No. 3

ខេត្តសៀមរាប អាជ្ញាធរអប្សរា រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការ
អន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន

ការសិក្សាស្តីពីផែនការមេរួមសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព

ក្រុងសៀមរាប/អង្គរនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

របាយការណ៍ចុងក្រោយ

ភាគទី ២ : របាយការណ៍គោល

ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦

JICA LIBRARY
1182588 [2]

មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន
Nippon Koei Co., Ltd
Kokusai Kogyo Co., Ltd

C M O
J R
06-006

ខេត្តសៀមរាប អាជ្ញាធរអប្សរា រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការ
អន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន

ការសិក្សាស្តីពីផែនការមេសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព

ក្រុងសៀមរាប/អង្គរនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

របាយការណ៍ចុងក្រោយ

ភាគទី ២ : របាយការណ៍គោល

ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦

មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន

Nippon Koei Co., Ltd និង
Kokusai Kogyo Co., Ltd

1182588[2]

សមមូលរូបិយវត្ថុ

(អត្រាផ្លូវប្រាក់ផ្លូវការ ឆ្នាំ២០០៤)

១ ដុល្លារអាមេរិក = ៤.០១៦ រៀល

បើគ្មានការផ្តល់ព័ត៌មានជាពិសេសទេ

កថាមុខ

ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងសំណើរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា រដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសជប៉ុនបានសំរេចធ្វើ "ការសិក្សាអំពីផែនការមេរូមសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប/អង្គរក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាប្រកបដោយនិរន្តរភាព" ហើយបានប្រគល់ការសិក្សានេះទៅឱ្យទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន (JICA) ។

ទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុនបានបញ្ជូនក្រុមសិក្សាមួយក្រុមទៅប្រទេសកម្ពុជាពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៤ ដល់ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦ ដែលដឹកនាំដោយលោកបណ្ឌិត Jinichiro Yabuta នៃមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន ។

ក្រុមសិក្សានេះបានធ្វើការពិភាក្សាជាច្រើន ជាមួយនឹងមន្ត្រីពាក់ព័ន្ធនៃរាជរដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសកម្ពុជា និងបានធ្វើការអង្កេតផ្ទាល់ក្នុងតំបន់សិក្សា ។ ក្រុមសិក្សាបានធ្វើការសិក្សាបន្ថែមជាច្រើនទៀត និងបានរៀបចំរបាយការណ៍ចុងក្រោយនេះឡើង បន្ទាប់ពីបានវិលត្រឡប់ទៅកាន់ប្រទេសជប៉ុនវិញ ។

ខ្ញុំមានជំនឿថា របាយការណ៍នេះនឹងចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប/អង្គរប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងដល់ការពង្រឹងទំនាក់ទំនងមិត្តភាពរវាងប្រទេសទាំងពីរ ។

ជាចុងក្រោយ ខ្ញុំសូមកោតសរសើរអស់ពីដួងចិត្តដល់មន្ត្រីរដ្ឋាភិបាល និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលបានចូលរួមសហការយ៉ាងជិតស្និទ្ធក្នុងការសិក្សានេះ ។

ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦

Takashi Kaneko
អនុប្រធាន
ទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន

ការសិក្សាអំពីផែនការមេរួមសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍សៀមរាប/អង្គរប្រកបដោយនិរន្តរភាព

ខែមីនា ២០០៦

គោរពជូន : លោក Takashi Kaneko

អនុប្រធាន

ទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន

តូក្យូ ជប៉ុន

លិខិតផ្ញើរ

លោក Kaneko ***ជាទីគោរព*** :

ខ្ញុំមានក្តីរីករាយបញ្ជូនឱ្យលោកនូវរបាយការណ៍ចុងក្រោយនៃការសិក្សា ស្តីពីផែនការមេរួមសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប/អង្គរប្រកបដោយនិរន្តរភាពក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ របាយការណ៍ចុងក្រោយនេះមានបីភាគ - ភាគ ទី ១ : សេចក្តីសង្ខេបសម្រាំង ភាគទី ២ : របាយការណ៍គោល និងភាគទី ៣ : របាយការណ៍តាមវិស័យ ។

វត្ថុបុរាណប្រវត្តិសាស្ត្រក្នុងក្រុងសៀមរាប/អង្គរមិនត្រឹមតែជាបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ពិភពលោកប៉ុណ្ណោះទេ តែថែមទាំងជានិមិត្តរូបនៃប្រទេសកម្ពុជា ពោលគឺជាអត្តសញ្ញាណជាតិខ្មែរ។ ជាងនេះ បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ពិភពលោកនេះគឺជាប្រភពដ៏សំខាន់នៃរូបិយវត្ថុបរទេស ។ ដូចនេះ ការខិតខំកែប្រែក្រុងទៅជាក្រុងគំរូលើការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពខ្ពស់គឺជាការចាំបាច់។ ទោះជាយ៉ាងនេះក៏ដោយ ក្រុងមិនត្រឹមតែមាននិរន្តរភាពសំរាប់តែការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរមកកំសាន្តបេតិកភណ្ឌប្រវត្តិសាស្ត្រប៉ុណ្ណោះទេ តែផ្ទុយទៅវិញគឺជាក្រុងគំរូ ដែលជានិមិត្តរូបដ៏ល្អនៃការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពក្នុងសតវត្សរ៍ទី២១។ ការកែសំរួល និងកែលំអជាញឹកញាប់ក្នុងដំណើរការរៀបចំក្រុងគឺជាការចាំបាច់ ប៉ុន្តែត្រូវធ្វើការឆ្លុះបញ្ចាំងពីគតិបណ្ឌិតលើការអភិវឌ្ឍន៍នៃសម័យអង្គរ ហើយការខិតខំនានាដើម្បីបង្កើតបរិយាកាសដែលយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ដល់បរិស្ថានអាចជួយក្រុងឱ្យសំរេចគោលដៅក្នុងការបង្កើតក្រុងគំរូ ដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពខ្ពស់ ។

ដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចគោលដៅនេះ វិស័យទេសចរណ៍ដែលកំពុងមានកំណើននៅពេលបច្ចុប្បន្នគួរត្រូវបានកែប្រែឱ្យទៅជាទេសចរណ៍ប្រកបដោយគុណភាព និងមានតុល្យភាពជាងមុន ដោយកាត់បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថានធម្មជាតិ។ មានការផ្តល់យោបល់ថា រដ្ឋាបាលកម្ពុជាត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់លើការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន/ក្រុង រួមទាំងការគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ទឹក និងការប្រើប្រាស់ដី ដែលជាការងារចាំបាច់ ដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចក្រុងគំរូមួយដែលមានការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពពិតប្រាកដ ។

ផែនការមេរយៈពេលវែងដែលបានលើកឡើងក្នុងរបាយការណ៍ចុងក្រោយនេះមិនមែនជាផែនការដែលមិនអាចកែប្រែ និងត្រឹមត្រូវគ្រប់ពេលវេលានោះទេ។ ដូចនេះ ការពិនិត្យឡើងវិញ និងការកែសំរួលនឹងត្រូវធ្វើឡើងឱ្យស្របទៅតាមកាលៈ-ទេសៈប្រែប្រួល។ ចំណែក គំរោងអាទិភាពដែលបានស្នើឡើងគួរតែត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញឱ្យបានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ និងជាប្រចាំដើម្បី ធ្វើការរៀបចំ និងការអនុវត្តន៍ឱ្យទាន់ពេលវេលា។ ផ្ទុយទៅវិញ មានការផ្តល់យោបល់ថា អាជ្ញាធរខេត្តត្រូវពង្រឹងសមត្ថភាព របស់ខ្លួនដើម្បីត្រួតពិនិត្យតាមដាន ធ្វើផែនការ និងអនុវត្តគំរោងនានា ដោយមានការជួយឧបត្ថម្ភពីស្ថាប័នជំនាញថ្នាក់ជាតិ ដូចជា អាជ្ញាធរអប្សរា និងក្រសួងពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត ។

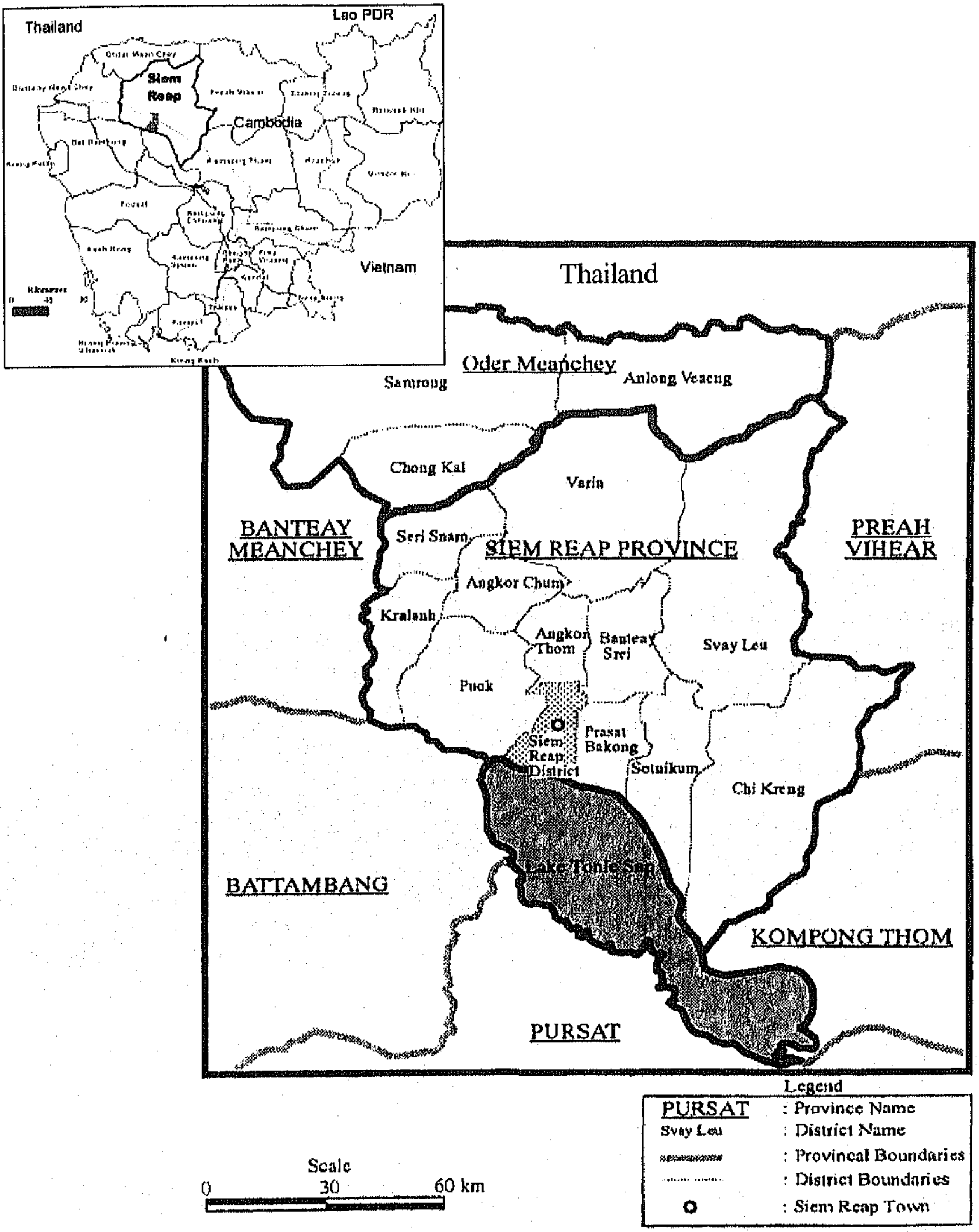
ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះ យើងសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅដល់ទីភ្នាក់ងាររបស់លោក ខេត្តសៀមរាប អជ្ញាធរអប្សរា ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា និងអាជ្ញាធរសំខាន់ៗផ្សេងៗទៀតក្នុងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាចំពោះកិច្ចសហការ និងជំនួយឧបត្ថម្ភ ដែលមិនអាចកាត់ថ្លៃបានដល់ការសិក្សានេះ។

យើងសង្ឃឹមថា របាយការណ៍នេះនឹងចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប/អង្គរប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

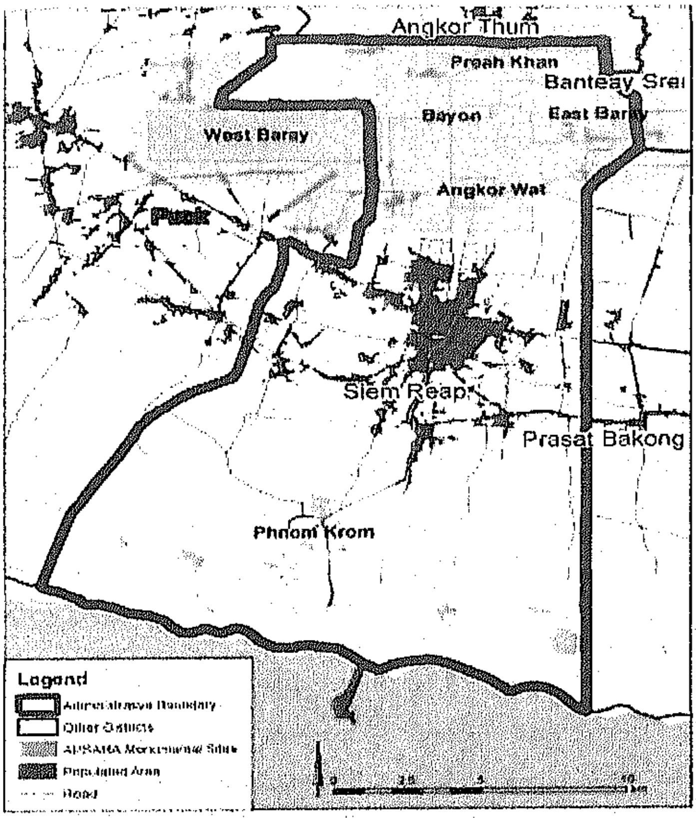
ដោយក្តីគោរពរាប់អានខ្ពង់ខ្ពស់ពីខ្ញុំបាទ។

Jinichiro Yabuta
ប្រធានក្រុមសិក្សា
ក្រុមសិក្សា JICA និងចង្រ្កាមក្រុមហ៊ុន
នៃមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន
Nippon Koei Co., Ltd និង
Kokusai Kogyo Co., Ltd

ទីតាំងខេត្ត និងស្រុកសៀមរាប

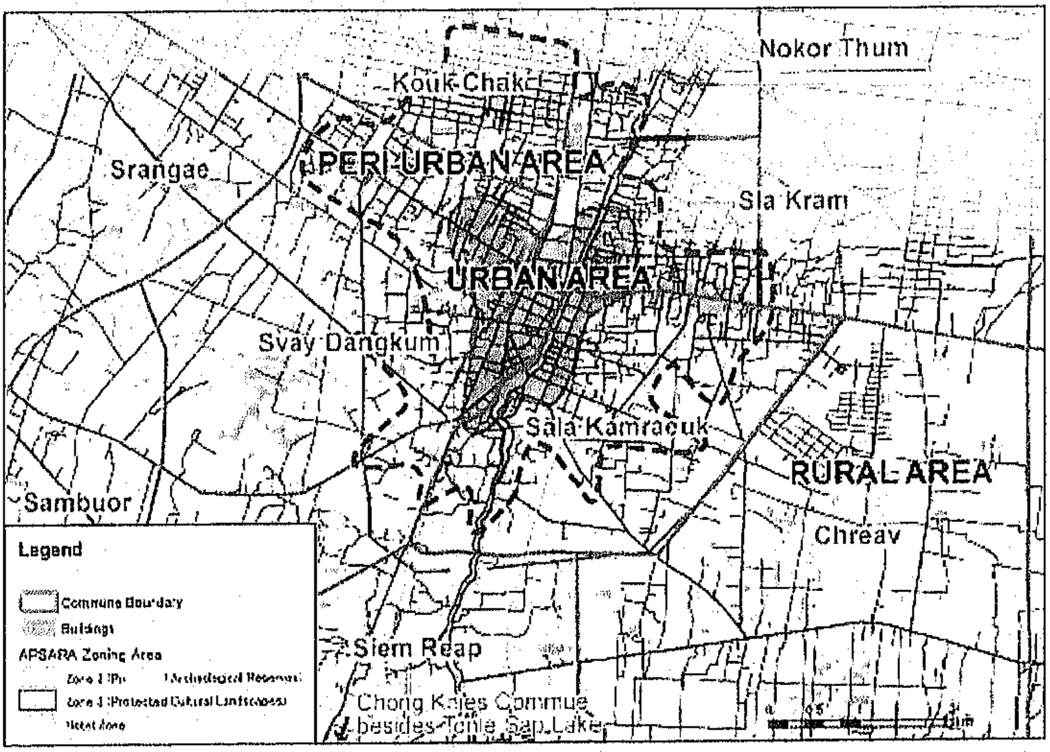


ផែនទីស្រុកសៀមរាប និងទីប្រជុំជននៃស្រុកសៀមរាប



ស្រុកសៀមរាប

តំបន់ទីប្រជុំជននៃស្រុកសៀមរាប



បញ្ជីអត្ថបទ

ភាគទី ២ : របាយការណ៍គោល

ទីតាំងខេត្ត និងស្រុកសៀមរាប ---- ii

ផែនទីស្រុកសៀមរាប និងទីប្រជុំជននៃស្រុកសៀមរាប ---- iii

បញ្ជីអត្ថបទ ---- iv

បញ្ជីតារាង និងរូប ---- vi

សេចក្ដីសង្ខេប ---- ១

១. សាវតា ---- ២៣

១.១ គោលបំណងនៃការសិក្សា ---- ២៣

១.២ តំបន់សិក្សា ---- ២៤

១.៣ ដំណើរការនៃការសិក្សា ---- ២៤

១.៤ រចនាសម្ព័ន្ធរបាយការណ៍ចុងក្រោយ ---- ២៨

២. ស្ថានភាព ភាពខ្លាំង និងបញ្ហា ---- ៣១

២.១ ស្ថានភាព ---- ៣១

២.២ ភាពខ្លាំង ---- ៣៣

២.៣ បញ្ហានានា ---- ៣៤

៣. ចក្ខុវិស័យជាយុទ្ធសាស្ត្រ ---- ៤៦

៣.១ គោលបំណង ---- ៤៦

៣.២ សេណារីយូ ---- ៤៦

៣.៣ ក្រុងសៀមរាប/អង្គរនៅឆ្នាំ ២០២០ ---- ៥២

៣.៤ យុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់ក្រុងសៀមរាប/អង្គរឆ្នាំ២០២០ ---- ៥៤

៤. យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍តំបន់ ---- ៦១

៤.១ ទស្សនៈនៃការបែងចែកតំបន់ ---- ៦១

៤.២ យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់តំបន់ក្រុង ---- ៦៣

៤.៣ យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់តំបន់ជនបទ/តំបន់បេតិកភណ្ឌ ---- ៦៦

៤.៤ យុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់តំបន់បឹងទន្លេសាប ---- ៦៨

៥. យុទ្ធសាស្ត្រតាមវិស័យ ---- ៧០

៥.១ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដើម្បីឈានទៅសំរេចយុទ្ធសាស្ត្រ ---- ៧០

៥.២ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ ---- ៧៨

៦. គំរោង និងកម្មវិធី ---- ១០៧

៦.១ បញ្ជីនៃគំរោង និងកម្មវិធីនានា ---- ១០៧

៦.២ លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ និងដំណើរការកំណត់គំរោង ---- ១១០

៦.៣ កញ្ចប់អភិវឌ្ឍន៍ ---- ១១៥

៧. ការរៀបចំស្ថាប័ន និងហិរញ្ញវត្ថុ -- ១១៧

៧.១ ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ —————————————————— ១១៩

៧.២ ហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន —————————————————— ១២៥

៧.៣ សកម្មភាពដែលត្រូវតែអនុវត្តជាបន្ទាន់ —————————————————— ១៣៤

៨. ការពិនិត្យពីសង្គម និងបរិស្ថាន -- ១៣៥

៨.១ ភាពចាំបាច់នៃលក្ខខណ្ឌបរិស្ថាន និងសង្គម —————————————————— ១៣៥

៨.២ ផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើបរិស្ថាន និងសង្គមដែលបានព្យាករណ៍ —————————————————— ១៣៦

៨.៣ ផែនការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ពីផែនការមេដែលបានព្យាករណ៍ —————————————————— ១៣៩

៩. គំរោងសាកល្បង -- ១៤៧

៩.១ គំរោងសាកល្បង : ការធ្វើឱ្យសៀមរាបកាន់តែស្រស់ស្អាតឡើង —————————————————— ១៤៧

៩.២ គំរោងសាកល្បង : ការកំណត់ព្រឹត្តិការណ៍ផលិតផលអង្គរ ២០០៥ —————————————————— ១៥៣

១០. ការវាយតំលៃឥទ្ធិពលទេសចរណ៍លើសេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុក -- ១៦១

១០.១ ឥទ្ធិពលនៃការចំណាយរបស់ភ្ញៀវទេសចរលើសេដ្ឋកិច្ចបច្ចុប្បន្ន —————————————————— ១៦១

១០.២ សេចក្តីរំពឹងទៅពេលអនាគត —————————————————— ១៦៤

១១. ក្របខ័ណ្ឌសកម្មភាពសំរាប់ធ្វើផែនការ -- ១៧១

១១.១ ក្របខ័ណ្ឌសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចសង្គម —————————————————— ១៧១

១១.២ ក្របខ័ណ្ឌសកម្មភាពតាមតំបន់ —————————————————— ១៧៨

១១.៣ ក្របខ័ណ្ឌសកម្មភាពសំរាប់វិស័យទេសចរណ៍ —————————————————— ១៨៥

១២. អនុសាសន៍ -- ១៩០

ឧបសម្ព័ន្ធ : សេចក្តីសង្ខេបគំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាព -- ១៩២

U-1 ការកែលំអតំបន់មណ្ឌលក្រុង —————————————————— ១៩៣

U-2 ការលើកកំពស់ចំណេះដឹងបរិស្ថាន —————————————————— ១៩៥

E-2 បការលើកកំពស់ចំណេះដឹងបរិស្ថាន —————————————————— ១៩៦

TO-1 បណ្តាញទេសចរណ៍បេតិកភណ្ឌខ្មែរ និងការអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទេសចរណ៍ —————————————————— ១៩៧

TO-3 ការលើកកំពស់គុណភាពទេសចរណ៍តាមរយៈ រដ្ឋ-ឯកជន —————————————————— ១៩៨

A-1 ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស និងការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយផលិតផលអង្គរ —————————————————— ១៩៩

TR-1 ការកែលំអស្ពានពីសម័យបារាំង —————————————————— ២០០

TR-2 បណ្តាញផ្លូវរណប (ដំហាន ១) —————————————————— ២០១

TR-7 ការស្តារបណ្តាញផ្លូវទៅកាន់តំបន់បេតិកភណ្ឌឆ្ងាយៗ —————————————————— ២០២

W-3 ការជំនួសបំពង់ទឹកចាស់ៗ —————————————————— ២០៣

W-4 ការសិក្សាជាយុទ្ធសាស្ត្រអំពីការគ្រប់គ្រងធនធានទឹកក្រោមដីនៅអាងស្ទឹងសៀមរាប និងរលួស —————————————————— ២០៤

SD-2 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងក្នុងក្រុងសៀមរាប-អង្គរ —————————————————— ២០៥

P-1 គំរោងបំពាក់ម៉ាស៊ីនភ្លើងប្រើម៉ាស៊ូតជាបន្ទាន់ —————————————————— ២០៧

បញ្ជីតារាង និងរូប

បញ្ជីតារាង

តារាង ១ : ការប្រៀបធៀបសេណារីយ៉ូពីរ -------- ៤

តារាង ២ : យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអភិបាលតាមវិស័យ : ខ្លឹមសាររួម -------- ៩

តារាង ៣ : ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ -------- ១២

តារាង ៤ : គំរោង និងកម្មវិធី (១/២) -------- ១៦

តារាង ៥ : គំរោង និងកម្មវិធីដែលបានស្នើឡើង (២/២) -------- ១៧

តារាង ៦ : តារាងសង្ខេបនៃកិច្ចប្រជុំភាគីពាក់ព័ន្ធ -------- ២៦

តារាង ៧ : ទំរង់រូមនៃផែនការមេ -------- ៣០

តារាង ៨ : ការប្រៀបធៀបសេណារីយ៉ូ -------- ៥០

តារាង ៩ : កន្លែងទេសចរណ៍នៅតាមតំបន់ប្រវត្តិសាស្ត្រនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងនៅសៀមរាប -------- ៥១

តារាង ១០ : បញ្ហាធ្វើផែនការ និងយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ -------- ៦២

តារាង ១១ : យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ : ខ្លឹមសាររួម -------- ៧៤

តារាង ១២ : ការលើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកដែលបានស្នើឡើង - ភាគខាងលិច -------- ៩៨

តារាង ១៣ : សំណើរៀបចំការធ្វើសេវាកម្ម -------- ៩៩

តារាង ១៤ : បញ្ជីគំរោង និងកម្មវិធី (១/២) -------- ១០៧

តារាង ១៥ : បញ្ជីគំរោង និងកម្មវិធី (២/២) -------- ១០៧

តារាង ១៦ : គំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាព (១/២) -------- ១១២

តារាង ១៧ : គំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាព (២/២) -------- ១១៣

តារាង ១៨ : គំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាព និងការប៉ាន់ស្មានតំលៃតំបូង -------- ១១៤

តារាង ១៩ : គំរោង និងកម្មវិធីតាមយុទ្ធសាស្ត្រ និងតំបន់ -------- ១១៥

តារាង ២០ : កញ្ចប់អភិវឌ្ឍន៍ -------- ១១៦

តារាង ២១ : អនុសាសន៍សំរាប់កម្មវិធីកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីរដ្ឋាភិបាលថ្នាក់ខេត្ត -------- ១២៤

តារាង ២២ : ការប្រៀបធៀបជំរើសប្រភពប្រាក់ចំណូល -------- ១៣១

តារាង ២៣ : សេចក្តីសង្ខេបនៃផលប៉ះពាល់នៃគំរោងគំរោងទាំងអស់ -------- ១៣៦

តារាង ២៤ : ផែនការត្រួតពិនិត្យក្នុងមុនពេលសាងសង់ និងកំពុងសាងសង់ -------- ១៤៥

តារាង ២៥ : បញ្ជីសកម្មភាពក្នុងគំរោងសាកល្បង -------- ១៤៩

តារាង ២៦ : ការពិពណ៌នានៃគំរោងតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្គរ២០០៥ -------- ១៥៣

តារាង ២៧ : *ប្រភេទនៃអ្នកទិញសំខាន់សំរាប់ជាការគិតគូររបស់អ្នកតាំងពិព័រណ៍ (តាមប្រភេទអ្នកទិញ)* -------- ១៥៤

តារាង ២៨ : សេចក្តីសង្ខេបនៃអ្នកចូលរួមតាំងពិព័រណ៍នៅក្នុង "ការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្គរ២០០៥" -------- ១៥៥

តារាង ២៩ : ឥទ្ធិពលនៃវិស័យទេសចរណ៍លើសេដ្ឋកិច្ចបច្ចុប្បន្នក្នុងសៀមរាប ២០០៤ -------- ១៦៤

តារាង ៣០ : រយៈពេលស្នាក់នៅជាមធ្យម និងការចំណាយរបស់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងមួយនាក់ដោយលំដាប់តំលៃផ្សេងគ្នានៃសណ្ឋាគារ (ដុល្លារ ឆ្នាំ២០០៤) -------- ១៦៥

តារាង ៣១ : ការប្រៀបធៀបនៃការគណនាសាកល្បងនៃឥទ្ធិពលនៃការចំណាយរបស់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ១០០០ នាក់ ដោយប្រភេទផ្សេងគ្នា -------- ១៦៦

តារាង ៣២ : សេចក្តីសង្ខេបនៃការប៉ាន់ស្មានផ្សេងៗសំរាប់ធ្វើការគណនាសាកល្បង---------------------------------១៦៩
តារាង ៣៣ : លទ្ធផលនៃការគណនាការធ្វើតេសការជះឥទ្ធិពលលើស្ថេរភាពនៃសមាសភាពផ្សេងគ្នារបស់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិក្នុងឆ្នាំ ២០២០---១៧០
តារាង ៣៤ : ផ្ទៃដី និងដង់ស៊ីតេប្រជាជនតាមស្រុក (ឆ្នាំ២០០៤) --- ១៧២
តារាង ៣៥ : ប្រជាជនតាមស្រុកក្នុងខេត្តសៀមរាបនៅឆ្នាំ២០០១ និងឆ្នាំ២០០៤ ----------------------------------- ១៧៣
តារាង ៣៦ : ការព្យាករណ៍ចំនួនប្រជាជនតាមស្រុក ---១៧៥
តារាង ៣៧ : ចំនួនប្រជាជនក្នុងស្រុកសៀមរាប --១៧៦
តារាង ៣៨ : ការគណនាបឋមអំពីរចនាសម្ព័ន្ធការងារក្នុងខេត្ត និងស្រុកសៀមរាប ------------------------------- ១៧៧
តារាង ៣៩ : ក្របខ័ណ្ឌសកម្មភាពសំរាប់ចំនួនប្រជាជននៃស្រុកសៀមរាប (១/២) ----------------------------------១៨២
តារាង ៤០ : ក្របខ័ណ្ឌសកម្មភាពសំរាប់ចំនួនប្រជាជននៃស្រុកសៀមរាប (២/២) --------------------------------- ១៨៣
តារាង ៤១ : ចំនួន និងទីតាំងសណ្ឋាគារ និងផ្ទះសំណាក់ក្នុងស្រុកសៀមរាប -------------------------------------១៨៨

បញ្ជីរូប

រូបទី ១ : ការបែងចែកតំបន់សៀមរាប ---៨
រូបទី ២ : គោលបំណងនៃការសិក្សា---២៤
រូបទី ៣ : រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន---២៥
រូបទី ៤ : ក្របខ័ណ្ឌពេលវេលានៃការសិក្សា ---២៧
រូបទី ៥ : រចនាសម្ព័ន្ធរបាយការណ៍ (១) ---២៨
រូបទី ៦ : រចនាសម្ព័ន្ធរបាយការណ៍ (២) -- ២៩
រូបទី ៧ : របាយនៃតំបន់ដែលបានបង្កើតឡើង និងភូមិនានាក្នុងខេត្តសៀមរាប ------------------------------៣១
រូបទី ៨ : សៀមរាបមើលពីលំហ ---៣៣
រូបទី ៩ : សមាសភាពនៃភ្ញៀវទេសចរតាមកំរិតនៃតំលៃសណ្ឋាគារនៅឆ្នាំ ២០០៤ -----------------------------៣៥
រូបទី ១០ : រមណីយដ្ឋានអង្គរក្នុង និងក្រៅស្រុកសៀមរាប --៣៦
រូបទី ១១ : ការប៉ាន់ស្មានរចនាសម្ព័ន្ធនៃការចំណាយរបស់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងមួយថ្ងៃក្នុងមួយជើង ----------------------៣៨
រូបទី ១២ : ធនធានទឹកលើដីនៅសៀមរាប--- ៤០
រូបទី ១៣ : ការប្រែប្រួលនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរតាមរដូវនៅសៀមរាប --៤១
រូបទី ១៤ : គុណភាពទឹកក្នុងស្ទឹងសៀមរាប --៤២
រូបទី ១៥ : ការស្ទះចរាចរណ៍នៅផ្លូវកែងនៃផ្លូវជាតិលេខ ៦ និងមហាវិថីស៊ីវុត្ថា -----------------------------------៤២
រូបទី ១៦ : ចំណែកនៃការចំណាយថវិកាដែលប្រមូលបានពីការចូលទស្សនា----------------------------------- ៤៤
រូបទី ១៧ : រចនាសម្ព័ន្ធបញ្ហានៅសៀមរាប-- ៤៥
រូបទី ១៨ : កំណើនភ្ញៀវទេសចរនៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍ប្រវត្តិសាស្ត្រសំខាន់ៗក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ------------------ ៤៨
រូបទី ១៩ : ការព្យាករណ៍ចំនួនប្រជាជន-- ៤៩
រូបទី ២០ : យុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់សៀមរាប/អង្គរ ឆ្នាំ២០២០ --- ៥៤
រូបទី ២១ : ការបែងចែកតំបន់សៀមរាប -- ៦១
រូបទី ២២ : ស្ថានភាពតំបន់នៅសៀមរាបនៅពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត-- ៦២

រូបទី ២៣ : ការពង្រីកតំបន់ក្រុងដោយផ្អែកលើទស្សនៈក្រុងទំនើប ---- ៦៤

រូបទី ២៤ : ទស្សនៈសំរាប់ធ្វើផែនការសំរាប់តំបន់ក្រុង ---- ៦៦

រូបទី ២៥ : ទស្សនៈសំរាប់ធ្វើផែនការក្នុងតំបន់ជនបទ/បេតិកភណ្ឌ ---- ៦៨

រូបទី ២៦ : ទស្សនៈសំរាប់ធ្វើផែនការសំរាប់តំបន់បឹងទន្លេសាប ---- ៦៩

រូបទី ២៧ : ឌីជ្យាក្រាមលំហូរអំពីការអភិវឌ្ឍន៍ ---- ៧៧

រូបទី ២៨ : ចំណាត់ថ្នាក់តំបន់ ---- ៧៨

រូបទី ២៩ : ផែនការរួមសំរាប់គំរោងកែលំអតំបន់ផ្សារចាស់ ---- ៧៩

រូបទី ៣០ : ពង្រាងផែនការប្រើប្រាស់ដី ---- ៨០

រូបទី ៣១ : គោលដៅ យុទ្ធសាស្ត្រវិធី និងលំដាប់កម្មវិធី ---- ៨២

រូបទី ៣២ : យុទ្ធសាស្ត្រ និងការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាននៅពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត ---- ៨៣

រូបទី ៣៣ : តំបន់ និងបណ្តាញរមណីយដ្ឋានអង្គរផ្សេងៗ ---- ៨៥

រូបទី ៣៤ : គោលបំណង យុទ្ធសាស្ត្រ មជ្ឈមណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយផលិតផលអង្គរ និងគំរោង/កម្មវិធីផ្សេងៗ ---- ៨៦

រូបទី ៣៥ : ការវិវត្តន៍ផ្នែកទីផ្សារ (គោលគំនិតគំរូ) ---- ៨៧

រូបទី ៣៦ : បណ្តាញផ្លូវសំខាន់ៗ ---- ៨៨

រូបទី ៣៧ : ផ្លូវ TR-2 (ជំហាន ១) ---- ៨៨

រូបទី ៣៨ : ផ្លូវ TR-3 (ជំហាន ២) ---- ៨៨

រូបទី ៣៩ : ផ្លូវ TR-4 (ជំហាន ៣) ---- ៨៩

រូបទី ៤០ : ផ្លូវ TR-5 (ជំហាន ៤) ---- ៨៩

រូបទី ៤១ : បណ្តាញផ្លូវទៅកាន់រមណីយដ្ឋានឆ្ងាយៗ (TR-7) ---- ៨៩

រូបទី ៤២ : ផ្លូវឡានក្រុងដែលបានស្នើឡើង និងតំបន់ហាមឃាត់ឡានឯកជន ---- ៩០

រូបទី ៤៣ : ការកំណត់ដំបូងលើការប្រើប្រាស់ធនធានទឹក ---- ៩១

រូបទី ៤៤ : កម្មវិធីពេលវេលា និងសមត្ថភាពនៃការអភិវឌ្ឍន៍តាមជំហាន ---- ៩១

រូបទី ៤៥ : លំដាប់នៃគំរោង/កម្មវិធី ---- ៩២

រូបទី ៤៦ : ចំនួនសំណល់ និងវិធានការកាត់បន្ថយ ប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងកែច្នៃឡើងវិញ ---- ៩៣

រូបទី ៤៧ : យុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់ពង្រីកក្រុមគោលដៅ ---- ៩៤

រូបទី ៤៨ : គោលគំនិតនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់រឹងដែលបានស្នើឡើង ---- ៩៤

រូបទី ៤៩ : ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកបច្ចុប្បន្ន ---- ៩៦

រូបទី ៥០ : គោលបំណង/ម៉ាទ្រីកអន្តរាគមន៍ ---- ៩៧

រូបទី ៥១ : ការលើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកដែលបានស្នើឡើង : ផ្នែកខាងលិច ---- ៩៨

រូបទី ៥២ : ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវដែលបានស្នើឡើង ---- ៩៩

រូបទី ៥៣ : សំណើបួងនៃប្រព័ន្ធសំណល់រាវ ---- ១០០

រូបទី ៥៤ : លំដាប់នៃការអនុវត្តន៍គំរោង ---- ១០១

រូបទី ៥៥ : សេណារីយ៉ូរួមសំរាប់វិស័យអគ្គីសនី ---- ១០៣

រូបទី ៥៦ : ការប៉ាន់ស្មានពីតំរូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់អគ្គីសនី ---- ១០៤

រូបទី ៥៧ : ផែនការបែងចែកអគ្គីសនីឆ្នាំ ២០០៤ ---- ១០៤

រូបទី ៥៨ : ផែនការបែងចែកអគ្គីសនីឆ្នាំ ២០១២ ---១០៤

រូបទី ៥៩ : ផែនការបែងចែកអគ្គីសនីឆ្នាំ ២០២០---១០៥

រូបទី ៦០ : លំដាប់នៃការអភិវឌ្ឍន៍រហូតដល់ឆ្នាំ ២០២០ --១០៦

រូបទី ៦១ : ដំណាក់កាលទាំង ៤ នៃការអភិវឌ្ឍន៍រហូតដល់ឆ្នាំ ២០២០ --- ១១១

រូបទី ៦២ : បញ្ហា និងមូលហេតុនៃបញ្ហាទាក់ទងនឹងរដ្ឋបាលមូលដ្ឋាននៅថ្នាក់ខេត្ត ------------------------------------ ១២២

រូបទី ៦៣ : ពង្រាងរចនាសម្ព័ន្ធរបស់គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ខេត្ត -- ១២២

រូបទី ៦៤ :តំបន់ការពារវប្បធម៌ក្នុងតំបន់សៀមរាបអង្គរ --១៤០

រូបទី ៦៦ : គោលគំនិតនៃគំរោងសាកល្បង --១៤៨

រូបទី ៦៧ : ចំនួនអ្នកចូលទស្សនាការតាំងពិព័រណ៍ ---១៥៦

រូបទី ៦៨ : រចនាសម្ព័ន្ធចំណាយរបស់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងខេត្តសៀមរាបនៅឆ្នាំ ២០០៤ -----------------------------------១៦២

រូបទី ៦៩ : រចនាសម្ព័ន្ធនៃការជះឥទ្ធិពលលើសេដ្ឋកិច្ចដែលកើតពីការចំណាយរបស់ភ្ញៀវទេសចរនៅសៀមរាបឆ្នាំ ២០០៤----- ១៦៣

រូបទី ៧០ : ចំនួននៃភ្ញៀវទេសចរបែងចែកតាមកំរិតតំលៃស្នាក់នៅក្នុងសណ្ឋាគារនៅឆ្នាំ ២០០៤ ---------------------------១៦៧

រូបទី ៧១ : ការប៉ាន់ស្មានរបាយភ្ញៀវទេសចរតាមតំលៃសណ្ឋាគារសំរាប់ "ករណីជំរើសទី ២ : សមាសភាពភ្ញៀវ ទេសចរ ដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់ " នៅឆ្នាំ ២០២០--១៦៨

រូបទី ៧២ : ស្រុកទាំង ១២ និងរបាយប្រជាជនក្នុងខេត្តសៀមរាប--- ១៧១

រូបទី ៧៣ : ទីតាំងនៃកន្លែងតាំងទីលំនៅថ្មី និងភូមិនានាក្នុងខេត្តសៀមរាប -- ១៧២

រូបទី ៧៤ : កំណើនប្រជាជននៅស្រុកសៀមរាប --១៧៦

រូបទី ៧៥ : កំណើនការងារក្នុងស្រុកសៀមរាប --១៧៨

រូបទី ៧៦ : តំបន់សំខាន់ៗពីរ និងបណ្តាញផ្លូវដឹកជញ្ជូនក្នុងប្រទេសកម្ពុជា --១៧៩

រូបទី ៧៧ : ដង់ស៊ីតេប្រជាជននាពេលបច្ចុប្បន្ន ២០០៤ --១៨០

រូបទី ៧៨ : ដង់ស៊ីតេប្រជាជន ឆ្នាំ ២០១២---១៨១

រូបទី ៧៩ : ដង់ស៊ីតេប្រជាជន ២០២០) ---១៨១

រូបទី ៨០ : ពង្រាងផែនការប្រើប្រាស់ដីធ្លី --១៨៥

រូបទី ៨១ : ចំនួនអ្នកទេសចរក្នុងខេត្តសៀមរាបពីឆ្នាំ ២០០៤ ដល់ឆ្នាំ ២០២០ --១៨៦

រូបទី ៨២ : តំរូវការបន្ទប់សណ្ឋាគារ និងផ្ទះសំណាក់ផ្អែកតាមការព្យាករណ៍ដោយមានអន្តរាគមន៍ពី គោលនយោបាយ ២០០៥-២០២០ --១៨៧

សេចក្ដីសង្ខេប

១. សាវតា

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន (JICA) បានឯកភាពគ្នាលើវិសាលភាពការងារសំរាប់ការសិក្សាផែនការមេរួមមួយ ដើម្បីអភិវឌ្ឍក្រុងសៀមរាប/អង្គរប្រកបដោយ និរន្តរភាពក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាថ្ងៃទី២១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៤ បន្ទាប់ពីទទួលស្គាល់តំរូវការចំពេងសំរាប់ផែនការមេរួម ដើម្បីអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន សាងសង់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលចាំបាច់ និងរក្សាគុណភាពបរិស្ថាន និងធនធានទេសចរណ៍នៅក្នុងក្រុងសៀមរាប/អង្គរតាមចក្ខុវិស័យយូរអង្វែង។

របាយការណ៍ចុងក្រោយ ដែលនឹងត្រូវបញ្ជូនចេញនៅខែមីនាឆ្នាំ២០០៦ គឺជាការចងក្រងលទ្ធផលនៃការសិក្សាសំរាប់បង្កើតផែនការមេ។

១.១ គោលបំណងនៃការសិក្សា

ការសិក្សានេះមានគោលបំណងដើម្បី :

(១) រៀបចំផែនការមេរួមមួយសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប/អង្គរ រយៈពេលវែងប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចនូវតុល្យភាពសមស្របមួយរវាងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ បរិស្ថានក្រុង និងសមត្ថភាពស្ថាប័ន

(២) ស្នើឱ្យមានវិធានការមួយចំនួនក្នុងគោលដៅជំរុញ និងពង្រីកសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន តាមរយៈការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ដែលជាផ្នែកមួយនៃផែនការមេរួមនេះ និង

(៣) លើកកំពស់ការផ្ទេរបច្ចេកទេសឱ្យសមភាគីកម្ពុជា ក្នុងគោលដៅពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលមូលដ្ឋាន និងសហគមន៍។

១.២ តំបន់សិក្សា

តំបន់សិក្សាគ្របដណ្តប់ស្រុកសៀមរាប ដោយយកចិត្តទុកដាក់លើតំបន់ក្រុង និងពង្រីកទៅកាន់តំបន់ពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតនៃស្រុកសៀមរាបដោយមានគោលដៅសិក្សាសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន។

១.៣ ដំណើរការនៃការសិក្សា

ក្របខ័ណ្ឌពេលវេលានៃការសិក្សា : ក្រុមសិក្សាធ្វើការសិក្សានៅក្នុងអំឡុងពេលពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៤ ដល់ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦ ។

រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន : ខេត្តសៀមរាប និងអាជ្ញាធរអប្សរាគឺជាទីភ្នាក់ងារសមភាគីជាមួយក្រុមសិក្សារបស់ JICA ។ មន្ត្រីសមភាគីចំនួន១៣នាក់ពីខេត្តសៀមរាប និងអាជ្ញាធរអប្សរាត្រូវបានជ្រើសឱ្យចូលរួមសហការការងារជាមួយសមាជិកក្រុមសិក្សា JICA ។

យន្តការសំរបសំរួលសំរាប់ការសិក្សា : កិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងថ្នាក់ជាតិត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីចែករំលែកព័ត៌មាននិងសំរាប់ពង្រឹងការងារសំរបសំរួលរវាងក្រសួងពាក់ព័ន្ធ។ គណៈកម្មការដឹកនាំការសិក្សានៅថ្នាក់ខេត្តត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីពិគ្រោះយោបល់ជាមួយក្រុមសិក្សា ដើម្បីធានាឱ្យមានភាពរលូនក្នុងការអនុវត្តន៍ការសិក្សា និងប្រើប្រាស់លទ្ធផលនៃការសិក្សា

ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ។

នីតិវិធីការនៃការចូលរួមរបស់ប្រជាជន : ការសិក្សានេះបានប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដោយមានការចូលរួមពីប្រជាជនតាំងពីពេលចាប់ផ្តើមរហូតដល់ពេលបញ្ចប់ ។ ការចូលរួមទាំងនេះធ្វើឡើង តាមរយៈកិច្ចប្រជុំភាគីពាក់ព័ន្ធចំនួន៤ដងដើម្បីផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន និងផ្លាស់ប្តូរគំនិតយោបល់ក្នុងចំណោមភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ ដូចជា ប្រជាជន ផ្នែកសាធារណៈ ផ្នែកឯកជន និងអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ។

១.៤ រចនាសម្ព័ន្ធរបាយការណ៍ចុងក្រោយ

របាយការណ៍ចុងក្រោយនេះមាន ៣ ភាគ ដែលមានខ្លឹមសារដូចខាងក្រោម ។

ភាគទី ១ : សេចក្តីសង្ខេបសម្រាំង

ភាគទី ២ : របាយការណ៍គោល

ភាគទី ៣ : របាយការណ៍តាមវិស័យ

២. ស្ថានភាព ភាពខ្លាំង និងបញ្ហា

២.១ ស្ថានភាព

សៀមរាបគឺជាទីក្រុងបុរាណនៃវង្សសម័យអង្គរអស់រយៈពេលប្រមាណជា ៦៥០ ឆ្នាំ ចាប់តាំងពីដើមសតវត្សរ៍ទី៩ ។ រង្វសម័យនោះសម្បូររុងរឿង ដែលមានប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រទំនើបសម័យបុរាណ ដែលប្រព័ន្ធទាំងនោះបានប្រើប្រាស់របបទឹកឡើងនៃបឹងទន្លេសាប ។ អាស្រ័យហេតុនេះ សៀមរាបតំណាងប្រវត្តិសាស្ត្រ និងវប្បធម៌ខ្មែររហូតដល់ពេលបច្ចុប្បន្ន ។

បន្ទាប់ពីប្រទេសមានសន្តិភាព ចំនួនភ្ញៀវទេសចរបរទេសកាន់តែច្រើនឡើងៗមកទស្សនាសៀមរាប ។ មានការប៉ាន់ស្មានថា វិស័យទេសចរណ៍បង្កើតការងារប្រមាណជា ៥៥.០០០ ដែលការនេះមានសារៈសំខាន់សំរាប់ប្រទេសយ៉ាងខ្លាំង ។

២.២ ភាពខ្លាំង

បើប្រៀបធៀបជាមួយនឹងតំបន់ដទៃទៀតនៅក្នុងប្រទេស ស្រុកសៀមរាបមានចំណុចខ្លាំងបីដូចខាងក្រោម :

- ប្រាសាទអង្គរគឺជាបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌សំខាន់បំផុតរបស់ប្រទេស និងជាបេតិកភណ្ឌពិភពលោក
- លទ្ធភាពងាយស្រួលក្នុងការធ្វើដំណើរតាមផ្លូវអាកាស ផ្លូវទឹក និងផ្លូវដី
- ស្រុកសៀមរាបបានទទួលការគាំទ្រខាងគោលនយោបាយពីរដ្ឋាភិបាលថ្នាក់ជាតិ ដូចជា អាជ្ញាធរដែលជាសេនាធិការដ៏រឹងមាំ ដើម្បីការពារប្រាសាទអង្គរ និងផ្តល់ការគាំទ្រខាងបច្ចេកទេសសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង ។

២.៣ បញ្ហា

ស្រុកសៀមរាបបានប្រឈមមុខនឹងបញ្ហា ៦ ដូចខាងក្រោម :

បញ្ហាទី ១ : ការពឹងផ្អែកហួសហេតុលើទេសចរណ៍ប្រមូលផ្តុំ / ទេសចរណ៍បរិមាណ

លក្ខណៈទេសចរណ៍នៅសៀមរាបគឺជាប្រភេទទេសចរណ៍ដែលមានការស្នាក់នៅរយៈពេលខ្លី ពោលគឺប្រភេទទេសចរណ៍ប្រមូលផ្តុំ ។ ភ្ញៀវទេសចរជាច្រើនទស្សនាសៀមរាបជាក្រុម ដែលចំណាយពេលស្នាក់នៅសៀមរាបតែពីរ ឬបីថ្ងៃប៉ុណ្ណោះ ។ ភ្ញៀវទេសចរទាំងនោះទស្សនាសៀមរាបក្នុងរយៈពេលមួយកំណត់នៅរដូវប្រាំង ដែលមានគោលបំណងទស្សនារមណីយដ្ឋាន

អង្គរមួយគត់។ ភ្ញៀវទេសចរភាគច្រើនមិនមកទស្សនាសៀមរាបម្តងទៀតឡើយ។ ភ្ញៀវទាំងនោះមិនបានទស្សនារមណីយដ្ឋានល្អជាច្រើនទៀត ដែលស្ថិតនៅឆ្ងាយពីសៀមរាបឡើយ។ ប្រភេទទេសចរណ៍ដូចនេះនាំមកនូវកំណើនបន្ទុកបរិស្ថាន ផ្តល់ផលប្រយោជន៍តិចតួចដល់មូលដ្ឋាន និងមានទំនាក់ទំនងតិចតួចជាមួយនឹងវប្បធម៌ក្នុងស្រុក។

បញ្ហាទី ២ : ផលប្រយោជន៍តិចតួចដល់សេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន

លក្ខណៈនៃទេសចរណ៍បរិមាណដែលបានរៀបរាប់ខាងលើហាក់បីដូចជាផ្តល់ផលប្រយោជន៍តិចតួចដល់សេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន។ មានសក្តានុពលផ្សេងៗទៀតដើម្បីបន្ថែមផលប្រយោជន៍ដល់មូលដ្ឋាន ពោលគឺតាមរយៈពង្រីកការចំណាយរបស់ភ្ញៀវទេសចរ ដោយបង្កើតឱ្យមានជម្រើសទេសចរណ៍ និងដោយរក្សាទុកប្រាក់ចំណាយបានពីទេសចរណ៍នៅមូលដ្ឋាន។

បញ្ហាទី ៣ : បរិស្ថាន និងសោភ័ណភាពក្រុងមិនល្អ

ភ្ញៀវបុគ្គលសាមញ្ញម្នាក់ៗយល់ឃើញថា វិថីសំខាន់ៗក្នុងក្រុងពុំមានសុវត្ថិភាពគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ដើរកំសាន្តឡើយ។ ភ្ញៀវទេសចរជាច្រើននិយមត្រឡប់ចូលសណ្ឋាគារវិញ បន្ទាប់ពីទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរ។ មានភាពចន្លោះដ៏ធំរវាងរមណីយដ្ឋានអង្គរដ៏អស្ចារ្យ និងក្រុងដែលគ្មានការទាក់ទាញ។ ទេសចរណ៍គុណភាពមិនអាចមាននិរន្តរភាពឡើយ ប្រសិនបើគ្មានបរិយាកាសក្រុងប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់ ពោលគឺក្រុងដែលមិនបំផ្លាញដល់បរិយាកាសអង្គរ។

បញ្ហាទី ៤ : ភាពមិនច្បាស់លាស់នៃនិរន្តរភាពបរិស្ថាន

តំបន់កណ្តាលក្រុង ដែលជាតំបន់សណ្ឋាគារមានបញ្ហាជំនន់ភ្ញៀវ សំរាមនៅតាមទីសាធារណៈ និងសំណល់រាវ។ និរន្តរភាពនៃធនធានធម្មជាតិមានលក្ខណៈមិនច្បាស់លាស់ ជាពិសេស ការពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងលើទឹកស្អាតក្រោមដីអាចបង្កលទ្ធភាពគ្រោះថ្នាក់នៃការបាក់ស្រុតដី។ ទាំងនេះគឺជាគ្រោះគំរាមកំហែងដល់និរន្តរភាពទេសចរណ៍។

បញ្ហាទី ៥ : កង្វះខាតហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ

កំណើនយ៉ាងលឿននៃភ្ញៀវទេសចរបានបង្កើតជាបន្ទុកធ្ងន់ធ្ងរដល់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធមូលដ្ឋានដែលមានស្រាប់។ ភ្ញៀវទេសចរប្រើប្រាស់ និងបញ្ចេញចោលទឹក និងចំនីញផ្សេងៗច្រើនជាងប្រជាជនក្នុងស្រុកធម្មតាយ៉ាងលើសលប់។ ជាពិសេសនៅរដូវដែលមានភ្ញៀវទេសចរច្រើន តំរូវការរបស់ភ្ញៀវទេសចរបានបង្កើតជាសំពាធយ៉ាងខ្លាំងមកលើសមត្ថភាពនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធក្រុង ដូចជា ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន និងអគ្គីសនី។

បញ្ហាទី ៦ : សមត្ថភាពគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍របស់មូលដ្ឋាននៅមានកំរិត

សមត្ថភាពកំណត់លើការងារអភិវឌ្ឍន៍កើតមាន ដោយសារកង្វះខាតនៃការសំរបសំរួល និងអភិបាលកិច្ចនៅមូលដ្ឋាន។ មូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុនៅមូលដ្ឋានមានភាពទន់ខ្សោយ។ ក្រៅពីនេះ មូលដ្ឋានធនធានមនុស្សនៅថ្នាក់ខេត្ត និងស្រុកក៏មានភាពទន់ខ្សោយផងដែរ ជាពិសេស លើការគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យតាមដានការងារសាធារណការ ការគ្រប់គ្រងដីធ្លី ប្រព័ន្ធព័ត៌មាន និងការគ្រប់គ្រងថវិកា។

៣. ចក្ខុវិស័យជាយុទ្ធសាស្ត្រ

៣.១ សេណារីយូ

ដោយមានការគិតឃើញថា កំណើនទេសចរណ៍បែបគ្មាននិរន្តរភាពបច្ចុប្បន្ននឹងត្រូវកែប្រែឱ្យទៅជាទេសចរណ៍ ដែលមានគុណភាព និងនិរន្តរភាពច្រើនឡើង សេណារីយូពីរខាងក្រោមត្រូវបានរៀបចំឡើង ដោយយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសទៅលើទំហំ និងទំរង់ទេសចរណ៍សមស្រប ។ ផ្អែកលើសេណារីយូទាំងពីរ ក្រុមសិក្សាបានព្យាយាមធ្វើការប៉ាន់ស្មានពីចំនួនភ្ញៀវទេសចរ និងចំនួនប្រជាជននៅឆ្នាំ២០១២ និង២០២០ ។

- សេណារីយូ ក : សេណារីយូកំណើនតាមនិន្នាការ
- សេណារីយូ ខ : សេណារីយូកំណើនសមស្រប

ក្រុមសិក្សាបានព្យាយាមធ្វើការប៉ាន់ស្មានត្រួសៗនូវតំរូវការប្រើប្រាស់ទឹក និងអគ្គិសនីរបស់ប្រជាជនមូលដ្ឋាន និងភ្ញៀវទេសចរ និងបន្ទុកបរិស្ថាន ដែលពីតំរូវការទាំងនោះ ដើម្បីវាយតម្លៃពីលទ្ធផលនៃសេណារីយូទាំងពីរដូចមានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម។

តារាង ១ : ការប្រៀបធៀបសេណារីយូពីរ

សូចនាករ		ឆ្នាំមូលដ្ឋាន	សេណារីយូ (ក)៖ ការព្យាករណ៍កំណើនតាមនិន្នាការ		សេណារីយូ (ខ)៖ ការព្យាករណ៍កំណើនសមស្រប	
		2004	2012	2020	2012	2020
ចំនួនប្រជាជនក្នុងស្រុក (1000 នាក់)		139	171	211	171	211
ប្រជាជនធ្វើចំណាកស្រុកមកពីក្រៅស្រុកដើម្បីធ្វើការងារ (1000 នាក់)		16	44	100	39	65
ចំនួនភ្ញៀវទេសចរ (1000 នាក់/ឆ្នាំ)	សរុប	858	2.324	4.331	2.220	2.802
	អន្តរជាតិ	561	1.709	3.343	1.648	2.007
	ក្នុងស្រុក	297	614	988	572	795
តម្រូវការសម្រាប់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសេវាសាធារណៈ	ការប្រើប្រាស់ទឹកនៅរដូវមានភ្ញៀវច្រើន (1000 ម³/ថ្ងៃ)	9,0	20	34	19	28
	តម្រូវការភ្លើងច្រើនបំផុត (MW)	33	72	117	61	74
ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ	សំណល់រាវ (BOD: គ.ក្រ/ថ្ងៃ)	6.364	8.199	10.663	8.172	10.141
	ការបូមទឹកក្រោមដីរបស់ឯកជន (1000 ម³/ថ្ងៃ)	7,0	10	24	9	18
	បរិមាណសំណល់រឹង (តោន/ថ្ងៃ)	99	177	323	176	295
	SOX (តោន/ឆ្នាំ)	35	94	162	77	97
ឥទ្ធិពលលើសេដ្ឋកិច្ច មូលដ្ឋាននៃការប្រើប្រាស់ លានដុល្លារ/ឆ្នាំ		172		1.023		771 (1.243*)

* តួលេខនៅក្នុងវង់ក្រចកបញ្ជាក់ពីឥទ្ធិពលលើសេដ្ឋកិច្ចនៃសមាមាត្រភ្ញៀវទេសចរបុគ្គល និងមានកំរិតចំណាយខ្ពស់

ប្រភព : ក្រុមសិក្សា

ការប្រៀបធៀបដែលធ្វើការគិតគូរសំខាន់ទៅលើសេដ្ឋកិច្ចជាតិ សេដ្ឋកិច្ចតំបន់ បញ្ហាបរិស្ថាន និងទេសចរណ៍បង្ហាញថា សេណារីយូកំណើនសមរម្យមានលក្ខណៈប្រសើរជាងសេណារីយូកំណើនតាមនិន្នាការ ។

៣.៣ ក្រុងសៀមរាប/អង្គរ ឆ្នាំ២០២០

ការបង្កើតឱ្យមានចក្ខុវិស័យមួយគឺជាការចាំបាច់ ដើម្បីលើកទឹកចិត្តគ្រប់ភាគីទាំងអស់ឱ្យគិតពិចារណា និងធ្វើការងាររួមគ្នាយូរអង្វែង ។

ចក្ខុវិស័យមួយសំរាប់ក្រុងសៀមរាប/អង្គរនៅឆ្នាំ២០២០ គឺជា :

"ក្រុងទេសចរណ៍ដ៏ល្អ និងមានតែមួយគត់ដោយផ្អែកលើ ប្រវត្តិសាស្ត្រ សិល្បៈ វប្បធម៌ និងលក្ខណៈខ្មែរ"។

ដោយឈរលើទស្សនៈនេះ ក្រុងសៀមរាប/អង្គរនឹងត្រូវមានលក្ខណសម្បត្តិ ដូចតទៅ :

១. ក្រុងទេសចរណ៍គុណភាពមួយ ដែលភ្ញៀវទេសចរអាចមានអារម្មណ៍ជិតស្និទ្ធទៅនឹងវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ និងសិល្បៈខ្មែរ។

សៀមរាបនឹងត្រូវកែប្រែឱ្យទៅជាកន្លែងមួយដែលភ្ញៀវទេសចរផ្សេងៗធ្វើការស្នាក់នៅយូរ និងទស្សនាកន្លែងប្រវត្តិសាស្ត្រច្រើនកន្លែងគ្រប់រដូវកាល ។ តាមរយៈការទស្សនាកំសាន្តគ្រប់រដូវកាលនេះ ស្រុកសៀមរាបអាចកាត់បន្ថយកំរិតឡើងចុះខុសគ្នាខ្លាំងនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរនៅតាមរដូវកាល និងធានាឱ្យមាននិរន្តរភាពទេសចរណ៍។ ពេលនោះ សៀមរាបនឹងក្លាយជាមជ្ឈមណ្ឌលសេដ្ឋកិច្ចតំបន់។ នៅក្នុងក្រុងទេសចរណ៍គុណភាព :

- ភ្ញៀវទេសចរបរទេសប្រមាណជាពីរលាននាក់នឹងមកទស្សនាទីនេះ ហើយភ្ញៀវភាគច្រើនស្នាក់នៅច្រើនថ្ងៃជារៀងរាល់ឆ្នាំ
- ភ្ញៀវទេសចរនឹងមិនត្រឹមតែជាភ្ញៀវធ្វើដំណើរកំសាន្តជាក្រុម និងភ្ញៀវដើរកំសាន្តគ្មានផែនការច្បាស់លាស់ប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏មានភ្ញៀវធ្វើដំណើរជាបុគ្គល ជាគ្រួសារ និងជាភ្ញៀវដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់ផងដែរ
- ភ្ញៀវដែលស្នាក់នៅច្រើនថ្ងៃប្រហែលអាចមកទស្សនាម្តងទៀតដោយមានបំណងស្វែងយល់បន្ថែមអំពីប្រវត្តិសាស្ត្រ និងវប្បធម៌ខ្មែរ
- ភ្ញៀវទេសចរនឹងទទួលអារម្មណ៍រីករាយជាមួយបរិយាកាសក្រុង តាមរយៈការបរិភោគ ការទិញទំនិញ និងការសំរាកកំសាន្ត។ ការនេះនឹងធ្វើឱ្យប្រជាជននៅមូលដ្ឋានច្រើននាក់ទទួលផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចពីវិស័យទេសចរណ៍។

២. ក្រុងដែលមានចំនួនមនុស្សសមរម្យ សមស្របទៅនឹងបរិយាកាសអង្គរ

ក្រុងសៀមរាបគឺជាមូលដ្ឋានរួមសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរទស្សនាកំសាន្តរមណីយដ្ឋានអង្គរ។ វាជាក្រុងមានពណ៌បៃតង និងជាក្រុងស្ថិតក្នុងបរិយាកាសអង្គរ។ ក្រុងទាំងមូលត្រូវតែមានសុវត្ថិភាព ស្អាត ងាយស្រួលធ្វើដំណើរ និងមានផាសុកភាព សំរាប់ការស្នាក់នៅរបស់ភ្ញៀវទេសចរ និងការរស់នៅរបស់ប្រជាជនក្នុងស្រុក។ ក្រុងដែលមានប្រជាជនសមស្រប :

- ប្រជាជនចំនួន ២១០.០០០ នាក់នឹងរស់នៅក្នុងក្រុង។ ជាងនេះទៀត ប្រជាជនប្រមាណជា ៦៥.០០០ នាក់មកពីស្រុកផ្សេងៗជុំវិញក្រុងនឹងធ្វើដំណើរចូលក្រុងរៀងរាល់ថ្ងៃ ដើម្បីបំរើការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ និងសកម្មភាពផ្សេងៗ ទៀត ប៉ុន្តែមិនបណ្តាលឱ្យមានការពង្រីកការតាំងទីលំនៅប្រាសចាកពីគំរោងការឡើយ
- សកម្មភាពក្រុងនឹងត្រូវតែមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងសេវាកម្ម និងទីកន្លែងសាធារណៈ
- តំបន់តាំងទីលំនៅថ្មីត្រូវតែមានទំហំធំបំផុត ពោលគឺ ៤.២៤១ ហិចតា។ តំបន់នោះត្រូវប្រើដើម្បីបញ្ចៀសការចូលទៅរស់នៅក្នុងតំបន់ប្រវត្តិសាស្ត្រ កសិកម្ម ពណ៌បៃតង ឬតំបន់ងាយលិចទឹក និងជំរុញការពង្រីកក្រុងទៅទិសអាគ្នេយ៍

- មជ្ឈមណ្ឌលក្រុងនឹងមានសុវត្ថិភាព ស្អាត និងជាសុខភាព ដើម្បីឱ្យក្លាយជាកន្លែងទេសចរណ៍ដ៏សំខាន់របស់ក្រុង
- ត្រូវរក្សា និងពង្រីកសកម្មភាពកំសាន្ត និងបរិយាកាសរមណីយដ្ឋានអង្គរនៅមុនពេលថ្ងៃលិច និងពេលថ្ងៃលិច សំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ និងប្រជាជនមូលដ្ឋាន ពោលគឺកំសាន្តក្នុងព្រៃ និងតាមទិដ្ឋភាពថ្ងៃលិចដ៏អស្ចារ្យ ។

៣. ទីក្រុងដែលមានការយកចិត្តទុកដាក់ដល់បរិស្ថាន

ក្រុងគឺជាកន្លែងមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងបេតិកភណ្ឌ និងលក្ខណៈអង្គរ មានការសន្សំសំចៃទឹក ភ្លើង និងមានការកែច្នៃសំណល់ឡើងវិញ ការគ្រប់គ្រងសំណល់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងការយល់ដឹងពីបញ្ហាសំណល់ក្នុងចំណោមភ្ញៀវទេសចរ និងប្រជាជន ។ សៀមរាបនឹងក្លាយជាក្រុងគំរូមួយក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ។

ពេលនោះ ក្រុងសៀមរាបនឹងមាននិរន្តរភាព ដែលនឹង :

- ឆ្លុះបញ្ចាំងពីគតិបណ្ឌិតសម័យអង្គរលើការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព វប្បធម៌សម្បូរបែប និងការចូលរួមរបស់ប្រជាជនក្នុងសតវត្សរ៍ទី២១
- ជាប្រភពនៃព្រលឹងសកល ដែលកំពុងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយទៅកាន់តំបន់ផ្សេងៗទៀតនៃសកលលោក
- មានការទាក់ទាញខាងវប្បធម៌ខ្លាំងបំផុតនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ ។

៣.៤ យុទ្ធសាស្ត្រ

រហូតដល់ឆ្នាំ២០២០ យើងស្នើឡើងនូវយុទ្ធសាស្ត្រ៦ ។ យុទ្ធសាស្ត្រទី១ និងទី២គឺជាចលករជំរុញសេដ្ឋកិច្ចស្រុកសៀមរាប ។ យុទ្ធសាស្ត្រទី៣ និងទី៤ត្រូវបានស្នើឡើង ដើម្បីរៀបចំមូលដ្ឋានគ្រឹះមួយសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍សៀមរាបប្រកបដោយនិរន្តរភាព ។ ដើម្បីធ្វើឱ្យយុទ្ធសាស្ត្រទាំងនេះមានប្រសិទ្ធភាពដូចនេះ សៀមរាបត្រូវពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត និងស្ថាប័នតាមរយៈយុទ្ធសាស្ត្រទី៥ និងទី៦ ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី ១ : លើកកំពស់វិស័យទេសចរណ៍ដោយយកចិត្តទុកដាក់លើភ្ញៀវទេសចរដែលមានការចំណាយខ្ពស់

វិធីសាស្ត្រដ៏ចាំបាច់សំរាប់ក្រុងសៀមរាប/អង្គរឆ្នាំ២០២០ គឺត្រូវបង្កើនឥទ្ធិពលសេដ្ឋកិច្ចវិជ្ជមានរបស់ទេសចរណ៍ទៅលើសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានឱ្យដល់កំរិតអតិបរមា និងត្រូវកំណត់បន្ទុកបរិស្ថានឱ្យនៅក្នុងកំរិតមួយសមស្រប ។ ដោយមានគោលដៅ "ទាក់ទាញភ្ញៀវដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់" វិធីសាស្ត្រនេះត្រូវផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងការបង្កើនបរិមាណនៃការប្រើប្រាស់ផលិតផល និងសេវាកម្មក្នុងស្រុកផ្សេងៗរបស់ភ្ញៀវទេសចរម្នាក់ៗ កាត់បន្ថយចំនួនភ្ញៀវទេសចរនៅរដូវមានភ្ញៀវទេសចរច្រើន និងពង្រីករយៈពេលនៃការស្នាក់នៅរបស់ភ្ញៀវទេសចរទាំងនោះ ។

ដើម្បីទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់ ចាំបាច់ត្រូវបំពេញចន្លោះរវាងថាតើក្រុងសៀមរាប/អង្គរអាចផ្តល់អ្វីខ្លះដល់ភ្ញៀវទេសចទាំងនោះ ។ ភ្ញៀវទេសចរដែលមានការចំណាយច្រើនទាំងនោះមិនត្រឹមតែចង់មើលប្រាសាទអង្គរតែមួយប៉ុណ្ណោះទេ តែពួកគេចង់ដឹង និងស្វែងយល់ពីប្រជាជនមូលដ្ឋាន រីករាយនឹងវប្បធម៌ ព្រមទាំងកំសាន្តក្នុងក្រុង ។ ពួកគេមានការយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងទៅលើបញ្ហាបរិស្ថាន និងមានចិត្តរំភើបរីករាយ ប្រសិនបើការចំណាយទាំងឡាយរបស់គេជួយដល់ការលើកកំពស់ជីវភាពរបស់ប្រជាជនមូលដ្ឋាន និងកិច្ចអភិរក្សវប្បធម៌ខ្មែរ ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី ២ : លើកកំពស់ផលប្រយោជន៍មូលដ្ឋានតាមរយៈទេសចរណ៍ឱ្យដល់កំរិតអតិបរមា

ការកែប្រែទៅរកទេសចរណ៍ដែលមានគុណភាពនឹងមិនត្រឹមតែជួយលើកកំពស់ដល់ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ប៉ុណ្ណោះទេ តែថែមទាំងជួយដល់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានផ្សេងៗទៀត។ ជាពិសេស ភ្ញៀវទេសចរមកតំសាន្តជាបុគ្គលនាំមកនូវផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចច្រើនជាងទេសចរជាក្រុម។ យុទ្ធសាស្ត្រមួយដែលអាចនាំឱ្យទៅរកភាពជោគជ័យបាន គឺការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលផ្សេងៗក្រោមផ្លាកពាណិជ្ជកម្ម "អង្គរ" - ផ្លាកសញ្ញាអង្គរ ដើម្បីបង្កើតការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលក្នុងស្រុកដល់ទីផ្សារទេសចរណ៍។ អ្នកជំនួញក្នុងស្រុក និងកសិករខិតខំរួមគ្នាឱ្យបានច្រើនថែមទៀតដើម្បីលើកកំពស់ និងពង្រីកផលិតផលរបស់គេសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់។

យុទ្ធសាស្ត្រទី ៣ : ធ្វើឱ្យក្រុងឱ្យកាន់តែមានការទាក់ទាញដល់ភ្ញៀវទេសចរ

- ដើម្បីធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមានភាពទាក់ទាញដល់ភ្ញៀវទេសចរ ការពង្រីកក្រុងគួរតែធ្វើឡើងឱ្យបានត្រឹមត្រូវ ដើម្បីបង្កើតក្រុងទំនើបមួយ។ មិនគួរជំរុញឱ្យមានការសាងសង់សណ្ឋាគារនៅគ្រប់ទីកន្លែងនោះទេ។ តំរូវការសរុបនៃសណ្ឋាគាររហូតដល់ ឆ្នាំ២០២០អាចឆ្លើយតបបាន ដោយការសាងសង់បន្ថែមក្នុងតំបន់សណ្ឋាគារ និងតំបន់វប្បធម៌ និងទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្ន។

មជ្ឈមណ្ឌលក្រុងនៅតាមស្ទឹងសៀមរាបគួរតែកែលំអឱ្យដល់កំរិតអតិបរមា សំរាប់ធ្វើជាច្រកយុទ្ធសាស្ត្រមួយ ដើម្បីលើកកំពស់ការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរក្នុងតំបន់ក្រុងឱ្យមានភាពរស់រវើក។ ដើម្បីសំរេចគោលដៅទាំងនេះ កិច្ចការសំខាន់មួយគឺត្រូវបង្កើតក្របខ័ណ្ឌធ្វើផែនការក្រុងដែលប្រកបដោយភាពប្រាកដប្រជា តម្លាភាព និងស៊ីសង្វាក់គ្នា។

យុទ្ធសាស្ត្រទី ៤ : ធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមាននិរន្តរភាពខាងបរិស្ថាន

ដើម្បីបង្កើតក្រុងទេសចរណ៍មួយដែលមានលក្ខណៈប្រកួតប្រជែងអន្តរជាតិ ក្រុងនោះគួរមានភាពស្អាតនៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈ ដូចជាផ្លូវថ្នល់ និងស្ទឹង។ ការមានប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវ និងការគ្រប់គ្រងសំណល់បានល្អ គឺជាការចាំបាច់។ ក្រុងគួរតែមាននិរន្តរភាពលើមូលដ្ឋានបរិស្ថានធម្មជាតិ ជាពិសេស ធនធានទឹក។ យើងសំណូមពឱ្យមានការកាត់បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថានមកនៅត្រឹម ១០ % ក្នុងអំឡុងពេល១៥ ឆ្នាំខាងមុខ តាមរយៈការលើកកំពស់ការយល់ដឹងរបស់ប្រជាជន និងការពង្រឹងច្បាប់ឱ្យបានតឹងរឹងជាងមុន។

សៀមរាបគួរការពារបេតិកភណ្ឌអង្គរផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន ដែលបណ្តាលមកពីវិស័យទេសចរណ៍ និងការពារបេតិកភណ្ឌទាំងនោះពីលទ្ធភាពបាក់បែកផ្សេងៗ។

យុទ្ធសាស្ត្រទី ៥ : ពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ និងប្រជាជន

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគួរតែត្រូវបានពង្រឹងឱ្យដល់កំរិតអតិបរមា សំរាប់បំរើវិស័យទេសចរណ៍ សេដ្ឋកិច្ច និងបរិស្ថាននៅសៀមរាប ដែលជាក្រុងទេសចរណ៍អន្តរជាតិមួយ។ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលត្រូវតែពង្រឹងជាសំខាន់នោះរួមមាន ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក ផ្លូវថ្នល់ ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវ ការគ្រប់គ្រងសំណលរឹង និងអគ្គិសនី។

យុទ្ធសាស្ត្រទី ៦ : ពង្រឹងការគ្រប់គ្រង និងហិរញ្ញវត្ថុនៅមូលដ្ឋាន

មូលដ្ឋានសំខាន់ចាំបាច់មួយទៀតដែលជាផ្នែកស្នូលនៃវិស័យទេសចរណ៍ សេដ្ឋកិច្ច និងបរិស្ថាន គឺការគ្រប់គ្រង និងហិរញ្ញ-

វត្ថុមូលដ្ឋាន ។ គេគួរតែពន្លឿនគំនិតផ្ដួចផ្ដើមរបស់អភិបាលខេត្តដែលកំពុងតែអនុវត្ត ដើម្បីពង្រឹងការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ ។

៤. យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍តំបន់

ដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចនូវចក្ខុវិស័យជាយុទ្ធសាស្ត្រ ឆ្នាំ២០២០ យើងស្នើយុទ្ធសាស្ត្រតំបន់ ដែលជាចំណុចអាទិភាពសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ឱ្យបានទូលំទូលាយ ។

ទស្សនៈលើការបែងចែកតំបន់

សៀមរាបត្រូវបែងចែកជាបីតំបន់ ដូចខាងក្រោម :

- តំបន់ក្រុង
- តំបន់ជនបទ/បេតិកភណ្ឌ
- តំបន់ទន្លេសាប

តំបន់ក្រុងគឺជាតំបន់ទាំងឡាយណាដែលនឹងត្រូវអភិវឌ្ឍឱ្យទៅជាតំបន់ក្រុងនៅត្រឹមឆ្នាំ២០២០ ។ គោលគំនិតអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់តំបន់នីមួយៗមានបង្ហាញដូចខាងក្រោម :

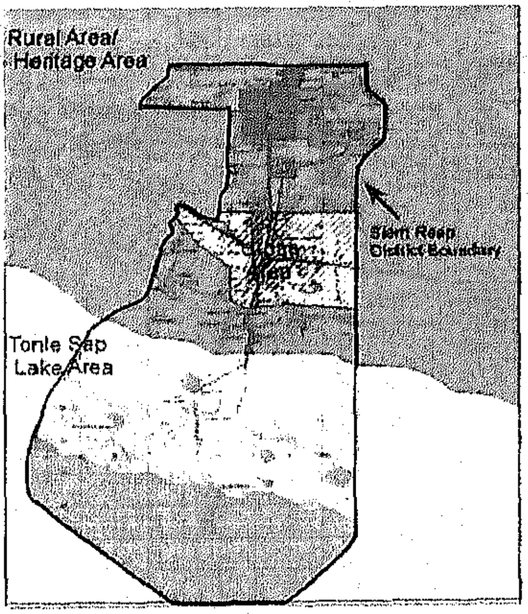
ទស្សនៈអភិវឌ្ឍន៍តំបន់ក្រុង : ការសិក្សានេះរៀបចំទស្សនៈអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់តំបន់ក្រុងឱ្យទៅជា "សៀមរាប : ធ្វើសៀមរាបក្លាយជាក្រុងមានការទាក់ទាញ" ។

ទស្សនៈអភិវឌ្ឍន៍តំបន់ជនបទ/បេតិកភណ្ឌ : តំបន់ជនបទ និងតំបន់បេតិកភណ្ឌមានសារៈសំខាន់ដូចគ្នា និងមិនអាចផ្ដាច់ពីគ្នាបានឡើយ ។ ទស្សនៈអភិវឌ្ឍន៍ សំរាប់តំបន់នេះគឺ "តំបន់ជនបទ/បេតិកភណ្ឌ : សហគមន៍ជនបទត្រូវអាចរស់នៅសមស្របជាមួយនឹងបេតិកភណ្ឌ ដែលអាចជួយគាំទ្រដល់ទេសចរណ៍ និងការអភិរក្ស" ។ តាមរយៈទស្សនៈនេះ ត្រូវអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រពីរដូចខាងក្រោម :

- អភិវឌ្ឍកសិកម្មនៅតំបន់ជាយក្រុងភាគខាងលិច
- លើកកំពស់ទេសចរណ៍តាមភូមិ និងទេសចរណ៍ធម្មជាតិដោយផ្អែកលើវប្បធម៌ខ្មែរ ។

ទស្សនៈអភិវឌ្ឍន៍តំបន់បឹងទន្លេសាប :

តំបន់បឹងទន្លេសាបគឺជាតំបន់មួយដែលមិនអាចខ្វះបាននៅពេលគិតគូរដល់ខេត្តសៀមរាប និងបេតិកភណ្ឌអង្គរ ។ ការសិក្សានេះរៀបចំទស្សនៈអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់តំបន់នេះឱ្យទៅជា "បឹងទន្លេសាប : តំបន់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ ដែលមានការការពារ និងប្រើប្រាស់ឱ្យមាននិរន្តរភាពនូវបរិស្ថានធម្មជាតិដ៏សម្បូរបែបដែលផ្ដល់នូវគំនិត ដែលធ្វើឱ្យមានការរីកចំរើនដល់វប្បធម៌ខ្មែរ" ។



រូបទី ១ : ការបែងចែកតំបន់សៀមរាប

៥. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ

៥.១ ផែនការដើម្បីធ្វើសំរេចយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើ

យោងតាមយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើ គេត្រូវចាត់វិធានការមួយចំនួននៅតាមវិស័យផ្សេងៗ ។ ជំពូកនេះឆ្លុះបញ្ចាំង វិធានការ ដែលត្រូវស្នើឡើងក្នុងផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រនីមួយៗ ដូចមានបញ្ជាក់ក្នុងតារាងខាងក្រោម ។

តារាង ២ : យុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអភិបាលតាមវិស័យ : ខ្លឹមសាររួម

ចក្ខុវិស័យជាយុទ្ធសាស្ត្រ			ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ		
គោលបំណង	ចក្ខុវិស័យ : ក្រុងសៀមរាប/អង្គរឆ្នាំ ២០២០	យុទ្ធសាស្ត្រ	សេដ្ឋកិច្ច ការអភិវឌ្ឍន៍ និងបរិស្ថានក្រុង	ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ	អភិបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ
ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពដល់ឆ្នាំ ២០២០ តាមរយៈ: • ការលើកកំពស់ទេសចរណ៍តាមវិធីនិរន្តរភាព • លើកកំពស់ និងពង្រីកសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានទាក់ទងនឹងទេសចរណ៍ • អភិរក្សបរិស្ថាន • ពង្រឹងសមត្ថភាព	ក្រុងទេសចរណ៍គុណភាព • ក្រុងនៃវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ និង សិល្បៈ • មូលដ្ឋានសំរាប់ទេសចរណ៍រមណីយដ្ឋានអង្គរ • សេវាកម្មប្រកបដោយគុណភាពសំរាប់ការស្នាក់នៅដោយក្តីរីករាយ	១. លើកកំពស់ទេសចរណ៍ដោយយកចិត្តទុកដាក់ភ្ញៀវដែលមានកំរិតចំណាយខ្ពស់	អភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ • អភិវឌ្ឍន៍ និងពង្រីកផ្លូវធ្វើដំណើរឱ្យបានទូលំទូលាយ – តំបន់ឧទ្យានបេតិកភណ្ឌអង្គរ – តំបន់ទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងសោភ័ណភាពក្រុង – តំបន់ជនបទ និងទន្លេសាប – តំបន់រមណីយដ្ឋាននៅឆ្ងាយពីអង្គរ • លើកកំពស់តំលៃវប្បធម៌ • កែលំអសេវាកម្ម • ពង្រីកទីផ្សារ និងការផ្សព្វផ្សាយ	មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន • លទ្ធភាពចូលតំបន់បេតិកភណ្ឌ • ការដឹកជញ្ជូនក្នុងឧទ្យានបេតិកភណ្ឌអង្គរ ថាមពល • បំភ្លឺសំរាប់រមណីយដ្ឋានអង្គរ	ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ • ភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជនសំរាប់លើកកំពស់ទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍
		២. ពង្រីកផលប្រយោជន៍មូលដ្ឋានជាអតិបរមាពីទេសចរណ៍	ការពង្រីកកសិកម្ម និងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលក្នុងស្រុក • និមិត្តសញ្ញាអង្គរសំរាប់ការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលក្នុងស្រុកឱ្យបានច្រើនឡើង • គិតគូរបញ្ចូលសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានទៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ • ទីផ្សារទេសចរណ៍ពេលយប់		ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍ • ភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋ-ឯកជនសំរាប់មជ្ឈមណ្ឌលលើកកំពស់ផលិតផលអង្គរ

	ក្រុងដែលមានមនុស្សសមនឹងបរិយាកាសអង្គរ • បរិយាកាសអង្គរ • ស្អាត សុវត្ថិភាព ជាសុខភាព និងងាយធ្វើដំណើរកំសាន្ត • ក្រុងមានចំនួនមនុស្សសមស្រប	៣. ធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមានការទាក់ទាញដល់ភ្ញៀវទេសចរ	**ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុង** • ការពង្រីកក្រុងតាមគោលដៅដើម្បីបង្កើតជាក្រុងទំនើប • កែលំអមជ្ឈមណ្ឌលក្រុង • អភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់តំបន់ទិសការពង្រីកក្រុង	**មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន** • បណ្តាញផ្លូវសំរាប់តំបន់ការពង្រីកក្រុង • ផ្លូវដើរកំសាន្ត និងសោភ័ណភាពក្រុង • សុវត្ថិភាពក្រុង **ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ និងទឹកភ្លៀង** • ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀងសំរាប់តំបន់ការពង្រីកក្រុង **ថាមពល** • ភ្លើងតាមផ្លូវ	**ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍** • គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់ត្រួតពិនិត្យការអភិវឌ្ឍន៍តាមទស្សនៈផែនការក្រុង • ពង្រឹងផែនការប្រើប្រាស់ដី ការចុះបញ្ជីយានយន្ត និងច្បាប់ចរាចរណ៍ • ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សសំរាប់គ្រប់គ្រងព័ត៌មាន
	ក្រុងដែលយកចិត្តទុកដាក់លើ បរិស្ថាន • សាកសមទៅនឹងបេតិកភណ្ឌ និងលក្ខណៈអង្គរ • សន្សំធនធាន និងថាមពល	៤. ធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមាននិរន្តរភាពខាងបរិស្ថាន	**ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន** • កសាងសមត្ថភាពសំរាប់ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន • ការលើកកំពស់ការយល់ដឹងបរិស្ថាន • ការផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់ការអភិរក្សបរិស្ថាន • ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដោយយកចិត្តទុកដាក់ដល់បរិស្ថាន	**មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន** • ការដឹកជញ្ជូនដោយមានការគិតគូរពីបរិស្ថានក្នុងឧទ្យានបេតិកភណ្ឌអង្គរ **ធនធានទឹក និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក** • ការគ្រប់គ្រងលើការបូមទឹកក្រោមដី • ការប្រើប្រាស់ទឹកដោយគិតគូរពីបរិស្ថាន **ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់** • ការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ **ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង** • កន្លែងចាក់សំរាមអនាម័យ និងការកាត់បន្ថយសំណល់រឹង **ថាមពល** • ការកាត់បន្ថយម៉ាស៊ីនភ្លើងឯកជន	**ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍** • គណៈកម្មការសំរាប់វាយតំលៃគំរោងតាមទស្សនៈបរិស្ថាន • ពង្រឹងច្បាប់ និងបទដ្ឋានច្បាប់សំរាប់ការបូមទឹកក្រោមដី និងម៉ាស៊ីនភ្លើងប្រើម៉ាស៊ូត • ពង្រឹងហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់បរិស្ថាន • ភាពជាដៃគូរដ្ឋ-ឯកជនដើម្បីគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង • ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សសំរាប់គ្រប់គ្រងព័ត៌មាន **ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់សហគមន៍** • ការរស់នៅរបស់ប្រជាជនជាមួយនឹងបេតិកដ្ឋានអង្គរ

	ក្រុងដ៏ល្អនិងមានជំហរមួយ ដោយផ្អែក លើប្រវត្តិសាស្ត្រ សិល្បៈ និងលក្ខណៈខ្មែរ • *បង្ហាញពីគំនិតប្រឌិតសម័យអង្គរដើម្បីជាគំរូនៅសតវត្សរ៍ទី ២១សំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងភាពសម្បូរបែបខាង វប្បធម៌* • *ការទាក់ទាញដោយសារ វប្បធម៌នៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍*	៥. ពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ សំរាប់ភ្ញៀវទេសចរណ៍ និងប្រជាជន		**<u>មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន</u>** • បណ្តាញផ្លូវគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ភ្ញៀវ និងប្រជាជន **<u>ធនធានទឹក និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក</u>** • ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានទឹកប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក **<u>ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង</u>** • ការធ្វើឱ្យក្រុងគួរជាទីស្រលាញ់ **<u>ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវ</u>** • ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ និងទឹកភ្លៀងប្រកបដោយនិរន្តរភាពដើម្បីអនាម័យ និងសោភ័ណភាពក្រុង **<u>ថាមពល</u>** • ថាមពលដែលអាចទុកចិត្តបានដោយបង្កបន្ទុកបរិស្ថានតិចតួច	**<u>ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍</u>** • ការធ្វើផែនការ ការគ្រប់គ្រង និងការត្រួតពិនិត្យគំរោង **<u>ការផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុដល់មូលដ្ឋាន</u>** • មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍សៀមរាប
		៦. ពង្រឹងរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន			**<u>ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍</u>** • ធ្វើឱ្យរលូននូវរដ្ឋបាលមូលដ្ឋានដោយមានតម្លាភាព និងការទទួលខុសត្រូវ • ភាពជាដៃគូថ្មីរវាងផ្នែកឯកជន ប្រជាជន និងរដ្ឋាភិបាល • ពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ និងបទដ្ឋានច្បាប់ផ្សេងៗ • អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ **<u>ការផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុដល់មូលដ្ឋាន</u>** • ពង្រឹងមូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់មូលដ្ឋាន **<u>ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់សហគមន៍</u>** • ពង្រឹងសមត្ថភាពប្រជាជន

៥.២ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ

ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យត្រូវបានស្នើឡើង ដូចមានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម ។

តារាង ៣ : ផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ

វិស័យ	គោលបំណង	យុទ្ធសាស្ត្រ	គំរោង/កម្មវិធី
អភិវឌ្ឍន៍ក្រុង	ធ្វើឱ្យក្រុងកាន់តែមានការទាក់ទាញ	១. បង្កើតក្រុងទំនើបដោយមានការអនុវត្តន៍ផែនការក្រុងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ២. អភិវឌ្ឍឡើងវិញនូវតំបន់ផ្សារចាស់ និងធ្វើសមាហរណកម្មតំបន់នេះ ៣. អភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងផ្លូវក្នុងក្រុង	U-1 លើកកំពស់តំបន់មណ្ឌលក្រុង U-2 កសាងសមត្ថភាពធ្វើផែនការក្រុង U-3 បង្កើតបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌនៃស្ថាបត្យកម្មប្រវត្តិសាស្ត្រ U- 4 អភិវឌ្ឍតំបន់តាំងទីលំនៅ U-5 ធ្វើផែនការ និងអនុវត្តតំបន់វប្បធម៌ និងទេសចរណ៍
ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន	ការធ្វើសៀមរាបមានសោភ័ណភាព និងនិរន្តរភាពខាងបរិស្ថាន	១. ពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័នលើការគ្រប់គ្រងបរិស្ថានដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដែលបណ្ដាល មកពីការ អភិវឌ្ឍន៍យ៉ាងលឿន ២. ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដែលគិតគូពីបញ្ហាប.ស្ថ ៣. ជំរុញឱ្យមានការកែប្រែអាកប្បកិរិយាមនុស្ស អោយចេះស្រលាញ់បរិស្ថាន ៤. បង្កើតប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុសំរាប់ការអភិរក្សបរិស្ថាន	E-1 ពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័ន E-2 លើកកំពស់ការយល់ដឹងបរិស្ថាន E-3 ប្រព័ន្ធប្រមូលកំរៃរួមនៃសេវាកម្មសាធារណៈ
ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍	បង្កើតតំបន់ទេសចរណ៍គុណភាពមួយដោយផ្អែកលើបរិបទនៃប្រវត្តិ-សាស្ត្រ និងវប្បធម៌អង្គរ	១. អភិវឌ្ឍតំបន់ទេសចរណ៍ និងផ្លូវទស្សនាកំសាន្ត ឱ្យបានច្រើន ២. ផ្តល់ឱ្យភ្ញៀវទេសចរនូវរសជាតិវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ សិល្បៈ និងធម្មជាតិរបស់ខ្មែរ	TO-1 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងបណ្ដាញទេសចរណ៍បេតិកភណ្ឌអង្គរ TO-2 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ទីផ្សារសំរាប់ពេលយប់ TO-3 កម្មវិធីលើកកំពស់ទេសចរណ៍គុណភាពតាមរយៈភាពជាដៃគូរដ្ឋ-ឯកជន TO-4 ការអភិវឌ្ឍន៍ និងការលើកកំពស់ទេសចរណ៍តាមភូមិ និងទេសចរណ៍ធម្មជាតិ TO-5 ពង្រឹងការបណ្តុះបណ្តាលលើជំនាញនាំភ្ញៀវ និងការបង្កើតប្រព័ន្ធនាំភ្ញៀវទំនើប TO-6 សិក្សាលំអិតលើលទ្ធភាពទទួលភ្ញៀវទេសចរ និងការគ្រប់គ្រងរមណីយដ្ឋាន ។
៥. ការពង្រីកកសិកម្ម និងផ្សព្វផ្សាយផលិតផលក្នុងស្រុក	បង្កើតផ្លាកសញ្ញាអង្គរសំរាប់ពង្រីកការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលក្នុងស្រុកដើម្បីលើកកំពស់ផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុក	១. បង្កើតប្រព័ន្ធគាំទ្រ ២. យកចិត្តទុកដាក់ទីផ្សារទេសចរណ៍ព្រមទាំង ទីផ្សារថ្នាក់កណ្ដាលដែលកំពុងមានកំណើន ៣. ពង្រឹងទំនាក់ទំនងរវាងទេសចរណ៍ និងសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន ៤. ពង្រឹងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសំរាប់លើកកំពស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	A-1 ការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស និងការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយផលិតផលអង្គរ (APPC) A-2 ចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ A-3 ការអភិវឌ្ឍន៍ភូមផលិតកម្ម A-4 ការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្គរ

៦. មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន	១. ផ្តល់បណ្តាញផ្លូវ និងមុខងារគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ភាពងាយស្រួលដល់ការធ្វើដំណើរ ២. ធ្វើឱ្យភ្ញៀវទេសចរពេញចិត្ត នឹងទស្សនាបេតិកភណ្ឌអង្គរ និងស្នាក់នៅសៀមរាប	១.កែលំអស្ថានភាពរាំងស្ទះ និងបង្កើតបណ្តាញផ្លូវរណបប្រទាក់ក្រឡាក្នុងតំបន់ក្រុង ២.កែលំអស្ថានភាពផ្លូវ និងស្ពានក្នុងតំបន់ក្រុង ៣. បង្កើតបណ្តាញផ្លូវសំរាប់តំបន់ពង្រីកក្រុងនៅពេលអនាគត ៤.លើកកំពស់លទ្ធភាពធ្វើដំណើរទៅរមណីយដ្ឋានអង្គរផ្សេងៗ ៥.បង្កើតប្រព័ន្ធថែទាំផ្លូវឱ្យបានទូលំទូលាយ និង មានប្រសិទ្ធភាព	T-1 គំរោងកែលំអស្ពានពីសម័យបារាំង T-2 គំរោងសាងសង់ផ្លូវរណបប្រទាក់ក្រឡាស្របនឹងផ្លូវជាតិលេខ៦ (ជំហាន ១) T-3 កែលំអផ្លូវសន្តិភាពហ៊ុន សែន (ជំហាន ២) T-4 *សាងសង់បញ្ចប់បណ្តាញផ្លូវរណបក្នុងតំបន់ក្រុងរហូតដល់ឆ្នាំ២០១២(ជំហាន ៣)* T-5 សាងសង់បញ្ចប់បណ្តាញផ្លូវរណបប្រទាក់ក្រឡាក្នុងតំបន់ក្រុងរហូតដល់ឆ្នាំ២០២០ (ជំ ៤) T-6 ការលើកកំពស់ស្ថាប័ន និងយុទ្ធនាការសំរាប់សុវត្ថិភាពតាមផ្លូវថ្នល់ T-7 គំរោងស្តារបណ្តាញផ្លូវទៅកាន់តំបន់បេតិកភណ្ឌឆ្ងាយៗ T-8 ចាប់ផ្តើមការដឹកជញ្ជូនសាធារណៈដែលមិនបំពុល បរិស្ថាក្នុងរមណីយដ្ឋានអង្គរ T-9 គំរោងសាងសង់ផ្លូវសំរាប់ជិះកង់ក្នុងរមណីយដ្ឋានអង្គរ T-10 ការលើកកំពស់ស្ថាប័នស.រថែទាំផ្លូវឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
៧. ធនធានទឹក និងការផ្គត់ផ្គង់ទឹក	១. អភិវឌ្ឍធនធានទឹកសំរាប់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក កសិកម្ម និងបរិស្ថាន ២. លើកកំពស់សមត្ថភាព និងអត្រាគ្របដណ្តប់នៃសេវាម្ផគត់ផ្គង់ទឹកសាធារណៈ ៣. គ្រប់គ្រង និងអភិរក្សទឹកក្រោមដី	**<u>ការអភិវឌ្ឍន៍ និងគ្រប់គ្រងធនធានទឹក</u>** ១.អភិវឌ្ឍធនធានទឹកគ្រប់ដោយនិរន្តរភាព ២.ផែនការអភិវឌ្ឍធនធានទឹកដែលមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ៣. លើកកំពស់អនាម័យនៅតាមស្ទឹង និង បរិស្ថានទឹកនៃរមណីយដ្ឋានអង្គរ **<u>ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក</u>** ១.ផ្គត់ផ្គង់ទឹកឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់សំរាប់ប្រជាជន និងជំនួញ ២.គ្រប់គ្រងការផ្គត់ផ្គងទឹកឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីកាត់បន្ថយគំលាតរវាងរយៈពេលត្រូវការទាប និងរយៈពេលត្រូវការខ្ពស់ ៣. លើកកំពស់សេវាកម្មផ្គត់ផ្គង់ទឹកដើម្បីពង្រីកអត្រាគ្របដណ្តប់តាមរយៈការខិតខំប្រឹងប្រែងបំពេញចិត្តអតិថិជន ។	W-1 ការតំណត់នៅថ្នាក់ខេត្តលើការចុះបញ្ជីនៃអណ្តូងពាណិជ្ជកម្ម W-2 អនុក្រឹត្យស្តីពីទឹកក្រោមដី W-3 ការជំនួសបំពង់ទឹកចាស់ៗ W-4 សិក្សាបែបយុទ្ធសាស្ត្រអំពីការគ្រប់គ្រងធនធានទឹករួមគ្នាសំរាប់អាងស្ទឹងសៀមរាប និងស្ទឹងរលួស W-5 អភិវឌ្ឍ ប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកក្នុង ក្រុងសៀមរាប (ជំហាន១) W-6 អភិវឌ្ឍធនធានទឹកនៅបារាយណ៍ភាគឦសាន W-7 អភិវឌ្ឍ ប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅ ក្រុងសៀមរាប (ជំហានទី ២)
៨. ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង	ធ្វើឱ្យក្រុងគួរឱ្យស្រលាញ់	១. ពង្រឹងការយល់ដឹងបរិស្ថានរបស់ប្រជាជន ២. បង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់ដែលមានបច្ចេកទេសខ្ពស់ ៣. បង្កើតប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុសមស្រប ៤. ពង្រឹងភាពជាដៃគូរដ្ឋ-ឯកជន	SW-1 ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង SW-2 ការពង្រឹងប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់ SW-3 ការអភិវឌ្ឍន៍កន្លែងចាក់សំរាមអនាម័យ

៩. ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវ	បង្កើតប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង និងសំណល់រាវប្រកបដោយនិរន្តរភាពសំរាប់ក្រុងដែលមានអនាម័យ និងសោភ័ណភាព	១. រៀបចំឱ្យមានការគ្រប់គ្រងសំណល់រួម ២. គ្រប់គ្រងទឹកភ្លៀង ៣. ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ	SD-1 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ទន្លេមេគង្គភាគ A1: ការលើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក និងសំណល់រាវក្នុងតំបន់១ ស្ថិតនៅភាគខាងលិចស្រុក SD-2 គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប/អង្គរ : ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកនៅភាគខាងកើតស្រុក SD-3 គំរោងប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវនៅសៀមរាប-ជំហាន១: ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក និងសំណល់តំបន់១ ស្ថិតនៅភាគខាងលិចស្រុក SD-4 គំរោងប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវនៅសៀមរាប-ជំហាន២: ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់នៅតំបន់មួយស្ថិតនៅភាគខាងកើត SD-5 គំរោងបញ្ចេញទឹកភ្លៀងមណ្ឌលក្រុងសៀមរាប: ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវនៅភាគខាងលិចស្រុក SD-6 គំរោងគ្រប់គ្រងទឹកស្អុយនៅសៀមរាប ជំហាន ១ : ការចោលសំណល់កកពីសំណល់រាវនៅខាងលិចស្រុក SD-7 គំរោងគ្រប់គ្រងទឹកស្អុយនៅសៀមរាប ជំហាន ២ : ការចោលសំណល់កក់ខាងកើតស្រុក SD-8 គំរោងបញ្ចេញចោលទឹកបន្ទាប់ពីឆ្លងកាត់ប្រព្រឹត្តិកម្មក្នុងអាងប្រព្រឹត្តិកម្ម ជំហាន ១ : ការបញ្ចេញចោលសំណល់រាវក្រោយពីឆ្លងកាត់ប្រព្រឹត្តិកម្មក្នុងអាងប្រព្រឹត្តិកម្មនៅតំបន់ ២ ភាគខាងលិចស្រុក SD-9 គំរោងបញ្ចេញចោលទឹកបន្ទាប់ពីឆ្លងកាត់ប្រព្រឹត្តិកម្ម ក្នុងអាងប្រព្រឹត្តិកម្ម ជំហាន១ : ការបញ្ចេញចោលសំណល់រាវក្រោយពីឆ្លងកាត់ ប្រព្រឹត្តិកម្មក្នុងអាងប្រព្រឹត្តិកម្មនៅតំបន់ ២ ភាគខាងកើតស្រុក ។
១០. ថាមពល	ផ្គត់ផ្គង់ថាមពលដែលគួរឱ្យទុកចិត្តសំរាប់ទាំងអស់គ្នាដោយមានបន្ទុកបរិស្ថានតិច	១. លើកកំពស់ និងពង្រីកហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធអគ្គីសនី ១.១ ប្រភពថាមពលបន្ថែម ១.២ ពង្រីក និងកែលំអបណ្តាញអគ្គីសនី ២. អនុវត្តច្បាប់ EdC ២.១ ពិនិត្យអត្រាពន្ធ និងតំលៃភ្ជាប់ ២.២ ពង្រឹង EdC ៣. គ្រប់គ្រងដោយផ្អែកលើច្បាប់ បទបញ្ជា និងក្រឹត្យច្បាប់ដើម្បីកាត់បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន	PO-1 ការបំពាក់ជាបន្ទាន់នូវម៉ាស៊ីនប្រើម៉ាស៊ូត PO-2 គំរោងពង្រីកស្ថានីយ៍ថាមពលប្រើម៉ាស៊ូតនៅពេលបច្ចុប្បន្ន PO-3 គំរោងសំរាប់ពង្រីកបណ្តាញបែងចែកអគ្គីសនី PO-4 គំរោងសំរាប់តម្លើង និងជួសជុលភ្លើងតាមវិថី PO-5 ការធ្វើផែនការនៃការប្រើប្រាស់អគ្គីសនីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់សំរាប់ប្រាសាទអង្គរវត្ត និងប្រាសាទផ្សេងៗទៀត ។ PO-6 ការធ្វើផែនការសំរាប់បំភ្លឺតំបន់ដែលគ្មានភ្លើង PO-7 ជំនួយដល់ការកសាងសមត្ថភាព EdC PO-8 ជំនួយលើការពិនិត្យឡើងវិញនូវអត្រាពន្ធភ្លើង PO-9 គំរោងសំរាប់ពិនិត្យ ឬបង្កើតច្បាប់

១១. ការគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍន៍	បង្កើតរដ្ឋបាលស្វយ័ត និងឯកភាពនៅមូលដ្ឋានសំរាប់សៀមរាបដើម្បីធានាតម្លាភាព និងគណនេយ្យភាព	១. រដ្ឋបាលស្វយ័ត និងឯកភាព ២. ពង្រឹងអាជ្ញាធរខេត្ត ៣. ធានាឱ្យមានថវិកាគ្រប់គ្រាន់ ៤. បង្កើតសភាមូលដ្ឋានសំរាប់តម្លាភាព និងគណនេយ្យភាព ៥. បង្កើតក្របខ័ណ្ឌច្បាប់	L-1 គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ L-2 កែទំរង់រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង L-3 អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សសំរាប់មន្ត្រីរដ្ឋាភិបាលនៅថ្នាក់ខេត្ត L-4 អភិវឌ្ឍ និងអនុវត្តច្បាប់ និងបទដ្ឋានច្បាប់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ L-5 កែទំរង់ថវិកាមូលដ្ឋានសំរាប់រដ្ឋបាលឯកភាព
១២. ផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុមូលដ្ឋាន	ផ្តល់ធនធានហិរញ្ញវត្ថុឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ដល់ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមក្នុងខេត្តសៀមរាបប្រកបដោយនិរន្តរភាព	១. បង្កើនធនធានហិរញ្ញវត្ថុរបស់អាជ្ញាធរខេត្ត ២. *កែលំអការធ្វើផែនការថវិកា/ការអនុវត្តន៍* និងធនធានមនុស្ស ៣. លើកកំពស់តម្លាភាព ៤. បង្កើតវេទិកាសំរាប់តម្លាភាពថវិកា	
១៣. ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់សហគមន៍	ពង្រឹងសមត្ថភាពជួយខ្លួនឯងរបស់ប្រជាជនដើម្បីចូលរួម និងសំរបសំរួលជាមួយនឹងរដ្ឋាភិបាល	១. ពង្រឹងសមត្ថភាពអាជ្ញាធរខេត្តសំរាប់ធ្វើការងារសំរួលជាមួយប្រជាជន ២. ជំរុញប្រជាជន និងផ្អែកឯកជនឱ្យចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍នៅកំរិតសហគមន៍ ៣. បង្កើតកម្មវិធីនៅតាមសហគមន៍តាមរយៈភាពជាដៃគូរដ្ឋ-ប្រជាជន	C-1 រៀបចំផែនទីប្រើប្រាស់ដីធ្លី C-2 ការធ្វើផែនការសហគមន៍ C-3 បង្កើតសមាគមដោយផ្អែកលើគំរោង C- 4 ការអនុវត្តន៍របស់សហគមី C-5 ការសិក្សាច្បាប់លំអិតអំពីតំបន់ដែលប្រជាជន និងបេតិកភណ្ឌដែលអាចមានជីវិតរស់នៅជាមួយគ្នាបាន C-6 ផែនការគ្រប់គ្រងអង្គរ និងការអភិវឌ្ឍន៍ស.ត C-7 ចងក្រងពីសេចក្តីត្រូវការរបស់ប្រជាជន

៦. គំរោង និងកម្មវិធី

ក្រុមសិក្សាស្នើគំរោង និងកម្មវិធីចំនួន៦៥។ ក្នុងចំណោមគំរោងទាំង ៦៥ នេះ ក្រុមសិក្សាបានធ្វើការជ្រើសរើសគំរោង និងកម្មវិធីអាទិភាពចំនួន១៣ ដោយផ្អែកទៅលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យពីរដូចខាងក្រោម :

១. *សារៈសំខាន់រយៈពេលខ្លី*

គំរោងមួយអាចមានអាទិភាពរយៈពេលខ្លី ដោយសារគំរោងនោះមានភាពចាំបាច់ ហើយអាចអនុវត្តមានប្រសិទ្ធភាពរយៈពេលខ្លី។

២. *សារៈសំខាន់រយៈពេលវែង*

គំរោងមួយមានអាទិភាពរយៈពេលវែង ដោយសារគំរោងនោះ :

- ឆ្លុះបញ្ចាំងផ្ទាល់ពីគោលគំនិតនៃផែនការមេ
- ជាការចាំបាច់ ដើម្បីនាំទៅរកភាពជោគជ័យនៃផែនការមេក្នុងរយៈពេលយូរ និង
- ត្រូវការអនុវត្តន៍មុន បើពិនិត្យទៅលើរយៈពេលរៀបចំដ៏យូរ។

តារាង ៤ : គំរោង និងកម្មវិធី (១/២)

ល.រ	យុទ្ធសាស្ត្រពាក់ព័ន្ធ	វិស័យ	លេខកូដ	ឈ្មោះគំរោង/កម្មវិធី	ការអធិប្បាយសង្ខេប	ស្ថាប័ន/ទីភ្នាក់ងារអនុវត្ត	អាទិភាព	តម្លៃ ១០០០$	ឆ្នាំអនុវត្ត 2006	2012	2020
1	3,4,5	ក្រុង	U-1	ការកែលំអតំបន់មណ្ឌលក្រុង	ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងទេសភាពទាំងផ្សេងៗ	ខេត្ត មន្ទីរពាក់ព័ន្ធ	អាទិភាព	7.600			
2	3,5,6		U-2	កសាងសមត្ថភាពធ្វើផែនការក្រុង	អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពសំរាប់ចក្ខុវិស័យ និងផែនការប្រើប្រាស់ដី ធ្វើផែនការក្រុង និងផែនការប្រើប្រាស់ដី	ដែនដី ស្រុក អប្សរា ខេត្ត	អាទិភាព	500			
3	3		U-3	ការចុះបញ្ជីស្ថាប័ត្យកម្មប្រវត្តិសាស្ត្រ	បញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌស្ថាបត្យកម្មពីសម័យបារាំង	អប្សរា /ខេត្ត		200			
4	3,5		U-4	លើកកំពស់ការអ.វតំបន់លំនៅដ្ឋាន	ផ្តល់បរិយាកាសរស់នៅល្អសំរាប់ជំណួលថ្មី	អប្សរា ស្រុក ឯកជន		n/a			
5	1,3,4 5		U-5	អភិវឌ្ឍតំបន់វប្បធម៌ និងទេសចរណ៍	អ.វតំបន់សំរាប់ការទ/ទ និងសណ្ឋាគារប្រណិត	អប្សរា វិនិយោគិនឯកជន		n/a			
6	4,6	បរិស្ថាន	E-1	អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពស្ថាប័ន	លើកកំពស់សមត្ថភាពស្ថាប័នសំរាប់វិស័យសាធារណៈ	ខេត្ត សាធារណការ ម.បរិស្ថាន ប្រជាជន		310			
7	3,4		E-2	លើកកំពស់ការយល់ដឹងបរិស្ថាន	យុទ្ធនាការបរិស្ថាន ជាពិសេស ចំពោះសិស្សសាលា	សាលាបឋមសិក្សា	អាទិភាព	330			
8	4,5,6		E-3	ប្រមូលតំរូវលើសេវាកម្មសាធារណៈ	ប្រមូលថ្លៃមគ្គសំរាប់ថ្លៃទឹក សំណល់រាវ និងសំណល់រឹង	[illegible]		310			
9	1,2,3, 5,6	ទេសចរណ៍	TO-1	បណ្តាញទេសចរណ៍បេតិកភណ្ឌខ្មែរ និងការអភិវឌ្ឍន៍	លើកកំពស់កន្លែងទេសចរណ៍ថ្មីនៅជុំវិញសៀមរាប	ក្រ. និងម.ទេសចរណ៍ អប្សរា សាធារណការ ក្រ.វប្បធម៌	អាទិភាព	26.550			
10	2,3		TO-2	អភិវឌ្ឍទីផ្សារពេលយប់	បង្កើតការទាក់ទាញ និងជំរើសសំរាប់កំសាន្តពេលយប់	វិស័យឯកជន		260			
11	1,2,3		TO-3	លើកកំពស់គុណភាពទេសចរណ៍តាមរយៈភ្ញៀ-ឯកជន	ភាពជាដៃគូរដ្ឋ- ឯកជនសំរាប់ទីផ្សារ និងការផ្សព្វផ្សាយ	នឹងកំណត់នៅពេលក្រោយ	អាទិភាព	n/a			
12	1,2,6		TO-4	អភិវឌ្ឍ និងលើកកំពស់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ និងតាមភូមិ	អង្កេតតាមភូមិ អង្កេតសំរាប់គំរោងសាកល្បង និងជ្រើសរើសផលិតផលសំរាប់ទេសចរ	អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល អប្សរា		158			
13	1,2		TO-5	បណ្តុះបណ្តាលជំនាញនាំភ្ញៀវ និងប្រព័ន្ធនាំភ្ញៀវថ្មី	ពង្រឹងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលនាំភ្ញៀវ និងលើកកំពស់ប្រព័ន្ធផ្តល់លិខិតអនុញ្ញាត	ក្រ. និងមន្ទីរទេសចរណ៍ អប្សរា		211			
14	1,5		TO-6	សិក្សាពីសមត្ថភាពទទួលភ្ញៀវតាមទីកន្លែង និងការគ្រប់គ្រង	សិក្សា/វិភាគលំហូរភ្ញៀវ សមត្ថភាពទីកន្លែង និងការគ្រប់គ្រងទីកន្លែង	អប្សរា		163			
15	1,2,6	កសិកម្ម និងជនបទ	A-1	ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងមជ្ឈ. មណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយផលិតផល	អភិវឌ្ឍសមត្ថភាពខេត្ត និងបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយផលិតផលក្នុងស្រុក	ខេត្ត APPC	អាទិភាព	80			
16	1,2,6		A-2	ចលនាភូមិមួយផលិតផលមួយ	លើកកំពស់ចលនាភូមិមួយ ផលិតផលមួយ	ខេត្ត APPC		60			
17	1,2,6		A-3	អភិវឌ្ឍភូមិផលិតកម្ម	សកម្មភាពប្រមូលផ្តុំរបស់អ្នកភូមិ និងការទំនាក់ទំនងជាមួយទេសចរណ៍	ខេត្ត APPC		36			
18	1,2,3		A-4	ការតាំងពិព័រផលិតផលអង្ករ	រៀបចំការតាំងពិព័រផលិតផលអង្ករ ស្របជាមួយគ្នានៅនឹងគំរោងសាកល្បង	APPC		108			
19	3,5	ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដឹកជញ្ជូន	TR-1	កែលំអស្ពានសល់ពីសម័យបារាំង	សាងសង់ស្ពានបន្ថែមក្នុងស្ទឹងសៀមរាប	មន្ទីរសាធារណការ	អាទិភាព	957			
20	3,5		TR-2	បណ្តាញផ្លូវល្បឿន ដំណាក់ ១	អភិវឌ្ឍផ្លូវបីនៅក្នុងតំបន់ក្រុង	សាធារណការ និងខេត្ត	អាទិភាព	10.839			
21	3,5		TR-3	បណ្តាញផ្លូវល្បឿន ដំណាក់ ២	សាងសង់បញ្ចប់ផ្លូវហ៊ុន សែន	មន្ទីរសាធារណការ		6.817			
22	3,5		TR-4	បណ្តាញផ្លូវល្បឿន ដំណាក់ ៣	បង្កើតផ្លូវជុំខាងក្នុង	សាធារណការ និងខេត្ត		16.736			
23	3,5		TR-5	បណ្តាញផ្លូវល្បឿន ដំណាក់ ៤	អភិវឌ្ឍផ្លូវធំៗក្នុងតំបន់ពាក់កណ្តាលទីប្រជុំជនបច្ចុប្បន្ន	ខេត្ត		14.921			
24	3,6		TR-6	អភិវឌ្ឍផ្លូវធំៗ នៅតាមតំបន់ពាក់កណ្តាលក្រុងបច្ចុប្បន្ន	ពង្រឹងច្បាប់ចរាចរលើផ្នែកការផ្តល់សិទ្ធិបើកបរ សុវត្ថិភាព និងការពាក់មួកការពារ	ប៉ូលិស សាធារណការ និងខេត្ត		7.000			
25	2,3,5		TR-7	ស្តារបណ្តាញផ្លូវទៅកាន់តំបន់បេតិកភណ្ឌនៅជនបទ	កែលំអផ្លូវទៅកាន់រមណីយដ្ឋានប្រាសាទឆ្ងាយៗ	សាធារណការ និង អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ	អាទិភាព	33.150			
26	3,4,5		TR-8	មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនសាធារណៈ ដែលមិនបំពុលបរិស្ថាន	ប្រព័ន្ធឡានក្រុងដែលមានការបំពុលតិចទៅកាន់រមណីយដ្ឋានប្រាសាទបុរាណ	អប្សរា		7.104			
27	3,4,5		TR-9	សាងសង់ផ្លូវសំរាប់ជិះកង់	បង្កើតផ្លូវសំរាប់កង់នៅតាមរមណីយដ្ឋានប្រាសាទបុរាណ	អប្សរា		1.417			
28	3,5,6		TR-10	លើកកំពស់សមត្ថភាពស្ថាប័នសំរាប់ថែទាំផ្លូវ	រៀបចំបញ្ជីផ្លូវ និងបង្កើតប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យលក្ខខ័ណ្ឌផ្លូវ	សាធារណការ និង អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ		1.800			

តារាង ៥ : គំរោង និងកម្មវិធីដែលបានស្នើឡើង (២/២)

29	4,5,6	ទឹក	W-1	ការត្រួតពិនិត្យប្រសិទ្ធភាពការ និងការបំពាក់នាឡិកាទឹក	ការចុះបញ្ជីអ្នកប្រើប្រាស់សំរាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងការតម្លើងទឹកម៉ាស៊ីន	ខេត្ត		0		
30	5,6		W-2	អនុក្រឹត្យថ្នាក់ក្រសួងស្តីពីការយកតម្លៃប្រើប្រាស់ទឹកពីអណ្តូង	បង្កើតអនុក្រឹត្យស្តីពីការប្រើប្រាស់ទឹកអណ្តូង	ខេត្ត		0		
31	4,5		W-3	ប្តូរបំពង់ទឹកចាស់	ប្តូរបំពង់ទឹកចាស់ (៦.៧ គីឡូម៉ែត្រ) ក្នុងតំបន់កណ្តាលក្រុង	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ	អាទិភាព	450		
32	4,5		W-4	សិក្ខាសាលាស្តីពីសមាហរណកម្មនៃការគ្រប់គ្រងធនធានទឹក	រៀបចំការគ្រប់គ្រងធនធានទឹកតាមបែបសមាហរណកម្ម	ក្រសួងធនធានទឹក	អាទិភាព	7.282		
33	4,5		W-5	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅសៀមរាប ជំហាន ១	បង្កើតប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកថ្មី	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ		13.716		
34	4,5		W-6	អភិវឌ្ឍធនធានទឹកនៅតាមរយៈការស្តារបារាយណ៍	លើកកំពស់សមត្ថភាពបារាយណ៍ ការស្តារបារាយណ៍ឡើងវិញជាធនធានទឹក	ក្រសួងធនធានទឹក		8.320		
35	4,5		W-7	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកនៅសៀមរាប ជំហាន ២	បង្កើតរោងចក្រប្រព្រឹត្តកម្មទឹក និងប្រព័ន្ធបែងចែកទឹក	មន្ទីរឧស្សាហកម្ម ថាមពល រ៉ែ		12.310		

36	3,4,5,6	សំណល់រឹង	SW-1	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធ/គ្រប់គ្រងសំណល់រឹងសមរម្យ	អភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័នសំរាប់គ្រប់គ្រងសំណល់រឹង	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ - វិធីយោធាជុំ និងខេត្ត		1.000		
37	3,4,5,6		SW-2	ពង្រីកប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់	ពង្រីកការប្រមូលសំណល់រឹងឱ្យបាន ១០០ %	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ - វិធីយោធាជុំ និងខេត្ត		300		
38	4,5,6		SW-3	កន្លែងចាក់សំរាមអនាម័យ	លើកកំពស់ការអនុវត្តន៍នៅពេលកន្លែងចាក់សំរាមបច្ចុប្បន្ន និងផែនការសំរាប់កន្លែងថ្មី	ក្រុមហ៊ុនសហប្រតិបត្តិការ - វិធីយោធាជុំ និងខេត្ត		2.000		

39	3,4,5	ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក និងសំណល់រាវ	SD-1	គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍មេគង្គ១	លើកកំពស់ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកក្នុងក្រុង	សាធារណការ (ជំនួយADB)		11.988		
40	3,4,5		SD-2	គំរោងអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប	តម្លើងប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹក និងសំណល់រាវក្នុងតំបន់មណ្ឌលក្រុង	ខេត្ត និង សាធារណការ (ជំនួយ AFD)	អាទិភាព	4.800		
41	3,4,5		SD-3	ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ ជំហាន ១	ប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវក្នុងមណ្ឌលក្រុងភាគខាងលិច (តំបន់១)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		18.326		
42	3,4,5		SD-4	ប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ ជំហាន ២	ប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់រាវក្នុងមណ្ឌលក្រុងភាគខាងកើត និងរោងចក្រប្រព្រឹត្តកម្មទឹក	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		17.271		
43	3,4,5		SD-5	ការបង្ហូរទឹកភ្លៀង	ប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកក្នុងក្រុងថ្មីនៅភាគខាងលិច	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		10.935		
44	3,4,5		SD-6	ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ (ជំហាន ១)	រថយន្តប្រមូលសំណល់រាវ និងរោងប្រព្រឹត្តកម្មសំរាប់ (SD-1)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		1.614		
45	3,4,5		SD-7	ការគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ (ជំហាន ២)	រថយន្តប្រមូលសំណល់រាវ និងរោងប្រព្រឹត្តកម្មសំរាប់ (SD-4)	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		1.027		
46	3,4,5		SD-8	ការចោលសំណល់ បន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តកម្ម ជំហាន ១	សំអួលប្រព័ន្ធបំពង់សំរាប់ប្រមូល និងនាំទឹកបន្ទាប់ពីធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មទៅកាន់អាងបារាយណ៍ ដោយ SD-3	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		13.137		
47	3,4,5		SD-9	ការចោលសំណល់ បន្ទាប់ពីប្រព្រឹត្តកម្ម ជំហាន ២	សំអួលប្រព័ន្ធបំពង់សំរាប់ប្រមូល និងនាំទឹកបន្ទាប់ពីធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មទៅកាន់អាងបារាយណ៍ ដោយ SD-3	ម. និងក្រសួងសាធារណការ		7.634		
48	5,6	ថាមពល	P-1	ការបំពាក់ម៉ាស៊ីនភ្លើងម៉ាស៊ូតជាបន្ទាន់	បំពាក់ម៉ាស៊ីនប្រើម៉ាស៊ូតថ្មី កំលាំងជាមេហ្គាវ៉ាត់ នៅទីតាំងអគ្គិសនីកម្ពុជា	អគ្គិសនីកម្ពុជា	អាទិភាព	2.090		
49	5		P-2	ពង្រីកស្ថានីយ៍ថាមពលប្រើម៉ាស៊ូតបច្ចុប្បន្ន	ពង្រីកស្ថានីយ៍ថាមពលប្រើម៉ាស៊ូតឱ្យដល់កំរិត ១០ មេហ្គាវ៉ាត់	អគ្គិសនីកម្ពុជា		20.800		
50	5		P-3	ពង្រីក និងបន្ថែមបណ្តាញចែកចាយ	បន្ថែមខ្សែដែលមានវ៉ុលទាប និងខ្ពស់ និងបន្ថែមអនុស្ថានីយ៍ និងនាឡិកាវាស់ម៉ោងថ្មីៗ	អគ្គិសនីកម្ពុជា		7.800		
51	3,5		P-4	បំពាក់ និងជួសជុលភ្លើងតាមផ្លូវ	កែលម្អភ្លើងតាមផ្លូវសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ	ស្រុក		780		
52	1,3,6		P-5	ប្រើប្រាស់អគ្គិសនីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់សំរាប់អគារ និងក្រសាលផ្សេងៗ	បង្កើតរណើយផ្ទះអង្គរដោយប្រភពភ្លើងសាធារណៈ	អប្សរា / ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ		330		
53	2,5		P-6	ធ្វើផែនការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនីដល់កន្លែងដែលគ្មានអគ្គិសនី	ពង្រីកតំបន់មានអគ្គិសនី នៅពេលមានការពង្រីកក្រុង	អគ្គិសនីកម្ពុជា		275		
54	5,6		P-7	ជំនួយដល់ការកសាងសមត្ថភាពសំរាប់អគ្គិសនីកម្ពុជា	បណ្តុះបណ្តាលវិស្វករពីរអគ្គិសនីកម្ពុជានៅសៀមរាប	អគ្គិសនីកម្ពុជា		550		
55	5,6		P-8	ជំនួយដល់ការពិនិត្យឡើងវិញលើអត្រាថ្លៃភ្លើង	ផ្តល់អត្រាថ្លៃភ្លើងទៅតាមប្រភេទអ្នកប្រើប្រាស់	អគ្គិសនីកម្ពុជា/ អាជ្ញាធរអគ្គិសនីកម្ពុជា		990		
56	5,6		P-9	ពិនិត្យឡើងវិញច្បាប់ បទបញ្ញា និងក្រឹត្យទាក់ទងអគ្គិសនីដើម្បីបន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន	ពិនិត្យ កែសំរួល និងបង្កើតច្បាប់ពាក់ព័ន្ធដើម្បីកាត់បន្ថយបន្ទុកបរិស្ថាន	ក្រុង អគ្គិសនីកម្ពុជា អាជ្ញាធរអគ្គិសនីកម្ពុជា		1.800		
57	5,6		P-10	អភិវឌ្ឍប្រភពថាមពលចិរភាព	ស្វែងរកជំរើសសំរាប់ប្រភពថាមពល	អគ្គិសនីកម្ពុជា ថាមពល		660		

			(អនុសាសន៍)							
58	6	រដ្ឋបាលខេត្ត	L-1	គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍សំរាប់អនុម័តគំរោង	បង្កើតគណៈកម្មការមួយសំរាប់ប្រតិបត្តិការរួមក្នុងខេត្ត	ខេត្ត		0		
59	6		L-2	អភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សក្នុងខេត្ត	ការលើកកំពស់ចំណេះដឹងមន្ត្រីខេត្ត	ខេត្ត		1,600		
60	6		L-3	កំណែទំរង់ស្ថាប័ននៃអាជ្ញាធរខេត្តស.រ	ធ្វើឱ្យប្រសើរនូវការសម្របសម្រួលគ្រប់គ្រងនៅក្នុងខេត្ត	ខេត្តសៀមរាប				
61	6		L-4	បង្កើត និងអនុវត្តច្បាប់ និងបទដ្ឋានច្បាប់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	រៀបចំក្របខ័ណ្ឌច្បាប់សំរាប់រដ្ឋបាលឯកភាព	ខេត្ត ក្រសួងមហាផ្ទៃ				
62	6		L-5	កំណែទំរង់ហិរញ្ញវត្ថុនៅថ្នាក់ខេត្តសំរាប់រដ្ឋបាលឯកភាព	ពង្រឹងធនធានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខេត្តសៀមរាប	ក្រសួងហិរញ្ញវត្ថុ សភាជាតិ				
63	3,6	ការចូលរួមពីសហគមន៍ សហគមន៍	C-1	ធ្វើផែនទី ប្រើប្រាស់ដី	រៀបចំសិក្ខាសាលាដើម្បីធ្វើផែនទីក្នុងស្រុក	ខេត្ត ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		10		
64	3,6		C-2	ធ្វើផែនការសហគមន៍	សិក្ខាសាលាធ្វើផែនការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន	ខេត្ត ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		10		
65	3,6		C-3	សមាគមសហគមន៍	សមាគមសហគមន៍ដើម្បីអនុវត្តគំរោង	ខេត្ត ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		10		
66	2,3,6		C-4	ការអនុវត្តការងារនៅតាមសហគមន៍	អនុវត្តវិធីសាស្ត្រមជ្ឈការសំរាប់ធ្វើផែនការគំរោង	ខេត្ត ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		100		
67	2,3,6		C-5	ការត្រួតពិនិត្យអំពីការរស់នៅរួមគ្នារវាងអ្នកភូមិ និងទេសចរណ៍	ផែនការសំរាប់តំបន់១ និង២របស់អប្សរាសំរាប់ឱ្យសហគមន៍អាចរស់នៅជាមួយនឹងបេតិកភណ្ឌ	អប្សរា ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		100		
68	2,3,6		C-6	ផែនការគ្រប់គ្រងអប្សរា និងការអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍	លើកកំពស់ជីវភាពប្រជាជនដើម្បីរស់នៅសមរម្យជាមួយបេតិកភណ្ឌ	អប្សរា ឃុំ និងភាគីពាក់ព័ន្ធនៅមូលដ្ឋាន		3,000		
69	3,6		C-7	ស្វែងយល់ពីតម្រូវការរបស់ប្រជាជន	ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធព័ត៌មានដើម្បីផ្សព្វផ្សាយសំលេងរបស់ប្រជាជន	ខេត្ត		1		
សរុប								310,633		

៧. ការរៀបចំហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថាប័ន

ដើម្បីធ្វើឱ្យជោគជ័យលើផែនការដែលបានលើកឡើងក្នុងគំរោង/កម្មវិធី ក្រុមសិក្សាស្នើអនុសាសន៍មួយចំនួនក្នុងជំពូកអំពីការរៀបចំស្ថាប័ន និងហិរញ្ញវត្ថុ សំរាប់រដ្ឋាភិបាលនៅថ្នាក់ខេត្ត និងក្រសួងនៅថ្នាក់ជាតិ ។

១. អនុសាសន៍សំរាប់ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលនៅថ្នាក់ខេត្ត

ក. ធានាឱ្យមានការចែករំលែកព័ត៌មាន និងការយល់ដឹងរួមអំពីគោលនយោបាយ ផែនការ ថវិកា និងគំរោងនានាក្នុងស្រុកសៀមរាបរវាងសាលាខេត្ត មន្ទីរពាក់ព័ន្ធក្នុងខេត្ត និងអាជ្ញាធរអប្សរាក្នុងស្រុកសំរាប់ធ្វើឱ្យរលូននូវការសំរបសំរួល និងការធ្វើសេចក្តីសំរេចរបស់អភិបាលខេត្តអំពីសកម្មភាពអភិវឌ្ឍន៍

ខ. ធានាឱ្យមានអាជ្ញាធរជាក់លាក់មួយដើម្បីអនុញ្ញាត/ហាមឃាត់សកម្មភាពឯកជននៅក្នុងវិស័យជាអាទិភាពមួយចំនួន ដូចជា ការប្រើប្រាស់ដី និងការគ្រប់គ្រងសំណង់ ការត្រួតពិនិត្យបរិស្ថាន និងការប្រើប្រាស់ធនធានទឹក ទាំងទឹកក្រោមដី និងទឹកលើដី

គ. ពង្រឹងមុខងារសំរាប់បង្កើតគោលនយោបាយក្រុង និងការគ្រប់គ្រងក្រុង

ឃ. ពង្រឹងគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់ខេត្ត ដើម្បីធានាឱ្យមានការចូលរួមយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពពីផ្នែកឯកជន ។

កត្តាដែលមិនអាចខ្វះបាននោះគឺត្រូវប្រើប្រាស់ការចូលរួមពីផ្នែកឯកជនជាមួយនឹងស្ថាប័ននៅថ្នាក់ខេត្ត ដែលបានពង្រឹងរួចហើយ ។

១) ពង្រឹងរដ្ឋបាលថ្នាក់ខេត្ត ដោយយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើ :

- ធនធានមនុស្សលើជំនាញបច្ចេកទេស និងគ្រប់គ្រង
- មូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ សំរាប់ចំណាយប្រតិបត្តិ និង
- មូលដ្ឋានទិន្នន័យ ដើម្បីសំរួលដល់ការត្រួតពិនិត្យការប្រើប្រាស់ដី បរិស្ថាន ការប្រើប្រាស់ទឹក និងសេវាកម្មសាធារណៈឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ។

២) លើកកំពស់ការរៀបចំឱ្យមានការចូលរួមពីផ្នែកឯកជន

ការរៀបចំឱ្យមានការចូលរួមពីផ្នែកឯកជនគួរធ្វើឡើង ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានតម្លាភាព និងការប្រកួតប្រជែង ដើម្បីធានាភាពយុត្តិធម៌ គណនេយ្យភាព និងប្រសិទ្ធភាពនៃសេវាកម្មដែលបានផ្តល់ជូន ស្របតាមផែនការអភិវឌ្ឍន៍ចិរភាព។ វិស័យ ដែលបានស្នើឱ្យមានការចូលរួមពីផ្នែកឯកជនរួមមាន :

- ការប្រមូលសំណល់រឹង
- ការលើកកំពស់ការយល់ដឹងអំពីការកែលំអបរិស្ថាន
- ការផ្សព្វផ្សាយវិស័យទេសចរណ៍

២. អនុសាសន៍សំរាប់ក្រសួងនៅថ្នាក់ជាតិ

ក. បង្កើត និងបកស្រាយច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ និងនីតិវិធីក្នុងផ្នែកសំខាន់ៗ ដូចជា ការគ្រប់គ្រងលើការប្រើប្រាស់ដីធ្លី និងបរិស្ថាន និងការគ្រប់គ្រងទឹក។

ខ. ពង្រឹងសមត្ថភាពបច្ចេកទេសរបស់ក្រសួង និងនាយកដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីជួយអភិបាលខេត្តប្រើប្រាស់គំនិតផ្តួចផ្តើមប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដោយសង្កត់ធ្ងន់ទៅលើការគ្រប់គ្រងដីធ្លី បរិស្ថាន និងទឹក។

គ. គួរមានការកែទំរង់ពន្ធជាបន្ទាន់ សំរាប់ជួយដល់ការអភិវឌ្ឍន៍មូលដ្ឋាន រួមទាំងការអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងស្រុកសៀមរាប។

៤. ការគិតគូរពីសង្គម និងបរិស្ថាន

ផែនការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់មួយចាំបាច់ត្រូវបង្កើត ដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់បរិស្ថាន និងសង្គមដែលបណ្តាលមកពីការអនុវត្តនីគំរោងដែលបានស្នើឡើង។ ផែនការនេះបង្កើតឡើង សំរាប់អធិការកិច្ច និងការត្រួតពិនិត្យលើលក្ខខណ្ឌបរិស្ថាន ឬសង្គម និងវិធានការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ក្នុងអំឡុងពេលមុនសាងសង់ ក្នុងពេលសាងសង់ និងក្នុងពេលពេលប្រតិបត្តិ។ EIA/IEIA លើគំរោងនីមួយៗនៃគំរោងដែលបានស្នើឡើងនៅក្នុង ផែនការមេនេះត្រូវធ្វើឡើងក្នុងអំឡុងពេលសិក្សាលទ្ធភាពអនុវត្តគំរោង និងគំរោងលំអិត ប្រសិនមានតំរូវការពីក្របខ័ណ្ឌស្របច្បាប់លើលក្ខខណ្ឌបរិស្ថាន និងសង្គមក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

១) អំឡុងពេលមុនការសាងសង់

- ការពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធ
- ការជ្រើសរើសទីកន្លែងដោយប្រុងប្រយ័ត្នសំរាប់គំរោងនីមួយៗ
- ការអង្កេតបុរាណវត្ថុ
- ការធានាជំរើសការងារសំរាប់ម្ចាស់ដីក្នុងតំបន់គំរោង
- ការធ្វើពិសោធន៍សាកល្បងនូវគុណភាពទឹកក្រោមដី
- ការអង្កេតភូគព្ភសាស្ត្រជលសាស្ត្រ
- ការសំរបសំរួលអន្តរក្រសួងលើការប្រើប្រាស់ទឹក
- ការអង្កេតភូគព្ភសាស្ត្រលើដី
- ការអង្កេតបរិយាកាស

២) អំឡុងពេលនៃការសាងសង់

១. វិធានការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ពីសកម្មភាពសាងសង់

- ការគ្រប់គ្រងសម្ភារៈសំណង់ឱ្យបានសមរម្យ
- ការបាញ់ទឹកលើផ្លូវថ្នល់
- ការថែទាំសម្ភារៈសំណង់ និងយានយន្តឱ្យបានសមរម្យ
- ការគ្រប់គ្រងទឹកពីការដ្ឋានសំណង់
- ការបង្កើតប្រព័ន្ធប្រមូលសំណល់សំណង់
- ការកំណត់ពេល / ការធ្វើផែនការ / ការគ្រប់គ្រងការសាងសង់ឱ្យបានសមរម្យ
- ការបំពាក់ជញ្ជាំងខ្ទប់សំលេង ឬតំបន់ទ្រនាប់

២. នីតិវិធីសមរម្យសំរាប់ស្រាវជ្រាវបុរាណវត្ថុ

ម្ចាស់កិច្ចសន្យាសាងសង់ត្រូវបញ្ឈប់សកម្មភាពសាងសង់ជាបន្ទាន់ ប្រសិនបើមានការរាយការណ៍ពីការប្រទះឃើញវត្ថុបុរាណ។ បើចាំបាច់ អ្នកបុរាណវិទូត្រូវធ្វើការអង្កេតពីវត្ថុបុរាណនោះ ហើយចាំបាច់ត្រូវចាត់វិធានការសមស្របដើម្បីសង្គ្រោះ។

៣. ការកែប្រែតំបន់រងការប៉ះពាល់ដោយការសាងសង់ទៅភាពល្អូណៈដើមវិញ

គ្រប់កន្លែងដែលរងផលប៉ះពាល់ដោយសារការអនុវត្តគំរោងចាំបាច់ត្រូវស្តារឡើងវិញឱ្យដូចភាពដើម បន្ទាប់ពីបញ្ចប់ការសាងសង់។ សម្ភារៈ គ្រឿងចក្រ និងយានយន្តសំរាប់ការសាងសង់ត្រូវប្រមូលចេញ ហើយសំណល់ពីការសាងសង់ សម្ភារៈមិនប្រើប្រាស់ និងដីកខ្វក់ចាំបាច់ត្រូវយកទៅចោលឱ្យបានសមស្រប។

៣) អំឡុងពេលប្រតិបត្តិ

ចាំបាច់ត្រូវពិចារណា និងអនុវត្តវិធានការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់នានាក្នុងអំឡុងពេលនៃការអនុវត្តនីគំរោងនីមួយៗ។ វិធានការទាំងនេះត្រូវពិចារណា និងបង្កើតនៅកំរិតផែនការមេ ឬកំរិតសិក្សាលទ្ធភាពអនុវត្តគំរោង ដោយសារសេចក្តីលំអិតនៃគំរោងនីមួយៗមិនត្រូវបានបញ្ជាក់ច្បាស់លាស់នៅដំណាក់កាលនេះទេ។ វិធានការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ ដែលបានពិចារណានៅដំណាក់កាលនេះសំរាប់គំរោងមួយចំនួន ត្រូវបានពិពណ៌នាដូចខាងក្រោម :

- កន្លែងកប់សំរាម : ប្រមូលឧស្ម័នពីកន្លែងចាក់សំរាម ប្រើដីសំរាប់គ្របកន្លែងចាក់សំរាមរៀងរាល់ថ្ងៃដើម្បីការពារក្លិនស្អុយ និងកាត់បន្ថយឱ្យដល់កំរិតអប្បបរមានូវអគ្គីភ័យកើតឡើងដោយឯងឡនៅកន្លែងចាក់សំរាម និងអាងប្រព្រឹត្តិកម្ម ដើម្បីធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មទឹកសំណល់ពីកន្លែងកប់សំរាម។
- អាងប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់ : ថែទាំជាប្រចាំដើម្បីការពារក្លិនស្អុយ
- ម៉ាស៊ីនភ្លើងប្រើម៉ាស៊ូត : តម្លើងឧបករណ៍ដើម្បីកាត់បន្ថយការបំភាយផ្សែង
- ការបូមទឹកក្រោមដី : ត្រួតពិនិត្យជាបណ្តើរៗនូវការបាក់ស្រុតដី

៩. អនុសាសន៍

១. រហូតមកដល់ពេលនេះ សៀមរាបបានឆ្លងកាត់ទេសចរណ៍បែបគំហុក ។ ទេសចរណ៍បែបគំហុកនេះបានកើតមានឡើងនៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍ និងសកម្មភាពកំសាន្តតិចតួចប៉ុណ្ណោះក្រៅពីបរិវេណអង្គរ ។ សេវាកម្មសាធារណៈសំខាន់ៗមិនអាចឆ្លើយតបទៅនឹងការអភិវឌ្ឍន៍សណ្ឋាគារយ៉ាងឆាប់រហ័យ ។ គេយល់ឃើញថា ក្រុងសៀមរាបពុំទាន់មានសុវត្ថិភាព ស្អាត ឬមានភាពងាយស្រួលសំរាប់ឱ្យភ្ញៀវទេសចរបុគ្គល ឬគ្រួសារដើម្បីដើរកំសាន្តនៅឡើយ ។ អ្នកបង្កើតគោលនយោបាយគួរយល់ថា ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ និងក្រុងដូចនេះមិនអាចមាននិរន្តរភាពឡើយនៅពេលអនាគត ។ គេគួរតែកែប្រែពីទេសចរណ៍បែបបរិមាណទៅជាទេសចរណ៍គុណភាព និងគួរតែធ្វើឡើងឱ្យស្របទៅនឹងលក្ខខណ្ឌបរិស្ថានធម្មជាតិ ។ រដ្ឋាភិបាលគួរតែយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងការកំណត់ឱ្យបានច្បាស់លាស់នូវបញ្ហាក្រុង និងបរិស្ថានក្នុងសៀមរាប ។ម្យ៉ាងវិញទៀត ការធ្លាក់ចុះខាងបរិស្ថាន និងការខូចខាតដែលអាចកើតមានដល់ក្រុងអាចធ្វើឱ្យភ្ញៀវទេសចរចេញពីសៀមរាប នៅពេលមានការប្រកួតប្រជែងកើតខ្ពស់ពីតំបន់ទេសចរណ៍ផ្សេងៗទៀតនៅលើពិភពលោក ។

២. កត្តាដ៏សំខាន់បំផុតមួយគឺទឹកសំរាប់ភ្ញៀវទេសចរ ប្រជាជនមូលដ្ឋាន និងសំរាប់ដីកសិកម្មដែលអាចប្រើជាខ្សែក្រវ៉ាត់បៃតង ។ ការបូមទឹកក្រោមដីរបស់បុគ្គលសំរាប់បំរើគោលបំណងពាណិជ្ជកម្មគួរចុះបញ្ជី ត្រួតពិនិត្យ និងបង់ប្រាក់ នៅពេលចាំបាច់ ។ នៅពេលបច្ចុប្បន្ន ការងារនេះអាចអនុវត្តបាន បន្ទាប់ពីមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទឹកស្អាតក្នុងក្រុង ។ គួររៀបចំផែនការសំរាប់ខេត្តទាំងមូលឱ្យបានលឿនបំផុត បើអាចធ្វើបានដើម្បីគ្រប់គ្រងធនធានទឹកដែលមានស្រាប់ និងដែលមានសក្ដានុពល និងសំរបសំរួលឱ្យមានការប្រើប្រាស់ទឹករយៈពេលយូរអង្វែង ។

៣. ការគ្រប់គ្រងលើការប្រើប្រាស់ដីគឺជាផ្នែកដ៏សំខាន់មួយទៀត ។ ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងគួរតែអនុវត្តតែនៅក្នុងតំបន់ពង្រីកក្រុងដែលបានស្នើឡើង ។ អាស្រ័យហេតុនេះ ត្រូវផ្ដល់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធក្រុងឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ ។ គេអាចការពារតំបន់ប្រវត្តិសាស្ត្រ និងដីកសិកម្មពីការពង្រីកក្រុងដោយគ្មានការត្រួតពិនិត្យត្រឹមត្រូវ ។ នៅពេលមានការអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទាន់ពេលវេលា គេអាចបញ្ចៀសដីសាធារណៈពីការសាងសង់ ការតាំងទីលំនៅ និងការកាន់កាប់ដីខុសច្បាប់ដោយមានការចូលរួមពេញលេញពីប្រជាជនងាយរងគ្រោះក្នុងសង្គម ។ ការបង្កើតរចនាសម្ព័ន្ធរដ្ឋបាលបែបស្មុគស្មាញនាពេលបច្ចុប្បន្នសំរាប់ការធ្វើផែនការប្រើ ប្រាស់ដីធ្លីគួរតែសំរួលដើម្បីឱ្យការគ្រប់គ្រងដីធ្លីមានប្រសិទ្ធភាព ។

៤. ផែនការមេរយៈពេលវែងនេះគឺជាឯកសារមានជីវិត ។ ឯកសារនេះគួរតែពិនិត្យកែលំអដើម្បីឱ្យឆ្លើយតបទៅនឹងកាលៈទេសៈប្រែប្រួល ជាពិសេសដោយខេត្តសៀមរាប អាជ្ញាធរអប្សរា គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា និងការិយាល័យនៃទីស្ដីការរដ្ឋមន្ត្រី ។ គំរោងអាទិភាពដែលបានស្នើឡើងគួរធ្វើការពិនិត្យឱ្យបានល្អិតល្អន់ដើម្បីធ្វើការរៀបចំ និងអនុវត្តឱ្យទាន់ពេលវេលា ។ ផ្ទុយផ្សំជាមួយនឹងកិច្ចខិតខំទាំងនេះ អាជ្ញាធរខេត្តគួរពង្រឹងមុខងាររបស់ខ្លួនដើម្បីពិនិត្យតាមដានការវិនិយោគ ការប្រើប្រាស់ដី គំរោងបរិស្ថានរបស់រដ្ឋាភិបាល និងពិនិត្យកែប្រែផែនការមេនេះ ។

៥. គំរោងសាកល្បង ដែលមានឈ្មោះ " ការធ្វើឱ្យសៀមរាបកាន់តែស្រស់ស្អាតឡើង" និង "ការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្គរ ឆ្នាំ២០០៥" បានទទួលជោគជ័យ ដោយសារគំនិតផ្ដួចផ្ដើមដ៏រឹងមាំរបស់មូលដ្ឋាន និងការគាំទ្រពីថ្នាក់ជាតិយ៉ាងទូលំទូលាយ ។ គំរោងទាំងនោះគួរចាត់ទុកជាគំរោងគំរូសំរាប់បន្តសកម្មភាពលើកកំពស់បរិស្ថានក្រុង និង

ពង្រីកឱ្យបានច្រើននូវផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចនៅមូលដ្ឋាន និងសោភ័ណភាពនៅជនបទ។ គំនិតផ្តួចផ្តើមនៅមូលដ្ឋានដែលអនុវត្តដោយអភិបាលខេត្តគួរតែទទួលបានការជ្រោមជ្រែងជាបន្តពីក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ផ្នែកឯកជន និងប្រជាជននៅមូលដ្ឋាន ។

៦. ការកសាងសមត្ថភាពនៃអាជ្ញាធរនៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន ជាពិសេសអាជ្ញាធរខេត្តគឺជាផ្នែកដ៏សំខាន់សំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍សៀមរាបប្រកបដោយនិរន្តរភាព ។អាជ្ញាធរខេត្តគួរពង្រឹងមន្ត្រីធ្វើផែនការរបស់ខ្លួនជាបន្ទាន់នូវជំនាញបច្ចេកទេស ។ ខេត្តគួរលើកកំពស់ការចែករំលែកព័ត៌មានអំពីការអភិវឌ្ឍន៍រវាងមន្ទីរ និងអាជ្ញាធរផ្សេងៗនៅថ្នាក់ខេត្តតាមរយៈការបង្កើតគណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ខេត្ត។ ជាលទ្ធផល ខេត្តនឹងអាចក្លាយជាស្ថាប័នមួយដូចជាក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍ខេត្ត ឬគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងខេត្ត។ ខេត្តគួរមានកញ្ចប់ថវិកា ជាពិសេសសំរាប់ថែទាំសេវាកម្មសាធារណៈជាយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗ ដូចជា ផ្លូវថ្នល់ ការប្រមូលសំណល់ និងប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកភ្លៀង ។ ប្រភពហិរញ្ញវត្ថុដែលអាចទទួលបាន និងមានចំនួនច្រើនគឺបានមកពីចំណែកនៃថវិកាចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរ ។

៧. ខុសពីខេត្តផ្សេងៗទៀតក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ខេត្តសៀមរាបពឹងផ្អែកយ៉ាងខ្លាំងទៅលើវិស័យទេសចរណ៍ និងក្រុង ។ ដូចនេះ អាជ្ញាធរខេត្តសៀមរាបគួរពង្រឹងអំណាចក្នុងការធ្វើសេចក្តីសំរេចចិត្ត និងសមត្ថភាពបច្ចេកទេសសំរាប់ធ្វើផែនការត្រួតពិនិត្យ និងថែរក្សាបរិស្ថានក្រុង ។ អំណាចក្នុងការធ្វើសេចក្តីសំរេចរបស់ខេត្ត និងសមត្ថភាពបច្ចេកទេសគួរតែមានប្រសិទ្ធភាពដោយមានការគាំទ្រខាងបច្ចេកទេស និងច្បាប់ពីក្រសួង និងមន្ទីរពាក់ព័ន្ធព្រមទាំងមានការគាំទ្រពីអាជ្ញាធរអប្សរា ។

៨. រមណីយដ្ឋានអង្គរគឺជានិមិត្តរូបនៃអត្តសញ្ញាណជាតិ ជាបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ពិភពលោក និងជាប្រភពដ៏សំខាន់នៃរូបិយវត្ថុបរទេស ។ ដូចនេះ សៀមរាបគួរតែជាក្រុងគំរូលើការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ។ សៀមរាមមិនត្រឹមតែមានការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពប៉ុណ្ណោះទេ តែថែមទាំងធ្វើការឆ្លុះបញ្ចាំងពីគតិបណ្ឌិតសម័យអង្គរលើការអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព ឆ្លុះបញ្ចាំងពីវប្បធម៌សម្បូរបែប និងការចូលរួមរបស់ប្រជាជន ក្នុងសកម្មភាពអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងសតវត្សទី២១ ។ សៀមរាបមិនត្រឹមតែជាទីតាំងនៃរមណីយដ្ឋានរូបវន្តប៉ុណ្ណោះទេ តែថែមទាំងជាប្រភពព្រលឹងសកលដែលកំពុងត្រូវសាយភាយទៅកាន់កន្លែងផ្សេងៗទៀតក្នុងពិភពលោក ។ សៀមរាបក៏ជាកន្លែងទាក់ទាញខាងវប្បធម៌យ៉ាងខ្លាំងនៅតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ។ ដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចនូវគំនិតទាំងនេះគ្រប់ក្រសួង អាជ្ញាធរ និងក្រុមប្រឹក្សានៃរដ្ឋាភិបាលថ្នាក់ជាតិគួរចែករំលែកការយល់ដឹងរួម ដែលជាកត្តាសំខាន់សំរាប់ជួយសៀមរាបទាំងហិរញ្ញវត្ថុ និងបច្ចេកទេស ជាពិសេសលើការកែលំអបរិស្ថាន និងក្រុង ។

១. សេចក្តីផ្តើម

ស្រុកសៀមរាបដែលជាមជ្ឈមណ្ឌលនៃខេត្តសៀមរាប គឺជាទីតាំងនៃប្រាសាទអង្គរដែលជាបេតិកភណ្ឌពិភពលោក។ ស្រុកនេះមានសក្តានុពលដ៏អស្ចារ្យសំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍។ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរជាតិ និងអន្តរជាតិកាន់តែច្រើនឡើង បានមកទស្សនាបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌អង្គរ ដែលជាសម្បត្តិទេសចរណ៍ដ៏សំខាន់របស់ប្រទេសកម្ពុជា។ មានចំនួនអ្នកទេសចរ ៧៥០.០០០ នាក់នៅឆ្នាំ២០០៤។ ដោយសារកំណើនយ៉ាងឆាប់រហ័សនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរនេះហើយ ទើបសណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន និងកន្លែងសំរាប់បំរើភ្ញៀវទេសចរថ្មីៗមួយចំនួនត្រូវបាន និងកំពុងសាងសង់នៅក្នុងក្រុងសៀមរាប/អង្គរ យ៉ាងអនាធិបតេយ្យ។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ស្រុកសៀមរាបមានកំណើនប្រជាជនយ៉ាងលឿនផងដែរ។ ស្រុកមានប្រជាជន ប្រហែល៣០.០០០នាក់ នៅឆ្នាំ១៩៧៥ ចំនួន ៨៥.០០០ នាក់នៅឆ្នាំ១៩៩៣ និង១៣៩.០០០ នាក់ នៅឆ្នាំ២០០៤។

ការកើនឡើងនៃតំរូវការសេវាកម្មសាធារណៈត្រូវបានគេសង្កេតឃើញថាកំពុងតែហួសពីសមត្ថភាពនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសាធារណៈបច្ចុប្បន្ន ដូចជា ការផ្គត់ផ្គង់ទឹក ប្រព័ន្ធលូ អគ្គិសនី និងផ្លូវថ្នល់ជាដើម។ កង្វះខាតក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មសាធារណៈមានសភាពធ្ងន់ធ្ងរ ជាពិសេសផ្នែកហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលទាក់ទងនឹងបរិស្ថាន ដូចជាប្រព័ន្ធបង្ហូរសំណល់រាវ និងការចោលសំណល់រឹង។ ការផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មបែបនេះឱ្យមានស្ថិរភាព និងការថែទាំហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសាធារណៈឱ្យបានត្រឹមត្រូវទាមទារនូវក្របខ័ណ្ឌស្ថាប័នសមស្រប និងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រង។

នៅក្នុងន័យនេះហើយទើបរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន (JICA) បានទទួលស្គាល់នូវតំរូវការដ៏ចាំបាច់ក្នុងការធ្វើផែនការមេរួមមួយ ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យសេដ្ឋកិច្ច សាងសង់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលចាំបាច់ និងរក្សាគុណភាពបរិស្ថាន និងធនធានទេសចរណ៍នៅក្នុងក្រុងសៀមរាប/អង្គរតាមចក្ខុវិស័យយូរអង្វែង។

នៅថ្ងៃទី២១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៤ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងJICA បានឯកភាពគ្នាលើវិសាលភាពនៃការសិក្សាផែនការមេរួម សំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប/អង្គរនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

JICA បានប្រគល់ការសិក្សានេះដល់ក្រុមសិក្សាមួយដែលរៀបចំដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិនៃប្រទេសជប៉ុន (IDCJ) ក្រុមហ៊ុន Nippon Koei Co. Ltd. (NK) និងក្រុមហ៊ុន Kukusai Kogyo Co. Ltd. (KKC)។

ក្រុមសិក្សាបានចាប់ផ្តើមសិក្សានៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៤ និងបញ្ចប់នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦។ របាយការណ៍ចុងក្រោយនេះនឹងស្នើឡើងនូវផែនការមេ និងគំរោងអាទិភាពមួយចំនួន។

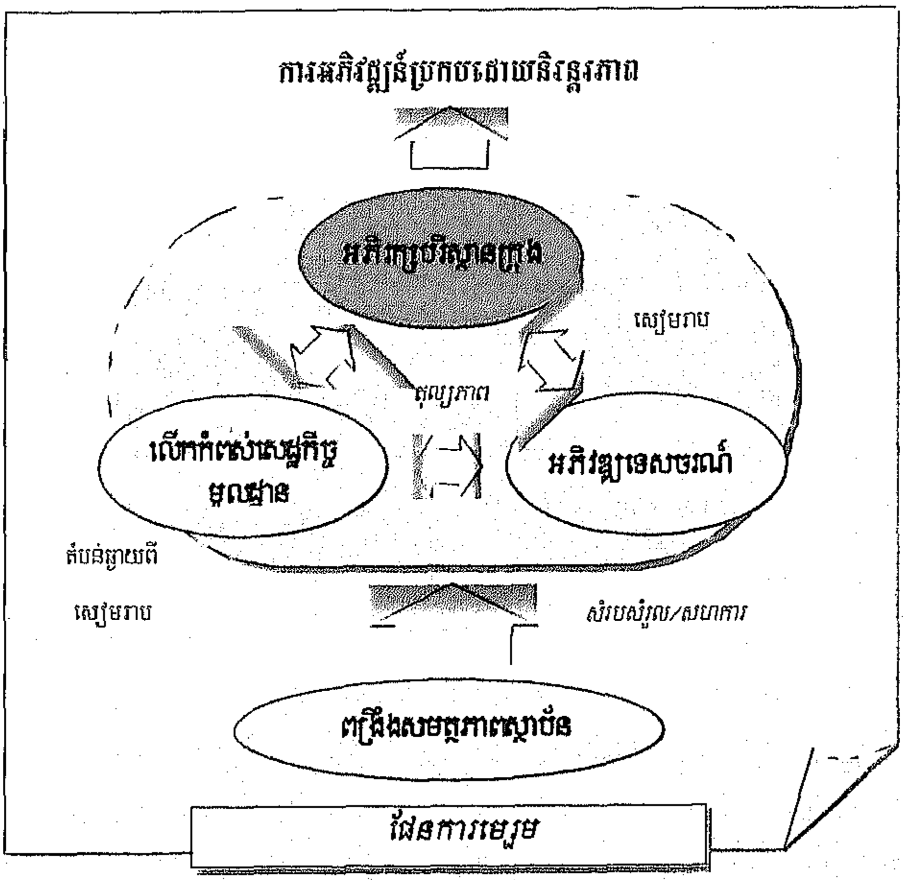
១.១ គោលបំណងនៃការសិក្សា

ការសិក្សានេះមានគោលបំណងដើម្បី :

(1) រៀបចំផែនការមេរួមមួយ សំរាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុងសៀមរាប/អង្គររយៈពេលវែងប្រកបដោយនិរន្តរភាពដើម្បីធ្វើឱ្យសំរេចនូវតុល្យភាពដ៏សមស្របមួយរវាងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ បរិស្ថានក្រុង និងសមត្ថភាពស្ថាប័ន

(2) ស្នើវិធានការមួយចំនួនក្នុងគោលដៅជំរុញ និងពង្រីកសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន តាមរយៈការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ និង

(3) លើកកំពស់ការផ្ទេរបច្ចេកទេសឱ្យសមភាគីកម្ពុជា ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលមូលដ្ឋាន និងសហគមន៍។



រូបទី ២ : គោលបំណងនៃការសិក្សា

១.២ តំបន់សិក្សា

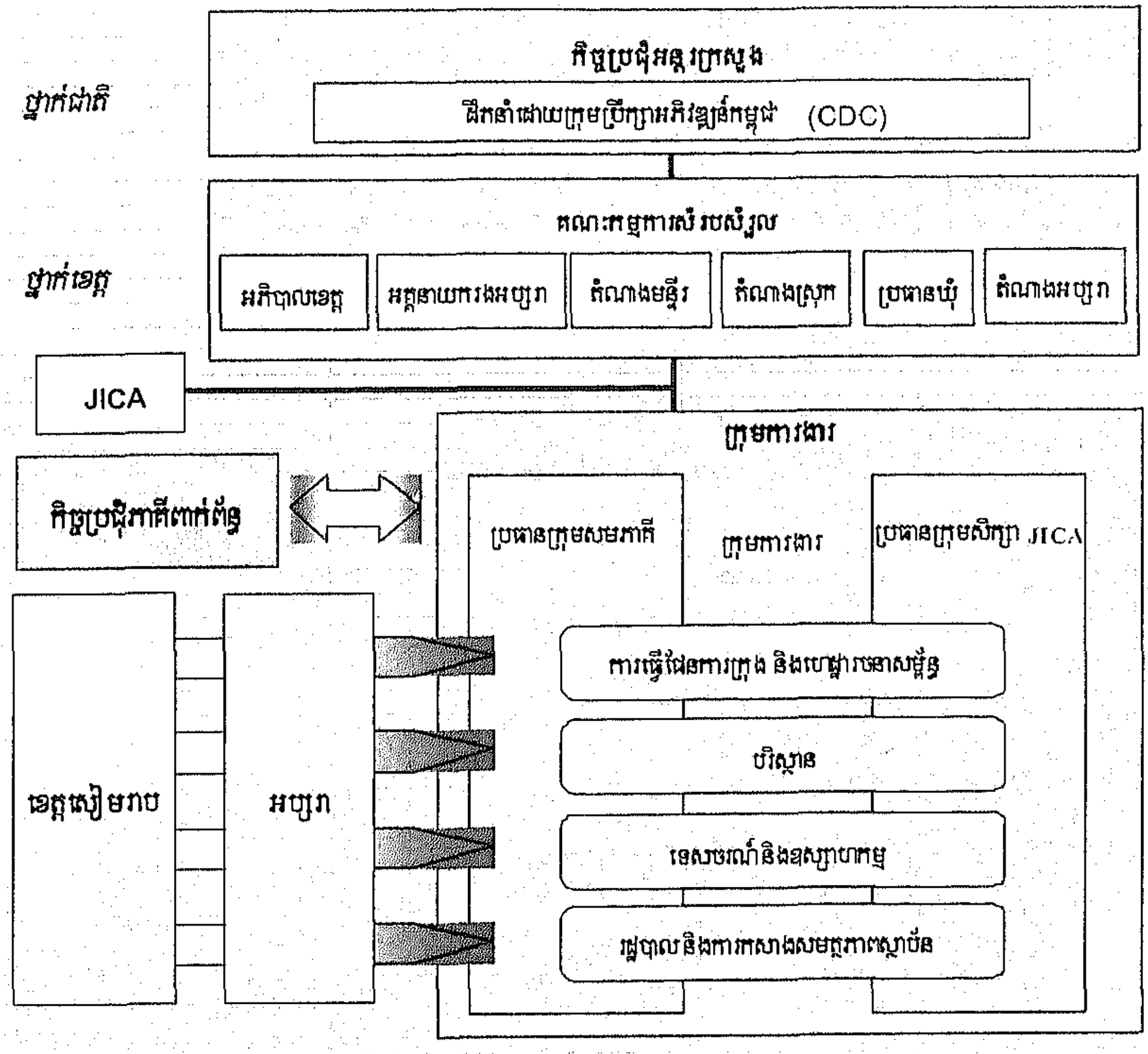
តំបន់សិក្សាគ្របដណ្តប់ស្រុកសៀមរាបដោយយកចិត្តទុកដាក់លើតំបន់ក្រុង និងពង្រីកទៅកាន់តំបន់ពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតនៃស្រុកសៀមរាបដោយមានគោលដៅសិក្សាសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋាន ។

១.៣ ដំណើរការនៃការសិក្សា

១. រចនាសម្ព័ន្ធនៃក្រុមសិក្សា

អាជ្ញាធរខេត្តសៀមរាប និងអាជ្ញាធរអប្សរាគឺជាទីភ្នាក់ងារអនុវត្តការងារជាមួយក្រុមសិក្សារបស់JICA ។ សមភាគីចំនួន១៣នាក់មកពីអាជ្ញាធរខេត្តសៀមរាប និងអាជ្ញាធរអប្សរាត្រូវជ្រើសតាំងឱ្យចូលរួមនៅក្នុងក្រុមសិក្សា។ ពួកគេគឺជាជនបង្គោលតំណាងមន្ទីរ/ផ្នែកដែលពាក់ព័ន្ធ ។

កិច្ចប្រជុំជាបន្តបន្ទាប់ត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីធ្វើឱ្យរលូននូវការអនុវត្តនៃការសិក្សា និងធ្វើឱ្យបានលទ្ធផលល្អ ។ កិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួង និងគណៈកម្មាធិការដឹកនាំត្រូវបានរៀបចំឡើងសំរាប់ការសិក្សានេះ ។ លើសពីនេះ កិច្ចប្រជុំភាគីពាក់ព័ន្ធ ដូចជាសង្គមស៊ីវិល ផ្នែកឯកជន និងNGOs ត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីផ្លាស់ប្តូរគំនិតយោបល់ ។



រូបទី ៣ : រចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន

២. យន្តការសំរបសំរួលសំរាប់ការសិក្សា

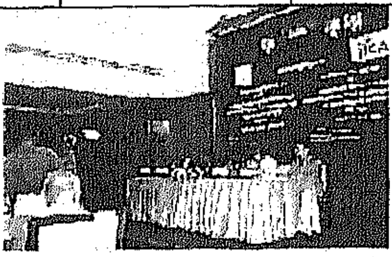
កិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួងនៅថ្នាក់ជាតិត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីចែករំលែកព័ត៌មាន និងសំរាប់ពង្រឹងការងារសំរបសំរួលរវាងក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ។ គណៈកម្មការដឹកនាំការសិក្សានៅថ្នាក់ខេត្តត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីពិគ្រោះយោបល់ជាមួយក្រុមសិក្សាប្រយោជន៍ដោយមានគោលដៅធានាឱ្យមានភាពរលូននូវការអនុវត្តន៍ការសិក្សា និងប្រើប្រាស់លទ្ធផលនៃការសិក្សាឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ។

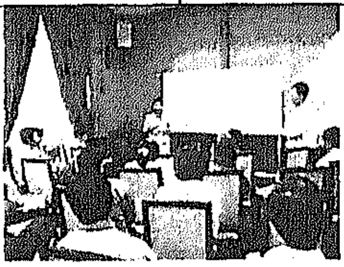
៣. ដំណើរការនៃការចូលរួមរបស់ប្រជាជន

ការសិក្សានេះបានប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដោយមានការចូលរួមពីប្រជាជនតាំងពីពេលចាប់ផ្តើមរហូតដល់ពេលបញ្ចប់ ។ ការចូលរួមទាំងនេះធ្វើឡើងតាមរយៈកិច្ចប្រជុំភាគីពាក់ព័ន្ធចំនួន៤ដង ។ នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំទីមួយ១ ក្រុមសិក្សាJICA បានធ្វើបទបង្ហាញពីគំនិត និងខ្លឹមសារនៃរបាយការណ៍ទីមួយ១ និងស្នើឱ្យមានការពិភាក្សាទូលំទូលាយ ដើម្បីកែលំអរបាយការណ៍ទាំងនោះ ។ ខាងក្រោមនេះគឺជាតារាងសង្ខេបនៃកិច្ចប្រជុំជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ ។

តារាង ៦ : តារាងសង្ខេបនៃកិច្ចប្រជុំភាគីពាក់ព័ន្ធ

	កាលបរិច្ឆេទ	របាយការណ៍សំរាប់ការពិភាក្សា	ចំនួនអ្នកចូលរួម	អ្នកចូលរួម
ទីមួយ	៣ កុម្ភៈ ២០០៥	របាយការណ៍ចាប់ផ្តើម	១៩៤	មន្ត្រី អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ក្រុមហ៊ុនឯកជន ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ អ្នកផ្តល់ជំនួយ និងអ្នកដឹកនាំសហគមន៍
ទីពីរ	១០ មីនា ២០០៥	របាយការណ៍រីកចំរើន	៦៧	
ទីបី	២២ វិច្ឆិកា ២០០៥	របាយការណ៍បណ្តោះអាសន្ន	១០០	
ទីបួន	៣១ មករា ២០០៦	ពង្រាងរបាយការណ៍ចុងក្រោយ	២០០	





រូបថតនៃកិច្ចប្រជុំជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ លើកទី១ រូបថតនៃកិច្ចពិភាក្សាតាមក្រុមក្នុងកិច្ចប្រជុំភាគីពាក់ព័ន្ធលើកទី២

ក្រៅពីកិច្ចប្រជុំភាគីពាក់ព័ន្ធ ក្រុមសិក្សាបានរៀបចំឱ្យមានសិក្ខាសាលាជាច្រើននៅថ្នាក់ភូមិ និងឃុំជាញឹកញាប់ ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរគំនិតយោបល់ជាមួយប្រជាជននៅមូលដ្ឋាន ។

៤. ក្របខ័ណ្ឌពេលវេលានៃការសិក្សា

ក្រុមសិក្សាធ្វើការសិក្សានៅក្នុងអំឡុងពេលពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៤ ដល់ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៦។ ការសិក្សានេះបានបែងចែកជាបួនដំណាក់កាល ដូចមានបង្ហាញនៅក្នុងរូបខាងក្រោម ។

<u>ដំណាក់កាលទី I</u>

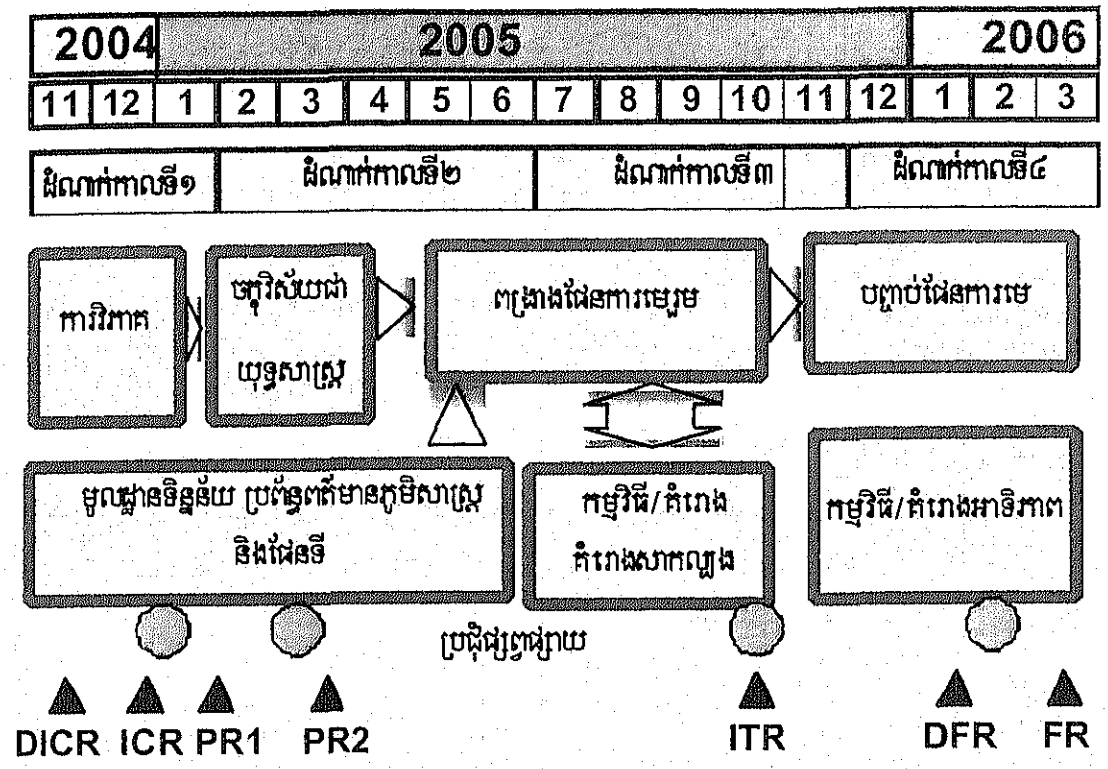
ការយកចិត្តទុកដាក់សំខាន់នៅក្នុងដំណាក់កាលនេះ គឺការវិភាគដើម្បីកំណត់បញ្ហាគន្លឹះក្នុងក្រុងសៀមរាប/អង្គរ ។ ក្រុមសិក្សាបង្ហាញពីរចនាសម្ព័ន្ធនៃចំណោទបញ្ហា និងបញ្ហាក្នុងក្រុងសៀមរាប/អង្គរ នៅឯកិច្ចប្រជុំជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរគំនិតយោបល់នៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០៥។ លទ្ធផលនៃដំណាក់កាលទី ១ នេះត្រូវបានចងក្រងនៅក្នុងរបាយការណ៍សកម្មភាពរីកចំរើនទី១ ។

<u>ដំណាក់កាលទី II</u>

លទ្ធផលដ៏សំខាន់មួយពីដំណាក់កាលទីII គឺចក្ខុវិស័យជាយុទ្ធសាស្ត្រសំរាប់អភិវឌ្ឍក្រុងសៀមរាប/អង្គរប្រកបដោយនិរន្តរភាព ។

កិច្ចប្រជុំជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធលើកទី២ត្រូវបានធ្វើឡើងនៅថ្ងៃទី១០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៥ ។ កិច្ចប្រជុំនេះមានគោល-បំណងពន្យល់សេណារីយ៉ូទាំង២ និងចក្ខុវិស័យជាយុទ្ធសាស្ត្រដែលបានរៀបចំឡើងដោយក្រុមសិក្សា និងស្វែងរកគំនិតកែលំអពីភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងនោះ ។

ក្រុមសិក្សាបានចងក្រងរបាយការណ៍សកម្មភាពរីកចំរើនទី២ ដែលជាលទ្ធផលនៃការសិក្សាក្នុងដំណាក់កាលទី២ ។



កំណត់ចំណាំ : DICR: ពង្រាងរបាយការណ៍ដំបូង ICR: របាយការណ៍ដំបូង PR1: របាយការណ៍រីកចំរើនទី១ PR2: របាយការណ៍រីកចំរើនទី២ ITR: របាយការណ៍បណ្តោះអាសន្ន DFR: សេចក្តីព្រាងរបាយការណ៍ចុងក្រោយ FR: របាយការណ៍ចុងក្រោយ ។

រូបទី ៤ : ក្របខ័ណ្ឌពេលវេលានៃការសិក្សា

ដំណាក់កាលទី III

ពង្រាងផែនការមេដែលជាលទ្ធផលនៃដំណាក់កាលទីពារួមត្រូវបានរៀបចំឡើង ។ ផែនការនេះរួមមានពីរភាគ ។ ភាគទី១ គឺជាពង្រាងផែនការមេ និងភាគទី២គឺជាផែនការអភិវឌ្ឍន៍តាមវិស័យ ។ ភាគទី១ ពិពណ៌នាពីផែនការរួមមួយសំរាប់អភិវឌ្ឍខេត្តសៀមរាប និងភាគទី ២រៀបរាប់លំអិតអំពីផែនការទៅតាមវិស័យនីមួយៗ ។

ម្យ៉ាងទៀត គំរោងសាកល្បងពីរខាងក្រោមត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីចងក្រងលទ្ធផលសំរាប់ដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងផែនការមេ ។ គំរោងសាកល្បងទាំងពីរនោះគឺ :

គំរោងសាកល្បងទី១ : ធ្វើឱ្យសៀមរាបកាន់តែស្រស់ស្អាតឡើង

គំរោងសាកល្បងទី២ : ការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្គរ

នៅក្នុងផ្នែកមួយនៃគំរោងសាកល្បង "ធ្វើឱ្យសៀមរាបកាន់តែស្រស់ស្អាតឡើង" យុទ្ធនាការបរិស្ថានត្រូវបានធ្វើឡើងប្រកបដោយជោគជ័យនៅថ្ងៃទី២៧ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៥ ដោយមានប្រជាជនចូលរួមចំនួន១០០០ នាក់ ក្រោមការដឹកនាំរបស់អភិបាលខេត្តសៀមរាប ។ ការតាំងពិព័រណ៍ផលិតផលអង្គរត្រូវបានរៀបចំឡើងពីថ្ងៃទី៩ ដល់១១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០០៥ ក្នុងគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយផលិតផលក្នុងស្រុក និងមានភ្ញៀវចូលទស្សនាសរុបប្រមាណជា ១០.០០០ នាក់ ។

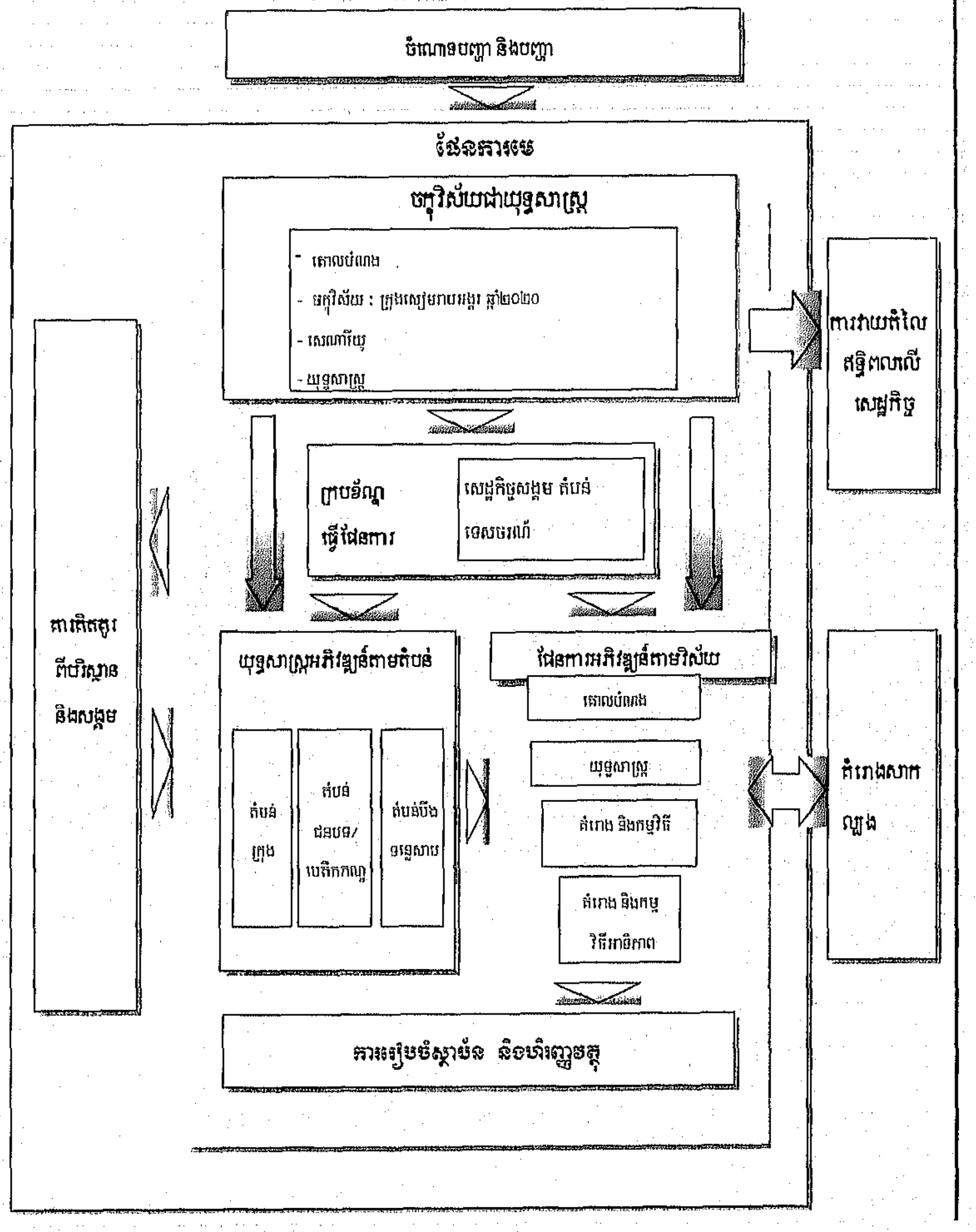
ដំណាក់កាលទី IV

ផែនការមេត្រូវបានរៀបចំឡើងក្នុងដំណាក់កាលទី៤ ។ កិច្ចប្រជុំអន្តរក្រសួង ដែលជាកិច្ចប្រជុំចុងក្រោយបានធ្វើឡើងនៅថ្ងៃទី២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០៦ ដើម្បីធ្វើបទបង្ហាញពីលទ្ធផលនៃពង្រាងរបាយការណ៍ និងស្នើឱ្យផ្តល់គំនិតកែលំអ

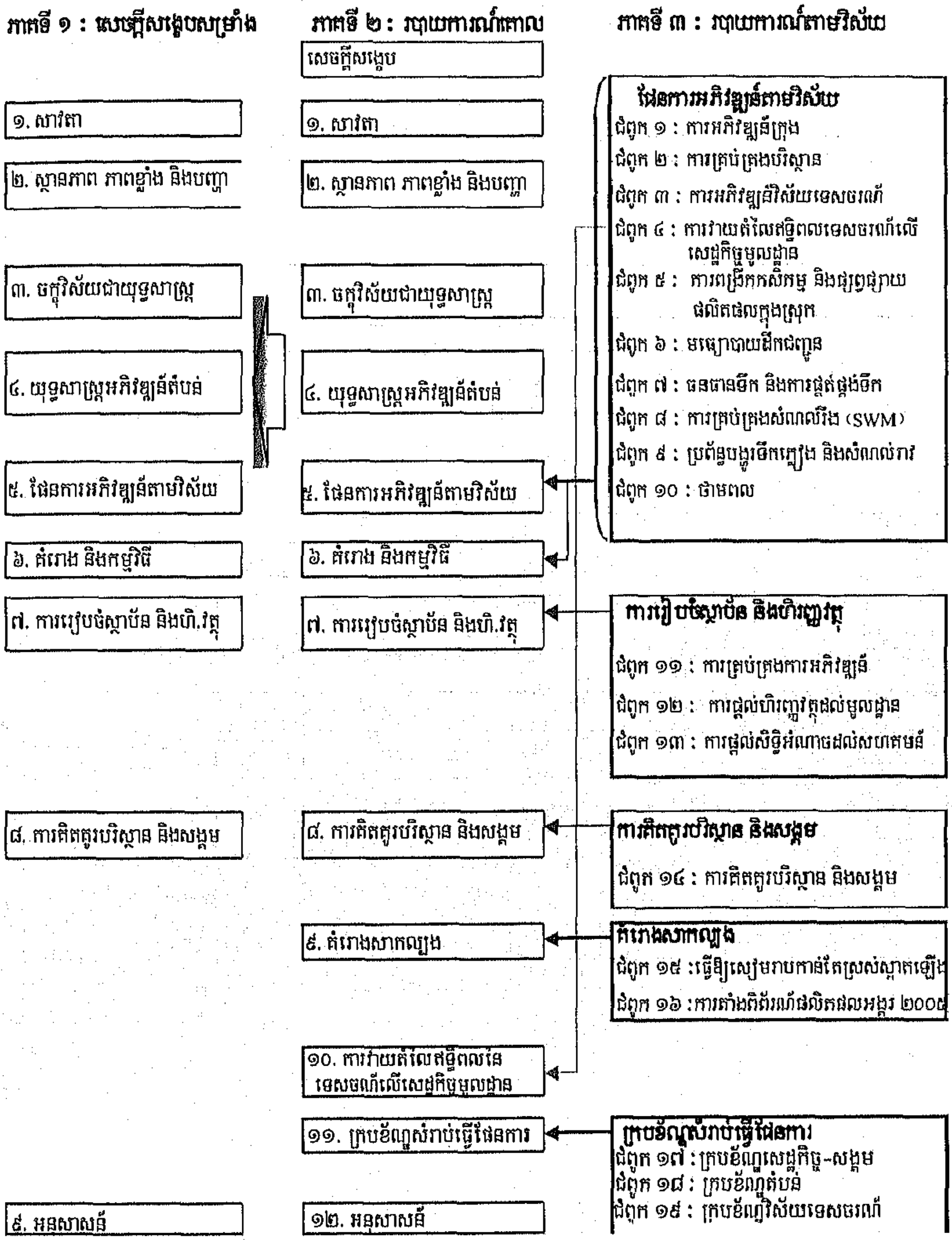
ដែលមានអ្នកចូលរួមចំនួន ១៥០ នាក់ ។ របាយការណ៍ចុងក្រោយនេះត្រូវបានចងក្រងឡើងដោយផ្អែកទៅលើគំនិតកែលំអពីសិក្ខាសាលានេះ ។

១.៨ រចនាសម្ព័ន្ធរបាយការណ៍ចុងក្រោយ

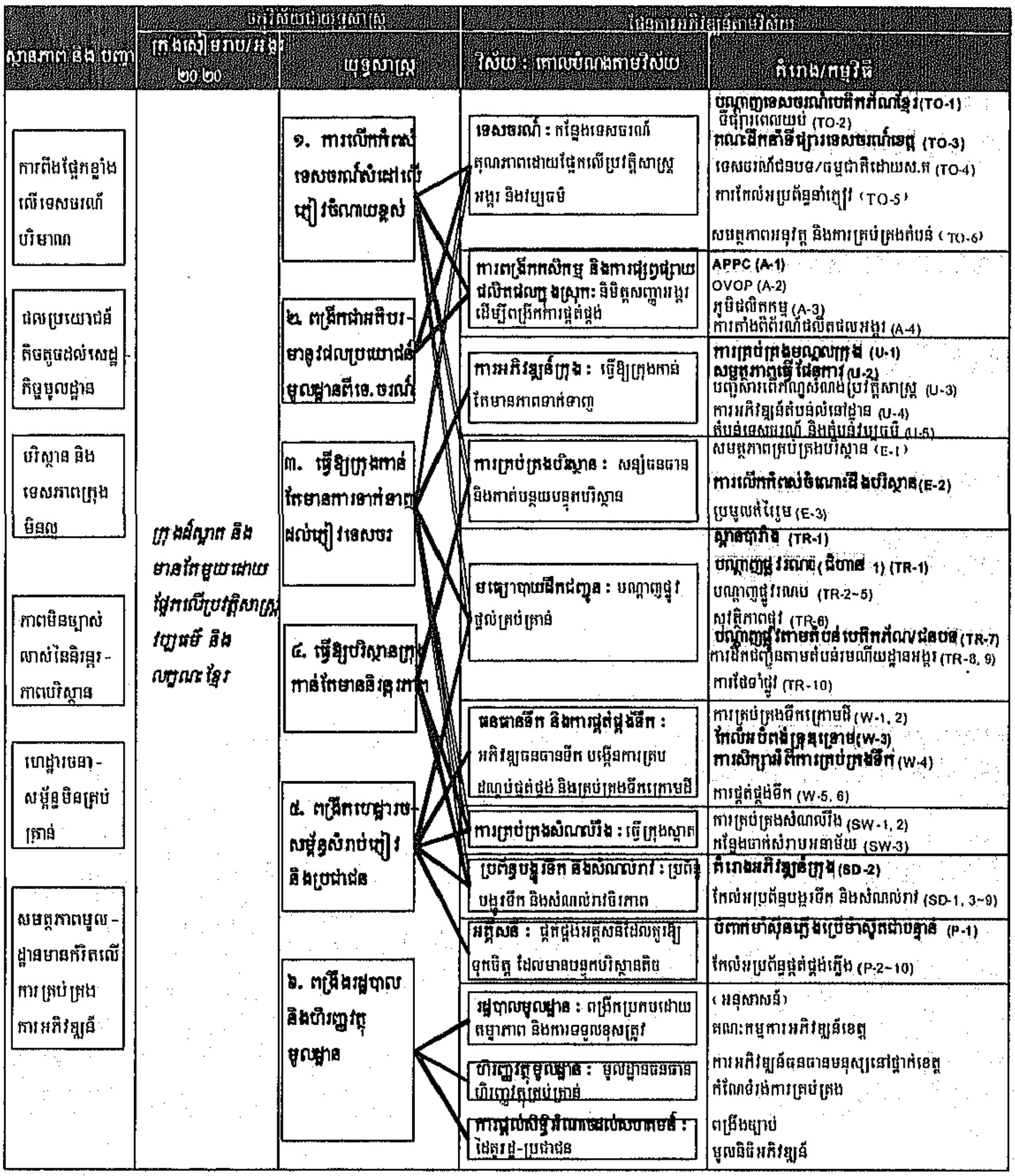
រចនាសម្ព័ន្ធរបាយការណ៍មានបង្ហាញនៅក្នុងរូបខាងក្រោម ។



រូបទី ៥ : រចនាសម្ព័ន្ធរបាយការណ៍ (១)



រូបទី ៦ : រចនាសម្ព័ន្ធ របាយការណ៍ (២)

ទំរង់រូមនៃផែនការមេនេះមានបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម។

តារាង ៧ : ទំរង់រួមនៃផែនការមេ