

AGENCE JAPONAISE DE COOPERATION INTERNATIONALE (JICA)

No.

DIRECTION GENERALE DU GENIE RURAL
ET DE L'EXPLOITATION DES EAUX
MINISTERE DES L'AGRICULTURE ET DES RESSOURCES HYDRAULIQUES

**ETUDE POUR
PROJET D'ALIMENTATION EN EAU POTABLE RURALE
(PHASE II)
EN REPUBLIQUE TUNISIENNE**

RAPPORT FINAL

**VOLUME IV
(GUIDE PRATIQUE DU MANUEL DE SENSIBILISATION)**



MARS 2006

**TAIYO CONSULTANTS CO., LTD.
NIPPON KOEI CO., LTD.**

G E

J R

06-016

DIRECTION GENERALE DU GENIE RURAL
ET DE L'EXPLOITATION DES EAUX
MINISTERE DES L'AGRICULTURE ET DES RESSOURCES HYDRAULIQUES

ETUDE POUR PROJET D'ALIMENTATION EN EAU POTABLE RURALE (PHASE II)
EN REPUBLIQUE TUNISIENNE
RAPPORT FINAL VOLUME IV (GUIDE PRATIQUE DU MANUEL DE SENSIBILISATION)

MARS 2006 JICA

G E
J R
06-016

AGENCE JAPONAISE DE COOPERATION INTERNATIONALE (JICA)

**LE DIRECTION GENERALE DU GENIE RURAL
ET DE L'EXPLOITATION DES EAU**

LE MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DES RESSOURCES HYDRAULIQUES

**ETUDE POUR
PROJET D'ALIMENTATION EN EAU POTABLE RURAL
(PHASE II)
EN REPUBLIQUE TUNISIENNE**

**RAPPORT FINAL
VOLUME IV
(GUIDE PRATIQUE DU MANUEL DE SENSIBILISATION)**

MARS 2006

**TAIYO CONSULTANTS CO., LTD.
NIPPON KOEI CO., LTD.**

LISTE DES VOLUMES

VOLUME I RAPPORT PRINCIPAL

**VOLUME II RAPPORT SUR L'ANALYSE D'EAU ET EVALUATION DES
SOURCES D'EAU**

VOLUME III DOCUMENTS ANNEXES

VOLUME IV GUIDE PRATIQUE DU MANUEL DE SENSIBILISATION

ETUDE DU
PROJET D'ALIMENTATION EN EAU POTABLE RURAL
(PHASE II)
EN REPUBLIQUE TUNISIENNE
GUIDE PRATIQUE DU MANUEL DE SENSIBILISATION

- A. GUIDE PRATIQUE DU MANUEL DE SENSIBILISATION
- B. PRESENTATION DES MODELS POUR LE 1^{er} au 3^{ème} PASSAGE DE SENSIBILISATION PRELIMINAIRE
- C. NOUVEAUX THEMES DE SENSIBILISATION
- D. CONSIDERATIONS DU GENRE
- E. BREVE DESCRIPTION DU MARP (METHODE ACCELEREE DE RECHERCHE PARTICIPATIVE)
- F. LE MANUAL DE SENSIBILISATION
- G. LE MANUAL DE L'ETUDE SOCIO-ECONOMIQUE

A. GUIDE PRATIQUE DU MANUEL DE SENSIBILISATION

PRESENTATION D'UN GUIDE PRATIQUE

**Pour l'application du
Manuel de sensibilisation**

PREAMBULE POURQUOI LE GUIDE PRATIQUE

- Le guide pratique sert à vulgariser la méthodologie, à la doter des outils pratiques qui facilitent son application.
- Le guide pratique fournit un certain nombre d'éléments théoriques et pratiques (tirés de l'expérience), mais il n'est pas limitatif; il est seulement indicatif.

LES MODULES DU GUIDE PRATIQUE

- **MODULE 1 : IDENTIFICATION**
- **MODULE 2 : ENQUETE SOCIO ECONOMIQUE
APPROFONDIE**
- **MODULE 3 : SENSIBILISATION**

MODULE 1 IDENTIFICATION

- **ITEM1 : Identification de la zone du projet**
- **ITEM 2 : Identification des personnes relais**

ITEM 1

IDENTIFICATION DE LA ZONE DU PROJET (1)

- Visiter le terrain en présence de l'équipe de l'AGR, du Omda et d'autres personnes clefs.
- Faire la tournée de toutes les localités en listant leurs noms, les populations approximatives (ménages, habitants) et les institutions existantes.
- Vérifier s'il n'y a pas de localités oubliées ou des localités proches qui seront alimentées ultérieurement dans le cadre d'une extension programmée.
- Examiner sommairement les conditions actuelles de l'approvisionnement en eau: l'importance des sources alternatives, l'existence d'un système AEP limitrophe.
- Apprécier le degré de motivation de la population pour le projet d'eau collective.

ITEM 1

IDENTIFICATION DE LA ZONE DU PROJET (2)

- **MATERIAUX A UTILISER :**
 - Fiche d'identification fournie par le CRDA
 - Plan de situation de la zone du projet
 - Bloc note, stylo
 - Appareil d'enregistrement à utiliser après avoir demandé l'autorisation à la population.
 - Appareil photo à utiliser après avoir demandé l'autorisation à la population

ITEM 2

IDENTIFICATION DES PERSONNES RELAIS (1)

Quelles sont les personnes relais ?

- Les personnes relais sont des personnes leaders au sein de la communauté qui sont en mesure d'exercer une influence morale sur la communauté et d'agir pour promouvoir en son sein des changements d'attitude et de comportement.

Comment recruter les personnes relais?

- Lors de la tournée des localités, demander aux personnes présentes leur avis sur les personnes (hommes ou femmes) en qui elles ont confiance, qui pourraient les représenter et qui pourraient aider l'équipe de l'étude dans sa mission d'investigation et de sensibilisation.

ITEM 2

IDENTIFICATION DES PERSONNES RELAIS (2)

Les critères de sélection des personnes relais

- Le rayonnement reconnu par la population
- Un niveau d'instruction minimum
- Une motivation à aider l'équipe de l'étude pendant toutes les phases
- Disposant d'un moyen de contact (GSM)
- Pour les femmes, favoriser le rayonnement et la motivation

Choix provisoire et choix définitif

- Le choix des personnes relais s'effectue au cours de l'étape de l'identification; il doit être confirmé au cours de l'enquête socio économique. Les personnes dont le choix s'est avéré non concluant pourraient être changées au cours de l'enquête socio économique.

ITEM 2

IDENTIFICATION DES PERSONNES RELAIS (3)

L'utilité des personnes relais

- Elles peuvent aider dans la préparation des réunions, en informant la population des dates et de l'ordre du jour, la collecte des engagements; mais elles devront également aider dans l'action de sensibilisation en jouant le rôle de sensibilisateurs-relais entre le sociologue et la population. Les thèmes insuffisamment développés par le sociologue ou insuffisamment compris par la population peuvent être repris par les personnes relais, en utilisant les mêmes matériaux que le sociologue, notamment dans les grands projets

L'initiation des personnes relais

- Pour jouer ce rôle, les personnes relais devront être initiées à certaines techniques d'enquête et de sensibilisation. Des réunions d'initiation devront être programmées à leur intention, dès la phase d'identification. Au total quatre réunions pourraient être programmées avec les personnes relais: 1- après l'identification pour les préparer à l'enquête, 2- avant le premier passage, 3- avant le deuxième passage et 4- avant le troisième passage

MODULE 2

ENQUETE SOCIO ECONOMIQUE

- ITEM 3 : Enquête ménage
- ITEM 4 : Enquête du GIC existant
- ITEM 5 : Eléments techniques MARP
 - Carte de la communauté
 - Priorisation des besoins
 - Entretien semi structuré
 - Autres outils MARP
 - Profil historique
 - Diagramme de Venn

ITEM 3

ENQUETE MENAGE (1)

- L'enquête ménage est destinée à faire participer la population à la collecte des informations nécessaires pour la compréhension de la zone du projet et la planification de l'étude du projet.
- L'enquête ménage s'appuie sur un questionnaire structuré comportant des thèmes et des questions.
- Les questions sont soit fermées ou semi fermées (la majorité), soit ouvertes (un nombre réduit)
- Les questions fermées sont destinées à obtenir des réponses fermes, facilement quantifiables et les questions ouvertes servent à clarifier certains aspects liés aux attitudes et comportements de la population.

ITEM 3

ENQUETE MENAGE (2)

- Exemples de questions fermées: Etes vous disposé à adhérer au GIC? ou bien: Y a-t-il un lien entre l'eau de mauvaise qualité et la santé humaine? Réponse attendue: oui/non
- Exemple de question semi fermée: Quel mode de recouvrement préférez-vous? Réponse attendue: 1-Forfait périodique 2- Proportionnel 3- Mixte 4- Autre.
Dans ce type de questions, les enquêtés peuvent ajouter des réponses non prévues par le questionnaire qui seront par la suite codifiées (la catégorie "autre" couvre cette possibilité)
- Exemple de question ouverte: Pourquoi êtes vous contre la participation de la femme aux réunions de sensibilisation?
Ce type de questions laisse la latitude aux enquêtés de répondre largement à la question posée. Les réponses obtenues seront regroupées en réponses-types et codifiées

ITEM 3

ENQUETE MENAGE (3)

- L'enquête ménage s'adresse aux chefs de ménages, à leur conjointe ou leurs descendants ou parents faisant partie du ménage.
- Le questionnaire ménage utilisé par l'Equipe de la JICA comporte une cinquantaine de questions articulées autour de thèmes majeurs:
 - Informations sur l'enquêté,
 - Informations sur le ménage,
 - Thématique eau,
 - Thématique hygiène
 - Thématique genre

ITEM 3

ENQUETE MENAGE (4)

- L'enquête ménage est effectuée sur la base d'un échantillon raisonné par quota dont la taille est déterminée à l'avance par les termes de référence, comme suit:

Effectif ménages	Taille échantillon
o < 60	20
o 60-100	30
o 101-200	40
o 201-500	50
o > 500	60
- L'échantillon doit être réparti sur toutes les localités et toute la zone de chaque localité pour garantir sa représentativité.
- Si l'enquête ne touche que les gens qui viennent aux réunions de sensibilisation, elle ne sera pas représentative de la zone du projet.

ITEM 3 ENQUETE MENAGE (5)

Répartition de l'échantillon

Localités	Nb.ménages	Echantillon	%
Localité A	25	9	45
Localité B	7	2	10
Localité C	12	4	20
Localité D	15	5	25
Total	59	20	100

ITEM 4 ENQUETE DU GIC EXISTANT

Les dernières expériences ont montré que l'analyse du GIC existant n'était pas suffisante surtout le fonctionnement des GIC à problème. S'il s'agit d'un projet dont le système d'exploitation et d'entretien est à fusionner avec un GIC existant, cette analyse est importante pour démontrer que la fusion ne pose pas de problème.

- ❖ Amélioration requise (rubriques à analyser)
 - Création
 - Organisation (membres du CA avec informations sur : fonction, âge, sexe, profession, éducation)
 - Postes employés par le GIC
 - Production d'eau: 3 dernières années
 - Mode de recouvrement et prix de vente de l'eau
 - Horaire de service des points de desserte
 - Gestion financière des dernières années (, Budget, Bilan, solde du GIC pendant les 3 dernières années), pertes d'eau (taux de perte prévu et taux effectivement réalisé)
 - Système d'entretien préconisé par le GIC
 - Efforts fournis contre les pertes d'eau.

ITEM 5.1

ELEMENTS TECHNIQUES MARP :

LA CARTE DE LA COMMUNAUTE (1)

□ Définition et utilisation

Les cartes sont des schémas de l'espace qui permettent de localiser et de connaître les groupements humains, le terroir, les ressources, La discussion et l'analyse accompagnant le processus d'élaboration permet d'aller au-delà de la description spatiale pour aborder des aspects qualitatifs, et de visualiser des données quantitatives. Elles permettent également de connaître les perceptions des groupes-cibles de leur espace et leur terroir.

L'élaboration d'une carte dès le début de l'enquête, établit le contact avec les gens et informe l'équipe sur la zone. Les cartes renferment ainsi :

- Des précisions sur l'importance de certaines caractéristiques (obstacles naturels, nombre de localités),
- La distribution spatiale des infrastructures collectives.

ITEM 5.1

ELEMENTS TECHNIQUES MARP :

LA CARTE DE LA COMMUNAUTE (2)

□ Objectifs

- Visualiser un espace et son occupation,
- S'insérer dans le milieu et comprendre son terroir,
- Planifier, mettre en oeuvre, suivre et évaluer les actions

□ Processus d'élaboration

Les cartes peuvent être réalisées sur du papier.

Au cours du processus de réalisation, il est recommandé de :

- tracer les repères principaux
- utiliser des symboles
- indiquer les distances
- indiquer l'orientation

ITEM 5.1

ELEMENTS TECHNIQUES MARP : LA CARTE DE LA COMMUNAUTE (3)

Si cela s'avère nécessaire, on ne doit pas hésiter à ajouter des éléments sur la carte au fur et à mesure de l'étude ou superposer plusieurs cartes en faisant attention à la clarté des informations apportées sur celles-ci (ex carte des ressources avec la carte sociale, carte des ressources avec la carte de mobilité pour l'utilisation de ces ressources, etc). Donc l'animateur a pour rôle d'orienter le contenu et les précisions à porter sur les cartes selon le thème et l'objectif recherché.

ITEM 5.2

ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PRIORISATION DES BESOINS (1)

□ Définition et utilisation

Les matrices de classification sont des supports analytiques de comparaison. L'importance de la classification réside dans le fait qu'assez souvent on n'a pas besoin de valeurs absolues pour certaines informations (ou que leur collecte nécessiterait des enquêtes détaillées). Le plus souvent, il suffit de connaître l'importance qu'occupent les paramètres les uns par rapport aux autres sans chercher à les mesurer.

Il existe plusieurs types de classification; celle qui a été utilisée est une classification simple par ordre de préférence (COP).

ITEM 5.2

ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PRIORISATION DES BESOINS (2)

OBJECTIFS

- Identifier les priorités ou les préférences des individus et/ou des groupes ;
- Comprendre les préférences et les raisons de choix d'un individu ou d'un groupe ;
- Fournir des éléments précis sur le choix d'une priorité
- Susciter une discussion avec les interlocuteurs sur leur manière de raisonner quand ils sont confrontés à certaines décisions ;
- Faciliter la comparaison des priorités les unes par rapport aux autres.

ITEM 5.2

ELEMENTS TECHNIQUES MARP: PRIORISATION DES BESOINS (3)

PROCESSUS D'ELABORATION

- Recenser les éléments à comparer et les inscrire sur du papier grand format.
- Inviter le groupe à focaliser sur un nombre d'éléments ne dépassant pas 6 à 8 éléments ;
- Inscrire les noms des éléments sur un papier grand format ;
- Choisir la matrice à utiliser et continuer le processus. Le processus d'élaboration peut être schématisé comme suit :
 - Construire une matrice pour enregistrer les choix.
 - Faire effectuer le choix entre deux éléments
 - Demander à chaque fois la raison (avantages/inconvénients du choix)
 - A la fin, on compte le nombre de fois où les éléments ont été choisis et on établit l'ordre de préférence.

ITEM 5.2 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PRIORISATION DES BESOINS (4)

EXEMPLE DE MATRICE DE PRIORISATION

		1	2	3	4	5	6	7	Fréq	Rang
1	Eau		Eau	Eau	Eau	Eau	Eau	Eau	7	1
2	Piste			Piste	Piste	Piste	Piste	Piste	6	2
3	Emploi				Emploi	Emploi	Irrig	Emp	4	4
4	Ecole					Ecole	Irrig	Disp	2	6
5	Electricité						Irrig	Disp	1	7
6	Irrigation							Irrig	5	3
7	Dispensaire								3	5

ITEM 5.3 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : ENTRETIEN SEMI STRUCTURE (1)

TYPES D'ENTRETIEN

L'entretien semi-structuré est l'instrument primordial du diagnostic; il joue un rôle de premier plan dans le diagnostic participatif. Il s'agit d'un type d'entretien sans structure prédéfini. Seul **un guide d'entretien** comportant 10 à 15 questions clés est établi.

De nouveaux sujets de discussion peuvent découler des réponses des enquêtés qui peuvent eux mêmes poser des questions.

Il existe plusieurs types d'entretien:

- Entretiens de communautés
- Entretiens de groupes (entretiens avec des groupes / ménages, entretiens focalisés de groupes homogènes (focus groupes / groupes d'intérêts)
- Entretiens avec des informateurs clés (personnes ressources, leaders ...) Entretiens individuels

ITEM 5.3 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : ENTRETIEN SEMI STRUCTURE (2)

LES CONDITIONS DE L'ENTRETIEN

- ❑ Le lieu et le moment de l'entretien (en général un lieu familial, à un moment de la journée où l'entretien ne dérange pas trop les activités de la communauté).
- ❑ Le type d'entretien utilisé au cours de l'enquête est un entretien de communauté. Les personnes présentes à la réunion sont retenues.
- ❑ L'entretien doit être mené au moins par deux enquêteurs, l'un conduisant l'entretien, l'autre se chargeant de prendre des notes.
- ❑ Introduisez l'entretien par les formules de salutations traditionnelles, présentez-vous. Donnez toutes les informations de base nécessaires à l'interlocuteur sur les objectifs de l'entretien.
- ❑ Montrez que vous êtes venu pour apprendre quelque chose
- ❑ Commencez l'entretien par quelque chose de concret ou pouvant être observé
- ❑ Utilisez les six mots clefs : Qui, Quoi, Pourquoi, Quand, Où, Comment

ITEM 5.3 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : ENTRETIEN SEMI STRUCTURE (3)

COMMENT MENER L'ENTRETIEN

- ❖ Saluez selon les coutumes locales
- ❖ Présentez-vous
- ❖ Expliquez pourquoi vous êtes là
- ❖ Demandez la permission de poser des questions
- ❖ Posez des questions, soit fermées, soit ouvertes
- ❖ Paraphraser si c'est nécessaire pour vérifier que la communication est véritablement passée (paraphraser signifie saisir le sens de ce qui a été dit et le redonner avec ses propres mots) en utilisant différentes phrases du type suivant
- ❖ Prenez des notes discrètement
- ❖ Remerciez les personnes interviewées de leur participation

ITEM 5.3 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : ENTRETIEN SEMI STRUCTURE (4)

EXEMPLES PRATIQUES

- ❖ Exemples de questions fermées :
 - Voulez vous adhérer au GIC ?
 - Êtes vous disposé à appartenir au CA du GIC ?

- ❖ Exemples de questions ouvertes :
 - Comment faites vous pour avoir de l'eau potable ?

- ❖ Exemple de paraphrases:
 - Vous dites que ...
 - En d'autres termes ...
 - Je suppose que ...
 - Si je comprend bien ce que vous dites ...
 - Vous voulez dire que ...
 - Puis vous répétez dans vos propres mots ce qui a été dit.

ITEM 5.3 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : ENTRETIEN SEMI STRUCTURE (5)

MODELE D'UN GUIDE D'ENTRETIEN

- Localités existantes et rapports
- Délimitation territoriale: espace et limites, lieux de rencontre, de fierté,
- Infrastructure de base (routes, pistes, électricité, scolarisation, santé, télécommunication, etc)
- Spécificités, coutumes, habitudes, etc)
- Activités socio-économiques (avec répartition des rôles selon le genre, accès et contrôle des ressources)
- Etat actuel d'approvisionnement en eau et assainissement (sources, qualité, personnes en charge, distance, ustensiles, moyens de transport, temps mis, inconvénients)
- Organisations existantes (informelles, formelles, traditionnelles) avec objet, activités, expérience, niveau de rayonnement (membres, participants, etc)
- Participation communautaire à la gestion du SAEP par GIC (personnes relais, représentants des localités, volontaires, perception d'expériences antécédentes, capacité d'information et de mobilisation, de gestion, etc)
- Divers.

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PROFIL HISTORIQUE (1)

DEFINITION ET UTILISATION

Le profil historique est un outil permettant d'enregistrer les événements importants qui se sont déroulés tout au long de la vie d'une communauté ou d'une zone. On peut le réaliser également pour l'évolution à travers le temps d'un ou de plusieurs thèmes ex : le profil historique des ressources en eau. Généralement, ces informations sont détenues par des personnes âgées. Il est possible pour l'équipe de mettre l'accent sur les événements qui présentent une importance pour l'étude.

Le profil historique peut donner des informations importantes pour comprendre/analyser la situation actuelle et les tendances futures.

Son utilisation avec des groupes différents dans la même communauté (par exemple hommes puis femmes, adultes ou jeunes) permet de saisir des perceptions et des lectures différentes de l'histoire de la communauté.

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PROFIL HISTORIQUE (2)

OBJECTIFS ET PROCESSUS D'ELABORATION

Objectifs

- Connaître le groupe cible ;
- Connaître l'évolution d'un phénomène ou d'un secteur ;
- Démarrer un processus de diagnostic (outil introductif).

Processus d'élaboration

- Sources d'information : personnes âgées ;
- Base : repères approximatifs des événements les plus importants. Compléter au fur et à mesure du déroulement de l'interview ;
- Insister sur les changements / thèmes étudiés ;
- Ne pas hésiter à vérifier les informations par des recoupements, à aider la personne par des données secondaires.

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PROFIL HISTORIQUE (3)

CAS CONCRETS

L'histoire de la communauté étudiée relève en résumé que :

- La plupart des familles appartiennent à deux tribus
- Deux événements négatifs majeurs ont marqué la communauté: la colonisation et la deuxième guerre mondiale (pour les vieux)
- Autrefois il n'y avait pas de problème d'eau, il y avait trois sources naturelles utilisées par la communauté
- La communauté a vécu des années de sécheresse
- L'indépendance et la scolarisation des filles sont des événements historiques
- L'annonce de la création d'un projet d'eau potable est aussi un événement historique.

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PROFIL HISTORIQUE (4)

CAS CONCRET

Les plus importants événements historiques racontés par les habitants de la communauté selon les localités ont été :

- *Localité A*

- Origine : Arbi Omrani
- Ancêtre : Algérien appartenant à la tribu Béni Omrane
- 4 générations en Tunisie
- Le premier Omda était Mohamed Omrani durant 32 ans pendant l'occupation française
- La localité a vécu des années de sécheresse
- Elle a vécu l'indépendance et le changement, comme événements historiques

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PROFIL HISTORIQUE (5)

CAS CONCRET

- *Localité B :*

- Origine : Turquie
- Ancêtre : Turc : Abdallah Souli, représentant de Mohamed Bey, il gouverne et possède le 1/3 du pays de Bizerte à Béja
- Il a offert un champs à une femme contre un pain
- Il était condamné à mort par le Bey
- Il a perdu ses biens
- Colonisation
- Soutien des allemands durant la deuxième guerre mondiale
- Vengeance des colons français
- Epidémie : choléra et peste
- Indépendance

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : PROFIL HISTORIQUE (6)

CAS CONCRET

- *Localité C :*

- Ancêtre : d'origine Turque : Ali Ben Rabeh Ben Abdallah Souli
- Installation dans la zone dans des conditions difficiles
- La deuxième guerre mondiale
- Inondations
- Sécheresse
- Colonisation
- Indépendance
- Changement
- Dégourbification
- Projet d'AEP

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : DIAGRAMME DE VENN (1)

DEFINITION ET UTILISATION

C'est un outil qui illustre les relations organisationnelles / institutionnelles à l'intérieur et à l'extérieur du terroir. Son utilité réside dans le fait que certaines informations qui peuvent être sensibles dans le cadre d'un entretien semi-structuré peuvent être abordées sans problème lors de l'élaboration d'un diagramme ; il sert à :

- Faciliter le processus d'analyse des informations, celles-ci deviennent plus explicites quand elles sont visualisées à travers un diagramme ;
- Comprendre l'évolution des relations des institutions à l'intérieur et à l'extérieur du site ;
- Saisir l'importance et l'impact des relations institutionnelles au niveau du développement d'un site ;
- Chercher les meilleurs mécanismes pour valoriser les interventions des institutions auprès des populations.

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : DIAGRAMME DE VENN (2)

OBJECTIFS

- Collecter des informations sur les personnes et les institutions concernées par la prise de décision dans un domaine déterminé ainsi que sur leurs activités au niveau d'un site ;
- Comprendre comment les populations les perçoivent et à quel niveau elles les situent par rapport à cette prise de décision ;
- Matérialiser et visualiser les relations qui existent entre les institutions et les personnes par diagramme ;
- Analyser ces relations et saisir les perceptions de différents groupes sociaux en précisant l'importance (bénéfices, rôles) de ces organisations.

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : DIAGRAMME DE VENN (3)

PROCESSUS D'ELABORATION

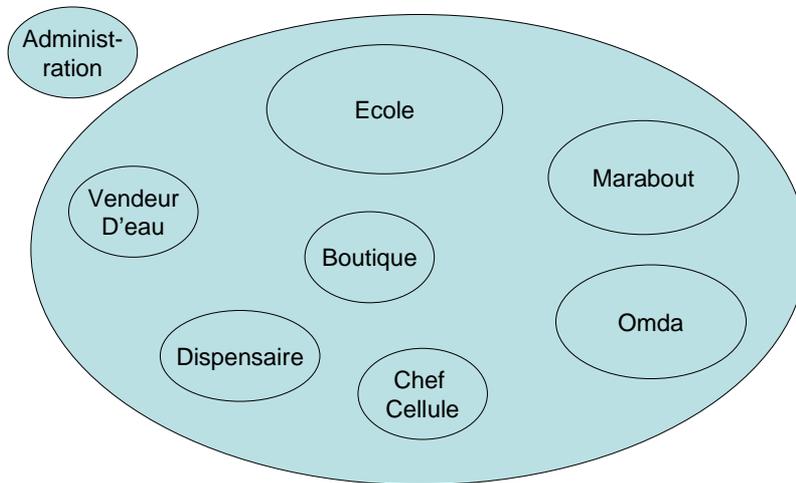
- Inventorier les acteurs, organisations et institutions (internes et externes) ayant une relation avec le site ;
- Les représenter par des cercles de différentes tailles selon leur importance ;
- Demander à la population de les placer dans l'espace du douar selon leur perception et leur opinion vis-à-vis de ces institutions;
- Définir avec la population les liens entre ces institutions et examiner l'impact de ces institutions sur le groupe social ;
- Chercher les liens entre les institutions, en les classant, par exemple en trois types : lien intensif, lien peu intensif, pas de lien
- Analyser les liens, leur impact et demander aux populations de préciser comment valoriser ou améliorer cet impact ;

ITEM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : DIAGRAMME DE VENN (4)

FACILITATION

- Pour faciliter le processus, préparer des cercles en papier de différentes tailles (représentant l'importance de l'organisation), tout en laissant la possibilité au groupe de modifier, au besoin, les tailles des cercles ou même d'ajouter d'autres.
- Le groupe peut également choisir l'emplacement de l'institution (à l'extérieur ou à l'intérieur du douar) selon l'opinion et l'analyse qu'il porte sur l'institution.

IREM 5.4 ELEMENTS TECHNIQUES MARP : DIAGRAMME DE VENN (5) MODELE DE DIAGRAMME DE VENN (5)



MODULE 3 : LA SENSIBILISATION ITEM 6 : PREMIER PASSAGE (1)

- Signification des réunions du premier passage
- Processus du débat.
- Outils pédagogiques à utiliser: affichage sur papier, schémas, diagrammes,
- Contenu type des thèmes du 1^{er} passage de la sensibilisation.

ITEM 6

PREMIER PASSAGE (2)

SIGNIFICATION DES REUNIONS

- Les réunions du premier passage sont essentiellement des réunions d'information générales auxquelles toute la population est invitée.
- Dans les grands projets, prévoir plus d'une réunion d'information générale.
- Ces réunions sont généralement mixtes, mais au cas où des résistances importantes sont observées concernant la participation des femmes à ce genre de réunions, prévoir des réunions séparées.
- Elles devraient être organisées dans un lieu accessible à la majorité de la population; en cas d'obstacles empêchant les gens de se déplacer, prévoir plus d'une réunion.
- Les réunions du premier passage sont des réunions d'information et de sensibilisation mais ce sont surtout des réunions de restitution à la population des résultats de l'enquête socio économique, de concertation sur les composantes préliminaires du projet et d'exposé des thèmes spécifiques en sensibilisation, surtout si l'enquête a relevé des problèmes majeurs qui doivent être traités tôt avec la population.

ITEM 6

PREMIER PASSAGE (3)

PROCESSUS DU DEBAT

- Le débat doit être mené sur deux aspects majeurs:
- Les réactions de la population par rapport aux résultats de l'enquête exposés; ces résultats sont ils validés ou contredits par la population, les corrections apportées, les améliorations suggérées
- Leurs attentes par rapport à la conception préliminaire proposée: configuration des localités, itinéraire proposé, nombre approximatif de points de distribution proposés
- Le sociologue et l'ingénieur interviendront chacun en ce qui le concerne pour apporter les clarifications souhaitées et prendre des notes des attentes exprimées qui seront intégrées dans la conception optimale.

ITEM 6
PREMIER PASSAGE (4)

MATERIAUX A UTILISER

- Schéma des composantes principales du projet
- Carte de la communauté
- Tableaux et graphiques simplifiés présentant les principaux résultats de l'enquête
- Papier grand format pour enregistrer les réflexions et les commentaires, feutres, etc.
- Appareil photo

ITEM 6
PREMIER PASSAGE (5)

THEMES DU PREMIER PASSAGE

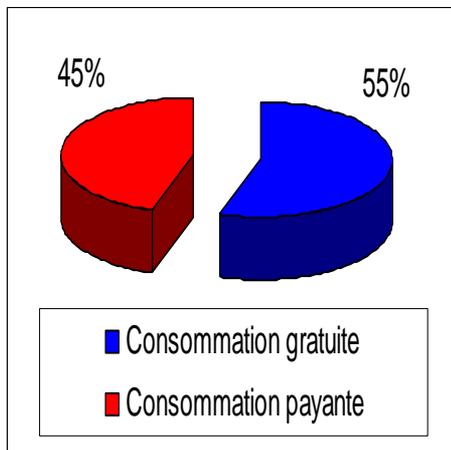
- Etapes de réalisation et d'exploitation du projet
- Etapes de l'étude du projet
- Résultats de l'étude socio-économique
- Indicateurs de la situation actuelle
- Composantes du SAEP projeté
- Avantages attendus du SAEP projeté
- Obligations des bénéficiaires
- Thèmes spécifiques en sensibilisation

ITEM 6 PREMIER PASSAGE (6)

LES THEMES SPECIFIQUES EN SENSIBILISATION

- Les thèmes spécifiques en sensibilisation doivent être dégagés à partir de l'enquête ménage et développés au cours du 1^{er} passage de la sensibilisation
- Etablir des tableaux et des graphiques de fréquence pour définir les tendances observées par rapport à un certain nombre de phénomènes intéressants

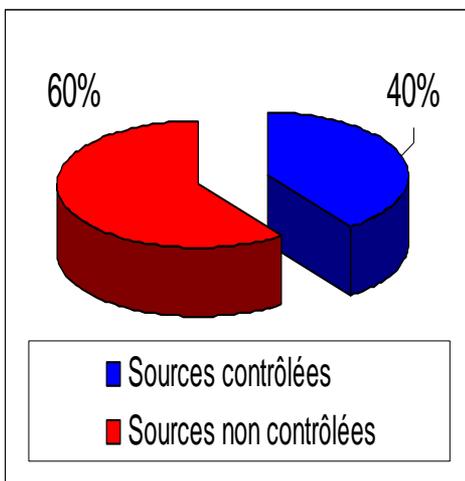
ITEM 6 PREMIER PASSAGE (7) THEMES SPECIFIQUES EN SENSIBILISATION LA CONSOMMATION GRATUITE



55 % de la population a l'habitude de consommer gratuitement. Intensifier la sensibilisation sur les charges de l'eau

ITEM 6 PREMIER PASSAGE (8)

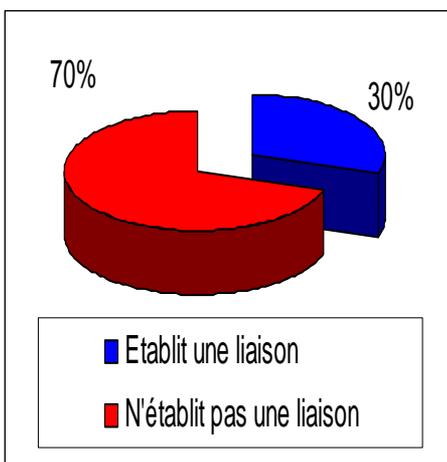
L'UTILISATION DES SOURCES ALTERNATIVES



- 60 % de la population utilise des sources d'eau non contrôlées : sources naturelles, oueds, puits de surface, d'où les risques de maladies d'origine hydrique.
- Développer un thème spécifique sur l'hygiène de l'eau

ITEM 6 PREMIER PASSAGE (9)

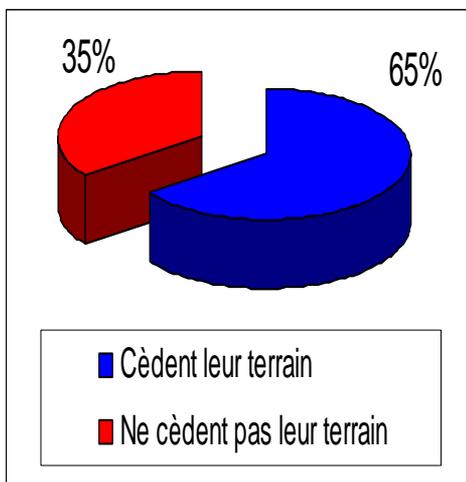
LA LIAISON ENTRE L'EAU ET LA SANTE



- 70 % de la population n'établit pas de lien entre l'eau de qualité douteuse et la santé humaine.
- Développer un thème spécifique sur les principales maladies hydriques (diarrhées, hépatite A, etc.)

ITEM 6 PREMIER PASSAGE (10)

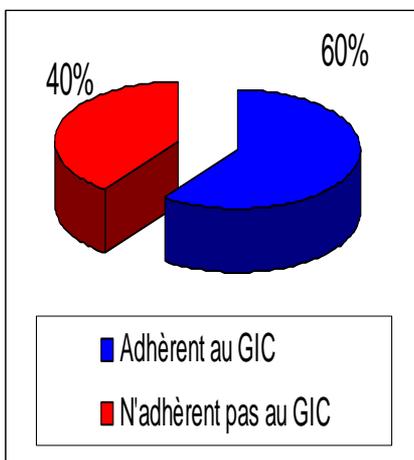
MOTIVATION POUR LE PROJET



- On constate que 35 % de la population ne sont pas disposés à céder leur terrain pour l'implantation des ouvrages
- Développer un thème de sensibilisation sur la motivation des gens pour le projet

ITEM 6 PREMIER PASSAGE (11)

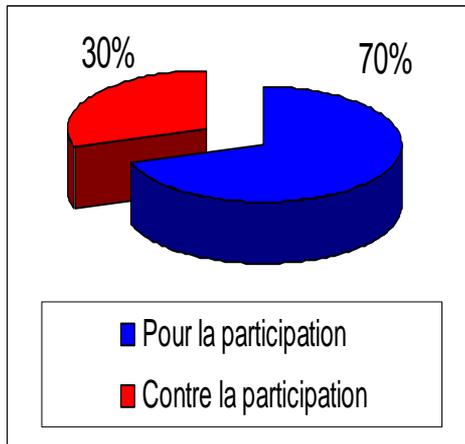
MOTIVATION POUR LE PROJET



- 40 % de la population n'est pas prête à adhérer au GIC.
- Développer un thème de sensibilisation sur l'importance d'adhérer au GIC pour assurer la pérennité du projet

ITEM 6 PREMIER PASSAGE (12)

RESISTANCE A LA PARTICIPATION DE LA FEMME AUX REUNIONS DE SENSIBILISATION (12)



30% de la population sont contre la participation de la femme aux réunions de la sensibilisation. C'est un taux relativement élevé qui nécessite le développement d'un thème de sensibilisation pour promouvoir le rôle de la femme dans la vie de la communauté et celle du projet en particulier.

ITEM 7

DEUXIEME PASSAGE (1)

- Types de réunions.
- Processus de sélection des gardiens des points de distribution,
- Choix de l'emplacement des points de distribution,
- Matériaux à utiliser
- Comment mobiliser les bénéficiaires, notamment les femmes.
- Contenu type des thèmes du 2^{ème} passage de la sensibilisation.

ITEM 7

DEUXIEME PASSAGE (2)

TYPES DE REUNION

- **Les réunions du 2ème passage sont de deux types :**
 - Réunions d'information générale: concernent l'ensemble des localités ou bien plusieurs localités. Elles servent à développer les thèmes du 2ème passage, inviter les participants à désigner leurs représentants au sein du comité provisoire du GIC, les gardiens gérants et les cessionnaires de terrain
 - Réunions de groupes restreints par localité : elles doivent se dérouler par localité; elles servent à rappeler les principaux thèmes du 2ème passage, notamment pour ceux qui n'ont pas assisté à la réunion d'information générale, à valider les représentants au GIC et les gardiens gérants désignés lors de la réunion d'information générale ou à en désigner d'autres si les gens de la localité ne sont pas satisfaits du choix effectué au cours de la réunion d'information générale. Au cours de ces réunions, les gens (hommes et femmes) sont invités à se déplacer sur site pour sélectionner l'emplacement du point de distribution.

ITEM 7

DEUXIEME PASSAGE (3)

DESIGNATION DES GARDIENS GERANTS ET EMPLACEMENT DES POINTS DE DISTRIBUTION

- Favoriser la désignation des femmes comme gardiens gérants en demandant aux participants s'ils voient un inconvénient à désigner une femme comme gardienne de la BF ? S'ils ne voient pas d'inconvénient, demander aux participants quelle est la femme qui se propose à un tel poste. Si aucune femme ne se propose, demander aux femmes présentes quelle est parmi elles celle qu'elles proposent pour un tel poste.
- Pour la désignation du gardien gérant, il est toujours préférable de sonder le point de vue de la majorité, en posant des questions telles que: qui voyez vous comme gardien gérant ? Qui se propose comme gardien gérant ? Etes vous d'accord pour désigner untel comme gardien gérant ?
- Favoriser le point de vue de la majorité concernant le choix du site
- Favoriser le point de vue des femmes quand il s'agit de BF, car les femmes sont les principales utilisatrices des BF
- Favoriser le point de vue des hommes quand il s'agit de potences, car les hommes sont les principaux utilisateurs des potences
- Marquer l'emplacement choisi du point de distribution de préférence sur un repère fixe ou le cas échéant par une pierre, en utilisant un atomiseur.

ITEM 7

DEUXIEME PASSAGE (4)

MATERIAUX A UTILISER

- Les panneaux préparés au bureau contenant les thèmes du deuxième passage
- Le schéma du réseau comportant la variante optimale
- La carte de la communauté à titre de référence
- Du papier grand format pour la prise de note au cours de la réunion
- Des feutres en couleur
- Un appareil photo pour la prise de photo des réunions et surtout des sites des points de distribution sélectionnés
- Un atomisuer pour marquer l'emplacement choisi des points de distribution

ITEM 7

DEUXIEME PASSAGE (5)

LES THEMES DE SENSIBILISATION

- Présentation de l'étape de concertation
- Rappel des étapes de l'étude
- Présentation de la conception optimale
- Rappel des tâches du GIC
- Désignation du comité provisoire du GIC
- Différents modes de recouvrement
- Cotisations
- Vente d'eau
- Mode de recouvrement mixte
- Heures d'opération
- Tâches du gardien gérant
- Points de distribution : type de points, gardien gérant, heures d'opération, pointe journalière, mode de recouvrement, etc ...
- Concrétisation des engagements : cession de terrain, acceptation du passage des conduites, contrat de gardiennage et de gestion
- Engagements des bénéficiaires

ITEM 8

TROISIEME PASSAGE (1)

- L'organisation des réunions
- Les outils à utiliser, le matériel pédagogique.
- Le rôle du sociologue, le rôle de l'ingénieur dans la sensibilisation.
- Contenu type des thèmes du 3^{ème} passage de la sensibilisation.

ITEM 8

TROISIEME PASSAGE (2)

ORGANISATION DES REUNIONS

- Les réunions du 3^{ème} passage sont de deux types :
 - Les réunions d'information générale: servent à informer les participants des résultats de l'étude, à les appeler à remplir leurs engagements
 - Les réunions de groupes restreints mixtes ou séparées: servent à intensifier la sensibilisation, notamment auprès des personnes qui ne peuvent pas se déplacer à cause des distances et auprès des femmes qui sont généralement empêchées de se déplacer loin de chez elles
 - Les réunions de groupes restreints peuvent être séparées pour permettre aux femmes de participer librement au débat sans contrainte.

ITEM 8

TROISIEME PASSAGE (3)

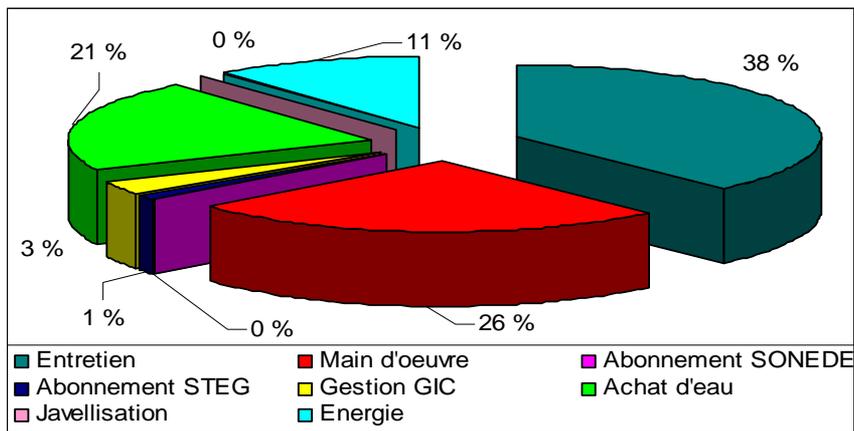
MATERIAUX A UTILISER

- Schéma définitif du réseau
- Carte de la communauté, à titre de référence
- Liste des gardiens gérants et des membres du comité provisoire du GIC, choisis lors du 2ème passage
- Diagrammes pour représenter certains éléments du coût.
- Photos pour visualiser certains thèmes, tels que les pertes d'eau, l'économie de l'eau
- Appareil photo pour prendre des photos, papier grand format, des feutres, etc.

ITEM 8 TROISIEME PASSAGE (4)

EXEMPLE DE GRAPHIQUE A UTILISER

Composantes du coût de l'eau



ITEM 8

TROISIEME PASSAGE (5)

LES THEMES DE SENSIBILISATION

- Etapes de réalisation de l'étude du projet AEP
- Conception définitive du projet, à travers le schéma du réseau
- Investissement total pour le système présenté
- Prix de l'eau
- Composantes du prix de l'eau
- Mode de recouvrement des charges
- Heures d'opération proposées et leur signification : la nécessité de respecter ces heures
- Gardiens gérants : rappel des personnes désignées
- Rôle du gardien gérant
- Economie de l'eau : la signification de l'eau non facturée
- Pourquoi il est nécessaire d'éviter les pertes d'eau
- Recommandations pour éviter le gaspillage de l'eau
- Comité provisoire du GIC : rappel des membres présélectionnés et du rôle du GIC
- Engagements des bénéficiaires

ITEM 9

TECHNIQUES DE COMMUNICATION

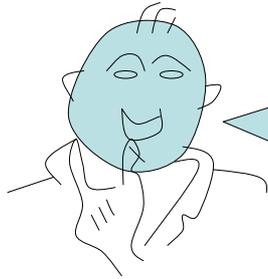
PREAMBULE

Pour que la communication réussisse avec les bénéficiaires, certaines conditions doivent être réalisées :

- L'organisation des réunions, le choix de l'horaire, du lieu, l'accueil,
- La présentation de l'objet de la réunion, l'association des bénéficiaires au processus du débat, l'établissement du dialogue avec les participants,
- La visualisation de tous les thèmes du débat, les outils à utiliser au cours de la sensibilisation,
- La bonne formulation des idées, la reformulation des idées exposées par les participants, la récapitulation pour le bon cheminement du débat, etc.

CONSEILS PRATIQUES (1)

NETTETE ET RIGUEUR



“ Les deux principaux mérites de l’orateur sont la netteté et la rigueur “.

$$1+1=2$$

CONSEILS PRATIQUES (2)

UTILISER UNE FICHE DE SEANCE



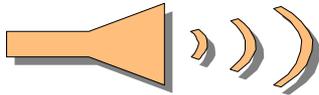
“ Prépare ton discours et tu te feras écouter “

CONSEILS PRATIQUES (3)

LA PRECISION



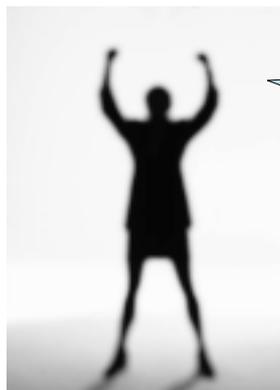
“ Bien causer, c’est
dire ce qu’il faut ne
dire que ce qu’il faut,
le dire comme il faut,
et quand il faut “



C’est clair ??

CONSEILS PRATIQUES (4)

CIBLER L’APPRENTISSAGE



Tu causes, Tu
causes c’est tout
Ce que tu sais faire

CONSEILS PRATIQUES (5)

LA METHODE PARTICIPATIVE

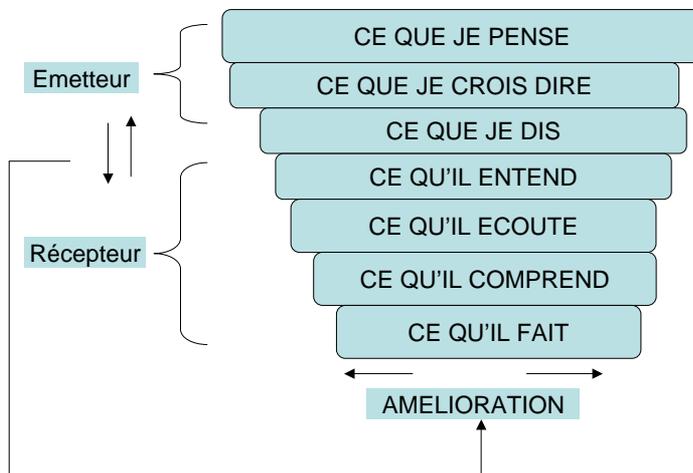


Permet de mieux adapter le contenu du message éducatif. Elle permet aussi de trouver des solutions plus adaptées aux problèmes.

Les gens sont heureux de pouvoir s'exprimer et d'être écoutés.

CONSEILS PRATIQUES (6)

EVOLUTION DU MESSAGE ET INTERACTION



CONSEILS PRATIQUES (7)

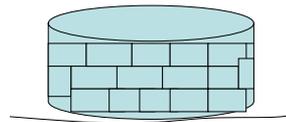
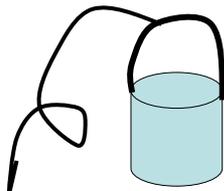
LE FEED BACK OU LA RETRO INFORMATION



C'est un élément de base de la communication :
Il permet à l'éducateur de savoir si le message a été reçu et compris.

CONSEILS PRATIQUES (8)

MESSAGE CLAIR, CONCIS, PRECIS, PERTINENT



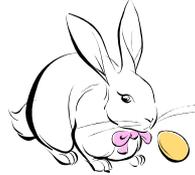
“ N'accuse pas le puits d'être trop profond
C'est peut être ta corde qui est trop courte “

CONSEILS PRATIQUES (9)

BIEN COMMUNIQUER

“ Les hommes sont
comme les lapins ;
on les prend par
les oreilles “

MIRABEAU



CONSEILS PRATIQUES (10)

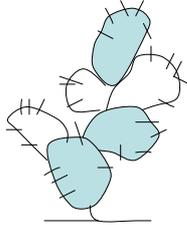
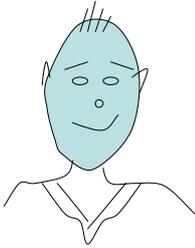
GERER LE TEMPS



“ La politesse de l’orateur,
réside dans le respect
de son temps de parole “

CONSEILS PRATIQUES (11)

UTILISER UN LANGAGE SIMPLE

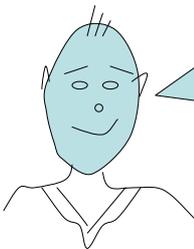


**“A paroles lourdes,
oreilles sourdes”**



CONSEILS PRATIQUES (12)

LA REPETITION



**“Le secret de tout art d’exprimer consiste à
dire la même chose trois fois :
on dit qu’on va la dire,
on la dit,
on dit qu’on l’a dite “**

(Jean Guilton)

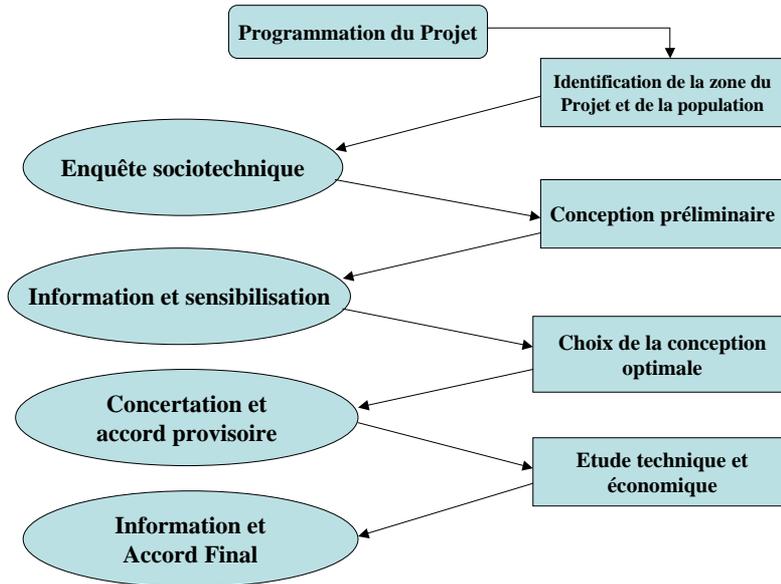
**B. PRESENTATION DES MODELS POUR LE 1^{er} au 3^{ème}
PASSAGE DE SENSIBILISATION PRELIMINAIRE**

Projet d'Alimentation en eau potable collectif à:

Programme de Execution du Projet

	Etape	Responsable	Période	Année
1	Délimitation du projet	CRDA	1 semaine	2002
2	Etude du projet	Bureau d'Etude	9 mois	2005
3	Exécution du projet	Fournisseur et Entrepreneur	6-12 mois	2006
4	Exploitation du projet	Groupe d'Intérêt Collectif	15 ans	2006-2021

Rappel des étapes de l'étude



Résultat de l'Enquête Socio-économique

- Zone du Projet
- Groupements/Localités
- Nombre de ménages
- Nombre d'habitants
- Cheptel
- Etablissement publiques
- Groupement d'Intérêt Collectif (GIC) (s'il existe)
- Autre

Indicateurs de la situation actuelle

	Information	Résultat	Observations
1	Sources d'eau		
2	Qualité d'eau		
3	Continuité		
4	Distance		
5	Temps		
6	Quantité moyenne consommée par famille		
7	Coût		
8	Autre (GIC)		

Composantes du Système d'AEP projeté

- Source d'eau et sa qualité
 - Station de Pompage (si nécessaire)
 - Stockage (si nécessaire)
 - Réseau de distribution
 - Points de desserte collectifs
 - Institutions publiques
 - Groupement d'Intérêt Collectif (GIC) (s'il existe)
- (ils doivent être présentés sur un flip-chart en grand format)

Avantages prévus

	Information	Situation Actuelle	Situation dans le future
1	Source d'eau (qualité d'eau)		
2	Continuité		
3	Distance		
4	Temps		
5	Quantité		
6	Coût		
7	Autre (GIC)		

Engagements

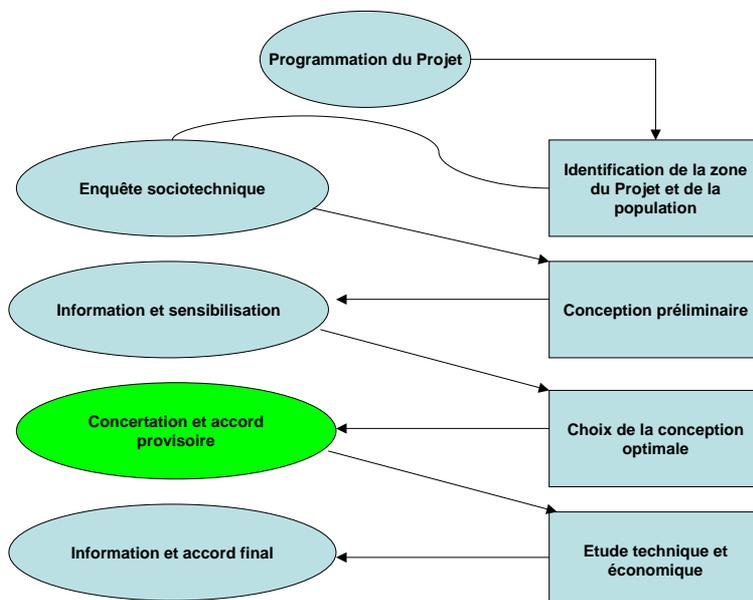
- Exploitation du réseau par un Groupement d'Intérêt Collectif (GIC existant ou qui va être créé ou autre)
- Cession de terrain volontaire et sans compensation pour la réalisation des ouvrages hydrauliques (station de pompage, réservoir, points de desserte)
- Permission pour le passage des conduites
- Se mettre d'accord sur l'emplacement des points de desserte et leur gardiennage
- Engagement à la participation au fonds de roulement

Observations

Projet collectif d'Alimentation en eau potable à:

Phase de concertation et accord provisoire

Rappel des étapes de l'étude



Le plan de la conception optimale du système d'AEP

Rappel des rôles du Groupement d'Intérêt Collectif

- Distribution de l'Eau Potable
- Recouvrement des charges
- Maintenance du système d'AEP
- Représentation des bénéficiaires devant les autorités, l'administration et autres

Qui est le GIC en charge?

La comité provisoire ou le conseil d'administration

	Nom et Prénom	Adresse	Date de naissance	Niveau de scolarisation	profession
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Mode de recouvrement des charges

- Cotisation
- Vente d'eau (tarif à la consommation)
- Affectation de BF
- Méthode mixte:cotisation+tarif à la consommation

La cotisation

-	+
Les montants ne reflètent pas la quantité consommée	Gestion facile des points de distribution
Il est possible que les cotisations ne reflètent pas la solvabilité des citoyens	Coût de recouvrement relativement réduit
Peut créer des problèmes surtout pour l'abreuvement du cheptel	Des recettes fixes au GIC pendant toute l'année

La vente d'eau

-	+
Elle nécessite des charges en plus pour le recouvrement	Les montants reflètent la consommation
Elle nécessite la maintenance et le remplacement des compteurs	Elle encourage l'utilisation adéquate d'eau
Elle peut causer un branchement individuel illicite	

La méthode mixte

-	+
Elle nécessite des charges en plus pour le recouvrement	Elle encourage l'utilisation adéquate d'eau
Elle nécessite la maintenance et le remplacement des compteurs	elle encourage l'utilisation d'eau potable
Il est possible que les cotisations dépassent la capacité financière des bénéficiaires	Des recettes garanties au GIC pendant toute l'année

Les heures d'alimentation et d'exploitation

L'heure d'alimentation c'est l'heure d'ouverture et de fermeture de point de distribution:

- Pour éviter la discontinuité d'eau aux heures des pointes
- Former une idée sur le volume du travail des gardiens des points de distribution et le gardien de station de pompage

Rôles du gardien du point de distribution

- Garantir l'utilisation du point de distribution aux heures fixées.
- S'engager d'appliquer le mode de recouvrement et les montants convenus.
- Préserver la BF, assurer sa maintenance et la propreté de son environnement.
- Informer le GIC en cas de panne ou changement au niveau du fonctionnement du point de distribution (pression,débit, panne au niveau du compteur).

Les points de distribution

	lieu	type	respon- sable	F	M	Heures d'opération	Nbre de famille	Mode de recouvre- ment	remar- ques
1									
2									
3									
4									
5									

Les engagements

- La cession volontaire et gratuite des terrains nécessaires
- La permission du passage des conduites sous terrains.
- les contrats du gardiennage et de gestion (ce contrat sera conclu entre le GIC et le gardien) .

Rappel des bénéficiaires

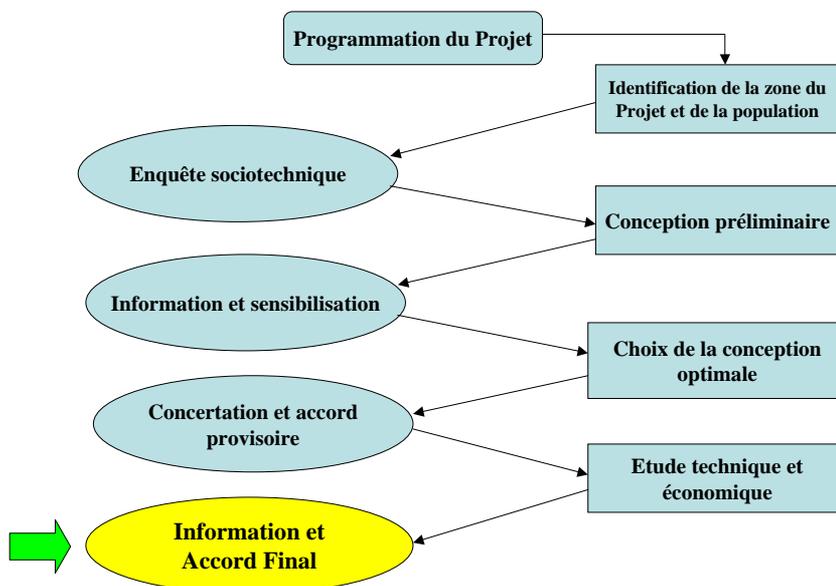
Les bénéficiaires sont tenus à signer un contrat d'engagement pour:

- Soutenir la trésorerie
- S'adhérer annuellement au GIC
- Payer le coût de la quantité d'eau utilisée

Projet d'Alimentation en eau potable collectif à:

Phase de l'Accord Finale

Rappel des étapes de l'étude



La Carte Communautaire

Schéma du réseau

L'investissement total pour le système présenté

◆ *Votre système coûte t-il combien?*

Ouvrage	Montant
1. Ressource en Eau	<input type="text"/>
2. Canalisation	<input type="text"/>
3. Pose et Équipement réseau	<input type="text"/>
4. Génie Civil	<input type="text"/>
5. Équipement électricité	<input type="text"/>
Coût Total	<input type="text"/>
Coût par habitant	<input type="text"/>

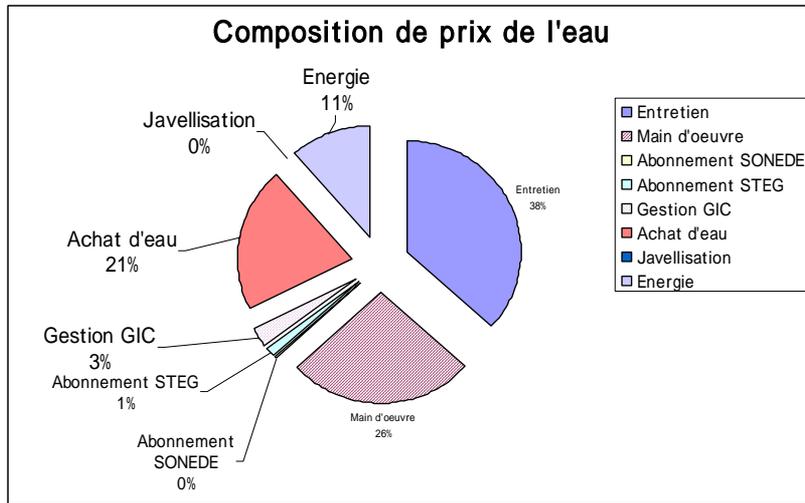
Prix de vente d'eau

- ◆ **Prix de l'eau (avec commission):** DT/m³
- ◆ **Prix de l'eau (sans commission):** DT/m³
- ◆ **Montant pour cotisation:** DT/(mensuelle, bi-mensuelle, etc.)

Après la mise en service du système, vous payez;

- Un bidon de 20L: millimes
- Une citerne de 0.5m³: millimes
- Une citerne de 3m³: DT
- Une citerne de 5m³: DT

Composantes de 1m³ d'Eau



Mode de recouvrement des charges

◆ *Comment va-t-on payer pour l'eau après la mise en service ?*

Modes optionnels	Nbre de localités optant pour	Résultat
• Cotisation		
• Vente d'eau (tarif à la consommation)		
• Affectation de BF		
• Mode mixte: cotisation + tarif à la consommation		

Utilisation des Points de Desserte (1)

◆ *Heures d'Opération proposées:*

Matin:

Apr. midi:

Pourquoi doit-t-on respecter ces heures d'opérations?

Utilisation des Points de Desserte (2)

◆ *Qui est responsable de vos points de desserte? (Rappel des gardiens gérant voir le tableau)*

◆ *Rappelons le rôle du gardien:*

Quels sont les tâches du gardien?

1. Garantir l'utilisation de point de desserte aux heures fixées
2. S'engager d'appliquer le mode de recouvrement et les montants convenus.
3. Préserver son point de desserte en charge et assurer sa maintenance et la propreté de leur environnement.
4. Informer le GIC en cas de panne ou changement au niveau du fonctionnement du point de desserte (pression, débit, panne au niveau du compteur).

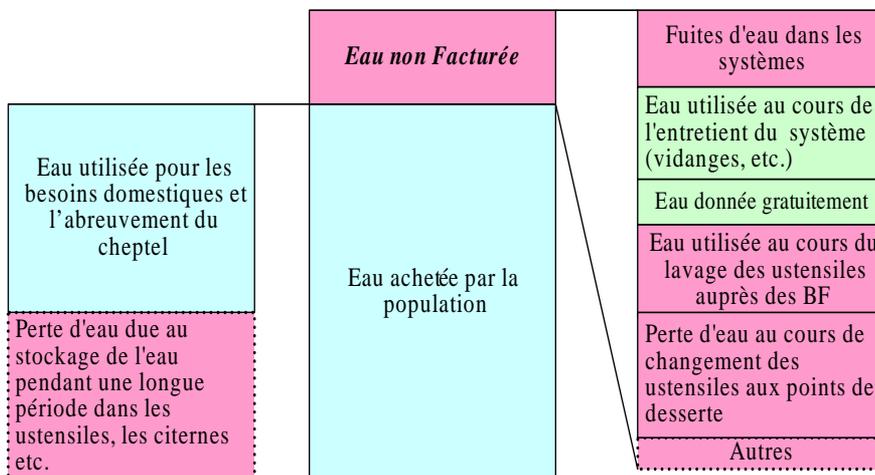
Les points de distribution

(tableau établi avec les bénéficiaires au cours de 2eme passage)

	lieu	type	respon- sable	F	M	Heures d'opération	Nbre de famille	Mode de recouvre- ment	remar- ques
1									
2									
3									
4									
5									

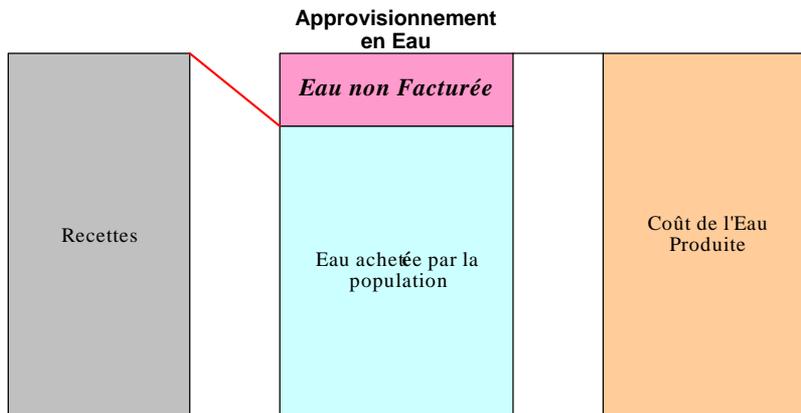
Utilisation des Points de Desserte (3): Economie d'eau

◆ Eau non-facturée, c'est quoi?



Dépenses et Recettes du GIC

◆ *Pourquoi doit-on éviter la perte d'eau ?*



Comment peut-on éviter le gaspillage d'eau?

- ✓ Raccordons un tuyaux au robinet
- ✓ Maintenons les récipients toujours propres
- ✓ Informons le(la) gardien réseau ou le(la) gardien gérant en cas d'observation de fuite au niveau du robinet

La comité provisoire ou le conseil d'administration

(tableau établi avec les bénéficiaires au cours de 2eme passage)

	Nom et Prénom	Adresse	Date de naissance	Niveau de scolarisation	profession
1					
2					
3					
4					
5					
6					

Engagement des bénéficiaires

- ◆ *Pour réaliser le projet, nous nous engageons à (Contenu de l'engagement)*
- 1. Utiliser l'eau potable et faire attention à ne pas la gaspiller, ou la commercialiser
- 2. Prendre soin des équipement du système et les protéger du vandalisme.
- 3. Adhérer au GIC.
- 4. Payer les montants correspondants au volume d'eau consommée de _____millimes/m3 y compris une commission de millimes pour le gardien, ou payer une cotisation de ____DT y compris une commission de ____DT pour le gardien chaque____, dans les délais fixes par le GIC.
- 5. Participer et contribuer au fonds de roulement du GIC avec un montant de ____DT pendant l'exécution du projet dans les délais fixé par le GIC

C. NOUVEAUX THEMES DE SENSIBILISATION



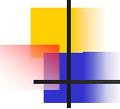
SENSIBILISATION AMELIOREE

LES NOUVEAUX THEMES
DE LA SENSIBILISATION



MODE DE RECOUVREMENT

- Forfait périodique (Cotisation)
- Vente d'eau (selon consommation)
- Mixte : Forfait par famille en plus du paiement de la consommation



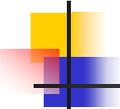
LE MODE FORFAITAIRE

Avantages

- Facilité de gestion des points de distribution
- Montant forfait relativement bas
- Recettes stables à longeur d'année

Inconvénients

- Montant forfait ne reflète pas les quantités consommées
- Pourrait ne pas convenir au pouvoir d'achat
- Problèmes pour abreuvement cheptel
- Pertes d'eau non contrôlées



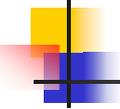
LE MODE PROPORTIONNEL

Avantages

- Le montant est conforme à la consommation
- Encouragement à consommer selon les besoins et sans gaspillage
- La consommation peut être contrôlée

Inconvénients

- Coût plus élevé
- Maintenance et remplacement compteur



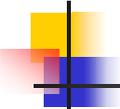
LE MODE MIXTE

Avantages

- Encouragement à la consommation selon les besoins
- Service de base pour les plus pauvres
- Recettes stables au cours de l'année

Inconvénients

- Coût plus élevé
- Entretien et remplacement compteur
- Peut ne pas s'adapter aux petits consommateurs
- Difficulté de définir le service de base



LES HEURES D'OPERATION SIGNIFICATION (1)

- Le choix des heures d'opération donne l'occasion à la population de formuler son point de vue sur les habitudes de consommation et de comprendre la nécessité de gérer de manière organisée les points de distribution mis à sa disposition.
- Ce choix permet de quantifier le temps de travail imparti au gardien gérant, par rapport à la faible rémunération qu'il reçoit.

LES HEURES D'OPERATION COMMENT DISCUTER AVEC LA POPULATION (2)

N°	Lieu	Type	Respon sable	Genre		Heure	Mode de recouvrement	Remarque
				H	F			
1						M:		
						A.P:		
2						M:		
						A.P:		
3						M:		
						A.P:		

LES HEURES D'OPERATION LE PROCESSUS (3)

Le processus d'élaboration des heures d'opération est le suivant :

Deuxieme passage



Examen technique



3ème passage

- Discussion avec les usagers futurs sur les heures d'ouverture et de fermeture des points de desserte

- Les heures optimales sont déterminées en fonction des considérations techniques

- Information du résultat de l'étude

LES HEURES D'OPERATION CAS PRATIQUE (4)

Localité	Type point	Hrs (Matin)		Hrs (A.midi)		Tendance	
		De	A	De	A	Matinée	A. midi
						Nb. fam	Nb. fam
Localité A	BF	7	9	17	19	3	2
Localité B	BF	7	10	16	18	7	4
Localité C	BF	6	9	17	18	3	2
Localité D	BF	7	9	17	19	5	3
Localité E	Potence/BF	6	10	17	18	6	4
Localités choisissant	1 heure	0		2		24	15
	2 heures	2		3			
	3 heures	2		0			
	4 heures	1		0			

EAU NON FACTUREE SIGNIFICATION

La perte d'eau est la différence entre la quantité d'eau approvisionnée à une zone de projet et la quantité d'eau achetée par les bénéficiaires.

La perte d'eau comporte plusieurs points :

- Des pertes d'eau qui sont dues aux fuites dans les ouvrages, les conduites, les robinets, etc.
- Des pertes d'eau dues aux branchements individuels illégaux
- Eau utilisée au cours de l'entretien du système: vidanges
- Eau utilisée au cours du lavage des ustensiles aux points de desserte.
- Perte d'eau au cours du changement des ustensiles aux points de desserte
- Perte d'eau quand les usagers oublient de fermer les robinets

Les fuites incontrôlées : des pertes d'eau qui sont dues aux fuites dans les ouvrages, les conduites, les potences, les robinets, etc.



Eau utilisée au cours du lavage des ustensiles aux points de desserte

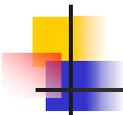




Fuite d'eau au niveau de la conduite



Les fuites d'eau font
baisser la pression
dans les BF



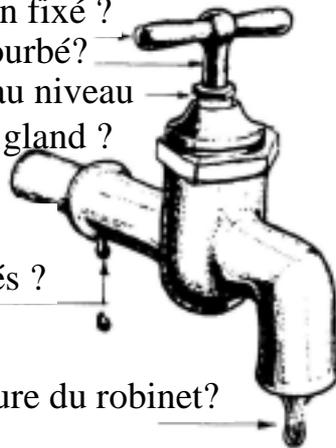
Poignet qui n'est pas bien fixé ?

Axe courbé ?

Fuites d'eau au niveau
de l'écrou du gland ?

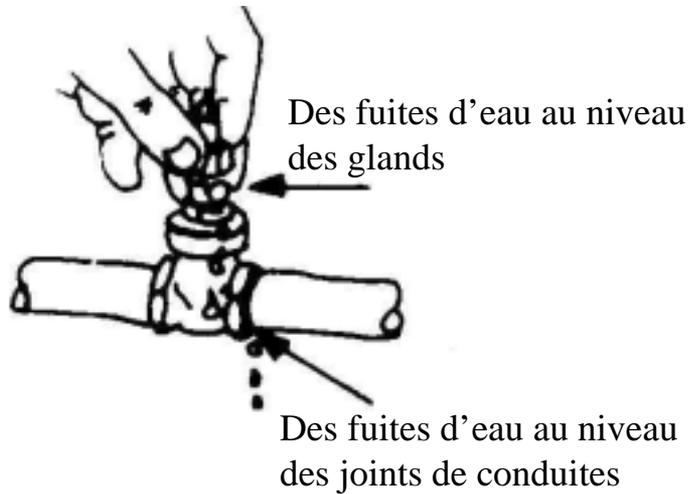
Fuites d'eau ou corrosion
qui sont dues aux joints usés ?

Pertes d'eau après la fermeture du robinet ?

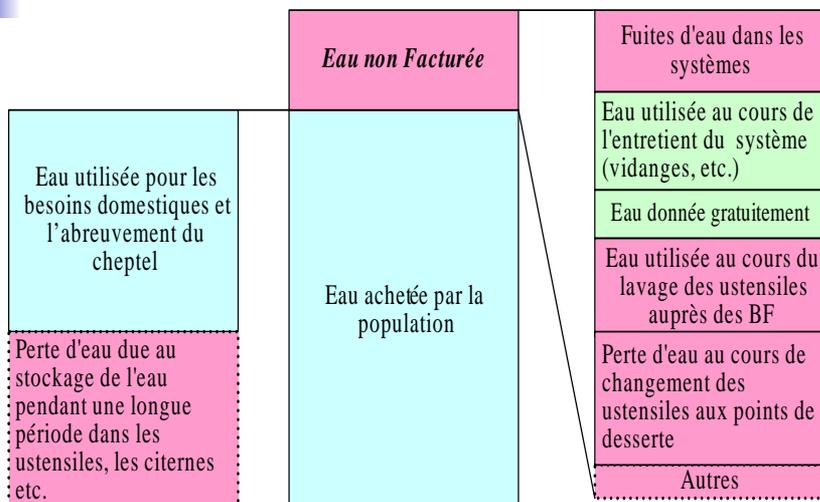


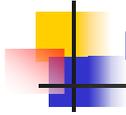
Les fuites d'eau au niveau des robinets

Les fuites d'eau se produisent généralement au niveau des glands et au niveau des joints des binets/conduites ;



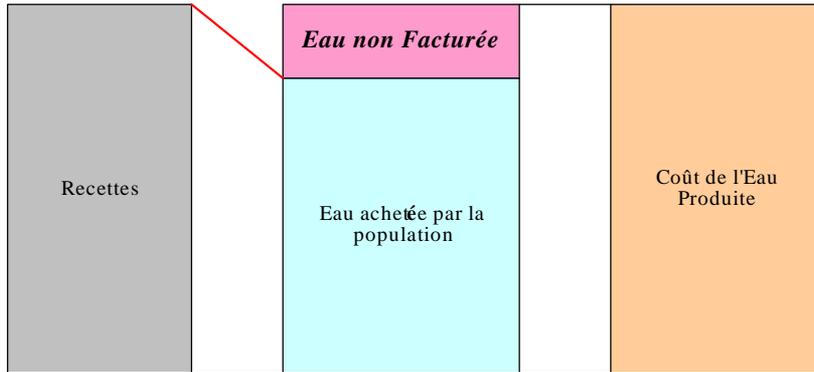
Eau Utilisée





Dépenses et Recettes du GIC

Approvisionnement en Eau



D. CONSIDERATIONS DU GENRE

APPROCHE GENRE

1. INTRODUCTION	1
1.1 Définition de l'Approche Genre	1
(1) Différence entre « genre » et « sexe »	1
(2) Concepts importants pour l'approche genre.....	1
1.2 Approche Genre dans l'Etude	2
(1) Objectifs Globaux	2
(2) Objectifs dans l'Etude.....	2
(3) Activités (Moyens) pour réaliser les objectifs suscités.	2
2. POINT DE VUE GENRE DES BENEFICIAIRES (RESULTAT DE L'ENQUÊTE MENAGE POUR LES PROJETS 2006)	2
2.1 Participation des femmes aux réunions	3
2.2 Gardiennage de points de desserte par les femmes.....	3
2.3 Capacité des femmes de faire les petites réparations.....	3
2.4 Membres du GIC	4
3 DIFFÉRENCE DE L'ACCES ET DU CONTRÔLE	4
3.1 Obstacles pour assister aux réunions	4
3.2 Liberté d'assister aux réunions	5
3.3 Expérience d'assister à d'autres réunions dans le passé	6
4 RESULTAT DE LA SENSIBILISATION	6
4.1 Personnes Relais sélectionnées.....	6
4.2 Réunions de Sensibilisation.....	7
4.3 Taux de participation par genre (voir Annexe 2, 3, 4)	7
(1) Mobilisation des bénéficiaires aux réunions de sensibilisation (1er passage).....	7
(2) Mobilisation des bénéficiaires aux réunions de sensibilisation (2ème passage). 8	
4.4 Mobilisation des bénéficiaires aux réunions de sensibilisation (3ème passage).....	8
4.5 Gardiens gérant de points de desserte.....	9
(1) Répartition des gardiens gérants par genre	9
(2) Observation du point de vue genre.....	10
4.6 Membres du Comité Provisoire du GIC	11
5 IMPACTS DES ACTIVITES DE SENSIBILISATION DU POINT DE VUE GENRE	11
5.1 Appréciation des activités de sensibilisation	12
(1) Utilité de réunion de sensibilisation pour donner les opinions	12
(2) Sujets plus appréciés pour donner les opinions.....	12
(3) Raisons de n'avoir pas donné les opinions.....	12
5.2 Evolution de l'attitude des hommes.....	13
5.3 Impacts aux personnes relais	13

6. CONCLUSIONS.....	15
7. RECOMMANDATIONS.....	16
(1) L'implication des femmes comme personnes relais femmes	16
(2) Soutien des femmes sélectionnées comme membre du comité provisoire du GIC....	16

Annexe

Annexe 1 Facteurs affectant la pérennité	17
Annexe 2 Mobilisation de la Population au 1er Passage de Sensibilisation	18
Annexe 3 Résultat du 2ème Passage de Sensibilisation.....	20
Annexe 4 Résultat du 3ème Passage de Sensibilisation.....	22
Annexe 5 Gestion de Points de Desserte.....	24
Annexe 6 Membres du comité provisoire du GIC sélectionnés.....	26
Annexe 7 Impacts de la Sensibilisation aux Personnes Relais.....	27

APPROCHE GENRE

La session vise à réviser la participation des femmes dans l'étude de faisabilité et sa pertinence. La JICA met accent sur la participation des femmes comme thème important de développement. Malgré la reconnaissance de l'importance de la participation des femmes au niveau global, leur implication dans l'étude n'était pas très active dans les projets AEP dans le passé. Dans la perspective de la pérennité du projet, l'Etude a focalisé l'implication des femmes dans les activités de la sensibilisation dans le cadre de l'approche genre.

1 INTRODUCTION

1.1 Définition de l'Approche Genre

(1) Différence entre « genre » et « sexe »

Le terme « **genre** » est un concept sociologique, à distinguer de celui de sexe, relevant plus du biologique (acquis à la naissance). C'est la différence liée au genre qui désigne les rôles qu'une société attribue aux hommes et aux femmes, déterminés par les pratiques culturelles, religieuses et historiques: au sein du ménage, dans le monde du travail, ainsi que dans la vie socio-économique et qui peuvent être influencés par ces différences liées au genre.

(2) Concepts importants pour l'approche genre

Lorsqu'on essaie d'équilibrer la participation des femmes et des hommes dans un projet, il est important d'examiner d'abord la différence entre **l'accès** et **le contrôle**.

Différence entre « Accès » et « Contrôle »

L'accès = Possibilité d'utiliser quelque ressource ou participer à quelque occasion.

Le contrôle = Aptitude à décider de son utilisation et à imposer cette décision

Il y a des différentes ressources dont les femmes possèdent l'accès des bénéfices ou avantages d'un projet mais pas de contrôle. Par exemple, comme le résultat de l'enquête auprès des personnes relais indique, la plupart des femmes enquêtées ont besoin de demander la permission de quelqu'un, plus souvent leurs conjoints, pour assister aux réunions de sensibilisation, tandis que la plupart des hommes enquêtés n'en ont pas besoin. La poste de membres du GIC est ouverte à tout le monde, cependant la décision est presque toujours prise par les hommes d'après l'observation.

Il faut donc bien identifier la différence entre l'accès et le contrôle et chercher à soulager des obstacles si un des genres ne peuvent pas jouir de quelques ressources ou occasions.

Tableau No 1 : Profil de l'Accès et du Contrôle (Exemple)

OCCASION/RESSOURCE	FEMME	HOMME	OBSERVATIONS
Information de la réunion	A	A/C	Cas de certaines personnes relais
Participation aux réunions de sensibilisation	A	A/C	- Permission du mari pour les femmes dans certains cas - Peu d'occasion de prendre la parole pour les femmes
Décision de l'emplacement des points de desserte	A(/C)	A/C	- Les hommes n'acceptent pas (cas des projets à Bizerte, Kasserine selon les femmes)
Sélection des gardiens gérants	A	A/C	- Beaucoup d'hommes sont convaincus que le gardiennage est une affaire des hommes en raison de conflits éventuels aux points de desserte.
Désignation des membres du GIC	A	A/C	
Président	A	A/C	
Trésorier	A	A/C	
Secrétaire	(A)	A/C	Niveau d'instruction
Autres Membres du CA	A	A/C	
Participation à l'assemblée générale	-	A/C	Destiné aux chefs de famille qui sont masculins

Légende: A = Accès, C = Contrôle

1.2 Approche Genre dans l'Etude

Les objectifs spécifiques à l'approche genre se sont focalisés surtout dans l'Etude des projets 2006, vu le résultat insuffisant dans l'Etude des projets 2005.

(1) Objectifs Globaux

- Facteurs affectant **la pérennité** (voir Annexe-1)
- Approche genre pour assurer la pérennité

(2) Objectifs dans l'Etude

- i) Renforcement de la sensibilisation des femmes
 - Accès à l'information directe (par la participation aux réunions de sensibilisation)
 - Intégration des opinions des hommes de femmes dans la conception du projet
- ii) Implication des femmes dans la gestion future du SAEP
 - Gardiens gérant femme
 - Membre du comité provisoire du GIC

(3) Activités (Moyens) pour réaliser les objectifs suscités

- Diagnostic d'une perspective genre dans l'enquête par ménage (thématique genre)
- Sélection de personnes relais femme et homme pour chaque localité
- Sélection de gardiens gérant

2 POINT DE VUE GENRE DES BENEFICIAIRES (RESULTAT DE L'ENQUETE MENAGE POUR LES PROJETS 2006)

La thématique genre a été ajoutée dans l'enquête ménage dans l'Etude 2005 pour saisir les points de vue des bénéficiaires sur la participation des femmes aux différents niveaux. 4 questions y étaient incluses : participation des femmes aux réunions, gardiens de points de

desserte femme, appartenance des femmes au CA du GIC et capacité des femmes de faire les petites réparations de la BF. Le point de vue sur la participation des femmes a été sondé également dans l'enquête auprès des personnes relais.

2.1 Participation des femmes aux réunions

D'après l'enquête ménage, une majorité des enquêtés est favorable à la participation des femmes aux réunions. Il n'y a pas de différence entre les régions, mais si on l'examine par sous-projet, il est constaté que le taux d'acceptation dans 2 projets était moyen¹.

Tableau N° 2: Participation des femmes aux réunions de sensibilisation

Réponse	Région côtière (Effectif)	Région côtière (%)	Région montagneuse du nord ouest (Effectif)	Région montagneuse du nord ouest (%)	Région de l'ouest central semi aride (Effectif)	Région de l'ouest central semi aride (%)	Total (Effectif)	Total (%)
Accepte	225	84.6	245	79.0	538	82.8	1008	82.2
N'accepte pas	40	15.0	65	21.0	111	17.1	216	17.6
Pas de Réponse	1	0.4	0	0.0	1	0.2	2	0.2
Total	266	100	310	100	650	100.0	1226	100

Source: Rapports Socio-économiques pour les projets 2006

2.2 Gardiennage de points de desserte par les femmes

Quant au gardiennage des points de desserte par les femmes, le taux d'acceptation s'avère moyen. Un peu plus de la moitié des enquêtés sont pour le gardiennage des points de desserte par les femmes. Le taux d'acceptation varie entre 3,3 % et 100% selon les projets. Les projets situés dans la région de l'ouest central semi-aride ont connu des taux d'acceptation un peu plus faible que les autres régions. Quatre (4) projets, en particulier, ont montré une acceptation faible : 4 sur 5 personnes enquêtées sont contre le gardien femme².

Tableau N° 3 : Gardiennage de points de desserte par les femmes

Réponse	Région côtière (Effectif)	Région côtière (%)	Région montagneuse du nord ouest (Effectif)	Région montagneuse du nord ouest (%)	Région de l'ouest central semi aride (Effectif)	Région de l'ouest central semi aride (%)	Total (Effectif)	Total (%)
Accepte	155	58.3	187	60.3	330	50.8	672	54.8
N'accepte pas	110	41.4	123	39.7	318	48.9	551	44.9
Pas de Réponse	1	0.3	0	0.0	2	0.3	3	0.2
Total	266	100	310	100	650	100.0	1226	100

Source: Rapports Socio-économiques pour le projet 2006

2.3 Capacité des femmes de faire les petites réparations

Malgré l'acceptation moyenne du gardien gérant femme, 3 sur 4 personnes enquêtées (75%) ne considèrent pas que les femmes puissent s'occuper des petites réparations de la BF.

¹ Projets Khouldia (Kairouan) et Enjaimia (Gafsa) dont le taux d'acceptation représente 53.3%.

² Projets de Gard Hadid (16%), Ouled Moussa (16,7%) de Sidi Bouzid, Enjaimia (3,3%) et Smaidia (10%) de Gafsa.

Tableau N° 4 : Capacité des femmes de faire les petites réparations de la BF

Réponse	Région côtière (Effectif)	Région côtière (%)	Région montagneuse du nord ouest (Effectif)	Région montagneuse du nord ouest (%)	Région de l'ouest central semi aride (Effectif)	Région de l'ouest central semi aride (%)	Total (Effectif)	Total (%)
Capable	66	24.8	75	24.2	154	23.7	295	24.1
Pas Capable	198	74.4	235	75.8	496	76.3	929	75.8
Pas de Réponse	2	0.7	0	0.0	0	0.0	2	0.2
Total	266	99.9	310	100	650	100.0	1226	100

Source: Rapports Socio-économiques pour le projet 2006

2.4 Membres du GIC

Une majorité (environ 70%) des enquêtés se sont prononcée contre les membres femmes du GIC dès l'enquête socio-économique pour l'ensemble des régions.

Tableau N° 5 : Membre femme du GIC

Réponse	Région côtière (Effectif)	Région côtière (%)	Région montagneuse du nord ouest (Effectif)	Région montagneuse du nord ouest (%)	Région de l'ouest central semi aride (Effectif)	Région de l'ouest central semi aride (%)	Total (Effectif)	Total (%)
Accepte	93	35.0	93	30.0	219	33.7	405	33.0
N'accepte pas	171	64.3	217	70.0	431	66.3	819	66.8
Pas de Réponse	2	0.7	0	0.0	0	0.0	2	0.2
Total	266	100	310	100	650	100.0	1226	100

Source: Rapports Socio-économiques pour le projet 2006

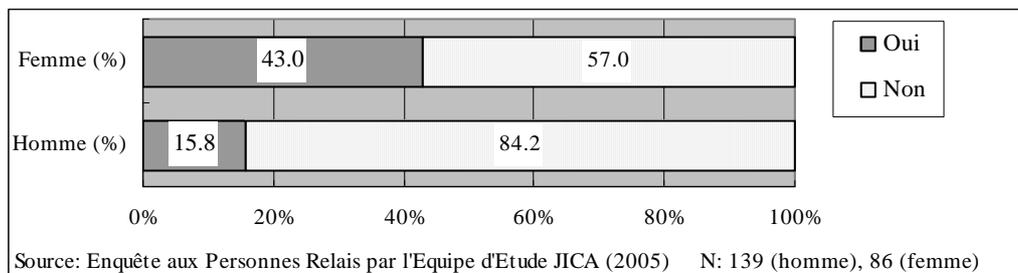
3 DIFFERENCE DE L'ACCES ET DU CONTROLE

La différence de l'accès et du contrôle a été étudiée dans le cadre de l'enquête par ménage menée par l'Equipe d'Etude JICA pour saisir mieux les obstacles à la promotion de la participation des femmes.

3.1 Obstacles pour assister aux réunions

Le résultat de l'enquête a révélé que les femmes ont plus d'obstacles que les hommes.

Figure 1: Obstacles à la participation aux réunions de sensibilisation



Un des obstacles majeurs en commun est un manque d'information ou l'information tardive, indiqué par les femmes ainsi que les hommes. Les obstacles déclarés indiquent la différence

spécifique au genre. Pour les hommes, surtout pour ceux qui travaillent hors de la zone du projet, les activités économiques sont considérées obstacle plus important. Après l'information, les obstacles déclarés par les femmes sont liés à leurs activités journalières. Trois obstacles majeurs déclarés par les femmes sont comme suit.

- i) Tâches domestiques, surtout s'il n'y a personne qui peut partager ces tâches ensemble dans la famille telle que les enfants,
- ii) Distance et accès jusqu'au lieu de réunion, surtout s'il est loin de leurs maisons, il est difficile de se déplacer en laissant les tâches domestiques ou d'avoir la permission de la famille et,
- iii) Heure de réunion

Tableau N° 6 : Type d'obstacles déclarés

Type des Obstacles déclarés	Homme (Effectif)	Homme (%) [*]	Femme (Effectif)	Femme (%) [*]	Total (Effectif)	Total (%) [*]
Information tardive ou manque d'information	10	45.5	13	35.1	23	39.0
Distance et/ou accès jusqu'au lieu de réunion	3	13.6	10	27.0	13	22.0
L'heure de réunion	3	13.6	5	13.5	8	13.6
Tâches Domestiques	0	0.0	11	29.7	11	18.6
Activités Économiques	14	63.6	3	8.1	17	28.8
Soin des membres de famille (enfants, parents âgés)	1	4.5	5	13.5	6	10.2
Engagements familiaux (mariage, décès)	2	9.1	0	0.0	2	3.4
Non-acceptation de ma famille	0	0.0	2	5.4	2	3.4
La réunion de sensibilisation ne m'intéresse pas	0	0.0	1	2.7	1	1.7
Nbre d'enquêtés ayant déclaré les obstacles	22		37		59	

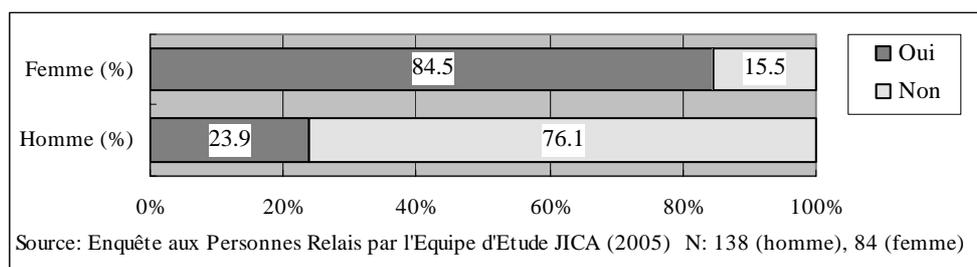
Source: Enquete aux personnes relais par l'Equipe d'Etude JICA (2005)

Les tâches domestiques sont des obstacles majeurs dus à la division des tâches entre les genres. Cependant, il s'est avéré que les femmes peuvent s'organiser pour assister aux réunions, si elles leur donnent de l'importance. Selon une personne relais femme assidue dans un projet de Kairouan, elle s'organise le jour de la réunion en commençant les tâches domestiques plus tôt que d'habitude pour assister aux réunions.

3.2 Liberté d'assister aux réunions

D'après l'enquête aux personnes relais, les femmes sont moins libres de participer aux activités de la communauté que les hommes. Malgré l'acceptation des hommes pour l'implication des femmes aux réunions, une majorité des femmes enquêtées ont quand même besoin de demander la permission de membres de leur famille tels que leurs conjoints. Par contre, une majorité des hommes sont plus libre de participer aux activités extra-ménagères.

Figure 2 : Nécessité de demander la permission pour assister aux réunions



3.3 Expérience d'assister à d'autres réunions dans le passé

L'enquête aux personnes relais a démontré que les hommes ont plus d'expérience de l'assistance aux réunions dans le passé, notamment à celle de la cellule destourienne (voir la figure et le tableau ci-après). Cette différence d'expérience fait la différence entre la manière de participer à la réunion entre les hommes et les femmes.

Figure 3 : Expérience d'assister à d'autres réunions dans le passé

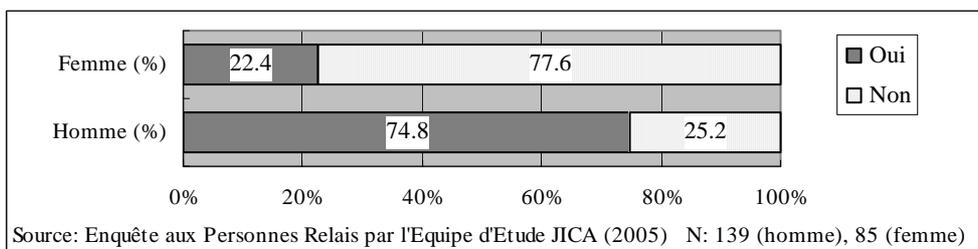


Tableau N° 7 : Type de Réunions expérimentées

Type de Réunion	Homme (Nbre de réponses)	Homme (%)	Femme (Nbre de réponses)	Femme (%)	Total (Nbre de réponses)	Total (%)
Cellule destourienne	60	57.7	8	42.1	68	55.3
Formation Professionnelle	2	1.9	4	21.1	6	4.9
Reunion au niveau de municipalité ou délégation	3	2.9	0	0.0	3	2.4
Reunion relative au travail	7	6.7	1	5.3	8	6.5
D'autres projets de développement	21	20.2	6	31.6	27	22.0
Autres (réunion de GIC voisins, école, ne se rappelle pas)	31	29.8	3	15.8	34	27.6
Nbre d'enquêtés ayant expérience d'assister à d'autres réunions	104		19		123	

Enquête aux Personnes Relais par l'Equipe d'Etude JICA (2005)

Avant de regarder les résultats de la sensibilisation ci-dessous, il faut toujours tenir compte des différences liées au genre présenté en haut en matière d'obstacles à la participation aux réunions, l'expérience en participation dans d'autres réunions ou d'autres activités collectives

4 RESULTAT DE LA SENSIBILISATION

4.1 Personnes Relais sélectionnées

Dans l'Etude des projets 2005 (Etude 2004), il n'y avait que 2/3 des 33 projets pour

lesquels les personnes relais femmes ont été sélectionnées. Dans l'Etude des projets 2006 (Etude 2005), tous projets ont réussi à sélectionner au moins une personne relais femme et la proportion des personnes relais par genre est presque la même dans les 18 projets.

Tableau N° 8 : Sélection de personnes relais

Indicateur	Etude 2004	Etude 2005	Total
Nbre de sous-projets ayant sélectionné personnes relais homme-femme	11	33	44
Nbre de sous-projets ayant sélectionné le presque même nombre des personnes relais homme-femme	1	18	19

Source: Liste de Personnes Relais

Le nombre de projets sont 33 pour tous les deux ans de l'Etude.

4.2 Réunions de Sensibilisation

Le type de réunion de sensibilisation dépend de différents facteurs : la coutume de la zone de projet, la préférence des femmes ainsi que les hommes. Lorsque les hommes n'acceptent pas que les femmes assistent aux réunions avec eux, les bureaux d'études ont organisé des réunions pour les femmes séparément de celles des hommes. Les sociologues femmes s'en sont occupées puisque la coutume ne permet pas que les hommes étrangers contactent les femmes, même leur présence n'est pas souvent acceptée.

Comme le résultat de l'enquête par ménage montre une bonne acceptation des bénéficiaires vis-à-vis de la participation des femmes aux réunions, une majorité des hommes n'y s'opposent pas sauf des cas minoritaires. Ainsi, dans la plupart des projets, les réunions ont été organisées sous forme mixte. C'est notamment quatre (4) projets de l'Etude 2005 pour lesquels les bureaux d'études ont organisé des réunions séparées en raison sociale³.

4.3 Taux de participation par genre (voir Annexe 2, 3, 4)

(1) Mobilisation des bénéficiaires aux réunions de sensibilisation (1^{er} passage)

Le tableau ci-dessous montre la mobilisation de la population aux réunions du premier passage. Le taux de participation⁴ était légèrement élevé dans l'Etude 2004. Cependant, une amélioration légère a été enregistrée au niveau de la participation des femmes. Le nombre de projets dont le taux de participation des femmes est inférieur à 10% des ménages ne compte que 2 dans l'Etude 2005 contre 9 dans celle de 2004.

³ Il s'agit des projets de Sidi Hassen (Bizerte), Kalboussi (Bizerte) et Esbiaat, El Argoub et Soualhia (Le Kef) et Gouaad (Kairouan). Dans ce dernier, la réunion séparée a été organisée uniquement pour le 1^{er} passage de sensibilisation vu l'acceptation évolutive des hommes.

⁴ Le taux de participation est calculé par rapport au nombre total de ménages retenu par chaque étape, cependant cette méthode de calcul ne signifie pas que chaque ménage doit représenter ses membres femme et homme.

Tableau N° 9: Mobilisation des Bénéficiaires aux réunions du 1^{er} Passage de Sensibilisation

Indicateur	Sous-projets 2005	Sous-projets 2006	Total
Taux de Participation en moyenne (Homme)	43.6	37.4	40.40
Taux de Participation en moyenne (Femme)	23.3	25.3	24.32
Taux de Participation (Total)	66.9	62.0	64.33
Nbre de projets ayant le taux de participation des femmes < 10% des menages cibles	9	2	11

Source: Rapports socio-économiques

(2) Mobilisation des bénéficiaires aux réunions de sensibilisation (2^{ème} passage)

Le taux de participation aux réunions d'information générale et celles de groupes restreints est indiqué dans le tableau ci-dessous. Il faut noter que le nombre de participants aux réunions de groupes restreints dans l'Etude 2004 n'indique que les présents à l'implantation de point de desserte en général et que la réunion de groupes restreints pour dans l'Etude 2005 se porte plus sur les discussions sur les sujets liés à l'exploitation de chaque point de desserte tels que le gardien gérant, le type de son travail, les heures d'opération, le mode de recouvrement. Les données sont donc incomparables et elles doivent être considérées comme données de référence. En tout cas, le taux de participation était élevé que les deux autres passages pour tous les deux ans de l'Etude.

Tableau N° 10: Mobilisation des Bénéficiaires aux réunions du 2^{ème} Passage de Sensibilisation

Indicateur	Genre	Etude 2004	Etude 2005	Total
Taux de Participation pour la Réunion d'Information Générale en moyenne (%)	Homme	59.2	33.7	46.9
	Femme	35.5	24.1	30.0
	Total	94.7	57.8	76.8
Taux de Participation en moyenne pour la réunion de groupes restreints (%)	Homme	44.4	48.5	46.5
	Femme	41.3	52.7	47.3
	Total	85.7	101.2	93.8
Total (Taux de participation pour toutes les réunions en moyenne)	Homme	91.5	69.9	80.7
	Femme	65.5	64.2	64.9
	Total	157.0	134.1	145.5
Nbre de projets ayant le taux de participation des femmes < 10%		3	1	4

Source: Rapports socio-économiques pour le programme 2006

4.4 Mobilisation des bénéficiaires aux réunions de sensibilisation (3^{ème} passage)

Le taux de participation ne change entre l'Etude 2004 et 2005 (voir le tableau ci-dessous). Cette mobilisation insuffisante peut être s'expliquer par les différents facteurs. La période du 3^{ème} passage a coïncidé avec la fin de la moisson, le battage du blé, la préparation des provisions de l'année prochaine, la saison des mariages et les fêtes religieuses.

Tableau N° 11 : Résultat du 3^{ème} passage de sensibilisation en résumé

Indicateur	Sous-projets 2005	Sous-projets 2006	Total
Taux de Participation en moyenne (Homme)	41.8	40.1	42.91
Taux de Participation en moyenne (Femme)	22.5	22.1	21.95
Taux de Participation (Total)	64.3	64.8	64.86
Nbre de projets ayant le taux de participation des femmes < 10%	5	7	12

Source: Rapports socio-économiques

Comme mentionnés en haut, l'information n'a pas été souvent parvenue à temps. Dans un pareil cas, les hommes pouvaient se mobiliser par la convocation sur place mais il paraissait difficile pour les femmes de sortir sans organiser les tâches domestiques en avance. Les sociologues ont effectué des visites du porte-à-porte, contacts individuels organisés sur place par localité ou en rassemblant plusieurs localités proches.

Malgré la sélection des personnes relais femmes disposant d'un moyen de contact (GSM), parfois, même telles femmes n'étaient pas informées en avance, puisqu'il était difficile de les contacter directement car le GSM est souvent possédé en commun avec le conjoint.

En générale, les femmes étaient satisfaites de leur participation aux réunions indépendamment de leur manière de participation. Comme indiqué à la Figure 3, c'était une première réunion communautaire dans la vie pour une majorité des femmes présentes, ce qui les empêche parfois de s'exprimer activement à cause du manque d'habitude.

Malgré les efforts des bureaux d'études pour mobiliser les femmes, dans certains projets, les femmes ne sont pas motivées pour assister aux réunions à cause de leur analphabétisme.⁵

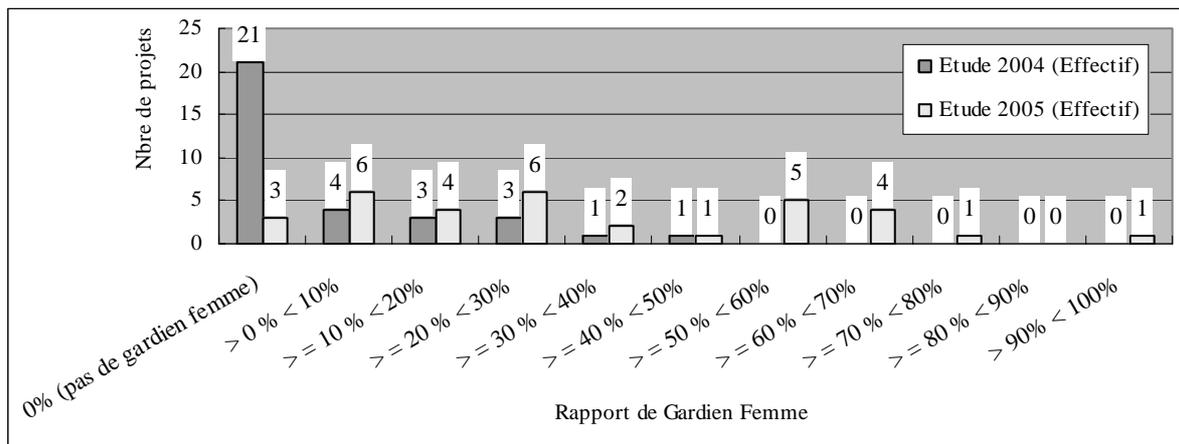
4.5 Gardiens gérant de points de desserte

(1) Répartition des gardiens gérants par genre

La figure ci-après montre une répartition des gardiens gérants pour l'ensemble des projets (voir Annexe 6 concernant la répartition par projet) Le taux de gardiens femme a connu une augmentation considérable dans l'Etude 2005. Dans l'Etude 2004, aucune femme n'a sélectionné comme gardien dans les environ 2/3 des projets, soit 21 projets sur 33. Dans l'Etude 2005, le même cas n'a été observé que dans les 3 projets sur 33 et les gardiens femme représentent plus de 50% des points de desserte projetés dans un tiers des projets, soit 11 sur 33.

⁵ Il s'agit des projets de Kalboussi (Bizerte), Sidi Hassen (Bizerte) et Maamria (Kairouan).

Figure 4 : Répartition de gardiens gérant femme



(2) Observation du point de vue genre

- i) Les difficultés de sélectionner les femmes comme gardiens gérants se trouvent dans la réticence des hommes ainsi que des femmes. Par exemple, il y a des hommes qui demeurent convaincus que le gardiennage des BFs est une affaire d'hommes pour s'occuper des conflits éventuels au niveau des points de desserte. D'autres hommes disent que les femmes ne peuvent pas gérer l'argent si le tarif à la consommation est appliqué en raison de leur niveau d'instruction bas.
- ii) Quant à la réticence des femmes, il y avait des femmes qui n'ont pas accepté ce poste malgré leur présence massive aux réunions en affirmant que ce sont les hommes qui assurent en général les travaux extra ménagers⁶.
- iii) C'est une forme d'autocensure exercée par les femmes qui savent que la société dominée par les hommes n'est pas encore apte à admettre de profonds changements dans les rôles attribués aux hommes et aux femmes. Elles savent aussi que l'acceptation de nouvelles tâches extra familiales ne les dispense pas des tâches domestiques habituelles qui restent entièrement à leur charge. En effet, les hommes même s'ils admettent que les femmes partagent avec eux des tâches extra familiales, ne sont pas disposés à rendre la contrepartie en s'impliquant un tant soit peu dans les tâches domestiques. Ainsi, la femme se trouve confrontée à de nouvelles tâches sans se libérer même partiellement des tâches traditionnelles que la société met au compte de la femme.
- iv) Un seul projet qui a réussi à représenter les gardiens femmes à 90%⁷, la présence massive des gardiens gérants femme reflète l'absence des hommes dans la plupart du temps dans des activités professionnelles en dehors de la zone du projet. Cette absence prolongée et répétitive a habitué les femmes à assumer des responsabilités extra

⁶ Le cas a été observé dans le projet Sidi Achour (Manouba)

⁷ Le projet de Hsainia (Kairouan) pour lequel 9 sur 10 points de desserte seront gérés par les femmes.

familiales.

4.6 Membres du Comité Provisoire du GIC

Parmi les 47 SAEP⁸ pour lesquels un comité provisoire du GIC a été désigné, aucune femme n'a été désignée dans les 30 SAEP projetés. Grâce à la prise de l'implication des femmes en considération, une nette augmentation a été enregistrée dans l'Etude 2005. Dans l'Etude 2004, un seul projet a réussi à désigner un membre femme au comité provisoire du GIC, alors que le pourcentage de l'absence des femmes a diminué (voir le tableau ci-après)

Tableau N° 12: Membres femmes élues du comité provisoire du GIC

Tranches	Etude 2004		Etude 2005		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Nbre de sous-projets ayant sélectionné les membres femme du comité provisoire GIC	20		27*		47	
0 %	19	95.0	11	40.7	30	63.8
> 10 < 20 %	1	5.0	5	18.5	6	12.8
> 20 < 30 %	0	0.0	3	11.1	3	6.4
> 30 < 50 %	0	0.0	8	29.6	8	17.0
Total	20	100	27	99.9	47	100

Source: Rapports socio-économiques

* Membres à intégrer dans le GIC existant ont été sélectionnés dans les trois projets.

Il a été remarqué que le résultat de l'enquête par ménage indiqué en haut (voir Tableau N° 5) reflète bien le point de vue des hommes et des femmes. Même s'il s'agit d'un comité provisoire du GIC, les hommes ne semblent pas apprécier que les femmes participent à cet organisme, sous prétexte qu'elles sont très occupées: d'ailleurs les femmes elles-mêmes ne sont pas très portées pour ce genre de participation, considérant qu'elle leur impose une charge supplémentaire. La question du déplacement se pose également.

5 IMPACTS DES ACTIVITES DE SENSIBILISATION DU POINT DE VUE GENRE

Comme mentionné en haut, le nombre de personnes relais femmes a considérablement augmenté dans l'Etude 2005. L'Equipe d'Etude a mené une enquête auprès des personnes relais dans le but de saisir des impacts donnés surtout aux femmes par leur participation aux activités de sensibilisation, en prenant le cas de personnes relais. Au total, 139 hommes et 86 femmes ont été enquêtés parmi les personnes relais.

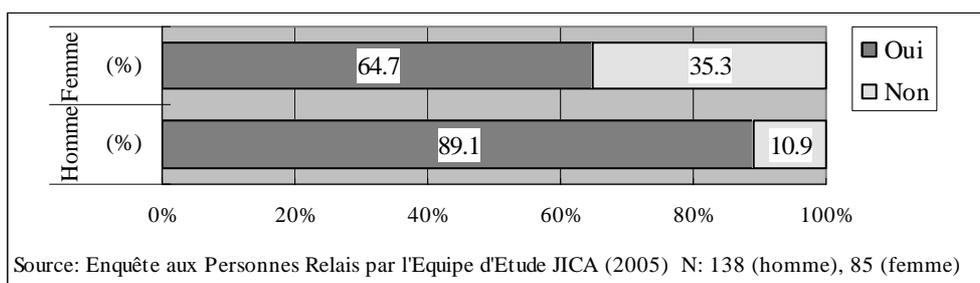
⁸ 44 SAEP seront géré par un GIC indépendant. Les membres à intégrer dans le GIC existant ont été désignés dans les trois (3) projets..

5.1 Appréciation des activités de sensibilisation

(1) Utilité de réunion de sensibilisation pour donner les opinions

Une grande majorité des enquêtés homme ont répondu positivement. Les femmes ayant trouvé la réunion utile sont inférieures que les hommes, probablement en raison de la différence d'expérience suscitée.

Figure No 5 : Utilité de Réunion de Sensibilisation pour donner les opinions



(2) Sujets plus appréciés pour donner les opinions

Parmi les sujets auxquels les personnes relais enquêtés ont donné leurs opinions, d'après leur appréciation, les hommes ont cité la discussion relative au point de desserte et les femmes ont apprécié la priorisation de besoins. Il est considéré que la priorisation de besoins ont donné une satisfaction pour s'exprimer pour les femmes ainsi que les hommes.

Tableau N° 13 : Sujets appréciés pour donner les opinions

Sujet	Homme	Homme	Femme	Femme	Total	Total
	(Effectif)	(%)	(Effectif)	(%)	(Effectif)	(%)
Priorisation des besoins	38	30.9	22	40.0	60	33.7
Points de Desserte (nbre, emplacement, type)	41	33.3	10	18.2	51	28.7
Prix de l'eau et Mode de recouvrement	25	20.3	4	7.3	29	16.3
Carte Communautaire	5	4.1	1	1.8	6	3.4
Sélection de Gardiens Gérants, Heures d'Opération	5	4.1	5	9.1	10	5.6
Cession de Terrain (Passage des conduites, Ouvrages hydrauliques)	15	12.2	0	0.0	15	8.4
Branchements Individuels	5	4.1	5	9.1	10	5.6
E et E Future (GIC, réparation)	8	6.5	2	3.6	10	5.6
Accélération de l'exécution du projet	3	2.4	3	5.5	6	3.4
Coût d'Investissement	1	0.8	0	0.0	1	0.6
Qualité d'Eau	3	2.4	0	0.0	3	1.7
Eau Non-Facturée	1	0.8	1	1.8	2	1.1
Pas de sujet particulier sujet	15	12.2	11	20.0	26	14.6
Nbre des enquêtés ayant trouvé la réunion utile	123		55		178	

* Les réponses sont multiples.

(3) Raisons de n'avoir pas donné les opinions

Parmi les personnes relais n'ayant pas donné leurs opinions pendant la réunion de sensibilisation, les hommes ont montré que c'est un signe de leur acceptation. Quant aux femmes, un peu plus de la moitié des femmes ont déclaré que c'est à cause de leur timidité ou

la peur de parler en présence des hommes.

Tableau N° 14 : Raison de n'avoir pas donné les opinions

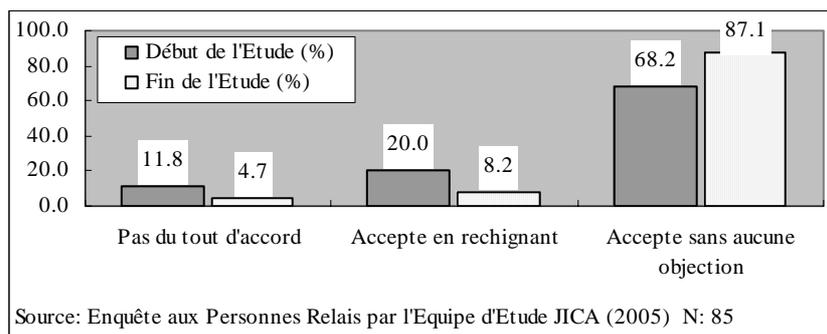
Réponse	Homme	Homme	Femme	Femme	Total	Total
	(Effectif)	(%)	(Effectif)	(%)	(Effectif)	(%)
Je suis timide	2	13.3	7	24.1	9	20.5
J'ai peur de parler en présence des hommes	0	0.0	8	27.6	8	18.2
J'étais tout d'accord	13	86.7	13	44.8	26	59.1
Le sociologue n'a pas demandé	0	0.0	4	13.8	4	9.1
Nbre des enquêtés n'ayant pas trouvé la réunion utile	15		29		44	

Source: Enquête aux Personnes Relais par l'Equipe d'Etude JICA (2005)

5.2 Evolution de l'attitude des hommes

Selon les personnes relais femme enquêtées, l'attitude des hommes vis-à-vis de leur participation aux réunions a changé positivement au cours de l'Etude. Avec la diminution du taux de refus ou acceptation avec hésitation, le nombre des hommes acceptant la participation des femmes aux réunions sans aucune objection a augmenté.(voir la figure ci-après)

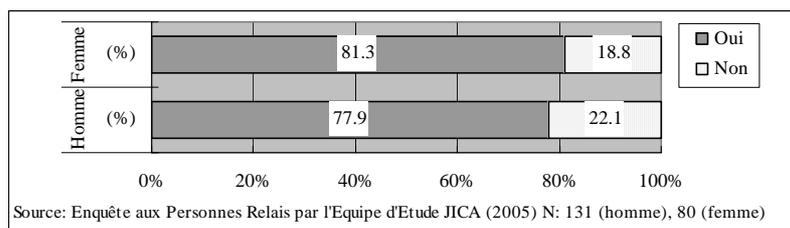
Figure N° 6 : Point de vue des femmes sur l'attitude des hommes



5.3 Impacts aux personnes relais

Les trois-quarts des personnes relais homme et femme ont reconnu le changement positif dans leur comportement, le point de vue ou la conscience comme impacts positifs (voir la figure ci-après) Il est à remarquer que les hommes n'ayant pas trouvé les impacts sont ceux qui ont déjà expérimenté les activités collectives telles que la réunion de celle destourienne, alors que les femmes de même catégorie ont attribué l'absence des impacts à leur niveau d'instruction bas (alphabétisation) ou leur timidité.

Figure N° 7 : Impacts aux personnes relais

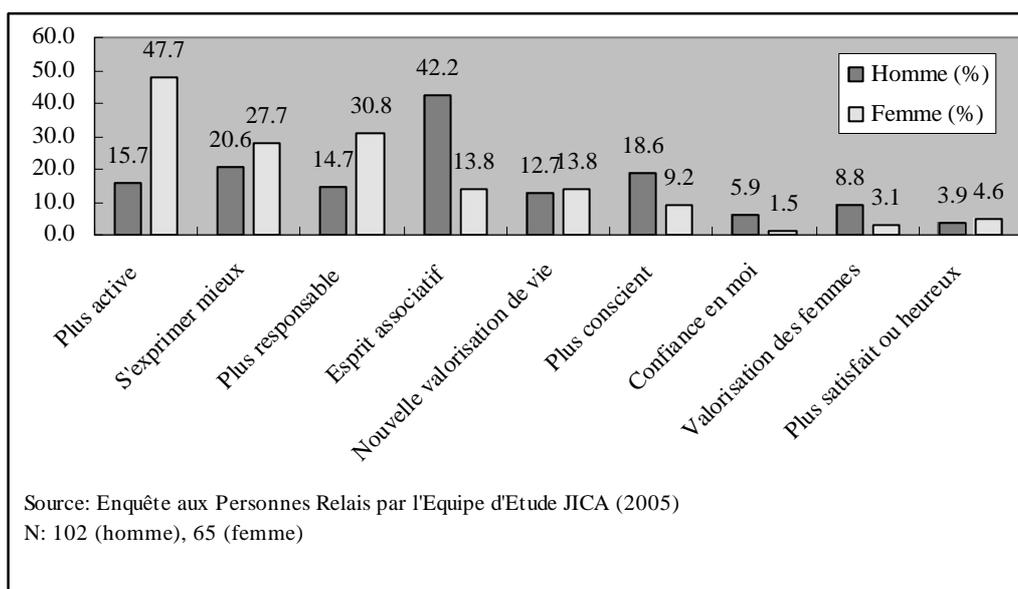


Les impacts déclarés sont classés suivant les mots clés dans les réponses données dans l'enquête comme résumé dans le tableau ci-dessous (voir Annexe 7 concernant les réponses des enquêtés) Les impacts déclarés sont indiqués dans la figure ci-après.

Tableau N° 15 : Classification des impacts aux personnes relais

Type d'impacts	Mots clés pour classification
Communication	« s'exprimer mieux » « donner ses opinions » « discuter »
Plus actif	« plus actif », « moins timides », « dynamique », « courageux », « audacieux », « sérieux », « ouvert »
Responsabilité	« responsable » « les gens me respectent » « remercié par les autres » « Encourager les autres à participer »
Esprit associatif	« contacter avec les autres » « consolider ou améliorer mes liens avec les autres » « échange des idées » « se réunir plus » « écouter les autres » « se connaître mieux »
Nouvelle valeur	« Valeur de l'existence », « liberté dans la vie », « découverte de nouvelles choses », « cultivé(e) », « appris quelque chose »
Valorisation des femmes	« Mon avis envers les femmes a changé »
Plus conscient	« Conscient de la question de l'eau » « connaître le déroulement des réunions des projets de développement »

Figure 8.3.7 Impacts déclarés



Les impacts reconnus par les personnes relais se différencient selon le genre. Ce sont les impacts liés à la capacité personnelle que les femmes ont trouvés en elles : capacité d'expression améliorée, caractère plus active ou ouvert et sentiment d'assumer les responsabilités. Il semble que les femmes ont gagné ces acquis grâce à l'expérience (participation aux réunions collective) qu'elles n'ont pas tellement connue.

Quant aux hommes, les impacts au niveau communautaire sont plus reconnus. Même la plupart d'eux ont connu la réunion, ils ont apprécié que les réunions de sensibilisation aient

servi à renforcer les liens entre les bénéficiaires.

6 CONCLUSIONS

- (1) La participation des femmes est toujours inférieure à celle des hommes. L'implication des femmes comme personnes relais n'a pas contribué à l'amélioration dramatique de la mobilisation des femmes aux réunions de sensibilisation, pour les raisons citées ci-dessous. En fait, cela n'est seulement la volonté des personnes relais qui pourrait promouvoir la mobilisation des femmes, vu les différents obstacles d'assister aux réunions.
- (2) Sur le plan qualitatif de participation, il y a une différence entre les projets. Dans certains projets, les femmes ont pris la parole pendant la réunion, elles se sont exprimées comme les hommes, cependant, il y a des projets où les femmes assistent sans parler ni donner leurs opinions ou même demander des explications concernant les thèmes proposés par le bureau d'étude, à cause des habitudes qui les empêchent de vaincre leur timidité et donner leurs opinions devant les hommes.
- (3) Quant aux personnes relais femmes également, il y a deux cas : les personnes relais qui sont très actives et capables de mobiliser d'autres femmes, il y a d'autres qui n'ont guère assumé leurs responsabilités comme prévu en raison de l'ignorance de ces responsabilités et du manque d'information directe sur la tenue des réunions.
- (4) Il s'est avéré que des personnes relais femmes assez dynamiques et actives peuvent jouer le rôle de femmes leaders et influencer positivement les autres femmes sur le plan de la mobilisation et la prise de parole à la réunion d'après l'observation.
- (5) Le taux des gardiens gérants femmes a connu une nette augmentation dans l'Etude 2005. Il n'y a pas mal de gardiens gérants femme sélectionnés parmi les personnes relais assidues, qui peut être considéré un des acquis obtenus par la participation renforcée des femmes pas la sélection des personnes relais.
- (6) L'implication des femmes en tant que membres du GIC n'est pas facile en temps actuel vu la différence d'expérience et le niveau d'instruction. Cependant, il a été constaté que les hommes peuvent accepter que des jeunes filles ayant un niveau d'instruction suffisant assument les tâches en tant que membres du GIC. On peut conclure que l'implication des femmes dans la direction des GIC est un processus long et complexe qui a commencé assez timidement mais qui est appelé à être consolidé et préservé des régressions qui peuvent avoir lieu s'il y a un relâchement du travail de sensibilisation dans ce domaine.
- (7) Les impacts donnés aux personnes relais femme sont surtout au niveau personnel tels que la capacité de s'exprimer, devenir plus actif ou moins timide, d'où on peut conclure que les femmes ont positivement changé ou évolué par les activités de sensibilisation en tenant

compte de leur expérience antérieure. Il est observé que la plupart de femmes n'arrivent pas encore à assumer les tâches attendues aux personnes relais avant qu'elles gagnent la confiance en soi. En ce sens, les impacts donnés aux femmes par les activités de sensibilisation, même s'ils sont invisibles, doivent être considérés comme un premier pas important dans leur participation à la vie sociale.

7 RECOMMANDATIONS

(1) L'implication des femmes comme personnes relais femmes

L'utilité des personnes relais femmes a été reconnue dans les conditions que les femmes actives et dynamiques dans une communauté sont disponibles et motivées de collaborer avec les bureaux d'études. Vu le manque d'expérience d'assister aux réunions communautaires et d'assumer les responsabilités hors de la maison, il est recommandé de sélectionner plusieurs personnes relais femmes (e. g. deux personnes relais femmes) pour qu'elles collaborent entre elles. En plus, il faut renforcer une première initiation des personnes relais aux tâches attendues d'elles.

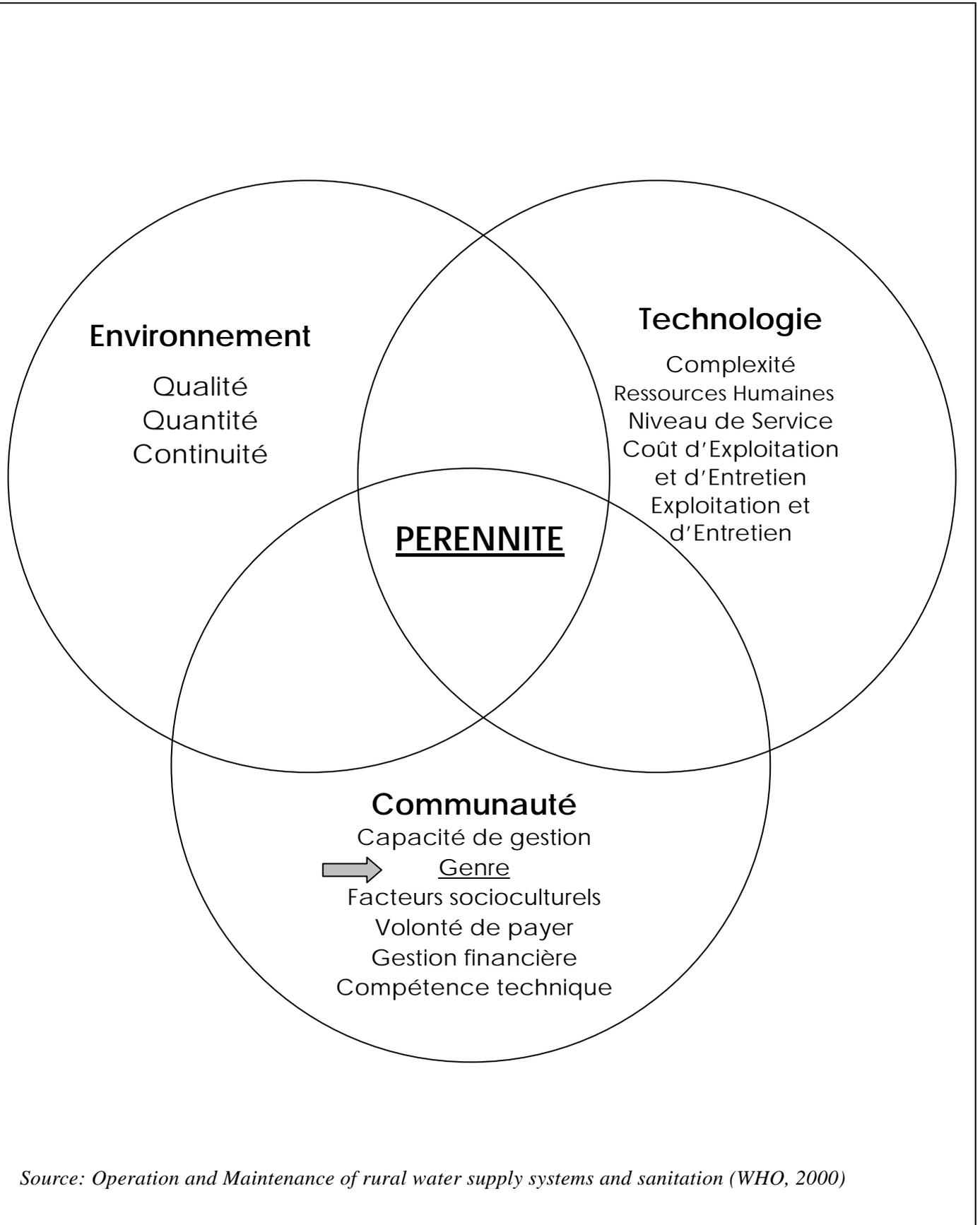
(2) Soutien des femmes sélectionnées comme membre du comité provisoire du GIC

C'est un acquis que 17 projets ont réussi à désigner au moins une femme comme membre du comité provisoire du GIC. Il faut suivre et appuyer ces femmes dans le cadre de l'assistance technique pour qu'elles puissent participer au GIC comme membres, surtout si ces femmes sont motivées et intéressées d'y participer.

Le renforcement de la sensibilisation à l'étape de consolidation sur l'implication de la femme dans la vie du projet est une nécessité pour mettre en accord les attitudes relativement avancées des gens et leurs pratiques assez arriérées.

L'implication des femmes dans les comités dirigeants des GIC est un facteur important pour la pérennité du projet, les femmes étant leurs principales utilisatrices. Actuellement le 1/3 des enquêtés accepte que la femme soit membre des instances dirigeantes des GIC dans l'Etude 2005. C'est un élément positif qu'il faudrait consolider par un programme de sensibilisation spécifique qui explique aux hommes et aux femmes que les rôles par genre ne sont pas statiques et qu'ils sont appelés à évoluer et à suivre la dynamique sociale.

Annexe 1 : Facteurs affectant la pérennité



Source: *Operation and Maintenance of rural water supply systems and sanitation (WHO, 2000)*

Annexe 2 Mobilisation de la Population au 1er Passage de Sensibilisation (1/2)

Total No.	Gouvernorat	Sous-projet	Ménages	Population	Date	Nbre de réunions d'information générale	Nbre de réunions avec les groupes restreints	Participants				Observations		
								Homme	%	Femme	%			
1	ARIANA	CEBELAT A AMMAR	18	75	23/03/04	1	0	8	44.4	8	44.4	16	88.9	
2	ARIANA	EL ACHICH	52	265	29/03/05	2	0	14	26.9	22	42.3	10	19.2	La localité "Sanhadja" a été ajoutée après le 1er passage.
3	MANOUBA	EL MAAFRINE	62	316	24/03/04	1	0	25	40.3	14	22.6	39	62.9	
4	MANOUBA	TIRASSET	42	196	31/03/04	1	0	16	38.1	5	11.9	21	50	
5	MANOUBA	SIDI ACHOUR	37	152	09/04/05	1	0	18	48.6	11	29.7	29	78.4	
6	NABEUL	BASSATINE	218	927	09.26/04/04	2	0	91	41.7	11	5.0	102	46.8	
7	NABEUL	BEN THAMEUR	33	174	27/03/04	1	0	13	39.4	5	15.2	18	54.5	
8	NABEUL	BIR BEN ZAHRA	127	533	22/03/04	1	0	50	39.4	28	22.0	78	61.4	
9	NABEUL	TASSELMIANE ET SOUSASSI	131	594	31/03/05	2	0	53	40.5	12	9.2	65	49.6	Ce sous-projet a été éliminé après le 1er passage.
10	BIZERTE	ETRAMIS-EDMAIN	212	947	05/04/05	2	0	27	12.7	37	17.5	64	30.2	La localité "Fhiss" a été éliminée après le 1er passage.
11	BIZERTE	EL KALBOUSSI	260	1235	6-7/04/05	4	4	109	41.9	36	13.8	162	62.3	Les localités El Mnasria; Brahmia et Aouachiria ont été éliminées après le 1er passage.
12	BIZERTE	SIDI HASSEN	106	477	01/04/05	2	2	33	31.1	21	19.8	54	50.9	
13	BEJA	MZOUGHHA-ZELDOU (1ST)	171	687	23-24/03/04	3	0	52	30.4	18	10.5	70	40.9	
14	BEJA	MZOUGHHA-ZELDOU (2ND)	247	1111	24-25/03/04	3	0	73	29.6	16	6.5	89	36	
15	BEJA	KEF DAROUGUI-SFAYA	103	465	26/03/04	4	0	25	24.3	15	14.6	40	38.8	
16	BEJA	AIN DAM-NEFZA	407	1672	24/03/05	3	0	106	26	53	13	159	39.1	
17	BEJA	GMARA	226	957	25/03/05	2	0	45	19.9	50	22.1	95	42	
18	JENDOUBA	SOUALHIA	84	364	29/03/04	2	0	15	17.9	17	20.2	32	38.1	
19	JENDOUBA	EL ISLAH	116	476	30/03/04	2	0	20	17.2	16	13.8	36	31	
20	LE KEF	EZZAGUAYA	63	290	25/03/04	2	0	22	34.9	20	31.7	42	66.7	
21	LE KEF	ESBIAAT, EL AGROUB ET SOUALHIA	163	633	08/04/05	3	0	52	31.9	26	16	86	52.8	Le nbre de ménages et l'effectif de la population n'inclurent pas la partie dont le CRDA se charge.
22	LE KEF	FORNA	97	410	28/03/05	1	0	51	52.6	19	19.6	71	73.2	
23	LE KEF	EL OUENA	88	481	29/03/05	2	0	47	53.4	29	33	76	86.4	
24	SILIANA	FET ASSEKRA	138	554	03/04/04	4	0	52	37.7	45	32.6	97	70.3	
25	SILIANA	KSAR-OULED BOUHANI	136	737	3 & 10/04/04	5	0	130	95.6	79	58.1	209	153.7	
26	SILIANA	GHANGUET ZGALASS	24	143	28/03/05	1	0	17	70.8	11	45.8	28	116.7	
27	SILIANA	SIDI DAHER	155	822	30/03/05	2	0	51	32.9	50	32.3	101	65.2	
28	SILIANA	AGBA	100	466	26/03/05	2	0	50	50	32	32	82	82	La localité Mouwaysia a été ajoutée après le 1er passage.
29	SILIANA	NSIRAT	59	273	29/03/05	2	0	36	61	37	62.7	73	123.7	
30	KAIROUAN	DOUAR EL BELDI	63	314	17/03/04	2	0	31	49.2	30	47.6	61	96.8	
31	KAIROUAN	OULED ABBES	124	717	18/03/04	3	0	77	62.1	47	37.9	124	100	
32	KAIROUAN	OULED BOUDABOUS	100	558	16/03/04	1	0	42	42	12	12.0	54	54	
33	KAIROUAN	MAAMRIA	111	666	08/04/05	1	0	21	18.9	14	12.6	35	31.5	
34	KAIROUAN	GHANZOUR	130	723	31/03/05	2	0	36	27.7	35	26.9	71	54.6	
35	KAIROUAN	GOUAAD	112	673	30/03/05	3	0	41	36.6	19	17	60	53.6	
36	KAIROUAN	KHOULDIA	88	477	01/04/05	2	0	21	23.9	20	22.7	41	46.6	
37	KAIROUAN	HSAINIA	112	687	29/03/05	2	0	57	50.9	63	56.3	120	107.1	

Annexe 2 Mobilisation de la Population au 1er Passage de Sensibilisation

(2/2)

Total No.	Gouvernorat	Sous-projet	Ménages	Population	Date	Nbre de réunions d'information générale	Nbre de réunions avec les groupes restreints	Participants				Observations		
								Homme	Femme	%	Total			
38	KASSERINE	AIN DEFLA	201	1044	02/04/04	1	0	101	50.2	26	12.9	127	63.2	
39	KASSERINE	FAKET EL KHADEM	206	1207	01/04/04	4	0	135	65.5	14	6.8	149	72.3	
40	KASSERINE	OULED BARKA	326	1770	31/03/04	2	0	120	36.8	21	6.4	141	43.3	
41	KASSERINE	SIDI SHIL	116	661	30/03/04	5	0	54	46.6	14	12.1	68	58.6	
42	KASSERINE	BNANA / OULED BENAJEH	453	2418	05/04/05	2	0	116	25.6	26	5.7	142	31.3	
43	KASSERINE	MKIMEN	216	1269	30/03/05	3	0	122	56.5	33	15.3	155	71.8	
44	KASSERINE	CHAAIBIA	442	2438	05/04/05	3	0	65	14.7	64	14.5	129	29.2	
45	KASSERINE	OUEJ LAHTAB	170	868	06/04/05	3	0	60	35.3	43	25.3	103	60.6	
46	KASSERINE	OULED MASSOUD RIZG	250	1250	05/05/05	2	0	113	45.2	74	29.6	187	74.8	Les localités El Brika, Abaydia, Zoug and Diahmia - Ghidhabnia ont été inclus jusqu'à la fin du 2eme passage
47	SIDI BOUZID	MBARKIA	174	1051	04/04/04	3	0	72	41.4	31	17.8	103	59.2	
48	SIDI BOUZID	OULED NAOUI	186	931	05/04/04	3	0	53	28.5	33	17.7	86	46.2	
49	SIDI BOUZID	OULED YOUSSEF GALLEL	57	321	03/04/04	1	0	49	86	19	33.3	68	119.3	
50	SIDI BOUZID	AIN JAFFEL	424	2455	28 & 29/03/05	4	0	151	35.6	114	26.9	265	62.5	
51	SIDI BOUZID	GARD HADID	532	2802	25 & 26/03/05	4	0	112	21.1	65	12.2	177	33.3	
52	SIDI BOUZID	OULED MOUSSA	93	421	27/03/05	2	0	37	39.8	37	39.8	74	79.6	
53	SIDI BOUZID	SLATNIA	304	1617	24/03/05	2	0	110	36.2	47	15.5	157	51.6	
54	SOUSSE	OULED FALEH	51	315	26/03/04	1	0	8	15.7	5	9.8	13	25.5	
55	SOUSSE	CHRAIFIA	68	342	02/04/05	1	0	24	35.3	16	23.5	40	58.8	
56	MAHDIA	SLAYMIA	284	1365	30/03/04	5	0	71	25	15	5.3	86	30.3	
57	MAHDIA	SKHAIBIA	99	484	01/04/04	2	0	31	31.3	44	44.4	75	75.8	
58	MAHDIA	KHOUR	280	1314	31/03/04	2	0	66	23.6	2	0.7	68	24.3	
59	MAHDIA	RQUIAT	89	421	02/04/04	1	0	28	31.5	19	21.3	47	52.8	
60	MAHDIA	RMADHNA	22	140	01/04/04	1	0	19	86.4	14	63.6	33	150	
61	MAHDIA	AMMAR	159	818	26/03/05	2	0	28	17.6	19	11.9	64.6	40.6	
62	MAHDIA	ESSAAFI	94	1260	27/03/05	2	0	41	43.6	30	31.9	71	75.5	
63	SFAX	GARGOUR-BRAHMA FKAHIA	662	3467	24-25/03/04	6	0	96	14.5	27	4.1	123	18.6	
64	GAFA	HCHACHNA	59	339	07/04/04	5	0	60	101.7	24	40.7	84	142.4	
65	GAFA	OUEJ ZITOUN	26	135	06/04/04	1	0	17	65.4	17	65.4	34	130.8	
66	GAFA	ENJAimia	132	939	30/03/05	2	0	84	63.6	59	44.7	143	108.3	
67	GAFA	SMAIDIA	72	431	31/03/05	2	0	32	44.4	14	19.4	46	63.9	La localité Erbaatia a été ajoutée après le 1er passage.

Annexe 3 Résultat du 2ème Passage de Sensibilisation

(1/2)

Total No.	Gouvernorat	Sous-projet	Ménages*1	Population	Réunions d'information générale						Réunions avec les groupes restreints						Total				Observations			
					Homme	%*2	Femme	%*2	Sous-Total	%*2	Homme	%*2	Femme	%*2	Sous-Total	%*2	Homme	%*2	Femme	%*2		Sous-Total	%*2	
1	ARIANA	EL ACHICH	59	290	15	25.4	15	25.4	30	50.8	18	30.5	19	32.2	37	62.7	33	55.9	34	57.6	67	113.6	La localité Sahnaja a été ajoutée à partir du 2ème passage.	
2	ARIANA	CEBELAT A AMMAR	19	77	17	89.5	15	78.9	32	168.4	14	73.7	11	57.9	25	131.6	31	163.2	26	136.8	57	300		
3	MANOUBA	SIDI ACHOUR	41	162	15	36.6	11	26.8	26	63.4	19	46.3	19	46.3	38	92.7	34	82.9	30	73.2	64	156.1	La localité Mathlouthi a été ajoutée à partir du 2ème passage.	
4	MANOUBA	EL MAARFINE	69	353	17	24.6	8	11.6	25	36.2	34	49.3	25	31.9	56	81.2	51	73.9	30	43.5	81	117.4		
5	MANOUBA	TIRASSET	42	196	42	100	29	69	71	169	18	42.9	22	59.5	43	102.4	60	142.9	54	128.6	114	271.4		
6	NABEUL	BASSA TINE	218	927	141	64.7	99	45.4	240	110.1	64	29.4	62	28.4	126	57.8	205	94	161	73.9	366	167.9		
7	NABEUL	BEN THAMEUR	33	174	35	106.1	24	72.7	59	178.8	16	48.5	14	42.4	30	90.9	51	154.5	38	115.2	89	269.7		
8	NABEUL	BIR BEN ZAHRA	127	533	143	112.6	79	62.2	222	174.8	42	33.1	41	32.3	83	65.4	185	145.7	120	94.5	305	240.2		
9	BIZERTE	ETRAMIS-EDMAIN	147	622	53	36.1	38	25.9	91	61.9	72	49	60	40.8	132	89.8	125	85	98	66.7	223	151.7		
10	BIZERTE	EL KALBOUSSI	248	1185	31	12.5	1	0.4	32	12.9	138	55.6	173	69.8	311	125.4	169	68.1	174	70.2	343	138.3		
11	BIZERTE	SIDI HASSEN	106	477	34	32.1	9	8.5	43	40.6	63	59.4	54	50.9	117	110.4	97	91.5	63	59.4	160	150.9		
12	BEJA	AIN DAM-NEZZA	407	1672	94	23.1	61	15	155	38.1	192	47.2	120	29.5	312	76.7	286	70.3	181	44.5	467	114.7		
13	BEJA	GMARA	226	957	48	21.2	51	22.6	99	43.8	67	29.6	60	26.5	127	56.2	115	50.9	111	49.1	226	100		
14	BEJA	MZOUUGH-ZELDOUN (IST)	171	687	47	27.5	17	9.9	64	37.4	47	27.5	47	27.5	94	55	94	55	64	37.4	158	92.4		
15	BEJA	MZOUUGH-ZELDOUN (2ND)	247	1111	54	21.9	23	9.3	77	31.2	141	57.1	96	38.9	237	96	195	78.9	119	48.2	314	127.1		
16	BEJA	KEF DAROUGUI-SFAYA	103	465	53	51.5	50	48.5	103	100	53	51.5	57	55.3	110	106.8	106	102.9	107	103.9	213	206.8		
17	JENDOUBA	SOUALHIA	84	364	22	26.2	15	17.9	37	44	38	45.2	33	39.3	71	84.5	60	71.4	48	57.1	108	128.6		
18	JENDOUBA	EL ISLAH	116	476	10	8.6	11	9.5	21	18.1	44	37.9	33	28.4	77	66.4	54	46.6	44	37.9	98	84.5		
19	LE KEF	FORNA	97	410	28	28.9	36	37.1	64	66	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	28	28.9	36	37.1	64	66		
20	LE KEF	EL OUENA	88	481	59	67	32	36.4	91	103.4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	59	67	32	36.4	91	103.4	
21	LE KEF	ESBIAAT EL AGROUB ET SOUALHIA	155	633	68	43.9	38	24.5	106	68.4	78	50.3	49	31.6	127	81.9	146	94.2	87	56.1	233	150.3	Le nbre de ménages et l'effectif de la population n'incluent pas la partie dont le CRDA se charge.	
22	LE KEF	EZZAGUAYA	75	340	56	74.7	36	48	92	122.7	47	62.7	34	45.3	81	108	103	137.3	70	93.3	173	230.7		
23	SILJANA	GHANGUET ZGALASS	24	143	0	0	0	0	0	0	12	50	19	79.2	31	129.2	12	50	19	79.2	31	129.2		
24	SILJANA	SIDI DAHER	155	822	49	31.6	15	9.7	64	41.3	77	49.7	62	40	139	89.7	126	81.3	77	49.7	203	131		
25	SILJANA	AGBA	136	655	18	13.2	22	16.2	40	29.4	44	32.4	34	25	78	57.4	62	45.6	56	41.2	118	86.8		
26	SILJANA	NSIRAT	59	273	29	49.2	22	37.3	51	86.4	32	54.2	28	47.5	60	101.7	61	103.4	50	84.7	111	188.1		
27	SILJANA	FEJ ASSEKRA	152	648	52	34.2	28	18.4	80	52.6	69	45.4	54	35.5	123	80.9	121	79.6	82	53.9	203	133.6		
28	SILJANA	KSAR-OULED BOUHANI	203	1039	68	33.5	45	22.2	113	55.7	54	26.6	39	19.2	93	45.8	122	60.1	84	41.4	206	101.5		
29	KAIROUAN	GHANZOUR	130	667	45	34.6	51	39.2	96	73.8	46	35.4	66	50.8	112	86.2	91	70	117	90	208	160		
30	KAIROUAN	MAAMRIA	111	666	17	15.3	9	8.1	26	23.4	55	49.5	64	57.7	119	107.2	72	64.9	73	65.8	145	130.6		
31	KAIROUAN	GOUAAD	112	723	16	14.3	27	24.1	43	38.4	37	33	44	39.3	81	72.3	53	47.3	71	63.4	124	110.7		
32	KAIROUAN	KHOUALDIA	88	477	34	38.6	27	30.7	61	69.3	40	45.5	48	54.5	88	100	74	84.1	75	85.2	149	169.3		
33	KAIROUAN	HSAINIA	112	687	26	23.2	44	39.3	70	62.5	21	18.8	56	50	77	68.8	47	42	100	89.3	147	131.3		
34	KAIROUAN	DOUAR EL BELDI	67	355	14	20.9	16	23.9	30	44.8	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	14	20.9	16	23.9	30	44.8		
35	KAIROUAN	OULED ABBES	135	741	52	38.5	28	20.7	80	59.3	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	52	38.5	28	20.7	80	59.3		
36	KAIROUAN	OULED BOUIDABOUS	107	599	42	39.3	16	15	58	54.2	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	42	39.3	16	15	58	54.2		

* 1: Le nombre de ménages se base sur celui ciblé par chaque étape de sensibilisation.

* 2: Le pourcentage est calculé sur la base du nombre total des ménages..

Annexe 3 Résultat du 2ème Passage de Sensibilisation

(2/2)

Total No.	Gouvernorat	Sous-projet	Ménages*1	Population	Réunions d'information générale						Réunions avec les groupes restreints						Total				Observations		
					Homme	Femme	%*2	Sous-Total	%*2	Homme	Femme	%*2	Sous-Total	%*2	Homme	Femme	%*2	Sous-Total	%*2				
37	KASSERINE	BNANA /OULED BENAIEH	453	2418	260	57.4	80	17.7	340	75.1	N/D	-	N/D	-	260	57.4	80	17.7	340	75.1			
38	KASSERINE	MKIMEN	216	1269	88	40.7	16	7.4	104	48.1	N/D	-	N/D	-	88	40.7	16	7.4	104	48.1			
39	KASSERINE	CHAABIA	442	2438	218	49.3	199	45	417	94.3	N/D	-	N/D	-	218	49.3	199	45	417	94.3			
40	KASSERINE	OUELD LAHTAB	170	1196	67	39.4	34	20	101	59.4	N/D	-	N/D	-	67	39.4	34	20	101	59.4			
41	KASSERINE	OULED MASSOUD RIZG	250	1250	162	64.8	62	24.8	224	89.6	N/D	-	N/D	-	162	64.8	62	24.8	224	89.6	Les localités El Brika, Abaydia, Zorg and Dlabmia - Chhabbia ont été inclus jusqu'à la fin du 2ème passage		
42	KASSERINE	AIN DEFLA	201	1044	110	54.7	24	11.9	134	66.7	N/D	-	N/D	-	110	54.7	24	11.9	134	66.7			
43	KASSERINE	FAKET EL KHADEM	206	1207	152	73.8	4	1.9	156	75.7	N/D	-	N/D	-	152	73.8	4	1.9	156	75.7			
44	KASSERINE	OULED BARKA	337	1760	163	48.4	76	22.6	239	70.9	N/D	-	N/D	-	163	48.4	76	22.6	239	70.9	3 localités (Bt. Jilani, Sroussi et Aamar) ont été éliminées après le 2ème passage		
45	KASSERINE	SIDI SHIL	119	727	46	38.7	10	8.4	56	47.1	N/D	-	N/D	-	46	38.7	10	8.4	56	47.1			
46	SIDI BOUZID	AIN JAFFEL	424	2455	117	27.6	93	21.9	210	49.5	295	69.6	356	84	651	153.5	412	97.2	449	105.9	861	203.1	
47	SIDI BOUZID	GARD HADID	532	2802	69	13	78	14.7	147	27.6	383	72	390	73.3	773	145.3	452	85	468	88	920	172.9	
48	SIDI BOUZID	OULED MOUSSA	93	421	66	71	48	51.6	114	122.6	70	75.3	81	87.1	151	162.4	136	146.2	129	138.7	265	284.9	
49	SIDI BOUZID	SLATNIA	304	1617	82	27	63	20.7	145	47.7	182	59.9	191	62.8	373	122.7	264	86.8	254	83.6	518	170.4	
50	SIDI BOUZID	MBARKIA	140	848	73	52.1	51	36.4	124	88.6	65	46.4	67	47.9	132	94.3	138	98.6	118	84.3	256	182.9	
51	SIDI BOUZID	OULED NAQUI	186	931	142	76.3	104	55.9	246	132.3	69	37.1	50	26.9	119	64	211	113.4	154	82.8	365	196.2	
52	SIDI BOUZID	OULED YOUSSEF GALLEI	57	321	21	36.8	35	61.4	56	98.2	14	24.6	30	52.6	44	77.2	35	61.4	65	114	100	175.4	
53	SOUSSE	CHRAIFA	68	342	19	27.9	4	5.9	23	33.8	17	25	18	26.5	35	51.5	36	52.9	22	32.4	58	85.3	
54	SOUSSE	OULED FALEH	29	179	14	48.3	7	24.1	21	72.4	9	31	3	10.3	12	41.4	23	79.3	10	34.5	33	113.8	
55	MAHDIA	SLAYMIA	293	1380	201	68.6	162	55.3	363	123.9	137	46.8	121	41.3	258	88.1	338	115.4	283	96.6	621	211.9	
56	MAHDIA	SKHAIBIA	99	484	55	55.6	46	46.5	101	102	55	55.6	46	46.5	101	102	110	111.1	92	92.9	202	204	
57	MAHDIA	KHOURE	305	1314	148	48.5	118	38.7	266	87.2	113	37	106	34.8	219	71.8	261	85.6	224	73.4	485	159	
58	MAHDIA	RQIJAT	89	421	42	47.2	61	68.5	103	115.7	33	37.1	58	65.2	91	102.2	75	84.3	119	133.7	194	218	
59	MAHDIA	RMADHNA	22	140	35	159.1	28	127.3	63	286.4	18	81.8	18	81.8	36	163.6	53	240.9	46	209.1	99	450	
60	MAHDIA	AMMAR	159	818	49	30.8	45	28.3	94	59.1	52	32.7	84	52.8	136	85.5	101	63.5	129	81.1	230	144.7	
61	MAHDIA	ESSAAFI	94	1260	33	35.1	29	30.9	62	66	36	38.3	62	66	98	104.3	69	73.4	91	96.8	160	170.2	
62	SFAX	GARGOUR-BRAHMA FKA	705	3622	181	25.7	62	8.8	243	34.5	263	37.3	311	44.1	574	81.4	444	63	373	52.9	817	115.9	
63	GAFA	HCHACHNA	63	363	48	76.2	0	0	48	76.2	N/D	-	N/D	-	48	76.2	0	0	48	76.2	0	48	76.2
64	GAFA	OUELD ZITOUN	26	135	44	169.2	5	19.2	49	188.5	N/D	-	N/D	-	44	169.2	5	19.2	49	188.5	0	48	76.2
65	GAFA	ENJAIMA	132	939	0	0	0	0	0	0	97	73.5	66	50.0	163	123.5	97	73.5	66	50	163	123.5	
66	GAFA	SMAIDIA	84	503	12	14.3	27	32.1	39	46.4	65	77.4	81	96.4	146	173.8	77	91.7	108	128.6	185	220.2	

*1: Le nombre de ménages se base sur celui ciblé par chaque étape de sensibilisation

*2: Le pourcentage est calculé sur la base du nombre total des ménages.

La localité Erbaia a été ajoutée à partir du 2ème passage.

Annexe 4 Résultat du 3^{ème} Passage de Sensibilisation

No.	Gouvernorat	Sous-projet	Ménages ^{*1}	Population	Date	Nbre de réunions d'information générale	Participants					Observations	
							Homme	% ^{*2}	Femme	% ^{*2}	Total		% ^{*2}
1	ARIANA	CEBELAT A AMMAR	19	77	07/08/04	1	14	73.7	3	15.8	17	89.5	
2	ARIANA	EL ACHICH	59	290	06/09/05	2	11	18.6	16	27.1	27	45.8	
3	MANOUBA	EL MAAFRINE	69	353	11/08/04	2	33	47.8	7	10.1	40	58	
4	MANOUBA	TIRASSET	42	196	10/08/04	1	14	33.3	10	23.8	24	57.1	
5	MANOUBA	SIDI ACHOUR	41	162	10/09/05	1	17	41.5	3	7.3	20	48.8	
6	NABEUL	BASSATINE	218	927	08/08/04	2	71	32.6	1	0.5	72	33	
7	NABEUL	BEN THAMEUR	33	174	05/08/04	1	21	63.6	7	21.2	28	84.8	
8	NABEUL	BIR BEN ZAHRA	127	533	08/08/04	3	52	40.9	23	18.1	75	59.1	
9	BIZERTE	ETRAMIS-EDMAIN	147	622	12/09/05	1	36	24.5	23	15.6	59	40.1	
10	BIZERTE	EL KALBOUSSI	248	1185	19-21/09/05	5	90	36.3	88	35.5	178	71.8	
11	BIZERTE	SIDI HASSEN	106	477	12/09/05	2	39	36.8	26	24.5	65	61.3	
12	BEJA	MZOUGHA-ZELDOU (1ST)	171	687	7 & 9/08/04	4	62	36.3	41	24	103	60.2	
13	BEJA	MZOUGHA-ZELDOU (2ND)	247	1111	4-5/08/04	6	64	25.9	29	11.7	93	37.7	
14	BEJA	KEF DAROUGUI-SFAYA	103	465	06/08/04	4	21	20.4	16	15.5	37	35.9	
15	BEJA	AIN DAM-NEFZA	407	1672	11-12/08/05	4	131	32.2	27	6.6	158	38.8	
16	BEJA	GMARA	226	957	12/08/05	1	25	11.1	37	16.4	62	27.4	
17	JENDOUBA	SOUALHIA	84	364	12/08/04	2	26	31	15	17.9	41	48.8	
18	JENDOUBA	EL ISLAH	116	476	14/08/04	2	14	12.1	25	21.6	39	33.6	
19	LE KEF	EZZAGUAYA	75	340	11 & 16/08/04	4	45	60	15	20.0	60	80.0	
20	LE KEF	ESBIAAT, EL AGROUB ET SOUALHIA	163	633	02 & 10/09/05	4	82	50.3	17	10.4	99	60.7	Le nbre de ménages et l'effectif de la population n'incluent pas la partie dont le CRDA se charge.
21	LE KEF	FORNA	97	410	20/09/05	1	35	36.1	9	9.3	44	45.4	
22	LE KEF	EL OUENA	88	410	12/09/05	2	43	48.9	19	21.6	62	70.5	
23	SILJANA	FEJ ASSEKRA	152	648	12 et 14/08/04	3	45	29.6	24	15.8	69	45.4	
24	SILJANA	KSAR-OULED BOUHANI	203	1039	5-6/08/04	6	74	36.5	31	15.3	105	51.7	
25	SILJANA	GHANGUET ZGALASS	24	143	05/09/05	1	12	50	7	29.2	19	79.2	
26	SILJANA	SIDI DAHER	155	822	29/08 & 09/09/05	3	72	46.5	26	16.8	98	63.2	
27	SILJANA	AGBA	136	655	01/09/05	3	62	45.6	31	22.8	93	68.4	
28	SILJANA	NSIRAT	59	273	26/08/05	2	25	42.4	17	28.8	42	71.2	
29	KAIROUAN	DOUAR EL BELDI	67	355	11/08/04	6	29	43.3	23	34.3	52	77.6	
30	KAIROUAN	OULED ABBES	135	741	09/08/04	6	52	38.5	28	20.7	80	59.3	
31	KAIROUAN	OULED BOUDABOUS	107	599	10/08/04	2	65	60.7	11	10.3	76	71.0	
32	KAIROUAN	MAAMRIA	111	666	14/09/05	2	48	43.2	23	20.7	71	64.0	
33	KAIROUAN	GHANZOUR	130	723	01/09/05	3	77	59.2	57	43.8	134	103.1	
34	KAIROUAN	GOUAAD	112	673	30/08/05	2	38	33.9	14	12.5	52	46.4	
35	KAIROUAN	KHOUALDIA	88	477	27-28/08/05	4	64	72.7	44	50	108	122.7	
36	KAIROUAN	HSAINIA	112	687	26/08/05	5	67	59.8	94	83.9	161	143.8	

*1: Le nbre de ménages se base sur celui ciblé par chaque étape de sensibilisation.

*2: Le pourcentage est calculé sur la base du nombre total des ménages..

Annexe 4 Résultat du 3^{ème} Passage de Sensibilisation

No.	Gouvernorat	Sous-projet	Ménages ^{*1}	Population	Date	Nbre de réunions d'information générale	Participants					Observations	
							Homme	% ^{*2}	Femme	% ^{*2}	Total		% ^{*2}
37	KASSERINE	AIN DEFLA	201	1044	19/08/04	1	53	26.4	27	13.4	80	39.8	
38	KASSERINE	FAKET EL KHADEM	206	1207	23-24/08/04	12	134	65	4	1.9	138	67.0	
39	KASSERINE	OULED BARKA	301	1575	27-28/08, 6/09/04	15	107	35.5	45	15	152	50.5	
40	KASSERINE	SIDI SHIL	119	687	20-21/08/04	7	47	39.5	3	2.5	50	42.0	
41	KASSERINE	BNANA / OULED BENAJEH	453	2418	29-30/08/2005	2	316	69.8	39	8.6	355	78.4	
42	KASSERINE	MKIMEN	216	1269	8-9/09/2005	3	127	58.8	40	18.5	167	77.3	
43	KASSERINE	CHAAIBIA	442	2438	5. 6. 7/09/05	8	259	58.6	121	27.4	380	86.0	
44	KASSERINE	OULED LAHTAB	205	1196	13-14/09/05	1	96	46.8	35	17.1	131	63.9	
45	KASSERINE	OULED MASSOUD RIZG	170	868	31/08, 01/09/05	2	107	62.9	23	13.5	130	76.5	
46	SIDI BOUZID	MBARKIA	140	848	11/08/04	4	69	49.3	64	45.7	133	95.0	
47	SIDI BOUZID	OULED NAOUJ	186	931	09/08/04	4	69	37.1	64	34.4	133	71.5	
48	SIDI BOUZID	OULED YOUSSEF GALLEL	57	321	10/08/04	3	29	50.9	32	56.1	61	107	
49	SIDI BOUZID	AIN JAFFEL	424	2455	10 & 17/09/05	5	145	34.2	104	24.5	249	58.7	
50	SIDI BOUZID	GARD HADID	532	2802	13 & 18/09/05	5	156	29.3	38	7.1	194	36.5	
51	SIDI BOUZID	OULED MOUSSA	93	421	11/09/05	2	66	71	48	51.6	114	122.6	
52	SIDI BOUZID	SLATNIA	304	1617	14/09/05	2	117	38.5	52	17.1	169	55.6	
53	SOUSSE	OULED FALEH	29	179	06/08/04	1	15	51.7	5	17.2	20	69	
54	SOUSSE	CHRAIFIA	68	342	14/08/05	1	18	26.5	8	11.8	26	38.2	
55	MAHDIA	SLAYMIA	293	1380	17/08/04	3	40	13.7	28	9.6	68	23.2	
56	MAHDIA	SKHAIBIA	99	484	16/08/04	2	35	35.4	17	17.2	52	52.5	
57	MAHDIA	KHIOUR	305	1314	11-12/08/04	2	59	19.3	17	5.6	76	24.9	
58	MAHDIA	RQUIAT	89	421	17/08/04	5	44	49.4	46	51.7	90	101.1	
59	MAHDIA	RMADHINIA	22	140	17/08/04	1	20	90.9	14	63.6	34	154.5	
60	MAHDIA	AMMAR	159	818	18/08/05	2	37	23.3	10	6.3	47	29.6	
61	MAHDIA	ESSAAFI	94	1260	16/08/05	1	36	38.3	25	26.6	61	64.9	
62	SFAX	GARGOUR-BRAHMA FKAHIA	728	3739	5. 6. 7/08/04	10	215	29.5	78	10.7	293	40.2	
63	GAFSA	HCHACHNA	62	361	17/08/04	4	54	87.1	15	24.2	69	111.3	
64	GAFSA	OUEZ ZITOUN	26	135	16/08/04	1	17	65.4	13	50	30	115.4	
65	GAFSA	ENJAIMIA	132	939	16/09/05	2	22	16.7	0	0	22	16.7	
66	GAFSA	SMAIDIA	84	503	15/09/05	1	37	44	13	15.5	50	59.5	

*1: Le nbre de ménages se base sur celui ciblé par chaque étape de sensibilisation.

*2: Le pourcentage est calculé sur la base du nombre total des ménages..

Annexe 5 Gestion de Points de Desserte

(1/2)

No.	Gouvernorat	Sous-projet	Points de desserte		Nbre de Gardiens Effectif	Gardiens Femme		Mode de recouvrement opté	Coût de m ³ d'eau		Coût de l'eau/m ³ proposé			Fonds de roulement		Observations
			Nbre ¹	Effectif		Effectif	en %		DT	DT (sans commission)	DT (avec commission)	Remarque ¹	DT			
1	ARIANA	EL ACHICH	7	4	4	57.1	Vente d'eau	1.000	1.000/m ³	-	Bénévolat	20				
2	ARIANA	CEBALET BEN AMMAR	4	4	0	0	Vente d'eau	0.817	0.900	-	Bénévolat	19				
3	MANOUBA	SIDI ACHOUR	8	1	1	12.5	Vente d'eau	0.857	1.000/m ³	-	Bénévolat	15				
4	MANOUBA	EL MAAFRINE	8	8	0	0	Vente d'eau	0.697	0.700	-	Bénévolat	15				
5	MANOUBA	TIRASSET	6	6	0	0	Vente d'eau	1.072	1.100	-	Bénévolat	18				
6	NABEUL	BASSATINE	13	13	0	0	Vente d'eau	0.725	0.800	-	Bénévolat	20				
7	NABEUL	BEN THAMEUR	2	2	0	0	Vente d'eau	0.528	0.600	-	Bénévolat	14				
8	NABEUL	BIR BEN ZAHRA	13	13	1	7.7	Vente d'eau	0.925	1.000	-	Bénévolat	20				
9	BIZERTE	ETRAMIS-EDMAIN	21	21	6	28.6	Cotisation		5.000/mois	-	Bénévolat	15				
10	BIZERTE	EL KALBOUSSI	41	41	7	17.1	Cotisation		5.500/mois	-	Bénévolat	15				
11	BIZERTE	SIDI HASSEN	25	25	1	4	Vente d'eau	0.694	0.800/m ³	-	Bénévolat	15				
12	BEJA	AIN DAM-NEFZA	23	23	5	21.7	Vente d'eau	0.645	0.650/m ³	-	Bénévolat	15				
13	BEJA	GMARA	12	12	7	58.3	Vente d'eau	0.716	0.750/m ³	-	Bénévolat	15				
14	BEJA	KEF DAROUGUI-SFAYA	8	8	0	0	Vente d'eau	0.827	1.000	1.000	20%	25				
15	BEJA	MZOUGHHA-ZELDOU	32	32	2	6.3	Vente d'eau	0.861	1.000	-	Bénévolat	25				
16	JENDOUBA	EL ISLAH	13	12	1	8.3	Vente d'eau	0.899	1.000	-	Bénévolat	10	1 gardien pour 2 BF (Ghraibia 1 et 2)			
17	JENDOUBA	SOUALHIA	9	9	2	22.2	Vente d'eau	0.939	1.000	-	Bénévolat	15				
18	LE KEF	ESBIAAT, EL AGROUB ET SOUALHIA	13	13	1	7.7	Vente d'eau	0.451	0.550/m ³	0.700	25%	10				
19	LE KEF	FORNA	15	15	3	20	Vente d'eau	1.242	1.250/m ³	1.250	20%	16				
20	LE KEF	EL OUENA	11	11	3	27.3	Vente d'eau	0.852	0.800/m ³	1.000	25%	16	Montant appliqué actuellement par le GIC existant			
21	LE KEF	EZZAGUAYA	11	11	0	0	Vente d'eau	1.116	1.250	1.250	20%	15				
22	SILIANA	GHANGUET ZGALASS	3	3	2	66.7	Vente d'eau	0.800	1.000/m ³	-	Bénévolat	12				
23	SILIANA	SIDI DAHER	13	13	2	15.4	Vente d'eau	0.843	0.950/m ³	0.950	Bénévolat	15				
24	SILIANA	AGBA	8	8	3	37.5	Vente d'eau	0.410	0.410/m ³	0.550	20%	10				
25	SILIANA	NSIRAT	9	9	6	66.7	Vente d'eau	0.679	0.750/m ³	-	Bénévolat	15				
26	SILIANA	FEI ASSEKRA	10	10	0	0	Vente d'eau	0.828	1.000	1.000	20%	20				
27	SILIANA	KSAR-OULED BOUHANI	17	17	0	0	Vente d'eau	0.829	1.000	1.000	20%	25				
28	KAIROUAN	MAAMRIA	17	17	10	58.8	Vente d'eau	0.604	0.800/m ³	1.000	25%	16				
29	KAIROUAN	GHANZOUR	18	18	12	66.7	Vente d'eau	0.747	1.000/m ³	1.000	Bénévolat	12				
30	KAIROUAN	GOUAAD	11	11	7	63.6	Vente d'eau	0.750	0.750/m ³	1.000	20%	12				
31	KAIROUAN	KHOUALDIA	15	15	8	53.3	Vente d'eau	0.866	1.000/m ³	-	Bénévolat	12				
32	KAIROUAN	HSAINIA	10	10	9	90	Vente d'eau	0.385	0.500/m ³	0.600	20%	10	Montant appliqué actuellement par le GIC existant			
33	KAIROUAN	DOUAR EL BELDI	6	6	0	0	Vente d'eau	0.372	0.600	0.600	25%	11				
34	KAIROUAN	OULED ABBES	16	16	0	0	Vente d'eau	0.535	0.800	0.800	25%	12	Montant appliqué actuellement par le GIC existant			
35	KAIROUAN	OULED BOUDABBOUS	10	10	0	0	Vente d'eau	0.273	0.700	0.700	25%	10	Montant appliqué actuellement par le GIC existant			

1: Le branchement particulier aux établissements collectifs n'est pas inclus.

Annexe 5 Gestion de Points de Desserte

(2/2)

No.	Gouvernorat	Sous-projet	Points de desserte		Gardiens		Femme		Mode de recouvrement opté	Coût de m ³ d'eau		Coût de l'eau/m ³ proposé			Fonds de roulement		Observations
			Nbre ¹	Effectif	Effectif	en %	DT	DT (sans commission)		DT (avec commission)	Remarque ¹	DT					
36	KASSERINE	BNANA / OULED BENAJEH	47	13	27.7				Vente d'eau	0.888	0.750 /m3	0.900	20%	16			
37	KASSERINE	MKIMEN	16	1	6.3				Vente d'eau	0.785	0.825 /m3	1.000	20%	16			
38	KASSERINE	CHAAIBIA	52	16	30.8				Vente d'eau	0.621	0.750 /m3	0.900	20%	16			
39	KASSERINE	OUELD LAHTAB	31	2	6.5				Vente d'eau	0.630	0.750 /m3	0.900	20%	16			
40	KASSERINE	OULED MASSOUD RIZG	25	5	20				Vente d'eau	0.900	0.900 /m3	1.100	20%	15			
41	KASSERINE	AIN DEFLA	18	2	11.1				Vente d'eau	0.610		0.750	25%	11			
42	KASSERINE	FAKKET EL KHADEM (EL AITHA)	21	0	0				Vente d'eau	0.488		0.650	20%	11	Montant uniforme pour les deux GIC de El Aitha et Nassiria		
43	KASSERINE	FAKKET EL KHADEM (NASSIRIA)	10	10	0				Vente d'eau	0.525		0.650	20%	11			
44	KASSERINE	OULED BARKA	39	39	0				Vente d'eau	0.542		0.650	20%	10			
45	KASSERINE	SIDI SHIL	19	1	5.3				Vente d'eau	0.504		0.600	20%	12			
46	SIDI BOUZID	AIN JAFFEL	36	3	8.3				Vente d'eau	0.584	0.650 /m3	0.800	23%	10			
47	SIDI BOUZID	GARD HADID	43	2	4.7				Vente d'eau	0.384	0.480 /m3	0.600	25%	10			
48	SIDI BOUZID	OULED MOUSSA	11	11	2				Vente d'eau	0.473	0.500 /m3	0.600	20%	11			
49	SIDI BOUZID	SLATNIA	19	0	0				Vente d'eau	0.435	0.480 /m3	0.600	25%	10			
50	SIDI BOUZID	M'BARKIA	13	13	0				Vente d'eau	0.445		0.600	25%	12	Montant appliqué actuellement par le GIC existant		
51	SIDI BOUZID	OULED NAOUI	14	14	2				Vente d'eau	0.429		0.600	25%	14	Montant appliqué actuellement par le GIC existant		
52	SIDI BOUZID	OULED YOUSSEF GALLEL	5	5	1				Vente d'eau	0.408		0.600	25%	10	Montant appliqué actuellement par le GIC existant		
53	SOUSSE	CHRAIFIA	5	5	2				Vente d'eau	0.500	0.500 /m3	0.600	20%	15	Montant appliqué actuellement par le GIC existant		
54	SOUSSE	OULED EL FALEH	4	4	0				Vente d'eau	1.058	1.100	-	Bénévolat	21			
55	MAHDIA	AMMAR	20	11	55				Vente d'eau	0.617	0.667 /m3	0.800	20%	15			
56	MAHDIA	ESSAIFI	14	14	10				Vente d'eau	0.447	0.650	0.650	40%	12			
57	MAHDIA	KHOUR	19	2	10.5				Vente d'eau	0.383	0.550	0.550	40%	11			
58	MAHDIA	RMADHINIA	5	5	2				Vente d'eau	0.344	0.500	0.500	25%	6			
59	MAHDIA	RQUIAT	11	11	3				Vente d'eau	0.384	0.550	0.550	40%	13			
60	MAHDIA	SKHAIBIA	10	10	0				Vente d'eau	0.542	0.750	0.750	40%	13			
61	MAHDIA	SLAYMIA	24	24	0				Vente d'eau	0.576	0.750	0.750	30%	17			
62	SFAX	GUERGOUR-BRAHMIA-FKAYHIA	52	15	28.8				Vente d'eau	0.594	0.600 /m3	0.750	25%	15			
63	GAFA	ENJAIMIA	7	7	0				Vente d'eau	0.494	0.600 /m3	0.750	25%	15			
64	GAFA	SMAIDIA	13	13	0				Vente d'eau	0.506	0.600	0.600	20%	12			
65	GAFA	HCHACHNA	9	9	0				Vente d'eau	0.404	0.500	0.500	20%	10			
66	GAFA	OUELD ZITON	4	4	0				Vente d'eau	0.404	0.500	0.500	20%	10			

1: Le branchement particulier aux établissements collectifs n'est pas inclu

Annexe 6 Membres du comité provisoire du GIC sélectionnés

no.	Gouvernorat	Projet	Possibilité of fusion	Fusion	Nbre de membres selectionnes	Homme	Femme	Observations
1	ARIANA	EL ACHICH			6	4	2	
2	ARIANA	CEBALET BEN AMMAR			6	6	0	
3	MANOUBA	SIDI ACHOUR			3	2	1	
4	MANOUBA	EL MAAFRINE			3	3	0	
5	MANOUBA	TIRASSET			3	3	0	
6	NABEUL	BASSATINE			6	6	0	
7	NABEUL	BEN THAMEUR			3	3	0	
8	NABEUL	BIR BEN ZAHRA			9	8	1	
9	BIZERTE	ETRAMIS-EDMAIN			6	4	2	
10	BIZERTE	EL KALBOUSSI			9	7	2	
11	BIZERTE	SIDI HASSEN	1	1	0	0	0	Fusion avec le GIC existant composé de 6 membres homme
12	BE JA	KEF DAROUGUI-SFAYA			6	6	0	
13	BE JA	MZOUOGHA-ZELDOU			9	9	0	
14	BEJA	AIN DAM-NEFZA			9	7	2	
15	BEJA	GMARA	1	1	0	0	0	Fusion avec le GIC existant.
16	JENDOUBA	EL ISLAH			3	3	0	
17	JENDOUBA	SOUALHIA			6	6	0	
18	LE KEF	ESBIAAT, EL AGROUB ET SOUALHIA			9	9	0	
19	LE KEF	FORNA			6	6	0	
20	LE KEF	EL OUENA	1	1	0	0	0	Fusion avec le GIC existant.
21	LE KEF	EZZAGUAYA			6	6	0	
22	SILIANA	GHANGUET ZGALASS	1		3	3	0	
23	SILIANA	SIDI DAHER	1		9	8	1	
24	SILIANA	AGBA			6	4	2	
25	SILIANA	NSIRAT			9	6	3	
26	SILIANA	FEJ ASSEKRA			6	6	0	
27	SILIANA	KSAR-OULED BOUHANI			6	6	0	
28	KAIROUAN	MAAMRIA	1	1	0	0	0	Fusion avec le GIC existant composé de 9 membres homme.
29	KAIROUAN	GHAZOUR			6	4	2	
30	KAIROUAN	GOUAAD	1		3	3	0	
31	KAIROUAN	KHOUALDIA	1		6	6	0	
32	KAIROUAN	HSAINIA	1	1	0	0	0	Fusion avec le GIC existant.
33	KAIROUAN	DOUAR EL BELDI	1	1	9	9	0	fusion avec le GIC existant composé de 9 membres
34	KAIROUAN	OULED ABBES	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 4 membres
35	KAIROUAN	OULED BOUDABBOUS	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 7 membres
36	KASSERINE	BNANA / OULED BENAJEH			9	9	0	
37	KASSERINE	MKIMEN	1	1	6	6	0	Fusion avec le GIC existant composé de 3 membres homme. Le nombre mentionné est celui proposé à intégrer au GIC existant.
38	KASSERINE	CHAAIBIA			9	8	1	
39	KASSERINE	OUED LAHTAB			6	6	0	
40	KASSERINE	OULED MASSOUD RIZG			6	5	1	
41	KASSERINE	AIN DEFLA			6	6	0	
42	KASSERINE	FAKKET EL KHADEM (EL AITHA)			6	6	0	
43	KASSERINE	FAKKET EL KHADEM (NASSIRIA)			6	6	0	
44	KASSERINE	OULED BARKA	1		6	6	0	
45	KASSERINE	SIDI SHIL	1	1	0	0	0	Fusion avec le GIC existant composé de 6 membres homme
46	SIDI BOUZID	AIN JAFFEL			6	4	2	
47	SIDI BOUZID	GARD HADID			6	5	1	
48	SIDI BOUZID	OULED MOUSSA	1		6	4	2	
49	SIDI BOUZID	SLATNIA	1		6	5	1	
50	SIDI BOUZID	M'BARKIA	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 6 membres homme
51	SIDI BOUZID	OULED NAOUI	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 9 membres homme
52	SIDI BOUZID	OULED YOUSSEF GALLEI	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 6 membres homme
53	SOUSSE	CHRAIFIA	1	1	3	3	0	Fusion avec le GIC existant composé de 3 membres homme. Le
54	SOUSSE	OULED EL FALEH			3	3	0	
55	MAHDIA	OULED AMMAR et ESSAAFI			9	9	0	Un seul GIC pour les sous-projets AMMAR et ESSAAFI.
56	MAHDIA	KHIOUR			6	6	0	
57	MAHDIA	RMADHIA	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 3 membres homme
58	MAHDIA	RQUIAT	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 6 membres homme
59	MAHDIA	SKHAIBIA	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 9 membres homme
60	MAHDIA	SLAYMIA	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 6 membres homme
61	SFAX	GUERGOUR-BRAHMIA-FKAYHIA			9	9	0	
62	GAFSA	ENJAIMIA			6	4	2	
63	GAFSA	MHAIDIA	1	1	6	6	0	Un GIC pour l'irrigation et AEP dont 3 membres de la part des
64	GAFSA	HCHACHNA	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 6 membres homme
65	GAFSA	OUED ZITON	1	1	0	0	0	fusion avec le GIC existant composé de 9 membres homme

Annexe 7 Impacts de la Sensibilisation aux Personnes Relais

(1/6)

Ref	Gouvernorat	Genre	Commentaires
1	BEJA	2	
2	BEJA	2	
3	BEJA	1	
4	BEJA	1	
5	BEJA	1	Cette expérience m'a bcp aidé à transmettre mes idées et mes propositions.
6	BEJA	2	Cette expérience m'a permis d'être moins timide.
7	BEJA	2	Je suis plus actif qu'avant
8	MAHDIA	2	J'assume une grande responsabilité
9	MAHDIA	1	
10	MAHDIA	1	Au niveau de la concertation les gens ont changé parce qu'on a pas vécu cette expérience d'assister aux réunions dans le passé.
11	MAHDIA	1	Rien n'a changé pour moi
12	MAHDIA	1	
13	SOUSSE	2	Rien n'a changé mais on a bien compris la sociologie.
14	SOUSSE	1	Rien n'a changé pour moi mais j'ai bcp contrôlé les gens qui disputent en réunion
15	SOUSSE	2	Je suis plus consciente qu'avant, moins timide, et je m'exprime en plus.
16	SOUSSE	2	Rien n'a changé pour moi parce que d'habitude je suis très active et je n'ai aucune difficulté de parler devant les hommes.
17	SOUSSE	1	Contacté plus les gens, se réunir et parler.
18	SOUSSE	1	Au niveau des femmes elles s'expriment mieux parce qu'elles n'ont pas assisté à ce type de réunion
19	SOUSSE	1	Elle m'a aidé à comprendre mieux les composantes du projet, ainsi je suis bcp plus prêt pour participer au GIC.
20	SOUSSE	2	Maintenant j'ai le courage de parler et assister dans des autres réunions.
21	SOUSSE	2	J'ai rien compris à la réunion (l'enquêtée a peur de la réaction de son mari).
22	BEJA	2	Rien n'a changé pour moi, je suis analphabète et je comprends rien.
23	SOUSSE	1	Au passé il n'y avait pas une grande participation aux réunions, maintenant les gens participent beaucoup mieux.
24	SOUSSE	2	Les femmes sont devenues plus conscientes de certains problèmes.
25	SOUSSE	1	Au niveau de la fréquentation des gens.
26	SOUSSE	2	Je peux m'exprimer devant les hommes
27	KAIROUAN	1	Mon point de vue concernant les femmes a changé, il y a des femmes éduquées qui ont des bonnes idées, les femmes parlent de la réalité.
28	KAIROUAN	2	Je suis devenue moins timide et je m'exprime mieux.
29	KAIROUAN	2	Je suis devenue plus courageuse, moins timide, heureuse et impatiente.
30	KAIROUAN	2	Je suis devenu moins timide qu'avant.
31	KAIROUAN	1	je peux m'exprimer mieux je suis heureuse j'ai plus d'espoir
32	KAIROUAN	1	Mon point de vue envers les femmes a changé. Maintenant je donne plus de valeur aux femmes.
33	KAIROUAN	2	Cette expérience m'a beaucoup changé, maintenant je me sens plus libre qu'avant, je peux me déplacer, je peux partir même à Kairouan, je peux assister à n'importe quelle réunion. Maintenant je sens que je comprends mieux qu'avant.
34	KAIROUAN	1	Je me sens plus responsable. J'ai plus de courage pour participer dans d'autres projets de développements dans le futur, les responsables du bureau d'études ont discutés avec nous, ils nous ont consulté sur plusieurs points ce qui me rends plus courageux pour donner une surface de mon terrain, je suis devenu plus conscient de l'intérêt commun. maintenant je me sens plus spontané et plus franc.
35	KAIROUAN	1	Maintenant je connais plus de choses, j'ai découvert de nouvelles choses, mon point de vue envers les femmes a changé.
36	KAIROUAN	1	Je me sens plus heureux qu'avant, je me sens sécurité j'ai plus d'espoir dans l'avenir.
37	KAIROUAN	2	Certainement cette expérience a changé mon comportement. Avant je ne voulais pas assister aux réunions, maintenant je suis plus motivée et plus enthousiaste et je veux assister j'ai même disputé avec mon fiancé concernant ma participation aux réunions et j'ai arrivé à le convaincre. Maintenant je me sens plus courageuse.
38	SILIANA	2	Je suis moins timide qu'avant, j'ose parler devant les hommes et même donner mon opinion et mon point de vue avec le liberté sans attendre l'accord de mon mari. Je suis plus audacieuse qu'avant.
39	SILIANA	2	Rien n'a changé pour moi je ne parle pas je m'exprime pas mes désirs j'entends seulement ce que disent les autres.
40	SILIANA	2	Rien n'a changé pour moi puisque je ne peux pas réagir tjs devant les hommes.
41	SILIANA	1	Je suis devenu plus conscient et plus cultivé qu'avant. Je suis plus actif et plus dynamique surtout après la mobilisation des gens.

Genre: 1=homme, 2=femme

Annexe 7 Impacts de la Sensibilisation aux Personnes Relais

(2/6)

Ref	Gouvernorat	Genre	Commentaires
42	SILIANA	1	On a senti notre existence et notre valeur dans la société grâce à la discussion et la concertation avec toute la population.
43	SILIANA	1	Elle m'a aidé à donner mon point de vue à me réunir avec d'autres personnes que je ne connais pas, à écouter leurs points de vue.
44	SILIANA	2	J'ai senti que je suis moins timide qu'avant, j'ai une liberté suffisante de s'exprimer, donner ma propre opinion sans suivre l'opinion de mon mari.
45	SILIANA	1	Même si mon niveau d'instruction est limité j'ai senti que je suis plus cultivé qu'avant grâce à ces réunions de sensibilisation.
46	SILIANA	1	Rien n'a changé pour moi parce que je me suis habitué aux réunions et j'en ai beaucoup d'expériences au passé.
47	SILIANA	1	J'ai plus des contacts avec les gens.
48	SILIANA	1	J'ai plus de contact avec les gens je m'exprime mieux qu'avant.
49	KAIROUAN	2	Maintenant je comprends mieux je suis devenue moins timide je plus sûre que le projet va être exécuté j'accepte d'assister à une réunion mixte (hommes et femmes).
50	KAIROUAN	1	j'ai changé d'idée concernant les femmes je crois plus à l'égalité
51	KAIROUAN	2	Je suis plus satisfaite qu'avant, cette réunion est un moyen de loisir pour moi mais pour les autres femmes rien n'a changé parce qu'elles ne savent pas ce que c'est que réunion.
52	KAIROUAN	2	Au passé je n'ai aucune idée sur les réunions après cette expérience je m'exprime mieux et je peux discuter. Les femmes ont le complexe d'infériorité, j'ai essayé de les convaincre et elles sont plus conscientes qu'avant.
53	KAIROUAN	1	Tant qu'on a ce projet on est des vivants maintenant, tout le monde est satisfait.
54	KAIROUAN	1	C'est une nouvelle expérience qu'on a pas eu. La relation entre les citoyens s'est améliorée. On a plus de confiance en tout ce qui c'est passé dans ce projet.
55	KAIROUAN	2	Les femmes ne sont pas timides dans notre zone et moi j'assiste aux réunions depuis l'année 97 mais on a appris à concerter, discuter et recueillir les gens.
56	KAIROUAN	1	Rien n'a changé car j'ai déjà vécu l'expérience avec un autre projet agricole on avait déjà beaucoup de contact.
57	KAIROUAN	1	Les femmes s'expriment mieux qu'avant elles se discutent même après les réunions; les hommes ont beaucoup plus de contact entre eux par rapport au passé.
58	KAIROUAN	2	Même que je suis analphabète j'ai constaté que je comprends les thèmes posés par le bureau d'Étude mieux qu'au début du projet grâce à la bonne explication de Mme Azzouz et Mr Riadh.
59	LE KEF	1	La population a bien connu le projet et comment assumer la responsabilité (ils ont pris une idée générale du projet).
60	LE KEF	1	Je parle mieux avec les gens (même à l'enquête je parle mieux avec la japonaise).
61	LE KEF	2	J'ai beaucoup de contacts maintenant, je m'intègre avec les hommes et je ne suis plus timide comme
62	SILIANA	1	Avant je ne comprends pas ce qu'un projet signifie, maintenant je comprends mieux et j'ai une idée claire sur la participation.
63	SILIANA	1	Je suis devenu plus heureux, plus courageux et moins timide.
64	SILIANA	1	Je suis devenu plus sérieux et plus heureux.
65	SILIANA	2	Je suis devenue plus courageuse qu'avant.
66	SILIANA	1	Cette expérience n'a pas changé mon comportement, peut être maintenant je peux m'exprimer mieux qu'avant.
67	SILIANA	1	Maintenant je sens que j'ai une idée plus claire sur notre société. Je suis plus cultivé je peux m'exprimé mieux.
68	SILIANA	1	J'ai plus de confiance en moi, je suis devenu plus courageux et je peux m'exprimer mieux.
69	SILIANA	2	Maintenant je suis moins timide et plus courageux.
70	KASSERINE	2	J'ai réussi à dépasser (un peu) ma timidité par la participation aux réunions.
71	KASSERINE	2	Je suis devenue plus audacieuse, j'exprime mes points de vue et je demande des explications et des éclaircissements sur les problèmes que je ne comprends pas.
72	KASSERINE	1	J'accepte la participation de la femme et son intervention aux réunions.
73	KASSERINE	1	J'aime participer à la préparation des réunions, j'aime aussi contribuer à la réussite de votre travail parce que vous nous rendez service.
74	KASSERINE	1	Cette expérience m'a permis de l'exploiter dans d'autres projets de développements communautaires au futur.
75	KASSERINE	1	Je me sens responsable j'ai senti que je peux aider les gens.
76	KASSERINE	2	J'ai eu l'occasion de contacter et fréquenter la population
77	KASSERINE	1	Je suis plus dynamique.
78	KASSERINE	2	J'ai réussi à dépasser ma timidité.
79	KASSERINE	2	j'ai senti la notion d'aide

Genre: 1=homme, 2=femme

Annexe 7 Impacts de la Sensibilisation aux Personnes Relais

(3/6)

Ref	Gouvernorat	Genre	Commentaires
80	KASSERINE	1	Cette expérience m'a permis de participer aux réunions et de donner mon avis.
81	KASSERINE	2	J'aime participer à la préparation des réunions et j'ai senti que je suis capable d'aider les autres.
82	KASSERINE	1	Rien n'a changé pour moi, j'ai l'habitude de participer aux autres réunions
83	KASSERINE	1	Je suis devenu plus responsable et plus actif
84	KASSERINE	1	J'ai l'honneur d'avoir cette expérience, comme ça dans les projets de développements.
85	KASSERINE	2	
86	KASSERINE	2	D'habitude je suis connue et je ne suis pas timide, il y a des gens qui sont venus me parler de leur souffrance, je suis devenue plus attentive et j'ai eu une personnalité et une valeur dans cette zone.
87	KASSERINE	1	Je me suis habitué à ce rôle et à contribuer à l'organisation et préparation pour les réunions comme je suis un membre de la cellule destourienne
88	KASSERINE	1	La sensibilisation des citoyens est une expérience réussie pour cela je sens la valeur de mes efforts.
89	KASSERINE	1	J'ai senti que j'assume une responsabilité et j'ai senti la valeur de contribution dans les tâches collectives.
90	KASSERINE	1	Cette expérience aide à améliorer les relations entre les individus car ils ont le même intérêt.
91	KASSERINE	2	Cette expérience m'a suscité plus d'enthousiasme et plus de sentiment de responsabilité
92	KASSERINE	1	Malgré que c'est difficile de convaincre les personnes d'assister aux réunions, c'est une expérience qui me rends fier
93	KASSERINE	1	J'ai réalisé l'importance de la participation de la population pour exprimer leurs opinions avant l'exécution du projet
94	KASSERINE	1	Il y a un sentiment de l'union et de la responsabilité
95	KASSERINE	2	C'est une bonne expérience au bénéfice de l'intérêt collectif. Comme une femme rurale, j'ai eu une personnalité, attitude et je peux exprimer mon opinion
96	KASSERINE	1	La population est devenue de plus en plus consciente de l'importance des réunions grâce à l'encouragement des personnes relais et ceci me rend conscient de l'importance de mon rôle.
97	KASSERINE	1	Ces réunions sont une bonne idée car la population participe à l'exécution de l'étude et je remarque qu'il y a un échange des idées.
98	KASSERINE	1	Bien que je ne sens pas que j'ai fourni un grand effort seulement j'ai aidé à faciliter le travail de l'équipe d'étude, on ne peut pas nier l'importance de cette tâche qui a été aussi fourni par d'autres personnes relais et les sentiments de responsabilité qu'elle a entraîné.
99	LE KEF	1	Mon expérience avec la cellule destourienne m'a beaucoup aidé pour faire cette expérience avec vous. En ce qui concerne mon expérience avec le projet d'eau, elle m'a aidé à consolider mes liens avec la population qui a une conscience de l'importance de l'aide que j'ai fourni.
100	LE KEF	2	En effectuant ce rôle je sens que je suis un élément dynamique
101	LE KEF	2	Ce rôle me procure un sentiment de responsabilité et me rend conscient de l'importance de la contribution que j'ai effectué au cours des étapes de l'étude.
102	LE KEF	1	A partir de cette expérience je sens que je suis responsable, aussi je suis devenu tellement proche de la population que beaucoup de gens me déposent leur problèmes et demandent mon aide car je suis un membre de la cellule destourienne et un élément actif dans les réunions concernant le projet de l'eau.
103	LE KEF	1	Cette expérience a amélioré le contact entre la population elle-même et entre la population et les responsables de l'étude, à partir de ces réunions j'ai appris beaucoup d'informations et d'instructions. D'autre part, je suis devenu plus lié et plus proche de la population.
104	KASSERINE	1	Je ne sens aucun changement car je me suis habitué à accomplir ce genre de tâche (président de la cellule destourienne)
105	KASSERINE	1	Je sens l'importance de la participation de la population et sa contribution à l'exécution des projets collectifs.
106	KASSERINE	1	Cette tâche c'est une responsabilité mais la population ne considère pas ces efforts et n'assiste pas rapidement aux réunions.
107	KASSERINE	1	J'étais hors de cette zone car je travaille à d'autres zones, cette expérience a amélioré mes relations avec la population et je suis devenu plus lié et plus en contact avec la population quand je l'informe de temps de
108	KASSERINE	2	
109	KASSERINE	2	
110	KASSERINE	1	Cette expérience a amélioré mes relations avec la population et a augmenté sa confiance en moi
111	SILIANA	1	Mon comportement n'a pas changé
112	SILIANA	1	Je suis devenu plus sociable, mon avis envers les femmes a changé
113	SILIANA	2	Maintenant je veux assister aux réunions et je peux exprimer mes opinions.
114	SILIANA	1	Non cette expérience n'a pas changé mon comportement.
115	SILIANA	1	Non, mon comportement n'a pas changé
116	SIDI BOUZID	2	ça n'a pas changé grande chose pour moi

Genre: 1=homme, 2=femme

Annexe 7 Impacts de la Sensibilisation aux Personnes Relais

(4/6)

Ref	Gouvernorat	Genre	Commentaires
117	SIDI BOUZID	1	Je suis habitué à ce genre de réunions
118	SIDI BOUZID	1	J'ai l'habitude de faire cette tâche parce que je suis un membre dans la cellule destourienne.
119	SIDI BOUZID	1	Je trouve que cette expérience m'a aidé d'entrer en contact fréquents avec les autres gens.
120	SIDI BOUZID	2	Je me sens responsable et je fait un effort supplémentaire pour la réussite de ce projet
121	SIDI BOUZID	1	Je me sens responsable
122	ARIANA	2	J'ai senti une responsabilité que j'ai assumée. Même les personnes qui ne comprennent pas ce qui a été informé, elles sont venues me demander ce qui se passe. J'ai gagné la confiance aussi. Au début, il y avait des gens qui trouvaient que s'était bizarre d'avoir une personne relais femme, mais nous sommes reconnus avec le temps.
123	ARIANA	2	Il y a beaucoup de gens qui m'ont encouragé et motivé (les autres femmes m'ont remercié de les avoir informé de la tenue de réunion et de ce qui s'est passé à la réunion)
124	MANOUBA	1	On a eu beaucoup d'amélioration (au début les gens ne faisait pas confiance au bureau d'étude, nous sommes devenu plus conscient, plus intéressé) on a plus de contact entre nous, mêmes parfois on organise une réunion entre nous pour discuter ce projet.
125	MANOUBA	2	J'ai eu beaucoup plus de liberté, je parle ,je discute et je donne mes opinions
126	MANOUBA	1	Nous sommes beaucoup plus proches qu'avant, on a plus de contact entre nous.
127	BIZERTE	1	Nous sommes plus satisfait qu'avant même on se réunit chaque jour pour discuter ce projet on a plus de contact qu'avant
128	BIZERTE	2	Je me sens plus active, plus consciente et même plus audacieuse qu'avant.
129	BIZERTE	1	Rien n'a changé pour moi parce que j'ai toujours l'habitude d'assister aux réunions, j'ai beaucoup de contacts avec les gens et je suis toujours actif et assidu dans la zone.
130	KAIROUAN	2	Les femmes sont moins timides, plus conscientes, nous avons beaucoup plus de contacts entre nous, on s'exprime mieux qu'avant même avec la présence des hommes de notre zone.
131	KAIROUAN	1	On est plus satisfaits, plus conscients, plus ouverts et on a beaucoup plus de contacts entre nous.
132	KAIROUAN	1	Nous sommes plus satisfaits, on remercie l'État et les japonais pour le financement, on a senti qu'on a une valeur et une existence dans notre république Tunisienne et qu'il y a des gens qui s'intéressent vraiment à nous.
133	KAIROUAN	2	Rien n'a changé pour nous, nous sommes assez timides et on ne peut pas se changer
134	BIZERTE	2	Les femmes peuvent parler et exprimer leur avis et les liens entre eux sont améliorés, tandis que la timidité a réduit.
135	BIZERTE	1	Les relations entre nous sont améliorées nous sommes plus convaincus et plus conscient du projet
136	BIZERTE	1	Dès le début de l'étude, toute la population était intéressé à la valeur de ce projet. Toute la population était intéressé et consciente aussi les liens entre eux sont améliorés.
137	BIZERTE	1	On a sentiment de responsabilité et que l'État nous a accordé une grande importance
138	BIZERTE	1	Les relations et les liens entre la population sont améliorés, ils a un changement, sentiment et conscience
139	SIDI BOUZID	1	Maintenant je peux m'exprimer mieux. Il y a beaucoup d'intérêts sociaux et culturels.
140	SIDI BOUZID	1	Je suis devenu plus courageux et je m'exprime mieux.
141	SIDI BOUZID	2	Rien n'a changé dans mon comportement
142	SIDI BOUZID	1	Je participe plus qu'avant aux réunions
143	SIDI BOUZID	2	Je me sens plus à l'aise, les gens me respectent et ils ont confiance en moi.
144	SIDI BOUZID	1	Rien n'a changé
145	SIDI BOUZID	1	Je suis devenu plus courageux et plus heureux.
146	SIDI BOUZID	1	Rien n'a changé
147	SIDI BOUZID	1	Je comprends mieux, j'ai appris beaucoup de nouvelles choses
148	SIDI BOUZID	1	Je suis devenu plus cultivé et j'ai fais de nouvelles connaissances
149	SIDI BOUZID	2	Je m'exprime mieux qu'avant. Je suis devenue moins timide et je veux participer aux réunions
150	SIDI BOUZID	1	Maintenant je m'exprime mieux
151	SIDI BOUZID	1	Oui: m'a permis de connaître le déroulement des réunions des projets de développement, ça ma aussi donné l'occasion de prendre des décisions et aussi de fonder mes idées devant tous les participants.
152	SIDI BOUZID	1	Mon avis envers les femmes a changé
153	SIDI BOUZID	2	Je suis plus heureuse
154	SIDI BOUZID	1	On est devenu plus heureux, j'ai plus de confiance en moi
155	SIDI BOUZID	2	Je suis plus heureuse je m'exprime mieux, j'ai plus d confiance en moi
156	KASSERINE	1	Rien n'a changé pour moi et pour tous les hommes de notre zone
157	KASSERINE	1	Nous sommes plus ouverts, plus conscients, plus convaincus du projet, même au niveau de la participation de la femme, les attitudes des hommes ont beaucoup changés et ils acceptent l'assistance des femmes avec eux aux réunions

Genre: 1=homme, 2=femme

Annexe 7 Impacts de la Sensibilisation aux Personnes Relais

(5/6)

Ref	Gouvernorat	Genre	Commentaires
158	KASSERINE	1	Au passé, on a pas une grande expérience d'assister dans des réunions du développement, maintenant nous avons plus d'idée de ces réunions, on sait bien parler et discuter, on s'exprime mieux qu'avant, on est plus ouverts et plus conscients de tous les thèmes de sensibilisation, se sont des activités très intéressantes pour nous
159	KASSERINE	1	Au début du projet, les gens ne sont pas assez convaincus de la réalisation du projet mais grâce à ces réunions de sensibilisation leurs idées a beaucoup changé et il attendent passionnément ce projet
160	KASSERINE	1	Même si je suis analphabète je sentais que je suis assez cultivé je peux parler avec les gens dans des différents sujets, en plus je suis plus conscient de ce projet et j'ai beaucoup plus d'idées sur ce genre des réunions de sensibilisation.
161	KASSERINE	1	On a eu beaucoup d'amélioration au niveau de notre comportement, nous sommes plus ouverts et plus conscients et même plus cultivé surtout techniquement on comprends mieux les équipements du réseau (BF, potence, réseau, station de pompage...)
162	KASSERINE	1	Nous sommes plus satisfaits parce que nous sommes très assoiffés et on a vraiment besoin de ce projet dans cette zone
163	KASSERINE	1	Rien n'a changé pour nous
164	KASSERINE	1	Nous sommes plus satisfaits pour l'exécution de ce projet
165	KASSERINE	1	Les réunions nous ont permis d'avoir plus de contacte avec nos voisins, en plus j'ai ressentie que je suis important et que j'ai un rôle.
166	KASSERINE	2	J'ai senti que je suis devenu capable de faire des choses et surtout que je suis plus civilisé et très consciente vue qu'on m'a sollicité pour participer à ce projet
167	KASSERINE	2	J'ai senti que j'ai changé, je n'avais pas l'habitude de parler au gens. Aujourd'hui le contact avec les gens m'a permis de m'exprimer et de comprendre qu'il faut toujours exprimer les opinions. J'ai aussi ressenti que j'ai une responsabilité et un rôle très important dans ce projet qui est très important pour nous
168	KASSERINE	2	J'ai ressenti que je suis très active et que j'ai beaucoup de volonté surtout en tant que femme, je sens que je participe au intérêt de ma localité.
169	KASSERINE	2	Non pas vraiment, à chaque fois j'ai essayé d'informer et de participer les gens et la chose que je ressentais chaque fois c'est un sentiment immense de bonheur
170	KASSERINE	2	J'ai senti que j'ai une responsabilité et qu' on a de l'importance et même ma timidité elle a diminuée
171	KASSERINE	2	Cette expérience m'a permis d'être moins timide et de revendiquer des choses et m'exprimer librement
172	KASSERINE	2	Bien que nous sommes timides et lorsqu'on assistent on a peur de poser des questions au début et puis on est devenu plus habituée et on s'est senti importante et très responsables.
173	KASSERINE	1	Nous sommes très fiers de cette participation, je suis plus conscient de la question de l'eau, on se réunit plus qu'avant.
174	KASSERINE	1	La relation sociale est améliorée. S'étant réunit dans les même réunions, on se connaît mieux et il y a moins de conflits sociaux
175	KASSERINE	1	La relation entre les familles est améliorée. La population est plus consciente de ce projet
176	KASSERINE	1	Elle nous a permis de se réunir entre nous parce que c'est seulement dans les cérémonies ou on se réunit d'habitude. Amélioration de notre conscience.
177	BIZERTE	1	On a plus d'occasion de discuter et formuler une demande. Même après la réunion, on s'est réunit et on a discuté ce projet
178	BIZERTE	1	Il y a des gens qui comprennent un peu, mais d'autres non. Le fait de se réunir a aidé aux gens d'être un peu solidaire
179	BIZERTE	1	Aucune idée (l'enquêté est trop timide de parler)
180	BIZERTE	1	Ma mentalité est changé, j'ai acquis quelque chose à travers ma participation
181	LE KEF	1	Grâce à ces réunions on a eu plus de concertation et de discussion et même plus de contacts entre nous.
182	LE KEF	1	Cette expérience a rapproché les gens des autres.
183	LE KEF	1	Je sens la valeur de la responsabilité.
184	LE KEF	1	J'ai senti la responsabilité et la valeur de tout ce que j'ai fais.
185	LE KEF	1	j'étais un président du GIC d'irrigation et j'ai assuré une tâche pareille, mais l'expérience vécue avec ce projet m'a permis d'avoir plus de contacts avec les gens et sentir plus de responsabilité
186	LE KEF	1	J'ai eu plus de contacts avec les gens lorsque j'ai essayé de les convaincre de la nécessité d'assister aux réunions ou pendant l'explication des thèmes qui ne sont pas compris.
187	KASSERINE	2	rien n'a changé
188	KASSERINE	2	Je suis devenue plus courageuse et moins timide.
189	KASSERINE	1	Rien n'a changé.
190	KASSERINE	1	Je suis devenu plus courageux
191	KASSERINE	1	Rien n'a changé

Genre: 1=homme, 2=femme

Annexe 7 Impacts de la Sensibilisation aux Personnes Relais

(6/6)

Ref	Gouvernorat	Genre	Commentaires
192	KASSERINE	1	Je suis devenu heureux plus courageux je fais plus d'efforts et je veux rester dans cette région.
193	KASSERINE	2	Rien n'a changé jusqu'à maintenant je ne peux pas m'exprimer devant les hommes je suis timide
194	KASSERINE	2	Je m'exprime mieux, je ne suis plus timide, je suis plus heureuse.
195	KASSERINE	2	J'ai découvert plusieurs nouvelles choses maintenant je m'exprime mieux.
196	KASSERINE	1	Je suis informé je connais bcp de nouvelles choses.
197	KASSERINE	1	J'ai plus de confiance en moi j'ai plus d'idées.
198	KASSERINE	1	Je m'exprime mieux j'ai plus de confiance en moi.
199	KASSERINE	1	Maintenant je m'exprime mieux j'ai compris bcp de choses.
200	GAFSA	1	
201	GAFSA	1	Je m'exprime mieux
202	GAFSA	1	Je suis devenu plus heureux
203	GAFSA	1	Non
204	GAFSA	1	Je m'exprime mieux je suis plus informé je comprends mieux (avant quand je vois une voiture d'une personne étrangère je m'enfuis).
205	GAFSA	2	Rien n'a changé
206	GAFSA	2	Je suis devenue plus heureuse, j'ai plus d'espoir maintenant je plus ambitieuse.
207	GAFSA	2	Je suis plus heureuse
208	GAFSA	2	Je suis plus heureuse
209	GAFSA	2	Je suis plus heureuse, plus courageuse
210	GAFSA	2	Rien n'a changé.
211	GAFSA	2	Je suis plus heureuse, je m'exprime mieux.
212	GAFSA	2	Je suis devenue plus heureuse et moins timide.
213	GAFSA	2	Je suis devenu plus courageuse, moins timide et je m'exprime mieux.
214	GAFSA	2	Je me sens plus libre, plus courageuse et moins timide.
215	GAFSA	1	Rien n'a changé
216	GAFSA	1	Maintenant je m'exprime mieux.
217	GAFSA	1	Maintenant je comprends mieux et je réfléchis avec les autres.
218	LE KEF	2	Cette expérience m'a permis de dépasser ma timidité et le sentiment de différence entre l'homme et la femme, et j'ai en plus de contacts avec les gens.
219	LE KEF	2	Mon rôle comme personne relais m'a permis d'avoir une valeur et une responsabilité. Concernant les autres bénéficiaires, ils ont eu beaucoup plus de discussions entre eux concernant ce projet.
220	LE KEF	2	Ce rôle m'a permis d'assurer une responsabilité et d'avoir plus de confiance en moi.
221	LE KEF	2	J'ai senti la responsabilité et la valeur du rôle assumé.
222	LE KEF	2	Ce rôle m'a permis d'avoir une valeur et une responsabilité.
223	BIZERTE	1	On a plus de contacts qu'avant et on se connaît mieux.
224	ARIANA	1	Tout le monde me fait confiance, je suis plus connu dans ma zone. Tout le monde est satisfait de ce projet grâce à mon intervention faite au passé au niveau de la délégation pour demander l'eau.
225	ARIANA	1	On a plus de contacts entre nous. On a le même sentiment et le besoin d'avoir l'eau dans notre zone.

Genre: 1=homme, 2=femme

**E. BREVE DESCRIPTION DU MARP
(METHODE ACCELEREE DE RECHERCHE ARTICIPATIVE)**

Méthode Participative

● Objectifs

- Participants sont en mesure d'appliquer les différentes méthodes participatives.

● Méthodologie

- Lecture
- Exercice de groupe

● Equipements et matériels

- Cartes adhésives
- Instructions
- Feutre
- Papier

● Note pour le formateur

Comme il s'agit d'une nouvelle technique participative pour la participation des communautés dans les zones rurales des projets d'eau potable, il est recommandé de faire un pre-testing

TRANSECT WALK
<p>OBJECTIVE: SAVOIR LA COMMUNAUTE</p> <p><i>Transect walk</i> est utile non seulement dans l'identification de communauté concerné mais aussi de créer un rapport à travers la concertation et la communication avec la population en causant. Il est important d'apprendre des villageois par eux-mêmes et non pas d'aller leur faire des cours.</p> <p>Si vous l'effectuez dès le début de votre visite ; elle permettra de saisir des résultats qui pourront être traiter plus tard</p>
<p>MATERIELS: Note et stylos</p>
<p>METHODE:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marcher dans un communauté cible en compagnie d'un groupe choisi composé de trois à quatre personnes. Vous leur demandez de vous guider vers quelques sources d'eau et vers quelques maisons considérées comme les meilleurs et les mauvais. Observez en marchant et les comportements des gens et le statut de l'environnement sanitaire de la communauté. Pas de commentaires ; pas de réactions négatives.2. Demandez en marchant aux personnes qui vous accompagnent leurs

perceptions sur ces aspects communautaires et sur les problèmes qu'ils identifient eux-mêmes.

3. Saisir l'occasion pour savoir quelles sont les personnes qui n'assistent pas aux réunions communautaires ; tel que par exemple :
4. Prenez notes de tout ce que vous observez et tout ce que vous apprenez durant la marche, surtout les avis et les opinions des autres.

CHECKLIST

- ✓ Est-ce que les sources d'eau sont bien tenues/?
- ✓ Est-ce que les pratiques des gens dans la collecte d'eau aident à maintenir une eau saine ou au contraire elles induisent à sa pollution ?
- ✓ Y a-t-il des signes particuliers qui révèlent que les conditions de vie de cette communauté est relativement bien ou particulièrement pauvre.

NOTES :

Tenez un record de votre première impression sur la communauté et sujets que les habitants ont soulevés. Certains points seront mis en valeur lors de la confection de la carte communautaire.

TRANSECT WALK (Laissez comme ça)

OBJECTIF: Getting to know the community

Transect walk est utile non seulement dans l'identification des communautés mais aussi de créer un rapport à travers la concertation et la communication avec la population en conversant. Il est important d'apprendre des villageois eux-mêmes et non pas d'aller leur faire des cours.

Si la méthode CPP est effectuée dès le début des visites ; elle permettra de saisir des résultats qui pourront être traités plus tard

MATERIELS: Note et stylos

METHODE:

1. Marcher parmi la communauté en compagnie d'un groupe choisi composé de trois à quatre personnes. Leur demander de vous guider vers quelques sources d'eau et vers quelques maisons considérées comme les meilleures et les mauvaises. Observez en marchant et les comportements des gens et le statut de l'environnement sanitaire de la communauté. Pas de commentaires ; pas de réactions négatives.
2. Demandez aux personnes qui vous accompagnent leurs avis sur ces aspects communautaires et sur les problèmes qu'ils identifient eux-mêmes.
3. Saisir l'occasion pour savoir quelles sont les personnes qui n'assistent pas aux réunions communautaires ; tel que par exemple :
4. Prenez notes de tout ce que vous observez et tout ce que vous apprenez durant la marche, surtout les avis et les opinions des autres.

CHECKLIST

- ✓ De quoi vous êtes fier sur votre communauté ?