





⑫FAO<ボリビア、エクアドル、ペルーのアンデス高地における伝統農産品救済支援プロジェクト>概要



Fortalecimiento de Organizaciones Indígenas y Apoyo al Rescate de Productos Tradicionales en Zonas Altoandinas de Bolivia, Ecuador y Perú.

Financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Nueva Zelanda.

C O M I C H



PROBLEMÁTICA

El actual proceso de mayor descentralización por el que atraviesan los países andinos, así como la importante reducción de los programas de extensión observada desde los años ochenta, convierte a las organizaciones indígenas en entes claves para el desarrollo sustentable de sus comunidades y territorios. La realidad sin embargo muestra que muchas de ellas no disponen de las capacidades suficientes para:

- llevar a cabo un adecuado proceso de planificación estratégica**
- implementar alianzas estratégicas**
- la gestión del desarrollo**
- lograr una administración eficiente de sus comunidades y recursos**
- formular e implementar programas de capacitación de sus miembros.**
- acceso a mercados de manera coordinada**



Objetivo General:



- Contribuir a la mejora de la Seguridad Alimentaria de las familias indígenas mediante el fortalecimiento de las Organizaciones indígenas rurales.



Objetivos Específicos:

- Fortalecer las capacidades de planificación de las organizaciones indígenas, su credibilidad, su transparencia, su responsabilidad y mejorar sus competencias para capacitar y guiar a los miembros de sus comunidades.
- Fortalecer la capacidad de las organizaciones rurales indígenas para negociar y acceder a apoyo técnico y financiero de los proyectos de desarrollo rural existentes.
- Incrementar la producción, ingresos y consumo de las familias de las comunidades mediante el rescate de productos tradicionales andinos.



Resultados I:

- **Resultado 1.1** Las organizaciones indígenas han formulado de manera participativa y/o tienen sus Planes Estratégicos de Desarrollo en proceso de implementación, el cual incluye misión, visión, objetivos y estrategias de desarrollo rural equitativo.
- **Resultado 1.2:** Las organizaciones cuentan y usan un sistema de seguimiento y evaluación (con perspectiva de género) de sus Planes Estratégicos de Desarrollo).
- **Resultado 1.3-** Redes fortalecidas, y/o establecidas que le permiten a las organizaciones indígenas intercambiar experiencias con otros actores relevantes del desarrollo rural, mejorar la formulación de proyectos, y participar en el diseño y formulación de programas y políticas.



Resultados I:

- **Resultado 1.4-** Las organizaciones indígenas cuentan con mecanismos efectivos de comunicación hacia sus comunidades y hacia el exterior.
- **Resultado 1.5-** La sistematización y publicación de la experiencia de fortalecimiento de capacidades de hombres y mujeres en las organizaciones indígenas y de formulación de lecciones y posibles recomendaciones para políticas y escalamiento del proyecto, difundidas a gobiernos locales, nacionales y otros agentes involucrados en el desarrollo rural.



Resultados II

- **Resultado 2.2-** Alianzas estratégicas establecidas y en funcionamiento entre las organizaciones indígenas e instituciones a diferentes niveles, con propósitos económicos, productivos y sociales.
- **Resultado 2.3-** Sistematización de la experiencia de gestión de proyectos y relaciones institucionales de las organizaciones indígenas y formulación de lecciones y posibles recomendaciones de política difundidas a gobiernos locales y nacionales y otros agentes involucrados en el desarrollo rural.



Resultados III

- **Resultado 3.1-** Mayor disponibilidad de alimentos tradicionales.
- **Resultado 3.2-** Productos tradicionales de alto valor nutritivo incorporados a la dieta alimentaria y promovido su valor a nivel local y externo.
- **Resultado 3.3-** Mejora la calidad de los productos andinos tradicionales mediante la identificación de buenas prácticas agrícolas y pecuarias.
- **Resultado 3.4-** Redes establecidas en distintos niveles para intercambiar información y experiencias sobre explotación, procesamiento y utilización de productos tradicionales.



Resultados III

- **Resultado 3.5-** Se cuenta con sistemas de post cosecha y procesamiento de productos tradicionales (identificados por hombres y mujeres) que agregan valor al producto primario.
- **Resultado 3.6-** Los productores cuentan con canales de comercialización para la venta de sus productos en mercados locales y nacionales.
- **Resultado 3.7-** Sistematización de la experiencia de la producción, procesamiento, comercialización y consumo de productos tradicionales para mejorar la seguridad alimentaria y formulación de lecciones y posibles recomendaciones de política y de escalamiento, difundidas a gobiernos locales, nacionales y otros actores involucrados en el desarrollo rural.



FINANCIAMIENTO: TRES PAISES

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
364.493	280.000	300.000	352.296



EJES

- **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES INDIGENAS**
- **RESCATE Y APROBECHAMIENTO DE PRODUCTOS TRADICIONALES PARA MEJORAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS**



Impactos esperados.

- 1) Una mejora importante en la capacidad de las organizaciones indígenas para diseñar e instrumentar planes de desarrollo
- 2) Una mejora en los ingresos financieros y en la situación nutricional de las comunidades indígenas.



COMUNIDADES BENEFICIARIAS:

- Comunidad de Sanjapamba (cantón Guano).



- Comunidad de Santa Isabel (cantón Colta).

- Cuatro Comunidades similares definidas una vez iniciado el proyecto.



Beneficiarios:

Directos:

- Seis Comunidades con 50 familias de promedio cada una: 300 familias.
- 100 líderes, promotores y dirigentes de las Organizaciones de base, organizaciones de segundo grado y del Movimiento Indígena de Chimborazo.

Institucionales:

- Seis Organizaciones de Segundo Grado y el Movimiento Indígena de Chimborazo.

Indirectos:

- Unas 1000 familias.



MARCO INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

COORDINACION REGIONAL

UBICACIÓN: OFICINA REGIONAL FAO PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE
RESPONSABLE: OFICIAL PRINCIPAL DE LA RAMA DE POLITICAS
SOPORTE: GRUPO MULTIDISCIPLINARIO DE OFICIALES TECNICOS DE FAO

ESPECIALISTAS:

- AGRICOLAS
- AMBIENTALES
- NUTRICIONALES
- DESARROLLO RURAL
- COMERCIO
- OTROS

COMITÉ REGIONAL INTERNACIONAL

- OFICIAL LIDER TECNICO
- COORDINADOR REGIONAL
- GRUPO MULTIDISCIPLINARIO DE APOYO
- REPRESENTANTE DE FAO EN LOS TRES PAISES
- REPRESENTANTE DE NZAID



MARCO INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

COORDINACION NACIONAL

UBICACIÓN: RIOBAMBA - QUITO
RESPONSABLE: COORDINADOR NACIONAL
SOPORTE: FAO – ECUADOR
APOYO: EQUIPO TECNICO LOCAL

COMITÉ NACIONAL

- REPRESENTANTE DE LA FAO EN ECUADOR
- REPRESENTANTE DEL MAG O GOBIERNO
- REPRESENTANTE DE INSTITUCIONES ALIADAS
- REPRESENTANTE DE COMICH
- REPRESENTANTE DE NZAID
- COORDINADOR NACIONAL



MARCO INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

COORDINACION LOCAL

UBICACIÓN: RIOBAMBA - QUITO
RESPONSABLE: COORDINADOR NACIONAL
SOPORTE: FAO – ECUADOR
APOYO: EQUIPO TECNICO LOCAL

COMITÉ LOCAL

PLANIFICACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION

- COORDINADOR DEL PROYECTO
- COMICH: CONSEJO DE GOBIERNO
- REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES ALIADAS



MARCO INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

COMITÉ LOCAL COMUNAL

PLANIFICACION, EJECUCION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION

- COORDINADOR DEL PROYECTO
- REPRESENTANTE COMICH: SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES Y BIODIVERSIDAD
- REPRESENTANTE EQUIPO TECNICO
- REPRESENTANTE DEL CABILDO

ALIANZAS REGIONALES

- CENTRO INTERNACIONAL DE LA PAPA "CIP"



MARCO INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

NIVELES DE PLANIFICACION, EJECUCION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION

- SEMANAL: PLANIFICACIÓN Y COORDINACION DE ACTIVIDADES
- MENSUAL: PLANIFICACIÓN, COORDINACION, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE ACTIVIDADES
- TRIMESTRAL: PLANIFICACIÓN, COORDINACION, SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN LOCAL DE ACTIVIDADES
- SEMESTRAL: PLANIFICACIÓN, COORDINACION, SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES
- ANUAL: PLANIFICACIÓN, COORDINACION, SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN NACIONAL AMPLIADA DE ACTIVIDADES



Informes:

- Informes semestrales de progreso.
- Informes técnicos.
- Revisiones.
- Evaluación.
- Informe final.



Socios ejecutores en Ecuador:

- Centro de Asesorías e Investigaciones Sociales Julián Quito.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).
- Asociación de Productores Semilleristas de Chimborazo (APROSECH).
- Fundación Marco.
- Asociación de Productores y Comercializadores de Productos Orgánicos “La Huerta”.



Centro de Asesorías e Investigaciones Sociales Julián Quito

- Aportará su Sede como oficina de coordinación, para reuniones y eventos de capacitación, una línea telefónica y un vehículo para su personal.
- Apoyo de los directivos o sus especialistas.
- Apoyará a las organizaciones indígenas en la formulación de sus planes de desarrollo.
- Realizará talleres de capacitación a los líderes y promotores seleccionados.
- Apoyara en la implementación de actividades de campo.
- Aportará su experiencia para desarrollar y fortalecer las relaciones entre las instituciones y para establecer mecanismos de comunicación entre ellas.



Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

- Apoyará en el desarrollo de capacidades de los líderes, promotores y dirigentes para el fortalecimiento organizativo y el incremento de producción y productividad de los beneficiarios para mejorar su seguridad alimentaria.
- Facilitará su infraestructura, un técnico a medio tiempo y dos con apoyos puntuales y la información estadística que disponen.
- Apoyará la formulación y ejecución de planes de desarrollo productivo, la realización de diagnósticos de prácticas agropecuarias, sistematización de experiencias y seguimiento de parcelas demostrativas agropecuarias y agroforestales.
- Aportará su experiencia en la realización de talleres de planificación estratégica y fortalecimiento institucional.
- Apoyara en la implementación de actividades de campo.



Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)

- Contribuirá con sus docentes para la capacitación y ejecución de actividades vinculadas a productos tradicionales, así como con estudiantes pasantes.
- Realizará diagnósticos sobre hábitos alimentarios y cambios en patrón de consumo.
- Realización de talleres para capacitar sobre nutrición, uso, conservación y preparación de alimentos en base a productos tradicionales.
- Realizará eventos para el rescate de hábitos alimentarios, y ejecutará concursos sobre este aspecto.



Asociación de Productores Semilleristas de Chimborazo (APROSECH)

- Apoyará en la capacitación y ejecución de actividades a nivel de campo destinado a la producción y comercialización de semillas de los productos priorizados y de modelos demostrativos.



Fundación Marco

- A partir del segundo año: Desarrollar las capacidades y habilidades microempresariales de líderes, promotores y familias comunitarias.
- Vinculará estas capacidades empresariales con el desarrollo de productos tradicionales, con la definición y ejecución de Planes de Negocios y con la planificación y ejecución de concursos sobre procesamientos de productos tradicionales.
- Ayudará en la Identificación de forma participativa de los problemas de post cosecha y sus soluciones.



Asociación de Productores y Comercializadores de Productos Orgánicos "La Huerta"

- Pondrá a disposición su metodología de huertos agroforestales familiares y sus procesos de extensión participativos
- Sus técnicos para capacitar a los promotores de comunidades indígenas



Socios complementarios:

- Consejo Provincial de Chimborazo.
- Ministerio de Bienestar Social
- INIAP
- Municipio de Riobamba
- AECI-Proyecto Fortalecimiento de Municipalidades Indígenas Alternativas.
- Agencias de Naciones Unidas



ESTRUCTURA DE LOS NIVELES DE GESTIÓN

