

目 次

序 文

第1章 調査団の概要	1
1-1 調査の背景	1
1-2 調査の目的	1
1-3 団員構成	1
1-4 調査日程	2
1-5 主要面談者	2
第2章 本格調査合意事項	4
2-1 調査目的	4
2-2 調査対象地域	4
2-3 調査内容	4
2-4 調査期間	4
第3章 インドネシアの輸出振興の現状	5
3-1 経済環境と輸出の現状	5
3-2 輸出振興政策	7
3-2-1 RPJM	7
3-2-2 商業省「中期戦略計画（RENSTRA）（2004～2009年）」	9
3-3 NAFED	10
3-3-1 NAFEDの概要	10
3-3-2 NAFED改革プラン	11
3-4 他の輸出振興関連機関	16
第4章 団長所感	17
付属資料	
1. 協議議事録	21
2. S/W	25
3. M/M	31
4. NAFED強化（輸出振興強化）とJICA協力の概念	36
5. インドネシア輸出振興庁改革プラン（英文）	37
6. インドネシア製品の国際競争力分析調査 パーム油	177
7. インドネシア製品の国際競争力分析調査 木工品	187
8. インドネシア製品の国際競争力分析調査 ココア製品	198
9. インドネシア製品の国際競争力分析調査 ゴム・ゴム製品	209