

Secretaría de Estado de Turismo  
Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
República Dominicana

# Estudio del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo en la República Dominicana

Resumen del Informe Final

Marzo 2010

AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE JAPÓN  
PADECO Co., Ltd. en asociación con PACET Corp.

I D D

J R

10-025

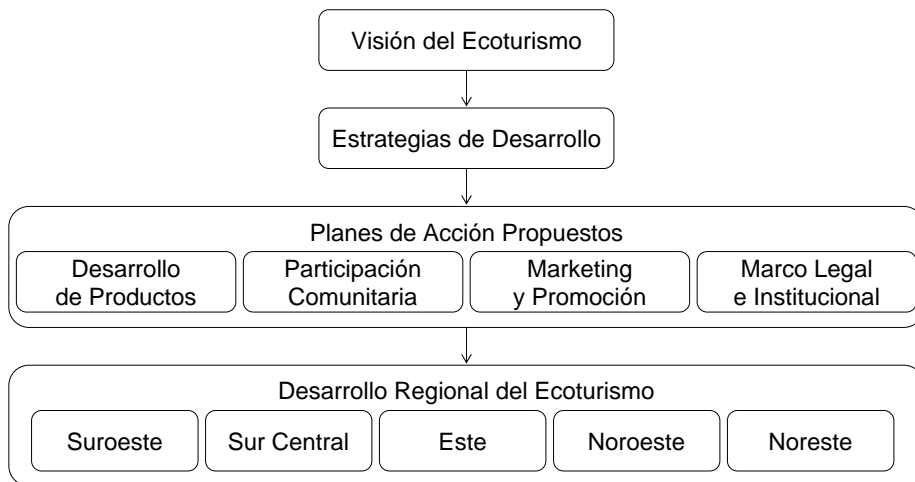


# Estudio del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo en la República Dominicana


Informe Final  
Resumen Ejecutivo



## Estructura de Propuestas




## Visión del Ecoturismo




- o Visto desde afuera, la imagen de la RD se convertirá en un destino que ofrece diferentes experiencias en resorts de playa con muchas actividades dentro y fuera, y en un escenario natural y cultural bello e interesante que está bien preservado y con oportunidades para interactuar con gente amigable local; y
- o Dentro de la RD todos los que están asociados con el escenario expandido del turismo se complementan el uno al otro para beneficio mutuo, incluyendo aquellos en la región interior que cuidan el ecoturismo, quienes contribuyen a que el turismo sea sostenible.

## Estrategias de Desarrollo




- o Estrategias a corto plazo (hacia el año 2014)
  - Implementar iniciativas de desarrollo de ecoturismo eficientes realizando las actividades de ecoturismo existentes
- o Estrategias a mediano/largo plazo (hacia el año 2020)
  - Mejorar la calidad total del ecoturismo para los mayores beneficios económicos y ambientales

## Componentes de Desarrollo



- Desarrollo de Productos
  - en relación con el uso/conservación de recursos turísticos y medio ambiente
- Participación Comunitaria
  - en relación con la formación de capacidades de comunidades y residentes locales
- Marketing y Promoción
  - en relación con la estimulación de turistas y economía
- Marco Legal e Institucional
  - en relación con la sostenibilidad de los tres elementos de ecoturismo

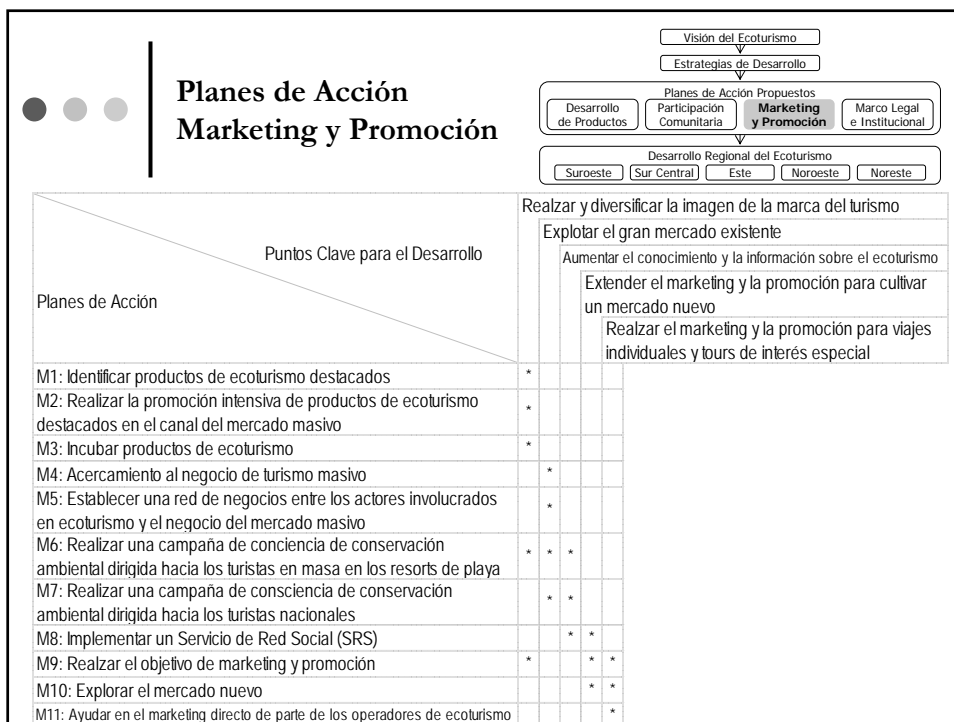
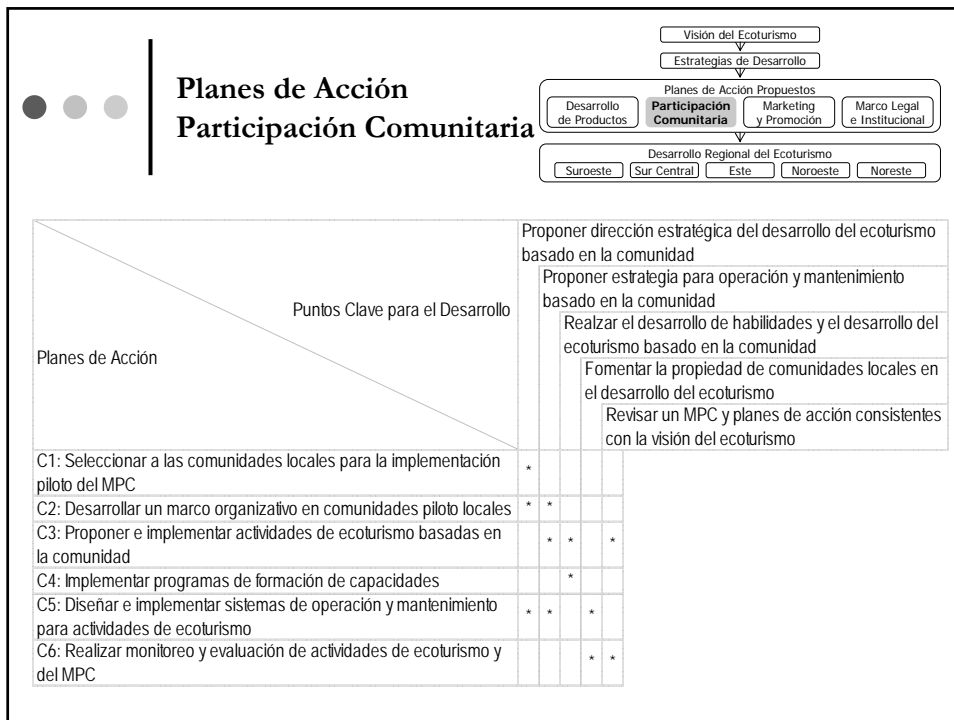
## Planes de Acción Desarrollo de Productos

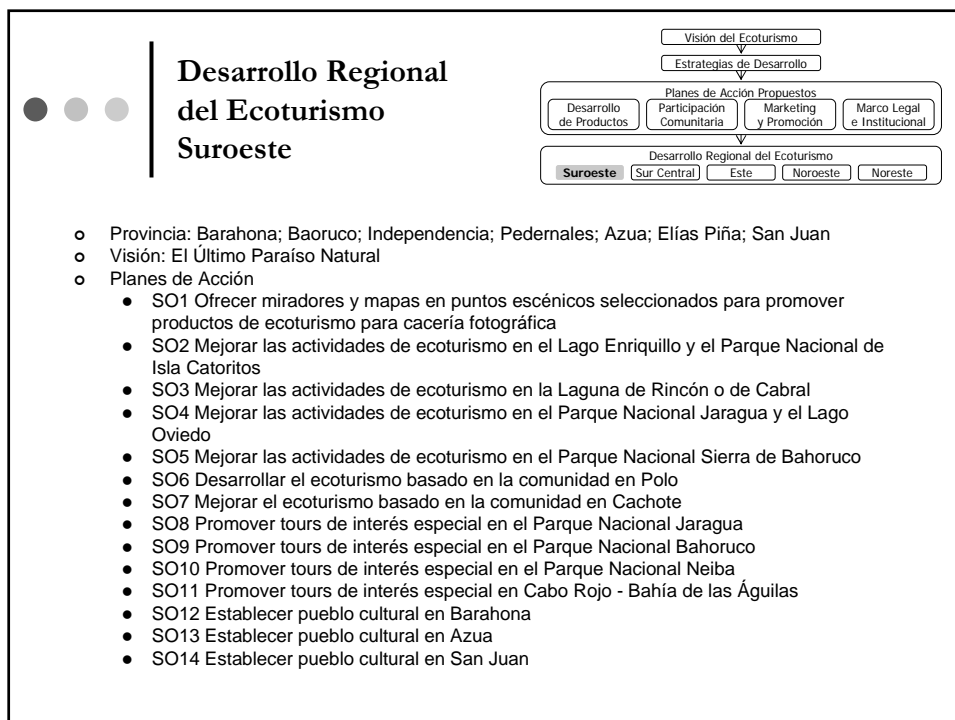
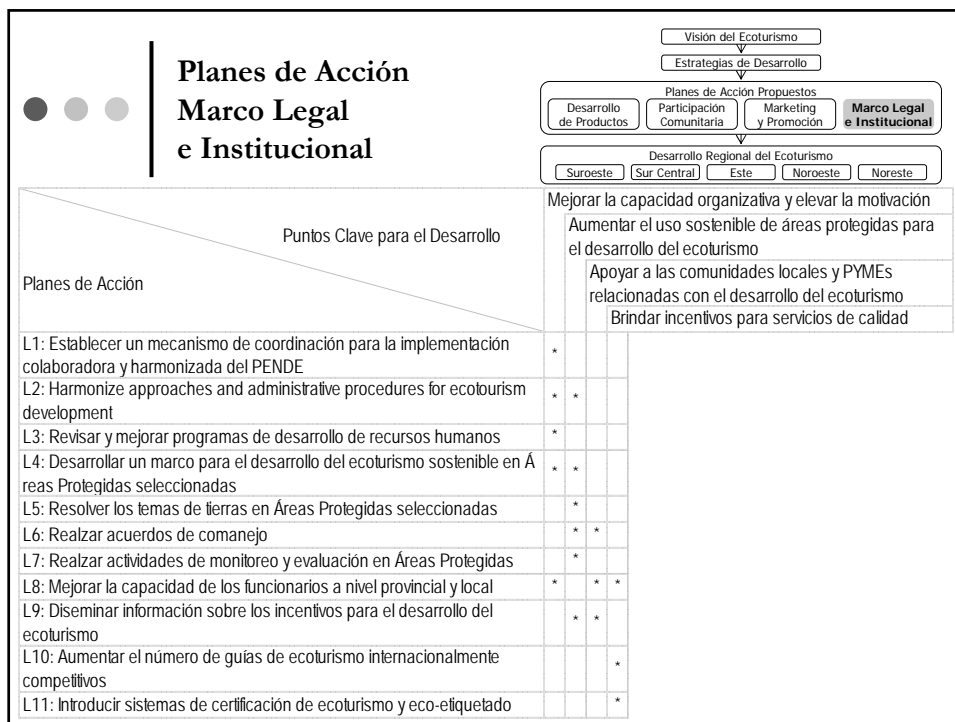


Puntos Clave para el Desarrollo

- Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos
- Mejorar la infraestructura y sistemas
- Frenar actividades indeseables
- Conservar el medio ambiente en los sitios de ecoturismo
- Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos
- Mejorar la satisfacción de los turistas
- Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo

Planes de Acción							
PN1: Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo	*						
PN2: Mejorar la infraestructura física y sistemas de seguridad		*					
PN3: Proponer un modelo de itinerario							*
PN4: Diseñar y producir material impreso			*				
PN5: Desarrollar y promover Tours de Interés Especial	*						
PN6: Desarrollar un sistema de manejo de turistas		*	*	*	*		
PC1: Formular programas para la conservación de paisajes urbanos históricos	*	*					
PC2: Realizar una campaña de limpieza			*				
PC3: Formular una guía para la conservación de paisajes urbanos históricos		*	*				
PC4: Construir un eco-museo				*	*	*	*
PC5: Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos	*						
CC1: Promover el desarrollo de eco-alojamientos	*						
CC2: Desarrollar varias instalaciones para mejorar la conveniencia de los turistas							*







## Desarrollo Regional del Ecoturismo Sur Central



- Provincia: Distrito Nacional; Santo Domingo; San Cristóbal; Monseñor Nouel; Monte Plata; Peravia; Sánchez Ramírez; San José de Ocoa
- Visión: Histórica y Moderna
- Planes de Acción
  - SC1 Conservar el paisaje urbano histórico en la Zona Colonial
  - SC2 Crear el paisaje urbano tradicional de Bayaguana, Yamasa y San José de Ocoa
  - SC3 Utilizar "Los Congos de Villa Mella" para turismo cultural
  - SC4 Desarrollar las rutas de ecoturismo de Monte Plata a lo largo de la nueva carretera Santo Domingo - Samaná
  - SC5 Desarrollar actividades de ecoturismo en el lado más cercano a la tierra del Parque Nacional Los Haitises
  - SC6 Desarrollar actividades de ecoturismo en zonas verdes en el Río Isabela y el Río Haina en Santo Domingo
  - SC7 Desarrollar sitios recreativos al costado del lago en los lagos artificiales en las áreas suburbanas de Santo Domingo
  - SC8 Desarrollar el ecoturismo basado en la comunidad en Los Cacaos (agro turismo de café)
  - SC9 Promover un eco-museo en la Zona Colonial con un sistema de manejo de visitantes
  - SC10 Establecer pueblo cultural en Bani



## Desarrollo Regional del Ecoturismo Este



- Provincia: El Seibo; Hato Mayor; La Romana; San Pedro de Macorís; La Altagracia
- Visión: Gran Confluencia
- Planes de Acción
  - E1 Mejorar las actividades de ecoturismo en las Lagunas Redonda y Limón
  - E2 Desarrollar actividades de ecoturismo para observación de manglares en la Bahía de Jina
  - E3 Desarrollar miradores en el área costera de la Bahía de Jina
  - E4 Desarrollar miradores en la Bahía de Miches
  - E5 Diversificar las actividades del ecoturismo en el Parque Nacional Los Haitises con la promoción de la participación comunitaria
  - E6 Diversificar las actividades del ecoturismo en el Parque Nacional Del Este con la promoción de la participación comunitaria
  - E7 Promocionar la ruta orgánica del cacao en Hato Mayor
  - E8 Mejorar el manejo de los visitantes en el Parque Nacional Los Haitises
  - E9 Mejorar el manejo de los visitantes en el Parque Nacional Del Este
  - E10 Promover tours de interés especial para el Parque Nacional Los Haitises
  - E11 Promover tours de interés especial para el Parque Nacional Del Este
  - E12 Dispersar actividades de ecoturismo en la Isla Catalina
  - E13 Dispersar actividades de ecoturismo en el Río Cumayasa y Cuevas Las Maravillas
  - E14 Establecer pueblo cultural en San Pedro de Macorís



## Desarrollo Regional del Ecoturismo Noroeste



- o Provincia: La Vega; Santiago; Santiago Rodórguez; Valverde; Espaillat; Puerto Plata; Monte Cristi; Dajabón
- o Visión: Vitrina Asombrosa
- o Planes de Acción
  - NO1 Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Armando Bermúdez
  - NO2 Mejorar las actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Valle Nuevo
  - NO3 Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en la Reserva Científica Ébano Verde
  - NO4 Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo
  - NO5 Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional El Morro
  - NO6 Mejorar las actividades de ecoturismo en el Parque Nacional Estero Hondo y en el Parque Nacional Marino Monte Cristi
  - NO7 Promover tours de interés especial en la Reserva Científica Villa Elisa
  - NO8 Promover tours de interés especial en el Monumento Nacional Pico Diego de Ocampo
  - NO9 Desarrollar actividades de observación de la naturaleza en el Área Protegida de la Fauna de Cayos Siete Hermanos
  - NO10 Desarrollar actividades de observación de la naturaleza en el Parque Nacional Manglares del Estero Balsa
  - NO11 Establecer pueblo cultural en Puerto Plata
  - NO12 Establecer pueblo cultural en Santiago
  - NO13 Establecer pueblo cultural en La Vega



## Desarrollo Regional del Ecoturismo Noreste



- o Provincia: Hermanas Mirabal; Duarte; María Trinidad Sánchez; Samaná
- o Visión: La Cuna de la Biodiversidad
- o Planes de Acción
  - NE1 Proporcionar miradores para los escenarios de la Bahía de Samaná Bay y los bosques de la Península de Samaná
  - NE2 Proporcionar miradores en la Carretera Nagua-Sánchez
  - NE3 Desarrollar actividades de ecoturismo en el bosque de manglares en el Parque Nacional Manglares de Bajo Yuna
  - NE4 Mejorar las actividades de ecoturismo en Los Haitises
  - NE5 Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Guaconejo
  - NE6 Mejorar el ecoturismo basado en la comunidad en Loma Quita Espuela
  - NE7 Mejorar el sistema de manejo de visitantes para la observación de ballenas (Bancos de la Playa y de la Navidad)
  - NE8 Mejorar el sistema de manejo de visitantes para Los Haitises (tours de cuevas)
  - NE9 Promover tours de interés especial en la Península de Samaná
  - NE10 Desarrollar actividades de ecoturismo en la Península de Samaná: Cabo Cabrón, Monumento Nacional Cabo Samaná
  - NE11 Desarrollar actividades de ecoturismo en la costa Atlántica: Cabo Francés Viejo, Bosque Húmedo de Río San Juan, Ruta Panorámica Mirador del Atlántico
  - NE12 Establecer pueblos culturales en Samaná y Sánchez



**Visión**

- Vista desde afuera, la imagen de la RD se convertirá en un destino que ofrece experiencias diversas en resorts de playa con muchas actividades dentro y fuera, y en escenarios naturales y culturales bellos e interesantes que están bien preservados y con oportunidades para interactuar con gente local amable; y  
 - Dentro de la RD todos los que están asociados con el entorno del turismo expandido se complementan el uno al otro para beneficio mutuo, incluyendo aquellos los del interior, que contribuyen a hacer el turismo sostenible

	Temas Principales basados en el Análisis de la Situación Y Lecciones Aprendidas de los Proyectos Piloto	Puntos Clave para el Desarrollo	Estrategia a Corto Plazo Implementar una iniciativa eficiente de desarrollo de ecoturismo realizando actividades de ecoturismo existentes	Estrategia a Mediano/Largo Plazo Mejorar la calidad total del ecoturismo para mayores beneficios económicos y ambientales
<b>Desarrollo de Productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejorar la infraestructura y el ambiente de negocios</li> <li>-Aliviar la congestión en los sitios de ecoturismo</li> <li>-Eleva la motivación para el desarrollo del ecoturismo</li> <li>-Asegurar recursos suficientes para el desarrollo de productos de ecoturismo</li> <li>-Mantener y Mejorar el valor del producto de los recursos turísticos</li> <li>-Desarrollar atracciones y diversificar los productos turísticos</li> <li>-Considerar la accesibilidad por una base turística diversa</li> <li>-Desarrollar infraestructura e instalaciones turísticas en consideración de la seguridad del turista →</li> <li>-Realzar y detallar el entrenamiento de guías</li> <li>-Eleva la consciencia sobre los riesgos y controles de las actividades de ecoturismo</li> <li>-Establecer un punto de acceso común</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos</li> <li>-Mejorar la infraestructura y sistemas</li> <li>-Frenar las actividades indeseables</li> <li>-Conservar el ambiente en los sitios de ecoturismo</li> <li>-Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos</li> <li>-Mejorar la satisfacción de los turistas</li> <li>-Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo</li> </ul>	<p><b>Estrategia y Planes de Acción a Corto Plazo: Desarrollo de Productos</b>                      Realzar y fortalecer las actividades de ecoturismo existentes para el desarrollo de sitios de ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-PN1 Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo</li> <li>-PN2 Mejorar infraestructura física y sistemas de seguridad</li> <li>-PN3 Desarrollar y distribuir un modelo de itinerario</li> <li>-PN4 Diseñar y producir material impreso</li> <li>-PC1 Formular programas de conservación de paisajes urbanos históricos</li> <li>-PC2 Realizar una campaña de limpieza</li> <li>-PC3 Desarrollar una pauta de conservación de paisajes urbanos históricos</li> </ul>	<p><b>Estrategia y Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo: Desarrollo de Productos</b>                      Desarrollar productos turísticos más atractivas y de calidad para los mayores beneficios económicos y ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-PN5 Desarrollar y promover Tours de Interés Especial</li> <li>-PN6 Desarrollar e implementar un sistema de manejo de turistas</li> <li>-PC4 Construir un eco-museo</li> <li>-PC5 Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos</li> <li>-CC1 Promover el desarrollo de eco-albergues</li> <li>-CC2 Desarrollar varias instalaciones para la conveniencia de los turistas</li> </ul>
<b>Participación Comunitaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Eleva la consciencia de los residentes locales sobre el valor de los recursos de ecoturismo</li> <li>-Mejorar la capacidad organizativa de comunidades locales</li> <li>-Desarrollar un Modelo de Participación Comunitaria (MPC)</li> <li>-Necesidad de un periodo determinado de entrenamiento de guías de ecoturismo</li> <li>-Desarrollar un estándar de entrenamiento de guías de ecoturismo →</li> <li>-Desarrollar un marco organizativo a nivel de la comunidad</li> <li>-Introducir habilidades prácticas en un curso de entrenamiento para el manejo de negocios de ecoturismo</li> <li>-Entender el sentido del valor de las comunidades locales objetivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proponer una dirección estratégica de desarrollo del ecoturismo basada en la comunidad</li> <li>-Proponer una estrategia para la operación y mantenimiento basado en la comunidad</li> <li>-Fortalecer el desarrollo de habilidades y el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad</li> <li>-Fomentar la propiedad de comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo →</li> <li>-Revisar un MPC y planes de acción consistentes con la visión del ecoturismo</li> </ul>	<p><b>Estrategia y Planes de Acción a Corto Plazo: Participación Comunitaria</b>                      Introducir un Modelo de Participación Comunitaria en las comunidades locales piloto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-C1 Seleccionar las comunidades locales para la implementación piloto del MPC</li> <li>-C2 Desarrollar un marco organizativo en las comunidades locales piloto</li> <li>-C3 Proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad</li> <li>-C4 Implementar programas de formación de capacidades</li> </ul>	<p><b>Estrategia y Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo: Participación Comunitaria</b>                      Mejorar y penetrar el Modelo de Participación Comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-C5 Diseñar e implementar operaciones y sistemas de mantenimiento para actividades de ecoturismo</li> <li>-C6 Realzar el monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo</li> </ul>
<b>Marketing y Promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mitigar la falta de conocimiento e información sobre el mercado y los productos turísticos</li> <li>-Expandir los medios de marketing y promoción del ecoturismo</li> <li>-Utilizar canal de promoción disponible para la promoción del ecoturismo</li> <li>-Promover productos de ecoturismo de acuerdo con el posicionamiento en el mercado</li> <li>-Expandir el mercado para excursiones y campamentos de verano de grupos de jóvenes y colegios →</li> <li>-Introducir SRS para actores involucrados de pequeña escala en áreas remotas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realzar y diversificar la imagen de la marca turística</li> <li>-Explotar el gran mercado existente</li> <li>-Aumentar el conocimiento e información del ecoturismo</li> <li>-Extender el marketing y promoción para cultivar un mercado nuevo</li> <li>-Fortalecer el marketing y promoción para viajes individuales y tours de interés especial</li> </ul>	<p><b>Estrategia y Planes de Acción a Corto Plazo: Marketing y Promoción</b>                      Explotar los canales de marketing y promoción existentes de acuerdo con los niveles de calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-M1 Identificar productos de ecoturismo destacados</li> <li>-M2 Realizar promoción intensa de productos de ecoturismo destacados en el canal del mercado masivo</li> <li>-M3 Incubar productos de ecoturismo</li> <li>-M4 Enfoque al negocio de turismo masivo</li> <li>-M5 Establecer una red de negocios entre los actores involucrados del ecoturismo y el negocio del mercado masivo</li> <li>-M6 Realizar una campaña de consciencia ambiental dirigida al turismo masivo</li> <li>-M7 Realizar una campaña de consciencia ambiental dirigida a los turistas nacionales</li> <li>-M8 Implementar un Servicio de Red Social (SRS)</li> </ul>	<p><b>Estrategia y Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo: Marketing y Promoción</b>                      Realizar el marketing y promoción para establecer la posición como un centro de ecoturismo en la región del Caribe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-M9 Fortalecer el objetivo de marketing y promoción</li> <li>-M10 Explorar el mercado nuevo</li> <li>-M11 Apoyar el marketing directo de los operadores de ecoturismo</li> </ul>
<b>Marco Legal e Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mitigar la falta de conocimiento e información sobre el mercado y los productos turísticos</li> <li>-Expandir un medio de marketing y promoción del ecoturismo</li> <li>-Utilizar canal de promoción disponible para la promoción del ecoturismo</li> <li>-Promover productos de ecoturismo de acuerdo con el posicionamiento en el mercado</li> <li>-Expandir el mercado para excursiones y campamentos de verano de grupos de jóvenes y colegios →</li> <li>-Introducir SRS para actores involucrados de pequeña escala en áreas remotas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejorar la capacidad organizativa y elevar la motivación</li> <li>-Aumentar el uso sostenible de áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo</li> <li>-Apoyar a las comunidades locales y PYMEs relacionadas con el desarrollo del ecoturismo</li> <li>-Brindar incentivos para servicios de calidad</li> </ul>	<p><b>Estrategia y Planes de Acción a Corto Plazo: Marco Legal e Institucional</b>                      Mejorar el marco institucional para la administración del ecoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-L1 Establecer un mecanismo de coordinación para la implementación colaboradora y armonizada del PENDE</li> <li>-L2 Armonizar enfoques y procedimientos administrativos para el desarrollo del ecoturismo</li> <li>-L3 Revisar y mejorar programas de desarrollo de recursos humanos</li> <li>-L4 Desarrollar un marco para el desarrollo del ecoturismo sostenible en Áreas Protegidas seleccionadas</li> <li>-L5 Resolver los temas de tierras en Áreas Protegidas seleccionadas</li> <li>-L6 Realzar acuerdos de comanejo</li> <li>-L7 Realzar actividades de monitoreo y evaluación en Áreas Protegidas</li> <li>-L8 Mejorar la capacidad de los funcionarios a nivel provincial y local</li> <li>-L9 Diseminar información sobre los incentivos para el desarrollo del ecoturismo</li> <li>-L10 Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos</li> <li>-L11 Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado</li> </ul>	<p><b>Estrategia y Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo: Marco Legal e Institucional</b>                      Realzar el estándar digital de la industria del ecoturismo(Los siguientes planes de acción serán continuados)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-L6 Fortalecer acuerdos de comanejo</li> <li>-L7 Fortalecer actividades de monitoreo y evaluación en Áreas Protegidas</li> <li>-L8 Mejorar la capacidad de de funcionarios a nivel provincial y local</li> <li>-L9 Divulgar información sobre los incentivos para el desarrollo del ecoturismo</li> <li>-L10 Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos</li> <li>-L11 Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado</li> </ul>

# Índice

<b>Índice</b>	<b>i</b>
<b>Relación de Figuras / Relación de Tablas</b>	<b>iii</b>
<b>Acrónimos</b>	<b>iv</b>
<b>1 Introducción</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes y Objetivos	1
1.2 Alcance de Trabajo	1
1.3 Metodología	3
1.3.1 Equipo de Estudio	3
1.3.2 Enfoque del Estudio	3
<b>2 Análisis de la Situación, Proyectos Piloto y Puntos Claves para el Desarrollo</b>	<b>4</b>
2.1 Análisis de la Situación y Temas Principales	4
2.1.1 Desarrollo de Productos	4
2.1.2 Participación Comunitaria	5
2.1.3 Marketing y Promoción	5
2.1.4 Marco Legal e Institucional	6
2.2 Proyectos Piloto	6
2.2.1 Fortalecer y Diversificar los Productos de Ecoturismo en Bayahibe	7
2.2.2 Mejorar las Actividades de Ecoturismo en La Descubierta	7
2.2.3 Introducir Servicios de Red Social (SRS)	8
2.2.4 Lecciones Aprendidas de los Proyectos Piloto	8
2.3 Puntos Clave para el Desarrollo	9
2.3.1 Desarrollo de Productos	10
2.3.2 Participación Comunitaria	10
2.3.3 Marketing y Promoción	10
2.3.4 Marco Legal e Institucional	10
<b>3 Visión del Ecoturismo y Estrategias de Desarrollo</b>	<b>16</b>
3.1 Visión del Ecoturismo	16
3.2 Estrategias de Desarrollo Propuestas	16
3.2.1 Principios al Formular las Estrategias de Desarrollo	16
3.2.2 Estrategias a Corto Plazo	17
3.2.3 Estrategias a Mediano/Largo Plazo	19
<b>4 Planes de Acción Propuestos</b>	<b>22</b>
4.1 Desarrollo de Productos	22
4.1.1 Planes de Acción a Corto Plazo	22
4.1.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo	23
4.2 Participación Comunitaria	26
4.2.1 Planes de Acción a Corto Plazo	26
4.2.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo	26
4.3 Marketing y Promoción	29
4.3.1 Planes de Acción a Corto Plazo	29
4.3.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo	30
4.4 Marco Legal e Institucional	32
4.4.1 Planes de Acción a Corto Plazo	32
4.4.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo	33
<b>5 Plan de Implementación</b>	<b>35</b>

5.1	Marco Institucional Propuesto.....	35
5.2	Cronograma Propuesto de Planes de Acción.....	38
5.3	Aspectos de Financiamiento.....	41
5.4	Consideraciones Ambientales.....	41

## Relación de Figuras / Relación de Tablas

Figura 1.1 Factores del Ecoturismo y Componentes de Desarrollo .....	2
Figura 2.1 Puntos Clave para el Desarrollo: Desarrollo de Productos .....	12
Figura 2.2 Puntos Clave para el Desarrollo: Participación Comunitaria.....	13
Figura 2.3 Puntos Clave para el Desarrollo: Marketing y Promoción.....	14
Figura 2.4 Puntos Clave para el Desarrollo: Marco Legal e Institucional .....	15
Figura 3.1 Estructura Espacial Propuesta a Corto Plazo .....	18
Figura 3.2 Estructura Espacial Propuesta para el Mediano/Largo Plazo.....	19
Figura 3.3 Corredores/Circuitos de Ecoturismo Propuestos .....	20
Figura 4.1 Planes de Acción: Desarrollo de Productos .....	25
Figura 4.2 Planes de Acción: Participación Comunitaria .....	28
Figura 4.3 Planes de Acción: Marketing y Promoción.....	31
Figura 4.4 Planes de Acción: Marco Legal e Institucional.....	34
Figura 5.1 Relación entre los Actores Involucrados del PENDE .....	37
Figura 5.2 Cronograma Propuesto de Planes de Acción (1/2).....	39
Figura 5.3 Cronograma Propuesto de Planes de Acción (2/2).....	40
Tabla 5.1 Actores Involucrados del PENDE y Sus Roles.....	36

## **Acrónimos**

ACE	Asociación Comunitaria de Ecoturismo
ACESAL	Asociación Comunitaria de Ecoturismo del Salto del Limón
ACH	Asociación Caribeña de Hoteles
ADAVIT	Asociación Dominicana de Agentes de Viajes
ADEDES	Asociación de Desarrollo de Ecoturismo de La Descubierta
ADEMI	Asociación para el Desarrollo de Microempresas, Inc.
ADOTUR	Asociación Dominicana de Tour Operadores, Inc.
AEC	Asociación de Estados del Caribe
AGELE	Asociación de Guías de Ecoturismo del Lago Enriquillo
APF	Área de Protección de la Fauna
ASONAHORES	Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
BNVP	Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción
BRICs	Brasil, Rusia, India, y China
CAD	Consortio Ambiental Dominicano
CANARI	Instituto Caribeño de Recursos Naturales
CARICOM	Comunidad del Caribe y Mercado Común
CARIFORUM	Foro del Caribe del Grupo de Estados del África, el Caribe y el Pacífico
CAST	Alianza del Caribe para el Turismo Sostenible
CBO	Organización Basada en la Comunidad
CEBCE	Centro para la Conversión y Eco-desarrollo de la Bahía de Samana
CEIZTUR	Comité Ejecutor de Infraestructura en las Zonas Turísticas
CI	Conservación Internacional
CIELO	Iniciativa para el Ecoturismo Local
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
CONDESPI	Consejo Nacional de Desarrollo del Turismo Sostenible
CONEP	Consejo Nacional de la Empresa Privada
CONFOTUR	Consejo Nacional de Fomento Turístico
CONSATUR	Comisión Nacional de Salud y Turismo
CORPHOTELS	Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo
CPT	Consejo de Promoción Turística
DATE	Anuario del Turismo Dominicano
DEFINPRO	Departamento de Desarrollo y Financiamiento de Proyectos
DOP	Peso Dominicano
DSTA	Alianza Dominicana de Turismo Sostenible
ECLAC	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
EIC	Estructura de Implementación Conjunta
FDD	Fundación Dominicana de Desarrollo
FDI	Inversión Extranjera Directa

FEM	Foro Económico Mundial
FIPA	Fondo de Inversión para la Protección Ambiental
FITUR	Feria Internacional de Turismo
FLACSO	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
FMI	Fondo Monetario Internacional
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
GDS	Sistema de Distribución Global (Global Distribution System)
GEF	Crédito Global para el Medio Ambiente
GHG	Gas de Invernadero
ICOMOS	Consejo Internacional de Monumentos y Sitios
IDAC	Instituto Dominicano de Aviación Civil
IDDI	Instituto Dominicano de Desarrollo Integral
IDEAC	Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IFC	Corporación Financiera Internacional
INAP	Instituto Nacional de Administración Pública
INCAE	Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
INFOTEP	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional
INFRATUR	Fondo Fideicomiso del Desarrollo del Turismo Nacional
INTEC	Instituto Tecnológico de Santo Domingo
ITB	Internationale Tourismus-Börse
ITBIS	Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados
IUCN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
JATA	Asociación de Japón de Agentes de Turismo
JICA	Agencia de Cooperación Internacional de Japón
JST	Equipo de Estudio de la JICA
JWTF	Feria de Turismo Mundial de la JATA
MDM	Metas de Desarrollo del Milenio
MIGA	Agencia de Garantía de Inversión Multilateral
MPC	Modelo de Participación Comunitaria
O&M	Operación y Mantenimiento
ODTS	Organización Dominicana de Turismo Sostenible
ONAPLAN	Oficina Nacional de Planificación
ONG	Organización No Gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OPETUR	Asociación de Operadores de Turismo Receptivo de la República Dominicana
OPIC	Corporación de Inversión Privada en el Exterior
OPT	Oficinas de Promoción Turística
OTC	Organización de Turismo del Caribe
PBI	Producto Bruto Interno

PCM	Manejo de Ciclo de Proyectos
PEDTURD	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la República Dominicana
PENDE	Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo
PMT	Programa Medio Ambiental Transfrontera
PNCS	Plan Nacional de Competitividad Sistémica
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POLITUR	Policía de Turismo
PPA	Paridad de Poder Adquisitivo
PPS	Programa de Pequeños Subsidios
PROMIPYME	Programa para el Apoyo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresas
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
RD	República Dominicana
REDEC	Red de Enriquillo de Iniciativas Comunitarias de Ecoturismo
REDOTUR	Red Dominicana de Turismo Rural
SEC	Secretaria de Estado de Cultura
SECTUR	Secretaría de Estado de Turismo
SEEPYD	Secretaria de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo
SEMARENA	Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SEOPC	Secretaria de Estado de Obras Públicas y Comunicaciones
SINAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
SODIN	Sociedad para el Desarrollo Integral del Noreste
SOEBA	Sociedad Ecológica de Barahona
SOECI	Sociedad Ecológica de Cibao
SOPDE	Sociedad de Planificación y Desarrollo, S.A.
SRS	Servicios de Red Social
STA	Servicio de Tablero de Anuncios
TIA	Industria de Viajes de América
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
TIS	Tours de Interés Especial
TIES	Sociedad Internacional para el Ecoturismo
TLCRD-AC	Tratado de Libre Comercio de la República Dominicana – América Central
TOI	Iniciativas de Operadores Turísticos
UGAM	Unidad de Gestión Ambiental Municipal
UNEP	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
UNESCO	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
OMTNU	Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
VISIT	Iniciativa Voluntaria para el Turismo Sostenible
WTM	Mercado de Viaje Global

# **1 Introducción**

## **1.1 Antecedentes y Objetivos**

La República Dominicana (RD) se ha convertido exitosamente en el mayor destino turístico internacional en la región del Caribe a través de numerosas iniciativas públicas-privadas para el desarrollo del turismo enfocadas en resorts de playa de gran escala desde los años 60. Sin embargo, el desarrollo del turismo sostenible y la diversificación de productos turísticos se han convertido en los principales temas de preocupación en respuesta a los crecientes impactos negativos del desarrollo turístico, principalmente, i) impactos ambientales adversos debido al desarrollo menos ecológico en muchos resorts de playa de gran escala, ii) competitividad decreciente en el mercado turístico internacional debido a la falta de promoción de los productos turísticos aparte de los resorts de playa, y iii) oportunidades limitadas para las comunidades locales porque la mayoría de los resorts de playa son todo incluido donde pocos turistas optan por salir fuera del complejo para una pequeña excursión. Su Excelencia el Presidente Dr. Leonel Fernández Reyna se expresó en la ceremonia de su tercer mandato en Agosto del 2008, sobre la dirección del desarrollo del turismo nacional de la siguiente manera:

“En el sector turístico debemos apuntar a superar, sin pretender desechar, el patrón del paquete todo incluido, y así atraer a turistas dispuestos a pagar precios más altos por servicios de calidad. Debemos diversificar el turismo. En lugar de playa, sol y arena, en que ya tenemos nuestros competidores, podemos desarrollar turismo de montaña, turismo de aventura, cruceros, turismo deportivo, etc., como sé que estamos haciendo.”

El ecoturismo ha atraído un gran interés de varios actores involucrados nacionales como un medio de desarrollo turístico alternativo, y se ha implementado una gran variedad de proyectos de desarrollo de ecoturismo a nivel nacional desde los años 80s. Para poder apoyar las iniciativas para el desarrollo del ecoturismo, el Gobierno ha emprendido la formulación del “Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo” (en adelante “PENDE”). En Diciembre del 2006, la Secretaría de Estado de Turismo (SECTUR) y la Secretaría de Estado del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARENA) acordaron el desarrollo conjunto del ecoturismo y finalizaron un documento oficial entre las Secretarías de Estado abriendo el camino para formular el PENDE apoyado por la JICA. Consiguientemente, en Julio del 2007, se lanzó “El Estudio del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo en la República Dominicana” (en adelante “el Estudio”).

Dirigido a la diversificación de productos turísticos, conservación de recursos naturales, y mejor calidad de vida en las comunidades locales, el Estudio ha ayudado en la formulación del PENDE además de la formación de las capacidades del personal e institucional en las organizaciones incluyendo a la SECTUR y SEMARENA, las comunidades locales y el sector privado, para poder lograr el desarrollo nacional del ecoturismo conjuntamente palanqueado por los sectores público-privado y ONGs.

## **1.2 Alcance de Trabajo**

Mientras que el ecoturismo se define de varias maneras, las perspectivas del desarrollo del ecoturismo se clasifican en dos tipos. Una es “Desarrollo del ecoturismo para el turismo sostenible” por el cual se desarrolla los recursos naturales y culturales de manera sostenible con una consideración ambiental apropiada para atender al turismo masivo. La otra es “Desarrollo del ecoturismo para estudios ambientales y comunidades locales” por el cual los recursos naturales y culturales ofrecen a los turistas respetuosos del medio ambiente una oportunidad profunda para estudios ambientales y benefician a las comunidades locales al mismo tiempo. Muchas actividades de ecoturismo están



influenciadas por ambas perspectivas, y una gran variedad de prácticas de ecoturismo están cubiertas en el Estudio.

El Estudio asumió tres factores de ecoturismo comprendidos por “Recursos Turísticos y Medio Ambiente”, “Comunidades y Residentes Locales” y “Turistas y Economía”. El discurso inaugural del Presidente hizo referencia a estos factores como temas de consideración para el desarrollo turístico:

“Debemos integrar el desarrollo turístico de las comunidades, para que los beneficios del turismo sean más generalizados. Debemos continuar con la expansión de todo tipo de infraestructura necesaria para la consolidación de los diferentes polos y tener un planeamiento adecuado del uso del suelo. Debemos continuar nuestros niveles actuales de promoción y desarrollar el país para divulgar la imagen de la República Dominicana”

Además, el estudio asumió cuatro componentes de desarrollo para mejorar estos factores de ecoturismo. Los componentes de desarrollo fueron aplicados en cada etapa del Estudio, es decir, el análisis situacional, los proyectos piloto, identificando los puntos clave para el desarrollo, y proponiendo estrategias de desarrollo y planes de acción.

- “Desarrollo de Productos”: en relación con el uso/conservación de “Recursos Turísticos y Medio Ambiente”
- “Participación Comunitaria”: en relación con la formación de capacidades de “Comunidades y Residentes Locales”
- “Marketing y Promoción”: en relación con la estimulación de “Turistas y Economía”
- “Marco Legal e Institucional”: en relación con la sostenibilidad de los tres elementos de ecoturismo

La Figura 1.1 ilustra la relación entre los factores del ecoturismo y los componentes de desarrollo.

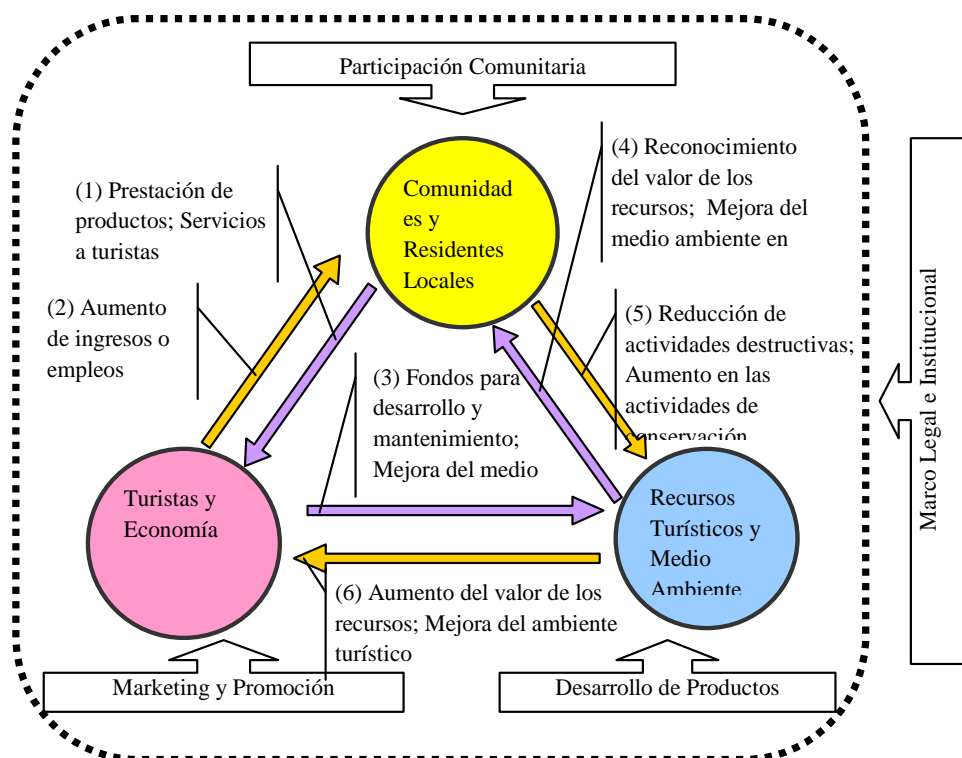


Figura 1.1 Factores del Ecoturismo y Componentes de Desarrollo

## **1.3 Metodología**

### **1.3.1 Equipo de Estudio**

Un equipo contraparte fue formado por los funcionarios elegidos de la SECTUR y SEMARENA, mientras que un equipo de consultores comprendió expertos enviados por la JICA. Un Equipo de Estudio conjunto de la JICA fue formado por los dos equipos para discutir los temas surgidos durante el Estudio.

### **1.3.2 Enfoque del Estudio**

El Estudio comprendió las siguientes tareas: i) el análisis situacional y la implementación de los proyectos piloto para identificar los puntos clave para el desarrollo, ii) propuestas para la visión del ecoturismo y estrategias de desarrollo, y iii) propuestas para planes de acción necesarios para realizar la visión del ecoturismo.

Al principio, se llevó a cabo el análisis situacional para describir el estado actual del ecoturismo a nivel de campo. Se llevó a cabo tres etapas de talleres regionales, dos conferencias nacionales y una mesa redonda, seguido por un análisis FODA para entender las perspectivas colectivas de la base diversa de actores involucrados nacionales e identificar los temas principales clasificados por los componentes de desarrollo. Además, se realizó un estudio empírico en la forma de proyectos piloto, que proporcionó las lecciones aprendidas de la práctica. Luego se identificaron los puntos clave para desarrollarse en base de los temas principales y las lecciones. Ver el Capítulo 2 para mayores detalles.

Subsiguientemente, se propuso la visión del ecoturismo para describir el estado ideal del ecoturismo nacional en el futuro. Se propusieron las estrategias de desarrollo del ecoturismo para lograr la visión del ecoturismo, y se formularon dos tipos de estrategias en consideración de la factibilidad y estas son las estrategias a corto plazo hacia el año 2014 y las estrategias a mediano/largo plazo hacia el año 2020. Ver el Capítulo 3 para mayores detalles.

Finalmente, se propusieron los planes de acción para identificar las actividades de desarrollo de ecoturismo específicas necesarias para realizar la visión del ecoturismo. Ver el Capítulo 4 para mayores detalles.

## **2 Análisis de la Situación, Proyectos Piloto y Puntos Claves para el Desarrollo**

Este Capítulo describe los temas principales basados en el análisis de la situación, las lecciones aprendidas de los proyectos piloto, y los puntos clave para el desarrollo en función de los temas y lecciones principales.

### **2.1 Análisis de la Situación y Temas Principales**

#### **2.1.1 Desarrollo de Productos**

##### Análisis de la Situación

A pesar de ser una isla-estado topográficamente pequeña, la RD está dotada con recursos naturales complejos y diversos, representados por tres cordilleras y el lago mas grande en la región del Caribe. Los paisajes atractivos de la nación están formados por vistas panorámicas de montañas, cuerpos de agua, costas de mar, ensenadas, paisajes silvestres y afloramientos de caliza, mientras que se encuentra una variedad de flora y fauna endémica en las Áreas Protegidas en toda la nación. Una cultura única y diversa está creada por una variedad de recursos culturales como recursos culturales tradicionales indígenas mayormente vistos como ruinas, recursos culturales de orientación Europea como la Zona Colonial en Santo Domingo, y recursos culturales de orientación Africana.

Estos recursos de ecoturismo nacionales endémicos y diversos tienen un gran potencial para un desarrollo adicional del producto, y por consiguiente se han lanzado varios proyectos de pequeña escala de desarrollo de ecoturismo. Junto con el desarrollo de productos, se debe implementar medidas de conservación apropiadas porque muchos de estos recursos naturales y culturales son propensos a daños ambientales irreparables.

##### Temas Principales

Primero, hay una necesidad de mejorar la infraestructura y el ambiente comercial para el desarrollo del ecoturismo, y se reportaron varias necesidades en los talleres regionales tales como vías de acceso, transporte público y seguridad pública. Hay mayores necesidades en las regiones Noroeste y Suroeste donde hay la necesidad de mejorar los sistemas de tratamiento de desagüe, centros turísticos, accesibilidad a agencias de viajes y servicios financieros, que serían necesarios para el desarrollo como un centro de ecoturismo.

Segundo, hay una necesidad de mitigar la congestión en los sitios de ecoturismo superpoblados por una cantidad de turistas, particularmente en las regiones donde el ecoturismo ha sido relativamente desarrollado. En la región del este, una alta concentración de turistas en algunos destinos como Los Haitises e Isla Saona creó preocupaciones sobre la capacidad insuficiente de instalaciones turísticas y la insatisfacción de los turistas.

Tercero, en contraste, en las regiones donde la infraestructura del ecoturismo y el ambiente comercial están menos desarrollados existe la necesidad de iniciativas para motivar el desarrollo del ecoturismo. Se señaló en los talleres regionales del Noroeste y Suroeste que el hecho de no tener una tradición de desarrollo de productos de ecoturismo era una debilidad del desarrollo del ecoturismo en la región respectiva.

Cuarto, existe la necesidad de asignar recursos suficientes para el desarrollo efectivo de los productos. Existe una falta de recursos humanos de los operadores de ecoturismo y de marco de apoyo para los negocios de ecoturismo de pequeña escala, como se indicó en los talleres regionales. Las empresas de pequeña escala también tienen dificultades de financiamiento.

Finalmente, hay la necesidad de mantener y mejorar el valor de los recursos de ecoturismo. Para este propósito, se debe implementar medidas de conservación en cooperación con las comunidades locales.

## **2.1.2 Participación Comunitaria**

### Análisis de la Situación

Las comunidades locales jugarán un rol crítico en el desarrollo nacional del ecoturismo porque generalmente están ubicadas cerca de muchos recursos naturales y culturales. En la práctica, algunas comunidades locales participan en programas de operación de manejo en las Áreas Protegidas.

Una base variada de organizaciones en muchas comunidades locales generalmente tiene relaciones débiles entre ellas. La mayoría de los miembros de la comunidad tienen dificultades en buscar ayuda financiera y técnica del mercado capital debido al bajo nivel de inversión privada en los proyectos de desarrollo de ecoturismo. En lugar de esto, las comunidades locales tienden a depender de la asistencia financiera y técnica de algunas organizaciones de donantes internacionales que apoyan la participación proactiva de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo.

### Temas Principales

Primero, hay una necesidad de elevar la conciencia de los residentes locales sobre el valor de los recursos del ecoturismo. Algunos impactos ambientales adversos causados por los residentes locales fueron reportados en los talleres regionales, tales como la agricultura de tala y quema y los incendios forestales consiguientes, además de la contaminación del agua por residuos sólidos y pesticidas, y daños a los corales causados por el anclaje. Los residentes locales deben estar más familiarizados con el valor económico de los recursos de ecoturismo y las actividades de conservación.

Segundo, hay una necesidad de mejorar la capacidad de organizaciones a nivel de las comunidades. Se indicó una debilidad en la administración y comunicación de las organizaciones a nivel de las comunidades en los talleres regionales. La formación de capacidades a nivel de las comunidades es altamente necesaria, dado que se espera que ellos jueguen un rol importante para elevar la conciencia de los residentes locales para el desarrollo del ecoturismo.

Finalmente, existe la necesidad de desarrollar un Modelo de Participación Comunitaria (MPC) presentando el modelo ideal de la participación de la comunidad local en el desarrollo del ecoturismo. El Estudio propuso un MPC para ser implementado en las comunidades locales a nivel nacional. El MPC propuesto defiende el espíritu empresarial y el uso efectivo de recursos disponibles en las comunidades locales, y el marco institucional y el proceso de implementación pueden ser diseñados flexiblemente según su estructura institucional y necesidades básicas.

## **2.1.3 Marketing y Promoción**

### Análisis de la Situación

La RD se ha convertido en uno de los destinos turísticos internacionales más exitosos con una imagen de marca establecida de resort de “sol y playa” en la región turística popular del Mar Caribe. Los fuertes canales de marketing se han extendido a los grandes mercados turísticos internacionales, mientras que se han desarrollado varios hoteles bien equipados y sistemas de distribución de productos bien establecidos en las áreas costeras. La población nacional, incluyendo a residentes nacionales e inmigrantes a los Estados Unidos, es suficiente para generar un cierto nivel de demanda para el ecoturismo doméstico.

Sin embargo, existe una preocupación creciente sobre la posibilidad de competitividad nacional en declive en el mercado turístico internacional, ya que es evidente que muchos turistas han cambiado sus preferencias a atracciones naturales y culturales. Se debe dar prioridad a la remodelación e implementación de una estrategia nueva en respuesta a la demanda de mercado que evoluciona rápidamente para fortalecer la competitividad nacional en el mercado turístico internacional. En particular, el ecoturismo requerirá mayores iniciativas de marketing y promoción para elevar su posición en el mercado turístico internacional y superar su estatus subestimado en comparación con el producto del turismo convencional de resorts de playa.

### Temas Principales

Primero, los operadores de ecoturismo necesitan ayuda para mitigar una falta de su conocimiento e información sobre el mercado y los productos turísticos. Muchos operadores de ecoturismo tienen contacto limitado con los operadores de tours y los turistas de otras formas de turismo, ya que son pequeñas y medianas empresas ubicadas en áreas remotas. El canal extendido de marketing y promoción es deseable para ellos, tal como la participación en un canal establecido de marketing-masivo y un canal basado en la TIC (ICT en inglés).

Segundo, hay una necesidad para expandir los medios de marketing y promoción de ecoturismo. Además de folletos simples y un sitio Web de ecoturismo que se encuentran disponibles actualmente, se debe utilizar tecnología y herramientas más sofisticadas para estimular la demanda del mercado.

### **2.1.4 Marco Legal e Institucional**

#### Análisis de la Situación

Varias comunidades a nivel nacional están interesadas en lanzar actividades de ecoturismo. Algunos expertos experimentados y familiarizados son utilizados en la SECTUR y SEMARENA, quienes pueden introducir oportunidades de desarrollo adecuadas para las comunidades locales y los operadores de ecoturismo, como las secretarías de estado encargadas del desarrollo del ecoturismo. Algunos donantes internacionales también cooperan con las secretarías de estado en apoyar a las comunidades locales. El marco de apoyo existente de las secretarías de estado y los donantes debe ser utilizado efectivamente para facilitar la implementación del MPC y la formación de capacidades de las comunidades locales.

Hay una base diversa de actores involucrados de ecoturismo incluyendo a operadores de ecoturismo, turistas, comunidades locales y donantes. De manera similar, en el gobierno central, se establece un departamento de ecoturismo respectivamente en la SECTUR, SEMARENA, y en la Secretaría de Estado de Cultura (SEC) quién participó como observador en la formulación del PENDE. Por lo tanto es importante coordinar entre las secretarías de estado y los actores involucrados del ecoturismo de manera efectiva en términos de la asignación de roles, toma de decisiones y asignación de presupuesto para facilitar el desarrollo del ecoturismo.

#### Temas Principales

Primero, había una necesidad de proponer una política de ecoturismo explícita y detallada. La política documentada de ecoturismo facilitará arreglos fiscales como subsidiarias además de un arreglo institucional para apoyar el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad. La política de ecoturismo propuesta también debe proporcionar las medidas para la mejor efectividad de las funciones de apoyo existentes. En el Estudio, el PENDE ha sido propuesto y documentado, y después sus planes de acción serán implementados.

Segundo, hay una necesidad de fortalecer medidas contra actividades ilegales y una falta de conciencia de leyes y pautas. Algunos estudios de caso fueron introducidos en los talleres regionales, tales como la tala ilegal de árboles y menos cumplimiento de las normas de parte de los operadores de observación de ballenas. Las actividades ilegales también son causadas involuntariamente por los operadores de ecoturismo y los miembros de la comunidad quienes no están familiarizados con las leyes y pautas.

### **2.2 Proyectos Piloto**

Los proyectos piloto fueron implementados como un medio de estudio empírico para examinar los temas principales basados en el análisis de la situación y para obtener lecciones. En la etapa de selección, veinte proyectos fueron nominados y clasificados de acuerdo con los criterios administrativos y técnicos. Los criterios administrativos comprendieron cuán apropiada resultaba la duración del proyecto, factibilidad en términos de las limitaciones presupuestales y recursos humanos

disponibles, sostenibilidad del proyecto piloto, impactos ambientales, y relevancia para la formación de capacidades de los actores involucrados, mientras que los criterios técnicos comprendieron la consistencia con los temas principales y la factibilidad técnica a la luz de los cuatro componentes de desarrollo. Los tres proyectos con mayor clasificación fueron seleccionados para la implementación piloto.

### **2.2.1 Fortalecer y Diversificar los Productos de Ecoturismo en Bayahibe**

El Primero proyecto piloto fue “Fortalecer y Diversificar los Productos de Ecoturismo en Bayahibe”. Hay una necesidad de mantener y mejorar el valor de los productos turísticos como se indica en los temas principales de “Desarrollo de Productos”. A pesar de ser un destino de resort de playa bien desarrollado, Bayahibe necesita un mayor desarrollo para cumplir con la demanda cambiante en el mercado turístico internacional. El proyecto piloto tenía el propósito de implementar las atracciones y servicios de ecoturismo para poder evaluar empíricamente la factibilidad de un paquete turístico de valor-agregado realizado y diversificado por los productos de ecoturismo.

Para las atracciones de ecoturismo integradas y competitivas, el proyecto piloto propuso la conexión entre la ruta Padre Nuestro del Parque Nacional del Este y la Ruta Cultural La Punta. Las tareas comprendieron: i) análisis de la situación de la coordinación institucional en el sector turístico, ii) propuestas para marketing del ecoturismo, iii) formación de capacidades de la Asociación de Guías de Padre Nuestro, y iv) propuestas para infraestructura básica de turismo.

Se encontró en la etapa de implementación que un liderazgo fuerte como el del gobierno central era deseable para coordinar entre varios actores involucrados en los proyectos. El análisis de la situación aclaró que la gente local constituye aproximadamente 50% de todos los turistas a Bayahibe y que los destinos turísticos deben ser desarrollados para cumplir una variedad de necesidades de la base diversa de turistas. El entrenamiento de los guías de ecoturismo fue implementado como parte de las actividades de formación de capacidades de la Asociación de Guías, y el arduo proceso de entrenamiento puede ser racionalizado en el futuro preparando un estándar básico de guía para entrenar a más guías de ecoturismo calificados. Para el desarrollo de la infraestructura turística básica, se debe considerar cuidadosamente las medidas de seguridad.

### **2.2.2 Mejorar las Actividades de Ecoturismo en La Descubierta**

El segundo proyecto piloto fue “Mejorar las Actividades de Ecoturismo en La Descubierta”. Esta área es apropiada para evaluar la factibilidad de la implementación del MPC que es uno de los temas principales en “Participación Comunitaria”, porque existen varias organizaciones a nivel de la comunidad. El proyecto piloto fue realizado para evaluar empíricamente la factibilidad de la participación comunitaria para las actividades de ecoturismo mejoradas y la operación y mantenimiento eficiente.

El proyecto piloto fue implementado en Lago Enriquillo y La Descubierta. Las tareas incluyeron: i) coordinación con la comunidad local objetivo, ii) institucionalización de Asociación Comunitaria de Ecoturismo (ACE), iii) encuesta y mapeo de recursos turísticos, iv) sistemas de seguridad, v) tour de invitación para operadores de turismo nacionales, vi) material impreso, y vii) hitos fronterizos.

Al principio, se requirió mucho tiempo y esfuerzo para entender las características de la comunidad tales como la estructura y los roles de las organizaciones en la comunidad objetivo. Se encontró que el valor común en la comunidad objetivo debe ser entendido adecuadamente antes de implementar las iniciativas para la propiedad mejorada de la comunidad, que sería esencial para las operaciones de ecoturismo sostenibles basadas en la comunidad.

Fue importante en la etapa de implementación coordinar entre las organizaciones en la comunidad objetivo y preparar los contenidos de entrenamiento al mismo nivel educativo de los miembros de la comunidad. La encuesta y el mapeo de los recursos turísticos comprobaron que los objetivos potenciales eran grupos de jóvenes y colegios en el mercado turístico doméstico. Mientras que una invitación a un tour fue altamente apreciada por los participantes, el material impreso proporcionó

resultados limitados y se confirmó que los objetivos del material impreso deberían haber sido entendidos entre los actores involucrados. En general, los actores involucrados evaluaron que el proyecto piloto había brindado una oportunidad para crear conciencia y experiencia y que ellos estaban motivados por el desarrollo del ecoturismo.

### **2.2.3 Introducir Servicios de Red Social (SRS)**

El tercer proyecto piloto fue “Introducir Servicios de Red Social (SRS)”. Un SRS es considerado como una herramienta para aliviar la falta de conocimiento e información de operadores de ecoturismo sobre el mercado y los productos de ecoturismo, considerado como uno de los temas principales en “Marketing y Promoción”. El proyecto piloto evaluó empíricamente la factibilidad y efectividad del SRS nacional de ecoturismo.

La afiliación al SRS fue otorgada inicialmente a los actores involucrados del ecoturismo, y fueron instados a utilizar las funciones del SRS, tales como: i) foro para compartir información entre los miembros del SRS que buscan éxito en el negocio de ecoturismo, ii) tablero de información del gobierno para difundir enmiendas a leyes, información sobre estrategias y eventos de ecoturismo, iii) vínculo al sitio Web de la SECTUR y SEC para ofrecer un canal entre turistas potenciales y miembros del SRS, y iv) información general sobre actividades nacionales de ecoturismo.

Al principio, fue inevitable que las dos secretarías de estado principales reconciliaran sus diferencias en la política de administración del SRS, porque la SECTUR enfatizaba la viabilidad comercial del SRS mientras que la SEMARENA defendía la participación comunitaria. En particular, demoró bastante tiempo determinar la membresía inicial del SRS. Se encontraron otros desafíos después que el SRS se hizo operativo, como el mal funcionamiento del equipo de interconexión, existencia de un sitio Web rival, falta de entendimiento de miembros del SRS sobre los objetivos del SRS, y la disminución en el crecimiento de la cantidad de miembros. Por otro lado, algunos miembros del SRS evaluaron de manera afirmativa al SRS en base de la perspectiva de la rápida mejora en TIC en los próximos años y la efectividad de las funciones del SRS para el desarrollo y marketing de productos. Con 1,161 visitas de 41 países durante dos meses y medio del período del proyecto piloto, el SRS demostró ser efectivo en la promoción del ecoturismo. Además, las dos secretarías de estado han alimentado gradualmente actitudes cooperativas a través del grupo de trabajo conjunto hacia la implementación exitosa del proyecto piloto, y ha demostrado ser un buen ejemplo para que el futuro marco institucional facilite la implementación conjunta de los planes de acción.

### **2.2.4 Lecciones Aprendidas de los Proyectos Piloto**

Las lecciones aprendidas de los proyectos piloto fueron clasificadas en los siguientes cuatro componentes de desarrollo:

#### Desarrollo de Productos

- Hay una necesidad de desarrollar atracciones nuevas y diversificar los productos turísticos en un sitio de ecoturismo.
- El desarrollo de productos requiere la consideración para la accesibilidad de una gran base de turistas incluyendo a personas mayores y con discapacidades físicas.
- Hay una necesidad de desarrollar infraestructura e instalaciones turísticas para la seguridad de los turistas.
- El entrenamiento de los guías tiene que ser realizado y detallado para permitir que los actores involucrados en el ecoturismo introduzcan el valor de los recursos turísticos locales a los turistas y operadores turísticos.
- Se requiere una medida para crear conciencia entre los actores involucrados en el ecoturismo sobre los riesgos y controles de las actividades de ecoturismo además de temas de seguridad.
- Hay una necesidad de establecer un punto de acceso común para facilitar el uso de herramientas como SRS.

### Participación Comunitaria

- Toma mucho tiempo para que el entrenamiento forme un guía profesional quién tendrá un cierto nivel de ingresos.
- SECTUR y SEMARENA deben desarrollar conjuntamente un estándar de entrenamiento para guías de ecoturismo para el proceso de entrenamiento acelerado para entrenar a guías más competentes.
- El marco organizativo debe ser desarrollado a nivel de la comunidad con coordinación deliberada y liderazgo fuerte.
- El curso de entrenamiento para el manejo de negocios de ecoturismo debe introducir habilidades prácticas para que los actores involucrados en el ecoturismo puedan darse cuenta del potencial del ecoturismo para las comunidades locales.
- Hay una necesidad de entender el valor común en las comunidades locales objetivo antes de la implementación del MPC.

### Marketing y Promoción

- El canal de promoción existente debe ser utilizado de manera efectiva para la promoción del ecoturismo al mercado establecido.
- Los actores involucrados en los sitios de ecoturismo deben promover sus productos de ecoturismo a los operadores turísticos de manera adecuada de acuerdo con su posicionamiento en el mercado.
- Hay un potencial de expansión del mercado para viajes de campo y campamentos de verano realizados por grupos de jóvenes y colegios.
- SRS será una herramienta de marketing y promoción efectiva para los actores involucrados de pequeña escala en áreas remotas.

### Marco Legal e Institucional

- El comité directivo establecido a nivel de la comunidad para el desarrollo del ecoturismo necesitará el apoyo del liderazgo del gobierno central para poder coordinar con las secretarías de estado y los operadores turísticos.
- Se debe ofrecer entrenamiento continuo no sólo a los miembros de la comunidad sino también al personal del gobierno local, que juegue un rol de promotor y promueve la participación de la comunidad en el desarrollo del ecoturismo.
- Se debe desarrollar un marco institucional conjunto para el desarrollo del ecoturismo entre la SECTUR y SEMARENA para fomentar un espíritu cooperativo para intereses mutuos.
- Es deseable que el SRS sea operado por una organización neutral que entienda la futura dirección del ecoturismo nacional de una perspectiva general.

La duración de los proyectos piloto se ha limitado a unos tres meses y el tiempo era demasiado corto para alcanzar resultados eficaces tangibles. Se comprendió como lección de esta experiencia que los planes de acción deben ser formulados con suficiente duración y presupuesto. Además, se observa que se alcanza mayor efectividad cuando se limita el contenido de los planes de acción con una duración corta, por ejemplo, a la capacitación o celebración de talleres, etc.

## **2.3 Puntos Clave para el Desarrollo**

Esta sección describe los puntos clave para el desarrollo identificado de los temas principales basados en los análisis de la situación y las lecciones aprendidas de los proyectos piloto en los cuatro componentes de desarrollo de “Desarrollo de Productos”, “Participación Comunitaria”, “Marketing y Promoción” y “Marco Legal e Institucional”.



### 2.3.1 Desarrollo de Productos

Para poder utilizar los diversos y endémicos recursos turísticos nacionales para el desarrollo del ecoturismo y de esta manera obtener la diversificación del producto turístico, las iniciativas de desarrollo de productos deben responder a los temas y lecciones mencionados anteriormente tales como el desarrollo de infraestructura y ambiente comercial, mejora del valor de recursos turísticos. Los puntos clave para el desarrollo se detallan a continuación:

- **Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos;**
- **Mejorar la infraestructura y sistemas;**
- **Frenar actividades indeseables;**
- **Conservar el medio ambiente en los sitios de ecoturismo;**
- **Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos;**
- **Mejorar la satisfacción de los turistas;**
- **Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo;**

### 2.3.2 Participación Comunitaria

Un desarrollo del ecoturismo a escala nacional al nivel de la comunidad debe empezar desde el desarrollo de un modelo comunitario de organización, coordinación y liderazgo en la forma de un MPC, seguido por actividades de ecoturismo en el sitio, tales como análisis de la situación, formación de capacidades, orientación y entrenamiento de desarrollo de habilidades. El MPC debe ser implementado en comunidades locales seleccionadas en el corto plazo mientras que debe mejorar efectivamente el valor de los productos de ecoturismo y la sostenibilidad del desarrollo del ecoturismo en el mediano/largo plazo. Los puntos clave para el desarrollo se detallan a continuación:

- **Proponer una dirección estratégica de desarrollo de ecoturismo basado en la comunidad;**
- **Proponer estrategia para operación y mantenimiento basado en la comunidad;**
- **Fortalecer el desarrollo de habilidades y el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad;**
- **Fomentar la propiedad de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo;**
- **Revisar si el MPC y los planes de acción son consistentes con la visión del ecoturismo;**

### 2.3.3 Marketing y Promoción

En el corto plazo, junto con el mejoramiento de la calidad de los productos de ecoturismo, marketing y promoción deben estar basados en la imagen de marca del turismo nacional de “sol y playa” y enfatizar la diversificación de los productos turísticos. Se anticipa en el mediano/largo plazo que los productos turísticos serán completamente diversificados para alcanzar el desarrollo turístico sostenible y diversificado desde el turismo playero para turistas en masa hasta el ecoturismo puro para turistas de nichos. Para poder apoyar la transformación del desarrollo turístico nacional, los puntos clave para el desarrollo se detallan a continuación.

- **Fortalecer y diversificar la imagen de la marca turística**
- **Explotar el gran mercado existente**
- **Aumentar el conocimiento e información del ecoturismo**
- **Extender el marketing y la promoción para cultivar un mercado nuevo**
- **Fortalecer el marketing y la promoción para viajes individuales y tours de interés especial**

### 2.3.4 Marco Legal e Institucional

El marco legal e institucional debe apoyar el desarrollo constante del sector turístico. En el corto plazo el Gobierno debe brindar liderazgo para sociedades pública-privada en el desarrollo del ecoturismo

mientras que el marco legal e institucional debe sustentar el desarrollo de calidad de la industria del ecoturismo en el mediano/largo plazo. Los puntos clave para el desarrollo se detallan a continuación:

- **Mejorar la capacidad organizativa y elevar la motivación**
- **Aumentar el uso sostenible de áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo**
- **Apoyar a las comunidades locales y PYMEs relacionadas con el desarrollo del ecoturismo**
- **Brindar incentivos para servicios de calidad**

Temas Principales / Lecciones	Temas Principales					Lecciones					
	Mejorar la infraestructura y el ambiente de negocios	Aliviar la congestión en los sitios de ecoturismo	Elevar la motivación para el desarrollo del ecoturismo	Asegurar recursos suficientes para el desarrollo de productos de ecoturismo	Mantener y mejorar el valor del producto de recursos turísticos	Desarrollar atracciones y diversificar productos turísticos	Considerar accesibilidad de una base diversa de turistas	Desarrollar infraestructura y instalaciones turísticas en consideración de la seguridad de los turistas	Realzar y detallar el entrenamiento de guías	Crear conciencia sobre los riesgos y controles de actividades de ecoturismo	Establecer un punto de acceso común
Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos			*	*		*			*		
Mejorar la infraestructura y sistemas	*	*	*	*			*	*			*
Frenar actividades indeseables			*		*					*	
Conservar el medio ambiente en los sitios de ecoturismo	*	*					*				*
Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos			*		*					*	
Aumentar la satisfacción de los turistas		*		*		*	*		*		
Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo	*	*				*					

Figura 2.1 Puntos Clave para el Desarrollo: Desarrollo de Productos

Temas Principales / Lecciones	Temas Principales			Lecciones				
	Crear conciencia en los residentes locales sobre el valor de los recursos de ecoturismo	Mejorar la capacidad organizativa de comunidades locales	Desarrollar un Modelo de Participación Comunitaria (MPC)	Necesidad de un cierto periodo de entrenamiento de guías de ecoturismo	Desarrollar un estándar de entrenamiento de guías de ecoturismo	Desarrollar un marco organizativo a nivel de la comunidad	Introducir habilidades prácticas en un curso de entrenamiento para el manejo de negocios de ecoturismo	Entender el sentido de valor de las comunidades locales objetivo
Puntos Clave para Desarrollo			*					*
Proponer una dirección estratégica de desarrollo de ecoturismo basado en la comunidad			*					*
Proponer una estrategia para operación y mantenimiento basado en la comunidad		*	*		*	*		
Realzar el desarrollo de habilidades y el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad			*	*	*		*	
Fomentar la propiedad de comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo	*	*	*			*		*
Revisar un MPC y planes de acción consistentes con la visión del ecoturismo		*	*			*		

Figura 2.2 Puntos Clave para el Desarrollo: Participación Comunitaria

Temas Principales / Lecciones  Puntos Clave para Desarrollo	Temas Principales		Lecciones			
	Mitigar la falta de conocimiento e información sobre el mercado y los productos turísticos	Expandir un medio de marketing y promoción de ecoturismo	Utilizar el canal de promoción disponible para la promoción del ecoturismo	Promover productos de ecoturismo de acuerdo al posicionamiento en el mercado	Expandir el mercado para paseos y campamentos de verano de grupos de jóvenes y colegios	Introducir SRS para actores involucrados de pequeña escala en áreas remotas
Realzar y diversificar la imagen de la marca del turismo	*		*	*		
Explotar el gran mercado existente			*			*
Aumentar el conocimiento y la información del ecoturismo	*					*
Extender el marketing y la promoción para cultivar un mercado nuevo		*		*		
Realzar el marketing y la promoción para viajes individuales y tours de interés especial		*			*	

Figura 2.3 Puntos Clave para el Desarrollo: Marketing y Promoción

Temas Principales / Lecciones  Puntos Clave para Desarrollo	Temas Principales		Lecciones			
	Proponer una política de ecoturismo explícita y detallada	Fortalecer medidas contra actividades ilegales	Apoyar al comité directivo a nivel de la comunidad	Extender el entrenamiento continuo al personal del gobierno local	Desarrollar un marco institucional conjunto para el desarrollo del ecoturismo	Operar el SRS a través de una organización neutral
Mejorar la capacidad organizacional y elevar la motivación	*		*	*	*	*
Aumentar el uso sostenible de áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo	*	*				
Apoyar a las comunidades locales y PYMEs relacionadas con el desarrollo del ecoturismo	*		*			
Brindar incentivos para servicios de calidad	*	*				

Figura 2.4 Puntos Clave para el Desarrollo: Marco Legal e Institucional

### 3 Visión del Ecoturismo y Estrategias de Desarrollo

Este capítulo describe la visión del ecoturismo describiendo el estado ideal del ecoturismo nacional en el futuro y las estrategias de desarrollo propuestas para realizar la visión.

#### 3.1 Visión del Ecoturismo

Es notable que los actores involucrados nacionales tomen la iniciativa en el desarrollo del ecoturismo utilizando una variedad de recursos turísticos. Con recursos naturales eco-diversos influenciados por condiciones geográficas y climáticas y recursos culturales que atraen intereses históricos y antropológicos, la RD tiene el potencial de transformarse en un destino de ecoturismo internacionalmente competitivo por un esfuerzo conjunto público-privado para el desarrollo del ecoturismo. Los resorts de playa populares de gran escala pueden crear una oportunidad para que los turistas en masa extiendan su visita a los sitios de ecoturismo. Hay varios proyectos de desarrollo de ecoturismo en muchos sitios de ecoturismo, aunque la mayoría de ellos son de pequeña escala. Se anticipa que el desarrollo del ecoturismo extenderá los beneficios a las áreas como las regiones interiores donde no llega el turismo principal actual de “sol y playa”.

La visión nacional del ecoturismo se propone de la siguiente manera:

- **Visto desde afuera, la imagen de la RD se convertirá en un destino que ofrece diferentes experiencias en resorts de playa con muchas actividades dentro y fuera, y en un escenario natural y cultural bello e interesante que está bien preservado y con oportunidades para interactuar con gente amigable local; y**
- **Dentro de la RD todos los que están asociados con el escenario expandido del turismo se complementan el uno al otro para beneficio mutuo, incluyendo aquellos en la región interior que cuidan el ecoturismo, quienes contribuyen a que el turismo sea sostenible.**

#### 3.2 Estrategias de Desarrollo Propuestas

##### 3.2.1 Principios al Formular las Estrategias de Desarrollo

Las estrategias de desarrollo y planes de acción se proponen en base de los siguientes principios.

- **Aclarar los roles y responsabilidades del sector gubernamental en el desarrollo del ecoturismo.**

Se espera que el sector gubernamental juegue un rol importante en incubar una industria emergente como el ecoturismo, ya que divulgará la información necesaria, desarrollará infraestructura física e institucional para el crecimiento sostenible de negocios privados, y formulará leyes y reglamentos con respecto a temas sociales y ambientales. La conservación ambiental y la calidad mejorada de vida rural pueden requerir intervenciones del gobierno para suplementar las fallas del mercado. Las estrategias de desarrollo y planes de acción propuestos deben aclarar los roles y responsabilidades del sector gubernamental en el desarrollo del ecoturismo.

- **Armonizar a todos los actores involucrados incluyendo al sector público y privado y la sociedad civil**

Como muchos actores involucrados son débiles y pequeños, necesitarán ayuda para aliviar su falta de experiencia e información sobre el desarrollo del ecoturismo. Es esencial armonizar los esfuerzos entre los actores involucrados en el ecoturismo y las instituciones gubernamentales para el crecimiento sostenible del ecoturismo.

- **Aplicar planes de acción rápidos antes de implementar reformas físicas e institucionales extensas**

El desarrollo del ecoturismo está priorizado para transformar la dirección nacional del desarrollo turístico desde el desarrollo de resorts de playa de gran escala al desarrollo sostenible y diversificación de productos turísticos en conformidad con las necesidades de la conservación ambiental y del mercado cambiante. Por lo tanto, se debe lanzar algunos planes de acción rápidos antes de implementar reformas físicas e institucionales extensas.

- **Implementar planes de acción en fases**

Se prevé que se asignará un pequeño presupuesto para el desarrollo del ecoturismo en la etapa inicial, y los planes de acción del PENDE deben ser implementados en fases. En el Estudio, los planes de acción han sido propuestos respectivamente para el corto plazo hacia el año 2014 y para el mediano/largo plazo hacia el año 2020.

### **3.2.2 Estrategias a Corto Plazo**

#### Estrategia a Corto Plazo

- **Implementar iniciativas de desarrollo de ecoturismo eficientes realizando las actividades de ecoturismo existentes**

Mientras que se espera que el turismo de resorts de playa para los turistas en masa se mantenga como el producto turístico principal, hay una necesidad urgente de transformar la dirección del desarrollo turístico nacional de resorts de playa todo incluido en el desarrollo de turismo diversificado con productos de ecoturismo de valor agregado para poder crear una imagen atractiva, sostenible y ecológica del turismo nacional en el mercado turístico internacional y aumentar los beneficiarios del turismo. Como se han lanzado varias actividades de ecoturismo, el desarrollo del ecoturismo a corto plazo debe centrarse en fortalecer y fortalecer estas actividades, por ejemplo, el desarrollo y mejoramiento de atracciones naturales y culturales, y la conservación del medio ambiente y patrimonios culturales. Además, se debe emprender iniciativas de formación de capacidades para los jugadores clave del desarrollo del ecoturismo incluyendo al sector gubernamental en los niveles central, provincial y municipal además de las comunidades locales.

Junto con el desarrollo del ecoturismo a nivel del sitio, hay una necesidad de desarrollar un vínculo efectivo entre los sitios de ecoturismo para obtener un valor mayor de productos de ecoturismo en todo el país en conjunto. En el corto plazo, se propone desarrollar un vínculo entre los sitios de ecoturismo para que sean fácilmente accesibles a los resorts de playa y áreas urbanas. La estructura espacial de los sitios de ecoturismo propuesta a corto plazo se ilustra en la Figura 3.1.



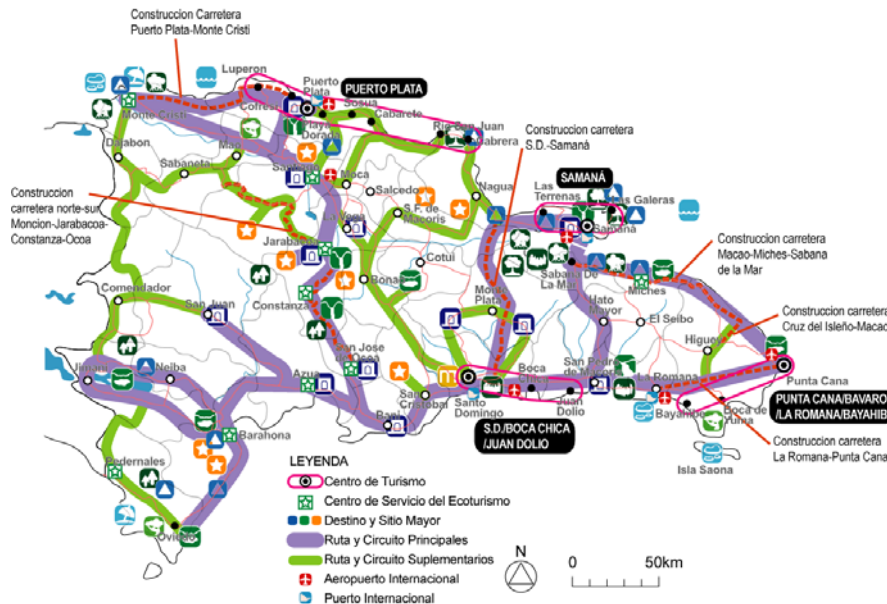


Figura 3.1 Estructura Espacial Propuesta a Corto Plazo

#### Estrategia a Corto Plazo: Desarrollo de Productos

- **Fortalecer las actividades de ecoturismo existentes para el desarrollo de sitios de ecoturismo**

La mayoría de las actividades de ecoturismo existentes están ofrecidas por operadores turísticos en la forma de una excursión adicional a los resorts de playa y áreas urbanas donde se encuentran los turistas en masa. La estrategia a corto plazo para el desarrollo de productos debe tener el objetivo de las actividades de ecoturismo existentes, facilitar el desarrollo eficiente del ecoturismo cerca de los sitios existentes de turismo masivo, y mejorar la infraestructura y calidad de los servicios en los sitios de ecoturismo a nivel nacional.

#### Estrategia a Corto Plazo: Participación Comunitaria

- **Introducir un Modelo de Participación Comunitaria en las comunidades piloto locales**

Las comunidades locales jugarán un rol vital en cooperar y participar en proyectos de ecoturismo para la mejor calidad de productos y servicios de ecoturismo. En el corto plazo, un Modelo de Participación Comunitaria (MPC) debe ser introducido en las comunidades piloto locales, donde una organización sustancial ya ha llevado a cabo un proyecto de desarrollo de ecoturismo, para la mejor calidad del ecoturismo y el mayor beneficio para las comunidades locales. Se espera que el MPC facilite una operación independiente en las comunidades locales para coordinar con los actores involucrados, desarrollar productos y servicios innovadores, y formular estrategias a nivel del sitio. Se anticipa que el ecoturismo nacional será reconocido por los actores involucrados como los turistas, operadores turísticos, agentes de viaje locales y otros, en la medida que más comunidades locales participen en el desarrollo de productos de calidad.

#### Estrategia a Corto Plazo: Marketing y Promoción

- **Explotar los canales existentes de marketing y promoción de acuerdo con los niveles de calidad**

Como hay diferentes niveles de calidad entre los productos y servicios de ecoturismo ofrecidos en la nación, se recomienda seleccionar canales de marketing y promoción de acuerdo con el nivel de calidad de cada producto o servicio. Los productos de alta calidad deben ser promovidos en los canales de marketing de turismo internacional establecidos por el turismo masivo para lograr una sinergia con el turismo masivo predominante y transformar la imagen del turismo nacional de “sol y playa” a productos de turismo diversificados. Mientras tanto, los productos y servicios turísticos en la

etapa de desarrollo deben ser promovidos en el mercado de ecoturismo existente como el turismo doméstico y una breve excursión desde los destinos de turismo masivo como resorts de playa.

#### Estrategia a Corto Plazo: Marco Legal e Institucional

- **Mejorar el marco institucional para la administración del ecoturismo**

El marco legal e institucional jugará un rol vital para apoyar el desarrollo del ecoturismo. En el corto plazo, hay la necesidad de mejorar el marco institucional para la administración del ecoturismo en cada nivel del sector gubernamental para atraer mayor inversión al desarrollo del ecoturismo y aumentar los beneficios socioeconómicos y ambientales. Los jugadores clave son los departamentos encargados del desarrollo del ecoturismo establecidos en la SECTUR y SEMARENA además de otros actores involucrados. La formación de capacidades debe ser extendida al nivel regional, provincial y local.

### 3.2.3 Estrategias a Mediano/Largo Plazo

#### Estrategia a Mediano/Largo Plazo

- **Mejorar la calidad total del ecoturismo para los mayores beneficios económicos y ambientales**

En el mediano/largo plazo, hay una necesidad de continuar mejorando la infraestructura física e institucional necesaria para el desarrollo sostenible del ecoturismo y brindar un alto nivel de entrenamiento de guías. Además, se recomienda que el ecoturismo nacional sea promovido completamente en el mercado turístico internacional para transformar la imagen del turismo nacional de “sol y playa” a los productos turísticos diversificados. Se anticipa que la imagen refrescada y diversificada no sólo atraerá a turistas cuyo propósito principal es el ecoturismo, sino también aquellos que prefieren gozar de una variedad de eventos turísticos. De alguna manera, el ecoturismo tiene el potencial de constituir un producto central en el sector turístico nacional.

Se anticipa que en el mediano/largo plazo varios sitios de ecoturismo en todo el país alcanzarán los estándares de calidad internacional para servicios y productos y que se desarrollarán corredores nacionales y rutas locales para enlazar los sitios de ecoturismo. La estructura espacial propuesta para el mediano/largo plazo se ilustra en la Figura 3.2.

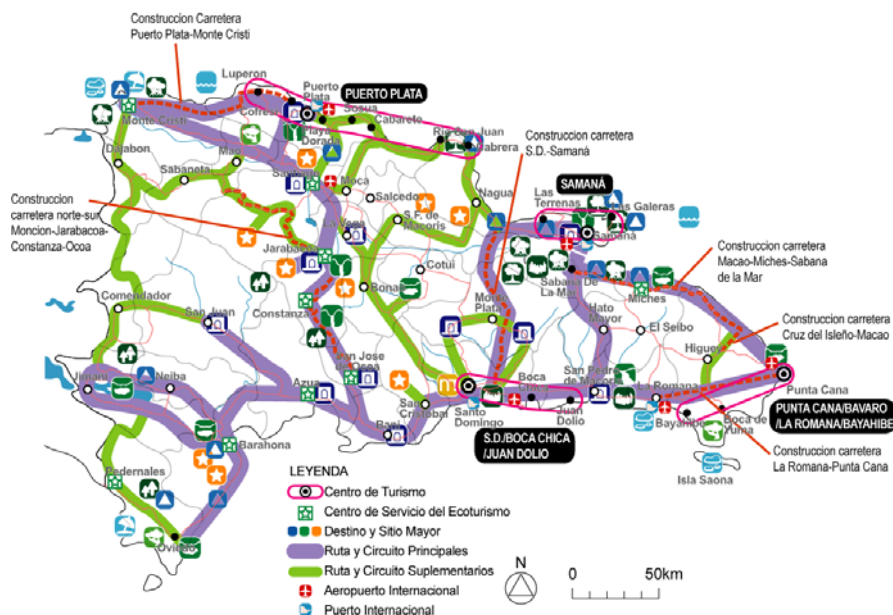


Figura 3.2 Estructura Espacial Propuesta para el Mediano/Largo Plazo

Vale la pena desarrollar corredores y circuitos de ecoturismo en vista de la promoción de productos de ecoturismo en el mercado turístico internacional. Se recomienda desarrollar infraestructuras de servicio en los puntos de los corredores y circuitos de ecoturismo para apoyar una estadía larga de turistas, tales como alojamiento, restaurantes, tiendas, instalaciones de entretenimiento, e instalaciones de información. El alojamiento debe ser diseñado y construido en armonía con el entorno natural y cultural para atraer a más turistas. Los corredores y circuitos de ecoturismo propuestos se ilustran en la Figura 3.3.

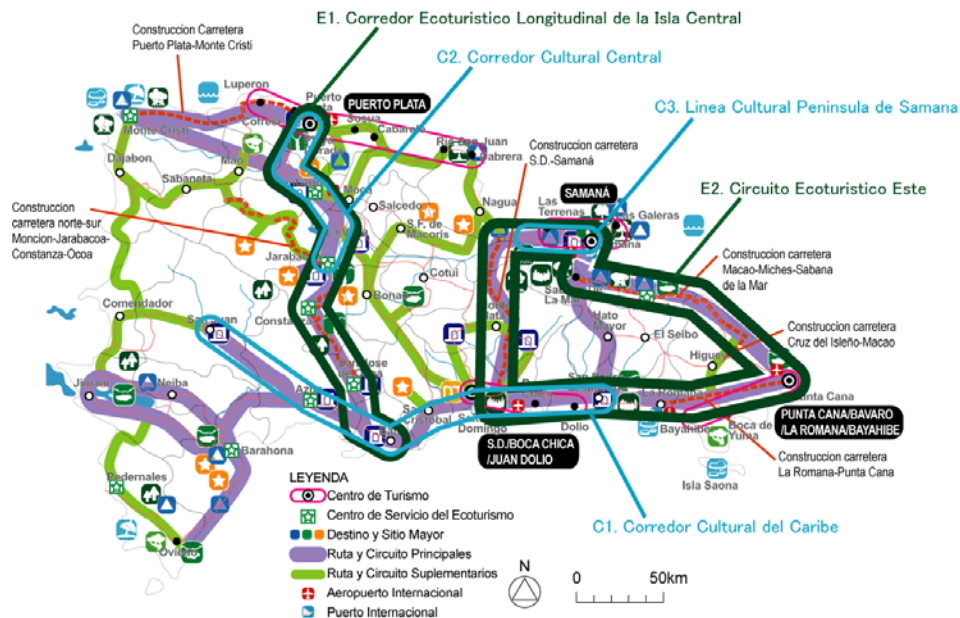


Figura 3.3 Corredores/Circuitos de Ecoturismo Propuestos

#### Estrategia a Mediano/Largo Plazo: Desarrollo de Productos

- **Desarrollar productos turísticos más atractivos y de mayor calidad para los mayores beneficios económicos y ambientales**

Después de la implementación de las iniciativas a corto plazo para desarrollar y mejorar los sitios de ecoturismo, la estrategia a mediano/largo plazo debe centrarse en el mayor beneficio para la economía local y la conservación ambiental. Los mejores servicios y las medidas de conservación ambiental deben mejorar la calidad total del ecoturismo. Junto con la expansión continua de tours de excursión desde los resorts de playa y áreas urbanas donde están basados los turistas en masa, hay una necesidad de desarrollar productos de ecoturismo dirigidos hacia turistas de mayores ingresos en el segmento nicho para tener mayores ingresos en el futuro.

#### Estrategia a Mediano/Largo Plazo: Participación Comunitaria

- **Mejorar y penetrar el Modelo de Participación Comunitaria**

En el mediano/largo plazo, el MPC debe ser mejorado y extendido para que más comunidades locales participen en el desarrollo del ecoturismo. Por ejemplo, se anticipa que los miembros de la comunidad y empresas proveerán directamente a los turistas con productos y servicios de ecoturismo como guías de ecoturismo, alojamiento de pequeña escala, artesanías, y que los turistas se darán cuenta de una oportunidad para interactuar con gente amigable, local, como se menciona en la visión del ecoturismo. Además, las lecciones aprendidas de la implementación piloto del MPC deben ser incorporadas al MPC mejorado, que será introducido en todas las comunidades locales relacionadas con actividades de ecoturismo en toda la nación.

#### Estrategia a Mediano/Largo Plazo: Marketing y Promoción

- **Fortalecer el marketing y promoción para establecer la posición como un centro de ecoturismo en la región del Caribe**

Mientras que se predice que la demanda turística será incierta dependiendo de la situación socioeconómica futura, se anticipa que el mayor número de turistas se logrará a través de una promoción comprensiva de diversos productos y servicios de ecoturismo para satisfacer la demanda cambiante en el mercado turístico internacional, como se indica en los planes de acción del PENDE. Mientras que continúan los planes de acción a corto plazo para marketing y promoción, los planes de acción a mediano/largo plazo deben cultivar un mercado nuevo que ha estado sub-explorado por el turismo de resorts playeros, tales como BRICs y Europa del Este.

#### Estrategia a Mediano/Largo Plazo: Marco Legal e Institucional

- **Fortalecer el alto nivel de la industria del ecoturismo**

En el mediano/largo plazo, se debe desarrollar el alto nivel de la industria del ecoturismo con las mejores prácticas y fortalecerlo en las organizaciones a nivel de las comunidades, municipalidades y PYMEs. Se espera obtener una experiencia importante de las mejores prácticas en cada etapa de los proyectos de ecoturismo, como el diseño del proyecto, recaudación de fondos e implementación. Las estrategias a mediano/largo plazo para el marco legal e institucional también deben facilitar la implementación de proyectos más sofisticados y la expansión a segmentos de interés especial.

## 4 Planes de Acción Propuestos

Este capítulo describe los planes de acción propuestos por el PENDE.

### 4.1 Desarrollo de Productos

#### 4.1.1 Planes de Acción a Corto Plazo

Los planes de acción a corto plazo propuestos para el desarrollo de productos están clasificados en dos categorías: uno pretende utilizar los recursos naturales y culturales para las actividades de ecoturismo mejoradas y diversificadas, y el otro pretende conservar paisajes urbanos históricos de recursos culturales. Los cuatro planes de acción a corto plazo están propuestos para utilizar recursos naturales y culturales para las actividades de ecoturismo mejoradas y diversificadas de la siguiente manera:

- **ACCIÓN-PN1: Estudio y diseño de atracciones y servicios de ecoturismo**

Para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad, se recomienda que las comunidades locales estudien y diseñen las atracciones y servicios de ecoturismo con la asistencia técnica de los expertos en ecoturismo. Se anticipa que los miembros de la comunidad que participen en el estudio y diseño adquirirán un conocimiento básico del desarrollo de productos de ecoturismo y reconocerán el valor y la propiedad de los recursos turísticos. En el corto plazo, una variedad de tours de excursión desde los resorts de playa y áreas urbanas deben ser desarrollados para atender las necesidades diversas de los turistas en masa.

- **ACCIÓN-PN2: Mejorar la infraestructura física y los sistemas de seguridad**

Después del estudio y diseño de atracciones y servicios de ecoturismo, se debe construir infraestructura básica física a nivel del sitio con la tecnología ecológica para la construcción, operación y mantenimiento. También se debe implementar sistemas de seguridad no sólo para brindar varios servicios en el caso de una emergencia, sino también para apoyar a grupos vulnerables de turistas como familias con hijos pequeños, personas mayores, y personas con discapacidades físicas.

- **ACCIÓN-PN3: Desarrollar y distribuir un modelo de itinerario**

Se recomienda desarrollar un modelo de itinerario a nivel del sitio y distribuirlo a los turistas y operadores turísticos. Se espera que el modelo de itinerario también mejore el conocimiento de los miembros de las comunidades locales sobre el manejo del ecoturismo.

- **ACCIÓN-PN4: Diseñar y producir material impreso**

Se recomienda diseñar y producir material impreso para las actividades de relaciones públicas a nivel del sitio. Los miembros de las comunidades locales deben participar en diseñar y producir el material impreso como folletos para que puedan reconocer el valor de los recursos de ecoturismo a través del proceso. El material producido debe ser distribuido a los turistas y operadores turísticos para fines promocionales.

Se proponen tres planes de acción a corto plazo para conservar paisajes urbanos históricos de recursos culturales de la siguiente manera:

- **ACCIÓN-PC1: Formular programas de conservación de paisajes urbanos históricos**

Se recomienda formular programas de conservación para mantener el valor de paisajes urbanos históricos como la Zona Colonial en Santo Domingo, arquitectura única y colorida de casas tradicionales. Se espera que más turistas estén fascinados por el ambiente de los paisajes urbanos históricos mejorados. Las municipalidades y los residentes locales deben participar en formular los programas de conservación porque los paisajes históricos existentes están estrechamente relacionados con sus vidas cotidianas.

- **ACCIÓN-PC2: Realizar una campaña de limpieza**

Se debe realizar una campaña de limpieza oportunamente para mantener el valor de los productos de ecoturismo al nivel del sitio. Se observa que los residuos domésticos están fácilmente tirados en las calles de la ciudad particularmente en la Zona Colonial y sus áreas aledañas y que hay una preocupación creciente de los daños ambientales contra los recursos culturales preciosos. Se anticipa que los residentes locales en los sitios de campaña estarán concientes de la conservación ambiental y cambiarán su comportamiento en sus vidas cotidianas.

- **ACCIÓN-PC3: Desarrollar una pauta de conservación de paisajes urbanos históricos**

Es verdad que leyes reglamentarias y códigos paisajistas serán efectivos para prevenir el desarrollo no planeado y desordenado y conservar el paisaje urbano histórico. Sin embargo, va a demorar bastante tiempo para promulgar leyes y códigos, y por lo tanto se debe desarrollar y divulgar una guía de conservación de paisajes urbanos históricos como una medida alternativa de corto plazo. A pesar de tener menor fuerza legal, la guía de conservación será efectiva para instruir a los actores involucrados en el ecoturismo sobre los temas de conservación. Para el mismo propósito, un manual de diseño de paisajes urbanos puede ser utilizado para la instrucción a los residentes locales sobre actividades de conservación de paisajes urbanos históricos.

#### 4.1.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

Los planes de acción a mediano/largo plazo propuestos para el desarrollo de productos están clasificados en tres categorías. Además de las dos categorías especificadas en los planes de acción a corto plazo, hay planes de acción para mejorar el ambiente de viajes extendidos. Los dos planes de acción a corto plazo propuestos para utilizar los recursos naturales y culturales para las actividades de ecoturismo mejoradas y diversificadas son los siguientes:

- **ACCIÓN-PN5: Desarrollar y promover Tours de Interés Especial**

Se recomienda en el mediano/largo plazo que se desarrollen Tours de Interés Especial (TIS) para cumplir necesidades específicas de los turistas para explorar valores científicos y tradicionales de recursos turísticos. Como se requerirán ideas e inspiraciones únicas para formular los TIS, los desarrolladores del TIS deben tener un conocimiento avanzado sobre los recursos turísticos y mayores perspectivas sobre el desarrollo de productos de ecoturismo.

- **ACCIÓN-PN6: Desarrollar e implementar un sistema de manejo de turistas**

Se propone desarrollar e implementar un sistema de manejo de turistas en el mediano/largo plazo para facilitar el manejo sostenible de los recursos turísticos. El sistema de manejo de turistas monitoreará el movimiento general de los viajeros y dará alertas sobre congestión a nivel del sitio, para facilitar la conservación ambiental, mayor satisfacción de los turistas y mejor seguridad.

Se proponen los dos siguientes planes de acción a corto plazo para conservar el paisaje urbano histórico de los recursos culturales:

- **ACCIÓN-PC4: Construir un eco-museo**

Se debe construir un eco-museo como un centro de la red de recursos turísticos comprendidos por recursos tangibles como edificios y paisajes culturales, históricos, naturales e industriales además de recursos intangibles como festivales y estilos de vida. Es deseable que el eco-museo sea construido y operado con la participación de los miembros de las comunidades locales, quienes pasarán las tradiciones de sus ancestros a sus descendientes.

- **ACCIÓN-PC5: Promulgar regulaciones para rehabilitar y conservar edificios históricos**

Además de las pautas de conservación y los manuales de diseño de paisajes urbanos históricos como se especifica en los planes de acción a corto plazo, se recomienda en el mediano/largo plazo que se promulguen regulaciones ejecutables como códigos de paisajes y los reglamentos de edificios para facilitar y expandir la rehabilitación y conservación de los edificios históricos.

Se proponen los siguientes dos planes de acción a corto plazo para mejorar el ambiente de viajes extendidos:

- **ACCIÓN-CC1: Promover el desarrollo de eco-alojamientos**

Un eco-alojamiento se define como una instalación de alojamiento de pequeña escala rodeada por ambientes naturales y culturales, y es reconocida como un producto de ecoturismo atractivo. Existen dos tipos de eco-alojamientos; mientras que el eco-alojamiento de lujo para los turistas de altos ingresos será desarrollado principalmente por inversionistas externos, el eco-alojamiento de tarifas razonables principalmente para TIS y las generaciones más jóvenes serán desarrollados por actores involucrados locales, incluyendo a las comunidades locales.

- **ACCIÓN-CC2: Desarrollar varias instalaciones para la conveniencia de los turistas**

Se recomienda desarrollar varias instalaciones para la conveniencia de los turistas. Por ejemplo, circuitos y corredores de ecoturismo con centros de información facilitarían las estadías más largas de los turistas. Las instalaciones de información y transporte mejorarán la conveniencia de turistas individuales, como letreros con direcciones, hitos fronterizos, mapas, y material impreso.

La Figura 4.1 ilustra los puntos clave para el desarrollo, estrategias de desarrollo y planes de acción propuestos para el desarrollo de productos.

Estrategias de Desarrollo / Puntos Clave para el Desarrollo	Estrategias de Desarrollo	Puntos Clave para el Desarrollo						
	Corto Plazo: Realzar y fortalecer las actividades de ecoturismo existentes para el desarrollo de sitios de ecoturismo  Mediano/Largo Plazo: Desarrollar productos turísticos más atractivos y de calidad para el mayor beneficio económico y ambiental	Desarrollar recursos naturales, culturales y geográficos	Mejorar la infraestructura y sistemas	Frenar actividades indeseables	Conservar el medio ambiente en los sitios de ecoturismo	Mitigar el uso inapropiado de recursos turísticos	Mejorar la satisfacción de los turistas	Desarrollar circuitos y corredores de ecoturismo
Planes de Acción								
Utilizar los recursos naturales y culturales para las actividades de ecoturismo mejoradas y diversas								
PN1: Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo	Corto Plazo	*						
PN2: Mejorar la infraestructura física y sistemas de seguridad	Corto Plazo		*					
PN3: Proponer un modelo de itinerario	Corto Plazo							*
PN4: Diseñar y producir material impreso	Corto Plazo			*				
PN5: Desarrollar y promover Tours de Interés Especial	Mediano/Largo Plazo	*						
PN6: Desarrollar un sistema de manejo de turistas	Mediano/Largo Plazo			*		*	*	
Conservar los paisajes urbanos históricos de los recursos culturales								
PC1: Formular programas para la conservación de paisajes urbanos históricos	Corto Plazo	*		*				
PC2: Realizar una campaña de limpieza	Corto Plazo				*			
PC3: Formular una guía para la conservación de paisajes urbanos históricos	Corto Plazo			*	*			
PC4: Construir un eco-museo	Mediano/Largo Plazo					*	*	*
PC5: Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos	Mediano/Largo Plazo		*					
Mejorar el ambiente de viajes extendidos	Mediano/Largo Plazo							
CC1: Promover el desarrollo de eco-alojamientos	Mediano/Largo Plazo		*					
CC2: Desarrollar varias instalaciones para mejorar la conveniencia de los turistas	Mediano/Largo Plazo						*	

Figura 4.1 Planes de Acción: Desarrollo de Productos



## 4.2 Participación Comunitaria

### 4.2.1 Planes de Acción a Corto Plazo

Se proponen los siguientes cuatro planes de acción a corto plazo para la participación comunitaria:

- **ACCIÓN-C1: Seleccionar a comunidades locales para la implementación piloto del MPC**

Al principio, las comunidades locales en toda la nación deben ser evaluadas para la implementación piloto del MPC de acuerdo con criterios como proximidad a grandes mercados, accesibilidad de carreteras y vías, potencial de productos locales, rentabilidad estimada para el desarrollo del ecoturismo, liderazgo de las comunidades locales, y compromiso y voluntad para el desarrollo del ecoturismo. Se recomienda seleccionar a cinco comunidades locales para la implementación piloto del MPC.

- **ACCIÓN-C2: Desarrollar un marco organizativo en comunidades piloto locales**

Después de la selección de las comunidades piloto locales, hay una necesidad de desarrollar un marco organizativo a nivel de la comunidad. Como cada comunidad local tiene distintas condiciones internas y externas para el desarrollo del ecoturismo, se recomienda que los miembros de las comunidades desarrollen su propio marco organizativo de acuerdo con el análisis de línea base sobre el medio ambiente, sociedad, economía y cultura. Se debe establecer un Comité Directivo dentro de las comunidades piloto locales para supervisar sus actividades de desarrollo de ecoturismo.

- **ACCIÓN-C3: Proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad**

Se recomienda que las comunidades piloto locales formulen las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad al nivel de la comunidad. Las actividades propuestas deben especificar un cronograma detallado, plan de distribución de recursos humanos y financieros, y mecanismo de monitoreo.

- **ACCIÓN-C4: Implementar programas de formación de capacidades**

Junto con proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad, se debe realizar programas de formación de capacidades en las comunidades piloto locales. Se anticipa que los programas de formación de capacidades no sólo mejorarán el conocimiento y las habilidades de los miembros de las comunidades locales para el desarrollo del ecoturismo sino también cultivarán su liderazgo y propiedad.

### 4.2.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo

Se proponen los siguientes dos planes de acción a mediano/largo plazo para la participación comunitaria:

- **ACCIÓN-C5: Diseñar e implementar sistemas de operación y mantenimiento para las actividades de ecoturismo**

Se recomienda diseñar e implementar sistemas de operación y mantenimiento (O&M) para las actividades de ecoturismo para lograr un desarrollo sostenible basado en la comunidad. Un sistema O&M eficiente y efectivo debe ser diseñado y implementado para cumplir con las necesidades y condiciones específicas de cada comunidad local.

- **ACCIÓN-C6: Realizar el monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo**

Hay una necesidad de realizar el monitoreo y la evaluación de las actividades de ecoturismo iniciadas por las comunidades locales para asegurar la implementación exitosa de las actividades de ecoturismo basadas en la comunidad. El monitoreo y la evaluación debe centrarse en varios aspectos tales como la

biodiversidad y la conservación ambiental, desarrollo rural, impacto social y económico, desempeño de municipalidades locales, y capacidad institucional de las comunidades locales.

La Figura 4.2 ilustra los puntos clave para el desarrollo, estrategias de desarrollo y los planes de acción propuestos para la participación comunitaria.

Estrategias de Desarrollo/ Puntos Clave para el Desarrollo  Planes de Acción	Estrategias de Desarrollo	Puntos Clave para el Desarrollo				
	Corto Plazo: Introducir un Modelo de Participación Comunitaria en comunidades piloto locales  Mediano/Largo Plazo: Mejorar y penetrar el Modelo de Participación Comunitaria	Proponer dirección estratégica del desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad	Proponer estrategia para operación y mantenimiento basado en la comunidad	Realizar el desarrollo de habilidades y el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad	Fomentar la propiedad de comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo	Revisar un MPC y planes de acción consistentes con la visión del ecoturismo
C1: Seleccionar a las comunidades locales para la implementación piloto del MPC	Corto Plazo	*				
C2: Desarrollar un marco organizativo en comunidades piloto locales	Corto Plazo	*	*			
C3: Proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad	Corto Plazo		*	*		*
C4: Implementar programas de formación de capacidades	Corto Plazo			*		
C5: Diseñar e implementar sistemas de operación y mantenimiento para actividades de ecoturismo	Mediano/Largo Plazo	*	*		*	
C6: Realizar monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo y del MPC	Mediano/Largo Plazo				*	*

Figura 4.2 Planes de Acción: Participación Comunitaria

## 4.3 Marketing y Promoción

### 4.3.1 Planes de Acción a Corto Plazo

Los planes de acción a corto plazo propuestos para marketing y promoción están clasificados en tres categorías: uno pretende fortalecer la imagen de la marca nacional a productos turísticos diversificados, otro pretende explotar el gran mercado existente, y el último pretende aumentar el conocimiento e información sobre el desarrollo del ecoturismo. Se proponen los siguientes tres planes de acción a corto plazo para fortalecer la imagen de la marca nacional a productos turísticos diversificados:

- **ACCIÓN-M1: Seleccionar productos de ecoturismo destacados**

Se recomienda seleccionar productos de ecoturismo destacados entre los recursos nacionales de ecoturismo a nivel del gobierno central. Los productos de ecoturismo destacados facilitarán el marketing y promoción efectiva a los potenciales turistas y operadores turísticos como una imagen simbólica del ecoturismo nacional.

- **ACCIÓN-M2: Realizar promoción intensa de productos de ecoturismo destacado en el canal del mercado masivo**

En el corto plazo, será realista explotar el canal existente de marketing y promoción establecido por el turismo de resorts de playa y áreas urbanas para la promoción del ecoturismo. Por lo tanto se recomienda utilizar los canales existentes para el marketing y promoción intensiva de los productos de ecoturismo destacados para esperar la sinergia con el turismo masivo existente.

- **ACCIÓN-M3: Incubar productos de ecoturismo**

Junto con el desarrollo de los productos de ecoturismo, hay una necesidad de implementar una iniciativa de marketing y promoción para incubar productos potenciales de ecoturismo. Por ejemplo, se propone organizar competencias y/o premios de ecoturismo para dar motivación para mejorar la calidad de los productos de ecoturismo.

Se han propuesto los siguientes cuatro planes de acción a corto plazo para explotar el gran mercado existente:

- **ACCIÓN-M4: Acercamiento al negocio de turismo masivo**

En el corto plazo, se debe esperar que el marketing y la promoción del ecoturismo colaboren con el turismo masivo existente. Por lo tanto se recomienda que la SECTUR introduzca una campaña promocional para recomendar las ventajas del ecoturismo al negocio de turismo masivo y apoyar a los operadores turísticos y agentes de viajes a participar en la promoción del ecoturismo.

- **ACCIÓN-M5: Establecer una red comercial entre los actores involucrados en el ecoturismo y el negocio del mercado masivo**

Se recomienda que la SECTUR establezca una red para aumentar las oportunidades de negocios entre los actores involucrados y los negocios de mercado masivo. En este aspecto, se considera el SRS como una medida para establecer una red comercial y mitigar las desventajas geográficas de muchos actores involucrados de ecoturismo en sitios remotos.

- **ACCIÓN-M6: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigido hacia turistas en masa en resorts de playa en Áreas Protegidas**

Se recomienda realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas en masa en los resorts de playa en las Áreas Protegidas. Se anticipa que las campañas de conciencia no sólo mejorarán la conciencia de la conservación ambiental sino que también promoverán los productos de ecoturismo a los turistas en masa.

- **ACCIÓN-M7: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida**

### **hacia turistas nacionales en las Áreas Protegidas**

Se debe realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas nacionales también. Además de los resultados esperados de una campaña de conciencia dirigida hacia los turistas en masa, los turistas nacionales podrán reconocer la propiedad de los recursos naturales nacionales durante la campaña.

- **ACCIÓN-M8: Implementar un Servicio de Red Social (SRS) de ecoturismo**

Se debe implementar totalmente un SRS de ecoturismo del proyecto piloto en el corto plazo para compartir el conocimiento y la información sobre el desarrollo del ecoturismo entre los actores involucrados en el ecoturismo. Se propone que el SRS incluya varios contenidos como un Servicio de Tablero de Anuncios (STA), directorio electrónico de actores involucrados en el ecoturismo, tablero de información del sector público, y estadísticas sobre el desarrollo del ecoturismo.

#### **4.3.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo**

Los planes de acción a mediano/largo plazo propuestos para marketing y promoción están clasificados en dos categorías: uno pretende fortalecer los segmentos objetivos de marketing y promoción, y el otro pretende promover necesidades especiales. Los siguientes son los dos planes de acción propuestos a corto plazo para fortalecer los segmentos objetivos de marketing y promoción:

- **ACCIÓN-M9: Fortalecer el objetivo de marketing y promoción**

Se anticipa en el mediano/largo plazo que una variedad de productos de ecoturismo estarán disponibles para atender las distintas necesidades de una base diversa de turistas. Asimismo, el marketing y la promoción del ecoturismo en el mercado turístico internacional deben ser totalmente fortalecidos para estar dirigidos hacia la base diversa de turistas, tales como Tours de Interés Especial (TIS) como observación de aves.

- **ACCIÓN-M10: Explorar el mercado nuevo**

Junto con el marketing y la promoción del turismo masivo, el marketing y la promoción del ecoturismo debe explorar los mercados nuevos además de los siete países que son la fuente principal actual de turistas. Además de BRICs y Europa del Este, países Latinoamericanos son el mercado potencial en términos de proximidad e idioma.

- **ACCIÓN-M11: Asistir en el marketing directo de parte de los operadores de ecoturismo**

Mientras que se debe explotar los mercados de marketing masivo existentes para la promoción del ecoturismo, también se propone ayudar a los operadores de ecoturismo en la expansión del marketing directo para llegar a turistas potenciales. En particular, el marketing directo será efectivo para capturar al mercado nicho, que tendrá el potencial para convertirse en un segmento de mercado rentable.

La Figura 4.3 ilustra los puntos clave para el desarrollo, estrategias de desarrollo, y planes de acción propuestos para el marketing y la promoción.

Estrategias de Desarrollo / Puntos Clave para el Desarrollo	Estrategias de Desarrollo	Puntos Clave para el Desarrollo				
		Realzar y diversificar la imagen de la marca del turismo	Explotar el gran mercado existente	Aumentar el conocimiento y la información sobre el ecoturismo	Extender el marketing y la promoción para cultivar un mercado nuevo	Realzar el marketing y la promoción para viajes individuales y tours de interés especial
Planes de Acción	Corto Plazo: Explotar los canales existentes de marketing y promoción de acuerdo a los niveles de calidad  Mediano/Largo Plazo: Realzar el marketing y la promoción para establecer la posición como un centro de ecoturismo en la región del Caribe					
M1: Identificar productos de ecoturismo destacados	Corto Plazo	*				
M2: Realizar la promoción intensiva de productos de ecoturismo destacados en el canal del mercado masivo	Corto Plazo	*				
M3: Incubar productos de ecoturismo	Corto Plazo	*				
M4: Acercamiento al negocio de turismo masivo	Corto Plazo		*			
M5: Establecer una red de negocios entre los actores involucrados en ecoturismo y el negocio del mercado masivo	Corto Plazo		*			
M6: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas en masa en los resorts de playa	Corto Plazo	*	*	*		
M7: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas nacionales	Corto Plazo		*	*		
M8: Implementar un Servicio de Red Social (SRS)	Corto Plazo			*	*	
M9: Realzar el objetivo de marketing y promoción	Mediano/Largo Plazo	*			*	*
M10: Explorar el mercado nuevo	Mediano/Largo Plazo				*	*
M11: Ayudar en el marketing directo de parte de los operadores de ecoturismo	Mediano/Largo Plazo					*

Figura 4.3 Planes de Acción: Marketing y Promoción

## 4.4 Marco Legal e Institucional

### 4.4.1 Planes de Acción a Corto Plazo

Se proponen los siguientes once planes de acción a corto plazo para el marco legal e institucional:

- **ACCIÓN-L1: Establecer mecanismo de coordinación para la implementación cooperativa y armonizada del PENDE**

Es inevitable que la SECTUR y SEMARENA cooperen el uno con el otro para la implementación exitosa de los planes de acción del PENDE. Al principio, se recomienda que las dos secretarías de estado establezcan una Estructura de Implementación Conjunta (EIC) para facilitar la implementación cooperativa y armonizada.

- **ACCIÓN-L2: Armonizar enfoques y procedimientos administrativos para el desarrollo del ecoturismo**

Es deseable que los dos ministerios armonicen sus enfoques y procedimientos administrativos para la implementación eficiente de los planes de acción del PENDE. Se debe adaptar enfoques comunes entre las dos secretarías de estado para el entrenamiento de guías, otorgamiento de licencias, concesiones, comanejo y otros temas para que los actores involucrados en el ecoturismo puedan beneficiarse eficientemente del apoyo del sector gubernamental.

- **ACCIÓN-L3: Revisar y mejorar los programas de desarrollo de recursos humanos**

Los departamentos encargados del desarrollo de recursos humanos en las dos secretarías de estado deben revisar y mejorar regularmente sus programas de entrenamiento para el personal interno además de los actores involucrados en el ecoturismo incluyendo a los miembros de la comunidad. En el proceso de revisión, es necesario considerar los factores externos de acuerdo con la transformación socioeconómica y ambiental y las necesidades cambiantes del mercado.

- **ACCIÓN-L4: Desarrollar un marco para el desarrollo sostenible del ecoturismo en Áreas Protegidas seleccionadas**

Se propone seleccionar a cinco Áreas Protegidas prioritarias en todo el país al principio y detallar un plan de desarrollo y conservación para asegurar el desarrollo sostenible del ecoturismo. Las dos secretarías de estado deben desarrollar un marco disciplinado para ser utilizado para el plan de desarrollo y conservación.

- **ACCIÓN-L5: Resolver los temas de tierras en las Áreas Protegidas seleccionadas**

Existen algunos problemas de tierras en las Áreas Protegidas y estos deben ser resueltos antes del desarrollo del ecoturismo. En una etapa posterior, este plan de acción acelerará la resolución de problemas relacionados con tierra para estimular la inversión en atracciones nuevas en Áreas Protegidas adicionales.

- **ACCIÓN-L6: Fortalecer acuerdos de comanejo**

El comanejo en las Áreas Protegidas es un ejemplo de la participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo. Si procede, los acuerdos de comanejo deben ser propuestos en las Áreas Protegidas para facilitar el desarrollo del ecoturismo basado en las comunidades. Las dos secretarías de estado deben proporcionar una orientación comprensiva a las comunidades locales al considerar los acuerdos de comanejo.

- **ACCIÓN-L7: Fortalecer las actividades de monitoreo y evaluación en las Áreas Protegidas**

Las actividades de monitoreo y evaluación existentes en las Áreas Protegidas deben ser realizadas mediante el uso de herramientas más sofisticadas. Los parámetros socioeconómicos y ambientales

serán medidas más precisa y ampliamente por el uso de tecnología de la información para que la SEMARENA pueda dirigirse a varios temas mas adecuadamente.

- **ACCIÓN-L8: Mejorar la capacidad de los funcionarios a nivel provincial y local**

Los funcionarios a nivel provincial y local tendrán que tener el conocimiento de las oportunidades y los riesgos del desarrollo del ecoturismo. Se recomienda que la EIC ayude a organizaciones regionales tales como REDEC, SOECI y SOEBA en fortalecer sus capacidades para implementar sus programas.

- **ACCIÓN-L9: Divulgar información de incentivos sobre el desarrollo del ecoturismo**

Se espera que varios incentivos sean brindados para el desarrollo del ecoturismo, tales como exenciones y reducciones tributarias, menores tasas de interés, provisión de garantías de préstamos, subsidios de adquisiciones, subvenciones, y procedimientos racionalizados para la aplicación. La EIC debe divulgar dicha información de incentivos sobre el desarrollo del ecoturismo a los actores involucrados en el ecoturismo a través de varios medios.

- **ACCIÓN-L10: Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos**

Junto con el desarrollo de productos, la calidad de los guías de ecoturismo debe mejorar para aumentar la satisfacción de los turistas. Se propone introducir un estándar de habilidades para guías de ecoturismo además de un sistema de entrenamiento de guías de alto nivel para aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos.

- **ACCIÓN-L11: Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado**

Se recomienda introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado. Mientras que los turistas podrán entender la calidad de los productos de ecoturismo, se anticipa que los sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado facilitarán las actividades de desarrollo de ecoturismo en términos del control de calidad.

#### **4.4.2 Planes de Acción a Mediano/Largo Plazo**

En el mediano/largo plazo, se propone centrarse en facilitar una industria de ecoturismo de alto nivel, mientras que el marco permanece básicamente igual que en el corto plazo. Con respecto a las Áreas Protegidas, la ACCIÓN-L6 y ACCIÓN-L7 se deben expandir en el mediano/largo plazo porque se espera que aumentará el número de casos de acuerdos de comanejo además de las actividades de monitoreo y evaluación. La ACCIÓN-L8 y ACCIÓN-L9 también se deben expandir en el mediano/largo plazo de acuerdo con los mayores proyectos de desarrollo de ecoturismo en el futuro. Además, se deben enfatizar más los temas de calidad en el mediano/largo plazo, y se predice que se debe fortalecer la ACCIÓN-L10 y ACCIÓN-11.

La Figura 4.4 ilustra los puntos clave para el desarrollo, estrategias de desarrollo, y planes de acción propuestos para el marco legal e institucional.



Estrategias de Desarrollo / Puntos Clave para el Desarrollo	Estrategias de Desarrollo	Puntos Clave para el Desarrollo			
		Mejorar la capacidad organizativa y elevar la motivación	Aumentar el uso sostenible de áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo	Apoyar a las comunidades locales y PYMEs relacionadas con el desarrollo del ecoturismo	Brindar incentivos para servicios de calidad
Planes de Acción	Corto Plazo: Mejorar el marco institucional para la administración del ecoturismo  Mediano/Largo Plazo: Realzar el estándar digital de la industria del ecoturismo				
L1: Establecer un mecanismo de coordinación para la implementación colaboradora y armonizada del PENDE	Corto Plazo	*			
L2: Harmonize approaches and administrative procedures for ecotourism development	Corto Plazo	*	*		
L3: Revisar y mejorar programas de desarrollo de recursos humanos	Corto Plazo	*			
L4: Desarrollar un marco para el desarrollo del ecoturismo sostenible en Áreas Protegidas seleccionadas	Corto Plazo	*	*		
L5: Resolver los temas de tierras en Áreas Protegidas seleccionadas	Corto Plazo		*		
L6: Realzar acuerdos de comanejo	Corto & Mediano/Largo Plazo		*	*	
L7: Realzar actividades de monitoreo y evaluación en Áreas Protegidas	Corto & Mediano/Largo Plazo		*		
L8: Mejorar la capacidad de los funcionarios a nivel provincial y local	Corto & Mediano/Largo Plazo	*		*	*
L9: Diseminar información sobre los incentivos para el desarrollo del ecoturismo	Corto & Mediano/Largo Plazo		*	*	
L10: Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos	Corto & Mediano/Largo Plazo				*
L11: Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado	Corto & Mediano/Largo Plazo				*

Figura 4.4 Planes de Acción: Marco Legal e Institucional

## **5 Plan de Implementación**

Este capítulo describe el marco institucional propuesto, el cronograma, aspectos de financiamiento y consideraciones ambientales.

### **5.1 Marco Institucional Propuesto**

Se propone establecer una Estructura de Implementación Conjunta (EIC) para la coordinación entre la SECTUR y SEMARENA. El modus operandi de la EIC debe ser determinado cuando las dos secretarías de estado formulen el protocolo. Se sugiere que JIS debe colaborar estrechamente con DSTA y los cluster turísticos, puesto que sus roles en el desarrollo turísticos han venido fortaleciéndose en los últimos años.

En la etapa de implementación del PENDE, el actor involucrado principal debe cumplir los roles especificados en la Tabla 5.1, y su relación está ilustrada en la Figura 5.2. Están clasificadas en entidades a nivel nacional, regional/provincial y local.

Tabla 5.1 Actores Involucrados del PENDE y Sus Roles

Entidad	Roles
Nivel Nacional	
Estructura de Implementación Conjunta (EIC)	-Implementar planes de acción del PENDE; -Coordinar con respecto al liderazgo entre las instituciones y otros actores involucrados; (Ver L1 para detalles)
SECTUR	-Supervisar la operación de la EIC; -Trabajar como la fuerza principal para los proyectos que incluyen rutas panorámicas, corredores y comunidades (no típicamente relacionados con patrimonio, Áreas Protegidas);
SEMARENA	-Supervisar la operación de la EIC; -Trabajar como la fuerza principal para los proyectos que incluyen Áreas Protegidas;
SEC	-Unirse a PENDE como un observador (secretaría de estado asociada); -Trabajar como la fuerza principal para los proyectos que incluyen áreas de patrimonio;
Nivel Regional/Provincial	
Clusters de ADTS	-Brinda financiamiento para iniciativas privadas; (El proyecto objetivo del PENDE y DSTA pueden ser consolidados)
Consejos Provinciales de Ecoturismo	-Facilitar los planes de acción del PENDE a nivel provincial y local; -Trabajar con actores de nivel nacional y local; -Brindar financiamiento para las actividades del PENDE si aplica; (Pocos consejos están funcionando efectivamente. Ver L8)
ONGs de ecoturismo o negocios	-Trabajar como socio estratégico de la EIC; -Recolectar información específica sobre el desarrollo del ecoturismo a nivel de sitio;
Entidades regionales (a ser establecidas)	-Coordinar los auspiciadores de proyectos de ecoturismo a nivel de sitio si aplica; (Las entidades nuevas deben ser establecidas si todos los auspiciadores del proyecto colaboran entre ellos para el desarrollo del ecoturismo)
Nivel Comunitario	
Comités Directivos	-Supervisar proyectos de desarrollo de ecoturismo; (Deben ser establecidos en las comunidades locales donde se implementa el Modelo de Participación Comunitaria (MPC). Ver C1 y C2 para detalles)
Unidades de Gestión Ambiental Municipales (UGAM)	-Supervisar proyectos de desarrollo de ecoturismo; (Pueden ser incluidos en el MPC. Ver C2 para detalles)

Nivel	Entidad			Influyentes
Nivel Nacional	-SECTUR <Turismo> -SEMARENA <Medio Ambiente> -SEC <Cultura>  -Estructura de Implementación Conjunta (EIC)			-PROMIPYME -CNC -ASONAHORES -OPETUR
Apoyo Institucional y Financiero ↓				
Nivel Regional y Provincial (Ejemplo)	-Alianza Dominicana para el Turismo Sostenible (DSTA) -Organización Dominicana para el Turismo Sostenible (ODTS) -Alianza Dominicana para el Turismo Sostenible (DSTA) Jarabacoa -Sociedad para el Desarrollo Integrado en el Noreste -Centro para el Eco-Desarrollo de la Bahía de Samana -otros			Oficina de campo de:- - PROMIPYME - INFOTEP - Secretarías de Estado
Apoyo Institucional y Financiero ↓				
Nivel Comunitario	Comité Directivo ┌Asociación de Guías └Asociación de Artesanos	Comité Directivo ┌Asociación de Guías └Grupo de Mujeres	Comité Directivo ┌PYME<Restaurantes> ┌PYME<Artesanías> └Asociación Agrícola <Café>	-Alcaldes -ONGs -PYMES -Proveedores de Micro-finanzas
Sitios de Proyectos (Ejemplo)	Sitios de Patrimonio	Áreas Protegidas	Otras Áreas	

Figura 5.1 Relación entre los Actores Involucrados del PENDE

## **5.2 Cronograma Propuesto de Planes de Acción**

Las Figuras 5.2 y 5.3 ilustran el cronograma propuesto indicando las organizaciones responsables, niveles y periodo de lanzamiento propuesto de cada plan de acción. Muchos de los planes de acción a corto plazo deben continuar después del año 2014, mientras que los planes de acción a mediano/largo plazo deberían completarse para el año 2020.

Plan de Acción	Entidad	Nivel	Corto Plazo						M/L
			1-6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	25-30 meses	31-36 meses	
Desarrollo de Productos									
PN1: Estudiar y diseñar atracciones y servicios de ecoturismo	EIC	Sitio		*					
PN2: Mejorar la infraestructura física y los sistemas de seguridad	EIC	Sitio				*			
PN3: Proponer un modelo de itinerario	EIC	Sitio				*			
PN4: Diseñar y producir material impreso	EIC	Sitio					*		
PN5: Desarrollar y promover Tours de Interés Especial	EIC	Sitio							*
PN6: Desarrollar un sistema de manejo de turistas	EIC	Sitio							*
PC1: Formular programas para la conservación de paisajes urbanos históricos	EIC	Sitio		*					
PC2: Realizar una campaña de limpieza	EIC	Sitio				*			
PC3: Formular una guía para la conservación de paisajes urbanos históricos	EIC	Sitio					*		
PC4: Construir un eco-museo	EIC	Sitio							*
PC5: Promulgar reglamentos para rehabilitar y conservar edificios históricos	EIC	Sitio							*
CC1: Promover el desarrollo de eco-alojamientos	Secretaría	Nacional							*
CC2: Desarrollar varias instalaciones para mejorar la conveniencia de los turistas	Secretaría	Nacional							*
Participación Comunitaria									
C1: Seleccionar a las comunidades locales para la implementación piloto del MPC	EIC	Sitio	*						
C2: Desarrollar un marco organizativo en comunidades piloto locales	EIC	Sitio		*					
C3: Proponer e implementar actividades de ecoturismo basadas en la comunidad	EIC	Sitio			*				
C4: Implementar programas de formación de capacidades	EIC	Sitio				*			
C5: Diseñar e implementar sistemas de operación y mantenimiento para las actividades de ecoturismo	EIC	Sitio							*
C6: Realizar el monitoreo y evaluación de actividades de ecoturismo y el MPC	EIC	Sitio							*

Figura 5.2 Cronograma Propuesto de Planes de Acción (1/2)

Plan de Acción	Entidad	Nivel	Corto Plazo						M/L
			1-6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	25-30 meses	31-36 meses	
<b>Marketing y Promoción</b>									
M1: Identificar productos de ecoturismo destacados	EIC	Nacional	*						
M2: Realizar promoción intensiva de productos de ecoturismo destacados en el canal del mercado masivo	Secretaría	Nacional		*					
M3: Incubar productos de ecoturismo	Secretaría	Nacional	*						
M4: Enfoque a negocios de turismo masivo	EIC	Sitio	*						
M5: Establecer una red comercial entre los actores involucrados en el ecoturismo y el negocio de mercado masivo	EIC	Sitio	*						
M6: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas en masa en resorts de playa	EIC	Sitio						*	
M7: Realizar una campaña de conciencia de conservación ambiental dirigida hacia los turistas nacionales	EIC	Sitio						*	
M8: Implementar un Servicio de Red Social (SRS) de ecoturismo	EIC	Nacional	*						
M9: Realzar el objetivo de marketing y promoción	Secretaría	Nacional							*
M10: Explorar el mercado nuevo	Secretaría	Nacional							*
M11: Ayudar en el marketing directo a los operadores de ecoturismo	Secretaría	Sitio							*
<b>Marco Legal y Institucional</b>									
L1: Establecer un mecanismo de coordinación para la implementación cooperativa y armonizada del PENDE	Secretaría	Nacional	*						
L2: Armonizar enfoques y procedimientos administrativos para el desarrollo del ecoturismo	Secretaría	Nacional	*						
L3: Revisar y mejorar programas de desarrollo de recursos humanos	EIC	Nacional		*					
L4: Desarrollar un marco para el desarrollo sostenible del ecoturismo en Áreas Protegidas Seleccionadas	EIC	Sitio	*						
L5: Resolver los temas de tierras en Áreas Protegidas seleccionadas	Secretaría	Sitio		*					
L6: Realzar acuerdos de comanejo	Secretaría	Sitio		*					
L7: Realzar actividades de monitoreo y evaluación en las Áreas Protegidas	Secretaría	Sitio						*	
L8: Mejorar la capacidad de los funcionarios a nivel provincial y local	Secretaría	Sitio		*					
L9: Diseminar información de incentivos sobre el desarrollo del ecoturismo	EIC	Sitio		*					
L10: Aumentar el número de guías de ecoturismo internacionalmente competitivos	Secretaría	Sitio		*					
L11: Introducir sistemas de certificación de ecoturismo y eco-etiquetado	EIC	Sitio		*					

Figura 5.3 Cronograma Propuesto de Planes de Acción (2/2)

### **5.3 Aspectos de Financiamiento**

El presupuesto para los planes de acción propuestos debe buscarse de varias fuentes incluyendo a las con ánimo de lucro, oficiales y sin ánimo de lucro. Las fuentes principales incluyen al programa ADTS de USAID (con cuatro ventanas de préstamos más Subvenciones de Innovación y Subvenciones de Sostenibilidad), PROMIPYME, Banco de la Vivienda y Producción (BNVP), Programa de Pequeños Subsidios (PPS) del PNUD, proyecto ASPIRE, Procomunidad, Fondo de Pequeños Proyectos de la Presidencia Dominicana, Banco Agrícola, y bancos comerciales seleccionados. Los planes de acción también pueden depender de una gran variedad de financiamiento e incentivos como ambiental, rural, pequeña escala, y eficiencia energética, entre otros tipos. La EIC tendrá a un experto de negocios para verificar las condiciones de elegibilidad para diferentes tipos de proyectos de ecoturismo de distintas fuentes y asesorar a los actores involucrados en el ecoturismo de las oportunidades adecuadas.

Para las actividades generales de administración y supervisión del PENDE en la SECTUR y SEMARENA, se prevé que no se necesitará un arreglo financiero adicional al principio ya que se espera que los departamentos existentes realicen la administración y supervisión general. Sin embargo, se anticipa que un arreglo presupuestal adicional para la administración y supervisión del PENDE facilitará la expansión y aceleración de la implementación del PENDE.

### **5.4 Consideraciones Ambientales**

El PENDE mejorará el manejo ambiental en las Áreas Protegidas y en las comunidades locales. Algunas comunidades locales discontinuarán sus actividades no sostenibles ya que tendrán acceso a fuentes de ingreso alternativas de los planes de acción del PENDE. Para poder mejorar la calidad de los productos de ecoturismo, algunos actores involucrados en el ecoturismo buscarán una certificación de buen manejo ambiental de una ONG reconocida como Green Globe e ISO. En el ámbito del manejo de los recursos naturales, es posible que áreas protegidas, como pueblos, obtengan certificaciones por logros en prácticas de manejo sostenible que involucran recursos naturales y las comunidades locales.