

Пилотный исследовательский проект
ПРОГРАММА СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
В РАМКАХ ДОЛГОСРОЧНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА С ЯПОНИЕЙ
(Фаза-2)

Азербайджанская Республика
Заключительный отчет

Декабрь 2008 г.

Японское агентство международного сотрудничества
(Отделение регионов восточной азии и центральной азии)

地二
J R
08-017

СО Д Е Р Ж А Н И Е

1. Вторая фаза исследования: основные задачи и заключение	1
2. Развитие регионов на основе сельскохозяйственного производства.....	4
(1) Потребности в продуктах питания внутри страны.....	4
(2) Возможности экспорта в страны ближнего зарубежа	7
(3) Нынешнее состояние товарооборота и циркуляции товаров и будущие возможности	11
(4) Наука, обучение, система распространения технологии и опыта: настоящее положение и будущие возможности	14
(5) Опорные структуры в регионах на данном этапе	17
(6) Политика государства по поддержке развития сельского хозяйства на данном этапе	19
(7) Деятельность других доноров	23
3. Конкретная модель проекта 1. «Производство и распределение (логистика) продукта питания с высокой добавленной стоимостью на основе взаимодействия местных производителей».....	30
(1) Текущее положение и задачи целевого района	30
(2) Образ модельного предприятия для района (Развитие регионального сельского хозяйства за счёт создания бренда для основной сельхозпродукции и повышения стабильности хозяйств путем организации дополнительных видов деятельности).....	31
(3) Примеры успеха и неудач в Японии (на этапе становления).....	32
(4) Условия применимости в данной модели.....	34
(5) Система исполнения на месте	34
(6) Образ программы в краткосрочной, среднесрочной и в долгосрочной перспективе	36
4. Конкретная модель предприятия 2. «Развитие региона за счёт широкомасштабного территориального взаимодействия» (районы Шемаха, Исмаиллы)	38
(1) Текущее положение и задачи целевого района (инфраструктура, технологии, организация, органы исполнения)	38
(2) Образ модельного предприятия (идея «Путь возрождения вина»).....	39
(3) Примеры успеха и неудач в Японии (на начальном этапе).....	40
(4) Условия применимости в данной модели.....	43
(5) Система исполнения	43
(6) Образ программы в краткосрочной, среднесрочной и в долгосрочной перспективе	45
5. Конкретная модель предприятия 3. «Производство уникального для данного региона продукта с высокой добавленной стоимостью».....	47
(1) Текущее положение и задачи целевого района (инфраструктура, технологии, организация, исполнительные органы)	47
(2) Образ модельного предприятия на основе разработки продукции из плодов и продуктов животноводства (идея разработка уникального для данной деревни продукта).....	48
(3) Примеры успеха и неудач в Японии (деятельность на начальном этапе, задачи регионального взаимодействия).....	49
(4) Условия применимости в данной модели.....	52
(5) Система исполнения	52
(6) Программа на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.....	54

6. Формы содействия Японии Азербайджану	56
(1) Систематизация задач регионального промышленного развития в деревнях	56
(2) Схема кооперации в области налаживания инфраструктуры	57
(3) Финансирование и организация планирования в финансовой сфере	59
(4) Проект предложений в сферах подготовки кадров и технической кооперации.....	60
(5)Осуществление модельного проекта.....	64
(6) Проект по реализации сотрудничества со стороны Японии.....	64
(7) Способы взаимодействия с другими программами донорской помощи	72
(8) Способы взаимодействия с проектами правительства Азербайджана	73

1. Вторая фаза исследования: основные задачи и заключение

В продолжение исследований, проведенных в прошлом году, в июне и августе этого года нашей группой были проведены два расследования на местах. Ниже приводится краткое изложение результатов.

В последние годы экономика Азербайджанской Республики переживает активный рост благодаря повышению цен на нефть и нефтепродукты в мире. Однако, с другой стороны, значительное беспокойство вызывают относительная неразвитость ненефтяных отраслей экономики, чрезмерная зависимость экономики от нефтяных прибылей, а также длительное стабильное управление экономикой. Более того, вследствие того, что основные нефтяные доходы сконцентрированы в Баку, а механизм распределения этих доходов в регионы очень слабо развит, существует огромная разница между столицей и регионами. Однако вместо оттока финансовых средств, сосредоточенных в руках обеспеченных слоев населения в Баку, в регионы, происходит отток зарубеж, так как потребительский рынок заполнен импортной продукцией. Поэтому основными задачами для стабилизации экономики, стоящими перед страной, являются развитие неэнергетических секторов и создание целостной системы экономики, связывающей Баку и регионы. Для этого, в первую очередь, необходимо развитие сельскохозяйственного производства. В государственных программах по социально-экономическому развитию государства¹ и регионов² отражена необходимость в развитии неэнергетических секторов хозяйства, а также развитие производства в сельских регионах.

Учитывая эти задачи, необходимо возрождение аграрного сектора, являющегося традиционным для Азербайджана. В настоящее время, сельскохозяйственное производство занимает одно из важнейших мест в экономике страны, в нем занята большая часть населения, а по экспорту сельхозпродукция уступает только нефтепродуктам. Благодаря развитию сельскохозяйственного производства возможно возрождение экспортных связей, существовавших в недавнем прошлом, а приток инвестиций в регионы приведет к их активизации.

В прошлом году, в период первой фазы исследования нами была сделана попытка охватить основные задачи, стоящие перед сельским хозяйством, и его потенциал. В первую очередь, были выявлены задачи, непосредственно стоящие перед аграрным сектором Азербайджана после перехода к рыночной экономике. С развалом системы коллективных хозяйств и централизованной системы товарооборота, существовавшей в советское время, и переходом к рыночной экономике возникли следующие проблемы. Фермеры, ставшие независимыми и получившие частные участки, не имеют опыта управления сельскохозяйственным производством. Мелкие масштабы хозяйств не позволяют повысить уровень производства и качество продукции. Более того, прежняя централизованная система товарооборота была разрушена, а новая структура не была создана. В результате этого, система сбыта находится на низком уровне и не отвечает потребностям и изменениям рынка. Таким образом, сельскохозяйственное производство находится в безвыходном положении. Утеряны связи между производителями, развалены или должным образом не используются крупные предприятия по переработке, функционировавшие в советское время, а также ирригационные системы.

С другой стороны, Азербайджан, обладающий благоприятными климатическими условиями, известен, как родина различных фруктов, а его сельскохозяйственная продукция имеет ряд потенциальных преимуществ по сравнению с продукцией соседних стран. Кроме того, с развитием России и других государств в регионе, а также с повышением в мире спроса на органически чистые продукты, перед страной открывается

¹ Государственная программа по экономическому развитию (2004)

² Государственная программа по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики (2004)

возможность для экспорта высококачественной продукции.

В свете сказанного, были отмечены следующие задачи для активизации аграрного сектора: 1. модернизация и рационализация системы производства. С этой целью, необходимо возрождение ирригационной инфраструктуры, разрушенной в ходе перехода к рыночной экономике. 2. изменение советской системы товарооборота и сбыта, создание новой системы с участием производителей. 3. создание структуры для обучения и повышения уровня сознательности фермеров, перешедших от колхозной формы управления к рыночной. 4. усовершенствование и укомплектация отборочных пунктов, складских помещений, а также средств транспортировки. 5. создание проектов в регионах, а также структуры для их реализации и др.

В период второй фазы заново было исследовано действительное состояние системы товарооборота и сбыта между Азербайджаном и Россией, а также внутри каждой страны, была собрана информация об организациях, способных стать опорными пунктами при реализации будущих проектов, изучены опыт и возможности правительственных и международных организаций и т.д. Помимо этого, были также рассмотрены механизмы по оказанию помощи со стороны Японии.

На деле, была изучена целесообразность создания модельных проектов в регионах, отобранных в период первой фазы. В результате, было выбрано 3 пилотных проекта для реализации их в регионах. Данные проекты были отобраны с учетом успеха и неудач различных производств на Хоккайдо, северного региона Японии, который по своим экономическим и природным условиям напоминает Азербайджан. Возможно, что данные проекты явятся интересными и пополнят ноу-хау для развития аграрных регионов. Нами исследованы неотложные задачи, разрешение которых необходимо для успешной реализации данных проектов, а также затронута схема возможного сотрудничества и помощи со стороны Японии.

Проекты, предлагаемые нашей исследовательской группой.

1. Проект по увеличению прибыли фермеров-садоводов (Губа)

В данном проекте предлагается сделать акцент на наиболее известный продукт Губинского района – на яблоки.

В соответствии с данной моделью предлагается выбрать несколько модельных хозяйств и с помощью местных аграрных научных центров провести работы по повышению качества продукции и урожайности, по созданию системы маркетинга и сети товарооборота. Одновременно предлагается создать местный бренд с установлением его на рынках внутри страны, а также в России. В этом районе не предусматривается объединение хозяйств на производственном уровне. Благодаря конкуренции между отдельными фермерскими хозяйствами, будут естественным образом распространены технологии производства, а в дальнейшем будет происходить привлечение остальных фермеров. Существует необходимость в создании системы, которая выделила бы кредит, а также в непосредственном управлении со стороны общественных структур. Необходимо оказание помощи фермерам в таких сферах, как отбор продукции, хранение, транспортировка, создание бренда, а также участие и помощь со стороны сельских советов, общественных организаций и структур так называемого третьего сектора.

2. Проект «Возрождение винного ренессанса» (Исмаиллы-Шемаха)

Цель проекта – возродить винодельческую традицию в этих районах, являющихся в прошлом крупными производителями винограда, а также развить агротуризм (создание так называемых «винных туров»). С целью повышения доходов каждого фермерского хозяйства необходимо привлечение в регионы обеспеченного слоя населения Баку и зарубежных туристов. Одновременно с усовершенствованием отдельных фермерских хозяйств, необходимо их объединение и организация, создание единой общественной

системы для совместного решения таких важных сторон для любого туристического проекта, как устройство различных фестивалей, выбор туристического маршрута, местных достопримечательностей и так далее. Одним, существует необходимость в создании целостной стратегии по развитию региона с обязательным участием самих фермеров. Благодаря тому, что в период Советского Союза вырабатывалось большое количество продукции, возможно скоро установить системы производства при восстановлении рынка.

3. Проект разработки нового продукта и его коммерциализации (Шеки)

В Азербайджане растут различные виды фруктов и плодов (яблоко, гранат, слива, европейский виноград, облепиха и др.). В последние годы особенно повысился интерес к различной продукции, содержащей полезные для здоровья элементы вышеупомянутых плодов. Однако многие виды фруктов и плодов до сих пор произрастают в диком виде и не культивируются, вследствие чего ограничено их использование в сфере сельскохозяйственного производства. В выдвигаемом проекте предлагается использование плодового сырья, а также другой сырьевой продукции региона, для разработки нового товара. Такая продукция может представлять интерес как для бакинского рынка, так и для международных рынков, заинтересованных в специфических товарах, полезных для здоровья.

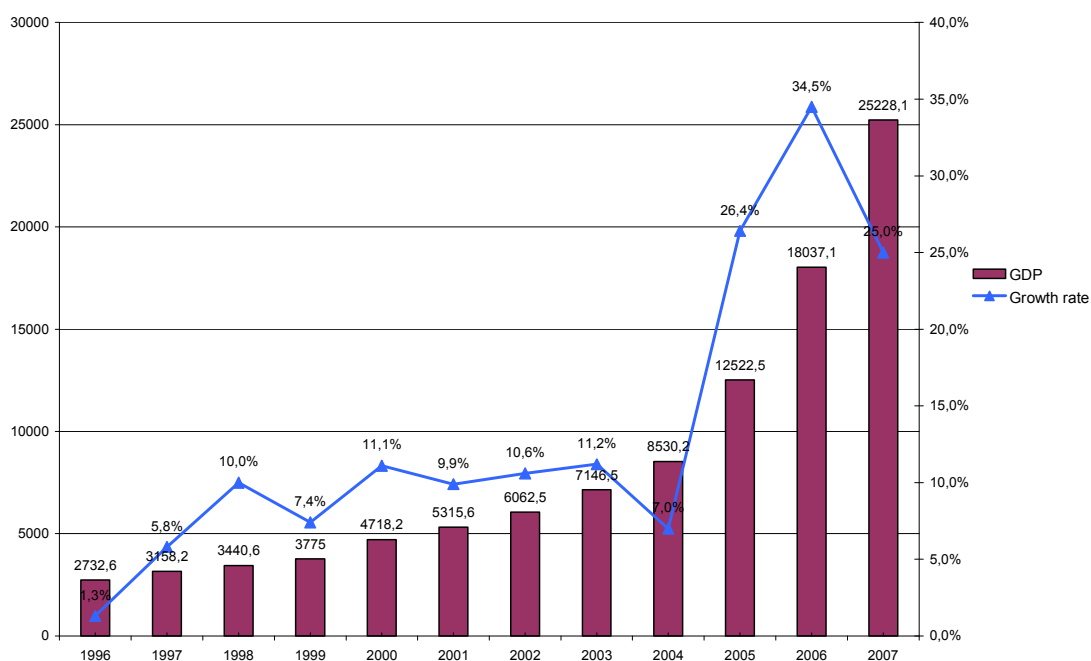
Необходимо разработать подробный план и стратегию для реализации трех вышеуказанных модельных проектов. Далее приводятся некоторые идеи по созданию структуры и схемы сотрудничества, однако необходимо серьезное продумывание эффективной стратегии регионального развития с участием сельского населения.

2. Развитие регионов на основе сельскохозяйственного производства

(1) Потребности в продуктах питания внутри страны

1. Тенденции потребителей внутри страны

Экономика Азербайджана благоприятным образом поддерживается энергетическим сектором, благодаря чему продолжается развитие в области инженерно-строительных работ, а также в сфере бытового сервиса. Инвестиции в нефтяной сектор, а также новый нефтепровод, приносят огромную прибыль. Страна занимает одно из первых мест в мире по уровню роста ВВП. В 2005 году рост ВВП составил 26,4%, в 2006 году 34,5%, в 2007 году 25,0%.



Рост ВВП Азербайджана в 1996-2007 гг.

Источник: Национальный Банк Азербайджанской Республики

Средняя заработная плата в 2007 году составила 214 манатов в месяц, и по сравнению с 2006 годом выросла на 42%. По прогнозам правительства в 2011 году среднемесячная зарплата возрастет и составит 454 маната.

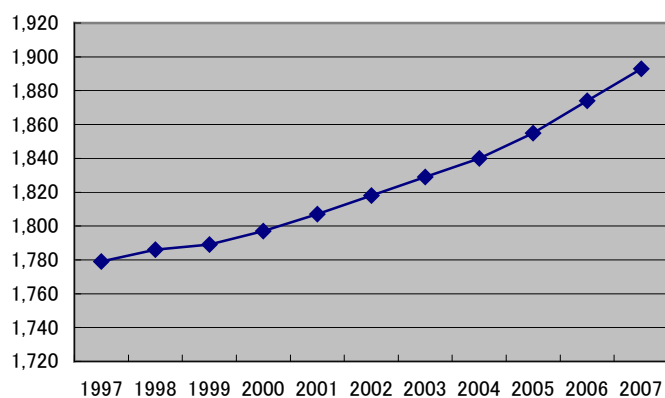
Кроме того, общий доход населения в 2007 году вырос на 40,3% по сравнению с предыдущим годом и достиг 14 млрд. 305 млн. 600 тысяч манат. В 2007 году доход городского населения вырос по сравнению с предыдущим годом на 38,6% и составил 1690,3 маната (1,965,5 долларов США) на душу населения. По прогнозам правительства к 2011 году ВВП составит около 7 тысяч долларов США на душу населения. Принимая во внимание нынешнее положение и тенденции на международных рынках энергоносителей, можно предположить, что потребительские возможности населения будут пропорционально расти.

Изменение уровня жизни городского населения в Азербайджане

Данные	Единица	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Доход населения и цены							
Население (показатель на конец года, включая оккупированные территории)	1000ч.	8532.7	8625.2	8723.3	8823.7	8926.3	9030.1
Население (среднегодовой показатель, включая оккупированные территории)	1000ч.	8364.7	8475.2	8573.3	8673.7	8776.3	8880.1
ВВП на душу населения	AZN	2156.4	3000.2	3670.6	4217.5	4488.0	4664.5
	USD	2413.9	3535.3	4552.9	5506.7	6168.2	6748.2

Источник: Министерство экономического развития Азербайджанской Республики

Однако в последние годы наблюдается постепенный отток населения и капитала из сельских местностей в города, в частности в столицу Баку. Потенциал рынка продуктов питания очень высок в Баку, благодаря сосредоточению там большей части населения, занятой в сферах энергетики, банковского обслуживания и т.д., и получающей высокие доходы. Следовательно, говоря о внутреннем рынке Азербайджана, в первую очередь необходимо развитие, нацеленное на столичные рынки.



Население Баку (Единица: 1000 человек)

Источник: Госкомстат Азербайджанской Республики
<http://www.azstat.org/statinfo/demographic/en/002.shtml#s2>

2. Состояние в сфере розничной торговли в Баку

Цены на продукты питания в Баку на 30-50% дороже, чем в сельской местности. Кроме того, в зависимости от магазинов, цены на товары отличаются. В настоящее время, наряду с традиционными базарами, возросло количество супермаркетов, построенных в американском и европейском стилях. К числу последних можно отнести супермаркет Ramstore («Рамстор»), являющийся представителем турецкой линии супермаркетов. В этом супермаркете основными покупателями являются иностранные граждане, а также зажиточный слой местного населения. По размерам этот супермаркет не отличается от японских супермаркетов среднего размера, в нем введена система бар-кода, а на кассе выдаются полиэтиленовые пакеты с логотипом супермаркета. Большая часть товаров на прилавках супермаркета импортирована из зарубежья, однако есть также большое количество местных товаров, произведенных, в основном, поблизости от Баку (молочная продукция, мясные и рыбные изделия, фрукты и овощи).



Супермаркет Ramstore («Рамстор»)

Примером местного супермаркета малого размера является «Алмалы» (ALMALI). Его можно сравнить с японскими магазинами типа convenient store. Разница в выставленных товарах между «Алмалы» и «Рамстор» небольшая (овощи, фрукты, джем, мед и т.д.), однако по ценам товары в «Алмалы» дешевле. Сравнивая цены в таких супермаркетах на один и тот же вид продукта (например, цена на молоко производства России – 1.8 манат, производства Украины – 1.6 манат, местного производства – 1.2 маната), можно сделать вывод, что местная продукция расценивается дешево.

В данных супермаркетах в основном продаются импортные продукты питания, а также местная продукция, произведенная крупными производителями. Можно отметить два общих момента в обращении товаров в этих супермаркетах: дистрибьютерство и надлежащие упаковка и качество. По словам работников «Рамстора», в супермаркете могут продаваться местные продукты хорошего качества. Однако насущной проблемой для сельских производителей остается организация системы поставки и упаковка продукции. На основе этих критериев и происходит оценка этих товаров. Что касается импортных товаров в упаковках, отвечающих мировым стандартам, их привозят и размещают на специальных оптовых складах, откуда и производится продажа. Товары, произведенные крупными местными производителями, распределяются между магазинами в зависимости от заказов, на специальных автомобилях с оборудованными холодильными камерами.



Открытые базары в Баку

Помимо вышеуказанных супермаркетов, средний слой населения закупает продукты также и на базарах. Продавцы на базарах выставляют лотки площадью приблизительно 2х2, и продают продукцию разных производителей. В основном, ведется торговля первичными товарами сельского хозяйства. Такие базары, в основном, располагаются под открытым небом, не снабжены холодильными установками, что в летнее время часто приводит к порче продуктов.

В дальнейшем, с повышением уровня жизни возрастет потребность в безопасных и качественных продуктах питания, даже с повышенной ценой. Предполагается, что намного возрастет число семей, закупающих продукты в супермаркетах, которые оснащены холодильными складами, а также ведут контроль за качеством товара и его упаковкой. Вследствие этого, одной из задач является создание системы товарооборота и расфасовки продукции сельских регионов.

3. Рынок переработки сырья

Потенциальные задачи в сфере рынка сбыта переработанной продукции следующие. В период Советского Союза в Азербайджане существовало около 50 различных крупных предприятий по переработке продуктов питания. Однако после развала коммунистического строя количество этих предприятий намного сократилось. В последние годы некоторые из неработающих предприятий были возрождены с помощью иностранных инвестиций. Например, существующее в Баку крупное предприятие по производству растительных масел «Азерсун» было создано с участием турецкого капитала. Предприятие по производству молочных изделий «Милк-Про» использует немецкие технологии. Кроме того, такие предприятия по производству соков, как SAF («САФ») в Губе, «Гилан холдинг» в Габале, также имеют тесные связи с зарубежными инвесторами. Сырье для этих предприятий закупается у сельских производителей, однако, по словам фермеров, закупочная цена очень низкая, в результате чего доход от такой продажи у фермеров очень невысокий. В особенности это касается фермеров, выращивающих фруктово-плодовые сорта. Их продукция находится в состоянии конкуренции с товарами, поставляемыми из стран ближнего зарубежья (Ирана, Турции, Грузии). Такие фермеры не обеспечены гарантированным доходом.



Продукция Milk-Pro («Милк-Про»), произведенная по немецкой технологии

(2) Возможности экспорта в страны ближнего зарубежья

1. Тенденции на рынках в странах ближнего зарубежья

Что касается стран ближнего зарубежья, большой потенциалом обладает российский рынок. Стремительный рост уровня жизни населения в таких крупных городах, как Москва и Санкт-Петербург, а также быстрый рост цен на товары, ведет к повышению потребности в товарах высокого качества по ценам, являющимся одними из высоких в мире. Сравнивая оптовые цены на товары в России, на Украине с розничными ценами на товары в Азербайджане, очевидна прибыльность экспорта продуктов на рынки стран ближнего зарубежья.

Сравнение цен на товары сельского хозяйства в странах ближнего зарубежья
(Единица: евро/кг)

Товары	Азербайджан Средняя розничная цена	Россия Оптовая цена (наименьшая/ наибольшая)	Украина Оптовая цена (наименьшая/ наибольшая)
Яблоко	0.5	0.28/1.37	0.32/1.29
Виноград	0.65	0.55/1.44	0.75/1.29
Гранат	0.89	1.10/1.88	-
Хурма	0.75	1.10/1.35	-
Картофель	0.20	0.17/0.46	0.09/0.20
Лук	0.20	0.29/0.64	0.16/0.28

Источник: Azeco-consulting report август 2008

В настоящее время, высокий спрос на первичные товары из Азербайджана отмечается не только в крупных городах европейской части России (Москва, Санкт-Петербург), но также и на Дальнем Востоке. Например, выращенные в пригородах Баку арбузы отправляются самолетом через Москву на Сахалин, во Владивосток и т.д. По словам японских бизнесменов, работающих на Дальнем Востоке, фрукты и овощи из Азербайджана продаются в 10 раз дороже, чем стоят в Азербайджане. Поэтому производители заинтересованы в экспорте своей продукции. Однако учитывая расходы на доставку, азербайджанские производители испытывают жесткую конкуренцию со стороны поставщиков из Китая, Узбекистана, Молдавии и т.д.

2. Розничная торговля в Москве

В настоящее время в России, в особенности в Москве, розничная продажа продуктов питания производится 3 путями. В первую очередь, это супермаркеты высшего класса, продающие импортные товары, а также местные товары высокого качества. Количество таких супермаркетов растет с каждым годом. Следующий тип продажи это магазины по типу киосков, где отоваривается основная масса населения.

Последний, третий вид, это открытые рынки или базары. Однако в настоящее время правительство России принимает меры по закрытию таких открытых базаров и переносу их в специальные крытые помещения. Целью данной политики является усиление санитарного контроля, а также предотвращение непрозрачных кассовых расчетов. Помимо того, базарный лоток сдается продавцу в аренду за определенную сумму. В последнее время в России арендная плата на базарах, как и все остальные цены, возросла. Это также является причиной уменьшения количества базаров.

Ниже подробно рассмотрен каждый вид торговли. Сельскохозяйственная продукция Азербайджана продается, главным образом, на рынках. Если предпринятые правительством России меры продолжатся, следует ожидать необратимое уменьшение потока товаров из Азербайджана. Для обеспечения гарантированного выхода на российские рынки сбыта товаров, произведенных и переработанных в Азербайджане, необходимо урегулировать систему циркуляции товаров и контроля за качеством в соответствии с потребностями рынка.

1) Большие супермаркеты

Одна из известных сетей супермаркетов высшего класса в Москве – это сеть супермаркетов «Азбука вкуса». Всего по Москве открыто 23 супермаркета этой сети. В них продаются различные фрукты, импортированные из Франции, Австралии, Голландии, Тайваня, Таиланда и др. стран. В период посещения Москвы в августе, российские товары составляли одну четвертую часть на прилавках супермаркета. Арбузов и яблок, выращенных в странах бывшего СССР, на прилавках не было. Все товары, продаваемые в

супермаркете, были расфасованы и запакованы в полиэтиленовые пакеты с указанием страны-производителя. Для сравнения, цена винограда, привезенного из Франции, составляла 350 рублей за килограмм, и приблизительно равнялась цене винограда из Азербайджана, продаваемого на базаре. Товары в супермаркете, в основном, в упаковках, обязательным условием для продажи нероссийских товаров является наличие торговой марки и лейбла на каждом пакете или на самом товаре. Что касается переработанной продукции, молочная продукция (йогурты) фирмы «Данон» занимает главенствующее место. Однако упаковка местных товаров проигрывает по сравнению с импортными товарами.

Что касается других супермаркетов, например «Седьмой континент», ассортимент товаров в них такой же, как и в «Азбуке вкуса» с упором на импортные товары из вышеперечисленных стран. Упаковка и лейблы такие же, как и в «Азбуке вкуса», с обязательным указанием страны-поставщика на этикетке. Для поставки азербайджанских товаров в данные супермаркеты, необходимо обеспечение системы товарооборота, а также усовершенствование системы расфасовки.



Круглосуточный супермаркет высшего класса «Азбука Вкуса»

2) Магазины по типу киоска

Городское население в основном покупает продукты в магазинах наподобие того, что показан на фотографии ниже. В данных магазинах в основном продается продукция, произведенная в России и закупленная у посредников. Товар поступает в картонных коробках, цена дешевая. Яблоки стоят 40 рублей за килограмм, виноград – 90-120 рублей. Кроме российских товаров, большое количество товаров из Молдавии. По словам хозяина магазина, товары из Азербайджана почти не поступают из-за отсутствия системы товарооборота. Магазинов этих много в центре города и они пользуются популярностью среди городского населения.



Розничный магазин в Москве (район Киевского вокзала)

3) Открытые базары

Со времен СССР в Москве существуют рынки под открытым небом, или так называемые базары, на которых продаётся большой ассортимент товаров, начиная с сельскохозяйственной продукции и кончая электротоварами. Большинство продавцов на базарах – это приезжие из Азербайджана, Армении, а также из Средней Азии (Узбекистан и др.), которые, в отличие от «челноков», постоянно проживают в Москве. Они продают товары, как из своих стран, так и из других. Продавцы заключают с брокерами договора на поставку, и после доставки товаров напрямую на базар, производится расплата наличными. Каждый продавец заключает договора с несколькими поставщиками. Ассортимент на каждом прилавке различный, включая российские товары и продукцию из ближнего зарубежья, которую привозят производители или их представители после заключения договора. Товары с российских окраин привозят брокеры, которые занимаются подобной деятельностью ещё со времен СССР. На рынках продаются товары, в основном из России и стран бывшего СССР, есть также в небольшом количестве товары из Австралии (киви и т.д.) и стран Южной Америки (бананы).

В ходе опросов, проведенных в середине августа, на базаре продавались следующие продукты из Азербайджана: яблоко, нектарин, персик, виноград и т.д. По словам продавцов, азербайджанская продукция отличается высоким качеством и продается по ценам от 30% до 200% выше себестоимости. Скоропортящиеся продукты, например виноград, доставляются в Москву на самолете. Осмотр прилавков на базаре позволяет сделать вывод о том, что благодаря прохладным климатическим условиям продукты остаются свежими дольше, чем на базарах в Баку. Большинство продавцов на рынках в районе Проспект Мира имеет различное гражданство. Все они единодушно отметили высокое качество сельскохозяйственной продукции, привозимой из Азербайджана. Среди опрошенных продавцов был выходец из Азербайджана, который более 10 лет живет в Москве и занимается коммерческой деятельностью на рынке. Он хорошо знает вкусовые различия и условия сбора урожая различных фруктов и овощей в разных регионах Азербайджана. Этот коммерсант закупает продукцию через брокера в Азербайджане и продает на рынках Москвы. Можно сказать, что основная часть продаваемой на рынках Москвы сельхозпродукции Азербайджана поступает через таких вот коммерсантов.

Несмотря на то, что арбуз является одной из основных бахчевых культур в Азербайджане, в последнее время на рынках России появилось большое количество местных арбузов, которые отличаются хорошими вкусовыми качествами и выращиваются в близлежащих регионах. Что касается продажи азербайджанских арбузов на рынках России, необходимо составить план по сдвигению срока продажи (ранний или поздний).

Небольшая часть привозимых арбузов поступает в Россию воздушными путями, но основная часть привозится на грузовиках. Еще не так давно была широко распространена продажа арбузов вдоль дороги с самих грузовиков, но в последнее время из-за жесткого контроля такая нелегальная продажа практически исчезла.



Азербайджанский коммерсант на рынке Москвы

(3) Нынешнее состояние товарооборота и циркуляции товаров и будущие возможности

1. Развал советской системы циркуляции товаров

Во времена СССР Азербайджан являлся одним из основных поставщиков фруктово-овощной продукции. В период централизованного планового управления сельским хозяйством основные директивы поступали из Кремля, и основной задачей, стоящей перед республикой, был сбор установленного планом урожая. Государство несло ответственность за скупку урожая. По плановой экономике урожай поставлялся в центр по железнодорожным путям, для чего была развита необходимая инфраструктура и выделены надлежащие ресурсы. Однако, советская система разделения труда была разрушена, система товарооборота перешла от планирования к конкуренции, что привело к появлению большого количества конкурентоспособных дешевых зарубежных товаров.

Более того, в результате приватизации сооружений инфраструктуры производства, убыточные предприятия не смогли продолжать свою деятельность. Вследствие этого, на рынках Москвы выросло количество дешевых китайских товаров, а также товаров, произведенных в России с низкими затратами. Кроме того, с советских времен в Азербайджане осталось много крупных сооружений для транспортировки, которые в настоящее время не используются. Причиной тому является запоздалая модернизация и отсутствие системы контроля.

2. Современное состояние системы товарооборота в Азербайджане

В настоящее время система циркуляции сельхозпродукции (фрукты и овощи) внутри страны сильно отличается от внешней торговли. Внутри страны производители сами несут ответственность за поиски рынков сбыта, в то время как в сфере внешней торговли этим занимается третья сторона (частные или юридические лица).

В Азербайджане существуют частные предприятия, занимающиеся закупками и сбытом сельхозпродукции, однако их деятельность находится на низком уровне. Что касается супермаркетов, то поставка товаров в них происходит следующим образом. Супермаркеты сами заказывают определенным компаниям-поставщикам нужную

продукцию (необходимое количество и качество). Поставщики напрямую закупают товар у фермеров и поставляют в супермаркеты. Одним словом, это система прямых договоров и прямых поставок в обход городских рынков. Существует система оптовых агентов. По данным Госкомстата на 2007 год в республике зарегистрировано 117,703 частных и 27,505 юридических лиц, занимающихся оптовой и розничной продажей. При этом нет достоверных сведений о том, какой процент от этой цифры составляют лица, занятые в сфере сбыта сельхозпродукции и продуктов питания.

В случае импорта продукции, производится прямая закупка с оптовых рынков или закупка через специальные компании, занимающиеся импортом. В последнем случае эти компании, являясь посредниками, привозят товар и хранят его на специальных складах. Например, супермаркет «Рамстор» оптом закупает большую часть своих товаров в Турции и привозит на грузовиках через Грузию или Иран. Крупная компания «Biofruit MMS Company», в последнее время занимающая важное место на внутреннем рынке, также занимается оптовой закупкой продукции зарубежом и её распространением в супермаркеты и магазины продуктов питания.

В целях усовершенствования системы товарооборота, считается необходимым создание внутреннего централизованного оптового рынка, который мог бы регулировать условия продажи, на равном уровне учитывая потребности поставщиков и покупателей и гарантируя доход производителям. Однако создание такого рынка, возможно, приведет к возникновению конкуренции между отдельными производителями вследствие различного срока хранения качественной продукции. На данном этапе правительством не планируется создание такого оптового рынка.

3. Складирование

Из-за жарких климатических условий в период сборки урожая складирование продукции является актуальным вопросом в сельском хозяйстве Азербайджана. По результатам исследования, сделанного местными консультантами, было выявлено, что в настоящее время в Азербайджане имеются в наличии сухие складские помещения общим объемом 50,000 тонн, обогреваемые складские помещения общим объемом 10,000 тонн, охлаждаемые складские помещения (холодильные камеры) общим объемом 30,000 тонн. Необходимо отметить, что абсолютно большая часть этих складов действует на основе аренды, и сосредоточена в больших городах или в близлежащих к ним регионам. Склады эти используются в основном для хранения сельхозпродукции, закупленной непосредственно у фермеров по низким ценам. После определенного срока хранения эта продукция поступает на рынок и продается по более высокой цене. Определенная часть таких складских помещений используется оптовиками-спекулянтами, которые получают потом хорошую прибыль от продажи продукции. Сельхозпродукция с этих складов реализуется не только на местных рынках, но и поступает в близлежащие страны (в особенности, картофель и лук, срок хранения которых достаточно длительный). Несмотря на тот факт, что данные складские помещения активно используются в период сборки урожая, существует необходимость усовершенствования системы использования их в течение всего года.

Государство заинтересовано в строительстве таких складов, однако на данный момент все эти помещения находятся в ведении частных предприятий. Необходимо отметить, что многие склады созданы на основе неиспользуемых сооружений, оставшихся со времен СССР. Однако видится необходимым не только строительство больших складов для поддержания температуры и сохранения качества продуктов, а также создание складских помещений малого размера поблизости от производителей.



Складское помещение недалеко от Баку

4. Компании, занимающиеся транспортировкой продукции

На данный момент нет возможности установить какие-либо специализированные частные предприятия, занимающиеся транспортировкой сельхозпродукции и продуктов питания. В настоящее время механизм грузоперевозок на внутренних рынках построен на том, что 1) производители или покупатели-оптовики напрямую заключают договора с владельцами частных автомобилей; 2) предприятия по переработке продукции имеют свои собственные грузовые автомобили для перевозок. В первом случае, частники с раннего утра погружают товар на свои личные автомобили и перевозят его. Автомобили, соответственно, не оснащены специальным оборудованием для охлаждения. Были случаи использования такси для таких перевозок.



Перевозка сельхозпродукции на рынок ранним утром

С другой стороны, многие крупные предприятия по переработке продуктов питания имеют свои собственные автомобили, оснащенные холодильными камерами и предназначенные для перевозки продукции только своих предприятий. Водители этих автомобилей являются работниками этих предприятий.



Перевозка молочной продукции предприятия в Баку

В результате исследования было выявлено, что транспортировка продукции в Азербайджане находится на частном уровне, а не на уровне предприятий, и не являясь сектором сервисного обслуживания, не может влиять на добавочную стоимость.

С развитием экономики Азербайджана объем перевозок будет увеличиваться, вследствие чего важными задачами в будущем являются усовершенствование дорожной инфраструктуры, урегулирование проблемы перегруженности дорог, а также новые меры по предотвращению загрязнения окружающей среды. Неотложным также является переход от частных перевозчиков к повсеместному использованию специализированных автомобилей.

(4) Наука, обучение, система распространения технологии и опыта: настоящее положение и будущие возможности

1. Азербайджанская Сельскохозяйственная академия

Азербайджанская Сельскохозяйственная академия была основана в 1929 году на базе факультета сельского хозяйства при Азербайджанском политехническом институте, открытом в 1920 году. Сегодня академия (бывший Азербайджанский Государственный Сельскохозяйственный Институт, был переименован в 1991 году после придания ему статуса академии) является единственным государственным высшим учебным заведением страны, в котором ведется обучение и подготовка высококвалифицированных специалистов сельского хозяйства. Около 60 тысяч студентов получили образование в стенах академии. Во времена СССР в институте обучались студенты из других республик Союза, а также из бывших социалистических стран, например Куба, Вьетнам и др. После развала Союза в академии обучаются только студенты из Азербайджана.

Что касается средних технических заведений и профессиональных училищ, в 14-ти регионах республики функционировало 55 училищ и техникумов. Однако в последние годы количество таких заведений сократилось из-за сокращения количества студентов. Причиной этому является низкий доход работников, занятых в сфере сельского хозяйства.

В настоящее время средний возраст преподавательского состава Сельскохозяйственной академии составляет 55-60 лет. Большинство преподавателей академии получило образование в советское время в учебных заведениях Москвы, а также в других известных ВУЗах. Трудно что-либо сказать об уровне их знаний о новейших процессах обучения в этой сфере. Однако необходимо отметить, что ректор академии и его заместители по учебной и научной части с энтузиазмом знакомятся с информацией о научных конференциях и новых научных исследованиях в области сельского хозяйства, передавая эти знания молодому поколению. У академии имеются научные и академические связи с сельскохозяйственными ВУЗами США, Великобритании, Франции,

Германии, Египта, Турции, стран СНГ и т.д. Например, в результате налаженных связей с университетом Вайн-Стефан в Германии, ежегодно 10 студентов академии отправляются на учебу в этот университет. Кроме того, есть студенты, прошедшие обучение в других странах (США и др.). Посредством таких обменов студенты знакомятся с последними научными и техническими достижениями в области сельского хозяйства.

В системе вузовского образования студенты изучают следующие предметы: агрономия, растениеводство (также защита растений), плодоводство и овощеводство (садоводство, виноградарство, овощеводство), генетика и селекция, перерабатывающие технологии и консервирование продуктов, зоотехнология, ветеринария, механизация и электрификация сельского хозяйства, экономика сельского хозяйства, экология, мелиоративное строительство, защита почвы (почвенный анализ) и др. На сегодняшний день в учебном процессе академии затронуты все важнейшие сферы сельского хозяйства.

Как уже было отмечено выпускники академии ежегодно проходят обучение в университете Вайн-Стефан по программе МБА. С различными проектами 2 преподавателя академии прошли обучение в США, а один преподаватель – в Турции. В будущем планируется ежегодно отправлять 3-5% преподавателей на краткосрочные курсы за границу за счет государства. Руководство академии выразило интерес к налаживанию связей с азиатскими странами, в частности была выражена заинтересованность в обучении в университетах Японии по таким направлениям, как усовершенствование сортов сельскохозяйственных культур, улучшение качества производимой продукции, борьба с эпидемиями и др.

Помимо академии в Гяндже находятся также шесть научно-исследовательских институтов, находящиеся в ведении Министерства Сельского Хозяйства и занимающиеся научными исследованиями в следующих областях сельского хозяйства: виноградарство, хлопководство, шелководство, ветеринария, защита растений (почвенный анализ), механизация сельского хозяйства.

Выпускники академии в основном работают в Министерстве Сельского Хозяйства, в аграрных отделах региональной исполнительной власти. Одной из главных задач академии на нынешнем этапе является привлечение выпускников к работе непосредственно на местах, в регионах.

2. Научно-исследовательские структуры в ведении Министерства Сельского Хозяйства

В Азербайджане функционируют 8 аграрных научных центров и 14 научно-исследовательских институтов.

Результаты научных исследований, проведенных в институтах, проходят испытание непосредственно на полях при аграрных центрах. Данные структуры не занимаются педагогической деятельностью, только исследовательской. Однако в случае успешного культивирования новых сортов, при аграрных центрах проводятся семинары для фермеров, их ознакомление с новыми сортами и новой технологией. Такая деятельность очень эффективна для фермеров. Что касается экономических вопросов, институты занимаются планированием макроэкономических показателей, однако не оказывают какое-либо конкретное руководство фермерам.

Все вышеперечисленные структуры активно налаживают связи с международными организациями. Аграрный центр в Губе и институт в Гяндже активно сотрудничают с Турецким Агентством по Международной Кооперации (ТИКА). Помимо этого, налажены связи с десятком других международных организаций. Например, с Филиппинским Международным исследовательским институтом риса (IRRI), Мексиканским международным исследовательским центром зерновых культур (CIMMYT) и др. Аграрный центр наладил связи с организациями в Корее. В прошлом и нынешнем году в

эту страну было отправлено 8 человек на курсы повышения квалификации (хранение продуктов питания и их переработка).

При дальнейшем развитии сельского хозяйства в Азербайджане неотложной задачей станет создание, воспитание и обучение кадров по типу японских агрономов, занимающихся распространением реформ в области модернизации сельского хозяйства, а также улучшения условий жизни. Подобная структура является полезной для фермерских объединений. Используя систему обучения, такая структура оказывает практическую помощь в воспитании и обучении местных специалистов.

Более того, при наличии материальных средств и потенциала, аграрные центры могут выступать в качестве распространителей новых технологий, наподобие аграрного центра в Губе, который по своей инициативе применил в регионе различные иностранные инновации.

Структура научно-исследовательских организаций в ведении Министерства Сельского Хозяйства Азербайджана

Азербайджанский Аграрный научный центр – головной офис: Баку

Региональные аграрные научные центры – 8 регионов

- 1) Губа (садоводство <яблоки>): районы Девечи, Хачмаз, Губа, Кусары, Сиязань.
- 2) Шеки (животноводство, а также садоводство <грецкий орех, лесной орех>): районы Белоканы, Кахи, Кабала, Огуз, Шеки, Закаталы. Для аграрного центра в Шеки выделено 500 га земли и в настоящее время на средства из государственного бюджета строится новое здание.
- 3) Бейлакан (зерноводство, хлопководство, животноводство): южные районы.
- 4) Тертер (зерноводство, хлопководство).
- 5) Кюрдамир (зерноводство, животноводство, садоводство <гранаты>): районы Уджары, Зардоб, Геокчай, Исмаиллы, Шемаха.
- 6) Гянджа (зерноводство, садоводство <хурма>, виноградарство, овощеводство, картофелеводство, животноводство). В Гяндже находится Азербайджанская Сельскохозяйственная академия, несколько научно-исследовательских институтов. Районы Акстафа, Дашкесан, Гедабек, Геранбой, Ханлар, Казах, Самух, Шемкир, Тауз.
- 7) Ленкорань (садоводство <мандарины, апельсины, лимон>, чаеводство, овощеводство, зерноводство).
- 8) Сальяны (зерноводство, хлопководство).

Научно-исследовательские институты – 14 институтов, подразделены на сферы: хлопководство, зерноводство, овощеводство, кормовые, садоводство, виноградарство, шелководство, животноводство, ветеринария, ветеринарные препараты, защита растений, эрозия почвы и ирригация, механизация сельского хозяйства, экономика сельского хозяйства.

Образовательная структура приводится ниже



▲ Азербайджанская
Сельскохозяйственная
академия

● ПТУ советского времени
(14 регионов 16 школ)

Гянджа
Шуша
Товуз
Казах
Шеки
Закатала
Барда
Агдам (2)
Шемаха (2)
Геокчай
Сальяны
Сабирабад
Джалилабад
Ленкорань

Источник информации : специалист
Министерства Сельского Хозяйства

Эсмира Латифова

Капра : <http://www.sekaichizu.jp/>

(5) Опорные структуры в регионах на данном этапе

С целью содействия дальнейшему развитию производства в регионах необходима активная деятельность ответственных структур и организаций. В случае развития регионов Японии к данным структурам относятся местные органы самоуправления, научно-исследовательские и учебные заведения, торгово-промышленная палата, ассоциация туризма, и другие общественные организации. Ниже приводятся возможности участия подобных структур в развитии сельскохозяйственных регионов Азербайджана.

1. Организация сельскохозяйственных ассоциаций

В Азербайджане существует несколько сельскохозяйственных ассоциаций. Например, Ассоциация пчеловодов горных регионов, насчитывающая 148 объединений и, в общей сложности, около 2500 фермеров, разводящих пчел. Основная деятельность данной Ассоциации: поставка оборудования, сохранение генетики пчел, приглашение специалистов, разработка системы расфасовки и т.д. Кроме того, есть ассоциации производителей картофеля, молочного производства, животноводства и др. Особым является тот факт, что эти ассоциации, созданные в рамках государственных проектов, полностью зависят от государства и не обладают независимыми фондами. Существует необходимость в неотложной помощи деятельности данных ассоциаций со стороны государства с использованием не только внутренних ресурсов, но и зарубежных.

Ассоциация пчеловодов горных регионов была создана в рамках «Программы развития горных и высокогорных территорий», реализованного в Азербайджане Международным Фондом Сельскохозяйственного Развития (IFAD). В рамках проекта проводится следующая деятельность: повышение качества производимого мёда, маркетинг продукции, основание бренда, выдача сертификата качества членам ассоциации, а также разработка особой продукции с целью выхода на международный уровень и получения международного сертификата. Эффективную помощь деятельности ассоциации оказывают специалисты Государственного агентства по Сельскохозяйственным Кредитам, работающие в программе IFAD. Однако необходимо создание механизма,

позволяющего Ассоциации функционировать и развиваться и по окончании срока международных проектов. В настоящее время, Государственное Агентство по Сельскохозяйственным Кредитам принимает активное участие в деятельности Ассоциации пчеловодов горных регионов. Предусмотрено расширение её деятельности при условии выделения бюджета и выдвижения новых инициатив.

Что касается других ассоциаций, то можно отметить следующее. Будучи связным узлом между государством и фермерами-производителями, деятельность этих ассоциаций в основном направлена на распространение опыта и на просвещение. Экономическая деятельность этих ассоциаций не способна гарантировать постоянный доход своим членам.



Продукция членов Ассоциации пчеловодов горных регионов

2. Аграрный научный центр в ведении Министерства Сельского Хозяйства

Аграрный научный центр является научно-исследовательской организацией в рамках Министерства Сельского Хозяйства и функционирует с 2005 года. В настоящий момент, помимо центрального офиса в Баку, действуют 8 региональных отделов. Региональные центры, в основном, занимаются разработкой новых сортов и проводят их испытания на собственных полях. Кроме того, центры проводят работу по обучению и распространению опыта и новых технологий. Однако следует отметить, что на данный момент активным является региональный центр в Губе, основанный в 2005 году. Остальные региональные центры либо находятся на стадии подготовки либо практически не функционируют.

Аграрный центр в Губе был создан в 2005 году на базе исследовательского института сельского хозяйства, функционировавшего в советские времена. Директор этого центра получил образование зарубежом (во Франции), хорошо знаком с зарубежными технологиями и активно содействует отправке лучших фермеров района на курсы повышения квалификации. Более того, с целью распространения опыта, в данном центре успешно испытываются новые сорта и технологии выращивания различных культур, результаты которых потом демонстрируются местным фермерам на специальных семинарах. По словам директора регионального аграрного центра в Губе, несмотря на то, что основным моментом в деятельности центра в настоящее время является сельскохозяйственное производство (выращивание урожая и т.д.), в будущем, если будет оказана помощь со стороны государства, планируется расширение сферы деятельности в области переработки. Вследствие всего вышеуказанного, можно отметить, что аграрный центр в Губе активно участвует в развитии сельского хозяйства данного района. Сведения об остальных региональных центрах неполные. Однако, по утверждению директора головного офиса в Баку, в настоящее время выделены площадь и средства из бюджета государства, необходимые для строительства здания регионального аграрного центра в Шеки. В случае, создания проекта в Шеки, необходимо подробно рассмотреть вопрос об участии данного центра в проекте.

Опорными пунктами в развитии сельскохозяйственных регионов в Японии также

являются школы с сельскохозяйственным уклоном. Однако из-за низкой популярности сельскохозяйственных профессий и отсутствия желающих обучаться в профессиональных училищах сельскохозяйственного профиля, в Азербайджане практически не осталось средних учебных заведений с указанным профилем. Одной из причин этому является также отсутствие у молодого поколения интереса к сельскохозяйственной деятельности.

3. Административно-территориальные органы управления

Административно-территориальная структура Азербайджана включает в себя следующие единицы: 1) страна, 2) район, 3) город, село, посёлок. В процессе данного исследования были изучены районы Губа, Исмаиллы, Шемаха, Шеки, а также город Гянджа, в котором находится Сельскохозяйственная академия. В каждом районе имеются местные органы самоуправления (исполнительные комитеты). Глава районного исполнительного комитета назначается Президентом. Работники исполнительного комитета, будучи государственными служащими, управляют районом в соответствии с бюджетом, выделенным государством. В процессе проведения исследования в районах, члены миссии встречались с представителями местных органов управления.

В структуре района выделяются следующие единицы: город, посёлок, село. Однако эти единицы отличаются от соответствующих административно-территориальных делений в Японии. В Азербайджане в данных административно-территориальных единицах существуют муниципалитеты, состоящие из всенародно избранных представителей. Однако такие муниципалитеты есть не в каждом населенном пункте. В целях усовершенствования системы регионального самоуправления существует необходимость в создании таких муниципалитетов в каждом городе, посёлке и селе. Не будучи органами правительства, муниципалитеты, основываясь на указах Президента, занимаются решением местных социальных и экономических вопросов. Например, ремонт сельских дорог, водопроводных линий, линий электропередач, управление общественными фондами.

Учитывая тот факт, что региональное развитие должно начинаться снизу, то есть с самих регионов, дальнейшее вовлечение муниципалитетов в данный проект является важным фактором. На данном этапе исследования уровень деятельности муниципалитетов и их роль в объединении населения нуждаются в дальнейшем росте. Вследствие этого, важным фактором в реализации данного проекта является содействие муниципальным органам в предоставлении им кадров, ресурсов и полномочий.

Одной из особенностей Исмаиллинского района является деревня Ивановка, население которой, в основном, составляют русские. В этой деревне сохранена старая советская система коллективного хозяйства (колхозы), и под управлением председателя колхоз занимается общественным производством. Система колхозов может способствовать развитию сельского хозяйства в регионах. Однако отрицательной чертой колхозов является плановая и централизованная система, при которой отсутствуют инициатива со стороны сельских работников и конкуренция в регионе.

(6) Политика государства по поддержке развития сельского хозяйства на данном этапе

1) План развития сельского хозяйства

«Государственная Программа по социально-экономическому развитию» в Азербайджане принимается на 5 лет. В настоящее время действует Программа, принятая в феврале 2004 года и рассчитанная на срок с 2004 по 2008 гг. В настоящее время обсуждается принятие дальнейшей Программы. Большое внимание в действующей Программе уделяется развитию сельскохозяйственного производства, как одного из

основных направлений регионального производства.³

В настоящей Программе большое внимание также уделено деятельности предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, их приватизации и маркетингу, повышению качества и конкурентоспособности производимой продукции. Ниже приводятся основные пункты Программы, имеющие отношения к таким сферам сельскохозяйственного развития, как развитие отрасли переработки сельскохозяйственной продукции, поддержка фермеров, усовершенствование ирригации и мелиорации и др.

Цели аграрного сектора, отраженные в «Государственной Программе по социально-экономическому развитию регионов (2004 – 2008 гг.)»

<Развитие отрасли переработки сельскохозяйственной продукции>

- создание новых предприятий по переработке
- восстановление существующих предприятий по переработке, создание и развитие инфраструктуры, вложение государственных инвестиций в создание общественного капитала

<Поддержка фермеров>

- предоставление налоговых льгот фермерским хозяйствам
- предоставление государством финансовой помощи аграрным предприятиям и частным хозяйствам, занятым в сфере переработки: 1) организация системы микрокредитов, а также системы аграрного финансирования, 2) создание системы страхования, основанной на принципах рыночной экономики
- содействие фермерским хозяйствам в сфере сбыта продукции внутри страны (создание Фонда поощрения экспорта, приписных таможенных складов, аукционов)
- государственные ассигнования и сертификация в таких сферах, как ветеринария, санитария и гигиена, техническое мастерство, семеноводство, селекция
- создание в регионах технических сервисных центров

<Усовершенствование ирригации и мелиорации>

- восстановление существующих ирригационных систем, создание новых объектов по улучшению мелиорации земель, строительство дренажно-коллекторных систем
- строительство новых оросительных систем и водохранилищ
- мероприятия по борьбе с эрозией почвы
- расширение площади пахотных земель

<В отношении земли>

- создание системы земельного кадастра
- организация системы по купле-продаже земли
- рационализация приватизации земли, её использования и аренды

В Государственной Программе наряду с другими мерами намечено претворение в жизнь таких задач, как повышение рациональности использования ресурсов, создание и развитие инфраструктуры, необходимой для развития аграрного сектора регионов, и с этой целью создание в регионах технических сервисных центров.

2) Предоставление кредитов в области сельского хозяйства

Кредитными вопросами в аграрной сфере занимается Государственное Агентство по Сельскохозяйственным Кредитам, которое выдает кредиты на базе государственного бюджета. В следующей главе подробно описана деятельность данного агентства по выдаче кредитов, полученных от международных организаций. В структуре агентства

³ Подробнее см. Отчет первой миссии, глава 1 (4) [«Политика правительства в области сельского хозяйства»]

постоянно работают 33 сотрудника и 126 региональных консультантов. Агентство является независимым органом в рамках министерства, и по структуре напоминает японские организации третьего сектора. В настоящее время организация финансируется также со стороны Всемирного Банка, и занимается выдачей кредитов фермерам, выработкой стратегии и планированием в области сельского хозяйства. Выделение микрокредитов проходит в 3 этапа. Распределение денежных средств выполняется через ассоциации по микрокредитам и коммерческие банки. В настоящий период в Азербайджане имеется 31 банковская организация, занимающаяся выдачей микрокредитов. В их число входит Аграркредит и 8 других банковских структур, выдающих кредиты в сфере сельского хозяйства. Суммы кредита и норма процента, под который этот кредит выдается, меняются в зависимости от типа производства и региона (город или сельская местность). Кроме того, в случае необходимости привлечения к работе научных специалистов-исследователей, возможно выделение кредита до 300,000 долларов.

Этапы	Проводимая работа	Особенный пункт
Этап 1 10 млн. \$	1.финансовое кредитование региона 2.смета на поставку материального оборудования	Действует лизинговая компания ⁴
Этап 2 9.6 млн. \$	1.проект, предлагаемый со стороны исследователей 2.микрокредит	
Этап 3 15 млн. \$	1.стандартизация и интер-национализация сельхоз. продукции 2.развитие ветеринарии 3.другие проекты	Необходимо соответствие стандартизации Европейского Союза

В настоящее время, рядовые микрокредиты кредиты выделяются сроком до 5 лет, сумма составляет до 250 тысяч долларов, а проценты - от 12 до 21%. Особой мерой является выплата в течение первых 2-х лет суммы процента. Однако надо отметить, что сумма кредита, выдаваемого на одного человека, невелика, и процентная ставка высока. Например, в случае процентной ставки в 14%, 7% получает банк, 7% - государство. Несмотря на то, что ожидается понижение процентных ставок, уровень инфляции в стране не позволяет осуществить их резкое снижение.

В случае увеличения размера кредита до 100 тысяч долларов, 5 фермеров смогут объединиться и построить помещение для хранения сельхозпродукции. Это позволит им увеличить срок хранения собранного урожая намного дольше, а также уменьшит количество отходов. Необходимо также установить 10-летний срок возврата кредита.

Механизм получения кредита следующий. Вначале фермеры, желающие получить кредит, подают заявление в банк, а также в Государственное Агентство по Сельскохозяйственным Кредитам при Министерстве Сельского Хозяйства. Окончательное решение о выдаче кредита принимается банком после тщательного расследования. При этом необходим залог, который маленькие фермерские хозяйства обычно предоставить не могут. В результате, фермеры не могут получить кредит для приобретения дорогой технологии или строительства крупных объектов. С этой целью, агентство по кредитам стимулирует объединение фермеров с целью получения большого кредита. Тем не менее, в Азербайджане, как и в остальных странах бывшего Советского

⁴ Выплаты лизинговой компании проводятся в рассрочку, после выплаты кредита объект переходит во владение арендатора. Отличается от компаний по аренде.

Союза, процесс организации фермеров проходит очень тяжело. Как считают в самом агентстве, такая организованность может существовать в других сферах экономики, однако в аграрном секторе, такое объединение возможно, в основном, между членами одного рода или семейства. Следовательно, считается необходимым начинать организацию фермеров на родственном уровне, с дальнейшим расширением на уровень одного села и т.д.

3) Увеличение масштабов сельскохозяйственного производства

После принятия в 1996 году закона «О Земельной реформе», всем гражданам Азербайджана, постоянно проживающим в сельской местности, независимо от возраста и места работы, безвозмездно были отданы земельные участки. Собственникам земли были переданы широкие права. 3, 2 миллиона жителей стали обладателями 1 млн. 320 тысяч гектаров земли. Однако многие мелкие фермеры испытывают трудности в управлении своей землей. Вследствие этого, перед сельским хозяйством Азербайджана стоит острая задача увеличения масштабов сельскохозяйственного производства.

В настоящее время аграрные специалисты в правительстве Азербайджана активно обсуждают эту проблему, однако, какой-либо определенной стратегии на данный момент не существует. Для разрешения этой проблемы, в первую очередь, необходимо изменить сознание фермеров, думающих исключительно о собственной выгоде, и подвести их к идее о всеобщей выгоде. Как результат, осуществление этой задачи может занять длительный период. Поэтому в правительстве была озвучена идея о выдаче будущих кредитов вначале объединениям нескольких фермеров, связанных родственными узами, и только в дальнейшем создать более крупные объединения. В будущем, создание и функционирование таких больших фермерских объединений будет выгодно и государству. Например, при многочисленных заявках на кредиты со стороны таких объединений, государство может создать благоприятные условия для определения суммы кредитов, процентной ставки, сроков возврата. Государство может также взять на себя частичное покрытие расходов при строительстве объектов для таких объединений, выделить специалистов по экономическому управлению для оценки выгоды и убытков и так далее.

4) Страховая система и сельскохозяйственное производство

В «Государственной Программе по социально-экономическому развитию регионов (2004 – 2008 гг.)» отражена политика государства по оказанию помощи фермерам («О создании страховой системы в условиях рыночной экономики»). Страхование способствует организации и расширению системы кредитования фермерских хозяйств. Более того, оно является необходимым атрибутом для уменьшения риска экономической деятельности, а также её долгосрочного планирования. Правительство Азербайджана поддерживает создание и развитие страховой системы в условиях рыночной экономики. Государственная страховая компания «Азерисыгорта» (AZERSIGORTA) осуществляет страхование в сфере сельскохозяйственного производства. К видам страхования относятся: пожар, проливные дожди, наводнение, заморозки. В каждом случае страховая компания тщательно рассматривает экономическую эффективность производства и заключает договор.

Другие страховые агентства в Азербайджане также занимаются частичным страхованием в области сельского хозяйства. Однако в настоящее время каких-либо конкретных примеров выявить не удалось. По сравнению с другими отраслями экономики, сельскохозяйственное производство более подвержено воздействиям таких непредвиденных природных факторов, как стихийные бедствия и эпидемии. Более того, в случае возникновения таких бедствий, вероятность большого масштаба ущерба очень велика. Поэтому процент риска при страховании в области сельскохозяйственного производства очень высок.

Кроме того, сказывается нехватка в страховых компаниях специалистов, которые могли бы квалифицировать размер ущерба и определить размер компенсации, соответствующей данному ущербу.

5) Распространение технологии и опыта

В Азербайджане имеется 9 отделов по аграрному управлению, 20 учреждений, а также 460 консультантов по аграрному управлению.⁵ Кроме того в рамках проекта Всемирного Банка «Сельскохозяйственное развитие и сельскохозяйственное кредитование» (1999-2006) был создан Центр по оказанию поддержки.

В процессе исследования в регионах не представилось возможности ознакомиться с работой вышеупомянутых структур. В составе Министерства сельского хозяйства имеются специалисты по всем направлениям аграрного сектора, однако сфера их непосредственной деятельности не распространяется на всю территорию страны. Более того, такие научно-исследовательские организации, как Аграрный научный центр и Научно-исследовательские институты сельского хозяйства, хотя и проводят активную работу по разработке и осуществлению новых технологий культивирования, устраивают семинары и показы для местных фермеров, однако не занимаются непосредственным руководством процесса производства. Деятельность Центра по оказанию поддержки, в основном, ограничена распространением опыта в сферах молочного производства и животноводства. В процессе исследований, проведенных в регионах, не было выявлено конкретных случаев оказания помощи по распространению технологий в области садоводства и овощеводства. В регионах, отобранных для предлагаемого проекта, есть специалисты по молочному хозяйству и по животноводству. Однако в других регионах из-за нехватки таких специалистов уровень сервиса невысок. В Министерстве сельского хозяйства считают, что причиной тому является чрезмерно низкий уровень зарплаты в сельском хозяйстве, который уступает таким сферам экономики как энергетика, банки и бытовые услуги. В советское время государством была создана система бюджетного финансирования в области воспитания и обучения кадров, распространения опыта в аграрном секторе. После приобретения независимости данная система сохранена не была. По словам специалистов Министерства сельского хозяйства, это привело к ухудшению качества производимой в Азербайджане сельхозпродукции. Например, в результате развала системы санитарного контроля, в последнее время увеличилось количество заболеваний домашних животных.

(7) Деятельность других доноров

По сравнению с другими государствами СНГ, находящимися в переходном экономическом периоде, богатый природными ресурсами Азербайджан, наряду с Казахстаном, находится в благоприятном финансовом положении. Поэтому в настоящее время донорские организации позитивно рассматривают выделение кредитов государству. Кроме того, правительство Азербайджана не ограничивается выделением обычных денежных кредитов.

Со дня приобретения независимости, помощь, предоставленная Азербайджану со стороны международных организаций (включая грант японского правительства «Грант для увеличения продовольственного производства», 2KR), была эффективно использована для проведения в жизнь аграрных реформ. В настоящее время, помимо Всемирного Банка, в Азербайджане одновременно проводят свои проекты несколько международных организаций. Кроме того, Азербайджану оказывается взаимодействие в сфере распространения новых технологий со стороны международных организаций по сотрудничеству и учебных организаций таких стран как Турция, Корея, Франция и др.

⁵ Отчет по исследованию «Проекта развития сельского хозяйства Азербайджана и Грузии», Японское Агентство Международного Сотрудничества (2004 год, ноябрь)

1) Всемирный Банк. Проект кредитования и развития сельского хозяйства

Всемирный Банк реализует проект «Развития и кредитования сельского хозяйства», начиная с 3-й фазы. Первая пилотная фаза была реализована с 1999 г. по 2006 г. В настоящее время, с 2007 г. по 2011 г. идет воплощение 2-й фазы содействия. С целью достижения производительности советского периода при функционировании новой системы, когда управление сельским хозяйством осуществляется семейными и групповыми предприятиями в условиях частного рынка предусматривается: 1) создание системы регистрации недвижимости, 2) предоставление финансовых услуг регионам на рыночной основе, 3) консультационные услуги региональным предприятиям, оказываемые совместно государственными и частными структурами, 4) совершенствование уровня стратегических разработок при участии правительства с целью усиления конкурентоспособности региональной экономики путем использования нефтяных доходов.

Общее описание первой фазы представлено ниже.

Период:

1999 г. – 2006 г. (первоначальный срок окончания - 2004 г.- был продлен).

Объем:

Выделение кредита в 30 млн.долларов

Компоненты:

1. регистрация земель
реестр земель, система регистрации и создание комитета по контролю,
2. информационные и консультационные услуги
 - а) расширение Центра по сельскохозяйственным консультациям, б) создание региональных консультационных центров, совершенствование совместных государственно-частных консультационных услуг, в) помощь в проведении и распространении результатов исследований в области технологии сельского хозяйства на основе конкурсных грантов для проведения экспериментов и демонстрационных работ, г) введение услуг частных ветеринарных услуг,
3. региональные финансы
создание локальной финансовой сети, предоставление кредитов финансовыми органами верхнего уровня, распределение этих кредитов и оказание технической помощи
4. региональная политика, оказывающая помощь правительству в определении стратегии в области сельского хозяйства
Разработка региональной стратегии, включающей планы инвестирования и финансирования.
5. административное управление проектом

Регионы:

Выбор 5-ти пилотных регионов: Нахичевань, Гянджа, Масаллы, Шеки, Белоканы.

Ведущая организация:

Государственное Агентство по Сельскохозяйственным Кредитам при Министерстве Сельского Хозяйства

Оценивание:

В декабре 2005 г. представлен отчет «Implementation Completion Report» о выполнении первой фазы. Проект был начат сразу после валютного кризиса 1998 г. в России, и

правительству Азербайджана было необходимо срочно приступить к реализации проекта. Правительство глубоко осознавало необходимость воплощения проекта, и, несмотря на имевшееся отставание, этап получил оценку «удовлетворительно». Но если рассмотреть отдельные компоненты проекта, то при оценке «крайне удовлетворительно» компоненты «Информационные и консультационные услуги», оценка компоненты «Региональные финансы» всего лишь «неудовлетворительно», что означает не всегда успешные результаты предоставления финансов регионам. Реализацию компоненты «Информационные и консультационные услуги» проводил Центр информации и консультаций, подготовивший 110 модулей, 600 докладов в прессе и учебных материалов, 900 печатных изданий. Из 5-ти сельских консультационных центров два являются государственными, остальные три работают на основе контрактов с частными провайдерами услуг. Master Trainer руководил подготовкой Private Advisor, каждый из которых обслуживал 115 населенных пунктов. В результате опроса 76% общего числа сельских жителей, пользовавшихся услугами, отметили увеличение дохода. С другой стороны, что касается компоненты «Региональные финансы», задержки выбора финансирующего органа, слабость организаций привели к тому, что в регионах недостаточно активно происходило формирование кредитных организаций и групп микрофинансирования.

На основе результатов первой фазы, описанных выше, в настоящее время реализуется вторая фаза, которая вкратце представлена ниже.

Период:

2007 г. – 2011 г.

Объем:

Выделение кредита в 29,2 млн. долларов

Компоненты:

1. сервис для ведения сельскохозяйственного бизнеса

Для повышения эффективности сотрудничества производителя и переработчика сельхозпродукции, а также для облегчения доступа к финансовому сервису предлагается: а) повышение возможностей использования регионального финансового сервиса путем укрепления кредитных союзов, б) расширение видов кредитного сервиса, например, предоставление кредитов для обеспечения деятельности, долгосрочных кредитов для инвестирования, программы лизинга оборудования и материалов, в) предоставление грантов на конкурсной основе для реализации предложений из регионов, касающихся повышению качества, переработки продукции, маркетинга, рыночных исследований (около 90 проектов по 20 тыс. долл. в среднем), г) предоставление рыночной информации и развитие бизнес-сервиса путем активизации деятельности информационно-консультативных и сельских Центров, созданных во время 1-й фазы (Веб-информация, телефонные консультации, программы обучения, предоставление сервиса со стороны бизнес-структур, союзов и проч.).

2. Сервис по оказанию помощи сельскому хозяйству

а) расширение информационного сервиса, созданного во время 1-й фазы, б) помощь животноводству путем совершенствования доступа к ветеринарному и другим видам сервиса, в) повышение эффективности исследовательских учреждений.

3. административное управление проектом

Регионы:

Увеличение числа регионов с 5-ти в первой фазе до 10-ти. Среди них – один из

модельных районов данного исследования – Губинский район.

Ведущая организация:

Государственное Агентство по Сельскохозяйственным Кредитам при Министерстве Сельского Хозяйства

Вторая фаза направлена на расширение результатов первой фазы. В частности, что касается информационно-консультационного сервиса, расширяется его география, предусматривается его распространение на перерабатывающую промышленность. Основным исполнителем проекта является информационно-сельскохозяйственный Центр (IAC), представляющий собой подразделение Государственного агентства кредитования сельского хозяйства. Намечается вхождение Центра в одно из подразделений Министерства Сельского Хозяйства. Согласно подходу Всемирного Банка повсеместно привлекается частный бизнес, так, организация региональных сельскохозяйственных Центров (RAC) проводится с участием частных структур и неправительственных организаций на основе договоров с министерством сельского хозяйства, планируется покрывать часть расходов по предоставлению услуг. Одной из основных проблем сельского хозяйства Азербайджана является утрата ноу-хау по менеджменту мелких хозяйств, поэтому инициатива Всемирного Банка по созданию системы информационно-консультационных услуг для фермеров заслуживает внимания.

2) Международный Фонд Развития сельского хозяйства (IFAD). Программа «Развитие сельской местности в горных и высокогорных регионах»

Международный фонд развития сельского хозяйства (IFAD) в настоящее время осуществляет выполнение долгосрочной (12-15 лет) программы «Развитие сельской местности в горных и высокогорных регионах Азербайджана» (Rural Development Program for Mountainous and Highland Areas), первая 7-летняя фаза которой стартовала в 2000 году. Основная задача программы – это поднятие уровня производства в регионе Кавказского хребта. Такая же программа функционирует и в соседней республике Грузия. Целью этой программы в Азербайджане является диверсификация экономики, в настоящее время ориентированной, в основном, на природные ресурсы. Особое внимание в программе уделяется развитию производства в горных регионах, отличающихся слабой экономической базой, трудоустройству населения в отличных от сельского хозяйства отраслях, а также повышению благосостояния сельских жителей.

Общее описание первой фазы представлено ниже.

Период:

2000 г. – 2007 г.

Объем:

1 млн.долларов, причем 90% суммы – заем, предоставляемый фондом IFAD.

Компоненты:

1. Развитие с активным привлечением участников

а) мобилизация сообщества при помощи неправительственных организаций (НПО), б) определение приоритетов потребностей сообщества, разработка и реализация предложений, в) создание организационных структур внутри сообщества, г) учреждение Фонда развития инфраструктуры сообщества для целей восстановления инфраструктуры.

2. содействие в повышении доходов

а) создание на местном уровне кредитных союзов, б) помощь животноводству в

обеспечении кормами и организации ветеринарной службы, в) помощь производству зерновых в области семеноводства, совершенствования технологии, расширении ассортимента продукции, г) помощь животноводству и переработке его продукции путем активизации деятельности маркетинговых групп, организации показов достижений молокоперерабатывающей промышленности на уровне сообщества и отдельных хозяйств.

3. деятельность пилотных обществ охраны окружающей среды

Проведение мероприятий по озеленению и защите почв с участием сообщества.

4. административное управление проектом

Регионы:

Выбор высокогорных районов (выше 1000 м) и районов с гористым рельефом из числа 5 регионов, определенных в первой фазе, в том числе Губинский район – модельный регион, отобранный для данного исследования.

Ведущая организация:

Кабинет Министров. В будущем предполагается создание Агентства Развития горных районов.

Отличительной чертой проекта Международного Фонда Сельскохозяйственного Развития (IFAD) является тот факт, что община (фермеры) принимает участие в начальных стадиях создания стратегии. Помощь оказывается только после организации фермеров. Основные компоненты: группа маркетинга, PMU (Programme Management Unit). В рамках данного проекта была создана ассоциация и проведены конкретные работы. Возможно, что данный пример станет началом изменения сознательности фермеров. В период исследования в 2007 году была выявлена необходимость работы в сфере мясомолочного хозяйства (искусственное осеменение и обновление пород скота). Грант японского правительства для увеличения продовольственного производства 2KR работает совместно с данным проектом.

3) Международный Фонд Сельскохозяйственного Развития (IFAD) Проект развития северо-восточных регионов

Исполнитель:

Государственное Агентство по Сельскохозяйственным Кредитам

Период действия:

Масштаб: 12.555 миллионов долларов США

Регионы:

1. 4 района в северо-восточной части страны (Хызы, Сиазань, Девечи, Абшерон). Население: 181 тысяча человек. Сельское население: 68 тысяч человек (37%).

2. По данным статистики за 2001 год, 58% населения региона Губа-Абшерон живут за чертой бедности и 25% населения находятся в бедственном положении.

3. Сельское хозяйство является основным видом деятельности в регионах. Основные проблемы: устаревшие ирригационные и дренажные системы; устаревшая технология; нехватка оборудования, банковского сервиса; использование многих предприятий по переработке не на полную мощность; отсутствие инфраструктуры маркетинга.

4. В рамках пилотного проекта IFAD/IDA по приватизации фермерским земель Farm Privatization Project (FPP) на 6 пилотных фермах были профинансированы WUA (Water Users Assosiation). Была облегчена раздача воды, управление ирригационными инфраструктурами, были улажены проблемы с водой. Установление WUA было

полностью покрыто платой за воду, установленной Государственным Комитетом по Мелиорации и Ирригации (State Amelioration and Irrigation Committee (SAIC)), который предоставил субсидии для WUA . В дальнейшем, такая практика получила широкое распространение по всей стране и настоящее время самостоятельно действуют 550 WUA.

5. Общая площадь земель, отведенных под проект, составила 30 тысяч гектаров, было включено 6 фермерских хозяйств. Только 44% земель орошалось в 2002 году из-за старения ирригационной системы.

6. В настоящее время WUA имеют политические и правовые ограничения и не получают поддержку SAIC. Однако этот успешный пример может быть использован в будущем.

Объект:

15012 фермерских хозяйств, приватизировавшие колхозные и совхозные земли, включая лица, занятые в аграрном секторе (учителя), а также лица, оказывающие сервисные услуги в аграрном секторе.

Компоненты:

1. Участие в ирригационном менеджменте.
Создание по модели WUA ирригационной и дренажной системы для фермеров. Регулирование новых законов и правил.
2. Сельскохозяйственное развитие и маркетинг.
 - (i) сельскохозяйственное расширение, передача и показ технологии;
 - (ii) предоставление сервиса предпринимателям и производителям с целью поддержки бизнеса;
 - (iii) развитие производства, переработки сельхозпродукции, маркетинга.
3. Предоставление финансового сервиса в сельских местностях.
Мелким фермерам
4. Координация проекта и его реализация.
Project Management Unit (PMU) Агентства по поддержке развития сельскохозяйственного частного сектора (Agency for Support to the Development of the Agricultural Private Sector) несет ответственность за всеобщую координацию работ. WUA возьмет на себя ответственность за все наземные работы по восстановлению ирригации. Частный сектор будет ответственным за аспекты вне компетенции WUA.
5. Система поддержки
Сервисные агентства (возможно участие NGO), консалтинговые компании или технические институты отвечают за развитие рынка и сельскохозяйственного производства, поддержку бизнесу, тренинги, показы на фермах и др. Коммерческие банки и финансовые институты в рамках Subsidiary Loan Agreements with Government предоставят банковские услуги. PMU проводит аудит.

4) Взаимодействие с ТИКА

Турция, исторически связанная с Азербайджаном культурными традициями и религией, оказывает активную помощь во многих сферах. В области сельского хозяйства: проведение семинаров, курсы для студентов, фермеров и научных работников, помощь в строительстве сельскохозяйственных объектов и исследовательских центров, снабжение семенами, строительство центра по семеноводству, помощь в разработке стратегии развития сельскохозяйственных регионов. В одном из регионов, предлагаемых для модельных проектов, в Губинском районе, агентством ТИКА была оказана помощь региональному аграрному центру и научно-исследовательскому институту (оборудование и технологии).

5) Сотрудничество с другими международными организациями

Помимо вышеперечисленных проектов большого масштаба, в течение длительного периода в республике происходит также обмен на научно-исследовательском уровне с университетами Германии, Кореи. Более того, французские специалисты по выращиванию яблок периодически приезжают в Губу и делятся опытом и новыми технологиями в области культивирования, в то время как фермеры Губинского района проходят краткосрочную стажировку во Франции. Кроме того, в некоторых фермерских хозяйствах Губинского района посажены яблочные сады по французской технологии, необходимое оборудование для которых также привозится из Франции. Что касается помощи в аграрном секторе со стороны японских международных организаций, NGO OISCA⁶ оказало содействие в приобретении семян для яблочных садов в Губинском районе.



Яблочный сад в Губе, высаженный по французской технологии



Орошение яблочных садов в Губе (французская технология)

⁶ OISCA International (The Organization for Industrial, Spiritual and Cultural Advancement-International) являющаяся международной неправительственной организацией была создана в 1961 году.

3. Конкретная модель проекта 1. «Производство и распределение (логистика) продукта питания с высокой добавленной стоимостью на основе взаимодействия местных производителей»

(1) Текущее положение и задачи целевого района

Губинский район известен как район выращивания яблок не только в Азербайджане, но и в России. С точки зрения доступа к крупнейшим внутренним и зарубежным рынкам, например, Баку, Москва и др., район занимает удобное географическое положение, поскольку рядом проходит магистральная трасса. Поэтому наиболее реалистичным планом развития региональной экономики представляется эффективное использование сильных сторон данного района и создание бренда «района высококачественных яблок».

Изучение текущего состояния производства яблок в данном районе показало, что используемые технологии пока недостаточно современны, около 70% урожая не находит применения и выбрасывается, имеется сильный разброс в качестве собранных фруктов, что приводит к низким закупочным ценам. Кроме того, несмотря на то, что перерабатывающие комбинаты, построенные с участием иностранного капитала, производят яблочный сок, их закупочные цены чрезвычайно низки, что отражается в недовольстве некоторых крестьянских хозяйств.

Для решения перечисленных проблем необходимо: внедрить и распространить современные и интенсивные технологии выращивания (например, японские), стимулировать создание сельскохозяйственных кооперативов, внедрить общую систему сортировки плодов, стремиться отгружать высококачественные и сортированные яблоки. Для реализации этих целей не обойтись без обустройства соответствующей инфраструктуры района, например, установка холодных хранилищ, позволяющих увеличивать период отгрузки плодов, развитие транспортно-логистической системы и т.д. Также для стабилизации деятельности желательно, чтобы хозяйства имели дополнительный бизнес по выращиванию овощей, спрос на которые в последние годы активно растет (часть хозяйств в Губинском районе уже имеют дополнительные хозяйства). Не стоит и говорить, что хозяйство, зависящее только от одного вида продукта, чрезвычайно уязвимо перед природными бедствиями и насекомыми, именно поэтому желательна диверсификация деятельности (разнообразие видов деятельности). Садоводческая продукция – овощи, фрукты и др., должна быть свежей, а свежая продукция быстро теряет своё качество, поэтому подобную продукцию целесообразно производить вблизи районов её потребления (например, в пригородных хозяйствах). Губинский район находится в 2 часах езды от столицы г.Баку, поэтому хозяйства этого района могут рассматриваться в качестве пригородных. Также, за счёт внедрения тепличного производства можно увеличить период отгрузки продукции и обеспечить стабильный доход хозяйств на более продолжительный срок, что поднимет заинтересованность работников хозяйств в своем труде. Более того, за счет диверсификации деятельности в хозяйствах появятся новые виды деятельности, связанные, например, с сортировкой и переработкой плодов, что создаст в регионе дополнительные рабочие места для жителей, включая женщин и пожилых людей.

Далее, попробуем проанализировать положение производства яблок в Губинском районе с точки зрения рынка. Как уже было сказано во 2-ой главе, богатые покупатели в г.Баку и зарубежные потребители, например, в Москве, все больше уделяют внимание безопасности и качеству продуктов питания, поэтому существует опасность их дистанцирования (отказа) от несортированных по качеству яблок из Губинского района и с последующей потерей рынка, который займут яблоки других иностранных производителей. Существуют также опасения, что из-за ужесточения требований к торговле на открытых рынках в Подмоскowie (Россия) и сокращения их размеров (открытые рынки одно из основных мест сбыта азербайджанских яблок), объемы

экспорта губинских яблок в Россию могут сильно сократиться. В этой связи, для недопущения подобного развития событий, необходимо ускорить развитие производства и распределения (логистику) высококачественных яблок, включая продажу продукции, например, крупным российским оптовым супермаркетам, развитие которых активно продолжается в России. Кроме того, развитие собственного бренда позволяет ускорить разработку вторичной продукции (продукты переработки плодов) с высокой добавленной стоимостью – соков и напитков.

Как уже было отмечено, для повышения качества яблок необходимо: внедрять передовые технологии выращивания, наладить систему сбора плодов, оборудовать сортировочные цеха, установить вместительные холодные хранилища, наладить систему сбыта, разработать наклейку/коробки с указанием места производства для отгрузки (особенно на экспорт) готовой продукции и т.д. Реализация этих шагов невозможна без кооперации садоводческих хозяйств. Однако, приходится констатировать, что на сегодняшний день, за исключением хозяйств, связанных родственными узами, основная масса хозяйств отказывается сотрудничать между собой, и не существует региональной сети (организации) взаимодействия, основанной на кооперации и сотрудничестве. Для обеспечения эффективности работы сортировочных цехов и холодных хранилищ, мы полагаем, вопрос налаживания взаимодействия между хозяйствами станет ключевым фактором этапа реализации.

Кроме того, в Губинском районе с целью улучшения технологий выращивания яблок выполняется проект с участием французских специалистов и технологий, однако этот проект предполагает серьезные начальные инвестиции, поэтому участие в нем ограничивается в основном богатыми хозяйствами (включая компании, которые приходят в сельское хозяйство из других сфер), а наиболее типичные для данного региона хозяйства остаются в стороне. Поэтому при рассмотрении форм содействия со стороны Японии важно найти такую модель среднего/малого бизнеса, которая подойдет наиболее распространенным хозяйствам в данном районе.

(2) Образ модельного предприятия для района (Развитие регионального сельского хозяйства за счёт создания бренда для основной сельхозпродукции и повышения стабильности хозяйств путем организации дополнительных видов деятельности)

Для Губинского района рассматривается модель, включающая 2 направления: 1.повышение конкурентоспособности местных яблок; 2.организация стабильных долгосрочных поставок овощей, выращиваемых в оранжереях и/или теплицах (закрытое выращивание).

Для развития производства яблок будут выбраны несколько хозяйств, для которых совместно с местным Аграрным центром будет проводиться руководство по повышению качества продукции и производительности, по маркетингу, налаживанию распределения продукции и т.д. Вместе с этим, не нарушая принципов конкуренции и взаимодействия, будет сделана попытка создания регионального бренда. На этом этапе планируется общественное финансирование (предоставление кредитов) группам сельских хозяйств для помощи в налаживании собственных баз для сбора яблок, их сортировки, хранения и систем распределения. Применение системы финансирования, стимулирующей организованность, позволит сформировать эффективные формы хозяйствования и создать основы для сотрудничества в регионе.

Что же касается выращивания овощей в теплицах, то на начальном этапе создание кооперативов не требуется. На этом этапе для поставок сельхозпродукции, соответствующей требованиям рынка г.Баку (целевой рынок), необходимо повышать качество продукции на основе рыночных механизмов. В качестве модельных будет выбрано несколько хозяйств, затем им будет оказано содействие в оборудовании и

технологиях. Затем, на основе полученных результатов, будут отобраны хозяйства-отличники для дальнейшего обучения в качестве центра распространения технологий. Планируется ежегодно увеличивать охват программы обучения для повышения технологического уровня всего района. Распространение технологических знаний будет проходить в условиях естественной конкуренции (рыночных механизмов). Для этого потребуются создание системы подготовки кадров, налаживание системы технических советников, содействие небольшими кредитами для оснащения центров подготовки рассады для теплиц. Реализовывать эту работу должны местный финансовый сектор и Аграрный научный центр. Наиболее подходящими для производства в тепличных хозяйствах продуктами являются, прежде всего, томаты, дыни и клубника – это плоды, которые продаются по сравнительно высоким ценам. Кроме этих продуктов в теплицах могут выращиваться огурцы, перец, баклажаны, шпинат и другие продукты, выращивать которые можно в течение всего года. Конечно, перечень продуктов для выращивания в теплицах должен определяться на основе изучения тенденций потребительского рынка в г.Баку. Что же касается развития тепличного хозяйства, то, когда оно достигнет определённого размера, оно сможет использовать инфраструктуру, которая была до этого налажена для производства яблок, например, центры сбора и отправки продукции, холодные хранилища и т.д. Затем, создавая общую для яблок и томатов систему контроля качества и унифицируя упаковку, формируется региональный бренд (марка) продукта.

Для развития региональной экономики также требуется решение задач логистики и транспортных перевозок. На сегодняшний день основная форма контрактов – это прямые сделки с отдельными производителями, которые доставляют свою продукцию на рынки в г.Баку и других городов на собственных машинах. Организация хранилищ и совместных цехов для сортировки продукции для множества хозяйств позволила бы увеличить размер одной партии и осуществлять доставку грузовым транспортом. Кроме того, если бы подобных совместных хозяйств было много, эффективность грузовых перевозок можно было бы повысить, например, за счёт использования грузовиков с большей грузоподъёмностью или за счёт увеличения частоты перевозок. Также это позволило бы выбирать направления отгрузки яблок в соответствии с их сортом (например, на внутренний или внешний рынки, в дорогие магазины внутри страны, на ближайшие рынки, на переработку во вторичную продукцию и т.д.). Развитие такой формы хозяйствования и расширение его деятельности укрепляет торговые возможности хозяйства за счёт логистики и качества продукции, а также ведёт к созданию транспортных компаний, представляющих местные интересы.

(3) Примеры успеха и неудач в Японии (на этапе становления)

1. Формирование бренда производителя яблок и тепличных овощей (г.Ёити)

В качестве примера можно привести опыт г.Ёити (о.Хоккайдо, Япония), сельское хозяйство которого развивалось за счёт производства яблок, а затем претерпело значительные изменения. В 1879г в г.Ёити впервые в истории Японии было начато частное производство яблок, которое постоянно росло, что сделало яблоки основным сельскохозяйственным продуктом города. Однако в 1951г, в период сбора урожая яблок, на город обрушился сильный ураган, что серьёзно отразилось на экономике региона. После этого случая губернаторство Хоккайдо и г.Ёити отметили необходимость снижения зависимости региональной экономики от одного продукта, в результате чего в городе было начато круглогодичное тепличное производство овощей (помидоры и множество других овощей), нацеленное в основном на рынок г.Саппоро (население 1,5млн человек). Для перехода к тепличному производству из районов, наиболее пострадавших при урагане, были выбраны хозяйства, которые получили активную финансовую поддержку.

Так началась работа по созданию сельскохозяйственного производства, не зависящего только от яблок, и развитию региональной экономики путем создания сельского хозяйства пригородного типа, эффективно реализующего свое географическое положение - расстояние до г.Саппоро чуть больше одного часа. В результате проводимой работы уже через несколько лет удалось достичь стабильности сельского хозяйства в этом районе. Не стоит и говорить, что успех был возможен благодаря эффективному функционированию существующих центров (баз) по приему/отправке яблок и транспортных маршрутов.

Для эффективного использования упавших на землю из-за непогоды плодов необходим сокоперерабатывающий цех. В г.Ёити выпускается яблочный сок под торговой маркой (брендом) «Яблочные щечки», а также ведётся работа по созданию торговой марки (бренда) для высококачественной томатной продукции.

Мы считаем, что г.Ёити очень похож на Губинский район и его опыт по созданию пригородного тепличного хозяйства в качестве мер по стабилизации производства яблок будет очень полезным.



Высококачественные томатный и яблочные соки г.Ёити.

2. Поднятие технологического уровня региона на основе рыночных механизмов и взаимодействия (г.Биратори)

Город Биратори, известный сейчас в Японии в качестве центра производства помидоров, начал развивать производство томатов в 1971 году. До 1990 года только 63 хозяйства были заняты в этой сфере, однако в 1992 году город активизировал программу регионального развития за счёт производства томатов и добился успеха в создании собственного бренда - сегодня выращиванием томатов в городе заняты 159 хозяйств, а общая выручка только этой сферы составляет 2,5 млрд. иен. Отличительная особенность г.Биратори от г.Ёити – производство только одного продукта, томатов.

Конкурентные преимущества томатов Биратори – это стабильность качества. Для достижения стабильности качества в районе создана система «хозяйств-советников», в рамках которой выделяются наиболее успешные хозяйства, которые обучают молодые хозяйства. Эта система позволяет не допустить попадания на рынок низкокачественных помидоров из данного района, которые могут испортить имидж района, как производителя высококачественной продукции. Кроме того, для налаживания производства томатов выше определённого качества необходим контроль качества уже на этапе подготовки рассады. Для этого в районе создан специальный Центр предоставления рассады. Центр был создан при государственной поддержке, однако его работа обеспечивается за счет продажи рассады заинтересованным хозяйствам.

История развития томатного производства г.Биратори сильно отличается от истории г.Ёити, который стремился к диверсификации и стабилизации садового хозяйства. То есть, тепличное хозяйство в г.Ёити создавалось как дополнительный бизнес для преодоления слабых сторон основной деятельности – выращивания яблок. С другой стороны, в г.Биратори практически нет садоводства (в основном заливное рисоводство и животноводство). Производители, заинтересованные одним продуктом (томатами),

начали практически с нуля и стали центром всеобщего производства томатов, которое со временем успешно развилось в основное направление деятельности всего района. Секрет успеха г.Биратори заключается в реализации стабильного производства большого объема высококачественных томатов, чему в немалой степени способствовало строительство крупного центра (базы) по сбору и отправке продукции. Строительство данного центра также субсидировалось государством (Министерством Сельского хозяйства). После завершения строительства объёмы производства и цены на томаты пошли резко вверх. Благодаря прямым продажам в крупные супермаркеты продукция г.Биратори вышла на крупнейшие рынки о.Хонсю – города Токио, Осака и др., что позволило за короткий срок расширить масштаб деятельности.

Опыт г.Биратори показывает, что создание бренда на основе одного продукта возможно, однако для этого необходимо обеспечить стабильность крупных поставок высококачественной продукции.

3.Банкротство в результате чрезмерных инвестиций в тепличное производство томатов (г.Титосе)

В 1999г, когда на рынке столичного округа томаты с о.Хоккайдо (производства г.Биратори) продавались по высоким ценам, недалеко от г.Бираторив г.Титосэ в результате серьезных финансовых вложений началось строительство современного комплекса по выращиванию томатов. Данный комплекс считался крупнейшим в Азии, однако из-за проблем с амортизацией оборудования и нехватки оборотного капитала управление комплексом было затруднено, в результате чего его владелец, крупная компания из Токио, приняла решение выйти из бизнеса. Сегодня этот комплекс принадлежит другому сельскохозяйственному объединению, которое использует его в основном для туристических целей. Этот пример показывает, к чему могут привести крупномасштабные инвестиции без предварительной проверки наличия рынков сбыта и системы распределения.

(4) Условия применимости в данной модели

В качестве условий возможности использования такой модели можно выделить следующие 4 условия: 1. близкое расположение к крупнейшим центрам потребления; 2. развитость логистических центров и транспортной инфраструктуры; 3. возможность обеспечения рабочей силой для простого и интенсивного сельскохозяйственного труда; 4. место должно иметь стабильный и достаточный объём солнечного света, необходимого для садоводства. Губинский район соответствует всем перечисленным обязательным условиям.

С другой стороны, следует частично повториться, что в дальнейшем должна быть выполнена работа: 1. по налаживанию системы распространения технологий; 2. по созданию пунктов (цехов) сбора, сортировки и хранения (включая предоставление финансов); 3. по налаживанию логистической системы не только с физической стороны (оборудование и др.), но и с организационной; 4. по налаживанию инфраструктуры, связанной с землепользованием, грунтовыми водами, электричеством и т.д.; 5. по созданию условий для привлечения финансирования хозяйствами.

(5) Система исполнения на месте

1. Центр деятельности

При рассмотрении вопроса регионального развития Губинского района на основе выращивания яблок и тепличного производства желательно, чтобы центром деятельности стало местное представительство Аграрного научного центра. На фоне 7 других представительств местное представительство отличается активным использованием

передовых подходов в своей деятельности. Руководитель местного представительства Центра проявляет большой интерес исследованиям рассады и мелиорации, а также поддерживает внедрение иностранных технологий. Стоит отметить, что работники представительства Центра (кроме руководителя) в основном заняты исследовательской деятельностью, поэтому для дальнейшего содействия в управлении хозяйствами и проведения образовательных мероприятий потребуется поиск необходимых кадров. Для решения этой задачи на начальном этапе потребуется приглашение специалистов из Японии и привлечение местных консультантов, которые в форме обучения на рабочем месте (ОJT) помогут организовать подготовку необходимых кадров.

2. Система передачи технологий

В Азербайджане наблюдается нехватка кадров, способных помогать в решении технических и управленческих задач на уровне обычных сельских хозяйств, поэтому работу нужно начинать с подготовки таких специалистов. Центром подготовки может стать Аграрный научный центр, а в проектах тепличного выращивания продукции в качестве региональных советников необходимо использовать представителей наиболее успешных хозяйств. При выборе хозяйства-советника важно использовать многостороннюю оценку с учётом, например, качества продукции, эффективности управления и т.д., и сообщать о результате оценки всему району. Например, можно ежегодно проводить мероприятия для оценки хозяйств. Для определения наиболее приемлемых форм проведения таких мероприятий также нужен совет консультанта.

3. Обустройство объектов инфраструктуры

Финансовым кредитованием сельских хозяйств будет заниматься в основном Государственное Агентство по Сельскохозяйственным Кредитам, которое уже имеет опыт в этой области. Агентство может выполнять финансовый контроль не только работы по обустройству инфраструктуры, но и всего проекта в целом.

Предполагается, что на начальном этапе организации тепличного хозяйства размера сегодняшних микрокредитов будет достаточно, однако при строительстве центра хранения, сбора и сортировки урожая, который необходим для проекта улучшения качества яблок, требуется предоставление более крупных кредитов. В этой связи может потребоваться схема коллективного кредитования.

(6) Образ программы в краткосрочной, среднесрочной и в долгосрочной перспективе

Предлагаемая модель состоит из программы развития производства яблок и программы для тепличных овощей. Каждая из программ состоит из 3 этапов.

этап	Производство яблок	Тепличные овощи
Начальный этап	Повышение эффективности работы/управления за счет организации небольших совместных производственных объектов Повышение качества за счет внедрения технологий и налаживания инфраструктуры	Подготовка оборудования для новой продукции Повышение технологического уровня на основе рыночных механизмов
Этап становления	Повышение качества за счет расширения системы взаимодействия Налаживание транспортной сети с корнями в данном районе	Повышение технического уровня всего района Организация небольших совместных объектов
Этап развития	Эксплуатации общих объектов для яблок и тепличных овощей Повышение ценности продукции и маркетинг на основе формирования регионального бренда	

< Яблоки >

Уже на начальном этапе хозяйства работают в условиях рыночных механизмов. На этом этапе формируются небольшие группы хозяйств, которым выдаются кредиты для налаживания технической базы. В случае необходимости, хозяйствам могут даваться рекомендации и советы по технологиям тепличного производства и управления хозяйством. На этом этапе будут рассмотрены вопросы налаживания оросительной инфраструктуры, вопросы мелиорации и др.

На втором этапе предполагается рождение большого числа групп, каждая из которых имеет свою систему перевозок продукции на рынки сбыта. Возможно, что именно на этом этапе потребуется расширение центров хранения и сортировки продукции. За счёт совместного использования транспортных средств (грузовиков) несколькими районными хозяйствами станет возможным предотвращать падение качества продукции на этапе транспортировки. На этом этапе для эффективного использования некондиционных продуктов нужно подготовить перерабатывающие мощности. Проектирование перерабатывающих мощностей и строительство может осуществляться с использованием японских кредитов и консультантов.

Третий этап – этап формирования бренда. Для формирования узнаваемого бренда разрабатывается общая районная стратегия, включающая в себя разработку этикеток, названий продуктов и т.д. Также на этом этапе необходимо разработать маркетинговую стратегию для продажи яблок и продуктов их переработки. К сожалению, в Азербайджане недостаточно современных технологий и материалов для упаковки, поэтому решением этого вопроса предлагается заняться Аграрному научному центру.

< Тепличные овощи >

На первом этапе выбираются несколько модельных хозяйств, на базе которых проводится экспериментальное выращивание тепличных овощей. На этом этапе потребуется отправка специалистов, которые будут выполнять технологическое руководство, а также создадут соответствующие условия для конкуренции между модельными хозяйствами. Результаты деятельности будут сообщаться, например, на промежуточных собраниях, на которых в определённых рамках будут поощряться успехи

и утверждаться хозяйства-советники. Необходимое для модельных хозяйств оборудование будет предоставляться или продаваться за небольшую плату.

Цели второго этапа – расширение тепличных хозяйств и стабилизация качества. На этом этапе, используя навыки лучших модельных хозяйств, будет подниматься общий технологический уровень района. Необходимое на этом этапе оборудование – оранжереи и т.д. приобретаются за счёт действующей сейчас системы микрокредитования. Одновременно с техническим оснащением, для повышения качества предполагается создание общего для большого числа хозяйств центра выращивания рассады. Для его создания потребуются получение коллективного кредита.

Третий этап – этап формирования регионального бренда. На этом этапе тепличные хозяйства могут использовать хранилища, цеха сортировки и транспортную сеть, которые созданы для работы с яблоками. Если на этом этапе уже сформирован бренд для яблок, то маркетинговую стратегию для тепличных овощей можно будет привязать к ней.

4. Конкретная модель предприятия 2. «Развитие региона за счёт широкомасштабного территориального взаимодействия» (районы Шемаха, Исмаиллы)

(1) Текущее положение и задачи целевого района (инфраструктура, технологии, организация, органы исполнения)

Район Кавказских гор, с центром в Шемаха и Исмаиллы, расположен на расстоянии 200-300 км от г.Баку. В последние годы в районе налажена транспортная инфраструктура и имеется хороший потенциал для развития туризма. Основные виды сельского хозяйства ограничены виноградарством и животноводством (коровы, овцы). В период вхождения Азербайджана в состав бывшего СССР данный район был известен своими виноградниками, однако в 1990 годах правительство СССР приняло «сухой закон», в результате которого виноградники были вырублены. Сегодня ведется работа по восстановлению виноградников, начиная с высаживания ростков.

Что касается других сельскохозяйственных продуктов, то в этом районе из-за особенностей почвы и климатических условий создать производственную систему с объёмом производства выше уровня личного потребления представляется сложным. В советский период основой сельского хозяйства района были поставки винограда на переработку в соседние районы, а в виноградных хозяйствах нет мощностей по переработке винограда и производству вина.

Инфраструктура района, например, мелиоративная система контроля, система обеспечения водой, транспортные автодороги и др., устарела, необходима также модернизация технического оснащения на уровне каждого отдельного хозяйства. На сегодняшний день хозяйства в основном маленькие, поэтому модернизация производственного оборудования и расширение площади виноградников являются достаточно сложными задачами. Вблизи от данного района (в Габале) работают представительства пищевых компаний, офисы которых располагаются в г.Баку, и часть хозяйств поставляет им свою продукцию. Однако, стабилизировать региональную экономику только за счёт таких поставок представляется сложным из-за постоянной ценовой конкуренции с соседними странами и районами.

Говоря об этом районе, стоит отметить деятельность колхоза Ивановка, который расположен в районе Исмаиллы. Данный колхоз существует с советских времён и на основе коллективного производства производит фрукты, кормовые культуры и животноводческую продукцию. У колхоза есть своя торговая точка в г.Баку и самостоятельная стратегия сбыта продукции. Возможно, что колхоз остался в этом районе, благодаря русскому населению и сильному коллективному духу его жителей. Продукция колхоза воспринимается жителями г.Баку как безопасная (т.е. сделана с необходимыми требованиями гигиены и т.д.). Что же касается качества, упаковки и товарного контроля, то их ещё можно улучшить. Если осуществить технологическое содействие колхозу и помочь разработать торговую стратегию, то можно надеется на плавное развитие регионального взаимодействия и формирование модели небольшого кластера. В заключении необходимо отметить, что, хорошо ли это или нет, но управление и принятие решений в колхозе выполняются коллективным образом, что не всегда даёт рыночным принципам работать во внутренней структуре колхоза в полной мере.

Недалеко от колхоза расположена деревня Мейсари, в которой издавна делается домашнее вино из местного сорта винограда Мадрас. Многие хозяйства в деревне продают это вино на ближайшем базаре. Если оказать этим хозяйствам технологическую помощь, то станет возможной местная кооперация производителей и разработка уникальных видов продукции, которой нет у крупных винодельческих компаний.

(2) Образ модельного предприятия (идея «Путь возрождения вина»)

Предлагается проект восстановления былых виноградников, т.е. проект «возрождения винодельческого региона». Для этого потребуются создание системы взаимодействия индивидуальных хозяйств, которые сейчас работают разрозненно. Рынком сбыта местной продукции станет г.Баку. Однако помимо этого можно рассмотреть возможность привлечения в регион обеспеченных покупателей из г.Баку и туристов из заграницы, а также организацию модели сельскохозяйственного туристического комплекса (ведение хозяйства и приём туристов). То есть, на начальном этапе основными покупателями будут местные жители и туристы. Затем с учетом туристических маршрутов будет разрабатываться маркетинговая стратегия, небольшие модельные магазины (типа «Придорожных станций») и другие объекты.

(2 полных дня, одна ночёвка)

1. Баку – ⇒ 2. Въезд в регион Кавказских гор(отдых / придорожная станция отдыха) ⇒ 3. Посещение домашних винокурен, виноградников ⇒ 4. Туристические места (керамика, текстиль) ⇒ 5. Посещение крупного винного завода в Исмаиллах (Ивановка)



Предполагаемый маршрут

Предполагаемые объекты можно разделить на 2 группы. Первая группа – это относительно крупная винодельня, которая будет располагаться в колхозе Ивановка, поскольку здесь есть необходимое сырье и управленческий персонал. Также на территории колхоза будет располагаться магазин «Придорожная станция», который обеспечит дополнительные каналы сбыта продукции колхоза – зерно, животноводческая продукция, мед и др.

Вторая группа – небольшие объединения отдельных хозяйств, расположенных вокруг Шемаха. В данном проекте преследуется цель развития сельского хозяйства посредством участия местных товаров на международных выставках, создания регионального бренда, проведения праздников вина и проведения других мероприятий. Для реализации этой части проекта, кроме управления проектом самим населением, потребуется поддержка со стороны официальных органов. Вместе с этим очень важно, чтобы частный сектор, местные органы управления, государственные структуры и другие организации четко исполняли свои роли и понимали план общего регионального развития. Только на основе

четкого представления дальнейших действий регион может обращаться за помощью и содействием в местные и государственные органы, а также в международные институты.

По мере развития проекта будут закупаться и выращиваться саженцы, организован центр выращивания саженцев, создан орган для проведения обучения, исследований и подготовки персонала, организована общая база для сбора продукции, проведено содействие для налаживания производства пробок, бутылок и этикеток, необходимых для выпуска конечной продукции.

Одновременно с этим необходима долгосрочная программа налаживания используемой инфраструктуры, например, транспортной, мелиоративной, водо и электроснабжения. Кроме того, связывание данной программы с туризмом предполагает соединение транспортной инфраструктуры с создаваемыми объектами, например, с магазином «Придорожная станция».

Роль магазинов «Придорожная станция» в Японии

Функции	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление места отдыха • Предоставление информации (туристической, транспортной, региональной, предупреждения о стихийных явлениях) • Региональное взаимодействие (центр деятельности) • Создание рабочих мест (торговля, проведение мероприятий, услуги) • Предупреждение природных бедствий (место эвакуации, склад необходимого оборудования)
Особенности	<ul style="list-style-type: none"> • Содержание услуг, кроме основных (парковка, туалет, телефон и др.), определяются самостоятельно районом • План строительства должен быть привязан к плану дорожного строительства (или обустройства) • Как правило, планирование и осуществление деятельности ведётся местным территориальным органом. • Финансирование за счет государственных субсидий или используются специальные кредиты.

Что касается обустройства туристических маршрутов, то за основу берётся проект, который ведётся сейчас Министерством Туризма Азербайджана совместно с ЮНЕСКО. Важной частью данной части проекта является развитие рынка для хозяйств, расположенных вдоль разрабатываемых маршрутов.

(3) Примеры успеха и неудач в Японии (на начальном этапе)

1. Формирование винодельческого района под руководством мэра (Токати)

Предпосылкой для создания собственного винного бренда в г.Икэда (район Токати на о.Хоккайдо) стало финансовое банкротство города из-за землетрясения в 1950годах (землетрясение Токатиоки с эпицентром в море) и последовавших за ним неурожайных годов из-за холодного лета. Серьезность положения города сделала возможным крепкое сплочение населения региона.

Тогдашний мэр, лидер региона, высказал идею, что «если выращивать фрукты, то весной можно будет любоваться их цветением, а осенью собирать урожай. А если этот урожай перерабатывать в товары, то это оживит региональную экономику и жизнь», и приступил к её воплощению. В качестве объекта возделывания был выбран виноград, потому что в этом районе естественным образом произрастал виноград сорта «Яма-будо».

Для выращивания винограда в сложных климатических условиях город проводил сложную и кропотливую работу, в Германию на обучение отправлялись городские сотрудники, и шла подготовка кадров. В результате этих усилий было разработано вино «Вино из винограда яма-будо народности Айну из района Токати», которое стало

победителем Международного фестиваля вина в Будапеште в 1964г, что значительно усилило желание и интерес местных хозяйств к виноделию. Работа по созданию новых продуктов продолжилась – спустя некоторое время появляется бренд «Город Икэда из Токати – город вина». Затем для привлечения туристов в городе открываются для посещения перерабатывающие цеха – открывается производственно-туристический комплекс «Винный замок», успешно налаживается производство мясных продуктов и сыра, которые предлагались в качестве хорошей закуски к вину. В результате этой деятельности был сформирован региональный бренд, основой которого стало вино Токати.

В качестве факторов успеха Токати можно выделить следующие: 1. единство стремлений жителей, рожденное благодаря пониманию серьезности положения; 2. использование сырья, соответствующего особенностям региона; 3. расширение сфер деятельности за счет вовлечения других сфер – туризма и производства других продуктов питания; 4. налаживание необходимой инфраструктуры в тесном сотрудничестве с промышленными, государственными и научными кругами. Представленный пример, а также перечисленные факторы, будут полезны при создании в Азербайджане кластеров региональной промышленности, в частности сельскохозяйственных кластеров для создания дополнительных рабочих мест. Также можно надеяться на успешное применение данного опыта для основной винодельни колхоза Ивановка.



Винный замок Токати

2. Формирование винодельческого района под руководством частного сектора (Кацунума)

Интересен пример успешной разработки туристического маршрута по небольшим винодельням в г.Кацунума в префектуре Яманаси. Город Кацунума известен тем, что именно здесь в 1877 году появилась первая в Японии винодельня. Климатические условия города прекрасно подходят для производства вина, поэтому здесь открыто большое количество больших и малых (индивидуальных) виноделен. По данным за 2008 год здесь работает 31 винодельня. В качестве причин такого большого количества виноделен, можно привести следующее: 1. дорожная инфраструктура и туристические центры, работа по обустройству которых началась с 1970г; 2. внедрение по инициативе частного сектора системы сертификации местных вин «Сертификат вина Кацунума» с целью развития регионального винного бренда; 3. близость расположения от крупного города – всего в часе езды от г.Токио можно попасть в место разнообразных ресторанов и вин. Как показано ниже, город Кацунума и сегодня активно рекламирует винные туристические маршруты. А многочисленные винодельни, находясь в определённых конкурентных

отношениях, совместно участвуют в развитии региона.



Сокращенное изложение содержания буклета о маршрутах по местам виноделия Кацунума

3. Пример неудачной деятельности вследствие отсутствия туристической стратегии (на примере опыта всего о.Хоккайдо)

В области проектов развития туризма и создания пищевых продуктов много примеров получения неудачного результата, когда непомерно большие инвестиции становятся серьезным бременем для региона. Только на о.Хоккайдо можно найти много примеров банкротств крупных комплексов, например, горнолыжный курорт Маунторэсуи в Юбари (проект нехоккайдского капитала), парк «Канадский мир» в Асибэцу, тематический парк «Королевство Грюк» в Токати, лыжный курорт Томаму и другие. Причины неудачи этих проектов кроются в чрезмерной конкуренции по переманиванию туристов между аналогичными объектами, отсутствие долгосрочного видения (образа деятельности) и чрезмерные ожидания экономического эффекта от краткосрочного строительства. Например, во время проведения исследования в Азербайджане в адрес исследовательской группы во многих городах высказывалась идея создания супер-курорта. Стоит сказать, что для того, чтобы не повторять ошибок проектов о.Хаккайдо, очень важно, чтобы подобные проекты развивались во взаимодействии с местными регионами, на основе долгосрочной стратегии и при проработанном генеральном плане.

4. Потеря престижа из-за плохо проработанного плана производства (Токати и другие районы)

Если говорить о сфере развития пищевой промышленности даже вино Токати имеет печальный опыт падения имиджа в результате отгрузки низкокачественной продукции из-за нехватки качественного сырья вследствие стихийных бедствий и эпидемий. В Японии можно найти много примеров того, как после успешного создания бренда компании забывают свои начальные моральные принципы и начинают пренебрегать вопросами контроля качества и гигиены. Восстановление однажды испорченного имиджа нелёгкая задача. Нередки случаи, когда потеря имиджа приводит к смене руководства компании, закрытию отдельных производств, а иногда и к роспуску всей компании.

(4) Условия применимости в данной модели

В качестве обязательных условий выполнения проекта с такой моделью можно выделить: 1. пейзажная уникальность региона и удобство проезда от столицы; 2. возможность взаимодействия между регионами с различными видами промышленности и инициатива местного населения; 3. наличие умелого лидера. Районы Шемаха и Исмаиллы в определённом смысле выполняют условия 1. и 2., однако, общего умелого лидерства найти не удалось. В колхозе Ивановка роль лидера (по продвижению проекта) может выполняться председателем. Что же касается организации широкомасштабного взаимодействия, то здесь необходимы инициативы со стороны правительства.

В дальнейшем необходимо выполнить следующее: 1. составить Генеральный план совместного развития туризма и сельских деревень в средне- и в долгосрочной перспективе, а также систему взаимодействия (руководства); 2. разработать финансовый план на долгосрочную перспективу; 3. организовать подготовку персонала для сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и сферы услуг; 4. обустроить базовую инфраструктуру – дороги, связь, гостиницы и т.д. В рассматриваемом регионе обустройство инфраструктуры (пункт 4.) будет проводиться в рамках программы развития туризма, поэтому для развития региона и сельского хозяйства необходимо решение задач пунктов 1. - 3.

(5) Система исполнения

1. Исполнитель

Для продвижения предлагаемого проекта необходимо сформировать широкотерриториальный Совет, в который войдут представители различных государственных и административных органов. В Совет также должны войти не только представители виноделия, но и представители самых разных видов промышленности, чьё содействие может быть полезным с точки зрения организации туристических маршрутов. Кроме того, поскольку данный орган будет иметь дело с большим числом местных органов управления, понадобится также система регулирования взаимных интересов. Для выполнения координационных функций целесообразно выбрать научного специалиста по туризму или региональному развитию. Для содействия продвижению проекта возможна отправка на долгосрочной основе японских специалистов, а также регулярное приглашение консультантов. Стоит отметить, что Япония имеет богатый опыт по разработке сельскохозяйственно-туристических маршрутов и формирования туристических центров, поэтому подготовка соответствующих кадров для правительства и органов местного управления может проводиться в Японии.

Как уже было сказано выше, правительство Азербайджана и международные организации проводят сейчас в том же районе проект по развитию туризма. Предлагается организовать взаимодействие с данным проектом. Азербайджанское Агентство по развитию туризма уже предложило наладить взаимодействие при реализации нашего

проекта.

Что касается субъектов проекта в районах, то в Ивановке им должен стать колхоз, а в районе Шемаха – организация, объединяющая небольшие сельские хозяйства. Аналогично проекту Международного фонда сельскохозяйственного развития (IFAD) необходимо сформировать региональные промышленные кооперативы и желательно, чтобы координация их деятельности проводилась не из г.Баку, а местными органами самоуправления (муниципалитетами). Например, в нашем исследовании приняли активное участие представители города Шемаха. Для успешного осуществления данного проекта необходимы долгосрочная перспектива и эффективное взаимодействие между различными видами деятельности, поэтому чрезвычайно важно, чтобы на местах был подготовлен координирующий персонал.

2. Система передачи технологий

Данный проект предполагает восстановление регионального виноделия и предлагает выполнение в регионах мероприятий для производства сырья, переработки (изготовление вина) и продажи продукции. Что касается выращивания винограда, то хозяйства ещё с советских времён имеют достаточный опыт и знания, поэтому передачи технологий не требуется. Содействие в основном будет касаться работы по селекции сортов и мерам по защите растений. В этой работе мы надеемся на сотрудничество с Азербайджанской сельскохозяйственной академией и с Научным-сельскохозяйственным центром.

Что касается переработки продукции, то винодельня среднего размера в Ивановке может быть построена за счёт соответствующего финансирования. Технологий по организации маркетинга, упаковки и создания бренда у колхоза пока нет, поэтому по этим направлениям необходимо организовать технологическое содействие и подготовку кадров. Поскольку рассматриваемый регион сравнительно близко расположен к г.Баку, то консультантов можно периодически приглашать из г.Баку.

С другой стороны, для организации небольших виноделен в районе Шемаха необходимо решить комплекс задач, например, о технологиях переработки, контроля производственной гигиены, методах продажи и др. Для эффективного решения перечисленных задач предлагается на начальном этапе приглашать специалистов, а также разработать программу повышения качества продукции через организацию конкурсов. Также можно использовать представителей наиболее успешных хозяйств в качестве советников (консультантов).

3. Обустройство инфраструктуры

В Ивановке существует базовая промышленная инфраструктура водопровод и электроснабжения, однако для открытия винодельни и «Придорожной станции» необходима её модернизация. В частности, для привлечения туристов необходимо подготовить транспортную инфраструктуру. Обустройство соответствующей инфраструктуры может быть выполнено колхозом Ивановка.

В поселениях района Шемаха, где расположены виноградарские хозяйства, обустройство бытовой инфраструктуры (электричество, водопровод и др.) запаздывает, однако благодаря прохождению рядом магистральной дороги Баку-Грузия, правительство планирует ускорить работу по её обустройству. Небольшим перерабатывающим хозяйствам может оказываться содействие со стороны Японии. Поскольку это небольшие домашние хозяйства, они могут эффективно использовать существующую систему микрокредитов, для использования которых необходимо провести руководство по составлению бизнес-плана и разработке стратегии сбыта. В этой работе важно содействие специалистов.

(6) Образ программы в краткосрочной, среднесрочной и в долгосрочной перспективе

Предлагаемая модель проекта состоит из 3 категорий: широкотерриториальная модель, региональное развитие Ивановки на основе большой винодельни, региональное развитие Шемаха на основе небольших виноделен. Каждая категория разбита на 3 этапа.

этап	Ивановка (крупный объект)	Шемаха (небольшие объекты)
Начальный этап	Разработка комплексной региональной стратегии в привязке к плану развития туризма	
	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование модели винодельни • План «Придорожной станции» 	<ul style="list-style-type: none"> • Техническое руководство специалистами • Формирование объединений по видам деятельности • Конкурсы для создания конкуренции
Этап становления	Маркетинговая стратегия в соответствии с развитием туризма	
	<ul style="list-style-type: none"> • Строительство винодельни и «Придорожной станции» • Формирование бренда Ивановки • Разработка других товаров для продажи в магазине «Придорожная станция» • Открытие ресторана 	<ul style="list-style-type: none"> • Поднятие уровня технологий упаковки, контроля качества и др. • Формирование регионального бренда, внедрение системы сертификации (подлинности) • Разработка сопутствующих товаров – сыры, мясная продукция
Этап развития, этап стабильности	Дальнейшее развитие инфраструктуры (от меньшего к большому) / развитие туристического спроса	
	<ul style="list-style-type: none"> • Расширение каналов сбыта на основе стратегии бренда 	<ul style="list-style-type: none"> • Стабилизация качества за счет налаживания производства разумных объемов • Предложение специальных продуктов для туристов

1. Широкотерриториальная модель

Для реализации широкотерриториальной модели необходимо постоянное взаимодействие с туристическими проектами правительства и международных организаций. В рамках взаимодействия на начальном этапе необходимо составить комплексную программу развития региона, а на этапе развития сформировать на широкой территории маркетинговую стратегию, соответствующую развитию туристического направления с учетом экономического эффекта для региональной экономики. На этапе стабилизации предприятия за счет туристического проекта предлагается выполнить обустройство инфраструктуры для связывания туристических районов и проведение различных акций для расширения спроса. На этом этапе требуется, чтобы работа координировалась Агентством по развитию туризма, а в районах составлялись точные планы действий в соответствии с общим движением.

2. Район Ивановка

На первом этапе рассматривается модель строительства винодельни, в которой вино будет производиться за счёт собственного виноградного сырья. Одновременно с этим для обеспечения каналов сбыта разрабатывается план магазина типа «Придорожная станция», на этапе разработки которого потребуются привлечение консультантов и специалистов.

Если анализ покажет целесообразность данной модели, то будет составлен проект и

выполнено строительство винодельни и магазина типа «Придорожная станция». Одновременно с этим для обеспечения сбыта продукции необходимо формировать её бренд и стратегию расширения ассортимента. Для этого потребуется маркетинговое исследование с участием существующего в г.Баку магазина. Для анализа результатов желательно привлечь специалистов.

На третьем этапе, когда будет завершено строительство винодельни и магазина типа «Придорожная станция», может потребоваться расширение каналов сбыта в соответствии с текущими объёмами производства. В случае передачи вина на реализацию в магазины внутри страны или за рубежом потребуется дифференциация на основе собственного бренда. Для продажи другой продукции необходимо совместно с вином развивать её бренд и разработать стратегию сбыта потребителям на целевом рынке г.Баку.

3. Район Шемаха

Что касается небольших домашних виноделен, то для них необходимо провести технологическое руководство по базовым технологиям производства и сформировать кооператив, который необходим для дальнейшего развития. Для поднятия общего технологического уровня района предлагается проводить праздники вина, а также конкурсы для создания духа конкуренции. Для проведения подобных мероприятий желательно направить в район соответствующих специалистов. Что же касается создания кооператива, то для его успешной деятельности необходимо подготовить руководящий персонал, для чего можно организовать стажировки в Японию или провести обучение под руководством специалиста (ОЛТ).

На втором этапе, когда проект охватит небольшие винодельни, будет проведен проект по повышению технологического уровня хозяйств в области упаковки и контроля качества. На этом этапе может возникнуть необходимость в поучении кредитов для коллективного обустройства инфраструктуры, например, строительство хранилища, налаживание электроснабжения и т.д. Также предполагается, что на этом этапе начнётся работа по созданию бренда с объединением усилий с производителями сыра и мясных продуктов, чья продукция может продаваться вместе с вином. Здесь же важным моментом будет воспитание гостеприимства для эффективного привлечения туристов.

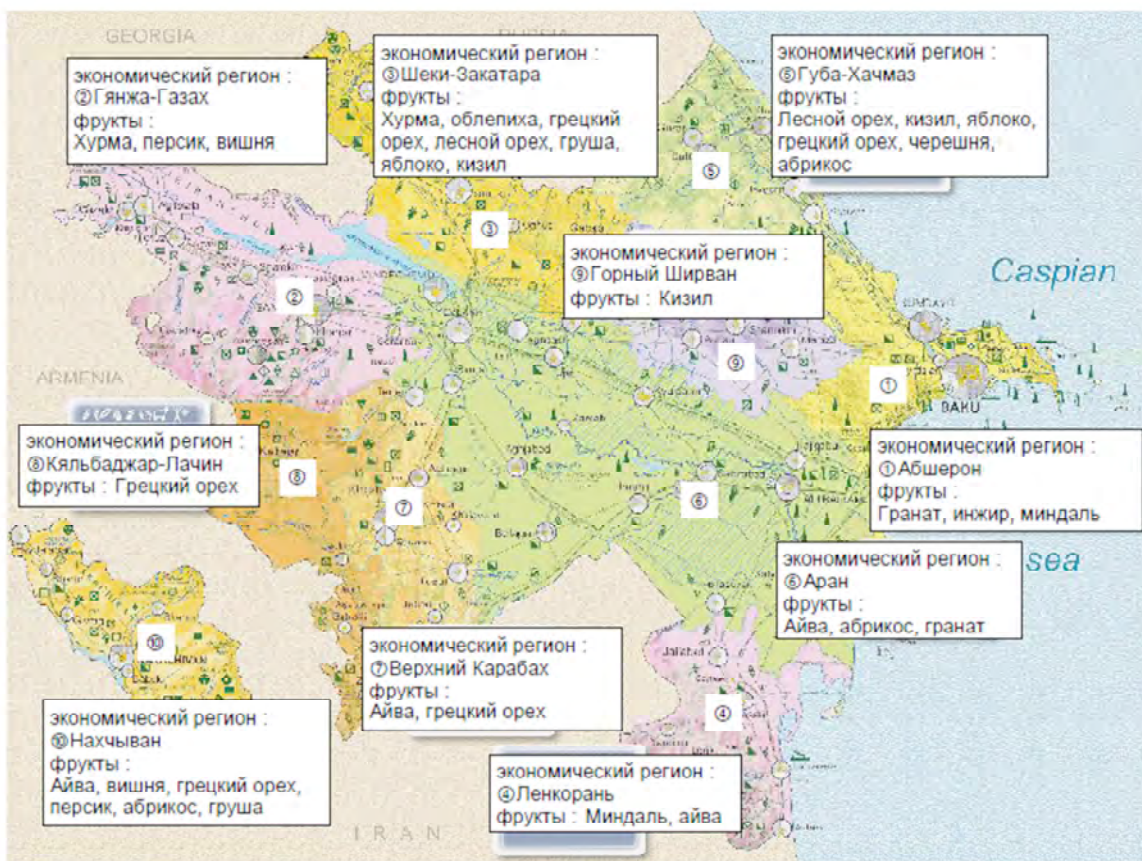
На третьем этапе будет продолжена работа второго этапа. Желательно, чтобы при повышении популярности продукта не происходило расширение производства в ущерб качеству. То есть, чтобы небольшие винодельни не пытались произвольно расширяться, а стремились к долгосрочной работе по обслуживанию туристов.

5. Конкретная модель предприятия 3. «Производство уникального для данного региона продукта с высокой добавленной стоимостью»

(1) Текущее положение и задачи целевого района (инфраструктура, технологии, организация, исполнительные органы)

В Азербайджане выращиваются самые различные виды фруктов – яблоки, чернослив, европейский виноград, облепиха и т.д. В стране можно найти регионы с самыми разнообразными климатическими условиями, благодаря чему в каждом из них произрастает богатое разнообразие фруктов и ягод (см.рисунок ниже). В этой связи можно предложить использовать уникальные возможности страны для разработки различных продуктов питания, в частности можно разрабатывать новые виды продуктов питания на основе полезных и натуральных ингредиентов, которым в последние годы уделяется все больше внимания. На Хоккайдо есть опыт разработки на протяжении 20 лет различных полезных для здоровья продуктов питания на основе, например, жимолости, широколиственного лука, якона, аронии и других растений. Накопленный на Хоккайдо опыт может быть полезен для применения и в Азербайджане.

Недалеко от района, для которого предложен проект возрождения виноделия, расположен живописный район Шеки, через который проходил Шёлковый путь. Район Шеки входит в Шеки-Загатальскую экономическую зону, его площадь около 2,430км², население 69 тыс.человек. На территории района 1 город и 69 деревень и поселений. Район расположен в 360км от г.Баку. В районе в естественных условиях произрастает много видов плодовых растений: облепиха, ежевика, сливы (красные, розовые, желтые), шиповник, европейский кизил, европейский виноград и другие.



Основные фрукты в Азербайджане



Куст дикой облепихи



плоды облепихи



Плоды дикой ежевики



плоды дикой сливы

Произрастающие в Шеки плодовые растения

В данном разделе будет рассмотрен проект эффективного использования неиспользуемых дикорастущих растений. Плоды дикоросов можно перерабатывать в соки и варенья. А если для разработки новой продукции умело объединить садоводство, пчеловодство и животноводство (молочная продукция), то можно расширить ассортимент продуктов из них.

На территории Шеки расположено 7 небольших молочных цеха с общей производительностью 400-500кг/день и 1 мясоперерабатывающий завод с производительностью 1000кг/день. В 2007 году был запущен новый немецкий перерабатывающий завод, однако его доля не превышает 30% от всего регионального производства. Совсем небольшое число животноводческих хозяйств может воспользоваться услугами цехов и заводов, основная же масса хозяйств использует традиционные или крайне первобытные формы переработки продукции, после чего отправляет её на рынок. Такие хозяйства самостоятельно перерабатывают молоко в йогурты, сыры, сыр рикотта (творог) и в масло. Для развития деятельности этих хозяйств разработка нового продукта, использующего плоды и молочную продукцию, представляется чрезвычайно перспективным направлением.

(2) Образ модельного предприятия на основе разработки продукции из плодов и продуктов животноводства (идея разработка уникального для данной деревни продукта)

Данное исследование показало, что, несмотря на широкое распространение животноводства, шерсть и коровье молоко не используются в полной степени, а в большинстве случаев просто выбрасываются. Хозяйства имеют семейный характер и самостоятельно перерабатывают молоко, за исключением редких случаев, когда работа выполняется коллективно, например, при заготовке кормов. Полученные самостоятельной переработкой масло, сыры, домашние йогурты и другая продукция частично продаётся на

базарах. Продажа продукции также осуществляется самостоятельно самими хозяйствами. Стоит отметить, что хозяйства заинтересованы в организации коллективной переработки и продажи молочной продукции.

С другой стороны, территория района (плоскогорье на высоте 1000м) чрезвычайно богата дикорастущими плодовыми растениями, например, облепиха, ежевика, слива, виноград, кизил, шиповник и др. Жители района собирают плоды и делают из них варенья, которые используются (потребляются) в течение 5-10 лет. В районе не было найдено каких-либо больших садоводческих хозяйств, однако можно предположить, что потенциальный объём заготовок и производства продукции из дикоросов и плодов с деревьев на территории личных хозяйств достаточно большой. В районе в естественных условиях произрастает большое количество плодовых растений, что делает его уникальным для промышленного производства (выращивания) различных плодов.

Таким образом, учитывая, что в районе производятся два типа продукции – фруктовая (включая ягоды) и животноводческая, то можно предположить, что их соединение будет эффективным, а именно варенья и различные фруктовые (ягодные) добавки с долгим сроком хранения могут добавляться в молочные продукты ежедневного потребления, йогурты и др. Такой подход представляется вполне эффективным для активизации сельского хозяйства в районе. Изначально в районе производятся различные виды джемов, на основе которых можно разрабатывать различные новые виды продукции.

Продукция должна разрабатываться и позиционироваться, как уникальная для данной деревни, и продаваться туристам. Район Шеки имеет хороший туристический потенциал, поэтому перспективно и создание «Придорожной станции». На этом этапе предлагается взаимодействовать с исследовательскими институтами, а после подтверждения возможности производства полезной для здоровья продукции, рассмотреть возможность развития кластера и биопромышленности для дальнейшего повышения ценности продукции.



Животноводство в Шеки

(3) Примеры успеха и неудач в Японии (деятельность на начальном этапе, задачи регионального взаимодействия)

1. Пример объединения фруктовой и молочной продукции (Сихоро)

В Японии работа по созданию аналогичного продукта проводилась в районе Токати в городе Сихоро. С целью развития региональной экономики был разработан продукт, объединяющий в себе йогурт и облепиху. Облепиха была выбрана за её способность расти в жестких климатических условиях района Токати и потому, что она богата витамином А (каротаны), витамином С (аскорбиновая кислота) и другими полезными элементами. Производством продукта занимался муниципальный Учебный центр по

производству продуктов питания, который был открыт на территории местного сельскохозяйственного училища. Краткая информация об Учебном центре приведена в следующем разделе, но здесь следует сказать, что данный Учебный центр не имеет какого-либо крупномасштабного оборудования. Например, в Японии для закупки полного комплекта оборудования для переработки облепихи вполне достаточно бюджета около 10 млн.иен. Начать производства с такого уровня абсолютно несложно. В таком случае возможно рассмотреть строительства модельного цеха, используя безвозмездную помощь «Grass Roots Grant-in-aid» японского правительства.



Продукты Учебного центра по производству продуктов питания в г.Сихоро

2.Пример успеха и неудач проектов по разработке уникальной продукции (различные регионы в Японии)

Кампания по региональному развитию на основе создания уникальной продукции для каждого района, которая предлагается на начальном этапе нашей модели, была начата в 1980гг. во всех населённых пунктах префектуры Оита (население 12,06 млн.чел., площадь 5099км²). По инициативе тогдашнего мера для оживления местной экономики каждый район префектуры определил и начал разрабатывать местный уникальный продукт. Данная компания была призвана решить проблему оттока молодежи в большие города из-за серьезного разрыва в уровне жизни в регионах и больших городов. По данным за 2007г в префектуре Оита объём производства уникальных продуктов достиг суммы 1,4млрд.иен (из них 131 продукт приносит выручку больше 100млн.иен каждый). Движение по созданию уникальных видов товаров получило распространение не только в Японии, но и за рубежом. Что касается дальнейшего развития кластера, то увеличение добавочной стоимости (ценности продукта), охват всего внутреннего рынка и развитие биотехнологий позволит выйти на международный рынок.

Для успешного развития кампании по созданию уникальных региональных видов продукции очень важно найти/подготовить лидеров этого движения, а также создать условия для участия в нем регионов. В случае с префектурой Оита этими лидерами стали мэры городов, которые активно затягивали свои регионы в общую кампанию. Правда стоит отметить, что были случаи невозможности продолжения работы на местах из-за ухода центральных лиц или волонтеров из-за слишком сильной зависимости всей работы от них.

С другой стороны, примером неудачной работы по созданию уникального регионального товара могут быть товары, которые мгновенно распродаются из-за небольших объёмов производства как только о них начинают говорить. Также есть примеры неудач, когда чрезмерное расширение деятельности приводило к застою.

Поэтому очень важно, чтобы стратегия управления хозяйством строилась с учётом финансовых возможностей и на основе средне и долгосрочного рыночного прогноза.

Учебный центр по производству продуктов питания

(Старшая школа, Сихоро, Хоккайдо)

Телефон: (01564) 9 – 5535

Адрес: Япония, Хоккайдо, Като-гун,
г.Сихоро-дзи, Камиотофукэ 21

Здание, этажность: Железобетонное, частично
железное, 2 этажа

Площадь под зданием: 963м²

Площадь помещений: 1166м²

Основная отделка: внешние стены – цветной алюмоцинковый прокат, декоративный голый бетон



Учебный центр открыт в этом году рядом со старшей школой г.Сихоро (Хоккайдо) и используется для практических занятий по производству продуктов питания для студентов с отделения производства продуктов питания.

Данный центр создан для практического обучения, проведения экспериментов для студентов отделения «производство продуктов питания» и обучения местного населения методам переработки продуктов питания. Учебный центр имеет 3 перерабатывающих цеха, в которых можно проводить обучение по производству и переработке молочных изделий, сельхозпродукции и мяса.

- Молочный цех: в цехе можно производить сыры, мороженое, йогурты и другую молочную продукцию.
- Цех переработки сельхозпродукции: можно производить хлеб, сладости, джемы, расфасованную продукцию. Также можно наладить производство продуктов ручного изготовления.
- Мясной цех: производство обычных мясных изделий: сосисок, ветчины, бекона и т.д. Для ускорения производства продуктов, требующих старения, установлено современное оборудование.

Экспериментальная лаборатория: проводится санитарный контроль продуктов питания (на микробный состав, кишечная палочка)



Молочный цех (переработка сыров, йогурта и т.д.)

3. Некачественная проработка системы долгосрочного контроля сырья (Хоккайдо)

Производители, использующие природное сырье, всегда сталкиваются с трудностями долгосрочного планирования производства. Например, рост популярности облепихи приводит к росту спроса на неё и к истощению её естественных источников. Поучителен пример древесного гриба Чага, который рассматривался в качестве эффективного лекарства против рака. Сообщение о его удивительных свойствах в газетах спровоцировало его неконтролируемый сбор, что привело к серьёзному сокращению его распространения в районе и невозможности его дальнейшего сбора. Конечно, объёмы дикорастущей облепихи значительно больше, но, несмотря на это, необходимо принять меры по охране источников облепихи в случае её использования в региональном продукте.

(4) Условия применимости в данной модели

Данную модель желательно применять в регионах с доступными дикоросами плодовых растений, плоды которых полезны для здоровья. Практически по всей территории Азербайджана растут самые различные плодовые растения, поэтому многие регионы страны удовлетворяют этому условию. Далее, на начальном этапе для развития уникального продукта эффективен маркетинг в отношении туристов и проезжих, поэтому желательно, чтобы выбранные районы располагались в туристических зонах, вдоль туристических маршрутов и магистральных автодорог. Кроме того, важно, чтобы в регионах были лидеры этого движения, поэтому вопрос их подготовки должен включаться в содержание проектов.

(5) Система исполнения

1. Исполнители

Недалеко от города Шеки ведётся строительство Научно-сельскохозяйственного центра Министерства сельского хозяйства. Для реализации модели развития с использованием особенностей региона можно создать в этом Центре цех переработки молока и установить модельное перерабатывающее оборудование для разработки нового продукта с дальнейшим изучением каналов сбыта. Сегодня Научно-технологический центр в Шеки не располагает возможностями и персоналом для проведения этой работы, поэтому их подготовки потребуется помощь специалистов Сельскохозяйственной академии и других академических институтов. В частности, на начальном этапе подготовки возможна отправка консультантов из Японии, которые помогут подготовить местных специалистов на рабочем месте (ОJT). На этом этапе потребуется обучение сельскохозяйственным технологиям, для чего в Центр необходимо привлечь персонал с соответствующей квалификацией.

2. Система обеспечения ресурсами

Для успешной реализации данного проекта крайне важным моментом является стабильность поставок необходимых ресурсов. Что касается поставок молочной продукции, то для их обеспечения необходимо на основе местных хозяйств создавать сельскохозяйственные кооперативы. В северных районах Азербайджана поставки могут обеспечиваться созданными при участии правительства кооперативами. Предлагается создать аналогичный кооператив и в Шеки и организовать обучение, чтобы его члены могли управлять собственными производственными и перерабатывающими мощностями. Далее, для обустройства необходимой инфраструктуры, покупки племенных быков и проведения искусственного осеменения потребуется привлечение кредита. Кроме того, животноводство требует выполнения санитарных и профилактических норм, поэтому для развития данного проекта требуется создание системы контроля качества,

основывающейся на взаимодействии административных органов и частного сектора.

С другой стороны, организация сбора дикой облепихи и других плодов – достаточно трудная задача. Например, у облепихи есть иголки, которые усложняют процесс сборки. На начальном этапе реализации проекта можно ввести систему закупок плодов, однако, на будущее необходимо разработать инструменты и оборудование для эффективной сборки плодов.

3. Производственное оборудование

Необходима модернизация перерабатывающего оборудования и оборудования для упаковки. Желательно как можно скорее наладить систему поставок ёмкостей и материалов для упаковки продукции, это общая задача для всего Азербайджана. Особенно это важно для продуктов с высокой добавленной стоимостью. Для них необходимо разработать упаковку, соответствующую имиджу и обеспечивающую должный контроль качества. Для выполнения этой работы потребуются содействие специальных исследовательских организаций и подготовка руководителей. К сожалению, сегодня в Азербайджане пока нет подобных исследовательских организаций и руководителей, поэтому требуется их создание и подготовка.

4. Развитие каналов сбыта

Наиболее большой задачей для данной модели является обеспечение каналами сбыта. Население района Шеки составляет около 700 тыс. человек, для начального этапа это достаточный рынок. По мере расширения каналов сбыта и увеличения добавочной стоимости продукта, предлагается удовлетворение спроса туристов за счёт открытия магазина типа «Придорожная станция», открытие собственных магазинов в крупных городах в г.Баку, в Гянце и т.д. Район Шеки – один из известнейших туристических районов Азербайджана, поэтому можно предположить, что магазин «Придорожная станция» будет приносить неплохую выручку. Что касается собственных магазинов, то уже в советское время колхоз Ивановка имел такой в г.Баку, и очень много больших и малых производителей продуктов питания открывают сейчас свои торговые точки по стране, поэтому методы развития их имиджа не представляют большого вопроса.

5. Создание бренда и повышение добавленной стоимости

Разработка полезных свойства продуктов питания может проводиться с помощью исследователей Азербайджанской сельскохозяйственной академии. Если потребуется более глубокая проработка, то содействие может быть оказано, исследовательскими группами, например, Хоккайдского университета.

(б) Программа на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

1. Долгосрочный план развития уникального регионального продукта до продукта с высокой добавленной стоимостью

раздел	содержание
разработка одного уникального продукта (потребители: жители района и туристы)	<ul style="list-style-type: none">• проверка местной продукции, разработка продукта• разработка продукта при участии местного населения• устройство простых обрабатывающих мощностей (модельный цех), используя безвозмездную помощь «Grass Roots Grant-in-aid» японского правительства.
кластерное развитие (потребители: внутренний рынок и рынок стран-соседей)	<ul style="list-style-type: none">• разработка продукта во взаимодействии представителей промышленности, государства и науки.• необходимость взаимодействия предприятий и связей с другими отраслями• необходимость обустройства исследовательских и производственных объектов, а также инфраструктуры• рассмотрение вопроса формирования регионального бренда
разработка продукта с высокой добавленной стоимостью (потребители: международный рынок и др.)	<ul style="list-style-type: none">• системы контроля качества и распределения в соответствии с международными стандартами• рассмотрение возможности сотрудничества между местными и иностранными исследовательскими организациями и компаниями• воспитание предприятий в регионе (венчурный бизнес в сфере биотехнологий)

Предлагаемая в данной модели продукция получает дополнительную стоимость (ценность) за счёт своих полезных качеств и свойств. С точки зрения развития промышленности такая продукция проходит путь от уникального регионального продукта, далее через кластерное развитие и до продукции с высокой добавленной стоимостью, сравнимой с уровнем биоиндустрии. Например, на Хоккайдо на развитие продукта с использованием жимолости от регионального уникального продукта до продукта с высокой добавленной стоимостью ушло более 20 лет. Такое значительное время и много усилий было затрачено на объяснение достоинств нового материала и на расширение сторонников деятельности. Однако, в наши дни благодаря развитию информационных технологий пропаганда полезных качеств и расширение круга партнёров стала легче. Также, для успешной работы с новым материалом и повышения добавленной стоимости важен обратный контакт (фидбэк) с потребителями, для чего можно использовать информационные технологии, которые позволяют производителям и разработчикам напрямую получать информацию о потребностях потребителей. Поэтому можно ожидать, что данный проект будет развиваться быстрее, чем проект с жимолостью на Хоккайдо.

2. Развитие процесса разработки уникального местного продукта для Шеки

В рамках данной модели, прежде всего, будет выполнен проект по подготовке промышленности к производству уникального регионального продукта. Этапы развития модели показаны в таблице ниже. Желательно, чтобы с начального этапа реализации проекта в нем участвовало местное население. Ключевая роль на этом этапе отводится Научному-сельскохозяйственному центру, для подготовки которого необходимо содействие японских специалистов и Сельскохозяйственной академии. Подобный подход позволит накопить ноу-хау и опыт не только в Научном-сельскохозяйственном центре, но и в Академии. Иными словами, при разработке уникального регионального продукта передача японских технологий будет осуществляться в адрес Сельскохозяйственной академии, для чего вместе с обучением на рабочем месте (ОJT) эффективно использовать программы стажировок в Японию. К тому же возможно эффективно добиться малого успеха посредством развития совместного образа конкретных действий между

участниками и строительства простых обрабатывающих мощностей, используя безвозмездную помощь «Grass Roots Grant-in-aid» японского правительства.

На втором этапе необходима система сотрудничества между регионом (Научно-сельскохозяйственный центр), Сельскохозяйственной академией и японскими специалистами, которая позволит осуществить передачу технологии формирования местного центра «Придорожной станции», в работе которого участвуют местные жители. Одновременно с этим, обустривая промышленную инфраструктуру и создавая многочисленные небольшие перерабатывающие мощности, можно расширить ассортимент продукции, что позволит удовлетворить рынок, которому нравится разнообразие.

На окончательном этапе, создавая бренд полезного для здоровья продукта, предполагается расширение рынка за счёт рекламы свойств продукта, а также разработка высокой добавленной стоимости совместно с исследовательскими организациями.

раздел	содержание
начальный этап	<ul style="list-style-type: none"> • проверка местной продукции, разработка продукта с участием населения • оборудование простых обрабатывающих мощностей (модельный цех) • подготовка в региона центрального органа и проф.кооперативов • разработка стратегии сбыта с использованием «Придорожных станций» и экспериментальных магазинов
этап роста	<ul style="list-style-type: none"> • проектирование и строительство «Придорожной станции» и т.д. • модернизация накопительных баз и хранилищ • расширение функций Научных-сельскохозяйственных центров • расширение ассортимента за счет расширения обрабатывающих мощностей
этап развития	<ul style="list-style-type: none"> • налаживание систем контроля качества и распределения • анализ возможности создания кластера или биотехнологического бизнеса при содействии с исследовательскими организациями

6. Формы содействия Японии Азербайджану

(1) Систематизация задач регионального промышленного развития в деревнях

По результатам исследований, можно выделить 5 задач промышленного развития в деревнях. Среди них наиболее большой задачей экономики переходного периода Азербайджана стала «Задача №5: Организация центров регионального развития и подготовка кадров». Для решения различных задач, связанных с оборудованием инфраструктуры, с управлением фермерскими хозяйствами, с технологиями, постоянно необходимы организации и кадры, способные стать ядром для своего региона. Для подготовки подобных кадров эффективно обучение персонала на рабочем месте (ОТ) и передача ноу-хау. Исследовательская группа предлагает модель проекта для реализации совместно с местными кадрами каждого региона, начиная с этапа его планирования, выполнения и развития.

В данной главе предложены возможные пути решения этих проблем в виде различных форм сотрудничества с Японией на правительственном и частном уровне.

Задача 1. Необходимость обустройства региональной инфраструктуры и объектов производства, переработки и распределения сельскохозяйственной продукции

Объекты инфраструктура, оставшиеся в Азербайджане с советских времен, устарели. При этом не создано новой инфраструктуры, которая соответствовала бы требованиям современной региональной промышленности и современному этапу технического прогресса. В период плановой экономики сельское хозяйство должно было обеспечить выполнение поставленного в начале года плана, однако сейчас более важной задачей стало повышение добавочной стоимости продукции за счет повышения качества, точных сроков поставки и т.д., Для достижения этих целей необходима инфраструктура, обеспечивающая производство, переработку и распространение продукции. В свою очередь, для обустройства необходимой инфраструктуры важную роль играет расширение кредитования соответствующих районов.

Задача 2. Изучение вопроса налаживания связей и организации сельскохозяйственных производственных кооперативов в сфере обращения, транспортировки, торговли и рекламы произведённой в регионах продукции.

После распада СССР Азербайджан опередил других участников СНГ в перераспределении сельскохозяйственных земель, осуществил приватизацию и передал сельское хозяйство в частные руки. В результате, с одной стороны, благодаря конкуренции между хозяйствами, появились зажиточные фермеры. С другой стороны, трудно осуществлять эффективное управление на земле, поделенной на мелкие участки. Также поскольку соседние хозяйства занимаются производством одной и той же сельскохозяйственной культуры и преследуют только собственные интересы, затруднено совместное использование инфраструктуры и развитие кооперации. Для развития регионов необходимо стимулировать создание фермерских хозяйств с достаточными для эффективного управления размерами, стимулировать региональную кооперацию и коллективное использование объектов инфраструктуры. Для этого желательно развивать кооперацию в сферах производства, распределения и продажи продукции, для чего необходимы соответствующие стимулы.

Задача 3. Изучение структуры и потребностей рынка, развитие способностей по созданию новой продукции

На основных рынках, то есть в Баку и в европейской части России, центры розничной торговли перемещаются с традиционных рынков в современные супермаркеты, в результате чего на рынок выходит всё больше хороших и по качеству, и по упаковке

иностранных товаров, которые начинают угрожать рынку сельхозпродукции Азербайджана. Поэтому встает задача модернизации систем: контроля качества продукции, санитарного контроля и снабжения. Кроме того, необходимо разрабатывать и новые продукты, отвечающие нуждам городских потребителей. Это товары высокого качества, безопасные и полезные для здоровья. Для этого необходимо расширять количество региональных научно-исследовательских объектов.

Задача 4. Распространение в регионах технической информации о производстве, переработке, хранении, упаковке, а также создание системы руководства

При переходе от плановой экономики к рыночной перестала работать старая советская система обучения и передачи технологий. В регионах, где главной отраслью является сельское хозяйство, прекратилось распространение знаний и ноу-хау, связанных с управлением и сельскохозяйственными технологиями. К тому же из-за сравнительно низкой средней заработной платы в сельскохозяйственном секторе сложилась ситуация с нехваткой кадров в области разработки технологий и просвещения. Так возник замкнутый круг, включающий отставание процесса модернизации и диверсификации промышленности в деревнях. В качестве контрмер важно отправлять специалистов в регионы и поощрять обучение кадров на местах.

Задача 5. Организация центров регионального развития и подготовка кадров

В советские времена экономическая деятельность в регионе сводилась к выполнению отправляемого из центра плана. После перехода к капитализму стало важно развитие производства с учетом особенностей и с использованием средств, подходящих для конкретного региона, но организации и кадры, способные стать центром этого процесса, слабы. В дальнейшем воспитание таких кадров и создание организаций станет неотъемлемой частью стабильного развития регионов. В частности, при осуществлении предлагаемой модели проекта, в качестве наиболее важной задачи выдвигается подготовка ответственных на местах, организаций и лидеров.

(2) Схема кооперации в области налаживания инфраструктуры

【Способы решения задач 1,2,3】

В настоящее время азербайджанским правительством осуществляется ремонт автомагистралей и железнодорожных путей. В столице, в г.Баку, продолжается бум офисного и жилищного строительства. Вместе с тем быстрыми темпами оборудуется и модернизируется бытовая инфраструктура: электроснабжение, водопровод и др. Более того, благодаря правительственным и зарубежным инвестициям в пригородах Баку созданы новые производства и новые торговые центры.

В регионах и сельской местности также идет обустройство дорог и объектов общественного назначения. Но обустройство промышленной инфраструктуры, связанной с индустриальным развитием региона, отстает. По сравнению с городом, кроме части связанных с правительством учреждений, занимающихся исследованиями в области сельского хозяйства, которые хорошо оборудованы, а также частных предприятий получающих капиталовложения зарубежных доноров, производственная инфраструктура развита слабо. Существует целый пласт задач по обустройству систем электроснабжения, водопровода и канализации, ремонту дорог, не являющихся промышленными магистралями, утилизации мусора и так далее.

Задача данного исследования – промышленное развитие регионов. Для её выполнения необходимо создавать и эффективно поддерживать соответствующую базовую инфраструктуру. Для этого важно совместно с соседними районами рассмотреть планы ее развертывания и систему ее эксплуатации. Что касается содействия со стороны Японии в

данной области, прежде всего, предполагается, что вначале будет создан генеральный план налаживания инфраструктуры, основанный на широкотерриториальной кооперации и региональных планах индустриального развития.

Особенной проблемой является налаживание инфраструктуры, связанной с распределением. Здесь контрмеры меняются в зависимости от рынка, например, в Губинском районе, ориентированном на бакинский рынок, за счет кооперации в сфере обработки грузов, сортировки фруктов и хранения станет возможным ускорение модернизации распределения продукции, и обустройства инфраструктуры на частном уровне. С другой стороны, в районах, отдаленных от рынка, таких, как, например, Шемаха, Исмаиллы и Шеки необходимо рассмотреть механизм расширения рынка за счет привлечения потребителей.

А в северной части Азербайджана, где рассматривается применение данной модели, развивается обустройства магистральных дорог, при помощи ЮНЭСКО разрабатываются туристические маршруты. В таких районах развитие пищевой промышленности позволяет туристам даже на короткий срок останавливаться в регионе, – тут эффективно организовать пробную торговлю местными продуктами на «Придорожных станциях».

Такие станции в Японии возникли для отдыха водителей, как места предоставления региональной информации и как противопожарные пункты. Но местные органы самоуправления используют их и для ознакомления и торговли местной продукцией. Что касается «Придорожных станций», тут важно участие регионов и творческий подход. При переходе от плана к реализации становится возможным сотрудничество между разными типами бизнеса и обретение доверия со стороны местного населения.

Что касается таких «Придорожных станций», в развивающихся странах они могут использоваться в разнообразных целях: для развития региональной экономики, для защиты рынка региональной продукции, как центры отдыха и предоставления информации, для строительства системы связей между регионами, для повышения социальной активности женщин, для использования всех ноу-хау, наработанных в регионе.

Тем не менее, при реализации программ «Придорожные станции» необходимо заручиться поддержкой правительственных органов в таких областях, как сельское хозяйство, экономика, работа транспортной инфраструктуры, туризм и др. Вместе с этим необходимо в каждом из районов одновременно проводить создание организаций, которые будут руководить реализацией программ.



Схема концепции «Придорожные станции»

(3) Финансирование и организация планирования в финансовой сфере

【Решение задач 1,2,3】

Для развития сельского хозяйства в рамках проекта Всемирного банка IFAD в Азербайджане получает распространение система микрокредитования. По результатам данного исследования, можно привести такие проблемы существующей системы как небольшой объем инвестиций, короткие сроки погашения, высокий процент, невозможность избежать риски, связанные с невозвратом кредитов.

В дальнейшем, при новых инвестициях в Азербайджан, необходимо рассмотреть схему финансирования, которая бы учитывала вышеперечисленные проблемы. Однако, если пойти навстречу пожеланиям клиентов, кредитование будет осуществляться на крупные суммы, с долгими сроками погашения и с низкими процентами. Поэтому необходимо привести условия кредитования в соответствие с общими правилами.

С другой стороны, для регионального развития Азербайджана необходимо решение задачи повышения эффективности управления в сельском хозяйстве. Эффективность управления может быть достигнута за счёт укрупнения фермерских хозяйств. Для этого можно использовать финансовые услуги. Например, Япония может предложить финансовую поддержку для укрупнения обрабатываемых земель и/или для строительства объектов для совместного использования несколькими фермерскими хозяйствами.

Что касается коллективных заявок и создания региональных объединений, то расширение размеров региональных фермерских хозяйств на основе предложений производителей и создания системы взаимодействия может быть достигнуто за счёт более привлекательных условий кредитования, например, по сумме кредита, срокам погашения, ставке по кредиту, залугу и т.д.

Увеличение масштаба кредитования и сроков погашения кредита увеличит риск и для производителей, и для финансовых органов. Для того, чтобы избежать его, необходимо одновременно укреплять и систему страхования в области сельского хозяйства. В Японии эту роль играет Сельскохозяйственная ассоциация взаимопомощи. Эта организация была создана правительством Японии для стабилизации деятельности самостоятельных фермерских хозяйств, которые появились в результате аграрной реформы. Она является частью общей политики предотвращения последствий стихийных бедствий в сельском хозяйстве. Фермеры в рамках этой системы объединяются и создают общий фонд, из которого при стихийных бедствиях им выплачиваются компенсации для поддержки сельского хозяйства и стабильного экономического развития регионов. Правительство оказывает финансовую помощь фермерам и берет на себя расходы по управлению Ассоциацией и предприятиями, имеющими к ней отношение.

В Азербайджане также силами государственной страховой компании ведётся работа по созданию системы страхования сельского хозяйства и страхования от природных бедствий, действующих на рыночных принципах. Сельское хозяйство сильно зависит от погодных условий и уязвимо перед стихийными бедствиями и эпидемиями. Частные компании боятся страховать сельское хозяйство, поскольку выплаты в случае ущерба могут оказаться значительными. Кроме того, для определения ущерба и расчета страховых сумм необходимо мнение специалиста в области сельского хозяйства. Без помощи правительства налаживание взаимодействия между страховыми компаниями и сельским хозяйством невозможно. Стоит отметить, что Сельскохозяйственная ассоциация взаимопомощи занимается не только компенсацией ущерба, но из своего бюджета финансирует работы по защите от бедствий и снижению ущерба. В этой связи содействие со стороны Японии желательно осуществлять, совмещая финансирование с одновременной помощью по внедрению аналогичной системы взаимопомощи.

(Справочная информация) Краткая информация о Сельскохозяйственной ассоциации взаимопомощи (NOSAI)

Закон	Закон о компенсации ущерба от стихийных бедствий в сельском хозяйстве
Подпадающие объекты	Взаимопомощь в областях: сельскохозяйственная продукция, животноводство, выращивание фруктов, продукция суходольных полей, садовое цветоводство, строительство (краткосрочное), сельскохозяйственный инвентарь
Правила вступления	Сельскохозяйственная продукция – естественное вступление, (обязательное вступление при наличии определенных условий, таких, как засеваемая площадь и т.п.) строительство, сельхозинвентарь – добровольное вступление, все остальное – обязательное вступление
Организация	Схема ниже
Особенности сельскохозяйственной ассоциации взаимопомощи	<ol style="list-style-type: none"> 1 Примерно 50% вклада вносит государство, чтобы облегчить бремя фермера (исключая строительство и сельхозинвентарь) 2 Государство берет на себя основные расходы на общую канцелярскую работу 3 Невозможно заниматься чем-либо для получения прибыли 4 Осуществляется руководство и содействие с целью снижения уровня ущерба
Система экспертных комитетов	Учреждается в каждом отделении, состоит из людей с академическим образованием, администраторов и т.п., обязанности – правильная оценка ущерба

<http://www.nosai.or.jp/>

(4) Проект предложений в сферах подготовки кадров и технической кооперации

【Решение задач 3,4,5】

В рамках проекта Нефтяного фонда в Азербайджане осуществляется отправка перспективных молодых людей на учебу за рубежом. По состоянию на июнь 2008 года 71 человек получает высшее образование за границей. В рамках этой программы планируется и подготовка исследователей в области сельского хозяйства.

Кроме того, подготовку кадров для сельского хозяйства осуществляет Азербайджанская Сельскохозяйственная академия в городе Гянджа. Также с советских времен во многих районах страны сохранились сельскохозяйственные училища. Несмотря на то, что система обучения кадров существует, желающих получить образование по этой специальности мало из-за низких зарплат в этой области.

С другой стороны, в Азербайджане есть исследовательские учреждения, такие как научные сельскохозяйственные центры, сельскохозяйственные исследовательские институты, но они не занимаются работой по распространению аграрных технологий в регионах. Существует и система комитетов распространения сельского хозяйства, однако из-за низких зарплат его членов в них наблюдается дефицит кадров, что делает эту систему недостаточно эффективной. Что касается проектов других зарубежных доноров, то на основе соответствующих бюджетов они предлагают соответствующие технологические консультации, однако после окончания проектов дальнейшая поддержка не проводится.

Для регионального развития фермерских хозяйств (тема исследования), необходимо готовить кадры, способные заниматься распространением сельскохозяйственных технологий и осуществлять помощь в управлении, а также лидеров и координаторов на местах. Для того, чтобы поднять в регионах общий уровень технологий и управления,

желательно, чтобы производители не только вместе учились, но и совместно создавали структуру отношений, помогающую решать проблемы общими силами.

Для этого необходима комплексная программа, в форме промышленного кластера, для краткосрочной и долгосрочной подготовки кадров, способных стать техническими специалистами на местах и лидерами следующего поколения. Например, возможна более эффективная подготовка персонала, благодаря отправке на места японских специалистов по обработке пищевых продуктов и технике упаковки, отправке персонала на стажировку в Японию для обучения передовым примерам в форме обучения на рабочем месте (ОЈТ), а также участию в модельных проектах с целью распространения опыта и результатов проведенных исследований. В дополнение, для долговременных связей с Японией, также желательно установление дружеских связей с региональными неправительственными организациями и университетами, выступающими в качестве принимающей стороны во время визита в Японию. Например, японская некоммерческая сельскохозяйственная организация «OISCA» действует в Губинском районе самостоятельно. Налаживание взаимодействия между правительственными программами и проектами этой некоммерческой организации расширит работу японских специалистов в Азербайджане и создаст основу для продолжения проектов.

В настоящее время среди схем подготовки персонала в Японии также используются региональные программы Японского агентства международного сотрудничества (ЈІСА), в данном случае эффективным является применение тех программ, которые предусмотрены для ограниченных регионов. Например, одна из таких программ – 3-х летний курс (с 2006 по 2008г) обучения персонала Восточной Турции и черноморского регионов. Данная программа составлена специально для главной местной продукции – чая (см. следующий раздел). Поэтому по возвращении на родину, учащиеся могут сразу же применить полученные знания. Кроме того, когда речь идет о развитии регионов в масштабе всей страны, важно также участвовать в коллективном обучении, чтобы знать концепцию одного товара для одной деревни и промышленного кластера и для овладения ноу-хау.

Что касается подготовки кадров, желательно, чтобы обучение проходили люди, на чьих плечах будет будущее регионов. В частности, для обучения для регионального развития сельских районов подходит молодежь, способная распространять сельскохозяйственные технологии и развивать региональное сообщество. Для успешного продолжения данного проекта необходимо продумать политику оплаты работы обученного персонала, чтобы сохранить кадры.

С другой стороны, для развития регионального взаимодействия в условиях «дружественной» конкуренции важно регулярно проводить конкурсы, награждать способных производителей и оценивать их технические навыки. Предполагается, что такой общественный подход создаст условия для продажи продукции наиболее талантливых производителей по более высокой цене.

Талантливых производителей важно не только оценивать, но и поручать им роль наставника над другими фермами. Вознаграждение, предусмотренное за такую работу, делает их жизнь более стабильной и позволит поднять технологический уровень района. Оказание помощи по созданию такой схемы работы и консультирование может быть осуществлено в рамках содействия со стороны Японии.

В заключении необходимо отметить, что для долгосрочного сотрудничества в области подготовки кадров и технического содействия необходимо налаживать связи между исследовательскими институтами и другими высшими учебными заведениями. Изложенные здесь японские технологии производства (выращивания), методы управления сельским хозяйством, а также мероприятия по развитию региона проверены и оценены с научной точки зрения. Для эффективного применения данных предложений в Азербайджане необходимо, чтобы они прошли повторную оценку в местном научном органе, а также были получены предложения по их улучшению или доработке.

Также, для поднятия дополнительной ценности сельхозпродукции и эффективного поиска её применения необходимо проводить соответствующий научный анализ, для проведения которого эффективно воспользоваться возможностью сотрудничества с японскими университетами и исследовательскими институтами, которые имеют богатый опыт в этой области. Сотрудничество между богатым разнообразными фруктами и плодами Азербайджаном с японскими исследовательскими институтами будет иметь важное значение не только для Азербайджана, но и для японской стороны.

**(справочный материал) Программа стажировки по подготовке кадров Восточной
Турции и черноморского регионов (2007 год)**

неделя	дата	место	содержание практики
первая неделя	9/2 (вс)	г. Саппоро	
	9/3 (пн)	здание JICA	Брифинг
	9/4 (вт)	здание JICA	Общее введение
	9/5 (ср)	здание JICA	Разъяснение программы, доклады практикантов
	9/6 (чт)	здание JICA	Примеры содействия региона на Хоккайдо
			Лесная промышленность Хоккайдо
	9/7 (пт)	здание JA федерация с/х кооперативов Хоккайдо JA	Структура и функции с/х кооперативов (Центр JA Хоккайдо)
	9/8 (сб)		
вторая неделя	9/9 (вс)		
	9/10 (пн)	г. Саппоро – г. Кагосима	перелёт на Кагосима
	9/11 (вт)	г. Кагосима	Краткая информация о чаеводстве ● важные моменты, кратко о Кагосима
	9/12 (ср)	г. Кагосима-г. Чиран	Развитие и особенности чаеводства Кагосима (Комплексный центр по развитию с/х префектуры, отдел чаеводства)
	9/13 (чт)	г. Чиран	Реальное положение в чаеводческих фермерских хозяйствах (экскурсия на чайную ферму, завод первичной обработки)
	9/14 (пт)	г. Кагосима	Осмотр рынка Ойдон
9/15 (сб)	г. Кагосима – г. Саппоро	перелёт в Саппоро	
третья неделя	9/16 (вс)		
	9/17 (пн)		
	9/18 (вт)	здание JICA	Обмен мнениями
	9/19 (ср)	здание JICA	Осмотр достопримечательностей Хоккайдо и Грин-туризм (Хоккайдо) Агро-бизнес (Хоккайдо)
	9/20 (чт)	Саторандо	Городская ферма г. Саппоро (Саторандо), практика на городской ферме
	9/21 (пт)	г. Саппоро – г. Наганума	Грин-туризм в г. Наганума
	9/22 (сб)		
четвёртая неделя	9/23 (вс)		
	9/24 (пн)		
	9/25 (вт)	г.Саппоро -г.Фукагава конференц-зал университета Такушоку (г. Фукагава)	Переезд Грин-туризм на Хоккайдо
	9/26 (ср)	г. Фукагава г. Фукагава – г. Синтоку	осмотр фермы переезд
	9/27 (чт)	Синтоку - Саппоро	Лекция г-н Юаса Переезд
	9/28 (пт)	Саппоро	Посещение начальной школы Кавакита, г. Саппоро
	9/29 (сб)		
	9/30 (вс)		
пятая неделя	10/1 (пн)	Син-отару JA	Проблемы и нынешнее состояние фруктового пловодства (Син-отару JA) Практика на фруктовой ферме
	10/2 (вт)	здание JICA	Практика на Центральном оптовом рынке Практика в магазине мелкого опта Нисино Сэйкё
	10/3 (ср)	здание JICA	Составление плана действий под руководством
	10/4 (чт)	здание JICA	Доклады по планам действий
	10/5 (пт)	здание JICA	Оценочная комиссия, церемония закрытия лекций, отмечаение закрытия лекций
	10/6 (сб)	Саппоро -	Возвращение на Родину

(5) Осуществление модельного проекта

【Решение задач 1,2,3,4,5】

Решения 5 задач, сформулированных в данной главе в п.(1), а именно:

- 1) Налаживание и модернизация промышленной инфраструктуры в регионах;
- 2) Реализация эффективного управления сельскими хозяйствами за счет расширения размера;
- 3) Создание систем производства и предложения продукции, соответствующей требованиям рынка;
- 4) Расширение системы передачи знаний и технологий фермерским хозяйствам;
- 5) Подготовка организаций и кадров, способных стать центром регионального развития

предлагается выполнить в форме реализации модельных предприятий (проектов) и передачи технологий.

Для реализации модельного предприятия необходимо разработать программу, включающую налаживание инфраструктуры, финансирование, подготовку кадров и т.д. Реализация модели окажется еще более эффективной, если она будет осуществляться во взаимодействии с другими программами содействия и поддержки других доноров и правительства Азербайджана.

Одновременная реализация модельных проектов, приведенных в главах 3, 4, 5, в нескольких местах поможет выявить особенности разных районов. Кроме того, регулярный обмен информацией о ходе выполнения проекта поможет развить дух соревнования, а также создать систему передачи друг другу наиболее эффективных методов. Кроме того, выбор районов с разными условиями позволит перенести успех проекта в другие районы страны с похожими условиями..

По мере реализации проекта необходимо постоянно делиться с министерствами и организациями, имеющими отношение к проекту, информацией о направлении и программе работ. Особенно, это важно при сооружении «Придорожных станций» и перерабатывающих объектов. Даже в Японии есть случаи, когда из-за изменения или задержки плана обустройства инфраструктуры, например, водопровода или канализации, реализация проектов ставилась под вопрос.

Еще одной задачей является финансовая последовательность и прозрачность центральных объектов проекта. Многие проекты финансируются государством на основе годовых бюджетов, а для данного проекта крайне важно, чтобы он финансировался без задержек в течение всего срока выполнения. Например, в советское время можно было часто видеть «долгострои», которые появлялись из-за несоответствия финансирования с планами. Возобновление однажды приостановленных работ может потребовать уже больших затрат и рабочей силы, а также может снизить мотивацию участников проекта. Кроме того, финансовая прозрачность также является важным условием для развития кооперации и регионального сотрудничества.

К тому же, поскольку будущий проект связан с пищевыми продуктами, важно обеспечить их безопасность. Например, даже если пробный продукт приведет к отравлению или к другим проблемам из-за порчи, имидж всего проекта будет испорчен, что может привести к невозможности продолжения проекта.

При реализации модели все участники проекта должны сознавать это.

(6) Проект по реализации сотрудничества со стороны Японии

1. Меры, предпринимаемые для реализации программы по оказанию помощи

В данной главе рассказывается о реализации «Комплексной программы содействия региональному развитию в сфере сельского хозяйства на основе долгосрочного

взаимодействия с Японией». Здесь представлены различные схемы организации содействия со стороны Японии, а также исследовательская группа для сведения заинтересованных кругов в Японии и в Азербайджане предлагает образ его комплексного развития.

Необходимо отметить, что для того, чтобы предлагаемые проекты были стабильными и эффективными, очень важно быстрее приступить к реализации хотя бы части из них, убедиться в их успешности или в неудаче и поделиться полученным опытом с другими регионами и заинтересованными лицами. Кроме того, чрезвычайно важно, чтобы начальные этапы проектов с использованием сотрудничества с Японией и приглашения специалистов выполнялись успешно, а полученный опыт мог применяться в других регионах. Предполагается, что модель программы комплексного развития, представленная в данной главе, будет реализовываться по этим шагам.

2. Краткое изложение схемы и общего представления содействия со стороны Японии

При осуществлении содействия Азербайджану со стороны Японии в области развития сельского хозяйства, основой которого станут модельные предприятия, необходима организация, которая станет объектом получения содействия и которая будет выполнять общий контроль за всем проектом в целом. Для этой роли подходит Государственное агентство кредитования сельского хозяйства при Министерстве сельского хозяйства, которое имеет опыт работы с другими донорами, а также опытных консультантов. Таким образом, предлагаемая модель сотрудничества предполагает, что Государственное агентство кредитования сельского хозяйства при Министерстве сельского хозяйства будет исполнительным органом данного проекта и оно будет выполнять контроль 3 проектов по обустройству инфраструктуры, финансовой поддержке и по технологическому сотрудничеству по подготовке кадров. Содействие со стороны Японии не ограничивается лишь мероприятиями в рамках международного сотрудничества на уровне правительства. Предполагается, что определённые роли будут играть университеты, различные региональные и частные организации. Для реализации данных проектов развития регионов требуется длительный период времени, вследствие чего желательны были бы не только отправка специалистов на места на короткий, средний срок и приглашение на стажировку, а также создание системы взаимодействия регионов между собой (Local to Local) и долгосрочное тесное сотрудничество между институтами и научно-исследовательскими организациями.

Предложение сотрудничества состоит из 4 основных компонента: налаживание инфраструктуры от производства до распределения готовой продукции; финансовое содействие – микрокредитование, система страхования; техническое содействие и подготовка кадров в различных формах и на разных этапах; и, наконец, общее руководство и управление модельными предприятиями. Если каждый из этих компонентов развивать отдельно, невозможно будет реализовать стоящую перед нами задачу устойчивого развития сельского хозяйства в регионах Азербайджана, и существует опасность только кратковременный результат. Раздельная реализация проектов приведёт к созданию невостребованной инфраструктуре, финансовых услуг, технологий и кадров.

По результатам исследований, самая большая проблема Азербайджана – нехватка опыта и кадров, необходимых для развития регионов от стадии планирования до реализации. Главным успехом и результатом нынешнего проекта явится опыт побед и поражений, приобретенный в ходе управления модельным предприятием, а в регионах появятся лидеры и проводники промышленного развития. Таким образом, центральной задачей предлагаемого проекта является воспитание кадров, которые возьмутся за развитие регионов. Проект будет реализован при помощи создания модели предприятия, на котором отрабатывается комплексная схема кооперации. В процессе реализации мер, эти кадры подготовят условия и станут координировать содействие в областях

инфраструктуры, финансирования, подготовки технических кадров.

<Организация схемы содействия Японии Азербайджану>

[1] Разделы содействия

1. **【Налаживание инфраструктуры】** Налаживание инфраструктуры, учреждений и т.п., для производства, переработки, распространения сельскохозяйственной продукции регионов
2. **【Финансовая помощь】** Финансирование создания системы кооперации и расширение возможностей распространения, транспортировки, торговли и рекламы в регионах, ядром системы являются производители.
3. **【Содействие в области кадров и технологии】** Изучение структуры и потребностей рынка, совершенствование возможностей разработки новой продукции, распространение новой технической информации о производстве, обработке, хранении, упаковке новых товаров, создание системы управления.
4. **【Управление проектом】** Осуществление руководства в проекте создании модели предприятия, для достижения и распространения результатов; передача технологий управления местным научно-исследовательским учреждениям; особое значение придается подготовке лидеров и проводников.

[2] Модель района: район Губа, район Шемаха/Исмаиллы, район Шеки (3 района)

[3] Исполнители: Государственное агентство кредитования сельского хозяйства при Министерстве сельского хозяйства.

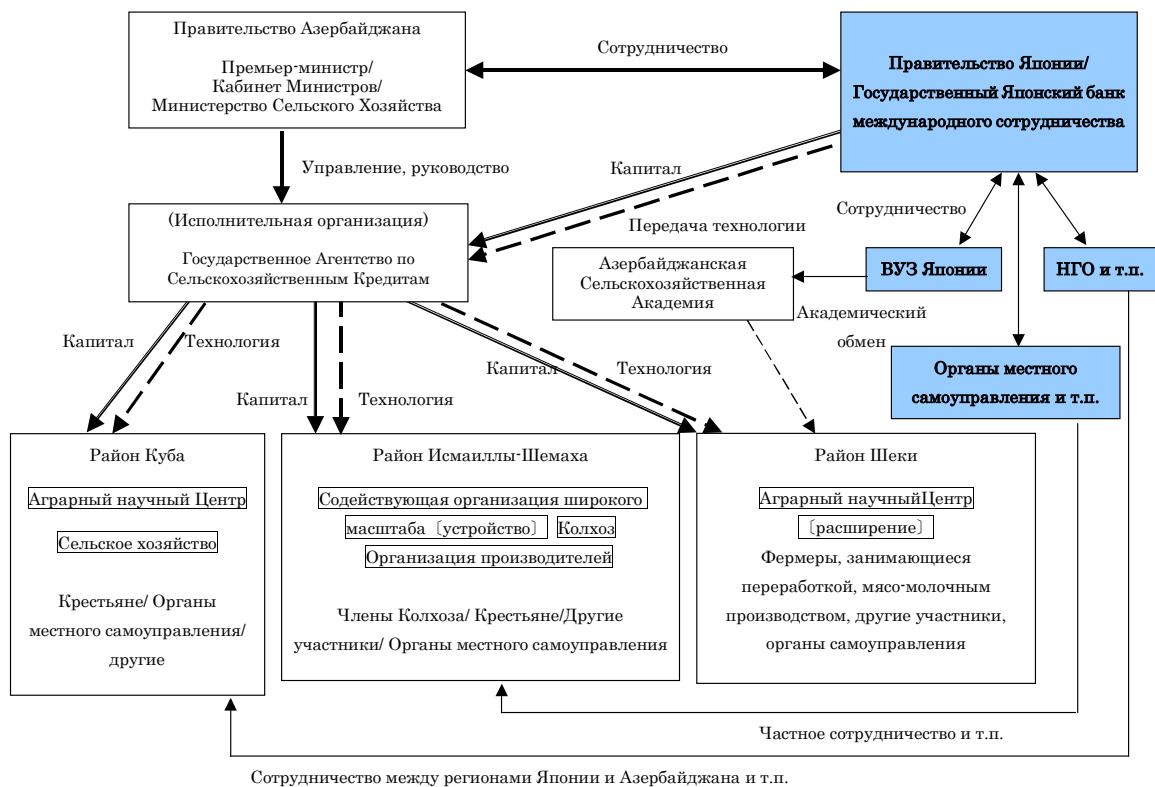
Государственное агентство кредитования сельского хозяйства (State Agency on Agricultural credit) – орган Министерства сельского хозяйства Азербайджана. 23 октября 2004 года приказом Президента Министерство сельского хозяйства было реорганизовано, была начата реформа сельского хозяйства, в рамках которой было создано данное Агентство. В число его задач входит «в течение 5 лет предоставить предпринимателям в сфере сельского хозяйства безвозмездно 250 млн. долл. США, для увеличения производства и переработки». Кроме того, сегодня в обязанности Агентства также входит:

1. Коммерческая деятельность предпринимателей и производителей в регионах;
2. Развитие региональных рынков;
3. Повышение качества производимой в регионах продукции, укрепление ее конкурентоспособности.

Краткое содержание деятельности Государственного агентства кредитования в последние годы следующая: развитие сети региональных финансовых организаций при поддержке Всемирного банка и IFAD, инвестиционный консалтинг и информирование регионов, помощь в проведении исследований и ветеринарии, унификация системы регистрации, подготовительные работы по рынку земли и стратегии сельского хозяйства.

[4] Органы содействия: Научные сельскохозяйственные центры при Министерстве сельского хозяйства (главный центр, в районе Губа и Шеки), Сельскохозяйственная академия (Гянджа)

[5] Схема регионального развития (образный пан)



[6] Пример разделов конкретного содействия

1. Управление проектом (в целом)

Направление помощи	Название проекта	Объект помощи	Примечания
Финансовая помощь	Распространение микрокредитования для содействия кооперации	Государственное агентство кредитования сельского хозяйства	Схема предоставления кредита коллективу нескольких фермеров для совместной деятельности
	Внедрение системы взаимопомощи в сельском хозяйстве	Государственное агентство кредитования сельского хозяйства	Распространение страхования для снижения сельскохозяйственных рисков и технологий для минимизации ущерба
Помощь в области технологий и кадров	Помощь в области технологий и кадров в форме обучения на рабочем месте при реализации модели предприятия (включая отправку японских консультантов)	Министерство сельского хозяйства/ государственное агентство кредитования сельского хозяйства/ Сельскохозяйственная академия	Система технического содействия в форме отправки инженеров в Японию, воспитание лидеров проекта, обучая их в рабочем порядке
	Подготовка кадров для развития регионов, приглашая их на стажировку в Японии	Министерство сельского хозяйства/ государственное агентство кредитования сельского хозяйства/ Сельскохозяйственная академия/ ответственные органы местного самоуправления	Перенос технологий развития регионов для воспитания региональных лидеров и их помощников
Управление проектом	Отправка японских консультантов	Государственное агентство кредитования сельского хозяйства	Развитие модели бизнеса и контроль за подготовкой кадров
	Просветительская работа и проведение мероприятий	Государственное агентство кредитования сельского хозяйства	Распространение модельных предприятий и повышение сознательности участников проекта с помощью проведения различных мероприятий

2. Район Губа «Производство и распределение пищевых продуктов с дополнительной стоимостью на основе кооперации в местах производства»

Направление помощи	Название проекта	Объект помощи	Примечания
Налаживание инфраструктуры	Развитие кооперации (под руководством Государственного агентства по сельскохозяйственным кредитам) с использованием микрокредитования, налаживание инфраструктуры силами частного сектора	Фермеры, производственные кооперативы	План создания базы для отгрузки, сортировки, хранения, техническое руководство по системе управления
Финансовая помощь	(с помощью Государственного агентства по сельскохозяйственным кредитам) предоставление микрокредитов для развития кооперации	Фермеры, производственные кооперативы	Предоставление кредитов вне рамок данного плана
Помощь в области технологий и кадров	Распространение технологии с помощью стажировки в Японии	Губинский научный сельскохозяйственный центр	Увеличение дополнительной стоимости сельхозпродуктов, воспитание специалистов, способных руководить внедрением новой продукции
	Техническое содействие консультантами из Японии и Государственного агентства кредитования сельского хозяйства (включая товарооборот и упаковку)	Губинский научный сельскохозяйственный центр	Оказание технической помощи в области обработки пищевых продуктов Примечание: предполагается сотрудничество с неправительственными организациями и
Руководство проектом	Помощь в составлении мастер-плана развития региона	Губинский научный сельскохозяйственный центр	Составление средне- и долгосрочных планов региональной промышленности при содействии и консультировании
	Накопление опыта управления проектом (обучение в рабочем порядке) (воспитание лидеров и проводников)	Губинский научный сельскохозяйственный центр	Повтор (тот же раздел параграфа 1.)
	Организация мероприятий и просветительской работы совместно с государственным агентством по сельскохозяйственным кредитам	Губинский научный сельскохозяйственный центр	Повтор (тот же раздел параграфа 1.)

3. Район Шемаха/Измаиллы «Региональное развитие путем широкой кооперации»

Направление помощи	Название проекта	Объект помощи	Примечания
Налаживание инфраструктуры	“Придорожные станции”, налаживание инфраструктуры в районах, где, в основном, небольшие виноградарские хозяйства	Колхоз “Ивановка”	Налаживание инфраструктуры с помощью кредитования на базе иены
	Микрокредитование для развития кооперации между небольшими виноградарскими хозяйствами, налаживание инфраструктуры силами частного сектора	В основном, фермеры района шемаха, производственные кооперативы	Использование микрокредитования (на индивидуальной/семейной базе) для устройства небольших виноградников
Финансовая помощь	Предоставление микрокредитов для развития кооперации(через государственное агентство кредитования сельского хозяйства)	Фермеры, колхозы, производственные кооперативы и др.	Предоставление капитала нескольким фермерам для организации простых колодцев, складов и пр.
Помощь в области технологий и кадров	Распространение технологий благодаря стажировке в Японии	Колхоз “Ивановка”, органы местного самоуправления	Стажировки в Японии для изучения развития регионов, использования виноградников и ”Придорожных станций”
	Техническое содействие консультантами из Японии и Государственного агентства кредитования сельского хозяйства (включая товарооборот и упаковку)	Фермеры, колхозы, производственные кооперативы и др.	Оказание технологического содействия в области обработки пищевых продуктов Примечание:рассматривается сотрудничество регионов с регионами – токати, кацунума и др.
Руководство проектом	Помощь в составлении мастер-плана широкой кооперации	Организация широкой кооперации(создание)	Консультирование и помощь в составлении средне- и долгосрочных планов регионального развития
	Помощь в составлении мастер-плана развития района Ивановка	Колхоз “Ивановка”	См.выше
	Помощь в составлении мастер-плана развития района шемаха	Организация прозводителей района шемаха (создание, учреждение)	См.выше
	Накопление опыта управления проектом (обучение в рабочем порядке) (воспитание лидеров и проводников)	Организация для широкой кооперации (необходимость и учреждение), колхозы, кооперативы предпринимателей	Повтор (тот же раздел параграфа 1.)

	Организация мероприятий и просветительской работы совместно с государственным агентством по сельскохозяйственным кредитам	Организация для широкой кооперации (необходимость и учреждение)	Повтор (тот же раздел параграфа 1.)
--	---	---	-------------------------------------

4. Район Шеки «От деревни с одним выращиваемым продуктом к выращиванию продукции с высокой добавочной стоимостью»

Направление помощи	Название предприятия	Объект помощи	Примечания
Налаживание инфраструктуры	Создание центров переработки пищевых продуктов совместно с «Придорожными станциями»	Шекинский научный сельскохозяйственный центр	Налаживание инфраструктуры с помощью кредитования на базе иены
	Создание пунктов приема молочных продуктов (возможно, совместно с «Придорожными станциями»)	Шекинский научный сельскохозяйственный центр	Налаживание инфраструктуры и кооперации с помощью кредитования на базе иены
	Создание модельных предприятий по обработке фруктов (возможно, совместно с «Придорожными станциями»)	Шекинский научный сельскохозяйственный центр	Содействие в становлении первого модельного предприятия, оборудование соответствующих объектов и мощностей за счет микрокредитов, стимулирующих кооперацию
Финансовая помощь	Использование микрокредитования (с помощью Государственного агентства по сельскохозяйственным кредитам) для развития кооперации	Фермеры, производственные кооперативы и др.	Предполагается предприятие по переработке фруктов, небольшие молочные фермы и др.
Помощь в области технологий и кадров	Развитие системы распространения технологий с помощью стажировок в Японии	Шекинский научный сельскохозяйственный центр, Сельскохозяйственная академия	Техническая подготовка разработчиков новой продукции и технологических советников, распространение продукции с дополнительной стоимостью
	Техническое содействие консультантами из Японии и Государственного агентства по сельскохозяйственным кредитам (включая товарооборот и упаковку)	Шекинский научный сельскохозяйственный центр, фермеры, производственные кооперативы др.	Техническое сотрудничество в области создания центров по переработке пищевых продуктов (вместе с университетскими обменов и научным сотрудничеством)
	Воспитание специалистов для развития региона с помощью стажировок в Японии, университетских обменов, обучения на местах	Азербайджанская Сельскохозяйственная академия	Помощь в накоплении технологий регионального развития в учебных и научных организациях

	Подготовка разработчиков новой продукции с дополнительной стоимостью с помощью стажировок в Японии	Азербайджанская Сельскохозяйственная академия	Долговременное сотрудничество с японскими вузами, например, с университетом хоккайдо
Руководство проектом	Помощь в составлении мастер-плана развития региона	Шекинский научный сельскохозяйственный центр, Азербайджанская Сельскохозяйственная академия	Консультирование и помощь в составлении средне- и долгосрочных планов регионального развития
	Помощь в составлении долгосрочного мастер-плана разработки продукции с дополнительной стоимостью	Азербайджанская Сельскохозяйственная академия	Создание механизма разработки нового продукта от этапа «одного продукта для одной деревни» до этапа биопромышленности
	Накопление опыта управления проектом (обучение в рабочем порядке) (воспитание лидеров и проводников)	Азербайджанская Сельскохозяйственная академия, Сельскохозяйственная академия	Повтор (тот же раздел параграфа 1.)
	Организация мероприятий и просветительской работы совместно с государственным агентством по сельскохозяйственным кредитам	Шекинский научный сельскохозяйственный центр	Повтор (тот же раздел параграфа 1.)

(7) Способы взаимодействия с другими программами донорской помощи

Как говорится в отчете в главе 5 (3) о первой фазе исследования Всемирный банк осуществляет в Азербайджане проект по возрождению сельского хозяйства с целью возродить активность региональных экономик и устранить различия в экономическом развитии между ними. Данный проект стремится изменить образ мышления производителей на понимание нужд потребителей, стремится создать производственные организации и реформировать производственную систему. Как показывает данное исследование, данный подход хорошо сработал в пчеловодстве, подтвердив, что укрепление организационной структуры позволяет улучшить качество продукции и узнаваемость ее бренда. К тому же, региональные каналы сбыта овощей и фруктов расширяются за счет предприятий по переработке пищевых продуктов с участием иностранного капитала.

Подобные проекты во время выполнения имеют достаточные бюджеты и штат специалистов, что поддерживает работу всех организаций-участников, однако после завершения проекта работа не продолжается, поскольку в регионах не накапливаются технологические знания. К тому же понимание потребностей рынка, обеспечивается рекомендациями специалистов и информацией части закупщиков, у самих же производителей нет ни опыта, ни правильного понимания, поэтому им невозможно обойтись без поддержки со стороны. Также в проекте IFAD подчеркивается роль «местных сообществ», но описанные в руководстве организационные структуры, способы принятия решений и методы ведения самостоятельной деятельности (опыт) так и не претворены в жизнь.

Данное исследование предлагает, не повторяя подобных ситуаций, взять курс на накопление опыта и ноу-хау самими производителями, а также на всестороннюю поддержку их предложений и работы по созданию отношений сотрудничества. Также в

рамках программы Всемирного банка в Азербайджане создаются условия для финансирования и страхования с использованием частного сектора и привлечения иностранного капитала. Стоит отметить, что для устойчивого развития регионального сельского хозяйства необходима административная поддержка, основанная на долгосрочной политике развития сельского хозяйства. В предложении Исследовательской группы четко определяются роль государства, регионов и частного сектора в области регионального развития, а также рассматривается программа эффективного и устойчивого регионального развития.

С другой стороны, предлагается использовать организованные в рамках программ Всемирного банка и IFAD отраслевые и региональные структуры, чтобы добиться устойчивого развития регионов и после завершения программ других доноров. Что касается системы микрофинансирования, то необходимо избегать дублирования этой системы и использовать ноу-хау, накопленных частными банками и правительственными организациями. Также предлагается использовать ноу-хау системы региональных сельскохозяйственных советников в других регионах и в других секторах промышленности.

(8) Способы взаимодействия с проектами правительства Азербайджана

Многие проекты по развитию сельского хозяйства правительства Азербайджана взаимодействуют с программами других доноров, поэтому необходимо постоянно осуществлять обмен информацией между правительством Азербайджана с другими донорами и участвующими организациями. В качестве независимого проекта правительства Азербайджана можно привести работу по расширению функций Сельскохозяйственной Академии г.Гянджа - исследовательский орган Министерства сельского хозяйства. В Губинском и в Габалинском районах, которые рассматриваются в качестве мест реализации модельных проектов, работают Научные сельскохозяйственные центры. Желательно, чтобы проекты были связаны с их деятельностью и планами. Например, Центры могут использоваться как база для регионального развития и передачи технологий.

Кроме того, что касается обменов между японскими сельскохозяйственными организациями и научными организациями Азербайджана, например Сельскохозяйственная академия в г.Гянджа, то предлагается приглашать исследователей по стипендиям Нефтяного фонда, организовывать совместные проекты между научными заведениями двух стран, что в итоге позволит создать систему взаимодействия между технологическими и научными областями двух стран. По состоянию на июнь 2008 года, за рубежом за счет Нефтяного фонда получает образование 71 молодых перспективных исследователей, в том числе один стипендиат проходит обучение в Японии. В Азербайджане есть интерес к технологическому обмену с Японией в области сельского хозяйства. В дальнейшем можно рассмотреть возможность построения долгосрочного проекта по технологическим обменам с использованием бюджетов обеих стран.

Кроме того, в Азербайджане осуществляются проекты налаживания транспортной инфраструктуры и развития туризма. Необходимо наладить взаимодействие с этими проектами, поскольку они также тесно связаны с региональным развитием.

