

第3章 旅游开发基本战略的制定课题

3.1 旅游需求预测

3.1.1 将来的社会经济状况

按本调查制定的总体规划目标年份（2010年、2015年、2020年）整理出主要的社会经济指标。

（1）人口

联合国经济社会信息、政策分析局人口部的世界人口预测中，中国未来人口预测和年平均增长率、城市人口等的预测如表 3.1.1。

表 3.1.1 中国未来人口预测和年平均增长率（中间方案）

年份	总人口 (千人)	年平均 人口增长率	城市人口 (千人)	农村人口 (千人)	城市人口 的比例	农村人 口比例
2000	1273979	-	455804	818175	35.8%	64.2%
2005	1315844	0.65%	533377	782466	40.5%	59.5%
2010	1354533	0.58%	611558	742975	45.1%	54.9%
2015	1392980	0.56%	689734	703246	49.5%	50.5%
2020	1423939	0.44%	762633	661306	53.6%	46.4%

来源 联合国经济社会信息、政策分析局人口部：世界人口预测（2004）
城市化预测（2003） <http://esa.un.org/unpp>

根据青海省最新的人口统计（2004年），青海省的总人口是 538.6 万人，西宁市²¹的人口是 183.0 万人。青海省的人口从 2000 年起到 2004 年，年平均增长率为 1.05%。这个数字是联合国预测的全中国年平均人口增长率（0.65%）的 1.62 倍。根据联合国预测的 2010 年、2015 年、2020 年全中国年平均人口增长率，再乘上 1.62 倍，就是青海省同期的增长率。如此计算从 2006 年到 2010 年青海省年平均人口增长率是 0.94%，从 2011 年到 2015 年是 0.91%，2016 年到 2020 年是 0.71%。以这个增长率为依据预计青海省将来人口如表 3.1.2。

²¹ 1 区（西宁市区）3 县（大通回族土族自治县、湟源县、湟中县）构成。

表 3.1.2 青海省未来人口预测

年份	青海省的人口(人)	人口增长率(青海省)	人口增长率(全国)
2000	5165000		0.65%
2001	5231000	1.28%	0.65%
2002	5286000	1.05%	0.65%
2003	5338000	0.98%	0.65%
2004	5386000	0.90%	0.65%
2005	5442717	1.05%	0.65%
2010	5703279	0.94%	0.58%
2015	5966729	0.91%	0.56%
2020	6182446	0.71%	0.44%

来源 青海省统计局:青海省统计年鉴 2004 (从 2000 年到 2003 年的青海省人口数据)

青海省统计局:青海省统计年鉴 2005 (2004 年青海省人口数据)

联合国经济社会信息、政策分析局人口部:世界人口预测(2004)、城市化预测(2003)
(全中国人口增长率)

(2) 城市人口和农村人口

如前所述根据联合国的数据,全国城市人口的比例如表 3.1.1 所示,2000 年是 35.8%,同年青海省的城市人口比率是 34.8%,比全国的值低 2.8%。把这个数据和联合国推测的各年度城市人口比率结合起来,这个数据作为青海省的同年度城市人口比率,而且用这个城市人口比率和将来的预测人口,算出城市人口和农村人口如表 3.1.3 所示。

表 3.1.3 青海省城市人口和农村人口的未来预测

年份	青海省					全国	
	总人口 (人)	城市人口 (人)	农村人口 (人)	城市人口 比例	农村人口 比例	城市人口 比例	农村人口 比例
2000	5165000	1795400	3369600	34.8%	65.2%	35.8%	64.2%
2001	5231000	1900000	3331000	36.3%	63.7%	-	-
2002	5286000	1991600	3294400	37.7%	62.3%	-	-
2003	5338000	2038000	3300000	38.2%	61.8%	-	-
2004	5386000	2075100	3310900	38.5%	61.5%	-	-
2005	5442717	2138407	3304310	39.3%	60.7%	40.5	59.5
2010	5703279	2495288	3207990	43.8%	56.2%	45.1	54.9
2015	5966729	2865241	3101488	48.0%	52.0%	49.5	50.5
2020	6182446	3214732	2967714	52.0%	48.0%	53.6	46.4

来源 青海省统计局:青海省统计年鉴 2004 (从 2000 年到 2003 年的青海省人口数据)

青海省统计局:青海省统计年鉴 2005 (2004 年青海省人口数据)

联合国经济社会信息、政策分析局人口部:世界人口预测(2004)、城市化预测(2003)
(全国人口增长率)

(3) 国民生产总值(GDP)

据中国国家统计局预测,从 2006 年到 2010 年中国整体年 GDP 增长率约为 8.0%,2010 年到 2020 年约为 7.0%。而青海省从 2000 年到 2004 年的 GDP 年平均增长率是 15.3%,这个数字大约是全国数字的 2 倍。到 2020 年青海省的 GDP 和人均 GDP 的预测数如表 3.1.4 所示。

表 3.1.4 青海省未来 GDP 预测

年份	GDP (亿元)	人均 GDP (元)	年平均 GDP 增长率 (青海省)	年平均 GDP 增长率 (全国)
2000	263.59	5103	-	-
2001	300.95	5753	14.2%	-
2002	341.11	6453	13.3%	-
2003	390.21	7310	14.4%	-
2004	465.73	8630	19.4%	-
2005	537.06	9844	15.3%	-
2010	967.80	16895	12.5%	8.00%
2015	1558.66	25960	10.0%	7.00%
2020	2510.23	40289	10.0%	7.00%

来源 青海省统计局：青海统计年鉴 2004 (2000 年到 2003 年的 GDP 数据
 青海省旅游宣传册 (2004 年 GDP 数据)
 CNN 国际网站：国际贸易，“中国发展超越预测”，2005 年 3 月 21 日
<http://edition.cnn.com/2005/BUSINESS/03/20/c> (中国的 GDP 数据)

3.1.2 旅游需求预测

在这里对青海省地接游客数的前景进行预测。关于本节的内容 (在采用未来预测模式的基础上进行假设、结果分析，预测结果等) 在附件 4 中将作详细描述。

(1) 青海省的地接游客数

青海省旅游业发展与布局总体规划²² (2000) 中，对青海省未来的地接游客数作了如表 3.1.5 所述的预测。而且，青海省旅游局对来青海省的国内游客作了以下 3 种分类。

- 省内过夜游客
- 省内一日游的游客²³
- 省外游客

表 3.1.5 青海省地接游客数预测

(单位：万人)

	2005	2010	2020
国内游客数	500	1000	2000
国外游客及香港、澳门、台湾旅游人数	10	25	60

来源 青海省旅游业发展与布局总体规划 (2000)

表 3.1.6 是近年来青海省国内游客变化示意图。青海省省内的为“省内游客”，外省游客用“省外游客”表示。

²² 青海省旅游开发总体规划

²³ 例如甘肃省的游客在青海省旅游也有可能当天返回。但是，当天返回游客的大部分是青海省内居民，本调查中当天返回的游客全部按青海省内居住处理。

表 3.1.6 青海省地接国内游客数

(上一行:游客数(人) 下一行:对前一年的增长率(%))

年份	省内游客			省外游客	合计
	过夜游客	一日游客人	合计		
2001	764000	2460000	3224000	474000	3698000
	-	-	-	-	-
2002	870000	2780000	3650000	530000	4180000
	13.9	13.0	13.2	11.8	13.0
2003	816000	2622000	3438000	505000	3943000
	-6.2	-5.7	-5.8	-4.7	-5.7
2004	1136300	3260200	4396500	695500	5092000
	39.3	24.3	27.9	37.7	29.1
2001年-2004年的年平均增长率(%)	14.1	9.8	10.9	13.6	11.3

* 一日游客人基本上是本省游客。

来源 青海省旅游局计划财务处：青海省旅游统计便览

(2) 游客数的未来预测模式

表 3.1.5 表示的是青海省旅游业发展与布局总体规划(2000)中预测的非线性回归模式中算出的数据,是以 1995 年到 1999 年进入的游客数为基础的。青海省的接地游客中国内游客比国外游客占绝大多数,尤其是青海省省内游客占国内游客的 80%。本调查中,区别了省内游客和省外游客,尽可能以现实为标准对将来做预测,假设能将省内游客与省外游客分离,进行了更详细的分析模式。

(3) 省内游客数的未来预测

未来预测模式(省内游客)

关于省内游客未来预测,主要考虑以下 2 个因素。

- 青海省的城市人口(青海省一般的城市居民比一般的居民经济条件好,旅游的机会多)
- 人均GDP(人均GDP是表示人们富裕程度的一个指标,富裕程度是旅游、工作目的旅行发生的原因²⁴)

本调查依照 2 个基本因素为基础,将多变量线性回归模式定式化²⁵。尽管和已知的省内游客数据界限的相关关系较低,但模式本身在一般的理论和假设上还是合适的。用回归模式对 2001 年到 2004 年省内游客数进行回归分析,离散分析、其结果如图 3.1.1 所示。

²⁴ 用城市居民人均GDP更为准确,但掌握的统计数据有限。

²⁵ 人口和人均GDP为零的情况下,不能产生旅游观光,截距设定为零。

回归统计		y	=	$ax_1 + bx_2 + c$
相关系数 R	0.99806787	y	=	省内游客数
判定系数 R ²	0.99613948	a	=	x ₁ 系数
修正 R ²	-0.007721	x ₁	=	青海省城市人口 (百万)
标准误差	414346.989	b	=	x ₂ 系数
观测数	3	x ₂	=	青海省人均GDP (元/人)
		c	=	截距 = 0 (人口/人均GDP = 0)
		y	=	$0.56x_1 + 360.54x_2 + c$

	自由度	变动	分散	测定的分散比	有意差 F
回归	2	4.43E+13	2.21E+13	129.0162	#NUM!
残差	1	1.717E+11	1.72E+11		
合计	3	4.447E+13			

	系数	标准误差	t 值	P-值	下限 95%	上限 95%	下限 95.0%	上限 95.0%
c	0	-	-	-	-	-	-	-
a	0.56	1.13	0.49	0.71	-13.85	14.97	-13.85	14.97
b	360.54	306.73	1.18	0.45	-3536.85	4257.93	-3536.85	4257.93

来源 JICA 调查团

图 3.1.1 未来预测模式 (省内游客)

未来预测结果 (省内游客)

省内游客数的预测结果整理在表 3.1.7 中。

在这里将 2010 年以后人均年旅行次数的上限定为 1.25。模式预测结果为 2010 年平均 1.32 次, 2020 年大幅度上升到 2.66 次。但是, 日本 2004 年人均国内旅行次数为 1.47 次²⁶。目前, 比较青海省和日本的状况, 设想青海省超过 1.47 次的旅行是不现实的。为此, 本次调查对省内游客数的未来预测, 即青海省内居住者的平均旅行次数上限定为 1.25。

表 3.1.7 青海省的省内游客

年份	游客数 (人)		
	过夜	一日游	合计 ^A
2001	764000	2460000	3224000
2002	870000	2780000	3650000
2003	816000	2622000	3438000
2004	1136300	3260200	4396500
2005	1441864	3307495	4749359
2010	2365754	4763345	7129099
2015	2585474	4872937	7458411
2020	2824704	4903354	7728058

过夜游客数比例的增加和 2001 年到 2004 年的年平均增长相同, 人均 GDP 的增加能反映在旅行的增加中, 所以乘以各年度人均 GDP 的增长率就得出结果。

来源 JICA 调查团

²⁶ 国土交通省编: 旅游白皮书 (2005)

(4) 省外游客的未来预测

未来预测模式(省外游客)

关于省外游客的未来预测,假设下列3点:省市自治区人口、人均GDP以及和青海省的距离是观光旅游发生的主要原因²⁷。

- 省市自治区的人口(从人口多的地区来青海省的游客多)
- 省市自治区人均GDP(经济发达地区的人来青海省旅游的多)
- 和青海省的距离(距离近的地区来青海省旅游的多)

为了预测将来省外的游客数,使用的回归模式如图3.1.2所示²⁸。

回归统计	y	=	$ax_1 + bx_2 + cx_3 + f$
相关系数 R	0.84	=	来青海省的省外游客数
判定系数 R ²	0.71	=	x ₁ 系数
修正 R ²	0.65	=	该省市自治区的人均(元/人)
标准误差	23590.65	=	x ₂ 系数
观测数	29	=	该省市自治区的人口(百万人)
		=	x ₃ 系数
		=	根据和青海省的距离不同的替变数(甘肃省、宁夏自治区、新疆维吾尔自治区、陕西省、四川省=1、其它=0)
		=	y截距(GDP或者人口=0)
		=	$1.40x_1 + 189.42x_2 + 9,592.51x_3$

分散分析表

	自由度	变化	分散	观测到的分散比	有意差 F
回归	3	3.5594E+10	11864762203	21.3196	4.54E-07
残差	26	1.4469E+10	556518982		
合计	29	5.0064E+10			

	系数	标准误差	t 值	P-值	下限 95%	上限 95%	下限 95.0%	上限 95.0%
截距	0	-	-	-	-	-	-	-
a	1.40	0.31	4.47	0.00	0.75	2.04	0.75	2.04
b	189.42	119.64	1.58	0.13	-56.50	435.34	-56.50	435.34
c	9592.51	7285.86	1.32	0.20	-5383.78	24568.80	-5383.78	24568.80

来源 JICA 调查团

图 3.1.2 未来预测模式(省外游客)

这个预测模式不包括北京到拉萨的青藏铁路开通后,省外游客的增加。下列假设条件下,分别算出了利用青藏铁路来青海省的地接游客数。其结果,2007年通过青藏铁路来青海省旅游的省外游客数为912500人²⁹。2010年运行车次是单程3次,假设从2015年开始单程增加到4次,2010年到2014年每年约137万人,2015年到2020年每年约183万人³⁰。

²⁷ 城市人口和外联游客数也是重要的因素,但我们掌握的各省市自治区城市人口比例的数据有限。

²⁸ 也考虑过用其它因素的变数,由于分析结果的重要性不高,本调查使用了这3个因素。这些详细记载在附件4中。

²⁹ 125人×10节车厢×4车次×0.5(乘客的半数)×365日

³⁰ 2006年每天的运行次数:单程4列,车厢数:12(软卧2节、硬卧6节、硬座4节),定员:明确定员为824人。但是,75%的乘客是青海省省外居住的,如果推断在青海省内下车,到2015年还是和表3.1.8的推断是基本一致的,预测模式可以同样使用。

- 青藏铁路开业：2007 年
- 一天的运行次数：单程 2 车次
- 车厢数：10 节
- 每节车乘 125 人
- 乘客的一半是青海省外的居民，而且在青海省内下车。

如上所述，利用青藏铁路的地接游客人数，其客源来自与以青海省为最终目的地的将来预测模型对象完全不同的市场。因此，对将来预测模型不会产生影响，可以简单的加在一起。包括利用青藏铁路的省外游客数，2015 年预测结果是 333 万人，2020 年达到 379 万人。2005 年到 2010 年的年平均增长率是 23.0%、2010 年到 2015 年为 5.5%，2015 年到 2020 年是 2.6%。

未来预测结果（省外游客）

根据以上的假设和预测模式，未来省外游客数的预测结果见表 3.1.8。

表 3.1.8 省外游客数的未来预测

（游客数单位：人）

年份	省外游客数 （青藏铁路以外）	省外游客数 （利用青藏铁路）	省外游客数 合计	增长率 （青藏铁路以外）	增长率 （合计）
2001	474000	0	474000		
2002	530000	0	530000	11.8%	11.8%
2003	505000	0	505000	-4.7%	-4.7%
2004	695500	0	695500	37.7%	37.7%
2005	904726	0	904726	30.1%	30.1%
2010	1175656	1368750	2544406	5.4% ^A	23.0% ^A
2015	1506778	1825000	3331778	5.1% ^B	5.5% ^B
2020	1966743	1825000	3791743	5.5% ^C	2.6% ^C

A、B、C 2005 - 2010、2010 - 2015、2015 - 2020、各年度期间的年平均增长率
来源 JICA 调查团

（5）国外游客数以及香港、澳门、台湾旅游者人数未来预测

来青海省的国外游客数以及香港、澳门、台湾旅游者人数从 90 年代中期开始增长较快，受非典的影响 2003 年跌到低谷，2004 年又逐渐回升。表 3.1.9 是从 1995 年到 2004 年青海省外国游客和香港、澳门、台湾旅游者人数数量变化表，高峰是 2002 年。1995 年到 2002 年外国旅游者人数年平均增长率是 9.9%，香港、澳门、台湾游客数的年平均增长率是 32.1%，所有外国游客和香港、澳门、台湾旅游者人数的年平均增长率是 18.5%。除去 2003 年到 2004 年非典影响的年度外，增长率最高的是 1999 年到 2000 年，这期间的增长率达到 58.7%。

表 3.1.9 青海省国外游客数的推移

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
国外游客数	9852	7533	9449	10049	9745	14579	18295	19110	7715	12358
香港、澳门、台湾旅游者人数	3480	2819	3368	6561	10792	18013	21405	24400	9996	16517
合计	13332	10352	12817	16610	20537	32592	39700	43510	17711	28875
年平均增长率	-	-22.4%	23.8%	29.6%	23.6%	58.7%	21.8%	9.6%	-59.3%	63.0%

来源 青海省统计局：青海统计年鉴 2001、2002、2003、2004、2005

表 3.1.10 是青海省旅游业发展与布局总体规划（2000）中对外国人游客人数及香港、澳门、台湾的游客人数的未来预测。考虑到 2004 年的实际数字和 1995 年以后的增长率，2005 年达到 10 万人，也就是说从 2004 年开始的增长率是 246.3%，这个数字不现实，2010 年的预测值也算得过大。另一方面，2020 年的预测值是 50 万人，从 2004 年开始年平均增长率如果达到 20.8% 就可以。20.8% 这个数据只是比 1995 年到 2002 年的年平均增长率（18.5%）偏高了一些。

表 3.1.10 青海省外国游客以及香港、澳门、台湾旅游者人数未来预测

	2004*	2005	2010	2020
外国游客以及香港、澳门、台湾旅游者人数	28875	100000	250000	500000
增长率（2004—2005）	246.3%		-	-
年平均增长率（2004—2010）	43.2%			-
年平均增长率（2004—2020）	20.8%			
年平均增长率（2010—2020）	-	-	9.1%	

* 2004 年的数字是实际数

来源 青海省旅游业发展与布局总体规划（2000）

通过以上分析，本调查参考过去的实际数据，在预测上减少了 2010 年为止外国人游客人数及香港、澳门、台湾的游客人数的增加。另一方面又增大了 2010 年到 2020 年未来外国游客数量的增长率预测数，这样 2010 年左右现在正在实施的，今后还要实施的旅游开发在一定程度上就能实现。作为旅游胜地，青海省的国际知名度将会得到提高。

表 3.1.11 青海省外国游客以及香港、澳门、台湾旅游者人数未来预测（修改）

	2004*	2005	2010	2020
外国游客以及香港、澳门、台湾旅游者人数	28875	50000	175000	500000
增长率（2004—2005）	72.4%		-	-
年平均增长率（2004—2010）	34.9%			-
年平均增长率（2004—2020）	20.8%			
年平均增长率（2010—2020）	-	-	13.1%	

来源 JICA 调查团

(6) 对青海省地接旅游人数的预测

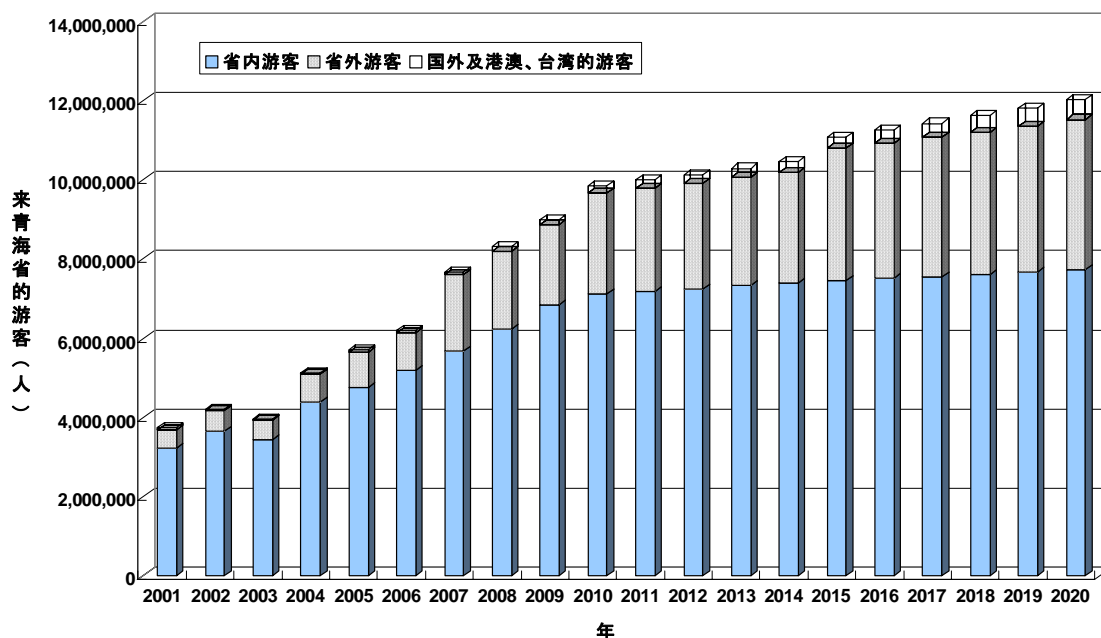
表 3.1.12 中对青海省 2020 年为止的地接旅游人数的预测作了整理。本调查团对 2005 年的预测比青海省旅游业发展与布局总体规划(2000)中推算的游客数量多出了 70 万人, 该规划中 2010 年的预测约为 1025 万人, 本调查团同年的预测是 985 万人, 基本上是相同的结果³¹。2020 年该规划推算的结果是 2060 万人, 本调查团预测的结果是 1202 万人。

表 3.1.12 青海省地接旅游人数

(单位: 千人)

年份	A 省内过夜 旅游者	B 省内一日 游客	C = A+B 省内游客 合计	D 省外旅 游者	E 利用青藏 铁路的省 外旅游者	F = D+E 省外旅游 者合计	G = C + F 国内旅游 者合计	H 国外及香 港、澳门、 台湾的游 客数	I = G + H 到青海省 的旅游者 人数
2001	764	2460	3224	474	0	474	3698	40	3738
2002	870	2780	3650	530	0	530	4180	44	4224
2003	816	2622	3438	505	0	505	3943	18	3961
2004	1136	3260	4397	696	0	696	5092	29	5121
2005	1442	3307	4749	905	0	905	5654	50	5704
2010	2366	4763	7129	1176	1369	2544	9674	175	9849
2015	2586	4872	7458	1507	1825	3332	10790	296	11086
2020	2825	4903	7728	1967	1825	3792	11520	500	12020

来源 JICA 调查团



来源 JICA 调查团

图 3.1.3 青海省地接旅游人数

³¹ 青海省旅游业发展与布局总体规划(2000)的推算为 1025 万人, 本调查的预测是 985 万人。

3.2 环境保护课题

3.2.1 自然环境保护课题

青海省以寒冷,干燥的高原性草原为主体,是敏感的生态环境。1950年以后,以人口急剧增长为背景自然资源的过度利用已经超过了其再生的能力,生态环境的荒漠化加重。现在,在中国搞退耕还林还草等生态环境建设,是分析荒漠化过程的结果。在青海省,特别是过度放牧草地的保护政策是重要的课题。

(1) 生态环境的荒漠化

在中国,维持庞大人口的过程中,常常存在对于生态环境过度利用的问题(过度耕作,过度砍伐森林,过度放牧等),荒漠化的形势是根据地域的气象条件而不同。干燥,半干燥地带的北部是因风蚀(沙漠化)受荒漠化侵蚀的,在长江以南的湿润南部因水蚀(水土流失)加剧荒漠化。风蚀是生态系统基础的土壤由于受日照等干燥而沙漠化,并随狂风飞扬。草地,农耕地等出现了退化的现象。水蚀是斜坡的草地、耕地由于受到大雨的侵袭土壤受到侵蚀。风蚀也好,水蚀也好不仅仅是气象条件,而且人类活动的过度利用也是原因之一。

中国各地存在荒漠化问题。在青海省由于荒漠化引起了许多自然灾害。在青海省民政厅的网页上公布了2002年总结概括的青海省的自然灾害,共达11章40节,涵盖了青海省大部分的自然灾害。根据2000年青海省林业勘测设计院的调查,青海省全境的荒漠化土地面积为2045万公顷(20.45平方千米),占全省的28.4%。

关于青海省的荒漠化如表3.2.1所示。在严重干燥的青海省最多的是风蚀,占70.8%,受灾地区是青海省的中部盆地、青海湖南部的共和盆地和贵南县,受灾面积东西达到约为800千米,南部达到约为500千米。造成风蚀的直接原因是过度放牧和过度耕作,对象地的荒草地指的是由于过度放牧草地的贫瘠出现裸土化和沙地化。

在表中风蚀延伸的区域(柴达木盆地-茶卡盐湖-共和盆地、贵南县)是沿省中部呈东西走向的盆地、青海湖南部、湟水河谷南部。由于这个区域在省内是比较平坦的地方,是进行灌溉耕地开发的地带。但是,也是严重干燥的地方,耕地的保护利用很难,以至于许多地方放弃了耕作。

水蚀是历史上最早开发的农耕地带湟水河谷为中心。地表疏松容易坍塌的黄土丘陵地上进行过度耕作引起的“水蚀灾害地”。“盐碱化”是由于在柴达木盆地等进行不合理的灌溉造成耕地的盐分堆积。然而,“冻融”是在寒冷的高山发生的崩塌和风化的自然现象。表3.2.2是自然灾害受灾地区的资料整理。

表 3.2.1 青海省的四种荒漠化类型

荒漠化类型	地域	对象地
风蚀 (70.8%)	柴达木盆地-茶卡盐湖-共和盆地、桂南县东西约 800km 南北约 500km	荒草地、裸地、沙地
水蚀 (14.4%)	省东部的黄土丘陵地：民和、乐都、平安、贵德、尖扎等县和黄河的两岸、昆仑山、祁连山、青海南山等山地和谷地	退耕还林还草、黄河内陆河川的泥沙、水库湖、河床上升
盐碱化 (7.7%)	柴达木盆地的湖泊沼泽、都兰县的香日德农场、诺木洪农场、格尔木市的河东、河西农场	不合理的灌溉使农耕地的盐分堆积
冻土 (7.1%)	昆仑山和可可西里山等高山	反复冻结融化、崩塌、风化、地表疏松、粗糙

来源 青海省民政厅编：青海自然灾害（第 4 章生态灾害）（2002）

表 3.2.2 青海省的自然灾害受灾资料

年	受灾县数	受灾乡镇数	受灾人口 (万人)	受灾死亡 人数(人)	受灾 9 农 田(万 ha)	受灾草地 (万 ha)	死亡家畜 (头数)	备注
1994	35	--	68	62	31.0	--	--	降水极少、日照强
1995	31	--	140	15	28.0	--	123	雪灾、干燥日照强
1996	44	387	131	62	17.5	--	203	雪灾
1997	--	--	190	24	22.6	667	31	高温干旱、暴雨、洪水
1998	41	352	129	34	12.6	555	86	雪灾、暴雨、低温霜冻
1999	40	385	350	65	42.1	107	134	干旱、暴雨、洪水
2000	40	358	252	12	39.5	--	183	干旱

资料不详细的在表中用“--”表示。

来源 青海省民政厅编：青海自然灾害（第 4 章生态灾害）（2002）

（2） 过度利用的历史

《青藏高原人口与环境承载力》(王天津著,洛桑 亚智多杰主编,1998)是北京的研究者和中央政府的行政工作者调查总结的关于青藏高原的自然环境恶化问题和对将来展望的报告书。书中以青海省和西藏自治区为对象,全面分析了青藏高原人口剧增导致的自然环境恶化。

青海湖的渔业

青海省是以青海湖而命名的,青海湖是中国最大湖(弱咸湖)。青海湖是没有外流河流的内陆湖,与降雨量(年平均 357mm)和流入的河流及地下水等注入青海湖的水量相对,蒸发量大(年平均 926mm),湖水面积有缩小的趋势。青海湖的渔业在省人民政府出台的第四次禁渔(2001 年 1 月到 2010 年 12 月)的“封湖育鱼”中停止渔业。表 3.2.3 显示的是青海湖每年捕鱼量的变化。20 世纪 60 年代初期青海湖的年产捕鱼量为 7000 吨,60 年代末为 4000 吨,90 年代初期减少到仅为数百吨。

上述《青藏高原人口与环境承载力》中，对青海省捕鱼量的变化作了如下描述：青海湖是青海省最大的天然鱼类生息水域，从 1959 年组织相关部门投入人力，财力、物力，在青海湖进行了大规模的渔业捕捞。高峰期青海湖有近一千艘渔船，1 万人以上从事渔业。当初使用小规模网，之后使用拖网渔船，在沿岸使用撒网，在湖中使用粘网来捕鱼。鱼类资源遭到毁灭性的破坏。所以，对乱捕乱捞提出了批评：不可能有长期捕捞天然鱼类的科学方法。现在也采取禁止捕鱼的措施，由于过度掠夺天然资源，至今没有呈现出渔业资源恢复的成果。

表 3.2.3 青海湖每年捕鱼量的变化

年代	年鉴捕鱼量(吨)	备注
1960 年代初期	7000	12416 吨(1961 年)
1960 年代末期	4000	
1980 年代	2000	1405 吨(1978 年)
1990 年代初期	数百	

来源 王天津著，洛桑·亚智多杰主编：青藏高原人口与环境承载力（1998）

林业

很多地方海拔高过了森林界限，仅有的面积也是青藏高原贵重的生态系统。青海省林业局致力于通过退耕还林和防护林造林事业，禁止砍伐保护天然林，建设森林公园。但是，在此以前的乱砍滥伐已经造成自然林资源显著退化。林业局在 1979 年制定了森林资源调查法，以此为基础，全省为对象实施了 5 年的实地调查。调查资料于 1985 年汇集，1988 年作为青海森林资源公布。

i 森林资源的动向

关于从 1950 年到 1960 年初期的自然林采伐，“青海森林资源”有下面的描述：“从解放初期到 1960 年中期正是我省国民经济和基础建设恢复的时期，需要解决大量的木材。然而，林业管理机构不健全管理水平低下，盲目的木材生产一边倒，采伐技术也落后。受搬运条件的限制，采伐的木材被放弃在山中，立木资源的利用率仅仅不过 40% 到 50%”。

从 1960 年中期到 1970 年中期，林业局已把容易伐的自然林选伐完了。所谓选伐，就是考虑细小林木的生长适当有间隔的砍伐森林，把相当一部分林木保留下来的自然林砍伐作业。但是，为了满足要求，优良自然林多的玛可河、祁连和隆务的麦秀等林场（营业所），在已经选伐过的统一林区再次选伐，使森林更加稀疏退化。这不叫林业管理技术，只是滥伐。

青海省林业局开始改变这种经营管理体系是 1977 年，1978 年的事。制定林业法规，进行森林的经营管理作业，扩大了采伐作业和审查制度。提出了提升自然林经营利用水平的建议，同时，计划外、林场外部的居民的盗伐相对减少，采伐趋于合理。回顾这种经过，森林蓄积资源的变化总括为以下 3 点。

- 林木总蓄积没有增加，在自然林区森林蓄积明显减少。
- 重要的自然林树种云杉树树种的蓄积下降。
- 林区的质量下降，森林的保护能力衰减。

ii 采伐地不复种造林的粗放型林业活动

林业局把 1950 年起的 30 年间的活动收集在表 3.2.4 ,分成有林地和稀疏林表示它的增减。给森林资源造成很大影响的是 13776 ha 的加工木材森林砍伐。并且,相对于 1.5 万余公顷的自然林采伐,人工造林的面积只不过占到 11%左右的 2.252ha。作为自然林质量好的林地大量减少,退化增加了稀疏林地。对采伐过的自然林地,没有充分的进行促进林木更新的人工造林等作业。

表 3.2.4 有林地、疏林地的面积变化

(单位: ha)

项 目	实际增减面积	
	有林地	疏林地
合 计	-13513	+6657
天然更新	+2429	+830
人工造林	+2252	+408
封山育林	+2749	+2073
森林火灾	-5347	-3322
森工伐採	-13776	-1454
农田开垦	-850	-268
修筑公路	-185	-3124
其他	-785	

来源 青海森林资源 (78 页) (1988 年)

畜牧业

《青藏高原人口与环境承载力》中, 20 世纪 90 年代实施实地调查, 对过度利用导致严重的草地退化情况指出:“ 青海省的草地退化, 沙漠化面积达到 733 万 ha, 占到草地总面积的 19%, 其中约有 20%的草地重度退化。” 90 年代天然草地的生产量与 50 年代相比减少了 30%到 60%。草地的沙漠化受高原气候日照干燥和风沙侵蚀的影响在加剧。

还有, 全面分析 20 世纪 90 年代初期土地利用数据的《中国土地利用》(吴传钧、郭焕成编, 1994) 关于青海省土地利用问题的草地作了如下描述: 超载放牧引起草地退化和与之相伴的荒漠化, 导致了与盲目开垦相同的可利用草场面积减少。另外, 鼠害和虫害也带来了严重的草地退化, 代为面积产草量约减少到了 1/3。在青海省这 40 多年间家畜头数达到了 1.96 倍, 可利用草场面积因荒漠化而减少, 每只羊的草场面积由 20 世纪 50 年代初的 32 亩 (2.1 公顷) 减少到了不足 13 亩 (0.9 公顷)。青海省的超载放牧, 远远超过了草地生态环境的恢复能力, 加剧了家畜与草地的矛盾关系, 对青海省畜牧业的发展造成了严重的障碍。

在青海省农牧业厅草地总站, 利用卫星图像和航空照片等详细地调查省内的草地类型和生产量, 1998 年公布了关于草地理论上可保护的放牧密度与现实中过度利用的差距³²。1996 年公布的资料显示, 西宁市和海东地区过度利用率为 385%和 291%。达到了理论值的约 3 倍到 4 倍的过度放牧状态。即使用 1996 年与 2004 年公布的数值相比较, 西宁市、海东地区、黄南藏族自治州 (黄南州) 略减, 海北藏族自治州 (海北州) 海南藏族自治州 (海南州) 增加, 虽然显示由地区差异, 但过度放牧的实际状况没有大的变化。

³² 青海草地资源 (1988)

表 3.2.5 青海省天然草地理论与实际载畜量

(单位：载畜量、饲养数、理论值与实测值的差(万羊)、每只羊单位草场面积(ha/羊))

地区	理论值		1996			2004		
			实测值		实数/理论	实测值		实数/理论
	理论载畜量	草地面积/1羊	载畜量	和理论值的差		载畜量	和理论值的差	
全省	3625.45	0.87	3519.65	-105.8	97.1%	3511.55	-113.9	96.9%
西宁	22.59	0.73	87.01	64.42	385.2%	79.80	57.21	353.3%
海东	121.03	0.78	352.66	231.63	291.4%	279.80	158.77	231.2%
海北	258.81	0.92	420.55	161.74	162.5%	493.59	234.59	190.6%
黄南	322.17	0.49	397.98	75.81	123.5%	375.60	53.43	116.6%
海南	370.87	0.91	546.23	175.36	147.2%	661.70	290.83	178.4%
其它	2529.98	0.91	1715.22	-814.78	67.8%	1337.60	-1192.38	52.9%

来源 青海省土地管理局：青海土地资源 153 页（1999）

统计数值自青海省统计局：统计年鉴（2005）

3.2.2 有关兼顾环境社会课题

在中国，到现在为止让相当发展了促进环境影响评价制度的发展，达到了这种程度。JICA 实施调查的基本方针是回避、缓和项目对环境和区域社会带来的负面影响。依此为目标，切实落实对环境社会的兼顾。

(1) 环境影响评价制度

对建设项目的环境影响评价规定见于 1979 年开始实施的《环境保护法》，1981 年制定《建设项目环境保护管理办法》并实施。2002 年颁布，2003 年施行的《环境影响评价法》使环境评估的对象由建设项目扩大到了各种开发发展规划。

与西部大开发的展开一起，要求提高内陆地区的环境管理。在中国，按照建设项目对环境的影响程度分类管理，实行环境评估。

环境影响评价法第 16 条规定的分类管理

发生重大环境影响的情况下：编制环境影响报告书，对环境可能带来的影响必须进行全面的评价。

必须轻度环境影响的情况下：编制环境影响报告表，关于对环境可能带来的影响进行分析，或者进行特殊项目的评价。

环境影响非常小，不需要进行环境评价的情况下，必须填写到环境影响登记表上提出。

分类管理的现状，以中国环境年鉴公布。1997 年到 2001 年的 596066 件建设项目中，向环境保护部门提出申请的达 565245 件。那些环境评价执行状况，环境影响报告书 15065 件，占总数的 2.7%。环境影响报告表 226321 件，占总数的 40%。并且环境影响登记表 323859 件，占总数的 57.3%。过半的建设项目不需要实施环境评价，不过，因为会发生轻度的环境影响必须提交环境影响报告表的项目也占 4 成。

建设项目环境影响报告书中必须包含下列内容。同时，环境影响报告表和环境影响登记表的内容和格式，由环境保护当局制定。

1. 建设项目的概况
2. 建设项目周边环境状况
3. 对建设项目可能给环境带来的影响的分析、预测、评价
4. 建设项目的环境保护措施、及其技术、经济的论证
5. 建设项目对环境影响的经济损益分析
6. 建设项目环境监测实施相关议案
7. 环境项目的结论

环境影响报告书和环境影响报告表，必须是具有相应环境评价资格的机关制作。但是，实施机关的选定由事业实施主体进行，其他任何机关不得干预选定。

建设项目环境评价的次序在下图中表示。现在评价项目的中心是有关公害的水质、大气、噪音这些环境要素。但是，象环境质量现状调查中有自然环境一样，关乎水资源，动植物，生物多样性等生态环境相关的环境要素评价逐渐引起重视的可能性高。

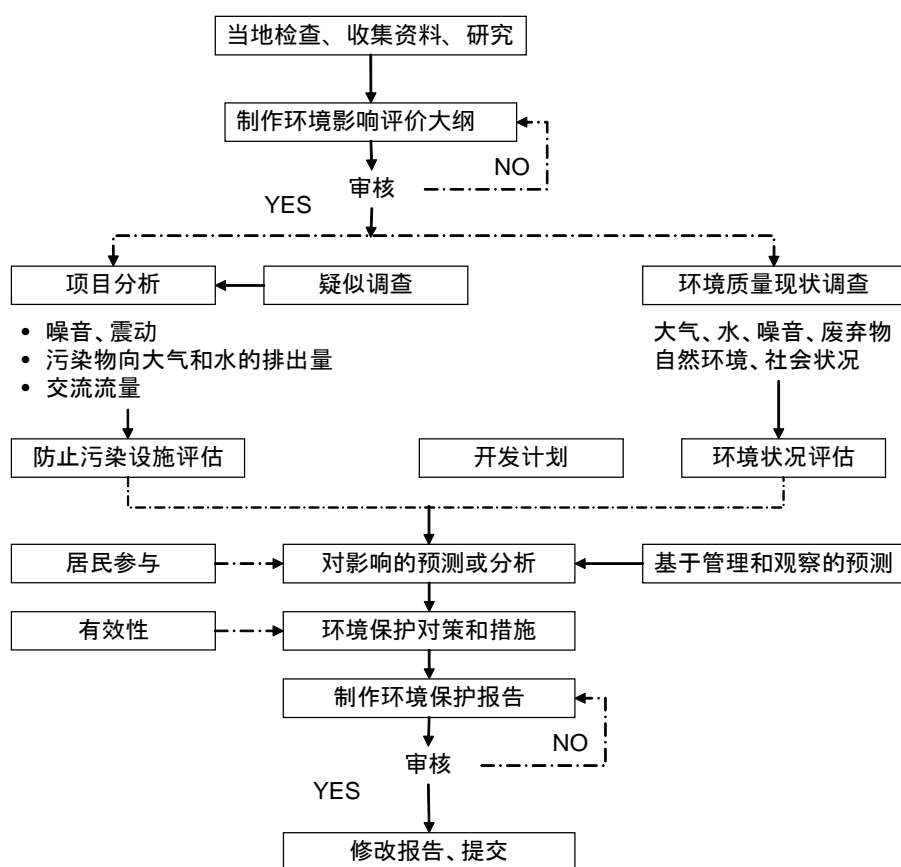


图 3.2.1 环境评估的步骤

在青海省环境友好关联的组织和制度逐渐完善,有进行各种环境影响评价资格、器材、设备的研究所、顾问单位也有多家。但是,环境行政部门在大规模的开发项目实施中处境较弱的情况多,应用环境影响评价制度不足而结束的例子经常发生。今后旅游开发中的课题不仅是相关公害,也要重视生态环境领域的要素,通过提高居民环境意识等有必要谋求环境影响评价制度的彻底执行。

(2) 贫困对策

贫困地区的居民,过度放牧、过度耕种、过度砍伐等自然资源的依存度超过可持续利用水准,程度异常高。区域居民的贫困和环境退化的恶性循环严重,今天对这个恶性循环得到关注。青海省作为有代表性的环境社会兼顾课题提出了贫困问题。

对贫困对策的贡献

在青海省,以农牧业地区为对象,界定了贫困层的定义,同时,中央政府和省人民政府分别指定“国家贫困对策开发重点县”和“省贫困对策开发重点县”。采取财政方面资助的政策。

- 绝对贫困层 农业地区人均每年所得 625 元以下、800 元以下
- 低收入层 农业地区人均每年所得 800 元以下、牧区 1000 元以下

在青海省贫困极为严重,有着中国最多的国家贫困对策开发重点县。特别是藏族集中的青海省的西南部,全国性地看也可以说是严重的状态。2003 年农村牧区总人口 329 万人,其中绝对贫困层 119 万人,低收入层 78 万人,农村牧区人口的约 60% 处于贫困状态。青海省统计局农村调查队的“农村贫困家庭取样调查”(每年 840 户)中,如下表所示,几年来,总收入特别是现金收入几乎没有增长。

表 3.2.6 农从贫困家庭取样调查

(单位:元)

	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年
人均收入	1460	1572	1794	1831
细目				
劳动报酬等现金收入	210	228	420	389
农牧业收入	1173	1260	1277	1313
补助金、财政转支	77	84	97	129

来源:青海省统计局

看中国其他地区贫困对策的成功例子,可以说贫困对策的关键是如何增加现金收入,但是还把高的地区获得现金收入的手段变得更少。旅游开发对“贫困对策”的贡献,有依靠旅游产业的雇佣增加,依靠土特产品生产、销售的现金收入增加等。因此,进行旅游开发的时候如何带动周边地区的农牧业人口,使之确立增加现金收入的捷径成为青海省旅游开发的课题之一。

在青海湖 151 基地和青海湖沙岛地区的旅游开发项目,预计 5000 人以上的直接雇用,以及数千人从事相关产业的间接雇佣。期待对当地贫困对策的贡献。

(3) 环境评价与居民参与

环境评价的居民参与,能够促进居民认识开发和建设活动对地域社会产生的负面影响。中国环境评价的居民参与开始与 20 世纪 90 年代。1996 年修订的水污染防治法和 1998 年实行的建设项目环境保护管理条例中,规定听取所在地各种组织、团体和居民的意见。并且,2003 年实行的环境影响评价法中重视公众的参与,明确规定听取群众意见和召开论证会、听证会。但是,环境评价文件等信息未必公开的现状下,又进一步叙促使居民参与的必要。

继其它大城市和东部沿海地区之后,在青海省居民参与制度也在逐步实施。居民参与主要在 2 个层次进行,在实行听证会制度的大规模开发项目规划阶段,各相关省厅负责人、专家、市民、居民代表等聚集在一起,征求对项目赞成与否的意见。并且,听取的意见在项目的形成和决定中反映。决定实施开发项目的情况下,召集项目区居民进行对话。对话中居民迁移的补偿问题也是议题。

(4) 青海省旅游开发有关的环境影响的评价

旅游开发规划相关环境影响,通过现场勘测、事例分析、收集分析资料、征询环境保护局、国土资源局、林业局的意见等方式进行环境影响评价。

3.3 旅游产业开发课题

旅游业是“由各种各样的服务相互配合,没有任何拖延、缺陷,为游客提供完全而且满意的优质连锁服务”形成的。围绕近年来中国全国范围内旅游市场的扩大、旅游地之间的竞争(各省、地区相互争夺游客)以及市场的不断成熟³³而发生的市场环境、条件的变化,旅游相关部门应加强相互之间在旅游需要、旅游产品等方面的联系,对市场所发生的变化应迅速采取相应的对策。

2000 年旅游改革开放后,青海省的旅游业得到了显著的发展,但是今后青海省旅游业的持续发展又存在亟待对应的课题,大致分为以下五点。

- 宾馆服务水平的提高(为改善服务水平而进行的教育、训练)
- 制止由于乱设旅行社而产生的过分竞争和服务水平低下
- 旅游地附带设施、设备、方便游客服务设施的配备
- 旅游产品的改善(商品、品质管理、服务水平提高)
- 提高作为旅游目的地的知名度(加强促销、宣传)

另外,调查团针对访问青海的国内游客、国外游客、旅行社、宾馆经营者、航空公司,就关于青海旅游做了征询意见调查,挑出了旅游产业相关的开发课题等。征询意见调查的概要和结果汇总于附录 6。

³³ 游客具有严厉敏锐的目光和判断力,通过旅游体会与服务等,会选择满意度更高的旅游地

（1） 宾馆服务水平的提高

青海省内的宾馆服务水平，与中国国内旅游发达地区（如北京市、上海市，云南省等）相比不能说高，特别是每天与住宿客人直接接触的前台、招待、餐厅服务员、客房服务员等，多数没有经过专业的职业服务训练。另外，很少见到作为服务业所不可或缺的、通过个人表情对客人流露出表示欢迎的“微笑服务”³⁴。

下面归纳了调查团在西宁市的某4星级宾馆停留期间的见闻和体会。

- 因为没有想办法按先后顺序整理列队（临时设立结算列队），所以增加了办理入住手续、结算离馆时的混乱现象³⁵。
- 多数的工作人员几乎没有以笑脸、微笑来接待住宿客人的意识和习惯，多为无表情、无声的接待³⁶。
- 宾馆入口的旁边设有大堂经理的办公桌，但是担当的工作人员却毫无表情，不知其发挥着什么样的作用。也没有引导、带领住宿客人的样子。
- 大厅及走廊的照明如有个别损坏，在当天就进行更换的情况很少见。
- 大厅及上下车处的客人安排的不好³⁷。

（2） 制止由于乱设旅行社而产生的过分竞争和服务水平低下

在旅游改革开放前的1999年52家（国际旅行社9家、国内旅行社43家）的青海省内注册旅行社，到2005年6月达到122个（其中国际旅行社11个，国内旅行社111个），实际增加了2.4倍³⁸。

这样的旅行社的急速增加和乱设，自然带来了围绕游客而产生的激烈竞争，同时成为产生各种负面影响的主要因素。应当鼓励采取在公平条件下进行竞争，但是如果置目前所说的“劣质产品驱赶了优质产品”这种乱设旅行社和过分激化竞争的现状于不顾的话，即使会有短时间的游客增加，但长期下去将会对发展民族旅游业的青海省及其旅游、旅游服务的全盘产生不满，进而有产生对青海省旅游业的总体评价和印象低下的可能性。因此设立管理体制和健全法制法规是当务之急。

- 在原本就对价格极为敏感的中国市场，作为更加迅速地竞争手段的“价格竞争”的激化，使旅行社之间的倾销成为日常化。
- 旅游业以原本就微薄利润的经营状态，不得已拼命地降低旅行社的原价而进行倾销。

³⁴ 泰国是亚洲为数不多的接待外国游客最为成功的旅游发达国家之一。在过去的数十年中，泰国吸引游客的基本宣传口号是“微笑的国度、泰国（Land of Smile, Thailand）”。即“以微笑来迎接游客的国家”成为全国吸引旅游观光客的基本方针。

³⁵ 在北京、上海等旅游业发达地区，想办法整理列队（临时设立结算列队）已经成为常识性的内容

³⁶ 例如，在餐厅撤下空盘的时候，女服务员会突然从旁边出现，无声地伸出手撤下空盘。整理完房间的房服务员不打任何招呼关门而走。在旅游发达地区，服务员即使不说话也会通过眼神或身姿来打招呼，很规范。

³⁷ 尽管是中型、小型客车，门迎也不能熟练地安排处理车和客人，客车之间狭窄而使其它车辆无法驶出。另外，上下车处前后的车道的乘用车因为没有任何管理，而造成客车无法驶出等现象。在旅游发达地区，由于门迎与前台随时保持联系和信息交换，团体的到达及出发信息在事先就得到妥善安排，相应地制定上下车处的停车制度，确保了一定的停车空间。

³⁸ 有消息报道，加上所谓“非法营业者”总数可达140到150个。

- 旅行组团商品的采购、买进，主要由交通费（航空、铁道、公共汽车）、住宿费、餐饮费、旅游费（导游及门票等）而组成，但是，航空、铁道为卖方垄断市场，旅行社几乎没有与其交涉的余地。
- 原定价格降低的压力全部集中在宾馆、餐厅、客车和导游方面。
- 安排更加便宜的宾馆、更加低廉的餐饮、服务水平低下的客车；以更加低廉的价格招聘、配备导游³⁹，其结果，招致为游客所提供的服务品质、水准的降低。

（3） 观光地附带设施、设备、方便游客服务设施的配备

青海省的旅游地附属设施及服务水平并不十分完备，对于已经习惯了国际水平的观光地附属设施及服务，并且认为理所应当提供这些设施的国外游客来说，对目前青海省内观光地的设施及服务不会满意。体验过国外观光地的设施及服务的国内游客也在不断增加，另外在国内旅游发达地区，也相继配置了国际水准的设施与服务，国内游客对于旅游期待和要求的程度也在不断提高。在作为青海省具有代表性的观光地的塔尔寺和鸟岛，能够指出面临着下述这样的课题。

塔尔寺

- 在八个塔前的广场销售门票，也兼带寺院正式导游的安排、纪念品、土特产的销售，但是没有导游小册子。
- 没有博物馆、资料馆和游客中心。
- 在主要参观场所虽然一部分有向导及说明的告示牌，但多数已陈旧，维持、管理状况不够充分。
- 虽然有汉语、藏语、英语等正式导游，但内容都是老一套，水平不高。
- 收费厕所到处都有。与中国的平均水平相比，清洁程度还算过得去，但从国际水准的角度来看还有很大差距。

鸟岛

- 从县道分支出到入口为止的交通干道虽然铺设成柏油马路，但道路沿线没有种植和修建景观。
- 在入口右手处设有停车场，但由砂石和土来铺成，由于车辆行走后形成的洼陷使得下车后行走十分不便。
- 在数十处地点安装有鸟类说明牌，但是小而且管理维护不善，半数字迹脱落，无法辨认。
- 无正式导游员。从环保的观点出发，引进的电动汽车属比较先进，但司机在途中没有任何解释和说明，没有接受过类似的教育和培训。
- 在停车场和鸟岛入口处两处设有免费公厕，但从国际水准的角度来看还不能认可。

³⁹ 尽管有法定价格，但在市场竞争中多不能发挥其作用。

(4) 旅游产品的改善

互助县民俗文化村是与塔尔寺及青海湖鸟岛并列,编入青海省具有代表性的2宿3日参观旅程的旅游产品。但是,其“产品化”的水平还极为低下,以此现状发展下去将导致违背游客期望的结局,进而有造成对青海省旅游业总体评价降低的可能性。

在民俗村,旅行社各自带领游客到签约的土族民宅,参加传统的歌唱、舞蹈,轮子秋游戏等,接受土族家庭的设宴招待为常规的项目。民俗村内,有很多接待游客的家族、家庭,其接待方式及规模也有相当大的差距,因此不能一概而论,虽然能亲身体会到农村朴实的风情、和气氛,但是如下面所叙述的,可以说是违背观光宣传画及导游手册中介绍的印象,内容贫乏。如果各个家族、家庭都以“千篇一律”的水平来接受游客,其结果,这个旅游产品迟早被市场抛弃的可能性较高。

- 歌舞、游戏的水平低。用低廉的民族服装,下面能看到牛仔裤。另外,音乐伴奏采用的是盒式录音带。
- 对歌舞、游戏、乐曲的文化、传统内涵没有解说。
- 房屋、内部装饰不是继承传统的建筑式样。
- 土族独特的刺绣也好、编织物也好,这些土特产在趣味性、设计、制作等所有方面水平都较低、吸引力不大。

另外,青海省旅游发展与布局总体规划(2000)中早就指出,青海省现在的旅游纪念品存在着“三低一少”(即:低品质、低水平的商品制作、低水平的包装以及缺少鲜明的宣传),不用说国外游客,就连对于习惯了旅游发达地区的旅游纪念品的国内游客来说,都缺乏吸引力。

青海省与近邻的旅游先进省份(云南省、四川省等)的土特产、手工艺品相比较的话,通过(表3.3.1),相对于青海省的品种少,云南省和四川省的土特产、手工艺品确实种类丰富、品种繁多,看后一目了然。期望学习旅游发达地区的典型商品的研究、共同开发、进而吸引资金投入等。

表 3.3.1 土特产、手工艺品的比较(青海省与云南省、四川省)

項目	青海省	云南省	四川省
土特产	藏族酥油雕刻、地毯、皮革制品、毛织物、手工编织物、服装、保健茶、冬虫夏草、草药及药品	大理紫染物、白族紫染物、少数民族服饰、草编织帽、天麻健康食品、雪茶、佛香茶、旋云茶、白毫茶、白芸豆、冬虫夏草、皮革制品、药草人参、牛心果水果、咖啡	蜀丝织品、编织物、蜀锦织锦纺织品、成都绢扇、玉兰片、竹荪香草、五粮液、“千张”汤叶、天麻保健食品、四川蜜桔、茅梨酒、青城茶、杜仲茶、苦丁茶、地毯絨毯、越瓜、江团鱼、国画纸、宋笔、龙井茶、云雾茶、建昌板鸭、沱沱肉
工艺品	藏族短剑、藏刀	大理石雕刻、工艺品、傣族木雕制品、木制工艺品及其它各种工艺品	竹制工艺品、玉雕工艺品、漆器、雕刻品

来源 西安地图出版社:中国旅游观光地图册

（5）提高作为旅游目的地的知名度

青海省在过去就一直被纳入西安、兰州包团旅行的一部分，近年随着国内旅游市场的成熟化，而相应地发生了变化。

- 旅游组团对象分化为中部旅游目的地群（陕西省、重庆市、四川省、贵州省）和西部旅游目的地群（甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区）。
- 青海省作为西部旅游目的地群的一部分，多把新疆线路（丝绸之路周边游）、西藏线路、宁夏线路（连接宁夏-西宁之间的列车已开通）纳入其中。
- 最具有代表性而且均衡的青海省内旅行，当属青海湖（151基地、鸟岛）、日月山、塔尔寺、土族民俗村的2宿3日包团旅行。

查看在旅游界被称为大众市场的面向普通大众、游客的组团旅行目录，不管是国际、国内市场，尽管有西安、丝绸之路、西藏、云南的旅行行程目录，但几乎找不到单独介绍青海的内容。阿尼玛卿登山、可可西里探险、三江源逆流溯源等，特殊的专业化旅行（SIT：Special Interest Tour）面向限定的市场，与普通游客为对象的组团旅行相比属于不同的范畴。比较西部旅游目的地群的资源、吸引力、知名度，遗憾地是所有项目青海都处于落后的位置⁴⁰。

- 外国游客（日本市场）：1）陕西西安 2）新疆丝绸之路（包含敦煌） 3）西藏 4）云南昆明 5）青海省
- 国内游客：1）云南昆明 2）陕西西安 3）西藏 4）新疆丝绸之路（含敦煌） 5）青海省

此外，把青海省与国内游客人气最旺的云南省相比较时，旅行社相关人员指出如下几点。

- 青藏高原虽然具有魅力，但过于广大，缺乏新意，比较单调。青海湖及周边的山岳风光缺少给人以深刻印象的内容。而云南省的旅游资源却具有多样性和新意。
- 青海省由于地域辽阔，旅游景点之间的行程时间长，由此，使旅游费用也相应增加。而在云南省则由于移动时间较短，可以经历更多的富于变化的旅游体验。
- 与绿色、森林丰富的云南省相比，青海省的绿色、森林极为缺少。
- 担心发生高山病。
- 旅游地的设备不够充分，没有充实的参观内容，舒适的旅游环境。

另外，本节所提出的开发课题，除整理为以下7点以外，在“9.1 促进旅游产业竞争力”一节中汇集了提议。

- 提高对顾客的服务
- 提高从业人员能力、专业知识、技能和强化管理体制
- 引进在行业间进行竞争的机制
- 强化激励机制
- 促进来自省外资金的投入

⁴⁰ 根据市场上上市的组团旅游行程目录的发行量及种类判断

- 提高在市场中的知名度
- 管理体制和法制法规的制定

3.4 旅游产品的开发计划

3.4.1 开发框架和优先顺序

(1) 为下一步发展所要进行的旅游开发

根据省人民政府作为优先开发的景点,所选定并要建设的主要景区、及历史文化区都集中在以西宁市为中心半径 150 公里的环西宁市圈内。这些都是将来环西宁圈周边旅游线路的战略性开发,选定、配置旅游景点便于和国内东部沿海地区及附近的大城市等旅游市场需求相对应,形成能够接待大量游客的态势。可是,青海省旅游业发展与布局总体规划中所提到的与省外联合开发广域旅游走廊,也就是说“线”的开发以及以三江源等自然环境为背景的“面”的旅游开发还未着手进行。因此,应该建设目前进行的环西宁圈旅游区的开发为青海省旅游的门户,下一步着手与其相关的点和线的旅游开发。

另外,在青海省旅游发展与布局总体规划里,还提出了城市旅游(西宁市、格尔木、玉树)旅游路线、旅游区和重点项目等相关计划,但战略性的开发框架和开发优先顺序方面比较薄弱。因此,将以下的战略性开发框架运用到省旅游开发的规划中,根据短期、中期、长期的开发战略,制定旅游开发地区的优先顺序,最大限度地实现旅游开发的投资效率和效果,提出了首先进行环西宁圈的旅游开发,然后逐渐按顺序向周围地区展开和扩大的意见。

(2) 开发的框架与优先顺序

采用战略性的点、线、面的开发方式

与旅游市场需求相应的地域、地区的战略性开发顺序

在把旅游产业作为省内支柱产业位置的青海省,要以大量的国内市场需求和有限的国外市场相对应开发和提供旅游产品,需要利用有限的投资进行效果好、效率高的开发。为此,需要采取如下的战略性的开发顺序。

- “面”的开发(环西宁旅游圈):开发对象为通过基础设施资金的投入就可以吸引来大量游客的地区。
- “线”的开发(青藏线路等):与邻近省、自治区合作开发广域的旅游回廊等
- “点”的开发(玉树等):以敏感的自然生态、民族文化为旅游目的,和小规模的特殊市场相对应

采用战略性阶段式的开发方式

优先开发地区内资源开发的顺序

在点、面的开发中,准备吸引中、大量规模游客的地方,应该首先开发和利用区域内优质的潜在旅游资源。但是,为了增加游客的对旅游景点的选择,对于自然⁴¹、历史、文化、民族和宗教等也要有选择地按顺序开发,提高旅游活动的多样性。

⁴¹ 山、平原、峡谷、冰川等地形及植物、鸟、动物等的生态

3.4.2 基础设施开发课题

(1) 建设与潜在需要、道路建设规划相适应的战略性旅游线路

“2.1.4 基础设施”中所述的那样,和旅游观光的5大路线地区间的交通干线已基本建成。今后的课题是如何利用这些线路根据市场需求来开发产品,以及为此应当建设怎样的景点、沿线应当需要什么样的基础设施。另外,青海省旅游业发展与布局总体规划中也强调这5大路线基本上都需要与周边省市自治区的联合与协作。但是,实际上还存在一些问题。例如,连接西宁和拉萨的世界屋脊路线长1890公里,开车也需要大概1周左右的长途旅程。唐蕃古道路线也需要大致相同的时间,而南丝绸之路和马可波罗路线则需要更长的时间。这样的旅游产品只会受到少数特殊的游客群体支持,不可能有太多的需求。一般来说,旅游景点的开发在各省、地区都是先根据当地特点将旅游景点作为“点”来建设,这些旅游“点”连接起来形成“线”,从而最终形成整体的“面”状旅游地区和线路,这样的发展趋势。从这种观点出发可以考虑在现有的旅游资源和旅游景点及道路建设现状的基础上,在以西宁为中心的环西宁圈进行“面”的旅游开发,随着青藏铁路的开通连接西宁和拉萨的世界屋脊沿线进行“线”的开发,以及在机场设施完善的玉树进行“点”的开发这样一种潜在的开发方式。

特别是环西宁圈地区,根据今后青海省游客的需求开发产品,面临的课题是如何形成能够接待大量游客的同时,还可以满足短期(2-3天)内能够周游的固定的旅游路线。为此,应当根据当前计划中的道路建设状况与现有的旅游资源状况来选择合适的、切实可行的旅游线路。



图 3.4.1 点、线、面建设地区

（2）其他交通、基础设施的建设

水运

湖上交通与水上体育娱乐活动，对于确保青海湖地区旅游活动的多样性是不可缺少的。但是，因为青海湖被指定为国家自然保护区，一方面要保护湖水及湖岸珍稀动植物等自然生态系统，另一方面，因它是没有外流河的陆封湖，生态系统很脆弱对于由于排水以及垃圾等所造成的外界环境污染非常敏感。因此在青海湖自然保护区的核心区及缓冲区内外周围的沙岛、海心山、鸟岛、黑马河地区开发码头，停船设施等在法律上是不被容许的。现在，只能提出在邻近缓冲区的实验区内寻找适宜的地区，建立带有码头、管理设施、候船室等下述的环境保护设施的方案。并且，湖上交通要求有彻底的环境污染对策，在码头上修建污水、废油回收管道，必须将船上产生的污水、废油及所有的垃圾，毫无遗漏的全部回收地面处理。同样，关于加油设施，也应采用相同的环境污染判断标准。对于停留在湖面的大型游览船，因没有相应的码头设施的建设，所以，关于对这些船的营业，必须要有相应的环境污染对策。

供水设施

特别是在青海湖 151 基地，位于 25 号国道附近现有水井的水量（1500 吨/日），将来会造成供水不足。从短期建设所需的宾馆客房数，及餐厅等其他旅游设备的规模推定，到 2010 年至少必须要确保约 3000 吨/日的水量。现在没有有关周边水源方面的信息，据说在江西沟乡有充足的水量能够有保障的可能性。水源的保障以及扩建现有供水设施对鸟岛、青海湖沙岛、坎布拉等地区也是很重要的。

在中长期，当旅游景区的住宿设施扩大到超过 3000 间的规模时，随着服务场所等的建设及人口增加所造成对水的需要，必须建设供水系统。另一方面，集中利用地下水要考虑到对周边环境的影响，尽可能的开发利用分散的水源及附近大规模地上河流等，有必要开发这种新的与环境相和谐的水源。

污水处理设施

规划建设旅游设施的地区，自然公园、森林、河川、湖等自然资源非常丰富，这种要重点保护的地区很多。为此，必须要充分考虑旅游设施的污水、排水处理。其中，近年来就湖水不断受到污染的青海湖，有报道说大部分污染源是大面积的农业、牧业的污染造成的。因旅游景区位于湖岸边，所以，要根据符合国家制定的水质标准、排水标准，必须建设相应的污水、排水处理设施。

垃圾处理设施

今后随着游客的增加和设施的扩充，从环境保护和景观保护的观点，必须在各景区、景点修建适当的垃圾处理设施。

（3）旅游信息基础设施的充实

对游客提供旅游信息方面也是很大的课题。青海省旅游局的网站已开通了，可是在内容上还有改善的余地，很少有与州、县旅游局共同合作的信息，而且航空公司、铁路部门、旅行社也是各自单独提供信息。即使在西宁、格尔木这样的中心城市也没有游客较容易获取旅游信息的信息中心，游客获取相关旅游信息是很困难的。此外，即便是在市内旅游，

几乎也是没有地图和引导图可供参考。因此，可以提供旅游信息的系统、设备等的基础设施的建设就非常必要。具体的旅游信息包括以下几个方面。

- 旅游地信息（旅游资源的介绍、位置、路线、设施及设备内容、费用、使用情况、季节性魅力、注意事项等游客事先希望得到的信息）。
- 道路及交通信息（由于道路施工、陷没、龟裂、滚石、交通事故、积雪等造成的禁止通行及限制通行、天气等方面的信息）。
- 同样，有关羊、牦牛等经过的场所以及附近农用车辆、马车经过的场所等的信息。
- 旅游线路沿线城市名和街道名。
- 西宁等主要旅游城市的旅游地图和街区设置图、公交路线图等。
- 在森林公园、寺院等地游客需注意的事项和礼节方面的信息。

3.4.3 旅游资源开发课题

青海省旅游资源的特点及利用现状可归纳为三个方面：固有性、多样性、敏感性。这些特点和现状决定了青海省旅游开发的课题为以下四项。

- 旅游资源固有性的有效运用；
- 旅游资源多样性的有效利用；
- 保护敏感的生态资源；
- 旅游资源利用环境的改善。

（1）旅游资源固有性的有效利用

随着国内旅游市场的快速发展，西部旅游地区之间的竞争日益激化。作为旅游目的地的青海省现在知名度还较低（参考“3.3 旅游产业开发课题”）。但是，青海省固有的旅游资源作为旅游产品的利用价值很高。因此，要不断地向国内外旅游市场宣传青海省的旅游资源的固有性和存在的价值。

- 景观的有效利用：特别是自然、景观型旅游资源离西宁市较远，对于大多数的国内游客来说，在通常的旅程安排中去这些地方旅游比较困难。但是，景观即使达不到旅游资源的水平，在比较简单的移动过程中也可以欣赏。因此，与旅游线路相协调，积极地展示能够让游客看到壮丽景观的时期和地方。
- 科学价值、珍稀性的有效利用：积极展示在世界或者是中国独一无二的具有历史性或者科学价值的旅游资源。
- 展示青海省如何保护和维持省内的旅游资源。

（2）旅游资源多样性的有效利用

如何把多样的旅游资源组合起来形成旅游产品（旅游线路）是有效利用旅游资源的重要课题。在青海省已制定出7条主题旅游路线。然而从国内游客平均旅程来看，3天2夜的主要旅游产品是到青海湖（151基地、鸟岛）、日月山、塔尔寺和互助土族民俗村，这7条旅游线路仍在开发中。

- 短途旅行：在短期内确定重点建设地区，制定在短时间内就可以游览周边地区的高效率的路线。西宁市是青海省的门户，基础设施状况良好。西宁市周边还有各种自

然景观、历史文化、民族文化、以及其他产业、休闲娱乐等，旅游资源分布在近距离地区，可考虑把多种旅游资源组合形成短途旅行路线。

- 省内环线：在省内环线中以西宁为起、终点的环青海湖旅游路线，或者是黄河上游碧水丹山旅游路线，以及民族宗教文化观光路线。但是，在各环线上必须要确定除西宁市以外的住宿地点。即便是自由旅行，为了能够周游旅行各旅游地区和当地政府机构有必要互相合作、相互补充，不仅是当地还要提供、介绍其他地区的旅游信息。
- 地区间线路：短期内，与游客来访较多的邻近省、自治区的旅游协作网是非常有效的。如世界屋脊探险旅游路线就可以以青藏铁路开通为契机，与西藏自治区加强合作，共同开展宣传活动。唐蕃古道观光路线则可以与西藏自治区和四川省加强合作，南丝绸之路旅游线路也必须与新疆维吾尔自治区以及甘肃省加强合作，而与新疆维吾尔自治区还可在马可波罗旅游线路上密切协作。另外，黄河上游碧水丹霞旅游线路甚至民族宗教文化旅游线路都可与甘肃省结成旅游合作网。要与这些线路相关省份进行合作，为宣传自己、或向来自自己省份旅游的游客介绍其他省份而共同开展各种宣传活动。有必要把过去召开过的西部地区邻近省、自治区旅游局这种协调、合作会议做到定期化。
- 长期性的要把唐蕃古道旅游路线到青海省的果洛州和玉树州、四川省的九寨沟路线，或者是包括唐蕃古道旅游路线的东部和南部的四川省、云南省、西藏自治区和印度等国协作形成国际性的大香格里拉路线也是十分重要的。这些旅游路线吸引着一定数量的以欧洲游客为中心的观光客，这些游客虽人数不多但平均旅游消费很高。将这种超越自治体、国界的西藏文化圈、生态圈作为一条路线（开发单位），这样不仅主题性很强，也能够利用旅游资源多样性的特点，能够增加游客的选择。

（3） 保护敏感的生态资源

青海省的旅游资源由于其山岳高原性的地形和气候，生息着多种稀有动植物，因此旅游资源的品质很高。但是另一方面，由于对外部影响很敏感的自然环境资源，在过去半个世纪里受到鼓励垦荒和振兴农业及畜牧业政策的影响，本来就脆弱的自然环境资源的状况更加恶化，一部分地区还濒临崩溃的危机，直到现在过度耕作和过度放牧仍然在破坏着自然环境。另外，青海省内有多数少数民族，其传统的生活及文化作为旅游资源的价值也很高，是旅游产品开发的重要部分，被寄予很高的期望。但是由于受到城市化等因素的影响，这些民族开始接受新的生活方式，其固有性和传统性逐渐丧失。因此，青海省为了向国内外游客展示这些固有的旅游资源的魅力、开发组合多种旅游资源，推进持续性的旅游发展，就必须保持旅游资源的作为旅游产品的价值和品质。为此，在采取以下各种保护和保全自然及社会旅游资源的措施的同时，旅游资源的再生的对策也十分必要。也就是说，为了旅游资源的利用和保护的旅游资源的管理计划与方针很重要。

- **自然环境的保护**：防止随着旅游开发对自然环境造成的负面影响是不言而喻的。林业局正积极推行如退耕还林还草，自然保护活动，水源涵养林的造林活动，指定、保护、保全森林公园等，通过强化实施以上这些措施来保护，保全以及恢复自然环境资源是重要的问题。同时，完善综合有效的环境管理体制及如何恢复这些地区引以为豪的自然旅游资源也是同样重要的问题。

- **传统民族文化的保护与再现**：随着社会发展和现代化所带来的新的生活方式的日益普及以及由城市化所产生的生活方式统一化的结果，各民族的传统生活习惯和文化逐渐淡薄。现在，面临的课题是如何进一步强化民族宗教委员会和旅游局为扶植各民族语言及传统歌谣和表演艺术而制定的政策，确立支援体系保护被选定为民族文化旅游开发的地区并使这些地区重新展现本来的面貌。另外通过旅游收入确保这个体系的维持。

(4) 旅游资源利用环境的改善

- **旅游资源的维护及管理规划和对策**：必须对过度而无序的旅游资源利用现象加强管理，同时对自然景观，历史建筑和历史遗址中已被破坏的部分进行修复，加强维护和管理。但是，由于寺院等宗教设施是以在寺院生活的僧侣和参拜的信徒为主体，所以要修复建筑单靠民族宗教委员会的有限财源是无法完成的，即使是用作旅游的寺院在维护和管理方面都有很多困难。例如，塔尔寺和隆务寺的建筑和道路的整修都使用了混凝土，瓷砖，钢管等现代化的建筑材料。在寺院内还可以感受到僧侣们现代化的生活气息。这些都降低了旅游资源的价值。虽然这些可能是为确保预算和确保严寒气候下僧侣和信徒的安全而不得已的行为，但是要提高这些设施在旅游利用中作为旅游商品的价值，就必须认识到使用传统的手法和材料来改善、修复旅游资源环境的重要性。同时要加强对收入的管理，把门票、参观费等收入等尽量有效地利用在设施的修补和维护上。
- **游客管理** 和环境资源的开发一样，对过度而无序的旅游资源利用也必须加强管理。对游客进行管理一方面可以防止对旅游资源的破坏，另一方面也可以提高游客的满意度。直接的控制措施有限制人数、限制和监视游客的活动，间接的控制措施包括门票和朝拜价格的设定等，根据保护对象的重要性及特点实施合理的综合性的管理方法。

基础设施开发和旅游资源开发需要比较大的投资，有关青海省资金筹集有以下 3 各问题，今后有必要探讨有效的资金筹集方法。关于资金筹集方法在“第 11 章 资金筹集方法的扩大”中具体描述。

- 初期阶段的资金筹集方法（几乎没有内部提留、国家资金筹集少）
- 旅游方面的小额投资
- 对民间投资、外国资本投资来说青海省旅游的魅力度低

3.5 人才培养和组织、法制建设相关的课题

3.5.1 人才培养课题

本节中，在开发课题之前先叙述青海省旅游业方面将来的人才需要。其后，列举有关人才培养的开发课题。

(1) 将来人才需要

“3.1.2 旅游需求预测”记载的相同，到青海省旅游的游客，从 2004 年到 2010 年要增加 92.3%，到 2010 年达 984.9 万人。对旅游部门将来的人才需求，以 2004 年旅游部门

的从业人员 2.5 万人为基础，作如下推算。

【人才需求的推算】

- 2005 年 - 2008 年：上年度从业人员数 × (1+游客增长率)
- 2008 年 - 2020 年：上年度从业人员数 × { (1+游客增长率) / (1+游客人均支出增长率) }

到 2008 年，从业人员的需求增长率根据“3.1.2 旅游需要预测”的预测，与游客的增长率同步。2008 年以后，根据后面讲述的措施，从业人员人均接待游客数将会增加及部门的效率会提高。在这里游客的人均支出增长率是从部门效率推算的。

在此，将来必需的青海省旅游中心人才数如表 3.5.1。2010 年 4.5 万人，从 2004 年到 2010 年之间增加 2 万人。以后，游客数逐渐增加的同时中心效率提升，所以，中心从业人员由 2010 年的 4.5 万人到 2020 年的 5.2 万人，人员增加停留在 7 千人。

表 3.5.1 青海省旅游业人才需要预测

年度	游客数 (千人)	游客数 增加率 (比上年度)	部门总收入 (亿元)	从业人员 数(千人)	游客人均 支出(元)	游客人均 支出增长 率(比上年度)	从业人员 人均接待 游客数 (人)
2001	373.8		13.3	1.6	356		234
2002	422.4	13.0%	15	1.9	355	-0.2%	222
2003	396.1	-6.2%	14.6	2.2	369	3.8%	180
2004	512.1	29.3%	20.2	2.5	394	7.0%	205
2008	830.7	22.7%	38.3	4.1	461	6.5%	205
2009	900.0	8.3%	42.6	4.3	473	2.7%	210
2010	984.9	9.4%	48.0	4.5	487	3.0%	217
2020	1202.0	1.8%	62.7	5.2	522	0.6%	232

以“2.2.4 人才培养”表示的青海省各部门旅游业人才规模和不同职位分析这个人才需要数。

每个部门的人才需要

在上述部门中，算出住宿设施及导游的人才需求量⁴²。关于住宿设施的人才需求量，以“8.7 旅游重点地区和重点项目的战略调整”中的环西宁圈住宿设施作为基础算出。

该住宿设施开发需要是环西宁圈的数值，这个值是以“3.1.2 旅游需要预测”的青海省全境为对象进行的将来需要预测，因此，这里作为青海省全省的住宿需要利用。

【假定需要人才数的计算】

- 2010 年住宿设施需要是 40000 间，其中星级宾馆 32600 间，旅游地单元或套房公寓 (condominium) 450 间、民宿 5450 间、帐篷 1500 顶。

⁴² 其他部门，因为人数少没有记入。

- 星级宾馆—每间房的从业人员（从业人员比率）2002年是1.24人，2010年的从业人员比率，在2008年以后顺应同年旅行者每人消费增长率（2008年6.5%、2009年2.7%、2010年3.0%）的变化，假定减少的话，将是1.10。
 2008年： $1.24 / (1 + 0.065) = 1.16$
 2009年： $1.16 / (1 + 0.027) = 1.13$
 2010年： $1.13 / (1 + 0.030) = 1.10$
- 星级宾馆32600间之中，1825间是由社会旅馆评定登记的，这部分的从业人员比率以2002年实绩为基础，假定为0.54。
- 旅游地单元或套房公寓与星级宾馆相比，可以减少餐厅等的人员，从业人员比率比星级宾馆低1/4，为0.82。
- 民宿（5450间）从业人员比率利用2002年实际值0.21。
- 帐篷从业人员统计还不完全，实际情况不明，不作为人才培养对象。

以上述假定比率为依据，计算出以下人才需要数。这些占2010年人才需要的80.7%。

- 星级宾馆：30775间 × 1.10 = 33852人
- 社会旅馆改造的星级宾馆：1825间 × 0.54 = 986人
- 旅游地单元或套房公寓：450间 × 0.82 = 369人
- 民宿：5450间 × 0.21 = 1145人
- 合计：36352人（约36350人）

旅行企业、及其它部门的人才需要利用2004年既有数比率1:2，分别为约2880人及5770人。概括表2.2.19表示的既有数及不足数，得知2010年的需要数如下所示。可以理解特别在住宿设施部门需要许多人才之事。

表 3.5.2 各部门旅游业人才需要（2010年）

部门	需要数（人）	既有数（人）	不足数（人）
住宿设施	36350	17500	18850
旅行企业	2880	2500	380
上述二部门以外（其它）	5770	5000	766
合计	45000	25000	20000

每个岗位的人才需要

若将青海省分岗位人才需要的比例用于2010年，各岗位必要的人才需要数如下表所示。

表 3.5.3 每个岗位的人才需要 (2010 年)

岗位	比例	需要数 (人)	既有数 (人)	不足数 (人)
一线从业人员	80%	36000	20000	16000
现场主管	15%	6750	3750	3000
管理者	4%	1800	1000	800
经营者	1%	450	250	200
合计	100%	45000	25000	20000

(2) 开发课题

人才培养有关的开发课题有以下 3 项。

从事旅游业的人才不足

如前所述,伴随着急剧的旅行者人数增加,到 2010 年需要 4 万 5 千人的旅游人才(2004 年的 1.8 倍)。各部门特别是住宿设施(36350 人)、特别需要各岗位一线从业人员(36000 人)。

还有,旅游导游证持有者(2002 年约 2100 人)中,只有半数以下在从事实际工作,旅游导游人才不足已成为问题。导致的原因是青海省旅游季节差别大,经常性雇用困难,有的转行做其他工作,有的是学生等。

教育机构的培养数和岗位的不均衡

如前所述,各岗位人才需要中一线从业人员、现场主管占 95%。2010 年的管理者、经营者岗位新增需要是 1000 人,假定本科招生定员从现在不变更的话,应届毕业生 170 人/年 \times 6 年(2004 年 - 2010 年) = 1020 人。考虑到现场主管等从内部晋升,所有的本科毕业生都进到经营者、管理者岗位就职有困难。与此相对,一线从业人员新增需要是 16000 人,而中专的应届毕业生停留在 700 人/年 \times 6 年 = 4200 人。

比较而言本科定员较多,原因是工资差别大等,多追求高职位(管理者、经营者),希望到一线工作岗位和现场主管岗位工作的人少。但是,管理者以上职位有限,即使从大学旅游关联专业毕业,也找不到工资、业务合适的工作,产生到旅游以外的公众就业的问题。另外,因为愿意当现场主管的学生少,也有招不够核定招生人数的职业学校。

旅游人才专业领域知识不足

旅游业与其它行业相比,劳动密集型产业的色彩较强,为了提高旅游业质量及辐射效率,可以说提高人力资源质量是最有效的办法。然而,青海省旅游人才质量还谈不上非常好。

许多相关人士指出,宾馆等的从业人员服务意识低。能考虑到的理由有以下几项:

- 旅游业研修培训有限,从业人员缺少通过研修培训提高对服务的意识的机会;
- 旅游相关的职业学校,大学毕业生比例低;
- 旅游相关的职业学校和大学教师中有实践经验者少,偏重理论。许多实践教学只在青海省进行,缺少学习旅游先进地区高品质服务的机会。

另外,需要提高旅游导游的水平。旅游导游依据经验及知识,分为初、中、高、特级四个级别,但在青海省持有导游证(约 2100 人)的人员中,几乎都是初级导游(约 90%),

中级（约 220 人）、高级（4 人）、特级（0 人）、持有外语导游证的 295 名（英语 260 人、日语 35 人），藏语导游非常少。

3.5.2 法律制度、组织体制课题

青海省旅游开发的组织体制、法制方面的课题有以下 3 点。

（1）旅游业相关法规及实施体制不完备

国家制定了消费者权益保护、旅游导游等方面的各种法律，青海省也以青海省旅游局政策法规部为中心，进行旅游业有关的法规建设。但现在的状况是法制体系建设没有跟上快速发展的旅游业。政策法规部有时根据各行业意见制定法规。特别是关于消费者权益保护青海省没有制定独自的条例、标准。这些条例在防止游客遭遇不良旅游服务单位的同时，在保证服务质量方面也是重要的。

法制体系健全的情况下，也会遇到其制度实施中的问题。首先，青海省面积广阔，不仅各地方情况不一样，缺乏适当的管理。在自治州、县预算、人员不足，执行法律法规的体制更不上去。

还有行政手段上的问题。“在事前未经充分商讨的情况下，逐级下达指示，并且频繁的改变指示，或者先实施，等出现问题后再考虑的行政方法上的问题、导致末端部分工作的混乱”⁴³。还有，制度实施时，注重完成眼前目标，后期管理体制怎么做，缺乏长远目光。

（2）对提高旅游局组织的能力措施不足

民间力量不发达的青海省旅游业中提高旅游局能力很重要，但是可以说没有采取充分的措施。以下是旅游局组织的主要课题。

专业知识及研修培训不足

省、自治州、县旅游局内几乎没有学过旅游的人才，职员的专业知识不足。局内的人数由编制规定、采用有知识的人才难。并且，提高员工专业知识的员工研修培训制度不健全。省旅游局内的职员研修由人事教育部承担，研修的主要形式有向国家旅游局派遣（6-7 人）与先进省、市、自治区交换研修（1-2 人、4-6 个月），进行业务相关研修。但是，业务相关的研修很少在省旅游局进行，一般是受到其它厅、局等主办的培训班通知后才开始商讨派遣，缺乏计划性的事情多。

对环境保护对策的措施不足

景区、历史文化区旅游开发规划和设施建设设计中，提出环境保护规划对策，申报审批是必须履行的义务。但是，在旅游局内缺乏规划设计时必要的环境保护对策经验和能力的人员，对环境保护对策的认识不足，所以，未能采取充分的措施。由此造成自然景观和历史文化遗产缺乏协调的整治，大规模道路建设对自然景观的破坏，引起不适宜的老朽设施难以拆除的问题。垃圾，污水处理设施建设和运营体制不健全，历史文化地区内垃圾散乱，下水不畅，污水溢出路面等问题在一些地方发生。

⁴³ http://www.clair.or.jp/j/forum/forum/sp_jimu/142_2/INDEX.HTM#1（2006/04/24 付）

（3） 旅游协会的活动不足

最终接待游客、提供服务，收取报酬的主要是民间的经营单位，旅游振兴就是振兴旅游业经营单位，在此之外是没有的。但是，有许多各个旅游业经营者自身做不到的事情，基础建设及办理许可等只有政府来办。另外，也有处于中间位置的旅游协会承担会发挥最佳效率的业务。必须要考虑加强这 3 种组织各自的职能、也必须对各自的人物有个明确地认识。

就像现在一样，青海省旅游开发在政府主导下进行的情况下，作为政府政策实施的高效率传达机构，旅游协会的存在是重要的。但是，如前所述，旅游协会成立已经 10 年，现在的主要业务是视察，及发行杂志，没有大的权限。大的活动资金来源的会费，现在几乎没有征收。

第4章 旅游开发基本战略

4.1 整体战略

4.1.1 本调查的方法

青海省的自然资源是省内观光旅游最重要的资源。但是由于地处高原地带，自然环境对人类的活动非常敏感。因此青海省的旅游开发规划必须同时重视环境保护。作为旅游收入来源的观光游客，在决定到青海省旅游的时候，必然会把青海省和中国其他的省市自治区乃至国外做比较。这就要求必须切实地掌握游客真正期望的是什么。然后将旅游资源和服务进行统筹安排，作为旅游产品出售给游客。这些因素互相关联促进发展，或者走向衰退。和这些总体相关的人才培养和法律法规、组织建设、扩大资金筹措的方法是非常重要的。

在本次调查中，把这些3要素（环境保护、旅游需要、旅游产品）有机结合，作为制定旅游开发基本战略的方法使用。其中，将人才培养、法律法规、组织建设、扩大资金筹措方法也作为重要的因素提出。这和以将来某个时段为目标，分开各种相关因素，制定必要的措施这种方法不同，考察了目前为止青海省自然退化的经过后，我们认为这种方法是必不可少的。

另外比起简单地提出目标，不如具体地提出谁、怎样做才能在整体上向令人满意的方向发展。明确规划谁、应该做什么？这样做担任者可以将立即付诸实施作为目标。急速变化的中国社会经济中，提出一条实现将来目标的路线制定措施，很快与现实脱离的可能性很大。所以采取在各个发展阶段能够进行最佳调整的体制是非常重要的。

图 4.1.1 以模式表示上述调查方法。

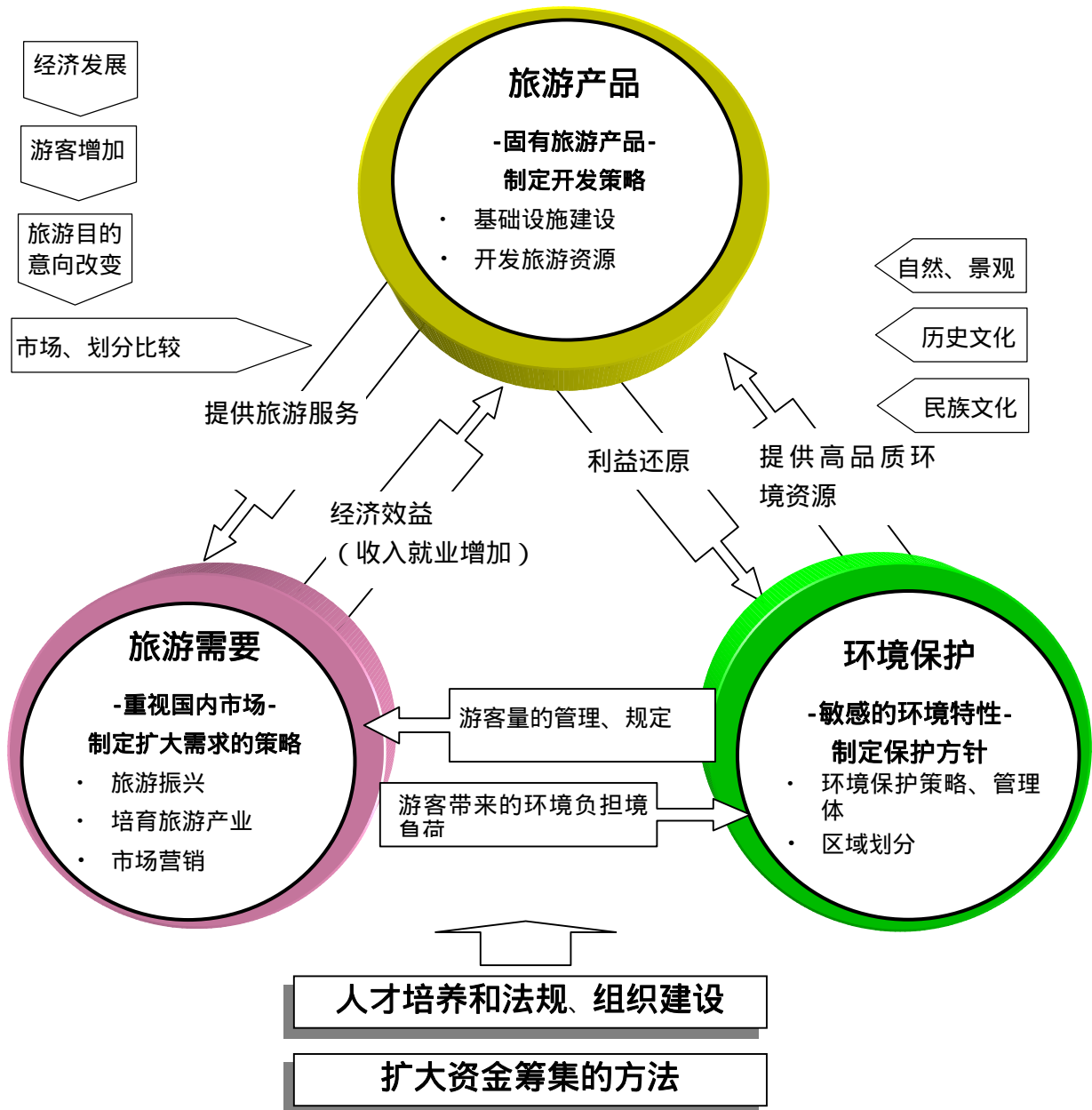


图 4.1.1 本调查的方法

4.1.2 整体战略

根据青海省旅游相关的课题及上节所述的实施方法，我们选定了 6 项青海省旅游开发的整体战略。

- 环境管理与旅游振兴的融合；
- 根据不同市场制定策略，促进对外协作；
- 旅游重点地区和重点项目的战略整备；
- 提高旅游产业的竞争力；
- 推动人才培养、法律法规、组织建设；
- 扩大筹集资金的方法。

(1) 环境管理与旅游振兴的融合

青海省最大的旅游资源是自然，由于人类的活动遭受破坏。青海省整体来说，旅游活动对自然的损伤是极其有限的，当然，也希望在旅游活动以外对人类的活动进行管理。但是，限定为旅游景区的区域，由于实施旅游环境管理，有可能初次实现持续发展的旅游振兴。不管什么时候，在规划和实施过程中，做到环境管理和旅游振兴的融合。

(2) 根据不同市场制定策略、促进对外协作

预计今后游客人数也将继续稳定增加。但是市场会时常发生一些变化，在青海省国内游客占绝大多数的比例将继续上升，来访游客的主流是邻近省市自治区、东部沿海地区的省和直辖市，而且这种倾向还将继续扩大。沿海发达地区的游客要求较高，因此旅游产品也要进行相应的变化。应加强与邻近省市自治区的合作达到相辅相成的效果。

(3) 旅游重点地区和重点项目的战略整备

旅游开发如果像天女散花一样在大范围表面泛泛地开展的话，就不可能期待产品价值的提高。必须要抓住重点分步骤实施。从点到线，再从线到面逐步扩大。从现阶段开始到规划期间，有可能按地区判定在点、线、面上那个开发比较合适。另外对适用于整体的基础项目需要进行战略性的开发。

(4) 提高旅游产业的竞争力

青海省旅游产业的水平和其它先进地区相比是比较落后的。有必要提高旅游产业的竞争力。在提高服务水平的时候，还要改善产业市场的条件。

(5) 推动人才培养、法律法规、组织建设

青海省旅游业相关人才的培养没有跟上市场急剧扩大的需求和水平的高度。旅游相关的法律法规、组织也有必要进行大范围的改革和建设。为了现在及今后计划实施时不被滞后，必须进行人才培养和完善法律法规、组织建设。

(6) 扩大筹集资金的方法

针对中央政府，替代国债资金项目的新的确保资金方案正在实施。对口支援、西部大开发支援政策、引进民间资金、外国资金和借助国际金融机构等，考虑多方面的资金筹集的办法。

4.2 环境保护战略

4.2.1 环境保护策略和管理体制

青海省的自然环境除了敏感的生态体系以外还有人类活动和过度利用。对于过度放牧、过度砍伐、过度耕作退耕（牧）还草还林等生态环境建设方法是有效的技术基础，但在郁郁葱葱中放牧又是一个旅游资源。而且，当地农牧民在森林公园和自然保护区成立之前很早就开始经营畜牧业，需要尽可能保护自然环境、以及与地域社会共存、共同繁荣，可持续发展的旅游开发。为了适当并且切实保护生态环境，行政部门间联合的基础上，寻求地域社会和居民参加有组织的旅游和环境管理。

过度利用的规则、限制

恢复自然资源的基础是控制利用。在青海省，传统的季节性轮流放牧减轻了对天然草地的利用压力。可是，在过度放牧的情况下需要时缩小放牧头数，缩短草地的利用期间。确保为了整体上缩短草地的利用期间，恢复草地的休牧草地。那时，网围栏的设置对有计划地实施休牧师有效的。

针对过度放牧退化的荒草地采取的措施是退牧还草，荒草地禁牧，草地自然恢复之前停止利用。这个期限为 2、3 年，有很好的效果。对由于过度利用退化严重的草地，限制利用的同时，必须积极地人工恢复草地，培育栽培。在陡坡的放牧地实施人工造林时，需用防护栏保护幼数，由护林员巡逻监视放牧，保护森林再生。

相关单位的协作和设立景区环境管理员

景区的环境保护中，旅游局和环境保护部门必须联合协作，积极处置。坎布拉国家森林公园中，为了促进旅游开发成立了以州县为基础，旅游局、林业局和当地乡镇人民政府 3 家参加的组织。这个组织的下面为了应急要有景区环境保护的景区环境管理员。景区环境管理员负责景区内环境保护，为了推进旅游和环境融合的开发和发展，创造出旅游发展和环境保护的良好循环，维护景区的美观，景区观景管理员有以下职责。

- 景观管理（景区内的植生管理、设施的自然景观和协调）
- 为了保护生物多样性通过区域内的巡逻和保护措施实现生态系的保护
- 提供自然环境信息（游客中心和导游培训）
- 垃圾、水质、大气、噪音等的污染管理

地区社会和农牧民参加环境保护

景区内环境保护有必要让过度放牧等自然资源被过度利用的地区社会和农牧民直接参加，为此县乡下面村、组为单位的地区环境建设事业体，组成像农牧民旅游协会等形式的农牧民组织，他们最基本的工作是和景区环境管理员共同巡逻。以景区管理员为首和利用景区生态系的农牧民、村和组，共同对草原、灌木、林木等进行定期巡查。判定生态系的荒漠化程度（沙漠化和土壤浸食），在现场制定有效的对策和恢复策略，开发保护技术并进行实施。景区环境管理员领导村和组的人员为实施荒漠化对策制定推进具体的计划。

融合旅游开发的环境保护

地区环境的维护要靠地区社会的主体，对于地区社会来说一方面要搞原来的畜牧业，另一方面以旅游这种新的地区产业开发为契机，共同负责既是旅游资源的生态环境保护，给游客提供舒适的生态环境景观。作为返还，地区社会要将旅游部门的一部分收入作为环境保护的建设费用，获得新的家庭收入来源。这种收入如果成为地区社会的一种奖励，环境保护将带来旅游收入，有望形成良好的产业链并与之融合。

旅游局和景区管理局共同联合农牧民协会等当地组织实施环境保护的同时，与旅游开发事业的实施主体合作，扶持当地社会、居民参与旅游业，确保农牧民新的收入来源。

4.2.2 分区规划

环境区划的目的是为了推进可持续的旅游利用、开发，明确标记环境管理规划中分类进行的管理方法、手段的各种对象地。本调查利用地图信息系统（GIS），从整理分析信息到环境管理规划分类的适用范围（具体并且有效的自然环境管理方法、手段）归纳了一连贯的流程。反映区划结果，制定兼顾自然环境保护的旅游开发规划成为可能。

现有研究成果的有效利用

在此之前的各种环境保护计划和法规中，林地、草地保护、森林公园、自然保护区、荒漠化防治、重点保护野生动物、拉姆萨尔公约特别指定等，涉及到广泛领域的重要研究和对策多数已实施，这些信息整理用在 GIS 上。

环境管理的一元化、实质化

环西宁圈范围很大，与自然环境有关部门的规定和执行不尽一致。为了旅游产业的可持续开发和生活环境保护，要求旅游产业相关人员、游客、本地居民等所有的主体理解环境管理，参加环境管理。为此，对自然环境有关的现有成果及区划结果进行一元化整理，标明在 GIS 上，尽可能让旅游产业有关人员等容易理解，与专家联合努力参与自然旅游资源的保护。

关于分区规划的详细内容，在第 5 章、附录 7、及附录 8 种讲述。

4.3 旅游需求开发战略

4.3.1 旅游振兴

近年来，青海省的旅游业取得了一定的发展，但如果以目前的条件和这种“等待的姿态”，在旅游市场上是不能生存的。有必要以主动出击的积极态度吸引游客来青海省，有必要进行促销活动。这里就如何提高青海省旅游目的地知名度的战略进行表述。

（1）参加旅游交易会的战略转变

以前参加旅游交易会的目的是省旅游局为旅行社的业务提供服务的一种活动，以后的重点应转移到直接向大城市市场和一般大众宣传和推广青海省旅游，出售旅游产品⁴⁴。

⁴⁴ 不要依靠旅游局，靠旅行社自己的努力就可以。

- 让代表省的歌舞音乐团参加交易会，在常设的舞台定期进行歌舞表演和播放音乐
- 宣传媒体（电视、杂志、报纸等）的投入
- 与邻省合作举行大型宣传活动（如宁夏回族自治区等）
- 为压缩媒体费用，尽可能获得省内外的企业的合作（例：药材药品、饭店、餐厅等）
- 以电视台、杂志、报纸记者及都市圈大市场的主要旅行社为对象，实施视察、招待旅游（用免费招待换来免费演播和报道及旅行社市场产品目录中加入青海省的线路）
- 向旅行社发放省旅游的推广手册和制作面向游客的简易旅游手册（与省内旅游企业合作 - 旅行社、饭店、餐厅）

（2） 加强和邻近省市自治区的合作

加强和落后地区旅游目的地的合作会增强和发达地区的竞争力和对抗力。

- 现在和同为落后地区的宁夏回族自治区联合，展开不亚于西部地区强者的云南、西藏、新疆丝绸之路、陕西西安的宣传、促销活动
- 通过省级的联合，促进和强化市场需求，及早对应市场变化⁴⁵
- 积极和现有合作以外的省进行协作，共同开展宣传和旅游振兴（具体展开大香格里拉旅游圈的构想⁴⁶，并为此努力等）

（3） 在大都市圈市场设立青海省旅游宣传办事处

在大都市圈市场设立宣传办事处，开展旅游宣传活动，信息收集、和旅游企业合作在媒体上做销售宣传。

- 办事处可设在大都市圈市场（如北京、上海、广东），不但可以参加旅游交易会，还可收集客源市场信息，与旅游行业、各种宣传广告媒体合作强化销售。
- 旅游宣传办事处不派遣专职人员，而是雇用⁴⁷。

（4） 打造各种祭典、节庆、大型活动

象“环青海湖国际自行车拉力赛”那样，将省内的各种祭典、节庆、大型活动打造成对省外游客充满魅力的、高品质的活动。这样可以提高青海省旅游的知名度和魅力。为此向国内其他省市自治区，特别是旅游先进地区（上海、云南、香港等）成为样板的祭典、节庆、活动等派遣视察团，或者是邀请省外的专家接受旅游发达地区的指导和帮助。

⁴⁵ 以联接西宁银川的方便的直通客车为契机，增加青海省和宁夏自治区的游客流量。

⁴⁶ 这个构想是以云南、四川、青海省、西藏为民族圈，还有其他少数民族构成一个大的旅游目的地。

⁴⁷ 例如，在日本大部分的县在东京、大阪等巨大市场都设有县的产业、旅游振兴、宣传联络事务所。中国主要的旅游接待省除国家旅游局在东京的办事处以外，在东京、大阪等地都设有各自的贸易、旅游促销、联络办事处（河南省等）。

4.3.2 旅游产业的培育

(1) 抑制随意成立旅行社和恶性竞争，提高旅游服务质量

旅游局也意识到现在恶性竞争已经达到普遍化的问题，为了不导致对游客服务质量的下降，采取了各种各样的措施，强化了对旅行社的监督和管理。下面的提案，将避免恶性竞争，使有良心的旅行社没有后顾之忧，形成可持续的向游客提供优质旅游服务的环境。

设置投诉箱

在旅游局和各景点设置投诉箱（机场、火车站、汽车站、主要饭店、旅游点、商店等），并且让众人周知⁴⁸。做成简单的对青海省旅游旅行访问的调查表，常备在投诉箱旁，游客将填好的调查表投入投诉箱中，或者是做成省内免费投寄的邮件形式。调查表中除了填写不满意的地方，还要填写对旅游服务和旅行体验的评价，再次来访的意向等，可以作为今后旅游统计资料和数据使用。

根据投诉内容引入惩罚制度

收集投诉内容，并针对内容进行解决和处理。根据投诉内容的严重性实行惩罚制度，按一个月、一季度、一年累计惩罚的点数，积累到一定的点数后，即实行惩罚措施，点数不同惩罚程度也不同。（例如：累计 10 点停业一个月，20 点停业 2 个月，50 点停业半年等）。在涉及游客安全的重大事故时，还可进行包括停止或收缴其营业执照的惩罚。

(2) 尽快改善和整顿旅游景区的附属设施、设备和服务

和“4.4 旅游产品开发战略”中内容有些重复，以青海省的代表景点之一青海湖鸟岛为例，对现在的景点怎样进行改善和建设，才能对游客来说实现有意义的旅游活动，按具体的阶段整理。通过这些改善和建设游客的满足度会大幅度的上升，也会提高对青海湖旅游的评价，甚至会提高青海省整体旅游的魅力度。

景区道路的建设

- 路面的改善（现在的状况不完善，一部分道路翻浆，路基软化）
- 从县道岔到停车场的道路两边选择种植一些耐干旱的低灌木等对环境改善很有益处

停车场的建设

- 将现在的砂石地进行铺设
- 将大型旅游车和小车泊位分开
- 新设现代、清洁的卫生间（可以考虑收费）
- 移动电瓶车的大型广告牌（从蛋岛入口的正面移到现在的厕所一侧）

⁴⁸ 像这样观光旅行的投诉箱或者投诉电话在世界各地的旅游先进国家、城市很多（例如：美国纽约市、秘鲁国家旅游局等）。

蛋岛入口处的改善

- 设置包括蛋岛的鸟岛整体导游图、导游解说牌（用多种语言表示）
- 新设包括蛋岛、鸟岛全体的导游处，配置受过专业训练的导游和服务员
- 制作简单明了的导游手册（能简单复印的单色印刷品一张）
- 更新扩大蛋岛道路两侧的鸟类标示牌（至少比现在扩大4倍）
- 将蛋岛展望台小山丘下的建筑物（2、3间的大小），作为小规模展示、资料室活用
- 在蛋岛展望台固定设置观察用的双筒望远镜（可以考虑收费）

鸟岛

- 对电瓶车的司机进行教育训练，让他提供鸟岛地区最低限度的导游、解说
- 鸟岛保护区下面工作人员设施的转移，改善和美化码头
- 新设现代清洁的卫生间（可以考虑收费）
- 新设小规模展示资料室，新设鸟岛内部道路的导游牌
- 改善鸟岛内的台阶道路和入口处的大门（现在的大门难看）
- 更新步行道两边的保护栏（现在维持管理不好，破坏了气氛）
- 固定主要的观察点，设置观察用的双筒望远镜（可以考虑收费）

4.3.3 市场营销

（1）使旅游商品让游客满意的行动计划

如游客在旅游之后非常满意，必然会向许多朋友和同事介绍旅游的乐趣，这就是通常所说的“口传”。口头宣传是最好的、最有效的宣传广告手段，这在旅游界和宣传广告界中众所周知。下面以青海省代表性的旅游产品土族民族村为例，怎样才能成为众多游客满意的产品做具体分析。

向旅游发达地区派遣视察团

由互助县、土族民族村、省旅游局的代表和其他相关人员组团，派遣到旅游发达地区实地考察类似的旅游产品（例如：云南省昆明的云南民族村、广西壮族自治区桂林的漓江民族风情园）。向运营人员详细听取和学习产品的策划、运营方法、设施的维护管理、展示和节目策划（演出、歌舞、音乐曲艺、传统纪念活动）技术人员的培训、设施服务人员的训练、营销等内容。

引进外地专家和技术

从旅游发达地区聘请产品开发的专家来青海，听取对土族民族村旅游产品的坦率意见。就可能改善的部分，听取专家的意见和建议，接受专家具体的技术指导。

新的旅游产品的创建

通过派遣视察团，引进外部专家、技术的结果使土族民族村有可能成为类似发达地区的形式和经营方式的新的旅游产品。伴随着大的投资，成为高度集中的旅游设施，在正规的学术性的指导下，能再现、展示和上演纯正的土族历史、文化、传统艺术（歌舞、游戏、

曲艺)。那时,现在在旅游产业中参加的各个家庭,作为新的旅游产品的从业人员(服务、演艺、膳食、营业、管理等)雇用,有必要进行充分的教育培训。

(2) 开发更有魅力的(能有购买欲的)旅游商品、手工艺品

“3.3 旅游产业开发课题”中提到的一样,青海省现在的旅游商品、手工艺品缺乏魅力,为了开发更有魅力的旅游商品提出以下具体策略。

向旅游发达地区派遣学习视察团

派遣省内旅游商品、手工艺品的制造商和销售商及相关人员到旅游发达地区视察,仔细听取和学习有什么旅游商品、手工艺品,有什么样的品质、设计、包装,以及如何实现产品化、商品化,展示、流通、销售、宣传方法等。

聘请省外专家、引进技术

聘请香港、上海等地的商品开发专家、设计人员、市场营销专家(旅游商品、工艺品专业商店、百货商店的商品开发和进货负责人)来青海,对现有的旅游商品和手工艺品进行评价,对制造和商品化的过程提出建议,进行技术指导,提出改善方案。进而发掘能进行商品开发的原材料,对其实现商品化的可能性提出建议和指导。

4.4 旅游产品的开发战略

4.4.1 基础设施建设

(1) 重要旅游线路的建设

重要旅游线路的建设是旅游基础设施建设的基本战略。为了促进在“4.1.2 整体战略”中表述的点、线、面的重点旅游地区的建设,提议战略性的活用正在建设中的环西宁圈公路网工程、拟建中的玉树机场,以及青藏铁路,建设新的旅游线路。

开发让在青海短期滞留的游客也能满意的精品旅游线路

在环西宁旅游圈中,和游客数量的增加及多样化相对应,要让据推测在青海滞留1到2-3天的大部分游客充分领略到青海的整体魅力。为此,设置多个固定旅游线路及资源、景点的建设,还不如建设青海省接待大众旅游观光的环境。沿着这条线路,为游客展示高原、草原、高山、黄河源头、大坝、藏族等少数民族以及青海湖这些青海省的标志性旅游项目,使短期滞留游客也能尽兴而归。

作为大香格里拉构想的中心都市之一玉树的建设、美化及旅游线路的建设

随着玉树的机场建设,应对短期游客的固定旅游线路及旅游景点的建设成为短期目标。而中长期目标着眼于大香格里拉构想中的作为中心都市之一的城市建设与美化,以及相关旅游线路的建设。此外,通过与四川省、云南省以及西藏自治区的广域旅游开发联系与合作,促进已推行的草原考察路线、藏族居民考察路线、民俗婚俗考察路线等大香格里拉构想的旅游路线的开发。

从西宁到西藏自治区的走廊地带的旅游建设

随着青藏铁路的开通，开展从西宁到西藏自治区的走廊地带的旅游建设。西宁、青海湖沙岛、刚察、天峻、乌兰、德令哈、格尔木、盐湖、昆仑山口、唐古拉山等多位于 25 号国道和青藏铁路车站的交接处，有接待来自铁路和公路两方面游客的旅游服务的可能性。因此，我们考虑在这种地方建立提供交通旅游信息的设施、休息住宿设施、餐饮和土特产商店以及医疗设施等。

明确的地域性

要注意各条旅游线路上的路标、街道树木等景致的设计，要明确该地区的地域特性。



图 4.4.1 大香格里拉构想的旅游线路

（2）其他的交通、基础设施的建设

黄河流域旅游路线的建设

除了改进青海湖上的游览船及码头的建设之外，也要促进可以兼顾游览黄河景观的沿河船只旅游景点的建设，不仅是旅游路线，而是通过河流从龙羊峡大坝到孟达的整个旅游路线的建设。在这条路线上由于新建了多个用于发电的大坝湖，除了起点和终点的龙羊峡大坝下游和孟达下游地区形成旅游景点外，也可在途中的贵德西部新建的大坝、李家峡大坝和公伯峡大坝的大坝湖湖内和下游地区各自建立旅游景点。在各旅游景点建设根据水位上下而变动的浮动式的码头、带有接待室的小规模的管理设施，皮艇、划艇等黄河漂流和水上休闲运动的场所，建设用具出租设施和准备游客离岸上岸的划艇。此外，在途中的新建大坝、李家峡大坝、公伯峡大坝，要整合大坝湖与下游旅游景点间的道路，在距离较长时配备游客用的大巴和船只用的卡车。

污水处理设施

在已经建立了污水处理设施的青海湖 151 基地、鸟岛、青海湖沙岛等地区，随着游客的增多有提高污水处理能力的必要。此外，坎布拉、北山仙米森林公园等森林公园中有必要建设新的污水处理系统。

垃圾处理

在垃圾管理和处理方面，最基本的是在各旅游点建立小规模垃圾收集场所和中转场所。此外，在周边观光地和城镇的适宜地区自行建立作为垃圾最终处理场所的垃圾掩埋地（希望有卫生专家的指导）和焚烧炉，同时通过垃圾车定期搬运垃圾。提高垃圾分类和再利用的水平，减少垃圾数量。同时，要加大力度对游客和旅游设施经营者进行教育，让游客懂得「不带垃圾进入，不乱扔垃圾，将垃圾带回」，从而减少垃圾的产生。

（3）提供旅游信息的基础设施的建设

建设为游客提供重要旅游信息的基础设施。

设置旅游问询处

注意游客感兴趣的信息，在有很多游客的主要旅游景点和旅游城市（西宁市、格尔木、玉树等）设置问询处。

改善旅游局的网站

改善旅游局的网站，改善旅游信息的提供系统。

在车站建设兼带有休息设备的信息提供设施

兼用青藏铁路的新车站，以 100 公里间隔为基准建设相对应的燃油、购物、通信和休息场所，同时也要建设提供旅游信息和交通信息的场所。此外，在有产生高原反应危险的地区设置快速救助服务机构。

路标的设置

在主要旅游路线的城市及街道的出入口除了标示其地名外也有必要通过限速等方法来尽量预防交通事故。此外，在有较多手扶拖拉机、马车通行地区和羊、牦牛通过的地区设有相应的标志。交通局和公路局要对路标进行调整，使旅游景点具有与其相适应的路标设计。

建立道路不能通行等的信息通知系统

建立在道路由于施工、陷没、龟裂、滚石、交通事故和积雪等原因造成不能通行，以及路况不稳定的情况下使用有电子布告的路标或广播，通过车站将信息准确地通知游客及旅游团负责人的信息通知系统。

街区地图与向导地图的设置

在西宁市等主要的旅游城市的街道上设置街区地图，标明旅游场所。在公交车站及公交车内标明公交线路图。此外，在青藏铁路主要车站前和车辆内刊登向导地图。

设置注意事项提示板

在坎布拉、大通、孟达植物保护区、互助、北山等森林公园内设置注意事项提示板（关于垃圾的处理、卫生、饮酒、禁止入内、噪音及防火方面的注意事项）。

4.4.2 旅游资源的开发

特别是西宁市及其邻近地区的通往旅游地区的道路建设规划或建设工程都在推进，但由于这些道路建设的有些方面处理不合理，也有造成自然景观破坏的地方。此外，在已开发利用景区的建设、管理及运营方面，虽然有像在塔尔寺，日月山的商业街建设一样正在改善的部分，但大部分景区建设处于初始阶段，随着旅游利用的不断进行，旅游设施的破坏与恶化能否改善还很难说。即使是旅游产品化，在“第3章观光开发基本战略的制定课题”中已经指出了旅游设施没有得到改善，水平低下的问题。

也就是说，即使有优越的旅游资源，如果旅游资源的产品化，以及旅游资源的开发、建设、维持、管理和运营方法不合理时，也有可能反而会扼杀旅游资源原有的优势。另外，旅游产品的魅力在于同其他旅游产品相对比后游客的评价，也就是其是否符合旅游市场的需求（游客的意向）。这就要求在进行与其他旅游产品相协调与补充的符合旅游市场要求的旅游产品的开发时，选择合适的时期和合适的地域是很必要的。

因此，作为关系旅游地及旅游相关设施的开发战略，提出以下四点建议。

- 自然景观展示方法的改善与开发；
- 文化资源旅游地环境的改善与开发；
- 旅游地娱乐休闲设施的改善与开发；
- 提高旅游产品价值观的维持、管理和运营。

(1) 自然景观资源的展示方法的改善和开发

景观景点开发

青海省的旅游业,并不仅仅是自然景观和生态景观,庄严的宗教建筑物和宏大的人工建筑物等景观也是重要的旅游资源。景观与国内外的旅游市场及旅程的长短无关,是知名度很高人们都向往的旅游资源。青海省的迷人的景观虽然通过各种各样的加入了照片和说明的宣传手册进行了大量宣传,但就何时在哪里可以看到那种迷人的景致之类的能让游客可以真正看到那些景点的手段及其介绍却很匮乏。景观是根据位置、季节、时间的不同而相应变化的,因此要随着景观的变化而策划相应的旅游开发。在移动途中也是可以欣赏景观的,所以即使在与其它地域的协作及旅游线路开发过程中也有重要的资源开发项目。因此,考虑以下几种方案。

景点地图的制作与散发

- 调查景观资源,制作标有季节和场所(沿途位于哪里)以及时间等的景点宣传说明材料(如景点地图)。标出只有在一定条件下才能看到的景观。这样的话,就可以中长期的吸引自驾车出游及坐火车出游的个人和团队游客。
- 同样对动植物和鸟类也进行调查,制成宣传资料散发给游客(如:动植物年历等)。
- 地图制成后还要分发到各旅行社、省旅游宣传事务所以及各个协作省市自治区旅游局。另外,还要在媒体和网站上进行宣传。

建设瞭望设施

- 根据景观广告建设兼带有区间道路、停车场和休息场所的瞭望设施。
- 瞭望设施的规模不能影响周边环境,同时还要确保用地。
- 瞭望设施的设计应与周边环境相协调。

活用娱乐设施和景点的景致

- 要使娱乐休闲区域内的设施配置和设计及周边风景相协调,还要尽量借用周边景观的修饰效果使娱乐休闲设施更加漂亮。
- 不仅是住宿设施,餐饮设施也应尽量配置瞭望景观的设施。

通过设施来改善自然资源的展示方法

建设不醒目的观察设施

生态旅游的魅力之一就是在野外观察该地区所固有的动植物。对于除了以往专业性考察旅行(SIT)之外作为主要客源的没有多少生态知识的普通游客来说,观察设施也能有效地吸引他们。同时,要使观察设施的外观与周边环境相一致,防止对于作为观察对象的野生动物的影响。另外,对于没有野外观察活动经验而对野外观察活动有所担心的游客来说,有必要限定观察场所,这样还能兼顾减少对动植物的影响。

在鸟岛,虽然建了地堡式的观察所,但其混凝土的建筑暴露无遗,与周边的景观、鸟类繁殖的环境格格不入。因此,建立完全隐藏只露出观察窗不被鸟发现且与周边平坦的环境相协调的观察设施是必要的。

引入解说员

展示自然资源，进行生态解说的，不能是单纯的旅游导游，具有该地区自然环境和生态系统专门知识的自然解说员是不可缺少的。此外解说员还要示范该区域内游客的行为规范，管理游客的活动。这些解说员对于没有专门知识的普通游客自不必说，同时也要担当可以满足有专业知识的特殊游客的重要角色，这对于生态旅游的开发时不可缺少的。

与环境研究机关的协作

对于生态旅游，能否实际看到动植物是很重要的，这不仅仅受季节、气象条件的影响，就算所有条件都齐全了看不到动植物的时候也有很多。这样虽然有专业知识的特殊游客（SIT）可以理解但初次进行生态旅游的普通游客却无法得到满足。另外，由于青海省的旅游季节贯穿雨季因此即使在旅游季节也有看不到动植物的可能。

对于初次进行生态旅游的游客来说，不管以何种方式可以看到的场景都会成为他们旅行的选择之一，博物馆就是一个很好的例子。还有和动植物研究保护机关合作建立的珍稀动植物研究保护及人工繁殖设施等，虽然其本意并非为旅游服务，但却成为游客可以接触到青海省固有的自然资源的重要设施。因此，我们旨在通过与自然环境研究机关（如：中国科学院西北高原生物研究所、盐湖研究所、林业局相关研究机关等）的合作来扩充自然资源展示和说明设施，并利用到旅游业中⁴⁹。

（2）文化资源旅游地区环境的改善与开发

维持和改善没有丧失传统文化氛围的环境

寺院等宗教文化设施在青海省旅游资源中占了很重要的位置，但这些资源的旅游开发和利用状况却不能使游客满意。特别是一个较大的改善题目就是宗教活动、僧侣生活及旅游观光的共存。塔尔寺由于从西宁的路况很好，游客也很多，急需大的改进。

在以塔尔寺为主的一些藏传佛教寺院中，由于大部分的僧侣是在寺院中生活、进行宗教活动的，但现在由于旅游业的原因这些活动怎么也会被游客所看到。僧侣的生活本身作为寺院的一部分是宗教性的活动，然而现在那些日常生活画面（如电视、天线、洗衣机、车辆、摩托车等）却破坏了寺院庄严的宗教氛围。因此，尽量不要将生活工具放置在旅游线路上，或者让那些工具完全与旅游路线隔离，同时还要通过导游的引导让游客尽量与寺院的生活空间远离。

此外还有以下这样的对策。

- 设施建设：门票销售点、商店、厕所等便利设施以传统建筑为主体来设计。
- 建筑物和设施的修复：希望运用传统的技术和材料进行修复。但是，从预算和安全性考虑在必须使用如混凝土、钢管、瓷砖等现代建材时可以用于加固游客看不到的部分。而游客可以看到的部分应当使用假树、假石或进行粉刷尽量不使其显眼。
- 同仁的隆务寺的墙壁恶化后虽然内部加入了加固材料，墙壁外部仍然维持了土墙。
- 让寺院的生活排水设施以及寺院内部的生活道路等远离游客的旅游路线。
- 必须使用建筑物的照明时不用电灯而用蜡烛代替。

⁴⁹ 像通常的动植物园一样维持全年的管理是很困难，但如果有了研究保护设施，可以在研究保护的同时进行旅游的双赢的方法是较好的。

另外,这样的方案也适用于古代遗迹的旅游开发。由于乐都的柳湾遗迹已全部建成博物馆,这些方案可用于都兰的热水土蕃古坟群和诺木洪文化遗迹等的旅游开发中。

在省建设厅,贵德旧街道等历史、文化区的历史环境及街道景观的保护计划和旅游开发计划正在制定。然而,在一些地区出现的违背了既定保护计划和旅游计划的开发等,表明这些计划仍没有得到当地居民完全的理解与合作。历史、文化区的保护计划,包含了一些限制居民社会、经济活动等个人权利的部分,因此通过对于保护历史环境和街道景观的启发活动,加深和提高居民对于当地社会的历史、文化的意识在计划的实施过程中是必不可少的。为此,有必要建立一个将当地社会的参与来制定计划达成共通系统化、在保护历史文化环境的同时促进旅游开发和利用、美化城市等一体化的强化体制。

另一个民族旅游的开发

现有的民族旅游方面有互助土族民族村,关于它的旅游产品的内容在“3.4 旅游产品开发课题”中指出了很多课题,也在“4.3 旅游需要开发战略”中提出了新土族民族村的战略方案。另一方面,从旅游市场的需求观点来说,相对于大规模的民族村,还需要一个小规模的民族村,而这个民族村是针对数量少且单价高的游客,这就要求我们要用更加传统的民族生活、习惯和文化为基础,建立新的传统民族村落。在这种情况下,游客要对民族村村民的生活习惯和文化有相应的了解,并且怀着敬意采用正确的礼仪行为被暂时当作模拟村民受到接待。然而这种民族村是否可用于旅游完全要根据当地居民的意向来判断和决定。可能这种民族村中是以欧洲、美国、日本等海外旅游市场的特殊目的旅游(SIT)的游客为主,虽然数量少,但村民可以取得直接的收入。

在青海,随着社会的进步与发展人们的生活习惯发生了变化。由于城市化的进程加剧了少数民族的汉化,从而使传统的民族习惯和生活方式逐渐消失。现在,在青海省民族宗教委员会和旅游局等机构的努力下,确保建设各民族民谣与民族艺术小组的培养和演出场所,实施传统工艺的培养和振兴政策,同时作为将民族村旅游多样化和提高民族村旅游质量的一个重要环节,提出了帮助建立包括支援对于上述的传统生活习惯的恢复和保护活动在内的小规模民族村的开发方案。

(3) 休闲娱乐设施的改善与开发

室内型旅游资源的开发

在青海省,由于严酷的气象条件使得冬季旅游很低迷,在旅游季节的夏季同样也是雨季,由于雨的原因会造成塌方等自然灾害。旅游是包含了移动的意思以基本的户外活动为中心的,天气对游客旅行的满意度施加的影响很大。因此,即使是坏天气时也可以利用的室内旅游设施是扩充游客旅游选择的一个重要的方面,室内的体验旅游活动及节目演出也是一样的。室内设施和演出活动从长期来看还可带动冬季旅游的发展。

为了建设更具有魅力的休闲娱乐空间的规划方法(为实现可持续性旅游并兼顾环境的景区开发)

相对于已有的娱乐休闲设施的改善和新的避暑休闲旅游地(如湖畔休闲、森林休闲等)疗养旅游地(如温泉)等旅游景点及设施的开发,应着眼于比已有的统一的开发更具有魅力的休闲娱乐空间。

- 与周边环境的融合 :在休闲娱乐空间的开发时,最基本的方针是设施与周边环境的融合,达成景致上的协调,这样就可以提供一个连经营者都觉得和谐感的休闲空间。这个建议,不光可用于自然环境的开发,在庄严的宗教设施、古代遗迹等民族风情等人文环境下也同样适用。另一方面,必须避开看似与周边环境相对峙的近代的人工建筑物和大规模建筑群的建设。
- 在各自然保护区、景点区及历史文化区的入口为游客创造出“到达/离开”感:借助于以各地区的旅游主题(如山水、文化等)为基准建立的人工布景及栽种的植物来迎送游客。
- 运用地区内的地形来配置旅游设施:特别是倾斜地区,其区域内空间的构成很容易引起变化,另外,在设施周围景观被渲染的同时实施内也融入了景观,灵活运用地形来培植旅游设施。
- 活用景观进行设施配置与设计:在开发区内,采用周边地形及景观与设施的功能相适应的空间构成来进行设施配置。特别是从住宿设施、饭店等可以眺望周边环境的设施配置与设计。此外,如周边有当地标志性的山、树木时,可借用这些背景来进行当地的景区布置。
- 在考虑游客的活动线路的基础上进行设施配置:将住宿游客和非住宿游客的活动路线分开,确保住宿游客旅游的隐秘性和舒适性。此外,也要分离车辆的行走路线和步行者的行动路线。
- 开发热闹的空间和安静的空间:在旅游区域内,经营者应开发一个像是自发集中的一样,广场、商业设施、公众活动设施等集中的热闹的空间。此外,在这个热闹的空间里要将步行者的活动路线集中化。另一方面,为使游客安静的旅游,也需要一个平静的空间。
- 与设施的功能相适应的设施配置:宾馆、宴会场所等设置在热闹空间附近,别墅型的住宿设施设置在安静的场所,停车场设在景区内主要设施附近,卫生设施(垃圾处理、污水处理)设置在旅游区域的边缘地带。
- 设施的设计:要限制设施的高度采用传统的设计,还要考虑使建筑材料及色彩与周边环境相协调。另外,为了建设舒适的室内环境,即使外观是传统的设计内部也应考虑采用现代化的设施。例如,帐篷式的住宿设施从外观看来只是帐篷,但内部配备了现代化用具,这样既能创造一种藏式房屋的氛围、又能提供一个舒适的居住环境。
- 绿化:在旅游区域内保证景点用地的基础下,进行用于隔音、隐蔽及人工布景的有一定效果的绿化。此外,在谁都可以使用的公众便利设施和比较私人化的住宿设施之间设立一个缓冲带(绿化)。在停车场和卫生环境设施(垃圾处理、污水处理)周围也进行同样处理。
- 美化:不光是人工布景和绿化,旅游区域内的垃圾处理和清扫对于创造一个舒适的休闲空间也是不可缺少的。
- 生态资源的利用:在电力消耗较少的设施及路灯等可以用太阳能电池来代替传统能源。
- 青海省由于旅游开发较为落后,缺乏如上所述的在保护与协调周边环境的观点下进行旅游开发规划、旅游设施的设计及计划实施与施工管理的经验,因此有必要强化

可以应对这些问题的计划设计人员的人才开发与供给体制(如利用对口支援系统与旅游开发先进省的人才交流,派遣指导人员等)。

(4) 提高旅游资源价值的维持、管理和运营

持续管理较好的旅游资源,有高品质产品化的可能。这个高价值的自然、人文资源(环境)可以开发为持续利用的旅游产品。被完整保护的自然环境,也有可能从中开创出极富魅力的旅游景观。

因此,为了提高旅游资源的价值,保护和改善旅游资源(旅游地区)的环境是很重要的。在既享受当地环境又对环境产生最大影响的当地居民为主体参与的前提下,相关省行政机关、自治团体、旅游局、旅游产业界和科学教育界的支援和协助体制的建立是必不可少的。

协助管理及运营(联合参加)方式的引入

要保护和持续利用旅游资源,就要调整包括原资源管理者(如林业局、寺院等)相关地方自治机关和县级旅游局等、当地的民营者各方的意见,同时联合当地居民参加资源监控和管理及设施的维持对策,包括利益分配系统,进行多方协调展开多方协作的管理与运营,这对旅游资源保护的明确化方面很重要。

如果可以让资源的管理运营者和当地群众明白保护当地剩余的自然或人文资源,且运用于旅游业会给当地带来新的收入这样一个循环的话,会深化当地群众对自然、历史、文化资源的理解同时改变固有的认识,这样自然会强化资源的保护保全。另外,这样的活动可以提高旅游地的观赏性,可以给游客带来舒适感并留下好印象。同时对当地的自然、历史、文化抱有喜爱与自豪感的姿态接待游客,就会成为宝贵的、持久的景区个人宣传者。

通过旅游收入的所得,在防止当地居民对环境的破坏行为外还可带动建立使用当地居民的资源保护监管活动的协作体制。由于适当的资源管理带来的旅游收入的增加可以用于构建环境保护活动的维持与管理的必要的财政系统。更重要的是,通过游客的旅游和消费,可以促进外部对于旅游资源的承认,而这可能会带动当地传统文化的恢复与活跃。

然而,由于这样的管理和运营,不仅仅是包含当地居民的直接的旅游经营者,同时必须通过土地利用计划与区划或者说通过开发方针的完善,来指导恰当的开发,使环境负荷最小化。对于在这些活动来说,来自行政上的支持是必不可少的。

引进游客管理系统

在青海省旅游资源运营与管理中引进游客管理系统的目的有以下三个。游客管理系统分为直接管理和间接管理来访者管理,这两种管理方法有必要根据环境分区的地区分化和资源、遗产的重要性、珍惜性及其他特性来选择合适的管理方法。

- 最大化的满足游客的需要
- 将来自游客的对旅游资源的负面影响降至最低。
- 确保旅游区域的治安与安全性。

旅游地区域内对游客的流动管理

在旅游资源的利用方面一个重大问题是一定时期内游客较为集中,这就造成游客对旅游资源环境的压力增大同时旅游地区对于游客的满足度也会降低。因此为了减轻旅游利用对环境的压力,以下这样的对于游客的流动的直接或间接的管理方法是必要的。

（直接管理）

1. 限制入场人数：适用于环境相对脆弱的地区与场所
2. 开设数条游览路线：可以分散和缓和拥挤的人群
3. 在引导路上设置标志或说明：引导游客

（间接管理）

1. 设定高门票、季节性门票：适用于有较多游客希望进入且对于外部因素敏感地区的情况下（用门票来限制游客入场）
2. 使用申请与许可：同上
3. 在进入对于外部因素敏感场所必须有导游陪同。
4. 行动路线的制作与发布：适用于自然保护区、宗教设施、民族旅游区内等

在旅游地区引进评价表彰制度

旅游资源和旅游地区及旅游产品质量的评价与认定、表彰是提高旅游产品质量，提高品牌效益进而提高旅游营业额的有效手段之一。同时，在各旅游地区提高当地社会和当地居民的意识，既能促进旅游企业的促销，也可以提高生态旅游的方向性和当地群众发展旅游的意识。这也关系到强化青海省以生态旅游为战略目标的青海旅游形象。

为了受到表彰，必然要保护旅游资源提高旅游资源的价值，在旅游利用的方法和景点的展示方法上下功夫，建设具有更高品质的旅游产品。这最终也会关系到青海省生态旅游竞争力的强化。

另外，通过自身的努力来维持和保护旅游资源，使旅游开发的成果得到公众的认可，这样也会促进当地群众和旅游业从业人员对旅游资源价值的再认识，并以此而自豪。除此之外，对导游和旅行社进行评价和表彰也是有效果的。

同前面所说的一样，为了根本改善垃圾散落各处、旅游区内的道路上污水乱流、脏乱的厕所等这些与旅游景点完全不相符的现状，就要建立一个包括的旅游城市及旅游地区内的美化运动支持体系（环境、旅游研究会，利用学生来捡拾垃圾，让市民参加清扫街道、种植树木进行美化，并进行评价和表彰）。

旅游教育与启发项目的实施

为了使旅游业从业者培养正确的接待客人的能力，要实施旅游业基本服务教育。以当地居民组织为对象开设旅游服务业学习班，实施包括当地引以为豪的自然、历史、文化等资源的旅游利用的方法、参加方法及旅游开发技巧等内容的旅游教育项目，从而提高当地居民总体的对旅游的理解与认识，使其可以正确的招待客人。

对于青海省内居民旅游意识的提高，则可借助报纸、电视、广播等大众媒体，养成青海人对于故乡青海的热爱。同时青海人民的笑脸和热情地接待，会带来更多的游客，随着旅游业的发展而产生更多的就业机会进而带动青海省经济的发展、增加人民的收入。我们要传达的就是这样的相关旅游开发的机理。

对于旅游开发来说,应当随着旅游产业开发阶段的不同来考虑与其发展阶段相适应的资金筹集方法。在青海省用于基础设施开发和旅游资源开发的资金筹集,列出以下六种方法。关于资金筹集方法更加详细的叙述见“第11章 资金筹集方法的扩大”。

- 政府资金
- 银行融资
- 旅游产业基金
- 项目资金
- 信托融资

4.5 关于人才培养和法律制度组织的建设的战略

4.5.1 人才培养开发

在“3.5.1 人才培养开发课题”中关于青海省旅游部门人才培养的主要课题,举出了以下3点。

- 从事旅游人才的不足;
- 教育机构培育数和岗位数不均衡;
- 在旅游人才专业方面知识不足。

为了解决这些课题,作为基本战略有提案如下。

(1) 扩大旅游业人才规模

为了支持青海省急剧发展的旅游业,增加旅游业人才。关于推进规划,最大限度利用现存教育机构。现有教育机关考虑各种岗位的人才培养数,以职业学校为主增加规定招生人数。

虽然在短期内从事住宿设施相关的人员会增多,但随着旅游产业的成熟,还要看到其它领域的发展,需要考虑扩大人才。

并且,尽量雇用当地人员的观点出发,特别是认识到旅游业发展的地区,以短期职业培训为中心,进行一线人才培养。

(2) 提高游业人才水平和素质

通过研修,提高旅游人才水平和素质。作为提高对象建议如下。

师资的再教育

把职业学校和大学的师资作为对象创造实践研修机会,将与现有的理论转变为实践能力相联系。

宾馆从业人员的再培训

在青海旅游业中,占很大比例的宾馆从业人员为对象进行在培训。

导游的再教育

导游证持有者,把初级导游作为重点实行导游的再教育,努力培养中级、高级导游。并且,在将来增加英语、日语为主的外语导游比例。

讲解员（生态导游）培养计划的实施

为了促进以青海省固有的旅游资源为主体的生态旅游和历史，文化，民族旅游，培养懂得其科学价值，掌握有关生态系统、历史、文化、民族知识，讲解详细，能够得到游客满足的自然讲解员和历史文化导游。

4.5.2 法律制度、组织体制建设

在“3.5.2 法律制度、组织体制课题”中提到的妨碍青海旅游开发的法律制度、组织体制相关的主要课题有以下3点。

- 与旅游业关联的法规和管理体制的不完善；
- 对提高旅游局的能力措施不足；
- 旅游协会的活动不足。

以下是为了解决这些课题的基本战略建议。

（1）旅游业方面法律体系和实施体制的建设

在「3.5.2 法律制度、组织体制课题」中所描述的一样，法律体系建设赶不上快速的旅游业发展。所以，要更加健全提高青海省旅游业法律法规体系。并且，重视法律制度的实施体制。特别是针对消费者权益保护制度，制定适用于青海省的条例、标准的同时，完善投诉制度，创造能让游客更加放心地在青海省旅游的机制。

（2）强化青海省旅游局的组织

青海省旅游的发展，是政府旅游行政管理部门的省、州、县各级旅游局的作用大。特别是现在的青海省民间投资家资金和经验不足，外省来的投资少的条件下，旅游局在旅游开发上起了很大作用。虽然省、自治州、县同样重要，首先还是以省旅游局的组织强化作为战略。尤其要把重点放在环境友好型旅游开发管理的强化，健全的旅游业发展，提高市场调查、宣传能力方面。

（3）通过强化青海省旅游协会实施官民结合的旅游开发

为了促进青海省官民结合的旅游开发，强化青海省旅游协会的作用。依此使青海省旅游协会作为政府政策的高效传达机构发挥作用。然而，旅游业与最终消费者紧密结合，要及时应对各种动向，所以，旅游协会必须是能要让各个旅游相关单位充分发挥各自自发的开发意欲的组织。

附 件

附件 1 网站（正编 1.4）

1.1 网站开设的目的

网站开设的目的是通过对本调查规划制定过程的信息公开，在调查实施中得到启发，而且在规划的内容中，能够反馈出国内外人士和有识之士的广泛意见。

1.2 网站的概要

网站的概要（表 1.2.1）是和对口单位青海省旅游局及 JICA 协商后决定的。主要的公开地方是中国和日本，所以网站使用中文和日语 2 种语言，内容是为了本调查的信息公开为目的而决定的。2005 年 6 月网站开始建立，2005 年 7 月开通公开以后和后面的调查进展相对应，内容也在追加。

表 1.2.1 网站的概要

网址	http://www.jica-qinghai-tourism.cn/
取得名义	中华人民共和国青海省环西宁圈综合旅游开发规划调查
取得日期	2005 - 07 - 06 16:30
有效期限	2006 - 07 - 06 16:30
内容概要	<ul style="list-style-type: none"> • 本调查的目的 • 调查团的构成（联系地址和团员名单等） • 参加规划的呼吁（召开讨论会等的公告） • 提交报告书的概要 • 其他调查的进步状况和成果展示 • 为征集意见、信息而登载联系地址

在调查团网站建立的同时，对口单位的青海省旅游局也在准备开设正式网站。旅游政策宣传和对青海省的介绍也是调查团讨论的课题，由于和省旅游局正式网站的目的和内容不便重复，为此调查团网站没有这些内容。如有必要对省旅游局网站提一些建议或合作。省旅游局网站在 2005 年夏公布。

表 1.2.2 青海省旅游局正式网站的概要

网址	http://www.qhly.gov.cn/
网址取得日期	2005 - 04 - 08 17:25
网址有效期限	2010 - 04 - 08 17:25
内容概要	<ul style="list-style-type: none"> • 省内旅游景区、活动、名吃等的介绍 • 省内旅行社、宾馆介绍 • 旅游政策信息（政策法规、旅行行业管理、培训、统计、投资信息、意见联络地址等）

1.3 网站的技术信息

国外有些网络服务器，如果和国内被限制访问的内容网站在同一个区域，从国内就有可能不能访问。即使在国内，远距离的服务器为了和管理员联系方便，平均恢复的时间就会变长。为此，探讨了本地西宁市外围主服务器的一些服务器，结果选定了运行比较稳定，担任对口单位网站顾问的青海师范大学网络信息学院的服务器。

建立合适的网站并要追加内容需要相应的 IT 技术，内容制作和翻译中需要旅游产业，自然、社会环境等与本项目有关的广泛的基础知识和日中两种语言能力。但是寻求达到这两方面条件的人才很难，所以引进了即便不是 IT 技术人员也能制作内容和翻译的内容管理系统。也就是说，IT 技术人员设置服务器和引进内容管理系统，内容制作和翻译可以不需要 IT 知识，在输入画面上可以直接输入。

表 1.3.1 网站的技术信息

域名	网址	http://www.jica-qinghai-tourism.cn/
	注册	你好万维网 (http://www.nihao.net/)
	用户名称	青海省环西宁圈综合旅游开发规划调查
服务器	所在地	青海师范大学网络信息学院
	软件	Redhat Linux Apache PHP MySQL Visual site builder 智能网站管理系统 (交大博通企业制)
连接	经路	CERNET (教育科学研究网) 的西安节点
	速度	155 Mbps

1.4 网站开设的效果

网络服务器的访问纪录用 Awstats 进行访问分析，其统计结果见表 1.4.1。虽然没有积极进行网站的宣传，但还是有一定程度的访问。

表 1.4.1 各月访问数

月	日	天数	总访问	
			主机数	页面浏览
7月	19 - 31日	13	395	728
8月	1 - 31日	31	588	2361
9月	1 - 30日	30	407	46352
10月	1 - 31日	31	641	17479
11月	1 - 30日	30	686	48919

另外分析了用关键词指南在搜索引擎上搜索的关键词（表 1.4.2）。知道调查的人搜索的结果多，由此可以知道为了得到调查团追加的信息检索了网站。所以，今后要以调查团的动向为基础，有必要维持本网站。

另外百度以外的搜索引擎中没有搜索过，而且近年来由于安全意识的提高把关键词指南正确发送回来得很少，这一点也有必要留意。

表 1.4.2 通过关键词指南检索关键词的分析

检索引擎	检索关键词	点击数
百度（ http://www.baidu.com/ ）	环西宁旅游圈规划	4
	环西宁圈综合旅游开发规划	3
	环西宁圈旅游开发规划调查团成员	1
	青海省环西宁圈综合旅游开发规划调查	1
	旅游局 GIS	1
	旅游开发调查	1
	运营调查	1

附件 2 对口单位 (C/P) 日本研修的计划 (正编 1.4)

与本调查相关的对口单位 (C/P) 赴日本研修 (技术协力个别项目) 的预定通过别的途径。在这里, 从本调查实施方的立场上, 想增进对口单位 (C/P) 对日本旅游开发的理解, 特做成研修计划的原案。

2.1 计划的制定

本调查在各种调查和制定计划的基础上, 主要让对口单位参加的项目包括在表 2.1.1。在这里就这些主要项目和下一节中提到的研修、参观地方和研修内容相对应作适当调整。

表 2.1.1 本调查包含的主要项目和对口单位日本研修内容的对应

(○表示特别对应事项)

本调查中包括的主要项 研修、访问地点	旅游振兴	旅游商品 市场开发	设施建设 旅游相关设施 基础设施	自然环境保护和旅游	和旅游 保护(特别是少数民族)	社会环境 文化遗产的	和周边地区的协作网络	人才培养	组织法律制度的健全	旅游信息统计	网站的活用
北海道经济部	○								○		
北海道环境生活部			○		○				○		
(社) 北海道旅游联盟	○	○						○		○	○
(社) 北海道旅游土产品协会		○									○
(株) 尼塞克度假旅游协会	○	○							○		
北海道钏路支厅经济部	○	○	○	○	○			○	○	○	○
钏路市政府旅游振兴室	○	○	○	○			○		○		
NPO 法人阿寒旅游协会创建 城市推进机构	○	○	○	○	○		○	○			
弟子屈町政府经济旅游科		○	○	○							
斜里町政府商工旅游科	○	○		○							
环境省				○					○		
国土交通省	○		○						○	○	
由讲师授课		○		○				○			
(社) 日本旅游协会	○								○		○
(社) 日本行业协会									○		
(独) 国际旅游振兴机构 (JNTO) / (财) 国际旅游服 务中心 (ITCJ)	○	○						○	○	○	○
度假信托 (株) 爱克西布滨名湖		○	○					○			

2.2 研修计划原方案

如表 2.2.1 所示，做成了约 4 周（25 天）的研修计划。考虑到青海省的旅游资源（以湖为主的自然资源和少数民族文化）、气候（夏凉冬冷）、地理条件（北京上海等大城市的位置关系）等，选择了和青海省旅游条件比较类似的北海道为主要的研修地区。

表 2.2.1 对口单位日本研修（技术协力个别项目）计划

日期/星期	行程/研修参观地点	研修内容	住宿
1 日	北京 ⇒ 札幌	<途中>	札幌
2 一	札幌国际中心 (JICA 札幌)	<简单介绍> <研修教育>	札幌
3 二	北海道 经济部 创建旅游城市推进部	<概要说明、回答问题、交换意见> 创建北海道旅游地区条例 <ul style="list-style-type: none"> 创建北海道旅游地区行动计划 北海道旅游首脑会（政府和民间的联合） 吸引游客的做法等 	札幌
	北海道 环境生活部	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 自然环境全盘 保护自然环境的做法（措施概要） 环境影响评估 阿夷奴文化的振兴和知识的普及开发 世界自然遗产[知床]等 	
4 三	社团法人 北海道旅游联盟	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 旅游振兴和宣传事业 旅游信息的提供方法 接纳体制的改革和促进 投诉的对应等 	札幌
	社团法人 北海道旅游土产品协会	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 土产品协会的工作 推荐商店制度和推荐商品制度等 	
5 四	株式会社 尼塞克旅游度假协会	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 作为株式会社设立旅游协会的经过和事业内容 尼塞克旅游度假协会的工作内容 尼塞克旅游度假战略 旅游商品的计划、销售及开发，吸引游客的工作等 <视察> <ul style="list-style-type: none"> 住宿设施 家庭公寓等、独立做法等 	尼塞克
6 五	株式会社 尼塞克旅游度假协会	<视察道车站> <ul style="list-style-type: none"> 信息广场（问询处） 土产品的销售促进 产品的销售等 	札幌
7 六	-----	休息	札幌
8 日	札幌 ⇒ 钏路	<途中>	钏路

日期/星期	行程/研修参观地点	研修内容	住宿
9 一	北海道钏路支厅 经济部	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> · 钏路的旅游振兴和旅游开发 · 自然环境保护和旅游开发 · 吸引游客 · 旅游信息的提供 · 住宿设施和旅游设施接纳体制的完善 · 和旅游形式相对应的基础设施建设等 	钏路
	钏路市政府 旅游振兴室	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> · 钏路及钏路原国立公园的旅游振兴工作 · 钏路湿原的保护和管理 · 在钏路湿原保护和管理上，作为“市政府”的工作 	
10 二	-----	<视察> <ul style="list-style-type: none"> · 钏路湿原国立公园 	钏路
11 三	NPO 法人 阿寒旅游协会创建城市 推进机构	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> · 吸引游客工作（马力摩战略等） · 阿寒湖畔的环境保护和旅游开发 · 独特文化（阿夷奴）保护和旅游开发 	阿寒
12 四	NPO 法人 阿寒旅游协会创建城市 推进机构	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> · 广域网的建立 · 创建旅游城市和旅游振兴 · 温泉活性化计划概要 <视察> <ul style="list-style-type: none"> · 阿寒湖，阿寒湖生态博物馆中心 · 露天洗浴 · 阿夷奴部落,阿夷奴生活纪念馆 · 商店街（道路,停车场） 	阿寒
13 五	弟子屈町政府 经济旅游科	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> · 摩周湖上政府的作用，职能 · 和旅游协会的配合、调整 · 摩周湖自然环境保护和旅游振兴 	知床
	-----	<视察> <ul style="list-style-type: none"> · 摩周湖 · 屈斜路湖 · 湖畔温泉、足浴 	
14 六	-----	休息	知床
15 日	-----	<视察> <ul style="list-style-type: none"> · 知床自然中心 · 知床 5 湖等 	知床
16 一	斜里町政府 商工旅游科	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> · 自然环境保护的工作 · 知床的旅游振兴 · 世界遗产登录中产生的课题 · 自然环境保护工作 · 旅游商品开发 	东京
	知床 ⇒ 东京	<途中>	

日期/ 星期	行程/研修参观地点	研修内容	住宿
17	环境省	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 国立公园等的管理上都道府县和市町村的分工 自然环境保护建设 野生生物的保护管理等 	东京
	国土交通省	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 政府水平上的旅游振兴工作 旅游超凡能力 旅游统计的整理 旅游业资本运作 	
18	由讲师授课	<讲义> <ul style="list-style-type: none"> 生态度假的经营战略 自然体验组团计划 高水平服务的提供方法等 	东京
19	社团法人 日本旅游协会	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 日本旅游协会的工作概况 创建旅游地区的促进 旅游信息网络的完善 地接旅游的促进 	东京
	社团法人 日本旅行业协会	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 旅行业协会工作内容概况 对从事旅游行业人员的研修内容 对旅游行业人员的指导和投诉的解决方法 	
20	独立行政法人 国际旅游振兴机构 (JNTO) 财团法人 国际旅游服务中心 (ITCJ)	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 旅游景点、旅游商品的宣传方法 线路的计划、开发、制定、出售的综合调整 自治体和旅游、旅行运输相关企业及团队的协作 促进外国游客来日本、完善接待体制 为外国游客提供住宿预约的机构 	东京
21	度假信托 (株)爱克西布滨名湖	<概要说明、回答问题、交换意见> <ul style="list-style-type: none"> 提高服务水平 从业人员的业务内容和研修内容 「爱克西布」会员权体系 服务,接待等 <视察> 饭店,娱乐中心,客房,游泳池,会议室	爱克西布滨名湖
22	-----	休息	东京
23	JICA 社会开发部	<简单介绍> 关于“JICA 旅游扇形开发的考虑方法”	东京
24	东京国际中心 (JICA 东京)	<研修报告> <研修评价>	东京
25	东京 ⇒ 北京	<途中>	

附件 3 研讨会和网络会议概要（正编 1.4）

3.1 研讨会

2006 年 2 月，关于青海省旅游现状和今后的展望，为了和旅游、旅行行业相关人士共享信息、互相交换意见召开了研讨会。

以青海省旅游局为主，省内各州市县行政机关、宾馆、旅游相关的教育机构、旅行社、航空公司的工作人员等参加了会议。包括四川、甘肃省参会人员约 120 名，各行各业、各个层次的许多人员参加了会议。

（1）研讨会的议程

- 题目：青海省的旅游现状和今后的展望
- 时间：2006 年 2 月 21 日
- 地点：青海宾馆（西宁市）
- 参加人数：约 120 名
- 议程：

时 间	内 容
8:30-9:00	报到
9:00-9:10	开幕词 青海省旅游局 计划财务处处长 喇积元
9:10-9:30	发言 1：关于青海省环西宁圈综合旅游开发规划调查 JICA 调查团 团长 本村 雄一郎
9:30-10:10	发言 2：青海省旅游业的发展今后需要什么？ JICA 调查团 旅游振兴 I 高桑 清明
10:10-10:30	休息
10:30-11:00	发言 3：提高服务水平和人才培养的具体方法 四川省旅游规划设计研究院 副总工程师 覃建雄
11:00-11:30	发言 4：客房服务细节之处见真情 建银宾馆 客房服务部副经理 邓悦田
11:30-12:00	回答问题
12:00-12:10	闭幕词 青海省旅游局 计划财务处处长 喇积元

（敬称略）

（2）研讨会的概要

研讨会上，调查团首先介绍了本调查的背景、目的、计划、总体规划的概要。然后，就“青海省旅游业的发展今后需要什么？”为题，从调查团的角度介绍了理想的旅游服务和旅游产品。

四川省旅游规划设计院的覃先生介绍了四川省旅游行业人才培养的现状。西宁市建银宾馆的邓先生结合具体事例介绍了建银宾馆的人才培养和客房的细节服务等。

回答问题的时间里，参会人员和 JICA 调查团、大会发言者及青海省旅游局的工作人员进行了热烈的讨论。

3.2 JICA 网络会议

2006年2月，青海省旅游局工作人员和旅行社职员为主要对象，召开了 JICA 网络会议（电视会议）。JICA 调查团，JICA 中国事务所的工作人员和 JICA 网络电视会议制作人对会议的内容、中方参会人员的选定、实施准备等作了许多工作。

(1) JICA 网络会议议程

- 题目：“环境保护型的旅游开发会议”
- 时间：2006年2月16日（星期四）10:30-15:30（日本）/ 9:30-14:30（中国）
- 地点：JICA 本部 11 楼（东京）/ JICA 中国事务所（北京）
- 参加人数：讲师 4 人（日本）/ 青海省旅游相关人士 19 人，北京旅行社工作人员 4 人，JICA 有关人员 4 人（中国）
- 议程：

第一部分：旅游开发和环境保护 - 北海道事例介绍-	
9:30-9:45	开幕词 JICA 中国事务所 次长 滕谷 浩至
9:45-9:55	致词 青海省旅游局 局长 吴大伟
9:55-10:30	北海道阿寒的旅游开发和环境保护 NPO 法人阿寒旅游协会创建推进机构 藏根 敏文
10:30-11:20	回答问题
11:20-12:40	午休
第二部分：日本市场和旅游开发	
12:45-12:50	下午部分的致词/介绍日方讲师
12:50-13:15	介绍青海省旅游景点 青海省旅游局 局长 吴大伟
13:15-13:35	和青海省合作的详情 / 关于宣传活动重点的采访 旅行杂志株式会社 上野 良子
13:35-13:40	青海省旅游局介绍旅游商品
13:40-14:00	日本海外旅游的方向 / 关于吸引团队游客 株式会社 KIEE 中国 乡家 达
14:00-14:20	关于日本的登山、山地野游市场 高山旅游服务株式会社 芹泽 健一
14:20-14:35	讨论、回答问题
14:35-14:40	闭幕词

(敬称省略，时间为北京时间)

(2) 会议的目的和概要

会议的目的是将 2005 年 8 月实施的对口单位青海省旅游局官员，在日本研修的信息及经验和旅游局其他人员、相关人士共享，探讨日本成功的案例在青海省借鉴适用的可能性。还有一个目的，就是了解日本海外旅游的现状、日本游客的特征，通过和日本旅游界人士的意见交流更进一步的了解日本市场。

在第一部分的“旅游开发和环境保护-北海道事例介绍-”中，介绍了北海道阿寒地区重视环境的旅游开发及阿寒湖、钏路湿原、弟子屈、中标津各地协作旅游线路的运营体制。其后进行了气氛活跃的讨论和回答问题。

第二部分是日本大的旅行社、SIT⁵⁰旅行社及旅游专业杂志的有关人士从不同的角度讲述了日本市场。还有青海省方面的展示介绍，双方进行了友好的交流和协商。

(3) 会议的成果

本会议得到中方参会人员的好评，对参会人员的调查平均得分为 4.4 分（以最高分为 5 分，最低分 1 分进行评价）。还得到以下的建议：

- 讲授的内容实用性高；
- 注重相互交流，意义重大；
- 资料准备充分（内容丰富、重点突出、目标明确等）。

3.3 技术转移研讨会

本调查的最终报告（草案）中提出，为了和青海省内旅游相关人员共享信息，广泛交换意见和技术转移为目的召开研讨会。研讨会由青海省旅游局职工，省内各市州县的相关行政人员、宾馆从业人员、旅行社、大学教职员等约 150 名参加。

(1) 会议议程

- 日期：2006 年 5 月 29 日
- 地点：青海省胜利宾馆九号楼会议厅
- 参加人数：约 150 名
- 议程：

时 间	内 容
8:30-9:00	报到
9:00-9:10	开幕词 青海省旅游局
9:10-9:40	发言 1：青海省环西宁圈综合旅游开发规划调查规划技术上的要点 发言 2：开发基本战略和环西宁圈旅游开发总体规划的内容说明 JICA 调查团
9:40-9:55	发言 3：关于坎布拉公园、李家峡地区的旅游开发 黄南州旅游局 刘局长
9:55-10:10	发言 4：关于青海湖 151 基地的旅游开发 青海湖旅游发展公司 苗副总经理
10:10-10:25	发言 5：关于青海湖沙岛的旅游开发 海北州海晏县 黄副县长
10:25-11:40	回答问题
12:00-12:10	闭幕词 青海省旅游局

⁵⁰ SIT (Special Interest Tour): 观光旅游中，有特殊兴趣、形态、目的的旅游。

(2) 会议概要

JICA 调查团介绍了本调查的最终报告书（草案）的内容以后，关于优先项目对象地区的旅游开发，各地的负责人（黄南州旅游局刘局长、青海湖旅游发展公司苗副总经理，海北州海晏县黄副县长）分别作了介绍。

回答问题中，关于旅游开发和自然环境保护、和当地居民的生活、邻近省市自治区协作的青海省的旅游开发等，与会代表和 JICA 调查团成员和旅游局工作人员之间进行了广泛的探讨，达到了会议的预期目标。特别是还有优先项目对象地区直接参与旅游开发负责人的参加，并且和其他地区相关人士对今后的旅游开发进行了意见交换和讨论。

附件 4 旅游需求预测（正编 3.1）

4.1 本调查的旅游需求预测

4.1.1 旅游需求预测的必要性

旅游需求预测是对旅游将来的展望和状况的分析，对旅游业的发展是非常重要的。如对以下内容作出判断、预测时就会用到。

- 1) 将来旅游收入预测
- 2) 为了加快旅游行业的发展，制定优惠政策和投资规模（旅游开发及基础设施建设的相关政策和投资等）
- 3) 必要的住宿设施和旅游服务部门的规模（宾馆、旅游代理店等）
- 4) 旅游部门从业人员数、旅游部门从业人员人才培养的教育设施及学校的规模

青海省旅游开发总体规划（2000）中对青海省未来的游客数作了如下预测：见表 4.1.1。

表 4.1.1 接地游客数预测

	2004	2005	2010	2015	2020
国内游客数（百万）	-	5.00	10.00	-	20.00
国内游客数的年增长率	-	-	15%	-	7%
国外游客数（千人）	29.00	100.00	250.00	-	600.00

来源 青海省旅游业发展与布局总体规划（2000）

4.1.2 本调查使用的未来预测模式

表 4.1.1 表示的是青海省旅游业发展与布局总体规划（2000）中用非线性回归模式算出的预测数，是以 1995 年至 1999 年接待的游客数为基础。青海省的接地游客国内游客数远远大于国外游客数，其中青海省省内游客约占国内游客数的 80%。本调查中，区分了省内游客和省外游客，为了能尽量做出符合实际的未来预测，假定将省内游客的旅游和省外游客分开，进行更详细的模式分析。

关于将来预测游客数的模式结构以后叙述，本调查采用的预测模式对以下列举的数据和设定的假设等也有不完全的地方。

- 2001 年以前国内游客数的区分（没有省内游客数和省外游客数的数据）；
- 省外游客数（只有前 10 位省市自治区的数据，剩下的都省略为“其它”）；
- 各省市自治区以及城市、农村的 GDP（城市 GDP 高的居民旅游机会就更多，没有得到关于省市自治区城市、农村的确切 GDP 数据）；
- 各省市自治区城市人口和农村人口的比例（城市人口比例大的地区，预测来青海省的游客数也多。我们没有得到各省市自治区城市人口和农村人口比例的确切数据）；
- 各省市自治区外联游客数（外联游客数多的地方，估计来青海省旅游的人数也多。由于数据不足不能再模式中使用）；
- 各省市自治区 GDP 增长率（本调查用全国 GDP 增长率为基础，算出了各省市自治区将来预测增长率，如果分别用各省市自治区 GDP 的增长率，预测结果的精度将会更高）；

- 有关青藏铁路的假设(对省外游客未来的预测,假设了青藏铁路的运行频度和车次,车厢数等。青藏铁路目前正在开通,实际运行的时候和假设的数据有可能不一致)。

以上,提出了本调查使用的预测模式中不完全的地方,然而,在本调查现在能得到的数据范围中是最适合的模式。比青海省旅游业发展与布局总体规划(2000)中的未来预测更严密,分析也更为科学。根据中国社会经济状况,使用的模式能够成为2020年为止青海省更为现实的模式。

4.2 青海省国内游客数的未来预测

4.2.1 青海省的国内游客数

青海省旅游局对来青海省的国内游客分了以下3类。

- 省内居民过夜旅游者
- 省内居民一日游游客⁵¹
- 省外旅游者

表4.2.1表示了近年来青海省国内游客数的变化情况。在这里将青海省省内居民游客称为“省内游客”,从省外来的游客称为“省外游客”。

2001年至2004年青海省接地国内游客数年平均增长率为11.3%,2004年是509万人。2003年如果没有非典的影响,这个数字将会更大(从2002年到2003年减少了5.7%)。而且一日游的游客占全体省内游客的四分之三,整个国内游客的60%以上。

表 4.2.1 青海省接地国内游客数

(上一行: 旅游人数(人), 下一行: 对前年度的增长率(%))

年份	省内游客			省外游客	合计
	过夜游客	一日游游客	合计		
2001	764000	2460000	3224000	474000	3698000
	-	-	-	-	-
2002	870000	2780000	3650000	530000	4180000
	13.9	13.0	13.2	11.8	13.0
2003	816000	2622000	3438000	505000	3943000
	-6.2	-5.7	-5.8	-4.7	-5.7
2004	1136300	3260200	4396500	695500	5092000
	39.3	24.3	27.9	37.7	29.1
2001年-2004年的年平均增长率(%)	14.1	9.8	10.9	13.6	11.3

* 一日游全按青海省内居住处理。

来源 青海省旅游局计划财务处: 青海省旅游统计便览

⁵¹ 例如, 甘肃省的人们也有可能采用一日游的方式游览青海省。但是, 一日游的游客大部分是青海省内居住的人们, 本调查对一日游的游客全部按青海省内居住处理。

表 4.2.2 是各省市自治区来青海省接地旅游者人数。

表 4.2.2 各省市自治区来青海省接地旅游者人数

顺序	2002		2003		2004	
	省市自治区	游客数(人)	省市自治区	游客数(人)	省市自治区	游客数(人)
		比例(%)		比例(%)		比例(%)
1	北京	95400	北京	70700	广东省	97370
		18.0		14.0		14.0
2	广东省	83740	广东省	65650	北京	90415
		15.8		13.0		13.0
3	上海	36040	上海	40400	上海	55640
		6.8		8.0		8.0
4	四川省	25970	甘肃省	30300	甘肃省	41730
		4.9		6.0		6.0
5	宁夏回族自治区	22790	宁夏回族自治区	25250	宁夏回族自治区	34775
		4.3		5.0		5.0
6	河南省	21730	新疆维吾尔自治区	15150	新疆维吾尔自治区	20865
		4.1		3.0		3.0
7	陕西省	21200	陕西省	14645	陕西省	20170
		4.0		2.9		2.9
8	甘肃省	19610	浙江省	13635	浙江省	18779
		3.7		2.7		2.7
9	山东省	16960	江苏省	13130	江苏省	18083
		3.2		2.6		2.6
10	浙江省	13250	福建省	9595	福建省	13215
		2.5		1.9		1.9
	其它	173310	其它	206545	其它	284460
		32.7		40.9		40.9
	合计	530000	合计	505000	合计	695500
		100		100		100

* 没有 2001 年的数据，“其它”中包含的省市地区的详细资料未能收集到。

来源 青海省旅游局计划财务处：青海省旅游统计便览

4.2.2 省内游客的未来预测

(1) 未来预测模式(省内游客)

- 如果一日游的游客住在旅游目的地的附近不需要住宿，或在经济上没有住宿的能力。另一方面，过夜游客由于居住较远，或者即使很近也有住宿的经济能力。这样过夜游客和一日游游客有各种不同的原因。但由于这两者的详细信息没能得到，本调查以一下 2 个同样的原因为基础，设定了两者（过夜观光旅行和一日游）发生旅行的原因。
- 青海省的城市人口（在青海省，一般的城市居民比地方居民经济条件好，旅游机会多）
- 人均GDP（人均GDP是表示人们富裕程度的一个指标，富裕程度是旅游、业务目的的旅行发生的原因⁵²）

⁵² 用城市居民人均GDP更为确切，但掌握的统计数据有限。

本调查以以上 2 个因素为基础，确定了多变量线性回归模式⁵³。关于省内游客的数据有限，分析结果相关关系低，但模式本身在理论和假设上是妥当的。回归模式和 2001 年至 2004 年省内游客数进行回归分析、分散分析等的结果如图 4.2.1。

回归统计		y	=	$ax_1 + bx_2 + c$
相关系数 R	0.9980679	y	=	省内游客数
判定系数 R ²	0.9961395	a	=	x ₁ 系数
修正 R ²	-0.007721	x ₁	=	青海省城市人口 (百万)
标准误差	414346.98	b	=	x ₂ 系数
观测数	3	x ₂	=	青海省人均GDP (元/人)
		c	=	截距 = 0 (人口/人均GDP = 0)
		y	=	$0.56x_1 + 360.54x_2 + c$

分散分析表						
	自由度	变动	分散	测定的分散比	有意差	F
回归	2	4.43E+13	2.21E+13	129.0162	#NUM!	
残差	1	1.717E+11	1.72E+11			
合计	3	4.447E+13				

	系数	标准误差	t 值	P-值	下限 95%	上限 95%	下限 95.0%	上限 95.0%
c	0	-	-	-	-	-	-	-
a	0.56	1.13	0.49	0.71	-13.85	14.97	-13.85	14.97
b	360.54	306.73	1.18	0.45	-3536.85	4257.93	-3536.85	4257.93

来源 JICA 调查团

图 4.2.1 未来预测模式 (省内游客)

(2) 未来预测结果 (省内游客)

如图 4.2.1 所示，根据预测模式省内游客数的未来预测结果如下。

- 2005 年省内游客数约为 470 万人 (人平均旅行次数 0.87 次/年)
- 2010 年省内游客数约为 750 万人 (人平均旅行次数 1.32 次/年)
- 2015 年省内游客数约为 1100 万人 (人平均旅行次数 1.85 次/年)
- 2020 年省内游客数约为 1640 万人 (人平均旅行次数 2.66 次/年)

2010 年人均旅行次数是 1.32 次/年，2015 年是 1.85 次/年，2020 年上升到 2.66 次/年。目前及考虑到将来社会经济状况，可以说这是个很乐观的预测。日本 2004 年人均国内旅行次数是 1.47 次/年⁵⁴，比较现在青海省和日本的情况，假设青海省的旅行次数超过 1.47 次/年是不现实的。为此，本调查对省内游客未来预测中，将青海省内居民旅行次数的上限定为 1.25 次/年，上限为 1.25 次的情况下预测的结果如图 4.2.2 和表 4.2.3。

⁵³ 人口和人均GDP为零的情况下，不发生观光旅游，截距设定为零。

⁵⁴ 国土交通省编：旅游白皮书 (2005)

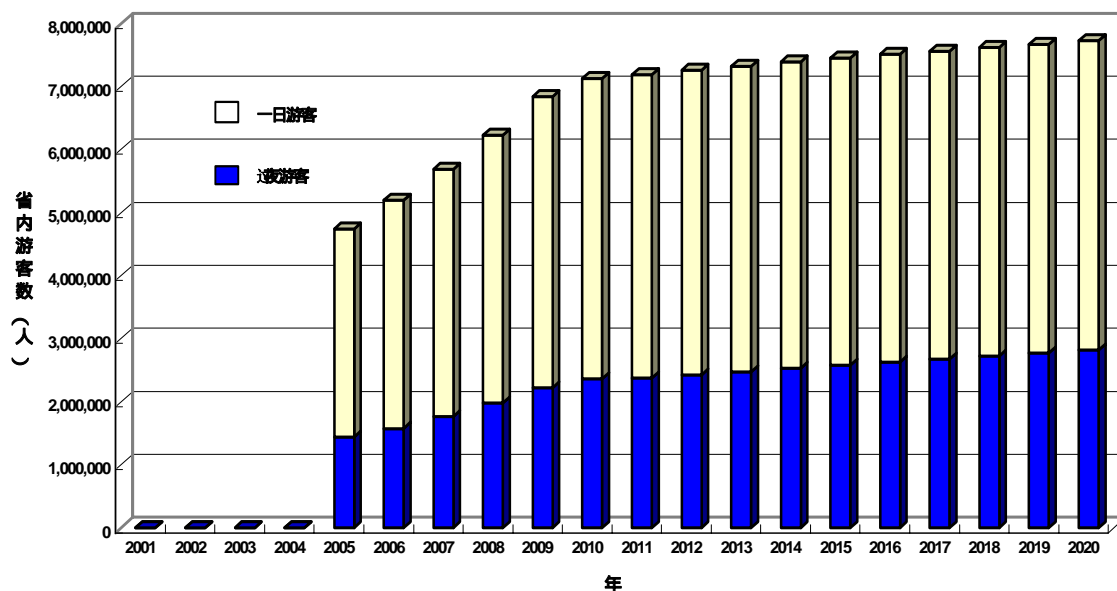
表 4.2.3 省内游客的未来预测

年份	省内游客数 (人)			比例		增长率		
	过夜	一日游	合计 ^A	过夜 ^B	一日游	过夜	一日游	合计
2001	764000	2460000	3224000	23.7%	76.3%	-	-	-
2002	870000	2780000	3650000	23.8%	76.2%	13.9%	13.0%	13.2%
2003	816000	2622000	3438000	23.7%	76.3%	-6.2%	-5.7%	-5.8%
2004	1136300	3260200	4396500	25.8%	74.2%	39.3%	24.3%	27.9%
2005	1441864	3307495	4749359	30.4%	69.6%	26.9%	1.5%	8.0%
2006	1583061	3611106	5194167	30.5%	69.5%	9.8%	9.2%	9.4%
2007	1774160	3912650	5686810	31.2%	68.8%	12.1%	8.4%	9.5%
2008	1987544	4245125	6232669	31.9%	68.1%	12.0%	8.5%	9.6%
2009	2225778	4611961	6837738	32.6%	67.4%	12.0%	8.6%	9.7%
2010	2365754	4763345	7129099	33.2%	66.8%	6.3%	3.3%	4.3%
2011	2377420	4816357	7193777	33.0%	67.0%	0.5%	1.1%	0.9%
2012	2430051	4828991	7259042	33.5%	66.5%	2.2%	0.3%	0.9%
2013	2482274	4842625	7324899	33.9%	66.1%	2.1%	0.3%	0.9%
2014	2534083	4857270	7391353	34.3%	65.7%	2.1%	0.3%	0.9%
2015	2585474	4872937	7458411	34.7%	65.3%	2.0%	0.3%	0.9%
2016	2636444	4875133	7511577	35.1%	64.9%	2.0%	0.0%	0.7%
2017	2684721	4880401	7565122	35.5%	64.5%	1.8%	0.1%	0.7%
2018	2732181	4886867	7619049	35.9%	64.1%	1.8%	0.1%	0.7%
2019	2778837	4894523	7673360	36.2%	63.8%	1.7%	0.2%	0.7%
2020	2824704	4903354	7728058	36.6%	63.4%	1.7%	0.2%	0.7%

来源 JICA 调查团

A 人均旅行次数的上限设定为 1.25 次/年 (2010 年)。

B 过夜游客数的比例增加和 2001 年至 2004 年年平均增加率相同，人均 GDP 的增加反映在旅行的发生上，所以乘以每年人均 GDP 的增长率。



来源 JICA 调查团

图 4.2.2 省内游客数的未来预测

4.2.3 省外游客数的未来预测

(1) 未来预测模式（省外游客）

省外游客数的未来预测，以下列 3 个条件设定为发生观光旅游的主要因素：省市自治区人口、GDP、和青海省的距离⁵⁵。

- 省市自治区人口（人口多的地区，来青海省的游客也多）
- 省市自治区的 GDP（经济越发达的地区，来青海省的游客越多）
- 和青海省的距离（距离近的地区，来青海省的游客多）

表 4.2.4、图 4.2.3、和图 4.2.4 对各省市自治区来青海省的旅游者人数、人口、GDP 作了比较。

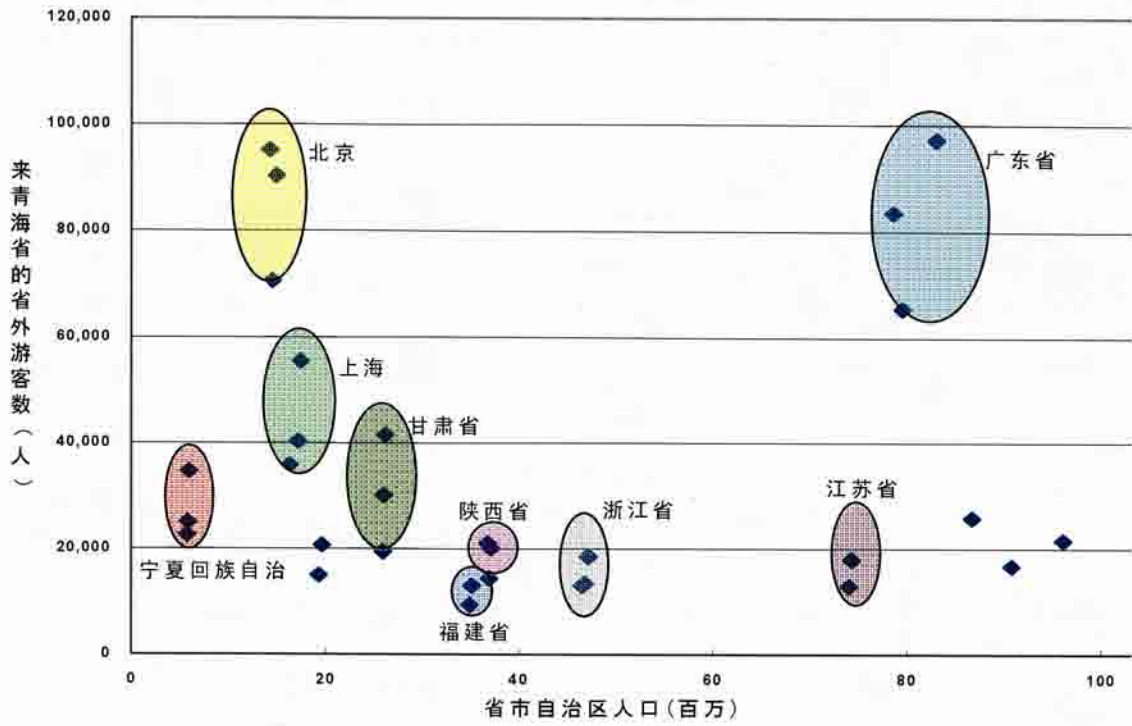
⁵⁵ 城市人口和外联游客数也是重要的因素，但缺乏各省市自治区城市人口比例的数据。

表 4.2.4 来青海省的省外游客及相应省市自治区人口及 GDP (2002 年 - 2004 年)

(单位 人口:百万;GDP:亿元;游客数:人)

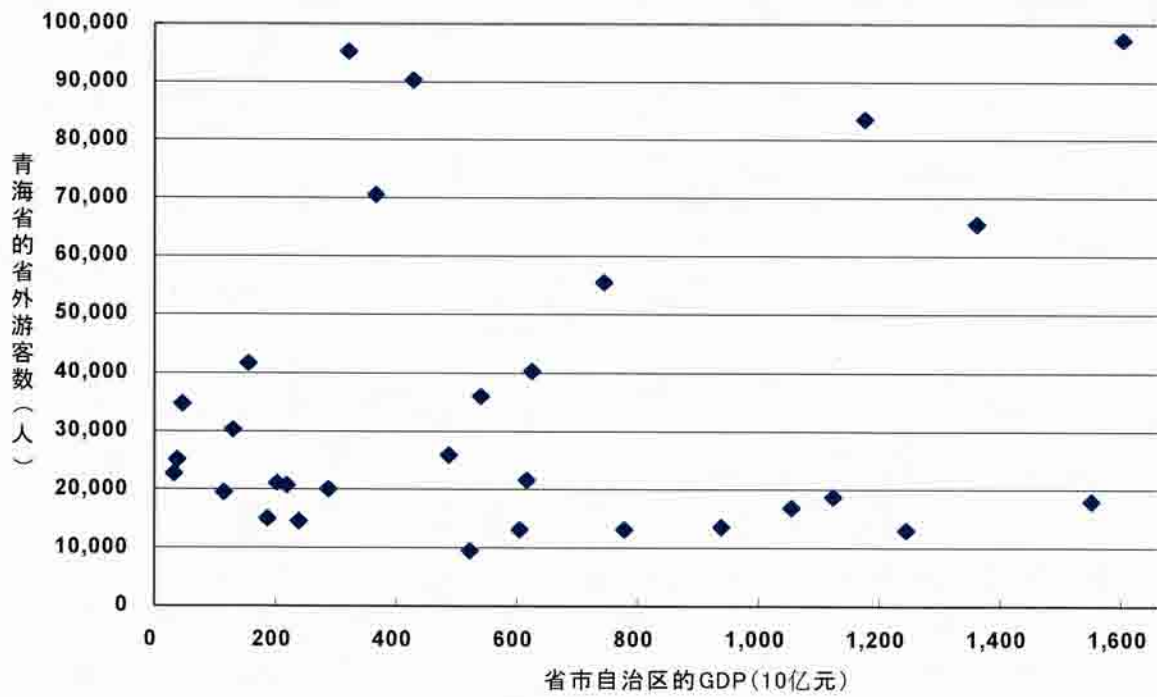
	2002				2003				2004			
	省/地区	人口 (百万)	GDP (亿元)	游客数 (人)	省/地区	人口 (百万)	GDP (亿元)	游客数 (人)	省/地区	人口 (百万)	GDP (亿元)	游客数 (人)
1	北京	14.23	321.3	95400	北京	14.56	366.3	70700	广东省	83.04	1604.0	97370
2	广东省	78.59	1,177.0	83740	广东省	79.54	1362.6	65650	北京	14.93	428.3	90415
3	上海	16.25	540.9	36040	上海	17.11	625.1	40400	上海	17.42	745.0	55640
4	四川省	86.73	487.5	25970	甘肃省	26.03	130.5	30300	甘肃省	26.19	155.9	41730
5	宁夏回族自治区	5.72	32.9	22790	宁夏回族自治区	5.80	38.5	25250	宁夏回族自治区	5.88	46.0	34775
6	河南省	96.13	616.9	21730	新疆维吾尔自治区	19.34	187.8	15150	新疆维吾尔自治区	19.63	220.0	20865
7	陕西省	36.74	203.6	21200	陕西省	36.90	239.9	14645	陕西省	37.05	288.4	20170
8	甘肃省	25.93	116.1	19610	浙江省	46.80	939.5	13635	浙江省	47.20	1124.3	18779
9	山东省	90.82	1,055.2	16960	江苏省	74.06	1246.1	13130	江苏省	74.33	1551.2	18083
10	浙江省	46.47	779.6	13250	福建省	34.88	523.2	9595	福建省	35.11	605.3	13215
	其它	-	-	173310	其它	-	-	206545	其它	-	-	284460
	合计	-	-	530000	合计	-	-	505000	合计	-	-	695500

来源 中国国家统计局网站：<http://www.stats.gov.cn/>



来源 中国国家统计局网站、青海省旅游局资料

图 4.2.3 省市自治区人口和来青海省的省外游客数



来源 中国国家统计局网站、青海省旅游局资料

图 4.2.4 省市自治区的 GDP 和来青海省的省外游客数

图 4.2.3 和图 4.2.4 显示的数据比较凌乱，省市自治区 GDP 和省外游客数呈正相关，而且图像也呈直线关系，所以省外游客数的未来预测应用了线性模式。

采用省市自治区的GDP、人口及到青海省的距离 3 个要素，如图 4.2.5 所示将多变量回归模式定式化⁵⁶。这个模式包含了和青海省有直航飞机省的假定变数⁵⁷和青海省邻近省、自治区（甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区）的假定变数。而且省市自治区的GDP为零、或者人口为零的情况下不会来青海省旅游观光，常数f也为零。

回归统计		y	=	$ax_1 + bx_2 + cx_3 + f$
相关系数 R	0.80	y	=	省外游客数
判定系数 R ²	0.64	a	=	x ₁ 系数
修正 R ²	0.57	x ₁	=	省GDP (10亿元)
标准误差	28501.67	b	=	x ₂ 系数
观测数	29	x ₂	=	人口 (百万)
		c	=	x ₃ 系数
		x ₃	=	和青海省距离不同的假定变数 (甘肃省、宁夏自治区、新疆维吾尔自治区、陕西省、四川省=1、其它=0)
		f	=	y截距 (GDP或者是人口 = 0)
		y	=	$55.15x_1 - 295.77x_2 + 22,684.88x_3$

分散分析表

	自由度	变动	分散	观测的分散比	有意差 F
回归	3	3.18E+10	1.06E+10	15.09335	8.232E-06
残差	26	1.826E+10	7.02E+08		
合计	29	5.006E+10			

	系数	标准误差	t 值	P-值	下限95%	上限95%	下限95.0%	上限95.0%
截距	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
a	55.15	17.08	3.23	0.00	20.05	90.25	20.05	90.25
b	-295.77	274.32	-1.08	0.29	-859.64	268.10	-859.64	268.10
c	22684.88	9089.27	2.50	0.02	4001.61	41368.15	4001.61	41368.15

来源 JICA 调查团

图 4.2.5 未来预测模式 (省外游客)

使用 2002 年至 2004 年的数据时判定系数R²是 0.64，可以说是回归模式。变量x₁ (省市自治区的GDP) 和变量x₃ (和青海省的距离) 的t值分别是 3.23 和 2.50。这两个变量在这个模式中对算出省外游客数是很重要的。另一方面，变量x₂ (省市自治区人口) 的t值是 -1.08，系数是 -295.77，表示人口和游客数呈负相关。也就是说从人口多的省市自治区来青海省的游客数多这个假设相矛盾。

为了能一定程度的预测省外游客数，在这里将预测模式作了必要的调整。

(2) 修正的未来预测模式 (省外游客)

修正的未来预测模式是将省市自治区的 GDP 用人均 GDP 代替。更确切的未来预测应该使用城市的人均 GDP，但我们掌握的资料有限，在这里采用了省市自治区整体的人均 GDO。表 4.2.5 和图 4.2.6 是省市自治区人均 GDP 和来青海省游客数的整理数据。

⁵⁶ 因为没有西藏自治区的数据，所以临近省、自治区中没有西藏。

⁵⁷ 假定和青海省有直航的省份更容易来青海旅游。

表 4.2.5 各省市自治区人均 GDP 和来青海省的游客数

(单位: 人均 GDP (元/人); 游客数 (人))

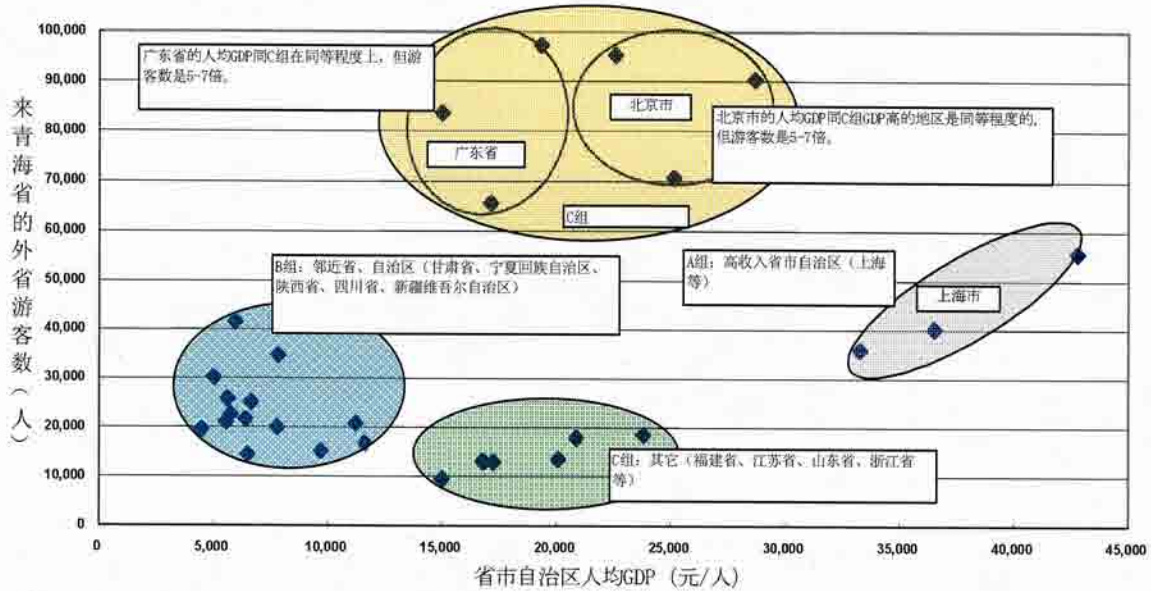
2002			2003			2004		
省市自治区	人均 GDP	游客数	省市自治区	人均 GDP	游客数	省市自治区	人均 GDP	游客数
北京	22577.0	95400	北京	25151.7	70700	广东省	19315.4	97370
广东省	14976.1	83740	广东省	17130.4	65650	北京	28689.2	90415
上海	33284.7	36040	上海	36533.1	40400	上海	42768.7	55640
四川省	5621.0	25970	甘肃省	5011.3	30300	甘肃省	5952.3	41730
宁夏回族自治区	5756.6	22790	宁夏回族自治区	6640.4	25250	宁夏回族自治区	7828.2	34775
河南省	6417.1	21730	新疆维吾尔自治区	9708.4	15150	新疆维吾尔自治区	11208.4	20865
陕西省	5541.5	21200	陕西省	6501.1	14645	陕西省	7782.7	20170
甘肃省	4479.1	19610	浙江省	20076.7	13635	浙江省	23819.9	18779
山东省	11618.7	16960	江苏省	16825.7	13130	江苏省	20869.6	18083
浙江省	16776.4	13250	福建省	15000.5	9595	福建省	17240.4	13215
其它		173310	其它		206545	其它		284460
合计		530000	合计		505000	合计		695500

来源 中国统计局 青海省旅游局

从图 4.2.6 各省市自治区人均 GDP 和游客数的关系上大体可以分为以下 4 组:

- A 组: 上海等高收入省市自治区来青海省的游客数也比较多;
- B 组: 青海省的邻近省市自治区 (甘肃省、宁夏回族自治区、陕西省、四川省、新疆维吾尔自治区) 到青海省的游客数不是很多;
- C 组: 来青海省的游客少, 人均 GDP 在 1.5 - 2.5 万元/人的地区 (福建省、江苏省、山东省、浙江省等);
- D 组: 人均 GDP 和 C 组相同, 游客数是 C 组 5 - 7 倍的地区 (北京、山东省)。

D 组多少有些误差, 平均起来, 人均 GDP 高的省市自治区, 来青海省的游客数也比较多。



来源 中国统计局 青海省旅游局

图 4.2.6 各省市自治区的人均 GDP 和来青海省的外省游客数

图 4.2.7 是用人均 GDP 代替省市自治区 GDP 的预测模式。

回归统计	y	=	$a \times x_1 + b \times x_2 + c \times x_3 + f$
相关系数 r	0.84		来青海省的省外游客数
判定系数 r^2	0.71		x_1 系数
修正 R^2	0.65		该省市自治区的人均GDP (元/人)
标准误差	23590.65		x_2 系数
观测数	29		该省市自治区的人口 (百万)
			x_3 系数
			和青海省距离不同的变量 (甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、陕西省、四川省 = 1、其它 = 0)
			f 截距 (GDP或人口 = 0)
			y
			$1.40x_1 + 189.42x_2 + 9,592.51x_3$

分散分析表

	自由度	变化	分散	观测的分散比	有意差 F
回归	3	3.5594E+10	11864762203	21.3196	4.54E-07
残差	26	1.4469E+10	556518982		
合计	29	5.0064E+10			

	系数	标准误差	t 值	P-值	下限 95%	上限 95%	下限 95.0%	上限 95.0%
截距	0	-	-	-	-	-	-	-
a	1.40	0.31	4.47	0.00	0.75	2.04	0.75	2.04
b	189.42	119.64	1.58	0.13	-56.50	435.34	-56.50	435.34
c	9592.51	7285.86	1.32	0.20	-5383.78	24568.80	-5383.78	24568.80

来源 JICA 调查团

图 4.2.7 修正未来预测模式

预测模式由该省市自治区人均 GDP (X_1)、人口 (X_2)、表示和青海省距离的假定变量 (X_3) 3 个变量构成。而且人均 GDP、或者人口为零的情况下，由于不发生观光旅游， y 截距设定为零。其结果，判定系数 R^2 为 0.71，从 R^2 判断与修正前的模式相比，是更为合适的模式。

变量 x_1 (人均GDP)的t值是较高的4.47,说明在这个模式中,人均GDP是个很大的因素。 x_2 (人口)和 x_3 (和青海省的距离)的t值分别是1.58和1.32,这两个变量是比较重要的因素。修正模式中设定的3个变量,结果证实可行,本调查中采用了这个预测模式。也试图采用别的变量,没有比这3个变量更重要的因素,或者和设定的结果有矛盾。

但是,来青海省的外省游客数的未来预测中,有必要算出将来人均GDP,按以下的推算出了结果。

首先,省市自治区GDP的未来增长率按全国增长率预测,2006年至2010年是8.0%,2011年至2020年是7.0%。2005年的预测和2000年至2004年省市自治区GDP的平均增长率相同。

另外,省市自治区的未来人口,先算出2000年至2004年的年平均增长率,算出和同期全国年平均人口增长率0.65%的比率。然后,将这个比率和全国人口增长率的预测相乘,就可以作为各省市自治区将来的人口增长率。全中国2006年至2010年的年平均人口增长率是0.58%,2011年至2015年是0.56%,2016年至2020年是0.44%。

(3) 未来预测结果(省外游客数)

以上是未来预测模式和未来省外游客数的预测结果,用表4.2.6表示。

这个预测模式在北京、上海、广州、成都、西宁和拉萨连接的青藏铁路开通以后,省外的游客不包括在内。利用青藏铁路去目的地西藏的游客,也有在青海省内途中下车的可能。在这种假设下,另外推算出青海省接地游客数。其结果,2007年由于青藏铁路来青海省的省外游客数为91.25万人⁵⁸。从2010年开始运行车次是单程3车次,假设2015年单程增加为4车次,2010年至2014年每年约137万人,2015年至2020年每年约183万人⁵⁹。

- 青藏铁路开业:2007年
- 一天运行车次:单程2车次
- 车厢数:10节
- 车厢乘员125人
- 乘客的半数青海省外居民,而且在青海省内下车。

如上所述,利用青藏铁路的接地游客数是和青海省为最终目的地的未来预测模式对象完全不同的市场游客。所以,对未来预测模式不会产生影响,单纯的相加就可以算出。包括利用青藏铁路的外省游客数,预测结果为:2015年333万人,2020年379万人。2005年至2010年的年平均增长率是23.0%,2010年至2015年为5.5%,2015年至2020年为2.6%。

⁵⁸ 125人×10节车厢×4车次×0.5(乘客的一半)×365天

⁵⁹ 2006年每天的运行次数:单程4列,车厢数:12(软卧2节、硬卧6节、硬座4节),定员:明确定员为824人。但是,75%的乘客是青海省省外居住的,如果推断在青海省内下车,到2015年还是和表4.2.6的推断是基本一致的,预测模式可以同样使用。

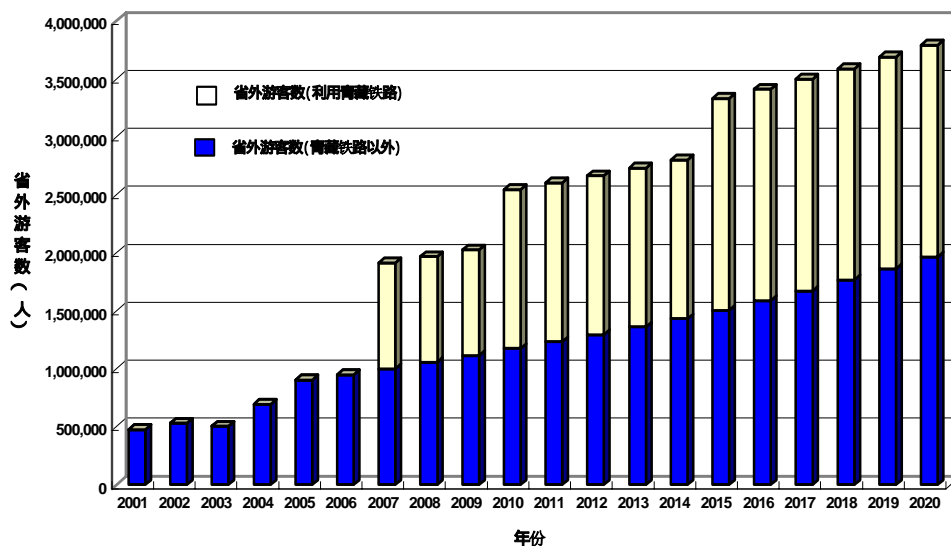
表 4.2.6 省外游客的未来预测

(游客数单位: 人)

年份	省外游客数 (青藏铁路以外)	省外游客数 (利用青藏铁路)	省外游客数 合计	增长率 (青藏铁路以外)	增长率 (合计)
2001	474000	0	474000		
2002	530000	0	530000	11.8%	11.8%
2003	505000	0	505000	-4.7%	-4.7%
2004	695500	0	695500	37.7%	37.7%
2005	904726	0	904726	30.1%	30.1%
2006	951481	0	951481	5.2%	5.2%
2007	1001681	912500	1914181	5.3%	101.2%
2008	1055585	912500	1968085	5.4%	2.8%
2009	1113477	912500	2025977	5.5%	2.9%
2010	1175656	1368750	2544406	5.4%^A	23.0%^A
2011	1233836	1368750	2602586	4.9%	2.3%
2012	1295779	1368750	2664529	5.0%	2.4%
2013	1361736	1368750	2730486	5.1%	2.5%
2014	1431974	1368750	2800724	5.2%	2.6%
2015	1506778	1825000	3331778	5.1%^B	5.5%^B
2016	1587387	1825000	3412387	5.3%	2.4%
2017	1673318	1825000	3498318	5.4%	2.5%
2018	1764929	1825000	3589929	5.5%	2.6%
2019	1862601	1825000	3687601	5.5%	2.7%
2020	1966743	1825000	3791743	5.5%^C	2.6%^C

A、B、C 2005 - 2010、2010 - 2015、2015 - 2020、各时间段中年平均增长率

来源 JICA 调查团



来源 JICA 调查团

图 4.2.8 省外游客的未来预测

4.3 外国游客和香港、澳门、台湾游客数的未来预测

青海省的外国游客和香港、澳门、台湾游客数从 90 年代中期有了很大的增长，由于非典的影响 2003 年跌入低谷，2004 年逐渐恢复。表 4.3.1 是 1995 年至 2004 年来青海省的外国游客和香港、澳门、台湾游客数变化表。高峰是 2002 年，1995 年至 2002 年外国游客年平均增长率是 9.9%，香港、澳门、台湾游客数的年平均增长率是 32.1%，所有外国游客和香港、澳门、台湾游客数年平均增长率是 18.5%。去除非典影响的 2003 年至 2004 年的增长率外，增长率最高的是 1999 年至 2000 年，这期间的增长率达到 58.7%。

表 4.3.1 青海省外国游客和港澳、台湾游客数的变化（1995 年 - 2004 年）

（游客数的单位：人）

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
外国游客数	9852	7533	9449	10049	9745	14579	18295	19110	7715	12358
港澳及台湾游客数	3480	2819	3368	6561	10792	18013	21405	24400	9996	16517
合计	13332	10352	12817	16610	20537	32592	39700	43510	17711	28875
年平均增长率	-	-22.4%	23.8%	29.6%	23.6%	58.7%	21.8%	9.6%	-59.3%	63.0%

来源 青海省统计局：青海统计年鉴 2001、2002、2003、2004、2005

各个国家的外国游客数在表 4.3.2 中表示。2002 年至 2004 年来青海省的外国游客主要是日本、法国和美国。2002 年和 2003 年日本最多，2004 年美国最多。

表 4.3.2 各个国家来青海省的游客数

（游客数单位：人）

顺序	2002		2003		2004	
	国家	游客数	国家	游客数	国家	游客数
1	日本	4844	日本	1668	美国	2264
2	新加坡	2639	美国	841	日本	1399
3	法国	1801	法国	803	法国	1300
4	美国	1735	韩国	690	德国	792
5	英国	1476	新加坡	609	韩国	678
6	加拿大	1048	英国	483	英国	598
7	其它	943	蒙古	473	加拿大	410
8	德国	885	加拿大	379	澳大利亚	410
9	韩国	614	德国	346	印度尼西亚	368
10	意大利	372	越南	241	意大利	366

来源 青海省统计局：青海统计年鉴 2001、2002、2003、2004、2005

表 4.3.3 是青海省旅游业发展与布局总体规划（2000）中对外国游客数的未来预测。

表 4.3.3 青海省外国游客数的未来预测 1

	2004*	2005	2010	2020
外国游客数（人）	28875	100000	250000	500000
增长率（2004-2005）	246.3%		-	-
年平均增长率（2004-2010）	43.2%			-
年平均增长率（2004-2020）	20.8%			
年平均增长率（2010-2020）	-	-	9.1%	

* 2004 年的数字是实际数

来源 青海省旅游业发展与布局总体规划（2000）

考虑 2004 年的实际值及 1995 年以后的增长率，2005 年为 10 万人，即 2004 年起的增长率是 246.3%，这个数字是不现实的。2010 年的预测值也算得过大。另一方面，2020 年的预测值是 50 万人，从 2004 年开始年平均增长率如果达到 20.8% 就可以，这是有可能达到的数字。20.8% 这个数据只是比 1995 年至 2002 年的年平均增长率（18.5%）偏高了一些。

根据以上分析，本调查依据过去的实际，压缩了 2010 年为止外国游客数的增加，另一方面又增大了 2010 年至 2020 年的增长率来预测将来外国游客数。这样 2010 年左右现在正在实施的，今后还要实施的旅游开发在一定程度上就能实现。作为旅游胜地，青海省的国际知名度将会得到提高。

表 4.3.4 青海省外国游客数的未来预测 2

	2004*	2005	2010	2020
外国游客数（人）	28875	50000	175000	500000
增长率（2004-2005）	72.4%		-	-
年平均增长率（2004-2010）	34.9%			-
年平均增长率（2004-2020）	20.8%			
年平均增长率（2010-2020）	-	-	13.1%	

来源 JICA 调查团

4.4 青海省地接游客数的未来预测

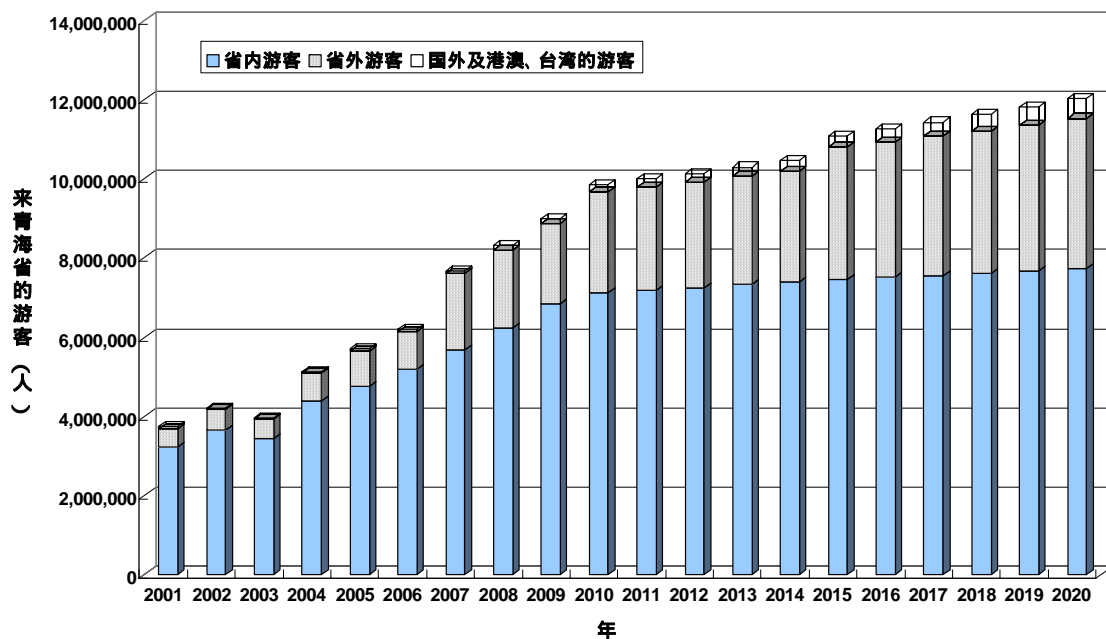
表 4.4.1 中对青海省 2020 年为止地接旅游人数的预测作了整理。本调查团对 2005 年的预测比青海省旅游业发展与布局总体规划（2000）中推算的游客数量多出了 70 万人，2010 年该规划中的预测约为 1025 万人，本调查团同年的预测是 985 万人，基本上是相同的结果。2020 年该规划推算的结果是 2060 万人，本调查团预测的结果是 1202 万人。

表 4.4.1 青海省地接游客数

(单位: 千人)

年份	A	B	C = A+B	D	E	F = D+E	G = C + F	H	I = G + H
年份	省内过夜游客	省内一日游游客	省内游客合计	省外游客	利用青藏铁路的省外游客	省外游客合计	国内游客合计	国外及港澳、台湾的游客数	来青海省的游客
2001	764	2460	3224	474	0	474	3698	40	3738
2002	870	2780	3650	530	0	530	4180	44	4224
2003	816	2622	3438	505	0	505	3943	18	3961
2004	1136	3260	4397	696	0	696	5092	29	5121
2005	1442	3307	4749	905	0	905	5654	50	5704
2006	1583	3611	5194	951	0	951	6146	64	6210
2007	1775	3912	5687	1002	913	1914	7601	83	7684
2008	1988	4245	6233	1056	913	1968	8201	106	8307
2009	2226	4612	6838	1113	913	2026	8864	136	9000
2010	2366	4763	7129	1176	1369	2544	9674	175	9849
2011	2378	4816	7194	1233	1369	2603	9796	194	9991
2012	2431	4828	7259	1296	1369	2665	9924	216	10139
2013	2483	4842	7325	1362	1369	2730	10055	240	10295
2014	2535	4857	7391	1432	1369	2801	10192	266	10458
2015	2586	4872	7458	1507	1825	3332	10790	296	11086
2016	2637	4875	7512	1587	1825	3412	10924	329	11253
2017	2685	4880	7565	1673	1825	3498	11063	365	11428
2018	2733	4886	7619	1765	1825	3590	11209	405	11614
2019	2779	4894	7673	1863	1825	3688	11361	450	11811
2020	2825	4903	7728	1967	1825	3792	11520	500	12020

来源 JICA 调查团



来源 JICA 调查团

图 4.4.1 青海省接游客数

附件 5 自然环境调查（正编 3.2）

5.1 调查目的

本调查把“环境管理和旅游振兴的结合”，作为总体战略的一部分，青海湖的水资源数据（水质、水位等）是不可缺少的。自然环境调查的目的是尽可能详细的了解流入青海湖主要河流的水质和水位等现况。根据 6 月和 10 月份的水文数据分析，掌握了水质，水位的季节变化，利用这些数据对将来日趋宝贵的水资源管理的方法进行探讨。

5.2 调查区域

调查区域在青海湖及主要汇入河流。



图 5.2.1 自然环境调查的区域

5.3 调查结果

调查结果 6 月见表 5.3.1（6 月份）和表 5.3.2（10 月份）。

表 5.3.1 青海湖流域水质分析观测调查 (6月)

序号	采样点	位置		取样时间	气温 (°C)	水温 (°C)	PH值	含氧量 (mg/l)	导电率 (μ s/cm)	浊度 (NTU)	大肠杆菌 (个数/l)	COD (mg/L)	总磷 (mg/l)	总氮 (mg/l)	流量 (m ³ /s)	风速 (m/s)	
		北纬	东经														
1	青海湖渔场	36°33.238′	100°39.253′	2005.6.26.10:36	16.5	16.0	9.1	6.8	>20000	47	80	****	0.03	0.79		2.1	
2	151基地	36°35.782′	100°29.036′	2005.6.26.11:40	18.0	18.1	9.1	6.7	>20000	15.7	1400	****	0.03	0.93		2.3	
3	西南湾(1)	36°44.536′	99°47.725′	2005.6.26.14:53	16.5	17.7	9.1	7.1	13200	96.2	≥24000	****	0.05	1.52		3.1	
4	西南湾(2)	36°50.236′	99°43.387′	2005.6.26.15:34	14.5	16.2	9.1	6.2	19300	7.28	790	****	0.09	1.35		2.9	
5	西北角	37°10.151′	99°45.592′	2005.6.26.19:21	14.5	13.9	9.1	6.3	>20000	96.8	230	****	0.05	0.75		5.1	
6	青海湖湖心	36°50.364′	100°15.121′	2005.7.11.12:00	18.5	17.5	9.1	6.8	>20000	15.7	1100	****	0.03	1.25		4.2	
7	海心山度假村	37°11.102′	100°06.924′	2005.6.28.10:40	13.0	14.9	9.2	9.2	14100	16.3	5400	****	0.04	0.96		2.7	
8	青海湖湖东偏北	36°49.285′	100°45.077′	2005.6.28.16:00	20.0	19.0	9.0	6.0	>20000	42.7	2800	****	0.04	1.37		3.2	
9	湖东种羊场	36°39.241′	100°44.326′	2005.6.28.17:48	21.0	20.2	9.1	6.1	19600	65.9	490	****	0.03	1.02		0.8	
平均值					17.0	17.1	9.1	6.8	>18467	44.8	≥4032	****	0.04	1.10		2.9	
河水	10	黑马河	36°43.332′	99°46.972′	2005.6.26.14:08	16.5	16.5	7.9	6.9	462	1.3	16000		0.07	4.15	0.419	2.2
	11	切吉河	37°01.505′	99°42.982′	2005.6.26.16:28	15.5	16.0	8.6	5.8	383	77.6	2400	***	0.02	0.77	9.6	5.1
	12	布哈河水文站	37°02.216′	99°44.213′	2005.6.26.16:54	15.5	15.0	8.5	5.5	371	29.2	230	7.75	0.02	0.76	72.2	5.3
	13	布哈河口	36°57.558′	99°50.152′	2005.6.26.18:05	16.0	13.9	8.4	6.0	377	67.2	2400	9.79	0.02	0.97	*	5.5
	14	泉吉河	37°16.322′	99°53.912′	2005.6.26.19:54	9.0	10.4	8.3	6.5	334	1.01	230		<0.01	1.06	1.44	4.9
	15	沙柳河(刚察)	37°19.385′	100°07.850′	2005.6.26.20:48	9.0	10.3	8.6	6.5	307	8.5	2400	4.9	0.01	0.71	9.4	4.7
	16	沙柳河上游	37°23.402′	100°06.178′	2005.6.28.12:12	15.5	10.5	8.6	6.8	239	29.5	2200	7.34	0.04	0.91	**	1.2
	17	哈尔盖河	37°13.212′	100°28.685′	2005.6.27.19:12	11.0	14.6	8.6	6.2	359	4.41	1100	5.71	0.01	0.8	2.66	3.5
	18	甘子河	37°09.422′	100°32.344′	2005.6.28.14:18	22.5	18.5	8.7	5.5	275	63.2	230	6.12	0.04	0.97	0.406	4.3
	19	倒淌河	36°34.546′	100°44.851′	2005.6.28.20:00	20.0	17.9	8.9	10.1	1270	11.4	50	47.3	0.02	0.99	0.5	1.3
平均值					15.1	14.4	8.5	6.6	438	29.3	2724	12.70	<0.03	1.21	12.08	3.8	

表 5.3.2 青海湖流域水质分析观测调查 (10月)

序号	采水点	位置		采样时间	气温 (°C)	水温 (°C)	PH 值	含氧量 (mg/l)	导电率 (μ s/cm)	浊度 (NTU)	大肠杆菌 (个数/l)	COD (mg/L)	总磷 (mg/l)	总氮 (mg/l)	流量 (m ³ /s)
		北纬	东经												
1	青海湖渔场	36°33.238′	100°39.253′	2005.10.19.10:13	6.0	8.3	9.3	6.9	19600	2.4	0	2.7	0.02	0.80	
2	151基地	36°35.782′	100°29.036′	2005.10.19.10:54	6.5	8.0	9.3	7.5	19000	15.0	0	2.0	0.04	0.63	
3	151基地码头	36°35.167′	100°29.950′	2005.11.01.10:16	4.5	8.2	9.4	7.7	19700	2.6	0	2.3	0.01	0.59	
4	西南湾(1)	36°44.536′	99°47.725′	2005.10.19.12:50	7.5	9.0	9.5	7.1	17400	3.1	0	2.7	0.04	1.54	
5	西南湾(2)	36°50.236′	99°43.387′	2005.10.19.13:35	9.0	8.3	9.3	8.2	10800	5.3	0	1.9	0.02	1.38	
6	西北角	37°10.151′	99°45.592′	2005.10.19.18:10	5.5	7.6	9.3	7.9	18000	2.4	0	3.5	0.04	0.78	
7	青海湖湖心	37°11.783′	99°49.8447′	2005.10.19.18:34	5.0	6.3	9.3	7.4	17900	>100	0	3.4	0.09	0.65	
8	海心山度假村	37°11.102′	100°06.924′	2005.10.20.13:00	4.5	7.7	9.3	6.5	15600	2.4	0	2.6	0.04	0.99	
9	青海湖湖东偏北	36°49.285′	100°45.077′	2005.10.21.11:33	2.0	3.0	9.4	7.8	>20000	1.2	0	3.3	0.02	1.37	
10	湖东种羊场	36°39.241′	100°44.326′	2005.10.21.13:48	3.0	4.8	9.3	7.6	19200	5.8	0	2.9	0.02	1.06	
平均值					5.4	7.1	9.3	7.5	>17720	>14.0	0	2.7	0.03	0.98	
11	黑马河	36°43.332′	99°46.972′	2005.10.19.12:00	7.5	3.7	8.5	8.2	580	<0.5	0	15.7	0.01	1.57	0.809
12	切吉河	37°01.505′	99°42.982′	2005.10.19.14:22	9.0	7.9	8.0	6.4	430	1.7	0	0.39	0.01	0.80	0.541
13	布哈河水文站	37°02.216′	99°44.213′	2005.10.19.14:56	7.5	6.7	8.4	7.5	437	2.7	0	4.31	0.01	0.78	42.0
14	布哈河河口	36°57.558′	99°50.152′	2005.10.19.17:20	7.0	6.8	8.7	7.6	867	2.0	0	11.4	0.01	0.99	
15	泉吉河	37°16.322′	99°53.912′	2005.10.19.19:10	4.5	6.1	8.6	7.7	401	0.5	0	2.74	0.01	0.90	2.23
16	沙柳河(刚察)	37°19.385′	100°07.850′	2005.10.20.08:25	-1.5	1.3	8.5	8.5	391	1.1	0	6.27	<0.01	0.87	15.8
17	沙柳河上游	37°23.402′	100°06.178′	2005.10.20.16:00	6.5	6.4	8.5	7.3	460	1.4	0	6.27	0.01	0.92	
18	哈尔盖河	37°13.212′	100°28.685′	2005.10.21.09:14	-1.5	1.0	8.4	8.6	421	1.1	0	2.35	0.01	0.82	4.79
19	甘子河	37°09.422′	100°32.344′	2005.10.21.09:47	0.5	0.0	8.5	8.5	346	3.1	0	12.2	0.01	1.03	0.197
20	倒淌河	36°34.546′	100°44.851′	2005.10.21.15:21	7.0	3.0	8.6	7.9	1050	1.5	0	3.7 (CODMn)	0.02	1.03	0.186
平均值					4.7	4.3	8.5	7.8	538	<1.7	0	6.85 (不含 CODMn)	<0.01	0.97	4.65

5.4 结果分析

表 5.4.1 对调查指标和分析结果进行了解析和整理。

表 5.4.1 指标和分析结果解析

指标	样品类型	分析结果解析
气温	湖水	10 月的值比 6 月低。
	河水	10 月的值比 6 月低。
水温	湖水	10 月的值比 6 月低。主要是受气温影响。
	河水	10 月的值比 6 月低。主要是受气温影响。
PH 值	湖水	6 月、10 月两次调查的差别不大，主要受湖泊补水量和气温的影响。
	河水	6 月、10 月两次调查的差别不大，主要是受水量、流速和气温的影响。
溶解氧	湖水	两次调查的差别不大，主要是受气温、气压及湖面风浪的影响。
	河水	受气温的影响较大，10 月的值稍高。
电导率	湖水	6 月、10 月两次调查差别不大，主要受湖水的离子含量影响。
	河水	6 月、10 月两次调查差别不大，主要受湖水的离子含量影响。
大肠菌群	湖水	6 月份总体上比 10 月多，原因是 6 月份降雨量大，牛羊的粪便被大量带入湖中。10 月降雨量减少，地表径流较小，进入水体的污染物也少。
	河水	6 月份总体上比 10 月高，原因是 6 月份降雨量大，牛羊的粪便被大量带入水中，10 月降雨量减少，地表径流较小，进入水体的污染物也少。
浊度	湖水	6 月总体偏大。主要和风浪搅动有关。影响因素包括岸边水下地形地貌、风浪扰动。沙陀寺的浊度值高，是因为此处水下有一沙梁，风浪扰动底质导致浊度升高。。
	河水	10 月总体上比 6 月低，其原因是进入枯水期河水的流量小，含沙量也小。
高锰酸盐指数	湖水	10 月份由于化学需氧量 (COD) 超出测定范围，用高锰酸盐指数代替。6 月由于没有测定该项指数，所以无法比较。这个指标表示水质污染程度，10 月份测定的结果，该项指标不高，表明 10 月份湖水污染比较小。
COD	河水	两个调查点的差别小，和进入水体的污染物的浓度有关。倒淌河、黑马河、布哈河口、甘子河 10 月这项指标变高是因为进入枯水期水量减少的同时，附近的居民生活相对集中，排放污染物多的原因。
总磷	湖水	差别小。主要受降雨量的影响。但青海湖的库容量大，故影响甚微。沙陀寺的值高是因为水中的泥沙被风浪卷起造成的。
	河水	10 月比 6 月份小，原因主要是降雨量的影响，由于 10 月份降水量小，从土壤渗出的磷少。
总氮	湖水	6 月和 10 月的差别小。该项指标主要受进入湖水的污染物和雨量等的影响。6 月和 10 月这项指标高的原因是，这个时期进入青海湖的牛羊粪便多的原因。
	河水	差别小。然而河水的值稍高。这是因为 6 月、10 月进入河水牛羊粪多的原因。10 月在黑马河、甘子河、倒淌河、哈尔盖河，这项指标变高的理由是进入枯水期水量变小，牛羊粪的污染和其它污染物的浓缩造成的。
流量	湖水	影响的主要原因是上游的来水、气候及上游的降水量，10 月整体小，是因为进入了枯水期。

其他的评价

80年代初,青海湖的盐份是13g/L,但2005年是16g/L,青海湖的盐份有浓缩的趋向。在观测地点、总氮、总磷、PH、溶解氧、高锰酸盐指数等、各项指标均超过地表水环境质量标准(表5.4.2)的I类标准值。

表 5.4.2 地表水环境质量标准的标准值

(单位: mg/L)

项目	I类	II类	III类	IV类	V类
1 水温(℃)	周平均最大温度上升≤1 周平均最大温度下降≤2				
2 PH值	6-9				
3 溶解氧 ≥	饱和率90% (7.5)	6	5	3	2
4 高锰酸盐指数 ≤	2	4	6	10	15
5 化学需氧量(COD) ≤	15	15	20	30	40
6 生物需氧量 (BOD5) ≤	3	3	4	6	10
7 氨(NH3-N) ≤	0.15	0.5	1.0	1.5	2.0
8 总磷(P) ≤ ()内是湖和水库的值	0.02 (0.01)	0.1 (0.025)	0.2 (0.05)	0.3 (0.1)	0.4 (0.2)
9 总氮(湖, 水库, N) ≤	0.2	0.5	1.0	1.5	2.0
10 铜 ≤	0.01	1.0	1.0	1.0	1.0
11 锌 ≤	0.05	1.0	1.0	2.0	2.0
12 含氟化合物(F ⁻) ≤	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
13 硒 ≤	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02
14 砷 ≤	0.05	0.05	0.05	0.1	0.1
15 水银 ≤	0.00005	0.00005	0.0001	0.001	0.001
16 钙 ≤	0.001	0.005	0.005	0.005	0.01
17 六价铬 ≤	0.01	0.05	0.05	0.05	0.1
18 铅 ≤	0.01	0.01	0.05	0.05	0.1
19 氰化物 ≤	0.005	0.05	0.2	0.2	0.2
20 挥发性石炭酸 ≤	0.002	0.002	0.005	0.01	0.1
21 石油类 ≤	0.05	0.05	0.05	0.5	1.0
22 阳离子表面活性剂 ≤	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
23 硫化物 ≤	0.05	0.1	0.05	0.5	1.0
24 大肠杆菌数(个数/L) ≤	200	2000	10000	20000	40000

附件 6 问卷调查（正编 3.3）

6.1 游客问卷调查

6.1.1 调查实施概况

2005 年 6 月，在西宁（青海省）、兰州（甘肃省）、西安（陕西省）的机场和主要宾馆，用 7 种语言⁶⁰做成调查问卷，对游客进行了问卷调查。问卷调查表，见 6.1.3。

表 6.1.1 有效回答数

调查地点	国内客人	外国客人	合计
西宁	373 (67.3%)	181 (32.7%)	554 (100.0%)
兰州、西安	108 (43.9%)	138 (56.1%)	246 (100.0%)
合计	481 (60.1%)	319 (39.9%)	800 (100.0%)

回答者的基本情况

i. 性别

在西宁国内和国外客人中男性客人比例高。其中原因之一，我们认为在西宁进行业务出差和会议、研讨会为目的的来访者多。

表 6.1.2 性别

		男性	女性
国内客人	西宁	66.6%	33.4%
	兰州、西安	54.2%	45.8%
外国客人	西宁	63.5%	36.5%
	兰州、西安	51.5%	48.5%

ii. 年龄段

国内客人：在西宁 30 - 39 岁的成年人大约占半数，而兰州和西安 20 - 29 岁的年青人约占半数，参考兰州和西安女性比例的高低，所以推断出游客比例高的原因。

国外客人：在西宁 40 - 49 岁及 50 - 59 岁的中老年段的约占 60%，在兰州和西安 20 - 29 岁的年青人约占半数。比国内游客的倾向更为明显。

表 6.1.3 年龄段

		20 - 29 岁	30 - 39 岁	40 - 49 岁	50 - 59 岁
国内客人	西宁	27.8%	45.2%	18.5%	4.8%
	兰州、西安	48.6%	22.4%	16.8%	7.5%
国外客人	西宁	8.8%	18.8%	34.8%	23.8%
	兰州、西安	41.3%	23.2%	15.9%	9.4%

iii. 职业

国内客人：在西宁专业、管理人员和工作人员、经商的占多数，而在兰州和西安公务员、外交官和学生多。

国外客人：在西宁专业人员、管理人员和个体经营户占半数以上，而在兰州和西安学生最多。

⁶⁰ 中文（简体字）、中文（繁体字）、日文、韩文、英文、法文、德文

表 6.1.4 职业

(只记录前 5 位的项目)

		1	2	3	4	5
国内客人	西宁	专业人员、 管理人员 27.3%	业务员、 经商 25.4%	个体经营 18.5%	公务员、 外交官 9.6%	工人、 农民 7.5%
	兰州 西安	公务员、外 交官 21.5%	学生 18.7%	个体经营 15.0%	业务员、 经商 14.0%	专业人员、 管理人员 11.2%
国外客人	西宁	专业人员、 管理人员 27.1%	个体经营 27.1%	退休人员 13.8%	业务员、 经商 8.3%	公务员、 外交官 6.6%
	兰州 西安	学生 30.4%	其它 20.3%	业务员、 经商 14.5%	专业人员、 管理人员 12.3%	个体经营 8.0%

6.1.2 调查结果

iv. 到青海省来访的次数 (仅西宁调查表)

国内客人: 3 次以上的来访客人比较高 (30.7%)。业务出差目的的多, 这在后述的旅游目的中也得到证明。

国外客人: 和预期的结果基本一致, 3 次以上的占 6.7%, 初次来访客超过 70%。

表 6.1.5 到青海省来访的次数

	第一次	第二次	三次以上
国内客人	44.7%	24.6%	30.7%
国外客人	70.2%	23.2%	6.6%

v. 同行伙伴

国内客人: 西宁、兰州、西安无论哪个地方, 以「朋友」「单人」游客居多。在西宁「其他」比较多, 反映以业务, 出差目的的多 (领导, 同事和对方单位等同行)。

国外客人: 和国内游客相同「朋友」最多, 「朋友」以外西宁, 兰州和西安的结果有不同的倾向。

表 6.1.6 旅游同行伙伴

		1	2	3	4	5
国内客人	西宁	朋友 43.6%	单人 20.3%	其它 16.0%	家庭 11.8%	夫妇 8.3%
	兰州 西安	朋友 43.9%	家庭 18.7%	单人 17.8%	夫妇 10.3%	其它 9.3%
国外客人	西宁	朋友 52.5%	家庭 14.4%	夫妇 13.3%	其它 13.3%	单人 6.5%
	兰州 西安	朋友 45.7%	夫妇 18.1%	单人 15.2%	其它 10.9%	家庭 10.1%

vi. 旅游目的

国内客人: 在西宁、兰州、西安、旅游目的形成显明的对照。在西宁选择「旅游」的最多, 占 59.9%。选「业务、出差」的也比较多, 占 25.9%。在兰州和西安选择「旅游」的是绝大多数, 占 92.5%, 证明了作为旅游胜地的西安和兰州有高的知名度和吸引力。

国外客人: 在西宁以「旅游」为目的的占大半, 但注意到和国内游客相比, 以参加「会议、出差」为目的的比较多。在兰州和西安以旅游为目的的占 83.3%, 占有绝大多数, 以其他为旅游目的的极低, 与国内游客类似。

表 6.1.7 旅游目的

		1	2	3	4	5
国内客人	西宁	旅游 59.9%	业务、出差 25.9%	探亲 6.7%	会议、研讨会 6.2%	其它 1.3%
	兰州	旅游	业务、出差	其它	探亲	会议、研讨会
	西安	92.5%	2.8%	2.9%	0.9%	0.9%
国外客人	西宁	旅游 70.7%	业务、出差 15.5%	会议、研讨会 11.6%	其它 2.2%	探亲 0.0%
	兰州	旅游	其它	探亲	业务、出差	会议、研讨会
	西安	83.3%	11.5%	2.2%	1.5%	1.5%

vii. 旅游形式

国内客人：西宁、兰州和西安有相似的倾向“自然·景观·生态旅游”型和“文化·历史探访”型的约占70%。

国外客人：国外游客在西宁、兰州和西安也有类似的倾向，但还是以“文化·历史探访型”最多。

表 6.1.8 旅游形式

		1	2	3	4	5
国内游客	西宁	自然、景观、生态旅游 39.2%	文化、历史探访 35.5%	高原避暑 11.8%	登山、探险、狩猎 6.0%	会议、研讨会 4.6%
	兰州 西安	自然、景观、生态旅游 37.8%	文化、历史探访 33.9%	高原避暑 13.0%	登山、探险、狩猎 11.8%	会议、研讨会 1.2%
国外游客	西宁	文化、历史探访 42.6%	自然、景观、生态旅游 41.1%	登山、探险、狩猎 8.8%	高原避暑 4.2%	会议、研讨会 2.7%
	兰州 西安	文化、历史探访 37.8%	自然、景观、生态旅游 35.7%	登山、探险、狩猎 16.2%	高原避暑 8.1%	会议、研讨会 0 %

viii. 在青海停留时间

在青海省停留时间，调查结果见表 6.1.9。

表 6.1.9 在青海省停留时间

		1夜	2夜	3夜	4夜	5夜以上
国内客人	西宁	18.0%	30.8%	22.5%	28.7%	0.0%
	其它市及城镇	51.4%	20.0%	28.6%	0.0%	0.0%
	全省	7.7%	17.6%	20.9%	18.2%	35.6%
国外客人	西宁	3.3%	22.3%	26.3%	42.9%	0.0%
	其它市及城镇	35.7%	15.7%	48.6%	0.0%	0.0%
	全省	3.3%	8.8%	15.5%	12.2%	60.8%

ix. 有效的信息来源（仅西宁）

国内客人：选“朋友、熟人”和其它项的差别大达 34.5%。世界各地的旅游目的地“朋友、熟人的推荐”或口头传播是最有较的信息来源，这在青海省也得到了验证。

国外客人：在世界各国有效性高“朋友、熟人”排位较低，原因是口头传播是基础的来源之一，而有到青海省旅游经历的外国人极少。另外，和国内游客相同，“旅行社”也低，表示青海省旅行社影响力微弱。

表 6.1.10 有效的信息来源

	1	2	3	4	5
国内客人	朋友、熟人 34.5%	杂志、报纸 13.1%	旅游指南 12.4%	网页 12.2%	旅游公司 12.0%
国外客人	杂志、报纸 29.0%	旅游指南 22.7%	网页 19.6%	朋友、熟人 17.4%	旅游公司 10.5%

x. 信息缺乏（只调查西宁）

感觉到缺乏的信息，反应在表 6.1.11 中。可以证实国内游客和国外游客存在着差异，为今后旅游资料 and 制作信息策划时，提供了宝贵的指导方针。

表 6.1.11 有效的信息来源

	1	2	3	4	5	6
国内客人	交通部门 21.7%	旅游景区 旅游介绍 20.8%	地图 17.7%	纪念品 15.5%	自由行动 娱乐 13.3%	宾馆、饭店 13.3%
国外客人	地图 26.9%	旅游景区 旅游介绍 21.4%	交通部 门 18.6%	宾馆、饭店 14.9%	纪念品 11.2%	自由行动 娱乐 6.5%

xi. 青海省作为旅游目的地的评价（仅西宁）

国内客人：不管是对哪个评价项目，选择“一般”的多，“好”的超过 50%，仅对“旅游景区、旅游设施”。另一方面卫生状况差的问题突出（应该指出这是全国旅游景区共同存在的问题）。

表 6.1.12 对青海作为旅游目的地的评价（国内游客）

评价项目	好	一般	差
城市舒适度（舒适）	39.0%	57.2%	3.8%
安全、治安	39.8%	50.3%	9.9%
卫生状态（公厕等）	15.5%	54.0%	30.5%
住宿设施（宾馆等）	44.7%	52.7%	2.6%
旅游景区、旅游设施	52.7%	42.5%	4.8%
旅游信息	16.9%	67.9%	15.2%
机场、火车站	16.6%	69.0%	14.4%
游客接待（好客）	47.3%	48.4%	4.3%

国外客人：在评价好多项目时，选择「一般」的占绝大多数，和国内游客有着明显的差异。在「城市的舒适度」上选择“好”的比较突出，占 71.8%。从外国游客的反应可以推测，像青海省这样位于中国内陆的省份，尤其西宁会是这样比较大的城市国外游客没抱期望。另一方面，对“机场、火车站”和“卫生状况”选择“差”的多，在全国特别是在内陆地区存在的共同问题。

表 6.1.13 对青海作为旅游目的地的评价（国外客人）

评价项目	好	一般	不好
城市舒适度（舒适）	71.8%	27.6%	0.6%
安全、治安	34.3%	60.2%	5.5%
卫生状态（公厕等）	40.9%	44.8%	14.3%
住宿设施（宾馆）	45.3%	47.0%	7.7%
旅游景区、旅游设施	43.7%	49.2%	7.1%
旅游信息	41.4%	51.4%	7.2%
机场、火车站	37.6%	43.6%	18.8%
游客的接待（好客）	47.7%	44.0%	8.3%

xii. 再来青海省的意向调查（只调查西宁）

国内客人：选择“是”的高达 69.0%，可以说对青海省的旅游业抱有良好的期望。

国外客人：原本设想再访率不会太高的国外游客选择“是”的高，选择“不”的低，仅占 1.7%。应该注意到青海省旅游对外国人进行市场营销的潜力。

表 6.1.14 再来青海省的意向

	是	不知道	不
国内游客	69.0%	28.9%	2.1%
国外游客	55.8%	42.5%	1.7%

xiii. 向朋友和熟人推荐（只调查西宁）

是否向朋友或熟人推荐到青海旅游的问题，国内游客和国外游客都回答「是」的占大多数，这与「再来的意向」确认的结果相同，是今后青海省旅游业希望的结果。

表 6.1.15 向朋友和熟人的推荐

	是	不知道	不
国内游客	80.8%	16.0%	3.2%
国外游客	93.4%	6.6%	0.0%

xiv. 到青海省参观旅游的意向调查（只调查兰州、西安）

国内游客、国外游客回答「是」的高，分别各占 86.9%、62.3%、这是强化青海省旅游市场营销的重要方针。

表 6.1.16 到青海省参观旅游的意向

	是	不知道	不
国内游客	86.9%	7.5%	5.6%
国外游客	62.3%	31.2%	6.5%

xv. 你见过青海省的旅游宣传吗（只调查兰州、西安）

国内游客：回答（是）的 56.1%，虽然超过半数，但不能说高，显示出强化宣传的必要性。在宣传媒体上看到旅游宣传的，电视占 52.7%，报纸、杂志占 31.1%，广告占 5.4%。

国外游客：和国内游客不同，基本上是以短期停留，预见国外游客看到宣传的比例低，结果也得到证实。在宣传媒体上看到旅游宣传的，电视占 45.5%，报纸、杂志占 29.1%，广告上占 10.9%，和国内游客有相同的倾向。

表 6.1.17 青海省的旅游宣传

	是	不
国内游客	56.1%	43.9%
国外游客	26.8%	73.2%

6.1.3 游客问卷调查表（关于青海旅游的问卷）

以下是从问卷表中选出的部分问题。

Q-1 以前来过青海省吗？

- (1) 第一次 (2) 第二次 (3) 第三次/三次以上

Q-2 旅游同行伙伴：

- (1) 一人 (2) 夫妇 (3) 家庭 (4) 朋友 (5) 其他

Q-3 旅游目的：

- (1) 旅游 (2) 业务 (3) 探访亲戚、熟人 (4) 会议、研讨会 (5) 其他(填写：)

Q-4 在 Q-3 (1) 中回答旅游的进行询问调查。

旅游的种类：对符合条件的可多项选择

- (1) 文化、历史参观（塔尔寺、古城遗址、清真寺等）
 (2) 自然、景观、生态旅游（青海湖、鸟岛、可可西里草原等）
 (3) 高原避暑
 (4) 登山、探险、狩猎
 (5) 会议、研讨会
 (6) 其他（填写： ）

Q-5 这次的旅程：

- 1) 这次中国旅行的总天数（ 天）
 2) 在青海省的时间 (1) 1 夜 (2) 2 夜 (3) 3 夜 (4) 4 夜 (5) 5 夜以上
 3) 在西宁的时间 (1) 1 夜 (2) 2 夜 (3) 3 夜 (4) 4 夜以上
 4A) 青海省的其他城镇
 城镇名： (1) 1 夜 (2) 2 夜 (3) 3 夜以上
 4B) 青海省的其他城镇
 城镇名： (1) 1 夜 (2) 2 夜 (3) 3 夜以上

Q-6 来青海最起作用的信息来源：只能选二项

- (1) 杂志、报纸 (2) 旅游指南 (3) 网页 (4) 朋友、熟人推荐 (5) 旅行社
 (6) 其他（填写： ）

Q-7 青海旅游不足之处：只选三项

- (1) 地图 (2) 宾馆、餐厅 (3) 交通部门 (4) 旅游景区、旅游向导
 (5) 纪念品 (6) 自由行动、娱乐 (7) 其他（填写： ）

Q-8 对青海旅游业的评价：

- | | | | |
|--------------|---|----|----|
| 1) 城市舒适度 | 好 | 一般 | 不好 |
| 2) 治安和安全 | 好 | 一般 | 不好 |
| 3) 卫生环境（公厕等） | 好 | 一般 | 不好 |
| 4) 宾馆、住宿 | 好 | 一般 | 不好 |
| 5) 旅游景区 | 好 | 一般 | 不好 |
| 6) 旅游信息、指南 | 好 | 一般 | 不好 |
| 7) 机场、火车站 | 好 | 一般 | 不好 |
| 8) 服务、接待态度 | 好 | 一般 | 不好 |

Q-9 还想到青海来吗?

来 不知道 不来

Q-10 到青海旅游是朋友和熟人推荐的吗?

来 不知道 不来

Q-11 询问游客的基本情况

- 1) 性别 (1) 男性 (2) 女性
- 2) 年龄 (1) 19 岁以下 (2) 20-29 岁 (3) 30-39 岁 (4) 40-49 岁 (5) 50-59 岁 (6) 60 以上
- 3) 国籍 (填写:)
- 4) 住址 (填写:)
- 5) 职业 (1) 专业人员 (护士、医生等) / 管理人员 (2) 业务人员/售货员 (3) 工人/农业 (4) 个体户 (5) 公务员/外交官 (6) 军人 (7) 主妇 (8) 退休人员 (9) 学生 (10) 其他 (填写:)

6.2 旅行社的问卷调查

6.2.1 调查概况

作为旅行社的问卷调查, 选定由表 6.2.1 所示的调查单位进行调查。

表 6.2.1 旅游公司问卷调查单位

	调查单位	所在地
1	青海省中国国际旅行社	青海省
2	青海省交通旅行社	青海省
3	青藏高原铁路国际旅行社	青海省
4	青海中信旅游公司	青海省
5	青海省九州旅游开发有限公司、青海九州旅行社	青海省
6	中国旅行社有限公司	青海省
7	青海省旅游总公司	青海省
8	陕西海外旅游有限责任公司	陕西省
9	西安中国国际旅行社集团有限公司	陕西省
10	甘肃省中国国际旅行社	甘肃省
11	甘肃省中国旅行社有限公司	甘肃省

6.2.2 调查内容

(1) 青海省中国国际旅行社(青海省)

中国国际旅行社概况

- 是由原中国国际旅行社(专门从事外国人接待的唯一的国营旅行社)分离设立的公司
- 是青海旅游集团(旅行社集团)的下属公司,主要办理外国人和国内游客在省内旅游及中国人到海外旅游手续。
- 从业人员 60 名(内设外联中心、地接 12 名,出境中心、外联 10 名,导游部 30 名(中文 21 人,英语 8 人,法语 1 人))。
- 拥有旅游车 20 部(旅游汽车公司(旅游公交公司)大型旅游车 15 辆、小型客车 5 辆)
- 制作有彩色图片的推荐旅程集(日文,共 17 页,用时 7-12 天)

地接(欧美、香港、台湾、日本部的游客)

- 2004 年接待游客约 2500 名(其中美国 1000 名,台湾 600 名,德国 200 名,法国 200 名,日本 100 名,意大利 50 名)
- 受欧美游客欢迎的是 12 天的日程,走遍青海高原 2200 公里的旅游线路(北京-西宁-格尔木-拉萨-成都-北京)。2004 年 7 月中旬从日本来的观光客 60 名到门源县,游览了油菜花地。
- 7-8 月是高峰期
- 期待在格尔木到拉萨铁路开通后,和省旅游局一同进行促销。参加在北京、广州等地举办旅游交易会,进行宣传和促销

地接(国内部的工作)

- 2004 年共接待国内游客约 5500 名(其中广东(航空)、北京(铁路)、上海(航空)、杭州(航空)、甘肃、西安、新疆(私家车、客车)是到西宁的主要交通手段。
- 3 日游旅程大部分为到塔尔寺、青海湖、土族民情风情园参观。
- 广东、北京、上海、杭州通过旅行社安排办理,在甘肃、西安、新疆大部分直接办理。

(2) 青海交通旅行社(青海省)

青海省交通旅行社概况

- 1993 年开业公交公司经营的分公司
- 国内业务(国内游客在青海境内旅游和从青海到全国各地的旅游)
- 从业人员 17 名(其中 9 名持有导游证)

地接(从全国各地到青海)

- 2004 年接待游客约 4500 名(西安(铁路)30%,江南(铁道)25%,宁夏(私车、公交车)10%,北京(航空、铁道)10%)

- 3日游的行程大部分在塔尔寺、青海湖和土族民情风情园参观（报价780元）
- 4-6日的旅程到茶卡盐湖、坎布拉国家森林公园。
- 6月到8月是高峰期（5月上旬的黄金周也是高峰）
- 高峰期大型旅游车及宾馆（2-3星级）不足，（会议高峰期、大型活动（自行车赛））很多问题表现的更加明显。

外联（从青海省到全国各地）

- 2004年国内游客约400名（其中包括桂林、海南岛、昆明等地的游客）
- 寒冷的11月-12月及正月（2月），以到温暖的南方外出休假、旅游为主。

（3）青藏高原铁路国际旅行社（青海省）

青藏高原铁路国际旅行社概况

- 是青藏高原铁路公司（铁路公司）经营的分公司，于1992年开业。
- 国内业务（国内游客在青海省内的旅游，从青海到全国各地的旅游）
- 工作人员26名（其中18名持有导游证，4名会英语）
- 有6-10天的推荐旅程集（黑白印刷有9页）
- 1日游团的收费标准
 - 青海湖、日月山 188元
 - 互助土族民俗风情园 88元
 - 青海的小江南-贵德 120元
 - 坎布拉国家森林公园 210元

地接（从全国各地到青海来的游客）

- 2004年接待游客约2000名（上海（航空）40%，北京（铁路）30%，广东（航空）20%）
- 2-4日游的旅程多半以塔尔寺、青海湖、互助土族民俗风情园为主（价格平均每天300元）
- 从6月到8月为高峰期
- 李家峡-坎布拉国家森林公园及都兰附近的藏族古墓群等，希望改善线路提高利用率。

（4）青海中信旅游公司（青海省）

青海省中信旅游公司概况

- 2000年开业的新公司
- 国内业务（主要包括国内游客在青海省内的旅游及从青海省到全国各地的旅游业务）
- 有工作人员12名，大巴2辆（22座和12座）

地接（从全国各地到青海旅游）

- 2004年接待游客3,000名（其中包括广东（航空）50%，江南（航空）30%，北京（航空）20%，上海（航空）20%，宁夏，内蒙古，敦煌（私车、客车））

- 3 日游的行程安排多半是在塔尔寺、青海湖、土族民俗风情园
- 在高峰期购买车票问题上纠纷较多。
- 为了青海旅游业的发展及旅游收入的增加，对于在西宁火车票销售中占垄断地位青藏高原铁路公司，希望通过旅游局对各旅行社进行优先配额分配。

外联（从青海到全国各地的旅游）

- 2004 年出省旅游的国内游客约 4000 名（桂林、海南岛、江东、上海等地）
- 从寒冷的 11 月到 12 月及正月（2 月）主要是到温暖的南方休假旅游为主

地接和外联的平衡

- 比起地接，外联的旅游单价高，利润大。
- 受国内市场氛围的影响，经营时应考虑两者之间的平衡。

（5）青海省九州旅游开发有限公司、青海九州旅行社（青海省）

青海省九州旅游开发有限公司、青海九州旅行社概况

- 是 2000 年开业的新公司
- 国内业务（全国到青海省内的旅游及从青海省到全国各地的旅游）
- 工作人员 16 名（全部持有导游证）

地接（从全国各地到青海的旅游）

- 2004 年接待游客约 2600 名（上海、南京（航空）45%，北京（航空）20%，广东（航空）20%）
- 2 - 3 日游的旅程多半是在塔尔寺、青海湖、土族民俗风情园参观（2 日游的团队价为 540 元）
- 从 7 月到 9 月是高峰期，但在 5 月黄金周期间不太繁忙
- 高峰期存在的问题是大型巴士、宾馆（3 星级 - 4 星级）、火车票及导游不足（特别是在接待团体游客时，没有好的指定宾馆）。
- 既使在国内对青海省的印象只有青海湖，希望旅游局能扩大和强化形象宣传。

外联从青海省到全国各地的旅游

- 2004 年送出国内游客约 1400 名（桂林、海南岛有 11 日游的旅游线路）
- 从 10 月到正月（2 月）是外联的旺季。

（6）中国旅行社有限公司（青海省）

中国旅行社有限公司概况

- 是在全国开展旅游业务的国有企业，是中国旅行社（专门接待国内游客）在青海省的分社，是从旅游开放以后独立的企业。
- 青海省中国国际旅行垄断着外国人在中国国内的旅游业务。
- 窗口设有“旅游投诉电话（接受游客意见的电话）”的标示牌。门口和接待都很好。
- 由国内部、日韩部和欧美部三个部门组成。

市场、营业活动

- 2004 年接待游客数约 10000 人（其中包括中国游客 7700 人（77%），香港、澳门、台湾的游客 1500 人（15%），外国游客 800 人（8%））。
- 大城市和沿海地区以北京、上海、广东的为主，大部分利用航空工具。
- 近邻以陕西省（西安，航空和铁路），甘肃省（兰州，大巴和私车），四川省（成都，航空中铁路）为主。
- 参加国内旅游模范城市，定期在北京、广东、上海的旅行社营业。

国内游客旅游范例

- 由大城市、沿海地区出发（以北京为例）
 - 青海 4 - 6 日游（3500 元左右）
 - 第一天：从北京出发，第二天：塔尔寺-青海湖，第三天：互助土族民俗风情园和宁市市内（东关清真大寺），第四天：从西宁返回。
 - 青海至宁夏 8 日游（4500 元左右）
 - 第一天：从北京出发，第二天：宁市市内（东关清真大寺和互助土族民俗风情园），第三天：塔尔寺，茶卡盐湖、青海湖 151 基地，第四天：西宁-银川，第五-七天：在银川住宿和游览宁夏，第八天：从宁夏返回。
 - 青海、河西走廊丝绸之路、敦煌 10 日游（7000 元左右）
 - 经由宁市市内（东关清真大寺）、互助土族民俗风情园、塔尔寺、青海湖、从祁连山脉-张掖-酒泉-嘉峪关-敦煌。
 - 青海、敦煌 10 日游（7000 元左右）

经由宁市市内（东关清真大寺）、互助土族民俗风情园、塔尔寺、青海湖、从茶卡盐湖到德令哈、经由大柴旦到敦煌。

- 从邻近省来的旅游团队
 - 三日游是青海省的典型线路（塔尔寺、互助土族民俗风情园、青海湖），从兰州出发的旅游团队大多利用大巴和私车，从西安出发的旅游团队大多利用航空和铁路。

(7) 青海省旅游总公司（青海省）**青海省旅游总公司概况**

- 是隶属于青海省旅游集团有限公司的事业单位
- 中国国际旅行社不办理的国内游客出国旅游的业务由总公司办理。和同隶属于青海旅游集团有限公司的青海省中国国际旅行社一样（分成 2 个单位独立进行经营和管理）

市场业务活动

- 主要从事国内旅游业务，国内旅游和出国旅游的比例为 9：1
- 从 6 月到 9 月是接待从其他省份来的国内游客高峰期，从 10 月到第二年的 4 月是青海省内游客到海外旅游的高峰期（近年出国旅游的在青海省也很盛行）。
- 出国旅游的目的地是温暖的东南亚国家（最近的包游费用也便宜）

- 出国旅游，每个游客的单价高、利润大，而且销售也容易（有航空公司和海外旅游局等销售店的支持）
- 国内和其它省份的竞争激烈，手续麻烦、游客的单价和利润相对较低（包游的一部分由宾馆、旅游车、导游等的转包）
- 省内游客到国内其他省份旅游因为接受全包旅游客单价高，利润大。

(8) 陕西海外旅游有限责任公司（陕西省）

陕西省海外旅游有限公司概况

- 1989年2月成立，工作人员130人（负责国际事务的80人）
- 对外国游客特殊化，外国游客和国内游客的比例为5:1
- 外国游客英美的团体旅游占50%，加之其他欧美地区的游客占外国游客总数的80%（98年以前日本游客多，现在也在减少）
- 5月、9月、10月是高峰期，一天平均接待7-8个旅游团。
- 旅游淡季从12月到第二年的3月份，每天平均不到一个旅游团。

关于青海旅游

- 受外国游客逗留时间短的限制。
- 缺乏多样化的旅游商品。
- 宾馆仅限于西宁和格尔木，旅游设施中的老式厕所的问题。
- 导游的服务意识好，但语言能力欠佳。
- 青藏铁路的车站及周边地区延长停留时间是开发旅游商品的重要举措。

青海省旅游局的旅游业振兴和市场营销

- 每两年在西北地区召开一次旅游局局长会议，强化和密切各省间的协调机制。
- 曾从青海省旅游局送来宣传手册等，以后就再没有收到过。
- 关于临近省份的促销活动，几乎没有听到与周边省份协作的信息。

(9) 西安中国国际旅行社集团有限公司（陕西省）

西安中国国际旅行社集团有限公司概况

- 1956年在全国范围内唯一的国际旅行社陕西省分公司的成立
- 接待规模一年约20万人（高峰期每月3万人，淡季每月1-3千人，相差很大），工作人员400人左右。
- 国内游客主要是北京、上海等沿海地区的大城市。
- 国外游客美国占30%，欧洲占27%，日本游客下降到9%。
- 省内和省外游客比例是2:8
- 省外旅游商品的主要对象是北京、上海、桂林为多，其次是甘肃省。

青海省旅游和青海旅游局的旅游振兴市场营销

- 曾接待过国外游客去青海湖和鸟岛，本旅行社没有与青海省相关的商品。
- 缺乏旅游信息，知名度低。
- 没有听到过关于青海旅游振兴和市场营销的事。
- 没听说过旅游局、旅行社和宾馆经营者与周边省份联合的事。

(10) 甘肃省中国国际旅行社(甘肃省)

甘肃省中国国际旅行社概况

- 1989年从原中国国际旅行社分离设立了公司。
- 接待外国游客在国内的旅游,国内旅游和出国旅游的所有业务。
- 除兰州总部以外在敦煌等三处设有分部,工作人员60-70人。
- 特别是在各地有合同代理网点,特别是办理中国人出国旅游业务

市场和经营活动

- 办理外国人在国内的旅游,国内游客在国内旅游以及海外旅游的业务比例相同。
- 近年来,国内旅游有扩大的趋势(可以预测将来国内旅游要占50%)
- 省外来甘肃、兰州旅游的以沿海省份多。
- 从甘肃省兰州到其它省旅游的,以青岛、海南岛、张家界等受欢迎。
- 从欧州、澳州的游客增加(旅游方式有家庭,朋友,熟人组成的小团体(3-5人)),最近围绕炳灵寺,拉卜楞寺及塔尔寺线路受到欢迎。
- 日本市场,对丝绸之路的旅游线路,偏向于中老年人群,由于旅游费用高,存在着年青人特别是年轻女性中无法推广的困难。

关于青海旅游业

- 以明年青藏铁路开通为契机,要加强兰州同青海省,西宁间的联合
- 因为南丝绸之路(西宁-门源-祁连-张掖)主要接待来自台湾、东南亚(华侨)的旅游团体。

(11) 甘肃省中国旅行社有限公司(甘肃省)

甘肃省中国旅行社有限公司概况

- 该公司是1990年左右从原中国旅行社(国营旅行社)分离并成立的。
- 可以办理中国人和外国人国内旅游及出国旅游手续。
- 工作人员50名,除敦煌分公司之外各地县有营业所。
- 有下属的客运公司但由于利用率低,负债经营(有季节差别)

市场及经营活动

- 外国游客和国内游客的比例从2:8到3:7。
- 在兰州没有引人注目的旅游资源,从邻近省到兰州的旅游的游客少。
- 甘肃省内旅游资源虽然丰富,但由于整个省内东西细长,很难组合成精品旅游线路。
- 夹在西安和敦煌两大旅游景点中间,兰州的旅游地位被这两处旅游景点抢夺。

关于青海省的旅游业

- 在2004年西北5省区(陕西省、宁夏回族自治区、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区)以促进旅游线路的开发,联合宣传、促销为目的,在西北五省区召开了题为「大西北新奇之旅」的旅游宣传促进会议,制作了宣传用的彩版资料「广域观光导游地图」「大西北新奇之旅的各省区的指南和精品旅程手册」。
- 青藏铁路的开通,将成为西北5省旅游业发展的刺激剂。

6.3 宾馆行业的问卷调查

6.3.1 调查事实概况

宾馆行业问卷调查，选择了表 6.3.1 所示的调查单位进行调查。

表 6.3.1 宾馆行业的问卷调查单位

调查单位	所在地	星级
1 银龙宾馆	青海省	5
2 青海宾馆	青海省	4
3 青海建银宾馆	青海省	3
4 夏都宾馆	青海省	3
5 紫金山大酒店	陕西省	4
6 建国饭店	陕西省	4
7 金城宾馆	甘肃省	3
8 兰州飞天大酒店	甘肃省	4

6.3.2 调查内容

(1) 银龙宾馆（青海省）

银龙宾馆概况

- 于 2005 年 7 月 8 日开业，是青海省第一家五星级宾馆
- 是主要从事矿山、矿产及铁钢为主的青海投资家投资建设。
- 投资额 3 亿元，大部分为私有资金（一部分是银行融资）
- 是 21 层建筑 5 - 21 层为客房（共 17 层），有客房 316 间（439 个床位），工作人员 450 人
- 会议室、宴会厅、桑拿、健身房设施完备。

经营管理

- 经营管理委托四川省的锦江旅游饭店管理公司（主要部门由 20 位专业人员、指导人员担任合同期为 3 年）
- 锦江旅游饭店管理公司在各地接受数家饭店的经营管理委托。
- 下属有旅旅行社（有旅游大巴），但在西宁业务是否触及到旅行社还未定。
- 从锦江旅游饭店来的专业人员，指导人员为核心，雇用在其他省份宾馆业，服务业中有实际工作经验的青海籍的人材。

以市场为目标

- 以往的市场以会议和宴会为主（因为游客有季节性偏向的原因，所以是附带的）
- 目前在国内和国外还没有签订宾馆代理和预定业务合同，使用锦江旅游饭店的经营及促销方式。
- 也要考虑长期居住公寓（特别是对外国人）、办公室和事务所的市场需求。

(2) 青海宾馆(青海省)

青海宾馆概况

- 是省政府直属的事业单位，以“省级高级招待所”的名义建成
- 开业初期，在部分资金经营管理技术指导上和香港饭店业经营者合作，从那以后独自进行经营管理，工作人员的工资也由省政府支付。
- 2000年省政府改革，从省政府独立成为青海省宾馆旅游集团有限公司(旅行业集团有限公司)。
- 下属的有青海夏都旅行社(有旅游客车)。

经营管理

- 预约服务在前台，填写一张“预约单”，按日期顺序放在文件夹中保管。
- 饭店内部经理和顾客使用费(住宿、饮食、电话等)用计算机管理。

市场目标

- 国内游客和国外游客的比例为9:1
- 沿海大城市和邻近省的比例为5:5
- 2004年的一年期间客房使用率:5月份到9月份54.5%，从10月份到4月份客房使用率49.5%。
- 团体(旅游)集中在7、8、9月，从10月到第二年4月几乎没有旅游团体。
- 以商务、会议、研讨会为目的的客户是长年客人，平均停留时间2-3夜。
- 从4月到10月省内的会议、研讨会等国内团体和个人游客多。
- 8年前开始是省内唯一的一家四星级饭店，垄断着省内会议和研讨会的接待工作。

(3) 青海建银宾馆(青海省)

青海建银宾馆概况

- 隶属于全国规模的大银行建设银行下。
- 1999年4月开业，有客房146间，工作人员随季节变动在340-360人之间。
- 是从中国建设银行培训部和培训中心沿伸的业务。
- 和建银有关联的宾馆在全国有多家，但“建银宾馆”的名称并未统一，规模和星级也层次不齐，没有联营。

市场

- 银行关联的宾馆，算不上市大型宾馆，以个人和国内的商务客位主流(由于客房数的限制，游客特别是团体游客少)。
- 在旺季价格更高而且好卖，而出租给商务客人更加有利。
- 在平季(指在旺季和淡季之间)也有国外游客(意大利、澳大利亚、日本、香港等)。
- 客房使用率在旺季为90%，淡季40%，年平均在60%左右。

(4) 夏都宾馆(青海省)

夏都宾馆概况

- 是 2003 年 9 月开业的比较新的宾馆
- 有客房 98 间, 工作人员 132 人
- 宾馆的资金和拥有者是西宁市煤炭石油公司

市场

- 游客和商务散客的比率大约是各占一半(2005 年团体游客比较多)
- 客房使用率旺季(7、8、9 月)为 95%, 平季(5、10 月)65%, 淡季(从 10 月到第二年的 4 月)是 40%。
- 和青海旅游局的宣传、促销宣传队一起参加了旅游示范城市的营销活动。

(5) 紫金山大酒店(陕西省)

紫金山大酒店的概况

- 2000 年成立, 是江苏省政府直接投资建设
- 是一栋 23 层建筑, 有客房 232 间
- 会议室、娱乐室、餐厅、设施齐备的办公室出租
- 工作人员 300 人(初期有 350 人)

主要市场

- 国内客和国外客人的比例各半
- 国内客市场是沿海大城市
- 外国客人中欧美客最多, 其次是东南亚的中国人, 日本人少。
- 高峰期客房使用率为 70% - 80%, 淡季在 30% - 40%(春节前), 平均使用率为 60% - 65%

(6) 建国饭店(陕西省)

建国饭店概况

- 1989 年开业, 在香港设有建国饭店集团, 总部设在北京营, 在经营网络上有 30 家宾馆被授权经营。
- 有客房 756 间, 工作人员 620 人
- 餐厅(有四川风味餐厅和咖啡厅), 会议厅, 游泳池/健身房, 设施齐全

主要市场

- 国内客和国外客的比例是 2 : 1
- 国内客主要是北京、上海、广州三大城市圈。
- 外国客中最最多的是欧美客, 其次是中南美, 日本和韩国, 居第三位。

青海省旅游的优势和存在的问题

- 以自然资源为中心, 有望成为年青人的市场。
- 公共厕所卫生问题不是贫穷的问题。

- 参加旅游博览会，对周边省份及香港、澳门、台湾等近邻市场的旅游界人士进行招待旅游，大量制作供发放旅游手册、旅游指南。

(7) 金城宾馆（甘肃省）

金城宾馆概况

- 是省外事办/旅游局设立，于 1984 年 8 月开业的国营宾馆。
- 1992 年引入香港资金，以国际水平为目标进行了内部装修、服务等改进工作。
- 2002 年改制资本金全部转移到当地。

市场

- 外国客人以朋友、熟人、家庭为单位，4 - 5 人组成的团队，喜爱的旅游路线：兰州-炳灵寺-拉卜楞寺-塔尔寺
- 国内客和国外客的比例是 8 : 2
- 客房利用率，高峰期（从 5 月到 9 月）为 85%，淡季（从 10 月到第二年的 4 月）为 50%（淡季利用率高的原因是国内政府机关的会议、企业的会议及研讨会等较多）

关于对青海旅游

- 青藏铁路的开通，将提升青海旅游形象。
- 我们感觉青海旅游局比甘肃省更努力。
- 青海省的宾馆和旅行社的联系多，推销也多。

(8) 兰州飞天大酒店（甘肃省）

兰州飞天大酒店概况

- 1994 年开业资金是甘肃省和上海的民间联合投资。
- 经营管理和新加坡的专业公司（丽华公司）签约
- 客房 360 间，从业人员 170 - 190 人（随季节变动）

市场

- 国内客和国外游比例，高峰期从 7 : 3 到 6 : 4 淡季 9 : 1
- 近年的国内游客增长迅速。
- 游客和商务客的比例，国内客从 2 : 8 到 3 : 7，外国游客 7 : 3
- 客房使用率：高峰期 70%-80%，淡季 30%。
- 从旅游公司直接预订的多，在网上预订的少。

6.4 航空公司问卷调查

6.4.1 调查概况

本调查开始时（2005年3月）在西宁没有航空公司的分公司，2005年8月中国东方航空公司、西北公司在西宁设立了营业部。承办机票的预订，出票及销售，在市内及宾馆的“航空售票处（票务中心）”由代理。

表 6.4.1 航空公司问卷调查单位

调查单位	所在地
1 青海省民用机场有限责任公司（西宁机场管理、运营公司）	青海省
2 西宁机场中心售票处（机票预售、发行）	青海省
3 中国东方航空西北公司	青海省

6.4.2 调查内容

(1) 青海民营机场有限公司（西宁机场管理运营公司）

青海省民营机场有限公司概况

- 于2003年6月19日，从原青海省民航管理局（国家经营）改制成立的公司
- 受青海省政府监督
- 承担西宁机场、格尔木机场管理营运和青海省的机场规划
- 旅游宣传、商业广告以外参加各航空公司的会员和国际会议
- 机场和西宁市内有有机场巴士（12辆）

公司管理下的机场现状

- 西宁机场
 - 拥有和全国12个机场的联络网，2004年接送乘客45.6万人
 - 2010年和全国的20个地方连接，年接送乘客目标为100万人
 - 2020年开通全国各省会城市及主要旅游地区航线，年乘降旅客目标为200万人。
 - 淡季每周有60次航班，高峰期增加到90次航班。
 - 新候机楼于2005年11月投入运行
 - 2008年重新规划（商讨通过改建和新建，扩大到年容纳量为200万人）
 - 机场占地面积140公顷，目前的跑道是3000米×45米，不久将沿长3800米，能够停降波音757（大型，200座）客机。
- 格尔木机场
 - 是军民兼用机场，跑道长4500米，有：西宁-格尔木，成都-格尔木，每周2-3次航班。
 - 2004年实现了84次航班（单机，50人），一年共乘降旅客数约6000人
 - 今后计划投入空中巴士319（117座）每周3次航班

省内其他机场，将来计划

- 玉树（巴塘）新机场
 - 计划在玉树（巴塘）修建新机场，计划 2006 年着手建设到 2007 年完工并交付使用（跑道 3000 米，适应空中巴士 319（大型 126 座））
 - 探讨玉树-拉萨-格尔木-九寨沟，短距离的飞行网
 - 机场建设用地已经确定资金来源尚未确定，正在申请国家补助
- 其它
 - 长期规划在省内 6 处修建机场（西宁、格尔木、玉树、果洛、花土沟、德令哈），但修建内容尚未确定。
 - 2004 年货运量 5800 吨（比前年增加 38%，预计今后还有增长 20% - 30%）

(2) 青海省民用机场有限责任公司/航空运输销售分公司**青海省民用机场有限责任公司/航空运输销售公司概况**

- 航空运输销售分公司，是 2003 年从青海民航管理局分出，并进行民营化设立的，隶属于青海省民用机场有限公司。主要办理国内、国际机票的预定、变更、出票及销售。
- 除总公司以外有 6 处设有分公司，售票处在西宁是最大的销售网
- 从业人员总数 70 - 80 人

经营及业务活动

- 对国内航班进行机票预订、出票和免费送票服务，汽车车体侧面用大字印的电话号码汽车，在宾馆和办公室等处往返。
- 从 2005 年 3 月增加了国际预订和改善了网络系统，即使国际预约的国内航班也可以从售票处电脑中看到（也有一部分不能查询的国际预约）

(3) 中国东方航空西北公司**中国东方航空西北公司概况**

- 西北航空是以西北为中心的地方航班为主的地方航空公司
- 中国国内航空公司在组建中国民航、中国东方航空、中国南方航空公司这三家公司时，西北航空公司被东方航空公司兼并。
- 2000 年旅游开放以后，青海省、西宁的观光旅游活动兴盛，特别是从夏季到 10 月西宁航班（起落）的旅客增加。
- 营业部和市内的售票处共计有 10 名工作人员。

航运及营业活动

- 西北公司的营业对象区域在西北 5 省自治区，西北公司西宁营业部只限青海
- 西宁和北京、西安之间有 4 家公司（民航、东方、南方、海南）航运，竞争激烈。
- 旅客层，在北京航班以政府工作人员的出差、旅游居多，西安航班以游客为主体，上海航班业务客户、业务相关的会议、研讨会的比例高。
- 营业活动的三大支柱是政府机关（中央、省政府、州、县、市等），企业集团及商务活动（会议、研讨会）、代理行业（旅行社，售票处）

- 为了确保淡季、平季（高峰期和淡季的中间）旅客，和旅行社合作（推出具有魅力的旅游线路，提供特价票）
- 黄金周等有政府的休假诱导策略，近年来从西宁出发的国内休假旅游也在增多。