

11. MARCO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Para realizar el pronóstico de la demanda turística hacia y dentro de Guatemala se utilizaron diferentes métodos. Los diversos resultados se compararán y evaluarán cuidadosamente para ofrecer la base del establecimiento de las metas de desarrollo nacional.

11.1. Pronóstico de la Demanda Turística Internacional

11.1.1. Estimación con Base en la Tendencia Histórica

(1) Revisión del patrón histórico de crecimiento

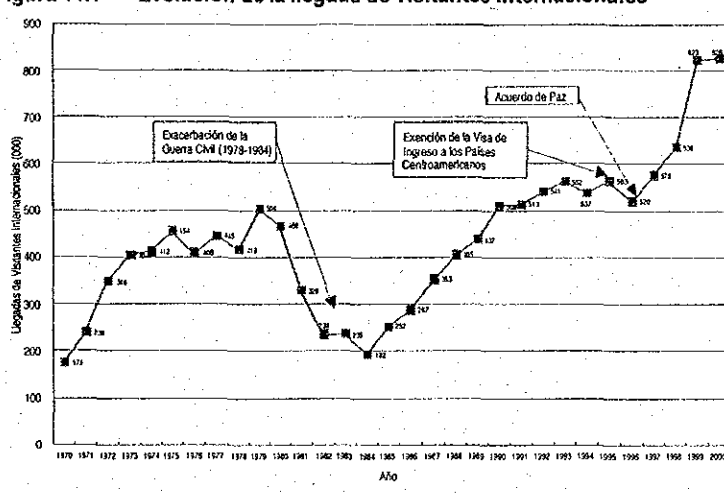
Para el pronóstico de la demanda futura de turismo internacional, se utilizó el método de series de tiempo con los datos históricos de la llegada de visitantes a Guatemala. Si los últimos 30 años (1971-2000) se dividen en seis períodos de 5 años, se observan 3 períodos de crecimiento, 1 de declinación y 2 de estancamiento como se muestra en la Tabla 11.1 y en la Figura 11.1.

Tabla 11.1 Tasas quinquenales de crecimiento anual

Períodos quinquenales	'71-'75	'76-'80	'81-'85	'86-'90	'91-'95	'96-'00
Período de crecimiento	21.22%			15.08%		7.96%
Período de estancamiento		0.51%			2.07%	
Período de declinación			11.57%			
Crecimiento en la última década						4.97%

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

Figura 11.1 Evolución de la llegada de visitantes internacionales



Fuente: Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

La caracterización de cada período se resume de la siguiente manera:

- Primer período de crecimiento (1971-1975): Crecimiento rápido;
- Primer período de estancamiento (1976-1980): Disminución del crecimiento debido a problemas de inestabilidad política;

- Período de declinación (1981-1985): Crecimiento negativo causado por el conflicto armado;
- Segundo período de crecimiento (1986-1990): Rápida recuperación reflejando el mejoramiento de las condiciones de seguridad;
- Segundo período de estancamiento (1991-1995): Bajo crecimiento durante el proceso de las Conversaciones de Paz;
- Tercer período de crecimiento (1996-2000): Rápido crecimiento después de los Acuerdos de Paz.

(2) Ciclo de desarrollo turístico

Los ejemplos anteriores muestran que los períodos de crecimiento de dos dígitos no duran toda la década. En general, se observa el siguiente ciclo en el desarrollo de las áreas turísticas que puede ser aplicable a Guatemala.

- Período Inicial: Se realizan estudios y los planes de desarrollo turístico y se inicia la promoción y el desarrollo aunque no influyen en la llegada de los visitantes de manera inmediata;
- Período de Crecimiento: con el progresivo desarrollo y la promoción la llegada de visitantes empieza a incrementarse y, eventualmente, se acelera;
- Período de Madurez: Después del período de crecimiento, la tasa de incremento se reduce y estanca, en muchos casos, porque los planes y el desarrollo del período inicial se vuelve obsoleto;
- Período de declinación o rejuvenecimiento: Pueden existir dos patrones al final del período. El período de declinación en caso de que no se tomen medidas correctivas o el período de rejuvenecimiento cuando se realizan esfuerzos para adaptarse a la última situación y se rejuvenece el área de desarrollo turístico. En tanto algunas áreas pueden llegar a los límites de su capacidad física, se podrían buscar nuevas áreas de desarrollo.

(3) Suposiciones del cálculo

Tomando en consideración la tendencia de crecimiento en Guatemala y el ciclo de desarrollo turístico en general, el Equipo de Estudio de JICA estimó las siguientes tendencias de crecimiento para el futuro:

- Escenario -1: Despegue del período de inicio del crecimiento;
- Escenario -2: Inicio moderado del período de crecimiento;
- Escenario -3: Inicio lento del período de crecimiento.

Se suponen y aplican las siguientes tasas de crecimiento al período respectivo de 5 años como se muestra en la Tabla 11.2, para calcular las cifras futuras de las llegadas de visitantes.

- 5.0%: Tasa de crecimiento de la última década;
- 2.5%: Similar a la tasa de crecimiento del inicio de los 90's;
- 8%: Tasas de crecimiento del período de los últimos 5 años.

(4) Resultados

A continuación se muestran los resultados de los tres escenarios. La cifra más alta es la de 2.2 millones de llegadas internacionales para el año 2020 (Escenario 1), y la más baja fue de 1.7 millones (Escenario 3) para el mismo año.

Tabla 11.2 Resultados del cálculo de los tres escenarios de crecimiento

	2000	2005	2010	2015	2020
Escenario-1 (Despegue del crecimiento)					
Llegada de Visitantes Int'les (1000)	826	1,054	1,549	1,977	2,237
Tasa de crecimiento anual		5.0%	8.0%	5.0%	2.5%
Escenario -2 (inicio moderado del crecimiento)					
Llegada de Visitantes Int'les (1000)	826	935	1,193	1,753	1,983
Tasa de Crecimiento Anual		2.5%	5.0%	8.0%	2.5%
Escenario -3 (inicio lento del crecimiento)					
Llegada de Visitantes Int'les (1000)	826	935	1,057	1,349	1,722
Tasa de Crecimiento Anual		2.5%	2.5%	5.0%	5.0%

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.1.2. Estimación Basada en la Economía de los Países Generadores de Visitantes

(1) Antecedentes y metodología

Se utilizó el método de regresión múltiple para pronosticar la demanda futura de turismo internacional, con los siguientes indicadores para el período 1985-2000. El pronóstico fue diseñado para reflejar la situación económica de América Central y en los países del OCDE.

El Equipo de Estudio manejó dos casos: el caso 1 es la regresión múltiple de la llegada de visitantes internacionales con las consiguientes variables; el caso 2 es la regresión múltiple separada de las llegadas de los visitantes de los países del OCDE y de los países de Centro América con las respectivas variables; ambas cifras se conjuntaron después del cálculo,

- El número de la llegada de visitantes internacionales en años previos;
- El PIB real de los países de América Central;
- El PIB real de los países de la OCDE,
- El tipo de cambio del Quetzal-US\$

- Variable de simulación: fue utilizada una variable de simulación para tomar en consideración la sensible situación verificada antes de la firma de los Acuerdos de Paz.

(2) Suposiciones del cálculo

Las tasas de crecimiento futuro del PIB real de los países de América Central y de los países de la OCDE se apuntan en la Tabla 11.3. Otras variables: el tipo de cambio y la variable de simulación fue fijada en Q8.0 por US\$ (el mismo tipo de cambio actual) y 0 (ningún incidente negativo serio).

Tabla 11.3 Suposición de las variables

Variable / Año	2000 ¹⁾	2005	2010	2020
Caso-1				
Escenario-1: El Mayor Crecimiento Económico				
Tasa de Crecimiento del PIB Real de C.A.	4.5% ²⁾	4.0%	3.0%	2.5%
Tasa de Crecimiento del PIB Real de la OCDE	4.0%	3.0%	3.0%	2.5%
Escenario-2: El Menor Crecimiento Económico				
Tasa de Crecimiento del PIB Real de C.A.	4.5% ²⁾	4.0%	3.0%	2.5%
Tasa de Crecimiento del PIB Real de la OCDE	4.0%	3.0%	2.5%	2.0%
Caso-2				
Tasa de Crecimiento del PIB Real de C.A.	4.5% ²⁾	4.0%	3.0%	2.5%
Tasa de Crecimiento del PIB Real de la OCDE	4.0%	3.0%	3.0%	2.5%
Tipo de Cambio	7.76	8.0	8.0	8.0
Variable de simulación	0	0	0	0

Nota: ¹⁾ Las cifras para el año 2000 están tomadas de los datos existentes.

²⁾ De manera preliminar es utilizada la tasa de crecimiento de 1998 para el año 2000.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Banco Mundial, OCDE y Banco de Guatemala.

(3) Resultados

Como se muestra en la Tabla 11.4 el Equipo de Estudio de JICA obtuvo los siguientes resultados. La cifra más alta es de 1.7 millones de llegadas en el año 2020 mientras que la más baja es de 1.5 millones en el mismo año.

Tabla 11.4 Estimación de la llegada de visitantes internacionales

Escenario / Año	2000	2005	2010	2020	Crecimiento 2000-2020
Caso1					
Escenario-1: Más alto crecimiento	826	994	1,193	1,661	
Tasa de crecimiento anual		3.8%	3.7%	3.1%	3.4%
Escenario-2: Más bajo crecimiento	826	994	1,154	1,448	
Tasa de crecimiento anual		3.8%	3.0%	2.3%	2.8%
Caso-2					
Escenario-1: Más alto crecimiento	826	1,046	1,271	1,726	
Tasa de crecimiento anual		4.8%	4.0%	3.1%	3.8%

Fuente: Equipo de estudio de JICA.

Tabla 11.5 Coeficientes de la regresión

Variable	Regresión Coefficient		
	Caso-1	Caso-2(C.A.)	Caso-2(OECD)
Llegadas en años anteriores	0.46504565	0.600478108	0.81486089
PIB Real de América Central	-0.00292908	0.003597344	-
Variable de Simulación	-78.5417422	-54.21771346	0.004619335
Tipo de Cambio (Q.-US\$)	18.8610778	4.907462824	-34.24686939
PIB Real de los países de la OCDE	0.02827282	-	0.410214075
Invariable	-298.597502	-67.52752168	-35.35906662
R-cuadrada para decisión	0.9444	0.7609	0.9640

Fuente: Equipo de estudio de JICA.

11.1.3. Estimación con Base en el Pronóstico de la OMT**(1) Metodología y antecedentes**

La Organización Mundial de Turismo publica un pronóstico de la llegada internacional de visitantes hasta el año 2020. En ella se pronostica que el número total de visitantes internacionales en América Central será de 8 millones para el 2020 con un crecimiento del 4.3% de 1995 al 2020.

(2) Supuestos del cálculo

Con base en las tendencias históricas de la participación de Guatemala en el mercado de turismo de América Central, se establecen los tres siguientes casos:

- Caso-1: la participación de Guatemala se incrementa en una curva logarítmica;
- Caso-2: la participación de Guatemala se incrementa moderadamente en una curva logarítmica;
- Caso-3: la participación de Guatemala se mantiene sin cambio.

Tabla 11.6 Participación de Guatemala en la llegada de visitantes internacionales a Centro América

País/Año	Llegada de visitantes Internacionales (1000)				Participación (%)			
	1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999
América Central	2,637	3,002	3,433	3,988	100.0	100.0	100.0	100.0
Guatemala	520	576	636	823	19.7	19.2	18.5	20.6
Belice	133	146	157	²⁾ 171	5.0	4.9	4.6	4.3
Costa Rica	781	811	943	1,027	29.6	27.0	27.5	25.8
El Salvador	283	387	542	658	10.7	12.9	15.8	16.5
Honduras	255	303	318	371	9.7	10.1	9.3	9.3
Nicaragua	303	358	406	468	11.5	11.9	11.8	11.7
Panamá	362	421	431	²⁾ 470	13.7	14.0	12.6	11.8

Nota: 1) Pronóstico de turistas internacionales de la OMT (visitantes con pernocta).

2) Las cifras de Belice y Panamá están estimadas con el promedio de las tasas de incremento de '96-'98

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, INGUAT y OMT.

(3) Resultados

Los resultados se muestran en la Tabla 11.7. La cifra más alta es de 1.8 millones y la más baja de 1.5 millones en el año 2020. El Caso 4 es el promedio del Caso 1 y el Caso 2, y se presenta como referencia.

Tabla 11.7 Llegada de visitantes internacionales a Guatemala

Caso / Año	Llegada de Visitantes Internacionales (,000)				Crecimiento anual 2000-2020
	2000	2005	2010	2020	
Centro América*	4,122	4,865	5,743	8,000	3.4%
Guatemala: Caso-1	834	1,030	1,249	1,788	3.9%
Guatemala: Caso-2	812	966	1,145	1,605	3.5%
Guatemala: Caso-3	805	950	1,121	1,561	3.4%
Guatemala: Caso-4	823	998	1,197	1,697	3.7%
Participación: Caso-1	20.2%	21.2%	21.8%	22.4%	
Participación: Caso-2	19.7%	19.9%	19.9%	20.1%	
Participación: Caso-3	19.5%	19.5%	19.5%	19.5%	

Nota: * Las cifras de Centro América están calculadas de las tasas de crecimiento promedio del período 1999-2020. La cifra del 2020 es de un estudio de la OMT.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, INGUAT y OMT.

11.1.4. Estimación con Base en la Estrategia Nacional de Turismo (ENT)

(1) Metodología

La Estrategia Nacional de Turismo (ENT) especifica las tasas de crecimiento de la llegada de visitantes internacionales en la sección “Metas de Crecimiento”. Las cifras de las llegadas de visitantes internacionales en el 2020 fue calculada con base en los siguientes supuestos:

(2) Supuestos del cálculo

La ENT establece las tasas de crecimiento de los primeros cinco años de la siguiente manera:

- Primer año: 5% – 6%;
- Segundo año: 7% – 8%;
- Tercer año: 9% – 10%;
- Cuarto año: 12%;
- Quinto año: 14%.

Se supone el 2001 como el primer año del cálculo. En tanto la ENT no menciona las tasas de crecimiento después del quinto año, el Equipo de Estudio de JICA supuso que durante el período 2005 – 2020 la tasa de crecimiento sería de 5%, que es la misma tasa de crecimiento del primer año, la cifra más baja de los primeros cinco años.

(3) Resultados

La Tabla 11.8 muestra los resultados del cálculo que arroja una cifra de 2.7 millones de visitantes internacionales para el año 2020.

Tabla 11.8 Llegada de visitantes internacionales a Guatemala con base en la ENT

Caso/Año	Actual	ENT					Suposición	
Concepto/Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2010	2020
Llegadas de visitantes internacionales (1000)	826	868	928	1,012	1,133	1,292	1,649	2,686
Tasa de Crecimiento Anual		5%	7%	9%	12%	14%	5%	5%

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, ENT.

11.1.5. Demanda Turística Internacional

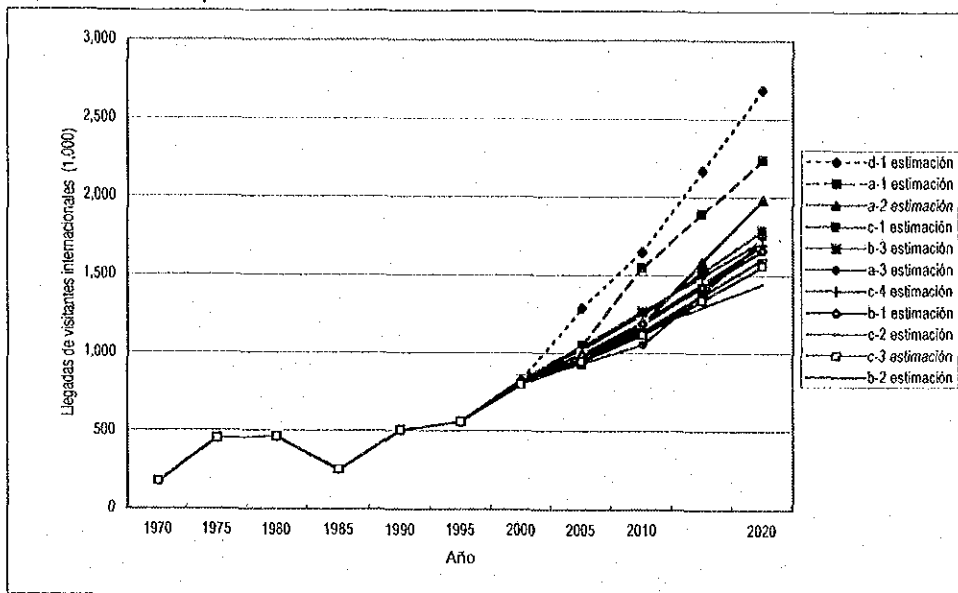
Los resultados de las estimaciones se resumen en la Tabla 11.9 y en la Figura 11.2. La figura muestra que los resultados se encuentran en un rango de alrededor de 1.8 millones y el promedio de los resultados excluyendo los resultados mínimos y máximos se calcula en 1,776 miles. Así, el Equipo de Estudio de JICA tomó la cifra de 1.8 millones para la llegada de visitantes internacionales en el año 2020. Con el mismo procedimiento, para el 2010 se esperan 1.2 millones de visitantes.

Tabla 11.9 Comparación de los Resultados de las Estimaciones

Pronóstico/Año	Llegada de Visitantes Internacionales (,000)				Crecimiento 00-20
	2000	2005	2010	2020	
a. Estimación con base en la tendencia histórica					
Escenario -1: Inicio del despegue de crecimiento	826	1,054	1,549	2,237	5.1%
Escenario -2: Inicio moderado de crecimiento	826	935	1,193	1,983	4.5%
Escenario -3: Inicio lento de crecimiento	826	935	1,057	1,722	3.7%
b. Estimación con base en la economía de los países generadores de visitantes					
Caso-1: El más alto crecimiento económico	826	994	1,193	1,661	3.4%
Caso-1: El más bajo crecimiento económico	826	994	1,154	1,448	2.8%
Caso-2: Separación de CA y países del OCDE	826	1,046	1,271	1,726	3.8%
c. Estimación con base en el pronóstico de la OMT					
Caso-1: Incremento de la participación	834	1,030	1,249	1,788	3.9%
Caso-2: cierto incremento de la participación	812	966	1,145	1,605	3.5%
Caso-3: Sin cambio en la participación	805	950	1,121	1,561	3.4%
Caso-4: Promedio del Caso-1 y 2	823	998	1,197	1,697	3.7%
d. Estimación con base en la ENT					
ENT	826	1,292	1,649	2,686	6.1%

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

Figura 11.2 Comparación de los Resultados de las Estimaciones



Fuente: Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

11.1.6. Evaluación de los Impactos en la Llegada de Visitantes Derivados del Incidente del 11 de Septiembre del 2001 en Estados Unidos

El incidente del 11 de Septiembre del 2001 en Estados Unidos constituyó un serio revés para el turismo global. El turismo egresivo decreció en todo el mundo lo que también ha afectado la llegada de visitantes a Guatemala.

Considerando la tendencia de llegada de visitantes al país, hubo dos veces en que se tuvo períodos de decremento o estancamiento causados por la guerra civil y la incertidumbre de la situación política posterior a la guerra civil y previo a los Acuerdos de Paz. Las situaciones negativas, sin embargo, se superaron inmediatamente. Además, después de la recuperación, el turismo receptivo tuvo un crecimiento significativo. El Equipo de Estudio considera esa tendencia para la estimación de la demanda de turismo internacional en esta sección.

Suponiendo la situación futura de la llegada de los visitantes, se podría esperar una recuperación en el número después del decrecimiento en el 2001. Si el volumen de visitantes se recupera al nivel presente en el 2002 o 2003, el número de visitantes puede estar dentro del marco establecido al 2010 con un crecimiento de entre 5.0% y 5.5%.

Una situación similar ocurrió durante el inicio de la década de los 90's: situaciones de declinación y de estancamiento de la llegada de turistas internacionales. Hasta los Acuerdos de Paz, al inicio de los 90's, el número de llegadas internacionales fluctuó. La situación, sin embargo, se modificó con un incremento significativo (crecimiento del 8% anual) después de los Acuerdos de Paz.

Considerando la situación pasada, en crecimiento del 5% anual no está muy lejos de la realidad. Seguramente, el gobierno impulsará medidas turísticas como algunas de sus más

importantes políticas. Más aún, los proyectos piloto recomendados en el estudio estarían terminados en el 2005. Los otros proyectos de corto plazo lo estarían para el 2010.

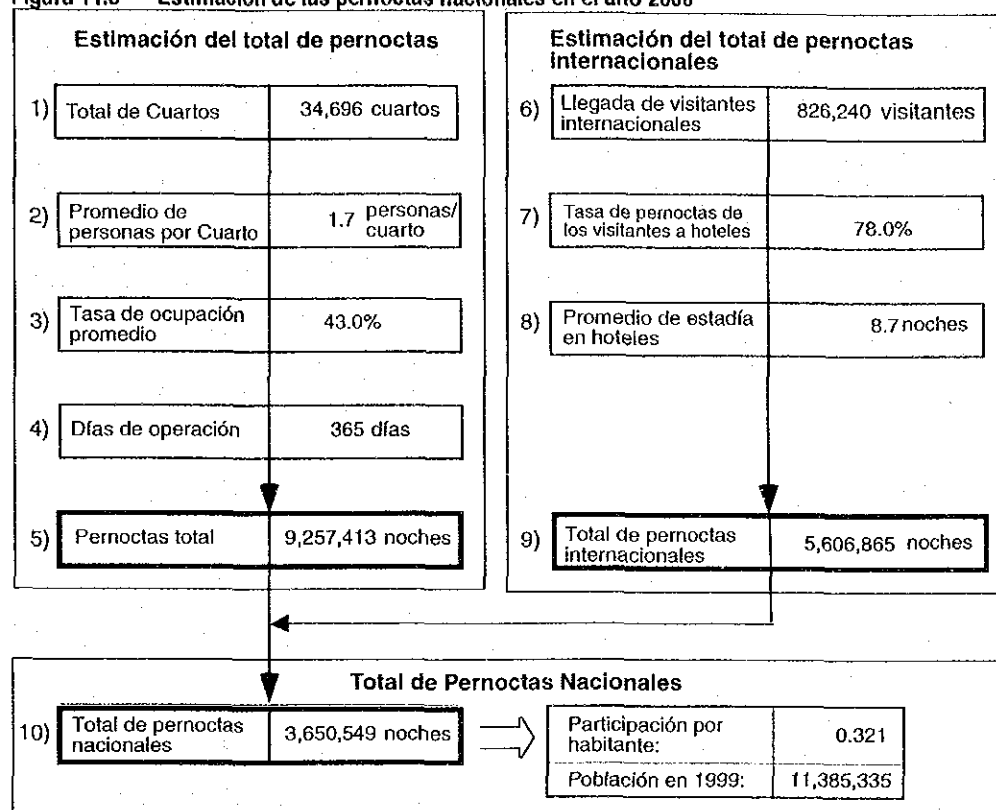
11.2. Pronóstico de la Demanda de Turismo Nacional

11.2.1. Estimación del Volumen del Turismo Nacional

No existe información estadística del volumen del turismo nacional. Por esa razón, el Equipo de Estudio de JICA ha estimado el volumen actual de visitantes nacionales en un total de 3.65 millones de pernoctas en hoteles, complementando los datos existentes en el INGUAT con los resultados de las encuestas entre visitantes realizadas en marzo y julio del 2001.

La Figura 11.3 muestra el procedimiento de la estimación del volumen actual de visitantes nacionales. La siguiente sección describe el procedimiento seguido.

Figura 11.3 Estimación de las pernoctas nacionales en el año 2000



Fuente: Equipo de Estudio de JICA, INGUAT e INE.

- La sección de estadísticas del INGUAT ha empezado a recabar las tasas de ocupación de los hoteles "recomendables" desde 1999. La Tabla 11.10 presenta el resumen de esa información.

Tabla 11.10 Tasa de ocupación hotelera y número de huéspedes por habitación

Índice / Año	1999	2000
Tasas de ocupación	56.90%	51.53%
Número de personas por cuarto *	1.4 personas/cuarto	1.3 personas/cuarto

Nota: *Cálculo del Equipo de Estudio de JICA.

Fuente: "Movimiento de visitantes a hoteles" Sección de Estadística". INGUAT, Equipo de Estudio de JICA.

- El número total de cuartos de hotel en Guatemala se obtuvo de la lista de hoteles proporcionada por el INGUAT. La cifra incluye tanto los hoteles "recomendables" como los "no recomendables".
- El promedio de personas por cuarto se estableció en 1.7 con base en los resultados de las entrevistas con los tour operadores y hoteleros así como por ejemplos en otros países.
- La tasa de ocupación promedio se calculó al 43% con base en el supuesto de que la tasa de ocupación de 16,230 "cuartos de hotel recomendables" es de 51.5% y que la de los 18,446 "cuartos de hotel no recomendables" es alrededor del 35%; la más baja en la que se puede mantener el negocio.
- Se supone que todos los hoteles operan durante los 365 días del año.
- El volumen total de visitantes se calculó en 9.3 millones de pernoctas.
- El número total de las llegadas de visitantes internacionales en 2000 fue de 826,240. Esta cifra es elaborada por la sección de estadísticas del INGUAT con base en los datos de la Dirección General de Migración.
- El porcentaje de los visitantes internacionales que utilizaron hoteles se obtuvo de los resultados de la encuesta (marzo y julio) entre visitantes siendo del 78%.
- El promedio de estadía para los visitantes internacionales también se obtuvo de la encuesta entre visitantes siendo de 8.7 noches.
- El volumen total de visitantes internacionales que utilizaron hotel se calcula en 5.6 millones de pernoctas.
- El volumen de visitantes nacionales se calcula en 3.7 millones de pernoctas: 9.3 millones de noches a la que se le restan 5.6 millones de pernoctas.

11.2.2. Pronóstico de la Demanda Turística Nacional

(1) Método

Para el cálculo del pronóstico de la demanda turística nacional, se utilizan indicadores de la población, PIB y PIB per cápita.

(2) Supuestos del cálculo

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha pronosticado la población de Guatemala hasta el 2005. Para el año 2010 y 2020, la población fue calculada con las tasas de crecimiento anual del 2005-2015 y del 2015 al 2025. La División de Población de las

Naciones Unidas ha pronosticado la población del 2015 y del 2025. La Tabla 11.11 muestra el resumen de la información.

Tabla 11.11 Crecimiento de población

Concepto/Año	2000	2005	2010	2020	Crecimiento Anual 00-20
Población (,000)	11,385	12,952	14,631	18,123	
Tasa de Crecimiento Anual	2.69%	2.61%	2.47%	2.16%	2.3%

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Comisión Económica para América Latina y el Caribe e INE.

Para calcular el PIB y el PIB per-cápita al futuro se tomaron como base los datos de 1990-1999. Para el cálculo de las tasas de crecimiento futuro se utilizó una fórmula de regresión logarítmica y otra lineal. La Tabla 11.12 muestra el resumen de la información del PIB y del PIB per-cápita.

Tabla 11.12 Crecimiento del PIB y del PIB Per-Cápita

Concepto / Año	1999*	2000	2005	2010	2020	Crecimiento (00-20)	Nota
PIB (millones de quetzales)	5,460	5,693	7,056	8,779	13,740		Curva logarítmica
Tasa de crecimiento anual	3.8%	4.28%	4.39%	4.47%	4.58%	4.5%	
PIB-per cápita 1 (quetzales/ persona)	1,583	1,605	1,742	1,906	2,334		Curva logarítmica
Tasa de crecimiento anual	1.3%	1.43%	1.65%	1.81%	2.04%	1.9%	
PIB-per cápita 2 (quetzales/ persona)	1,583	1,610	1,810	2,035	2,993		Regresión lineal
Tasa de crecimiento anual	1.3%	1.70%	2.43%	3.16%	4.62%	3.9%	

Nota: *La cifra del año 1999 es de los datos existentes.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Banco de Guatemala, e INE.

Se prepararon 4 escenarios con diferentes indicadores socioeconómicos para pronosticar la futura demanda turística:

- Escenario-1: Basado en las tasas de crecimiento del PIB;
- Escenario-2: Basado en las tasas de crecimiento del PIB per-cápita (Regresión lineal);
- Escenario-3: Basado en las tasas de crecimiento poblacional;
- Escenario-4: Basado en las tasas de crecimiento del PIB per-cápita (Curva logarítmica).

(3) Resultados

El Equipo de Estudio de JICA estimó la demanda de turismo nacional como se muestra en la Tabla 11.13. La Tabla 11.14 presenta la evaluación de los resultados examinando la relación de las pernoctas por habitante. Se observa que los escenarios 3 y 4 son demasiado conservadores en tanto la relación de las pernoctas por habitante en los escenarios es decreciente. El Escenario 1, que está basado en el crecimiento del PIB, es demasiado alto porque rebasa la tasa de crecimiento de la llegada de visitantes internacionales, lo cual

resulta improbable. En el escenario 2 con el crecimiento del PIB per cápita, se tiene el resultado más relevante para el futuro de las pernoctas nacionales.

Tabla 11.13 Comparación de los resultados de las estimaciones

Pronóstico/Año	Pernoctas de Visitantes Nacionales (,000)					Crec. anual 00-20
	1999*	2000*	2005	2010	2020	
Escenario-1: Alta Tasa de Crecimiento del PIB	3,535	3,651	4,525	5,629	8,810	
Tasa de Crecimiento Anual		3.3%	4.4%	4.5%	4.6%	4.5%
Escenario -2: Crecimiento Medio del PIB Per-Cápita (Regresión lineal)	3,535	3,651	4,115	4,807	7,548	
Tasa de Crecimiento Anual		3.3%	2.4%	3.2%	4.6%	3.7%
Escenario -3: Crecimiento Medio de la Población	3,535	3,651	4,153	4,691	5,811	
Tasa de Crecimiento Anual		3.3%	2.6%	2.5%	2.2%	2.4%
Escenario -4: Bajo Crecimiento del PIB Per-Cápita (Curva logarítmica)	3,535	3,651	3,962	4,334	5,306	
Tasa de Crecimiento Anual		3.3%	1.6%	1.8%	2.0%	1.9%

Nota: *El Equipo de Estudio de JICA también estimó las cifras del año 1999 y 2000.

Fuente: El Equipo de Estudio de JICA, Banco de Guatemala, e INE.

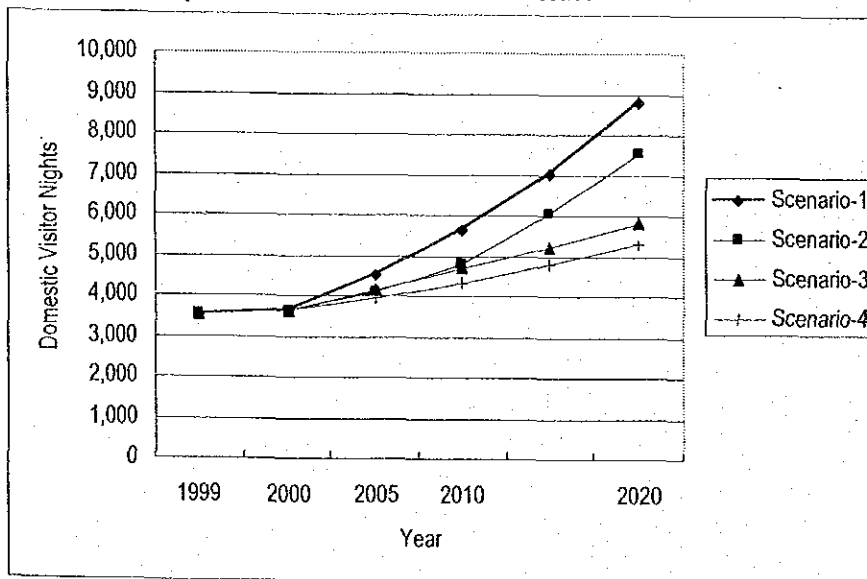
Tabla 11.14 Comparación de la participación de pernoctas y habitantes

Concepto/Año	1999*	2000*	2005	2010	2020
Población (,000)	11,087	11,385	12,952	14,631	18,123
Escenario -1	0.319	0.321	0.349	0.385	0.486
Escenario -2	0.319	0.321	0.318	0.329	0.416
Escenario -3	0.319	0.321	0.321	0.321	0.321
Escenario -4	0.319	0.321	0.306	0.296	0.293

Nota: *El Equipo de Estudio de JICA también estimó las cifras del año 1999 y 2000.

Fuente: El Equipo de Estudio de JICA, INE y División de Población de las Naciones Unidas.

Figura 11.4 Comparación de los Resultados del Pronóstico



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.3. Marco de Desarrollo Nacional

11.3.1. Estimación de las Actuales Pernoctas Regionales en Hoteles

(1) Pernoctas internacionales

El Equipo de Estudio estimó la distribución regional del volumen de visitantes internacionales (pernoctas) utilizando los resultados de las encuestas entre visitantes realizada en marzo y julio del 2001. La Tabla 11.15 muestra el resumen de los cálculos.

Tabla 11.15 Estimación regional de las pernoctas internacionales

Región Turística	1)	2)
	Distribución de pernoctas (encuestas)	Estimación de pernoctas internacionales
I. Guatemala Moderna y Colonial	50.2%	2,816,427
II. Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	20.5% (5.3%)	1,149,551 (298,194)
III. Aventura Maya (ADTP del Petén)	10.0%	558,908
IV. Un Caribe Diferente	6.1%	341,418
V. Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	2.2%	123,655
VI. Guatemala Por Descubrir	5.6%	312,146
VII. Costa del Pacífico	5.4%	304,760
Total	100.0%	5,606,865

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes.

(2) Suposiciones de las tasas de ocupación y otros indicadores

Las tasas de ocupación promedio se calcularon utilizando las de los hoteles "recomendables" y "no recomendables". Los datos de las tasas de ocupación para los hoteles "recomendables" se obtuvo de la sección de estadísticas del INGUAT, mientras que la tasa de ocupación de los hoteles "no recomendables", se supone la del promedio nacional del 35%. El número total de cuartos por Región Turística también se obtuvo de la sección de estadísticas del INGUAT. El promedio de personas por habitación se supone de 1.7. La Tabla 11.16 resume las suposiciones.

Tabla 11.16 Suposiciones de las Tasas de Ocupación y de Otros Indicadores

Región Turística	4)	5)	6)	7)	8)
	Tasa de Ocup. Promedio	Ocup. de Hoteles Recom	Ocup. de No Recom.	Cuartos Total	Prom. persona/cuarto
I. Guatemala Moderna y Colonial	50.0%	56.8%	42.0%	11,970	1.48
II. Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	41.3% (41.6%)	48.8% (50.6%)	35.0% (35.0%)	7,116 (2,710)	1.91 (1.92)
III. Aventura Maya (ADTP del Petén)	43.7%	49.0%	35.0%	1,921	2.32
IV. Un Caribe Diferente	42.9%	50.9%	35.0%	2,080	1.70
V. Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	37.0%	45.0%	30.0%	1,314	2.22
VI. Guatemala Por Descubrir	36.8%	48.1%	30.0%	4,734	2.07
VII. Costa del Pacífico	39.0%	56.6%	30.0%	5,561	1.55
Total/Promedio Nacional	43.0%	53.0%	35.1%	34,696	1.70

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

(3) Pernoctas total

El total de pernoctas se calculó de los indicadores 4), 7), 8) contenidos en la Tabla 11.16. Sin embargo, el total nacional se ajustó al estimado total de 9.3 millones 11), utilizando las participaciones regionales de 9) para realizar los ajustes.

Tabla 11.17 Estimación de las pernoctas por Región Turística

• Región Turística		9)	10)	11)
		Total	Participación	Total ajustado
I.	Guatemala Moderna y Colonial	3,226,876	34.2%	3,161,434
II.	Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	2,055,741 (789,552)	21.8% (8.4%)	2,014,050 (773,540)
III.	Aventura Maya (ADTP del Petén)	708,914	7.5%	694,537
IV.	Un Caribe Diferente	554,080	5.9%	542,843
V.	Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	393,951	4.2%	385,962
VI.	Guatemala Por Descubrir	1,156,506	12.2%	1,133,051
VII.	Costa del Pacífico	1,352,974	14.3%	1,325,535
	Total	9,449,041	100.0%	9,257,413

Fuente: Equipo de estudio de JICA.

(4) Pernoctas regionales de nacionales

Las pernoctas regionales de los nacionales se calcularon por la deducción de las internacionales. La Tabla 11.18 muestra el desglose de las pernoctas nacionales e internacionales por Región Turística.

Tabla 11.18 Estimación de las pernoctas por Región Turística en el 2000

• Región Turística		Nacionales	Internacionales	Total
I.	Guatemala Moderna y Colonial	345,007	2,816,427	3,161,434
II.	Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	864,499 (475,346)	1,149,551 (298,194)	2,014,050 (773,540)
III.	Aventura Maya (ADTP del Petén)	135,629	558,908	694,537
IV.	Un Caribe Diferente	201,425	341,418	542,843
V.	Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	262,307	123,655	385,962
VI.	Guatemala Desconocida	866,592	266,459	1,133,051
VII.	Costa del Pacífico	975,089	350,446	1,325,535
	Total	3,650,549	5,606,865	9,257,413

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.3.2. Marco Nacional

El Equipo de Estudio estimó que el contexto nacional de acuerdo con el pronóstico de la demanda turística nacional e internacional. Las pernoctas internacionales fueron calculadas bajo la suposición de que el 78% de los visitantes internacionales se alojan en hoteles y tienen una estadía de 8.7 noches en promedio. Se apunta que las cifras en el 2010 se obtienen de la aplicación de las tasas de crecimiento anualizadas del 2000 al 2020.

Tabla 11.19 Marco Nacional

Concepto/Año	Unidad	2000	2010	2020
Llegada de visitantes Internacionales	Miles	826	1,200	1,800
Pernoctas internacionales	Miles	5,607	*8,511	*12,625
Pernoctas nacionales	Miles	3,651	4,807	7,548
Total de pernoctas	Miles	9,257	13,318	20,173

Nota: * Calculado para cada área de mercado con el promedio de estadía correspondiente.

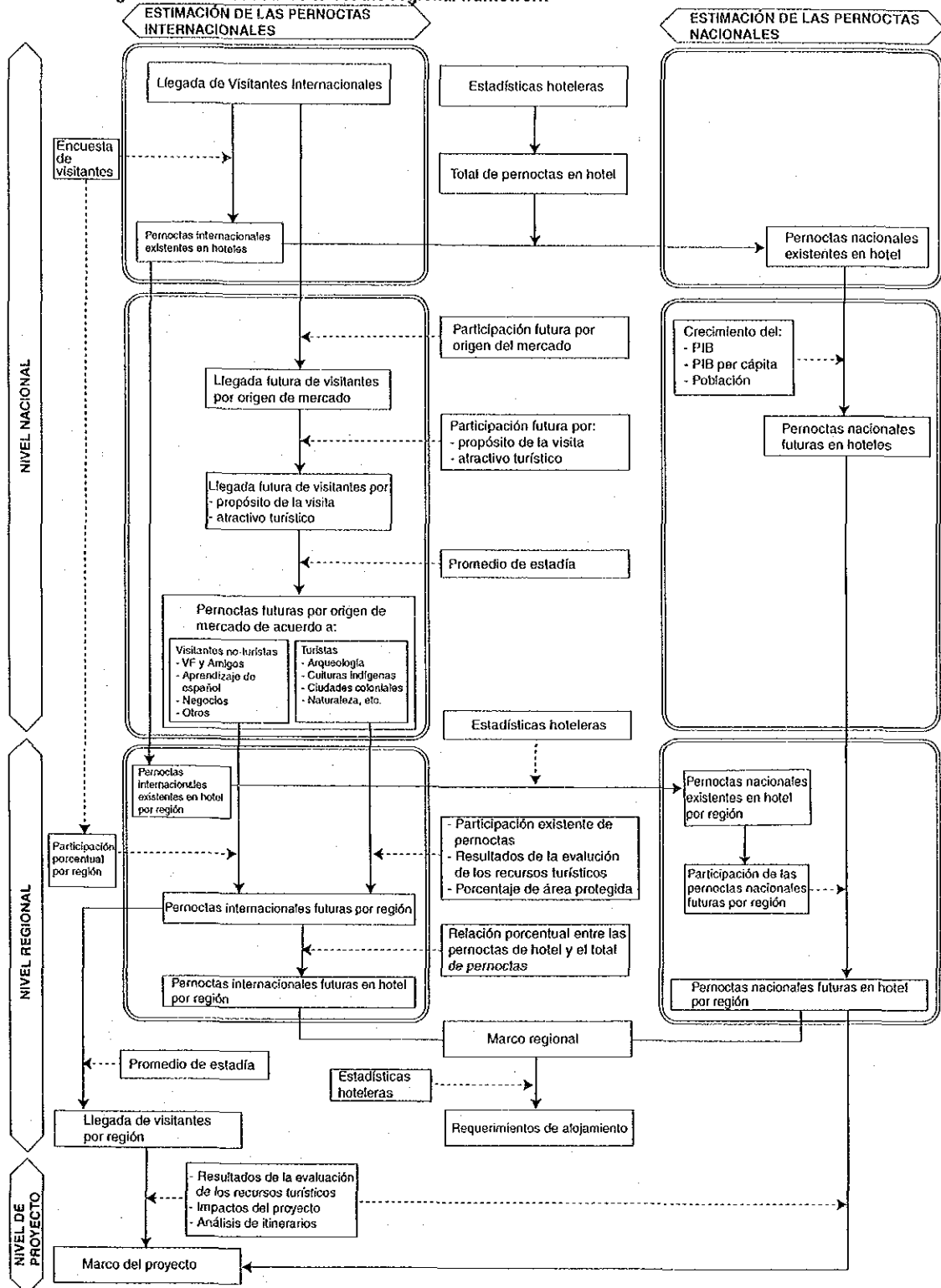
El total no siempre suma en las cifras de la tabla debido al redondeo.

Fuente: Equipo de estudio de JICA.

11.4. Marco de Desarrollo Regional

El Equipo de Estudio de JICA estableció un marco de desarrollo regional con base en la situación actual. El procedimiento se resume en la Figura 11.5.

Figura 11.5 Procedure to set the regional framework



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.4.1. Distribución Regional del Volumen de Visitantes

El Equipo de Estudio de JICA asumió que las pernoctas de visitantes por áreas de mercado (por origen del visitante), propósito de la visita y recursos turísticos en las Regiones Turísticas, guardan relación con la distribución regional de pernoctas. Por ello, se siguió el procedimiento que se menciona a continuación para estimar los marcos regionales.

(1) Estimación a escala nacional

- Estimación de la participación de las llegadas de visitantes internacionales por áreas de mercado;
- Estimación de las llegadas de visitantes por áreas de mercado;
- Suposición de la participación de las llegadas de visitantes por áreas de mercado, propósito de la visita y atractivo principal; y
- Estimación de pernoctas de los visitantes y promedio de estadía por áreas de mercado, propósito de la visita y atractivo principal.

(2) Estimación a escala regional

- La estimación de la participación de las pernoctas regionales por área de mercado y atracción principal tomando en consideración las participaciones actuales, los resultados de los recursos turísticos y los factores ambientales;
- Distribución de las pernoctas de visitantes regionales;
- Cálculo de las pernoctas regionales derivado de la proporción de pernoctas de los visitantes.;
- Suposición de la participación regional de las pernoctas nacionales; y
- Estimación de las pernoctas regionales de los nacionales.

(3) Estimación de las pernoctas internacionales

a. Estimación de la participación futura de visitantes por área de mercado

En Guatemala, existe una clara relación entre áreas de mercado (países de origen de los visitantes) y principales atractivos de los visitantes, recursos y regiones turísticas. Por ejemplo, los Europeos visitan Guatemala principalmente por “sitios arqueológicos” y “culturas indígenas”. Consecuentemente, sus itinerarios típicos tienden a concentrarse en La Antigua-Sololá-Petén-Izabal (Izabal es un destino opcional en muchos casos). Por ello, el Equipo de Estudio tomó la participación futura de los visitantes de las respectivas áreas de mercado como un indicador primario.

b. Separación de las pernoctas no-turísticas

Las pernoctas no turísticas se separaron de las turísticas. La participación de las pernoctas de los visitantes no turísticos por área de mercado y Región Turística se mantuvo en los niveles actuales.

c. Participación relativa de la llegada de visitantes por atractivo principal

La participación relativa de la llegada de los visitantes internacionales en los siguientes propósito de visita se supone que se reforzará en el futuro:

- Propósito vacacional de los atractivo naturales;
- Propósito vacacional de atractivos de playa y otros vacacionales.

d. Promedio de estadía por región geográfica, propósito y atractivo principal

Los promedios de estadía se mantienen en el nivel actual por región geográfica; por propósito y por atractivos principales, de acuerdo con los resultados de las encuestas entre los visitantes.

e. Cálculo de la puntuación regional para la distribución

Para distribuir la demanda a las respectivas Regiones Turísticas se utilizaron los siguientes indicadores.

- Participación actual de las pernoctas regionales,
- Resultados de la evaluación de los recursos turísticos; y
- Porcentaje de las áreas protegidas como un indicador de las restricciones.

(4) Estimación de las pernoctas nacionales

El volumen de las pernoctas nacionales tiende a concentrarse en la parte sur de Guatemala como la Región Turística VI – Guatemala por Descubrir; la VII- Costa del Pacífico y la II- Altiplano Indígena Vivo, debido a su proximidad a la Ciudad de Guatemala, la concentración urbana más grande de Centro América. Es difícil separar las pernoctas turísticas de las no turísticas.

El Equipo de Estudio supuso que la participación relativa de las regiones en el número de pernoctas nacionales sería reforzada en el futuro para las siguientes Regiones Turísticas debido al mejoramiento del Corredor Turístico La Antigua – Flores.

- Región Turística III: Aventura Maya (ATDP del Petén); y
- Región Turística V: Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces).

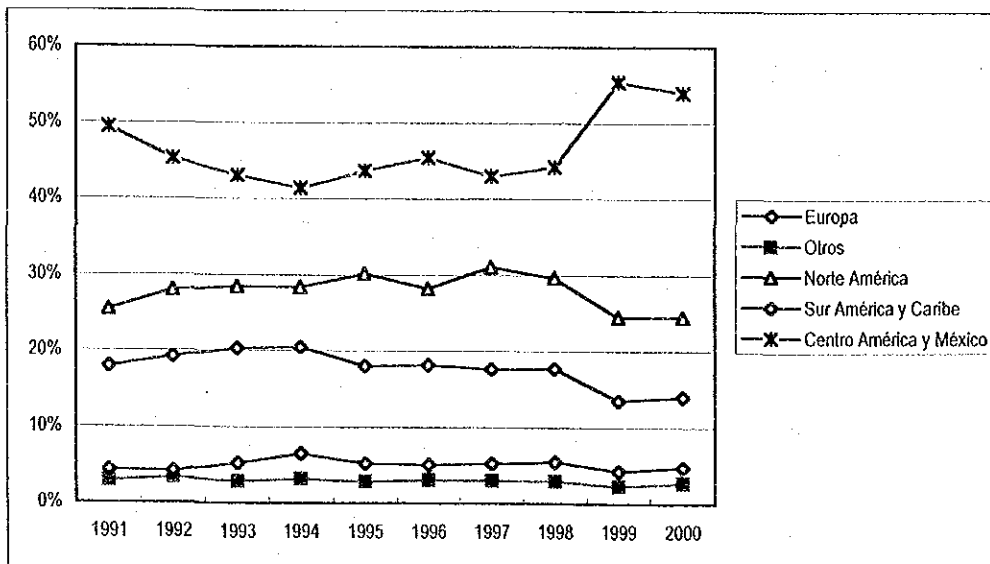
11.4.2. Pernoctas Internacionales

(1) Estimación de la participación futura por áreas de mercado al nivel nacional

El Equipo de Estudio estimó que la participación futura del mercado de acuerdo a las tendencias de las llegadas de visitantes por área de mercado. Las tendencias se resumen a continuación:

- Mercado de larga distancia: Europa y otros países, está decreciendo en su participación;
- Mercado de distancia intermedia: países de Norte América, Sudamérica y el Caribe también se encuentran decreciendo en su participación;
- Mercado de corta distancia: países vecinos, se encuentran incrementando su participación.

Figura 11.6 Tendencia en la Participación de los Mercados



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Tabla 11.20 Cambios en la Participación de la Llegada de Visitantes por Área de Mercado

Área de Mercado/Año	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Mercado de Larga Distancia	21%	23%	23%	24%	21%	21%	21%	21%	16%	17%
Europa	18%	19%	20%	21%	18%	18%	18%	18%	13%	14%
Otros	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%
Merc. Distancia Intermedia	30%	32%	34%	35%	35%	33%	36%	35%	29%	29%
Norte América	25%	28%	28%	28%	30%	28%	31%	30%	25%	25%
Sudamérica y Caribe	4%	4%	5%	7%	5%	5%	5%	5%	4%	5%
Mercado de Corta Distancia	49%	45%	43%	41%	44%	45%	43%	44%	55%	54%
Vecinos	49%	45%	43%	41%	44%	45%	43%	44%	55%	54%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Equipo de Estudio de JICA e INGUAT.

El Equipo de Estudio estimó que la participación del mercado en dos casos. Ambos utilizan la tendencia histórica pero en diferentes formas.

- Caso-1: la participación se calcula utilizando una curva logarítmica de acuerdo con la tendencia de los últimos cinco años;
- Caso-2: la participación se calcula utilizando una curva logarítmica de acuerdo con la tendencia de los últimos diez años.

Los resultados muestran que el caso-1 se basa en la conciencia del mercado de corta distancia mientras que el caso-2 se basa en la del mercado de larga distancia. De esa forma, el resultado del caso-1 es adecuado para la política del Estudio.

Tabla 11.21 Estimación de la Participación Futura del Mercado

Caso	Caso-1			Caso-2		
	2005	2010	2020	2005	2010	2020
Área de Mercado / Año						
Mercado de larga Distancia	18.9%	18.3%	17.6%	21.3%	21.0%	20.7%
Europa	16.1%	15.6%	14.9%	18.3%	18.1%	17.8%
Otros	2.8%	2.7%	2.7%	3.0%	3.0%	2.9%
Merc. Distancia Intermedia	32.4%	31.9%	31.2%	32.7%	32.8%	32.9%
Norte América	27.5%	27.0%	26.4%	27.8%	27.8%	27.9%
Sudamérica y el Caribe	4.9%	4.9%	4.8%	5.0%	5.0%	5.0%
Mercado de Corta Distancia	48.7%	49.8%	51.2%	46.0%	46.2%	46.4%
Vecinos	48.7%	49.8%	51.2%	46.0%	46.2%	46.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Participación relativa de las llegadas por región geográfica, propósito de visita y atractivo principal

La actual participación relativa de llegadas por región geográfica se resume de la siguiente manera: cerca del 40% de las llegadas de visitantes internacionales se generan por motivos vacacionales; 20% son por VFyA y Aprendizaje de Español y el 30% por negocios y trabajo.

Para los principales atractivos del propósito “vacacional”, los “sitios arqueológicos” son la principal atracción en todas las regiones geográficas. Las “Culturas Indígenas Vivas” son especialmente importantes para Norte América y Europa. La “Naturaleza y las Playas” son la más importante para los países vecinos.

El Equipo de Estudio supuso la participación futura de llegadas por región geográfica, propósito de la visita a Guatemala y atracción principal. La participación del 2010 y 2020 se suponen en consideración a las participaciones actuales y a las que arrojó la encuesta entre visitantes. Con la pregunta acerca del tipo de proyectos turísticos que reforzarían el atractivo, la participación de “Naturaleza” y “Playas” fue particularmente incrementadas.

Tabla 11.22 Participación actual de llegadas

Propósito de visita	Área de Mercado	Corta distancia	Distancia intermedia		Larga Distancia		Total
		C.A. y México	N. América	S. América	Europa	Otros	
Vacaciones	Sitios arqueológicos	20.1%	31.5%	54.2%	44.3%	30.4%	28.8%
	Ciudades coloniales	24.1%	17.5%	15.3%	9.6%	21.7%	19.7%
	Culturas indígenas vivas	8.0%	25.9%	11.9%	28.3%	13.0%	15.7%
	Naturaleza	21.2%	10.4%	6.8%	12.3%	26.1%	16.9%
	Playa y otras vacaciones	9.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%
	Otras atracciones	17.2%	13.5%	11.9%	5.5%	8.7%	13.8%
	Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Vacaciones		42.3%	33.2%	43.4%	58.1%	40.4%	42.0%
VFA		22.0%	19.3%	15.4%	10.9%	16.7%	19.3%
Aprendizaje de Español		0.1%	12.7%	1.5%	6.6%	4.4%	4.5%
TCBSA*		26.7%	17.0%	32.4%	13.8%	28.1%	22.8%
EyV (Empleados y Voluntarios)		7.7%	12.8%	5.9%	9.3%	8.8%	9.2%
Otros		1.2%	4.9%	1.5%	1.3%	1.8%	2.2%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Nota: *Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes.
Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

Tabla 11.23 Participación de llegadas en el 2010

Propósito de visita	Área de Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga	Distancia
		Países Vecinos	N. América	S. América	Europa	Otros
Vacaciones	Sitios arqueológicos	19.6%	30.4%	51.9%	43.0%	29.6%
	Ciudades coloniales	23.0%	17.4%	15.5%	9.6%	21.3%
	Culturas indígenas vivas	9.6%	25.7%	12.8%	28.5%	14.7%
	Naturaleza	21.9%	11.7%	8.7%	13.7%	26.3%
	Playa y otras vacaciones	10.2%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	Otras atracciones	15.8%	12.5%	11.1%	5.1%	8.1%
	Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Vacaciones		42.3%	33.2%	43.4%	58.1%	40.4%
VFA		22.0%	19.3%	15.4%	10.9%	16.7%
Aprendizaje de Español		0.1%	12.7%	1.5%	6.6%	4.5%
TCBSA*		26.7%	17.0%	32.4%	13.8%	28.1%
EyV (Empleados y Voluntarios)		7.7%	12.8%	5.9%	9.3%	9.2%
Otros		1.2%	4.9%	1.5%	1.3%	1.8%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Nota: *Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes.
Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

Tabla 11.24 Participación de llegadas en el 2020

Propósito de visita	Área de Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia	Distancia
			Países Vecinos	N. América		
Vacaciones	Sitios arqueológicos	19.1%	29.5%	49.8%	41.9%	28.9%
	Ciudades coloniales	22.1%	17.3%	15.8%	9.7%	20.8%
	Culturas indígenas vivas	10.9%	25.6%	13.6%	28.6%	16.2%
	Naturaleza	22.5%	12.8%	10.4%	15.0%	26.5%
	Playa y cacaclones	10.9%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	Otras atracciones	14.6%	11.6%	10.4%	4.8%	7.6%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Vacaciones		42.3%	33.2%	43.4%	58.1%	40.4%
VFA		22.0%	19.3%	15.4%	10.9%	16.7%
Aprendizaje de Español			0.1%	12.7%	1.5%	6.6%
TCBSA*		26.7%	17.0%	32.4%	13.8%	28.1%
EyV (Empleados y Voluntarios)			7.7%	12.8%	5.9%	9.3%
Otros		1.2%	4.9%	1.5%	1.3%	1.8%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Nota: *Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes.
Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

(3) Llegadas de visitantes

De acuerdo con la participación porcentual de las llegadas de visitantes internacionales, el Equipo de Estudio de JICA calculó el número de llegadas de visitantes internacionales de acuerdo a lo siguiente.

Tabla 11.25 Llegadas de visitantes en el año 2000

Propósito de visita	Área de Mercado	Corta distancia	Distancia intermedia		Larga Distancia		Total
			C.A. y México	N. América	S. América	Europa	
Vacaciones	Sitios arqueológicos	38,010	21,210	9,235	29,808	2,734	100,997
	Ciudades coloniales	45,611	11,813	2,597	6,453	1,953	68,428
	Culturas indígenas vivas	15,204	17,451	2,020	19,053	1,172	54,899
	Naturaleza	40,056	6,980	1,154	8,297	2,344	58,832
	Playa y cacaclones	17,543	805	0	0	0	18,348
	Otras atracciones	32,454	9,128	2,020	3,688	781	48,072
	Total	188,878	67,387	17,027	67,299	8,985	349,576
Vacaciones		97,948	39,197	6,060	12,599	3,711	159,516
VFA			25,774	577	7,683	977	35,595
Aprendizaje de Español		0.1%	119,292	34,365	12,698	15,980	6,250
TCBSA*			26,042	2,309	10,756	1,953	75,288
EyV (Empleados y Voluntarios)		7.7%	5,263	9,934	577	1,537	391
Otros		446,174	202,699	39,248	115,853	22,266	826,240
	Total	38,010	21,210	9,235	29,808	2,734	100,997

Nota: *Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes.
Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

Tabla 11.26 Llegadas de visitantes en el año 2010

Propósito de visita	Área de Mercado	Corta distancia	Distancia intermedia		Larga Distancia		Total
		C.A. y México	N. América	S. América	Europa	Otros	
Vacaciones	Sitios arqueológicos	49,492	32,767	13,153	46,746	3,932	146,090
	Ciudades coloniales	58,251	18,724	3,942	10,480	2,823	94,220
	Culturas indígenas vivas	24,208	27,717	3,242	30,928	1,955	88,050
	Naturaleza	55,386	12,588	2,210	14,910	3,497	88,591
	Playa y otras acaciones	25,709	2,413	0	0	0	28,121
	Otras atracciones	39,992	13,480	2,803	5,560	1,074	62,911
	Total	253,038	107,689	25,350	108,625	13,281	507,983
Vacaciones		131,219	62,640	9,023	20,336	5,486	228,704
VFA			41,188	859	12,400	1,444	56,674
Aprendizaje de Español		0.1%	159,813	54,917	18,905	25,792	268,667
TCBSA*			41,617	3,437	17,360	2,887	111,130
EyV (Empleados y Voluntarios)		7.7%	7,051	15,874	859	2,480	577
Otros		597,734	323,925	58,435	186,993	32,913	1,200,000
Total		49,492	32,767	13,153	46,746	3,932	146,090

Nota: *Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes.
Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

Tabla 11.27 Llegadas de visitantes en el año 2020

Propósito de visita	Área de Mercado	Corta distancia	Distancia intermedia		Larga Distancia		Total
		C.A. y México	N. América	S. América	Europa	Otros	
Vacaciones	Sitios arqueológicos	74,474	46,606	18,636	65,534	5,579	210,828
	Ciudades coloniales	86,116	27,248	5,912	15,160	4,025	138,460
	Culturas indígenas vivas	42,391	40,407	5,085	44,721	3,124	135,728
	Naturaleza	87,709	20,253	3,892	23,367	5,128	140,349
	Playa y otras vacaciones	42,560	4,953	0	0	0	47,512
	Otras atracciones	57,117	18,363	3,873	7,506	1,461	88,320
	Total	390,367	157,829	37,397	156,289	19,316	761,198
Vacaciones		202,435	91,805	13,311	29,260	7,978	344,789
VFA			60,365	1,268	17,841	2,100	82,782
Aprendizaje de Español		0.1%	246,547	80,487	27,889	37,110	405,470
TCBSA*			60,994	5,071	24,978	4,199	165,942
EyV (Empleados y Voluntarios)		7.7%	10,877	23,266	1,268	3,568	840
Otros		922,136	474,745	86,203	269,046	47,870	1,800,000
Total		74,474	46,606	18,636	65,534	5,579	210,828

Nota: *Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes.
Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

a. Promedios de estadía (PE) por región geográfica, propósito de visita y atractivo principal

El Equipo de Estudio calculó los promedios de estadía para las respectivas regiones geográficas, por propósito de visita a Guatemala y atracción principal con base en los resultados de las encuestas entre visitantes de marzo y julio del 2001.

Tabla 11.28 Promedio de estadía por áreas de mercado

Propósito de visita	Área de Mercado	Distancia			Larga Distancia	
		Corta distancia	Distancia intermedia		Europa	Otras
	Atractivo Principal	C.A. y México	N. América	S. América		
Vacaciones	Sitios arqueológicos	6.77	10.81	11.53	14.78	12.86
	Ciudades coloniales	5.40	12.36	10.89	10.62	14.90
	Culturas indígenas vivas	7.33	23.71	15.29	23.84	8.50
	Naturaleza	7.25	9.88	6.00	21.96	11.25
	Playa y otras vacaciones	7.43	8.33	0.00	0.00	0.00
	Otras atracciones	7.34	15.18	16.14	21.92	6.25
	Total		6.75	14.89	12.05	18.22
Vacaciones		6.90	13.14	16.71	33.34	13.53
VFA			35.56	37.50	52.92	27.80
Aprendizaje de Español		4.74	9.66	7.23	12.52	23.94
TCBSA*			27.15	27.00	78.40	59.50
Empleados y Voluntarios)		5.17	13.46	23.50	12.40	3.50
Otros		6.61	17.80	12.63	26.89	20.21

Nota: *Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes.
Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

(4) Total de Pernoctas

De acuerdo con la participación relativa de las llegadas de visitantes internacionales, el Equipo de Estudio de JICA calculó el volumen de esas de la siguiente manera.

Tabla 11.29 Total de pernoctas de visitantes internacionales en el año 2000

(Unidad: en miles de noches)

Propósito de visita	Área de Mercado	Distancia			Larga distancia		Total
		Corta distancia	N. América	S. América	Europa	Otros	
	Atractivo Principal	C.A. y México	N. América	S. América	Europa	Otros	
Vacaciones	Sitios arqueológicos	257	229	106	441	35	1,069
	Ciudades coloniales	246	146	28	69	29	518
	Culturas indígenas vivas	111	414	31	454	10	1,020
	Naturaleza	290	69	7	182	26	575
	Playa y otras vacaciones	130	7	0	0	0	137
	Otras atracciones	238	139	33	81	5	495
	Total		1,274	1,003	205	1,226	105
Vacaciones		676	515	101	420	50	1,762
VFA			917	22	407	27	1,398
Aprendizaje de Español		565	332	92	200	150	1,339
TCBSA*			707	62	843	116	2,107
Empleados y Voluntarios		27	134	14	19	1	195
Otros		2,947	3,608	496	3,115	450	10,616

Nota: *Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes.
Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

Tabla 11.30 Total de pernoctas de visitantes internacionales en el año 2010

(Unidad: en miles de noches)

Propósito de visita	Área de Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia	Otros	Total
			Países Vecinos	Norte América			
Vacacione	Sitios arqueológicos	335	354	152	691	51	1,582
	Ciudades coloniales	315	231	43	111	42	742
	Culturas indígenas vivas	177	657	50	737	17	1,638
	Naturaleza	402	124	13	327	39	906
	Playa y otras vacaciones	191	20	0	0	0	211
	Otras atracciones	294	205	45	122	7	672
	Total	1,713	1,592	303	1,989	155	5,752
Vacacione		905	823	151	678	74	2,632
VFA			1,465	32	656	40	2,228
Aprendizaje de Español		758	530	137	323	221	1,969
TCBSA*			1,130	93	1,361	172	3,262
Empleados y Voluntarios		36	214	20	31	2	303
Otros		3,954	5,754	735	5,038	665	16,146

Nota: * Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes. Las proporciones fueron calculadas con exclusión de N.A. (sin respuesta)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

Tabla 11.31 Total de pernoctas de visitantes internacionales en el año 2020

Propósito de visita	Área de Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia	Otros	Total
			Países Vecinos	Norte América			
Vacacione	Sitios arqueológicos	504	504	215	969	72	2,263
	Ciudades coloniales	465	337	64	161	60	1,087
	Culturas indígenas vivas	311	958	78	1,066	27	2,439
	Naturaleza	636	200	23	513	58	1,430
	Playa y vacaciones	316	41	0	0	0	357
	Otras atracciones	419	279	63	165	9	934
	Total	2,651	2,319	443	2,873	225	8,511
Vacacione		1,397	1,206	222	976	108	3,909
VFA			2,147	48	944	58	3,250
Aprendizaje de Español		1,169	778	202	465	322	2,934
TCBSA*			1,656	137	1,958	250	4,783
Empleados y Voluntarios		56	313	30	44	3	446
Otros		6,109	8,418	1,081	7,260	966	23,834

Notas: * Reuniones, Viajes de Incentivo, Conferencias, Eventos, Negocios/comercio y deportes/artes. Unidad: en miles de noches.

En total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA, Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

(5) Evaluación de los recursos turísticos y el factor medio ambiental

El Equipo de Estudio de JICA calculó que la participación de las pernoctas regionales por atractivo principal, tomando en cuenta la distribución actual, los recursos turísticos y las áreas de reserva. Estos indicadores fueron totalizados como "puntos" para las Regiones Turísticas después de un proceso de cuantificación. Se aplicaron los ponderadores comparativos para los respectivos indicadores de la siguiente manera:

- La participación actual: 1.0.
- Los recursos turísticos: 0.5 y 1.0 para el 2010 y el 2020.
- Las áreas de reserva: 0.25 (1/4 de los otros indicadores). Comparativamente, éste indicador no es tan adecuado como los otros.

a. Puntuación de los recursos turísticos

La puntuación de los recursos turísticos fueron calculados con base en la participación de la puntuación total de los recursos turísticos en las respectivas Regiones Turísticas. La puntuación incluye una evaluación del atractivo y de la accesibilidad de los respectivos recursos turísticos.

Tabla 11.32 Puntuación de los recursos turísticos por Región Turística

Región Turística/Recurso Turístico	Sitios Arq.	Cd. coloniales	Culturas indi. vivas	Naturaleza	Otros	Total
I. Guatemala Moderna y Colonial	8.6	41.2	26.3	5.7	53.9	23.4
II. Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	1.9	21.4	61.4	12.3	14.2	24.9
	0.0	15.9	18.2	8.3	9.5	10.5
III. Aventura Maya (ADTP del Petén)	67.4	12.3	0.0	21.5	5.0	19.7
IV. Un Caribe Diferente	9.3	4.2	0.0	15.7	8.6	8.1
V. Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	0.0	12.0	10.4	15.0	10.9	10.3
VI. Guatemala Por Descubrir	0.5	4.2	0.4	19.6	1.8	6.7
VII. Costa del Pacífico	12.3	4.7	1.5	10.2	5.6	6.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota: * La puntuación (participación) fue calculada con base en la evaluación de los recursos turísticos. La puntuación incluye una evaluación de la accesibilidad.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

b. Puntuación medioambiental

El porcentaje de áreas protegidas respecto al total del área de cada departamento se convirtió a un puntaje medioambiental que se explica en la Tabla 11.33. Una Región Turística con una alta puntuación medioambiental, significa una Región Turística que tiene un porcentaje más reducido de áreas protegidas, lo que generaría una mayor distribución de visitantes.

Tabla 11.33 Puntuación Regional de Áreas de Reserva

	Región Turística/Recurso	*Puntuación	Puntuación invertida	Puntos
I.	Guatemala Moderna y Colonial	3.6	1.00	38.42
II.	Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	76 (19.9)	0.25 (0.18)	9.47 (6.99)
III.	Aventura Maya (ADTP del Petén)	47.5	0.08	2.93
IV.	Un Caribe Diferente	9.7	0.37	14.36
V.	Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	21.5	0.17	6.45
VI.	Guatemala Por Descubrir	29.5	0.12	4.70
VII.	Costa del Pacífico	5.9	0.62	23.67
	Total	194	2.60	100.00

Nota: * La puntuación representa el porcentaje total de las áreas protegidas respecto del área de los departamentos.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(6) Distribuciones regionales

Los resultados de las distribuciones se resumen en la **Tabla 11.34** y en la **Tabla 11.35**.

Tabla 11.34 Distribución de las Pernoctas en el año 2010

Región Turística	Área de Mercado	Corta distancia			Distancia intermedia		Larga distancia		Total
	Región Turística	C.A./ México	N. América	S. América	Europa	Otros	Europa	Otros	
I.	Guatemala Moderna y Colonial	1,097.0	1,164.1	287.2	1,252.0	214.2	4,014.4		
II.	Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	416.3	541.0	66.1	525.8	33.1	1,582.3		
		152.0	151.6	7.0	115.6	10.5	436.7		
III.	Aventura Maya (ADTP del Petén)	198.5	322.6	70.6	354.9	39.7	986.4		
IV.	Un Caribe Diferente	154.1	104.0	48.9	249.3	20.6	576.8		
V.	Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	98.1	67.9	5.9	90.6	7.7	270.1		
VI.	Guatemala por Descubrir	227.6	48.2	1.5	44.0	4.5	325.9		
VII.	Costa del Pacífico	269.2	225.4	22.7	227.0	10.5	754.8		
	Total	2,460.8	2,473.2	502.8	2,743.6	330.3	8,510.8		

Nota: Unidad: miles.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Tabla 11.35 Distribución de las pernoctas en el año 2020

Región Turística	Área de Mercado	Corta distancia			Distancia Intermedia		Larga distancia		Total
	Región Turística	C.A./ México	N. América	S. América	Europa	Otros	Europa	Otros	
I.	Guatemala Moderna y Colonial	1,636.5	1,658.7	409.5	1,736.3	302.8	5,743.7		
II.	Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	631.0	794.7	98.1	788.2	46.9	2,358.9		
		240.2	222.6	12.6	177.8	15.7	668.9		
III.	Aventura Maya (ADTP del Petén)	355.6	487.1	118.9	579.3	61.8	1,602.8		
IV.	Un Caribe Diferente	231.4	147.9	69.9	347.9	30.8	827.9		
V.	Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	174.1	113.6	8.7	138.9	13.1	448.3		
VI.	Guatemala Por Descubrir	329.4	65.7	1.6	63.8	7.0	467.4		
VII.	Costa del Pacífico	456.8	334.4	33.1	335.3	16.4	1,176.1		
	Total	3,814.6	3,602.1	740.0	3,989.7	478.7	12,625.1		

Nota: Unidad: miles.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.4.3. Pernoctas Nacionales

Como se comentó anteriormente, el Equipo de Estudio de JICA consideró las actuales pernoctas nacionales por Región Turística. En el futuro, la participación de las Regiones Turísticas se modificará de acuerdo a lo siguiente:

- Región Turística de la Aventura Maya (ADTP del Petén): la participación relativa de la región será más alta debido al mejoramiento del Corredor Norte-Sur, el reconocimiento del turismo de naturaleza y la ejecución del desarrollo de los centros vacacionales.
- Región Turística Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces): la participación relativa de la región será más alta debido al mejoramiento del Corredor Norte-Sur, y al reconocimiento del turismo de naturaleza.

Tabla 11.36 Distribución del número de pernoctas para las distintas Regiones Turísticas

Región Turística /Año		2000	2010	2020
I.	Guatemala Moderna y Colonial	345	499	835
II.	Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	864	1,141	1,802
		475	618	963
III.	Aventura Maya (ADTP del Petén)	136	198	340
IV.	Un Caribe Diferente	201	271	430
V.	Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	262	358	582
VI.	Guatemala Por Descubrir	867	1,088	1,642
VII.	Costa del Pacífico	975	1,251	1,917
	Total	3,651	4,807	7,548

Nota: Unidad: miles.
El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Tabla 11.37 Participación relativa de las pernoctas nacionales para las distintas Regiones Turísticas

Región Turística /Año		2000	2010	2020
I.	Guatemala Moderna y Colonial	9.5%	10.4%	11.1%
II.	Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	23.7%	23.7%	23.9%
		13.0%	12.9%	12.8%
III.	Aventura Maya (ADTP del Petén)	3.7%	4.1%	4.5%
IV.	Un Caribe Diferente	5.5%	5.6%	5.7%
V.	Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	7.2%	7.5%	7.7%
VI.	Guatemala Por Descubrir	23.7%	22.6%	21.7%
VII.	Costa del Pacífico	26.7%	26.0%	25.4%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%

Nota: Unidad: miles.
El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.4.4. Marco Regional

Finalmente, la distribución regional del total de pernoctas se resume en la Tabla 11.38.

Tabla 11.38 Distribución de las pernoctas

Región Turística/ año	2000			2010			2020		
	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total
I. Guatemala Moderna y Colonial	345	2,816	3,161	499	4,014	4,514	835	5,744	6,579
II. Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Sudocc.)	864	1,149	2,015	1,141	1,583	2,723	1,802	2,359	4,160
	475	298	774	618	437	1,055	963	669	1,631
III. Aventura Maya (ADTP del Petén)	136	559	695	198	986	1,185	340	1,603	1,943
IV. Un Caribe Diferente	201	341	543	271	577	848	430	828	1,258
V. Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	262	124	386	358	270	629	582	448	1,030
VI. Guatemala Por Descubrir	867	266	1,133	1,088	326	1,414	1,642	467	2,109
VII. Costa del Pacífico	975	350	1,326	1,251	755	2,005	1,917	1,176	3,094
Total	3,651	5,607	9,259	4,807	8,511	13,318	7,548	12,625	20,173

Nota: Unidad: miles.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.5. Requerimientos de Alojamiento e Infraestructura

De acuerdo con la distribución regional de las pernoctas y basados en la información sobre a la categoría de hoteles proporcionada por el INGUAT, el Equipo de Estudio estimó los requerimientos de las habitaciones de hospedaje de la manera que se describe a continuación. Debido a la no disponibilidad de información consistente, el número de habitaciones de hotel se utilizó como indicador para calcular otros requerimientos de infraestructura e instalaciones turísticas relacionadas.

Las siguientes son las suposiciones realizadas para calcular los requerimientos futuros de habitaciones.

- Número de huéspedes por habitación : 1.7 personas/habitación
- Tasas de Ocupación: 75% para la categoría alta; 65% para la categoría media y 55% para los hoteles de categoría baja;
- Para la distribución de las pernoctas por categoría de hotel y visitantes locales e internacionales, se asumió que: la categoría media aumentaría su participación dentro del segmento de visitantes nacionales e internacionales; y que la categoría alta aumentaría su participación entre los visitantes internacionales.

La Tabla 11.39 muestra el número existente de habitaciones de hotel por Región Turística. La Tabla 11.40 muestra los requerimientos de habitaciones para el año 2010 y para el 2020.

Tabla 11.39 Habitaciones de Alojamiento Disponibles

Región Turística/Año		2000			
		Alta	Media	Baja	Total
I.	Guatemala Moderna y Colonial	3,140	3,367	5,463	11,970
II.	Altiplano Indígena Vivo (ADTP del Altiplano Suroccidental)	284 (75)	2,803 (924)	4,029 (1,711)	7,116 (2,710)
III.	Aventura Maya (ADTP del Petén)	72	821	1,028	1,921
IV.	Un Caribe Diferente	225	813	1,042	2,080
V.	Paraíso Natural (ADTP de Las Verapaces)	0	576	738	1,314
VI.	Guatemala Por Descubrir	76	1,494	2,587	4,157
VII.	Costa del Pacífico	0	2,082	4,056	6,138
Total		3,797	11,956	18,943	34,696

Nota: Categoría alta equivale a hoteles de 4-5 estrellas.
Categoría media equivale a hoteles de 1-3 estrellas y otros hoteles recomendables.
Categoría baja es de "hoteles no recomendables".
Según estándar básico de clasificación del INGUAT.

Fuente: Equipo de Estudio JICA, INGUAT.

Tabla 11.40 Requerimientos de Alojamiento

Región Turística/año		2010				2020			
		Alta	Media	Baja	Total	Alta	Media	Baja	Total
I.	Guatemala Moderna y Colonial	3,140	3,979	5,463	12,582	5,027	6,628	5,463	17,118
II.	Altiplano Indígena Vivo (Altiplano Suroccidental)	416 113	3,158 1,155	4,029 1,711	7,603 2,979	700 247	5,472 2,022	4,770 2,053	10,942 4,323
III.	Aventura Maya (El Petén)	233	1,518	1,360	3,111	553	2,776	1,658	4,988
IV.	Caribe Diferente	277	1,018	1,042	2,337	537	1,662	1,042	3,242
V.	Paraíso Natural (Las Verapaces)	68	779	829	1,675	159	1,476	1,056	2,691
VI.	Guatemala por Descubrir	152	1,494	2,587	4,233	277	2,673	2,644	5,593
VII.	Costa del Pacífico	215	2,176	4,056	6,448	459	4,127	4,056	8,641
Total		4,501	14,122	19,365	37,988	7,712	24,814	20,689	53,215

Nota: Categoría alta equivale a hoteles de 4-5 estrellas
Categoría media equivale a hoteles de 1-3 estrellas y otros hoteles recomendables
Categoría baja Hoteles no recomendables.
Según estándar básico de clasificación del INGUAT

Fuente: Equipo de Estudio JICA, INGUAT

11.6. Marco del Proyecto Piloto

El Equipo de Estudio de JICA pronosticó la demanda para los proyectos pilotos en las tres ADTP. El pronóstico de la demanda internacional está basado en el total de pernoctas. Sin embargo, debido a la falta de información, el de la demanda nacional tiene como base las pernoctas hoteleras que excluyen a los nacionales.

11.6.1. ADTP del Petén

(1) Llegada de visitantes

a. Total de pernoctas

El Equipo de Estudio de JICA calculó el volumen de la demanda de pernoctas internacionales como se observa en la Tabla 11.41. El proyecto piloto se estableció con base en estas cifras.

Se debe apuntar que el propósito principal de visita y el atractivo principal obtenido de las encuestas entre visitantes, no se refieren a las visitas que se hicieron al ADTP del Petén sino a la visita a Guatemala. La mayor parte de los turistas que se quedaron en el ADTP del Petén, sin embargo, respondieron que el atractivo principal para visitar Guatemala eran los “sitios arqueológicos”.

Tabla 11.41 Total de pernoctas en el ADTP del Petén para el año 2010

Prop. de visita	Origen del Mercado	Corta Distancia		Distancia Intermedia		Larga Distancia		Total
		Países Vecinos	Norte América	Sud América	Europa	Otros		
Vacación	Sitios Arqueológicos	105,672	130,258	44,532	199,357	20,499	500,319	
	C. Coloniales y Architect.	12,510	12,815	3,320	7,637	2,175	38,457	
	Culturas Indígenas Vivas	5,558	31,462	4,708	37,453	2,489	81,670	
	Naturaleza	36,283	22,197	1,690	44,033	4,050	108,253	
	Playa y Otros Vacacional.	2,756	1,232	0	0	0	3,989	
	Otros Atractivos	8,198	11,757	2,191	6,442	582	29,170	
	Total	170,977	209,722	56,440	294,922	29,795	761,856	
VfY A		41,533	61,164	15,544	34,232	4,909	157,382	
Aprendizaje de Español		0	121,194	0	41,854	1,155	164,203	
TCBSA		25,958	115,401	3,905	33,730	8,329	187,324	
EyV (Empleo/Voluntarios)		1,569	41,978	1,719	38,717	289	84,271	
Otros		392	28,810	0	2,480	0	31,681	
Total		240,430	578,268	77,608	445,935	44,477	1,386,717	
Nacional ²⁾							198,434	

Nota: ¹⁾ Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.

²⁾ pernoctas en hotel para los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

b. Promedio de estadía

El promedio de estadía para el ADTP del Petén se calculó con base en los resultados de la encuesta de visitantes del 2001. Las cifras se desglosaron por origen del mercado; propósito de la visita y atractivo principal. Los resultados se resumen en la Tabla 11.42.

Tabla 11.42 Promedio de estadía en el ADTP del Petén

Prop. de visita	Origen del Mercado Atractivo Principal	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia		Total
		Países Vecinos	Norte América	Sud América	Europa	Otros	
Vacació	Sitios Arqueológicos	3.22	4.41	2.68	2.99	6.40	3.55
	C. Coloniales y Arquitect.	3.14	2.42	3.00	1.70	1.75	2.33
	Culturas Indígenas Vivas	3.00	4.14	4.25	3.33	2.60	3.59
	Naturaleza	2.68	4.50	1.50	3.94	3.67	3.46
	Playa y Otros Vacacional.	8.00	2.00	0.00	0.00	0.00	5.00
	Otros Atractivos	2.80	2.00	2.00	0.00	3.00	2.33
	Total	3.14	3.72	2.92	3.07	4.00	3.33
VFy A		3.62	5.60	3.75	6.70	2.43	4.54
Aprendizaje de Español			7.23	0.00	7.00	2.00	6.98
TCBSA		3.14	20.62	4.50	11.33	3.38	8.63
EyV (Empleo/Voluntarios)			10.67	4.00	7.80	1.00	8.32
Otros		1.00	8.57	0.00	2.50	0.00	6.60
Total		3.23	5.89	3.14	4.01	3.47	4.38
Nacional ²⁾							1.50

Nota: 1) Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.

2) pernoctas en hotel para los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA., Encuesta entre Visitantes de marzo y Julio del 2001.

c. Llegada de visitantes

La división que se hace del total de pernoctas entre el promedio de estadía da como resultado el número total de llegadas de visitantes al ADTP del Petén que es la cifra que se muestra en la Tabla 11.43.

Tabla 11.43 Total de llegada de visitantes al ADTP del Petén para el año 2010

Prop. de visita	Origen del Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia		Total
	Atractivo Principal	Países Vecinos countries	Norte América	Sud América	Europa	Otros	
Vacación	Sitios Arqueológicos	32,818	29,537	16,616	66,675	3,203	148,848
	C. Coloniales y Arquitect.	3,984	5,296	1,107	4,492	1,243	16,121
	Culturas Indígenas Vivas	1,853	7,600	1,108	11,247	957	22,764
	Naturaleza	13,539	4,933	1,126	11,176	1,104	31,877
	Playa y Otros Vacacional.	345	616	0	0	0	961
	Otros Atractivos	2,928	5,879	1,096	0	194	10,096
	Total	55,465	53,860	21,053	93,590	6,701	230,668
VFy A		11,473	10,922	4,145	5,109	2,020	33,670
Aprendizaje de Español			16,763	0	5,979	577	23,319
TCBSA		8,267	5,597	868	2,977	2,464	20,173
EyV (Empleo/Voluntarios)			3,934	430	4,964	289	10,009
Otros		392	3,362	0	992	0	4,746
Total		75,989	94,437	26,495	113,611	12,051	322,584
Nacional ²⁾							132,292

Nota: 1) Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.

2) pernoctas en hotel para los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Marco del proyecto piloto

Con base en el resultado total de llegadas de visitantes descrito en la sección anterior, se estableció el contexto de desarrollo para los respectivos proyectos piloto con el siguiente procedimiento:

a. Evaluación de los recursos turísticos

El factor principal para pronosticar la distribución de la llegada de los visitantes al ADTP fue la puntuación otorgada por el Equipo de Estudio de JICA después de la evaluación del atractivo inherente de los recursos turísticos. A los atractivos turísticos creados por los proyectos piloto también se les consideró como recursos turísticos y se les asignó un puntaje. El puntaje fue agrupado por sitio turístico. Además del atractivo inherente de los recursos turísticos, se ajustó el puntaje con otros dos factores adicionales que se tomaron en consideración para el pronóstico de la demanda:

- Actividades de promoción turística: 1.5;
- Mejoramiento o desarrollo de instalaciones para visitantes: 1.5.

Las llegadas nacionales también se distribuyeron entre los sitios turísticos con el procedimiento de ajuste de la puntuación de la evaluación de los recursos turísticos para el mercado nacional. El puntaje de los respectivos sitios turísticos se resume en la Tabla 11.44.

Tabla 11.44 Puntaje de los Sitios Turísticos del ADTP del Petén

Sitio Turístico	Puntaje del sitio	Ajuste en el mercado	Puntaje ajustado	
Internacional				
1	Lago Petén Itzá	13.4	2.5	33.5
2	Tikal	48.0	1.0	48.0
3	Uaxactún	13.5	1.0	13.5
4	Yaxhá	4.5	1.0	4.5
4.1	Nakúm	2.7	1.0	2.7
5	Ceibal	7.9	1.0	7.9
6	Aguateca	6.5	1.0	6.5
7	Otros de Sayaxché	1.1	1.0	1.1
8	San José/San Andrés	3.2	1.0	3.2
9	Otros	0.9	1.0	0.9
Nacional				
1	Lago Petén Itzá	13.4	1.0	13.4
2	Tikal	48.0	1.5	72.0
3	Uaxactún	13.5	1.0	13.5
4	Yaxhá	4.5	3.0	13.5
4.1	Nakúm	2.7	1.5	4.1
5	Ceibal	7.9	1.0	7.9
6	Aguateca	6.5	0.5	3.2
7	Otros de Sayaxché	1.1	1.0	1.1
8	San José/San Andrés	3.2	1.0	3.2
9	Otros	0.9	1.0	0.9

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

b. Volumen de participación posible de la región

La oportunidad para visitar sitios turísticos se puede calcular a partir del volumen total de visitantes. Por lo tanto, el Equipo de Estudio de JICA estimó el número de días que los visitantes pueden disponer para visitar los sitios turísticos de esta ADTP. La Tabla 11.45 muestra la suposición y el cálculo del volumen de visitantes que llegaría a los sitios turísticos en el ADTP.

Tabla 11.45 Volumen posible de participantes en el ADTP del Petén

Propósito de la Visita		Llegada de visitantes (personas)	Estadía (días)	Volumen de Visitantes (personas)
Internacional	Vacacional	230,668	2.5	576,670
	V F y A	33,670	0.5	16,835
	Aprendizaje de Español	23,319	1.0	23,319
	TCBSA ¹⁾	20,173	0.5	10,086
	E y V ²⁾	10,009	0.5	5,004
	Otros	4,746	0.5	2,373
	Total	322,584		634,287
Nacional		132,292	1.0	132,292

Nota: 1) Reuniones, viajes de Incentivo, conferencias, eventos, negocios/comercio y deportes/arte.

2) Empleo/Voluntarios.

Fuente: Equipo de estudio de JICA.

c. Itinerarios principales

Finalmente, las llegadas de visitantes a los respectivos sitios turísticos se calculó suponiendo los itinerarios típicos de los recorridos (tours) de un día. La llegada acumulada de visitantes fue distribuida en proporción al puntaje de los sitios turísticos.

Tabla 11.46 Itinerarios principales para el ADTP del Petén y distribución de la llegada de los visitantes

Sitio Turístico	Itinerario principal*													Puntaje Total	Puntos	Total de llegadas	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
Internacional																	
1	Petén Itzá	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X			335.0	53.3%	337,942
2	Tikal	X	X		X	X									192.0	30.5%	193,686
3	Uaxactún		X		X										27.0	4.3%	27,237
4	Yaxhá				X	X	X	X							18.0	2.9%	18,158
	Nakúm				X	X	X	X							10.8	1.7%	10,895
5	Ceibal								X	X				X	23.6	3.8%	23,832
6	Aguateca									X				X	13.0	2.1%	13,074
7	Otros de Sayaxché								X	X					2.2	0.3%	2,179
8	San José/ San Andrés										X			X	6.3	1.0%	6,355
9	Otros											X			0.9	0.1%	929
	Total														628.8	100.0%	634,287
Nacional																	
1	Petén Itzá	X	X				X		X		X				67.0	11.9%	15,724
2	Tikal	X	X	X	X	X					X				360.0	63.9%	84,489
3	Uaxactún		X		X										27.0	4.8%	6,337
4	Yaxhá				X	X	X	X							54.0	9.6%	12,673
	Nakúm				X	X	X	X							16.2	2.9%	3,802
5	Ceibal								X	X				X	23.6	4.2%	5,545
6	Aguateca									X				X	6.5	1.1%	1,521
7	Otros de Sayaxché								X	X					2.2	0.4%	507
8	San José/San Andrés										X			X	6.3	1.1%	1,479
9	Otros											X			0.9	0.2%	216
	Total														563.7	100.0%	132,292

Nota: * El itinerario 1 muestra la combinación del Petén Itzá y Tikal, por ejemplo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

d. Contexto del proyecto piloto

El contexto del proyecto piloto para el ADTP del Petén se resume en la Tabla 11.47.

Tabla 11.47 Contexto del proyecto piloto del ADTP del Petén

Proyecto Piloto		Ubicación	Internacional	Nacional	Total
Sitios Arqueológicos	1 Uaxactún	Uaxactún	27,237	6,337	33,574
	2 Yaxhá	Yaxhá	18,158	12,673	30,831
	3 Nakúm	Nakúm	10,895	3,802	14,697
	4 Ceibal	Ceibal	23,832	5,545	29,377
	5 Aguateca	Aguateca	13,074	1,521	14,595
Museos	6 Centro Regional de Estudios Mayas ¹⁾	La Máquina	14,526	8,238	22,764
	7 Museo Arqueológico y Centro Regional de Cultura ²⁾	Sayaxché	18,453	3,533	21,986

Nota: Unidad: personas

1) 50% de las llegadas de los sitios arqueológicos de Yaxhá y de Nakúm.

2) 50% de las llegadas de los sitios arqueológicos de Ceibal y de Aguateca.

30% es la participación relativa actual de los "museos visitados" de acuerdo con la encuesta entre los visitantes. Esa proporción aumentaría al 50%.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.6.2. ADTP de Las Verapaces

(1) Llegada de visitantes

a. Total de pernoctas

Las pernoctas tanto nacionales como internacionales del ADTP de Las Verapaces se obtuvo en una sección previa. El contexto de los proyectos piloto se estableció con base en esas cifras. Se apunta que la mayor parte de los turistas que llegan al ADTP de Las Verapaces visitan Guatemala por la "naturaleza".

Tabla 11.48 Total de pernoctas en el ADTP de Las Verapaces para el año 2010

Prop. de visita	Origen del Mercado	Corta Distancia		Larga Distancia		Total	
		Países Vecinos	Norte América	Sud América	Europa		Otros
Vacació	Atractivo principal						
	Sitios Arqueológicos	6,354	6,586	2,337	10,524	1,589	27,391
	C. Coloniales y Arquitect.	14,849	8,518	1,445	4,032	1,899	30,743
	Culturas Indígenas Vivas	7,489	33,178	2,513	41,600	576	85,356
	Naturaleza	46,182	12,080	1,077	40,793	3,868	104,000
	Playa y Otros Vacacional.	4,697	185	0	0	0	4,882
	Otros Atractivos	21,102	8,785	1,790	7,204	266	39,146
Total	100,673	69,332	9,161	104,153	8,199	291,518	
VFy A		9,098	11,796	1,036	26,058	2,599	50,586
Aprendizaje de Español			8,595	0	997	0	9,592
TCBSA		10,226	1,722	3,905	3,472	308	19,634
EyV (Empleo/Voluntarios)			71,275	0	32,264	0	104,715
Otros		0	5,282	0	0	0	5,282
Total		121,174	168,002	14,103	166,943	11,106	481,327
Nacional ²⁾							358,368

Note: ¹⁾ Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.

²⁾ Pernoctas en hotel de los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de estudio de JICA.

b. Promedio de estadía

El promedio de estadía para el ADTP de Las Verapaces se calculó con los resultados de la encuesta de visitantes del 2001. El cálculo de las cifras se distribuyó por origen del mercado, propósito de la visita y atractivo principal. Los resultados se resumen en la Tabla 11.49.

Tabla 11.49 Promedio de estadía en el ADTP de Las Verapaces

Prop. de visita	Origen del Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia		Total
	Atractivo Principal	Países Vecinos	Norte América	Sud América	Europa	Otros	
Vacación	Sitios Arqueológicos	1.07	3.50	4.00	2.14	2.33	1.90
	C. Coloniales y Architect.	2.50	3.00	0.00	1.00	3.00	2.45
	Culturas Indígenas Vivas	1.67	7.00	3.00	6.22	0.00	5.58
	Naturaleza	2.07	2.33	0.00	7.40	1.33	2.72
	Playa y Otros Vacacional.	1.71	0.00	0.00	0.00	0.00	1.71
	Otros Atractivos	4.30	1.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	Total	2.05	4.31	5.67	4.76	1.88	2.87
Vfy A		2.56	3.00	2.00	12.75	9.00	0.00
Aprendizaje de Español			3.33	0.00	2.00	0.00	0.00
TCBSA		2.60	1.33	9.00	2.33	1.00	0.00
EyV (Empleo/Voluntarios)			27.17	0.00	9.29	0.00	0.00
Otros		0.00	3.67	0.00	0.00	0.00	0.00
Total		2.13	6.84	5.60	6.10	2.50	0.00
Nacional 2)							1.50

Nota: 1) Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.

2) pernoctas en hotel para los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA. Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

c. Llegada de visitantes

La división del total de pernoctas entre el promedio de estadía arroja el número total de las llegadas de visitantes al ADTP de Las Verapaces que se muestra en la Tabla 11.50.

Tabla 11.50 Total de llegadas de visitantes al ADTP del Las Verapaces para el año 2010

Prop. de visita	Origen del Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia		Total
	Atractivo Principal	Países Vecinos	Norte América	Sud América	Europa	Otros	
Vacación	Sitios Arqueológicos	5,931	1,882	584	4,911	681	13,989
	C. Coloniales y Architect.	5,940	2,839	0	4,032	633	13,444
	Culturas Indígenas Vivas	4,493	4,740	838	6,686	0	16,756
	Naturaleza	22,295	5,177	0	5,513	2,901	35,886
	Playa y Otros Vacacional.	2,740	0	0	0	0	2,740
	Otros Atractivos	4,907	8,785	0	0	0	13,692
	Total	46,306	23,423	1,422	21,141	4,216	96,507
Vfy A		3,560	3,932	518	2,044	289	10,343
Aprendizaje de Español			2,579	0	498	0	3,077
TCBSA		3,933	1,292	434	1,488	308	7,455
EyV (Empleo/Voluntarios)			2,624	0	3,475	0	6,883
Otros		0	1,440	0	0	0	1,440
Total		54,583	35,289	2,374	28,646	4,813	125,705
Nacional 2)							238,912

Nota: 1) Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.

2) pernoctas en hotel para los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Marco del proyecto

Con base en el resultado del total de llegadas de visitantes descrito en la sección anterior, se estableció el contexto del desarrollo para los respectivos proyectos piloto con el siguiente procedimiento:

a. Evaluación de los recursos turísticos

El factor principal para pronosticar la distribución de la llegada de los visitantes al ADTP de Las Verapaces fue la puntuación del atractivo inherente a los recursos turísticos que se derivó de la evaluación del Equipo de Estudio de JICA. De la misma manera que para el caso del ADTP del Petén, el puntaje de atraktividad de los recursos turísticos se ajustó con base en los dos siguientes factores:

- Actividades de promoción turística: 1.5;
- Mejoramiento o desarrollo de instalaciones para visitantes: 1.5.

Las llegadas nacionales también se distribuyeron entre los sitios turísticos con el procedimiento de ajuste de la puntuación de la evaluación de los recursos turísticos para el mercado nacional. La puntuación respectiva de los sitios se resume en la Tabla 11.51.

Tabla 11.51 Puntaje de los sitios turísticos del ADTP de Las Verapaces

Sitio Turístico	Puntaje del sitio	Ajuste en el mercado	Puntaje ajustado
Internacional			
1 Cobán	10.4	1.0	10.4
2 San Cristóbal Verapaz	4.6	1.0	4.6
2.1 Sierra Pampacché	0.3	1.0	0.3
3 Tactic	2.1	1.0	2.1
4 Biotopo del Quetzal	2.0	1.0	2.0
5 San Jerónimo	1.4	1.0	1.4
6 Salamá	0.6	1.0	0.6
7 San Miguel Chica	0.1	1.0	0.1
8 Rabinal	0.7	1.0	0.7
9 San Pedro Carchá	0.8	1.0	0.8
10 San Juan Chamelco	0.4	1.0	0.4
11 Semuc Champey	2.3	1.0	2.3
12 Cueva de Lanquín	0.6	1.0	0.6
13 Cuevas de Candelaria	0.7	1.0	0.7
14 Sierra de Yalijux	0.8	1.0	0.8
15 Otros	0.2	1.0	0.2
16 Centro de Interpretación del Corredor Ecológico	1.1	1.0	1.1
17 Centro de Promoción de Agro-turismo	0.9	1.0	0.9
Nacional	10.4	1.0	10.4
1 Cobán	4.6	0.5	2.3
2 San Cristóbal Verapaz	0.3	1.5	0.5
2.1 Sierra Pampacché	2.1	2.5	5.3
3 Tactic	2.0	2.5	5.0
4 Biotopo del Quetzal	1.4	1.5	2.2
5 San Jerónimo	0.6	1.5	0.9
6 Salamá	0.1	1.5	0.2
7 San Miguel Chica	0.7	1.5	1.0
8 Rabinal	0.8	2.0	1.6
9 San Pedro Carchá	0.4	2.5	1.0
10 San Juan Chamelco	2.3	1.5	3.4
11 Semuc Champey	0.6	1.5	0.8
12 Cueva de Lanquín	0.7	0.5	0.3
13 Cuevas de Candelaria	0.8	0.1	0.1
14 Sierra de Yalijux	0.2	1.0	0.2
15 Otros	1.1	1.0	1.1
16 Centro de Interpretación del Corredor Ecológico	0.9	1.0	0.9
17 Centro de Promoción de Agro-turismo	10.4	1.0	10.4

Fuente: Equipo de Estudio JICA.

b. Volumen de participación posible de la región

La oportunidad para visitar sitios turísticos se calculó a partir del volumen de visitantes. La Tabla 11.52 muestra la suposición y el cálculo del volumen de visitantes que se estima llegarían a los sitios turísticos en el ADTP.

Tabla 11.52 Volumen posible de participantes en el ADTP de Las Verapaces

	Propósito de la Visita	Llegada de visitantes (personas)	Estadía (días)	Volumen de Visitantes (personas)
Internacional	Vacacional	96,507	2.0	193,014
	VFyA	10,343	0.5	5,171
	Aprendizaje de Español	3,077	1.0	3,077
	TCBSA ¹⁾	7,455	0.5	3,728
	EyV ²⁾	6,883	0.5	3,441
	Otros	1,440	0.5	720
	Total	125,705		209,152
Nacional		238,912	1.0	238,912

Nota: 1) Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos, negocios/comercio y deportes/arte.
2) Empleo/Voluntarios.

Fuente: Equipo de estudio de JICA.

c. Itinerarios principales

Finalmente, las llegadas de visitantes a los respectivos sitios turísticos se calculó suponiendo los itinerarios típicos de los recorridos (tours) de un día. La llegada acumulada de visitantes fue distribuida en proporción al puntaje de los sitios turísticos.

Tabla 11.53 Itinerarios principales para el ADTP de Las Verapaces y distribución de la llegada de los visitantes

Sitio Turístico	Itinerario principal*											Puntaje Total	Puntos	Total de llegadas	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
Internacional															
1 Cobán	X	X	X						X				41.7	56.6%	118,376
2 San Cristóbal Verapaz	X									X			9.3	12.5%	26,246
Sierra Pampacché	X									X			0.7	0.9%	1,915
3 Tactic		X											2.1	2.8%	5,959
4 Biotopo del Quetzal	X		X										4.0	5.4%	11,350
5 San Jerónimo				X									1.4	2.0%	4,086
6 Salamá				X									0.6	0.8%	1,702
7 San Miguel Chicaj				X									0.1	0.2%	340
8 Rabinal				X									0.7	0.9%	1,873
9 San Pedro Carchá					X								0.8	1.1%	2,270
10 San Juan Chamelco					X								0.4	0.5%	1,135
11 Semuc Champey						X							2.3	3.1%	6,384
12 Cueva de Lanquín						X							0.6	0.8%	1,596
13 Cuevas de la Candelaria							X						0.7	0.9%	1,915
14 Sierra de Yalijux													0.8	1.1%	2,341
15 Otros								X					0.2	0.3%	596
16 Centro de Interpretación Medioambiental del Corredor Ecológico	X	X	X	X	X								5.6	7.6%	15,960
17 Centro de Promoción del Agroturismo										X	X		1.8	2.4%	5,107
Total													73.7	100.0%	209,152
Nacional															
1 Cobán	X	X						X					41.7	54.0%	129,082
2 San Cristóbal Verapaz									X				4.6	6.0%	14,310
Sierra Pampacché									X	X			1.5	2.0%	4,699
3 Tactic	X												5.3	6.8%	16,244
4 Biotopo del Quetzal		X											5.0	6.5%	15,470
5 San Jerónimo			X										2.2	2.8%	6,683
6 Salamá			X										0.9	1.2%	2,785
7 San Miguel Chicaj			X										0.2	0.2%	557
8 Rabinal			X										1.0	1.3%	3,063
9 San Pedro Carchá				X									1.6	2.1%	4,950
10 San Juan Chamelco				X									1.0	1.3%	3,094
11 Semuc Champey					X								3.4	4.4%	10,442
12 Cueva de Lanquín					X								0.8	1.1%	2,611
13 Cuevas de la Candelaria						X							0.3	0.4%	1,044
14 Sierra de Yalijux										X			0.1	0.1%	255
15 Otros								X					0.2	0.3%	650
16 Centro de Interpretación Medioambiental del Corredor Ecológico	X	X	X	X									5.6	7.3%	17,404
17 Centro de Promoción del Agroturismo									X	X			1.8	2.3%	5,569
Total													77.2	100.0%	238,912

Note: * Por ejemplo, el itinerario 3 muestra la combinación de Cobán con el Biotopo del Quetzal (está marcado con una "X").

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

d. Contexto del proyecto piloto

Los resultado del pronóstico se resumen en la Tabla 11.54.

Tabla 11.54 Contexto del proyecto piloto del ADTP de Las Verapaces

Proyecto Piloto	Ubicación	Internacional	Nacional	Total
1 Reserva Ecológica del Quetzal	Chaquipac	2,341	255	2,596
2 Centro de Interpretación Medioambiental del Corredor Ecológico	Purulhá	15,960	17,404	33,364
3 Parque de Bosque Nuboso de la Sierra Pampacché	Sta. Elena	1,915	4,699	6,614

Nota: Unidad: personas

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

11.6.3. ADTP del Altiplano Suroccidental

(1) Llegada de visitantes

a. Total de pernoctas

Las pernoctas del ADTP del Altiplano Suroccidental tanto de nacionales como internacionales se obtuvieron en la sección anterior. El proyecto piloto se estableció con base en esas cifras. Se apunta que la mayor parte de los turistas se quedó en el ADTP del Altiplano Suroccidental visitaron Guatemala por las “culturas indígenas vivas”.

Tabla 11.55 Total de pernoctas en el ADTP del Altiplano Suroccidental para el año 2010

Prop. de visita	Origen del Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia		Total
		Países Vecinos	Norte América	Sud América	Europa	Otros	
Vacación	Atractivo Principal						
	Sitios Arqueológicos	15,109	5,674	9,970	19,932	826	51,511
	C. Coloniales y Arquitect.	22,479	11,551	1,982	14,541	1,922	52,455
	Culturas Indígenas Vivas	25,790	90,028	3,209	58,115	1,545	178,688
	Naturaleza	31,933	7,839	445	14,054	1,656	55,928
	Playa y Otros Vacacional.	11,208	201	0	0	0	11,409
	Otros Atractivos	17,657	29,861	2,225	8,999	416	59,158
Total	124,176	145,155	17,811	115,642	6,365	409,148	
VFy A		22,546	46,310	0	54,670	289	123,815
Aprendizaje de Español			311,580	430	92,179	10,105	414,293
TCBSA		12,979	9,904	12,150	6,448	7,403	48,885
EyV (Empleo/Voluntarios)			248,805	0	36,731	12,415	306,582
Otros		0	34,091	0	0	0	34,091
Total		168,332	795,844	30,390	305,670	36,577	1,336,813
Nacional ²⁾							618,321

Nota: ¹⁾ Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.²⁾ pernoctas en hotel para los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

b. Promedio de estadía

El promedio de estadía para el ADTP se calculó con los resultados de la encuesta de visitantes del 2001. Las cifras se calcularon por origen del mercado, propósito de la visita y atractivo principal. Los resultados se resumen en la Tabla 11.56.

Tabla 11.56 Promedio de estadía en el ADTP del Altiplano Suroccidental

Prop. de visita visit	Origen del Mercado	Corta Distancia		Larga Distancia		Total	
		Países Vecinos	Norte América	Sud América	Europa		Otros
Vacación	Sitios Arqueológicos	2.84	1.80	12.00	2.76	2.84	3.29
	C. Coloniales y Arquitect.	2.71	2.00	0.00	8.25	2.71	3.75
	Culturas Indígenas Vivas	8.14	12.12	1.00	4.55	8.14	8.57
	Naturaleza	2.82	6.50	0.00	2.00	2.82	2.91
	Playa y Otros Vacacional.	3.80	0.00	0.00	0.00	3.80	3.80
	Otros Atractivos	2.73	4.00	2.00	4.00	2.73	2.86
	Total	4.13	11.13	7.17	3.62	2.60	5.16
Vfy A		3.17	7.57	0.00	17.83	1.00	6.95
Aprendizaje de Español			27.88	1.00	37.00	17.50	27.82
TCBSA		1.94	3.83	14.00	6.50	8.00	4.03
EyV (Empleo/Voluntarios)			47.42	0.00	12.33	21.50	28.32
Otros		0.00	35.50	0.00	0.00	0.00	35.50
Total		3.76	20.31	8.00	8.32	8.92	6.95
Nacional ²⁾							1.50

Nota: 1) Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.

2) pernoctas en hotel para los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA., Encuesta entre Visitantes de marzo y julio del 2001.

c. Llegada de visitantes

La división del total de pernoctas entre el promedio de estadía da como resultado el número total de llegadas de visitantes al ADTP del Altiplano Suroccidental que se muestra en la Tabla 11.57.

Tabla 11.57 Total de llegadas de visitantes al ADTP del Altiplano Suroccidental para el año 2010

Prop. de visita	Origen del Mercado	Corta Distancia	Distancia Intermedia		Larga Distancia		Total
	Atractivo Principal	Países Vecinos	Norte América	Sud América	Europa	Otros	
Vacación	Sitios Arqueológicos	5,320	3,152	831	7,222	413	16,938
	C. Coloniales y Arquitect.	8,295	5,776	0	1,763	0	15,833
	Culturas Indígenas Vivas	3,168	7,428	3,209	12,773	515	27,093
	Naturaleza	11,324	1,206	0	7,027	828	20,385
	Playa y Otros Vacacional.	2,949	0	0	0	0	2,949
	Otros Atractivos	6,468	7,465	1,113	2,250	0	17,295
	Total	37,524	25,027	5,153	31,034	1,756	100,494
VFy A		7,112	6,118	0	3,066	289	16,585
Aprendizaje de Español		0	11,176	430	2,491	577	14,674
TCBSA		6,690	2,586	868	992	925	12,062
EyV (Empleo/Voluntarios)		1,962	5,247	0	2,979	577	10,765
Otros		0	960	0	0	0	960
Total		53,289	51,113	6,450	40,562	4,125	155,540
Nacional ²⁾							412,214

Nota: 1) Reuniones, viajes de incentivo, conferencias, eventos negocios/comercio y deportes/arte.

2) pernoctas en hotel para los visitantes nacionales.

Unidad: noches.

El total no siempre suma debido al redondeo.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Marco del proyecto

Con base en el resultado total de llegadas de visitantes descrito en la sección anterior, se estableció el contexto del desarrollo para los respectivos proyectos piloto con el siguiente procedimiento:

a. Evaluación de los recursos turísticos

El factor principal para pronosticar la distribución de la llegada de los visitantes al ADTP fue la puntuación del atractivo inherente a los recursos turísticos evaluados por el Equipo de Estudio de JICA. De manera similar al ADTP del Petén, en el puntaje de la atraktividad de los recursos turísticos se tomaron en consideración dos factores adicionales para ajustar el pronóstico de la demanda:

- Actividades de promoción turística: 1.5;
- Mejoramiento o desarrollo de instalaciones para visitantes: 1.5.

Las llegadas nacionales también se distribuyeron entre los sitios turísticos con el procedimiento de ajuste del puntaje de la evaluación de los recursos turísticos para el mercado nacional. La puntuación de los respectivos sitios turísticos se resume en la Tabla 11.58.

Tabla 11.58 Puntaje de los Sitios Turísticos del ADTP del Altiplano Suroccidental

Sitio Turístico	Puntaje del sitio	Ajuste en el mercado	Puntaje ajustado
Internacional			
1 Quetzaltenango	9.9	1.0	9.9
2 Olinpeque	0.8	1.0	0.8
3 San Andrés Xecul	2.8	1.0	2.8
4 Salcajá	5.9	1.0	5.9
5 San Cristóbal Totonicapán	1.6	1.0	1.6
6 San Francisco El Alto	12.5	1.0	12.5
7 Totonicapán	2.3	1.0	2.3
8 Momostenango	12.5	1.0	12.5
9 Zunil	10.5	1.0	10.5
10 Fuentes Georginas	2.5	1.0	2.5
11 Aguas Amargas	0.5	1.0	0.5
12 Cantel	0.5	1.0	0.5
13 Almolonga	1.6	1.0	1.6
14 San Martín Sacatepéquez	2.2	1.0	2.2
15 Áreas Naturales	3.2	1.0	3.2
16 Otros	0.4	1.0	0.4
Nacional			
1 Quetzaltenango	9.9	2.0	19.7
2 Olinpeque	0.8	0.5	0.4
3 San Andrés Xecul	2.8	0.5	1.4
4 Salcajá	5.9	0.5	3.0
5 San Cristóbal Totonicapán	1.6	1.0	1.6
6 San Francisco El Alto	12.5	1.0	12.5
7 Totonicapán	2.3	1.0	2.3
8 Momostenango	12.5	0.5	6.3
9 Zunil	10.5	1.0	10.5
10 Fuentes Georginas	2.5	1.0	2.5
11 Aguas Amargas	0.5	1.0	0.5
12 Cantel	0.5	1.0	0.5
13 Almolonga	1.6	1.0	1.6
14 San Martín Sacatepéquez	2.2	1.0	2.2
15 Áreas Naturales	3.2	0.5	1.6
16 Otros	0.4	0.5	0.2

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

b. Volumen de participación posible de la región

La oportunidad para visitar sitios turísticos se puede calcular a partir del volumen de visitantes. La Tabla 11.59 muestra la suposición y el cálculo del volumen de visitantes que llegaría a los sitios turísticos del ADTP.

Tabla 11.59 Volumen posible de participantes en el ADTP del Altiplano Suroccidental

Propósito de la Visita	Llegada de visitantes (personas)	Estadía (días)	Volumen de Visitantes (personas)
Internacional			
Vacacional	100,494	3.5	351,729
VFy A	16,585	0.5	8,292
Aprendizaje de Español	14,674	1.0	14,674
TCBSA ¹⁾	12,062	0.5	6,031
Eyy ²⁾	10,765	0.5	5,382
Otros	960	0.5	480
Total	155,540		386,589
Nacional	412,214	0.8³⁾	329,771

Nota: ¹⁾ Reuniones, viajes de Incentivo, conferencias, eventos, negocios/comercio y deportes/artes.

²⁾ Empleo/Voluntarios.

³⁾ Del total de visitantes, se supone el 20% el porcentaje de visitantes por negocios.

Fuente: Equipo de estudio de JICA.

c. Itinerarios principales

Finalmente, el cálculo de las llegadas de visitantes a los respectivos sitios turísticos se realizó suponiendo los itinerarios típicos de los recorridos (tours) de un día. La llegada acumulada de visitantes se distribuyó en proporción al puntaje de los sitios turísticos como se muestra en la Tabla 11.60.

Tabla 11.60 Itinerarios principales para el ADTP del Altiplano Suroccidental y distribución de la llegada de los visitantes

Sitio Turístico	Itinerario principal*									Puntaje Total	Puntos	Total de llegadas	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
Internacional													
1	Quetzaltenango	X	X	X	X	X	X	X	X	X	88.7	45.9%	177,524
2	Olintepeque		X								0.8	0.4%	1,602
3	San Andrés Xecul		X								2.8	1.5%	5,607
4	Salcajá		X		X						11.9	6.1%	23,730
5	San Cristóbal Totonicapán			X							1.6	0.8%	3,154
6	San Francisco El Alto			X					X		25.0	13.0%	50,063
7	Totonicapán			X							2.3	1.2%	4,646
8	Momostenango			X							25.1	13.0%	50,203
9	Zunil				X					X	21.0	10.9%	42,053
10	Fuentes Georginas				X					X	5.0	2.6%	10,013
11	Aguas Amargas				X						0.5	0.3%	1,001
12	Cantel				X					X	1.0	0.5%	2,003
13	Almolonga				X						1.6	0.8%	3,204
14	San Martín Sacatepéquez					X					2.2	1.2%	4,456
15	Áreas Naturales						X				3.2	1.7%	6,448
16	Otros							X			0.4	0.2%	881
	Total										193.1	100.0%	386,589
Nacional													
1	Quetzaltenango	X	X	X	X	X	X	X	X	X	177.3	68.3%	225,216
2	Olintepeque		X								0.4	0.2%	508
3	San Andrés Xecul		X								1.4	0.5%	1,778
4	Salcajá		X		X						5.9	2.3%	7,526
5	San Cristóbal Totonicapán			X							1.6	0.6%	2,001
6	San Francisco El Alto			X					X		25.0	9.6%	31,756
7	Totonicapán			X							2.3	0.9%	2,947
8	Momostenango			X							12.5	4.8%	15,923
9	Zunil				X					X	21.0	8.1%	26,675
10	Fuentes Georginas				X					X	5.0	1.9%	6,351
11	Aguas Amargas				X					X	0.5	0.2%	635
12	Cantel				X					X	1.0	0.4%	1,270
13	Almolonga				X						1.6	0.6%	2,032
14	San Martín Sacatepéquez					X					2.2	0.9%	2,826
15	Áreas Naturales						X				1.6	0.6%	2,045
16	Otros							X			0.2	0.1%	280
	Total										259.6	100.0%	329,771

Nota: *por ejemplo, el itinerario 8 muestra la combinación de Quetzaltenango y San Francisco El Alto. (marcado con una "X")

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

d. Marco del proyecto

El resultado del pronóstico se resume en la Tabla 11.61. No incluye a los nacionales.

Tabla 11.61 Marco del proyecto piloto para el ADTP del Altiplano Suroccidental

Proyecto Piloto	Ubicación	Internacional	Nacional	Total
1 Turismo Comunitario	Momostenango	15,061	4,777	19,838

Nota: Unidad: personas.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

JICA