

## 第14章 坎布拉公园·李家峡地区旅游开发

### 14.1 开发理念

#### 14.1.1 地区概况

##### (1) 地区条件

下面对坎布拉公园-李家峡地区的概况作了整理。

- 资源性：旅游资源主要是丹霞地貌<sup>1</sup>、南宗寺院群、森林、李家峡（水库），有这些优越的复合眺望景观。中长期，要强化化隆县藏传佛教古寺夏琼寺等周边旅游资源的协作。
- 知名度：旅行社介绍的优先度是塔尔寺、青海湖、互助土族民俗村，接下来就是坎布拉，有一定的知名度。今年被确定为“青海尖扎坎布拉国家地质公园”，今后的知名度有可能会越来越广。
- 交通条件：该地区处在黄河旅游环线中，实际上由于处在平安至同仁主干道的深处，回游是不方便的地区。但是，现在正在建设贯穿其中的西邻贵德的贵循公路。将来通过贵德到坎布拉国家森林公园、青海尖扎坎布拉国家地质公园，和黄河旅游环线连接位置将处在环游线上。
- 旅游地区的环境：公园内有民间经营的藏式帐篷、小屋等饮食、住宿设施。县人民政府准备撤出包括现有的民族宾馆<sup>2</sup>在内的这些设施，在德洪入口处计划建立新的饮食、住宿设施。从德洪入口处到民族宾馆之间有步行道路、中华风格的四方亭<sup>3</sup>展望台，可以欣赏到丹霞地貌景观。但是步行道是用红土做的台阶，表面铺了一层混凝土，有些半途而废，踏上去非常难走。
- 其他：坎布拉公园的开发课题在于险峻陡峭的地形，1年前修的旅游公路（参观公路），由于严峻的地形条件留下了处理不充分的施工痕迹，有多处已经破损。

表 14.1.1 坎布拉公园·李家峡地区概况

项目		内容
州、县		黄南藏族自治州、尖扎县（坎布拉） 化隆回族自治县（李家峡）
村名、人口等		坎布拉公园地区：存在下面3个藏族村 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 德洪村：人口145人、户数32</li> <li>• 尕吾昂村：人口154人、户数32</li> <li>• 尖藏村：人口225人、户数45（2003年的数据）</li> </ul> 李家峡地区：没有村子，预定开发地区的附近有一户居住（水库建设期间，几乎所有的村庄都迁移）
环境保护区的指定等	国家级	坎布拉国家森林公园、青海尖扎坎布拉国家地质公园

<sup>1</sup> 丹霞：红色朝霞的意思。

<sup>2</sup> 从县林业局变为县国土资源局管辖。5月份建筑物改建完成。

<sup>3</sup> 四方仅仅是柱子没有墙壁，屋顶是四方吊顶的小屋。

项 目		内 容
从西宁的距离	汽车（现在）	3 小时（到坎布拉镇 2 小时，到德洪门 1 小时）
	汽车（将来）	2 - 2.5 小时（用平安-阿岱的高速公路）
	汽车（将来）	3.5 小时：西宁-贵德 2 小时，从贵德 1.5 小时（利用贵德-坎布拉的贵循公路）
访问道路	旅游道路	坎布拉旅游道路（从坎布拉镇）
主要的旅游资源	自然	丹霞地貌、森林公园、李家峡（水库）
	人文	南宗寺院群、藏族部落（尖藏村、尕吾昂村、德洪村、时克村、坎群村、万吉合村、努布村、约有 3600 人）
主要的周边旅游资源	邻近地区	夏琼寺、黄河
主要景观资源	自然	森林景观（包括红、黄叶）、李家峡水库景观
	人文	南宗寺院群（寺院和僧房建筑群）
	地形	德洪地区丹霞地貌、南宗滩地区丹霞地貌、从李家峡湖畔眺望丹霞地貌
旅游范围		黄河旅游环线

来源 JICA 调查团

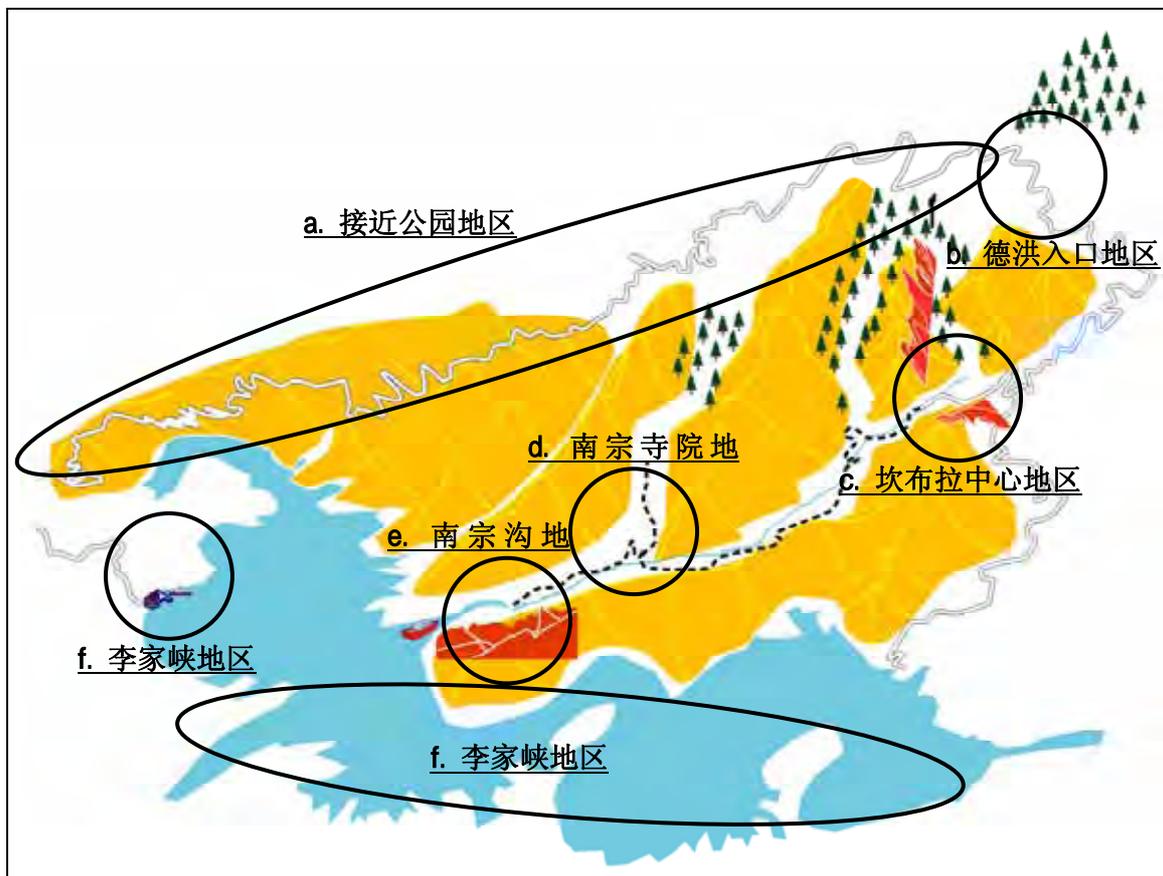
## （2） 空间结构

地区的空间构成大致有 7 个地区，现状整理如下。

- 接近地区：从李家峡水库至德洪门是坎布拉公园的陆路接近地区。险峻的地形中，国家森林公园的森林（20 世纪 90 年代森林砍伐后再生中）和共同放牧地区混在。接近地区的旅游道路沿线有藏族村落（李家峡水库建设的搬迁村），蜿蜒曲折的道路，沿途能眺望到黄河的碧水、李家峡大坝水库和水库周围环抱的群山、藏族村落等。
- 德洪入口地区：通往坎布拉公园的陆地入口地区，这里是坎布拉地区少有的眺望李家峡的倾斜地，以前是坎布拉乡人民政府所在地，紧挨着德洪村（藏族）。这里共同放牧的一部分约 7ha 是属于规划建设地区。尖扎县计划在这里建造住宿、商业设施等。一进大门就能看见小瑶池丹霞地貌群等风光明媚的地区。
- 坎布拉丹霞地貌中心地区：公园内除了德洪地区唯一 1.7ha 平坦的地区。现有民族宾馆、藏式帐篷等，要拆除一些不协调的设施进行重建。南面是县林业局的林场，周围是那洞沟丹霞地貌群。这里还是连接贵德和坎布拉公园的贵循公路连接点。
- 南宗寺院地区：地区内有宁玛派的阿琼南宗寺、南宗尼姑寺、南宗扎寺、三贤人修行处和格鲁派的尕布寺都建在丹霞地形的山谷或顶上。寺院周围成为共同放牧地区，由于山羊的过度放牧，植被退化严重。地区内的旅游建设主要以现有的道路和徒步旅行道路为主，景点修复和休息设施等建设利用寺院周围共同放牧地和倾斜地大约 1ha 的范围。从高低差达 180 米的断崖顶古刹上可以欣赏到丹霞地貌群和南宗寺院群的景观。
- 南宗沟地区：是从水上进入坎布拉公园的入口处，两岸是丹霞地貌群，中间是被泥石流冲毁留下的河床道路河口部。规划建设浮动码头、临时大门设施、通往寺院地区的临时沿河床道路。
- 李家峡北岸度假休闲地区：位于南宗沟对岸的李家峡北岸，随着水库的建设成为搬迁和放牧地的遗留地区。约 36.5ha 是规划建设大门设施、水上旅游设施、住宿设

施等的地区。是李家峡北岸唯一一块县上管理的用地。而且还是面临李家峡水库的倾斜地，规划建设李家峡北岸至坎布拉公园水上通道的码头。

- 李家峡北岸账房村地区：该地区作为李家峡生态园，由当地企业在植树造林的同时，进行小规模宾馆、账房旅游经营。地区的湖岸有码头，也有道路直通。应该和北岸度假休闲地区的开发结合起来，支援当地资本的账房村、民宿村的开发。



来源 JICA 调查团

图 14.1.1 坎布拉公园·李家峡地区空间结构

## 14.1.2 开发理念

### (1) 开发基本方针

#### a) 开发目标

该地区正在建设平安-阿岱之间的平阿高速公路<sup>4</sup>，连接坎布拉公园-贵德的贵循公路也在建设中。同时，也有贵德和黄河、李家峡水库形成水上网络的可能性。为此，由于将来的条件改善，期待来自环西宁圈的潜在需求增加。

但是由于该地的地形陡峭，旅游季节也集中在 5 月至 10 月，现有的体制不能接待更多的游客。为此，很好地运用丹霞地貌和南宗寺院群、李家峡等很好的固有资源，通过以下各条寻求当地的旅游发展。

<sup>4</sup> 当地的有利条件是平安-阿岱之间的平阿高速公路 2006 年完成以后，距离将会缩短。从西宁 2 - 2.5 小时、从平安 1.5 - 2 小时就可到达。而且将来计划建设环西宁圈环状高速网（大通-互助-平安-阿岱-湟中-湟源），这个高速网的建成将会有 300 万人的市场规模。

- 吸引游客、增加旅游收入
- 对过度集中的旅游季节进行分散和平均化，防止对环境、资源的破坏和老化
- 强化坎布拉公园红色奇岩怪石的丹霞地貌和李家峡碧水的协作，使两者的旅游魅力度（对游客的吸引力）达到相辅相成的效果。

在这里，作为该地的开发目标，把地貌、人文、森林、湖水 4 个资源构成的复合旅游景点提议为“创建丹霞碧水壮观旅游景点”，同时建立自然保护和环境相协调的旅游开发模式。对国内游客、旅游事业相关人士提供一个综合性的“重视生态旅游”和“教育、启发和实践”的场所。

#### b) 基本开发理念

为了实现开发目标，制定以下 3 个基本开发理念。

##### **推进景观探访旅游**

作为地区旅游资源有①丹霞地貌和李家峡水库的固有景观，②藏传佛教避世故乡的南宗寺院群，③阔叶树，针叶树的森林，④散在的藏族村、是藏族文化圈的介入地。

在这里，很好地运用开发目标中叙述的改善旅游条件，把当地的固有资源丹霞地貌、宗教文化、自然等作为探访的对象，举行“最大限度用好景观资源的旅游活动”，推进、强化景观探访，名胜旅游。特别是丹霞地貌和南宗寺院群，水上景观等，以不同景观的组合提高它的魅力。

为了推进、强化景观名胜探访旅游，建议以下的重点开发理念。

- 德洪入口地区建设：游客住宿、停留的场所，作为坎布拉公园引导部应集中建立各种设施，该地应建立以下设施：
  - 观赏丹霞地貌的高空缆车
  - 丹霞景观宾馆
  - 藏族村落型商业区
  - 游客中心
  - 眺望台
- 坎布拉丹霞地貌中心区建设
- 丹霞地貌徒步线路改造

##### **推进宗教、文化旅游（形成青海省的香格里拉）**

前文所述期待着旅游条件的改善,该地处在旅游环线主干道的深处，知名度也不高。同时，该地存在的南宗寺院是从西藏避难的僧侣隐藏的故乡，有着一千年以上的历史。寺院建筑规模虽然不大，但已经成为青海省内有名的佛教圣地。另一方面，也不能避免跟省内外的藏传佛教文化旅游景点的竞争。但是，坐落在坎布拉公园谷地，处于斜坡上的寺院和僧房建筑群和周边的丹霞地貌融合，呈现出特有的美丽景观。

在这里，充分活用藏传佛教隐秘故乡的因素和丹霞地貌景观以及南宗寺院群的景观，探访具有南宗寺院群藏传佛教文化和氛围的风光-“青海省的香格里拉”，推进宗教文化旅游，突出和其它竞争地的区别。为了推进、强化宗教文化旅游，提出以下重点开发理念。

- 南宗宗教、文化旅游景点建设

**推进李家峡湖水旅游**

随着该地区旅游条件的改善，和将来人口增加、经济发展，来自环西宁圈的潜在需求市场将会增加。另一方面，该地区的旅游旺季是5月和10月长假休息期间，集中旅游的游客占一年中总人数的近一半<sup>5</sup>，担心旅游旺季集中而来的游客会影响到环境。

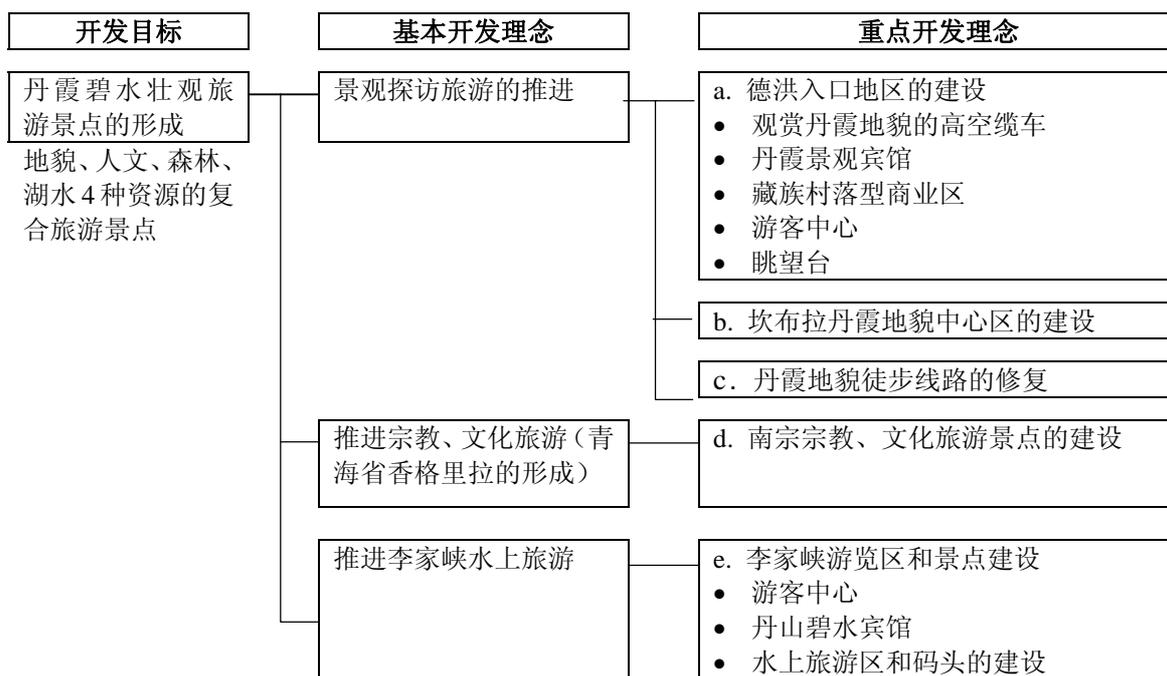
而且，坎布拉公园陡峭的地形，曲折蜿蜒的入园道路很花费时间，1年前完成的进入公园的道路，路面的裂缝、靠近峡谷一侧的裂缝、坑洼（有塌陷的危险性）、从山体上落下的泥沙、道路出现断坡，多数地方发生破损。为此，同时接受很多游客有困难，加上定期进行旅游道路破损地方的调查和修复等，维持管理费用增大。

李家峡水库从湖畔和湖上观赏丹霞地貌景观是非常漂亮的，作为旅游资源是尚未开发的领域。为了分散游客，避开过度的旅游利用，在坎布拉公园的正对岸（越过水库观赏坎布拉公园美丽的丹霞地貌）建设休闲度假中心，同时推进李家峡水库的水上观光，增加该地的旅游项目。同时也减少了入园道路负担，强化水上交通机能。

为了促进李家峡水上旅游，提出以下重点开发理念。

- 李家峡北岸休闲度假中心建设（游客中心和住宿设施）
- 黄河漂流和李家峡水库旅游区的景点建设

将以上坎布拉、李家峡地区开发的基本方针整理为图 14.1.2。



来源 JICA 调查团

**图 14.1.2 坎布拉·李家峡地区开发方针体系**

<sup>5</sup> 从2004年4月至10月约46000人，2003年5月和10月的长假约1万9千人，游客多为西宁圈和邻近省（尖扎县旅游局、青海省旅游规划设计研究院）。以这个比率推测2004年的游客人数，5月和10月的长假2.3万人，（长假一天平均1900人）、其它5个月2.3万人（每天平均150人）。

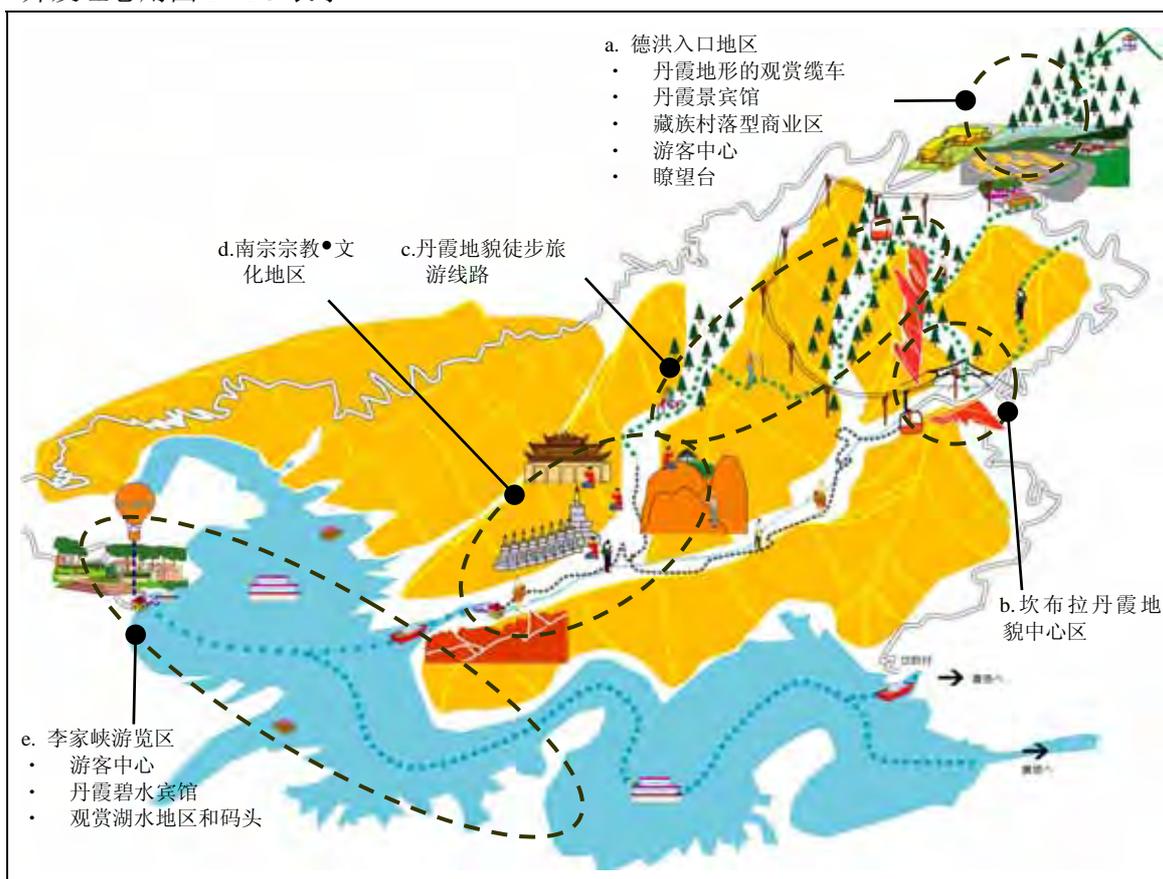
c) 目标市场

- 省内客人：坎布拉 李家峡邻近县、镇的居民（平安、乐都、民和 3 县 77 万人，范围更大的海东地区 150 万人）/大众市场，主要是一日游的亲戚、朋友休闲游，西宁市居民（180 万人）/大众市场，2 日游的亲戚、朋友度假旅游。
- 邻近省市自治区的客人：青海省近邻省、区的居民/大众市场，包括在 2 日游的团队。
- 东部沿海地区、发达省市自治区的客人：沿海地区客人、中间层的客人/中等规模市场，包括在 2 日游的团队旅游中。
- 外国游客（包括海外同胞）：小规模、限定市场，包括在 2 日游的团队中。
- SIT<sup>6</sup>游客：自然、动植物观察、野游、巡礼等。国内、海外游客都是小规模，限定市场，个别旅程要住几天以上。

(2) 开发理念

a) 整体理念

以开发基本方针为基础，由 5 个重点开发地区构成的坎布拉公园·李家峡地区的整体开发理念用图 14.1.3 表示。



来源 JICA 调查团

图 14.1.3 坎布拉公园·李家峡地区的整体开发理念

<sup>6</sup> SIT: Special Interest Tour

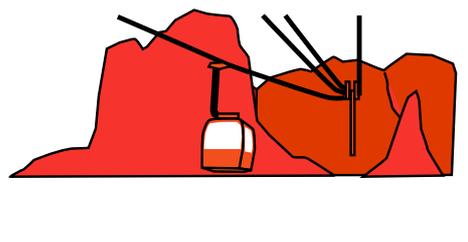
## b) 重点理念

### 1 德洪入口地区的建设

#### 【背景和目的】

在坎布拉公园的中心地区，基本上不建设永久性的住宿服务设施。在坎布拉公园出入口集中建设来访者的住宿、逗留场所等相关设施。并且，这里还是管理来访者数量和行动的地方。

#### 1-1 丹霞地形的观赏缆车



#### 【背景和目的】

坎布拉公园内的主要交通手段提议用高空缆车。现在主要的交通是利用河建筑上的道路，但由于洪水泛滥几乎完全被冲毁。即使考虑再建也要想到还会冲毁，建设投资额虽然有些高，但有下面的优点还是选择高空缆车。

- 1) 比起一般的道路不改变现有的地形和植被。
- 2) 考虑到多数游客的交通，和车相比高空缆车有许多优点。
- 3) 能很好的观赏坎布拉最大的旅游魅力丹霞地貌，从各种高度、位置（上、中、近）上欣赏空中风景。

#### 【整理】

- 建设缆车月台成为丹霞地形观赏浏览的地点。
- 高空缆车的线路从德洪门地区到东北方面的山顶上，从那里向西至坎布拉丹霞地貌中心的线路（2790m、乘坐6人的15台）可在短期内建设。
- 中长期，在这个山顶建设高空缆车站，往北至南宗寺（3490m、乘坐6人的10台）。
- 通过高空缆车的建设，进入德洪门地区的游客可以乘坐高空缆车欣赏丹霞地貌，而且可以在丹霞地貌中心附近吃饭休息、骑马、举办活动等。回去还可以使用高空缆车。从德洪到丹霞地貌中心的道路状况良好，这个区间可以限制车辆通行（旅游车、汽车）。利用高空缆车营运时，考虑到安全问题强风时要停止运行。
- 将缆车支架和缆车的颜色与周围的景观混为一体，体现与周边景观的和谐。而且缆车支架之间的间隙尽可能拉长，用减少支架的数量来降低对景观的影响。

#### 【对象市场】

- 省内游客、邻近省市自治区、东部沿海地区、发达省市自治区及外国游客。

#### 1-2 丹霞景宾馆



#### 【背景和目的】

现在，在公园内部的民间藏族帐篷和小屋、县国土资源局所有的民族宾馆等饮食、住宿设施虽然一直在营业，但县人民政府制定了以后将其撤除的方针。所以，将在德洪门地区集中建设能够眺望丹霞地貌景观的住宿设施。

**【整理】**

- 利用德洪村周边道路南侧的缓坡空地，修建藏族民房和近似佛教寺院僧侣房屋的平房庭院样式的宾馆。
- 在视野好的靠山一侧建设分户型建筑，内外进行藏式装修，由穿着藏族传统服装的服务人员提供服务。
- 李家峡一侧，以商业设施、广场、住宿设施为一体的集中形式，设置现代、洁净、简易的住宿设施。

**【对象市场】**

- 主要市场：东部沿海地区、发达省市自治区及海外游客（包括 SIT 游客）
- 辅助市场：国内邻近周边省市自治区

**1-3 藏式村落型商业区****【背景和目的】**

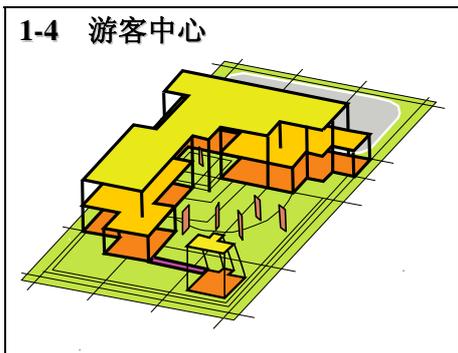
提供不可缺少的饮食和土特产品的购买服务。并且将购物和饮食的行为休闲化，通过特产贩卖的直接接触和交流，宣传该地区的形象。

**【建设与整理】**

- 商店、纪念品商店、饭馆等也设计成同样的低层土壁式、连接在一起的建筑物，体现出道路、广场、建筑物相连的一个村落。
- 招聘先进地区和国家（香港、海外同胞、欧美）的旅游纪念品和其他产品开发的专家，进行题材的发掘、商品化、设计、包装、品牌等的技术指导。

**【对象市场】**

- 省内游客、邻近周边省市自治区、东部沿海地区、发达省市自治区及海外游客。

**1-4 游客中心****【背景和目的】**

解说独特的丹霞地貌和动植物、南宗寺、藏族文化，说明园内的行动注意事项等，设置管理公园的来访人数和行动的设施。

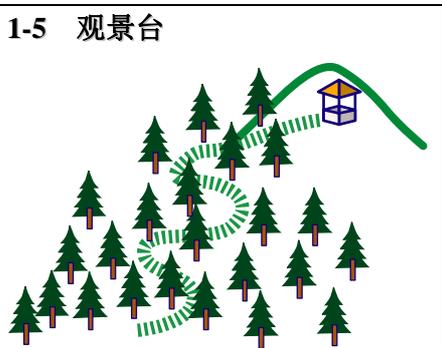
**【建设】**

- 作为国家森林公园、国家地质公园，设置自然和地质、地形的说明牌、平面图、全景模型、地质、地形模型透视展览。

- 徒步旅游中心（发放附有照片的道路向导、解说的旅游小册子和方位地图）
- MTB（山地车）中心（包含用具的租借）
- 导游、管理员中心
- 入园管理设施、休息设施、小卖店、公用厕所、急救设施、上下水等基础设施

**【对象市场】**

- 主要市场：省内游客、邻近周边省市自治区、东部沿海地区、发达省市自治区（包括夏令营的学生等）及海外游客（包括 SIT 游客）。



1-5 观景台

**【背景和目的】**

无论是谁都可以轻松愉快地观赏丹霞地貌景观，建成照相摄影的位置。

**【建设】**

- 在德洪村背后的山顶上，设置能够眺望德洪村和丹霞地形、李家峡的全景的观景台。
- 结合大型平台设施，设置全景展望台。

**【对象市场】**

- 省内游客、邻近周边省市自治区、东部沿海地区、发达省市自治区（包括夏令营的学生等）及海外游客（包括 SIT 游客）。



2 坎布拉丹霞地貌中心区

**【背景和目的】**

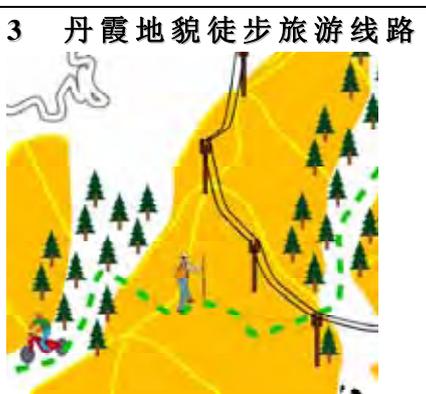
丹霞地貌不仅在白天，早霞和晚霞的景色也是有魅力的旅游资源。在公园内也将把这里优质的丹霞地貌和森林景色的魅力，最大程度的提炼出来。

**【建设】**

- 建设作为终点的缆车平底月台
- 因为不能设置住宿设施，为了能够欣赏到在早晨、傍晚映现的丹霞地貌，设置临时型的休息、饮食设施（大型、小型帐篷）
- 开展以丹霞地貌为背景的露天剧、音乐会（花儿会）、声音和光束展示等的活动。

**【对象市场】**

- 省内游客、邻近周边省市自治区、东部沿海地区、发达省市自治区（包括夏令营的学生等）及海外游客（包括 SIT 游客）。



3 丹霞地貌徒步旅游线路

**【背景和目的】**

为了能够欣赏到与森林公园内现有道路的沿路景色不同的景观资源，将设置徒步旅行路线。并且也结合修建山地车路线。

**【建设与整理】**

- 把从拥有优美景色的德洪村入口到南宗地区作为主要线路来修建。
- 基本上为自然步行道（砂砾路面）。
- MTB 路线的开发、设定，培养指导员、导游。
- 在路线上设置视点好的台子（照相、写生特定地）、休息的场所。

- 加上徒步旅行，从丹霞地貌中心地区利用河建筑向尼姑寺开辟骑马旅游线路。

#### 【对象市场】

- 省内游客、邻近周边省市自治区、东部沿海地区、发达省市自治区（包括夏令营的学生等）及海外游客（包括 SIT 游客）。

#### 4 南宗宗教 文化地区



#### 【背景和目的】

那里存在有一定历史，被称为藏传佛教“隐藏故乡”的印象风景和寺院、僧侣的房屋建筑景观。把这些景观作为能够体验、享受的“青海省的香格里拉”来建设。并且，由于是宗教设施、坐落于山谷等的原因，有必要对进入该地区进行管理。特别是高居于 180m 的山崖上的古刹，顶端的空间也很狭窄。现在虽然由旅游局投资者正在修建中，但是因为陡峭的地势和脆弱的地基，必须限制访问的人数。

#### 【整理】

- 制定南宗寺院群宗教文化旅游计划设置（在僧侣聚集地里的接待、休息：体验纯正的藏族传统式的接待）
- 僧侣聚集地里的藏式民间艺术品、装饰品的制作和销售
- 僧侣聚集地里的接待和休息（藏族点心茶水的接待）
- 体验僧侣生活：生活、住宿、短期修行旅行
- 寺院群学术性的修复，设定参拜参观路线，设置向导、解说告示
- 制作典型的旅游指南和创建培养“解说族”<sup>7</sup>（讲解寺院群的历史宗教背景、藏族民俗、传统等）
- 民间艺术品、装饰品的制作：招聘先进地区、国家（香港、海外同胞网、欧美）的专家、艺术家，发掘题材和原材料、开设作坊、进行设计、包装、品牌等的技术指导<sup>8</sup>。

#### 【附带设施的建设】

- 山顶的观音堂、上方接近路线的改善（保持现有的状况和氛围、加强梯子和锁链的安全措施）
- 修建南宗滩码头（浮桥）
- 维护、修补南宗滩码头-南宗寺的交通道路
- 作为交通工具，提供马车、电动汽车（考虑到老幼、残疾人的方便）、骑马服务
- 建设南宗寺院群之间连接的步行游线路
- 各种便利舒适的配套设施（厕所、长椅、小卖店）

<sup>7</sup> 挖掘南宗寺的历史、背景（因宗教间的纠纷由西藏逃到这里的尼玛派的“隐藏故乡”），编排加有表演的“颇有趣味的解说”（retelling）。穿着典型藏式服装的当地中年、中老年妇女唧唧呀呀的讲述（解说族），由导游翻译的方式。在“解说”的改编、剧本、表演、计划书中，谋求外部专家参加计划（不是从中国国内的视点，是从外国的视点上来指导）。

<sup>8</sup> 藏式民间艺术品、装饰品的制作：有泰国 Jim Thompson 丝绸作坊的多种产品、印度尼西亚 Iwan Tilita（在纽约成功的印度尼西亚人的设计师、艺术家）多种蜡产品的范例。

- 为了不损害“香格里拉式的氛围·风光”，把“样式”“色调”“设计”融合进景观和氛围上，需要在景点修建上下功夫。

#### 【对象市场】

- 主要市场：东部沿海地区、发达省市自治区及海外游客（包括 SIT 游客）。
- 辅助市场：省内游客、周边邻近省市自治区游客

## 5 李家峡地区的建设

### 【背景和目的】

尽可能的有效利用坎布拉公园的丹霞地貌和李家峡水库的“山水画的风光”、“丹山碧水”的景观魅力。南宗沟的对面，李家峡北岸计划建设新的休闲度假区。并且建设黄河上游和李家峡湖水观光的水上交通景点，开发新型旅游商品，为游客增加选择余地，来代替设施开发受到限制的坎布拉公园。

### 5-1 游客中心



### 【背景和目的】

建设度假区大门和休闲区的游客中心，主要的设施有停车场、休息室、小商店、餐厅、茶屋、展望台、步行者道路、广场、黄河之水历史博物馆、水上交通点等。

### 【整理】

- 游客中心
- 水上交通点：建设和南宗沟的水上交通、李家峡游览、贵德和黄河漂流的码头。同时作为李家峡水上体育、休闲娱乐的场所使用。
- 急救设施、海事救援中心
- 水、电，节省资源、能源的博物馆：“从高山、深山上落下的一滴雨水，从小河流入川谷，进入水坝被聚积用于发电，成为大河进行水路运输交通，最后流入大海”的“水的一生”的模型、平面图、展览和说明。展示发电的构造、水资源的珍贵、能量资源的珍贵，成为建设省资源、省能源社会启蒙教育的展示内容。

### 【对象市场】

- 省内游客、邻近省市自治区游客、东部沿海地区、发达省市自治区及海外游客。

## 5-2 丹山碧水宾馆

### 【背景和目的】

坎布拉公园内住宿设施的开发容量受地形、水源等条件的限制，所以在李家峡北岸建设休闲度假住宿基地。为了从正面观赏美丽的坎布拉公园丹霞地貌和湖面，利用平缓的倾斜地建设中层宾馆（250间3栋、划区）、平房（别墅式）宾馆（150间）两种形式的住宿设施。

**【建设】**

- 为中层综合性宾馆，从客房、餐厅等地观赏坎布拉公园的丹霞地貌和李家峡水库景色，也就是提取所谓的“山水画风景”、“丹山碧水”的景观进行建筑和设计。

**【对象市场】**

- 省内游客、周边邻近省市自治区游客，东部沿海地区、发达省市自治区及海外游客。

**5-3 整修湖水旅游区和码头****【背景和目的】**

为了最大限度活用坎布拉公园的丹霞地貌和李家峡水坝的水面景色，增加水上旅游的种类。

**【整理】**

- 引进大型游览船。朝霞、晚霞游览项目，观看戏剧的游览项目（把丹霞地貌和李家峡作为背景举办戏剧、光和声音的表演会），包团的游览项目（会议、研讨会等）

- 扩建码头（包括适应高台阶的升降机）
- 扩建现有的码头设施（分离大型船和小型船）
- 修建舒适的配套设施（厕所、饭馆、商店、休息场所）
- 修建热气球展望台。不是移动的，是在原地把热气球升空，来当作展望台使用。利用这个，即使是不进入坎布拉公园也可以欣赏到坎布拉公园的丹霞地貌和李家峡水坝水面景致的全景。并且，因为不是永久性建筑物，维持和管理相对来说比较容易，而且只是旅游季节营业，有不阻碍周围的景致等优点。但是，在营运时，为了确保安全强风时要考虑停止运行。
- 铺设没有铺好的交通道路路面，拓宽道路。
- 装置夜间欣赏丹霞地貌的灯光。
- 举办水上活动（水上舞台，民族歌舞、杂技艺术表演，烟花大会）

**6 基础设施****6-1 道路**

需要建设的景区道路如下所述。

- 1) 坎布拉镇-李家峡水库大坝之间现有道路的改建（3300m、单向1车道，3级）。
- 2) 李家峡水库大坝 - 坎布拉公园入口（德洪）- 丹霞地貌中心之间的道路改建（32000m、单向1车道，3级）沿途2个地方（拉德、尖藏）修建展望、休息设施。这条道路的工程还没有竣工验收，许多地方有数十厘米的塌陷、滑坡，不能确保安全通行。有些区间必须要再建路基、排水沟、防滑坡、倾斜面等工程。
- 3) 黄河大桥 - 李家峡北岸道路的扩建、改善（5000m、单向1车道，3级、桥梁5座）

中长期在坎布拉一侧，建议新建德洪—克日吉哈岔道（6500m、单向1车道，3级），从贵德通过坎布拉的道路。另一方面，李家峡北岸的大范围的道路建设也在规划中，它的建设将使北岸地区的道路得到改善。

各地区建设的道路如下。

- 1) 德洪门地区：丹霞景藏式宾馆的车道、步行道、广场及坎布拉游客中心的步行道和广场。
- 2) 坎布拉丹霞地貌中心地区：步行道（300m）
- 3) 南宗藏传佛教地区：南宗沟 - 尼姑寺的河建筑道路改建（7000m）、尼姑寺地区道路（1000m）、观音寺登山线路（650m）

## 6-2 码头

建设坎布拉公园内南宗沟及李家峡北岸休闲度假区的浮动码头。和现有的李家峡大坝及李家峡北岸账房村（生态园）的码头连接，开通游览船。南宗沟的浮动码头设置在洪水泛滥时拉到岸上的牵引机和放置的地方。

## 6-3 垃圾处理

德洪门地区和李家峡休闲度假地区分别建设垃圾收集、中转设施。坎布拉、李家峡北岸两个地区估计每天垃圾的最大产生量为 3 吨。垃圾定期的用垃圾搬运车拉到坎布拉镇准备建设的垃圾处理场进行最终处理。

## 6-4 供水设施

德洪门地区的居民现在用泉水作为水源，水量为每天 15 吨左右。丹霞地貌中心地区有充足的水源。但是，坎布拉公园短期旅游建设中最大用水量估计为 600 吨/日，随着开发规模的扩大，能否确保与此相适应的水源、水量是基本的事项。又从当地相关人士处了解的情况，但没有确切的调查数据，必须要事先进行调查。有可能的话将李家峡黄河的水用水管道或运水车运输。关于李家峡北岸的建设，使用水库的水（现在生态园用水是 10 元/吨）估计最大用水量能保证到 2100 吨/日。

## 6-5 下水处理设施

污水处理排放必须达到国家排放标准（污水综合排放标准 GB98978-1996）规定的 I 级，作为草地灌溉和绿化使用。在坎布拉和李家峡北岸有必要建设 2004 年在青海湖 151 基地建设的“生物化学处理方式（沉淀→过滤→生物化学处理→排放）”污水处理设施。坎布拉公园·李家峡地区是面向水库的，处理水禁止直接排放到水库的。

预计下水处理的容量，坎布拉公园地区最大处理量 360 吨/日，李家峡北岸 1900 吨/日。早期实施有关污水处理机能的调查，要严格遵守排水标准。

## 6-6 供暖设施

建设的主要设施是天然气为燃料的文水锅炉设施。

## 6-7 供电、配电设施

坎布拉一侧利用现有的电线。李家峡北岸现在供电到了生态园，从生态园延长利用。最大用电量预计坎布拉一侧 850kw/日，同样北岸需要 2900kw/日。

## **6-8 通信**

和电力设施一样，使用现有的电话线。预计需要电话回线数（电话机台数）坎布拉一侧 130 根线（300 台），北岸 530 根线（1200 台）。

## **14.2 设施开发设计及概算**

### **14.2.1 开发目标、框架**

以“8.7 旅游相关设施及基础设施规划”为依据，关于坎布拉公园、李家峡地区设施开发的旅游开发目标、框架见表 14.2.1。

表 14.2.1 坎布拉公园·李家峡地区旅游开发目标、框架

按旅游商品分别记入	省内客人		周边省客人		大城市圈客人		海外游客		合计		
	住宿	一日游	住宿	过路游	住宿	过路游	住宿	过路游	住宿	一日游、过路游	合计
年仅进入游客数	150000	150000	80000	60000	140000	200000	15000	10000	385000	420000	805000
高峰期日进入游客数	800	800	400	300	770	1100	80	50	2050	2250	4300

来源 JICA 调查团

### 14.2.2 项目及组成

坎布拉公园·李家峡地区旅游开发项目由以下 6 个地区组成，各地区主要的项目及组成和开发规模整理在表 14.2.2 中。

1. 进入景区地区
2. 德洪门地区
3. 坎布拉丹霞地貌中心地区
4. 李家峡北岸休闲度假地区
5. 李家峡北岸账房村地区
6. 南宗藏传佛教宗教地区

表 14.2.2 坎布拉公园·李家峡地区旅游开发项目及组成和开发规模

项目及组成		建筑面积	占地面积
开发总面积		13.04ha	110.59ha
1) 坎布拉公园一侧		3.14ha	72.18ha
2) 李家峡北岸		9.90ha	38.41ha
<b>1. 进入景区地区</b>		13.04ha	103.69ha
辅助项目			
1.1	李家峡大坝南岸建设	建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目及组成	设施内容	
		80	471200
1.1.1	坎布拉镇至李家峡大坝的道路改建	现有道路的改善: 3300m (l) × 10m (w)	33000
1.1.2	李家峡大坝-德洪-丹霞地貌中心之间道路的改建	现有道路的改善: 32000m (l) × 10m (w)	320000
1.1.3	黄河大桥-李家峡北岸休闲度假区的道路	现有道路的拓宽、改善: 5000m (l) × 10m (w)、及 50 - 100m (l) 的桥梁 5 座	50000
1.1.4	贵循公路岔道(德洪-克日吉哈之间)中期建设	新建道路: 6500m(l) × 10m(w)、中期建设项目	65000
1.1.5	李家峡北岸大范围的道路新建(将来的规划)	长期建设线路(有规划但详细情况不明)	
1.1.6	建设 2 处展望点(停车场、展望广场)	拉德和尖藏的遮阳棚、四方亭、长凳、导游牌	80 3200
1.2	黄河漂流中心(大坝内现有的码头)(中长期建设)	建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	
		150	1080
1.2.1	停车场、门前广场	柏油铺设、绿化带、步行道	700
1.2.2	大门、售票处、管理所	钢筋混凝土 1 层、包括设备	50 140
1.2.3	导游处、会客室、小商店、厕所	钢筋混凝土 1 层、包括设备	50 140
1.2.4	滑行牵引场(漂流用的皮艇、划艇用)	混凝土铺设 皮艇、划艇	50 20 艘 100
	* 原则上是现有设施的基础上追加以上设施建设。		
1.2.5	布景	旅游服务设施面积(道路、停车场、广场除外)的 30%	163

2. 德洪门地区			2.84ha	6.92ha
辅助项目				
2.1	坎布拉游客中心建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	9620	19720
2.1.1	停车场	大巴 44 台+小车 147 台	6600	8000
2.1.2	门前广场	整体铺设、绿化带		500
2.1.3	大门、导游所、售票处	钢筋混凝土 2 层、包括设备	200	400
2.1.4	休息室、茶艺、小商店、厕所	钢筋混凝土 2 层、包括设备	300	600
2.1.5	坎布拉地质、森林博物馆	钢筋混凝土 2 层、包括设备。关于地质、森林的展示和教育。	1000	1300
2.1.6	展望台	设在博物馆的屋顶上。	300	600
2.1.7	高空缆车德洪站	设在游客中心的一角。	400	800
2.1.8	高空缆车瞭望(短期)	德洪站-地貌中心站(全长 2790m、10 个铁塔、乘 6 人 15 台)、架线的场所要进行调查。	2.8km	
2.1.9	高空缆车瞭望(中期)	山顶站-南宗寺站(全长 3490 m、11 个铁塔、乘 6 人 10 台)	3.5km	
2.1.10	步行道、广场	道路: 120m (l) × 10m (w) 及广场: 2500m <sup>2</sup> 、整体铺设。		3700
2.1.11	庭院布景	植树、草地绿化		2500
2.1.12	丹霞地貌徒步旅行线路的大门			100
2.1.13	自行车租借中心	和休息室同一建筑, 自行车 50 辆	200	300
2.1.14	维持管理事务所	和休息室同一建筑	440	600
2.1.15	导游、急救中心	和休息室同一建筑	180	320
2.2	丹霞景藏式宾馆建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	15100	33200
2.2.1	地区内道路	270m (l) × 8m (w) 柏油铺设		2200
2.2.2	宾馆	240 间(利用阶梯状的地形, 以藏式住房为主题的 4 星级宾馆)	15100	30000
2.2.3	步行道、广场	整体铺设 220m (l) × 3m (w)、绿化带		1000
2.3	藏式商业馆(圆顶建筑)建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	3500	12200
2.3.1	入口处广场	整体铺设、绿化带	0	200
2.3.2	管理事务所	圆形建筑内设施	300	600
2.3.4	导游处、厕所	同上	200	400
2.3.5	特产药草专柜	同上	300	600
2.3.6	特产食品专柜	同上	300	600
2.3.7	特产手工艺品专柜	同上	300	600
2.3.8	藏式传统饮食店	同上	800	1600
2.3.9	其他饮食餐厅	同上	800	1600
2.3.10	室内活动广场	同上	500	1000
2.3.11	庭院布景	植树、草地绿化		5000
2.4	坎布拉维持管理中心建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	200	4710
2.4.1	地区内管理中心	管理事务所, 钢筋混凝土 1 层、包括设备	100	130

2.4.2	从业人员集中、工作场所, 仓库、厕所	钢筋混凝土 1 层、包括设备、包括洗车场	100	130
2.4.3	垃圾收集、中转设施	最大产生量=15 吨/日		3000
2.4.4	供水、热水设施	最大 270 吨/日、管道 2200 m		450
2.4.5	下水处理设施	最大 240 吨/日、管道 2200 m		900
2.4.6	取暖设施	取暖面积=19,894m <sup>2</sup> (总建筑面积的 70%)		
2.4.7	供电、配电设施	891 kw/日		100
2.4.8	通信设施	240 间 × 1.2=300 台 (130 条线)		
2.4.9	布景	设施面积 (道路、停车场、广场除外) 的 30%		1760
<b>3. 坎布拉丹霞地貌中心地区</b>			0.11ha	1.67ha
辅助项目				
3.1	坎布拉丹霞地貌中心地区建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	1060	16740
3.1.1	丹霞地貌展望高空缆车中心站	山顶站在中期建设	400	800
3.1.2	停车场	沙石铺设, 大巴 9 台+小车 30 台		1700
3.1.3	门口管理所、导游所	帐篷、临时结构	20	40
3.1.4	简单饮食店、小商店、厕所	帐篷、临时结构	540	700
3.1.5	露天剧场	木制舞台、草地广场		4000
3.1.6	庭院布景	植树、草地绿化		4500
3.1.7	活动广场	整体铺设 (声光剧、藏族传统艺术)		3000
3.1.8	丹霞溪谷骑马游用的厩舍、马场	厩舍、马场沿河床线路的建设	100	2000
<b>4. 李家峡北岸休闲度假地区</b>			9.85ha	36.54ha
辅助项目				
4.1	李家峡北岸游客服务中心建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	5060	68000
4.1.1	地区内干线道路	全长 1000m (l) × 10m (w): 现有道路 3m (w) 的拓宽、改建 (柏油铺设) 及 50 - 100m (l) 的桥梁 2 座		10000 2000
4.1.2	大门、导游所、售票处、临时停车场	钢筋混凝土 1 层、包括设备	180	500
4.1.3	停车场	大巴车 44 台+小车 147 台、柏油铺设绿化带		14000
4.1.4	展望台、庭院、步行道	石头台阶或斜坡 20m (l) × 10m (w)	30	1800
4.1.5	休息室、小商店、厕所	在停车场设 2 处, 钢筋混凝土 1 层、包括设备	320	600
4.1.6	餐厅	钢筋混凝土 2 层、包括设备, 屋顶上是展望平台	2900	5800
4.1.7	咖啡屋	和餐厅是共同建筑	400	800
4.1.8	旅游纪念品商店	和餐厅是共同建筑	1200	2400
4.1.9	步行道、广场	175m (l) × 6m (w) 整体铺设	0	1100
4.1.10	湖岸散步道路	石阶 500m (l) × 2m (w)、木制扶手	0	1000
4.1.11	庭院布景	植树、草地绿化	0	25000

4.1.12	热气球展望站（仓库、办公室）	用绳索固定，在高 200m - 300m 的上空展望。 热气球 3 只	30	3000
4.2	黄河之水博物馆建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	3690	15700
4.2.1	门前广场	整体铺设、绿化带		300
4.2.2	大门、售票处、管理所	在博物馆内设置	160	300
4.2.3	大厅、导游处、厕所	在博物馆内设置	230	500
4.2.4	黄河水资源历史馆	钢筋混凝土 3 层、包括设备	1100	2200
4.2.5	水力发电馆	钢筋混凝土 3 层、包括设备	1100	2200
4.2.6	节约能源馆	钢筋混凝土 3 层、包括设备	1100	2200
4.2.7	屋外展示、园地	喷泉、瀑布等以水为主题的广场		3000
4.2.8	庭院布景	植树、草地绿化		5000
4.3	丹山碧水眺望度假宾馆建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	71250	208000
4.3.1	宾馆（750 间：250 间 × 3 栋：3 星级）	设置各宾馆的客房、餐厅、宴会厅、咖啡厅、体育设施等。	71250	143000
4.3.2	地区内道路	300m (l) × 8m (w)		24000
4.3.3	庭院布景	植林 草地绿化		41000
4.4	别墅式宾馆建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	13950	49100
4.4.1	别墅式宾馆	150 间（别墅式 3 - 4 间/栋 × 45 栋：4 星级）	13500	30000
4.4.2	地区内道路	500m (l) × 8m (w) 柏油铺设，绿化带		4000
4.4.3	餐厅	钢筋混凝土 2 层、包括设备	250	500
4.4.4	大门、管理办公室	钢筋混凝土 1 层、包括设备	200	400
4.4.5	庭院布景	植树、草地绿化		12000
4.4.6	步行道、广场	200m (l) × 8m (w) 石阶		2000
4.4.7	步行道路桥梁	50m (l) × 4m (w) 木制		200
4.5	李家峡北岸渡船建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	490	2610
4.5.1	管理、急救中心	钢筋混凝土 1 层、包括设备	140	180
4.5.2	导游处、售票处、休息室、厕所、急救中心	钢筋混凝土 1 层、包括设备	220	280
4.5.3	游船等租借处	钢筋混凝土 1 层、包括设备	100	200
4.5.4	燃油、废油处理设施	钢筋混凝土 1 层、包括设备	30	150
4.5.5	步行道、广场	140m (l) × 6m (w) + 广场 (800 m <sup>2</sup> +120 m <sup>2</sup> ) 整体铺设	0	1800
4.5.6	浮动平台（浮桥）	70m (l) × 7m (w)	490	
4.5.7	游船	大型、中型 5 艘 小型快艇 12 艘 手划浆船等 20 艘	5 艘 12 艘 20 艘	
4.5.8	修景	设施面积（道路、停车场、广场除外）的 30%		350

4.6	李家峡维持管理中心建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	3525	22000
4.6.1	李家峡北岸管理办公室	钢筋混凝土2层、包括设备	500	600
4.6.2	地区内基础设施管理中心	钢筋混凝土2层、包括设备	200	400
4.6.3	从业人员集中、工作场所、仓库	钢筋混凝土2层、包括设备	200	400
4.6.4	垃圾收集、中转设施	最大产生量=1.9吨/日		4000
4.6.5	供水、热水设施	最大617吨/日、管道32000m		2500
4.6.6	下水处理设施	最大556吨/日、管道32000m		5000
4.6.7	取暖设施	采暖面积=68944m <sup>2</sup> (总建筑面积的70%)		
4.6.8	供电、配电设施	2939kw/日		150
4.6.9	通讯设施	1000间×1.2=1200台(530条线)		
4.6.10	职工宿舍	35户(175人×75m <sup>2</sup> )	2625	5250
4.6.11	修景	设施面积(道路、停车场、广场除外)的30%		7990
<b>5. 李家峡北岸账房村地区</b>			0.05ha	1.87ha
辅助项目				
5.1	李家峡北岸账房村(现有码头周边的李家峡生态园)		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	480	18720
5.1.1	管理、导游处、物品销售处、账房、广场、做饭处、厕所	钢筋混凝土2层、包括设备	400	1200
5.1.2	村内道路、步行道、导游牌	2000m(1)×3m(w)柏油铺设、绿化带		6000
5.1.3	活动广场、园地	整体铺设、绿化带	50	1000
5.1.4	码头	现有的设施上设置浮动码头	30	
5.1.5	垃圾收集、中转设施	最大发生量=180kg/日		500
5.1.6	简易下水处理设施(净化槽)	最大3吨/日、管道3000m		20
5.1.7	景区道路铺设(1km) *原则上在原有设施的基础上,追加上述设施建设。	现有道路的铺设:1000m(1)×10m(w)		10000
<b>6. 南宗藏传佛教宗教区</b>			0.17ha	9.39ha
辅助项目				
6.1	南宗沟地区建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	280	70830
6.1.1	浮动码头(和李家峡的联络船、漂流用船等)	150m <sup>2</sup> 的浮动码头(20m*7.5m)	150	
6.1.2	大门、厕所、管理办公室	钢筋混凝土1层、包括设备	30	100
6.1.3	重型机械(浮动码头的牵引、道路、停车场建设用)	道路、浮动码头在洪水、泥石流发生时用。 挖掘机	100 1台	200
6.1.4	河床停车场	电瓶车 4WD(15台)		530
6.1.5	河床道路(南宗沟-尼姑寺地区)	7000m(1)×10m(w)水泥路铺设(现有道路的改善,增强安全性)		70000
6.2	尼姑寺地区游客中心建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	300	15300
6.2.1	导游处、导游集中地、厕所	钢筋混凝土1层、包括设备	200	400

6.2.2	道路建设（到尼姑寺地区的道路）	1000m (l) × 10m (w) 水泥路铺设（现有道路的改善，增强安全性）		1000
6.2.3	尼姑寺地区步行道、骑马线路建设	500m (l) 土路（利用现有道路）		1500
6.2.4	尼姑寺周围地区布景、设立导游牌	植树、草地绿化、休息用椅子、路标		3000
6.2.5	小商店、休息园地建设	钢筋混凝土 1 层、包括设备	100	400
6.3	南宗寺地区建设		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	1100	7780
6.3.1	观音堂下休息广场、小商店、停车场（包括马）	整体铺设、电瓶车 4 WD (15 台)		530
6.3.2	观音堂登山线路	650m (l) × 3m (w) 现有道路的补修、再建。		1950
6.3.3	观音堂周边布景、设立导游牌	植树、草地绿化、休息用椅子、路标		400
6.3.4	简单的饮食店、茶艺	钢筋混凝土 1 层、包括设备	300	600
6.3.5	简易下水处理设施（净化槽）	最大 7 吨/日		100
6.3.6	手工艺品、旅游纪念品销售、小商店		300	600
6.3.7	景区内步行道、骑马线路建设	500m (l) 土道（既存道路の利用）		1500
6.3.8	南宗寺周边布景、导游牌	植树、草地绿化、休息用椅子、路标		1100
6.3.9	南宗寺高空缆车站（中长期建设）	中期建设	400	800
6.3.10	管理办公室	钢筋混凝土 1 层、包括设备	100	200
<b>7. 其它</b>			0.00ha	6.90ha
辅助项目				
7.1	大范围徒步旅行线路建设、设立导游牌		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	0	48000
7.1.1	1) 现有线路的再建	9000m (l) × 3m (w) 土路、一部分石阶，木制扶手、每隔 1km 设休息场所（8 处）。		27000
7.1.2	2) 新线路的建设	7000m (l) × 3m (w) 土路、一部分石阶，木制扶手、每隔 1km 设休息场所（6 处）。		21000
7.2	河床骑马旅游线路、设立导游牌		建筑(m <sup>2</sup> )	占地(m <sup>2</sup> )
	项目组成	设施内容	0	21000
7.2.1	河床骑马旅游线路（高空缆车中心站 - 南宗寺站）、导游牌	利用南宗寺 - 丹霞地貌中心之间的河床空间建设线路。全长 7200m (l)。在 5 处休息的地方设置垃圾箱、长条凳、路标等。		21000
8.	管理运营车辆	箱式小客车、4 驱车、敞篷货运汽车、中巴、大巴、摩托车、自行车、职工通勤车、垃圾搬运车等坎布拉至李家峡共计车辆 = 99 辆	-	-

来源 JICA 调查团

### 14.2.3 概略设计

从坎布拉公园·李家峡地区开发理念，该地区整体配置图证例如图 14.2.1 所示。以下 3 个地区主要设施建设的概略设计如图 14.2.2、图 14.2.3、图 14.2.4 所示。

1. 德洪坎布拉大门地区
2. 坎布拉丹霞旅游地区
3. 李家厦门口地区

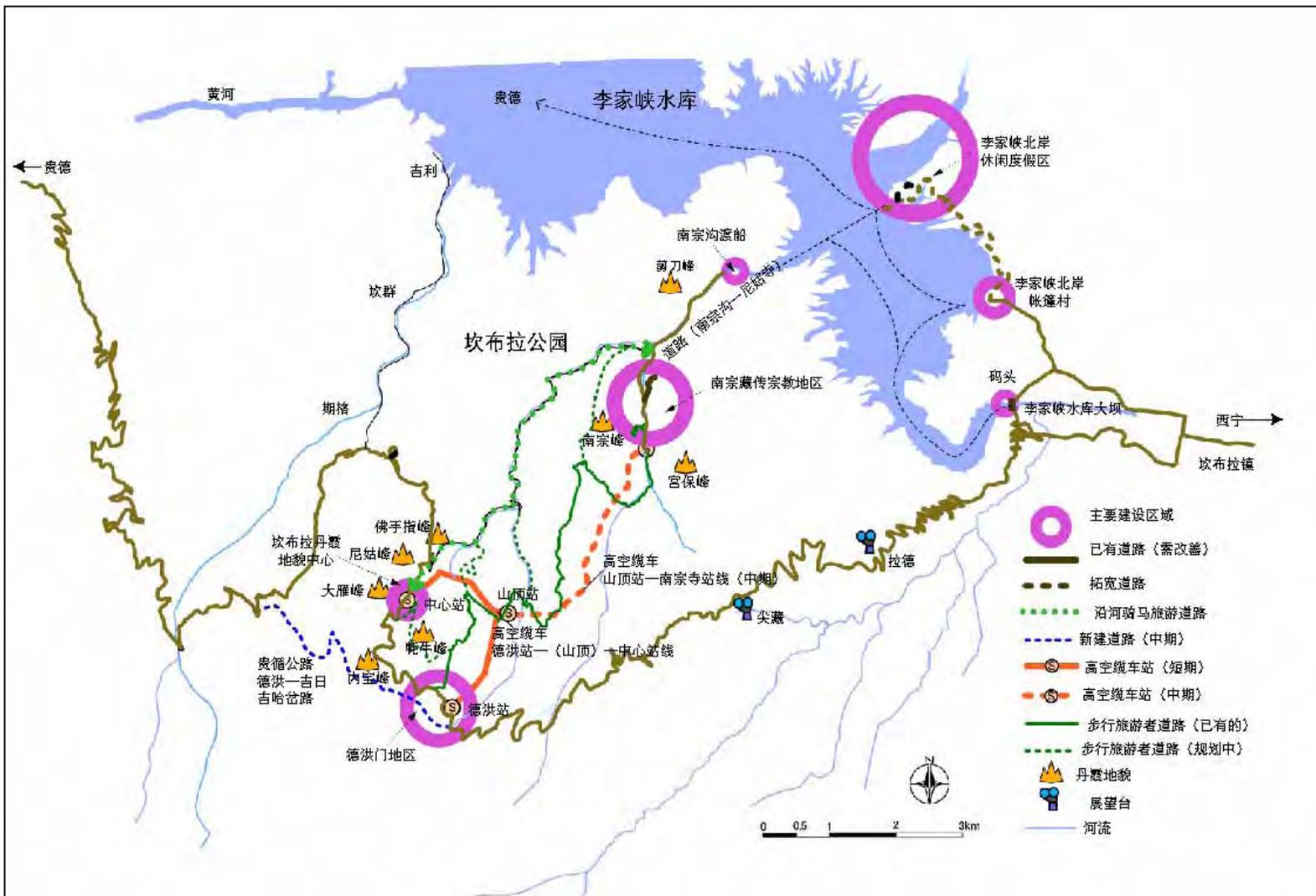


图 14.2.1 坎布拉公园·李家峡地区整体开发

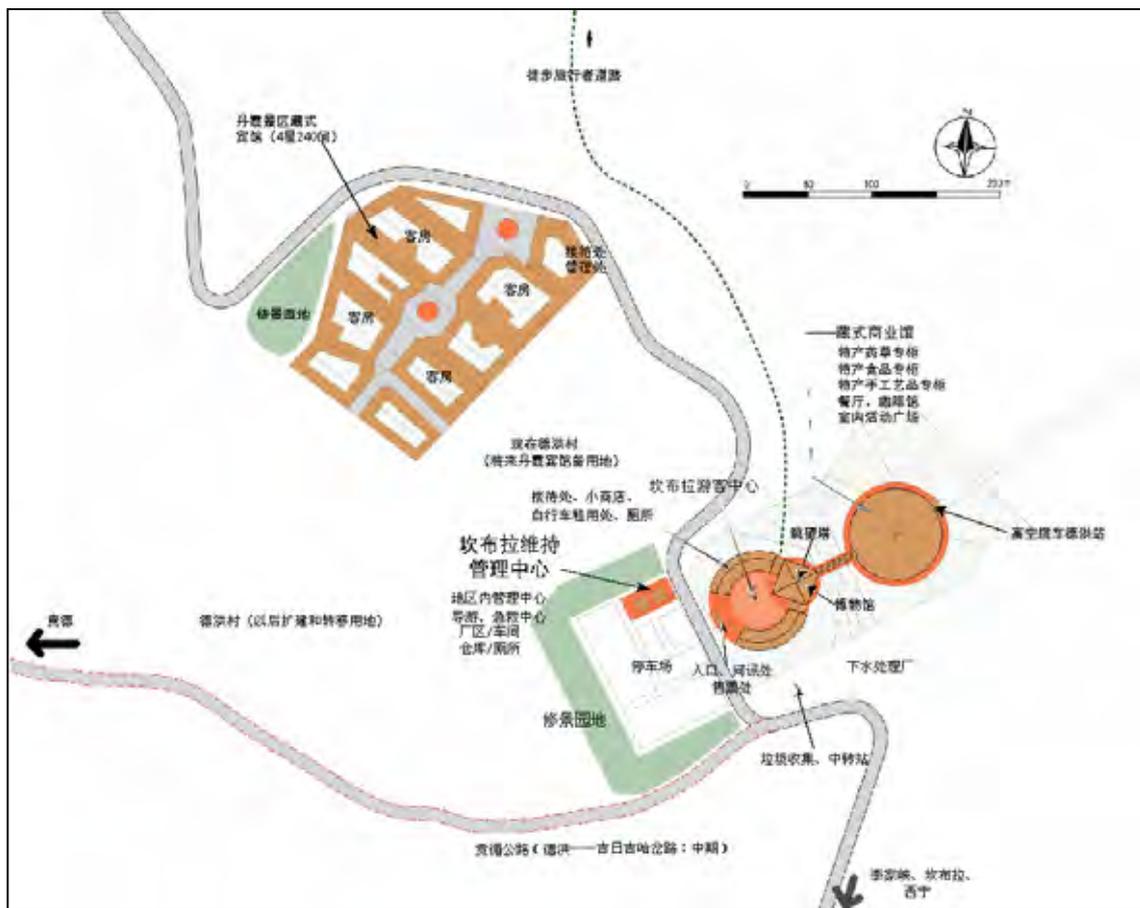


图 14.2.2 德洪坎布拉大门地区概略设计



图 14.2.3 坎布拉丹霞旅游地区概略设计



图 14.2.4 李家峡门口地区概略设计

#### 14.2.4 建设事业费概算

以项目组成和事业规模为基础，坎布拉 李家峡地区旅游开发相关建设事业费概算如下表 14.2.3。总额约为 7.98 亿元，其中旅游相关设施建设 2.18 亿元、住宿设施建设 4.07 亿元、公共设施（坎布拉和李家峡的维持管理中心及道路交通）建设 1.31 亿元，其他公共设施（李家峡北岸渡船、南宗滩码头、徒步旅游线路及骑马线路）建设 0.41 亿元。

#### 14.2.5 项目实施的替代方案

坎布拉公园·家峡地区的旅游开发，期待着官方和民间协作的适当的事业费用分担。道路、基础设施等公共设施、码头、徒步旅游道路等公益设施的开发有必要进行政府投资。从这种观点，项目实施主体的事业范围、事业费的替代方案假设有以下 2 种：

- 替代方案 A：公共设施约 1.31 亿元为政府投资对象；
- 替代方案 B：公共设施和公益设施合计约 1.73 亿元为政府投资对象。

而且，关于旅游设施和住宿设施从项目顺利实施的观点看，以下的内容从事业实施主体的直接投资向其他民间投资分割，不仅是初期的投资费用，还要减轻项目的运营范围。

- 李家峡北岸帐房村：0.13 亿元

事业主体以外的民间组合已经取得了土地使用权，在进行项目的实施和运营。今后，在和事业主体的协作下，以现有的组织对设施进行改善和扩建。

- 丹山碧水眺望度假宾馆建设：2.66 亿元

为了减轻事业主体过重的住宿设施投资，占该地区 7 成住宿机能的此地，事业主体用 0.80 亿元取得土地使用权，进行基础设施建设，以出租的形式吸引其他宾馆投资企业（宾馆投资额：1.86 亿元）。

- 黄河之水历史博物馆：0.24 亿元

从项目实施主体的事业中分离，有可能让水力发电公益企业作为广告、公益事业设施成为直接投资的对象（本调查中，水利发电企业成为项目实施主体的可能性很高，包括在项目对象中）。

- 其他事业费的削减

坎布拉公园、和李家峡两面的游客中心要建设大规模的饮食、销售设施，服务的内容要多样化。在竞争原理之下要相互切磋技艺提高质量，土地使用、基础设施、建筑物的框架建好之后，内部装饰和设备由租借人负担。

以上通过政府投资和吸引其他民间投资，项目实施主体的初期投资额如下表。

**表 14.2.3 项目实施主体的初期投资额**

(金额单位：亿元)

	政府投资	项目实施主体	其他民间	投资总额
替代方案 A	1.31	4.01	2.66	7.98
(所占比例)	16.4%	50.3%	33.3%	100.0%
替代方案 B	1.73	3.59	2.66	7.98
(所占比例)	21.7%	45.0%	33.3%	100.0%

表 14.2.4 坎布拉、李家峡地区建设事业费概算

辅助项目		建设事业费（单位：万元）		实施期 <sup>3)</sup>
		建设费 <sup>1)</sup>	建设事业费合计 <sup>2)</sup>	
坎布拉 李家峡地区合计		64358	79779	-
A.	旅游相关设施	50196	62519	-
B.	公益设施	3505	4161	-
C.	公共设施	10657	13099	-
1. 公园接近地区		5833	6554	-
1.1	李家峡大坝南岸建设：公共设施	5833	7013	2007f
1.2	黄河漂流中心（中长期建设）	0	0	中长期
2. 德洪门地区		13138	16164	-
2.1	坎布拉游客中心	1428	1679	2007f
2.1.7	高空缆车德洪站	300	375	2008f
2.1.8	展望高空缆车（短期）	3920	4902	2008f
2.2	丹霞景藏式宾馆	5363	6707	2008f
2.3	藏式商业馆	830	976	2007f
2.4	坎布拉维持管理中心：公共设施	1297	1525	2007f
3. 坎布拉丹霞地貌中心地区		1409	1679	-
3.1	坎布拉丹霞地貌中心地区	1109	1304	2007f
3.1.1	丹霞地形展望高空缆车站	300	375	2008f
4. 李家峡北岸休闲度假区		37846	48031	-
4.1	李家峡北岸游客中心	4473	5384	2007m
4.2	黄河之水历史博物馆	1811	2389	2009m
4.3	丹山碧水眺望休闲度假宾馆：民间投	20611	26583	2008m
4.4	别墅式宾馆	5744	7409	2008m
4.5	李家峡北岸渡船：公益设施	1417	1705	2007m
4.6	李家峡维持管理中心：公共设施	3789	4561	2007m
5. 李家峡北岸帐房村地区：其他民间投资		1100	1293	-
5.1	李家峡北岸帐房村（现有码头周围的	1100	1293	2008f
6. 南宗藏传佛教宗教地区		2245	2640	-
6.1	南宗滩地区：公益设施	1113	1309	2007f
6.2	尼姑寺地区游客中心	610	717	2007f
6.3	南宗寺地区	587	614	2007f
7. 其它：公益设施		975	1147	49
7.1	大范围徒步旅行线路建设、导游牌	345	406	2008f
7.2	河床骑马旅游、设置导游牌	630	741	2008f
8. 管理运营车辆		1812	1812	-

注 1) 建设费中包括设备、土地使用费。

2) 合计中上述建设费包含了以下内容。

勘查、测量、准备费（建设费的 2%）

· 设计施工管理费（建设费的 5%）

· 预备费（建设费、勘查测量准备费、设计施工管理费的 5%）

· 建设价格的上涨（年涨幅 5%）

3) 建设事业开始年度（f=初期、m=中期、~ =跨几个年度）

来源 JICA 调查团

### 14.3 运营、维持管理计划及预算

坎布拉公园·李家峡地区的旅游开发包括德洪门地区、坎布拉丹霞地貌中心地区、李家峡北岸地区、南宗藏传佛教宗教等开发地区构成。包括中间的李家峡水库，分布在南北宽 10km 以上的范围内。南部的坎布拉公园位于黄南州尖扎县，李家峡北岸属于海东地区化隆县。这样包括李家峡水库在内的北岸和南岸的立体开发，可以将受旅游设施开发制约的坎布拉公园的住宿、旅游设施需求设置在李家峡北岸。白天旅游活动需求相对应的设施建立在南部坎布拉公园内的丹霞地貌和南宗沟地区。以各地区的优越性和制约条件互补为目的。李家峡北岸河南岸立体旅游开发方针，不仅仅是旅游设施，也包括陆上、水上交通为一体的协调运营和管理，这是坎布拉公园 李家峡地区旅游开发景点形成上的要点。

#### 14.3.1 一体化的运营、维持管理带来更有效的事业发展

该地区的旅游结构在短期内是要建设发展，德洪门和丹霞地貌中心是道路和高空缆车、南宗沟和李家峡北岸的水上交通、德洪门和李家峡北岸道路的连接、德洪门和南宗沟之间的交通是徒步或骑马等。中期计划德洪门和南宗沟的高空缆车、连接南宗沟和李家峡北岸的水上交通形成一体化的旅游景区结构，以超过黄南州尖扎县、海东地区化隆县行政范围的一体化旅游地区的运营为目标。

##### (1) 门票设定和销售

高水平的旅游景点开发门票的价格较低，内部收益设施的品质高，而且在软件设施方面采取丰富多彩的、有魅力的项目，从而提高销售量。该地区也应该采取这个方针，各地的门票设定在 40 元这个比较低的水平上，在内部开发中提高旅游设施、饮食、旅游纪念品的品质和服务水平，经营让旅游满意、值得的旅游景区，以实际的旅游销售增加为目标。

短期至 2010 年各地要收取门票，建议实行通用票（整个地区 3 日有效等）制度。高空缆车和水上交一体化中期，有必要实行通用票制度。各地门票设定如下。

表 14.3.1 坎布拉地区门票设定

	各地门票	通用门票
德洪门地区	40 元	80 元
丹霞地貌中心地区		
南宗沟藏传佛教地区		
李家峡北岸地区		

来源 JICA 调查团

#### 14.3.2 基础设施运营计划和运营维持管理费

旅游设施开发集中的德洪门地区和李家峡北岸地区的维持管理中心用国家项目资金建设，用于地区内的基础设施运行管理。该旅游地区的开发、运营主体是和旅游开发利用的进展情况一致，实行基础设施运营维持一体化。两个维持管理中心的运营实施下面的费用负担方法。李家峡北岸的维持管理中心，现在周边没有其他建筑，职工宿舍和李家峡北岸旅游地区的运营管理中心合并管理。两个中心的运营维持费各地集中的住宿设施和旅游设

施规模不同，基础设施建设规模也不一样，设施的维持、维修和各种经费及材料费差别很大，两个中心开发、运营主体在短期、中期内运营维持费如下。

**表 14.3.2 基础设施的运营、维持管理费**

运营维持费（短期最大利用年 2010 年）	坎布拉中心 （万元）	李家峡中心 （万元）
设施的维持、维修费	53.1	250.3
人员工资（垃圾回收、搬运、运营管理员）	44.6	47.4
各种经费、材料费（包括燃料）	63.3	159.3
李家峡北岸：地区管理中心、职工宿舍	-	97.5
2010 年：运营维持费	161.0	554.7
<b>短期合计</b>	<b>563.5</b>	<b>805.0</b>
<b>中期合计（2011 至 2015）</b>	<b>1012.8</b>	<b>2025.5</b>

来源 JICA 调查团

两个维持管理中心的设施由以下内容构成，供电配电设施、通讯设施的运营维护由各自分管的单位进行。

- 管理设施
- 从业人员集中地、工作场所、仓库、厕所
- 垃圾收集中转设施
- 供水、热水设施
- 下水处理设施
- 地区内修景
- 供电配电设施（专业单位：供电企业维护、维修）
- 通讯设施（专业单位：通讯企业维护、维修）

### 14.3.3 公益设施运营计划和运营维持费、销售预算

必须要保证连接坎布拉 李家峡旅游地区、李家峡北岸的旅游开发地区、南宗藏传佛教地区的交通。两个地区修建码头用船通航，特别是李家峡北岸的码头，要建设成为担负和贵德之间的通航、黄河漂流和李家峡水上游览、休闲度假景点的机能。这些水上交通设施的建设可以用政府的资金实施，旅游开发、游客移动等水上交通需求的码头运营、船的运行等坎布拉 李家峡的旅游开发、运营主体要将以下的设施器材进行一体化的运营维持。

**表 14.3.3 公益设施名录**

南宗滩地区码头	李家峡北岸码头
管理办公室、大门、厕所	管理急救中心
浮动码头（李家峡联络船、漂流船等）	问讯处、售票处、会客室、厕所、救援中心
重型机械仓库（牵引浮动码头、道路、停车场建设用）	步行者道路、广场
铲车	游船等租借处
河床停车场	给油、排油处理施設

南宗滩地区码头	李家峡北岸码头
河床道路（南宗沟-尼姑寺地区）	浮动码头/平台/辅助道路 购船：大型、中型船 5 艘
	小型快艇 12 艘
	手划桨船等 20 艘
	修景

来源 JICA 调查团

### （1）营业额预算

利用上述码头进行水上交通船的运行和租船等项目，刚开始是以夏天 8 月份至 10 月份为中心，李家峡由于冬季也不结冰，冬季以后去南宗沟的渡船和游览船等一部分争取常年营业。各个项目利用客人数、营业时间、乘船费、租借费和短期、中期的营业额表示如下。

表 14.3.4 水上交通、租船营业额

运行、借出项目	高峰期日游客数 (年游客数)	营业 时间	乘船、 租借费	年销售额 (万元)
贵德漂流	260 人 (3.1 万人)	8 个月	80 元	249.6
南宗沟渡船	1260 人 (15.1 万人)	10 个月	30 元	453.6
李家峡游览	400 人 (4.8 万人)	10 个月	50 元	240.0
夕阳游船	400 人 (4.8 万人)	8 个月	60 元	288.0
快艇	50 人 (6 千人)	8 个月	100 元	60.0
租船	740 人 (8.9 万人)	8 个月	50 元	444.0
2010 年的销售额				1735.2
短期至 2010 年的销售额合计				<b>3601.9</b>
中期至 2015 年的销售额合计				<b>17817.7</b>

来源 JICA 调查团

### （2）运营、维持管理费

上述两个码头及水上交通运营设施和器材的维修费、运营的人员工资、燃料、材料、各种经费如下。相关水上交通运营的费用，水上交通船舶、游船的据点李家峡北岸码头的费用很高。

表 14.3.5 公益设施的运营、维持管理费

运营维持费（短期最大利用年 2010 年）	南宗滩地区码头 (万元)	李家峡北岸码头 (万元)
设施、船舶的维持、维修费	27.1	64.4
人员工资	12.8	70.9
各种经费、材料费、燃料	27.7	216.1
2010 年：运营维持费	67.6	351.4
短期合计	<b>236.5</b>	<b>878.5</b>
中期合计（2010 至 2015）	<b>569.3</b>	<b>3612.6</b>

来源 JICA 调查团

#### 14.3.4 住宿设施运营计划及运营维持管理费和营业额

住宿设施准备在德洪门地区和李家峡北岸建设。其中，坎布拉、李家峡旅游地区的项目实施、运营主体在以下的3个住宿设施中进行企业化运作，确保最低程度的住宿机能。促进、吸引外部的旅游开发投资。

##### (1) 丹霞景藏式宾馆：4星级 240间，坎布拉德洪门地区

这个4星级宾馆是西宁市以外首次开发的4星级宾馆先驱项目。也是青海省内第一家休闲度假型的4星级宾馆，不仅是设施的运营、服务也包括宣传将成为典型例子。当地缺乏的运营、经营技术和人才要从外面引进，面向国内外4星级休闲度假宾馆经营的企业招商，委托经营。早期选定委托经营的企业，设施的设计阶段，包括人员的培训等引进经营管理的技术。

##### (2) 别墅式宾馆：4星级 150间、李家峡北岸

这个宾馆是可以正面遥望坎布拉丹霞地貌绝景的地方建设，是低密度的高级休闲度假宾馆，是继丹霞景藏式宾馆之后又一个4星级休闲度假宾馆。使用丹霞景藏式宾馆开发的经验和人才，以事业实施、运营主体独立开发、直接营业为目标。

##### (3) 丹山碧水眺望宾馆地区：3星级 250间 3栋（750间）、李家峡北岸

该宾馆地区应该按照坎布拉—李家峡一大半接纳能力的住宿设施地区进行基础设施和用地建设。以大约250间宾馆的规模向省内外3星级水平的宾馆投资企业招商。引进不同系列的宾馆经营、运营组织，通过竞争机制提高地区内的设施和服务水平。

##### (4) 民宿、帐房村地区：现有的李家峡生态园等

为了增加地区内住宿设施的多样性，有必要建设低廉的、贴近自然形式的住宿设施。以当地自治团体的旅游行政组织为中心，对现有的李家峡生态园和当地民众参与旅游产业进行支援，集中建设高水平的民宿村和帐房村。

##### (5) 营业额

关于项目的实施主体参加的以上3个宾馆的营业额，以下根据了解算出了经营的目标。

表 14.3.6 宾馆营业额

	丹霞景藏式宾馆	别墅式宾馆	丹山碧水眺望 宾馆地区
宾馆的住房率目标	45%	45%	-
年住宿人次	75000 人次	47000 人次	-
住宿费	300 元/日/间	300 元/日/间	-
午饭（客人的就餐率）	60 元（75%）	60 元（75%）	-
晚饭（客人的就餐率）	80 元（85%）	80 元（85%）	-
旅游纪念品（客人的购买率）	20 元（50%）	20 元（50%）	-
其他（宾馆出租费用）	-	-	50 元/m <sup>2</sup>
2010 年一年的营业额目标（万元）	2105.1	1119.7	715.0
至 2010 年短期总销售额（万元）	3894.4	1580.8	1430.0
至 2015 年中期总销售额（万元）	14254.8	10761.5	3932.5

来源 JICA 调查团

**（6）运营、维持管理费**

同样 4 星级的休闲度假宾馆，别墅型的不仅初次的投资额高，设施的维持、维修、人员工资等也会发生费用。计算了丹霞景藏式宾馆的各种经费，包括运营、经营委托费在内。整体出租以外的地区，道路和周边的园地修剪、修补和清扫等地方有限，运营管理费低。

表 14.3.7 住宿设施的运营、维持管理费

(单位：万元)

（短期最大限度利用年 2010 年）	丹霞景藏式宾馆	别墅型宾馆	丹山碧水眺望 宾馆地区
设施的维持、维修费	247.5	233.2	43.7
人员工资	217.1	205.1	12.5
各种经费、材料费（包括运营委托费）	526.3	117.9	-
2010 年：运营维持费	990.9	556.2	56.2
短期合计	2362.9	1360.3	84.3
中期合计（2010 至 2015）	6709.8	5636.4	299.0

来源 JICA 调查团

**14.3.5 主要饮食、销售设施的运营计划和运营维持费、销售额预算**

餐饮及购买旅游纪念品是游客在旅游地的主要旅游活动之一，同时对于旅游地区运营方来说也是增加销售额的一个重要因素。利用青海省黄河谷地丰富的土特产品及传统菜肴开设的餐厅、土特产品的开发与销售有望成为当地旅游的名产和品牌。主要的餐饮、销售设施应该在游客集中的德洪门地区和李家峡北岸的游客中心集中开发。在提高集中营业效果的同时切实进行环境管理。在两个地区根据需要建立大规模设施，在提供多种多样的饮食、土特产品的同时，在整个地区形成饮食和旅游纪念品品质和服务的竞争，以提高整体水平。项目实施、运营主体要建设相应设施，从而以优良的餐厅、旅游纪念品店的出租招商引资。

表 14.3.8 主要餐饮、土特产品销售设施

<b>藏式商业馆</b>	<b>3500m<sup>2</sup></b>
特产草药专柜	300
特产食品专柜	300
特产手工艺品专柜	300
藏族传统饮食店	800
其他餐饮店	800
<b>李家峡北岸游客中心:</b>	<b>4500m<sup>2</sup></b>
餐厅	2900
咖啡厅	400
旅游纪念品商店	1200

来源 JICA 调查团

**(1) 主要餐饮、销售设施租金收入**

两地区都位于环西宁圈的旅游开发景点的位置上，将来有较高的商业潜力，但短期内的租金较低，以 500 元/m<sup>2</sup> 开始。各商业设施的租金收入，短期与中期如下所示。

表 14.3.9 主要餐饮、旅游纪念品销售设施的租金收入

(单位：万元)

	2010 年	短期合计	中期合计
<b>藏式商业馆</b>	<b>125.0</b>	<b>425.0</b>	<b>843.9</b>
特产草药专柜	15.0	51.0	101.3
特产食品专柜	15.0	51.0	101.3
特产手工艺品专柜	15.0	51.0	101.3
藏族传统饮食店	40.0	136.0	270.0
其他餐饮店	40.0	136.0	270.0
<b>李家峡北岸游客中心:</b>	<b>225.0</b>	<b>532.0</b>	<b>1350.0</b>
餐厅	145.0	348.0	870.0
咖啡厅	20.0	48.0	120.0
旅游纪念品商店	60.0	144.0	360.0
<b>总租金收入</b>	<b>350.0</b>	<b>957.0</b>	<b>2193.9</b>

来源 JICA 调查团

**(2) 运营、维持管理费**

德洪门地区的藏式商业馆由室内广场、入口处广场、庭院修建和周边的建设形成一个地区。开展周末促销活动等，需要运营、管理、人员工资和活动费用。另一方面，李家峡北岸游客中心内的商业设施仅需要维持、维修费，相对来说管理费要便宜。中长期以后，根据营业动向租金会有改变。

表 14.3.10 主要餐饮、销售设施的运营、维持管理费

(单位:万元)

(短期最大利用年份 2010 年)	藏式商业馆	李家峡北岸游客中心内设施	合计
设施的维持、修理费	10.3	40.5	50.8
人员工资	32.7	-	32.7
各种经费、材料费(含运营委托费)	50.0	-	50.0
2010 年:运营维持费	93.0	40.5	133.5
短期合计	325.5	101.3	426.8
中期合计(2010 至 2015)	627.7	202.5	830.2

来源 JICA 调查团

## 14.3.6 其他旅游设施运营计划与运营、维持管理费用及营业额

除基础设施、公共设施、住宿设施、餐饮及销售设施地区之外,坎布拉 李家峡地区有 6 个地区 54 个旅游活动设施、辅助设施及休闲娱乐设施等项目是由项目实施主体开发并直接经营。54 个设施中,包括 23 个有营业额的设施。

表 14.3.11 区域内其他旅游地区与设施

地区、设施名	收益	地区、设施名	收益
<b>1. 坎布拉游客中心</b>		3-6 步行道路、广场	
1-1 停车场		3-7 湖岸散布道路	
1-2 门前广场		3-8 庭院修建	
1-3 大门、问询处、售票处	○	3-9 展望热气球站(3 只)	○
1-4 候车室、茶屋、小商店、厕所	○	<b>4. 黄河之水历史博物馆</b>	○
1-5 博物馆		4-1 门前广场	
1-6 展望台		4-2 大门、售票处、办公室	
1-7 高空缆车德洪站(短期:丹霞地貌中心)	○	4-3 大厅、问询处、厕所	
中期展望高空缆车:南宗沟地区	○	4-4 黄河水资源历史年代馆	
1-8 步行道路、广场		4-5 水力发电馆	
1-9 庭院修建		4-6 节省能源馆	
1-10 丹霞地貌徒步旅行线路的大门		4-7 室外展示、园景	
1-11 自行车出租中心	○	4-8 庭院修建	
1-12 管理办公室		<b>5. 尼姑寺地区、游客中心</b>	
1-13 导游、急救中心	○	5-1 问讯处、导游集中地、厕所	○
<b>2. 坎布拉丹霞地貌中心地区</b>		5-2 道路建设(进入尼姑寺地区道路)	
2-1 丹霞地形展望高空缆车中心站	○	5-3 尼姑寺地区步行道路、骑马线路建设	○
2-2 停车场		5-4 尼姑寺周边地区修景、设立导游牌	
2-3 门口办公室、问询处	○	5-5 小商店、厕所、休息庭院建设	○

地区、设施名	收益	地区、设施名	收益
2-4 饮食店、小商店、厕所	○	<b>6. 南宗寺地区：直接投资、直接经营</b>	
2-5 露天剧场（传统文艺活动）	○	6-1 观音堂下休息、小商店、停车场	○
2-6 庭院修建		6-2 观音堂登山线路	
2-7 活动广场（传统的、声光音乐会）	○	6-3 观音堂周围修景、设立导游牌	
2-8 丹霞溪谷骑马郊游用马厩、马场	○	6-4 简单饮食店	○
<b>3. 李家峡北岸游客中心</b>		6-6 简易下水处理设施（净化槽）	
3-1 地区内干线道路（含桥梁 2 座）		6-7 手工艺品、旅游纪念品、小商店	○
3-2 大门、问询处、售票处、临时停车	○	6-8 地区内步行道路、骑马线路建设	○
3-3 停车场		6-9 南宗寺周边地区修景、导游牌	
3-4 展望台、园景、步行道路		6-10 南宗寺高空缆车站	○
3-5 候车室、小商店、厕所	○	6-11 管理办公室	

来源 JICA 调查团

### （1）其他设施的营业额

项目实施、运营主体直接运营的其他设施的营业额短期为 1.5 亿元，中期为 6.4 亿元。为了抑制项目实施、运营主体初期总投资额而引入了住宿设施的整体出租、主要饮食、销售设施等的出租，这些旅游设施的营业额占了运营主体营业额的近 50%。

**表 14.3.12 其它直接经营设施的营业额**

（单位：万元）

地区、设施名称		2010 年	短期合计	中期合计
<b>1. 坎布拉游客中心</b>	高峰日 2200 人		<b>4,519.8</b>	<b>19,385.6</b>
1-3 大门、问询处、售票处	营业 8 个月、门票 40 元	1056.0		
1-4 接待室、饮品店、小商店、厕所	小商店、饮品店销售额：客人的 50%、10 元	132.0		
1-7 高空缆车德洪站（短期：丹霞地貌中心）	高空缆车营业额：1100 人/高峰日、30 元	396.0		
1-11 自行车出租中心	营业额：高峰日 330 人、20 元/半日	79.2		
1-13 导游、急救中心	导游 10 名、高峰日客人 300 名、10 元	28.8		
<b>2. 坎布拉丹霞地貌中心地区</b>	高峰日 770 人		<b>1611.3</b>	<b>4796.1</b>
2-1 丹霞地形展望高空缆车中心站	在德洪门已经记入			
2-3 门口办公室、问询处	在德洪门已经记入			
2-4 简单饮食、小商店、厕所	客人的 50%、25 元	231.0		

地区、设施名称		2010年	短期合计	中期合计
2-5 露天剧场（传统文艺活动）	营业 5 个月、传统文艺活动 20 元	115.5		
2-7 活动广场（传统、声光展示会）	营业 5 个月、声光展示会 30 元	173.3		
2-8 丹霞溪谷骑马郊游用的马厰、马场	营业 8 个月、客人的 15%、20 元	26.4		
<b>3. 李家峡北岸游客中心</b>	高峰日 3500 人		<b>4876.2</b>	<b>22612.5</b>
3-2 大门、问询处、售票处、临时停车场	营业 8 个月、门票 40 元	1680.0		
3-5 接待室、小商店、厕所	客人的 50%、20 元	420.0		
3-9 展望热气球站（3 只）	客人的 5%、80 元	168.0		
<b>4. 黄河之水历史博物馆</b>	营业 8 个月、高峰日 3000 人、30 元	<b>1072.0</b>	<b>1931.0</b>	<b>10919.0</b>
<b>5. 尼姑寺地区、游客中心</b>	高峰日 1260 人、往返交通费 10 元		<b>560.0</b>	<b>2175.9</b>
5-1 问讯处、导游集中地、厕所	营业 8 个月，40 元、导游费：高峰日客人 140 人、10 元	33.6		
5-3 尼姑寺地区步行道、建设骑马线路	高峰日骑马客人 130 人、50 元	78.0		
5-5 小商店、厕所、休息庭院的建设	高峰日 600 人，10 元	72.0		
<b>6. 南宗寺地区：直接投资、直接经营</b>			<b>1487.8</b>	<b>4395.7</b>
6-1 观音堂下休息、小商店、停车场	高峰日 600 人、10 元	72.0		
6-4 简单的饮食店	高峰日 630 人 35 元	264.6		
6-7 手工艺品、旅游纪念品销售、小商店	高峰日 630 人 20 元	151.2		
6-10 南宗寺高空缆车站	计入德洪门			
<b>营业额共计</b>			<b>14976.1</b>	<b>64284.8</b>

来源 JICA 调查团

## （2）其它直接运营设施的运营、维持管理费用

其它直接设施的运营、维持管理费用如下表。旅游设施相关事项较多，同时包括导游、骑马指导人员等的人员工资，包括活动的举办费等各种相关费用占的比重会增大。“黄河之水历史博物馆”是水力发电公共设施企业的社会作用，还带有广告的功效，今后在项目开展过程中，可以探讨成为公益事业者的直接投资、直接经营的设施。各地区的运营、维持管理费如下表。

表 14.3.13 其它直接经营设施的运营、维持管理费用

(单位：万元)

地区、设施名称	设施维持、 维修费	人员 工资	各项费用、材料 费、活动费用	2010年	短期 合计	中期 合计
1. 坎布拉游客中心	305.9	170.6	99.5	576.0	1869.8	6905.9
2. 坎布拉丹霞地貌 中心地区	36.5	67.9	84.6	189.0	647.2	1819.0
3. 李家峡北岸游客 中心	64.7	80.8	161.5	307.0	767.5	3011.9
4. 黄河之水历史博 物馆	70.1	85.6	53.3	209.0	513.5	2127.2
5. 尼姑寺地区游客 中心	6.7	82.4	34.6	123.7	433.0	2494.5
6. 南宗寺地区：直接 投资、直接经营	10.7	66.9	224.1	301.7	1056.1	3094.1
<b>营业额共计</b>	<b>494.6</b>	<b>554.2</b>	<b>657.6</b>	<b>1706.4</b>	<b>5287.1</b>	<b>19452.6</b>

来源 JICA 调查团

#### 14.3.7 项目实施、运营主体的总营业额、维持管理费

项目实施、运营主体在地区内实施、运营该项目，在发生营业额的同时，相关运营、管理费用如下所示，相对来说营业额的增长较大。

表 14.3.14 项目实施、运营主体的总营业额、维持管理费

(亿元)

	营业额	运营、维持管理费
短期合计	3.05	1.42
中期合计	13.08	4.65
短中期合计	16.13	6.07

来源 JICA 调查团

#### 14.4 旅游振兴计划

表 14.4.1 中整理了旅游振兴计划的事业内容和事业费。

表 14.4.1 旅游振兴计划的事业内容和事业费

分类代码	名称	事业内容	事业费（万元）											
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	短期合计	中期合计	短中期合计
市场开发市场-1	宣传材料的制作-1: 制作宣传手册与旅游指南	<ul style="list-style-type: none"> <li>制作并散发坎布拉公园、李家峡地区单独的旅游宣传手册与旅游指南（简体字、繁体字、英语、日语、韩语版，通过促销活动、相关旅行者等进行散发，20 万元，根据短期的设施开发每年进行部分更新）</li> <li>坎布拉、李家峡景区的征文竞赛活动（通过网站/中央电视台在全国范围内展开，一等奖奖金 5 万元，总活动经费 20 万元）</li> <li>购买由省旅游局制作的面向国内市场的宣传素材（出版类型为现行版青海省旅游图总编辑 1 版、3 元/册，不同题目的特别版 3 版“自然、景观探访、休闲、度假活动”、“宗教、民族文化探访”，放置于宾馆及阅览架上）</li> </ul>	150	20	20	100	20	20	100	20	20	290	180	470
市场开发市场-2	宣传材料的制作-2: 制作宣传海报	<ul style="list-style-type: none"> <li>制作地区的照片海报（原尺寸、半幅版 2 种，每 3 年进行更新）</li> <li>黄南州与海东地区的旅游组织、企业共同制作，同时使其商业化</li> </ul>	60	10	10	50	10	10	40	10	10	130	80	210
市场开发市场-3	宣传材料的制作-3: 制作 DVD	<ul style="list-style-type: none"> <li>制作当地旅游宣传、促销 DVD，在举行旅游交易会时运用（根据短期内新规划设施的开设，追加内容进行更新）</li> </ul>	30	6	6	20	6	6	20	6	6	62	44	106
市场开发市场-4	宣传材料的制作-4: 发行旅游报刊杂志	<ul style="list-style-type: none"> <li>季刊杂志刊登在网站上，通过电子邮件发送</li> <li>月刊在职刊登在网站上，通过电子邮件发送</li> <li>对主要旅游市场直接发送电子邮件（临近省市自治区、直辖市、东部沿海省市的关联旅游业界、及运输业界等）</li> </ul>	10	10	10	10	10	10	10	10	10	40	50	90
市场开发市场-5	宣传材料的制作、活动-1: 运用网站	<ul style="list-style-type: none"> <li>开设网站、设立与青海省旅游网站的链接</li> <li>制作、更新交通道路状况，休闲度假旅游设施信息，住宿设施（星级宾馆、民间旅馆、民族村、帐篷村）的介绍目录，同时设立预订系统</li> <li>制作、更新主要旅游场促销对方的负责人联系清单</li> </ul>	10	5	5	5	10	5	5	10	5	25	35	60
市场开发市场-6	促销活动-1: 参加旅游交易会	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加青海省旅游局主办的主要旅游交易会，进行旅游促销</li> <li>以昆明、桂林为主，同时也参加北京、济南、大连、广州的旅游交易会</li> <li>作为会谈促销的工具，使用上述市场-1、2、3、4 的材料</li> </ul>	100	100	100	100	100	80	80	80	80	400	420	820
市场开发市场-7	促销活动-2: 实施视察、招待旅行	<ul style="list-style-type: none"> <li>以战略性的、先行投资的主要市场、省为对象</li> <li>以坎布拉、李家峡为主题制作电视节目进行宣传，进行旅游宣传的支援</li> <li>通过报纸、杂志等媒体介绍当地旅游</li> <li>以旅游业者为对象开展新的旅行地、旅游设施及旅游线路的介绍与视察</li> </ul>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	400	500	900
市场开发市场-8	促销活动-3: 联合活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>由青海省旅游局、旅游协会、相关业者共同参加联合活动</li> </ul>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	120	150	270
市场开发市场-9	促销活动-4: 吸引组织、团体旅行	<ul style="list-style-type: none"> <li>对国内各种组织、团体进行团队旅游的促销</li> <li>组织、企业的奖励旅行（疗养）、夏令营等（设置专人负责这种团队旅行的促销活动，收集邻近省区、直辖市、沿海地区的市场动向的信息，定期进行促销活动）</li> <li>对参加的团队提供优惠（如入场费打折）</li> </ul>	45	45	45	45	45	45	45	45	45	180	225	405
市场开发市场-10	促销活动-5: 相关旅游咨询机构的协助	<ul style="list-style-type: none"> <li>借助青海省旅游局、西宁市旅游咨询机构的协助</li> <li>提供宣传促销材料</li> <li>提议和参加特设展示会（坎布拉、李家峡）</li> </ul>	10	5	5	5	5	5	5	5	5	25	25	50
<b>旅游市场开发、营销事业费</b>			<b>730</b>	<b>470</b>	<b>470</b>	<b>545</b>	<b>331</b>	<b>331</b>	<b>465</b>	<b>336</b>	<b>311</b>	<b>1672</b>	<b>1709</b>	<b>3381</b>



## 14.5 旅游环境融合策略、体制

坎布拉的丹霞地貌是赤红色的奇峰群组成，在周围绿色的草地当中矗立，映出了美丽景观。但是，现在草地退化严重，这是从20世纪80年代、90年代持续过度放牧的结果，超过了草地资源的再生能力。

坎布拉公园·李家峡地区作为旅游开发对象区域其旅游资源的价值是丹霞地貌、森林、藏传佛教寺院、当地人民的文化生活等多方面的。这里从环境保护的立场应该大幅度的削减当地农牧民饲养的家畜头数，建议他们参加坎布拉的旅游开发，用现金收入的方式补偿家畜头数减少的收入。农牧民也应该自觉地认识到以往这种吃草根的山羊放牧，再也不能长期继续下去。另外，坎布拉景区管理局应该将指导、支援农牧民生活体系的大改变作为旅游环境融合的重要义务和责任。

本规划中，通过对项目区域周密的调查和了解，最大限度的考虑到当地相关人士的意见，在此基础上制定了规划。项目实施主体应该在早期阶段对当地居民和相关人员做相应的说明和调整，给当地农牧民创造均等的雇用机会。在实施牲畜数量削减的计划中，为了确保其它相应的收入，探讨从事旅游相关职业以外的可能性，有必要听取当地居民的意见，建议引导他们做出多种选择。

### (1) 旅游与环境融合项目

下面记载了旅游与环境相融合的项目提案。

#### **开办环境教育学习班**

以包括从小学生到大人的当地村民为对象，开办环境教育学习班，使坎布拉三村（德洪、尕吾昂、尖藏）的农牧民认识到当地被当作放牧草地及用做燃料的木材等自然资源，有着地质、景观、藏传宗教文化等各种各样的较高的旅游价值。自行保护当地的自然环境，通过旅游开发中的环境管理来取得为了构筑新的生活体系的收入来源。如果当地农牧民可以理解包含了自然资源的公园设施的维持与管理的重要性，那么3村农牧民生活体系也是可以自行转换的。

#### **事业内容**

招聘2个环境、草地专家作为讲师，在坎布拉公园内的3村中各以100人的当地居民为对象，实施全年的学习班教育。目前假定学习班的内容为自然环境教育、对于乡土风情自豪感的重现，环境的恢复与管理、环境保护方面的自律及参与旅游业。

#### **为了草地恢复的自主管理体制方面的补助**

在草地优先恢复地区由各村实施草地保护巡回检查，使当地农牧民遵守头数限制的规定。这对持续过度放牧的农牧民来说是非常困难的课题，但是，正因为通过相互协作实施环境保护对策，限制一定的家畜头数才能使畜牧业持续发展，才能实现草原环境的改善和保护。按照这样的发展才有自然、人文等多方面的价值，也就是说实现坎布拉观光和环境融合的旅游开发。

### 事业内容

- 支援设立旅游农牧民协会
- 支援通过旅游农牧民协会开展的优先保护、优先恢复草地的选定工作（草地技术员、景区管理局、村长）
- 支援选定优先恢复草地的农牧民协会的自主草场巡查工作（草地技术员、景区管理局、以 10 名村民组成的小组，在 3 村每年进行 2 次巡查）
- 支援通过农牧民协会建立的自主家畜头数管理体系（各村 2 人进行半年）

### 参与旅游业的培训会

对自然资源的利用主体农牧民来说，应该充分理解根据草原质地、草的状况、放牧头数的限制等判定标准，进行草原再生产的系统。但是，从过度放牧到减少牲畜头数是非常困难的。所以要确保通过旅游开发和在当地的雇用增加现金收入，促进自主的减少头数。为此，设立旅游农牧民协会，通过村干部和景区管理局及旅游开发企业间的协商，调整、推进会员的雇佣和牲畜头数的削减。而且，坎布拉公园内外部投资的季节性经营的饭馆和账房村和公园的自然景观不协调，设施和服务的质量需要进行大幅度的改善。和本规划无关，当地政府和公园的管理部门决定撤除这些设施。以本规划的提议为基础，在实施新的旅游开发的情况下，能产生目前为止数十倍的新的就业机会，对在这些设施中雇用的当地藏族牧民，不仅仅是从事同一种职业，有可能让他们从事多种不同的职业，确保就业机会。所以对当地的经济和人民的的生活不会带来负面影响。但是，在新的旅游产业中，为了提高服务质量，给当地居民提供机会均等的多种就业机会，特别是为了确保女性的就业机会，要开展旅游职业培训会，提高当地居民的能力。

### 事业内容

- 以村干部（3 村 9 人）为对象，实施对有潜在需要的旅游产业的参与及雇用方向性方面的研究。
- 对禁牧、减少放牧的农牧民召开旅游业参与研讨会（对 3 村 60 名村民实施 3 天的先进地视察、OJT）
- 实施对禁牧、减少放牧的农牧民的旅游业职业培训研讨会（对 3 村 100 人，就外部工程的维持与维修、停车场的管理、卫生打扫、餐厅与宾馆的家政服务等方面进行 2 天到 1 周的培训）。对于作为承担坎布拉环境管理的工作人员，重新举办职业培训班。

这些事业的单年度项目费用如表 14.5.1 与表 14.5.2 所示。

**表 14.5.1 旅游环境融合事业费用（2007年 - 2011年）**

项目	金额（万元/年）
环境教育研讨会	1.5
为了草地恢复的自主管理体制方面的补助	5.2
旅游业参与研讨会	12.5
村干部研修	0.5
旅游业参与研讨会	6.0
旅游业职业培训学习班	6.0
合计	19.2

来源 JICA 调查团

**表 14.5.2 旅游环境融合事业费用（2012年 - 2015年）**

项目	金额(万元/年)
环境教育研讨会	1.5
为了草地恢复的自主管理体制方面的补助	5.2
合计	6.7

来源 JICA 调查团

2007年到2011年，举行环境教育研讨会（年1.5万元）与为了草地恢复的自主管理体制的补助（年5.2万元）、旅游业参与研讨会（年12.5万元）。这些项目费用合计为每年19.2万元。第一年度邀请生态旅游发达地区的专家、NGO等为讲师。特别是要参考少数民族村的成功实例。每次学习班都要让草地技术员、景区管理局、雇用企业、村长、书记等参加。内部可以协调的问题尽可能和村民委员会、坎布拉景区管理局的负责人、村干部协商解决。2012年以后实施下一阶段的环境教育研讨会（年1.5万元）与为了草地恢复的自主管理体系的补助（年5.2万元）。这些项目费用合计为每年6.7万元。

## （2）头数减少引起农牧民减收部分用当地雇用的方法补充

农牧民牲畜头数减少的平均减收是每户每年3840元，坎布拉3个村109户减收总额是418560元（表14.5.3）。关于这个测算将在（3）中叙述。与此同时现在能想到的当地雇用是骑马服务、公园设施管理业务（维护、清扫、垃圾收集、厕所清扫管理、停车场管理、清扫）等。同表中关于公园设施管理，按每天25元、一周3天计算，在旅游季节的5-10月份6个月期间，3个村共雇用192人计算，每年村里的收入达到418800，正好是牲畜头数减少的补充。

这个项目预算，特别是3个村的收入方面控制在40余万元。例如坎布拉李家峡地区的旅游开发，仅坎布拉地区每年的维持管理费预计在900多万元。也就是说通过短期的研修教育就能上岗的工作，就能充分补偿放牧限制而减收的部分。这个预算中还没有包括初级、中级技术者如导游、环境管理技术员、土木技师、建筑师、宾馆从业人员等，随着旅游开发急剧增加的就业机会，初中、高中毕业的当地青年其收入会更高。

**表 14.5.3 对头数减少带来的减收和预测雇用收入**

费用项目	单价	日	月	数量	合计 元	备注
<b>农牧民的减收</b>					418560	
畜产收入减额	3840			109	418560	109 户的家畜头数减少带来的减收
<b>农牧民的收入</b>					418800	
生态旅游骑马	35	16	6	40	134400	40 头马、骡、驴的乘骑
公园设施环境管理	25	12	6	152	273600	旅游季节（5 - 10 月）每周工作 3 天
其中	25	12	6	75	135000	沿路绿化、步行道、公园等的修补，布景等
维修、维护						
清扫、垃圾收集	25	12	6	45	81000	使用马、骡、驴等
厕所清扫、管理等	25	12	6	16	28800	生物厕所有机肥料使用的权利
停车场清扫、管理等	25	12	6	16	28800	德洪门、丹霞地貌中心等

来源 JICA 调查团

**(3) 为了草地恢复家畜头数减半的根据**

**原本很低的尖扎县草地再生能力**

根据《青海草地资源》调查，尖扎县所属的黄南州的草地在青海省内的生产力较高，1 个羊单位需要的草地面积是 0.49ha。但是，尖扎县的草地和黄南州的水平相比很低，1 个羊单位需要的草地面积是 0.95ha。也就是说尖扎县的草地生产能力水平很低。生产力低下可能是在畜牧政策上尖扎县没有列入畜牧现代化的对象中，默许当地农牧民的共同放牧，这可能就是陷入异常的过度放牧的原因。

**表 14.5.4 黄南州各县的产草量和可持续放牧头数**

项目 地区	草地可 利用面 积	年平均 牧草产 量	年平均草 产量/ha	能饲养头 数	1 只羊年 消费草量	1 个羊单位可 持续利用草 地面积	可持续利 用放牧头 数/ha
单位	万亩	kg / 亩	kg / ha	羊万只	kg / 年	ha	羊头数
黄南州	2367.07	301.08	4516	322.17	2212	0.49	2.04
尖扎县	165.17	152.33	2285	11.54	2180	0.95	1.05
同仁县	403.76	264.07	3961	48.94	2179	0.55	1.82
泽库县	913.19	248.36	3725	104.91	2162	0.58	1.72
河南县	884.95	400.12	6002	156.78	2258	0.38	2.66

来源 《青海草地资源》(1988)、15 亩=1ha

**在有限的坎布拉进行过度放牧**

利用坎布拉森林公园自然资源的主要是旅游道路（李坎公路）两边的德洪、尕吾昂、尖藏 3 个村。这 3 个村共同的放牧草地，根据了解是森林公园的山根，海拔 2500m 至 2700 m 附近的 6 万亩（4000 ha）。表 14.5.5 是 2003 年坎布拉镇的数据，3 个村的家畜换算成羊单位共计 3028 个羊单位，“其它”中还有马、骡、驴和牦牛（山羊 1 只=1 个羊单位、牦牛 1 头=4 个羊单位）。如前所述尖扎县的可持续放牧头数是 1.05 个羊单位/ha，也就是坎布拉可以有 4200 个羊单位，比理论数据还少。按现在的放牧程度是可以进行可持续放牧。

但是，一般按家畜的饲养头数要上税，农牧民申报的过少。而且像坎布拉地区一样落差大的山林地带，镇政府对家畜头数的统计也很困难。从坎布拉山周围退化严重的荒草地的事实可以推断是过度放牧的状态，有必要进行家畜头数的削减。

表 14.5.5 2003 年坎布拉 3 个村的户数、人口及家畜数量

村名	户数	人口	家畜合计	牛	羊	其它
德洪村	32	145	695	25	643	27
尕吾昂村	32	154	771	21	725	25
尖藏村	45	225	1067	33	1000	34
合计	109	524	2533	79	2368	86

来源 坎布拉镇

坎布拉以山羊为主牦牛为辅，其它还有乘用马、运输用马、骡、驴等，包括坎布拉尖扎县的草地原本生产能力很低，所以主要以山羊为主。坎布拉的山羊主要是肉用，饲养 4 年后出售，1 只 300 元左右。和羊饲养 3 年同样价格比较生产效率很差，但是在坎布拉如果以绵羊为主还达不到山羊的收入，山羊不仅吃草，还能吃树枝、草根，在很贫瘠的地方也能饲养。同时由于彻底破坏植被，山羊的过度放牧对草地的破坏更为严重，是土壤侵蚀的原因。

表 14.5.6 1985 年坎布拉 2 个村的户数、人口及家畜数量

村名	户数	人口	家畜合计	牛	马	骡	驴	猪	羊合计	山羊	绵羊
德洪村	22	108	1569	132	14	13	42	20	674	496	178
尕吾昂村	19	115	1735	125	22	5	49	32	751	643	108
合计	41	223	3304	257	36	18	91	52	1425	1139	286

来源 尖扎县

在前表 14.5.5 中没有区分山羊与绵羊，1985 年的 2 个村（德洪、尕吾昂）统计表中区分了山羊和绵羊。表中反映出 85 年当时山羊要多于绵羊，绝大多数为山羊。另一点，统计表上的牛的数量要远远多于现在，且这些牛大部分都为牦牛。

#### **现在已经开始在减少头数，离目标值还要减少 55%**

3 个村的领导都强调家畜饲养数目的减少，他们说“1987 年的时候，3 个村各户村民每户都要养 50 - 150 头山羊，40 头牦牛。但现在每户养山羊 40 - 65 头、牦牛减少到了 10 头”。也就是说 1987 年平均每户家畜数为 195 个羊单位，而现在减少了很多每户家畜数只有 93 个羊单位。除了山周围共同放牧的 4000 公顷草地之外，由于还有夏秋的高山草地（2000 公顷），现状来说不管怎样能容纳 10147 羊单位（93×109 户）的放牧。

然而，在这些高山牧场也会出问题，2000 年在贵德县境内，坎布拉村落与贵德县由于放牧草地的界限发生纠纷。这说明，高山牧场也并不是十分充裕的。坎布拉地区由于已经进行了 20 多年的过度放牧，草地退化很严重，现在必须要减少放牧家畜数量。据说该地现有家畜数为 10147 个羊单位。为了使该地区草地恢复进行放牧管制，需要使家畜数量减少到 4566 只羊单位。也就是说，根据现状要减少 55% 的家畜数，以羊单位计算的话（一只羊 300 元）也就是各户减少 3840 元的收入。

### • 根据现状还要削减 55%的家禽数

据了解，家畜数要从现在的 10147 个羊单位减少到 4566 个羊单位

- 现在每户家畜数： $10147 \text{ 个羊单位} / 109 \text{ 户} = 93 \text{ 个羊单位}$ 开始
- 削减后每户家畜数： $4566 \text{ 个羊单位} / 109 \text{ 户} = 41.89 \text{ 个羊单位}$ 为止
- 现在靠家畜的年收入： $(93 \text{ 羊单位} \div 4 \text{ 年}) \times 300 \text{ 元} / \text{头} = 6982 \text{ 元} / \text{年} / \text{户}$
- 年内家畜数减少造成的损失： $6982 \text{ 元} / \text{年间} \times 55\% = 3840 \text{ 元} / \text{年} / \text{户}$

当地政府和项目实施主体，对有效果的并且能够接受的头数削减，事先有必要和当地牧民协商、调整。还要说明旅游业中的雇用目标、环境教育、旅游参与培训班等辅助项目，还要在当地做一些调整。而且，在下一步做详规的时候，实施主体不仅要让当地居民参与旅游开发，建议要充分考虑调整环境社会统筹、对环境影响的减缓策略等。

### **退耕还林的好机会**

从 2003 年开始在 3 个村实施了 1170 亩（78ha）的退耕还林。通过这项事业，政府要为当地农牧民支付 8 年内的粮食和保证金（每亩 100 公斤小麦和 20 元现金）一直到 2010 年。持续 8 年的退耕还林的目的是直接进行林木植被的恢复。然而这 8 年间，政府应当寻求过度耕作、过度放牧、过度采伐等对自然资源过度依赖的农牧民生活体系的改变。对于当地农牧民来说，在退耕还林事业期间进一步减少当地家畜数量、保护生态环境、设立地区旅游农牧民协会是参加坎布拉旅游振兴的好机会。

### **“农家乐”的指导和培养**

德洪村是一个住户超不过 35 户（2006）的小村落，但有 5 户在准备经营“农家乐”。骑马、骡，给游客当导游、出售纪念品等，如果给予一定的支持，靠自己的努力参与旅游产业和希望被旅游业雇用的家庭和年轻人很多。关于农家乐，在这里如果想经营藏式风格的“农家乐”，可将名称定为“藏家乐”。像前面叙述的一样，坎布拉村在使用电气产品的同时，自古以来就有的如家庭用燃料（家畜的粪便、从森林中采集的柴禾）、使用河里的水、利用骡子来驮东西等这样的生活体系一直在持续着。这样的生活对城市居民来说因该是很有吸引力的。家具上面描绘的藏族传说也很有趣。在中老年人中有只会藏语不会汉语的人，但家中如果有年轻人则语言方面不存在问题。如何指导想要通过“藏家乐”用藏式饮食及藏式住房来接待省内外的游客的积极的坎布拉农牧民，来提高“藏家乐”的水平，以及“藏家乐”是否取得成功，取决于景区管理局与“藏家乐”经营者的交流和互相帮助。

此外，虽然现在使用的柴禾是从坎布拉林场管理的坎布拉森林公园收集的枯死树木，但收集数量有限，因此需要下功夫开发新的能源。供水也是问题。另外，使用锯末的“生物厕所”可用于农业中的堆肥（有机肥料），在坎布拉李家峡开发规划中计划用作公园的厕所，在“藏家乐”中也应该考虑使用。

## 14.6 环境社会统筹

本调查以环境评估为基础，在 IEE 的水平上实施了环境社会统筹调查。预测了优先项目的实施对环境有没有影响，有影响的情况下采取的防止减轻对策及不实施本项目和代替方案的情况下对环境影响的评估。

### 14.6.1 环评结果

根据环评结果，以坎布拉公园 李家峡地区为对象，旅游开发规划的实施对环境的影响如表 14.6.1。环评结果的详细根据在环境项目的各个章节中叙述。

该地区的旅游开发规划，属于环境影响评估法的第 8 条的对象。特别是环评结果为 A 的 3 个项目，青海省旅游局应委托环境影响评估单位进行评估（EIA）。旅游局在开发规划报告书中附带环境影响评估报告书向青海省人民政府提出申请，得到批准。事业实施主体要以环境影响评估报告书中提出的缓和、回避对策为基础，进行详规设计，全面委托环境影响评估调查，由环保局批准以后开始实施。

表 14.6.1 环境影响评估结果（坎布拉公园·李家峡地区）

环境项目		评定	依据
社会环境	1 移民	B	德洪门地区 2 户
	2 经济活动	C	创造当地居民增收的机会等
	3 少数民族	B	促进藏族传统文化、生活文化的衰退
	4 交通、生活设施	C	防止、减少由于道路改建引起的交通灾害、交通事故
	5 地区分割	C	没有影响
	6 组织等社会结构	B	收入差别的扩大
	7 遗址、文化遗产	B	游客数量的增加会引起寺院等设施的损伤
	8 水利权、入会权	C	几乎没有坏的影响
	9 保健卫生	C	供水设施的建设会引起卫生保健的改善
	10 废弃物	B	游客增加引起垃圾排放量的增加
	11 灾害	C	不会有影响
自然环境	12 地形、地质	A	高空缆车的建设会有影响
	13 土壤浸蚀	B	旅游设施建设带来影响
	14 地下水	B	对德洪门地区地下水的影
	15 湖泊沼泽、河流	A	按当地的希望土木结构建筑的建设会产生影响
	16 海岸、海域	C	不存在
	17 动植物	B	覆盖植被、草场退化等的影响
	18 气象	C	不会有大规模地形和植被的改变
	19 景观	B	宾馆、旅游设施建设带来的影响
公害	20 大气污染	B	汽车尾气引起的大气污染
	21 水质污染	B	旅游设施的污水排放、水上交通的排水、废油、施工期间的排水和土砂的影响
	22 土壤污染	B	旅游设施中的排水、垃圾的影响
	23 噪音、振动	B	建设机械和车辆交通的影响

环境项目		评定	依据
24	地基下沉	A	李家峡北岸地区松软地基的影响
25	恶臭	B	旅游设施中的排水、垃圾的影响

(环评结果的区分)

A: 对环境有产生重大影响的可能性 (EIA 评价的对象)。

B: 对环境的影响比较小, 用一般的方法就可以解决。

C: 对环境几乎没有影响。

#### 14.6.2 旅游开发规划实施对环境的影响及防止、减缓对策和零实施等的探讨

在这里将前一节叙述的环评结果的依据 (本旅游开发规划实施对环境的影响) 按各环境项目表示, 假设项目实施对环境有影响的情况下提出防止、减缓对策, 监控及必要的制度等措施和不实施及代替方案的探讨。

##### 1. 移民

本旅游开发规划德洪门地区开发中, 预定开发区域内有 2 家移民对象。近年来, 随着从坎布拉镇的旅游道路建设, 移民工作进展顺利。根据当地有关部门的了解, 参考青海省旅游局等的协议内容, 这 2 家的移民不会有太大的问题。

如果 2 家的移民出现问题, 可以用缩小开发用地的规模、修改、调整设施配置等解决, 也可以修改规划不用进行移民。“14.9 事业实施、管理体制和顺序、手续”中阐述的一样, 以坎布拉公园·李家峡景区管理委员会(局)(暂称)为中心, 和当地居民、项目实施主体、当地政府进行调整。

##### 2. 经济活动

该地区牧户放牧的收入减少, 现有的旅游设施和低水平的服务, 要想吸引游客和提高单价是不可能的。当地居民从超过界线的依赖性畜牧业中无法脱离, 当地期待着能创造新的就业机会、补偿减收的新的收入来源。

通过本开发规划的实施, 引入新的旅游产业, 使当地居民的收入增加, 有可能使当地经济向好的方向改善。即使有旅游开发带来的物价上涨, 也使当地已经达到界线的过度放牧的畜牧业实现产业结构的多样化, 对产业发展是个良好的机会。

##### 3. 少数民族

坎布拉地区有 3 个藏族村落, 随着李家峡水库的建设, 由于村子搬迁等民族活动受到一定的限制。但还是比较好的保存着传统文化和生活文化。但传统的畜牧业和过度放牧, 造成了草地退化、收入减少。为了追求新的就业渠道和收入来源, 有可能造成当地居民的搬迁和藏族村落的离散。而且, 教育和生活的现代化、货币经济的渗透, 生活中需要现金。传统的民族和生活文化有衰退的趋势。

通过旅游开发给当地居民创造了增加收入的机会, 助长了传统民族、生活文化的衰退。

为了防止和减轻传统民族、生活文化的衰退, “14.5 旅游环境融合策略、体制”中提到的以当地居民为对象, 通过培训参与旅游, 实施少数民族传统文化的保护、发展和活用。

- 提高对民族和当地历史、传统文化，包括对自然和乡土人情的认识
- 作为自发的旅游开发的一环，活用传统文化、艺术、工艺等旅游项目的开发
- 传统技术和传统活动的恢复和继承

#### 4. 交通、生活设施

近年来短期内建设的旅游道路区间中途塌方较多，区间路基不稳定，地基下沉和断裂多发，不仅是道路灾害，还会诱发包括交通事故的2次灾害。

本旅游开发中提议通过道路改建，以防止减少道路灾害和交通事故，提高生活方面的便利性。而且新建步行道路等小规模的建设，适当的管理把对环境的影响降低到最低限度。施工期间彻底实行安全管理对策，对大型车辆等的通行造成的堵车、事故、道路损坏、噪音、振动等问题，通过交通规则和安全管理等对策减轻影响。

#### 5. 地区分割

该地区的旅游开发规划，不包括大规模的地区分割的设施建设。

#### 6. 组织等社会结构

如上所述，开发规划预定地区是依靠畜牧业为生活来源，目前由于过度放牧造成草场退化，家畜发育迟缓、生产收入降低。如果不开拓新的收入渠道，为了追求新的就业和收入，会由于移民影响到社会结构。

本开发规划的实施，会带来新的旅游产业，是当地居民增加就业和收入的机会。另一方面，旅游相关产业的就业和参与的不公平可能会造成当地居民之间贫富差别扩大等社会结构的影响。

针对这个问题，“14.5 旅游环境融合策略、体制”中提出举办参与旅游和旅游职业训练培训班等，为当地居民提供雇用和参与旅游产业的平等机会，把贫富差别扩大造成的社会结构影响降低到最小限度。

#### 7. 遗址、文化财产

地区内遗留的历史、文化遗产有省内是作为古寺和朝圣的地方而有名的南宗地区寺院。但是由于气候恶劣，该地区寺院的破损严重，需要进行维修。但参观收入较少，很难确保维持和维修费用。

旅游开发规划的实施，来访者和游客数量增加，祭拜和门票收入可以补充寺院的维持和维修资金。但另一方面，随着游客的增加，会引起寺院等设施的损伤，增加新的旅游设施会损坏南宗沟地区的历史景观。

寺院和当地社会共同建立旅游开发、营运组织，自主控制开发规模，配置、培养导游和管理人员以减轻和防止对寺院等设施的损伤。旅游设施的建设要充分考虑对建设的规模、配置、设计等，以防止和减轻对寺院和南宗沟周边历史景观的影响。

#### 8. 水利权、入会权

坎布拉公园内及其周边是共同放牧草地，由于过度放牧草地退化严重。

旅游开发对共同草场的影响，只限在德洪门地区小规模的开发和步行道路的修补，基本上没有负面影响，

根据“14.5 旅游环境融合策略、体制”中提出的旅游环境融合方案（为了草场恢复，实行自主管理体制补偿制度等），建立旅游农牧业协会，根据草地的生产性能自主减少放牧牲畜头数，改善共同放牧草场的状况。

## 9. 卫生保健

该地区水的消耗量很少，每人每日几升左右。目前在用河水（日使用量几吨），但是，取水的地方和家畜饮水在同一个地方，卫生保健方面还需要改进。

本旅游开发规划中包括德洪门地区地下水开发和供水设施建设。李家峡北岸度假地区的湖水净化、供水设施建设，期望在卫生保健方面得到改善。

能否确保和旅游设施等需水量相对应的水源、水量，有必要做事先调查。

## 10. 废弃物

该地区的垃圾排放量有增加的趋势，也有游客丢弃的垃圾，还有村庄和道路周围散乱的垃圾。

本旅游规划的实施，随着游客的增加垃圾的排放量也会增加，旅游设施中产生的垃圾如果不做适当的处理，对自然环境会造成一定的影响。

本旅游开发规划中，包括垃圾箱的设置、垃圾收集、中转站的建设，垃圾收集和往处理场搬运的垃圾车等综合性的垃圾收集、处理系统的建设。通过垃圾收集、处理系统的建设和监督，不仅处理增加的垃圾，也要改善垃圾散乱的现象。

对于生活垃圾，通过在当地开展环境教育，教育当地居民创造没有垃圾的清洁环境、在环境保护的同时增加旅游收入，减少垃圾排放量和分类收集。对游客也倡导同样的教育，对垃圾收集、处理体系要有完整的监督体系，对自然环境的影响减少到最低限度。

## 11. 灾害

关于交通灾害，包括在“4 交通、生活设施”中，本旅游开发规划的实施不会引起其它灾害。

## 12. 地形、地质

连接坎布拉镇和德洪门地区、丹霞地貌中心地区、南宗沟有新建的旅游道路，但从丹霞地貌中心地区至南宗沟的河床区间，由于洪水被冲毁、损坏，当地有重建道路的计划。要实施这个计划，为了防止洪水和泥石流需要投入巨大的建设费用，要大规模的改变国家地质公园河床和沿岸的地形。

本旅游开发规划不需要再建大规模的改变国家地质公园河床和沿岸地形的道路。作为替代的交通手段，提议建设高空缆车。在德洪、丹霞地貌中心地区、南宗地区修建3个站台和高空缆车用的支架。建设地点在详细的地质调查和生态调查基础上，选在不会引起大规模地形改变，地基安定的地点，建议采用科学的施工。和现在规划的道路建设相比，会减轻对河床、沿岸地形的影响，不会对丹霞地形产生不利的影响。

索道的建设，根据国家环保总局令第14号（2002年10月13日公布）可能会对环境产生重大影响，在中国环境影响评价法第二章第十六条（2002年10月28日）中规定，有必要详细进行环境影响评价调查（EIA）。青海省旅游局要按照这个制度，在该优先旅游开发规划EIA实施的时候，要加上索道建设的调查实施。而且，项目实施主体在进入详规设

计前要实施详细的环境社会统筹调查，根据这个结果提出对环境影响的防止、减轻策略和评估方案并与公示，或者是召开相关人员的公证会，听取各方面的意见。必要时如果有不能建设高空缆车，或者不能实施这个项目时，商讨其它的替代方案。

### 13. 土壤浸蚀

该地区比较干燥，降雨量少，风大。不仅是水，土壤也容易受到风的浸蚀。现在由于过度放牧造成草地、植被退化，促进了脆弱的丹霞地形土壤浸蚀。当地规划中的防沙坝和河床道路建设工程等会加剧土壤的浸蚀，土壤的浸蚀会对国家地质公园、森林公园的自然环境资源带来深刻的影响。

通过削减家畜头数等对过度放牧的策略，改善草地和植被，防止和减轻土壤浸蚀。德洪门地区和李家峡北岸度假区等旅游设施建设中也要考虑到土壤浸蚀。

德洪门地区和李家峡北岸度假区要建立完善的雨水排水系统用于植树、绿化和处理污水的再利用。建议引入灌水系统，这样就可以彻底防止、减轻土壤浸蚀。徒步旅行线路、高空缆车设施进行滑坡面的绿化和建设雨水排水设施，施工中也要注意防止土壤侵蚀。

### 14. 地下水

坎布拉公园一侧德洪门地区的宾馆和其它设施开发，需要开发新的地下水源。（但是，没有得到当地政府进行的地下水资源调查的结果，在项目决定上有不确定因素。）

如果决定实施项目，就有必要实施科学的地下水资源调查。根据调查结果，如果水源的需求量不能满足要求，在水量满足的范围内缩减设施开发的规模。或者考虑从李家峡水库取水，建设泵水设施等替代。而且，通过科学的地下水资源调查结果，地下水开发会对环境带来影响。

德洪门地区地处丹霞地形的山腹中，水层小而且深，村子内没有用水井的用户，不会产生大的影响。如果判断会产生影响，青海省旅游局在该优先旅游开发规划 EIA 实施的时候，将此作为一项调查内容。项目实施主体在进入详规设计前要实施详细的环境社会统筹调查，根据这个结果提出对环境影响的防止、减轻策略和评估方案并与公示，或者是召开相关人员的公证会，听取各方面的意见。EIA 的结果，如果判定对环境产生重大影响，可以考虑不实施这个项目，商讨其它的替代方案。

### 15. 湖泊、河流

该地区的河流由于是从险峻的丹霞地形峡谷中流下，降雨时会冲毁植被，发生洪水和泥石流。当地政府希望在河床上建设防沙坝和再建被冲毁的道路，河口部建设码头。但人为的建造物会破坏河床河岸的地形，造成水库河床的泥沙堆积。

本调查的规划中，提议在河流、洪水区域内不要建设大规模的防沙坝和道路的再建、码头的建设。作为替代方案，用高空缆车替代道路，码头用浮动码头等，以防止、减轻对水库、河流环境的影响。考虑到高空缆车的建设对环境的影响，关于这一点和“12. 地形、地质”中叙述的内容一样。

### 16. 海岸、海域

该地区不包括海岸、海域。

## 17. 动植物

旅游设施开发用地规模较小，避开森林地，选定比较平缓的草地为开发预定地。树木作为观赏用尽量保留，对动植物的影响比较小。但是过度放牧造成的植被、草场退化以及土壤浸蚀和地形改变等，对丹霞地形的顶部和底部的松树林等植被会带来影响。相应对策和“13. 土壤浸蚀”相同。

## 18. 气象

本旅游开发规划中，不包括能引起气象变化的大规模的地形和植被的改变。

## 19. 景观

坎布拉公园中，有地质公园的丹霞地貌，还有森林公园的树丛。丹霞地形上的孤树、绿草地、寺院和南宗沟的历史景观等，黄河沿岸丹山碧水的优美的自然景观。本旅游开发规划中规划建设的宾馆、旅游设施可能对这些景观带来影响。

旅游设施建设中，注意设施的规模和配置、设计，防止和减轻对寺院及周边的南宗沟历史景观带来影响。特别是坎布拉公园德洪门地区的建筑设施，要都是低层建筑，采取和周边景观协调的传统的建筑样式、素材和色彩，以保持和周边景观的协调。李家峡地区要和小规模度假开发相适应，集中建设中低层建筑（宾馆和商业设施），利用现有的空地，创造出和丹山碧水相协调的景观。规划用地和建筑物的配置、形状、高度、材料、颜色、景观协调等方面不仅要和行政机构，还要和当地部门充分协商的基础上实施。

## 20. 大气污染

随着本旅游开发规划的实施，游客数量的增加，进入该地区的车辆（小汽车和旅游大巴）也会增加。汽车尾气会对大气造成污染。而且，旅游设施中的取暖设备等也会造成大气污染。

坎布拉一侧的地质、森林公园内禁止对大气有污染的一般车辆进入，园内提议用高空缆车、电动汽车、马、驴等交通工具防止、减轻对大气的污染。旅游设施内，特别是秋冬春季取暖的热源采用天然气等，以防止、减轻对大气的污染。

## 21. 水质污染

坎布拉的德洪门地区和李家峡北岸的度假地区，随着宾馆和其它旅游设施的开发会产生污水，对河流和李家峡水质污染的负荷加剧。而且，水上交通船只的排水、废油的影响，设施建设、基础设施建设阶段施工中的排水和土方的影响等。

本旅游开发规划包括德洪门地区的地下水开发和供水设施建设，李家峡北岸度假区的水净化、供水设施建设等，建议各地区的维持管理中心和污水处理设施中的处理水用于地区内的绿化和灌溉。污水和处理水禁止排放到河流和水库以防止、减轻水污染的负荷。

水上交通船舶的污水、废油等在码头建立收集设施，建议在徒步旅行道路等地方设置生态厕所。在设施建设、基础设施建设阶段防止危险的重金属排出，土木工程建设时切实加强管理防止泥沙流入水库河流。

## 22. 土壤污染

新开发的宾馆、旅游设施中产生的污水、垃圾有造成土壤污染的危险。

关于这点，参照“10. 废弃物”和“21. 水质污染”的对策，防止、减轻对环境的污染。

## 23. 噪音、振动

设施建设和基础设施建设阶段，施工中的建设机械、大型车辆产生的噪音和振动，还有营业、维持管理阶段车辆交通引起的噪音、振动。

对设施建设和基础设施建设阶段，施工中的建设机械、大型车辆产生的噪音和振动，管理好施工时间等以减轻对周围村庄的影响。营业、维持管理阶段造成的噪音、振动参考“20. 大气污染”禁止一般车辆入内，园内提议用高空缆车、电动汽车、马、驴等交通工具，停车场建在远离居民居住地区，以防止减轻噪音、振动的影响。

## 24. 地基下沉

本旅游开发规划中地下水的利用仅限于坎布拉公园一侧，坎布拉一侧也要根据地下水源限制开发规模，不会由于地下水的过度采取而引起地基下沉。另一方面，李家峡北岸度假区是容易受湖水影响的松软地基，有地基下沉的危险。

李家峡北岸地区事先要进行钻取岩芯等地质调查，充分考虑设施配置、防止湖水影响的护岸建设等安全对策。根据事先进行的钻取岩芯调查结果，如果地基下沉的可能性高，青海省旅游局在该优先旅游开发规划 EIA 实施的时候，将此作为一项调查内容。项目实施主体在进入详规设计前要实施详细的环境社会统筹调查，根据这个结果提出对环境影响的防止、减轻策略和评估方案并与公示，或者是召开相关人员的公证会，听取各方面的意见。同时还要考虑如果不实施这个项目，商讨其它的替代方案。

## 25. 恶臭

新建的旅游相关设施中产生的污水、垃圾会有恶臭发生。

针对这个情况，参考“10. 废弃物”和“21. 水质污染”中提出的对策，提高垃圾收集、搬运的频率，缩短停留时间，在维持管理中心垃圾中转设施和污水处理厂周围种植缓冲带以防止、减轻恶臭的发生。

### 14.6.3 环境影响评估

上述“12. 地形、地质”、“湖泊、河流”、“地基下沉”3个项目中，有“A：对环境有产生重大影响的可能性”。其它项目为“对环境的影响比较小，用一般的方法就可以解决”，或者是“对环境几乎没有影响”。

上述3个项目中关于“地形、地质”和“湖泊、河流”，和当地提出的规划相比本旅游开发规划对环境的影响较小。关于“地基下沉”因为没有不能对环境产生大的影响的根据，所以把它列为“对环境有产生重大影响的可能性”。

对环境评估中列为“A”的3个项目，青海省旅游局要委托相关单位作环境影响评估（EIA）。根据评估结果必要时考虑不实施项目的替代方案。其它项目参考14.6.2中提出的防止、减轻对环境影响的策略。

## 14.7 项目费和计划

表14.7.1中整理了项目费用（建设、运营、维持管理、市场营销）

表 14.7.1 项目费用（建设、运营、维持管理、市场营销）

（单位：万元）

项目	运营主体	短期高峰营业时年运营、维持管理费				运营、维持管理费										合计		
		设施 维修费	人员 工资	各种费用 材料费	合计	短期					中期					短期	中期	总计
						2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
1. 进入景区地区	公共、实施主体	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.6	1.2	1.2	2.4	2.4	2.4	3.6	3.6	3.0	14.4	17.4
2. 德洪门地区/丹霞地貌中心		616.8	465.0	762.2	1844.0	0.0	280.3	1234.2	1844.0	1844.0	2400.9	2965.0	3231.7	3547.2	3867.7	5202.5	16012.4	21214.9
2.1 坎布拉游客中心：直接投资、经营	实施主体	305.9	170.6	122.6	599.1	0.0	153.4	599.1	599.1	599.1	849.2	1285.9	1412.4	1550.5	1701.3	1950.7	6799.3	8749.9
2.2 丹霞景藏式宾馆：直接投资、经营	实施主体	247.5	217.1	526.3	990.9	0.0	0.0	381.2	990.9	990.9	1274.4	1401.9	1542.1	1696.3	1865.9	2362.9	7780.5	10143.4
2.3 藏式商业馆：直接投资、租借经营	实施主体、租借	10.3	32.7	50.0	93.0	0.0	46.5	93.0	93.0	93.0	116.2	116.2	116.2	139.5	139.5	325.5	627.7	953.1
2.4 坎布拉维持管理中心：公共投资、委托经营	实施主体、公共事业团体	53.1	44.6	63.3	161.0	0.0	80.5	161.0	161.0	161.0	161.0	161.0	161.0	161.0	161.0	563.5	805.0	1368.5
3. 坎布拉丹霞地貌中心地区		36.5	67.9	84.6	189.0	0.0	80.3	189.0	189.0	189.0	293.8	322.8	354.3	388.6	425.9	647.2	1785.4	2432.6
3.1 坎布拉丹霞地貌中心地区：直接投资、经营	实施主体	36.5	67.9	84.6	189.0	0.0	80.3	189.0	189.0	189.0	293.8	322.8	354.3	388.6	425.9	647.2	1785.4	2432.6
4. 李家峡北岸休闲度假地区		785.1	559.3	772.6	2117.0	0.0	0.0	916.3	1939.3	1967.4	3008.4	3212.7	3475.4	3772.8	4089.4	4822.9	17558.7	22381.7
4.1 李家峡北岸游客中心：直接投资、经营	实施主体、租借	105.2	80.8	167.8	353.8	0.0	0.0	176.9	353.8	353.8	545.9	594.0	646.4	703.4	765.6	884.5	3255.3	4139.8
4.2 黄河之水历史博物馆：直接投资、经营	实施主体	70.1	85.6	53.3	209.0	0.0	0.0	95.5	209.0	209.0	336.0	369.6	406.5	447.2	491.9	513.5	2051.2	2564.7
4.3 丹山碧水眺望休闲度假宾馆：地区开发、整体出租	实施主体、其他民间	43.7	12.5	0.0	56.2	0.0	0.0	0.0	28.1	56.2	56.2	56.2	56.2	65.2	65.2	84.3	299.0	383.3
4.4 别墅式宾馆：直接投资、委托经营	实施主体、宾馆行业者、餐厅经营者	233.2	205.1	117.9	556.2	0.0	0.0	247.8	556.2	556.2	929.1	1021.3	1122.7	1234.3	1357.0	1360.3	5,664.4	7024.7
4.5 李家峡北岸码头：和政府共同开发、直接经营	实施主体	64.4	70.9	251.7	387.0	0.0	0.0	193.5	387.0	387.0	736.1	766.5	838.5	917.6	1004.6	967.6	4263.3	5230.9
4.6 李家峡维持管理中心：公共投资、实施主体运营	实施主体、公共事业团体	268.5	104.4	181.8	554.7	0.0	0.0	202.6	405.1	405.1	405.1	405.1	405.1	405.1	405.1	1012.8	2025.5	3038.3
5. 李家峡北岸帐房村地区		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.1 李家峡北岸帐房村（现有码头周围的李家峡生态园）	其他民间	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6. 南宗藏传佛教地区		44.5	162.1	309.1	515.7	0.0	257.8	515.7	515.7	515.7	1265.0	1393.9	1523.7	1666.6	1823.7	1804.9	7672.8	9477.7
6.1 南宗沟地区码头：公共投资、实施主体运营	实施主体	27.1	12.8	50.4	90.3	0.0	45.1	90.3	90.3	90.3	145.4	156.0	167.6	180.5	194.6	315.9	844.1	1160.0
6.2 尼姑寺地区游客中心：直接投资、经营	实施主体	6.7	82.4	34.6	123.7	0.0	61.9	123.7	123.7	123.7	501.6	563.6	620.0	682.0	750.2	433.0	3117.4	3550.4
6.3 南宗寺地区：直接投资、经营	实施主体	10.7	66.9	224.1	301.7	0.0	150.9	301.7	301.7	301.7	618.0	674.2	736.1	804.1	878.9	1056.1	3711.3	4767.3
7. 其它		51.0	129.5	552.3	732.8	0.0	97.7	470.5	728.4	732.8	1120.2	1266.5	1375.6	1500.5	1631.8	2029.3	6894.6	8923.9
7.1 大范围的徒步旅游线路、导游牌：直接投资、经营	实施主体	6.9	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	20.7	34.5	55.2
7.2 河床骑马郊游线路、导游牌：直接投资、经营	实施主体	12.6	0.0	0.0	12.6	0.0	0.0	12.6	12.6	12.6	12.6	12.6	12.6	12.6	12.6	37.8	63.0	100.8
7.3 管理运营车辆	实施主体	31.5	129.5	552.3	713.3	0.0	97.7	451.0	708.9	713.3	1100.7	1247.0	1356.1	1481.0	1612.3	1970.8	6797.1	8767.9
<b>运营、管理费总计</b>		<b>1533.9</b>	<b>1385.0</b>	<b>2480.7</b>	<b>5399.6</b>	<b>0.0</b>	<b>716.2</b>	<b>3326.2</b>	<b>5217.4</b>	<b>5250.0</b>	<b>8090.7</b>	<b>9163.3</b>	<b>9963.1</b>	<b>10879.2</b>	<b>11842.1</b>	<b>14509.9</b>	<b>49938.4</b>	<b>64448.2</b>



## 14.8 经济财务分析

在这里将坎布拉公园·李家峡地区旅游开发的经济、财务进行分析。经济、财务分析的前提条件和方法在“附件9 经济财务分析方法”中叙述。

### 14.8.1 经济分析

#### (1) 经济利益的计算

##### 坎布拉公园·李家峡地区的旅游需求预测

通过项目的实施，该地区的游客增长以项目实施的预测人数减去未实施的预测人数来计算（分析时间是2006年至2020年15年）。项目实施的游客数如表14.2.1所示以2010年的开发目标和框架为基础，未实施的游客数以现在的入园游客数为基础算出。项目实施的游客数和未实施的游客数包括在“附件10 经济财务分析数据”中。

表 14.8.1 坎布拉公园·李家峡地区的游客增加数

(单位：人)

年	省内游客		省外游客 (邻近省市自治区)		省外游客 (东部沿海地区、发达省市)		海外游客	
	过夜游客	一日游游客	过夜游客	一日游游客	过夜游客	一日游游客	过夜游客	一日游游客
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
2007	46627	46627	29274	21956	51230	73185	5984	3989
2008	97519	97991	57197	42898	100095	142993	11229	7486
2009	118223	119237	69115	51836	120951	172787	13474	8982
2010	132168	133720	76377	57282	133659	190942	14966	9977
2011	141080	138038	81094	59020	141914	196734	15862	10275
2012	149683	142495	85806	60754	150160	202514	16758	10572
2013	158290	146949	90512	62484	158395	208279	17653	10869
2014	166899	151399	95212	64209	166620	214029	18548	11165
2015	175512	155845	99255	65442	173697	218138	19442	11462
2016	184127	160338	103941	67155	181896	223851	20336	11757
2017	192764	164820	108618	68864	190082	229545	21229	12053
2018	201406	169298	113288	70566	198253	235219	22121	12347
2019	210054	173772	117949	72261	206410	240872	23012	12642
2020	218708	178241	122600	73950	214551	246501	23903	12935

##### 游客消费额（平均每人）

坎布拉公园·李家峡地区2006年的平均支出额及省内游客和省外游客的平均支出额比例来看，下表算出了游客每人平均支出额（参考附件9）。

表 14.8.2 坎布拉公园·李家峡地区平均支出额（项目未实施时）

(单位：元)

	省内游客	省外游客 (邻近省市自治区)	省外游客(东部沿海地区、发达省市)	海外游客
过夜游客	240	300	360	540
一日游游客	90	104	126	180

来源 JICA 调查团

项目实施后的人均支出额考虑到人均 GDP 的增长及该地区住宿设施的建设状况,预测如下:

- 项目实施时过夜游客的支出额: 和未实施时比较至 2010 年增加 1.4 倍, 2010 年以后增加 1.7 倍。
- 项目实施时一日游游客的支出额: 和未实施时比较至 2010 年增加 1.2 倍, 2010 年以后增加 1.5 倍。

上述条件算出的项目实施时平均支出额如下表。

**表 14.8.3 坎布拉公园·李家峡地区平均支出额 (项目实施时)**

(单位: 元)

年	住宿客人/ 一日游客人	省内游客	省外游客 (邻近省市自治区)	省外游客 (东部沿海地区、发达省市)	海外游客
-2010 年	住宿客人	336	420	504	756
	一日游客人	108	125	151	216
2011 年- 2020 年	住宿客人	408	510	612	918
	一日游客人	135	156	189	270

#### **坎布拉公园·李家峡地区的经济效果**

通过项目实施坎布拉·李家峡地区游客的增加数乘以项目实施时的平均支出额, 就可以预测该地区的经济效果。这时应该从财务价格变换为经济价格。这时由于税金、利息等项目变化和修正市场价格的偏差推算出真正经济效果的需要, 变换用的标准变换系数 (SCF) 参考其它同样的调查结果用 0.9。

表 14.8.4 坎布拉公园·李家峡地区的经济效果

(单位: 万元)

年	省内游客		省外游客 (邻近省市自治区)		省外游客 (东部沿海地区、发达省市)		海外游客		增加的 收益	经济收益 (SCF=0.9)
	过夜游客	一日游游客	过夜游客	一日游游客	过夜游客	一日游游客	过夜游客	一日游游客		
2006	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
2007	1695	528	1262	277	2651	1124	453	86	8075	<b>7268</b>
2008	3420	1084	2436	537	5115	2180	849	162	15784	<b>14206</b>
2009	4133	1316	2937	648	6169	2631	1019	194	19048	<b>17143</b>
2010	4612	1473	3251	717	6828	2910	1132	216	21139	<b>19025</b>
2011	6057	1938	4214	931	8849	3777	1458	278	27499	<b>24750</b>
2012	6415	1998	4456	958	9357	3887	1540	286	28897	<b>26007</b>
2013	6773	2058	4698	985	9865	3998	1622	294	30293	<b>27264</b>
2014	7130	2119	4940	1012	10373	4108	1705	302	31688	<b>28519</b>
2015	7488	2179	5162	1034	10839	4198	1787	310	32997	<b>29697</b>
2016	7846	2240	5403	1061	11346	4307	1869	318	34391	<b>30952</b>
2017	8205	2300	5644	1088	11853	4417	1952	326	35784	<b>32206</b>
2018	8563	2361	5885	1115	12359	4526	2034	334	37177	<b>33459</b>
2019	8922	2421	6126	1142	12864	4635	2116	342	38568	<b>34711</b>
2020	9281	2482	6366	1169	13369	4744	2198	350	39958	<b>35962</b>

来源 JICA 调查团

### (2) 经济费用的计算

前项计算了该地区开发需要的费用（建设费、维持管理费、市场营销费、环境管理费）。通过这些费用计算出经济费用，计算的前提条件如下。

- 所有的费用在前项按预算表计划发生。
- 项目主体的维持管理费如同前述，项目主体以外的维持管理费至 2010 年为每年建设费的 2.5%，2010 年以后为每年建设费的 5%。
- 财务费用变换为经济费用时采用标准变换系数（0.9）。
- 所有费用都是实际价格，所以没有考虑一般物价上涨因素。

### (3) 纯收益和经济内部收益率

从 2006 年至 2020 年的经济费用和收益，计算纯收益和经济内部收益率（EIRR）。坎布拉李家峡地区由于项目实施的 EIRR 是 29.5%。在中国资金机会费用大约是 12%，可以说本项目的 EIRR 是合适的。

**表 14.8.5 纯收益和 EIRR（坎布拉公园·李家峡地区）**

（单位：万元）

年	经济收益	建设费	维持管理费 市场营销费 环境管理费	纯收益
2006	0	558	0	-558
2007	7268	21126	2046	-15904
2008	14206	18573	4202	-8569
2009	17143	17310	5904	-6071
2010	19025	7446	6054	5525
2011	24750	0	9388	15362
2012	26007	0	10319	15687
2013	27264	0	11151	16113
2014	28519	0	11868	16651
2015	29697	0	12730	16967
2016	30952	0	12730	18222
2017	32206	0	12730	19476
2018	33459	0	12730	20729
2019	34711	0	12730	21981
2020	35962	0	12730	23232
				<b>EIRR 29.5%</b>

### (4) 感度分析

本项目有可能直接遇到的费用及收益的变动用 3 个类型来讨论，并且算出各自的 EIRR。事例 A 是费用比当初预测增加了 10% 的情况下，事例 B 是收益减少 10% 的情况下，事例 C 是费用增加 10%、收益减少 10% 的情况下（事例 A、B 的组合）。各事例的 EIRR 如下表。

表 14.8.6 感度分析的 EIRR (坎布拉公园·李家峡地区)

事例	EIRR
基本事例	29.5%
事例 A: 费用增加 10%	26.8%
事例 B: 收益减少 10%	23.3%
事例 C: 事例 A、B 的组合	21.1%

### (5) 根据开发框架替代方案分析

探讨了 2010 年的短期目标值延伸到 2015 年时的经济收益、费用，计算出内部收益率 (EIRR)。做了如下假设。

#### 关于收益的假设

- 替代方案中 2006 年 - 2014 年的游客数按以下计算。
  - 针对 2015 年基本方案中的游客数，求出替代方案游客数的比例（坎布拉公园 李家峡地区是基本方案的 77.0%）。
  - 上述的比例乘以基本方案每年的游客数，计算出替代方案的人数。
- 游客人均支出额、实现目标值后的游客年增长率和基本方案一致。

#### 关于费用的假设

- 整体的投资额不变。
- 关于碧水丹山休闲度假宾馆建设事业费（建设费、设计施工管理费及预备费）的投资计划按以下方案向后推移。

表 14.8.7 碧水丹山眺望休闲度假宾馆的建设事业费变更方案

(单位: 万元)

方案	2007	2008	2009	2010	2010	2011
基本方案	433	6087	11091	5546		
替代方案			433	6087	11091	5546

替代方案中，如下表的收益增长比基本方案的要缓慢一些。费用的流通，碧水丹山休闲度假宾馆主要的建设费由于推移到 2010 年以后，2010 年以后的费用增加。为此，2010 年以后的纯收益下降，其结果项目实施的 EIRR 是 23.0%。

表 14.8.8 开发框架替代方案的纯收益和 EIRR (坎布拉公园·李家峡地区)

(单位: 万元)

年	经济收益	建设费	维持管理费 旅游振兴计划费 环境建设费	纯收益
2006	0	557	0	-557
2007	5647	21121	1152	-16627
2008	11151	13076	3309	-5234
2009	13474	7468	5011	995
2010	14950	7944	5161	1845
2011	19496	10237	7601	1658
2012	20479	5119	8533	6827
2013	21460	0	9364	12096
2014	22441	0	10082	12360
2015	23347	0	10944	12403
2016	24327	0	10944	13383
2017	25306	0	10944	14362
2018	26284	0	10944	15340
2019	27261	0	10944	16318
2020	28238	0	10944	17294
<b>EIRR</b>				<b>23.0%</b>

### 14.8.2 财务分析

关于坎布拉公园·李家峡地区的开发, 政府可能要负担一部分费用。以现在的投资方案, 如 14.2.5 所示的 2 种方案, 计算出 2005 年 - 2015 年的 ROI (现金流量参考附件 10)。通常最低需要收益率设定在 10 - 12%, 任何一种方案下这个项目是可行的。

表 14.8.9 政府民间协同形势下的 ROI (坎布拉公园·李家峡地区)

替代方案	条件	ROI
A	公共设施以政府投资为对象 (约 1.2 亿元)	23.3%
B	公共设施和公益设施 (约 1.59 亿元) 均由政府投资为对象	24.1%

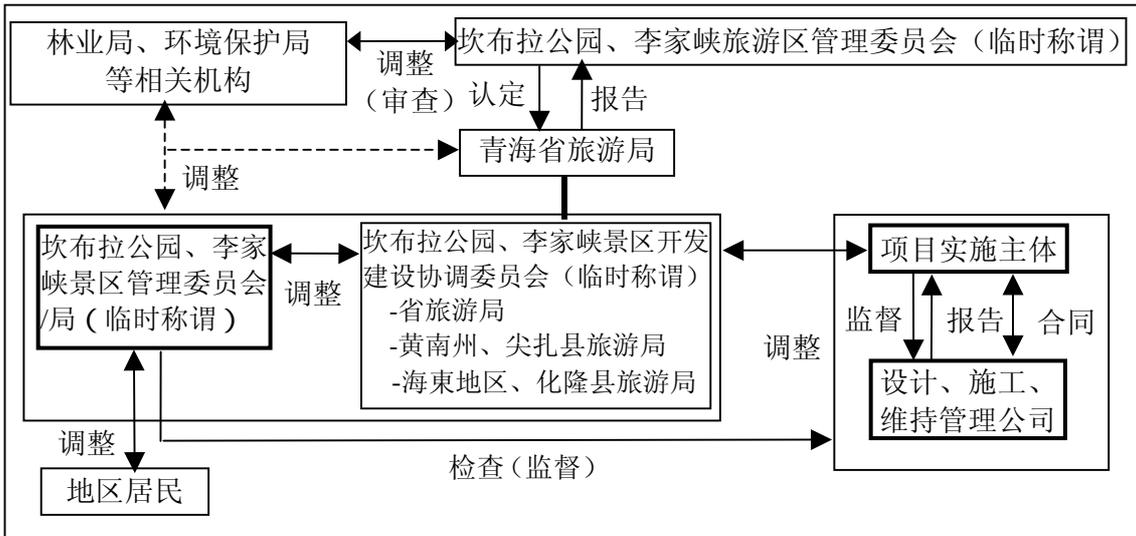
注: 条件栏的括号 ( ) 内是实施主体从 2006 年 - 2015 年的负担总额。

前节中所述的游客数量的目标实现, 即便是推迟很多, 要是进行相应的投资调整还是能得到充分的经济效果。实际投资的时候, 希望掌握游客数量的变动进行住宿设施的投资。

## 14.9 项目实施、管理体制和顺序及手续

### 14.9.1 项目实施、管理体制

图 14.9.1 概括了坎布拉公园、李家峡地区的旅游开发项目实施、管理体制 (这里只标示出了与项目实施有直接关系的主要机构)。



该表主要表明了项目立案、策划阶段的实施体制，计划制定后的设施建设及基础设施建设阶段的主要相关机构用粗线圈了起来，虚线部分表示需要进行适当协商的部分。

**图 14.9.1 项目实施体制（坎布拉公园·李家峡地区）**

坎布拉公园、李家峡地区的旅游开发，是横跨下面的 1 个州、1 个地区的开发项目，所以即使是在进行 3 个优先项目时，也要求在青海省旅游局的指导与协调下，通过各个州、地区及县的合作，共同实施项目。

- 坎布拉公园：黄南藏族自治州（黄南州）、尖扎县
- 李家峡：海东地区、化隆回族自治县（化隆县）

**(1) 项目实施主体**

作为项目实施主体，现在可以列出青海黄河水电国际旅行社有限责任公司（以下简称黄河旅游公司）与黄南州旅游发展有限公司（以下简称黄南州旅游公司），但是还不确定，还需在相关单位之间开展协调和商谈。不过对于坎布拉公园和李家峡地区的一体化开发，与上面两个公司进行合作与协调是李家峡方面也是期待的。在此，探讨在坎布拉公园与李家峡地区的一体化开发得到批准后，建立化隆县旅游开发有限公司（临时称谓）（以下简称化隆县旅游公司），或者新建一个省级的包括坎布拉公园和李家峡地区的推进项目建设的旅游发展公司。

黄河旅游公司是 2005 年黄河水电创盈公司与青海省旅游教育培训中心共同创办的，而黄河水电创盈公司是 2003 年黄河上游水电发展公司建立的公司。各公司的出资比率等在开发计划制定到一定阶段后进行协调，考虑由黄河旅游公司出资，黄南州旅游公司和化隆县旅游公司以土地、旅游资源、基础设施等的形式来进行投资。目前黄河水电公司对李家峡地区旅游开发的投资还不确定。另外，同时也探讨在投资额超过黄河旅游公司可以接受的范围时，由中国黄河上游水电发展公司出资参与项目建设。

## **(2) 行政、监督机关及计划的批准组织**

### **坎布拉公园·李家峡景区管理委员会/局（临时称谓）**

在省政府下面，成立坎布拉公园、李家峡景区管理委员会（临时称谓），办公地点设在省旅游局，除省旅游局外该委员会还包括省发展改革委员、省林业局、省环境保护局等相关机构。该委员会也包括黄南州、尖扎县、海东地区、化隆县的相关机构，这些机构在规划制定阶段（详细规划、F/S 实施）与项目实施主体、村民委员会等当地居民进行协调。然而，这个实施主体应该是省、州地区、县什么水平的委员会是今后还需要讨论的问题。

设施建设、基础设施建设阶段以后，对坎布拉公园、李家峡景区管理局（临时称谓）进行组织改编，使该组织成为具有项目实施行政方面的监督机关，此外也是当地社会与项目实施主体之间协调职能的机构。与景区委员会一样希望坎布拉、李家峡景区管理局可以成为省旅游局下属机构，但该组织作为设施建设、基础设施建设阶段与运营、维持管理阶段对项目进行检查与监督的机构，跟管理委员会的职能差异是很明确的。

### **坎布拉公园·李家峡景区开发建设协调委员会（临时称谓）**

在青海省旅游局内，设立了由旅游局局长担任组长的“坎布拉景区开发建设协调委员会”，省旅游局职员与黄南州旅游局局长、尖扎县体育文化旅游局局长为该委员会委员。现提议扩充该委员会，使其包括化隆县旅游局局长以及必要时包括海东旅游局的“坎布拉公园、李家峡景区开发建设协调委员会”。目前，化隆县旅游局还不存在，关于旅游局的成立化隆县政府进行协商。

### **坎布拉公园·李家峡旅游地区管理委员会（临时称谓）**

现在，正在成立一个由省政府秘书长领导的新的委员会组织，该组织以省发展改革委员会、省国土资源厅、省建设厅、省农牧厅、省环境保护局及省林业局等相关机构为主，其职能是详细规划与 F/S 的结果评审。根据需要，委员中要包括专家学者等，或者以召开听证会等其他方式听取专家意见。

### **林业局、环境保护局**

省林业局要在听取环境保护局意见的基础上，从自然环境保护的立场监督坎布拉公园、李家峡地区旅游开发项目。另外，环境评估的结果也要由环境保护局进行审查。

## **14.9.2 项目实施顺序和协调手续**

### **(1) 规划立项、制定阶段**

详细规划、F/S 实施阶段粗略的项目实施顺序、协调手续如下所述。这里的规划立项、制定阶段是指包括环境评估的详细规划、可行性调查（F/S）的实施到规划的评审及决定项目实施的阶段。

1. 在进行详规与可行性调查的实施时，关于开发计划与项目实施体制、资金筹措方法、实施顺序等，或者在进行招标时委托内容、委托及招标方式等方面，由项目实施主体在内部讨论，同时与景区开发建设协调委员会及景区管理委员会进行协商后决定。

特别是宾馆、旅游设施等，为了使其从详规到运营、维持管理一体化，就要从项目详规、可行性调查的实施阶段起，考虑让运营公司共同参与，听取运营公司的经营及创意方法。

2. 通过投标选定详规、可行性调查项目实施者时，根据国务院 2000 年实施的《中华人民共和国招标投标法》及青海省旅游局的《招标文件》（2005 年 12 月）进行招标。在招标时，如“8.8 项目实施顺序、手续”中所示的一样，明确项目实施方针是很重要的。宾馆、旅游设施等一直到运营阶段都必需要仔细考虑设计，同时为了项目的高效开展与成本的削减，考虑采用一直到运营、维持阶段统一招标的方法。
3. 选定项目实施者并签订合同后，就要进行详规和可行性调查的实施。此时，根据合同，要项目实施主体与进行详规和可行性调查企业之间要进行彻底的监督和报告。同时，与行政及当地居民之间的协调也是必要的，与当地居民之间协调时景区管理委员会也要负责。另外，必要时召开相关学者及专家、包括外地相关人士的听证会。为了使既定规划的评审可以顺利进行，尽早进行调整。
4. 项目实施主体及景区开发建设协调委员会和景区管理委员会协商后，将制定好的规划交给省旅游局审批，召开评审会。
5. 以坎布拉公园、李家峡景区管理委员会为主成立评审委员会，如三分之二以上委员赞成则旅游开发规划通过审批。为了使项目真正开始实施后产生的相关问题最小化，在召开评审会之前召开有林业局、环境保护局、及相关专家参加的协商会、听证会，为此需要全面进行各相关机构之间的协调。
6. 坎布拉公园、李家峡景区管理委员会的评审会结束后，项目实施主体与详规、可行性调查企业的合同也就到期结束了。评审会中如果提出要修改规划时，还要对合同内容及金额进行调整。
7. 项目实地建设时自然要对各相关机构间进行协调，同时对当地居民就项目规划内容进行说明。

特别是休闲度假区的开发，根据国家环境保护总局令第 14 号（2002 年 10 月 13 日公布）可能会对环境产生重大影响，在环境影响评估法第二章第十六条（2002 年 10 月 28 日）中规定，有必要详细进行环境影响评估调查（EIA）。关于对环境社会的影响，项目实施主体在详规设计前详细地实施 EIA，在此基础上，提出对环境影响的减缓对策，评估方案的一般公开、听取意见和有关利害关系的协商等，在规划设计阶段就应该让当地居民参加。

下表表示以上各阶段项目相关主要机构（图中编号对应上述编号）。

**表 14.9.1 项目实施各阶段的相关机构**

	1	2	3	4	5	6	7
项目实施主体	◎	◎	◎	◎	○	◎	◎
坎布拉公园、李家峡景区管理委员会	○	○	○	◎	○		◎
坎布拉公园、李家峡景区 开发建设协调委员会	○	○	○	◎	○		○
省旅游局				◎	○		
坎布拉公园、李家峡旅游区管理委员会					◎		
林业局、环境保护局					○		

特别主要关联机构用◎表示、其次相关机构用○表示。

## （2）设施建设、基础设施建设阶段

以下概括了项目设施建设及基础设施建设阶段的项目实施顺序、协调与手续。这里，以项目实施主体为中心，协同坎布拉公园、李家峡景区管理局一同进行项目建设。

1. 关于设施建设、基础设施建设的监督体制等方面在项目实施主体内部进行讨论，同时与坎布拉公园、李家峡景区开发建设协调委员会和景区管理局进行协商讨论。在这个阶段，要将坎布拉公园、李家峡景区管理委员会组织改编为坎布拉公园、李家峡景区管理局。由于和详规、可行性调查所要求的专业性及相关经验不同，不仅仅是组织名称的改变，其内部人员也要进行调整。
2. 在有必要重新选定施工企业时，选定项目实施者后签订合同。由于项目投资额较大，特别是招投标双方要明确分担的风险、合同内容及项目付款方式等。
3. 项目实施主体，要根据合同由施工、监理企业向项目实施主体进行详细汇报。景区管理局也要进行适当的监督，必要时与环境保护局进行协调。竣工时，接受以建设局、质量监督管理所为主的工程检查。另外，也可考虑通过施工管理顾问进行工程监督。

## （3）运营、维持管理阶段

运营、维持管理阶段的项目实施顺序、协调与手续概括如下。

1. 运营、维持管理阶段的项目实施体制在项目实施主体内部进行再确认，同时与坎布拉公园、李家峡景区管理局协商后决定。
2. 在有必要重新选定运营、维持管理公司时，选定项目实施者后签订合同。这时，项目实施主体对项目运营、维持管理进行监督，而景区管理局进行全面监督，处理、协调与当地居民发生的问题。

此外，有关上述各阶段项目实施顺序和协调与手续方面的事项，更具体的内容在“8.8 项目实施顺序、手续”中。

### 14.9.3 其它必要手续与协调

项目实施方面的手续、调整等、及上述必要事项之外，另外列出需要特别注意的事项。

- 水上交通设施等，通过政府资金建设的设施、基础设施的建设计划，资金筹措及建设过程中相互间的协调是很有必要的。与其他相关厅局的协调，由景区开发建设协调委员会（省旅游局）为中心开展。
- 为促进目前李家峡生态园、当地村落参与规划项目的事先协调和合作存在较大的问题。
- 从详规阶段到运营、维持管理的各个阶段，如何有效利用青海省外的相关技术及特长，需要进行详细探讨。

## 14.10 项目形式和资金协调方法

### 14.10.1 资金需求

李家峡地区旅游开发建设事业费用整理如下表 14.10.1。至 2015 年为止的财务分析结果（ROI）替代方案 A（公共设施建设是政府投资的情况下）是 23.3%，替代方案 B（公共设施和公益设施均由政府投资的情况下）预测是 24.1%。

表 14.10.1 建设事业费（坎布拉公园·李家峡地区）

项目	投资额
1 旅游相关设施建设	2.18 亿元
2 住宿设施建设	4.07 亿元
3 公共设施建设	1.31 亿元
4 其它公共设施建设	0.41 亿元
合计	7.98 亿元

### 14.10.2 项目形式

关于坎布拉公园、李家峡地区旅游开发中，有利害关系的是黄南州、化隆县以外，还有当地有实力的企业。目前为止，还没有形成有效的开发组织。

理想的开发体制是自治团体组织用政府的资金进行基础设施建设和取得土地使用权，给民间企业租借建设好的基础设施和土地，让他们进行旅游设施及宾馆等的开发和经营这种方式。但是，这种时候就希望建立省一级的开发组织，调整各相关单位的利益和作用义务。

### 14.10.3 资金协调

综合上述，关于坎布拉公园、李家峡地区旅游开发的资金协调考虑如下：

- **基础设施建设**

成立省级开发组织，调整各地区的利益、作用义务投入政府资金进行建设。

- **旅游设施的建设、运营**

自治团体组织由于缺乏规划、建设旅游设施的经验、技术，应着重考虑民间资本（国内或国外）及民间企业的技术引进。到 2020 年游客每年约 10 万人比较少的数目，相比之下 ROI 为比较高的 24.1%（公共设施和公益设施均由政府投资的情况下）。对民间投资者来说是有吸引力的。要更进一步制定优惠政策，积极吸引民间投资。

- **宾馆建设、运营**

主要目标放在引进民间资本（国内或国外）上，特别是大规模的住宿设施建设，不仅需要巨额的开发投资，还要引进宾馆相互竞争的原理提高旅游设施水平和服务质量，为此有必要引进几家民营企业的投资。