

第10章 推进人才培养和组织、法制建设

10.1 人才培养计划

在本项介绍，“4.5.1 人才培养开发”中叙述的有关基本战略规划。

10.1.1 扩大旅游业人才规模

正如，“3.5.1（1）将来人才需要”叙述的一样，认为青海省到2010年前，需要新增20000人的旅游人才。作为扩大旅游人才培养规模的手段建议如下。

- 扩大现有教育机构的招生人数
- 实施短期研修

到2010年，伴随急剧扩大的旅游业，重视扩大教育机构招生以及短期研修扩大人才规模。2010年以后，减少短期研修人数，以教育机构的培养为中心。2010年以后新培养的旅游人才，替补自然减少的人才，在中心增加学过旅游的人才比率。根据青海省旅游业发展与布局总体规划（2000），青海省部门间的平均人员变动比率是5%。

（1）扩大每个培养机构的招生人数

如前所述，各个岗位（一线从业人员、领班、主管、经营者）必要培养的人数分别是16000人、3500人、400人、100人。按照以下条件各岗位以及各教育机构的新培养人数汇总在表10.1.1中。

- 需要新增的经营者人数（100人）不作为教育机构的培养对象，经营者以及管理者岗位需要1000人。其中，一半是从内部晋升，需要培养人数为500人³⁹。
- 不考虑人员流动（退休者、转行者）。
- 中专，高职高专，本科毕业生，根据个人的能力等，按下表“教育，研修水平”表示的比率，分到各岗位。
- 完成短期研修的人作为一线从业人员就职。

³⁹ 通常，经营者及许多管理者在下面的岗位中积累经验，晋升到上面的岗位。

表 10.1.1 不同岗位人才培养数

岗位	教育、研修水平	新培养数 (到 2010 年)	培养数比率
一线从业人员	地方研修	16000	2000
	黄南州旅游培训中心		1200
	省旅游教育培训中心		600
	西宁市旅游服务中心		600
	西宁宾馆培训中心		3000
	西宁宾馆国家职业技能鉴定所		1100
	中专 (约 93%)		6800
	高职高专 (25%)		700
领班 (含专业职业)	中专 (约 7%)	3500	500
	高职高专 (约 71%)		2000
	本科 (约 71%)		1000
管理者 经营者	高职高专 (约 4%)	500	100
	本科 (约 29%)		400
合计		20000	

上述培养数按机构概括如下表。

表 10.1.2 各类机构人才培养数

类别		2004 - 2010 预定培养数(人)	扩大数 (人)	培养合计数 (人)
教育机构	大学 (本科)	1100	300	1400
	大学 (专科)、高职	1920	880	2800
	职业学校 (中专)	4200	3100	7300
	教育机构计	7220	4280	11500
研修机构	地方研修	未定	2000	2000
	黄南州旅游培训中心	未定	1200	1200
	省旅游教育培训中心 ⁴⁰	未定	600	600
	西宁市旅游服务中心	未定	600	600
	西宁宾馆培训中心	3000	0	3000
	西宁宾馆国家职业技术鉴定所	900	200	1100
	研修机构计	3900	4600	8500
合计		11120	8880	20000

与大学相比, 职业学校和研修设施的扩大幅度大。这不仅反映了对一线从业人员需求大, 而与其对应的培养机构特别少。另外, 即使是高等教育毕业的人也要考虑最初从一线人员做起。据说大学毕业生等持有高学历者中对从事前台等一线工作有抵触情绪。但是不

⁴⁰ 该中心针对导游的培训以及资格认定是主要业务。但在本规划中把新入旅游业从业者作为对象进行培训。

是一开始就成为管理者或经营者,需要让学生和企业理解,首先在一线积累现场经验,逐步成为将来统率现场的管理者或经营者。

本科、高职高专、中专的扩充方针如下。

本科、研究生课程扩充方针

现在本科的人数比期望的职位多,并且毕业生在旅游相关的行业中就业率低(青海大学旅游管理系约占60%),本科人数的扩增控制在最小限度(到2010年320人)。扩增方针如下。

- 因为青海民族学院正在讨论设立生态旅游学科,所以包括了该学科招生扩大数(每年50人)。生态旅游学科是把重点放在自然和文化学习旅游的学科,作为以后培养生态讲解员的基地,或者培养有环境友好型旅游开发规划能力人才的教育机构抱有很大的希望。
- 各大学旅游相关的4个学科的招生人数增加大约5-10名。
- 日语学科等旅游业相关学科与旅游学科之间引进成绩互认制度(其他学科的学生学习旅游学科的课程一部分计入学分),依此培养旅游行业学生。
- 从今后青海省旅游业的高度发展、旅游教育机构的研究者、教育者培养这个角度到2010年培养硕士研究生大约20人。青海民族学院,青海师范大学已经有在校学习的硕士研究生,并且青海大学也正申请硕士学位点。硕士的培养人数包含在本科的培养人数中。

高职高专扩增方针

高专高职(专科、高职)与本科相比,侧重掌握实践技术,组织合适的教学计划。所以作为从一线人员到一部分管理者宽幅度培养人才的机构,希望根据以下的方针扩充人数(到2010年是940人)。

- 在大学专科各设1个班的生态旅游学科以及饭店管理学科。
- 西宁交通职业学校在2006年建设新校舍,能够扩大培养人数,将新设酒店管理学科。
- 通过函授教育、自学等,扩大学分授予制度。

中专扩增方针

- 新世纪职业学校已经计划增加招生人数,并且正在建设新的校舍。所以,该学校策划一年扩大800人的招生规模,作为培养中专人才的基地。
- 在西宁第一职业学校,因为2006年1月起原来的中学和职业学校分开办学,职业学校内校舍富裕。所以,修建实习室应对扩招。另外,扩招中包含了酒店管理学科。
- 现在,以高职作为核心的青海交通职业技术学院,讨论开设中专专业。
- 讨论开办夜校。

(2) 到旅游需要特别有前景的地区进行短期培训

现在旅游业的教育机构全部位于西宁市内,2002年旅游业人才的95%集中在西宁市的周边地区。到2010年,海晏县、共和县这种认为今后旅游开发急速发展的地方为中心,在各地扩增旅游人才,扩大本地雇佣。

具体的讲,以培养宾馆从业人员为主,实施短期培训(1个月),学习基本技术、接待知识。以高中毕业生作为对象,培养一线从业人员。另外,培训时也 and 劳动局协商,推动待业青年的培训教育。教员从青海省内的大学、职业学校的教师中选派。许多教师有短期培训的实际经验,利用暑假等长假可以在省内各地进行1个月左右的培训。

另外,在环西宁圈的各地设立或规划建设各种培训中心,期望在最大限度中应用这些设施。首先黄南州特别为培养旅游业人材加大了力度,在第十一个五年规划中明确地列入了以下旅游人才培养规划。

- 定期召开旅游专家座谈会
- 从外部招聘高水准的旅游人才
- 发挥旅游培训中心的作用(设有住宿设施)
- 创建人才培养中反映旅游行业需要、旅游业管理(星级设定、导游管理)的机制。

旅游培训中心预定2006年完工。该中心在黄南州作为旅游人材培养的基地发挥作用,以酒店业短期培训为核心,预计到2010年进行大约1200人的培养。

另外,西宁市打算从2006年建设西宁市旅游服务中心。该中心在为游客提供旅游信息和进行旅游导游服务的同时,对导游和宾馆从业人员进行各种训练,也作为新入旅游业人材培养基地发挥作用。西宁市旅游服务中心的概要如下。

表 10.1.3 西宁市旅游服务中心概要

名称	西宁市旅游服务中心
地址	海湖桥以西
完成年度	2010年(2008年完成部分建设)
业务内容	提供旅游信息,导游服务,急救服务,旅游从业者的各种培训(外语包含英、日、韩)、旅游开发规划的制定顾问,其他旅游服务(投诉受理,车票预订、旅游路线介绍、宾馆,旅游介绍)
人才培养对象	导游、宾馆、餐厅工作人员、旅游出租车及公交司机。

另外,也要发挥循化撒拉族自治县旅游导游服务中心等的作用,但是因为人数少,不细分各机构的详细内容。

进程表

关于到2010年的短期人才不足,依靠教育机构、研修培训机构的扩充以及在省内各地的短期培训,以一线工作水平的人才为中心进行培训。长远需要的人才以大学和职业学校为中心进行培训。

费用

教育机构扩大规模相关费用分成运营费和设施建设费进行计算。运营费用,用现在教育机构、以及培训时花费的一人的单价作为参照依据计算。设施建设费用,饭店管理学科和旅游管理学科设备不同,应用2种费用计算办法。表10.1.4是有关费用计算,以假定标准测算教育机构扩充成本。

- 实习室，在职业学校旅游管理系和宾馆管理系各需要一处，在高职高专饭店管理系需要一处。大学（本科）扩增数少，所以不增建实习室。
- 不考虑招生人数增加需要的校舍扩建费用⁴¹。

表 10.1.4 教育机构扩充成本

1. 运营费

培养机关	单价（千元）	数（人）	合计（千元）
大学（本科）	16.0	300	4800.0
高职高专	12.0	880	10560.0
职业学校（中专）	6.0	4200	25200.0
培训中心	0.5	4600	2300.0
运营费计			42860.0

2. 设施建设费

学科	设备内容	单价（千元）	数（处）	合计（千元）
旅游管理系	模拟导游室	824.5	1	824.5
	语言教室（40座）	725.0	1	725.0
	形体训练室	20.0	1	20.0
饭店管理系	模拟前台	1123.5	2	2247.0
	模拟标准间	462.8	2	925.6
	模拟酒吧	290.0	2	580.0
	模拟餐厅（中餐、西餐）	76.4	2	152.8
	模拟茶艺室	60.0	2	120.0
	模拟健身房	500.0	2	1000.0
设施建设费计				6594.9

3. 合计

49454.9（千元）

⁴¹ 了解的结果，大多数的职业学校已经增建。

10.1.2 旅游业人才的高素质化

作为旅游业人才高素质化的对象，在本规划中优先讨论以下研修：1) 教师的再教育；2) 宾馆从业者的再培训；3) 旅游导游的教育；4) 讲解员的研修。理由如下。

- 教育机构的扩大，不仅在于量，还要提高质。因此，提高教师的素质是必要的。
- 宾馆从业人员在旅游业中人数占多数，宾馆从业员的高素质对旅游业特别重要，从业员掌握高水平的技能。如果能热情、周到地接待游客的话，即使在宾馆设施不完善的条件下也能得到游客的满足。
- 青海省中级以上的导游非常少，需要提高现有导游的素质。
- 讲解员在传播公园的自然、文化的同时，也将发挥启发顾客的作用。在许多场合因游客没有意识到而对土地环境造成破坏的事情较多。讲解员通过提高游客对旅游地的保护意识，可以在防止游客造成的旅游地破坏方面起到重要的作用。

教师（大学、职业学校）的再教育

把教育机关（大学、职业学校）的专业教师派到青海省的宾馆或旅行社，给予1个月时间的实践业务体验机会，业务内容根据教师的专业决定。研修结束后，教师在实践经验的基础上，对教材、教学内容进行重新审定。

另外，如果有可能把同一教师派往旅游先进地区（西安、兰州等）给2周左右时间，进行实地考察和实际体验。在这里，通过与青海省内宾馆的服务水平相比较，获取更深刻的考察经验。目的是对重新认识教学、教学内容、培训计划起到指导作用。

宾馆从业员的再培训

以青海省主要星级宾馆培训指导员作为对象，就技能和微笑服务进行再培训。通过这种再培训，青海省宾馆的培训指导员获得高度的技能和微笑服务的心得，其目的是为其他一线从业人员进行更有效的指导。

关于技能，分为前台（服务台、门迎等）、客房（客房清扫、整理床铺、洗衣房等）、餐厅（男招待、女招待、酒吧）、经营管理、保安4个部门。选派到旅游先进地区的4星级以上宾馆2周时间，学习掌握技能。

所谓微笑服务就是热情接待来访的客人，与技术不同，即使有经验的人，也有失去微笑服务的时候。为此通过这种训练，创造重新、思考微笑服务的机会。

而且，从旅游先进地区的宾馆聘请培训教导员来青海省，进行1个月左右的培训。对象是青海省内主要宾馆（3、4星级）的领班，每个部门（前台、客房、经营管理、保安）1周进行轮流训练。这种培训因为在青海省实施，能有更多的从业人员接受训练。

还有，通过培训，对掌握了高技术和微笑服务的从业员，根据其水平增加工资或晋职，附加这种从业员参加培训的动机是有必要的。

旅游导游的教育

省旅游教育中心是实施主体，2个月举办一次省内初级导游为对象的讲习会。讲师聘请省内的模范导游（中级以上）。讲习会除授课外还包括在省内旅游地进行实地研修。实地研修中先由数名学员（初级导游）担任导游，其后由讲师（模范导游）根据学员导游中发现的问题进行指导。关键包括以下几项。

- 导游的不足点
- 讲解内容的错误、不正确的程度
- 讲解内容的理解难易程度
- 提起游客兴趣的说话方式、消磨空闲时间的技巧
- 乘车时的注意事项
- 在设施内招呼游客的技巧和注意事项

在西宁市旅游服务中心预定实施外语（英、日、韩）的研修，存在讲师不足的问题。而且，省旅游培训中心也将培训外语导游作为课题。所以，建议在青海大学、青海民族学院的日本青年海外协力队队员（日语教师）到培训中心进行定期的日语辅导⁴²。语言培训以宾馆从业员和旅游导游作为对象，特别是从“旅游日语”的角度，进行实践语言学的技能培训教育。日语研修方案如下所示：在青海省，有中级日语水平能力的人不足，最初，把有日语学习经历者作为对象，目标是让这些人掌握中级水平的日语能力。

表 10.1.5 旅游业经营者为对象的日语研修预案

对象	有初级日语导游水平的日语知识的旅游从业人员（旅游导游、宾馆工作人员等） 20 - 30 名左右
时期	淡季（10 - 3 月）
地点	省旅游培训中心或西宁市旅游服务中心
培训时间	每周 1 次 × 3 小时（3 个月为一期）

讲解员的研修

讲解员和自然公园导游还担任自然保护区、历史文化区游客行动管理的任务，这些人必须熟悉当地固有自然资源、生态系、历史文化、民族等方面的知识。环西宁圈自然公园的导游培训状况如下表所示。

表 10.1.6 环西宁圈自然公园导游培训状况

名称	导游培训状况
坎布拉公园 （尖扎县）	县旅游局职员（1 人、有资格）
北山国家森林公园 （互助县）	安排有公园运营公司职员（7 人、其中有资格者 4 人）。
孟达自然保护区 （循化撒拉族自治县）	在撒拉族旅游服务中心雇佣专属导游（10 人）。对导游进行 2 个月研修，进行树木种类等公园内的自然相关研修。
仙米国家森林公园 （门源县）	无

（2006 年 3 月）

⁴² 韩国国际协力团（KOICA）志愿者是幼儿教育专业，不包括在这次的研修事业中。

进一步提高上述自然公园的导游素质，为了适应今后新的需要，进行讲解员培养。坎布拉公园等有独特民族文化、历史的公园，不仅是自然知识、传播地域文化非常重要。为此，如果有可能的话本地的人也可作为讲解员培养对象包括在内。即使是本地人不会使用汉语，也可通过翻译做本地文化讲解员。这样做还可提高本地人员雇用效果。各公园的培养对象、对游客传播的内容，必要的知识、能力如下表所示。

表 10.1.7 自然公园讲解员概要

公园名	主要对象	传播内容	必要的知识/能力
坎布拉公园	<ul style="list-style-type: none"> 一般、专职旅游导游 县旅游局职员 水上体育度假指导中心 本地居民 僧侣 	<ul style="list-style-type: none"> 坎布拉公园的自然、地形 独特的文化（藏传佛教、地方文化） 垃圾处理 防火 	<ul style="list-style-type: none"> 气候和天气情况 场所的状况、道路的介绍 人们的生活、文化、藏传佛教 植物和动物的知识 根据光线变化情况的照相地点及技术 垃圾处理 微笑服务 时间段（早、中、晚）、季节观景点
北山国家森林公园	<ul style="list-style-type: none"> 专职导游、旅游公司导游、一般公开招聘导游等 公园经营公司职员 	<ul style="list-style-type: none"> 北山国际公园的自然、生物 垃圾处理 	<ul style="list-style-type: none"> 气候和天气状况 场地的状况、登山线路 植物和动物的知识 照相地点、技术 垃圾处理 微笑服务
青海湖沙岛地区	<ul style="list-style-type: none"> 金银滩旅游开发公司专职导游 砂地体育度假指导员 白佛寺僧侣 	<ul style="list-style-type: none"> 沙岛的自然、生物、娱乐方法 垃圾处理 沙漠化方式及历史 芦苇的知识 青海湖的历史、自然 	<ul style="list-style-type: none"> 自然、动物（昆虫）的知识 垃圾处理 车辆驾驶技术 微笑服务 藏羚羊 运动休闲指导员
孟达自然保护区	<ul style="list-style-type: none"> 撒拉族旅游中心所属的导游 公园工作人员 	<ul style="list-style-type: none"> 自然保护区的自然 公园的状况、气候 垃圾处理 防火 安全 	<ul style="list-style-type: none"> 植物（药草、树木等）的知识 骡子的习性 野鸟的知识 围绕公园传统 微笑服务
仙米国家森林公园	<ul style="list-style-type: none"> 林业局职员 一般旅游导游 	<ul style="list-style-type: none"> 仙米森林公园的自然 垃圾处理 防火 	<ul style="list-style-type: none"> 气候与天气状况 场所的状况、引路 溪谷、清流的拍摄点 植物和动物的知识 藏族文化、传承、佛教 垃圾处理方法 微笑服务

还有，同仁县计划成立热贡文化相关的艺术学校（相当中专），在进行刺绣和唐卡等同时，也讨论培养热贡文化导游。作为这个地区的文化导游培养点，该艺术学校在热贡文化传承方面很重要。

在制定研修计划时，以青海省旅游局为中心，从海外、先进地区招聘专家。如果有必要也包括本地居民，充分照顾到有关当地独特的风俗习惯、历史、宗教等。研修内容如下。

表 10.1.8 讲解员研修

项目	内容	实地研修
基础学科	植物学、动物学、生态学、地质学	○
环境管理	生态学概论、自然公园管理	
导游技术	自然导游、微笑服务概论、对方理解	○
地区	生活、文化、历史、气候、宗教	○
危机管理	危险的生物、植物、气象自然关系法则	○
一般管理	说话方式、团队管理、微笑服务	

○：实地研修希望所包含的项目

成本

以上的各项措施所需费用如下表所示。

表 10.1.9 提高旅游行业素质的成本

项目	单位费用（元）	数	合计（千元）
教师再教育			190
选派到宾馆（1个月）	2800/人	30人	84
选派到旅游公司（1个月）	2800/人	20人	56
在先进地区的研修（2周）	5000/人	10人	50
宾馆从业人员的再培训			98
选派到先进省份（2周）	2200/人	20人	44
培训指导员的选派（1个月）	18000/派遣员	3人	54
导游的教育			33
导游研讨会	1500/次	12次	18
语言学讲座	3000/次	5次	15
讲解员的研修			90
全部课程的制作	10000/份	1份	10
培训研修	40000/次	2次	80
合计			411

10.1.3 总成本和计划

有关“教育机构的扩充”及“提高旅游业人才素质”的成本和计划如下。

表 10.1.10 人材培养计划成本和计划

内容	2006	2007	2008	2009	2010	合计(千元)
教育机构的扩充						42885
提高旅游业人才素质 研修计划						(包含在各 自的费用内)
教师的再教育						190
往宾馆派遣						84
往旅行社派遣						56
在先进省、区研修						50
宾馆从业人员的再培训						98
派往先进省						44
派遣培训指导员						54
旅游导游的教育						33
旅游导游研讨会						18
语言续讲座						15
讲解员研修						90
培训计划制定						10
培训研修						80
合计						49866

10.2 旅游业法制、组织建设规划

在“4.5.1 完善法律制度和组织体制”中所述的基本战略的基础上，本项建议完善旅游业法律制度和组织制度规划。

10.2.1 完善旅游业法律体系及旅游业实施制度

为了规范和鼓励青海省的旅游业，完善法律体系和实施制度是不可欠缺的。所以，为了完善法律法规体系，并且真正实施已经制定的法律法规，进行体制建设。

完善法律体系

以省旅游局政策法规部为中心，完善青海省旅游业有关的法律体系。特别是前项中指出的旅游业方面的消费者权益保护法规在青海省还没有制定，可以说消费者保护体制没有得到发展。有必要完善消费者保护制度，建立旅游者放心旅行的体制。可望制定的有关消费者权益保护法规有以下几项。

- “参加旅行社责任保险规定”、“旅游投诉暂行规定”、“旅游安全管理暂行办法”、“旅游安全管理暂行办法实施细则”，制定这几项适合于青海省应用的法规。

- 研究制定“消费者合同条例”。这是与实业者在合同方面保护消费者的条例。例如，在与旅游公司签约时从实业者那里得到不同的信息的情况下，合同可以取消。

整理完上述法规之后，以青海省旅游质量监督管理局为中心，建立旅游者可以放心的体制。具体方案如下。

- 为了确保相关人员实施消费者保护的有关条例、细则，与省人事教育部门合作实施培训。培训对象是省、自治州、县旅游局职员和旅行社的职员等。
- 为旅游公司制定有关消费者保护的方针。
- 改善投诉制度，努力建设旅行者能够放心旅游的制度。例如，在因特网上公布投诉案例和适当的赔偿金额，让消费者能够掌握适当的案例。
- 在省内一部分饭店等地方设立意见箱，可让顾客陈述意见。青海省旅游质量监督管理局掌握这个意见，进行适当的指导。而且，根据需要也和政策法规部协作，反映在条例、标准和指导方针之中。

10.2.2 青海省旅游局组织的强化

作为青海省旅游组织的强化政策，首先要讲述对各职员的研修。其次，叙述对青海省旅游业发展特别重要的规划建设部、青海省旅游质量监督管理局、及市场宣传部的强化政策。

职员研修制度的强化

以省旅游局人事教育处为中心，增加旅游局职员的进修机会。首先，人事教育处听取职员意见，掌握进修需要。之后，考虑旅游局总体的人才培养规划和经费预算、研究制订培训计划。定期地与省内的其它厅、局进行沟通，在其它厅、局举办与培训计划一致的研修的情况下，尽量参加，同时，旅游局也积极探讨主办研修培训。

而且，建立参加国家旅游局、先进省市自治区研修的人员和交流事业结束的人员，将掌握的能力和技术传授给他人的机制。以人事教育部中心，在外接受过培训的人员作为研修的老师在旅游局开办一次两小时，进行数次的旅游讲座，旅游局内部共享在外研修培训的内容。

提高环境保护规划的管理能力（规划建设处）

青海省旅游局规划建设处、承担着制定旅游开发规划、F/S 调查、事业管理。制定开发规划时，必须包括环境保护规划、对策。由于经验及认识的不足，只记载缺乏具体性、现实性内容的事多。保护政策不彻底的规划、会造成不适当的设施建设及过度开发。

因而，规划建设处内部认识环境保护政策的重要性，培养出在规划和设计时能够反映环境保护的人才。具体做法是利用与东部地区人才交流事业，派遣相关人员。另外，加强与林业局、自然保护局等负责环境保护工作的部门的合作，能够提出具有可行性的规划。

提高旅游业务规定的框架（青海省旅游品质监督管理局）

现在青海省旅游质量监督管理局有 4 人、虽然少，但随着今后包括住宿设施在内的旅游业经营者的增加，该所业务量和重要性将大大提高。因而，特别要加强该所。另外，进

进一步强化与其它机构、媒体的协作体制，尽可能有效地实行监督管理业务。根据需要也可探讨将一部分业务委托给省旅游协会，也可探讨从其它部门引进人才。

提高准确判断旅游需要的市场营销能力（市场宣传处）

现在的市场宣传处，包括记者有6人。职员忙于宣传业务，市场调查方面分配不到充分的时间。今后青海省旅游业的振兴，市场调查和宣传业越来越重要，要求强化其作用。策略建议如下。

• 增加市场宣传部人员、分别成立市场调查科和宣传科

增加市场宣传处人员，并且分别成立市场调查科和宣传科，扩大宣传部的规模，可以强化市场调查业务。但是，在部门分开办公的情况下，因为市场调查和宣传的合作体制不顺，有可能造成调查基础上的宣传业务无法实施被动局面。

• 外部资源的利用

利用市场调查公司和广告代理店及民间的公司，充实业务内容。通过引进外部技能，也能提高职员的能力。作为注意事项，要确保资金、选择合适的民间公司。

10.2.3 省旅游协会组织的强化

民间和政府构成共同体的旅游开发，省旅游协会的重要性将更加显现出来。该旅游协会主要活动以出版和发行杂志为中心。今后，进一步强化省旅游协会的组织、在传递对旅游业经营者直接有用的信息和经营方法等方面发挥非常重要的作用。而日本很多旅行社归属的社团法人日本旅游业协会（JATA），承担着一下广泛的业务。

1. 解决游客对旅游行业提供的服务及对旅行社的旅行业务等的投诉
2. 对从事旅游业务人员的培训。
3. 对旅游行业的正式会员或正式会员所属的旅行社及代理业务者等发生纠纷时负责理赔业务。
4. 为了确保旅游业务的正常运营，对旅游经营者进行指导。
5. 为了确保旅游业务交易的公正性，同时谋求旅游业的健康发展，进行调查研究并通报。
6. 向相关的政府部门及有关机关提意见。

来源 从网址 <http://www.jata-net.or.jp/> 摘录（2005/12/5）

强化省旅游协会的作用，可以采取以下措施。

- 促使更多相关人员参加，使各分会的活动更加活跃化。
- 增加分会之间的交流，强化行业内部的合作。例如，作为日本产学合作的一环，民营企业在大学无偿开设《旅游学》课程。
- 借鉴先进省、市、自治区的调研成果等，确定信息在会员之间的共享。例如，可以在发行的杂志上刊登考察报告，在行业内部的聚会上介绍交流。
- 确保征收会费。

现在，在星级酒店的评定工作预定将从省旅游局被移交至省旅游协会。这样做有以下的优惠之处。

- 可以减轻省旅游局人才不足的负担，提高省旅游局落实各项政策的能力。
- 是旅游业务评定专家集团的省旅游协会进行评定业务，能够具有专业性和高效性。
- 征收评定业务费用，为旅游协会的财政基础做出贡献。

但由于是当事人的评估，有审核作用不强的可能性（通过程序的透明公开，可以得到缓和），这一点应当引起必要的重视。如果审核工作做不好，存在问题的经营单位就会被搁置，降低市场对青海省总体的评价、甚至阻碍青海省旅游业的发展。

另外、有人指出与多个省、市、自治区相比，青海省星级饭店的评价标准较低。评估者充分研究其他省、市、自治区的评估案例，尽可能接近全国的评估水平是非常有必要的。

第11章 扩大资金筹措方法

11.1 目前的资金筹措方法

对青海省旅游部门过去 5 年的投资来源可分为以下三大类。

- 中央
- 地方政府
- 私营资金和国外资金

(1) 中央

1998 年亚洲经济危机以后，中国政府由于采取了扩大内需积极的财政政策，以发行国债促进基础设施建设。在国债项目中也包括旅游基础设施项目。

青海省对旅游公路、旅游区的供电设施、垃圾处理设施、上下水等，和旅游相关的基础设施项目，给予了

表 11.1.1 优先项目和投入的国债金额

年度	优先项目	国债资金
2000	• 旅游公路：3 项	4360 万元
2001	• 旅游公路 6 项 • 供水等：2 项	6906 万元
2002	• 旅游公路：2 项 • 垃圾处理设施、供水 供电设置：3 项	4710 万元
2003	• 上下水、垃圾处理设施：6 项	6914 万元
2004	• 综合配置	1200 万元

国债资金支持，从 2000 年到 2004 年的 5 年间合计投入 2 亿 4 千多万元。

但是，2005 年中央政府的财政政策从积极转向中立，国债发行量大幅减小。可以预见 2006 年以后国债发行规模减小，国债项目也将大幅减少。

(2) 地方政府

青海省人民政府，确立了把旅游业作为有发展前途的产业重点扶持的方针。从 2000 年起，以旅游发展基金为名，省政府从预算上给予了积极的财政投入。旅游发展基金从 2000 年的 600 万元增加到 2004 年的 1000 万元，但资金本身尚少。旅游发展基金，大部分投入向县级水平的小规模旅游开发项目。

(3) 私营资金和外国资金

青海省旅游部门的私有投资，总的来说有 2 个特点。

- 投资集中在宾馆饭店。2005 年末期，正在建设中的宾馆饭店，见表 11.1.2 所示，投资额达 4 亿多元。
- 除部分中等规模的旅游设施（滑雪场、民俗村）外，由私营资金投资修建的旅游区和旅游设施几乎没有。另外，除从台湾引资修建的青海湖畔的设施外，到目前为止青海省旅游部门几乎没有吸引到外资。

表 11.1.2 建设中的宾馆饭店（2005 年末）

级别	房间数	投资额	投资者
5 星级	300	20000 万元	私营企业
4 星级(2 项)	520	16000 万元	私营企业
3 星级(2 项)	320	5500 万元	私营企业

(4) 存在的问题

关于青海省旅游部门的资金筹措方法，存在以下 3 个问题。

• 初期的资金筹措方法

按常理说，资金筹措方法有内部储备和外部融资。但是青海省的旅游产业本身还处于初期阶段，几乎没有内部储备。公共资金（中央政府、地方政府）投资也不过是从 2000 年开始，积累少。

• 旅游部门的小额投资

除由私营投资修建的宾馆饭店外，到青海省旅游部门的投资金额，5 年间（2000 - 2004 年）不到 3 亿元。

• 对私营投资、外国投资来说青海省旅游的缺乏魅力

私营投资和国外投资，集中在西宁市内的宾馆饭店建设，投资其它旅游设施的几乎没有。市场需求小，收益低（投资回收率）及法律、制度、人材等各方面存在许多问题，阻碍了私营投资和国外投资向青海省旅游部门的投资。

今后，为了谋求青海旅游产业的振兴和旅游项目的顺利实施，需要长期大量的资金投入作保证，必须探讨各种有效的资金筹措方法。

11.2 扩大资金筹措的方法

(1) 概论

大型旅游产业具有劳动密集型和资金密集型两方面的特点，或者说是投入大，产出大的产业。

旅游业要考虑旅游开发和旅游产业不同发展阶段（如图 11.2.1）的资金筹措方法。旅游业不同发展期的资金筹措方法，见表 11.2.1 所示。

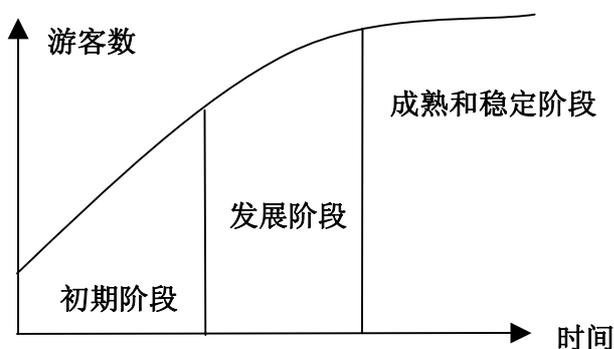


图 11.2.1 旅游产业的发展阶段

表 11.2.1 旅游产业的发展阶段和资金筹措方法

期间	主要内容、特征	资金筹措方法
开发前期	立项、制定计划 可行性调查 (F/S)	大部分政府资金
初期阶段	1. 基础设施建设、旅游设施建设 2. 限定接待游客数量	长期资金投入 1. 政府资金 2. 从国际金融机构贷款 3. 由政府担保, 从商业银行贷款 4. 吸收部分私营资金
发展阶段	1. 旅游设施的建设和扩建 2. 开展市场营销活动, 提高知名度和形象等 3. 增加游客数量	1. 从产业基金筹措资金 2. 项目资金 3. 通过私营化筹措资金 4. 发行债权 5. 从商业银行贷款 6. 在股票市场上市
成熟、稳定阶段	1. 旅游设施的维护管理和扩建 2. 维持知名度和形象 3. 稳定游客数	1. 从商业银行贷款 2. 在股票市场上市

(2) 政府投资

从青海省旅游开发的发展阶段和投资环境等方面, 今后很长时间内政府资金的投入还是很重要的, 而且必不可少。但是, 到目前为止支撑旅游开发项目的国债资金, 预计从 2006 年会大幅度地减少, 有必要向中央政府提出新的方案。

在中国, 中央政府及东部沿海地区省市自治区, 西部欠发达的省市自治区进行对口支援 (伙伴关系)。青海省的帮扶省份是辽宁省和上海市浦东新区, 目前为止在基础设施建设、工业、教育等领域实施了多个项目。今后青海省应该有意识的在开发旅游项目方面要求对口省、市的支援。充分利用对口支援制度, 除开发资金筹措以外, 希望能够学习并借鉴东部沿海发达省市 (指上海市浦东新区) 在旅游开发中的先进经验。

(3) 银行融资

为了确保旅游开发资金, 应该积极、充分利用政府投资以外的银行融资。

- 国家开发银行: 是国内唯一的政策银行, 积极支持西部大开发政策。要得到国家开发银行的支持, 首先要在当地政府、国家西部开发办公室立案, 要得到他们的支持。
- 商业银行: 要有大股东或地方政府的担保。目前的金融环境下, 从商业银行筹措巨额资金比较困难。
- 国际政策金融机构

从 1980 年起, 多家国际金融机构, 在国内进行了以基础设施建设、环境、社会开发等领域为中心的投融资。这些投融资, 具有返还期长, 利息低等优点。总体来说国际金融机构和政府机关 (国家发展改革委员会和财政部) 联系密切, 经常支持中国的宏观经济政策。

另外，政府要推进西部大开发政策，青海是西部大开发的重点地区，应该积极研究这些国际金融机构。表 11.2.2 介绍了主要国际金融机构。

表 11.2.2 主要的国际金融机构

国际金融机构	内容、特点
1 世界银行 (WB)	<ul style="list-style-type: none"> 从 1981 年开始对中国融资。目前为止实施了 263 个项目，融资金额达 391 亿美元（合约 3152 亿元） 到目前为止青海省获得的融资金额仅占总金额的 0.4% 从 2003 年到 2005 年实施了 24 个项目，融资金额 34 亿美元（合约 274 亿元）。融资集中在西部开发、城市化等领域。
2 亚洲开发银行 (ADB)	<ul style="list-style-type: none"> 从 1986 年开始对中国融资。到目前为止融资金额达 149 亿美元（合约 1202 亿元） 2004 年，实施了 7 个项目 13 亿美元（合约 105 亿元） 融资的重点集中在交通、能源环境等领域。 主要以中亚各国对象，实施了“重振丝绸之路”项目 2005 - 2007 年计划重点支援西部开发、脱贫措施等。
3 国际协力银行 (JIBC)	<ul style="list-style-type: none"> 是日本政府日元借款的实施机构 从 1980 年开始对中国日元借款，到目前为止，日元借款已超过 3 兆日元（合约 2073 亿元） 预计 2008 年以后可能停止

(4) 旅游产业基金

把融资和投资相结合是资金筹措的方法，产业基金 (Industrial Fund) 是值得探讨的方法。产业基金是以特定增长性的产业为对象，追求长远的利益。

中国对产业基金的设立逐步扩大，对青海省的旅游产业来说，作为新的融资手段是值得尝试的方法。

(5) 项目资金

项目资金是不需要项目发起人担保的融资，融资方的收益是从项目产生的利润得到保障的资金筹措手法。不针对基础设施建设等，但对特定的旅游设施建设很适用。为进一步发展项目资金的方式，BOT 方式（私营建设运营在一定期间的运营管理后，把所有权转让给政府）也有探讨价值。

(6) 信托融资

旅游设施或收益权（例如门票收入）为担保的融资方法。融资成本较高（9 - 12%）。

11.3 重点旅游项目开发的资金需要和开发体制

11.3.1 资金需求

本调查的 3 个优先项目（坎布拉·李家峡地区开发、青海湖 151 基地开发、青海湖沙岛地区），开发必需的建筑资金预算约为 39 亿元。这个金额是第十个五年计划中，青海省旅游产业投资额的近 4 倍。今后为了实施旅游开发事业，需要筹措大量的投资金额，当务之急是资金筹措的手段要多样化。

11.3.2 开发体制

如同前述，青海省的旅游开发还在初级阶段，旅游相关的基础设施建设等还需要长期、大量的资金。在这个前提下，今后几年的初级阶段时期，重点旅游项目、特别是青海湖周围的旅游项目开发，需要坚实的财务基础，主管部门有必要进行资金筹措。

旅游基础设施，希望通过政府组织或国有企业为主实施，旅游设施、旅游景区的管理营运尽可能让民间（国内或国外）实施。

关于 3 个优先项目的资金筹集额和筹集方法、开发体制将在第 14 章以后详细描述。

第12章 项目实施计划

12.1 阶段性实施计划

在环西宁圈吸引国内外游客的目标是 2010 年 985 万人、2020 年 1202 万人，因此需要开发符合旅游市场关于质量和数量要求的住宿设施，以及支撑这些旅游设施的基础设施建设。建立带有环西宁圈特征的自然资源和历史遗产等旅游资源的保护、保全的管理、监督体制，切实进行资源的保护、保全事业是必要的，同时也要为旅游市场的开发继续展开市场营销和宣传。并且，为了这些开发和保护事业有必要进行人材培养，强化事业的实施和旅游管理体制。但是所有这些综合起来一起推进的效率不高，最好根据需求进行阶段性地推进。

(1) 旅游设施基础开发

关于旅游设施和基础设施，从 2004 年 512 万游客来说现有的设施开发和积蓄是不够的。到 2010 年根据旅游需求短期的开发投资额增大，旅游设施投资约 119 亿元、基础设施投资达 36 亿元，占同期投资额的 95% 以上。包括中长期占各开发投资额的 60% 等，物质性的开发投资集中在初期。

(2) 市场开发

市场营销和宣传在短期、中期、长期各个阶段都需要持续开展，短期投资达 2.2 亿元（占同期的 1.4%）中长期为 4.4 亿元（占 3.9%）。

(3) 环境和历史遗产的保护

为了持续有效利用环西宁圈主要旅游资源的自然环境资源和历史文化遗产，有必要健全资源的保护维持系统和实施保护事业。短期费用约 2.1 亿元（占同期的 1.3 %）中长期约 1.7 亿元（占同期的 1.5%）。

(4) 管理实施体制的强化

为了吸引适当的旅游开发并实行管理、监督，吸引诱导投资必须实施基础设施的建设事业、官方和民间共同开展市场的开发、资源的保护等还要强化体制。短期需要 0.14 亿元投资、中长期需要 0.29 亿元。

(5) 人才培养

旅游产业相关的人才储备和旅游设施同样，和现在来访游客的现状相比培养体制的建设相对落后。短期至 2010 年，人才开发上需要投入最大比例的 0.85 亿元。

12.2 开发投资额和项目名录

汇总不同领域开发投资额和项目名录。

表 12.2.1 不同领域开发投资额

领域	2006-2010		2011-2020		合计（万元）	
	投资额	占比	投资额	占比	投资额	占比
旅游景区开发	426190	26.6%	228717	20.3%	654907	24.0%
旅游景点开发	175676	11.0%	235088	20.9%	410764	15.1%
住宿设施开发	587773	36.7%	352518	31.3%	940291	34.5%
旅游设施开发合计	1189639	74.2%	816323	72.5%	2005962	73.5%
基础设施建设	360548	22.5%	244897	21.8%	605445	22.2%
市场开发	14441	0.9%	3862	0.3%	18303	0.7%
环境保护	6532	0.4%	13525	1.2%	20057	0.7%
历史遗产保护	22116	1.4%	44154	3.9%	66270	2.4%
强化管理实施体制	1431	0.1%	2861	0.3%	4292	0.2%
人才培养	8484	0.5%	68	0.0%	8552	0.3%
总计	1603191	100.0%	1125691	100.0%	2728881	100.0%

来源 JICA 调查团

表 12.2.2 环西宁圈旅游开发项目名录

项 目				事业费（万元）				相关组织		对象地区	
领域	编号	名称	事业内容	短期事业			中长期事业	事业费总计	实施组织		管理组织
				民间（旅游设施等）	政府（基础等）	合计					
旅游景区	主西-1	西宁旅游城市开发建设	①大南山旅游度假区（旅游设施、高尔夫球场、滑雪场）； ②城南温泉度假村（大型滑雪场、温泉、藏毯中心）； ③中心市区旅游设施再开发、改良工程（商店街、剧场改建、商品、旅游纪念品中心、饮食娱乐中心、服饰中心、文化展示中心、民俗艺术中心）； ④基础设施工程（区域内的道路建设、基础设施）	197977	59393	257370	53500	310870	西宁市 （旅游设施：民间）（基础设施：政府）	西宁市	西宁市
旅游景区	主西-2	互助民族旅游区旅游景点开发	①产品展示、出售馆；②丝绸艺术馆；③土族刺绣村；④民族风情村大舞台、艺术中心；⑤白酒工厂展示、出售馆；⑥基础设施工程（区域内的道路建设、基础设施）	5669	1701	7370	715	8085	互助县 （旅游设施：民间）（基础设施：政府）	互助县	互助县民族旅游区
旅游景点	补西-3	西宁旅游圈的旅游景点建设事业	69 旅游点建设事业（参照表 12.2.3）	89652	26895	116547	163208	279755	相关市县 （旅游设施：民间）（基础设施：政府）	相关市县	湟中、湟源、大通、乐都、民和县内
旅游景区	主青-1	151 旅游景区开发	①南岸斜面的野外午餐、旅游牧场开发；②151 地区的再开发（高原地下城、多目的帐篷、移动博物馆、移动游园地、露天剧场）；③二郎剑园地、设施建设；④基础设施工程（区域内道路、土地改造、给水、污水处理、垃圾处理设施）。	75800	17478	93278	28478	121756	青海省旅游集团公司 （旅游设施：民间）（基础设施：政府）	青海省	共和县、青海湖 151 基地
旅游景区	主青-2	原子城、金银滩旅游景区开发	①原子城博物馆；②公园、广场建设；③饮食、销售、娱乐设施建设；④金银滩、东大滩水库周围水上园地建设；⑤基础设施工程（区域内的道路建设、基础设施）	14500	4350	18850	8079	26929	海晏县 （旅游设施：民间）（基础设施：政府）	海晏县	海晏县西海镇/金银滩
旅游景区	主青-3	沙岛旅游景区开发	①普氏原羚救助中心；②洁净能源帆船；③大门地区的休闲设施；④水上、沙漠相关的体育中心建设；⑤白佛寺的修缮；⑥基础设施工程（区域内的道路建设、基础设施）	20728	5303	26031	25000	51031	青海省自然保护区管理局、海晏县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	海晏县	海晏县青海湖沙岛地区
旅游景区	主青-4	鸟岛背后地区、沙陀寺旅游景区开发	①鸟类观察设施的改善建设（休息设施、野生生物博物馆、道路基础设施、文化广场、纪念馆）；②背后地区建设、休闲设施建设；③沙陀寺地区建设、休闲设施建设（饮食、住宿、娱乐、栈桥等）④基础设施工程（整地、区域内的道路建设、基础设施）	16795	5038	21833	7884	29717	青海省自然保护区管理局、刚察县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	刚察县	鸟岛背后地（刚察县、共和县）
旅游景点	补青-5	青海湖旅游环线的景点建设	17 旅游点建设事业（参照表 12.2.4）	49346	14804	64150	16868	81018	青海省自然保护区管理局、相关县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	相关县	其它旅游景点
旅游景区	主黄-1	坎布拉公园、李家峡旅游景区开发	①德洪门地区建设（游客中心、展望台、高空缆车、徒步旅行线路）；②丹霞地貌中央地区建设（休息场所、高空缆车、徒步旅行线路）；③藏传佛教、南宗地区建设（浮桥码头、接待设施、景点修整）；④李家峡北岸游览地区建设（游客中心、码头、休闲设施）；⑤基础设施工程（景区道路建设、水源、给水设施、污水处理、垃圾处理设施）。	20325	18039	38364	83636	122000	坎布拉森林公园-地质公园管理组织、尖扎县、化隆县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	青海省	坎布拉公园-李家峡地区
旅游景区	主黄-2	贵德旅游景区开发	①尼那新建水库前后码头、建设漂流中心；②黄河沿岸地区的住宿设施及周边的园地、休息场所建设；③贵德温泉建设（疗养院、娱乐、建设商业设施）；④基础设施工程（区域内的道路建设、基础设施）	38231	11469	49700	6637	56337	贵德县 （旅游设施：民间）（基础设施：政府）	贵德县	贵德

项 目				事业费（万元）					相关组织		对象地区
领域	编号	名称	事业内容	短期事业			中长期事业	事业费总计	实施组织	管理组织	
				民间（旅游设施等）	政府（基础等）	合计					
旅游景区	主黄-3	孟达自然保护区旅游景区开发	①公园内设施建设（建设登山线路休息点、现有的宾馆转为博物馆、酒吧用）；②门口周围地区建设；③基础设施工程（景区内道路网建设、门口附近的基础设施）	4615	1385	6000	3000	9000	孟达自然保护区管理组织、循化县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	循化县	孟达自然公园
旅游景区	主黄-4	同仁藏传佛教、热贡艺术文化旅游景区开发	①隆务寺和其它寺院保护（修复、补修、园地建设）；②热贡文化艺术村（制作展示室、热贡艺术学校、博物馆）；③基础设施工程（区域内的道路建设、基础设施）	6200	1860	8060	3717	11777	同仁县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	同仁县	同仁宗教文化地区
旅游景点	补黄-5	黄河旅游环线的旅游景点建设	31 旅游点建设事业（参照表 12.2.5）	25894	7768	33662	45922	79584	相关县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	相关县	其他景点
旅游景区	主大-1	北山国家森林公园旅游景区开发	①入口设施建设（游客中心、自然观察馆、当地土特产、旅游纪念品中心）；②徒步旅行线路、旅游标示牌、自然生态导游；③体育·休闲设施建设；④基础设施工程（景区内道路网建设、基础设施建设）	4615	1385	6000	3000	9000	北山森林公园管理组织、互助县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	互助县	北山国家森林公园
旅游景区	主大-2	仙米国家森林公园旅游景区开发	①入口设施建设（游客中心、休息场所建设）；②园地内几条步行路建设（野外午餐及藏族传说线路、淘金线路、生态旅游线路等）；③基础设施工程（区域内的道路建设、基础设施）	3892	1168	5060	1723	6783	仙米森林公园管理组织、门源县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	门源县	仙米森林公园
旅游景区	主大-3	浩门镇青石嘴镇旅游景区开发	①旅游景点建设（浩门古城、二唐沟景区、万里长城景点等周边地区建设）；②油菜花地周边建设（休息、当地产品现卖店建设）；③基础设施事业	11692	3508	15200	1674	16874	门源县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	门源县	浩门镇周边
旅游景区	主大-4	大通大阪山周边旅游景点开发	①察汗河森林公园地区的园地步行道建设；②民族风情村周边的景点修建；③基础设施工程（区域内的道路建设、基础设施）	5150	1545	6695	1674	8369	大通县、察汗河森林公园管理组织（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	西宁市、大通县	大阪山周围
旅游景点	补大-5	祁连山旅游环线的旅游景点建设	14 旅游点建设事业（参照表 12.2.6）	10785	3235	14020	9090	23110	相关县（旅游设施：民间）（基础设施：政府）	相关县	其他景点
住宿设施	住宿-1	5 星级宾馆开发：短期开发	以西宁市、151、同仁等旅游景区为中心，开发建设 5 星级宾馆房间 2998 间。	200866	60260	261126		261126	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-2	4 星级宾馆开发：短期开发	上述同样的旅游景区开发建设 4 星级宾馆房间 5533 间。	188122	56437	244559		244559	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-3	3 星级宾馆开发：短期开发	旅游景点景区住宿设施开发建设（包括社会旅馆的再建设和登记）需要 3 星级宾馆 7396 间客房。	125732	37720	163452		163452	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-4	2 星级宾馆开发：短期开发	和 3 星级宾馆一样开发建设（包括社会旅馆的再建设和登记）2 星级宾馆客房 6334 间。	44338	13301	57639		57639	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-5	1 星级宾馆开发：短期开发	和 3 星级宾馆一样开发建设（包括社会旅馆的再建设和登记）1 星级宾馆客房 4820 间。	21690	6507	28197		28197	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-6	帐篷村建设：短期开发	自然旅游景点景区的开发建设，1350 顶的帐篷村	2025		2025		2025	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-7	民宿建设：短期开发	促进农村旅游和民族风情旅游（开设、营业指导、培训制度、引进设施建设、器材配备的融资制度），建立民宿（农家乐）5000 间。	5000		5000		5000	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-8	5 星级宾馆开发：中长期开发	在沙岛、鸟岛、151、坎布拉、同仁、浩门镇等旅游景区为中心，开发建设 5 星级宾馆客房 2695 间。				234735	234735	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-9	4 星级宾馆开发：中长期开发	同 5 星级宾馆一样，开发建设 4 星级宾馆客房 1390 间。				61438	61438	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内

项 目				事业费（万元）				相关组织		对象地区	
领域	编号	名称	事业内容	短期事业			中长期事业	事业费总计	实施组织		管理组织
				民间（旅游设施等）	政府（基础等）	合计					
住宿设施	住宿-10	3 星级宾馆开发：中长期开发	加强旅游景点景区住宿设施的开发建设，建设 3 星级宾馆客房 2085 间。				46079	46079	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-11	2 星级宾馆开发：中长期开发	同 3 星级宾馆一样，开发建设 2 星级宾馆客房 738 间。				6716	6716	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-12	1 星级宾馆开发：中长期开发	1 星级宾馆客房 43 间。				252	252	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
住宿设施	住宿-13	帐篷村建设：中长期开发	自然旅游景点景区的追加建设 500 顶的帐篷村。				750	750	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
宿泊施設	住宿-14	民宿建设：中长期开发	促进农村旅游和民族风情旅游（开设、营业指导、培训制度、引进设施建设、器材配备的融资制度），建立民宿（农家乐）2550 间。				2550	2550	宾馆（民间）、基础（政府）	省市县旅游局	环西宁圈内
环境保护	环境-1	生态旅游、环境管理体制建设	①环境教育（向地区的儿童、中小学生、青年、农牧民、游客提供环境信息，生态保护的启发）；②环境管理（旅游地区的风景和植被的管理、停车场管理）		36	36	72	108	自然保护区、地方团体	环保局	环西宁圈内
环境保护	环境-2	草地改善恢复工程	以日月山为主旅游地区的牧草地保护工程（①制定植被恢复计划，雇用的农牧民遵守各自的牲畜头数限制规定；②比按计划提前达到植被恢复目的的农牧民发奖金；③给雇用的农牧民分配环境管理工作；④指导加入旅游事业）		62	62	124	186	农牧厅、地方团体	农牧厅	湟源县日月藏族乡
环境保护	环境-3	旅游环线景观保护	旅游环线沿线两侧 500m 左右的牧草地、森林资源保护和沿途景观保护工作。		1018	1018	2036	3054	农牧厅、自然保护区、地方团体	农牧厅、自然保护区	环西宁圈内
环境保护	环境-4	展望台的景观保护	从展望台看到的近景、中景、远景的景观保护工作。		471	471	942	1413	农牧厅、自然保护区、地方团体	农牧厅、自然保护区	环西宁圈内
环境保护	环境-5	旅游、美化街道的活动	制定景观保护指南、景观顾问制度、支援义务活动（提供清扫用具、花木花草种苗、表彰补助金）		344	344	688	1032	旅游局、建设厅、地方团体	旅游局	环西宁圈内
环境保护	环境-6	青海湖水质保护工程	位于青海湖流域的镇、村落的污水处理、垃圾处理设施的扩建		12510	12510		12510	地方团体	环保局	海晏、刚察、共和县
遗产保护	遗产-1	考古遗产的保护和旅游利用	门源县、祁连县中华文明古城、吐谷浑-吐蕃遗址、柳湾等古代遗址的保护和活用（考古调查、制定保护计划、保护事业、旅游利用事业、建设园地景观、小规模旅游设施、设立讲解牌等）		3000	3000	9000	12000	文化厅、旅游局、团体	文化厅	门源、祁连、刚察、共和、大通县等
遗产保护	遗产-2	历史街道的保护事业	制定由居民参加的保护计划，包括街道、铺设、路灯照明、街道附属设施、信息讲解牌，沿街的公共设施建设、个人所有建筑的修复、新修、旅游事业补助金制度等。①贵德县城河阴镇：历史遗产玉皇阁的修复、保护为中心，保护被城墙围起来的街区。②同仁县热贡文化乡：县城隆务镇的隆务寺、年都平乡的吾屯上寺和吾屯下寺等大规模寺院的修复、保护为中心，隆务河沿岸约 3km 的历史风土保护；③湟源县县城、城关镇：历史遗产城隍庙（道教寺院）的修复保护和门前街区的街道保护。④湟中县县城鲁沙尔镇：历史遗产塔尔寺的修复、寺院的再建为中心，保护周边地区的历史风土；⑤西宁市城中区文庙的修复、保护为中心，周边地区街道的保护。		3532	3532	4525	8057	文化厅、旅游局、建设厅、团体	文化厅	湟源、湟中、贵德、同仁、西宁市等

项 目				事业费（万元）					相关组织		对象地区
领域	编号	名称	事业内容	短期事业			中长期事业	事业费总计	实施组织	管理组织	
				民间（旅游设施等）	政府（基础等）	合计					
市场开发	市场-1	宣传材料的印刷、新材料的制作	①面向国内市场的宣传材料（现发行的青海省旅游图、1册、3元/册，分面、点、线旅游线路和分题目的编辑版1册、尺寸和现发行的青海省旅游图、分旅游题目的特别版：“自然景观探访、休闲娱乐活动”和“宗教民族文化探访”2册）②面向海外同胞市场（面向国内游客的2、3统一合编为一本，分为“连接丝绸之路”“连接西藏”线路）；③面向海外市场（内容同②，语言用日语、韩语、英语）；④制作青海旅游（旅行计划·促销手册）		5285	5285	10570	15855	旅游局+旅游企业（+地方团体）	旅游局	环西宁圈内、青海省
市场开发	市场-2	宣传画的刷新	①加入电视广告的宣传复制、表现、形象画面，以次制作新的循环的、自由尺寸的宣传画。②和相关组织、企业共同制作，赞助化（省市、航空、铁路、旅游企业）		12650	12650	25300	37950	旅游局+旅行 交通行业（+地方自治体）	旅游局	环西宁圈内、青海省
市场开发	市场-3	旅游新闻通讯的发行	①季刊新闻通讯；②月刊新闻通讯；③对主要市场直接或邮件递送（邻近省区、直辖市、沿海省区的旅游界、旅行、住宿、运输等）		105	105	210	315	旅游局+旅行行业	旅游局	环西宁圈内、青海省
市场开发	市场-4	宣传促销 DVD 的制作	准备宣传促销的 DVD，作为在旅游交易会上宣传、促销的工具		325	325	650	975	旅游局+旅行行业	旅游局	环西宁圈内、青海省
市场开发	市场-5	促进在旅游交易会上的销售	①旅游交易会主要以昆明、桂林为重点；②紧接着是北京、济南、大连、广州市为对象；③组织大型代表团、歌舞、演出等同行，借用特设的场地准备好旅游产品、市场、促销手册等作为商谈的工具。		320	320	640	959	旅游局+旅行行业	旅游局	环西宁圈内、青海省
市场开发	市场-6	实施视察、招待旅行	对主要省市市场进行战略性的、先行投资的招待视察旅行（FAM Tour）。对象是①媒体（报纸、电视、杂志）；②以旅行行业人士为对象提供新旅游地区、新旅游线路等的视察机会。		828	828	1655	2483	旅游局+旅行行业	旅游局	环西宁圈内、青海省
市场开发	市场-7	展开协作共同活动	青海省旅游局、旅游协会、相关行业人士共同计划、制定、实施活动（利用发达地区宣传媒体业的专门技术、网络）		1250	1250	2500	3750	旅游局+旅行行业	旅游局	青海省、邻近省
市场开发	市场-8	利用特区、沿海省的青海联络办事处	设置专职的宣传促销人员，收集直辖市、沿海省区的市场动向，更进一步定期的进行显在的、潜在的市场开拓。		660	660	1320	1980	旅游局	旅游局	青海省
市场开发	市场-9	强化共同宣传促销活动“新奇大西北”	以西北5省区为基础制造出售“协作旅游市场”		276	276	552	828	旅游局+邻近省	旅游局	青海省、邻近省
市场开发	市场-10	近邻旅游先进地区的视察、学习、培训	提供视察、学习、研修先进成功事例的机会，吸收技术。		164	164	328	492	旅游局+旅游行业 + 近邻省	旅游局	青海省、邻近省
市场开发	市场-11	扩充活用互联网	扩充网站内容①住宿设施（星级宾馆、民宿、民族村、帐篷村）的介绍扩充和预约系统；②旅游设施		52	52	26	78	旅游局+旅游行业	旅游局	环西宁圈、青海省
市场开发	市场-12	设置旅游问询处	①提供有关旅游景点、费用、气候、交通等信息；②发布省旅游行业的手册和广告；③宾馆预约和购票④提供最新安全信息；⑤设置投诉窗口		202	202	404	606	旅游局+旅游行业	旅游局	西宁市
实施、管理	管理-1	顾问制度	为了对旅游局实施管理的旅游开发计划、工程征求意见、建议，引进专家咨询制度。		710	710	1420	2130	旅游局+旅游行业	旅游局	环西宁圈、青海省
实施、管理	管理-2	强化省旅游局体制	扩大充实人事教育处和职员培训制度。		48	48	96	144	旅游局	旅游局	青海省
实施、管理	管理-3	促进“对口支援”事业	得到“对口支援”伙伴省辽宁省和上海浦东新区的协助。对可行性高的旅游开发计划在制作可行性研究报告（F/S）的同时积极引进外资。		175	175	350	525	旅游局+青海省+旅游企业	旅游局	环西宁圈、青海省

项 目				事业费（万元）					相关组织		对象地区
领域	编号	名称	事业内容	短期事业			中长期事业	事业费总计	实施组织	管理组织	
				民间（旅游设施等）	政府（基础等）	合计					
实施、管理	管理-4	强化旅游开发企业的机能（青海省旅游集团公司）	①利用国内金融机构和国际金融机构的融资和投资，组合成长期、低利息的旅游基础设施建设投资的资金筹措方法；②设立和运营“青海省旅游产业基金”					0	青海省旅游集团公司（省旅游局）	旅游局	环西宁圈、青海省
实施、管理	管理-5	旅游开发投资促进研讨会	①完善投资优惠政策；②通过政府的旅游基础设施建设、生活环境建设等改善投资环境；③召开省内外的旅游开发投资促进研讨会（西宁及“对口支援”地区等）		498	498	995	1493	旅游局+青海省+旅游企业	旅游局	环西宁圈、青海省
人才培养	人才-1	扩大大学旅游本科的定员	培养旅游行业的经营者、负责人、监督者 660 名（16000 元/人）		1056	1056		1056	青海大学、青海师范大学、青海民族学院	教育厅	西宁市
人才培养	人才-2	扩大大学旅游专科的定员	培养旅游现场监督员和专业人员 600 名（12000 元/人）		720	720		720	青海大学、青海民族学院	教育厅	西宁市
人才培养	人才-3	扩大职业学校的定员	培养旅游行业 11040 名现场监督员、现场工作人员（6000 元/人）		6624	6624		6624	新世纪职业学校、青海交通职业技术学校、西宁市第一职业技术学校、西宁国际商务旅游学校	教育厅	西宁市
人才培养	人才-4	扩大充实西宁宾馆培训中心	培养 1000 名旅游行业现场工作人员（500 元/人）		50	50		50	西宁宾馆	旅游局	西宁市
人才培养	人才-5	大学、职业学校教师的再教育	完善扩充研修、教育和训练的程序		8	8	16	24	上记的大学和职业学校	教育厅	西宁市
人才培养	人才-6	宾馆从业人员的再训练	以宾馆的训练指导员为对象向发达地区派遣（2 周时间），或请发达地区的训练地区的训练指导员指导（2 个月时间，前台、客房、餐厅、经理及保安管理）		13	13	27	40	旅游局+旅游企业	旅游局	环西宁圈
人才培养	人才-7	旅游导游的教育	面向初级导游的研修（实地研修、职务实习教育训练法）及语言讲座		4	4	7	11	旅游局+旅游企业	旅游局	环西宁圈
人才培养	人才-8	培养讲解	现有导游（坎布拉国家地质公园、北山国家森林公园、仙米国家森林公园、孟达自然保护区）的高度化及培养新的导游		9	9	18	27	各管理局+旅游局	各管理局+旅游局	环西宁圈
合计				1189639	413551	1603190	880794	2483984			
领域				2006 - 2010		2011 - 2020		合计			
旅游景区开发				426190	26.6%	228717	20.3%	654907	24.0%		
旅游景点开发				175676	11.0%	235088	20.9%	410764	15.1%		
住宿设施建设				587773	36.7%	352518	31.3%	940291	34.5%		
旅游设施投资合计				1189639	74.2%	816323	72.5%	2005962	73.5%		
基础设施建设事业				360548	22.5%	244897	21.8%	605445	22.2%		
环境保护				14441	0.9%	3862	0.3%	18303	0.7%		
历史遗产保护				6532	0.4%	13525	1.2%	20057	0.7%		
市场开发				22116	1.4%	44154	3.9%	66270	2.4%		
实施、管理体制强化				1431	0.1%	2861	0.3%	4292	0.2%		
人才培养				8484	0.5%	68	0.0%	8552	0.3%		
总计				1603190	100.0%	1125691	100.0%	2728881	100.0%		

表 12.2.3 补西-3：西宁旅游城市旅游点建设事业名录

图中编号	开发项目名称	位置	建设内容
西.1	红军西路军纪念馆	城中区	纪念馆维修
西.5	西宁城址修复	城中区	城墙修复、保护、环境改造
西.13	虎台修复、宾馆开发	城西区	修复中国古代将军点将台、新建 18 层 3000m ² 的宾馆
西.14	苏家河湾药水泉	城西区	泉周围地区的环境改造、园地建设
西.18	青海国际地毯中心	城南区	地毯展销设施建设
西.27	文庙	城中区	建筑物的保护、历史街区建设
湟.1	塔尔寺周边(鲁沙尔镇、药水滩、南佛山)	鲁沙尔镇	塔尔寺道路、环境建设
湟.2	莲花山(湖)旅游风景区	鲁沙尔镇	塔尔寺周边的湖畔文化、娱乐设施
湟.3	南佛(朔)山景区	多巴镇	塔尔寺周边的文化、娱乐设施建设
湟.4	扎麻隆-多巴旅游区	多巴镇	道教建筑、文化旅游景点建设
大.1	北川河旅游观光带	大通县城(桥头镇)	绿化带、雕塑、娱乐设施、饮食店、观光亭、旅游长廊、水上垂钓、游船娱乐设施等
大.2	老爷山风景名胜区	大通县城(桥头镇)	前后山道路硬化、旅游步行道、长廊、停车场、基础设施
大.3	娘娘山生态旅游区	大通县城(桥头镇)	3 级公路改造、登山路、停车场、基础设施
大.5	长城旅游	大通县城(桥头镇)	参观道路、停车场、旅游指示牌、园地建设
源.1	日月山景区(第二期工程)	日月藏族乡	散步路、藏族文化馆、接待设施、石雕走廊等
源.2	茶马互市古建筑一条街	城关镇	建筑修补、复原、人行道、基础设施等
源.6	湟源古城	城关镇	城墙及古建筑的保护、旅游利用
源.8	湟源城隍庙	城关镇	传统宗教神庙景点维修、旅游利用
乐.2	彩陶博物馆	高庙镇	彩陶博物馆扩建
乐.3	柳湾墓地	高庙镇	新石器、青铜时代的文化遗址周围的修景、设施建设等
乐.5	瞿昙寺	瞿昙镇	寺院修复、环境改造等
民.2	松山原始森林风景区	西沟乡	道路改善、美化景点、厕所等
民.3	西沟自然风景区	西沟乡	道路改善、美化景点、厕所等
民.4	麻地勾刀山	古善镇	道路改善、美化景点、厕所等
民.6	七里寺自然风景区	古善镇	道路改善、美化景点、厕所等 世界四大优质矿泉水

图中编号	开发项目名称	位置	建设内容
短期事业 116547 万元（旅游设施建设 89652 万元 / 基础建设事业 26895 万元）			
西.7	青海生态农林山庄	城北区	改建
西.9	西宁自然公园	城南区	45 公顷（680 亩）、建设都市公园
西.12	西宁科技馆	城南区	建设 3 公顷的科学技术展示、体验馆
西.19	西宁科技馆	城南区	建设 3 公顷的科学技术展示、体验馆
西.20	东关清真大寺	城东区	建筑物的修复、保护、旅游利用
西.21	修复北禅寺“九窟十八”	城北区	石窟修复，环境改造
西.26	沈那遗址二期工程	城北区	绿化、环境改造、建设原始部落馆等
湟.5	上五庄-李家山旅游区	上五庄镇、李家山镇	古代历史旅游场所（卡约文化的古墓和彩陶等）
湟.6	群加生态旅游区	群加藏族乡	文化娱乐设施、群加林场、积雪地带、峡谷、山峰、原始森林景观建设
湟.7	多巴高原国家体育训练基地	多巴镇	再建国际性的高原体育训练中心
湟.8	上新庄药水泉	上新庄镇	山水度假、“江河源”矿泉水水源地
湟.9	扎麻隆凤凰山	多巴镇	九天玄女诞生地、昆仑文化的主要因素
大.4	建国东路旅游产品购物一条街	建国东路（桥头镇）	综合市场、停车场等
大.6	青海铝业有限公司	大通县城（桥头镇）	工厂参观设施建设（产业旅游、儿童学生的产业参观）
大.7	大通国家森林公园鹫子沟景区	东峡镇	旅游 3 级公路、4 级支线公路、景区旅游步行道、停车场、基础设施
大.8	广惠寺民俗宗教旅游一条街	东峡镇	广惠寺-大通国家森林公园道路的改善、商店街的改善、山门、停车场等
源.3	大黑沟生态旅游景区	东峡乡	景区内道路、基础设施、饮食、娱乐、休闲、帐篷等
源.4	华石山探险旅游景区	日月藏族乡	道路、基础设施、饮食、住宿设施等
源.5	夏都圣地雪域风情园	城郊乡董家庄村	藏式建筑、展览馆、帐篷、纪念馆、娱乐 饮食设施等
源.7	扎藏寺	寺寨乡	藏传佛教寺院的修复、旅游利用
互.5	佑宁寺宗教观光朝拜旅游度假区	五十乡寺滩村	修复历代高僧大佛纪念馆、展示馆，现进行殿堂、大门修复
互.6	五峰山青海“民歌（花儿）苑”	五峰乡北多脑村	修复大型“花儿”演唱表演区、民歌资料展示馆、山门
互.7	南门峡旅游度假区	南门峡水库区	主要建设度假区别墅群、旅游观光、钓鱼场
互.9	白马寺	红崖子沟口	藏传佛教寺院的保护和利用
乐.1	新乐公园	碾伯镇	公园、大门、纪念塔等
乐.4	长里民俗村	高庙镇	民俗村、苹果园休闲设施等
乐.6	瞿昙寺周边地区	瞿昙镇	瞿昙寺周围的生态环境建设、药草台森林步行线路、瞿昙民俗村、药草台寺维修和藏医药
乐.7	七里店湟水河灯	岗沟镇	和湟水河并行的国道道路照明

图中编号	开发项目名称	位置	建设内容
乐.8	上北山森林公园 仓家峡登山线路	引胜乡	上北山省级森林公园的登山道路、生态旅游相关设施等
乐.9	西来寺	碾伯镇	古典汉庭园式宗教设施、博物馆
民.1	桃花园林区	川口镇	道路改善、美化景点、厕所等
民.5	古都古城	川口镇	道路改善、美化景点、厕所等
民.7	马场垣遗址	马场垣乡	国家级重点文物
民.8	山川土族风情		民族风情村开发建设
中长期事业 163208 万元			
事业费合计 279755 万元			

表 12.2.4 补青-5：青海湖旅游环线的旅游景点建设事业名录

图中编号	开发项目名称	位置	建设内容
共.2	日月山-倒淌河景区	倒淌河镇	“华夏牧苑”、宾馆、信息中心、小泊湖周边修建、倒淌河街道建设
刚.2	沙柳河镇观鱼长廊、及民俗风情村	沙柳河镇	水上走廊、风情度假村、刚察宾馆改造 3 星级、文化广场改造、沙柳河至青海湖湿地的道路等
刚.4	观光农场（国营）	沙柳河镇	观光农业、住宿设施
短期事业 64150 万元： 旅游设施建设 49346 万元 / 基础建设事业 14804 万元			
海.4	夏格日山	甘子河乡	夏季登山、野游、纪念碑等
海.5	白佛寺	海晏县 青海湖乡	藏传佛教（黄教）寺院（大规模的寺院配置）的修复和旅游利用
海.6	东大滩水库	金银滩乡	人工湖湖畔园地建设
共.4	恰卜恰温泉度假区	恰卜恰镇	利用温泉的度假村
共.5	海心山、三块石	恰卜恰镇	鸟类、道教
共.6	湖东种羊场	共和县 倒淌河镇	观光牧场（包括生态旅游）
共.7	伏俟城	石乃亥乡	简易路和周围的景点、指示牌修建
刚3	瓦彦山旅游区	哈尔盖乡	公共停车场、瓦彦山 2 星级宾馆等
刚6	布哈河	吉尔孟乡	生态旅游线路建设（湟鱼逆上）
刚7	刚察大寺	沙柳河镇以 北 40km	停车场、旅游服务设施、指示牌等
刚9	哈龙沟岩画	泉吉乡	简易路、指示牌
中长期事业 16864 万元			
事业费合计 81018 万元			

表 12.2.5 补黄-5：黄河旅游环线德的旅游点建设事业名录

图中编号	开发项目名称	位置	建设内容
化.2	八宝山旅游区	雄先藏族乡 查甫藏族乡	旅游环线沿线的接待服务设施等
化.3	公伯峡旅游区	甘都镇	游客中心、宾馆、娱乐设施、基础设施等
化.8	李家峡-康杨-公伯峡水上旅游	李家峡水库 (公伯峡水库)	旅游船、码头等
贵.7	贵德温泉	羊峡外口	温泉宾馆
共.3	龙羊峡景区	龙羊峡镇	道路、基础设施、水上游乐设施、娱乐、饮食、服务设施、漂流地点、展望休息点等
循.1	撒拉族民俗村	积石镇	码头、游览船、河边道路、河滩休闲村等(近中期)
循.2	撒拉族传统住宅	积石下草村、延伸至街子乡、清水乡、孟达乡	传统住宅保存、道路、停车场等
循.3	旅游产品	街子乡团结村	物产展示馆、周围修景、产品开发等
循.6	清水撒拉族民俗旅游村	清水乡	村内道路改善、商业服务设施、民俗馆广场等
尖.3	坎布拉镇	坎布拉镇	浮桥、旅游产品一条街、客车站、售票处
同.8	兰采药浴温泉山庄	兰采乡	山庄、道路、基础实施等
短期事业 33662 万元： 旅游设施建设 25894 万元 / 基础建设事业 7768 万元			
化.5	昂思多神区旅游疗养休闲地	昂思多镇	疗养院、保健所、基础设施等、
化.6	马阴山避暑休闲旅游区	巴燕镇北部(瞿昙寺道路)	蒙古包、射击场、饮食设施、道路、基础设施等
化.7	合群峡旅游区	谢家滩乡	水库周围造景美化、娱乐、饮食设施、车辆等
循.4	绿色家园接待中心	积石镇	接待中心等
循.7	十世班禅故居	文都藏族乡	道路、停车场、导游设施等
循.8	喜饶法师足迹探访	道帙藏族乡	修建道路
循.9	积石峡丹霞地貌	积石镇	
尖.4	马克塘镇	马克唐镇	码头、尖扎县文化宣传中心、尖扎县文化公园、体育馆等
尖.5	黄河边别墅、休闲村	黄河边	别墅、休闲村等
同.5	重点文化村保护建设	除郭麻日村外的4村	疗养院、保健所、基础设施等
同.7	曲库乎温泉山庄	曲库乎镇	道路、接待、服务设施等、矿泉水、森林景观
中长期事业 45922 万元			
事业费合计 79584 万元			

表 12.2.6 补祁-5：祁连山旅游环线的旅游景点建设事业名录

图中编号	开发项目名称	位置	建设内容
门.1	寺沟森林浴场	珠固乡	瞭望塔、森林浴、民俗风情馆等
门.8	冈什卡雪峰登山探险旅游	皇城蒙古族乡	登山、登山基地、登山训练基地、环境建设、接待和服务设施等
门.10	永安城影视外景拍摄基地	皇城蒙古族乡	道路基础设施、古城修复、环境建设等
门.11	高原生物地质学研究基地	皇城蒙古族乡	中国科学院的自然观察研究所
祁.4	八宝旅游区	八宝镇	滑雪场、索道、度假村、接待设施、道路及基础设施、筏子等、祁连山森林公园
短期事业 14020 万元： 旅游设施建设 10785 万元 / 基础设施建设事业 3235 万元			
门.3	回族民族村	浩门镇	商店、停车场等
门.9	花海莺鸟风景区（乱海子）	皇城蒙古族乡	鸟类观测园、民族风情园、博物馆、接待设施、道路及基础设施等
寺院旅游开发保护	峨堡、阿柔、八宝地区	寺院保护、环境建设等	寺院旅游开发保护
祁.3	小东草旅游风情区	阿柔乡小东草沟内	游泳池、帐篷、商店、道路、基础设施等
祁.5	黑河大峡谷	八宝镇来道沟	道路及基础设施、筏子等
祁.6	亚洲最大野生养鹿基地	半野生养鹿场、油芦苇自然保护区	宾馆、商业及服务、博物馆、道路及基础娱乐设施等
门.11	高原生物地质学研究基地	皇城蒙古族乡	中国科学院的自然观察研究所
中长期事业 9090 万元			
事业费合计 23110 万元			

12.3 实施计划

项目实施计划如“表 12.3.1”。

表 12.3.1 环西宁圈旅游开发项目实施计划

项目准备（详规、实施设计、资金筹集等）
 项目实施（建设、扩建、改善等）
 项目运行

分类	编号	名称	实施组织	短期					中期	长期
				2006	2007	2008	2009	2010	2011 - 2015	2016 - 2020
旅游景区	主西-1	西宁城市旅游景区开发	西宁市（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	旅游中心城市开发和旅游景点的开发、运营、提高质量					
旅游景区	主席-2	互助民族观光旅游景区开发	互助县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	土族民族风情旅游景区开发、运营、提高质量					
旅游景点	补西-3	西宁旅游圈旅游景点建设工程	相关市、县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	多样化旅游景点的开发、运营、提高质量					
旅游景区	主青-1	151 旅游景区开发	青海省旅游集团公司（旅游设施：民间/基础设施：政府）	详规	高原度假区和旅游景点、设施的开发、运营、提高质量					
旅游景区	主青-2	原子城、金银滩旅游景区开发	海晏县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	按规划开发、运营、提高质量						
旅游景区	主青-3	沙岛旅游景区开发	青海湖自然保护区管理局、海晏县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	生态调查、保护计划	保护计划的重新制定、继续扩大生态旅游景区设施的开发、运营、和青藏铁路联合					
旅游景区	主青-4	鸟岛、背后地区、沙陀寺旅游景区开发	青海湖自然保护区管理局、刚察县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	鸟岛、蛋岛核心区的保护、背后地、沙陀寺地区的开发、运营、提高质量					
旅游景点	补青-5	青海湖旅游环线景点建设	青海湖自然保护区管理局、相关县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	继续促进旅游景点的开发和改善，谋求多样化					
旅游景区	主黄-1	坎布拉公园、李家峡旅游景区开发	坎布拉森林公园、地质公园管理组织、尖扎县、化隆县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	详规	坎布拉中心（尖扎县）、李家峡中心（化隆县）开发和联系网的开发、运营、提高质量					
旅游景区	主黄-2	贵德旅游景区开发	贵德县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	开发、运营、提高质量					
旅游景区	主黄-3	孟达国家自然保护区旅游景区开发	孟达自然保护区管理组织、循化县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	保护计划、设计	入口地区开发、运营、试验区内网络修建、改善生态旅游					
旅游景区	主黄-4	同仁藏传佛教、热贡文化旅游景区开发	同仁县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	同仁水土保持工作和相关设施的开发、运营、改善商品质量					
旅游景点	补黄-5	黄河旅游环线旅游景点建设	相关县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	谋求多样化，促进旅游景点的开发和改善					
旅游景区	主大-1	北山国家森林公园旅游景区开发	北山森林公园管理组织、互助县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	生态旅游景观和网络建设、体育休闲设施建设					
旅游景区	主大-2	仙米国家森林公园旅游景区开发	仙米森林公园管理组织、门源县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	藏族文化、传统、生态旅游景观和网络建设					
旅游景区	主大-3	浩门镇、青石嘴镇旅游景区开发	门源县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	旅游景区、景点开发、运营、提高质量					
旅游景区	主大-4	大通、大阪山周边旅游景区开发	大通县、察汗河森林公园管理组织（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	旅游景区、景点开发、运营、提高质量					
旅游景点	补大-5	祁连山旅游环线旅游景点建设	相关县（旅游设施：民间/基础设施：政府）	规划、设计	谋求多样化，继续促进旅游景点的开发和改善					
住宿设施	住宿-1/8	5 星级宾馆建设	宾馆（民间）、基础设施（政府）							
住宿设施	住宿-2/99	4 星级宾馆建设	宾馆（民间）、基础设施（政府）							
住宿设施	住宿-3/10	3 星级宾馆建设	宾馆（民间）、基础设施（政府）							
住宿设施	住宿-4/11	2 星级宾馆建设	宾馆（民间）、基础设施（政府）							
住宿设施	住宿-5/12	1 星级宾馆建设	宾馆（民间）、基础设施（政府）							
住宿设施	住宿-6/13	帐房村建设	宾馆（民间）、基础设施（政府）							
住宿设施	住宿-7/14	民俗建设	宾馆（民间）、基础设施（政府）							
环境保护	环境-1	生态旅游、环境管理体制建设	自然环境保护局、地方团体	事业计划	环境教育、监控、管理					
环境保护	环境-2	草地改善、恢复工程	农牧厅、地方团体	规划、体制	制定实施由居民参加的草地改善、恢复工作计划					
环境保护	环境-3	旅游环线景观保护	农牧厅、自然环境保护局、地方团体	规划、体制	制定实施由居民参加的草地改善、恢复工作计划					
环境保护	环境-4	展望台景观保护	农牧厅、自然环境保护局、地方团体	规划、体制	展望台建设和联合由居民参加的景观保护体制，制定工作计划并实施					
环境保护	环境-5	旅游、美化街道活动	旅游局、建设厅、地方团体	计划、体制	由居民参加的旅游、美化活动体制、制作计划表并实施					

分类	编号	名称	实施组织	短期					中期	长期
				2006	2007	2008	2009	2010	2011 - 2015	2016 - 2020
环境保护	环境-6	青海湖水质保护工程	地方组织	规划、体制	排水管道、处理设施建设					
遗产保护	遗产-1	考古遗产保护、旅游利用	文化厅、旅游局、地方组织	考古调查	实施保护事业和旅游观光事业					
遗产保护	遗产-2	历史性街道的保护工程	文化厅、旅游局、建设厅、地方组织	规划、体制	由居民参加的街道保护计划、体制、制作计划表并实施					
市场开发	市场-1	宣传材料的更新、新材料制作	旅游局+旅游企业(+地方组织)							
市场开发	市场-2	宣传画的更新	旅游局+旅行、交通行业(+地方组织)							
市场开发	市场-3	旅游通讯的发行	旅游局+旅游企业							
市场开发	市场-4	宣传、促销 DVD 的制作	旅游局+旅游企业							
市场开发	市场-5	在旅游模范市的促销	旅游局+旅游企业							
市场开发	市场-6	视察、招待旅游的实施	旅游局+旅游企业							
市场开发	市场-7	开展协作共同活动	旅游局+旅游企业							
市场开发	市场-8	充分利用直辖市、沿海省的青海联络办事处	旅游局							
市场开发	市场-9	强化共同宣传促销活动“新奇大西北”	旅游局+邻近省	计划、准备						
市场开发	市场-10	邻近旅游先进地区的视察、学习、研修	旅游局+旅游行业+邻近省							
市场开发	市场-11	充分利用互联网	旅游局+旅游行业							
市场开发	市场-12	设置旅游问询处	旅游局+旅游行业	计划、准备	建设					
实施管理	管理-1	项目顾问制度	旅游局+旅游行业							
实施管理	管理-2	省旅游局体制的强化	旅游局							
实施管理	管理-3	“对口支援”(相互协作)促进事业	旅游局+青海省+旅游行业	协议、准备						
实施管理	管理-4	强化旅游开发国营企业的机能	青海省旅游集团公司(省旅游局)	协议、准备						
实施管理	管理-5	旅游开发促进研讨会	旅游局+青海省+旅游行业							
人才培养	人才-1	扩大大学旅游本科的定员	青海大学、青海师范大学、青海民族学院	计划、准备						
人才培养	人才-2	扩大大学旅游专科的定员	青海大学、青海民族学院	计划、准备						
人才培养	人才-3	扩大职业学校的定员	新世纪职业技术学校、青海交通职业技术学校、西宁第一职业学校、西宁国际商务旅游学校	计划、准备						
人才培养	人才-4	扩大充实西宁宾馆培训中心	西宁宾馆	计划、准备						
人才培养	人才-5	大学、职业学校教师的再教育	上述大学及职业学校	计划、准备						
人才培养	人才-6	宾馆从业人员再训练	旅游局+旅游行业	计划、准备						
人才培养	人才-7	旅游导游的教育	旅游局+旅游行业	计划、准备						
人才培养	人才-8	培养解说员	各管理局+旅游局	计划、准备						

第13章 优先项目的选定

13.1 优先项目选定的评价指标和评价标准

第8章中提出在环西宁圈有必要储备旅游设施，并且选出了14处优先候補地区（主要旅游景点建设）的14个项目。从中要选出几个2006年1月以后进行可行性调查（F/S）的项目。

为了选定优先项目，本调查采用了表13.1.1叙述的评价项目、指标及选定标准。和第4章中提到的一样，本调查的方法是“三要素（环境保护、旅游需求、旅游产品）”的最佳组合。其中，人材培养和组织建设也作为重要的项目。优先项目的选定评价指标也重视这些，再加上必要性和可行性指标也在评价项目中。

表 13.1.1 优先项目选定的评价指标和评价标准

项目	选定评价指标	评价标准	得分
1.旅游振兴带来的经济发展	1.1 居民的收入效果	① 收入有大的增加 ② 收入有一定程度的增加 ③ 收入增加少	3 2 1
	1.2 就业机会的效果	① 就业机会有大的增加 ② 就业机会有一定程度的增加 ③ 就业机会增加不明显	3 2 1
	1.3 持续的利益效果	① 有充分的持续利益 ② 有一定程度的持续利益 ③ 不能期待有持续的利益	3 2 1
	1.4 对整个地区经济的带动效果	① 有大的带动效果 ② 有一定的带动效果 ③ 带动效果不明显	3 2 1
2.环境保护	2.1 自然环境的改善	① 期待对自然环境有大的改善。	3
	对自然环境的影响	对自然环境几乎没有影响，即便是有也可以防止。	
		② 对自然环境有一定程度的改善。	2
		对自然环境的影响比较小，用常用的方法就可以处理。	
		③ 不能期待对自然环境有所改善。	1
		对自然环境的影响大。	
	2.4 景观保护和美化效果	① 有大的保护和美化效果 ② 有一定的保护和美化效果 ③ 保护和美化效果不明显	3 2 1
2.5 旅游资源（环境保护和启发效果（居民的意识提高）	① 增强意识 ② 意识有一定程度的增强 ③ 增强意识的效果不明显	3 2 1	
2.6 美化意识和卫生观念的启发效果（居民的意识提高）	① 增强意识 ② 意识有一定程度的增强 ③ 增强意识的效果不明显	3 2 1	

项目	选定评价指标	评价标准	得分
3.人才培养和组织建设	3.1 人才培养(旅游产业和旅游行政)	① 重视人才培养 ② 关心人才培养 ③ 不包括人才培养	3 2 1
	3.2 组织建设(组织强化、新组织的形成、组织间的协作等)	① 重视组织建设 ② 关心组织建设 ③ 不包括组织建设	3 2 1
4.必要性	4.1 战略性(定位和作用)	① 作为大区域旅游、住宿点来定位 ② 综合型的设施建设计划 ③ 单一的设施建设计划	3 2 1
	4.2 战略性(新市场)	① 和滞重型、高单价的新型市场相对应 ② 以往的国内近邻市场 ③ 市场定位不明确	3 2 1
	4.3 战略性(需求)	① 有很多游客,而且在不断增加 ② 有一定的游客 ③ 游客在减少	3 2 1
	4.4 紧急性	① 旅游资源破坏、资源价值丧失的危险性高 ② 有资源价值消失的危险性 ③ 资源价值消失的危险性小	3 2 1
5.可行性	5.1 项目的合意	① 得到省人民政府的同意 ② 有必要作详细调查、规划 ③ 还在构想阶段	3 2 1
	5.2 实施组织	① 实施组织明确 ② 由实施组织,但需要加强 ③ 实施组织不明	3 2 1
	5.3 管理运行组织	① 管理运行组织明确 ② 有管理运行组织,但有必要加强 ③ 管理运行组织不明确	3 2 1

来源 JICA 调查团

13.2 优先项目的选定结果

对表 13.2.1 例举的 14 个项目,用上述评价指标及评价标准,评价结果如表 13.2.2 所示。

选为评价对象的 14 个项目,是在开发过程中对环境没有大的影响的地区,或者采取必要的措施就可以防止对环境的大的影响。特别是选出的 3 个优先项目,从第 14 章到第 16 章的“环境社会统筹”中,讨论评价了包括不实施本项目的情况下对自然环境、社会环境的负面影响。对环境有影响的环境项目提出了减缓的策略。

表 13.2.1 项目列表

序号	项目编号	项目名称	旅游范围
1	主西-1	西宁城市旅游景点开发	西宁旅游圈
2	主西-2	互助民族旅游区开发	西宁旅游圈
3	主青-1	青海湖 151 基地旅游开发	青海湖旅游环线
4	主青-2	金银滩旅游开发	青海湖旅游环线
5	主青-3	青海湖沙岛地区旅游开发	青海湖旅游环线
6	主青-4	鸟岛背面地区旅游开发	青海湖旅游环线
7	主黄-1	坎布拉公园 ⁴³ 、李家峡地区旅游开发	黄河旅游环线
8	主黄-2	贵德旅游开发	黄河旅游环线
9	主黄-4	孟达自然保护区旅游开发	黄河旅游环线
10	主黄-5	同仁宗教文化旅游开发	黄河旅游环线
11	主大-1	北山国家森林公园旅游开发	祁连山旅游环线
12	主大-2	仙米森林公园旅游开发	祁连山旅游环线
13	主大-3	大通森林公园（察汗河风景区）旅游开发	祁连山旅游环线
14	主大-4	门源县浩门镇周边旅游开发	祁连山旅游环线

来源 JICA 调查团

表 13.2.2 优先项目的选定

序号	项目编号	1.经济发展				2.环境保护						3.人才培养和组织建设		4.必要性				5.可行性			综合得分
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	4	1	2	3	
		收入效果	就业机会效果	持续利益的效果	对整个地区经济的效果	自然环境保护的效果	人文环境保护的效果	传统产业保护的效果	景观保护和美化效果	旅游资源（环境）的启发效果	卫生观念的启发效果	美化意识和	人才培养	组织建设	战略性（定位和作用）	战略性（新型市场）	战略性（需求）	紧急性	项目的合意	实施组织	
1	主西-1	3	3	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	2	40
2	主西-2	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	3	2	3	1	2	2	2	39
3	主青-1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	45
4	主青-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	34
5	主青-3	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	44
6	主青-4	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	33
7	主黄-1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	49
8	主黄-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	1	1	34
9	主黄-4	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	39
10	主黄-5	2	2	2	2	1	3	3	3	2	3	1	1	3	2	1	2	2	2	2	39
11	主大-1	2	2	2	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	37
12	主大-2	2	2	2	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	36
13	主大-3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	31
14	主大-4	2	2	2	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	36

来源 JICA 调查团

⁴³ 这里将坎布拉国家森林公园和青海尖扎坎布拉国家地质公园用“坎布拉公园”表示。

选定评价的结果, 选定了综合得分最高的 3 个项目。图 13.2.1 表示了 3 个项目的地点。

- 坎布拉公园、李家峡地区旅游开发
- 青海湖 151 基地旅游开发
- 青海湖沙岛地区旅游开发

然而, 西宁市是环西宁圈以及青海省旅游活动的门户, 而且在青藏铁路线上也是青藏高原和去拉萨的门户, 旅游开发的重要性是显而易见的。以宾馆业为主的民间旅游设施开发呈集中加速发展的状况, 另一方面, 按照本调查的大目的和 3 要素(环境保护、旅游需求、旅游产品)最佳组合的方针设定的评价标准, “尚未完全开发、潜力大、地区整体开发效果好”的地区得分高。这样“西宁城市旅游开发”的得分在以上 3 个地区之后, 排在第 4 位。这只是环西宁圈旅游开发平衡发展观点上的评价, 从市场营销、旅游景点的视点看, 西宁市的重要性是很高的。青海省环西宁圈的旅游通道、旅游景点机能的视点看, 西宁市的重要性也很高。12.2 提出的旅游开发项目中, 西宁市占了旅游开发景区投资额的 60%、旅游景点投资额的 70%、住宿设施投资额的大半。



来源 JICA 调查团

图 13.2.1 优先项目位置图