

最終報告書 目次

	<u>頁</u>
1 序論.....	1 - 1
1.1 調査の背景・経緯.....	1 - 1
1.2 調査の目的.....	1 - 1
1.3 調査業務の範囲.....	1 - 2
1.4 調査業務の概要.....	1 - 3
1.5 報告書の構成.....	1 - 4
1.6 調査団員とカウンターパート.....	1 - 5
2 ガーナ国の経済および産業の概観.....	2 - 1 - 1
2.1 ガーナの経済.....	2 - 1 - 1
2.1.1 国内総生産（GDP）.....	2 - 1 - 1
2.1.2 貿易.....	2 - 1 - 3
2.1.3 外国投資.....	2 - 1 - 4
2.2 産業の概況.....	2 - 2 - 1
2.2.1 産業セクター.....	2 - 2 - 1
2.2.2 州別産業概況.....	2 - 2 - 3
2.2.3 企業規模別製造業分布.....	2 - 2 - 4
2.3 ガーナ地場産業をとりまく環境.....	2 - 3 - 1
2.3.1 人的資源.....	2 - 3 - 1
2.3.2 インフラストラクチャー.....	2 - 3 - 5
2.4 経済および産業の課題.....	2 - 4 - 1
3 ガーナ国の地場産業および中小企業振興の現況.....	3 - 1 - 1
3.1 国家計画.....	1

3.1.1	ガーナ貧困削減戦略 II	1
3.1.2	民間セクター開発戦略	3
3.1.3	通商セクター支援プログラム	4
3.1.4	新工業政策 (New Industrial Policy)	8
3.2	地場産業・中小企業振興制度	1
3.2.1	President' s Special Initiatives (PSI).....	1
3.2.2	District Industrialization Programme (DIP)	4
3.2.3	Micro Small and Medium Enterprises (MSME) Project	8
3.3	地場産業振興のための政府組織	1
3.3.1	貿易産業民間セクター開発大統領特別イニシアチブ省 (MOTI/PSD/PSI)	1
3.3.2	国家小規模産業局 (NBSSI)	6
3.3.3	Business Advisory Centre (BAC)	11
3.3.4	関連省および地方政府	12
3.3.5	関連支援機関	20
3.3.6	地方銀行	29
3.4	ドナーの活動状況	1
3.4.1	Support Programme for Enterprise Empowerment and Development (SPEED)	1
3.4.2	Trade & Investment Program for Competitive Export Economy (TIPCEE).....	2
3.4.3	Rural Enterprise Development Support (REDS).....	3
3.4.4	Rural Enterprises Project Phase II (REP II).....	3
3.4.5	北部ガーナにおけるシアバター販売とシアバター地場産業の強化.....	4
3.5	ビジネス・サポートの問題 (アンケート調査結果)	1
3.6	地場産業振興の課題	1
4	重点4州対象業種とトライアル・プログラムの概要	1
4.1	重点4州と対象業種選定	1
4.2	グレーター・アクラ州	1
4.2.1	縫製・繊維産業の状況	1

4.2.2	問題分析とトライアル・プログラムの概要	8
4.3	アシャンティ州	1
4.3.1	パームオイル加工産業の状況	1
4.3.2	キャッサバ加工産業の状況	11
4.3.3	対象業種を選択	20
4.3.4	問題分析とトライアル・プログラムの概要	22
4.4	セントラル州	1
4.4.1	セントラル州での柑橘類加工産業の状況	1
4.4.2	問題分析とトライアル・プログラムの概要	10
4.5	ノーザン州	1
4.5.1	シアバター産業の状況	1
4.5.2	問題分析とトライアル・プログラムの概要	7
5	対象業種ビジネス・サポート・システム	1
5.1	グレーター・アクラ州縫製産業ビジネス・サポート・システム	1
5.1.1	戦略の考え方	1
5.1.2	戦略の優先順位と実施スケジュール	9
5.1.3	実施機関	9
5.2	アシャンティ州パームオイル加工産業ビジネス・サポート・システム	1
5.2.1	戦略の考え方	1
5.2.2	戦略の優先順位と実施スケジュール	8
5.2.3	実施機関	9
5.3	セントラル州柑橘類（フルーツ）加工産業ビジネス・サポート・システム	1
5.3.1	戦略の考え方	1
5.3.2	戦略の優先順位と実施スケジュール	8
5.3.3	実施機関	8
5.4	ノーザン州シアバター産業ビジネス・サポート・システム	1
5.4.1	戦略の考え方	1

5.4.2	戦略の優先順位と実施スケジュール	8
5.4.3	実施機関	9
6	全国ビジネス・サポート・システム・マスタープラン およびアクションプラン	1
6.1	全国ビジネス・サポート・システム・マスタープラン	1
6.1.1	地場産業育成の方法	1
6.1.2	ガーナにおける地場産業の問題	2
6.1.3	ビジネス・サポート・システムの開発目標、戦略およびプログラム	6
6.2	全国ビジネス・サポート・システム・アクションプラン	1
6.2.1	各プログラムの説明	1
6.2.2	プログラムの優先順位	36
6.3	全国地場産業振興上の政策提言	1
6.3.1	プロジェクト方式による地場産業活性化の全国展開	1
6.3.2	地場産業支援体制	2
6.3.3	地場産業振興のための TSSP の活用	4

Annex

Annex 1	日本の地場産業振興
Annex 2	The Result of Questionnaire Survey on BDS Supply
Annex 3	The Result of Questionnaire Survey on BDS Demand of SMEs
Annex 4	Basic Data on the Four Regions
Annex 5	Funding Options