

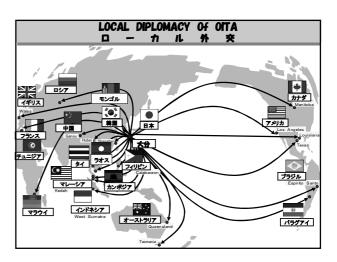
-村一品運動成功のために

Directions for the Success in the "One Village, One Product" Movement

- 1. 住民の意識改革 Awareness Building
- 2. 地域の宝を知ること Identifying Local Treasures
- 3. 継続は力 Perseverance is the Base of Power
- 4. 付加価値の高い産品づくり

Making High Value-Added Products

- 5. 販路の確保 Securing Marketing Channels
- 6. 人材育成 Human Resources Development



One Village, One Product Movement

One Factory, One Product -廠一品運動

China Shanghai 中国 上海市

One City, One Product

一街一品運動 China Shanghai 中国 上海市

One Village, One Treasure 一村一宝運動 China Wu

China Wuhan 中国 武漢市

One Village, One Product

China Jiangsu 中国 江蘇省 一郷一品運動 一鎮一品運動

One Company, One Village 一社一村運動 Korea 韓国

One Tambon, One Product タイ王国 Thailand

One Town, One Product フィリピン Philippines

Satu District, Satu Industry マレーシア Malaysia

Back to Village インドネシア 東ジャワ州 Indonesia East Jawa

One Village, One Product カンボディア王国 Cambodia

One District, One Product フォム Lao People's Democratic Republic



