៥. យុទ្ធសាស្ត្រតាមវិស័យ

៥.១ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដើម្បីឈានទៅសំរេចយុទ្ធសាស្ត្រ

យោងតាមយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើ ត្រូវចាត់វិធានការមួយចំនួននៅតាមវិស័យផ្សេងៗ ។ ជំពូកនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីវិធានការដែលត្រូវស្នើឡើងក្នុងផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ ស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រនីមួយៗ ។

១. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យតាមយុទ្ធសាស្ត្រទី១ : "ការលើកកំពស់ទេសចរណ៍ដោយយកចិត្តទុកដាក់លើភ្ញៀវទេសចរដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់"

ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ គឺជាផ្នែកដ៏សំខាន់របស់យុទ្ធសាស្ត្រនេះដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធមួយចំនួនដូចជា មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន និងអគ្គីសនី និងការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ ។ ដើម្បីបង្កើតក្រុងទេសចរណ៍គុណភាពមួយ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ត្រូវមានគោលដៅបង្កើតតំបន់ទេសចរណ៍គុណភាពតាមបរិបទប្រវត្តិសាស្ត្រ និងវប្បធម៌អង្គរ ។ សៀមរាបពុំទាន់ត្រូវបានអភិវឌ្ឍន៍រួចរាល់ដើម្បីទាក់ទាញប្រភេទភ្ញៀវទេសចរផ្សេងៗ ដែលមានបំណងស្វែងយល់ស៊ីជំរៅលើប្រវត្តិសាស្ត្រ និងវប្បធម៌អង្គរនៅឡើយ ។ ទីផ្សារទេសចរណ៍អន្តរជាតិចាត់ទុកក្រុងសៀមរាប/អង្គរជាក្រុងពុំទាន់មានសុវត្ថិភាពគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ភ្ញៀវទេសចរបុគ្គលដើរកំសាន្តឡើយ ។ កត្តាមួយក្នុងចំណោមកត្តានានា នោះគឺថាទីផ្សារ និងការលើកកំពស់ភាពជាដៃគូរដ្ឋ-ឯកជននៅមានកំរិតខ្សោយ ។ យោងតាមយុទ្ធសាស្ត្រទី១នេះ មានការស្នើឡើងនូវវិធានការទាំងឡាយដូចខាងក្រោម :

១) អភិវឌ្ឍតំបន់ទេសចរណ៍ និងផ្លូវផ្សេងៗសំរាប់ទស្សនាកំសាន្ត

ធ្វើការប្រើប្រាស់ឱ្យបានពេញលេញនូវធនធានទេសចរណ៍សំខាន់ៗក្នុងក្រុងសៀមរាប/អង្គរ ។ ត្រូវតែបង្កើតតំបន់ទេសចរណ៍៤ ជុំ និងត្រូវបញ្ចូលតំបន់ទាំងនោះទៅក្នុងផ្លូវសំរាប់ទស្សនាកំសាន្ត ។

- តំបន់បេតិកភណ្ឌអង្គរ : ធ្វើផែនការ និងការគ្រប់គ្រងរួម
- តំបន់ទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងសោភ័ណភាពក្រុង : លើកកំពស់សោភ័ណភាព និងបរិយាកាស
- តំបន់ជនបទ និងតំបន់ទន្លេសាប : ទេសចរណ៍តាមភូមិ/ទេសចរណ៍ធម្មជាតិសំរាប់ឱ្យភ្ញៀវទេសចរមានទំនាក់ទំនងជាមួយវប្បធម៌
- តំបន់រមណីយដ្ឋាននៅឆ្ងាយពីប្រាសាទអង្គរ : ត្រូវដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងផ្លូវទស្សនាកំសាន្តរបស់ភ្ញៀវ ។

ដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍តំបន់ទេសចរណ៍តាមតំបន់បេតិកភណ្ឌអង្គរ ក្រុមសិក្សាស្នើឱ្យមានការអភិវឌ្ឍន៍មធ្យោបាយធ្វើដំណើរក្នុងវិស័យមធ្យោបាយធ្វើដំណើរ និងស្នើឱ្យធ្វើការកែលំអលទ្ធភាពធ្វើដំណើរទៅកាន់តំបន់ប្រាសាទផ្សេងៗទៀតដែល ស្ថិតនៅឆ្ងាយពីរមណីយដ្ឋានអង្គរ ។ ទាក់ទងនឹងសោភ័ណភាពក្រុង និងតំបន់ទេសចរណ៍វប្បធម៌ យុទ្ធសាស្ត្រទី១ នេះមានទំនាក់ទំនងគ្នាជាមួយនឹងយុទ្ធសាស្ត្រទី២ ។ ការបំភ្លឺផ្លូវ និងបេតិកភណ្ឌអង្គរត្រូវបានស្នើឡើងក្នុងវិស័យអគ្គិសនី ។

២) ផ្តល់ឱ្យភ្ញៀវទេសចរនូវបទពិសោធន៍ជាក់ស្តែងពីវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ សិល្បៈ និងលក្ខណៈខ្មែរដ៏សម្បូរបែប : បង្កើតផ្លូវសំរាប់ដំណើរកំសាន្តជាក់លាក់ និងប្រមូលធនធានវប្បធម៌សំខាន់ៗ ដូចជាពិធីបុណ្យ ផ្ទះជនជាតិដើម និងទំនៀមទំលាប់នៅមូលដ្ឋាន ។

៣) កែលំអសេវាកម្ម និងបដិសណ្ឋារកិច្ចដើម្បីឱ្យការស្នាក់នៅរបស់ភ្ញៀវទេសចរប្រកបដោយភាពរីករាយ : ព័ត៌មានអំពីទេសចរណ៍មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនក្នុងស្រុក និងអំពីការនាំភ្ញៀវទេសចរ ។

៤) ពង្រឹងទីផ្សារ និងការលើកកំពស់ទេសចរណ៍ : ត្រូវតែធ្វើការពង្រឹងទីផ្សារ និងការលើកកំពស់ តាមរយៈភាពជាដៃគូរដ្ឋ-ឯកជន ដើម្បីទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរដែលមានកិរិតចំណាយខ្ពស់ ។

២. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យតាមយុទ្ធសាស្ត្រទី២ : "លើកកំពស់ផលប្រយោជន៍មូលដ្ឋានតាមរយៈទេសចរណ៍ឱ្យដល់កំរិតអតិបរមា"

ការពង្រីកកសិកម្ម និងការលើកកំពស់ផលិតផលក្នុងស្រុក គឺជាផ្នែកដ៏សំខាន់នៃយុទ្ធសាស្ត្រទី២ ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ ។ ការបង្កើតនិមិត្តសញ្ញាអង្គរសំរាប់លើកកំពស់ការផ្គត់ផ្គង់របស់មូលដ្ឋានទៅក្នុងទីផ្សារទេសចរណ៍ត្រូវបានស្នើឡើង ។ ជាមួយគ្នានេះដែរ គេត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ពិសេសទៅលើតំបន់ជនបទ ព្រមទាំងស្នើឱ្យគិតគូរដាក់បញ្ចូលសេដ្ឋកិច្ចជនបទទៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍តាមរយៈភូមិ១ ផលិតផល១ និងការអភិវឌ្ឍន៍ភូមិផលិតកម្ម ។

១) បង្កើតនិមិត្តសញ្ញាអង្គរសំរាប់ការផ្គត់ផ្គង់ពីមូលដ្ឋានឱ្យបានកាន់តែច្រើនឡើង

២) បញ្ចូលសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានទៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ។

ដើម្បីបង្កើតនិមិត្តសញ្ញាផលិតផលអង្គរ ភាពជាដៃគូរវាងសាធារណៈ-ឯកជនគឺជាការចាំបាច់ ។ ទីផ្សារពេលយប់ដែលបានស្នើឡើងក្នុងវិស័យអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ក៏មានទំនាក់ទំនងទៅនឹងភាពជាដៃគូនេះដែរ ។

៣. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យតាមយុទ្ធសាស្ត្រទី៣ : "ការធ្វើឱ្យសៀមរាបកាន់តែមានការទាក់ទាញបន្ថែមទៀតដល់ភ្ញៀវទេសចរ"

ដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចក្រុងមួយដែលមានចំនួនប្រជាជន ស្របទៅនឹងបរិយាកាសអង្គរ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងមានមុខងារសំខាន់ ដែលមានការគាំទ្រពីវិស័យហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ ។ ខាងក្រោមនេះគឺជាយុទ្ធសាស្ត្រនានាក្នុងផែនការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង ។

១) តំរង់ទិសលើការពង្រីកក្រុង ដើម្បីបង្កើតក្រុងទំនើបមួយ

២) អភិវឌ្ឍតំបន់កណ្តាលក្រុង សំរាប់ធ្វើជាច្រកយុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់លើកកំពស់ការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរ

៣) ការពង្រីកក្រុងដោយផ្អែកលើហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ

ដើម្បីតំរង់ទិសលើការពង្រីកក្រុងដើម្បីបង្កើតទីក្រុងទំនើបមួយ ការបង្កើតបណ្តាញផ្លូវក្នុងក្រុង និងការលើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក គឺជាវិធានដ៏សំខាន់ ។ ដើម្បីធ្វើក្រុងមានការទាក់ទាញ ផ្លូវសំរាប់ដើរ និងការបំភ្លឺតាមផ្លូវគឺជាការចាំបាច់ ។ ការធ្វើផែនការក្រុងក៏អាចជួយដល់ណែនាំដល់ការពង្រីកក្រុង ព្រមទាំងចូលរួមពង្រឹងផែនការប្រើប្រាស់ដីធ្លី និងសមត្ថភាពធ្វើផែនការគ្រប់គ្រាន់ ។ ដើម្បីធ្វើឱ្យផែនការក្រុងមានប្រសិទ្ធភាព ការកែលំអការគ្រប់គ្រង ដូចជាគណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ គឺជាការចាំបាច់ សំរាប់វាយតំលៃគំរោងអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីឱ្យដឹងថាតើគំរោងនោះស្របទៅតាមផែនការក្រុងឬយ៉ាងណា ។ ការគ្រប់គ្រងព័ត៌មានក៏ជាតំរូវការចាំបាច់ផងដែរ ដើម្បីពង្រឹងផែនការប្រើប្រាស់ដីធ្លីដោយផ្អែកលើព័ត៌មានសមស្រប ។

៤. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យតាមយុទ្ធសាស្ត្រទី៤ : "ការធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមាននិរន្តរភាពខាងបរិស្ថាន"

ដើម្បីធ្វើឱ្យក្រុងមួយមានការគិតគូរដល់បរិស្ថាន យុទ្ធសាស្ត្រសមស្របមួយគឺជាការចាំបាច់។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះមានៈ ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន ការអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ការគ្រប់គ្រង និងហិរញ្ញវត្ថុ។ វិស័យគ្រប់គ្រងបរិស្ថានលើកឡើងវិធីសាស្ត្រមួយចំនួនដូចខាងក្រោម ដោយធ្វើយ៉ាងណាឱ្យសមស្របទៅនឹងបេតិកភណ្ឌ និងលក្ខណៈអង្គរ និងសំរាប់កាត់បន្ថយធនធាន និងថាមពល។

១) ការកសាងសមត្ថភាពស្ថាប័ន

២) ការលើកកំពស់ការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថាន

៣) ផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីការអភិរក្សបរិស្ថាន

៤) ធ្វើផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដោយយកចិត្តទុកដាក់ដល់បរិស្ថាន

វិធីសាស្ត្រខាងលើមិនអាចអនុវត្តដាច់ដោយឡែកតែមួយបានទេ ផ្ទុយទៅវិញត្រូវផ្គុបផ្សំជាមួយនឹងវិស័យទេសចរណ៍ ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង ការគ្រប់គ្រង និងហិរញ្ញវត្ថុ ដូចមានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម។

	ភាពសមស្របទៅនឹងបេតិកភណ្ឌ និងលក្ខណៈអង្គរ	*ការកាត់បន្ថយធនធាន និងថាមពល*
ទេសចរណ៍	ការគ្រប់គ្រងរមណីយដ្ឋានអង្គរ (TO-6)	
ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង	ការគ្រប់គ្រងតំបន់បៃតងតាមរយៈផែនការប្រើប្រាស់ដីធ្លី	
មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន	ការដឹកជញ្ជូនដោយមិនបំពុលបរិស្ថានតាមរមណីយដ្ឋានបេតិកភណ្ឌ(TR-8, 9)	
ធនធានទឹក/ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវ	ការគ្រប់គ្រងការយកទឹកក្រោមដី (W-1,2)	ការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ
ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង		ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង កន្លែងចាក់សំរាមអនាម័យ (SW-3)
ថាមពល		ការគ្រប់គ្រងម៉ាស៊ីនភ្លើងឯកជន (P-9)
ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍/ហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន	ការពង្រឹងច្បាប់ និងបទដ្ឋានទាក់ទងនឹងការយកទឹកក្រោមដី និងម៉ាស៊ីនភ្លើងរបស់បុគ្គល ភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជនសំរាប់ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង ការពង្រឹងមូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងព័ត៌មានអំពីការបូមទឹកក្រោមដី និងម៉ាស៊ីនភ្លើងរបស់បុគ្គល	
ការផ្តល់អំណាចដល់មូលដ្ឋាន	រស់នៅជាមួយនឹងរមណីយដ្ឋានអង្គរ (TR-8, 9)	

កំណត់សំគាល់ : ចំនួនក្នុងវង់ក្រចកតំណាងចំនួនគំរោងដែលនឹងពិភាក្សានៅផ្នែកខាងក្រោម។

៥. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យតាមយុទ្ធសាស្ត្រទី៥ : "ការពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ និងប្រជាជន"

ការពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធត្រូវអនុវត្តចំពោះវិស័យ៥ គឺមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន ធនធាន និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវ និងថាមពល។ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធជួយដល់វិស័យទេសចរណ៍ ក្រុងដែលមានការទាក់ទាញ និងបរិស្ថាន ដូចមានលើកឡើងក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រ១-៣។

៦. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យតាមយុទ្ធសាស្ត្រទី៦ : "ការពង្រឹងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន"

រដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋានរួមមានការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ ហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន និងការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់សហគមន៍។ វិស័យទាំងនេះក៏ជួយដល់វិស័យទេសចរណ៍ ក្រុងដែលមានការទាក់ទាញ និងបរិស្ថាន ដូចមានលើកឡើងក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រ ១-៣ដែរ ។ វិធីសាស្ត្រសំខាន់រួមមានដូចខាងក្រោម :

១) ការធ្វើឱ្យមានភាពរលូននូវរដ្ឋបាលមូលដ្ឋាន

២) ភាពជាដៃគូថ្មីរវាងជំនួញ ប្រជាជន និងរដ្ឋាភិបាល

៣) ពង្រឹងមូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋានសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព

៤) ពង្រឹងការអនុវត្តន៍ច្បាប់ និងបទដ្ឋានច្បាប់ផ្សេងៗ

៥) ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សនៅមូលដ្ឋាន

តារាងខាងក្រោមគឺជាសេចក្តីសង្ខេបយុទ្ធសាស្ត្រនៃផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ

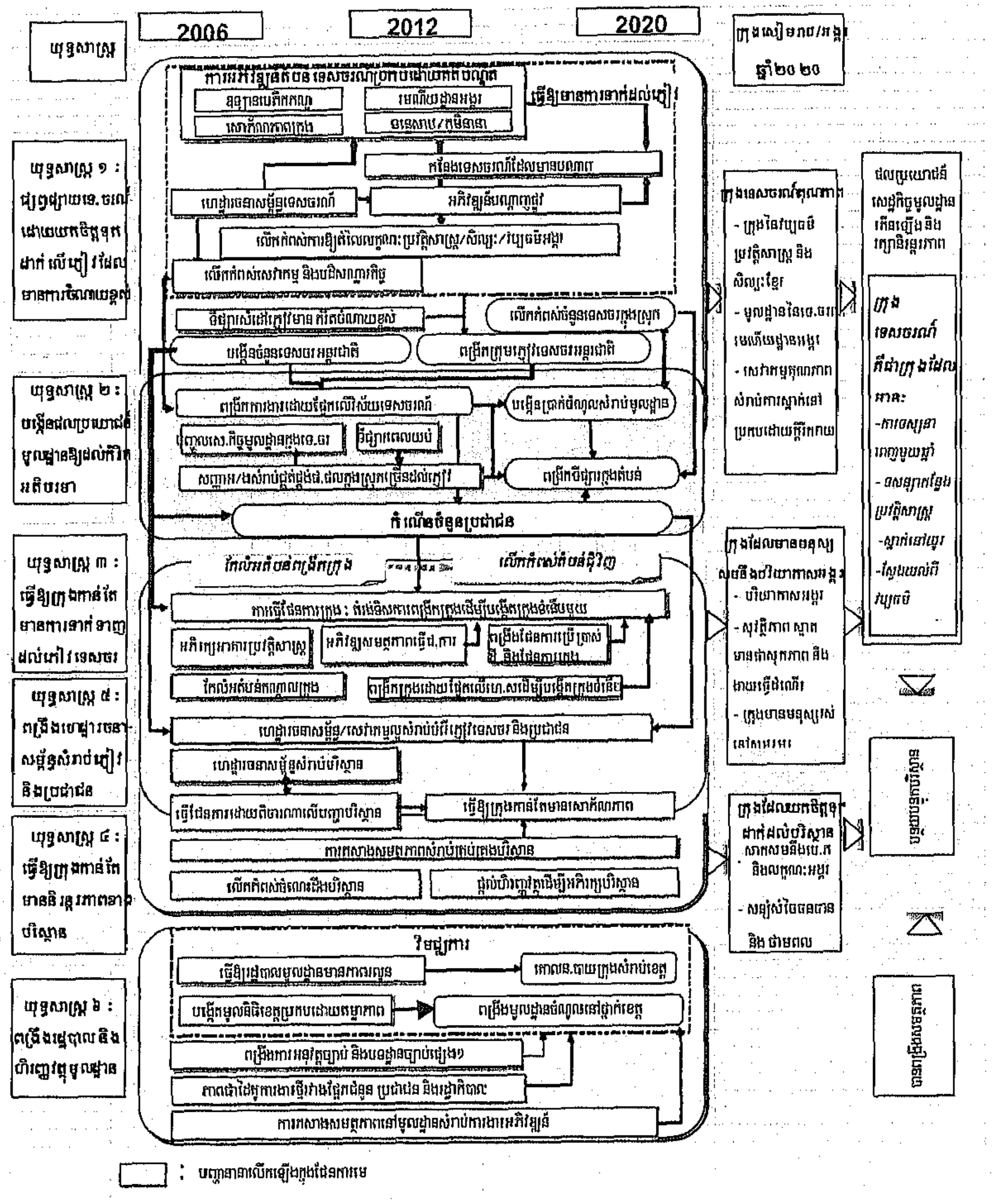
តារាង ១១ : យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ : ខ្លឹមសាររួម

ចក្ខុវិស័យជាយុទ្ធសាស្ត្រ			ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ		
គោលបំណង	ចក្ខុវិស័យ : ក្រុងសៀមរាប/អង្គរឆ្នាំ ២០២០	យុទ្ធសាស្ត្រ	សេដ្ឋកិច្ច ការអភិវឌ្ឍន៍ និងបរិស្ថានក្រុង	ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ	រដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ
ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពដល់ឆ្នាំ ២០២០ តាមរយៈ: • ការលើកកំពស់ទេសចរណ៍តាមវិធីចីរភាព • លើកកំពស់ និងពង្រីកសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានទាក់ទងនឹងទេសចរណ៍ • អភិរក្សបរិស្ថាន • ពង្រឹងសមត្ថភាព	<u>ក្រុងទេសចរណ៍គុណភាព</u> • ក្រុងនៃវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ និងសិល្បៈ • មូលដ្ឋានសំរាប់ទេសចរណ៍រមណីយដ្ឋានអង្គរ • សេវាកម្មប្រកបដោយគុណភាពសំរាប់ការស្នាក់នៅដោយរីករាយ	១. លើកកំពស់ទេសចរណ៍ដោយយកចិត្តទុកដាក់ភ្ញៀវដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់	<u>អភិវឌ្ឍទេសចរណ៍</u> • អភិវឌ្ឍន៍ និងពង្រីកផ្លូវធ្វើដំណើរឱ្យបានទូលំទូលាយ – តំបន់ឧទ្យានប្រវត្តិសាស្ត្រអង្គរ – តំបន់ទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងសោភ័ណភាពក្រុង – តំបន់ជនបទ និងទន្លេសាប – តំបន់រមណីយដ្ឋានទៅឆ្ងាយពីអង្គរ • លើកកំពស់កំរិតវប្បធម៌ • កែលំអសេវាកម្ម • ពង្រឹងទីផ្សារ និងការផ្សព្វផ្សាយ	<u>មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន</u> • លទ្ធភាពចូលតំបន់បេតិកភណ្ឌ • ការដឹកជញ្ជូនក្នុងឧទ្យានបេតិកភណ្ឌអង្គរ <u>ថាមពល</u> • បំភ្លឺសំរាប់រមណីយដ្ឋានអង្គរ	<u>ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍</u> • ភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជនសំរាប់លើកកំពស់ទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍
		២. ពង្រីកផលប្រយោជន៍មូលដ្ឋានដែលបានពីទេសចរណ៍	<u>ការពង្រីកកសិកម្ម និងការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលក្នុងស្រុក</u> • និមិត្តសញ្ញាអង្គរសំរាប់ការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលក្នុងស្រុកឱ្យបានច្រើនឡើង • និពន្ធបញ្ចូលសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានទៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ <u>ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍</u> • ទីផ្សារទេសចរណ៍ពេលយប់		<u>ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍</u> • ភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជនសំរាប់មជ្ឈមណ្ឌលលើកកំពស់ផលិតផលអង្គរ
	<u>ក្រុងដែលមានមនុស្សរស់នៅក្នុងបរិយាកាសរម្យ</u> • បរិយាកាសល្អ • ស្អាត សុវត្ថិភាព ផាសុកភាព និងងាយស្រួលធ្វើដំណើរកំសាន្ត • ក្រុងមានចំនួនមនុស្សសមស្រប	៣. ធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមានការទាក់ទាញដល់ភ្ញៀវទេសចរ	<u>ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង</u> • ការពង្រីកក្រុងតាមគោលដៅដើម្បីបង្កើតជាក្រុងទំនើប • កែលំអមជ្ឈមណ្ឌលក្រុង • អភិវឌ្ឍទីលានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់តំរង់ទិសការពង្រីកក្រុង	<u>មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន</u> • បណ្តាញផ្លូវសំរាប់តំរង់ការពង្រីកក្រុង • ផ្លូវដើរកំសាន្ត និងសោភ័ណភាពក្រុង • សុវត្ថិភាពក្រុង <u>ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ និងទឹកភ្លៀង</u> • ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀងសំរាប់តំរង់ការពង្រីកក្រុង <u>ថាមពល</u> • ភ្លើងតាមផ្លូវ	<u>ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍</u> • គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់ត្រួតពិនិត្យការអភិវឌ្ឍន៍តាមទស្សនៈផែនការក្រុង • ពង្រឹងផែនការប្រើប្រាស់ដី ការចុះបញ្ជីយានយន្ត និងច្បាប់ចរាចរណ៍ • ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សសំរាប់គ្រប់គ្រងព័ត៌មាន

	<u>ក្រុងដែលយកចិត្តទុកដាក់លើ បរិស្ថាន</u> ● សារកសមាទៅនឹងបេតិកភណ្ឌនិងលក្ខណៈអង្គរ ● សន្សំធនធាន និងថាមពល	៤. **ធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមាននិរន្តរភាពខាងបរិស្ថាន**	**<u>ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន</u>** ● កសាងសមត្ថភាពសំរាប់ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន ● ការលើកកំពស់ការយល់ដឹងបរិស្ថាន ● ការផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់ការអភិរក្សបរិស្ថាន ● ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដោយយកចិត្តទុកដាក់ដល់បរិស្ថាន	**<u>មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន</u>** ● ការដឹកជញ្ជូនដោយមានការគិតគូរពីបរិស្ថានក្នុងតំបន់បេតិកភណ្ឌអង្គរ **<u>ធនធានទឹក និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក</u>** ● ការគ្រប់គ្រងលើការបូមទឹកក្រោមដី ● ការប្រើប្រាស់ទឹកដោយគិតគូរពីបរិស្ថាន **<u>ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់</u>** ● ការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ **<u>ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង</u>** ● កន្លែងចាក់សំរាមអនាម័យ និងការកាត់បន្ថយសំណល់រឹង **<u>ថាមពល</u>** ● ការកាត់បន្ថយម៉ាស៊ីនភ្លើងឯកជន	**<u>ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍</u>** ● គណៈកម្មការសំរាប់វាយតំលៃតំរោងតាមទស្សនៈបរិស្ថាន ● ពង្រឹងច្បាប់ និងបទដ្ឋានច្បាប់សំរាប់ការបូមទឹកក្រោមដី និងម៉ាស៊ីនភ្លើងប្រើម៉ាស៊ូត ● ពង្រឹងហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់បរិស្ថាន ● ភាពជាដៃគូរដ្ឋ-ឯកជនដើម្បីគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង ● ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សសំរាប់គ្រប់គ្រងព័ត៌មាន **<u>ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់សហគមន៍</u>** ● ការសំអាតរបស់ប្រជាជនជាមួយនឹងរហូតដល់អង្គរ
	ក្រុងស្អាតនិងមានសុវត្ថិភាព ដោយផ្អែកលើប្រវត្តិសាស្ត្រ សិល្បៈ និងលក្ខណៈខ្មែរ ● *បង្ហាញពីអតីតកាលរុងរឿងសម័យអង្គរដើម្បីជាគំរូទៅទសវត្សរ៍ទី២១សំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងភាពសម្បូរបែបខាងវប្បធម៌* ● *ការទាក់ទាញដោយសារវប្បធម៌ទៅកាន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍*	៥. **ពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ សំរាប់ភ្ញៀវទេសចរណ៍ និងប្រជាជន**		**<u>មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន</u>** ● បណ្តាញផ្លូវគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ភ្ញៀវ និងប្រជាជន **<u>ធនធានទឹក និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក</u>** ● ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានទឹកប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក **<u>ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង</u>** ● ការធ្វើឱ្យក្រុងក្លាយជាទីស្រលាញ់ **<u>ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវ</u>** ● ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ និងទឹកភ្លៀងប្រកបដោយនិរន្តរភាពដើម្បីអនាម័យ និងសោភ័ណភាពក្រុង **<u>ថាមពល</u>** ● ថាមពលដែលអាចទុកចិត្តបានដោយបង្កបន្ទុកបរិស្ថានតិចតួច	**<u>ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍</u>** ● ការធ្វើផែនការ ការគ្រប់គ្រង និងការត្រួតពិនិត្យគំរោង **ការផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុដល់មូលដ្ឋាន** ● មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍សៀមរាប

		៦. ពង្រឹងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន			<u>ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍</u> ● ធ្វើឱ្យល្អនូវរដ្ឋបាលមូលដ្ឋានដោយមានតម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវ ● ភាពជាដៃគូរវាងម្ចាស់ជំនួយ ប្រជាជន និងរដ្ឋាភិបាល ● ពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ និងបទដ្ឋានច្បាប់ផ្សេងៗ ● អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ <u>ការផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុដល់មូលដ្ឋាន</u> ● ពង្រឹងមូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់មូលដ្ឋាន <u>ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់សហគមន៍</u> ● ពង្រឹងសមត្ថភាពប្រជាជន

វិធានការមួយចំនួននៅតាមយុទ្ធសាស្ត្រនីមួយៗដូចបានរៀបរាប់ខាងលើមានទំនាក់ទំនងគ្នា សំរាប់ក្រុងសៀមរាប/អង្គរឆ្នាំ២០២០ ។ ឌីយ៉ាក្រាមលំហូរអំពីការអភិវឌ្ឍន៍តាមលំដាប់នៃផែនការមេមានបង្ហាញនៅក្នុងរូបខាងក្រោម ។



រូបទី ២៧ : ឌីយ៉ាក្រាមលំហូរអំពីការអភិវឌ្ឍន៍

៥.២ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ

ផ្នែកនេះរាយការណ៍សង្ខេបអំពីខ្លឹមសារនៃផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យនីមួយៗ។ ការរៀបរាប់លំអិតអំពីផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យនេះមានលើកឡើងនៅក្នុងភាគទី៣នៃរបាយការណ៍នេះ។

១. ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង

បញ្ហា

១. ការពង្រីកក្រុងគ្មានសណ្ដាប់ធ្នាប់

២. គុណភាពទាបនៃបរិស្ថាន កន្លែងទាក់ទាញ និងសោភ័ណភាពក្នុងមណ្ឌលក្រុង

៣. កំរិតទាបនៃអនាម័យ និងបរិស្ថានរស់នៅក្នុងតំបន់លំនៅដ្ឋាន

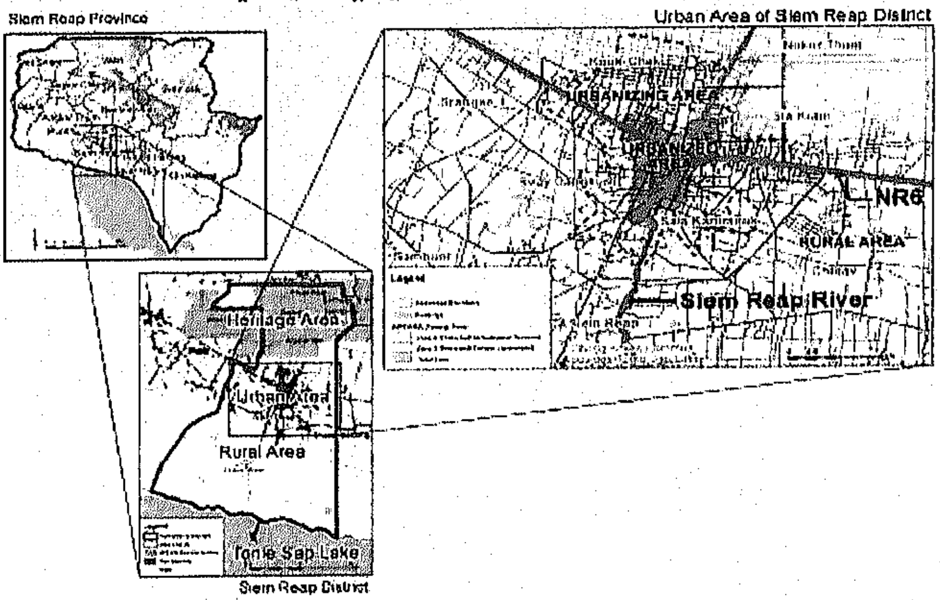
៤. បញ្ហាតាមតំបន់

៤.១ តំបន់ក្រុង

- អភិរក្សស្ថាបត្យកម្មសម័យអាណានិគមបារាំង
- ការធ្វើឱ្យក្រុងមានការទាក់ទាញដល់ភ្ញៀវទេសចរ
- ក្រុងដែលមានស្ទឹងល្អ និងពណ៌បៃតង
- ការលើកកំពស់តំបន់តាំងទីលំនៅដែលមានដង់ស៊ីតេខ្ពស់

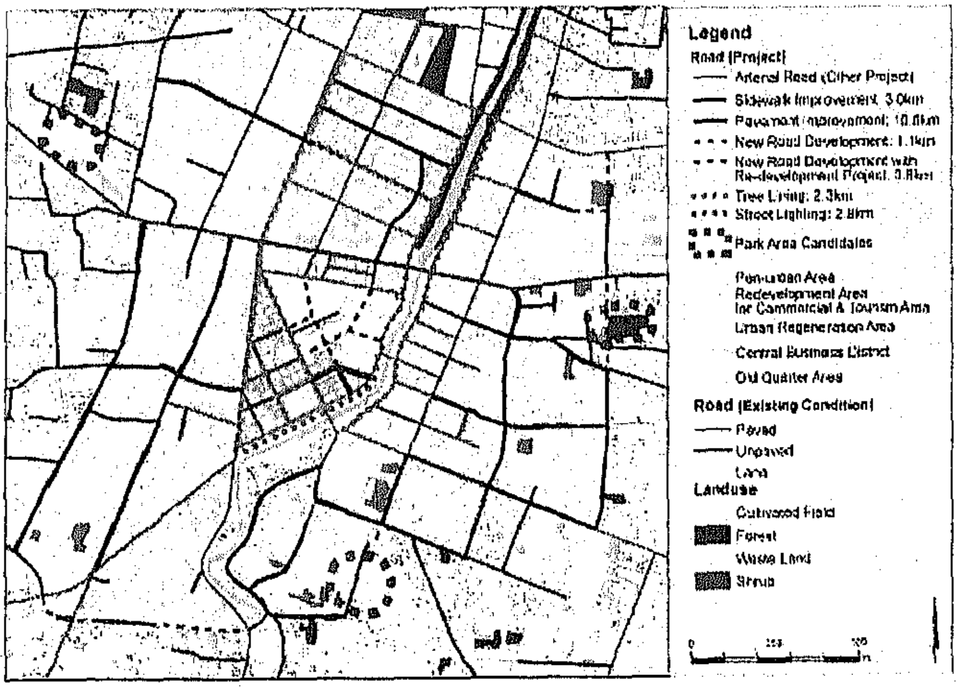
៤.២ តំបន់សំរាប់ពង្រីកក្រុង

- ការអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធមានកំរិត
- ការសាងសង់សណ្ឋាគារគ្មានសណ្ដាប់ធ្នាប់

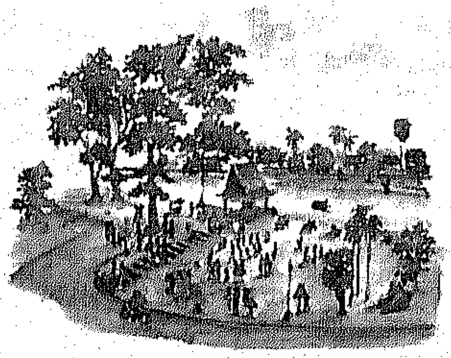


ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ២៨ : ចំណាត់ថ្នាក់តំបន់

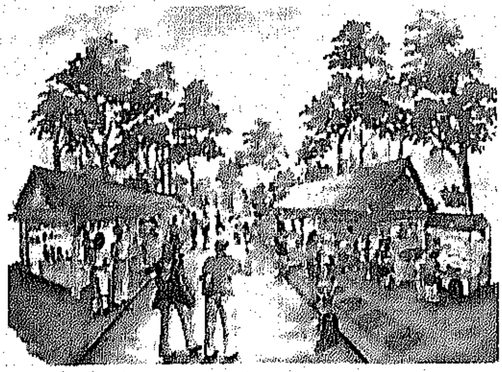
<table>
<tr><td>គោលដៅ</td><td>ធ្វើឱ្យទៅជាក្រុងដែលមានការទាក់ទាញ :
• <u>តំបន់ក្រុងសៀមរាប</u> : ធ្វើឱ្យក្រុងសៀមរាបក្លាយជាតំបន់ដែលមានការទាក់ទាញបំផុតនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ ។
• <u>តំបន់ជនបទ / បេតិកភណ្ឌ</u> : សហគមន៍ជនបទរស់នៅដោយសុខមង្គលជាមួយនឹងបេតិកភណ្ឌ ដែលមានការទ្រទ្រង់ដល់វិស័យទេសចរណ៍ និងការអភិរក្ស ។
• <u>តំបន់ទន្លេសាប</u> : តំបន់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ ដែលមានការការពារ និងប្រើប្រាស់បរិស្ថានធម្មជាតិចំរុះប្រកបដោយនិរន្តរភាព ។</td></tr>
<tr><td>យុទ្ធសាស្ត្រ</td><td><u>តំបន់ក្រុង</u>
១. បង្កើតក្រុងទំនើបដោយមានការអនុវត្តន៍ផែនការក្រុងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់
២. អភិវឌ្ឍឡើងវិញតំបន់ផ្សារចាស់ និងធ្វើសមាហរណកម្មតំបន់នេះ
៣. អភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងផ្លូវក្នុងក្រុង
<u>ក្របខ័ណ្ឌស្ថាប័ន</u>
៤. បង្កើតគណៈកម្មការខេត្តសំរាប់ការគ្រប់គ្រងដី ការធ្វើផែនការក្រុង និងសំណង់
៥. ការកសាងសមត្ថភាពសំរាប់ការរៀបចំ និងពង្រីងក្រុង
៦. ការផ្តល់មូលនិធិសំរាប់ការធ្វើផែនការក្រុង</td></tr>
<tr><td>គំរោង/ កម្មវិធី</td><td>U-1 គំរោងលើកកំពស់តំបន់ផ្សារចាស់


រូបទី ២៩ : ផែនការរួមសំរាប់គំរោងកែលំអតំបន់ផ្សារចាស់</td></tr>
</table>



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបគំនូរ ១ : ទិដ្ឋភាពឧទ្យានក្នុងក្រុង

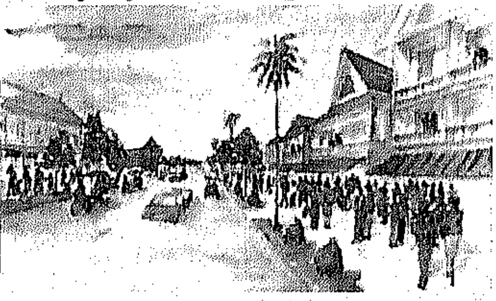


ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបគំនូរ ២ : ទិដ្ឋភាពផ្សារ

ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

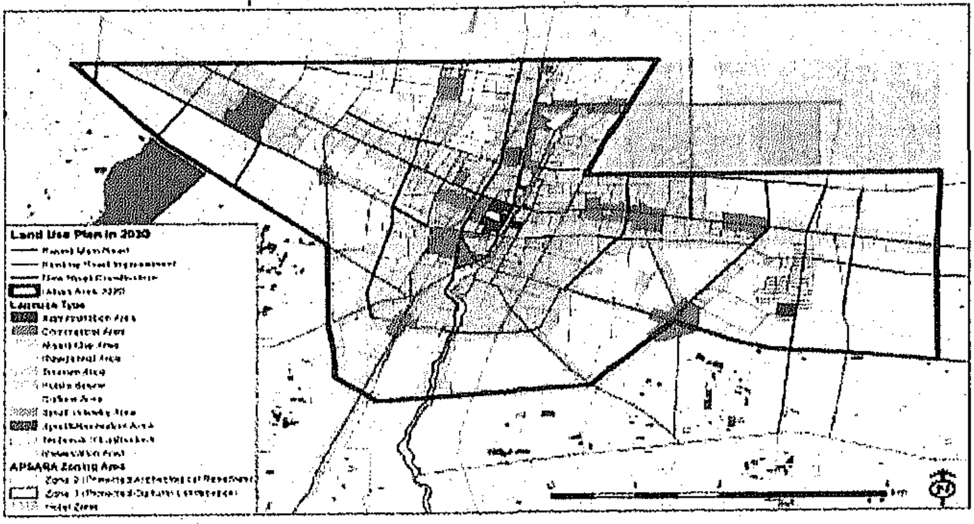
រូបគំនូរ ៣ : ទិដ្ឋភាពតំបន់ផ្សារចាស់



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបគំនូរ : ទិដ្ឋភាពវិថីស៊ីសុវត្ថា

U-2 ការកសាងសមត្ថភាពក្នុងការធ្វើផែនការក្រុង



រូបទី ៣០ : ពង្រាងផែនការប្រើប្រាស់ដី

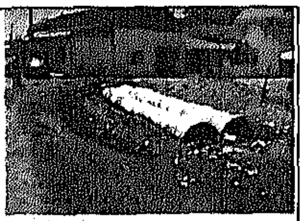
U-3 បញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌនៃស្ថាបត្យកម្មប្រវត្តិសាស្ត្រដែលមានតំលៃសំរាប់អភិរក្សក្នុងក្រុងសៀមរាប

U-4 ការលើកកំពស់ការអភិវឌ្ឍន៍លំនៅដ្ឋាន

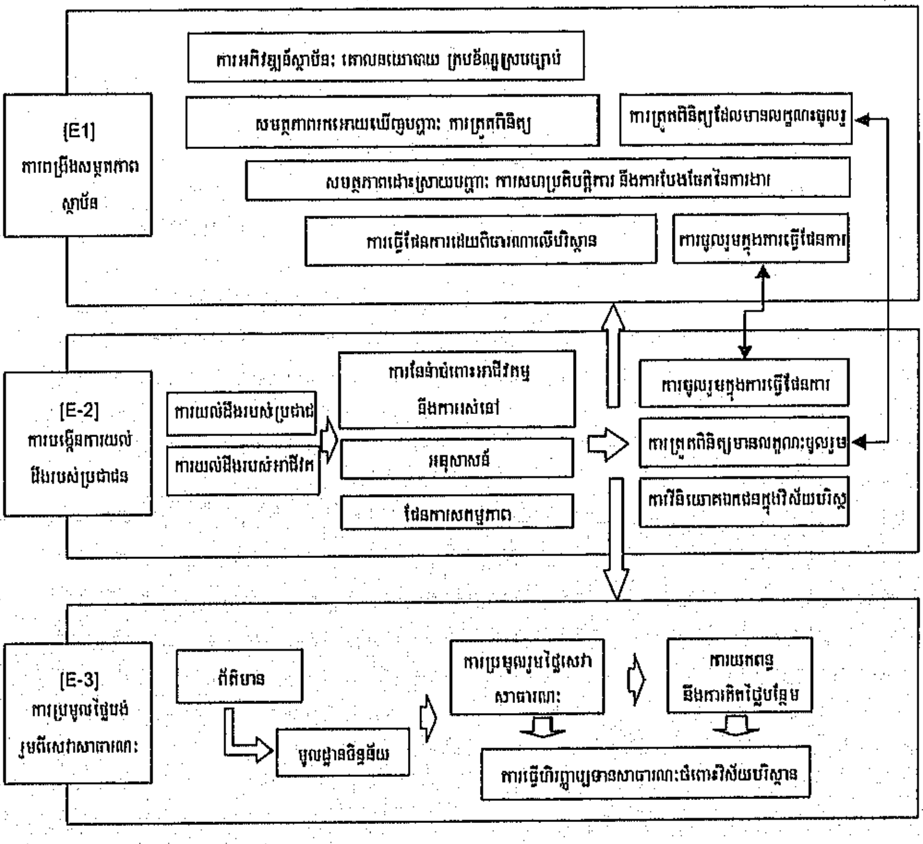
U-5 ការធ្វើផែនការ និងការអនុវត្តន៍សណ្ឋាគារ តំបន់វប្បធម៌ និងទេសចរណ៍សំរាប់ច្រកចូលថ្មីទៅកាន់អង្គរ

<table>
<tr><th colspan="2">២. ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន</th></tr>
<tr><td>បញ្ហា</td><td>
១. យន្តការ និងសមត្ថភាពស្ថាប័នសំរាប់គ្រប់គ្រងបរិស្ថានមិនអាចដោះស្រាបបញ្ហាបរិស្ថាន ដែលបណ្តាលមកពីការពង្រីកក្រុង និងការអភិវឌ្ឍន៍យ៉ាងលឿន ។
២. ពុំមានគំនិតយល់ដឹងខាងបរិស្ថានគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ធ្វើផែនការ
៣. អាកប្បកិរិយារបស់ប្រជាជន និងជំនួញពុំមានការគាំទ្រដល់បរិស្ថាន
៤. វិនិយោគលើហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសាធារណៈសំរាប់ការអភិរក្សបរិស្ថានមិនអាចទប់ទល់នឹងវិនិយោគខាងជំនួញយ៉ាងឆាប់រហ័ស ។

រូបថត ៥.១ : អណ្តូងស្អុយ បង្គន់ និងការចោលសំរាមដែលនៅជិតផ្ទះ

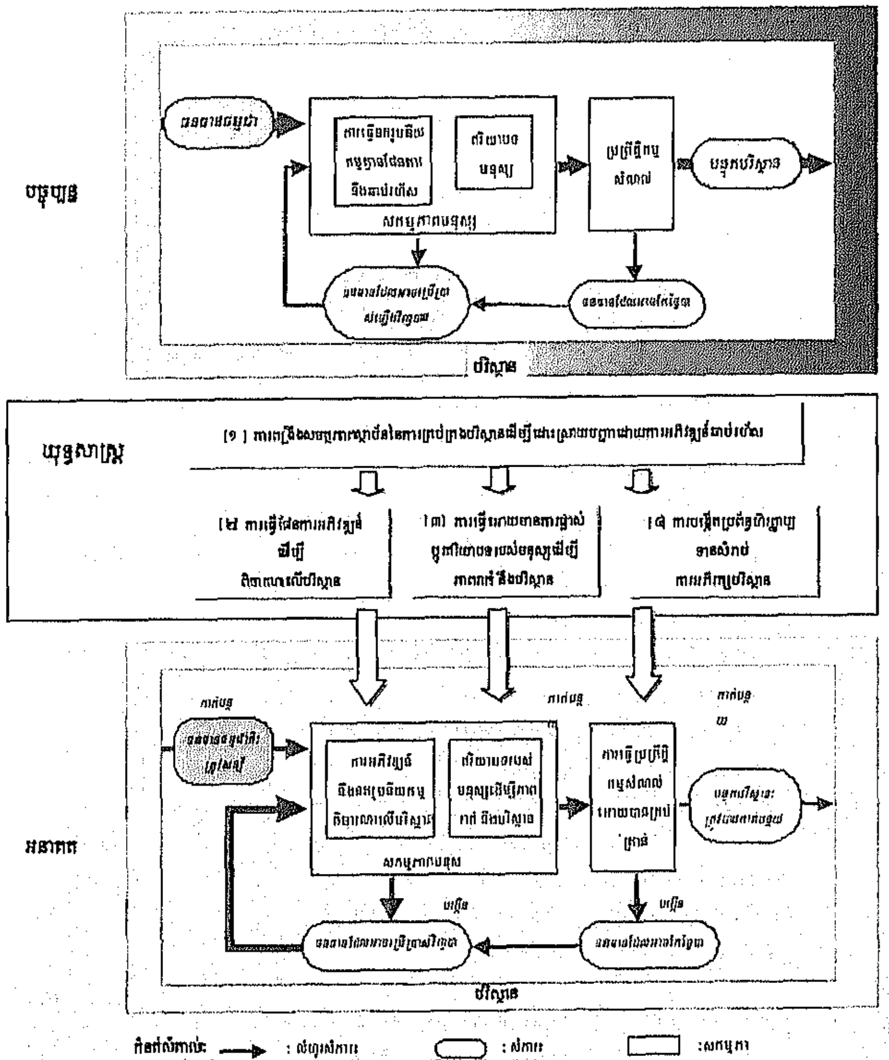
រូបថត ៥.២ : លូពេញដោយសំរាម

រូបថត: ៥.៣ លូពេញដោយសំណល់រាវ
</td></tr>
<tr><td>គោលដៅ</td><td>
ធ្វើការគ្រប់គ្រងបរិស្ថានសមស្របដើម្បីធ្វើឱ្យសៀមរាបកាន់តែមានសោភ័ណភាពឡើង និងបរិស្ថានកាន់តែមាននិរន្តរភាព :
• ធ្វើឱ្យទីក្រុងសៀមរាបកាន់តែស្រស់ស្អាតឡើងសមស្របទៅនឹងលក្ខណៈខ្មែរ និងបេតិកភណ្ឌអង្គរ ដោយយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ទៅលើមជ្ឈមណ្ឌលក្រុង និងរមណីយដ្ឋានអង្គរ និង
• ធ្វើក្រុងមានការសន្សំសំចៃធនធានទឹកដើម្បីកាត់បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថានមកនូវត្រឹម ១០%
</td></tr>
<tr><td>យុទ្ធសាស្ត្រ</td><td>
១. ពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័នលើការគ្រប់គ្រងបរិស្ថានដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដែលបណ្តាលមកពីការអភិវឌ្ឍន៍យ៉ាងលឿន
២. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដែលគិតគូរពីបញ្ហាបរិស្ថាន
៣. ជំរុញឱ្យមានការកែប្រែអាកប្បកិរិយាមនុស្សឱ្យចេះស្រលាញ់បរិស្ថាន
៤. បង្កើតប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់ការអភិរក្សបរិស្ថាន (មើលរូបទី៣២)
</td></tr>
</table>

គំរោង / កម្មវិធី	E-1 ពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័ន E-2 លើកកំពស់ការយល់ដឹងបរិស្ថាន E-3 ប្រមូលតំលៃសេវាកម្មជាមួយគ្នានឹងសេវាកម្មសាធារណៈផ្សេងៗទៀត



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៣១ : គោលដៅ យុទ្ធសាស្ត្រវិធី និងលំដាប់កម្មវិធី



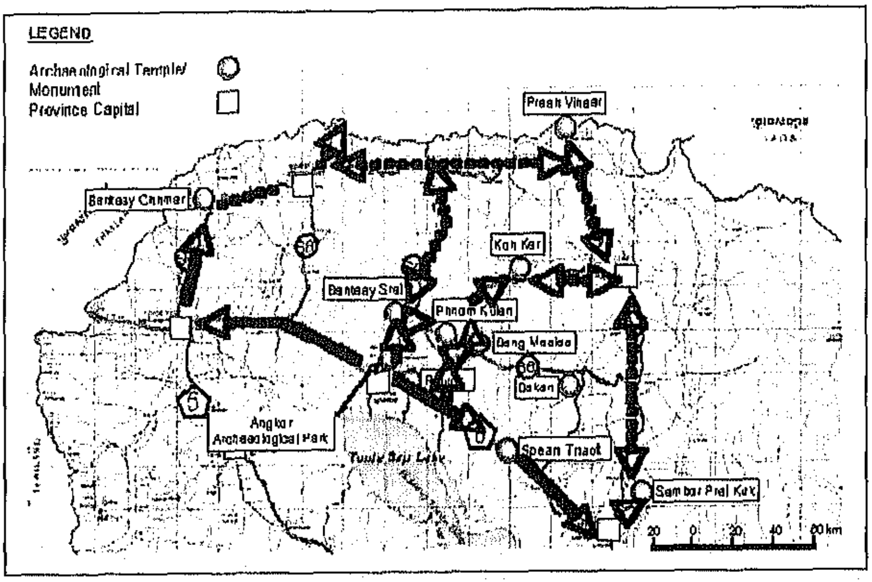
ប្រភព: ផ្អែកលើ 'Wada, Gomi planning, 2005', modified by JICA Study Team.

រូបទី ៣២ : យុទ្ធសាស្ត្រ និងការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាននៅពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត

៣. ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យទេសចរណ៍

បញ្ហា	១. ទេសចរណ៍នៅសៀមរាបត្រូវចាត់ទុកជាទេសចរណ៍ប្រមូលផ្តុំ ស្នាក់នៅរយៈពេលខ្លី បើពិនិត្យលើពេលវេលា និងកន្លែងដើរកំសាន្ត។ នោះគឺជាប្រភេទទេសចរណ៍ប្រមូលផ្តុំផ្ចាក់កណ្តាលដែលមក ទស្សនានៅកន្លែងមួយចំនួនក្នុងរដូវមានភ្ញៀវច្រើន ស្នាក់នៅរយៈពេលខ្លី ។ ប្រភេទភ្ញៀវទេសចរគឺជា ភ្ញៀវទេសចរជាក្រុមមានភ្ញៀវទេសចរដើរកំសាន្តគ្មានផែនការច្បាស់លាស់ភាគច្រើនក្នុងចំណោមភ្ញៀវបុគ្គល និងមានចំនួនភ្ញៀវទេសចរតិចតួចនៅរដូវវស្សា ២. កំណើនទេសចរណ៍បែបប្រមូលផ្តុំនេះធ្វើឱ្យបរិស្ថានធ្លាក់ចុះ និងគំរាមកំហែងដល់និរន្តរភាពទេសចរណ៍ ប៉ុន្តែផ្តល់ផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចតិចតួចដល់ប្រជាជននៅជនបទ ។ ៣. ក្រុងសៀមរាប/អង្គរពុំទាន់ត្រៀមខ្លួនរួចរាល់ក្នុងការទាក់ទាញប្រភេទភ្ញៀវទេសចរផ្សេងៗ ដែលស្នាក់នៅក្នុង

	ក្រុងរយៈពេលយូរ ។ ចំណុចខ្សោយទាក់ទងនឹងកន្លែងកំសាន្តមានដូចខាងក្រោម : ▪ កន្លែងកំសាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរមួយចំនួនមិនបានអភិវឌ្ឍន៍ឱ្យបានសមរម្យ ពោលគឺតំបន់កំសាន្តទាំងនោះពុំមានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធល្អ : លំបាកក្នុងការធ្វើដំណើរទៅកាន់ធនធានទេសចរណ៍នៅ តំបន់ឆ្ងាយៗ ។ ▪ មិនអាចផ្តល់ភ្ញៀវទេសចរនូវបទពិសោធន៍ផ្ទាល់ជាមួយនឹងវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ សិល្បៈ និងរបៀបរស់នៅតាមបែបប្រពៃណី ▪ កង្វះខាតសេវាកម្ម និងបដិសណ្ឋារកិច្ច ▪ ពុំមានសន្តិសុខ និងភាពងាយស្រួលគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ភ្ញៀវទេសចរបុគ្គលម្នាក់ៗដើរកំសាន្តនៅជុំវិញក្រុង ៤. ទីផ្សារទេសចរណ៍អន្តរជាតិទទួលស្គាល់ក្រុងសៀមរាប/អង្គរជាកន្លែងទេសចរណ៍មានការទាក់ទាញដោយសារប្រាសាទអង្គរវត្ត ប៉ុន្តែពុំមានសុវត្ថិភាពគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ឱ្យភ្ញៀវទេសចរបុគ្គលម្នាក់ៗដើរ កំសាន្តជុំវិញក្រុងបាន ។ ៥. ទីផ្សារ និងការលើកកំពស់ទេសចរណ៍រវាងដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជននៅមានកំរិតខ្សោយ ។ ▪ កង្វះខាតធនធានមនុស្សសំរាប់ការលើកកំពស់ទេសចរណ៍ ▪ កង្វះខាតបទពិសោធន៍ក្នុងការលើកកំពស់ទេសចរណ៍
គោលដៅ	បង្កើតតំបន់ទេសចរណ៍គុណភាពដោយផ្អែកលើបេតិកភណ្ឌអង្គរ *- សំរាប់ធ្វើឱ្យភ្ញៀវទេសចរទទួលបានបទពិសោធន៍ផ្ទាល់ទៅនឹងវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ សិល្បៈ និងរបៀបរស់នៅរបស់ខ្មែរ ដែលមានលក្ខណៈស្របគ្នាទៅនឹងធម្មជាតិសម្បូរបែប ។*
យុទ្ធសាស្ត្រ	១. អភិវឌ្ឍតំបន់ទេសចរណ៍ និងផ្លូវទស្សនាកំសាន្តសម្បូរបែប ▪ រមណីយដ្ឋានបេតិកភណ្ឌអង្គរ ▪ តំបន់ទេសភាពក្រុង និងតំបន់ទេសចរណ៍វប្បធម៌ ▪ បឹងទន្លេសាប និងតំបនជនបទ ▪ តំបន់រមណីដ្ឋានអង្គរឆ្ងាយៗ ២. ផ្តល់ឱ្យភ្ញៀវទេសចរនូវរសជាតិវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ សិល្បៈ និងធម្មជាតិរបស់ខ្មែរដ៏សម្បូរបែប ៣. កែលំអសេវាកម្ម និងបដិសណ្ឋារកិច្ចសំរាប់ឱ្យការស្នាក់នៅរបស់ភ្ញៀវមានភាពសប្បាយរីករាយ ៤. ពង្រឹងទីផ្សារទេសចរណ៍ និងលើកកំពស់ទេសចរណ៍តាមរយៈភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជន ដោយតំរង់ទិសភ្ញៀវទេសចរដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់ ។
គំរោង/ កម្មវិធី	TO-1 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងបណ្តាញទេសចរណ៍បេតិកភណ្ឌអង្គរ TO-2 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារសំរាប់កំសាន្តពេលយប់ TO-3 កម្មវិធីលើកកំពស់ទេសចរណ៍គុណភាពតាមរយៈភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជន TO-4 ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការលើកកំពស់ទេសចរណ៍តាមភូមិ និងទេសចរណ៍ធម្មជាតិ TO-5 ពង្រឹងបណ្តាញនាំភ្ញៀវ និងការបង្កើតប្រព័ន្ធនាំភ្ញៀវទំនើប TO-6 សិក្សាលំអិតលើលទ្ធភាពទទួលភ្ញៀវទេសចរ និងការគ្រប់គ្រងរមណីយដ្ឋាន ។

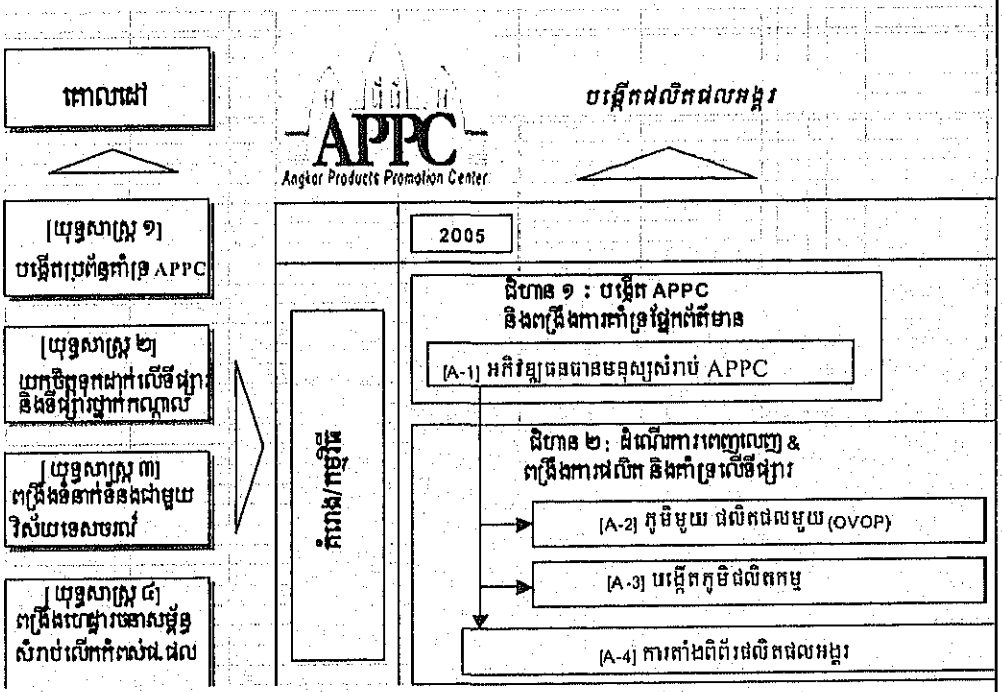


ប្រភព : ក្រុមសិក្សាJICA

រូបទី ៣៣ : តំបន់ និងបណ្ដាញរមណីយដ្ឋានអង្គរផ្សេងៗ

៤ . ការពង្រីកវិស័យកសិកម្ម និងផ្សព្វផ្សាយផលិតផលក្នុងស្រុក	
បញ្ហា	១. មានលេចចេញសកម្មភាពជាក្រុមក្នុងចំណោមកសិករ ជាពិសេសជំនួញតាមសហគមន៍ ២. ទំនាក់ទំនងរវាងផលិតផលក្នុងស្រុកជាមួយផ្នែកទេសចរណ៍នៅមានកំរិត : មានចំណែកតូចនៃផលិតផលក្នុងស្រុកក្នុងទីផ្សារទេសចរណ៍សៀមរាប ៣. ផលិតផលកសិកម្មដែលបានពង្រីកមានសក្ដានុពលក្នុងទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារទេសចរណ៍ ផ្ទុយទៅវិញកសិករមួយចំនួនជួបប្រទះនឹងកង្វះខាតបទពិសោធន៍លើកសិ-ជំនួញថ្មីៗ ដូចជា បន្លែ សត្វ និងទីផ្សារកសិកម្ម ។ ៤. ផលិតផលកែច្នៃដោយដៃនៅមូលដ្ឋាន និងវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍មានសក្ដានុពលក្នុងទីផ្សារលក់ទំនិញក្នុងស្រុក និងទីផ្សារនាំចេញ ៥. សកម្មភាពគាំទ្រពីថ្នាក់ខេត្តមានកំរិត ដោយសារកង្វះខាតព័ត៌មាននៃឧស្សាហកម្មជនបទ ធនធានមនុស្សទន់ខ្សោយ និងកង្វះខាតបទពិសោធន៍ ៦. បទពិសោធន៍ប្រកបដោយជោគជ័យនៃគំរោងសាកល្បង "ការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្គរ ឆ្នាំ២០០៥" ឆ្លុះបញ្ចាំងពីសក្ដានុពលនៃទីផ្សារថ្នាក់កណ្ដាលនៅមូលដ្ឋានដែលកំពុងមានកំណើន និងផ្ដល់ទំនុកចិត្តដល់មន្ត្រីសមភាគី (មើលរូបទី៣៥) ។
គោលដៅ	ការបង្កើតផ្លាកសញ្ញាពាណិជ្ជកម្មអង្គរ
យុទ្ធសាស្ត្រ	១. បង្កើតប្រព័ន្ធគាំទ្រសំរាប់លើកកំពស់ផលិតផលកសិកម្ម និងផលិតផលក្នុងស្រុកផ្សេងៗទៀត ២. តំរង់ទិសដៅទៅរកទីផ្សារទេសចរណ៍ ព្រមទាំងទីផ្សារថ្នាក់កណ្ដាលដែលកំពុងមានកំណើន (មើលរូបទី៣៥)

	៣. ពង្រឹងទំនាក់ទំនងរវាងវិស័យទេសចរណ៍ និងសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន ៤. ពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់ពង្រីកកសិកម្ម និងផ្សព្វផ្សាយផលិតផលក្នុងស្រុក
គំរោង/កម្មវិធី	A-1 ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស និងការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលលើកផ្សព្វផ្សាយផលិតផលអង្គរ A-2 ចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ A-3 ការអភិវឌ្ឍន៍ភូមិផលិតកម្ម A-4 ការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្គរ



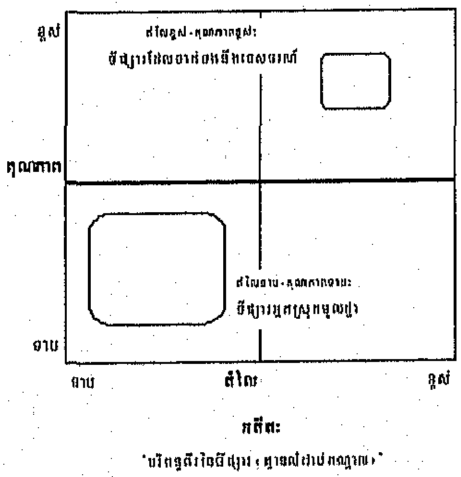
រូបទី ៣៤ : គោលបំណង យុទ្ធសាស្ត្រ មជ្ឈមណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយផលិតផលអង្គរ និងគំរោង/កម្មវិធីផ្សេងៗ

អតីតកាល

ប្រភេទទីផ្សារពីរដោយឡែកពីគ្នា

(គ្មានប្រភេទផ្សារកំរិតកណ្ដាល)

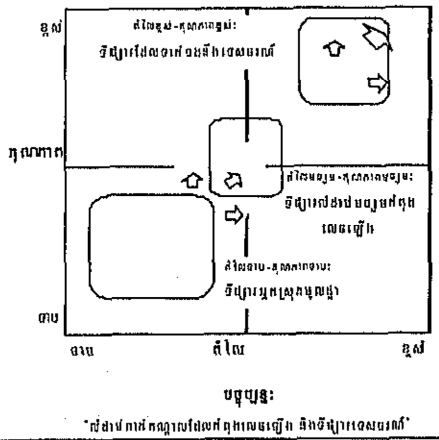
មានទីផ្សារពីរដាច់ដោយឡែកពីគ្នា។ ទីផ្សារមួយគឺសំរាប់ប្រជាជនដែលរកចំណូលបានទាប និងទីផ្សារមួយទៀតសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ បរទេស។



បច្ចុប្បន្ន

មានការកើតឡើងនូវទីផ្សារកសិកម្មកណ្តាល និងទីផ្សារទេសចរណ៍ដែលកំពុងមានកំណើន

មានការកើតឡើងនូវទីផ្សារកសិកម្មកណ្តាលនៅពេលមានកសិកម្មចំណូលកើនឡើង។ ទីផ្សារទេសចរណ៍ក៏មានកំណើនផងដែរ។



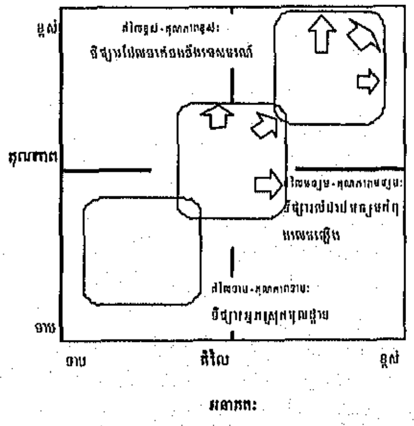
អនាគត

ទីផ្សារកសិកម្មកណ្តាល និងទីផ្សារទេសចរណ៍ដែលមានកំណើន

ជាចុងក្រោយ ទីផ្សារកសិកម្មកណ្តាលមានភាពលើសលប់។ ទីផ្សារទេសចរណ៍នឹងត្រូវបានដាក់បញ្ចូលដោយចាត់ទុកជាផ្នែកមួយនៃទីផ្សារដ៏សម្បូរបែបនៅមូលដ្ឋាន

ផលិតផល

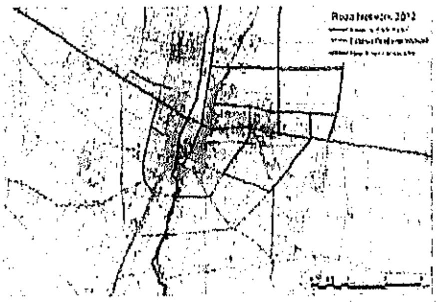
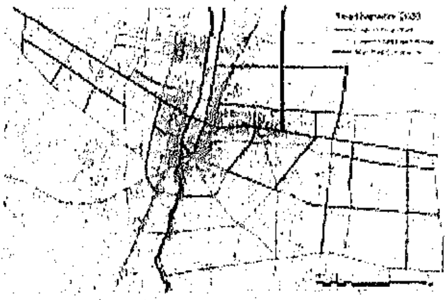
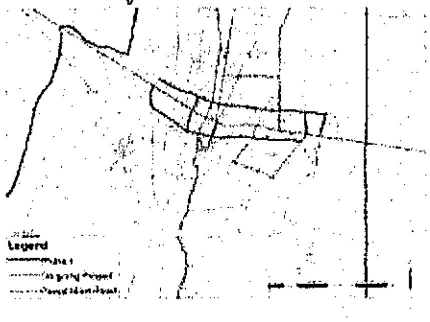
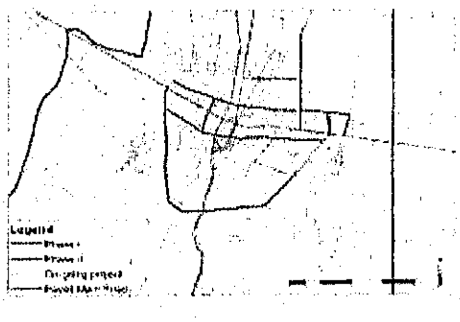
ទីផ្សារ

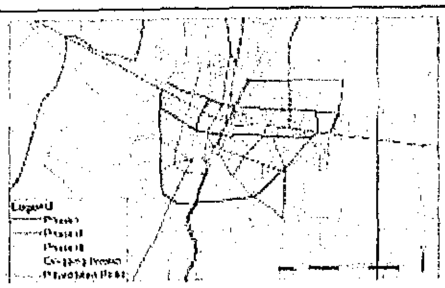


ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៣៥ : ការវិវត្តន៍ផ្នែកទីផ្សារ (គោលគំនិតគំរូ)

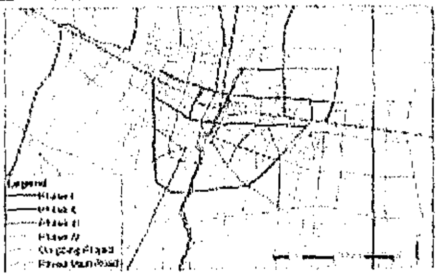
៥. ការដឹកជញ្ជូន	
បញ្ហា	១. បណ្តាញផ្លូវថ្នល់មិនគ្រប់គ្រាន់ និងចរាចរណ៍ចង្អៀតនៅតាមផ្លូវជាតិលេខ៦ នៅក្នុងតំបន់ក្រុង ២. ការត្រួតពិនិត្យចរាចរណ៍នៅតាមរមណីយដ្ឋានអង្គរ ៣. លទ្ធភាពកំណត់ក្នុងការធ្វើដំណើរទៅកាន់រមណីយដ្ឋានឆ្ងាយៗ ៤. កង្វះខាតផ្លូវដែលមានសុវត្ថិភាព និងសោភ័ណភាព ៥. ការយល់ដឹងពីសាធារណៈលើច្បាប់ចរាចរណ៍ ៦. កង្វះខាតលើការថែទាំផ្លូវ

<table>
<tr><td>គោលដៅ</td><td>
■ ផ្តល់បណ្តាញផ្លូវ និងមុខងារគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ភាពងាយស្រួលនៃការធ្វើដំណើរ
■ ធ្វើឱ្យភ្ញៀវទេសចរពេញចិត្តនឹងទស្សនាអង្គរ និងស្នាក់នៅសៀមរាប
■ ឈានមុខក្នុងការពង្រីកក្រុង បន្ទាប់ពីធ្វើផែនការក្រុង
</td></tr>
<tr><td>យុទ្ធសាស្ត្រ</td><td>
១. កែលំអស្ថានភាពរាំងស្ទះ និងបង្កើតបណ្តាញផ្លូវរណបប្រទាក់ក្រឡាក្នុងតំបន់ក្រុង
 
ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA   ប្រភព: ក្រុមសិក្សា JICA
រូបទី ៣៦ : បណ្តាញផ្លូវសំខាន់ៗ
ឆ្នាំ២០១២   ឆ្នាំ២០២០
២. កែលំអស្ថានភាពផ្លូវ និងស្ពានក្នុងតំបន់ក្រុង
៣. បង្កើតបណ្តាញផ្លូវសំរាប់តំបន់ពង្រីកក្រុងនៅពេលអនាគត
៤. លើកកំពស់លទ្ធភាពធ្វើដំណើរទៅកាន់រមណីយដ្ឋានអង្គរផ្សេងៗ
៥. បង្កើតប្រព័ន្ធថែទាំផ្លូវឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
</td></tr>
<tr><td>គំរោង/ កម្មវិធី</td><td>
TR-1 គំរោងកែលំអស្ពានពីសម័យបារាំង
TR-2 គំរោងសាងសង់ផ្លូវរណបប្រទាក់ក្រឡាស្របនឹងផ្លូវជាតិលេខ ៦ (ជំហាន ១)
TR-3 កែលំអផ្លូវសន្តិភាពហ៊ុន សែន (ជំហាន ២)
 
ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA   ប្រភព: ក្រុមសិក្សា JICA
រូបទី ៣៧ : ផ្លូវ TR- ២ (ជំហាន ១)   រូបទី ៣៨ : ផ្លូវ TR- ៣ (ជំហាន ២)
TR-4 សាងសង់បញ្ចប់បណ្តាញផ្លូវរណបប្រទាក់ក្រឡាក្នុងតំបន់ក្រុងរហូតដល់ឆ្នាំ ២០១២ (ជំហាន ៣)
TR-5 សាងសង់បញ្ចប់បណ្តាញផ្លូវរណបប្រទាក់ក្រឡាក្នុងតំបន់ក្រុងរហូតដល់ឆ្នាំ ២០២០ (ជំហាន ៤)
</td></tr>
</table>



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៣៩ : ផ្លូវ TR- ៤ (ជំហាន ៣)



ប្រភព: ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៤០ : ផ្លូវ TR- ៥ (ជំហាន ៤)

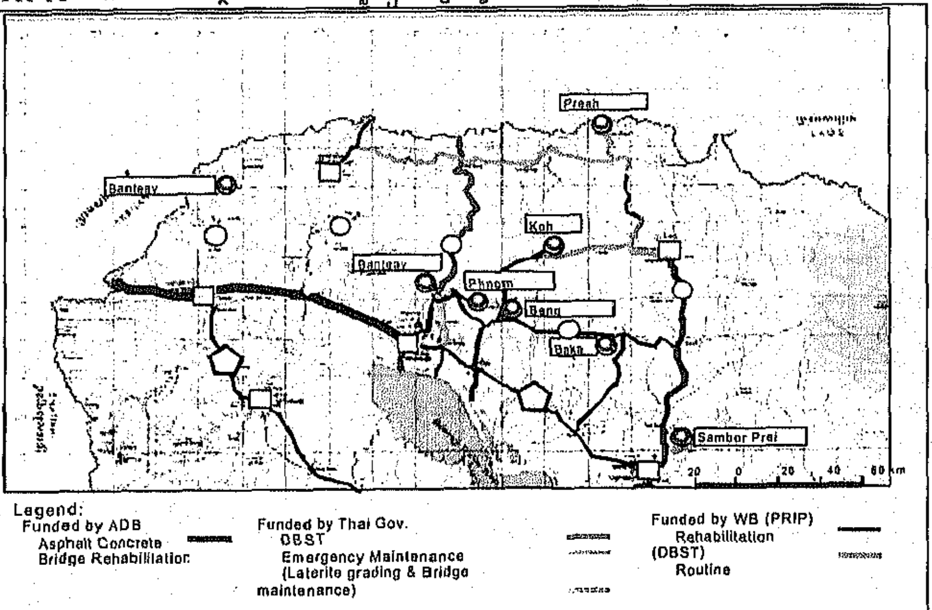
TR-6 ការលើកកំពស់ស្ថាប័ន និងយុទ្ធនាការសំរាប់សុវត្ថិភាពតាមផ្លូវថ្នល់

TR-7 គំរោងស្តារបណ្តាញផ្លូវទៅកាន់តំបន់បេតិកភណ្ឌឆ្ងាយៗ

TR-8 គំរោងចាប់ផ្តើមការដឹកជញ្ជូនសាធារណៈដែលមិនបំពុលបរិស្ថានក្នុងរមណីយដ្ឋានអង្គរ

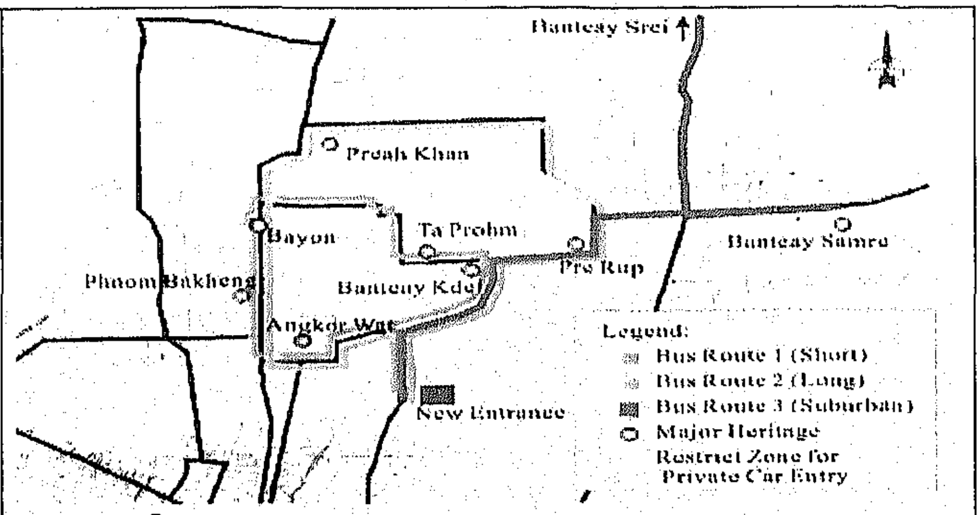
TR-9 គំរោងសាងសង់ផ្លូវសំរាប់ជិះកង់ក្នុងរមណីយដ្ឋានអង្គរ

TR-10 ការលើកកំពស់ស្ថាប័នសំរាប់ថែទាំផ្លូវឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៤១ : បណ្តាញផ្លូវទៅកាន់រមណីយដ្ឋានឆ្ងាយៗ (TR-7)



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

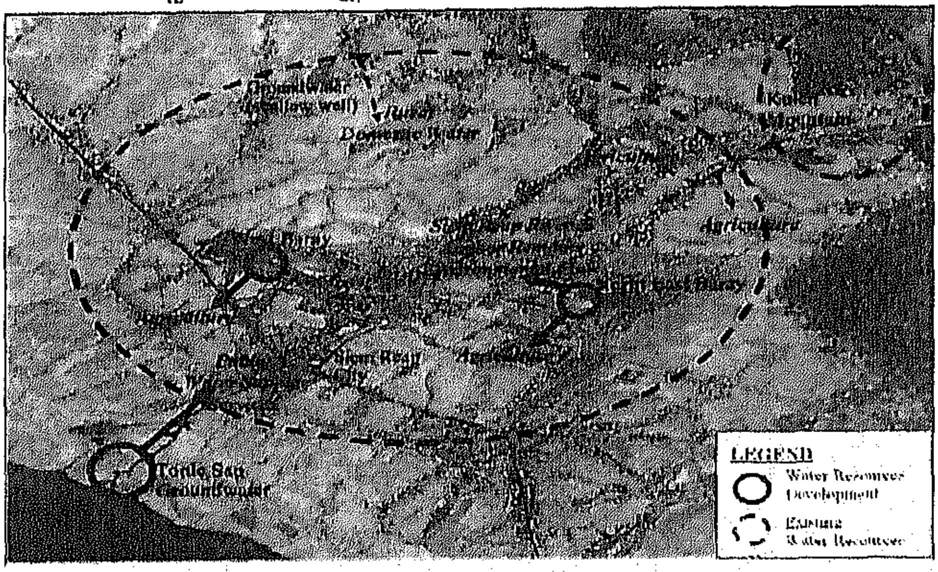
រូបទី ៤២ : ផ្លូវឡានក្រុងដែលបានស្នើឡើង និងតំបន់ហាមឃាត់ឡានឯកជន

៦. ធនធានទឹក និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក	
បញ្ហា	១. កង្វះខាតការគ្រប់គ្រងធនធានទឹក : កង្វះខាតព័ត៌មានគ្រឹះសំរាប់ធ្វើផែនការ កង្វះខាតទិន្នន័យត្រួតពិនិត្យផែនការគ្រប់គ្រង និងអនុវត្ត និងក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ ។ ២. ការពឹងផ្អែកខ្លាំងលើការយកទឹកក្រោមដីក្នុងតំបន់កណ្តាលក្រុងអាចបណ្តាលឱ្យកំរិតទឹកក្រោមដីធ្លាក់ចុះ និងការបាក់ស្រុតដី ៣. កង្វះខាតសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកសាធារណៈ ដែលឱ្យអត្រាគ្របដណ្តប់ផ្គត់ផ្គង់មានកំរិតទាប
គោលដៅ	១. អភិវឌ្ឍធនធានទឹកសំរាប់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក កសិកម្ម និងបរិស្ថាន ២. លើកកំពស់សមត្ថភាព និងអត្រាគ្របដណ្តប់នៃសេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកសាធារណៈ ៣. គ្រប់គ្រង និងអភិរក្សទឹកក្រោមដី
យុទ្ធសាស្ត្រ	<u>**យុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់ធនធានទឹក**</u> ១. អភិវឌ្ឍធនធានទឹកប្រកបដោយនិរន្តរភាព ២. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានទឹកប្រកបដោយនិរន្តរភាព ៣. លើកកំពស់អនាម័យនៅតាមស្ទឹង និងបរិស្ថានទឹកនៃរមណីយដ្ឋានអង្គរ <u>**យុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក**</u> ៤. ផ្គត់ផ្គង់ទឹកឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ប្រជាជន និងជំនួញ ៥. គ្រប់គ្រងការផ្គត់ផ្គង់ទឹកឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីកាត់បន្ថយគំលាតរវាងរយៈពេលតំរូវការទាប និងរយៈពេលតំរូវការខ្ពស់ ៦. លើកកំពស់សេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកដើម្បីពង្រីកអត្រាគ្របដណ្តប់តាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងបំពេញចិត្តអតិថិជន ។

គំរោង/ កម្មវិធី

<u>ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានទឹក</u>

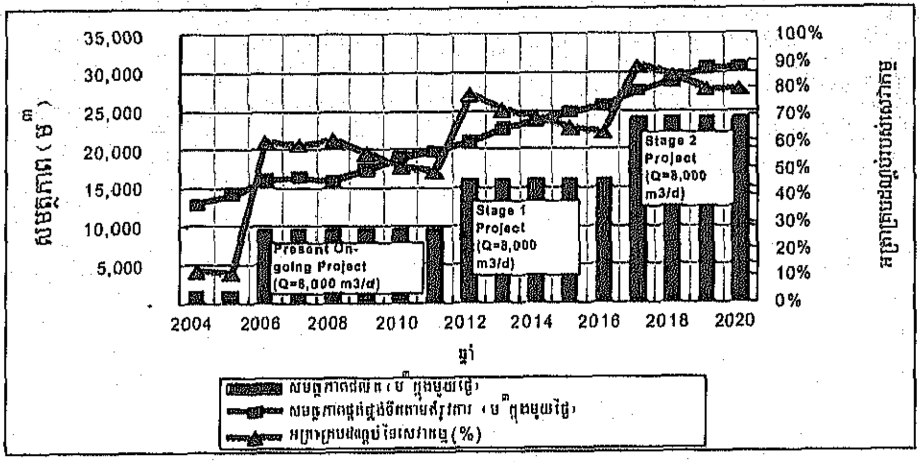
- ទឹកក្រោមដីនៃបឹងទន្លេសាបសំរាប់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក
- ទឹកបារាយណ៍ខាងលិចសំរាប់ធារាសាស្ត្រ និងការបង្ហូរតាមស្ទឹងសំរាប់បរិស្ថាន
- បារាយណ៍ភាគឦសានសំរាប់ធារាសាស្ត្រ



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៤៣ : ការកំណត់ដំបូងលើការប្រើប្រាស់ធនធានទឹក

<u>ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក</u>



រូបទី ៤៤ : កម្មវិធីពេលវេលា និងសមត្ថភាពនៃការអភិវឌ្ឍន៍តាមដំណាក់

<u>គំរោង/កម្មវិធីដែលបានស្នើឡើង</u>

W-1 ការកំណត់នៅថ្នាក់ខេត្តលើការចុះបញ្ជីនៃអណ្តូងពាណិជ្ជកម្ម

W-2 អនុក្រឹត្យស្តីពីទឹកក្រោមដី

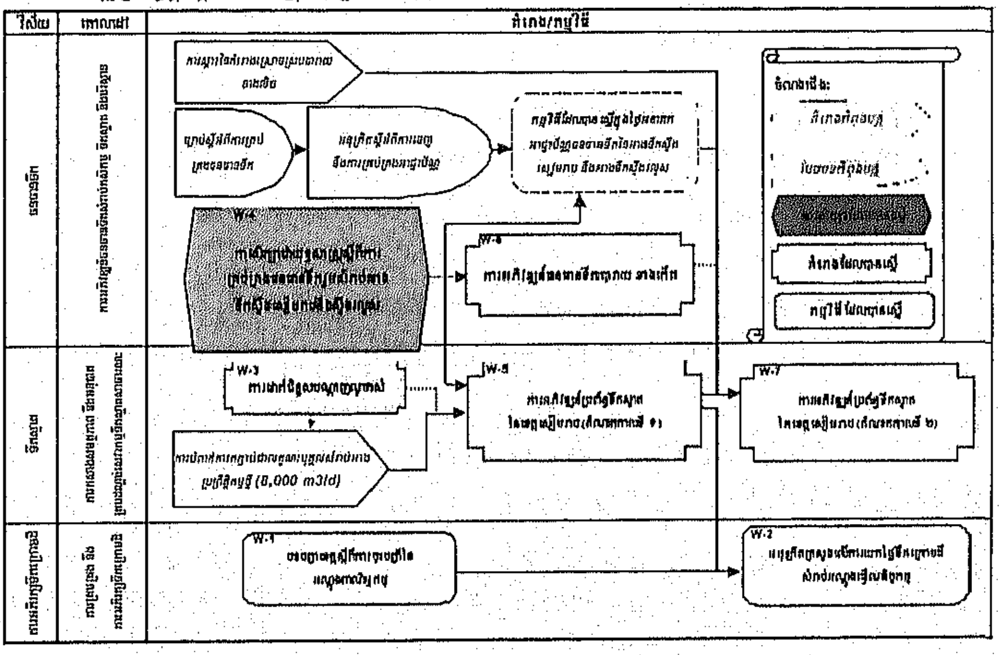
W-3 ការជំនួសបំពង់ទឹកចាស់ៗ

W-4 សិក្សាផែនយុទ្ធសាស្ត្រអំពីការគ្រប់គ្រងធនធានទឹករួមគ្នាសំរាប់អាងស្ទឹងសៀមរាប និងអាងស្ទឹងរលួស

W-5 អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកក្នុងក្រុងសៀមរាប (ដំណាក់កាលទី ១)

W-6 អភិវឌ្ឍធនធានទឹកនៅបារាយណ៍ភាគឦសាន

W-7 អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅក្រុងសៀមរាប (ដំណាក់កាលទី ២)



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៤៥ : លំដាប់នៃគំរោង/កម្មវិធី

៣ .ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង

បញ្ហា

១. សំណល់រឹងត្រូវបានពង្រាយនៅទីសាធារណៈដែលបង្កផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានមួយចំនួនដូចជា :

- ធ្វើឱ្យខូចខាតដល់បរិស្ថាន ដូចជា ការបំពុលទឹកក្រោមដី ស្ទះផ្លូវទឹក សត្វចង្រៃច្រើន និងក្លិនស្អុយ
- ប៉ះពាល់សោភ័ណភាព និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ព្រមទាំងបង្កផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានធ្ងន់ធ្ងរដល់ភ្ញៀវទេសចរ
- បញ្ហាសង្គមផ្សេងៗ ដូចជាកំណើនមនុស្សរើសសំរាមក្នុងក្រុង និង
- អាចបង្កផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានធ្ងន់ធ្ងរលើបរិស្ថាននៅតាមតំបន់ជុំវិញកន្លែងចោលសំរាម នៅពេលអនាគត។

២. សំរាមពង្រាយដោយសារ :

- កង្វះខាតការយល់ដឹងពីបញ្ហាសំរាមរបស់ប្រជាជន និងកែប្រែជីវិតរស់នៅទៅជាជីវិត "ចោល សំរាម"
- អាជ្ញាធរទទួលខុសត្រូវពុំមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង
- អត្រានៃការប្រមូលសំណល់លំនៅដ្ឋាននៅមានកំរិតទាបដោយសារតំលៃនៃការប្រមូលសំរាមខ្ពស់
- មានការពឹងផ្អែកហួសហេតុលើផ្នែកឯកជនក្នុងការគ្រប់គ្រងសំរាម
- ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុទន់ខ្សោយសំរាប់ការគ្រប់គ្រងសំរាម

គោលដៅ

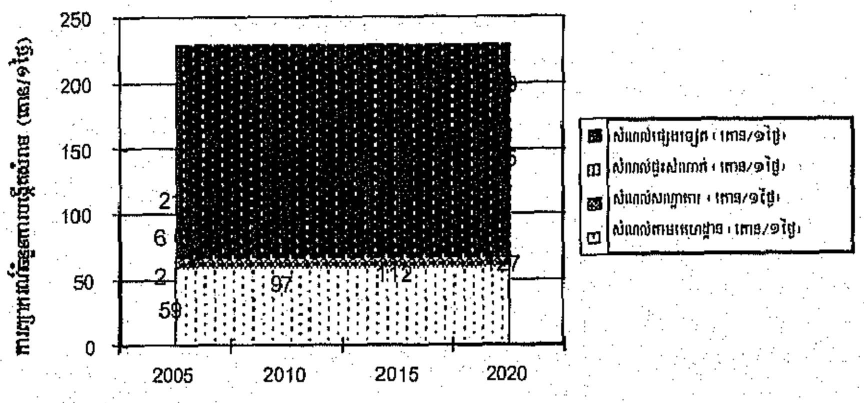
គោលដៅ

ការធ្វើឱ្យក្រុងមាន "សោភ័ណភាព" សំរាប់ជនគ្រប់រូប

- តំបន់ក្រុងសៀមរាប : ការធ្វើឱ្យក្រុងមានសោភ័ណភាព
- តំបន់រមណីយដ្ឋានអង្គរ : គំរូនៃការគ្រប់គ្រងបរិស្ថានក្នុងប្រទេសកម្ពុជា

ចំណុចគោលដៅនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង

- ការគ្របដណ្តប់នៃការប្រមូលសំណល់ : ១០០ %នៅតាមលំនៅដ្ឋានក្នុងក្រុង និងកន្លែងជំនួញ
- ប្រព័ន្ធចោលសំរាមចុងក្រោយ : កន្លែងចោលសំរាមអនាម័យ
- ចំនួននៃការចោលសំរាម : តិចជា ៦០០ ក្រាមរបស់មនុស្សម្នាក់ក្នុង ១ ថ្ងៃសំរាប់សំណល់លំនៅ ដ្ឋាន និងតិចជាង ១,២០០ ក្រាមសំរាប់មនុស្សម្នាក់ក្នុងមួយថ្ងៃសំរាប់សំណល់ទាំងអស់
- គោលដៅនៃការកែច្នៃឡើងវិញ : សំណល់មិនមែនសរីរាង្គចំនួនតិចជាង ២០% ត្រូវធ្វើការកែច្នៃឡើងវិញ ដោយប្រើវិធានការយកចិត្តទុកដាក់បរិស្ថានទាំងបី (កាត់បន្ថយ ប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងកែច្នៃឡើងវិញ) ។
- តំលៃនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង : ៣០ ដុល្លារក្នុងមួយតោន ។



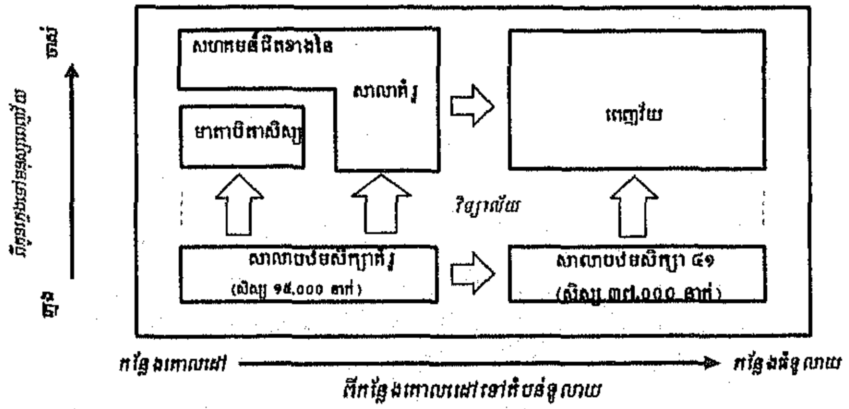
ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៤៦ : ចំនួនសំណល់ និងវិធានការកាត់បន្ថយ ប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងកែច្នៃឡើងវិញ

យុទ្ធសាស្ត្រ

១. ពង្រឹងការយល់ដឹងរបស់ប្រជាជនលើបញ្ហាបរិស្ថាន

- ពីចំណុចគោលដៅទៅកាន់ចំណុចផ្សេងៗទៀត
- យកចិត្តទុកដាក់ទៅលើក្រុមអាយុផ្សេងៗដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រខុសៗគ្នា
- ប្រើប្រាស់ដើមទុនសង្គម



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៤៧ : យុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់ពង្រីកក្រុមគោលដៅ

២. បង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់ដែលមានបច្ចេកទេសខ្ពស់ដោយការបង្កើតឱ្យមានស្ថាប័នទទួលខុសត្រូវនៅក្នុងអាជ្ញាធរខេត្ត និងអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាពរបស់ពួកគេសំរាប់ធ្វើផែនការ និងការគ្រប់គ្រង ។

៣. បង្កើតប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុសមស្របមួយសំរាប់ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹងដោយការភ្ជាប់ទៅពន្ធ ឬដោយការភ្ជាប់កំរៃជាមួយនឹងកំរៃនៃការប្រើប្រាស់ផ្សេងៗទៀត ។

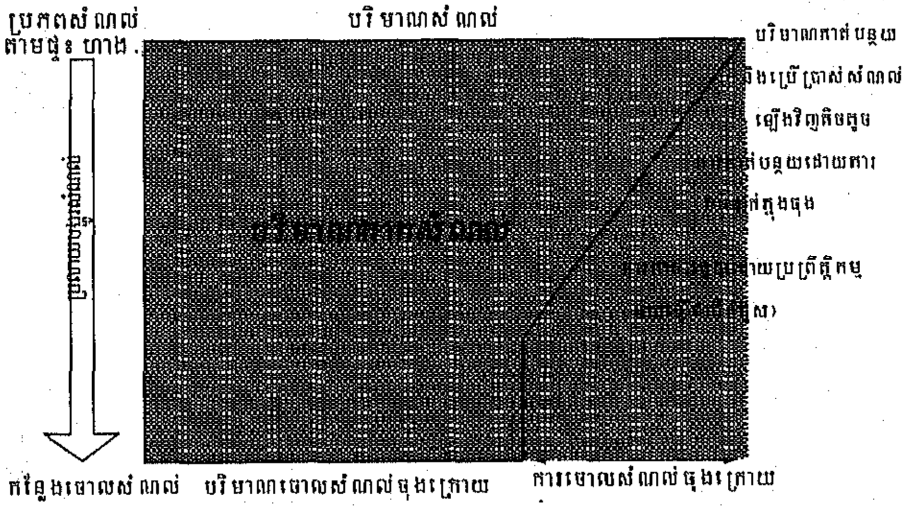
៤. ពង្រឹងភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជន

- វិស័យសាធារណៈ :ការងារធ្វើផែនការ សំរបសំរួល និងត្រួតពិនិត្យ ការលំបាកផ្សេងៗទៀតសំរាប់វិស័យឯលជន
- វិស័យឯកជន : ការងារគ្រប់គ្រងសំណល់

គំរោង/កម្មវិធី

<u>គោលគំនិតនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង</u>

គោលគនិតនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណលរឹងដែលបានស្នើឡើង : កាត់បន្ថយចំនួនសំណល់ដល់កំរិតអប្បបរមា



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៤៨ : គោលគំនិតនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់រឹងដែលបានស្នើឡើង

ផែនការសំរាប់ស្ថាប័ន

ប្រព័ន្ធរដ្ឋបាល :

- មន្ទីរសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូនខេត្ត : ការអនុវត្តន៍ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង និងការត្រួតពិនិត្យលើអ្នកធ្វើកិច្ចសន្យា
- មន្ទីរបរិស្ថានខេត្ត : ត្រួតពិនិត្យលក្ខខណ្ឌបរិស្ថានផ្សេងៗប្រព័ន្ធអនុវត្ត

	ប្រភពហិរញ្ញវត្ថុ	ការប្រមូលសំណល់	ការចោលសំណល់
សំរេលល់នៅដ្ឋាន	អាជ្ញាធរខេត្តទទួលខុសត្រូវប្រភពហិរញ្ញវត្ថុ (រួមានជំរើសនៃការធ្វើកិច្ចសន្យាប្រមូលសំរាម)	ធ្វើកិច្ចសន្យាទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនឯកជន	អាជ្ញាធរខេត្តទទួលខុសត្រូវ និងធ្វើកិច្ចសន្យាទៅឱ្យក្រុមហ៊ុនដើម្បីអនុវត្តការងារ
សំរេលល់ក្រៅពីលំនៅដ្ឋាន	ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវប្រភពហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រុមហ៊ុនឯកជន	ដូចខាងលើ
សំណល់តាមកន្លែងសាធារណៈ (ផ្លូវ ឧទ្យាន ស្ទឹង ។ល។	អាជ្ញាធរខេត្តទទួលខុសត្រូវប្រភពហិរញ្ញវត្ថុ	ធ្វើកិច្ចសន្យាជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនឯកជន	ដូចខាងលើ

គំរោង/កម្មវិធីដែលបានស្នើឡើង

SW-1 ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង

SW-2 ការពង្រឹងប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់

SW-3 ការអភិវឌ្ឍន៍កន្លែងចាក់សំរាមអនាម័យ

(សូមអានកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធ E-2 ការលើកកំពស់ចំណេះដឹងបរិស្ថានក្នុងចំណោមប្រជាជន និងស្ថាប័នជំនួញ) ។

៨. ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក និងប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ

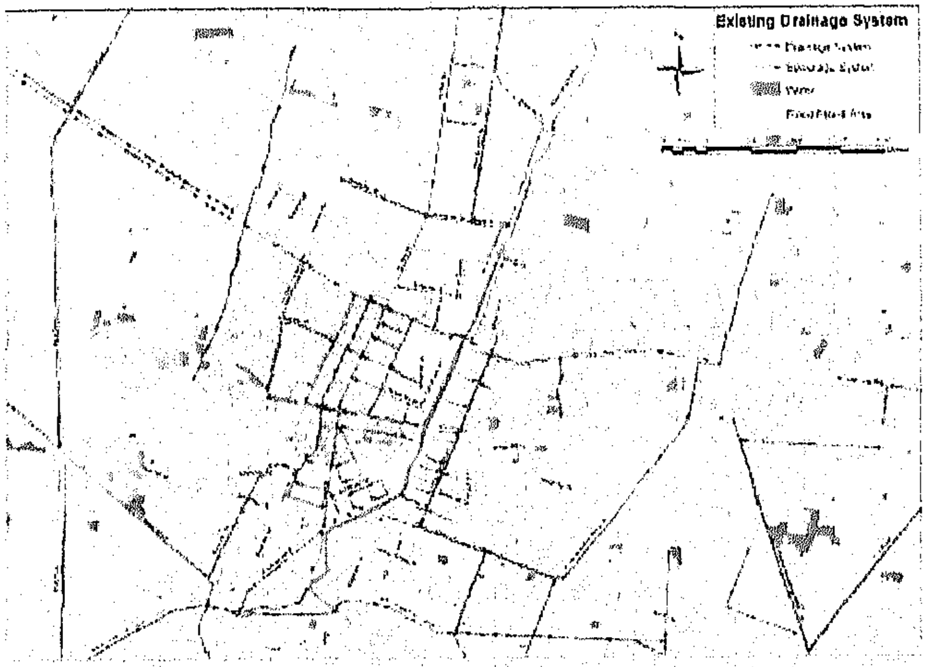
បញ្ហា

១. មានការលិចទឹកជាញឹកញាប់នៅតាមមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម និងតំបន់ស្នាក់នៅរបស់ភ្ញៀវទេសចរ ដោយសារ :

- លូធំហរពុំមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់សំរាប់បង្ហូរទឹកភ្លៀង និង
- លូធំហរស្ទះដោយសារសំរាម

២. ការលិចទឹកបណ្តាលឱ្យមានបញ្ហាសុខភាព/អនាម័យដូចខាងក្រោម :

- ធ្វើឱ្យលិចផ្ទះ និងទ្រព្យសម្បត្តិដោយសារទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវនៅពេលភ្លៀងខ្លាំង
- សំណល់ពីអាងប្រព្រឹត្តិកម្មទឹកហូរផ្ទាល់ទៅលូបណ្តាលឱ្យមានក្លាក់ងារនាំជំងឺ និង
- បញ្ហាសុខភាព និងសោភ័ណ្ឌភាពដែលបណ្តាលមកពីកង្វះអនាម័យក្នុងតំបន់ដែលមានដង់ស៊ីតេ ខ្ពស់ និងតំបន់ដែលមានករីតចំណូលទាប

<table>
<tr>
<td></td>
<td>


ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៤៩ : ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកបច្ចុប្បន្ន

រូបថត ៥.៤ : ការលិចទឹកនៅតាមបណ្ដោយផ្លូវជាតិស៊ីវុត្ថា (ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៥)

៣. ផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាននៃទឹកជំនន់ទៅលើបរិស្ថានមាន :

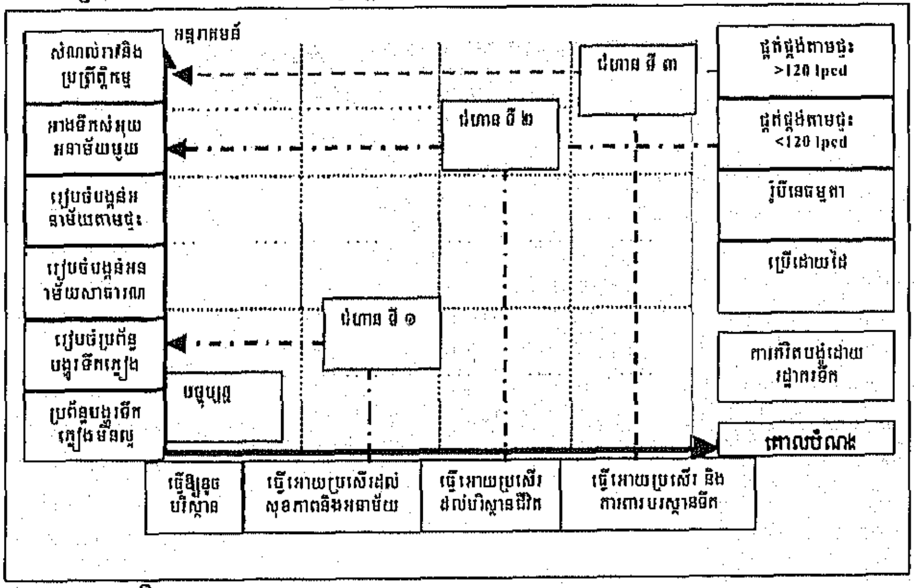
▪ បង្កើតកករបំពុលក្នុងស្ទឹងសៀមរាប លូបង្ហូរទឹក និងប្រឡាយធារាសាស្ត្រ និង

▪ ប្រឡាយតូចៗ និងប្រភពទឹកក្រោមដីរងការបំពុលកាន់តែច្រើនឡើងដោយសំណល់រាវ និងការជ្រាបចូលទៅក្នុងដីនៃទឹកភ្លៀង
</td>
</tr>
<tr>
<td>គោលដៅ</td>
<td>
បង្កើតប្រពន្ធ័បង្ហូរទឹក និងសំណល់រាវ ប្រកបដោយនិរន្តរភាព សំរាប់អនាម័យ និងសោភ័ណភាពក្រុង :

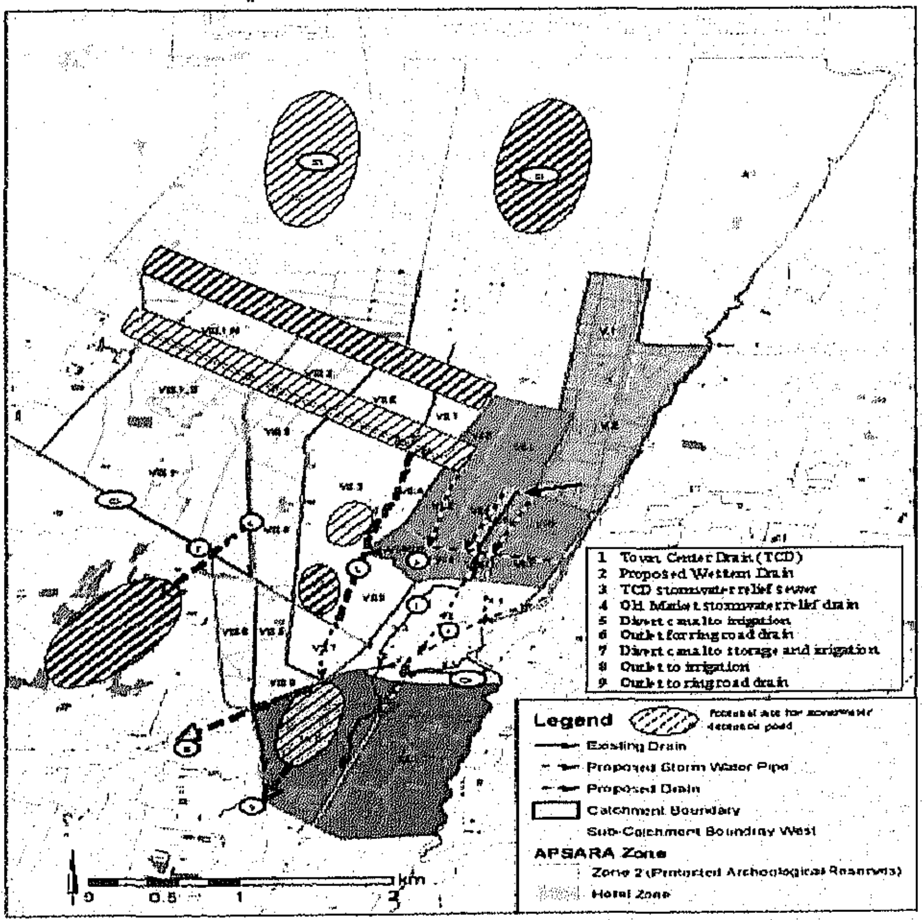
១. លើកកំពស់សុខភាព និងអនាម័យ

២. លើកកំពស់សុខភាព និងអនាម័យក្រុងនៅតាមតំបន់ជុំវិញ

៣. ទប់ស្កាត់ការបំផ្លាញបរិស្ថាន និងលើកកំពស់គុណភាពទឹកក្នុងស្ទឹងសៀមរាប
</td>
</tr>
</table>

យុទ្ធសាស្ត្រ	១. បង្កើតឱ្យមានការគ្រប់គ្រងសំណល់រួម ដូចជា៖ ២. ការគ្រប់គ្រងទឹកភ្លៀង និង • ការស្តារសមត្ថភាពនៃលូបច្ចុប្បន្ន • ផ្តល់សមត្ថភាពប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកបន្ថែម • ធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មទឹកភ្លៀងក្នុងក្រុងរួចនាំទៅកាន់អាងស្តុកទឹក • បង្វែរទឹកភ្លៀងពីតំបន់កណ្តាលក្រុងចេញពីស្ទឹងសៀមរាប • បង្កើតកន្លែងស្តុកនៅភាគខាងលើស្ទឹងដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់នៃកំលាំងហូរនៅតាមតំបន់ ក្រោមស្ទឹង ៣. ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ • បែងចែកប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវដែលឆ្លងកាត់តំបន់ក្រុងដោយការដាក់ប្រព័ន្ធពីកំរិតមធ្យមទៅកំរិតខ្ពស់នៃដង់ស៊ីតេប្រជាជន ការផ្តល់សេវាកម្មទឹក និងការយកចិត្តទុកដាក់លើតំបន់ សណ្ឋាគារ / ផ្ទះសំណាក់ ។
គំរោង/ កម្មវិធី	ដំណាក់កាលផ្សេងៗសំរាប់គោលបំណង និងការធ្វើអន្តរាគមន៍  **ប្រភព៖ ក្រុមសិក្សា** JICA **រូបទី ៥០ ៖ គោលបំណង/ ដំណាក់កាលអន្តរាគមន៍** ១. ដំណាក់ ១៖ ការលើកកំពស់សុខភាព និងអនាម័យដោយការកែលំអប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក ពោលគឺនាំទឹកចេញពីកន្លែងផ្ទុកសំណល់រាវពីកន្លែងតាំងទីលំនៅ និងកាត់បន្ថយឧប្បត្តិហេតុជំនន់ ។ ២. ដំណាក់ ២៖ លើកកំពស់បរិស្ថានកន្លែងរស់នៅក្នុងតំបន់ក្រុងដែលមានដង់ស៊ីតេទាប (តំបន់ ២ និង តំបន់ ៣) ដោយការតម្លើង និងថែរក្សាអាងប្រព្រឹត្តិកម្មសមស្របនៅតាមលំនៅដ្ឋាន និងសណ្ឋាគារ/ ផ្ទះសំណាក់ ។ ៤. ដំណាក់ ៣៖ ការពារគុណភាពទឹក និងការពារការធ្លាក់ចុះបរិស្ថានដោយការអនុវត្តប្រព័ន្ធកណ្តាលក្នុងតំបន់១ រួចពង្រីកទៅកាន់តំបន់ ២ ។

ផែនការលើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក



ប្រភព ៖ ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៥១ ៖ ការលើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកដែលបានស្នើឡើង ៖ ផ្នែកខាងលិច

តារាង ១២ ៖ ការលើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកដែលបានស្នើឡើង – ភាគខាងលិច

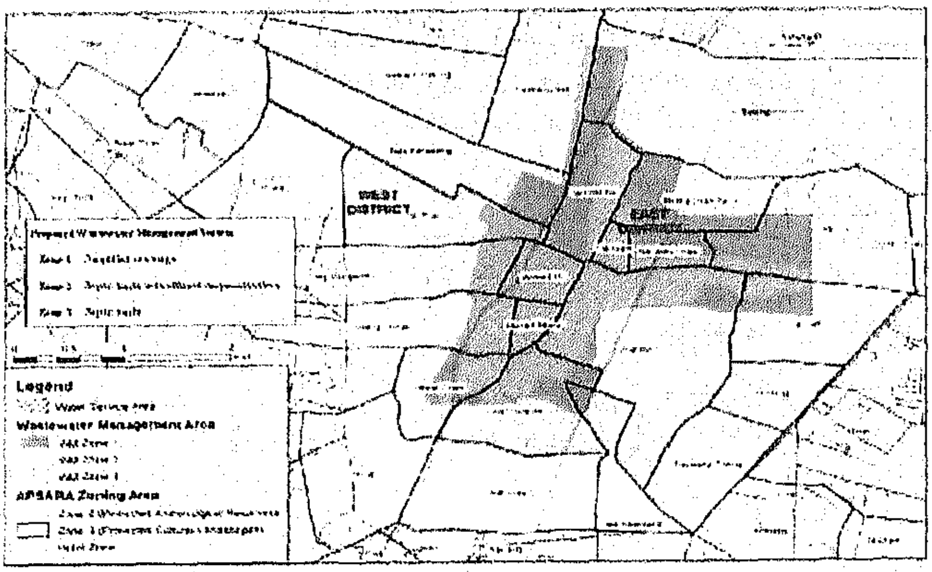
កន្លែងផ្ទុកទឹក	ការកែលំអដែលស្នើឡើង
ខាងលើស្ទឹង ផ្លូវជាតិល.៦ VI	• បង្កើតកន្លែងស្តុកទឹកភ្លៀងដើម្បីសម្រួលដល់ការហូរខ្លាំង និងការពារតំបន់ខាងក្រោមស្ទឹង • បង្កើតលូទឹកក្រោមដីដើម្បីបញ្ចេញទឹកភ្លៀងនៅតាមវិថីសម្តេចទេពវង្សដើម្បីបង្វែរទឹកចេញពីប្រព័ន្ធទឹកកណ្តាលក្រុង។
VII	• ផ្តល់នូវប្រព័ន្ធលូថ្មីនៅភាគខាងលិចដើម្បី បង្កើនសមត្ថភាពស្តុកទឹកភ្លៀងនិងផ្តល់ច្រក ចេញសំរាប់កន្លែងផ្ទុកទឹកទី VI។
VIII	• ផ្តល់នូវកន្លែងស្តុកទឹកដើម្បីកាត់បន្ថយការការហូរនៅពេលមានទឹកខ្លាំង និងគ្រប់គ្រងល្បឿនហូរ • បង្វែរទឹកពីប្រឡាយ មុននឹងទៅដល់ផ្លូវវង់ខាងក្រៅ • បង្វែរទឹកដែលមានចំនួនច្រើនជ្រុលពីបំពង់ទឹកនៅតាមផ្លូវវង់ទៅដាក់អាងស្តុកទឹក

នៅផ្លូវជាតិលេខ ៦	• ផ្តល់នូវទ្វារទឹកធំ១នៅទីតាំងបីដើម្បីបញ្ចេញទឹកជំនន់ទៅតាមដងផ្លូវភាគខាងជើង ។ • ផ្តល់នូវទ្វារទឹកតូចៗដែលមានចំងាយពីមួយទៅមួយចំនួន ២៥០ ម៉ែត្រ • ជីកស្រះសំរាប់ស្តុកទឹកនៅតាមផ្លូវជាតិលេខ ៦ ដែលមានទំហំ ៥០ ម៉ែត្រ ។
នៅខាងក្រោមស្ទឹង	• បង្កើតរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងទឹកភ្លៀងដើម្បីបង្វែរការហូរពីច្រកហូរចេញពីបំពង់ទឹកភាគខាងលិច • បង្វែរប្រឡាយបាកសាស្ត្រ C4 ទៅកាន់កន្លែងផ្ទុកទី IX ។

ផែនការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ

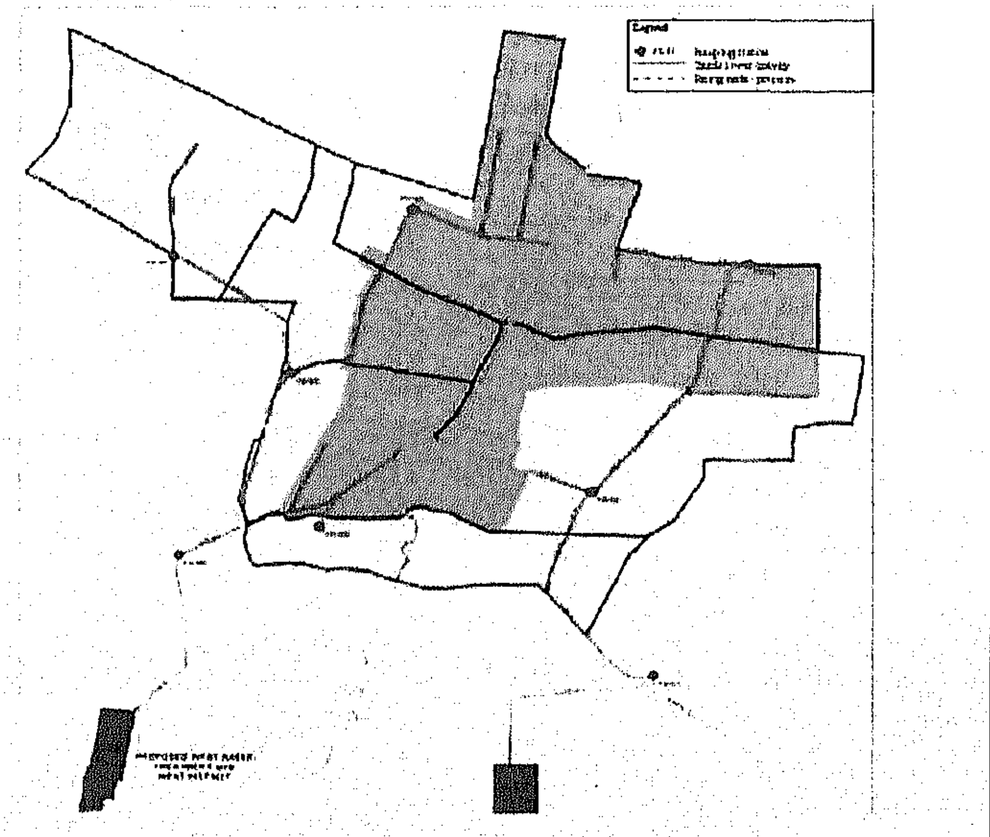
តារាង ១៣ : សំណើរៀបចំការធ្វើសេវាកម្ម

	2012	2020
តំបន់ ១	កណ្តាល	កណ្តាល
តំបន់ ២	តាមកន្លែងដាក់ស្តែង	កណ្តាល
តំបន់ ៣	តាមកន្លែងដាក់ស្តែង	តាមកន្លែងដាក់ស្តែង
តំបន់អប្សរា	តាមកន្លែងដាក់ស្តែង ឬតាមផ្ទែក	តាមកន្លែងដាក់ស្តែង ឬតាមផ្ទែក



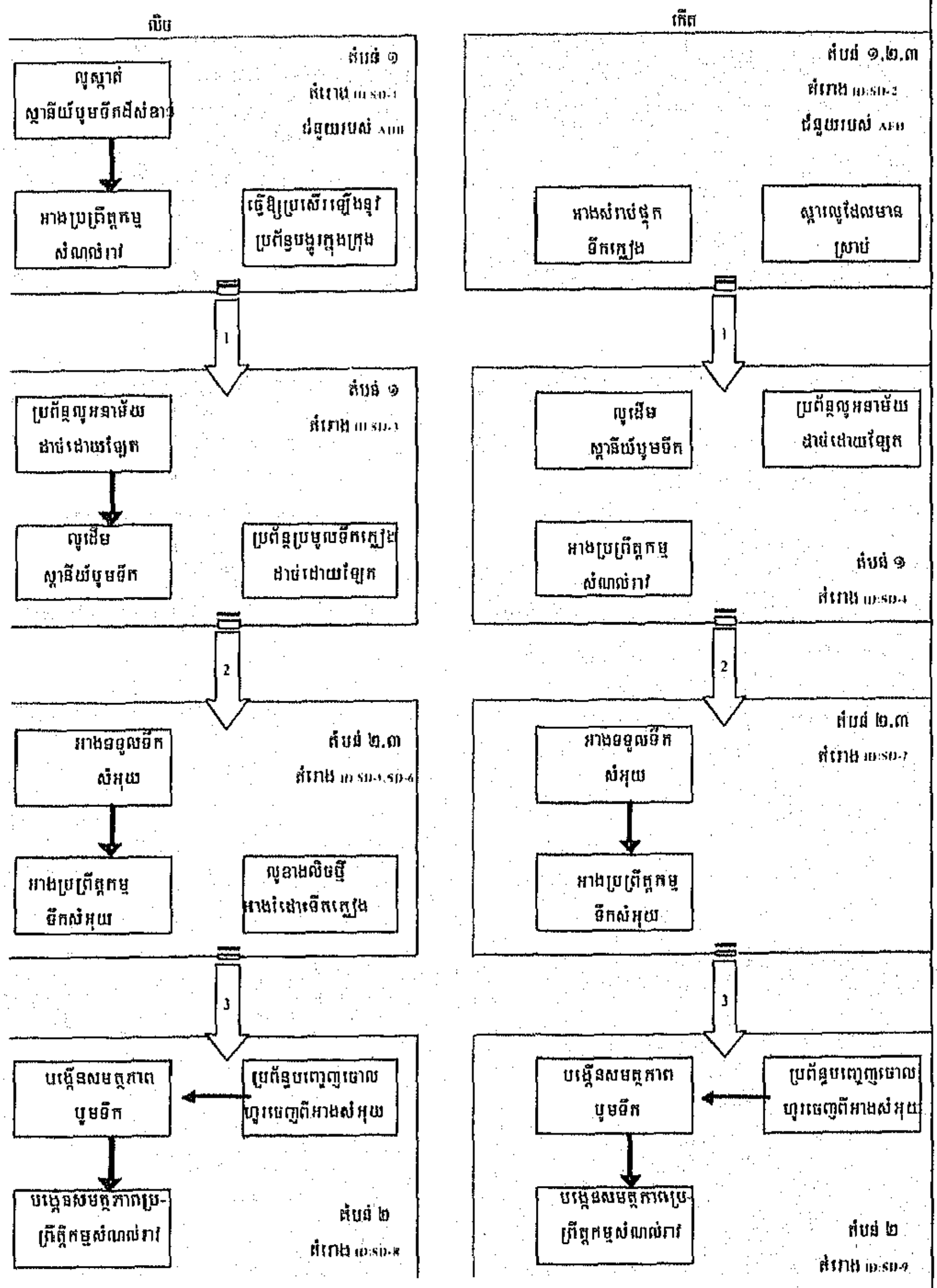
ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៥២ : ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវដែលបានស្នើឡើង



ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៥៣ : សំណើប្លង់នៃប្រព័ន្ធសំណល់រាវ



រូបទី ៥៤ : លំដាប់នៃការអនុវត្តន៍គំរោង

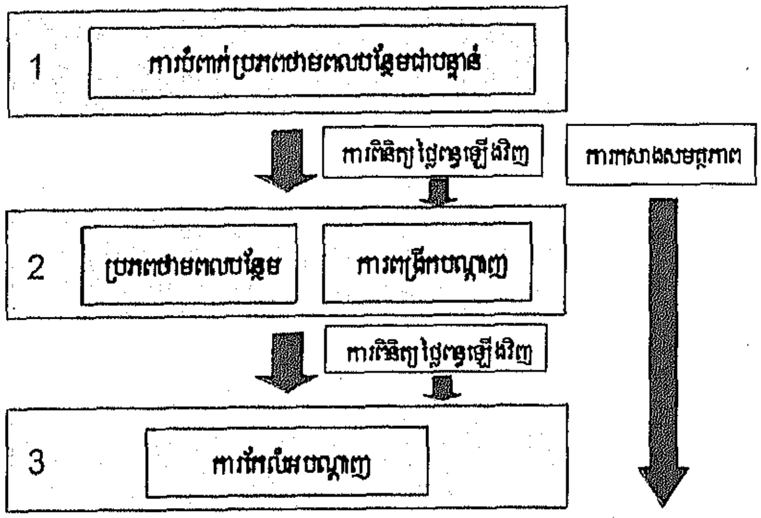
SD-1 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ទន្លេមេគង្គ ភាគ A1 : ការលើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក និងសំណល់រាវក្នុងតំបន់មួយស្ថិតនៅភាគខាងលិចស្រុក។

SD-2 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប-អង្គរ : ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកក្នុងភាគខាងកើតស្រុក

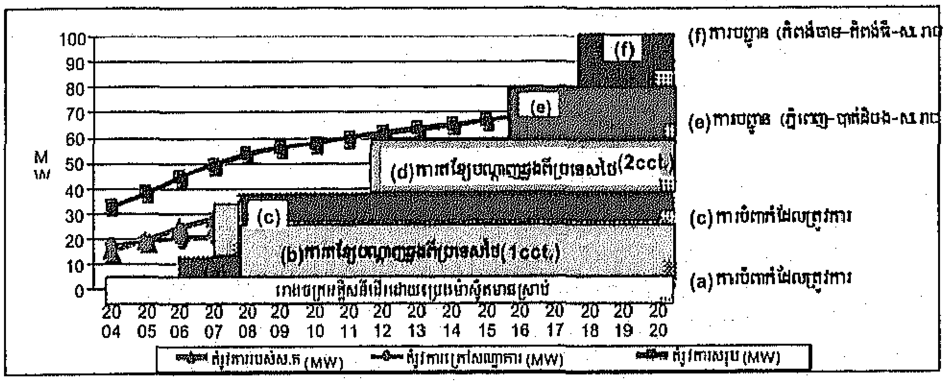
SD-3 គំរោងប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវនៅសៀមរាប - ដំណាក់១ : ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក និងសំណល់តំបន់មួយស្ថិតនៅភាគ

	ខាងលិចស្រុក SD-4 គំរោងប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវនៅសៀមរាប - ជំហាន២ : ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់នៅតំបន់មួយ ស្ថិតនៅភាគខាងកើតស្រុក SD-5 គំរោងបញ្ចេញទឹកភ្លៀងមណ្ឌលក្រុងសៀមរាប : ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវនៅភាគខាងលិចស្រុក SD-6 គំរោងគ្រប់គ្រងទឹកស្អុយនៅសៀមរាប ជំហាន១ : ការចោលសំណល់កកពីសំណល់រាវនៅខាងលិចស្រុក SD-7 គំរោងគ្រប់គ្រងទឹកស្អុយនៅសៀមរាប ជំហាន ២ : ការចោលសំណល់កកពីសំណល់រាវ នៅខាងកើតស្រុក SD-8 កគំរោងបញ្ចេញចោលទឹកបន្ទាប់ពីឆ្លងកាត់ប្រព្រឹត្តិកម្មក្នុងអាងប្រព្រឹត្តិកម្ម ជំហាន១ : ការបញ្ចេញចោលសំណល់រាវក្រោយពីឆ្លងកាត់ប្រព្រឹត្តិកម្មក្នុងអាងប្រព្រឹត្តិកម្មនៅតំបន់ ២ ភាគខាលិចស្រុក ។ SD-9 កគំរោងបញ្ចេញចោលទឹកបន្ទាប់ពីឆ្លងកាត់ប្រព្រឹត្តិកម្មក្នុងអាងប្រព្រឹត្តិកម្ម ជំហាន ១I : ការបញ្ចេញចោលសំណល់រាវក្រោយពីឆ្លងកាត់ប្រព្រឹត្តិកម្មក្នុងអាងប្រព្រឹត្តិកម្មនៅតំបន់២ ភាគខាងកើតស្រុក ។

៩. ថាមពល	
បញ្ហា	១. ការលំបាកក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ និងជឿទុកចិត្តបានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ដោយសារ : ▪ កង្វះខាតសមត្ថភាពគ្រប់គ្រង ▪ ប្រព័ន្ធថាមពលប្រើម៉ាស៊ូតមួយប្រភេទគត់ ដែលជាកត្តាប្រឈមនឹងការដាច់ចរន្ត ២. តំបន់គ្របដណ្តប់នៃការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនីនៅមានកំណត់ដោយសារតែបណ្តាញចែកចាយតូច ៣. ប្រពន្ធ័ចែកចាយការផ្គត់ផ្គង់មានតែមួយ ៤. អត្រាពន្ធអគ្គិសនីខ្ពស់ ៥. សមត្ថភាពថែទាំនៅមានកំរិត
គោលដៅ	ផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនីដែលគួរឱ្យទុកចិត្តសំរាប់ទាំងអស់គ្នាដែលប៉ះពាល់តិចតួចដល់បរិស្ថាន • ពង្រីកបណ្តាញអគ្គិសនីនៅតំបន់ក្រុង និងតំបន់ជុំវិញក្រុងត្រឹមឆ្នាំ២០១២ • ធ្វើឱ្យមានអគ្គិសនី ១០០% នៅក្នុងស្រុកសៀមរាបទាំងមូលត្រឹមឆ្នាំ២០២០
យុទ្ធសាស្ត្រ	១. បង្កើន និងពង្រីករចនាសម្ព័ន្ធថាមពល ១.១ អភិវឌ្ឍប្រភពថាមពលបន្ថែម ១.២ ពង្រីក និងកែលំអបណ្តាលថាមពល ២. ពង្រឹង EdC ២.១ ពិនិត្យអត្រាពន្ធឡើងវិញ និងតំលៃភ្ជាប់អគ្គិសនី ២.២ ពង្រឹង EdC ៣. អនុវត្តច្បាប់ បទបញ្ជា និងក្រឹត្យច្បាប់ដើម្បីកាត់បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន

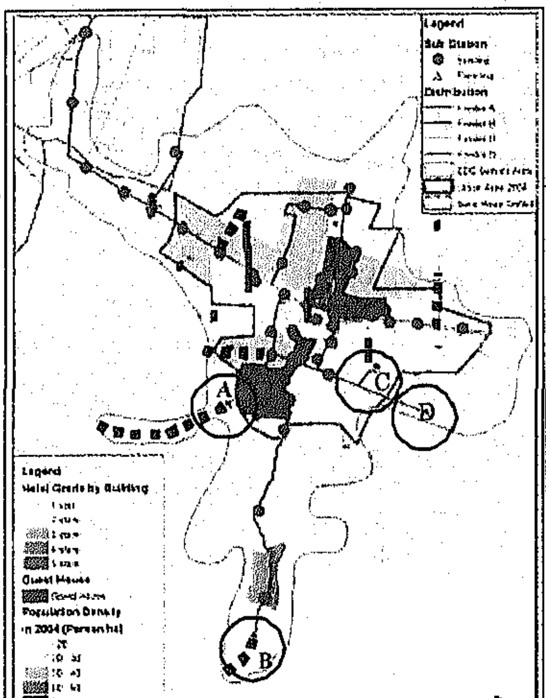
<table>
<tr>
<td></td>
<td>


ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA
រូបទី ៥៥ : សេណារីយ៉ូរួមសំរាប់វិស័យអគ្គីសនី
</td>
</tr>
<tr>
<td>គំរោង/
កម្មវិធី</td>
<td>
PO-1 ការបំពាក់ជាបន្ទាន់នូវម៉ាស៊ីនប្រើម៉ាស៊ូត
PO-2 គំរោងពង្រីកស្ថានីយ៍ថាមពលប្រើ ម៉ាស៊ូតនៅពេលបច្ចុប្បន្ន
PO-3 គំរោងសំរាប់ពង្រីកនៃបណ្តាញបែងចែកអគ្គីសនី
PO-4 គំរោងសំរាប់តម្លើង និងជុសជុលភ្លើងតាមវិថីនានា
PO-5 ការធ្វើផែនការនៃការប្រើប្រាស់អគ្គីសនីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់សំរាប់ប្រាសាទអង្គរវត្ត និងប្រាសាទផ្សេងៗ
PO-6 ការធ្វើផែនការសំរាប់បំភ្លឺតំបន់ដែលពុំទាន់មានភ្លើង
PO-7 ជំនួយដល់ការកសាងសមត្ថភាព EdC
PO-8 ជំនួយលើការពិនិត្យឡើងវិញនូវអត្រាពន្ធភ្លើង
PO-9 គំរោងសំរាប់ពិនិត្យ ឬបង្កើតច្បាប់ បទបញ្ជា និងក្រឹត្យច្បាប់អំពីការផ្គត់ផ្គង់អគ្គីសនីដើម្បីកាត់ បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន
PO-10 គំរោងដើម្បីរកប្រភពថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាពសំរាប់ស្រុកសៀមរាប ។
</td>
</tr>
</table>



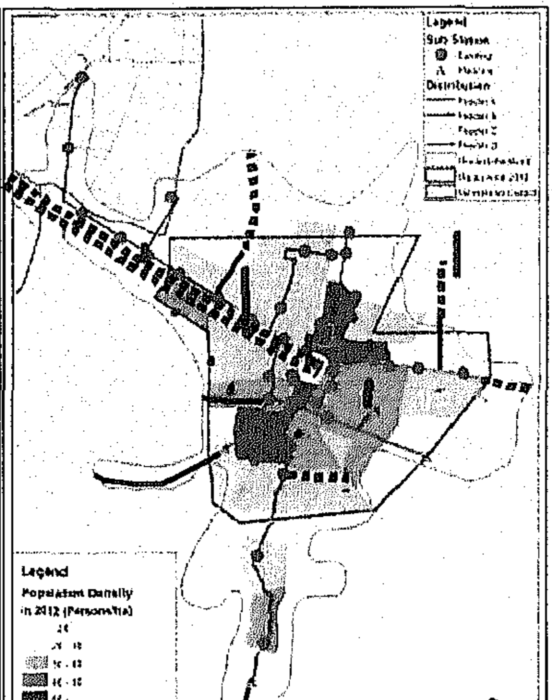
ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៥៦ : ការប៉ាន់ស្មានពីតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនី



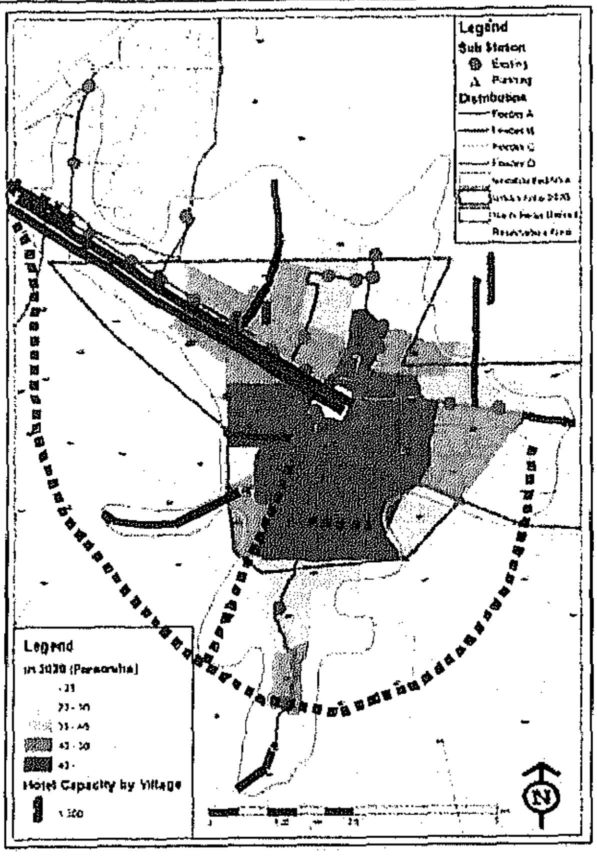
ប្រភព : ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៥៧ : ផែនការបែងចែកអគ្គិសនីឆ្នាំ ២០០៤



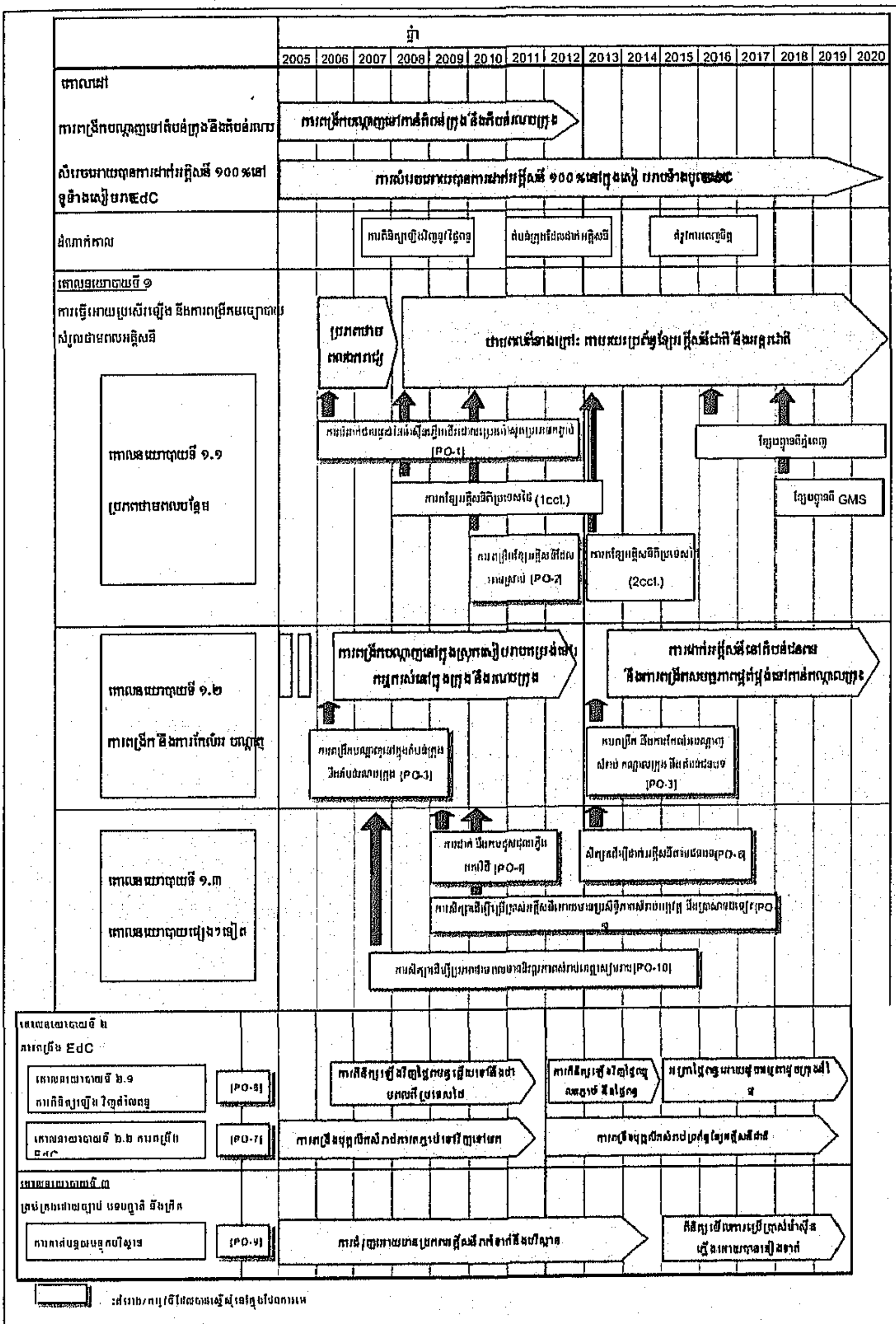
ប្រភព: ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៥៨ : ផែនការបែងចែកអគ្គិសនីឆ្នាំ ២០១២



ប្រភព៖ ក្រុមសិក្សា JICA

រូបទី ៥៩ : ផែនការបែងចែកអគ្គីសនីឆ្នាំ ២០២០



រូបទី ៦០ : លំដាប់នៃការអភិវឌ្ឍន៍រហូតដល់ឆ្នាំ ២០២០

៦. គំរោង និងកម្មវិធី

៦.១ បញ្ជីនៃគំរោង និងកម្មវិធីនានា

ជំពូកនេះធ្វើការពិពណ៌នាសង្ខេបអំពីគំរោង និងកម្មវិធីដែលបានស្នើឡើងសំរាប់វិស័យពាក់ព័ន្ធ។ ការពិពណ៌នាលំអិតមាន បង្ហាញនៅក្នុងភាគទី ៣ នៃរបាយការណ៍នេះ។

តារាង ១៤: បញ្ជីគំរោង និងកម្មវិធី (១/២)

លេខ	គោលការណ៍ ពាក់ព័ន្ធ	វិស័យ	លេខ កូដ	ឈ្មោះគំរោង/កម្មវិធី	ការពិពណ៌នាសង្ខេប	ស្ថាប័ន/ទីភ្នាក់ងារអនុវត្ត	អាទិភាព	តំលៃ ១០០០$	ឆ្នាំអនុវត្ត 2006	2012	2020
1	3,4,5	ក្រុង	U-1	ការកែលំអតំបន់មណ្ឌលក្រុង	ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងទេសភាពចាំបាច់ផ្សេងៗ	ខេត្ត មន្ទីរពាក់ព័ន្ធ	អាទិភាព	7,600			
2	3,5,6		U-2	កសាងសមត្ថភាពធ្វើផែនការក្រុង	អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពសំរាប់ចក្រវិស័យ និងផែនការប្រើប្រាស់ដី ធ្វើផែនការក្រុង និងផែនការប្រើប្រាស់ដី	ដែនដី ស្រុក អប្សរា ខេត្ត	អាទិភាព	500			
3	3		U-3	ការចុះបញ្ជីស្ថាបត្យកម្មប្រវត្តិសាស្ត្រ	បញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌស្ថាបត្យកម្មពីសម័យបារាំង	អប្សរា/ខេត្ត		200			
4	3,5		U-4	លើកកំពស់ការអ.វ.តំបន់លំនៅដ្ឋាន	ផ្តល់បរិយាកាសរស់នៅល្អសំរាប់ចំណុចថ្មី	អប្សរា ស្រុក ឯកជន		n/a			
5	1,3,4 5		U-5	អភិវឌ្ឍតំបន់វប្បធម៌ និងទេសចរណ៍	អ.វ.តំបន់សំរាប់ការ ១/ខ និងសណ្ឋាគារប្រណិត	អប្សរា វិនិយោគិនឯកជន		n/a			
6	4,6	បរិស្ថាន	E-1	អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពស្ថាប័ន	លើកកំពស់សមត្ថភាពស្ថាប័នសំរាប់វិស័យសាធារណៈ	ខេត្ត សាធារណការ ម.បរិស្ថាន ប្រជាជន		310			
7	3,4		E-2	លើកកំពស់ការយល់ដឹងបរិស្ថាន	បណ្តុះបណ្តាលបរិស្ថាន ជាពិសេស ចំពោះសិស្សសាលា	សាលាបឋមសិក្សា	អាទិភាព	330			
8	4,5,6		E-3	ប្រមូលកំរៃពីសេវាកម្មសាធារណៈ	ប្រមូលថ្លៃឈ្នួលសំរាប់ប្រើទឹក សំណល់រាវ និងសំណល់រឹង	[illegible]		310			
9	1,2,3, 5,6	ទេសចរណ៍	TO-1	បណ្តាញទេសចរណ៍បេតិកភណ្ឌខ្មែរ និងការអភិវឌ្ឍន៍	លើកកំពស់កន្លែងទេសចរណ៍ថ្មីនៅជុំវិញសៀមរាប	ក្រ. និងម.ទេសចរណ៍ អប្សរា សាធារណការ ក្រ.វប្បធម៌	អាទិភាព	26,550			
10	2,3		TO-2	អភិវឌ្ឍផ្សារពេលយប់	បង្កើតការទាក់ទាញ និងជំរើសសំរាប់កំសាន្តពេលយប់	ផ្នែកឯកជន		260			
11	1,2,3		TO-3	លើកកំពស់គុណភាពទេសចរណ៍តាមរយៈរដ្ឋ-ឯកជន	ភាពជាដៃគូរដ្ឋ-ឯកជនសំរាប់ទីផ្សារ និងការផ្សព្វផ្សាយ	នឹងកំណត់នៅពេលក្រោយ	អាទិភាព	n/a			
12	1,2,6		TO-4	អភិវឌ្ឍ និងលើកកំពស់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ និងភូមិ	អង្កេតតាមភូមិ អង្កេតសំរាប់គំរោងសាកល្បង និងជ្រើសរើសផលិតផលសំរាប់ទេសចរ	អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល អប្សរា		158			
13	1,2		TO-5	បណ្តុះបណ្តាលជំនាញនាំភ្ញៀវ និងប្រព័ន្ធនាំភ្ញៀវទំនើប	ជ្រើសរើសកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលនាំភ្ញៀវ និងលើកកំពស់ប្រព័ន្ធផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាត	ក្រ. និងមន្ទីរទេសចរណ៍ អប្សរា		211			
14	1,5		TO-6	សិក្សាពីសមត្ថភាពទទួលភ្ញៀវតាមទីកន្លែង និងការគ្រប់គ្រង	សិក្សា/វិភាគពីចំនួនភ្ញៀវ សមត្ថភាពទីកន្លែង និងការគ្រប់គ្រងទីកន្លែង	អប្សរា		163			
15	1,2,6	ពាណិជ្ជកម្ម, និងក.ផលិតកម្ម	A-1	ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងមជ្ឈ. មណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយផលិតផល	អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពខេត្ត និងបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌល ផ្សព្វផ្សាយផលិតផលក្នុងស្រុក	ខេត្ត APPC	អាទិភាព	80			
16	1,2,6		A-2	ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ	លើកកំពស់ចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ	ខេត្ត APPC		60			
17	1,2,6		A-3	អភិវឌ្ឍភូមិផលិតកម្ម	សកម្មភាពប្រមូលផ្តុំរបស់អ្នកភូមិ និងការទំនាក់ទំនងជាមួយទេសចរណ៍	ខេត្ត APPC		36			
18	1,2,3		A-4	ការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្ករ	រៀបចំការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្ករ ស្រូវពូជល្អទៅនឹងគំរោងសាកល្បង	APPC		108			

19	3,5	មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន	TR-1	កែលំអស្ពានសល់ពីសម័យបារាំង	សាងសង់ស្ពានបន្ថែមឆ្លងស្ទឹងសៀមរាប	មន្ទីរសាធារណការ	អាទិភាព	957
20	3,5		TR-2	បណ្ដាញផ្លូវរយៈ ជំហាន ១	អភិវឌ្ឍផ្លូវបីនៅក្នុងតំបន់ក្រុង	សាធារណការ និងខេត្ត	អាទិភាព	10,839
21	3,5		TR-3	បណ្ដាញផ្លូវរយៈ ជំហាន ២	សាងសង់បញ្ចប់ផ្លូវហ៊ុន សែន	មន្ទីរសាធារណការ		6,617
22	3,5		TR-4	បណ្ដាញផ្លូវរយៈ ជំហាន ៣	បង្កើតផ្លូវជុំខាងក្នុង	សាធារណការ និងខេត្ត		16,736
23	3,5		TR-5	បណ្ដាញផ្លូវរយៈ ជំហាន ៤	អភិវឌ្ឍផ្លូវថ្មីៗក្នុងតំបន់ពាក់កណ្ដាលទីប្រជុំជនបច្ចុប្បន្ន	ខេត្ត		14,921
24	3,6		TR-6	អភិវឌ្ឍផ្លូវថ្មីៗ នៅតាមតំបន់ពាក់កណ្ដាលក្រុងបច្ចុប្បន្ន	ពង្រឹងច្បាប់ចរាចរណ៍ផ្អែកការផ្ដល់សិទ្ធិបើកបរ សុវត្ថិភាព និងការពាក់មួកការពារ	ប៉ូលិស សាធារណការ និងខេត្ត		7,000
25	2,3,5		TR-7	ស្ពានបណ្ដាញផ្លូវទៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍នៅជនបទ	កែលំអផ្លូវទៅកាន់រមណីយដ្ឋានប្រាសាទឆ្ងាយៗ	សាធារណការ និង អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ	អាទិភាព	33,160
26	3,4,5		TR-8	មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនសាធារណៈដែលមិនបំពុលបរិស្ថាន	ប្រព័ន្ធឡានក្រុងដែលមានការបំពុលតិចទៅកាន់រមណីយដ្ឋានប្រាសាទបុរាណ	អប្សរា		7,104
27	3,4,5		TR-9	សាងសង់ផ្លូវសំរាប់ជិះកង់	បង្កើតផ្លូវសំរាប់កង់នៅតាមរមណីយដ្ឋានប្រាសាទបុរាណ	អប្សរា		1,417
28	3,5,6		TR-10	លើកកំពស់សមត្ថភាពស្ថាប័នសំរាប់ថែទាំផ្លូវ	រៀបចំបញ្ជីផ្លូវ និងបង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានផ្លូវ	សាធារណការ និង អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ		1,800

តារាង ១៥ : បញ្ជីគំរោង និងកម្មវិធី (២/២)

29	4,5,6	ទឹក	W-1	ការត្រួតពិនិត្យរបស់ខេត្តលើការ និងការបំពាក់នាឡិកាទឹក	ការបង្កើនការប្រើប្រាស់សំរាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងការតម្លើងទឹកម៉ាស៊ីន	ខេត្ត		0
30	5,6		W-2	អនុក្រឹត្យថ្នាក់ក្រសួងស្ដីពីការយកការប្រើប្រាស់ទឹកក្រោមដី	បង្កើតអនុក្រឹត្យស្ដីពីការប្រើប្រាស់ទឹកក្រោមដី	ខេត្ត		0
31	4,5		W-3	ប្ដូរបំពង់ទឹកចាស់	ប្ដូរបំពង់ទឹកចាស់ (៦.៥ គីឡូម៉ែត្រ) ក្នុងតំបន់កណ្ដាលក្រុង	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ	អាទិភាព	450
32	4,5		W-4	សហប្រតិបត្តិការអន្តរក្រសួងសំរាប់ការគ្រប់គ្រងធនធានទឹក	រៀបចំការគ្រប់គ្រងធនធានទឹកតាមបែបសមាហរណកម្ម	ក្រសួងធនធានទឹក	អាទិភាព	7.282
33	4,5		W-5	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅសៀមរាប ជំហាន ១	បង្កើតប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកថ្មី	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ		13.716
34	4,5		W-6	អភិវឌ្ឍធនធានទឹកនៅបារាយណ៍ភាគឦសាន	លើកកំពស់ទុនបំរុងបារាយណ៍ភាគឦសានឱ្យទៅជាធនធានទឹក	ក្រសួងធនធានទឹក		8.320
35	4,5		W-7	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅសៀមរាប ជំហាន ២	បង្កើតរោងចក្រប្រព្រឹត្តិកម្មទឹក និងប្រព័ន្ធបែងចែកទឹក	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ		12,310
36	3,4,5 6	សំណល់រឹង	SW-1	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធ/គ្រប់គ្រងសំណល់រឹងសមរម្យ	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នសំរាប់គ្រប់គ្រងសំណល់រឹង	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ-វិនិយោគយ៉ុង និងខេត្ត		1.000
37	3,4,5 6		SW-2	ពង្រីកប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់	ពង្រីកការប្រមូលសំណល់រឹងឱ្យបាន ១០០ %	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ-វិនិយោគយ៉ុង និងខេត្ត		300
38	4,5,6		SW-3	កន្លែងចាក់សំរាមអនាម័យ	លើកកំពស់ការអនុវត្តន៍នៅតាមកន្លែងចាក់សំរាមបច្ចុប្បន្ន និងផែនការសំរាប់កន្លែងថ្មី	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ-វិនិយោគយ៉ុង និងខេត្ត		2.000
39	3,4,5	ប្រព័ន្ធលូទឹក និងសំណល់រាវ	SD-1	គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍មេគង្គ ក១	លើកកំពស់ប្រព័ន្ធលូទឹកក្នុងក្រុង	សាធារណការ (ជំនួយADB)		11.988
40	3,4,5		SD-2	គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប	តម្លើងប្រព័ន្ធលូទឹក និងសំណល់រាវក្នុងតំបន់មណ្ឌលក្រុង	ខេត្ត និង សាធារណការ (ជំនួយ AFD)	អាទិភាព	4.600
41	3,4,5		SD-3	ប្រព័ន្ធលូសំណល់រាវ ជំហាន ១	ប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវក្នុងមណ្ឌលក្រុងភាគខាងលិច (តំបន់១)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		18.326
42	3,4,5		SD-4	ប្រព័ន្ធលូសំណល់រាវ ជំហាន ២	ប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវក្នុងមណ្ឌលក្រុងភាគខាងកើត និងរោងចក្រប្រព្រឹត្តិកម្មថ្មី	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		17.271
43	3,4,5		SD-5	ការបង្ហូរទឹកភ្លៀង	ប្រព័ន្ធលូទឹកក្នុងក្រុងថ្មីនៅភាគខាងលិច	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		10.935
44	3,4,5		SD-6	ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ (ជំហាន ១)	ចំរោះប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវ និងរោងប្រព្រឹត្តិកម្មសំរាប់ (SD-1)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		1.614
45	3,4,5		SD-7	ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ (ជំហាន ២)	ចំរោះប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវ និងរោងប្រព្រឹត្តិកម្មសំរាប់ (SD-4)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		1.027
46	3,4,5		SD-8	ការបោះបង់សំណល់ បន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តិកម្ម ជំហាន ១	ស្ដារប្រព័ន្ធដឹកជញ្ជូនប្រមូល និងនាំទឹកបន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តិកម្មទៅកាន់អាងចំរោះ ដោយ SD-3	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		13.137
47	3,4,5		SD-9	ការបោះបង់សំណល់ បន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តិកម្ម ជំហាន ២	ស្ដារប្រព័ន្ធដឹកជញ្ជូនប្រមូល និងនាំទឹកបន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តិកម្មទៅកាន់អាងចំរោះ ដោយ SD-3	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		7.634

48	5,6	ថាមពល	P-1	ការបំពាក់ម៉ាស៊ីនភ្លើងម៉ាស៊ូតជាបន្ទាន់	បំពាក់ម៉ាស៊ីនប្រើម៉ាស៊ូតថ្មី កំលាំង៨មេហ្គាវ៉ាត់ នៅទីតាំងអគ្គិសនីកម្ពុជា	អគ្គិសនីកម្ពុជា	អាទិភាព	2.090		
49	5		P-2	ពង្រីកស្ថានីយ៍ថាមពលប្រើម៉ាស៊ីនបច្ចុប្បន្ន	ពង្រីកស្ថានីយ៍ថាមពលប្រើម៉ាស៊ូតឱ្យដល់កំរិត ១០ មេហ្គាវ៉ាត់	អគ្គិសនីកម្ពុជា		20.800		
50	5		P-3	ពង្រីក និងបន្ថែមបណ្តាញចែកចាយ	បន្ថែមខ្សែដែលមានស្រាប់ និងខ្ពស់ និងបន្ថែមអនុស្ថានីយ៍ និងនាឡិកាវ៉ាត់ម៉ោងថ្មីៗ	អគ្គិសនីកម្ពុជា		7.800		
51	3,5		P-4	បំពាក់ និងជួសជុលភ្លើងតាមផ្លូវ	កែលម្អភ្លើងតាមផ្លូវសំរាប់ចរាចរ	ស្រុក		780		
52	1,3,6		P-5	ប្រើប្រាស់អគ្គិសនីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់សំរាប់អង្គរ និងប្រាសាទផ្សេងៗ	បំភ្លឺមណីយដ្ឋានអង្គរដោយប្រភពភ្លើងសាធារណៈ	អប្សរា / ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ		330		
53	2,5		P-6	ធ្វើផែនការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនីដល់កន្លែងដែលគ្មានអគ្គិសនី	ពង្រីកតំបន់មានអគ្គិសនី នៅពេលមានការពង្រីកក្រុង	អគ្គិសនីកម្ពុជា		275		
54	5,6		P-7	ជំនួយដល់ការកសាងសមត្ថភាពសំរាប់អគ្គិសនីកម្ពុជា	បណ្តុះបណ្តាលវិស្វករអគ្គិសនីកម្ពុជានៅសៀមរាប	អគ្គិសនីកម្ពុជា		550		
55	5,6		P-8	ជំនួយដល់ការពិនិត្យឡើងវិញនូវអត្រាតំលៃភ្លើង	ផ្តល់អត្រាតំលៃភ្លើងទៅតាមប្រភេទអ្នកប្រើប្រាស់	អគ្គិសនីកម្ពុជា/ អាជ្ញាធរអគ្គិសនីកម្ពុជា		990		
56	5,6		P-9	ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់ បទបញ្ជា និងក្រឹត្យទាក់ទងអគ្គិសនីដើម្បីបន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន	ពិនិត្យ កែសំរួល និងបង្កើតច្បាប់ពាក់ព័ន្ធដើម្បីកាត់បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន	ក្រុង អគ្គិសនីកម្ពុជា អាជ្ញាធរអគ្គិសនីកម្ពុជា		1.800		
57	5,6		P-10	អភិវឌ្ឍប្រភពថាមពលចីរភាព	ស្វែងរកវិធីសំរាប់ប្រភពថាមពល	អគ្គិសនីកម្ពុជា ថាមពល		660		
29	4,5,6	ទឹក	W-1	ការត្រួតពិនិត្យរបស់ខេត្តលើការ និងការបំពាក់នាឡិកាទឹក	ការចុះបញ្ជីអ្នកប្រើប្រាស់សំរាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងការតម្លើងទឹកម៉ាស៊ីន	ខេត្ត		0		
30	5,6		W-2	អនុក្រឹត្យថ្នាក់ក្រសួងស្តីពីការយកកន្លែងប្រើប្រាស់ទឹកក្រោមដី	បង្កើតអនុក្រឹត្យស្តីពីការប្រើប្រាស់ទឹកក្រោមដី	ខេត្ត		0		
31	4,5		W-3	ប្តូរបំពង់ទឹកចាស់	ប្តូរបំពង់ទឹកចាស់ (៦.៥ គីឡូម៉ែត្រ) ក្នុងតំបន់កណ្តាលក្រុង	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ	អាទិភាព	450		
32	4,5		W-4	សិក្សាជាយុទ្ធសាស្ត្រស្តីពីសមាហរណកម្មនៃការគ្រប់គ្រងធនធានទឹក	រៀបចំការគ្រប់គ្រងធនធានទឹកតាមបែបសមាហរណកម្ម	ក្រសួងធនធានទឹក	អាទិភាព	7.282		
33	4,5		W-5	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅសៀមរាប ដំណាក់កាល ១	បង្កើតប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកថ្មី	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ		13.716		
34	4,5		W-6	អភិវឌ្ឍធនធានទឹកនៅបារាយណ៍ភាគឦសាន	លើកកំពស់មុខងារបារាយណ៍ភាគឦសានឱ្យទៅជាធនធានទឹក	ក្រសួងធនធានទឹក		8.320		
35	4,5		W-7	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅសៀមរាប ដំណាក់កាល ២	បង្កើតរោងចក្រប្រព្រឹត្តិកម្មទឹក និងប្រព័ន្ធបែងចែកទឹក	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ		12.310		
36	3,4,5 6	សំណល់រឹង	SW-1	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធ/គ្រប់គ្រងសំរាមសមស្រប	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធបរិក្ខារ និងស្ថាប័នសំរាប់គ្រប់គ្រងសំណល់រឹង	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ-វិនិយោគប៉ុះ និងខេត្ត		1.000		
37	3,4,5 6		SW-2	ពង្រឹងប្រព័ន្ធប្រមូលសំរាម	ពង្រីកការប្រមូលសំរាមរឹងឱ្យបាន ១០០ %	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ-វិនិយោគប៉ុះ និងខេត្ត		300		
38	4,5,6		SW-3	កន្លែងចាក់សំរាមអនាម័យ	លើកកំពស់ការអនុវត្តន៍នៅតាមកន្លែងចាក់សំរាមបច្ចុប្បន្ន និងផែនការសំរាប់កន្លែងថ្មី	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ-វិនិយោគប៉ុះ និងខេត្ត		2.000		
39	3,4,5	ប្រព័ន្ធលូទឹក និងសំណល់រាវ	SD-1	គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍មេគង្គ ក១	លើកកំពស់ប្រព័ន្ធលូទឹកក្នុងក្រុង	សាធារណការ (ជំនួយADB)		11.968		
40	3,4,5		SD-2	គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប	ពង្រឹងប្រព័ន្ធលូទឹក និងសំណល់រាវក្នុងតំបន់កណ្តាលក្រុង	ខេត្ត និង សាធារណការ (ជំនួយ AFD)	អាទិភាព	4.800		
41	3,4,5		SD-3	ប្រព័ន្ធលូសំណល់រាវ ដំណាក់កាល ១	ប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវក្នុងកណ្តាលក្រុងភាគខាងលិច (តំបន់១)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		18.326		
42	3,4,5		SD-4	ប្រព័ន្ធលូសំណល់រាវ ដំណាក់កាល ២	ប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវក្នុងកណ្តាលក្រុងភាគខាងកើត និងរោងចក្រប្រព្រឹត្តិកម្មទឹក	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		17.271		
43	3,4,5		SD-5	ការបញ្ចេញទឹកភ្លៀង	ប្រព័ន្ធលូទឹកក្នុងក្រុងថ្មីនៅភាគខាងលិច	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		10.935		
44	3,4,5		SD-6	ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ (ដំណាក់កាល ១)	រចនាប្រមូលសំណល់រាវ និងរោងប្រព្រឹត្តិកម្មសំរាប់ (SD-1)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		1.614		
45	3,4,5		SD-7	ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ (ដំណាក់កាល ២)	រចនាប្រមូលសំណល់រាវ និងរោងប្រព្រឹត្តិកម្មសំរាប់ (SD-4)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		1.027		
46	3,4,5		SD-8	ការចោលសំណល់ បន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តិកម្ម ដំណាក់កាល ១	សំរួលប្រព័ន្ធបំពង់សំរាប់ប្រមូល និងនាំទឹកបន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តិកម្មទៅកាន់អាងចំរោះ ដោយ SD-3	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		13.137		
47	3,4,5		SD-9	ការចោលសំណល់ បន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តិកម្ម ដំណាក់កាល ២	សំរួលប្រព័ន្ធបំពង់សំរាប់ប្រមូល និងនាំទឹកបន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តិកម្មទៅកាន់អាងចំរោះ ដោយ SD-3	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		7.634		

48	5,6	ថាមពល	P-1	ការបំពាក់ម៉ាស៊ីនភ្លើងម៉ាស៊ូតជាបន្ទាន់	បំពាក់ម៉ាស៊ីនប្រេងម៉ាស៊ូតថ្មី គលាំងដែលមេហ្គាវ៉ាត់ នៅទីតាំងអគ្គិសនីកម្ពុជា	អគ្គិសនីកម្ពុជា	អាទិភាព	2.090		
49	5		P-2	ពង្រីកស្ថានីយ៍ថាមពលប្រើម៉ាស៊ូតបម្រុង	ពង្រីកស្ថានីយ៍ថាមពលប្រើម៉ាស៊ូតឱ្យដល់កំរិត ១០ មេហ្គាវ៉ាត់	អគ្គិសនីកម្ពុជា		20.800		
50	5		P-3	ពង្រីក និងបន្ថែមបណ្តាញចែកចាយ	បន្ថែមខ្សែដែលមានវ៉ុលទាប និងខ្ពស់ និងបន្ថែមអនុស្ថានីយ៍ និងនាឡិកាវាស់ម៉ោងថ្មីៗ	អគ្គិសនីកម្ពុជា		7.800		
51	3,5		P-4	បំពាក់ និងជួសជុលភ្លើងតាមផ្លូវ	កែលម្អភ្លើងតាមផ្លូវសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ	ស្រុក		780		
52	1,3,6		P-5	ប្រើប្រាស់អគ្គិសនីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់សំរាប់អគារ និងប្រាសាទផ្សេងៗ	បំភ្លឺមហោស្រពអង្គរដោយប្រភពភ្លើងសាធារណៈ	អប្សរា /ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ		330		
53	2,5		P-6	ធ្វើផែនការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនីដល់កន្លែងដែលគ្មានអគ្គិសនី	ពង្រីកតំបន់មានអគ្គិសនី នៅពេលមានការពង្រីកក្រុង	អគ្គិសនីកម្ពុជា		275		
54	5,6		P-7	ជំនួយដល់ការកសាងសមត្ថភាពសំរាប់អគ្គិសនីកម្ពុជា	បណ្តុះបណ្តាលវិស្វករពីអគ្គិសនីកម្ពុជានៅសៀមរាប	អគ្គិសនីកម្ពុជា		550		
55	5,6		P-8	ជំនួយដល់ការពិនិត្យឡើងវិញនូវអត្រាតំលៃភ្លើង	ផ្តល់អត្រាតំលៃភ្លើងទៅតាមប្រភេទអ្នកប្រើប្រាស់	អគ្គិសនីកម្ពុជា/ អាជ្ញាធរអគ្គិសនីកម្ពុជា		990		
56	5,6		P-9	ពិនិត្យឡើងវិញនូវច្បាប់ បទបញ្ជា និងក្រឹត្យទាក់ទងអគ្គិសនីដើម្បីបន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន	ពិនិត្យ កែសំរួល និងអនុម័តច្បាប់ពាក់ព័ន្ធដើម្បីកាត់បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន	ក្រុង អគ្គិសនីកម្ពុជា អាជ្ញាធរអគ្គិសនីកម្ពុជា		1.800		
57	5,6		P-10	អភិវឌ្ឍប្រភពថាមពលចំរុះ	ស្វែងរកជំរើសសំរាប់ប្រភពថាមពល	អគ្គិសនីកម្ពុជា ថាមពល		660		

		រដ្ឋបាលមូលដ្ឋាន	(អនុសាសន៍)							
58	6		L-1	គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់អនុម័តគំរោង	បង្កើតគណៈកម្មការមួយសំរាប់ប្រតិបត្តិការរួមក្នុងខេត្ត	ខេត្ត		0		
59	6		L-2	អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សក្នុងខេត្ត	ការលើកកំពស់ចំណេះដឹងមន្ត្រីខេត្ត	ខេត្ត		1.600		
60	6		L-3	កំណែទំរង់ស្ថាប័ននៃអាជ្ញាធរខេត្តស.រ	ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវចេនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងនៅក្នុងខេត្ត	ខេត្តសៀមរាប				
61	6		L-4	បង្កើត និងអនុវត្តច្បាប់ និងបទដ្ឋានច្បាប់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	រៀបចំក្របខ័ណ្ឌច្បាប់សំរាប់វិមជ្ឈការ	ខេត្ត ក្រសួងមហាផ្ទៃ				
62	6		L-5	កំណែទំរង់ហិរញ្ញវត្ថុនៅថ្នាក់ខេត្តសំរាប់វិមជ្ឈការ	ពង្រឹងធនធានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខេត្តសៀមរាប	ក្រសួងហិរញ្ញវត្ថុ សភាជាតិ				
63	3,6	ការចូលរួមរបស់សហគមន៍	C-1	ធ្វើផែនទីប្រើប្រាស់ដី	រៀបចំសិក្ខាសាលាដើម្បីធ្វើផែនទីក្នុងស្រុក	ខេត្ត ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		10		
64	3,6		C-2	ធ្វើផែនការសហគមន៍	សិក្ខាសាលាធ្វើផែនការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន	ខេត្ត ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		10		
65	3,6		C-3	សមាគមសហគមន៍	សមាគមសហគមន៍ដើម្បីអនុវត្តគំរោង	ខេត្ត ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		10		
66	2,3,6		C-4	ការអនុវត្តការងារនៅតាមសហគមន៍	អនុវត្តវិធីសាស្ត្រមីក្រូសំរាប់ធ្វើផែនការគំរោង	ខេត្ត ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		100		
67	2,3,6		C-5	ការត្រួតពិនិត្យអំពីការរស់នៅរួមគ្នារវាងអ្នកភូមិ និងទេសចរណ៍	ផែនការសំរាប់តំបន់១ និង២របស់អប្សរាសំរាប់ឱ្យសហគមន៍អាចរស់នៅជាមួយនឹងបេតិកភណ្ឌ	អប្សរា ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		100		
68	2,3,6		C-6	ផែនការគ្រប់គ្រងអង្គរ និងការអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍	លើកកំពស់ជីវភាពប្រជាជនដើម្បីរស់នៅសមរម្យជាមួយបេតិកភណ្ឌ	អប្សរា ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		3.000		
69	3,6		C-7	ស្វែងយល់ពីសុំរការរបស់ប្រជាជន	ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានដើម្បីផ្សព្វផ្សាយសំលេងរបស់ប្រជាជន	ខេត្ត		1		
សរុប								310.633		

ចំណាំ : ក្រឡោនដែលមានស្រមោលគឺជាគំរោង ឬកម្មវិធីដែលមានអាទិភាព

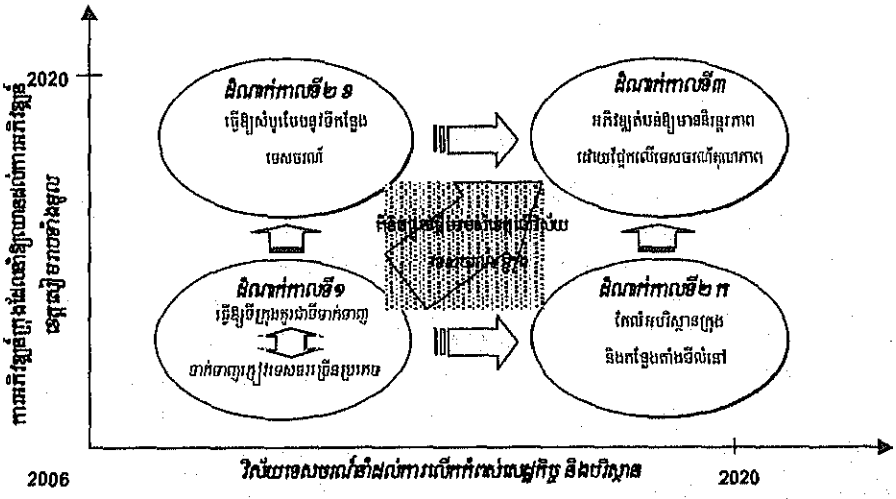
៦.២ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ និងដំណើរការកំណត់គំរោង

៦.២១ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ

គំរោង និងកម្មវិធីដែលបានស្នើឡើងខាងលើគឺជាគំរោងដែលមិនអាចខ្វះបានសំរាប់អភិវឌ្ឍន៍សៀមរាប។ ទោះជាយ៉ាងនេះក៏ដោយ ដោយផ្អែកលើក្របខ័ណ្ឌថវិការបស់ក្រុមសិក្សា ការសិក្សានេះចាំបាច់ត្រូវកំណត់គំរោង និងកម្មវិធីជាអាទិភាពក្នុងចំណោមគំរោង និងកម្មវិធីខាងលើ។ ដើម្បីកំណត់អាទិភាព ក្រុមសិក្សាបានធ្វើការពិនិត្យឡើងវិញនូវលំដាប់ជាក់ ស្តែងនៃចំណុចខ្លាំងបញ្ហាសំខាន់ៗ ចក្ខុវិស័យរួម និងយុទ្ធសាស្ត្រតាមវិស័យសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍រយៈពេលវែង និងរយៈពេលខ្លី។ រយៈពេលសំរាប់អនុវត្តផែនការនេះគឺ១៥ ឆ្នាំ ពេលគឺពីឆ្នាំ២០០៦ ដល់ឆ្នាំ២០២០ ដែលឆ្នាំ ២០១២ គឺជាឆ្នាំកណ្តាលនៃផែនការនេះ។ ដូចនេះ

ក្រុមសិក្សាកំណត់រយៈពេលពីឆ្នាំ២០០៦ ដល់ឆ្នាំ២០១១ ជារយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលពីឆ្នាំ២០១២ ដល់២០២០ ជារយៈពេលវែង។

វិស័យទេសចរណ៍នាំទៅរកការលើកកំពស់បរិស្ថាន និងសេដ្ឋកិច្ច ឆ្នាំ ២០២០



រូបទី ៦១ : ជំហានទាំង ៤ នៃការអភិវឌ្ឍន៍ រហូតដល់ឆ្នាំ ២០២០

រូបខាងលើបង្ហាញពីទំនាក់ទំនងគ្នាស្មុគស្មាញដែលមិនអាចខ្វះបាននៃយុទ្ធសាស្ត្រនានា ដោយចាប់ផ្តើមពីឆ្នាំ ២០០៦ ដល់ឆ្នាំ ២០២០។ ទោះជាយ៉ាងនេះក៏ដោយ នៅក្នុងរបាយការណ៍មេ ក្រុមសិក្សាទៅលើជំហានអភិវឌ្ឍន៍ដូចមានបង្ហាញនៅក្នុងរូបទី៦១។

ជំហានទី ១ : ការធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមានការទាក់ទាញថែមទៀតសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ។

ជំហានទី ២ ក : ការកែលំអបរិស្ថានក្រុង និងតាមលំនៅដ្ឋាន

ជំហានទី ២ ខ : ការពង្រីកតំបន់ទេសចរណ៍

ជំហានទី ៣ : ការអភិវឌ្ឍន៍តំបន់ប្រកបដោយនិរន្តរភាពដោយផ្អែកលើទេសចរណ៍គុណភាព

ការកំណត់ជំហាដូចនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការកែប្រែលើការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើការអភិវឌ្ឍន៍ទូទៅនៃសៀមរាប។ អនុសាសន៍របស់ក្រុមសិក្សាស្រាវជ្រាវគឺថា ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ត្រូវតែដឹកនាំដោយក្រសួង/មន្ទីរទេសចរណ៍ និងការអភិវឌ្ឍន៍ទីកន្លែងត្រូវតែដឹកនាំដោយមជ្ឈមណ្ឌលក្រុងសំរាប់រយៈពេលខ្លី។ ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចណ៍ ឱ្យបានទូលំទូលាយនៅក្នុង និងជិតមជ្ឈមណ្ឌលក្រុងរយៈពេលខ្លីត្រូវតែធ្វើឡើងដោយការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ឱ្យបាន ទូលំទូលាយនៅទូទាំងខេត្តសំរាប់រយៈពេលវែង និងមានឥទ្ធិពលខ្លាំងទៅលើសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន។ ទន្ទឹមគ្នានេះ ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ទូលំទូលាយនឹងត្រូវតែជាការអភិវឌ្ឍន៍ដែលចូលរួមដល់ការលើកកំពស់បរិស្ថានក្នុងតំបន់ក្រុងទាំងមូលសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ និងប្រជាជនមូលដ្ឋាន។ ក្រុមសិក្សាកំណត់ជំហានខាងលើដោយផ្អែកលើអនុសាសន៍នេះ។

កត្តាសំខាន់មួយទៀតក្នុងការកំណត់ជំហាននេះគឺការគ្រប់គ្រង និងហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់ការងារអភិវឌ្ឍន៍ ដូចមានបង្ហាញក្នុងរូបទី៦១។ អនុសាសន៍របស់ក្រុមគឺថា គំនិតផ្តួចផ្តើមថ្មីណាមួយគួរតែយកចិត្តទុកដាក់ ដើម្បីពង្រឹងការគ្រប់គ្រង និងហិរញ្ញ

វត្ថុសំរាប់អភិវឌ្ឍន៍ និងគួរធ្វើឡើងនៅថ្នាក់ខេត្តដោយយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើវិស័យទេសចរណ៍ និងក្រុងក្នុងរយៈពេលខ្លីជាជាង ការចាប់ផ្តើមនៅថ្នាក់ឃុំដែលយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើវិស័យជនបទ។ ការអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងខេត្តសៀមរាបត្រូវតែដឹកមុខដោយ វិស័យទេសចរណ៍ និងក្រុងដែលការនេះខុសគ្នាពីតំបន់ផ្សេងៗ ទៀតក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលការអភិវឌ្ឍន៍ត្រូវធ្វើឡើងនៅ តំបន់ជនបទ។

យោងតាមដំណើរនៃការអភិវឌ្ឍន៍រួម ដូចមានបង្ហាញក្នុងរូបទី៦១ ក្រុមសិក្សាបានពិនិត្យបញ្ជីគំរោង និងកម្មវិធីដែល បានស្នើឡើងម្តងមួយៗ ដោយផ្អែកលើចំណុចពីរគឺ :

- សារៈសំខាន់រយៈពេលខ្លី
- រយៈសំខាន់រយៈពេលវែង

នេះបង្ហាញពីការដាក់បញ្ចូលគ្នារវាងសារៈសំខាន់នៃគំរោង និងកម្មវិធីរយៈពេលខ្លី និងវែង។

(១) សារៈសំខាន់រយៈពេលខ្លី

គំរោងមួយអាចមានអាទិភាពរយៈពេលខ្លី ដោយសារគំរោងនោះមានភាពចាំបាច់ ហើយអាចអនុវត្តមានប្រសិទ្ធភាព រយៈពេលខ្លី។

(២) សារៈសំខាន់រយៈពេលវែង

គំរោងមួយមានអាទិភាពរយៈពេលវែង ដោយសារគំរោងនោះ :

- ឆ្លុះបញ្ចាំងផ្ទាល់ពីគោលគំនិតនៃផែនការមេ
- ជាការចាំបាច់ដើម្បីនាំទៅរកភាពជោគជ័យនៃផែនការមេក្នុងរយៈពេលយូរ និង
- ត្រូវការអនុវត្តន៍មុន បើពិនិត្យទៅលើរយៈពេលរៀបចំដ៏យូរ។

៦.២.២ គំរោងអាទិភាព

ដោយផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យខាងលើ ផ្នែកនេះលើកឡើងពីគំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាព។

តារាង ១៦ : គំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាព (១/២)

វិស័យ	លេខសំគាល់	ឈ្មោះគំរោង	រយៈពេលអនុវត្តគំរោង	សារៈសំខាន់		ការផ្តល់ហេតុផល
				រយៈពេលខ្លី	រយៈពេលវែង	
ក្រុង	U-1	កែលំអតំបន់កណ្តាលក្រុង	2006-2007	X		ការកែប្រែមុខមាត់ថ្មី ដើម្បីលើកកំពស់បរិស្ថានក្រុង /ទេសចរណ៍ ក្នុង មណ្ឌលក្រុងដោយសង្កត់ធ្ងន់លើតំបន់ក្បែរផ្សារចាស់
ក្រុង	U-2	ការកសាងមត្ថភាពធ្វើផែនការក្រុង	2006-2007		X	យុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីដាក់បញ្ចូល និងពង្រឹងគោលនយោបាយ /ការគ្រប់គ្រងក្រុងក្នុងរដ្ឋបាលខេត្ត។ ការងារជាចំបងនោះគឺការកែលំអផែនការ/ការគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ដីធ្លី និងគណៈកម្មការនៅថ្នាក់ឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពឡើងសំរាប់ការរៀបចំផែនការក្រុង។

បរិស្ថាន	E-2	ការលើកកំពស់ចំណេះដឹងបរិស្ថាន	2006-2012		X	ជាការសំខាន់គឺត្រូវបន្តធ្វើឱ្យគំរោងសាកល្បង "ធ្វើឱ្យសៀមរាបកាន់តែស្រស់ស្អាតឡើង" កាន់តែមាននិរន្តរភាព និងទូលំទូលាយ ។
ទេសចរណ៍	TO-1	បណ្តាញទេសចរណ៍បេតិកភណ្ឌខ្មែរ និងការអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់ទេសចរណ៍	2007-2012	X		ការស្វែងរកតំលៃនៃវប្បធម៌ខ្មែរឡើងវិញគឺជាការចាំបាច់ ។
ទេសចរណ៍	TO-3	ការលើកកំពស់គុណភាពទេសចរណ៍តាមរយៈភាពជាដៃគូសាធារណៈ-ឯកជន	2006-2020	X		ត្រូវមានកម្មវិធីសំខាន់មួយដើម្បីសំរបសំរួលភ្ញៀវទេសចរគំរោងផ្សេងៗ ដើម្បីគ្រប់គ្រងផ្នែកឯកជនជាមុន និងដើម្បីលើកកំពស់គោលដៅទីផ្សារទេសចរណ៍
ការពង្រីកកសិកម្ម និងផលិតផលក្នុងស្រុក	A-1	អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស និងមជ្ឈមណ្ឌលលើកកំពស់ផលិតផល	2006-2008	X	X	ជាការសំខាន់ដើម្បីធ្វើឱ្យគំរោងសាកល្បង "ការតាំងពិពណ៌ផលិតផលអង្គរ" កាន់តែមាននិរន្តរភាពដោយការពង្រឹងមជ្ឈមណ្ឌលលើកកំពស់ផលិតផលអង្គរ ។
មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន	TR-1	កែលំអស្ពានបារាំង	2006-2012	X	X	ជាការសំខាន់ក្នុងការភ្ជាប់លទ្ធភាពធ្វើដំណើរពីភាគខាងកើត និងខាងលិចក្រុង ដោយរក្សាទុកនូវស្ពានបច្ចុប្បន្ន
មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន	TR-2	បណ្តាញផ្លូវរណបប្រទាក់ក្រឡា (ដំណាក់១)	2006-2008	X	X	ការសំរួលជាបន្ទាន់កុំឱ្យមានការកកស្ទះតាមបណ្តោយផ្លូវជាតិ លេខ ៦ គឺជាការសំខាន់
មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន	TR-7	ការស្តារបណ្តាញផ្លូវ ទៅកាន់កន្លែងបេតិកភណ្ឌនៅតាមតំបន់ឆ្ងាយៗ	2006-2009	X	X	ជាការចាំបាច់មិនអាចខ្វះបានដើម្បីលើកកំពស់ភាព សម្បូរបែបនៃកន្លែងទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរ និងធានាដល់ការធ្វើដំណើរងាយស្រួលទៅកាន់រមណីយដ្ឋាន ប្រវត្តិសាស្ត្រផ្សេងៗ

តារាង ១៧ : គំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាព (២/២)

វិស័យ	លេខសំគាល់	ឈ្មោះគំរោង	រយៈពេលអនុវត្តគំរោង	សារៈសំខាន់		ការផ្តល់ហេតុផល
ទឹក	W-3	ការជំនួសបំពង់ទឹកដែលមិនប្រើប្រាស់	2006-2007	X		គឺជាការចាំបាច់ដើម្បីដាក់ជំនួសបំពង់ទឹកចាស់ៗក្នុងប្រព័ន្ធទឹកបច្ចុប្បន្នសំរាប់ដំណើរការចែកចាយទឹកពីគំរោងបែងចែកទឹកថ្មីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ។

ទឹក	W-4	សិក្សាតាមបែបយុទ្ធសាស្ត្រស្តីពីការគ្រប់គ្រងធនធានទឹករួមសំរាប់ស្ទឹងសាប និងរលួស	2007-2011	X	X	យុទ្ធសាស្ត្រ និងភាពចាំបាច់ដើម្បីកំណត់វិធី និងមធ្យោបាយដើម្បីជំនួសការបូមទឹកក្រោមដីតាមកន្លែងនីមួយៗដោយការផ្គត់ផ្គង់ទឹកសាធារណៈជាបណ្តើរៗ និងធានាការគ្រប់គ្រងទឹករយៈវែងសំរាប់អ្នកប្រើប្រាស់ និងកន្លែងផ្សេងៗ ក្នុងស្រុកសៀមរាប
ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ/ទឹក	SD-2	ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ និងទឹក	2006-2020	X		ជាការសំខាន់ក្នុងការកែលំអអនាម័យ និងបរិស្ថាននៅតាមតំបន់កណ្តាលក្រុង ជាកន្លែងនៃរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ និងការរស់នៅរបស់ប្រជាជន ។ គំរោងដែលបានទទួលជំនួយពី ADB មានផែនការបង្កើតរោងចក្រប្រព្រឹត្តិកម្មទឹកសំរាប់គោលដៅអនាម័យ និងបរិស្ថាននេះ ។
អគ្គីសនី	P-1	ការបំពាក់ជាបន្ទាន់នូវម៉ាស៊ីនប្រើម៉ាស៊ូត	2006-2007	X	X	មានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងងាយស្រួលប្រតិបត្តិការ ដែលជាវិធានការបន្ទាន់ដើម្បីកាត់បន្ថយជំងឺដាច់ភ្លើងរ៉ាំរ៉ៃ

តារាងខាងក្រោមគឺជាសេចក្តីសង្ខេបពីការចំណាយសរុបនៃគំរោងគ្មាន និងមានអាទិភាព ។

តារាង ១៨ : គំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាព និងការប៉ាន់ស្មានតំលៃគំរូង

វិស័យ		គំរោងអាទិភាព		គំរោងផ្សេងៗ		សរុប	
		ចំនួន	តំលៃគំរោង (000 ដុល្លារ)	ចំនួន	តំលៃគំរោង (000 ដុល្លារ)	ចំនួន	តំលៃគំរោង (000 ដុល្លារ)
ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង	U-1 ទៅ 5	2	8.100	3	200	5	8.300
ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន	E-1 ទៅ 3	1	330	2	620	3	950
ទេសចរណ៍	TO-1 ទៅ 6	2	26.550	4	792	6	27.342
ការពង្រីកកសិកម្ម និងផលិតផលក្នុងស្រុក	A-1 ទៅ 4	1	80	3	204	4	284
មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន	TR-1 ទៅ 10	3	44.946	7	55.795	10	100.741
ទឹក	W-1 ទៅ 7	2	7.732	5	34.346	7	42.078
សំណល់រឹង	SW-1 ទៅ 3			3	3.300	3	3.300
ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ/ទឹក	SD-1 ទៅ 9	1	4.800	8	81.932	9	86.732
អគ្គីសនី	P-1 ទៅ 10	1	2.090	9	33.985	10	36.075
រដ្ឋបាលមូលដ្ឋាន	L-1 ទៅ 5			5	1.600	5	1.600
ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់ស.គ	C-1 ទៅ 7			7	3.231	7	3.321
សរុប		13	94.628	56	216.205	69	310.633

៦.៣ កញ្ចប់អភិវឌ្ឍន៍

គំរោង និងកម្មវិធីនានាដែលបានលើកឡើងខាងលើគឺជាផ្នែកនៃផែនការមេ។ តារាង១៩ ខាងក្រោម គឺជាការបញ្ជាក់ឡើងវិញនូវយុទ្ធសាស្ត្រគាំទ្រដល់គំរោង និងកម្មវិធីទាំងនោះ។

តារាង ១៩ : គំរោង និងកម្មវិធីតាមយុទ្ធសាស្ត្រ និងតំបន់

	គ្រប់តំបន់ទាំងអស់	ក្រុង	ឆ្នេរ/បេតិកភណ្ឌ		ទន្លេសាប
			ឆ្នេរ	បេតិកភណ្ឌ	
យុទ្ធសាស្ត្រទី ១ : ការលើកកំពស់ទេសចរណ៍ដោយគំរង់ទិសទេសចរមានគិរិតចំណាយខ្ពស់	TO-3			TO-1	
យុទ្ធសាស្ត្រទី ២ : ការពង្រីកផលប្រយោជន៍មូលដ្ឋានឱ្យដល់កំរិតអតិបរមា	TO-5, A-1	A-4	TO-5,A-2~4	TO-1	TO-5
យុទ្ធសាស្ត្រទី ៣ : ការធ្វើឱ្យក្រុងក្លាយជាកន្លែងទាក់ទាញសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ		TO-2, A-4, TR-8			
យុទ្ធសាស្ត្រទី ៤ : ការធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមាននិរន្តរភាពខាងបរិស្ថាន	W-1,4,6	TR-8~9, W-2,3, SW-1~3, SD-1~9, P-10			W-5
យុទ្ធសាស្ត្រទី ៥ : ការពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ និងប្រជាជន	TR-10	TR-1~5, W-5,7, P-1~4, 8	P-6	P-5	
យុទ្ធសាស្ត្រទី ៦ : ការពង្រឹងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន	A-1, TR-6, C-7	W-1, P-9, C-1~4	TR-7	C-5~6	

ជាចុងក្រោយ តារាងខាងលើត្រូវបានបែងចែកជាក្រុមនៃ "កញ្ចប់អភិវឌ្ឍន៍"។ កញ្ចប់អភិវឌ្ឍន៍នេះមានគំរោង និងកម្មវិធីក្នុងតារាង១៩ និងមានគោលបំណងធ្វើឱ្យសំរេចជោគជ័យនៃយុទ្ធសាស្ត្រទាំង៦ ដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្ររួមគ្នា (តារាង ២០)។

តារាង ២០ : កញ្ចប់អភិវឌ្ឍន៍

	គ្រប់តំបន់ទាំងអស់	ក្រុង	ជនបទ/បេតិកភណ្ឌ: ជនបទ	ជនបទ/បេតិកភណ្ឌ: បេតិកភណ្ឌ	ទន្លេសាប
យុទ្ធសាស្ត្រទី ១ : ការលើកកំពស់ទេសចរណ៍ដោយតំរង់ទិសទេសចរមានគិរិតចំណាយខ្ពស់	ការគាំទ្រលើការលើកកំពស់ទេសចរណ៍				
យុទ្ធសាស្ត្រទី ២ : ការពង្រីកផលប្រយោជន៍មូលដ្ឋានឱ្យដល់គិរិតអតិបរមា	ការបង្កើតផលិតក្នុងស្រុក			នាំគ្នាលើកកំពស់រមណីយដ្ឋានបេតិកភណ្ឌ	ការលើកកំពស់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ
យុទ្ធសាស្ត្រទី ៣ : ការធ្វើឱ្យក្រុងក្លាយជាកន្លែងទាក់ទាញសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ		ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងទេសចរណ៍ ការលើកកំពស់តំបន់រស់នៅ			
យុទ្ធសាស្ត្រទី ៤ : ការធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមាននិរន្តរភាពខាងបរិស្ថាន	ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានទឹករួមគ្នា	ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង	Greening/ Tree Planting		
យុទ្ធសាស្ត្រទី ៥ : ការពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ និងប្រជាជន		លើកកំពស់ហេដ្ឋា-រចនាសម្ព័ន្ធ	ការកែលំអផ្លូវទៅកាន់រមណីដ្ឋាននានា		
យុទ្ធសាស្ត្រទី ៦ : ការពង្រឹងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន	ការកសាងសមត្ថភាពសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង/ខេត្ត				

៧. ការរៀបចំស្ថាប័ន និងហិរញ្ញវត្ថុ

ដើម្បីធ្វើឱ្យជោគជ័យនូវផែនការតាមវិស័យដែលបានលើកឡើងក្នុងគំរោង/កម្មវិធី ក្រុមសិក្សាស្នើឡើងអនុសាសន៍មួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងការរៀបចំស្ថាប័ន និងហិរញ្ញវត្ថុ។ អនុសាសន៍ទាំងនោះរួមមាន (១)អនុសាសន៍សំរាប់ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលនៅថ្នាក់ខេត្ត និងអនុសាសន៍សំរាប់ក្រសួងនៅថ្នាក់ជាតិ។

១. អនុសាសន៍សំរាប់ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលនៅថ្នាក់ខេត្ត

បញ្ហាជាគន្លឹះគឺត្រូវពង្រឹងគំនិតផ្តួចផ្តើម និងអាជ្ញាធររបស់អភិបាលខេត្តជាជំហាន១។ ខាងក្រោមនេះគឺជាអនុសាសន៍សំខាន់ៗសំរាប់ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលនៅថ្នាក់ខេត្ត។

ក. ធានាឱ្យមានការចែករំលែកព័ត៌មាន និងការយល់ដឹងរួមអំពីគោលនយោបាយ ផែនការ ថវិកា និងគំរោងនានា ក្នុងស្រុកសៀមរាបរវាងសាលាខេត្ត មន្ទីរពាក់ព័ន្ធក្នុងខេត្ត និងអាជ្ញាធរអប្សរា។ ការនេះនឹងធ្វើឱ្យការសំរបសំរួល និងការសំរេចចិត្តរបស់អភិបាលខេត្តលើសកម្មភាពអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងខេត្តសៀមរាបកាន់តែមានភាពរលូន។

ខ. ធានាឱ្យមានអាជ្ញាធរជាក់លាក់មួយដើម្បីអនុញ្ញាត/ហាមឃាត់សកម្មភាពឯកជននៅក្នុងវិស័យជាអាទិភាពមួយចំនួនដូចជា :

- ការប្រើប្រាស់ដី និងការគ្រប់គ្រងសំណង់
- ការត្រួតពិនិត្យបរិស្ថាន និង
- ការប្រើប្រាស់ធនធានទឹក ទាំងទឹកក្រោមដី និងទឹកលើដី

គ. ពង្រឹងមុខងារនៃការបង្កើតគោលនយោបាយក្រុង និងការគ្រប់គ្រងក្រុង : ជាទូទៅ អាជ្ញាធរខេត្តក្នុងប្រទេសកម្ពុជាទទួលខុសត្រូវលើការងារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងកសិកម្ម។ ទោះជាយ៉ាងនេះក៏ដោយ ដោយសារសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមរបស់ស្រុកសៀមរាបមានទំនាក់ទំនងយ៉ាងខ្លាំងលើការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង និងការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ ដូចនេះគោលនយោបាយក្រុង និងការគ្រប់គ្រងក្រុងគួរផ្តួចផ្តើមឡើងនៅថ្នាក់ខេត្ត។

ឃ. ពង្រឹងគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់ខេត្តដើម្បីធានាឱ្យមានការចូលរួមយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពពីផ្នែកឯកជន : ដោយសារសមត្ថភាពរដ្ឋាភិបាលនៅថ្នាក់ខេត្តមានកំរិត ការចូលរួមពីផ្នែកឯកជនគឺជាការចាំបាច់។ ទោះជាយ៉ាងនេះក៏ដោយតាមការសង្កេតនៅពេលបច្ចុប្បន្ន ការពឹងអាស្រ័យដែលមិនទទួលខុសត្រូវលើការចូលរួមពីផ្នែកឯកជដោយគ្មានផែនការ និងការត្រួតពិនិត្យពីសាធារណៈបណ្តាល ឱ្យមានការប្រើប្រាស់ធនធានសាធារណៈមិនសមស្របដើម្បីបំរើផលប្រយោជន៍ឯកជន និងការធ្លាក់ចុះនូវគុណភាពសេវាកម្ម ដែលប្រហែលជាអាចនាំទៅដល់ការបាត់បង់ផលប្រយោជន៍ សាធារណៈ និងដល់ការបរាជ័យលើការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

ដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចអានុសាសន៍ទាំងនេះ ជាដំបូង ចាំបាច់ពង្រឹងមូលដ្ឋានស្ថាប័ននៅថ្នាក់ខេត្តដោយប្រើប្រាស់វិធានការដូចខាងក្រោម :

១) ពង្រឹងអាជ្ញាធរថ្នាក់ខេត្ត ដោយយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើ

- ធនធានមនុស្សលើជំនាញបច្ចេកទេស និងគ្រប់គ្រង

- មូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ សំរាប់ចំណាយប្រតិបត្តិ និង
- មូលដ្ឋានទិន្នន័យដើម្បីសំរួលដល់ការត្រួតពិនិត្យការប្រើប្រាស់ដី បរិស្ថាន ការប្រើប្រាស់ទឹក និងសេវាកម្មសាធារណៈឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ។

២) លើកកំពស់ការរៀបចំឱ្យមានការចូលរួមពីផ្នែកឯកជន

ការរៀបចំឱ្យមានការចូលរួមពីផ្នែកឯកជនគួរធ្វើឡើងដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានតម្លាភាព និងការប្រកួតប្រជែង ដើម្បីធានាភាពយុត្តិធម៌ គណនេយ្យភាព និងប្រសិទ្ធភាពនៃសេវាកម្មដែលបានផ្ដល់ជូន ស្របតាមផែនការអភិវឌ្ឍន៍ចិរភាព ។

៣) វិស័យដែលស្នើឱ្យមានការចូលរួមពីផ្នែកឯកជន

វិស័យមួយចំនួនដែលស្នើឱ្យមានការចូលរួមពីផ្នែកឯកជនរួមមាន ការប្រមូលសំណល់រឹង ការផ្សព្វផ្សាយ/លើកកំពស់ផលិតផលក្នុងស្រុក ការកសាងចំណេះដឹងក្នុងការលើកកំពស់បរិស្ថាន និងការផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ ។

២. អនុសាសន៍សំរាប់ក្រសួងនៅថ្នាក់ជាតិ

បញ្ហាជាគន្លឹះនោះគឺត្រូវពង្រឹងសមត្ថភាពទាក់ទងនឹងវិស័យច្បាប់ និងជំនាញរបស់ក្រសួងពាក់ព័ន្ធដើម្បីជួយអនុវត្តគំនិតផ្ដួចផ្ដើម និងអាជ្ញាធរខេត្តដូចបានលើកឡើងខាងលើ ។ អនុសាសន៍សំខាន់មានដូចខាងក្រោម :

ក. បង្កើត និងបកស្រាយច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងនីតិវិធីក្នុងផ្នែកសំខាន់ៗ ដូចជា ការគ្រប់គ្រងលើការប្រើប្រាស់ដីធ្លី និងបរិស្ថាន ការគ្រប់គ្រងទឹក ។ ជាមួយគ្នានេះ ចាំបាច់ត្រូវពិនិត្យ និងធ្វើឱ្យរលូនក្នុងការបែងចែកការទទួលខុសត្រូវរវាងក្រសួង និងមន្ទីរពាក់ព័ន្ធ នៅតាមផ្នែកជាអាទិភាពទាំងនោះ

ខ. ពង្រឹងសមត្ថភាពបច្ចេកទេសរបស់ក្រសួង និងនាយកដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីជួយអភិបាលខេត្តប្រើប្រាស់គនិតផ្ដួចផ្ដើម និងអាជ្ញាធរខេត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដោយសង្កត់ធ្ងន់ទៅលើការគ្រប់គ្រងដីធ្លី បរិស្ថាន និងទឹក ។

គ. គួរមានការកែទំរង់ពន្ធជាបន្ទាន់សំរាប់ជួយដល់ការអភិវឌ្ឍន៍មូលដ្ឋាន រួមទាំងការអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងស្រុកសៀមរាប ។ ការខិតខំប្រឹងប្រែងដែលកំពុងធ្វើផ្សេងៗគួរតែធ្វើសេចក្ដីសំរេចឱ្យបានឆាប់រហ័សបំផុតតាមដែលអាចធ្វើបាន ។

ការសិក្សាផែនការមេនេះបានស្នើគំរោងចំនួន៦៩ នៅតាមវិស័យផ្សេងៗ ។ តំលៃសរុបរបស់គំរោងមានចំនួន៣១១ លានដុល្លារ ។ គំរោង១៣ ក្នុងចំណោមគំរោងទាំងអស់ត្រូវបានចាត់ទុកជាគំរោងមានអាទិភាពសំរាប់អនុវត្តក្នុងរយៈពេល ៥ ឆ្នាំខាងមុខ ។ *គំរោងដែលមានអាទិភាពខ្ពស់ទាំងនោះត្រូវការចំណាយទឹកប្រាក់ប្រមាណជា៩៦ លានដុល្លារ ។*

ផ្ទុយទៅវិញ ទំហំថវិកាជាតិសរុបមានចំនួន៧២៣ លានដុល្លារ ។ ថវិកាចំនួន ២៣៣ដុល្លារក្នុងចំណោមថវិកាទាំងនោះត្រូវបានប្រើប្រាស់សំរាប់ការចំណាយទុនក្នុងឆ្នាំ ២០០៤ ។ ឧបមាថា ថវិកាជាតិនឹងត្រូវតម្លើងក្នុងអត្រាប្រចាំឆ្នាំ *៥% ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៦ ដល់ឆ្នាំ២០២០ (អត្រាតម្លើងប្រចាំឆ្នាំជាមធ្យមពីឆ្នាំ២០០០ ដល់ឆ្នាំ២០០៤គឺ៨%)* នោះចំនួនសរុបនៃការចំណាយទុនជាតិអាចមានរហូតដល់ ៥.០៣៣លានដុល្លារ ។ ចំណាយសរុបរបស់គំរោងដែលមានចំនួន៣១១ លានដុល្លារគឺស្មើនឹង៦.២%នៃថវិកា៥.០៣៣ លានដុល្លារ ។ ចំនួននេះតិចជាងចំណែករបស់សៀមរាប ដែលមានចំនួន ៦,៧%នៅឆ្នាំ២០០៤ ។

ដូចនេះ តំរូវការ និងថវិកាដែលមានមិនអាចយកមកប្រៀបធៀបគ្នាក្នុងរបាយការណ៍នេះឡើយ ជាពិសេសពីព្រោះ

ហិរញ្ញវត្ថុដែលមិនមែនជារបស់រដ្ឋមិនបានគិតបញ្ចូល បើពិនិត្យទៅលើថវិកាដែលមាន។ ហិរញ្ញវត្ថុពីខាងក្រៅមានចំនួន ៧៥%នៃការចំណាយទុនសរុបថ្នាក់ជាតិនៅឆ្នាំ២០០៤។ ការនេះបញ្ជាក់យ៉ាងច្បាស់ថា ការពឹងផ្អែកលើហិរញ្ញវត្ថុបរទេស សំរាប់ការចំណាយទុននឹងអាចមានកំរិតធ្ងន់ធ្ងរ នៅពេលធ្វើការគិតគូរពីហិរញ្ញវត្ថុដែលមិនមែនជារបស់រដ្ឋ។ តាមការគិតគូរ នេះ គេអាចធ្វើការប៉ាន់ស្មានពីតួលេខទាំងនេះបានថា តំរូវការហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់គំរោងដែលបានស្នើឡើងមិនហួសពីវង្វង់ថវិកា ដែលមានឡើយ។

ជាមួយគ្នានេះ គេអាចនិយាយបានថា សៀមរាបក៏នឹងអាចពឹងផ្អែកទៅលើហិរញ្ញវត្ថុខាងក្រៅយ៉ាងខ្លាំងផងដែរ។ ផ្អែកតាមអនុសាសន៍ទាំងឡាយខាងលើ និងសេចក្តីត្រូវការចាំបាច់ដែលមិនអាចខ្វះបានសំរាប់ធាតុបញ្ចូលពីខាងក្រៅ ការយកចិត្តទុកដាក់គួរធ្វើឡើងទៅលើបញ្ហាសំខាន់ៗពីរសំរាប់ការវិភាគឱ្យបានស៊ីជំរៅ និងសំរាប់សំណើសុំផ្សេងៗ (១)ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ជាពិសេសនៅថ្នាក់ខេត្ត និង(២)ហិរញ្ញវត្ថុនៅមូលដ្ឋាន។

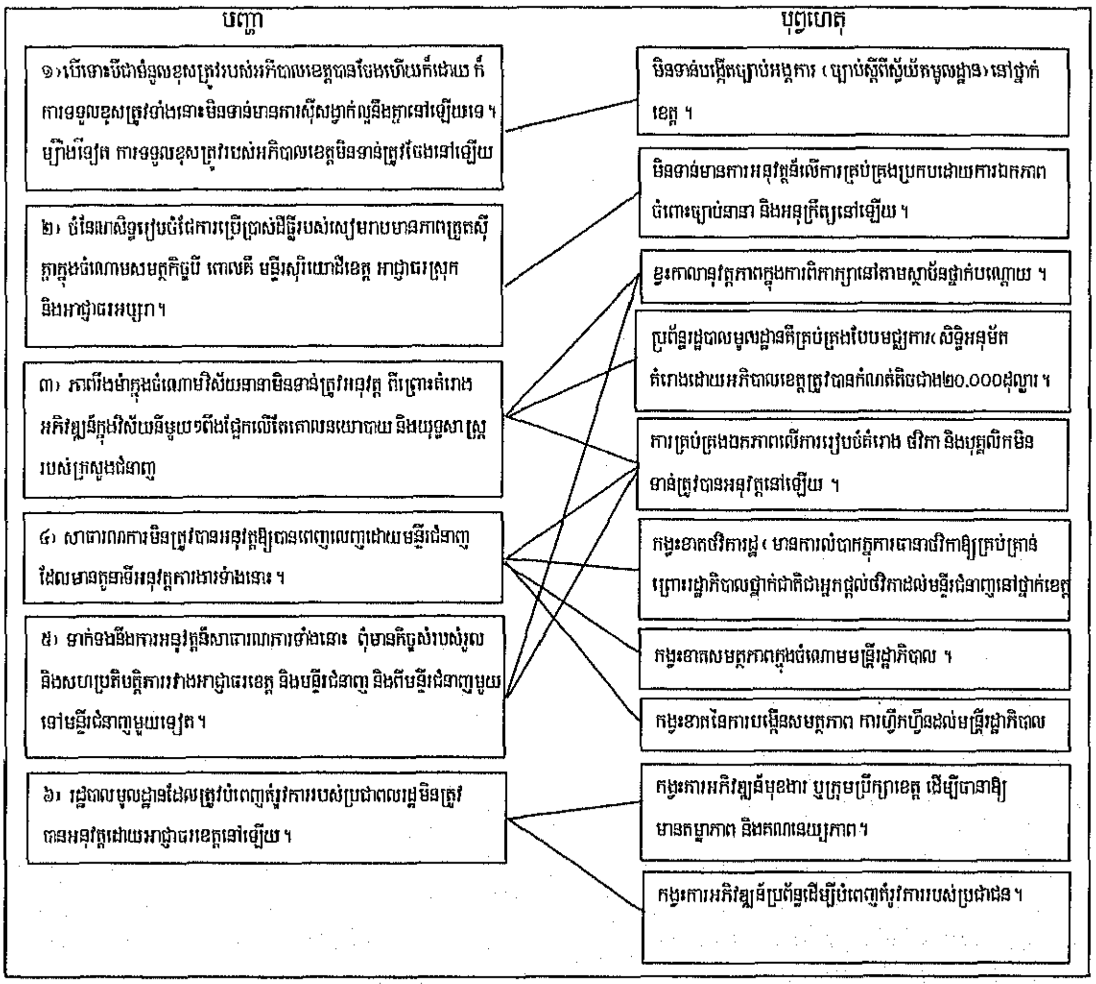
៧.១ ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍

៧.១. បញ្ហា

បញ្ហាដែលធ្ងន់ធ្ងរបំផុតនោះគឺថា ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍របស់ខេត្តសៀមរាប ជាពិសេស អាជ្ញាធរខេត្តពុំមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការអនុវត្តន៍ ឬសំរបសំរួលសកម្មភាពអភិវឌ្ឍន៍តាមលក្ខណៈឯកភាពគ្នានៅឡើយ។ ខាងក្រោមនេះគឺជាបញ្ហាសំខាន់ៗមួយចំនួន :

- ការត្រួតគ្នានៃភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវក្នុងចំណោមស្ថាប័នក្នុងរដ្ឋាភិបាល
- កង្វះការធ្វើសមាហរណកម្មក្នុងការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍នៅថ្នាក់ខេត្ត
- ធនធានហិរញ្ញវត្ថុមិនគ្រប់គ្រាន់
- សមត្ថភាពគ្រប់គ្រងមានកំរិត
- កង្វះក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ជាខ្សែសង្វាក់ និងការពង្រឹងក្របខ័ណ្ឌច្បាប់នោះ

រចនាសម្ព័ន្ធបញ្ហាស្តីពីការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍នៅថ្នាក់ខេត្តត្រូវបានលើកយកមកវិភាគដូចមាននៅក្នុងរូបទី៦២។



រូបទី ៦២ : បញ្ហា និងមូលហេតុនៃបញ្ហាទាក់ទងនឹងរដ្ឋបាលមូលដ្ឋាននៅថ្នាក់ខេត្ត

គួរកត់សំគាល់ថា នៅពេលបច្ចុប្បន្ន គោលនយោបាយវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការត្រូវបានគេពិភាក្សាយ៉ាងទូលំទូលាយនៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា ។ ក្រសួងមហាផ្ទៃកំពុងតែព្រាងច្បាប់អង្គការសំរាប់រដ្ឋាភិបាលក្រោមថ្នាក់ជាតិ ហើយច្បាប់នេះនឹងត្រូវព្រាងបញ្ចប់នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦ ។ បើសិនអនុវត្តបានជោគជ័យនូវកំណែទំរង់វិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការនោះ ទំនាក់ទំនងរវាងរដ្ឋាភិបាលថ្នាក់ជាតិ និងខេត្ត និងរវាងរដ្ឋាភិបាលថ្នាក់ខេត្ត និងមន្ទីរជំនាញនឹងមានការកែប្រែមុខមាត់ថ្មីស្រឡាង ។

៧.១.២ យុទ្ធសាស្ត្រ

យុទ្ធសាស្ត្រទាំង៥ ខាងក្រោម ត្រូវបានកំណត់ដោយពិចារលើបញ្ហានានាសំរាប់ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងខេត្តសៀមរាប ។

យុទ្ធសាស្ត្រ ក : អនុវត្តរដ្ឋបាលឯកភាពដោយអនុលោមទៅតាមកំណែទំរង់វិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ

នៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រនៃឯកសារកំណែទំរង់វិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ដែលចេញដោយរាជរដ្ឋាភិបាល

កម្ពុជា ទស្សនៈនៃវដ្ឋបាលឯកភាពទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំងថាជាគោលការណ៍នៃប្រព័ន្ធរដ្ឋបាលមូលដ្ឋាន។ ការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់យន្តការឯកភាពសំរាប់ធានាឱ្យមានរដ្ឋបាលមានប្រសិទ្ធភាព និងលទ្ធភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបំពេញការងារសំរាប់ខេត្តសៀមរាប ដែលជាក្រុងមួយយ៉ាងពិសេសរបស់ប្រទេសគឺជាការចាំបាច់។

យុទ្ធសាស្ត្រ ខ : ពង្រឹងអភិបាលកិច្ចរបស់ខេត្តសៀមរាប ដើម្បីឱ្យក្លាយជាផ្នែកដ៏សំខាន់សំរាប់ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍នៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន

ដើម្បីអនុវត្តផែនការមេដែលបានស្នើឡើង ចាំបាច់ត្រូវពង្រឹងការទទួលខុសត្រូវ និងអំណាចរបស់អភិបាលខេត្តលើការងាររដ្ឋបាលនៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន។ ពង្រាងច្បាប់អង្គការកំពុងតែត្រូវបានរៀបចំដោយក្រសួងមហាផ្ទៃ។ ច្បាប់នេះនឹងត្រូវការរយៈពេល៣ ឆ្នាំ ឬយូរជាងនេះដើម្បីអនុម័តឱ្យប្រើប្រាស់។

យុទ្ធសាស្ត្រ គ : ធានាឱ្យមានថវិកាគ្រប់គ្រាន់សំរាប់រដ្ឋបាលឯកភាព

រដ្ឋបាលឯកភាពរបស់ខេត្តសៀមរាបចាំបាច់ធានាឱ្យមានថវិកាផ្ទាល់ខ្លួនដោយការបង្កើតប្រព័ន្ធពន្ធថ្មី និងបង្កើនចំណូលពន្ធនៅមូលដ្ឋាន។ នៅក្នុងបរិបទនៃកំណែរទំរង់ អភិបាលខេត្តត្រូវមានតួនាទីជាម្ចាស់ដើមនៃថវិការបស់មន្ទីរនានានៅក្នុងខេត្ត។ ផ្ទុយទៅវិញ តាមការអនុវត្តជាក់ស្តែង គេត្រូវការពេលវេលាច្រើនយ៉ាងដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចលើកំណែទំរង់ហិរញ្ញវត្ថុនៅមូលដ្ឋាន។

យុទ្ធសាស្ត្រ ឃ : បង្កើតប្រព័ន្ធប្រជាធិបតេយ្យអាស្រ័យសភា ដើម្បីធានាឱ្យបាននូវតម្លាភាព និងគណនេយ្យភាពនៅថ្នាក់ខេត្ត

បើតាមក្របខ័ណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រនៃឯកសារកំណែទំរង់វិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ក្រុមប្រឹក្សានៃរដ្ឋបាលថ្នាក់ខេត្ត និងស្រុកនឹងត្រូវបង្កើតឡើង ដោយផ្អែកលើគោលការណ៍ប្រជាធិបតេយ្យសេរី ដើម្បីធានាឱ្យបាននូវតម្លាភាព និងគណនេយ្យភាព តាមរយៈការបោះឆ្នោតមិនផ្ទាល់នៅទូទាំងប្រទេស។ ប្រព័ន្ធក្រុមប្រឹក្សានឹងត្រូវបានរៀបចំបន្ទាប់ពីច្បាប់អង្គការត្រូវបានអនុម័តរួច។ ការអនុវត្តន៍តាមប្រព័ន្ធនេះ និងការធានាតម្លាភាព និងគណនេយ្យភាពគឺជាការចាំបាច់។

យុទ្ធសាស្ត្រ ង : បង្កើតក្របខ័ណ្ឌច្បាប់សំរាប់គាំទ្រដល់រដ្ឋបាលឯកភាព

ចាំបាច់ដើម្បីបង្កើត និងអនុម័តក្របខ័ណ្ឌច្បាប់សំរាប់គាំទ្ររដ្ឋបាលឯកភាព។ មានច្បាប់ និងក្រឹត្យច្បាប់ជាច្រើនដែលមានទំនាក់ទំនងខ្លាំងជាមួយនឹងការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលមូលដ្ឋាន ដែលពុំអាចដំណើរការដូចការរំពឹងទុកឡើយ ដូចជាអនុក្រឹត្យសំរាប់ចុះបញ្ជី សណ្ឋាគារ និងយានយន្តជាដើម។

៧.១.៣ អនុសាសន៍

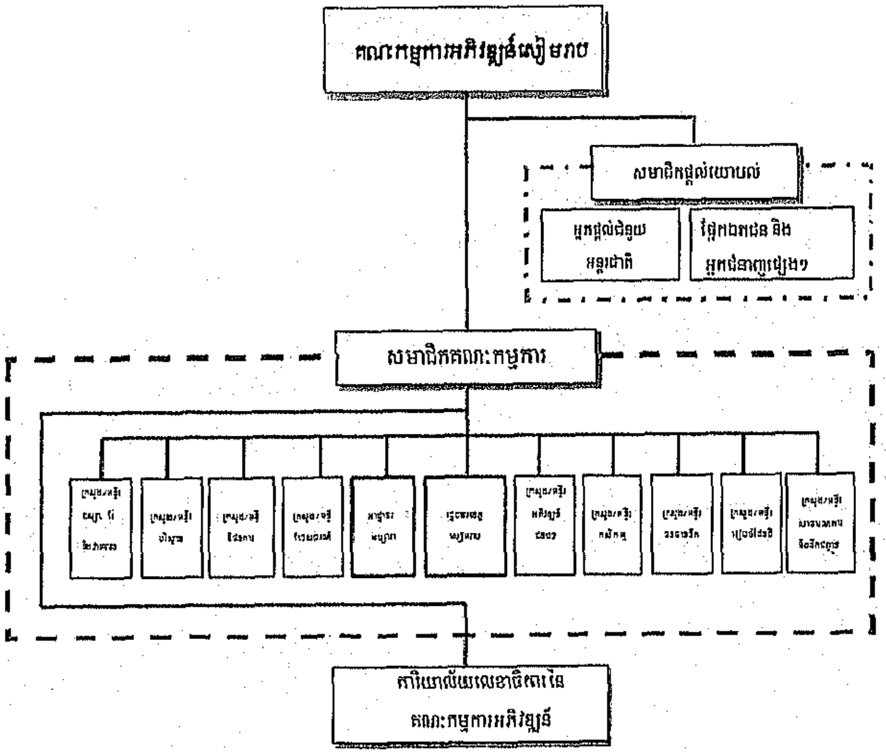
១. បង្កើតគណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ខេត្ត

គណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ខេត្តសៀមរាបត្រូវតែបង្កើតដោយផ្អែកលើ"យុទ្ធសាស្ត្រ កៈ រដ្ឋបាលឯកភាព និងយុទ្ធសាស្ត្រ ឃ : តម្លាភាព "។ គោលបំណងរបស់គណៈកម្មាធិការនេះគឺដើម្បី (១)តាមដាន វាយតម្លៃ និងអនុម័តគំរោងអភិវឌ្ឍន៍ដែលបានស្នើសុំ (ដោយរួមបញ្ចូលទាំងគំរោងសប្បទានផង) (២)សំរបសំរួលជាមួយក្រសួង និងភ្នាក់ងារផ្តល់ជំនួយនានាដែលទាក់ទងនឹងគំរោងក្នុងខេត្តសៀមរាប និង(៣)ធានាឱ្យបាននូវតម្លាភាពនៅរាល់នីតិវិធី សំរាប់ការអនុម័តគំរោង។

រចនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំងរបស់គណៈកម្មាធិការមានបង្ហាញក្នុងរូបទី៦៣ ខាងក្រោម ។

មានវិធានការមួយចំនួនដែលគណៈកម្មាធិការអាចជួយសម្របសម្រួល និងពង្រឹងក្នុងការអនុវត្តនីតិការងារ ។ ឧទាហរណ៍ មានការព្យាយាមជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីពង្រឹងការផ្តួចផ្តើមគំនិតរបស់អភិបាលខេត្ត ដើម្បីការអភិវឌ្ឍន៍ ដូចជាការផ្តួចផ្តើមគំនិតឱ្យមាន "សេវាកម្មច្រកចេញចូលតែមួយ" ការអនុម័តគម្រោងដែលមានទុនតិចជាង២ លានដុល្លារ កិច្ចប្រជុំអន្តរមន្ទីរ ដើម្បីកែលំអបរិស្ថានក្រុង និងកិច្ចប្រជុំអន្តរមន្ទីរ ដើម្បីបង្កើនប្រសិទ្ធភាពរដ្ឋបាលមូលដ្ឋាន ។

ស្របគ្នានឹងវិធានការនេះ អភិបាលខេត្តអាចរៀបចំគណៈកម្មការ ដែលមានសមាជិកមកពីអន្តរមន្ទីរ និងអាជ្ញាធរអប្សរាដើម្បីឱ្យពួកគេចែករំលែកបទពិសោធន៍ និងគម្រោងដែលបានស្នើសុំនៅក្នុងខេត្ត ។ គណៈកម្មការនេះក៏ជួយលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការយល់ដឹងរួមអំពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ន និងបញ្ហាអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងខេត្ត ។ នៅក្នុងគណៈកម្មការនេះ គួរមានសមាជិកជាទីប្រឹក្សាមកពីក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ភ្នាក់ងារផ្តល់ជំនួយអន្តរជាតិ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល និងសហគមន៍ជំនួញ ។



រូបទី ៦៣ : ពង្រាងរចនាសម្ព័ន្ធរបស់គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ខេត្ត