

### 3.8 战略 5：多层次地形成充分发挥地域特性的产业

最大限度地发挥大理的“地理优越性”和“气候风土特异性”，一方面要不断进行产业结构的调整和加强产业联系，另一方面要使生产额飞跃性地快速增加，把提前实现小康社会及向富裕型社会的飞跃作为目标。

西部大开发构想中提出了作为“南贵昆经济区”的一个重要部分，构筑昆明经济核心区～大理·瑞丽～东南亚·南亚的“国际经济、物流走廊”。大理位于这条走廊的重要位置，因此今后可以发挥其地理上的优越性，带来政治·经济·金融·科学·教育·文化·通信·交通的综合性的城市机能集聚，可以说它将成为蕴含着新产业开创·产业发展的空前可能性的城市。

为使大理向“多层次的产业城市”飞翔，要推动以“风土产业”为首的“工业”、“商业·流通”、“城市型产业”等 4 大政策。

表 II. 3. 29 战略 5 的政策·措施体系

政策 Code	政策领域	措施 Code	措施项目
5. 1	振兴风土产业(农业)	5. 1. 1	农业生产·生物
		5. 1. 2	农产品加工
		5. 1. 3	市场形成
5. 2	振兴工业(制造业)	5. 2. 1	现有工业的振兴
		5. 2. 2	与市场相连接的新的工业的形成
		5. 2. 3	工业基础建设
5. 3	振兴商业·流通	5. 3. 1	物流基础形成、国际市场形成
		5. 3. 2	商业地带形成、商圈扩大、商业振兴
5. 4	振兴城市型产业	5. 4. 1	城市开发产业(建筑业)
		5. 4. 2	城市服务产业

资料来源：JICA 调查团制作

#### 3.8.1 政策 5.1：振兴风土产业(农业)

##### (1) 风土产业创新的背景

位于北纬 26° 的大理地区属于亚热带湿润气候区，但由于是海拔 2,000 米的高原地带，因此四季常春。又因为市中心与苍山最高峰有 2,000 米以上的海拔差，所以富有常绿阔叶林带独特的多种多样的生物区系。

大理市周围农业·农村的情况如下：

①虽然远离大城市，但大理市也受到了城市化的影响。

②虽然在洱海周边经营农业，但由于肥料和农药的使用，被污染了的农业排水可能会流入洱海的水系并造成对洱海的污染，因此有必要进行顾及到环境的农业生产。

中国其他地区的发展模式多为吸引外资，在全国范围内建设开发区，通过招商引资促进地区的发展。但在大理这样的内陆地区采用和沿海地区同样的方式并不一定会成功，而且这种方式虽然一时会引来投资，但如果出现人民币升值等情况造成经济不景气时外资就会撤出，也许最后剩下的只是空空荡荡的工业园区和失业人群。这是日本的农村地区和地方城市也曾经历过的教训。

另外，尽管通往城市的交通状况不好的日本农村地区有很多困于人口高龄化和人口过于稀少等问题，但是其中也有充满活力、生机勃勃的农村。这些有活力的农村的共同点是，在人们之间产生的利用地区资源、“医食同源”、“身土合一”等的思想下，构筑可以与城市进行面对面交流的关系

和网络，因此即使身处山村，也能和世界进行信息交流。

## (2) 基本方针

作为大理的农业·农村的课题，则是要求有效利用独特的地区资源，一面进行以洱海为中心的环境保全，一面寻求使农村人口致富的战略。作为战略，提议最大限度地利用独特的气候水土、丰富的生物资源、苍山山系扇形地带的肥沃土地和丰富的水源等农业基础条件，谋求积极引进绿色农业技术的生物资源的高效利用，通过振兴蔬菜·花卉·水果·乳制品·水产资源等，创建有大理形象的“大理品牌”。在大理品牌中可以考虑以下各项：

- 不给环境带来负荷的有机/绿色/无公害的农牧水产品
- 利用这些农产品，生产在制造过程中不对环境产生负担的加工食品、生活用品
- 充分发挥大理文化的产品
- 避免产生过量的生产物资、包装和容器，生产可再生利用的有助于环保的产品
- 有效利用多种多样自生植物资源的产品

### 1) “大理品牌”的创造

作为“大理品牌”的基本理念，考虑以下几方面：

- 有利于地球、环境和人类
- 农民和居民主动参与
- 不依赖外部资源，尽可能的利用当地资源
- 尊重大理独特的文化资源并加以采用
- 与外部的开放式交流和彻底的信息公开

### 2) “大理品牌”的创造与面向大理内外人们的市场活动

“大理品牌”是大理人与游客及外地的人们一起完成的。关于“大理品牌”如何完成，并且如何使内外的人们知晓，可考虑的方法如下：

- 通过与游客/城市居民的网络创造“大理品牌”，让这个网络成为“大理俱乐部”的会员
- 探讨什么东西符合“大理品牌”、如何推动这一活动的开展，设立市民和游客等外部人员参加的“大理品牌”推进委员会，在自由公开讨论的基础上探讨“大理品牌”的形象，在市民中间开展“大理品牌”运动的教育活动，提高市民的品牌意识
- 制作“大理品牌标记”，其标准应在市民的参与之下制定。在标准中规定生产过程、制造过程、使用原料、管理方式、认证方法等
- 为使大理文化得到升华，设立聚集建筑家、画家、陶艺家、摄影家等艺术家的艺术家村，同时在大理学院开设大理系(学部)艺术专业(学科)。这样可以使大理品牌成为在国际上也毫不逊色的品牌
- 通过当地居民和城市居民/游客组成的“地区资源发现游”，进行本地学的振兴和地区资源重新发现
- 以人为本，利用网页等积极地公开市政措施，积极发送信息。如生产者的故事等
- 在大理古城“洋人街”等主要街道设置大理品牌·商品试销点，进行信息传播
- 开展在世界各国的旅游指南中刊登大理内容的宣传活动：策划组织旅游指南作者的旅游，在日本的“环游地球”、“Lonely Planet”等书刊修订时请游客投稿。

### (3) 主要措施

#### 措施 5.1.1: 农业生产·生物

多种多样地域资源的重新认识及植物遗传基因源的保全与高效利用

##### ●地域资源的重新发现与大理学的创造

大理有许多自然资源、文化资源等地域资源,虽然当地人没有发觉,但在外部人看来却有很多了不起的资源。重视这些资源,通过策划由城市居民及游客和当地居民组成的“地域资源探索游”等,进行地域资源的重新认识。大理学院也应参与进去,并通过这种活动把“大理学”发展下去。

##### ●大理多种多样生物资源的重新认识与保全

在地域资源中,大理有多种多样的生物资源,对此进行重新认识并继续保全。为得到来自专业观点的支持,可与昆明植物研究所进行合作,开展调查、鉴别、保全方法的研究。并且在大理学院设置植物遗传基因源专业,做为大理州遗传基因源调查的前沿基地。

#### 措施 5.1.2: “大理品牌”的具体化实现

推广有机/绿色/无公害农产品及利用这些农产品进行加工品的生产。

这里包括:①伴随大理市的城市化发展,可预料对有机/绿色/无公害蔬菜等具附加值的近郊农业产品需求的扩大;②瞄准沿海地区等大市场的无公害农产品、乳制品;③利用这些无公害/绿色/有机农产品进行无公害/绿色/有机食品的加工等。其推广方法的例子如下所示。

##### 1) 人的改造

●农民的教育:使其理解创造品牌的必要性。在农民中间进行协商、培养他们的意识

●请目标层的城市居民和游客也来参与并进行交流,了解城市居民和游客需要什么、以怎样的形式得到、有无直接购买的打算等等

●培养带头人,探讨以什么样的形式做才好

●大理学院等在协调扶助方面参与进来,同时也有了参与地区社会的实践机会

##### 2) 土壤改造上、生产技术指导

●为使农业生产从减农药·减化肥向无农药·无化肥方面转换,改造土壤是根本。但土地条件各有不同,因此要研究适合土地的方法。最初是在示范地区进行实证试验。由农业技术站提供技术支持

●奶酪畜牧业方面,通过林间放牧饲养健康牛及为此进行研究、指导

●加工方面,重新认识和收集各地代代相传的传统技术,举办由深知传统技术的老人主持的技术讲习会以进行传承等,使农户、市民从自己所能做到的事情开始逐渐提高水平。另外,在大理学院中设立自然资源利用专业或环境专业以提高技术及进行人力资源的培育

#### 措施 5.1.3: 市场形成 市场活动: 建立旅游地/城市居民之间的网络

以最初参加的城市居民为中心,与城市居民建立直接联系网络“大理俱乐部”,建立直销机制。从这里了解生产什么、生产多少、什么时候生产等信息。这个网络的存在不是只靠关系,而是开放式的网络。为对外发送信息,研究开设网页、商品试销点等。核心的物流由谁来做、如果是农民团体做的话,还要探讨政府的融资制度等。

此外,在农村和城市的网络中,减少生活废弃物的家庭垃圾、建立作为堆肥进行再利用的机制、在全地区的生活中实现循环型社会的目标。这样一来,既减少了垃圾处理场的废弃物处理又防止了水质污染,而且形成的堆肥可以运用到生产有机/绿色/无公害农作物之中。为此,要指导对生活垃圾的处理、回收,设置把回收的生活垃圾进行分类后用于堆肥的堆肥中心,并进行这方面的技术指导及资金支援。

### BOX II. 3. 15 [事例介绍]利用独特的食品材料成功地创立了品牌的冲绳县健康食品产业的集聚

- 1) 对健康食品需求的高涨与“冲绳品牌”成长
- 2) 通过产学合作积极开发产品

#### 1) 利用冲绳的传统与食品材料发展健康食品产业

冲绳县到 2003 年为止, 有 41 家健康食品产业(冲绳县健康食品产业协议会会员企业)。

冲绳是药草的宝库, 继承中国“医食同源”的思想, 自古以来等就得到了代代相传。一般认为冲绳人的平均寿命较长也是得益于含草药的食品材料的功效大。在这种丰富多彩的食品材料和长寿印象的背景下, 众多与健康食品相关的企业在冲绳落户。

健康食品的详细内容是郁金茶及番石榴茶等健康饮料、郁金类·未过滤醋·海蕴类等各种各样。这些健康食品的销售额在 2002 年达到了 130 亿日元。随着近年来健康食品相关市场的壮大, 企业数量·商品数量·销售额也在增加。

在冲绳县, 开展了由冲绳综合事务所经济事业部主持的“OKINAWA(冲绳)型产业振兴工程”。这是以信息关联·加工销售·环境关联·健康关联 4 个领域为对象, 通过建立企业(产)、研究机构(学)、政府(官)的合作及对参加企业进行研究开发的支援等, 目的是形成产业群, 也是经济产业省《产业群规划》的一个部分。另外, 财团法人·冲绳县产业振兴公社通过专门的协调活动, 致力于促进企业间或产学间的合作。

#### 2) 只限于使用冲绳产的原材料, 积极开展研究开发……冲绳发酵化肥的例子

在健康食品产业中有一家冲绳发酵化学株式会社的公司。位于冲绳县糸满市, 是生产并销售冲绳菇、郁金等健康食品的企业。向县内、县外的出货量各占一半, 有县内的量贩店·物产展、通信销售等销售渠道。销售额 2000 年为 21 亿日元、2001 年为 25 亿日元、2002 年为 32 亿日元, 正在逐年增加。该企业经营步入轨道的契机是 1991 年确立的冲绳菇的大量栽培技术, 同年加入地区企业集团, 与集团企业的量贩店进行商品销售方面的合作。随着老龄化社会的形成以及生活习惯病的增加, 人们对健康的关心程度不断加深, 这也是销售额增加的一个原因。

冲绳发酵化学株式会社只使用县内产的原材料生产商品。不使用国外等的原材料, 把原材料的栽培委托给县内的农户, 利用农户栽培的原料进行生产制造。这是因为生产商看重顾客对冲绳制造的好评和信赖, 认识到利用冲绳制造确立“冲绳品牌”的重要性。

此外, 致力于研究开发。从公司成立初期就积极录用具有高技术的研究职员。以琉球大学为首、与东京大学及九州大学合作进行基础研究, 而且还与国内健康食品厂家进行共同研究。

资料来源:《创造成长的产业集聚力》(地区经济 2003)内閣府政策总负责官(负责经济财政分析)

## 3.8.2 政策 5.2: 振兴工业(制造业)

### (1) 基本方针

#### 1) 大理工业的未来蓝图

确立滇西地区的生产基地、面向中南半岛市场的中转加工基地、以饮料为中心的食品加工基地的目标。

#### 2) 战略目标

在加强作为云南西南部核心城市生产基地作用的同时, 创造出发挥大理市自然与文化的产业。在此基础上实现大理品牌的确立(提升形象)。

#### 3) 工业发展的剧本方案

##### 短期

强化·扩大烟草产业等现有基础产业, 通过招商引资来发展工业。对于烟草产业, 谋求产品开发、加强市场活动等提高竞争力。完善产业基础, 通过支持新兴产业为下一阶段的工业发展打下基础。

##### 中期

以食品、纺织、日用品、建材等为中心向周边地区扩大生产。扩大向中南半岛出口品的中转加工。也会产生制药业、烟草相关产业等新兴产业。

## 长期

确立滇西地区作为生产基地的地位。扩大作为面向西部地区、中南半岛生产基地的作用。更进一步，发挥大理的传统、资源、文化的新兴产业将成为新的拉动经济增长的火车头。最终结果是烟草产业在工业生产中所占的份额下降。

### (2) 主要措施

#### 措施 5.2.1: 现有工业的振兴

##### 1) 以饮料为中心的食品加工基地的建设

确立从原料供应到最终成品的一条龙食品加工体制。目前，大理市已有娃哈哈、大理啤酒为首的大型饮料生产厂家，新的投资也在继续(苍山水是质的优势原因之一。此外，某饮料生产厂家在大理购买牛奶生产乳饮料，另有某大型饮料生产厂家在中国西南部将牛奶加工成奶粉，并计划向全国供应)。通过奶酪畜牧业农户的扩大，谋求从原材料提供到最终产品成型的一条龙饮料加工基地化，既可提高农民收入，增加新的就业机会，又有助于大理的发展。

另外，在收入提高、国际化过程中，中小食品生产厂家无法应对消费者需求的变化及需求的多样化。地方的中小食品厂家面临与大型生产厂家竞争严峻形势。应当研究如何增强向周边地区提供食品的供应基地的中小食品厂家的实力。

- 原料供应体制的完善
- 招商引资活动的继续
- 食品相关企业(包装、物流、检查等行业)的扩大
- 适合食品加工的自然·生态环境的维持
- 对中小食品生产厂家的支援(产品开发、包装、市场活动、共同事业促进等领域的支援)

##### 2) 传统产业的再生

大理自治州有木材加工、纺织等传统行业。这种企业规模小，产品的设计·质量也不好。需要在发挥传统产业技能的基础上谋求现代化的发展。例如可以建立一个利用缅甸木材的生产家具等木制产品的加工基地。另外，还要谋求与旅游相关的地区食品原料·食品、地区产品利用·销售的促进。

##### 3) 其他

对于制药产业，支援从原料供应、研究开发到制造的一条龙生产体制的建立。

#### 措施 5.2.2: 新工业的培育、市场形成

##### 1) 吸引大理自治州等周边地区的产业向大理市集中

大理自治州的汽车组装工厂在大理市内设立了新工厂，这是以周边市场为对象生产农用卡车的工厂。相关承包企业也考虑进驻大理市。通过大理市在物流方面的优势、为企业提供良好的服务等诉求，促进周边生产厂家向大理市的转移。以此加强作为地区生产活动的核心功能。不仅是最终产品生产厂家还要促进相关产业的集约化、并谋求产业连接的强化。

- 振兴为企业提供服务的企业(物流、信息服务、印刷、教育培训、咨询等的服务)
- 促进企业间的网络化
- 面向中小企业的工业园地的建设
- 物流基础设施的建设
- 促进行业界团体的建立
- 人才的再培训

## 2) 周边市场·东南亚市场的开拓

进驻大理市的大型企业主要目的是向云南省市场提供产品，另一部分是向省外销售。随着周边市场的扩大以及成本竞争力的提高，扩大销路非常关键。

- 通过改善物流体制、提高流通系统等扩大周边市场
- 招徕批发、贸易公司。或者谋求增强现有批发企业的实力
- 加强对周边地区的市场销售活动
- 改善通往缅甸的物流系统
- 通过贸易洽谈会、商品展销会来扩大与东南亚的贸易往来

## 3) 完善与环境相协调的工厂布局

谋求与旅游产业及自然环境相协调的工业化。为此，工厂布局也要与旅游开发计划、城市计划相一致，要避开洱海周边地区。另外，对于现存企业，也要有在景观、排放物等方面与环境相协调的附加条件。

### 措施 5.2.3: 工业基础建设

#### 1) 工业振兴方案：建立工业开发区

招徕以在西部地区、中南半岛销售为目的的企业投资，为促进周边地区企业的工厂转移，建立工业开发区很重要。通过以下措施进行工业开发区的建设，在促进投资的同时支援企业的发展。

- 通过物流中心的设置、招徕为企业提供服务的企业来加强作为滇西地区生产基地的机能
- 作为中国产品向中南半岛出口的中转加工基地而发挥作用，需要进行必要的基础设施建设
- 设置保税区(自由贸易区)，赋予作为从缅甸进口原料(木材、农产品等)加工基地的作用
- 设置中小企业园地。促进大理市内、大理白族自治州的中小企业向中小企业园地转移，以及促进新企业创业

#### 2) 企业支援活动的强化

为促进大理市的产业集聚和强化产业链接而实施以下的支援活动

- 在邻接工业开发区的地方设立企业支援中心，开展提供市场信息、促进企业间的网络化、支援出口、指导企业经营等活动
- 谋求创业支援活动的强化。开展设置孵化中心、支援技术引进、促进产学研交流·合作的活动
- 支援传统产业的现代化。为谋求传统产业的现代化，支援提高设计、提高技术、加强市场活动。支援引进 IT、指导有效利用 IT、促进 IT 培训等 IT 化
- 谋求中小企业支援活动的强化

## 3.8.3 烟草产业(追加研究)

### (1) 烟草产业的现状

云南省是中国最大的烟草产地(2002 年度为 71.8 万吨，占全国市场份额的 29.3%)，也是卷烟的生产基地(610.3 万箱，占全国市场份额的 17.6%)。现在以中央政府主导开展的“36 家体制”为支柱的结构改革也波及到了云南省内的卷烟厂。玉溪的红塔集团兼并了辽宁省、吉林省、海南省的卷烟厂，昆明卷烟厂将山西省、内蒙古的卷烟厂收到旗下，不仅如此，云南省内部也在 2004 年 4 月 6 日开始着手将曲靖卷烟厂与会泽卷烟厂合并(会泽成为曲靖的分公司)，省内的 9 家卷烟厂合并为 4 家。2004 年度的目标是将国内销售量定为 610 万箱以上，出口 6 万箱以上。把现有的 36 个品牌压缩到 30 个品牌，维持现有制造和销售量的同时，将达到产业利税增收 20 亿元(总额为 350 亿

元)。

大理州占云南省烟草生产量的约 7.9%(省内排第 7 位), 卷烟产量的 4.9%(省内排第 6 位)。与云南省内的昆明市、曲靖市、玉溪市、红河州等相比, 无论是烟草还是卷烟的生产都占劣势。但是, 烟草产业在大理州·大理市经济中所占的比重很大。大理州 2000 年度烟草种植获得的销售额达 4 亿 6, 152 万元, 农业特产税和增值税的收入达 1 亿元。同年卷烟生产获得的工商税收是 8 亿 5, 700 万元, 销售获得的营业税收入达到 2 亿 4, 929 万元。

中国烟草产业结构调整的风潮也影响到了大理市。大理市所管辖的大理卷烟厂(2000 年的产量为 37 万箱, 职工人数为 1, 995 人)1995 年 9 月以后得到来自红塔集团的资金·人才·技术援助, 一直生产“传人”、“美登”、“三塔”等当地品牌的卷烟, 但从 2005 年 1 月 1 日开始将正式成为玉溪市红塔集团(玉溪卷烟厂)内的一个工厂。大理卷烟厂生产的卷烟也将在包装中贴上“云南玉溪红塔集团大理卷烟厂出品”的标签, 同时“三塔”品牌也会停止生产。

## (2) 烟草产业战略

中央政府主导的国内烟草产业集约化和撤消省际间壁垒的方向是支持强者的政策。云南省在原料烟草的种植方面拥有很大的比较优势, 同时省内还有红塔集团和昆烟等全国性的卷烟公司, 在被称为“两烟大省”的云南省, 现在对 GDP 贡献大的烟草产业, 近期仍会考虑继续维持。作为大理烟草产业战略, 希望从烟叶生产和卷烟制造的两个方面提出以下战略。

### 1) 应以长远目光对烟草农户实施支援政策

围绕烟草种植农户的环境正在发生变化。云南省烟草种植快速增长的原因是由于气候适宜(海拔、日照、土壤)以及与其他作物相比收益性高。但是由于近年城市之间交通状况的改善, 这种比较优势正在逐渐消失。特别是在城市周边地区, 收益性高的蔬菜种植面积增加, 由于年轻人到城市打工而转种水稻的农户也在增加, 烟草种植的魅力也正在逐步减退。不久的将来, 全省优质原料的供应确保会成为需要解决的课题。

要解决这一问题, 需要探讨积极利用目前没有开展烟草种植的山地、通过烟草专业农户实行种植的集约化、向乡镇等边远地区扩大种植面积等办法。这些措施必须以管理烟草种植的大理州烟草专卖局为中心来开展。

### 2) 提高现有品牌的质量·认知度

大理卷烟厂成为红塔集团玉溪卷烟厂下属工厂后受到的影响还是未知数。大理卷烟厂失去法人资格后, 尽管法人所得税·教育费附加税·城市维护建设税·房产税等税收会减少, 但在红塔集团旗下如果卷烟产量增加的话, 生产时征收的消费税(企业销售总额的约 49%)将成为增加的收入。

大理卷烟厂从 1995 年开始与红塔集团合作。今后在红塔集团的先进技术支持下如果成功地提高“美登”等现有品牌的质量和认知度的话, 将扩大全国的销售量, 对于大理市来说也可以确保雇佣·增加税收。

### BOX II. 3.16 中国的烟草产业

中国烟草产业在 20 世纪 80 年代中期开始快速发展。据说目前中国有 3 亿 1,000 万的烟民,这相当于全部先进国家的烟民总数。对于烟草产业现在还实施着专卖制,从烟草生产到卷烟的制造、零售店的销售许可等都是在国家统一管理下进行。这种做法的最大原因在于烟草业对国家税收的贡献度极高。2002 年度烟草的工商税收达 1,456 亿 2,900 万元(比前一年增加了 20.54%)。这相当于该年度国家财政收入 18,914 亿元的 7.7%、税收 17,004 亿元的 8.6%。

烟草产业包括原料烟草的种植(农业)、卷烟产品的制造(制造业)以及销售几方面,这些方面在近年都受到重大变革的影响。

关于烟草生产的较大变化可以说是受税制改革的影响。温家宝总理在第十届全国人民代表大会第二次会议上所做的政府工作报告中明确提出了 5 年以内废除农业税,烟草种植的农业特产税也将废除。这对以往通过农业税、农业特产税获得税收的地方政府来说,支持烟草种植的积极性将大为降低。

制造方面,在国家烟草专卖局的指导下,烟草产业进行了集约化改制,加强了竞争力,以集团制的改革为主进行了行业重组。由于烟草产业在地方税收中所占的比例较大(地方政府可使用收入的 8%左右),对于地方政府来说是重要的财政来源,因此对放手地方工厂有很大的抵触,致使小规模工厂林立(约 180 家工厂)。目前决定 2005 年改为 36 家体制。

在销售方面,以撤消烟草销售中的省界壁垒为目标,2004 年起在烟草产业实行省级的“工商分离”(烟草制造、销售的职能分离),以新成立的烟草工业公司和烟草销售公司取代目前的烟草总公司。这一做法将制造和销售分离,引进不受地方权利制约的局限,优先销售(追求销售收入)省外产“畅销”香烟的激励机制。

2000 年中国加入 WTO 后继续维持烟草专卖的做法得到认可,因此市场开发并不等于外资加盟。但是从近些年对地方权力过大、违背市场原理的烟草产业的不断改革来看,外国烟草的进口关税下调(从 40%到 25%)以及今后市场的完全开放,必将导致更加激烈的竞争。

资料来源: JICA 调查团制作

### 3.8.4 政策 5.3: 振兴商业·物流

#### (1) 基本方针

大理作为距离省会城市昆明 400 公里的城市,商业圈面积大,又没有竞争城市,拥有独立的市场圈,预计在将来可以通过地区经济的提高而增加收入,这是一个发展的市场。云南省南部邻近缅甸、泰国、越南、老挝,拥有和各国的地方市场形成商业圈的地域优势。

问题在于即使由于长途运输使物流成本增高,是否也能生产出拥有足够竞争力的产品,对此有必要结合大理市的产业振兴进行战略性的研究。为提高产品的附加值,压缩原本已经是最低限度的生产费用十分困难,因此要将反映到价格上的物流成本的浪费减为零,且有必要构筑一个高效的运输系统。由于大理市的主导产业是与人类健康有关的食物加工业、高效率农业、中药药剂的生产等,因此亟待解决的是建立起最佳的保鲜运输途径及运输方法(低温运输系统)等物流系统,以增加产品的附加值。

此外,随着开发的深入及汽车时代的到来,随处可见一些无视交通规则的运输车辆。这样的情况今后将造成城市交通机能的瘫痪,使主导产品的物流停滞不前,降低该市的产业竞争力。若不尽早采取措施,从长远角度上看依赖于食品加工和农产品的大理市,将很有可能出现城市整体发展停滞不前的局面。

另外毋庸置疑的是,旅游业也是该市重要的产业。但是随处可见一部分人的过度经营商业主义,这既损害了大理美丽的风光,也让人一眼可以看出从事旅游业的人们的懒惰以及旅游服务质量的低劣。非常有必要站在游客的角度,对大理旅游的附加值进行彻底的考察。比如,说起大理的土特产品,蜡染及银饰的民间工艺品已经遍及世界,对眼光高的游客是没有吸引力的。而且最近来自东南亚的游客也在不断增加,这些国家也都在生产艺术性高,品质非常精致的民间工艺品。只有设计拥有民族固有的思想、蕴含典故的民间工艺品,同时提高零售商的商品知识及介绍能力,才有可能



推荐给游客。但是就现在的销售情况来看，还没有一种有效的措施。

因此，根据上述振兴产业方面存在的商业、物流的课题，应采取以下措施。

## (2) 主要措施

### 措施 5.3.1: 物流基础、国际市场形成

#### 1) 物流基础形成

##### 建立联结大理市的农产品·食品加工基地与广阔市场的物流中心

首先，在全市范围内建立联结农产品和食品加工基地的配送及收购网络。届时应避免市内的下关和开发区等，选择一条不会发生堵车情况的途径。在行政上，为解决在运作流通网时出现的通行规则以及未经许可的运输卡车间产生过度竞争等问题，有必要由政府当局明确提出选择运输公司的标准并严格执行。这样做，一方面可以缓解由于市内拥堵而造成的整体利益受损以及避免造成环境问题，另一方面，物流属于服务产业，为了顺利地实施跨地区商品贸易以及扩大销售范围，如何避免商品在运输过程中的人为损坏及丢失，准时送达目的地，归根结底这才是最重要的。另外还有一点要重视的是，如果达到了一定标准、得到营业许可的运输单位享受不到利用新设的物流中心与以前相比的明显好处、他们不相信集中会带来成本下降的话，就不能促进物流机能的发展。

此外，目前对多品种少量运输需求的不断提高，公路运输的需求也将出现飞跃增加。大理市的食品原材料加工产品、无公害蔬菜的卖方均位于市外较远的地方，应优先利用交通上的优势，将物流中心建在南部高速公路的附近。因此，从避免市内交通混杂的角度来看，也希望在高速公路的出入口周围设立拥有可供大、中、小型卡车停放的物流中心。在物流中心里，除了设有卡车停车场以外，还可设置装卸设施、批发市场、仓储、储藏设施、木材堆放场、货物装卸场、公路货物运输公司和仓储公司以及批发企业等的办公室等方面的硬件设施，同时设立具备管理和调整货物流通的信息管理中心。

资金方面，由政府投资进行硬件基础设施的建设，建筑物等可以由专门从事物流的民间企业为中心进行投资，采用批发企业、零售企业、运输业、仓储业等共同参加的方式。为了在短时间内实现经济合算的集聚和利用率，同时为了缓解市内的交通拥堵，政府有必要在参与者中间开展公平奖励的机制。另外，为了避免市场扩大及发展的停滞，物流中心最重要的作用是在各企业间建立行业协作机制。因此在初期阶段不能将服务的手续费制定得过高(可以根据使用情况进行阶段性地修改)，还有必要采取其他措施，如根据物流中心的使用频率给服务手续费一定的折扣，对待资本金少的小规模厂家，在遵守规定的前提下向其开放等。

物流中心的功能包括发货、接受订单、包装、加工、销售、一条龙配送在内的货物加工与运输行业的合作以及用 GPS 方式管理运输卡车等，同时还可以引进利用 POS(Point of Sale)体系和数据分析等先进物流技术的需求监测体系，具备高精度、高效率、高附加值的信息处理和管理能力。希望拥有丰富经验的专门负责物流的民间公司能够将这些信息提供给加盟物流中心的厂家。加盟的批发商利用物流中心提供的分析数据结果，把握所经营的农产品及商品的趋势，利用成批的运输减少成本，同时还能够制订一套避免浪费的采购计划，因此可利用节约下来的成本和时间加强偏远地区的市场营销，为扩大市场开展宣传活动，这样可以进一步提高物流中心的利用率。此外，为了使个体经营的运输企业也参与到物流中心的批发货物运输上来，今后将促进专业的 3PL 行业的发展，进一步提高运输能力。

## 2) 国际市场形成

### 目标指向中南半岛市场，形成战略性的物流网

如果将瞄准中南半岛市场有效地完善基础设施和建立物流网作为实现 FTA 和中南开发(走廊计划)为前提的话，将会成为影响今后大理市经济的重要投资。新建的物流中心不断充实其在市内和国内物流网络中的作用，提高效率，同时随着今后需求的增大，应该以跨国境的广大区域物流网为目标，促进批发业、零售业、运输业等的行业竞争。不仅对本国，还要对周边国家加入 WTO、扩大 FTA 等今后的中南市场将会怎样发展进行预测，对来自于泰国和印度的竞争进行综合评价，推动这一战略方案的实施。大理与昆明之间已经建立了渠道，今后最重要的课题是从瑞丽到曼德勒、西双版纳经过湄公河(澜沧江)到万象、从景洪陆路到万象等通道的开发。同时，周边国内的运输通畅也是很重要的，因此随着通道的开发和贸易量的扩大，为了振兴大理市的贸易，今后可以考虑由物流中心的加盟批发企业等向周边国家战略性的派驻办事处，代行进出口贸易的通关手续以及开拓本国产品的市场。

### **措施 5.3.2: 商业地带形成、商圈扩大、商业振兴**

#### 1) 商业地带形成

##### 短期行动

- 通过下关地区商工会的共同事业推动有魅力的商业地带的形成

##### 中期行动

- 以大理州为扩地区商圈的商业中心机能的招徕·集聚(与下关地区的中·长途汽车站相连接)

##### 长期行动

- 以滇西地方为扩地区商圈的商业中心机能的招徕·集聚(与长途汽车总站、火车站、机场相连接)

#### 2) 商业圈扩大

##### 短期行动

- 谋求从大理市境内⇒大理州境内的商圈的扩大化(人口 60 万人⇒330 万人)

##### 中期行动

- 谋求大理州境内⇒滇西地方的商圈的扩大(人口 330 万人⇒1,080 万人)

##### 长期行动

- 谋求滇西地方⇒中南半岛诸国的商圈的扩大

#### 3) 提高涉及旅游业的零售业者的销售能力

古城地区旅游零售业者的经营指导·人才培养等经营现代化的支援

必须要提高大理古城的旅游零售商的水平。将土特产批发商和零售商店铺的区域划分开来是非常重要的。在目前混乱的局面下，由于非法竞争，难以区分批发与零售，陷入了无法提高零售商销售能力的恶性循环，给整个商业区带来了经济损失。为谋求零售商的专业化和高水平，给商业区带来附加价值，必须作为建设城市的一环，明确划分批发和零售的功能。

另外，即使批发和零售得到了明确的划分，每个零售商也不应该满足于既得利益，必须要对各自的顾客数据进行收集与分析，通过自己销售的商品对城市的生活风格提出建议，寻求达到商业的高度化。这样便会形成消费者的购买力提高→喜好更加高级的商品→零售商迅速对应这种需求→销售额增加这样的良性循环。为了提高购买力，增加销售额，必须对应消费者喜好的变化，迅速且细致地改变采购渠道。另外，商业地区的销售人员应利用与消费者接触的优势，吸引顾客，有必要广泛收集各国游客的喜好信息，为生产新产品服务。

然而,还存在着许多应该克服的销售上的课题,如与游客之间的语言问题、商品知识问题、向消费者解释商品使用方法及调试方法等的能力、在销售过程中随时注意到消费者的喜好和采取迅速应对的能力、将消费者的意见反馈给经营者的改善建议能力等。为此,“销售”这种行为不可缺少专业能力,经营者有必要转变经营思路,对直接面对游客的销售人员进行包括基本礼节在内的各种销售培训。

### 3.8.5 政策 5.4: 振兴城市型产业

#### (1) 基本方针

为了朝形成 50 万人口规模的大城市方向发展,要预测今后城市基础设施建设的需求以及面向市民的城市服务需求。

- 1) 庞大的城市开发产业的创出(GDP 的 10%产业)
- 2) 庞大的城市服务产业的创出(GDP 的 15%产业)

#### (2) 主要措施

##### 措施 5.4.1: 城市开发产业(建筑业)

###### 短期行动

###### ●行政体制的强化

机构改革·强化(州·市政府内、建设·房地产公会等)、条例等的完善·扩充、建设经营技巧的积累、由产官学的有识之士组成的审议会·研究会的设置

###### ●公共事业部门

公路交通网、上下水道·电力燃气、住宅·公园·文化设施等公共事业长期计划的制定

###### ●民间事业部门(建筑业·房地产业的诱导)

通过组织化达到经营的合理化、合并、协作化等企业联合的加强、企业素质现代化等的支援

###### 中期行动

●为应对多样化·高度化的建筑需求谋求技术力量·经营力量的加强,支援技术开发及 IT 等先进技术的有效利用、技术人员等的培养

###### 长期行动

●针对伴随新的建筑需求而来的经济·雇佣效果扩大的制度·事业的推进

##### 措施 5.4.2: 城市服务产业

###### 短期行动

###### ●行政体制的强化

机构改革·强化(州·市政府内、服务业公会等)、条例等的完善·扩充、经营技巧的积累由产官学的有识之士组成的审议会·研究会的设置、公共服务事业长期计划的制定

###### ●教育·福利·医疗·公共交通等公共服务部门的官民机能分担的确立

###### ●积极支援民间服务业的产业化·创业化推进

###### 中期行动

●城市服务部门民营化的推进

###### 长期行动

●针对伴随城市服务的多样化·高度化而来的经济·雇佣效果扩大的制度·事业的推进

### 3.9 战略6：使大理向国际旅游交流城市腾飞

充分发挥自然·历史·文化资源的多样性及风光明媚之地的特征,使旅游城市·大理进一步前进·发展,创造出代表中国的高品位·高品质的旅游产业,继续担负大理基础产业一翼的重任。与旅游产业联合,兴办可称为“大理文化品牌”的新文化产业,以达到成为全国性·国际性的信息传播和交流基地的目的。

为使大理向“国际旅游交流城市”腾飞,要推动“旅游产业”和“文化产业”两大政策。

表 II. 3. 30 战略6的政策·措施体系

政策 Code	政策领域	措施 Code	措施项目
6. 1	旅游产业 国际旅游度假地城市的形成	6. 1. 1	旅游行政的加强
		6. 1. 2	游客招徕活动的推进
		6. 1. 3	旅游商品的充实
		6. 1. 4	旅游景点建设的推进
6. 2	文化产业 作为信息传播基地的大理文化品牌的形成 (新文化产业的创办)	6. 2. 1	形成智力交流产业
		6. 2. 2	形成体育运动产业
		6. 2. 3	形成文化信息产业

资料来源: JICA 调查团制作

#### 3.9.1 政策6.1: 旅游产业 《国际旅游度假地城市的形成》

##### (1) 基本方针

大理旅游的沿革如表 II. 3. 31 和表 II. 3. 32 所示。

大理市的旅游在 20 世纪 90 年代发展很快,游客的年访问量在 1990 年至 1999 年的 10 年间从 200 万人倍增到 500 万人。进入 2000 年后的游客年访问量发展到 400 万人左右。

2002 年访问大理市的国外游客占参观云南省游客的 11%,数量今仅次于昆明、丽江。而且,旅游对大理市经济的贡献很大。据大理市旅游局统计,2002 年的旅游收入是 18.8 亿元、相当于全市 GDP 的 25%。从这些事实看来,可以说大理的旅游在经济发展中的位置已经得到确立。

未来,大理市的旅游要实现的目标是以下两点:

1) 将旅游提升到一个新的高度,从现在的“云南省主要旅游地”发展为连接香格里拉走廊、越南南部、老挝、缅甸、泰国北部少数民族神秘地带的自然·历史·文化的国际旅游大走廊的主要旅游地。

2) 维持现在的历史文化环境和自然环境,使旅游的可持续发展成为可能。

根据以上的认识,应积极实施以下措施。

表 II. 3. 31 大理旅游的沿革

时代划分		内容	旅游开发行政	旅游资源的验证·认证
起	唐·宋	大理文化的基础形成 (南诏国·大理国)		
承	元·明·清	大理文化的沿袭·继承 文人墨客的来访		风花雪月之地 风光明媚的数字化表述
转	共和国	大理文化旅游的重新评价 现代旅游的形成 古城镇旅游热 重新发现中国	1984 对外开放乙类城市 1985 大理市旅游局成立 1993 省级旅游度假区★ 1998 中国优秀旅游城市 1998 被认定为全国文化先进城市 2002 大理市旅游综合执法大队成立 2002 大理市旅游产业领导小组成立 2002 国家 AAAA 旅游区·指定南诏风情岛 2003 同上·认定崇圣寺三塔 2004 大理市被指名为中国最具魅力的城市	1982 国家级历史文化名城 1982 国家级重点风景名胜区 1984 国家级自然保护区
合	21 世纪	大理旅游的更大飞跃	设置世界遗产筹备办公室	

注：★大理旅游度假区

云南省设立了昆明、丽江、西双版纳、大理 4 个风景名胜区(保山市的腾冲地热火山风景名胜区)

1993 年 6 月、云南省政府批准成立了大理旅游度假区。

位置在大理古城西侧 214 国道与苍山山麓海拔 2, 200m 之间的丘陵地区, 开发面积 26k m<sup>2</sup>。

北端是灵仙溪、南端是葶苈溪, 面积为 15km×1. 5km

配置有 6 大功能区: ①风景区; ②旅游点; ③影视城; ④综合服务; ⑤文化; ⑥教育等。

资料来源: JICA 调查团制作

表 II. 3. 32 大理市游客数·旅游收入的变迁

年份	游客数(万人)			旅游收入 (亿元)
	合计	国内游客	国外游客	
1990	200			
1998	427	421	6	10. 9
1999	500	490	10	14. 6
2000	445	434	11	14. 8
2001	456	443	13	16. 7
2002	473	458	15	18. 8
2003	423	415	8	17. 1

资料来源:《大理市统计年鉴》

## (2) 主要课题

### 1) 增加游客的滞留时间: 开发新的历史文化旅游商品

大理被称为历史文化旅游地, 可是目前用于旅游的历史资源只有崇圣寺和大理古城。市内现存的南诏·大理国时代的历史遗迹有限, 但周边的巍山县(古城和道教寺院)、宾川县(佛教寺院)、剑川县(南诏·大理时代的石窟)等地都是开发潜力很大的历史旅游资源。应考虑把这些作为旅游地进行开发, 形成以大理为起点的往返一日游旅游行动圈。

此外对于大理市内的旅游资源开发, 在推进大理市文化局规划的太和城周边历史遗迹修复的同时, 还可以编排体验白族衣·食·住的白族文化旅游线路, 访问喜洲、周城、沙坪、海印、金梭岛等村庄。

## 2) 对零散游客(FIT)的应对

历史旅游是由个人对历史·文化的关心产生的,最理想的形式是以个人为单位的旅行。中国目前还是以团队旅游为主,应考虑今后随着收入的增加,人数较少的旅游团队和个人旅行者将会增加。零散游客比团队旅游的费用支出高,从这一点出发采取振兴零散游客的措施是最理想的。

针对零散游客,特别需要做到:①交通工具和旅游地标志的外文说明;②在主要旅游点和交通枢纽地带建设旅游信息中心;③完善讲解旅游地背景的现场场馆。

## 3) 改进住宿设施和旅游服务

在旅游设施方面,大理需要改进的是充实住宿设施和加强旅游服务。根据对大理州旅游协会的采访得知,四星级宾馆的住宿率很高,但二星和三星级宾馆的住宿率只有20%~30%左右。这显示出游客希望有更高水平的住宿设施和旅游服务。

大理市计划在洱海的东南部建设可长期逗留的住宿设施,但是还应该对以下地区的现有住宿设施进行重新改造。

- 下关地区:伴随大理行政机能·商业机能扩大而来的商务客人和短期停留的游客
- 大理古城地区:引进像丽江那样的利用现有建筑开办家庭旅店(客栈)的做法
- 洱东地区:面向长住型游客的宾馆饭店和别墅(必须考虑到景观的问题)

同时,提高旅游服务的质量是极其重要的。目前,州旅游局在进行宾馆从业人员、导游的培训和针对宾馆饭店·旅行社的经理的培训。因此,建议市旅游局能够与具有从业人员培训、旅游行业和旅游专业的学校(中专或大理学院)协调,在旅游人才的培养方面起到牵线搭桥的作用。具体做法如根据旅游行业的需求编写和实施培训计划,将旅游行业的人才介绍给学校担任兼职教师等。另外,为对州·市旅游局举办培训的费用进行部分支援,将旅游地门票收入的一部分用于人才培养。

旅游服务质量的提高,在于使大理市四星级、三星级宾馆饭店的服务水平达到与昆明市相同的水平,应该把二星级以下的饭店改造为三星,目的是增加三星级宾馆饭店的数量。

## 4) 旅游的可持续发展的确立:历史文化环境与自然环境的保全

为了维持大理市旅游业的可持续发展,必须要保护现有的历史文化环境和自然环境。如果这两点无法得到保障,到访大理的游客人数就会停滞不前甚至减少。

对于历史文化环境的保护,像目前所规划的崇圣寺向靠山一面进行扩建这样的工程,不依据历史事实的开发或修复是不能做的。而且,在修复时应当根据对历史的调查研究,尽量使用当时的材料和施工方法。用现在这样的修复方法,会损害作为历史文化遗产的大理古城本来的魅力。

另外,保护白族的风俗也是相当重要的。目前,用于旅游的白族文化还没有得到充分地发挥,可通过前面提到的引进少数民族旅游来确定白族村落获得生计的办法,并以此作为诱因确定传统文化的继承。

要做到自然环境保全就必须改善洱海的水质。虽然大理市采取了禁止使用带动力渔船的对策,但还应尽早对水质恶化的地点和原因进行调查,寻找对策。而且应加大对景观的保护力度。在大理市制定的计划中,尽管对崇圣寺和大理古城所在的洱海西侧的开发做了限制,但是应该像日本自治体制定的景观条例那样,把规则用明文确定下来。

## 5) 与历史文化相协调的旅游商品的开发

市旅游局为了延长游客的逗留时间,为了给大理市民提供休闲娱乐场所,计划利用洱海开发休闲旅游。这种休闲旅游应停留在不破坏历史文化城市形象的程度。例如不应开发导致洱海水质下降的体育和休闲项目,不应开发破坏景观的都市型游乐场项目。促进游客长时间逗留应以前文所述的加强历史旅游为目标。

与历史文化旅游相关，大理有望开展的旅游是会议·大型活动旅游。2003年9月，东盟会议在大理举行，作为与东南亚的连接点，还需要继续向云南省和中央政府申请召开这样的大型会议。而且建议大理市自己进行国内企业会议的招徕活动，或者在云南省的协助下在周边国家举办少数民族旅游的宣传等，开展以招徕会议为目的的自主宣传活动。

#### 6) 与大理省级旅游度假区管理委员会的信息交换

大理省级旅游度假区管理委员会于1993年成立，建设了苍山山麓的索道、南诏文化城、影视拍摄基地等旅游设施及宾馆饭店等住宿设施。目前所投资的金额达1.4亿人民币。

大理省级旅游度假区管理委员会的工作对大理市的旅游发展做出了巨大的贡献。同时，通过增加地区雇佣等，对市的经济发展也起到了很大的作用，但是迄今为止，大理市与大理省级旅游度假区管理委员会之间的交流并不充分。

尽管到目前为止因为整体上旅游开发的设施还不够、即使都有各自的计划并付诸实施，也没有发生任何问题，然而，为了实现大理市旅游的两个目标，即“抬高旅游档次”和“维持历史环境与自然环境，做到旅游的可持续发展”，今后大理市有必要与大理省级旅游度假区管理委员会就各自的计划内容进行信息交换，为避免重复投资以及避免对历史环境和自然环境产生恶劣影响的投资，有必要进行相互监督。

### (3) 主要措施

#### 措施 6.1.1: 旅游行政的加强(参照 BOX II. 3.17)

##### 短期行动

- 推进州政府·市政府·旅游度假区管理委员会·旅行同业界的机构改革与合作加强
- 制定大理市旅游振兴条例
- 设置由产官学有识之士组成的旅游审议会
- 恰当运用现行的市旅游发展总体规划

##### 中期行动

- 开展诱导旅游相关产业培育的市政府支援方案
- 引进促使旅游服务高品质化的市政府的评估·检查制度

##### 长期行动

- 推动以最大限度扩大旅游产业经济影响效果·雇佣效果为目标的措施·事业

#### 措施 6.1.2: 招徕活动的推进

##### 短中期行动

- 加强为招徕省外游客·外国游客的市场调查、宣传体制
- 推动会议·大型活动·体育运动旅游的招徕活动

##### 长期行动

- 推进面向形成国际旅游度假地城市的新的措施·事业

#### 措施 6.1.3: 旅游商品的扩充

##### 短期行动

- 旅游商品的多样化(旅游资源的重组·旅游线路的新设等)

##### 中期行动

- 伴随旅游商品的多样化推动游客停留天数的倍增

### 长期行动

- 国际旅游网络的形成

#### 措施 6.1.4: 推动旅游地建设

### 短期行动

- 推进苍山山麓省级旅游度假区 26km<sup>2</sup> 的建设项目的实施

### 中期行动

- 住宿设施的多样化(家庭旅馆·度假地类型等)

#### BOX II. 3.17 [事例介绍] 旅游立县的冲绳旅游行政的结构

旅游行政的基本结构(条例+基本计划+审议会)

- 冲绳县旅游振兴条例

条例对有关旅游振兴的基本事项、综合旅游振兴措施、市町村·旅游企业单位·县民的责任和义务等进行了规定

- 冲绳县旅游振兴基本计划

包括关于旅游振兴的基本方针、关于旅游基础完善及环境形成的基本计划、其他关于旅游振兴的基本事项在内的 10 年计划。

- 冲绳县旅游审议会

设置根据: 根据冲绳县附属机构设置条例及冲绳县旅游振兴条例

委员构成: 由知事从学识经验丰富者及相关行政机构职员中进行任命

委员作用: 制定旅游振兴基本计划

冲绳县旅游行政的沿革

1969 年 确定冲绳县旅游振兴条例

1972 年 设置冲绳县旅游审议会(是 1973 年设置的冲绳县自然公园审议会的前身)

1972 年 根据旅游振兴条例制定第一次旅游振兴基本计划(计划期限为 1972~1981 年的十年间)

2002 年 制定第四次旅游振兴基本计划(2002~2011 年)

旅游行政推进体制

- 冲绳县旅游度假局(定员 34 名)

旅游企划科 综合协调班、企划分析班、地区建设班

旅游振兴 接待班、外联班、国际会议招徕班

- 冲绳县旅游·度假·国际会议推进总部

由各部部长组成

- 外围团体

(财)冲绳县旅游国际会议局(OCVB) 担负实施措施、旅游同业界核心的作用

- 各种协议会

- 各种实行委员会 实施大型旅游活动

资料来源: JICA 调查团制作

### 3.9.2 政策 6.2: 文化产业 《作为信息传播基地形成大理文化品牌》

#### (1) 基本方针

大理州(大理州深化文化体制改革加快文化产业发展工作领导小组办公室)在 2004 年 5 月制定了《大理州文化体制改革·文化产业发展报告书》。

最大限度地发挥大理的优势、支援既往的旅游产业,在教育、体育运动、媒介三个领域开展新产业创建活动,把形成与旅游相联结的国际会议城市作为要实现的目标。

#### (2) 主要措施

##### 措施 6.2.1: 知识性交流产业形成(参照 BOX II. 3.18)

- 发挥与中南半岛诸国邻接的东·南亚布局性,在教育·学术·科学方面推动 21 世纪“知识型交



流产业”的振兴

#### 措施 6.2.2: 体育运动产业形成

●充分利用亚热带高原性的气候风土(年平均气温 14℃、四季如春、海拔 2000m)及七星国际越野赛大会(1998 年举办)、北京华联杯铁人三项赛大会(2002 举办)等大型体育运动活动的实际成果,推动“体育运动产业”的振兴

#### 措施 6.2.3: 文化信息产业形成

●作为电影《五朵金花》(1959 公映)、小说·电视《天龙八部》(1994 发行)的舞台,推动发挥全国性知名度的影像·出版·报道等“文化信息产业”的振兴

### BOX II. 3.18 [事例介绍] 知识交流城市“美国阿斯本市”(Aspen)

阿斯本是一座具有 50 多年历史的、美国非常著名的休闲度假地。

#### ◎位置

阿斯本位于距克罗拉多州首府丹佛以西 320 公里的落基山脉的群山环绕之中。从丹佛乘飞机约 45 分钟、乘车约 4 个半小时左右。陆路交通似乎很远,但你会在克罗拉多丰富的白然的陪伴下不知不觉地到达。

#### ◎银的时代

阿斯本诞生于 19 世纪 70 年代。当时,落基山脉的各个角落都在挖掘银矿,寻找银子的人们从美国各地云集于此。阿斯本也在采银,开通了 两条铁路,人口多达 12,000 人,成为克罗拉多州第三大城市。修建了全州屈指可数的歌剧院、高级酒店,还拥有 6 家报社。然而,1893 年,银价在欧洲暴跌,其影响也波及到阿斯本,银矿被迫逐一关闭。在 1930 年,人口甚至降至 700 人。

#### ◎滑雪场的开发

“雪”拯救了阿斯本。1930 年的后半期,他们请来著名的滑雪家帮助设计了“阿斯本山”滑雪场,该滑雪场将许多代人吸引到了阿斯本。1938 年,又建成了像雪橇牵引箱子一样的爬山电梯。此后还举办了世界锦标赛,拥有了具有世界规模的滑雪场,阿斯本实现了脱胎换骨的转变。

第二次世界大战后,访问阿斯本的大富豪沃尔特·佩布奇(音译)对阿斯本抱有极大的憧憬。他对阿斯本市投入巨资,借此,阿斯本的滑雪业一举发展起来。当时建造的单人电梯据称是世界最长的。

#### ◎休闲度假地与文化的城市阿斯本

阿斯本的发展所依靠的不仅仅是滑雪场。佩布奇开创了夏季的文化事业,在“歌德诞辰 200 周年纪念 11”时,阿瑟·鲁宾斯坦、史怀泽博士等人参加了活动。以此为契机,开始了“阿斯本研究所”的组建工作。此外,国际设计大会、阿斯本音乐节等成为定期活动,许多的国际会议、音乐会在此召开,这样,阿斯本发展成为在学术、文化领域也同样成绩卓著的城市。

#### ◎阿斯本研究所

在 1949 年,美国克罗拉多州阿斯本市举行的“歌德诞辰 200 周年纪念 11”活动上,与阿尔伯特·史怀泽(A. Schweitzer)博士、奥尔特加·加塞特等人一起应邀出席活动的 R. M. 哈金斯(芝加哥大学校长)以“寻求‘对话的文明’”为题发表了演讲。他在演讲中谈到:“在我们这个时代的特征中最不可预料就是,琐碎小事(trivialization)满天飞舞,“由没有教养的专家们发出的威胁,才是对文明最大的威胁”,“被称做专家的人,就能因为具备专业技能而肆意地无教养、对各种事情都不学无术了吗”,他还阐述了“人格教育”的必要性,提倡在相互理解和尊重的基础上的“对话文明”,使听众深受感动。

受这些思想的影响,1950 年成立了阿斯本研究所,第二年又开始举办“阿斯本高级研讨会”。目前,以这个有特色的研讨会为中心,通过政治、经济、外交等领域的以政策为指向的“政策计划(program)”、以当前流行课题为主题的“主题研讨会”、以及与阿斯本研究所携手在海外开展的各项活动等,其活动领域正在向更深层次和更广泛的方向发展。

阿斯本的工作内容及其特色在国际社会受到盛赞,德国、意大利、法国也开始了有自己特色的工作。

#### ◎阿斯本简史

1949 年 歌德诞辰 200 周年纪念活动

1950 年 “阿斯本研究所”成立

1951 年 “阿斯本高级官僚研讨会”启动

1961 年 “政策计划”启动

1974 年 “柏林阿斯本学会”成立

1984 年 “意大利阿斯本学会”成立

第一次天城阿斯本研讨会召开、其后在轻井泽·八岳·山形·神奈川等地召开

1990 年 “阿斯本研究所”成立 40 周年纪念庆典(美国布什总统、英国撒切尔首相等出席)

1994 年 “法国阿斯本学会”成立

1998 年 “日本阿斯本研究所”成立

2000 年 “阿斯本研究所”成立 50 周年纪念庆典(美国卡特前总统、沃尔芬森世界银行总裁等出席)

资料来源:日本阿斯本研究所网页 [www.aspeninstitute.jp](http://www.aspeninstitute.jp)

### 3.10 政策·制度·事业的提议

在本节把此前所叙述的6个发展战略中提出的政策·制度·事业建议归纳为一览表

表 II. 3. 33 战略体系一览表的结构

[A1] 战略名		战略方案(A4·C1)				C2·C3	C4
A2	A3	B1	B2	B3	B4		
政策 1	措施 1						
	措施 2						
政策 2	措施 1						
	措施 2						

#### ①战略体系

	体系	计划期间
A1	战略水平	6大战略
A2	政策水平	战略具体化的主要政策领域
A3	措施水平	政策执行的具体措施领域
A4	行动·事业水平	措施执行的具体行动·事业

#### ②时间系列(战略方案)

	计划时期	计划期限	对应的五年计划
B1	(经过)	~2004年	到第十个五年计划
B2	短期	2005~2010年	第十一个五年计划
B3	中期	2010~2015年	第十二个五年计划
B4	长期	2015~2025年	第十三~十四个五年计划

#### ③各主体

	主体	
C1	市政府	大理市政府各局的行动
C2	省政府	云南省政府相关机构的行动
C3	中央政府	中国政府相关机构的行动
C4	(日本)	日本国家·地方自治体的先行的类似事例

蓝图：“对历史温故知新，创造 21 世界的乐土大理”

战略 1：以洱海为中心推进城市与农村的有机协调开发

政策领域	对策	经过	战略提纲：市政府应采取的行动	中期（5~10年）	长期（10~20年）
政策 1.1 地区规划 (地区开发)	对策 1.1.1 城市机能配置 ★环湖城市建设	▽《大理市滇西中心城市建设纲要》制定(2003)。纲要中提出“洱海两线两片构想”	短期(~5年) ○基于“洱海两线两片”理念的城 市机能配置的具体实现和包含 地区开发指南的《地区开发总体 构想》的制定 ○制定与城市计划相衔接的大理市 全市的《土地利用总体规划》的 制定 ○基于上述规划的环境事前调查的 实施 ○引进对农业用地的城市化等土地 使用变更的妥当性进行审议的 制度 ○大理市生活圈构建 ○制定生活圈的系统性整备完善 方针，并基于此方针制定公 共・公益设施等的规划性配置	中期(5~10年) ○伴随国道 214 号、软道延伸、机 场扩建、着手洱海地区的区域 开发	长期(10~20年) ○着手洱海地区区域开发 ○以 10 年为目标，定期对土地利 用总体规划进行重新评估
	对策 1.1.2 土地利用规划		○促进 2 次生活圈(洱东・洱西・洱 南・洱北)以及 1 次生活圈的 圈域中心设施的完善		
	对策 1.1.3 生活圈形成		○基于地区交通体系设定的地区交 通网络的制定 ○向中央、省政府提出促进交通基 础薄弱的洱海地区交通基础建 设的要求(铁道、国道、机场扩 建)	○应对汽车普及化的相应对策(公 共交通工具的积极引进、市中 心停车场场的相应对策等) ○促进洱海公共交通网(市公共 汽车)的完善	○地区间交通需求高的下关~古 城间 LRT(Light Rail Transit) 的引进 ○水上巴士等洱海水上交通机构 的引进
	对策 1.1.4 交通基础的完善		○通过早期重新估计 1997~2015 的通行规划，制定新的城市总体 规划		○以 10 年为目标，定期对城市总 体规划进行重新评估
政策 1.2 城市规划 (城市开发)	对策 1.2.1 城市总体规划 (城市规划)	▽大理市城市总体规划 1997~2015 (1997 制定)	○着手下关地区旧市区洱州政府机 构迁移后原址等的城市再开发 ○大理经济开发区(下关地区)建 设的推进(已建设 6k m <sup>2</sup> ~计划 22k m <sup>2</sup> ) ○基于大理历史文化名城保护的制 定，保护古城地区的历史环境	○着手下关地区旧市区的城市再 开发(除州政府机构迁移后的 原址之外) ○大理经济开发区的继续建设 ○伴随大理机场的扩充，着手洱东 临空开发区	○高密度・紧凑型市区的形成，控 制建成区的扩大化
	对策 1.2.2 ①建成区的形成、 ②开发区的建设	▽2003 年建成区的指定状况 下关地区：18.3k m <sup>2</sup> 古城地区：4.5k m <sup>2</sup> 其他地区：2.3k m <sup>2</sup> ▽大理被指定为省级经济开发区 (1992) ▽大理历史文化名城保护的制 定(1989、2001 修改)	○引进由公众参与的城市规划・开 发规划的制定方案程序，积极地 推进信息公开化	○市政府在主要事业中引进由企 业参与(PFI)的制度	○关于城市计划的信息公开及涉 及到公众参与的法制化
	对策 1.2.3 ①信息公开 ②公众参与		○推进旨在改变与城市地区差异的 教育、医疗等基础性生活和设施 建设		○通过农村・农业・环境的 形成协调的农村生活圈
政策 1.3 农村规划 (农村开发)	对策 1.3.1 农村振兴				○推进自来水管、下水道、道路等 生活基础设施的现代化 利性
	对策 1.3.2 农村生活基础的 完善				

★《滇西中心城市建设纲要》提出的八大工程

政府应采取的行动	日本的前行事例等
◎中央政府、◎省政府	◎国、◎地方自治体
▽土地管理法(1998) ◎引进以日本《国土利用计划法》 为基准的综合土地利用制度	◎国土利用规划法(1974) ①城市规划法(1968) ②农业振兴地区整备的相关 法律(1969) ③森林法(1951) ④自然环境保护法(1972) ⑤自然环境保护法(1987) ◎地方生活圈、跨区域行政圈的 设定(1969) ◎建于作为跨区域自治体的 都道府县和作为基础自治体 的市町村中间的制度
▽行政区划的层次划分(19xx) ①县级市・县 ②镇・乡 ③街道委・村民委 ④居民委(社区)	
◎“十一·五”时期计划完成的工程 ①国道 214 号线洱东侧的扩建 ②铁路的延伸(大理—丽江) ③大理机场的扩充	
▽城市规划法(1989) ◎现行城市规划的精细化、有效化 城市化区域、调整区域的引进 绿化用途规定、疏堵处罚规定	◎城市规划法(1968、2001 修 订) ◎城市再生特别措施法(2002)
◎关于城市计划的信息公开及涉 及到公众参与的法制化	◎社会资本扩充重点规划法 (2003) 日本的以社会资本扩充整体的法 律体系明确地规定了“居民 参与和引进”。
	◎特定农・山村法(山间地区活 力化)(1993)
	◎村落地区整备法(1987)

--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

战略2：使大理市成为跨地区城市·国际城市

政策领域	对 策	战略提示：市政府应采取的行动		长期（10~20年）
		短期（~5年）	中期（5~10年）	
<b>政策2.1</b> 地区规划 成为大理地区的 地级市（再辖区） (ZONE-1)	<b>措施1.3.3</b> 农业振兴	<p>农林也及农村型产业的振兴</p> <p>农业的振兴·现代化（产业化）</p> <p>农业生产基地的建设、现代化设施等的引进</p> <p>农村·农业经营的开展</p> <p>新作物的引进、新技术开发、普及、农村·农业经营人才的培养</p>	<p>开展充分发挥地域资源的各种产业</p> <p>新的就业机会的创造、产业融合化</p> <p>推动农业旅游（体验田园生活）等促进与城市的交流</p>	<p>日本的前行事例等</p> <p>◎国、○地方自治体</p> <p>◎地方基地城市法（1992）</p> <p>以牵引地区的自立性成长、开展作为地方性发展基地的地带</p> <p>地方基地城市建设为目的的法的特别措施</p> <p>◎创建以流域地带为单位的综合环境管理制度</p> <p>◎第5次全国综合开发规划（五全总）中规定的以流域为开发单位的“流域圈构想”（1998）</p>
<b>政策2.2</b> 地方规划 成为滇西地区的 跨区域城市 (ZONE-2)	<p><b>对策2.1.1</b> 行政制度改革</p> <p><b>对策2.1.2</b> 行政区划改革 (合并、编入)</p> <p><b>对策2.1.3</b> 成为大理州的核心 城市</p> <p><b>对策2.1.4</b> 州区域交通网的形 成</p>	<p>大理市的行政制度；</p> <p>▽大理市被指定为县级市（1983）</p> <p>▽大理市被指定为计划单列市（1987）</p> <p>▽通过将洱源县2个镇编入大理市使大理市的行政区划范围涵盖洱海（2001）</p> <p>▽大理州的核心城市</p> <p>▽云南城镇十五规划制定（“带五群构想”）（2000）</p> <p>▽云南省地方中心城市建设纲要制定（2003）</p> <p>滇西（大理市）、滇东（曲靖市）、滇南（思茅市）</p>	<p>变更为符合洱海流域盆地的环境行政区划（洱源县东部乡镇编入大理市）</p> <p>▽调整大理市与周边县之间的差异（除大理市外的大理州的11个县全部被指定为国家级、省级贫困对策县）</p> <p>▽通过完善地区干线道路网，实现州市各县政府在镇到州府大理市的“1小时交通圈”的建设</p> <p>▽向省政府提出指定为“地方核心城市”的要求</p>	<p>政府应采取的行动</p> <p>◎中央政府、○省政府</p> <p>▽地区制度（2级行政区划）的设立（1983）</p> <p>◎制定使自治州向地级市转移的特别措施</p> <p>◎创建以流域地带为单位的综合环境管理制度</p> <p>◎第5次全国综合开发规划（五全总）中规定的以流域为开发单位的“流域圈构想”（1998）</p>
<b>政策2.3</b> 国际化规划 成为国际的 国际城市 (ZONE-3)	<p><b>对策2.2.1</b> 地方规划、跨区域 行政制度</p> <p><b>对策2.2.2</b> 滇西地区的中心城 市形成</p> <p><b>对策2.2.3</b> 滇西地区的跨地区 交通网形成 ★城市间交通建设</p> <p><b>对策2.3.1</b> 国际化的推进</p> <p><b>对策2.3.2</b> 成为国际·边境地 带的国际城市</p> <p><b>对策2.3.3</b> 国际交通网的建设</p>	<p>云南城镇十五规划制定（“带五群构想”）（2000）</p> <p>云南省地方中心城市建设纲要制定（2003）</p> <p>滇西（大理市）、滇东（曲靖市）、滇南（思茅市）</p> <p>跨区域交通网的完善；</p> <p>▽高速公路：昆明~楚雄（1995）、楚雄~大理（1998）、大理~瑞丽（2001）</p> <p>▽铁路：广通~大理（1998）、广通~昆明~大理（1999）、</p> <p>▽机场：大理机场的运营（1995）</p> <p>▽重新认识到大理市所具有战略性资源——南诏国·大理国的历史积淀</p> <p>▽被指定为国际开发城市（1992）</p> <p>滇西（瑞丽·畹町）、滇南（河口）</p> <p>▽南部的“丝绸之路”（茶马古道）</p>	<p>大理市的发展辐射热投射到周边县</p> <p>◎核心城市大理和周边县的机能分担、相互补充的推进</p> <p>继续下列的对策·事业</p> <p>◎向省政府提出指定为“地方核心城市”的要求</p> <p>◎滇西地区地方行政公署、各种派出机构等的设置的请求</p> <p>◎向国家、省政府申请、推进大理市与周边7个地区连接的跨区域交通、通信网的建设（高速公路：大理~丽江、铁路：大理~丽江、大理机场扩建）</p> <p>◎为推动与云南省接壤的印度等国的国际交流</p> <p>◎为推动与云南省接壤的印度等国的国际交流</p> <p>◎国际门户机能的引入、完善（旨在发展成为中国南部的交流据点，完善城市基础、构建21世纪的国际交流城市）</p> <p>◎尽早向中央政府“省政府提出建设国际交通网的要求</p>	<p>政府的先行事例等</p> <p>◎国、○地方自治体</p> <p>◎地方基地城市法（1992）</p> <p>以牵引地区的自立性成长、开展作为地方性发展基地的地带</p> <p>地方基地城市建设为目的的法的特别措施</p> <p>◎创建以流域地带为单位的综合环境管理制度</p> <p>◎第5次全国综合开发规划（五全总）中规定的以流域为开发单位的“流域圈构想”（1998）</p> <p>◎全滇7个地区地方开发促进法（1950~1971）</p> <p>◎多极分散型网上形成促进法（振兴基地制度）（1988）</p> <p>◎第五次全国综合开发规划（五全总）中制定的“跨区域国际交流圈构想”（1998）</p>

战略3：继承历史，形成高品位的大理文化

政策领域	对策	战略提纲：市政府应采取的行动			政府应采取的行动 ◎中央政府、○省政府	日本的先例等 ◎国、○地方自治体
		经过	短期（～5年）	中期（5～10年）		
政策3.1 历史保护 大理的历史保护和温故知新	政策3.1.1 历史研究、考古学 调查	<ul style="list-style-type: none"> <li>√大理州南诏史研究会成立(1982)、大理白族文化研究会10卷发行</li> <li>√大理市志编纂(1998)</li> <li>√在大理学院内成立民族文化研究所(2003)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○由大理市历史编纂室、云南大学、在野的乡上史研究会创建南诏·大理历史学会并开展研究活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○根据南诏·大理历史学会的研究活动出版定期刊物、定期召开研讨会</li> <li>○由市民文化局·历史学会面向学生、市民定期举办“大理再发现讲座”</li> <li>○推动考古学·历史学·民俗学·都城学·建筑学·文化人类学·社会学等的综合科学的历史调查研究</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎古都保存法(1966)</li> <li>◎文化遗产保护法(1950)</li> <li>◎传统建筑群保存地区</li> </ul>	
	政策3.1.2 历史环境保护、文化遗产保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>√大理被指定为国家级历史文化名城(1982)</li> <li>√大理市内指定53处文物保护单位(国·省·州·市)</li> <li>√大理历史文化名城保护规划的制定(1989、2001修改)</li> <li>√喜洲白族民居建筑群(113栋)被指定为省级重点文物保护单位(1987)</li> <li>√喜洲白族民居建筑群被指定为国家级重点文物保护单位(2002)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○根据大理历史文化名城保护规划推进大理古城的文物、街道的保护活动(市古城保护管理局)</li> <li>○由市政府、镇政府开展喜洲古城镇白族古建筑群的保存活动、推进古城街道的保存</li> <li>○大理市内指定的53处文物保护单位的修复、保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○南诏、大理古城址大观公园的建设</li> <li>○与大理古城内市立大理博物馆相邻的市立白族民族博物馆的建设</li> <li>○大理古城内的传统建筑物被用作博物馆的房舍</li> <li>○由市政府、镇政府、当地居民、企业建设喜洲古城镇的博物馆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○巍山、剑川等南诏、大理国的相关地区的镇城市交流的缔结</li> <li>○举办以南诏国·大理国为主题的最高级会议</li> </ul>	
政策3.2 文化形成 发挥地区个性、创造新型文化	政策3.2.1 民族文化研究、文化保护、继承	<ul style="list-style-type: none"> <li>√大理州南诏史研究会成立(1982)、大理白族文化研究会10卷发行</li> <li>√大理市志编纂(1998)</li> <li>√在大理学院内设立民族文化研究所(2003)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○由州政府、市政府针对世界遗产登录地开展准备活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○以大理文化的跨学科研究为目的的南诏·大理民族学(大理学)的创建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○冲绳学(琉球学)冲绳国际大学南岛文化研究所(1978)</li> </ul>	
	政策3.2.2 新型大理文化形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>√全国文化先进城市的认定(1998)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○根据全国文化先进城市的认定开展丰富多彩的文化活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○大理市文化城市宣言的公布</li> <li>○大理大学的创建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎中央政府·州政府对全国文化先进城市的支援</li> </ul>	

战略4：永久性地维持“玉洱银苍”的乡土遗产

政策领域	对策	经过	战略提醒：市政府应采取的行动	中期（5~10年）	长期（10~20年）	日本的先行事例等
政策4.1 环境保护 让子孙继承大理 引以为豪的“洱海 苍山”	对策4.1.1 环境行政的强化	<p>经过</p> <p>√大理市环境保护规划的制定（2003）</p>	<p>短期（~5年）</p> <p>○重新审定现行的环境行政、确立综合性环境行政（环境保护局的扩充）</p> <p>○制定作为环境行政基本规划的环境保护总体规划</p> <p>○大理市环境保护条例的体系化</p>	<p>中期（5~10年）</p> <p>○大理市环境城市宣言的公布</p> <p>○从大理市政府各局获得国际环境标准 ISO14001</p> <p>○各项规划的制定·建设项目的相互环境事前调查的开展</p>	<p>长期（10~20年）</p> <p>○推进环境规范先进城市实现的新政策·事业</p>	<p>政府的先行事例等</p> <p>◎国、○地方自治体</p>
	对策4.1.2 ①洱海保护的推进 ②自然环境的保护 ★洱海保护污染对策	<p>√洱海流域磷酸盐类洗涤剂的使用（1998）</p> <p>√苍山、洱海被指定为国家级自然保护区（1984）</p>	<p>○洱海水质净化事业的推进</p> <p>○推动洱海湖畔湿地及沼泽地带的恢复·再建</p> <p>○禁止在苍山山系的18溪挖砂·采石以及推进综合治水事业</p> <p>○洱东丘陵地带退耕还林、还草的推进</p>	<p>○洱海综合环境保护事业的推进</p>	<p>○作为综合研究云南省高原湖环境的机构，创建洱海环境研究所（各机关的引进）</p>	<p>◎自然环境保护法（1972）</p> <p>◎环境基本法（1993）<u>制定1</u></p> <p>◎环境影响评价法（1997）</p> <p>拥有程度高的滋贺县的先进环境行政：</p> <p>○滋贺县环境审议会（1994）</p> <p>○滋贺县环境基本条例（1996）</p> <p>○滋贺县环境综合规划（1987）</p>
	对策4.1.3 循环社会的形成		<p>○积极应对、公平对策的推进（垃圾处理体制的强化、公署、非法投弃监督体制的强化）</p> <p>○在“洱海清大理兴”的口号下，在城市地区、农村、学校、工厂等地开展活跃的环境启蒙、教育活动</p>	<p>○跨区域环境行政的推进（东西地方特殊废弃物等的跨区域处理）</p> <p>○垃圾的减少和再利用（再利用）的推进</p> <p>○下关地区风力发电等清洁能源引进的推进</p> <p>○支援环境产业的教育</p>	<p>○进一步推进减轻环境负荷对策、实现循环社会的对策·事业</p>	<p>◎公害对策基本法（1967）</p> <p>◎循环型社会形成推进基本法（2000）</p> <p>◎再生资源利用促进法（1991）</p> <p>◎容器包装再利用法（1995）</p> <p>◎家电再利用法（1998）</p>
政策4.2 景观形成 保护“水绕苍山、苍山抱古城” 的风光	对策4.2.1 景观行政的推进	<p>√大理被指定为国家级风景名胜保护区（1982）</p>	<p>○市政府内成立管理景观行政的专门局</p> <p>○由政府·专家·市民构成的景观审议会的设置</p> <p>○作为景观行政基础的景观管理总体规划的制定</p> <p>○大理市自然景观保护条例的制定</p>	<p>○大理市景观城市宣言的公布</p>	<p>○推进景观先进城市实现的新对策·事业</p>	<p>◎景观绿三法（2004）</p> <p>滋贺县风景保护行政：</p> <p>○滋贺县风景条例（1984）</p> <p>○滋贺县景观审议会（1985）</p> <p>○洱海湖景观保护对策行动计划（2000）</p>
	对策4.2.2 乡土景观的保护、形成		<p>○根据全市景观调查指定优良的自然文化景观资源、同时面向国内外开展宣传活动（大理风光百选等）</p> <p>○干线道路道旁树木等道路沿线建设的推进</p> <p>○关于道路沿线广告等规定的强化</p>	<p>○“大理风光百选”等景观保护事业的推进（资源的保护、周边、背景的保护等）</p>		
对策4.2.3 城市景观的形成 ★生态同林绿化建设			<p>○建成区城市景观条例的制定</p> <p>○城市景观建设示范地区的指定和城市设计规划的制定（下关旧市区、湖畔地区等）</p>	<p>○景观建设示范地区的城市绿化、城市美化、无障碍事业等的推进</p>	<p>○符合国际城市要求的舒适空间的形成（高速IC、机场、轨道交通与市中心连接的通道的立体化）</p>	<p>◎城市景观条例</p>

战略 5：多层次地形成发挥地区特性的产业

政策领域	对 策	经过	战略提纲：市政府应采取的行动	长期（10~20年）
政策 5.1 风土产业（农业） 的振兴	政策 5.1.1 农业生产、生物工 程 ★ 高效生产农业建 设		<p>短期（~5年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 由农业局开展地区风土资源、生物资源的发烟调查和研究</li> </ul> <p>中期（5~10年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 由农业局开展有人（农民的启蒙、干部的培养等）、育地、推进生产技术的指导</li> </ul>	
	政策 5.1.2 农产品加工		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市农业局、生产者、消费者联合行动创建大理石牌</li> <li>○ 建立与大型消费地区之间的网络</li> </ul>	<p>长期（10~20年）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市场扩大（滨西地区⇒沿海地区）</li> </ul>
政策 5.2 工业（制造业）的 振兴	政策 5.1.3 市场形成		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 农业生产者与旅游地区及地区居民之间网络的建立</li> <li>○ 市场扩大（市区域⇒州区域）</li> </ul>	
	政策 5.2.1 原有工业的振兴		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 香烟产业等原有基础产业的强化、扩大</li> <li>○ 通过市经营局的吸引投资来发展工业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 利用大地的传统、资源、文化、创建新的产业（新成长的牵引作用）</li> <li>○ 面向中国西部地区、东南亚各国扩大作为生产基地的作用</li> <li>○ 市场扩大（滨西地区⇒东南亚各国）</li> <li>○ 确立作为滨西地区生产基地的地位</li> </ul>
政策 5.3 商业·物流的振兴	政策 5.2.2 ①新工业的形成、 ②市场形成		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 市场扩大（市区域⇒州区域）</li> </ul>	
	政策 5.2.3 工业基础的完善 ★ 工业开发区的建 设	<p>经过</p> <p>▽ 人被指定为省级经济开发区（1992） 工业开发区（xxk m）</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 在高速 IC 周边创建民间主导的物流中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 为振兴贸易在周边各国战略性地配置海外事务所</li> </ul>
政策 5.4 城市型产业的振 兴	政策 5.3.1 ①物流基础形成 ②国际市场形成 ★ 现代物流建设		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 通过下关地区工商会的共同事业的开展，推进有魅力商业地区的形成</li> <li>○ 通过古城地区旅游零售企业的经营指导、人材培养等对现代化的支援</li> <li>○ 商业圈扩大（市区域⇒州区域）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 滨西地方作为跨区域商业地带的商业中心，完善和增加其功能（与下关地区的中、长途汽车站连接）</li> <li>○ 商业圈扩大（州区域⇒滨西地区）</li> </ul>
	政策 5.3.2 ①商业地带形成 ②商业圈扩大 ③商业振兴		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 行政体制的强化</li> <li>○ 机构改革·强化（州·市政府内、建筑、不动产公会等）、条例等的制定·充实、建筑经营技巧的积累</li> <li>○ 公共事业部门</li> <li>○ 公路交通网、上下水道、电力燃气、住宅·公称·文化设施等公共事业长期计划的制定</li> <li>○ 通过民间事业部门（建筑业·房地产业等的诱导）的活性化来增强经营的合理化、合并、协作化等的企业联合、支援企业素质的现代化等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 面向伴随新的建筑需求而来的经济·雇佣效果扩大的制度·事业的推进</li> </ul>

政府应采取的行动	日本的先行事例等
<p>◎ 中央政府、○ 省政府</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▽ 生物多样性条约（1993 批准）</li> <li>▽ 生物多样性保护行动计划（1994）</li> </ul>	<p>◎ 国、○ 地方自治体</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 农业振兴地区相关建设法（1969）</li> <li>◎ 食物·农业·农村基本法（1999）</li> <li>◎ 农业地区工业导入促进法（1971）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 推动产业连锁的紧密化政策</li> <li>◎ 从地区最合理化的观点出发，推动产业再部署政策</li> <li>◎ 推动市场扩大与志向向型产业培育措施</li> <li>◎ 充分利用企业活力与推进中小风险企业培育措施</li> <li>◎ 推进经营基础强化措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 特定产业法（1997）</li> <li>◎ 新产业创出促进法（1999）</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 工业再配置促进法（1972）</li> <li>◎ 科技社会法（1983）</li> <li>◎ 头航立地法（1988）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 促进为推动 FTA 的通商·外交谈判</li> <li>◎ 促进在 GMS（扩大湄公河地区）的多国间物流协议的达成</li> </ul>	

			○城市服务部门民营化的推进	○面向伴随城市服务的多样化、高度化而来的经济·雇用效果扩大的制度·事业的推进
--	--	--	---------------	--

		○行政体制加强 机构改革·强化、条例等的制定·充实、经营技巧的积累、公共服务事业长期计划的制定 ○教育·福利·医疗·公共交通等公共部门的服务部门的功能分担确立 ○积极支援民间服务事业的活性化·创业化推进		
--	--	--	--	--

		经过 √大理市旅游局设立(1985) √大理:被指定为对外开放乙类城市(1984) √大理:被指定为中国优秀旅游城市(1998) √大理市旅游发展总体规划的制定(2001)		
--	--	--	--	--

政策领域	对策	战略提示:市政府应采取的行动	中期(5~10年)	长期(10~20年)
------	----	----------------	-----------	------------

战略6:使大理成为国际性的旅游文化城市

政策领域	对策	战略提示:市政府应采取的行动	中期(5~10年)	长期(10~20年)
政策6.1 旅游产业 成为国际旅游休闲观光城市	<p>经过</p> <p>√大理市旅游局设立(1985) √大理:被指定为对外开放乙类城市(1984) √大理:被指定为中国优秀旅游城市(1998) √大理市旅游发展总体规划的制定(2001)</p> <p>政策6.1.1 旅游行政的强化</p> <p>政策6.2.2 招徕游客活动的推进</p> <p>政策6.3.3 旅游商品的充实</p> <p>★文化旅游建设</p> <p>政策6.3.4 旅游地建设</p>	<p>短期(~5年)</p> <p>旅游行政体制的强化: ○州政府、市政府、旅游度假区管理委员会、旅行社的组织改革 ○大理市旅游振兴条例的制定 ○有企业或学术界设置旅游审议会 ○现行的市旅游发展总体规划的合理运用 招徕游客活动的推进: ○为吸引省外、国外游客进行市场调查、强化宣传体系 ○会议、活动、体育旅游等吸引顾客活动的推进 ○旅游商品的多样化(旅游资源的重组、旅游线路的重新设置等) ○苍山山麓26km<sup>2</sup>省级旅游度假区建设的推进 最大限度地发挥大理的优势性、支持原有的旅游产业。面对教育、体育、媒体这3个领域的新兴产业的创建开展以下活动: ○在教育、艺术、科学方面推进21世纪的“知识交流产业”的振兴(以ASPEN为例)</p> <p>继续下列的对策·事业</p> <p>通过旅游商品的多样化(民宿、度假地等) 住宿设施的多样化(民宿、度假地等) 继续知识交流产业基地的形成 推进与旅游观光密切相关的国际会议以城市形成的对策·事业</p>	<p>中期(5~10年)</p> <p>为引导对旅游相关产业的扶植,市政府拿出支持对策 ○面对旅游服务的高质量化由市政府做出评价、并引进检查制度</p> <p>持续下列的对策·事业</p> <p>通过旅游商品的多样化(民宿、度假地等) 住宿设施的多样化(民宿、度假地等) 继续知识交流产业基地的形成 推进与旅游观光密切相关的国际会议以城市形成的对策·事业</p>	<p>长期(10~20年)</p> <p>推进最大限度地扩大旅游产业的经济波及效果、雇用效果 对策·事业</p> <p>推进国际度假地、风俗城市形成的新对策·事业</p> <p>国际旅游网网的形成</p> <p>推进与旅游观光密切相关的国际会议以城市形成的对策·事业</p>
政策6.2 文化产业 大理作为信息发送基地,形成文化品牌	<p>政策6.2.1 知识交流产业的形成</p> <p>政策6.2.2 体育运动产业形成</p> <p>政策6.2.3 文化信息产业形成</p>	<p>短期(~5年)</p> <p>利用七届国际越野赛大赛(1998)、北京华联杯三项全能大赛(2002)等体育赛事的成就,推进“体育产业”的振兴 ○利用电影《五朵金花》(1959)、小说《天龙八部》(1994)的舞台知名度推进影视、出版、报道等“信息产业”的振兴</p> <p>继续体育产业基地形成的对策·事业</p> <p>继续文化信息产业基地形成的对策·事业</p>	<p>中期(5~10年)</p> <p>继续体育产业基地形成的对策·事业</p> <p>继续文化信息产业基地形成的对策·事业</p>	<p>长期(10~20年)</p> <p>继续体育产业基地形成的对策·事业</p> <p>继续文化信息产业基地形成的对策·事业</p>
		<p>经过</p> <p>√七届国际越野赛大赛(1998) √北京华联杯三项全能大赛(2002)</p> <p>√电影《五朵金花》公映(1959) √小说《天龙八部》出版(1994)</p>		
		<p>政策6.2.1 知识交流产业的形成</p> <p>政策6.2.2 体育运动产业形成</p> <p>政策6.2.3 文化信息产业形成</p>		
		<p>短期(~5年)</p> <p>利用七届国际越野赛大赛(1998)、北京华联杯三项全能大赛(2002)等体育赛事的成就,推进“体育产业”的振兴 ○利用电影《五朵金花》(1959)、小说《天龙八部》(1994)的舞台知名度推进影视、出版、报道等“信息产业”的振兴</p>		
		<p>中期(5~10年)</p> <p>继续体育产业基地形成的对策·事业</p> <p>继续文化信息产业基地形成的对策·事业</p>		
		<p>长期(10~20年)</p> <p>继续体育产业基地形成的对策·事业</p> <p>继续文化信息产业基地形成的对策·事业</p>		
		<p>短期(~5年)</p> <p>为引导对旅游相关产业的扶植,市政府拿出支持对策 ○面对旅游服务的高质量化由市政府做出评价、并引进检查制度</p>		
		<p>中期(5~10年)</p> <p>继续下列的对策·事业</p> <p>通过旅游商品的多样化(民宿、度假地等) 住宿设施的多样化(民宿、度假地等) 继续知识交流产业基地的形成 推进与旅游观光密切相关的国际会议以城市形成的对策·事业</p>		
		<p>长期(10~20年)</p> <p>推进最大限度地扩大旅游产业的经济波及效果、雇用效果 对策·事业</p> <p>推进国际度假地、风俗城市形成的新对策·事业</p> <p>国际旅游网网的形成</p> <p>推进与旅游观光密切相关的国际会议以城市形成的对策·事业</p>		



### 3.11 日本的先行事例介绍

在研究大理市发展战略时拟对日本的一些走在前头的经验教训及事例进行介绍。

#### 3.11.1 冲绳县的城市发展规划

##### (1) 大理市与冲绳县的比较

着眼于大理市与冲绳县的相似性,特把冲绳县(以那霸市为中心的冲绳本岛)作为大理市的对比城市进行研究。

- ①地理特征 大致位于相同的纬度(26°)、远离首都的地域、国境地带
- ②历史特征 历史上都经历过独立王国时代、都由贸易国的历史
- ③民族·文化特征 都有独自の文化和民族同一性
- ④气候风土特征 都属于亚热带气候(高原性 VS 海洋性)
- ⑤地形特征 都具有孤立性·隔离性,散布在云南高原的“坝子”、散布在东中国海的“岛屿”
- ⑥地域特征 大理市与冲绳本岛面积大致相同、城市人口规模也大致相同

表 II. 3.34 大理市与冲绳县的特征对比

项目	大理市	冲绳县
地理特征	北纬 25 度 36 分、距离北京 2,400 km	北纬 26 度 14 分、距离东京 1,700km
历史特征	南诏国(738~937 年)、大理国(937~1253 年) 元代市被并入中国	琉球王国(1429~1872 年) 从属于中国·日本 (向中国朝贡、在萨摩藩的统治下)
民族·文化特征	白族(人口 170 万人)、白族文化	冲绳人、琉球文化
气候风土	亚热带高原性气候(年平均气温 14℃)	亚热带海洋性气候(年平均气温 22.4℃)
地形特征	被称为云贵高原的山地占面积的 93%,叫做“坝子”山间盆地占 6%,大理盆地也是一个坝子	在构成从东中国海的九州南端到台湾的 1,300km 的群岛(琉球弧)的 50 个有人岛中规模最大
地域特征	总面积 1,815k m <sup>2</sup> 总人口人口 58 万人、城市人口 20 万人	冲绳本岛面积 1,200k m <sup>2</sup> 、 冲绳本岛人口 120 万人、那霸市人口 30 万人

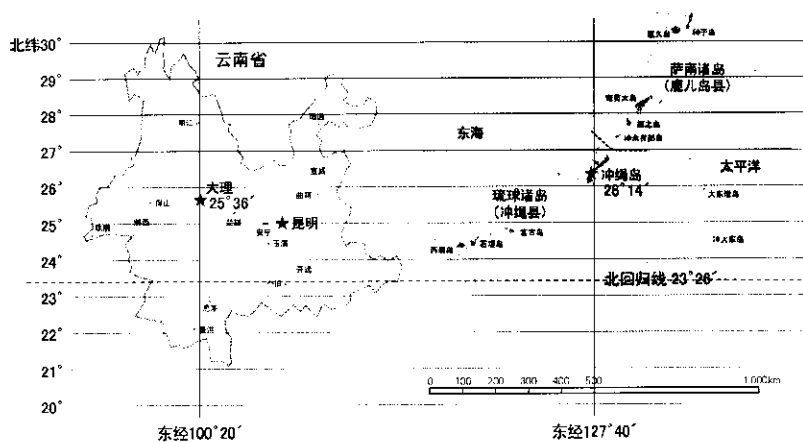


图 II. 3.18 大理市与冲绳县

资料来源: JICA 调查团制作

## (2) 冲绳的新整体规划和构筑国际化城市未来蓝图

[资料来源：“国际都市形成建设构想调查”冲绳县企划开发部、(财)城市经济研究所 1994年3月制定]

### 1) 国际环境变化中的冲绳

#### ①丰富的国际交流历史

曾经在琉球王国时代作为亚洲重要的贸易基地，开始和东南亚、东亚各国开展了频繁的交流。冲绳是日本国际交流历史最长、最丰富的地区。

#### ②实现快速成长的近邻亚洲诸国

现在在亚洲，以华南经济圈为首、相邻的国家和地区正在积极推动跨越国界的经济交流，一个充满活力的新经济圈正在形成。

今后，可以认为这个发展显著的地区将作为世界的“发展中心”，引领21世纪的世界经济。

#### ▼冲绳是亚洲内海沿岸诸国的“结节点”

冲绳位于以日本、中国、韩国为中心的东亚各国和以菲律宾、泰国、马来西亚等为中心的东南亚各国的“结节点”(node)。

近年来东南亚、东亚地区活跃的经济发展和交流给冲绳带来了很大的机遇。

今后为了加强日本和亚洲近邻各国的国际交流，冲绳作为连接亚洲内海(日本海、东海、南海)沿岸各国的“国际交流基地”，拥有丰富国际交流史的冲绳，被寄予了很大的期望。

### 2) 冲绳在日本的位置

#### ①冲绳的特征：最亲近亚洲的国际交流地区

表 II. 3. 35 冲绳的地域特征

地域特征	历史特征	县民特征
<ul style="list-style-type: none"> <li>○日本和东南亚各国的接触点(在亚洲的结节点)</li> <li>○与东南亚地区相同的丰富的热带·亚热带·海洋性环境</li> <li>○珊瑚礁和红树林等宝贵的自然·生态系统</li> <li>○日本最长寿的地区</li> <li>○充分利用亚热带特征的“农”和“食”的软环境</li> <li>○对于接收国际卫星传输信号布局的优越性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○作为独立国家“琉球王国”的历史</li> <li>○以和平·友好为基本方针的与亚洲各国进行交易的历史</li> <li>○众多的海外移民与中南美洲、夏威夷各国的人的交流</li> <li>○战争体验(唯一的地上战之地)</li> <li>○美国统治</li> <li>○留学美国的经历者等、国际性人才的积累</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○宽容、豁达</li> <li>○互相帮助与共生的思想</li> <li>○对不同文化·外国人的亲和性、宽容性</li> <li>○“海外雄飞”的精神</li> <li>○出色的语言天赋</li> <li>○贸易天赋</li> <li>○强烈的和平愿望</li> <li>○从历史经验中培养起来的国际感、平衡感</li> </ul>

#### ②日本的课题：为了亚洲稳定与发展的和平贡献

二战后我国实现了在国际自由贸易体制框架内的经济的高速发展，享受了作为亚洲唯一发达国家的繁荣。今天，东西方冷战已经结束，减少发达国家和发展中国家之间的“南北差距”成为国际社会最重要的课题，对于日本来说，和发展中国家的合作为基础的“为了亚洲的安定和发展的和平贡献”是必然的课题。

#### ▼连接亚洲与日本的“南部交流基地”

今天，为了亚太地区的和平与发展，和近邻各国的合作以及建立国际交流中心成为日本最重要的课题。但是日本在亚洲留下的负面的历史遗产以及由于互相理解不足而产生的各种摩擦，极大地影响了和亚洲各国建立成熟的相互信赖的关系。

冲绳曾经作为一个海洋贸易国家，有和亚洲各国和平交流、共同生存发展的历史，是日本最具备“亲亚洲”素质的地区。希望冲绳今后能够成为连接东南亚、东亚各国和日本的“南部交流基地”。

3) 期待冲绳发挥的作用

▼把冲绳发展为连接亚热带交流圈⇔东亚经济交流圈⇔环太平洋交流圈的“亚太交流核心”的基地

以冲绳为中心的交流圈区域包括有过历史文化交流的“亚热带文化交流圈”、经济发展迅速的NIES、包含华南经济圈的“东亚经济交流圈”，还可以辐射东南亚、东亚各国、大洋洲、以及至美国“环太平洋交流圈”的3个交流区域。

冲绳可以被定位为以海洋和信息为媒介，连接这些区域的“亚洲太平洋交流核心”。

▼作为与亚洲各国进行多方交流“桥梁”的冲绳

琉球王国时代的冲绳是亚洲最具活力的海洋贸易国家。号称“南海王国”的琉球高举“和平”、“友好”的旗帜，最远航行到马六甲海峡，和近邻各国建立了友好的关系。悬挂在首里城正殿的“万国津梁钟”上刻着以舟楫为万国之津梁(用船成为世界的“桥梁”)的字样。

现在希望冲绳就像过去的琉球王国那样，通过国际交流成为亚洲各国多方面交流的“桥梁”，为亚洲的和平与发展做出贡献。

为了实现这个目标，把冲绳本岛为中心的西南诸岛定位为连接亚热带文化交流圈、东亚经济交流圈、环太平洋交流圈的“亚洲太平洋交流核心”，为此推动“南部地区合作轴”就成为日本的课题。

表 II. 3. 36 冲绳应做出的国际贡献

国际贡献的3个立足点	冲绳应努力的方向
①经济文化交流	以担负“亚洲的桥梁”、形成国际交流基地(国际城市)为目标 希望冲绳作为亚洲各国多方面交流的“桥梁”，立足于“经济文化交流”、“和平外交”、“国际技术合作”3个点，为亚洲积极作出贡献。 为了推动以国际贡献为基本方针的交流，建立作为其基础的“国际都市”，制定能够发挥冲绳独有特色的政策成为课题。
②和平外交	
③国际技术合作	

4) 冲绳的国际城市像及其基本方针

▼发挥冲绳的独特资源，成为充满活力和魅力的高品质的国际都市

建设国际都市时，如何最大限度地尊重冲绳的地域文化特征，实现“冲绳式 Quality of Life”是一个重要问题(Quality of Life: 享受高品质的生活)。

表 II. 3. 37 冲绳国际城市形成的基本纲要

国际城市蓝图的基本概念	国际城市冲绳(OKINAWA)形成的基本方针
<p>①把冲绳拥有的历史积蓄、地理特性等作为战略资源，并且发挥冲绳式生活方式和价值观，构筑以上两者兼备的软环境</p> <p>②建立作为“南部交流基地”的都市基础框架，面向 21 世纪争取成为充满活力和魅力、高品质的国际都市圈</p>	<p>①建立和提供作为南北交流中心的“场所” 把冲绳建设成为连接东南亚、东亚地区为首的“南部地区”和我国的国际交流中心，力求积极提供“场所”</p> <p>②形成我国的“南部地区合作轴” 推动冲绳所在西南诸岛的一体化发展合作以及建立超越原有界线的“南部地区合作轴”的同时，使冲绳成为东南亚、东亚的“南北交流基地”。</p> <p>③形成“环境共生示范区域”及面向世界的信息发布 推动 21 世纪区域开发示范模式的“环境共生示范区域”的建设，面向世界发布该模式的理念和发展信息。</p> <p>④形成具魅力的“国际性休闲度假地” 推动建立积极保护并利用冲绳丰富的自然环境和文化魅力的“国际旅游休闲区”，振兴高附加价值产业，实现经济自立。</p> <p>⑤中心地区和基础设施的战略整合 为了建立“有活力的国际都市”，需要推动中心地区主要功能的扩充和城市基本设施的战略整合。</p> <p>⑥形成高品质、充满情趣的生活空间 在保护丰富的自然环境和文化遗产等的同时，推动建立当地居民居住、休闲、享受的“高品质、充满情趣的生活空间”。</p> <p>⑦确立尊重地区个性的新的行政体制等 力求建立尊重冲绳的历史文化个性，能够发挥地区独特优势，符合实际的行政体制，推动发展新的国际都市的形成。</p>

5) 国际城市形成战略与国际城市构想

▼实现“冲绳式 Quality of Life”的目标

冲绳本岛中南部的都市圈是以那霸市和冲绳市作为大小 2 个核心，围绕军事用地而形成的城市街区。为了建设国际都市，把必要的功能设施合理配置在新的地区，包括军事用地的迁移，通过基础设施建设促进地区间的有机结合，高效并且均衡地建立和环境共生的新都市圈，以实现冲绳式高品质生活。

关于都市建设，在扩充作为“国际都市”各种机能的同时，力求建立各种交流网络，并和现有项目进行整合。

表 II. 3. 38 国际城市形成战略与国际城市构想一览

国际城市形成战略	国际城市构想	
	基地功能	多功能城市群
<p>①通过和平外交等国际交流形成国际都市 通过建设迎宾馆、吸引各种国际机关设点、扩充 JICA(国际协力事业团)“冲绳中心”等，推进构想的实现。</p> <p>②通过学术、研究促进国际贡献 建立学术、研究统一化的组织等，通过发挥冲绳地区特色的亚热带农业、环境技术等实现国际贡献。</p> <p>③构筑东南亚、东亚经济、文化交流中心的基础 通过构筑交通网络、强化相对落后地区的基础设施建设、扩充国际物流资本等措施，构筑东南亚、东亚经济、文化交流中心的基础。</p> <p>④通过建立国际都市，实现“富足”生活 建立和优美的环境共生，继承独特的传统文化，地区居民充满自豪和喜悦的“富足的国际都市”。</p>	国际交流中心地带	
	①学术·文化基地	中南部国际学园城市
	②国际交流基地	宜野湾国际交流城市
	③新都市基地	那霸国际新都心 嘉手纳国际城市
	④国际物流基地	那霸港国际物流城市
	⑤国际航空基地	那霸机场国际邻空城市
	⑥国际和平外交基地	国际和平创造地
	⑦国际休闲度假基地	南部海岸国际康复治疗养度假地
	⑧新产业开发基地	热带科技工业园区
	⑨国际文化旅游基地	冲绳国际文化旅游城市
	⑩亚热带农业研究开发基地	读谷先进农业区域
	⑪文化·艺术基地	首里国际文化城市

### 3.11.2 琵琶湖的环境保全与景观形成

#### (1) 洱海与琵琶湖的比较

拥有日本最大湖泊琵琶湖的滋贺县是日本第一、世界少有的水环境行政管理先进地区。

制定洱海环保战略时，可以参考滋贺县过去 40 年的环境行政管理经验。因为洱海和琵琶湖在区域人口、面积等方面有很多类似之处。

表 II. 3.39 洱海与琵琶湖的特征比较

项目	洱海	琵琶湖
位置	云南省大理州大理市	近畿地区滋贺县
流域盆地面积	大理市全境及洱源县东部 2,860k m <sup>2</sup>	近乎滋贺县全部、3,850k m <sup>2</sup> (洱海的 1.3 倍)
流域盆地人口	人口 70 万人	人口 130 万人 (洱海的 2 倍)
水面标高	海拔 1,964~66m	海拔 85.6m
湖水面积	250k m <sup>2</sup>	670k m <sup>2</sup> (洱海的 2.7 倍)
周长	150km	235km
规模	长: 40km、最大宽度: 10km	长: 63.5km、最大宽度: 22.8km
水深	平均: 10.5m、最大: 23.0m	平均: 41.2m、最大: 103.6m
蓄水量	30 亿 m <sup>3</sup>	275 亿 m <sup>3</sup> (洱海的 9 倍)
人均蓄水量	4,286 m <sup>3</sup> /人 (琵琶湖的 5 倍负荷)	21,154 m <sup>3</sup> /人

资料来源: JICA 调查团制作

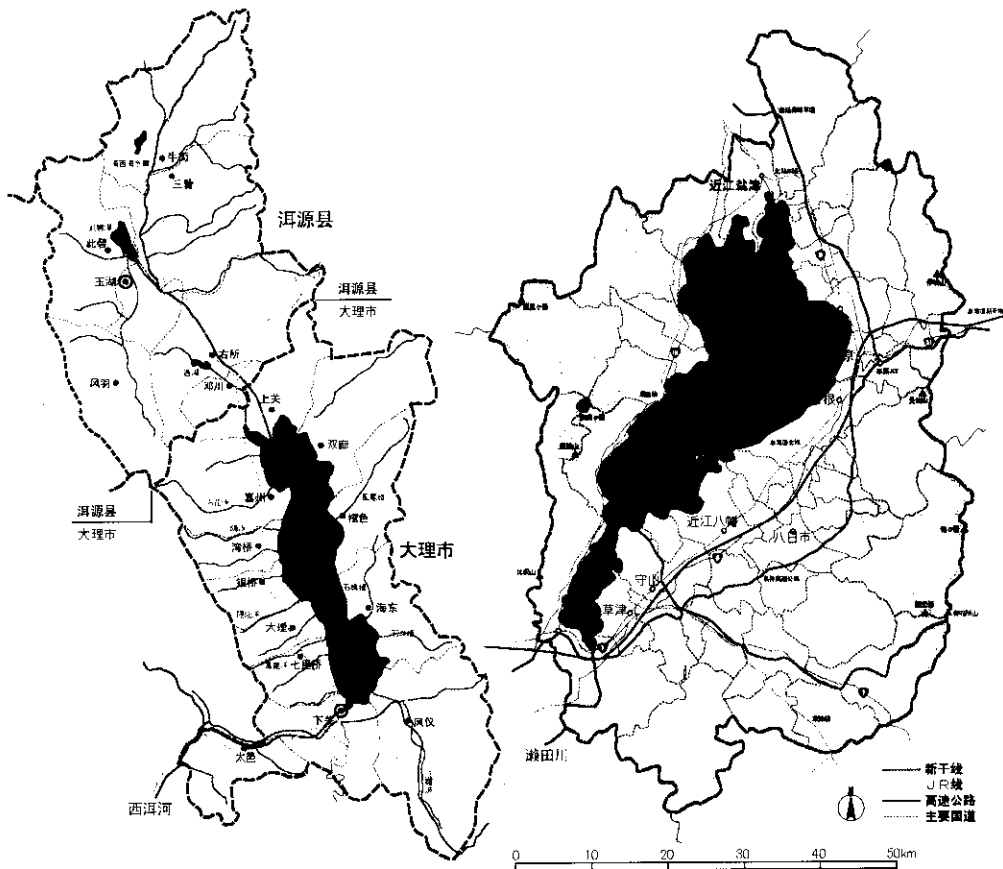


图 II. 3.19 洱海与琵琶湖的流域盆地

资料来源: JICA 调查团制作

## (2) 琵琶湖的环境保全、生态振兴措施

关于琵琶湖的环境保全列举以下多种多样的措施。

### 1) 湖岸生态系统的保全

实施了琵琶湖的海草群落保护的相关条例(1992 制定)。另外,琵琶湖还是拉姆湿地公约里注册了的湿地(1993 认定)而受到保护。

### 2) 琵琶湖水质保护

全国首个“琵琶湖防止浮游生物大量繁殖的相关条例”(1979 制定)颁布之后,通过完善下水管道设施、农业废水处理设施等“琵琶湖会议”,配合居民活动推动水质保护措施的実施。

### 3) 琵琶湖的综合保护

琵琶湖综合保护治理规划(Mother Lake 21 规划)(1999 制定)。全面地、有规划地推动水质保护、水源维护、自然环境、景观保护等各种保护措施。

### 4) 国际湖泊环境委员会(LECS: International Lake Environment Committee)

基于联合国环境规划(UNEP: United Nation Environment Plan)的要求,1986 年设立了滋贺县。来自世界各国的以湖泊学为首的环境专家为了研究湖泊的健全的环境管理和湖泊资源的可持续开发,实施了一系列活动。包括信息收集和提供、进修、环境教育、召开世界湖泊会议、支援国际环境技术中心等。

### 5) 联合国环境规划—国际环境技术中心(UNEP-IETC: International Environmental Technology Center)

UNEP-IETC1992 年以给发展中国家转让环境技术为主要目的成立。该中心设立在滋贺县和大阪市,滋贺县主要以湖泊和淡水资源,大阪市主要以都市环境为对象。

### 6) 琵琶湖研究所

以探究琵琶湖及其水域系统的构造、功能、相互作用的现状为目的,1982 年成立。通过研究策划、信息管理、宣传、研究交流等,实施覆盖自然科学到社会、人文科学的广泛领域的调查研究。

### 7) 滋贺县琵琶湖博物馆

以“湖泊和人类”为主题,1996 年开馆。

### 8) 滋贺县立大学

以“育人大学”为理念 1995 年建立。作为滋贺县的学术文化中心,致力于为所在区域、国际做出贡献。其中由环境生态学、环境规划学、生物资源管理学组成的环境科学系是日本第一个环境科学系,该系主要致力于和自然协调的人类社会的持续发展的教育研究。

### 9) 环境教育

以滋贺县内小学 5 年级的所有小学生为对象,从 1984 年开始实施学习船“湖泊之子”项目。同时开发自然观测、对自然史的理解等相关教材和课程等,进行着各种各样的环境教育。

### 10) 通过湖泊进行国际交流

以在滋贺县设立国际环境委员会为契机,滋贺县在水环境方面和世界各国展开了积极的交流。和国际姊妹城市的密歇根州(美国密歇根湖)、里约热内卢州(巴西帕图斯湖)、湖南省(中国洞庭湖)建立了合作关系。

## (3) 滋贺县的环境行政概要

◎环境行政的基本构造(条例+基本规划+审议会)

○滋贺县环境基本条例(1996 制定)

条例制定了环境保护相关的基本事项、综合环境保护措施、市镇村、企业、居民的权责等。

○滋贺县环境综合规划(1997 制定)环境保护相关的基本方针

○滋贺县环境审议会

设立依据：基于滋贺县环境基本条例

委员构成：知事从研究学者及相关行政机关人员当中选拔任命

委员任务：制定环境综合规划等

### ◎滋贺县环境基本条例

滋贺县为了确保一个健全、高品质的环境，在 1996 年 3 月制定了环境基本条例。该条例规定了环境相关的基本观念，以及居民、企业、县政府各自的作用、责任和义务，出台了一系列推动环境保护的措施。

○目的： 确保健全的、高品质的环境

○基本理念： ①确保生态系统微妙的均衡；②环境相关的权利和义务；③地球环境的保全

○措施的基本方针： ①环境优先的理念；②县民参与

### ◎环境相关年表

- 1960 年 由于农药 PCB 鱼贝类遭受侵害，设立琵琶湖水行政对应总部
- 1969 年 制定滋贺县公害防止条例
- 1970 年 设立滋贺县公害对应办公室
- 1971 年 成立美丽湖国建立会，开始提倡让琵琶湖变得美丽的运动
- 1972 年 全面修改公害防止条例、设置琵琶湖环境保护对应本部、制定琵琶湖环境保护对策
- 1974 年 滋贺县发布第一个公害白皮书
- 1976 年 琵琶湖淀川流域相关知事召开琵琶湖淀川环境会议
- 1977 年 在滋贺县大津市召开驱逐合成洗涤剂全国集会
- 1980 年 制定琵琶湖 ABC 作战(新琵琶湖环境保护措施)、实施琵琶湖条例
- 1981 年 制定环境影响评价纲要、召开环境厅主办的“琵琶湖首脑会议”
- 1984 年 召开世界湖泊会议
- 1985 年 琵琶湖依照湖泊法被评为指定湖泊
- 1986 年 成立世界湖泊环境委员会
- 1987 年 依照湖泊法，制定琵琶湖相关湖泊水质保护规划
- 1989 年 设立湖国环境保护推进本部(改组并发展了琵琶湖环境保护对策本部)、召开琵琶湖研讨会
- 1992 年 召开亚洲湿地研讨会琵琶湖会议
- 1993 年 琵琶湖被指定为拉姆湿地公约里注册了的湿地
- 1994 年 公布滋贺县环境审议会条例、UNEP 国际环境技术中心事务开始  
滋贺县制定 21 世纪环境与发展行动规划
- 1996 年 实施环境 3 条例(环境基本条例、生活废水治理推进条例、排水基准提高条例修订)
- 1997 年 制定水质保护对策行动规划
- 1998 年 制定环保县厅率先行动规划(绿色办公环境滋贺)
- 1999 年 制定琵琶湖综合保全建设规划(Mother Lake 21 规划)
- 2000 年 滋贺县取得 ISO14001 认证
- 2001 年 在 ISO14001 基础上取得滋贺县环境管理系统认证  
在第九次世界湖泊会议(滋贺县大津市)上发表《琵琶湖宣言 2001》

(4) 琵琶湖综合保全建设规划

表 II. 3. 40 琵琶湖综合保全建设规划 (Mother Lake 21 规划)

①水质保全对策	②水源涵养对策	③自然环境·景观保全对策
<p>■发生源对策                      下水道维护事业                      下水道维护事业(下水道超高度处理)                      农业排水事业                      设置合并处理净化槽维护事业                      污泥再生处理中心维护事业                      畜产环境设施维护事业                      持续的农业综合对策事业                      水质保护对策事业                      农业用水再制定对策事业(地域用水机能增进型)                      市街道排水沟金华对策事业                      其他</p> <p>■流出过程对策                      河流环境维护事业(流入河流对策)                      水库周边环境维护事业(水库蓄水池水质保护事业)                      其他</p> <p>■湖泊内对策                      水草处理事业                      渔场环境保护综合美化推进事业                      河流环境维护事业(河底改善对策)                      海域环境创造事业 其他</p>	<p>■渗透蓄留的保护对策                      促进保安林的指定和适当管理                      防沙事业                      造林事业                      突发倾斜倒塌对策事业                      土地改良事业                      林道事业                      治山事业                      农业地域等的直接支付制度                      琵琶湖水源协定林维护事业 其他</p> <p>■人为提高蓄留功能对策                      农业用水再制定对策事业(地域用水机能增进型)                      蓄水池等的维护事业                      主要水利设施修补事业                      街道的透水性改造、植树地带维护事业 其他</p> <p>■推动循环型水资源利用对策                      灌溉排水事业                      单独水生甲虫事业                      (水田重复利用设施) 其他</p>	<p>■确保小生态环境网点对策                      ◆湖泊周边地域(包括远离湖泊地带)                      根据海草群落保护条例进行保护管理                      自然公园等事业                      湖岸保护维护事业(海草、湖畔林保护、海岸沙地保护)                      河流再生事业(湖岸再生事业)(暂定名)“地球市民之林”维护事业                      湖岸绿地维护事业(湖岸绿地再生维护事业)                      沿岸渔场维护开发事业                      水产资源保护增殖对策事业                      生物环境顾问制度的扩大 其他</p> <p>◆平地、丘陵地                      蓄水池等的维护事业                      农村环境维护事业                      山园维护事业                      淡海自然环境复苏事业                      水生甲虫构想推进事业                      故乡水土保持基金 其他</p> <p>◆山地森林                      造林事业 其他</p> <p>◆河流、河边树林                      河流改造事业(多自然型河流改造)                      其他</p>

④策划、实践	⑤交流·信息	⑥调查·研究
<p>■开展环境负荷少的生活和事业活动                      推动孩子环保俱乐部的活动等                      推动绿色购买、厨房垃圾的化肥化等减少垃圾运动                      基于容器包装再利用法的容器包装                      促进废弃物的分别收集、再商品化等                      ISO14000 系列的普及教育                      其他</p> <p>■构筑保护琵琶湖的网络                      从不拘泥于行政区划的新的合作角度出发,促进更广泛领域的琵琶湖保护网络</p>	<p>■充实居民交流                      通过召开滋贺环境商务展览会等促进居民之间及信息交流                      支援环境义工交流会等的个人及集体活动                      充实居民学习交流的地域学习、建立体验自然学习所需的设施等 其他</p> <p>■开展更广泛区域的交流                      促进整合琵琶湖、淀川流域的环境信息等                      增加琵琶湖研究所、琵琶湖博物馆、县立大学、水环境科学馆等环境学习和交流的场所、强化和其他相关机关的相互合作、促进居民、行政等的网络构筑</p>	<p>■推动观测和系统的调查研究                      实施由水质自动观测局长期监测等的环境监测                      实施琵琶湖生物、环境调查等</p> <p>■增加调查、研究点和构筑网络                      琵琶湖研究所的扩建                      实施各种调查、研究机关的共同调查等                      支援大学、企业等环境保护相关的调查、研究、技术开发等,强化共同研究、人才培养等领域的合作                      探讨建立琵琶湖相关调查、研究网络</p> <p>■对世界湖泊保护的贡献                      宣传生态学琵琶湖奖</p>



<p>支援以“琵琶湖周边萤火虫调查网”为首的居民为主体的活动网络的形成 其他</p> <p>■培养几代人的共同意识 通过环境讲座船的运行等充实对学习机会的体验 推动终生学习讲座等环境学习 充实辅助教材等环境教育资料 充实提高环境教育方针指导能力的针对刚刚担任教师的培训、专业人员进修等 通过琵琶湖流动学校“湖泊之子”的活动推动对琵琶湖的学习 充实为了培养对自然敬畏之情的心态而去接触自然和道德教育等 其他</p>	<p>■琵琶湖相关基础信息的共享 通过发表环境白皮书等促进环境信息的共享 促进县、市镇村的宣传的有效利用 促进监测数据即时表示系统的开发 其他</p> <p>■调查、研究等专业信息的利用 探讨建立自立分散型数据和网络化 其他</p> <p>■简单明了、便于利用的信息传达 促进英特网等多种通信媒体的利用等 其他</p>	<p>召开世界湖泊会议 建立国际湖泊环境委员会 (ILEC) 及 UNEP 国际环境技术中心滋贺事务所 (IETC) 其他</p>
--	---	---

## 4. 玉溪市发展战略

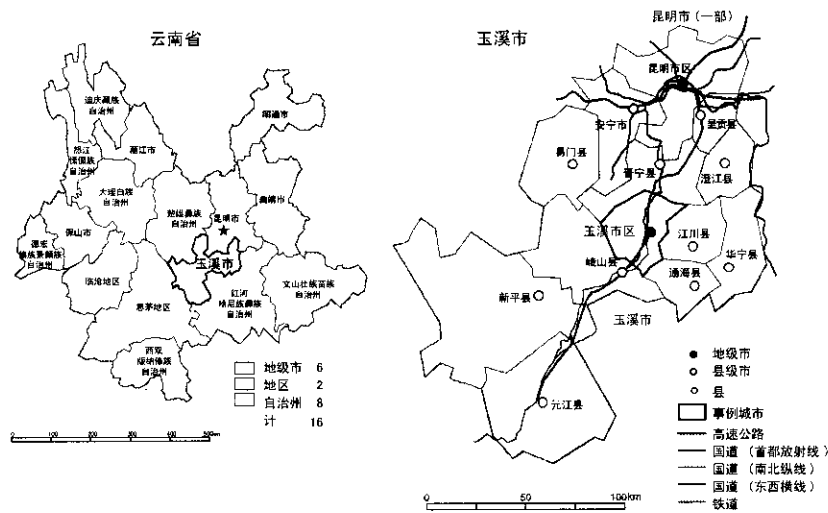


图 II. 4. 1 玉溪市位置图

资料来源：JICA 调查团制作

### 4.1 城市类型

玉溪市的城市类型如下。

- ①规模特性 [类型] 小城市(12.7 万人口)，非农业人口比例 37.8%(全省平均 16.1%)，非农业人口年平均增长率为(1990~2002 年)5.68%(全省总人口年平均增长率为 1.3%)
- ②立地特性 [类型] 大城市圈、昆明大城市圈的中心城市
- ③行政机能 2 级行政区玉溪市的市辖区(红塔区)、地级市
- ④社会特性 汉族(86.7%)、彝族及其他少数民族(13.3%)
- ⑤经济特性 GDP 为 182 亿元，仅次于昆明占全省第二位。  
GDP/C 为 47,158 元(全省平均的 9 倍)，全省第一位
- ⑥产业特性 [类型] 工业城市、骨干产业为烟草业。  
第一、二、三产业分别占 GDP 的比例(%)为 1.8:79.0:19.3

表 II. 4. 1 玉溪市(红塔区)的人口·GDP 的变迁

项目	年度	1990 年	1995 年	2000 年	2001 年	2002 年
总人口(万人)		32.27	34.63	37.73	38.25	38.80
非农业人口(万人)		6.54	9.32	11.91	12.40	12.66
非农业人口的比例(%)		20.3	26.9	31.6	32.4	37.8
GDP 总额(亿元)		25.22	192.73	210.48	196.54	181.65
第一产业 GDP(%)		5.0	1.6	1.4	1.6	1.8
第二产业 GDP(%)		84.3	78.5	79.7	80.6	79.0
第三产业 GDP(%)		10.7	19.9	18.9	17.8	19.3
红塔区人均 GDP(元)		7,815	55,654	55,786	51,735	47,158
全省人均 GDP(元)		1,211	3,024	4,610	4,839	5,152

资料来源：《中国城市统计年鉴》

表 II. 4. 2 玉溪市 1 区 8 县的比较

	区市县名	面积 (km)	总人口 (万人)	人口密度 (人/km)	人口 增加	非农业人口		GDP (亿元)	GDP/C (元)
						(万人)	(%)		
玉 溪 市	红塔区	1,004	38.2	380	139	12.4	32.5	181.6	47,158
	江川县	850	25.9	305	130	2.8	10.8	13.8	5,325
	澄江县	773	14.9	193	124	1.8	12.1	8.5	5,686
	通海县	721	26.4	366	132	3.3	12.5	17.7	6,684
	华宁县	1,313	19.9	152	123	1.9	9.5	10.1	5,065
	易门县	1,571	17.4	111	112	3.8	21.8	10.3	5,959
	峨山县	1,972	14.8	75	123	3.0	20.3	9.0	6,080
	新平县	4,223	26.5	63	121	3.4	12.8	8.0	3,001
	元江县	2,858	19.4	68	122	2.5	12.9	9.3	4,781
	小计	15,285	203.4	133	126	34.9	17.2	273.0	13,360

注：GDP、GDP/C 数据为 2002 年的统计，其他数据为 2001 年的统计。

资料来源：《玉溪统计年鉴 2002》

玉溪市红塔区与其他事例城市相比的差异如表 II. 4. 3 所示。玉溪市红塔区从城市人口而言属于小城市。但是其附加生产总值 GDP 较大，市民人均 GDP 是其他四座城市的 3 倍以上。城市地理位置为与大城市圈的核心城市(昆明)邻近的地级市。

表 II. 4. 3 红塔区现在的城市规模与 5 个事例城市的比较

	四川省		云南省		湖南省
	都江堰市	德阳市	玉溪市	大理市	怀化市
位置特征	大城市圈	大城市圈	大城市圈	地方圈	
行政级别划分	县级市	地级市	地级市	县级市	地级市
城市规模	小城市	中等城市	小城市	中等城市	中等城市
城市人口(万人)	15.91	27.47	12.66	19.58	21.78
城市化率(%)	26.7	44.6	37.8	37.8	68.0
GDP(亿元)	69.9	70.6	182.0	67.5	39.8
各 GDP 产业的结构比(%)	15:41:44	14:45:41	2:79:19	11:52:37	3:16:81
全市(区)人均 GDP(元)	11,750	11,460	47,158	13,030	12,440
城市类型	A	B-1	B-2	C-1	C-2

- A 属于大城市圈内中心城市的卫星城市(小城市→中等城市化)
- B-1 毗连大城市圈中心城市的地级市(中等城市→大城市化)
- B-2 毗连大城市圈中心城市的地级市(小城市→中等城市化)
- C-1 地方圈的中心城市(县级市、中等城市→地级市、大城市化)
- C-2 地方圈的中心城市(中等城市→大城市化)

## 4. 2 城市概况

### (1) 面积、人口、行政

玉溪市由澄江县、通海县、峨山县、江川县、易门县、元江县、华宁县、新平县及红塔区的 8 县 1 区组成。玉溪市在云南省所处的位置及市内的 8 县 1 区的位置如图 II. 4. 1 所示。

玉溪市 8 县 1 区的面积为 15,285km<sup>2</sup>，人口 207 万。其中红塔区的面积是 1,004km<sup>2</sup>，人口 38.8 万人(2002 年)。红塔区的人口和城市化率(非农业人口比例)在 1990 年以后都有所增加。红塔区的人均 GDP 很高，是云南省平均的 9 倍。红塔区的人均 GDP 是新平县、元江县的 10 倍以上，城市和农村的收入差距很大。

## (2) 自然和气候

红塔区内的海拔为 1,630m、市内的海拔有在 3,000m 以上的，自然资源、生物资源丰富多样。其中三湖是重要的旅游资源。红塔区的年平均气温为 18 度，气候温暖，一年的日照时间长达 1,900 小时。

## (3) 基础设施

玉溪市道路有国道 213 号线、昆明到玉溪的昆玉高速公路等，公路 14,700km。是云南省道路密度最高的地区(92km/100km<sup>2</sup>)，道路路况好，大部分为高速公路和高等级公路。铁路方面，泛亚铁路玉溪—蒙自(车线)将于 2005 年底开工建设。

## (4) 经济、产业

2002 年，红塔区的 GDP 是 182 亿元，第一产业占 1.8%，第二产业占 79.0%，第三产业占 19.3%。当年全市的 GDP 是 273 亿元，占云南省的 12%。烟草产业在全市 GDP 中所占的比例，1996 年是 69%，2002 年是 50%，玉溪市依然是以烟草产业为主的单一经济结构。市财政收入为 22 亿元，其中来自于烟草产业的收入占 80%。红塔区的 GDP 及人均 GDP 从 1990 年到 1995 年增长了 7 倍，其增长速度惊人，1995 年以后到 2002 年有不同程度的下降。

玉溪市的 GDP 和人均 GDP 增长目标是在 2010 年达到现在的 2 倍，2020 年达到现在的 4 倍。城市化率的目标是到 2020 年达到 70%。

另一方面，玉溪市的小规模炼钢厂有 42 家，冶金厂、水泥厂也以小规模居多。花卉产业以种植百合、玫瑰、蝴蝶兰为主，70%以上出口到日本、香港和美国等国家和地区。

## (5) 出口、投资

玉溪市以黄磷、花卉、农产品加工为主，年出口额 1.2 亿美元，2003 年最大的出口对象国是缅甸，日本位居第二。重型物品利用北海市走海路运输，对越南的出口利用铁路运输。进口商品主要是农产品、海产品、铁矿石等。投资方面从 1992 年开始对外开放，目前已有 119 家企业进行了投资(投资额为 3 亿美元)。

## (6) 教育、保健

玉溪市的大、中、小学共有 931 所，在校生人数为 40 万。虽然实行九年义务教育，但市民的平均受教育时间为 7.5 年。目前高中升学率为 40%，将来的目标是 80%。4 年制大学只有一所玉溪师范学院，有一所中专。大学升学率为 12%。红塔区有 10 多所医院，还有一些小诊所和私人门诊。

## 4.3 现行的长期发展规划、城市规划的概略

为了考察云南省所期待的玉溪市在省的开发战略中所能起到的作用，在此先分析云南省的发展规划再分析玉溪市的发展规划。

### (1) 云南省的规划中玉溪市的作用

在云南省的规划中提及玉溪市的有《云南省城镇体系规划》和《昆曲玉楚滇(云南)中部城市规划》。前者将玉溪市的大部地区作为 2020 年形成的大城市圈的一部分，而后一份文件则提出将玉溪市作为核心城市之一，拉动周边地区经济，并影响全省的城市地区，成为通往东盟各国和地区的重

要门户城市。可见，云南省对玉溪市作用是有以下两种的期待。

1. 作为核心的中心城市和地区经济的拉动城市
2. 通往东盟的门户

## (2) 玉溪市的城市规划与产业规划

为了响应省里的要求，玉溪市先后制定了《玉溪“三湖”生态城市群规划纲要》以及《玉溪市优势产业发展规划纲要(2003~2008年)》，作为城市的发展规划。前者是将三湖地区作为“生态城市群”进行发展的规划，后者则是全市产业的发展规划。

### 1) 《玉溪“三湖”生态城市群规划纲要》的概要

三湖地区包括了三片湖泊的周边地区、城市中心部的红塔区、东部的江川县、澄江县以及通海县。玉溪市的规划是先将该地区作为示范发展，然后再推广到其他地区。其中三湖地区是最重要的地区也是规划中最新、最重要的部分。在该规划中在“利用烟草行业振兴城市，保护生态环境”的目标之下，确立了具体的“三湖地区生态城市群”的方案。所谓生态城市是指拥有良好的自然环境，成为昆明以外最大的核心城市，对周边农村地区以及云南省南部有着较强的影响力。生态城市的建设方针为：a. 持续地改善生态环境；b. 提高地区的经济地位；c. 加速城市化发展；d. 体现历史文化等社会文明的进步；e. 城市与农村的均衡发展。由此创建“经济发达、文化繁荣、河山秀美、人们生活安定、安居乐业、拥有发展潜力的城市”。

规划目标中，至2020年市人口达到254万人、城市人口为145万人、城市化率达到57%的目标下，具体的生态、经济、社会目标为以下所示：

表 II. 4. 4 玉溪“三湖”生态城市群规划纲要的目标

	至 2005 年	至 2020 年
城市目标	成为国家环保模范城市	建构生态城市系统
生态目标	至 2020 年实现三湖生态城市群，创建国家生态模范城市	
经济目标	GDP 增加率达到 8% 以上 人均 GDP 达到 5 万元以上 人均财政收入达到 4 千元上下	
社会目标	城市地区登记失业率在 3% 以内 人均受教育年数到达 12 年 平均寿命达到 73 岁	

注：生态城市系统指的是环保生产、绿色消费、循环利用经济的体系，以建设可持续发展的社会为目标。

资料来源：《玉溪“三湖”生态城市群规划纲要》

三湖各地区的定位以及发展战略如表 II. 4. 5 所示。

表 II. 4.5 三湖的各地区的定位以及发展战略

地区	城市的定位	发展战略
红塔区	<ul style="list-style-type: none"> <li>三湖“生态城市群”的中心城市</li> <li>全国的烟草生产、研究以及相关产业的生产基地</li> <li>通过高科技以及服务行业发展省南部中心城市</li> <li>作为物流的集散地，成为与东盟相连的国际物流的枢纽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发展烟草产业</li> <li>培育相关产业以及生物产业、培育新的产业的支柱</li> <li>发挥作为泛亚铁路、昆一曼铁路以及规划中的昆思铁路的换乘站的作用，在玉溪的南部设立现代化的物流中心，使玉溪成为国际物流的枢纽</li> </ul>
江川县	<ul style="list-style-type: none"> <li>城市群的次中心城市</li> <li>拥有古代云南省文化的旅游城市</li> <li>以生态农业为主导产业的城市</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发挥悠久的古代云南省文化、抚仙湖南岸景观、促进会议·体育·休闲·疗养以及生态环境旅游观光产业</li> <li>发展生态农业，使其成为主导产业</li> <li>在玉江路经济干线道路沿线培育生态产业</li> <li>发挥良好的生态环境、发展生态型住宅群</li> </ul>
澄江县	<ul style="list-style-type: none"> <li>城市群的次中心城市</li> <li>由山、湖环绕的山清水秀、风景明媚的生态观光城市</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护抚仙湖的生态环境、整备通往湖周边的基础设施、培育湖周边的休闲疗养旅游产业，使之成为当地的主导产业</li> </ul>
通海县	<ul style="list-style-type: none"> <li>城市群的次中心城市</li> <li>以金属产业为主导产业的轻工业城市</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设制造与市场一体化的“通海五金城”，使之成为主导产业</li> <li>发展印刷包装产业以及食品加工业，使之成为当地辅助产业</li> </ul>

资料来源：《玉溪“三湖”生态城市群规划纲要》

#### 2) 玉溪市优势产业发展规划纲要(2003~2008年)

该规划也是玉溪市的产业发展规划，通过对玉溪市产业现状的分析，指出了其优势以及目前仍未能充分发挥这些优势的现状，并基于此提出了发展的战略与方针。

在该规划中指出的玉溪市产业的优势与问题如下：

##### 优势特征：

1. 距昆明较近
2. 气候温暖、物产丰富
3. 矿产资源丰富
4. 拥有三个湖泊、水资源丰富
5. 卷烟、烟叶以及相关产业发达

##### 所面临的问题：工业化初期向中期转换阶段

1. 卷烟以及烟叶以外的产业较不发达
2. 地方工业基础尚未建立(GDP 比例为 15%)
3. 工业吸收劳动力较少(1/3 以下)
4. 农产品加工业不发达
5. 县域经济发展慢
6. 服务业发展较为落后
7. 城市化没有进展(1/3 强)

考虑到以上问题，得出了有必要培养下一代支柱产业的结论。

根据以上分析，在今后的 10 年间建设“三个基地、一个胜地”将成为发展的大方向。其详情如表 II. 4.6 所示：

表 II. 4. 6 产业发展规划

规划	内容
三个基地	1. 亚洲最大的卷烟生产以及关联产业基地 2. 云南省重要的矿产、冶金工业基地 3. 云南省重要的生物资源开发加工基地
一个胜地	抚仙湖的高水平渡假、文化旅游胜地
一个中心	玉溪南部成为区域性现代物流中心

资料来源：玉溪市优势产业发展规划纲要(2003~2008年)

在这一大方向下，自 2003 年起的 5 年间，玉溪市将按照以下方针使经济增长速度稳定、并使玉溪市发展成为云南省中部的现代化经济强市。

- 巩固卷烟、烟叶以及相关产业作为支柱产业的地位
- 尽快推动以钢铁矿产业、抚仙湖休闲·文化旅游业为重点的培育
- 加快县域经济发展
- 促进三大产业与其他产业之间的平衡发展
- 地方工业的发展速度在五年间到达 15% 的增长
- 使第三产业的发展速度超过 GDP 的增长速度

#### 4. 4 未来预测(人口、GDP)

玉溪市 2005 年、2010 年、2020 年的 GDP 和市区 GDP(以 2000 年价格计算)、2000~2005 年、2005~2010 年、2010~2020 年的 GDP 年均实际增长率预测如表 II. 4. 7 所示。

另外，玉溪市 2005 年、2010 年、2020 年的常住人口、城市人口、市区人口、人均 GDP、以及 2000~2005 年、2005~2010 年、2010~2020 年的各年平均增长率的预测数值也如表 II. 4. 7 所示。

表 II. 4. 7 GDP 及人口的未来预测数值

		2000	2005	2010	2020	年平均增长、增加率		
						2000~2005	2005~2010	2010~2020
GDP	亿元	294.6	433.3	563.2	856.8	8.0%	5.4%	4.3%
市区 GDP	亿元	210.5	320.7	428.1	676.9	8.8%	5.9%	4.7%
常住人口	万人	207.3	221.5	235.8	264.4	1.3%	1.3%	1.2%
城市人口	万人	15.4	18.0	20.8	27.1	3.2%	2.9%	2.7%
市区人口	万人	40.9	47.9	55.4	72.2	3.2%	3.0%	2.7%
人均 GDP								
全市	元	14,211	19,562	23,885	32,405	6.6%	4.1%	3.1%
市区	元	51,467	67,002	77,239	93,715	5.4%	2.9%	2.0%

注：具体的预测前提、方法等请参照本报告书第 1 篇第 1 部“5. 西部地区的社会经济框架”

资料来源：JICA 调查团制作

#### 4. 5 玉溪市支柱产业(烟草产业)发展动向和外国城市的发展事例

##### 4. 5. 1 烟草产业的动向以及红塔山集团的优势

###### (1) 烟草进口关税下调

目前在中国，从事烟草行业的人员约有 50 万人。此外，烟草行业提供的税收占据了中国国家财政收入的近一成。对中国政府而言，烟草产业是极为重要的产业。

最近，中国政府针对国际烟草企业进入中国市场颁布了以下政策：<sup>11</sup>

- 1) 取消特殊烟草专卖零售许可证
- 2) 取消针对外国烟草进入中国市场的限制
- 3) 烟叶进口关税由 40% 下降至 10%
- 4) 卷烟进口关税由 65% 下降至 25%。

进口关税的下降对众多的中国烟草企业而言都是致命的威胁。一些不太乐观的看法认为中国烟草企业如果不能努力经营，在三年之内，将会有近 1/3 倒闭。

## (2) 世界烟草市场

世界烟草市场有两大特征。

● 发达国家对烟草的需求正在逐年下降，发展中国家则稳中有升。需求的上升与下降相互抵消，世界的总需求量基本保持稳定(55,000 亿支)。

● 除中国以外，世界的市场基本上为国际大型烟草公司所瓜分。

在此将世界 4 大烟草公司与中国的大型烟草企业进行比较。<sup>12</sup>

表 II. 4.8 世界与中国的大型烟草生产商 2002 年的经营状况

企业名	营业收入 (亿美元)	纯利润 (亿美元)	卷烟销售量 (万箱)	总资产 (亿美元)	雇佣人数
菲莫 Altria Group	804	111	1,829	875	166,000
英美烟草	371	19	1,555	245	85,000
日本烟草产业有限公司(JT)	341	3	907	230	39,387
帝国烟草	125	4	239	97	11,440
红塔集团	18			44	4,018
上海烟草集团	17			25	5,586
昆明烟草公司	10			13	4,891
长沙卷烟公司	9			10	2,565
中国四所公司合计	55			92	17,060

注：汇率 8.3 元=1 美元

资料来源：《云南红塔烟草形势分析与未来展望》

## (3) 云南省烟草产业的现状

云南省是中国最大的烟草产地(2002 年度为 71.8 万吨，在全国的市场占有率为 29.3%)，也是卷烟的生产基地(610.3 万箱，在全国的市场占有率为 17.6%)。现在以中央政府主导开展的“36 家体制”为支柱的结构改革也波及到了云南省内的卷烟厂。玉溪红塔集团兼并了辽宁省、吉林省、海南省的卷烟厂，昆明卷烟厂将山西省、内蒙古的卷烟厂收到旗下。云南省内部也在 2004 年 4 月 6 日开始着手将曲靖卷烟厂与会泽卷烟厂合并(会泽成为曲靖的分公司)，省内的 9 家卷烟厂合并为 4 家。云南省烟草专卖局 2004 年度的目标是将国内销售量提高到 600 万箱以上，当地销售 6 万箱以上。现有的 36 个品牌压缩到 30 个品牌，维持现有制造和销售量的同时，将产业利税增加 20 亿元(总额为 350 亿元)。

玉溪市不仅是在云南省，从中国全国来看，也是最重要的烟叶产地、卷烟制造基地。该市占云南省烟草生产量的约 14.2%(省内排第二位)，卷烟产量的约 32.0%(省内排第一位)。另外，烟草产业在玉溪市的 GDP 中占大约一半的比例，属于该市的支柱产业。

<sup>11</sup> 《云南红塔烟草形势分析与未来展望》

<sup>12</sup> 《2002 年北京德谋经济研究中心调查报告书，云南红塔烟草形势分析与未来展望》



中国烟草产业结构调整的风潮也影响到了玉溪市。玉溪市红塔集团(2002年的产量为150万箱),从1995年便开始与省内的大理、楚雄卷烟厂进行技术、资金的合作。而从2005年开始则正式将两卷烟厂收编为红塔集团内的下属工厂。同时,红塔集团也积极向省外发展,如1999年2月向吉林省(长春卷烟厂),2002年向海南省扩大影响。

#### (4) 红塔集团的优势<sup>13</sup>

红塔集团通过大量的投资,从农村获得了优良的原料。此外红塔集团还在中国经济停滞期,从国家得到了珍贵的外汇,从菲利普莫里斯公司引进了世界一流的卷烟生产设备。自此以后,红塔集团不断更新设备,现在红塔集团的设备仍为世界一流水平。

红塔集团还进一步开发生产无公害复合肥料和生物自然肥料。吸引世界级的科学家开发生物治虫技术,实现了烟叶生产的全过程无公害化,在此过程中不使用农药。这一成果在世界烟草联合会引起了反响。烟叶保管、自然发酵、发酵过程的电子化管理,生物治菌技术、无菌化技术等烟叶生产技术都达到了世界一流水平。根据国家权威机构的调查,在中国的烟草企业中最具危机感以及发展海外市场意愿的就是红塔集团。

#### 参考:中国的烟草产业

中国烟草产业在20世纪80年代中期开始快速发展。据称目前中国有3亿1000万的烟民,这相当于全部发达国家的烟民总数。对于烟草产业现在还实行着专卖制,从烟草生产到卷烟的制造、零售店的销售许可等都是在国家统一管理下开展的。这种做法的最大原因在于烟草业对国家税收的贡献度极高。2002年度烟草的工商税收达1456亿2900万元(比前一年增加了20.54%)。这相当于该年度18914亿元国家财政收入的7.7%,17004亿元税收的8.6%。

烟草产业包括原料烟草的种植(农业)、卷烟产品的生产(制造业)以及销售,这些部分在近年都发生了重大的变革。

烟草生产的重大变革可以说是受税制改革的影响。温家宝总理在第十届全国人民代表大会第二次会议上所做的政府工作报告中明确提出了5年以内废除农业税,同时也废除烟草种植的农业特产税。这对以往通过烟草种植获得税收的地方政府来说,削弱了他们支持烟草种植的积极性。

制造方面,在国家烟草专卖局的指导下,烟草产业进行了集约化改制,加强了竞争力,以集团制的改革为主进行了行业重组。由于烟草产业在地方税收中所占的比例较大(地方政府可使用收入的8%左右),对于地方政府来说是重要的财政来源,因此对放弃地方烟草工厂的政策有很大的抵触,致使小规模工厂林立(约180家工厂)。目前决定2005年改为36家体制。

销售方面的目标是排除烟草销售中的省界壁垒,2004年起在烟草产业实行省级的“工商分离”(烟草制造和销售的职能分离),以新成立的烟草工业公司和烟草销售公司取代目前的烟草总公司。这一做法将制造和销售分离,引进不受地方权利与利益的限制,优先销售(追求销售收入)外省“畅销”香烟的鼓励机制。

2000年中国加入WTO后烟草专卖的做法依然得到维持,因此市场开发并不等于外资的进入。然而从近些年对地方权力过大、违背市场原理的烟草产业而进行的不断改革来看,外国烟草的进口关税下调(从65%到25%)以及今后市场的完全开放,势必将导致更加激烈的竞争。

<sup>13</sup> 《红塔集团的优势》由《云南红塔烟草形势分析与未来展望》中节选写成。

#### 4.5.2 日本北九州市的事例：从公害的城市变成环境城市

##### (1) 北九州市的步伐：从发展、公害、停滞到环境城市

北九州市于1963年2月在对等兼并了5个城市后诞生，是人口100多万的大城市。北九州市从100年前八幡制铁所成立以来，一直是一个繁荣的重化学工业地带。但是，20世纪60年代以来，北九州市就发出“烟雾警报”，大气污染严重，而且水质混浊恶劣，被工厂包围的洞海湾，由于工厂排放的未处理的污水和生活废水直接排放造成水质污浊，被称为死海。公害损害了很多市民的健康，尤其是一些没有抵抗力的孩子们，为哮喘所苦的人数不断增加。

对环境的整治起因是20世纪60年代当地的妇女们因为孩子们的哮喘等健康问题掀起运动，提出“还我蓝天”的口号，独自开展调查，向政府和企业提出要求改进环境。该市以市民团体的运动为契机，发展成行政、产业界、学术相关人员各个阶层携手参与，克服公害问题的行动。

这些努力换来的是，1987年该市被环境厅授予“星空城市”的称号，因为治理公害成效显著深受好评。1990年的时候，甚至因为重视地球环境整治，被联合国环境规划授予“全球5000强”的称号，1992年在里约热内卢举办的地球环境峰会上获得“联合国地方自治体表彰”，城市级别对地球环境的保护的投入受到高度评价。市民和行政、企业各自不再是对立的关系，分工明确采取对策是北九州市的特点。

现在，北九州在重新审视大量生产·大量消费·大量废弃的生活方式·产业结构后，认为废弃物也可以作为资源，产业活动从生产阶段起就应该开始再利用和减少废弃物，通过废弃物的再利用，使用有益于环境的再生产品等，转换成循环型的生活方式·产业结构，目标直指“循环型社会”的构建。

该市发挥克服公害所取得的经验，以环境·再利用产业的振兴为支柱，制定《北九州生态城市规划》推进无排放构想，在有2,000公顷掩埋基地的響灘地区开展生态城市规划。通过有效利用废弃物作为其他产业的原材料，降低社会整体的废弃物到零，构建资源循环型的社会。

生态城市规划中，环境产业振兴的战略，提出了3个支柱，分别是：“基础性研究·人才的培养”、“实证研究”、“实业化”。基础研究·人才的培养在北九州市的西北部“学术·研究城市”进行，北九州市立大学，九州工业大学，早稻田大学理工学综合研究中心，福冈县再利用综合研究中心等大学，研究机关和该地区互相联手，围绕环境和信息两大主题，进行研究。培育研究得出的种子发展成产业就是“生态城市事业”。



## (2) 北九州市的事例中得到的对玉溪市的启发

北九州市是个由于公害污染、钢铁废弃物成害而停止发展，造成很大负面影响的城市，但是他们克服了公害走出了一条新的道路。生态城市给人的印象就是废弃物处理产业的工业园区。玉溪的目标是生态环境城市，这多少形象有所不同，但是有代表性的公害城市都可以变成环境城市这一点上，还是有很可参考之处。以下是对玉溪市的发展战略的启示。

### 1) 治理环境问题的原因：人的领导能力和合作精神

提出环境城市目标的动机要归功于女性团体对公害问题提起公诉，市长整治城市的领导才能，牵头企业(新日铁)和相关公司的投入(闲置土地太多，想要有效使用)，想要研究废弃物处理，但是没有实验场地的大学教授等，人的领导能力和合作精神是推动城市发展的主要原因。

### 2) 战略的策划方法：发挥了北九州市的特长制定了战略

在人的领导下，发挥北九州市的特长制定的战略，结论就是振兴环境产业和环境城市。

- a. 在克服公害的过程中培养起来的市民和企业，政府的合作；
- b. “生产加工型城市”大范围的产业群体培养起来的人才，技术和情报；
- c. 大面积的闲置土地和充实的产业建设为基础，实现环境·再循环利用产业的振兴为主线的可持续发展的社会目标，一个大的步骤就是建设生态城区。

### 3) 北九州市这样的工业化建设进程中的失败不可以重复

#### 不能眼睁睁地看着美丽的自然被污染

北九州以往由于依靠重化工工业这一重点产业繁荣，背负着公害这一沉重的包袱，解决公害问题花费了几十年。目前，随着环境意识的普及，今后市民应该不会像北九州那样深受公害之苦了。但是，中国处于经济飞速增长阶段，环境政策容易被抛至脑后，环境保护与经济增长是一个两难的问题。为了维护好不容易得来的美丽的环境，让现在，将来都不受污染，我们真心希望市民、产业界、研究机关之间在布局生产形式的同时，也应采取相应的对策。另外，对年轻的下一代的环境教育，培养市民的环境意识也显得迫在眉睫。

#### 繁华胜景中打下将来的布局

产业和企业都有各自的周期，过于依赖一个企业，一个产业发展的城市，重复着单一生产迟早会走向颓势。北九州就是很好的例子。北九州市在繁华逝去，长期低迷之后才采取措施，过了10年方才有所起色。在繁华盛世时应尽早做好下一阶段的准备的道理虽说谁都知道，但是往往是当局者迷，不容易察觉。

#### 因此，需要吸纳主导企业

尤其是，当企业位于中心城区时，政府和主要企业的关系，主导企业的影响力非常之大。在北九州市，当时的主导企业新日铁的影响力非常之大，对行政也有相当的影响力。企业在兴旺增长期，是无暇听取下一阶段的战略的。只有在钢铁行业颓废，新日铁失去了它的影响力时，末吉市长上任才发挥了领导才能。那时，企业为了赢得自身的生存，已不再推陈出新想怪招，所以尽早招揽主要企业打下布局尤为重要。

### 4) 生态城市事业实施的原因：主导企业的干劲和大范围的工业园区的用途的转换

生态城区产业也就是企业扶植。所以，民间企业必须要有干劲。北九州市的主导企业新日铁的干劲十足，是很大的一个成功因素。新日铁之所以表示浓厚的兴趣是因为它想更有效地利用大面积的闲置土地。开展生态城区产业指的是将面向滨滩的2,000公顷的大面积的掩埋地作为工业用地，将来用于工厂的搬迁和招商引资。社会情况发生变化，重厚长大型产业结构也会发生转换，就有必

要重新考虑大面积掩埋土地的使用规划。这个使用规划在重新评估时，市、大学和企业召开了研讨会，提出了生态城市振兴静脉企业的方针，新日铁得到了 1,300 公顷的用地，感受到了有效使用资源的必要性，信心倍增。

#### 5) 生态事业推进过程中行政的职能

产业的主体是民间企业，政府起到的作用是扶持和调整。北九州市市政府所发挥的作用是完善硬件设施的建设，帮助企业获得补助金等并给予软件扶持，劝说当地居民以及企业的参与，发挥调整扶持机能，并且成立了环境产业政策室以提供一步到位的服务，迅速向市民公开情报等。特别是在相关职能部门部署了企业顾问等专业人才。

#### 6) 北九州市和福冈市：北九州市“个性面”的重要性及创造与邻近繁荣的大城市的新的关系

北九州市合并当初的人口超过了 103 万人，1979 年达到高峰时为 107 万人，现在是 100 多万人。同时，乘坐新干线 20 多分钟车程的福冈市 1963 年的人口是 70 多万人，1980 年时，超过了北九州市达到了 109 万人口，现在是急剧增长为 138 万人口。北九州市的人口减少从钢铁行业就业人口的减少就可以看出，1965 年时的 4.7 万人口到 2000 年时只剩下 8500 人口，无法跟上产业结构的转换。此外，高龄化比率位居全国大城市之首，超过了 20%。

与九州地区的中心繁华城市福冈相比，北九州市的城市的活力就相形见绌。福冈市服务行业居多，北九州市是以制造业为主的产业结构。但是，相比福冈市的制造业的发展程度，北九州市的服务行业不见起色，在九州，仍然是向福冈市一极集中的现象。北九州市市民提出将热闹和活力作为城市规划基本规划的目标之一。因为北九州市是个合并形成的城市，没有中心地带，无“个性面”，现在虽然想要营造一个中心地带，但是也不会太繁华。

20 世纪 70 年代起，北九州市的企业相继向福冈转移，福冈和北九州市形成竞争。但是，80 年代后半期起，福冈市长更换后提出共存意识，摸索新的职责分工，甚至可以定位为福北大城市圈中的亚洲中心城市。

玉溪市离开大城市昆明高速公路只要 1 个多小时的车程。今后随着交通手段的发达，完全可能被昆明所吸收。这就很有必要在发展产业，创造城市魅力的同时，研究不久的将来和昆明竞争时的职责分工。

## 4.6 玉溪市发展战略总论

### (1) 玉溪市的着眼处

调查团所得出的玉溪市发展的可能性如下所示。

1) 烟草产业为玉溪市支柱产业。依据中国烟草行业的预测，红塔集团在未来继续发展壮大是极为明了的事实。因此当前应该以烟草产业为中心推动玉溪市的发展。

2) 云南省金、银、铜、磷、镍等矿产资源丰富，并有 6 千多种珍稀的中草药材。玉溪市的矿产资源非常丰富。元江县的镍矿为中国第二大镍矿，新平县的铁矿石埋藏量占云南省 43% 左右。玉溪市的金属加工业发达。通海有 7 千家金属加工企业，而且在各村进行了专业化的分工。特别是在金属工艺上有较强实力的村庄在 60 座以上，以至于通海本身已经成为一个品牌。

3) 玉溪市气候温和，农作物可以做到一年三季到四季成熟，因而农产品丰富。红塔区在农产品种植面积上规划由 2003 年的 55 万亩的基础上，到 2004 年时增加为 60 万亩。农业生产上技术水平较高，农产品加工也发达。例如，在通海县由家庭作坊发展起来的企业将蔬菜冷藏、冷冻加工后销售到中国沿海、东南亚、英国等地区。此外，当地的食物加工企业也将自己的产品销售到全国各地。

花卉也出口到香港以及日本市场。抚仙湖等地的水产加工业也很发达，玉溪的企业还将工厂办到了大理。

4) 拥有抚仙湖等观光旅游开发潜力大的三个高原湖泊，此外也有独特的少数民族风俗旅游资源。2002年的旅游业实际收入为7.2亿元，比上一年增长了20%。如果能够同时实现抚仙湖的旅游开发与环境保护的并存，玉溪的旅游产业便可以有更好的发展。在确立抚仙湖旅游理念的同时，推进硬件环境的完善，进一步着手构建与开发理念相融合的服务业框架，具有发展以中小企业为主体的旅游相关服务业的可能性。

5) 红塔区拥有良好的居住环境和便利的城市设施，是适于人类居住的城市。如果能够充分利用这些特色，红塔区也可以发展为良好的住宅城市、文教城市、科研城市。

6) 玉溪市距离昆明大约1小时的车程，而且邻近越南、缅甸等东南亚国家。玉溪市通过昆明机场的航空运输非常方便，有扩大出口的可能。

7) 玉溪市是中国国歌作曲家聂耳的故乡。可以充分利用这一宝贵遗产，努力发展音乐文化。2004年6月设立了聂耳基金。

同时，为了适应上述发展的可能性，还须解决以下课题：

1) 从世界的趋势来看，烟草产业的发展已经达到了顶峰。因此，在发展战略上有必要培育与烟草行业相补充的产业。此时，发展具有人才、技术等储备的烟草相关产业是一个可能性的课题。

2) 小型钢铁工厂、金属加工厂数量虽然多，但是现代化水平落后，并没有成为支柱产业。而且有些企业在环境管理·安全管理上还存在着问题。

3) 三个湖泊的水质正在恶化。虽然已经采取了一些相关措施，但是今后仍然有必要继续加大保护湖泊环境的投入。

4) 玉溪市GDP中第二产业占80%，从城市规模来看，第三产业的比率太低。为了提高市民的生活水平，必须振兴服务业。例如：作为商业中心的南北大街的商店还比较杂乱，应该重视时尚性、提高商品吸引力的大街·商店建设。因此，在推动商业街同业行会组织化的同时，致力于提高中小企业服务中心的信息收集·宣传能力。

5) 玉溪市与昆明市在地理上相邻接对玉溪而言是一把双刃剑，既有利又有害。目前，玉溪市与昆明市尚未形成统一的都市圈，但在将来随着两市的不断发展，有可能会形成跨区域的昆明都市圈。这对于玉溪市的产业发展既有利(如：旅游)也有害(如：商业)。在制定玉溪发展战略时，有必要考虑这一长期发展趋势。

6) 玉溪市内城市与农村之间的贫富差距较大。城市地区与农村地区(特别是玉溪市西部)之间的人均收入差距达到了10倍。

7) 市内一部分交通网建设仍然不完备。由于玉溪市西部夏洒江沿岸的道路条件(由元江县到新平县漠砂镇)较差，使得通往元江县、新平县观光旅游的交通设施也变得很不方便。

## (2) 发展战略提案“创建绿色模范城市”

以上整理了玉溪市发展的可能性和相关的课题，基于玉溪市已制定的现有规划，可把玉溪市的发展方针总结为以下4项内容。

1. 玉溪市的“玉溪”是“如绿宝石般的、纯净的河流”的意思。现在，玉溪市自然环境保存得非常完好，不要加以破坏。玉溪市要谋求三湖旅游产业振兴和环境保护的并存，并进一步创建环境示范城市(至2005年)、国家生态示范城市(至2020年)，实现环境、循环、文化先进城市的目标。即，玉溪市实施在保护自然环境的同时，达到发展经济的所谓“经济与环境并存”的发展方针。

2. 如玉溪市在产业方面所实施的“三大基地、一个名胜区、一个中心”的城市战略，利用烟草产业储备，进一步发展现有产业和新兴产业。从现在开始培育烟草辅助产业，培育和振兴新的支柱产业。即，玉溪市实施培育烟草辅助产业，培育和振兴新型支柱产业的发展方针。

3. 另外，结合玉溪市良好的居住环境和城市的方便快捷性优势，创建“田园城市”，并进一步实现城市和农村及地域间的均衡发展。换言之，实施谋求城市与农村、东部与西部的均衡发展方针。

4. 未来，随着通往越南、老挝、泰国等的铁路、道路网的建成，有必要把玉溪市建设成为通向东南亚的物流据点。换言之，玉溪市要实施把玉溪建成通向东盟各国和地区的物流门户的发展方针。

#### **展望(未来前景图)：绿色模范城市**

作为同时满足上述 4 项的综合性战略，调查团把玉溪市的发展战略定位为“创建绿色模范城市”。“绿色”为“环境先进、生态先进、循环先进”，“模范”指玉溪市成为云南省中“理想的社会·经济发展”的示范、先锋、中心。

具体来说，“创建绿色模范城市”指玉溪市要发展成为如下的城市。

1. 经济和环境并存的先驱：三湖开发和环境保护的并存，积极地实现环境、循环、文化的先进城市的目标。

2. 新支柱产业的发展先驱：利用烟草产业储备，进一步发展现有产业、新型产业，积极地实现烟草辅助支柱型产业的创建。

3. 城市与农村的共生、与自然共生的先驱：结合丰富的自然环境、良好的居住环境与城市的方便快捷性，创建“田园城市”，积极地实现与自然的共生。

4. 通向东盟各国和地区的门户：作为云南省发展的前线基地，努力成为与东盟各国的经济、文化交流的门户。

上述 1、2、3、4 指在“创建绿色模范城市”的方针需要实现“经济与环境”、“城市与农村”、“区域间”的三个均衡发展。（“三均衡发展”）

玉溪市在云南省中的定位是建立达到“三均衡发展”目标的、具有个性化的中等城市。“三均衡发展”城市波及(中文为“辐射”)到云南省周边地区。同时，在加强与昆明市的紧密联系的同时，进行旅游开发、产业开发等，最大限度地发挥距大城市近的优势。即，强化玉溪市与昆明市的紧密联系、相互协作的关系。

在《昆曲玉楚滇(云南)中部城市规划》中则定位为“玉溪市作为云南省多核中心城市之一”，并制定出“玉溪市将发展成为辐射到全省其他城市地区，而且辐射市周边城镇的城市”的方针。

从现有的规划、可能性、课题来总结相关战略并制定未来展望的流程图，如图 II.4.3 所示。

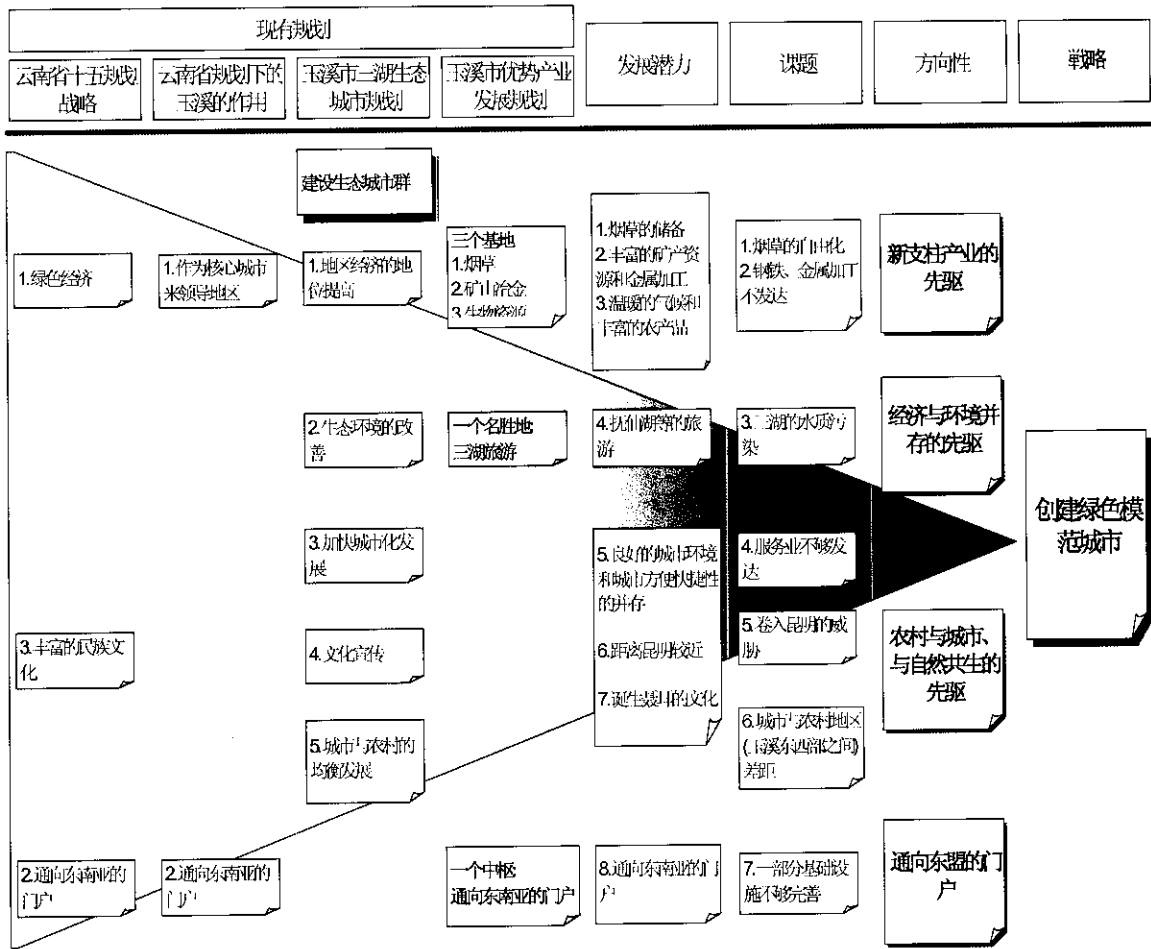


图 II. 4.3 从现有规划的评价、可能性和课题分析到战略制订的流程图

资料来源：JICA 调查团制作

为了达到“绿色模范城市”的目标，如图 II. 4.4 所示总结了何时、何地、如何实现的实施步骤、地区战略以及各地区的战略整体概念图。

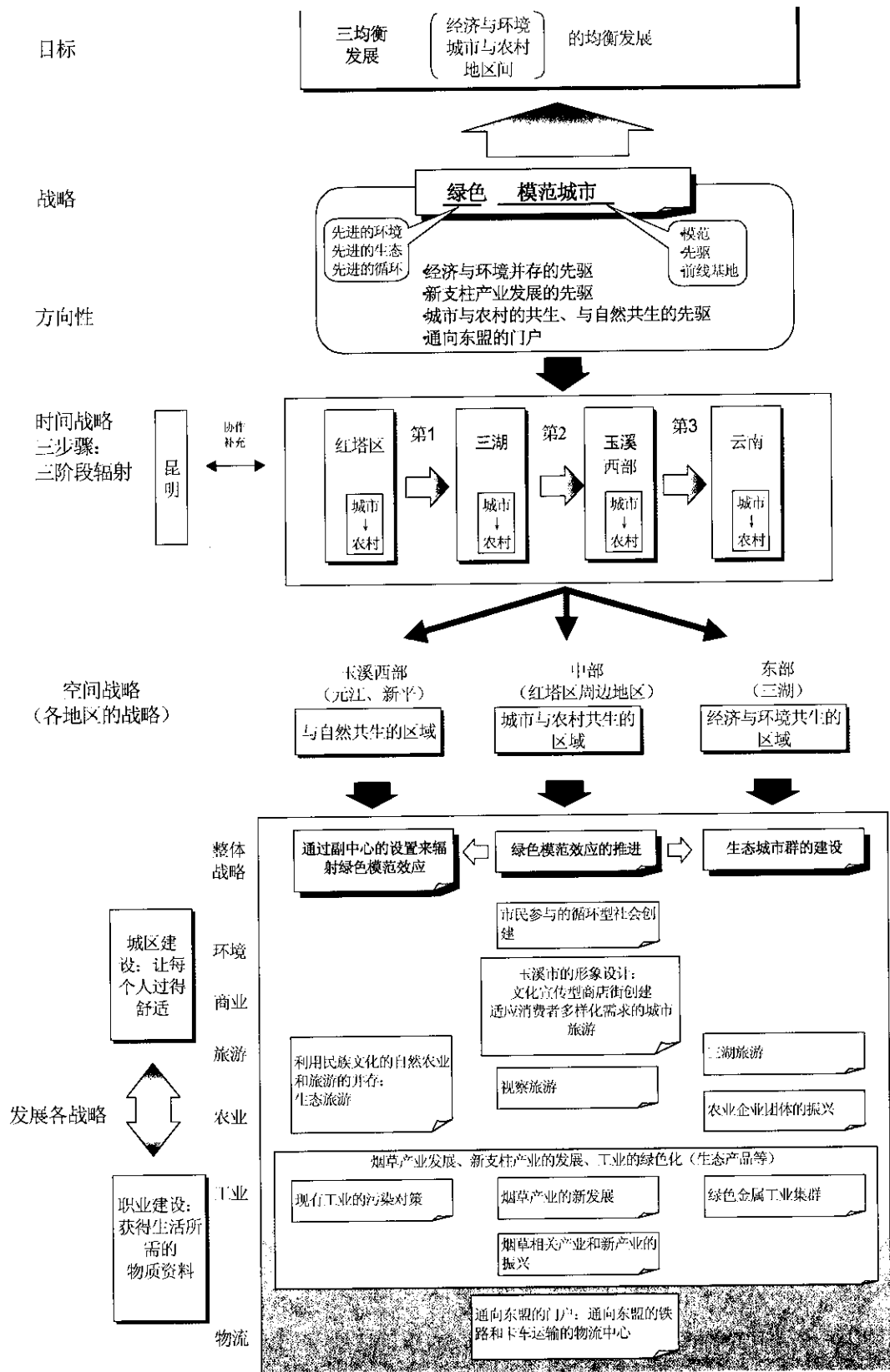


图 II. 4. 4 绿色模范城市战略的整体概念图

资料来源: JICA 调查团制作



### “创建绿色模范城市”的时间战略：三阶段辐射

作为调查团“绿色模范城市”目标实现的时间战略，建议实施“三阶段辐射战略”。首先，在玉溪市区域内部，红塔区的发展为辐射“三湖”地区，而红塔区和“三湖”两地区的发展将辐射到元江县和新平县等玉溪市的西部地区，从而达到市区域内的城市与农村的均衡发展。另外，市整体水平得到提高的玉溪市的三均衡发展将辐射到邻近的云南省的城市·农村，从而促进邻近地区的发展。在玉溪市外部，玉溪市和昆明市紧密联系，强化玉溪市和昆明市的互补协作关系(创建昆明市和玉溪市的大城市圈将进一步成为长期课题)。

这就类似于美国通过由东向西推进的西部开发，最终在经济、城市、农村、自然方面，实现了加利福尼亚州的现代化和富裕，并使其成为通向太平洋的门户。因此，玉溪市依据“三阶段辐射”战略，能实现“城市与农村、区域间的均衡发展”。

### “创建绿色模范城市”的空间(各区域)战略

作为“创建绿色模范城市”的空间战略，调查团划分如下三个区域，并提出相关战略。

#### 1)城市与农村的共生区域、通向东盟的门户：红塔区周边地区

玉溪市并非高楼林立的由混凝土组成的大城市，应实现在城市区域内有农村，在农村区域内有城市的“田园城市”目标。这种城市与农村的共生首先在红塔区实现。红塔区中心区域为盆地，人口增长余地小，因此红塔区的中心区域今后要建成含高仓镇、研和镇、春和镇、季棋镇的跨地区的城市中心地区。这种跨地区的城市中心地区将达到高楼林立区域和农村共存的“田园城市”目标。“田园城市”的景观·文化·城市规划等城区建设如下所述，必须寻求行政·商店经营者·市民的共同协作。“田园城市”还将进一步向三湖，即向玉溪市的西部延伸。未来，随着通向东盟各国和地区的铁路·公路的开通，红塔区还要实现所赋予的“通向东盟各国和地区的门户”的机能。

#### 2)经济与环境的共生区域：三湖周边地区

玉溪市要实现经济发展与环境保护的并存，达到可持续发展的目标，首先在于实现三湖旅游开发和环境保护的并存。其次，要振兴三湖周边的通海县等金属加工企业等中小企业、并实施彻底的环境对策。即，在振兴区域产业、培育仅次于烟草产业的其他支柱产业的同时，实施废弃物的利用、采取零排放的环境对策。换言之，就是要实现“产业的环保化”，并从三湖辐射到其他地区。

#### 3)与自然的共生区域：元江县、新平县

玉溪市有着从亚热带到高山气候的得天独厚的自然条件。而且，自然污染少、居住着众多的少数民族、有着丰富的文化和传统。尤其是在西部地区的元江县·新平县，少数民族与自然共生，经营着传统的有机农业，化学肥料及农业等的污染很少。这一地区需要在抑制冒进的现代化农业，保护传统自然农业的同时，还要推进“与自然共生”的农业，并把其作为宣传的重点。而且，旅游业也要把这种自然和文化作为卖点，积极地推进“生态旅游”和“长期逗留型旅游”。

### 实现“创建绿色模范城市”的具体政策

总结上述调查团的战略，可采取如下对策：

●玉溪市的未来前景图为“经济与环境”、“城市与农村”、“区域间”的三个均衡发展城市(“三均衡发展”)。这种未来前景图为“绿色模范城市”。“创建绿色模范城市”的方针就在于使玉溪市成为“经济与环境并存的先驱”、“新支柱产业培育的先驱”、“城市与农村共生、与自然共生的先驱”、“通向东盟各国和地区的先驱”。

●“创建绿色模范城市”的时间战略为红塔区→三湖→西部地区→邻近的云南省城市·农村和“三阶段辐射”。在空间战略中，红塔区周边地区实现“城市与农村的共生”、“通向东盟各国和地区的门户”，三湖周边地区实现“经济与环境的共生区域”，元江县·新平县实现“与自然共生的区

域”。同时，把元江县漕江镇作为玉溪市发展的副中心，从而来促进玉溪市西部 2 县的发展。副中心重点在于强化现行县政府的旅游机能和交通机能。铺设玉溪市西部夏洒江沿岸的道路(特别是从元江县到漠砂)，使通向元江县和新平县旅游区的交通设施方便快捷化。综上所述，未来，红塔区将发展成为田园城市的中心，建成“繁华的城区”；三湖将形成理想的生态城市群；元江县·新平县作为玉溪市的副中心，在与自然共生的同时，将达到自身的发展，而玉溪市最终将出现“三足鼎立”的局面。

●2020 年玉溪市人口·GDP 如 4.1.4 节所述，全市人口为 260 万人，人均 GDP 为 32,000 元。

为了实现上述“创建绿色模范城市”的目标，建议实施以下具体对策。

#### 1) 经济与环境的并存：

●建设三湖周边地区的生态城市群。既要反对仙湖进行旅游开发，又要预防环境污染、实现旅游与环境的并存。

●在城市、农村居民的日常生活中，开展“绿色消费”，“生活垃圾的分类和再利用”，“通过城市与农村联合，共同推进有机垃圾的堆肥化”，并宣传有益于人体健康与环境保护的食品消费，同时节省资源、促进再利用和循环。

●工业通过“环保产品”、“环保工序”、“环保工业”的振兴，达到“产业的环保化”。并推进通海县的金属加工业等“绿色(环保)集群(绿色<环保>特定区域产业集群)”的发展。同时，对现有工业实施彻底的环境对策和安全对策。

●农业实施“绿色农产品贸易的国内外的开展”和“农村自然环境的保护与环境保护型农业的推进”，在农村进行“创建绿色模范城市”的实践。

#### 2) 新支柱产业的发展：

●培育仅次于烟草产业的新支柱产业，推进上述通海县金属加工业等“绿色(环保)集群(绿色<环保>特定区域产业集群)”的发展。通过中小企业的联合，建立同业协会，加强协作，高度地开拓广阔市场，满足市场需求，相互进行信息交流、切磋，提高产品质量，培育创新的土壤。由此，开发新客源、运用各项技术开发新产品，通过水平、垂直分工(一次/二次的承包)来达到技术转移。

“绿色集群”在开展共同贸易的同时，开发“环保产品”、“环保工序”，建立“产业集群”。

●烟草相关产业随着加入 WTO，红塔集团将暴露于国际竞争之下，为此要振兴支持集团发展的支持性相关产业的发展。

●在考虑环保的同时，发展以铁、镍、铜、磷为主的矿业。

●在考虑生态系统的同时，加强水力发电站建设和输电网。

●旅游发展的理念为“与自然的共生(元江县·新平县)”、“与民族的共生(玉溪市全地区)”，“与历史的共生(三湖周边地区)”、“与宗教的共生(秀山)”。三湖要实现“经济与环境的并存”，抚仙湖以发展“碧绿湖泊”为口号。红塔区和三湖周边地区则定位为以玉溪市和昆明市的居民为对象的大众旅游。元江县·新平县的少数民族地区要进行少数的 SIT(Special Interest Tourism)、战线独特民族传统文化的高品质旅游开发。从而避免大众旅游的庸俗化。

●商业振兴政策和市民生活水平提高对策主要在于应对高收入阶层和低收入阶层的二极分化的消费意向，最终达到商业水平的提高。具体的实施政策有：在创造区别与昆明的个性化商业街的同时，引进 GMS，满足多样化的消费者需求。

●农业以高附加价值为目标，推进关爱环境的“6 次产业化”。“6 次产业”是：生产农产品(第 1 次产业)、进行加工(第 2 次产业)、经过运输、流通(第 3 次产业)、把农业复合商务化(1 次×2 次×3 次=6 次)。具体地，是积极开展国内外的绿色农产品贸易。为此，要“通过农业开发中心来

推动绿色化<环保>的研究开发和普及”、“投资农产品物流公司等、物流与市场机制的充实”、“农业领导人才等的培养”。

### 3)城市与农村的共生、与自然的共生

●“城市与农村的共生”指的是城区与农村成为景观，而不是简单意义上的混杂。红塔区的“田园城市”方针就是要宣传文化·信息·生活模式，创造玉溪市“个性形象”。因此，红塔区的中心城区今后在纳入高仓镇、研和镇、春和镇、季棋镇，形成大城区的同时，还必须致力于“个性形象”的建设。“个性形象”指的是区别与昆明市的独一无二的中等城市的景观创建。

●上述的“通过城市与农村的联合，共同促进有机垃圾的堆肥化”，宣传有益于人体健康和环境保护的食品消费。同时，在三湖周边地区，通过创建有亲和力的美丽农村景观，来吸引城市居民，并在元江县·新平县达到发挥民族文化的自然农业和旅游的并存(生态旅游)。

### 4)通向东盟各国和地区的门户

作为通向东盟的门户，玉溪市规划的物流中心(玉溪南站)是连接铁路和卡车运输的物流中枢。为此，该物流中心同时具有铁路转运站和卡车运输的物流中枢机能。而且，这一中枢不仅是硬件的物流基地，还是市场信息收集的信息中枢。建立“物流中心”的具体政策，强化金融机构(汇款、结算、设立外国银行)、加强内陆通关功能。为此，需要具备外国银行业务、设立海关、进行内陆通关的体制。该体制的建立需要获得中央政府支持。

为了实施上述发展战略，需要大量的资金。美国的匹兹堡市在实施再开发事业时，设立了“匹兹堡城市再开发公社”。其筹集方式有：10%的联邦政府辅助金、20%~30%的州·市辅助金、剩下的由公社发行债券及依靠从企业筹集到的辅助金。作为玉溪市的资金筹集手段，可以采取以下措施：1)发行地方债券；2)通过新设立的西部开发银行来发行债券；3)开放项目融资方式的“中国西部模式”。

### 创建“绿色模范城市”的协作工作

在实施“创建绿色模范城市”的各战略时，需要寻求各方面的协作。例如：具有魅力的城市形象建设、充分利用民族文化的农业和观光的生态旅游、工业的环保化、三湖的生态旅游、循环城市的形成等。为了实现上述战略，如果不能做到各方面的人才和各部门的协作，将很难实现。(参照表II.4.9)

表II.4.9 实现战略的各方面协作

各战略	协作方	协作部门
创建具有魅力的城市形象	商店经营者(商店、餐厅)，居民、行政	商业、旅游、中小企业、基础设施、城市规划、环境、文化、卫生
利用民族文化的自然农业和观光的生态旅游	农户、少数民族、旅游业者、饭店、餐厅、行政	农业、旅游
工业的环保化	企业、行政	工业、环境
三湖的生态旅游	旅游业者、饭店、餐厅、行政	旅游、环境
循环城市的形成	居民、环境、行政	城市规划、基础设施、环境、产业

资料来源：JICA 调查团制作

以下举出“创建具有魅力的城市形象”和“利用民族文化的自然农业和观光的生态旅游”的协作事例，具体介绍相关协作措施。

#### 1)为了实现具有魅力的城市形象的协作

从中列举“创建具有魅力的城市形象建设”的协作，来探讨相关的协作措施。“绿色模范城市”作为玉溪的招牌，城市形象建设所具有的重要作用如下所述。

第一，面向市内每个市民进行信息宣传。政府努力打造“创建绿色模范城市”，如果市民漠不

关心的话，是不可能实现的。首先，从人群来来往往的城市中心城区开始进行宣传，让人们了解、关注城市形象建设。然后，获得他们的赞同并让他们参与到建设中。

第二，面向从外部涌入玉溪市的人口进行信息宣传。他们最初都是先来到“绿色模范城市”玉溪市的中心城区红塔区。如果该城区“脏乱差”，到处是垃圾，孤立地耸立着高楼建筑的话，就不能给他们“绿色模范城市”的印象。

第三，这也是最重要的。市民来到已经实现“绿色模范城市”目标的城区，能快乐地享受这种文化、互相交流，而外部涌进的人们也愿意来这旅游、休闲、购物、享受可口的食品，整个城区充满了活力。

在重要的城区中心，如何来宣传“绿色模范城市”是一项课题。

在创建城市形象的时候，确立城区的主题是最重大的课题。这也是玉溪市居民、中心城区主要行业的商业街的人们、行政方面都必须考虑的问题。城市本来所具有的历史、文化、传统等各种资源就是玉溪的原有特色，决不是“迷你型昆明”和“迷你型上海”，必须创造出玉溪市自己的特色。可以此为特色来探讨以下各项内容。

●例如：在中心城区创建“迷你型玉溪市”。把纵横东西的广阔、富有多样化的玉溪市都凝缩在中心城区，如果结合多民族共生的观点，还可以在市内设立各民族的区域。

●另外，综合与自然共生、居住环境和方便快捷性的田园城市的创建的意思来创建休闲娱乐城市。大城市的居民在都市竞争中容易感到神经疲劳。一到周末，都希望能置身于丰富的自然环境中，达到身心的放松，并积蓄工作的灵感。玉溪市处于四周环境优美的氛围中，今后的方针在于能够在这种环境下创造休闲的田园城市。玉溪市将成为在日常生活中能达到休闲，能培养为明天创造欲望的城市，成为具有丰富自然、美丽景观、独特的城市、充满花香的城市。

●音乐城市指能成为像巴黎那样，在城市的广场里谁都可以演奏，到处都是街头音乐家的城市。

为了创建这样的城市形象，有各种各样的主题。例如：商业街的建立、城市旅游区的建设、城市规划和景观建设、相应的中小企业的培育、安全美丽的城市建设等。各自的主题都需要相关人员的参与。商业街的建设为商店经营者、餐厅等，城市旅游区的建设为商店经营者和居民、游客等，景观建设为居民和行政等。另外，发展规划委员会、负责商业的经贸局、负责旅游的旅游局、负责中小企业的中小企业局都应从行政上加以支持。同时，在各自的主题下，决定今后的方向、该实施规划的步骤、实施办法、实施期限、负责部门等。各主题行动规划的事例，如商业街的建立，先要确定各商业街的主题、整个城市的主题、与之结合的各商店的规划和行动商业战略等。而旅游要重在宣传，并设计和制作各种地图，制作网页、在昆明进行宣传等。城市建设的方向，包括景观统一、规划建设、步行者天堂、停车场和步行者、公车路线、无垃圾城市、卫生城市的建设等。朝着以上的城市创建方向，设立各主题，发挥作为主体的人的作用，并从行政上来加以支持。协作形式如图 II. 4.5 所示。

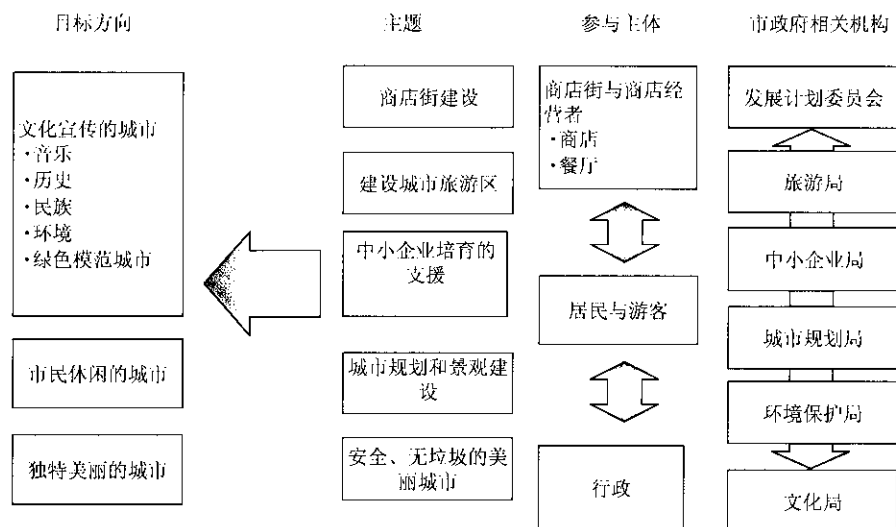


图 II. 4. 5 各方面的协作和城市建设的方向和主题

资料来源：JICA 调查团制作

虽然制作了协作形式和实施体制，但是具体的实施方法如下所示。具体内容参照商业战略与旅游战略。

#### 合作组织的建立

让人了解，并感兴趣，最终参加进来是很有必要的。例如：

- 召集居民、商店主、行政人员，在各地召开地区会议
- 邀请专家，介绍中国国内以及世界街道建设的事例
- 然后请参加会议的人员自由讨论准备建设什么样的街道？如何建设？打算做什么？如何完成。
- 根据个人的兴趣，分为若干小组进行深入的讨论

在决定了发展理念后制定相应的体制。

#### 实施体制

- 为了实施在地区会议上讨论决定的发展理念，创立实行体制
- 在居民、商店主、行政人员中选拔，组成街道建设委员会
- 主题由各分区委员会决定
- 在委员会中明确各人的职责

#### 2) 农业与环境上的合作：发挥民族文化的自然农业与环保型旅游

该战略是玉溪市保护民族文化、同时促进与自然和谐共生的战略。

在针对这一问题的思考中，最为重要的是如何不陷入大众消费、大量生产的套路之中。在日本的由汤布院，便是通过发挥自然的优势成功地发展了农村旅游业。但是，近来由于大资本以及城市资本在当地建设与环境不和谐的建筑物，贩卖在其他地区生产的特产，并没有给当地带来好处。而且每到周末，由于有大量的汽车驶来造成严重的交通阻塞。使得如何从大众旅游中维持和保护本地的生活便成为一个问题。

因此，旅游开发方与旅游开发地的人应该就建设什么样的旅游地进行充分的协商，在达成共同意见的前提下，共同合作。旅游开发方承担旅游宣传等任务，旅游开发地的人民则承担对农村观光资源进行再认识以及游客接待体制再完善的责任。

在旅游开发者方面：

●面向少数高品质市场发送信息

●将地区的传统民族文化与传统农业作为研究的资源进行保护,在发挥其旅游价值时也使其成为重要的研究对象,使该地区成为研究的中心

●之后,吸引对民族或文化较为关心的旅游者(SIP)

在农村方面:

●对农村内的旅游资源进行再认识与再发现

●生产来自自然的产品,给旅游者提供食品与特产

●建设少数质量较高的观光设施,整顿接待环境

具体内容参照旅游战略与农村开发战略。

### “创建绿色模范城市”的意义

玉溪市的“创建绿色模范城市”对中国社会究竟有什么样的意义呢?

玉溪市的“玉溪”为“溪水如晶莹的碧玉”之意。以此出发,所谓“创建绿色模范城市”便是以环境先进、生态先进、循环利用先进为目标。这里提到的“循环利用”并不是“规模经济”或“攀比产业规模”的循环利用,而是通过红塔区与周边农村地区的联系,形成的较小范围的地方“循环利用”。

而且玉溪市的“创建绿色模范城市”方案,即使是在大众消费、大量生产、全球化的浪潮下,仍然应该重视历史、文化和个性。因此,行政人员、商业者、市民应该通力合作,在玉溪市进行建设不同于昆明的拥有个性的“形象创建”运动。在通海县建设“绿色金属加工综合体”,并不是追求规模的扩大而是通过各个拥有历史与技艺的企业相互切磋合作,在市场竞争中寻求品质的提高。在元江县的少数民族村进行文化保护以及发展环保旅游,并不以大众为对象而是以少数的 Special Interest Tourism 为对象的旅游休闲产业。在三湖观光景区,推出“Green Blue Lake(抚仙湖)”、“历史的共生(季家山)”、“宗教的共生(秀山)”。

总之,应该基于玉溪市的历史·文化·个性,以建立区别于昆明等大城市的独特性城市为目标,开展城市建设。换言之,今后应该在玉溪市区域内部,构建“独立性”、“分散性”、“网络性”高度发达的社会。同时在玉溪市外部谋求与昆明市的协作,进行旅游开发、产业开发等,充分发挥距大城市近的优势。

“绿色模范城市”的形成将作为全国中等城市今后发展的示范,具有重要意义。

基于以上论述,将在下一节中就“环境”、“商业”、“旅游”、“农业”、“工业”、“烟草产业”、“物流”、“资金筹措”等各领域的发展战略进行论述。

#### 环境

进行“由市民创建的循环利用型城市”。实行“绿色消费”、“生活垃圾分类处理与循环利用”、“城市与农村合作的有机垃圾的肥料化”。

#### 商业

最能提高市民的生活水平以及振兴商业的政策,主要针对解决高收入者与低收入者两级分化的消费倾向,提高商业的水平。其具体政策为:“创造个性化的与昆明不同的商业街”、“通过引入 GMS 等,对应多种多样的消费者需求”。这些战略应先在红塔区试行,再向周边地区推广。

#### 旅游

玉溪市旅游开发的理念是“与自然共生(元江县、新平县)”、“民族的共生(玉溪市全境)”、“历史的共生(三湖周边)”、“宗教的共生(秀山)”。在三湖地区实现“经济与环境的并重”,突出抚仙湖“Green Blue Lake”的形象。将红塔区与三湖周边地区设立为大众型旅游地,以玉溪、昆明市等地的市民为主要对象。在元江县、新平县的少数民族地区,开发少数 Special Interest Tourism(SIT)

等以独特民族传统文化为内容的高品质旅游。避免因大众旅游而出现的世俗化。

#### 农业

以高附加价值为目标，推进关爱环境的“6次产业化”。具体为进行“绿色农产品产业在国内外的展开”与“农村自然环境的保护与环保型农业的推进”规划，将农村纳入“创建绿色模范城市”的规划之中。“绿色农产品产业在国内外的展开”的具体政策为“农业开发中心等进行的绿色化的研究开发与普及”、“对农产品物流企业的投资、建立物流与销售体系”、“进行领袖等人才培养”等。“农村自然环境的保护与环保型农业的推进”的具体政策为“创建与人亲近的优美农村风光，吸引城市居民(三湖)”、“与自然共生的传统农业、文化保护、环保旅游(元江县、新平县)。

#### 工业

在工业方面首先通过“环保产品”、“环保工业”、“环保工业”的振兴，实行“产业绿色化”。然后针对现有企业的绿色化执行一系列环境、安全政策。培育作为烟草产业辅助产业的新型产业，在考虑环保的同时，发展以铁、镍、铜、磷为主的矿业。在考虑生态系统的同时，加强水力发电站建设和输电网。首先是矿山产业、电力产业，其次是通海县的金属加工业等的“绿色综合体(绿色特定地区产业集群)”。集群的建立要通过中小企业的联合，建立同业协会，加强协作，高度地开拓广阔市场，满足市场需求，相互进行信息交流、切磋，提高产品质量，培育创新的土壤。由此，开发新客源、运用各项技术开发新产品，通过水平、垂直分工(一次/二次的承包)来达到技术的转移。“绿色集群”就是这样共同开展事业，开发并采用“环保产品”、“环保工艺”的“产业集群”。在烟草产业方面，随着加入WTO之后，烟草相关产业将作为红塔集团在国际竞争中支撑产业而进行发展。

#### 烟草行业

随着加入WTO，今后与国际烟草巨头的竞争将会日益激烈。然而中央政府主导的国内烟草产业集约化和废除省界间壁垒的方向是支持强者的政策，红塔集团无疑是搭上了这一班顺风船。在玉溪市，烟草产业占GDP比重较高的现象今后仍然会延续。市政府应该执行“红塔集团的多元化支持”、“烟草农户的持续支持”等政策。

#### 物流

作为通往东盟各国和地区的门户城市，以铁路以及公路货车物流的枢纽作为发展目标。为此，在城市规划中的物流中心应该同时具有铁道和公路货车运输中转的功能。而且，该中心不应该仅仅是物流的基地，也应该成为市场信息的收集中心。作为建立“物流中心”的具体政策，要强化金融机构(汇款、结算、设立外国银行)、加强内陆通关功能。为此需要具备外国银行业务、设立海关、进行内陆通关的体制。建立该体制需要获得中央政府支持。

#### 资金筹措

为了实现以上所述的战略，需要大量的资金。美国的匹兹堡市为了城市在开发事业，设立了“匹兹堡城市再开发公社”，10%依靠联邦政府补助金、20%~30%依靠州·市的补助金、剩余部分则依靠公社发行债券，从企业筹集补助金。玉溪市可采取以下措施来筹措资金：①发行地方债；②新设立西部开发银行发行债券；③开发项目融资方式的“中国西部模式”。

## 4.7 创建绿色模范城市的各项战略

为了实现上文提出的“创建绿色模范城市”的时间战略、空间战略，调查团提出以下几种战略方案。

#### 4.7.1 由市民创建的循环利用型社会

玉溪市以在 2005 年成为“国家环境保护模范城市”、2020 年构建“生态城市体系”为目标。“生态城市体系”将可持续发展社会为目标，进行“清洁生产”、“绿色消费”、“循环经济”模式的建构。这也是由大量生产、大量消费、大量废弃的社会出发，建设未来的环境城市的尝试。具体的政策有：今后提高适当处理率以及再利用率、节约资源、减少生产费用、减少环境污染负荷，并有必要逐步地向无害化、资源化、可循环利用化方向发展。换言之，在产业方面“清洁生产”、“零废弃物”、“自然农业”、“废弃物利用”“培育循环利用产业”，生活方面“绿色消费”、“生活垃圾的循环利用”等，是改变社会经济方式的尝试。前者的产业方面在“工业的绿色化”、“自然农业与观光的共同发展”等中已有叙述，本节仅对市民创建的循环利用型社会提出相关方案。

##### (1) 绿色消费

最近人们对绿色蔬菜及有机蔬菜的关心大增，这些蔬菜比一般蔬菜的价格高且销量好。由此开辟了“有机蔬菜农业”、“生态农业”等新型产业商机。在此过程中还可以通过生活垃圾再利用进行肥料的生产。同时培育从废品中制造新产品的再生利用产业。作为具体对策，比如考虑“玉溪绿色食品事业”。

参加“玉溪绿色食品事业”的生产者，允许其在商品上附加“绿色商标”。这个商标意味着这种食品是玉溪绿色食品。生产者负担的商标使用费作为玉溪绿色食品事业的费用，这样“玉溪绿色食品事业”的全部财政就可以通过这种使用费来维持。使用费加入商品的价格并最终转嫁到消费者身上。消费者在商店可以根据商标进行判断其购买的是否是“玉溪绿色食品事业”生产的食品。甚至购买了商品的消费者在丢弃的时候，必须在“玉溪绿色食品事业”的途径内丢掉。商标使用费作为“玉溪绿色食品事业”财源筹措手段的同时，也可以作为一种环境税为生产者再生利用的动机形成提供支持。

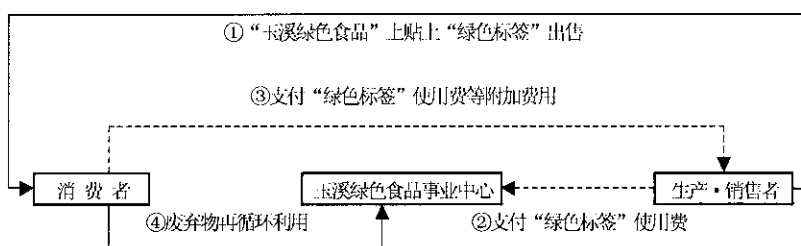


图 II.4.6 玉溪绿色食品事业的计划方案

##### (2) 生活垃圾分类市民运动

玉溪市政府为了改善城市地区的垃圾处理问题，1995 年投资 1,500 万元新建了城市垃圾处理中心，并在中心市区设立了 5 处小型的垃圾中转站。在进行这些建设的同时，玉溪市还推行了生活垃圾袋装收集。其结果，玉溪每日市区生活垃圾的处理能力达到了 150 吨。

但是，在垃圾中仍含有大量可再次利用的物质。而且如果不能减少垃圾总量的话，今后还将有必要设立第 2、第 3 个垃圾处理中心。应该对垃圾进行分类处理，对仍可利用的部分进行回收利用。对生活垃圾的分类收集是离不开市民的合作的。因此，今后应该开展垃圾分类的市民运动。



**BOX II. 4.1 日本沼津市(人口约 20 万)的经验“分开是资源、混在一起是垃圾”(参考《2003 年度 沼津市清扫事业概要、沼津市生活环境部》, 部分摘录)**

日本在 19 世纪 60 年代实现了高度经济增长。自那以后构建应对大量生产·大量消费·大量废弃问题的新型社会·经济系统成为必要。沼津市在清扫行政上已经形成了利用旧有方式无法应对的状况。显著暴露这种应对迟滞的事件是发生在沼津市的 1973 年的反对垃圾填埋运动。居民以垃圾的恶臭、垃圾的四散、老鼠的异常繁殖、粉尘使农作物受害、公路沿途乱扔垃圾为理由, 开展了反对垃圾填埋运动。虽然市长、市议会进行了劝说, 但在市民的反决议集会上最终还是决定 1973 年 12 月底以后停止填埋、之后全力阻止垃圾运进。

行政机关与居民协商的结果, 以分散填埋场所、可燃垃圾完全燃烧等为条件暂时重新开始填埋。行政机关为了履行可燃垃圾完全燃烧, 制定了建设最新型焚烧厂的规划。可是在准备实施建设时又发生了建设预定地周边居民发起的反对运动。就这样, 在市民对垃圾的认识日渐高涨的形势下, 产生了垃圾分类的“沼津方式”规划。其经过如下。

1974 年初, 沼津市职员对不可燃垃圾进行分类的结果发现, 2/3 是有利用价值的东西(易拉罐、废纸、铁原料、废布等)。职员将其分类结果及垃圾的处理工序、分类排除的具体方法制作成 8 毫米电影或幻灯片, 走访街道居委会宣传垃圾分类的重要性。虽然部分市民提出了分类非常麻烦、造成多余的负担、是市政府的工作、浪费税金等批评意见, 但是也有为什么不早说、垃圾分类是市民义务、对资源匮乏的日本来说是非常重要的鼓励意见。结果, 多数街道居委会率先参加, 成了资源垃圾回收的示范区域。实施资源垃圾回收, 虽然增加了工作量但是垃圾的填埋量却大幅度减少了。“沼津方式”得以实现, 可以说不是把清扫行政一味地交给市里, 而是市民认识到自己的社会责任、与行政机关齐心协力的结果。



分类收集的沼津市民(左)和被分类收集的旧报纸、旧衣服等(右)(2003 年 12 月沼津市)

现在(2001 年)的沼津市, 人均每天的垃圾排放量是 1 kg(与都江堰基本相同), 全年人均垃圾处理费用是 10, 173 日元(包括投资费用是 16, 725 日元)。全市一年的费用是 21 亿日元(包括投资费用是 35 亿日元), 其中有利用价值物品的销售收入是 5000 万日元(占 21 亿日元的 2%)。换言之, 即使实行分类收集, 回收来的费用也只占行政负担垃圾回收费用的 2%。

### (3) 城市与农村的互动

城市与农村进行互动合作可以推进循环利用型社会的建设。如同将会在后文“城市地区的发展战略”中所阐释的那样, 通过在农村推进环境保护型农业, 向城市输出产品, 再将城市消费后所产生的生活垃圾作为肥料的循环利用运动来实现城市与农村的互动合作。

例如, 日本的产地直销网络的销售员将有机蔬菜等直接送到消费者家中, 并以其会员为对象组织名为“环保厨房”的家庭生活垃圾循环利用活动。即家庭将可利用的生活垃圾进行干燥处理后, 由销售员在每周上门送货时将垃圾回收进行堆肥再利用。在山形县的彩虹规划中, 地区社团也采取了同样的方式。这些活动都是由农村发起, 城市居民参与的活动(参照第 1 篇第 3 部 1.10)。

城市可以将类似与上述的事例介绍给农民企业或组织, 通过先进的环保型方式, 促进城市、农村共同发展的先进环境城市的建成。可以将这一方式的运行情况向全国进行宣传, 在三湖地区召开研讨会, 邀请各界前来参观。在地域上, 可以先在红塔区试行, 再推广到三湖地区, 并最终推广到整个西部地区。

## 4.7.2 反映消费意向的商业水平的提高和文化宣传型商业街的建立

### (1) 玉溪市商业的现状

玉溪市政府认识到本市服务业发展滞后的现状,在《玉溪市优势产业发展规划纲要》中提到,随着城市化的推进,服务业、特别是商业的发展将成为一项重要的课题。

玉溪市距省会昆明仅 1 小时的车程,是省会的近邻城市。该市商业市场的发展空间极大地受到限制,市内中心地区的商店杂多,并多为经营中低档日杂生活用品的摊点小店,市民的购买力低下。另外,现有的超市、百货店等仅陈列着普通商品。消费者的心理是尽量能够便宜地买到品质好、款式新颖的东西,而这些超市、百货商店并没有提供能够刺激消费者个人购买欲望的服务。也就是说,玉溪市为中档以上的商品要去昆明购买的消费类型。因此,要发展与昆明类似的商业市场,

#### 玉溪市内消费者结构的二极分化

另一方面,城市自身是由烟草产业的王牌企业“红塔集团”出资建设的,虽然市内有一部分富裕阶层,但是这一阶层使人感到与收入水平低的普通市民之间形成了一种不平衡的氛围。这里有属于该市今后产业发展顺序的部分,但是调动富裕阶层的购买欲需要当地零售业进行商业性努力、在振兴产业的同时扩大中间层,通过这些市民对城市商业区的再投资,未来就会出现平衡的城市面貌。

#### 外部环境的变化和今后商业发展的展望

另一方面,有必要注意一些不可避免的外部因素,同时关注自由化和汽车的普及化。

##### WTO 和零售业的自由化

根据加入 WTO 的要求,将在 2004 年 12 月份解除对外资进入零售业的限制、该市商业的发展中具备可对抗未来外资类零售加入的竞争力和吸引消费者的魅力。

##### 汽车普及化导致商业街的衰退

在汽车普及化程度高的先进国家中,常见的商业方面的结构问题是:市中心(个人商店)与郊外(大型商店)的对立,可以说利用私家车进出的便利性使布局在郊外的商店优势增强是造成市中心地区商业街衰退的原因。这种情况在国内各地的省会城市已经开始出现,而且在必须面临和应对这种情况的上海等大城市的市中心商业街已经开始了官民一体争取各自生存的竞争。

### (2) 玉溪市商业战略提案

#### 玉溪市商业当前所面对的课题

如上所述,由于距离昆明较近的布局条件、加上随着加入 WTO 后的自由化和汽车普及化等外部环境的变化,在玉溪市内部必将引起消费者结构中高收入阶层与低收入阶层的二极分化。玉溪市的商业因为不太发达,如果听之任之,而大型商店和外资向昆明市的涌入,必将不断拉开与昆明商业的差距,由此导致中档商品以上的购买力涌向昆明。另外,由于不能满足高收入阶层的需要,这一阶层经常在昆明购物,因此高收入阶层也有流向昆明的威胁。为了避免这种状况的出现,有必要对商业战略进行重新审视。

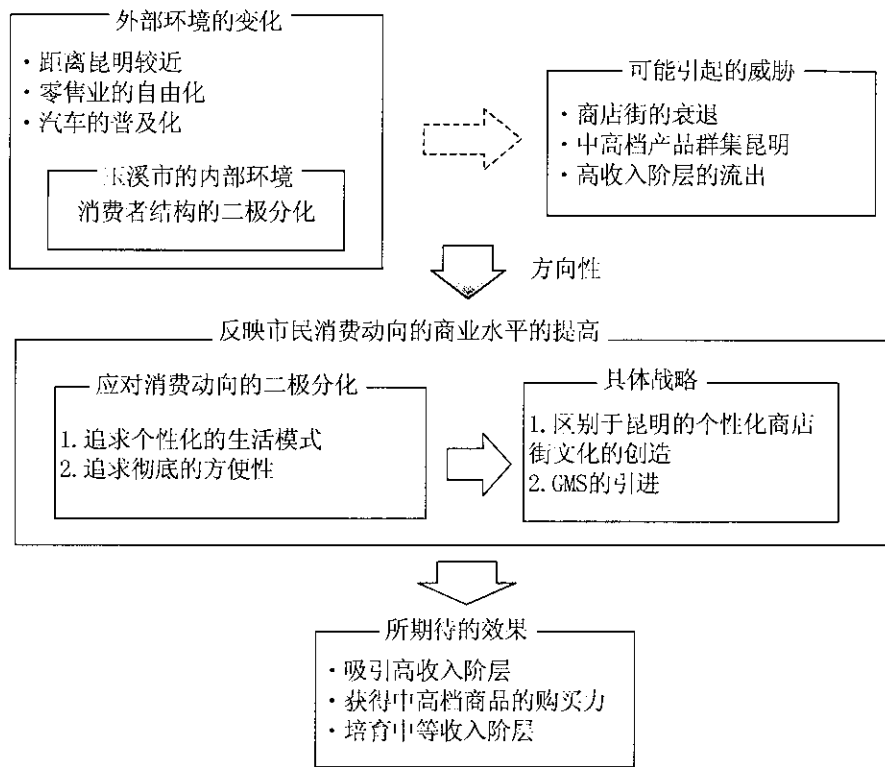


图 II. 4. 7 玉溪市的商业状况和商业战略

资料来源: JICA 调查团制作

#### 应对市民消费意向的商业水平的提高

首先,有必要认识到市民消费者结构的二极分化。玉溪市红塔区周边为广阔的农村地区。玉溪市的构想是农村地区的田园城市构想,即把这些地区纳入到未来的城市化中。随着城市居民的增加,中间阶层将不断扩大。鉴于这些情况,市民的消费意向将像如下所示,发生二极分化。

- ①追求更具个性化的生活模式:体现生活模式的中高档商品
- ②追求彻底的便利:想要的东西什么时候都能获得。

为了应对二极分化,必须寻求“应对市民消费意向的商业水平的提高”。为此要培育能维持小规模商店和大型店铺协作关系的行业态势以满足中档产品以上购买者和高收入阶层的需要,防止其向昆明的消费流失。具体来说,包含以下2点。

①高收入阶层在城市里享受购物的乐趣,低收入阶层享受购物的氛围。建立区别于昆明的,个性化的文化宣传基地的商业街

②把想要的东西什么时候都能获得的GMS(General Merchandise Store)机制引进玉溪市

①建立区别于昆明的、吸引高收入阶层的商业街

在玉溪市正形成了保存着卖生活杂货品街道的南门街、卖流行服饰的凤凰路等颇具特色的各种商业街。但是,中心城区商业街的衰退倾向在未来一段时期内也将在玉溪这样的中等城市里出现。中心城区商业街必须意识到这一点,并针对迅速变化的区域消费者的需求,尽可能地提供充足的商品、完善店铺。商业街是各个店铺的集合体,由于大型商店的信息收集能力和经营基础的薄弱,无

法根据各时期的变化迅速做出市场反映。为此有必要借助了解各店铺外部状况的专家之手，与其共同探讨具有魅力的市民休闲场所的附加价值，行政方面对此应给予支持。



商业街并非零售业的结合体，其定位为**文化宣传的基地**，必须致力于其附加价值的创造。充实现有的小规模商店的市场机能、进一步创造其个性、通过集中店铺，形成具有特色的商业街，致力于针对富裕阶层生活附加价值的创造。例如：除了商店，还设立环境幽雅、美味可口的饮食店、咖啡屋、画廊、传统音乐、西洋古典音乐、现代流行音乐的音乐屋。通过商业街向人传达玉溪市是“**聂耳的城市**”，“**花灯的城市**”的信息。另外，给商业街增添浓厚的民族文化特色。从而建立朋友和家人能整日在这里度过的商业街。

为此，由于小规模商店现在还处于各自散乱的经营状态，因此有必要建立更具组织化的“商业街”，其作用在于能促进区域内的方便性和生活商品专门信息的提供。作为这一组织如何获得从销售人员个人到经营者的见解、经营能力、销售技术能力、信息收集能力，将是行业态势确立的一大课题。具体来说，包含以下方案。

- 各个商业街设置商店管理会，并设立各商业街能就信息交换和未来方针进行商讨的统一场所。各商店管理会各抒己见，达到商业街水平的提高。同时，组织商业街的结合体商业管理会，设立对玉溪市整体商业进行信息交流、商谈的场所。

- 各商店管理会要让各商店经营者间了解商业街的状况和危机感、必要性等。根据需要，让外部专家参与到这些研究会中，从而获得外部来的意见和指导。

- 在商店管理会中设置研究会。就玉溪市的服务重点，进行意见交流。研究将来区别于昆明的“街道的主题”。例如：利用玉溪历史性建筑物建立的咖啡街道，拥有本地特产鲜花的街道，现代流行音乐和传统音乐的音乐屋街道，类似墨西哥 mariachi 音乐风格的街头音乐家自由演奏的街道等。

- 如果确定了“主题”，通过考察其他的案例城市，建立本市自己的形象。例如：上海的淮海路、大理的洋人街等。

- 研究作为商业街的必要机能和与机能相适应的方案。

- 分析商店经营者的信息收集能力、经营能力、规划能力，分析销售人员接待顾客和从顾客中收集信息的能力等各自作用和能力，为此进行商店经营者的意识改革和对销售人员的各种培训。

●为了和大型商店一起探讨吸引玉溪消费者的方案，与大型商店一起建立行业协助研究会。

●行政方面要促成各商店管理会各抒己见环境的形成，同时从商业界来寻求外部专家的斡旋和培训支援。

通过城市建设，不仅能吸引玉溪市民，还能吸引来自昆明市的城市游客，寻求与旅游战略的联合(参照旅游战略)。

#### BOX II. 4.2 日本的参考事例：滋贺县长滨町——发挥历史名镇的优势，重现商业街的繁华

日本的地方城市都在为商业街的衰退而苦恼。其中，拥有6万人口的滋贺县长滨市利用历史建筑物“黑壁”这一景观，推动城镇建设，吸引了众多来访者，成功重现了商业街的繁华。长滨是丰臣秀吉建造的商业手工业者居住区，拥有商业交易不用纳税的乐市乐业的制度，很多商人居民来往于此，包括大手门街在内，很多银行林立。1980年在郊外建成了购物中心，位于市中心的商业街逐渐衰落。当1900年建成的黑壁银行将要被拆除时，为了保护黑壁于1988年成立了制造销售玻璃制品的“黑壁株式会社”。以此为起点，掀起了全体市民参与的黑壁保护运动，商业街也恢复了往日的活力。这种活力的激发不单是政府、商工会议所和商业街，各阶层市民也积极参加，并非从上到下的直接领导是考虑问题的关键。



#### ②GMS 的参与和现存商业的改善的GMS化

在高级公寓群林立的“第一村”近郊及市中心的商店里让GMS(general merchandise store)参与进来，或者通过现有的零售业者引进最新设备，实现物流的效率化，来促进GMS化。从而吸引追求方便快捷性的购买阶层。

GMS体系不仅要陈列需求大的本地产品还要多陈列来自全国各地的标准商品；让具有剖析顾客的消费模式、能够应对不留库存没有浪费的进货、配备为削减成本的数据解析最新设备及高效物流系统。这也是与提高未来消费需要和与外资进行竞争时所需降低流通成本紧密相联的。而且，极力抑制厂家、批发和零售间的可靠而灵活的一系列运输的物流成本对于本地的零售企业来说是不可或缺的。外资企业也希望削减物流的成本。

### 4.7.3 旅游开发战略：三湖周边的大众旅游和西部少数民族地区的高品质旅游

#### (1) 玉溪市旅游业的现状

玉溪市的旅游对经济的贡献有限。2002年旅游收入占全市GDP的比率不足2%。但是，因为玉溪市距离昆明只有1小时左右的车程，而且具有旅游开发潜力较大的高原三湖，因此，未来旅游将在全市经济中发挥一定的作用，可以认为对玉溪市经济的多样化会做出大的贡献。事实上，2002

年旅游收入为 7.2 亿元，超出上一年 19%。2003 年 5 月的长假期间，由于沿海地区的 SARS 疫情爆发，导致抚仙湖游客大幅增加，从中可看出玉溪市旅游业正在逐渐高涨。

### 玉溪市旅游开发规划

玉溪市旅游局在第九个 5 年规划中制定了《玉溪市旅游业总体规划》。在这个规划中将市内的旅游资源分为 3 类。即东边(通海、江川、澄江、华宁 4 县)的高原三湖，中部(红塔区内)的工厂·大营街·先进的园艺农户，西部(新平县和元江县)的少数民族。其中，为了开发最有开发价值的高原三湖，制定了《抚仙湖旅游开发规划》。抚仙湖是中国最深的淡水湖，为云南省透明度最高的湖泊。今后，预计在抚仙湖周边开展植树育林规划。

### (2) 旅游战略提案

调查团赞同玉溪市旅游局的旅游开发方针。但是，面对什么样的市场来进行这些旅游资源的开发，以及如何使这 3 种旅游资源有机地结合在一起还存在不明确的地方。玉溪市旅游战略理念为“共生的城市”，即“与自然的共生”、“与民族的共生”、“与文化·宗教的共生”、“城市和农村的共生”。具体展开的话，可以把这些旅游资源划分为高原三湖、抚仙湖周边、红塔区周边、西部地区的旅游资源。这些旅游资源的中期(至 2010 年)、长期(2020 年)的对象市场提案，及为了获得这些市场的相关旅游资源开发方针如表 II. 4. 10 所示。

#### 各区域战略的明确化

在整体战略中，开发最具有旅游开发潜力的高原三湖(东部)，将访问·逗留在高原三湖的游客吸引到中·西部的旅游区。只是，在三湖周边和西部的少数民族地区，有必要明确下列旅游市场。

1. 红塔区周边和三湖周边以吸引大众旅游市场为目标

2. 一方面，西部地区的少数民族地区如果以大众旅游为中心的话，过于平常化，为了不浪费现有独特的文化旅游资源自身的价值，有必要面向 SIP，高品质地开发旅游资源

以下对各旅游资源的开发战略进行论述。

表 II. 4. 10 旅游资源·商品和对象市场及开发方针

旅游资源·商品	理念	对象市场	开发方针
红塔区、三湖周边			以许多人为对象的旅游
(1) 高原三湖(尤其是抚仙湖)	“碧绿的湖泊”	昆明城市圈的居民 访问昆明周边旅游区(石林等)的省外中国游客 昆明城市圈的企业。长期也包含在昆明省周边的企业。	面向玉溪市和昆明城市圈居民的休闲旅游 强化与昆明周边旅游区(昆明市内、石林等)的联合 商业旅游: 举行会议·项目, 实施奖励旅游
(2) 抚仙湖周边的旅游资源(李家山的古墓群·青铜器、帽天山的化石、秀山等)	“与文化的共生” 秀山为“宗教的共生”	高原三湖的游客(省内·省外中国游客)。长期也包含外国游客	高原三湖逗留游客访问的旅游区 玉溪市的城市居民和昆明城市圈居民的一日游
(3) 红塔区周边旅游资源(区内的工厂、大营街、市内的园艺农户等) 城市旅游资源	“城市与农村的共生”	玉溪的城市居民 中国的企业·农业团体·自治体 高原三湖的游客(省内外的中国游客和外国游客)。长期也包含外国游客	云南省内外企业, 农业团体, 自治体, 玉溪市民的参观 面向玉溪、昆明市居民的城市型旅游
西部地区的少数民族地区			致力于目标的旅游
(4) 西部地区: 新平县和元江县(花腰傣<傣族>的村落等)	“与自然共生” “与民族的共生”	玉溪市的城市居民 长期也包含高原三湖长期的游客(中国游客·外国游客) 昆明城市圈的居民 高原三湖游客(主要为国内游客) 长期的省外中国游客·外国游客的 SIT(Special Interest Tour) 市场	高原三湖逗留游客中的少数人所访问的旅游区 少数玉溪市城市居民和昆明城市圈的居民度周末和休闲之处 面向 SIT(对亚洲少数民族感兴趣的游客)的旅游区

资料来源: JICA 调查团制作

1) 高原三湖(抚仙湖)与周边的休闲旅游和商业旅游: 最有实力的旅游商品

与昆明市合作, 进行阶段性的开发

如上所述, 高原三湖(尤其是抚仙湖)的度假旅游和商业旅游将有可能成为对游客最有吸引力的旅游商品。休闲旅游包括: 在抚仙湖畔的逗留, 湖周边休闲, 参观李家山(古墓群、青铜器)、帽天山(化石), 江川县的花卉农户、通海县的秀山等。另一方面, 商业旅游则是指在抚仙湖周边建设会展设施、招徕会议·大型活动·培训·奖励旅游等。

无论度假旅游还是商业旅游都是为了招徕省外的中国和外国游客、因此与昆明市的合作是不可缺少的, 有必要进行阶段性的开发。

在度假旅游的最初阶段, 随着汽车的普及化, 进行以玉溪市城市居民和昆明都市圈居民的度假旅游为主要市场的旅游开发, 同时为了完善实施体制, 要加强玉溪市旅游局的旅游宣传体制和构筑与昆明市旅游局的关系。第二阶段, 作为旅游区在某种程度被认可的情况下, 与昆明市旅游局结

成共同宣传体制，来振兴面向省外中国游客和外国游客的旅游市场。

商业旅游和度假旅游一样，在短期内以云南省内的企事业单位为对象，逐渐面向周边省的企事业单位开展宣传活动。2002年4月在高原三湖区域举行了邀请国际专业选手参赛的高尔夫大会、在玉溪市开展了环球小姐中国代表的部分评审工作，希望能继续努力寻找这种宣传玉溪的机会。

### **旅游基础设施的完善**

云南理工大学已经制定了抚仙湖整体规划。今后，为保证最大限度地控制随旅游开发而导致的抚仙湖环境恶化(特别是水质的恶化)，有必要集中进行开发，有效地完善自来水、下水道的基础设施设备。另外，虽然抚仙湖周边正在进行高尔夫球场、游乐园、不动产开发等项目，但是为实现上述的商业旅游，建议建造具有会议厅、展览设施的会展中心。

### **关注三湖水质等环境的保护**

伴随旅游开发所带来的设施建设的同时，必须始终关注对三湖水质等环境的影响。通过对旅游局的访问得到了“旅游和环境要并存，但是我们更加重视环境保护”的肯定回答。如上所述，有必要建立因设施建设和运营给环境造成影响的监测体制。

### **抚仙湖周边的旅游开发**

李家山的古墓群·青铜器和帽天山的化石、通海县的秀山、江川县的花卉农户等抚仙湖附近的旅游资源，作为在高原三湖住宿的游客访问之地来定位，以增加游客的逗留时间并扩大消费支出为目的。

#### **创建与人亲近的优美农村风光，吸引城市居民**

在农村保留着自古形成的原始风光。地区内每一户农家的建筑都别具特色，还有弯曲的小路和优美的田园。在城市化快速发展的中国社会，来自昆明乃至上海等大都市的人们在这样优美的环境中身心得到休憩，并能够积蓄明天的动力和创造的源泉。随着城市化的推进，这样的原始风光会逐渐消失，并成为珍贵的资源。这样的景观虽不是名胜古迹，但对于城市居民来说可以成为很好的观光旅游地。日本也存在着九州的大分县汤布院町的例子。当地将农村的优势作为商品，恰好适应了日本经济高速增长末期，因工作而身心疲惫的城市人的需求，最终成为了著名的旅游地(参照第1篇第3部1.10)。日本的国土面积小，因此会出现全国同时发展的现象，而中国幅员辽阔，在高速增长时期，会出现某些地区已经进入高速增长后期而某些地区仍处于增长前期的不均衡局面。因此，像这样渴望使身心得到休憩的需求也已经开始存在，发展轻松度周末的休闲产业也是有可能的。

因而保护这种景观，针对城市人的需求提高环境、服务等水平便极为重要了。城市人喜欢的农村景观不是农业的企业经营型的农村风光，而是传统的自然风光。可以设置面向全家出游的住宿服务以及饮食设施，以及销售当地特产的销售设施等。这一批出游者有可能成为常客，并成为玉溪的热衷追随者，定期从玉溪购买产品，而且可以扩大前来休养的人群。为了吸引这些旅游者，除上述设施建设外，重要的是完善村庄，美化自己的地区。

#### **2) 红塔区周边的视察·社会参观旅游、来自昆明的城市旅游**

##### **视察旅游**

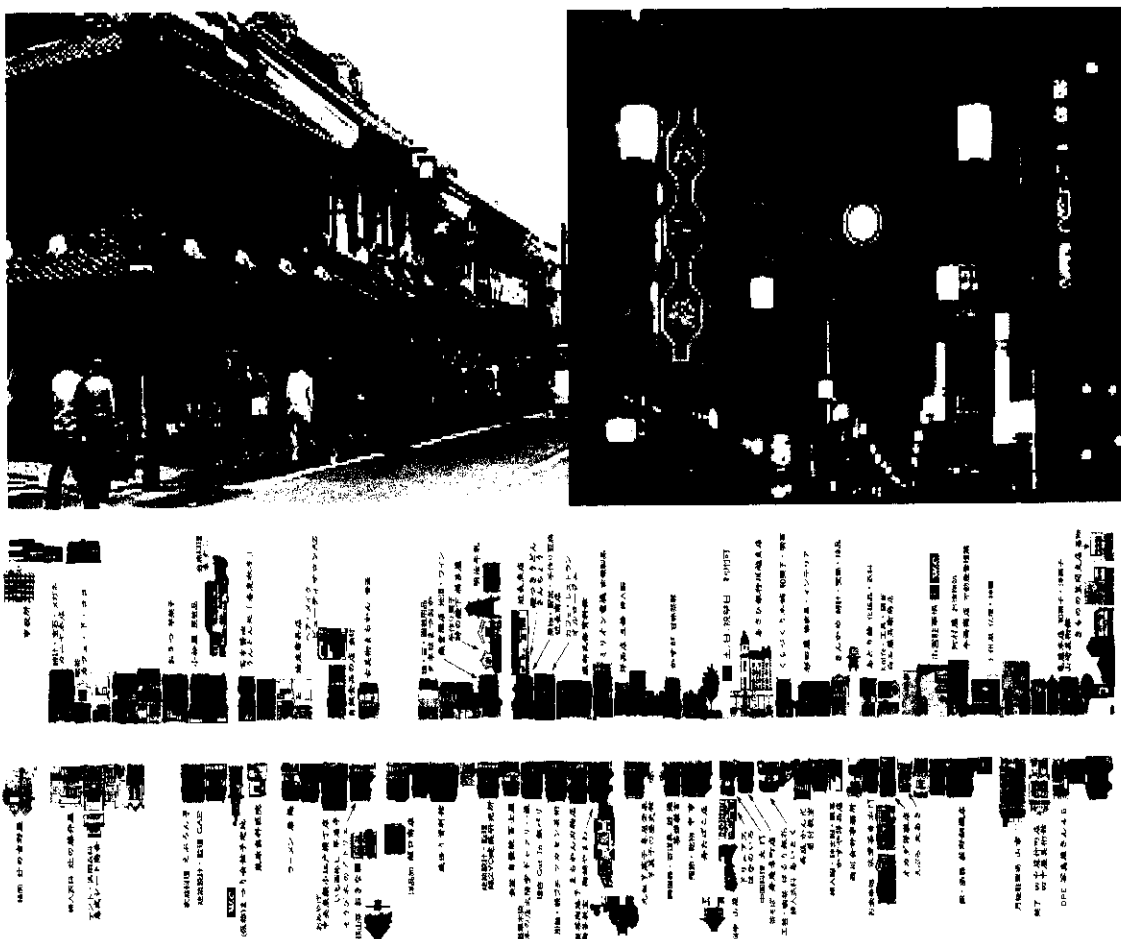
在红塔区内的红塔集团工厂、大营街、江川县的园艺种植农户等开发云南省内企业·地方政府·农业团体的视察旅游(商业旅游的一种)。而且，玉溪市市民(尤其是中小学生)通过访问这些设施，能了解自己所在城市的产业、增加城市建设相关意识。这样的视察·社会参观需要企业·镇·农户的合作才能建立，应该在上述想法的基础上付诸实施。

##### **创建具有城市旅游特色的城市**

另外，具有作为城市型旅游区的潜力。红塔区要发挥玉溪的特色，进行独特的城市建设，使



城市成为居民休闲的场所、文化交流的场所，娱乐的场所。市场包括：红塔区内的居民；依据红塔区周边的田园城市构想，将来纳入到城市化中的居民；能享受不同于昆明、独特城市氛围的一日游的昆明市居民。

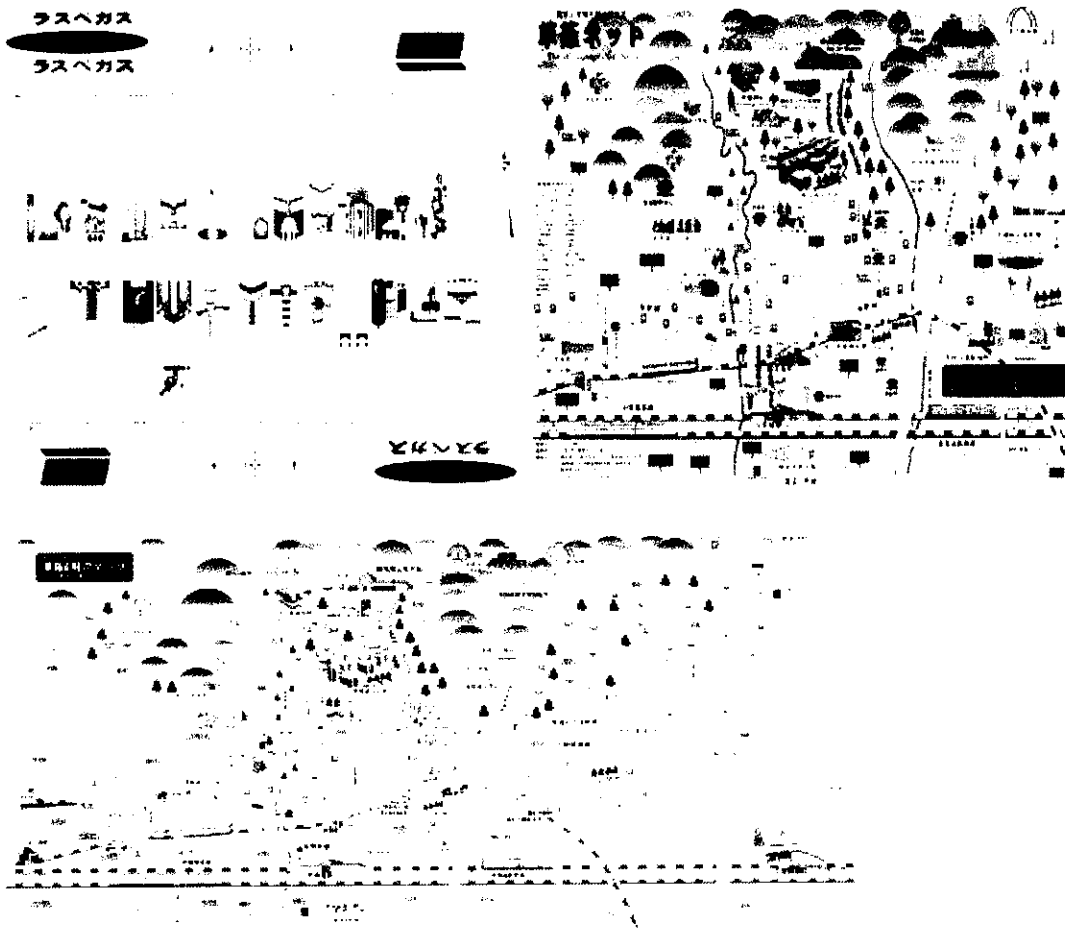


在日本的事例中，大城市东京的周边城市几乎都是东京的复制品，即“迷你型的东京”。但是，也有不同于东京的特色城市。例如：具有异国风情的港町和喧闹的中华街的横滨市、保护和运用江户时代的仓库和历史建筑物，建立商业街的川越市，保存镰仓时代的佛堂，保护自然的镰仓市。这些东京的周边城市一到周末，都会因有来自东京的全家旅行和情侣们的一日游，而变得非常热闹。

玉溪市不需要变成“迷你型的昆明”。但是，如果发挥玉溪的特色建设特色城市的话，可以建设为城市型的旅游区。为此，玉溪市的政府、居民、商业街等应该探讨玉溪市的自身特色，如何灵活发挥这种特色来进行城市建设，并有必要通过居民的参与来进行规划，实施。例如：将玉溪历史建筑物的商业街建设为步行天堂的咖啡街。同时，建设具有玉溪特色的、溢满花香的商业街，公园购物等，并制造出在咖啡街轻松度假的氛围。

对城市旅游进行宣传是一项重要的课题，它包含网页建设、各种地图设计、在昆明的宣传等。例如：制作各种地图、免费进行发放，以此吸引游客。这种做法在日本、欧洲已经普及。玉溪城市市区图只有一种。应根据不同的用途，制作美食地图、散步地图、文化和历史地图等。下图为日本的某城市地图，城市不大却制作了几个种类的精美地图并免费发放(参照下列照片)。

现在，城市建设和商业战略的联合非常必要(参照商业战略)。



### 3) 少数民族旅游：“与自然共生”的生活保全和开发并存的、高品质的旅游

位于玉溪市西部地区元江县的“花腰傣(傣族)”是少数民族所具有的与自然共生的、独特传统文化的、极富吸引力的旅游资源。其居住地距离红塔区较远(约 170 公里)，目前旅游开发受到限制。

#### 市场开发的可能性

今后，少数民族旅游具有三种市场获得的可能性。第一，随着高原三湖旅游开发的推进，如果游客停留的话，其中少数对于民族和环境感兴趣的人可以一日游或住一宿，去访问哀劳山及红河谷的花腰傣村(傣族)。第二，花腰傣村可以作为少数玉溪及昆明都市圈城市居民度周末或度假之所。第三、可以成为面向对东亚·南亚少数民族感兴趣的省外中国游客及外国游客 SIT(Special Interest Tour)市场的商品。

#### 少数民族旅游战略：致力于目标游客的数量和质量

但是，少数民族生活中大量涌入大众旅游的话，会变得过于平常化，从而使人产生了“与自然共生”这种独特、丰富的传统文化、生活模式及旅游资源的价值丧失的担忧。因此，少数民族的旅游开发应该在不破坏他们的传统、文化、生活模式的前提下，仔细进行规划。具体地说，有必要在某种程度上致力于目标游客的数量和质量，以关注民族和环境的人为对象。在这项战略中必须与农村发展战略相联合。

为了吸引这一层面的游客，通过网络主页提供少数民族旅游信息，并进行相关宣传。同时，在接待游客的少数民族方面，有必要进行符合当地环境的住宿设施建设及针对旅游服务的基础性

(尤其卫生方面)训练。建议使当地的旅游协会组织化、旅游局协助以此为接收单位的旅游服务训练。

### **在少数民族地区同时开展“与自然共生”的传统农业、文化保护和致富**

玉溪的西部地区为少数民族地区，如花腰傣等少数民族仍然保持着“与自然共生”的传统生活方式。美丽的梯田依旧，使用水牛经营着农牧混合型农业。正因为少数民族地区还保留着丰富的文化以及传统的生活方式，玉溪市才有可能建设富有多样性的社会。像日本这样的国家，全国的生活方式已经单一化，实现多样化的社会已经不可能了，只有玉溪市可以保护这些珍贵的文化。但也并不是说让当地人的生活保持原样，而是需要在继承丰富的文化与传统的同时，寻找致富的措施。在这些地区，可以通过对传统的生活习惯以及文化的保护，提高自身的资源价值。作为提高当地收入的方法之一是利用这一资源开发面向少数人的 Special Interest Tourism(SIT)的环保旅游。通过这种方式可以在保护传统与文化的同时，提高自身的价值。与一般的大众旅行不同，这种旅游是针对对文化、传统以及环境抱有较高兴趣的人，通过他们来提高地区作为旅游观光地的价值。如果铺设宽阔的马路，让大型客车开入村庄，并建设大型的住宿设施，则会使得好不容易保护下来的传统文化与生活方式世俗化，降低了自身的价值。



比如印度尼西亚的巴厘岛是著名的海滨休闲地，但在岛的中部山间地带仍然有保留着传统的巴厘印度教的文化以及与自然共生的传统生活方式的村庄。仍然保留着传统的梯田以及灌溉体系。在村庄中设有可以让外国人舒适居住的小型住宿设施，吸引国内外环境意识较高的人前来旅游。旅馆由当地人经营，是现金收入来源，而保持与自然共生的生活方式则是当地吸引旅游的资源。这种方式也会成为促进保持“与自然共生”传统文化的有利因素。

以下提出具体的实施方案。吸引少数人群而非大众来该地区旅游休闲，通过与当地人的交流，加深当地人对环境的保护意识。

#### ●开展教育，增进对本民族文化的自豪感

随着近代化的推进，少数民族中年轻人的生活方式也渐渐被同化。年轻人希望接触外部世界是理所当然的，但应从年幼时就开始教育，增强他们对自己民族文化和传统的自豪感，将来能够充满自豪地保护传统文化。

#### ●为保护少数民族文化和环保意识强的游客，最小限度的建设高质量设施

作为可供全国以及外国少数游客使用的最低限度的设施，建设高质量的只有几个房间的住宿和饮食设施等。为了避免世俗化也要对旅游者的数量以及质量进行限制。例如，在花腰傣的村落，可

在风景优美的地区模仿当地的建筑模式，设计有葡萄架庭院的土木房屋，并设置几间能够在闷热中舒适居住的生态小屋。这种旅馆的规模应该控制在当地人可以管理经营的范围以内，由当地的妇女负责经营。

- 培养必须的人才。

对负责接待游客的妇女，应该进行基本的接待方法、卫生常识、服务方法等方面的教育。由熟知传统文化和生活的老人等作当地民俗的导游，并为此进行专门的培训。

- 市场宣传以 Special Interest Tourism 为对象，通过网站等宣传。



#### 4) 人才培养

玉溪市内的星级饭店由 2001 年的 28 家猛增至 2003 年的 40 家。今后，抚仙湖周边地区 and 红塔区内的住宿设施仍将增加。伴随着这些硬件设施的急剧扩容，需要培养相应的人才。但是，为了避免人才培养的粗制滥造，旅游局应对人才的质量进行监控，各家饭店应采取培训等措施以应对出现的问题。另外，中高层管理人才短缺，旅游局不仅要培养新的管理层人才，还要支持物色·提拔有经验的人员。例如，有必要在昆明及沿海地区的城市进行人才招募的支持·斡旋等。在提高宾馆饭店服务方面，目标是同级别的宾馆饭店能够提供与昆明同样水平的服务，努力把二星、一星级的宾馆饭店升格到三星级。

#### 4.7.4 农村地区的发展战略：农业相关产业的振兴以及自然农业与农村观光的共同发展

玉溪市的空间发展规划中，提倡城市与农村的均衡发展。在此，不仅仅就农业、农产品加工、生物产业的发展战略，也就城市发展的同时农村地区如何发展，如何发挥农村地区丰富自然资源发展农业，以及如何与农产品加工以及生物产业相关联，实现农村地区富裕化的战略进行讨论。

##### (1) 玉溪市的农业与农村的现状以及所面对的问题

玉溪市位于晴天较多、气候温暖且变化较少的高原地区。人口的 83% 近 170 万人为农业人口，耕地面积 11 万公顷。农业生产总值中约 2/3 为种植业，三分之一为畜牧业。农民人均纯收入为 2,493 元，与全国的水平 2476 元、昆明市的 2,318 元大体相当，与云南省的平均值 1,608 元以及西部十

省的平均值 1740 元相比则较高。城市居民的可支配收入为 8,151 元，是农村收入的 3.27 倍。

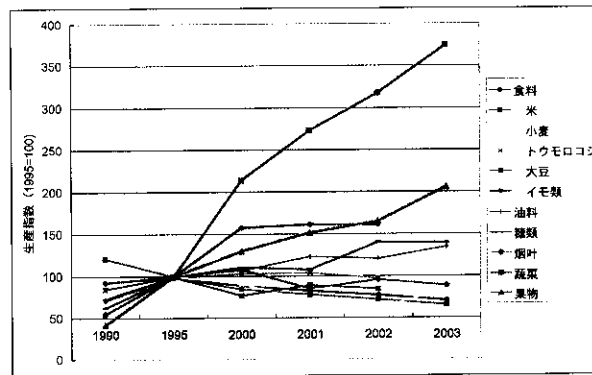


图 II.4.8 玉溪市农业生产的生长情况

资料来源：《玉溪市统计年鉴 2002》

主要的农作物有：粮食、甘蔗、蔬菜、烟草等。从近年的生产量来看，蔬菜的增长率极高，其次为花卉。农村地区受烟草行业的影响较大，近年来由于烟草行业发展停滞，在交通便利的地方开始转种一些种植容易的水稻以及收益较高的蔬菜。蔬菜在农民收益中的贡献仅次于烟草。此外，花卉的种植近 1~2 年也有快速的增加，台湾等外资的企业较多。

就各地区而言，通海县的蔬菜生产较为兴盛，占全市生产量的 48%，其次为江川县 14%。红塔区的花卉生产兴盛，新平县、元江县的甘蔗种植较兴盛。各地区的农民人均纯收入分别为：红塔区为 3,566 元、通海县为 3,077 元较高，相反的元江县为 1,829 元、新平县为 1,986 元较低。

#### 玉溪市推行的发展战略

由于粮食生产以及有生产控制的烟草种植很难增加农村的收入，玉溪市政府于 1998 年开始了农业结构的改革。以烟草、蔬菜、花卉、畜牧、水果、生物制药六大方面为重点。上文所述蔬菜的增长便是其成果之一。

#### 玉溪市农村与农业的着眼点

玉溪市的农业与农村地区有以下几点特征：

1) 玉溪市是与昆明市场联系紧密的城市。在今后的城市化进程中昆明城市圈将会进一步扩大，随着汽车普及化的推广，玉溪也有可能融入这一城市圈。同时玉溪也具有通往东盟地区的门户城市的地理优势。

2) 拥有气候温暖、条件优良的农业生产环境，蔬菜等作物一年可收获 3~4 季。蔬菜、水果、花卉的生产较有优势。

3) 烟草产业是玉溪市的支柱产业，由于烟草产业的发达，地区也较为富裕。城市居民的收入较高，农村居民也因烟草产业而受惠。企业以及行政部门有较多的资金积累。今后这一状况可能仍将持续，在一些地理位置较好的农村地区也出现了转种种植容易的水稻以及收益较高的蔬菜的现象。

4) 拥有培育了聂耳的文化、花卉的产地、三湖等文化和环境资源。但为了保护抚仙湖的环境，在开发时有必要注意杜绝水质污染的出现。

5) 玉溪市的西部地区，元江县、新平县等地的人均收入较低。但却拥有亚热带气候、高山气候等多样的自然条件，以及有可以种植多种农产品的生产条件，可种植芒果等热带水果、jasmine 茶（耶悉茗）、芦荟等。而且自然环境污染较少，且有大量的少数民族在此居住，因而拥有丰富的传统

与文化。

玉溪市的目标是建立生态环境城市。环境城市不仅仅是城市表明清洁，更有必要包含作为思想基础的市民意识以及生活方式的改变，以及农村地区自然环境、景观的保护。提高每个人的意识如果不尽一些努力是无法完成的。农村地区的人们一般对环保的意识不高，因此必须提高他们的环保意识。如果在农村的道路以及空地上还常常随意丢弃着塑料袋，或是在稍稍远离人口密集区的农村随意丢弃城市的废弃物或是产业废弃物的话，建设生态环境城市就无从谈起。此外，也必须避免在生产蔬菜以及花卉时大量使用农药以及化肥，对农民的健康以及食用玉溪产的的食品的其他地区的人的安全构成威胁的现象。

玉溪市是以烟草产业为中心的工业城市。工业城市的形象与环境城市并不相符，但在日本也有工业公害问题较大的北九州、水俣市、四日市市等克服了工业污染的公害，建设环境城市的著名案例。烟草给人的印象与环境、健康等概念之间的差距较大。而且在不久的将来，沿海的大城市的烟草消费也会下降。即使玉溪自身发展成为环境城市，并将自己的城市建设得清洁美丽，但是同时又向其他地区贩卖对健康以及环境造成负面影响的商品，这样的做法有可能对城市的形象产生负面效应。为了在今后避免对城市形象造成负面效应，在进行环境城市建设时有必要提前做好一些准备。

在这一状况下，在未来玉溪市应成为生态环境城市。而在这一过程中如何寻求可提高农村地区居民的生活水平的战略则是应该探讨的问题。目前，由于烟草产业的发展农村地区较为富裕，今后为了以烟草产业为中心进一步发展，有必要利用之前通过烟草产业积累的资本进行投资，为未来的发展方向打好基础。幸运的是，玉溪市拥有与成为令人瞩目的环境城市相符合的性格温和的居民、文化悠久·环境优美的形象、优越的农业条件、少数民族等丰富的传统文化，地理上距昆明较近、而且有作为通往东盟诸国的门户城市等等优势可以利用。

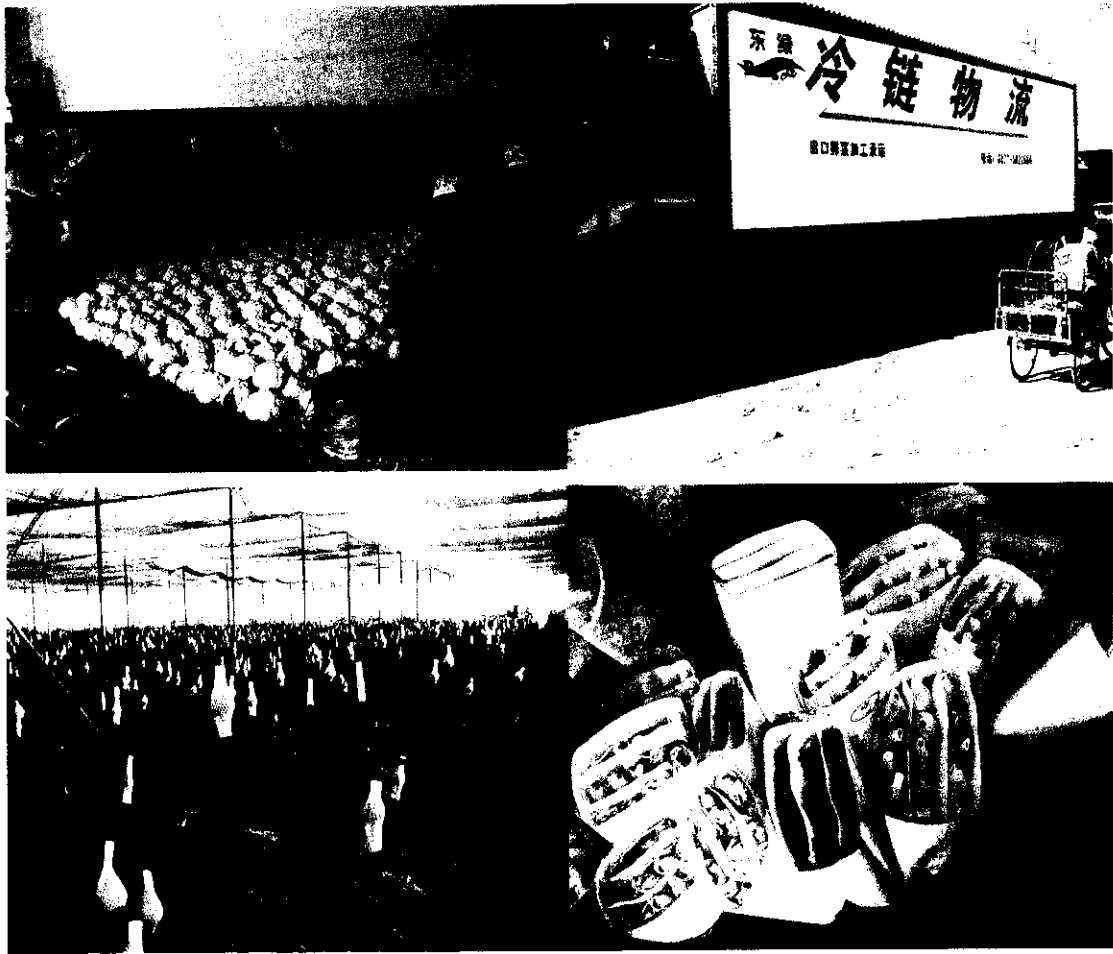
## (2) 农村地区的发展战略

战略的概念在于将“绿色模范城市”的理念普及至农村地区并加以实践。因为农村地区居民的环保意识还不高，因此有必要针对他们进行“创建环境城市”方面重要性的教育。

农村地区的居民在保护农村的自然环境、创造环境优美的社会的同时也可以生产对环境无害的农产品。在建设“绿色模范城市”玉溪环境优美的城市的同时，也可以生产和销售对环境无害的“玉溪绿色农产品”。可以将充分发挥了玉溪文化悠久、环境优美的形象的玉溪品牌“玉溪绿色农产品”投放到昆明、中国乃至东盟市场。在具体的地区划分上，红塔区与三湖区发展经济与环境并重的产业，在西部地区则以生态环境的保护为重点。以下就此提出具体方案：

### 1) 发展对环境无害的健康农产品，并向国内外市场推广

玉溪市由于气候温和、降水充沛，农业条件较好，农作物每年可以收获3~4季。而且农业生产技术较高，农产品的一次性加工较为发达，积累了一定的自然资源利用型人才以及技术优势。例如在通海县，由农民创立的企业将蔬菜进行加工、冷冻，销售到沿海地区、东南亚，以及英国等地。本地的食品加工企业也将自己的产品推销到全国各地。花卉产业较为发达，生产的花卉远销到香港、日本等地。（参照片）



在玉溪市尤其是通海县，通过青菜的生产、加工、销售积累的经验来培育商业人才，做好技术和资金的储备。发挥这些优势，使其发展成为以昆明、中国、东盟各国和地区为目标的综合型农业企业团体。红塔区和三湖地区把重点放在商业上，西部地区放在“与自然的调和”上。具体措施如下：

**A. 追求食品的安全、健康性：无公害农业的研究、开发与普及**

今后食品的安全、健康性将会得到更多的关注。特别在中国的大城市，今后对农产品的需求将分阶段地由无公害农产品转向绿色农产品、有机农产品。现在的蔬菜生产也必须瞄准更高的目标，渐渐地转型为低农药·低化肥的环境保护型农业，在将来则由无农药、绿色农业转型为有机农产品生产农业。政府则应该以此为目标，给予研究开发、技术指导、农民的网络建设等方面的支持。红塔集团在烟草的生产过程中，开发使用了无公害的复合型肥料和生物自然肥料，实现了烟草生产过程的无公害化（参考烟草产业的动向）。农业开发中心以及普及中心已经与红塔集团共同合作，进行这类技术以及适用于其他农产品的技术的开发、实验和普及工作。

在西部地区的元江县、新平县，少数民族维持着传统的家畜型农业的生产模式，化肥、农药的污染较少。在这样的地区应该抑制农业现代化的发展，保护传统的自然农业，推进“与自然调和”的农业，这也会成为很好的卖点。

**B. 物流、销售体系的完善**

在通海县由农民创建的企业通过自己的冷藏卡车将产品输送到沿海地区以及东南亚一带(参考

照片)。今后随着烟草种植渐渐减少,可以对农村地区的农产品物流公司进行投资。培育农民组织,在需要卡车等必要的运输手段时可以提供融资服务。而且不仅仅是物流,可以采取针对昆明等城市居民的直接销售形势。

### C. 人才培养

对农民进行教育使其了解开展环境保护型农业的必要性。更进一步在农民中培养起交流的意识,并邀请昆明等城市的居民参加以把握城市居民的需求。培养带头人物进行具体操作形式的探讨。政府在其中扮演中介的角色。

并且通过贸易的往来,积累农村地区居民对外部地区的经验,培养新的人才。玉溪的市民以当地温暖的气候、优良的自然环境为荣,即使离开玉溪,但仍最终返回本地的人较多。可以以这些人中心,建立外部与内部的经营者网络。政府则应该针对这部分人才的培养提供机会等支持。

### 2) 形成农村自然环境与景观保护、由农村发起的循环性社会:在农村进行文化·环境建设

#### A. 推进环境保护型农业

如上文所述,应该以无公害、绿色、有机农业为目标,控制化肥和农药的使用量,防止对农民健康的危害,防治土壤污染,控制化学物质流入河川、湖泊等水系,在农村地区进行自然环境保护工作。在西部地区的元江县、新平县,保护传统的有畜农业,推进“与自然共生”的富裕农业。

#### B. 创建与人亲近的优美农村风光,吸引城市居民:三湖地区

在农村保留着自古形成的原始风光。地区内每一户农家的建筑都别具特色,还有弯曲的小道和优美的田园。在当今城市化高速推进的中国社会,来自昆明以至上海等大都市的人们在这样优美的环境中心身得到休憩,并使之成为明日活力与创造力的来源。随着城市化的不断推进,这样的原始风光将更加成为珍贵的资源。

#### C. 少数民族地区的“与自然共生”的传统农业、文化保全与农村富裕化并重:西部地区

玉溪的西部地区为少数民族地区,如花腰傣等少数民族在“与自然共生”的同时,仍然保持着传统的生活方式。作为提高当地收入的方法之一是利用这一资源开发面向少数人的 Special Interest Tourism(SIT)的环保旅游。通过这种方式可以通过保护传统与文化,提高自身的价值。

##### ●进行增进本民族文化自豪感的教育

●针对有较高保护少数民族传统文化以及保护环境意识的旅游者提供质量优良但尽可能少的生活设施

##### ●培养必须的人才

#### D. 农村地区环境意识的培养以及由农村发起的循环利用运动

在农村地区由于自然资源较为丰富,在无意识间便能萌发出初步的环境意识,但是在垃圾的处理上却意识不高。在农村经常可以看到塑料袋被随意丢弃的景象(参照照片)。

环境意识的教育相对而言,必须在年幼时就开始实施。在农村将环境教育作为学校教育一部分引入课堂可能是培养未来人们环境意识的一条捷径。而且,在农村由对地区的环境、自然较为熟悉的老人,通过他们对青少年进行环保重要性的环境教育是相当有效的。

玉溪市是比较富裕的地区。在富裕的地区提高每一个居民的环境意识是可能的。可以在农村推行环保型农业,向城市输出产品,再将城市消费后所产生的生活垃圾作为肥料的循环利用。这一方式可以由农村首先发起。

可以将类似于上述的事例介绍给农民企业或组织,在他们培养起的环境意识后,采用上述的环保型农业或由农村发起的循环利用运动等先进的环境保护方式,通过在农村地区的行动建设先进环境城市。可以将这一方式的运行情况向全国进行宣传,在三湖地区召开研讨会,邀请各界前来参观。



在地域上，可以先在红塔区试行，再推广到三湖地区，并最终推广到整个西部地区。



### 3) 培育由烟草产业派生的循环利用、生物技术

运用烟草产业积累的资本振兴循环利用、环境、生物等产业。利用烟草产业产生的废弃物，制造肥料和香料，培育提取蛋白质的企业。此外红塔集团还在进行无公害生产技术的研究。今后，还将研究例如烟草废弃物以及食品加工废弃物循环利用技术以及前文中所述烟草无公害栽培技术在其他农业无公害栽培中的推广应用等技术问题。

## 4.7.5 工业战略：工业和环境的并存～工业的绿色化

### (1) 玉溪市工业化的现状和课题

#### 工业的现状

玉溪市的GDP中，工业所占的比率为60.6%，水平非常高(全国平均水平为44.9%)。工业生产的七成左右为烟草产业所占据，可见玉溪市的产业结构的特征是对烟草产业的依赖程度很高。此外，矿产资源、生物资源得天独厚，磷矿石加工、钢铁等矿藏加工产业分布居多。

#### 工业的主体全都是中小企业

工业企业除了红塔集团和钢铁集团外，都可以视作中小企业。2003年末玉溪市的公有经济企业数为6,616家(国有企业1,693家，集体企业3,276家，联营企业79家)。乡镇企业几乎全都是私营·个体经营企业，2003年末的乡镇企业总数为74,229家，员工303,269人，分别比前年增长了1.9%、7.5%。尽管企业的总数增长较缓慢，但是私营·个体经营企业2003年的增加值·总资产额·纳税收入全都增长超过20%，营业收入额也有18.9%的增幅。

此外，玉溪市政府制定了一份振兴中小企业的基本方针，即“没有中小企业的发展就没有玉溪市的明天”，派遣一些公务员以及中小企业的经营者参加与浙江大学合作的管理者研究班。

#### 玉溪市的工业化规划

玉溪市的第十个5年规划中，为了实现工业部门的发展，提出以下3个策略：①发展传统产业；②改善产业结构；③发展新技术产业。

第一，传统产业的发展，重点放在有比较优势、符合需要的特色产品上。产业发展要求磷化工、纯铜、精糖、机械电气、皮革、食品工业的产品高精度化，另一方面对技术水平低、规模小的炼铁厂、水泥厂、造纸厂进行淘汰。

第二,改善产业结构方面,通过做强有实力的企业和培育中小企业,形成产业内部的联系。

第三,在发展新技术产业方面,以制药、农业产业化、生物、新建材领域为中心,推动利用高新技术的产品的高精化和产业结构改革。

另外,对于基础工业的烟草产业,应以提高烟叶的质量、研究国外的新产品、扩大烟草销售及烟草相关产业的经营多样化为目标。

此外,还要着重建设三个工业产业地带,即,①矿冶重工业发展带,②以“两烟”配套为主的高新技术产业发展带,③制造、加工工业发展带。

### 玉溪市应该认识到的工业的问题

玉溪市对工业相关的产业的课题有如下几点认识。

- a. 地方工业基础薄弱。
- b. 农产品的加工不发达。
- c. 县地区,特别是西部地区的发展迟缓。

为此,要集中精力进行支柱产业群的建设。

### (2) 工业战略的提案

基于以上几点,玉溪市工业的着眼点是:①当地工厂的环境对策;②培育下一代支柱产业以取代烟草产业。以下分几点记述。

#### 1) 地方工厂的环境对策

云南省的工业集中在昆明市和曲靖市之间,所以玉溪市的重化工工业不发达。因此,在玉溪市看不到重化工工业城市特有的公害问题以及荒凉的工业城市所特有的景观。由于自然环境已经受到了保护,所以今后应该避免盲目地发展产生公害。一旦产生了公害,要治理公害所需投入的时间和劳力是巨大的(参照北九州市的事例)。

除了烟草产业以外,玉溪的产业并不是很发达。烟草产业由于是在红塔区,所以其他县区、尤其是西部地区的工业更是很不发达。但是,目前县区已有很多利用了资源优势的炼铁厂、水泥厂、化肥厂。如华宁县的水泥和食品加工,峨山县的钢铁、化肥,煤炭工业,易门县的铜矿等。在通向西部地区的途中,农村地区有很多丘陵上都看到了炼铁厂和水泥工厂。另外,得益于众多的矿藏资源,金属加工业也有相当程度的发展。



玉溪市自然环境很适于农业耕作,特别是西部的元江县和新平县,生态环境优越的农业区域很多。因为这些地区有很多的炼铁工厂和水泥工厂,也就是表明工厂排放的污水会污染农业用水和

生活用水，如何保护宝贵的自然环境不受污染，危害人体健康，需要制订出一些万全之策。同时，金属加工业也会排放废液，需要有所对策。

## 2) 培养下一代的支柱产业取代烟草产业

玉溪市的工业除了烟草以外几乎都是中小企业。烟草产业本身顺应自由化的环境的需求在谋求新的发展，需要扶植下一代的支柱产业以取代烟草产业。玉溪市有金属加工业和零部件制造业。特别是通海县金属工业集中。此外，烟草相关的产业中，包装材料和印刷、香料等作为红塔集团的支撑产业也相当发达。利用优势资源创造新兴产业的可能性也很大。从中，可以培养出取代烟草的下一代支柱产业。

## 3) 工业发展战略的提案：工业的绿色化

综上所述，兼顾环境因素，培育下一代的产业就是一个课题。玉溪市目标直指生态环境城市，既要发展工业，又不能因工业而污染了富饶的自然环境，显得尤为重要。因此，玉溪市的工业发展战略应该将工业和环境的并重作为研究课题，提议培育“工业的绿色化”，“兼顾环境的工业”。其中有两种理解，现有工业的环境对策以及将下一代产业扶植发展成优于环境的产业。这在中国尚属于较为先进的尝试，与整体构思“绿色模范城市”和“经济和环境的并存”也不谋而合。

### A. 工业的绿色化工程

本战略的整体概念分以下 3 个部分，绿色化是指生产生态产品，生产工艺的生态工程化，培育生态工业。

1. 生态产品(绿色食品)：有机农作物及其加工品
2. 生态工艺(绿色工艺)：清洁·生产
3. 生态工业：香烟的废弃物、农产品的废弃物以及生活中产生的生活垃圾等有机废物的有机肥料化等，收集、加工、销售实现再循环产业

为了实现这个目标，行动方案如下所述。

1. 每一个生态产品和生态工艺、生态工业，按照行业分类制定一些比国家指标严格的玉溪生态产品标准、玉溪生态工艺标准
2. 根据这些标准，分阶段制定到 2010 年，2020 年为止的行动计划
3. 制定各个企业的行动计划，政府给与扶持
4. 达标企业，就视做生态企业，颁发“生态产品标签”、“生态工艺标签”、“生态工业标签”认证
5. 确立一个监督体制，检查认定企业达标以后是否继续维护标准操作。

这个“工业的绿色化”工程，具体的方案和重点部门如下。

### B. 现有的工业的绿色化环境政策

如上所述，玉溪市利用矿产资源，通海县等积极发展金属加工业，各地兴建炼钢厂、水泥工厂等。就这些工厂的废水和废气等的排放情况，就业人员的安全管理情况进行调查以后，有必要研究一些必要的措施，制定生态工艺实施所需的行动计划。政府对这个规划的制定和实现给与扶持。政府的扶持政策，比如说可以有以下几点。

●调查环境政策情况、安全管理情况、研究必要的政策和建议、指导制定行动计划、技术援助和介绍专家等给以技术性服务支持

●对实现规划所需要的资金筹措上出谋划策，提供必要的融资和补助等资金援助

●成立地方的工厂和行业，实现地方和行业达标的有组织化管理以及通过地方/行业组织对企业进行帮助

### C. 培养替代烟草产业，有利于环境的下一代支柱产业

取代烟草产业的下一代支柱产业的可能性在于利用玉溪的优势：a. 培养绿色产业群；b. 培育烟草相关产业；c. 扶植新产业。产业群举例，比如说通海的金属加工业和发展当地甜白酒产业群。这些产业都需要不产生公害的、优于环境的“工业的绿色化工程”、“生态工艺”来实现。

#### a. 培养绿色产业群：通海县的技术加工业、当地甜白酒等

通海县汇集了以铸造、生产螺栓螺母、刀剑类的金属加工为主的 7,000 家企业，每村都有自己的专业性。善于金属工艺相关加工的村落有 60 多座，“通海”已形成了一种品牌，不但是云南省，北京地区都有人前来采购。比如，铁锅等铜器、小五金、锁链、钉子、脸盆之类的钵碗类石器工艺品等。这些技术都是 600 年前，元朝蒙古军队进攻时，蒙古族移民移居此地时将刀具制造技术带来，以后代代相传发展至今，传统得以维系。五金制造企业有 1100 家之多，正在规划由浙江省投资建成中国西部地区最大的五金市场。这些工业的经营形式都是家庭作坊式的经营。

这些企业有几个问题存在。第一，手工作业接触高温溶解金属的从业人员的安全隐患很大。第二，金属加工业使用化学溶剂，因此排放的废液如何处理存在着问题。第三，品质以及手工作业的顺序都有进一步提高的空间。

第一点操作的安全性因为直接关系到人身安全所以是最重要的问题。政府应该检查操作的安全性，制定安全线的标准，分阶段指导要求企业整改达标。第二点污染对策与上述现有工业的绿色化环境对策相同。第三点提高品质，要求接触更高级的市场。目前产品主要是提供给昆明的企业，但是置身于更大的市场中，就需要切身感受市场追求的品质。据此，要求企业能够把握市场的需求，理解市场需要的款式和品质，自发考虑如何提供满足市场的需求，引进何种技术，提高品质和改进式样。

这些家庭作坊式经营的零星分散的企业之间，如果能进一步集聚，互相交换信息，互助提高品质，就能够成立金属加工产业的产业群。产业群类型不是问题，问题在于人、信息、技术的汇聚，需要这个零部件，需要这种技术，需要能制作这种东西的人才的时候，能否在附近的工厂中找寻到。换言之，人们通过交换信息，钻研品质，了解市场和顾客的需求，就能互相切磋琢磨满足顾客需求。通海县的金属加工业的累积，是 600 年传统培养起来的。但是，这个市场以昆明为主，不为外部的世界所了解。这就要求企业切身感受市场的需求，培养企业家精神，和周边的企业切磋琢磨，组建产业群。为此，企业要求政府进行经营指导，扶持企业家精神的产生。

这种产业群形成以后，就能开拓新顾客，通过组合多种技术开发新产品，运用水平分工和垂直分工（一次/二次承包）实现技术交换和转移，随着生产的景气度和季节实现工作量波动的平均化等。同时，如果有产业群，就能推广 5S 工程（Seiri 整理、Seiton 整顿、Seisou 清扫等）、清洁生产、废物的有效利用、零排放等，同时达到生产率的提高和环境管理的提高。进而言之，产业群的实现能搞活地方经济。

通海县的金属加工和当地甜白酒行业，2004 年 6 月成立了协会，开始运作、发挥统筹的作用。形态和名目是协会和组合都可以，只要这种统筹功能不是图有虚表，实际发挥作用就行。聚沙成塔，就能接触到更大更高级的市场，这样，既不会挫伤各个企业的自主积极性，也能交换信息，切磋琢磨，酝酿出创新立意的土壤，产业群就有更大的发展可能性。这些可能性可以举出以下例子为证。

#### 通海县的事例 1：“纳古小刀”

通海县在 600 年前元朝时，蒙古军南下之际，蒙古族和军队一起移民定居把生活习惯和技术都带到了当地。这种技术之一就是刀具生产技术。通海县的“纳古镇”就以“纳”字为姓氏的蒙古族

人居多，据说都是成吉思汗的子孙。他们发挥祖先的造刀技术，创立了“纳古小刀”、“通海刀具”的品牌。但是，刀具制造的 20 个工厂，小规模的家庭式作坊很难有更大的发展，所以 2004 年 6 月自发成立了“通海县纳古刀具协会”。协会的方针是“统一生产，统一销售，统一价格，统一品牌”四个统一。

具体的有以下举措正在实施之中。

1. 将协会成员的产品陈列在陈列室(已完工)中进行宣传。陈列室中摆放着小到水果刀，大到日本刀、拐杖之类的重型不锈钢产品。

2. 建造“刀具城”大楼(正在建设中)。20 个生产厂家之中有 12 家预计入驻刀具城中，对生产、加工、销售进行分工作业。这种协会成立就是推进所谓的“专业化合作，社会化分工”。当地镇政府规划 3 年中对这“刀具城”的 12 家工厂免征土地使用费。

### 通海县的事例 2：“甜酒协会”

2004 年 6 月在镇政府的指导下，通海县的甜酒厂家 20 家为了共同发展的目标，新近成立了“甜酒协会”。据河西镇政府介绍，当初成立的动机是甜酒企业之间为了避免同行业之间的竞争和增强对其他地区同行业的竞争能力(把全村团结成一个拳头)。镇政府的“企业管理中心”是中间机构，起到牵线搭桥作用。具体的举措为：

1. 统一 20 家工厂的品牌。使用 20 家中最大一家的品牌，提高品牌竞争力。

2. 拉长保质期。最大的生产厂家进行技术指导，提高其他小企业的保存技术。本来 1 周的保质期(销售范围 200 公里)，提高到半年的保质期。因此，销售范围可以扩大到全国。

3. 制定 20 家工厂统一的卫生条件、标准。卫生指标不能达标的成员企业，就给以罚款的处罚。据镇政府负责人的话讲，统一价格、品质标准以后，各家工厂都估计会扩大生产。这种“甜白酒协会”的成立，就是所谓的“借船渡海”政策(利用大公司的品牌，标准，实现自家企业的水平提高)。

在此，我们为了阐述什么是产业群，举一下有名的意大利波罗尼亚兴起的艾米利亚·罗马纳州的第三个意大利的事例，以供参考。

### b. 烟草相关产业的培养

烟草相关产业中有印刷、油墨、包装、纸制品等包装相关的行业，香料等的化学相关的行业，原料生产等农业相关的行业等。这里，都归纳为工业相关的全行业处理。这些行业都作为红塔集团的承包的支撑工业而发展，产品也销往红塔集团以外的渠道。这些烟草相关产业的战略，如表 II. 4. 11 的提案。

表 II. 4. 11 烟草相关产业的战略

	包装	香料	具体的行动
1. 世界市场上竞争拼杀的红塔集团的下属支撑工业，发展壮大	运用中国特有的设计和纸张，融合崭新的构思，精练出独到的款式和策划方案。	增强开拓新的香味的香烟等市场的策划能力。	加强和红塔集团的合作。 ●红塔集团走向世界的同时，切身感觉到新的市场需求，感触提高品质和开发新产品的必要性。
2. 在世界的烟草竞争中锻炼力量，开拓红塔集团以外的市场。	不断锤炼在世界烟草竞争中的设计能力和策划能力，提高开拓新市场的提案能力。	利用当地的植物资源开发新产品。	●为了赢得新的市场，就需要和红塔集团同进退，共思维，增强提案能力。

资料来源：JICA 调查团制作

烟草相关产业今后的发展有两个方向。第一，红塔集团的香烟在世界市场角逐时，支撑工业也要发展壮大。第二，在世界的烟草竞争中锻炼壮大的力量也将打开红塔集团以外的产品销路。

### **支撑企业的发展壮大**

红塔香烟在和世界的香烟品牌竞争中，应根据市场的需求，应该更加提高品质和策划，开发新产品。相关产业，需要具备把握住支撑着它的市场需求的能力，具备符合需求的技术能力和策划能力。

包装相关，不逊于国际烟草巨头的包装纸质和印刷技术是必备条件。此外，具有中国独特的设计和纸张质量的新思维的融入，精炼的策划能力就是锦上添花了。

另外，香料，像“中南海”那样掺合了中药药草的香烟孕育产生新的市场。玉溪有丰富的烟草资源，所以新型香味的香烟等开拓二级市场的策划能力有待提高。

### **世界的香烟竞争中磨练的力量向红塔集团以外延伸**

包装行业钻研技术力量，肯定能打开玉溪市市场，甚至是昆明市的市场。首先，印刷是一个局限于地区范围内、市场规模较小的行业。因此，印刷和造纸技术如果能在世界的烟草市场中锤炼策划能力和设计能力，这些能够提案成功的话，那么对大的市场也能够进行宣传。

另一方面，香料在烟草中磨练了技术力量后，利用当地的药草资源等肯定能开发出新的产品。比如，元江县生产茉莉花茶，使用茉莉花的香料在县内还没有生产。利用这种当地的资源，元江县的茉莉花香料生产的可能性就很大。

### **具体的行动**

综上所述如何实现，尚存在以下几个问题。无论如何，玉溪拥有红塔集团这一世界性企业，加强和它的联系合作是第一位的。强化和红塔集团的协作，红塔集团进入世界舞台的同时，就能从它们那里了解到市场需求的品质，这是一条捷径。这就需要亲身感觉到这种需求，真实感受到提高品质和开发新产品的必要性后，和红塔集团一起同进退，共思维。

### **c. 培养新产业**

从零开始是孕育不出新产业的，必须要有产业的种子。例如，上述的烟草相关产业中，利用当地资源开发的香料和包装的设计产业，甚至可能产生再循环产业等新兴产业。另外，大学和研究机构诞生的技术种子也有可能孵化出新的产业。孕育这种可能性，政府在制定新产业培育环境整合政策，通常是成立中小企业扶持中心以振兴第2产业中小企业。中小企业服务·中心在进行经营援助活动的同时，工业领域中成立中小工业扶持中心，帮助中小企业强化技术力量·提高生产效率，开发新产品，引进新技术，委托生产样品等市场能力，在建材·食品加工·新材料等领域扶持中小企业发展。

## **4.7.6 烟草产业的新发展**

中央政府主导的国内烟草产业集约化和废除省界间壁垒的方向是支持强者的政策，红塔集团无疑是搭上了这一班顺风船。云南省在烟叶的种植方面拥有很大的优越性，同时在省内还拥有红塔集团和昆烟等全国性烟草公司，被称为“两烟大省”的云南省近期内还会维持烟草产业在GDP中所占的较高比例。这一点对于玉溪而言也是一样的。作为玉溪烟草产业战略，可以从烟叶的种植、卷烟生产以及烟草销售等方面实施以下战略。

### **(1) 支持红塔集团的多元化发展**

当前，红塔集团正在积极进行多元化发展。这多元化中的一部分便是推进与玉溪市企业的合作。红塔集团参与的合作例子有：食品加工产业、花卉种植企业等。市政府应该对参与合作的企业提供

财政支援以及经营合理化支持。

#### (2) 以长期的眼光对烟草农户实施支援政策

烟草种植农户周围的环境正在发生着变化。云南省烟叶种植快速增长的原因是由于气候适宜(海拔、日照、土壤)以及与其他作物相比收益性高。但近年随着与城市之间交通状况的改善,这种优越性正在逐渐消失。特别是在城市周边地区,收益性高的蔬菜种植越来越多,由于年轻人到城市打工而转种水稻的农户也在增加,烟草种植的魅力渐渐减小了。不久的将来,确保全省优质烟草原料的供应有可能会出现问题。

为了确保优质的原料来源,在从国外进口的同时也有必要就玉溪市内烟草种植最优地的种植、以烟草种植专业户为中心的种植集约化、以及在乡镇等偏远地区扩大种植等问题进行讨论。烟草种植的管理必须以玉溪市烟草专卖局为中心来进行。

#### (3) 对集团所拥有的品牌通过集约化管理提高其知名度,增加集团整体的产量

红塔集团将省内外的卷烟厂收编到自己的旗下后,除了传统的红塔山、玉溪、阿诗玛以外也拥有了不少其他的品牌。当前红塔集团的目标应该是明确区分今后将继续发展的品牌以及将放弃的品牌,通过提高部分品牌的全国知名度,扩大集团的产量。红塔集团生产的卷烟的质量在全国有很高的评价,从中央政府每年都在提高红塔集团的卷烟生产份额这一点来看,实现这一目标并不困难。

#### (4) “山高人为峰”:为扩大国内市场占有率以及参与国际市场竞争必须确保人才

在国内市场,过去一直严格的销售途径限制随着近年来中央政府“工商分离”的销售制度的出台而得以缓和。这对红塔集团的烟草销售而言无疑是一个好消息。考虑到未来国际烟草公司也会进入中国市场,将来国内市场局势会更加严峻,继续巩固国内市场现有的优势则是目前最为关键性的课题。

在国际市场,欧美、日本的烟草市场已经饱和,1990年以来吸烟者以及消费的烟草数量都开始下降。而在其他地区,以东南亚为主的发展中国家的市场仍在不断成长中。红塔集团已经开始与雷诺兹公司进行技术、销售上的合作,在香港、瑞士设立了子公司,但仍需要更加筛选和细化未来目标市场的发展战略。考虑云南省在地理上的优势,有必要在东南亚设立事业拓展基地。

在这些领域内,都需要有优秀的市场开发管理人才。在企业内外寻求这些在烟草专卖制时期被忽视了的人才,将成为红塔集团发扬重视人才的理念传统的一项新的举措。

### 4.7.7 物流:作为通往东盟诸国的门户城市、连接铁路与公路的中枢

#### (1) 物流的现状与问题

玉溪市处于通往越南、老挝以及泰国的交通要道。现在通往越南的主要线路却不经过玉溪,而是由昆明—石林—开运—河口通往河内的铁路。同时也有通过玉溪的经由建水的河口—河内的通路。通往老挝、泰国的道路则经过玉溪,经由景洪抵达(参考图II.4.9)。目前有规划整備经过这一地区的公路网以及铁路网,规划中无论通往越南还是泰国的道路都将经过玉溪。更进一步,由于正在进行开发东南亚半岛的东西回廊以及南北回廊规划,为了促进与这两项开发规划之间的合作,也产生了开设合理的新线路的可能性。

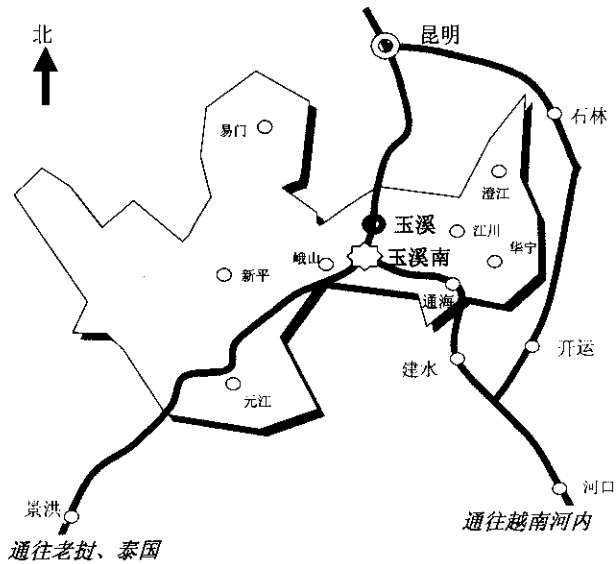


图 II. 4. 9 从玉溪市通向东盟各国和地区的途径

资料来源：JICA 调查团制作

充分地利用这一机会将会给玉溪市带来极大的发展可能。如何灵活有效地进行基础设施建设对玉溪而言成为了一个课题。玉溪市为了充分把握和发挥这次机会，在玉溪市的产业发展战略中提出了“一个中心”的战略，即以在玉溪南部建立地区性物流中心为目标，在玉溪铁路南站周围建设物流中心的规划。以及以火车站为中心，利用民间投资，建设水果(青)流通中心等的规划。

关于如何把握利用本次机会，以下几点值得考虑。

**不绕过玉溪市，吸引物流顾客：开发经由玉溪线路的必要性**

现在的铁路运输的主要通道是由昆明出发，不经过玉溪直接通往河内的路线。面对今后将出现的运输模式的改变，如果不采取相应对策的话，由昆明出发的不经过玉溪的线路仍将可能是今后的主要通路。因此，如何将经过玉溪的物流路线进行商品开发，并吸引物流顾客就成为了重要的课题。

**对应物流模式的变化：由铁道运输变为公路货车运输**

在现阶段长距离输送成本较低的铁路是主要的运输方式。在将来，就如同现在沿海地区的情况一样，因为高速公路的建设以及货车运输的发展已经使货车运输的成本下降、提高了其物流需求度。主要运输模式已经由铁路运输转为道路货车运输。要提高物流的需求度应该能够按时准点送至、保证物品运输工程中的安全合理状态、并能够随时了解运输中货物的位置，这样才能让顾客放心的进行货物托运。

**削减物流成本**

国际市场的开发，特别是伴随东盟各国和地区市场的开发而产生的长距离运输的出现，物流的效率化就显得极为重要。问题在于是否能够生产出即使是加上了长距离运输的成本，但仍然具有相当竞争力的产品。这就必须与该市的产业振兴结合起来进行战略性的探讨。为了提高主要生产产品的附加价值而减少最低生产成本是非常困难的，因此尽量不增加同样会反映在市场价格中的运输成本，建立有效的运输系统就极为必要。通过这样的物流体系的完善以及零售大企业的市场开发、并伴随着上述提案中的零售、批发的合理化，是有可能形成扩大当地消费、提升购买力的良好循环的。实施战略时，相关人员必须随时将国际市场的动向与城市经济的关系放在心上。



## (2) 物流战略的提案：作为通往东盟各国和地区的门户、连接铁路与公路的中枢

立足于玉溪市作为通往东盟各国和地区的物流要冲的地位，为了不绕过玉溪市，开发经由玉溪市的通道，并对应今后的由铁路为主的模式转变为以公路货车为主的模式的形势，以及玉溪的物流运营成本的效率化等现状，并基于玉溪市物流中心的规划进行以下提案。

发挥作为通往东盟地区的铁路与公路网的要冲的地位，以“通往东盟各国和地区的门户、连接铁路与公路的中枢”为目标。

以此为目的设计的物流中心必须有一定的附加价值，比如：

●目前作为长距离运输的主要方式——铁路货运的货物中转站的车站，考虑到未来的公路货车运输时代，也必须拥有进行货车货物中转的能力。使之成为云南省全境或是中国西部地区的货车货物的中转站，以至于成为由东盟而来的货车货物中转站

●已经有建立水果(青)花卉等物流中心的规划，但更应该使之具有专门市场的功能，而不仅仅是单纯的物流基地。使之成为能够收集市场信息的情报枢纽。并在周边地区聚集相关产业，进一步刺激物流的需求，促进产业的发展

●以物流的专门化、物流的软件化为目标。分析顾客提出的服务要求，使物流中心拥有提供与顾客需求相应的服务的能力。为了达到以上目的，可在师范大学等地开设物流相关的讲座培养人才

## 4.7.8 资金筹集

为了实践上述发展战略，需要有大量的资金。美国的为了进行再开发事业，设立了“匹兹堡市城市再开发公社”，10%依靠联邦政府补助金、20%~30%依靠州·市的补助金、剩余部分则依靠公社发行债券，从企业筹集补助金。在此，就资金筹措的方式提出以下几个提案。

### (1) 发行地方债券

发行地方债券作为筹措便民公共事业资金的手段，既容易得到居民的理解，又具备有利于不同年龄层间的负担调整机能和地方财政的年度调整机能。甚至从实现地方自治、确保财源的灵活性观点出发，发行地方债券要比发行国债优越。

发行主体小的情况下可以与其他城市共同发行债券。例如，玉溪市可以与昆明市或者大理市共同发行债券以削减发行成本。地方债券发行的原则是公开募集，为了提高地区居民参与行政的意识，也可以引进居民参加型的小型市场公募债券。对于当地居民来说是必要的，或者与居民生活密切的医院、学校、图书馆、公园等公共设施就可以成为公开募集债券的对象。

### (2) 通过新设西部开发银行发行债券

开发项目多、其部分资金依靠地方债券维持的时候，可以考虑设立特殊银行——西部开发银行、由该行在国际金融市场上发行债券、再把资金转借给各地方城市。该银行的出资者可为玉溪市政府、红塔集团等。玉溪市当然也应成为该银行的出资人之一。该行从不特定顾客中接受存款后不是把它融资到企业·国家的“商业银行”，而是承包债券、成为进行上述金融新商品开发的“投资银行”。

### (3) 将“中国西部典型”作为世界知名的项目进行融资

在城市基础设施建设中，当预计项目现金流转较为稳定时，可以只把该项现金流转作为返还原

资的项目融资方式。因为玉溪市的经济规模不是太大、项目收支的核算困难，因此把克服这个课题的方案作为“中国西部典型”进行开发。这一方案的具体内容如下。

- 红塔集团、区域居民、本地建设企业、本地服务产业、本地运输产业等作为共同出资者成立特别目的公司(SPC=Special Purpose Company)。

- SPC 由专门的管理小组运作

- 地方政府在设定费用标准等方面充分考虑项目核算

- 地方政府在必要的时候应采取措施以便在项目结束时承担余下的债务、或者在出现短时期现金流空白时填补空白(cash deficiency support)。

- 大学等国家研究机构在技术开发层面上提供协助(Public-Private-Academics Partnership)

- 必要资金除资本金外，一部分依靠财政资金、金融机关及国际援助机关借款维持

#### (4) 通过基础设施建设带来有利条件的“外部化”回收一部分建设成本

城市基础设施建设通过保护环境、改善环境、改善城市的便利性为地区居民带来便利、提高居住价值。把这些便利之处进行“外部化”，其中一部分以固定资产税的形式收受，充当回收的建设资金。该固定资产税的性质属于市税。价值是否增加，每年进行一次测定，这种测定是定期的并且要公平公正地进行。

#### 4.8 政策·制度·事业的建议

蓝图：“绿色模范城市”

综合战略项目 (或战略总论 项目)	个别战略项目 (或战略各论 项目)	市政府应采取的行动(政策、制度、事业)			省政府、中央政府应采取的行动(政策、制度、事业)
		短期(~5年)	中期(5~10年)	长期(10~20年)	
一、城市和农村 的共生、与自然 的共生	1. 在红塔区城区 建设田园都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过市民的参与,制定田园都市的理想</li> <li>根据田园都市的理想,制定总体规划</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施田园都市的理想</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施田园都市的理想</li> </ul>	
	2. 三湖生态城市 群的建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究解决三湖的水质污染问题,并部分实施</li> <li>绿化</li> <li>开发旅游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施水质污染对策</li> <li>对三湖的水质进行监测</li> <li>开发旅游</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施水质污染对策</li> <li>对三湖的水质进行监测</li> <li>开发旅游</li> </ul>	
	3. 西部(元江县、 新平县)的开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>指定元江县漕江镇为第2市中心,推动城市的开发</li> <li>利用民族文化进行旅游景点的开发</li> <li>完善生态旅游的条件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动旅游中心、地区医院、学校等公共服务设施的建立。</li> </ul>		
二、发展新的支 柱产业	1. 发展烟草产业	<ul style="list-style-type: none"> <li>支援红塔集团的多元化发展</li> <li>站在长远的角度,继续对烟草种植农户进行支持</li> <li>通过品牌的集约化提高知名度,扩大整个红塔集团的生产量</li> <li>扩大国内市场的份额,为了打入国际市场培养人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过陆路运输,向东盟五国出口红塔集团的产品</li> </ul>		
	2. 培育新产业 1) 发展矿山产业 和电力产业 2) 培育绿色集群 (通海县的金属加工业、本地酒工业等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>在保护环境的同时,发展以铁、镍、铜、磷为中心的矿山产业</li> <li>在考虑生态环境的同时,加强水力发电站建设,输电网体系的建设</li> <li>新产品的开发</li> <li>建立组合</li> <li>制定玉溪市的绿色产品、绿色工艺、绿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对达到左栏标准的企业,进行生态企业认证,颁发“生态产品标识”、“生态工艺标识”、“生态产业标识”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对于获得认证的企业,通过监测确认其是否一直符合标准</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 从商业街向外发出玉溪市的文化信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 三湖: 建设会场、展览设施、高尔夫球场、游乐场、房地产开发等设施</li> <li>• 红塔区: 旅行社、宾馆、餐厅、行政共同合作, 建设适合于城市观光的具有魅力的城市</li> <li>• 西部: 建设适合于少数民族感兴趣的 SIT(Special Interest Group) 使用的住宿设施</li> </ul>	<p>色产业标准</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 各行业根据上述标准制定 2010、2020 年之前各阶段的行动计划</li> <li>• 通过行政方面的支持, 各企业也制定每个企业的行动计划</li> <li>• 培育烟草相关产业</li> <li>• 成立中小工业援助中心, 振兴第二产业的中小企业</li> <li>• 为了培育新产业, 确保资金来源</li> <li>• 旅行社、宾馆、餐厅、行政共同就旅游开发的模式进行协商并达成一致意见</li> <li>• 明确旅游开发的理念</li> <li>• 与昆明市合作, 招揽游客</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设置大型店和研究会, 为了吸引消费者, 玉溪市应探讨方法和措施</li> <li>• 行政方面应完善竞争环境, 促使每个商业街都拿出新的想法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在市政府内创建“城市建设研究会”</li> <li>• 在各商业街分别成立商店会, 交换信息, 对今后的问题进行协商</li> <li>• 成立由商业街组成的玉溪市商业会, 就整个玉溪市的商业问题进行协商</li> <li>• 在商店会内设置研究会, 探讨“街道的课题”</li> <li>• 视察其他城市的事例</li> <li>• 行政方面应完善竞争环境, 促使每个商业街都拿出新的想法</li> </ul>	<p>4. 建设具有个性的商业街</p>

		<p>5. 提高农业的附加值</p>	<p>1) 开发环保型农产品商机(农业的第六次产业化) 2) 开展“玉溪市绿色食品”事业 • 编制“玉溪市绿色食品”标准 • 建立“玉溪市绿色食品事业”的体制 • 委托百货商店、超市、零售商销售“玉溪市绿色食品” • 开始在玉溪市内销售“玉溪市绿色食品” (与上述“三湖生态城市群的建设”相同)</p>	<p>1) 开发环保型农产品商机(农业的第六次产业化) 2) 开始在昆明市、云南省销售“玉溪市绿色食品”</p>	<p>1) 开发环保型农产品商机(农业的第六次产业化) 2) 开始在全国发出生活垃圾分类的倡导 • 在三湖召开以“垃圾分类回收”为主题的研讨会</p>	
三、经济和环境 的共同发展	<p>1. 三湖的环境保护</p>	<p>2. 产业的绿色化</p>	<p>• 上述“培育大型产业基地” • 彻底实施环境对策和安全对策 • 实施上述“玉溪市绿色食品”事业</p>			
		<p>3. 绿色消费</p>	<p>• 在市内的广场定期举办旧货交易市场 • 对市民进行垃圾分类必要性的教育 • 建立垃圾分类相关的居民组织 • 购置垃圾收集车</p>			
	<p>4. 垃圾的减量、再生利用(在城市建设循环型社会)</p>	<p>5. 建设农村发起型循环型社会</p>	<p>1) 促进有机农业等环保型农业的开展 2) 通过城市和农村的合作,开展有机垃圾的有机肥生产 • 城市居民和农村开展对话,共同探讨有机垃圾的有机肥生产</p>	<p>• 利用有机垃圾生产有机肥 • 在三湖进行以“有机垃圾生产有机肥”为主题的研讨会</p>	<p>• 向全国倡导城市和农村联合开展有机垃圾的有机肥生产 • 在三湖召开以“利用有机垃圾生产有机肥”为主题的研讨会</p>	
四、东盟五国 通商	<p>1. 强化出口功能</p>	<p>2. 强化物流功能</p>	<p>• 强化金融机能(汇款、结算、外国银行的立地) • 强化内陆通关机能 探讨铁路—卡车装卸场的建设</p>			<p>• 允许外国银行开展业务 • 设置海关、允许在内陆通关 • 与铁道部协调</p>
				<p>• 招揽企业建设该装卸场 • 将玉溪南站的物流中心建成聚集旅客和市场的信息中枢</p>	<p>玉溪南站的物流中心应根据顾客的需求提供服务</p>	