

CONSTRUCTECNIA 2008 SE HARA DEL 20 AL 22 DE JUNIO

Feria de la construcción con varios lanzamientos

En el marco de la octava feria internacional de la construcción, Constructecnia 2008, se tiene prevista la realización de importantes lanzamientos de empresas nacionales y extranjeras.

La feria se realizará del 20 al 22 de junio en la ex fábrica Martel, sito en Eulogio Esigarribia e/Charles de Gaulle.

El día viernes 20 de junio la afamada marca de productos eléctricos Richi, número 1 en ventas en Argentina y que acá en Paraguay representa la empresa Maelec, presentará oficialmente su línea de productos y el Plan de marketing a desarrollar en el Paraguay.

Así también en el mismo día, Molinos Tarquini, líder en revestimientos texturizados desde el año 1943 en la Argentina, hará su presentación oficial en el mercado paraguayo, de la mano con la empresa JAS, representante exclusivo en el país.

En ambos casos, se tiene confirmada la presencia de los más altos directivos de dichas empresas, quienes brindarán detalles sobre las características, propiedades y proyección de sus marcas en el Paraguay.

Así también cabe destacar la presencia de importantes industrias locales, tales como Inatec, Syopar, H Petersen, Bath Showing Integral, Shoppinglas, Equipa Mosaicos, Sanycer, Apgar, Freza, Casarino, Inpaco, Edesa, Placar para su producto Pinturas Coral, Zaddock, Britam para su marca Carrier, Alhambra alfombras, ACEH, Carpicerter, Rieder & Cía. Flor & Flora, Amalgama, Doc Alfombras, Impormak, Atlantic SAECA, Construmarket, Propaco, y Casa Marco, entre otros.

Existe a la fecha un nuevo récord de empresas expositoras participantes en la Octava Edición de la Feria Internacional de la Construcción "Constructecnia 2008".

Constructecnia 2008 es el evento más importante en el país que reúne en un mismo espacio físico a expositores, empresas y profesionales de la construcción.

A lo largo de todos estos años el éxito alcanzado durante las ediciones anteriores le ha permitido consolidarse como el punto para conocer las nuevas tendencias y servicios que el sector industrial de la construcción tiene para ofrecer y a la par como el ámbito ideal para realizar negocios.

Debido a que Constructecnia 2008 es el mayor evento de la construcción del país, convoca a los profesionales más destacados del sector y al público general.

Exponen las empresas en los siguientes rubros:

Alfombras, amoblamientos de baño y cocina, artefactos de iluminación, cerámicos, cielorrasos, cortinas, grifería, interiores de placard, maderas, mármoles, molduras, muebles de oficina, paredes, pinturas y papeles, pisos, porcelanato, revestimientos, sanitarios, telas, vidrios y espejos.

Baños y cocinas, bombas, calefacción y refrigeración, caños y accesorios, carpintería de aluminio, carpintería de madera, carpintería de PVC, carpintería metálica, herrajes / cerraduras, herrería, plásticos, puertas / ventanas / portones, seguridad / alarmas, sistemas de riego.

Accesorios, adhesivos / siliconas, aislaciones, ascensores y escaleras mecánicas, automatización, control de acceso / alarmas, equipamiento tecnológico, impermeabilización, informática y diseño, instalaciones acús-

licas e hidrófugas, instalaciones sanitarias y de gas, instalaciones térmicas, mantenimiento y refacción edilicia, materiales cubiertos, novedades tecnológicas, porteros eléctricos, seguridad electrónica, sistemas de fijación, sistemas de impresión, tabiques divisorios, telefonía / comunicaciones.

Bloques de hormigón, volquetes, electricidad, energía solar, estructuras metá-

licas, grúas y plumas, grupos electrógenos y motores, herrería / metalurgia, máquinas y equipos pesados, máquinas y herramientas, seguridad en obra / señalética, sistemas de encofrados y andamios, transporte y acarreos.

La organización está a cargo de Paraguay Eventos & Emprendimientos con el apoyo de la Revista Arquitectura Ingeniería y Artes - AIA.

Para mayores informes sírvase llamar a los teléfonos: (021) 902885 - 909376 (0981) 984071 - e-mail: info@paraguayeventos.com.py

Culminó curso de Ceprocal en Itapúa

El Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Ceprocal) entregó certificados a participantes de los cursos de formación de formadores que realizó en el departamento de Itapúa.

Los cursos fueron divididos en dos etapas; la primera fue sobre "Productividad y calidad" que estuvo a cargo del experto japonés Shigeki Tsuchiya y luego "Marketing y Ventas" que fue impartido por Shu Nakajima. Fueron también expositores la Lic. Lorena Fernández y el Lic. Carlos Fariña, contrapartes de la Unión Industrial Paraguaya.

Esto fue organizado por el Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Ceprocal), que es un

proyecto que surge mediante la firma de acuerdo entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Agencia Internacional de Cooperación (JICA) y el Ministerio de Industria y Comercio (MIC).

Este centro se encarga del suministro de servicios de consultoría y capacitación, relacionados a la productividad y calidad, y el marketing y ventas.

Es una unidad dependiente de la Unión Industrial Paraguaya cuya meta superior es elevar la competitividad de las industrias en Paraguay, especialmente de las Pymes, utilizando servicios de consultoría. Cuenta con instructores japoneses de primer nivel.

LA INSPECCION TECNICA VEHICULAR GARANTIZA LA SEGURIDAD DE TODOS

LA INSPECCION TECNICA VEHICULAR QUE BRINDA IVESUR ES EL MEDIO MAS ADECUADO PARA ESTABLECER LA APTITUD QUE DEBE TENER TODO VEHICULO PARA CIRCULAR, GARANTIZANDO LA SEGURIDAD Y UN SANO MEDIO AMBIENTE PARA TODOS.

LA INSPECCION TECNICA VEHICULAR GARANTIZA LA SEGURIDAD DE TODOS VERIFICANDO:

✓ ACONDICIONAMIENTO	✓ EMISIONES CONTAMINANTES
✓ NEUMATICOS	✓ COMPROBACION DE FUELES
✓ SISTEMA DE FRENADO	✓ MECANISMO DE DIRECCION
✓ ALINEACION DE RUEDAS	✓ ESTADO GENERAL

Para Informes llamar al Tel.: 67 33 35. Dr. Patricio Maciel esq. Dr. Juan Pablo Gorostiza y Tte. Segundo Valdéz.

Experiencias exitosas en orégano, el ají y el maní

El Ing. Agr. Ricardo Daza, coordinador técnico del proyecto MAPA (Acceso al Mercado y Alivio a la Pobreza), brindará esta mañana a las 8.30 una conferencia técnica para exponer los casos exitosos de la experiencia boliviana en la cadena comercial de orégano, ají y maní.

MAPA es un esfuerzo conjunto de los gobiernos de Bolivia y Estados Unidos, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID/Bolivia).

El objetivo es mejorar la competitividad del sector agrícola en la región de los Valles para reducir la pobreza, aumentar los ingresos de los productores y crear fuentes de empleo. La conferencia tendrá lugar en la casa matriz de Paraguay Vende, en Eligio Ayala 1728 c/ Rca. Francesa, Asunción. Paraguay Vende asesora a numerosas empresas nacionales del sector agrícola y cuenta con el apoyo de USAID.

Con el respaldo de la Junta de Andalucía

Ivesur Paraguay

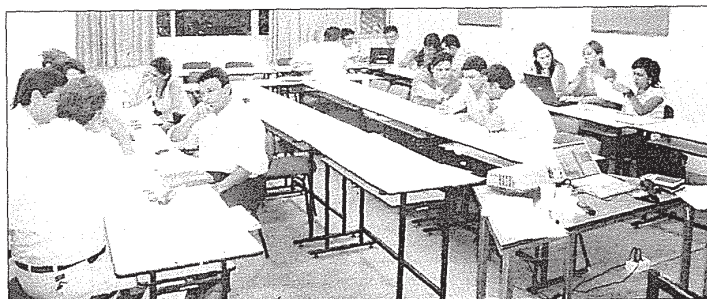
En apoyo al Programa de Seguridad Vial de la Municipalidad de Asunción

LA SEGURIDAD ES SU DERECHO Y NUESTRA OBLIGACION

PARA INDUSTRIAS, SERVICIOS Y COMERCIO

Ceprocal, el centro paraguayo de productividad y calidad

Ceprocal, Centro Paraguayo de Productividad y Calidad, es la entidad que se encarga del suministro de servicios de consultoría y capacitación, relacionados a la productividad y calidad.



La foto ilustra uno de los cursos dictados por Ceprocal en Asunción. Recientemente concluyó el curso que se realizó en Itapúa, que inició la expansión del servicio al interior del país.

Ceprocal es una unidad independiente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), cuya meta superior es elevar la competitividad de las industrias, especialmente de las pymes, utilizando servicios de consultoría brindados por aquel, explicó durante una visita a este diario el gerente general de la institución, el arquitecto Luis Tavella, quien también es vicepresidente de la UIP en el área de servicios empresariales.

Debido a la relevancia del servicio que presta la entidad a las empresas, la UIP decidió extender esos servicios a todos los industriales, sean o no socios de la UIP, así como también al comercio y los servicios.

El Ceprocal se inició en su primera fase entre los años 2002 y 2005 con un emprendimiento conjunto entre el Ministerio de Industria y Comercio, la Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno del Japón (JICA) y la Unión Industrial Paraguaya. Se desarrolló un proyecto de formación de formadores en gestión empresarial, en productividad y calidad y en ventas y marketing.

“Con esto lo que se va a conseguir, y ya se está consiguiendo, es preparar consultores en productividad y calidad y ventas y marketing, que son las dos patas más importantes de cualquier crecimiento industrial”, dijo Tavella.

El centro cuenta con expertos japoneses de primera línea y gran experiencia que estarán trabajando aquí durante tres años, no solo en Asunción sino también ya en el departamento de Itapúa.

Los alumnos que participan de los cursos para formadores realizan también consultorías para diversas empresas, ya sea en productividad y calidad o en ventas y marketing, con la supervisión de los expertos japoneses. (Ver infografía sobre los cursos y seminarios más solicitados). Las consultorías realizadas para diversas empresas tuvieron resultados óptimos para estas, destacó el gerente.

Estas consultorías tienen un costo que paga el empresario in-



Arquitecto Luis Tavella, gerente general de Ceprocal.

teresado, pero es un costo subsidiado en gran parte por JICA y por la UIP. Una consultoría que en el mercado costaría 8, 10 mil dólares, a través de este proyecto pasa a costar 3.000 dólares, y las empresas pueden solicitarlo en la UIP, dijo Tavella.

Este destacó la importancia del Ceprocal para las empresas paraguayas, teniendo en cuenta que uno de los grandes problemas que tiene la industria es la baja productividad, así como la calidad de los productos, y el segundo problema está en cómo promocionar, cómo vender el producto.

“Hay que tener en cuenta que la mayoría de las industrias, micro, pequeñas y medianas, son familiares, son gente que empezaron con poco y se fueron haciendo, y

entonces no tenemos mucha productividad, no manejamos los costos, no manejamos el concepto de calidad. A través de Ceprocal vamos a tener esa tecnología, ese conocimiento que usó el Japón y que fue un éxito en el mundo, porque ellos basaron su concepto en la productividad con calidad y en cómo posicionarse en el mercado”.

Las áreas

El área de marketing y ventas está liderado por el experto japonés Shu Nakajima. Esta área de fortalecimiento tiene como objetivo lograr una mejor rentabilidad de las empresas, buscando las estrategias de marketing adecuadas y fáciles de aplicar, elaborando planes de negocios acordes a los tiempos y a la competencia. Las empresas que acceden a esta consultoría obtienen estrategias y técnicas para satisfacer siempre a los clientes y mejorar los ingresos.

El área de productividad y calidad es liderada por el experto japonés Shigeki Tsuchiya, y tiene como objetivo lograr una mejor utilización de los recursos de las empresas en el área de fábrica, disminuyendo o evitando desperdicios, defectuosos, reducción de tiempos y movimientos de los operarios, reducción de stock, entre otros. Las empresas obtienen mayor beneficio económico, siguiendo las recomendaciones de los consultores.



Las empresas paraguayas cuentan con un servicio de primer nivel para acrecentar la productividad y la calidad a través de CEPROCAL.

Opinión

Las nuevas oportunidades para América Latina y el Caribe

José Luis Machinea (*)

América Latina y el Caribe atraviesa por un período de crecimiento sostenido desde 2003 que le ha permitido reducir la vulnerabilidad macroeconómica y disminuir el desempleo y la pobreza. Sin embargo, su estructura productiva sigue siendo escasamente diversificada y con insuficiente contenido de innovación, lo cual, entre otras cosas, debilita el efecto dinamizador de las exportaciones. En otras palabras, la región no está aprovechando la oportunidad generada por el favorable contexto externo para sentar las bases de un crecimiento sostenido.

La buena noticia es que, más allá de las turbulencias de corto plazo, es previsible que continúe el crecimiento acelerado de Asia en desarrollo, lo que implica una elevada demanda de recursos naturales por varios años. Asimismo, los consumidores de esos países ahora tienen perspectivas de ingresos crecientes. Además, la diversificación y estratificación de los patrones de consumo han dado pie al surgimiento de nichos de nuevos productos más sofisticados y de mayores precios.

Desde el punto de vista de los desarrollos tecnológicos, se han concretado y se avizoran grandes cambios en varias tecnologías (entre otras: TICs, biotecnología y nanotecnología) que están destinadas a producir profundas transformaciones en los ámbitos de la producción y los servicios. Todas estas tecnologías son convergentes y tienen la capacidad de afectar o redefinir las trayectorias de un conjunto muy amplio de sectores. Por esa razón, independientemente del tipo de inserción que cada país haya logrado en la economía internacional, su desempeño futuro dependerá cada vez más de la capacidad de absorber creativamente los nuevos paradigmas tecnológicos.

Se trata de aprovechar la expansión global para impulsar procesos de transformación productiva que permitan a los países de la región ampliar y modificar sus modalidades tradicionales de inserción en la economía mundial, agregando valor y conocimiento a los productos.

Pensamos que las oportunidades pueden surgir allí donde exista una base competitiva factible de utilizarse para acelerar los procesos de aprendizaje, permitiendo fortalecer las ventajas ya existentes y, desde ellas, explorar nuevos senderos productivos. Para identificar esas oportunidades hay que tener en cuenta la heterogeneidad de los patrones de aprendizaje a nivel de sectores y empresas. Es por ello que, además de una evaluación en forma agregada, resulta necesario también comprender las complejidades, potencialidades y restricciones de la industria, el complejo agroalimentario, y la minería y los servicios desde un nivel microeconómico.

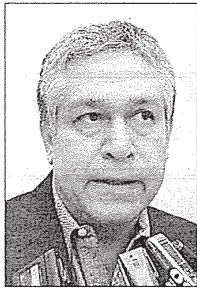
Aprovechar las oportunidades identificadas en estos sectores no será sencillo, entre otras cosas porque la incorporación de Asia en desarrollo implica una oferta casi infinita de mano de obra de bajo costo y, crecientemente, de científicos e ingenieros muy calificados, además de otras poderosas ventajas de localización para la industria manufacturera y los servicios.

En esta perspectiva, la diversificación y el desarrollo de espacios en los que se conjuguen el aprendizaje tecnológico y la competitividad deben ser el núcleo de cualquier estrategia de desarrollo futuro para la región. A diferencia de hace sesenta años, cuando Raúl Prebisch escribiera el Manifiesto de América Latina, el cambio tecnológico no se concentra solamente en el sector manufacturero, sino que atraviesa a todos los sectores productivos. Por lo tanto, hoy cobra cada vez más relevancia el cómo innovar más que en cuáles actividades hacerlo. Sin embargo el cambio técnico y la transformación productiva no son procesos espontáneos, de modo que hoy, al igual que lo señaló Prebisch hace seis decenios, la realización de estos objetivos requiere de políticas públicas y el desarrollo de capacidades.

Avanzar en la construcción de estrategias nacionales para materializar la transformación productiva significa movilizar un amplio conjunto de energías sociales dispersas. Se trata, en parte, de aprender y adaptar a las realidades nacionales las experiencias de otros países, pero también del abandono de viejas prácticas en favor de una cultura del conocimiento como valor agregado a la producción. Así, la construcción de una estrategia con tales objetivos requiere también de un pacto que incorpore al proceso productivo a los sectores público, privado, académico y del mundo laboral.

Pero la eficacia de las políticas productivas dependerá, además, de un cambio institucional funcional a la innovación. Se necesitarán nuevas instituciones orientadas al fomento productivo, pero más importante aún será generar un balance entre las instituciones de políticas macro y los entes encargados de las políticas productivas sectoriales y de ciencia y tecnología.

* Secretario Ejecutivo de la CEPAL (especial para ABC Color)



Carlos Jorge Biedermann.

MONOPOLIO DE COMUNICACIONES Y TECNOLOGIA ATRASA AL PAIS, DICEN

Plantean apuntar hacia la sociedad del conocimiento

El titular de la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP), Carlos Jorge Biedermann, plantea la necesidad de impulsar una política de Estado que respalde la "sociedad del conocimiento y de la información", que tiene que ver con el uso intensivo de la tecnología.

Carlos Jorge Biedermann advirtió que el monopolio en la comunicación y las tecnologías, como el que ejerce Copaco, ya ha causado suficiente atraso y perjuicio económico y social al país. El dirigente empresarial explicó que la sociedad del conocimiento y de la información es un concepto relativamente nuevo que guarda relación con el uso e innovaciones intensivas de tecnologías de la información y las comunicaciones, y que en la actualidad se dan con la utilización masiva a escala mundial de Internet. "La pobreza se puede su-

perar solo con generación de riquezas y esta hoy día se crea a través de la competitividad, que a su vez se fundamenta en la calidad de gestión; es decir, en hacer bien lo que se debe hacer bien", afirmó Biedermann. Añadió que en este contexto, los países deben tener definiciones estratégicas que definan su rumbo, las que empiezan definiendo cuáles son los activos estratégicos de los cuales disponemos y que podemos utilizar, y las competencias distintivas: qué sabemos hacer o qué

podemos aprender a hacer. Afirmó que también deben tener un análisis de situación que incluya lo interno y lo externo: con quienes competimos, con quienes debemos alinearnos, qué nichos o lugares estratégicos debemos tratar de ocupar, qué recursos debemos aplicar, etc. "Si no sabemos hacia dónde vamos, o hacia dónde conviene ir, no importa lo que hagamos, los resultados serán negativos. Los países exitosos en el mundo son aquellos que han demostrado

seriedad, que son estructuralmente competitivos y que están protagonizando la nueva sociedad basada en los conocimientos", destacó. En ese sentido, dijo que hay básicamente dos tipos de países: los proveedores y los innovadores, donde los primeros basan sus "fortalezas" y sus acciones en sus materias primas y/o recursos naturales, y los innovadores en su capital intelectual, en aquella capacidad de invertir y desarrollar conocimiento a través de la investigación y el desarrollo, inventos y pa-

tes, manejo y dominio de la tecnología de la información, acceso y utilización efectiva de la misma. "Los países proveedores pueden pasar buenos momentos cuando los precios de las materias primas están en alza, pero la dependencia del clima o de las situaciones coyunturales de mercado hacen que eso no sea estable o

suficientemente previsible en el tiempo. Países como Corea, Japón, Suiza, Irlanda, Singapur, etc., son ricos porque han entendido que al no disponer de recursos naturales suficientes o adecuados debían pasar a exaltar sus recursos humanos, convirtiendo esto en capital intelectual", resaltó. Al respecto, Biedermann afirmó que el Paraguay es un país que tiene recursos naturales extraordinarios, y "si nos fijamos seriamente en los mismos no podríamos justificar la situación económica y social que vive".

El Paraguay debe elaborar un plan-país

El presidente de la Cámara de Anunciantes, Carlos Jorge Biedermann, dijo también que "Paraguay necesita definirse como país, debe tener un plan país, y debe tener gente que una vez consensuado el plan lo haga cumplir inexorablemente; el problema es que hay cientos, miles de planes hechos para satisfacer el ego de sus proponentes o 'estrategas', y otros para defender posiciones o intereses de quienes también lo proponen", criticó. Agregó que lo ideal sería que exista un liderazgo positivo y propositivo que trabaje en un "plan país", que incluya todo lo expuesto anteriormente y con una visión piramidal proponga definiciones y acciones que den un rumbo al país. Esto, acotó, si lo queremos y nos ponemos de acuerdo, es posible y fácilmente realizable, justamente

por el tamaño pequeño del país. **Ya no hacen falta diagnósticos** Por otra parte, el presidente de la CAP afirmó también que el país ya no necesita más diagnósticos de organismos multilaterales u organizaciones que vengan a decirnos por qué somos pobres o por qué somos corruptos, "y encima nos cobran muy bien por todo eso". "Nosotros sabemos perfectamente lo que se debe hacer, hay que ver si el nuevo gobierno lo quiere y si nosotros somos capaces de solucionar los problemas de la pobreza, siendo que tenemos un país naturalmente rico", dijo. Lo que pasa, agregó, es que pensamos y actuamos como pobres, en lugar de pensar que tenemos todas las condiciones para cambiar la situación, siempre y cuando nos convirtamos en un país serio. Peter Drucker decía "no hay países pobres, hay países mal administrados; y estaba absolutamente en lo cierto". La Cámara de Anunciantes del Paraguay se ha venido reuniendo primero con los candidatos presidenciales y

después con los referentes del nuevo gobierno electo tanto para plantear sus inquietudes como para escuchar las propuestas de las nuevas autoridades.

Linternas para Papá!!!

Linternas Maglite

- Anti golpe.
- Resistente a la lluvia.
- Focos de largo alcance.
- De 2 hasta 6 pilas.
- Made in U.S.A.

Linterna Winchester

- Anti golpes, caídas y corrosión
- Alta durabilidad
- Brillo súper Xenon.
- Anti deslizante.
- Cuerpo de Goma.
- Made in USA

Linterna / Herramientas

- ▶ Ideal para el auto.
- ▶ 13 Herramientas.
- ▶ Luz de emergencia.
- ▶ Linterna.
- ▶ Carga con 12 Volt.

CAMPING 44 S.A.
Av. Artigas N° 2061 - Tel. 297 240 / 1
www.camping44.com.py

CEPPROCAL
CONSEJO PARAGUAYO DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
Proteger la Información

La UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA
Invita al Seminario Internacional

APROVECHAMIENTO DEL INTERNET PARA UN NEGOCIO LUCRATIVO

Comercio Electrónico

Consultor: Akihiko Ichikawa, Experto JICA: Ingeniero en Física, Graduado de la Facultad de Ciencias e Ingeniería de Waseda, Japón. Experto JICA en el Área de Informática. Experiencia Laboral de más de 38 años en el área de informática en empresas reconocidas de Japón, como la Firma Comercial Hitachi y el Ferrocarril Nacional del Japón, Director del Centro de Promoción de Negocios Globales, división de sistema informático para el gobierno y sector público y Responsable de la promoción Global para el Sector Público en el exterior. Actualmente Vicepresidente del Centro de Control y Preservación de los datos. Ha realizado cursos y seminarios sobre comercio electrónico en varios países asiáticos. Es auditor de sistemas informáticos y auditor de seguridad Informática. Socio de la Sociedad Japonesa de Auditores de Sistemas.

JICA **UIP** **MC**

Fecha: 11 de junio. Hora: 19:00 a 21:00 hs.,
Local: UIP, Sacramento 945
Confirmar asistencia al 21.2556/8,
con la Srta. Jazmin Ferreira, cepprocal@uiip.org.py
Inversión: 150.000 Soles UIP, y 200.000 No Soles

AGROPECUARIA TIFUNKE S.A. Y ASOC.

FERIA DE REPRODUCTORES

LUNES 9 DE JUNIO 20:00 HS.

BRAHMAN • BRANGUS
SENEPOL • NELORE • MONTADOS

60 TOROS Brahman PP y Gral, Brangus, Compuesto y Nelore
220 VACAS y VAQUILLAS Brahman PP, Brangus, Compuesto y Nelore; Preñadas y Servidas
30 Montados y Potrillos

RECINTO FERIA HARIANO R. ALONSO
Tel: 213 722 - Fax: 213 726
elrodio@elrodio.com.py

ASOCIACION: **tracto**, **ABN-AMRO**, **TIPOGRAFIA**, **agrofild**, **Guyaki**, **BIOTECNICA**, **yeruti**, **LA RUEDA SRL**

Estancia - Teléf: (0981) 490 266 - Ofic: 611 936 - E-mail: tifunke@tigo.com.py



EXPO 2008 LA FIESTA DEL TRABAJO

Gremio apunta a combatir la anticultura de la seguridad

La Cámara Paraguaya de Seguridad Industrial (Capasi) busca ampliar la cultura de la seguridad en el mercado local, atendiendo que en la actualidad existe mucho desconocimiento sobre la importancia de esta materia en las actividades económicas, de acuerdo a lo señalado por Fernando Ayala, titular del citado gremio.

En este sentido, el dirigente empresarial puntualizó que el avance del sector depende en gran parte también del usuario y de las personas que son sujetos de la seguridad. "Buscamos que el público tenga el suficiente conocimiento sobre seguridad para que pueda tener la capacidad de elegir a qué sitio acudir y a cuál no. Oportunamente saldremos con programas dirigidos a colegio, universidades y centros de educación, con planes de concienciación, de manera a darles las armas necesarias para que puedan discernir sobre su seguridad", puntualizó.

Igualmente remarcó que en lo que incumbe al sector en



Presencia segura. Capasi dijo si una vez más a la Expoferia Internacional de Mariano Roque Alonso. Allí expone sus logros.

particular, a través del INTIN y del Comité CIN 21, se han elaborado importantes Normas, a nivel nacional para la fabricación y recarga de extintores, y para algunos ar-

tículos de uso en Seguridad Industrial. Dichas normas, en especial la de recarga de extintores y su fabricación, se han declarado de cumplimiento obligatorio para toda

la República a través de Resoluciones del MIC.

"Pero estas Normas y Resoluciones no siempre se cumplen, tanto por los usuarios como por algunos pres-

tatarios inescrupulosos que evaden en connivencia su cumplimiento, exponiendo así a la ciudadanía al peligro, ya que al no cumplir con las Normas de Seguridad es muy

poco lo que se puede esperar del rendimiento o solución de estos productos o servicios", advirtió.

Agregó que si bien el INTIN no ha facilitado el arma tecnológica para combatir, muy raras veces se han tomado acciones punitivas, lo que ha creado cierta impunidad y la falta de temor de los infractores, tanto de usuarios como de los prestatarios. La Capasi en todo el tiempo de su existencia ha venido apoyando la lucha frontal hacia la anticultura de la Seguridad, ayudando a crear el marco jurídico adecuado para su desarrollo.

El empresario sostuvo que entre los logros alcanzados por el gremio está en primer lugar, el haber aglutinado a empresas y profesionales del gremio, que actualmente suman 26 asociados; en segundo término, el haber fomentado la obligatoriedad de ciertas Normas de Seguridad para toda la República y en tercer lugar la recuperación de la autoestima del gremio.

Buscando competitividad

La importancia de la productividad y calidad de las empresas fue el tema que se abordó en el marco de una charla que tuvo lugar en el Pabellón Industrial, en la Expoferia 2008.

En la oportunidad, el Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Ceprocal), que ofrece consultorías para "empresas nacionales modelo" apostando a la competitividad y a la productividad de las firmas locales, expuso su sistema de trabajo.

"Las consultorías desarrolladas por Ceprocal son realizadas por un plantel de profesionales calificados para identificar e investigar dentro de las empresas los problemas relacionados con la política,



Ventajas. En la charla analizaron aspectos sobre productividad.

organización, procedimiento y métodos", según explicó. Asimismo, se analizan las estrategias de ventas, para lue-

go dar recomendaciones sobre las acciones a tomar. Estas consultorías tienen un costo de 1.500 a 3.000 dólares.

Perfecto funcionamiento y probada garantía de ahorro de muchos €€€

Cocina Eléctrica BOMPANI c/placa Mod. 60650 JA/E 60060, 4 placas eléctricas: 2 rápidas y 2 normales, horno eléctrico, luz interior, grill, calentador platos, termómetro, timer, terminación esmaltado blanco.

Cocina combinada Profesional BOMPANI Mod. 60653 JB/A 60060. 4 hornos, gas, 3 hornos, elect. calentamiento rápido, horno elect. c/aprodo p/2 pollos, luz interior, puerta de metal c/abre de vidrio, acero inoxidable, tapa de vidrio, caliente platos, consumo de energía elect. 4,8 kw/hora, consumo de gas 945 gramos/hora.

Lavavajillas BOMPANI Mod. 60050 JVE 5 ciclos de lavado, enjuague rápido, delicado a 45° normal a 55°, interactivo a 65°, indicador LED de programación, selector de enjuague y apagado, selector de programa, selector de pausa.

Lavadora - Secadora BOMPANI Mod. 600520 J Cap. 5 kilos de ropa p/lavado, 2,5 kilos de ropa p/secado, programación de lavado, puerta p/deligerente, luz indicadora de funcionamiento, temporizador, regulador de temperatura, 1000 RPM.

Anfo Combinado BOMPANI. Mod. 60033 JN/A 600 cm. terminación en acero inoxidable, control lateral c/perillas, 3 quemadores a gas: 1 metano y chco. Un generador de placa eléctrica rápida.

Purificador de aire BOMPANI Mod. 6008 303/E. Terminado en acero inoxidable, dimensiones 60x50x15 cm., cap. 350 m³/h, 2 motores, 3 velocidades, 2 lámparas de 40 w c/u., filtro metálico p/grasa.

PRESENTE EN LA

EXPO 2008

PABELLÓN EUROPEO

Pérez Ramírez CENTRO PALMA 561 el/14 de Mayo y 15 de Agosto. Tel. 441 732 VILLAMORRA: San Martín esp/Austria. Tel.: 601 950

Planes hasta 18 meses

Seguridad con calidad para su ganado



Ivermectina Complex

IVERMECTINA+MINERALES+AMINOACIDOS+VITAMINA B12

ENDECTOCIDA Y ACTIVADOR DEL METABOLISMO

Aumenta y acelera la ganancia de peso

Vía de aplicación: Subcutánea Presentaciones: Frascos ampollas x 250 ml, 500 ml



Ofic. Adm.: Brasilia 1895
Tel.: 291 907 - 291 339
www.guayaki.com.py
Asunción - Paraguay

DURANTE LANZAMIENTO DE LA EXPO NORTE QUE SERA DEL 5 AL 14 DE SETIEMBRE

Feprinco espera convocatoria del nuevo gobierno, manifestó Volpe



El presidente de la Federación de la Producción, la Industria y el Comercio (Feprinco), licenciado Gustavo Volpe; manifestó que el sector empresarial del país espera una convocatoria del nuevo gobierno para expresar sus inquietudes. "Como presidente de Feprinco quiero decirles que hay acciones para que todos los empresarios del Paraguay en un momento dado podamos ser convocados a una reunión donde podamos expresar el sentimiento y qué es lo que creemos que deben hacer nuestras autoridades para seguir creciendo", dijo Volpe.

Fue durante el acto de lanzamiento oficial de la Expo Norte que se realizará del 5 al 14 de setiembre en Concepción.

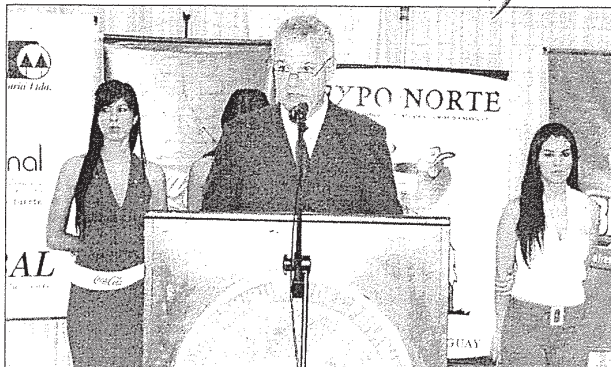
Volpe añadió que se va a instar a las autoridades a que se logre la equidad distributiva "ampliando la torta y no dejándola como está y tratando de dar a los que no tienen, sacándole a los que tienen".

Fuerte crecimiento

Por su parte, el presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), doctor Juan Néstor Núñez, destacó en la oportunidad el crecimiento sostenido de la economía gracias a la producción agropecuaria. "Solo en el primer semestre de este año, Paraguay ha exportado cerca de 3.000 millones de dólares, lo que representa el 82% de lo exportado en el 2007, estimándose para fin de este año un récord histórico de exportaciones, cercano a 4.000 millones de dólares, donde la carne superará por primera vez los 700 millones de dólares".

La Expo Norte

Autoridades departamentales y nacionales participaron del lanzamiento de la Expo Norte (Concepción), calificada como una de las mejores muestras del país y organizada por la Asociación de Comerciantes e Industriales de Concepción y la Asociación Rural, filial Concepción.



El presidente de la ARP, Regional Concepción, doctor Alfredo Ména, invitando a la Expo Norte.

Tobatí y sus artesanías

Las bellas artesanías de Tobatí están presentes en el pabellón de los artesanos de la Expo 2008 con una variedad de artículos en cerámica y madera, tales como ánforas, cantarillas, cántaros, figuras de personas, animales, figuras de bailarines, platos y cuadros, entre otros.

En la parte de maderas se

encuentran tallas de mitologías, imágenes de santos, cajas decorativas, esculturas variadas, cuadros, etc.

La presencia de los artistas de dicha localidad es coordinada por la Fundación Tobatí, que es un programa de fortalecimiento de la capacidad financiera, técnica y administrativa de los artesanos de Tobatí, nos informó

el artesano Gustavo Areco.

Se trata de una cooperación técnica del Fondo de Operaciones Especiales del Gobierno del Japón y del Banco Interamericano de Desarrollo.

Actualmente la fundación está brindando cursos de tallado en madera, cerámica, panadería, corte y confección, agregó.



Bellas muestras de la artesanía de la localidad de Tobatí se pueden observar en el pabellón de los artesanos. Los que más se venden en la Expo son los objetos pequeños en cerámica y madera.

La Unión Industrial Paraguaya Invita al Seminario Internacional

De la Seguridad a la Tranquilidad del Sector Alimenticio

HACCP hacia la ISO 22000

CONSULTOR Hiroyuki UEDA, Experto JICA: Ingeniero Biológico, graduado en la Facultad de Ciencias de Osaka Japón, Actualmente es Jefe de la Sección de Capacitación de HACCP del Centro de Análisis Alimenticios del Japón.



HORARIO: de 19:00 a 21:30 hs.
DIRECCIÓN: Sacramento 945
TELÉFONO: 212-556/8
CORREO: cepprocal@uiip.org.py
Confirmar Asistencia con Jazmin Ferreira



24 de Julio

Plazas Limitadas

CONSULTA PÚBLICA



Su opinión nos interesa.

LA CONATEL PONE A DISPOSICIÓN DE LOS OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL, LOS PROYECTOS DE REGLAMENTOS:

- Servicio de Telefonía Móvil Celular (STMC)
- Servicios de Comunicaciones Personales (PCS)

Para que los interesados planteen sus opiniones, posiciones, inquietudes y sugerencias.

Visite nuestro sitio Web www.conatel.gov.py entérese y envíe sus comentarios al e-mail consulta@conatel.gov.py o por escrito, mesa de entrada Conatel - Piso 7, Yegros 437 hasta el día jueves 31 de julio de 2008.



83 años

SEMINARIO INTERNACIONAL ASAPRA 25 y 26 DE JULIO

Organizado por el Centro de Despachantes de Aduana del Paraguay "El Despachante de Aduana como Operador Estratégico del Proceso Aduanero y el Comercio Internacional" LOCAL: CARMELITAS CENTER

VIERNES 25 DE JULIO	SABADO 26 DE JULIO
13:45 a 14:30 hs. Acreditaciones	09:00 a 09:30 hs. El Código Aduanero del MERCOSUR y la vigencia del Despachante. El pago de la renta aduanera de mercaderías de esta zona en el 1er Puerto de entrada del bloque comunitario del MERCOSUR. Raúl González Berro - Uruguay Asesor Jurídico de la Asociación de Despachantes de Aduana del Uruguay
14:30 a 14:45 hs. Apertura Palabras de Bienvenida Alberto Tabel - Paraguay Presidente del Centro de Despachantes de Aduana del Paraguay Vicepresidente Área CONOSUR de ASAPRA Apertura Oficial A cargo de autoridades del Gobierno.	09:30 a 10:00 hs. La importancia del Despachante de Aduana ante los nuevos desafíos actuales de las Aduanas y del Comercio Internacional. Alvaro Pinedo - Chile Secretario General de ASAPRA
14:45 a 15:00 hs. Fotos Oficiales.	10:00 a 10:15 hs. Coffee Break
15:00 a 15:45 hs. El Convenio de KYOTO revisado respecto a la gestión del Despachante de Aduana. Manuel Schaefer - Paraguay Comité Técnico - Jurídico del Centro de Despachantes de Aduana del Paraguay	10:15 a 10:45 hs. Transporte y Logística. José G. Bogarín - Paraguay Director de CAFATIT - Entidad adherida a la CNCSF
15:45 a 16:15 hs. El Agente Aduanero, elemento medular de la cadena logística. Jana Carlos Olascoaga - Bolivia Presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana Vicepresidente Área Andina de ASAPRA	10:45 a 11:15 hs. El MERCOSUR desde el Punto de vista industrial. Gustavo Volpe - Paraguay Presidente de la Unión Industrial Paraguaya
16:15 a 16:30 hs. Coffee Break	11:30 a 12:00 hs. Operador Económico Autorizado. Rubén Pérez - Argentina Presidente del Centro de Despachantes de Aduana de la Rca. Argentina
16:30 a 17:00 hs. "El Comercio Importador en la Economía Nacional, el Paraguay y el MERCOSUR" Max Haber - Paraguay Presidente del Centro de Importadores del Paraguay	12:00 a 12:30 hs. La modernización de la Aduana paraguaya. Margarita Díaz de Vivar - Paraguay Directora Nacional de Aduanas
17:00 a 17:30 hs. "Tendencias Aduaneras 2008 - 2009" Videokonferencia Alejandro Ramos GR - México Presidente de ASAPRA Debate	12:30 a 13:00 hs. Debate Final
Fin de la Jornada	Fin del Seminario
	21:00 hs. Cena de Gala Carmelitas Center

CONSULTAS A LOS TELEFONOS 441 829 - 491432

PARA INCURSIONAR CON ÉXITO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES IMPORTANTES, DICE EXPERTO

Paraguay necesita mejorar la calidad de productos alimenticios elaborados

Las empresas paraguayas necesitan mejorar ostensiblemente su proceso de producción de alimentos, sobre todo de aquellos de mayor valor agregado, si quiere acceder a los mercados internacionales desarrollados, advirtió ayer el experto japonés en calidad y seguridad de rubros alimenticios, Hiroyuki Ueda, en nuestra redacción.

El consultor dictó una serie de conferencias que concluirán mañana en el local de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), en Avda. Santísimo Sacramento casi Prof. Chávez, entre las 15 y 18 horas.

El objetivo del curso es aumentar la competitividad de las empresas paraguayas en el sector de alimentos mediante la implementación de programas de productividad y calidad a través de la capacitación y la consultoría empresarial.

El profesional nipón expuso sobre el sistema HACCP y la ISO 22.000, relativos a los aspectos básicos para la calidad y seguridad de los alimentos.

Consultado cómo ve la situación local en esta materia, Ueda advirtió: "El ni-

vel de calidad que ofrece el Paraguay actualmente es todavía bajo como para que el Japón, por ejemplo, pueda aceptarlo. Ese bajo nivel de calidad se puede observar especialmente en los productos terminados; por ejemplo, en cuanto a envasado, embalaje, y etiquetado".

Preguntado si se trata de requisitos exigidos solo en el mercado japonés, respondió que hoy día los consumidores japoneses no son los únicos rigurosos en cuanto a calidad, sino que esa misma exigencia se está observando también en Estados Unidos, y posiblemente en los países europeos.

Consultado qué habría que hacer en nuestro país para lograr una buena po-

sición en este sentido, Ueda contestó que es necesario que el mismo sector privado lleve adelante iniciativas para mejorar los niveles de tecnología en control de calidad.

Querido qué tipo de inversiones tendrían que realizar las empresas, el experto manifestó que en cuanto al tema de los envases y embalajes se solucionan con la compra de ciertos equipos cuyos costos pueden estar al alcance de las empresas.

"Personalmente no creo que esto requiera una inversión exagerada, sino que los funcionarios públicos y los empresarios tienen que reflexionar sobre lo que es un alimento y cómo debería presentarse, con lo que mejorarían ostensiblemente lo



El experto japonés Hiroyuki Ueda (centro), flanqueado por Shigeki Tsuchiya, asesor de la JICA, y Héctor Gómez de la Fuente, gerente de Ceprocal.

que están haciendo en estos momentos", dijo.

Preguntado si el país puede llegar a estar en condiciones de exportar alimentos con mayor valor agregado, dijo que el HACCP y

la ISO 22000 son sistemas de gestión que eventualmente pueden ser aplicados al mejoramiento de la calidad en sí de los productos finales.

"Por ejemplo, una mejor presentación de productos

que presentan mejores sabores, facilidad de apertura de los envoltorios; entonces creo que el Paraguay puede llegar a exportar productos con mayor valor agregado", resaltó.

Viene experto internacional en competitividad

El costarricense Dr. Roberto Artavia Loria coordinará un taller sobre Visión de Paraguay 2030, que tendrá lugar en nuestra capital el próximo miércoles 30 de este mes. Artavia es presidente de la Fundación Latinoamericana Posible, ex rector de INCAE Business School de Costa Rica, fundador director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible.

El taller será un ejercicio participativo diseñado para lograr una visión articulada de las mejores aspiraciones de diversos grupos de nues-

tra sociedad respecto al futuro de nuestra nación y las prioridades de acción que nos llevarán a impulsar un modelo de desarrollo competitivo, equitativo y sostenible, expresaron en una visita a nuestra redacción Walter Bogarín y Verónica Rodríguez, del grupo impulsor de la Agenda Nacional de Competitividad Paraguay 2030.

Para participar de dicho taller se ha invitado a 160 personas conocedoras de la realidad de nuestro país y el objetivo es enfocar aquellos

temas que tienen que ver con la competitividad país, a los efectos de trazar políticas públicas a largo plazo, que van hasta el 2030, dijeron nuestros visitantes.

El Paraguay ocupa el lugar número 121 de 130 países según el índice de competitividad global 2007/8 del Foro Económico Mundial.

La idea del taller es visualizar hacia dónde debe apuntar nuestro país y a qué queremos llegar en el Paraguay al 2030. Queremos desarrollar la política de largo plazo, el inmediatismo

electoral a veces hace que se tengan que preocupar en 100 días, en un año, o en un período de gobierno y los problemas de nuestro país necesitan de plazos mucho mayores.

Necesitamos crear conciencia de que la política debe apuntar a 10, 15, 20 años, nuestros males estructurales; problemas de salud, problemas de educación, problemas de saneamiento, infraestructuras, etc., tienen solución pero no a corto plazo, dijo Bogarín.

Por su parte, Verónica ex-



Walter Bogarín y Verónica Rodríguez, del grupo impulsor de la competitividad.

presó que el primer objetivo es tener una visión de Paraguay al 2030 y trazar unos

objetivos estratégicos, y después la agenda de competitividad.

A punto de repetirse en la INC una misma irregularidad

La Contraloría General de la República advirtió ayer al titular de la Industria Nacional del Cemento (INC), Luis Carlos Gamarra, que está a punto de reincidir en el mismo presunto hecho punible cometido en el 2006, pagando la "segunda gratificación" a los trabajadores, sin cumplir los requisitos exigidos en el mismo contrato colectivo de condiciones de trabajo, suscrito entre la estatal y los sindicatos en 1995.

La Contraloría había detectado el año pasado "indicios de hechos punibles" contra el patrimonio de la INC, a través del pago del citado "doble aguinaldo". Lo grave del caso es que se estaría cometiendo hace más de 10 años, puesto que no hay registros de que el mencionado contrato colectivo haya sido homologado por el Ministerio de Justicia y Trabajo.

El reporte señala que el 17 de agosto de 2006, representantes de la INC efectuaron dos pagos con fondo de la entidad

al personal permanente y contratado de la misma por más de 1.800 millones de guaraníes, en concepto de "segunda gratificación", establecida en el Art. 162 del Convenio Colectivo de Condiciones de Trabajo, firmado el 10 de agosto de 1995.

El citado artículo señala que "la empresa otorgará a cada trabajador dos gratificaciones anuales en los meses de abril y agosto, equivalentes al 100% del salario correspondiente a su escalafón... La segunda gratificación estará sujeta a que la producción supere las 500.000 toneladas año de clinker en el período de junio de 1995 a mayo del siguiente año y así sucesivamente".

Lo llamativo es que el actual titular de la INC, Luis Carlos Gamarra, comunicó el 9 de julio último a la Contraloría que hará el pago en agosto. Pero, el ente contralor le advierte que si no dan las condiciones previstas, remitirá la denuncia correspondiente a la Fiscalía.

Habilitarán mañana la mayor planta alcohólica del país

El Ministerio de Industria y Comercio habilitará mañana la mayor planta alcohólica del país, que habrá requerido una inversión de 20 millones de dólares. La misma está ubicada en el kilómetro 125, de la Súper Carretera Itaipú, Colonia Nueva Esperanza, en el departamento de Canindeyú.

Se trata de Industria Paraguaya de Alcoholes SA (Inpasa), una productora de alcohol absoluto, alcohol carburante, alcohol extrafino, además de otros subproductos como expeler de cereales, y próximamente instalará equipos para aprovechar y producir gas carbónico.

Tiene una capacidad de producción nominal de

400.000 litros por día, con una molienda de 1.000 toneladas de cereales. Actualmente ya produce unos 70.000 litros por día de alcohol, utilizando como materia prima sorgo del tipo blanco.

El emprendimiento otorgará empleos a 300 personas en forma directa, y hasta 2.000 en forma indirecta, según los datos de Industria y Comercio. En cuanto a la materia prima, el informe dice que la fábrica se caracteriza por su versatilidad, pudiendo utilizar varios tipos de cereales, tales como sorgo, maíz, colza, girasol y mandioca, además de la caña de azúcar.

Siempre conforme con los datos oficiales, este empre-

ndimiento corresponde actualmente a la empresa con la capacidad instalada en el país, y la más amplia en cuanto a la utilización de materia prima, lo cual le permitirá producir todo el año.

Para ese efecto cuenta con cultivos propios, así como contratos escritos con productores para la provisión de materia prima. En un 80% los equipos instalados en la planta fueron fabricados en el país y el restante 20% importado de Brasil.

El segundo mayor emprendimiento en este rubro sería la destiladora de Petropar, que requirió una inversión de 8 millones de dólares, pero hasta la fecha no funciona como se esperaba.

COMERCIANTES INFORMARON QUE HAY POCA VENTA

Por su alto precio, la carne vacuna está inaccesible, admiten los vendedores

La carne está inaccesible para los consumidores humildes, lo que explica la disminución de las ventas, según afirman los comerciantes del Abasto. En un mes, el precio de la carne subió un 13%.

En un sondeo realizado por ABC Color en el Mercado de Abasto, los comerciantes indicaron que las ventas del sector cárnico cayeron, como consecuencia de los altos precios.

Apuntaron que los consumidores humildes no tienen otra opción más que eliminar de su dieta la carne, ya que hasta los cortes populares están caros.

Puchero subió 33%

Por ejemplo, el puchero se ofrecía hace un mes a G. 4.500 el kilo, mientras que ahora está a G. 6.000. Es

decir, se encareció en el orden de 33,33%.

El precio del vacío era de G. 15.500, mientras que ahora es de G. 16.000. El lomo se ofrecía a G. 23.000, pero ahora se está vendiendo a G. 24.000.

El lomito se comercializa a G. 30.000 el kilo, en tanto que el precio anterior era de G. 27.500. El precio de la costilla, que durante mucho tiempo estuvo bastante accesible (llegó a ser menos de G. 10.000 el kilo), subió, primeramente, a G. 13.500 y ahora está en G. 15.000.

Precio de ganado al gancho subió en 13%

La carnaza de primera se vendía a G. 22.000 el kilo, mientras que ahora a G. 24.000. El corte de segunda, se ofrecía a G. 15.000, pero ahora se vende a G. 16.000.

Todos estos aumentos del precio en el sector minorista se deben a que la res de novillo se encareció en un orden del 13% en un mes, de acuerdo con los registros de ABC.

Hace cuatro semanas, el ganado al gancho se ofrecía a G. 11.800 por kilo, pero ahora se vende a G. 13.300, de

acuerdo con los datos de la Cámara Paraguaya de Supermercados y de Comerciantes del Abasto del rubro cárnico.

Pedido de la Asucop

En ese sentido, el presidente de la Asociación de Usuarios y Consumidores del Paraguay (Asucop), Juan Vera, aseguró que el Gobierno debe intervenir directamente en el mercado, para frenar la internacionalización de los precios.

Planteó la implementación de impuestos a la exportación de carnes, para que

haya más oferta en el mercado local y los precios disminuyan. Dijo que no hay intención de desalentar a los exportadores, pero sí cuidar la economía familiar de los compatriotas.

Explicación de Capasu

Por su parte, Elzear Salema, titular de Capasu, puntualizó que el 70% de los frigoríficos está en manos de extranjeros, principalmente brasileños. Esto explica que no haya mucho interés en proveer al mercado local, porque les conviene más enviar sus productos al exterior, subrayó.

en el mes del niño



te trae

A partir del sábado 9 de agosto

DVD Mafalda

Vol. I Vol. II



Las travесuras de Mafalda y sus amigos

G. 25.000 cada DVD



Disco Infantil
Pintemos el mañana



Incluye la música del pintorito G. 20.000

Pedíle a tu canillita. Promoción limitada hasta agotar stock

www.abc.com.py

Cotización de cárnicos	
Carne vacuna	Precios/k.
Carnaza de primera (vacuna)	G. 24.000
Carnaza de segunda	G. 16.000
Costilla	G. 15.000
Lomito	G. 30.000
Lomo	G. 24.000
Vacío	G. 16.000
Puchero	G. 6.000
Hígado	G. 11.500
Mondongo cocinado	G. 12.000
Cerdo, pollo y pescado	Precios/k.
Costeleta de cerdo	G. 15.500
Costilla	G. 16.800
Pierna	G. 15.500
Paleta	G. 14.000
Pollo	G. 8.500
Dorado o Surubí	G. 30.000
Mandi'i y bagres	G. 15.000

Fuente: Mercado Central de Abasto

Discutirán sobre la calidad y productividad durante un encuentro

Un seminario gratuito sobre "Calidad y Productividad" se realiza hoy en el auditorio del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), cuarto piso, ubicado en la Avda. Mariscal López 3.333 y Dr. Weiss, de 16:00 a 18:00. El encuentro está dirigido a pequeñas, medianas y grandes empresas y versará sobre la importancia de introducir mejoras en la empresa en las áreas de calidad y productividad, como herramientas para el desarrollo y el crecimiento de las firmas paraguayas.

Un experto de la JICA expondrá cómo las empresas experimentaron cambios mediante la mejora de sus recursos humanos y todo el proceso que hace a la calidad y la productividad.

El taller está enmarcado

en el Proyecto del Ministerio de Industria y Comercio que ejecuta la Unión Industrial con el aporte de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

Más informes con Ada Lezcano a los teléfonos 513-535/9 (Ministerio de Industria y Comercio) o al 0981 436-562, e-mail: alezcano@ciamp.mic.gov.py

Por otra parte, recordemos que el MIC cuenta también con el Centro Integral de Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (CIAMP), que fue creado con el propósito de brindar asistencia técnica y capacitación, acorde a la demanda específica de las mpymes, y fomentar el emprendedorismo. Más informes en los teléfonos 513-535/7 y 525632.

Promueven fórmula para mejorar la productividad

"Trabajo en equipo y motivación" se denomina el seminario que dictará el experto japonés Hiroto Takahashi a empresarios locales. El objetivo es optimizar los recursos y distribuir mejor las utilidades de las empresas.

•••

"La producción es el resultado de la capacidad de trabajo de las personas, entonces decimos que para aumentar la productividad es necesario mejorar la capacidad de la persona, la motivación y el tiempo que se

dedica en esa producción", así explica Hiroto Takahashi, experto del Centro de Productividad de Japón.

Según Takahashi, en el Japón, la clave del éxito en el manejo de una empresa siempre está en la formación de sus

recursos humanos, para poder producir más y mejor. Señala que un aspecto a mejorar por parte de los empresarios es la falta de visión y de planificación a largo plazo. "El empresario debe compartir con sus funcionarios qué tipo de empresa quiere ser y a dónde quiere llegar en el futuro e ir comentando eso con sus respectivos funcionarios", indicó.

El otro aspecto a mejorar es con respecto a la redistribución de utilidades obtenidas por las empresas. "Veo que en su mayor parte los empleados en Paraguay reciben lo que se llama sueldo mínimo y los que

tienen alta remuneración suelen ser los familiares de los propietarios de las empresas. Este tipo de sistemas de redistribución debería ser cambiado por otros que tengan en cuenta por ejemplo la capacidad de los funcionarios, gente que motiva a otros o gente que trabaja en equipo", apuntó.

Explicó que en su país, de las ganancias obtenidas restando todos los gastos; un tercio lo destinan para el pago o mejoramiento de la remuneración de funcionarios, un tercio para el pago de los accionistas y propietarios; y otro tercio se reserva para las futuras inver-



Motivación. Hiroto Takahashi junto a Héctor Gómez, de la UIP.

siones de la empresa. Con esto se logran motivar a los funcionarios para producir mejor. El seminario "Trabajo en Equipo y Motivación" se llevará a cabo en el local de la Unión Industrial Paraguaya el jueves 18 desde las 18.30.

En el Post FIAP entregan premios a la publicidad

Luego de ser exhibida en importantes ciudades del mundo, el próximo martes 16, Última Hora presenta en el teatro del Hotel Excelsior lo mejor del Festival Iberoamericano de la Publicidad que se llevó a cabo en abril. En la oportunidad también se entregarán los premios País Sol de Oro y Sol de Plata 2008 a las agencias Kausa y Oniña, respectivamente.

El Festival Iberoamericano de la Publicidad es considerado uno de los más importantes del mundo, junto con el Festival de Cannes, el Clio y el de Nueva York. Al

igual que años anteriores, la presentación del Post FIAP estará a cargo del destacado publicista argentino y vicepresidente del FIAP, Pedro Marcet, quien además dictará la conferencia: "Planeta Tierra, algo para reflexionar".

El evento comenzará a las 19 con acceso libre y gratuito para todos los interesados. El Post FIAP consiste en la exhibición de los spots comerciales televisivos ganadores del FIAP. En el transcurso de la exhibición también se procederá a la entrega de los Premios País Sol de Oro 2008, galardón que se

otorga a la mejor pieza presentada en cada disciplina por país. Este año, la distinción será para la agencia Kausa Central Creativa por la creación de la imagen corporativa para televisión de la marca CIL. También recibirá un premio Sol de Plata la agencia Oniña Estudio Creativo en la categoría Eventos, promociones y medios no tradicionales por la creación denominada "Transformers" para Cines del Sol.

A las 18.00, fuera de programa, se realizará la exhibición de las piezas ganadoras de Gráfica y Vía Pública.



AVISO DE CONVOCATORIA DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

El Consejo de Administración de la Cooperativa Universitaria Ltda., informa a los socios que el día Miércoles 17 de setiembre de 2008 convocará a Asamblea General Extraordinaria. Recordamos que conforme al Art. 42 del Estatuto de la institución, los socios deberán estar al día con todas sus obligaciones económicas y societarias (Aporte, Solidaridad, Créditos, Tarjetas de Crédito, Deuda por Servicio de Sepelio) a la fecha de la convocatoria, para tener derecho a voz y voto.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Congreso de la Fepet en Asunción

Paraguay es sede del Congreso Anual de la Federación española de Periodistas y escritores de Turismo (Fepet) que empezó el 10 y culmina el 15 de este mes. A este encuentro asisten unos 53 periodistas provenientes de España, quienes recomendarán sitios turísticos del Paraguay, concluyendo el evento con un congreso a realizarse en el Salón Turista Róga de la Secretaría Nacional de Turismo.

Este encuentro fue declarado de Interés Turístico Nacional, por Resolución N° 727 de Senatur, teniendo en cuenta que se están implementando nuevas políticas para el Desarrollo Turístico en el país, especialmente en el rubro de "Turismo de Eventos".



CEL
Centro Educativo Los Laureles
Calidad Total en la Educación

Inscripciones Abiertas

■ Promociones en la Matrícula en el Mes de Septiembre por aniversario

Nivel Inicial

- 2 a 4 años
- Pre-escolar

€.€..B.

- Primero al Noveno Grado

Nivel Medio

- Ciencias Sociales
- Técnico en Informática
- Técnico en Marketing

Tel.: 610236-612617- Antonio Taboada 5820 esq. Alas Paraguayas - www.loslaureles.edu.py - info@loslaureles.edu.py

Parocheón por más 21/09/08

Seminario de "Fortalecimiento Institucional"

Trabajo en Equipo y Motivación

¿Cómo es el gerenciamiento institucional para generar la capacidad y fuerza de la organización y del grupo?



PLAZAS LIMITADAS

FECHA: 18 DE SETIEMBRE

HORARIO: 18:30 HS.

INSTRUCTOR

Hiroto Takahashi, nacido el 11 de julio de 1951. Graduado de la Universidad de Waseda. Departamento de Economía, Escuela de Ciencias Políticas y Económicas (1965). Departamento del Sistema de planificación y desarrollo de Recruit Co. Ltd. (1985 - 1986).

Departamento de Finanzas y Contabilidad Recruit Co. Ltd. (1986 - 1989). Departamento de Planificación Corporativa Recruit Co. Ltd. (1989 - 1993). Departamento de Marketing y Consultoría, Research Institute for Social Structural Co. Ltd. (1993 - 1997). Participó del curso de Formación de Consultores en el Centro de Productividad Social y Económica del Japón (1997 - 1998). Consultor de Administración, Centro de Productividad Social Económica del Japón (1990 - 2000). Consultor Senior de Administración, Departamento de Consultoría, Centro de Productividad Social Económica del Japón (2000 -).



Se comenta que toda empresa tiene su vida útil. Generalmente, la empresa pasa por los procesos de nacimiento, desarrollo, estabilización, la merma y finalmente desaparece. Las causas de la desaparición de la empresa son diversas. El cambio de los administradores, la aparición de una fuerte competencia, paso de moda del producto o servicio, desastres naturales y no tendría final si se sigue mencionando. Para que la empresa pueda sobrevivir afrontando las mismas, se hace indefectiblemente necesario cambiar flexiblemente la organización acorde al cambio del entorno y del estado de la empresa (etapa). Es mi deseo, presentar el método de organización y conformación de equipo que las empresas japonesas han venido realizando para el progreso a largo plazo.



Unión Industrial Paraguaya - Dirección: Cerro Corá 1038 e/ EE. UU. y Brasil - Teléfono: 212-556/8

Confirmar Asistencia con: lazmin Ferreira - Correo: cenmcom@uin.org.py

EN UN MES DE GESTION NO HA PRESENTADO NI UNA PROPUESTA CLARA PARA LA PRODUCCION

Surgen desde el campo primeras duras críticas hacia el Gobierno

¿Rumbo a una argentinización? La Unión de Gremios de la Producción (UGP) lanzó sus primeras fuertes críticas hacia el gobierno de Fernando Lugo al que acusa de falta de propuestas para la producción, entre otras cosas.

Marcos Ricardo Velázquez - mvelazquez@abc.com.py

Con frases como "diálogo o confrontación", "producción o especulación" y palabras como "protesta, invasión, amenaza", la UGP, organismo que nuclea a los principales gremios de la producción, expresó ayer públicamente su desacuerdo hacia la conducción del país en lo que se podría llamar como un primer encontronazo entre el Gobierno y el campo.

"El Gobierno no ha mostrado hasta ahora un camino claro, no ha abierto las puertas a ese Paraguay que quiere producir y crecer, y está como contenido por la incertidumbre. Ha pasado un mes de la asunción al poder y el tiempo se ha ido en crisis políticas ancladas en el pasado", sostiene la UGP a través de un comunicado.

Añade que ha transcurrido un mes y no se han escuchado propuestas claras. El sector productivo parece estar fuera de la agenda de las nuevas autoridades, ya que por un lado se habla de diálogo y participación, y por otro

se decreta una modificación del Imagro sin dar ninguna participación al sector afectado. Poco a poco los modelos de gestión se van asimilando a los anteriores, en los que una cosa era lo que se decía y otra lo que se hacía, afirma el gremio de productores.

Al cabo de un mes de gobierno, la Unión de Gremios de la Producción no pide resultados sino propuestas que aúnen los esfuerzos hacia un destino común de nación próspera e incluyente. Los tiempos del ciudadano común, así como los tiempos de la producción, son diferentes de los tiempos políticos: para los productores un retraso significa que las decisiones que no se toman hoy pueden hacer perder el año de trabajo, menciona el escrito.

En tono todavía más enérgico, la UGP asegura: la ciudadanía necesita señales claras, necesita saber hacia dónde pretenden ir las autoridades. Quiere saber si el camino es el diálogo o la confrontación. Si se apunta a



La falta de firmeza del Gobierno ante las invasiones y destrucción de cultivos es una de las críticas de la UGP. Así surgen los primeros roces entre el campo y el Gobierno.

apoyar la producción, o la especulación; si se privilegiarán la protesta, la invasión, la amenaza o el diálogo, el respeto y el trabajo. Por ahora, parece que las nuevas autoridades se pierden en contradicciones, cuyo único efecto es sembrar incertidumbre, agrega.

La UGP sostiene que la población tendrá

empleo y niveles de ingresos dignos cuando la economía y no la política se encargue de generarlos. Por eso, el correcto funcionamiento institucional es de nuestro mayor interés como ciudadanos y como sector productivo, asegura el comunicado de la unión de gremios.



Héctor Gómez de la Fuente (Cepprocal), Shin Muraoka (Intérprete) y Hiroto Takahashi, consultor quien dictará el seminario en la UIP.

UIP realiza seminario para empresas

El Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Cepprocal), organismo de la Unión Industrial Paraguaya, realizará mañana un seminario de fortalecimiento institucional denominado Trabajo en Equipo y Motivación.

Está abierto a las empresas interesadas en participar, que deben contactar para el efecto con la oficina de la UIP: Cerro Corá 1038 e/ EE.UU. y Brasil. Tel: 212-556/8, con Jazmín Ferreira. correo: cepprocal@uiip.org.py.

El seminario, que se desarrollará desde las 18:30, será dictado por el instructor japonés Hiroto

Takahashi, quien explicará cómo es el gerenciamento institucional para crear la capacidad y fuerza de la organización y del grupo.

Takahashi señaló: "Se comenta que toda empresa tiene su vida útil. Generalmente la empresa pasa por los procesos de nacimiento, desarrollo, estabilización, la merma y finalmente desaparece. Las causas de la desaparición de la empresa son diversas".

"El cambio de los administradores, la aparición de una fuerte competencia, paso de moda del producto o servicio, desastres naturales

y no tendría final si se sigue mencionando. Para que la empresa pueda sobrevivir afrontando las mismas, se hace indefectiblemente necesario cambiar flexiblemente la organización acorde al cambio del entorno y del estado de la empresa (etapa). Es mi deseo presentar el método de organización y conformación de equipo que las empresas japonesas han venido realizando para el progreso a largo plazo", dijo el experto.

Takahashi es consultor senior de Administración, del Centro de Productividad Socioeconómica del Japón.

Indert inicia la recuperación de lotes

El Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra (Indert) inició un operativo de recuperación de lotes agrícolas que están en manos de no beneficiarios de la reforma agraria en la Colonia 8 de Diciembre, ubicada en el distrito Gral. Resquín, departamento de San Pedro.

"Estamos ante una circunstancia de depredación total de los recursos naturales y de las infraestructuras por parte de las familias que inicialmente fueron ubicadas en el lugar y para reubicar a quienes verdaderamente califican como sujetos de la reforma agraria", señaló el ingeniero Julio

Brun, asesor de la presidencia del Indert, luego de que una comisión interinstitucional visitara el lugar.


En el operativo, que contó con la presencia de representantes de la Secretaría del Ambiente (Seam), del Ministerio Público, de la Unidad Especializada Medioambiental y del representante de la Comisión de Reforma Agraria del Senado. Sixto Pereira, se constató que las 82 familias que inicialmente fueron ubicadas en el lugar, en un área de aproximadamente 1.000 hectáreas, depredaron unas 100 hectáreas del bosque protector del arroyo del campo comunal, que cuenta con

unas 400 hectáreas.

Se constató, igualmente, que algunas de las familias vendieron sus lotes a Adalberto Solache y posteriormente fueron contratadas por el mismo para convertir a la colonia en un campo ganadero y para la producción de carbón, ya que se detectaron en el lugar 13 hornos. Al mismo tiempo se constató la destrucción de todo el sistema de distribución de agua que era del asentamiento, con la introducción de maquinarias pesadas y han alambrado gran parte del campo comunal con la finalidad de implementar cultivos de soja, señaló el ingeniero Brun.


Productores se organizan

Unos 150 productores de la zona de Itakyry, departamento de Alto Paraná, se organizaron a fin de recibir asistencia técnica y financiera en la producción de soja, algodón y sésamo de alto rendimiento, en una de las zonas del país consideradas marginales debido a las denuncias realizadas por cultivos prohibidos. Se trata de un proyecto emprendido entre la Intendencia local, la Coordinadora Agrícola del Paraguay (CAP) y las empresas Dekalpar, Algodonera Guaraní y Yerbapar, para asistir a los labriegos tanto en la provisión de semillas, insumos y la preparación de terreno, como en la aplicación de modernas técnicas de producción. A través de la CAP se elaboró un plan de producción con los campesinos tomando como experiencia el éxito de la última zafra, cuando se cultivaron en forma asistida unas 40 hectáreas de soja y 35 hectáreas de maíz, con muy buenos rendimientos.



ABC NEGOCIOS

Envía la palabra **NEG** al 22 292 y manténete informado sobre el mundo de los negocios.



Las mejores noticias en tu celular

Suscríbete YA!

Recibe hasta 6 mensajes por día

Costo del servicio US\$ 0,05 + IVA. Servicio proveído por Puntopy S.A. /Amerfone S.A. Para mayor información visita: www.abc.com.py/movil

abc MOVIL

EL PROYECTO DEBIA SER ESTUDIADO HOY EN SENADORES, PERO NO FIGURA EN EL ORDEN DEL DIA

La UIP presentó sus propuestas para la ley de la competencia

La Unión Industrial Paraguaya (UIP) presentó el último martes ante la Comisión de Hacienda de la Cámara de Senadores su propuesta para modificar la Ley de Defensa de la Competencia. El proyecto, que ya cuenta con media sanción en Diputados, debía ser tratado hoy en senadores.

Entre los puntos más importantes que pide modificar la UIP están los artículos e incisos que guardan relación con las sanciones y faltas graves, cuyas multas son elevadas, de acuerdo a las consideraciones del sector empresarial.

En efecto, esta institución recomienda modificar el punto 3 del Art. 34 "De las sanciones a las faltas graves", que establece una multa a los representantes legales de las personas jurídicas, o a los integrantes de los órganos directivos que hayan tenido una práctica abusiva o incumplimiento de las condiciones u obligaciones, de hasta tres veces el valor de la ventaja obtenida.

La UIP pide que la multa sea del valor de

la ventaja obtenida, además de que el alcance de la misma tenga efecto con aquellos representantes jurídicos o directivos que hayan tenido activa o expresa participación en el desarrollo de la práctica abusiva.

Además, la Unión Industrial propone que sean excluidos otros artículos que se interponen o contradicen a otros establecidos en esta misma legislación, según el documento entregado el martes último a la Comisión de Hacienda del Senado.

Lo que más preocupa a las autoridades de la UIP es que en la elaboración de este proyecto de ley que fue aprobado en Diputados no se tuvo la participación de los sectores que se ven afectados directamente

Algunas de las propuestas de la UIP

- ◆ Eliminar todo el Art. N° 3 "Definición de Empresa", ya que no se requieren aclaraciones porque el art. 2° es suficientemente claro respecto a los actos comprendidos en la Ley.
- ◆ Eliminar el punto N° 2 del Art. N° 8 "Acuerdos restrictivos de la competencia excluidos de la presente Ley", por la arbitrariedad de la fórmula.
- ◆ Suprimir totalmente el Capítulo IV que habla de las Concentraciones.
- ◆ Modificar varios incisos del Art. 34 "De las sanciones de faltas graves"
- ◆ Excluir el inciso b del Art. 35 "Medidas Coercitivas", porque contradice lo estipulado en los Art. 31 y 34.



por la legislación, como los industriales, comercios y empresas productivas.

A esto se debe agregar que la mencionada legislación es de carácter ficta; es decir, de no tratarse en el Senado será aprobada automáticamente en las condiciones en que se encuentra. El plazo para su estudio en la Cámara Alta vence el 29 de setiembre próximo, informaron en la UIP.

Ante esta situación, el vicepresidente de la UIP, Felipe Resk, se reunió el lunes pasado con los empresarios Oscar y Ubaldo Scavone de Lasca SA, Francisco Gutiérrez, director de Núcleo SA, y Francisco Sanfuro Cañas, de Paraguay Refrescos SA (Paresa), ocasión en que tomaron postura

con respecto a esta ley.

En esa oportunidad, los empresarios expresaron que la entidad no está en contra de tener una ley de defensa de la competencia, sino lo que desean es poder participar en la elaboración de la normativa, como en principio se había establecido.

Sobre este punto, el vicepresidente Resk señaló que la ley aprobada por los diputados no es la misma en la que habfan trabajado originalmente varios sectores de la producción.

De acuerdo con el orden del día que figura en la agenda de la Cámara de Senadores, para hoy el estudio de este proyecto no será tratado nuevamente por los congresistas.

Se realiza hoy seminario sobre trabajo en equipo y motivación

Hoy se inicia el seminario denominado "Trabajo en Equipo y Motivación", a cargo de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), a través de su organismo Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Cepprocal).

El evento se enmarca dentro del proyecto de fortalecimiento institucional que lleva adelante esta entidad y estará a cargo de Hiroto Takahashi, quien contará con un traductor para el evento.

Las empresas interesadas en participar deben contactar para el efecto con la oficina de la UIP: Cerro Corá 1038 e/ EE.UU. y Brasil, tel. 212-556/8 (Jazmín Ferreira).

El seminario se abrirá a partir de las 18:30, será dictado por el instructor japonés Hiroto Takahashi, quien explicará cómo es el geren-

ciamiento institucional para crear la capacidad y fuerza de la organización y del grupo.

En ese sentido, el profesional extranjero mencionó que lo principal dentro de la formación de una empresa es consolidar la formación de los grupos de trabajo.

Takahashi señaló, entre otras cosas, que se comenta que toda empresa tiene su vida útil. Aseveró que, generalmente, todas las entidades comerciales pasan por los procesos de nacimiento, desarrollo, estabilización, la merma y finalmente desaparece.

Indicó que las causas de la desaparición de las firmas son diversas y complejas.

Mencionó que entre estas causas se pueden mencionar "el cambio de los administradores, la aparición de una

fuerte competencia y el paso de moda del producto o servicio"

Agregó que también se debe tener en cuenta los desastres naturales y varios otros factores.

"Para que la empresa pueda sobrevivir afrontando las mismas, se hace indefectiblemente necesario cambiar flexiblemente la organización acorde al cambio del entorno y del estado de la empresa", dijo.

Añadió que es su deseo presentar el método de organización y conformación de equipo que las empresas japonesas han venido realizando para el progreso a largo plazo.

Takahashi es consultor senior de administración del Centro de Productividad Socioeconómica del Japón (ASFD)

No toman medidas sobre carne

Mientras que el sector privado está realizando algunas campañas de abaratamientos de carne (cortes populares con disminución de precios y paquetes económicos), las autoridades no aportan esfuerzos, teniendo en cuenta que hasta el momento no adoptó ninguna medida concreta que beneficie al consumidor.

La importación de carne de Argentina es una opción factible para aumentar la oferta en el mercado local y disminuir los precios. Empero, ninguna conversación formal y ni siquiera informal se realizó todavía entre las autoridades nacionales y sus pares argentinos.

Cabe recordar que Argentina exporta sólo el 25% de lo producido, por lo que la mayor parte de ese cupo es utilizada para proveer a Europa, por los mejores precios que ofrece ese continente.

Sin embargo, de acuerdo a lo referido por el presidente de la de la Asociación Argentina de Productores Exportadores (APEA), Javier Martínez, Paraguay puede obtener un cupo especial, por medio de un

acuerdo entre países.

En conversaciones con periodistas de ABC, Martínez había asegurado: "Lo que Paraguay puede hacer es una negociación directa con nuestro Gobierno para tener un cupo especial. Si hubiera ese acuerdo entre ambos países sobre provisión de carne, como en algún momento se tuvo con Venezuela y Marruecos, las empresas podrían exportar libremente a Paraguay".

En ese sentido, Elzear Salemma, presidente de la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu), afirmó que las importaciones de carne argentina están en manos exclusivas de nuestras autoridades. "Es el Gobierno el que tiene que gestionar para que haya carne barata", subrayó.

Eliminación del 5% de IVA

Salemma agregó que "por lo menos se debe eliminar el IVA de la compra de carne", refiriéndose al 5% de impuesto que paga el consumidor final por las adquisiciones de los cortes. "Con eso, el ahorro sería significativo", destacó.

CONGRESO INTERNACIONAL DE SECRETARIAS

El mayor evento anual de perfeccionamiento para secretarías y asistentes ejecutivas.

Hotel Granados Park 3 y 4 de Octubre

Un evento único en el país, para:

- Conocer las tendencias más actuales de la profesión.
- Formarse en nuevas habilidades para aportar mejoras en el trabajo.
- Recibir una dosis motivacional y herramientas para manejar el estrés.
- Formar una red de contactos profesionales con los que seguir intercambiando experiencias y datos.

Desde Argentina: Clara Doblas
Forjó su carrera profesional en IBM Argentina. Es la conferencista número 1 de Latinoamérica en temas secretariales.
SECRETARIADO CERO DEFECTO

Desde Argentina: Lic. Carmen Perez Luhia
Psicóloga, Coach Ontológico, PNL. Dicta conferencias en varios países sobre desarrollo del potencial humano.
COMUNICACIÓN EFECTIVA

Desde Paraguay: Julia Redick
Consultora de ceremonial y directora del 1er Instituto Paraguayo De Estudios De Protocolo Y Ceremonial. Referente en el país en temas protocolares.
PROTOCOLO Y ETIQUETA EMPRESARIAL

Desde Paraguay: Facundo de Salterain (arg)
Conferencista motivacional de alto impacto. Miles de personas han cambiado sus vidas con sus conferencias impartidas en varios países de Sudamérica.
EL ARTE DE AGRADAR A JEFS, COMPAÑEROS Y CUENTES
AUTOMOTIVACIÓN Y FELICIDAD LABORAL

Sorpresas especiales y regalos de:
Nosotras, Dove y Dermaglos Facial.
Demostración de maquillajes
Desfile de modas, sorteos.

Auspician: **Nosotras, Dove, Tu Bebe, Dermaglos facial, FALCIFIC, Blue Moon, NATUM MAYO, ANAYAN, TIVCO**

BURSAL asesoría & servicios

todosobreventas.com
la web que potencia las ventas

Bursal - Tel. (595 21) 607 293 / 609 851 | Cel. (0981) 119 084 | info@bursal.com.py
Todosobreventas - Tel. (595 21) 645 068 | Cel. (0981) 619 300 | info@todosobreventas.com

Tomele el Pulso a su Empresa



CEPPROCAL: Una división de consultoría y capacitación de la Unión Industrial Paraguaya conjuntamente con la JICA y el MIC, le ofrecen realizar un diagnóstico de su empresa para conocer en profundidad el estado de las áreas de Productividad, Calidad, Marketing y Ventas, entregando soluciones completas y fáciles de aplicar, para así obtener un posicionamiento de mercado, en forma ordenada y eficiente.

¿Por qué elegirnos?

Ayudamos a nuestros clientes a conseguir el éxito aplicando la metodología japonesa de trabajo en forma conjunta para resolver problemas y buscar las soluciones más correctas.

Tenemos una relación costo/beneficio muy acorde a nuestra realidad nacional y por sobre todo tenemos un equipo muy competitivo para ayudarlo a mejorar

*Aprendiendo a crecer
en Productividad
y Calidad!!!*

Dirección de Expertos Japoneses

Bajo la dirección de los expertos japoneses, quienes tienen una vasta experiencia internacional, los consultores aseguran la excelencia de los diagnósticos realizados por **CEPPROCAL**.


CEPPROCAL
CENTRO PARAGUAYO DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD

Proyecto de fortalecimiento

 **INDUSTRIA Y COMERCIO**
MINISTERIO DEL DESARROLLO





Contactar con:

Econ. Héctor Gómez de la Fuente

Teléfono: 212556/8 - Correo: gerentecepprocal@uip.org.py

Administración al Estilo Japonés

13, 14, 15, 16, 17, 20 y 21 de Octubre

INFORMES

Jazmín Ferreira

TÉLEFONO: 212-5566

CORREO

cepprocal@uiip.org.py

DIRECCIÓN

Cerro Corá N° 1038

INVERSIÓN

Socios: UIIP: 350.000.-

No Socios: 450.000.-

de 15:00 a 18:00 hs

Instructor

Masahiko Yamanaga, Experto JICA: Licenciado en Ciencias Comerciales, graduado de la Facultad de Comercio de la Universidad de Chuo, Japón. Ingresó en la empresa "Matsushita Electric Industrial Co. Ltd. PANASONIC" 1971, Gerente Administrativo de "National Peruana S.A.", 1982-1989, Director Administrativo de "Panasonic - Peruana S.A.", 1993-1997, Presidente "Panasonic" Perú, 1999-1999, Director Logístico de Panasonic Battery Industrial Co., Ltd. 1999-2000, Gerente General de Contabilidad del Grupo de Automatización de la Fábrica "Matsushita Electric Industrial Co. Ltd.-PANASONIC", 2001-2003, Director Administrativo, contabilidad, informática y logística de "Panasonic Factory Solutions Co., Ltd." 2003-2006, Jubilación de "Matsushita Electric Industrial Co., Ltd." 2006.



Dirigido a

Proprietarios, Gerentes, Consultores, Profesionales Independientes y personas con interés en aumentar y/o adquirir conocimientos, tecnología y herramientas a través de la metodología de expertos Japoneses de la JICA



Contenido


- Lunes 13:** CCM (Capital Cost Management)
- Martes 14:** Gestión de Flujo de Caja
- Miércoles 15:** Planificación de Gestión
- Jueves 16:** Análisis de Gestión
- Viernes 17:** Estado de Cuentas
- Lunes 20:** Reducción de Gastos Fijos
- Martes 21:** Control de Inventarios



UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA

Koichi Yaguchi

差出人: UIP-Capacitación 1 [cecilia@uip.org.py]
送信日時: 2008年10月14日 火曜日 19:48
宛先: UIP-Capacitación 1
件名: La UIP invita al Seminario Internacional: "Administración y Gestión de Flujo de Caja"



CEPROCAL
CENTRO PARAGUAYO DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD
Proyecto de fortalecimiento

Seminario Internacional

Administración y Gestión de Flujo de Caja

Miércoles 22 de Octubre

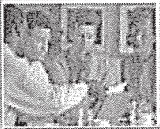
INFORMES
Jazmin Ferreira

TÉLEFONO: 212-556

CORREO
ceprocal@uip.org.py

DIRECCIÓN
Carro Corá N° 1038

INVERSIÓN
Socios UIP: 100.000.-
No Socios: 150.000.-
de 19:00 a 21:30



Propietarios, Gerentes, Consultores, Profesionales Independientes y personas con interés en aumentar y/o adquirir conocimientos, tecnología y herramientas a través de la metodología de expertos Japoneses de la JICA


Dirigido a


Contenido

- Gestión Administrativa basada en el Balance y Flujo de Caja. Cuadro de Pérdidas, Ganancias y Balance
- CCM que promueve la administración de Flujo de Caja


Instructor

Masahiko Yamanaga, Expe
Licenciado en Ciencias Co-
graduado de la Facultad de Co
la Universidad de Chuo, Japó
en la empresa "Matsushita Elec
trical Co, Ltd. PANASONIC" 197
Administrativo de "National
S.A.", 1982-1989. Director Adn
de "Panasonic - Peruana S.A." 1
Presidente "Panasonic" Perú 1
Director Logístico de Panaso
Industrial Co., Ltd. 1999-2000
General de Contabilidad del
Automatización de la Fábrica "I
Electric Industrial Co, Ltd.-PAI
2001-2003. Director Adm
contabilidad, informática y It
"Panasonic Factory Solutions
2003-2006. Jubilación de "I
Electric Industrial Co., Ltd." 20






INDUSTRIA Y COMERCIO
MINISTERIO DEL DESARROLLO



JICA



UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA

PLAZAS LIMITADAS

HARA TRES VIAJES DIRECTOS ENTRE AMBAS CAPITALES Y TRES CON ESCALA EN MONTEVIDEO

TACA unirá Asunción-Lima con seis vuelos semanales desde diciembre

Desde el 15 de diciembre próximo la empresa TACA Airlines unirá Asunción-Lima con seis vuelos semanales. Tres vuelos directos y tres Asunción-Montevideo-Lima, con servicios de pasajeros y cargas. La presentación oficial de la empresa se hará en Asunción el 4 de noviembre.

Así informó durante una visita a este diario la gerente de comunicaciones de la empresa, Inés Elejalde Franco, quien se encuentra realizando contactos previos en Asunción.

Señaló que la entrada de TACA en nuestro país traerá ventajas muy importantes para los viajeros paraguayos, que hace tiempo están esperando un vuelo directo Asunción-Lima y las conexiones con toda América que tiene la empresa, a través de sus centros de conexión en diversas capitales.

"Por ejemplo, ustedes saldrán a las 7:30 de Asunción y para el mediodía estarán en Quito. Hacemos Lima-San José de Costa Rica o Lima-El Salvador y de ahí a Miami", dijo la ejecutiva.

Lo mismo debe decirse en el plano de las relaciones económicas y comerciales entre Perú y Paraguay, que desde diciembre tendrán un nuevo escenario muy conveniente para las exportaciones e importaciones de ambos países.

TACA (Transportes Aéreos del Continente Americano) es una empresa salvadoreña asociada a capi-



Inés Elejalde Franco, gerente de comunicaciones de TACA Airlines, que operará en Asunción desde diciembre.



por las cuales usted hará su conexión, sin pérdida de tiempo", aseguró.

Destacó también que TACA brinda un excelente servicio a bordo en cuanto a comidas y bebidas, con la atención de azafatas (en los vuelos de Sudamérica todas son peruanas) capacitadas para brindar el servicio más eficiente al viajero.

Las operaciones de la compañía en Paraguay comenzarán con precios de pasajes "de introducción" y "trataremos de ser lo más competitivo posible en ese aspecto", dijo la gerente de comunicaciones.

Justamente en estos últimos puntos la empresa realizó una reingeniería hace dos años, estudiando detenidamente cuáles son las exigencias de los clientes, dijo.

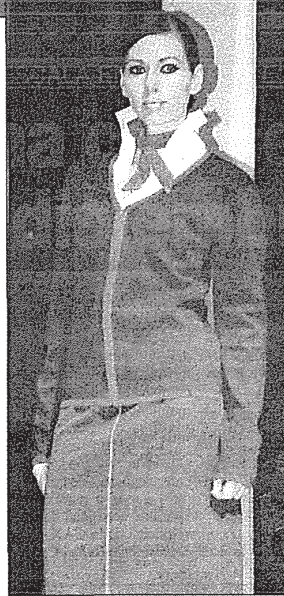
tales peruanos, conformándose así TACA Perú, que es la que vendrá aquí.

Los aviones, todos de la categoría Airbus, tienen un promedio de uso de dos años y medio a tres años, lo cual indica uno de los valores fundamentales de la empresa, que es la seguridad, dijo Elejalde.

Agregó que el otro punto fuerte de la compañía es la

puntualidad, porque TACA posee centros de conexión en varias capitales y una complejidad muy grande en cuanto a interconexiones, lo que obliga a la empresa a cuidar mucho el aspecto de la puntualidad.

"Cuando usted está llegando a Lima o a cualquier otro centro de conexión, ya la tripulación le está indicando las diversas puertas



Las aeronaves de TACA Airlines tienen a lo máximo tres años de antigüedad, destacó la ejecutiva de la aerolínea.

Elegancia y distinción de las azafatas de TACA Airlines. Para los vuelos a Sudamérica son todas peruanas, dijo la ejecutiva de la empresa.

Curso sobre administración al estilo japonés



Masahiko Yamanaga

La Unión Industrial Paraguaya (UIP) está desarrollando este mes un seminario denominado Administración al Estilo Japonés, dirigido a propietarios, gerentes, consultores, profesionales independientes y personas con interés en aumentar y/o adquirir conocimientos, tecnología y herramientas a través de la metodología de expertos japoneses de la JICA.

El instructor es Masahiko Yamanaga, licenciado en ciencias comerciales, graduado de la Facultad de Co-

mercio de la Universidad de Chuo, Japón. Ingresó en la empresa Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. Panasonic en 1971 y siguió después en numerosas otras empresas de nivel internacional.

Yamanaga definió el estilo japonés de administración como la participación total de los empleados.

Esta actividad se centra en fijar una meta común para que todos trabajen para lograr esa meta. El seminario comenzó el lunes 13 y hoy el tema a desarrollarse es Pla-

nificación de Gestión. El jueves 16: Análisis de gestión. El viernes 17: Estado de cuentas. El lunes 20: Reducción de gastos fijos y el martes 21: Control de inventarios. El seminario es organizado por Ceprocal (Centro Paraguayo de Productividad y Calidad) y el local donde se realiza es el de la UIP (Cerro Corá N° 1.038). Más informes con Jazmín Ferreira, teléfono 212 556, correo: ceprocal@uip.org.py. El horario del seminario es de 15:00 a 18:00.

Apreciado/a Lector/a:



Cuidemos nuestras plazas. Protejamos los árboles que hay en ellas y plantemos otros. Constituyen los pulmones de nuestra ciudad.



www.abc.com.py



NEW CORSA 1.8

Desde
US\$ 285
mensuales

Aire acondicionado, dirección hidráulica, radio cd.



Proponga su entrega inicial, y el saldo puede pagarlo hasta en 48 meses.

ACISA quien más sabe de **CHEVROLET**

CASA CENTRAL: Tels.: 660 111/ 4 SUC. SANTA RITA: Tel. (0673) 20 720 / 21 017