



**ESTUDIO PARA  
LA FORMULACIÓN  
DE PROYECTOS  
DE APOYO AL FOMENTO  
DE LA OCUPACIÓN ENTRE  
LOS JÓVENES EN EL ÁREA  
METROPOLITANA DE LA  
REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**INFORME FINAL:  
MARZO DE 2003**



JICA LIBRARY



1172611{4}

SSF

JR

03-81

**SOLUCIONES INTEGRALES, S.A.**

**AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN (JICA)**

**AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (AMPYME)**

**ESTUDIO PARA LA FORMULACIÓN DE  
PROYECTOS DE APOYO AL FOMENTO  
DE LA OCUPACIÓN ENTRE LOS JÓVENES  
EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA  
REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**INFORME FINAL**

**MARZO DE 2003**

**SOLUCIONES INTEGRALES, S. A.**



1172611【4】

## PREFACIO

En respuesta a la solicitud del Gobierno de Panamá, el Gobierno de Japón decidió llevar a cabo el Estudio para la "Formulación de Proyectos de Apoyo al Fomento de la Ocupación entre los Jóvenes en el Área Metropolitana de la República de Panamá" y encargó a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) para conducir el Estudio, dentro del esquema de Estudio para el Desarrollo Local.

Las estadísticas oficiales revelan que un 40% de la pobres urbanos del país viven en los distritos de Panamá y San Miguelito, y que una de las principales causa de la pobreza es el desempleo. En particular, el desempleo afecta a los jóvenes entre 15 y 34 años de edad, quienes generalmente no logran obtener un puesto de trabajo por su falta de experiencia y el poco desarrollo de su capacidad empresarial. En estas circunstancias, se tomó la decisión de desarrollar este estudio con la finalidad de formular proyectos que permitan superar los problemas que enfrentan los jóvenes en las áreas urbanas.

El Estudio fue realizado, bajo la supervisión de la Oficina de JICA en Panamá, entre julio de 2002 y marzo de 2003 por un Equipo de Estudio liderado por la Licda. Isabel Atencio y conformado por los miembros de la empresa consultora local Soluciones Integrales, S.A., en coordinación con la entidad contraparte, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).

El Equipo de Estudio realizó encuestas e investigaciones de campo en el área de estudio y sostuvo conversaciones con las autoridades competentes del Gobierno de Panamá. Como resultado de estos estudios, se preparó el presente informe.

Espero que este informe contribuya a la promoción del empleo entre los jóvenes y a fortalecer los lazos de amistad entre Panamá y Japón.

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a las autoridades encargadas del Gobierno de la República de Panamá por la estrecha colaboración brindada al Equipo de Estudio.

Marzo de 2003

甲斐直樹

NAOKI KAI  
Representante Permanente  
Oficina de JICA en Panamá

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Panamá, marzo de 2003

Licenciado  
NAOKI KAI  
Representante Permanente  
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)  
Oficina de Panamá

Estimado Señor:

Nos complace presentar para su consideración el Informe del Estudio para la "Formulación de Proyectos de Apoyo al Fomento de la Ocupación entre los Jóvenes en el Área Metropolitana de Panamá". El informe consiste en un Informe Principal, con su respectivo Resumen Ejecutivo, y un Compendio Estadístico.

Este informe es el resultado de los trabajos desarrollados entre julio de 2002 y marzo de 2003, que incluyeron una encuesta socioeconómica entre los jóvenes de 18 a 35 años residentes en el distrito de San Miguelito, una encuesta sobre demanda de trabajo entre empresarios de los distritos de Panamá y San Miguelito, un Seminario Piloto sobre "Cómo crear su propia empresa", la preparación de las guías sobre "Cómo planear un Negocio" y "Cómo abrir un negocio", y la formulación de perfiles de proyecto. Este informe recoge también las recomendaciones y sugerencias de la agencia que usted representa, así como los comentarios de Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y demás autoridades relacionadas de la República de Panamá. Los trabajos fueron realizados por Soluciones Integrales, S.A. conforme al contrato celebrado con JICA.

El objetivo del estudio es establecer un plan piloto para formular proyectos que contribuyan a mejorar la situación de empleo de los jóvenes, de modo de reducir el nivel de informalidad, promover la creación de empresas, mitigar la pobreza en las áreas urbanas y promover un crecimiento económico sostenible.

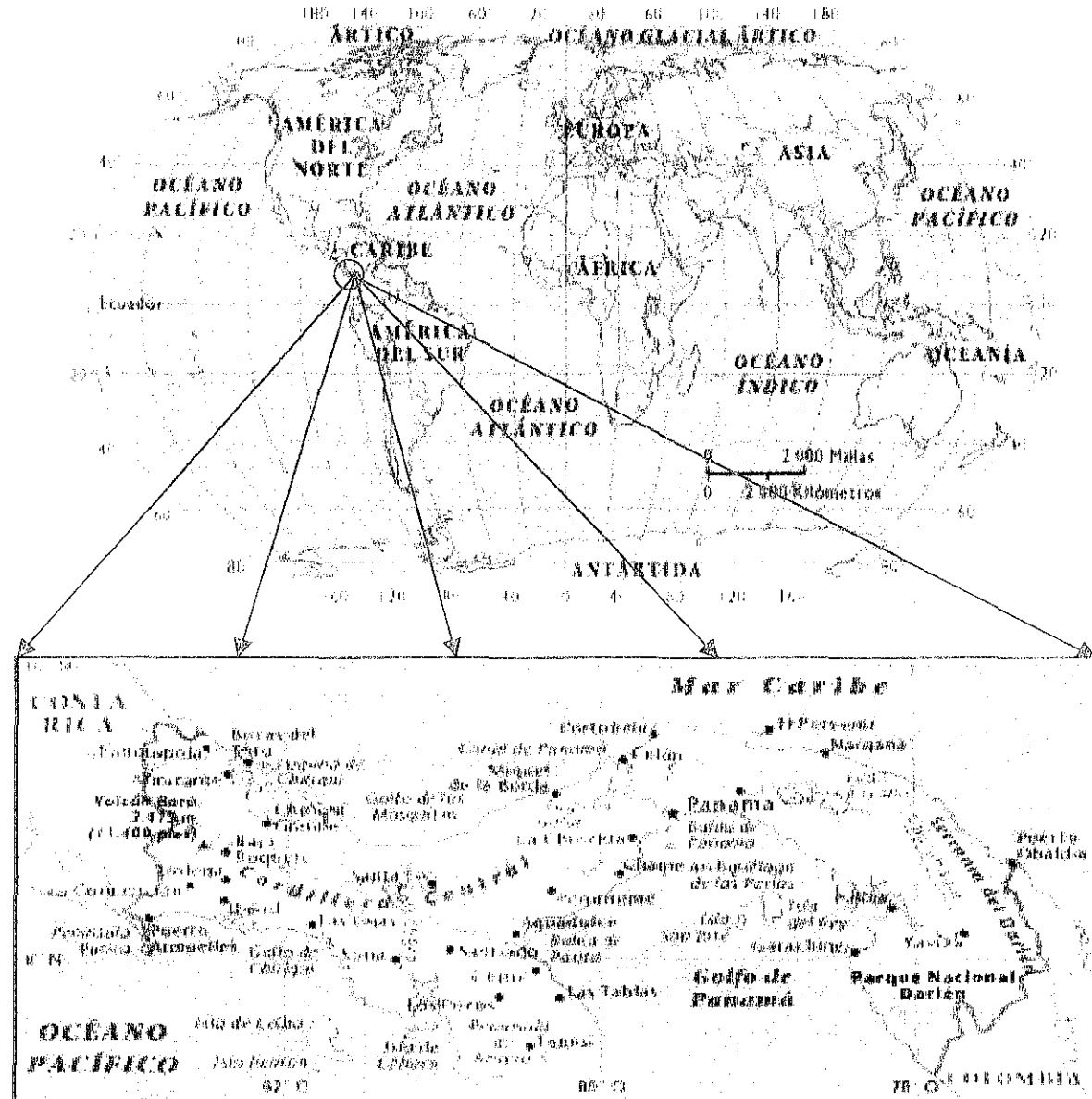
El nivel de desempleo entre los jóvenes en el Área Metropolitana es alto y tiende agravarse debido a la poca concordancia entre las habilidades y conocimientos que ofrecen los jóvenes y los que demandan los empresarios, deficiencias en el sistema educativo y la falta de cultura empresarial. Para superar esta situación se proponen recomendaciones y una serie de perfiles de proyecto.

Deseamos aprovechar la oportunidad para expresar nuestro más sincero agradecimiento a JICA, AMPYME y demás organizaciones involucradas, por su colaboración y apoyo brindado a la realización de este estudio. Esperamos que este informe contribuya a mejorar la situación de desempleo y pobreza que afecta a los jóvenes de las áreas urbanas.

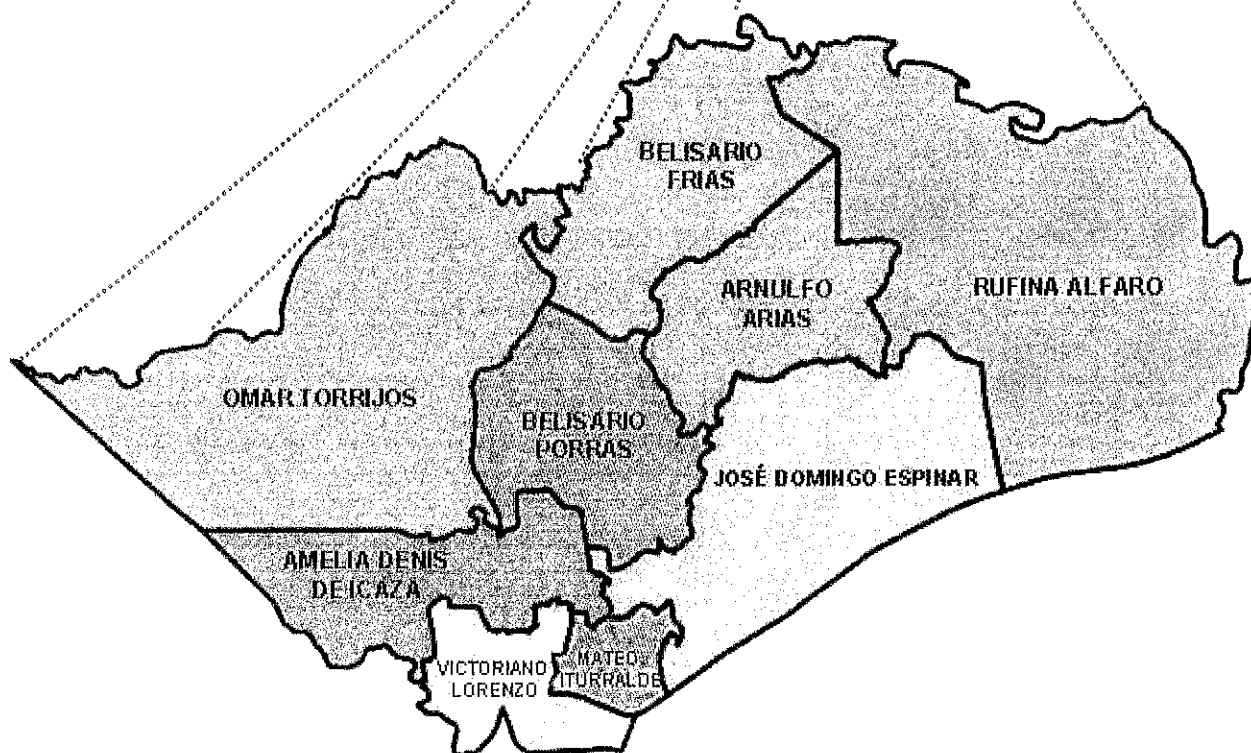
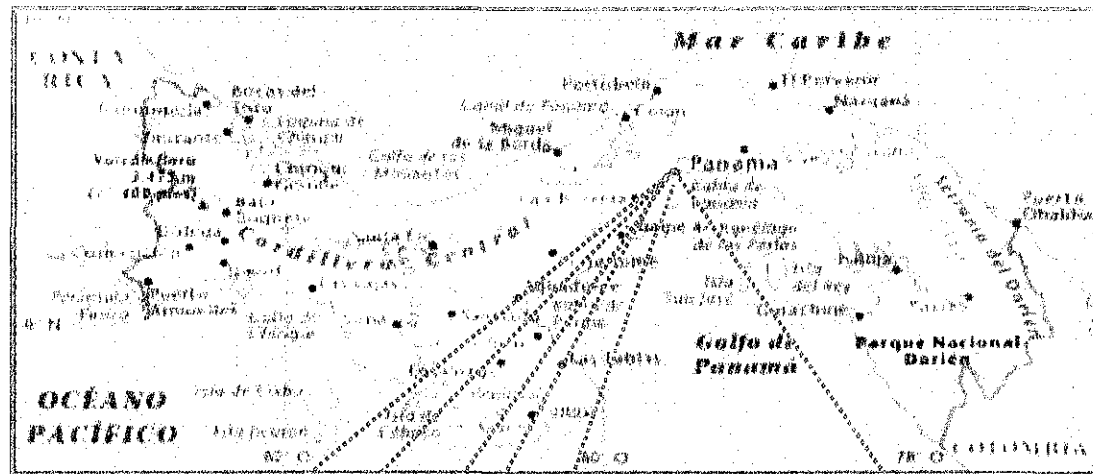
Atentamente,

*Isabel Atencio*  
ISABEL ATENCIO  
Directora del Estudio

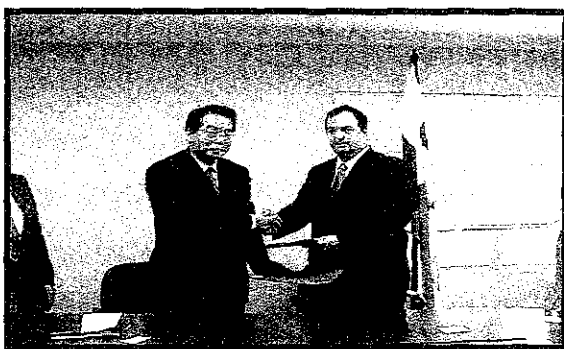
# LOCALIZACIÓN GLOBAL DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



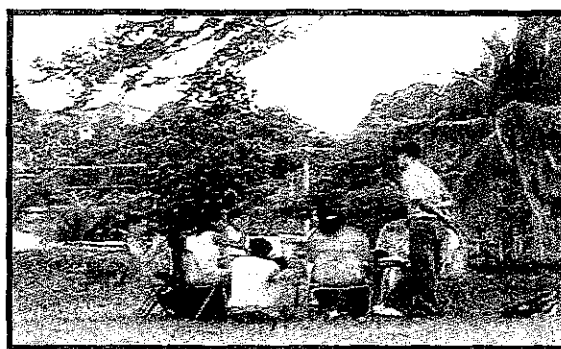
# LOCALIZACIÓN DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



## Actividades del Estudio



El Representante Permanente de JICA, Licdo. Yoshitaka Misawa, y el Director de AMPYME, Ing. Joaquín Fábrega, en la firma del acuerdo para el Estudio.



Capacitación de jóvenes para la aplicación de encuestas en el distrito de San Miguelito.



Jóvenes desarrollando sus ideas de negocio



Instructores y jóvenes participantes en el seminario-taller “Iniciando Mi Propio Negocio”



Clausura del seminario “Iniciando Mi Propio Negocio”



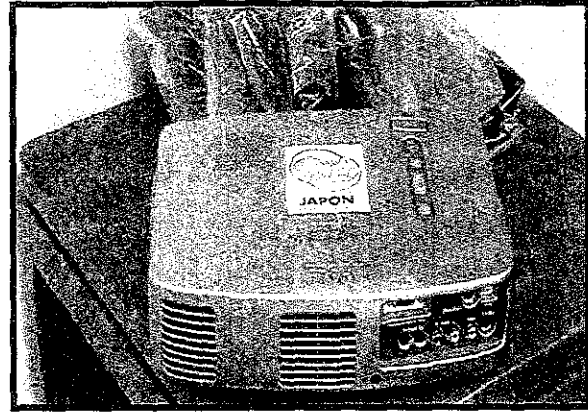
Presentación del Borrador del Informe Final.



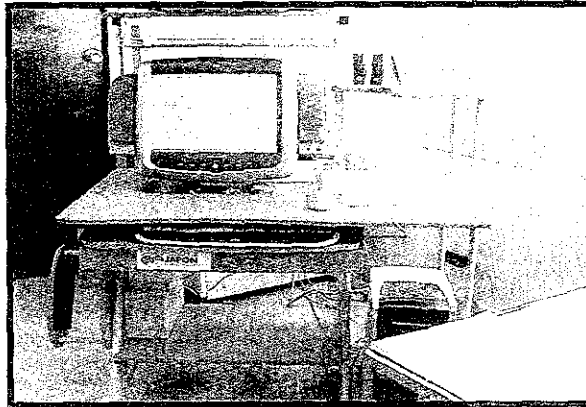
## Parte del Equipo Donado por JICA a AMPYME



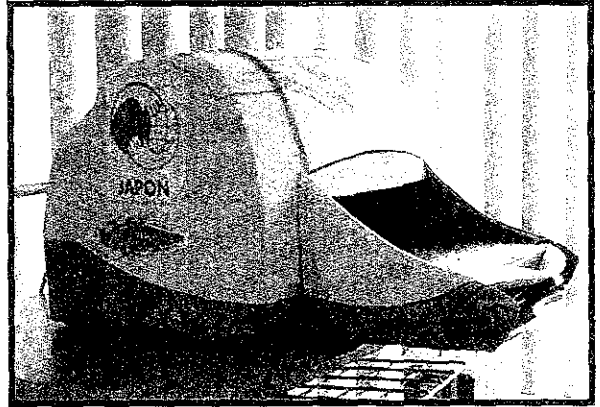
Fotocopiadora



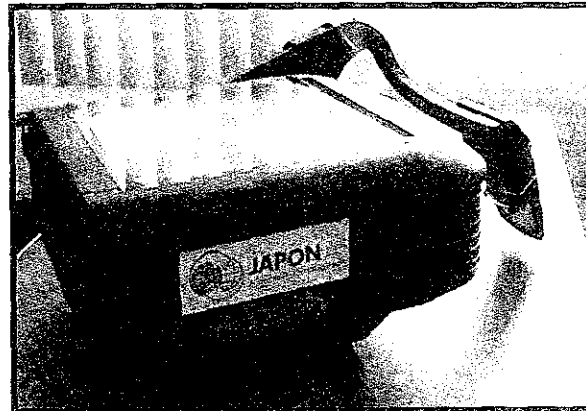
Proyector de Multimedia



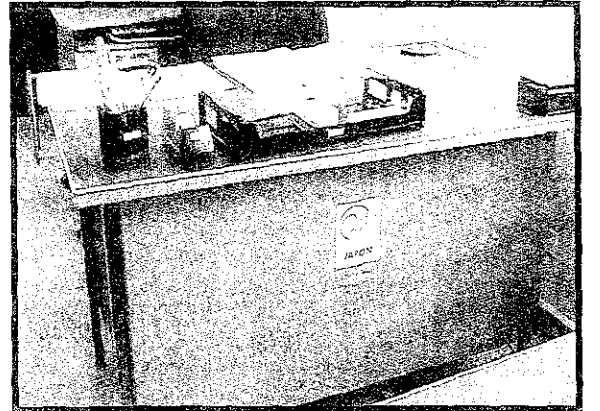
Computadora con UPS, Mesa y Programas



Impresora a Color

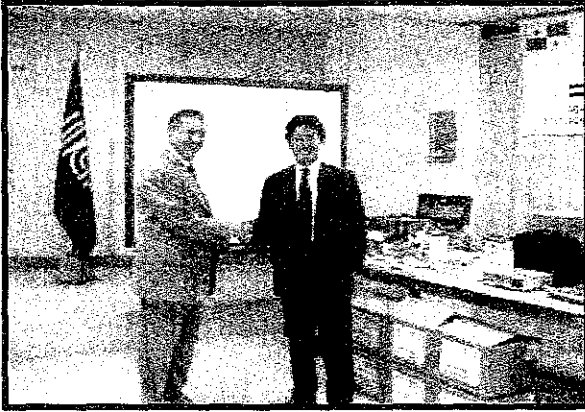


Proyector de Filminas



Escritorios, Sillas y Archivadores

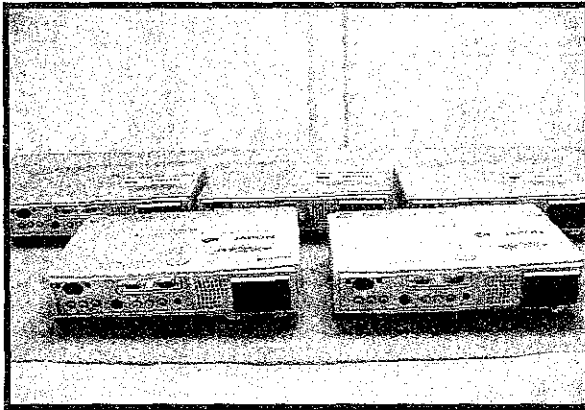
## Equipo Donado por JICA al INAFORP



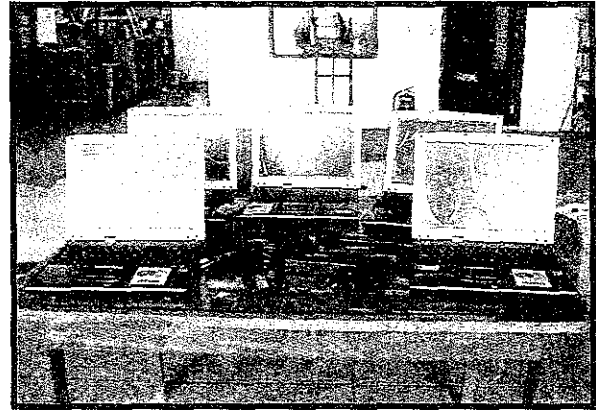
Ceremonia de entrega del equipo



Totalidad del equipo donado por JICA: seis proyectores multimedia, cinco computadoras laptop y un tablero electrónico.

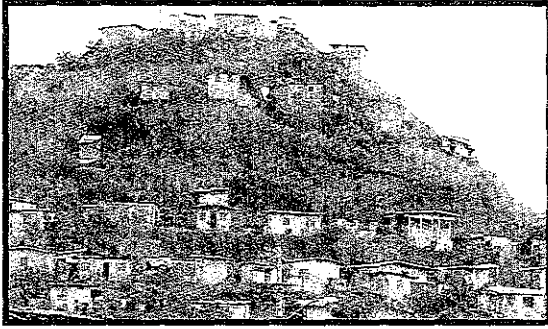


Proyectores multimedia

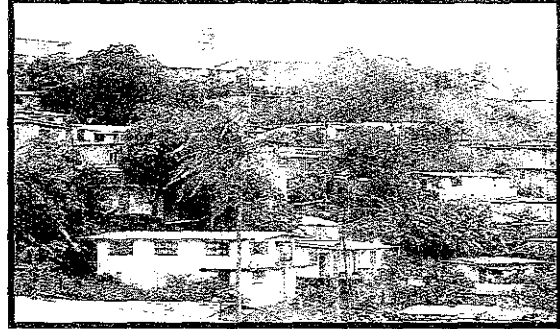


Computadoras portátiles o laptops

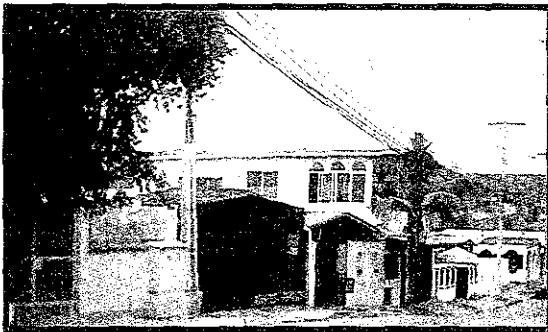
## Viviendas en San Miguelito



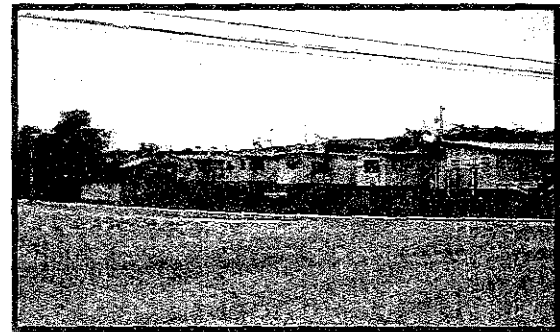
Vivienda de bajo costo en el  
Corregimiento José Domingo Espinar



Vivienda de bajo costo en el  
Corregimiento Amelia Denis de Icaza



Vivienda de mediano costo en Villa Lucre,  
Corregimiento José Domingo Espinar



Vivienda de mediano costo en Villa Lucre,  
Corregimiento José Domingo Espinar

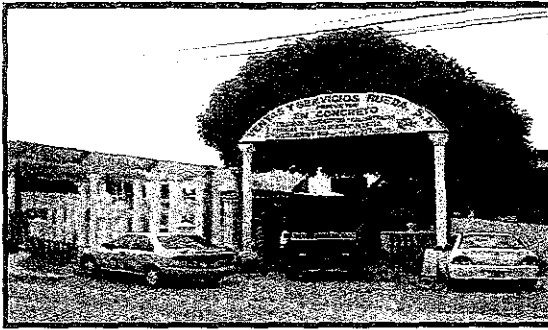


Vivienda de alto costo en Brisas del Golf,  
Corregimiento José Domingo Espinar



Vivienda de alto costo en Brisas del Golf,  
Corregimiento José Domingo Espinar

## Actividades económicas en el Distrito de San Miguelito



Actividad Industrial



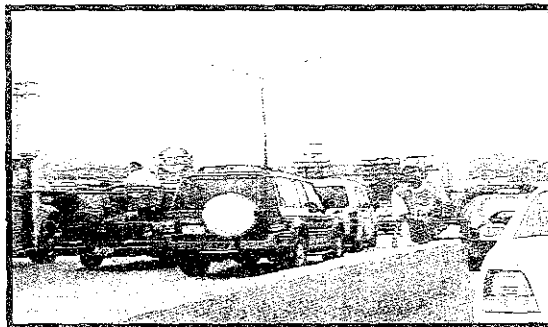
Actividad Comercial



Venta de frutas y verduras



Venta de accesorios en sitios improvisados



Vendedores ambulantes



Jóvenes desempleados de San Miguelito

## **CONTENIDO**

**PREFACIO**  
**CARTA DE PRESENTACIÓN**  
**MAPAS**  
**FOTOGRAFÍAS**  
**ABREVIATURAS**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

### **I. INTRODUCCIÓN: GENERALIDADES DEL ESTUDIO**

1.1	Antecedentes del Estudio	1-1
1.2	Propósito del Estudio	1-2
1.3	Área del Estudio	1-2
1.4	Organización para el Estudio	1-2
1.5	Personas Involucradas en el Estudio	1-3
1.6	Programa del Estudio	1-5
1.7	Metodología del Estudio	1-6
1.8	Lista de Entrevistados	1-8

### **II. DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS**

2.1	Generalidades del País	2-1
2.1.1	Características Físicas	2-1
2.1.2	Historia	2-2
2.1.3	Gobierno	2-3
2.1.4	División Administrativa	2-3
2.1.5	Población y Sociedad	2-3
2.2	Análisis Macroeconómico	2-4
2.2.1	Evolución del Producto Interno Bruto (PIB)	2-4
2.2.2	Aporte por Sector Económico	2-5
2.2.3	Finanzas Públicas	2-6
2.2.4	Comercio Exterior	2-8
2.2.5	Inversión Extranjera	2-10
2.2.6	Precios	2-11
2.2.7	Salarios	2-12
2.3	Situación Socioeconómica	2-14
2.3.1	Situación del Empleo	2-14
2.3.2	Distribución del Ingreso	2-15

2.3.3	Niveles de Pobreza	2-16
2.3.4	Gasto e Inversión Social	2-18
2.3.5	Educación	2-19
2.3.6	Salud	2-21
2.3.7	Infraestructura Básica	2-22
2.4	Plan de Desarrollo Nacional	2-23
2.4.1	Contenido General del Plan	2-23
2.4.2	Reseña de la Política relacionada con el Empleo y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Relevancia de este estudio	2-24

### III. CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO

3.1	Generalidades del Distrito	3-1
3.2	Historia	3-1
3.3	Población	3-3
3.4	Uso de los Suelos	3-5
3.5	Principales Actividades Económicas	3-5
3.6	Ingresos y Gastos Municipales	3-7
3.6.1	Ingresos municipales	3-8
3.6.2	Gastos municipales	3-10
3.7	Servicios Sociales Básicos	3-11
3.8	Principales problemas socioeconómicos	3-12
3.8.1	Pobreza	3-13
3.8.2	Desempleo	3-13
3.8.3	Delincuencia	3-14
3.8.4	Contaminación Ambiental	3-15
3.9	Otros Indicadores Sociales	3-17

### IV. SITUACIÓN DEL EMPLEO DE LOS JÓVENES EN SAN MIGUELITO

4.1	Resultados de la Encuesta a los Jóvenes	4-1
4.1.1	Características de la encuesta	4-1
4.1.2	Distribución de la muestra	4-1
4.1.3	Análisis	4-3
4.2	Resultados de la Encuesta a los Empleadores	4-30
4.2.1	Características de la encuesta	4-30
4.2.2	Análisis	4-34
4.3	Comparación entre Oferta y Demanda de Empleo de Jóvenes	4-47

## V. ESTUDIOS REALIZADOS Y PROGRAMAS LLEVADOS A CABO EN EL DISTRITO DE SAN MIGUELITO

5.1	Estudios	5-1
5.2	Programas Tendientes a Solucionar los Problemas del Desempleo en el Distrito	5-4
5.3	Cooperación Internacional	5-6

## VI. PRINCIPALES RETOS Y DESAFIOS

6.1	Políticas activas de generación de empleos	6-1
6.2	La participación de la empresa privada, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad en general en los esfuerzos de capacitación	6-2
6.3	Búsqueda de una mejor inserción en la economía global: La educación, formación y capacitación antes los cambios	6-2
6.4	Coordinación interinstitucional	6-4
6.5	Desarrollo Empresarial	6-5
6.6	Búsqueda de alternativas innovadoras para emplear a los jóvenes	6-6
6.7	La inserción laboral de los jóvenes pobres, especialmente de los que han desertado del sistema educativo	6-6
6.8	Evaluación y monitoreo de los programas de generación de empleos	6-7
6.9	Áreas de Cooperación	6-7
6.10	Implementación y sostenibilidad del desarrollo del estudio.	6-9

## VII. PERFILES DE PROYECTOS 7-1

## VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 8-1

## BIBLIOGRAFÍA

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro No.</b>		<b>Página</b>
2-1	Principales características físicas de Panamá	2-1
2-2	Principales características de la población y sociedad de la República de Panamá y del distrito de San Miguelito.	2-3
2-3	Tasas de crecimiento del PIB total y por persona: Años 1980-2001.	2-4
2-4	Distribución del PIB y el empleo por sector: Años 1997-2001.	2-6
2-5	Algunos indicadores fiscales de Panamá: Años 1997-2001.	2-8
2-6	Datos sobre comercio exterior: Años 1997-2001	2-9
2-7	Inversión directa extranjera: Años 1997-2001.	2-11
2-8	Variación de los principales índices de precios: Años 1997-2001.	2-11
2-9	Número de empleados y salarios promedio de empresas particulares en la República de Panamá, por rama de actividad económica: Agosto 2000.	2-13
2-10	Sueldo medio mensual de los sectores privados, público y área del canal: Años 1991-2000.	2-13
2-11	Población de 15 años de edad en la República, según categoría de ocupación: Años 1985, 1991, 1995 y 2001.	2-14
2-12	Porcentaje de desocupación en el país, según sexo y edad: Años 1986, 1991, 1995 y 1999.	2-15
2-13	Promedios de ingreso mensual por decil para Panamá: Años 1997 y 2000.	2-16
2-14	Distribución de la pobreza, por área geográfica: Año 1997.	2-17
2-15	Gasto público social del gobierno central: Años 1980, 1990 y 1999.	2-18
2-16	Matrícula de educación preprimaria, primaria, media y universitaria	2-19
2-17	Algunos indicadores de educación en Panamá: Años 1990 y 2000.	2-20



<b>Cuadro No.</b>		<b>Página</b>
2-18	Algunos <b>indicadores</b> de salud en Panamá: Años 1990 y 2000.	2-21
2-19	Cobertura de <b>servicios básicos</b> : Años 1990 y 2000.	2-22
3-1	Superficie, <b>población</b> y densidad de población de la República de Panamá y del <b>distrito</b> de San Miguelito según corregimiento: Año 2000.	3-4
3-2	Población del <b>país</b> y de San Miguelito, según censo: Años 1950, 1960, 1970, 1980, 1990 y 2000.	3-4
3-3	Usos de <b>suelos</b> en el distrito de San Miguelito, según corregimiento: Año 2000.	3-5
3-4	Total de <b>establecimientos</b> en el distrito de San Miguelito, por sector de actividad económica: año 1999.	3-6
3-5	Principales <b>actividades</b> económicas del distrito de San Miguelito, según número de <b>empresas</b> , empleo generado y remuneraciones: Año 1999.	3-7
3-6	Ingresos <b>municipales</b> en la provincia de Panamá y en el distrito de San Miguelito: Años 1990-2002.	3-10
3-7	Egresos del <b>municipio</b> de San Miguelito, según objeto: Año 2001.	3-11
3-8	Cobertura de los <b>servicios básicos</b> de agua, luz y saneamiento en el distrito de <b>San Miguelito</b> , según corregimiento: Año 2000.	3-12
3-9	Probabilidad de ser pobre en Panamá en algunos distritos seleccionados: Año 1997.	3-13
3-10	Tasa de <b>desempleo</b> de los jóvenes en San Miguelito, según sexo: Censo del 2000.	3-14
3-11	Detenidos en el distrito de San Miguelito, según edad y falta cometida. Año 2000.	3-15
3-12	Algunos <b>indicadores</b> sociales y económicos en la República de Panamá y en los <b>distritos</b> de Panamá y San Miguelito: Años 1990 y 2000.	3-18
4-1	Tamaño de la <b>muestra</b> de la encuesta de jóvenes del distrito de San Miguelito, por grupos de edad, según corregimiento y sexo: Septiembre de 2002.	4-2

<b>Cuadro No.</b>		<b>Página</b>
4-2	Porcentaje de tenencia de equipos domésticos en los hogares de los jóvenes del distrito de San Miguelito.	4-4
4-3	Ingreso familiar mensual	4-5
4-4	Distribución porcentual de los jóvenes que requieren préstamos, según el monto.	4-25
4-5	Conocimientos que poseen los jóvenes entrevistados: Septiembre de 2002.	4-26
4-6	Habilidades y conocimientos que poseen los jóvenes entrevistados: Septiembre 2002.	4-26
4-7	Actitudes o cualidades que poseen los jóvenes entrevistados: Septiembre de 2002.	4-27
4-8	Principal requisito que le piden a los jóvenes entrevistados al buscar o solicitar un trabajo: Septiembre de 2002.	4-28
4-9	Aspectos más importantes para superarse en la vida: Septiembre de 2002.	4-29
4-10	Características de las empresas de los empleadores entrevistados.	4-31
4-11	Características de los empleadores entrevistados.	4-33
4-12	Ocupaciones más demandadas, según categoría.	4-38
5-1	Principales estudios realizados en el distrito de San Miguelito.	5-2

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica No.</b>		<b>Página</b>
2-1	Producto Interno Bruto de Panamá: Años 1980-2001	2-5
2-2	Evolución del PIB Nominal y la Deuda Pública	2-7
4-1	Nivel de educación del padre de los jóvenes entrevistados	4-7
4-2	Nivel de educación de la madre de los jóvenes entrevistados	4-7
4-3	Estado conyugal de los jóvenes entrevistados	4-9
4-4	Grado o año escolar más alto aprobado por los jóvenes entrevistados (En porcentaje)	4-11
4-5	Porcentaje de jóvenes entrevistados que estudian	4-12
4-6	Porcentaje de jóvenes entrevistados que han recibido algún otro tipo de capacitación	4-13
4-7	Actividad económica en que trabajan los jóvenes	4-15
4-8	Condición laboral de los jóvenes entrevistados	4-16
4-9	Relación del trabajo de los jóvenes entrevistados con los estudios realizados	4-18
4-10	Principales motivos para dejar el último trabajo	4-20
4-11	Porcentaje de jóvenes entrevistados que poseen negocio propio	4-21
4-12	Búsqueda de personal por los empleadores entrevistados entre los años 2000 y 2002	4-34
4-13	Existencia de posiciones vacantes en las empresas de los empleadores entrevistados	4-35
4-14	Preferencia de contratación de personal que resida en el mismo corregimiento donde se ubica la empresa (En porcentaje)	4-36
4-15	Grupo de edad que prefieren los empleadores entrevistados para la contratación de nuevo personal	4-39

<b>Gráfica No.</b>		<b>Página</b>
4-16	Conocimientos <b>requeridos por</b> los empleadores entrevistados	4-40
4-17	Requisitos exigidos por <b>los</b> empleadores entrevistados para la contratación de personal	4-41
4-18	Habilidades requeridas <b>por los</b> empleadores entrevistados para la contratación de personal	4-42
4-19	Actitudes y cualidades <b>requeridas</b> por los empleadores entrevistados para la contratación de <b>personal</b>	4-43
4-20	Capacitación y formación <b>de</b> los trabajadores, según lugar de capacitación	4-44

## **ABREVIATURAS**

<b>ALCA:</b>	<b>Asociación de Libre Comercio de las Américas</b>
<b>AMPYME:</b>	<b>Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa</b>
<b>APEDE:</b>	<b>Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa</b>
<b>CAPAC:</b>	<b>Cámara Panameña de la Construcción</b>
<b>CAPYMER:</b>	<b>Cooperativa de la Pequeña y Mediana Empresa</b>
<b>CLICAC:</b>	<b>omisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor</b>
<b>FUNDES:</b>	<b>Fundación para el Desarrollo Sostenible</b>
<b>GTZ:</b>	<b>Agencia Alemana para Cooperación Técnica Internacional</b>
<b>ICASE:</b>	<b>Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la Educación.</b>
<b>IDAAN:</b>	<b>Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales</b>
<b>IFARHU:</b>	<b>Instituto para la Formación y Aprovechamiento de los Recursos Humanos.</b>
<b>INAFORP:</b>	<b>Instituto Nacional de Formación Profesional</b>
<b>IPACOOOP:</b>	<b>Instituto Panameño Autónomo Cooperativo</b>
<b>JICA:</b>	<b>Agencia de Cooperación Internacional del Japón</b>
<b>MEDUC:</b>	<b>Ministerio de Educación</b>
<b>MEF:</b>	<b>Ministerio de Economía y Finanzas</b>
<b>MICI:</b>	<b>Ministerio de Comercio e Industrias</b>
<b>MINJUMNFA:</b>	<b>Ministerio de la Juventud, la Niñez, la Mujer y la Familia</b>
<b>MINSA:</b>	<b>Ministerio de Salud</b>
<b>MIPPE:</b>	<b>Ministerio de Planificación y Política Económica</b>
<b>MITRADEL:</b>	<b>Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral</b>
<b>OIT:</b>	<b>Organización Internacional del Trabajo</b>
<b>PNUD:</b>	<b>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo</b>
<b>UNICEF:</b>	<b>Fondo Internacional de las Naciones Unidas para la Infancia.</b>
<b>UNPYME:</b>	<b>Unión Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa.</b>
<b>USAID:</b>	<b>Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

Con el fin de apoyar la ejecución de programas y proyectos tendientes a reducir la situación de desempleo, pobreza y desigualdad en el distrito de San Miguelito, la Agencia Internacional de Cooperación del Japón (JICA) firmó el 5 de abril del año 2002 un convenio de cooperación con la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) para la realización de la consultoría “Estudio para la Formulación de Proyectos de Apoyo al Fomento de la Ocupación entre los Jóvenes en el Área Metropolitana”.

El diseño de un Plan Piloto para formular proyectos que contribuyan a mejorar la situación de empleo de los jóvenes en este distrito es el objetivo de corto plazo de dicho estudio.

Entre las características relevantes del país, se destaca que Panamá tiene aproximadamente 2.8 millones de habitantes según el censo del 2000. Su economía ha girado en torno al aprovechamiento de su posición geográfica, situación que se refleja en la notable expansión de las actividades comerciales, financieras y de servicios, al grado que el Sector Terciario en las últimas décadas ha generado más del 70% del Producto Interno Bruto.

Con relación a la distribución del ingreso, vale destacar que la concentración de la actividad económica y las inversiones en el área alrededor del Canal ha creado grandes disparidades entre la Ciudad de Panamá y el resto del país. De hecho, la población más pobres del país se encuentra en las áreas que están más alejadas de la capital y con un gran porcentaje de indígenas dentro de las provincias de Darién, Bocas del Toro y Veraguas y de las comarcas indígenas. Las diferencias entre las infraestructuras existentes estas regiones y la Ciudad de Panamá son abismales.

La pobreza afecta principalmente al área rural, donde el 65% es pobre, y sobretudo a las poblaciones indígenas, con una incidencia de pobreza general de 95% y de pobreza extrema de 86%.

Con respecto específicamente al distrito de San Miguelito, se destaca que el mismo está formado fundamentalmente por panameños procedentes del resto de las provincias que se trasladaron a la capital durante la construcción de obras importantes como el Canal y el Ferrocarril y que en función de la existencia de mayores oportunidades, decidieron permanecer en la capital.

Los indicadores sociales de este distrito en general son similares a los del distrito de Panamá debido a su cercanía, y superiores a los del resto del país. Sin embargo, persisten problemas como el desempleo y subempleo, delincuencia, contaminación ambiental, entre otros, que deben ser atendidos de manera prioritaria.

La base del estudio realizado está constituida por dos encuestas: Una dirigida a 1,500 jóvenes del distrito de San Miguelito y la otra a 40 empleadores de este distrito y del de Panamá. El propósito de las mismas fue comparar la oferta y demanda de mano de obra. Es decir, analizar qué ofrecían los jóvenes en términos de variables como educación, experiencia y habilidades, frente a los requerimientos de los empresarios.

Los resultados encontrados con respecto a la situación del empleo de los jóvenes denota que las condiciones que estos enfrentan son precarias: altos niveles de desempleo, bajos ingresos, inestabilidad laboral, y persistencia de un sector informal. Los resultados más relevantes son los siguientes:

- **Bajos Ingresos:** El 59.1% de los encuestados manifestaron contar con ingresos familiares inferiores a US\$500.00 mensuales, rango este que se estima bajo en razón del elevado costo de la canasta básica y debido a que el tamaño promedio de los hogares en el distrito es de cinco miembros aproximadamente.
- **Alto porcentaje de desocupación:** El 63% de los entrevistados se encontraba desempleado. Aunque la encuesta no permite medir el desempleo, sino sus características, ya que fue realizada en horas laborales mayormente, la información del

Censo del 2000 revela que, entre las edades de 15 a 19 años, la tasa de desempleo es mayor de 30% (32% en los hombres y 36.7% en las mujeres).

- ***Trabajos en oficios para los que no se educaron:*** El 70% de los jóvenes se encontraba laborando en tareas para las cuales no estudiaron, lo que explica que son trabajos que exigen pocos conocimientos o formación académica, situación esta que es acorde con los bajos salarios recibidos.
- ***Experiencia:*** La mayoría (75%) ha trabajado antes. La rotación constante de personal es una práctica empresarial ocasionada por la legislación laboral y las obligaciones que impone al contrato por tiempo indefinido, en especial cuando los obreros laboran dos o más años. Los empresarios prefieren despedir al trabajador una vez transcurrido el periodo de prueba o el contrato por tiempo definido, con el fin de evitar mayores erogaciones laborales.
- ***Desempleo de larga duración:*** Los jóvenes tenían en promedio 19 meses de estar buscando trabajo y no habían podido lograrlo. Esta situación puede explicar el resultado de que cerca del 50% de los encuestados manifestó su interés de crear su propio negocio, como alternativa en vista de las escasas oportunidades que brinda el mercado de trabajo.
- ***Trabajaron y no fueron recontratados:*** El 45% de los jóvenes que habían alcanzado alguna experiencia laboral, no fueron recontratados una vez finalizó el periodo para el cual fueron contratados. La elevada oferta de trabajo comparada con la escasa demanda pueden explicar esta situación. Resulta relativamente fácil sustituir a estos trabajadores, sobre todo porque el trabajo que realizan no demanda de mayor especialización.
- ***Pocos tienen negocio propio:*** El 11% de los entrevistados cuenta con un negocio propio. Sin embargo, estos son pequeños, emplean a pocas personas, tienen poco tiempo de estar operando y la mayoría (67%) no siente que las cosas vayan bien. En



adición, persiste la informalidad ya que el 78% no se encuentra inscrito en el Ministerio de Comercio e Industrias.

- ***Poca formación en el campo empresarial:*** Los jóvenes opinan que el sistema educativo sólo les prepara para ser empleados y que no promueve las iniciativas empresariales en los jóvenes.
- ***Desconocen trámites para abrir un negocio.*** El 76% de los jóvenes no tienen idea de cuáles son los pasos para abrir un negocio, lo cual entre otras cosas significa que además de que en el medio existe poca orientación, es posible que éstos no la hayan buscado.
- ***La empresa privada demanda experiencia y referencias:*** Uno de los principales obstáculos para la inserción laboral de los jóvenes es la exigencia de experiencia previa en trabajos anteriores, además de referencias personales. Ambas son imposibles de lograr sino han laborado antes.

Contrario a lo que reflejan las estadísticas, los empleadores entrevistados manifestaron que prefieren contratar a los jóvenes sin hacer mayores diferencias entre los sexos.

Las respuestas más relevantes de la encuesta a los empleadores fueron las siguientes:

- ***Demandan personal calificado:*** Al preguntarle a los empresarios los recursos humanos que demandaban, la mayoría se inclinó por puestos gerenciales de alto nivel, de venta y técnicos.
- ***Experiencias y referencias, requisitos fundamentales para contratar:*** La experiencia y las referencias se constituyen en requisitos importantes para la contratación de mano de obra y se constituye el principal obstáculo de entrada. Sin embargo, se observó que el 75% de los entrevistados había trabajado lo que indica que si tenían experiencia.

- ***Conocimientos de informática, contabilidad y manejo de máquinas industriales:*** Los empresarios informaron que los conocimientos que más requieren de los empleados son el manejo de la informática, contabilidad y máquinas industriales. Sin embargo, los jóvenes han manifestado que poseen los conocimientos en contabilidad y no así en las otras áreas mayormente demandadas.
  
- ***La formación en valores es fundamental para la empresa:*** Los valores, la responsabilidad, la puntualidad, el positivismo, el entusiasmo son muy importantes para los empresarios. Es posible que deba trabajarse en el cambio de valores de los jóvenes para lograr que estos cuenten con una mejor referencia.
  
- ***El sistema educativo no promueve el empresariado:*** El 85% de los empresarios opinó que el sistema educativo sólo prepara a los jóvenes para ser asalariados reflejando la existencia de un desfase existente en el sistema educativo. Otras razones fueron las siguientes: que se enseña mucha teoría y poca práctica, falta de orientación profesional a los estudiantes, y que no se tiene un inventario adecuado de los recursos humanos que se requieren.
  
- ***Dificultad en la búsqueda de personal:*** En cuanto a como ha sido la experiencia de buscar personal, la mitad de los empresarios entrevistados señalaron que ésta les resulta difícil o ha sido mala, haciendo referencia nuevamente a aspectos vinculados con las deficiencias del sistema educativo; así se mencionan: la poca preparación de las personas en áreas como redacción, uso de equipos, contabilidad, ventas, matemáticas, y del idioma inglés. Además se indicaron la carencia de actitudes (responsabilidad, trabajo en equipo y otras) y aptitudes.

Con el fin de hacer frente a los diversos problemas encontrados en San Miguelito, se han diseñado 20 perfiles de proyectos, que constituyen acciones concretas que se deben llevar a cabo para mejorar las condiciones de la población en el distrito. Entre los perfiles propuestos se destacan los que tienden a promover el espíritu emprendedor, la

productividad y competitividad de las empresas, el desarrollo de la pequeña empresa, el empleo y el mejoramiento del entorno social de los jóvenes. Se han contemplado a la vez proyectos relacionados con actividades productivas que pueden llevar a cabo aquellos jóvenes que han desertado del sistema escolar y que demandan poca capacitación e inversión.

## **I. INTRODUCCIÓN: GENERALIDADES DEL ESTUDIO**

### **1.1 Antecedentes del Estudio**

En el año 2000, el Gobierno de Panamá en conjunto con JICA definió como una de las áreas prioritarias o pilares de la cooperación técnica de Japón, “la reducción de pobreza y de las disparidades entre regiones y clases”. La incidencia de la pobreza es mayor en las áreas rurales, particularmente las zonas indígenas. Es por ello que tradicionalmente la cooperación japonesa se ha dirigido mayormente hacia estas áreas. Sobre el área urbana se conoce poco. Hace falta más información que pudiera sustentar futuras acciones, específicamente el diseño y ejecución de programas y proyectos tendientes a aliviar esta situación de pobreza. Sin embargo, es conocido que el desempleo es uno de los problemas más graves que enfrenta el país, tanto en las áreas rurales como urbanas, y que el mismo afecta especialmente a los jóvenes y de las mujeres.

Ante esta problemática JICA decidió apoyar este “Estudio para la Formulación de Proyectos de Apoyo al Fomento de Empleo entre los Jóvenes en el Área Metropolitana”, mediante la firma de un acuerdo de cooperación con el Gobierno de Panamá. El Alcance del Trabajo fue firmado el 5 de abril del 2002 por el Director de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) en representación del gobierno de Panamá y el Representante Permanente de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en Panamá, por el gobierno japonés. El estudio propone establecer un Plan Piloto para formular proyectos que contribuyan a mejorar la situación de empleo de los jóvenes en esta área.

El área de estudio seleccionada fue el distrito de San Miguelito ya que es un distrito importante en términos de población, del cual no se dispone de un diagnóstico actualizado que permita determinar claramente las causas del desempleo que afecta a los jóvenes y que facilite la búsqueda de alternativas de solución a las mismas.

La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) designó a la empresa Soluciones Integrales, S.A. como el consultor del Estudio.

## **1.2 Propósito del Estudio**

Los objetivos del estudio son:

De corto plazo:

- Establecer un plan piloto para formular proyectos que contribuyan a mejorar la situación de empleo de los jóvenes.

De largo plazo:

- Mejorar el ambiente de empleo de los jóvenes
- Reducir el número de personas que se dedican al sector informal.
- Promover la creación de las micros, pequeñas y medianas empresas.
- Mitigar la pobreza en las áreas urbanas.
- Promover un crecimiento económico sostenible.

## **1.3 Área del Estudio**

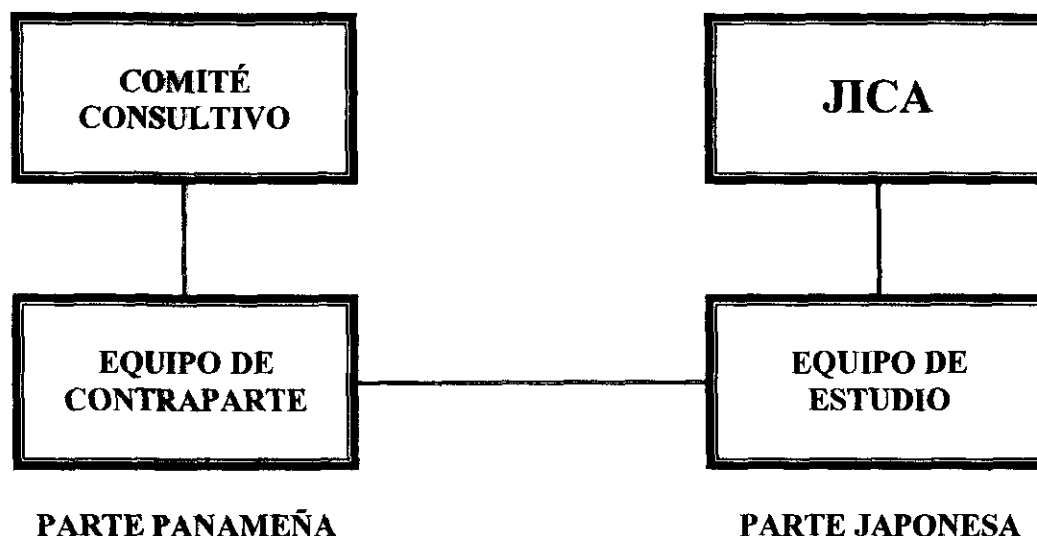
El Área de Estudio es el Distrito de San Miguelito está ubicado en la provincia de Panamá de la República de Panamá. Está completamente inmerso dentro del distrito de Panamá, aunque se trata de dos municipalidades autónomas e independientes una de otra (véase el *Mapa de Localización del Área de Estudio*)

## **1.4 Organización del Estudio**

Para llevar a cabo el Estudio, JICA organizó un Equipo de Estudio, dirigido por la Licda. Isabel Atencio. Por su parte, el gobierno de Panamá conformó un equipo de Contraparte, el cual está liderado por el Licdo. Joaquín Fábrega, Director de la Autoridad de la Micro,

Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME). La AMPYME organizó también un Comité Consultivo para facilitar la ejecución y discusión de los resultados del Estudio. La coordinación y seguimiento estuvo a cargo de la Oficina de JICA en Panamá.

**Figura 1. Estructura de Organización del Estudio**



### 1.5 Personas Involucradas en el Estudio

Las personas que participaron en la realización, discusión y supervisión del Estudio son las siguientes:

#### Consultores Principales:

Nombre	Cargo	Organización	Período
Lic. Isabel Atencio	Consultora Principal	Soluciones Integrales, S. A.	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003
Lic. Edgar Cornejo	Asistente	Soluciones Integrales, S. A.	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003
Srta. Yamileth Atencio	Asistente Administrativa	Soluciones Integrales, S. A.	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003

**Personal Principal Encargado de la Encuesta:**

Nombre	Cargo	Organización	Periodo
Lic. Silma Pinilla	Coordinadora General	Soluciones Integrales, S. A.	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003
Lic. Carlos Bellido	Jefe de Campo	Soluciones Integrales, S. A.	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003
Lic. Roberto Castillo	Muestristas	Soluciones Integrales, S. A.	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003
Lic. Vilma Médica	Demógrafa	Soluciones Integrales, S. A.	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003
Lic. Lictor Reina	Programador	Soluciones Integrales, S. A.	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003

**Personal Contraparte:**

Nombre	Cargo	Organización	Periodo
Ing. Joaquín Fábrega	Director General	AMPYME	15 Julio 2002 a 15 Marzo 2003
Lic. Jenny Pino	Directora de Planificación Estratégica	AMPYME	16 Octubre 2002 a 15 Marzo 2003
Lic. Alcides Lasso	Planificador	AMPYME	15 Julio 2002 a 15 Octubre 2002
Lic. Abraham Escobar	Planificador	AMPYME	3 de Febrero a 15 Marzo 2003

**Comité Consultivo:**

Nombre	Cargo	Organización	Periodo
Lic. Maritza Barría	Planificadora	AMPYME	18 de Febrero al 14 Marzo de 2003
Lic. Eira Rosas	Coordinadora de Cooperación Bilateral, D.C.T.I	MEF	18 de Febrero al 14 Marzo de 2003
Lic. Griselda González	Gerencia de Capacitación Laboral	MITRADEL	18 de Febrero al 14 Marzo de 2003
Lic. Edmundo Ortega	Subdirector Nacional de la Juventud	MINJUMNFA	18 de Febrero al 14 Marzo de 2003
Lic. Dinodier Donoso	Coordinador de Proyectos	MINJUMNFA	18 de Febrero al 14 Marzo de 2003
Ing. José Saldaña	Director de Operaciones Técnicas	INAFORP	18 de Febrero al 14 Marzo de 2003
Lic. Rosemary Piper	Empresaria	UNPYME (ONG)	18 de Febrero al 14 Marzo de 2003

### Supervisores:

Nombre	Cargo	Organización	Período
Ing. Hiroaki Endo	Representante Permanente Adjunto	JICA	15 Dic. 2002 a 31 Marzo 2003
Lic. Tomoyuki Oki	Representante Permanente Adjunto	JICA	15 Julio 2002 a 15 Dic. 2002
Lic. Nanako Takase	Asesora en Formulación de Proyectos	JICA	15 Julio 2002 a 30 Sept. 2002
Lic. Carlos Zambrano	Asesor Económico	JICA	15 Julio 2002 a 31 Marzo 2003

### 1.6 Programa del Estudio

El estudio inició el 16 de julio de 2002, con el siguiente cronograma:

Actividad	2002						2003		
	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
Recolección de datos									
Preparación de Informe Inicial									
Diseño de las Encuestas									
Encuesta a Jóvenes									
Encuesta a Empresarios									
Análisis de Encuestas									
Preparación de Guía de "Cómo Planear un Negocio"									
Preparación Guía de "Cómo Hacer Su Propio Negocio"									
Preparación de Informe Intermedio									
Seminario-Taller a jóvenes									
Preparación del Borrador del Informe Final									
Presentación de Borrador de Informe Final, Guía y Plan de Negocios									
Seminario sobre los resultados									
Presentación de Informe Final									



## **1.7 Metodología del Estudio**

El estudio conllevó la realización de una encuesta a 1,500 jóvenes entre 18 a 35 años que residen en el distrito de San Miguelito. Para efectos del análisis, se hace referencia a la oferta de mano de obra en estas edades. La encuesta cubre aspectos sociales, migratorios, salud, educación, situación laboral, habilidades, y aptitudes para la gestión empresarial de los jóvenes.

El ámbito geográfico para el diseño muestral incluyó los 9 corregimientos del Distrito de San Miguelito a saber: Amelia Denis de Icaza, Belisario Porras, José Domingo Espinar, Mateo Iturralde, Victoriano Lorenzo, Arnulfo Arias, Belisario Frías, Omar Torrijos y Rufina Alfaro.

Con respecto a la demanda de trabajo, el estudio aplicó también una encuesta a 40 empresarios tanto del distrito de San Miguelito como del distrito de Panamá ya que debido a la cercanía al área, gran parte de la población de aquel distrito labora en este último que cuenta con mayor número de plazas de empleo.

El trabajo incluyó entrevistas a directivos de gremios empresariales, autoridades locales y especialistas en aquellas organizaciones que están llevando a cabo programas dirigidos a la generación de empleos en el país.

Se revisó la bibliografía existente, como base para la realización del trabajo. Incluyó igualmente la recolección de datos en organizaciones de empresarios, la Contraloría General de la República y los organismos públicos que tienen que ver con la juventud y la problemática del desempleo.

Entre las acciones contempladas en el plan piloto se encuentran:

- Realización de un taller de orientación de cómo iniciar su propia empresa, con 50 participantes, seleccionados entre los jóvenes encuestados interesados en formar su propia empresa, con el fin de orientarlos. Se explicó la parte legal, laboral, administrativa y contable. Se ofreció material escrito a los participantes
- Diseño de una guía de “Cómo Planear un Negocio”.
- Diseño de una guía de “Cómo Abrir su Propio Negocio” en Panamá.
- Diseño de perfiles de proyectos, para promover la ocupación entre los jóvenes en áreas urbanas.

La realización de las guías de “Cómo Planear un Negocio” y “Cómo Abrir su Propio Negocio”, se hizo a través de consultas a los diversos especialistas en la materia.

La responsabilidad de la generación de empleos en el país corresponde, según la ley, al Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL), mientras que el apoyo a la creación de empresas es una función de la Autoridad de la Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) en el país. En vista de que la investigación persigue objetivos que corresponden a ambas instituciones públicas cuyo ámbito de interés difiere, se diseñó un instrumento de investigación que recoja información que sirva a ambas instituciones.

Como estrategia para motivar a estas instituciones a involucrarse en el desarrollo del estudio y en su posterior implementación, se entrevistaron a diversos funcionarios de instituciones involucradas y al finalizar la investigación, se organizó un seminario para la presentación de los resultados del Estudio, con el fin de recibir sus impresiones y mejorar el contenido con los aportes de las instituciones involucradas en esta temática. Los participantes de dicho evento fueron principalmente funcionarios de JICA, AMPYME, MEF, MITRADEL, MINJUMNFA, INAFORP y UNPYME, considerada una ONG representativa del sector.

## 1.8 Lista de Entrevistados

La lista de entrevistados incluyó al personal directivo y asesor de las instituciones vinculadas con el empleo y la juventud en el país, tal como se detalla a continuación:

Organización	Cargo	Nombre
AMPYME	Secretario General	Federico Nieto
AMPYME	Planificador, Dirección de Planificación	Alcides Lasso
AMPYME	Directora de Planificación	Jenny Pino
AMPYME	Jefa del Departamento de Relaciones con los Clientes	Krissan Llauro
INAFORP	Director General	Anel Rodríguez
INAFORP	Director de Planificación	Ricardo Grajales
INAFORP	Jefa del Departamento de Asistencia Técnica a las empresas	Sonia de Cheng
INAFORP	Jefe del Departamento de Evaluación Estadística	Alexander Patiño
INAFORP	Jefa del Departamento de Estudios y Encuestas	Betsy de Juárez
MEF	Jefe del Departamento de Presupuesto Municipal, Dirección de Presupuesto Nacional	Rodrigo Mejía
MICI	Subdirectora de Comercio Interior	Daisy Vásquez
MICI	Departamento de Trámites de Licencias	David Samaniego
MICI	Jefa del Departamento de Licencias	Diana Coronado
MINJUMNFA	Director de la Juventud	Julius Grant
MITRADEL	Gerente del proyecto de Gerencia Laboral	Félix Morales
MITRADEL	Asesor, Gerencia de Capacitación Laboral,	Luis González
OIT	Jefe de la Oficina en Panamá	Simón Bolívar Pino
PNUD	Oficial de Programas	Amael Candanedo
USAID	Oficial de Programas	Federico Frederick
MI BANCO	Jefe de Promoción	Teresita William
MICROSERFIN	Promotora de Préstamos	Jacqueline Rodríguez
CAPYMER / UNPYME	Asesor	Antonio Ducreaux
CAPYMER	Gerente General	Delfín Aparicio
UNPYME	Gerente General	José Mendoza
Periódico El Panamá América	Periodista	Rosalina Orocú

## II. DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

En este capítulo se exponen las generalidades del país y de su desarrollo socioeconómico reciente, con el fin de tener una mejor visual del marco histórico, social y económico que ha determinado en gran parte la situación actual del país y de ese distrito, y que de una u otra forma ha incidido en el problema de la ocupación de los jóvenes en el Área Metropolitana, particularmente en el distrito de San Miguelito.

### 2.1 Generalidades del País

#### 2.1.1 Características físicas

La República de Panamá está ubicada en la parte más angosta del Istmo Centroamericano. Limita al norte con el Mar Caribe y al sur con el Océano Pacífico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica. Sus principales características físicas son las siguientes:

**Cuadro 2-1. Principales Características Físicas de Panamá**

Característica	Detalle
Superficie Total	75,517 km <sup>2</sup> (El distrito de San Miguelito tiene 50.0 km <sup>2</sup> )
Relieve	Una cadena montañosa se extiende de oeste a este a lo largo del país, dividiendo las principales cuencas del Caribe y el Pacífico. El pico más alto (3,475 metros) es el Volcán Barú en la provincia de Chiriquí. Sus puntos más bajos están en el área del Canal con una altura máxima de 93 metros (305 pies) sobre el nivel del mar.
Anchura	El ancho del país es de aproximadamente 51 kms. en su punto más angosto (desde la boca del Río Necategua hasta la desembocadura del Río Bayano) y de cerca de 190 kms. en sus puntos más anchos.
Clima	Tropical Marítimo con altas temperaturas y humedad, así como una abundante lluvia durante la mayor parte del año. Tiene dos estaciones: la estación seca que va desde mediados de diciembre a abril y la estación lluviosa, de mayo a diciembre.
Temperatura	Oscila entre 18.7° C y 35.4° C, con un promedio anual de 27.9° C (2001)
Humedad	Varía entre 40% y 100%, con un promedio de 73% en el 2001.
Precipitación pluvial	Un total de 147.9 milímetros, con un promedio diario de 4.8 milímetros (año 2001)

Fuente: Contraloría General de la República. Panamá en Cifras 1997-2001.

### 2.1.2 Historia

Desde su descubrimiento en 1501, por Rodrigo de Batidas (uno de los capitanes que acompañó a Colón en su segundo viaje a la América), varios sucesos han marcado el destino del Istmo como país de tránsito, promoviendo el desarrollo de las actividades comerciales y de servicios y la concentración de la población alrededor de lo que hoy día se conoce como Área Metropolitana, y que incluye el distrito de San Miguelito. Los hechos más relevantes se mencionan a continuación:

En 1513 Vasco Núñez de Balboa descubrió el “Mar del Sur” (Océano Pacífico) atravesando el Istmo de Panamá por la selva del Darién. Posteriormente, en 1519, se funda Ciudad de Panamá, convirtiéndose en el centro de las exploraciones españolas y de expansión hacia América Central y del Sur, tal como la expedición de Francisco Pizarro hacia la Conquista de Perú y las incursiones de los hermanos Dávila en Centroamérica.

Asimismo, con la organización de la Feria de Portobelo (en la costa atlántica), entre 1544 y 1731, Panamá se convirtió en el centro comercial mundial más importante. Sin embargo, la importancia de Panamá fue afectada por los constantes ataques de los piratas y corsarios, y el progreso de la navegación que hizo innecesario la concentración del comercio a través de la ruta del istmo.

Más tarde, con la construcción del Ferrocarril Transístmico en 1850 y la denominada “Fiebre del Oro” en California, el tránsito por el Istmo tomó nuevo auge. Muchos aventureros pasaron por el Istmo hacia el Oeste norteamericano, ya que era una ruta más segura que atravesar los Estados Unidos de costa a costa.

Posteriormente, la construcción del Canal de Panamá a partir de 1904 y el inicio de su operación en 1914 convirtieron a las ciudades de Panamá y Colón, a ambas entradas del Canal, en focos de atracción para nacionales y extranjeros en búsqueda de oportunidades de empleo y negocios, en detrimento del desarrollo de otras regiones del país.

### 2.1.3 Gobierno

De acuerdo a la Constitución Nacional, el gobierno de Panamá es unitario, republicano, democrático y representativo. El país está gobernado por tres poderes: el Poder Ejecutivo compuesto por un Presidente, dos Vice-Presidentes y 13 Ministros de Estado; el Poder Legislativo integrado por los 71 legisladores de la Asamblea Legislativa; y el Poder Judicial compuesto por los 9 magistrados de la Corte Suprema de Justicia.

### 2.1.4 División Administrativa

Administrativamente, el país está dividido en provincias y comarcas indígenas, las cuales se dividen en distritos o municipios y éstos a su vez en corregimientos. Actualmente existen en 9 provincias (Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Panamá y Veraguas), 75 distritos, 3 comarcas indígenas (Kuna Yala, Emberá y Ngöbe-Buglé), 599 corregimientos, incluyendo dos corregimientos comarcales denominados “Comarca Kuna Madungandí” (distrito de Pinogana, provincia de Darién) y “Comarca Kuna Wargandí” (distrito de Chepo, provincia de Panamá).

### 2.1.5 Población y Sociedad

Las principales características de la población aparecen en el Cuadro 2-2.

**Cuadro 2-2. Principales Características de la Población y Sociedad de la República de Panamá y del Distrito de San Miguelito**

Característica	País	San Miguelito
Población (Censo del año 2000)	Total: 2.839,177 (100.0%)	293,745 (100%)
	Hombres: 1,432,566 (50.5%)	143,374 (48.8%)
	Mujeres: 1,406,611 (49.5%)	150,371 (51.2%)
	Urbana: 1,764,771 (62.2%)	293,746 (100%)
	Rural: 1,074,406 (37.8%)	--
Estructura por edad (Censo del año 2000)	Menor de 15 años: 909,119 (32.0%)	83,137 (28.3%)
	De 15 a 64 años: 1,758,763 (61.9%)	196,486 (66.9%)
	Más de 64 años: 171,295 (6.0%)	14,122 (4.8%)
Edad mediana	25 años. Hombres: 25 Mujeres: 25	26 años
Densidad (hab. por km <sup>2</sup> )	37.6 (2000)	5,874.9 (2000)
Tasa de crecimiento	1.88% (1990-95); 1.65% (1996-2000)	
Grupos étnicos	65% mestizo, 14% negro, 10% blanco, 10% indígenas, 1% otros.	
Religión	85% católica, 15% protestante y otras	
Idioma	Oficial: español. En las ciudades de Panamá y Colón, muchas personas hablan inglés, y algunos hablan otros idiomas, como chino, francés, etc.	

Fuente: Contraloría General de la República. Panamá en Cifras 1997-2001, y Censo 2000. IPAT, Información General sobre la República de Panamá

## 2.2 Análisis Macroeconómico

### 2.2.1 Evolución del Producto Interno Bruto (PIB)

En la década de los ochenta, Panamá tuvo un pobre desempeño económico con un crecimiento anual promedio inferior al 1% debido principalmente a la crisis de la deuda latinoamericana a principios de la década, y a las sanciones económicas impuestas por el gobierno de los EE.UU. en el período 1988-89 que culminó con la intervención militar norteamericana y el derrocamiento del gobierno militar. En términos económicos, fue una década pérdida, con un decrecimiento de -1.2% en el PIB por persona (véase Cuadro 2-3).

**Cuadro 2-3 Tasas de Crecimiento del PIB Total y Por Persona:  
Años 1980-2001**

Detalle	1980-1989	1990-1994	1995-1999	2000 (P)	2001(E)
PIB total.....	0.8	6.8	3.3	2.5	0.3
PIB por persona (1).....	-1.2	4.8	1.6	0.8	-1.2

(1) Con base en la estimación de la población total de la República al 1 de julio de cada año

(P) Cifras Preliminares

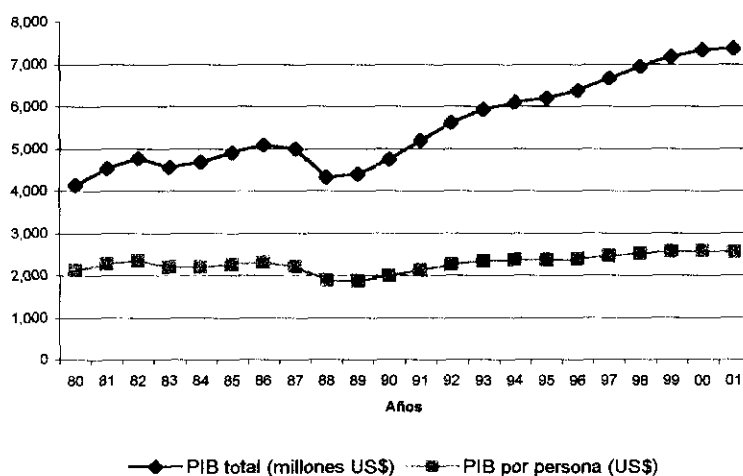
(E) Cifras Estimadas

Fuente: Contraloría General de la República

En los primeros años de década noventa (1990-92), la economía registró tasas de crecimiento superiores al 8%. La recuperación económica fue favorecida por la ayuda recibida para la recuperación del país y el levantamiento de las sanciones económicas norteamericanas. A partir de 1992 la actividad económica comenzó a mostrar signos de debilidad, llegando a crecer tan sólo 1.8% en 1995, como resultado de la pérdida de dinamismo en ciertas ramas de actividad económica claves, como son la Construcción, el Comercio, Bienes Raíces y la Zona Libre de Colón. No obstante, hacia a finales de la década de los 90 hubo una ligera recuperación del ritmo de crecimiento como resultado de un fuerte incremento de las inversiones producto de las privatizaciones de los puertos y de las empresas de electricidad y teléfonos, la construcción de los Corredores Norte y Sur, y del ensanche de la carretera Panamericana. Esto ayudó a compensar las pérdidas de ingresos originadas por el cierre de las bases militares norteamericanas en virtud de los tratados del Canal.

En los últimos años, sin embargo, se ha hecho evidente la pérdida de dinamismo de la economía, como resultado de la caída de la actividad de la Zona Libre de Colón y de las exportaciones de productos agrícolas, el retiro de la tropas norteamericanas, las alzas de los precios del petróleo, la finalización de grandes proyectos de infraestructura vial y la terminación de los efectos conyunturales de las privatizaciones. Aunque el PIB total ha continuado creciendo a tasas muy bajas, en el año 2001, se llegó a registrar un descenso del PIB por persona de -1.2%. La Gráfica 2-1 da una mejor idea de la tendencia del PIB.

**Gráfico 2-1 Producto Interno Bruto de Panamá: Años 1980-2001**



### 2.2.2 Aporte por sector económico

Como resultado del aprovechamiento de su estratégica posición geográfica, Panamá tradicionalmente ha sido un país de tránsito, comercial y de servicios, que incluyen principalmente el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, los puertos de contenedores, los bancos, los seguros, el abanderamiento de naves y el turismo. En la actualidad, el Sector Terciario genera más del 70% del Producto Interno Bruto, y cuenta con cerca del 65% de la población ocupada del país. No obstante, el Sector Primario (agricultura, ganadería, pesca, y minería) aporta alrededor de un 8% del PIB y el Sector Secundario (construcción, industria manufacturera y generación de electricidad, gas y agua) contribuye con casi un 17% (véase Cuadro 2-4).



**Cuadro 2-4. Distribución del PIB y el empleo por sector: Años 1997-2001**

Detalle	1997	1998	1999	2000	2001 (P)
<b>PIB en términos reales</b> (millones de US\$ de 1982).	<b><u>6,657.5</u></b>	<b><u>6,947.2</u></b>	<b><u>7,169.9</u></b>	<b><u>7,345.7</u></b>	<b><u>7,365.2</u></b>
Sector Primario.....	528.5	564.2	578.2	586.0	588.0
Sector Secundario.....	1,216.8	1,245.5	1292.	1,308.7	1,243.1
Sector Terciario.....	4,912.2	5,137.5	5,299.1	5,451.0	5,534.1
<b>Distribución del PIB (%)</b>					
Sector Primario.....	7.9	8.1	8.1	8.0	8.0
Sector Secundario.....	18.3	17.9	18.0	17.8	16.9
Sector Terciario.....	73.8	74.0	73.9	74.2	75.1
<b>Crecimiento del PIB (%)</b>	<b><u>4.5</u></b>	<b><u>4.4</u></b>	<b><u>3.2</u></b>	<b><u>2.5</u></b>	<b><u>0.3</u></b>
Sector Primario.....	1.2	6.8	2.5	1.3	0.3
Sector Secundario.....	4.5	2.4	3.8	1.2	-5.0
Sector Terciario.....	4.6	4.6	3.1	2.9	1.5
<b>Distribución del empleo (%)</b>					
Sector Primario.....	18.9	17.8	17.5	17.3	18.1
Sector Secundario.....	18.1	18.0	18.1	17.1	17.1
Sector Terciario.....	63.0	64.2	64.4	65.6	64.7

(P) Cifras Preliminares

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Contraloría General de la República.

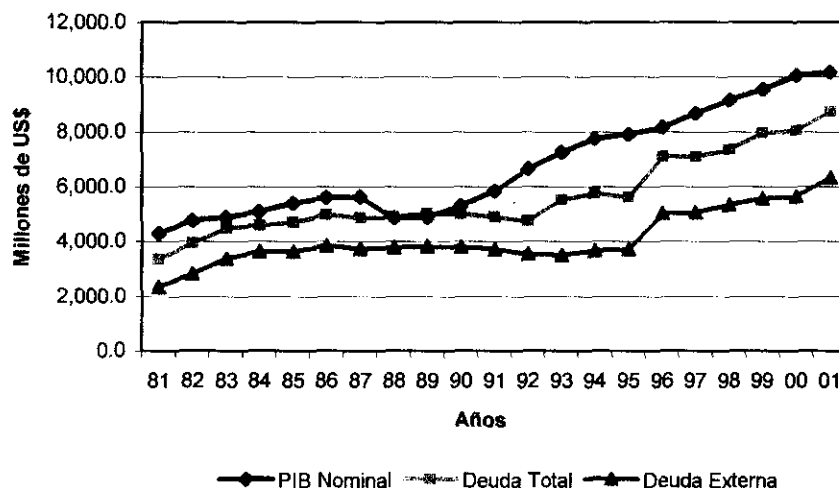
Sin embargo, esta misma situación ha provocado que el crecimiento de la economía panameña sea altamente dependiente de la situación económica a nivel mundial, sobre todo de los Estados Unidos de América y de la región latinoamericana. Igualmente esto ha contribuido a la mala distribución de la riqueza, porque la actividad económica se ha concentrado alrededor del Área Metropolitana (principalmente las ciudades de Panamá y Colón). También ha traído como consecuencia una constante migración interna del campo a la ciudad, produciendo enormes presiones en cuanto a vivienda, agua y otros servicios básicos. Casualmente, San Miguelito es el resultado de estas presiones.

### 2.2.3 Finanzas Públicas

Uno de los grandes problemas fiscales que enfrenta el gobierno es el alto endeudamiento externo y la pesada carga que implica el servicio de esta deuda. La mayor parte de esta deuda se adquirió en la década de los setenta y principios de ochenta cuando la política gubernamental estuvo orientada a la construcción de grandes obras de infraestructura

financiadas través del crédito externo, la participación directa en las actividades productivas y al empleo de una gran número de personas como medida para solucionar el problema de desempleo. Los problemas fiscales se hicieron evidentes con la crisis de la deuda de principios de los 80 y se agravaron durante la crisis político-económica del período 1987-89, cuando el gobierno dejó de cumplir con sus obligaciones contractuales externas, y el monto la deuda total llegó a superar al PIB nominal. La tendencia del aumento de la deuda se mantiene a lo largo de la década de los noventa, como se aprecia en el Gráfico 2-2. En el año 2001, la deuda externa representó casi el 62% del PIB en el 2001.

**Gráfico 2-2. Evolución del PIB Nominal y la Deuda Pública**



Otro de los problemas principales que enfrenta el Estado es la disminución de los ingresos fiscales como consecuencia del pobre desempeño de la economía. En efecto, los ingresos corrientes del Gobierno Central han tendido a aumentar muy lentamente después de 1999, básicamente por la disminución de los ingreso tributarios. Por el lado de los gastos, el servicio de la deuda representa cerca del 40% de los gastos totales, constituyéndose en uno de los principales gastos del Gobierno Central, sólo superado por el pago de la planilla (véase Cuadro 2-5)

**Cuadro 2-5. Algunos Indicadores Fiscales de Panamá:  
Años 1997-2001**

(En millones de US\$)

Detalle	1997	1998	1999	2000	2001 (P)
<b>SECTOR PÚBLICO</b>					
Monto de la Deuda.....	<u>7,069</u>	<u>7,088</u>	<u>7,784</u>	<u>7,732</u>	<u>8,401</u>
Deuda Externa.....	5,051	5,349	5,568	5,604	6,263
Deuda Interna.....	1,718	1,739	2,216	2,128	2,138
Deuda Total / PIB.....	78.2%	77.5%	81.5%	76.9%	82.6%
Deuda Externa / PIB.....	62.2%	58.3%	58.3%	55.7%	61.6%
Déficit Fiscal / PIB.....	-0.3%	-2.9%	-1.4%	-0.8%	-2.0%
<b>GOBIERNO CENTRAL</b>					
Total de Ingresos .....	<u>2,691.3</u>	<u>2,726.3</u>	<u>2,570.2</u>	<u>2,814.9</u>	<u>2,893.2</u>
Corrientes.....	<u>1,575.1</u>	<u>1,663.3</u>	<u>1,909.0</u>	<u>1,933.4</u>	<u>1,951.1</u>
Tributarios (impuestos).....	1,083.6	1,104.1	1,211.2	1,120.1	1,035.6
No tributarios.....	445.2	487.4	575.5	669.5	655.2
Intereses y comisiones del Fondo Fiduciario.....	20.3	42.7	89.9	107.4	228.4
Otros corrientes.....	26.0	29.0	32.3	36.4	31.8
Saldo en Caja y Banco.....	<u>18.7</u>	<u>33.0</u>	<u>16.8</u>	<u>176.4</u>	<u>43.6</u>
De Capital.....	<u>1,097.4</u>	<u>1,030.0</u>	<u>644.5</u>	<u>704.9</u>	<u>898.5</u>
Recursos de crédito.....	1,006.5	840.9	605.2	626.9	794.0
Otros ingresos de capital.....	90.9	189.1	39.3	78.0	104.5
Total de Gastos.....	<u>2,557.4</u>	<u>2,586.6</u>	<u>2,454.7</u>	<u>2,671.8</u>	<u>2,683.8</u>
Corrientes.....	<u>2,324.9</u>	<u>2,337.2</u>	<u>2,205.8</u>	<u>2,408.2</u>	<u>2,406.4</u>
Servicio de la Deuda.....	1,139.7	903.8	935.5	1,052.9	1,025.0
% del Gasto Total.....	44.6%	34.9%	38.1%	39.4%	38.2%
Otros gastos corrientes.....	1,185.2	1,433.4	1,270.5	1,355.3	1,381.4
De Inversión.....	232.4	249.4	248.9	263.6	277.4
Otros Gastos (1).....	85.5	58.9	69.5	68.8	68.8

(1) Incluye gastos Vigencia Expirada y Devolución de Impuestos.

(P) Cifras Preliminares

Fuente: MEF, Dirección de Crédito Público y Contraloría General de la República.

## 2.2.4 Comercio Exterior

Tradicionalmente la balanza comercial o balance de bienes de Panamá ha mostrado un saldo deficitario, como consecuencia del poco desarrollo de la capacidad productiva no sólo dirigida a la exportación, sino también al consumo interno. En adición ha sido afectada por la disminución de las exportaciones de bienes de la Zona Libre de Colón. El Balance de Renta también muestra un saldo deficitario que se incrementó con el despido de los trabajadores panameños de las antiguas bases militares norteamericanas.

**Cuadro 2-6. Datos sobre Comercio Exterior: Años 1997-2001**

(En millones de US\$)

Detalle	1997	1998	1999	2000	2001 (P)
<b>BALANZA DE PAGOS</b>					
Cuenta Corriente.....	<u>-506.7</u>	<u>-1,013.0</u>	<u>-1,210.8</u>	<u>-715.5</u>	<u>-154.1</u>
Balance de Bienes.....	-685.2	-1,295.5	-1,340.0	-1,142.9	-675.3
Balance de Servicios.....	427.5	714.6	713.4	863.9	867.9
Balance de Renta.....	-399.6	-590.7	-755.3	-613.5	-544.6
Transferencias Corrientes..	150.6	158.6	171.1	177.0	197.9
Cuenta de Capital.....	<u>703.2</u>	<u>1,507.3</u>	<u>1,549.3</u>	<u>318.0</u>	<u>853.5</u>
Errores y Omisiones.....	<u>-196.5</u>	<u>-494.3</u>	<u>-338.5</u>	<u>397.5</u>	<u>-699.4</u>
<b>EXPORTACIONES (F.O.B.)</b>	<u>647.9</u>	<u>703.9</u>	<u>709.8</u>	<u>779.1</u>	<u>809.5</u>
Bananos.....	179.9	138.7	188.1	159.8	122.2
Pescados.....	36.4	56.4	61.6	81.4	93.2
Camarones.....	96.5	136.9	69.0	59.4	70.9
Derivados del Petróleo.....	25.5	24.8	63.9	52.3	57.2
Bovinos.....	11.1	2.3	10.2	16.6	37.3
Azúcar.....	28.7	25.5	14.5	19.9	13.9
Café.....	22.4	24.5	20.1	16.0	11.1
Otros.....	247.4	294.8	282.4	373.7	403.7
<b>Países de destino</b>					
Estados Unidos.....	293.1	281.4	299.1	337.7	388.6
Costa Rica.....	41.5	45.6	35.4	39.2	39.0
Bélgica-Luxemburgo.....	34.9	30.3	36.0	40.7	36.5
Suecia.....	54.4	50.9	8.0	66.4	30.3
Alemania.....	20.2	24.3	75.6	13.4	25.8
Japón (posición No. 14)....	5.3	4.4	7.2	11.8	12.1
<b>IMPORTACIONES (C.I.F.)</b>	<u>3,006.4</u>	<u>3,417.8</u>	<u>3,491.2</u>	<u>3,405.0</u>	<u>2,963.6</u>
Máquinas y aparatos.....	585.3	780.8	780.5	662.0	566.3
Material de transporte.....	405.2	518.7	505.0	354.5	257.8
Productos minerales.....	436.7	357.0	431.3	648.1	621.5
Petróleo Crudo.....	262.2	184.6	302.0	447.0	426.0
Productos químicos.....	326.6	328.0	352.5	352.6	333.2
Productos Alimenticios, bebidas y tabaco.....	168.9	212.0	232.1	232.8	214.5
Materias textiles y sus manufacturas.....	172.4	187.5	180.1	158.8	136.8
Otras.....	649.1	849.2	707.7	549.2	407.5
<b>Países de origen</b>					
Estados Unidos.....	1,103.8	1,351.0	1,225.4	1,112.2	962.1
Ecuador.....	166.8	100.6	185.2	244.2	236.7
Colombia.....	77.0	64.3	90.6	116.4	167.9
Venezuela.....	116.6	118.0	94.1	224.1	154.1
Japón.....	212.2	308.4	254.5	187.5	128.0
México.....	147.2	164.8	172.3	134.0	118.3
Costa Rica.....	88.1	101.7	114.1	117.6	103.7

(P) Cifras Preliminares

Fuente: Contraloría General de la República. Panamá en Cifras 1997-2001.

Estos saldos deficitarios han sido **compensados** en alguna medida por el saldo positivo creciente en la balanza de servicios **y las transferencias unilaterales netas**. La balanza de servicios es favorecida por el **transporte a través del Canal** y los gastos de turistas.

En cuanto a las exportaciones se **destaca la disminución** en el peso de las exportaciones de **banano**, cuya producción ha sido **afectada** por factores climáticos (inundaciones y vendavales), huelgas laborales y por **barreras** para ingresar al mercado europeo. Las exportaciones de camarones frescos, **que han sido afectadas** por la baja reproducción del camarón rojo y blanco, especies mejor **pagadas** internacionalmente, y por los problemas de la enfermedad de la Mancha Blanca.

Por el lado de las importaciones, **los principales productos** son los bienes de capital (maquinarias y vehículos de **transporte**) y los productos minerales (básicamente petróleo crudo). En general, todas las importaciones han tendido a disminuir por la difícil situación económica.

El principal socio comercial del país **es los Estados Unidos**. Otros socios importantes son Ecuador, Venezuela, Colombia y **México** debido básicamente a las importaciones de petróleo crudo.

### **2.2.5 Inversión Extranjera**

Después de agotado prácticamente el **proceso** de privatización, las inversiones extranjeras han ido disminuyendo a partir de 1999, **tal como se aprecia** en el Cuadro 2-7.

Otro hecho importante fue el traspaso **del Canal** a manos panameños en diciembre de 1999, con lo cual la Comisión del Canal **dejó de ser una empresa extranjera**. Con la expatriación de las rentas de las inversiones, se **observa un flujo negativo** de la inversión en los dos últimos años.

**Cuadro 2-7. Inversión Directa Extranjera: Años 1997-2001**

(En millones de US\$)

Detalle	1997	1998	1999	2000 (P)	2001 (P)
Inversión Directa Extranjera.....	<b>1,299.3</b>	<b>1,296.0</b>	<b>652.4</b>	<b>603.4</b>	<b>512.6</b>
Comisión del Canal.....	52.3	88.9	130.9	--	--
Bancos de Licencia General.....	159.6	42.1	-58.4	98.8	-8.5
Bancos de Lic. Internacional.....	28.8	-35.0	14.9	55.7	19.5
Empresas de la Zona Libre.....	103.8	173.7	206.7	162.6	3.3
Otras empresas.....	954.8	1,026.3	358.3	286.3	498.3
Renta de la Inversión Extranjera.....	<b>-515.8</b>	<b>-711.9</b>	<b>-791.0</b>	<b>-614.9</b>	<b>-547.6</b>
Comisión del Canal.....	-52.4	-89.0	-133.9	--	--
Bancos de Licencia General.....	-189.6	-242.7	-208.9	-169.9	-192.0
Bancos de Lic. Internacional.....	-71.1	-62.7	-84.8	-93.6	-71.2
Empresas de la Zona Libre.....	-164.3	-120.6	-153.9	-175.0	-141.6
Otras empresas.....	-38.4	-196.9	-209.5	-176.4	-142.8

(P) Cifras Preliminares

Fuente: Contraloría General de la República, Panamá en Cifras 1997-2001.

**2.2.6 Precios**

De acuerdo a las cifras oficiales, la inflación en Panamá se ha mantenido relativamente controlada en los últimos años, según se muestra en el Cuadro 2-8.

**Cuadro 2-8. Variación de los principales índices de precios:****Años 1997-2001**

(En millones de US\$)

Detalle	1997	1998	1999	2000	2001
Índice de Precios al Consumidor.....	<b>110.3</b>	<b>110.9</b>	<b>112.3</b>	<b>114.0</b>	<b>114.3</b>
Variación porcentual.....	1.3	0.5	1.3	1.5	0.3
Índice de Precios al Por Mayor.....	<b>115.5</b>	<b>111.0</b>	<b>114.0</b>	<b>124.0</b>	<b>120.0</b>
Variación porcentual.....	-2.3	-3.9	2.7	8.8	-3.2
Índice de Precios de Importación.....	121.0	114.1	120.9	136.7	129.7
Variación porcentual.....	-4.1	-5.7	6.0	13.1	-5.1
Índice de Precios Industrial.....	111.2	107.6	107.3	113.9	111.8
Variación porcentual.....	-1.0	-3.2	-0.3	6.2	-1.8
Índice de Precios Agropecuario.....	111.7	113.4	114.3	115.0	115.6
Variación porcentual.....	0.6	1.5	0.8	0.6	0.5

Fuente: Contraloría General de la República, Panamá en Cifras 1997-2001.

La relativa estabilidad de los precios se debe principalmente a que Panamá usa el dólar como moneda legal y la mayor parte de sus importaciones provienen de los EE.UU., donde

la inflación se mantiene relativamente bajo control. Adicionalmente, debido a la difícil situación económica y a la liberalización comercial a nivel mundial, algunos precios de las importaciones han tendido a disminuir.

### **2.2.7 Salarios**

El gobierno no interviene en la fijación de los salarios, salvo en la revisión de los salarios mínimos que por ley debe hacerse cada dos años por una comisión mixta (compuesta por representantes de los trabajadores, empleadores y del gobierno). Los salarios mínimos establecidos en el 2000 para los distritos de Panamá, Colón y San Miguelito (Región 1) son más altos que los de ciudades importantes del interior del país (Región 2) y del resto del país (Región 3). En general, el salario mínimo por hora es de \$1.22, \$1.03 y \$0.90, respectivamente, con ligeras variaciones por actividad económica y tamaño de empresa.<sup>1/</sup> La actividad mejor pagada es la de construcción (\$1.50 por hora), mientras que los menores salarios se pagan sobre las actividades agropecuarias (\$0.80 por hora). Estas diferencias salariales podrían también estar incidiendo en los menores niveles de vida y mayor pobreza en las áreas rurales y apartadas del país.

La diferencia en cuanto a salario mínimo por actividad también se refleja en el nivel salarial en general, que en el año 2000, fue mejor para ciertas actividades de la empresa privada, tales como Intermediación Financiera, de Electricidad, Gas y Agua, de Transporte, almacenamiento y comunicaciones y servicios de Enseñanza (véase Cuadro 2-9).

Por otro lado, en la última década se ha notado un mayor incremento salarial en el sector público con respecto a los del sector privado. Se destaca también la enorme diferencia del promedio salarial que se paga en el Área del Canal, que supera en más de 5 veces los pagados por el gobierno y el sector privado en el resto del país (véase Cuadro 2-10).

---

<sup>1/</sup> Véase Decreto Ejecutivo No. 59 del 19 de julio de 2000.

**Cuadro 2-9 Número de Empleados y Salarios Promedio de Empresas Particulares en la República de Panamá, por Rama de Actividad Económica: Agosto 2000**

Rama de actividad económica	Total de Empleados (personas)	Monto de Sueldos (US\$)	Sueldo Promedio (US\$)	Proporción del Sueldo Medio (%)
<b>TOTAL</b> .....	<b>362,969</b>	<b>170,086,809</b>	<b>468.60</b>	<b>100.00</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.....	17,508	5,136,510	293.38	62.61
Pesca.....	1,911	790,260	413.53	88.25
Explotación de minas y canteras.....	736	305,258	414.75	88.51
Industrias manufactureras.....	43,300	20,764,641	479.55	102.34
Suministro de electricidad, gas y agua.....	6,362	4,594,481	722.18	154.11
Construcción.....	23,369	10,963,018	469.13	100.11
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.....	112,021	48,667,395	434.45	92.71
Hoteles y restaurantes.....	20,093	6,221,937	309.66	66.08
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.....	19,412	12,864,793	662.72	141.43
Intermediación financiera.....	21,142	16,356,349	773.64	165.10
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	32,741	15,578,785	475.82	101.54
Enseñanza.....	21,457	13,740,388	640.37	136.66
Actividades de servicios sociales y de salud.....	13,673	5,448,586	398.49	85.04
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicio.....	16,574	6,049,559	365.00	77.89

Fuente: Contraloría General de la República. Estadística del Trabajo

**Cuadro 2-10. Sueldo Medio Mensual de los Sectores Privados, Público y Área del Canal: Años 1991 –2000**

Año	TOTAL	PRIVADO			PUBLICO				Área del Canal
		Total	Empresas Particulares	Zonas Bananeras	Total	Gobierno Central	Instituciones Autónomas y Semi-autónomas	Municipios	
1991	485.96	<b>388.33</b>	384.44	461.40	458.07	426.00	424.13	282.87	1,741.25
1992	488.59	<b>400.39</b>	398.24	459.94	464.26	431.60	533.90	284.72	1,838.45
1993	510.50	<b>416.91</b>	415.66	451.27	488.34	449.46	567.10	290.06	1,912.74
1994	513.26	<b>418.32</b>	420.07	456.36	511.18	462.68	605.34	292.42	1,982.79
1995	568.90	<b>491.49</b>	500.60	556.08	513.67	474.33	594.85	302.01	2,185.98
1996	532.32	<b>465.16</b>	470.83	417.28	502.01	486.00	545.31	317.78	2,101.89
1997	542.23	<b>476.64</b>	482.07	440.03	520.52	493.69	588.23	324.31	2,246.12
1998	538.29	<b>480.08</b>	484.10	449.26	541.14	521.88	600.93	326.14	2,083.09
1999	540.90	<b>488.25</b>	491.92	441.38	514.36	472.80	610.19	353.89	2,755.03
2000	518.93	<b>467.97</b>	468.56	426.82	633.61	530.32	835.07	352.86	n.d.

n. d. No disponible.

Fuente: Contraloría General de la República. Estadísticas del Trabajo.