of the Government of Lao PDR shall recommend to their respective Governments the extension of the Japanese technical cooperation for the Project in accordance with the matters referred to in the document attached hereto.

Vientiane, November 2<sup>nd</sup>, 2011



---

Mr. Yoshiharu YONEYAMA  
Senior Representative  
Laos Office  
Japan International Cooperation Agency  
Japan



---

Mr. Siasavath SAVENGSAKSA  
Vice Minister  
Ministry of Industry and Commerce  
Lao PDR

## **THE ATTACHED DOCUMENT**

### **I BACKGROUND**

JICA and Ministry of Industry and Commerce Lao PDR (hereinafter referred as to “MOIC”) have been implementing the Project in Savannakhet and Saravanh Provinces since December 2008. In October 2011, JICA fielded the Japanese Terminal Evaluation Team to work with the Ministry to form the Joint Terminal Evaluation Team (hereinafter referred to as “the Team”). The Team confirmed that the Project had been successfully implemented, generating substantial outputs, but recommended that the Project period be extended so that all the activities could be fully implemented. This recommendation corresponds to the request made by Economic Research Institute for Trade, MOIC, to extend the Project until February 2012. Based on the recommendation of the Team, MOIC and JICA agreed to extend the Project.

### **II TERM OF COOPERATION**

The Project will be extended so that the end of the Project will be changed from December 2<sup>nd</sup> 2011 to February 15<sup>th</sup> 2012.

### **III SCOPE OF EXTENSION**

- 1 The Project will be implemented in accordance with the revised Project Design Matrix (PDM) as shown in ANNEX1 and the revised Plan of Operation (PO) in ANNEX2.
- 2 The main activities during the extension period are:
  - (1) Providing assistance to ODOP producers, particularly to those who can be active only in dry season.
  - (2) Providing further marketing opportunities for ODOP producers.
  - (3) Preparing dissemination materials such as video tapes concerning their production and marketing activities.

### **IV PROJECT INPUT BY JICA**

No change is expected.

### **V PROJECT INPUT BY LAO SIDE**

No change is expected.

### **VI JOINT IMPLEMENTATION AND EVALUATION**

- 1 The members of Joint Coordination Committee, which was established based on the Record of Discussions signed on November 10<sup>th</sup> 2008, will continuously supervise the progress of the implementation of the Project.

- 2 Joint Evaluation of the Project will not be conducted for the extension period. The Japanese experts will submit in February 2012 the Project's final report, which includes the results of the activities in the extension period, to JICA and the authorities concerned of the Government of Lao PDR.

## **VII OTHER RELEVANT ISSUES**

- 1 Other issues raised during the extension period will be considered based on the Record of Discussions and the Minutes of Meetings exchanged by the both sides.

## **ANNEX**

ANNEX1: Revised Project Design Matrix (PDM)

ANNEX2: Revised Plan of Operation (PO)



## PROJECT DESIGN MATRIX (PDM)

Project name: One District One Product Pilot Project in Savannakhet and Saravanh Provinces

Duration: Dec 2008 - Feb 2012, 3 years and 2 months

Project Area: Savannakhet and Saravanh Provinces

Version 5

Date: As of 4 October 2011

Narrative Summary	Objectively Verified Indicator	Means of Verification	Important Assumptions
<b>Overall Goal</b> ODOP movement is disseminated in Savannakhet and Saravanh Provinces	1 More than ten ODOP products are additionally developed by 2015 2 More than ten ODOP groups(or individuals) are additionally activated or newly formulated by 2015	Reports from the two provinces	
<b>Project Purpose</b> Project activities are proven to be effective in promoting ODOP in Savannakhet and Saravanh Provinces	1 More than ten products are successfully promoted as ODOP products according to the plan (PIIP) 2 More than 90% of ODOP producers are satisfied with the results of the Project support and participation.	1 Report from the Project 2 Satisfaction survey for ODOP groups	The two provinces have staff specialized for ODOP and adequate operation budgets
<b>Outputs</b> 1 An operational system is worked out for implementing ODOP pilot projects	1 At least one product is developed/expanded as ODOP product by the initiative of each DIC. 2 ODOP Field Manual, including selection criteria for ODOP group and ODOP products and business plan formulation, is shared among concerned personnel. 3 Baseline study and introduction workshop/seminar/meeting are conducted for all the candidate groups.	1 Report from the Project 2 ODOP Field Manual, Report from the Project 3 Report from the Project	The ODOP staff of the two provinces stay in the same position.  Raw materials are available constantly.
2 The capacity of staff and concerned personnel is developed.	1 More than 2 staff and concerned personnel at each province can support producer groups in product development/ marketing/ public relations/ business plan.	1 Report from the Project	
3 Marketable products are developed.	1 Each ODOP group produces more than one improved quality product and/or new product. 2 More than 80% of ODOP groups increase the sales quantity compared to the baseline data (for example, baseline should be the average of monthly sales quantity of the new/improved products of initial three months) 3 More than 80% of ODOP groups are linked with alternative distribution channels	1 Report from the Project 2 Sales record, Report from the Project 3 Report from the Project	
4 Based on the experience of pilot projects, lessons are learnt for promoting ODOP in Savannakhet and Saravanh Provinces.	1 ODOP Strategic Paper is developed and acknowledged. 2 ODOP Dissemination Plan is developed each for Savannakhet and Saravanh Provinces. 3 ODOP Strategic Paper and Dissemination plan are shared with related personnel in the two provinces.	1 ODOP Strategic Paper, Report from the Project 2 ODOP Dissemination Plan, Report from the Project 3 Report from the Project	
<b>Activities</b> 1-1 To discuss and determine the definition of ODOP, and responsibilities/tasks of related agencies including ODOP Committee 1-2 To develop the ODOP Field Manual 1-3 To conduct baseline studies and introduction workshop/seminar/meeting 2-1 To provide training opportunities for staff and concerned personnel  2-2 To develop training materials 3-1 To provide support for product development to ODOP producers 3-2 To provide support for marketing to ODOP producers 3-3 To provide business management support to ODOP producers 3-4 To implement market studies 3-5 To examine possible collaboration with JETRO assistance program for Lao textile products 4-1 To evaluate ODOP pilot projects 4-2 To develop ODOP Strategic Paper 4-3 To develop ODOP Dissemination Plan in each target province 4-4 To hold seminar to share ODOP Strategic Paper and Dissemination Plan 4-5 To conduct study tours	<b>Inputs:</b> 1) Japanese Side  1.1 Chief advisor  1.2 ODOP planning 1.3 Business Management 1.4 Sales and Marketing 1.5 Quality Control 1.6 Agro-Processing 1.7 textiles technique  2. Training 1) Technical Training in Japan  3. Machinery and Equipment 1) Office Equipment 2) Vehicles	2) Lao PDR Side 1. Lao counterpart personnel  1.1 Project Director  1.2 Project Manager 1.3 Provincial Project Managers 1.4 Counterparts 2. Office Space and Facilities for the Project  3. Operational cost for the Project implementation	Trained counterparts continue working for the Project.  Trained ODOP groups continue production activities.  <b>Preconditions</b>



### 3. 面談記録

面談日	2011年10月20日（木）14：00～16：30	
目的	ODOP <sup>1</sup> 事業の現状と将来見通しについてのヒアリング	
先方	日本人専門家グループ 米坂浩昭専門家 石橋典子専門家 岩城岳央専門家	統括 一村一品計画2 セールス/マーケティング
当方	久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）	

先方の専門家3名の意見を集約すると、次のようになる。

#### (1) プロジェクトアプローチ方法

- ・ラオス政府は、国家プログラムとして ODOP 運動を奨励するため、その委員会を設置したが、実質業務は各県の商工局の ODOP 担当部局が行っており、ODOP 委員会は実質活動していない。
- ・ODOP グループの主体性を尊重し、産品開発を実施した。
- ・このようなアプローチにおいては、ODOP グループは自費で産出活動を行うため、仮に DIC 職員が開発そして生産する産品を決定したとしても ODOP グループが賛同しない限りは、それを強要することは困難である。

#### (2) ODOP 産品の買い取り

- ・ODOP 産品をイベントなどで委託販売した事例では、売れ残りの産品の汚損補償について取り決めがなく問題が生じた。そのため、現在ではプロジェクトが ODOP 産品を買い取り、販売するという形態をとっている。

#### (3) 生産者グループリーダーによる製品販売

- ・以前は、生産者リーダーがグループ内の製品販売を無報酬で行っていた。しかし、生産者グループ内の人数及び生産量の増加、販売先の拡大などにより、リーダーの負担が大きくなったため、手間賃として収益の 1.5%～2.0% を受け取るケースも出てきた。

#### (4) マーケティング

- ・マーケティングの支援として、DIC から ODOP グループにイベント（産品販売）の情報提供をする必要がある（例：DIC サバナケットはイベントリストを作成し、ODOP グループとの間で、情報共有や電話連絡などを行っている）。
- ・プロジェクト経験より、マーケティングを軌道にのせるためには約1年は必要だと思われる。
- ・マーケティングがうまくいかない事例として、産品の品質が問題となることがあった。

#### (5) ODOP グループ間の相互の技術移転の例

- ・新人 ODOP グループへの技術移転事例：ビーフジャーキー ODOP グループ

#### (6) ODOP に対する DIC 職員の理解度

- ・地域の経済発展の一環として ODOP が必要だと認識するようになった。
- ・DIC 職員がイベントや広報活動、産品開発に自主的に参加するようになった。

<sup>1</sup> 各県の ODOP グループは、一村一品運動の産品開発・生産・販売の全般を担当している。

(7) DIC 職員とリソースパーソンの関係

- ・タイへの第三国研修を通して、ODOP グループが産品開発及びマーケティングにおける問題に直面した際、技術的な指導をしてもらえるリソースパーソンとの関係を構築することができた。その観点から、DIC 職員は ODOP 活動における特定分野の専門家としてではなく、リソースパーソンと ODOP グループを結びつける役割を担っている。
- ・DIC 職員は、政府主催のセミナー等に参加し、行政間のネットワークを広めることに努め、必要に応じて ODOP グループに国内における人材を紹介している。

(8) DIC の人事異動

- ・現在の玉突き人事では、プロジェクトで得られた成果が継続しなくなる。
- ・ODOP プロジェクトの業務を後任に引継ぐ際は、十分な引継ぎ期間を考慮して人事異動をする必要がある。
- ・DIC サバナケット県及びサラワン県に ODOP 専属の職員を配置することが必要である。現在は、両県の DIC に ODOP 担当職員はいるものの、専属職員はいない。

(9) ラオス国内における今後の ODOP 活動の展開

- ・県単位で ODOP 活動を展開していくのは難しい。県の連合体として地域で取り組むことが現実的である。地域として取り組む場合は、南部はパクセー、中部はビエンチャン、北部はルアンパバーンを中心とするのが妥当である。
- ・今後は ODOP 活動を ERIT 及び貿易促進・産品開発局 (TPPD) に一任したい (商工省の副大臣談)。

(10) プロジェクト終了後の ODOP グループの資金獲得

- ・ODOP 推進センターによる ODOP グループへの貸付業務は必要とされていない。  
理由：銀行及びヴィレッジファンドから借入可能。ヴィレッジファンドは、村長が中心となり村民から集めた資金による相互支援システム。貸付システムの構築には DIC が関与し、ODOP グループが銀行から借入れを行う場合は、DIC が銀行宛のレターを発行することもある。

(11) 正のインパクト (波及効果)

- ・ODOP 産品の販売による ODOP グループの生計向上が確認された。
- ・ODOP グループが企業家マインドをもちはじめ、自己啓発に取り組む姿も見られた。

(12) 自立発展性 (環境面)

- ・籐製品に関しては、将来の原材料の減少を考慮し、籐を植林する必要がある。その一方、籐製品をつくる人々が減少した近隣の村から籐を購入することも可能である。

(13) その他

- ・ようやく雨期が終わり乾期に入るが、乾期には ODOP 活動が活発化するため、雨期以上の ODOP 産品量が見込まれる。
- ・ODOP 推進センターを設立し、ODOP 産品の展示、販売を行っている。
- ・プロジェクトチームが ODOP プロジェクトの経験を踏まえて 10 ~ 15 ページの提言をまとめた ODOP 戦略文書を作成する予定である。

DIC 職員の職員体制

	職員体制
サラワン県	中間レビュー時にはボランティアスタッフ 4 名体制であったが、現在では ODOP の実務活動に従事している DIC 正規職員がいる。
サバナケット県	現在、課長のポストが空席。 プロジェクト終了後、プロジェクトスタッフ 2 名のうち 1 名ないしは 2 名を DIC が職員として雇用する予定。
総合	モチベーションやイニシアティブを継続及び向上させるためには、DIC 上層部のリーダーシップが重要。

今後の予算確保の方策

	予算確保のための活動	備考
サラワン県	DIC は、2012 年度の ODOP 活動の予算として 2,000 ～ 2,500 米ドルを見込んでおり、県に予算申請済みである。	ラオスの年次予算が 10 月中に決定する予定。
サバナケット県		10 月 25 日に質問予定。

面談日	2011年10月21日（金）9：00～11：00	
目的	ODOP 事業の現状と将来見通しについてのヒアリング	
先方	Ministry of Industry and Commerce（MIC）、Economic Research Institute for Trade（ERIT）	
	Mr. Houmpheng KHAMPHASITH	Deputy Director General
	Mr. Xaysomphet NORIASING	Director of Division, Division of Trade and Industry Policy Research
	Mr. Lekxay KEOYASANE	Director of Division, Division of Trade and Industry Policy Research
	Ms. Phouthaphne SOUTHAMMAVONG	Technical Staff
当方	米坂浩昭専門家（総括）、久保田洋彰企画調査員、Mr. Kayasith SADETTAN、山田千晶（終了時評価分析担当）	

(1) ODOP グループの実態

- ・ ODOP グループのなかには、どんな ODOP 産品を産出したらよいのかわかっていない、また、開発したい産品はあるものの、その開発方法がわかっていないため、うまく商品化ができていないグループもある。

(2) ラオスの ODOP とタイの OVOP の比較

- ・ タイの OVOP が政府の強いイニシアティブで始まり、かつ予算が確保されているのとは違い、ラオスの ODOP はボトムアップアプローチをしていく必要がある。

(3) ODOP 産品の商品化の期待

- ・ ラオス政府は、2015 年の関税撤廃後の外貨獲得のためにラオス産品を商品化したいと考えている。その観点から、今後も産品開発には特に力を入れていきたい。
- ・ ODOP プロジェクトは、ラオス政府が大きな期待、関心を寄せているものであり、優先プロジェクトの 1 つである。
- ・ 「国家地方開発・貧困削減委員会」によると、ODOP による産品開発・販売は貧困削減の手段の 1 つとしての期待が高い。

(4) ラオス政府主催の ODOP 説明会

- ・ 2011 年 7 月、チャンパサック県において、ODOP 説明会を国家商工会議所と共同で開催。説明会を通して、多くの人々が ODOP に興味をもっていることが判明した。  
対象：チャンパサック県、カムワン県、アタプー県、セコン県、サラワン県の人々。
- ・ 2011 年 9 月、ビエンチャン県ヴァンビエンにおいて、ODOP 説明会を開催。ラオス政府が主体性をもって、ラオス独自の産品の商品化を推進していく旨を述べた。  
対象：サニャブリー県、ルアンパバーン県、シェンクワン県、フアパン県の人々。
- ・ ERIT は ODOP 説明会を通じて、過去の ODOP 活動の成果を発表したいと思う。
- ・ ERIT としては、ODOP 説明会を通じて、産品開発の必要性を説明会参加者に知ってもらいたい。

(5) ODOP 産品の PR 効果

- ・ ERIT は、ODOP 産品紹介の VTR を制作した。その VTR をラオス国営テレビで放送したところ、大きな反響があった。「その商品はどこで買えるのか、値段はいくらなのか」という問い合

わせがあった。特に、バナナ繊維を使用した製品に関する問い合わせが多かった。

(6) ヴィレッジファンド

- ODOP 活動が今後拡大をしたら、ODOP グループの資金需要が増し、ヴィレッジファンドからの資金調達では対応できなくなることが予想される。そのような場合は、農業銀行で資金を借入れる必要が生じる。

(7) (MOIC 内) プロジェクト終了後の関係者の役割

- Trade and Product Promotion Department ⇒ プロジェクトの執行、技術移転
- ERIT ⇒ 現況調査、広報活動
- 各県の DIC ⇒ 実地業務

(8) 今後のラオス側の予算

- ERIT としては、今後も ODOP 活動を推進及び継続していきたいが、現時点では ODOP 説明会を継続的に開催するための予算のみ確保できている状態である。

(9) ERIT と DIC 職員のコミュニケーションと相互関係

- ERIT として DIC をサポートしていく難しさは特に感じていない。また、双方間で問題も起こったことはない。今後も ERIT は、DIC を全面的にサポートしていきたいと思っている。
- ERIT は、サバナケット県及びサラワン県の DIC 職員に南部会議などで会う機会があるが、その際、プロジェクトの進捗状況等の話をするこももあった。

(10) その他

- ERIT 副局長は、MOIC 大臣に ODOP 活動の有効性を強調し、プロジェクトを全国展開したい旨を報告した。ただし、全国展開についての構想はあるが、文書化された計画書はまだ作成されていない。
- ERIT 職員がプロジェクトスタッフ及び DIC 職員と一緒に現場視察に行った際、プロジェクトスタッフには日当が支給されたが、DIC 職員には日当が支給されなかったため、DIC 職員から予算に関する不満を聞く場合もある。
- ERIT は、ODOP 普及のための取り組みとして ODOP 産品用に使用するロゴを作成した。ロゴは、文化庁において商標登録が完了し、現在は科学技術庁において知的財産権の保護登録中である。国内に流通する ODOP 産品に使用される予定であり、使用に関するガイドラインは現在策定中である。

面談日	2011年10月21日（金）14:00～14:30
目的	ODOP生産者グループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	ビーフジャーキー製造グループ1の代表（Ms. Hathsady）
当方	久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) 販売売上

- ・現在、1店舗のみ

プロジェクト開始前	プロジェクト開始後
70～80kg/月	100kg/月

(2) これまでの活動とその成果

活動	成果・理由
製造方法	天候状況を考慮し、製造方法を改善した。
パッキングの改良	長期保存が可能となった（生産者に好評）。 開封後、すぐに食べられる（消費者に好評）。
ビーフジャーキーの味の選択	プロジェクト開始当初は、5種類の味（ペッパー、チリ、ローカルテースト、レモングラス、ポーク）を製造していたが、グループ内での議論・検討の結果ポークを除く4種類に決めた。
ビエンチャンのハンディクラフトフェスティバルへの参加	販売計画（売上予測）の立て方を学んだ。 顧客のニーズを把握することができた。
メンバーの役割分担の明確化及び適材適所のメンバー配置	産品開発、製造作業の効率化が図られた。

(3) 今後の課題

課題	現状	今後の対策
原材料（牛肉）の値上がり	利益が減少した。	検討中。
味の改善	新しい味がラオス人に好評であった。	味の種類を多様化する。 薬草味のものを作りたい。
イベントへの参加費	プロジェクトが必要経費（交通費、ブース代など）を負担している。	今後、イベントに参加する際に必要な経費（特にブース代）の負担先を模索する。

面談日	2011年10月21日（金）14:30～15:00
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	ビーフジャーキー製造グループ2の代表
当方	久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) 沿革

- ・ビーフジャーキー製造グループ2は、DIC職員からのODOP活動への勧誘がきっかけで2011年9月26日にグループを結成し、先行していたグループ1にビーフジャーキーの製法を伝授してもらった。
- ・グループ2の構成メンバーは、計5名（10月21日現在）。

(2) 販売先

- ・現在、サバナケット県内の商店1店舗のみ。
- ・今後は、県内における販売店舗を増やしたい。またタイ国内でも販売したい。

(3) 販売価格

- ・80gで2万8,000キープ（小売価格）。
- ・サバナケット県で販売するためには、味より値段を重視する必要がある。

(4) 活動資金

- ・郡基金は金利が高いが、他に借りられるところがなく、500万キープを借入した。借入金のうち300万キープは設備投資に使い、200万キープで牛肉を購入。
- ・資金不足で、原材料（牛肉）をまとめて購入できない。

(5) DICからのサポート

- ・プロジェクト主催のセミナー、ワークショップなどには参加したことがない。
- ・今後、マーケティング、グループ運営についてサポートしてもらいたい。

(6) その他

- ・売上帳簿はつけていない。
- ・プロジェクトからの無償の200枚のパッキング袋を使いきった後の対処は未定。
- ・真空パックの機材は農業支援センターに配置されている。そのためパッキング作業が必要なたびに、DIC職員に同行してもらいセンターに行っている。
- ・世界銀行主催のセミナーに参加し、乾燥ソーセージの製法を学習。
- ・フェスティバル（2011年10月下旬に開催）では3日間で40袋（約3.2kg）の販売。これは、今年のポートルース（2011年10月上旬に開催）での3日間の売り上げ約40kgに比べ非常に少ない。

(7) 所感

- ・日本人専門家によると、グループ1からグループ2への技術移転は、プロジェクト側からの圧力で行われた可能性があり、そのため、技術を学んだグループが自発的に別のグループに技術移転をすることができるかは疑問。

面談日	2011年10月21日（金）15:10～15:50
目的	ODOP グループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	バナナ繊維織物グループの代表
当方	久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) グループの詳細

- ・現在は4グループ（メンバー計18名）に分かれて作業を行っている。
- ・自分の畑のバナナの茎を使用しており、材料の調達は特に問題ない。
- ・グループとして販売するが、売り上げは個人のものになる。
- ・売上15万キープごとに7,000キープがグループ費として徴収される。

(2) ODOP 製品の作業時間

- ・雨期乾期を問わず、基本的には織物作業を夜間に行うが、繁忙時には、日中も作業を行う。

(3) 日本人ボランティアグループの指導

- ・新しい模様織ができるようになり、購入者の側に立ったデザインを考えようとする意識が生まれた。

(4) プロジェクトの成果

- ・バナナ繊維を細く割くための最適な道具を見つけることができた。
- ・バナナ繊維のつなぎ方、縫製、染色について学ぶことができた。
- ・バナナ繊維の織り方の要領を学び、織る時間が短縮された。

(5) DIC からのサポート

- ・特にサポートは受けていないが、「品質の良いものをつくることが販売量増進に有効」とのアドバイスを受けたことがある。

(6) その他

- ・今の仕事についてグループのメンバーは非常に満足している。その理由として、収入向上及び新しい技術を学ぶことができ、あわせて収入向上にもつながったということが挙げられる。
- ・ハンディクラフトフェスティバルに参加することにより、人気のデザイン及び顧客層を把握することができた。
- ・今後はラオス人にも販売していきたい。そのための値段設定を検討中ではあるが、現在の価格を値下げすることは難しい。

面談日	2011年10月21日（金）16:10～17:00
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	籐製品製造グループの代表（女性25名）
当方	久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) 製造グループ

- ・メンバー25名中6名は良い品質の売れる製品をつくれるようになっている。
- ・メンバーのうち3名がグループ運営委員会として活動している。

(2) グループファンド

- ・2009年9月に設立され、現在も機能している。
- ・売上10万キープごとに5,000キープがグループ費として徴収される。年末にファンドの一部をグループメンバーに配当する。
- ・グループファンドは貸付もしている（利子は月5%）。

(3) 原料の確保

- ・原料の確保は個人が泊まりがけで山に探しに行く場合もある。
- ・昨年、原料を安定的に確保するために籐の苗を自宅の庭に植林した。伐採できるまでに8～10年かかる。
- ・今後、籐の安定的な確保が難しくなる場合に備え、苗の植林面積を増加する予定である。現在、土地（2ha）に植林するための政府の承認待ち。

(4) 籐製品センター

- ・郡と県の支援を受け、コンセンドン郡から約25km離れた13号線に面した場所に籐製品センターの建設工事が完了した。センターでは、籐製品の販売及び展示を行う予定。支援を得られた理由として、政府がODOP活動は地域発展のための有力な手段であると認めていることが挙げられる。
- ・籐製品センターのトイレ建設には、プロジェクトが資金を提供した。

(5) プロジェクトの正のインパクト

- ・籐製品を販売することで、以前よりも現金収入が増え、生活に余裕が出てきた。

(6) プロジェクト及びDIC職員からのサポート

- ・籐製品の製造技術の向上・新しいアイデアの提供に感謝している。

(7) 販売価格と売上

- ・以前は、竹や木材も原料として使用していたが、プロジェクト開始後は、主に籐100%の製品をつくっている。籐100%の製品は高価格のため、イベント以外での販売が困難である。
- ・2010年は130万キープを売り上げたが、2011年は9月末までに20万キープの売上しかない。
- ・売上表は去年からつけている。

(8) 資金不足

- ・生産拡大するための資金がほしい。
- ・籐製品はイベントなどに出店する際、運送費用がかかるため、プロジェクトなしではイベントで販売することができない（今回のハンディクラフトフェスティバルは、交通費、運送費、宿泊費をプロジェクトが負担している）。

(9) その他

- ・自分の作品を世界に認めてもらいたいとの観点からラオス国外で販売したいが、販売方法がわからない。

面談日	2011年10月24日（木）14：15～15：10
目的	ODOP グループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	籐の瓶詰めグループ代表（雑貨店経営） Mr. Vai SOUVANNASY
当方	佐々木孝夫専門家（農業セクター）、久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOP グループの詳細

- ・グループは約 40 名で構成されている。
- ・原材料である籐は、各々のメンバーが持ち寄る。販売はグループで行うが、売上は個人ごと。
- ・グループ内におけるメンバーの役割分担は特に決まっていない。今後、瓶詰め販売を拡大していくのであれば、役割分担を決める必要がある。

(2) Netherlands Development Organization (SNV / 国際 NGO) プロジェクト

- ・ODOP プロジェクト開始前に、サバナケット県を中心に SNV が籐の栽培プロジェクトを実施していた。そのプロジェクトを通して、苗の栽培方法を学ぶことはできたが、栽培した籐をどこで売るとかという疑問があった。
- ・売上帳簿に関する研修を受講したが、売上帳簿をつけたことはない。

(3) プロジェクトに参加したきっかけ

- ・生産者が、籐の販売方法を模索していたところ、DIC 職員から ODOP プロジェクトの説明会への参加を勧められた。

(4) ODOP プロジェクト参加

- ・これまで販売していた籐は苗、生のもの、乾燥させたものの 3 種類であった。籐を瓶詰めにするということは新しい販売方法であった。この販売方法を知ることができ、このプロジェクトに参加したことに意義を感じる。

(5) 販売価格

- ・生の籐は 1 万キープ / 束、籐の瓶詰めは 1 万 5,000 キープ / 瓶で販売している。

(6) 販売方法・販売先

- ・過去 3 回におけるイベントで、瓶詰め産品を展示・販売した。プロジェクトが瓶及びラベルを提供した。
- ・雑貨店に瓶詰め産品を置いてもらい、客に薦めてもらっている。
- ・籐を瓶詰めにより、保存が可能になり、1 年を通じて籐の販売が可能になった。
- ・数カ月前から、国道 13 号線の沿いのレストランで瓶詰め産品の販売を開始した。顧客は、主にラオス人旅行者である。

(7) 今後の展望

- ・籐の瓶詰めをたくさん売するために、プロジェクトを通じて販路の開拓を行いたい。
- ・雨期には生の籐の値段が安価になるため、その時期は瓶詰めの製造に力を入れ、籐の値段が上がる乾期の時期に積極的な販売を行いたい。

面談日	2011年10月24日（木）16：30～17：30
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	Khengkhoki Salt Factory（塩製造の民間会社） 代表 Mr. Thippachan XUMPHONPHAKDY（Directing Manager）
当方	佐々木孝夫専門家（農業セクター）、久保田洋彰企画調査員、 山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOP プロジェクトへの参加

- ・プロジェクトへ参加する以前は、食塩、産業塩を製造していた。プロジェクトを通じて、古代塩、スパ塩、除湿塩の製造方法を習得し、販売するようになった。
- ・プロジェクトの研修を通じて、塩の産品開発に精通しているタイ人の先生と知り合った。産品開発に関して何かわからないことがある場合、彼に相談をしている。
- ・ODOP プロジェクトを通じて多くを学び、新たな産品を開発できたことに感謝している。
- ・販売用の瓶の購入先をプロジェクトスタッフに紹介してもらい、瓶は自社で購入した。

(2) 販売価格

- ・古代塩 6,000 キープ (120g) / 1 万キープ (200g)

(3) 販売先

- ・約1年前から、サバナケット県、チャンパサック県、ルアンパバーン県のレストラン、土産物店で古代塩を販売している。これまでに大瓶 300 個、小瓶 500 個販売した。
- ・2011年10月のハンディクラフトフェスティバルに、スパの塩を初めて展示、販売した。

(4) DIC からのサポート

- ・DIC 職員は、産品開発に関して相談によく乗ってくれるが、マーケティングに関するサポート（情報の提供等）はない。

(5) 今後の展望

- ・従来の塩の製造に加え、今後も継続して古代塩、スパ塩を製造する。除湿塩の製造は検討中。
- ・新規顧客アプローチをし、販売先を拡大する。
- ・サバナケット県以外の市場に関する情報がない。他の市場に関する調査をプロジェクトに期待している。
- ・今後は新しい製造機械を導入し、製造技術を高めていきたい。

(6) その他

- ・資金面の問題はない。

面談日	2011年10月25日（金）10：30～11：30	
目的	ODOP事業の現状と将来見通しについてのヒアリング	
先方	Department of Industry and Commerce, Savannakhet Province サバナケット県商工局	
	Mr. Thonekeo PHOUTTHAKAYALATH Ms. Chalernphonexay	Director Deputy Director
当方	山田千晶（終了時評価分析担当）	

(1) ODOP 担当職員数と担当業務

- ・現在、ODOP 担当職員は5名。
- ・約15製品の製品開発、販路開拓、マーケティングに従事した。

(2) DIC 職員の活動実績

- ・サバナケット県内の15郡の郡長に対し、ODOP説明会を自発的に実施し、ODOP活動への参加を呼びかけた。
- ・ODOPグループを計画どおりに訪問。
- ・プロジェクト開始後は、サバナケット県内における手工芸品に興味をもち始め、手工芸品を探しに郡をたびたび訪問しているDIC職員もいる。
- ・製品の選定の際、積極的な意見が出るようになった（特にビーフジャーキー、蜂蜜、籐製品）（成果1・指標1）。
- ・日本人専門家との業務を通じ、計画どおり遂行することの必要性を自覚できた。

(3) PDM の理解程度

- ・プロジェクト開始当初からの職員は理解しているが、新しい職員は、理解不足。

(4) 反省点

- ・ODOPグループから問題があるから来てほしいと連絡が何度かあったが、DIC所有及びプロジェクト車が使用できず、訪問することができなかった。

(5) 上位目標の達成見込み

- ・DIC職員は、上位目標は3～5年以内に達成できると考えている。
- ・県知事は、県内におけるODOP活動の普及を推奨している。

(6) 日本人専門家とのコミュニケーション

- ・日本人専門家の派遣期間とラオス側のスケジュールのタイミングが合わないことが多い。
- ・POだけでは具体的な活動がわからない。
- ・プロジェクト実施中は、常駐日本人専門家の指示が望まれる。

(7) 政府高官からの評価

- ・副知事は、既存の材料で、付加価値のある製品（黒米を使ったパン、そうめん等）を産出できたことを評価し、ODOP促進活動に強い関心を示した。
- ・サバナケット県で開催された全国県知事会議でODOP製品を紹介したところ、数名の知事がODOP製品の開発に大きな興味を示した。
- ・会議に出席した大統領からは、製品開発に関する賛意を頂いた。

(8) 自立発展性（予算面）

- ・中央政府への予算申請は難しいため、2011年度は、県に予算申請を行った。申請が受理されれば、1億キープの予算がつく。これは、ODOP活動を継続するための人件費、交通費に使用する予定。

(9) 自立発展性（組織面）

- ・プロジェクト終了後は、ODOPプロジェクト指導委員会を設立予定。委員会の役割は、新たな製品の開発の促進、他局との連絡調整、広報活動である。委員長には、DIC 副局長を任命する。

(10) 自立発展性（建物、機材面）

- ・今後、ODOP 促進センターを研修センターとして使用していきたい。
- ・センター内に配置してある米粉機の維持管理は DIC が行う。メンテナンスに関してはプロジェクトから伝授があり特に問題ない。

(11) 今後の活動

- ・ODOP グループが、グループごとに産品を管理するための研修が必要。
- ・DIC は県内 15 郡の商業局や工業局との連携し、産品の開発を行うことが必要である。
- ・新設中の DIC には、ODOP 産品を展示する部屋を設置する予定。

面談日	2011年10月26日（金）9：00～11：00	
目的	ODOP事業の現状と将来見通しについてのヒアリング	
先方	Department of Industry and Commerce, Saravanh Province サラワン県商工局	
	Mr.Chantavone SAVATH Mr. Nakhonekhong SIMMAVONG Ms. Tadam XAYASANE	Director Deputy Director General Volunteer Staff
当方	山田千晶（終了時評価分析担当）	

(1) ODOP 促進課の組織・業務についての説明（発言者：局長）

- ・現在、課長1名、正職員1名、準職員1名、ボランティア1名の計4名体制である。
- ・プロジェクトが円滑に執行できるようにレターの作成などのサポートを行う。
- ・ODOP委員会の事務局を担当しており、県知事が委員長を担当している。

(2) DIC 職員の活動内容（発言者：局長、課長、ボランティア）

- ・ODOP展示センターを新設（資金：中央政府からのサポート、県のODOP推進活動予算、ODOPグループから寄付）。
- ・ODOP展示センター（DIC敷地内）にODOP製品を展示。
- ・プロジェクト計画のとおりODOPグループを訪問し、産品開発のサポートをした。
- ・ODOPグループの候補を探すために、積極的に郡を訪問。
- ・ODOP活動を推進するために必要な活動についての理解を深めた。
- ・ODOPグループとともに、産品に関するセミナーに参加し、産品の製造過程を改善するための研究を独自に行っている。
- ・産品開発促進のためODOPグループを指導。
- ・ODOP生産者のグループ化を推進（個人ではマーケットへの出品が難しいため）。
- ・他県の政府関係訪問者を、ODOP展示センターに案内し、ODOP製品を紹介。
- ・他県を訪問する際は、ODOP産品を土産として持参。

(3) PDM、POの理解程度（発言者：局長、課長）

- ・DIC職員は、PDMもPOも理解できていない。また、PDMを変更したことは知っているが、どこを変更したのかは把握していない。

(4) ODOPグループの改善が認められた点（発言者：ボランティア）

- ・消費者の立場にたった産品の製造（一部のグループ）。
- ・グループ化や役割分担の明確化に伴う生産性の向上（籐製品）。
- ・生産者自身による販売先の新規開拓（一部のグループ）。

(5) C/P並びに生産者の研修評価（発言者：課長、ボランティア）

- ・C/Pにとって研修の進め方など、大変勉強になった点が多々ある。
- ・一産品における産品開発の研修期間が短い。しかし、雨期は繁忙なため、長い研修だと参加できない。研修の時期と期間を再検討する必要がある。

- (6) 実施上生じた問題点（発言者：課長、ボランティア）
- ・雨期の道路閉鎖に伴う、計画の遅延。
  - ・技術的な日本人専門家（例：製品のラベルのデザイン専門家）の不足。
  - ・郡、県スタッフの日当への不満。
  - ・PO だけでは具体的な活動内容が不明。
- (7) 日本人専門家及び ODOP グループとのコミュニケーション（発言者：局長、課長）
- ・特に問題なし。
- (8) イベントへの参加（発言者：課長、ボランティア）
- ・無料ブースのあるイベントに、ODOP グループを動員する。
  - ・イベント開催者とブース代を交渉し、ブース代が無料になったケースもあった。
  - ・2011 年 11 月に開催される第三友好橋開通イベントに ODOP グループと参加予定。
  - ・ルアンパバーンで開かれる国家スポーツ大会に参加し、商品を販売する予定である。
- (9) 上位目標の達成見込み（発言者：局長、課長）
- ・上位目標は 3 ～ 5 年以内に達成する見込みである。
  - ・改良品、新商品合わせて 10 品目の手工芸品、農産物を産出したい。そのためには、農産物の加工技術をもつ日本人専門家が必要。
- (10) 将来計画（発言者：局長）
- ・プロジェクト終了後は、正職員を 1 名増員し、課長、正職員 2 名、準職員 1 名、ボランティア 1 名の 5 名体制で ODOP 推進活動を実施する予定である。
  - ・2011 年 10 月～2012 年 9 月分の予算を、県に申請済み。申請額は、1 億キープ。これは、ODOP 活動を継続するための人件費・交通費として使用する予定。
  - ・今後 5 年間は、ODOP 推進活動費として、1 億キープ / 年を県に申請する予定。
  - ・現在は JOCV と連携して、ODOP 活動を行っている。今後も JOCV の積極的な活動参加を期待している。

面談日	2011年10月26日（水）11：30～11：45
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	パン工場（サラワン県）
当方	山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOP プロジェクト参加

- ・DIC 職員から ODOP プロジェクトの参加を勧められた。

(2) 販売先

- ・10月に開催されたハンディクラフトフェスティバルで、黒米パンを販売した。後日、プロジェクトから売上高についての連絡がくる予定。

(3) その他

- ・薪窯の余熱でパン製造を行ってきたが、薪オーブンを購入したことで作業が迅速化された。
- ・黒米は、サバナケット県のODOP推進センターに設置してある製粉機で製粉される。プロジェクト終了後は、今までどおり、ODOPプロジェクトが黒米を購入し、製粉し、サバナケット県から工場まで運搬してくれるかどうかはわからない。
- ・黒米と小麦粉の比率は1対5～6。天候により、その配合を変更する場合もある。
- ・常に同じクオリティの黒米パンを製造することは難しい。
- ・従業員は5名。

面談日	2011年10月26日（水）15：15～15：30
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	ヤマタニシ養殖グループ
当方	山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOPプロジェクト参加

- ・約2カ月前にプロジェクト関係者から、ヤマタニシの養殖を勧められた。

(2) 販売先

- ・現在、郡のマーケットで販売している。

(3) プロジェクトからのサポート

- ・ヤマタニシの小屋の作り方、餌の種類・分量について教示してくれた。

(4) その他

- ・ヤマタニシは、地表面近くの土中で越冬する。土壌水分が適度に保てないと土壌は硬くなり、土中にもぐるできない。定期的に散水を行い、土壌水分を適度に保つことが必要である。そのための小型散水装置を購入したい。
- ・プロジェクト支給の餌がなくなったら、野菜のおがくずを餌として使用する。

面談日	2011年10月27日（木）19：30～21：00	
目的	商工省・副大臣、ERIT 局長との会食	
面談先	Mr. Siasavath SAVENGSUKSA Mr. Santisouk VILAYCHAREUN	Vice Minister of Ministry of Industry and Commerce (MIC) Director General of Economic research Institute for Trade (ERIT)
当方	上田隆文国際協力専門員、久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）	

- ・ ODOP グループは製品の開発に熱意をもっている。今後、ODOP 産品が国内及び海外市場に参入できるようになることが望ましい。
- ・ 商社をはじめとするさまざまな企業への販路を開拓したい。現在のところ、販路は航空会社の機内販売（機内食）や空港の土産物店を考えている。
- ・ ODOP グループは、国営企業及び民間企業と連携することにより、資金面でのアクセスが可能となる。
- ・ ODOP、SME（Small and Medium Enterprise/ 中小企業）は貧困削減につながる。ラオス国内の企業のほとんどが SME である。労働者の収入向上のために、中小企業の支援は大変重要である。
- ・ MIC は、月に 1 回、情報交換のために農林省と会議を行っている。2011 年 10 月の会議において、ラオスの農業は収量を確保するために農薬や肥料を多く使用しているが、今後は輸出を視野に入れた農産物の栽培方法及び加工方法などの技術的改革を行う必要があるという話し合いが行われた。
- ・ 今後は、農林省だけでなく、他省との連携も必要である。
- ・ 今後、ODOP 生産者が資金調達できるように銀行とも連携が必要である。
- ・ ODOP グループは、以前、他県で品物を販売する際、政府発行の許可レターが必要であった。現在はその制度が撤廃され、市場のある場所ならどこでも品物を販売することが可能となった。これは、ODOP 生産者にとって有利なことである。
- ・ 今後、ラオスの若い人材が地方に残り、ODOP 活動を行うことを期待している。
- ・ ラオス政府の支援方針は都市と地方の格差が広がらないように、ビエンチャン開発から地方開発に移りつつある。
- ・ 商工省は、JETRO の支援事業と協働で「チャイラオ」というブランドを考案した。海外に輸出できるような世界基準のクオリティをめざしている。
- ・ 今後は、環境負荷の小さいクリーンエネルギーを導入する必要がある。
- ・ これまでラオスは自然と調和した発展をしてきた。今後も自然を守りながら、国の発展に力を入れていく。そのためには、資金及び人材開発のための支援が必要である。

面談日	2011年10月28日（金）9：30～9：50
目的	ODOP グループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	養蜂家（Cultured Honey）Mr. Sounthone PHOUNPHENG
当方	久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOP プロジェクトによる効果・改良点

- ・以前はナンプラーの空き瓶に蜂蜜を詰めて販売していたが、現在は消費者のニーズに合わせて大小サイズの瓶を使用し、ODOP のラベルを貼って販売している。
- ・蜂蜜の精製・抽出方法を詳しく学び、製品を改良した。
- ・ODOP プロジェクトに参加したことによって、製品に対する消費者の信頼性が向上した。

(2) 販売先

- ・プロジェクト開始前は、自宅販売及び宅配による販売を行っていた。
- ・展示会を通じて、販売先の開拓ができた。詳細は以下のとおり。
  - ナコンパノム（タイ）、ウボンラチャタニ（タイ）の民間会社
  - サバナケット、ビエンチャンの商店、民間企業
（中間レビューの面談記録によると、販売先は直接消費者のみであった）

(3) 販売記録

- ・売上記録はつけていないが、蜂蜜販売による収入やその年度の蜂蜜生産量は把握している。今年の蜂蜜の生産量は約 800kg であり、販売量は 500～600kg。今後は、販売記録をつける予定である。

(4) DIC からのサポート

- ・DIC 職員は ODOP プロジェクトスタッフとともに、モニタリングに来るが、DIC 単独での訪問はない。蜂蜜が ODOP 産品として取り上げられていることを知らない DIC 職員もいた。

(5) 産品

- ・プロジェクト開始前は、Cultured Honey に興味を示す消費者はいなかった。Cultured Honey は、人工的な砂糖だと思われており、購入する人はいなかった。
- ・プロジェクト開始後、販売先のスタッフが Cultured Honey について消費者に説明できるようになったことにより、消費者が購入するようになった。
- ・イベントでは Cultured Honey の説明を行うとともに、消費者に試食をしてもらい、Cultured Honey が体に良い食べ物であるということが徐々に認識された。

(6) その他

- ・現在、蜂の巣箱、販売用の瓶は輸入税がかかるタイから輸入している。それらを安価に入手する方法はあるのか。

面談日	2011年10月28日（金）9：50～10：00
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	陶器製造グループ代表 Mr.Sompong KENWILAY
当方	久保田洋彰企画調査員、山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOP プロジェクト参加前

- ・陶器を地中炉で焼いていたため、雨期には陶芸活動を中断せざるを得なかった。

(2) ODOP プロジェクト活動

- ・2009年にODOPプロジェクトに参加し、窯用の煉瓦を約4万個製造した。煉瓦づくりはプロジェクトの研修（講師はタイ人）を通じて学んだ。しかし、講師の都合により研修が一時延期になり、煉瓦づくりの工程をすべて学ぶまでに計画していた以上の時間を要すこととなった。
- ・プロジェクトが実施した窯づくり研修（2011年2月、3月、4月の3回）に参加し、2011年9月に、陶芸窯が完成した。
- ・ビエンチャンで開催されたハンディクラフトフェスティバルでは、陶芸のデモンストレーションを行った。
- ・2011年11月にプロジェクト主催の窯の使い方、維持管理方法に関する研修会があり、参加する予定。
- ・陶器の製造は、2012年1月～6月の乾期に実施する予定である。

(3) 販売先

- ・固定の顧客がないため、プロジェクトに販売先を開拓してもらいたい。

(4) 今後の計画、展望

- ・ロクロを購入したい。
- ・今後は陶器の大量製造を考えているため、粘土をつくるための土を練る機械を導入したい。
- ・陶芸技術向上のための研修をプロジェクトに開催してもらいたい。

面談日	2011年10月28日（金）10：10～10：25
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	アロエ製品製造者 Mr.Diew KAMPHENG
当方	山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOPプロジェクトに参加したきっかけ

- ・ODOPプロジェクト（岩城専門家）から直接連絡があり、アロエ製品製造の勧誘があったため。

(2) プロジェクト開始前のアロエに対するラオス人の意識・知識

- ・消炎効果や殺菌効果があるため、火傷治療に用いる。
- ・胃腸が弱っている時には、アロエを刻んで胃薬として飲用する。
- ・アロエは食用には向かない。

(3) 販売先

- ・アロエジュースは、冷蔵保存（適温4℃）のため、自宅販売のみである。
- ・アロエシャンプーは、サバナケットの商店（1店舗）に卸している。
- ・2011年10月のハンディクラフトフェスティバルで、アロエ製品を販売した。

(4) プロジェクト参加の感想

- ・アロエに関する新たな知識を得ることができた。
- ・アロエジュース及びシャンプーの製造方法を学ぶことができ、大変嬉しい。

(5) その他

- ・現在は、自宅で栽培しているアロエを用いて、アロエ製品の製造を行っている。今後、製品の製造量を増やすために、アロエを購入する必要がある。

面談日	2011年10月28日（金）10：35～10：50
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	黒米生産者 Mr.Tae Sengsourichan
当方	山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOPプロジェクト参加

- ・2010年にODOPプロジェクトに初めて参加し、黒米の栽培を開始した。プロジェクト参加前は、主にもち米を栽培していた。
- ・現在、約0.3haの水田で黒米を栽培しており、2011年の収量は約350kgであった。一期作（雨期作）であり、6月に田植え、10月～11月に収穫を行っている。
- ・黒米は3,500キープ/kgで販売しており、プロジェクト参加1年目から利益をあげることができた。

(2) DICからのサポート

- ・タサノ農業・米種子センターの紹介。

(3) プロジェクトからのサポート

- ・黒米の着色程度は栽培方法や栽培時の環境によって大きく左右されるなどという技術的なアドバイスが非常に役に立った。

(4) 販売先

- ・現在は、イベントでの販売のみのため、今後は市場での販売を検討していきたい。

(5) その他

- ・黒米は、通常の稲よりも傾斜しやすいため、収穫に手間がかかる。そのため、稲の茎が傾斜しないような方法を考慮中である。
- ・現在、黒米の1㎡当たりの収量は、もち米の収量と比べ約70%と少ない。黒米の収量を増加させるための品種改良、栽培方法の向上などをODOPプロジェクトとタサノ農業・米種子センターに要望する。

面談日	2011年10月28日（金）10：55～11：05
目的	ODOPグループ活動の現状と将来見通しについてのヒアリング
面談先	木製ボールペン製造者（家具会社代表） Mr.Xomphou Savongliankham
当方	山田千晶（終了時評価分析担当）

(1) ODOP プロジェクト参加

- ・以前より、木工小物製品に興味をもっていた。ある展示会で、ODOPプロジェクトのスタッフと知り合い、ODOP説明会に参加した。

(2) 産品（木製ボールペン）

- ・2人の職人が1日に15本生産している。
- ・主力製品である木製ボールペンに加え、試験的にボールペンケースの製造・販売を開始し、今後、それを正式な製品にするかどうか検討中である。
- ・ボールペンの両端には金属が使われており、ODOPプロジェクト開始前は、4米ドル/個の金属をアメリカから輸入していた。プロジェクトを通じ、中国の金属加工業者から1.5米ドル/個で輸入できるようになり、製造コストを削減した。

(3) 販売先

- ・Savongliankham氏が経営しているゲストハウスで販売している。主な顧客は、中国人や台湾人である。
- ・今後は、パクセーの大型ホテル、空港の土産物店でも販売したい。

(4) プロジェクトからのサポート

- ・ODOPプロジェクトの主催する研修に参加し、木材加工の新たな技術及び知識を学ぶことができた。
- ・顧客のニーズに合わせた製品を作るといふことの重要性を学んだ。

(5) その他

- ・現時点において利益を得ており、収入が増加した。
- ・会社の職人（4名）のモチベーションを高めるために、基本給＋歩合制の給与体系の採用を検討している。
- ・新製品として、木製の傘を考案中である。

