

Secretaría de Estado de Turismo
Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales
República Dominicana

Estudio del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo en la República Dominicana

Informe Final

Marzo 2010

AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE JAPÓN
PADECO Co., Ltd. en asociación con PACET Corp.

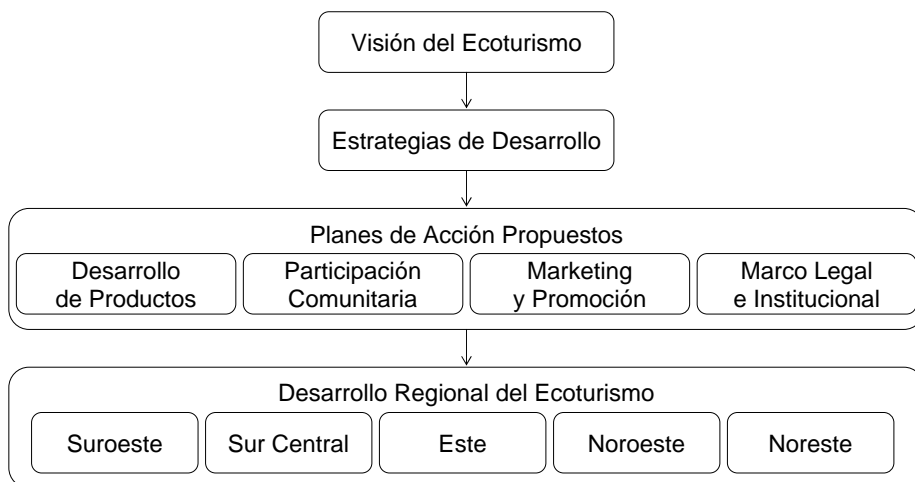


Estudio del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo en la República Dominicana

Informe Final
Resumen Ejecutivo



Estructura de Propuestas



● ● ●

Visión del Ecoturismo

```

graph TD
    A[Visión del Ecoturismo] --> B[Estrategias de Desarrollo]
    B --> C[Planes de Acción Propuestos]
    C --> D[Desarrollo Regional del Ecoturismo]
    C --> E[Desarrollo de Productos]
    C --> F[Participación Comunitaria]
    C --> G[Marketing y Promoción]
    C --> H[Marco Legal e Institucional]
    D --> I[Suroeste]
    D --> J[Sur Central]
    D --> K[Este]
    D --> L[Noroeste]
    D --> M[Noreste]
  
```

- Visto desde afuera, la imagen de la RD se convertirá en un destino que ofrece diferentes experiencias en resorts de playa con muchas actividades dentro y fuera, y en un escenario natural y cultural bello e interesante que está bien preservado y con oportunidades para interactuar con gente amigable local; y
- Dentro de la RD todos los que están asociados con el escenario expandido del turismo se complementan el uno al otro para beneficio mutuo, incluyendo aquellos en la región interior que cuidan el ecoturismo, quienes contribuyen a que el turismo sea sostenible.

● ● ●


Estrategias de Desarrollo

```

graph TD
    A[Visión del Ecoturismo] --> B[Estrategias de Desarrollo]
    B --> C[Planes de Acción Propuestos]
    C --> D[Desarrollo Regional del Ecoturismo]
    C --> E[Desarrollo de Productos]
    C --> F[Participación Comunitaria]
    C --> G[Marketing y Promoción]
    C --> H[Marco Legal e Institucional]
    D --> I[Suroeste]
    D --> J[Sur Central]
    D --> K[Este]
    D --> L[Noroeste]
    D --> M[Noreste]
  
```


- Estrategias a corto plazo (hacia el año 2014)
 - Implementar iniciativas de desarrollo de ecoturismo eficientes realizando las actividades de ecoturismo existentes
- Estrategias a mediano/largo plazo (hacia el año 2020)
 - Mejorar la calidad total del ecoturismo para los mayores beneficios económicos y ambientales

Componentes de Desarrollo



- Desarrollo de Productos
 - en relación con el uso/conservación de recursos turísticos y medio ambiente
- Participación Comunitaria
 - en relación con la formación de capacidades de comunidades y residentes locales
- Marketing y Promoción
 - en relación con la estimulación de turistas y economía
- Marco Legal e Institucional
 - en relación con la sostenibilidad de los tres elementos de ecoturismo

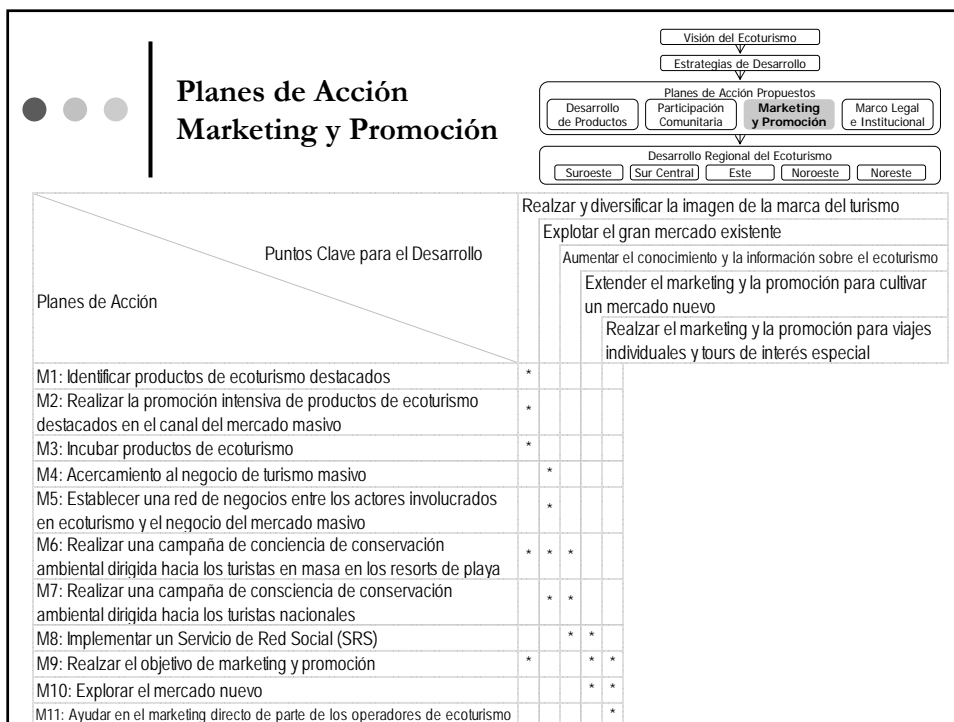
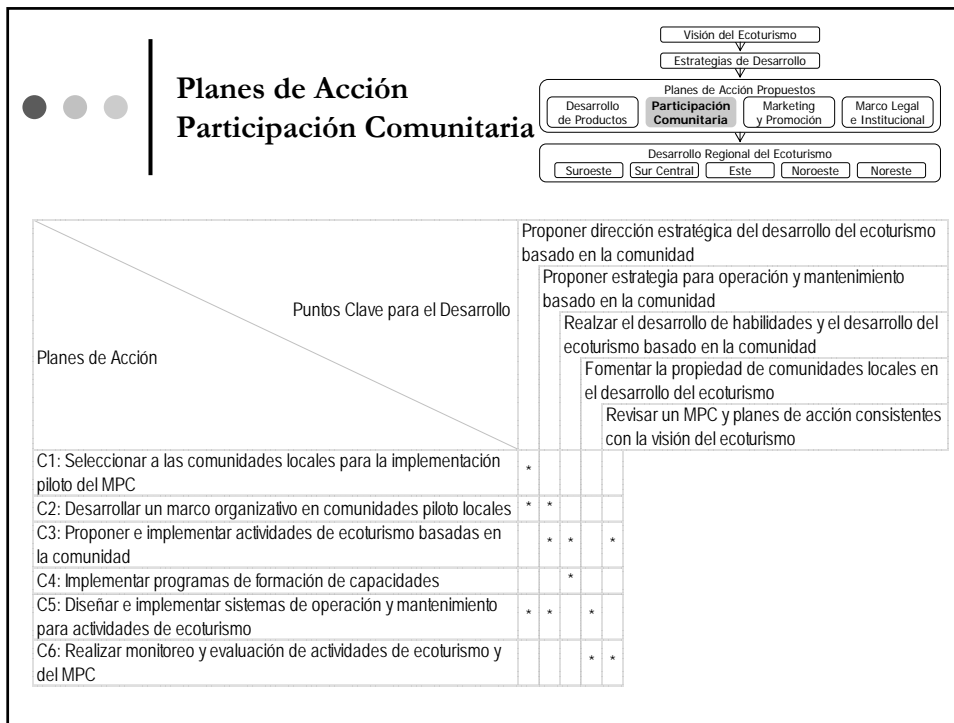
Planes de Acción Desarrollo de Productos

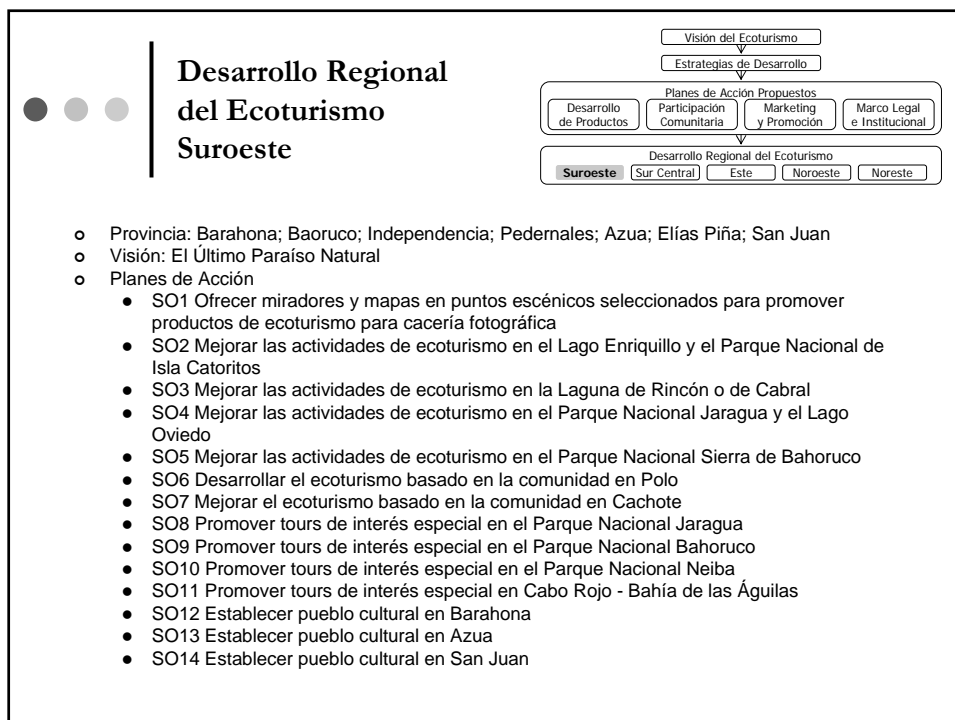
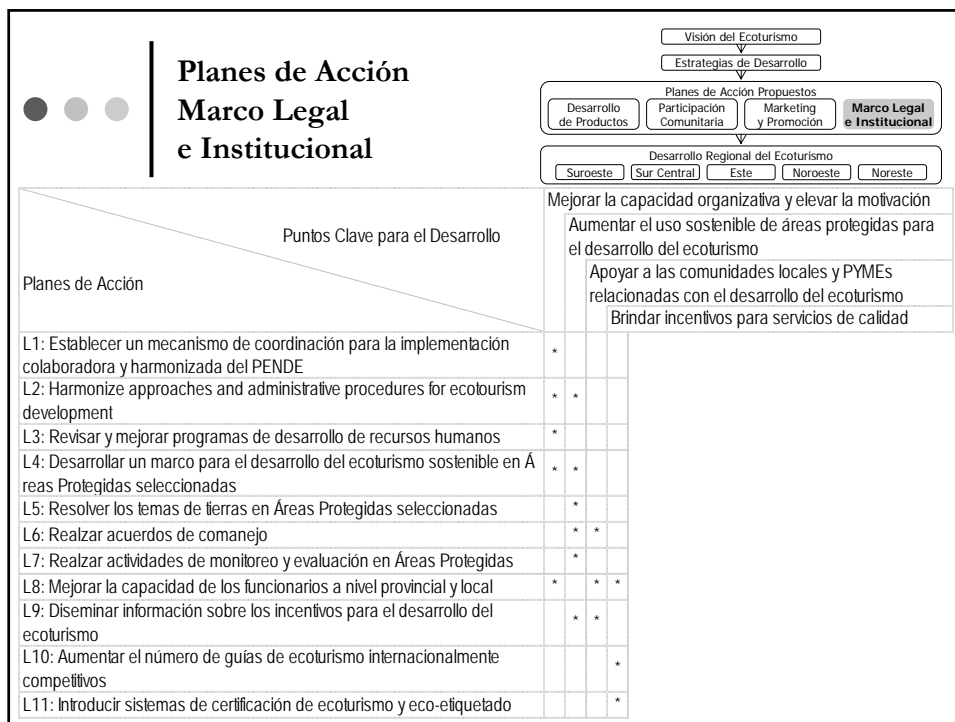


Puntos Clave para el Desarrollo

- Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos
- Mejorar la infraestructura y sistemas
- Frenar actividades indeseables
- Conservar el medio ambiente en los sitios de ecoturismo
- Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos
- Mejorar la satisfacción de los turistas
- Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo

Planes de Acción							
PN1: Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo	*						
PN2: Mejorar la infraestructura física y sistemas de seguridad		*					
PN3: Proponer un modelo de itinerario							*
PN4: Diseñar y producir material impreso			*				
PN5: Desarrollar y promover Tours de Interés Especial	*						
PN6: Desarrollar un sistema de manejo de turistas		*	*	*	*		
PC1: Formular programas para la conservación de paisajes urbanos históricos	*	*					
PC2: Realizar una campaña de limpieza			*				
PC3: Formular una guía para la conservación de paisajes urbanos históricos		*	*				
PC4: Construir un eco-museo				*	*	*	*
PC5: Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos	*						
CC1: Promover el desarrollo de eco-alojamientos	*						
CC2: Desarrollar varias instalaciones para mejorar la conveniencia de los turistas							*







Desarrollo Regional del Ecoturismo Sur Central



- Provincia: Distrito Nacional; Santo Domingo; San Cristóbal; Monseñor Nouel; Monte Plata; Peravia; Sánchez Ramírez; San José de Ocoa
- Visión: Histórica y Moderna
- Planes de Acción
 - SC1 Conservar el paisaje urbano histórico en la Zona Colonial
 - SC2 Crear el paisaje urbano tradicional de Bayaguana, Yamasa y San José de Ocoa
 - SC3 Utilizar "Los Congos de Villa Mella" para turismo cultural
 - SC4 Desarrollar las rutas de ecoturismo de Monte Plata a lo largo de la nueva carretera Santo Domingo - Samaná
 - SC5 Desarrollar actividades de ecoturismo en el lado más cercano a la tierra del Parque Nacional Los Haitises
 - SC6 Desarrollar actividades de ecoturismo en zonas verdes en el Río Isabela y el Río Haina en Santo Domingo
 - SC7 Desarrollar sitios recreativos al costado del lago en los lagos artificiales en las áreas suburbanas de Santo Domingo
 - SC8 Desarrollar el ecoturismo basado en la comunidad en Los Cacaos (agro turismo de café)
 - SC9 Promover un eco-museo en la Zona Colonial con un sistema de manejo de visitantes
 - SC10 Establecer pueblo cultural en Bani



Desarrollo Regional del Ecoturismo Este



- Provincia: El Seibo; Hato Mayor; La Romana; San Pedro de Macorís; La Altagracia
- Visión: Gran Confluencia
- Planes de Acción
 - E1 Mejorar las actividades de ecoturismo en las Lagunas Redonda y Limón
 - E2 Desarrollar actividades de ecoturismo para observación de manglares en la Bahía de Jina
 - E3 Desarrollar miradores en el área costera de la Bahía de Jina
 - E4 Desarrollar miradores en la Bahía de Miches
 - E5 Diversificar las actividades del ecoturismo en el Parque Nacional Los Haitises con la promoción de la participación comunitaria
 - E6 Diversificar las actividades del ecoturismo en el Parque Nacional Del Este con la promoción de la participación comunitaria
 - E7 Promocionar la ruta orgánica del cacao en Hato Mayor
 - E8 Mejorar el manejo de los visitantes en el Parque Nacional Los Haitises
 - E9 Mejorar el manejo de los visitantes en el Parque Nacional Del Este
 - E10 Promover tours de interés especial para el Parque Nacional Los Haitises
 - E11 Promover tours de interés especial para el Parque Nacional Del Este
 - E12 Dispersar actividades de ecoturismo en la Isla Catalina
 - E13 Dispersar actividades de ecoturismo en el Río Cumayasa y Cuevas Las Maravillas
 - E14 Establecer pueblo cultural en San Pedro de Macorís



Desarrollo Regional del Ecoturismo Noroeste



- o Provincia: La Vega; Santiago; Santiago Rodórguez; Valverde; Espaillat; Puerto Plata; Monte Cristi; Dajabón
- o Visión: Vitrina Asombrosa
- o Planes de Acción
 - NO1 Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Armando Bermúdez
 - NO2 Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Valle Nuevo
 - NO3 Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en la Reserva Científica Ébano Verde
 - NO4 Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo
 - NO5 Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional El Morro
 - NO6 Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Estero Hondo y en el Parque Nacional Marino Monte Cristi
 - NO7 Promover tours de interés especial en la Reserva Científica Villa Elisa
 - NO8 Promover tours de interés especial en el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo
 - NO9 Desarrollar actividades de observación de la naturaleza en el Área Protegida de la Fauna de Cayos Siete Hermanos
 - NO10 Desarrollar actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Manglares del Estero Balsa
 - NO11 Establecer pueblo cultural en Puerto Plata
 - NO12 Establecer pueblo cultural en Santiago
 - NO13 Establecer pueblo cultural en La Vega



Desarrollo Regional del Ecoturismo Noreste



- o Provincia: Hermanas Mirabal; Duarte; María Trinidad Sánchez; Samaná
- o Visión: La Cuna de la Biodiversidad
- o Planes de Acción
 - NE1 Proporcionar miradores para los escenarios de la Bahía de Samaná Bay y los bosques de la Península de Samaná
 - NE2 Proporcionar miradores en la Carretera Nagua-Sánchez
 - NE3 Desarrollar actividades de ecoturismo en el bosque de manglares en el Parque Nacional Manglares de Bajo Yuna
 - NE4 Mejorar las actividades de ecoturismo en Los Haitises
 - NE5 Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Guaconejo
 - NE6 Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Quita Espuela
 - NE7 Mejorar el sistema de manejo de visitantes para la observación de ballenas (Bancos de la Playa y de la Navidad)
 - NE8 Mejorar el sistema de manejo de visitantes para Los Haitises (tours de cuevas)
 - NE9 Promover tours de interés especial en la Península de Samaná
 - NE10 Desarrollar actividades de ecoturismo en la Península de Samaná: Cabo Cabrón, Monumento Nacional Cabo Samaná
 - NE11 Desarrollar actividades de ecoturismo en la costa Atlántica: Cabo Francés Viejo, Bosque Húmedo de Río San Juan, Ruta Panorámica Mirador del Atlántico
 - NE12 Establecer pueblos culturales en Samaná y Sánchez

Visión

- Vista desde afuera, la imagen de la RD se convertirá en un destino que ofrece experiencias diversas en resorts de playa con muchas actividades dentro y fuera, y en escenarios naturales y culturales bellos e interesantes que están bien preservados y con oportunidades para interactuar con gente local amable; y
 - Dentro de la RD todos los que están asociados con el entorno del turismo expandido se complementan el uno al otro para beneficio mutuo, incluyendo aquellos los del interior, que contribuyen a hacer el turismo sostenible

	Temas Principales basados en el Análisis de la Situación Y Lecciones Aprendidas de los Proyectos Piloto	Puntos Clave para el Desarrollo	Estrategia a Corto Plazo Implementar una iniciativa eficiente de desarrollo de ecoturismo realizando actividades de ecoturismo existentes	Estrategia a Mediano/Largo Plazo Mejorar la calidad total del ecoturismo para mayores beneficios económicos y ambientales
Desarrollo de Productos	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar la infraestructura y el ambiente de negocios -Aliviar la congestión en los sitios de ecoturismo -Eleva la motivación para el desarrollo del ecoturismo -Asegurar recursos suficientes para el desarrollo de productos de ecoturismo -Mantener y Mejorar el valor del producto de los recursos turísticos -Desarrollar atracciones y diversificar los productos turísticos -Considerar la accesibilidad por una base turística diversa -Desarrollar infraestructura e instalaciones turísticas en consideración de la seguridad del turista → -Realzar y detallar el entrenamiento de guías -Eleva la consciencia sobre los riesgos y controles de las actividades de ecoturismo -Establecer un punto de acceso común 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos -Mejorar la infraestructura y sistemas -Frenar las actividades indeseables -Conservar el ambiente en los sitios de ecoturismo -Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos -Mejorar la satisfacción de los turistas -Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo 	<p><u>Estrategia y Planes de Acción a Corto Plazo: Desarrollo de Productos</u> Realzar y fortalecer las actividades de ecoturismo existentes para el desarrollo de sitios de ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> -PN1 Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo -PN2 Mejorar infraestructura física y sistemas de seguridad -PN3 Desarrollar y distribuir un modelo de itinerario -PN4 Diseñar y producir material impreso -PC1 Formular programas de conservación de paisajes urbanos históricos -PC2 Realizar una campaña de limpieza -PC3 Desarrollar una pauta de conservación de paisajes urbanos históricos 	<p><u>Estrategia y Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo: Desarrollo de Productos</u> Desarrollar productos turísticos más atractivas y de calidad para los mayores beneficios económicos y ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> -PN5 Desarrollar y promover Tours de Interés Especial -PN6 Desarrollar e implementar un sistema de manejo de turistas -PC4 Construir un eco-museo -PC5 Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos -CC1 Promover el desarrollo de eco-albergues -CC2 Desarrollar varias instalaciones para la conveniencia de los turistas
Participación Comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> -Eleva la consciencia de los residentes locales sobre el valor de los recursos de ecoturismo -Mejorar la capacidad organizativa de comunidades locales -Desarrollar un Modelo de Participación Comunitaria (MPC) -Necesidad de un periodo determinado de entrenamiento de guías de ecoturismo -Desarrollar un estándar de entrenamiento de guías de ecoturismo → -Desarrollar un marco organizativo a nivel de la comunidad -Introducir habilidades prácticas en un curso de entrenamiento para el manejo de negocios de ecoturismo -Entender el sentido del valor de las comunidades locales objetivas 	<ul style="list-style-type: none"> -Proponer una dirección estratégica de desarrollo del ecoturismo basada en la comunidad -Proponer una estrategia para la operación y mantenimiento basado en la comunidad -Fortalecer el desarrollo de habilidades y el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad -Fomentar la propiedad de comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo → -Revisar un MPC y planes de acción consistentes con la visión del ecoturismo 	<p><u>Estrategia y Planes de Acción a Corto Plazo: Participación Comunitaria</u> Introducir un Modelo de Participación Comunitaria en las comunidades locales piloto</p> <ul style="list-style-type: none"> -C1 Seleccionar las comunidades locales para la implementación piloto del MPC -C2 Desarrollar un marco organizativo en las comunidades locales piloto -C3 Proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad -C4 Implementar programas de formación de capacidades 	<p><u>Estrategia y Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo: Participación Comunitaria</u> Mejorar y penetrar el Modelo de Participación Comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> -C5 Diseñar e implementar operaciones y sistemas de mantenimiento para actividades de ecoturismo -C6 Realzar el monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo
Marketing y Promoción	<ul style="list-style-type: none"> -Mitigar la falta de conocimiento e información sobre el mercado y los productos turísticos -Expandir los medios de marketing y promoción del ecoturismo -Utilizar canal de promoción disponible para la promoción del ecoturismo -Promover productos de ecoturismo de acuerdo con el posicionamiento en el mercado -Expandir el mercado para excursiones y campamentos de verano de grupos de jóvenes y colegios → -Introducir SRS para actores involucrados de pequeña escala en áreas remotas 	<ul style="list-style-type: none"> -Realzar y diversificar la imagen de la marca turística -Explotar el gran mercado existente -Aumentar el conocimiento e información del ecoturismo -Extender el marketing y promoción para cultivar un mercado nuevo -Fortalecer el marketing y promoción para viajes individuales y tours de interés especial 	<p><u>Estrategia y Planes de Acción a Corto Plazo: Marketing y Promoción</u> Explotar los canales de marketing y promoción existentes de acuerdo con los niveles de calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> -M1 Identificar productos de ecoturismo destacados -M2 Realizar promoción intensa de productos de ecoturismo destacados en el canal del mercado masivo -M3 Incubar productos de ecoturismo -M4 Enfoque al negocio de turismo masivo -M5 Establecer una red de negocios entre los actores involucrados del ecoturismo y el negocio del mercado masivo -M6 Realizar una campaña de consciencia ambiental dirigida al turismo masivo -M7 Realizar una campaña de consciencia ambiental dirigida a los turistas nacionales -M8 Implementar un Servicio de Red Social (SRS) 	<p><u>Estrategia y Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo: Marketing y Promoción</u> Realizar el marketing y promoción para establecer la posición como un centro de ecoturismo en la región del Caribe</p> <ul style="list-style-type: none"> -M9 Fortalecer el objetivo de marketing y promoción -M10 Explorar el mercado nuevo -M11 Apoyar el marketing directo de los operadores de ecoturismo
Marco Legal e Institucional	<ul style="list-style-type: none"> -Mitigar la falta de conocimiento e información sobre el mercado y los productos turísticos -Expandir un medio de marketing y promoción del ecoturismo -Utilizar canal de promoción disponible para la promoción del ecoturismo -Promover productos de ecoturismo de acuerdo con el posicionamiento en el mercado -Expandir el mercado para excursiones y campamentos de verano de grupos de jóvenes y colegios → -Introducir SRS para actores involucrados de pequeña escala en áreas remotas 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar la capacidad organizativa y elevar la motivación -Aumentar el uso sostenible de áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo -Apoyar a las comunidades locales y PYMEs relacionadas con el desarrollo del ecoturismo -Brindar incentivos para servicios de calidad 	<p><u>Estrategia y Planes de Acción a Corto Plazo: Marco Legal e Institucional</u> Mejorar el marco institucional para la administración del ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> -L1 Establecer un mecanismo de coordinación para la implementación colaboradora y armonizada del PENDE -L2 Armonizar enfoques y procedimientos administrativos para el desarrollo del ecoturismo -L3 Revisar y mejorar programas de desarrollo de recursos humanos -L4 Desarrollar un marco para el desarrollo del ecoturismo sostenible en Áreas Protegidas seleccionadas -L5 Resolver los temas de tierras en Áreas Protegidas seleccionadas -L6 Realzar acuerdos de comanejo -L7 Realzar actividades de monitoreo y evaluación en Áreas Protegidas -L8 Mejorar la capacidad de los funcionarios a nivel provincial y local -L9 Diseminar información sobre los incentivos para el desarrollo del ecoturismo -L10 Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos -L11 Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado 	<p><u>Estrategia y Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo: Marco Legal e Institucional</u> Realzar el estándar digital de la industria del ecoturismo(Los siguientes planes de acción serán continuados)</p> <ul style="list-style-type: none"> -L6 Fortalecer acuerdos de comanejo -L7 Fortalecer actividades de monitoreo y evaluación en Áreas Protegidas -L8 Mejorar la capacidad de de funcionarios a nivel provincial y local -L9 Divulgar información sobre los incentivos para el desarrollo del ecoturismo -L10 Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos -L11 Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado

Índice

Índice	i
Relación de Figuras	v
Relación de Tablas	vi
Acrónimos	vii
1 Introducción	1-1
1.1 Antecedentes y Objetivos	1-1
1.2 Definiciones de Términos	1-1
1.2.1 Perspectivas del Desarrollo del Ecoturismo	1-1
1.2.2 Factores de Ecoturismo y Componentes de Desarrollo	1-4
1.3 Metodología	1-5
1.3.1 Equipo de Estudio	1-5
1.3.2 Enfoque del Estudio	1-5
2 Análisis de Situación: Socioeconomía y Sector Turístico	2-1
2.1 Situación Socioeconómica	2-1
2.1.1 Economía	2-1
2.1.2 Demografía y Sociedad	2-2
2.2 Sector Turístico	2-3
2.2.1 Turismo en la Región del Caribe	2-3
2.2.2 Destinos	2-6
2.2.3 Industria Turística	2-7
2.2.4 Mercados Principales	2-8
2.2.5 Retos	2-12
2.2.6 Tendencia Emergente	2-12
3 Análisis de Situación: Desarrollo de Productos	3-1
3.1 Análisis de Situación	3-1
3.1.1 Aspectos Geográficos	3-1
3.1.2 Recursos de Ecoturismo	3-3
3.1.3 Regiones de Ecoturismo	3-7
3.1.4 Proyectos de Ecoturismo	3-10
3.1.5 Análisis FODA	3-10
3.2 Temas Principales	3-16
4 Análisis Situacional: Participación Comunitaria	4-1
4.1 Análisis Situacional	4-1
4.1.1 Comunidad	4-1
4.1.2 Participación Comunitaria	4-1
4.1.3 Comanejo en Áreas Protegidas	4-3
4.1.4 Prácticas de Participación Comunitaria	4-4
4.1.5 Encuesta Comunitaria	4-6
4.2 Temas Principales	4-13
5 Análisis Situacional: Marketing y Promoción	5-1
5.1 Análisis Situacional	5-1
5.1.1 Segmento de Mercado	5-1
5.1.2 Canales de Marketing y Promoción	5-2

5.1.3	Encuesta de Campo y Encuesta de Internet.....	5-6
5.2	Temas Principales.....	5-8
6	Análisis Situacional: Marco Legal e Institucional	6-1
6.1	Análisis Situacional.....	6-1
6.1.1	Planes y Políticas Gubernamentales	6-1
6.1.2	Marco Legal	6-2
6.1.3	Marco Institucional.....	6-5
6.1.4	Marco Financiero	6-7
6.1.5	Municipalidades	6-9
6.1.6	Estudio de Campo	6-9
6.2	Temas Principales.....	6-12
7	Proyectos Piloto.....	7-1
7.1	Selección de los Proyectos Piloto.....	7-1
7.2	Proyecto A: Realzar y Diversificar los Productos de Ecoturismo en Bayahibe	7-1
7.2.1	Objetivos	7-1
7.2.2	Componentes	7-1
7.2.3	Evaluación	7-3
7.3	Proyecto B: Mejorar las Actividades de Ecoturismo en La Descubierta.....	7-3
7.3.1	Objetivos	7-3
7.3.2	Componentes.....	7-3
7.3.3	Evaluación.....	7-5
7.4	Proyecto C: Introducir Servicios de Red Social (SRS)	7-6
7.4.1	Objetivos	7-6
7.4.2	Componentes	7-6
7.4.3	Evaluación	7-7
7.5	Lecciones Aprendidas de los Proyectos Piloto.....	7-7
8	Puntos Clave para el Desarrollo	8-1
8.1	Resumen.....	8-1
8.1.1	Desarrollo de Productos	8-1
8.1.2	Participación Comunitaria	8-1
8.1.3	Marketing y Promoción.....	8-1
8.1.4	Marco Legal e Institucional.....	8-2
8.2	Respuesta a Temas Principales y Lecciones Aprendidas.....	8-2
9	Visión del Ecoturismo y Estrategias de Desarrollo Propuestas	9-1
9.1	Visión del Ecoturismo	9-1
9.2	Estrategias de Desarrollo Propuestas.....	9-1
9.2.1	Principios al Formular las Estrategias de Desarrollo.....	9-1
9.2.2	Estrategias a Corto Plazo.....	9-2
9.2.3	Estrategias a Mediano/Largo Plazo	9-4
10	Plan de Acción Propuesto: Desarrollo de Productos	10-1
10.1	Planes de Acción a Corto Plazo.....	10-1
10.1.1	ACCIÓN-PN1	10-1
10.1.2	ACCIÓN-PN2	10-2
10.1.3	ACCIÓN-PN3	10-2
10.1.4	ACCIÓN-PN4	10-3
10.1.5	ACCIÓN-PC1	10-4
10.1.6	ACCIÓN-PC2	10-4
10.1.7	ACCIÓN-PC3	10-5
10.2	Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo	10-5

10.2.1	ACCIÓN-PN5	10-5
10.2.2	ACCIÓN-PN6	10-6
10.2.3	ACCIÓN-PC4	10-7
10.2.4	ACCIÓN-PC5	10-7
10.2.5	ACCIÓN CC1	10-8
10.2.6	ACCIÓN CC2	10-9
11	Plan de Acción Propuesto: Participación Comunitaria.....	11-1
11.1	Planes de Acción a Corto Plazo.....	11-1
11.1.1	ACCIÓN-C1.....	11-1
11.1.2	ACCIÓN-C2.....	11-1
11.1.3	ACCIÓN-C3.....	11-2
11.1.4	ACCIÓN-C4.....	11-3
11.2	Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo	11-4
11.2.1	ACCIÓN-C5.....	11-4
11.2.2	ACCIÓN-C6.....	11-5
12	Plan de Acción Propuesto: Marketing y Promoción.....	12-1
12.1	Planes de Acción a Corto Plazo.....	12-1
12.1.1	ACCIÓN-M1.....	12-1
12.1.2	ACCIÓN-M2.....	12-1
12.1.3	ACCIÓN-M3.....	12-2
12.1.4	ACCIÓN-M4.....	12-2
12.1.5	ACCIÓN-M5.....	12-3
12.1.6	ACCIÓN-M6.....	12-3
12.1.7	ACCIÓN-M7.....	12-4
12.1.8	ACCIÓN-M8.....	12-5
12.2	Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo	12-6
12.2.1	ACCIÓN-M9.....	12-6
12.2.2	ACCIÓN-M10.....	12-6
12.2.3	ACCIÓN-M11	12-7
13	Plan de Acción Propuesto: Marco Legal e Institucional	13-1
13.1	Planes de Acción a Corto Plazo.....	13-1
13.1.1	ACCIÓN-L1	13-1
13.1.2	ACCIÓN-L2.....	13-1
13.1.3	ACCIÓN-L3.....	13-2
13.1.4	ACCIÓN-L4.....	13-3
13.1.5	ACCIÓN-L5.....	13-4
13.1.6	ACCIÓN-L6.....	13-4
13.1.7	ACCIÓN-L7.....	13-5
13.1.8	ACCIÓN-L8.....	13-5
13.1.9	ACCIÓN-L9.....	13-6
13.1.10	ACCIÓN-L10.....	13-7
13.1.11	ACCIÓN-L11	13-7
13.2	Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo	13-8
14	Desarrollo Regional de Ecoturismo.....	14-1
14.1	Región Suroeste.....	14-1
14.1.1	Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo.....	14-1
14.1.2	Planes de Acción Propuestos	14-2
14.2	Región Sur Central	14-4
14.2.1	Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo.....	14-4
14.2.2	Planes de Acción Propuestos	14-5

14.3	Región Este	14-6
14.3.1	Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo.....	14-6
14.3.2	Planes de Acción Propuestos	14-7
14.4	Región Noroeste.....	14-9
14.4.1	Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo.....	14-9
14.4.2	Planes de Acción Propuestos	14-10
14.5	Región de Ecoturismo Noreste.....	14-12
14.5.1	Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo.....	14-12
14.5.2	Plan de Acción Propuesto.....	14-13
14.6	Planes de Acción Regionales Prioritarios.....	14-15
15	Plan de Implementación.....	15-1
15.1	Marco Institucional Propuesto.....	15-1
15.1.1	Nivel Nacional.....	15-1
15.1.2	Nivel Regional.....	15-1
15.1.3	Nivel Comunitario.....	15-1
15.2	Cronograma Propuesto de Planes de Acción.....	15-4
15.3	Aspectos de Financiamiento.....	15-7
15.4	Consideraciones Ambientales.....	15-7

Relación de Figuras

Figura 1.1 Segmentos de los Productos de Ecoturismo	1-4
Figura 1.2 Factores del Ecoturismo y Componentes de Desarrollo	1-5
Figura 2.1 Distribución de Familias que se Encuentran por Debajo de la Línea de Pobreza.....	2-3
Figura 2.2 Cluster de Turismo	2-8
Figura 2.3 Características de Turistas Nuevos	2-13
Figura 3.1 Topografía	3-1
Figura 3.2 Clima.....	3-2
Figura 3.3 Vegetación.....	3-2
Figura 3.4 Especies Endémicas	3-3
Figura 3.5 Recursos Naturales.....	3-6
Figura 3.6 Recursos Culturales	3-6
Figura 3.7 Recursos Artificiales	3-7
Figura 3.8 Regiones y Sub-Regiones de Ecoturismo	3-8
Figura 3.9 Ubicación de Proyectos de Ecoturismo	3-10
Figura 5.1 Visitantes a las Áreas Protegidas.....	5-1
Figura 8.1 Puntos Clave para el Desarrollo: Desarrollo de Productos	8-3
Figura 8.2 Puntos Clave para el Desarrollo: Participación Comunitaria.....	8-4
Figura 8.3 Puntos Clave para el Desarrollo: Marketing y Promoción.....	8-5
Figura 8.4 Puntos Clave para el Desarrollo: Marco Legal e Institucional	8-6
Figura 9.1 Estructura Espacial Propuesta a Corto Plazo	9-3
Figura 9.2 Estructura Espacial Propuesta para el Mediano/Largo Plazo.....	9-5
Figura 9.3 Corredores/Circuitos de Ecoturismo Propuestos	9-5
Figura 10.1 Planes de Acción: Desarrollo de Productos	10-10
Figura 11.1 Planes de Acción: Participación Comunitaria	11-6
Figura 12.1 Planes de Acción: Marketing y Promoción.....	12-8
Figura 13.1 Planes de Acción: Marco Legal e Institucional.....	13-9
Figura 15.1 Relaciones entre los Actores Involucrados en el PENDE.....	15-3
Figura 15.2 Cronograma Propuesto de Planes de Acción (1/2).....	15-5
Figura 15.3 Cronograma Propuesto de Planes de Acción (2/2).....	15-6

Relación de Tablas

Tabla 2.1 Origen de Inversionistas de Principales Hoteles	2-1
Tabla 2.2 Llegadas de Turistas Internacionales por Región	2-4
Tabla 2.3 Clasificaciones de Competitividad de Viajes y Turismo	2-5
Tabla 2.4 Principales Áreas Turísticas.....	2-6
Tabla 2.5 Llegadas de Visitantes Internacionales a los Aeropuertos Principales en 2006.....	2-6
Tabla 2.6 Llegadas de Pasajeros a los Principales Puertos en el 2006	2-7
Tabla 2.7 Alojamientos en el 2006	2-7
Tabla 2.8 Llegadas de Turistas Internacionales	2-9
Tabla 2.9 Motivos para Escoger a la RD como el Destino.....	2-9
Tabla 3.1 Número de Recursos Listados en el Inventario	3-4
Tabla 3.2 Llegadas de Visitantes a las Áreas Protegidas en el 2006	3-5
Tabla 3.3 Características de las Provincias.....	3-9
Tabla 3.4 Análisis FODA para la Región Suroeste.....	3-11
Tabla 3.5 Análisis FODA para la Región Sur Central	3-12
Tabla 3.6 Análisis FODA para la Región del Este.....	3-13
Tabla 3.7 Análisis FODA para la Región Noroeste	3-14
Tabla 3.8 Análisis FODA para la Región Noreste	3-15
Tabla 4.1 Participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo.....	4-2
Tabla 4.2 Modalidades y Ejemplos de Comanejo	4-4
Tabla 4.3 Perfil de Comunidades Encuestadas (1/2)	4-7
Tabla 4.4 Perfil de Comunidades Encuestadas (2/2)	4-8
Tabla 4.5 Conocimiento del Ecoturismo	4-12
Tabla 4.6 Participación en el Ecoturismo	4-12
Tabla 4.7 Mejoras debidas al Ecoturismo.....	4-12
Tabla 4.8 Impacto de la Falta de Infraestructura Adecuada en el Ecoturismo	4-13
Tabla 4.9 Dirección del Desarrollo del Ecoturismo	4-13
Tabla 5.1 Segmentos de Mercado Potenciales para el Ecoturismo	5-2
Tabla 5.2 Vuelos y Pasajeros	5-4
Tabla 5.3 Resultados de Encuesta: ¿Cómo se Enteró de la RD?	5-5
Tabla 5.4 Temas Regionales: Marketing y Promoción.....	5-7
Tabla 5.5 Herramientas de Información y Comunicación Utilizadas por Empresas de Ecoturismo.....	5-8
Tabla 5.6 Métodos de Reserva Utilizados por Empresas de Ecoturismo	5-8
Tabla 5.7 Temas sobre Marketing.....	5-8
Tabla 6.1 Principal Legislación Vigente: Leyes	6-3
Tabla 6.2 Principal Legislación Vigente: Decretos y Reglamentos.....	6-4
Tabla 6.3 Principal Legislación Vigente: Resoluciones de la SECTUR.....	6-5
Tabla 6.4 Principales Organizaciones Relacionadas con el Ecoturismo	6-7
Tabla 6.5 Fuentes Financieras Potenciales para el Desarrollo Turístico	6-8
Tabla 6.6 Temas Regionales: Marco Legal e Institucional.....	6-11
Tabla 10.1 Atracciones, servicios e infraestructura potenciales	10-1
Tabla 14.1 Planes de Acción Regionales Prioritarios.....	14-15
Tabla 15.1 Actores Involucrados en el PENDE y Sus Roles.....	15-2
Tabla 15.2 Impacto Ambiental del Estudio.....	15-8

Acrónimos

ACE	Asociación Comunitaria de Ecoturismo
ACESAL	Asociación Comunitaria de Ecoturismo del Salto del Limón
ACH	Asociación Caribeña de Hoteles
ADAVIT	Asociación Dominicana de Agentes de Viajes
ADEDES	Asociación de Desarrollo de Ecoturismo de La Descubierta
ADEMI	Asociación para el Desarrollo de Microempresas, Inc.
ADOTUR	Asociación Dominicana de Tour Operadores, Inc.
AEC	Asociación de Estados del Caribe
AGELE	Asociación de Guías de Ecoturismo del Lago Enriquillo
APF	Área de Protección de la Fauna
ASONAHORES	Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
BNVP	Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción
BRICs	Brasil, Rusia, India, y China
CAD	Consortio Ambiental Dominicano
CANARI	Instituto Caribeño de Recursos Naturales
CARICOM	Comunidad del Caribe y Mercado Común
CARIFORUM	Foro del Caribe del Grupo de Estados del África, el Caribe y el Pacífico
CAST	Alianza del Caribe para el Turismo Sostenible
CBO	Organización Basada en la Comunidad
CEBCE	Centro para la Conversión y Eco-desarrollo de la Bahía de Samana
CEIZTUR	Comité Ejecutor de Infraestructura en las Zonas Turísticas
CI	Conservación Internacional
CIELO	Iniciativa para el Ecoturismo Local
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
CONDESPI	Consejo Nacional de Desarrollo del Turismo Sostenible
CONEP	Consejo Nacional de la Empresa Privada
CONFOTUR	Consejo Nacional de Fomento Turístico
CONSATUR	Comisión Nacional de Salud y Turismo
CORPHOTELS	Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo
CPT	Consejo de Promoción Turística
DATE	Anuario del Turismo Dominicano
DEFINPRO	Departamento de Desarrollo y Financiamiento de Proyectos
DOP	Peso Dominicano
DSTA	Alianza Dominicana de Turismo Sostenible
ECLAC	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
EIC	Estructura de Implementación Conjunta
FDD	Fundación Dominicana de Desarrollo
FDI	Inversión Extranjera Directa

FEM	Foro Económico Mundial
FIPA	Fondo de Inversión para la Protección Ambiental
FITUR	Feria Internacional de Turismo
FLACSO	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
FMI	Fondo Monetario Internacional
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GDS	Sistema de Distribución Global (Global Distribution System)
GEF	Crédito Global para el Medio Ambiente
GHG	Gas de Invernadero
ICOMOS	Consejo Internacional de Monumentos y Sitios
IDAC	Instituto Dominicano de Aviación Civil
IDDI	Instituto Dominicano de Desarrollo Integral
IDEAC	Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IFC	Corporación Financiera Internacional
INAP	Instituto Nacional de Administración Pública
INCAE	Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
INFOTEP	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional
INFRATUR	Fondo Fideicomiso del Desarrollo del Turismo Nacional
INTEC	Instituto Tecnológico de Santo Domingo
ITB	Internationale Tourismus-Börse
ITBIS	Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados
IUCN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
JATA	Asociación de Japón de Agentes de Turismo
JICA	Agencia de Cooperación Internacional de Japón
JST	Equipo de Estudio de la JICA
JWTF	Feria de Turismo Mundial de la JATA
MDM	Metas de Desarrollo del Milenio
MIGA	Agencia de Garantía de Inversión Multilateral
MPC	Modelo de Participación Comunitaria
O&M	Operación y Mantenimiento
ODTS	Organización Dominicana de Turismo Sostenible
ONAPLAN	Oficina Nacional de Planificación
ONG	Organización No Gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OPETUR	Asociación de Operadores de Turismo Receptivo de la República Dominicana
OPIC	Corporación de Inversión Privada en el Exterior
OPT	Oficinas de Promoción Turística
OTC	Organización de Turismo del Caribe
PBI	Producto Bruto Interno

PCM	Manejo de Ciclo de Proyectos
PEDTURD	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la República Dominicana
PENDE	Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo
PMT	Programa Medio Ambiental Transfrontera
PNCS	Plan Nacional de Competitividad Sistémica
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POLITUR	Policía de Turismo
PPA	Paridad de Poder Adquisitivo
PPS	Programa de Pequeños Subsidios
PROMIPYME	Programa para el Apoyo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresas
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
RD	República Dominicana
REDEC	Red de Enriquillo de Iniciativas Comunitarias de Ecoturismo
REDOTUR	Red Dominicana de Turismo Rural
SEC	Secretaria de Estado de Cultura
SECTUR	Secretaría de Estado de Turismo
SEEPYD	Secretaria de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo
SEMARENA	Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SEOPC	Secretaria de Estado de Obras Públicas y Comunicaciones
SINAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SODIN	Sociedad para el Desarrollo Integral del Noreste
SOEBA	Sociedad Ecológica de Barahona
SOECI	Sociedad Ecológica de Cibao
SOPDE	Sociedad de Planificación y Desarrollo, S.A.
SRS	Servicios de Red Social
STA	Servicio de Tablero de Anuncios
TIA	Industria de Viajes de América
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
TIS	Tours de Interés Especial
TIES	Sociedad Internacional para el Ecoturismo
TLCRD-AC	Tratado de Libre Comercio de la República Dominicana – América Central
TOI	Iniciativas de Operadores Turísticos
UGAM	Unidad de Gestión Ambiental Municipal
UNEP	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
UNESCO	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
OMTNU	Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
VISIT	Iniciativa Voluntaria para el Turismo Sostenible
WTM	Mercado de Viaje Global

1 Introducción

1.1 Antecedentes y Objetivos

La República Dominicana (RD) se ha convertido exitosamente en el mayor destino turístico internacional en la región del Caribe a través de numerosas iniciativas públicas-privadas para el desarrollo del turismo enfocadas en resorts de playa a gran escala desde los años 60. Sin embargo, el desarrollo del turismo sostenible y la diversificación de productos turísticos se han convertido en los principales temas de preocupación en respuesta a los crecientes impactos negativos del desarrollo turístico, principalmente, i) impactos ambientales adversos debido al desarrollo menos ecológico en muchos resorts de playa a gran escala, ii) competitividad decreciente en el mercado turístico internacional debido a la falta de promoción de los productos turísticos aparte de los resorts de playa, y iii) oportunidades limitadas para las comunidades locales porque la mayoría de los resorts de playa son todo incluido donde pocos turistas optan por salir fuera del complejo para una pequeña excursión. Su Excelencia el Presidente Dr. Leonel Fernández Reyna se expresó en la ceremonia de su tercer mandato en Agosto del 2008, sobre la dirección del desarrollo del turismo nacional de la siguiente manera:

“En el sector turístico debemos apuntar a superar, sin pretender desechar, el patrón del paquete todo incluido, y así atraer a turistas dispuestos a pagar precios más altos por servicios de calidad. Debemos diversificar el turismo. En lugar de playa, sol y arena, en que ya tenemos nuestros competidores, podemos desarrollar turismo de montaña, turismo de aventura, cruceros, turismo deportivo, etc., como sé que estamos haciendo.”

El ecoturismo ha atraído un gran interés de varios actores involucrados nacionales, como un medio de desarrollo turístico alternativo, y se ha implementado una gran variedad de proyectos de desarrollo de ecoturismo a nivel nacional desde los años 80. Para poder apoyar las iniciativas para el desarrollo del ecoturismo, el Gobierno ha emprendido la formulación del “Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo” (en adelante “PENDE” por sus siglas en español). En Diciembre del 2006, la Secretaría de Estado de Turismo (SECTUR) y la Secretaría de Estado del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARENA) acordaron el desarrollo conjunto del ecoturismo y finalizaron un documento oficial entre las Secretarías de Estado abriendo el camino para formular el PENDE apoyado por la JICA. Consiguientemente, en Julio del 2007, se lanzó “El Estudio del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo en la República Dominicana” (en adelante “el Estudio”).

Dirigido a la diversificación de productos turísticos, conservación de recursos naturales, y mejor calidad de vida en las comunidades locales, el Estudio ha ayudado en la formulación del PENDE además de la formación de las capacidades del personal e institucional en las organizaciones incluyendo la SECTUR y SEMARENA, las comunidades locales y el sector privado, para poder lograr el desarrollo nacional del ecoturismo conjuntamente palanqueado por los sectores público-privado y ONGs.

1.2 Definiciones de Términos

1.2.1 Perspectivas del Desarrollo del Ecoturismo

Ecoturismo

El término “ecoturismo” fue introducido por Hector Ceballos-Lascurain en 1983. Se convirtió en un concepto generalmente aceptado a principios de los años 90 a través de una serie de talleres y reuniones entre académicos y profesionales del desarrollo. Hoy en día, el ecoturismo es aplicado y

entendido como un concepto de desarrollo, un movimiento social, una filosofía, un segmento de mercado, y una industria o negocio.

El año 2002 fue designado como el Año Internacional del Ecoturismo, bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés). En Mayo del 2002, las Naciones Unidas (UN por sus siglas en inglés) realizó la Cumbre de Québec para consolidar los intereses de los actores involucrados en el ecoturismo alrededor del mundo. Según la Declaración de Québec adoptada en ese momento, los elementos característicos del ecoturismo incluyen:

- contribuir activamente con la conservación del patrimonio natural y cultural;
- incluir a las comunidades locales e indígenas en su planeamiento, desarrollo y operación de actividades de ecoturismo para que contribuyan a su bienestar;
- interpretar el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes; y
- prestarse mejor a los viajeros independientes y tours organizados de grupos pequeños.

Mientras que el ecoturismo se entiende de varias maneras, las perspectivas del desarrollo del ecoturismo se clasifican en dos categorías. Una es “Desarrollo del ecoturismo para el turismo sostenible” a través del cual se desarrolla los recursos naturales y culturales de manera sostenible con una consideración ambiental apropiada para atender al turismo masivo. La otra es “Desarrollo del ecoturismo para estudios ambientales y comunidades locales” a través del cual los recursos naturales y culturales ofrecen a los turistas respetuosos del medio ambiente una oportunidad profunda para estudios ambientales y al mismo tiempo benefician a las comunidades locales.

Desarrollo del Ecoturismo para el Turismo Sostenible

La OMTNU describe los conceptos y definiciones del desarrollo del turismo sostenible de la siguiente manera:

“Las pautas y prácticas de gestión del desarrollo del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluyendo el turismo en masa y los diversos segmentos de turismo nicho. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo del turismo, y se debe establecer un balance adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.”

En este sentido, el ecoturismo es considerado como una mezcla de conservación y turismo. Pretende ser sostenible con el menor impacto posible en el paisaje y el medioambiente. Según esta definición, se asume que el desarrollo del ecoturismo pretenda sostener el medioambiente, aspectos socioculturales, y la economía con los siguientes principios:-

- hacer uso óptimo de los recursos ambientales;
- conservar el patrimonio y la biodiversidad natural manteniendo procesos ecológicos esenciales;
- respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades;
- conservar el patrimonio cultural y valores tradicionales;
- contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural;
- asegurar operaciones económicas viables y a largo plazo; y
- brindar beneficios socioeconómicos para disminuir la pobreza (por ejemplo, empleo, provisión de servicios sociales en las comunidades).

Los productos típicos de ecoturismo que surgen de estos principios incluyen tours de recreación, naturaleza, aventura y deportes.

Desarrollo del Ecoturismo para Estudios Ambientales y Comunidades Locales

En 1991, la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) produjo una de las primeras definiciones de lo que se considera como el ecoturismo:

“Viajes responsables a áreas naturales que conservan el medioambiente y mejoran el bienestar de la gente local.”

En 1996, la Unión Global de Conservación (IUCN por sus siglas en inglés) definió al ecoturismo como:

“viajes y visitas ambientalmente responsables a áreas naturales relativamente tranquilas, para gozar y apreciar la naturaleza (y cualquier característica cultural consecuente – pasada y presente) que promueve la conservación, tiene un bajo impacto negativo de visitantes, y brinda la participación socioeconómica beneficiosamente activa de la población local.”

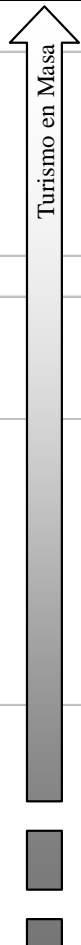
Según las interpretaciones anteriores, el ecoturismo responde a las necesidades ecológicas, sociales y económicas en la región, y fomenta el entendimiento, apreciación y conservación ambiental y cultural. En base de las definiciones anteriores, se asume que el desarrollo del ecoturismo pretenda conservar el medioambiente y mejorar las vidas de la gente local y la economía local con los siguientes principios:-

- minimizar el impacto en el medioambiente;
- construir conciencia y respeto ambiental y cultural;
- brindar experiencias positivas para los visitantes y los anfitriones;
- brindar beneficios económicos directos para la conservación;
- brindar beneficios financieros y capacitación para la gente local; y
- elevar la sensibilidad a circunstancias políticas, ambientales, y sociales.

Los productos típicos de ecoturismo que surgieron de estos principios incluyen tours de ecoturismo para estudios ambientales para turistas eco-concientes. Este tipo de ecoturismo requiere guías altamente entrenados y programas cuidadosamente considerados apoyados por el conocimiento ambiental.

Prácticas de Desarrollo de Ecoturismo

Muchas actividades de ecoturismo están influenciadas por las dos perspectivas como se señala arriba, y una gran variedad de prácticas de ecoturismo están cubiertas en el Estudio. Las actividades típicas de ecoturismo en la RD se detallan en la Figura 1.1. Resorts de playa todo incluido es un segmento de producto especial para el turismo masivo. Muchas de estas actividades de ecoturismo se ofrecen en los resorts de playa todo incluido como tours opcionales.

	1. Resorts de playa todo incluido	
	2. Tours recreativos	-Tour de safari -Excursión a la Isla Saona -Tour de ríos; baños en lagunas -Rancho; campamento de verano, montar a caballo, relajamiento -Tour de cuevas; con pictografías Taino
	3. Tours culturales	-Zona Colonial; Santo Domingo
	4. Tours de agro-turismo	-Ruta del cacao -Ruta del café -Ruta del mango
	5. Tours de aventura (deportes)	-Buceo -Saltar en las cascadas en Damajagua -Canotaje en los ríos de Jarabacoa -Canotaje -Espeleología -Ciclismo de montaña -Senderismo en Pico Duarte
	6. Tours de naturaleza	-Observación de ballenas en Samaná / Bancos de la Plata y de la Navidad -Observación de cataratas en el Salto de El Limón y el Salto de Jimenoa -Excursiones a Áreas Protegidas -Observación de aves

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Figura 1.1 Segmentos de los Productos de Ecoturismo

1.2.2 Factores de Ecoturismo y Componentes de Desarrollo

Factores de Ecoturismo

En el Estudio, se asume que el ecoturismo comprende tres factores: “Recursos Turísticos y Medio Ambiente”; “Comunidades y Residentes Locales”; y “Turistas y Economía”. El discurso inaugural del Presidente hizo referencia a estos factores como temas de consideración para el desarrollo turístico:

“Debemos integrar el desarrollo turístico de las comunidades, para que los beneficios del turismo sean mas generalizados. Debemos continuar con la expansión de todo tipo de infraestructura necesaria para la consolidación de los diferentes polos y tener un planeamiento adecuado del uso del suelo. Debemos continuar nuestros niveles actuales de promoción y desarrollar el país para diseminar la imagen de la República Dominicana”

Componentes de Desarrollo

Además, el estudio asumió cuatro componentes de desarrollo para mejorar estos factores de ecoturismo. Los componentes de desarrollo fueron aplicados en cada etapa del Estudio, es decir, el análisis de situación, los proyectos piloto, identificando los puntos clave para desarrollo, y proponiendo estrategias de desarrollo y planes de acción.

- “Desarrollo de Productos”: en relación con el uso/conservación de “Recursos Turísticos y

Medio Ambiente”

- “Participación Comunitaria”: en relación con la formación de capacidades de “Comunidades y Residentes Locales”
- “Marketing y Promoción”: en relación con la estimulación de “Turistas y Economía”
- “Marco Legal e Institucional”: en relación con la sostenibilidad de los tres elementos de ecoturismo

La Figura 1.2 ilustra la relación entre los factores del ecoturismo y los componentes de desarrollo.

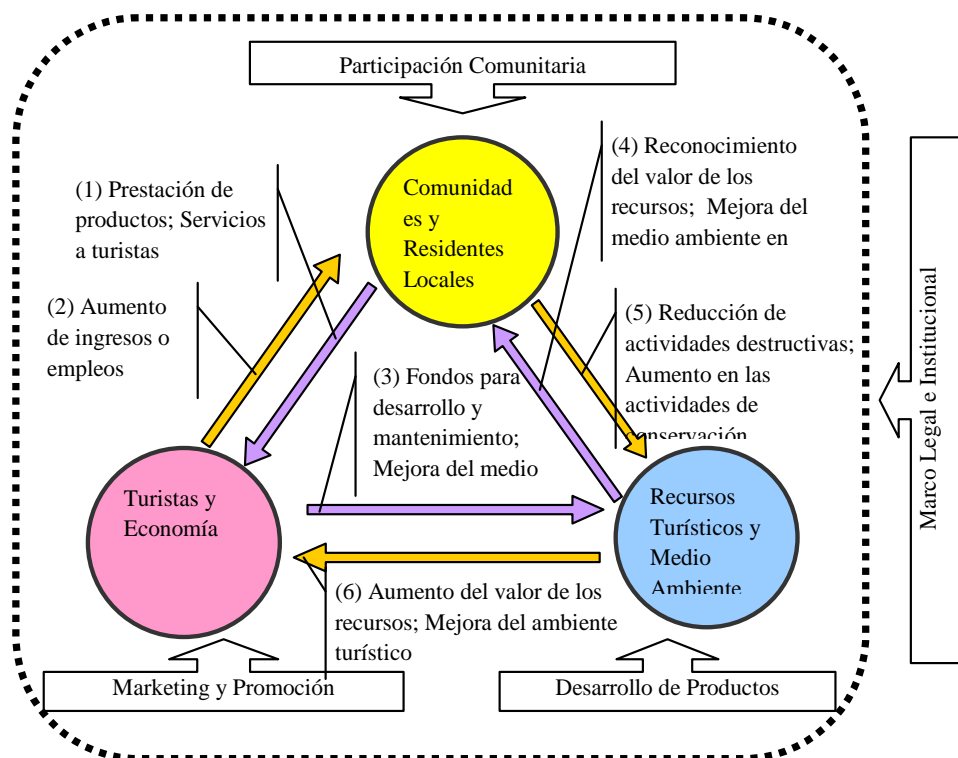


Figura 1.2 Factores del Ecoturismo y Componentes de Desarrollo

1.3 Metodología

1.3.1 Equipo de Estudio

Un equipo contraparte fue formado por los funcionarios elegidos de la SECTUR y SEMARENA, mientras que un equipo de consultores comprendió expertos enviados por la JICA. El equipo de consultores se denomina el Equipo de Estudio Japonés (JST por sus siglas en inglés). Un Equipo de Estudio conjunto de la JICA fue formado por los dos equipos para discutir los temas surgidos durante el Estudio. El Equipo de Estudio de la JICA ha cultivado una relación a través de reuniones cara a cara y conferencias de video. Algunos miembros del equipo contraparte participaron en todas las actividades que se realizaron en todo el país, incluyendo viajes de reconocimiento y talleres participativos. La lista de los miembros del Equipo de Estudio de la JICA se adjunta en el Apéndice 1.

1.3.2 Enfoque del Estudio

El Estudio comprendió las siguientes tareas: i) el análisis de situación y la implementación de los proyectos piloto para identificar los puntos clave para el desarrollo, ii) propuestas para la visión del

ecoturismo nacional y estrategias de desarrollo, y iii) propuestas para planes de acción necesarios para realizar la visión del ecoturismo.

El informe principal comprende cinco partes. Se estableció el alcance y el enfoque y se resumieron las condiciones generales relacionados con lo socioeconómico y el sector turístico como base para el Estudio.

Al comienzo del Estudio, se llevó a cabo el análisis de situación para describir el estado actual del ecoturismo a nivel de campo. Se llevó a cabo tres etapas de talleres regionales, dos conferencias nacionales y una mesa redonda, seguido por un análisis FODA para entender las perspectivas colectivas de la base diversa de actores involucrados a nivel nacional e identificar los temas principales clasificados por los componentes de desarrollo. Además, se realizó un estudio empírico en la forma de proyectos piloto, que proporcionó las lecciones aprendidas de la práctica. Luego se identificaron los puntos clave para desarrollarse en base de los temas principales y las lecciones. Los Capítulos 3 a 6 explican el análisis de situación por cuatro componentes de desarrollo. El Capítulo 7 resume el diseño y las lecciones de los proyectos piloto. El Capítulo 8 brinda puntos clave para el desarrollo obtenidos de resultados de capítulos anteriores.

Se propuso la visión del ecoturismo para describir el estado ideal del ecoturismo nacional en el futuro después del análisis. Se propusieron las estrategias de desarrollo del ecoturismo para lograr la visión del ecoturismo, y se formularon estrategias a corto plazo en consideración de la factibilidad hacia el año 2014 y las estrategias a mediano/largo plazo hacia el año 2020 respectivamente.

Consiguientemente, se propusieron los planes de acción para identificar las actividades específicas de desarrollo de ecoturismo necesarias para realizar la visión del ecoturismo. Los Capítulos 10 a 13 proponen los planes de acción por cuatro componentes de desarrollo a nivel nacional. El Capítulo 14 especifica los planes de acción propuestos a nivel regional.

Finalmente, el plan de implementación, incluyendo la estructura, pasos, y secuencia de acciones, además de potenciales fuentes de financiamiento y la colocación relevante de recursos humanos, fueron considerados como recomendaciones.

2 Análisis de Situación: Socioeconomía y Sector Turístico

2.1 Situación Socioeconómica

2.1.1 Economía

Tendencia Económica

Con una proximidad cercana a los Estados Unidos y habiendo firmado recientemente el Tratado de Libre Comercio de la República Dominicana – América Central (TLC RD-AC), la RD está preparada para un rápido crecimiento y desarrollo. Ha progresado significativamente para integrarse a la economía globalizada desde los años 90. En particular, la economía nacional experimentó una expansión considerable durante los periodos de 1992-98 y 2000-02, gracias a la estabilidad macroeconómica y la entrada de inversiones extranjeras.

En 2003, sin embargo, el Producto Bruto Interno (PBI) disminuyó en 5% y la inflación alcanzó el 27% como resultado de una severa crisis bancaria. Una erosión de la confianza y la huida de capitales provocó una depreciación de la moneda local del 50% y una reducción de alrededor de 30% en los ingresos reales. Esto causó un incremento agudo en la pobreza mientras que el porcentaje de la población clasificada como pobre aumentó de 22.1% en 2000 a 35.3% en 2004. Con la llegada de una nueva administración y una política de disciplina financiera y fiscal patrocinada por el FMI, las tasas de crecimiento del PBI aumentaron a 9.3% en 2005. El Banco Central reporta que, a pesar del aumento en el precio del petróleo, el año 2007 cerró con una tasa de crecimiento del PBI de 8.5%.

Industria

La economía nacional depende principalmente del sector de servicios y de remesas del extranjero. En las últimas dos décadas el sector de servicios ha reemplazado la agricultura como el generador principal de empleo principalmente debido al crecimiento y desarrollo del sector turístico y la introducción de zonas de libre comercio. El sector agrícola sigue siendo el sector más importante en términos de consumo doméstico y está ubicado en segundo lugar en las exportaciones después de la minería.

Inversión Extranjera

La inversión extranjera aumentó 16% en 2006. El sector turístico registró US\$544 millones en 2005; aproximadamente 86% de todas las habitaciones de hotel son de propiedad de o están manejados por inversionistas extranjeros como se muestra en la Tabla 2.1.

Tabla 2.1 Origen de Inversionistas de Principales Hoteles

Origen de Inversionistas	Habitaciones	Hoteles
España	33.172 (66,2%)	76 (51,7%)
República Dominicana	6.930 (13,8%)	28 (19,0%)
Estados Unidos	3.926 (7,8%)	13 (8,8%)
Italia	1.881 (3,8%)	7 (4,8%)
Francia	719 (1,4%)	3 (2,0%)
Canadá	820 (1,6%)	4 (2,7%)
Otros Países*	778 (1,6%)	3 (2,0%)
No Identificado	1.896 (3,8%)	13 (8,8%)
Total	50.122	147

*Incluye Austria, Alemania y El Salvador.

Fuente: ASONAHORES

La RD tiene uno de los marcos legales más liberales y atractivos para la inversión extranjera en la región del Caribe¹: ninguna restricción en la repatriación de capital y dividendos; acceso libre a moneda extranjera a través del Banco Central y bancos locales; afiliación con la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA por sus siglas en inglés) para protección contra riesgos no-comerciales; registro simplificado de nombres de empresas; sistema en línea de registro tributario, exención de la legalización consular de documentos de importación; y nuevas reformas del registro.

2.1.2 Demografía y Sociedad

Población

De acuerdo con el censo de 2002, la población del Distrito Nacional incluyendo la capital de Santo Domingo fue 2,731,294. Santiago de los Caballeros es la segunda ciudad más poblada con una población de más de 700,000 habitantes. Otras ciudades importantes son San Cristóbal, La Romana, San Pedro de Macorís, San Francisco de Macorís, La Vega, San Juan, Barahona y Puerto Plata. Un 70% de la población vive en áreas urbanas.

Necesidades Humanas Básicas y Disminución de la Pobreza

De acuerdo con la Encuesta Demográfica y de Salud del 2002, 81.1% de los habitantes tenía acceso a agua, mientras que 37.4% tenía instalaciones sanitarias interiores y 43.7% tenía instalaciones sanitarias exteriores, respectivamente. 92.3% de los hogares tenían electricidad. Con respecto al Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la RD ocupó el lugar 94 en el mundo, 26 por debajo del ingreso per capita del PBI medido por la Paridad de Poder Adquisitivo (PPA) de US\$7,020. La RD sólo gasta 2.5% del PBI en educación y 1.8% en salud, muy por debajo de lo que gastan sus vecinos.²

Los informes del Banco Mundial (BM) reflejaron mejoras recientes de los indicadores sociales en el país: mortalidad infantil; expectativa de vida; matrícula en escuelas primarias; y acceso a agua potable. Sin embargo, también advierte que, “aunque la República Dominicana está en vías de alcanzar varias de las Metas de Desarrollo del Milenio (MDM), bajo las condiciones actuales es poco probable que alcance las metas relacionadas con la erradicación del hambre, el mejoramiento de la salud materno infantil, y la sostenibilidad del medio ambiente para el 2015.”³ El PNUD también concluyó que el crecimiento económico ha excluido a la gente pobre de sus beneficios y la RD aun se queda seriamente rezagada en su lucha para erradicar la pobreza.⁴

Según el Banco Mundial, entre los años 1999 y 2005, alrededor del 30% de la población estaba viviendo en situaciones de extrema pobreza.⁵ La Figura 2.1 muestra la distribución de familias que se encuentran por debajo de la línea de pobreza. La RD tiene un reto formidable para reducir la pobreza el cual debe afrontar el desarrollo del ecoturismo. El ecoturismo puede contribuir a reducir la pobreza en las áreas prioritarias donde están ubicadas algunas de las Áreas Protegidas más prominentes.

¹ Grupo del Banco Mundial/Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones, http://www.fdi.net/opportunities/infm_resource.cfm?infid=200&srcpg=7&countrynum=60.

² *Guía País. República Dominicana*, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo, 2006.

³ <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/LACEXT/DOMINICANEXTN/0,,menuPK:337779~pagePK:141132~piPK:141107~theSitePK:337769,00.html>

⁴ <http://portal.onu.org.do/interfaz/main.asp?Ag=27&CategoriaNo=266&did=1114&pid=983&N=4>

Otras fuentes consultadas para esta sección incluyen las siguientes:

Reseñas Informativas de los Países de la revista The Economist: <http://www.economist.com/countries/DominicanRepublic/profile.cfm?folder=Profile%20Economic%20Structure>;

Grupo del Banco Mundial: <http://www.doingbusiness.org/>; Infoplease: <http://www.infoplease.com/ipa/A0107475.html>;

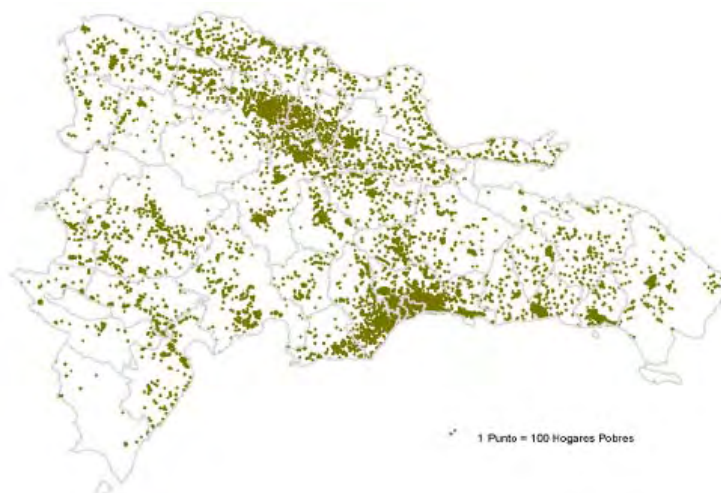
http://www.fias.net/ifcext/fias.nsf/Content/FIAS_Projects_Latin_America_the_Caribbean;

http://www.fdi.net/opportunities/infm_resource.cfm?infid=20&srcpg=6&countrynum=60

Departamento de Estado de los Estados Unidos: <http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/35639.htm>;

Libro de Datos Mundiales de la CIA: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/dr.html>

⁵ Melo, Ana, Brandão, Anderson, Lora, Jacqueline, Siles, Patricia, Hobbs, Jason, *A Comparative Analysis of the Design and Implementation of CCTs in LAC*, The World Bank, 2007.



Fuente: ONAPLAN, "Estrategia para la Reducción de la Pobreza en la Republica Dominicana", 2003

Figura 2.1 Distribución de Familias que se Encuentran por Debajo de la Línea de Pobreza

2.2 Sector Turístico

2.2.1 Turismo en la Región del Caribe

Análisis de Competidores

El crecimiento de llegadas internacionales a la región del Caribe desde 2002 hasta 2007 fue 20.6%, menor que el promedio mundial de 26.7%, como se muestra en la Tabla 2.2.

Tabla 2.2 Llegadas de Turistas Internacionales por Región

Unidad: millones

Región	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Incremento de 5 años
Mundo	709	697 (-1.7%)	766 (9.9%)	802 (4.7%)	842 (5.0%)	**898 (6.7%)	189 (26.7%)
Américas	116.7	113.1 (-3.1%)	125.1 (10.6%)	133.2 (6.5%)	136.0 (2.1%)	142.1 (4.5%)	25.4 (21.8%)
Caribe	16.0	17.0 (6.3%)	18.2 (7.1%)	18.8 (3.3%)	19.4 (3.2%)	19.3 (-0.5%)	3.3 (20.6%)
Sur América	12.7	13.7 (7.9%)	16.0 (16.8%)	18.2 (13.8%)	18.9 (3.8%)	20.2 (6.9%)	7.5 (59.1%)
Europa	407.4	408.6 (0.3%)	425.6 (4.2%)	438.3 (3.0%)	456.9 (4.2%)	480.1 (5.1%)	72.7 (17.8%)
Asia & El Pacífico	126.1	114.2 (-9.4%)	145.4 (27.3%)	155.4 (6.9%)	167.4 (7.7%)	184.9 (10.5%)	58.8 (46.6%)
África	29.5	30.7 (4.1%)	33.3 (8.5%)	37.3 (12.0%)	40.9 (9.7%)	44.2 (8.1%)	14.7 (49.8%)
Medio Oriente	29.2	30.0 (2.7%)	35.9 (19.7%)	38.3 (6.7%)	40.7 (6.3%)	46.4 (14.0%)	17.2 (58.9%)

** Las cifras dependen de la Primera Versión del Barómetro del Turismo Global (Enero 2008).

Fuente: Barómetro del Turismo Global de la OMTNU

La Tabla 2.3 muestra las clasificaciones de competitividad en el Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2007 del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés). La RD se encuentra en la posición 50 de 124 países encuestados. Además de los países indicados en la tabla, Cuba, las Bahamas y Puerto Rico también son competidores fuertes en la región del Caribe.

Tabla 2.3 Clasificaciones de Competitividad de Viajes y Turismo

Categoría	RD	Costa Rica	Jamaica	México	Barbados
Clasificación General (entre 124 países)	50	41	48	49	29
1) Marco regulatorio	51	39	49	48	31
-Reglas y reglamentos políticos	14	17	3	48	27
-Reglamentos ambientales	72	35	67	47	42
-Seguridad y protección	87	67	111	104	35
-Salud e higiene	79	50	67	49	32
-Priorización de estrategias de V/t	18	34	10	29	11
2) Ambiente comercial e infraestructura	71	52	59	57	36
-Infraestructura de transporte aéreo	63	44	47	32	53
-Infraestructura de transporte terrestre	71	93	57	62	41
-Infraestructura turística	39	36	64	47	42
-Infraestructura de TIC*	79	45	44	60	25
-Competitividad de precios en V/T	104	42	95	80	33
3) Recursos Humanos, Culturales y Naturales	29	20	36	50	17
-Recursos humanos	57	28	39	50	42
-Percepción nacional del turismo	21	39	15	91	2
-Recursos naturales y culturales	45	28	76	29	68

*TIC= Tecnología de Información y Comunicación, V&T= Viajes y Turismo

Fuente: Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2007, Foro Económico Mundial

Según la entrevista de operadores turísticos del JST, México y Jamaica son identificados como los competidores más poderosos. México recibió la llegada de casi 20 millones de turistas de los Estados Unidos en 2006, gracias a su proximidad geográfica, diversidad de productos, vuelos aéreos frecuentes, hoteles bien equipados, y la imagen bien establecida de la marca en el mercado turístico internacional. En particular, Cancún es un competidor fuerte con sus atractivos monumentos Mayas cercanos y el mar transparente de clase mundial en Cozumel.

Dado que ha promovido una imagen de destino “sol y playa” en el mercado turístico internacional, la RD también verá necesario competir con resorts de playa ubicados fuera de la región del Caribe (por ejemplo, las Islas Baleares en España, las Islas Egeas en Grecia).

La mayoría de los analistas coinciden que la RD será un destino turístico más atractivo si se mejora la condición política en el vecino Haití para diversificar las opciones para los turistas. Con respecto al resto de los países Caribeños, la industria del turismo nacional ha atraído a un gran número de visitantes intra-regionales. Sin embargo, los analistas están de acuerdo que el tráfico turístico a la RD de estos países seguirá siendo insignificante en el futuro inmediato, debido a los cuellos de botella del transporte y las diferencias culturales.

Instituciones de Turismo Regionales

Para promover el desarrollo turístico adicional, la RD puede buscar la ayuda de varias instituciones u organizaciones regionales. La institución más prominente es la Organización de Turismo del Caribe (CTO por sus siglas en inglés). Ha brindado ayuda técnica a los estados miembros a través del “Programa de Desarrollo del Turismo Sostenible de la Región Caribeña” del Foro del Caribe del Grupo de Estados del África, el Caribe y el Pacífico (CARIFORUM) y otros medios. El programa está auspiciado conjuntamente por la Asociación de Hoteles del Caribe (CHA por sus siglas en inglés).

La Asociación de Estados del Caribe (AEC) tiene una unidad de turismo para promover la “Convención Estableciendo la Zona de Turismo Sostenible del Caribe”. Aunque fue firmada por los países miembros en 1994, aun tiene que ser ratificada por los parlamentos de una mayoría de los signatarios. La Alianza del Caribe para el Turismo Sostenible (CAST por sus siglas en inglés) ha promovido la sostenibilidad de varias industrias involucradas en el turismo.

2.2.2 Destinos

Principales Áreas Turísticas

La Tabla 2.4 muestra las principales áreas turísticas en la RD. Los resorts de playa todo incluido han generado un mercado vigoroso para los tours de un día a las atracciones naturales vecinas.

Tabla 2.4 Principales Áreas Turísticas

Área	Descripción
Costa Norte (Puerto Plata etc.)	Principalmente turismo masivo. Los turistas de esta área practican el ecoturismo en las áreas de Jarabacoa y Pico Duarte.
Tierra Dentro Norte (Jarabacoa)	Esta área es conocida como el lugar de nacimiento del ecoturismo, y se encuentra un ecoturismo avanzado.
Costa Norte (Samana)	Las comunidades brindan guías turísticos a tours naturales de los sitios de turismo playero masivo.
Suroeste	La región tiene una reserva de biosfera, y se requiere la conservación de la naturaleza.
Santo Domingo	La antigua ciudad colonial está designada como Sitio del Patrimonio Cultural de la Humanidad.
Costa Sur (Boca Chica etc.)	Una meca del turismo playero masivo. El ecoturismo está limitado a tours a las cuevas. Muchos tours a la Isla Saona salen de aquí.
Costa Este	El Parque Nacional Del Este es la sede de los tours a la Isla Saona.

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Aeropuertos y Puertos

Existen varios aeropuertos y puertos internacionales en las áreas costeras y en la capital como se observa en la Tabla 2.5 y 2.6. También hay un aeropuerto internacional nuevo en Samaná que inició sus operaciones en Enero del 2007.

Tabla 2.5 Llegadas de Visitantes Internacionales a los Aeropuertos Principales en 2006

Aeropuerto	Internacional	Nacional	Total
Las Américas	619,666	335,424	955,090 (24%)
General Gregorio Luperón	605,082	13,975	619,057 (16%)
Punta Cana	1,720,856	7,743	1,728,599 (44%)
Punta Aguila	233,212	7,065	240,277 (6%)
Cibao	153,005	258,134	411,139 (10%)
Total	3,331,821	622,341	3,954,162

Nota: Excluye a los Residentes Dominicanos

Fuente: ASONAHORES, Equipo de Estudio de la JICA

Tabla 2.6 Llegadas de Pasajeros a los Principales Puertos en el 2006

Puerto	Pasajeros
Santo Domingo	70.372 (23%)
Puerto Plata	277 (0%)
La Romana	181.330 (60%)
Samaná	51.510 (17%)
Total	303.489

Source: Banco Central, Equipo de Estudio de la JICA

Alojamiento

Las habitaciones de alojamiento en la provincia de La Altagracia componen un 44% como se muestra en la Tabla 2.7. Santo Domingo y el Distrito Nacional son las áreas más pobladas y contienen el mayor número de habitaciones de alojamiento. El área también es la fuente más potente de visitantes domésticos.

Tabla 2.7 Alojamientos en el 2006

Provincia	Habitaciones	Establecimiento*
Santo Domingo/Distrito Nacional	6.520 (10,3%)	125 (18,0%)
San Pedro de Macorís	3.623 (5,7%)	36 (5,2%)
La Altagracia	28.028 (44,3%)	77 (11,1%)
Samaná	2.959 (4,7%)	70 (10,1%)
Puerto Plata	16.026 (25,4%)	172 (24,7%)
Otros	6.050 (9,6%)	215 (30,9%)
Total	63.206	695

Not: * Cifras referenciales (cifras preliminares)

Fuente: Banco Central, ASONAHORES, SECTUR, Equipo de Estudio de la JICA

2.2.3 Industria Turística⁶

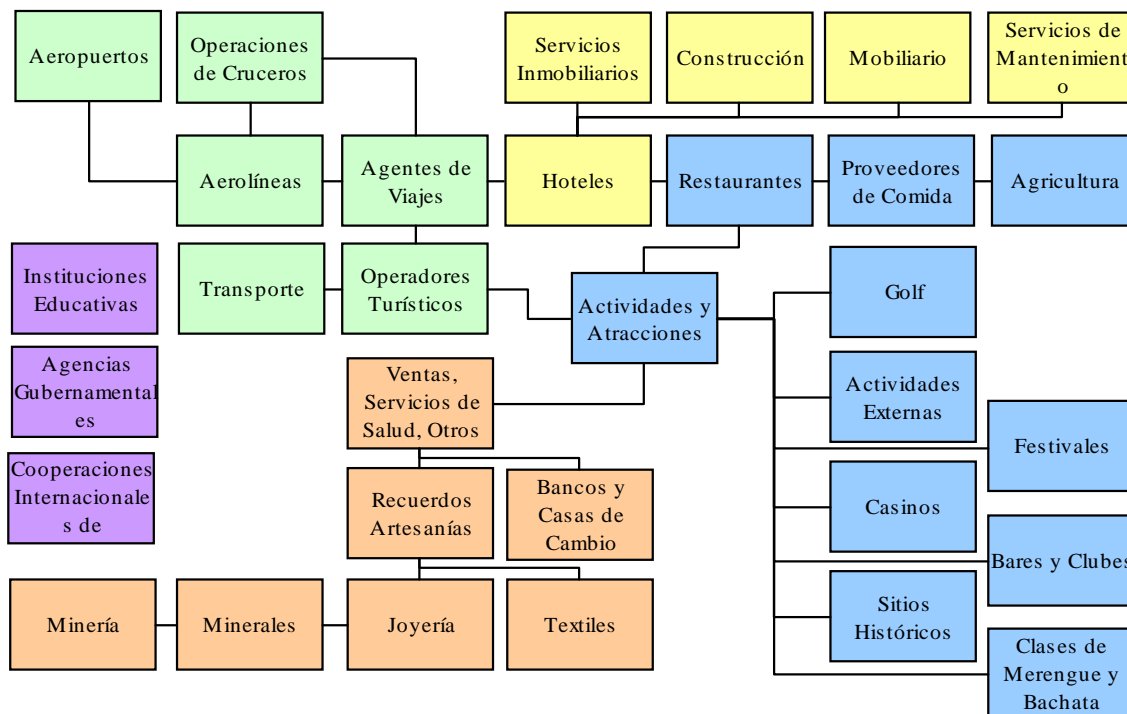
Visión General de la Industria

Como el principal generador de divisas en el país, el sector turístico contribuyó US\$3.8 billones en ingresos en el 2006, generando aproximadamente 20% de todos los ingresos fiscales y 12.5% del PBI. El país recibió cerca de 3.5 millones llegadas de extranjeros por vía aérea en el 2006, y el tráfico turístico aumentó en un promedio de 7.14% por año durante el periodo 2002-2006. En el 2007 con un fuerte crecimiento que sobrepasaba el 7%, la industria turística aceptó casi 4 millones de visitantes.

Con un inventario de más de 60,000 habitaciones hoteleras, la RD es por lejos el destino turístico más grande del Caribe. No es ninguna sorpresa el hecho que el turismo ha contribuido al boom en los precios de los terrenos de playa y en ciertos nichos de producción agrícola (por ejemplo, vegetales, productos lácteos).

⁶ Las principales fuentes para esta sección incluyen: Consejo Nacional de Competitividad, *Plan Nacional de Competitividad Sistémica de la Republica Dominicana*, Santo Domingo, 2007; Lieb, Manfred, *Dominican Republic: Approaches Towards a Sustainable Tourism Development*, University of Applied Sciences, Germany, November 2001; Vial, J., Brown, M., Seward, J., *Enhancing Competitiveness of Tourism in the Dominican Republic*, Harvard Center for International Development/ Fundación Global Democracia y Desarrollo, Cambridge, Octubre 2002; Barrera, B., Gjurcilova, P., Rabinovitz, S., Suemori, H., *Tourism in the Dominican Republic*, MOC Project Paper, May 2007; World Travel and Tourism Council/Accenture, *Dominican Republic Travel and Tourism: Navigating the Path Ahead*, London 2007 (ver también su Archivo de Datos en http://wtcc.travel/download.php?file=http://www.wtcc.travel/bin/file/original_file/v7dominicanrepublic.xls).

El rápido crecimiento de la industria del turismo ha sido atribuido principalmente a los resorts de playa todo incluido que destacan “sol y playa” y precios competitivos dentro de la región del Caribe. Reciente desarrollo espontáneas apunta hacia un rango de productos más diversificado: marinas; el golf; albergues residenciales y de montaña; complejos de resorts a gran escala; hoteles de lujo; y hoteles boutique. La Figura 2.2 muestra las actividades productivas involucradas en el sector turístico.



Fuente: Barrera, B. et. Al. al. al., Ibid, p.12.

Figura 2.2 Cluster de Turismo

2.2.4 Mercados Principales

Mercado Internacional

La Tabla 2.8 muestra los principales mercados fuentes internacionales. Las llegadas de turistas internacionales están dominadas por estos siete países, que constituyen casi el 82.8% de todos los visitantes. Los principales países de mercados fuentes tienen un crecimiento favorable, excepto Alemania. Existe una tendencia conspicua de que los turistas de los Estados Unidos (530,230, 48.2%) y Canadá (358,759, 60.6%) lleguen al Aeropuerto de Punta Cana⁷, ya que están motivados por el escenario y las actividades en los resorts de playa en Punta Cana.

⁷ De estadísticas del Banco Central, Llegadas Internacionales a Punta Cana en el 2007

Tabla 2.8 Llegadas de Turistas Internacionales

Unidad: Millones

País de Mercado Fuente	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Estados Unidos	711	877	933	1.010	1.092	1.100
Canadá	313	413	449	427	509	592
Francia	242	38	300	310	306	278
Reino Unido	146	172	198	220	243	220
Alemania	241	243	233	234	227	215
España	136	202	228	256	274	267
Italia	114	135	124	134	144	140
Total	2.296	2.758	2.873	3.088	3.342	3.398

Fuente: Banco Central, 2007

En el 2006, el Banco Central llevó a cabo una encuesta a los visitantes en los cinco principales aeropuertos internacionales. La encuesta realizó un sondeo de salida de 7,650 pasajeros salientes para poder entender sus motivaciones para escoger la RD como su destino vacacional. Como se muestra en la Tabla 2.9, muchos de los encuestados contestaron “Calidad de las Playas” y “Clima” como el motivo principal para visitar la RD, y demuestra claramente la imagen de “sol y playa” de la RD.

Tabla 2.9 Motivos para Escoger a la RD como el Destino

País	Calidad de las Playas	Clima	Repetidor	Precios	Hospitabilidad	Tranquilidad	Recurso Natural	Recurso Cultural	Vida Nocturna	Otros
EE.UU.	28.1%	11.5%	25.9%	5.8%	5.9%	3.7%	0.9%	0.9%	0.7%	16.6%
Canadá	29.8%	29.0%	12.2%	10.0%	5.1%	3.8%	1.5%	0.7%	1.2%	6.7%
Francia	43.7%	21.6%	8.8%	5.7%	4.2%	7.2%	1.0%	2.1%	2.0%	3.7%
R.U.	31.3%	40.2%	5.4%	11.5%	1.9%	2.2%	0.3%	0.2%	0.2%	6.8%
Alemania	45.3%	27.1%	3.3%	7.6%	1.8%	7.2%	0.2%	2.3%	1.8%	3.4%
España	55.4%	9.1%	7.8%	3.2%	4.7%	0.6%	1.7%	3.4%	2.5%	11.6%
Italia	38.8%	15.4%	13.9%	3.6%	3.8%	1.0%	17.4%	0.3%	0.7%	5.1%
Total	33.5%	18.1%	17.9%	6.4%	5.0%	4.4%	1.6%	1.2%	1.0%	10.9%

Fuente: Banco Central, 2006

Estados Unidos

Los informes de la Asociación de la Industria de Viajes de América (TIA por sus siglas en inglés)⁸ describen el mercado de EE.UU. de la siguiente manera:

- La generación del “Baby Boom” (se refiere a las personas nacidas en la posguerra, una época con un número extraordinario de nacimientos) generó el volumen más alto de viajes en los EE.UU. (259 millones de viajes).
- Los norteamericanos maduros tienen más poder financiero y disponibilidad de tiempo.
- La mitad de los adultos han hecho un viaje de aventura en los últimos cinco años.
- Es más probable que los viajeros de turismo de aventura sean jóvenes, solteros y empleados.
- Los parques naturales constituyen una de sus mayores atracciones.
- El senderismo es la actividad más popular al aire libre (53% de las actividades al aire libre).
- Los viajeros Americanos tienden a tener cierto conocimiento de la informática, con dos tercios (65%) de los 98.3 millones de viajeros en línea, usando la Internet para hacer

⁸ Ver www.tia.org/Travel/TravelTrends.asp

planes de viaje en el 2004.

El gasto promedio diario es extremadamente alto, aproximadamente el triple del gasto diario de turistas internacionales en la RD (US\$102.72).⁹

Canadá

La Encuesta de Actividades y Motivaciones de Viaje¹⁰ describe al mercado canadiense de la siguiente manera:

- Estados Unidos es el destino más visitado por los canadienses, seguido por Europa y el Caribe.
- El 38% de los viajeros canadienses normalmente visita páginas de viajes en el Internet para obtener información.
- Más de 80% de los viajeros canadienses utilizó los consejos de amigos, familiares y agentes de viaje.
- La seguridad (66%) y la salud (50%) son factores importantes para la elección de destinos de viaje.
- Más de 6 millones (29%) visitaron parques naturales.

Según las estadísticas mencionadas anteriormente del Banco Central, las llegadas de los turistas canadienses aumentaron a 323,000 (63.5%) en el invierno (Diciembre a Marzo).

Francia

El “Compendio de Estadísticas de Turismo” elaborado por la OMTNU¹¹ describe al mercado francés de la siguiente manera:

- Europa comprende el 69% de todos los destinos de Francia, seguido por España (15%) y por Italia (10.5%) como los principales contribuidores. Esta tendencia está cambiando progresivamente ya que los destinos de larga distancia se están volviendo más populares.
- Los viajeros franceses prefieren vacaciones individuales “a la carta”.
- Hay pocos usuarios de operadores turísticos (15%) entre los turistas franceses.
- Se están interesando cada vez más en productos turísticos “bio” y naturales.
- Los paquetes turísticos de “diversión bajo el sol” también son populares.

Con una disposición mental individualista, muchos franceses prefieren las excursiones independientes. Debido a sus cinco semanas de vacaciones pagadas de acuerdo con la ley, no escatiman medios en planificar un viaje de larga distancia.

Reino Unido (R.U.)

De acuerdo con las “Estadísticas Nacionales 2008”¹² los turistas salientes del R.U. son descritos de la siguiente manera:

- En 2005, los residentes del R.U. hicieron un récord de 66.4 millones de visitas al exterior, lo cual represento un 4% por ciento más que el año anterior.
- 43% de las visitas fueron vacaciones de paquetes turísticos.
- Cuatro quintas partes de todos los viajes al exterior hechos por residentes del R.U. fueron a Europa.

En los sitios populares de viaje en línea, tales como Expedia.co.uk, los países caribeños incluyendo Barbados y Jamaica son promovidos como destinos “clásicos”, donde el inglés es el idioma oficial. Sin embargo, el idioma no es el motivador principal para muchos turistas del R.U. Los resultados anteriores indican que existe una tendencia fuerte hacia la preferencia de los turistas del R.U. por

⁹ “Informe Estadístico Turismo RD 2006” del Banco Central

¹⁰ <http://www.tourism.gov.on.ca/>

¹¹ Del informe especial “El Mercado De Ecoturismo Francés”, publicado en 2002.

¹² <http://www.statistics.gov.uk/pdffdir/trends1106.pdf>

paquetes turísticos, que son ofrecidos por los principales operadores turísticos como TUI, First Choice y My Travel.

Alemania

De acuerdo con entrevistas cara a cara con un hotelero alemán en la RD, ha habido un considerable descenso en la cantidad de turistas alemanes, que se considera como la consecuencia de varias deficiencias en el turismo de la RD percibidas por muchos turistas alemanes. Dichas deficiencias incluyeron:

- Alza de la tarifa aérea a la RD.
- Una imagen algo monótona de los destinos “Sol, Playa y Arena”.
- Falta de promoción, especialmente centrada en la naturaleza y la biodiversidad.
- Indiferencia hacia la nueva tendencia entre muchos turistas alemanes, donde una creciente influencia entre la nueva generación ha visto un cambio hacia actividades no playeras (por ejemplo, paseo en balsa, excursión a la montaña, y observación de vida salvaje).

Los turistas alemanes tienen el mayor gasto fuera del país (US\$74.8 billones en 2006)¹³ en el mundo. La reducción en la RD fue más palpable en Puerto Plata, donde las llegadas de los turistas alemanes disminuyeron en casi 90,000 desde 2001 hasta 2006.¹⁴

España

Un informe del Ministerio de Industria de España¹⁵ describe a los turistas españoles de la siguiente manera:

- 10.7 millones de turistas españoles viajaron al exterior en el 2006.
- Los principales propósitos de viajar fueron recreación (55.0%), seguido por visitas a amigos y familiares (21.4%).
- Unos 8.3 millones de turistas (77.2%) viajaron con destino a Europa, seguido por América (12.4%) y Sudamérica (10.2%). La RD, representando el 2.0% de los turistas, superó a México con 1.5% de todos los turistas.
- El 19.7% de todos los turistas contrató paquetes turísticos, 18.2% compró a través de una agencia de viajes.
- El 60.7% de todos los viajes recreativos fueron motivados por los sitios culturales.

La RD tiene una ventaja en este mercado a través de sus antecedentes históricos y lingüísticos.

Italia

El Informe de Ecoturismo publicado por la OMTNU describió al mercado italiano de la siguiente manera:

- Los italianos prefieren Europa como destinos extranjeros (por ejemplo, Francia, Alemania, España).
- El placer y la diversión son los principales motivos para los turistas italianos, representando el 68.5% de todos los viajes.
- Los italianos están reduciendo la duración de sus vacaciones progresivamente.

Uno de los motivos de un alto ratio de repetición entre los países Europeos puede ser el hecho que un sistema de “club vacaciones”, común para los italianos, ofrece paquetes turísticos a la RD a bajo costo.

¹³ Barómetro del Turismo Mundial de la OMTNU, http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/unwto_barom07_2_en_excerpt.pdf

¹⁴ Estadísticas del Banco Central de la República Dominicana (Llegada de turistas vía aérea, de acuerdo a nacionalidades) 2000-2007

¹⁵ <http://www.iet.tourspain.es/Informes/Documentacion/familitur/Familitur2006.pdf>

2.2.5 Retos

Muchos analistas advierten que la RD ahora enfrenta la necesidad de diversificar sus mercados y aumentar su competitividad en el mercado turístico internacional. Se le hecha la culpa a una presunta falta de política estatal sobre el desarrollo sostenible del sector turístico y sobre la promoción de su competitividad por el deterioro continuo de la infraestructura turística y las condiciones ambientales.¹⁶ También se piensa que el turismo nacional debe reducir su dependencia del enclave, operador turístico, y resorts de playa todo incluido para realzar su beneficio para más actores involucrados incluyendo las comunidades locales.¹⁷

La industria turística tiene desafíos en varios frentes para mejorar la oferta de sus productos. Las necesidades más urgentes están relacionadas con: i) la falta de servicios de infraestructura básica (por ejemplo, vías, sistemas de eliminación de aguas residuales y residuos sólidos, sistemas de suministro de agua, saneamiento); ii) procesos burocráticos ineficientes; iii) temas de seguridad y salud; iv) temas tributarios (para operaciones y propiedad); y v) temas del tipo de cambio de moneda extranjera. En Octubre del 2008, se anunció que se crearía el Centro Estratégico para el Desarrollo Turístico y tendría la tarea de efectuar la investigación de temas claves.

Con respecto a la degradación ambiental causada por la industria turística, las quejas más comunes son:¹⁸ i) deterioro en la calidad del agua y daño a los arrecifes; ii) limo y sustancias contaminantes en las aguas de la costa; iii) construcción en la orilla, dragado, y daños a los arrecifes de coral; iv) deforestación y erosión de la tierra; y v) destrucción de humedales, importantes como zonas de cría de peces y hábitat de la vida silvestre.

2.2.6 Tendencia Emergente

“Nuevos Turistas”

Nuevos Turistas es el nombre genérico aplicado a la demanda cambiante. La Figura 2.4 fue tomada del estudio de Lieb,¹⁹ que es útil ya que algunos puntos aun son aplicables para explicar las tendencias recientes en la demanda global para el ecoturismo. El papel importante de marketing es de prever estos cambios con precisión y saber como tomar acción inmediata llevando a mayores beneficios para el sector turístico nacional.

¹⁶ BID – Programa para el Desarrollo de Ventajas Competitivas – *Préstamo de Innovación DR-0152*, pp.2–6.

¹⁷ Consejo Nacional de Competitividad, *Ibid*, pp. 67–77.

¹⁸ Lieb, M., *Ibid*, p.141.

¹⁹ El Prof. Dr. Manfred G. Lieb utilizó este concepto en su estudio para la República Dominicana, “Enfoques hacia un Desarrollo Turístico Sostenible”.

Mayor Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> -Mayor experiencia de viajes -Conciente de la calidad -Mejor educado -Principiantes aprenden rápido -Más diversión y aventura -Mayor variedad Intereses especiales
Valores Cambiantes	<ul style="list-style-type: none"> -De tener a ser -Sólo por diversión -Sensible al medio ambiente -Aprecia las diferencias -Muy táctiles -Búsqueda de lo real y natural
Estilos de Vida Cambiantes	<ul style="list-style-type: none"> -Horarios de trabajo flexibles -Mayores ingresos -Más tiempo libre -Vida sana -Descansos cortos más frecuentes -Viajar es una forma de vida
Demografía Cambiante	<ul style="list-style-type: none"> -Nidos vacíos -Población envejecida -Familias más pequeñas -Más solteros y parejas -DINKS -YUPPIES
Más Flexibles	<ul style="list-style-type: none"> -Espontáneos -Consumidores híbridos -Impredecible -Menos planificación de vacaciones -Cambios en el comportamiento de las reservas
Más Independientes	<ul style="list-style-type: none"> -Los consumidores quieren estar en control durante su tiempo libre -Tomar riesgos -Quieren ser diferentes a la muchedumbre

Figura 2.3 Características de Turistas Nuevos

Baby Boomers

Los turistas internacionales que visitan la RD son relativamente jóvenes. En el 2006, hubo 1,122,458 (33.6%) turistas entre las edades de 21–35, y 936,453 turistas (28.0%) entre las edades de 35–49²⁰, mientras que 723,502 turistas (21.6%) eran mayores de 50 años. Algunos baby-boomers visitarán la RD para poder retomar el control de sus propias vidas después de sufrir “pobreza de tiempo”—i.e. la falta de tiempo personal mientras que trabajan durante varias décadas. Este segmento ya tiene alrededor de 60 años y en su mayoría, aun está activo para viajar. Aparte de los baños de sol que pueden causar cáncer a la piel, pueden sentirse atraídos a atracciones alternativas alrededor de los resorts playeros (por ejemplo, resorts de playa bien equipados, golf).

BRICs (Brasil, Rusia, India, China)

BRICs son los mercados turísticos internacionales con alto potencial debido a sus economías rápidamente emergentes y su gran población. Con respecto a Rusia, India y China, las distancias

²⁰ Estadísticas del Banco Central de la República Dominicana, 2006

geográficas son el obstáculo para atraer a los turistas de estos países. Brasil, aunque está en una posición geográfica fortuita, tiene conocidos resorts playeros en lugares como Copacabana e Ipanema. Por lo tanto, en todos los países BRIC es necesario desarrollar una demanda turística no playera.

Orientado a la Naturaleza

Las actividades orientadas a la naturaleza y ambientales están aumentando especialmente entre los turistas de los países desarrollados. El turismo internacional parece estar encaminado hacia una búsqueda del último pedazo de “naturaleza virgen” que apenas queda en el mundo. Si el turismo nacional recibe una reputación desfavorable por “naturaleza contaminada”, la industria turística podría incurrir en daños significativos.

Cambio Climático

La Declaración de Davos²¹ de la OMTNU estipuló que el sector turístico debe responder rápidamente al cambio climático dentro del marco en evolución de la ONU y progresivamente reducir su contribución de Gas de Invernadero (GHG por sus siglas en inglés) si desea crecer de manera sostenible. En el largo plazo, el cambio climático será una preocupación principal para el turismo internacional y puede ser una influencia decisiva en la RD. El calentamiento global podría cambiar las tendencias turísticas de los climas norteros, como Canadá, Alemania, y el R.U., que ahora se encuentran motivados a visitar la RD para evitar los climas severos de sus países en el invierno.

Salud y Seguridad

Hay una gran preocupación por la salud y la seguridad, mientras que la cobertura mediática de los desastres y tragedias que ocurren en el mundo inevitablemente crea una imagen negativa para los turistas potenciales. Para asegurar la seguridad de los turistas, la Policía de Turismo (POLITUR) se encuentra desplegada en cada polo turístico principal del país para proteger a los turistas contra la delincuencia. La promoción de la salud, a través de la provisión de productos alimenticios orgánicos o agua potable pura, debe ser un tema importante para los sectores público y privado en productos y promoción.

Sitio Web: un cambio de tecnología y canal de distribución

El número creciente de usuarios de Internet es asombroso. Este tema relacionado con la promoción será evaluado en una sección posterior.

²¹ <http://www.unwto.org/pdf/pr071046.pdf>

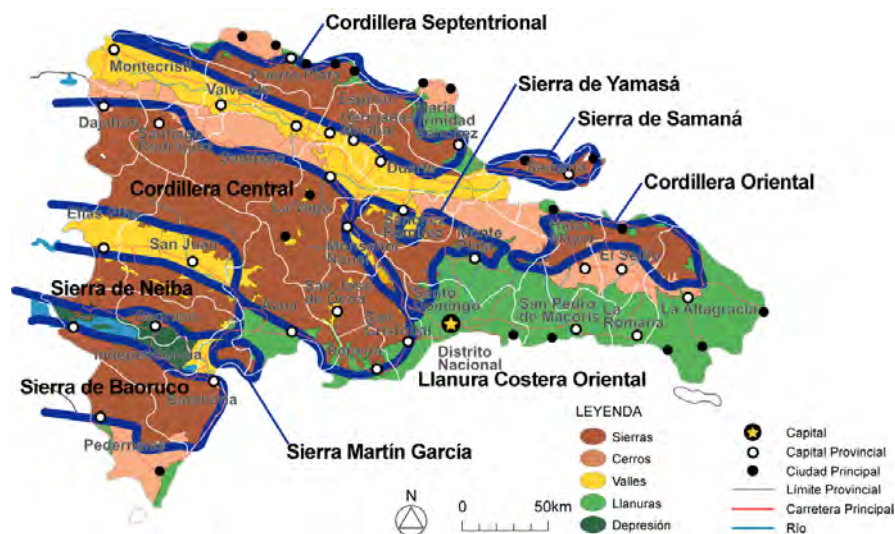
3 Análisis de Situación: Desarrollo de Productos

3.1 Análisis de Situación

3.1.1 Aspectos Geográficos

Topografía

El país está subdividido por 8 cordilleras como se muestra en la Figura 3.1. La llanura principal es la Llanura Costera Oriental, que está al sureste del país, y una llanura angosta recorre el litoral en la costa Atlántica del Norte y en la costa Caribeña del Suroeste.



Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, Atlas de Los Recursos Naturales de La República Dominicana (SEMARENA)

Figura 3.1 Topografía

Clima

Se encuentran zonas secas y húmedas en el país como se muestra en la Figura 3.2. Las provincias secas más importantes son Independencia, Bahoruco, Peravia, Monte Cristi, y Valverde. Las provincias húmedas más importantes son Pedernales, Hato Mayor, Monte Plata, y San Cristóbal.



Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, Atlas de Los Recursos Naturales de La República Dominicana (SEMARENA)

Figura 3.2 Clima

Vegetación

Las ubicaciones específicas de la vegetación se muestran en la Figura 3.3. En la medida que aumenta la altura, los bosques de coníferas son cada vez más visibles. En las áreas húmedas, predomina un bosque de hojas anchas con musgo y helechos. En áreas húmedas de gran altura se puede ver un bosque nublado de hojas anchas. Por otro lado, los bosques y arbustos secos como árboles y cactus incrustados de ortiga son la vegetación normal en las áreas secas.

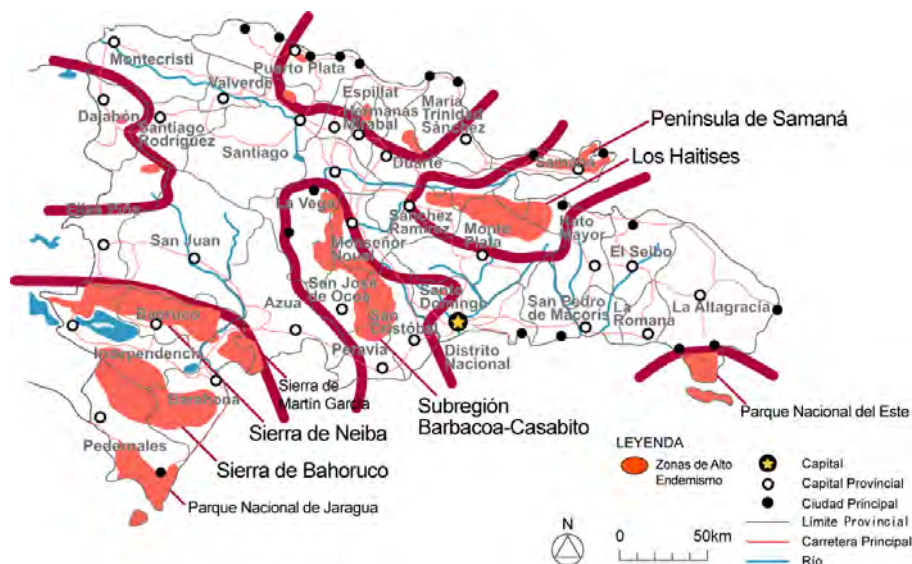


Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, Atlas de Los Recursos Naturales de La República Dominicana (SEMARENA)

Figura 3.3 Vegetación

Especies Endémicas

La Sierra de Bahoruco tiene la mayor concentración de especies endémicas de la flora y una cantidad relativamente grande de especies endémicas de fauna atribuible al hecho que el área estuvo aislada por un canal marino hace mucho tiempo. La sub-región de Barbacoa-Casabito también es importante en términos de especies endémicas de flora y es la más rica en términos de especies endémicas de fauna. Otras áreas importantes con una gran diversidad de flora y fauna son la Sierra de Neiba, la Península de Samaná y Los Haitises, como se muestra en la Figura 3.4.



Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, Atlas de Los Recursos Naturales de La República Dominicana (SEMARENA)

Figura 3.4 Especies Endémicas

3.1.2 Recursos de Ecoturismo

Inventario de Recursos

La Tabla 3.1 resume el número de recursos listados en el inventario de recursos de ecoturismo. La lista completa se adjunta en el Apéndice 2.

Tabla 3.1 Número de Recursos Listados en el Inventario

Categoría		Descripción	Número de Recursos
Principal	Sub		
Negocio	CO	Turismo Comunitario	14
	AC	Alojamiento (con Actividades Recreativas)	18
	RA	Rancho (Actividades Recreativas)	17
	RE	Recreo (Excursión)	5
	AD	Deportes de Aventura	4
	AG	Agro-Turismo	3
	BO	Transporte en Bote (para Observar Ballenas)	10
	MR	Deportes Marinos	10
	GU	Guía Turístico	1
	OP	Operador Ecoturístico	11
	AM	Entretenimiento	1
HA	Artesanías	1	
Proyecto	CO	Proyecto Comunitario	38
	EP	Provincia Ecoturística	7
	CL	Proyectos Cluster	8
	OT	Otros Proyectos	1
Naturaleza	PM	Área Protegida: Montaña/Bosquet/Duna	64*
	PS	Área Protegida: Mar/Isla	14*
	PL	Área Protegida: Laguna	8*
	PR	Área Protegida: Río	7*
	PMS	Área Protegida: Montaña/Bosque/Mar Mezclado	2*
	PSC	Área Protegida: Vista Panorámica	10*
	FO	Bosque	2
	RI	Río (& Laguna)	27
	WF	Cascada	4
	CA	Cueva	9
	BE	Playa	15
	SP	Manantial	7
	SC	Paisaje	19
	IS	Isla	4
AC	Actividades (Sitios de Pesca y Buceo)	10	
Cultura	GA	Gastronomía	29
	HA	Artesanías	41
	CH	Iglesia	13
	MU	Museo	27
	AR	Arquitectura	33
	DA	Danza	25
	HI	Historia	89
	CV	Carnaval	21
	RE	Religión (Celebración)	57
	MS	Música	32
	AT	Arte	21
COT	Otros	11	
Manmade	RA	Rancho	1
	PA	Parque (Observación)	11
	MA	Manufactura	4
	DM	Embalses de Represas	5
	AM	Entretenimiento	3
Others	AG	Agricultura	4
	MI	Mina	9
	OOT	Otros	5

*Excluyendo Decreto 571-09

Fuente: Colección del Lic. Bolívar Troncoso, SEMARENA, SECTUR y SEC, Equipo de Estudio de la JICA

Áreas Protegidas

SEMARENA ha establecido Áreas Protegidas como se muestra en el Anexo III.

SEMARENA ha estado desarrollando planes de manejo para las Áreas Protegidas. La zonificación es un método importante para los planes de manejo de las Áreas Protegidas. Por ejemplo, se propuso tres zonas en el borrador del plan de manejo del Parque Nacional Armando Bermúdez: i) zona primitiva y de investigación para el uso público limitado (por ejemplo, estudios científicos, investigación, monitoreo, educación); ii) zona de recuperación para el uso limitado del turismo orientado por un guía

(por ejemplo, educación, conciencia ambiental) y; iii) zona de uso público y administrativo para el uso educativo y recreativo con instalaciones.

La Tabla 3.2 muestra las llegadas de visitantes a las Áreas Protegidas en el 2006.

Tabla 3.2 Llegadas de Visitantes a las Áreas Protegidas en el 2006

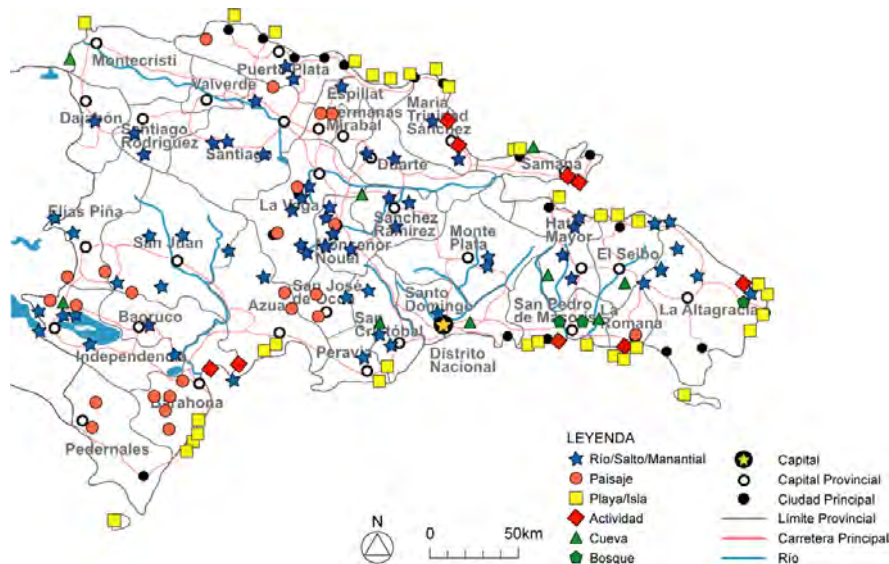
Área Protegida	Total	Nacional	Internacional
Parques Nacionales			
Armando Bermudez	3.062	2.461 (80,4%)	601 (19,6%)
José del Carmen Ramírez	26	26 (100,0%)	0 (0,0%)
Sierra de Bahoruco	4.304	3.683 (85,6%)	621 (14,4%)
Los Haitises	27.515	3.610 (13,1%)	23.905 (86,9%)
Del Este	358.045	1.877 (0,5%)	356.168 (99,5%)
Submarino La Caleta	1.568	1.316 (83,9%)	252 (16,1%)
Jaragua	5.978	5.565 (93,1%)	413 (6,9%)
Lago Enriquillo e Isla Cabritos	7.885	7.257 (92,0%)	628 (8,0%)
Reservas Científicas			
Ebano Verde	1.905	1.834 (96,3%)	71 (3,7%)
Loma Quita Espuela	1.775	1.735 (97,7%)	40 (2,3%)
Loma Guaconejo	1.632	1.472 (90,2%)	160 (9,8%)
Santuarios de Mamíferos Marinos			
Bancos de la Plata y de la Navidad*	26.665	6.666 (25,0%)	19.999 (75,0%)
Estero Hondo (Monte Cristi)	70.808	2.441 (3,4%)	68.367 (96,6%)
Monumentos Naturales			
Bahía de las Calderas	501	501 (100,0%)	0 (0,0%)
Isla Catalina	14.929	1.065 (7,1%)	13.864 (92,9%)
Lagunas Cabarete y Goleta (El Choco)	1.299	21 (1,6%)	1.278 (98,4%)
Salto de la Damajagua	50.184	1.909 (3,8%)	48.275 (96,2%)
Río Cumayasa y Cuevas Las Maravillas	45.024	30.911 (68,7%)	14.113 (31,3%)
Áreas de Protección de Vida Silvestre			
Laguna Redonda y Limon	9.216	0 (0,0%)	9.216 (100,0%)
Cueva de los Tres Ojos de Santo Domingo	131.429	29.077 (22,1%)	102.352 (77,9%)
TOTAL	763.750	123.426 (16,2%)	640.324 (83,8%)

Nota: * SEMARENA asume que 75% de los visitantes son visitantes internacionales

Fuente: SEMARENA, Equipo de Estudio de la JICA

Recursos Naturales

Los recursos naturales para el desarrollo del ecoturismo se encuentran principalmente en las Áreas Protegidas como se muestra en la Figura 3.5. Las provincias ricas en recursos naturales incluyen La Altagracia, Azua, Barahona, Independencia y María Trinidad Sánchez.

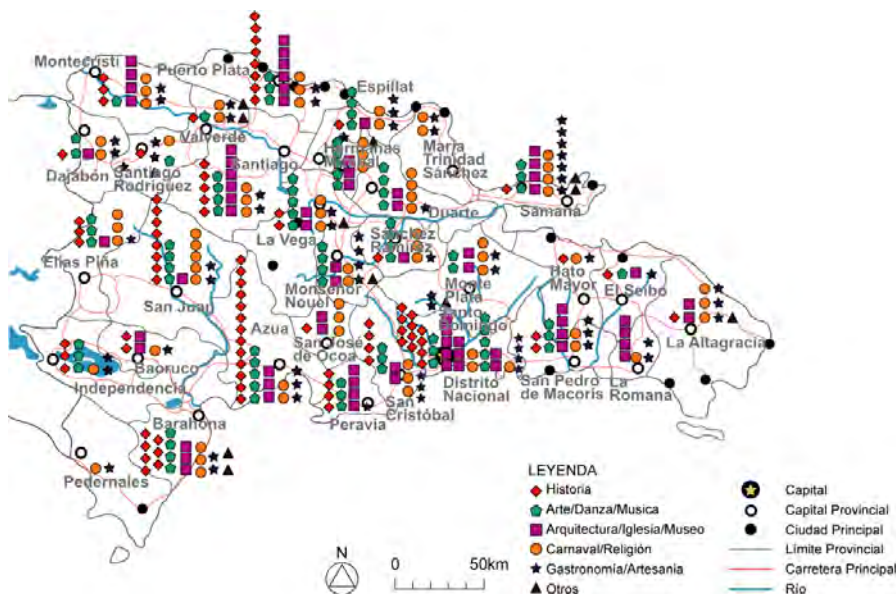


Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Figura 3.5 Recursos Naturales

Recursos Culturales

La Zona Colonial en el Distrito Nacional está registrada como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Un Patrimonio Cultural de la Humanidad intangible se encuentra en Villa Mella, un distrito municipal de la Provincia de Santo Domingo. Otros recursos culturales intangibles se encuentran por todo el país como monumentos históricos, ceremonias religiosas (celebraciones), artesanías, música, bailes, carnavales, y gastronomía. Las provincias ricas en recursos culturales incluyen Barahona, San Juan, Peravia, San Cristóbal, San Pedro de Macorís, La Vega, Santiago, Puerto Plata, y Samaná.

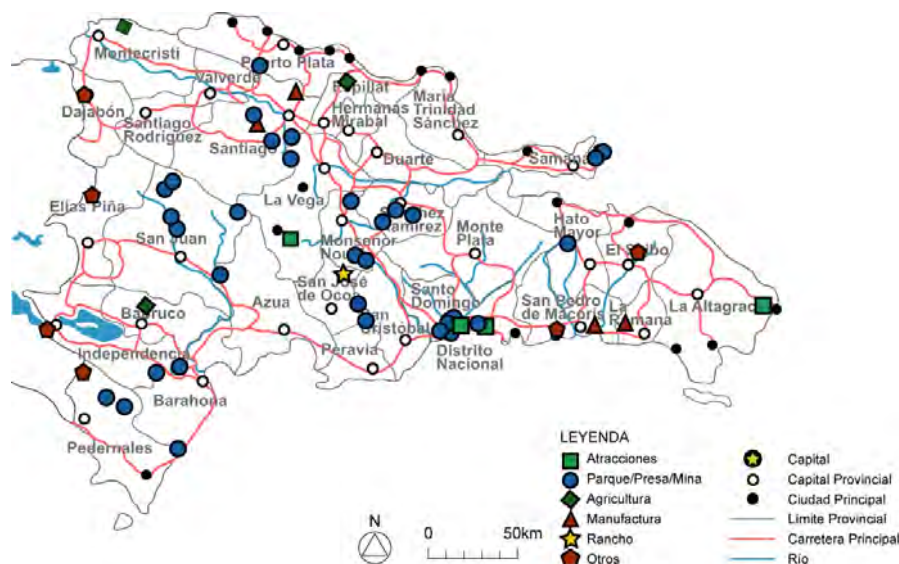


Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Figura 3.6 Recursos Culturales

Recursos Artificiales/Otros Recursos

Los ejemplos de recursos artificiales son parques y minas. Las minas se pueden utilizar como recursos turísticos especialmente las de ámbar y lárimar endémico. Los embalses de represas son los recursos más probables para las actividades turísticas artificiales del tipo naturaleza. Las provincias de Monseñor Nouel, Sánchez Ramírez y Santiago tienen el potencial para desarrollar estos recursos.



Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Figura 3.7 Recursos Artificiales

Flora y fauna

El número de especies endémicas de flora es aproximadamente 1,800, de 5,600 especies que se encuentran en todo el país. 42 especies de flora están clasificadas como en peligro.

También hay una variedad de fauna en todo el país. Hay 306 especies de aves, de las cuales 38 son endémicas. Hay 65 especies de anfibios, de los cuales 63 son endémicos. Con respecto a los mamíferos, hay 33 especies, con especies endémicas de murciélago (*Phyllops haitiensis*), un roedor (*Plagiodontia aedium*), y un insectívoro (*Solenodón paradoxus*). El roedor y el insectívoro están en peligro de extinción, con poblaciones que viven dentro de las Áreas Protegidas. Con respecto al marino mamífero, hay 16 especies de cetáceos (4 especies de ballenas de bigotes, 3 especies de cachalotes, 2 ballenas ziphius y 7 especies de delfines) y 1 especie de manatí (*Trichechus manatus*).

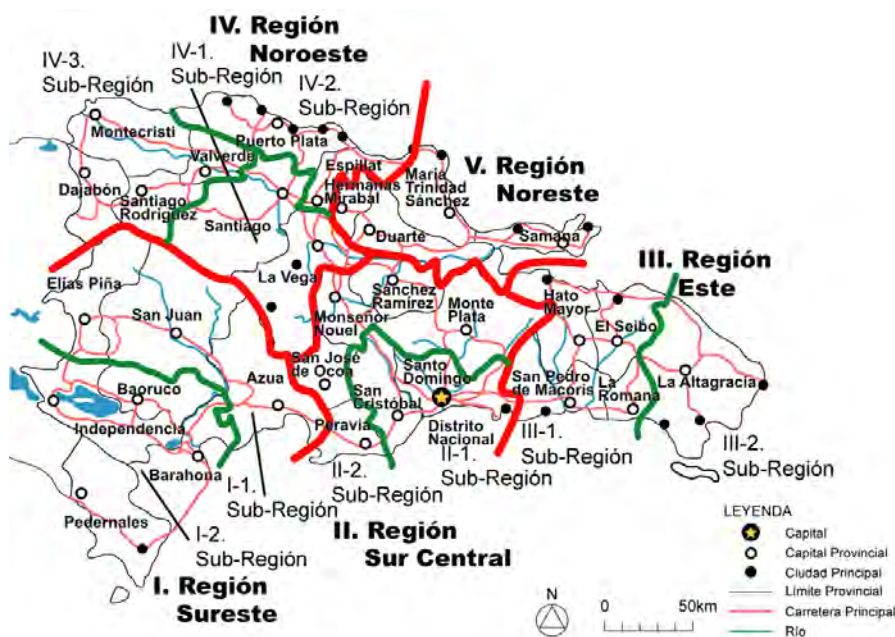
El número de especies en la Lista Roja de IUCN es 425, clasificadas en Extintas (8), En Peligro Crítico (20), En Peligro (38), Vulnerables (53), Casi Amenazadas (37), Menos Preocupante (253), Deficiencia de Datos (16).

La fauna más típica son los manatíes y la gran población migratoria de ballenas *Megaptera Novaengliae*. El primero es especialmente predominante en los Santuarios de Mamíferos Marinos de Estero Hondo y Monte Cristi, mientras que la última se encuentra en el Santuario de Mamíferos Marinos de Bancos de la Plata y de la Navidad, Samaná.

3.1.3 Regiones de Ecoturismo

En el estudio se asume cinco regiones y diez sub-regiones de ecoturismo de acuerdo con la estructura de turismo existente además de las características geográficas y de recursos, como se muestra en la Figura 3.8. Esta regionalización es un resultado del reconocimiento de campo, encuestas cuestionarios,

talleres participativos además de encuestas de literatura del Estudio incluyendo ONAPLAN 2004²² de la Secretaría de Estado de Economía, Planeamiento y Desarrollo (SEEPYD) y el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la República Dominicana²³.



Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Figura 3.8 Regiones y Sub-Regiones de Ecoturismo

Cada región de ecoturismo, excepto la región Suroeste, tiene un centro de turismo que es una gran fuente de visitantes del alojamiento acumulado en las áreas costeras o áreas urbanas.

Las características de las provincias en términos de topografía, clima, vegetación, ecosistemas y recursos se resumen en la Tabla 3.3.

²² Regiones de la Oficina Nacional de Planificación, Decreto No. 710, 30 de Julio del 2004

²³ Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la República Dominicana, 2000.

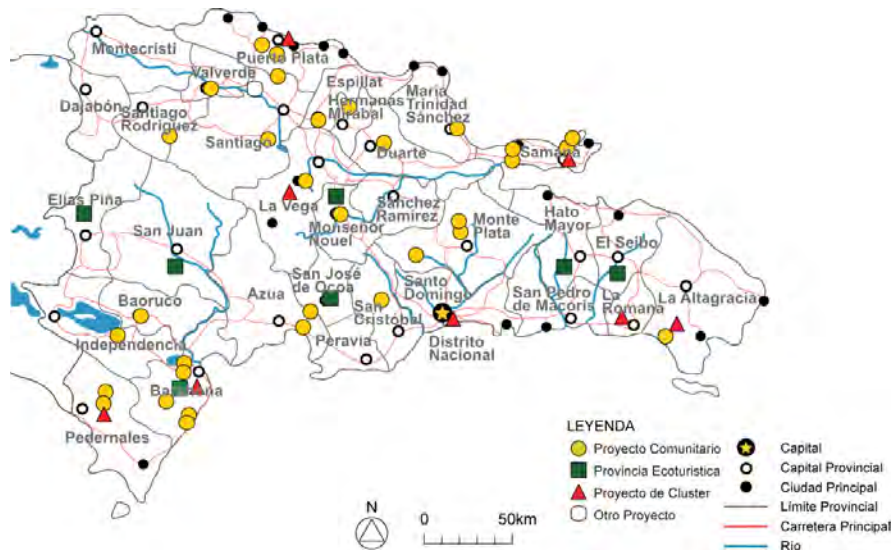
Tabla 3.3 Características de las Provincias

Región	Provincia	Topografía	Clima	Vegetación	Ecosistema	Recursos
Suroeste	Barahona	Montañoso/Valle	Húmedo/Seco	Bosques de Coníferos/Hojas anchas,	Biodiversidad	Altamente Orientado a la
	Baoruco	Montañoso/Llanura	Seco	Bosque/monte seco, Bosques de Conf	Biodiversidad	Orientado a la Naturaleza
	Independencia	Montañoso/Llanura	Seco	Bosque/monte seco, Bosques de Conf	Biodiversidad	Altamente Orientado a la
	Pedernales	Montañoso	Húmedo/Seco	Bosque/monte seco, Bosques de Conf	Biodiversidad	Altamente Orientado a la
	Azua	Montañoso/Llanura	Seco/Medio	Bosque/monte seco, Bosques de Conf	-	Altamente Orientado a la
	Elías Piña	Montañoso/Valle	Húmedo	Bosques de Coníferos/Hojas anchas	-	Orientado a la Naturaleza
	San Juan	Montañoso/Valle	Medio	Bosque/monte seco, Bosques de Conf	-	Altamente Orientado a la Cultura
Sur Central	Distrito Nacional	Llanura	Medio	-	-	Altamente Orientado a la Cultura
	Santo Domingo	Llanura	Húmedo	Bosques de Coníferos/Hojas anchas	-	Altamente Orientado a la Cultura
	San Cristóbal	Montañoso	Húmedo	Bosques de Coníferos/Hojas anchas	Biodiversidad	Orientado a la Naturaleza/Cultura
	Monseñor Nouel	Montañoso	Húmedo	Bosques de Coníferos/Hojas anchas	Biodiversidad	Orientado a la Naturaleza/Cultura
	Monte Plata	Montañoso/Llanura	Húmedo	Bosques de hojas anchas	Biodiversidad	Orientado a la Naturaleza/Cultura
	Peravia	Montañoso	Seco	Bosque/monte seco, Bosques de Conf	Biodiversidad	Altamente Orientado a la Cultura
	Sánchez Ramírez	Valle	Húmedo	Bosques de hojas anchas	-	Orientado a la Cultura
	San José de Ocoa	Montañoso	Medio	Bosques de Coníferos/Hojas Anchas	-	Orientado a la Naturaleza
Este	El Seibo	Montañoso	Medio	Bosques de hojas anchas	-	Orientado a la Naturaleza
	Hato Mayor	Montañoso	Húmedo	Bosques de hojas anchas, Manglares	Biodiversidad	Orientado a la Naturaleza
	La Romana	Llanura	Medio	Bosques de hojas anchas	-	Orientado a la Naturaleza
	San Pedro de Macorís	Llanura	Medio	Bosques de hojas anchas	-	Altamente Orientado a la Cultura
	La Altagracia	Llanura	Medio	Bosques de hojas anchas, Bosque/monte	Biodiversidad	Altamente Orientado a la
Noroeste	La Vega	Montañoso/Valle	Medio	Bosques de Coníferos/Hojas Anchas	Biodiversidad	Altamente Orientado a la
	Santiago	Montañoso/Valle	Medio/Seco	Bosque/monte seco, Bosques de Conf	-	Altamente Orientado a la
	Santiago Rodríguez	Montañoso	Medio/Seco	Bosques de Coníferos/Hojas Anchas	-	Orientado a la Naturaleza
	Valverde	Montañoso/Valle	Seco	Bosque/monte seco	-	Orientado a la Naturaleza
	Españillat	Montañoso	Medio	Bosques de hojas anchas	-	Orientado a la Cultura
	Puerto Plata	Montañoso	Medio	Bosques de hojas anchas	-	Altamente Orientado a la
	Monte Cristi	Valle	Seco	Bosque/monte seco, Manglares	-	Altamente Orientado a la
	Dajabón	Montañoso	Medio	Bosques de hojas anchas	-	Orientado a la Naturaleza
Noreste	Hermanas Mirabal	Montañoso/Valle	Medio	Bosques de hojas anchas	-	Orientado a la Cultura
	Duarte	Montañoso/Valle	Húmedo	Bosques de hojas anchas	Biodiversidad	Orientado a la Naturaleza/Cultura
	María Trinidad Sánchez	Montañoso/Llanura	Húmedo	Bosques de hojas anchas	-	Altamente Orientado a la
	Samaná	Montañoso	Húmedo	Bosques de hojas anchas, Manglares	Biodiversidad	Altamente Orientado a la

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

3.1.4 Proyectos de Ecoturismo

La gran mayoría de proyectos de ecoturismo están basados en la comunidad, y están distribuidos en todo el país, particularmente en el área del Suroeste, la Costa Atlántica, y el área Central, como se muestra en la Figura 3.9.



Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Figura 3.9 Ubicación de Proyectos de Ecoturismo

Muchos proyectos de ecoturismo están apoyados por ONGs y/o donantes internacionales. Por ejemplo, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés) apoya proyectos con el Fondo de Inversión para la Protección Ambiental (FIPA). El PNUD implementa el Programa de Pequeños Subsidios (PPS) como un programa corporativo financiado por la Crédito Global para el Medio Ambiente (GEF por sus siglas en inglés).

3.1.5 Análisis FODA

Para realizar un análisis detallado del desarrollo del ecoturismo a nivel regional, el JST llevó a cabo el análisis FODA después de los talleres regionales y las conferencias nacionales en el transcurso del Estudio. Las matrices FODA se muestran en la Tabla 3.4 a 3.8.

Tabla 3.4 Análisis FODA para la Región Suroeste

<p>Fortaleza (F) [Recursos]</p> <ul style="list-style-type: none"> -Topografía montaña/llanura (bajo del nivel del mar) -Clima húmedo/árido y vegetación -Bosques, lagos y playas vírgenes -Muchas Áreas Protegidas -Área amplia de las especies endémicas de flora y fauna -Proyectos basados en la comunidad 	<p>Debilidad (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ningún centro turístico (falta de alojamiento acumulado) -Poca accesibilidad: Lejos de otros centros turísticos como Santo Domingo (talvez 2-3 horas o más en carro) -Falta de un sistema de tratamiento de desagüe -Falta de un sistema de eliminación de residuos sólidos: quemada en vertedero, ninguna separación, ningún reciclaje -Falta de conocimiento acerca del sistema ecológico local -Ninguna tradición de desarrollo de productos de ecoturismo -Falta de acceso a agencias de viajes -Dificultad para obtener servicios financieros -Menor participación del gobierno -Inseguridad pública en las áreas rurales -Exclusión mental de otras áreas
<p>Oportunidad (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muchos donantes y ONGs están enfocando las comunidades -Aumento en el apoyo positivo de parte de la SECTUR & SEMARENA -Promoción de acuerdos de cogestión de parte de la SEMARENA -Mercado internacional potencial estable o creciente -Tecnologías ecológicas avanzadas -Proyecto de mejoramiento de los lagos para el ecoturismo por la SECTUR 	<p>Amenaza (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento de competidores en el país -Aumento de competidores en los países vecinos -Aumento de descarga de agua de hoteles y áreas urbanas (aumentando la contaminación del agua) -Aumento de residuos sólidos (artículos desechables prevalectentes)

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, SECTUR, SEMARENA

Tabla 3.5 Análisis FODA para la Región Sur Central

<p>Fortaleza (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Topografía montaña/llanura -Clima y vegetación húmeda (medio) -Área de especies endémicas de flora y fauna al borde de la cordillera central -Casas locales coloridas en las áreas suburbanas (San José de Ocoa, Hato Mayor) -Muchos ranchos (Monte Plata) -Varios recursos culturales en Santo Domingo: un sitio de Patrimonio Mundial, Zona Colonial, un Patrimonio Cultural Intangible del Mundo en Villa Mella -Proyectos basados en la comunidad -Puertas de entrada internacionales con el aeropuerto Las Americas y el Puerto de Santo Domingo -El mayor centro turístico del país (Santo Domingo) para los visitantes domésticos y algunos visitantes internacionales 	<p>Debilidad (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de canales de promoción, habilidades y métodos (de pequeñas empresas) -Falta de certificación y supervisión de los negocios -Aumento en presencia de los negocios informales -Menor control de operadores turísticos ilegales -Dificultad de financiamiento para negocios de pequeña escala -Falta de recursos humanos para los negocios -Poca accesibilidad en áreas remotas (malas condiciones viales) <p>Medio Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> -Incendios forestales debido a agricultura de cortar y quemar y tala de árboles -Baja moral de las personas locales en cuanto al medio ambiente natural -Inseguridad (falta de policías) en áreas remotas
<p>Oportunidad (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muchos donantes y ONGs están enfocando las comunidades -Aumento en el apoyo positivo de parte de la SECTUR & SEMARENA -Promoción de acuerdos de cogestión -Mercado internacional potencial estable o creciente -Tecnologías ecológicas avanzadas -Construir la vía entre las provincias de Santo Domingo – Samaná -Proyectos de construcción: puerto de cruceros de Santo Domingo 	<p>Amenaza (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento de los competidores en el país -Aumento de los competidores en los países vecinos -Aumento de descarga de agua de hoteles y áreas urbanas (aumentando la contaminación del agua) -Aumento de residuos sólidos -Aumento de camionetas 4x4 en las áreas naturales -Aumento de presión de la urbanización a las áreas protegidas (dunas)

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, SECTUR, SEMARENA

Tabla 3.6 Análisis FODA para la Región del Este

<p>Fortaleza (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Topografía llanura/montaña -Clima medio húmedo, muy húmedo y mucha vegetación -Bosques/manglares/coral -Especies endémicas de flora y fauna: Los Haitises & Del Este -Tours para observar aves en Los Haitises -Proyectos basados en la comunidad -La mayor entrada internacional: Aeropuerto de Punta Cana & Puerto La Romana -El mayor centro turístico de visitantes internacionales: Punta Cana/ Bavaro -Gran centro turístico de visitantes domésticos: San Pedro de Macorís & La Romana, la tercera/cuarta ciudad poblada 	<p>Debilidad (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fuerte imagen de resort playero -Alta concentración de visitantes en sitios limitados (cuevas) en Los Haitises (de Samaná por lancha motora) -Alta concentración de visitantes en sitios limitados (cuevas) en la Isla de Saona (de Bayahibe por lancha motora) -Destrucción del coral debido al anclaje de las lanchas -Falta de caminos para visitar el Parque Nacional Los Haitises -Arrojo/quema de basura y conflicto de propiedad de tierras en Lagunas de Bávaro y el Caletón -Descarga directa de aguas residuales (efluente municipal) a los ríos y el mar -Basura y quema en el campo -Infraestructura deficiente: vías y muelles -Falta de servicios de transporte público -Falta de recursos humanos (guías turísticos) -Falta de recursos financieros e incentivos para negocios de pequeña escala -Poca colaboración entre los actores del ecoturismo -Dificultad para entender los reglamentos o pautas
<p>Oportunidad (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muchos donantes y ONGs están enfocando las comunidades -Aumento en el apoyo positivo de parte de la SECTUR & SEMARENA -Promoción de acuerdos de cogestión -Mercado internacional potencial estable o creciente -Tecnologías ecológicas avanzadas -Proyecto de construcción vial: Macao - Miches - Sabana de la Mar -Proyecto de construcción vial: Cruz del Isleño – Macao -Proyecto de mejoramiento de los lagos para el ecoturismo 	<p>Amenaza (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento de los competidores en el país -Aumento de los competidores en los países vecinos -Aumento de aguas residuales tanto de hoteles como de áreas urbanas (aumentando la contaminación del agua) -Aumento de residuos sólidos -Dependencia del mercado de excursión de visitantes internacionales (mayor presión sobre los recursos) -Altos números de vuelos charter (la llegada de visitantes internacionales) depende de los agentes turísticos extranjeros -Agotamiento del agua subterránea debido al suministro excesivo a los resorts playeros -Contaminación de la calidad del agua subterránea

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, SECTUR, SEMARENA

Tabla 3.7 Análisis FODA para la Región Noroeste

<p>Fortaleza (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Topografía montaña/valle -Clima medio húmedo/árido y vegetación -Bosques/manglares/coral -Áreas limitadas de especies endémicas de flora y fauna -Vista panorámica de la Costa Atlántica -Monte Cristi (hábitat del manatí), Parque Nacional Armando Bermúdez (ruta de senderismo a Pico Duarte) -Otras áreas protegidas -Cogestión de áreas avanzadas (Salto de La Damajagua, Ébano Verde, Pico Diego de Ocampo) -Varios recursos culturales -Entradas internacionales: Aeropuerto General Gregorio Luperón, Aeropuerto del Cibao & Puerto de Puerto Plata -Centro turístico de visitantes internacionales: Puerto Plata & costa aledaña -Centro turístico de visitantes domésticos: Santiago (la segunda ciudad más poblada) & Puerto Plata 	<p>Debilidad (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Malas condiciones de acceso en áreas rurales -Falta de destinos de montaña, aventura y ecoturismo -Falta de apoyo para el desarrollo de la agricultura orgánica -Falta de información para educar a los turistas locales y extranjeros sobre los recursos -Incendios forestales -Desecho de residuos sólidos en los ríos -Falta de aplicación de los reglamentos -Ingreso de pesticidas a los ríos -Ocupantes ilegales de tierras (tala de árboles) -Falta de conocimiento de los reglamentos y normas -Falta de conocimiento sobre el sistema ecológico local -Falta de tradición de desarrollar productos de ecoturismo -Menor conciencia de la importancia de preservar los recursos naturales -Falta de canales de promoción, habilidades y métodos (de pequeñas empresas) -Falta de recursos humanos para los negocios -Inseguridad pública en áreas rurales
<p>Oportunidad (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muchos donantes y ONGs están enfocando las comunidades -Aumento en el apoyo positivo de parte de la SECTUR & SEMARENA -Promoción de acuerdos de cogestión -Mercado internacional potencial estable o creciente -Tecnologías ecológicas avanzadas -Proyecto de construcción vial: Puerto Plata - Monte Cristi -Proyecto de construcción vial: Monción–Jarabacoa–Constanza –San José de Ocoa -Proyecto de rehabilitación del puerto de Puerto Plata -Proyecto de renovación: desagüe de la ciudad de Puerto Plata -Proyecto de construcción: sistema de alcantarillado en Jarabacoa, Luperon, Río San Juan -Proyecto de mejoramiento de los lagos para el ecoturismo 	<p>Amenaza (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento de los competidores en el país -Aumento de los competidores en los países vecinos -Aumento de aguas residuales tanto de hoteles como de áreas urbanas (aumentando la contaminación del agua) -Aumento de residuos sólidos -Aumento de deforestación por la construcción de segundas casas en Jarabacoa -Aumento de la contaminación del agua del río debido al desecho de residuos sólidos y la descarga de agua debido a la urbanización -Escalada de competencia entre pequeñas empresas

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, SECTUR, SEMARENA

Tabla 3.8 Análisis FODA para la Región Noreste

<p>Fortaleza (F)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Topografía de montaña -Clima húmedo y vegetación -Bosques/manglares/coral -Áreas de especies endémicas de flora y fauna: Península de Samaná -Vista Panorámica de la Península y Bahía de Samaná -Parques Nacionales Los Haitises, Manglares del Bajo Yuna -Observación de ballenas (Bancos de la Plata de la Navidad) -Otras áreas protegidas -Área avanzada de cogestión (Salto el Limón, Loma Guaconejo, Loma Quita Espuela) -Entradas internacionales: Aeropuerto & Puerto de Samaná -Centro turístico de visitantes internacionales: Península de Samaná -Algunas comunidades entendieron el valor de la observación sostenible de las ballenas 	<p>Debilidad (D)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Competencia intensificada de los negocios turísticos (competencia de los sitios para la observación de las ballenas y reducciones de precios) -Mal comportamiento ocasional -Menor cumplimiento de reglamentos (operadores de lanchas para observar ballenas) -Restricción de permisos a pequeñas empresas -Fuertes iniciativas de operadores turísticos para determinación de precios -Problemas administrativos del ecoturismo basado en la comunidad
<p>Oportunidad (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muchos donantes y ONGs están enfocando las comunidades -Aumento en el apoyo positivo de parte de la SECTUR & SEMARENA -Promoción de acuerdos de cogestión -Mercado internacional potencial estable o creciente -Tecnologías ecológicas avanzadas -Construcción de la vía entre las provincias de Santo Domingo – Samaná -Proyecto de construcción: sistema de desagüe en Cabarete, Las Terrenas, Las Galeras 	<p>Amenaza (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento de los competidores en el país -Aumento de los competidores en los países vecinos -Aumento de descarga de agua tanto de hoteles como de áreas urbanas (aumento en la contaminación del agua) -Aumento de residuos sólidos

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA, SECTUR, SEMARENA

3.2 Temas Principales

A pesar de ser una isla-estado topográficamente pequeña, la RD está dotada con recursos naturales complejos y diversos, representados por tres cordilleras y el lago mas grande en la región del Caribe. Los paisajes atractivos de la nación están formados por vistas panorámicas de montañas, cuerpos de agua, costas de mar, ensenadas, paisajes silvestres y afloramientos de caliza, mientras que se encuentra una variedad de flora y fauna endémica en las Áreas Protegidas en toda la nación. Una cultura única y diversa está creada por una variedad de recursos culturales como recursos culturales tradicionales indígenas mayormente vistos como ruinas, recursos culturales de orientación Europea como la Zona Colonial en Santo Domingo, y recursos culturales de orientación Africana.

Estos recursos de ecoturismo nacionales endémicos y diversos tienen un gran potencial para un desarrollo adicional del producto, y por consiguiente se han lanzado varios proyectos de pequeña escala de desarrollo de ecoturismo. Junto con el desarrollo de productos, se debe implementar medidas de conservación apropiadas porque muchos de estos recursos naturales y culturales son propensos a daños ambientales irreparables.

Temas Principales del Desarrollo de Productos

Primero, hay una necesidad de mejorar la infraestructura y el ambiente comercial para el desarrollo del ecoturismo, y se reportaron varias necesidades en los talleres regionales tales como vías de acceso, transporte público y seguridad pública. Hay mayores necesidades en las regiones Noroeste y Suroeste donde hay la necesidad de mejorar los sistemas de tratamiento de desagüe, centros turísticos, accesibilidad a agencias de viajes y servicios financieros, que serían necesarios para el desarrollo como un centro de ecoturismo.

Segundo, hay una necesidad de mitigar la congestión en los sitios de ecoturismo superpoblados por una cantidad de turistas, particularmente en las regiones donde el ecoturismo ha sido relativamente desarrollado. En la región del este, una alta concentración de turistas en algunos destinos como Los Haitises e Isla Saona creó preocupaciones sobre la capacidad insuficiente de instalaciones turísticas y la insatisfacción de los turistas.

Tercero, en contraste, en las regiones donde la infraestructura del ecoturismo y el ambiente comercial están menos desarrollados existe la necesidad de iniciativas para motivar el desarrollo del ecoturismo. Se señaló en los talleres regionales del Noroeste y Suroeste que el hecho de no tener una tradición de desarrollo de productos de ecoturismo era una debilidad del desarrollo del ecoturismo en la región respectiva.

Cuarto, existe la necesidad de asignar recursos suficientes para el desarrollo efectivo de los productos. Existe una falta de recursos humanos de los operadores de ecoturismo y de marco de apoyo para los negocios de ecoturismo de pequeña escala, como se indicó en los talleres regionales. Las empresas de pequeña escala también tienen dificultades de financiamiento.

Finalmente, hay la necesidad de mantener y mejorar el valor de los recursos de ecoturismo. Para este propósito, se debe implementar medidas de conservación en cooperación con las comunidades locales.

4 Análisis Situacional: Participación Comunitaria

4.1 Análisis Situacional

4.1.1 Comunidad

Definición

El concepto teórico de comunidad se utiliza de diferentes maneras en diferentes contextos sociales. Según el concepto más influyente y tradicional desarrollado por el sociólogo alemán Ferdinand Tönnies, la comunidad es una entidad social unida y cohesiva dentro del contexto de la sociedad mayor debido a la presencia de una unión de voluntades. En la práctica, las comunidades están compuestas por grupos de individuos y organizaciones que generalmente viven en la misma vecindad, comparten una manera de vida similar. Generalmente están ligados por la geografía, parentesco, medios económicos, religión, o valores.

Las comunidades ubicadas alrededor de las atracciones de ecoturismo en la RD pueden ser clasificadas como rurales, características de la agricultura o la vida campestre. Cuando se habla de las comunidades rurales para los fines de este Estudio, nos referimos a las comunidades cuyas actividades económicas son principalmente agrícolas con poblaciones típicas de 10,000 o menos. Como la agricultura sirve como la base económica fundamental tiende a articular otras actividades dentro de las comunidades, penetrando a través de diversos sistemas sociales.

Modalidad

Las modalidades principales en las comunidades incluyen la familia, iglesias, elites de la comunidad, asociaciones y gremios, grupos de presión, y ONGs u otros tipos de organizaciones locales.

La elite comunitario describe los grupos de personas que tienen un mayor estatus dentro de las comunidades, y están clasificados en líderes circunstanciales (por ejemplo, médicos, educadores, empresarios y terratenientes, líderes tradicionales (por ejemplo, patriarcas de familias, aquellos con dinero o herencia material, líderes religiosos), y líderes políticos (por ejemplo, alcalde de pueblo).

Las asociaciones son agrupaciones de personas que tienen intereses, actividades o propósitos comunes. Los gremios son más refinados que las asociaciones en el sentido que están compuestos por miembros que han dominado el mismo oficio o actividades. Puede existir una variedad de asociaciones o gremios como cooperativas, guías, mujeres, producción agrícola y artesanías.

Los grupos de presión describen los grupos de interés que tratan de influenciar el estado de las cosas dentro de una comunidad y actúan en defensa de los derechos de la comunidad (por ejemplo, grupos agrícolas de presión, clubes de madres, y comités de agua).

ONGs, organizaciones basadas en la comunidad (OBCs), y organizaciones locales son operadas sin ninguna participación o representación de cualquier sector del Gobierno. A menudo juegan un rol activo en el fortalecimiento de las capacidades de los miembros de la comunidad y la relación entre las comunidades. Ejemplos de esta modalidad en la RD son la Sociedad Ecológica de Cibao (SOECI) y el Grupo Jaragua.

4.1.2 Participación Comunitaria

Los niveles de participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo se clasifican en tres categorías como se muestra en la Tabla 4.1.

Tabla 4.1 Participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo

Categoría de Participación	Tipo de empresa	Naturaleza de Participación Local	Ejemplos
De propiedad de y/o operado por la comunidad	Empresa comunitaria	-Propiedad colectiva -Manejo colectivo o individual	- Provisión de bienes y servicios (por ejemplo, guías) -Empleo o mano de obra contribuida -Campamento comunitario -Restaurante de ecoturismo -Centro de artesanía -Centro cultural -Casa de huéspedes/eco-albergue
Participación comunitaria con algún aporte a la toma de decisiones	Joint venture entre la comunidad el actor involucrado externo (sector privado, ONG, etc.)	- Compromisos contractuales o propiedad compartida - Participación en ingresos - Arrendamiento/inversión de recursos -Participación en la toma de decisiones	-Podría ser lo mismo que lo anterior -Participación en ingresos del eco-albergue y/o operación turística a la comunidad local en términos acordados -La comunidad alquila el terreno/recursos/concesión al actor involucrado externo -La comunidad tiene patrimonio en la operación del ecoturismo
Poca o ninguna participación de la comunidad	La operación de la empresa o del sector informal administrada por individuos locales	-Propiedad de empresa -Auto-empleo	-Provisión de bienes y servicios -Venta de artesanías, tour de acampada -Servicios de guías -Venta ambulante, venta de leña, comida
	Negocio privado administrado por personas externas	-Empleo	-Provisión de bienes y servicios -Personal de cocina o hotel en un albergue o hotel -Venta de comida, material de construcción, etc.

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA (adaptado de Häusler and Stradas, 2003)

De Propiedad de y/o Operado por la Comunidad

En esta categoría de participación comunitaria, la comunidad local logra la participación total en el desarrollo del ecoturismo y tiene una responsabilidad y autoridad colectiva para la toma de decisiones. La comunidad local generalmente retiene una gran proporción de los beneficios del desarrollo del ecoturismo como el empleo, preservación ambiental, autonomía cultural y sociedades con los actores involucrados externos. También fomenta un sentido general de orgullo y propiedad de los productos de ecoturismo.

Participación Comunitaria con Algún Aporte a la Toma de Decisiones

En esta categoría de participación, la comunidad local tiene el control parcial sobre el manejo de los recursos y actividades de ecoturismo. Por ejemplo, en Manabao y Boca de Los Ríos, las comunidades locales brindan servicios como la preparación de comidas, guías, transporte o alojamiento en las Áreas Protegidas. En Polo, algunos miembros femeninos de la comunidad han formulado una organización cooperativa y han suministrado una variedad de productos o servicios, mientras que el sector privado o no gubernamental maneja el marketing, la logística y el entrenamiento.

La mayoría de los casos de participación comunitaria forman parte de esta categoría. Mientras que un sentido de propiedad comunitaria sobre los productos de ecoturismo puede ser limitado, las comunidades pueden participar en el proceso de toma de decisiones para el desarrollo del ecoturismo.

Poca o Ninguna Participación de la Comunidad

En esta categoría de participación, la mayoría de los miembros de la comunidad generalmente participan en una actividad relacionada con el ecoturismo como empleados, y esencialmente no tienen ningún aporte en cualquier proceso de toma de decisiones o de manejo.

4.1.3 Comanejo en Áreas Protegidas

Un comanejo es un proceso de manejo en el cual el gobierno comparte derechos y responsabilidades específicas con los usuarios de los recursos. Existen varios mecanismos de comanejo en la práctica en la RD, y los consejos de comanejo y talleres comunitarios locales son reconocidos oficialmente por la SEMARENA.

Mecanismos Reconocidos Oficialmente

Los comités locales de comanejo son las partes integrales de los acuerdos de cogestión que se encuentran en algunas Áreas Protegidas. Funcionan para: i) aprobar y supervisar el plan de manejo en las Áreas Protegidas; ii) aprobar y supervisar el presupuesto; iii) asegurar que cumplan con los objetivos de conservación en las Áreas Protegidas; iv) administrar fondos de conservación y desarrollo; y v) informar sobre el status de las Áreas Protegidas.

Los talleres comunitarios dan una oportunidad para que las comunidades locales puedan diagnosticar y desarrollar propuestas para acciones de manejo. Su mecanismo ha sido establecido e institucionalizado por la Guía de Metodología para el Desarrollo y Actualización de los Planes de Manejo de Áreas Protegidas, desarrollada por la SEMARENA en el 2006.

Acuerdo de Comanejo

Dentro del marco legal de la SEMARENA, la participación comunitaria en el manejo de Áreas Protegidas se realiza a través de acuerdos de comanejo.

Acuerdos de comanejo son típicamente ejecutados con: i) organizaciones sin fines de lucro (Ley 122-05) (como el Centro para la Conservación y Eco-desarrollo de la Bahía de Samaná y Sus Alrededores (CEBCE), Grupo Ecologista Tinglar, y el Grupo Jaragua); ii) organizaciones gubernamentales (como municipalidades, universidades estatales, secretarías de estado); y iii) organizaciones pecuniarias (como negocios que actúan a través de concesiones, operadores turísticos, propietarios de botes).

En Enero del 2008, SEMARENA inició un proceso de estandarización de sus acuerdos de comanejo de acuerdo con las clasificaciones presentadas en la Tabla 4.2.²⁴

Tabla 4.2 Modalidades y Ejemplos de Comanejo

Modalidad	Organización
Delegación de Administración	-Fundación PROGRESSIO en la Reserva Científica Ebano Verde -Fundación Fideicomiso para el Monumento Natural Cueva de las Maravillas
Co-administración	-Fundación Loma Quita Espuela para la Reserva Científica de Loma Quita Espuela -Asociación de Guías Salvavidas del Río Damajagua en 27 Cataratas del Monumento Natural Damajagua
Concesión de Servicios	-Paraíso Caño Hondo en el Parque Nacional Los Haitises -Flamingo Bay, Inc. en el Monumento Natural Isla Catalina
Cooperación o Asistencia Técnica	-SEC en el Área Protegida Submarina Nacional La Caleta -SODIN en la Reserva Científica Loma Guaconejo
Áreas Protegidas Privadas	-Fundación Ecológica Punta Cana en la Reserva Ecológica de Punta Cana
Áreas Protegidas Municipales	-Ayuntamiento de Pedernales en el Espacio Protegido Municipal Los Olivares y Cabo Rojo Humedal (Pendiente)

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Otros Mecanismos

Algunos mecanismos de comanejo son liderados por la sociedad civil. El Foro Nacional de Áreas Protegidas²⁵ es un foro basado en la Internet liderado por la sociedad civil. En Enero del 2008, el foro tiene aproximadamente 300 miembros de distintos actores de la sociedad civil y funcionarios clave del gobierno nacional. En el foro, los miembros toman decisiones sobre la formulación de políticas que contribuyen a la consolidación del manejo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP).

El Comité para la Defensa de las Áreas Protegidas representa una alianza de 40 organizaciones comunitarias, ambientalistas, científicos, eruditos, y empresarios. Sus miembros pueden permanecer anónimos. Existe una página Web²⁶ donde los miembros pueden discutir temas relacionados con las Áreas Protegidas.

La Asamblea Nacional Ambiental es un espacio para participación pública que pretende coordinar esfuerzos para proteger los recursos naturales. También trata de reforzar la educación ambiental y brinda formas de información ambiental. Varios grupos locales, organizaciones e individuos son alentados para participar de manera electrónica para confrontar los problemas ambientales y ecológicos del país.

4.1.4 Prácticas de Participación Comunitaria

Cachote, Este de Bahoruco

En el 2002 los miembros de la Asociación de Agricultores de Ébano Verde y la Sociedad Ecológica Paraíso formaron una sociedad basada en la comunidad. Basada en el Centro Ecológico Jilguero, la empresa ha realizado varias actividades de ecoturismo (por ejemplo, observación de aves,

²⁴ "La Gestión Compartida de Áreas Protegidas en La República Dominicana," *Secretaría de Estado De Medio Ambiente Y Recursos Naturales*, Subsecretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad, Santo Domingo, República Dominicana, Enero del 2008, Revisado en Mayo del 2008.

²⁵ <http://ww.foroap.net.do/>

²⁶ <http://groups.yahoo.com/group/salvemoslasareasprotegidas>

campamentos, actividades de caminatas). 30 miembros de la comunidad de Cachote han suministrado alimentos, servicios de alojamiento (eco-cabañas) y tours guiados.

Salto El Limón, Samaná

La Asociación Comunitaria de Ecoturismo del Salto del Limón (ACESAL), con la ayuda del CEBSE, desarrolló un proyecto de manejo comunitario alrededor de un área atractiva de ecoturismo donde los miembros de la comunidad son los encargados principales de las visitas de los turistas. En el proyecto, la comunidad se ha convertido en los guardianes principales de los recursos naturales en el Área Protegida como fuerza laboral.

Los Calabazos, Jarabacoa

El Club de Madres de La Nueva Esperanza y la Asociación de Agricultores de la Unidad Las Mercedes han desarrollado un complejo pequeño llamado “Sonido del Yaque”. Desde el inicio, el complejo ha sido operado y manejado exitosamente por el Club de Madres, y una forma alternativa de sustento económico ha sido brindada a las mujeres en la comunidad.

Sabana de la Mar

El Eco-albergue Caño Hondo es una infraestructura de alojamiento completamente integrada rodeada por la naturaleza y equipada con un muelle para visitar la Bahía de Samaná y el Parque Nacional Los Haitises. Es uno de los pocos proyectos de inversión privada, mientras que donantes internacionales brindaron apoyo parcial.

Reserva Científica de Loma Guaconejo, Nagua

Esta área está manejada por la La Sociedad para el Desarrollo Integral del Noreste (SODIN), en colaboración con la SEMARENA. SODIN implementó un proyecto de ecoturismo de manejo integrado de recursos naturales y desarrollo comunitario para la comunidad de entrada. Ha contribuido al desarrollo institucional (por ejemplo, plan de uso del suelo, sistemas de producción y marketing sostenibles, monitoreo de los recursos).

Río Damajagua, Imbert

Una asociación de guías de la comunidad aledaña implementó “27 Charcos de la Damajagua” para manejar las visitas de los turistas al área. Empezó con la formación de una microempresa comunitaria de ecoturismo utilizando las 27 piscinas del Río Damajagua para desarrollar los estándares de visita bajo el manejo sostenible y mejorar las condiciones de vida del área aledaña. Está basado en comanejo entre la comunidad y la SEMARENA con el apoyo de donantes internacionales.

Villas Padre Nuestro, Bayahibe

El Instituto Dominicano de Desarrollo Integral (IDDI) y la Asociación de Hoteles La Romana - Bayahibe, Jardín Botánico, y Parque Zoológico desarrollaron un Proyecto de una Ruta Eco-Arqueológica y Turística para proteger el área donde aparecen los acuíferos, produciendo agua para la gente de Bayahibe. Este proyecto fomenta un uso diferente del área para que los residentes puedan desarrollar actividades de ecoturismo, en lugar de actividades potencialmente peligrosas para el acuífero.

Jimaní, Duvergé y La Descubierta

Los Comités de la Iniciativa para el Ecoturismo Local (CIELOs) son estructuras locales que se desarrollaron a raíz del Programa Medio Ambiental Transfrontera (PMT) para promover y canalizar recursos localmente para el desarrollo de iniciativas de ecoturismo. Cada CIELO coordina, monitorea, y promueve los productos de ecoturismo en sus respectivas áreas, dependiendo de los servicios de las microempresas comunitarias y otros negocios locales.

4.1.5 Encuesta Comunitaria

Se realizaron encuestas cualitativas con 92 residentes de 10 comunidades a lo largo del país para el análisis detallado de la participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo. Los perfiles de las comunidades encuestadas se presentan en las Tablas 4.3 y 4.4.

Tabla 4.3 Perfil de Comunidades Encuestadas (1/2)

Comunidades	Los Calabazos	Manabao	Boca de los Ríos (La Cienaga)	El Limón	Los Bracitos/ El Cadillar	Los Cacaos
Provincia	La Vega (Jarabacoa)	La Vega (Jarabacoa)	La Vega (Jarabacoa)	Samaná	Duarte (San Francisco de Macoris)	San Cristóbal
Tamaño	Alrededor de 200	Alrededor de 350	100 – 150	500 – 1,000	30 cada uno	7500
Educación	Primaria/secundaria	Primaria/secundaria	Primaria/secundaria	Primaria/secundaria	Primaria/secundaria	Primaria/secundaria
Principal actividad económica	Ecoturismo, Agricultura	Agricultura, Ecoturismo incipiente	Agricultura, Ecoturismo incipiente	Turismo, Agricultura	Agricultura (cacao)	Agricultura (café)
Principales características físicas/ambientales	Río, Montañas	Montañas (Pico Duarte)	Montañas (Pico Duarte), Ríos	Montañas, Cataratas	Montañas, Lagunas para baños naturales, Bosque de nubes	Montañas, Ríos
Servicios de salud pública dentro de la comunidad	No	No	No	No	No	No
Organizaciones, asociaciones locales	Club de Madres La Nueva Esperanza (Sonido del Yaque)	Asociación de guías turísticos	Asociación de guías turísticos	ACESAL	Fundación Loma Quita Espuella	Asociación de Culturas de Café
Organizaciones externas (y/o donantes)	PNUD (PPS)	SEMARENA	SEMARENA	CEBSE, SEMARENA SECTUR	SEMARENA	
Comanejo	No	No	No	Si (comanejo)	Si (comanejo)	No
Infraestructura local	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada	Mala	Moderada
Vías de acceso	Malas	Moderadas	Malas	Moderadas	Moderadas	Malas

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

Tabla 4.4 Perfil de Comunidades Encuestadas (2/2)

Comunidades	Las Avispas	Polo	Cachote	Padre Nuestro	Los Guineos
Provincia	San Jose de Ocoa	Barahona	Barahona	La Romana	El Seibo
Tamaño	Menos de 100	9500	Menos de 50	Alrededor de 300	Alrededor de 100
Educación	Primaria	Educación secundaria/superior	Primaria	Primaria/secundaria	Educación secundaria/superior
Principal actividad económica	Agricultura, Ecoturismo incipiente	Agricultura (café), Ecoturismo incipiente	Agricultura	Industria hotelera, Turismo, (antes Agricultura)	Pesca
Principales características físicas/ ambientales	Montañas, Ríos	"Polo Magnético", Lagunas para baños naturales, Bosque de nubes	Bosque de nubes, Montañas, Ríos	Playa, Ríos	Laguna
Servicios de salud pública dentro de la comunidad	No	Si	No	No	No
Organizaciones/asociaciones locales		CEILO Polo, organización cooperativa, plataforma de jóvenes, asociación de guías	Microempresa Comunitaria de Ecoturismo, Asociación Agrícola de Ebano Verde	Asociación de mujeres	Asociación de pesca
Organizaciones externas (y/o donantes)		IDEAC, PNUD (PPS)	SOEPA, PNUD (PPS)	Asociación de Hoteles La Romana-Bayahibe, USAID	SEMARENA
Comanejo	No	No	No	No	No
Infraestructura local	Mala	Moderada	Mala	Moderada	Moderada
Vías de acceso	Moderadas	Moderadas	Malas	Buenas	Moderadas

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Los Calabazos

Los Calabazos es una comunidad de 200 habitantes ubicada cerca del Río Yaque del Norte, Jarabacoa. Con la ayuda del PNUD, La Nueva Esperanza construyó un restaurante ecoturístico llamado “Sonido del Yaque”, algunas cabañas y un generador hidroeléctrico²⁷ para atender al eco-turista. Las ganancias generadas de las actividades de ecoturismo son utilizados por los grupos comunitarios para ayudar a las familias más pobres a mejorar sus hogares y cubrir gastos médicos. El desarrollo del ecoturismo ha contribuido significativamente a la conservación ambiental y ha mejorado la calidad de vida de la comunidad local. La mayor parte de la población de Los Calabazos ahora está conciente de la importancia de proteger y respetar el medio ambiente.

Manabao

Con una población de aproximadamente 350, Manabao sirve como uno de los principales puntos de acceso al Pico Duarte, la montaña más alta del Caribe, ubicada en el Parque Nacional Armando Bermúdez. En años recientes, ha habido un mayor interés de parte de los miembros de la comunidad en los negocios de ecoturismo, tales como el alquiler de mulas y guías turísticos. Como tal, 30 miembros de la comunidad formaron una asociación de guías de turismo. Para las comunidades alrededor del Parque Nacional Armando Bermúdez, incluyendo Manabao, La Cienaga y Mata Grande, la contribución económica del ecoturismo en cuanto al alquiler de mulas y guías turísticos para 3,158 turistas sumó RD\$1,258,600 en el año 2003.²⁸ Sin embargo, la mayoría de los residentes entrevistados no tenían una idea clara sobre el ecoturismo. Estaban de acuerdo que la falta de infraestructura adecuada es una de las mayores barreras para el desarrollo del turismo en sus comunidades.

Boca de los Ríos (La Cienaga)

Boca de los Ríos está ubicada justo en las afueras del parque y es el hogar de las oficinas administrativas del Parque Nacional Armando Bermúdez. Los miembros de la comunidad tienen algunas oportunidades de empleo del ecoturismo como los servicios del parque nacional, alquiler de mulas y guías turísticos para suplementar el ingreso principal de la agricultura.²⁹ La mayoría de los entrevistados observaron que se han realizado mejoras en conexión con el ecoturismo (por ejemplo, vías, puentes, entrada del Parque Nacional).

El Limón

La comunidad de El Limón rodea el Salto El Limón. Antes de 1996, la mayoría de los turistas al área eran viajeros independientes o grupos turísticos de Las Terrenas y Puerto Plata. Algunos microempresarios en la comunidad establecieron lugares de encuentro techados llamados “paradas”, donde brindaban servicios improvisados, de comida y bebidas, paseos a caballo o mula, y guías locales. En 1996, CEBSE inició un proyecto para promover y regular el uso del turismo y de las instalaciones turísticas, y se estableció la ACESAL como una asociación comunitaria. El proyecto pretendió abordar una variedad de aspectos incluyendo la conservación de los recursos naturales, mejor cooperación entre los dueños de las paradas, reglamentos para el uso del suelo, y la mejor calidad de los servicios. El resultado del proyecto ha conducido a un verdadero proceso de comanejo de ecoturismo comunitario, en el cual los actores involucrados participan de manera activa y conciente en el manejo de sus recursos locales.

Los Bracitos y El Cadillac

Los Bracitos y El Cadillac son pequeñas comunidades colindantes. Desde el principio de los años 90, se lanzó un proyecto llamado Desarrollo Integral de Recursos Naturales del Bosque de Nubes de Loma Quita Espuela y se inició una serie de programas de desarrollo para la educación comunitaria, agricultura sostenible, investigación y producción de bosques, y el manejo de la reserva.³⁰ Los

²⁷ República Dominicana: Ecoturismo de Los Calabazos Abajo y Las Guazaras. Programa de Pequeñas Donaciones, PNUD, 2004.

²⁸ Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Memoria, Año 2003.

²⁹ Edwards, Victoria M., “Community Based Ecotourism as a Panacea for Protected Areas: the use of common property theory in its analysis and development,” La 10^{ma} Reunión Bienal de la IASCP, Oaxaca, México, Agosto del 2004.

³⁰ Almánzar, Víctor, “La Participación Comunitaria en el Proyecto Desarrollo Integral de Los Recursos Naturales de Loma

programas han contribuido a un mayor nivel de conciencia comunitaria para la conservación de los recursos naturales.

Los Cacaos

Los Cacaos es un distrito municipal en la sierra de San Cristóbal con una población aproximada de 7,500. La producción de café emplea a la mayor parte de la población, aproximadamente el 95%.³¹ Para realzar las oportunidades de empleo, su recurso principal ha sido utilizado para la construcción de una ruta del café como parte del desarrollo del ecoturismo. Actualmente la Asociación de Caficultores está desarrollando facilidades para los turistas, incluyendo alojamiento, además de entrenamiento de guías. Aunque el ecoturismo todavía se encuentra en su etapa inicial en Los Cacaos, la mayoría de los residentes entrevistados tenía algún entendimiento del concepto. Muy pocos entrevistados, sin embargo, identificaron la ruta del café como una fuente con alto potencial de desarrollo del ecoturismo.³²

Las Avispas

Las Avispas es una comunidad pequeña de alrededor de 20-30 familias que viven en un valle. El nivel de entendimiento del ecoturismo dentro de la comunidad es relativamente alto, como el Rancho Cascada, un rancho ecoturístico ubicado al otro lado de la comunidad cruzando el Río Nizao, ha ofrecido servicios de ecoturismo (por ejemplo, paseos en kayak, a caballo, bicicleta de montaña, excursionismo). La participación de la comunidad ha estado limitada a las actividades de construcción y la preparación de alimentos para los turistas. Sin embargo, la comunidad entiende la importancia que el ecoturismo tiene ya que la mayoría de los residentes entrevistados preferiría fomentar las actividades de ecoturismo en el área para impulsar la inversión en la economía local. La mayoría de los entrevistados identificó mejoras en las vías y caminos de acceso, además de la salud pública y educación como lo más importante para la comunidad.

Polo

Polo es conocido por sus montañas verdes y “El Polo Magnético”, un área en una montaña justo en las afueras de la comunidad. Polo tiene un gran potencial para el agroturismo con la producción de café orgánico. Todos los años en Junio, el Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC) organiza un festival del café que no sólo muestra el café orgánico de Polo, sino también la cultura local, folclor y sitios históricos con los fondos del PPD. Además, Polo tiene una organización cooperativa y una asociación de guías turísticos, que están trabajando como fuerzas motrices para el desarrollo del ecoturismo.

Cachote

Cachote es una comunidad de alrededor de 30 familias en Barahona. Con el apoyo de la Sociedad Ecológica de Paraíso (SOEPA) y el PPD, la comunidad de Cachote ha realizado varias actividades de ecoturismo (por ejemplo, el desarrollo de la Reserva de Ébano Verde, la construcción de un camino para excursionismo y un centro ecológico, el desarrollo de planes de negocios, talleres para el entrenamiento de guías en la interpretación ambiental y el manejo del ecoturismo). En Agosto del 2007, 25% de las ganancias generadas por las visitas a Cachote fueron a un “fondo de sostenibilidad”, mientras que el 75% restante fue distribuido por la microempresa directamente a la comunidad.³³

Padre Nuestro

Después del Huracán Georges en 1998, un grupo de 180 familias formaron la comunidad de Padre Nuestro a unos 5km de Bayahibe y construyeron viviendas en un área relativamente árida ubicada detrás de los resorts de playa. Ha habido algunos riesgos, tales como la salud de los residentes y

Quita Espuela,” en La Participación Comunitaria en la Gestión Ambiental y Co-manejo en la Republica Dominicana, Caribbean Natural Resources Institute (CANARI) y Centro para La Conservación y Ecodesarrollo de la Bahía de Samaná y su Entorno (CEBSE), Octubre de 1994.

³¹ Entrevista con Talio Herrera, Asociación de Culturas de Café La Esperanza, Agosto del 2007.

³² Equipo de Estudio de la JICA, Encuesta de Residentes Comunitarios, 2007.

³³ Moreta Matos, Martiano, Director, Microempresa de Turismo Comunitaria de Cachote, Agosto del 2007.

visitantes, y el ecosistema local. La Asociación de Hoteles de La Romana-Bayahibe, junto con instituciones públicas y la USAID, donaron tierras en el pueblo cercano de Benerito para resolver estos problemas. Después de la inauguración de la comunidad nueva, un grupo de mujeres formó una asociación y empezó a trabajar en conjunto con la Asociación de Hoteles para construir un centro comunitario y una clínica. Aunque el empleo turístico abunda en el área, la comunidad tiene algunos problemas como bajos sueldos, la ubicación más lejana del área turística, y la falta de apoyo de la Asociación de Hoteles en términos de la provisión de ayuda para la transición laboral de los residentes comunitarios. Para su futura protección, USAID se encuentra trabajando con la SEMARENA para convertir el área de la antigua comunidad en un eco-parque para crear nuevos empleos y atraer una variedad aun mayor de turistas a Bayahibe. A pesar de la instalación de infraestructura en la nueva comunidad, la gran mayoría de los residentes entrevistados señalaron la falta de infraestructura adecuada como uno de los principales problemas además de la salud pública y las barreras del idioma.³⁴

Los Guineos

Alrededor de 40- 50 familias viven en la comunidad de Los Guineos. El área cuenta con una abundancia de atractivos naturales (por ejemplo, playas, montañas, cuevas y lagunas). Aproximadamente 10-15% de las ventas turísticas de los operadores turísticos están destinadas para ser devueltas a la comunidad. Sin embargo, no existe un mecanismo para asegurar que esto ocurra y la comunidad recibe muy pocos beneficios del turismo. Se utilizaban botes a gas/diesel pero son mucho peores para el medio ambiente natural que los botes con motores eléctricos. Otro aspecto del desarrollo del ecoturismo alrededor de la laguna es que sólo existen dos hoteles, los dos ubicados a unos 20km en Miches. Además, las vías y caminos de acceso a Los Guineos y la laguna son muy malos. La comunidad también indicó que la falta de recursos/capacidad humana, falta de subvención o financiamiento para el desarrollo y las barreras del idioma son obstáculos adicionales.

Resultados y Análisis de Encuestas

El cuestionario se adjunta en el Apéndice 4 y los resultados completos de la encuesta se adjuntan en el Apéndice 5. Es importante notar que el tamaño de la muestra de las encuestas fue algo pequeño y que se debe tener cuidado para no llegar a conclusiones generalizadas de este análisis.

La mayoría de las comunidades encuestadas vinculan los beneficios del ecoturismo directamente con el mejoramiento de sus estilos de vida. La gran mayoría de los residentes comunitarios notaron que debido al desarrollo del ecoturismo, se han efectuado mejoras en términos de empleo, infraestructura, y formación de capacidades de la comunidad.

En términos de un entendimiento regional del ecoturismo, los resultados de la encuesta muestran que una gran mayoría de los encuestados posee algún tipo de conocimiento del ecoturismo como se muestra en la Tabla 4.5.

³⁴ Se debe tomar en cuenta que hay bastantes haitianos de primera o segunda generación que viven en la comunidad.

Tabla 4.5 Conocimiento del Ecoturismo

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Entiende lo que es el ecoturismo	15 (75%)	14 (61%)	5 (38%)	8 (42%)	10 (59%)	52 (57%)
Puede tener una idea de lo que es el ecoturismo	2 (10%)	1 (4%)	0 (0%)	3 (16%)	2 (12%)	8 (9%)
No sabe lo que es el ecoturismo	3 (15%)	5 (22%)	6 (46%)	6 (32%)	5 (29%)	25 (27%)
No está seguro	0 (0%)	3 (13%)	2 (15%)	2 (11%)	0 (0%)	7 (8%)
Total	20	23	13	19	17	92

La región Suroeste donde muchos residentes tienen un buen entendimiento sobre el conocimiento del ecoturismo como se muestra en la tabla anterior, también registró el mayor porcentaje de participación en actividades de ecoturismo como se muestra en la Tabla 4.6. Mientras tanto, ningún encuestado estuvo involucrado en actividades de ecoturismo en la región del Este conocida como el destino del turismo “sol y playa”.

Tabla 4.6 Participación en el Ecoturismo

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Involucrado en actividades de ecoturismo	9 (45%)	4 (17%)	5 (38%)	0 (0%)	1 (6%)	19 (21%)
Total	20	23	13	19	17	92

La mayoría de los residentes en todas las regiones notaron que las mejoras que pueden ser atribuidas al ecoturismo han sido realizadas en sus comunidades como se muestra en la Tabla 4.7.

Tabla 4.7 Mejoras debidas al Ecoturismo

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Mejoradas	19 (95%)	20 (87%)	12 (92%)	7 (37%)	11 (65%)	69 (75%)
Pueden ser Mejoradas	0 (0%)	2 (9%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (6%)	3 (3%)
No Mejoradas	1 (5%)	1 (4%)	0 (0%)	12 (63%)	4 (24%)	18 (20%)
No se Sabe	0 (0%)	0 (0%)	1 (8%)	0 (0%)	1 (6%)	2 (2%)
Total	20	23	13	19	17	92

Al evaluar el número de temas y su impacto en el ecoturismo, uno de los resultados más formidables se puede encontrar en el impacto de la falta de infraestructura adecuada. 29% de los encuestados a nivel nacional observaron que la falta de infraestructura era un impedimento para el desarrollo del ecoturismo como se muestra en la Tabla 4.8.

Tabla 4.8 Impacto de la Falta de Infraestructura Adecuada en el Ecoturismo

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy serio	8 (40%)	5 (22%)	2 (15%)	8 (42%)	4 (24%)	27 (29%)
Algo serio	3 (15%)	4 (17%)	1 (8%)	6 (32%)	4 (24%)	18 (20%)
No muy serio	4 (20%)	3 (13%)	1 (8%)	1 (5%)	4 (24%)	13 (14%)
No aplicable	5 (25%)	11 (48%)	9 (69%)	4 (21%)	5 (29%)	34 (37%)
Total	20	23	13	19	17	92

También se le preguntó a los encuestado sobre la dirección del desarrollo del ecoturismo. Como se muestra en la Tabla 4.9, 56.6% de los residentes sugirió aumentar la participación de la comunidad local para generar negocios locales y oportunidades de empleo. Este análisis muestra que muchos residentes de la comunidad están concientes de los beneficios del ecoturismo y lo ven como una manera alternativa para mejorar sus medios de vida.

Tabla 4.9 Dirección del Desarrollo del Ecoturismo

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Dejar las cosas como están	0 (0%)	3 (13%)	0 (0%)	2 (11%)	0 (0%)	5 (5%)
Promover para aumentar el número de turistas	14 (70%)	9 (39%)	3 (23%)	11 (58%)	8 (47%)	45 (49%)
Aumentar la inversión en la comunidad local	10 (50%)	8 (35%)	7 (54%)	10 (53%)	9 (53%)	44 (48%)
Restringir los negocios para la protección ambiental	4 (20%)	1 (4%)	1 (8%)	4 (21%)	1 (6%)	11 (12%)
Aumentar la participación de la comunidad	16 (80%)	12 (52%)	5 (38%)	9 (47%)	10 (59%)	52 (57%)
Reforzar el desarrollo de cooperativas	11 (55%)	7 (30%)	4 (31%)	4 (21%)	4 (24%)	30 (33%)
Total	20	23	13	19	17	92

4.2 Temas Principales

Las comunidades locales jugarán un papel crítico en el desarrollo nacional del ecoturismo porque a menudo están ubicadas cerca de varios recursos naturales y culturales. En la práctica, algunas comunidades locales participan en un programa de operación de comanejo en las Áreas Protegidas.

Una base diversa de organizaciones en varias comunidades locales generalmente tiene relaciones débiles entre la una y la otra. La mayoría de los miembros de las comunidades tienen dificultad para buscar asistencia financiera y técnica del mercado capital debido a la poca inversión privada en los proyectos de desarrollo de ecoturismo. En su lugar, las comunidades locales tienden a depender de la asistencia financiera y técnica de algunas organizaciones donantes internacionales que apoyan la participación proactiva de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo.

Temas Principales de la Participación Comunitaria

Primero, existe una necesidad de elevar la conciencia de los residentes locales sobre el valor de los recursos de ecoturismo. Algunos impactos ambientales adversos causados por los residentes locales fueron reportados en los talleres regionales, tales como la agricultura de tallar y quemas y los

incendios forestales consecuentes, contaminación de residuos sólidos y pesticidas en el agua, y daños a los corales causados por el anclaje. Los residentes locales deben estar más familiarizados con el valor económico de los recursos de ecoturismo y actividades de conservación.

Segundo, existe la necesidad de mejorar la capacidad de las organizaciones a nivel de la comunidad. Se indicó una debilidad en la administración y comunicación de las organizaciones a nivel de la comunidad en los talleres regionales. La formación de capacidades de las organizaciones a nivel de la comunidad es altamente necesaria, ya que se espera que ellos jueguen un papel importante para elevar la conciencia de los residentes locales para el desarrollo del ecoturismo.

Finalmente, existe la necesidad de desarrollar un Modelo de Participación Comunitaria (MPC) que presente el modelo ideal de la participación de la comunidad local en el desarrollo del ecoturismo. El Estudio propuso un MPC para ser implementado en las comunidades locales a nivel nacional. El MPC propuesto promueve el emprendimiento y el uso efectivo de los recursos disponibles en las comunidades locales, y el marco institucional y el proceso de implementación puede ser diseñado flexiblemente de acuerdo con su estructura institucional y necesidades clave. El concepto del MPC se describe en el Apéndice 6.

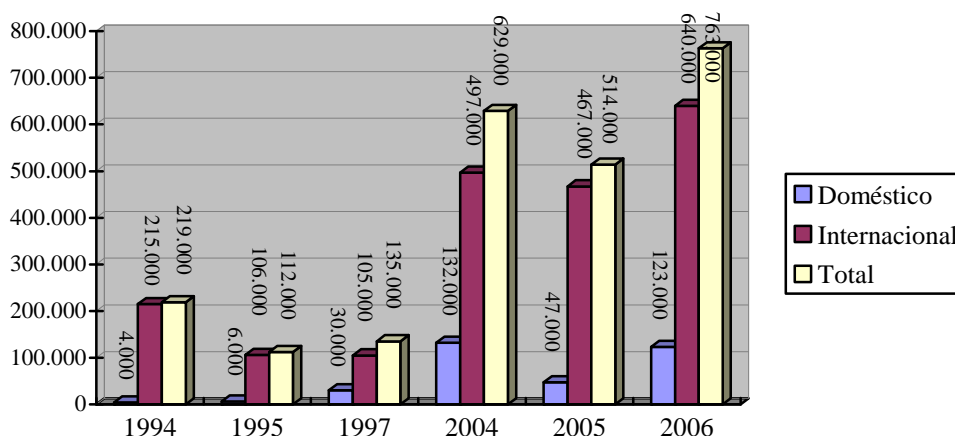
5 Análisis Situacional: Marketing y Promoción

5.1 Análisis Situacional

5.1.1 Segmento de Mercado

Segmento de Mercado Potencial

La dificultad al considerar la demanda del ecoturismo radica en el hecho que hay tantas maneras distintas para definir el ecoturismo y que hay muy pocas estadísticas para los ecoturistas en cualquier parte del mundo. Para el propósito del Estudio, las visitas a las reservas naturales pueden ser utilizadas principalmente como un sustituto para medir los volúmenes del ecoturismo. Según las estadísticas de la SEMARENA, más de 640,000 turistas internacionales visitaron las Áreas Protegidas en el 2006. La rápida expansión del mercado de ecoturismo nacional se explica por el aumento de los visitantes a las Áreas Protegidas por 3.1 veces en la última década, como se muestra en la Figura 5.1.



Fuente: SEMARENA, 2006

Figura 5.1 Visitantes a las Áreas Protegidas

Con respecto a las perspectivas a corto plazo de mayor expansión del mercado de ecoturismo, el gran mercado turístico existente tiene potencial: mercado turístico playero en masa; mercado doméstico; y mercado dominicano no residente. Mientras tanto, con respecto a la expansión a mediano/largo plazo del mercado de ecoturismo, los ecoturistas auténticos de los grandes mercados fuente de Europa y los Estados Unidos gradualmente aumentarán su importancia como los segmentos objetivo. La Tabla 5.1 muestra las características de los segmentos de mercado potenciales.

Tabla 5.1 Segmentos de Mercado Potenciales para el Ecoturismo

Segmento de Mercado	Descripción
Mercado de Turismo Playero Masivo	<ul style="list-style-type: none"> -Tamaño: 3,342,000 llegadas de turistas internacionales -Este mercado es comparativamente joven con 1,122,458 turistas (33.6%) entre las edades de 21-35 y 936,453 turistas (28.0%) entre las edades de 35-49 -Típicamente, estos grupos de edades son activos y no tienen reparo en participar en actividades físicamente vigorosas -Más de 640,000 turistas visitaron áreas protegidas en el 2006, principalmente el Parque Nacional Del Este (358,000) -Originalmente, casi todos los turistas de Europa Occidental llegaban a la RD en paquetes turísticos, mientras que la mitad de los turistas de EE.UU. y Canadá lo hacen -Punta Cana (1,830,628), Las Americas (1,362,701), Puerto Plata (582,078), y Cibao (478,601) fueron sus entradas principales -La mayoría de los visitantes se quedaron en hoteles todo incluido en la playa
Mercado Doméstico	<ul style="list-style-type: none"> -Tamaño: 9,350,000 residentes de la RD -Mercado no cultivado con 123,000 visitantes a las Áreas Protegidas en el 2006 -Se espera que crezca en base de la popularización de recreación y el crecimiento de ingresos disponibles -La actividad recreativa más popular es tomar el sol en la playa y jugar en las piscinas naturales
Llegadas de dominicanos no-residentes	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 622,000 llegadas de dominicanos no-residentes -Dado que la mayoría de los emigrantes dominicanos viven en Nueva York y Miami, visitar a los amigos y familiares es el propósito principal de dichas visitas
Eco-turistas europeos (Características Típicas)*	<ul style="list-style-type: none"> -Mayor educación -Mayor nivel de ingresos -Mediana a avanzada edad -Líderes de opinión -Preguntan y cuentan a sus amigos y colegas sobre el viaje -Fuente más importante de información de viaje
Eco-turistas de EE.UU. (Características Típicas)	<ul style="list-style-type: none"> -35-54 años de edad -82% tiene educación universitaria o superior -Dispuestos a pagar un promedio de US\$1,000-1,500 por viaje más de lo que los turistas masivos generalmente gastan -70% pagaría hasta US\$150 más por una estadía de dos semanas en un hotel con una estrategia y actitud "responsable"

Fuente: *Programa de la CTO para el Desarrollo del Turismo Sostenible de la Región del Caribe, 2006
Equipo de Estudio de la JICA

5.1.2 Canales de Marketing y Promoción

SECTUR

SECTUR es la única entidad responsable del marketing y la promoción del turismo nacional. Existen cinco departamentos relacionados con las actividades de marketing y promoción en la SECTUR.

El Departamento de Promoción es responsable de las actividades de promoción a nivel mundial. Sus roles incluyen: i) ejecutar la dirección promocional general; ii) supervisar todas las actividades

promocionales; iii) manejar todo el presupuesto promocional; iv) coordinar la participación en ferias nacionales e internacionales; y v) manejar los gastos de las Oficinas de Promoción Turística (OPTs) en el exterior en 15 países. La mayoría de las OPTs están alineadas con el flujo actual de los turistas, excepto en Rusia y Japón, que pueden ser considerados como una cuasi-inversión para el futuro.

La División de Ferias bajo el Departamento de Promoción maneja Ferias y Ferias Comerciales de Gira/Novias e invita a empresas relacionadas con el turismo a participar en los eventos. El turismo nacional se exhibe en las principales ferias de turismo internacionales (por ejemplo, ITB en Berlín, Feria Internacional del Turismo (FITUR) en Madrid, World Travel Market (WTM) en Londres, JATA-World Tourism Fair (JWTF) en Tokio). Sin embargo, el número de participantes de los negocios de ecoturismo es limitado debido a los costos incurridos para las exhibiciones. No importa cuanto la SECTUR pague por las exhibiciones en los derechos de puestos y costos de construcción de exhibición/stand, los gastos de viaje incluyendo pasaje y alojamiento son tremendamente pesados para los operadores de ecoturismo, en su mayoría pequeños y micro empresarios.

El Departamento de Relaciones Públicas Internacionales es responsable de supervisar las tres oficinas del aeropuerto en el país y 20 agencias de relaciones públicas distribuidas por todo el mundo. El Departamento es responsable principalmente de las actividades de relaciones públicas en las oficinas domésticas e internacionales incluyendo la coordinación de tours de prensa para los medios masivos en el exterior. El Departamento de Publicidad maneja principalmente el contrato con la agencia de publicidad para llevar a cabo todas las actividades promocionales.

El Departamento de Comunicación y Prensa publica el boletín diario para las notas de prensa oficiales. El Departamento también organiza tours de prensa para los periódicos nacionales. Para realizar más de 20 tours de prensa anualmente, el Departamento tiene una relación cercana, en colaboración con los viceministros, con las asociaciones regionales de hoteles que brindan habitaciones gratuitas y material atractivo. Algunos tours de prensa originan de la región o de donantes. Por ejemplo, USAID empezó a proponer un tour de prensa de ecoturismo para el cluster de Jarabacoa al Departamento en otoño del 2008. Después del tour de prensa, el Departamento llevó a cabo un análisis de los artículos en los periódicos sobre el destino del tour de prensa.

El Departamento de Marketing es responsable de la recolección de datos y el análisis del turismo nacional e internacional, y entrega informes anuales por cada país principal de fuente de mercado.

La SECTUR tiene un sitio Web oficial (<http://www.godominicanrepublic.com/>) para el público en general que ha sido remodelado recientemente con la inclusión de páginas en inglés y alemán.

El presupuesto de la SECTUR puede ser clasificado aproximadamente en tres grupos: i) gastos generales; ii) presupuesto de desarrollo de infraestructura; y iii) presupuesto promocional. Mientras que los gastos generales para sueldos, electricidad, útiles de oficina, etcétera son desembolsados de los ingresos nacionales, una estructura distinta para las asignaciones presupuestarias existe para los otros dos grupos de gastos.

La fuente de los gastos de desarrollo de infraestructura consiste en los ingresos del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), que cobra US\$2.50 por llegada/salida por pasajero para todas las aerolíneas. El Comité Ejecutor de Infraestructuras de Zonas Turísticas (CEIZTUR) maneja y asigna el presupuesto de IDAC de PD 2,900 millones para el año fiscal 2008 hacia la construcción de vías y mejoras a las instalaciones de suministro de agua y desagüe.

Asimismo, para el presupuesto promocional, alrededor de 50% de los ingresos de las Tarjetas de Turistas (US\$20/turista) se reserva para este propósito de acuerdo con lo estipulado por ley. Consiguientemente, el Gobierno ha invertido US\$28 millones para implementar actividades promocionales en el año fiscal 2008, tales como publicidad para los folletos de los operadores turísticos. Además, la SECTUR ha invertido US\$1 millón para promover el turismo en Samaná en el 2007 para apoyar su relación con operadores turísticos europeos.

La Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES)

ASONAHORE es una asociación de negocios privados que incluye 143 miembros de hoteles, 36 miembros de restaurantes, y 186 miembros asociados como proveedores, negocios de bienes raíces, consultores, proveedores de alimentos, etc. Esta organización existe como una federación de asociaciones, que ha sido establecida en 10 regiones del país. En Agosto del 2008, fueron elegidos un presidente y cuatro vice-presidentes entre sus miembros, incluyendo a representantes de los principales hoteles. El Directorio de ASONAHORES fue seleccionado para el periodo 2008-10.

En el pasado, trabajaba conjuntamente con la SECTUR con relación a la participación en las ferias. Esta práctica cambió con el nuevo gobierno en el 2000, porque la SECTUR decidió tomar control total de las actividades relacionadas con las ferias. No obstante, la colaboración como socios entre la SECTUR y ASONAHORES sigue vigente para otras actividades. Actualmente, el Departamento de Promoción de la ASONAHORES tiene cuatro responsabilidades principales:

- Organizar el “Intercambio Anual del Turismo Dominicano (DATE, por sus siglas en inglés)”: Originalmente dirigido a la oferta de oportunidades de negocios al mercado del sector turístico pero después a todos los mercados.
- Organizar “EXPO ASONAHORES”: Esta feria de la asociación comercial proporciona oportunidades para desarrollar contactos y negocio a las empresas del sector turístico.
- Publicar el “Planificador de Vacaciones en la República Dominicana”: Esta guía turística es publicada en colaboración con CPT, y se entregan 120,000 copias al año que son utilizadas por la SECTUR en las participaciones en las ferias internacionales y como folletos explicativos regulares de las OPTs en todo el mundo. Actualmente hay versiones disponibles en inglés, español y francés mientras que espera la versión en alemán estará disponible muy pronto.
- Publicar la revista “Bienvenido a Punta Cana”.

Operadores Turísticos Internacionales

Los principales operadores turísticos internacionales también juegan un rol importante para promover el turismo nacional en cada mercado. En particular, se estima que más del 90% de los turistas europeos son manejados por operadores turísticos. Los operadores turísticos Europeos dominantes incluyen a Nouvelles Frontieres (Francia), TUI, Thomas Cook (Alemania), Iberojet Soplan, Sol Travel (España) y Teorema (Italia), algunos de los cuales dependen de aerolíneas afiliadas dentro de sus consorcios, mientras que otros ofrecen vuelos charter. La Tabla 5.2 muestra la participación de los vuelos charter.

Tabla 5.2 Vuelos y Pasajeros

Aeropuerto	Vuelos					Pasajeros				
	Programados		Charter		Total	Programados		Charter		Total
Santo Domingo	21.911	(97,3%)	598	(2,7%)	22.509	1.347.609	(98,9%)	15.092	(1,1%)	1.362.701
Puerto Plata	5.130	(63,5%)	2.952	(36,5%)	8.082	291.933	(50,2%)	290.145	(49,8%)	582.078
Punta Cana	15.344	(70,0%)	6.577	(30,0%)	21.921	1.133.365	(61,9%)	697.263	(38,1%)	1.830.628
La Romana	1.968	(57,1%)	1.476	(42,9%)	3.444	52.150	(26,5%)	144.436	(73,5%)	196.586
Cibao	7.796	(100,0%)	0	(0,0%)	7.796	478.601	(100,0%)	0	(0,0%)	478.601
La Isabela	2.220	(54,9%)	1.827	(45,1%)	4.047	10.868	(61,2%)	6.904	(38,8%)	17.772
Catey	310	(32,6%)	640	(67,4%)	950	18.148	(32,8%)	37.221	(67,2%)	55.369
Total	54.679	(79,5%)	14.070	(20,5%)	68.749	3.332.674	(73,7%)	1.191.061	(26,3%)	4.523.735

Fuente: IDAC/Equipo de Estudio de la JICA

Los operadores turísticos internacionales reúnen componentes de viajes en un paquete para la conveniencia de los turistas, y esto se observa mucho en la RD. Por ejemplo, Iberojet ofrece los paquetes de tours a Punta Cana con su aerolínea charter y hotel resort afiliado. No es ninguna exageración decir que el turismo nacional está apoyado por mega operadores turísticos y vuelos

charter. Como una nueva estrategia de marketing en los últimos años, especialmente después de la llegada del Internet, los operadores turísticos empezaron a controlar todos los componentes del viaje incluyendo hoteles, cruceros, y vuelos para protegerse contra el aumento de vacaciones auto ensambladas en el Internet.

Agentes de Viaje en Línea y Sitio Web

Frecuentemente los sitios Web pueden ser un punto de referencia inicial para los turistas interesados. Muchas agencias de viajes han desarrollado su propio sitio Web y han proporcionado información. Los agentes de viajes en línea, como Travelocity, Expedia y Orbitz, proveen sitios para reservas que requieren la asistencia de las soluciones externas de tecnología de viajes de GDS (Global Distribution System).³⁵ Esto le permite al usuario buscar y reservar toda una gama de elementos de viajes (por ejemplo, vuelos, hoteles, alquiler de autos, cruceros, paquetes turísticos) en seguida. Para el 2006, el valor bruto de los viajes globales reservados por Travelocity fue de \$10.1 billones, un incremento de 35% comparado con el año anterior.³⁶

Un ejemplo del desarrollo reciente en reservas de viajes en línea es la empresa Amadeus, que ha firmado un acuerdo con el Ministerio de Turismo de Cuba para incorporar más de 130 hoteles en su red para los visitantes. Este acuerdo representa el 70% de las ofertas de servicios de hoteles de Cuba. La red de Amadeus permitirá a las agencias en todo el mundo tener acceso a estos hoteles. Esos hoteles serán equipados por Amadeus con un modelo de negocios basado en la Web que permitirá que los hoteles optimicen sus procesos internos y mejoren sus ofertas en todo el mundo.

Efectividad de los Canales de Marketing y Promoción

La Tabla 5.3 muestra los resultados de la encuesta en el Aeropuerto de Punta Cana que preguntaba como los turistas percibían a la nación – esto también puede funcionar como una boleta de calificaciones cuasi-promocional.

Tabla 5.3 Resultados de Encuesta: ¿Cómo se Enteró de la RD?

País	Periódico	Revista	Internet	TV, Radio	Amigo, Pariente	Agente de Viajes	Operador Turístico	Repetidor	OPTs	Otros
EE.UU.	2.1%	12.2%	12.3%	0.5%	17.2%	40.8%	4.0%	10.1%	0.1%	0.7%
Canadá	2.4%	15.7%	11.6%	0.5%	13.8%	43.4%	5.6%	6.8%	0.0%	0.2%
Francia	5.6%	13.1%	12.1%	0.3%	16.4%	43.4%	5.2%	3.6%	0.0%	0.3%
R.U.	1.9%	11.1%	10.2%	0.0%	14.8%	50.9%	8.3%	2.8%	0.0%	0.0%
Alemania	4.6%	14.9%	13.5%	0.0%	11.7%	45.8%	6.0%	3.5%	0.0%	0.0%
España	2.9%	11.8%	11.5%	0.0%	20.3%	39.6%	6.4%	7.0%	0.0%	0.5%
Italia	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Todos	2.9%	12.7%	11.7%	0.3%	16.7%	41.6%	5.1%	8.5%	0.0%	0.5%

Fuente: Banco Central

El agente de viajes ha sido clasificado como el método más popular para los turistas, especialmente en los países Europeos. Este hecho apoya la afirmación que el turismo está sostenido por paquetes turísticos, asumiendo que los vuelos directos fletados y precios cómodos permitan que los turistas Europeos visiten la RD; dichos precios están basados en un fuerte poder de negociación. Con respecto a los operadores turísticos, es algo difícil que los turistas distingan entre agentes de viajes (minoristas)

³⁵ Sistemas/empresas operativas tales como Sabre Holdings, Amadeus, y Galileo ofrecen elementos de viajes a agentes de viajes en línea. Originalmente fue formulado por las principales aerolíneas como CRS (Sistema de Reserva por Computadora) y después se convirtió en una herramienta de ventas para los agentes de viajes en línea.

³⁶ <http://phx.corporate-ir.net/preview/phoenix.zhtml?c=75787&p=irol-newsArticle&ID=976238&highlight=gross%20travel%20book>

y operadores turísticos (mayoristas). Además, las grandes empresas de viajes europeas tales como TUI Travel PLC son polifacéticas, por lo tanto es mejor considerar las dos juntas en este análisis.³⁷

Las revistas y el Internet tienen aproximadamente las mismas tasas de efectividad y fueron mucho más potentes que los periódicos, TV o radio. Estos últimos medios sólo son efectivos por una vez, mientras que los tipos de medios anteriores permanecen en la mente por el refinamiento o composición de fotos atractivas.

5.1.3 Encuesta de Campo y Encuesta de Internet

Encuesta de Campo a Nivel Regional

El MCP (Manejo de Ciclo de Proyecto), con el objetivo específico de elaborar un árbol de problemas y un árbol objetivo, fue utilizado en los cinco talleres regionales. Las notas relacionadas con el marketing y la promoción en el árbol de problemas han sido destiladas y se presentan de los datos recolectados para entender la situación actual de cada región y para reflejar estrategias. Aunque los métodos de MCP enfocan un problema central, causas/efectos son dos lados de la misma moneda. Recolectar las opiniones de las partes interesadas elevando su conciencia fue importante en los talleres. EL resultado se detalla en la Tabla 5.4.

³⁷ <http://www.tuitravelplc.com/tuitravel/structure/mainstream/>

Tabla 5.4 Temas Regionales: Marketing y Promoción

Región Suroeste	Región Norte Central	Región Noreste	Región Este	Región Sur Central
<p>Estrategia o visión del sector público</p> <p>-El sector público no tiene una visión para el marketing y promoción del ecoturismo</p> <p>-El marketing del sector de ecoturismo es inadecuado</p> <p>-Existe ignorancia y anonimato de la región como un destino turístico</p> <p>Conocimiento, pericia</p> <p>-No se han definido los mercados objetivo del ecoturismo</p> <p>Otros: calidad de producto</p> <p>-Falta de elementos comerciales (marca) para promoción y marketing</p> <p>-Posibilidades limitadas de competencia contra otros destinos de ecoturismo</p>	<p>Estrategia o visión del sector público</p> <p>-Comunicación inadecuada entre el sector público y las partes interesadas</p> <p>Oportunidad, herramientas promocionales</p> <p>-Sistema inexistente para recolectar, organizar y difundir información sobre el producto del ecoturismo</p> <p>-Poca inversión en marketing y promoción coordinada</p> <p>Conocimiento, pericia</p> <p>-Bajo nivel de reconocimiento en el mercado global</p>	<p>Oportunidad, herramientas promocionales</p> <p>-Bajo nivel de marketing y promoción del ecoturismo en la región</p> <p>-Sistema de información inadecuado para la oferta del ecoturismo</p> <p>-Bajo nivel de marketing y promoción para el ecoturismo en la región</p> <p>Conocimiento, pericia</p> <p>-Plan de marketing inadecuado</p> <p>-Ignorancia del mercado de ecoturismo</p>	<p>Estrategia o visión del sector público</p> <p>-No existe una estrategia de marketing y promoción para el ecoturismo en la región</p> <p>Oportunidad, herramientas promocionales</p> <p>-Pocas definiciones sobre elementos (productos) para el marketing y promoción del ecoturismo</p> <p>Relación con operadores turísticos</p> <p>-Los operadores turísticos monopolizan las ofertas turísticas en la región</p> <p>-Poco potencial de ingresos para los operadores de ecoturismo</p>	<p>Estrategia o visión del sector público</p> <p>-Participación limitada de las partes interesadas en el sistema de toma de decisiones del ecoturismo</p> <p>-El movimiento emergente y las instituciones competentes no trabajan juntos</p> <p>-La estrategia actual de promoción del turismo no incluye el ecoturismo</p> <p>Relación con operadores turísticos</p> <p>-Falta de unidad entre los operadores de ecoturismo en cuanto a la promoción</p>

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Encuesta de Internet

Durante el Estudio, se realizó una encuesta de Internet para entender las situaciones y opiniones actuales de las empresas de ecoturismo y operadores turísticos. Los cuestionarios se adjuntan en los Apéndices 7 y 8. Las situaciones actuales con respecto al marketing y promoción de empresas de ecoturismo se detallan en esta sección. La Tabla 5.5 muestra las herramientas de información y comunicación utilizadas por el negocio del ecoturismo. Mientras que la mayoría de los encuestados tenían sitios Web, algunos están disponibles en sitios de portales alternos.

Tabla 5.5 Herramientas de Información y Comunicación Utilizadas por Empresas de Ecoturismo

Herramientas utilizadas		Encuestados
Teléfono		19 (100%)
E-mail		18 (95%)
Sitio Web	Español	17 (89%)
	Inglés	9 (47%)
	Otros Idiomas	5 (26%)
Total		19

La Tabla 5.6 muestra los métodos de reserva utilizados por los encuestados. La mayoría depende de los operadores turísticos para por lo menos el 75% de sus negocios. Sitio Web fue utilizado por sólo dos empresas, y ambas son hoteles.

Tabla 5.6 Métodos de Reserva Utilizados por Empresas de Ecoturismo

	Encuestados
Operadores Turísticos	10 (53%)
Teléfono	15 (79%)
E-mail	7 (37%)
Sitio Web	2 (11%)
Total	19

Se les preguntó a los encuestados sobre los temas existentes de marketing. Como se indicó en la Tabla 5.7, costo y herramientas/oportunidades fueron indicados por algunos encuestados.

Tabla 5.7 Temas sobre Marketing

	Encuestados
Costo	5 (26%)
Herramienta/Oportunidad	4 (21%)
Otros	1 (5%)
No Aplica	8 (42%)
Total	19

5.2 Temas Principales

La RD se ha convertido en uno de los destinos turísticos internacionales más exitosos con una imagen de marca establecida de resort de “sol y playa” en la región turística popular del Mar Caribe. Los fuertes canales de marketing se han extendido a los grandes mercados turísticos internacionales,

mientras que se han desarrollado varios hoteles bien equipados y sistemas de distribución de productos bien establecidos en las áreas costeras. La población nacional, incluyendo los residentes nacionales e inmigrantes a los Estados Unidos, es suficiente para generar un cierto nivel de demanda para el ecoturismo doméstico.

Sin embargo, existe una preocupación creciente sobre la posibilidad de competitividad nacional en declive en el mercado turístico internacional, ya que es evidente que muchos turistas han cambiado sus preferencias a atracciones naturales y culturales. Se debe dar prioridad a la remodelación e implementación de una estrategia nueva en respuesta a la demanda de mercado que evoluciona rápidamente para fortalecer la competitividad nacional en el mercado turístico internacional. En particular, el ecoturismo requerirá mayores iniciativas de marketing y promoción para elevar su posición en el mercado turístico internacional y superar su estatus subestimado en comparación con el producto del turismo convencional de resorts de playa.

Temas Principales de Marketing y Promoción

Primero, los operadores de ecoturismo necesitan ayuda para mitigar una falta de su conocimiento e información sobre el mercado y los productos turísticos. Muchos operadores de ecoturismo tienen contacto limitado con los operadores de tours y los turistas de otras formas de turismo, ya que son pequeñas y medianas empresas ubicadas en áreas remotas. El canal extendido de marketing y promoción es deseable para ellos, tal como la participación en un canal establecido de marketing-masivo y un canal basado en la TIC (ICT en inglés).

Segundo, hay una necesidad para expandir los medios de marketing y promoción de ecoturismo. Además de folletos simples y un sitio Web de ecoturismo que están disponibles actualmente, se debe utilizar tecnología y herramientas mas sofisticadas para estimular la demanda del mercado.

6 Análisis Situacional: Marco Legal e Institucional

6.1 Análisis Situacional

6.1.1 Planes y Políticas Gubernamentales

Plan de Desarrollo Turístico

La industria turística ha sido reconocida gradualmente como el pilar principal de la economía nacional desde que el Gobierno declaró por primera vez al desarrollo turístico de “alto interés nacional” en 1968. En el 2003, el decreto presidencial (447-03) ratificó el desarrollo turístico como una “prioridad nacional y política de Estado”.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la República Dominicana (PEDTURD) en el 2000 ofrece un marco útil como el plan del sector turístico.³⁸ Aunque no existe ningún endoso legal sobre el tema, ha sido declarado como vinculante por la SECTUR. Con un horizonte de 10 años, el PEDTURD prevé un rol significativo del ecoturismo en la diversificación del producto turístico dominicano como se detalla a continuación:

“Es un producto vacacional básicamente orientado hacia turismo de sol y playa, el cual dentro de la Costa del Caribe ya es un producto consolidado hasta cierto punto y está emergiendo con fuerza en el mercado turístico internacional. Sus atributos principales dependen fuertemente de la calidad de su oferta de sol y playa, aunque ahora se encuentra en proceso de diversificación apuntando hacia los segmentos de mercado de golf, reuniones, ecoturismo y cultura.”³⁹

PEDTURD especificó las prescripciones para las intervenciones específicas en los diversos polos de desarrollo turístico (por ejemplo., infraestructura, zonificación de suelo, información, servicios públicos, temas institucionales, marketing y promoción, entrenamiento y educación, productos, conciencia y actividades complementarias). Aunque algunas de estas prescripciones puedan ser interpretadas como parte de una estrategia de desarrollo del ecoturismo, ninguna estrategia de ecoturismo separada y formal ha sido formulada.

PNCS

La predicción de sostenibilidad futura del sector turístico requiere una evaluación de los planes y objetivos existentes de desarrollo nacional. Para el propósito del Estudio, se revisa el Plan Nacional de Competitividad Sistemática (PNCS). El PNCS fue desarrollado en el 2007 como una serie de pautas estratégicas para el plan de desarrollo nacional y fue endosado públicamente por el Presidente. Subsiguientemente, la SECTUR anunció el Plan de Competitividad Turística basado en el PNCS.

El PNCS recomienda un nuevo paradigma de competitividad de la siguiente manera:

la competencia ya no está restringida al negocio individual versus el negocio individual, sino que es un continuo que integra grupos, regiones, Gobierno y al país como un todo. La competencia tiene que ser “sistémica” para generar economías de aglomeración y valor agregado mediante el conocimiento tecnológico aplicado a los negocios.⁴⁰

³⁸ Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE, S.A., *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la República Dominicana – Informe-Resumen*, 2000. Consejo Nacional de Competitividad, *Plan Nacional de Competitividad Sistemática*, Santo Domingo, 2007

³⁹ SOPDE S.A., *Ibid*, p.40.

⁴⁰ Villareal, R., *La Estrategia de Competitividad Sistemática para el Desarrollo Sustentable del Turismo en la República Dominicana*, Presentación en PowerPoint del CNC, 2004

El PNCS identificó a la industria turística como uno de los seis pilares de desarrollo⁴¹, y sugirió que la competitividad de la industria turística se tiene que lograr en base del desarrollo de los seis elementos: infraestructura y planeamiento del uso del suelo; recursos humanos; promoción; sanidad; seguridad pública; e integración comunitaria. El PNCS prevé que el país necesita cambiar de un modelo turístico basado en enclaves, centros balnearios con todo incluido a un modelo basado en la integración, mediante una agrupación competitiva, de la cadena de valor agregado con la comunidad, la cultura y el medio ambiente. Sugirió la necesidad de: i) establecer y aplicar pautas y reglamentos, 2) reforzar la responsabilidad social de los operadores turísticos, 3) involucrar a las comunidades en las actividades turísticas, y 4) crear capital social e institucional.

6.1.2 Marco Legal

Estructura Legal

Hablando en términos comparativos, la estructura legal del sector turístico nacional no es más complicada que la de muchos destinos competidores. Se ha formulado una serie de medidas legales para permitir que el sector opere sus ramas más importantes. Esta legislación incluye leyes aprobadas por el Congreso, decretos presidenciales, reglamentos y resoluciones emitidas por la SECTUR, como se muestra en las Tablas 6.1 a 6.3.

⁴¹ http://www.cnc.gov.do/vsd/system/contenido.php?id_cat=106&id_prod=342

Tabla 6.1 Principal Legislación Vigente: Leyes

ID	Tema	Observaciones
541-69	Ley Orgánica de Turismo	Establece la Dirección Nacional de Turismo y los requisitos para las operaciones de establecimientos turísticos
542-69	CORPHOTELS	Crea la Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo (CORPHOTELS)
211-75		Modifica la Ley Orgánica 541
84-79	SECTUR	Crea la Secretaría de Estado de Turismo
305-68	Zona Marítima	Establece el dominio público del litoral, con un ancho de 60 metros tierra adentro
158-01	Legislación de Incentivos	Promueve el desarrollo de polos turísticos escasamente desarrollados (luego modificado por la ley 184-02 y 318-04)
175-03	Carretera El Coral	Autoriza al Poder Ejecutivo tomar un préstamo de US\$255 millones para desarrollar la Carretera de la Costa Este
256-75	Polo Turístico Puerto Plata o Costa de Ámbar	Establece mecanismos de planificación y control para el desarrollo
266-04	Región Suroeste	Establece el área prioritaria de desarrollo turístico comprendida por las provincias de Barahona, Pedernales, Bahoruco e Independencia
	Ciudad Colonial	Crea el Consejo de la Ciudad Colonial
28157	Hato Mayor	La declara una Provincia Ecoturística
212-04	Barahona	La declara una Provincia Ecoturística
195-04	Monseñor Nouel	La declara una Provincia Ecoturística
151-04	San José de Ocoa	La declara una Provincia Ecoturística
156-06	Elías Piña	La declara una Provincia Ecoturística
163-05	San Juan	La declara una Provincia Ecoturística
686-05	El Seibo	La declara una Provincia Ecoturística
199-66 & 67-66	Tarjeta de Turista	Sólo se requiere la tarjeta de turista para la entrada al país de ciudadanos de ciertos países
121-66	Comisiones de Turismo	Crea comisiones turísticas a nivel nacional, provincial, regional y municipal
94-67	Protección de Playas	Prohíbe la extracción de arena de las playas
1091-01	Promoción de Innovación	Crea el Consejo Nacional de la Competitividad
491-06	Aviación Civil	Crea el Instituto Dominicano de Aviación Civil

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Tabla 6.2 Principal Legislación Vigente: Decretos y Reglamentos

ID	Tema	Observaciones
902-01	Escuela Nacional de Turismo	Crea la Escuela
99-01	Fondo Mixto para la Promoción de la Imagen del Turismo	El 50% de los ingresos de tráfico aéreo y tarjetas turísticas será asignado a este Fondo para fines de la promoción del turismo
225-07	Impuestos de Tráfico Aéreo	Asigna ingresos a CEIZTUR y promoción
997-02	Zonas de Libre Comercio en los Hoteles	Establece zonas de libre comercio en los hoteles turísticos
112-95	Protege las playas	
448-03	Promoción del Turismo	Crea la Oficina Nacional de Promoción Turística vinculada a la SECTUR
1083-04	Crea el Gabinete de Turismo	Establece un gabinete presidencial que comprende varias secretarías de estado y agencias gubernamentales
785-04	CONSETUR	Aprueba los reglamentos internos de la Comisión Nacional de Seguridad y Turismo
15-05	CONSATUR, Comisión Nacional de Salud y Turismo	Crea la Comisión Nacional de Salud y Turismo para manejar todos los asuntos relacionados con salud en los polos de desarrollo turístico
16-05	Hotel La Mansión	Asigna este hotel para ser administrado por CORPHOTELS
559-06	Certificado de Uso de Tierras	Establece este requisito para todos los proyectos turísticos para asegurar que cumplan con las regulaciones vigentes
336-05	CEIZTUR	Crea el Comité de Infraestructura de Turismo (modificado por #447-04 y #403-05)
452-05	CEIZTUR	Reglamento de aplicación para CEIZTUR
655-05	Promoción del Golf	Crea la Comisión de Desarrollo y Promoción del Golf
220-93	Ciudad Colonial	Crea un Consejo para dirigir el uso y desarrollo del turismo
1432-75	Reglamentos de Puerto Plata	Reglamentos para la aplicación de la Ley 256 en Puerto Plata
406-00	Zonificación de Tierras	Establece el Plan de Zonificación de Tierras para Puerto Plata/Costa Ámbar
686-05	Áreas Protegidas	Crea una comisión para desarrollar las áreas liberadas en Pedernales y Bavahibe
746-04	Boca Chica	Área Internacional de Comercio Libre de Servicios bajo Pekaros Properties, Inc.
667-04	Montecristi	Crea el Área internacional de Comercio Libre Industrial y de Servicios
1650-67	Límites de la Ciudad Colonial	Establece el perímetro de la Ciudad Colonial
246-04	Isla Artificial	Autoriza el desarrollo de CIUDAMAR contiguo al litoral de Santo Domingo
595-06	Cabo Engaño	Autoriza el establecimiento de un parque eólico
760-04	Marina de Ecoturismo	Autoriza la creación de una marina en Manzanillo
840-04	Marina	Autoriza el desarrollo de una marina en Luperon
634-05	Sosua	Autoriza un Parque Temático de Atracciones Submarinas
1301-00	POLITUR	Establece la Dirección Nacional de Policía Turística
1185-01	Carrera Administrativa	Incorpora la SECTUR a la Carrera Administrativa
826-01	Consejo de Ecoturismo	Nombra este Consejo para la Provincia de Hato Mayor
184-05	Consejo de Ecoturismo	Nombra este Consejo para la Provincia de San José de Ocoa
1125-01	Reglamentos de Ley de Incentivos	Establece los reglamentos para la Ley de Incentivos (158-01)
812-03	Reglamentos para el Safari en Jeep	Establece los reglamentos para el transporte de turismo de aventura (Safari en Jeep)
813-03	Reglamentos para Tiendas de Regalos	Establece los reglamentos para tiendas de regalos
814-03	Reglamentos para el Alquiler de Autos	Establece los reglamentos para las empresas de alquiler de autos
815-03	Reglamentos de Agencias de Viajes	Clasificación y normas para las agencias de viajes
816-03	Reglamentos de Restaurantes	Establece los reglamentos para los restaurantes
817-03	Transporte Terrestre Turístico	Establece los reglamentos para las empresas de transporte terrestre
818-03	Reglamentos de Hoteles	Establece las normas para las operaciones hoteleras
447-03	Desarrollo Turístico	Ratifica el turismo como asunto de alta prioridad nacional y su desarrollo como una política de Estado
532-06	Consejo de la Costa Este	Crea un consejo para supervisar y controlar el desarrollo del Corredor Este

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Tabla 6.3 Principal Legislación Vigente: Resoluciones de la SECTUR

ID	Tema	Observaciones
15-05	Cataratas de Damajagua	Ordena medidas de seguridad para los visitantes
200-05	Operaciones de Parques	Establece normas para Parques Temáticos Acuáticos, Recreativos y de Atracciones
211-05	Playa Magante	Permite el uso del Jet Ski en esta playa
28-06	Todas las playas	Prohíbe el uso del jet ski, motocicletas, botes, etc. durante Semana Santa (Pascua)
63-05	Operaciones de Taxis Turísticos	Ordena la modificación del sistema existente
68-05	Zona Marítima	Prohíbe la operación de vehículos motorizados en la zona marítima de dominio público
99-05	“Paradores” Turísticos	Transfiere el control de los “paradores” a CORPHOTELS
163-02	Haití	Aprueba el acuerdo de cooperación con Haití sobre el turismo

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Algunos arreglos legales están relacionados con los polos de desarrollo turístico. Inicialmente, fueron establecidos por decretos presidenciales, pero algunos polos recientes fueron establecidos por ley (por ejemplo, Suroeste, Puerto Plata). En el pasado, los incentivos fiscales fueron otorgados en base de estos polos. Pero la legislación más reciente ha derogado dichos incentivos para polos establecidos y se ha centrado en la elegibilidad para incluir las zonas menos desarrolladas tanto en el turismo como en términos generales.

Por otro lado, es de particular interés que 13 provincias han sido declaradas como “provincias ecoturísticas” por ley. Con los proyectos de ley pendientes que le darían el mismo estatus a Santiago, casi la mitad de todas las provincias son elegidas como las provincias de ecoturismo. En general, estas leyes establecen un consejo de desarrollo de ecoturismo que se espera no sólo generará iniciativas para el desarrollo ecoturístico, sino también determinará cómo usar los fondos asignados por ley para estos propósitos. Pero no hay leyes específicas o decretos relacionados con el desarrollo general de ecoturismo.

6.1.3 Marco Institucional

SECTUR

En términos de agencias públicas, la de mayor importancia en el sector de turismo es la SECTUR. Creada por la Ley 84 de Diciembre de 1979, la SECTUR es responsable de planificar, programar, organizar, promover, coordinar y evaluar todas las actividades turísticas. Como el turismo ha crecido en el país, la SECTUR ha establecido sucursales dentro del país y en el exterior.

La estrategia de desarrollo turístico de la SECTUR está basada en los siguientes principios rectores: i) desarrollo y crecimiento sostenible; ii) planificación comprensiva; iii) maximización del llamado “backward linkage” (vinculación hacia atrás: el tamaño del mercado atrae más productores); y iv) mejora del bienestar de la comunidad. Estos, a su vez, se dividen en cinco “pautas estratégicas” objetivo: i) crecimiento de llegadas de turistas; ii) mejora de los alrededores en los polos y destinos turísticos; iii) mejoramiento de productos, servicios y empleos; iv) sostenibilidad financiera, social y ambiental; y v) crecimiento y diversificación de productos.⁴²

La SECTUR estableció la Comisión Nacional de Ecoturismo en 1995 y el Departamento de Ecoturismo y Medio Ambiente en 1997. Se esperaba que estas instituciones aumentaran el nivel de conciencia sobre asuntos ambientales y que lideraran el apoyo gubernamental para el desarrollo del ecoturismo. En los últimos años unas 13 provincias han sido designadas oficialmente para el desarrollo del ecoturismo. Sin embargo, en la mayoría de estas provincias no está nada claro que haya habido un progreso muy tangible en el desarrollo del ecoturismo.

⁴² Gustavo Ricart de la SECTUR: “*Ecoturismo: Complemento del Turismo de Sol y Playa*”, Agosto del 2007.

SEMARENA

La SEMARENA es la agencia gubernamental encargada de todos los asuntos relacionados con el cuidado del medio ambiente y la conservación y protección de las Áreas Protegidas. Hay una Unidad de Ecoturismo bajo el Departamento de Manejo de Áreas Protegidas. Esta unidad pretendía estimular y apoyar el desarrollo del ecoturismo dentro del sistema de Áreas Protegidas, que debe hacer una contribución al desarrollo nacional a través de su uso racional y desarrollo.⁴³ La SEMARENA está particularmente interesada en promover la participación de la comunidad local en el desarrollo del ecoturismo y esquemas de comanejo para involucrar la sociedad civil en la conservación de las Áreas Protegidas.

SEC

También vale la pena mencionar que la SEC tiene un departamento de turismo cultural para promover el turismo en algunos de sus sitios de patrimonio cultural. El departamento está familiarizado con los enfoques de la SEMARENA para manejar las Áreas Protegidas y reconoce similitudes estrechas en áreas de interés mutuo, como el desarrollo de sitios de patrimonio cultural y el manejo de tierras.

La Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo (CORPHOTELS)

CORPHOTELS está comisionada por la ley (542-69) para jugar un papel importante en el sector de desarrollo turístico. Desde 1969, CORPHOTELS está a cargo del desarrollo de la industria hotelera y de la promoción turística; sin embargo, ha limitado sus operaciones a la administración de los hoteles que son de propiedad del gobierno. Nunca se materializó el financiamiento establecido por la ley para financiar proyectos de desarrollo hotelero, aunque se han hecho algunas inversiones en la remodelación de las propiedades existentes de la CORPHOTELS.

ASONAHORES

ASONAHORES es una organización del sector privado, que agrupa la mayoría de los establecimientos existentes que atienden al sector turístico. Su directorio incluye los representantes de las asociaciones hoteleras regionales. Varios de sus miembros están involucrados en lo que se podría considerar negocios de ecoturismo. Con el paso de los años ha desarrollado una membresía más amplia que se extiende más allá de hoteles y restaurantes a otros tipos de negocios, volviéndose aun más representativo de la industria turística en general. ASONAHORES está actualmente considerada como una de las organizaciones comerciales más poderosas dentro del sector turístico. Otras asociaciones de los sub-sectores juegan un papel más secundario en el desarrollo turístico (por ejemplo, ADOTUR, OPETUR, ADAVIT).

Otras Organizaciones en el Sector Privado

Con respecto al ecoturismo, el sector privado reclama un rol mucho más activo. Existe la Asociación Nacional de Empresas Ecoturísticas, aunque todavía tiene que incrementar su membresía de manera significativa para poder reclamar representatividad. De mayor importancia para el desarrollo ecoturístico es la existencia de varias redes de iniciativas ecoturísticas: la Red Enriquillo de Iniciativas Comunitarias de Ecoturismo (REDEC) es bastante activa en la región Suroeste; la Red Dominicana de Turismo Rural (REDOTUR) recién está empezando a tomar forma y movilizarse como institución; el Consejo Nacional de Desarrollo del Turismo Sostenible (CONDESPI) ha estado tratando de desarrollarse, a través de sus organización hermana, ODTS. El Corredor Ecológico de las Cordilleras de las Regiones Norte y Central es un proyecto ambicioso que incluye un número de distritos y circuitos de ecoturismo municipales.

⁴³ Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, *Políticas para la Gestión Efectiva del Sistema Nacional de Áreas Protegidas*, Mayo 2007. See United Nations Environment Programme, *Forging Links Between Protected Areas and the Tourism Sector: How Tourism Can Benefit Conservation*, 2005 and Sustainable Economic Development Unit, *Environmental Management Insertion in Tourism Sector Policies in the Caribbean*, University of the West Indies, 2002.

Tabla 6.4 Principales Organizaciones Relacionadas con el Ecoturismo

Tipo	Organizaciones
Agrupaciones	Pedernales, Jarabacoa, Barahona, Puerto Plata, Constanza, Lago Hatillo, Hato Mayor
Redes	REDEC, REDOTUR, CIELO (Duvergé)
Consejos Provinciales	Barahona, Elías Piña, San Juan de la Maguana, Hermanas Mirabal, El Seibo, Juan Sánchez Ramírez, San José de Ocoa, Monte Plata, Espaillat, Hato Mayor, Monseñor Nouel, La Romana, Santiago Rodríguez
Regional	REDEC, ODS
Asociaciones Comerciales	Asociación Nacional de Empresas Ecoturísticas

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

6.1.4 Marco Financiero

Financiamiento Público para el Desarrollo Turístico

El financiamiento público ha sido crítico para el desarrollo del turismo en la RD. No sólo ha proporcionado fondos para proyectos de infraestructura del sector público, sino también ha brindado facilidades de financiación para proyectos individuales del sector privado. Desde principios de la década de los setenta, la fuente más importante de financiamiento de proyectos turísticos era un departamento especializado del Banco Central conocido como el Fondo Fideicomiso del Desarrollo del Turismo Nacional (INFRATUR).

Con fondos inicialmente provenientes del BM, y luego del BID, esta entidad ofrecía préstamos a largo plazo a través de bancos de desarrollo locales con tasas de interés competitivas sin implicar riesgos de tipo de cambio. Las condiciones cambiantes de los mercados financieros provocaron la desaparición de tal flexibilidad y el Banco Central reestructuró sus operaciones internas para crear el Departamento de Desarrollo y Financiamiento de Proyectos (DEFINPRO). Pero en años recientes ha habido incluso otra reorientación institucional, de acuerdo con la reforma del mercado financiero, y DEFINPRO desapareció ya que su capital y portafolio de préstamos fueron transferidos en el 2003 al Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (BNVP).⁴⁴ Esta última institución tiene el objetivo de brindar financiamiento para el desarrollo turístico, pero las tasas de interés actuales hacen que sea un recurso virtualmente inactivo.

Financiamiento Privado para el Desarrollo Turístico

Existen 12 bancos comerciales y 18 asociaciones de ahorro y préstamos que son fuentes potenciales de financiamiento para el sector turístico. Los bancos locales ofrecen préstamos a corto/mediano plazo con periodos de repago que van de uno a cinco años. Estos préstamos normalmente tienen una tasa de interés revolvente que está sujeta a cambios durante el período de pago. Para proyectos de construcción con financiamiento gubernamental, el período de pago puede ser entre 10-20 años. El financiamiento a largo plazo sólo se puede obtener bajo circunstancias muy especiales (mayormente relacionadas con inversionistas de bienes raíces para proyectos de primera línea tales como Cap Cana, Casa de Campo y Roco Ki).

La Tabla 6.5 presenta una lista de las principales fuentes potenciales de financiamiento para proyectos turísticos. Entre estas instituciones, las más activas en financiamiento de turismo en la RD han sido las multilaterales y la Corporación de Inversión Privada en el Exterior (OPIC por sus siglas en inglés) (la incursión más reciente, ha sido la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés), establecida en el país desde el 2001, con un préstamo de US\$21 millones para el redesarrollo del Puerto de Santo Domingo como un puerto de origen para cruceros). La mayor parte del financiamiento para grandes proyectos internacionales ha sido manejada por los promotores con los bancos de su país de origen, beneficiándose de tasas de interés relativamente bajas, prevalecientes en los principales

⁴⁴ <http://www.bnv.com.do/site/main/default.htm>

mercados fuentes de turismo. Para promotores locales que deseen obtener financiamiento del exterior, se requiere registrar la operación con el Banco Central y asumir un impuesto de 5%, que se eximirá si el proyecto tiene los incentivos proporcionados por la Ley 158-01.

Tabla 6.5 Fuentes Financieras Potenciales para el Desarrollo Turístico

Tipo		Organizaciones
Local	Comercial	-Banco BHD -Banco del Progreso -Banco Popular Dominicano -Scotiabank -Banco de Reservas -Banco Leon -Asociaciones de Ahorro y Préstamos
	Desarrollo	-Banco López de Haro de Desarrollo y Crediticio -Banco de Desarrollo Ademi -Banco de Desarrollo Industrial -Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción (BNVP)
Extranjero	Multilateral	-Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés) -Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA por sus siglas en inglés) -Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID) -Corporación Inter-Americana de Inversiones -Banco Europeo de Inversiones
	Instituciones Financieras de Desarrollo	-Corporación de Inversiones Privadas en el Exterior -Actis (Reino Unido) -Proparco (Francia) -Banco de Japón de Cooperación Internacional -Fideicomiso de Participación en Financiamiento Internacional(Canadá)

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Financiamiento para el Desarrollo del Ecoturismo

Sin embargo, no hay organizaciones específicamente dedicadas a financiar el desarrollo del ecoturismo. La mayoría de los financiamientos de este tipo ha llegado de las ONGs y agencias de cooperación; prácticamente ningún préstamo o donación ha venido del Gobierno o fuentes de bancos locales. En la RD, las empresas ecoturísticas también pueden beneficiarse, por lo menos en teoría, de una amplia gama de organizaciones que ofrecen financiamiento para PYMEs (i.e. Banco de Desarrollo ADEMI, El Consejo para el Programa de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PROMIPYME), Fundación Dominicana de Desarrollo). En estas y otras organizaciones, hay “ventanas” especiales que ofrecen préstamos, y, en algunos casos, hasta donaciones para ciertas categorías de solicitantes tales como negocios de muy pequeña escala o micro-negocios, negocios rurales en áreas geográficas definidas, empresas de propiedad de mujeres, usuarios de maquinaria energéticamente eficiente, y/o usuarios de tecnologías ambientales especiales. Casi siempre no hay ninguna mención del ecoturismo en los requerimientos de elegibilidad, ni ninguna mención del turismo.

6.1.5 Municipalidades

Desarrollo del Ecoturismo a Nivel Municipal

No hay duda que se ha incrementado el nivel de conciencia sobre la importancia del turismo y las expectativas extendidas que sus beneficios pueden alcanzar muchas municipalidades. Sin embargo, muchos gobiernos locales apenas han mostrado un interés proactivo y no han desarrollado iniciativas significativas para explotar el turismo sistemáticamente. Pero hay un número de pueblos importantes que han desarrollado iniciativas, aunque no han sido respaldadas por las autoridades municipales. El Distrito Nacional es la única municipalidad con un Departamento de Cultura y Turismo, y ha desarrollado el Plan Estratégico de la Ciudad Colonial que es parcialmente respaldado por la municipalidad.⁴⁵ Santiago y Jarabacoa también desarrollaron planes estratégicos para su desarrollo con una referencia breve al turismo. La Agrupación de Ecoturismo Cultural de Puerto Plata está actualmente implementando un proyecto de iniciativa privada para remodelar el distrito histórico, y promover la ciudad como un destino cultural conjuntamente con la municipalidad.⁴⁶

Por otra parte, con la asistencia técnica de las ONGs y agencias de cooperación, varias municipalidades han preparado evaluaciones y estrategias para el desarrollo turístico (por ejemplo, Paraíso, Samana, Gaspar Hernández, Miches, El Seibo, Jarabacoa, Constanza, La Vega, Santiago, Río San Juan, Pedernales). Estos esfuerzos se han desplegado paralelamente al desarrollo de las agrupaciones y la declaración de algunas provincias como provincias ecoturísticas.

El Consorcio Ambiental de la República Dominicana produjo planes de desarrollo bastante detallados y sistemáticos para 10 municipios del suroeste en el 2004 con la asistencia de la DED, pero con escasos resultados.⁴⁷ Los promotores del Corredor Ecológico de la Cordillera Central, auspiciados por el PNUD, reunieron 22 municipios para firmar un documento que los compromete a la creación de “distritos turísticos” dentro de su jurisdicción territorial. Sin embargo, no se ha hecho ningún seguimiento de importancia después de esta declaración y faltan esfuerzos concretos de mercadeo para atraer a los ecoturistas.

Legislaciones

De todas maneras, las municipalidades probablemente expandirán su rol en el desarrollo turístico. Una nueva ley organizativa municipal que se aprobó en el 2007 (176-07) crea condiciones favorables para una participación mayor del gobierno central y el incremento de fondos provenientes del mismo. Cita específicamente la “promoción y estímulo del turismo” como una de las competencias fundamentales de las municipalidades y estipula que el gobierno central puede asignar funciones específicas a las municipalidades y que estas también pueden pedir al gobierno central la asignación de funciones.

La nueva legislación también transfiere nuevas competencias y funciones a las municipalidades en muchas áreas (por ejemplo, salud, educación, desarrollo económico, bienestar social, seguridad, protección del medio ambiente y viviendas). Ha fortalecido a los alcaldes de pueblos pequeños y ha creado mecanismos para lograr la participación comunitaria en la gestión local a través de las delegaciones vecinales. Se va a establecer un comanejo con representantes comunitarios para ofrecer servicios e implementar proyectos de desarrollo de manera conjunta.

6.1.6 Estudio de Campo

La Tabla 6.6 presenta las opiniones de los actores involucrados en el ecoturismo en términos de los aspectos legales e institucionales reportados en los talleres regionales del Estudio. Muchos actores involucrados hicieron eco de la falta de políticas, planes, leyes o reglamentos específicos y suficientes y la falta de instrumentos específicos entorpece el desarrollo. También indican el bajo nivel de

⁴⁵ <http://www.planciudadcolonial.com.do/>

⁴⁶ “Gestión de la inclusión de la comunidad para la transformación y animación del Centro Histórico Puerto Plata, República Dominicana: Una estrategia para la competitividad de la economía local, basada en el turismo de sol y playa (2006–2010).”

⁴⁷ Consorcio Ambiental Dominicano, Ibid, (ver Parte II: Estrategia de Ecoturismo Municipal).

conciencia relacionado con las implicancias del marco existente, la debilidad de las agencias principales para hacer cumplir los reglamentos y nutrir a los operadores, y la falta de estas agencias de coordinar sus esfuerzos.

Tabla 6.6 Temas Regionales: Marco Legal e Institucional

	Suroeste	Sur Central	Norte Central	Este	Noreste
Institucional	<ul style="list-style-type: none"> -Las agencias públicas y ONGs no tienen políticas -La comunicación entre instituciones es deficiente -Las instituciones del gobierno no le dan prioridad 	<ul style="list-style-type: none"> -Participación limitada de partes interesadas en la toma de decisiones -Falta de políticas de desarrollo del ecoturismo -Poco interés en el ecoturismo de parte del Gobierno -No existen políticas de participación comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de políticas claras -Ausencia de estructuras participativas 	<ul style="list-style-type: none"> -No existe una política de estado sobre el desarrollo del ecoturismo, falta de un plan -Debilidad de las instituciones del país -Falta de estructura institucional para promover el ecoturismo -Coordinación débil entre la SECTUR y SEMARENA 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de un plan estratégico regional -Falta de una ley sub-sectorial -No existen políticas públicas para promover el ecoturismo -Políticas débiles de protección ambiental
Legal	<ul style="list-style-type: none"> -Poco conocimiento de la legislación existente -La legislación es escasa -Incertidumbre legal sobre la tenencia de tierras 	<ul style="list-style-type: none"> -El marco legal existente no promueve el ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> -Niveles deficientes de educación cívica -Incertidumbre de reglamentos de ecoturismo a nivel de las comunidades 		<ul style="list-style-type: none"> -Incertidumbre sobre reglamentos

Fuente: Árboles de Problemas de Talleres Regionales, 2007

6.2 Temas Principales

Varias comunidades a nivel nacional están interesadas en lanzar actividades de ecoturismo. Algunos expertos experimentados y familiarizados son utilizados en la SECTUR y SEMARENA, quienes pueden introducir oportunidades de desarrollo adecuadas para las comunidades locales y los operadores de ecoturismo, como las secretarías de estado encargadas del desarrollo del ecoturismo. Algunos donantes internacionales también cooperan con las secretarías de estado en apoyar las comunidades locales. El marco de apoyo existente de las secretarías de estado y los donantes debe ser utilizado efectivamente para facilitar la implementación del MPC y la formación de capacidades de las comunidades locales.

Hay una base diversa de actores involucrados de ecoturismo incluyendo operadores de ecoturismo, turistas, comunidades locales y donantes. De manera similar, en el gobierno central, se establece un departamento de ecoturismo respectivamente en la SECTUR, SEMARENA, y en la SEC quién participó como observador en la formulación del PENDE. Por lo tanto es importante coordinar entre las secretarías de estado y los actores involucrados del ecoturismo de manera efectiva en términos de la asignación de roles, toma de decisiones y asignación de presupuesto para facilitar el desarrollo del ecoturismo.

Temas Principales del Marco Legal e Institucional

Primero, había una necesidad de proponer una política de ecoturismo explícita y detallada. La política documentada de ecoturismo facilitará arreglos fiscales como subsidiarias además de un arreglo institucional para apoyar el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad. La política de ecoturismo propuesta también debe proporcionar las medidas para la mejor efectividad de las funciones de apoyo existentes. En el Estudio, el PENDE ha sido propuesto y documentado, y después sus planes de acción serán implementados.

Segundo, hay una necesidad de fortalecer medidas contra actividades ilegales y una falta de conciencia de leyes y pautas. Algunos estudios de caso fueron introducidos en los talleres regionales, tales como la tala ilegal de árboles y menor cumplimiento de las normas de parte de los operadores de observación de ballenas. Las actividades ilegales también son causadas involuntariamente por los operadores de ecoturismo y los miembros de la comunidad quienes no están familiarizados con las leyes y pautas.

7 Proyectos Piloto

7.1 Selección de los Proyectos Piloto

Los proyectos piloto fueron implementados como un medio de estudio empírico para examinar los temas principales basados en el análisis de la situación y para obtener lecciones. En la etapa de selección, veinte proyectos fueron nominados y clasificados de acuerdo con los criterios administrativos y técnicos. Los criterios administrativos comprendieron la idoneidad de la duración del proyecto, factibilidad en términos de las limitaciones presupuestales y recursos humanos disponibles, sostenibilidad del proyecto piloto, impactos ambientales, y relevancia para la formación de capacidades de los actores involucrados, mientras que los criterios técnicos comprendieron la consistencia con los temas principales y la factibilidad técnica a la luz de los cuatro componentes de desarrollo. Los tres proyectos con mayor clasificación fueron seleccionados para la implementación piloto. El proceso de selección se detalla en el Apéndice 9.

7.2 Proyecto A: Realzar y Diversificar los Productos de Ecoturismo en Bayahibe

7.2.1 Objetivos

El Primero proyecto piloto fue “Realzar y Diversificar los Productos de Ecoturismo en Bayahibe”. Hay una necesidad de mantener y mejorar el valor de los productos turísticos como se indica en los temas principales de “Desarrollo de Productos”. A pesar de ser un destino de resort de playa bien desarrollado, Bayahibe necesita un mayor desarrollo para cumplir con la demanda cambiante del mercado turístico internacional. El proyecto piloto tenía el propósito de implementar las atracciones y servicios de ecoturismo para poder evaluar empíricamente la factibilidad de un paquete turístico de valor-agregado realzado y diversificado por los productos de ecoturismo.

7.2.2 Componentes

Para las atracciones de ecoturismo integradas y competitivas, el proyecto piloto propuso la conexión entre la ruta Padre Nuestro del Parque Nacional del Este y la Ruta Cultural La Punta. Las tareas comprendieron: i) análisis de la situación de la coordinación institucional en el sector turístico, ii) propuestas para marketing del ecoturismo, iii) formación de capacidades de la Asociación de Guías de Padre Nuestro, y iv) propuestas para infraestructura básica de turismo.

Análisis Situacional de la Coordinación Institucional en el Sector Turístico

Se realizó una serie de entrevistas a grupos focales para facilitar la identificación de: i) barreras para la coordinación entre varios sectores; ii) servicios y actividades adicionales a ser ofrecidos en el destino; y iii) estrategias de mejoramiento para desarrollar Padre Nuestro como un destino de ecoturismo clave.

El proyecto piloto identificó 27 instituciones que pueden tener algún grado de influencia en el desarrollo de Padre Nuestro. Este número excesivo de instituciones involucradas fue un tema clave para lograr la coordinación inter-institucional efectiva y el desarrollo del proyecto piloto.

Propuestas para el Marketing del Ecoturismo

Esta tarea pretendía entender las características de visitantes domésticos e internacionales para formular un plan de marketing de ecoturismo. Había un mercado existente que ya generaba visitantes a Padre Nuestro, particularmente la Cueva Chicho. Habían actores quienes en el momento estaban utilizando la ruta como un recurso comercial; sin embargo, no se sabía si estos actores estaban pagando para utilizar la ruta o incluso obtenían el permiso para hacerlo. También se analizó que los

visitantes locales deberían ser el tema de esfuerzos de comercialización inicial ya que una parte significativa (50%) de los visitantes se originaban en el área local de Dominicus Bayahibe.

El posterior análisis de mercado aclaró los mercados potenciales (por ejemplo, turistas tradicionales en la Región del Este, turistas de aventura (principalmente de origen Italiano, Francés, y Americano), instituciones públicas y privadas, instituciones educativas (universidades, colegios y escuelas)). Una evaluación del producto reveló las necesidades organizativas y de infraestructura (por ejemplo, rutas alternas, rutas reorganizadas, tour guiado, medidas de seguridad, barandas, separadores, acceso a las cuevas, iluminación de las cuevas, lugares de descanso, pérgola para fines recreativos, seguro para visitantes, mejores condiciones para el buceo, disfrutar del agua en las cuevas).

Con respecto a las necesidades de marketing, los siguientes puntos fueron identificados como temas clave:

- Desarrollar una identidad corporativa para Padre Nuestro como un destino de ecoturismo;
- Promover el valor natural y patrimonial de Padre Nuestro;
- Llevar a cabo talleres en colegios locales y paseos a la Ruta para aumentar la conciencia del medio ambiente;
- Crear y mantener un sitio Web para brindar información actualizada para promoción;
- Desarrollar un kiosco de información en el pueblo de Bayahibe para la promoción de la Ruta;
- Vincular la promoción local con Padre Nuestro;
- Elevar la conciencia con respecto al ecoturismo y al mantenimiento de la Ruta;
- Promover un mayor conocimiento de la Ruta; y
- Estimular el interés en el turismo doméstico.

Formación de Capacidades de la Asociación de Guías de Padre Nuestro

Esta tarea incluyó: i) desarrollo de un manual para la interpretación de la ruta de Padre Nuestro; ii) proporcionar entrenamiento en interpretación ambiental; iii) proporcionar entrenamiento en educación ambiental; y iv) revisar el programa de desarrollo organizativo de la Asociación de Guías y entrenamiento de socialización de guías. La formación de capacidades de la Asociación de Guías se realizó a través de estas tareas. La integración del manual con el programa de entrenamiento se logró a través de la participación del consultor en el proceso de entrenamiento y la incorporación de material utilizado por Los Merengeros.

El producto final incorporó: las fotos de plantas y animales vistos comúnmente; los requerimientos de la SEMARENA para los guías en las Áreas Protegidas; los requisitos de la SECTUR para guías de naturaleza; interpretación ambiental específicamente creada para la Ruta de Padre Nuestro; técnicas para la interpretación y guía ambiental; listas de inventario de flora y fauna del Parque Nacional Del Este; tratamientos comunes de primeros auxilios; y la historia de la Ruta de Padre Nuestro.

Los módulos de entrenamiento se centraron específicamente en los recursos que se encuentran en Padre Nuestro y en el Parque Nacional Del Este. Según las evaluaciones brindadas por los participantes con respecto a los entrenadores y el material del curso, los participantes sintieron que habían ganado:

- mejores habilidades de comunicación;
- mayor conocimiento de los ecosistemas, biodiversidad, y recursos naturales;
- mayor nivel de cooperación, camaradería, armonía, humildad, y habilidades de liderazgo;
- mayor conocimiento con respecto a como tratar a los visitantes y el marketing de la Ruta;
- interés en el desarrollo de Padre Nuestro y La Punta; y
- interés en su propio desarrollo profesional continuo.

Propuestas para la Infraestructura Básica de Turismo

Los ítems cubiertos por esta tarea incluyeron: tres paneles informativos; seis paneles interpretativos; 10 indicadores de seguridad y direccionales; barandas alrededor de la Cueva Lechuza; un mirador; un equipo de primeros auxilios; y linternas.

En consulta con la oficina de Áreas Protegidas, se tomó una decisión de renovar las señales deterioradas para que especifiquen “Camino Ecoturístico Padre Nuestro”. Se actualizaron tres señales y una fue movida para brindar información direccional con previo aviso apropiado. Un cuarto letrero fue ubicado en la entrada del Parque como una señal de bienvenida e incluyó iconos internacionales para las reglas y reglamentos del parque.

Las medidas básicas fueron necesarias para garantizar la seguridad y el disfrute de los visitantes. En este aspecto, el proyecto piloto requirió la compra de un equipo médico y cinco linternas recargables para los guías.

7.2.3 Evaluación

El Equipo de Estudio de la JICA evaluó el avance del proyecto piloto en relación con los componentes específicos del proyecto y sus objetivos utilizando la hoja de evaluación. De 37 ítems de evaluación con sus respectivos indicadores de rendimiento, se encontró que 27 ítems tenían resultados identificables. 15 ítems fueron juzgados como satisfactorios o mejor.

Se encontró en la etapa de implementación que un liderazgo fuerte como el del gobierno central era deseable para coordinar entre varios actores involucrados en los proyectos. El análisis de la situación aclaró que la gente local constituye aproximadamente 50% de todos los turistas a Bayahibe y que los destinos turísticos deben ser desarrollados para cumplir una variedad de necesidades de la base diversa de turistas. El entrenamiento de los guías de ecoturismo fue implementado como parte de las actividades de formación de capacidades de la Asociación de Guías, y el arduo proceso de entrenamiento puede ser racionalizado en el futuro preparando un estándar básico de guía para entrenar a más guías de ecoturismo calificados. Para el desarrollo de la infraestructura turística básica, se debe considerar cuidadosamente las medidas de seguridad.

7.3 Proyecto B: Mejorar las Actividades de Ecoturismo en La Descubierta

7.3.1 Objetivos

El segundo proyecto piloto fue “Mejorar las Actividades de Ecoturismo en La Descubierta”. Esta área es apropiada para evaluar la factibilidad de la implementación del MPC que es uno de los temas principales en “Participación Comunitaria”, porque existen varias organizaciones a nivel de la comunidad. El proyecto piloto fue realizado para evaluar empíricamente la factibilidad de la participación comunitaria para las actividades de ecoturismo mejoradas y la operación y mantenimiento eficiente.

Los objetivos específicos del proyecto piloto son:

- formular un sistema de operación y mantenimiento efectivo basado en la Asociación de Guías de Ecoturismo del Lago Enriquillo (AGELE);
- reafirmar los valores de los recursos para la gente local para mejorar los productos de ecoturismo existentes;
- formular un sistema de seguridad con equipos;
- proporcionar material promocional y un canal para operadores turísticos nacionales potenciales; y
- mejorar el equipo explicativo y facilidades de servicios para los turistas.

7.3.2 Componentes

El proyecto piloto fue implementado en Lago Enriquillo y La Descubierta. Las tareas incluyeron: i) coordinación con la comunidad local objetivo, ii) institucionalización de Asociación Comunitaria de Ecoturismo (ACE), iii) encuesta y mapeo de recursos turísticos, iv) sistemas de seguridad, v) tour de invitación para operadores de turismo nacionales, vi) material impreso, y vii) hitos fronterizos. El

IDDI fue responsable de organizar e implementar varias actividades, bajo la supervisión cercana del Equipo de Estudio de la JICA en cooperación con la SEMARENA y la SECTUR.

Coordinación con la Comunidad Local Objetivo

Al principio, los actores involucrados locales tenían algún conocimiento y habilidades en ciertos recursos y actividades de ecoturismo, porque tenían alguna experiencia. Aun así, se necesitó un tiempo considerable para entender suficientemente la estructura comunitaria antes de la implementación de otros componentes.

Se encontró que cada grupo de los actores involucrados locales tenía diferentes niveles de interés en el proyecto piloto y causó demora al principio: la asociación de guías fue la más activa en la implementación del proyecto piloto; los dueños ancianos de los hoteles fueron más resistentes a cambiar su situación; los chóferes de moto taxis no tenían experiencia trabajando con otros grupos; la asociación de manualidades tenía interés en mejorar la calidad y el comercio de sus productos.

Institucionalización de Asociación de Ecoturismo Comunitaria (AEC)

Como una nueva organización comunitaria responsable de las actividades de ecoturismo en La Descubierta, la Asociación de Desarrollo del Ecoturismo de La Descubierta (ADEDES) fue establecida a través del trabajo de colaboración de los actores involucrados y el IDDI. Los participantes de la ADEDES incluyeron: asociación de guías; asociación de manualidades; municipalidad; iglesia evangélica; hoteles; restaurantes; y chóferes de moto taxis. La asociación de guías fue la más activa en las actividades y demostró potencial de liderazgo para organizar las actividades de ecoturismo. Cinco individuos fueron elegidos de distintas organizaciones para el Directorio de ADEDES.

El entrenamiento fue proporcionado a todos los miembros de la ADEDES, aunque cualquier persona de la comunidad podía participar en el entrenamiento. El curso de entrenamiento cubrió varios temas con relación al desarrollo del ecoturismo (por ejemplo, administración de negocios, negocios de turismo, manejo de negocios de manualidades, manejo de hoteles y restaurantes, manejo de tours en barcos, manejo de asociación de guías). Los cursos de entrenamiento fueron diseñados para ajustarse a los niveles educativos de los participantes en el entrenamiento. La participación de los dueños de hoteles y restaurantes fue limitada a pesar de haber sido invitados.

Encuesta y Mapeo de Recursos Turísticos

Se llevó a cabo una encuesta de recursos de ecoturismo recolectando información publicada disponible sobre La Descubierta y sus recursos y audiencias de los expertos de la SEMARENA, los actores involucrados locales, y operadores turísticos. Los resultados fueron compilados en un inventario de recursos que se centró en diferentes aspectos de flora, fauna, geología, cultura, folclor, e historia. La información fue utilizada para un mayor desarrollo del material impreso. Se diseñó y probó una ruta modelo de un día a través del tour invitacional con un grupo de operadores turísticos a La Descubierta. También se diseñó y especificó una ruta modelo de medio día en el folleto.

Sistemas de Seguridad

Con respecto a los sistemas de seguridad, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Encuestas y evaluaciones identificaron varios puntos importantes que deben ser considerados para el diseño de varias atracciones y rutas por un experto en riesgos de una empresa aseguradora;
- Un experto de la Marina Dominicana proporcionó entrenamiento para las técnicas de manejo de botes y rescate acuático;
- Se proporcionó una lista de recomendaciones de seguridad; y
- Radios a prueba de agua, de banda ancha que cubren toda la superficie del lago fueron proporcionados a la ADEDES.

En caso de emergencia, los guardias de los parques de la SEMARENA pueden responder en coordinación con los pescadores locales, quienes actúan en un rol de apoyo. Sin embargo, la estructura

de emergencia no fue formulada claramente. El estado de los botes guardianes era tal que la ADEDES no podía depender de ellos en caso de una emergencia.

Tour Invitacional para Operadores Turísticos Nacionales

35 representantes de operadores turísticos y agencias de viajes participaron en el tour invitacional de Santo Domingo. El itinerario propuesto incluyó un tour a la Isla Cabritos, un tour a la selva tropical en motocicleta (“motoconcho”), un almuerzo con comida típica y vino de Neiba, un show folclórico, equitación, y venta de manualidades. Los participantes acordaron que La Descubierta es uno de los mejores destinos de ecoturismo para los turistas, empresas, grupos y estudiantes domésticos. Los participantes también mostraron un interés en considerar estas atracciones como una opción de un tour alternativo. También hubo sugerencias sobre alojamiento de calidad y seguridad en el área.

Material Impreso

El material impreso fue preparado en español y en inglés. Se produjo dos tipos de materiales: uno es un folleto con un mapa que describe las ubicaciones de mayores recursos de ecoturismo. También se imprimió en los folletos planes de itinerarios de un día y medio día recomendados por la ADEDES. Se esperaba que los mapas e itinerarios en el folleto detallaran los sitios y recursos específicos con explicaciones sobre los valores tradicionales y científicos, aunque el producto final se vio más generalizado en apariencia de lo esperado.

El otro material impreso es un calendario de eventos para mostrar el clima, eventos importantes relacionados con la flora y fauna, cultura, festivales, y producciones agrícolas en La Descubierta y Lago Enriquillo. La creación de este calendario sería una primicia en la RD. El calendario ayudó visualmente a desarrollar el entendimiento de los turistas y los actores involucrados locales sobre los vínculos entre la naturaleza, cultura, y vida cotidiana. Sin embargo, el propósito y significado del calendario no fueron completamente entendidos por los actores involucrados locales.

Marcadores Fronterizos

Los marcadores fronterizos también fueron proporcionados en español y en inglés en la Isla Cabritos. Un marcador explica la vista panorámica de la geografía característica, Lago Enriquillo, la Sierra de Neiba y la Sierra de Bahoruco (mostrando que la isla está ubicada debajo del nivel del mar). El otro marcador indica que la isla está a 30 metros por debajo del nivel del mar. Otra idea fue instalar los paneles donde se iba a construir una torre de observación. Esta idea fue oficialmente propuesta y acordada por la SEMARENA. Los marcadores contribuirán a atraer a más turistas a un punto escénico cerca de la torre de observación en la Isla Cabritos.

7.3.3 Evaluación

El Equipo de Estudio de la JICA y el IDDI evaluaron los impactos del proyecto piloto en los actores involucrados locales. La evaluación mostró que los enfoques del proyecto piloto funcionaron para inspirar a los actores involucrados locales y a motivarlos para promover las actividades de ecoturismo en La Descubierta a través de la participación en los proyectos piloto.

Al principio, se requirió mucho tiempo y esfuerzo para entender las características de la comunidad tales como la estructura y los roles de las organizaciones en la comunidad objetivo. Se encontró que el valor común en la comunidad objetivo debe ser entendido adecuadamente antes de implementar las iniciativas para la propiedad mejorada de la comunidad, que sería esencial para las operaciones de ecoturismo sostenibles basadas en la comunidad.

Fue importante en la etapa de implementación coordinar entre las organizaciones en la comunidad objetivo y preparar los contenidos de entrenamiento al mismo nivel educativo de los miembros de la comunidad. La encuesta y el mapeo de los recursos turísticos comprobaron que los objetivos potenciales eran grupos de jóvenes y colegios en el mercado turístico doméstico. Mientras que una invitación a un tour fue altamente apreciada por los participantes, el material impreso proporcionó resultados limitados y se confirmó que los objetivos del material impreso deberían haber sido entendidos entre los actores involucrados. En general, los actores involucrados evaluaron que el

proyecto piloto había brindado una oportunidad para crear conciencia y experiencia y que ellos estaban motivados por el desarrollo del ecoturismo.

7.4 Proyecto C: Introducir Servicios de Red Social (SRS)

7.4.1 Objetivos

El tercer proyecto piloto fue “Introducir Servicios de Red Social (SRS)”. Un SRS es considerado como una herramienta para aliviar la falta de conocimiento e información de operadores de ecoturismo sobre el mercado y los productos de ecoturismo, considerado como uno de los temas principales en “Marketing y Promoción”. El proyecto piloto evaluó empíricamente la factibilidad y efectividad del SRS nacional de ecoturismo.

Mientras que un gran número de personas y organizaciones han estado intentando el desarrollo del ecoturismo, muchos de ellos tienen dificultades tales como:

- Falta de visitantes debido mayormente a la promoción inadecuada;
- Falta de conocimientos prácticos en hacer que la operación sea ambiental y financieramente sostenible; y
- Falta de conocimientos prácticos en la preparación de productos atractivos para los visitantes.

Estos problemas surgen principalmente del hecho que muchos operadores de ecoturismo son pequeños y están dispersos alrededor del país sin acceso a fuentes y oportunidades de información para mejorar actividades a través del intercambio de información, que las grandes organizaciones pueden solas. Por otro lado, muchos de los pequeños actores involucrados en el ecoturismo tienen, por lo menos, acceso al Internet y direcciones de correo electrónico. Por lo tanto es posible tener una comunidad basada en la Internet entre ellos. Dicha sociedad virtual no es sólo beneficiosa para los actores involucrados miembros para el intercambio interno de información, sino también para su potencial de convertirse en una fuente importante vista desde afuera, doméstica e internacionalmente.

7.4.2 Componentes

Al principio, había una necesidad de reconciliar sus diferencias en políticas de administración entre la SECTUR y la SEMARENA. La SEMARENA pretendió apoyar el desarrollo de proyectos, que no podían obtener información adecuada sobre el desarrollo del ecoturismo y llegar a los mercados solos. Así que la contraparte de la SEMARENA recomendó sitios prioritarios, mayormente de proyectos en desarrollo. En contraste, la SECTUR enfatizó que los sitios prioritarios deberían ser seleccionados bajo los criterios que cumplirían con los estándares internacionales en el nivel de desarrollo y seguridad.

Las comunidades virtuales existentes como “FOROAP”, “INTRANET para Agrupaciones por USAID” y la privada “REDOTUR” fueron evaluadas antes de la implementación del SRS. Cada una tiene su propio objetivo principalmente para el desarrollo del turismo sostenible. La SRS de ecoturismo del proyecto piloto pretendía ser el sitio Web oficial para el sector público, mientras que otros son básicamente una dirección de grupo o foro.

La afiliación al SRS fue otorgada inicialmente a los actores involucrados del ecoturismo, y fueron instados a utilizar las funciones del SRS, tales como: i) foro para compartir información entre los miembros del SRS que buscan éxito en el negocio de ecoturismo, ii) tablero de información del gobierno para difundir enmiendas a leyes, información sobre estrategias y eventos de ecoturismo, iii) vínculo al sitio Web de la SECTUR y SEC para ofrecer un canal entre turistas potenciales y miembros del SRS, y iv) información general sobre actividades nacionales de ecoturismo.

7.4.3 Evaluación

Al principio, fue inevitable que las dos secretarías de estado principales reconciliaran sus diferencias en la política de administración del SRS, porque la SECTUR enfatizaba la viabilidad comercial del SRS mientras que la SEMARENA defendía la participación comunitaria. En particular, demoró bastante tiempo determinar la membresía inicial del SRS. Se encontraron otros desafíos después que el SRS se volvió operativo, como el mal funcionamiento del equipo de interconexión, existencia de un sitio Web rival, falta de entendimiento de miembros del SRS sobre los objetivos del SRS, y la disminución en el crecimiento de la cantidad de miembros. Por otro lado, algunos miembros del SRS evaluaron de manera afirmativa al SRS en base de la perspectiva de la rápida mejora en TIC en los próximos años y la efectividad de las funciones del SRS para el desarrollo y marketing de productos. Con 1,161 visitas de 41 países durante dos meses y medio del periodo del proyecto piloto, el SRS demostró ser efectivo en la promoción del ecoturismo. Además, las dos secretarías de estado han alimentado gradualmente actitudes cooperativas a través del grupo de trabajo conjunto hacia la implementación exitosa del piloto, y ha demostrado ser un buen ejemplo para que el futuro marco institucional facilite la implementación conjunta de los planes de acción.

7.5 Lecciones Aprendidas de los Proyectos Piloto

Las lecciones aprendidas de los proyectos piloto fueron clasificadas en los siguientes cuatro componentes de desarrollo:

Desarrollo de Productos

- Hay una necesidad de desarrollar atracciones nuevas y diversificar los productos turísticos en un sitio de ecoturismo.
- El desarrollo de productos requiere la consideración para la accesibilidad de una gran base de turistas incluyendo a personas mayores y con discapacidades físicas.
- Hay una necesidad de desarrollar infraestructura e instalaciones turísticas para la seguridad de los turistas.
- El entrenamiento de los guías tiene que ser realizado y detallado para permitir que los actores involucrados en el ecoturismo introduzcan el valor de los recursos turísticos locales a los turistas y operadores turísticos.
- Se requiere una medida para crear conciencia entre los actores involucrados en el ecoturismo sobre los riesgos y controles de las actividades de ecoturismo además de temas de seguridad.
- Hay una necesidad de establecer un punto de acceso común para facilitar el uso de herramientas como SRS.

Participación Comunitaria

- Toma mucho tiempo para que el entrenamiento forme un guía profesional quién tendrá un cierto nivel de ingresos.
- SECTUR y SEMARENA deben desarrollar conjuntamente un estándar de entrenamiento para guías de ecoturismo para el proceso de entrenamiento acelerado para entrenar a guías más competentes.
- El marco organizativo debe ser desarrollado a nivel de la comunidad con coordinación deliberada y liderazgo fuerte.
- El curso de entrenamiento para el manejo de negocios de ecoturismo debe introducir habilidades prácticas para que los actores involucrados en el ecoturismo puedan darse cuenta del potencial del ecoturismo para las comunidades locales.
- Hay una necesidad de entender el valor común en las comunidades locales objetivo antes de la implementación del MPC.

Marketing y Promoción

- El canal de promoción existente debe ser utilizado de manera efectiva para la promoción del ecoturismo al mercado establecido.
- Los actores involucrados en los sitios de ecoturismo deben promover sus productos de ecoturismo a los operadores turísticos de manera adecuada de acuerdo con su posicionamiento en el mercado.
- Hay un potencial de expansión del mercado para viajes de campo y campamentos de verano realizados por grupos de jóvenes y colegios.
- SRS será una herramienta de marketing y promoción efectiva para los actores involucrados de pequeña escala en áreas remotas.

Marco Legal e Institucional

- El comité directivo establecido a nivel de la comunidad para el desarrollo del ecoturismo necesitará el apoyo del liderazgo del gobierno central para poder coordinar con las secretarías de estado y los operadores turísticos.
- Se debe ofrecer entrenamiento continuo no sólo a los miembros de la comunidad sino también al personal del gobierno local, que juegue un rol de promotor y promueve la participación de la comunidad en el desarrollo del ecoturismo.
- Se debe desarrollar un marco institucional conjunto para el desarrollo del ecoturismo entre la SECTUR y SEMARENA para fomentar un espíritu cooperativo para intereses mutuos.
- Es deseable que el SRS sea operado por una organización neutral que entienda la futura dirección del ecoturismo nacional de una perspectiva general.

La duración de los proyectos piloto se ha limitado a unos tres meses y el tiempo era demasiado corto para alcanzar resultados eficaces tangibles. Se comprendió como lección de esta experiencia que los planes de acción deben ser formulados con suficiente duración y presupuesto. Además, se observa que se alcanza mayor efectividad cuando se limita el contenido de los planes de acción con una duración corta, por ejemplo, a la capacitación o celebración de talleres, etc.

8 Puntos Clave para el Desarrollo

8.1 Resumen

8.1.1 Desarrollo de Productos

Para poder utilizar los diversos y endémicos recursos turísticos nacionales para el desarrollo del ecoturismo y de esta manera obtener la diversificación del producto turístico, las iniciativas de desarrollo de productos deben responder a los temas y lecciones mencionados anteriormente tales como el desarrollo de infraestructura y ambiente comercial, mejora del valor de los recursos turísticos. Los puntos clave para el desarrollo se detallan a continuación:

- **Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos;**
- **Mejorar la infraestructura y sistemas;**
- **Frenar actividades indeseables;**
- **Conservar el medio ambiente en los sitios de ecoturismo;**
- **Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos;**
- **Mejorar la satisfacción de los turistas;**
- **Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo;**

8.1.2 Participación Comunitaria

Un desarrollo del ecoturismo a escala nacional al nivel de la comunidad debe empezar desde el desarrollo de un modelo comunitario de organización, coordinación y liderazgo en la forma de un MPC, seguido por actividades de ecoturismo en el sitio, tales como análisis de la situación, formación de capacidades, orientación y entrenamiento en el desarrollo de habilidades. El MPC debe ser implementado en comunidades locales seleccionadas en el corto plazo mientras que debe mejorar efectivamente el valor de los productos de ecoturismo y la sostenibilidad del desarrollo del ecoturismo en el mediano/largo plazo. Los puntos clave para el desarrollo se detallan a continuación:

- **Proponer una dirección estratégica de desarrollo de ecoturismo basado en la comunidad;**
- **Proponer estrategia para operación y mantenimiento basado en la comunidad;**
- **Realzar el desarrollo de habilidades y el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad;**
- **Fomentar la propiedad de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo;**
- **Revisar si el MPC y los planes de acción son consistentes con la visión del ecoturismo;**

8.1.3 Marketing y Promoción

En el corto plazo, junto con el mejoramiento de la calidad de los productos de ecoturismo, el marketing y promoción deben estar basados en la imagen de marca del turismo nacional de “sol y playa” y enfatizar la diversificación de los productos turísticos. Se anticipa en el mediano/largo plazo que los productos turísticos serán completamente diversificados para alcanzar el desarrollo turístico sostenible y diversificado desde el turismo playero para turistas en masa hasta el ecoturismo puro para turistas de nichos. Para poder apoyar la transformación del desarrollo turístico nacional, los puntos clave para el desarrollo se detallan a continuación.

- **Realzar y diversificar la imagen de la marca turística**
- **Explotar el gran mercado existente**
- **Aumentar el conocimiento e información del ecoturismo**
- **Extender el marketing y la promoción para cultivar un mercado nuevo**
- **Realzar el marketing y la promoción para viajes individuales y tours de interés especial**

8.1.4 Marco Legal e Institucional

El marco legal e institucional debe apoyar el desarrollo constante del sector turístico. En el corto plazo el Gobierno debe brindar liderazgo para sociedades pública-privada en el desarrollo del ecoturismo mientras que el marco legal e institucional debe palanquear el desarrollo de calidad de la industria del ecoturismo en el mediano/largo plazo. Los puntos clave para el desarrollo se detallan a continuación:

- **Mejorar la capacidad organizativa y elevar la motivación**
- **Aumentar el uso sostenible de áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo**
- **Apoyar a las comunidades locales y PYMEs relacionadas con el desarrollo del ecoturismo**
- **Proporcionar incentivos para servicios de calidad**

8.2 Respuesta a Temas Principales y Lecciones Aprendidas

Los puntos clave anteriores para el desarrollo con respecto a los componentes de desarrollo fueron identificados en respuesta a los temas principales en base del análisis situacional y las lecciones aprendidas de los proyectos piloto como se describe en los capítulos anteriores, como se ilustra en la Figura 8.1 a 8.4.

Temas Principales / Lecciones	Temas Principales					Lecciones					
	Mejorar la infraestructura y el ambiente de negocios	Aliviar la congestión en los sitios de ecoturismo	Elevar la motivación para el desarrollo del ecoturismo	Asegurar recursos suficientes para el desarrollo de productos de ecoturismo	Mantener y mejorar el valor del producto de recursos turísticos	Desarrollar atracciones y diversificar productos turísticos	Considerar accesibilidad de una base diversa de turistas	Desarrollar infraestructura y instalaciones turísticas en consideración de la seguridad de los turistas	Realzar y detallar el entrenamiento de guías	Crear consciencia sobre los riesgos y controles de actividades de ecoturismo	Establecer un punto de acceso común
Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos			*	*		*			*		
Mejorar la infraestructura y sistemas	*	*	*	*			*	*			*
Frenar actividades indeseables			*		*					*	
Conservar el medio ambiente en los sitios de ecoturismo	*	*					*				*
Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos			*		*				*		
Aumentar la satisfacción de los turistas		*		*		*	*		*		
Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo	*	*				*					

Figura 8.1 Puntos Clave para el Desarrollo: Desarrollo de Productos

Temas Principales / Lecciones Puntos Clave para Desarrollo	Temas Principales			Lecciones				
	Crear conciencia en los residentes locales sobre el valor de los recursos de ecoturismo	Mejorar la capacidad organizativa de comunidades locales	Desarrollar un Modelo de Participación Comunitaria (MPC)	Necesidad de un cierto periodo de entrenamiento de guías de ecoturismo	Desarrollar un estándar de entrenamiento de guías de ecoturismo	Desarrollar un marco organizativo a nivel de la comunidad	Introducir habilidades prácticas en un curso de entrenamiento para el manejo de negocios de ecoturismo	Entender el sentido de valor de las comunidades locales objetivo
Proponer una dirección estratégica de desarrollo de ecoturismo basado en la comunidad			*					*
Proponer una estrategia para operación y mantenimiento basado en la comunidad		*	*		*	*		
Realzar el desarrollo de habilidades y el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad			*	*	*		*	
Fomentar la propiedad de comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo	*	*	*			*		*
Revisar un MPC y planes de acción consistentes con la visión del ecoturismo		*	*			*		

Figura 8.2 Puntos Clave para el Desarrollo: Participación Comunitaria

Temas Principales / Lecciones Puntos Clave para Desarrollo	Temas Principales		Lecciones			
	Mitigar la falta de conocimiento e información sobre el mercado y los productos turísticos	Expandir un medio de marketing y promoción de ecoturismo	Utilizar el canal de promoción disponible para la promoción del ecoturismo	Promover productos de ecoturismo de acuerdo al posicionamiento en el mercado	Expandir el mercado para paseos y campamentos de verano de grupos de jóvenes y colegios	Introducir SRS para actores involucrados de pequeña escala en áreas remotas
Realzar y diversificar la imagen de la marca del turismo	*		*	*		
Explotar el gran mercado existente			*			*
Aumentar el conocimiento y la información del ecoturismo	*					*
Extender el marketing y la promoción para cultivar un mercado nuevo		*		*		
Realzar el marketing y la promoción para viajes individuales y tours de interés especial		*			*	

Figura 8.3 Puntos Clave para el Desarrollo: Marketing y Promoción

Temas Principales / Lecciones Puntos Clave para Desarrollo	Temas Principales		Lecciones			
	Proponer una política de ecoturismo explícita y detallada	Fortalecer medidas contra actividades ilegales	Apoyar al comité directivo a nivel de la comunidad	Extender el entrenamiento continuo al personal del gobierno local	Desarrollar un marco institucional conjunto para el desarrollo del ecoturismo	Operar el SRS a través de una organización neutral
Mejorar la capacidad organizacional y elevar la motivación	*		*	*	*	*
Aumentar el uso sostenible de áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo	*	*				
Apoyar a las comunidades locales y PYMEs relacionadas con el desarrollo del ecoturismo	*		*			
Brindar incentivos para servicios de calidad	*	*				

Figura 8.4 Puntos Clave para el Desarrollo: Marco Legal e Institucional

9 Visión del Ecoturismo y Estrategias de Desarrollo Propuestas

9.1 Visión del Ecoturismo

Para formular la visión del ecoturismo, el JST realizó un análisis situacional profundo como se detalla en los capítulos anteriores, y llevó a cabo un dialogo vigoroso con muchos actores involucrados en diversos foros para obtener sus perspectivas sobre los obstáculos que entorpecen el ecoturismo y sus capacidades futuras y productos nuevos.

Es notable que los actores involucrados nacionales tomen la iniciativa en el desarrollo del ecoturismo utilizando una variedad de recursos turísticos. Con recursos naturales eco-diversos influenciados por condiciones geográficas y climáticas y recursos culturales que atraen intereses históricos y antropológicos, la RD tiene el potencial de transformarse en un destino de ecoturismo internacionalmente competitivo mediante un esfuerzo conjunto público-privado para el desarrollo del ecoturismo. Los resorts de playa populares de gran escala pueden crear una oportunidad para que los turistas en masa extiendan su visita a los sitios de ecoturismo. Hay varios proyectos de desarrollo de ecoturismo en muchos sitios de ecoturismo, aunque la mayoría de ellos son de pequeña escala. Se anticipa que el desarrollo del ecoturismo extenderá los beneficios a las áreas como las regiones interiores donde no llega el turismo principal actual de “sol y playa”.

El Estudio pretende obtener la diversificación de productos turísticos, la conservación de recursos naturales, y una mejor calidad de vida en las comunidades locales. Cuando estos objetivos sean mayormente logrados, el turismo nacional se convertirá en algo que satisface la siguiente visión.

- **Visto desde afuera, la imagen de la RD se convertirá en un destino que ofrece diferentes experiencias en resorts de playa con muchas actividades dentro y fuera, y en un escenario natural y cultural bello e interesante que está bien preservado y con oportunidades para interactuar con gente local amigable; y**
- **Dentro de la RD todos los que están asociados con el escenario expandido del turismo se complementan el uno al otro para beneficio mutuo, incluyendo aquellos en la región interior que cuidan el ecoturismo, quienes contribuyen a que el turismo sea sostenible.**

9.2 Estrategias de Desarrollo Propuestas

9.2.1 Principios al Formular las Estrategias de Desarrollo

El proceso de formular estrategias globales y de componentes específicos para el desarrollo del ecoturismo debe reconocer las condiciones de los principios para que la estrategia se pueda implementar realmente y sea efectiva bajo las condiciones actuales. Deben ser los criterios vinculantes para las estrategias a corto plazo además de las estrategias a mediano/largo plazo. Las estrategias de desarrollo y planes de acción son propuestos en base de los siguientes principios:

- **Aclarar los Roles y Responsabilidades del Sector Gubernamental en el Desarrollo del Ecoturismo**

Se espera que el sector gubernamental juegue un rol importante en incubar una industria emergente como el ecoturismo, ya que diseminará la información necesaria, desarrollará infraestructura física e institucional para el crecimiento sostenible de negocios privados, y formulará leyes y reglamentos con respecto a temas sociales y ambientales. La conservación ambiental y la calidad mejorada de vida rural pueden requerir intervenciones del gobierno para suplementar las fallas del mercado. Las estrategias

de desarrollo y planes de acción propuestos deben aclarar los roles y responsabilidades del sector gubernamental en el desarrollo del ecoturismo.

- **Armonizar a Todos los Actores Involucrados Incluyendo al Sector Público y Privado y a la Sociedad Civil**

Como muchos actores involucrados en el ecoturismo son débiles y pequeños, necesitarán ayuda para aliviar su falta de experiencia e información sobre el desarrollo del ecoturismo. Es esencial armonizar los esfuerzos entre los actores involucrados en el ecoturismo y las instituciones gubernamentales para el crecimiento sostenible del ecoturismo.

- **Aplicar Planes de Acción Rápidos Antes de Implementar Reformas Físicas e Institucionales Extensas**

El desarrollo del ecoturismo está priorizado para transformar la dirección nacional del desarrollo turístico desde el desarrollo de resorts de playa de gran escala al desarrollo sostenible y diversificación de productos turísticos en conformidad con las necesidades de la conservación ambiental y del mercado cambiante. Por lo tanto, se debe lanzar algunos planes de acción rápidos antes de implementar reformas físicas e institucionales extensas.

- **Implementar Planes de Acción en Fases**

Se prevé que se asignará un pequeño presupuesto para el desarrollo del ecoturismo en la etapa inicial, y los planes de acción del PENDE deben ser implementados en fases. En el Estudio, los planes de acción han sido propuestos respectivamente para el corto plazo hacia el año 2014 y para el mediano/largo plazo hacia el año 2020.

9.2.2 Estrategias a Corto Plazo

Estrategia a corto plazo

- **Implementar iniciativas de desarrollo de ecoturismo eficientes realizando las actividades de ecoturismo existentes**

Mientras que se espera que el turismo de resorts de playa para los turistas en masa se mantenga como el producto turístico principal, hay una necesidad urgente de transformar la dirección del desarrollo turístico nacional de resorts de playa todo incluido en el desarrollo de turismo diversificado con productos de ecoturismo de valor agregado para poder crear una imagen atractiva, sostenible y ecológica del turismo nacional en el mercado turístico internacional y aumentar los beneficiarios del turismo. Como se han lanzado varias actividades de ecoturismo, el desarrollo del ecoturismo a corto plazo debe centrarse en realzar y fortalecer estas actividades, por ejemplo, el desarrollo y mejoramiento de atracciones naturales y culturales, y la conservación del medio ambiente y patrimonios culturales. Además, se debe emprender iniciativas de formación de capacidades para los jugadores clave del desarrollo del ecoturismo incluyendo al sector gubernamental en los niveles central, provincial y municipal además de las comunidades locales.

Las siguientes consideraciones describen en términos más específicos como se debe interpretar la estrategia a corto plazo al determinar las estrategias a corto plazo para cada uno de los cuatro componentes de desarrollo.

- Para el desarrollo a corto plazo, la prioridad nacional es principalmente apuntar al mercado del turismo masivo, y mejorar los destinos de ecoturismo existentes, de esta manera diversificando la oferta turística. Los planes de acción necesarios deben principalmente mejorar y apoyar las actividades y organizaciones existentes. En particular, se debe mejorar la infraestructura física en los sitios de ecoturismo. La infraestructura legal e institucional también será necesaria para apoyar el desarrollo de productos por parte de las comunidades, PYMEs, y empresarios individuales.
- La participación comunitaria facilitará la diversificación de los productos turísticos y los beneficios económicos directos a las comunidades. La capacidad organizacional de las

comunidades debe ser realizada para lograr la participación comunitaria. Los actores involucrados locales deben obtener conocimiento sobre los recursos y las habilidades ecoturísticas para los servicios de ecoturismo y el desarrollo de productos. También es esencial elevar la conciencia de los actores involucrados locales sobre los temas de conservación.

Estructura Espacial

Junto con el desarrollo del ecoturismo a nivel del sitio, hay una necesidad de desarrollar un vínculo efectivo entre los sitios de ecoturismo para obtener un valor mayor de productos de ecoturismo en todo el país en conjunto. En el corto plazo, se propone desarrollar un vínculo entre los sitios de ecoturismo para que sean fácilmente accesibles a los resorts de playa y áreas urbanas. La estructura espacial de los sitios de ecoturismo propuesta a corto plazo se ilustra en la Figura 9.1.



Figura 9.1 Estructura Espacial Propuesta a Corto Plazo

Estrategia a Corto Plazo: Desarrollo de Productos

- **Realzar y fortalecer las actividades de ecoturismo existentes para el desarrollo de sitios de ecoturismo**

La mayoría de las actividades de ecoturismo existentes están ofrecidas por operadores turísticos en la forma de una excursión adicional a los resorts de playa y áreas urbanas donde se encuentran los turistas en masa. La estrategia a corto plazo para el desarrollo de productos debe tener el objetivo de realzar las actividades de ecoturismo existentes, facilitar el desarrollo eficiente del ecoturismo cerca de los sitios existentes de turismo masivo, y mejorar la infraestructura y calidad de los servicios en los sitios de ecoturismo a nivel nacional.

Estrategia a Corto Plazo: Participación Comunitaria

- **Introducir un Modelo de Participación Comunitaria en las comunidades piloto locales**

Las comunidades locales jugarán un rol vital en cooperar y participar en proyectos de ecoturismo para la mejor calidad de productos y servicios de ecoturismo. En el corto plazo, un Modelo de Participación Comunitaria (MPC) debe ser introducido en las comunidades piloto locales, donde una organización sustancial ya ha llevado a cabo un proyecto de desarrollo de ecoturismo, para la calidad mejorada del ecoturismo y el mayor beneficio para las comunidades locales. Se espera que el MPC facilite una operación independiente en las comunidades locales para coordinar con los actores involucrados, desarrollar productos y servicios innovadores, y formular estrategias a nivel del sitio. Se anticipa que

el ecoturismo nacional será reconocido por los actores involucrados como los turistas, operadores turísticos, agentes de viaje locales y otros, en la medida que más comunidades locales participen en el desarrollo de productos de calidad.

Estrategia a Corto Plazo: Marketing y Promoción

- **Explotar los canales existentes de marketing y promoción de acuerdo con los niveles de calidad**

Como hay diferentes niveles de calidad entre los productos y servicios de ecoturismo ofrecidos en la nación, se recomienda seleccionar canales de marketing y promoción de acuerdo con el nivel de calidad de cada producto o servicio. Los productos de alta calidad deben ser promovidos en los canales de marketing de turismo internacional establecidos por el turismo masivo para lograr una sinergia con el turismo masivo predominante y transformar la imagen del turismo nacional de “sol y playa” a productos de turismo diversificados. Mientras tanto, los productos y servicios turísticos en la etapa de desarrollo deben ser promovidos en el mercado de ecoturismo existente como el turismo doméstico y una breve excursión desde los destinos de turismo masivo como resorts de playa.

Estrategia a Corto Plazo: Marco Legal e Institucional

- **Mejorar el marco institucional para la administración del ecoturismo**

El marco legal e institucional jugará un rol vital para apoyar el desarrollo del ecoturismo. En el corto plazo, hay la necesidad de mejorar el marco institucional para la administración del ecoturismo en cada nivel del sector gubernamental para atraer mayor inversión al desarrollo del ecoturismo y aumentar los beneficios socioeconómicos y ambientales. Los jugadores clave son los departamentos encargados del desarrollo del ecoturismo establecidos en la SECTUR y SEMARENA además de otros actores involucrados. La formación de capacidades debe ser extendida al nivel regional, provincial y local.

9.2.3 Estrategias a Mediano/Largo Plazo

Estrategia a Mediano/Largo Plazo

- **Mejorar la calidad total del ecoturismo para los mayores beneficios económicos y ambientales**

En el mediano/largo plazo, hay una necesidad de continuar mejorando la infraestructura física e institucional necesaria para el desarrollo sostenible del ecoturismo y brindar un alto nivel de entrenamiento de guías. Además, se recomienda que el ecoturismo nacional sea promovido completamente en el mercado turístico internacional para transformar la imagen del turismo nacional de “sol y playa” a los productos turísticos diversificados. Se anticipa que la imagen refrescada y diversificada no sólo atraerá a turistas cuyo propósito principal es el ecoturismo, sino también aquellos que prefieren gozar de una variedad de eventos turísticos. De alguna manera, el ecoturismo tiene el potencial de constituir un producto central en el sector turístico nacional.

Estructura espacial

Se anticipa que en el mediano/largo plazo varios sitios de ecoturismo en todo el país alcanzarán los estándares de calidad internacional para servicios y productos y que se desarrollarán corredores nacionales y rutas locales para enlazar los sitios de ecoturismo. La estructura espacial propuesta para el mediano/largo plazo se ilustra en la Figura 9.2.



Figura 9.2 Estructura Espacial Propuesta para el Mediano/Largo Plazo

Vale la pena desarrollar corredores y circuitos de ecoturismo en vista de la promoción de productos de ecoturismo en el mercado turístico internacional. Se recomienda desarrollar infraestructuras de servicios en los puntos de los corredores y circuitos de ecoturismo para apoyar una estadía larga de turistas, tales como alojamiento, restaurantes, tiendas, instalaciones de entretenimiento, e instalaciones de información. El alojamiento debe ser diseñado y construido en armonía con el entorno natural y cultural para atraer a más turistas. Los corredores y circuitos de ecoturismo propuestos se ilustran en la Figura 9.3.

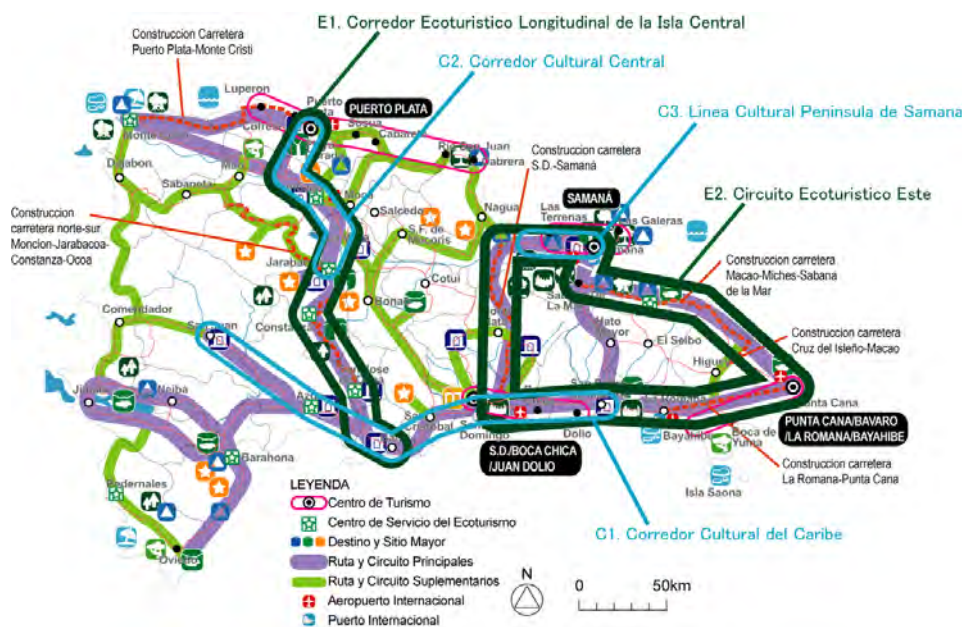


Figura 9.3 Corredores/Circuitos de Ecoturismo Propuestos

Se han propuesto los siguientes cinco corredores/circuitos nacionales.

- **E1: Corredor de Ecoturismo Longitudinal de la Isla Central**
 - Puerto Plata - Santiago - La Vega - Jarabacoa - Constanza - San José de Ocoa - Bani

Este corredor está lleno de recursos naturales diversos en términos de topografía, clima y vegetación. Los recursos culturales también abundan entre Puerto Plata y Jarabacoa. Estos son los recursos para los productos de ecoturismo típicos y por lo tanto el corredor se convertiría en una ruta emblemática del ecoturismo nacional.

- **E2: Circuito de Ecoturismo Este**

- Santo Domingo - San Pedro de Macoris - La Romana/Bayahibe - Punta Cana/Bavaro - Miches - Sabana de la Mar - Samaná - Monte Plata - Santo Domingo

Este circuito tiene potencial para convertirse en uno de los mayores destinos de ecoturismo en el país, debido a la concentración actual de turistas e instalaciones turísticas. Actualmente, 75% de las llegadas de visitantes internacionales y 65% de las habitaciones de alojamiento se encuentran dentro del circuito. Algunas vías deben ser mejoradas para acelerar el desarrollo del ecoturismo y la movilidad de los visitantes en el circuito. Además, el transporte marítimo entre Samaná y Sabana de la Mar debe ser mejorado para formular este gran circuito. Algunos circuitos cortos opcionales pueden ser formulados desde este circuito.

- **E3: Corredor de Ecoturismo de la Cordillera Central**

- Monción - San José de Las Matas - Janico - Juncalito - Jarabacoa - Constanza - San José de Ocoa

La Cordillera Central está dotada de recursos naturales para el desarrollo del ecoturismo, y la SECTUR está trabajando para formular un plan de mejora para la vía de acceso en este corredor. El corredor desarrollará otra ruta característica nueva en un área montañosa conectándose con Monte Cristi a través de Dajabón.

- **C1: Corredor Cultural Caribeño**

- San Juan - Azua - Bani - Santo Domingo - San Pedro de Macoris

Este corredor tiene un patrimonio cultural de la humanidad y un patrimonio cultural intangible: Santo Domingo; “El Espacio Cultural de la Cofradía de los Congos del Espíritu Santo de Villa Mella”, y “La Tradición del Baile Drama Cocolo”. Además, existen otras fuentes potenciales dentro del corredor: monumentos históricos; arquitectura civil tradicional; agroturismo (por ejemplo, maíz, mango); gastronomía (por ejemplo, dulces hechos de leche y maíz); ruinas industriales (por ejemplo, molinos de azúcar coloniales); y arquitectura industrial histórica.

- **C2: Corredor Cultural Central**

- Puerto Plata - Santiago - La Vega - Jarabacoa

Este pequeño corredor cultural es una parte del Corredor de Ecoturismo Longitudinal de la Isla Central. Este corredor tiene varios recursos culturales desde ruinas y arquitectura colonial en Puerto Plata hasta arte moderna en Jarabacoa. Entre los pueblos de Santiago y La Vega, se puede encontrar carnavales y fábricas artesanales de carnavales. El corredor también tiene recursos turísticos industriales potenciales (por ejemplo, una fábrica de ron, una hacienda de tabaco, una fábrica de tabaco).

- **C3: Línea Cultural de la Península de Samaná**

- Samaná - Sánchez

Esta línea consiste en dos pueblos: Samaná; y Sánchez en la Bahía de Samaná. La Península y Bahía de Samaná son destinos de ecoturismo muy famosos ricos en recursos naturales. Además, los recursos culturales también son ricos en la región y pueden ser desarrollados para productos. La gastronomía y las tradiciones religiosas con música folclórica son recursos típicos. En Sánchez, están los restos de la arquitectura Anglo Caribeña.

Estrategia a Mediano/Largo Plazo: Desarrollo de Productos

- **Desarrollar productos turísticos más atractivos y de mayor calidad para los mayores beneficios económicos y ambientales**

Después de la implementación de las iniciativas a corto plazo para desarrollar y mejorar los sitios de ecoturismo, la estrategia a mediano/largo plazo debe centrarse en el mayor beneficio para la economía local y la conservación ambiental. Los mejores servicios y las medidas de conservación ambiental deben mejorar la calidad total del ecoturismo. Junto con la expansión continua de tours de excursión desde los resorts de playa y áreas urbanas donde están basados los turistas en masa, hay una necesidad de desarrollar productos de ecoturismo dirigidos hacia turistas de mayores ingresos en el segmento nicho para tener mayores ingresos en el futuro.

Estrategia a Mediano/Largo Plazo: Participación Comunitaria

- **Mejorar y penetrar el Modelo de Participación Comunitaria**

En el mediano/largo plazo, el MPC debe ser mejorado y extendido para que más comunidades locales participen en el desarrollo del ecoturismo. Por ejemplo, se anticipa que los miembros de la comunidad y empresas proveerán directamente a los turistas con productos y servicios de ecoturismo como guías de ecoturismo, alojamiento de pequeña escala, artesanías, y que los turistas se darán cuenta de una oportunidad para interactuar con gente local amigable, como se menciona en la visión del ecoturismo. Además, las lecciones aprendidas de la implementación piloto del MPC deben ser incorporadas al MPC mejorado, que será introducido en todas las comunidades locales relacionadas con actividades de ecoturismo en toda la nación.

Estrategia a Mediano/Largo Plazo: Marketing y Promoción

- **Realzar el marketing y promoción para establecer la posición como un centro de ecoturismo en la región del Caribe**

Mientras que se pronostica que la demanda turística será incierta dependiendo de la situación socioeconómica futura, se anticipa que el mayor número de turistas se logrará a través de una promoción comprensiva de diversos productos y servicios de ecoturismo para satisfacer la demanda cambiante en el mercado turístico internacional, como se indica en los planes de acción del PENDE. Mientras que continúan los planes de acción a corto plazo para marketing y promoción, los planes de acción a mediano/largo plazo deben cultivar un mercado nuevo que ha estado sub-explorado por el turismo de resorts playeros, tales como BRICs y Europa del Este.

Estrategia a Mediano/Largo Plazo: Marco Legal e Institucional

- **Realzar el alto nivel de la industria del ecoturismo**

En el mediano/largo plazo, se debe desarrollar el alto nivel de la industria del ecoturismo con las mejores prácticas y realzarlo en las organizaciones a nivel de las comunidades, municipalidades y PYMEs. Se espera obtener una experiencia importante de las mejores prácticas en cada etapa de los proyectos de ecoturismo, como el diseño del proyecto, recaudación de fondos e implementación. Las estrategias a mediano/largo plazo para el marco legal e institucional también deben facilitar la implementación de proyectos más sofisticados y la expansión a segmentos de interés especial.

10 Plan de Acción Propuesto: Desarrollo de Productos

10.1 Planes de Acción a Corto Plazo

Los planes de acción a corto plazo propuestos para el desarrollo de productos están clasificados en dos categorías: uno pretende utilizar los recursos naturales y culturales para las actividades de ecoturismo mejoradas y diversificadas, y el otro pretende conservar paisajes urbanos históricos de recursos culturales. Los cuatro planes de acción a corto plazo están propuestos para utilizar recursos naturales y culturales para las actividades de ecoturismo mejoradas y diversificadas. Se proponen tres planes de acción a corto plazo para conservar los paisajes urbanos históricos de recursos culturales.

10.1.1 ACCIÓN-PN1

- **Estudio y Diseño de Atracciones y Servicios de Ecoturismo**

Para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad, se recomienda que las comunidades locales estudien y diseñen las atracciones y servicios de ecoturismo con la asistencia técnica de los expertos en ecoturismo. Se anticipa que los miembros de la comunidad que participen en el estudio y diseño adquirirán un conocimiento básico del desarrollo de productos de ecoturismo y reconocerán el valor y la propiedad de los recursos turísticos. En el corto plazo, una variedad de tours de excursión desde los resorts de playa y áreas urbanas deben ser desarrollados para atender las diversas necesidades de los turistas en masa.

Actividades Propuestas

- Realizar un análisis situacional de los recursos de ecoturismo;
- Inventario y mapeo de recursos de ecoturismo basados en el análisis situacional;
- Evaluar el valor de los recursos de ecoturismo, particularmente en términos de escasez, singularidad, y endemismo;
- Identificar los recursos de ecoturismo para el desarrollo de productos;
- Realizar una investigación de mercado sobre los productos de ecoturismo;
- Identificar y diseñar la infraestructura necesaria para el desarrollo de productos (por ejemplo, generación de energía, sistemas de suministro de agua y tratamiento de basura usando técnicas pro-ambientales); y
- Estimar el costo de la infraestructura necesaria.

Las atracciones, servicios e infraestructura potenciales se detallan en la Tabla 10.1.

Tabla 10.1 Atracciones, servicios e infraestructura potenciales

Atracciones	-Observación de bosques: caminatas en los bosques; excursionismo; senderismo -Observación de la naturaleza: flora & fauna (aves, insectos, lagartijas, etc.); equitación
Servicios	-Para atracciones: guía; interprete -Para servicios turísticos: alimentos & bebidas; souvenir; transporte; seguridad; recolección de basura
Infraestructura	-Servicios de visitantes: centro de visitantes (administración, kiosco, exhibición, servicios higiénicos, estacionamientos); restaurante; tienda de artesanías; ruta con paneles explicativos; observatorio (torre de observación, camino con toldo, camino elevado en bosque); sitio de descanso con refugio; caballos/mulas para transporte -Infraestructura básica: vía de acceso (mejorar superficie) con sistema de señales; sistema de seguridad; sistema de suministro de agua y energía; sistema de tratamiento de desagüe y basura

Resultados Anticipados

- Se desarrollará el inventario y mapeo. Serán útiles para identificar y transmitir los valores de los recursos de ecoturismo.
- Las comunidades reconocerán los valores de los recursos de ecoturismo, a través del trabajo en colaboración con expertos.

Duración Esperada

- 4 meses

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo a nivel de la comunidad
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales, ONGs

10.1.2 ACCIÓN-PN2

• Mejorar la Infraestructura Física y los Sistemas de Seguridad

Después del estudio y diseño de atracciones y servicios de ecoturismo, se debe construir infraestructura básica física a nivel del sitio con la tecnología ecológica para la construcción, operación y mantenimiento. También se debe implementar sistemas de seguridad no sólo para brindar varios servicios en el caso de una emergencia, sino también para apoyar a grupos vulnerables de turistas como familias con hijos pequeños, personas mayores, y personas con discapacidades físicas.

Actividades Propuestas

- Construir o mejorar la infraestructura física básica. Debe estar en armonía con el ambiente circundante, y se deben adaptar diseños tradicionales y materiales locales en la medida posible;
- Implementar infraestructura de información y brindar entrenamiento (por ejemplo, acceso a Internet);
- Formular un marco de seguridad (por ejemplo, pauta de seguridad, procedimientos de apoyo en caso de emergencia);
- Brindar entrenamiento y equipo de seguridad (por ejemplo, sistema de comunicación por radio, equipo de primeros auxilios)
- Desarrollar e implementar un mecanismo financiero para cubrir los costos de mantenimiento; y
- Llevar a cabo campañas de limpieza para el mantenimiento.

Resultados Anticipados

- La infraestructura básica será construida, operada y mantenida de manera ecológica.
- Las comunidades entenderán las necesidades de sistemas de seguridad para el ecoturismo.

Duración Esperada

- 6 meses para la implementación, seguido por 2 meses para revisión y modificación

Actores Clave

- Actores principales: proveedores de servicios, Comité Directivo en los sitios de ecoturismo
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales, ONGs

10.1.3 ACCIÓN-PN3

• Desarrollar y Distribuir un Modelo de Itinerario

Se recomienda desarrollar un modelo de itinerario a nivel del sitio y distribuirlo a los turistas y operadores turísticos. Se espera que el modelo de itinerario también mejore el conocimiento de los miembros de las comunidades locales sobre el manejo del ecoturismo.

Actividades Propuestas

- Identificar el itinerario a ser propuesto para turistas y operadores turísticos;
- Aclarar rutas, tarifas, y horarios del itinerario; y
- Brindar servicios turísticos dentro de la ruta del itinerario (por ejemplo, comida, alojamiento, souvenirs).

Resultados Anticipados

- Las comunidades tendrán algún conocimiento de: manejo financiero y el balance costo-beneficio; uso sostenible de recursos; y manejo de visitantes.

Duración Esperada

- 3 meses

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo a nivel de la comunidad
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales, ONGs

10.1.4 ACCIÓN-PN4

• Diseñar y Producir Material Impreso

Se recomienda diseñar y producir material impreso para las actividades de relaciones públicas a nivel del sitio. Los miembros de las comunidades locales deben participar en diseñar y producir el material impreso como folletos para que puedan reconocer el valor de los recursos de ecoturismo a través del proceso. El material producido debe ser distribuido a los turistas y operadores turísticos para fines promocionales.

Actividades Propuestas

- Formular el plan de distribución del material impreso;
- Diseñar folletos en múltiples idiomas. Los folletos deben incluir características interpretativas (por ejemplo, ruta, tarifa, tiempo de viaje esperado, servicios disponibles, hoteles, otras instalaciones de servicios);
- Diseñar el mapa y calendario de fenología destacando flora, fauna, eventos y estilo de vida de la comunidad;
- Diseñar material impreso especificando el lugar y la hora para observar los recursos de ecoturismo: ubicaciones de recursos; hábitat de fauna; colonia de flora; épocas o tiempo de aparición de fauna; ciclos de vida de flora y fauna; calendario de eventos tradicionales; épocas de actividades de cosecha; información del clima; y
- Distribuir el material impreso.

Resultados Anticipados

- El material impreso será diseñado y producido para promoción.
- El material impreso facilitará los valores de los recursos con visualización introduciendo las ideas, palabras, dibujos y mapas de la comunidad local.

Duración Esperada

- 3 meses

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo a nivel de la comunidad

- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR, expertos en impresión y diseño
- Socios potenciales: agentes locales, ONGs

10.1.5 ACCIÓN-PC1

- **Formular Programas de Conservación de Paisajes Urbanos Históricos**

Se recomienda formular programas de conservación para mantener el valor de paisajes urbanos históricos como la Zona Colonial en Santo Domingo, la arquitectura única y colorida de casas tradicionales. Se espera que más turistas estén fascinados por el ambiente de los paisajes urbanos históricos mejorados. Las municipalidades y los residentes locales deben participar en formular los programas de conservación porque los paisajes históricos existentes están estrechamente relacionados con sus vidas cotidianas.

Actividades Propuestas

- Organizar reuniones de coordinación con las municipalidades y residentes locales;
- Realizar un análisis situacional del paisaje urbano histórico;
- Inventario y mapeo de paisaje urbano histórico; y
- Diseñar programas de conservación de paisajes urbanos históricos.

Resultados Anticipados

- Los actores involucrados reconocerán los temas y sus roles en la conservación de paisajes urbanos históricos.
- Se diseñarán y proporcionarán programas de conservación.

Duración Esperada

- 6 meses

Actores Clave

- Actores principales: municipalidades, comunidades locales
- Asistencia técnica: SEC, SECTUR
- Socios potenciales: instituciones, universidades, ONGs relevantes

10.1.6 ACCIÓN-PC2

- **Realizar una Campaña de Limpieza**

Se debe realizar una campaña de limpieza en seguida para mantener el valor de los productos de ecoturismo al nivel del sitio. Se observa que los residuos domésticos están fácilmente tirados en las calles de la ciudad particularmente en la Zona Colonial y sus áreas aledañas y que hay una preocupación creciente de los daños ambientales contra los recursos culturales preciosos. Se anticipa que los residentes locales en los sitios de campaña estarán concientes de la conservación ambiental y cambiarán su comportamiento en sus vidas cotidianas.

Actividades Propuestas

- Iniciar una campaña de limpieza para la recolección de basura;
- Iniciar una campaña de siembra de árboles (por ejemplo, colocar macetas en parques y centros peatonales, promover que la gente local coloque macetas adelante de edificios y/o en los balcones y ventanas);
- Llevar a cabo seminarios de educación sobre embellecimiento.

Resultados Anticipados

- Los sitios de ecoturismo serán limpios.
- Mejoramiento de los paisajes urbanos y el ambiente de vida.
- La gente local aumentará su conciencia con respecto al embellecimiento.

- Mejoramiento en la satisfacción de los visitantes.

Duración Esperada

- 1 semana

Actores Clave

- Actores principales: municipalidades, comunidades locales
- Asistencia técnica: SEC, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales, ONGs

10.1.7 ACCIÓN-PC3

- **Desarrollar una Pauta de Conservación de Paisajes Urbanos Históricos**

Es verdad que leyes reglamentarias y códigos paisajistas serán efectivos para prevenir el desarrollo no planeado y desordenado y conservar el paisaje urbano histórico. Sin embargo, va a demorar bastante tiempo para promulgar leyes y códigos, y por lo tanto se debe desarrollar y diseminar una guía de conservación de paisajes urbanos históricos como una medida alternativa de corto plazo. A pesar de tener menor fuerza legal, la guía de conservación será efectiva para instruir a los actores involucrados en el ecoturismo sobre los temas de conservación. Para el mismo propósito, un manual de diseño de paisajes urbanos puede ser utilizado para la instrucción a los residentes locales sobre actividades de conservación de paisajes urbanos históricos.

Actividades Propuestas

- Formular pautas para conservar los paisajes urbanos históricos;
- Formular un manual de diseño de paisajes urbanos históricos. Debería estandarizar el esquema de colores, materiales, diseños de señales, información y publicidad en los edificios y al costado de las vías;
- Llevar a cabo seminarios y distribuir la pauta y el manual de diseño;
- Iniciar un “premio al paisaje urbano histórico”.

Resultados Anticipados

- Se formulará la pauta y el manual de diseño para la conservación del paisaje urbano histórico.
- Los actores involucrados aumentarán su conciencia sobre la conservación de los paisajes urbanos históricos.

Duración Esperada

- 6 meses

Actores Clave

- Actores principales: municipalidades, comunidades locales
- Asistencia técnica: SEC, SECTUR
- Socios potenciales: instituciones, universidades, ONGs relevantes

10.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

Los planes de acción a mediano/largo plazo propuestos para el desarrollo de productos están clasificados en tres categorías. Además de las dos categorías especificadas en los planes de acción a corto plazo, hay planes de acción para mejorar el ambiente de viajes extendidos.

10.2.1 ACCIÓN-PN5

- **Desarrollar y Promover Tours de Interés Especial**

Se recomienda en el mediano/largo plazo que se desarrollen Tours de Interés Especial (TIS) para cumplir necesidades específicas de los turistas para explorar valores científicos y tradicionales de recursos turísticos. Como se requerirán ideas e inspiraciones únicas para formular los TIS, los desarrolladores del TIS deben tener un conocimiento avanzado de los recursos turísticos y mayores perspectivas sobre el desarrollo de productos de ecoturismo.

Actividades Propuestas

- Investigar los valores científicos y tradicionales de los recursos de ecoturismo. La investigación se debe realizar como un trabajo en colaboración de expertos y gente local;
- Desarrollar productos de ecoturismo para Tours de Interés Especial (por ejemplo, observación de orquídeas y coral, observación de aves, observación de delfines, observación de tortugas de mar (desove));
- Promover productos de ecoturismo como parte de Tours de Interés Especial (i.e., tours de investigación y estudio);
- Desarrollar atracciones basadas en experiencias para actividades interiores (por ejemplo, exhibición, preparación de comida tradicional (gastronomía), procesamiento de comida (dulces y productos agrícolas orgánicos), eventos tradicionales, danzas tradicionales); y
- Desarrollar las habilidades de intérpretes locales quienes participarán en Tours de Interés Especial.

Resultados Anticipados

- Los productos de ecoturismo serán diversificados para atender las necesidades de Tours de Interés Especial.
- El nivel de la calidad de productos, servicios y manejo mejorará.
- Un mayor número de intérpretes de calidad serán entrenados.
- Mejorará la satisfacción de los visitantes.

Duración Esperada

- 6 meses

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo a nivel de la comunidad
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales, ONGs

10.2.2 ACCIÓN-PN6

• Desarrollar e Implementar un Sistema de Manejo de Turistas

Se propone desarrollar e implementar un sistema de manejo de turistas en el mediano/largo plazo para facilitar el manejo sostenible de los recursos turísticos. El sistema de manejo de turistas monitoreará el movimiento general de los viajeros y dará alertas sobre congestión a nivel del sitio, para facilitar la conservación ambiental, mayor satisfacción de los turistas y mejor seguridad.

Actividades Propuestas

- Llevar a cabo un análisis situacional. Los ítems a ser estudiados deben incluir: pronóstico actual y futuro de las llegadas de visitantes y la dinámica; capacidad de los sitios de ecoturismo;
- Desarrollar el sistema de zonificación y el sistema de circulación de visitantes en los sitios de ecoturismo para facilitar el flujo de turistas;
- Establecer una pauta de conducta en los sitios de ecoturismo; y
- Mejorar las habilidades con respecto al manejo de visitantes.

Resultados Anticipados

- Los recursos de ecoturismo serán utilizados de manera sostenible.

- Mejorará el nivel de la calidad de los productos, servicios y manejo.
- Mejorará la satisfacción de los visitantes.

Duración Esperada

- 4 meses

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo a nivel de la comunidad
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales, ONGs

10.2.3 ACCIÓN-PC4

- **Construir un Eco-museo**

Se debería construir un eco-museo como un centro de la red de recursos turísticos comprendidos por recursos tangibles como edificios y paisajes culturales, históricos, naturales e industriales además de recursos intangibles como festivales y estilos de vida. Es deseable que el eco-museo sea construido y operado con la participación de los miembros de las comunidades locales, quienes pasarán las tradiciones de sus ancestros a sus descendientes.

Actividades Propuestas

- Estudiar y proponer instalaciones culturales que comprenden un eco-museo cultural, edificios históricos, monumentos, museos, carnavales, historia del pueblo, y tradición;
- Realizar reuniones de coordinación con las municipalidades y comunidades locales;
- Establecer la estructura y programas del eco-museo cultural;
- Desarrollar nuevas instalaciones culturales (por ejemplo, centro de interpretación para visitantes, taller de artesanías, sala de exhibiciones de carnaval, teatro de actuación, centro gastronómico);
- Desarrollar nuevos eventos culturales;
- Mejorar los paisajes de los pueblos;
- Mejorar los servicios de los visitantes;
- Mejorar las habilidades de los intérpretes locales.

Resultados Anticipados

- Los recursos ecoturísticos serán utilizados de manera sostenible.
- Mejorar el nivel de la calidad de los productos, servicios y manejo.
- Aumentar la conciencia de las comunidades locales sobre la cultura local.
- Mejorar la satisfacción de los visitantes.

Duración Esperada

- 12 meses

Actores Clave

- Actores principales: municipalidades, comunidades locales
- Asistencia técnica: SEC, SECTUR
- Socios potenciales: institutos, universidades, ONGs relevantes

10.2.4 ACCIÓN-PC5

- **Promulgar Regulaciones para Rehabilitar y Conservar Edificios Históricos**

Además de las pautas de conservación y los manuales de diseño de paisajes urbanos históricos como se especifica en los planes de acción a corto plazo, se recomienda en el mediano/largo plazo que se

promulguen regulaciones ejecutables como códigos de paisajes y los reglamentos de edificios para facilitar y expandir la rehabilitación y conservación de los edificios históricos.

Actividades Propuestas

- Establecer reglamentos municipales para estándares de edificios. Se debe respetar la altura máxima de edificio hasta tres pisos;
- Crear un fondo especial para promover el uso turístico de edificios históricos;
- Brindar incentivos para la renovación de edificios históricos;
- Restaurar o reconstruir edificios históricos.

Resultados Anticipados

- Se rehabilitarán más edificios y paisajes urbanos.
- Los edificios históricos y paisajes urbanos serán utilizados de manera sostenible.
- Las municipalidades y residentes locales aumentarán su conciencia sobre la conservación.
- Mejorará la satisfacción de los visitantes.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: municipalidades, comunidades locales
- Asistencia técnica: SEC, SECTUR
- Socios potenciales: institutos, universidades, ONGs relevantes

10.2.5 ACCIÓN CC1

• Promover el desarrollo de eco-alojamientos

Un eco-alojamiento se define como una instalación de alojamiento de pequeña escala rodeada por ambientes naturales y culturales, y es reconocida como un producto de ecoturismo atractivo. Existen dos tipos de eco-alojamientos; mientras que el eco-alojamiento de lujo para los turistas de altos ingresos será desarrollado principalmente por inversionistas externos, el eco-alojamiento de tarifas razonables principalmente para TIS y las generaciones más jóvenes serán desarrollados por actores involucrados locales, incluyendo las comunidades locales.

Actividades Propuestas

- Desarrollar un tipo exclusivo de eco-alojamiento en armonía con los paisajes naturales. Los residuos sólidos y líquidos deben ser manejados cuidadosamente y se debe utilizar fuentes de energía alternativa en la medida posible;
- Desarrollar un tipo exclusivo de de eco-alojamiento en armonía con los paisajes culturales. Los edificios históricos y tradicionales serán restaurados y renovados para el uso de alojamiento para los turistas, como ya se puede observar en la Zona Colonial de Santo Domingo. Los edificios históricos y tradicionales también pueden ser utilizados para restaurantes, bares, cafés, museos, centros de información turística, tiendas de recuerdos, talleres de artesanías, salas de exhibición, etc.;
- Desarrollar un eco-hospedaje tipo cabañas. Será desarrollado por actores locales con menores costos, y ofrecido a los TIS y turistas jóvenes con precios razonable;
- Formular pautas de construcción de eco-hospedaje en términos de refuerzo estructural, prevención de incendios, bocas de incendios, rutas de evacuación seguras, además de suministro de agua y energía;
- Llevar a cabo programas de entrenamiento enfocados en negocios y servicios de turismo básicos para los actores locales: INFOTEP debe apoyar la provisión de programas de entrenamiento a gerentes y trabajadores de alojamientos sobre la operación básica del negocio de turismo, contabilidad, recepción, mantenimiento, computadoras, hospitalidad, tendido de camas y limpieza, idiomas, cocina, y servicio;

- Brindar incentivos para el desarrollo y mejoramiento de alojamiento (por ejemplo, préstamos blandos, micro-créditos, exenciones tributarias temporales, e incentivos de importación);
- Llevar a cabo actividades de promoción para el eco-alojamiento (por ejemplo, SRS, material impreso, certificaciones, eco-etiquetado).

Resultados Anticipados

- Se construirán más eco-alojamientos para facilitar la estadía nocturna de los turistas dentro o alrededor de los sitios de ecoturismo.
- El eco-alojamiento será reconocido en el mercado.
- Los actores locales obtendrán ingresos directos del eco-alojamiento.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: sectores privados de inversionistas locales y externos
- Asistencia técnica: municipalidades, INFOTEP, SEMARENA, SEC, SECTUR

10.2.6 ACCIÓN CC2

• Desarrollar Varias Instalaciones para la Conveniencia de los Turistas

Se recomienda desarrollar varias instalaciones para la conveniencia de los turistas. Por ejemplo, circuitos y corredores de ecoturismo con centros de información facilitarían las estadías más largas de los turistas. Las instalaciones de información y transporte mejorarán la conveniencia de turistas individuales, como letreros con direcciones, hitos fronterizos, mapas, y material impreso.

Actividades Propuestas

- Brindar material de guía (por ejemplo, material impreso, tableros explicativos, señales);
- Establecer oficinas de información turística en los principales aeropuertos y terminales de buses, sitios y pueblos de ecoturismo. Las municipalidades deben operar las oficinas de turismo con el apoyo de la SECTUR;
- Desarrollar servicios al lado de la carretera (por ejemplo, servicios higiénicos); y
- Brindar servicios de transporte público para los turistas independientes (por ejemplo, bus compartido).

Resultados Anticipados

- El ambiente de viaje mejorará.
- Los circuitos y corredores de ecoturismo serán más reconocidos en el mercado.
- Mayor promoción de los sitios de ecoturismo.
- Los actores locales obtendrán ingresos directos de los turistas.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Claves

- Actores principales: sectores privados de inversionistas locales y externos, municipalidades, SECTUR

La Figura 10.1 ilustra los puntos clave para el desarrollo, estrategias de desarrollo y planes de acción propuestos para el desarrollo de productos.

Estrategias de Desarrollo / Puntos Clave para el Desarrollo	Estrategias de Desarrollo	Puntos Clave para el Desarrollo						
	Corto Plazo: Realzar y fortalecer las actividades de ecoturismo existentes para el desarrollo de sitios de ecoturismo Mediano/Largo Plazo: Desarrollar productos turísticos más atractivos y de calidad para el mayor beneficio económico y ambiental	Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos	Mejorar la infraestructura y sistemas	Frenar actividades indeseables	Conservar el medio ambiente en los sitios de ecoturismo	Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos	Mejorar la satisfacción de los turistas	Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo
Planes de Acción								
Utilizar los recursos naturales y culturales para las actividades de ecoturismo mejoradas y diversas								
PN1: Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo	Corto Plazo	*						
PN2: Mejorar la infraestructura física y sistemas de seguridad	Corto Plazo		*					
PN3: Proponer un modelo de itinerario	Corto Plazo							*
PN4: Diseñar y producir material impreso	Corto Plazo			*				
PN5: Desarrollar y promover Tours de Interés Especial	Mediano/Largo Plazo	*						
PN6: Desarrollar un sistema de manejo de turistas	Mediano/Largo Plazo			*		*	*	
Conservar los paisajes urbanos históricos de los recursos culturales								
PC1: Formular programas para la conservación de paisajes urbanos históricos	Corto Plazo	*		*				
PC2: Realizar una campaña de limpieza	Corto Plazo				*			
PC3: Formular una guía para la conservación de paisajes urbanos históricos	Corto Plazo			*	*			
PC4: Construir un eco-museo	Mediano/Largo Plazo					*	*	*
PC5: Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos	Mediano/Largo Plazo		*					
Mejorar el ambiente de viajes extendidos	Mediano/Largo Plazo							
CC1: Promover el desarrollo de eco-alojamientos	Mediano/Largo Plazo		*					
CC2: Desarrollar varias instalaciones para mejorar la conveniencia de los turistas	Mediano/Largo Plazo						*	

Figura 10.1 Planes de Acción: Desarrollo de Productos

11 Plan de Acción Propuesto: Participación Comunitaria

11.1 Planes de Acción a Corto Plazo

11.1.1 ACCIÓN-C1

- **Seleccionar a Comunidades Locales para la Implementación Piloto del MPC**

Al principio, las comunidades locales en toda la nación deben ser evaluadas para la implementación piloto del MPC de acuerdo con criterios como proximidad a grandes mercados, accesibilidad de carreteras y vías, potencial de productos locales, rentabilidad estimada para el desarrollo del ecoturismo, liderazgo de las comunidades locales, y compromiso y voluntad para el desarrollo del ecoturismo. Se recomienda seleccionar cinco comunidades locales para la implementación piloto del MPC.

Actividades Propuestas

- Llevar a cabo el análisis situacional en relación con la comunidad. El análisis debe aclarar: organizaciones en la comunidad; actores involucrados clave (por ejemplo, líder comunitario, socios potenciales); nivel de participación de actores involucrados clave en el desarrollo del ecoturismo; capacidad de la comunidad; proceso participativo y dinámico de la comunidad; prioridades de la comunidad; relación con las autoridades locales; y disposición y compromiso de las autoridades locales para apoyar la implementación del MPC;
- Llevar a cabo evaluaciones polifacéticas en términos del desarrollo del ecoturismo en la comunidad: atracciones existentes y potenciales; demanda del mercado; infraestructura y servicios de apoyo; competitividad general (basada en la cultura de negocios existente); capacidad de recursos humanos e institucionales; consideraciones socio-culturales y económicas; y consideraciones ambientales y de biodiversidad;
- Determinar si la comunidad respectiva está lista o no para implementar un MPC; y
- Modificar el MPC de acuerdo con el análisis situacional y las evaluaciones polifacéticas.

Resultados Anticipados

- Los actores involucrados reconocerán varias características de la comunidad y factores externos.
- Las comunidades tendrán una mayor conciencia del ecoturismo.

Duración Esperada

- 6 meses (se debe seleccionar por lo menos cinco comunidades)

Actores Clave

- Actores principales: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: oficina del alcalde, ONG, UGAM, consejo para el desarrollo local

11.1.2 ACCIÓN-C2

- **Desarrollar un Marco Organizativo en Comunidades Piloto Locales**

Después de la selección de las comunidades piloto locales, hay una necesidad de desarrollar un marco organizativo a nivel de la comunidad. Como cada comunidad local tiene distintas condiciones internas y externas para el desarrollo del ecoturismo, se recomienda que los miembros de las comunidades desarrollen su propio marco organizativo de acuerdo con el análisis de línea base sobre el medio ambiente, sociedad, economía y cultura. Se debe establecer un Comité Directivo dentro de las comunidades piloto locales para supervisar sus actividades de desarrollo de ecoturismo.

Actividades Propuestas

- Organizar un grupo de trabajo temporal de actores involucrados para preparar el marco organizativo;
- Establecer canales de comunicación con organizaciones y asociaciones comunitarias establecidas además de actores involucrados regionales;
- Evaluar el nivel de preparación de la comunidad;
- Llevar a cabo la recolección de datos y el mapeo de recursos para identificar los recursos de la comunidad y los problemas socioeconómicos, culturales y ambientales;
- Crear y apoderar un comité directivo a través de la elección de representantes locales del sector público, sector privado, y sociedad civil; y
- Desarrollar estatutos para roles y responsabilidades claras de los miembros del comité directivo y las condiciones para operar la actividad de ecoturismo.

Resultados Anticipados

- Los actores involucrados reconocerán el rol de la comunidad como actor estratégico.
- Elevar el nivel de preparación para los miembros de la comunidad.
- Se recolectará una línea base de información sobre la comunidad.
- Los actores involucrados tendrán un mejor entendimiento sobre la comunidad con respecto a su complejidad y necesidades.
- Se establecerá un mecanismo de coordinación para definir acciones innovadoras comunes para el desarrollo del ecoturismo.
- Se aclararán los roles y responsabilidades para operar la actividad de ecoturismo.

Duración Esperada

- 6 meses

Actores Clave

- Actores principales: grupo de trabajo, SEMARENA, SECTUR
- Socio potencial: oficina del alcalde, ONG, UGAM, consejo para el desarrollo local

11.1.3 ACCIÓN-C3

• Proponer e Implementar Actividades de Ecoturismo Basadas en la Comunidad

Se recomienda que las comunidades piloto locales formulen las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad al nivel de la comunidad. Las Actividades Propuestas deben especificar un cronograma detallado, plan de distribución de recursos humanos y financieros, y mecanismo de monitoreo.

Actividades Propuestas

- Definir y desarrollar un juego de criterios para el desarrollo de productos. Los criterios deberían incluir el potencial de la participación comunitaria y la conservación de los recursos de ecoturismo;
- Formular la estrategia sobre el desarrollo y marketing de productos;
- Diseñar y desarrollar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad;
- Estimar los recursos financieros que serán requeridos para las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad;
- Organizar grupos funcionales para la implementación de las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad;
- Formular un plan de implementación de las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad. El plan debería especificar: marco operativo; declaración de misión y visión; estructura organizativa; plan de contratación de personal; procedimientos de informes y monitoreo; plan de marketing; y plan de conservación;
- Desarrollar mecanismos de comunicación internos en la comunidad (por ejemplo, reuniones públicas para compartir los conocimientos y fortalecer la participación en toma

- de decisiones);
- Proveer incentivos para la participación comunitaria (por ejemplo, esquemas de reparto de costos, fondos rotatorios comunitarios, esquemas de reparto de costos con organizaciones del sector privado); y
- Implementar las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad.

Resultados Anticipados

- Se establecerá una estrategia de desarrollo del ecoturismo a nivel de la comunidad.
- Se producirá y formalizará un plan de implementación de las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad a nivel de la comunidad.
- La comunidad participará en la toma de decisiones y manejo de la actividad de ecoturismo.
- Se implementará la actividad de ecoturismo basada en la comunidad.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales de desarrollo, sector público, sector privado, sociedad civil

11.1.4 ACCIÓN-C4

• Implementar Programas de Formación de Capacidades

Junto con proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad, se debe realizar programas de formación de capacidades en las comunidades piloto locales. Se anticipa que los programas de formación de capacidades no sólo mejorarán el conocimiento y las habilidades de los miembros de las comunidades locales para el desarrollo del ecoturismo sino también cultivarán su liderazgo y propiedad.

Actividades Propuestas

- Desarrollar y proporcionar iniciativas apropiadas de entrenamiento técnico y talleres para apoyar la función y las actividades del comité directivo. Esto puede ser en la forma de un acuerdo de comanejo en el caso del modelo de participación parcial/sociedad;
- Educar a la comunidad sobre temas prácticos (por ejemplo, presupuesto, mantenimiento);
- Diseñar e implementar campaña de concientización pública orientada hacia todos los miembros de la comunidad para cultivar la propiedad durante el desarrollo del ecoturismo; y
- Facilitar talleres y reuniones públicas sobre el manejo de recursos además de educación ambiental basada en la comunidad.

Resultados Anticipados

- Los actores involucrados tendrán un mejor entendimiento de los recursos de ecoturismo y la relación entre la comunidad y el medio ambiente.
- Mejorará el manejo de las actividades de ecoturismo.
- Mayor entendimiento de parte del gobierno, sector privado y sociedad civil de las complejidades de la comunidad y las capacidades de la gente local.
- Mayor conocimiento de la comunidad sobre fuentes de financiamiento y apoyo financiero para la actividad de ecoturismo.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales de desarrollo, sector público, sector privado, sociedad civil incluyendo empresas de ecoturismo

11.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

11.2.1 ACCIÓN-C5

- **Diseñar e Implementar Sistemas de Operación y Mantenimiento para las Actividades de Ecoturismo**

Se recomienda diseñar e implementar sistemas de operación y mantenimiento (O&M) para las actividades de ecoturismo para lograr un desarrollo sostenible basado en la comunidad. Un sistema O&M eficiente y efectivo debe ser diseñado y implementado para cumplir con las necesidades y condiciones específicas de cada comunidad local.

Actividades Propuestas

- Diseñar e implementar un sistema O&M basado en la comunidad. El sistema debe especificar: parámetros y límites de operación clave, procedimientos y cronogramas de mantenimiento, y métodos de documentación;
- Alinear la actividad de ecoturismo de la comunidad con otras actividades de turismo locales y regionales existentes además de esfuerzos locales de SEMARENA y SECTUR, para evitar superposición y por lo tanto apoyar la ventaja competitiva de la comunidad; y
- Crear planes de coordinación con las iniciativas de los sectores público y privado, además de la sociedad civil a nivel local.

En paralelo con las acciones de la comunidad, SECTUR y SEMARENA llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Proporcionar consejos sobre los aspectos técnicos y sociales, manejo de visitantes, conservación, regulaciones y temas legales;
- Evaluar la capacidad institucional del comité directivo; y
- Formular un plan para fortalecer la capacidad institucional del comité directivo en O&M.

Resultados Anticipados

- Establecimiento de un sistema O&M efectivo.
- La base diversa de actores involucrados tendrá intereses comunes a nivel local.
- El comité directivo tendrá un plan de desarrollo organizativo.
- Mejoramiento y fortalecimiento del sistema O&M, particularmente características institucionales y de recursos, para ejercer una influencia positiva en la sostenibilidad del ecoturismo dentro de la comunidad.

Duración Esperada

- Acción continua en el mediano/largo plazo

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales de desarrollo, sector público, sector privado, sociedad civil

11.2.2 ACCIÓN-C6

• Realizar el Monitoreo y Evaluación de Actividades de Ecoturismo

Hay una necesidad de realizar el monitoreo y la evaluación de las actividades de ecoturismo iniciadas por las comunidades locales para asegurar la implementación exitosa de las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad. El monitoreo y la evaluación debe centrarse en varios aspectos tales como la biodiversidad y la conservación ambiental, desarrollo rural, impacto social y económico, desempeño de municipalidades locales, y capacidad institucional de las comunidades locales.

Actividades Propuestas

- Desarrollar indicadores socioeconómicos y ambientales para evaluación;
- Empezar el monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo basadas en la comunidad. Esto se debe realizar cada seis meses después del término de operación inicial;
- Analizar la idoneidad de la estructura organizativa y los planes de implementación;
- Analizar el nivel de colaboración entre los socios en el realce de capacidades, concientización pública, información compartida y entrenamiento de conocimiento y hacer los ajustes necesarios; y
- Evaluar la efectividad del MPC en el manejo de las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad.

Resultados Anticipados

- Se analizarán los impactos de varios escenarios en la comunidad.
- Se evaluará el desempeño de las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad y el MPC para la consideración del desarrollo en el futuro.
- Mejorará el apoyo organizativo y de manejo.
- Se obtendrán las lecciones aprendidas para realzar el beneficio para la comunidad y sus socios con respecto a su futura diseminación a otras comunidades en el país.

Duración Esperada

- Acción continua en el mediano/largo plazo

Actores Clave

- Actores principales: comité directivo
- Asistencia técnica: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: agentes locales de desarrollo, sector público, sector privado, sociedad civil. Socios relevantes deben participar en el desarrollo de indicadores de monitoreo.

La Figura 11.1 ilustra los puntos clave para el desarrollo, estrategias de desarrollo y los planes de acción propuestos para la participación comunitaria.

Estrategias de Desarrollo/ Puntos Clave para el Desarrollo Planes de Acción	Estrategias de Desarrollo	Puntos Clave para el Desarrollo				
	Corto Plazo: Introducir un Modelo de Participación Comunitaria en comunidades piloto locales Mediano/Largo Plazo: Mejorar y penetrar el Modelo de Participación Comunitaria	Proponer dirección estratégica del desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad	Proponer estrategia para operación y mantenimiento basado en la comunidad	Realizar el desarrollo de habilidades y el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad	Fomentar la propiedad de comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo	Revisar un MPC y planes de acción consistentes con la visión del ecoturismo
C1: Seleccionar a las comunidades locales para la implementación piloto del MPC	Corto Plazo	*				
C2: Desarrollar un marco organizativo en comunidades piloto locales	Corto Plazo	*	*			
C3: Proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad	Corto Plazo		*	*		*
C4: Implementar programas de formación de capacidades	Corto Plazo			*		
C5: Diseñar e implementar sistemas de operación y mantenimiento para actividades de ecoturismo	Mediano/Largo Plazo	*	*		*	
C6: Realizar monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo y del MPC	Mediano/Largo Plazo				*	*

Figura 11.1 Planes de Acción: Participación Comunitaria

12 Plan de Acción Propuesto: Marketing y Promoción

12.1 Planes de Acción a Corto Plazo

12.1.1 ACCIÓN-M1

- **Seleccionar Productos de Ecoturismo Destacados**

Se recomienda seleccionar productos de ecoturismo destacados entre los recursos nacionales de ecoturismo a nivel del gobierno central. Los productos de ecoturismo destacados facilitarán el marketing y promoción efectiva a los potenciales turistas y operadores turísticos como una imagen simbólica del ecoturismo nacional.

Actividades Propuestas

- Establecer criterios de selección (por ejemplo, sostenibilidad ecológica, cultura endémica o dotación natural impresionante, competitividad con productos similares en el mundo, capacidad original y tónica de ganar la atención del mercado);
- Estudiar buenas prácticas (por ejemplo, las Cataratas de Río Dunn en Ocho Ríos, Jamaica);
- Convocar a una reunión ad hoc para seleccionar los productos emblemáticos de ecoturismo;
- Selección de productos emblemáticos de ecoturismo;

Resultados Anticipados

- Se aclararán los productos prioritarios para marketing y promoción.
- La imagen diversificada de la RD será promovida de manera más específica por los productos emblemáticos de ecoturismo.
- El efecto secundario de certificación virtual de parte del Gobierno enriquecerá el nivel de calidad de los productos en su totalidad.

Duración Esperada

- Dentro de 3 meses

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, SEMARENA
- Socios potenciales: SEC, CNC

12.1.2 ACCIÓN-M2

- **Realizar Promoción Intensa de Productos de Ecoturismo Destacado en el Canal del Mercado Masivo**

En el corto plazo, será realista explotar el canal existente de marketing y promoción establecido por el turismo de resorts de playa y áreas urbanas para la promoción del ecoturismo. Por lo tanto se recomienda utilizar los canales existentes para el marketing y promoción intensiva de los productos de ecoturismo destacados para poder esperar la sinergia con el turismo masivo existente.

Actividades Propuestas

- Determinar el canal de promoción aplicable para los productos emblemáticos de ecoturismo;
- Determinar eslogan común y fotos que puedan causar una impresión en los turistas potenciales. Otros socios, como ASONAHORES, utilizan eslogan común y fotos en sus publicaciones (por ejemplo, The Dominican Vacation Planner);

- Desarrollar información electrónica para productos emblemáticos de ecoturismo;
- Llevar a cabo fam-tours para operadores turísticos y tours de prensa para los medios en masa para la promoción intensa;

Resultados Anticipados

- La imagen diversificada del turismo nacional se arraigará en el mercado internacional.
- Un segmento adicional del mercado, que no estaba interesado solamente en destinos playeros llegará a visitar la RD.
- Durante el proceso se identificará a los operadores turísticos cooperativos y los medios en masa para el ecoturismo.

Duración Esperada

- 6 meses

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, OPTs
- Socios potenciales: ASONAHORES

12.1.3 ACCIÓN-M3

- **Incubar Productos de Ecoturismo**

Junto con el desarrollo de los productos de ecoturismo, hay una necesidad de implementar una iniciativa de marketing y promoción para incubar productos potenciales de ecoturismo. Por ejemplo, se propone organizar competencias y/o premios de ecoturismo para dar motivación para mejorar la calidad de los productos de ecoturismo.

Actividades Propuestas

- Planear y realizar concursos, premios y certificaciones, por ejemplo: Premio por popularizar gastronomía que representa a la RD; Premio por crear y popularizar música que representa a la RD; Concurso de fotografía para la mejor foto que represente la naturaleza y cultura de la RD; Concurso de fotografía sobre la calidad de la hospitalidad en la RD; Premio por la producción de artesanías artísticas y de alta calidad que representan un producto de la RD;
- Crear historias impresionantes sobre material excepcional;
- Promover esfuerzos en todas las oportunidades promocionales;
- Invitar a actividades tales como la filmación de películas (por ejemplo, un cantante de 90 años del “Buena Vista Social Club” y la película del mismo nombre contribuyeron enormemente al turismo cubano).

Resultados Anticipados

- Una nueva imagen de la RD será establecida y difundida a nivel mundial.
- No sólo se fortalecerá el desarrollo del ecoturismo, sino también la imagen, percepción, y marca nacional.

Duración Esperada

- 3 meses

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, OPTs
- Socios potenciales: SEC, asociaciones del campo específico

12.1.4 ACCIÓN-M4

- **Enfoque al Negocio de Turismo Masivo**

En el corto plazo, se debe esperar que el marketing y la promoción del ecoturismo colaboren con el turismo masivo existente. Por lo tanto se recomienda que la SECTUR introduzca una campaña promocional para recomendar las ventajas del ecoturismo al negocio de turismo masivo y apoyar a los operadores turísticos y agentes de viajes a participar en la promoción del ecoturismo.

Actividades Propuestas

- Promover el intercambio de negocios por cada región turística;
- Desarrollar y distribuir folletos de campaña;
- Diseminar información a través del SRS.

Resultados Anticipados

- El sector de turismo masivo mejorará su conciencia y conocimiento sobre el ecoturismo.
- Los operadores de ecoturismo tendrán mayores oportunidades de negocios.
- Todas las actividades de actores involucrados estarán integradas hacia el realce de la marca nacional.

Duración Esperada

- 6 meses

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, Oficina Regional de la SECTUR
- Socios potenciales: ADTUR, ADAVID, OPETUR

12.1.5 ACCIÓN-M5

- **Establecer una Red Comercial entre los Actores Involucrados en el Ecoturismo y el Negocio del Mercado Masivo**

Se recomienda que la SECTUR establezca una red para aumentar las oportunidades de negocios entre los actores involucrados y los negocios de mercado masivo. En este aspecto, se considera el SRS como una medida para establecer una red comercial y mitigar las desventajas geográficas de muchos actores involucrados de ecoturismo en sitios remotos.

Actividades Propuestas

- Proporcionar formatos de contratos explicando la responsabilidad, comisión y otras condiciones del negocio;
- Recomendar a todos los actores involucrados que apliquen dichos modelos de contrato.

Resultados Anticipados

- Los acuerdos comerciales del ecoturismo serán estandarizados.
- Los acuerdos comerciales del ecoturismo serán conducidos eficientemente.

Duración Esperada

- 3 meses

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, OPTs
- Socios potenciales: ASONAHORES

12.1.6 ACCIÓN-M6

- **Realizar una Campaña de Conciencia de Conservación Ambiental Dirigido Hacia Turistas en Masa en Resorts de Playa en Áreas Protegidas**

Se recomienda realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas en masa en los resorts de playa en las Áreas Protegidas. Se anticipa que las campañas de conciencia no sólo mejorarán la conciencia de la conservación ambiental sino que también promoverán los productos de ecoturismo a los turistas en masa.

Actividades Propuestas

- Seleccionar producto central o material sobresaliente que es adecuado para el objetivo (palabra clave: reforestación, manglares, embellecimiento, etc., aunque los productos comunitarios son preferibles), con productos centrales de vitrina presentados por adelantado. Otros productos basados en la naturaleza deben estar disponibles para la venta también;
- Crear un slogan unificado (por ejemplo, “Mira la naturaleza, salva el futuro”);
- Crear un DVD promocional que puede ser mostrado en el programa de TV del cuarto del hotel;
- Crear un volante que puede vincular las imágenes de DVD con productos de ecoturismo.

Resultados Anticipados

- Los turistas playeros estarán interesados en la naturaleza dominicana.
- Los eco-productos relacionados serán popularizados entre los turistas playeros.
- Se espera realzar la conciencia de conservación ambiental de los turistas a través de dichas experiencias.
- La reputación preferible de “destino ecológico” es difundida mundialmente a través de dichos enfoques y de viva voz de los participantes.

Duración Esperada

- 1 año

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, SEMARENA
- Socios potenciales: asociación regional de hoteles, ONGs locales

12.1.7 ACCIÓN-M7

- **Realizar una Campaña de Conciencia de Conservación Ambiental Dirigida Hacia Turistas Nacionales en las Áreas Protegidas**

Se debe realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas nacionales también. Además de los resultados esperados de una campaña de conciencia dirigida hacia los turistas en masa, los turistas nacionales podrán reconocer la propiedad de los recursos naturales nacionales durante de la campaña.

Actividades Propuestas

- Seleccionar producto central o material sobresaliente apropiado para el objetivo (palabra clave: reforestación, manglares, embellecimiento, etc., aunque los productos comunitarios son preferibles), con productos centrales de vitrina presentados por adelantado. Otros productos basados en la naturaleza deben estar disponibles para la venta también;
- Crear eslogan unificado (por ejemplo, “Mira la naturaleza, salva el futuro”);
- Crear afiches que pueden ser mostrados en los vagones del metro;
- Crear volantes que pueden estimular a los agentes de viajes a vender eco-productos;
- Implementar programas de excursión colegiales a las Áreas Protegidas como parte de la educación ambiental.

Resultados Anticipados

- Los turistas dominicanos estarán interesados en la naturaleza de su tierra natal.
- Los eco-productos relacionados serán popularizados entre los turistas dominicanos.

- Se espera realzar la conciencia de conservación ambiental del ciudadano de la RD a través de dichas experiencias.

Duración Esperada

- 3 meses

Actores Claves

- Actores principales: SEMARENA
- Socios potenciales: donantes, medios masivos

12.1.8 ACCIÓN-M8

• Implementar un Servicio de Red Social (SRS) de Ecoturismo

Se debe implementar totalmente un SRS de ecoturismo del proyecto piloto en el corto plazo para compartir el conocimiento y la información sobre el desarrollo del ecoturismo entre los actores involucrados en el ecoturismo. Se propone que el SRS incluya varios contenidos como un Servicio de Tablero de Anuncios (STA), directorio electrónico de actores involucrados en el ecoturismo, tablero de información del sector público, y estadísticas sobre el desarrollo del ecoturismo.

Actividades Propuestas

- Diseminar la intención del SRS a todos los actores involucrados y pedirles que se registren;
- Circular el URL del SRS al público en general, utilizando todas las oportunidades promocionales, para que los potenciales mercados pueden tener una idea del ecoturismo dominicano y buscar información adicional;
- Aumentar el contenido promocional de los establecimientos miembros y probar la aceptación de la publicidad pagada como fuente de ingresos para la operación sostenible del sitio Web;
- Aumentar el contenido de su librería de recursos en línea para los miembros del SRS;
- Mejorar la infraestructura de comunicación de los sitios que aun son inaccesibles;
- Revisar las funciones y la factibilidad de agregar otras, tales como reservas por Internet;
- Integrarse o enlazarse con otra red de ecoturismo para establecer un sistema nacional.

Resultados Anticipados

- Todos los actores involucrados en el ecoturismo obtendrán un mejor conocimiento.
- Se puede acumular mejores prácticas para el mayor desarrollo del ecoturismo de la RD y estarán disponibles para todos los usuarios.
- La mayoría de los productos de ecoturismo e información asociada en la RD estará guardada en la base de datos.
- La base de datos será utilizada para actividades promocionales de cualquier tipo.
- Las estrategias, reglas regulatorias, políticas y otras noticias del sector público serán bien entendidas por todos los actores involucrados.
- Se establecerá la base de datos estadística para el ecoturismo y servirá como una herramienta útil para la evaluación del desarrollo.

Duración Esperada

- 6 meses de actividades intensivas, seguido por la acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, SEMARENA
- Socios potenciales: compañía correspondiente de solución de red local, INFOTEP

12.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

12.2.1 ACCIÓN-M9

- **Realzar el Objetivo de Marketing y Promoción**

Se anticipa en el mediano/largo plazo que una variedad de productos de ecoturismo estarán disponibles para atender las distintas necesidades de una base diversa de turistas. Asimismo, el marketing y la promoción del ecoturismo en el mercado turístico internacional deben ser totalmente realizados para estar dirigidos hacia la base diversa de turistas, tales como Tours de Interés Especial (TIS) como observación de aves.

Actividades Propuestas

- Implementar la promoción hacia los grupos de altos ingresos a través de revistas de suscripción específicas;
- Implementar la promoción hacia TIS a través de asociaciones de campo especiales (por ejemplo, American Hiking Association);
- Implementar la promoción hacia los turistas FIT enfatizando la seguridad y amabilidad de la RD;
- Implementar la promoción hacia los turistas que prefieren viajes circulares.
- Resultados Anticipados
- Se realizará el marketing y promoción del ecoturismo a toda escala.
- La RD será un “polo turístico en la Región del Caribe” tanto en nombre como en realidad.

Duración Esperada

- Acción continua en el mediano/largo plazo

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, OPTs
- Socios potenciales: ASONAHORES

12.2.2 ACCIÓN-M10

- **Explorar el Mercado Nuevo**

Junto con el marketing y la promoción del turismo masivo, el marketing y la promoción del ecoturismo debe explorar los mercados nuevos además de los siete países que son la fuente principal actual de turistas. Además de BRICs y Europa del Este, los países Latinoamericanos son el mercado potencial en términos de proximidad e idioma.

Actividades Propuestas

- Realizar mayor investigación para mercados de ecoturismo potenciales;
- Realizar promoción sobre el rango completo de viajes de ecoturismo y circuitos.

Resultados Anticipados

- La RD será percibida como un destino de paquete completo por el mercado internacional.
- Cada negocio de ecoturismo tendrá acceso al mercado óptimo.

Duración Esperada

- Acción continua en el mediano/largo plazo

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, OPTs, Departamento de Marketing
- Socios Potenciales: ASONAHORES

12.2.3 ACCIÓN-M11

- **Asistir en el Marketing Directo de Parte de los Operadores de Ecoturismo**

Mientras que se debe explotar los mercados de marketing masivo existentes para la promoción del ecoturismo, también se propone ayudar a los operadores de ecoturismo en la expansión del marketing directo para llegar a turistas potenciales. En particular, el marketing directo será efectivo para capturar al mercado nicho, que tendrá el potencial para convertirse en un segmento de mercado rentable.

Actividades Propuestas

- Desarrollar un plan estratégico y plan de negocios para el sitio Web;
- Diseminar información sobre los resultados anteriores a los operadores de ecoturismo.

Resultados Anticipados

- Los operadores de ecoturismo estarán equipados con conocimiento avanzado de e-negocios.
- El turismo nacional puede manejar las solicitudes a través de Internet.

Duración Esperada

- Aproximadamente 1 año

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR
- Socios potenciales: autoridades académicas

La Figura 12.1 ilustra los puntos clave para el desarrollo, estrategias de desarrollo, y planes de acción propuestos para el marketing y la promoción.

Estrategias de Desarrollo / Puntos Clave para el Desarrollo	Estrategias de Desarrollo		Puntos Clave para el Desarrollo				
	Corto Plazo: Explotar los canales existentes de marketing y promoción de acuerdo a los niveles de calidad	Mediano/Largo Plazo: Realzar el marketing y la promoción para establecer la posición como un centro de ecoturismo en la región del Caribe	Realzar y diversificar la imagen de la marca del turismo	Explotar el gran mercado existente	Aumentar el conocimiento y la información sobre el ecoturismo	Extender el marketing y la promoción para cultivar un mercado nuevo	Realzar el marketing y la promoción para viajes individuales y tours de interés especial
M1: Identificar productos de ecoturismo destacados	Corto Plazo		*				
M2: Realizar la promoción intensiva de productos de ecoturismo destacados en el canal del mercado masivo	Corto Plazo		*				
M3: Incubar productos de ecoturismo	Corto Plazo		*				
M4: Acercamiento al negocio de turismo masivo	Corto Plazo			*			
M5: Establecer una red de negocios entre los actores involucrados en ecoturismo y el negocio del mercado masivo	Corto Plazo			*			
M6: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas en masa en los resorts de playa	Corto Plazo		*	*	*		
M7: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas nacionales	Corto Plazo			*	*		
M8: Implementar un Servicio de Red Social (SRS)	Corto Plazo				*	*	
M9: Realzar el objetivo de marketing y promoción	Mediano/Largo Plazo		*			*	*
M10: Explorar el mercado nuevo	Mediano/Largo Plazo					*	*
M11: Ayudar en el marketing directo de parte de los operadores de ecoturismo	Mediano/Largo Plazo						*

Figura 12.1 Planes de Acción: Marketing y Promoción

13 Plan de Acción Propuesto: Marco Legal e Institucional

13.1 Planes de Acción a Corto Plazo

13.1.1 ACCIÓN-L1

- **Establecer Mecanismo de Coordinación para la Implementación Cooperativa y Armonizada del PENDE**

Es inevitable que la SECTUR y SEMARENA cooperen el uno con el otro para la implementación exitosa de los planes de acción del PENDE. Al principio, se recomienda que las dos secretarías de estado establezcan una Estructura de Implementación Conjunta (EIC) para facilitar la implementación cooperativa y armonizada.

Actividades Propuestas

- Firmar un Protocolo de Colaboración para implementar el PENDE;
- Establecer una Estructura de Implementación Conjunta (EIC) entre SECTUR y SEMARENA como una oficina de coordinación basada en el Protocolo;
- Desarrollar las iniciativas lideradas por el personal de SECTUR, por ejemplo: Promover certificación & eco-etiquetado para asegurar los estándares en la calidad del ecoturismo; Llevar a cabo el marketing y promoción del ecoturismo; Apoyar el estudio de factibilidad, desarrollo de negocios, e incentivos para el ecoturismo;
- Desarrollar las iniciativas lideradas por el personal de SEMARENA, por ejemplo: Desarrollar planes anuales de operación de ecoturismo y planes de manejo a largo plazo; Brindar iniciativas de entrenamiento de ecoturismo; Brindar servicios de asesoramiento comunitario;
- Desarrollar estándares y reglamentos para varias actividades de ecoturismo e identificar las necesidades de supervisión o regulación de dichos servicios;
- Utilizar el SRS para intercambiar información e interconexión con los actores involucrados del sector privado.

Resultados Anticipados

- Se formulará una estructura conjunta para facilitar la operación del PENDE.
- El presupuesto será asignado y compartido por cada secretaría de estado para implementar el plan.
- La familiaridad con el ecoturismo crecerá entre las dos secretarías de estado y en otras ramas del gobierno.
- El ritmo de los intercambios y de colaboración con los actores involucrados a nivel de gobiernos provinciales y locales aumentará.

Duración Esperada

- Acción continua durante el periodo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: SEMARENA, SECTUR, SEC como observador

13.1.2 ACCIÓN-L2

- **Armonizar Enfoques y Procedimientos Administrativos Para el Desarrollo del Ecoturismo**

Es deseable que los dos ministerios armonicen sus enfoques y procedimientos administrativos para la implementación eficiente de los planes de acción del PENDE. Se debe adaptar enfoques comunes

entre las dos secretarías de estado para el entrenamiento de guías, otorgamiento de licencias, concesiones, comanejo y otros temas para que los actores involucrados en el ecoturismo puedan beneficiarse eficientemente del apoyo del sector gubernamental.

Actividades Propuestas

- Evaluar los procedimientos administrativos y técnicos de la SECTUR y SEMARENA, en relación con el desarrollo del ecoturismo (por ejemplo, contratos para comanejo y concesiones, emisión de permisos de operación, entrenamiento de guías, interpretación, desarrollo de productos, estadísticas);
- Estandarizar la terminología del ecoturismo incluyendo temas como organizaciones, permisos, contratos, productos, ciclo de vida de proyectos entre la SECTUR y SEMARENA con referencia a la OMTNU, IUCN y TIES;
- Estandarizar los procedimientos técnicos y administrativos entre la SECTUR y SEMARENA en la medida posible;
- Desarrollar pautas sobre las pautas a ser estandarizadas y su razón fundamental.

Resultados Anticipados

- Los procedimientos administrativos para contratos en las Áreas Protegidas serán modernizados.
- La terminología y el enfoque para el desarrollo del ecoturismo será unificado entre la SECTUR y SEMARENA.
- Los conceptos comunes en planeamiento para instalación e interpretación de los sitios será adaptada por la SEMARENA, SECTUR, y eventualmente la SEC.
- Los procedimientos duplicados serán eliminados, como el entrenamiento de guías y autorización de permisos operativos.

Duración Esperada

- Corto plazo; esto crea un entendimiento común de conceptos clave permitiendo que otros actores se comuniquen y colaboren de manera más efectiva en varias áreas temáticas diversas, lo cual se debe cumplir en el corto plazo.

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, SEMARENA

13.1.3 ACCIÓN-L3

• Revisar y Mejorar los Programas de Desarrollo de Recursos Humanos

Los departamentos encargados del desarrollo de recursos humanos en las dos secretarías de estado deben revisar y mejorar regularmente sus programas de entrenamiento para el personal interno además de los actores involucrados en el ecoturismo incluyendo a los miembros de la comunidad. En el proceso de revisión, es necesario considerar los factores externos de acuerdo con la transformación socioeconómica y ambiental y las necesidades cambiantes del mercado.

Actividades Propuestas

- Estudiar las actividades pasadas y presentes de recursos humanos en la SECTUR y SEMARENA;
- Identificar los principales recursos instructivos disponibles dentro de la SECTUR y SEMARENA;
- Formular un plan de programas de entrenamiento en el futuro;
- Preparar planes de entrenamiento anuales para el personal interno, personal de Áreas Protegidas, policía ambiental y participantes a nivel local (i.e. alcaldes de aldeas, líderes comunitarios) en estándares y conceptos básicos;
- Ingresar a una alianza estratégica con instituciones de entrenamiento extranjeras reconocidas como la Universidad George Washington en EE.UU. (u otra afiliada de la

OMTNU), que tiene un programa de aprendizaje a distancia adaptado al ecoturismo. También participará el nuevo Instituto de Desarrollo Turístico de la SECTUR para definir su rol para este entrenamiento.

Resultados Anticipados

- Más profesionales en la SECTUR y SEMARENA tendrán entrenamiento en métodos extranjeros.
- Más líderes comunitarios y funcionarios públicos en las comunidades tendrán entrenamiento en relación con el ecoturismo.
- Se espera una relación fructífera con una o más universidades u organizaciones extranjeras que brindan apoyo en el idioma español.

Duración Esperada

- Se debe establecer el marco en el corto plazo. Sin embargo, las necesidades de desarrollo de RR.HH. son permanentes en naturaleza.

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, SEMARENA
- Socios potenciales: departamentos de recursos humanos de la SEMARENA y SECTUR, INFOTEP, IDDI, Instituto Las Americas

13.1.4 ACCIÓN-L4

- **Desarrollar un Marco Para el Desarrollo Sostenible del Ecoturismo en Áreas Protegidas Seleccionadas**

Se propone seleccionar cinco Áreas Protegidas prioritarias en todo el país al principio y detallar un plan de desarrollo y conservación para asegurar el desarrollo sostenible del ecoturismo. Las dos secretarías de estado deben desarrollar un marco disciplinado para ser utilizado para el plan de desarrollo y conservación.

Actividades Propuestas

- Seleccionar cinco Áreas Protegidas prioritarias para el desarrollo del ecoturismo;
- Completar planes de manejo, incluyendo la determinación de uso público y evaluación de capacidad de carga de las Áreas Protegidas seleccionadas y actualizar planes existentes para las demás Áreas Protegidas;
- Estudiar la factibilidad para la implementación del MPC en las Áreas Prioritarias seleccionadas.

Resultados Anticipados

- Se actualizarán los planes de manejo en cinco Áreas Prioritarias seleccionadas.
- El MPC será implementado en las Áreas Prioritarias seleccionadas.
- Para el año 2014, se seleccionarán más Áreas Prioritarias para desarrollar atracciones nuevas.
- Para el año 2014, unos cinco patrimonios culturales y pueblos cercanos recibirán un flujo continuo de grupos colegiales, turistas, y pasajeros de cruceros, y servirán como sedes para eventos y actuaciones culturales.

Duración Esperada

- Acción continua en el corto plazo

Actores Clave

- Actores principales: Departamento de Gestión de Áreas Protegidas (DGAP) & Departamento Legal de la SEMARENA, SEC
- Socios potenciales: organizaciones basadas en la comunidad & PYMEs en las

inmediaciones de Áreas Protegidas seleccionadas

13.1.5 ACCIÓN-L5

- **Resolver los Temas de Tierras en las Áreas Protegidas Seleccionadas**

Existen algunos problemas de tierras en las Áreas Protegidas y estos deben ser resueltos antes del desarrollo del ecoturismo. En una etapa posterior, este plan de acción acelerará la resolución de problemas relacionados con tierras para estimular la inversión en atracciones nuevas en Áreas Protegidas adicionales.

Actividades Propuestas

- Estudiar los temas de zonificación y tenencia de tierras en las Áreas Protegidas seleccionadas;
- Realizar investigaciones profundas con respecto a todos los temas de tierras en las Áreas Protegidas seleccionadas y tomar acciones para resoluciones;
- Publicitar el estado de tenencia de tierras limpia y sin problemas de todas estas áreas.

Resultados Anticipados

- En todas las Áreas Protegidas prioritarias, se lanzará más de una actividad o por lo menos será negociada exitosamente antes del 2014 mostrando el deseo de las oportunidades de ecoturismo.
- La SEC puede contratar a operadores para actividades en un número limitado de sus patrimonios utilizando el mismo proceso.

Duración Esperada

- Acción continua en el corto plazo

Actores Clave

- Actores principales: Unidad legal de la SEMARENA

13.1.6 ACCIÓN-L6

- **Realzar Acuerdos de Comanejo**

El comanejo en las Áreas Protegidas es un ejemplo de la participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo. Si procede, los acuerdos de comanejo deben ser propuestos en las Áreas Protegidas para facilitar el desarrollo del ecoturismo basado en las comunidades. Las dos secretarías de estado deben proporcionar una orientación comprensiva a las comunidades locales al considerar los acuerdos de comanejo.

Actividades Propuestas

- Desarrollar un procedimiento de evaluación para operadores potenciales, basado en prerrequisitos para acuerdos de comanejo;
- Estandarizar documentación y desarrollar contratos modelo para acuerdos de comanejo a ser utilizados en el MPC;
- Publicitar el nuevo procedimiento de evaluación y documentación relacionada a través del SRS y otros métodos de promoción comunitaria.

Resultados Anticipados

- Se estandarizará la documentación y las características para el comanejo.
- Se modernizará el proceso de aplicación del comanejo.
- Se firmarán y entrarán en vigencia más acuerdos de comanejo.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: Unidad legal de la SEMARENA

13.1.7 ACCIÓN-L7

• Realzar las Actividades de Monitoreo y Evaluación en las Áreas Protegidas

Las actividades de monitoreo y evaluación existentes en las Áreas Protegidas deben ser realizadas mediante el uso de herramientas más sofisticadas. Los parámetros socioeconómicos y ambientales serán medidas más precisa y ampliamente por el uso de tecnología de la información para que la SEMARENA pueda dirigirse a varios temas mas adecuadamente.

Actividades Propuestas

- Definir y diseminar criterios aceptables a través del dialogo con operadores de servicio existentes y potenciales en las Áreas Protegidas;
- Publicitar resultados de evaluación anuales y datos trimestrales sobre los operadores de servicios y la industria de viajes;
- Desarrollar una capacidad similar para aplicar a servicios ofrecidos en sitios de patrimonios en una etapa posterior.

Resultados Anticipados

- Los informes anuales de la SEMARENA indicaran puntajes y resultados M&E para las Áreas Protegidas de alta prioridad y otras, donde se realiza este seguimiento de datos.
- La base de datos de la SEMARENA se expande mensualmente y brinda datos adicionales a operadores potenciales que negocian contratos.
- A partir del 2011, dichos datos serán utilizados en la preparación de planes de manejo de Áreas Protegidas en la SEMARENA; eventualmente la SEC también puede hacer lo mismo.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: SEMARENA, SECTUR
- Socios potenciales: unidades de desarrollo comunitario y unidades de evaluación en la SECTUR, SEC, contratistas externos

13.1.8 ACCIÓN-L8

• Mejorar la Capacidad de los Funcionarios a Nivel Provincial y Local

Los funcionarios a nivel provincial y local tendrán que tener el conocimiento de las oportunidades y los riesgos del desarrollo del ecoturismo. Se recomienda que la EIC ayude a organizaciones regionales tales como REDEC, SOECI y SOEBA en fortalecer sus capacidades para implementar sus programas.

Actividades Propuestas

- Coordinar talleres periódicos de orientación con respecto al manejo de proyectos, finanzas y adquisiciones. Los participantes incluirán: funcionarios de desarrollo; funcionarios a nivel de organizaciones regionales, provinciales y locales; y funcionarios en los gobiernos regionales, provinciales y locales;
- Investigar los programas de formación de capacidades de otras entidades (por ejemplo, DSTA y sus clusters, otros programas de ecoturismo) para evitar la superposición;

- Brindar entrenamiento a los funcionarios de cualquier Consejo Provincial de Ecoturismo activo para ofrecer financiamiento de puesta en marcha para proyectos valiosos; y
- Brindar entrenamiento a funcionarios de diversas entidades regionales (por ejemplo, REDEC, SOECI) para facilitar la coordinación y el manejo de los proyectos de ecoturismo.

Resultados Anticipados

- Más oficiales y funcionarios de desarrollo a nivel provincial/local serán entrenados en el manejo del ecoturismo.
- Los consejos provinciales de ecoturismo inactivos recomenzarán sus actividades.
- Se implementará un mayor número de iniciativas de ecoturismo a nivel local, provincial y regional.
- Más municipalidades auspiciarán proyectos de ecoturismo (por ejemplo, ferias, playas de estacionamiento, mercados, observatorios al costado de las vías).
- El ecoturismo será destacado en eventos de desarrollo rural, ferias de comercio y sedes de desarrollo comunitario.

Duración Esperada

- Acción continua durante el periodo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: SEMARENA, SECTUR, SEC como observador, PROMIYPYME, INFOTEP, INDECOOP, consejos de negocios, cámara de comercio,
- Socios potenciales: varias organizaciones

13.1.9 ACCIÓN-L9

• Diseminar Información de Incentivos Sobre el Desarrollo del Ecoturismo

Se espera que varios incentivos sean brindados para el desarrollo del ecoturismo, tales como exenciones y reducciones tributarias, menores tasas de interés, provisión de garantías de préstamos, subsidios de adquisiciones, subvenciones, y procedimientos racionalizados para la solicitud. La EIC debe diseminar dicha información de incentivos sobre el desarrollo del ecoturismo a los actores involucrados en el ecoturismo a través de varios medios.

Actividades Propuestas

- Orientar a los funcionarios provinciales sobre el rango de incentivos ofrecidos por distintas fuentes disponibles para proyectos de ecoturismo;
- Trabajar en cooperación estrecha con la DSTA que tiene diversas ventanas de financiamiento para préstamos y donaciones;
- Orientar a los funcionarios de préstamos de las PYME de proveedores de financiamiento e incentivos importantes (por ejemplo, PROMIPYME, BNVP) para comprender los detalles y las particularidades de los proyectos de ecoturismo; y
- Diseminar información por la SRS sobre los incentivos y formas de financiamiento más comunes relevantes para proyectos de ecoturismo. Se debe modificar los términos y el idioma para facilitar el entendimiento de las poblaciones rurales.

Resultados Anticipados

- Más proyectos de ecoturismo obtendrán incentivos.
- Más organizaciones de financiamiento ofrecerán préstamos o donaciones con una variedad de incentivos.
- Aumento anual en el valor financiero del total anual de incentivos otorgados.
- Organizaciones como PROMIPYME y bancos identifican al ecoturismo como un sector que apoyan en su publicidad.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: SEMARENA, SECTUR.
- Socios: PROMIPYME, operador de SRS, DSTA, BNVP, pequeñas subsidiarias del PNUD, Banco Agrícola.

13.1.10 ACCIÓN-L10

• Aumentar el Número de Guías de Ecoturismo Internacionalmente Competitivos

Junto con el desarrollo de productos, la calidad de los guías de ecoturismo debe mejorar para aumentar la satisfacción de los turistas. Se propone introducir un estándar de habilidades para guías de ecoturismo además de un sistema de entrenamiento de guías de alto nivel para aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos.

Actividades Propuestas

- Formular un plan de desarrollo de guías de recursos humanos para un sistema riguroso y armonizado de licenciatura de guías, lo suficientemente flexible como para crear sub-especialidades como guías de la naturaleza o guías marinos;
- Determinar un estándar común para un módulo básico para el entrenamiento de guías y proceso de licenciatura riguroso;
- Determinar un enfoque común para introducir estándares nuevos para guías básicos, guías de la naturaleza y guías de patrimonios;
- Formular un plan de desarrollo de guías de ecoturismo para elevar su cuerpo de guías existentes a mayores estándares internacionales;
- Establecer una relación con una organización profesional y certificadora (por ejemplo, la Asociación Nacional para Interpretación en los EE.UU.).

Resultados Anticipados

- SEMARENA y SECTUR tendrán más guías licenciados.
- Más guías se matricularán en cursos de educación continua.
- Más guías tendrán calificación de capacidad lingüística para idiomas extranjeros.
- Los guías existentes serán contratados como instructores para el nuevo régimen de guías.
- La calidad de los guías mejorará de la retroalimentación de las encuestas de satisfacción de los visitantes.

Duración Esperada

- Acción continua durante el tiempo de vida del PENDE

Actores Clave

- Actores principales: Departamentos de Entrenamiento de la SEMARENA, SECTUR con la SEC, INFOTEP
- Socios potenciales: sedes provinciales de universidades

13.1.11 ACCIÓN-L11

• Introducir Sistemas de Certificación de Ecoturismo y Eco-Etiquetado

Se recomienda introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado. Mientras que los turistas podrán entender la calidad de los productos de ecoturismo, se anticipa que los sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado facilitarán las actividades de desarrollo de ecoturismo en términos del control de calidad.

Actividades Propuestas

- Identificar los programas de certificación mas relevantes en el Caribe para ser introducidos en la RD, con la asistencia del CAST;
- Discutir las certificaciones más importantes con ASONAHORES y operadores turísticos de EE.UU. y Europa;
- Diseñar un programa de educación sobre certificaciones para restaurantes, alojamiento, y negocios de artesanías;

Resultados Anticipados

- Más negocios de ecoturismo se inscribirán formalmente en programas de certificación respetados.
- Más negocios tendrán certificaciones y eco-etiquetas.
- Más negocios publicitarán su adherencia a mejores prácticas y códigos de ética.
- Varias comunidades obtendrán certificaciones como destinos exitosos, como premios Green Globe o TOI.
- Algunas Áreas Protegidas y playas se inscribirán en programas como santuarios bajo manejo ambiental.
- Algunas Áreas Protegidas ganarán el nombramiento de santuario (o similar).

Duración Esperada

- Desde el inicio, dentro de dos trimestres de la adopción de PENDE, será una función permanente de la SECTUR. A corto y a largo plazo ya que nuevos negocios y destinos se desarrollarán en ambos plazos; algunos buscarán dichas certificaciones.

Actores Clave

- Actores principales: SECTUR, SEMARENA
- Socios potenciales: ASONAHORES, CNC, SRS para promoción, varias otras asociaciones de comercio

13.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

En el mediano/largo plazo, se propone centrarse en facilitar una industria de ecoturismo de alto nivel, mientras que el marco permanece básicamente igual que en el corto plazo. Con respecto a las Áreas Protegidas, la ACCIÓN-L6 y ACCIÓN-L7 se deben expandir en el mediano/largo plazo porque se espera que aumentará el número de casos de acuerdos de comanejo además de las actividades de monitoreo y evaluación. La ACCIÓN-L8 y ACCIÓN-L9 también se deben expandir en el mediano/largo plazo de acuerdo con los mayores proyectos de desarrollo de ecoturismo en el futuro. Además, se deben enfatizar más los temas de calidad en el mediano/largo plazo, y se predice que se debe realzar la ACCIÓN-L10 y ACCIÓN-11.

La Figura 13.1 ilustra los puntos clave para el desarrollo, estrategias de desarrollo, y planes de acción propuestos para el marco legal e institucional.

Estrategias de Desarrollo / Puntos Clave para el Desarrollo	Estrategias de Desarrollo		Puntos Clave para el Desarrollo		
	Corto Plazo: Mejorar el marco institucional para la administración del ecoturismo	Mediano/Largo Plazo: Realzar el estándar digital de la industria del ecoturismo	Mejorar la capacidad organizativa y elevar la motivación	Aumentar el uso sostenible de áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo	Apoyar a las comunidades locales y PYMEs relacionadas con el desarrollo del ecoturismo
Planes de Acción					
L1: Establecer un mecanismo de coordinación para la implementación colaboradora y armonizada del PENDE	Corto Plazo		*		
L2: Harmonize approaches and administrative procedures for ecotourism development	Corto Plazo		*	*	
L3: Revisar y mejorar programas de desarrollo de recursos humanos	Corto Plazo		*		
L4: Desarrollar un marco para el desarrollo del ecoturismo sostenible en Áreas Protegidas seleccionadas	Corto Plazo		*	*	
L5: Resolver los temas de tierras en Áreas Protegidas seleccionadas	Corto Plazo			*	
L6: Realzar acuerdos de comanejo	Corto & Mediano/Largo Plazo			*	*
L7: Realzar actividades de monitoreo y evaluación en Áreas Protegidas	Corto & Mediano/Largo Plazo			*	
L8: Mejorar la capacidad de los funcionarios a nivel provincial y local	Corto & Mediano/Largo Plazo		*		*
L9: Diseminar información sobre los incentivos para el desarrollo del ecoturismo	Corto & Mediano/Largo Plazo			*	*
L10: Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos	Corto & Mediano/Largo Plazo				*
L11: Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado	Corto & Mediano/Largo Plazo				*

Figura 13.1 Planes de Acción: Marco Legal e Institucional

14 Desarrollo Regional de Ecoturismo

Las estrategias de desarrollo regional son desarrolladas mediante el análisis situacional existente, los talleres regionales, el análisis FODA regional, y las estrategias a nivel nacional. De acuerdo con las estrategias de desarrollo regional de ecoturismo, se proponen los planes de acción regionales.

14.1 Región Suroeste

14.1.1 Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo

Visión Propuesta

- **“El Último Paraíso Natural de la República Dominicana”**

El turismo en la región Suroeste está generalmente menos desarrollado debido a sus desventajas geográficas y topológicas. La región se encuentra relativamente aislada de las otras regiones y los principales destinos turísticos (por ejemplo, resorts de playa, Santo Domingo). Sus playas corren estrechamente por la costa del Caribe donde las olas y vientos suelen ser mayores.

Por otro lado, sin embargo, se asume que la región tiene el potencial para establecer una imagen de naturaleza virgen para el ecoturismo ya que se encuentra menos dañada por el desarrollo del turismo en masa. Es más, gran parte de la región está designada como Áreas Protegidas. La visión regional de ecoturismo propuesta “El Último Paraíso Natural de la República Dominicana” mostrará varios recursos naturales en la región debido a sus características geográficas y climáticas.

Estrategia de Desarrollo a Corto Plazo

En el corto plazo, se prevé que dos tipos de visitantes potenciales serán las fuentes principales del ecoturismo regional. Uno son los turistas internacionales quienes vendrán de Barahona para una excursión corta o un tour opcional; y el otro son los turistas domésticos quienes buscarán actividades recreativas de Santo Domingo y sus suburbios. Para un desarrollo rápido y de retorno en el corto plazo, se recomienda que los actores involucrados y destinos de ecoturismo existentes sean apoyados para mejorar las actividades, servicios e instalaciones existentes además de desarrollar nuevos productos de ecoturismo.

Con respecto al marketing, se espera que los centros de visitantes en Lago Oviedo y Lago Enriquillo sean utilizados como el centro para acomodar a los turistas nacionales y realizar campañas de conciencia además de actividades de marketing y promoción. En particular, se ha propuesto la promoción de paseos escolares ya que los alumnos tendrán una buena oportunidad de familiarizarse con los temas ambientales e internacionales.

También es necesario fortalecer los canales de marketing en el corto plazo. Además de los “Fam-tour” para las agencias de viajes y promociones para los sectores de turismo en masa, es efectivo y necesario establecer una red de ecoturismo para realzar las oportunidades de negocios de los actores involucrados en el ecoturismo. Se espera que el SRS contribuya mayormente a mejorar la red de negocios de ecoturismo particularmente para la región Suroeste donde hay una desventaja geográfica.

Estrategia de Desarrollo a Mediano/Largo Plazo

En un mediano/largo plazo, se recomienda explorar el mercado nicho de amantes de la naturaleza (por ejemplo, tours de interés especial) para que la región Suroeste sea una región de ecoturismo más independiente, en lugar del destino para los tours opcionales de otras regiones. Para este propósito, la conservación y el uso sostenible de las Áreas Protegidas será el tema clave para realzar el valor y la calidad del producto de ecoturismo en la región.

Con respecto al marketing, se recomienda explorar los principales mercados internacionales (i.e., Norte América y Europa Occidental donde varios turistas potenciales están interesados en observación

de aves, ecología, senderismo, caminatas, y otras actividades específicas de ecoturismo. Además de la promoción del sitio Web que es utilizado frecuentemente por estos turistas, se propone realizar la promoción intensa de parte de las OPTs para introducir biodiversidad en la región. Una excursión en un crucero es considerada como otra entrada potencial al ecoturismo regional.

Corredor/Circuito de Ecoturismo Propuesto

Como la región Suroeste se encuentra dividida en materia de la topología por tres cordilleras, la circulación interna es bastante limitada. Se debe mejorar el acceso interno existente para desarrollar circuitos de ecoturismo intra-regionales. Se propone mejorar tres circuitos de ecoturismo intra-regionales: el circuito de Lago Enriquillo; el circuito de Bahoruco con la mejora de las vías secundarias No. 541; y el circuito de Neiba con la mejora de las vías secundarias No. 47. El alojamiento es una instalación esencial para brindar la atención necesaria para que los turistas de estadías largas disfruten de los circuitos de ecoturismo en la región. Los pueblos regionales deben ser desarrollados como centros de servicios de ecoturismo donde hay suficiente alojamiento e infraestructura y servicios básicos (por ejemplo, Barahona, Pedernales, San Juan, Azua). Además, se deben desarrollar algunos alojamientos de pequeña escala en los destinos como eco-albergues.

No existe una conexión vial entre las regiones Suroeste y Noroeste, mientras que varias rutas de montaña atraviesan la Cordillera Central principalmente por el Parque Nacional José del Carmen Ramírez. Se anticipa que las rutas de montaña fortalecerán el vínculo entre las regiones si hay algunas mejoras (por ejemplo, rutas de senderismo, servicios a los visitantes, seguridad para Pico Duarte en el Parque Nacional José del Carmen Ramírez) para formular el Circuito de Ecoturismo Oeste. Otra vía de acceso potencial es pasar por una vía fronteriza en Haití entre Pedro Santana en la Provincia de Ellas Piña y Villa Anacaona en la Provincia de Dajabón a lo largo del Río Altobonito. Los pueblos culturales, San Juan y Azua formularán una parte del Corredor Cultural del Caribe conectándose con la región Sur Central.

14.1.2 Planes de Acción Propuestos

Planes de Acción a Corto Plazo

- **SO1: Ofrecer miradores y mapas en puntos escénicos seleccionados para promover productos de ecoturismo para cacería fotográfica**

Se recomienda la construcción de varios miradores en puntos escénicos seleccionados como lugares de descanso. Existen pocos miradores dentro de la ruta panorámica del Mirador del Paraíso para observar el escenario del Mar Caribe, y se debe construir más miradores en toda la región (por ejemplo, debajo del nivel del mar en el Lago Enriquillo, una ruta panorámica de la Carretera Cabral-Polo). También hay una necesidad de desarrollar una red de estos puntos escénicos para aumentar el valor total de los recursos de ecoturismo regionales.

Se anticipa que la SECTUR será un jugador clave para el estudio e implementación mientras que las municipalidades y comunidades locales serán responsables de la operación y el mantenimiento de las instalaciones en los puntos escénicos.

- **SO2: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Lago Enriquillo y el Parque Nacional de Isla Catoritos**
- **SO3: Mejorar las actividades de ecoturismo en la Laguna de Rincón o de Cabral**
- **SO4: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Jaragua y el Lago Oviedo**
- **SO5: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Sierra de Bahoruco**

El Lago Enriquillo y el Parque Nacional de Isla Cabritos son los destinos más famosos en la región. La Laguna de Rincón o de Cabral está ubicada en un punto estratégico entre Barahona y el Lago Enriquillo, y hay un proyecto apoyado por el Fondo de Inversión para Protección Ambiental (FIPA). El Parque Nacional Jaragua cubre una gran área incluyendo el Lago Oviedo, Isla Beata y un bosque seco. Estos parques extensos tienen el potencial de desarrollar una cantidad de actividades de

ecoturismo diversas. En el corto plazo, se recomienda revitalizar algunas instalaciones inactivas de los servicios turísticos para mejorar las actividades de ecoturismo (por ejemplo, centro de visitantes, torre de observación y rutas de paseo en el Lago Oviedo, centro de visitantes y rutas en el Parque Nacional Sierra de Bahoruco).

Se anticipa que las comunidades locales y otras organizaciones interesadas (por ejemplo, Grupo Jaragua para el Parque Nacional Jaragua) serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SEMARENA y SECTUR brindarán apoyo.

- **SO6: Desarrollar el ecoturismo basado en la comunidad en Polo**
- **SO7: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Cachote**

Estos sitios de ecoturismo tienen el potencial para desarrollar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad ya que están dotadas con el bosque de nubes, que posee un ambiente peculiar con muchas especies endémicas de flora y fauna entre la niebla. La gente de la municipalidad de Polo, un lugar bastante conocido por sus productos de café, expresó un gran interés en el desarrollo del ecoturismo con relación al bosque de nubes. Por otro lado, las actividades de ecoturismo en Cachote han sido establecidas mediante el enfoque basado en la comunidad en el bosque de nubes (por ejemplo, servicios de alojamiento con cabañas).

Se anticipa que municipalidades y comunidades locales con organizaciones interesadas (por ejemplo, IDEAC para Polo, SOEPA para Cachote) serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR, SEMARENA y algunos donantes internacionales brindarán apoyo financiero y técnico.

Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

- **SO8: Promover tours de interés especial en el Parque Nacional Jaragua**
- **SO9: Promover tours de interés especial en el Parque Nacional Bahoruco**
- **SO10: Promover tours de interés especial en el Parque Nacional Neiba**
- **SO11: Promover tours de interés especial en Cabo Rojo - Bahía de las Águilas**

En el mediano/largo plazo, se recomienda que los tours de interés especial sean desarrollados y promovidos en Parques Nacionales en toda la región para atender las necesidades específicas del mercado nicho. Los recursos naturales específicos deben ser utilizados para brindar productos de valor agregado y mejorar la observación de la naturaleza. También existe una necesidad de mejorar el manejo de los visitantes que es esencialmente necesario para los tours de interés especial.

Se anticipa que las comunidades locales, organizaciones interesadas e institutos de investigación serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SEMARENA y SECTUR brindarán apoyo.

- **SO12: Establecer pueblo cultural en Barahona**
- **SO13: Establecer pueblo cultural en Azua**
- **SO14: Establecer pueblo cultural en Sun Juan**

Se recomienda un mayor uso de los recursos culturales para diversificar los productos de ecoturismo en la región. Se espera que el pueblo cultural en cada destino de ecoturismo destaque instalaciones permanentes para exhibición, productos culturales basados en la experiencia, y gastronomía. Contribuirán a atraer a visitantes y ofrecer atracciones alternativas en días de lluvia.

Se anticipa que las comunidades, municipalidades locales y la SEC serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

14.2 Región Sur Central

14.2.1 Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo

Visión Propuesta

- **“República Dominicana Histórica y Moderna”**

La región Sur Central está compuesta por la ciudad capital de Santo Domingo y sus áreas suburbanas, una gran fuente potencial de visitantes domésticos. Santo Domingo tiene varios recursos históricos y culturales mezclados con sabores históricos y modernos: un Patrimonio Cultural de la Humanidad, un Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad, cultura moderna, paisajes urbanos tradicionales, y casas de madera coloridas. Estos recursos culturales tienen un gran potencial para atraer a muchos visitantes. La imagen de Santo Domingo y sus áreas aledañas está descrita en la visión de ecoturismo regional propuesta “República Dominicana Histórica y Moderna”.

Estrategia de Desarrollo a Corto Plazo

En un corto plazo, se recomienda desarrollar y mejorar los productos de ecoturismo para atraer a dos tipos de un gran número de visitantes de excursiones: uno son los visitantes domésticos de Santo Domingo, y el otro son los visitantes internacionales de resorts playeros (por ejemplo, Boca Chica, Juan Dolio).

Se espera que la nueva carretera Santo Domingo - Samaná acelere el movimiento de los visitantes entre la región Sur Central y la región Noreste. La mezcla de los recursos culturales en la región Sur Central y los recursos naturales en la región Noreste creará diversas ofertas de productos turísticos. En la ruta, Monte Plata tendrá el potencial de ser otro destino de ecoturismo en la región Sur Central. Además, sitios de recreación en áreas urbanas son destinos potenciales para absorber a visitantes domésticos de Santo Domingo y áreas suburbanas en un corto plazo.

Estrategia de Desarrollo a Mediano/Largo Plazo

En un mediano/largo plazo, se recomienda mejorar la calidad de los productos de ecoturismo para aumentar la satisfacción de los visitantes y conservar los recursos de ecoturismo. Se debe mantener el valor de los productos de ecoturismo para desarrollar a la región Sur Central como un destino cultural y recreativo integrado. También se debe desarrollar las áreas suburbanas para formular circuitos intra-regionales centrados en Santo Domingo.

Corredor/Circuito de Ecoturismo Propuesto

Se recomienda conectar los principales sitios de ecoturismo en la región Sur Central para aumentar la circulación de turistas. Se espera que el circuito intra-regional también facilite la estadía más larga de los turistas y por lo tanto expandirá las oportunidades de negocios para los residentes locales en la región. Por ejemplo, la provincia de Monte Plata es un área potencial para formular un circuito intra-regional debido a algunas ventajas geográficas y sociales: montañas pintorescas; la carretera Santo Domingo - Samaná; oportunidades de negocio de rancho; y agro-turismo. La ruta propuesta del Circuito de Monte Plata es: Santo Domingo - Yamasá - Monte Plata - Bayaguana - Santo Domingo.

Además del circuito intra-regional, se espera que los circuitos intra-regionales contribuyan a palanquear las diferentes ofertas de productos de ecoturismo a los turistas. El Corredor de Ecoturismo de la Cordillera Central, que atraviesa las principales áreas de ecoturismo (por ejemplo, Jarabacoa, Constanza, Parque Nacional Valle Nuevo, San José de Ocoa), ofrece varias actividades de ecoturismo orientadas hacia la naturaleza. San José de Ocoa se convertirá en el pueblo de entrada al sur de este corredor y funcionará como un centro de servicio de ecoturismo. Otras rutas inter-regionales potenciales que involucran a la región Sur Central incluyen el Corredor Cultural del Centro y el Circuito de Ecoturismo del Este.

14.2.2 Planes de Acción Propuestos

Planes de Acción a Corto Plazo

- **SC1: Conservar el paisaje urbano histórico en la Zona Colonial**
- **SC2: Crear el paisaje urbano tradicional de Bayaguana, Yamasa y San José de Ocoa**

La Zona Colonial en Santo Domingo es reconocida como el recurso cultural más famoso y atractivo en el país. Se requiere urgentemente conservar el paisaje urbano histórico ya que los recursos culturales en la Zona Colonial son frágiles y se están deteriorando.

Por otro lado, los paisajes urbanos tradicionales están formulados por casas coloridas y tradicionales en las áreas suburbanas de Santo Domingo. Se sugiere utilizar estas casas coloridas y tradicionales como un motivo de diseño para las instalaciones turísticas, alojamiento, kioscos, cafés, restaurantes y centros de información. Entre las áreas suburbanas, Bayaguana tiene mayor potencial, ya que se prevé que los visitantes de excursiones aumentarán allí debido a la nueva carretera Santo Domingo - Samaná.

Se anticipa que las comunidades locales incluyendo a Santo Domingo, comunidades y la SEC serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

- **SC3: Utilizar a “Los Congos de Villa Mella” para turismo cultural**

“Los Congos de Villa Mella” en la región Sur Central es uno de los patrimonios culturales intangibles de la humanidad en el país. Se espera que el uso del patrimonio cultural intangible de la humanidad contribuya a atraer a los visitantes.

Se anticipa que las comunidades locales de Villa Mella y la SEC serán responsables de la implementación mientras que la SECTUR brindará apoyo.

- **SC4: Desarrollar las rutas de ecoturismo de Monte Plata a lo largo de la nueva carretera Santo Domingo - Samaná**
- **SC5: Desarrollar actividades de ecoturismo en el lado más cercano a la tierra del Parque Nacional Los Haitises**
- **SC6: Desarrollar actividades de ecoturismo en zonas verdes en el Río Isabela y el Río Haina en Santo Domingo**
- **SC7: Desarrollar sitios recreativos al costado del lago en los lagos artificiales en las áreas suburbanas de Santo Domingo**

Se recomienda desarrollar algunas actividades recreativas en el ambiente natural a lo largo de la región. Particularmente, se espera que la carretera Santo Domingo - Samaná estimule la demanda de visitantes recreativos de Santo Domingo y Samaná. Monte Plata será un sitio potencial para el desarrollo del ecoturismo ya que se encuentra a mitad de camino de ambos extremos de la carretera.

Otras áreas potenciales para actividades recreativas incluyen: Parque Nacional Los Haitises; Río Isabela y Río Haina en Santo Domingo; y lagos artificiales en las áreas suburbanas. Los lagos artificiales tienen una atmósfera distinta a la de los lagos naturales. El Lago Hatillo, ubicado en la provincia Sánchez Ramírez, es un sitio potencial para actividades recreativas debido a la promoción de la SECTUR.

Se anticipa que las municipalidades locales, comunidades locales, y el sector privado serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR y SEMARENA brindarán apoyo.

- **SC8: Desarrollar el ecoturismo basado en la comunidad en (agro turismo de café)**

Los Cacaos es una municipalidad en las áreas montañosas a aproximadamente una hora y media en carro de San Cristóbal. La mayoría de la gente trabaja en la industria de producción de café. Una

asociación de cultura de café ha iniciado sus preparativos para el ecoturismo basado en la comunidad con el apoyo de residentes locales.

Se anticipa que la municipalidad de Los Cacaos, comunidades y ADEDE serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR, SEMARENA, y donantes internacionales brindarán apoyo.

Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

- **SC9: Promover un eco-museo en la Zona Colonial con un sistema de manejo de visitantes**

En un mediano/largo plazo, se recomienda que la Zona Colonial sea utilizada al mayor grado posible. A pesar de la gran área de la Zona Colonial, se observa una gran concentración de visitantes en varios de los principales edificios coloniales en el centro. Se debe aumentar el significado histórico y tradicional de los edificios para los visitantes para reforzar el valor cultural de toda la Zona Colonial.

Se anticipa que las municipalidades, comunidades locales, y la SEC serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

- **SC10: Establecer pueblo cultural en Bani**

Se recomienda el mayor uso de los recursos culturales para diversificar los productos de ecoturismo en la región. Se espera que el pueblo cultural en cada destino de ecoturismo destaque instalaciones permanentes para exhibición, productos culturales basados en la experiencia, gastronomía. Esto contribuirá a atraer a los visitantes y brindará atracciones alternativas en los días de lluvia.

Se anticipa que las municipalidades, comunidades locales, y la SEC serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

14.3 Región Este

14.3.1 Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo

Visión Propuesta

- **“Gran Confluencia de la República Dominicana”**

La región este tiene varios destinos de turismo masivo que son visitados por turistas internacionales. Se han desarrollado varios hoteles y urbanizaciones de resorts exclusivos en los resorts de playa en la región.

Entre los turistas en masa, muchos turistas internacionales visitan el Parque Nacional Del Este, especialmente la Isla Saona. El Parque Nacional Los Haitises es un destino de excursión favorito particularmente para los pasajeros de los cruceros que permanecen en el puerto de Samaná. El Monumento Natural de la Isla Catalina es otro destino de excursión favorito para los visitantes internacionales. Tienen la oportunidad de interactuar con la gente, naturaleza y cultura local de la región. La experiencia diversa de los turistas en masa es representada en la visión propuesta de la región Este “Gran Confluencia de la República Dominicana”.

Estrategia de Desarrollo a Corto Plazo

El tema urgente en la región Este es la conservación ambiental ya que la mayor congestión de los resorts playeros puede deteriorar los recursos de ecoturismo en las Áreas Protegidas y promulgar problemas ambientales serios como la descarga de agua y residuos sólidos de muchos hoteles de resorts playeros sin sistemas de tratamiento adecuados.

Para el corto plazo, se recomienda dispersar la congestión de visitantes en destinos de ecoturismo superpoblados para la conservación ambiental, mayor valor de los recursos de ecoturismo, y mayor

nivel de satisfacción de los visitantes. Esto se logrará brindando nuevas actividades de ecoturismo en sitios alternativos a los destinos congestionados y/o desarrollando otras áreas en la región.

Estrategia a Mediano/Largo Plazo

En un mediano/largo plazo, se recomienda fortalecer la interacción entre los visitantes internacionales y los recursos de ecoturismo y la gente local para un mejor entendimiento del ecoturismo. Se debe construir algunas instalaciones permanentes para introducir la naturaleza y cultura a la RD como para atraer los intereses de los turistas de los resorts playeros al ecoturismo. En particular, los productos culturales son ideales para un gran número de visitantes ya que hay menos impacto ambiental en comparación con los recursos naturales. Ellos contribuirán a la gran confluencia e interacción entre los visitantes, la gente local, y los recursos en la región.

Mientras tanto, recursos naturales más específicos podrían atraer a tours de interés especial (TIS). Ellos pueden pagar más por productos específicos de interés para ellos y son el objetivo del ecoturismo estrechamente definido aunque su mercado sea pequeño.

Corredor/Circuito de Ecoturismo Propuesto

Se espera que dos mejoras de vías facilitarán la movilidad de los visitantes en la región: la construcción vial de la ruta La Romana - Punta Cana, y el mejoramiento vial de la ruta Macao - Miches - Sabana de la Mar. La última puede mejorar dramáticamente la accesibilidad entre el área de Punta Cana y Sabana de la Mar. El área de Miches también aumentará dramáticamente su posibilidad de desarrollar actividades de ecoturismo. Se formulará un circuito regional incluyendo a Hato Mayor junto con estas dos mejoras de vías. Otro circuito más corto con Higüey estará ubicado al extremo oriental de la región de la siguiente manera.

- **Circuito de Higüey: Punta Cana/Bavaro - Higüey - La Romana/Bayahibe**
- **Circuito de Hato Mayor: Punta Cana/Bavaro - Miches - Sabana de la Mar - Hato Mayor - San Pedro de Macoris - La Romana/Bayahibe**

Se espera que el mejoramiento vial de la ruta Macao - Miches - Sabana de la Mar también acelere el crecimiento de visitantes entre la región y la región Noreste a través del mejoramiento del transporte marino de Sabana de la Mar - Samaná. A través de este crecimiento, se debe mejorar los servicios a los visitantes para que un visitante pueda viajar tranquilamente.

14.3.2 Planes de Acción Propuestos

Planes de Acción a Corto Plazo

- **E1: Mejorar las actividades de ecoturismo en las Lagunas Redonda y Limón**
- **E2: Desarrollar actividades de ecoturismo para observación de manglares en la Bahía de Jima**

La SECTUR tiene planes para apoyar los proyectos de ecoturismo para los lagos. En este sentido, el Área de Protección de la Fauna de las Lagunas Redonda y Limón (alrededor de 9,000 visitantes internacionales en el 2006) es un área potencial para desarrollar destinos de ecoturismo. Existe la necesidad de mejorar la pobre vía de acceso al área en un corto plazo. Las playas al costado de los lagos también son áreas potenciales para el desarrollo del ecoturismo, y la Bahía de Jima también es otra área candidata para destinos de ecoturismo.

Se anticipa que las municipalidades y comunidades locales serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SEMARENA y SECTUR brindarán apoyo.

- **E3: Desarrollar miradores en el área costera de la Bahía de Jima**
- **E4: Desarrollar miradores en la Bahía de Miches**

La Bahía de Jima y la Bahía de Miches están en la ruta entre Sabana del Mar – Miches en el área costera norte, y tienen escenarios característicos estructurados por un bosque de manglares con un

bosque sub-tropical y cerros detrás de ellos. El escenario de cada una de estas bahías es una fuente potencial para ser utilizada en la ruta al Parque Nacional Los Haitises.

Se anticipa que las municipalidades y comunidades locales serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SEMARENA y SECTUR brindarán apoyo.

- **E5: Diversificar las actividades del ecoturismo en el Parque Nacional Los Haitises con la promoción de la participación comunitaria**
- **E6: Diversificar las actividades del ecoturismo en el Parque Nacional Del Este con la promoción de la participación comunitaria**
- **E7: Promocionar la ruta orgánica del cacao en Hato Mayor**

En las áreas de ecoturismo congestionadas en la región, existe la necesidad de desarrollar y diversificar las actividades de ecoturismo. Dichas actividades deben mantener los valores de los recursos, conservar los recursos, y realzar la satisfacción del visitante. La participación comunitaria es actualmente menos común en los destinos congestionados tales como los Parques Nacionales Del Este y Los Haitises. La mayoría de las actividades son operadas por un operador turístico sin la participación de las comunidades locales. Sin embargo, la participación comunitaria debe ser apoyada para beneficiarlos directamente e incentivarlos a conservar los recursos.

Se anticipa que las municipalidades, comunidades locales, y organizaciones relacionadas serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR, SEMARENA y donantes internacionales brindarán apoyo.

- **E8: Mejorar el manejo de los visitantes en el Parque Nacional Los Haitises**
- **E9: Mejorar el manejo de los visitantes en el Parque Nacional Del Este**

Los visitantes de excursiones están mayormente concentrados en la Isla de Saona en el Parque Nacional Del Este. Lanchas turísticas, que llevan a unas 20 personas, frecuentemente parten de y llegan a la playa de Bayahibe. En el Parque Nacional Los Haitises, varias cuevas, con pictografías de Taino, son destinos importantes. Aunque la congestión es menor que en el Parque Nacional Del Este, la congestión de visitantes en las cuevas es desenfrenada. Estas condiciones deben ser mejoradas para mantener los valores de los recursos y satisfacer a los visitantes.

Se anticipa que las organizaciones relacionadas y la SEMARENA serán responsables de la implementación mientras que la SECTUR brindará apoyo.

Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

- **E10: Promover tours de interés especial para el Parque Nacional Los Haitises**
- **E11: Promover tours de interés especial para el Parque Nacional Del Este**

Se recomienda utilizar recursos naturales más específicos para brindar productos de valor agregado y mejorar los productos de observación de la naturaleza. Los productos de valor agregado atraerán a los visitantes interesados en recursos específicos. La participación comunitaria y el manejo de los visitantes deben ser promovidos para sostener el desarrollo de los productos.

Se anticipa que las comunidades locales, organizaciones relacionadas e institutos de investigación serán responsables de la implementación, operación y manejo mientras que la SEMARENA y SECTUR brindarán apoyo.

- **E12: Dispersar actividades de ecoturismo en la Isla Catalina**
- **E13: Dispersar actividades de ecoturismo en el Río Cumayasa y Cuevas Las Maravillas**

Después de los Parques Nacionales Del Este y Los Haitises, muchos visitantes visitan la Isla Catalina y el Río Cumayasa y las Cuevas Las Maravillas en la región. Se debe realzar las actividades de ecoturismo en estos destinos turísticos populares para diversificar los productos turísticos y mejorar la satisfacción de los visitantes.

Se anticipa que las comunidades locales, y organizaciones interesadas serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SEMARENA y SECTUR brindarán apoyo.

- **E14: Establecer pueblo cultural en San Pedro de Macoris**

Los recursos culturales también tienen un gran potencial para atraer a los visitantes. El uso de “La Tradición de Danza Cocolo” es una de las actividades claves para la atracción y revitalización en la región. Las instalaciones permanentes para la exhibición, eventos, productos culturales basados en la experiencia y gastronomía pueden contribuir a atraer a los visitantes incluso en los días de lluvia. Además, las instalaciones para las exhibiciones culturales y eventos pueden contribuir a vitalizar las actuaciones culturales y tradicionales.

Se anticipa que las municipalidades, comunidades locales y la SEC serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

14.4 Región Noroeste

14.4.1 Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo

Visión Propuesta

- **“Vitrina Asombrosa de la República Dominicana”**

La región Noroeste contiene varios recursos naturales y recursos culturales basados en su geografía característica. El área de resorts playeros en la costa Atlántica es una gran fuente de visitantes internacionales mientras que Santiago es una fuente de visitantes domésticos. Además, se han estado desarrollando marinas en el área costera. Jarabacoa, una entrada para rutas para caminatas a Pico Duarte y un sitio clave para el turismo de deportes de río, y es reconocido como uno de los centros de ecoturismo más famosos en el país. La accesibilidad comparativamente buena desde Puerto Plata realza el valor como destino para excursiones. Otros principales destinos de ecoturismo, el Monumento Natural del Salto de la Damajagua y el Parque Nacional Marino Monte Cristi ven un gran número de llegadas de visitantes anualmente. Con respecto a los recursos culturales, la mayoría de las capitales provinciales tienen recursos tangibles e intangibles. Los monumentos históricos, arquitectura y carnavales son algunos ejemplos específicos. El carnaval de La Vega que es muy famoso y se celebra todos los domingos de Febrero.

Estos recursos representan la naturaleza y cultura Dominicana. Por lo tanto, la región personifica el ecoturismo del país. La visión regional “La Vitrina Asombrosa de la RD” representa que la región Noroeste ofrecerá a los visitantes productos de ecoturismo integrados y de una gama completa.

Estrategia de Desarrollo a Corto Plazo

En un corto plazo, nuevos desarrollos y mejoras de los productos de ecoturismo que presentan el atractivo del ecoturismo nacional son necesarios mientras que las redes tienen que ser fortalecidas entre los sitios de ecoturismo para lograr la integración. También será conveniente mejorar y desarrollar la naturaleza y cultura del área costera y marina además del área de las montañas y valles. Dos proyectos de construcción vial, en Puerto Plata – Montecristi, y Monción – Jarabacoa – Constanza – San José de Ocoa, tendrán la posibilidad de mejorar la accesibilidad de rutas y expandir las conexiones regionales e intra-regionales. La mejor accesibilidad le da a la región una gran oportunidad para desarrollar los destinos de ecoturismo a través de la conexión de varios productos de ecoturismo.

Con respecto al marketing, la región Noroeste debe ser promovida como un centro recreativo para segmentos de altos ingresos del mercado doméstico, el mercado internacional en los resorts playeros de la Costa Atlántica, además de parte del mercado dominicano no residente. Para poder promover el ecoturismo regional, se debe diseñar un mapa para usos de publicidad múltiples en varios formatos de medios masivos y para folletos y revistas para difundir la imagen diversificada de la región.

Información detallada en la función de directorio del SRS podrá servir como un mecanismo mixto de promoción de medios.

Estrategia de Desarrollo a Mediano/Largo Plazo

En el mediano-a-largo plazo, se requiere una mayor diversificación de productos de ecoturismo para integrar los recursos naturales y culturales de ecoturismo en la región. La formulación de un circuito de ecoturismo entre las áreas costeras/montaña es necesaria para atraer a visitantes. Los aeropuertos al costado de las montañas (i.e., el aeropuerto internacional de Cibao y el aeropuerto doméstico de Constanza) traerán la ventaja de acceso aéreo directo desde otras regiones y desde el extranjero.

Con respecto al marketing, la región estará armada con productos totalmente vestidos y rutas de circuitos bien mantenidas. Para atraer a los visitantes internacionales quienes circularán por varios sitios de ecoturismo por un par de días, el marketing directo debe ser utilizado efectivamente. Es obvio que los usuarios de Internet aumentarán dramáticamente en el futuro cercano. Por lo tanto, si los operadores de ecoturismo venden o no su producto a través del Internet, el marketing directo a través del Internet se convertirá en una actividad mucho más común para todos los actores involucrados.

Corredor/Circuito de Ecoturismo Propuesto

Se debe formular el circuito de ecoturismo intra-regional para expandir las opciones de los visitantes dentro de la región. La Carretera No.1 será la red vial clave en la región con acceso a Montecristi. Para el siguiente paso de la vía Puerto Plata – Montecristi, la condición de la Carretera No.1 debe mejorarse para movilizar a los visitantes alrededor del lado de la costa. Se espera que la vía norte-sur también pueda facilitar el flujo de los visitantes por el lado de la montaña. En el circuito, centros de servicio de ecoturismo serán necesarios para brindar a los turistas información e instalaciones en algunos sitios de ecoturismo: Montecristi; Santiago; Jarabacoa; y Constanza.

La vía norte - sur en la Cordillera Central mejora sustancialmente la accesibilidad en el área a Jarabacoa, Constanza y San José de Ocoa. El Corredor de Ecoturismo de la Cordillera Central debe ser formulado para brindar atracciones y servicios de ecoturismo a lo largo de la vía. Otro corredor importante, el Corredor Cultural del Atlántico debe ser formulado por los pueblos culturales, Puerto Plata, Santiago, La Vega y Jarabacoa.

14.4.2 Planes de Acción Propuestos

Planes de Acción a Corto Plazo

- **NO1: Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Armando Bermúdez**
- **NO2: Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Valle Nuevo**
- **NO3: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en la Reserva Científica Ébano Verde**
- **NO4: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo**

La vía norte-sur realizará la accesibilidad en los pueblos a lo largo de la ruta, pero en particular, el acceso a La Vega, Santiago y Puerto Plata a través de Jarabacoa. Esta mayor accesibilidad traerá efectos sinérgicos al área de la Cordillera Central, especialmente para las áreas alrededor de Jarabacoa y Constanza. Dos Áreas Protegidas tienen potencial para el desarrollo del ecoturismo a corto plazo: el Parque Nacional Armando Bermúdez; y el Parque Nacional Valle Nuevo. Para las dos áreas, las atracciones del ecoturismo dentro de los bosques son necesarias para aumentar la accesibilidad a los turistas distintos a los caminantes. Dentro de estas áreas hay varias comunidades activas en el ecoturismo en distintas etapas de progreso en la región. Estas participaciones comunitarias existentes deben ser anunciadas como ejemplos de líderes de ecoturismo en la región. La Reserva Científica de Ébano Verde y el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo también están activos en el sector de ecoturismo bajo el esquema de comanejo apoyado por la SEMARENA.

Se anticipa que las municipalidades, comunidades locales, organizaciones relacionadas (por ejemplo, PROGRESSIO para Ébano Verde, SOECI para Pico Diego de Ocampo, y la asociación de guías turísticos para Manabao), y la SEMARENA serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR y donantes internacionales brindarán apoyo.

- **NO5: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional El Morro**
- **NO6: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Estero Hondo y en el Parque Nacional Marino Monte Cristi**

Se espera que lleguen más visitantes al área costera de Montecristi debido al proyecto de construcción de la vía Puerto Plata – Monte Cristi. Hay Áreas Protegidas ubicadas en la costa en el camino hacia Montecristi. El Parque Nacional El Morro tiene una vista panorámica del Océano Atlántico desde la punta del cerro de El Morro. Existen escaleras de madera hacia la punta del cerro pero se encuentran en malas condiciones, dificultando subir las escaleras. El Parque Nacional Estero Hondo es popular entre los turistas de Punta Cana y Santiago. Estas Áreas Protegidas deben ser mejoradas de acuerdo con la futura expansión de visitantes en los sitios respectivos.

En la costa del Atlántico, el Santuario de Mamíferos Marinos de Estero Hondo (SMM) tuvo alrededor de 70,000 visitantes en el 2006. Se espera que el número de visitantes aumente si el proyecto de construcción vial de Puerto Plata- Montecristi aumenta la accesibilidad. Por lo tanto, se debe mejorar el manejo de los visitantes para reducir el impacto en los recursos allí.

Se anticipa que las comunidades locales, organizaciones relacionadas y la SEMARENA serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

- **NO7: Promover tours de interés especial en la Reserva Científica Villa Elisa**
- **NO8: Promover tours de interés especial en el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo**

Se recomienda desarrollar productos de ecoturismo de valor agregado utilizando los recursos naturales que están disponibles sólo en la región para tours de interés especial en Villa Elisa y Pico Diego de Ocampo. También es esencial el manejo de los visitantes para la sostenibilidad y satisfacción de los visitantes.

Se anticipa que las comunidades locales, organizaciones relacionadas, SEMARENA e institutos de investigación serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

- **NO9: Desarrollar actividades de observación de la naturaleza en el Área Protegida de la Fauna de Cayos Siete Hermanos**
- **NO10: Desarrollar actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Manglares del Estero Balsa**

La costa oeste será un área de objetivo a largo plazo para diversificar los productos de ecoturismo: el Área Protegida de la Fauna de Cayos Siete Hermanos; y el Parque Nacional Manglares del Estero Balsa. Se espera que la diversificación aumente las opciones de los visitantes.

Se anticipa que las comunidades locales, organizaciones relacionadas y la SEMARENA serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

- **NO11: Establecer pueblo cultural en Puerto Plata**
- **NO12: Establecer pueblo cultural en Santiago**
- **NO13: Establecer pueblo cultural en La Vega**

En el mediano/largo plazo, también se recomienda utilizar los recursos culturales para diversificar más productos de ecoturismo. Las Ruinas de Isabela, el primer establecimiento urbano del nuevo mundo

son objetivos potenciales para desarrollos. Recursos industriales, fábricas de ron y tabaco también son recursos potenciales. En Jarabacoa, muchos artistas modernos están activos en actividades artísticas.

Se espera que instalaciones permanentes para exhibición, productos culturales basados en la experiencia y gastronomía contribuyan a atraer a más visitantes incluso en días de lluvia. La Vega y Santiago tienen recursos culturales ricos en una ubicación estratégica entre las áreas costeras y las montañas.

Se anticipa que las municipalidades, comunidades locales y la SEC serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

14.5 Región de Ecoturismo Noreste

14.5.1 Visión Propuesta y Estrategias de Desarrollo

Visión Propuesta

- **“La Cuna de la Biodiversidad de la República Dominicana”**

La península y bahía de Samaná son bastante conocidas por sus destinos de ecoturismo en la región. En particular, el Santuario de Mamíferos Marinos de Bancos de la Plata y de la Navidad es famoso a nivel mundial por la observación de ballenas. La geografía de la península de Samaná también es imponente ya que la Cordillera de Samaná domina la península. La catarata más famosa, el Salto El Limón, está ubicada en el bosque peninsular. Bosques de manglares están ubicados en la cabecera de la bahía en el Parque Nacional Manglares del Bajo Yuna. Otro paisaje costero importante consiste en una colina rocosa en el Atlántico entre el Río San Juan y Cabrera. Tierra adentro, dos reservas científicas, Loma Quita Espuela y Loma Guaconejo tienen colinas cubiertas de bosques que protegen las cabeceras de las aguas. Los bosques en la región también tienen especies endémicas de flora y fauna. Por lo tanto, la visión de la región está propuesta como “La Cuna de la Biodiversidad de la RD”.

Estrategia de Desarrollo a Corto Plazo

En un corto plazo, se recomienda el desarrollo de más sitios de ecoturismo para los visitantes de excursiones de los hoteles de resorts playeros de la Península de Samaná para dispersar la concentración de los visitantes en las áreas principales. En la región, las actividades de ecoturismo actualmente dependen de pocos sitios: observación de ballenas (con Cayo Levantado); Salto El Limón; y Los Haitises. La nueva carretera en construcción Santo Domingo - Samaná acelerará el movimiento de visitantes y la expansión de tours de excursión. Si no se desarrollan sitios alternativos, la mayor concentración de visitantes será inevitable y causará preocupación por la presión en los recursos regionales.

Estrategia de Desarrollo a Mediano/Largo Plazo

En el mediano/largo plazo, se recomienda que la región realce los niveles de conservación para mantener los recursos y convertirse en un destino internacional de ecoturismo como “La Cuna de la Biodiversidad de la República Dominicana”. El nivel de conservación debe ser realizado y sostenido para afirmar la posición de la región de ser bio-diversificada. De esta manera, los recursos de ecoturismo deben ser utilizados de manera selectiva para el desarrollo del ecoturismo. Los lugares de bosques alrededor de la península y bahía de Samaná deben ser mantenidos y conservados para sostener el ambiente marino también. Los visitantes de estadía de una noche serán mercados objetivos en el circuito del ecoturismo mientras que los visitantes de excursiones domésticas e internacionales aun son el principal mercado objetivo. Otras Áreas Protegidas menos usadas deben ser desarrolladas como recursos de ecoturismo.

Corredor/Circuito de Ecoturismo Propuesto

Se espera que una red más amplia de sitios de ecoturismo pueda ofrecer a los visitantes varias opciones de productos de ecoturismo. La Península de Samaná tiene una debilidad geográfica debido a que las redes viales se terminan al final de la península. El transporte marítimo entre Samaná y Sabana de la Mar mejora rutas sin salida en la Península de Samaná circulando a los visitantes alrededor de la región. Por lo tanto, es necesario mejorar la red de transporte marítimo existente para reforzar los vínculos entre la región y la región Este. Como parte del Circuito de Ecoturismo del Este, los pueblos culturales, Samaná y Sánchez, formularán la Línea Cultural de la Península de Samaná en el litoral de la bahía.

14.5.2 Plan de Acción Propuesto

Planes de Acción a Corto Plazo

- **NE1: Brindar miradores para los escenarios de la Bahía de Samaná Bay y los bosques de la Península de Samaná**
- **NE2: Brindar miradores en la Carretera Nagua-Sánchez**

Existen dos tipos de paisaje en la región: los paisajes exuberantes de montaña de la Península de Samaná; y la vista panorámica desde las colinas hacia la Bahía de Samaná sobre los bosques exuberantes. Se recomienda desarrollar miradores e instalaciones de servicios para atraer a los visitantes de excursiones a raíz de la nueva carretera.

Se anticipa que la SECTUR será responsable de la implementación mientras que las municipalidades y comunidades locales serán responsables de la operación y el mantenimiento.

- **NE3: Desarrollar actividades de ecoturismo en el bosque de manglares en el Parque Nacional Manglares de Bajo Yuna**
- **NE4: Mejorar las actividades de ecoturismo en Los Haitises**

En las Áreas Protegidas, el Parque Nacional Manglares de Bajo Yuna y el Parque Nacional Los Haitises están ubicados cerca de la carretera Santo Domingo-Samaná. Son accesibles desde la carretera y el lado del mar.

Se anticipa que las comunidades locales y organizaciones relacionadas serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SEMARENA y SECTUR brindarán apoyo.

- **NE5: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Guaconejo**
- **NE6: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Quita Espuela**

Loma Guaconejo es accesible a través de la vía No. 132 a unas 1.5 horas en carro desde Samaná, y a 0.5 horas de Nagua. Se espera que la carretera Santo Domingo - Samaná pueda acortar sustancialmente el tiempo de viaje de Santo Domingo a Loma Guaconejo. Loma Quita Espuela está ubicada más lejos de Samaná pero más cerca de Santo Domingo. Estos sitios de ecoturismo tienen bosques, lugares de baño con agua limpia, chozas de descanso y servicios de alimentos y bebidas. Se espera que mayores mejoras del ecoturismo basado en la comunidad en cada sitio aumenten la satisfacción de los visitantes.

Se anticipa que las comunidades locales, organizaciones relacionadas (i.e., SODIN para Loma Guaconejo y Fundación Loma Quita Espuela (FLQE) para Loma Quita Esquela) serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SEMARENA, SECTUR y donantes internacionales brindarán apoyo.

- **NE7: Mejorar el sistema de manejo de visitantes para la observación de ballenas (Bancos de la Playa y de la Navidad)**
- **NE8: Mejorar el sistema de manejo de visitantes para Los Haitises (tours de cuevas)**

La observación de ballenas y tours de cuevas son las principales actividades actuales de ecoturismo en la región pero las actividades parecen estar demasiado concentradas durante la temporada alta con un manejo de visitantes inadecuado para mantener el valor. Esta concentración podría llevar a la insatisfacción de los visitantes y el deterioro de los recursos. Por lo tanto, se recomienda mejorar el manejo de los visitantes para aliviar la congestión de los visitantes.

Se anticipa que las asociaciones locales, organizaciones relacionadas y la SEMARENA serán responsables de la implementación mientras que la SECTUR brindará apoyo.

Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

- **NE9: Promover tours de interés especial en la Península de Samaná**

Recursos naturales más específicos son utilizados para brindar productos de valor agregado particularmente en los sitios de ecoturismo del Parque Nacional Los Haitises, Monumento Nacional Salto El Limón, Reserva Científica Loma Guaconejo, y Reserva Científica Loma Quita Espuela. Estas áreas son ricas en especies endémicas, por lo tanto, podrían ser mejoradas mediante actividades de observación de la naturaleza investigando su importancia científica. El manejo de los visitantes es esencial para dichas actividades.

Se anticipa que las comunidades locales, organizaciones relacionadas e institutos de investigación serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SEMARENA y SECTUR brindarán apoyo.

- **NE10: Desarrollar actividades de ecoturismo en la Península de Samaná: Cabo Cabrón, Monumento Nacional Cabo Samaná**
- **NE11: Desarrollar actividades de ecoturismo en la costa Atlántica: Cabo Francés Viejo, Bosque Húmedo de Río San Juan, Ruta Panorámica Mirador del Atlántico**

Existen varias Áreas Protegidas que aun no han sido desarrolladas en la Península de Samaná y en la costa Atlántica. Dos cabos cubiertos de bosques están ubicados en las puntas de la península noreste. Dos áreas famosas de resorts playeros, Las Galeras, además de una playa intacta, la playa Rincón, se encuentran entre estos cabos. Las otras Áreas Protegidas están en la costa Atlántica entre el Río San Juan y Cabrera. Paredes rocosas distintivas de cal se pueden ver en la ruta. Estas áreas son sitios potenciales que pueden ser desarrollados como sitios de ecoturismo en un mediano/largo plazo.

Se anticipa que las comunidades locales y la SEMARENA serán responsables de la implementación, operación y mantenimiento mientras que la SECTUR brindará apoyo.

- **NE12: Establecer pueblos culturales en Samaná y Sánchez**

Samaná posee varias comidas tradicionales caseras que caracterizan la región. En la actualidad, existen pocas oportunidades para ofrecerles a los visitantes comidas tradicionales caseras. Las comidas tradicionales pueden ser revitalizadas mediante el desarrollo de productos a través de la participación comunitaria. Música popular de Samaná también puede ser desarrollada como producto. Instalaciones permanentes para exhibición, productos culturales basados en la experiencia y la gastronomía pueden contribuir a atraer a los visitantes incluso en los días de lluvia.

Sánchez tiene un recurso de gran valor patrimonial, las casas de madera de estilo Anglicano. Actualmente, están en malas condiciones y deterioradas y no pueden ser utilizadas como productos. Se deben hacer muchos esfuerzos para rehabilitar y utilizar aquellas casas para los productos.

Se anticipa que las municipalidades, comunidades locales y la SEC serán responsables de la implementación mientras que la SECTUR brindará apoyo.

14.6 Planes de Acción Regionales Prioritarios

Se han seleccionado los planes de acción regionales prioritarios entre varios planes de acción regionales. Se establecieron cuatro criterios para seleccionar los planes de acción regionales prioritarios como se detalla en el Apéndice XI.

Tabla 14.1 Planes de Acción Regionales Prioritarios

Región	Acciones Regionales Prioritarias
Suroeste	SO2: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Lago Enriquillo y el Parque Nacional Isla Catoritos
	SO4: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Jaragua y el Lago Oviedo
Sur Central	SC1: Conservar el paisaje urbano histórico en la Zona Colonial
	SC5: Desarrollar actividades de ecoturismo en el lado más cercano a la tierra del Parque Nacional Los Haitises
Este	E5: Diversificar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Los Haitises con la promoción de la participación comunitaria
	E6: Diversificar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Del Este con la promoción de la participación comunitaria
Noroeste	NO1: Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Armando Bermúdez
	NO6: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Estero Hondo y el Parque Nacional Marino Monte Cristi
Noreste	NE4: Mejorar las actividades de ecoturismo en Los Haitises
	NE5: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Guaconejo

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

15 Plan de Implementación

15.1 Marco Institucional Propuesto

15.1.1 Nivel Nacional

Se propone establecer una Estructura de Implementación Conjunta (EIC) para la coordinación inter-ministerial entre la SECTUR y SEMARENA. El modus operandi de la EIC debe ser determinado cuando las dos secretarías de estado formulen el protocolo.

Se anticipa que la EIC jugará los siguientes papeles:-

- Desarrollar planes de operación anuales de ecoturismo y planes de manejo a largo plazo;
- Desarrollar estándares y reglamentos para varias actividades de ecoturismo;
- Apoyar el trabajo de factibilidad, desarrollo de negocios e incentivos para el ecoturismo;
- Interactuar con varias organizaciones que pueden influenciar en el desarrollo del ecoturismo y políticas relacionadas;
- Empezar servicios de asesoría para la comunidad;
- Empezar el marketing y la promoción del ecoturismo;
- Llevar a cabo iniciativas de entrenamiento de ecoturismo; y
- Promover la certificación y el eco-etiquetado para asegurar estándares en la calidad del ecoturismo.

SECTUR y SEMARENA tienen sus respectivos departamentos de ecoturismo que apoyarían a la recientemente creada EIC. Se anticipa que los recursos existentes en términos de personal y logística serán utilizados para las actividades de la EIC, y por lo tanto habrá poco o nada de impacto presupuestario al principio.

15.1.2 Nivel Regional

Los consejos regionales de ecoturismo jugarán un papel intermediario para implementar los planes de acción del PENDE. Servirán como canales para proporcionar conocimientos y orientación de la EIC a los actores involucrados a nivel provincial y local. También son importantes para moldear los planes de acción interprovinciales que involucran grandes Áreas Protegidas y varias comunidades. Se propone que los consejos regionales de ecoturismo sean sociedades públicas-privadas que incluyan a algunos miembros con experiencia de la industria turística para proporcionar conocimientos valiosos para el desarrollo del ecoturismo.

También es deseable revitalizar los consejos provinciales de ecoturismo inactivos que han sido establecidos por legislación. Los consejos provinciales de ecoturismo también deben jugar un papel intermediario para proporcionar orientación a los actores de nivel local. Algunos consejos provinciales de ecoturismo tienen derecho a fondos públicos y la EIC los debe asistir a formular planes financieros para la implementación de proyectos. De la misma manera, se sugiere que JIS colabore estrechamente con DSTA y los cluster turísticos, puesto que sus roles en el desarrollo turístico han venido fortaleciéndose.

15.1.3 Nivel Comunitario

El MPC será introducido en comunidades seleccionadas, y un comité directivo de figuras locales tomará decisiones clave en el desarrollo del ecoturismo a nivel de la comunidad. Los alcaldes de los pueblos, unidades ambientales (UGAM), y funcionarios financieros en las municipalidades tendrán roles posibles. Además, los actores involucrados locales (por ejemplo, PYME, micro-empresas, ONGs, cooperativas) participarán como posibles auspiciadores de los nuevos servicios a ser ofrecidos.

En la etapa de implementación del PENDE, los principales actores involucrados deben jugar los roles especificados en la Tabla 15.1, y su relación se ilustra en la Figura 15.1. Están clasificados en entidades a nivel nacional, regional/provincial y local.

Tabla 15.1 Actores Involucrados en el PENDE y Sus Roles

Entidad	Roles
Nivel Nacional	
Estructura de Implementación Conjunta (EIC)	-Implementar planes de acción del PENDE; -Coordinar con respecto al liderazgo entre las instituciones y otros actores involucrados; (Ver L1 para detalles)
SECTUR	-Supervisar la operación de la EIC; -Trabajar como la fuerza principal para los proyectos que involucran rutas panorámicas, corredores y comunidades (no típicamente relacionadas con patrimonio, Áreas Protegidas);
SEMARENA	-Supervisar la operación de la EIC; -Trabajar como la fuerza principal para los proyectos que involucran las Áreas Protegidas;
SEC	-Unirse al PENDE como observador (secretaría de estado asociada); -Trabajar como la fuerza principal para los proyectos que involucran las áreas de patrimonio;
Nivel Regional / Provincial	
Clusters DSTA	-Brindar financiamiento para iniciativas con auspiciadores privados; (Los proyectos objetivo del PENDE y DSTA pueden ser consolidados)
Consejos Provinciales de Ecoturismo	-Facilitar los planes de acción del PENDE a nivel provincial y local; -Trabajar con educadores a nivel nacional y local; -Brindar financiamiento para las actividades del PENDE si aplica; (Pocos consejos se encuentran trabajando efectivamente. Ver L8)
ONGs de ecoturismo o negocios	-Trabajar como socio estratégico de la EIC; -Recolectar información específica sobre el desarrollo del ecoturismo a nivel del sitio;
Entidades regionales (por establecerse)	-Coordinar los auspiciadores de los proyectos de ecoturismo a nivel del sitio si aplica; (Se deben establecer las entidades nuevas si todos los auspiciadores de proyectos pueden colaborar entre sí para el desarrollo del ecoturismo)
Nivel Comunitario	
Comités Directivos	-Supervisar los proyectos de desarrollo de ecoturismo; (Deben ser establecidos en las comunidades locales donde se implemente el Modelo de Participación Comunitaria (MPC). Ver C1 y C2 para detalles)
Unidades de Gestión Ambiental Municipales (UGAM)	-Supervisar los proyectos de desarrollo del ecoturismo; (Pueden ser incluidos en el MPC. Ver C2 para detalles)

Nivel	Entidades			Actores Influyentes
Nivel Nacional	-SECTUR <Turismo> -SEMARENA <Medio Ambiente> -SEC <Cultura> -EIC (a ser formulado por SECTUR/SEMARENA)			-PROMIPYME -CNC -ASONAHORES -OPETUR
Asistencia Institucional/Financiera				
Nivel Regional/ Provincial	-Alianza Dominicana para el Turismo Sostenible (DSTA) Cluster de Barahona -Organización Dominicana para el Turismo Sostenible (ODTS) -Alianza Dominicana para el Turismo Sostenible (DSTA) Cluster de Jarabacoa -Sociedad para el Desarrollo Integrado en el Noreste -Centro para el Ecodesarrollo de la Bahía de Samana -Otros			Oficina de campo de:- - PROMIPYME - INFOTEP - Secretarías de Estado
Asistencia Institucional/Financiera				
Nivel Comunitario	Comité Directivo ┌Asociación de Guías └Asociación de Artesanos	Comité Directivo ┌Asociación de Guías └Grupo de Mujeres	Comité Directivo ┌PYME <Restaurantes> ┌PYME <Artesanías> └Asociación Agrícola	-Alcaldes -ONGs -PYMEs -Proveedores de Micro-finanzas
Proyectos (Ejemplos)	Sitios de Patrimonio Cultural	Áreas Protegidas	Otros	

Figura 15.1 Relaciones entre los Actores Involucrados en el PENDE

15.2 Cronograma Propuesto de Planes de Acción

Las Figuras 15.2 y 15.3 ilustran el cronograma propuesto indicando las organizaciones responsables, niveles y periodo de lanzamiento propuesto de cada plan de acción. Muchos de los planes de acción a corto plazo deben continuar después del año 2014, mientras que los planes de acción a mediano/largo plazo deben ser completados para el año 2020.

Plan de Acción	Entidad	Nivel	Corto Plazo						M/L
			1-6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	25-30 meses	31-36 meses	37- meses
Desarrollo de Productos									
PN1: Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo	EIC	Sitio		*					
PN2: Mejorar la infraestructura física y los sistemas de seguridad	EIC	Sitio				*			
PN3: Proponer un modelo de itinerario	EIC	Sitio				*			
PN4: Diseñar y producir material impreso	EIC	Sitio					*		
PN5: Desarrollar y promover Tours de Interés Especial	EIC	Sitio							*
PN6: Desarrollar un sistema de manejo de turistas	EIC	Sitio							*
PC1: Formular programas para la conservación de paisajes urbanos históricos	EIC	Sitio		*					
PC2: Realizar una campaña de limpieza	EIC	Sitio				*			
PC3: Formular una guía para la conservación de paisajes urbanos históricos	EIC	Sitio					*		
PC4: Construir un eco-museo	EIC	Sitio							*
PC5: Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos	EIC	Sitio							*
CC1: Promover el desarrollo de eco-alojamientos	Secretaría	Nacional							*
CC2: Desarrollar varias instalaciones para mejorar la conveniencia de los turistas	Secretaría	Nacional							*
Participación Comunitaria									
C1: Seleccionar a las comunidades locales para la implementación piloto del MPC	EIC	Sitio	*						
C2: Desarrollar un marco organizativo en comunidades piloto locales	EIC	Sitio		*					
C3: Proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad	EIC	Sitio			*				
C4: Implementar programas de formación de capacidades	EIC	Sitio				*			
C5: Diseñar e implementar sistemas de operación y mantenimiento para las actividades de ecoturismo	EIC	Sitio							*
C6: Realizar el monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo y el MPC	EIC	Sitio							*

Figura 15.2 Cronograma Propuesto de Planes de Acción (1/2)

Plan de Acción	Entidad	Nivel	Corto Plazo						M/L
			1-6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	25-30 meses	31-36 meses	
Marketing y Promoción									
M1: Identificar productos de ecoturismo destacados	EIC	Nacional	*						
M2: Realizar promoción intensiva de productos de ecoturismo destacados en el canal del mercado masivo	Secretaría	Nacional		*					
M3: Incubar productos de ecoturismo	Secretaría	Nacional	*						
M4: Enfoque a negocios de turismo masivo	EIC	Sitio	*						
M5: Establecer una red comercial entre los actores involucrados en el ecoturismo y el negocio de mercado masivo	EIC	Sitio	*						
M6: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas en masa en resorts de playa	EIC	Sitio						*	
M7: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas nacionales	EIC	Sitio						*	
M8: Implementar un Servicio de Red Social (SRS) de ecoturismo	EIC	Nacional	*						
M9: Realzar el objetivo de marketing y promoción	Secretaría	Nacional							*
M10: Explorar el mercado nuevo	Secretaría	Nacional							*
M11: Ayudar en el marketing directo a los operadores de ecoturismo	Secretaría	Sitio							*
Marco Legal y Institucional									
L1: Establecer un mecanismo de coordinación para la implementación cooperativa y armonizada del PENDE	Secretaría	Nacional	*						
L2: Armonizar enfoques y procedimientos administrativos para el desarrollo del ecoturismo	Secretaría	Nacional	*						
L3: Revisar y mejorar programas de desarrollo de recursos humanos	EIC	Nacional		*					
L4: Desarrollar un marco para el desarrollo sostenible del ecoturismo en Áreas Protegidas Seleccionadas	EIC	Sitio	*						
L5: Resolver los temas de tierras en Áreas Protegidas seleccionadas	Secretaría	Sitio		*					
L6: Realzar acuerdos de comanejo	Secretaría	Sitio		*					
L7: Realzar actividades de monitoreo y evaluación en las Áreas Protegidas	Secretaría	Sitio						*	
L8: Mejorar la capacidad de los funcionarios a nivel provincial y local	Secretaría	Sitio		*					
L9: Diseminar información de incentivos sobre el desarrollo del ecoturismo	EIC	Sitio		*					
L10: Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos	Secretaría	Sitio		*					
L11: Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado	EIC	Sitio		*					

Figura 15.3 Cronograma Propuesto de Planes de Acción (2/2)

15.3 Aspectos de Financiamiento

Financiamiento para Planes de Acción

El presupuesto para los planes de acción propuestos debe ser obtenido de varias fuentes incluyendo entidades con fines lucrativos, oficiales y sin fines lucrativos. Las principales fuentes de financiamiento incluyen el programa de DSTA de USAID (con cuatro ventanillas de préstamo más Subvenciones de Innovación y Subvenciones de Sostenibilidad), PROMIPYME, Banco de la Vivienda y Producción (BNVP), Programas de Pequeños Subsidios (PPS) del PNUD, proyecto ASPIRE, Procomunidad, fondo de pequeños proyectos de la Presidencia Dominicana, Banco Agrícola, y bancos comerciales seleccionados. Los planes de acción también pueden depender de una gran variedad de financiamientos e incentivos tales como ambientales, rurales, de pequeña escala, y eficiencia energética, entre otros tipos. La EIC tendrá a un experto de negocios para verificar las condiciones de elegibilidad para distintos tipos de proyectos de ecoturismo de diversas fuentes y asesorar a los actores involucrados en el ecoturismo sobre las oportunidades adecuadas.

Financiamiento para las Administraciones del PENDE

Para las actividades generales de administración y supervisión del PENDE en la SECTUR y la SEMARENA, se prevé que no será necesario un arreglo financiero adicional al principio ya que se espera que los departamentos existentes realicen la administración y supervisión general. Sin embargo, se anticipa que el arreglo presupuestario adicional para la administración y supervisión del PENDE facilitará la expansión y aceleración de la implementación del PENDE.

15.4 Consideraciones Ambientales

Visión General

El PENDE mejorará el manejo ambiental en las Áreas Protegidas y las comunidades locales. Algunas comunidades locales descontinuarán sus actividades no sostenibles ya que tendrán acceso a fuentes de ingresos alternativas de los planes de acción del PENDE. Para mejorar la calidad de los productos de ecoturismo, algunos actores involucrados del ecoturismo buscarán una certificación de buen manejo ambiental de una ONG reconocida como Green Globe e ISO. En el campo del manejo de recursos naturales, es posible que las áreas protegidas, como pueblos, obtengan certificaciones para logros en prácticas de manejo sostenible que involucren recursos naturales y las comunidades locales.

La Tabla 15.2 ilustra el impacto ambiental de los Planes de Acción del PENDE. No existe planeamiento físico dentro de los planes de acción de componentes de desarrollo salvo por el desarrollo de productos. Se prevé que ningún plan de acción tendrá impactos serios en el medio ambiente circundante. Sin embargo, se recomienda realizar una mayor investigación e implementar las contramedidas necesarias para mitigar los impactos ambientales, de acuerdo con el objetivo principal del desarrollo del ecoturismo para la conservación de la naturaleza.

Tabla 15.2 Impacto Ambiental del Estudio

Plan de Acción	Clasificación
PN1: Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo	B
PN2: Mejorar la infraestructura física y sistemas de seguridad	B
PN3: Proponer un modelo de itinerario	D
PN4: Diseñar y producir material impreso	D
PN5: Desarrollar y promover Tours de Interés Especial	B
PN6: Desarrollar un sistema de manejo de turistas	D
PC1: Formular programas para la conservación de paisajes urbanos históricos	C
PC2: Llevar a cabo una campaña de limpieza	D
PC3: Formular una pauta para la conservación de paisajes urbanos históricos	C
PC4: Construir un eco-museo	C
PC5: Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos	C
CC1: Promover el desarrollo de eco-albergues	D
CC2: Desarrollar varias instalaciones para mejorar la conveniencia de los turistas	D
C1: Seleccionar las comunidades locales para la implementación piloto del MPC	D
C2: Desarrollar un marco organizativo en comunidades piloto locales	D
C3: Proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad	D
C4: Implementar programas de formación de capacidades	D
C5: Diseñar e implementar sistemas de operación y mantenimiento para actividades de ecoturismo	D
C6: Llevar a cabo el monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo y el MPC	D
M1: Identificar productos de ecoturismo emblemáticos	D
M2: Llevar a cabo la promoción intensa de productos de ecoturismo emblemáticos en el canal del mercado en masa	D
M3: Incubar productos de ecoturismo	D
M4: Acercamiento al negocio de turismo masivo	D
M5: Establecer una red de negocios entre los actores involucrados en el ecoturismo y negocios de mercado en masa	D
M6: Llevar a cabo una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida a los turistas en masa en los resorts playeros	D
M7: Llevar a cabo una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida a los turistas nacionales	D
M8: Implementar un Servicio de Red Social (SRS)	D
M9: Realzar el objetivo de marketing y promoción	D
M10: Explorar el mercado nuevo	D
M11: Asistir en el marketing directo por los operadores de ecoturismo	D
L1: Establecer mecanismo de coordinación para la implementación colaborativa y armonizada del PENDE	D
L2: Armonizar enfoques y procedimientos administrativos para el desarrollo del ecoturismo	D
L3: Revisar y mejorar programas de desarrollo de recursos humanos	D
L4: Desarrollar marco para el desarrollo sostenible del ecoturismo en Áreas Protegidas seleccionadas	D
L5: Resolver los temas de tierras en Áreas Protegidas seleccionadas	D
L6: Realzar acuerdos de manejo	D
L7: Realzar las actividades de monitoreo y evaluación en las Áreas Protegidas	D
L8: Mejorar la capacidad de los funcionarios a nivel provincial y local	D
L9: Diseminar información de incentivos sobre el desarrollo del ecoturismo	D
L10: Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos	D
L11: Introducir la certificación del ecoturismo y sistemas de eco-etiquetado	D

A: Se espera un impacto serio

B: Se espera algún impacto

C: No se conoce el alcance del impacto

D: Se espera un impacto pequeño / El impacto es fácilmente prevenido o mitigado

Fuente: Equipo de Estudio de la JICA

Apéndices

APÉNDICES

APÉNDICES

Lista de Figuras

Lista de Tablas

Apéndice I Miembros del Equipo de Estudio de la JICA

Apéndice II Inventario de Recursos de Ecoturismo

Apéndice III Áreas Protegidas

Apéndice IV Cuestionario: Encuesta Comunitaria

Apéndice V Resultado de la Encuesta Comunitaria

Apéndice VI Modelo de Participación Comunitaria

Apéndice VII Cuestionario: Encuesta de Negocios de Ecoturismo

Apéndice VIII Cuestionario: Encuesta de Operadores Turísticos de Ecoturismo

Apéndice IX Proceso de Selección de Proyectos Piloto

Apéndice X EVALUACIÓN DE PROYECTOS PILOTO

Apéndice XI Planes de Acción Regionales Prioritarios

Lista de Figuras

Figura III.1 Áreas Protegidas	III-2
-------------------------------------	-------

Lista de Tablas

Tabla I.1 Miembros del Equipo de Estudio de la JICA	I-1
Tabla II.1 Inventario de Negocios de Ecoturismo (Empresas) (1/3)	II-1
Tabla II.2 Inventario de Negocios de Ecoturismo (Empresas) (2/3)	II-2
Tabla II.3 Inventario de Negocios de Ecoturismo (Empresas) (3/3)	II-3
Tabla II.4 Inventario de Proyectos de Ecoturismo (1/4).....	II-4
Tabla II.5 Inventario de Proyectos de Ecoturismo (2/4).....	II-5
Tabla II.6 Inventario de Proyectos de Ecoturismo (3/4).....	II-6
Tabla II.7 Inventario de Proyectos de Ecoturismo (4/4).....	II-7
Tabla II.8 Inventario de Áreas Protegidas (1/4)	II-8
Tabla II.9 Inventario de Áreas Protegidas (2/4)	II-9
Tabla II.10 Inventario de Áreas Protegidas (3/4)	II-10
Tabla II.11 Inventario de Áreas Protegidas (4/4).....	II-11
Tabla II.12 Inventario de Recursos Naturales (Excluyendo Áreas Protegidas) (1/4).....	II-12
Tabla II.13 Inventario de Recursos Naturales (Excluyendo Áreas Protegidas) (2/4).....	II-13
Tabla II.14 Inventario de Recursos Naturales (Excluyendo Áreas Protegidas) (3/4).....	II-14
Tabla II.15 Inventario de Recursos Naturales (Excluyendo Áreas Protegidas) (4/4).....	II-15
Tabla II.16 Inventario de Recursos Culturales (1/12).....	II-16
Tabla II.17 Inventario de Recursos Culturales (2/12).....	II-17
Tabla II.18 Inventario de Recursos Culturales (3/12).....	II-18
Tabla II.19 Inventario de Recursos Culturales (4/12).....	II-19
Tabla II.20 Inventario de Recursos Culturales (5/12).....	II-20
Tabla II.21 Inventario de Recursos Culturales (6/12).....	II-21
Tabla II.22 Inventario de Recursos Culturales (7/12).....	II-22
Tabla II.23 Inventario de Recursos Culturales (8/12).....	II-23
Tabla II.24 Inventario de Recursos Culturales (9/12).....	II-24
Tabla II.25 Inventario de Recursos Culturales (10/12).....	II-25
Tabla II.26 Inventario de Recursos Culturales (11/12).....	II-26
Tabla II.27 Inventario de Recursos Culturales (12/12).....	II-27
Tabla II.28 Inventario de Recursos Artificiales	II-28
Tabla II.29 Inventario de Otros Recursos	II-29
Tabla III.1 Área Protegida	III-1
Tabla V.1 Número de Encuestados por Región, Género y Edad (Preguntas 1.2, 1.3)	V-1
Tabla V.2 Número de Encuestados por Estado Civil (Pregunta 1.4)	V-1
Tabla V.3 Número de Encuestados por Tamaño de Hogar (Pregunta 1.5)	V-2
Tabla V.4 Número de Encuestados por Ocupación (Pregunta 1.6).....	V-2
Tabla V.5 Número de Encuestados por Nivel Educativo (Pregunta 1.6).....	V-2
Tabla V.6 Número de Encuestados por Periodo Viviendo en la Comunidad (Pregunta 1.7).....	V-3
Tabla V.7 Número de Encuestados por Motivo de Vivir en la Comunidad (Pregunta 1.8)	V-3
Tabla V.8 Número de Encuestados por Calidad de Vida (Pregunta 1.9)	V-3
Tabla V.9 Número de Encuestados por Categoría de Empleo (Pregunta 1.10)	V-4
Tabla V.10 Número de Encuestados por Ingreso Mensual (Pregunta 1.11)	V-4
Tabla V.11 “¿Sabe usted lo que es ecoturismo?” (Pregunta 2.1)	V-4
Tabla V.12 “¿Cuál es su opinión del ecoturismo en la comunidad?” (Pregunta 2.2)	V-5
Tabla V.13 “¿Cuán frecuentemente visita usted sitios de ecoturismo?” (Pregunta 2.6).....	V-5
Tabla V.14 “¿Cuán frecuentemente interactuó usted con los turistas durante el último año?” (Pregunta 2.12)	V-5
Tabla V.15 “¿Se han hecho mejoras atribuibles al ecoturismo?” (Pregunta 2.16).....	V-5
Tabla V.16 Bosques y Reservas Naturales.....	V-6
Tabla V.17 Ríos, Lagos, Lagunas y Cascadas	V-6
Tabla V.18 Cuevas	V-6
Tabla V.19 Montañas	V-6

Tabla V.20 Playas, Islas e Islotes	V-7
Tabla V.21 Ranchos y Safaris	V-7
Tabla V.22 Agro-turismo	V-7
Tabla V.23 Historia	V-7
Tabla V.24 Cultura y Religión	V-8
Tabla V.25 Degradación Ambiental	V-8
Tabla V.26 Falta de Recursos Humanos/Capacidad	V-8
Tabla V.27 Incertidumbre Política/Divisiones	V-8
Tabla V.28 Conflicto entre Propietarios de la Tierra	V-9
Tabla V.29 Conflicto de Derecho de Uso de la Tierra	V-9
Tabla V.30 Falta de Infraestructura Adecuada	V-9
Tabla V.31 Falta de Entendimiento del Negocio de Ecoturismo	V-9
Tabla V.32 Falta de Financiamiento o Fondos de Desarrollo	V-9
Tabla V.33 Falta de Promoción	V-10
Tabla V.34 Falta de Continuidad de las Actividades	V-10
Tabla V.35 Desastre Natural	V-10
Tabla V.36 Salud Pública y Sanitaria	V-10
Tabla V.37 Barrera del Idioma	V-10
Tabla V.38 Dirección del Desarrollo del Ecoturismo (Pregunta 2.23)	V-11
Tabla V.39 “¿Cómo se deben utilizar los ingresos del ecoturismo para la comunidad?” (Pregunta 2.24)	V-12
Tabla VI.1 Modelo de Participación Completa (1/2)	VI-2
Tabla VI.2 Modelo de Participación Completa (2/2)	VI-3
Tabla VI.3 Modelo de Participación Parcial (1/2)	VI-4
Tabla VI.4 Modelo de Participación Parcial (2/2)	VI-5
Tabla IX.1 Criterios Administrativos	IX-2
Tabla IX.2 Criterios Técnicos	IX-3
Tabla IX.3 Candidatos a Proyectos Piloto (1/2)	IX-4
Tabla IX.4 Candidatos a Proyectos Piloto (2/2)	IX-5
Tabla IX.5 Puntaje de Candidatos a Proyectos Piloto	IX-6
Tabla X.1 Evaluación de Proyecto Piloto A (1/7)	X-2
Tabla X.2 Evaluación de Proyecto Piloto A (2/7)	X-3
Tabla X.3 Evaluación de Proyecto Piloto A (3/7)	X-4
Tabla X.4 Evaluación de Proyecto Piloto A (4/7)	X-5
Tabla X.5 Evaluación de Proyecto Piloto A (5/7)	X-6
Tabla X.6 Evaluación de Proyecto Piloto A (6/7)	X-7
Tabla X.7 Evaluación de Proyecto Piloto A (7/7)	X-8
Tabla X.8 Evaluación de Proyecto Piloto B (1/2)	X-9
Tabla X.9 Evaluación de Proyecto Piloto B (2/2)	X-10
Tabla X.10 Resultados de Evaluación por Participante	X-11
Tabla XI.1 Criterios de Selección de Planes de Acción Regionales Prioritarios	XI-1
Tabla XI.2 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (1/7)	XI-2
Tabla XI.3 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (2/7)	XI-3
Tabla XI.4 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (3/7)	XI-4
Tabla XI.5 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (4/7)	XI-5
Tabla XI.6 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (5/7)	XI-6
Tabla XI.7 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (6/7)	XI-7
Tabla XI.8 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (7/7)	XI-8
Tabla XI.9 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (1/5)	XI-9
Tabla XI.10 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (2/5)	XI-10
Tabla XI.11 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (3/5)	XI-11
Tabla XI.12 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (4/5)	XI-12
Tabla XI.13 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (5/5)	XI-13
Tabla XI.14 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (1/7)	XI-14

Tabla XI.15 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (2/7).....	XI-15
Tabla XI.16 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (3/7).....	XI-16
Tabla XI.17 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (4/7).....	XI-17
Tabla XI.18 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (5/7).....	XI-18
Tabla XI.19 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (6/7).....	XI-19
Tabla XI.20 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (7/7).....	XI-20
Tabla XI.21 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (1/7).....	XI-21
Tabla XI.22 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (2/7).....	XI-22
Tabla XI.23 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (3/7).....	XI-23
Tabla XI.24 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (4/7).....	XI-24
Tabla XI.25 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (5/7).....	XI-25
Tabla XI.26 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (6/7).....	XI-26
Tabla XI.27 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (7/7).....	XI-27
Tabla XI.28 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (1/6).....	XI-28
Tabla XI.29 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (2/6).....	XI-29
Tabla XI.30 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (3/6).....	XI-30
Tabla XI.31 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (4/6).....	XI-31
Tabla XI.32 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (5/6).....	XI-32
Tabla XI.33 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (6/6).....	XI-33

Apéndice I Miembros del Equipo de Estudio de la JICA

Tabla I.1 Miembros del Equipo de Estudio de la JICA

Equipo de Estudio Japonés	Equipo Contraparte	
Yuichiro MOTOMURA (Líder del Equipo)	SEMARENA Ing. Eleuterio MARTINEZ (Sub-Secretario de Áreas Protegidas)	SECTUR Radhames Martinez APONTE (Sub-Secretario de Turismo)
Tetsuo SATOMI (Experto en Marketing y Promoción)	José Manuel MATEO (Director de Áreas Protegidas)	Giselle DÍAZ (Asesor Promocional)
Takeshi OMURA (Experto en Productos de Ecoturismo)	Matilde MOTA (Unidad de Ecoturismo)	Franklin REYNOSO (Asesor Ambiental)
Manuel Lisandro KNIGHT (Experto Legal e Institucional)	Hector Ivan GONZALEZ (Control y Protección de Parques Nacionales)	Sabrina DE LA CRUZ (Consejo Jurídico)
April COLETTE (Experta en Desarrollo Comunitario)	Marlig Desiree PEREZ (Departamento Legal)	Gustavo RICART (Asesor Económico)
	Teodoro LARA (División de Participación Comunitaria)	Ramon ROMERO (Director de Investigación y Departamento de Extensión Comunitaria) Mariam MATIAS (Director del Departamento de Ecoturismo)
	SEC La Secretaría de Estado de Cultura, representada por la Srta. Japonesa Capellán, está integrada dentro del Equipo Contraparte como un ‘observador’.	

Apéndice II Inventario de Recursos de Ecoturismo

Tabla II.1 Inventario de Negocios de Ecoturismo (Empresas) (1/3)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
1	RE	Proyecto Casa Bonita	Baoruco, Barahona	
2	RE	Casa de Tarzán	Baoruco, Barahona	
3	AC	Barahona Coral Sol	Barahona	Barahona
4	CO	Proyecto Ecoturístico Comunitario Cachote	Barahona	Paraíso
5	RA	Rancho Platón, Paraíso, Barahona	Barahona	Paraíso
6	RE	Excursiones Lago Enriquillo	Independencia	La Descubierta
7	AC	Albergue Oviedo Viejo	Pedernales	Oviedo Viejo
8	AC	Hotel Rosseyl(1)***	Pedernales	
9	AC	Pensión Marifederal(2)***	Pedernales	
10	AC	Hostal D'Oleo Méndez(3)***	Pedernales	
11	AC	Hotel Doña Chava(4)***	Pedernales	
12	AC	Hotel Luis Ferreras(5)***	Pedernales	
13	GU	Asociación de Guías de la Naturaleza de	Pedernales	
14	OP	Asociación de Lancheros y Guías de la laguna de Oviedo, provincia de Pedernales	Pedernales	
15	OP	Caribaventuras	Distrito Nacional	Santo Domingo
16	OP	Grupo Jaragua	Distrito Nacional	Santo Domingo
17	OP	Grupo Ecologista Tinglar	Distrito Nacional	Santo Domingo
18	OP	Fundación Mamma	Distrito Nacional	Santo Domingo
19	OP	Treasure Divers	Distrito Nacional	Boca Chica
20	OP	T.D. Tour Aventura Dom.	Distrito Nacional	Santo Domingo
21	OP	Nature Tours	Distrito Nacional	Santo Domingo
22	RA	Rancho Sierra de Agua	Monte Plata	Bayaguana
23	RA	Rancho Ecoturístico el Edén	Monte Plata	
24	OP	Proyectos ecoturísticos de Sierra de Agua de Bayaguana	Monte Plata	Bayaguana
25	RA	Rancho Juan-Rá	Monte Plata	Bayaguana
26	HA	Taller de artesanía Hermanos Guillen	Monte Plata	Yamasá
27	RA	Rancho Comatillo	Monte Plata	Bayaguana
28	AG	El Sendero del Cacao	Monte Plata	Yamasá
29	RA	Rancho Ecológico El Campeche	San Cristóbal	
30	AC	Hotel Restaurante La Cueva	El Seibo	Miches
31	AC	Paraíso Caño Hondo	Hato Mayor	Sabana de la Mar
32	RA	Rancho Capote	Hato Mayor	
33	AC	Hotel Restaurante Rancho El Tres	Hato Mayor	Sabana de la Mar
34	OP	Fundación Ecológica Punta Cana	La Altagracia	Punta Cana
35	AM	Proyecto Manatí Park	La Altagracia	Higüey

Tabla II.2 Inventario de Negocios de Ecoturismo (Empresas) (2/3)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
36	RA	Rancho Jonathan	La Altagracia	Higüey
37	RA	Rancho La Fruta	La Altagracia	Higüey
38	RA	Rancho María y Quimo Peña	La Altagracia	Higüey
39	RA	Rancho de Cristian Melo	La Altagracia	Higüey
40	RA	Rancho Yonú	La Altagracia	Higüey
41	RA	Rancho Cumayasa	San Pedro de Macorís	
42	RA	Rancho Baiguate	La Vega	Jarabacoa
43	RA	Rancho Jarabacoa	La Vega	Jarabacoa
44	AD	Get Wet	La Vega	Jarabacoa
45	AD	Fran'z Aventure del Caribe	La Vega	Jarabacoa
46	AC	Altocerro	La Vega	Constanza
47	RA	Rancho Olivier	La Vega	Jarabacoa
48	AC	Cabañas de la Montaña-Rancho Constanza	La Vega	Constanza
49	RA	Mi Cabaña Resort	La Vega	Constanza
50	AC	Complejo Ecoturístico Sonido del Yaque	La Vega	Jarabacoa
51	AC	Villas Pajón	La Vega	Constanza
52	AC	Los Bohíos Campo Añil	La Vega	Jarabacoa
53	AC	Hostal San Fernando	Monte Cristi	
54	RE	Natura Bass S.A.	Sánchez Ramírez	Cotuí
55	OP	Camping Tours	Santiago	
56	AG	La Mansión del Café	Santiago	
57	AC	Hotel y cabañas Río Lindo	Santiago	San José de Las Matas
58	CO	Proyecto Ecoturismo Comunitario Cuesta Colorada	María Trinidad Sánchez	
59	RE	Punta Patilla Cueto Club	Puerto Plata	
60	AD	Iguana Mama	Puerto Plata	
61	MR	FUNDATO	Puerto Plata	Sosua
62	MR	Big Blue	Puerto Plata	Sosúa
63	MR	Hipocampo Dive Center	Puerto Plata	Sosúa
64	MR	Nother Coast Diving	Puerto Plata	Sosúa
65	MR	Holocantus	Puerto Plata	Sosúa
66	MR	Dolphin Dive Center	Puerto Plata	Sosúa
67	MR	Firts Class Divers	Puerto Plata	Sosúa
68	MR	Scubacaire	Puerto Plata	Sosúa
69	MR	Caribbean Divers	Puerto Plata	Sosúa
70	MR	Sea Pro	Puerto Plata	Playa Dorada

Tabla II.3 Inventario de Negocios de Ecoturismo (Empresas) (3/3)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
71	AD	Los 27 Charcos de la Damajagua	Puerto Plata	
72	AG	La Ruta del Café de Jamao de Salcedo	Salcedo	Jamao de Salcedo
73	AC	Hotel Portillo	Samaná	Las Terrenas
74	CO	Parada la Familia(1)*	Samaná	
75	CO	Parada Bon(10)*	Samaná	
76	CO	Casa Berca(11)*	Samaná	
77	CO	Parada Ismael(2)*	Samaná	
78	CO	Parada Mister(3)*	Samaná	
79	CO	Parada Franklin(4)*	Samaná	
80	CO	Casa Negra, Parada el Pino(5)*	Samaná	
81	CO	Parada Felicia(6)*	Samaná	
82	CO	Parada María y Miguel(7)*	Samaná	
83	CO	Rancho la Cascada(8)*	Samaná	
84	CO	Parada Ramona(9)*	Samaná	
85	BO	Simi Báez(1)**	Samaná	
86	BO	Guayacan Tours(10)**	Samaná	
87	BO	Moto Marina(2)**	Samaná	
88	BO	Victoria Marina(3)**	Samaná	
89	BO	T.M Tom Phipps(4)**	Samaná	
90	BO	T.M. Minadiel(5)**	Samaná	
91	BO	Embat S.A(6)**	Samaná	
92	BO	Hermanos Benjamín(7)**	Samaná	
93	BO	Dive Aventura(8)**	Samaná	
94	BO	Cruceros Náuticos (9)**	Samaná	
95	CO	Proyecto de Ecoturismo comunitario Guariquén	Samaná	

Fuente: Colección del Lic. Bolívar Troncoso, SECTUR, Equipo de Estudio de la JICA

Nota: * Micro Empresa Salto El Limón (Existen 12 en total)

** Transporte en Barco (para observar ballenas)

*** Asociación para el Turismo Sostenible de Pedernales, Formado para 12 Empresas de Ecoturismo Alojamiento, Restaurantes, Guías Locales, Transporte y otros.

Categoría

CO: Turismo Comunitario

AC: Alojamiento (con actividades recreativas)

RA: Rancho (actividades recreativas)

RE: Recreación (excursión)

AD: Deportes de Aventura

AG: Agro-turismo

BO: Transporte en Botes (para observar ballenas)

MR: Deportes Marinos

GU: Guía Turístico

OP: Operador de Ecoturismo

AM: Entretenimiento

HA: Artesanías

Tabla II.4 Inventario de Proyectos de Ecoturismo (1/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
1	CO	Centro Ecoturístico Refugio de Vida Silvestre Los Quemados	Azua	Los Quemados
2	CO	Rescate y Conservación de los recursos Naturales e Históricos de la ACEQUIA	Azua	Las Charcas
3	CO	Centro Ecoturístico Cachote, Conservación de la Biodiversidad Promoviendo el Ecoturismo de Cachote	Barahona	Paraíso
4	CO	Paraíso	Barahona	Paraíso
5	CO	Proyecto de Manejo Ecoturístico Sostenible de la Laguna Rincón o Cabral	Barahona	Cabral
6	CO	Proyecto del Plan de Manejo de la Laguna Cabral	Barahona	Cabral
7	CO	Desarrollo del Ecoturismo Local en el Municipio de Polo	Barahona	Polo
8	CO	Desarrollo Ecoturístico Comunitario de Duvergé	Independencia	Duverge
9	EP	Provincia Ecoturística de Barahona	Barahona	Barahona
10	CL	Cluster Ecoturístico de Barahona	Barahona	
11	CO	Centro de Agroecología y Ecoturismo (CAET)	Bahoruco	Neyba
12	CO	Cajuil (Laguna de Oviedo), Aves, Conservación y Ecoturismo en la Laguna de Oviedo	Pedernales	
13	CO	Pedernales	Pedernales	
14	CL	Cluster Ecoturístico de Pedernales	Pedernales	
15	EP	Provincia Ecoturística de San Juan	San Juan	

Tabla II.5 Inventario de Proyectos de Ecoturismo (2/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
16	EP	Provincia Ecoturística de Elías Piña	Elías Piña	
17	CO	Cruz Verde	Monte Plata	
18	CO	Salto Grande/Comatillo	Monte Plata	
19	CO	Ruta de Cacao de Yamasa	Monte Plata	Yamasá
20	CO	Proyecto de Desarrollo Ecoturístico del Municipio de Los Cacaos	San Cristóbal	Los Cacaos
21	EP	Ley 151-2002 que crea a San José de Ocoa como provincia Ecoturística	San José de Ocoa	
22	CL	Cluster Turístico de Santo Domingo	Santo Domingo	
23	CO	Ruta Eco-arqueológica Padre Nuestro (IDDI)	La Altagracia	Bayahibe
24	CL	Cluster Turístico de La Altagracia	La Altagracia	
25	CL	Cluster Turístico de La Romana	La Romana	
26	CO	Readecuación de la Estructura de Soporte del Sendero del Bosque Húmedo del PNLH	Hato Mayor	Sabana de la Mar
27	CO	Readecuación muelle Sabana de la Mar para uso ecoturístico	Hato Mayor	Sabana de la Mar
28	CO	Readecuación Embarcadero Caño Hondo para uso Ecoturístico	Hato Mayor	Sabana de la Mar
29	EP	Consejo de Desarrollo Ecoturístico de la Provincia de Hato Mayor (CODEPRHAM), Ley 77-2002.	Hato Mayor	
30	EP	Provincia Ecoturística de El Seibo	El Seibo	

Tabla II.6 Inventario de Proyectos de Ecoturismo (3/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
31	CO	Centro Ecoturístico Sonido del Yaque, Promoción Ecoturística con Participación de Género en el Transepto Ecológico Los Calabazos, La Guazara, en el Alto Yaque, Jarabacoa	La Vega	Jarabacoa
32	CO	Desarrollo del Ecoturismo en Blanco Bonao	Monseñor Nouel	Bonao
33	EP	Provincia Ecoturística de Monseñor Nouel	Monseñor Nouel	
34	CL	Cluster Ecoturístico de la Provincia de La Vega	La Vega	
35	CO	El Aguacate	Santiago Rodríguez	
36	CO	Jardín Botánico y Recreativo (Proyecto Ecoturístico de Jánico)	Santiago	Janico
37	CO	Centro de Agroecología y Ecoturismo Las Manaclas	Santiago	Pico Diego de Ocampo
38	OT	Centro de Investigación y Mejoramiento de la Producción Animal, Inc. (CIMPA)	Santiago	Navarrete
39	CO	Centro Ecoturístico El Catey	Valverde	Mao
40	CO	Instalación de una Infraestructura Ecoturística para la Conservación de la Biodiversidad y la Ecología en la Cuenca Alta del Río Mao	Valverde	
41	CO	Ecoturismo Cultural y Producción Orgánica	Valverde	Laguna Salada
42	CO	Centro Ecoturístico Loma Quita Espuela, Ecoturismo como Alternativa Productiva Sostenible y Equilibrio entre la Naturaleza y el Hombre en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Científica Loma Quita Espuela	Duarte	San Francisco de Macorís

Tabla II.7 Inventario de Proyectos de Ecoturismo (4/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
43	CO	Centro de Ecoturismo y Educación Ambiental Cuesta Colorada	María Trinidad Sánchez	Nagua
44	CO	Hacia el Comanejo Participativo de la Reserva Científica Loma Guaconejo y su Zona de Amortiguamiento	María Trinidad Sánchez	Nagua
45	CO	Manejo Ecoturístico y Sostenible de la Micro Cuenca del Río Damajagua, en Puerto Plata (27 Charcos)	Puerto Plata	Llano de Pérez, Imbert
46	CL	Cluster Turístico de Puerto Plata	Puerto Plata	
47	CO	Proyecto Ecoturístico Familiar Sostenible	Españat	Moca
48	CO	Ruta del Café	Salcedo	Jamao
49	CO	Guariquen Turismo Comunitario	Samaná	Las Galeras
50	CO	Eco Proyecto Sostenible de la Laguna del Diablo	Samaná	Las Galeras
51	CO	Asociación Comunitaria de Empresarios Ecoturísticos - ACESAL (Salto del Limón)	Samaná	
52	CO	Iguanario en Samaná	Samaná	
53	CL	Cluster Turístico de Samana	Samaná	
54	CO	Proyecto Ecoturístico de Blanco	La Vega, Monseñor Nouel, Sanchez Ramirez, Duarte, Samaná	
-	OT	Feria Ecoturística Binacional (no activa todavía)		

Fuente: REDTUR, Colección del Lic. Bolívar Troncoso, Fondo de Inversión para la Protección Ambiental (FIPA): USAID, Programa de Pequeños Subsidios (PPS): PNUD, SECTUR, Equipo de Estudio de la JICA

Categoría: Proyecto

CO: Proyecto Comunitario

EP: Proyecto Ecoturístico

CL: Proyectos Cluster

OT: Otros Proyectos

Tabla II.8 Inventario de Áreas Protegidas (1/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
1	PL	Parque Nacional Lago Enriquillo e Isla Cabritos	Bahoruco	
2	PM	Parque Nacional Sierra de Neiba	Bahoruco	
3	PL	Parque Nacional Lago Enriquillo e Isla Cabritos	Independencia	
4	PM	Parque Nacional Sierra de Neiba	Independencia	
5	PM	Parque Nacional Sierra de Bahoruco	Independencia	
6	PM	Monumento Natural Las Caobas	Independencia	
7	PM	Monumento Natural Los Cacheos	Independencia	
8	PMS	Parque Nacional Jaragua	Pedernales	
9	PM	Parque Nacional Sierra de Bahoruco	Pedernales	
10	PL	Laguna Oviedo en el Parque Nacional Jaragua	Pedernales	
11	PS	Área Nacional de Recreación Cabo Rojo - Bahía de las Águilas	Pedernales	
12	PM	Parque Nacional José del Carmen Ramírez	Azua	
13	PM	Parque Nacional Sierra Martín García	Azua	
14	PM	Reserva Forestal Villarpando	Azua	
15	PM	Reserva Forestal Loma del 20	Azua	
16	PM	Área de Protección de la Fauna de Manglares de Puerto Viejo	Azua	
17	PM	Reserva Forestal Hatillo	Azua	
18	PM	Reserva Forestal Barrero	Azua	
19	PM	Reserva Forestal Arroyo Cano	Azua	
20	PM	Reserva Forestal Cabeza de Toro	Azua	
21	PM	Parque Nacional Sierra de Neiba	San Juan	
22	PM	Parque Nacional José del Carmen Ramírez (Valle Macutivo)	San Juan	
23	PM	Reserva Forestal Guanito	San Juan	
24	PL	Área de Protección de la Fauna Laguna Cabral o Rincón	Barahona	
25	PM	Parque Nacional Sierra Martín García	Barahona	
26	PM	Monumento Natural Miguel Domingo Fuerte	Barahona	
27	PM	Área de Protección de la Fauna Humedales del Bajo Yaque del Sur	Barahona	
28	PSC	Ruta Panorámica Mirador del Paraíso	Barahona	
29	PSC	Ruta Panorámica Carretera Cabral-Polo	Barahona	
30	PM	Parque Nacional Nalga de Maco	Elías Piña	

Tabla II.9 Inventario de Áreas Protegidas (2/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
31	PM	Monumento Natural Cerro de San Francisco	Elías Piña	
32	PM	Parque Nacional Humedales del Ozama	Santo Domingo	
33	PM	Monumento Natural Cueva de los Tres Ojos de Santo Domingo	Santo Domingo	
34	PS	Parque Submarino Nacional La Caleta	Santo Domingo	
35	PM	Reserva Forestal Cerro de Bocanigua	Peravia	
36	PM	Monumento Natural Las Dunas de las Calderas	Peravia	
37	PM	Reserva Científica Loma Barbacoa	Peravia	
38	PM	Parque Nacional Montaña La Humeadora	San Cristóbal	
39	PM	Monumento Natural Reserva Antropológica Cuevas de Borbón o del Pomier	San Cristóbal	
40	PM	Reserva Forestal Loma Novillero	San Cristóbal	
41	PM	Parque Nacional Los Haitises	Monte Plata	
42	PM	Parque Nacional Valle Nuevo	San José de Ocoa	
43	PR	Monumento Natural Río Cumayasa y Cueva Las Maravillas	San Pedro de Macorís	
44	PR	Área de Protección de la Fauna Río Soco	San Pedro de Macorís	
45	PS	Monumento Natural Isla Catalina	La Romana	
46	PR	Monumento Natural Río Cumayasa y Cueva Las Maravillas	La Romana	
47	PMS	Parque Nacional Del Este	La Altagracia	
48	PM	Monumento Natural Hoyo Claro	La Altagracia	
49	PM	Monumento Natural Loma La Altagracia o Loma La Enea	La Altagracia	
50	PL	Área de Protección de la Fauna Lagunas de Bávaro y el Caletón	La Altagracia	
51	PR	Área de Protección de la Fauna Río Maimón	La Altagracia	
52	PSC	Ruta Panorámica Costa Azul	La Altagracia	
53	PS	Área de Recreación Nacional Guaraguao - Punta Catuano	La Altagracia	
54	PL	Área de Protección de la Fauna Lagunas Redonda & Limón	El Seibo	
55	PS	Área de Protección de la Fauna Manglar de la Jina	El Seibo	
56	PS	Santuario de Mamíferos Marinos Bancos de la Plata y de la Navidad	El Seibo	
57	PM	Parque Nacional Los Haitises	Hato Mayor	
58	PM	Reserva Científica Las Neblinas	Monseñor Nouel	
59	PM	Reserva Científica Las Neblinas	La Vega	
60	PM	Reserva Científica Ebano Verde	La Vega	

Tabla II.10 Inventario de Áreas Protegidas (3/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
61	PM	Parque Nacional Armando Bermúdez	La Vega	
62	PM	Parque Nacional Valle Nuevo	La Vega	
63	PSC	Ruta Panorámica Carretera Bayacanes-Jarabacoa	La Vega	
64	PM	Área de Recreación Nacional Guaigui	La Vega	
65	PSC	Ruta Panorámica Carretera El Abanico-Constanza	La Vega	
66	PM	Parque Nacional Armando Bermúdez	Santiago	
67	PM	Monumento Natural Pico Diego de Ocampo	Santiago	
68	PM	Reserva Forestal Alto Bao	Santiago	
69	PM	Reserva Forestal Alto Mao	Santiago	
70	PSC	Ruta Panorámica Carretera Santiago-La Cumbre-Puerto Plata	Santiago	
71	PM	Reserva Forestal Río Cana	Valverde	
72	PSC	Ruta Panorámica Entrada de Mao	Valverde	
73	PM	Parque Nacional El Morro	Montecristi	
74	PS	Parque Nacional Manglares del Estero Balsa	Montecristi	
75	PR	Área de Protección de la Faina Río Chacuey	Montecristi	
76	PM	Reserva Científica Villa Elisa	Montecristi	
77	PS	Área de Protección de la Fauna Cayos Siete Hermanos	Montecristi	
78	PL	Área de Protección de la Fauna Laguna Saladilla	Montecristi	
79	PM	Reserva Forestal Las Matas	Montecristi	
80	PM	Reserva Forestal Río Cana	Montecristi	
81	PS	Parque Marino Nacional Monte Cristi	Montecristi	
82	PM	Reserva Forestal Cerros de Chacuey	Dajabón	
83	PM	Reserva Forestal Cayuco	Dajabón	
84	PM	Parque Nacional Nalga de Maco	Santiago Rodríguez	
85	PM	Reserva Forestal Alto Mao	Santiago Rodríguez	
86	PM	Parque Nacional Armando Bermúdez	Santiago Rodríguez	
87	PM	Monumento Natural Loma Isabel de Torres	Puerto Plata	
88	PM	Monumento Natural Lagunas Cabarete y Goleta	Puerto Plata	
89	PR	Monumento Natural Salto de la Damajagua	Puerto Plata	
90	PS	Área de Protección de la Fauna Bahía Luperón	Puerto Plata	

Tabla II.11 Inventario de Áreas Protegidas (4/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
91	PSC	Ruta Panorámica Carretera Santiago-La Cumbre-Puerto Plata	Puerto Plata	
92	PS	Santuarios de Mamíferos Marinos Estero Hondo	Puerto Plata	
93	PM	Reserva Científica Loma Quita Espuela	Duarte	
94	PM	Reserva Científica Loma Guaconejo	María Trinidad Sánchez	
95	PM	Monumento Natural Cabo Francés Viejo	María Trinidad Sánchez	
96	PM	Monumento Natural Bosque Húmedo de Río San Juan	María Trinidad Sánchez	
97	PL	Área de Protección de la Fauna La Gran Laguna o Perucho	María Trinidad Sánchez	
98	PSC	Mirador del Atlántico	María Trinidad Sánchez	
99	PSC	Ruta Panorámica Carretera Nagua-Sánchez y Nagua-Cabrera	María Trinidad Sánchez	
100	PS	Santuario de Mamíferos Marinos Bancos de la Plata y de la Navidad	María Trinidad Sánchez	
101	PM	Parque Nacional Cabo Cabrón	Samaná	
102	PR	Monumento Natural Salto El Limón	Samaná	
103	PM	Monumento Natural Cabo Samaná	Samaná	
104	PS	Parque Nacional Manglares del Bajo Yuna	Samaná	
105	PS	Santuario de Mamíferos Marinos Bancos de la Plata y de la Navidad	Samaná	

Fuente: SEMARENA, Equipo de Estudio de la JICA

Nota: Algunas áreas están incluidas en varias provincias porque las áreas se extienden a varias provincias.

* Excluyendo Decreto 571-09

Categoría: Naturaleza

PM: Área Protegida (Montaña/Bosque/Duna)

PS: Área Protegida (Mar/Isla)

PL: Área Protegida (Laguna)

PR: Área Protegida (Río)

PMS: Área Protegida (Mezcla de Montaña/Bosque/Mar)

PSC: Área Protegida (Vista Panorámica)

Tabla II.12 Inventario de Recursos Naturales (Excluyendo Áreas Protegidas) (1/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
1	SP	Manantial Las Marías (mineral)	Bahoruco	
2	CA	Las Caritas Grabados Rupestres	Independencia	
3	SP	Manantial La Sufrada (azufre)	Independencia	
4	SP	Manantial La Zurza (azufre)	Independencia	
5	SC	Valles (El Guayabal, Los Pinos del Eden, Puerto Escondido)	Independencia	
6	RI	Área de Baño Boca de Cachon	Independencia	
7	RI	Área de Baño Las Barias	Independencia	
8	SC	Hueco Pelempito	Pedernales	
9	IS	Islas – Beata & Alto Velo	Pedernales	
10	SC	Vía Escénica	Pedernales	
11	AC	Sitios de Pesca y Buceo	Azua	
12	BE	Playa Monte Río	Azua	
13	BE	Playa Blanca	Azua	
14	RI	Área de Baño Las Cuevas	Azua	
15	RI	Área de Baño Río Grande	Azua	
16	SP	Aguas Termales (Sierra de Martín García)	Azua	
17	SP	Manantiales de Azufre	Azua	
18	SC	El Cercado Valle de Montaña	San Juan	
19	SC	Vallejuelo Valle de Montaña	San Juan	
20	RI	Áreas de Baño de Río (San Juan, Los Baos, Mijo, Vallejuelo, Cana)	San Juan	
21	SC	Polo Magnético	Barahona	
22	SC	Polo Valle de Montaña	Barahona	
23	SP	Aguas Termales Canoa	Barahona	
24	RI	Área de Baño Los Patos	Barahona	
25	RI	Área de Baño San Rafael	Barahona	
26	AC	Sitios de Salto	Barahona	
27	BE	Playas Paraíso & Enriquillo	Barahona	
28	SC	Paisajes Escénicos (Cabral-Polo, Polo-Paraíso, Polo-Enriquillo)	Barahona	
29	SC	Mirador Santo Elena	Barahona	
30	SC	Hondo Valle de Montaña	Elías Piña	

Tabla II.13 Inventario de Recursos Naturales (Excluyendo Áreas Protegidas) (2/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
31	RI	Área de Baño del Río Artibonito	Elías Piña	
32	CA	Ríos y Arte de Cueva	Santo Domingo	
33	CA	Manantial de Cuevo Los Tres Ojos	Santo Domingo	
34	BE	Playa Las Salinas (deportes acuáticos y pesca)	Peravia	
35	CA	Complejo de Cuevas Pomier	San Cristóbal	
36	RI	Área de Baño La Toma	San Cristóbal	
37	RI	Áreas de Baño del Río Nizao & Nigua	San Cristóbal	
38	BE	Playa Najayo & Palenque	San Cristóbal	
39	SC	Valle de Montaña	San José de Ocoa	
40	RI	Áreas de Baño de Río (Comate)	Monte Plata	
41	WF	Cascada Comatillo	Monte Plata	
42	BE	Playas (Guayacanes, Juan Dolio, El Muerto)	San Pedro de Macorís	
43	AC	Sitios de Pesca y Salto	San Pedro de Macorís	
44	CA	Cueva Las Maravillas	San Pedro de Macorís	
45	FO	Vegetación de Manglares Iguamo & El Soco	San Pedro de Macorís	
46	BE	Playas (Cumayasa, Isla Catalina, Caletón, Minita)	La Romana	
47	SC	Mirador Altos de Chavón	La Romana	
48	IS	Isla Catalina	La Romana	
49	AC	Sitios de Pesca y Salto	La Romana	
50	IS	Isla Saona	La Altagracia	
51	FO	Reserva Ecológica Punta Cana	La Altagracia	
52	RI	Laguna Bavaro	La Altagracia	
53	BE	Playas (Juanillo, Punta Cana, Cabeza de Toro, Bavaro, Cortecito, Arena Gorda, Macao, Ubero Alto)	La Altagracia	
54	RI	Áreas de Baño de Río (Nisibón, Anamulla, Maimón, Sanate, Chavón)	La Altagracia	
55	AC	Torneo de Pesca Internacional (Cabeza de Toro)	La Altagracia	
56	CA	Cuevas Bejucal	La Altagracia	
57	BE	Playas (Punta Icaco, Playa Arriba, El Limón, Redonda, Esmeralda)	El Seibo	
58	CA	Cuevas La Chiva	El Seibo	
59	RI	Áreas de Baño de Río (El Soco, Seibo)	El Seibo	
60	BE	Playas de Sabana de La Mar	Hato Mayor	

Tabla II.14 Inventario de Recursos Naturales (Excluyendo Áreas Protegidas) (3/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
61	CA	Cuevas (Doña Ana, Fun Fun, Ferrocarril, Angel)	Hato Mayor	
62	RI	Áreas de Baño de Río (Yabon, Iguamo, Paso Cibao, Magua)	Hato Mayor	
63	WF	Cascada Manigua & Magua	Hato Mayor	
64	RI	Áreas de Baño de Río (Masipedro, Yuna, Jima, Juma, Yuboa)	Monseñor Nouel	
65	SC	Valle de Bonao	Monseñor Nouel	
66	CA	Cueva Comedero	Sánchez Ramírez	
67	RI	Áreas de Baño de Río (Yuna, Chacuey, Maguaca)	Sánchez Ramírez	
68	SC	Valles de Montaña Jarabacoa & Constanza	La Vega	
69	WF	Aguas Blancas, Jimenoa	La Vega	
70	WF	Cascada Baiguate	La Vega	
71	RI	Áreas de Baño de Río	La Vega	
72	SC	Pico Diego de Ocampo	Santiago	
73	RI	Áreas de Baño de Río (Yaque, Bao, Amina, Inoa)	Santiago	
74	SP	Manantial San Jose de Las Matas	Santiago	
75	RI	Áreas de Baño de Río (Mao, Amina)	Valverde	
76	BE	Playa Morro	Montecristi	
77	AC	Sitios de Pesca & Salto	Montecristi	
78	SC	Valle Río Limpio	Dajabón	
79	RI	Área de Baño Loma de Cabrera	Dajabón	
80	RI	Áreas de Baño Guayubin & Mao	Santiago Rodríguez	
81	BE	Playas (Luperón, Guzmancito, Maimón, Cofresí, Costambar, Long Beach, Playa Dorada, Bergantino, Sosua, Cabarete)	Puerto Plata	
82	RI	Áreas de Baño de Río (Yasica, Camu, Damajabua)	Puerto Plata	
83	SC	Isabel de Torres Lift	Puerto Plata	
84	RI	Áreas de Baño de Río (Jaya, Cuaba)	Duarte	
85	BE	Playas (Playa Grande, Breton, El Diamante, Boca de Boca, Matancitas, Poza de Bojolo)	María Trinidad Sánchez	
86	RI	Áreas de Baño de Río (Nagua, Boba)	María Trinidad Sánchez	
87	RI	Laguna Gri-Gri	María Trinidad Sánchez	
88	AC	Sitios de Pesca & Salto	María Trinidad Sánchez	
89	AC	Salto de Aventura Cenotes	María Trinidad Sánchez	
90	BE	Playas (Las Terrenas, Portillo, las de Cayo Levantado, Las Galeras, Puerto Escondido, Pinarón)	Samaná	

Tabla II.15 Inventario de Recursos Naturales (Excluyendo Áreas Protegidas) (4/4)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
91	IS	Cayo Levantado	Samaná	
92	AC	Observación de Ballenas	Samaná	
93	AC	Áreas de Pesca Deportiva	Samaná	
94	BE	Playas (Yasica, Hermita, Magante)	Españat	
95	RI	Áreas de Baño de Río (Yasica, Jamao)	Españat	
96	SC	Montaña El Mogote	Españat	
97	SC	Mirador La Cumbre	Españat	

Fuente: Colección del Lic. Bolívar Troncoso, SECTUR, Equipo de Estudio de la JICA

Categoría: Naturaleza

FO: Bosque

RI: Río (& Laguna)

WF: Cascada

CA: Cueva

BE: Playa

SP: Manantial

SC: Escenario

IS: Isla

AC: Actividades (Sitios de Pesca y Salto)

Tabla II.16 Inventario de Recursos Culturales (1/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
1	MU	Museo Rural Los Ríos	Bahoruco	
2	HI	Campo de Batalla El Cambronal	Bahoruco	
3	HI	Campo de Batalla Postrer Río	Bahoruco	
4	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Bahoruco	
5	MU	Museo Rural	Bahoruco	
6	GA	Gastronomía	Bahoruco	
7	RE	Celebraciones de Santos Patronales (Liborio)	Independencia	
8	HI	La Primera Frontera	Independencia	
9	HI	Sitio Histórico Las Caritas	Independencia	Descubierta
10	HI	Cementerio Francés	Independencia	
11	GA	Gastronomía	Independencia	
12	MS	Música (Salves)	Independencia	
13	DA	Bailes (Mangulina, Carabine, La Yuca, Palos/Salves Sarandunga)	Independencia	Duverge
14	DA	Canciones & Juegos, Refranes, Adivinanzas, estrofas de diez líneas	Independencia	Duverge
15	HA	Artesanías	Independencia	
16	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Pedernales	
17	GA	Gastronomía	Pedernales	
18	AR	Arquitectura Civil	Azua	
19	DA	Bailes	Azua	
20	RE	Celebraciones de Santos Patronales (Virgen de La Altagracia)	Azua	
21	HA	Artesanías	Azua	
22	HI	Ruinas del Primer Azua en América	Azua	
23	HI	Campo de Batalla 19 de Marzo	Azua	
24	HI	Campo de Batalla Tortuguero	Azua	
25	HI	Campo de Batalla El Número	Azua	
26	HI	Monumento de Francisco del Rosario Sánchez	Azua	
27	HI	Playa Caracoles-Desembarco	Azua	
28	HI	Casa Vieja de Lilis	Azua	
29	HI	Mausoleo de Obispos	Azua	
30	HI	Edificio de Old Athenian	Azua	
31	HI	Puente de Metal	Azua	
32	HI	Plaza Ceremonial Taina	Azua	
33	HI	Ruinas de la Iglesia en el Pueblo Antiguo de Azua	Azua	
34	HI	Ruinas de la Iglesia Mercedes	Azua	
35	HI	Ruinas del Mercado en la Era Trujillo	Azua	

Tabla II.17 Inventario de Recursos Culturales (2/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
36	HI	Ruinas de Molino de Azúcar Colonial (Alonzo de Suazo)	Azua	
37	HI	Ruinas de Molina de Azúcar Colonial (Cepi-Cepi)	Azua	
38	MS	Música	Azua	
39	MU	Museo del Dr. Estrada	Azua	
40	MU	Piezas Arqueológicas del Pueblo Antiguo de Azua	Azua	
41	RE	Catedral Nuestra Sra. Del Rosario	Azua	
42	GA	Gastronomía	Azua	
43	DA	Bailes (Mangulina, Carabine, La Yuca, Palos/Salves Sarandunga)	Azua	
44	DA	Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Azua	
45	DA	Bailes del Diablo	Azua	
46	HA	Artesanías	Azua	
47	HI	Sitio Histórico Corral de Los Indios	San Juan	
48	RE	Sitio de Altar Religioso Papa Liborio	San Juan	
49	RE	Sitio de Altar Religioso Los Mellizos de Palma Sola	San Juan	
50	RE	Manifestaciones Culturales Mágicas/Religiosas (bailes "atabales")	San Juan	
51	HI	Campo de Batalla Santome	San Juan	
52	HI	Monumento de Ejecución de Sánchez	San Juan	
53	RE	Celebraciones de Santos Patronales	San Juan	
54	AR	Arquitectura Civil	San Juan	
55	HI	Lugar de Nacimiento del General Cabral	San Juan	
56	HI	Casa de bacases	San Juan	
57	HI	Teatro al Aire Libre de Indio	San Juan	
58	HI	Arco de Trujillo	San Juan	
59	HI	Estatua de Canoabo	San Juan	
60	RE	Catedral San Juan Bautista	San Juan	
61	GA	Gastronomía	San Juan	
62	MS	Música (Bachata)	San Juan	
63	DA	Bailes (Mangulina, Carabine, La Yuca, Palos/Salves Sarandunga)	San Juan	
64	DA	Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	San Juan	
65	DA	Baile con Mascaras de Esqueleto	San Juan	
66	HA	Artesanías	San Juan	
67	CV	Carnaval Cachuas (Cabral)	Barahona	
68	COT	Manieles Antiguo y Nuevo (Sitios de escape de Esclavos)	Barahona	
69	COT	Comunidad de esclavos Naranja	Barahona	
70	AR	Arquitectura Civil	Barahona	

Tabla II.18 Inventario de Recursos Culturales (3/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
71	HI	Lugar de Nacimiento de María Montes	Barahona	
72	HI	Lugar de Nacimiento de Casandra Damirón	Barahona	
73	HI	Casa de José Martí	Barahona	
74	HI	Arco de Trujillo	Barahona	
75	HI	Monumento de Héroes de Batallas	Barahona	
76	RE	Iglesia de Santa Cruz	Barahona	
77	HI	Ruinas del Molino de Azúcar Colonial (Don Juan de León)	Barahona	
78	HI	Primer Molina de Azúcar del Siglo 20	Barahona	
79	MU	Museo Padre Fuertes	Barahona	
80	MU	Primer Teléfono y Refrigeradora	Barahona	
81	GA	Gastronomía	Barahona	
82	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Barahona	
83	MS	Música (Pri Pri)	Barahona	
84	DA	Bailes (Mangulina, Carabine, La Yuca, Palos/Salves Sarandunga)	Barahona	
85	DA	Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Barahona	
86	DA	Cachuas y Gagas	Barahona	Cabral, El Peñon
87	HA	Artesanías	Barahona	
88	CV	Carnaval El Llano	Elías Piña	
89	HI	Hondo Valle Pinturas Rupestres	Elías Piña	
90	CH	Iglesia & Reloj Solar de Banica	Elías Piña	
91	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Elías Piña	
92	HI	Reloj del Sol	Elías Piña	Banica
93	HI	Ruinas de la Casa Trujillo	Elías Piña	
94	RE	Arquitectura Religiosa San Francisco de Paola	Elías Piña	Banica
95	HI	Cementerio Español	Elías Piña	Banica
96	DA	Bailes (Mangulina, Carabine, La Yuca Palos/Salves, Sarandunga)	Elías Piña	
97	DA	Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Elías Piña	
98	DA	Bailes Religiosos de Cucara Macara y Gagas	Elías Piña	
99	HA	Artesanías	Elías Piña	
100	HI	Faro de Colón	Distrito Nacional	
101	AR	Primera Ciudad Española en América (arquitectura)	Distrito Nacional	
102	AR	Zona Colonial (Sitio de la UNESCO)	Distrito Nacional	
103	AR	Área de Gascue	Distrito Nacional	
104	AR	Centro de Héroes	Distrito Nacional	
105	AR	Arquitectura Religiosa	Distrito Nacional	

Tabla II.19 Inventario de Recursos Culturales (4/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
106	HI	Casas Históricas	Distrito Nacional	
107	CV	Desfile Nacional del Carnaval	Distrito Nacional	
108	COT	Teatros	Distrito Nacional	
109	RE	Festival del Merengue	Distrito Nacional	
110	HA	Mercado Modelo de Artesanías	Distrito Nacional	
111	HA	Artesanías Benyi (Caleta & Coca)	Distrito Nacional	
112	HI	Parque Independiente	Distrito Nacional	
113	HI	Palacio Nacional	Distrito Nacional	
114	HI	Radio Televisión Dominicana	Distrito Nacional	
115	HI	Monumento de Independencia Financiera	Distrito Nacional	
116	HI	Monumento de Cambio de Nombre Ciudad de Santo Domingo	Distrito Nacional	
117	HI	Monumento de Montesinos	Distrito Nacional	
118	HI	Monumento de Ejecución de Trujillo	Distrito Nacional	
119	HI	Monumento de Juan Pablo Duarte	Distrito Nacional	
120	HI	Varios Monumentos	Distrito Nacional	
121	HI	Universidad Autónoma de Santo Domingo	Distrito Nacional	
122	MU	Museos en la Zona Colonial	Distrito Nacional	
123	MU	Museos en la Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte	Distrito Nacional	
124	MU	Museos Privados	Distrito Nacional	
125	AR	Casas Locales	Santo Domingo	Boca Chica
126	AR	Arquitectura Religiosa	Santo Domingo	Boca Chica
127	RE	Celebraciones de Santos Patronales (San Rafael, La Altagracia)	Santo Domingo	Boca Chica
128	HA	Artesanías	Santo Domingo	Boca Chica
129	AT	Arte Sagrada	Santo Domingo	Boca Chica
130	RE	Celebraciones de Santos Patronales (San Miguel, La Altagracia, La Mercedes, San Antonio, Santa Bárbara, San Lorenzo, Espíritu Santo)	Santo Domingo	
131	GA	Gastronomía	Santo Domingo	
132	HA	Artesanías	Santo Domingo	
133	AT	Arte Sagrada	Santo Domingo	
134	RE	Celebraciones de Santos Patronales (La Altagracia)	Santo Domingo	Haina
135	HA	Artesanías	Santo Domingo	Haina
136	AT	Arte Sagrada	Santo Domingo	Haina
137	MS	Música	Santo Domingo	
138	DA	Bailes, Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Santo Domingo	
139	CV	Carnaval	Santo Domingo	
140	CH	Iglesia Colonial	Peravia	

Tabla II.20 Inventario de Recursos Culturales (5/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
141	DA	Baile Tradicional Sarandunga	Peravia	
142	HI	Lugar de Nacimiento de Maximo Gomez	Peravia	
143	HI	Templo de Piedra Las Tablas	Peravia	
144	HI	Campo de Batalla Las Carreras	Peravia	
145	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Peravia	
146	AR	Casas Locales	Peravia	Bani
147	AR	Arquitectura Religiosa	Peravia	
148	AR	Arquitectura Industrial Histórica (Las Salinas)	Peravia	Bani
149	HI	Parque de Ruinas de la Casa de Máximo Gómez	Peravia	Bani
150	GA	Gastronomía	Peravia	
151	RE	Celebraciones de Santos Patronales (La Santísima Cruz, La Virgen de Regla, Ermita de las Tablas a San Martín de Porres)	Peravia	
152	MS	Música	Peravia	
153	DA	Bailes	Peravia	
154	HA	Artesanías	Peravia	
155	HI	Molino de Azúcar Colonial Boca de Nigua	San Cristóbal	
156	HI	Murales de Vela Zanetti (Catedral & Castillo El Cerro)	San Cristóbal	
157	HI	Casa de Caoba de Trujillo	San Cristóbal	
158	HI	Sitio de la Firma de la Primera Constitución	San Cristóbal	
159	DA	Baile Tradicional de Atabales	San Cristóbal	
160	HA	Artesanías de Cambita	San Cristóbal	
161	RE	Celebraciones de Santos Patronales	San Cristóbal	
162	AR	Arquitectura Religiosa	San Cristóbal	
163	AR	Arquitectura Industrial Histórica	San Cristóbal	
164	GA	Gastronomía	San Cristóbal	
165	RE	Celebraciones de Santos Patronales (San Cristóbal, La Altagacia)	San Cristóbal	San Cristóbal, Nigua
166	MS	Música	San Cristóbal	
167	CV	Carnaval	San Cristóbal	
168	HA	Artesanías	San Cristóbal	San Cristóbal, Nigua
169	AT	Arte Sagrado	San Cristóbal	Nigua
170	RE	Celebraciones de Santos Patronales	San José de Ocoa	
171	AR	Casas Pintadas Locales	San José de Ocoa	
172	AR	Arquitectura Religiosa	San José de Ocoa	
173	HI	Parque Central Juan Pablo Duarte	San José de Ocoa	
174	CH	Iglesia Colonial Bayaguana	Monte Plata	
175	RE	Desfile Religioso de Bayaguana (Los Toros)	Monte Plata	

Tabla II.21 Inventario de Recursos Culturales (6/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
176	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Monte Plata	
177	AR	Arquitectura Religiosa	Monte Plata	
178	GA	Gastronomía	Monte Plata	
179	RE	Celebraciones de Santos Patronales (La Cofradía del Espíritu Santo, La Altagracia, San Antonio)	Monte Plata	
180	MS	Música	Monte Plata	
181	HA	Artesanías	Monte Plata	
182	AT	Arte Sagrado	Monte Plata	
183	DA	Compañía de Baile Los Gulotas	San Pedro de Macorís	
184	HI	Arquitectura Victoriana y Neoclásica	San Pedro de Macorís	
185	HI	Molinos de Azúcar	San Pedro de Macorís	
186	GA	Gastronomía	San Pedro de Macorís	
187	CH	Iglesia Neogótica	San Pedro de Macorís	
188	RE	Manifestaciones Mágico-Religiosas (Voodoo, Gaga)	San Pedro de Macorís	
189	RE	Celebraciones de Santos Patronales	San Pedro de Macorís	
190	AR	Arquitectura Civil	San Pedro de Macorís	
191	CH	Iglesia Moroviana	San Pedro de Macorís	
192	MU	Museo de Historia de San Pedro de Macorís	San Pedro de Macorís	
193	GA	Gastronomía	San Pedro de Macorís	
194	MS	Música	San Pedro de Macorís	
195	DA	Baile & Música	San Pedro de Macorís	
196	HA	Artesanías	San Pedro de Macorís	
197	MU	Museo Prehispánico de Cumbres de Chavon	La Romana	
198	MU	Museo Bonana	La Romana	
199	HA	Tiendas de Artesanía de Cumbres de Chavon	La Romana	
200	RE	Celebraciones de Santos Patronales	La Romana	
201	AR	Arquitectura Civil	La Romana	
202	CH	Iglesia de Santa Rosa de Lima	La Romana	
203	HA	Artesanías	La Romana	
204	COT	Cementerios Indios	La Altagracia	
205	RE	Basílica de la Virgen de la Alta Gracia	La Altagracia	Higuey
206	MU	Museo Ponce de Leon	La Altagracia	
207	HI	Ruinas del Molino de Azúcar de Sanate	La Altagracia	
208	RE	Celebraciones de Santos Patronales	La Altagracia	
209	CH	Iglesia Colonial San Dionisio	La Altagracia	Higuey
210	GA	Gastronomía	La Altagracia	

Tabla II.22 Inventario de Recursos Culturales (7/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
211	HA	Artesanías	La Altagracia	Bayahibe
212	HA	Artesanías	La Altagracia	
213	RE	Culto de Altagracia	La Altagracia	Higuey
214	CH	Iglesia Colonial Santa Cruz	El Seibo	
215	DA	Bailes Tradicionales Atabales	El Seibo	
216	HI	Campo de Batalla Palo Hincado	El Seibo	
217	RE	Celebraciones de Santos Patronales	El Seibo	
218	GA	Gastronomía	El Seibo	
219	DA	Bailes Tradicionales Atabales	Hato Mayor	
220	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Hato Mayor	
221	GA	Gastronomía	Hato Mayor	
222	HA	Tiendas de Artesanías	Monseñor Nouel	
223	GA	Fabricación de Dulces	Monseñor Nouel	
224	COT	Casa Cultural	Monseñor Nouel	
225	MU	Museo de la Radio La Voz del Yuna	Monseñor Nouel	
226	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Monseñor Nouel	
227	MU	Museo Candido Bido	Monseñor Nouel	Bonao
228	MS	Bailes, Canciones & Juegos	Monseñor Nouel	Bonao
229	MS	Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Monseñor Nouel	Bonao
230	CV	Carnaval	Monseñor Nouel	Bonao
231	HA	Artesanías	Monseñor Nouel	Bonao
232	GA	Gastronomía	Monseñor Nouel	Bonao
233	AT	Arte de Escultura Pintada, Fotografía, Cine	Monseñor Nouel	Bonao
234	AT	Arte Sagrado	Monseñor Nouel	Bonao
235	CV	Carnaval Papeluses	Sánchez Ramírez	
236	CH	Iglesia Colonial	Sánchez Ramírez	
237	HI	Casa de Juan Sánchez Ramírez	Sánchez Ramírez	
238	RE	Ritos Populares y Católicos	Sánchez Ramírez	Cotui
239	MS	Bailes, Canciones & Juegos	Sánchez Ramírez	
240	MS	Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Sánchez Ramírez	
241	CV	Carnaval	Sánchez Ramírez	
242	GA	Gastronomía	Sánchez Ramírez	
243	AT	Arte de Escultura Pintada, Fotografía, Cine	Sánchez Ramírez	
244	AT	Arte Sagrado	Sánchez Ramírez	
245	HI	Ruinas de La Vega	La Vega	

Tabla II.23 Inventario de Recursos Culturales (8/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
246	RE	Sitio de Peregrinaje Santo Cerro	La Vega	
247	RE	Celebraciones de Santos Patronales	La Vega	
248	COT	Arte India El Tetero	La Vega	
249	AR	Arquitectura Civil de La Vega	La Vega	
250	AR	Arquitectura Civil de Constanza	La Vega	
251	RE	Catedral de La Vega	La Vega	
252	HI	Sitio Histórico del Parque Bermúdez	La Vega	Constanza
253	RE	Ritos Populares y Católicos	La Vega	
254	MS	Música, Bandas de Música, Instrumentos	La Vega	
255	MS	Bailes, Canciones & Juegos	La Vega	
256	MS	Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	La Vega	
257	CV	Carnaval	La Vega	
258	HA	Artesanías	La Vega	
259	GA	Gastronomía	La Vega	
260	AT	Arte de Escultura Pintada, Fotografía, Cine	La Vega	
261	AT	Arte Sagrado	La Vega	La Vega
262	HI	Monumento de Restauración	Santiago	
263	HI	Ruinas de Jacagua	Santiago	
264	HI	Fortaleza de San Luis	Santiago	
265	MU	Museo de Fortaleza de San Luis	Santiago	
266	CV	Carnaval de Lechones	Santiago	
267	MU	Museo Tradicional Tomas Morel	Santiago	
268	MU	Museo de Tabaco	Santiago	
269	MU	Museo Histórico de Restauración	Santiago	
270	HA	Artesanías de Lime, Gume, Gurabo	Santiago	
271	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Santiago	
272	AR	Arquitectura Civil	Santiago	
273	HI	Monumento de los Héroes de Constansa Maimón y Estero Hondo	Santiago	
274	HI	Catedral Santiago Apóstol	Santiago	
275	MU	Centro Cultural Eduardo León	Santiago	
276	MS	Música (Perico Ripiao)	Santiago	
277	MS	Bailes, Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Santiago	
278	CV	Carnaval	Santiago	
279	HA	Artesanías	Santiago	
280	AT	Artistas	Santiago	

Tabla II.24 Inventario de Recursos Culturales (9/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
281	AT	Arte Sagrado	Santiago	
282	COT	Ruta de Colon	Valverde	
283	HA	Industria de Artesanías	Valverde	
284	HI	Campo de Batalla Barranquita	Valverde	
285	COT	Cementerios Indios	Valverde	
286	CV	Carnaval Mao	Valverde	
287	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Valverde	
288	MS	Bailes, Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Valverde	
289	HA	Artesanías	Valverde	
290	HI	Cayo Siete Hermanos	Montecristi	
291	AR	Reloj Público	Montecristi	
292	MU	Museo Máximo Gómez & José Martí	Montecristi	
293	MU	Museo Prehispánico Socias	Montecristi	
294	CV	Carnaval Los Toros	Montecristi	
295	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Montecristi	
296	AR	Arquitectura Civil	Montecristi	
297	HI	Reloj Público 1895	Montecristi	
298	HI	Trinchera Conmemorativa y Bandera de Confrontación a los Americanos 1916	Montecristi	
299	GA	Gastronomía	Montecristi	
300	MS	Bailes, Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Montecristi	
301	CV	Carnaval	Montecristi	
302	HA	Artesanías	Montecristi	
303	AT	Centro de Arte Prehispánico Chacuey	Dajabón	
304	MU	Museo de Imagen Fronteriza	Dajabón	
305	HI	Monumento de Restauración en Capotillo	Dajabón	
306	GA	Fabricación de Dulces	Dajabón	
307	GA	Gastronomía	Dajabón	
308	RE	Celebración de Santos Patronales	Dajabón	
309	MS	Bailes, Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Dajabón	
310	CV	Carnaval	Dajabón	
311	HA	Artesanías	Dajabón	
312	HI	Campo de Batalla Sabaneta	Santiago Rodríguez	
313	HA	Tiendas de Moncion Casaba	Santiago Rodríguez	
314	HA	Tiendas de Artesanías de Cacique	Santiago Rodríguez	
315	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Santiago Rodríguez	

Tabla II.25 Inventario de Recursos Culturales (10/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
316	MS	Bailes, Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Santiago Rodríguez	
317	HA	Artesanías	Santiago Rodríguez	
318	MU	Museo de las Hermanas Mirabal	Salcedo	
319	COT	Lugar de Nacimiento de Ojo de Agua	Salcedo	
320	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Salcedo	
321	AR	Arquitectura Civil de Salcedo	Salcedo	Salcedo
322	AR	Sitio Urbano de Salcedo	Salcedo	
323	RE	Iglesia de Salcedo	Salcedo	
324	MS	Música	Salcedo	
325	MS	Bailes, Canciones & Juegos	Salcedo	
326	MS	Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Salcedo	
327	CV	Carnaval	Salcedo	
328	HA	Artesanías	Salcedo	
329	AT	Arte Escultura Pintada, Fotografía, Cine	Salcedo	
330	AT	Arte Sagrado	Salcedo	
331	HI	Ruinas La Isabela	Puerto Plata	
332	MU	Museo Ambar	Puerto Plata	
333	HI	Fortaleza Colonial San Felipe	Puerto Plata	
334	MU	Museo de la Fortaleza Colonial San Felipe	Puerto Plata	
335	AR	Arquitectura Victoriana	Puerto Plata	
336	RE	Festival Merengue	Puerto Plata	
337	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Puerto Plata	
338	AR	Arquitectura Civil de Puerto Plata	Puerto Plata	Puerto Plata
339	AR	Arquitectura Civil de Sosua	Puerto Plata	Sosua
340	HI	Sitio Arqueológico de la Primera Ciudad Europea en el Nuevo Mundo	Puerto Plata	La Isabela
341	HI	Casa de Gregorio Luperon	Puerto Plata	
342	HI	Faro 1879	Puerto Plata	
343	HI	Plaza de Parque Central	Puerto Plata	
344	HI	Sinagoga	Puerto Plata	Sosua
345	HI	Cementerio Judío	Puerto Plata	Sosua
346	MU	Museo Judío	Puerto Plata	Sosua
347	MS	Música (Compositor Juan Lockward)	Puerto Plata	
348	MS	Bailes, Canciones & Juegos, Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Puerto Plata	
349	CV	Carnaval	Puerto Plata	
350	HA	Artesanías	Puerto Plata	

Tabla II.26 Inventario de Recursos Culturales (11/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
351	GA	Gastronomía	Puerto Plata	
352	AT	Artistas	Puerto Plata	
353	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Duarte	
354	AR	Arquitectura Civil de San Francisco de Macorís	Duarte	
355	RE	Lugar Católico	Duarte	
356	CH	Iglesia de San Francisco de Macorís	Duarte	
357	RE	Ritos Populares y Católicos	Duarte	
358	MS	Bailes, Canciones & Juegos	Duarte	
359	MS	Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Duarte	San Francisco de Macorís
360	CV	Carnaval	Duarte	
361	HA	Artesanías	Duarte	
362	AT	Arte de Escultura Pintada, Fotografía, Cine	Duarte	
363	AT	Arte Sagrado	Duarte	
364	RE	Celebraciones de Santos Patronales	María Trinidad Sánchez	
365	CV	Carnaval	María Trinidad Sánchez	
366	HA	Artesanías	María Trinidad Sánchez	Río San Juan
367	GA	Gastronomía	María Trinidad Sánchez	Cabrera
368	DA	Baile Tradicional Banbula	Samaná	
369	COT	Cultura Afro caribeña	Samaná	
370	COT	Samane (idioma local)	Samaná	
371	CH	Iglesia Protestante	Samaná	
372	GA	Arroz de Coco & Pescado	Samaná	
373	RE	Manifestaciones Mágico-Religiosas	Samaná	
374	HA	Artesanías de Coco	Samaná	
375	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Samaná	Sánchez
376	CH	Iglesia Wesleyana	Samaná	
377	CH	Capilla de Lourdes	Samaná	Sánchez
378	AR	Arquitectura Civil	Samaná	Sánchez
379	HA	Artesanías	Samaná	Sánchez
380	HI	Ruinas de Quay	Samaná	
381	GA	Gastronomía	Samaná	
382	RE	Servicios Religiosos La Cosecha	Samaná	
383	MS	Música	Samaná	
384	DA	Bailes, Canciones	Samaná	
385	CV	Carnaval	Samaná	

Tabla II.27 Inventario de Recursos Culturales (12/12)

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
386	GA	Gastronomía	Samaná	Samaná
387	GA	Gastronomía	Samaná	Las Terrenas
388	GA	Gastronomía	Samaná	El Limón
389	AR	Arquitectura Victoriana & Neoclásica	Españat	
390	HA	Artesanías de Higuerito	Españat	
391	HA	Tiendas de Fabricación de Mecedoras	Españat	
392	HI	Líneas Férreas Antiguas (Moca)	Españat	
393	RE	Celebraciones de Santos Patronales	Españat	
394	MS	Bailes, Canciones & Juegos	Españat	
395	MS	Refranes, Acertijos, estrofas de diez líneas	Españat	Moca
396	CV	Carnaval	Españat	
397	HA	Artesanías	Españat	
398	AT	Arte de Escultura Pintada, Fotografía, Cine	Españat	
399	AT	Arte Sagrada	Españat	

Fuente: Secretaría de Estado de Cultura, Colección del Lic. Bolívar Troncoso, Equipo de Estudio de la JICA

Categoría: Cultura

GA: Gastronomía

HA: Artesanía

CH: Iglesia

MU: Museo

AR: Arquitectura

DA: Baile

HI: Historia

CV: Carnaval

RE: Religión (celebración)

MS: Música

AT: Arte

COT: Otros

Tabla II.28 Inventario de Recursos Artificiales

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
1	DM	Represa de Sabaneta & Sabana Yegua	San Juan	
2	PA	Parque Duarte	San Juan	
3	PA	Plaza Anacahona	San Juan	
4	PA	Parque José María Cabral	San Juan	
5	PA	Parque Flor de Viento	San Juan	
6	PA	Parque Educativo & Turístico	Barahona	
7	PA	Parque de Sirvientes	Barahona	
8	PA	Jardín Botánico	Distrito Nacional	
9	PA	Parque Zoológico Nacional	Distrito Nacional	
10	PA	Parques Mirador (Norte & Sur)	Distrito Nacional	
11	AM	Acuario Nacional	Santo Domingo	
12	AM	Restaurantes y discotecas de cuevas	Santo Domingo	
13	PA	Parque Del Este	Santo Domingo	
14	DM	Represas de Jigüey/Aguacate	Peravia	
15	RA	Rancho Arriba	San José de Ocoa	
16	MA	Guavaberry	San Pedro de Macorís	
17	MA	Plantaciones de Caña de Azúcar	La Romana	
18	AM	Parque de Manatíes	La Altagracia	
19	DM	Represa de Rincón	Monseñor Nouel	
20	DM	Represa de Hatillo	Sánchez Ramírez	
21	DM	Represa de Tavera	Santiago	
22	PA	Jardines Botánicos de Janico	Santiago	
23	MA	Industrias de Ron & Tabaco	Santiago	
24	MA	Zonas Industriales de Libre Comercio	Santiago	

Fuente: SEC, Colección del Lic. Bolívar Troncoso, SECTUR, Equipo de Estudio de la JICA

Categoría: Artificial

RA: Rancho

PA: Parque

MA: Manufactura

DM: Represa

AM: Diversión

AG: Agro-turismo

MI: Mina

OOT: Otros

Tabla II.29 Inventario de Otros Recursos

	Categoría	Nombre	Provincia	Municipalidad
1	AG	Plantaciones de Uvas y Café	Bahoruco	
2	OOT	Cruce de Frontera Mal Paso	Independencia	
3	MI	Minas de Bauxita	Pedernales	
4	OOT	Frontera con Haití	Pedernales	
5	MI	Minas de Larimar	Barahona	
6	MI	Minas de Yeso & Sal	Barahona	
7	OOT	Mercado Fronterizo Dominicano-Haitiano	Elías Piña	
8	OOT	Pueblo Natal de Estrellas de las Grandes Ligas	San Pedro de Macorís	
9	OOT	Peleas de Toros	El Seibo	
10	MI	Minas de Ámbar	Hato Mayor	
11	MI	Minas de Níquel	Monseñor Nouel	
12	MI	Minas de Oro & Plata	Sánchez Ramírez	
13	AG	Sitios de Producción de Flores, Fresas, Manzanas & Vegetales	La Vega	
14	MI	Minas de Ámbar	Santiago	
15	AG	Plantaciones de Plátanos	Montecristi	
16	OOT	Cruce de la Frontera de Dajabon	Dajabón	
17	MI	Minas de Ámbar	Puerto Plata	
18	AG	Plantaciones de Café & Cacao	Españat	
19	MI	Minas de Mármol & Lignito	Samaná	

Fuente: SEC, Colección del Lic. Bolívar Troncoso, SECTUR, Equipo de Estudio de la JICA

Categoría: Artificial

RA: Rancho

PA: Parque

MA: Manufactura

DM: Represa

AM: Diversión

AG: Agro-turismo

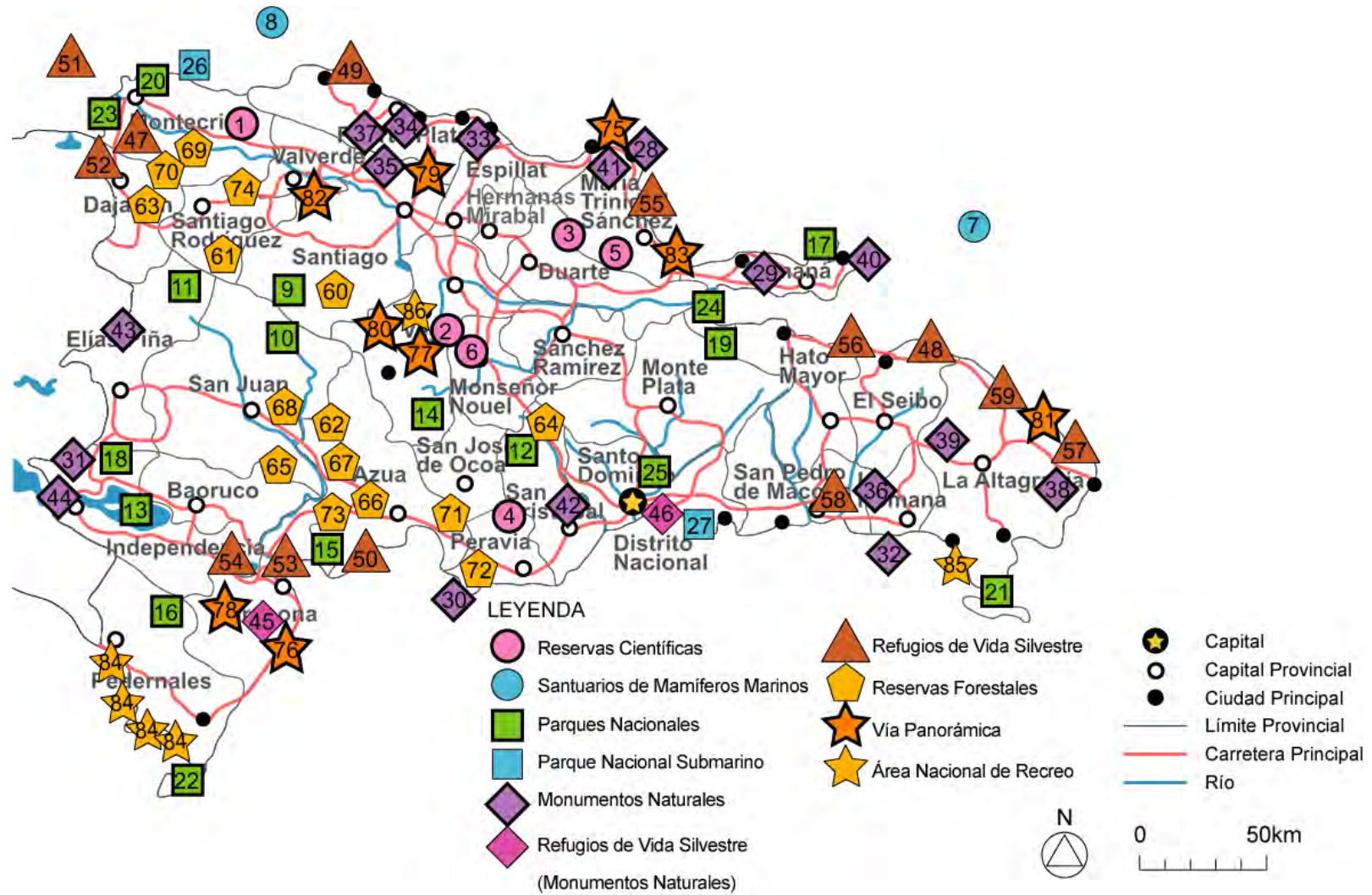
MI: Mina

OOT: Otros

Apéndice III Áreas Protegidas

Tabla III.1 Área Protegida

<p>I. ÁREAS DE PROTECCIÓN ESTRICTA</p> <p>A. Reservas Científicas y/o Reservas Biológicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Villa Elisa Ebano Verde Loma Quita Espuela Loma Barbacoa Loma Guaconejo Las Neblinas La Salcedoa Dicayagua Sierra Prieta Loma Charco Azul <p>B. Santuarios de Mamíferos Marinos</p> <ul style="list-style-type: none"> Bancos de la Plata y de la Navidad Estero Hondo Arrecifes del Sureste Arrecifes del Suroeste <p>II. PARQUES NACIONALES</p> <p>A. Parques Nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> Armando Bermúdez José del Carmen Ramírez Nalga de Maco Montaña La Humeadora Lago Enriquillo e Isla Cabritos Valle Nuevo Sierra Martín García Sierra de Bahoruco Cabo Cabrón Sierra de Neiba Los Haitises El Morro Del Este Jaragua Manglares del Estero Balsa Manglares del Bajo Yuna Humedales del Ozama La Hispaniola Salto de la Jalda El Conde La Gran Sabana Anacaona Luis Quin Aniana Vargas Amina Francisco Alberto Caamaño Deñó Baiguate Punta Espada <p>B. Parque Nacional Submarino</p> <ul style="list-style-type: none"> Monte Cristi La Caleta 	<p>III. MONUMENTOS NATURALES</p> <p>A. Monumentos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> Cabo Francés Viejo Salto El Limón Las Dunas de las Calderas Las Caobas Isla Catalina Lagunas Cabarete y Goleta Loma Isabel de Torres Pico Diego de Ocampo Río Cumayasa y Cuevas Las Maravillas Salto de la Damajagua Hoyo Claro Loma La Altagracia o Loma la Enea Cabo Samaná Bosque Húmedo de Río San Juan Reserva Antropológica Cuevas de Borbón o del Pomier Cerro de San Francisco Los Cacheos Salto de Jimenoa Salto de Jima El Saltadero Salto de Socoa Salto de la Tinaja Las Marías Laguna Gri-Gri Manantiales Las Barías Salto Grande La Ceiba Punta Bayah Jbe <p>B. Refugios de Vida Silvestre</p> <ul style="list-style-type: none"> Monumento Natural Miguel Domingo Fuerte Cueva de los Tres Ojos de Santo Domingo <p>IV. ÁREAS DE MANEJO DE HÁBITATS/ESPECIES</p> <p>A. Refugios de Vida Silvestre</p> <ul style="list-style-type: none"> Río Chacuey Lagunas Redonda y Limón Bahía Luperón Manglares de Puerto Viejo Cayos Siete Hermanos Laguna Saladilla Humedales del Bajo Yaque del Sur Laguna Cabral o Rincón La Gran Laguna o Perucho Manglar de la Jina Lagunas de Bávaro y el Caletón Río Soco Ría Maimón Laguna Mallén Río Higuamo Gran Estero 	<p>V. RESERVAS NATURALES</p> <p>A. Reservas Forestales</p> <ul style="list-style-type: none"> Alto Bao Alto Mao Arroyo Cano Cerros de Chacuey Loma Novillero Cabeza de Toro Loma del 20 Villarpando Guanito Las Matas Cayuco Hatillo Cerro de Bocanigua Barrero Río Cana <p>VI. PAISAJES PROTEGIDOS</p> <p>A. Vía Panorámica</p> <ul style="list-style-type: none"> Mirador del Atlántico Mirador del Paraíso Carretera El Abanico-Constanza Carretera Cabral-Polo Carretera Santiago-La Cumbre-Puerto Plata Carretera Bayacanes-Jarabacoa Costa Azul Entrada de Mao Carretera Nagua-Sánchez y Nagua-Cabrera <p>B. Área Nacional de Recreio</p> <ul style="list-style-type: none"> Cabo Rojo - Bahía de las Águilas Guaraguao - Punta Catuano Guaigui Boca de Nigua
--	--	--



* Excluyendo Decreto 571-09

Figura III.1 Áreas Protegidas

Apéndice IV Cuestionario: Encuesta Comunitaria

Estudio de la JICA sobre el Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo en la Republica Dominicana

ENCUESTA POR ENTREVISTA DE LOS RESIDENTES DE LA COMUNIDADES

Numero de serie Fecha

1.0 PERFIL SOCIOECONÓMICO

1.1 Nombre y apellidos

1.2 Sexo
A. Masculino
B. Femenino

1.3 Edad

1.4 Estado civil
A. Casado
B. Soltero
C. Divorciado / Separado
D. Viudo

1.5 Numero de los miembros de la familia que viven en la casa (incluyendo el entrevistado)

1.6 ¿Cual es su principal ocupación?
Ocupación:

1.6.1 ¿Cuál es su último grado académico?

1.7 ¿Por cuánto tiempo ha vivido en la comunidad?
(años)

1.8 ¿Por qué usted y su familia han decidido vivir en esta comunidad?
A. Nacido(s) aquí
B. Matrimonio
C. Razones económicas (empleo, tierra)
D. Desastre natural
E. Inmigración desde otro lugar
F. Otro (especifique)

1.9 En general, ¿cómo calificaría usted a esta comunidad como lugar para vivir?
A. Muy buena
B. Buena
C. Regular
D. No muy buena
E. Mala

1.10 Por favor haga un listado, en orden de importancia, de las cinco mejores oportunidades de empleo en su comunidad/región (donde "1" es lo mejor y "5" lo peor)

Empleos	Puntaje
A. Agricultura/Agronegocio	
B. Pesca	
C. Producción de café/cacao	
D. Artesanía	
E. Foresta	
F. Minería	
G. Turismo	
H. Construcción	
I. Transporte	
J. Servicios	
K. Manufactura	
L. Servicio civil	
M. Negocio privado	

1.11 Por favor, indíquenos su ingreso mensual (si aplica) en la escala adyacente:

Ingreso Mensual (Pesos)
A. Desempleado
B. Menos de 3,000
C. 3,001 a 5,000
D. 5,001 a 7,000
E. 7,001 a 10,000
F. Más de 10,000

1.11 Dirección postal
Código postal

1.12 Número de teléfono

--

1.13 Teléfono celular

--

2.0 PREGUNTAS RELACIONADAS AL ECOTURISMO

2.1 ¿Sabe usted lo que es ecoturismo?

- A. Sí
- B. No
- C. Tal vez
- D. No sabe

2.2 ¿Cuál es su opinión del ecoturismo en su comunidad/región?

- A. Positiva
 - B. Negativa
 - C. Indiferente
- (por favor especifique la razón):

2.3 ¿Piensa usted que el ecoturismo es una actividad económica importante para la República Dominicana?

- A. Sí
- B. No
- C. Tal vez
- D. No sabe

2.4 ¿Piensa usted que el ecoturismo es una importante actividad económica para su comunidad/región?

- A. Sí
- B. No
- C. Tal vez
- D. No sabe

2.5 ¿Piensa usted que el desarrollo ecoturístico contribuye a los calidad de vida de su comunidad/región?

- A. Sí
- B. No
- C. Tal vez
- D. No sabe

2.6 ¿Cuán frecuentemente visita usted áreas propicias para el ecoturismo, por ejemplo playas, lagos, áreas de conservación, parques nacionales?

- A. Diariamente
- B. Semanalmente
- C. Mensualmente
- D. Trimestralmente
- E. De vez en cuando
- F. Nunca

2.7 Si respondió a la pregunta 2.6 con un (F) Nunca, ¿porque no?	
2.8 ¿Está usted involucrado en alguna actividad ecoturística (a nivel gerencial/en la planificación)?	A. Si B. No
2.9 En caso afirmativo, ¿qué hace usted?	
2.10 En caso afirmativo, ¿qué porcentaje de su ingreso provino de las actividades ecoturísticas en el último año?	A. Menos de 10% B. 11 – 25% C. 26 – 40% D. 41 – 60% E. 61 – 75% F. Más de 75%
2.11 ¿Si vienen turistas a su comunidad, estaría dispuesto a darles información y colaboración?	A. Sí B. No C. Tal vez (por favor especifique la razón):
2.12 ¿Cuán frecuentemente interactuó usted con los turistas durante el último año?	A. Diariamente B. Semanalmente C. Mensualmente D. Trimestralmente E. De vez en cuando F. Nunca
2.13 ¿Qué tan amistosos son los turistas con la gente de la comunidad?	A. Muy amistosos B. Amistosos C. Indiferente D. No amistosos E. Muy poco amistosos
2.14 ¿Hay lugares de su comunidad a los que no deben tener acceso los turistas?	A. Si B. No C. Tal vez D. No sabe
2.15 En caso afirmativo, ¿dónde, por ejemplo?	
2.16 ¿Se han hecho mejora(s) en su comunidad atribuibles a las actividades ecoturísticas?	A. Si B. No C. Tal vez D. No sabe
2.17 Si afirmativo, por favor describa esa(s) mejora(s).	

2.18 ¿Interfieren las actividades ecoturísticas con su vida diaria?

- A. Si
- B. No
- C. Talvez
- D. No sabe

2.19 En caso afirmativo, por favor describa las circunstancias.

--

2.20 En su opinión, ¿cuáles cinco recursos/destinos en su comunidad/región (en orden de importancia, siendo 1 el más importante) tienen el mayor potencial ecoturístico? Por favor indique la razón.

Recursos/Destinos	Razón
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

2.21 Por favor, evalúe el impacto que tienen los siguientes recursos ecoturísticos en su comunidad o región.

Recursos	A. Muy Positivo	B. Positivo	C. Ningún impacto	D. Negativo	E. Muy negativo
1. Bosques, reservas naturales					
Razón/ejemplos					
2. Ríos, cascadas, lagos, lagunas					
Razón/ejemplos					
3. Cuevas					
Razón/ejemplos					
4. Montañas					
Razón/ejemplos					
5. Playas, islas, islotes o cayos					
Razón/ejemplos					
6. Ranchos, safaris					
Razón/ejemplos					
7. Agroturismo					
Razón/ejemplos					
8. Histórico					
Razón/ejemplos					
9. Cultural/Religioso					
10. Otro (por favor especifique)					
Razón/ejemplos					

1a

2.22 Por favor, indique cuáles de los siguientes temas considera como obstáculos/barrera para el desarrollo del ecoturismo en su comunidad/región. Además, indicar el grado de impacto.

Asuntos	¿Es esto un obstáculo?	En caso afirmativo, ¿cuál es el grado de impacto?			
		A. Muy serio	B. Algo serio	C. No muy serio	D. No aplica
Degradación medioambiental					
Carencia de recursos/capacidades humanas					
Incertidumbre política/divisiones					
Conflictos entre propietarios de la tierra					
Conflictos de uso de la tierra/derechos de propiedad					
Falta de infraestructura adecuada					
Falta de entendimiento del negocio eco-turístico					
Falta de financiamiento o fondos para desarrollo					
Falta de promoción					
4. Falta de continuidad en las actividades					
1. Desastres naturales					
2. Salud pública y sanitaria					
3. Barreras del idioma					

2.23 Si usted ha tenido oportunidad de manejar actividades ecoturísticas en su comunidad/región, ¿cuáles de las siguientes emprendería usted y por qué (puede escoger más de una respuesta)?

Categoría	Comentario
A. Dejar las cosas como están	
B. Promover las actividades del ecoturismo para aumentar el número de turistas	
C. Aumentar el número de negocios ecoturísticos para aumentar la inversión en la economía local	
D. Restringir el número de los negocios ecoturísticos para proteger completamente el ambiente	
E. Aumentar la participación de la comunidad local en el ecoturismo para generar negocios y oportunidades de empleo locales	
F. Fomentar el desarrollo de cooperativas manejadas por los líderes comunitarios para desarrollar el ecoturismo	

2.24 ¿Cómo usaría usted los ingresos de las actividades ecoturísticas? Por favor ordene los siguientes factores comenzando por “1” que sería el mejor y “9” lo peor.

Actividad	Puntaje
A. Apoyar los negocios locales	
B. Contribuir a la educación (tal como fondos escolares)	
C. Desarrollar la infraestructura local (tal como caminos y carreteras)	
D. Mejorar los servicios de salud pública/sanitaria	
E. Mejorar las facilidades de la disposición de los desechos	
F. Implementar las medidas de mitigación ambiental	
H. Crear un fondo para el desarrollo de la comunidad para mejorar la propiedad comunitaria	
I. Mejorar la seguridad	
J. Otro. Por favor especifique	

¡Muchas gracias por su colaboración!

PARA EL USO DE LA OFICINA SOLAMENTE

Región

SO	NC	NE	ES	SC
----	----	----	----	----

Nombre de la comunidad

Nombre de entrevistador

Apéndice V Resultado de la Encuesta Comunitaria

Perfil Socioeconómico

Tabla V.1 Número de Encuestados por Región, Género y Edad (Preguntas 1.2, 1.3)

Género	Edad	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Masculi	10-19 años	0	0	0	2	1	3
	20-29 años	0	0	0	3	1	4
	30-39 años	6	1	1	2	1	11
	40-49 años	2	5	1	0	1	9
	50-59 años	3	1	1	0	0	5
	60-69 años	4	1	1	1	2	9
	70+ años	2	4	0	0	2	8
	sin responder	0	0	0	0	0	0
	Total	17	12	4	8	8	49 (53%)
Femenin	10-19 años	0	0	0	0	0	0
	20-29 años	2	0	0	2	3	7
	30-39 años	1	4	1	6	1	13
	40-49 años	0	2	2	2	1	7
	50-59 años	0	3	3	0	1	7
	60-69 años	0	1	0	0	0	1
	70+ años	0	1	0	1	0	2
	sin responder	0	0	3	0	3	6
	Total	3	11	9	11	9	43 (47%)
Total		20 (22%)	23 (25%)	13 (14%)	19 (21%)	17 (18%)	92

Tabla V.2 Número de Encuestados por Estado Civil (Pregunta 1.4)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Casado	12 (60%)	17 (74%)	9 (69%)	8 (42%)	12 (71%)	58 (63%)
No Casado	6 (30%)	4 (17%)	3 (23%)	11 (58%)	3 (18%)	27 (29%)
Divorciado/Separado	0 (0%)	2 (9%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (2%)
Viudo	2 (10%)	0 (0%)	1 (8%)	0 (0%)	1 (6%)	4 (4%)
Otro	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (6%)	1 (1%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.3 Número de Encuestados por Tamaño de Hogar (Pregunta 1.5)

Tamaño de hogar	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
1 persona	4 (20%)	2 (9%)	1 (8%)	0 (0%)	0 (0%)	7 (8%)
2-3 personas	4 (20%)	11 (48%)	0 (0%)	6 (32%)	2 (12%)	23 (25%)
4-5 personas	4 (20%)	7 (30%)	7 (54%)	7 (37%)	8 (47%)	33 (36%)
6-7 personas	5 (25%)	2 (9%)	4 (31%)	4 (21%)	4 (24%)	19 (21%)
8 personas o más	3 (15%)	1 (4%)	1 (8%)	2 (11%)	3 (18%)	10 (11%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.4 Número de Encuestados por Ocupación (Pregunta 1.6)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Agricultura	9 (45%)	7 (30%)	1 (8%)	0 (0%)	2 (12%)	19 (21%)
Ama de Casa / Trabajo doméstico	1 (5%)	8 (35%)	4 (31%)	7 (37%)	6 (35%)	26 (28%)
Comerciante / Tendero	2 (10%)	5 (22%)	4 (31%)	6 (32%)	4 (24%)	21 (23%)
Transporte	2 (10%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (2%)
Pesca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (11%)	0 (0%)	2 (2%)
Guía	0 (0%)	1 (4%)	1 (8%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (2%)
Guardabosques / Policía	2 (10%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (12%)	5 (5%)
Ecoturismo	2 (10%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (3%)
Negocio Privado	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (12%)	2 (2%)
Estudiante	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (11%)	0 (0%)	3 (3%)
Otros	1 (5%)	0 (0%)	3 (23%)	2 (11%)	1 (6%)	7 (8%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.5 Número de Encuestados por Nivel Educativo (Pregunta 1.6)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
No educado	2 (10%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (3%)
Educación Básica	5 (25%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (11%)	1 (6%)	8 (9%)
Educación Primaria	7 (35%)	4 (17%)	1 (8%)	3 (16%)	4 (24%)	19 (21%)
Educación Secundaria	4 (20%)	3 (13%)	9 (69%)	10 (53%)	5 (29%)	31 (34%)
Universidad	1 (5%)	0 (0%)	1 (8%)	0 (0%)	1 (6%)	3 (3%)
No responde	1 (5%)	15 (65%)	2 (15%)	4 (21%)	6 (35%)	28 (30%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.6 Número de Encuestados por Periodo Viviendo en la Comunidad (Pregunta 1.7)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
1-10 años	2 (10%)	3 (13%)	2 (15%)	9 (47%)	0 (0%)	16 (17%)
11-20 años	3 (15%)	0 (0%)	1 (8%)	1 (5%)	4 (24%)	9 (10%)
21-30 años	4 (20%)	0 (0%)	2 (15%)	3 (16%)	7 (41%)	16 (17%)
31-40 años	5 (25%)	6 (26%)	2 (15%)	4 (21%)	3 (18%)	20 (22%)
41-50 años	2 (10%)	5 (22%)	3 (23%)	2 (11%)	0 (0%)	12 (13%)
51 años o más	4 (20%)	9 (39%)	3 (23%)	0 (0%)	3 (18%)	19 (21%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.7 Número de Encuestados por Motivo de Vivir en la Comunidad (Pregunta 1.8)

Motivo	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Nació en la Comunidad	12 (60%)	18 (78%)	9 (69%)	7 (37%)	7 (41%)	53 (58%)
Matrimonio	2 (10%)	3 (13%)	2 (15%)	0 (0%)	2 (12%)	9 (10%)
Respuesta Económica	5 (25%)	0 (0%)	1 (8%)	2 (11%)	7 (41%)	15 (16%)
Natural	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Inmigración	1 (5%)	2 (9%)	0 (0%)	9 (47%)	0 (0%)	12 (13%)
Otros	0 (0%)	0 (0%)	1 (8%)	1 (5%)	1 (6%)	3 (3%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.8 Número de Encuestados por Calidad de Vida (Pregunta 1.9)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Buena	6 (30%)	2 (9%)	6 (46%)	1 (5%)	4 (24%)	19 (21%)
Buena	10 (50%)	12 (52%)	4 (31%)	6 (32%)	4 (24%)	36 (39%)
Normal	4 (20%)	8 (35%)	3 (23%)	10 (53%)	9 (53%)	34 (37%)
No Muy Buena	0 (0%)	1 (4%)	0 (0%)	2 (11%)	0 (0%)	3 (3%)
Mala	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.9 Número de Encuestados por Categoría de Empleo (Pregunta 1.10)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Agricultura	11 (55%)	21 (91%)	1 (8%)	0 (0%)	6 (35%)	39 (42%)
Pesca	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	7 (37%)	0 (0%)	7 (8%)
Producción de Café/Cacao	7 (35%)	0 (0%)	6 (46%)	1 (5%)	7 (41%)	21 (23%)
Artesanal	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Silvicultura	0 (0%)	0 (0%)	1 (8%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
Minería	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Turismo	1 (5%)	2 (9%)	4 (31%)	7 (37%)	0 (0%)	14 (15%)
Construcción	0 (0%)	0 (0%)	1 (8%)	1 (5%)	3 (18%)	5 (5%)
Transporte	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Servicios	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (16%)	1 (6%)	4 (4%)
Manufactura	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Servicio Civil	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
Negocio Privado	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.10 Número de Encuestados por Ingreso Mensual (Pregunta 1.11)

Ingreso Mensual	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Desempleado	0 (0%)	2 (9%)	2 (15%)	4 (21%)	0 (0%)	8 (9%)
0-3,000 DOP	6 (30%)	3 (13%)	4 (31%)	4 (21%)	7 (41%)	24 (26%)
3,001-5,000 DOP	11 (55%)	7 (30%)	2 (15%)	4 (21%)	4 (24%)	28 (30%)
5,001-7,000 DOP	2 (10%)	1 (4%)	1 (8%)	2 (11%)	0 (0%)	6 (7%)
7,001-10,000 DOP	0 (0%)	2 (9%)	0 (0%)	1 (5%)	2 (12%)	5 (5%)
10,001 DOP o más	1 (5%)	2 (9%)	1 (8%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (4%)
No Responde	0 (0%)	6 (26%)	3 (23%)	4 (21%)	4 (24%)	17 (18%)
Total	20	23	13	19	17	92

Preguntas sobre Ecoturismo

Tabla V.11 “¿Sabe usted lo que es ecoturismo?” (Pregunta 2.1)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Si	15 (75%)	14 (61%)	5 (38%)	8 (42%)	10 (59%)	52 (57%)
No	3 (15%)	5 (22%)	6 (46%)	6 (32%)	5 (29%)	25 (27%)
Tal vez	2 (10%)	1 (4%)	0 (0%)	3 (16%)	2 (12%)	8 (9%)
No Sabe	0 (0%)	3 (13%)	2 (15%)	2 (11%)	0 (0%)	7 (8%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.12 “¿Cuál es su opinión del ecoturismo en la comunidad?” (Pregunta 2.2)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Positiva	15 (75%)	21 (91%)	8 (62%)	13 (68%)	15 (88%)	72 (78%)
Negativa	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Indiferente	2 (10%)	0 (0%)	2 (15%)	1 (5%)	0 (0%)	5 (5%)
No Responde	3 (15%)	2 (9%)	3 (23%)	5 (26%)	2 (12%)	15 (16%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.13 “¿Cuán frecuentemente visita usted sitios de ecoturismo?” (Pregunta 2.6)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Central	Total
Diario	2 (10%)	2 (9%)	1 (8%)	2 (11%)	5 (29%)	12 (13%)
Semanalmente	3 (15%)	1 (4%)	1 (8%)	3 (16%)	4 (24%)	12 (13%)
Mensualmente	5 (25%)	2 (9%)	1 (8%)	2 (11%)	0 (0%)	10 (11%)
Trimestralmente	0 (0%)	2 (9%)	1 (8%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (3%)
Ocasionalmente	5 (25%)	6 (26%)	2 (15%)	7 (37%)	7 (41%)	27 (29%)
Nunca	4 (20%)	9 (39%)	7 (54%)	5 (26%)	1 (6%)	26 (28%)
No Responde	1 (5%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (2%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.14 “¿Cuán frecuentemente interactuó usted con los turistas durante el último año?” (Pregunta 2.12)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Diario	1 (5%)	2 (9%)	2 (15%)	2 (11%)	2 (12%)	9 (10%)
Semanalmente	5 (25%)	2 (9%)	4 (31%)	4 (21%)	2 (12%)	17 (18%)
Mensualmente	5 (25%)	3 (13%)	0 (0%)	3 (16%)	4 (24%)	15 (16%)
Trimestralmente	0 (0%)	1 (4%)	1 (8%)	0 (0%)	1 (6%)	3 (3%)
Ocasionalmente	7 (35%)	10 (43%)	5 (38%)	3 (16%)	0 (0%)	25 (27%)
Nunca	2 (10%)	5 (22%)	1 (8%)	7 (37%)	8 (47%)	23 (25%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.15 “¿Se han hecho mejoras atribuibles al ecoturismo?” (Pregunta 2.16)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Si	19 (95%)	20 (87%)	12 (92%)	7 (37%)	11 (65%)	69 (75%)
No	1 (5%)	1 (4%)	0 (0%)	12 (63%)	4 (24%)	18 (20%)
Tal vez	0 (0%)	2 (9%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (6%)	3 (3%)
No Sabe	0 (0%)	0 (0%)	1 (8%)	0 (0%)	1 (6%)	2 (2%)
Total	20	23	13	19	17	92

Impacto de los Recursos de Ecoturismo en la Comunidad (Pregunta 2.21)

Tabla V.16 Bosques y Reservas Naturales

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	6 (30%)	9 (39%)	4 (31%)	4 (21%)	6 (35%)	29 (32%)
Positivo	11 (55%)	14 (61%)	7 (54%)	10 (53%)	10 (59%)	52 (57%)
Ningún Impacto	2 (10%)	0 (0%)	2 (15%)	5 (26%)	1 (6%)	10 (11%)
Negativo	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.17 Ríos, Lagos, Lagunas y Cascadas

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	8 (40%)	8 (35%)	3 (23%)	5 (26%)	7 (41%)	31 (34%)
Positivo	12 (60%)	15 (65%)	7 (54%)	11 (58%)	10 (59%)	55 (60%)
Ningún Impacto	0 (0%)	0 (0%)	3 (23%)	3 (16%)	0 (0%)	6 (7%)
Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.18 Cuevas

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	0 (0%)	0 (0%)	1 (8%)	1 (5%)	1 (6%)	3 (3%)
Positivo	4 (20%)	4 (17%)	2 (15%)	3 (16%)	3 (18%)	16 (17%)
Ningún Impacto	16 (80%)	19 (83%)	10 (77%)	15 (79%)	13 (76%)	73 (79%)
Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.19 Montañas

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	6 (30%)	7 (30%)	7 (54%)	2 (11%)	4 (24%)	26 (28%)
Positivo	14 (70%)	13 (57%)	6 (46%)	6 (32%)	11 (65%)	50 (54%)
Ningún Impacto	0 (0%)	3 (13%)	0 (0%)	11 (58%)	2 (12%)	16 (17%)
Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.20 Playas, Islas e Islotes

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	0 (0%)	0 (0%)	3 (23%)	4 (21%)	0 (0%)	7 (8%)
Positivo	4 (20%)	0 (0%)	3 (23%)	12 (63%)	0 (0%)	19 (21%)
Ningún Impacto	16 (80%)	23 (100%)	7 (54%)	3 (16%)	17 (100%)	66 (72%)
Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.21 Ranchos y Safaris

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	2 (10%)	1 (4%)	2 (15%)	3 (16%)	2 (12%)	10 (11%)
Positivo	9 (45%)	7 (30%)	4 (31%)	6 (32%)	2 (12%)	28 (30%)
Ningún Impacto	9 (45%)	15 (65%)	7 (54%)	10 (53%)	13 (76%)	54 (59%)
Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.22 Agro-turismo

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	4 (20%)	0 (0%)	3 (23%)	0 (0%)	2 (12%)	9 (10%)
Positivo	4 (20%)	1 (4%)	6 (46%)	3 (16%)	5 (29%)	19 (21%)
Ningún Impacto	12 (60%)	22 (96%)	4 (31%)	16 (84%)	10 (59%)	64 (70%)
Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.23 Historia

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Positivo	0 (0%)	1 (4%)	1 (8%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (2%)
Ningún Impacto	20 (100%)	22 (96%)	12 (92%)	19 (100%)	17 (100%)	90 (98%)
Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.24 Cultura y Religión

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Positivo	1 (5%)	0 (0%)	1 (8%)	0 (0%)	1 (6%)	3 (3%)
Positivo	2 (10%)	0 (0%)	3 (23%)	1 (5%)	0 (0%)	6 (7%)
Ningún Impacto	17 (85%)	23 (100%)	9 (69%)	18 (95%)	16 (94%)	83 (90%)
Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Muy Negativo	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	20	23	13	19	17	92

Obstáculos para el Desarrollo del Ecoturismo en la Comunidad (Pregunta 2.22)

Tabla V.25 Degradación Ambiental

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	1 (5%)	3 (13%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (6%)	6 (7%)
Algo Serio	2 (10%)	3 (13%)	1 (8%)	2 (11%)	1 (6%)	9 (10%)
No Muy Serio	1 (5%)	2 (9%)	4 (31%)	0 (0%)	2 (12%)	9 (10%)
No Aplica	16 (80%)	15 (65%)	8 (62%)	16 (84%)	13 (76%)	68 (74%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.26 Falta de Recursos Humanos/Capacidad

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	3 (15%)	4 (17%)	0 (0%)	5 (26%)	2 (12%)	14 (15%)
Algo Serio	5 (25%)	2 (9%)	2 (15%)	3 (16%)	1 (6%)	13 (14%)
No Muy Serio	1 (5%)	2 (9%)	2 (15%)	1 (5%)	1 (6%)	7 (8%)
No Aplica	11 (55%)	15 (65%)	9 (69%)	10 (53%)	13 (76%)	58 (63%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.27 Incertidumbre Política/Divisiones

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (6%)	2 (2%)
Algo Serio	2 (10%)	3 (13%)	0 (0%)	0 (0%)	5 (29%)	10 (11%)
No Muy Serio	0 (0%)	1 (4%)	2 (15%)	1 (5%)	4 (24%)	8 (9%)
No Aplica	18 (90%)	19 (83%)	11 (85%)	17 (89%)	7 (41%)	72 (78%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.28 Conflicto entre Propietarios de la Tierra

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Algo Serio	0 (0%)	3 (13%)	1 (8%)	1 (5%)	3 (18%)	8 (9%)
No Muy Serio	2 (10%)	3 (13%)	2 (15%)	1 (5%)	1 (6%)	9 (10%)
No Aplica	18 (90%)	17 (74%)	10 (77%)	17 (89%)	13 (76%)	75 (82%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.29 Conflicto de Derecho de Uso de la Tierra

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Algo Serio	0 (0%)	3 (13%)	1 (8%)	1 (5%)	0 (0%)	5 (5%)
No Muy Serio	2 (10%)	2 (9%)	1 (8%)	0 (0%)	1 (6%)	6 (7%)
No Aplica	18 (90%)	18 (78%)	11 (85%)	18 (95%)	16 (94%)	81 (88%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.30 Falta de Infraestructura Adecuada

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	8 (40%)	5 (22%)	2 (15%)	8 (42%)	4 (24%)	27 (29%)
Algo Serio	3 (15%)	4 (17%)	1 (8%)	6 (32%)	4 (24%)	18 (20%)
No Muy Serio	4 (20%)	3 (13%)	1 (8%)	1 (5%)	4 (24%)	13 (14%)
No Aplica	5 (25%)	11 (48%)	9 (69%)	4 (21%)	5 (29%)	34 (37%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.31 Falta de Entendimiento del Negocio de Ecoturismo

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	3 (15%)	2 (9%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (6%)	6 (7%)
Algo Serio	6 (30%)	3 (13%)	2 (15%)	5 (26%)	5 (29%)	21 (23%)
No Muy Serio	3 (15%)	2 (9%)	2 (15%)	3 (16%)	1 (6%)	11 (12%)
No Aplica	8 (40%)	16 (70%)	9 (69%)	11 (58%)	10 (59%)	54 (59%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.32 Falta de Financiamiento o Fondos de Desarrollo

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	8 (40%)	4 (17%)	2 (15%)	5 (26%)	5 (29%)	24 (26%)
Algo Serio	4 (20%)	7 (30%)	6 (46%)	4 (21%)	8 (47%)	29 (32%)
No Muy Serio	0 (0%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
No Aplica	8 (40%)	11 (48%)	5 (38%)	10 (53%)	4 (24%)	38 (41%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.33 Falta de Promoción

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	3 (15%)	1 (4%)	2 (15%)	1 (5%)	0 (0%)	7 (8%)
Algo Serio	8 (40%)	6 (26%)	4 (31%)	3 (16%)	2 (12%)	23 (25%)
No Muy Serio	1 (5%)	4 (17%)	0 (0%)	1 (5%)	3 (18%)	9 (10%)
No Aplica	8 (40%)	12 (52%)	7 (54%)	14 (74%)	12 (71%)	53 (58%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.34 Falta de Continuidad de las Actividades

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	2 (10%)	3 (13%)	1 (8%)	4 (21%)	0 (0%)	10 (11%)
Algo Serio	5 (25%)	4 (17%)	1 (8%)	1 (5%)	1 (6%)	12 (13%)
No Muy Serio	1 (5%)	3 (13%)	2 (15%)	2 (11%)	2 (12%)	10 (11%)
No Aplica	12 (60%)	13 (57%)	9 (69%)	12 (63%)	14 (82%)	60 (65%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.35 Desastre Natural

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	4 (20%)	6 (26%)	1 (8%)	0 (0%)	3 (18%)	14 (15%)
Algo Serio	2 (10%)	4 (17%)	1 (8%)	2 (11%)	6 (35%)	15 (16%)
No Muy Serio	2 (10%)	3 (13%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	6 (7%)
No Aplica	12 (60%)	10 (43%)	11 (85%)	16 (84%)	8 (47%)	57 (62%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.36 Salud Pública y Sanitaria

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	6 (30%)	3 (13%)	1 (8%)	6 (32%)	7 (41%)	23 (25%)
Algo Serio	1 (5%)	2 (9%)	0 (0%)	3 (16%)	2 (12%)	8 (9%)
No Muy Serio	2 (10%)	5 (22%)	0 (0%)	2 (11%)	1 (6%)	10 (11%)
No Aplica	11 (55%)	13 (57%)	12 (92%)	8 (42%)	7 (41%)	51 (55%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.37 Barrera del Idioma

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Muy Serio	8 (40%)	8 (35%)	3 (23%)	6 (32%)	4 (24%)	29 (32%)
Algo Serio	4 (20%)	2 (9%)	2 (15%)	6 (32%)	5 (29%)	19 (21%)
No Muy Serio	2 (10%)	5 (22%)	1 (8%)	1 (5%)	3 (18%)	12 (13%)
No Aplica	6 (30%)	8 (35%)	7 (54%)	6 (32%)	5 (29%)	32 (35%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.38 Dirección del Desarrollo del Ecoturismo (Pregunta 2.23)

	Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Dejar las cosas como están	0 (0%)	3 (13%)	0 (0%)	2 (11%)	0 (0%)	5 (5%)
Promover para aumentar el número de turistas	14 (70%)	9 (39%)	3 (23%)	11 (58%)	8 (47%)	45 (49%)
Aumentar la inversión en la comunidad local	10 (50%)	8 (35%)	7 (54%)	10 (53%)	9 (53%)	44 (48%)
Restringir negocios para la protección ambiental	4 (20%)	1 (4%)	1 (8%)	4 (21%)	1 (6%)	11 (12%)
Aumentar la participación de la comunidad	16 (80%)	12 (52%)	5 (38%)	9 (47%)	10 (59%)	52 (57%)
Fortalecer el desarrollo de cooperativas	11 (55%)	7 (30%)	4 (31%)	4 (21%)	4 (24%)	30 (33%)
Total	20	23	13	19	17	92

Tabla V.39 “¿Cómo se deben utilizar los ingresos del ecoturismo para la comunidad?”
(Pregunta 2.24)

		Suroeste	Norte Central	Noreste	Este	Sur Central	Total
Apoyar Negocios Locales	Orden 1	3 (15%)	4 (17%)	2 (15%)	4 (21%)	1 (6%)	14 (15%)
	Orden 2	3 (15%)	2 (9%)	0 (0%)	4 (21%)	1 (6%)	10 (11%)
	Orden 3	1 (5%)	6 (26%)	1 (8%)	1 (5%)	2 (12%)	11 (12%)
	Total	7 (35%)	12 (52%)	3 (23%)	9 (47%)	4 (24%)	35 (38%)
Contribuir a la Educación (tal como, Fondos Escolares)	Orden 1	8 (40%)	4 (17%)	3 (23%)	4 (21%)	3 (18%)	22 (24%)
	Orden 2	3 (15%)	8 (35%)	5 (38%)	4 (21%)	3 (18%)	23 (25%)
	Orden 3	3 (15%)	5 (22%)	2 (15%)	6 (32%)	2 (12%)	18 (20%)
	Total	14 (70%)	17 (74%)	10 (77%)	14 (74%)	8 (47%)	63 (68%)
Desarrollar Infraestructura Local (tal como, Vías)	Orden 1	5 (25%)	5 (22%)	3 (23%)	5 (26%)	4 (24%)	22 (24%)
	Orden 2	6 (30%)	5 (22%)	1 (8%)	5 (26%)	4 (24%)	21 (23%)
	Orden 3	6 (30%)	3 (13%)	4 (31%)	6 (32%)	6 (35%)	25 (27%)
	Total	17 (85%)	13 (57%)	8 (62%)	16 (84%)	14 (82%)	68 (74%)
Mejorar Servicios de Salud y Saneamiento	Orden 1	2 (10%)	5 (22%)	2 (15%)	4 (21%)	5 (29%)	18 (20%)
	Orden 2	4 (20%)	6 (26%)	4 (31%)	4 (21%)	5 (29%)	23 (25%)
	Orden 3	4 (20%)	2 (9%)	2 (15%)	2 (11%)	5 (29%)	15 (16%)
	Total	10 (50%)	13 (57%)	8 (62%)	10 (53%)	15 (88%)	56 (61%)
Mejorar las Instalaciones de Eliminación de Desechos	Orden 1	0 (0%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
	Orden 2	0 (0%)	0 (0%)	2 (15%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (2%)
	Orden 3	0 (0%)	0 (0%)	1 (8%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
	Total	0 (0%)	1 (4%)	3 (23%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (4%)
Implementar Medidas de Mitigación Ambiental	Orden 1	0 (0%)	0 (0%)	3 (23%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (3%)
	Orden 2	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Orden 3	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	2 (2%)
	Total	1 (5%)	0 (0%)	3 (23%)	1 (5%)	0 (0%)	5 (5%)
Crear un Fondo de Desarrollo de la Comunidad para la Propiedad Comunitaria	Orden 1	2 (10%)	2 (9%)	0 (0%)	2 (11%)	4 (24%)	10 (11%)
	Orden 2	3 (15%)	2 (9%)	1 (8%)	2 (11%)	4 (24%)	12 (13%)
	Orden 3	5 (25%)	4 (17%)	3 (23%)	2 (11%)	1 (6%)	15 (16%)
	Total	10 (50%)	8 (35%)	4 (31%)	6 (32%)	9 (53%)	37 (40%)
Mejorar la Seguridad	Orden 1	0 (0%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
	Orden 2	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
	Orden 3	0 (0%)	3 (13%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	4 (4%)
	Total	1 (5%)	4 (17%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	6 (7%)
Otros	Orden 1	0 (0%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1%)
	Orden 2	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	Orden 3	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (6%)	1 (1%)
	Total	0 (0%)	1 (4%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (6%)	2 (2%)
Total	Total	20	23	13	19	17	92

Apéndice VI Modelo de Participación Comunitaria

El Estudio propone el Modelo de Participación Comunitaria (MPC) para engendrar la participación comunitaria. El MPC resalta un marco para guiar el proceso de 10 pasos mostrando vínculos y procesos que puede tomar una comunidad para desarrollar el ecoturismo de manera independiente o con un actor involucrado externo. El MPC pretende capitalizar en la forma de participación existente en la comunidad, tal como, cooperativa, microempresa, asociación. Se propone los dos tipos de MPC en este Estudio de acuerdo al nivel de participación comunitaria: uno es el modelo de participación completa, y el otro es el modelo de participación parcial.

Modelo de Participación Completa

El modelo de participación completa florece del nivel de las bases y como tal promueve un sentido profundo de orgullo y propiedad en el producto de ecoturismo. El impulso de desarrollar el ecoturismo viene desde el centro de la comunidad. El desarrollo de este modelo requiere un esfuerzo concertado de todos los miembros de la comunidad.

El modelo de participación completa pretende realzar el marco establecido por la Ley Municipal 176-07, que fortalece el role de las “alcaldías pedáneas” y crea mecanismos para la participación comunitaria en el manejo local. El objetivo del modelo de participación completa es, por lo tanto, fortalecer e impulsar el liderazgo desde dentro de la comunidad, facilitando el desarrollo de abajo hacia arriba del ecoturismo.

Modelo de Participación Parcial

El modelo de participación parcial se enfoca más en un acuerdo de sociedad entre los actores involucrados externos (i.e., actores involucrados públicos o privados, sociedad civil). El modelo de participación parcial enfatiza acuerdos de comanejo entre los actores involucrados externos y la comunidad local, que están basados en el consenso con el poder de toma de decisiones compartido entre varios actores. Los esquemas de comanejo en el turismo generalmente designan el compartimiento de poder y responsabilidad para el manejo de recursos entre el gobierno y los usuarios locales de recursos (i.e., una comunidad).

El enfoque de este modelo de participación parcial puede ser mayor que el del modelo de participación completa. Puede involucrar a más de una comunidad ya que puede haber varias comunidades más pequeñas alrededor de una atracción de ecoturismo, como la Laguna Limón. Además, el modelo de participación parcial asume que ya existe un alto nivel de organización de la comunidad y por lo tanto, empieza en una etapa de coordinación y no en una etapa de organización.

Los diez pasos sirven como pautas en el desarrollo de dos tipos de MPC como se muestra en la Tabla VI.1 a VI.4.

Tabla VI.1 Modelo de Participación Completa (1/2)

Paso	Actividades	Resultados
Paso 1: Organizar a la comunidad	El facilitador clave: - establecerá una red de comunicación dentro de la comunidad; - identificará problemas comunes entre los miembros de la comunidad; - estimulará el trabajo en conjunto y su organización en preparación para el diseño y ejecución de una actividad de ecoturismo.	Los miembros de la comunidad estarán sensibilizados para prepararse para los siguientes pasos
Paso 2: Realizar un análisis situacional	Los líderes de la comunidad, con la asistencia de un socio externo: - encuestarán el área y mapearán los recursos de la comunidad, como las ubicaciones de fuentes de agua, recursos naturales y vegetación; - identificarán los ecosistemas específicos con los cuales la comunidad ya se encuentra familiarizada; - evaluarán condiciones socioeconómicas, de infraestructura y accesibilidad en el área;	Los miembros de las comunidades tendrán un mejor entendimiento sobre sus problemas ambientales, socioeconómicos y de infraestructura y los pondrán en el contexto de cómo pueden impactar el desarrollo del ecoturismo.
Paso 3: Establecer un comité directivo	El comité directivo, formado por representantes comunitarios: - llevará a cabo reuniones públicas para la formación de consensos y definirá las condiciones para la operación de la actividad; - coordinará con la oficina del alcalde de la municipalidad, unidad del gobierno local y su personal técnico, además de la SEMARENA y SECTUR; - promoverá la participación del gobierno local y del sector privado en actividades de ecoturismo para asegurar la inclusión de un rango de actores involucrados; - establecerá vínculos con la base de productos y servicios de la comunidad y actores y asociaciones externas; - organizará programas de entrenamiento y formación de capacidades para todos los actores quienes participan debajo de ella.	El comité directivo será formalizado con líderes electos y un proyecto acordado para la operatividad de la actividad de ecoturismo.
Paso 4: Desarrollar criterios para planeamiento	El comité directivo: - zonificará y mapeará los recursos de la comunidad con la participación del gobierno local, actores involucrados del sector privado y la sociedad civil; - definirá el criterio para el desarrollo de productos de acuerdo al mapeo de los recursos. Se debe poner énfasis en que tan bien se pueden proteger los recursos, incluyendo los naturales y socio-culturales; - identificar productos clave en línea con el criterio establecido.	Se identificarán los criterios y indicadores para el desarrollo de productos.
Paso 5: Desarrollo y planeamiento de estrategia por parte de la comunidad	El comité directivo: - integrará las percepciones de todos los miembros comunitarios en la medida posible; - seleccionará los productos clave más innovadores y definirá la estrategia para su desarrollo; - definirá el mercado objetivo, potencial y posicionamiento de productos, objetivos de producto y acciones específicas de la actividad de ecoturismo de la comunidad; - identificará los recursos financieros necesarios requeridos en la forma de un presupuesto; - formulará grupos funcionales (tal como, investigación, marketing y promoción, monitoreo y evaluación) para las actividades día-a-día en la implementación de la actividad de ecoturismo.	Se identificarán los productos innovadores y la estrategia de desarrollo correspondiente dentro de la comunidad.

Tabla VI.2 Modelo de Participación Completa (2/2)

Paso	Actividades	Resultados
Paso 6: Desarrollar un plan de implementación	<p>El comité directivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brindará un marco de referencia común para entender la actividad de ecoturismo de la comunidad; - identificar los principios y prioridades operativas para la comunidad a través de declaraciones de misión y visión; - resumirá supuestos de planeamiento clave para establecer un marco para acciones subsiguientes; - elaborará el desarrollo de productos y el sistema de actividades; - resumirá el proceso y la estructura organizativa incluyendo un plan de contratación de personal, procedimientos de informes y monitoreo, plan de ventas, plan de marketing, y plan de conservación, en cumplimiento de la ley municipal 174 y con cualquier política gubernamental local relacionada; - identificará un proceso de evaluación comprensivo para determinar el progreso, utilidad, y aptitud durante periodos de tiempo especificados. 	Se desarrollará un plan de implementación como un documento guía para detallar minuciosamente la operación de la actividad de ecoturismo.
Paso 7: Finalizar el plan de implementación	<p>El comité directivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - finalizará y adoptará el plan, brindándole reconocimiento formal; - desarrollará propuestas de financiamiento para solicitar a organizaciones públicas y privadas, incluyendo la SEMARENA y SECTUR; - identificará esquemas de costos compartidos; - establecerá un fondo revolvente comunitario y mecanismos de auto-evaluación, permitiendo que la comunidad enfoque su trabajo y rastree su progreso. 	Se elaborará y finalizará el plan de implementación.
Paso 8: Formar capacidades y crear conciencia dentro de la comunidad	<p>El comité directivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - incorporará las múltiples perspectivas en el proceso de toma de decisiones dentro de la comunidad y creará un sentido de propiedad para todos los planes definidos; - facilitará las iniciativas de entrenamiento, reuniones públicas, talleres, y programas de educación ambiental basados en la comunidad, construyendo sobre las mismas experiencias de los miembros de la comunidad; Dichas iniciativas pueden incluir: manejo y operación de una microempresa comunitaria; guías de ecoturismo; preparación de alimentos y bebidas, (cocina típica); recibir a visitantes y alojamiento o comunidad; mantenimiento y cuidado de animales (manejo de caballos y mulas); manejo cultural; resolución de conflictos; desarrollo de artesanías; higiene y calidad en restaurantes y hoteles, y marketing. 	Las comunidades locales estarán concientes del contexto del ecoturismo y se cultivará su propiedad.
Paso 9: Involucrar a los actores involucrados del sector público, sector privado y sociedad civil	<p>El comité directivo, en coordinación con el gobierno local:</p> <ul style="list-style-type: none"> - trabajará para involucrar a los sectores públicos y privados además de la sociedad civil; - creará vínculos verticales en todos los niveles del gobierno, para permitir que la comunidad gane conocimientos sobre las fuentes de asistencia técnica y financiera para la actividad de ecoturismo; - establecerá vínculos horizontales a través de otros sectores, incluyendo el privado y no-gubernamental, para servir como una base para desarrollar asociaciones nuevas, predicado en el desarrollo de sociedades y actividades de asistencia técnica. 	Un grupo de actores involucrados externos estará comprometido con el éxito de la actividad de ecoturismo de la comunidad.
Paso 10: Ejecutar la actividad de ecoturismo	<p>El comité directivo, con la asistencia de los actores involucrados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ejecutará la actividad de ecoturismo de acuerdo al plan de implementación; - emprenderá un proceso de monitoreo para asegurar la implementación fluida de la actividad de ecoturismo. 	Se ejecuta la actividad de ecoturismo.

Tabla VI.3 Modelo de Participación Parcial (1/2)

Paso	Actividades	Resultados
Paso 1: Coordinar cooperación	El actor involucrado externo y los líderes de la comunidad: - iniciarán consultas y movilizarán a los miembros de las comunidades; - investigarán las condiciones para comanejo dentro de la comunidad; - resumirán las ventajas para que la comunidad participe en el comanejo.	La comunidad está conciente de los recursos de conservación, el potencial para mejorar sus estilos de vida, y la necesidad de comanejo en el desarrollo del ecoturismo.
Paso 2: Realizar un análisis situacional	Los líderes de la comunidad, con la asistencia de un socio externo: - encuestarán el área y mapearán los recursos de la comunidad, como las ubicaciones de las fuentes de agua, recursos naturales y vegetación; - identificarán los ecosistemas específicos con los cuales la comunidad ya se encuentra familiarizada; - evaluarán las condiciones socioeconómicas, infraestructura y accesibilidad en el área; - priorizarán los problemas principales identificados de la encuesta en consulta con los grupos de foco en la comunidad.	Los miembros de las comunidades tendrán un mejor entendimiento sobre sus problemas ambientales, socioeconómicos y de infraestructura y los pondrán en el contexto de como pueden impactar el desarrollo del ecoturismo.
Paso 3: Establecer un comité directivo de comanejo	El comité directivo, formado por los representantes de las comunidades y actores involucrados externos: - realizará reuniones públicas para la formación de consensos y definirá las condiciones para la operación de la actividad; - coordinará con la oficina del alcalde de la municipalidad, unidad gubernamental local y su personal técnico, además de la SEMARENA y SECTUR; - promoverá la participación del gobierno local y el sector privado en actividades de ecoturismo para asegurar la inclusión de un rango de actores involucrados; - establecerá vínculos con la base de productos y servicios de la comunidad y actores y asociaciones externas; - organizará programas de entrenamiento y formación de capacidades para todos los actores que participen debajo de el.	Se formalizará el comité directivo con líderes electos y un programa acordado para la operatividad de la actividad de ecoturismo.
Paso 4: Instituir un acuerdo de marco de comanejo	El comité directivo: - promoverá las negociaciones eficientes, efectivas, y ordenadas entre la comunidad y el actor involucrado externo; - desarrollará un acuerdo marco: para estipular un enfoque hacia y proceso para la asignación específica de un producto y su desarrollo; para identificar el alcance de la actividad de ecoturismo; y para establecer una agenda y un cronograma para cualquier negociación subsiguiente entre los dos grupos.	Se formalizará un juego de roles y responsabilidades de comunidades y socios externos.
Paso 5: Desarrollo y planeamiento de estrategia	El comité directivo: - integrará las percepciones de los miembros de la comunidad en la medida posible; - seleccionará los productos clave más innovadores y definirá la estrategia para su desarrollo; - definirá el mercado objetivo, potencial y posicionamiento del producto, metas del producto y acciones específicas de la actividad de ecoturismo de la comunidad; - identificará los recursos financieros necesarios requeridos en la forma de un presupuesto; - formulará grupos funcionales (tal como, investigación, marketing y promoción, monitoreo y evaluación) para las actividades día-a-día en la implementación de la actividad de ecoturismo.	Se identificarán los productos innovadores y la estrategia de desarrollo correspondiente dentro de la comunidad.

Tabla VI.4 Modelo de Participación Parcial (2/2)

Paso	Actividades	Resultados
Paso 6: Enfoque y planeamiento por grupos de comanejo	<p>El grupo de comanejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificará las acciones más importantes y realistas para su área respectiva en línea con el plan de implementación prescrito; - introducirá herramientas sensibles a la comunidad para facilitar el intercambio de conocimiento entre proyectos de apoyo mutuo dentro y a través de otras comunidades. - realizará reuniones públicas que crean una "base permanente" sostenible para compartir lecciones aprendidas, historias de éxito y buenas prácticas. 	La información y el conocimiento serán consolidados y se realizará el poder de toma de decisiones de la comunidad.
Paso 7: Finalizar el plan de implementación	<p>El comité directivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - finalizará y adoptará el plan, brindándole reconocimiento formal; - desarrollará propuestas de financiamiento para solicitar a organizaciones públicas y privadas, incluyendo a SEMARENA y SECTUR; - identificará esquemas de costos compartidos; - establecerá un fondo revolvente comunitario y mecanismos de auto-evaluación, permitiendo que la comunidad se enfoque en su trabajo y rastree su progreso. 	Se elaborará y finalizará el plan de implementación.
Paso 8: Formar capacidades y crear conciencia dentro de la comunidad	<p>El comité directivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - incorporará las perspectivas múltiples en el proceso de toma de decisiones dentro de la comunidad y creará un sentido de propiedad para todos los planes definidos; - facilitará las iniciativas de entrenamiento, reuniones públicas, talleres, y programas de educación ambiental basados en la comunidad, sobre las experiencias de los mismos miembros de las comunidades; Dichas iniciativas pueden incluir: manejo y operación de una microempresa comunitaria; guías de ecoturismo; preparación de alimentos y bebidas, (cocina típica); recibir a visitantes y alojamiento o comunidad; mantenimiento y cuidado de animales (manejo de caballos y mulas); manejo cultural; resolución de conflictos; desarrollo de artesanías; higiene y calidad en restaurantes y hoteles, y marketing. 	Las comunidades locales estarán concientes del contexto del ecoturismo y se cultivará su propiedad.
Paso 9: Involucrar a los actores involucrados del sector público, sector privado y sociedad civil	<p>El comité directivo, en coordinación con el gobierno local:</p> <ul style="list-style-type: none"> - trabajará para involucrar a los sectores públicos y privados además de la sociedad civil; - creará vínculos verticales en todos los niveles del gobierno, para permitir que la comunidad gane conocimiento sobre las fuentes de asistencia técnica y financiera para la actividad de ecoturismo; - establecerá vínculos horizontales a través de otros sectores, incluyendo privados y no-gubernamentales, para servir como una base para desarrollar asociaciones nuevas, predicadas en el desarrollo de sociedades y actividades de asistencia técnica. 	Un grupo de actores involucrados externos estará comprometido con el éxito de la actividad de ecoturismo de la comunidad.
Paso 10: Ejecutar la actividad de ecoturismo	<p>El comité directivo, con la asistencia de los actores involucrados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ejecutará la actividad de ecoturismo de acuerdo al plan de implementación; - emprenderá procesos de monitoreo para asegurar la implementación fluida de la actividad de ecoturismo. 	Se ejecuta la actividad de ecoturismo.

Apéndice VII Cuestionario: Encuesta de Negocios de Ecoturismo

ENCUESTA DE NEGOCIOS ECOTURÍSTICOS

La información que se solicita en este Cuestionario será usada únicamente para fines de analizar la situación actual del ecoturismo dentro de la República Dominicana. La evaluación que ayude a producir se usará en la elaboración del *Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo en la República Dominicana*.

Aunque los resultados de esta investigación serán puestos a disposición del público, la identidad de la persona que conteste el cuestionario no será revelada. Tampoco el Cuestionario será aprovechado para otro fin ni será entregado a terceros. De ser necesario, el Equipo de Estudio se comunicará con el encuestado posteriormente para aclarar cualquier respuesta.

1.0 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 Nombre de su organización: _____

1.2 Dirección de su organización: _____

Ciudad: _____ Provincia: _____

1.3 Teléfono: _____ 1.4 Fax: _____

1.5 E-mail: _____ 1.6 Sitio Web: _____

1.7 Idiomas usados en el sitio Web: _____

1.8 Otros sitios Web con información sobre su negocio (favor de especificar el URL y el/los idioma(s) que se usa(n)): _____

1.9 Persona de contacto: _____

1.10 Posición o cargo: _____

1.11 Año cuando comenzó la organización: _____

1.12 # de sucursales: _____ 1.13 # de empleados: _____

1.14 % del personal que es de la comunidad en que opera su negocio: _____

1.15 Nombre de la organización encargada de la administración (si aplica):

2.0 TIPOS DE RECURSOS ECOTURÍSTICOS

2.1 Tipo de recursos con que cuenta su negocio: (Indicar solamente los aplicables.)

- 1) Bosque, Reserva Natural 2) Río, Cascada, Lago 3) Cueva
- 4) Montaña 5) Playa, Isla 6) Rancho 7) Agro-turismo
- 8) Comunidad indígena 9) Sitio Histórico/Cultural
- 10) Fauna singular y única
- 99) Otros (favor de especificar) _____
-

2.2 Tipo de actividades disponibles a través de su negocio: (Indicar todas las aplicables.)

- 1) Senderismo 2) Baños acuáticos 3) Aventura/deporte
- 4) Cuevas 5) Buceo/Snorkeling 6) Alpinismo
- 7) Ciclismo 8) Equitación 9) Observación de aves
- 10) Campamento de Verano 11) Educación, investigación, voluntariado
- 12) Paseo en bote 13) Paseo en mulos o caballos 14) Ruta café/cacao

2.3 Recursos y Atractivos Específicos:

Favor de especificar y describir los recursos y atractivos (nombres y lugares) que tiene su negocio que pueden atraer a los turistas (paisajes, flora/fauna endémicas, otros), así como también recursos históricos, o culturales, ríos, costas, dunas, etc.

2.4 Tarifas de las Actividades:

Favor de indicar el precio por persona del principal servicio o producto de su negocio.

- 1) US\$25 o menos 2) US\$26-50 3) US\$50-100
- 4) US\$100-150 5) US\$150 o más

2.5 Potencial Ecoturístico de su Zona:

Indicar los principales sitios turísticos en su Zona de Operación y clasificarlos en orden de su condición de atracción turística. (1 es el más atractivo.)

2.6 En su opinión, ¿cuáles elementos / productos*/ servicios* en su región podrían aumentar / reducir el atractivo o potencial turístico? ¿Por qué?

** Definiciones:*

Producto: Sitios turísticos (e .g. montañas, reservas naturales, una aldea cultural, un restaurante o taberna, senderos para caminar y deportes de aventura, museos, etc.), artesanías/obras de arte tradicionales, etc.

Servicio: Todo servicio prestado al turista (e. g. tours con guía, alquiler de vehículos, centros de información, lugares para alimentos y bebidas restaurantes, tabernas, kioscos, etc.)

2.7 Favor de especificar cualquier problema que existe para desarrollar el potencial ecoturístico de su negocio, si se aplica.

3.0 ACCESO A SU NEGOCIO

3.1 Los Resorts Más Cercanos (fuente de turistas), Tiempo por Distancia y Tipo de Transporte:

Resorts más Cercanos: _____

Tiempo por Distancia (de los resorts más cercanos): _____ horas

Tipo de Transporte (a los resorts más cercanos): _____

3.2 Aeropuerto Más Cercano, Tiempo por Distancia y Tipo de Transportación:

Aeropuerto más Cercano: _____

Tiempo por Distancia (al aeropuerto más cercano): _____ horas

Tipo de Transportación (al aeropuerto más cercano): _____

3.3 Problemas: Favor de especificar cualquier problema de acceso que tenga.

4.0 **MERCADO**

4.1 ¿Quiénes son sus principales clientes y a cuántos recibe por año, mes o semana?

Extranjeros: _____ /año _____ /mes _____ /semana

Nacionales: _____ /año _____ /mes _____ /semana

4.2 ¿De dónde vienen sus clientes?

Extranjeros (país) _____

Nacionales (provincia, ciudad) _____

4.3 Estadía en el negocio

Extranjeros (días / horas) _____

Nacionales (días / horas) _____

5.0 MERCADEO Y PROMOCIÓN

5.1 ¿Cuál es la manera más fácil para que los ecoturistas hagan una reservación en sus instalaciones?

- 1) Teléfono ____% 2) Fax ____% 3) E-mail ____%
- 4) Sitio Web ____% 5) Operador turístico ____% 6) Agencia de viajes ____%
- 99) Otros (favor de especificar) _____

5.2 Grupos principales servidos por su negocio (Indicar todos los que se aplican.)

- 1) Familias 2) Individuos 3) Individuos con niños
- 4) Adultos mayores 5) Jóvenes 6) Estudiantes
- 99) Otros (favor de especificar) _____

5.3 Favor de especificar cualquier problema de mercadeo que tenga.

6.0 INFRAESTRUCTURA

6.1 ¿Utiliza algunas instalaciones de servicios turísticos que tengan infraestructura?

- 1) Si 2) No

En caso afirmativo, por favor responda lo siguiente:

6.2 Energía: ¿Con qué tipo de energía cuenta su negocio?

- 1) Cable eléctrico ____% 2) Solar ____%
- 3) Planta Generadora ____% 99) Otros (favor de especificar) ____%

6.3 Desechos Sólidos: ¿Qué hace su negocio para la eliminación de los desechos sólidos?

- 1) Incendiar 2) Clasificar y reciclar 3) Contratar su recogida
- 4) Recogida por servicio público 5) Botar
- 99) Otros (favor de especificar) _____

6.4 Suministro de Agua: ¿Cuál es el modo principal de suministro de agua?

- 1) Tubería de agua 2) Pozo 3) Agua de río/laguna
 4) Agua de lluvia 99) Otros (favor de especificar) _____

6.5 Desechos Líquidos: ¿Manejan alguna planta de tratamiento de aguas negras para evitar la descarga directa al medio ambiente?

- Sí, ¿qué tipo? 1) Tanque séptico
 2) Otros (favor de especificar) _____
 No, pero el sistema de alcantarillado lleva estas aguas negras a unas instalaciones de purificación
 Ningún tratamiento de las aguas negras descargadas

6.6 Favor de especificar cualquier problema de infraestructura que tenga.

7.0 IMPACTOS AMBIENTALES DE SU NEGOCIO

7.1 ¿Cree usted que sus operaciones comerciales tengan el potencial de causar impactos sobre el medio ambiente?

- 1) Sí 2) No

En caso afirmativo, por favor especifique el tipo de impacto:

7.2 ¿Contribuye usted a la protección del ambiente natural y del desarrollo sostenible en otra parte del país?

- 1) Si 2) No

En caso afirmativo, ¿de que manera puede su negocio beneficiar el medio ambiente cercano, o ayudar a lograr los objetivos del desarrollo sostenible?

7.3 ¿Ha establecido algunos procedimientos para identificar y controlar los impactos generados por sus actividades, servicios u operaciones?

1) Sí 2) No

1) Códigos de Conducta o Ética 2) Sistemas de Manejo de Visitantes

3) Sistemas de Manejo Ambiental 5) Evaluaciones Ambientales

99) Otros (favor de especificar) _____

7.4 ¿Tiene su negocio una política ambiental escrita?

1) Si 2) No

7.5 ¿Proporciona información a sus clientes sobre la conservación del medio ambiente en su región?

1) Si 2) No

En caso afirmativo, por favor indique quien brinda la información:

7.6 ¿Informa y motiva a sus clientes a que visiten áreas protegidas y otros atractivos naturales?

1) Si 2) No

7.7 ¿Participa activamente su personal en el manejo ambiental (como por ejemplo en un comanejo)?

1) Si 2) No

8.0 EMPLEADOS

8.1 ¿Cuántas personas de la comunidad local emplea su negocio? _____

8.2 ¿Cuáles trabajos ocupan principalmente los empleados locales?

1) Gerencia 2) Administración 3) Guía 4) Instructor de actividades

5) Vendedor 6) Cocinero 7) Trabajador de mantenimiento/saneamiento

8) Otros (favor de especificar) _____

8.3 Favor de indicar el ingreso mensual promedio de sus empleados. _____

8.4 ¿Que calificaciones o capacidades cree usted que le faltan a sus empleados para poder hacer sus trabajos? (Favor indicar requerimientos de entrenamiento/capacitación por categoría de trabajo (tal como, camarero, recepcionista, guía turística, etc.)

8.5 ¿Cuáles son las brechas o problemas que existen en la actualidad respecto a la existencia de personal calificado para servir/apoyar al ecoturismo?

8.6 ¿Existen algunos programas o cursos de entrenamiento/capacitación que quisiera que se desarrollaran o que quisiera tener disponibles para cumplir las necesidades de entrenamiento/capacitación de su organización?

9.0 RELACIONES CON LA COMUNIDAD

9.1 ¿Qué porcentaje de insumos (bienes de consumo) que se compran para sus facilidades es producido por la gente local (nivel comunitario y provincial), y qué porcentaje es producido a nivel nacional?

Local/provincial: _____ % Nacional: _____ %

9.2 En la construcción de sus instalaciones, ¿qué porcentaje de productos era local y qué porcentaje era nacional?

Local: _____ % Nacional: _____ %

9.3 ¿Vende su negocio artesanías u otros productos?

1) Sí 2) No

Si la respuesta es sí, ¿quien los produce?

1) Negocios locales 2) Gente de la comunidad

3) Otros (favor especificar) _____

9.4 ¿Su negocio hace aportes o contribuciones a los proyectos sociales de su comunidad? (Por ejemplo, a una finca orgánica o a un proyecto organizado por gente local.)

1) Sí, por ejemplo _____

2) No

9.5 ¿Le informa a sus visitantes acerca de las actividades organizadas por la comunidad o por empresas dirigidas hacia los turistas?

1) Sí, por ejemplo _____

2) No

9.6 ¿Ha aportado su negocio a la construcción o mantenimiento de alguna infraestructura comunitaria?

1) Sí, por ejemplo _____

2) No

9.7 ¿Está involucrado su negocio en asociaciones o comités que trabajan para mejorar las condiciones sociales de las comunidades locales?

1) Sí, por ejemplo _____

2) No

9.8 ¿Permite su negocio el uso de algunas áreas de sus instalaciones para actividades importantes de la comunidad local?

1) Sí, por ejemplo _____

2) No

10.0 ASPECTOS INSTITUCIONALES Y LEGALES

10.1 Favor indicar las instituciones/organizaciones nacionales o internacionales con las cuales se relaciona su negocio, además de las leyes y regulaciones más aplicables. Para su evaluación, favor asignar un numero en una escala desde 1 (poca satisfacción) hasta 5 (gran satisfacción).

Nombre	Evaluación (1 a 5)
Instituciones/Organizaciones (públicas, privadas, nacionales, internacionales)	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
Leyes / Regulaciones	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

10.2 ¿Qué impedimentos/obstáculos o problemas presentan ellos para su negocio?

Instituciones/Organizaciones: _____

Leyes/Regulaciones: _____

10.3 ¿Qué transacciones/relaciones con las organizaciones (como por ejemplo clientes y socios comerciales) y los aspectos legales (como registro y certificación legal) resultan más onerosos (demasiado caros) para su negocio?

11.0 CERTIFICACIÓN

11.1 Certificaciones que demuestran la sostenibilidad de su negocio. Favor indicar todos los que son aplicables y la fecha de su última auditoria o auditoria en curso.

Certificación	Fecha mes/año
<input type="checkbox"/> Blue Flag/Bandera Azul	
<input type="checkbox"/> Certificación de Sostenibilidad Turística (CST), Costa Rica	
<input type="checkbox"/> Certificado ISO 14000	
<input type="checkbox"/> Certificado para la Sostenibilidad Turística del Perú. (CSTP)	
<input type="checkbox"/> Green Deal, Guatemala	
<input type="checkbox"/> Green Globe	
<input type="checkbox"/> Green Seal, Inc, Estados Unidos	
<input type="checkbox"/> Programa de Certificación en Turismo Sustentable (PCTS), Brasil	
<input type="checkbox"/> Quality Tourism for the Caribbean (QTC)	
<input type="checkbox"/> SmartVoyager, Ecuador	
<input type="checkbox"/> Sustainable Tourism Eco-certification Program (STEP), Estados Unidos	
<input type="checkbox"/> Otros: Entidad Certificante: País: Nombre de contacto: Trabajo/cargo o posición: Tel: Fax: E-mail:	

11.2 Si no cuenta su negocio actualmente con una certificación de sostenibilidad, pero está en proceso de obtenerla, por favor identifique la fuente y describa la certificación.

12.0 PROBLEMAS

Favor especificar cualquier problema actual o futuro que existe para crear y operar un negocio de ecoturismo.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Apéndice VIII Cuestionario: Encuesta de Operadores Turísticos de Ecoturismo

ENCUESTA DE OPERADORES TURÍSTICOS DE ECOTURISMO/TURISMO DE NATURALEZA

1. PERFIL DE LA COMPAÑÍA

1.1 Nombre de su empresa comercial: _____

1.2 Año cuando comenzó el negocio: _____ 1.3 Número de sucursales: _____

1.4 Número de empleados: _____ 1.5 % de personal local: _____

1.6 Nombre de la organización encargada de la administración (si se aplica):

1.7 Contacto: _____

1.8 Posición o cargo: _____

1.9 Dirección de su empresa: _____

Ciudad: _____ Provincia: _____

1.10 Teléfono (incluyendo el código de área): _____

1.11 Fax: _____ 1.12 E-mail: _____

1.13 Sitio Web: _____

1.14 Número promedio de visitantes de su Sitio Web por mes: _____

1.15 Otros sitio Web con información sobre su operación/empresa (favor de especificar el URL y el idioma que usa):

1.16 Número promedio de turistas que manejan por mes: _____

1.17 _____% Clientes hacia el Exterior: Principalmente hacia (indicar el país):

1) _____ 2) _____ 3) _____

1.18 _____% Clientes procedentes del exterior: Principalmente desde (indicar el país):

1) _____ 2) _____ 3) _____

2. PRODUCTOS

2.1 ¿Tiene Usted un producto de “ecoturismo” o piensa tenerlo en un futuro cercano?

1 [] Sí 2 [] No ____ (en caso negativo, ¿por qué?)

2.2 Favor responder si o no a cada caracterización del “ecoturismo” que aparece mas abajo. Si tiene una opinión propia, escríbala por favor.

2.2.1 No debe ser únicamente de productos basados en la naturaleza o la aventura sino que también se deben incluir elementos educativos e interpretativos.

1 [] Sí 2 [] No _____

2.2.2 Además, procura reducir en lo posible los impactos negativos en el ambiente natural y socio-cultural.

1 [] Sí 2 [] No _____

2.2.3 Contribuye a la protección de las áreas naturales, generando beneficios económicos para las comunidades locales, las organizaciones y las autoridades que manejan las áreas naturales con objetivos de conservación.

1 [] Sí 2 [] No _____

2.2.4 Ofrece oportunidades alternativas de empleo e ingresos para las comunidades locales.

1 [] Sí 2 [] No _____

2.2.5 Si contribuye al desarrollo del turismo de la Republica Dominicana.

1 [] Sí 2 [] No _____

2.2.6 Fuerte demanda del mercado.

1 [] Sí 2 [] No _____

2.2.7 Interesante pero no rentable

1 [] Sí 2 [] No _____

2.3 ¿Qué tipos de productos de ecoturismo/turismo de naturaleza tienen la mayor demanda en su agencia? Escriba el número según el orden de importancia (en una escala del 1 al 5, 1 el de mayor importancia, 2 el siguiente en importancia, y así sucesivamente).

- a. Senderismo (*walking, hiking, trekking*) ____
- b. Alpinismo (*mountain climbing*) ____
- c. Otros deportes (*canoeing, boat rafting, scuba diving*) ____
- d. Observación de fauna y flora ____
- e. Observación de las aves ____
- f. Observación de las ballenas ____
- f. Observación astronómica ____
- g. Estudio de cultos regionales ____
- h. Safari fotográfico (con permiso de lugar) ____
- i. Investigación, Voluntario, repoblación forestal ____
- j. Relajación (estar en eco-hotel, gastronomía, estética) ____

2.4 ¿En cuáles segmentos de precio se clasifican los viajes que vende su agencia?

- 1 [] Precios bajos
- 2 [] Precios medios
- 3 [] Precios altos
- 4 [] Precios de lujo

2.5 ¿Cómo se compara el costo del ecoturismo respecto al turismo convencional?

2.5.1 Desde el punto de vista del cliente

- 1 [] Menos costoso
- 2 [] Igual de costoso
- 3 [] Más costoso

2.5.2 Desde el punto de vista del operador turístico

- 1 [] Menos costoso
- 2 [] Igual de costoso
- 3 [] Más costoso

2.6 Favor de indicar la duración promedio de su producto para cada destino e indique el porcentaje de los clientes respectivos.

- a. África _____ días _____%
- b. Caribe _____ días _____%
- c. América Central _____ días _____%
- d. Suramérica _____ días _____%
- e. Asia _____ días _____%
- f. Oceanía _____ días _____%
- g. Europa _____ días _____%

2.7 El ecoturismo/el turismo de naturaleza son importantes para mi empresa

- 1 [] Muy en desacuerdo
- 2 [] En desacuerdo
- 3 [] Indeciso
- 4 [] De acuerdo
- 5 [] Muy de acuerdo

2.8 ¿Qué porcentaje de sus actividades comerciales actuales caracterizaría Usted como el turismo de naturaleza/ecoturismo?

- 1 [] De 0 a 5%
- 2 [] De 6 a 15%
- 3 [] De 16 a 30%
- 4 [] De 31 a 50%
- 5 [] De 51 a 74%
- 6 [] 75% o más +

3. COMPETITIVIDAD (Favor indicar su propia opinión)

3.1 ¿Cuál es la mayor **FORTALEZA** de la “República Dominicana” para el desarrollo del ecoturismo, comparada con otros destinos de la Región del Caribe?

- 1 [] Reducido costo de viaje
- 2 [] Infraestructuras de resorts de playa existentes
- 3 [] Riqueza de sus recursos naturales y culturales
- 4 [] Seguridad
- 5 [] Otra (especifique) _____

3.2 ¿Cuál es la mayor **DEBILIDAD** de la “República Dominicana” para el desarrollo del ecoturismo?

- 1 [] Guerra de precios
- 2 [] Concentración en Turismo de Sol y Playa
- 3 [] Falta de diversidad de productos turísticos
- 4 [] Metodología de mercadeo
- 5 [] Promoción por el sector público
- 6 [] Otra _____

3.3 ¿Qué país es el mayor competidor de la “República Dominicana” y por qué?

3.4 Díganos su opinión si con el fin de imponerse al competidor, debe introducirse la oferta de ecoturismo.

- 1 [] Muy en desacuerdo
- 2 [] En desacuerdo
- 3 [] Indeciso
- 4 [] De acuerdo
- 5 [] Muy de acuerdo

3.5 ¿Cuáles son los dos destinos ecoturísticos más exitosos del mundo?

1 _____ 2 _____

4. CANAL DE COMUNICACIÓN

4.1 Favor clasificar en orden de importancia (en una escala de 1 a 5, 1 es el de mayor importancia) de los diferentes canales de distribución para su negocio actual:

1. Correo directo (incluyendo circulares)	1	2	3	4	5
2. Anuncios en revistas especializadas	1	2	3	4	5
3. Otro tipo de publicidad	1	2	3	4	5
4. Relaciones Públicas, por ejemplo:	1	2	3	4	5
5. Artículos en el periódico	1	2	3	4	5
6. Grupos de afinidades	1	2	3	4	5
7. Recomendación personal, de boca	1	2	3	4	5
8. Internet (de negocio a negocio)	1	2	3	4	5
9. Internet (de negocio a cliente)	1	2	3	4	5
10. A través de Las Oficinas de Promoción Turística de viajes en el extranjero	1	2	3	4	5
11. A través de un agente de viajes	1	2	3	4	5
12. Ferias/actividades de promoción	1	2	3	4	5
13. Otro(especifique cuál)	1	2	3	4	5

4.2 Entre las actividades arriba indicadas, ¿cuál es la más importante para promover el “ecoturismo”? (Indique el número de la opción de la pregunta 4.1) _____

4.3 ¿Aportan a la promoción del ecoturismo las Oficinas de Promoción Turística de la República Dominicana en el extranjero? Las Oficinas de Promoción Turística en el extranjero aportan a la promoción del ecoturismo?

1 Sí 2 No 3. ¿Puede explicar su respuesta?

4.4 ¿Puede darnos un ejemplo de las mejores prácticas por parte de las Oficinas de Promoción Turística de la República Dominicana en el extranjero para promover el ecoturismo?

1 Sí 2 No 3 ¿Puede explicar su respuesta?

4.5 ¿Usted ofrece información específica sobre el ecoturismo en sus brochures, y cómo?

1 Carpeta de información sobre el viaje, bibliografía, materiales necesarios, etc.

2 Código de ética, código de viajero responsable, etc.

3 Información detallada sobre la cultura y las comunidades locales en el destino receptor.

4 Otro (favor de especificar) _____

5. CLIENTELA

5.1 Si Usted tuviera que describir el ecoturista típico, ¿cómo lo clasificaría en términos de los siguientes criterios?

5.1.1 Edad:

1 14 – 29

2 30 – 39

3 40 – 49

4 50 – 59

5 60 y más

5.1.2 Sexo:

1 femenino 2 masculino

5.1.3 Ingresos anuales promedio:

1 Hasta US\$60,000

2 US\$60 000-80 000

3 US\$80 000-100 000

4 Más de US\$100 000 ____

5.1.4 Educación:

1 Primaria

2 Secundaria

3 Diploma de Bachillerato

4 Título universitario

5.1.5 Profesión

Maestro/investigador ____%

Estudiante ____%

Gerencia/profesional ____%

Administrativo/de oficina ____%

Trabajadores especializados ____%

Trabajadores semi-especializados o sin especialización ____%

Pensionado ____%

5.2 ¿Cuáles cree Usted que son los principales motivos por los que sus clientes seleccionan un producto de ecoturismo/turismo de naturaleza? Escriba el número según el orden de importancia (en una escala del 1 al 5, 1 el de mayor importancia, 2 el siguiente en importancia, y así sucesivamente).

1. Estar en un entorno natural _____
 2. Observar la flora y fauna _____
 3. Botánica _____
 4. Ornitología _____
 5. Observar especies exóticas _____
 6. Visitar sitios de interés geológico _____
 7. Conocer a pueblos indígenas y sus culturas _____
 8. Relajamiento _____
 9. Deportes _____
 10. Educación/aprendizaje _____
 11. Participar en/aportar al turismo sostenible _____
 12. Otro (Favor de especifique)
-

5.3 ¿Existe alguna influencia obvia de la opinión médica en cuanto al hecho de que “Quemarse al sol puede causar cáncer de la piel” en relación al Turismo de Sol & Playa?

1 [] Si 2 [] No 3 [] No Sabe

5.4 El documental de Al Gore “*An Unconvenient Truth*” o “Una Verdad Inconveniente” incidirá en el crecimiento del “ecoturismo.”

1 [] Si 2 [] No 3 [] No Sabe

6. PERSPECTIVAS

6.1 ¿Cómo ha sido su facturación durante los últimos tres años en relación a la totalidad de su oferta de productos y a la oferta de ecoturismo?

6.1.1 Totalidad de su oferta

- 1 [] crecimiento
- 2 [] constante
- 3 [] bajando

6.1.2 Su oferta de ecoturismo

- 1 [] en crecimiento
- 2 [] constante
- 3 [] bajando

Motivos: _____

6.2 ¿En sentido general, aumentó el programa de ecoturismo/turismo de naturaleza durante el año pasado?

- 1 [] Aumentó
- 2 [] Siguió igual
- 3 [] Bajó

6.2.1 ¿En qué porcentaje? _____%

6.3 ¿Espera Usted que este mercado crezca durante los próximos años?

6.3.1 Para su empresa:

Creo que el turismo de naturaleza/ecoturismo:

1 [] Va a crecer

2 [] Va a seguir igual

3 [] Va a bajar

4 [] ¿En qué porcentaje por año? _____%

6.3.2 Para la República Dominicana en particular, yo creo que:

1 [] Va a crecer

2 [] Va a seguir igual

3 [] Va a bajar

4 [] ¿En qué porcentaje por año? _____%

6.4 ¿Cuál es el factor más importante para que un operador turístico tenga éxito con el ecoturismo?
Favor describir su opinión personal.

Fecha: _____

Lugar: _____

Nombre de la persona que lo asistió en el llenado de este cuestionario:

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Apéndice IX Proceso de Selección de Proyectos Piloto

Proceso de Selección

El proceso de selección de los proyectos piloto estuvo compuesto por las siguientes tareas:

- Desarrollar criterios administrativos;
- Desarrollar criterios técnicos;
- Identificar candidatos a proyectos piloto;
- Seleccionar candidatos a proyectos piloto;

Desarrollar Criterios Administrativos

Los criterios administrativos estuvieron compuestos de seis elementos como se muestra en la Tabla IX.1, en consideración de los objetivos generales del Estudio y varias restricciones. En consideración de los criterios administrativos y los objetivos cualitativos, el Equipo de Estudio de la JICA decidió que el número de proyectos piloto debe ser limitado a un máximo de tres y que gran construcción física debe ser excluido del enfoque. Además, el Equipo de Estudio de la JICA concluyó que la entidad implementadora debe ser una organización competente con experiencia en la implementación de proyectos similares.

Desarrollar Criterios Técnicos

Los criterios técnicos estuvieron compuestos de cinco elementos conformados por cuatro componentes de desarrollo y la factibilidad del proyecto como se muestra en la Tabla IX.2.

Identificar Candidatos a Proyectos Piloto

Después del primer año del Estudio, los candidatos a proyectos piloto fueron nominados en base de la información de encuestas de campo, talleres, entrevistas con actores involucrados, y colaboración con las instituciones de la contraparte. 20 proyectos piloto fueron nominados como se muestra en las Tablas IX.3 e IX.4

Seleccionar Candidatos a Proyectos Piloto

Los candidatos a proyectos piloto fueron otorgados puntajes de acuerdo con los criterios técnicos desarrollados. El resultado de los puntajes se muestra en la Tabla IX.5. Hay cinco candidatos a proyectos piloto que obtuvieron el mayor puntaje de 24. Fueron clasificados en dos grupos: cuatro proyectos basados en la comunidad (i.e., Lanzar Sitio de Ecoturismo en Polo; Realzar y Diversificar Productos de Ecoturismo en Bayahibe; Mejorar las Actividades de Ecoturismo en Loma Guaconejo; y Mejorar las Actividades de Ecoturismo en el Lago Enriquillo); y un sistema comunitario basado en la Web (i.e., Introducir un Sistema de Red Social). Sin embargo, “Lanzar Sitio de Ecoturismo en Polo” fue eliminado de los candidatos a proyectos piloto debido a los recursos financieros existentes del PPS en ese momento, mientras que los otros candidatos no recibían financiamiento. Los Términos de Referencia (TDR) fueron formulados para los candidatos a proyectos restantes y distribuidos a las instituciones de la contraparte para su revisión, seguidos por una serie de reuniones con la contraparte para detallar algunas partes. El Equipo de Estudio de la JICA votó por los candidatos a proyectos piloto y decidió implementar los tres proyectos piloto: Realzar y Diversificar Productos de Ecoturismo en Bayahibe; Mejorar las Actividades de Ecoturismo en el Lago Enriquillo; e introducir un Sistema de Red Social.

Tabla IX.1 Criterios Administrativos

1	<p>El periodo de implementación estuvo limitado a cuatro meses, por lo tanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es realista esperar obtener resultados cuantitativos tal como un mayor número de turistas de cualquier proyecto piloto. - Los objetivos de los proyectos piloto deben ser “SMART” (por sus siglas en inglés): específicos, mensurables, alcanzables, realistas, y específicos en el tiempo con respecto a una indicación cualitativa de la validez y efectividad de las propuestas del plan de acción o modificaciones necesarias. - Los proyectos piloto no sólo deberían tener el objetivo de desarrollar proyectos, sino también el objetivo de desarrollar la capacidad de las personas y organizaciones interesadas.
2	<p>El presupuesto estimado debe estar dentro de la factibilidad del Estudio. El costo total combinado de todos los proyectos piloto debe ser menor a US\$ 100,000.</p>
3	<p>Todo el ejercicio debe ser manejable por el Equipo de Estudio de la JICA.</p>
4	<p>Los proyectos piloto deben ser sostenibles - diseñados para tener efectos positivos duraderos en el largo plazo después del Estudio.</p>
5	<p>Los proyectos piloto deben ser ecológicamente sólidos.</p>
6	<p>Los proyectos deben, por lo menos, contribuir a la formación de capacidad sostenible de la región o localidad (la experiencia recolectada/lecciones aprendidas deben ser incorporadas para evitar la pérdida a la terminación de los proyectos).</p>

Tabla IX.2 Criterios Técnicos

Criterio	Indicador para Puntaje	Punta
1. Desarrollo de Productos		
1.1 Diversificación de los productos	Mayores recursos potenciales para ser diversificados para productos	3
	Recursos potenciales para ser diversificados para productos	2
	Menores recursos potenciales para ser diversificados para productos	1
1.2 Aumento en la conciencia de la conservación	Se espera un aumento alto en la conciencia de la conservación	3
	Se espera un aumento moderado en la conciencia de la conservación	2
	Se espera un aumento bajo en la conciencia de la conservación	1
2. Participación Comunitaria		
2.1 Participación	Se espera una participación comunitaria alta	3
	Se espera una participación comunitaria baja	2
	La participación comunitaria es incierta	1
2.2 Preparación y movilización	La comunidad demuestra un nivel alto de conocimiento y habilidades con la integración de organizaciones locales	3
	La comunidad demuestra un nivel moderado de conocimiento y habilidades con poca integración de organizaciones locales	2
	La comunidad demuestra un nivel bajo de conocimiento y habilidades sin la integración de organizaciones locales	1
3. Marketing y Promoción		
3.1 Desventajas de acceso a la información	Se espera gran mejora	3
	Se espera alguna mejora	2
	Se espera poca mejora	1
3.2 Integrar conocimiento y información	Se espera un potencial grande para integrar conocimiento/información	3
	Se espera un potencial moderado para integrar conocimiento/información	2
	Se espera un potencial bajo para integrar conocimiento/información	1
4. Marco Legal e Institucional		
4.1 Desarrollo de capacidades	Incluye más actividades de desarrollo de capacidad humana	3
	Incluye actividades de desarrollo de capacidad humana	2
	No cuenta con la inclusión de actividades de desarrollo de capacidad humana	1
4.2 Cooperación institucional	Incluye mayor mejora o desarrollo de creación institucional	3
	Incluye menor mejora o desarrollo de creación institucional	2
	No cuenta con la inclusión de mejora o desarrollo de creación institucional	1
5. Factibilidad del Proyecto		
5.1 Organización para implementación	Existe una organización competente para implementar el proyecto piloto	3
	Existe una organización para implementar el proyecto piloto pero es necesario formar	2
	Existe una organización incierta para implementar el proyecto piloto	1
5.2 Consenso	Una parte del plan existente o complementario al plan (posible vínculo a proyecto en marcha) o adecuado para las necesidades de la comunidad/organización	3
	Necesita estudio suplementario o plan de implementación	2
	Necesita estudio detallado o plan de implementación	1
5.3 Continuidad	Se espera una continuidad alta para el seguimiento a proyectos piloto	3
	Se espera una continuidad moderada para el seguimiento a proyectos piloto	2
	Se espera una continuidad baja para el seguimiento a proyectos piloto	1

Tabla IX.3 Candidatos a Proyectos Piloto (1/2)

Categoría	Nombre del Proyecto
<p>1. Lanzar Sitio de Ecoturismo</p> <p>Apoyar algunos sitios o comunidades donde hay ideas o planes para el desarrollo del ecoturismo con recursos y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formular organización para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad - Realizar un estudio de búsqueda de recursos: naturaleza; tradición; historia; cultura; industria; y personas - Inventariar recursos - Producir material de negocios: mapeo de recursos; y calendario de eventos 	<p>1. Lanzar Sitio de Ecoturismo en Polo</p> <p>2. Lanzar Sitio de Ecoturismo en Manabao</p>
<p>2. Realzar o Diversificar Productos de Ecoturismo</p> <p>Apoyar la diversificación de actividades en las Áreas Protegidas concentradas por turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar encuesta de recursos en las Áreas Protegidas - Inventariar recursos - Realizar encuesta de recursos turísticos comunitarios - Formular la organización para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad - Ofrecer educación ambiental para la comunidad - Implementar programa de desarrollo de recursos humanos (tal como, guías de ecoturismo) 	<p>3. Realzar y Diversificar Productos de Ecoturismo en Los Haitises</p> <p>4. Realzar y Diversificar Productos de Ecoturismo en Bayahibe</p>
<p>3. Mejorar las Actividades de Ecoturismo</p> <p>Apoyar al sitio de ecoturismo con comanejo para realzar el valor de sus productos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inventariar recursos - Realizar evaluación de valor científico de los recursos por experto en naturaleza y cultura - Producir materiales: mapeo de recursos; y calendario de fenología 	<p>5. Mejorar las Actividades de Ecoturismo en Loma Quita Espuela</p> <p>6. Mejorar las Actividades de Ecoturismo en Pico Diego de Ocampo</p> <p>7. Mejorar las Actividades de Ecoturismo en Loma Guaconejo</p> <p>8. Mejorar las Actividades de Ecoturismo en Los Cacaos</p> <p>9. Mejorar las Actividades de Ecoturismo en Lago Enriquillo</p> <p>10. Mejorar las Actividades de Ecoturismo en Loma Blanco</p> <p>11. Mejorar las Actividades de Ecoturismo en Duverge</p>

Tabla IX.4 Candidatos a Proyectos Piloto (2/2)

Categoría	Nombre del Proyecto
<p>4. Mejorar el Manejo de los Visitantes Apoyo para mejorar el manejo de los visitantes en las Áreas Protegidas concentradas por turistas - Encuesta de flujo de visitantes (tráfico) - Encuesta de características de visitantes (encuesta de línea base)</p>	<p>12. Mejorar el Manejo de Visitantes en Del Este 13. Mejorar el Manejo de Visitantes en Estero Hondo 14. Mejorar el Manejo de Visitantes en Los Haitises</p>
<p>5. Realizar Campaña de Limpieza Apoyar campaña de limpieza a través de la coordinación con las municipalidades locales - Recolección de basura - Paisajismo</p>	<p>15. Realizar Campaña de Limpieza en Jarabacoa 16. Realizar Campaña de Limpieza en Constanza 17. Realizar Campaña de Limpieza en Puerto Plata</p>
<p>6. Introducir Actividades de Marketing y Promoción Crear un sistema de red social para el ecoturismo en el sitio Web enlazado con el sitio Web de la SECTUR - Ofrecer herramienta de comunicación avanzada entre los actores involucrados - Ofrecer herramienta promocional como un directorio de negocios en línea</p>	<p>18. Introducir Redes de Servicio Social</p>
<p>7. Promover nuevo producto de ecoturismo a través del Programa de Reforestación del Gobierno - Ofrecer programa de entrenamiento de reforestación dictado por experto de la SEMARENA - Realizar marketing y promoción dictado por la SECTUR - Preparar itinerario del tour de reforestación - Introducir el tour piloto</p>	<p>19. Introducir Tour Piloto de Reforestación en Manabao 20. Introducir Tour Piloto de Reforestación en Hatillo</p>

Tabla IX.5 Puntaje de Candidatos a Proyectos Piloto

	1. Desarrollo de Productos												
	1.1 Mayor diversificación de los productos	1.2 Conciencia de conservación	2. Participación Comunitaria			3. Marketing y Promoción			4. Marco Legal y Institucional		5. Factibilidad del Proyecto		
			2.1 Participación	2.2 Preparación y movilización	3.1 Desventaja de acceso a información	3.2 Integrar conocimiento y información	4.1 Desarrollo de capacidades	4.2 Cooperación institucional	5.1 Organización para implementación	5.2 Consenso	5.3 Continuidad	Total	
1. Lanzar Sitio de Ecoturismo en Polo	3	3	2	2	1	1	3	3	3	1	2	24	
2. Lanzar Sitio de Ecoturismo en Manabao	3	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	20	
3. Realzar y Diversificar Productos de Ecoturismo en Los Haitises	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	17	
4. Realzar y Diversificar Productos de Ecoturismo en Bayahibe	3	3	2	2	1	2	3	3	2	1	2	24	
5. Mejorar Actividades de Ecoturismo en Loma Quita Espuela	3	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	23	
6. Mejorar Actividades de Ecoturismo en Pico Diego de Ocampo	3	3	2	2	1	1	3	2	2	1	2	22	
7. Mejorar Actividades de Ecoturismo en Loma Guaconejo	3	3	3	2	1	1	3	2	3	1	2	24	
8. Mejorar Actividades de Ecoturismo en Los Cacaos	3	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	21	
9. Mejorar Actividades de Ecoturismo en Lago Enriquillo	3	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	24	
10. Mejorar Actividades de Ecoturismo en Loma Blanco	3	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	21	
11. Mejorar Actividades de Ecoturismo en Duverge	3	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	21	
12. Mejorar el Manejo de Visitantes en Del Este	1	2	1	1	3	3	1	2	3	1	2	20	
13. Mejorar el Manejo de Visitantes en Estero Hondo	1	2	1	1	3	3	1	2	3	1	2	20	
14. Mejorar el Manejo de Visitantes en Los Haitises	1	2	1	1	3	3	1	2	3	1	2	20	
15. Realizar Campaña de Limpieza en Jarabacoa	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	18	
16. Realizar Campaña de Limpieza en Constanza	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	18	
17. Realizar Campaña de Limpieza en Puerto Plata	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	18	
18. Introducir Servicios de Red Social	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	24	
19. Introducir Tour Piloto de Reforestación en Manabao	3	3	2	2	1	1	2	3	1	2	2	22	
20. Introducir Tour Piloto de Reforestación en Hatillo	3	3	1	1	1	1	2	3	1	2	2	20	
Puntaje Total	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	

Apéndice X EVALUACIÓN DE PROYECTOS PILOTO

Proyecto Piloto A: Realzar y Diversificar Productos de Ecoturismo en Bayahibe

El Equipo de Estudio de la JICA evaluó el progreso del proyecto piloto como se especifica en la Figura X.1. Se completó la evaluación una vez que todos los componentes fueron realizados completamente.

Tabla X.1 Evaluación de Proyecto Piloto A (1/7)

Componente	Resultado Esperado	Criterio/Objetivo	Indicador de Rendimiento	Puntaje	Comentario
A. Visión General del Sector Turismo	Mayor coordinación/alcance para coordinación sobre el desarrollo de Padre Nuestro como un destino ecoturístico	Enfoque integrado a temas de ecoturismo	Asistencia y regularidad de grupos focales	3	-Buena asistencia de 4 grupos focales con participantes de varios sectores -Se realizaron 3 grupos focales de acuerdo con lo programado y el último no se realizó debido al huracán. En su lugar, se realizaron dos entrevistas cara-a-cara
			Se identificaron barreras a la coordinación y conflictos de interés en el Informe sobre Coordinación de Aspectos Institucionales	3	-En el borrador inicial el consultor no identificó las barreras; sin embargo, estas fueron identificadas eventualmente en el borrador final después de algunos seguimientos
			Establecimiento de mecanismos de coordinación en el Informe sobre Coordinación de Aspectos Institucionales	2	-Se buscaron recomendaciones; sin embargo, no un mecanismo de "coordinación" específico como un comité
		Mejores relaciones entre operadores turísticos y asociaciones, actores involucrados clave, y agencias gubernamentales relevantes	Consenso entre actores involucrados sobre estrategias propuestas y herramientas para mejorar Padre Nuestro identificadas en el Informe sobre la Coordinación de Aspectos Institucionales	4	-Se obtuvo un consenso general sobre las mejoras necesarias
		Consenso sobre los servicios y actividades adicionales identificadas en el Informe sobre Coordinación de Aspectos Institucionales	2	-No se buscó mucho en la forma de 'servicios adicionales' que es una falla de la metodología usada por el consultor	

Tabla X.2 Evaluación de Proyecto Piloto A (2/7)

Componente	Resultado Esperado	Criterio/Objetivo	Indicador de Rendimiento	Puntaje	Comentario
B. Plan de Marketing para Ecoturismo	Programa de marketing coherente para desarrollar a Padre Nuestro como un producto de ecoturismo integrado	Entendimiento del tipo de turistas que visitan Padre Nuestro	Se realizó Inventario de Demanda de Mercado con Informe adjunto	4	-Realizado en buen tiempo
		Desarrollo de un plan de marketing de ecoturismo	El plan producido con informe adjunto	4	-Entregado y revisado a tiempo
			El plan incluye secciones sobre sistema de comunicación interno, formación de sociedades y educación de actores involucrados, y manejo de visitantes	1	-El plan menciona el desarrollo de sistemas de comunicación internos y sociedades, pero no menciona 'como' se puede hacer esto
			El plan detalla organizaciones de turismo locales, operadores turísticos, organizaciones de marketing regionales y nacionales, y una relación de medios	1	-El plan no detalla esta información
			El plan promueve esquemas para excursiones de marketing a turistas de resorts playeros y para el mercado doméstico	3	-El plan cumple esto, pero más con un enfoque global (regional) que no es específico a Padre Nuestro

Tabla X.3 Evaluación de Proyecto Piloto A (3/7)

Componente	Resultado Esperado	Criterio/Objetivo	Indicador de Rendimiento	Puntaje	Comentario
B. Plan de Marketing para el Ecoturismo	Plan de marketing coherente para desarrollar Padre Nuestro como un producto de ecoturismo integrado	Diseño y desarrollo de un folleto	Folleto producido con itinerario y mapa que contiene características interpretativas en múltiples idiomas	1	-El consultor no respondió a las numerosas correcciones solicitadas por el Equipo de Estudio de la JICA -El mapa es una decepción particular ya que el tipo y color de fuente utilizados no están de acuerdo con el concepto de una ruta – sino más con el de un parque de diversiones
			El folleto es consistente con la instalación de paneles interpretativos	1	-El folleto no es consistente con los paneles interpretativos – hay poca a ninguna relación entre ellos
			El folleto es utilizado como una herramienta de entrenamiento en conjunto con la formación de capacidades de la asociación de guías	1	-El folleto no se encuentra en un estado en donde puede brindar información útil a los guías
		Inauguración de la Ruta de Padre Nuestro	Lanzamiento oficial de la ruta a mediados de Octubre	2	-Hubo una apertura ‘suave’, no para lanzar la ruta sino para introducir el proyecto piloto -La ruta no fue inaugurada para la fecha establecida debido al hecho que no se ha finalizado el acuerdo de comanejo para el sector, a pesar de la fecha límite

Tabla X.4 Evaluación de Proyecto Piloto A (4/7)

Componente	Resultado Esperado	Criterio/Objetivo	Indicador de Rendimiento	Puntaje	Comentario
C. Formación de Capacidades de la Asociación de Guías	Mayor nivel de capacidad de los guías en la interpretación y protección/conservación ambiental y equiparlos con las herramientas que necesitan para brindar excelentes servicios de guías para los turistas	Creación de un manual de entrenamiento	Manual desarrollado con fotos e información de enlaces sobre aspectos de la biodiversidad, socio-culturales, y históricos de la ruta para poder contar la historia holística de la ruta	4	-El manual es bastante completo en consideración de los requerimientos en los TDR
			El manual especifica pautas para interpretación	4	
			Manual producido antes de la implementación de entrenamientos sobre interpretación y educación ambiental	N/A	-No se logró debido a problemas en la contratación de un consultor para que escriba el manual
		Implementación de entrenamiento sobre interpretación ambiental	Entrenamiento implementado con coherencia al manual de entrenamiento	N/A	-No se implementó el entrenamiento en relación con el manual; sin embargo, el manual fue escrito de manera que reforzaba el entrenamiento de guías y la metodología utilizada
			Mejora en el conocimiento y entendimiento de los guías sobre los recursos y historia de Padre Nuestro (como producto)	3	-Mejora en el conocimiento y historia de los recursos; sin embargo, no por mucho -Esto requiere el desarrollo constante de la capacidad que se extiende más allá de los límites del proyecto piloto
			Los guías pueden comunicar la historia de Padre Nuestro de manera más efectiva y persuasiva a los turistas	3	-Mucha disparidad entre los guías en términos de que tan efectivamente y activamente ellos interpretan, lo cual tiene mucho que ver con su compromiso y factores económicos y de transporte

Tabla X.5 Evaluación de Proyecto Piloto A (5/7)

Componente	Resultado Esperado	Criterio/Objetivo	Indicador de Rendimiento	Puntaje	Comentarios
C. Formación de Capacidades de la Asociación de Guías	Mayor nivel de capacidad de los guías sobre interpretación y protección/conservación ambiental y equiparlos con las herramientas que necesitan para brindar servicios de guía excelentes para los turistas	Implementación de entrenamiento sobre educación ambiental	Entrenamiento implementado con coherencia al manual de entrenamiento	2	-El entrenamiento fue implementado en coherencia con el entrenamiento previo de Los Merengueros y el manual por lo menos refleja esto
			Los guías entienden la historia de Padre Nuestro en términos de su degradación ambiental	3	-Los guías tienen un mejor entendimiento sobre como las áreas de producción de carbón estaban causando la degradación ambiental por ejemplo
			Los guías entienden que deben proteger y conservar los recursos naturales alrededor de Padre Nuestro	4	-Se observó que los guías tienen un mayor compromiso con la protección de sus recursos, un aspecto que se puede observar a lo largo de la ruta cuando paran a recoger la basura mostrando un buen manejo de la ruta
			Los guías entienden el vínculo entre protección/conservación de recursos y la sostenibilidad de Padre Nuestro como un destino de ecoturismo	3	-Los guías están más concientes que tienen que mejorar Los servicios turísticos para ganar un flujo constante de visitantes y empezar a convertirse en microempresarios en el corto plazo -Sin embargo, es importante mencionar que la ruta es bastante monótona y que Los guías tienen que ser mucho más dinámicos para despertar el interés de Los turistas -Se necesitan más actividades para ampliar la oferta de productos
	Revisión del programa de desarrollo organizacional (DO) de la asociación de guías y entrenamiento de socialización	Estudio y revisión de objetivos, cronogramas, estructuras y responsabilidades de la asociación de guías	N/A	-Esto no se realizó	
		Desarrollo de mecanismo(s) para que la asociación de guías sea más eficiente e incorporación a su programa de DO	N/A		
		Los guías entienden el valor de brindar buenos servicios a turistas desde un punto de vista de negocios	N/A		

Tabla X.6 Evaluación de Proyecto Piloto A (6/7)

Componente	Resultado Esperado	Criterio/Objetivo	Indicador de Rendimiento	Puntaje	Comentario
D. Instalación de Infraestructura Básica de Turismo	Instalación de paneles informativos y interpretativos además de infraestructura y equipos básicos de turismo que facilitan el trabajo de los guías	Instalación de paneles informativos	Diseño, desarrollo y instalación de señalización apropiada que indica la dirección del sitio	2	<p>-No se diseñaron ni desarrollaron señales nuevas</p> <p>-En su lugar se actualizaron señales existentes con el nombre “Padre Nuestro” sin embargo, el tipo de goma utilizada en las señales era de muy baja calidad y las letras se han caído. Esto fue corregido por el consultor</p> <p>-Además las señales no cubren toda el área de metal (marco) debido a la impresión de muy baja calidad.</p> <p>-El panel en la Entrada que marca la ruta es demasiado pequeño y no sirve sus propósitos – era una señal antigua que fue reciclada y por lo tanto no muestra los logotipos de las instituciones de financiamiento/coordinación. En su lugar esta señal muestra los logotipos de USAID, IDDI, BID, que es considerado inapropiado para este proyecto piloto.</p>
			Diseño, desarrollo y instalación de la señalización apropiada que explica las reglas de la ruta a los turistas	1	<p>-La señalización que debería explicar las reglas de la ruta se muestra, en su lugar, en parte de una señal interpretativa en la entrada a la cueva Chicho</p> <p>-El razonamiento detrás de esta posición fue que la mayoría de los turistas pasan por el Centro de Recepción y van directamente a la cueva; sin embargo, se debe tomar en cuenta que el entrenamiento de guías y el plan de marketing fueron desarrollados para realzar la ruta en su totalidad y no solo la cueva y por lo tanto el consultor no cumplió con los requerimientos de los TDR</p> <p>-También se observó el número de errores en las señales interpretativas, que fueron corregidos después de consultar con la CP de la SEMARENA – esto se puede haber evitado si se hacían las consultas durante su desarrollo</p>

Tabla X.7 Evaluación de Proyecto Piloto A (7/7)

Componente	Resultado Esperado	Criterio/Objetivo	Indicador de Rendimiento	Puntaje	Comentario
D. Instalación de Infraestructura Básica de Turismo	Instalación de paneles informativos y interpretativos además de infraestructura y equipos básicos de turismo que facilitan el trabajo de los guías	Instalación de paneles informativos	Panales en coherencia con las reglas y reglamentos de la SEMARENA	N/A	-El principio de la ruta debe especificar las reglas y reglamentos generales de la SEMARENA como se especifica en los TDR -En el caso de Chicho, se deben indicar las reglas en una señal para recordar a los turistas el tipo de turismo que se puede efectuar allí, como no tomar fotografías, no saltar al agua, no tocar las estalagmitas y estalactitas, etc.
		Instalación de paneles interpretativos	Diseño, desarrollo e instalación de señalización apropiada que explica varias características significantes a lo largo del sitio	2	-Ver el comentario anterior
			Panales conformes con las reglas y reglamentos de la SEMARENA	2	-Los paneles no están conforme a los requerimientos de la SEMARENA porque los consultores no consultaron con la SEMARENA antes de su diseño y instalación
		-Instalación de infraestructura y equipo básico de seguridad	Se instalan paneles de seguridad que indican puntos precarios a lo largo de la ruta	2	-Las señales instaladas fueron mayormente direccionales pero si indican algunos peligros, como huecos
			Se construyen e instalan 2 barandas y un mirador natural	3	-Pueden no tener una sostenibilidad a largo plazo o tener capacidad para grandes visitas
			Se mejora el sistema de emergencia a través de la provisión de un equipo de primeros auxilios y linternas	3	-El consultor proporcionó esto
			Toda la infraestructura de seguridad está conforme con las reglas y reglamentos de la SEMARENA	N/A	-El consultor no realizó ninguna consulta para asegurar la conformidad con la SEMARENA

Proyecto Piloto B: Mejorar las Actividades de Ecoturismo en el Lago Enriquillo

El Equipo de Estudio de la JICA y el contratista evaluaron como los actores locales mejoraron su propiedad, conocimiento, participación, y conciencia de actividades de ecoturismo en las propuestas del plan de acción al final del entrenamiento y discursos sobre las propuestas del plan de acción además de la evaluación antes del entrenamiento y discursos.

La evaluación muestra que los enfoques de los proyectos trabajaron para inspirar a los actores locales y motivarlos para una mayor promoción de las actividades de ecoturismo en La Descubierta con la participación en el proyecto. Todas las propuestas relacionadas del plan de acción son consideradas apropiadas a las acciones para el Plan Estratégico Nacional en el tiempo limitado de implementación aunque las lecciones aprendidas derivadas del proyecto se reflejan en el plan.

Tabla X.8 Evaluación de Proyecto Piloto B (1/2)

Evaluación y Comentarios	
Desarrollo de Productos	
Conocimiento de valor escénico (endemismo)	-El valor escénico es reconocido más que antes del proyecto pero aun no lo suficiente especialmente con respecto a la singularidad, el Lago Enriquillo es el sitio más bajo en la región del Caribe. Los demás actores locales excepto los guías están menos conscientes del valor escénico. Los actores locales consideran la flora y fauna como los recursos más valiosos para los visitantes.
Propiedad del Producto/Recurso	-El nivel de propiedad ha aumentado en comparación con el nivel antes del proyecto. Ellos han reconsiderado los valores de los recursos locales a través de la participación en el proyecto. Sin embargo, entenderían porque la conservación ambiental es importante y tendrían cuidado de los recursos pero no estarían en un nivel en que harían algo voluntariamente para conservar los recursos.
Experiencia en el Producto/Recurso	-Los actores locales tienen una mayor conciencia de los valores de los recursos culturales que antes del proyecto y han encontrado nuevos recursos culturales. También han encontrado otros recursos y han reconsiderado los valores de los recursos existentes. -Sin embargo no están en un nivel suficiente mas allá de la explicación estereotípica para responder a los turistas.
Conciencia Ambiental y de Recursos	-La conciencia ambiental general ha aumentado más que antes del proyecto pero aun es menos entendida sobre el vínculo de efectos negativos entre el ambiente general y los recursos para los productos.
Conciencia de la Necesidad de Seguridad para los turistas (como producto)	-Los actores locales se han vuelto más conscientes del valor de la seguridad en sus actividades de ecoturismo y en la región para los turistas y operadores turísticos que antes del proyecto. Ellos saben que la seguridad realza el valor de los productos: si la seguridad es mala, la llegada de turistas disminuye.

Tabla X.9 Evaluación de Proyecto Piloto B (2/2)

Evaluación y Comentarios	
Participación Comunitaria	
Buena Disposición de los Residentes Comunitarios	-Los actores locales muestran su buena disposición de participar en actividades de ecoturismo pero no todos porque aun no se han visto beneficiados por el ecoturismo especialmente para alojamiento. Sin embargo desean aprender más sobre los negocios de ecoturismo y mejorar su experiencia.
Participación en Toma de Decisiones	-Los actores locales expresan que el proyecto los motivó mucho en sus actividades de ecoturismo. Ellos muestran una buena disposición para la toma de decisiones y consideran a ADEDES como la estructura más importante para reuniones y la toma de decisiones.
Experiencia en el manejo de actividades	-El nivel ha sido mayor que antes del proyecto pero aun no ha sido un nivel suficiente. Los actores locales tienen un mejor entendimiento de como el manejo es importante para sostener sus negocios y que tienen que actuar para esto. Su conocimiento ha sido mejorado y organizado de los fragmentos iniciales. Ellos consideran que el conocimiento aprendido puede trabajar para sus actividades.
Nivel de Colaboración por Socios	-El nivel de conciencia de la colaboración ha sido mayor que antes del proyecto. Ellos consideran el trabajo colaborativo como un factor clave para desarrollar la comunidad. Esperan que ADEDES promueva la colaboración entre los actores locales.
Marketing y Promoción	
Conocimiento del mercado turístico internacional de resorts de playa / Conocimiento del mercado turístico doméstico	-Ambos niveles de conocimiento han aumentado un poco más que antes del proyecto. Los actores locales aun no han estado en el nivel en el cual tratan de conocer los mercados turísticos de manera activa. Sin embargo, el tour invitacional de operadores turísticos les brindó motivación para sus actividades. Los comentarios de los operadores turísticos fueron valiosos para mejorar sus actividades. Los actores locales han sido conscientes de la importancia de la identificación de la organización para sus negocios de ecoturismo.
Marco Legal e Institucional	
Experiencia en la Habilidad de la Actividad de Ecoturismo	El nivel de experiencia ha aumentado antes del proyecto pero no a un nivel suficiente. Ellos indican que el proyecto les dio la confianza y motivación en sus actividades, sin embargo necesitan un mayor entrenamiento sobre la experiencia, el negocio, la conservación ambiental y el idioma. También reconocen que cada organización debe ser fortalecida y deben colaborar entre ellos.
Nivel de Colaboración de la Municipalidad	El nivel de cooperación de la municipalidad con las actividades de ecoturismo es mayor que antes del proyecto. Están involucrados en ADEDES como miembros. La municipalidad ha expresado su apoyo a las actividades de ecoturismo y los actores locales también aprecian su apoyo.

Además, 21 actores locales que participaron en el proyecto piloto evaluaron la implementación y aplicación de las propuestas del plan de acción en términos de cómo los participantes mejoran y elevan su conciencia como resultado de la implementación del proyecto piloto.

Como se muestra en la Tabla X.10, los puntajes promedio aumentaron en todas las acciones. El puntaje promedio general aumentó de 1.92 para antes del proyecto a 3.42 para después del proyecto a una tasa de crecimiento de 1.78. Particularmente, se encuentran tasas de crecimiento significativas en las acciones de participación comunitaria.

Tabla X.10 Resultados de Evaluación por Participante

	Indicador	Antes	Después
Desarrollo de Productos			
Conocimiento de valor escénico (endemismo)	Entendimiento de valor escénico importante para el producto (características geográficas) no sólo flora y fauna alrededor del Lago Enriquillo	2.38	3.19
Propiedad del producto/recurso	Sentido de responsabilidad sobre recursos naturales/culturales	2.00	3.71
Destreza o experiencia en el producto/recurso	Destreza o Experiencia (visitando o trabajando con) de productos y recursos naturales/culturales/geográficos	1.81	3.29
Conciencia ambiental y de recursos	Conciencia sobre el medio ambiente y recursos	2.38	3.57
Conciencia de la necesidad de seguridad turística (como producto)	Conciencia de seguridad para turistas, especialmente turistas quienes salen en los botes	2.15	3.60
Participación Comunitaria			
Buena disposición de los residentes de la	Deseo de participar en actividades de ecoturismo	1.57	3.57
Participación en toma de decisiones	Aporte en la toma de decisiones dentro de la comunidad	1.50	3.53
Destreza o experiencia en el manejo de actividades	Destreza o Experiencia en el manejo de actividades turísticas, i.e. hoteles, guías, etc.	1.78	3.11
Nivel de colaboración por socios	Participación con otros miembros de la comunidad u otra organización nacional relacionada con el ecoturismo	1.65	3.45
Marketing y Promoción			
Conocimiento sobre el mercado turístico internacional en resorts de playa	Entendimiento de preferencias de turistas extranjeros en los resorts de playa	1.68	2.89
Conocimiento sobre el mercado turístico doméstico	Entendimiento de preferencias de turistas domésticos y de donde van por placer	2.06	3.50
Marco Legal e Institucional			
Nivel de habilidades de actores locales (con relación a la actividad de ecoturismo)	Competencia en el ecoturismo como negocio	1.68	3.33
Nivel de colaboración de la municipalidad	Participación de la municipalidad local en el ecoturismo	2.25	3.70
Total		1.92	3.42

Proyecto Piloto C: Servicios de Red Social (SRS)

El Proyecto Piloto de SRS fue planeado e implementado para abordar temas múltiples enfrentados por el desarrollo del ecoturismo en la RD. A continuación se detallan las lecciones aprendidas durante su implementación:

- **Registro Voluntario**

En el proceso de contactar a 20 sitios de ecoturismo prioritarios, la mayoría de los sitios seleccionados indicaron que las funciones designadas del sitio de SRS son muy importantes y acordaron entregar la información necesaria a la brevedad. Sin embargo, casi dos meses fueron necesarios para completar el proceso de registro para los 20 sitios. Si el registro voluntario de los 20 sitios prioritarios demoró dos meses, tomará mucho tiempo registrar a la mayoría, si no a todos, de los actores involucrados voluntariamente. Algunos sugirieron un sistema de registro obligatorio, el cual sería útil para obtener estadísticas para el análisis de políticas, que es la cuarta función del sitio.

En Okinawa, donde algunos funcionarios de la SECTUR y SEMARENA recibieron entrenamiento, las comunidades juegan un rol principal en el lanzamiento del ecoturismo en cada área. Sin embargo, la elevada actividad económica causó un impacto ambiental y social negativo en las Islas Kerama y la Isla Iriomote, que llevó a la promulgación de leyes y reglamentos después de 25 años. Aunque esta sugerencia que el SRS tenga un sistema de registro obligatorio no significa que debe estar bajo un control de arriba hacia abajo, será una herramienta básica para que el sector público tenga comunicación con nuevos negocios dispersos para minimizar los efectos negativos.

- **Infraestructura CIT**

Obstáculos en la infraestructura CIT en áreas remotas fueron reconocidos antes de la implementación. Se necesitó tiempo y esfuerzo para comunicarse hasta por celular sin mencionar la conexión de Internet. Como resultado, algunos de los sitios han sido reemplazados con otros sitios avanzados en el proceso de implementación. La situación del Internet es la siguiente:

- 12 de 20 sitios tienen conexión a Internet por su propia PC
- Los demás sólo tienen direcciones de correo electrónico gratuitas
- La frecuencia de revisión de correos electrónicos es baja

Por lo tanto, el entrenamiento CIT ha sido agregado como una de las actividades del Proyecto Piloto de SRS.

- **Webmaster**

Antes de empezar el proyecto piloto, hubo una pregunta con respecto a si debería ser independiente o colaborar con redes o foros existentes como Redotur, Foroap y demás. La preocupación principal para una estructura independiente era la ausencia de un webmaster. La construcción de un sitio Web se basa en prueba y error. Además, para mantener el sitio e involucrar a todos los actores involucrados se necesita una experiencia especial en ambos campos de ecoturismo y Internet. El sub-contratista solucionó este tema contratando a un experto en marketing en ASONAHORES, y el JST también hizo todo lo posible sin importar el cronograma de trabajo. Sin embargo, ambos esfuerzos aun son insuficientes con respecto al avance del sitio Web en términos de una participación activa de miembros.

Al momento de la redacción de este informe, hay una señal en ambas secretarías de tomar el sitio como una herramienta básica para el desarrollo del ecoturismo. Con suerte, se asignará a un webmaster cuidadosamente como una de las lecciones aprendidas del proyecto piloto.

Apéndice XI Planes de Acción Regionales Prioritarios

Tabla XI.1 Criterios de Selección de Planes de Acción Regionales Prioritarios

Criterios	Indicador para Puntaje	Puntaje
1. Conservación de Recursos y Medio Ambiente		
1.1 Diversificación de los productos	Mayores recursos potenciales a ser diversificados para productos	3
	Recursos potenciales a ser diversificados para productos	2
	Menos recursos potenciales a ser diversificados para productos	1
1.2 Efecto en la conservación del ambiente natural y ambiente cultural o industrias tradicionales	Se espera una mayor conservación o mejora del medio ambiente	3
	Poco impacto en los recursos o fácilmente prevenible	
	Se espera la conservación moderada o mejora del medio ambiente	2
	Impacto en los recursos pero prevenible	
1.3 Efecto de iluminación en la conservación de recursos turísticos incluyendo el paisaje	Se espera una menor conservación o mejora del medio ambiente	1
	Mayor impacto en los recursos	3
2. Participación de Comunidades Locales		
2.1 Participación	Se espera una alta participación comunitaria	3
	Se espera una baja participación comunitaria	2
	La participación comunitaria es incierta	1
2.2 Preparación y movilización	La comunidad demuestra un alto nivel de conocimiento y habilidades con la integración de organizaciones locales	3
	La comunidad demuestra un nivel moderado de conocimiento y habilidades con poca integración de organizaciones locales	2
	La comunidad demuestra un nivel bajo de conocimiento y habilidades sin la integración de organizaciones locales	1
3. Características Estratégicas		
3.1 Accesibilidad a mercado fuente	Adyacente al mercado existente	3
	Adyacente al mercado potencial	2
	Lejos del mercado potencial	1
3.2 Características estratégicas	Mayor potencial de posición y rol estratégico	3
	Potencial de posición y rol estratégico	2
	Menor potencial de posición y rol estratégico	1
3.3 Urgencia	Mayor riesgo potencial para deteriorar el valor de los recursos es una preocupación en el sitio	3
	Riesgo potencial para deteriorar el valor de los recursos es una preocupación en el sitio	2
	Menor riesgo potencial para deteriorar el valor de los recursos es una preocupación en el sitio	1
4. Factibilidad		
4.1 Consistencia	Se han establecido y operado actividades de ecoturismo	3
	Se han establecido actividades de ecoturismo	2
	Se han establecido pocas actividades de ecoturismo	1
4.2 Estructura de implementación	Hay una estructura de implementación clara	3
	Hay una estructura de implementación pero necesita coordinación	2
	Hay una estructura de implementación incierta	1
4.3 Estructura de manejo y operacional	Existen organizaciones de manejo y operación	3
	Existen organizaciones de manejo y operación pero tienen que ser realizadas	2
	Las organizaciones de manejo y operación son inciertas	1

Tabla XI.2 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (1/7)

SO1: Brindar miradores y mapas en lugares escénicos seleccionados para promover los productos de ecoturismo para la búsqueda de fotos

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Estado Salvaje; Geografía; Diferentes bosques; Especies endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Se incluyen pocos programas de concientización de conservación	1
2.1 Participación	Menos participación comunitaria	1
2.2 Preparación y movilización	Menos participación comunitaria	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para formulación del corredor	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Estudio de la SECTUR e implementar (posiblemente)	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		17

SO2: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Lago Enriquillo y el Parque Nacional Isla Catoritos

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Estado Salvaje; Geografía; Observación de lagos; Bosque seco; Actividades acuáticas; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización ambiental incluido con la participación de varias asociaciones y municipalidad	3
2.1 Participación	Participación de varias asociaciones y municipalidad	3
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	3
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Se planea un centro de visitantes; Muy famoso en libros de guías; Para formulación de circuitos (en el circuito)	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo	3
4.2 Estructura de implementación	ADEDES, la organización establecida en el Proyecto Piloto puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	ADEDES puede tomar la iniciativa	3
Total		27

Tabla XI.3 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (2/7)

SO3: Mejorar las actividades de ecoturismo en Laguna de Rincón o de Cabral

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Observación del lago; Observación de aves endémicas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación con menos impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	2
2.1 Participación	Participación de varias asociaciones	2
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para formulación del circuito (en el circuito Enriquillo)	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo con SOEBA	2
4.2 Estructura de implementación	SOEBA puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	SOEBA puede tomar la iniciativa	2
Total		21

SO4: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Jaragua y Lago Oviedo

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Observación del lago; Bosques secos; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación de varias asociaciones	2
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	2
3.2 Características estratégicas	Centro de visitantes construido; Para formulación de corredor	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo con la Asociación de Guías	2
4.2 Estructura de implementación	La Asociación de Guías y el Grupo Jaragua pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	La Asociación de Guías y el Grupo Jaragua pueden tomar la iniciativa	2
Total		25

Tabla XI.4 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (3/7)

SO5: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Sierra de Bahoruco

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Geografía; Bosque de hojas anchas, Bosque de coníferos; Especies endémicas; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación con menor impacto	2
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido pero participación comunitaria incierta	1
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel incierto de conocimiento y habilidades pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Centro de visitantes construido; Ubicado al final de ruta escénica	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero el Grupo Jaragua puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero el Grupo Jaragua puede tomar la iniciativa	2
Total		17

SO6: Desarrollar el ecoturismo basado en la comunidad en Polo

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de nubes (bosque de coníferos/hojas anchas); Café orgánico; Ruta de café; Ruta histórica; Ruta natural	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Asociación de Guías; Plataforma de Jóvenes; Asociación de Mujeres; Cooperativa de Café Orgánico	3
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Ubicado al final de ruta escénica	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo y los planes están en marcha	2
4.2 Estructura de implementación	Asociación de Guías, CIERO y IDEAC pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Asociación de Guías, CIERO y IDEAC pueden tomar la iniciativa	2
Total		23

Tabla XI.5 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (4/7)

SO7: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Cachote

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de nubes (bosque de coníferos)	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	La comunidad está incluida	3
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Ubicado al final de la ruta	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido y operado actividades de ecoturismo	2
4.2 Estructura de implementación	SOEPA y la comunidad toman la iniciativa	3
4.3 Manejo y estructura operativa	SOEPA y la comunidad toman la iniciativa	3
Total		24

SO8: Promover tours de interés especial en el Parque Nacional Jaragua

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque seco; Especies endémicas; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes específicos para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del corredor	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo con la Asociación de Guías	2
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero el Grupo Jaragua puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero el Grupo Jaragua puede tomar la iniciativa	2
Total		21

Tabla XI.6 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (5/7)

SO9: Promover tours de interés especial en el Parque Nacional Bahoruco

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de coníferos; Orquídea; Especie endémica; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos específicos para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del corredor	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero el Grupo Jaragua puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero el Grupo Jaragua puede tomar la iniciativa	2
Total		20

SO10: Promover tours de interés especial en el Parque Nacional Neiba

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de coníferos; Especies endémicas; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos específicos para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para formulación del corredor	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero ADEDES puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero ADEDES puede tomar la iniciativa	2
Total		20

Tabla XI.7 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (6/7)

SO11: Promover tours de interés especial en Cabo Rojo – Bahía de las Águilas

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Actividades playeras; Desove de tortuga marina	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos específicos para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para formulación del corredor	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero el Grupo Jaragua puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero el Grupo Jaragua puede tomar la iniciativa	2
Total		20

SO12: Establecer pueblo cultural en Barahona

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos culturales para actividades de todo clima con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación y revitalización de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para formulación del corredor cultural Caribeño	2
3.3 Urgencia	Poco uso de recursos	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEC estudia e implementa (posiblemente)	2
4.3 Manejo y estructura operativa	SEC y comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		19

Tabla XI.8 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Suroeste (7/7)

SO13: Establecer pueblo cultural en Azua

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales para actividades de todo clima con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación y revitalización de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para formulación del corredor cultural Caribeño	2
3.3 Urgencia	Poco uso de recursos	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEC estudia e implementa (posiblemente)	2
4.3 Manejo y estructura operativa	SEC y comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		19

SO14: Establecer pueblo cultural en San Juan

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos culturales para actividades de todo clima con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación y revitalización de los recursos culturales incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Barahona; Santo Domingo; Barcos cruceros (posiblemente)	1
3.2 Características estratégicas	Para formulación del corredor cultural Caribeño	2
3.3 Urgencia	Poco uso de recursos	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEC estudia e implementa (posiblemente)	2
4.3 Manejo y estructura operativa	SEC y comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		19

Tabla XI.9 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (1/5)

SC1: Conservar el paisaje urbano histórico en la Zona Colonial

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Patrimonio Cultural de la UNESCO; Edificios y paisajes urbanos coloniales	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos culturales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; La Romana; Bayahibe; Samana	3
3.2 Características estratégicas	Santo Domingo es el centro del corredor y circuito nacional; Para la formulación del corredor cultural del Caribe	3
3.3 Urgencia	Basura; Congestión en edificios famosos; Deterioro de la seguridad	3
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEC puede estudiar e implementar	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEC y comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	2
Total		24

SC2: Crear el paisaje urbano tradicional de Bayaguana, Yamasa y San José de Ocoa

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Casas coloridas tradicionales	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisaje urbano con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; La Romana; Bayahibe; Samana	2
3.2 Características estratégicas	Pueblo de servicio turístico para el circuito de Monte Plata y la formulación del corredor de la Cordillera	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEC puede estudiar e implementar	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEC y comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	2
Total		20

Tabla XI.10 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (2/5)

SC3: Utilizar “los Congos en Villa Mella” para turismo cultural

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Patrimonio Cultural Intangible de la UNESCO	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos culturales y revitalización	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; La Romana; Bayahibe; Samana	2
3.2 Características estratégicas	Santo Domingo es el centro del corredor y circuito nacional; Para la formulación del corredor cultural del Caribe	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEC puede estudiar e implementar	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEC y comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	2
Total		21

SC4: Desarrollar rutas de ecoturismo de Monte Plata a lo largo de la nueva carretera Santo Domingo - Samaná

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Ranchos; Cultura; Agro turismo	2
1.2 Efecto en la conservación	Actividades recreativas con menor impacto	2
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Incierto	1
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; La Romana; Bayahibe; Samana	3
3.2 Características estratégicas	Con mayor accesibilidad; Para la formulación del circuito de Monte Plata	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta (iniciativa del sector privado)	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta (iniciativa del sector privado)	2
Total		19

Tabla XI.11 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (3/5)

SC5: Desarrollar actividades de ecoturismo al lado de la tierra del Parque Nacional Los Haitises

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Características rocosas (piedra caliza); Bosque de hojas anchas; Orquídeas; Especies endémicas; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; La Romana; Bayahibe; Samana	2
3.2 Características estratégicas	Con mayor accesibilidad; Para la formulación del circuito de Ecoturismo del Este	3
3.3 Urgencia	Congestión de turistas en unas cuantas cuevas; Necesita dispersión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	2
Total		21

SC6: Desarrollar actividades de ecoturismo en zonas verdes en el Río Isabela y Río Haina en Santo Domingo

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque húmedo subtropical (caoba/palmera); Ríos/arroyos; Bosques de manglares; Pantanos; Aves nativas/migratorias	2
1.2 Efecto en la conservación	Actividades recreativas con menor impacto	2
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Incierto	1
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; La Romana; Bayahibe; Samana	3
3.2 Características estratégicas	Para turistas domésticos	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		16

Tabla XI.12 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (4/5)

SC7: Desarrollar sitios recreativos al costado del lago en lagos artificiales en las áreas suburbanas de Santo Domingo

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Recreación de lago	2
1.2 Efecto en la conservación	Actividades recreativas con menor impacto	2
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Incierto	1
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	2
3.2 Características estratégicas	Para turistas domésticos	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta (iniciativa del sector privado)	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta (iniciativa del sector privado)	1
Total		15

SC8: Desarrollar el ecoturismo basado en la comunidad en Los Cacaos (agro-turismo de café)

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Agro turismo de café	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales con menor impacto	2
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización ambiental incluido	3
2.1 Participación	La comunidad local tiene algún entendimiento del concepto de actividades	2
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Débil en la vía de acceso	1
3.2 Características estratégicas	Ubicado al final de la ruta	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo y los planes están en marcha	3
4.2 Estructura de implementación	Asociación de Cultura de Café tomaría la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Asociación de Cultura de Café tomaría la iniciativa	2
Total		21

Tabla XI.13 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Sur Central (5/5)

SC9: Promover el eco-museo de la Zona Colonial con un sistema de manejo de visitantes

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales para actividades de todo clima con menor impacto y revitalización	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización ambiental incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; La Romana; Bayahibe; Samana	3
3.2 Características estratégicas	Santo Domingo es el centro del corredor y circuito nacional; Para la formulación del corredor cultural del Caribe	3
3.3 Urgencia	Necesita dispersión de turistas	2
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEC estudia e implementa (posiblemente)	1
4.3 Manejo y estructura operativa	SEC y comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		22

SC10: Establecer pueblo cultural en Bani

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales para actividades de todo clima con menor impacto y revitalización	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación y revitalización de los recursos culturales incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	2
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del corredor cultural del Caribe	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEC estudia e implementa (posiblemente)	1
4.3 Manejo y estructura operativa	SEC y comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		19

TablaXI.14 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (1/7)

E1: Mejorar las actividades de ecoturismo en las Lagunas Redonda y Limón

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Observación del lago; Recreación playera; Observación de aves endémicas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes con menos impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programas de concientización de conservación incluidos	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	2
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe	2
3.2 Características estratégicas	En la vía planeada (Macao - Miches)	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEMARENA estudia e implementa (posiblemente)	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Comunidades locales (posiblemente)	1
Total		19

E2: Desarrollar actividades de ecoturismo para la observación de manglares en la Bahía Jima

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de manglares	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización ambiental incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	2
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe	2
3.2 Características estratégicas	En la vía planeada (Macao - Miches)	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEMARENA estudia e implementa (posiblemente)	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Comunidades locales (posiblemente)	1
Total		19

TablaXI.15 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (2/7)

E3: Desarrollar observatorios en el área costera en la Bahía Jima

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Paisaje de la bahía; Observatorio; Lugar de descanso	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programas de concientización ambiental incluidos	2
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe	2
3.2 Características estratégicas	En la vía planeada (Miches - Sabana de la Mar)	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SECTUR estudia e implementa (posiblemente)	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		17

E4: Desarrollar miradores en la Bahía Miches

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Paisaje de la bahía; Observatorio; Lugar de descanso	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización ambiental incluido	2
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe	2
3.2 Características estratégicas	En la vía planeada (Miches - Sabana de la Mar)	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SECTUR estudia e implementa (posiblemente)	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		17

Tabla XI.16 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (3/7)

E5: Diversificar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Los Haitises con la promoción de la participación comunitaria

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Piedra caliza; Manglares; Bosque de hojas anchas; Cuevas con pictografía Tino; Orquídeas; Especies	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programas de concientización de conservación incluidos	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	2
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Punta Cana; Bavaro; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del circuito de Ecoturismo del Este	3
3.3 Urgencia	Congestión de turistas a algunas cuevas; Necesita dispersión de turistas	3
4.1 Consistencia	SEMARENA entrenó a los guías y estableció una asociación de guías	3
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
Total		29

E6: Diversificar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Del Este con la promoción de la participación comunitaria

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Playas con arena blanca; Manglares; Bosque seco; Cuevas con pictografía Tino; Especies endémicas; Observación de aves	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta excepto Padre Nuestro	2
2.2 Preparación y movilización	Se realizó el entrenamiento de guías en Padre Nuestro	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del circuito de Ecoturismo del Este	3
3.3 Urgencia	Congestión de turistas a la Isla Saona; Necesita dispersión de turistas	3
4.1 Consistencia	SEMARENA entrenó a los guías y estableció una asociación de guías	3
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
Total		29

Tabla XI.17 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (4/7)

E7: Promover la ruta orgánica del cacao en Hato Mayor

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Cacao orgánico	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales con menor impacto	2
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Incierto	1
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	1
3.2 Características estratégicas	Para la Formulación del Circuito Corto del Este	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta (iniciativa del sector privado)	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta (iniciativa del sector privado)	2
Total		16

E8: Mejorar el manejo de los visitantes en el Parque Nacional Los Haitises

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Piedra caliza; Manglares; Bosque de hojas anchas; Cuevas con pictografía Tino; Especies endémicas; Observación de aves	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	2
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Punta Cana; Bavaro; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la Formulación del Circuito de Ecoturismo del Este	3
3.3 Urgencia	Congestión de turistas a algunas cuevas; Necesita dispersión de turistas	3
4.1 Consistencia	SEMARENA entrenó a guías y estableció una asociación de guías	3
4.2 Estructura de implementación	No seguro pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	No seguro pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
Total		23

Tabla XI.18 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (5/7)

E9: Mejorar el manejo de los visitantes en el Parque Nacional Del Este

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Playas con arena blanca; Manglares; Bosque seco; Cuevas con pictografía Tino; Especies endémicas; Observación de aves	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización ambiental incluido	2
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Ubicado al final de la ruta	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	3
4.1 Consistencia	SEMARENA entrenó a guías y estableció una asociación de guías	3
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
Total		23

E10: Promover tours de interés especial en el Parque Nacional Los Haitises

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Especies endémicas; Orquídeas; Observación de aves endémicas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos específicos para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Punta Cana; Bavaro; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la Formulación del circuito de Ecoturismo del Este	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas de intereses especiales	1
4.1 Consistencia	SEMARENA entrenó a guías y estableció una asociación de guías	2
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
Total		20

Tabla XI.19 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (6/7)

E11: Promover tours de interés especial en el Parque Nacional Del Este

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Especies endémicas; Observación de aves endémicas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos específicos para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la Formulación del circuito de Ecoturismo del Este	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas de intereses especiales	1
4.1 Consistencia	SEMARENA entrenó a guías y estableció una asociación de guías	2
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero las comunidades y la SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
Total		20

E12: Diversificar las actividades de ecoturismo en la Isla Catalina

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Playas con arena blanca; Bosque de hojas anchas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos específicos para observación con menor impactos	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación insegura	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades inseguro	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la Formulación del circuito de Ecoturismo del Este	2
3.3 Urgencia	Un poco de congestión de turistas	2
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		20

Tabla XI.20 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Este (7/7)

E13: Diversas actividades de ecoturismo en el Río Cumayasa y Cuevas Las Maravillas

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Actividades acuáticas; Bosque de hojas anchas; Cuevas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de recursos específicos para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación de los recursos específicos incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la Formulación del circuito de Ecoturismo del Este	2
3.3 Urgencia	Un poco de congestión de turistas	2
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		20

E14: Establecer pueblo cultural en San Pedro de Macoris

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	La Tradición del Baile Cocolo Patrimonio Cultural Intangible; Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales para actividades de todo clima con menor impacto y revitalización	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Punta Cana; Bavaro; La Romana; Bayahibe; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del corredor cultural del Caribe	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEC estudia e implementa (posiblemente)	2
4.3 Manejo y estructura operativa	SEC y comunidades o municipalidades locales (posiblemente)	1
Total		21

Tabla XI.21 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (1/7)

NO1: Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Armando Bermúdez

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de coníferos; Bosque de hojas anchas; Una entrada de Pico Duarte	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación de asociación de guías	2
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	2
3.2 Características estratégicas	Centro de Visitantes, Para la formulación del Corredor de Ecoturismo Central	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo	3
4.2 Estructura de implementación	Asociación de guías, SEMARENA y Aglomeración de DSTA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Asociación de guías, SEMARENA y Aglomeración de DSTA pueden tomar la iniciativa	2
Total		26

NO2: Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Valle Nuevo

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Caída de agua; Bosque de coníferos; Bosque de hojas anchas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Las comunidades son activadas por DSTA	2
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo el desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	1
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del Corredor de Ecoturismo Central	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo	2
4.2 Estructura de implementación	SEMARENA y Aglomeración de DSTA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	SEMARENA y Aglomeración de DSTA pueden tomar la iniciativa	2
Total		24

Tabla XI.22 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (2/7)

NO3: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en la Reserva Científica Ébano Verde

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de hojas anchas; Orquídeas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Se realizó el desarrollo inicial de capacidades para las actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	2
3.2 Características estratégicas	Ubicado entre Bonao y Constanza	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo	2
4.2 Estructura de implementación	PROGRESSIO y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	PROGRESSIO y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
Total		21

NO4: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de hojas anchas; Especies endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Las comunidades están involucradas	3
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo el desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	2
3.2 Características estratégicas	Ubicado al final de la ruta con malas condiciones viales	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido y operado actividades de ecoturismo	2
4.2 Estructura de implementación	La Comunidad, SOECI y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	La Comunidad, SOECI y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
Total		24

Tabla XI.23 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (3/7)

NO5: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional El Morro

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Vista del océano Atlántico; Playas con arena blanca	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	2
3.2 Características estratégicas	Formulación del Circuito de Monte Cristi	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		18

NO6: Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Estero Hondo y el Parque Nacional Marino Monte Cristi

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de manglares; Salto por las pequeñas islas (playas de arena blanca)	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de escenarios para observación con menos impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de consciencia de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	2
3.2 Características estratégicas	Formulación del Circuito de Monte Cristi	3
3.3 Urgencia	Congestión de turistas	3
4.1 Consistencia	Se han establecido actividades de ecoturismo	3
4.2 Estructura de implementación	SEMARENA y Aglomeración de DSTA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	SEMARENA y Aglomeración de DSTA pueden tomar la iniciativa	2
Total		26

Tabla XI.24 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (4/7)

NO7: Promover tours de interés especial en la Reserva Científica Villa Elisa

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque seco; Orquídea Endémica	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Concientización de conservación limitada	2
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	1
3.2 Características estratégicas	Formulación del Circuito de Monte Cristi	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		16

NO8: Promover tours de interés especial en el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Especies endémicas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	La comunidad está involucrada	2
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	1
3.2 Características estratégicas	Ubicado al final de la ruta con malas condiciones viales	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido y operado actividades de ecoturismo	2
4.2 Estructura de implementación	La Comunidad, SOECI y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	La Comunidad, SOECI y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
Total		20

Tabla XI.25 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (5/7)

NO9: Desarrollar actividades de observación de la naturaleza en el Área Protegida de la Fauna Cayos Siete Hermanos

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Pequeñas islas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	2
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del Circuito de Monte Cristi	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		18

NO10: Desarrollar actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Manglares del Estero Balsa

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de manglares; Observación de aves endémicas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisaje para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	2
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del Circuito de Monte Cristi	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		18

Tabla XI.26 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (6/7)

NO11: Establecer pueblo cultural en Puerto Plata

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales para actividades de todo clima con menor impacto y revitalización	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación y revitalización de recursos culturales incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega	2
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del corredor cultural del Atlántico	3
3.3 Urgencia	Congestión de turistas	2
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEC puede estudiar e implementar	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEC y comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	1
Total		22

NO12: Establecer un pueblo cultural en Santiago

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales para actividades de todo clima con menor impacto y revitalización	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación y revitalización de recursos culturales incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del corredor cultural del Atlántico	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEC puede estudiar e implementar	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEC y comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	1
Total		22

Tabla XI.27 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noroeste (7/7)

NO13: Establecer pueblo cultural en La Vega

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales para actividades de todo clima con menor impacto y revitalización	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación y revitalización de recursos culturales incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Santiago; La Vega; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del corredor cultural del Atlántico	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEC puede estudiar e implementar	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEC y comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	1
Total		22

Tabla XI.28 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (1/6)

NE1: Brindar sitios de observación para los escenarios de la Bahía de Samaná y los bosques de la Península de Samaná

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Vista de la bahía; Bosque de hojas anchas con palmeras	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Concientización de conservación limitada	1
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación de Circuito del Este	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero SECTUR puede estudiar e implementar	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero las comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	1
Total		18

NE2: Brindar observatorios en la Carretera Nagua-Sánchez

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Vista de la bahía; Bosque de hojas anchas con palmeras	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Concientización de conservación limitada	1
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación de Circuito del Este	3
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero SECTUR puede estudiar e implementar	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero las comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	1
Total		18

Tabla XI.29 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (2/6)

NE3: Desarrollar actividades de ecoturismo en el bosque de manglares en el Parque Nacional Mangles de Bajo Yuna

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de manglares	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes con menos impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programas de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Barcos de cruceros	2
3.2 Características estratégicas	Accesibilidad desde Samaná en bote	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Sitio seleccionado de DSTA	3
4.2 Estructura de implementación	DSTA tomará la iniciativa cooperando con SEMARENA	3
4.3 Manejo y estructura operativa	DSTA tomará la iniciativa cooperando con SEMARENA	3
Total		23

NE4: Mejorar las actividades de ecoturismo en Los Haitises

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Piedra Caliza; Manglares; Bosque de hojas anchas; Cuevas con pictografía Tino; Orquídeas; Especies	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	2
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del circuito de Ecoturismo del Este	3
3.3 Urgencia	Congestión de turistas en unas cuantas cuevas; Necesita dispersión de turistas	3
4.1 Consistencia	SEMARENA entrenó a guías y estableció una asociación de guías	3
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero comunidades y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero comunidades y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	2
Total		29

Tabla XI.30 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (3/6)

NE5: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Guaconejo

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de hojas anchas; Actividades de río (baños); Cacao orgánico; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	La comunidad está involucrada	2
2.2 Preparación y movilización	Se ha llevado a cabo el desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	2
3.2 Características estratégicas	Ubicado cerca de Nagua	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido y operado actividades de ecoturismo	2
4.2 Estructura de implementación	SODIN puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	SODIN puede tomar la iniciativa	3
Total		25

NE6: Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Quita Espuela

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de hojas anchas; Actividades de río (baños); Cacao orgánico; Observación de aves endémicas	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	La comunidad está involucrada	2
2.2 Preparación y movilización	Se llevó a cabo el desarrollo inicial de capacidades para actividades de ecoturismo	2
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	1
3.2 Características estratégicas	Ubicado cerca de S.F. de Macoris	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido y operado actividades de ecoturismo	2
4.2 Estructura de implementación	FLQE puede tomar la iniciativa	2
4.3 Manejo y estructura operativa	FLQE puede tomar la iniciativa	3
Total		23

Tabla XI.31 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (4/6)

NE7: Mejorar el sistema de manejo de visitantes para la observación de ballenas (Bancos de la Playa y de la Navidad)

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Observación de ballenas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	2
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del circuito de Ecoturismo del Este	3
3.3 Urgencia	Congestión de tours de barcos	3
4.1 Consistencia	Operaciones muy activas	3
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero comunidades, CEBSE y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero comunidades, CEBSE y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
Total		23

NE8: Mejorar el sistema de manejo de visitantes para Los Haitises (tours de cuevas)

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Características rocosas (piedra caliza); Bosque de manglares; Bosque de hojas anchas; Cuevas con pictografía	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	2
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del circuito de Ecoturismo del Este	3
3.3 Urgencia	Congestión de turistas en unas cuantas cuevas; Necesita dispersión de turistas	3
4.1 Consistencia	SEMARENA entrenó a guías y estableció una asociación de guías	3
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero comunidades y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero comunidades y SEMARENA pueden tomar la iniciativa	1
Total		23

Tabla XI.32 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (5/6)

NE9: Promover tours de intereses especiales en la Península de Samaná

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Bosque de hojas anchas con palmeras; Especies endémicas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	2
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del Circuito del Este	2
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Se han establecido y operado actividades de ecoturismo	3
4.2 Estructura de implementación	Incierto pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierto pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		20

NE10: Desarrollar actividades de ecoturismo en la Península de Samaná: Monumento Nacional Cabo Cabrón, Cabo Samaná

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Vista de la costa; Bosque de hojas anchas; Especies endémicas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	3
3.2 Características estratégicas	Ubicado al final de la ruta en la península	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierto pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierto pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		18

Tabla XI.33 Planes de Acción Regionales Prioritarios: Región Noreste (6/6)

NE11: Desarrollar actividades de ecoturismo en la costa Atlántica: Cabo Francés Viejo, Bosque Húmedo de Río San Juan, Ruta Panorámica Mirador del Atlántico

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Vista de la costa; Colinas rocosas	2
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de paisajes para observación y productos locales con menor impacto	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Puerto Plata; Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio	1
3.2 Características estratégicas	Ubicado entre Samaná y Puerto Plata	1
3.3 Urgencia	Menos congestión de turistas	1
4.1 Consistencia	Menos actividades	1
4.2 Estructura de implementación	Incierto pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierto pero SEMARENA puede tomar la iniciativa	1
Total		16

NE12: Establecer pueblos culturales en Samaná y Sánchez

Plan de Acción / Criterio	Descripción	Puntaje
1.1 Diversificación de los productos	Historia; Arte; Baile; Música; Carnaval; Religioso	3
1.2 Efecto en la conservación	Uso efectivo de productos locales para actividades de todo clima con menor impacto y revitalización	3
1.3 Efecto de información sobre la conservación	Programa de concientización de conservación y revitalización de los recursos culturales incluido	3
2.1 Participación	Participación incierta pero necesaria	1
2.2 Preparación y movilización	Nivel de conocimiento y habilidades incierto pero necesario	1
3.1 Accesibilidad de mercado fuente	Samana; Santo Domingo; Boca Chica; Juan Dolio; Barcos de cruceros	3
3.2 Características estratégicas	Para la formulación del corredor cultural de Samaná	2
3.3 Urgencia	Congestión de turistas	2
4.1 Consistencia	Nueva propuesta; Necesita un estudio	1
4.2 Estructura de implementación	Incierta pero la SEC puede estudiar e implementar	2
4.3 Manejo y estructura operativa	Incierta pero la SEC y comunidades o municipalidades locales pueden tomar la iniciativa	1
Total		22