

## **CAPÍTULO 3 PROGRAMA DE COOPERACIÓN DE DESARROLLO INTEGRAL EN ALTIPLANO CENTRAL Y SUR (SUGERIDO)**

### **3.1 PROGRAMA REGIONAL DE COOPERACIÓN DE DESARROLLO INTEGRAL (SUGERIDO)**

#### **3.1.1 Estructura Básica**

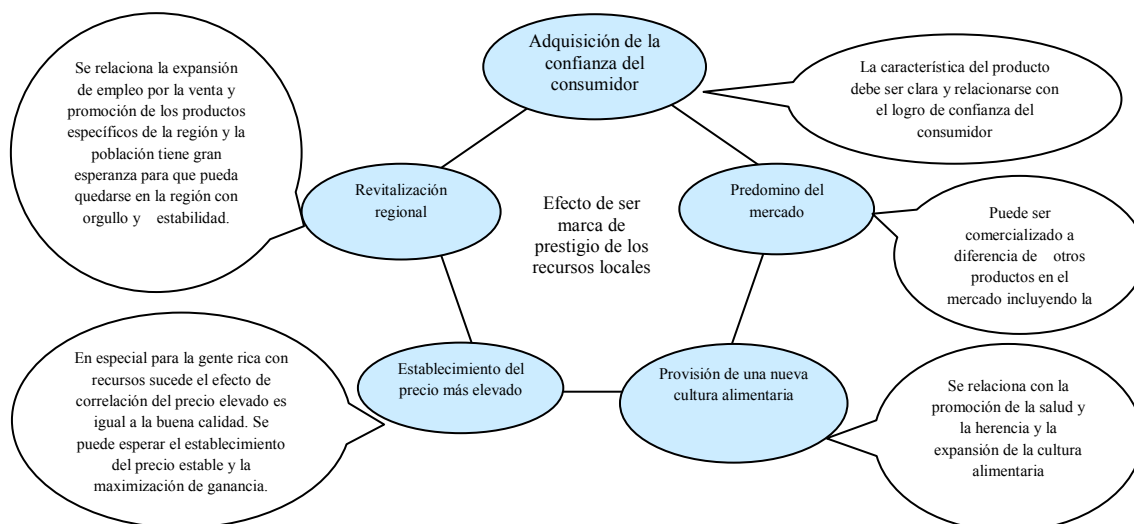
##### **(1) Lineamientos Básicos**

Al elaborar el programa de cooperación de desarrollo integral en el Altiplano central y sur (sugerido), se define los lineamientos básicos del presente programa de cooperación. La meta del desarrollo de dicho programa de cooperación, se estableció para “Mejorar el Ingreso de la Población Regional Mediante la Diversificación y Fortalecimiento de los Medios de Ingresos en el Altiplano Central y Sur”, considerando la situación socioeconómico de la región donde no se detiene flujo de la población que sale a trabajar buscando oportunidades de ingreso con la migración interna que también va a la ciudad y al exterior del país según la época estacionaria.

Como el análisis del Capítulo 2, en la región se confirmó que existen variedad de recursos que pueden ser la clave para el desarrollo regional fuera de los minerales y la región tiene su singularidad. En base a estos resultados, se define la “utilización efectiva de los recursos regionales” como el lineamiento básico del programa teniendo la idea fundamental para lograr la meta de desarrollo mencionada. Además, como una imagen futura para lograr esta meta del desarrollo, la visión del desarrollo es: “Establecer una marca de prestigio de los recursos regionales” añadiendo valor agregado (mejoramiento de la calidad y servicios) a los productos y las industrias locales tradicionales.

La definición de la marca de prestigio local es diversa, sin embargo según la definición establecida por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, el objetivo de establecer una marca de prestigio con los recursos locales es “Tratar de activar la economía local sostenible produciendo un ciclo virtuoso por una marca de prestigio de productos y servicios, en principio local estableciendo una marca de prestigio de la imagen local y atraer recursos económicos y humanos de fuera del ámbito local” (Definición del Consejo de la estructura industrial, Comité de la política de propiedad Intelectual y Subcomité del sistema de marcas 2005).

Promover la industria local, mejorar el ingreso de la gente y reactivar la región mediante la utilización efectiva de los recursos regionales específicos del Altiplano, constituirse en una marca de prestigio y ganar la confianza del consumidor.



Fuente: Elaborado por la misión de estudio refiriéndose a la información relacionada con “Se crea así la marca de agricultura” Autor Hirroshi Gokyu, Publicidad Kyosei

**Figura 3.1 Efecto de ser una marca de prestigio de los recursos regionales**

## (2) Temas priorizados

Para impulsar el mejoramiento de ingreso de la población del Altiplano central y sur, hay varios temas para resolver. Entre esos temas, como temas priorizados en base a los lineamientos básicos del programa de cooperación antes mencionado, se considera los 2 puntos siguientes.

- Los recursos regionales en el Altiplano central y sur, es el tema relacionado con los recursos que ya se van reconociendo como marca de prestigio desde el interior y exterior del país.
- Por la solución de los temas mencionados anteriormente, ser el tema con el que se pueda contribuir en el mejoramiento de ingreso de la población regional, especialmente la población de las comunidades campesinas remotas.

### Sector de Agricultura: Promoción de Quinoa Real orgánica

La mayoría de las zonas del Altiplano central y sur están bajo severas condiciones adversas del entorno natural de altura y clima, y se ha convertido en la condición limitada para la producción de agricultura. Por esa razón, la producción agrícola que pueda tener ingreso económico es mayormente la producción de Quinoa y otros cultivos como papa, haba, etc. que son para el consumo familiar.

Por otra parte, se ha incrementado la exportación de Quinoa en forma gradual conforme ha crecido la demanda como un alimento orientado a la salud (por sus componentes) principalmente por los países occidentales avanzados. Por tanto está aumentando anualmente la importancia de la Quinoa como un cultivo comercial. Desde allí, tiene alta expectativa la marca de prestigio local del Altiplano central y sur “Quinoa Real”, especialmente Quinoa Real orgánica, que está expandiendo su nombre dentro y fuera del país.

Bajo esta circunstancia, mientras la superficie del cultivo de Quinoa se está expandiendo, la rotación de cultivo tradicional ha venido derrumbándose. Como resultado de todo, mientras aumenta relativamente el volumen de producción, se muestra la tendencia de disminuir el rendimiento por

unidad de área debido a la disminución de la fertilidad de suelo.

En base a todo, poner énfasis a la producción de Quinua en la producción agrícola del Altiplano central y sur, con el objetivo de mejorar el ingreso de los agricultores a pequeña escala mayoría de esta región, mejorando la productividad, procedimiento y distribución de Quinua.

### **Sector de Ganadería: Promoción de carne de llama**

La Ganadería del Altiplano central y sur es mayormente limitada en la cría de llamas por las restricciones fisiológicas del ganado y de crianza. En partes de la región donde se cuenta con diferente ambiente, se cría ganado camélido (alpaca), ovino (oveja), caprino (cabra), bovino (vaca), avícola, etc. Sin embargo, no tienen expectativas de expandir su escala en el futuro.

Por otra parte, se producía carne deshidratada de llama como un alimento de conservación para el consumo familiar, sin embargo, se empezó a dar importancia a la producción de la carne de llama debido a tener bajo colesterol comparando con otro tipo de ganado (reflejando la orientación a la comida saludable de los últimos años). En el área urbana dentro de Bolivia se ha incrementado la demanda de la carne fresca y seca de llama. Sin embargo, todavía es bajo el nivel de conocimiento de la población sobre las propiedades de la carne de llama, por esa razón es necesario lograr la expectativa del aumento de la demanda para incrementar el valor de la carne en el futuro.

En ese marco se ha incrementado la expectativa de expandir la producción de llama, sin embargo la cría de llamas en el Altiplano central y sur, es extensiva en general y de baja productividad. También se ha provocado el problema de degradación de pastizales debido al sobre pastoreo sin control. En especial el control de la cría de llamas en el departamento de Potosí es menor que el de Oruro y se necesita tomar medidas urgentemente.

En base a todo lo mencionado; se debe poner énfasis en la producción de llama mediante la promoción de Ganadería en el Altiplano central y sur, con el objetivo de elevar la oportunidad de mejorar el ingreso económico de los productores a pequeña escala, mejorando la productividad y el mercadeo.

### **Sector de Turismo: Promoción de turismo de convivencia con los recursos locales**

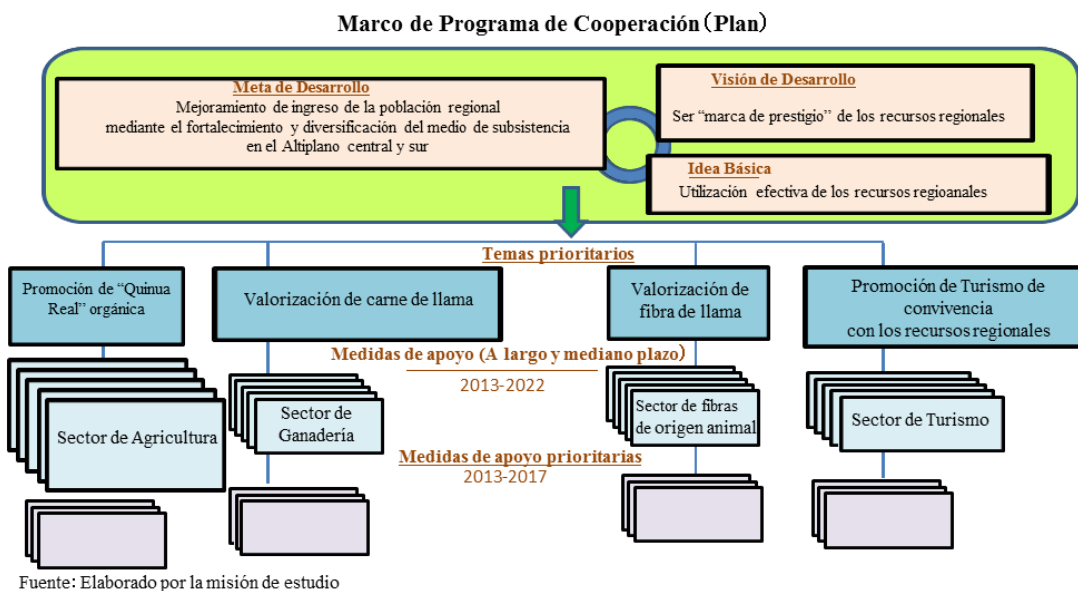
El turismo del área de estudio por un lado posee los mejores recursos turísticos y por otro lado tiene faltantes en las habilidades de desarrollo de productos turísticos, y problemas de transporte, acceso y servicios turísticos etc. Además del aprovechamiento de los recursos locales, se busca el reconocimiento como “la marca del sitio turístico” con un amplio nivel de conocimiento a nivel mundial, por medio de la construcción de una disposición turística independiente reuniendo los esfuerzos en la construcción de organizaciones relacionadas en las localidades, propagación de conocimientos y habilidades, mejoramiento de los efectos económicos (aumento de ingresos, aumento de oportunidades laborales) y los niveles de los servicios ofrecidos, mejoramiento del cuidado del medio ambiente, y el orgullo local.

Además mediante el impulso de estos esfuerzos, avanza la formación de los lugares turísticos

integrados y al final se manifiesta como construcción de las organizaciones relacionadas locales, difusión de conocimiento y habilidad, efecto económico (incremento de ingreso y aumento de la oportunidad de empleo), mejoramiento del nivel de servicios, mejoramiento de consideraciones ambientales, fomento al orgullo regional, etc. y al mismo tiempo tiene el objetivo de ser reconocido ampliamente como una “marca de prestigio del lugar turístico” a nivel mundial mediante la formación de los lugares turísticos propios aprovechando los recursos locales.

**Sector de fibras de origen animal: Valorización de fibra de llama**

Como se ha mencionado en el capítulo 2, es difícil determinar el alto comercio de la fibra de llama en esta situación actual. Por otra parte, fuera de lo agropecuario, teniendo la limitación en el medio de subsistencia por la severa condición natural del área enfocada. La contribución del proyecto es alta para ampliar los medios de selección y mejorar la subsistencia mediante el uso efectivo de los recursos locales disponibles. Por tanto, el enfoque de desarrollo en el sector de fibras de origen animal es no dirigir a introducir el impacto grande como una industria, sino tiene importancia de impulsar el desarrollo, elevando el grado de conocimiento tanto interior como exterior del país en forma gradual mediante el valor agregado por etapa, por ejemplo primeramente impulsar el desarrollo de productos especiales con la combinación con el turismo, etc. Por ende se ha establecido “Valorización de la fibra de llama” como el tema priorizado y se dirige a aumentar la selección de medios para mejorar la subsistencia de la población del Altiplano.



**Figura 3.2 Marco de programa de cooperación (Sugerido)**

### **(3) Selección de las medidas de apoyo (sugerido) y las medidas prioritarias (sugerido)**

Para realizar eficientemente el mejoramiento de ingresos de la población del Altiplano central y sur que sería la meta de desarrollo del presente programa de cooperación, en base a los 4 temas priorizados establecidos anteriormente, se elaboran las medidas de apoyo (sugerido) en los 4 sectores de desarrollo agricultura (Producción de Quinua), ganadería (Cría de llamas), turismo y fibras de origen animal (Fibra de llama).

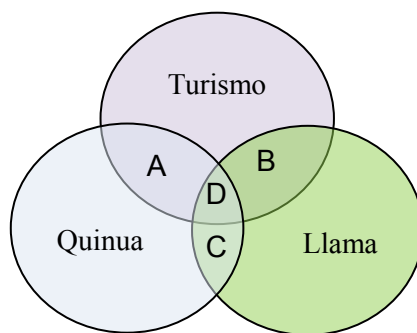
Para la elaboración de las medidas de apoyo (sugerido), se establecen ante todo “Las medidas de apoyo (sugerido)” que fija para 10 años, desde el año 2013 al año 2022. Además, dentro de esas medidas de apoyo (sugerido), se considera seleccionar “las medidas priorizadas (sugerido)”, por lo que se debe ejecutar prioritariamente durante 5 años, desde el año 2013 hasta el año 2017.

#### **3.1.2 Enfoque de desarrollo**

Para lograr la meta de desarrollo del presente programa de cooperación, se constituyen las medidas de apoyo (sugerido) tomando en cuenta especialmente los siguientes puntos:

##### **(1) Esfuerzo complementario recíproco para promover lo agropecuario y el turismo**

Varios Proyectos que promueven la industria agropecuaria y la de turismo, han podido finalizar independientemente con los respectivos sectores, sin embargo hay muchas expectativas sobre las influencias. Por otra parte, desde el punto de vista de mejoramiento de la subsistencia puede producirse efectos sinérgicos considerando el apoyo complementario recíproco de lo agropecuario y el turismo, elevando la posibilidad de lograr el mayor efecto. Referente a la elaboración del programa de cooperación y la constitución del proyecto, se debe analizar el plan regional de desarrollo integral tomando en cuenta la colaboración intersectorial. El efecto sinérgico e influyente mediante el esfuerzo integral de tratar lo agropecuario y el turismo juntos, es lo siguiente. En la siguiente figura, el dominio A es la posibilidad de esfuerzo por el efecto sinérgico con el apoyo al turismo y agricultura (Quinua) y el efecto influyente que se espera, el dominio B es el efecto mediante el apoyo al turismo y ganadería (Llama), el dominio C es efecto por el apoyo a la agricultura (Quinua) y ganadería (Llama), y el dominio D es el efecto esperado mediante el apoyo integral a los 3 sectores en total.



	<b>Dominio A. Turismo-Quinoa</b>	<b>Dominio B. Turismo-Llama</b>	<b>Dominio C. Quinoa-Llama</b>	<b>Dominio D. Turismo-Quinoa-Llama</b>
<b>Posibilidad de esfuerzo en previación de un efecto sinérgico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el desarrollo de alimentos procesados de quinua y su venta.</li> <li>• Promover el tour de visita a granjas/ agroturismo (visita al lugar de origen y de cultivo de diversificación, experimento de cultivo y ver paisaje)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el desarrollo de alimentos procesados de llama y su venta.</li> <li>• Fomentar el turismo granja/ agroturismo (Utilización de llama al turismo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar el pasto y el material para estiércol.</li> <li>• Conservación del terreno agrícola mediante el control adecuado de cría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de medios de subsistencia.</li> <li>• Promover la marca de prestigio regional como Altiplano</li> </ul>
<b>Efecto influyente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pro visionar los productos locales (Alimentos, recuerdos) (→Turismo)</li> <li>• Promoción (→Quinoa)</li> <li>• Expansión de demanda (→Quinoa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provisionar los productos locales (alimentos, recuerdos) (→Turismo)</li> <li>• Promoción (→ Llama)</li> <li>• Expansión de demanda (→ Llama )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provisionar el material para fertilizante (→Quinoa)</li> <li>• Provisionar el material para alimentos de animal (→Llama)</li> <li>• Erosión de suelo (→Quinoa y Llama)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provisionar los productos turísticos (→Turismo)</li> <li>• Provisionar los productos locales (Alimentos, recuerdos) (→Turismo)</li> <li>• Provisionar el lugar de venta (→Agropecuario)</li> </ul>

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

**Figura 3.3 Relación complementaria y recíproco en la promoción de agropecuaria y turismo**

**(2) Esfuerzos a la rectificación de la diferencia regional**

El Altiplano central y sur de los departamentos de Potosí y Oruro es la región más pobre de Bolivia, la rectificación de la diferencia regional se sitúa como uno de los temas más prioritarios del Gobierno boliviano junto con las medidas contra la pobreza. Para trabajar la rectificación de la diferencia regional, se tiene la necesidad de construir un proyecto y programa de cooperación en el sector agropecuario y turismo, tomando en cuenta los siguientes puntos de esfuerzos.

- Por ser una región con mucha migración interna donde la gente sale a trabajar en busca de ingreso económico, es un apoyo que se relaciona con el mejoramiento de ingreso de la población regional tomando en cuenta la creación de las oportunidades de empleo e ingreso.
- Incluir la construcción del sistema de apoyo y fortalecimiento de la capacidad administrativa pública regional y central para contribuir el beneficio a las organizaciones comunitarias y los pequeños emprendedores que están en una situación socioeconómica frágil.
- Identificar los recursos que se relacionan con el mejoramiento de subsistencia dentro de los recursos limitados y utilizarlos efectivamente debido a que es una región con restricción climática y geográfica como Altiplano.

### (3) Análisis de las medidas de apoyo para el mejoramiento de subsistencia enfocados a género

En el mejoramiento de subsistencia del Altiplano central y sur, no puede faltar el rol de la mujer. Ese rol, no queda en los que hacer de la casa, sino son muchos más: trabajos en el campo, cuidar a los animales domésticos, recoger leña para el combustible, etc. Por otra parte, no son pocos grupos de mujeres que se encargan de producir alimentos procesados y artículos de artesanía.

Sin embargo, según la entrevista a los grupos de mujeres rurales en esa región, reciben restricciones socio-cultural-económicas por la costumbre de la superioridad de los hombres sobre las mujeres tradicionalmente llamado machismo, las mujeres campesinas del Altiplano todavía tienen baja accesibilidad a las oportunidades que enlazan al mejoramiento de subsistencia, encontrándose en un estado difícil de tener una organización comunitaria y emprendimiento por grupos de mujeres.

Para mejorar estas situaciones, se elaborará un proyecto y plan de actividades teniendo en cuenta la participación de las mujeres de la zona rural y la aproximación entre la construcción de capacidades y el desarrollo de la comunidad, el aumento en las oportunidades de ingresos en las mujeres de las zonas rurales y especialmente con un apoyo en el desarrollo de la industria de la fibra animal, el cual es un asunto de participación efectiva de las mujeres del área rural.

### (4) Esfuerzos considerados al medio ambiente

Considerando que los recursos turísticos del Altiplano central y sur, incluyen varias atracciones naturales como el Salar de Uyuni, Reserva Nacional de Fauna Andina “Eduardo Avaroa”, Parque Nacional Llica, etc., se debe elaborar los proyectos considerando suficientemente las Leyes relacionadas al medio ambiente de Bolivia y la normativa específica sobre la gestión de las áreas protegidas considerando la Reserva Eduardo Avaroa administrado por el SERNAP, asimismo es necesario tener consideración sobre las medidas contra la vulnerabilidad ante los factores antrópicos y el cambio climático que se prevé agudizará los fenómenos de “El Niño” y “La Niña”.

Aún más, en Bolivia, están determinados los procedimientos de ejecución de la evaluación de impacto ambiental (EIA) para cualquier proyecto, obra o actividad en base a los “reglamentos relacionados a la prevención y el manejo administrativo del medio ambiente” de la Ley No. 1333 del Medio Ambiente aprobado en 1992. El Ministerio de Medio Ambiente y Agua, las unidades de medio ambiente de los ministerios y las gobernaciones clasifican en las 4 categorías mencionadas abajo, de acuerdo a los impactos ambientales identificados en la Ficha Ambiental según el contenido del proyecto, efecto sobre la vida, impacto al ecosistema, etc., posteriormente examinan y aprueban los resultados del estudio de medio ambiente, para finalmente otorgar la Licencia Ambiental. El EIA se requiere para las categorías 1 y 2. La categoría 3 propone sobre las medidas para mitigar las influencias al medio ambiente y exige el plan escrito de monitoreo, y la categoría 4 no requiere de EIA.

**Cuadro 3.1 Categorías de EIA**

<b>Categoría</b>	<b>Contenido requerido</b>
1	Proyecto que necesita un análisis detallado mediante EIA sobre los efectos al ecosistema
2	Proyecto que necesita un análisis parcial mediante EIA sobre los efectos al

	ecosistema.
3	No exige EIA, pero el Proyecto necesita presentar las medidas para mitigar al medio ambiente y el plan de monitoreo del medio ambiente.
4	No exige EIA.

Fuente: Elaborado por la misión de estudio desde los reglamentos detallados de las leyes básicas del medio ambiente de Bolivia

### **(5) Necesidad de cooperar con otros cooperantes**

Como está mencionado en el artículo 2.1.3, se están realizando varios apoyos por las cooperación internacional, organismos bilaterales de ayuda, ONG nacional e internacional, etc. en el Altiplano central y sur. En particular, se vino realizando una variedad de apoyos en los sectores agropecuario y el turismo, recursos potenciales de esta región y tienen expectativa de ligarse con la diversidad del mejoramiento de subsistencia de la población local.

Aun así, el desarrollo ha sido muy lento. Se puede considerar la dificultad de apoyo en la región donde hay poca población activa por la migración interna y externa e ir a trabajar fuera de casa como un factor, además de faltar acumulación de conocimiento por el cambio frecuente de personal en las instituciones gubernamentales, también es un factor de tener muchos sistemas de apoyo esporádico con la colaboración escasa entre los cooperantes. Por ejemplo, aunque las instituciones gubernamentales y cada cooperante tienen comprensión sobre la importancia de realizar el apoyo con una serie de flujo desde la producción hasta el procedimiento y distribución en el sector agropecuario, sin embargo, se ha llegado a realizar apoyos esporádicos por cada uno, debido a que es difícil encargar a una institución todo con los recursos limitados. Por otro lado, el apoyo relacionado con el desarrollo de recursos humanos (incluyen el turismo comunitario) que es el tema importante en el sector de turismo que está concentrado especialmente en la región alrededor del Salar de Uyuni donde se ubican los recursos turísticos famosos.

Considerando estas situaciones para contribuir al mejoramiento de subsistencia de la población regional del área de este programa, es importante cómo coordinar acciones entre los cooperantes para expandir el efecto de apoyo. Por ende, en cuanto a la elaboración del presente programa de cooperación, analizar los candidatos de medidas de apoyo estudiando las medidas para obtener el efecto sinérgico y evitando la duplicación con el apoyo de otros cooperantes.

## **3.2 LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN EL SECTOR DE AGRICULTURA**

Basándose en los temas y factores de impedimento del desarrollo analizado de la situación actual, proponer los siguientes lineamientos y estrategias de desarrollo en el sector de agricultura mediante la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) de Japón en el Altiplano central y sur.

### **3.2.1 Lineamientos básicos y enfoque de desarrollo**

Para lograr la meta de desarrollo del tema priorizado de “Promoción de Quinoa Real orgánica” en el programa de cooperación de desarrollo integral en el Altiplano central y sur (sugerido) mencionado



anteriormente, se estudia una estrategia del programa de desarrollo en el sector de agricultura basándose en los factores de impedimento y temas analizados en el capítulo 2, teniendo en cuenta los factores de impedimento del desarrollo analizados en el segundo capítulo y con los siguientes 4 lineamientos como directrices básicas.

- Establecer la tecnología de agricultura en general adecuada en el Altiplano central y sur:  
Establecer la tecnología agrícola utilizando los recursos regionales y elaborar el plan de promoción más concreto con la identificación agronómica de la tecnología agrícola adecuada en el Altiplano central y sur.
- Activar la agricultura regional mediante la promoción de Quinoa Real:  
Promocionar Quinoa Real, ha iniciado establecer como la marca de prestigio regional del Altiplano central y sur donde su lugar de origen, en particular Quinoa Real orgánica que tiene la rentabilidad más alta.
- Mejorar insumos agrícolas utilizando los recursos regionales:  
Mejorar la tecnología de producción adecuada a las características regionales mediante el mejoramiento de insumos orgánicos existentes (fertilizantes, pesticidas, etc.) y el desarrollo de insumos orgánicos utilizando los recursos regionales sin explotar. Establecer el sistema formal de distribución de Quinoa mediante las asociaciones de productores y asegurar la rentabilidad de productores.
- Valorización de productos a nivel de los productores:  
Se aseguran las ganancias por medio del apoyo en el fortalecimiento de los gremios y asociaciones de productores de mejoramiento de técnicas de administración agrícola con un mecanismo de despacho en conjunto, el uso en común de maquinaria de producción y procesamiento y la realización de capacitaciones técnicas.

### 3.2.2 Presencia de los recursos humanos japoneses

Para tomar las medidas a los temas que llevan en la producción de Quinoa analizados en el artículo 2.2.3 del Capítulo 2, no es suficiente tratar los temas en forma separada, sino se necesita esforzarse en temas en varios ángulos como el programa de cooperación con el punto de vista a mediano y largo plazo. Por otro lado, existe la realidad de tener limitación de los recursos humanos japoneses que tengan técnica para trabajar con la producción de Quinoa que no existe en Japón, aunque exista la necesidad de resolver los problemas. Por tanto, elaborar el enfoque de resolver temas (sugerido) ordenando como los siguientes, con la situación de ejecución de los esfuerzos realizados (incluyendo el apoyo por otros cooperantes y del gobierno) y presencia de los recursos humanos japoneses que puedan atender cada problema. En el siguiente cuadro, en cuanto a la “Presencia del proyecto realizado y programado”, en caso de estar en ejecución o programado muestra con “○”, no está difundido el resultado suficientemente aunque tenga esfuerzos realizados muestra con “△” y el tema que no ha realizado ningún esfuerzo muestra con “-”. Para los temas en los cuales especialmente se puede esperar el aseguramiento de recursos humanos japoneses se indica “◎”, para los temas en que el aseguramiento de recursos humanos japoneses es difícil sin embargo hay la posibilidad de poder

asegurar recursos humanos “○”, y los temas en que existe la posibilidad de atención utilizando los recursos humanos locales con “△”, otros son mostrados con “-”.

**Cuadro 3.2 Enfoque para resolver los temas en el sector de agricultura (Quinua) (sugerido)**

Etapa	Temas principales (capítulo 2.2.3)	Presencia del proyecto realizado y programado	Recursos humanos japoneses	Enfoque para resolver los temas
Organización y sistema	• Fortalecimiento de apoyo a la administración pública en base al Plan de desarrollo	△	○	Asesor técnico de agricultura (Elaborar el plan de desarrollo agrícola)
	• Coordinación para el apoyo de desarrollo agrícola por otros cooperantes, ONG, etc. (Evitar la duplicación del proyecto y el área de intervención, etc.)	—	—	—
	• Fortalecimiento de la cooperación entre las organizaciones involucradas de Quinua.	—	△	Asesor técnico de agricultura
Producción y procesamiento	• Mejoramiento de rendimiento mediante establecimiento y difusión del sistema agrícola sostenible.	△	⊙	Asesor técnico de agricultura Apoyo al fortalecimiento del Centro de Quinua Apoyo a la promoción de Quinua orgánica (Mejoramiento de tecnología agrícola general)
	• Establecimiento del sistema regional de administración complejo con la armonía de producción de Quinua y cría de llamas.	△	—	
	• Establecimiento y difusión de tecnología agrícola utilizando los recursos locales	△	⊙	Asesor técnico de agricultura. Apoyo a la promoción de Quinua orgánica. (Mejoramiento de tecnología agrícola general)
	• Difusión de la tecnología agrícola de acuerdo al sistema de certificación internacional del cultivo orgánico para la exportación	△	○	Asesor técnico de agricultura. Apoyo a la promoción de Quinua orgánica. (Mejoramiento de tecnología de consumos orgánicos)
	• Establecimiento del sistema de producción de insumos orgánicos utilizando los recursos regionales.	△	⊙	Asesor técnico de agricultura. Apoyo a la promoción de Quinua orgánica. (Mejoramiento de tecnología de consumos orgánicos)
	• Formación de los agricultores productores de semilla de alta calidad.	△	—	
	• Difusión de tecnología a los productores de semilla.	△	△	
	• Apoyo de investigación y estudio al Banco de semillas de Quinua.	△	○	Apoyo al fortalecimiento del Centro de Quinua. Apoyo al fortalecimiento de la

Etapa	Temas principales (capítulo 2.2.3)	Presencia del proyecto realizado y programado	Recursos humanos japoneses	Enfoque para resolver los temas
				producción de semillas Quinoa de alta calidad
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento del sistema de difusión agrícola de la entidad pública.</li> </ul>	△	—	—
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulso del sistema de difusión regional mediante las asociaciones de productores.</li> </ul>	△	△	Apoyo al fortalecimiento de las asociaciones de productores agrícolas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción del sistema de difusión para el lugar lejano.</li> </ul>	△	—	—
Comercialización y distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de las medidas de administración pública hacia la promoción de exportación de Quinoa como el cultivo comercio.</li> </ul>	△	—	—
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejoramiento del sistema de procesamiento y distribución que eleva el beneficio de los productores y distribuidores en el interior de Bolivia.</li> </ul>	△	○	Apoyo a la promoción de los alimentos procesados de los productos agrícolas regionales.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transmisión de información relacionada con el movimiento de mercado para los productores.</li> </ul>	△	—	—
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de mercadeo de las asociaciones de productores.</li> </ul>	△	○	Apoyo al fortalecimiento de las asociaciones de productores agrícolas. (Mejoramiento de la distribución de los productos agrícolas)

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

### 3.2.3 Resumen del programa de desarrollo

Como resultado de analizar el contenido que puede tener expectativa de efecto además de ser realizable sobre los lineamientos básicos mencionados arriba y el enfoque para resolver los temas (sugerido) dentro del marco de AOD de Japón, es necesario realizar una serie de esfuerzos desde la etapa de estudio e investigación hasta la etapa de producción, procesamiento y distribución, bajo el siguiente programa mencionado para promover la producción de quinoa orgánica a corto, mediano y largo plazo.

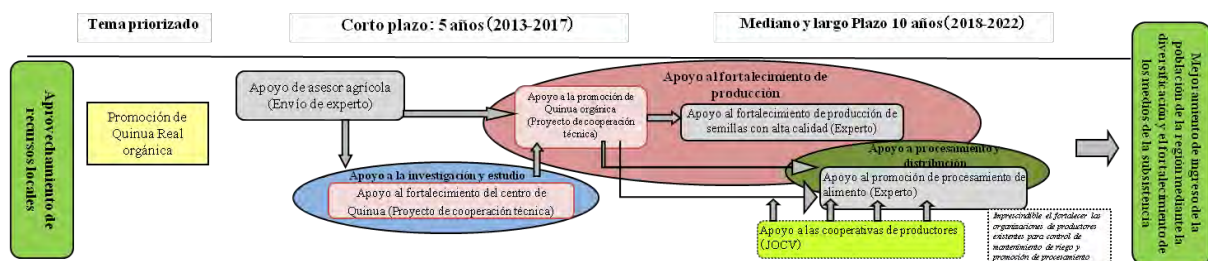


Figura 3.4 Resumen del programa de desarrollo en el sector de agricultura (Quinoa)

Son los siguientes, el resumen de cada medida de apoyo (sugerido) y las condiciones y

consideraciones requeridas para su ejecución.

(a) Asesor técnico en agricultura (Tecnología general agrícola)

Modalidad de Cooperación Técnica	Envío de expertos individuales.
Institución contraparte	SEDAG Potosí < Instituciones Cooperante > UATF (Investigación y estudio) y Municipios/ONG/Asociaciones de Productores (Actividad de modelo)
Objetivo del Proyecto	Verificar técnicamente los temas de la tecnología agrícola en el Altiplano del departamento de Potosí e identificar la necesidad de apoyo técnico más eficiente realizando orientación técnica sencilla.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los temas de tecnología agrícola en el Altiplano del departamento de Potosí.</li> <li>Formular el proyecto en base a la necesidad de apoyo técnico.</li> <li>Realizar orientación técnica.</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al conformar un proyecto de acuerdo a las necesidades locales, existe la necesidad de estudiar en detalle el nivel técnico de la agricultura local (Por ejemplo, las razones del aumento o disminución de la cantidad de cosecha local, técnicas de mejoramiento necesarias hacia la disminución de la cosecha, técnicas de mejoramiento necesarias para el aumento en la productividad, estudio y análisis de las diferencias de las localidades dentro del área del sur y centro del altiplano)</li> <li>Por ser limitados los recursos humanos japoneses que poseen conocimientos de Quinua, no se toma el cultivo de quinua en si como objeto, existe la necesidad de estudio de técnicas que contribuyan al cultivo de quinua desde el punto de vista de la agronomía en general.</li> <li>Más del 90 % del área de cultivo total del área del sur y centro del altiplano (exceptuando los pastizales), son cultivos de quinua, por lo cual también es necesario estudiar productos agrícolas diferentes a Quinua.</li> </ul>

(b) Apoyo al fortalecimiento del Centro de Quinua (Enfoque al mejoramiento de investigación)

Modalidad de Cooperación Técnica	Proyecto de Cooperación Técnica o el envío de expertos individuales o expertos de terceros países
Institución contraparte	Facultad de Agronomía de la Universidad Técnica de Oruro (UTO) < Instituciones Cooperantes > INIAF/ Facultad de Agronomía de la Universidad Autónoma de "Tomas Frías" (UATF) (Investigación y estudio) y SEDAG/Municipios/ONG/Asociaciones de Productores (Actividad de demostración)
Objetivo del Proyecto	Mejorar la productividad agrícola para fortalecer el campo de investigación y estudio relacionado con la producción de Quinua mediante el fortalecimiento del Centro Nacional de Quinua establecido en 2008 en el municipio de Salinas de Garcí Mendoza en el sur del departamento de Oruro, y al mismo tiempo difundir el resultado de la investigación y estudio mencionado a los productores de Quinua en el Altiplano.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la investigación y estudio en el Centro de Quinua (Especialmente la gestión del terreno agrícola, las medidas contra plagas, etc.)</li> <li>Mejorar la gestión administrativa del establecimiento (Banco de semillas, Laboratorio, Campo experimental, Centro de información, etc.)</li> <li>Realizar la actividad de demostración. (Realizar en las zonas productivas de Quinua como área piloto de demostración en algunos municipios de los departamentos de Potosí y Oruro donde ya han desarrollado el sistema de colaboración de trabajo con dicho centro)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al apoyar el fortalecimiento de la categoría de estudios de investigación de la quinua, se busca el establecimiento de las técnicas de propagación que contribuyen a los productores quienes son los beneficiarios finales. Sin</li> </ul>

	<p>embargo, la categoría de propagación aun no tiene establecido un mecanismo, el cual es un tema pendiente a futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ONG local que administra el centro en conjunto con el departamento de agricultura de la Universidad Técnica de Oruro (UTO), finaliza el plan de apoyo al proyecto en el año 2013, por lo cual existe la necesidad de estudiar el sistema de administración del centro encaminado a la realización del apoyo de nuestro país en con la UTO después de este.</li> </ul>
--	---

## (c) Apoyo a la promoción de Quinua orgánica (Enfoque al mejoramiento de investigación)

Modalidad de Cooperación Técnica	Envío de expertos individuales o supuesto de realizar capacitación en los países del tercer mundo
Institución contraparte	SEDAG Potosí < Instituciones Cooperantes > UATF (Investigación y estudio), SEDAG/Municipios/ONG/Asociaciones de Productores (Extensión)
Objetivo del Proyecto	Mejorar la subsistencia promocionando la producción agrícola con alta rentabilidad mediante elevar la capacidad de marca de prestigio del lugar de origen a través del mejoramiento de insumos orgánicos.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la tecnología de producción mediante el control de plagas para el Altiplano y los insumos orgánicos (pesticida, fertilizante, etc.) adecuados al manejo de suelo desarrollados y mejorados por el Centro de Quinua, etc.</li> <li>• Realizar la capacitación de los productores de insumos orgánicos. (la zona fácil de conseguir las materias primas, etc.)</li> <li>• Realizar la actividad de extensión. (Realizar en algunos municipios del departamento de Potosí como el área de modelo)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por ser limitados los recursos humanos japoneses que poseen conocimientos de Quinua, existe la necesidad de realizar la transferencia de tecnología para contribuir en el mejoramiento de la productividad de Quinua en cooperación con una contra parte de Bolivia que posea abundantes conocimientos sobre Quinua.</li> </ul>

## (d) Apoyo al fortalecimiento de producción de semillas de Quinua de alta calidad (Enfoque al mejoramiento de investigación)

Modalidad de Cooperación Técnica	Envío de expertos individuales (incluyendo JOCV) o supuesto de realizar capacitación en los países del tercer mundo
Institución contraparte	SEDAG Potosí < Instituciones Cooperantes > UATF (Investigación y estudio) y UTO/ INIAF (Las dos instituciones tiene el Banco de semillas de Quinua)/ONG/Asociaciones de Productores (Actividad de modelo)
Objetivo del Proyecto	Mejorar la productividad de Quinua en el Altiplano mediante el aumento de producción y difusión de las semillas de Quinua de alta calidad que tenga las características de alta rentabilidad, contra enfermedad, contra frío, contra sequía, etc. por zona y objetivo. .
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la capacidad técnica de los productores de semillas existentes.</li> <li>• Formar nuevos productores de semillas.</li> <li>• Realiza la actividad de modelo. (Seleccionar la comunidad de producción de semillas existentes del departamento de Potosí)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por ser limitados los recursos humanos japoneses con conocimiento de Quinua, existe la necesidad de realizar la transferencia de tecnología para contribuir en el mejoramiento de técnicas en las variedades altas de quinua utilizando las técnicas de producción de semillas acumuladas en nuestro país y la capacitación de productores en cooperación con una contra parte de Bolivia que posea abundantes conocimientos sobre el quinua.</li> <li>• En cuanto a las semillas de calidad para fortalecer su producción, existe la</li> </ul>

	necesidad de seleccionarlas bajo deliberación con UTO quien posee el banco de semillas de quinua y el INIAF.
--	--

(e) Apoyo a la promoción de alimentos procesados de los productos agrícolas locales (Enfoque al procesamiento)

Modalidad de Cooperación Técnica	Envío de expertos individuales y JOCV
Institución contraparte	SEDAG Potosí < Instituciones Cooperantes > UATF (Investigación y estudio) y asociaciones de productores (Extensión)
Objetivo del Proyecto	Además de diversificar el uso de Quinua mediante el impulso al desarrollo y mejoramiento de los alimentos procesados de Quinua, contribuir al aumento de valor agregado local.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el desarrollo de los productos alimenticios procesados de Quinua.</li> <li>• Establecer la tecnología de comercialización para los grupos de procesamiento de alimentos.</li> <li>• Realizar la actividad de modelo (Capacitación y orientación a los grupos de procesamiento de alimentos)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por ser limitados los alimentos procesados que contienen quinua en nuestro país, existe la necesidad de realizar la transferencia de tecnología utilizando las técnicas de procesamiento de alimentos acumuladas en nuestro país en cooperación con una contra parte de Bolivia que posea abundantes conocimientos en los alimentos procesados que contienen quinua.</li> <li>• Una gran parte de los industriales de alimentos procesados con actividades en el área del sur y centro del altiplano, son grupos a pequeña escala de mujeres de zonas rurales, es necesario elaborar un plan de actividades a ejecutar teniendo en cuenta la vida rural de las áreas correspondientes y el género.</li> </ul>

(f) Apoyo al fortalecimiento de asociaciones de productores de agricultura

Modalidad de Cooperación Técnica	JOVC o expertos individuales
Institución contraparte	SEDAG Potosí < Instituciones Cooperantes > Municipios/ONG/Asociaciones de Productores
Objetivo del Proyecto	Aumentar la ganancia más eficiente para desarrollar el sistema que pueda beneficiar las ventajas de cooperación en los procesos desde la producción hasta distribución y venta. (Construir el sistema que pueda utilizar eficientemente los resultados de otros apoyos a mediano y largo plazo como la promoción de Quinua orgánica en la unidad de comunidad, el fortalecimiento del sistema de mantenimiento de la instalación de riego, etc.)
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar la situación real de las asociaciones de productores existentes.</li> <li>• Construir un modelo de fortalecimiento organizativo mediante el grupo de orientación intensa.</li> <li>• Realizar la actividad de modelo. (Fortalecer las asociaciones de productores existentes en el departamento de Potosí.)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de los gremios de productores existentes, se especializan en el sector de distribución y ventas. Existe la necesidad de reunir esfuerzos para el fortalecimiento de los gremios que gocen de los beneficios de los meritos organizacionales como propagación de técnicas y compras en conjunto, siendo el punto de entrada las actividades del sector de distribución y ventas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un gran número de hombres ocupan los gremios actuales, sin embargo las mujeres también están dedicadas a la agricultura, distribución y venta, existe la necesidad de planear actividades teniendo en cuenta las mujeres de las zonas rurales.</li> </ul>
--	--

### 3.2.4 Candidatos para instituciones contraparte

Se supone las siguientes instituciones públicas para candidatos de contraparte que se encargan de la ejecución del Proyecto de cooperación técnica relacionado a la agricultura (producción de quinua):

Institución	Ítems específicos
Ministerio de desarrollo Rural y Tierras (MDRyT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de jurisdicción nacional</li> <li>• Se dedica a la administración pública de desarrollo/ plan sectorial</li> <li>• La administración es la principal operación en el centro, siendo pocos los técnicos dedicados a la propagación técnica y estudios de investigación, dificultando la dedicación por iniciativa en las actividades de proyectos de cooperación técnica etc., se tienen expectativas en la participación como coordinadores con las entidades relacionadas.</li> </ul>
Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria y Forestal (INIAF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutos de investigación y estudio</li> <li>• Actividad de extensión es frágil. Responsable de quinua y ganado es apenas 1 a 2 personas.</li> <li>• En cuanto a las oficinas regionales de INIAF también, por ser solamente colocados algunos técnicos en correspondencia a la agricultura en general, no se ha llegado al despliegue de actividades de propagación en las regiones, dificultando la dedicación por iniciativa en las actividades de proyectos de cooperación técnica etc., se tienen expectativas en la participación como encargados complementarios de asesoría técnica.</li> </ul>
Gobernación de Oruro/ Gobernación de Potosí (SEDAG-Gobernación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos técnicos en el Servicio Departamental Agropecuario (SEDAG) (Contratar expertos desde afuera para la ejecución del proyecto, etc. en caso necesario)</li> <li>• Se dedica a la administración de desarrollo/ plan</li> <li>• Por encontrarse ubicados los técnicos agrónomos con conocimientos en la agricultura de las regiones, es posible el encargo bajo sus iniciativas de las actividades del proyecto de cooperación técnica etc., y se tienen fundamentos para la recepción de la transferencia técnica. Sin embargo, por ser débil el presupuesto relacionado a los estudios de investigación y propagación, es necesario el estudio suficiente del grado de inversión y participación posible por parte del gobierno departamental al momento de la construcción de los detalles del proyecto.</li> </ul>

<p>Alcaldías Municipales (Municipio)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos técnicos relacionados a la agropecuaria (Contratar expertos desde afuera para la ejecución del proyecto, etc. en caso necesario)</li> <li>• Se dedica a la administración de desarrollo/ plan</li> <li>• Por encontrarse ubicados técnicos agrónomos con conocimientos en la agricultura de las regiones, es posible el encargo bajo sus iniciativas de las actividades del proyecto de cooperación técnica etc., y se tienen los fundamentos para la recepción de la transferencia técnica. Sin embargo, por ser débil el presupuesto relacionado a los estudios de investigación y propagación, es necesario el estudio suficiente del grado de inversión y participación posible por parte del gobierno departamental al momento de la construcción de los detalles del proyecto.</li> </ul>
<p>Universidad Técnica de Oruro (UTO) Facultad de Agronomía</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institución de vanguardia en la investigación y estudio de Quinua al interior de Bolivia</li> <li>• Posee el laboratorio de quinua etc., dentro de la gobernación de Oruro, departamento de Potosí y departamento de la Paz. Se instaló el centro de quinua en (Uno de los sitios de mayor producción de quinua en Bolivia), municipio Salinas de Garci Mendoza haciendo de este, el punto central de los estudios de investigación de Quinua: se encuentran permanentemente 5 técnicos y estudiantes de máster y doctorado. Por la finalización del proyecto de la ONG local administradora, se encuentra en estudio la transferencia del sistema de administración después de esto).</li> <li>• Actividades de propagación a los agrónomos del altiplano (No se limita al departamento de Oruro sino también hace extensivo su actividad al departamento de Potosí: Se encuentra en alianza operacional con INIAF, universidad nacional de Potosí, alcaldías de cada ciudad o comunidad de Oruro, departamento de Potosí, ONG etc.; No se limita al sector de estudios de investigación y ha comenzado el despliegue de actividades de extensión agrícola en el área del sur y centro del altiplano centrado en el centro de quinua).</li> <li>• Realiza las actividades de extensión a los agricultores del Altiplano (no solamente en el departamento de Oruro, también ejecuta en Potosí: tienen convenio de trabajo con INIAF, Universidad Autónoma Tomás Frías, alcaldías municipales de los Departamentos de Oruro y Potosí, ONG, etc.)</li> <li>• Tiene el Banco de semillas de Quinua. (Hace 8 años antes se contaba con el apoyo del experto de JICA. Está en pleno plan de traslado al Centro de Quinua de Salinas GM con el objetivo de cultivar para la conservación de semillas que se realiza cada ciertos años)</li> <li>• Cuenta con las facultades para recibir la transferencia técnica, teniendo la posibilidad del encargo bajo sus iniciativas en las actividades del proyecto de cooperación técnica al tener punto de difusión y estudios de investigación llamado el centro de quinua. Por otra parte también hay la posibilidad del encargo del rol complementario de asesores técnicos hacia las entidades relacionadas. Sin embargo, por no ser transparente parte del presupuesto administrativo del centro de quinua después del año 2013, es necesario el estudio suficiente del presupuesto a futuro del centro de quinua grado de inversión y participación posible por parte de la universidad al momento de la construcción de los detalles del proyecto.</li> </ul>
<p>Facultad de Agronomía de la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de extensión e investigación y estudio de Quinua</li> <li>• Hay convenio de trabajo con la Universidad Técnica de Oruro (UTO).</li> <li>• Se está construyendo el Centro de control de calidad de Quinua en el municipio de Uyuni. Se establecerá en octubre del 2012.</li> <li>• En comparación con UTO, es débil el sistema de propagación de los estudios de investigación relacionados a Quinua. Sin embargo, está</li> </ul>



	planeada la reactivación de las actividades relacionadas a Quinoa a futuro como la construcción del centro de control de calidad de Quinoa en la ciudad de Uyuni (Prevista su instalación en Octubre de 2012). De esta forma cuenta con planes de obtención de un punto de estudio y propagación, con posibilidad de encargo bajo sus propias iniciativas de las actividades del proyecto de cooperación técnica etc. Sin embargo, por no ser claros los planes de actividades a futuro, al momento de la formación de los detalles del proyecto, se debe estudiar suficientemente el presupuesto y planes de actividades, con el grado de inversión y participación posible en las actividades por parte de la universidad.
(Instituciones Cooperantes Candidatas )	
ONG/Asociación de Productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos técnicos relacionados a la agropecuaria. (Contratar expertos desde afuera para la ejecución del proyecto, etc. en caso necesario)</li> <li>• Ejecución y administración del proyecto (Incluye la actividad de extensión)</li> </ul>

### 3.3 LINEAMIENTO DE DESARROLLO Y ESTRATEGIAS EN EL SECTOR DE GANADERÍA

En base a los temas y factores de impedimento del desarrollo analizados sobre el estado actual en el capítulo 2, proponer los siguientes lineamientos y estrategias de desarrollo en el sector agropecuario mediante la AOD de Japón para el Altiplano central y sur.

#### 3.3.1 Lineamientos básicos y enfoque de desarrollo

Basándose en los factores de impedimento y temas analizados en el capítulo 2, promover la ganadería de esta región mediante fortalecimiento, en temas principalmente desde la producción hasta el procesamiento con el enfoque de “Mejoramiento del entorno de ganadería” y “Mejoramiento de la tecnología del procesamiento de carne” se intenta fomentar la industria ganadera con la “Valoración de la carne de llama” por medio de la solución a las problemáticas existentes principalmente desde la producción hasta el procesamiento.

En forma concreta, se estudiará la estrategia del programa de desarrollo en el sector de ganadería centrado en las siguientes 4 directrices básicas.

- (1) Apoyo al suministro estable de alimentos de buena calidad para el mejoramiento de la calidad de la carne
  - Determinar la potencialidad de los pastizales naturales y mejorar adecuadamente las técnicas del manejo administrativo adecuado.
  - Mejorar y difundir las tecnologías para el manejo de pastizales existentes y el establecimiento de pastizales nuevos.
  - Ampliar la instalación de riego dirigida a pastizales y establecer adecuadamente el sistema de manejo administrativo adecuado.
  - Desarrollar y difundir la tecnología productiva eficiente de alimentos para los animales domésticos.

- (2) Apoyo para la implementación del sistema del manejo administrativo para la cría adecuada, de acuerdo a las características naturales del área.
  - Disminuir el riesgo de la gestión de cría (Mejorar reproducción, fisiología, patología y las medidas contra plagas y depredadores, etc.)
  - Disminuir el riesgo al cambio climático (Mejorar las medidas contra sequía, frío, etc.: asegurar las fuentes de agua, refacción de corrales, etc.)
  - Mejorar y difundir las tecnologías de la reproducción y gestión de la cría basadas en las necesidades del mercado (Mejorar la calidad de carne, etc.)
- (3) Apoyo al fortalecimiento de mercadeo y mejoramiento de técnicas de procesamiento de carne
  - Mejorar la calidad de tecnología en el procesamiento de carne fresca y seca de acuerdo a la necesidad de los consumidores.
  - Mejorar la gestión de seguridad alimentaria acompañado con el mejoramiento de la tecnología del control de higiene alimentaria.
  - Instalar el matadero eficientemente y establecer el sistema de administración.
  - Desarrollar los nuevos productos con el valor agregado.
- (4) Apoyo al fortalecimiento de las actividades de asociaciones de productores
  - Asegurar las oportunidades de capacitación técnica.
  - Fortalecer la capacidad de mercadeo mediante la venta conjunta, etc.
  - Crear emprendimiento mediante las actividades del grupo como la producción de alimentos procesados, etc.

### 3.3.2 Presencia de los recursos humanos japoneses

Para tomar las medidas en los temas relacionados a la producción de llamas analizadas en el artículo 2.2.3 del capítulo 2, no es suficiente tratar los temas en forma separada, sino necesita enfocarse en varios ángulos como el programa de cooperación desde el punto de vista a mediano y largo plazo. Por otro lado, existe la realidad de tener limitación de los recursos humanos japoneses que tengan técnica de trabajar con la producción de llamas que no existe en Japón, aunque tenga la necesidad de resolver los problemas. Por lo tanto, elaborar el enfoque de resolver los temas (sugerido) ordenados la siguientes manera sobre la situación de implementación de los esfuerzos realizados (incluyendo el apoyo por otros cooperantes y del gobierno) y la presencia de los recursos humanos japoneses que puedan atender cada tema. En el siguiente cuadro, en cuanto a la “Presencia del proyecto realizado y programado” , en caso de que esté en ejecución o programado se muestra con “○” , no está difundido el resultado suficientemente aunque tenga esfuerzos realizados muestra con “△” y el tema que no ha realizado ningún esfuerzo muestra con “-” . Por otra parte, para los temas en los cuales especialmente se puede esperar el aseguramiento de recursos humanos japoneses se indica “◎”, para los temas en que el aseguramiento de recursos humanos japoneses es difícil sin embargo hay la posibilidad de poder asegurar recursos humanos “○”, y los temas en que existe la posibilidad de atención utilizando los recursos humanos con “△”, los demás se indican con “-”.

**Cuadro 3.3 Enfoque para resolver los temas en el sector de Ganadería (Llama) (sugerido)**

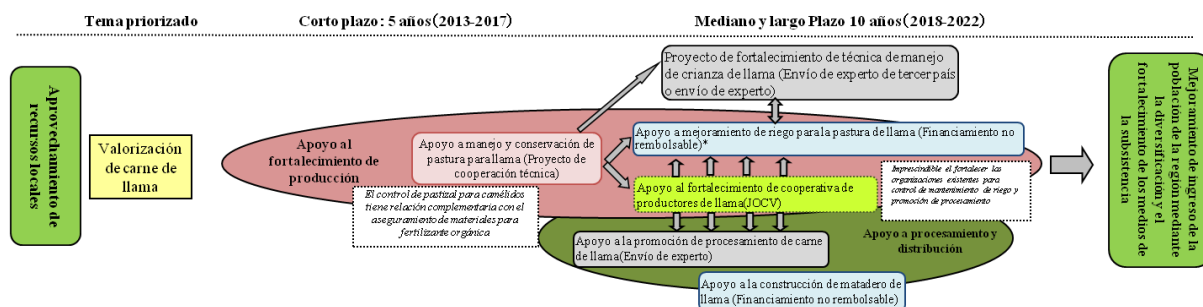
Etapa	Temas principales (capítulo 2.3.4)	Presencia del proyecto realizado y programado	Recursos humanos japoneses	Enfoque para resolver los temas
Organización y sistema	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de los recursos humanos relacionados con lo agropecuario y la capacidad de administración pública en agropecuario.</li> </ul>	△	—	—
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de las actividades de asociaciones de productores.</li> </ul>	△	△	Apoyo al fortalecimiento de asociaciones de productores.
Producción	< Aspecto técnico de la gestión de cría >			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aseguramiento de las oportunidades de capacitación técnica para productores.</li> </ul>	△	○	Apoyo al fortalecimiento de tecnología de la gestión de cría. (Mejoramiento de tecnología de manejo de ganado y pasto en general)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento del sistema de difusión técnica relacionado con la gestión de cría de llamas.</li> </ul>	△	△	Apoyo al fortalecimiento de la gestión técnica de cría. Apoyo al fortalecimiento de asociaciones de productores.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis y difusión técnica sobre las medidas técnicas para los temas no analizados en la gestión de cría.</li> </ul>	△	—	—
	< Aspecto de infraestructura en el entorno de crianza >			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aseguramiento y control de la fuente de agua adecuada.</li> </ul>	—	○	Apoyo a la conservación y control de pastizales. Apoyo al desarrollo de riego para pastizales. (Mejoramiento de tecnología de riego sencillo)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de la instalación de riego.</li> </ul>	—	○	Apoyo al desarrollo de riego para pastizal.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento de praderas mediante las cuales se posibilita el suministro estable.</li> </ul>	—	△	Apoyo a la conservación y control de pastizal. Apoyo al desarrollo de riego para pastizales.
Procesamiento y distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aseguramiento y conservación de pastizales naturales.</li> </ul>	△	△	Apoyo a la conservación y control de pastizal. Apoyo al desarrollo de riego para pastizales.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción del sistema de acceso a la información.</li> </ul>	—	△	Apoyo al fortalecimiento de asociaciones de productores.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejoramiento y difusión de la tecnología de procesamiento de alimentos.</li> </ul>	△	○	Apoyo a la promoción de procesamiento técnico de carne de llama. (Desarrollo y mejoramiento de alimentos procesados sencillos)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejoramiento y difusión de la tecnología del control de higiene alimentaria.</li> </ul>	—	○	Apoyo a la promoción del procesamiento técnico de carne de llama. (Mejoramiento de tecnología del control de higiene alimentaria)
Procesamiento y distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de matadero en lugar adecuado.</li> </ul>	—	△	Apoyo a la construcción de matadero.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de nuevos productos de llama.</li> </ul>	—	△	Apoyo a la promoción de procesamiento técnico de carne de llama.

Fuente: elaborado por la misión de estudio

### 3.3.3 Resumen del programa de desarrollo

Como el resultado de analizar el contenido que puede tener expectativa del efecto además de ser realizable sobre los lineamientos básicos mencionados arriba y el enfoque para resolver los temas

(sugerido) dentro del marco de AOD de Japón, se considera que es necesario realizar una serie de esfuerzos desde la etapa de estudio e investigación hasta la etapa de producción, procesamiento y distribución, bajo el programa mencionado siguiente para impulsar la promoción de la crianza de llamas a corto, mediano y largo plazo.



Fuente: Elaborado por la misión de estudio

**Figura 3.5 Resumen del programa de desarrollo en el sector de Ganadería (Llama)**

El resumen de cada medida de apoyo (sugerido) y las condiciones y consideraciones requeridas para su implementación son los siguientes:

(a) Apoyo a la conservación y control de pastizal para camélidos

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de Cooperación Técnica, o envío de expertos de terceros países (Chile, Perú)
Institución contraparte	SEDAG Potosí < Instituciones cooperante > UATF (Investigación y estudio), Municipios/ONG/Asociaciones de productores (Actividad de modelo)
Objetivo del Proyecto	Fortalecer el sistema de suministro de alimentos para camélidos en el Altiplano, mediante el mejoramiento técnico de conservación de pastizales naturales y el control de pastizales existentes y nuevos elaborados, y el fortalecimiento del sistema de conservación y control de pastizal por los residentes locales.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar el mapeo de pastizales. (Comprender el estado actual de pastizales naturales y existentes, estudio de la potencialidad, etc.)</li> <li>Realizar la prueba de demostración sobre el sistema de conservación y control de pastizal por los residentes locales. (Establecer comunidad piloto)</li> <li>Realizar actividades de modelo. (Realizar en varias comunidades del departamento de Potosí como área piloto)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por ser limitados los recursos humanos japoneses con conocimiento en animales camélidos incluyendo las llamas y pastizales ubicados a más o menos 4000 metros de altura, existe la necesidad de realizar la transferencia técnica utilizando técnicas de pastizales acumuladas en Japón en cooperación con una contra parte de Bolivia con abundantes conocimientos en el área del sur del centro del altiplano.</li> <li>Por verse el cambio de pastizales para la cría de llamas a cultivos de quinua como producto agrícola de generación de ingresos, existe la necesidad de prestar atención en el equilibrio de pastizales y cultivos de quinua.</li> </ul>

## (b) Apoyo de desarrollo de riego para pastizales para camélidos

Modalidad de cooperación técnica	Programa de asistencia para proyectos comunitarios y de seguridad humana: APC (Cooperación financiera no reembolsable según el tamaño)
Institución contraparte	MDRyT o SEDAG < Instituciones cooperante > INIAF, Asociaciones de productores
Objetivo del Proyecto	Mejorar la productividad de llama para el establecimiento del sistema de suministro de alimentos estables de camélidos mediante el establecimiento del sistema de riego para pastizales de camélidos.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el mapeo de pastizales. (Comprender el estado actual de pastizales naturales y existentes, estudio de la potencialidad, etc.)</li> <li>• Construir el sistema de riego.</li> <li>• Establecer el sistema de mantenimiento del riego.</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• JICA tiene la experiencia en la realización de proyecto de irrigación en el área del altiplano de Potosí y Oruro, por lo cual es esencial el aprovechar esa experiencia.</li> <li>• Según los datos GNI del Banco Mundial, Bolivia tiene un PIB individual de 2,040 dólares americanos (año 2011), lo cual es un estándar en que no podrá recibir cooperación no reembolsable de nuestro país en un futuro.</li> </ul>

## (c) Apoyo al fortalecimiento técnico en la gestión de cría de llamas

Modalidad de cooperación técnica	Envío de expertos individuales o suposición de realizar capacitación en los terceros países (Chile, Perú, etc.)
Institución contraparte	SEDAC Potosí < Instituciones cooperante > UATF (Investigación y estudio), Municipios/ONG/ Asociaciones de productores (Difusión)
Objetivo del Proyecto	Mejorar la productividad de llama en el Altiplano mediante concientización y difusión a los productores sobre la importancia de la técnica del control de sanidad y gestión de cría de llamas.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar las técnicas apropiadas de la producción de llamas por zona (pastizal, reproducción, patología, medidas contra frío, etc.)</li> <li>• Capacitación de los técnicos núcleos, extensionistas y productores. (especialmente tener consideración al rol de mujer en el pastoreo)</li> <li>• Realizar actividad de modelo (Seleccionar comunidad productora de llamas del departamento de Potosí)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por ser limitados los recursos humanos japoneses con conocimiento en animales camélidos incluyendo las llamas y cría de ganado a mas o menos 4000 metros de altura, existe la necesidad de realizar la transferencia técnica utilizando técnicas de administración de cría de ganado acumuladas en Japón en cooperación con una contra parte de Bolivia con abundantes conocimientos en el área del sur del centro del altiplano.</li> <li>• En la cría de ganado del área del sur del centro del altiplano, también las mujeres de la zona rural realizan varios roles (especialmente en el pastoreo diurno), existe la necesidad de realizar un plan teniendo en cuenta la vida rural del área correspondiente y el género.</li> </ul>

## (d) Apoyo a la promoción de técnica de procesamiento de carne de llama

Modalidad de cooperación técnica	Envío de expertos individuales o suposición de realizar capacitación en los terceros países.
Institución contraparte	MDRyT, Dirección de seguridad alimentaria y la sanidad de los animales domésticos (SENASAG- PROSACA) < Instituciones cooperante > UATF, SEDAG, ONG y Asociaciones de productores
Objetivo del Proyecto	Mejorar la vida de los productores de llama mediante promoción de

	producción de llamas que pueda tener mayor ganancia por elevar la técnica de procesamiento de carne de llama.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y promocionar la técnica de procesamiento de carne de llama.</li> <li>• Difundir las técnicas del control sanitario de alimentos.</li> <li>• Implementar proyecto modelo (Ser modelo para los grupos existentes de procesamiento de alimentos del departamento de Potosí)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por no ser realizado el procesamiento de alimentos con manejo de carne de llama en nuestro país, es necesario realizar la transferencia de tecnología aprovechando la tecnología de procesamiento de alimentos acumulada en nuestro país en conjunto con una contra parte de Bolivia que posee abundante conocimiento en el procesamiento de alimentos de llama.</li> <li>• Una gran parte de los alimentos industriales procesados con actividades en el área del sur del centro del altiplano, son grupos a pequeña escala de mujeres de zonas rurales, es necesario elaborar un plan de actividades a ejecutar teniendo en cuenta la vida rural de las áreas correspondientes y el género.</li> </ul>

## (e) Apoyo a la construcción del matadero de llama

Modalidad de cooperación técnica	Programa de asistencia para proyectos comunitarios y de seguridad humana: APC (Cooperación financiera no reembolsable según el tamaño)
Institución contraparte	MDRyT, Dirección de seguridad alimentaria y la sanidad de los animales domésticos (SENASAG- PROSACA) <Instituciones cooperante> SEDAG, ONG, Asociaciones de productores
Objetivo del Proyecto	Promocionar la producción de carne de llama e industria de procesamiento mediante producción y venta de carne de llama procesada con un buen control de sanidad alimentario para la construcción del matadero en un lugar de producción de llamas, el mercado o el lugar de almacenamiento del procesador de alimentos.
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el estudio de potencialidad del lugar planificado para matadero y seleccionar el lugar de instalación.</li> <li>• Construir el matadero.</li> <li>• Sensibilizar y difundir las técnicas del control de sanidad de alimentos.</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por no realizarse el faenado la matanza y procesamiento de alimentos de carne de llama en Japón, existe la necesidad de realizar la transferencia técnica aprovechando la tecnología de faenado y procesamiento de alimentos (cárnicos) acumulada en Japón, en cooperación con un contra parte de Bolivia que posea abundante conocimiento de faenado y procesamiento de alimentos con carne de llama.</li> <li>• Según los datos GNI del banco mundial, Bolivia tiene un PIB individual de 2,040 dólares americanos (año 2011), lo cual es un estándar que no podrá recibir cooperación no reembolsable de nuestro país en un futuro.</li> </ul>

## (f) Apoyo al fortalecimiento de asociaciones de productores de llamas

Modalidad de cooperación técnica	Expertos individuales (incluye JOCV)
Institución contraparte	MDRyT o Gobernación de Potosí <Instituciones cooperante> Municipios/ ONG/ Asociaciones de productores
Objetivo del Proyecto	Aumentar la ganancia en forma más eficiente desarrollando el sistema que pueda beneficiar las ventajas por la cooperación en varios procesos desde la producción hasta la distribución y venta. (Elaborar el sistema que pueda utilizar efectivamente los resultados de otros apoyos a mediano y largo plazo, como gestión de pastizal en la unidad de comunidad, fortalecimiento del sistema de mantenimiento de la instalación de riego, etc.)
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el estudio del estado real de las asociaciones de productores</li> </ul>

	<p>existentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir el modelo de fortalecimiento organizativo mediante el grupo orientador intenso.</li> <li>• Analizar el plan de difusión. (Asociaciones existentes de productores en el departamento de potosí)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de los gremios de productores existentes, se especializan en el sector de distribución y ventas. Existe la necesidad de reunir esfuerzos para el fortalecimiento de los gremios que goce los beneficios de los meritos organizacionales como propagación de técnicas y compras en conjunto, siendo el punto de entrada las actividades del sector de distribución y ventas.</li> <li>• Un gran número de hombres ocupan los gremios actuales, sin embargo por realmente estar las mujeres también dedicadas a la agricultura, distribución y ventas, existe la necesidad de planear actividades considerando a las mujeres de las zonas rurales.</li> </ul>

### 3.3.4 Candidatas para instituciones contraparte

Candidatas para instituciones contraparte del proyecto de cooperación técnica relacionadas a la ganadería (producción de llama), se supone las siguientes instituciones públicas:

**Cuadro 3.4 Candidatas para instituciones contraparte en el apoyo a la Ganadería**

Instituciones	Ítem específico
Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de jurisdicción central</li> <li>• Se dedica a la administración pública de desarrollo/ plan sectorial</li> <li>• La administración es la principal operación en el centro, siendo pocos los técnicos dedicados a la propagación técnica y estudios de investigación, dificultando la dedicación por iniciativa en las actividades de proyectos de cooperación técnica etc., se tienen expectativas en la participación como coordinadores con las entidades relacionadas.</li> </ul>
Servicio de Seguridad alimentaria y Sanidad de los Animales Domésticos (SENASAG- PROSACA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direcciones o Servicio internos del MDRyT</li> <li>• Algunos técnicos (Relacionados al procesamiento de alimentos)</li> </ul>
Instituto Nacional de Investigación de Políticas Agrarias y Estudio de Bosques (INIAF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto de investigación y estudio</li> <li>• La actividad de difusión está frágil, 1 a 2 responsables de camélidos.</li> <li>• En cuanto a las oficinas regionales de INIAF también, por ser solamente la colocación de algunos técnicos en correspondencia a la agricultura en general, no se ha llegado al despliegue de actividades de propagación en las regiones, dificultando la dedicación por iniciativa en las actividades de proyectos de cooperación técnica etc., se tienen expectativas en la participación como encargados complementarios de asesoría técnica.</li> </ul>
Gobernación de Potosí/Gobernación de Oruro (SEDAG-Gobernación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos técnicos en el Servicio de Políticas Agrarias (SEDAG) (Ejecución de trabajos, etc., en caso necesario contratar expertos de afuera)</li> </ul> <p>Se dedica a la administración de desarrollo – plan</p>
Alcaldías Municipales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos técnicos relacionados en lo agropecuario (Ejecución de proyecto, etc., en caso necesario contratar expertos de afuera)</li> <li>• Se dedica a la administración de desarrollo/ plan</li> <li>• Por encontrarse ubicados técnicos agrónomos con conocimientos en la agricultura de las regiones, es posible el encargo bajo sus iniciativas de las actividades del proyecto de cooperación técnica etc., y se tienen los fundamentos para la recepción de la transferencia técnica. Sin embargo, por ser débil el presupuesto relacionado a los estudios de investigación y propagación, es necesario el estudio suficiente del grado de inversión y participación posible por parte del gobierno</li> </ul>

	departamental al momento de la construcción de los detalles del proyecto.
Universidad Técnica de Oruro (UTO) Facultad de Agronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones de vanguardia en la investigación y estudio de llama al interior de Bolivia.</li> <li>• Tienen el centro experimental de llama en los departamento de Oruro, Potosí y La Paz.</li> <li>• Las actividades de extensión a los agricultores del Altiplano (no solamente en el departamento de Oruro, también ejecuta en Potosí: tienen convenio de trabajo con INIAF, Universidad Autónoma Tomás Frías, alcaldías municipales de los Departamentos de Oruro y Potosí, ONG, etc.)</li> <li>• Posee variedad de raza de llama.</li> </ul>
Universidad Autónoma Tomás Fría (UATE) de Potosí Facultad de Agronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación y estudio de llama, y actividad de extensión.</li> <li>• Tiene convenio de trabajo con la Universidad Técnica de Oruro.</li> </ul>
ONG / Asociación de productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos técnicos relacionados a lo agropecuario. (Ejecución de trabajo, etc., en caso necesario contratar expertos de afuera)</li> <li>• Administración y ejecución del proyecto (Incluyen las actividades de extensión)</li> </ul>

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

### 3.4 LINEAMIENTOS DE DESARROLLO Y ESTRATEGIAS EN EL TURISMO

#### 3.4.1 Lineamientos básicos y enfoque de desarrollo

Se estudia la estrategia del programa de desarrollo centrado en las siguientes 3 directrices básicas en correspondencia a la “Promoción del turismo de convivencia con los recursos locales”, seleccionado como problemática prioritaria.

##### (1) Formación de habilidades de solución hacia las problemáticas en común de las localidades

Hacia las problemáticas en común de las localidades como la falta de habilidades en el desarrollo de productos turísticos, bajos servicios turísticos y ausencia de organizaciones de impulso del turismo, se seleccionan áreas con potencial en los recursos turísticos y expectativas en altos efectos de desarrollo también para la parte de Japón, adelantando la formación de recursos humanos que puedan ofrecer servicios de acuerdo a la imagen de la marca, el fortalecimiento de entidades turísticas autónomas y divulgación de los resultados a otras localidades.

##### (2) Esfuerzos por etapas

Para los esfuerzos mostrados en el siguiente cuadro reflejan que es mejor avanzar paralelamente. Sin embargo por los puntos de vista del fondo de operación, la fuerza humana, la madurez de trabajo y la necesidad y urgencia, es más realista avanzar los trabajos en orden dividiendo en grupos. A) A corto plazo (Meta del año 2013 a 2017), B) Esfuerzos continuos de corto a largo plazo (Meta del año 2013 a 2022), Mediano y largo plazo (Año 2018 a 2022), de esta manera, se planea la instalación específica por etapas de acuerdo al cuadro 3.5.



**(3) Cooperación con otros donantes**

Formular unos proyectos turísticos utilizando los recursos turísticos como el Salar de Uyuni en Altiplano Centro y Sur en consideración con la asistencia de otros donantes.

**Cuadro 3.5 Panorama de esfuerzos para la promoción del turismo para ser la marca de prestigio**

Ítem	Contenido de esfuerzo
Capacitación de recursos humanos de turismo y fortalecimiento de la organización < A corto plazo >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir la organización en el área turística</li> <li>• Diversos entrenamientos, entrenamiento en lugar de trabajo, etc.</li> </ul>
Mejoramiento de infraestructura de tránsito turístico < Continuación de corto plazo-a largo plazo (parte) > < Mediano a largo plazo (parte) >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de caminos de ruta de circulación turística entre las ciudades (pavimentación) La parte que no está asfaltada entre Uyuni- Oruro y entre Uyuni-Tupiza-Villazón. Entre Uyuni- Potosí está programado de terminar la pavimentación en julio de 2012.</li> <li>• Mejoramiento de carretera circuito turístico en el interior del área turística (pavimentado simple) Camino de recorrido del Salar y REA (Parte principal de la carretera)</li> <li>• Mejoramiento de la base de tránsito Mejoramiento del aeropuerto de Uyuni (Incluyen el mejoramiento en el funcionamiento de la terminal, guía y servicio para reservas, etc.), remodelación de la terminal de buses y de estación de ferrocarril.</li> </ul>
Mejoramiento de infraestructura turística < A corto plazo (parte) > < A mediano y largo plazo (parte) >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de los establecimientos de turismo. Mejoramiento de baños turísticos, fortalecimiento del centro de información turística, mejoramiento de caminos de paseo y plazas, remodelación de un nuevo museo, desarrollo de museo nuevo, desarrollo de instalación turísticas. (Granja turística, etc.)</li> <li>• Plan y mejoramiento de señalización turística. Elaborar el plan de señalización de la región, mantenimiento de la señalización de carretera y mejoramiento de la orientación turística, explicación de establecimiento, etc.</li> <li>• Mejoramiento de la vista de la ciudad y de la comodidad. Elaborar el plan de vista preciosa, mejoramiento de las calles, mejoramiento de fachada, mobiliarios en las calles (bancos, etc.).</li> </ul>
Formación de rutas turísticas < A mediano y largo plazo >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de rutas turísticas entre: Sucre- Potosí- Uyuni y entre Oruro- Uyuni, etc.</li> <li>• Formación de rutas internacionales turísticas cercanas a Uyuni como Chile y Argentina.</li> <li>• Formación de rutas turísticas representativas de Bolivia entre Perú (Cuzco, etc.)- Lago Titicaca (Copacabana)- La Paz- Oruro- Sucre- Potosí- Uyuni.</li> </ul>
Promoción de industria local < A corto plazo (principalmente) > < Continuidad de corto plazo a largo plazo (parte) >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del centro de artesanías en base del turismo. (artesanía, regalo)</li> <li>• Desarrollo del centro de quinua (venta, comida) en la base de turismo</li> <li>• Desarrollo de productos y sabor utilizando “sal”.</li> <li>• Desarrollo de productos regionales propios del lugar. (Artesanía, etc.)</li> <li>• Desarrollo y difusión de las comidas especiales con particularidad. (comidas de Quinua y llama)</li> </ul>
Desarrollo de productos turísticos < A corto plazo (principalmente) > < Continuación de corto a largo plazo (parte) >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del programa de turismo experimental. Recoger la sal, pastoreo de llama, experimentar esquilado de lana, cosecha de Quinua, posada en la casa particular y experimentar el hilado y tejer artículos pequeños, acuñar monedas, etc.</li> <li>• Desarrollo del programa turístico por tema. Caravana con llama*, visita de comunidades tradicionales y las ruinas históricas, exploración de la mina, visita a lugares de hermosos paisajes de la naturaleza, alpinismo, busca de aves silvestres, mountain bike, Terapia spa con sal, etc.)</li> </ul> <p>*Llama carga equipaje. Existen casos en el país.</p>
Desarrollo de eventos < A corto plazo (principalmente) > < Continuación de corto a largo plazo (parte) >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de eventos utilizando factores de localización y popularidad (carrera de supervivencia, carrera de bicicleta alrededor del Salar, competencia de globo aerostático, carrera de yate en el suelo, elaboración de estatuas en sal y experiencia de permanecerse, carrera de automóvil, exploración de mina, etc.)</li> <li>• Desarrollo de eventos culturales (Concursos de fotos, concurso de escultura de sal, Concurso de carteles turísticos, etc.)</li> </ul>

Promoción < A corto plazo (principalmente) > < Continuidad de corto a largo plazo (parte) >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso de esfuerzos integrales de la región.</li> <li>• Elaboración y adopción de logotipo unificado y lineamiento de diseño visual. (crear el diseño de la identidad regional)</li> <li>• Enriquecimiento de mapas y folletos.</li> <li>• Participación a las ferias de turismo.</li> <li>• Fomentar el uso de internet</li> <li>• Tour de visita a granjas, invitación a los periodistas viajeros, invitación a rodaje de películas, etc.</li> </ul>
Medidas de sostenibilidad ambiental < Continuidad de corto a largo plazo >	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación sobre el medio ambiente y actividades educativas.</li> <li>• Medidas de residuos, agua potable y alcantarillado.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

### 3.4.2 Presencia de los recursos humanos japoneses

Para tomar las medidas a los temas que llevan en la promoción de turismo analizados en el artículo 2.4.3 del capítulo 2, no es suficiente tratar los temas en forma separada y no solamente a corto plazo como menciona anteriormente, sino necesita reforzarse en temas de varios aspectos como el programa de cooperación desde el punto de vista a mediano y largo plazo. Por tanto, elaborar el enfoque para resolver los temas (sugerido) ordenando lo siguiente sobre la situación de la implementación de los esfuerzos realizados (incluyendo el apoyo por otros cooperantes y del gobierno) y la presencia de los recursos humanos japoneses que puedan atender a cada tema. En el siguiente cuadro, en cuanto a la “Presencia del proyecto realizado y programado”, en caso de estar en ejecución o programado se muestra con “○”, no está suficiente difundido el resultado suficientemente aunque tenga esfuerzos realizados se muestra con “△” y el tema que no ha realizado ningún esfuerzo muestra con “-”. Por otra parte, en cuanto a los recursos humanos japoneses, el tema que se considera la superioridad comparativa del Japón muestra con “◎”, el tema que puede tratar aunque no tenga el conocimiento directo sobre turismo muestra con “○”, el tema realizable utilizando los recursos regionales se muestra con “△” y otros son mostrados con “-”.

**Cuadro 3.6 Enfoque para resolver los temas en el sector de turismo (sugerido)**

Temas principales (capítulo 2.4.4)	Presencia del proyecto realizado y programado	Recursos humanos japoneses	Enfoque para resolver los temas
<b>①Municipio de Potosí y su alrededor</b>			
• Impulso de concientización del turismo industrial.	△	○	Apoyo al impulso del turismo industrial.
• Desarrollo de los productos turísticos nuevos.	△	○	Apoyo al impulso del turismo industrial.
• Mejoramiento de servicios turísticos.	△	◎	Apoyo al impulso del turismo industrial.
• Establecimiento de los criterios de turismo y mejoramiento de calidad.	△	○	Apoyo al impulso del turismo industrial.
• Desarrollo de los productos especiales e impulso de su venta.	△	◎	Apoyo al impulso del turismo industrial.
<b>②Municipio de Uyuni y alrededor del Salar</b>			
• Ordenamiento de los productos turísticos con potencialidad, inventario, mapa turístico, etc.	△	○	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo.
• Desarrollo de los nuevos productos turísticos.	△	○	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de

Temas principales (capítulo 2.4.4)	Presencia del proyecto realizado y programado	Recursos humanos japoneses	Enfoque para resolver los temas
			turismo.
• Formación y fortalecimiento de la asociación o comité de turismo expandido.	△	○	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo.
• Creación de un marco de colaboración entre el sector público y privado para ser organización.	△	◎	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo.
• Entrenamiento a los trabajadores de turismo. (incluye elaboración del plan de capacitación e implementación)	△	◎	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo.
• Fortalecimiento de la transmisión de información turística. (Ordenamiento de folletos, etc. el centro de información turística y el lugar de destino)	△	△	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo.
• Desarrollo de productos especiales e impulso de venta.	△	◎	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo.
• Invitación de inversión para la provisión de alojamientos diversos. al alojamientos.	△	△	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo.
• Mejoramiento del camino.	○	—	—
• Expansión de la capacidad aérea.	○	—	—
• Educación sobre el turismo.	△	○	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo.
<b>③Reserva Nacional de Fauna Andina “Eduardo Avaroa”</b>			
• Ordenamiento de los productos turísticos potenciales, inventario, mapa turístico, etc.	△	○	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo
• Desarrollo de nuevos productos turísticos.	△	○	Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo. Apoyo a la promoción municipal de turismo
• Mejoramiento de alojamientos existentes.	—	—	—
• Invitación de inversión para provisión de diversos alojamientos.	—	—	—
• Desarrollo de infraestructura turística como un mirador, etc.	△	—	—
• Mejoramiento del camino.	○	—	—
• Desarrollo de surtidor, baño en el camino, etc.	—	—	—

Temas principales (capítulo 2.4.4)	Presencia del proyecto realizado y programado	Recursos humanos japoneses	Enfoque para resolver los temas
④ Departamento de Oruro (Área correspondiente al Altiplano central y sur del departamento)			
• Ordenamiento de los productos turísticos potenciales, inventario, mapa turístico, etc.	△	○	Apoyo a la promoción de turismo experimental
• Desarrollo de nuevos productos turísticos. (Incluye capacitación de recursos humanos)	△	○	Apoyo a la promoción de turismo experimental
• Mejoramiento de alojamientos existentes.	—	—	—
• Invitación de inversión para la provisión de diversos alojamientos.	—	—	—
• Mejoramiento del camino.	○	—	—
⑤ Aspecto relacionado en general			
• Enriquecimiento de Página web.	○	△	—
• Elaboración y distribución de Kit de promoción.	○	△	—
• Participación en la feria de turismo	○	—	—
• Invitación de inversión para provisión de diversos diversos alimentos .	○	—	—

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

### 3.4.3 Resumen del programa de desarrollo

Como el resultado del análisis sobre el contenido del que se puede tener expectativa del efecto además de ser realizable sobre los lineamientos básicos mencionados arriba y el enfoque para resolver los temas (sugerido) dentro del marco de AOD de Japón, se considera que es necesario realizar “Apoyo a la formación de recursos humanos de turismo” y “Apoyo a la construcción del modelo municipal de promoción del turismo” a corto plazo, además en base a estos resultados, esforzarse como programa “Apoyo a la promoción de turismo experimental” y “Apoyo a impulsar el turismo industrial” como programas a mediano y largo plazo. Basándose en estos apoyos, dirigir al mejoramiento de oportunidades de empleo de la población local con el establecimiento del circuito turístico del Altiplano central y sur.

En cuanto a la selección del área del programa, para poder esperar, de manifestarse el efecto de cooperación dentro de los recursos y tiempo limitado con el apoyo del Japón sobre los recursos turísticos que posee el Altiplano central y sur de los departamentos de Potosí y Oruro, se evaluó con 4 puntos como; 1. Existe aprovechamiento turístico, 2. Posee los recursos suficientes para ser área de intervención, 3. Puede ser el motor del turismo regional o nacional, y 4. Existe una organización que puede ejecutar el proyecto en local.

**Cuadro 3.7 Evaluación de los recursos turísticos enfocados en el Altiplano**

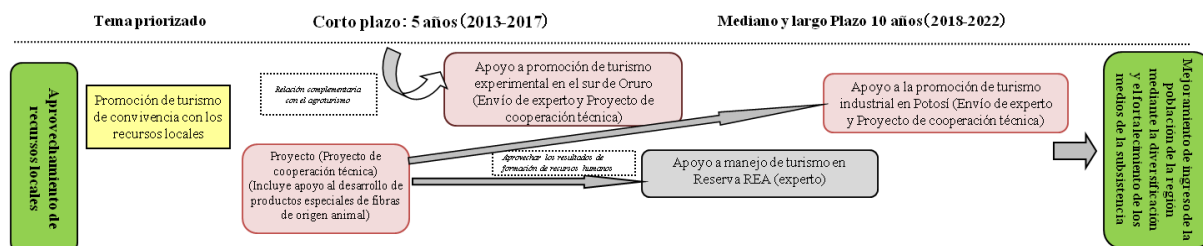
Departamento	Potosí				Oruro		
	Salar de Uyuni	REA	Mina de Potosí	Mina de Pulacayo	Lago Coipasa (Chipaya)	Ruinas de Alcaya	Lago Poopó
① Existe aprovechamiento turístico.	○	○	○	△	○	△	—
② Posee los recursos suficientes para ser el área de intervención.	○	○	○	○	○	○	△
③ Puede ser el motor de	○	○	○	△	○	△	△

turismo regional o nacional.							
④ Existe una organización que puede ejecutar el proyecto en localmente.	○	○	○	△	△	—	—

Nota: ○ Tiene suficientemente, △ Tiene posibilidad de tener en futuro y — Actualmente no tiene.

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

Dentro de estos, para realizar un apoyo que pueda demostrar un resultado del mismo dentro del periodo limitado por la cooperación técnica del Japón, se desea un sitio en el que sea posible la respuesta relativamente prioritaria por parte del Japón hacia las problemáticas que poseen las organizaciones encargadas, con un uso turístico ya existente y no un apoyo de nuevos sitios turísticos sin explorar. Para esto, decidiendo desde lo mencionado anteriormente, se considera que uno de los recursos en los que se podrá llegar a un alcance efectivo por medio del apoyo es el Salar de Uyuni en Potosí, el área reservada de Eduardo Avaroa, la mina de plata de Potosí, y el área del lago Coipasa en Oruro. Por otra parte en cuanto a las Ruinas de Alcaya, el Lago Poopó de Oruro y la mina de Pulacayo de Potosí, se determinó la dificultad en la aparición del efecto del apoyo de los recursos de apoyo y cooperación técnica de nuestro país por la escasez de su uso turístico en la actualidad, por lo cual no se lo incluye en presente programa de cooperación.



Fuente: Elaborado por la misión de estudio

Figura 3.6 Resumen del programa de desarrollo en el sector de turismo

El resumen, las condiciones y consideraciones requeridas para la ejecución de cada medida de apoyo (sugerido) son las siguientes;

- (a) Proyecto de construcción del modelo de promoción municipal de turismo en el suroeste del Salar de Uyuni

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de Cooperación Técnica, o envío de expertos
Instituciones contraparte	Gobernación de Potosí < Institución coordinadora > Viceministerio de Turismo < Institución cooperante > Mancomunidad Gran Tierra de Los Lípez < Beneficiador > Municipios de Colcha”K”, Llica, Asociación de Guías, Asociación de Hoteles, Asociación de Operadores de tour, etc.
Objetivo del Proyecto	• Construir la gestión turística de convivencia junto con los recursos locales en los municipios Colcha”K” y Llica que tienen potencialidad de ser los puntos o bases del turismo en la orilla suroeste del Salar de Uyuni.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Además acumular esta experiencia y expandir ampliamente a la promoción de los lugares turísticos similares de los departamentos de Potosí y Oruro.</li> </ul> <p>&lt;Objetivo&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar la base turística con diversidad como el Salar de Uyuni en general dirigiéndose a ser la base turística en la que se disfruta la estadía, diferenciada con Uyuni que es la base turística existente. (En lo posible invitar a turistas en general que tengan el dinero y tiempo suficiente)</li> <li>• Es principal el turista extranjero en el futuro inmediato, sin embargo también invitar al turista nacional.</li> </ul>
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción del sistema de gestión turística.</li> <li>• Elaborar el plan de acción para formar lugares turísticos.</li> <li>• Realizar capacitaciones para el mejoramiento de servicios.</li> <li>• Desarrollar los nuevos productos turísticos.</li> <li>• Desarrollar y difundir los productos especiales.</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el fomento turístico del Salar de Uyuni, para la conformación del plan detallado del proyecto es necesario la cooperación del gobierno de Potosí y el gremio de la ciudad de Lipez por estar relacionadas no solamente con las 2 ciudades objeto en esta oportunidad sino con las 8 ciudades aledañas</li> <li>• Para el fomento turístico del Salar de Uyuni, también se planea a futuro el apoyo de otros donantes como el BID, por lo cual es necesario el estudio de la ejecución y planeación detallada bajo la coordinación del Vice-Ministerio de Turismo.</li> <li>• La Secretaría departamental de Turismo y Cultura de Potosí se encarga del trabajo de turismo con las 16 personas. Sin embargo tiene la dificultad de información sobre los recursos turísticos e información básica de la región. Por tanto, la falta de personal es crónico. Bajo esta situación, se tiene la necesidad de estudiar el sistema de ejecución del proyecto, por tener que trasladarse en movilidad alrededor de 3 horas al Salar de Uyuni que es el área enfocada (Los 2 municipios enfocados están más lejos) y las habilidades de ser contraparte con la posibilidad de realizar la actividad localmente (número de personal posible en participar, el presupuesto, etc.) incluyendo el funcionamiento de la oficina de Turismo y Cultura en la Región del Sudeste Potosino (Una persona) que está en la ciudad de Uyuni.</li> </ul>

## (b) Proyecto de promoción de turismo experimental en el sur de Oruro

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de cooperación técnica, o envío de expertos
Instituciones contraparte	Gobernación de Oruro (Unidad de Cultura y Turismo) y los municipios de Salinas de Garci Mendoza, Chipaya y Sabaya del departamento de Oruro. <Instituciones cooperantes> Viceministerio de Turismo, los municipios enfocados y Oruro, las personas relacionadas con el trabajo de turismo en el municipio de Uyuni (Asociación de Guías, Asociación de Operadores de tour, productores de artesanía, etc.) y los residentes enfocados.
Objetivo del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar el turismo experimental mediante el desarrollo de los productos turísticos aprovechando los recursos locales, y lograr ser la diversidad de los medios de subsistencia mediante esa actividad.</li> </ul> <p>&lt;Objetivo&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el futuro inmediato es para mochileros, sin embargo dirigir a la adquisición del turista en general mediante el mejoramiento del nivel de servicios.</li> </ul>
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar cursos de desarrollo de capacidad dirigido al personal de administración pública y a las personas relacionadas con el trabajo de turismo.</li> <li>• Elaborar inventario de productos turísticos con potencialidad.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una investigación de mercadeo de turismo.</li> <li>• Desarrollar productos turísticos nuevos.</li> <li>• Desarrollo de los nuevos productos turísticos.</li> <li>• Desarrollar y difundir los productos especiales.</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fomento turístico del Salar de Uyuni se adelantará centrado en la región del sur de Oruro, sin embargo desde el punto de vista de galerías turísticas y suministro de servicios turísticos es esencial la vinculación con entidades relacionadas al turismo en las cercanías del Salar de Uyuni en Potosí.</li> <li>• Por existir planes de apoyo de otros donantes como el BID para el fomento turístico del Salar de Coipasa, es esencial el estudio de ejecución y planeación detallada bajo la coordinación del Vice Ministerio de Turismo.</li> <li>• La Unidad de Cultura y Turismo de la Gobernación de Oruro trabaja en la promoción de turismo con 15 personas y siempre falta personal. También se encuentra alejado aproximadamente 8 horas, desde la ciudad de Oruro (capital del departamento ) hasta el Salar de Coipasa. Existe la necesidad de estudiar el sistema de ejecución del proyecto en consideración al sistema de colaboración con los 3 municipios enfocados, por tener que realizarse la administración operativa del proyecto en forma remota y no tener la oficina afiliada en su alrededor. Además, se tiene que considerar el enfoque de transferencia técnica por el experto japonés (Supuestamente permanecerse en la ciudad de Oruro y visita la localidad por corto plazo).</li> </ul>

## (c) Proyecto de promoción del turismo industrial de Potosí

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de cooperación técnica, o envío de expertos Programa de asistencia para proyectos comunitarios y de seguridad humana (En caso de hermanamiento con la Minas de plata de Iwami Ginzan en Departamento Shimane, Japón: el Patrimonio de la Humanidad de UNESCO)
Instituciones contraparte	Gobernación de Potosí y municipio de Potosí. <Instituciones cooperantes > Viceministerio de Turismo, Casa de la Moneda, Representantes de Asociación de Guías, Asociación de Hoteles y Asociación de Operadores de tour, representante de las tiendas de recuerdos, representante de artesanía, etc.
Objetivo del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar el turismo con el tema de historia identificando la mina de plata registrada en el Patrimonio de la Humanidad y la ciudad histórica representando la casa de la moneda como el patrimonio industrial.</li> <li>• Difundir la experiencia de Potosí a otros lugares turísticos similares.</li> </ul> <Objetivo > <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principalmente enfocar al turista general de mayor edad debido a ser el turista extranjero con el tema de historia y cultura.</li> <li>• Invitar al turista nacional para que conozca su propia historia.</li> </ul>
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer al centro municipal de información turística.</li> <li>• Realizar capacitación para el mejoramiento de servicios (Guía de mina, guía de historia, trato al cliente, etc.)</li> <li>• Fortalecimiento del museo de mina. (Se ha construido el museo a escala pequeña por España)</li> <li>• Desarrollar los productos turísticos. (Camino de la historia de mina, variedad de turismo experimental, etc.)</li> <li>• Desarrollar y difundir los productos especiales.</li> <li>• Realizar hermanamiento con las minas de plata Iwami Ginzan. (Los dos son registrados en el Patrimonio de la Humanidad y tiene muchos puntos comunes en parte histórica y de tema. Intercambio)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por ser un sector a explotar el sector de industria turística en el país de Bolivia, se tienen expectativas en que el presente proyecto sea un caso modelo de otras regiones y recursos de Bolivia.</li> <li>• La mina de plata de Potosí por un lado es un importante recurso</li> </ul>

	<p>turístico, sin embargo por ser una mina vigente existe la necesidad de considerar la coordinación con las personas encargadas locales de la mina bajo la cooperación de la entidad contraparte para la ejecución del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Existe la necesidad de estudiar el mecanismo de ejecución del proyecto según las habilidades (Número de personas posibles a participar y presupuesto etc.) como contraparte con posibilidad de participación en las actividades del presente proyecto dentro de la gobernación de Potosí y la municipalidad de la ciudad de Potosí.</li> </ul>
--	---

(d) Apoyo a la gestión turística en la Reserva Nacional de Fauna Andina “Eduardo Avaroa” (REA)

Modalidad de cooperación técnica	Envío de expertos o Proyecto de cooperación técnica
Instituciones contraparte	SERNAP (Oficina de administración local) < Instituciones cooperantes > Viceministerio de Turismo, SERNAP (Central), Comunidades dentro de REA, Empresarios de turismo dentro de REA, Asociación de Guías, Asociación de Hoteles y Asociación de Operadores de tour.
Objetivo del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir la gestión turística dirigida a la convivencia y consideraciones con el medio ambiente en dicha Reserva poseedora del entorno natural enriquecido.</li> </ul> <p>&lt; Objetivo &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se puede justificar que no va a mejorar el nivel de camino y alojamiento inmediatamente, por tanto en el futuro inmediato es principalmente para mochileros, sin embargo se debe dirigir a incrementar la proporción del turista general a mediano plazo.</li> <li>Invitar al turista nacional boliviano.</li> </ul>
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar capacitación dirigida a la convivencia con la naturaleza. (Administración de empresa turística a pequeña escala, construcción del establecimiento de respeto al medio ambiente, trato al cliente y hospitalidad, educación de control de sanidad alimentaria, consideraciones al medio ambiente (Residuos), etc.)</li> <li>Análisis sobre el traslado del alojamiento donde está la fuente de la Laguna Colorada acompañando la construcción de la planta geotérmica. (Elevar el nivel de establecimiento de albergue y utilizar la fuente de calor para calefacción y agua caliente. Por el traslado, se conserva el medio ambiente de la Laguna Colorada)</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por ser actividades dentro del parque nacional, es esencial tener en cuenta las consideraciones ambientales según el lineamiento ambiental de Bolivia y JICA. Se mantienen las expectativas en la construcción de un mecanismo que conlleve beneficios a las comunidades de la región en reservada.</li> <li>Por encontrarse planes de apoyo a futuro por otros donantes como el BID, es esencial el estudiar la ejecución y los planes detallados bajo la coordinación del sub ministerio de turismo.</li> <li>Existe la necesidad de estudiar el sistema de ejecución del proyecto en cuanto a las habilidades de la oficina local de SERNAP (Permanece los 5 personas) como contraparte es posible realizar la actividad en el local (Número de personas en participar y el presupuesto, etc.) incluyendo el sistema de apoyo de la oficina central de SERNAP (Ciudad de La Paz). Además la actividad dentro de la REA que no cuenta con la suficiente infraestructura de transporte, es indispensable la construcción del mecanismo de vinculación con las comunidades beneficiadas (Quetena Chico y Quetena Grande).</li> </ul>

En cuanto a los alrededores del Salar de Uyuni, se considera que la realización de promoción turística en forma integral como alrededor de Uyuni conduce a la manifestación del efecto, como



las siguientes medidas de apoyo. Sin embargo el BID está programando implementar el apoyo integral en esta región. Por tener alta posibilidad de duplicación relativamente debido no ser conocido el detalle hasta la fecha, por ende lo siguiente es para referirse.

(e) Proyecto de formación de recursos humanos de turismo en los alrededores del Salar de Uyuni

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de cooperación técnica, o envío de expertos
Instituciones contraparte	Gobernación de Oruro < Institución coordinadora > Viceministerio de Turismo < Institución cooperante > Mancomunidad Gran Tierra de Los Lípez < Beneficiador > 11 municipios alrededor del Salar de Uyuni, Asociación de Guías, Asociación de Hoteles, Asociación de Operadores de tour, etc.
Objetivo del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar el turismo en el Salar de Uyuni mediante el fortalecimiento de capacidad de los recursos humanos de turismo.</li> <li>• Además difundir ampliamente la promoción de lugares turísticos similares de los departamentos de Potosí y Oruro acumulando esta experiencia.</li> </ul> < Objetivo > <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como el Salar de Uyuni en general provisiona una base turística para hospedarse largo tiempo, será posible invitar al turista general que tiene el dinero y tiempo suficiente)</li> <li>• En el futuro inmediato principalmente es para el turista extranjero, sin embargo también se considera al turista nacional.</li> </ul>
Ítem de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la capacidad de administración pública de turismo. (Secretaría de turismo y cultura, Mancomunidad Gran Tierra de Los Lípez y los 11 municipios suroeste del departamento de Potosí)</li> <li>• Establecer el sistema de realización de capacitación para el mejoramiento de servicios y la metodología de evaluación de calidad por personal encargado de turismo.</li> <li>• Desarrollar los nuevos productos turísticos con la cooperación de los empresarios de turismo y personal de administración pública encargada de turismo, e impulsar la venta.</li> <li>• Desarrollar los productos especiales con la cooperación de los productores de artesanía, etc. y personal de administración pública encargado de turismo, e impulsar la venta.</li> <li>• Impulsar el embellecimiento de la orilla del salar.</li> </ul>
Condiciones y puntos a tener en cuenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por estar relacionadas al fomento turístico del Salar de Uyuni las 8 ciudades aledañas, es esencial la cooperación y coordinación con el gremio de la ciudad de Lipez para la formulación de los planes detallados y ejecución del proyecto.</li> <li>• Por encontrarse planes de apoyo a futuro por parte de otros donantes como el BID, es esencial el estudio de ejecución y planeación detallada bajo la coordinación del vice ministerio de turismo.</li> <li>• La Secretaría departamental de Turismo y Cultura de Potosí se encarga del trabajo de turismo con las 16 personas. Sin embargo tiene la dificultad de información sobre los recursos turísticos e información básica de la región. Por tanto, la falta de personal es cronico. Bajo esta situación, se tiene la necesidad de estudiar el sistema de ejecución del proyecto, por tener que trasladarse en movilidad alrededor de 3 horas al Salar de Uyuni que es el área enfocada (Los 2 municipios enfocados están más lejos) y las habilidades de ser contraparte con la posibilidad de realizar la actividad localmente (número de personal posible en participar, el presupuesto, etc.) incluyendo el funcionamiento de la oficina de Turismo y Cultura en la Región del Sudeste Potosino (Una persona) que está en la ciudad de Uyuni.</li> </ul>

### 3.4.4 Candidatas para instituciones contraparte

Entre candidatas para instituciones contraparte que se encargarán del proyecto de cooperación técnica, se supone las siguientes instituciones públicas:

En Bolivia se ha adelantado la descentralización, por lo cual en el caso de imaginarse al proyecto de cooperación técnica se piensa en la alta posibilidad de tener a las alcaldías municipales como entidades contraparte, sin embargo de acuerdo al siguiente cuadro, no es suficiente el número de integrantes en cada ciudad o pueblo. Generalmente en los departamentos o ciudades si se establece el inicio del apoyo externo, se adicionan funcionarios y se toman medidas para la instalación de la sección encargada en la ejecución del proyecto, sin embargo esto no se encuentra asegurado. Cada escala presupuestaría se encuentra limitada.

Por eso, en el caso de estudiar el proyecto de cooperación técnica, por ejemplo también se puede pensar en tomar varias municipalidades como contraparte, sin embargo estas tienen ubicaciones alejadas y habría un límite en la capacitación sobre el trabajo por medio del trabajo diario. Al observar estos factores limitantes, es necesaria por parte de las entidades de contraparte se unifiquen en la secretaría de turismo y la capacitación se realiza directamente al municipio. Por otra parte, en caso de tomar como objeto las municipalidades aledañas al salar de Uyuni, es necesario solicitar colaboración como entidad coordinadora a las organizaciones existentes como la asociación de la Mancomunidad de la Tierra de los Lípez, utilizando las redes ya existentes y construyendo un sistema para adelantar armoniosamente las comunicaciones.

**Cuadro 3.8 Candidatas para las Instituciones Contraparte**

<b>Instituciones</b>	<b>Ítem de mención especial</b>
Viceministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Jurisdicción Central de Turismo</li> <li>• Se dedica a la administración de desarrollo, planificación y estadística.</li> </ul>
Gobernaciones de Potosí y Oruro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen varias personas en la unidad. (Elaboración de plan, etc. confía a consultor, ONG, etc.)</li> <li>• Se dedica a la administración de desarrollo, planificación y estadística.</li> </ul>
SERNAP (Servicio Nacional de Protección de la Naturaleza)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jurisdicción de Servicios Nacionales del área de Protección de la Naturaleza y Parques Nacionales</li> <li>• Existen oficinas de administración en cada Parque Nacional y Reserva.</li> <li>• En la REA alrededor de 5 personas incluyendo el director residen por turnos.</li> </ul>
Alcaldías Municipales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Designa una persona (a veces inexistente) como encargado de turismo (incluye puesto adicional)</li> <li>• (Elaboración del plan, etc., se terceriza)</li> <li>• En el caso necesario, asignar los trabajos a otro personal.</li> <li>• Se dedica a la administración de desarrollo, planificación y estadística.</li> </ul>
Mancomunidad Gran Tierra de Los Lípez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encarga de administración extensiva del turismo.</li> <li>• Una persona para encargar el Turismo, en el caso necesario el otro personal le asiste.</li> <li>• Se dedica a la administración de desarrollo, planificación y estadística.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

### **3.5 LINEAMIENTOS BÁSICOS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN FIBRAS DE CAMELIDOS**

Considerando los factores de impedimento del desarrollo y temas mencionados en el capítulo 2, se propone los siguientes temas como la posibilidad de lineamientos básicos y estrategia para el desarrollo del subsector de fibras de origen animal mediante AOD de Japón en el Altiplano.

#### **3.5.1 Lineamiento básico y enfoque de desarrollo**

Basándose en los factores de impedimento de desarrollo y temas mencionados en el artículo 2.5 y analiza los siguientes 5 puntos como lineamientos básicos.

- Utilizar fibras de origen animal aprovechando potencialidad de recursos locales:  
Priorizar el uso de fibras de llama cuya cría es adaptable a la característica natural, así como fibras de origen animal en el área de intervención.
- Activación de la región mediante el desarrollo de productos especiales utilizando fibras de origen animal:  
Conducir a la activación de la región con el desarrollo de turismo a través de la marca de prestigio regional desarrollando productos especiales con el uso de fibras de origen animal como parte del desarrollo turístico.
- Promover la industria de fibras de origen animal que beneficie a los productores:  
Actualmente está limitado el beneficio de agricultores por vender la fibra bruta esquilada. Dirigir a la utilización de la fibra que pueda beneficiar a los productores por ser industrialización en forma gradual.
- Apoyo a la producción de artículos adecuados a la necesidad de mercados y mercadeo:  
Apoyar para que se dirijan hacia al desarrollo de mercadeo basada en el mercado de comercialización, de la forma de venta orientada a los productores que venden la fibra bruta sin seleccionar o el artículo elaborado que quieren.
- Apoyo para contribuir al mejoramiento y aseguramiento de la calidad de fibra.  
Dirigir a la mejoría de producción desde el control de producción y sanidad hasta el registro de la variedad mejorada, etc. para asegurar la fibra con buena calidad por ser indispensable el aseguramiento y mejoramiento de calidad, cuando capta fibras de origen animal como medio de subsistencia.

#### **3.5.2 Presencia de los recursos humanos japoneses**

En cuanto a los temas mencionados en el artículo 2.5.3, se han realizado las medidas para los mayores temas por otros cooperantes o las instituciones gubernamentales, sin embargo los resultados son muy limitados o se han difundido muy poco, por esa razón todavía quedan como temas por

desafiar. Por otra parte, existe la realidad de los limitados recursos japoneses que tengan técnica de trabajar con la fibra de camélidos que no existe en Japón, aunque exista la necesidad de resolver los problemas. Por tanto, elaborar el enfoque de resolver los temas (sugerido) ordenando como se menciona a continuación sobre la situación de implementación de los esfuerzos realizados (incluyendo el apoyo por otros cooperantes y del gobierno) y presencia de los recursos humanos japoneses que puedan atender a cada tema. En el siguiente cuadro, en cuanto a la “Presencia del proyecto realizado y programado”, en caso de estar en ejecución o programado muestra con “○”, no está difundido el resultado suficientemente aunque tenga esfuerzos realizados muestra con “△” y el tema que no ha realizado ningún esfuerzo muestra con “-”. Por otra parte, en cuanto a los recursos humanos japoneses, el tema que se considera la superioridad comparativa de Japón muestra con “◎”, el tema que puede tratar aunque no tenga el conocimiento directo sobre la fibra de camélidos muestra con “○”, el tema realizable utilizando los recursos regionales muestra con “△” y otros muestra con “-”.

**Cuadro 3.9 Enfoque para resolver los temas en el sector de fibras de origen animal (sugerido)**

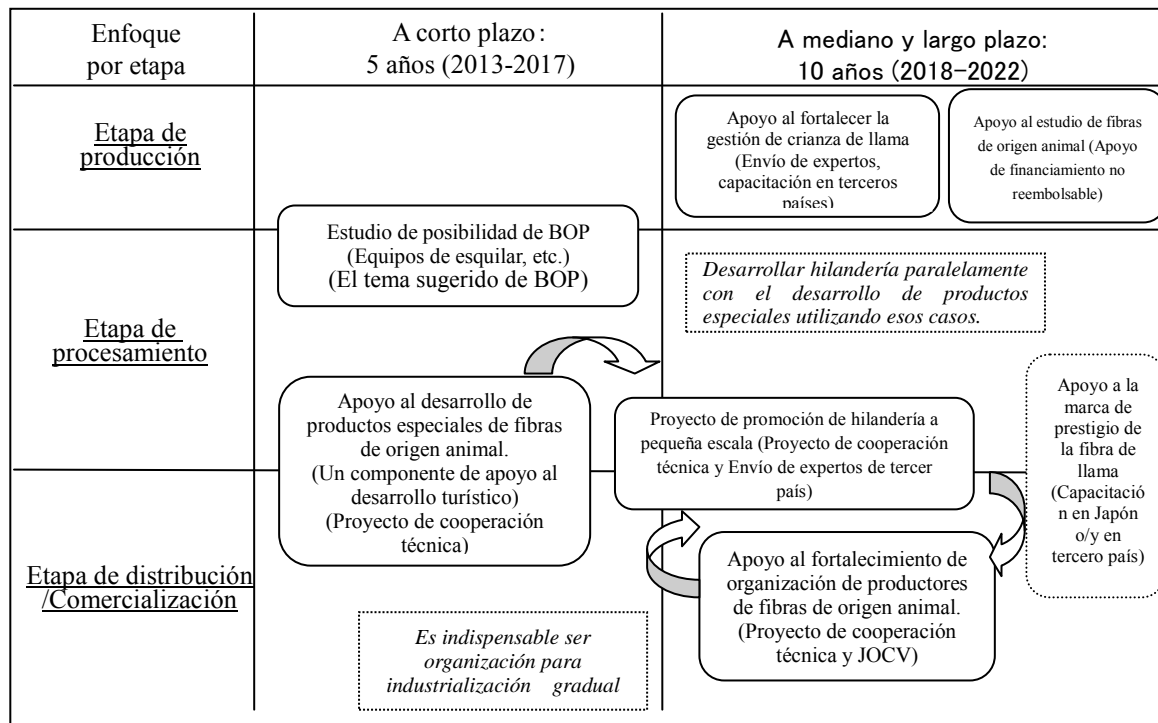
<b>Etapas</b>	<b>Temas principales (capítulo 2.4.4)</b>	<b>Presencia del proyecto realizado y programado</b>	<b>Recursos humanos japoneses</b>	<b>Enfoque para resolver los temas</b>
Etapas de producción	• Mejoramiento de la crianza	Δ	Δ	Fortalecimiento de la gestión técnica de cría de llamas.
	• Registro de la variedad mejorada.	Δ	○	Fortalecimiento de la gestión técnica de cría de llamas.
	• Gestión de higiene cuidadosa.	Δ	—	—
	• Mejoramiento y orientación de esquila	Δ	Δ	Estudio de la posibilidad de Base de la Pirámide
	• Mejoramiento y orientación sobre la forma de lavado y selección de fibra	Δ	Δ	Apoyo al desarrollo de productos especiales/ Promoción de la hilandería a escala pequeña
Etapas de procesamiento	• Mejoramiento de técnica de hilandería medio manual en local.	Δ	○	Promoción de la hilandería a escala pequeña
	• Mejoramiento de la tecnología de Dehaire.	—	—	—
	• Compresión de la necesidad de Mercado y procesamiento de artículo acuerdo a la necesidad (diseño y tipo de artículo)	Δ	◎	Apoyo al desarrollo de productos especiales
Etapas de distribución y comercialización	• Instalación de la institución inspectora de fibras de origen animal.	—	○	Apoyo al Centro de investigación de fibras de origen animal
	• Desarrollo del centro de acopio o comercio.	—	○	Fortalecimiento de la organización de productores
	• Relaciones públicas para el mejoramiento de conocimiento.	—	○	Apoyo a tener la marca de prestigio
	• Estandarización de calidad.	—	Δ	Apoyo al Centro de investigación de fibras de origen animal
	• Mejoramiento de la técnica de producción de artesanía.	Δ	◎	Apoyo al desarrollo de productos especiales/ Promoción de la hilandería a escala pequeña
	• Elaboración de productos especiales y diferenciación de diseño.	Δ	◎	Apoyo al desarrollo de productos especiales
	• Fomento de comercio justo.	Δ	○	Apoyo al desarrollo de productos especiales

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

### 3.5.3 Resumen del programa de desarrollo

Basándose en los lineamientos básicos antes mencionados y el enfoque para resolver los temas (sugerido), para fomentar la promoción en el sector de fibras de origen animal a corto, mediano y largo plazo, se puede considerar que es necesario dedicarse integralmente en base a programas que se mencionarán más adelante sobre lo que debe atender por tema y por etapa de producción. Especialmente, hay muchos cooperantes que están realizando varios esfuerzos, por otra parte se ha analizado y considerado el contenido posible de ejecutar y esperar el efecto en el marco estructural de AOD de Japón. En particular, dirigirse a la activación de la región a través de desarrollar productos especiales utilizando fibras de origen animal a corto plazo. Se considera que sobre esa base puede vincularse a la promoción de hilandería a pequeña escala. Es indispensable fortalecer la gestión de

crianza, investigación sobre fibras de origen animal, etc. para el mejoramiento fundamental de calidad, sin embargo se espera analizar considerando el equilibrio con otros programas por necesitar esfuerzos a largo plazo.



Fuente: Elaborado por la misión de estudio

**Figura 3.7 Resumen del programa de desarrollo en el sector de fibras de origen animal**

Además el siguiente es el resumen de cada medida (sugerido) y las condiciones y consideraciones requeridas para ejecutarlo.

- (a) Apoyo al desarrollo de productos especiales mediante la alta valorización de la fibra de llama (Un componente de desarrollo turístico)

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de cooperación técnica (Tiene posibilidad de tener los voluntarios jóvenes de JOCV y voluntarios senior técnicos)
Instituciones de Contraparte	Institución ejecutora: Gobernación de Potosí y Mancomunidad Gran Tierra de Los Lípez del departamento de Potosí + Municipio de Uyuni
Objetivo del proyecto	(Objetivo del componente de fibras de origen animal) Dirigir para la promoción de turismo hasta la expansión de empleos, mediante el desarrollo de productos especiales usando fibras de origen animal.
Ítem de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el predominio de fibras de origen animal (especialmente la fibra de llama).</li> <li>• Realizar estudios de mercado para conocer la posibilidad de productos especiales.</li> <li>• Identificar productores cooperantes y establecer una Red.</li> <li>• Desarrollar productos especiales y realizar orientación técnica.</li> <li>• Realizar la prueba de comercialización y relaciones públicas mediante la red de empresarios relacionados al turismo.</li> </ul>
observación	• Se puede esperar al mejoramiento de subsistencia de la mujer, porque del grupo de productores de artesanía más del 90% es de mujer.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Además la mayoría de productores de artesanía no son de tiempo completo y la mayoría de la actividad de producción se realiza con el tiempo excedente de lo agropecuario. Para la ejecución, es necesario definir la densidad de actividad considerando esta situación.</li> <li>• En cuanto al desarrollo de productos especiales y la orientación técnica, se considera la posibilidad de envío de JOCV y Voluntario Sénior.</li> </ul>
--	--

## (b) Estudio sobre la posibilidad de base de la pirámide (BOP)

Modalidad de cooperación técnica	Propuesta como tema de recomendación de BOP
Instituciones contraparte	Nada
Objetivo del proyecto	Proporcionar instrumento que contribuye a la eficiencia de técnica de esquila y mejoramiento de acceso.
Ítem de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirmar la necesidad de los productores locales de fibras de origen animal (especialmente el aspecto técnico de esquila y hilandería)</li> </ul>
Observación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeramente se tiene la necesidad de investigar y coordinar sobre el requerimiento y posibilidad de empresas nacionales por estar Bolivia lejos de Japón y no está claro si hay una empresa japonesa que pueda ejercer inmediatamente.</li> </ul>

## (c) Proyecto de promoción de hilandería a pequeña escala

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de cooperación técnica, envío de expertos de terceros países, también se supone capacitación en los terceros países.
Instituciones de Contraparte	MDRyT, Gobernación de Potosí, Asociaciones de productores de camélidos (Nivel departamental, nivel municipal)
Objetivo del proyecto	Posibilitar la provisión local de hilo adecuado a artesanía y activar la producción de artesanía aprovechando la característica local.
Ítem de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la situación actual de los procedimientos semi manual de hilandería.</li> <li>• Establecer procedimientos y técnicas de hilandería medio manual eficiente.</li> <li>• Orientar diversas técnicas para asegurar la calidad de fibra bruta.</li> <li>• Establecer la red de grupos de productores.</li> <li>• Apoyar al desarrollo de productos especiales utilizando hilados y a la venta de muestras.</li> <li>• Orientar a los grupos de productores y fortalecer el sistema de colaboración, etc.</li> </ul>
Observación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede esperar al mejoramiento de subsistencia de mujer, porque el grupo de productores de artesanía más del 90% es de mujer.</li> <li>• Además la mayoría de productores de artesanía no es de tiempo completo y la mayoría de la actividad de producción la realiza con el tiempo excedente de lo agropecuario. Para la ejecución, es necesario definir la densidad de actividad considerando esta situación.</li> <li>• Se opina que es efectivo el enviar expertos de tercer país o realizar la capacitación en el tercer país por estar avanzada la hilandería de llama en los países vecinos como Argentina o Perú.</li> </ul>

## (d) Apoyo al fortalecimiento de organizaciones de productores de fibras de origen animal

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de cooperación técnica
Instituciones de Contraparte	Gobernación de Potosí, Asociaciones de productores de camélidos (nivel departamental, nivel municipal)
Objetivo del proyecto	Fortalecer a las asociaciones de productores, dirigiendo a la industrialización gradual de fibras de origen animal.
Ítem de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirmar la situación actual del sistema de organización (Análisis de</li> </ul>

	<p>FODA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutar en forma conjunta el proyecto piloto enfatizando el fortalecimiento del sistema.</li> <li>• Fortalecer organizaciones prácticas mediante la venta conjunta y realización de relaciones públicas en forma conjunta, etc.</li> <li>• Realizar capacitación a los grupos de productores, etc.</li> </ul>
Observación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede esperar la fortaleza de la organización de productores para realizar la actividad en forma conjunta. Se opina que como el proyecto piloto es efectivo el desarrollo, operación y gestión del centro de acopio y de comercialización que es el tema en la distribución.</li> </ul>

## (e) Proyecto de fortalecimiento técnico del manejo administrativo en la crianza de llamas

Modalidad de cooperación técnica	Proyecto de cooperación técnica, capacitación en el tercer país
Instituciones de contraparte	MDRyT, Universidad Técnica de Oruro, Gobernación de Potosí (SEDAG)/Gobernación de Oruro
Objetivo del proyecto	Puede producir los animales domésticos de buena calidad tanto carne como fibra mediante mejoría y difusión de la metodología del manejo administrativo en la crianza de animales domésticos.
Ítem de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar y orientar la metodología de la crianza y control de sanidad.</li> <li>• Mejorar y extender los pastos.</li> <li>• Mejorar, orientar y extender la metodología de esquila.</li> <li>• Desarrollar infraestructura a pequeña escala. (lugar para ingestión del agua, riego a pequeña escala, etc.)</li> <li>• Registrar la variedad mejorada, etc.</li> </ul>
Observación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es indispensable el mejoramiento técnico del manejo administrativo en la crianza para obtener la fibra de buena calidad, sin embargo es limitado el recurso que tenga la tecnología del manejo administrativo de camélidos y se pueda trabajar en el proyecto de AOD. Por tanto, en caso del proyecto de cooperación técnica, se necesita ingeniar la utilización de los recursos locales contratando o confiando en la parte técnica. Además se considera realizar capacitación en el país vecino como capacitación en los terceros países que ya tienen tecnología en este sector.</li> </ul>

## (f) Apoyo a hacer marca de prestigio de la fibra de llama

Modalidad de cooperación técnica	Capacitación en Japón y en los terceros países.
Instituciones de Contraparte	MDRyT, PROMUEVE Bolivia, PRO Bolivia
Objetivo del proyecto	Dirigir al desarrollo de mercados mediante el mejoramiento del grado de reconocimiento de la fibra de llama.
Ítem de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar capacitación relacionada a: hacer marca de prestigio regional, identificación y desarrollo de productos especiales, etc.</li> <li>• Adquirir metodología de apoyo técnico para la producción de la fibra de llama (fibra bruta) con alta calidad, aseguramiento y estandarización de calidad.</li> </ul>
Observación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con el fin de mejorar el nivel de reconocimiento de la fibra de llama, primeramente debe ser posible tener producción estable y asegurar la cantidad de la fibra de llama con alta calidad como la condición previa. Por tanto la posibilidad de este apoyo en el programa, es potencial de visión a largo plazo después de obtener los resultados por otras actividades.</li> </ul>



## (g) Apoyo al centro de investigación de fibras de origen animal

Modalidad de cooperación técnica	Cooperación de financiamiento no reembolsable
Instituciones de Contraparte	MDRyT, INIAF
Objetivo del proyecto	Desarrollar el sistema que posibilita el manejo administrativo de la calidad de fibras de origen animal.
Ítem de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar e implementar los equipos para el análisis de fibras de origen animal.</li> <li>Orientar las técnicas de manejo de equipos.</li> </ul>
Observación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente no existe una institución gubernamental que pueda realizar la inspección de calidad de fibras de origen animal. La situación de ser imposible prácticamente el control de calidad es el cuello de botella para resolver los problemas de comercialización y distribución. Sin embargo no hay una institución gubernamental que cuenta con personal y capacidad. Por tanto está en posición de apoyo necesario en la visión a largo plazo como programa. En caso de tener el cambio de la situación durante, a corto o mediano plazo, tiene la posibilidad de realizarse más antes.</li> </ul>

**3.5.4 Candidatas para instituciones de contraparte**

Para candidatas de instituciones de contraparte de las medidas de apoyo (sugerido) antes mencionadas, se puede suponer las siguientes instituciones públicas:

**Cuadro 3.10 Candidatas para las instituciones contraparte**

Institución	Ítem de menciona especial
Gobernación de Potosí/ Gobernación de Oruro (SEDAG-Gobernación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algunos técnicos encargados de camélidos en el servicio de agronomía (SEDAG) (no obstante encargar a los consultores, ONG, etc. para elaborar el plan, etc.)</li> <li>Se dedica a la administración de desarrollo, planificación y ejecución del proyecto, etc.</li> </ul>
Mancomunidad de municipios de Gran Tierra de Los Lipez (Asociación de Municipios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dedica a la administración para el desarrollo extenso interior del departamento y planificación.</li> <li>Realiza cursos, etc. para la activación regional.</li> <li>En caso necesario, realiza el trabajo encargando a los consultores, ONG, etc.</li> </ul>
Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autoridad central competitiva.</li> <li>Se dedica a la administración de desarrollo/y planificación.</li> </ul>
PROMUEVE Bolivia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a las empresas relacionadas a la promoción de exportación, provisión de la información, etc.</li> <li>Descubrimiento y promoción de los productos posibles para la exportación.</li> <li>Manejo administrativo de estadística relacionada a la exportación, etc.</li> </ul>
PRO Bolivia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a las empresas relacionadas a la promoción de pequeña y mediana empresa, Provisión de la información, etc.</li> <li>Investigar sobre el estudio de posibilidad de industria a pequeña y mediana escala (incluye industria de fibras de origen animal), programación, etc.</li> </ul>
Facultad de Agronomía de la Universidad Técnica de Oruro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación técnica en la producción de camélidos.</li> <li>Apoyo a la capacitación de los administradores de la sanidad de animales con la colaboración del proyecto exterior, etc.</li> </ul>
Asociación regional de criadores de camélidos del departamento de Potosí (Nivel departamental) ARCCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundada en el año 1998.</li> <li>Presidir la asociación de los productores del nivel municipal de las regiones suroeste del departamento de Potosí. (80 pueblos)</li> <li>Están constituidos por las asociaciones de productores al nivel de 9 municipios (AZCCA). Tiene bastante experiencia de apoyar a la</li> </ul>

Institución	Ítem de menciona especial
	producción de artesanía y al proyecto de hilandería a pequeña escala, etc. mediante la recepción de ayuda exterior. • También poseen el establecimiento comercial en el Municipio de Uyuni.
Asociación departamental de productores de camélidos de Potosí (Nivel departamental) ADEPCA	• Ser organización de las asociaciones de productores de camélidos en el departamento de Potosí y apoyar a la variada producción. • Coordinar con la asociación de productores de camélidos al nivel nacional (ANAPCA).

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

## CAPÍTULO 4 SELECCIÓN DE LAS MEDIDAS DE APOYO PRIORITARIAS (SUGERIDO) EN EL PROGRAMA DE COOPERACIÓN

Elaborar las medidas de apoyos prioritarios (sugerido), seleccionando el proyecto que se debe ejecutar con prioridad en el periodo de 2013 a 2017 para mejorar eficientemente el ingreso de la población del Altiplano central y sur que es el objetivo de desarrollo del presente programa de cooperación.

### 4.1 PRIORIZACIÓN

Para seleccionar las medidas de apoyo prioritario del presente programa de cooperación, se realizó la priorización por el sector, estableciendo los criterios de evaluación con los siguientes criterios. Las medidas de apoyo que se propone son diferentes esquemas. Además es difícil de evaluar la magnitud de inversión y adecuación del tiempo, por tanto se definió analizar la prioridad para evaluar la “Posibilidad de uso de recurso y tecnología de Japón” en vez de efectividad. Por otra parte, considerando que es más efectivo analizar la prioridad por la “Urgencia y necesidad” que evaluar el impacto de suposición, y se estableció los 5 puntos como los criterios de evaluación.

**Cuadro 4.1 Criterios de evaluación para la priorización**

Criterio de evaluación	Punto de vista de evaluación	Estándares de evaluación
Relevancia	<u>Evaluación sobre la necesidad y legitimidad de ejecutar el proyecto</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coherencia entre el apoyo al desarrollo con la prioridad del grupo enfocado, el país receptor y cooperante, la política y lineamiento.</li> <li>■ Prevalencia sobre el enfoque de ejecución del proyecto al logro de objetivo, etc.</li> </ul>	(3 puntos) Concordancia con las estrategias del país y gobiernos autónomos locales (2 puntos) Concordancia con las estrategias del país o de los gobiernos autónomos locales (1 punto) No se encuentra actualmente en las estrategias del país o de los gobiernos autónomos locales, sin embargo concuerda con las necesidades de los beneficiarios
Efectividad	<u>Evaluación sobre la efectividad del proyecto</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coherencia con la meta de desarrollo como el mejoramiento de ingreso de los pobladores del Altiplano central y sur.</li> </ul>	(3 puntos) Contribuye al aumento de ingresos a corto plazo (2 puntos) Contribuye al aumento de ingresos a mediano plazo (1 punto) Contribuye al aumento de ingresos a mediano, largo plazo sin embargo el campo de beneficio es limitado
Sostenibilidad	<u>Evaluación sobre la sostenibilidad del efecto de beneficio y desarrollo después de finalizar el proyecto</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Presencia o ausencia de la base y el sistema para poder continuar después de finalizar el apoyo a través de la transferencia técnica adecuadamente en el aspecto de política, sistema, organización, financiamiento y tecnología.</li> </ul>	(3 puntos) En la entidad candidata de ejecución se encuentran los suficientes funcionarios y se espera su sostenibilidad (2 puntos) En la entidad candidata de ejecución se encuentran los suficientes funcionarios y es posible su efecto por medio de la cooperación y coordinación con entidades relacionadas (1 punto) En la entidad candidata de ejecución no se encuentran funcionarios permanentes, sin embargo es posible su efecto por medio de la cooperación y coordinación con entidades relacionadas
Posibilidad de uso de la tecnología y	<u>Evaluación sobre la posibilidad del uso de la tecnología y recursos del Japón</u>	(3 puntos) Existen recursos humanos japoneses con posibilidad de respuesta a las problemáticas correspondientes y es un apoyo

Criterio de evaluación	Punto de vista de evaluación	Estándares de evaluación
recursos del Japón	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Presencia y ausencia de los recursos del Japón atendible al tema.</li> <li>■ ¿El apoyo es que aprovecha las experiencias similares del Japón?</li> </ul>	<p>en que se puede aprovechar relativamente las ventajas especialmente del Japón (2 puntos) Son limitados los recursos humanos japoneses con posibilidad de respuesta directa a la problemática correspondiente, sin embargo es posible el apoyo técnico lateral</p> <p>(1 punto) Son limitados los recursos humanos japoneses con posibilidad de respuesta a la problemática correspondiente, sin embargo es posible el apoyo por medio del aprovechamiento de los recursos humanos locales</p>
Urgencia y necesidad	<p><u>Evaluación sobre la urgencia y necesidad de apoyo.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ¿El tema es con urgencia y necesidad?</li> <li>■ El grado de urgencia.</li> </ul>	<p>(3 puntos) Alta urgencia y necesidad.</p> <p>(2 puntos) Alta necesidad, sin embargo no es alta la urgencia</p> <p>(1 punto) No es de alta urgencia ni necesidad, sin embargo es un apoyo necesario para el mejoramiento en la subsistencia de los habitantes</p>

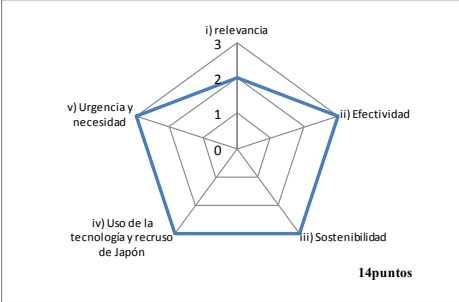
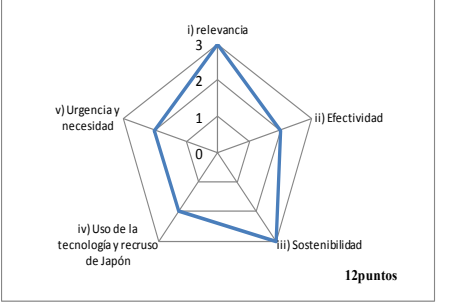
Fuente: Elaborado por la misión de estudio

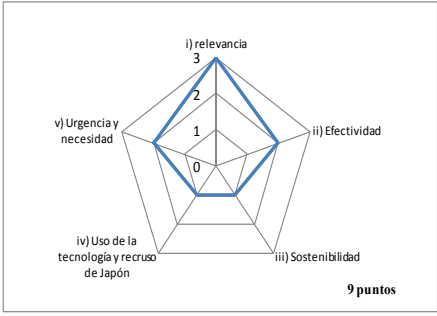
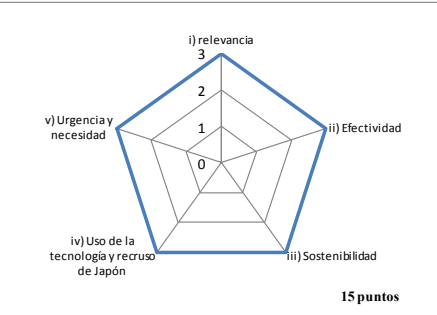
## 4.2 SECTOR DE AGRICULTURA

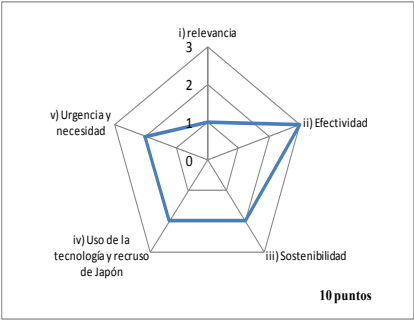
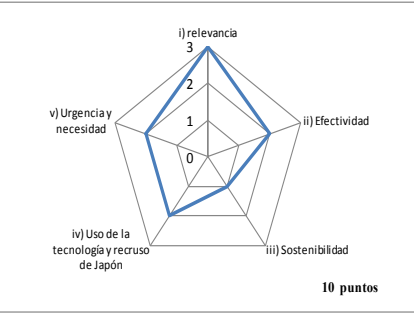
### 4.2.1 Priorización

Se analiza seleccionar el proyecto priorizado basado en los criterios de evaluación para la priorización arriba mencionado sobre la priorización de las medidas de apoyo para la producción de quinua (sugerido) como se muestra en el siguiente cuadro. Como el resultado de evaluación, se considera que es efectivo identificar el tema de apoyo en el Altiplano con el “**Envío de un asesor agrícola**” al sector de agricultura (Quinua). Basado en este resultado, aclarando más la prioridad de las medidas de apoyo (sugerido) como “**Apoyo a la promoción de quinua orgánica**”, “**Apoyo al fortalecimiento del Centro de quinua**”, etc. Puede tener la posibilidad de modificar la prioridad general, sin embargo en este momento se considera que son las medidas de apoyo que deben esforzarse a mediano y largo plazo el apoyo al fortalecimiento de producción mediante las semillas de alta calidad y desarrollo de riego, el apoyo al fortalecimiento de procesamiento alimenticio, el apoyo a las asociaciones de productores que sustentan a los mencionados, etc.

**Cuadro 4.2 Evaluación de candidatos de proyecto en el sector de Agricultura (Producción de Quinua)**

Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(a) Envío de asesor agrícola	i) Relevancia	(Media) Aun no está anotado en el plan de promoción de quinua al nivel nacional, departamental y municipal, sin embargo está concordado con la política de mejoramiento técnico de la producción agrícola.	
	ii) Efectividad	(Alta) Será el plan que contribuye al mejoramiento de ingreso para productores de quinua a mediano y largo plazo.	
	iii) Sostenibilidad	(Alta) El SEDAG de la gobernación de Potosí tiene la coordinación estrecha con el MDRyT, también ha construido una relación estrecha con los municipios del entorno, las asociaciones de productores, etc. Por tanto existe un receptor suficiente.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Alta) Hay el experto japonés que se encarga de la elaboración del plan de desarrollo agrícola y el proyecto comprendiendo la tecnología agrícola japonés.	
	v) Urgencia y necesidad	(Alta) Es muy alta la urgencia y necesidad de elaborar el plan de desarrollo agrícola y el proyecto de acuerdo al análisis detallado de la tecnología agrícola.	
(b) Proyecto de fortalecimiento o del centro de quinua	i) Relevancia	(Alta) Está concordado con el plan de promoción de quinua al nivel nacional, departamental y municipal.	
	ii) Efectividad	(Media) Se contribuye al mejoramiento de ingreso de productores a mediano y largo plazo.	
	iii) Sostenibilidad	(Alta) Ya se inició la operación centralizada a la Universidad técnica de Oruro y se ha tenido convenio de trabajo con las alcaldías municipales de entorno, las asociaciones de productores, etc. Por tanto existe un receptor suficiente.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) Existen pocos expertos japoneses de quinua, sin embargo es posible apoyar en el aspecto técnico del cultivo de quinua (agricultura orgánica, etc.).	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) Aunque no se tiene la urgencia, sin embargo la importancia es alta como la base de quinua interior y exterior del país a mediano y largo plazo.	

Criterio de evaluación  Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(c) Proyecto de fortalecimiento y difusión de las semillas de alta calidad de quinua	i) Relevancia	(Alta) Está concordado con el plan de promoción de quinua al nivel nacional, departamental y municipal.	
	ii) Efectividad	(Media) Es difícil de manifestarse el efecto a corto plazo, sin embargo está concordada la perspectiva a mediano y largo plazo.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) Existe el pueblo productor de semillas formado por las instituciones relacionadas como ONG, etc., sin embargo no ha formado el sistema de apoyo técnico sostenible.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Baja) Existen pocos expertos japoneses de quinua, por tanto es difícil de realizar la cooperación técnica a corto plazo en especial de quinua.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) No es alta la urgencia, sin embargo la importancia es alta para poder responder el cambio de la necesidad y demanda de productores y mercado a mediano y largo plazo.	
(d) Proyecto de promoción de quinua orgánica	i) Relevancia	(Alta) Está concordado con el plan de promoción de quinua al nivel nacional, departamental y municipal.	
	ii) Efectividad	(Alta) Está concordado porque es apto al mejoramiento de ingreso mediante una marca de prestigio de los recursos regionales.	
	iii) Sostenibilidad	(Alta) Ha iniciado la prueba de verificación por la iniciativa de la universidad y ONG. Está probando la promoción de cultivo orgánico teniendo el convenio con las alcaldías municipales del entorno y las asociaciones de productores. Se espera la sostenibilidad.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Alta) Existen expertos de agricultura orgánica utilizando los recursos locales no utilizados. Es posible realizar la actividad aprovechando las experiencias y lecciones obtenidas de otros países y regiones.	
	v) Urgencia y necesidad	(Alta) Es muy alta la necesidad de productores de acuerdo al movimiento del mercado. Por lo tanto, es alta la urgencia.	

Criterio de evaluación  Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(e) Proyecto de promoción de procesamiento o alimenticio de quinua	i) Relevancia	(Baja) No está incluido el plan de promoción de procesamiento alimenticio de quinua a corto plazo.	
	ii) Efectividad	(Alta) La creación de oportunidad de empleo en el sector de procesamiento contribuye al mejoramiento de ingreso de los pobladores locales.	
	iii) Sostenibilidad	(Media) Son limitados los especialistas y técnicos de instituciones públicas relacionadas con el sector de procesamiento. Por tanto se tiene la necesidad de analizar el receptor para la transferencia técnica.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) No existe un experto de alimentos procesados de quinua, sin embargo es posible la cooperación mediante la tecnología aplicada por el experto de alimentos procesados de otros cereales.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) No es alta la urgencia, sin embargo la importancia de crear oportunidad de empleo mediante el procesamiento de quinua es alta a largo plazo.	
(f) Proyecto de fortalecimiento o de asociaciones de productores de quinua	i) Relevancia	(Alta) Está concordado con el plan de promoción de quinua al nivel nacional, departamental y municipal.	
	ii) Efectividad	(Media) Es difícil de manifestarse el efecto a corto plazo, sin embargo está concordada la perspectiva a mediano y largo plazo.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) No existe una institución pública encargada de apoyar al fortalecimiento de asociaciones de productores. Por tanto se necesita analizar el receptor para la transferencia técnica.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) Existe poco experto que tiene experiencia de la actividad de difusión agrícola por JICA en esta región. Por tanto se necesita la colaboración activa de contraparte para apoyar la actividad a corto plazo.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) No es alta la urgencia, sin embargo los productores también reconocen el beneficio de trabajar en asociación a mediano y largo plazo.	

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

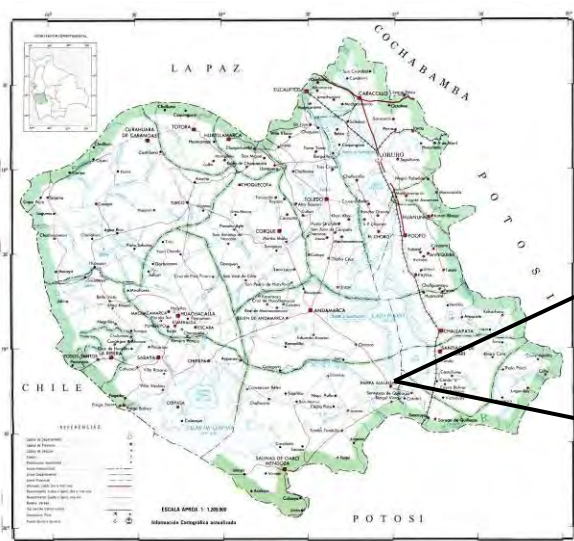
#### 4.2.2 Estrategia regional (Sugerido)

Se prioriza el apoyo al fortalecimiento de la investigación en la producción de Quinua entorno a la

Facultad de Agronomía de la Universidad Técnica de Oruro (UTO) avanzando en técnicas de agricultura para la promoción de la producción de Quinua. Por otra parte, se está mejorando la cosecha en el departamento de Oruro, pero en el departamento de Potosí está disminuyendo la cosecha, por tanto se requieren medidas para el departamento de Potosí enviando un asesor en agricultura revisando el contenido de apoyo identificando el tema para el departamento de Potosí.

Además se utilizan los resultados del apoyo en la investigación del departamento de Oruro para Potosí, tratando de realizar el apoyo técnico en la producción de Quinua eficientemente en el departamento de Potosí.

Departamento de Oruro



◆ Apoyo al fortalecimiento del Centro de quinua ◆  
(Municipio de Salinas de Garci Mendoza)

◆ Apoyo de Asesor agrícola  
(Altiplano y Centro de quinua)

Departamento de Potosí

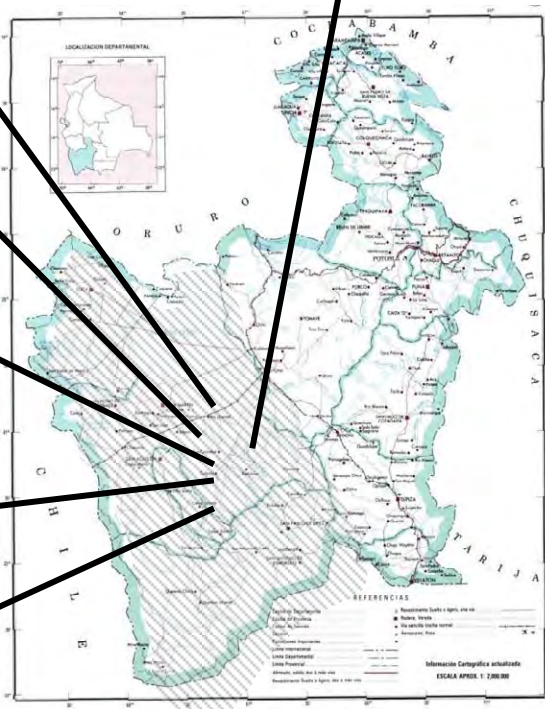
◆ Apoyo a la promoción de quinua orgánica  
(Altiplano)

◆ Apoyo a la promoción de semillas de alta calidad de quinua  
(Altiplano)

◆ Apoyo al desarrollo de riego a pequeña escala  
(Altiplano)

◆ Apoyo a la promoción de alimentos procesados de cultivo agrícola local  
(Altiplano)

◆ Apoyo al fortalecimiento de asociación de productores  
(Altiplano)



Fuente: Elaborado por la misión de estudio

Figura 4.1 Mapa de ubicación del área de programa (Quinua)



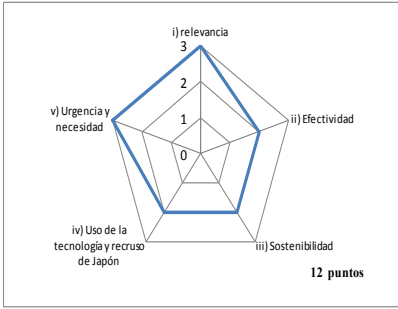
### 4.3 SECTOR DE GANADERÍA

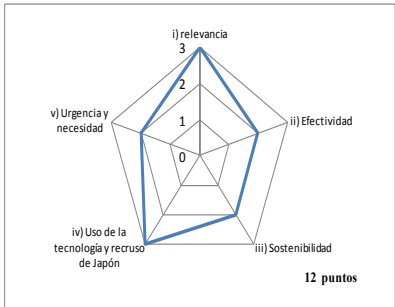
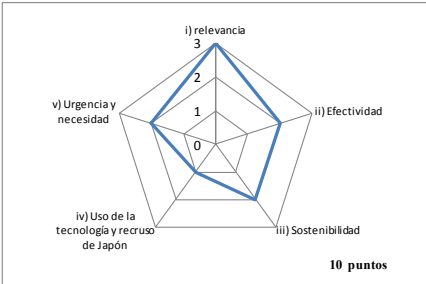
#### 4.3.1 Priorización

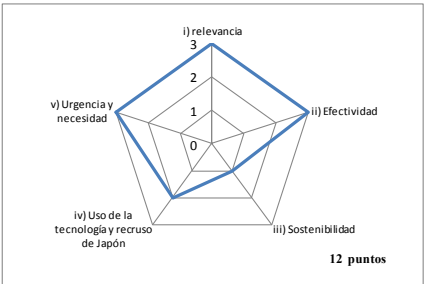
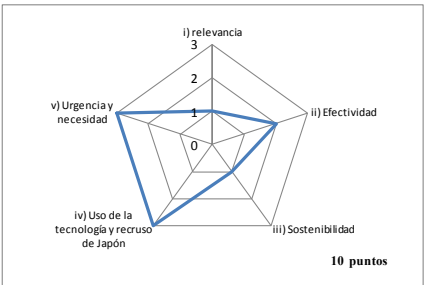
Basado en las normativas de evaluación del posicionamiento de la priorización antes mencionada, se estudió la selección del Proyecto de Prioridad como describe en el siguiente cuadro sobre el grado de prioridad de (sugerido) estrategias de apoyo a la producción de las llamas, proponen como el proyecto de prioridad: “**Proyecto de Conservación y Administración de Pastizales para las Llamas**” y el “**Proyecto de Promoción de Técnicas de Elaboración de Carne de Llama**” en el campo de ganadería (Producción de las llamas) y los resultados de la evaluación.

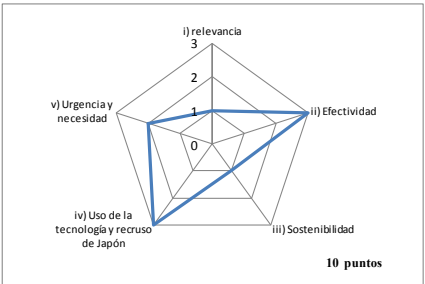
Los resultados de la evaluación de los proyectos (sugerido) son los siguientes.

**Cuadro 4.3 Evaluación de candidatos de proyecto en el sector de Ganadería (Producción de llama)**

Criterio de evaluación Medidas de apovo (sugerido))	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(a) Apoyo a manejo y conservación de pastura para llama	i) Relevancia	(Alta) Es coherente con el lineamiento de mejoramiento de producción de camélidos en el nivel de gobierno central, departamento y municipio.	
	ii) Efectividad	(Media) Es imprescindible para el manejo de crianza sostenible, y contribuye al mejoramiento de ingreso de productores en largo y medio plazo.	
	iii)Sostenibilidad	(Media) Es necesario analizar receptores de transferencia técnica considerando que están limitados los expertos y técnicos del manejo de pastura de llama en el gobierno y el manejo de pastura tradicional que se realiza en el nivel de la comunidad.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) Aunque no hay muchos recursos humanos en Japón que tienen el conocimiento de pastura y clima en esta región, pero puede trabajar la persona que tiene conocimiento y experiencia sobre alimentación y ganadería.	
	v) Urgencia y necesidad	(Alta) Tiene alta urgencia para la construcción de manejo de crianza estable y la producción de carne de llama que requiere alta calidad que tiene alto valor.	

Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(b) Apoyo a mejoramiento de riego para la pastura de llama	i) Relevancia	(Alta) Es coherente con el lineamiento de mejoramiento de producción de camélidos en el nivel de gobierno central, departamento y municipio, pero es limitada la necesidad de administración pública por lo que algunos municipios están realizando el mejoramiento para disposición de agua para la agricultura.	
	ii) Efectividad	(Media) Es imprescindible para el manejo de crianza sostenible, y contribuye al mejoramiento de ingreso de productores en largo y medio plazo.	
	iii) Sostenibilidad	(Media) Es necesario coordinar en MDRyT y SEDAG por lo que el sistema de riego normalmente se dirige a la agricultura.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recursos del Japón	(Alta) La tecnología de irrigación es uno de los fuertes del Japón. Como JICA también tiene abundante experiencia en apoyo relacionado, hay muchos recursos humanos que tienen las experiencias.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) Tiene alta urgencia para la construcción de manejo de crianza estable y la producción de carne de llama que requiere alta calidad que tiene alto valor. Por otra parte, es posible tomar medidas para aprovechar el sistema de riego dirigido a la agricultura y mejorar la pastura existente.	
(c) Apoyo al fortalecimiento técnico de manejo de crianza de llama	i) Relevancia	(Alta) Es coherente con el lineamiento de mejoramiento de producción de camélidos en el nivel de gobierno central, departamento y municipio.	
	ii) Efectividad	(Media) La producción de alta calidad de carne a través de mejoramiento de manejo de crianza, contribuirá a la creación de oportunidad de ingreso permanente.	
	iii) Sostenibilidad	(Media) Es necesario analizar receptores de transferencia técnica considerando que están limitados los expertos y técnicos del manejo de pastura de llama en el gobierno y el manejo de pastura tradicionalmente se realiza en el nivel de la comunidad.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recursos del Japón	(Baja) Aunque no hay muchos recursos humanos en Japón existe quien tiene el conocimiento de camélidos, pero puede trabajar la persona que tiene conocimiento y experiencia sobre sanidad animal.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) Es imprescindible para la construcción de manejo de crianza estable y la producción de carne de llama que requiere alta calidad que tiene alto valor.	

Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(d) Apoyo a la promoción de procesamiento de carne de llama	i) Relevancia	(Alta) Es coherente con el lineamiento de mejoramiento de producción de camélidos en el nivel de gobierno central, departamento y municipio.	
	ii) Efectividad	(Alta) La creación de valor agregado a través del mejoramiento de procesamiento de carne, contribuirá al mejoramiento de ingreso de productores.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) Es necesario analizar receptores de transferencia técnica que están limitados a los expertos y técnicos del procesamiento de carne.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) La técnica de procesamiento alimenticio se ha venido realizando por la cooperación japonesa, por eso es posible de aprovechar conocimiento y experiencia.	
	v) Urgencia y necesidad	(Alta) Tiene alta urgencia por lo que crea valor agregado y proporcionar la carne de llama de alta calidad al mercado, aumenta la competitividad en el mercado y contribuye al mejoramiento de economía de pobladores.	
(e) Apoyo a la construcción de matadero de llama	i) Relevancia	(Baja) Aunque reconoce la necesidad por el aumento de producción, pero no existe el plan de nueva instalación en el corto plazo.	
	ii) Efectividad	(Media) La producción de carne de acuerdo a la necesidad del mercado, aumenta el valor de carne de llama y contribuye al mejoramiento de ingreso de los productores.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) Hay pocos técnicos que trabajan con matadero, es por eso que se necesita analizar la capacidad de ejecución en zona rural.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Alta) Japón tiene ventaja sobre la técnica del diseño arquitectónico, por tanto es posible de aprovechar conocimiento y experiencia.	
	v) Urgencia y necesidad	(Alta) Tiene alta urgencia por lo que crea valor agregado y proporcionar la carne de llama de alta calidad al mercado, aumenta la competitividad en el mercado y contribuye al mejoramiento de economía de pobladores.	

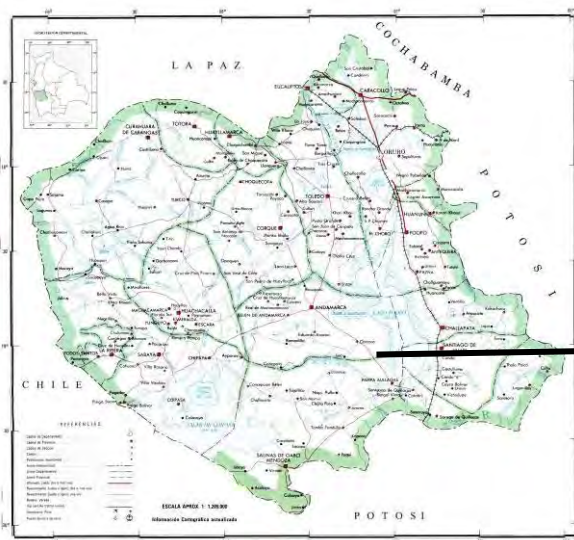
Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(f) Apoyo al fortalecimiento de asociación de productores de llama	i) Relevancia	(Baja) No existe el plan de fortalecimiento de apoyo de administración pública.	 <p>10 puntos</p>
	ii) Efectividad	(Alta) Aunque es difícil de producir efecto en el corto plazo, es coherente con la proyección en el mediano y largo plazo.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) Es necesario analizar y coordinar receptores de transferencia técnica ya que no hay entidades públicas que se encargan del apoyo de fortalecimiento de la asociación de productores.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Alta) Japón tiene conocimiento y experiencia sobre el apoyo al fortalecimiento de organización por la cooperación, por tanto es grande la contribución del Japón.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) Aunque la urgencia no es alta, pero los productores reconocen la ventaja de asociar los productores a medio y largo plazo. Por tanto la necesidad es alta.	

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

#### 4.3.2 Estrategia regional (sugerido)

Es necesario tomar la medida urgentemente sobre la promoción de la producción de llama, por lo que el manejo de crianza de llama del departamento de Potosí presenta un retraso en comparación al departamento de Oruro. Considerando esta situación se toma la prioridad para el apoyo a los productores de llama del departamento de Potosí promocionando la producción de llama en el altiplano central y sur.

Departamento de Oruro



◆ Apoyo a la construcción de matadero de llama (Altiplano del departamento de Potosí) (Sur de Oruro)

Departamento de Potosí

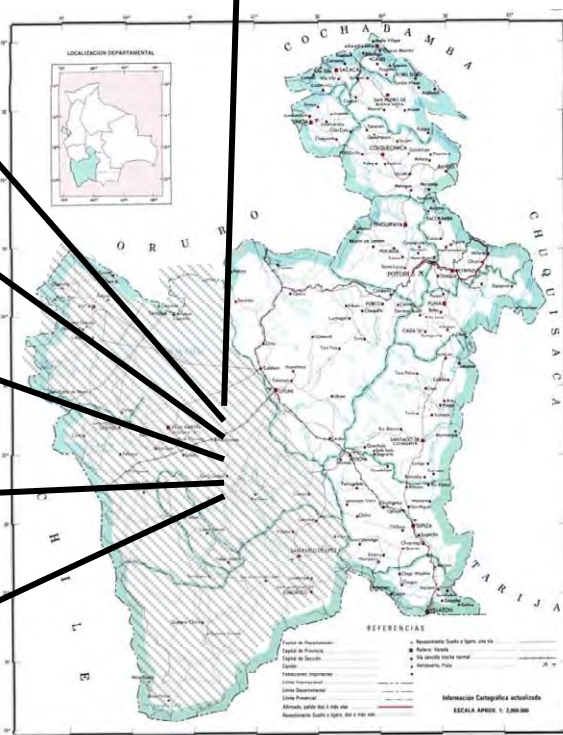
◆ Apoyo al mantenimiento de pastizal (Altiplano del departamento de Potosí)

◆ Apoyo a la promoción de procedimiento de carne de llama (Altiplano del departamento de Potosí)

◆ Apoyo al desarrollo de riego para pastizal (Altiplano del departamento de Potosí)

◆ Apoyo al fortalecimiento de tecnología de crianza de llama (Altiplano del departamento de Potosí)

◆ Apoyo al fortalecimiento de asociación de productores de llama (Altiplano del departamento de Potosí)



Fuente: Elaborado por la misión de estudio

Figura 4.2 Mapa de ubicación del área de programa (Llama)

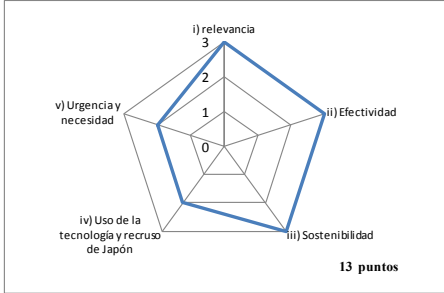
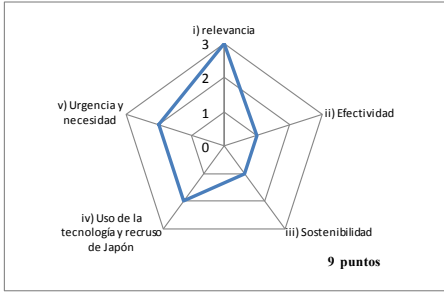
#### 4.4 TURISMO

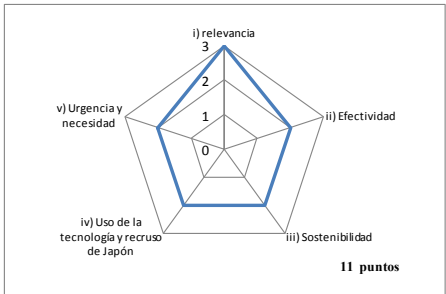
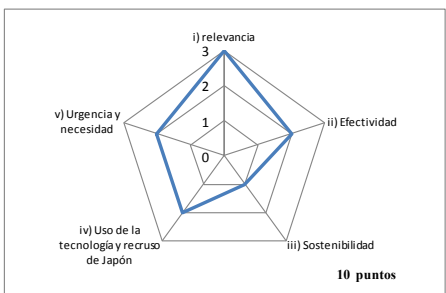
##### 4.4.1 Priorización

Evaluando la priorización de candidatos de proyectos señalado en el capítulo 3 se muestra el siguiente cuadro. Principalmente la relevancia y urgencia desde el punto de vista de la necesidad regional, “Construcción del Modelo de promoción de turismo a nivel municipal en la región de suroeste de Salar de Uyuni” puede ser de más alta prioridad que otros candidatos de proyectos.

Los resultados de la evaluación de los proyectos (sugerido) son los siguientes.

**Cuadro 4.4 Evaluación de candidatos de proyecto en el sector de turismo**

Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(a) Construcción del Modelo de promoción de turismo a nivel municipal en la región suroeste del Salar de Uyuni	i) Relevancia	(Alta) El gobierno tiene el lineamiento de desarrollo de turismo sostenible a través del turismo comunitario, por tanto es coherente con el lineamiento de gobierno.	
	ii) Efectividad	(Alta) El apoyo es para el mejoramiento de ingresos a pobladores del altiplano a través del efecto de economía y empleo, por tanto la efectividad es alta.	
	iii) Sostenibilidad	(Alta) Aunque el personal no es suficiente, existe un régimen de colaboración entre municipios, asociación municipal y gobernación ya que tiene el sistema para realizar la transferencia técnica.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) La cooperación con enfoque a la hospitalidad que el Japón tiene es relativamente superior y hay muchos recursos humanos.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) A pesar que se realiza varios apoyos en el lugar del proyecto, todavía quedan las temáticas de mejoramiento de calidad de servicio que la necesidad de apoyo es .alta.	
(b) Proyecto de promoción de turismo experimental en el sur de Oruro	i) Relevancia	(Alta) El gobierno tiene el lineamiento de desarrollo de turismo sostenible a través del turismo comunitario, por tanto es coherente con el lineamiento de gobierno.	
	ii) Efectividad	(Baja) El apoyo es para el mejoramiento de ingresos de pobladores del altiplano a través del efecto de economía y empleo, por tanto la efectividad es alta. Pero el área de beneficiarios es limitado por ser área de poca densidad poblacional.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) Es limitado el personal de municipios que son receptores de transferencia técnica que es necesario incluir en las estructuación del sistema en las actividades para continuar.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) La cooperación con enfoque a la hospitalidad que el Japón tiene es relativamente superior y hay muchos recursos humanos.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) El departamento de Oruro independientemente está impulsando la promoción de turismo y la expectativa es alta.	

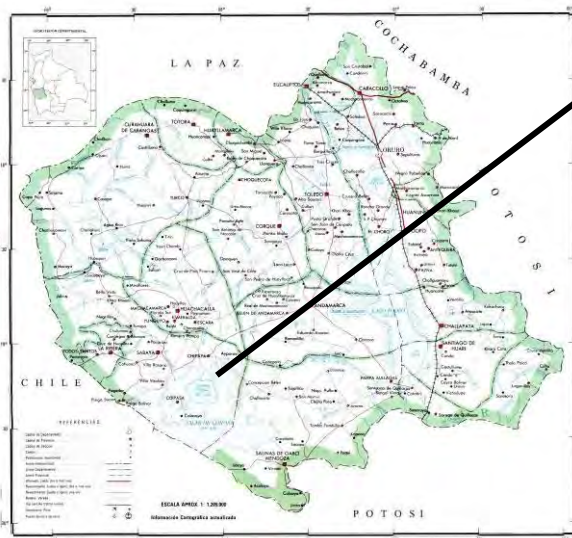
Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(c) Promoción de turismo industrial en Potosí	i) Relevancia	(Alta) 3 La promoción del turismo es uno de los temas del Plan de turismo del departamento de Potosí, por tanto es coherente con el lineamiento.	
	ii) Efectividad	(Media) Si realiza la actividad en un municipio independientemente, el beneficio tendrá efecto limitado. Pero considerando un apoyo con la expansión departamental en el futuro, se espera efecto de beneficio más extenso.	
	iii) Sostenibilidad	(Media) Aunque el personal no es suficiente, existe un régimen de colaboración entre municipios y gobernación ya que existe sistema de realizar la transferencia técnica.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) Tiene alta posibilidad de aprovechar las experiencias de desarrollo de turismo industrial en el Japón que fue reconocido como patrimonio de la humanidad, con los expertos que tienen alta experiencia y conocimiento.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) Actualmente el turismo industrial se está ejecutando en la mina de Potosí, por lo que para mejorar e impulsar esta medida, la urgencia es alta.	
(d) Apoyo al manejo de turismo en el área de reserva Eduardo Avaroa(REA)	i) Relevancia	(Alta) El gobierno tiene el lineamiento de desarrollo de turismo sostenible a través del turismo comunitario, por tanto es coherente con el lineamiento de gobierno.	
	ii) Efectividad	(Media) El área de intervención es dentro del área de reserva, por lo que el beneficio está limitado.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) SERNAP es el principal actor, es la institución de transferencia técnica, pero la precondition es que no ocurra cambio de personal frecuente.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) La cooperación para el campo de conservación de naturaleza y promoción de turismo en forma paralela como ecoturismo que puede aprovechar la experiencia y conocimiento del Japón, con los expertos que tienen experiencias.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) Tiene alta urgencia de atender el desarrollo de turismo con la medida de conservación de medio ambiente considerando el aumento de turistas.	

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

#### 4.4.2 Estrategia regional (sugerido)

Con respecto a la promoción de turismo, se considera que es más urgente la promoción de turismo en el departamento de Potosí donde su infraestructura básica ya está en proceso de desarrollo y en otro lado, tiene alto potencial de turismo y está incrementando el número de turistas. Por esa razón se prioriza la promoción de turismo en el altiplano del departamento de Potosí.

Departamento de Oruro



◆ **Proyecto de promoción turística experimental en la región sur de Oruro** ◆  
Desarrollar el proyecto alrededor del Salar de Coipasa

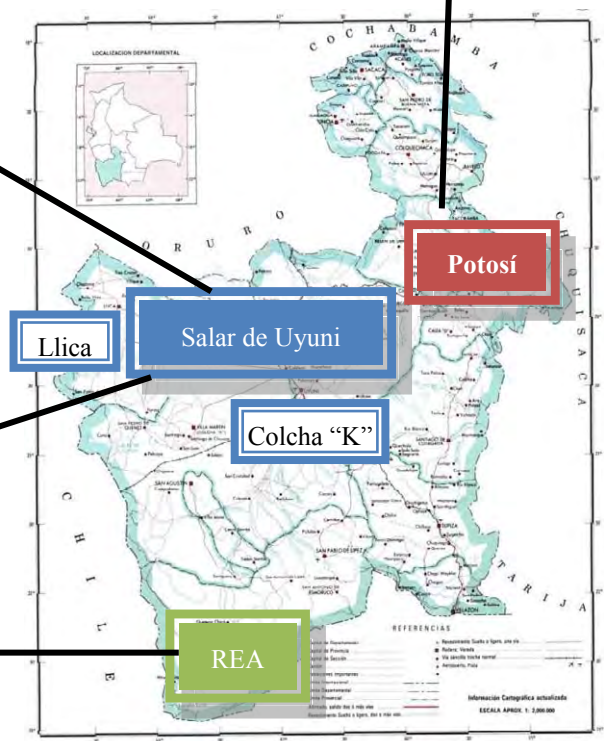
◆ **Proyecto de fomento del turismo industrial de Potosí** ◆  
Desarrollar el proyecto en la ciudad de Potosí y las minas cercanas (Zona donde está registrada en el Patrimonio de la humanidad)

Departamento de Potosí

◆ **Proyecto de formación de recursos humanos de turismo del alrededor del Salar de Uyuni** ◆  
Desarrollar el proyecto en los 11 municipios ubicados en el alrededor del Salar de Uyuni

◆ **Proyecto de construcción de l modelo de promoción turístico los municipios en la región suroeste del Salar de Uyuni** ◆  
Desarrollar el proyecto en los 2 municipios alrededor del Salar de Uyuni como modelo (Colcha "K" y Llica)

◆ **Apoyo a la gestión turística a la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa (REA)** ◆  
Desarrollar el proyecto dentro de la Reserva



Fuente: Elaborado por la misión de estudio

Figura 4.3 Mapa de ubicación del área del programa (Promoción de turismo)



## 4.5 SECTOR DE INDUSTRIA DE FIBRAS DE CAMELIDOS

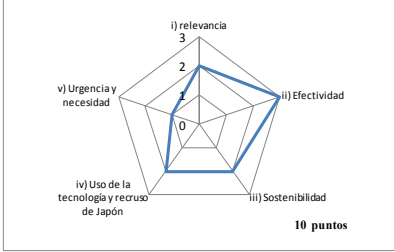
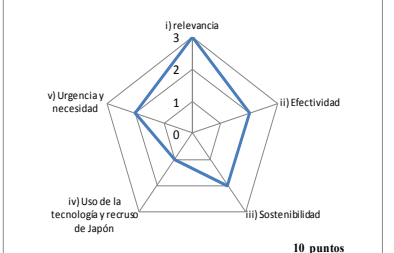
### 4.5.1 Priorización

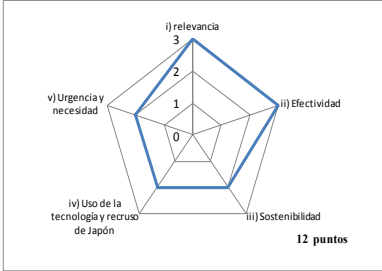
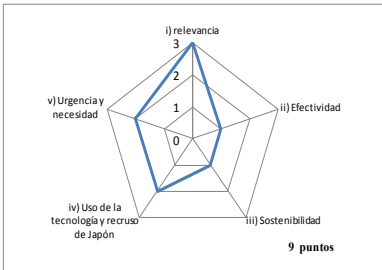
Se analiza seleccionar las medidas de prioridad basado en los 5 criterios de evaluación para la priorización mencionado en el capítulo 3 sobre la priorización de las medidas de apoyo (sugerido). Como el resultado de evaluación, se considera que el campo de fibras de origen animal, como estrategias del apoyo que apunta a los resultados visibles especialmente a corto plazo, las condiciones consideradas necesarias para la realización de ejecución, aprovechando la fortaleza de la cooperación del Japón y de ODA, se propone: i) como un componente de apoyo al desarrollo del turismo, “El desarrollo de productos especiales mediante la valorización de fibras origen animal” y ii) “Proyecto de promoción de hilandería de pequeña escala”. Aunque el Proyecto de fortalecimiento de técnica de manejo de crianza de llama también tiene alto puntaje de la evaluación, pero por requerir más tiempo de producir los resultados, se ha excluido de la prioridad.

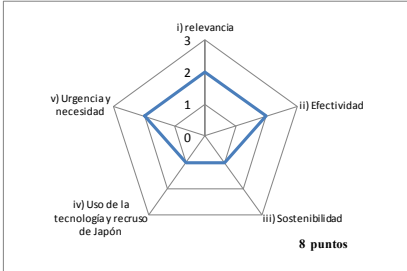
Los resultados de la evaluación de los proyectos (sugerido) son los siguientes.

**Cuadro 4.5 Evaluación de candidatos de proyecto en el sector de fibras de origen animal**

Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(a) Apoyo para el desarrollo de productos especiales a través de valorización de fibra de llama	i) Relevancia	(Alta) Es coherente con el tema de mejoramiento de producción de fibras de origen animal. Además actualmente está vendiendo como la fibra bruta con precio bajo, por tanto la necesidad es alta para tener el valor agregado y también es coherente con la necesidad del mercado.	<p>13 puntos</p>
	ii) Efectividad	(Alta) Es coherente porque es la medida para mejorar el ingreso utilizando recursos locales.	
	iii) Sostenibilidad	(Media) Es necesario coordinar para conformar la organización entre Gobernación, asociación de municipios y municipio de Uyuni.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Alta) Movimiento de un producto en un pueblo y promoción de industrialización local, relativamente el Japón tiene superioridad de cooperación técnica.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) No tiene urgencia pero la necesidad es alta	
(b) Propuesta como el tema de impulsar para base de pirámide	i) Relevancia	(Alta) Es coherente con el tema de mejoramiento de producción de fibras de origen animal. La necesidad es alta ya que actualmente se realiza la esquila inadecuada e ineficaz por la falta de herramienta de esquila.	<p>9 puntos</p>
	ii) Efectividad	(Baja) Aunque el beneficio directo está limitado para los productores de fibras, el aumento de precio de venta de fibras contribuye para mejorar el ingreso.	
	iii) Sostenibilidad	(Alta) Si puede expandir la herramienta adecuada con precio bajo, se espera que contribuya al mejoramiento técnico de esquila.	

Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Baja) No hay tantas empresas que tienen relación con Sudamérica especialmente con Bolivia, primeramente se necesita realizar el estudio de la necesidad de las empresas japonesas.	
	v) Urgencia y necesidad	(Baja) Aunque la necesidad de mejoramiento de la técnica de esquila es alta, la necesidad en la vida de los pobladores es baja por la falta de conciencia.	
(c) Apoyo a marca de prestigio de fibras de llama	i) Relevancia	(Media) Aunque no hay mención de promocionar la marca de prestigio en la política, es coherente con el lineamiento de expansión de mercado de fibras de camélidos.	
	ii) Efectividad	(Alta) Es coherente con el aspecto de dinamizar la localidad a través de la marca de prestigio como recursos locales.	
	iii) Sostenibilidad	(Media) PROMUEVE, PROBolivia y MDRyT tienen poco personal técnico y existe cambio de personal frecuente, por tanto necesita el envío de un experto analizando para que el efecto de la capacitación sea sostenible en la organización receptora.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) El Japón tiene la ventaja de promocionar la marca de prestigio local, y hay unos recursos humanos relevantes. Pero hay posibilidad que exista factor de limitación de las actividades por no tener relación con Sudamérica dependiendo del grupo enfocado de promoción.	
	v) Urgencia y necesidad	(Baja) Es imprescindible para promocionar la venta de fibras de origen animal, pero la urgencia no es alta.	
(d) Proyecto de fortalecimiento de técnica de crianza de llama	i) Relevancia	(Alta) El mejoramiento de manejo de producción de camélidos es tema priorizado por el Gobierno central y departamental que es coherente con el lineamiento de Gobierno. Además es imprescindible para obtener buena calidad de fibras, y la necesidad es muy alta por las organizaciones involucradas.	
	ii) Efectividad	(Media) Si logra obtener las fibras de buena calidad a través del manejo de crianza adecuado, puede aumentar el precio de fibras y se espera que contribuya al mejoramiento de ingreso de pobladores.	
	iii) Sostenibilidad	(Media) Están limitados los expertos y técnicos de manejo de crianza de llama en el Gobierno, por tanto es necesario analizar receptores de transferencia técnica.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Baja) Aunque no hay muchos recursos humanos en Japón quien tiene el conocimiento de camélidos, pero puede trabajar la persona que tiene conocimiento y experiencia sobre sanidad animal.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) Tiene alta urgencia por la construcción de manejo de crianza estable y es imprescindible para la	

Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(e) Proyecto de promoción de hilandería de pequeña escala	i) Relevancia	producción de fibra de llama de alta calidad que tiene alto valor.	
	ii) Efectividad	(Alta) Aunque el beneficio directo está limitado para los productores de fibras, el aumento de precio de venta de fibras contribuye para mejorar el ingreso y disminuir el costo de productores de artesanía.	
	iii) Sostenibilidad	(Media) Es necesario coordinar el sistema de cooperación entre las asociaciones de productores y entidades de Gobierno.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) Existe los recursos desde el aspecto de promoción de industria local y el Japón tiene la ventaja, pero es necesario utilizar recursos locales de negocio de fibras de llamas.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) No tiene urgencia pero la necesidad es alta	
(f) Proyecto de fortalecimiento de organización de productores de fibras de origen animal	i) Relevancia	(Alta) El fortalecimiento de productores es el tema priorizado del Gobierno central y departamental. Además el fortalecimiento de la organización es imprescindible para mejorar la distribución de fibras, y la relevancia es alta.	
	ii) Efectividad	(Baja) Aunque tenga éxito de tener valor agregado para fibras brutas, si no tiene capacidad organizacional su logro será limitado. Por tanto, la contribución del apoyo para el fortalecimiento organizacional es alta.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) Es necesario coordinar el sistema de cooperación entre asociaciones de productores y entidades de Gobierno. Además muchas organizaciones están permaneciendo como formalidad, es efectivo realizar el apoyo seleccionando organizaciones que en el momento actual está funcionando relativamente para que sean modelo de gestión organizacional.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Media) Aunque no hay tantos recursos humanos que tienen conocimiento y experiencia sobre la característica de área de intervención, existen muchas experiencias sobre el fortalecimiento de organización de productores en el Japón y otros países y es un tema que se puede atender.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) No tiene urgencia pero la necesidad es alta	

Criterio de evaluación Medidas de apoyo (sugerido)	Criterio de evaluación	Contenido de evaluación	Resultado de evaluación
(g) Apoyo para el centro de investigación de fibras de origen animal	i) Relevancia	(Media) El mejoramiento de control de calidad de fibras de origen animal es el tema priorizado del Gobierno central y departamental. Además el control de calidad es imprescindible para mejorar la distribución de fibras, y la relevancia es alta.	 <p>8 puntos</p>
	ii) Efectividad	(Media) El control de calidad es imprescindible para mejorar el procesamiento y distribución que es un apoyo que contribuye para la expansión de venta por los productores en el futuro.	
	iii) Sostenibilidad	(Baja) INIAF es el responsable de este campo dentro de MDRyT que su sistema está débil en el momento y no está en condición de proporcionar el financiamiento no reembolsable del Japón, por tanto es necesario fortalecer la organización de administración pública que sea receptor de esta cooperación.	
	iv) Posibilidad de uso de la tecnología y recurso de Japón	(Baja) No existe el experto que tienen conocimientos de las máquinas para inspecciones de fibras.	
	v) Urgencia y necesidad	(Media) No tiene urgencia pero la necesidad es alta	

Fuente: Elaborado por la misión de estudio

(1) “Apoyo para el desarrollo de productos especiales a través de valorización de fibra de llama” será como una herramienta de promoción de turismo desarrollando productos especiales utilizando fibra de origen animal como recurso local. Por ejemplo introducir los insumos producidos con materiales locales (decoraciones interiores, alfombra, frazada, mantel etc.) para el uso de hoteles y restaurantes a través de la cooperación de empresas relacionadas al turismo (hoteles y restaurantes) apuntando a relacionarse con la promoción de turismo. Si logra la venta de los insumos conectando con la red hotelera además de orientación de diseño y paquete a través de la capacitación, se espera consolidar y garantizar la ruta de venta. A través de estas acciones puede considerar que posibilita el mejoramiento de reconocimiento de fibra de llama en largo plazo.

Estas actividades son las que utilizan las experiencias de grupos de productores existentes, que las actividades basadas en la potencialidad de los pobladores, además JICA puede utilizar las experiencias de las cooperaciones similares realizadas en otros países, por tanto la efectividad es alta.

(2) “Proyecto de promoción de hilandería de pequeña escala” es la idea nacida considerando la actual situación que no existe la empresa ni organización en el área de intervención, fuerte pensamiento que el hilo debe ser industrializado para comercializar y los productores de artesanía compran los hilos en la ciudad de La Paz. Aunque la hilandería que produce hilo industrializado con la unificación de calidad no es fácil de lograr a través de cooperación

técnica por los factores de comercialidad y producción competitiva con la fibra de alpaca y casimir, apunta para posibilitar el uso de las fibras de llama de la localidad, producir hilo que tiene el gusto rustico por hilado a mano adecuado para la artesanía, así suministrar el hilo para los productores de artesanía local. A través de estas acciones, si logra adquirir el hilo de bajo precio y con valor agregado en la localidad, aumentaría el valor agregado de la artesanía y se espera conectar al mejoramiento de ingreso.

Estas medidas de apoyo (sugerido) son imprescindibles para organizar los grupos de productores, por otra parte existen muchos factores que no son fáciles de realizar actualmente. Por tanto, no se debe realizar el apoyo con la modalidad de tipo proyecto de cooperación técnica desde el inicio, sino puede considerarse la capacitación dirigido a los representantes de asociaciones de productores en Japón y/o tercer país para apoyar al emprendedor.

#### **4.5.2 Estrategia regional (sugerido)**

Los animales camélidos existen en el departamento de Oruro y Potosí, especialmente en el departamento de Oruro existe 75 % de llamas de raza adecuada para la carne, por otra parte existe un 35% de la raza adecuada para el aprovechamiento de fibra. Además considerando el mercado de fibra de origen animal, el departamento de Potosí tiene más posibilidad de procesamiento de fibras y comercialidad por lo que tiene alta potencialidad de turismo. Por ende, propone el apoyo en torno al departamento de Potosí.

Apoyo al centro de investigación de fibra de origen animal y apoyo a marca de prestigio de llama son dirigidos al apoyo del Gobierno central, pero beneficiaría más para el centro y sur de altiplano que tiene más población de camélidos, no solamente para el departamento de Potosí sino puede beneficiarse al departamento de Oruro.

## **CAPÍTULO 5 CONCLUSION Y TEMAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN**

### **5.1 CONCLUSIÓN**

Este estudio analiza la medida que conecta al “mejoramiento de ingreso de la población de la región mediante la diversificación y fortalecimiento de los medios de subsistencia” en el área de estudio con el enfoque del estudio en 4 sectores “Agricultura (Quinua)”, “Pecuaria (llama)”, “Turismo” y “Fibras de origen animal” que aun son los recursos regionales importantes en el altiplano central y sur y que no se está aprovechado eficazmente, así se elaboró el programa de cooperación (Sugerido) japonesa y formalizó el apoyo prioritario (Sugerido) de cada sector.

#### **Agricultura (Quinua)**

Los recursos de los expertos japoneses sobre Quinua están limitados, por tanto no se realizará el apoyo directamente al mejoramiento de la producción de Quinua, sino la técnica en general de agricultura incluyendo la producción de Quinua, dando alta prioridad para apoyar especialmente en el aspecto de control del suelo y control de plagas utilizando recursos locales. Por eso, primeramente con el envío del experto individual “apoyo de asesor en agricultura” (Técnica integral de manejo en agricultura) para identificar el detalle de la técnica agrícola que tiene alta necesidad para los productores locales desde el punto de vista del especialista en agricultura a través del apoyo técnico práctico. Así se elabora el nuevo proyecto como “Apoyo a la promoción de Quinua orgánica (tipo proyecto de la cooperación técnica)” y/o “Apoyo al fortalecimiento del centro de Quinua (tipo proyecto de la cooperación técnica)”, y se realiza el apoyo técnico en forma continua. Se conecta al apoyo de procesamiento y distribución en mediano y largo plazo basado en el apoyo a la investigación y el fortalecimiento de la producción.

De acuerdo a los resultados, a mediano y largo plazo se podrá conectar con el apoyo en la parte de procesamiento y distribución para estudiar las posibilidades de un apoyo continuo.

#### **Ganadería (llama)**

Los recursos de expertos japoneses sobre llama están limitados, por lo tanto no se debe realizar el apoyo directamente al manejo de crianza de llama, sino la técnica general de pecuaria que puede aplicarse para la crianza de llama, pero dar alta prioridad para apoyar especialmente el aspecto de control y conservación de pastura. Por tanto, se establece el ambiente de crianza de llama a través del “apoyo al control y conservación de pasturas para los animales camélidos (tipo proyecto de cooperación técnica)” a corto y mediano plazo, para que sea una medida del fortalecimiento de la producción. Basado en estos resultados, conectar al apoyo para el campo de procesamiento y distribución a mediano y largo plazo, así realizar el apoyo en forma continua.

#### **Turismo**

No está establecido suficientemente el sistema de recepción de los turistas en el altiplano central y sur que tiene recursos turísticos reconocidos a nivel internacional como el Salar de Uyuni. Por otra

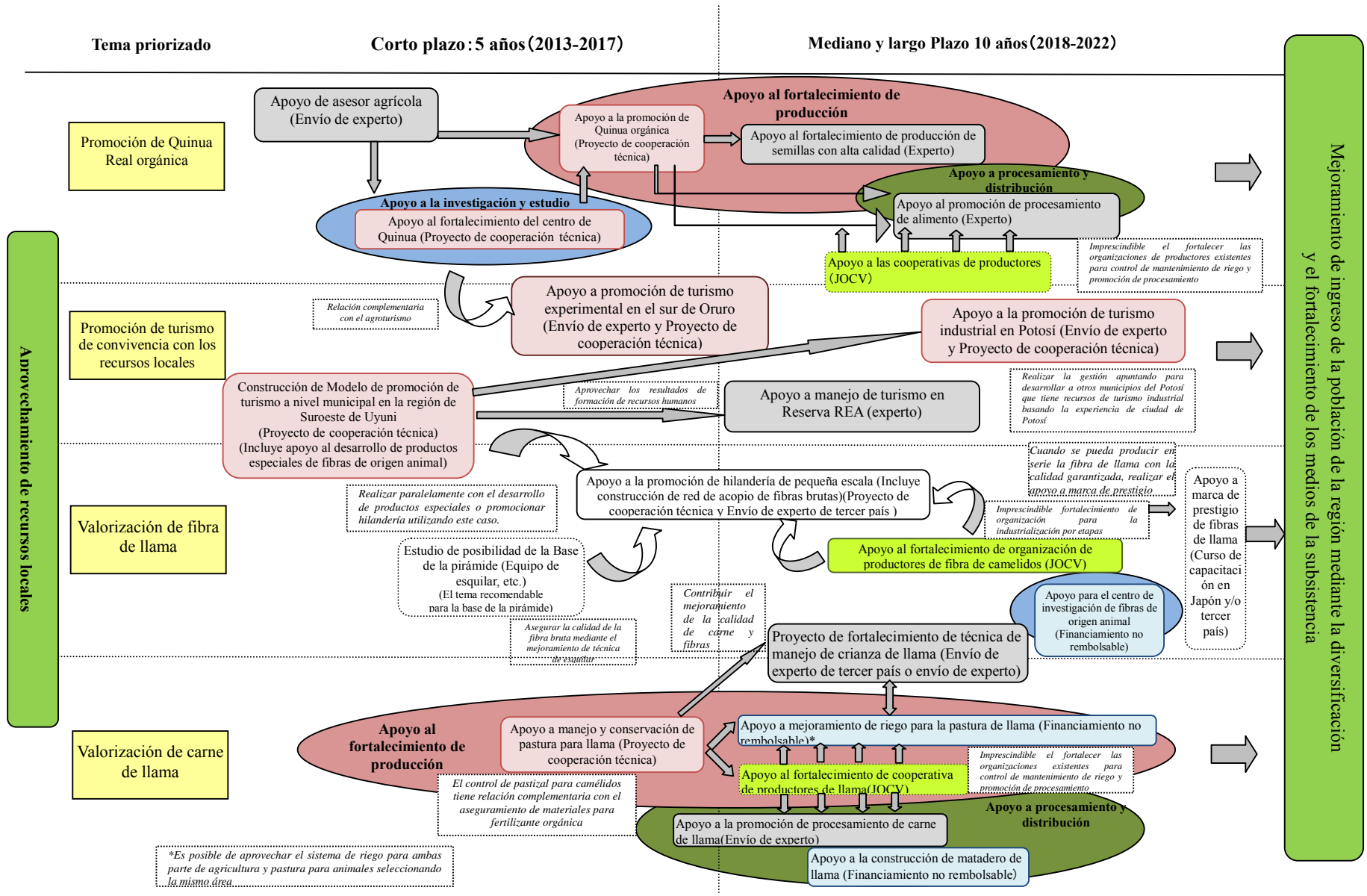
parte, el BID está planificando el apoyo en la formación de recursos humanos en turismo. Bajo esta situación, coordinando con el apoyo del BID, se prioriza el “proyecto de construcción del modelo de promoción de turismo en los municipios de los alrededores del sur oeste del Salar de Uyuni” a través del fortalecimiento de la capacidad de los municipios. En el mediano y largo plazo, aprovechando el modelo producido por el proyecto y resultados para el “Proyecto de promoción de turismo experimental en el sur de Oruro”, Promoción del turismo industrial en Potosí y Apoyo al manejo de turismo en el área de la reserva Eduardo Avaroa (REA) que están enfocados a los lugares de turismo, así realizar el apoyo en forma continua.

### **Fibras de origen animal**

Todavía la demanda del mercado es baja sobre la fibras de origen animal, también es difícil el mejoramiento de la calidad del animal mismo, por tanto la situación es difícil de esperar la promoción para producir el efecto en el corto plazo, así se define realizar el apoyo de mediano y largo plazo. Por otra parte, el apoyo para los grupos de artesanía uso de fibras de llama que ya está realizando hace que la actividad sea eficaz, por tanto el “Apoyo para el desarrollo de productos especiales a través de valorización de fibra de llama” se realiza priorizando como uno de los componentes del Proyecto de apoyo al turismo.

Resumiendo todos lo mencionado arriba como el Programa de cooperación en el altiplano central y sur (sugerido) y flujograma de acuerdo al tiempo por el apoyo a los sectores (sugerido) y flujograma de temáticas se señala en el siguiente gráfico.

5-3



Fuente: Elaboración propia de la misión del estudio

**Figura 5.1 Programa del Desarrollo Integral en el Altiplano Central y Sur (sugerido) <por período>**



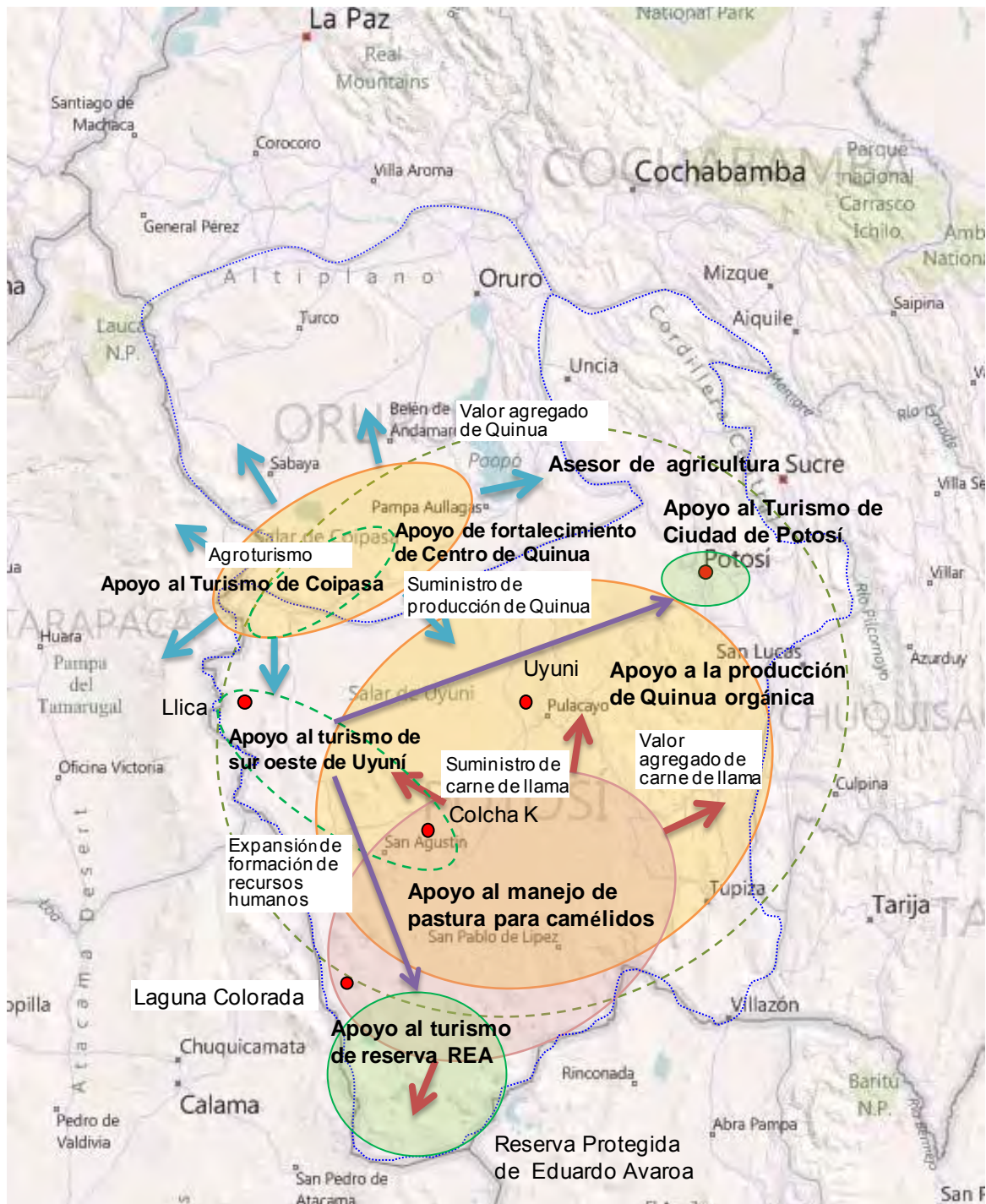


Figura 5.2 Programa del Desarrollo Integral en el Altiplano Central y Sur (sugerido)  
<Por sector>

## 5.2 TEMAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Los puntos que se deben cuidar para realizar el (Sugerido) de Programa de esta cooperación son los siguientes:

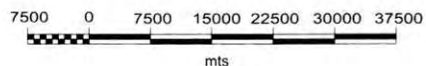
- Es difícil lograr el “mejoramiento de ingreso de la población de la región mediante la diversificación y fortalecimiento de los medios de subsistencia” con solo los resultados de los proyectos individuales, que se deben realizar complementando mutuamente las medidas prioritarias y medidas de apoyo de mediano y largo plazo. Además es necesario analizar el programa de cooperación para que se complemente y coordine con otros sectores que se analizó en este estudio, “Agricultura (Quinua)”, “Pecuaria (llama)”, “Turismo” y “Fibras de origen animal”.
- No se queden solamente en estrategias contra la pobreza mediante el mejoramiento del ingreso para lograr “crear la marca de prestigio de los recursos regionales”, es importante construir el sistema de ejecución no solo con el apoyo administrativo y público sino mediante la colaboración interinstitucional entre ONG, Asociación de productores, Empresas privadas e Institutos de estudios e investigación y las Universidades que realizan trabajos y estudios de investigación conforme a las necesidades y características regionales.
- Bajo la descentralización regional, para ir realizando la sostenibilidad del programa de cooperación que responda a las características de las regiones del altiplano central y sur, no puede faltar el fortalecimiento de la capacidad administrativa regional de los municipios regionales y de la Gobernación de Potosí y de la Gobernación de Oruro.
- El área de intervención de este estudio es una de las áreas más sufridas y de extrema pobreza en Bolivia, por tanto varios cooperantes realizan la cooperación en varios rubros, es por eso que es importante coordinar y cooperar con los cooperantes anticipadamente para implementar las medidas de apoyo propuesto en este estudio.

## **Documentos Adjuntos**

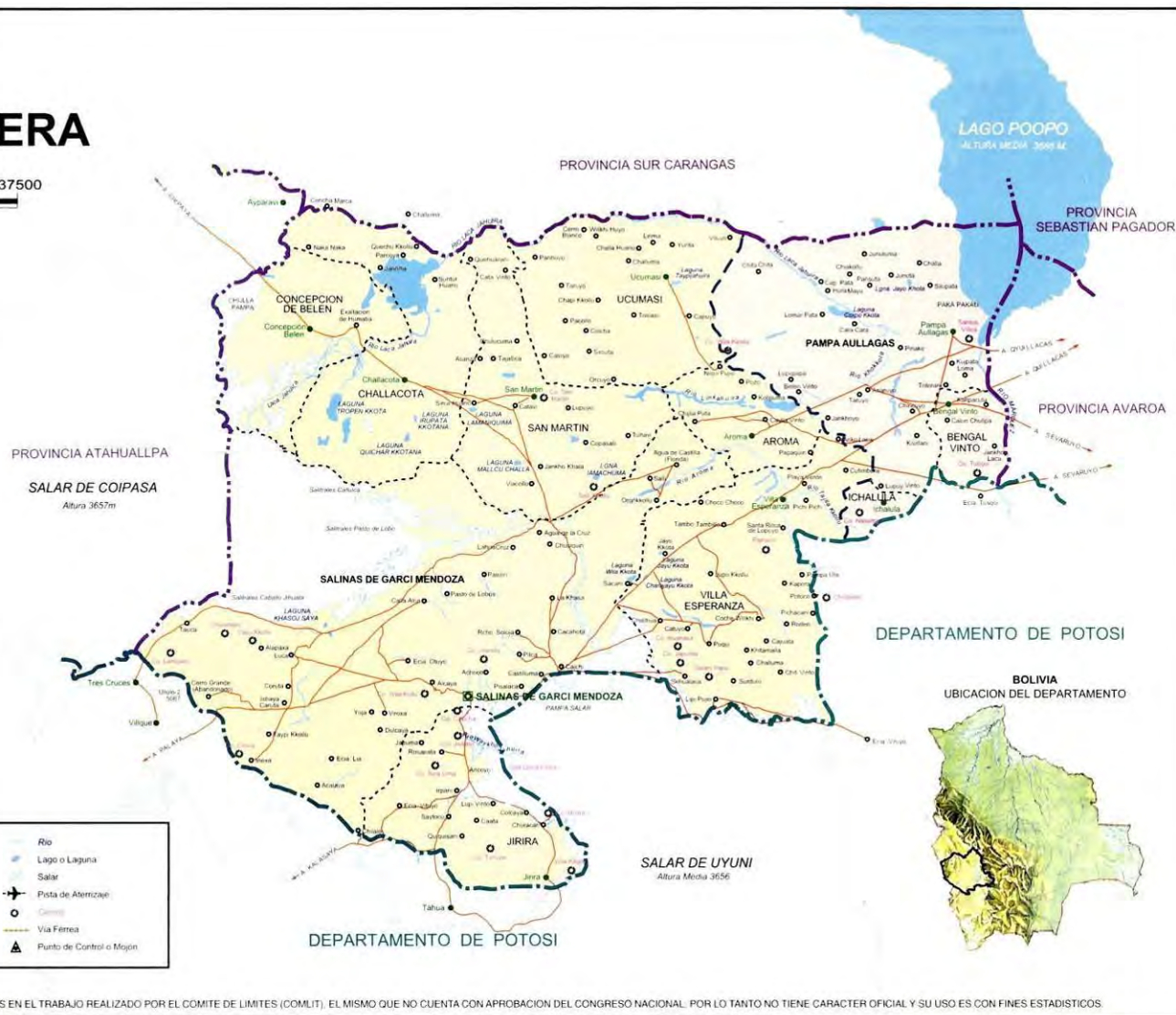
Documento Adjunto 1

Mapas de ubicación de las provincial enfocadas

# Provincia LADISLAO CABRERA

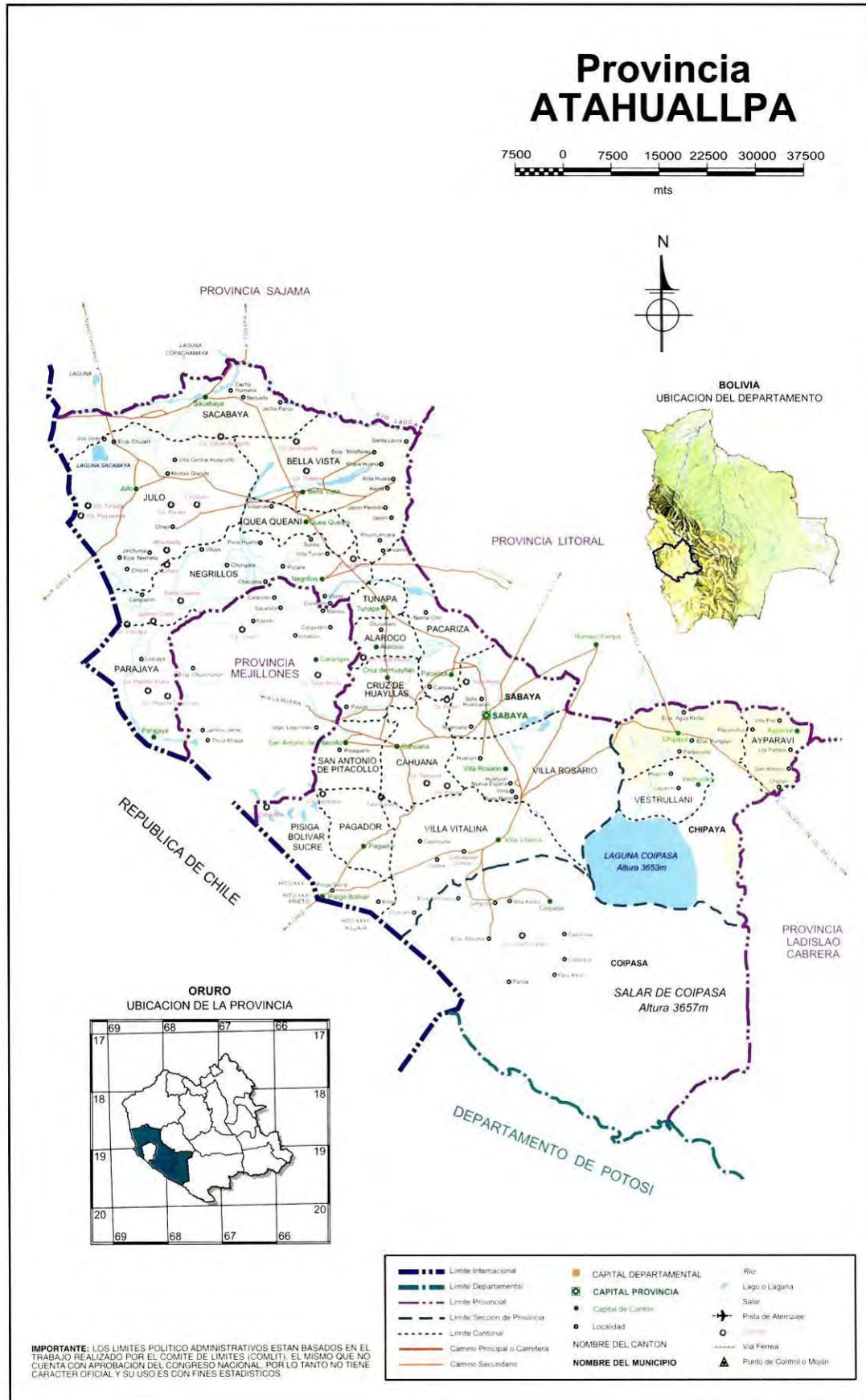


	Limite Internacional		CAPITAL DEPARTAMENTAL		Rio
	Limite Departamental		CAPITAL PROVINCIA		Lago o Laguna
	Limite Provincial		Capital de Canton		Salzar
	Limite Seccion de Provincia		Localidad		Posta de Aterrizaje
	Limite Cantonal		NOMBRE DEL CANTON		Camino
	Camino Principal o Carretera		NOMBRE DEL MUNICIPIO		Via Ferrea
	Camino Secundario				Punto de Control o Mojon

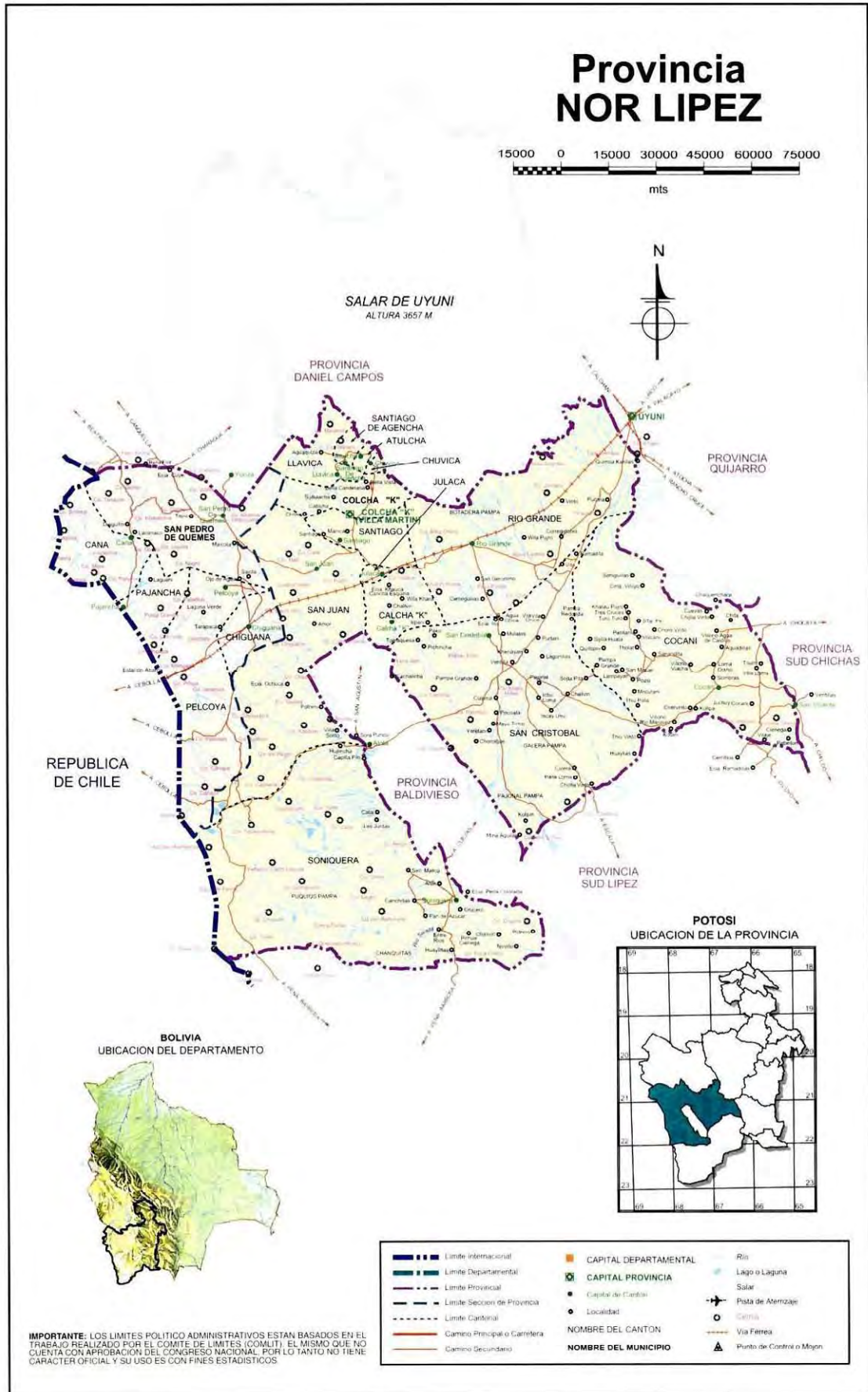


**IMPORTANTE:** LOS LIMITES POLITICO ADMINISTRATIVOS ESTAN BASADOS EN EL TRABAJO REALIZADO POR EL COMITE DE LIMITES (COMLIT). EL MISMO QUE NO CUENTA CON APROBACION DEL CONGRESO NACIONAL. POR LO TANTO NO TIENE CARACTER OFICIAL Y SU USO ES CON FINES ESTADISTICOS

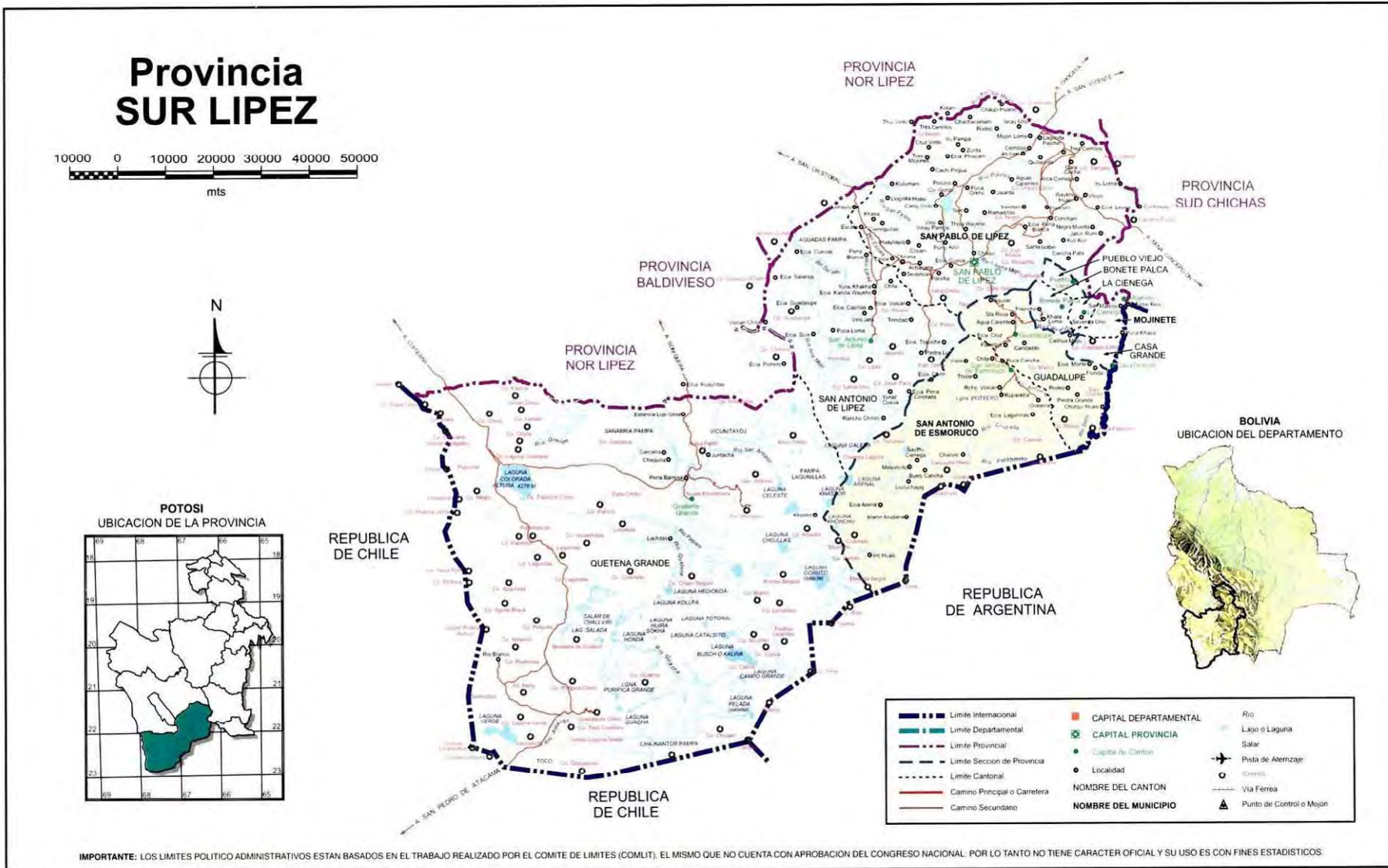
Fuente: INE-MDSP-COSUDE "Bolivia un mundo de potencialidades, Atlas estadístico de Municipios" (1999)  
 Mapa de la Provincia de Ladislao Cabrera (Municipio de Salinas de Garci Mendoza y Pampa Augajas, Departamento de Oruro)



Fuente:INE-MDSP-COSUDE "Bolivia un mundo de potencialidades, Atlas estadístico de Municipios" (1999)  
 Mapa del Municipio de Chipaya (Departamento de Oruro)

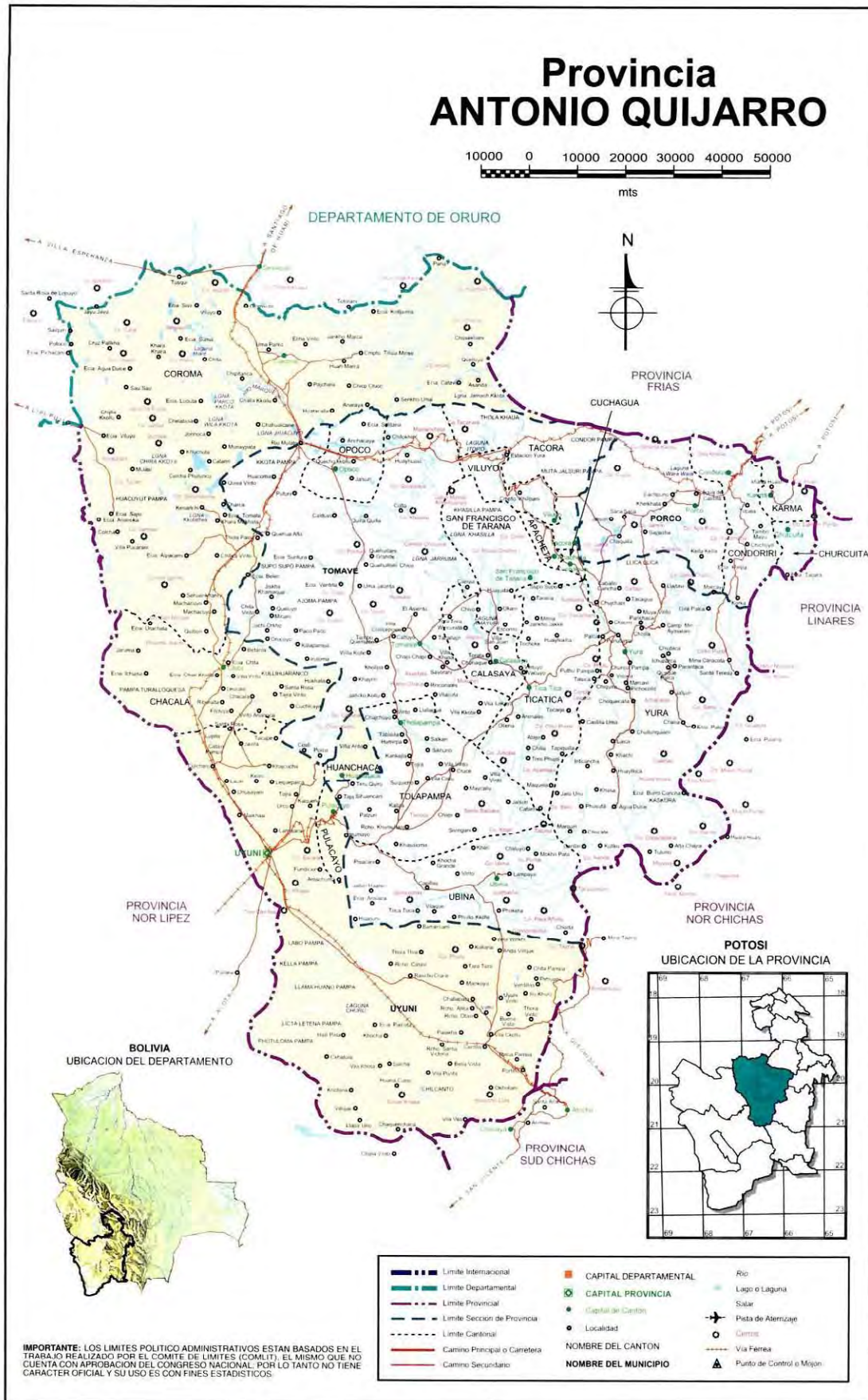


Fuente: INE-MDSP-COSUDE "Bolivia un mundo de potencialidades, Atlas estadístico de Municipios" (1999)  
 Mapa de Municipio de ColchaK (Departamento de Potosí)

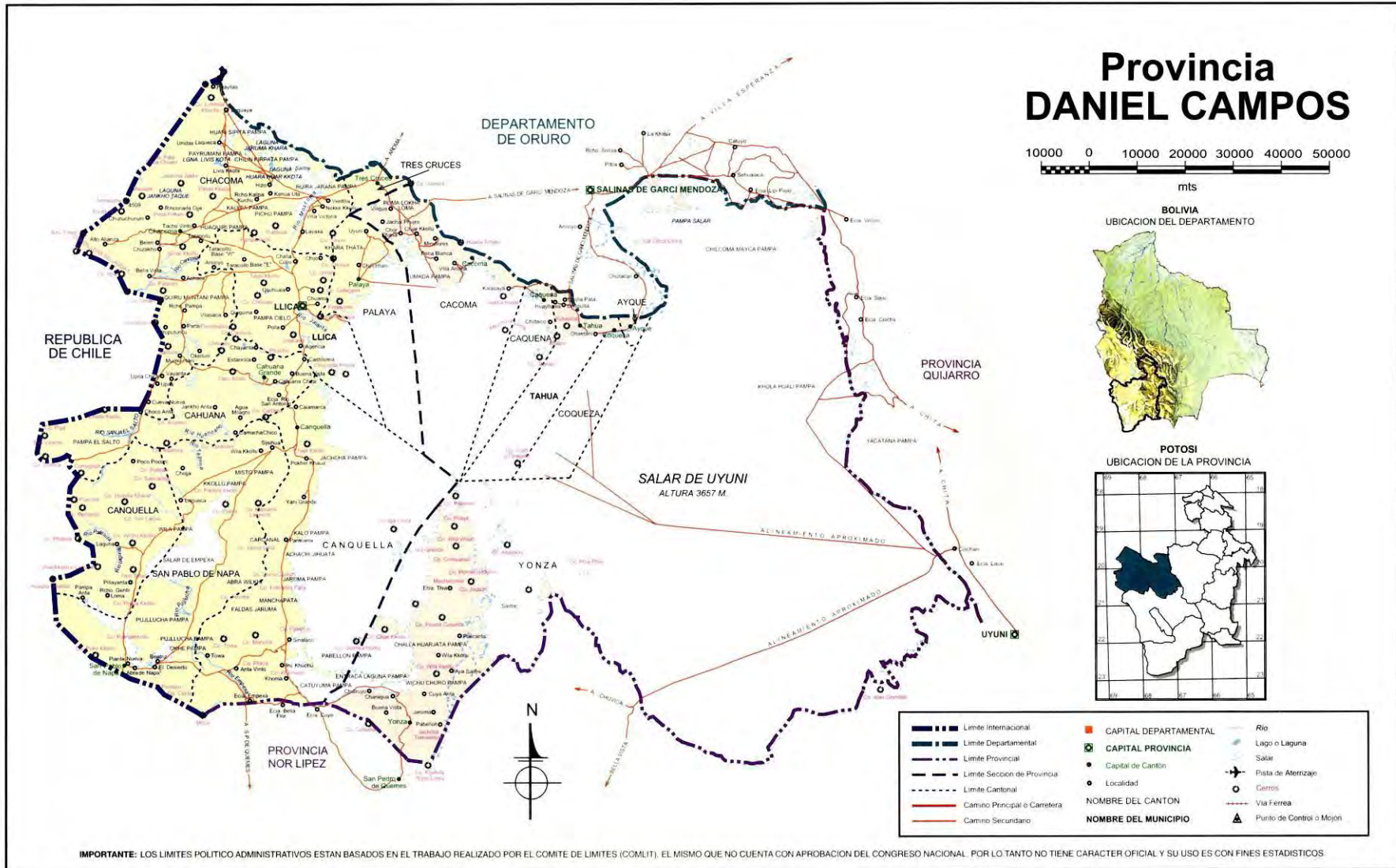


Fuente: INE-MDSP-COSUDE "Bolivia un mundo de potencialidades, Atlas estadístico de Municipios" (1999)  
 Mapa del Municipio de San Pablo de Lipez (Departamento de Potosí)

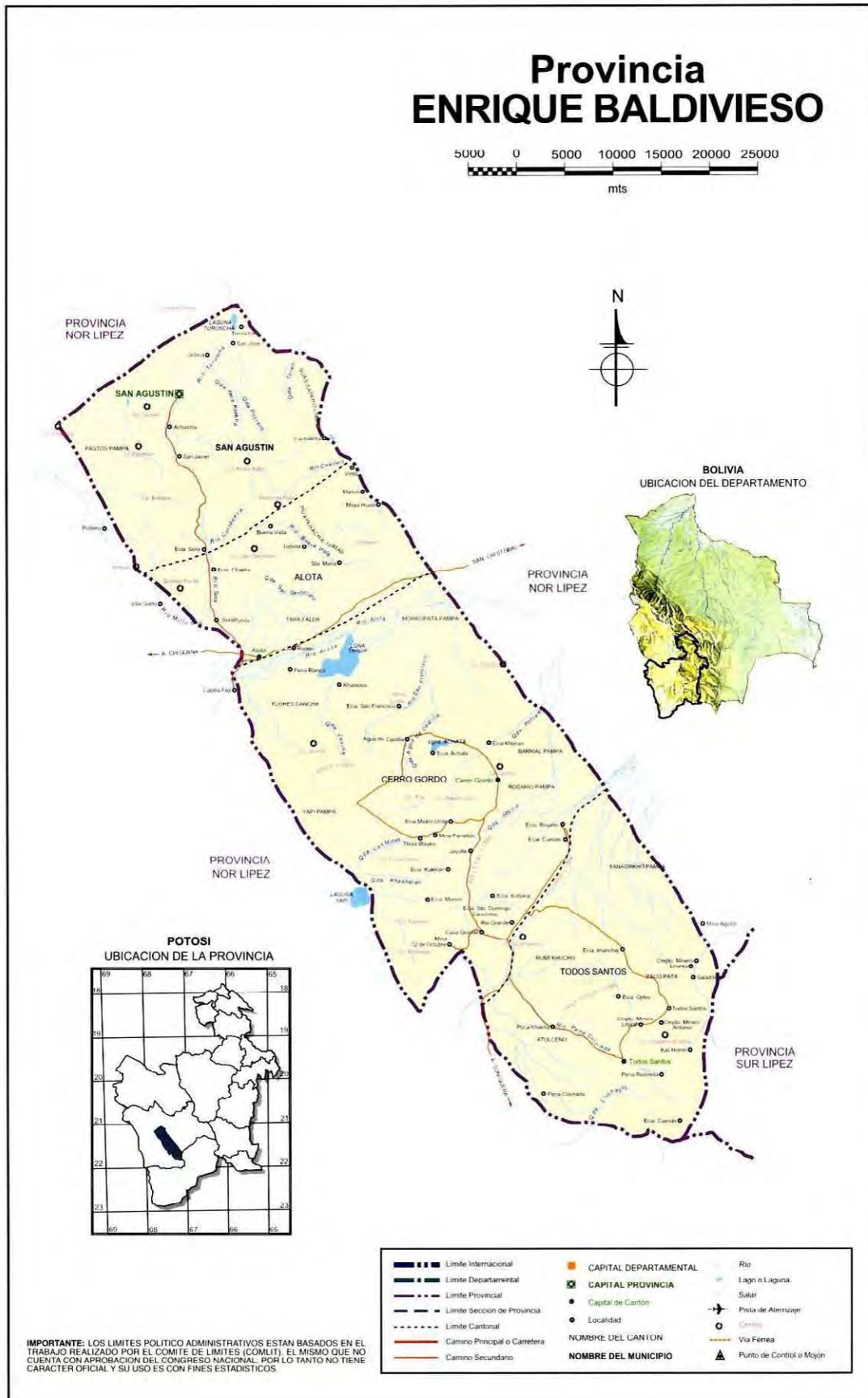




Fuente: INE-MDSP-COSUDE "Bolivia un mundo de potencialidades, Atlas estadístico de Municipios" (1999)  
 Mapa del Municipio de Uyuni (Departamento de Potosí)



Fuente: INE-MDSP-COSUDE "Bolivia un mundo de potencialidades, Atlas estadístico de Municipios" (1999)  
 Mapa del Municipio de Llica (Departamento de Potosí)



INE-MDSP-COSUDE "Bolivia un mundo de potencialidades, Atlas estadístico de Municipios" (1999)  
 Mapa del Municipio de San Agustín (Departamento de Potosí)

## Documento Adjunto 2

Lista de movimiento de otros cooperantes en el area de estudio

**Documento Anexo 2: Tendencias de otros donantes principales del área del Altiplano** ◆

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
<b>【Sector Turístico】</b>						
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Programa de turismo comunitario nacional" (Uyuni es uno de los sitios objeto)</li> <li>• Los componentes principales son: i) Fortalecimiento de los sitios turísticos, ii) Apoyo a la comunidad, iii) Promoción y mercadeo turístico, iv) Mantenimiento del sistema de administración turística, v) mantenimiento del sistema de control del ambiente social</li> </ul>	<p><u>Periodo de ejecución</u> Firmado en Diciembre de 2011, periodo de entrega de los recursos 5 años (Ejecución desde 2013)</p> <p><u>Presupuesto</u> US\$ 20,000,000</p> <p><u>Entidad contra parte</u> Ministerio de cultura (Por medio del sub ministerio de cultura)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento del sistema de administración turística (Mantenimiento del sistema de ejecución turística comunitaria, mantenimiento de la información turística)</li> <li>• Capacitación, planeación de manuales relacionados al turismo en general y promoción turística</li> <li>• Entrenamiento en atención a los turistas comunitarios, servicios, cocina etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno central y local</li> <li>• Entidades del gobierno central como SERNAP</li> <li>• Operadores turísticos y entidades relacionadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeada la construcción de centros de visita y museos de experimentación de la cultura local (5 sitios en todo el país).</li> <li>• En cuanto a la ciudad de Uyuni, se planea la construcción del museo ferroviario en las cercanías de la estación de Uyuni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de sistema de certificación por estrellas de instalaciones hoteleras turísticas comunitarias y restaurants</li> <li>• Financiación a los operadores turísticos a pequeña escala (US\$ 30,000 a 40,000)</li> <li>• Realización de promoción turística (Participación a las ferias turísticas internacionales como en Berlín y Madrid, US\$ 4,000,000 a 5,000,000)</li> </ul>
Igual al anterior	<p>"Programa de desarrollo turístico sostenible" (Con objeto en todo el país, Uyuni es uno de los objetos)</p> <p>Fortalecimiento de sitios turísticos atractivos, mantenimiento del sistema de promoción turística etc.</p>	<p><u>Periodo de ejecución</u> 2002 a 2011</p> <p><u>Presupuesto</u> US\$ 10,000,000</p> <p><u>Entidad contra parte</u> Ministerio de comercio exterior e inversión (MCEI) Unidad encargada de proyectos</p>	Varias capacitaciones como apoyo a emprendimientos relacionados al fomento de participación a la industria turística a los habitantes del área objeto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitantes locales con intereses en emprendimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación relacionada a lo mencionado a la izquierda</li> </ul>	
CAN: Comunidad	Instalación de señales	<u>Periodo de ejecución</u>	—	—	Mantenimiento de	

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
Andina	turísticas en el área del Salar de Uyuni	2012 a 2013 (1 año) <u>Presupuesto</u> N.A. <u>Entidad contra parte</u> Ministerio de desarrollo rural y tierras			señalizaciones turísticas	
CAF: Corporación Andina de Fomento	Construcción de la carretera entre Potosí y Uyuni	<u>Presupuesto</u> Costo total del proyecto (98,000,000 USD, dentro de este, 75,000,000 USD corresponden a apoyo de CAF) <u>Entidad ejecutora</u> Corporación de vías (ABC)	—	—	Mantenimiento de la carretera entre Uyuni y Potosí. Con planes de terminación en Julio de 2012.	
Igual al anterior	Estudio de planeación de desarrollo turístico con sostenibilidad en las áreas del salar de Uyuni y la Laguna Colorada  No se encuentra definida la ejecución del proyecto planeado según los resultados del presente estudio	<u>Periodo de ejecución</u> 2009 a 2010 <u>Presupuesto</u> Euros 493,000	El componente del estudio es apoyo al fortalecimiento de la autonomía de las prefecturas y gremios de ciudades.	—	—	Área objeto de estudio: Cercanías al salar de Uyuni (Llica, Tahua, Colcha K, San Pedro de Quemes, San Pablo de Lípez, Mojinete, San Antonio de Esmoruco, San Agustín y Uyuni)
Fondo italiano de CAF	Programa de organización de la infraestructura básica en las turas turísticas del área del Salar de Uyuni y el área de la laguna colorada	<u>Periodo de ejecución</u> Sin definir (En preparación) <u>Presupuesto</u> Sin definir (600,000 US dólares a 800,000 US dólares x máximo 50 asuntos aproximadamente)	—	—	Apoya en los gastos de estudio y de proyectos relacionados a los sectores de instalaciones sanitarias, de acueducto, comunicaciones y desechos según la solicitud de las ciudades del área.	

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
Gobierno Italiano	Proyecto de apoyo al desarrollo turístico en Toro toro (Prefectura de Potosí), Monasterio Santa Teresa (Prefectura de Cochabamba)	<u>Entidad contra parte</u> Ministerio de cultura  <u>Periodo de ejecución</u> Sin definir (En preparación)	—	—	—	En este momento se encuentra la solicitud de incluir la “Construcción de un hotel con función de academia hotelera” en la ciudad de Uyuni en el presente componente por parte del ministerio de cultura, sin embargo el gobierno italiano se encentra estudiando el caso por los límites del presupuesto y por estar fuera de la mira.
ONG COSV (Recursos del gobierno italiano)	Programa de desarrollo de la galería turística del salar de Uyuni y ciudad de Potosí	<u>Periodo de ejecución</u> Año 2005 a 2008 <u>Presupuesto</u> 1,2 Millones de Euros <u>Entidad contra parte</u> Gremio de la ciudad Lipez	Fomento del desarrollo del turismo comunitario “Tikuna”, Apoyo en el desarrollo de capacitaciones y artesanías y apoyo en producción relacionada a la construcción y administración del museo comunitario	Habitantes locales, operarios turísticos, productores artesanales	Apoyo en construcción de museo comunitario, instalaciones turísticas comunitarias	Area objeto: Ciudad de Potosí, Distrito Tomás Frías, (Antonio Quijarro, Daniel Campos, Nor Lipez, Ciudad Chuquisaca) , Distrito Oropeza
FAOTAPO (ONG Local)	COMPASUR Como un componente del (Proyecto de desarrollo total del área del sur del altiplano), se realiza el desarrollo turístico comunitario. Como objetivo se encuentran los 4 pueblos cercanos al Salar de Uyuni (1) Pueblo Cosaca (Prefectura de Oruro), (2)	<u>Periodo de ejecución</u> Año 2005 a actualmente <u>Presupuesto</u> N.A. (Recursos del Reino de los países bajos) <u>Entidad contra parte</u> Ciudades a las cuales pertenecen los 4 pueblos objeto (Como totalidad de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en organización de los habitantes, capacitación en servicios del turismo comunitario, elaboración del manual de turismo comunitario y construcción de la red de apoyo con los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitantes de las áreas objeto de turismo comunitario</li> <li>• Operarios a pequeña escala (O</li> </ul>	—	—

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
	Pueblo Manica (Prefectura de Potosí), (3) Pueblo Acuaquisa (Prefectura de Potosí), (4) Pueblo de Jayocota (Prefectura de Potosí)	proyecto, las 10 ciudades de la prefectura de Oruro y la prefectura de Potosí)	operarios turísticos (dentro y fuera del país). • Se planea un curso de cocina con Quinoa y llama (1 año desde Julio de 2012, 30 personas cursillistas)	personas con plan de emprendimiento)		
SNV (NGO)	Envío de coordinadores de desarrollo local y turismo a la prefectura de potosi	<u>Periodo de ejecución</u> Año 2007 a 2011 <u>Presupuesto</u> Los costos de actividades y de recursos humanos entre el año 2007 a 2011 estuvieron a cargo el gobierno de Holanda, actualmente se encuentran a cargo de COSUDE de Suiza.		Despacho de turismo de la prefectura de Potosí		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al comienzo de la iniciación de las actividades en los años 80, trabajaba como "Asociación de cooperación internacional de Holanda ONG", sin embargo actualmente desarrolla sus actividades con autonomía independencia como ONG de Bolivia.</li> <li>• Actualmente se encuentra en apoyo a la planeación del "Plan a 5 años de la estrategia local (2013 a 2017)" de la prefectura de Potosí (Incluye variados sectores como agricultura, ganadería, irrigación, economía y conservación de la naturaleza).</li> </ul>
AECID (Agencia de cooperación de desarrollo internacional de España)	Proyecto de Instalación, fortalecimiento y construcción de red de las oficinas de guía turística (INFTUR)	<u>Periodo de ejecución</u> Año 2005 a 2011	Capacitación relacionada a la instalación y administración de INFTUR	Oficina de turismo ciudadano, operarios turísticos	INFOTUR, Mantenimiento de señalización turística etc.	Además de INFTUR, dentro del tiempo de 2002 a 2011, se realizo apoyo en la planeación de las leyes turísticas,



Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
	Las área objeto son: ciudad La paz, Ciudad Santa Cruz, Ciudad Sucre, Ciudad Potosí, Ciudad Rurrenabaque y ciudad de Uyuni					planeación turística nacional, elaboración de la imagen turística de Bolivia y apoyo de elaboración de las "estrategias turísticas de la prefectura de Potosí 2011", sin embargo actualmente no se ejecuta algo en especial.
Fundación PRODEM FREEMEN	Construcción de la red hotelera de 4 áreas en el salar de Uyuni (Tahua, San Pedro de Quemes, San Pablo de Lípez, Soniquera)	<u>Periodo de ejecución</u> Año 2002 a 2006 <u>Entidad contra parte</u> PRODEM FREEMEN	Administración hotelera	4 Hoteles objeto	Apoyo en construcción de hotel comunitario (Red de Tayca Hotel)	
<b>【Sector Agrícola】</b>						
Embajada Real de los Países Bajos (HOLANDA) <u>Entidad ejecutora</u> FAUTAPO (NGO)	Programa de fortalecimiento y suministro de productores de quinua globales en el área del sur del altiplano (COMPASUR)  Dentro de los componentes se incluye el apoyo a productores quinua además de la especie de camélidos.	<u>Periodo de ejecución</u> Segunda Fase ( Año 2009 a 2013) <u>Presupuesto</u> El 70% del presupuesto a cargo de la entidad ejecutora, el resto se compone del apoyo de las ciudades relacionadas a la ejecución, entidades y otros donantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la producción de quinua orgánica (producción, procesamiento, venta)</li> <li>• Apoyo diverso a los productores de animales de la familia de camélidos</li> <li>• Turismo: Ejecutores del turismo comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prefectura de Potosí, (Uyuni; Colcha K, San Pedro de Quemes, San Pablo de Lípez, Mojinete, San Antonio de Esmoruco, Ilica, Tahua, San Agustín)</li> <li>• Prefectura de Oruro (hallapata , Quillacas, Salinas de Garci Mendoza, Pampa Aullagas)</li> </ul>	1. Construcción del centro de Quinua (Cooperación con la universidad de ingeniería de Oruro, ciudad Salinas de Garci Mendoza)  2. Centro de control de Calidad de Quinua (Cooperación con la universidad Tomas Frías en la prefectura de Potosí, y el Centro de Control de Calidad de la ciudad de Uyuni)	
PROYECTO ALIANZAS RURALES (PAR) <u>Entidad ejecutora</u> Ministerio de desarrollo rural y tierras	Programa de desarrollo del área rural (PAR: Programa de Alianzas Rurales) Objeto: Especialmente en	<u>Entidad contra parte</u> Ministerio de desarrollo rural y tierras <u>Periodo de ejecución</u> Primera Fase: Año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suministro de maquinaria relacionada a la producción a los gremios de productores y apoyo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultores a pequeña escala y grupos de productores (En las cercanías del Salar de Uyuni, la</li> </ul>	Como apoyo a las ciudades objeto, también se encuentra el apoyo en la infraestructura de irrigación, y vías agrícolas etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Además del apoyo técnico directo a los agricultores se busca el fortalecimiento de las técnicas de suministro de agricultura y fuerza de</li> </ul>

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
(Apoyo del banco mundial)	<p>las áreas determinadas como áreas de pobreza, se busca la mejora del acceso al mercado de productores por medio de la construcción de producción rural y modelo de cooperación.</p> <p>Las áreas objeto son: Las 110 ciudades pertenecientes a La prefectura de Cochabamba, la prefectura de Santa Cruz, La prefectura de Oruro, La prefectura de Potosí, La prefectura de La Paz, la Prefectura de Beni, La prefectura de Chuquisaca y la prefectura de Tarija (19 ciudades cuencas, 32 ciudades tropicales, 16 ciudades cercanas al lago Titicaca, 13 ciudades al norte, 16 ciudades de llanura).</p>	<p>2005 a 2009 Segunda Fase: Año 2010 a 2014 <u>Presupuesto</u> 40 millones US\$ (28 millones de dólares del banco mundial, 12 millones de dólares del ministerio de desarrollo rural y tierras) (el 70% del costo del proyecto a cargo de PAR, 30% a cargo de los beneficiarios, en cuanto a los costos de capacitación técnica, el 85% a cargo de PAR y el 15% a cargo de los beneficiarios)</p>	<p>técnico de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejoramiento de las técnicas del gobierno para el mejoramiento de la calidad de los servicios de apoyo a productores agricultores.</li> <li>Apoyo en la red dentro de varios actores relacionados a la producción</li> <li>Apoyo en el fortalecimiento de respuesta a las problemáticas por medio del fortalecimiento de gremios agrícolas</li> <li>Mejoramiento al acceso de las técnicas relacionadas al mejoramiento de la productividad</li> </ul>	<p>prefectura de Oruro (Challapata, Santuario de Quillacas, Salinas de Garcí Mendoza, Pampa Aullagas, Santiago de Huari) , Prefectura de Potosí, (Colcha K, San Pedro de Quemes, Uyuni, Tomave, Llica, Tahua , San Agustín)</p>		<p>propagación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En las cercanías del Salar de Uyuni, se apoyan a 26 grupos de agricultores</li> </ul>
<p>Gobierno Español</p> <p>Entidad ejecutora: Ministerio de educación</p>	<p>Entrenamiento vocacional en Agroindustria y relacionados a técnicas de la industria química</p>	<p><u>Periodo de ejecución</u> Planeado el inicio dentro del año fiscal 2012 (Depende de la firma con el gobierno Español)</p>	<p>(1) Agroindustria (2) Técnicas de industria química<sup>9</sup></p>	<p>Estudiantes en general Ejercito</p>	<p>Instalaciones académicas y material posible para el recibimiento de 750 estudiantes</p>	<p>La parte soft como honorarios de profesores por parte del gobierno. Según las necesidades de las localidades, el ministerio de educación planea el establecimiento de 10 instalaciones</p>

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
						académicas de este tipo en todo el país.
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Apoyo a los emprendedores en general para los productores a pequeña escala en el área del altiplano	<u>Periodo de ejecución</u> Año 2002 a 2007 <u>Presupuesto</u> 500 mil US\$ <u>Entidad contra parte</u> IDEPRO: Instituto para el Desarrollo de la Pequeña Unidad Productiva	Apoyo técnico relacionado a la financiación de productores agrónomos a pequeña escala	Productores agricultores a pequeña escala	—	Área del sur del altiplano (Apoyo en turismo, quinua y la cría de animales de la familia de camélidos). Objetivo la zona costera del Salar de Uyuni, y las rutas turísticas de Pampa Aullagas (la ciudad perdida ), Salinas de Garcí Mendoza (Reserva Alcaya ) y Llica (Chullpares)
<b>【En relación a la familia de los camélidos】</b>						
PCI (ONG Internacional)	“Programa de sostenibilidad y control global de llamas”  Se tiene como objeto la mejoría de la subsistencia de los productores de llamas por medio de la cría, producción y aprovechamiento (Especialmente en productores a pequeña escala).	<u>Periodo de ejecución</u> (Fase I) Año 2003 a 2005 (Fase II) Año 2006 a 2009 (Fase III) Año 2009 a 2012 <u>Presupuesto</u> : N.A. (Financiado parcialmente por USDA) <u>Entidad contra parte</u> Cada ciudad objeto de la prefectura de La Paz, la prefectura de Oruro, la prefectura de Potosí y la prefectura de Cochabamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación técnica relacionada al mejoramiento en la ría de llamas (incluyendo orientación en el mejoramiento del alimento, pasto, y elaboración del alimento orgánico)</li> <li>• Apoyo técnico en el procesamiento de productos cárnicos para consumo de llama</li> <li>• Procesamiento de la fibra animal de llama (Selección de la lana natural,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores de llamas a pequeña escala (Objetivo dentro de 4 prefecturas, 72 ciudades / 585 pueblos, 18,000 hogares : aproximadamente el 23% de los ganaderos de camélidos)</li> <li>• Productores procesadores y vendedores de carne de llama</li> </ul>	<p>Apoyo en infraestructura a pequeña escala como establos de crianza de llamas, lugar de toma de agua y represas a pequeña escala</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de centros de procesamiento de base comunitaria (8 sitios)</li> <li>• Instalación de centros de procesamiento de fibra animal en base comunitaria (22 sitios)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de una base de datos para la construcción del sistema de registro de razas de llamas (Después de la finalización del proyecto pertenecerá a INIAF)</li> <li>• Formación de técnico dentro de la comunidad quien orientará patrullando cada pueblo (93 personas en total).</li> <li>• Establecimiento de un fondo comunitario (36 sitios)</li> <li>• Formación de técnicos de mejoras sanitarias bajo la vinculación con la universidad de ingeniería</li> </ul>

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
			peinado y telado etc.)	• Productores con manejo de fibra animal, productores de artesanías		de SENASAG (120 personas)
Proyecto VALE	<p>“Proyecto de fortalecimiento de las bases económicas de los productores de animales camélidos”</p> <p>El objeto son los ganaderos de animales camélidos en la prefectura de La Paz, la prefectura de Potosí, la prefectura de Oruro, la prefectura de Cochabamba.</p> <p>Además de las alpacas y las llamas como ganado, también se apoya la valoración de la cría y fibra animal de las vicuñas. También se realiza el apoyo en el sector del ecoturismo utilizando los animales camélidos.</p>	<p><u>Periodo de ejecución</u> Planeado para el año 2010 a 2016. Se planea la continuación de Phasell por haber mucha demanda de financiación.</p> <p><u>Presupuesto:</u> Aproximadamente 15,000,000US\$ (50% IFAD, 50% a cargo del gobierno de Bolivia)</p> <p><u>Entidad contra parte</u> Ministerio de desarrollo rural y tierras</p>	<p>• Financiación a pequeña escala para los grupos ganaderos de cría de animales camélidos (Grant) y capacitaciones, orientación técnica (Cada grupo objeto de financiación contará con un técnico encargado quien los orientará sobre técnicas (técnicas de producción, técnicas de control sanitario, desarrollo de artesanías, suministro de información etc.), Administración organizacional, mercadeo etc.)</p> <p>(El componente de capacitación corresponde a aproximadamente 17% del presupuesto total)</p>	<p>• A finales del año 2011, 149 grupos ganaderos (Apoyo a 2,675 hogares) Especialmente en la prefectura de Oruro, 26 ciudades (Incluyendo Chipaya, Pampa Aullagas, Salinas de Garci Mendoza), en la prefectura de Potosí, 17 ciudades (Incluyendo Uyuni, Llica, San Agustín, Colcha “K”, San Pablo de Lípez)</p>	<p>En el contenido de financiación, se incluye la infraestructura a pequeña escala relacionada a la producción</p>	<p>• Se juntan los aspirantes por medio del método de convocatoria y los grupos de ganaderos con deseos de recibir orientación técnica para seleccionar el objeto.</p> <p>• Suministro de oportunidades fomentadoras de ventas como ferias</p> <p>• Como proyecto que se conecta con los ganaderos productores de animales camélidos, también apoya las actividades del gobierno autónomo</p>

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
ACRA (ONG de Italia)	<p>Desarrollo de la comunidad por medio del apoyo global en la producción y procesamiento de los animales camélidos</p> <p>Tiene como objeto las prefecturas de Potosí, Oruro, La Paz, Cochabamba, Tarija y Chuquisaca.</p> <p>Desde Junio de 20120 a Junio de 2012, realizó el "Apoyo a la producción global de Quinua y animales camélidos" en la ciudad Tomabe de la prefectura de Potosí</p>	<p><u>Periodo de ejecución</u></p> <p>Año 2003 a 2008</p> <p>Año 2010 a 2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Control sanitario, mejoramiento del alimento y nutrición, fortalecimiento organizacional</li> <li>Capacitación y aprendizaje sobre trabajo de la coexistencia de los cultivos de quinua y los animales camélidos</li> <li>Apoyo en el procesamiento, elaboración de artesanías, técnicas de hilandería a pequeña escala y mercadeo de la fibra animal de llama</li> <li>Organización dentro de los grupos de productores</li> </ul>	Ganaderos productores de camélidos dentro de las prefecturas y ciudades objeto	—	En cuanto a la hilandería se organizaron 10 grupos y se construyo el sistema de desarrollo de mercado y abastecimiento con los productores artesanales.
PROSACA (Programa de Sanidad en Camélidos)	<p>Ejecución del registro ganadero en busca del mejoramiento de la productividad por medio del corte de tasas de mortalidad y migración del ganado.</p> <p>El objetivo se tomó para comenzar con las 4 prefecturas de: prefectura de Potosí, prefectura de La</p>	<p><u>Entidad contra parte</u></p> <p>Ministerio de desarrollo rural y tierras</p> <p>SENASAG</p> <p><u>Periodo de ejecución</u></p> <p>Año 2005 a la actualidad</p> <p><u>Presupuesto</u></p> <p>Monto de ejecución a finales del año 448,180Bs (25.8% del plan inicial de 1,730,000)</p>	Orientación técnica en relación al control sanitario y registro del ganado	Funcionarios SENASAG	Instalación de oficina y recursos y maquinaria necesaria	En el año 2011, SENASAG elaboró el libro de registro de los animales camélidos (236 animales).

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
	Paz, prefectura de Oruro y la prefectura de Cochabamba. Actualmente se ha incluido la prefectura de Tarija y la prefectura de Chuquisaca (con 19 oficinas)	(Desde el año 2007 también cuenta con el apoyo de USAID)				
SEDAG Prefectura de Potosí	<p>“Proyecto de control global de los animales camélidos al suroeste de la prefectura de Potosí”</p> <p>Teniendo en cuenta la modernización de la producción, el proyecto cuenta con 4 bases para el mejoramiento de la productividades de los animales camélidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sanidad del ganado</li> <li>- Mejoramiento en el alimento y nutrición</li> <li>- Fortalecimiento organizacional para el mejoramiento del control de producción</li> </ul>	<p><u>Periodo de ejecución</u> : Año 2011 por 5 años</p> <p><u>Presupuesto</u> 4.730.855,95 USD (Presupuesto de la prefectura de Potosí)</p> <p>Manejo de Ganado en Unidades Productivas de Innovación Tecnológica (UPIT)</p>	Capacitación técnica de varios tipos para el mejoramiento en la técnica de producción	Ciudades en el área del suroeste de la prefectura de Potosí (San Pablo de Lipez, San Antonio de Esmorucu, Mojinete, Uyuni, Tomave, Colcha “K”, San Pedro de Quemés, Llica, Tahua, San Agustín) (Beneficiarios directos planeados: 19,661 personas)	Establos de llamas, cercas para el aseguramiento del pasto y lugar de alimentación etc.	Actualmente empleando técnicos.
<b>[Otros]</b>						
CONCERTAR  (Entidad ejecutora) INTERCOOPERATION: Fundación Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional	Programa con objetivo en la utilización duradera y control de los recursos naturales (principalmente el agua) para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas	<p><u>Periodo de ejecución</u> : Año 2010 por 3 años</p> <p><u>Presupuesto</u> : N.A. Apoyo de COSUDE (Apoyo de desarrollo suizo)</p>	(1) Realización de esfuerzos mas allá de las ciudades (2) desarrollo de habilidades gubernamentales, (3) Construcción de un sistema de formado bajo	En relación al área objeto del presente estudio, se poya el gremio de la ciudad Lipez		CONCERTAR es una iniciativa de fomento en la cooperación relacionada al agua promocionada por COSUDE, miembro del “Programa GESTOR”. Los otros miembros son los siguientes: PDCR(el Proyecto de Desarrollo

Entidad de asistencia	Contenido principal de las actividades					
	Resumen	Periodo, presupuesto, entidad contraparte etc.	Contenido de la cooperación técnica (Incluyendo capacitaciones, entrenamientos etc.)		Apoyo relacionado a la infraestructura	Otros
			Resumen principal	Persona objeto		
		<u>Entidad contra parte</u> Ministerio de ambiente Gremio de la ciudad Lipez	acuerdo, (4) Diálogos a nivel nacional, (5) planeación de directrices del desarrollo del uso de suelos			Concurrente Regional), PNC(Plan Nacional de Cuencas), PROMIC (el Programa de Manejo Integrado de Cuencas),
PDCR (Proyecto de Desarrollo Concurrente Regional)	Se busca el mejoramiento del acceso a los servicios públicos para la realización de una Bolivia democrática y una Bolivia productiva.	<u>Periodo de ejecución</u> : hasta la actualidad  <u>Entidad contra parte</u> Entidades gubernamentales, autogobierno local (Incluye el gremio de la ciudad Lipez)	Especialmente la revisión y el fortalecimiento de los roles del gobierno y la administración local en el sector productivo	Gobernadores ciudadanos y agremiaciones ciudadanas a nivel nacional	—	

Otros proyectos de apoyo realizados en el pasado en el área del altiplano

INSTITUCION	PROYECTO	PERIODO
Dinamarca: APSA I y II (PDTA - Altiplano)	Desarrollo de empresas rurales (DER) en base a programa de Apoyo de Empresas Rurales (PAER) Componentes: camélidos, quinua y otros	1999 a 2010
Dinamarca – BID (FOCAS: Fondo de Apoyo a SIBTA)	Componentes: camélidos, quinua y otros en todo el departamento de Potosí y Oruro.	2000 a 2007
USAID con entidad Ejecutora: 1.- FDTA- Altiplano 2.- FDTA- Valles	1. Market Access, Poverty Alleviation2 (MAPA). Quinoa en el Departamento de Oruro 2. Proyecto Integrado de Seguridad Alimentaria, solo en Salinas de Garci Mendoza	2008 a 2010
IFAD – FIDA (Naciones Unidas) Unidad Ejecutora: UNEPCA	Proyecto de desarrollo de criadores de camélidos en el Altiplano andino.	1994 a 2004

Naciones Unidas (ONU), ONUDI	Programa de Mejoramiento de la productividad y Comercialización de Fibras de Camélidos (implementación de Centros de Innovación y Transferencia de Tecnológica, CITTEs)	2005 a 2007
COSUDE, Swiss Contact	Proyecto de promoción al desarrollo económico rural, PADER	1997 a 2004
Swiss Contact, PROINPA, SIBTA	Promoción económica sostenible con equidad, PROMEQ, que apoya a varios	
Cooperación Francesa, CICDA	Apoyo a las comunidades, del Intersalar Altiplano Apoyo al desarrollo de mecanismos de gestión social de los recursos naturales y de los territorios, Fomento del empoderamiento de los pequeños productores en las cadenas de producción y comercialización agrícolas.	2002 a 2008
Cooperación Italiana, ACRA	1.- Apoyo a los Criaderos de Zona Sur de Potosí para la valorización y explotación de la llama 2.- Integración productiva de Camélidos y Quinoa en Tomave- Potosí	2003 a 2008 2010 a 2012
CAF, Entidad Ejecutora: FUNDES	Programa de Desarrollo de Proveedores Asociativo Productos Camélidos: La Paz, Oruro y Cochabamba	2005 a 2006