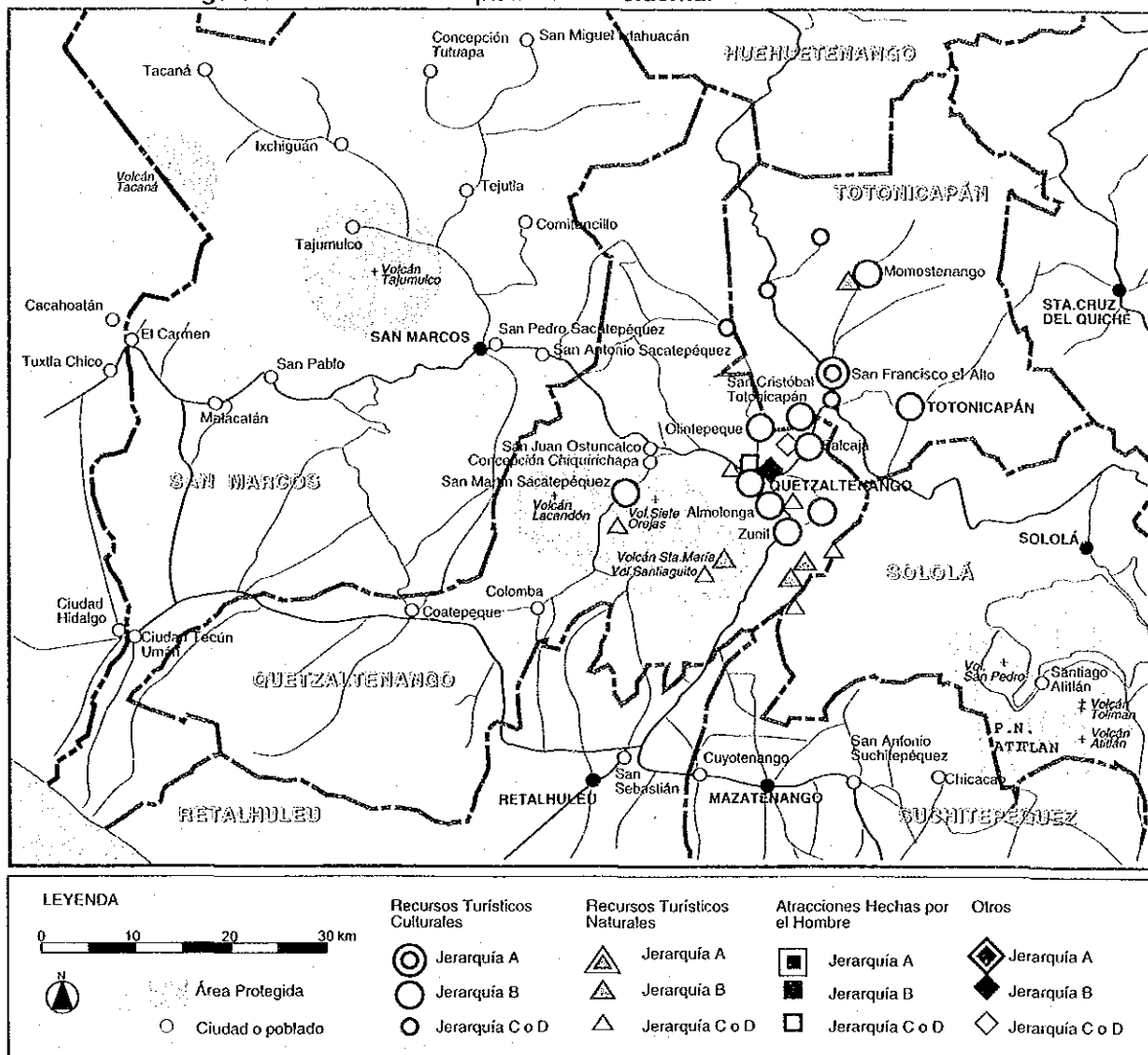


## 6. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ADTP DEL ALTIPLANO SUDOCCIDENTAL

El ADTP del Altiplano Sudoccidental está compuesto por dos departamentos: Quetzaltenango y Totonicapán. El ADTP ocupa el territorio sudoccidental de la Región Turística del “Altiplano Indígena Vivo” y una parte de la Región de Desarrollo VI. Como lo indica el nombre de la Región Turística, el ADTP se caracteriza por las múltiples oportunidades para encontrar culturas indígenas vivas. La arquitectura colonial, los volcanes, las áreas naturales y las fuentes termales también son importantes. Se observa que el área es un punto de escala para los visitantes que viajan por el circuito Mundo Maya y entran a Guatemala desde Chiapas, México.

Figura 6.1 ADTP del Altiplano Sudoccidental



Fuente: Equipo de Estudio de JICA

## 6.1. Contexto Regional

### 6.1.1. Historia

El poderoso reino del Maya-Mam dominó alguna vez el altiplano, hasta que el Maya-Quiché empezó la expansión de su territorio alrededor del 1400. La capital del reino Quiché estuvo localizado en el sitio arqueológico de K'umarcaaj cerca de El Quiché. El reino Quiché extendió sus fronteras hacia Huehuetenango, Sacapulas, Rabinal y Cobán. Como resultado, la gente Maya-Mam fue desplazada hacia las áreas occidentales (en el departamento de San Marcos y en la porción oeste del departamento de Quetzaltenango) y tan lejanamente como Chiapas, México.

Cuando Pedro de Alvarado llegó a conquistar Guatemala para el rey de España en el Siglo XVI, su ejército aplastó los reinos Maya-Quiché del altiplano y Maya-Cakchiquel. Derrotó a Tecún Umán, el poderoso líder de los Maya-Quiché, en Olintepeque, cerca de Quetzaltenango el 12 de febrero de 1524. Después de la histórica derrota, se les despojó de grandes territorios Mayas y fue dividida en grandes Estados.

En el siglo XIX con el florecimiento del café, las plantaciones de ese grano fueron extensivamente desarrolladas en la vertiente del Pacífico. El poblado de Quetzaltenango fue un centro comercial donde llegaban los propietarios de las fincas cafetaleras a comprar suministros; y donde los corredores de café instalaban sus almacenes. Sin embargo, en 1902 la erupción del Volcán Santa Elena y los terremotos trajeron la destrucción masiva a la ciudad de Quetzaltenango y terminaron con la expansión del café.

En el transcurso de las pláticas de los Acuerdos de Paz en 1996, fue electo el primer Alcalde Maya en Quetzaltenango. Sin embargo, esa elección provocó discrepancia entre mayas y ladinos.

### 6.1.2. Medio Ambiente Físico

#### (1) Ubicación y transporte

El ADTP del Altiplano Sudoccidental es accesible desde la ciudad de Guatemala a través de dos importantes carreteras: la CA-1 y la CA-2. La primera va de la ciudad capital a través de las áreas montañosas en los departamentos de Quetzaltenango y Totonicapán. Esta carretera CA-1 se conecta con Huehuetenango cruzando la frontera con México y prosigue hacia el altiplano de Chiapas, México. Por otra parte, la Carretera CA-2 cruza la frontera internacional a través de las tierras bajas del Pacífico hacia Chiapas.

La ciudad de Quetzaltenango está localizado en una intersección estratégica de las carreteras inter-regionales hacia México, la Costa del Pacífico y la ciudad de Guatemala. La distancia por carretera entre Quetzaltenango y la ciudad de Guatemala es de 201 km.

#### (2) Principales centros urbanos

Existen diversos centros urbanos de importancia en el departamento de Quetzaltenango y de Totonicapán: la misma ciudad de Quetzaltenango (población de 150,000 en el año

2000); Coatepeque (población de 95,000 en el 2000); Totonicapán (población de 100,000 en el 2000) y Momostenango (población de 90,000 en el 2000).

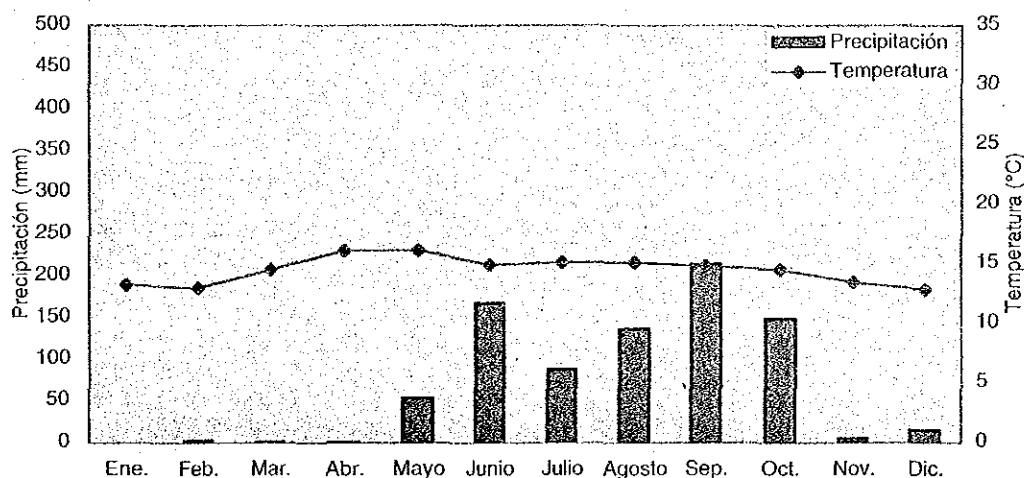
Tanto el poblado de Quetzaltenango como el de Totonicapán son las respectivas capitales de los departamentos del mismo nombre. La ciudad de Quetzaltenango es el segundo centro urbano más importante en Guatemala y el centro comercial del suroccidente del país. Rara vez es llamado por Quetzaltenango cuyo origen es Náhuatl (una lengua de México) y que significa "Lugar de Quetzales", más bien es denominado Xelaju o Xela que significa "Bajo las Diez Colinas" que es el nombre en lengua Maya-Quiché.

**(3) Medio ambiente natural**

Quetzaltenango y Totonicapán están localizados a altitudes de 1,200-3,000 metros, respectivamente, se encuentran a 2,335 metros y 2,495 metros sobre el nivel del mar. El clima de gran parte de ésta área esta categorizada en la Zona Fría (tierra fría).

La precipitación anual promedio es de 832 mm en la Ciudad de Quetzaltenango (altitud de 2,380 metros). En la misma municipalidad, el promedio de temperatura máxima es de 21.7oC y el promedio mínimo de 5.8oC. En la municipalidad de Santa Lucía la Reforma del departamento de Totonicapán, el promedio de precipitación anual es de 939 mm (altitud de 1,840 metros) con una temperatura promedio máxima de 26.5 oC y una promedio mínima de 10.7oC.

**Figura 6.2 Temperatura y precipitación en Quetzaltenango**



	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Precipitación	0.0	2.5	1.5	1.5	53.7	167.6	87.4	136.2	213.8	148.7	4.3	15.2	832.4
Temperatura	13.2	13.0	14.5	16.1	16.1	14.9	15.1	15.1	14.8	14.5	13.4	12.8	14.5

Fuente: INSIVUMEH, 1999

Los volcanes y las áreas montañosas caracterizan el medio ambiente natural de Quetzaltenango y de Totonicapán. Prevalece en el área la invasión agrícola en las laderas de las montañas con la resultante erosión de los suelos. Bajo el SIGAP, se han establecido Cuatro Zonas de Prohibición Definitiva relacionadas con los Volcanes y dos parques nacionales en Quetzaltenango y Totonicapán.

### **6.1.3. Socio-economía Regional**

#### **(1) Población**

El departamento de Quetzaltenango (348 personas por km<sup>2</sup>) y el departamento de Totonicapán (341 personas por km<sup>2</sup>), son dos de los más densamente poblados departamentos en Guatemala. Únicamente en la ciudad Capital y en el departamento de Sacatepéquez, que tienen una gran población urbana ambos, presentan una densidad más alta que estos dos departamentos del altiplano.

La población urbana del departamento de Quetzaltenango representa el 40% del total de la población del mismo, mientras que en el departamento de Totonicapán la población urbana representa el 11% del total. La población indígena tiene una alta concentración en el altiplano. El 60% de la población del departamento de Quetzaltenango es indígena, mientras que representa el 95% de la del departamento de Totonicapán. Los principales grupos étnicos son el Maya-Quiché y el Maya-Mam.

La tasa anual de crecimiento de la población entre 1981 y 1994 fue del 2.2% en el departamento de Quetzaltenango y de 2.4% en el departamento de Totonicapán. Estas tasas son inferiores a las del promedio nacional, lo que significa que existe una sustancial migración en estos territorios.

#### **(2) Principales productos agrícolas**

Muchos de los campesinos locales siembran maíz y trigo para autoconsumo. La papa es cultivada para venta. Se producen textiles tejidos a mano y artesanías para vender a los turistas y para exportación. Por otra parte, en años recientes, se ha incrementado la producción de brócoli y de frutas para su exportación a los EUA.

#### **(3) Situación de pobreza**

Debido parcialmente a la alta densidad de población de las áreas montañosas y parcialmente a la agitación de los últimos conflictos violentos, la pobreza es prevaleciente y severa en las áreas rurales de Quetzaltenango y de Totonicapán. De acuerdo con un estimado reciente del Banco Mundial, el porcentaje de gente bajo la línea de pobreza en Quetzaltenango y Totonicapán fue del 61% y del 80% respectivamente.

La tasa de analfabetismo en Quetzaltenango y Totonicapán fue del 26% y 44% respectivamente, pudiendo ser más alta en las áreas rurales.

#### **(4) Prospectos de desarrollo regional para el Altiplano Sudoccidental**

##### **a. Ausencia de planes de desarrollo**

A diferencia de otros departamentos incluidos en el Estudio de JICA como el de Alta Verapaz, Baja Verapaz y el Petén, no existen planes de desarrollo integral a nivel departamental. Por otro lado, algunas municipalidades tienen sus propios planes de desarrollo.

## **b. Programas de desarrollo agrícola y rural**

### **Reducción de la pobreza**

Los departamentos de Quetzaltenango y de Totonicapán se encuentran dentro de aquellos donde existe el más alto porcentaje de pobres. El gobierno central ha dispuesto recursos financieros en un esfuerzo por reducir la pobreza. Sin embargo, la región tiene problemas estructurales para la promoción del desarrollo económico, especialmente en agricultura, el principal sector económico de la región.

### **Perspectivas y dificultades de la producción agrícola comercial**

En los últimos 20 años en Guatemala y en particular en la Región del Altiplano Sudoccidental, la producción comercial de vegetales (Brócoli, Tomate, Cebolla y Papa) se ha vuelto importante y una mayor cantidad de terreno se ha destinado al cultivo de estos vegetales. En la actualidad, la región tiene buen clima para la producción de vegetales debido a la altitud en la que se encuentra.

Sin embargo, la mayor parte de los agricultores tienen pequeños lotes de tierra para la plantación de estos vegetales. Parcialmente es debido a las tierras altamente erosionadas por los estrechos y profundos valles y parcialmente por la alta densidad de población. El 21% del total de la superficie del departamento de Quetzaltenango está clasificada como propicia para la agricultura intensiva aunque en total, el 64% es utilizada para esos propósitos. Esto significa que muchas de las parcelas existentes no se encuentran en terrenos adecuados para la agricultura intensiva. De hecho gran parte del maíz se cultiva en laderas escarpadas. Más aún, la mayor parte de la agricultura se realiza en temporadas cíclicas.

En vista de esos problemas, se requieren medidas para la conservación de la tierra y para incrementar su productividad. En este último sentido se incluyen los servicios técnicos y la inversión en irrigación. Debido a las características topográficas de la región no es posible el desarrollo de infraestructura extensiva (por ejemplo irrigación) aunque puede ser posible la introducción de irrigación efectiva y de pequeña escala. La falta de infraestructura para el post-cultivo (en particular el almacenamiento en frío) también limita las posibilidades de generar valor agregado con base en esos productos agrícolas.

Debido a la ausencia de servicios públicos extensivos para la agricultura, muchos de los agricultores no tienen el conocimiento suficiente ni las habilidades para el manejo de químicos incluyendo dosis y programación en la aplicación de pesticidas y fertilizantes. Como resultado tuvo lugar una frecuente aplicación con sobredosis de pesticidas y fertilizantes. Algunas veces debido a ello, el gobierno de los EUA rechazó la importación de esos productos.

El café es también importante para la región. Sin embargo, una gran parte de las fincas cafetaleras son antiguas y requieren de actualización. Los agricultores locales carecen de cierta infraestructura para el proceso de post-cultivo (como molinos para pulpa, pisos de secado, almacenamiento, etc.).

Para las semillas y los productos químicos, los agricultores locales dependen básicamente del intermediario. Como resultado, el uso de tales productos tiende a ser costoso. La organización de cooperativas sería una opción aunque no se tienen muchos ejemplos de cooperativas exitosas.

En este contexto, los donantes internacionales y la agencias de asistencia bilateral han estado trabajando para mejorar la situación de desarrollo de los departamentos rurales y de producción agrícola. Entre ellas se encuentran la UE y la JICA. El turismo sería visto como una de las medidas para mejorar la situación económica del área a través de la diversificación de las fuentes de ingreso y funcionando como incentivo para dejar de cultivar la tierra que no es apta para la agricultura.

El departamento de Totonicapán es uno de los departamentos con más alto porcentaje de pobreza entre su población. Al mismo tiempo, es uno de los que tiene el menor porcentaje de población económicamente activa en el sector agrícola. Ello implica que la gente del departamento de Totonicapán tiene diversas actividades económicas diferentes a la agricultura que incluye temporadas de fuerza de trabajo agrícola migrante en los departamentos costeros así como el tejido y el comercio. El tejido en este departamento ha sido altamente desarrollado para uso cotidiano pero, a pesar de su potencial, no se encuentra tan bien desarrollado para el mercado turístico.

#### **c. Desarrollo carretero**

Con fondos de la cooperación económica internacional y bilateral se encuentra en marcha el mejoramiento de la Carretera Centro Americana entre la Ciudad de Guatemala y Sololá. Otras carreteras nacionales y departamentales también están en proceso de mejoramiento. La situación vial en la región se ha vuelto bastante buena tanto a nivel inter-regional como intra-regional.

### **6.1.4. Condiciones Turísticas**

#### **(1) Recursos turísticos**

Los principales recursos turísticos en el ADTP son las culturas indígenas. Existen ocho recursos turísticos que tienen una Jerarquía A: tejedores de Almolonga, Salcajá, Zunil y San Martín Sacatepéquez, la atmósfera y paisaje de los poblados en Zunil y San Francisco El Alto así como los mercados en estas dos localidades. En Olintepeque, Totonicapán, Momostenango se tienen importantes poblados que tienen recursos culturales de Jerarquía B.

Existen muchos manantiales de agua termal identificados como recursos turísticos en ésta ADTP. Algunas de las fuentes termales como Fuentes Georginas y Aguas Amargas, tienen potencial para futuro desarrollo debido a sus alrededores naturales aunque hasta el momento, muchos de ellos son utilizados por los pobladores locales y las instalaciones no son suficientes para atraer a los turistas internacionales de larga distancia. También los volcanes se identifican como recursos turísticos en esta ADTP. Entre ellos el Volcán activo de Santa María se Jerarquiza en el nivel B. Además, la ciudad de Quetzaltenango

es un recurso turístico. El paisaje urbano Colonial y las escuelas de español en Quetzaltenango se jerarquizan en el nivel B.

La Tabla 6.1 muestra los recursos turísticos en el ADTP del Altiplano Sudoccidental.

**Tabla 6.1 Recursos turísticos en el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Nombre	Departamento	Municipalidad	Categoría				Jerarquía
			Cultura	Naturaleza	Hecho por el hombre	Otros	
Paisaje Colonial y Arquitectura	Quetzaltenango	Quetzaltenango	X				B
Casa de la Cultura (Museo)	Quetzaltenango	Quetzaltenango			X		C
Museo de Arte	Quetzaltenango	Quetzaltenango			X		C
Museo del Ferrocarril de los Altos	Quetzaltenango	Quetzaltenango			X		C
Parque Zoológico Minerva	Quetzaltenango	Quetzaltenango			X		D
Escuelas de Idioma español	Quetzaltenango	Quetzaltenango				X	B
Los Vahos	Quetzaltenango	-			X		D
Tejidos	Quetzaltenango	Almolonga	X				A
Mercado	Quetzaltenango	Almolonga	X				B
Paisaje y atmósfera del poblado	Quetzaltenango	Almolonga	X				B
Los Baños	Quetzaltenango	1 km de Almolonga			X		D
Fábrica de Vidrio Copavio	Quetzaltenango	1 km de Cantel	X				C
Mercado	Quetzaltenango	Olintepeque	X				B
Tejidos	Quetzaltenango	Olintepeque	X				C
Iglesia de San Jacinto	Quetzaltenango	Salcajá	X				D
Tejidos	Quetzaltenango	Salcajá	X				A
Mercado	Quetzaltenango	Salcajá	X				C
Rompopo	Quetzaltenango	Salcajá				X	C
Iglesia	Quetzaltenango	San Andrés Xecul	X				B
Festival anual	Quetzaltenango	San Andrés Xecul	X				C
Mercado	Quetzaltenango	San Carlos Sija	X				D
Tejidos	Quetzaltenango	S. M. Sacatepéquez	X				A
Paisaje y atmósfera del poblado	Quetzaltenango	San Martín Sacatepéquez	X				B
Laguna Chicabal	Quetzaltenango	-		X			C
Mercado	Quetzaltenango	Zunil	X				A
Paisaje y atmósfera del poblado	Quetzaltenango	Zunil	X				A
Tejidos	Quetzaltenango	Zunil	X				A
Festival de Santa Catarina de Alejandría	Quetzaltenango	Zunil	X				B
San Simón, Festival de San Simón	Quetzaltenango	Zunil	X				B
Área de naturaleza en Fuentes Georginas	Quetzaltenango	-		X			B
Área de naturaleza en Aguas Amargas	Quetzaltenango	-		X			B
Aguas Amargas	Quetzaltenango	-			X		C
Fuentes Georginas	Quetzaltenango	-			X		C
Vólcán Santa María	Quetzaltenango	-		X			B
Vólcán Santiaguito	Quetzaltenango	-		X			C
Vólcán Santo Tomás	Quetzaltenango	-		X			C
Vólcán Zunil	Quetzaltenango	-		X			C
Cerámica	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Aparición del Arcángel San Miguel	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Festival de Bailes Tradicionales	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Fiesta de Esquipulas	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Fiesta Titular de San Miguel Arcángel	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Paisaje y atmósfera del poblado	Totonicapán	Totonicapán	X				C
Mercado	Totonicapán	Totonicapán	X				D
Iglesia	Totonicapán	San Cristóbal Toto.	X				C
Indumentaria de Fiesta	Totonicapán	San Cristóbal Toto.	X				C
Mercado	Totonicapán	San Cristóbal Toto.	X				C
Mercado	Totonicapán	San Francisco El Alto	X				A
Paisaje y atmósfera del poblado	Totonicapán	San Francisco El Alto	X				A
Danza del Diablo	Totonicapán	Momostenango	X				B
Mercado	Totonicapán	Momostenango	X				B
Octava de Santiago	Totonicapán	Momostenango	X				B
Paisaje y atmósfera del poblado	Totonicapán	Momostenango	X				B
Producción de Lana	Totonicapán	Momostenango	X				B
Aguas Termales	Totonicapán	Momostenango			X		C
Fiesta	Totonicapán	Pologúa	X				D
Mercado	Totonicapán	Pologúa	X				D
Mercado	Totonicapán	San Bartolo	X				D

Fuente: Compilación del Equipo de Estudio de JICA.

**(2) Oferta y demanda turística**

El ADTP del Altiplano Sudoccidental cuenta con un total de 1144 habitaciones en el año 2000 que constituye el 7.0% de la oferta total de alojamiento en el país. La tasa anualizada de crecimiento de la oferta de cuartos es de 5.1% durante el período 1994-2000 que es inferior al del promedio nacional de 6.5%. Aún así es una de las concentraciones más importantes de hoteles en Guatemala.

**Tabla 6.2 Número de cuartos en el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Concepto / Año	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Crec. Anual
Quetzaltenango	779	888	978	1,047	1,115	1,059	1,057	5.2%
Totonicapán	70	70	70	87	87	87	87	3.7%
ADTP del Altiplano Surocc.	849	958	1,048	1,134	1,202	1,146	1,144	5.1%
Total Guatemala	11,152	12,033	13,113	13,854	14,744	15,378	16,230	6.5%

Fuente: INGUAT.

La Tabla 6.3 muestra la composición de los diferentes tipos de visitantes de acuerdo con la encuesta de marzo del 2001. Se observa que ésta ADTP tiene una alta participación del segmento de turistas independientes. A diferencia del Petén, la participación del segmento de turismo organizado es más bajo que en el promedio nacional que podría sugerir que Quetzaltenango es un destino de mochileros similar a Cobán y sus alrededores, aunque en menor medida.

**Tabla 6.3 Características de visitantes en el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Tipos de visitantes	Altiplano Sudocc.		Guatemala	
	Casos	(%)	Casos	(%)
Turistas independientes	208	64.6%	1,320	43.3%
Turistas organizados	18	5.6%	166	5.4%
Negocios	55	17.1%	943	31.0%
Visita a familiares/ amigos	39	12.1%	562	18.5%
Otros	2	0.6%	55	1.8%
Mercados regionales	322	100.0%	3,037	100.0%
Países vecinos	144	44.7%	1,585	52.2%
Norte América	90	28.0%	785	25.8%
Sud América	9	2.8%	142	4.7%
Europa	66	20.5%	402	13.2%
Otros	13	4.0%	123	4.1%

Fuente: Encuesta de Visitantes en Marzo y Julio del 2001. Equipo de Estudio de JICA.

Se observa que la participación del segmento de los países vecinos y de Europa es superior al del promedio nacional, mientras que el de Norte América es mucho más reducido.

El Equipo de Estudio de JICA estima que existen un total de 864,000 pernoctas nacionales y 1,150,000 pernoctas internacionales en la Región Turística del "Altiplano Indígena Vivo". Sin embargo, en el ADTP del Altiplano Sudoccidental las cifras son de 475,000 y 298,000 respectivamente, lo que demuestra que el número de pernoctas es mucho más reducido que en el resto de la Región Turística, incluyendo a Panajachel y



Chichicastenango que son destinos turísticos bien establecidos frecuentemente incluidos en los itinerarios de los paquetes de tours organizados. Las características del mercado del ADTP del Altiplano Sudoccidental son similares, aunque en menor medida, a las de los visitantes del ADTP de Las Verapaces por la relativamente alta participación de visitantes nacionales, por los visitantes internacionales de los países vecinos y por los mochileros. Se observa que una gran parte del mercado nacional se compone de viajeros por negocios debido a la presencia de la ciudad de Quetzaltenango que es el segundo centro urbano de Guatemala.

## **6.2. Consideraciones para el Turismo Sostenible**

### **6.2.1. Medio Ambiente Natural**

#### **(1) Ecosistemas**

- El CONAP debería proteger el “Azure-Rumped Tanager” y el “Pavo de Cacho” que son especies amenazadas dentro de ésta ADTP;
- El CONAP debería reforzar el control de las actividades de caza de las especies raras en la “Reserva Natural del Municipio de Zunil”;
- El INAB debería poner en vigor la prohibición de la tala de las especies amenazadas incluyendo a los “Abetos Pinabete”.

#### **(2) Paisaje**

- El diseño de la infraestructura debe armonizar con el del medio ambiente circundante;
- La construcción de los caminos de acceso y de los senderos debe tomar en consideración medidas para minimizar los impactos adversos sobre el medio ambiente natural;
- Los árboles y plantas ornamentales plantados alrededor de la infraestructura deben ser de especies nativas;
- Debe reforzarse el manejo de desechos en los sitios turísticos.

#### **(3) Manejo Medio Ambiental**

- El CONAP debería reforzar el sistema municipal de reservas naturales. Deberían darse más incentivos económicos a las municipalidades para la conservación y el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.
- El INGUAT debería enfocarse más en el turismo de naturaleza y en el desarrollo de estos productos turísticos así como en la promoción de esas actividades;
- Las Municipalidades de esta ADTP deberían realizar programas de conciencia ambiental en colaboración con las ONG's.

### 6.2.2. Ambiente Social

El turismo puede ser una herramienta para el fortalecimiento de la identidad, la cultura y las tradiciones. El ADTP del Altiplano Sudoccidental es una de las áreas con la cultura indígena más rica del país. Para una población indígena que por mantener viva su cultura única frente a las fuerzas de la globalización, el turismo puede ser un incentivo para fortalecer y redescubrir su cultura tradicional. No es poco común ver a jóvenes indígenas abandonando sus comunidades, trajes tradicionales, costumbres, tradiciones y lenguas.

- La identidad indígena puede fortalecerse por medio del desarrollo de productos turísticos que permitan demostrar e interpretar orgullosamente su cultura y tradiciones únicas. Algunos ejemplos de estos productos son tours interpretativos, muestra y participación en ceremonias y rituales, demostraciones de prácticas productivas locales, etc.
- La espiritualidad indígena es especialmente rica en el área y muy interesante para los turistas. Para cierto tipo de turistas parte de la magia de presenciar un ritual espiritual se pierde si es requerida una cuota para hacerlo, de tal manera que es necesario crear mecanismos diferentes a una cuota directa para obtener beneficios económicos de la muestra de partes de su cultura. Por ejemplo, el pedir “una contribución” para la cofradía o vender octavos de licor para dar a Maximón como ofrenda puede ser apropiado comercialmente que la cuota directa por entrada o por fotografía; este mecanismo también puede ser mas apropiado culturalmente reforzando así el valor espiritual de los rituales más que el valor comercial de los mismos.

A diferencia de otras regiones del país donde zonas arqueológicas, monumentos coloniales o recursos naturales son los principales atractivos turísticos, en el ADTP del Altiplano Sudoccidental las culturas indígenas vivas constituyen el potencial turístico. En este sentido, los aspectos sociales y culturales cobran un doble y especialmente importante papel en el desarrollo turístico. Un desarrollo social y culturalmente apropiado no es únicamente el objetivo del turismo, sino también esos aspectos son la materia prima del producto turístico de la región. La razón prioritaria de las comunidades para atraer turismo es para mejorar sus posibilidades de desarrollo. Los turistas, al visitar una comunidad atraídos por sus aspectos culturales, desencadenan una serie de cambios a los aspectos sociales, económicos y culturales de esa comunidad, al hacerlo, modifican exactamente los mismos aspectos que los atrajeron a ese lugar. Por lo tanto, el éxito del desarrollo turístico trae consigo su potencial de destrucción. Si el desarrollo producido por el turismo no se hace de una forma cultural y socialmente apropiada, éste dañaría el desarrollo del turismo en la comunidad, el cual que fue el motor del cambio. Por estas razones, es particularmente importante que las comunidades cuenten con un alto grado de control sobre el desarrollo de los recursos y la actividad turística. Por otro lado, los recursos naturales e históricos son la base de la cultura actual, y por lo tanto deben ser

considerados en el desarrollo turístico del ADTP. En este sentido, el control de recursos y turismo por las comunidades locales, es particularmente importante.

- En primer lugar, las comunidades deben tener una opción real de desarrollar turismo o abstenerse de hacerlo si así lo consideran conveniente. Ciertas comunidades de la región asentadas a lo largo o muy cerca de rutas turísticas han expresado el no estar interesadas en desarrollo turístico.
- Para poder ejecutar un control consistente sobre sus recursos, es importante que las comunidades cuenten con sólidas bases culturales y de identidad. El INGUAT, junto con MICUDE, el Ministerio de Educación y otras dependencias gubernamentales y ONGs deben desarrollar programas de fortalecimiento y redescubrimiento cultural tales como educación bilingüe, lenguas Mayas para adultos, concursos de danzas tradicionales, concursos de artesanías, concursos de trajes tradicionales, apoyo financiero y técnico para celebraciones tradicionales y fiestas y otros eventos tradicionales locales y regionales.
- Por medio de esquemas de planeamiento y manejo de recursos participativos, las comunidades pueden incrementar el control que tienen sobre sus recursos. Estos esquemas, sin embargo, deben ser desarrollados para cada caso particular tomando en cuenta las características culturales específicas de la comunidad en cuestión.
- Es necesario facilitar y apoyar la creación de empresas turísticas comunitarias y privadas controladas por intereses locales. El INGUAT en colaboración con otras instituciones debe desarrollar esquemas de micro-créditos y asistencia técnica para fortalecer la capacidad empresarial en sitios con potencial turístico y donde el desarrollo turístico sea inminente.
- El involucrar a la población local en los procesos de toma de decisiones sobre el manejo de recursos también incrementa su compromiso hacia la conservación.

Para maximizar los beneficios del manejo de recursos turísticos es necesario involucrar a las comunidades receptoras, las autoridades gubernamentales y otros actores potencialmente afectados por el desarrollo de esta actividad. En términos generales las comunidades de la región no están preparadas actualmente para participar de manera completa en esquemas de co-manejo. Aun cuando algunas comunidades tienen cierta experiencia con turismo, muchas tienen un entendimiento limitado sobre qué es el turismo y como pueden beneficiarse de él. A pesar de que la capacitación es una necesidad de todas las comunidades de la región, cada comunidad ha tenido experiencias singulares y por lo tanto necesidades específicas. En cualquier caso, es necesario crear programas de entrenamiento complementados con experiencias concretas para desarrollar la capacidad local, de tal manera que la población pueda tomar la responsabilidad del manejo de los recursos turísticos en sus respectivas áreas.

- Los programas de capacitación deben ser implementados de acuerdo a la capacidad de cada comunidad en particular, y en la medida en que las capacidades aumenten, también deberá aumentarse la responsabilidad transferida a dicha comunidad. En las comunidades más remotas o aisladas, el INGUAT debe comenzar el proceso desde entrenamiento básico sobre que es el turismo y cuáles son los beneficios potenciales de la actividad para los miembros de la comunidad. El informar a la comunidad sobre los impactos negativos potenciales del desarrollo turístico es vital para que cada comunidad pueda tomar una decisión informada sobre sus deseos de participar en la actividad y como involucrarse en el turismo si así lo deciden.
- El entrenamiento en comunidades con cierta experiencia en materia de turismo debe concentrarse tanto en planeación y operación turística como en el papel que la conservación de recursos naturales y culturales juega para el desarrollo turístico y viceversa.
- Una manera apropiada de desarrollar la capacidad de gestión de las comunidades apoyando a organizaciones comunitarias y emprendedores locales a desarrollar pequeñas empresas de servicios turísticos. Servicios tales como venta de refrigerios y souvenirs, visitas guiadas e incluso servicios sanitarios son muy necesarios en algunos puntos de atracción turística. El permitir a actores locales prestar y manejar estos servicios es una manera brindarles la oportunidad de obtener beneficios del turismo y la conservación de recursos.
- Conforme la población local aumenta su capacidad de gestión, mayor responsabilidad y autoridad debe ser transferida gradualmente comenzando con aspectos relacionados al manejo de visitantes, vigilancia y mantenimiento de sitios y atractivos turísticos.

El ADTP del Altiplano Sudoccidental cuenta con considerable número de posibles sitios para el desarrollo del Turismo Comunitario. El Turismo Comunitario es un concepto central para la región debido a la estrategia propuesta de enfocar el desarrollo turístico de su cultura y específicamente en cultura indígena. La implementación del concepto ayudará a la planeación y organización de comunidades de tal forma que se vuelvan más atractivas para los turistas y al mismo tiempo se fortalezca la identidad de la población indígena, se recuperen tradiciones y se distribuyan los beneficios del turismo en mayores segmentos de la población.

- Un prerequisite para poder comenzar a transformar una comunidad en Turismo Comunitario es que exista una organización comunitaria y el deseo de la comunidad de desarrollarse turísticamente.
- Un Turismo Comunitario funciona como instrumento para dar una estructura apropiada al manejo de visitantes en comunidades que ya cuentan con cierta actividad turística.

- Organizaciones comunitarias existentes pueden comenzar con pequeños esfuerzos para estandarizar la presentación de satélites y dar una imagen de comunidad integrada a través de un guión interpretativo coherente y consistente.
- El INGUAT deberá asignar a una persona encargada del desarrollo del Turismo Comunitario que proporcione soporte técnico. La ayuda de ONGs con experiencia en desarrollo turístico sería de gran utilidad. Dentro de la ayuda para el desarrollo del concepto se deberá incluir orientación sobre las políticas nacionales de desarrollo turístico pero permitiendo y apoyando a la comunidad a alcanzar las metas fijadas por ellos en los términos y prioridades que ellos mismos decidan.
- Desde una etapa temprana en la planeación de un Turismo Comunitario la comunidad debe establecer reglas de comportamiento claras para el visitante. Un código de comportamiento para visitantes debe ser difundido en las atracciones turísticas de la comunidad, en centros de visitantes de comunidades cercanas, en centros y sub-centros turísticos de la región, a través de tour operadores y a través de material promocional.

Algunas comunidades indígenas no están interesados en tener interacción directa con turistas o desean excluir algunas áreas del uso turístico. El factor de irritantes turísticos tiende a aumentar conforme el flujo turístico crece y los visitantes invaden la privacidad de los pobladores de destinos turísticos. De manera similar, algunas comunidades del Altiplano que dependen de la producción agrícola no quieren ser distraídos de sus labores por turistas que vienen haciendo preguntas durante la temporada de mayor ocupación, principalmente durante la siembra y la cosecha.

- El deseo de comunidades no interesadas en el desarrollo turístico debe ser respetado y el turismo desalentado en el área. Para evitar el desarrollo turístico en comunidades donde no es deseado, en primer lugar la promoción turística hacia el área debe ser evitada así como el señalamiento turístico que indique la existencia de la comunidad o atractivos cercanos; referencias a la comunidad deben ser minimizadas o de ser posible totalmente evadidas en mapas y guías turísticas, y la operación de tours a dichas comunidades debe ser prohibida o desalentada.
- Los mercados son espacios públicos donde la interacción entre locales y visitantes es tolerada e incluso deseable. Estos espacios deben ser fortalecidos como productos turísticos haciendo de ellos lugares más amigables para el visitante a través de normas de limpieza y la proveyendo guías o interpretes así como promoviendo la venta de artesanías y otros productos destinados al mercado turístico.
- Los planes comunitarios de desarrollo turístico para comunidades donde la actividad es deseada o existente deben incluir una zonificación racional que incluya áreas de uso turístico, zonas de amortiguamiento y áreas “fuera del límite”.

- El fortalecimiento de la producción y venta de artesanías a través de asistencia técnica, micro-créditos y concursos, ayudará a comunidades y personas no interesados en *mantener una interacción directa con visitantes, a participar en los beneficios del turismo*. INGUAT y MICUDE, con el apoyo de ONGs deben desarrollar programas de entrenamiento para artesanos enfocados a aplicar técnicas y materiales tradicionales para la creación de productos con diseños y usos atractivos para los turistas.
- Actividades culturales escenográficas creadas especialmente para el turista sirven como barrera o frontera para evitar que los turistas traspasen a zonas donde no son deseados. Talleres de artesanos, casas modelo y otras estructuras y actividades potencialmente atractivas que reflejen la vida diaria de la comunidad pueden ser creadas específicamente para el entretenimiento de turistas en las zonas turísticas. La creación de espacios donde rituales y ceremonias sean reproducidas también ayudan a satisfacer la curiosidad de ciertos segmentos del mercado turístico evitando así la sobrecarga de zonas de amortiguamiento y ayudando a evitar que los turistas accedan a zonas “fuera de límite”.
- La promoción turística debe concentrarse en atraer visitantes a comunidades rurales específicas durante los períodos de baja actividad agrícola. En términos generales, las principales actividades agrícolas del área se resumen en la siguiente tabla:

**Tabla 6.4 Calendario de actividades agrícolas**

Producto	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Zanahoria												
Rábano												
Cebolla												
Papa												
Maíz												
Frijol												

Fuente: Equipo de Estudio JICA

Presentar una imagen del destino verídica, basada en la realidad de cada región y cada comunidad en particular es un factor clave para reducir impactos culturales negativos y fortalecer la identidad local.

- La promoción turística para el Altiplano Sudoccidental debe estar enfocada en su mayor recurso turístico, las culturas indígenas vivas, sin embargo, dicha promoción debe incluir un programa de inducción y sensibilización de tal forma que los turistas sepan cómo comportarse en la comunidad desde su arribo y se eviten así algunos impactos negativos.
- Para la creación y promoción de la imagen turística de la región debe tomarse en consideración lo que las comunidades indígenas son capaces y están dispuestas a compartir de sus tradiciones y de su realidad: Esta región tiene una cultura indígena fuerte e interesante; su gente mantiene muchas de sus tradiciones, las cuales son una mezcla prehispánica, y colonial con diferentes grados de influencia contemporánea.

La actividad productiva principal es la agricultura, en muchos casos de subsistencia y mucha gente vive en condiciones de pobreza. Las religiones Evangélica y Católica son las dos principales de la región, sin embargo, un número creciente retoma la espiritualidad Maya, la cual es practicada simultáneamente con las religiones cristianas; practican ritos y ceremonias privadas pero también tienen celebraciones públicas en las cuales los visitantes son bienvenidos siempre y cuando sean respetuosos. Muchas de sus danzas y rituales tienen apariencia simple por lo que no son necesariamente atractivas para los turistas, pero tienden a tener gran relevancia y significado cultural.

- Las características culturales indígenas no deben ser modificadas ni exageradas para atraer un mayor número de turistas, pues a pesar de que esto podría ayudar a aumentar el turismo a corto plazo, es muy probable que tendría efectos negativos para la comunidad a mediano y largo plazo.

### **6.2.3. Recursos Turísticos Culturales**

#### **(1) Conservación del paisaje urbano**

El paisaje urbano en las localidades de ésta ADTP como Quetzaltenango, Momostenango, San Martín Sacatepéquez, Zunil, San Francisco El Alto, deben preservarse y aprovecharse para el turismo con la aplicación de las siguientes medidas:

- Es necesario introducir “estándares de diseño” para las edificaciones que se construirían, con base en los elementos del paisaje urbano existente tales como color, textura de acabados, material de las techumbres, alto de los aleros restricciones en la altura de las edificaciones;
- Deben incorporarse las rutas peatonales sugeridas y los esfuerzos del embellecimiento urbano, al menos en las etapas iniciales, deben concentrarse a lo largo de esas rutas.

#### **(2) Aprovechamiento sensato**

El concepto de aprovechamiento sensato debería aplicarse ampliamente en la preservación de los edificios coloniales y republicanos:

- El aprovechamiento sensato de las edificaciones históricas es recomendable y debería promoverse para propósitos tales como hoteles, restaurantes, centros de información turística, tiendas de artesanías, sala de conciertos, talleres de artesanía o musicales, discotecas o salas de exhibiciones;
- Para facilitar el aprovechamiento sensato, aunque manteniéndose al mínimo y bajo ciertos lineamientos, deben permitirse modificaciones en las edificaciones coloniales para lograr un confort moderno y seguridad en aspectos tales como fortalecimiento de la estructura; prevención de incendios, hidrantes, definición de rutas de evacuación, suministro de agua y de electricidad;

- Es recomendable que el “Teatro Municipal” se abra a las visitas de los turistas pagando una cuota de admisión que auxilie a los costos de operación;
- El desarrollo turístico no debería marginar a la población local sino respetar sus actividades, que constituye una parte importante de los atractivos turísticos en los poblados históricos.

**(3) Preservación de edificaciones individuales**

- Se debe conservar el interior de las edificaciones históricas o, al menos, se debe respetar el diseño original;
- Se requiere una protección adecuada para las edificaciones históricas contra la lluvia ácida y la contaminación del aire.

**(4) Educación pública y participación local**

- Los residentes locales, las ONG's, el sector privado así como diferentes organizaciones gubernamentales debe ser alentadas a participar en las actividades de preservación en todas sus etapas.
- Para motivar el interés de los visitantes y de los residentes locales, así como para generar conciencia pública de la herencia cultural y de la necesidad de su preservación, deben instalarse tableros de interpretación en el sitio.
- Una campaña de conciencia pública debe llevarse a cabo entre el público en general para promover la ética y la responsabilidad en la preservación cultural;
- Se deberían realizar seminarios entre los empresarios y círculos de negocios en relación con las posibilidades y la tecnología necesaria para aprovechar las edificaciones coloniales y vernáculas para propósitos turísticos.

**(5) Otros**

- Los trabajos de excavación deben realizarse antes de que se lleven a cabo nuevos trabajos de construcción, realizando ante el IDAEH el registro de los hallazgos respectivos;
- Algunos sitios arqueológicos en el ADTP se encuentran todavía en uso para actividades religiosas; esas actividades deben respetarse en la medida en la que no deterioren los sitios arqueológicos.



### 6.3. Estrategia de Desarrollo Turístico

#### 6.3.1. Análisis FODA

La estrategia de desarrollo del ADTP del Altiplano Sudoccidental fue concebida con base en el análisis FODA que resume las condiciones existentes de la región como se muestra en la Tabla 6.5.

**Tabla 6.5 Análisis FODA del turismo en el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

	Factores positivos	Factores negativos
Presente	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El área cuenta con abundantes comunidades indígenas que mantienen las tradiciones culturales.</li> <li>• El área también está dotada con recursos turísticos tales como ciudades coloniales, volcanes, bosques nubosos y fuentes de aguas termales.</li> <li>• Las artesanías producidas en el área son variadas y de alta calidad.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El área parece ubicarse actualmente de manera similar al de un callejón en el sistema turístico Guatemalteco.</li> <li>• El paisaje tradicional del poblado se está perdiendo debido al incremento de las edificaciones que no respetan el diseño tradicional.</li> <li>• No se ha reconocido muy bien el valor turístico de las culturas indígenas debido a la débil vinculación entre el turismo y esas comunidades.</li> <li>• Existe carencia de instalaciones para visitantes como lo sería el alojamiento en las comunidades indígenas así como la señalización y los tableros de interpretación.</li> <li>• A pesar de la alta calidad y la reputación de las artesanías en el área, no se han utilizado bien desde el punto de vista turístico.</li> <li>• No es fácil diferenciar el área de los destinos turísticos vecinos de Panajachel y Chichicastenango.</li> <li>• No existe un marco legal adecuado, la coordinación ni los mecanismos para promover el uso sensato de las edificaciones históricas.</li> </ul>
Futuro	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se espera que el área juegue un papel importante como "puente" entre el Altiplano de Chiapas y el de Guatemala.</li> <li>• El mejoramiento de la Carretera Nacional 7W que conecta Huehuetenango y Cobán, crearían un circuito turístico en Guatemala que se espera beneficie el área.</li> <li>• Las comunidades indígenas no están afectadas por el turismo, con lo cual existen posibilidades para introducir productos alternativos que enfaticen más los intercambios culturales entre los visitantes y los miembros de la comunidad.</li> <li>• Las edificaciones así como las casas coloniales y vernáculas podrían ser utilizadas para propósitos turísticos tales como hoteles, restaurantes y galerías de arte.</li> <li>• La compra de artesanía y la observación de su proceso de manufactura pueden ser atractivos turísticos. La Ciudad de Quetzaltenango podría ser un centro de compras de artesanía.</li> <li>• Los baños de aguas termales son básicamente utilizados por la población local, aunque podrían ser utilizados como recursos turísticos.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las culturas indígenas corren el riesgo de debilitarse en la medida en que continúen las tendencias hacia la globalización.</li> <li>• Las edificaciones coloniales, republicanas y neoclásicas podrían ser reemplazadas por anodinos edificios de arquitectura moderna por el alto costo de mantenimiento.</li> <li>• El desarrollo urbano incontrolado no sólo disminuiría el potencial turístico sino también el entorno residencial.</li> </ul>

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

### 6.3.2. Orientaciones del Desarrollo

El análisis FODA muestra que el ADTP del Altiplano Sudoccidental es un destino dotado de enormes posibilidades turísticas aunque carezca de enfoque, y muchos de sus productos turísticos tienen fuertes competidores de ubicación cercana. La situación muestra un claro contraste con otras de las ADTP que necesitan de diversificación turística. Por ese motivo, la primera prioridad para su desarrollo turístico es la selección de un enfoque para ésta ADTP. La evaluación realizada considera que ese enfoque es el de las “culturas indígenas vivas”, en particular, con relación a la forma en la que interactúan entre sí los visitantes y la población local.

A continuación se presenta la orientación futura de desarrollo para el ADTP del Altiplano Sudoccidental:

- Revitalización de las culturas indígenas a través del turismo;
- Consideraciones turísticas para los poblados históricos;
- Fortalecimiento del vínculo con los destinos ubicados más allá de Cuatro Caminos;
- Aprovechamiento turístico de las aguas termales;
- Mejoramiento de las instalaciones para los visitantes en los sitios turísticos de naturaleza.

Las siguientes secciones describen con mayor detalle las respectivas orientaciones.

#### (1) **Revitalización de las culturas indígenas a través del turismo**

El ADTP del Altiplano Sudoccidental es una de las concentraciones de población indígena más grande en América y son irresistibles las “culturas indígenas vivas” observadas en las áreas rurales de esta ADTP como el el sincretismo religioso, las artesanías, los festivales y los diferentes y singulares estilos de vida. No obstante, la población local tiene una conciencia limitada de la importancia de su herencia cultural y de su potencial turístico. Se debería introducir un sistema en la que el turismo proporcionara no sólo beneficios económicos sino también sociales con el reforzamiento del sentido de identidad y de orgullo cultural entre los miembros de la comunidad.

##### **a. Diferenciación con los destinos turísticos vecinos**

El Lago de Atitlán y Chichicastenango son destinos turísticos con productos turísticos similares al del ADTP del Altiplano Sudoccidental. No es fácil hablar de que esta ADTP compita con ellos debido a que están más cerca del Aeropuerto Internacional La Aurora. Sin embargo, la condición, digamos, menos “turística” del ADTP del Altiplano Sudoccidental, resulta ser una ventaja porque el área está menos afectada por el turismo debido a lo remoto de su ubicación respecto de los principales circuitos turísticos. Se tiene la oportunidad de desarrollar instalaciones y servicios turísticos para el turismo alternativo que resulten adecuados para los consumidores actuales y en contraste con el turismo convencional masivo presente en el área Atitlán – Chichicastenango.

**b. Desarrollo del Turismo Comunitario**

Como una medida para abordar la temática mencionada anteriormente, se propone el desarrollo del Turismo Comunitario en Momostenango. El Turismo Comunitario es un programa de desarrollo turístico con base en la comunidad, que intenta transformar toda una comunidad en algo así como un museo al aire libre. Desde el punto de vista de la diferenciación con los competidores, el concepto central en el desarrollo del Turismo Comunitario pone énfasis en la interacción entre los huéspedes y los anfitriones así como en la oportunidad de que el huésped participe en la cotidianidad cultural de la comunidad.

**c. Promoción de artesanías y de productos locales a través del turismo**

El turismo debe ser visto como un instrumento de promoción de la imagen de la comunidad y de la conciencia de otros productos de esa comunidad. Los esfuerzos de desarrollo turístico deberían incluir una estrategia para la promoción y venta de productos locales a los visitantes como artesanías así como productos manufacturados y agrícolas. El gasto del visitante se incrementaría con el desarrollo de un escaparate donde se exhiban artesanías y con un programa de visita a los talleres, beneficiando con ello a la gente que está renuente a tratar directamente con el turismo.

**(2) Aprovechamiento turístico de los poblados históricos**

La ciudad de Quetzaltenango puede rivalizar con La Antigua en términos de su importancia histórica y de su potencial turístico. Se espera que la ciudad sirva como base de alojamiento para explorar las comunidades indígenas y las áreas de naturaleza en ésta ADTP; por ese motivo, el mejoramiento turístico de la ciudad debería crear efectos inmediatos en la promoción del turismo de las áreas circundantes. Las siguientes acciones podrían ser aplicables a los centros históricos de los municipios circundantes:

**a. Aprovechamiento sensato de los edificios vernáculos y coloniales**

Existen muchas edificaciones atractivas en el centro histórico e incluso podrían aumentar el atractivo de la ciudad si se convirtieran a establecimientos de calidad turística. Para facilitar esa conversión, se debe establecer un sistema para el aprovechamiento sensato de las edificaciones históricas.

**b. Conservación del paisaje urbano**

Para el turismo es importante la conservación no sólo los edificios individuales sino también del paisaje urbano de ciertas áreas, para lo cual se requiere la introducción de un diseño estandarizado para las nuevas construcciones. Para asegurar la vista del Volcán Santa María, sería necesario tomar medidas en algunas áreas importantes de la ciudad de Quetzaltenango.

**c. Mejoramiento de la información y de los atractivos turísticos**

Con el objeto de que los visitantes puedan apreciar mejor el ambiente de los poblados históricos, se deberían desarrollar diversos atractivos turísticos a lo largo de una ruta que se conformara con corredores peatonales, miradores, museos y galerías así como con

actividades culturales que involucraran tanto a locales como a turistas. La ciudad de Quetzaltenango debería tener la función de proporcionar la información y la interpretación de las áreas circundantes, incluyendo las relativas al departamento de Totonicapán.

**(3) Fortalecimiento del vínculo con los destinos ubicados más allá de Cuatro Caminos**

Como el ADTP de Las Verapaces, el Altiplano Sudoccidental está actualmente localizado en un callejón de la red turística en Guatemala y su futuro depende en gran parte del desarrollo de la red turística. Más específicamente, el ADTP debería hacer esfuerzos para establecer nuevos vínculos con los destinos turísticos potenciales ubicados más allá de Cuatro Caminos.

**a. Circuito Mundo Maya**

Un posible vínculo turístico es con San Cristóbal de las Casas, México, para completar el Circuito Mundo Maya.

**b. Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán**

Otra posibilidad es la de establecer una ruta de turismo étnico en lo “profundo del norte” desde Huehuetenango/ Todos Santos, vía el Triángulo Ixil en Quiché, y hacia San Cristóbal Verapaz que es otro sitio identificado para el desarrollo del Turismo Comunitario. El Corredor Turístico tiene un gran potencial turístico cultural para los turistas internacionales de media y larga distancia.

**(4) Aprovechamiento turístico de las aguas termales**

El ADTP del Altiplano Sudoccidental es famoso por sus aguas termales que son utilizadas básicamente por la población local. Esas aguas termales podrían ser un atractivo complementario para los turistas en tanto son características de ésta área y vale la pena hacer el esfuerzo para convertirlas en recursos con aprovechamiento turístico. Se propone introducir un sistema de bombeo de las aguas termales a los respectivos alojamientos de tal forma que el agua pueda ser compartida por un grupo de hoteles vacacionales y de descanso. El sistema que se propone también evita conflictos con el uso de las aguas termales para la comunidad.

**(5) Mejoramiento turístico de los sitios de naturaleza**

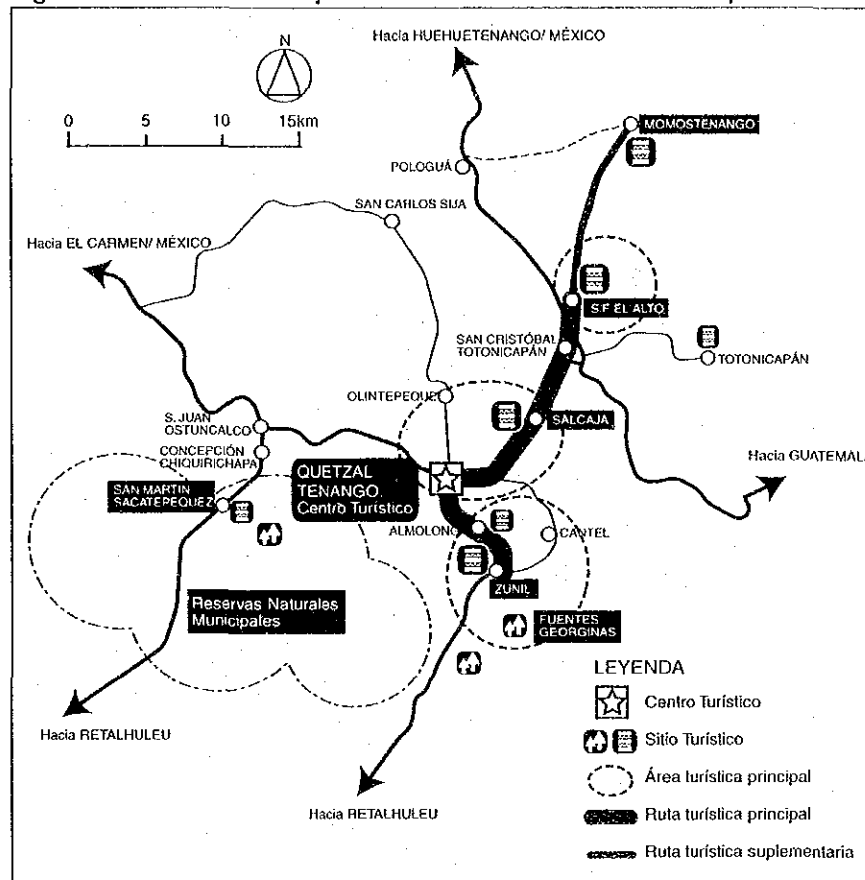
Los volcanes y el bosque que todavía queda en las áreas volcánicas al sur de la ciudad de Quetzaltenango, son importantes productos de ésta ADTP. En estos sitios de naturaleza se requieren mejorar y/o construir instalaciones para visitantes como lo serían senderos, cabañas para descansar y puntos de observación o miradores.

### **6.3.3. Escenario de Desarrollo y Estructura Espacial**

El propósito que se tiene al establecer un escenario es el de identificar la prioridad de las acciones especificadas por la orientación del desarrollo y clarificar el procedimiento secuencial para lograrlo.

Las actividades turísticas están concentradas actualmente en el Centro Turístico de Quetzaltenango, en unos cuantos poblados de las áreas circundantes y en San Francisco el Alto en el departamento de Totonicapán, aunque la visita a éste último está limitada a excursiones diurnas desde la base de alojamiento cercana. La Figura 6.3 muestra la estructura espacial existente en el ADTP del Altiplano Sudoccidental.

**Figura 6.3 Estructura espacial existente en el ADTP del Altiplano Sudoccidental**



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

A continuación se presentan los principios básicos para el establecimiento del escenario de desarrollo del ADTP del Altiplano Sudoccidental:

- La primera prioridad es crear un enfoque para el turismo a ésta ADTP, más específicamente, al desarrollo del turismo étnico en Momostenango;
- En el corto plazo, se le da la mayor prioridad al desarrollo de otros productos turísticos culturales;
- En el largo plazo, se deben reforzar los existentes productos turísticos de naturaleza.

**(1) Plan a corto Plazo**

El turismo cultural y en particular el turismo de culturas indígenas debe mejorar su desarrollo en ésta etapa. Como se ha subrayado en las secciones previas, debe dársele la más alta prioridad a la creación de un foco de turismo. El desarrollo del Turismo

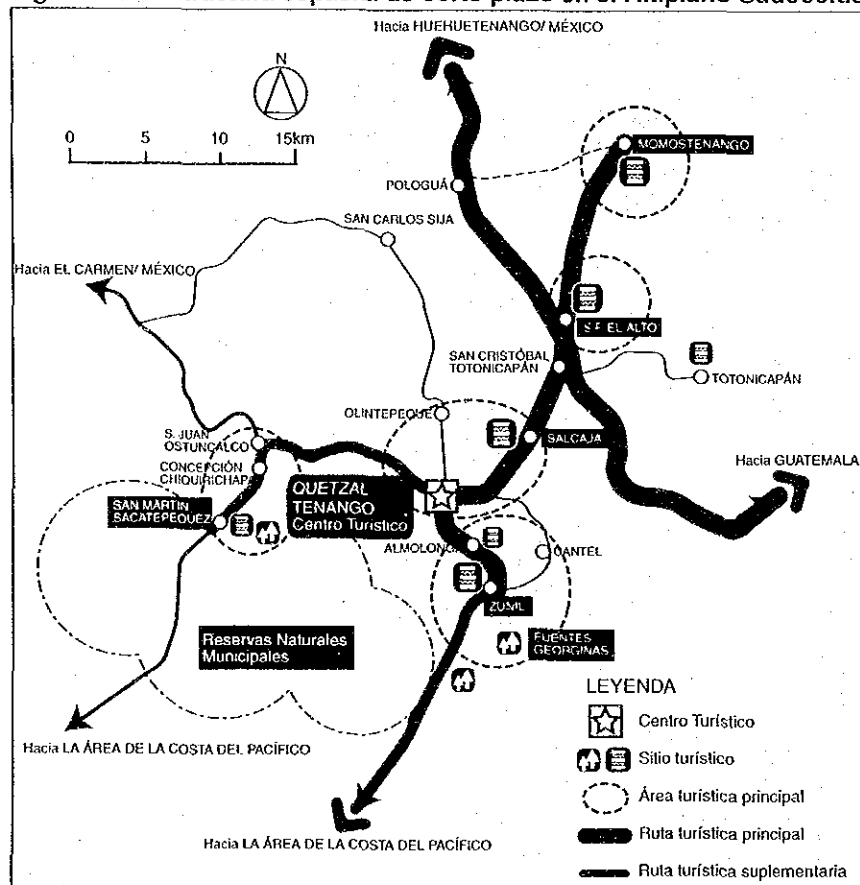
Comunitario en Momostenango es una ancla del proyecto turístico para esta ADTP que debería ejecutarse como proyecto piloto con el apoyo del INGUAT. El mejoramiento turístico de Quetzaltenango es otro proyecto importante que debe ser ejecutado con la iniciativa local.

Las acciones necesarias para la etapa de corto plazo se resumen a continuación:

- Desarrollo del Turismo Comunitario en Momostenango;
- Mejoramiento turístico de la ciudad de Quetzaltenango;
- Desarrollo y/o mejoramiento de las instalaciones para visitantes relacionadas con el turismo cultural; y
- Establecimiento del vínculo con otros destinos turísticos étnicos a lo largo del Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán.

Las acciones descritas se reflejan en de desarrollo de la estructura espacial.

Figura 6.4 Estructura espacial de corto plazo en el Altiplano Sudoccidental



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

- Quetzaltenango y Momostenango deberían vincularse más estrechamente con el Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán;

- Las villas localizadas alrededor de Quetzaltenango incluyendo a Momostenango deberían desarrollar y/o mejorar los productos turísticos existentes;
- El vínculo con la Costa del Pacífico debe reforzarse con el desarrollo del turismo de playa para los visitantes nacionales y Salvadoreños.

## (2) Plan a largo plazo

Después del mejoramiento intensivo de los productos turísticos culturales en el corto plazo, deben desarrollarse y/o mejorarse diversos productos tanto existentes como potenciales poniendo un mayor énfasis en el mercado doméstico y en el de corta distancia. El mejoramiento de los productos turísticos con base en la naturaleza en el área volcánica del sur de Quetzaltenango es la temática de desarrollo más relevante. El desarrollo de Spas vacacionales que se introducirían en Momostenango como una instalación Satélite en el corto plazo, se podría diseminar a otras áreas potenciales teniendo como meta principal el mercado nacional y el de corta distancia. Ello se complementaría, y combinaría con, el turismo de naturaleza.

El reforzamiento del vínculo con México tendría dos implicaciones: el establecimiento del Circuito mundo Maya para el turismo internacional de larga distancia; y un incremento de los visitantes desde el Estado de Chiapas. El patrocinio de eventos y actividades culturales en la ciudad de Quetzaltenango sería importante para el desarrollo del mercado de corta distancia incluido México.

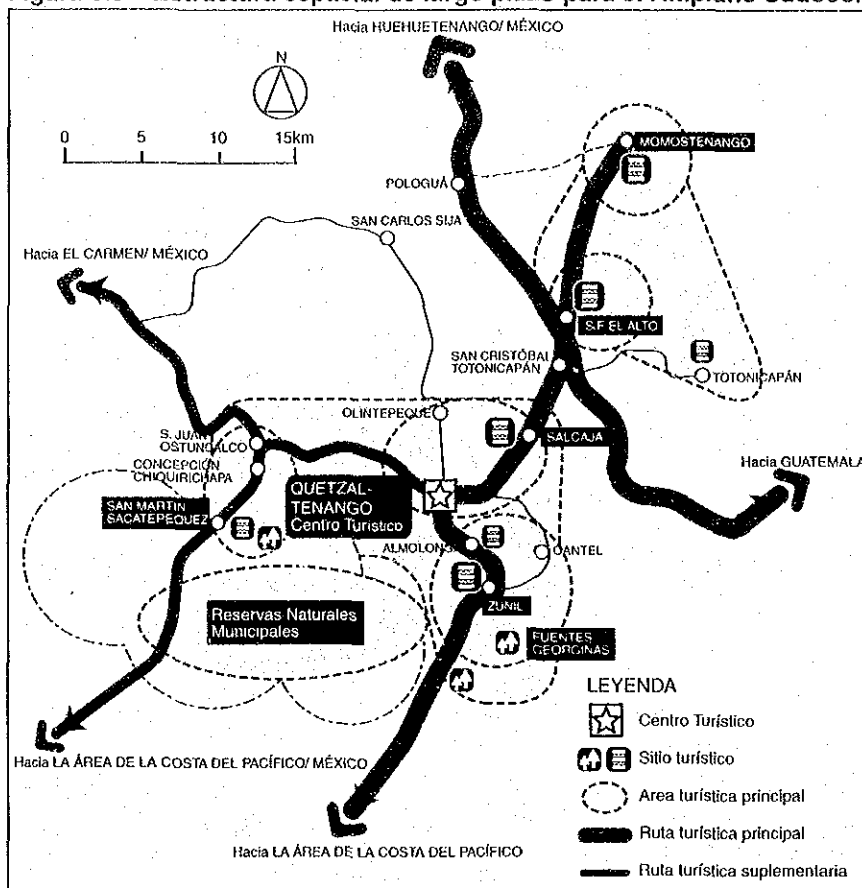
A continuación se resumen las acciones requeridas en el largo plazo:

- Desarrollo/ mejoramiento de los productos turísticos con base en la naturaleza del área volcánica;
- Desarrollo de Spas vacacionales y de su integración con el turismo cultural y de naturaleza, y
- Fortalecimiento del vínculo con México.

Las acciones descritas se verán reflejadas en el desarrollo de la estructura espacial siguiente:

- Fortalecimiento del vínculo con el Estado de Chiapas, México;
- Desarrollo de las áreas volcánicas situadas al sur;

Figura 6.5 Estructura espacial de largo plazo para el Altiplano Sudoccidental



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

La Tabla 6.6 resume el proceso de desarrollo de la estructura espacial.

Tabla 6.6 Orientaciones para el desarrollo de la estructura espacial

Estructura Turística	Existente	Corto Plazo	Largo Plazo
Centro Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quetzaltenango</li> </ul>		
Sub-Centro Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguno</li> </ul>		
Área Turística Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quetzaltenango y áreas circundantes</li> <li>San Francisco El Alto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Momostenango</li> <li>Zunil</li> <li>San Martín Sacatepéquez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Áreas volcánicas de montaña</li> </ul>
Ruta Turística Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quetzaltenango – Áreas circundantes</li> <li>Quetzaltenango – San Francisco El Alto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quetzaltenango – San Francisco El Alto – Momostenango</li> <li>Quetzaltenango – La Esperanza – San Martín Sacatepéquez</li> <li>Quetzaltenango – Zunil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quetzaltenango – Zunil – áreas volcánicas de montaña</li> <li>Quetzaltenango – San Martín Sacatepéquez – Áreas volcánicas de montaña</li> </ul>
Vínculo Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quetzaltenango – México</li> </ul>
Vínculo Inter-regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quetzaltenango – Huehuetenango – Ixil</li> <li>Quetzaltenango – Panajachel/ Chichi.</li> <li>Área de la Costa Pacífica – Quetzaltenango</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quetzaltenango – Norte de Huehuetenango</li> </ul>

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.



### 6.3.4. Orientaciones de Mercadeo

#### (1) Análisis de la competencia

La Tabla 6.7 compara Quetzaltenango con Oaxaca en México para clarificar las características del ADTP.

**Tabla 6.7 Comparación de Quetzaltenango con Oaxaca en México**

	Quetzaltenango	Oaxaca
Servicios de hotel	Baja calidad	Bueno
Actitud amistosa hacia visitantes extranjeros	Buena	No buena
Acceso	Bueno	Bueno
Seguridad	Aceptable	Buena
Alimentación	Aceptable	Buena
Compras	Pobre	Buenas artesanías
Aguas termales	Muchas	No
Conservación del poblado histórico	No es muy buena	Sitio del Patrimonio Mundial
Atrativos de naturaleza	Volcanes y bosque	No es muy rico.
Calidad de textiles	Muy alta	Alta
Clima	Frío y húmedo	Templado y seco

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

#### (2) Orientaciones de mercadeo

##### a. México y América Central

La introducción de actividades culturales a la ciudad de Quetzaltenango serán clave para el desarrollo de este mercado. Las particularidades de la ciudad, relacionadas con sus edificaciones antiguas y con su escala, así como las actividades culturales regulares que tendrían lugar, al introducirse, jugarían un papel central para atraer a la gente de este mercado, en particular desde México y desde El Salvador, que es uno de los más importantes mercados para Guatemala. El mercado mexicano no debe desdeñarse en tanto el ADTP se encuentra cerca de algunos centros urbanos importantes del sureste de México como Tuxtla Gutiérrez, Tapachula y Comitán de Domínguez. La Tabla 6.8 muestra la población de las ciudades cercanas al ADTP del Altiplano Sudoccidental.

**Tabla 6.8 Población potencial de ciudades mexicanas en la región para el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Ciudad / Población	2000 1/	2010 1/	Tasa anualizada del período %	2020 2/
<b>Ciudades Urbanas</b>				
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	485.1	640.5	2.8%	844.2
Tapachula, Chiapas	269.7	294.6	0.9%	322.2
Comitán de Domínguez, Chiapas	111.4	132.8	1.5%	154.1
Total	866.2	1,067.9	2.1%	1,320.5

Fuente: 1/ Consejos Estatales de Población. CONAPO. México. 2/ Estimación del Equipo de Estudio de JICA utilizando la tasa de crecimiento de la década.

Otras ciudades de América central (Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice) continuarán siendo mercados marginales para la región.

Las actividades de promoción turística deben enfatizar las propuestas actividades culturales. El Comité Local de Turismo y el INGUAT, deberían desarrollar programas

culturales para el corto y mediano plazo que tuvieran lugar en Quetzaltenango, promoviéndolas entre instituciones culturales y universidades de América Central, en particular, en El Salvador y el sureste de México. Es importante que estos eventos sean realizados pensando en la escala de la región Centroamericana. Podría buscarse el patrocinio de empresas Guatemaltecas y Centroamericanas como TELGUA y Gallo para la ejecución de los programas.

#### **b. Norte América**

El Altiplano Sudoccidental debería enfocarse enfáticamente en el mejoramiento de los servicios urbanos y de las instalaciones y los servicios turísticos. El mercado actual está compuesto básicamente de jóvenes con larga estadía y bajo presupuesto, como lo serían los estudiantes de español, que al mismo tiempo están limitando las posibilidades para el desarrollo de servicios e instalaciones de calidad.

Se prevé que el mercado de América del Norte se constituya por jóvenes y parejas que buscan actividades, así como por gente retirada en busca de productos culturales, aprendizaje e intereses especiales. Considerando los productos turísticos, la gente mayor podría ser un mercado meta importante para ésta ADTP. La cultura indígena continuará siendo un producto central, aunque se deben hacer esfuerzos para ampliar la variedad de los productos turísticos que se combinarían con otros de interés cultural.

En tanto “arqueología” y “culturas indígenas vivas” son los principales atractivos para éste mercado, la estrategia de promoción debe enfatizar el Turismo Comunitario como un producto básico de esta ADTP. El ambiente cultural y las actividades recreativas relacionadas con la naturaleza se complementarían para la gente mayor. Los tour operadores especializados en TIE así como algunos antropólogos y etnólogos seleccionados deberían ser invitados a ésta ADTP para informarles del Turismo Comunitario, que sería una nueva forma de buscar la interacción entre huéspedes y anfitriones.

La información específica sobre las actividades culturales de Quetzaltenango y del Turismo Comunitario debería difundirse a través de Internet, que es un medio importante para obtener información de viajes para los turistas de Norte América

#### **c. Sudamérica y el Caribe**

Los visitantes de las principales ciudades Sudamericanas y del Caribe podrían estar interesadas en el Turismo Comunitario y en los eventos culturales de esta ADTP. Sin embargo, los sitios arqueológicos son la principal razón para visitar Guatemala por lo cual, es un segmento de mercado que sería marginal para esta ADTP.

Los principales esfuerzos de promoción para este mercado deben orientarse a los operadores especializados en el TIE que incluiría viajes de familiarización al ADTP. Es recomendable que las asociaciones locales envíen boletines informativos a esos tour operadores informando del avance y de los resultados logrados en esta ADTP.

#### **d. Europa y otros**

La cultura indígena es uno de los principales propósitos de viaje del mercado de larga distancia; por lo tanto, el Turismo Comunitario será un producto turístico importante para este mercado. Una limitación para su desarrollo lo constituye las deficientes instalaciones turísticas. Las aguas termales serían un atractivo turístico complementario para tomar un descanso en el largo recorrido del Circuito Mundo Maya. El TIE sería un prospecto en particular con los temas relacionados con los textiles, la antropología y la observación de aves.

La estrategia de promoción turística debería incluir viajes de familiarización con operadores especializadas en TIE de los principales países generadores (Alemania, Italia, España, Francia, Reino Unido, Holanda y Japón) así como servicio actualizado de información sobre el área.

Considerando que los europeos recorren todo el Mundo Maya y San Cristóbal de las Casas en México es uno de sus destinos favoritos famoso por su turismo indígena, valdría la pena considerar el establecimiento de una oficina de representación en ese poblado colonial, con el objeto de proporcionar información turística de Guatemala y del ADTP del Altiplano Sudoccidental.

#### **e. Nacional**

La promoción del turismo nacional será muy importante para esta ADTP debido a su proximidad y familiaridad. Con el objeto de desarrollar más este mercado, es necesario fortalecer sus actividades culturales, en particular en Quetzaltenango. En tanto las edificaciones históricas pueden utilizarse para congresos y eventos, el mercado RICCE nacional podría jugar un papel importante en el desarrollo del turismo hacia esta ADTP.

Las actividades de promoción turística deben enfatizar las actividades culturales en Quetzaltenango así como las alternativas recreacionales par los estudiantes universitarios y la gente joven de los alrededores. El presentar eventos de gran calidad como exhibiciones de pintura, de música y de fotografía, también sería útil para promover el turismo nacional a este Centro Turístico del ADTP. A largo plazo, para el desarrollo del mercado nacional se requieren esfuerzos para provocar el interés en las culturas indígenas vivas entre los guatemaltecos de las áreas urbanas, en particular, la clase media hacia arriba, que constituye la mayor parte del mercado de turismo nacional del país.

### **(3) Recomendaciones para las actividades de promoción**

Tabla 6.9 resume las actividades recomendadas de promoción turística por origen de mercado.

**Tabla 6.9 Actividades recomendadas de promoción por origen de mercaro**

	C.A./México	N. America	S. America	Europa	Observaciones
<b>Herramientas promocionales</b>					
Folleto	XX	XX	XX	XX	
Mapa	-	-	-	-	
Carteles	X	XX	X	X	
Videos	XX	X	X	XX	Arqueología, cultura indígena
Manual de ventas	-	-	-	-	
Publicidad					
TV	XX	-	-	-	
Diarios	X	X	XX	-	
Revistas de interés especial	XX	XX	XX	XX	
<b>Estimulación de la industria</b>					
Exhibiciones de la industria de viajes	-	-	-	XX	
Viajes de familiarización	X	-	XX	XX	
Seminarios	XX	XX	-	XX	
Relaciones públicas					
Viajes para la prensa	X	X	XX	XX	
Boletines de prensa	X	XX	X	XX	
INTERNET	-	XX	-	-	
Otros					
Evento	XX	XX	XX	-	
Enfoque al mercado de TIE	XX	XX	XX	XX	Aguas termales, ave
Enfoque al mercado RICCE	-	-	-	-	

Nota: XX = muy efectivo X = efectivo, - = menos efectivo

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

### 6.3.5. Marco del Desarrollo Turístico

El marco de la demanda turística se estableció con base en la estimación de las pernoctas en el ADTP. También se supone que ésta ADTP será una Región Turística de crecimiento moderado en Guatemala. Recibiría 0.5 millones de visitantes para el año 2010 (1.4 veces las del año 2000), y cerca de 0.8 millones de visitantes para el año 2020 (2.1 veces las del año 2000). Se espera que el mercado de larga distancia crecerá más rápido que otros segmentos del mercado debido a su potencial para el turismo étnico.

Los requerimientos de cuartos se calcularon con base en los siguientes supuestos:

- Huéspedes por cuarto: 1.7 personas / cuarto; y
- Tasa de ocupación: 75% para las categorías altas; 65% para las categorías intermedias y 55% para las categorías inferiores.
- El volumen de llegada de visitantes fue calculado con las siguientes suposiciones:
- Visitantes nacionales: 1.5 noches (supuesto con base en las estadísticas hoteleras del INGUAT).
- Visitantes internacionales: el número en la llegada de los visitantes se calculó por área de mercado (corta, media y larga distancia) y por propósito de las visitas tomado del volumen estimado de pernoctas. Para calcular las llegadas de visitantes desde los

respectivos segmentos de mercado se utilizó el promedio de estadía por segmento de mercado.

Los resultados del cálculo de las cifras para cada segmento de mercado se resumen y muestran en la Tabla 6.10.

**Tabla 6.10 Marco turístico para el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Marco		Año		2000		2010		2020	
		Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas		
Visitante de Hotel	Total	773,540	383,649	1,055,019	524,884	1,631,418	818,486		
	Nacional	475,346	316,898	618,321	412,214	962,525	641,683		
	Internacional	298,194	66,752	436,698	112,670	668,893	176,802		
	Corta Distancia	137,060	35,838	151,997	47,351	240,231	73,601		
	Media Distancia	99,307	14,499	158,604	30,400	235,164	47,511		
	Larga Distancia	61,827	16,414	126,097	34,920	193,499	55,691		
Requerimiento de cuartos	Total	2,710		2,979		4,322			
	Categorías Superiores	75		113		247			
	Categorías Intermedias	924		1,155		2,022			
	Categorías Inferiores	1,711		1,711		2,053			

Fuente: Encuesta entre visitantes (Marzo y Julio del 2001), Equipo de Estudio de JICA.

## 6.4. Proyectos y programas

### 6.4.1. Evaluación del Proyecto

Las ideas y los proyectos existentes fueron propuestos por una amplia gama de organizaciones y personas en el Área de Estudio así como por parte del Equipo de Estudio de JICA, y se evaluaron conforme a los siguientes criterios:

- Conformidad con la estrategia de desarrollo;
- Efectos en el desarrollo;
- Madurez del proyecto; y
- Necesidad de apoyos del gobierno central.

Cada proyecto fue evaluado con el total de puntos que se obtienen de la sumatoria de los tres grados con los cuales se midieron los respectivos criterios de evaluación. En el ADTP del Altiplano Sudoccidental, a los proyectos turísticos que promoverán el aprovechamiento turístico de las áreas naturales se les ha dado una alta prioridad porque cumple con la estrategia de desarrollo. Los resultados de la evaluación se muestran en la Tabla 6.11.

**Tabla 6.11 Resultados de la evaluación de los proyectos para el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

No	Nombre del proyecto	Departamento / Municipalidad	Estrategia	Efectos	Madurez	Apoyo	Total
<b>Proyectos Piloto de Corto Plazo</b>							
1	Desarrollo del Turismo Comunitario en Momostenango	Totonicapán/ Momostenango	3	3	3	3	12
<b>Proyectos de Corto Plazo</b>							
1	Mejoramiento Turístico de la Ciudad de Quetzaltenango	Quetzaltenango/ Quetzaltenango	3	3	3	1	10
2	Construcción del Museo del Juguete de Guatemala	Quetzaltenango/ Quetzaltenango	3	2	3	2	10
3	Desarrollo de un Escaparate de Artesanías y de un museo Heráldico	Quetzaltenango/ Sacajá etc.	2	2	1	3	8
4	Mejoramiento del Museo de la Comunidad y Extensión del Taller en San Cristóbal Totonicapán	Totonicapán/ San Cristóbal Totonicapán	2	1	2	1	6
5	Desarrollo Integrado a San Martín Sacatepéquez	Quetzaltenango/ San Martín Sacatepéquez	2	1	2	2	7
<b>Largo Plazo</b>							
1	Desarrollo de Instalaciones para caminatas por el Volcán	Quetzaltenango/ Zunil, Quetzaltenango	2	2	1	1	6
2	Mejoramiento de las Instalaciones de las Aguas termales para Spa	Quetzaltenango/ Zunil	2	1	1	2	6
3	Mejoramiento del Turismo Comunitario	Totonicapán/ Momostenango	3	1	1	1	6

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

## 6.4.2. Proyectos Piloto de Corto Plazo

### (1) Desarrollo del Turismo Comunitario en Momostenango

#### a. Antecedentes y argumentación

Momostenango es una ciudad de la comunidad Maya Quiché localizada al norte de la ciudad de Quetzaltenango. Es bien conocida por preservar sus tradiciones culturales Mayas así como sus artesanías. Momostenango fue seleccionado sitio para Turismo Comunitario porque tiene las siguientes ventajas:

- Atractivo de la herencia cultural Maya Quiché;
- Actividades de cultura y eventos religiosos;
- Talleres de textiles para Ponchos (cobertores);
- Aguas termales dentro de la Comunidad;
- Disponibilidad de tierra para el desarrollo de instalaciones;
- Esfuerzos para la conservación de la cultura maya “quiché” incluyendo el establecimiento de una académica de Lengua Quiché y un museo teatral de su herencia;
- Bellos escenarios con singulares particularidades topográficas incluyendo al parque de los Riscos;
- Temporada con eventos culturales e históricos con la ejecución de danzas; y
- Activos grupos en la comunidad que son positivos al desarrollo turístico.

Para el Equipo de Estudio de JICA el Turismo Comunitario de Momostenango tiene la más alta prioridad de ejecución por la relativa importancia que tiene en la estrategia de desarrollo de esta ADTP que enfatiza el desarrollo del turismo étnico.

#### b. Objetivos del proyecto

Este proyecto se planea con los siguientes objetivos:

- *Activar y revitalizar la cultura Maya Quiché utilizando al turismo como catalizador;*
- Promover el intercambio cultural y la interacción entre los visitantes y los locales, y
- Mejorar las condiciones de la economía local con la introducción del turismo.

#### c. Localización y sitio

El poblado de Momostenango está localizado en la municipalidad del mismo nombre en el departamento de Totonicapán. El sitio del proyecto está a 40km al norte de la ciudad de Quetzaltenango y a 15 km de la ciudad de Totonicapán.

#### d. Componente del proyecto

Los contenidos de las instalaciones Satélites propuestas son las siguientes:

Figura 6.6 Imagen del Turismo Comunitario Momostenango

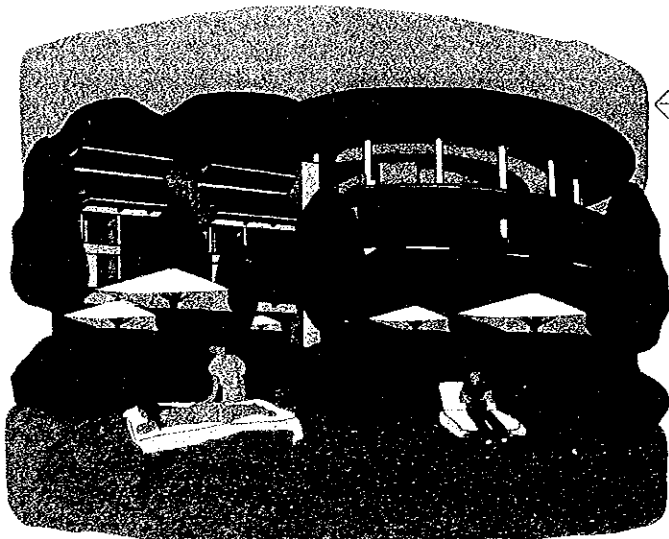
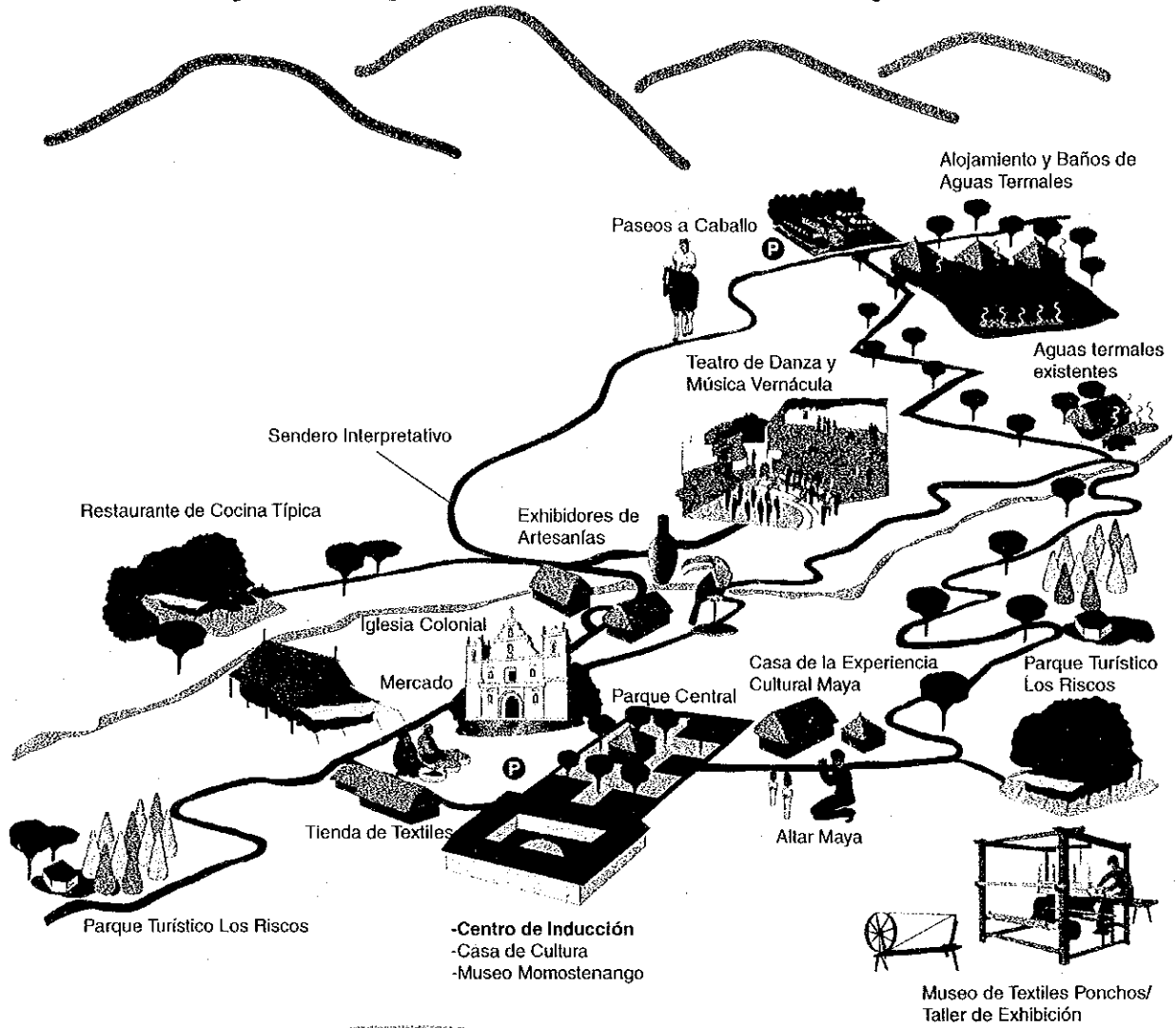
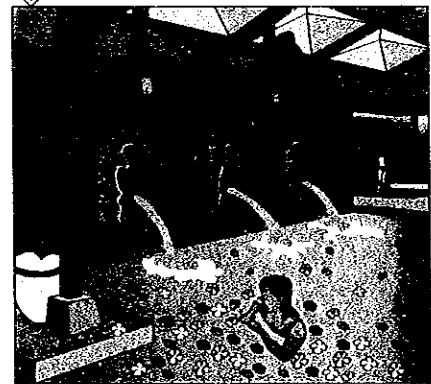


Imagen del alojamiento con baños termales



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.



### **Centro de Inducción**

El Turismo Comunitario consiste de: 1) Centro de Inducción; 2) Satélites/ Cometas; y 3) Senderos Interpretativos que conectan los Satélites. El Centro de Inducción es el núcleo del museo y funciona como puerta de entrada al Turismo Comunitario. Sus principales funciones son:

- Proporcionar un programa de inducción que instruya a los visitantes con relación a cómo comportarse en la comunidad;
- Proporcionar material informativo (folleto de interpretación y mapa) y servicio de guías por parte de representantes de la comunidad;
- Funcionar como un centro de reunión entre los miembros de la comunidad y los visitantes;
- Otras funciones básicas de servicio como transporte terrestre (auto/caballo) y botes, venta de recuerdos y refrescos así como sanitarios.

El lugar candidato para alojar al centro de Inducción es la Casa de la Cultura en el edificio municipal cerca del parque central.

### **Satélite -1: Parque Turístico Los Riscos**

Formaciones arcillosas naturales denominadas “los riscos” se encuentran localizadas en las afueras del poblado de Momostenango. Existen dos sitios de riscos, uno localizado al noreste del poblado y otro al suroeste del mismo en el camino a Pologua. Los dos sitios deberían desarrollarse como Satélites con los siguientes mejoras:

- Arquitectura de paisaje con iluminación;
- Instalaciones de descanso con sanitarios; y
- Señalización e información.

### **Satélite-2: Museo de Textiles Ponchos**

Momostenango es bien conocido por la producción de cobertores de lana (poncho) en todo el país. Este Satélite exhibe los tradicionales ponchos (cobertores) de diferentes diseños mostrándose el proceso de tejido y ofreciendo los productos a la venta.

### **Satélite-3: Baños de Aguas Termales y Alojamiento**

Localizado a las afueras del poblado, este Satélites es un experimento para desarrollar un Spa vacacional en Guatemala. Con el objeto de evitar conflictos con el uso de la comunidad de las aguas termales se desarrollaría una nueva instalación de Spa, bombeándose el agua hacia el sitio del desarrollo. Las instalaciones están integradas con alojamiento, que funciona como un albergue ecológico para la gente que está interesada en alojarse en Momostenango para observar las actividades culturales.

**Satélite-4: Teatro para la Ejecución de Danzas y Música Nativa**

La Municipalidad tiene tradición de danzas y música distintivas tales como Los Mejicanos, La Conquista, El Venado y Vaqueros. Este Satélite tiene el objetivo de preservar y refinar las tradiciones y también de ofrecer la oportunidad para que el visitante aprecie su ejecución.

**Satélite-5: Exhibidores de Artesanías**

Este Satélite muestra y vende las artesanías producidas en las áreas circundantes.

**Satélite-6: Restaurante de Cocina Nativa**

Este Satélite sirve variedades de la cocina tradicional, bebidas locales y preparas con los *métodos tradicionales* en un marco adecuado de paisaje.

**Satélite-7: Centro para Paseos a Caballo**

Se recomienda introducir tours a caballo para visitar los Satélites más lejanos en las áreas montañosas combinadas con la apreciación de las áreas naturales.

**Satélite-8: Casa de la Experiencia Cultural Maya**

Este Satélite muestra en la vida real los diversos elementos de la cultura tradicional Maya Quiché tales como vestimenta, ceremonias, astronomía, calendario, creencias / religión y sociedad.

**Satélite-9: Alojamiento**

La construcción de alojamiento es básicamente un papel del sector privado. Sin embargo, el sector público debe presentar un modelo de instalación piloto de alojamiento confortable. Simultáneamente esa instalación puede generar suficiente ganancia para este paquete de proyectos a través de un mayor gasto turístico. Se recomienda construir un hotel de categoría intermedia con una nueva instalación de Spa de forma tal que armonice con el medio ambiente.

**e. Costos**

Los costos de construcción se estiman en US\$ 4.1 millones en total. La distribución de los costos de estas instalaciones Satélite son las siguientes:

**Tabla 6.12 Costos de construcción**

1. Centro de inducción	90
2. Parque de los Riscos	750
3. Museo de textiles Ponchos	280
4. Spa	410
5. Teatro para la ejecución de las danzas y la música nativa	260
6. Exhibidores de artesanía	170
7. Restaurante de cocina nativa	100
8. Paseos a caballo	90
9. Museo de Experiencias Culturales Mayas	150
10. Alojamiento (anexo a la instalación del Spa)	1,800
Total	4,100

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**f. Calendario de ejecución**

El proyecto sería ejecutado en las primeras etapas del período de corto plazo.

**Tabla 6.13 Calendario de ejecución**

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etapa-previa		Construcción			Operación			

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

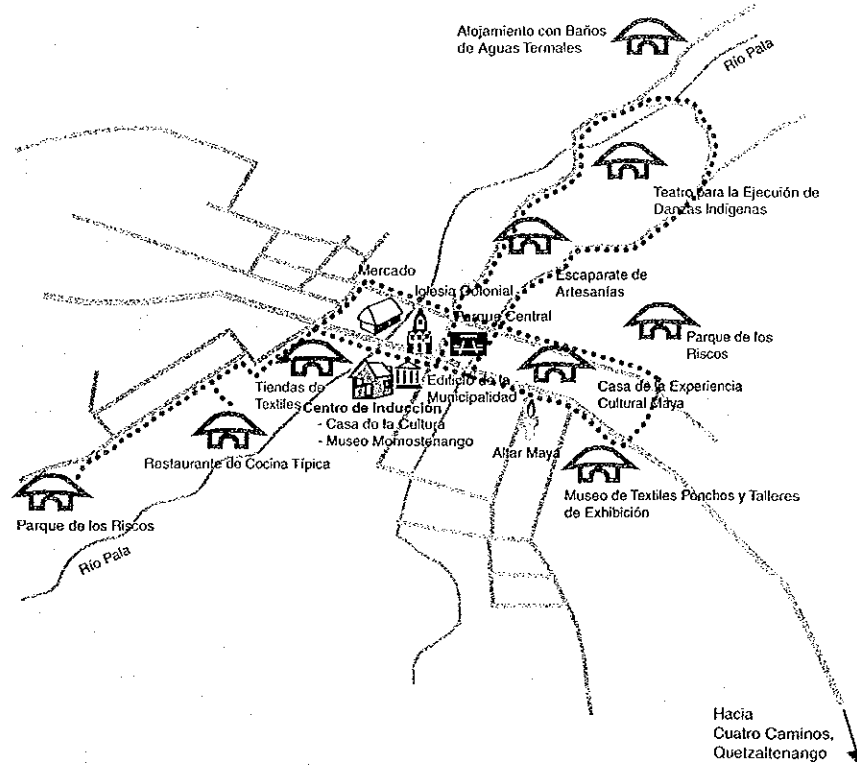
**g. Programa de ejecución**

Las nuevas instalaciones serían desarrolladas por el INGUAT y operadas por la municipalidad de Momostenango.

El INFOM y el INGUAT conjuntamente proporcionan apoyo técnico para la operación de las instalaciones turísticas. La operación del hotel vacacional Spa se subcontrata a una compañía del sector privado con experiencia en la operación de alojamiento de calidad y que, se espera, transfiera tecnología y habilidades a las comunidades locales.

El INGUAT establecería un Comité de Ejecución del Turismo Comunitario con el alcalde de Momostenango como su presidente. Los miembros del comité serían INGUAT, INFOM, MICUDE, compañías del sector privado local y NGO's. El Turismo Comunitario debería ser operado con base en el esquema de co-manejo. Es recomendable que el Comité sea registrado en INGUAT como un Comité Local de Turismo para fortalecer el vínculo entre la industria de viajes y esa institución.

**Figura 6.7 Ubicación de los Satélites**



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

### **6.4.3. Otros Proyectos de Corto Plazo**

#### **(1) Mejoramiento turístico de la Ciudad de Quetzaltenango**

##### **a. Antecedentes y argumentación**

Quetzaltenango es la segunda ciudad más grande en Guatemala. La ciudad conserva su herencia cultural e histórica, en particular, del período colonial, que puede ser aprovechada para transformar la ciudad en un atractivo destino turístico. Por otro lado, la ciudad ocupa una posición estratégica para el desarrollo turístico del PTDA del Altiplano Sudoccidental.

Actualmente, la ciudad presenta los siguientes inconvenientes que tienen un impacto negativo en la satisfacción de los visitantes:

- Los edificios históricos y vernáculos se han deteriorado debido a sus condiciones de uso, así como a la insuficiencia de recursos técnicos y económicos para su mantenimiento y conservación,
- El tráfico pesado en la ciudad desalienta a los visitantes y habitantes locales a caminar por sus calles,
- La entrada a Quetzaltenango es confusa para los visitantes debido a la falta de información y señalización,
- No existen sitios de reunión adecuados para turistas y locales,
- Faltan actividades culturales y recreativas para los visitantes y locales,
- No hay suficientes establecimientos de alojamiento de calidad turística. Los precios de los hoteles son altos para lo que ofrecen debido a la falta de competencia,
- No hay suficientes restaurantes que ofrezcan comida típica,
- No hay suficiente información sobre atractivos cercanos,
- Falta de profesionalismo del sector turístico a todos los niveles,
- Basura y contaminación sanitaria en algunos sitios,

Existe un programa en marcha para Revitalizar el Centro Histórico de Quetzaltenango, que ha realizado importantes avances en términos de planeación urbana. Su implementación agregará valor a la ciudad y representa una oportunidad para el desarrollo del turismo.

##### **b. Objetivos del Proyecto**

Consolidar Quetzaltenango como un Centro Turístico, y mejorar la competitividad turística del Altiplano Sudoccidental en su conjunto.

##### **c. Sitio y Localización**

La ciudad de Quetzaltenango es la cabecera del departamento de Quetzaltenango. Está localizada a 206 km. de la ciudad de Guatemala.

#### **d. Componentes del Proyecto**

##### **Revitalización del área de la Plaza Central**

- Mejoramiento y/o restauración de edificios históricos. Los edificios más importantes que necesitan restauración y remodelación son la Casa de la Cultura que actualmente alberga el Museo de Historia Natural, y el Pasaje Enriquez que puede ser transformado en un pasaje artístico y comercial,
- Mejoramiento del parque central,
- Establecimiento de un módulo de información turística visible, bien equipada y adecuada al entorno. La actual oficina de INGUAT podría utilizarse para éste propósito. Deberá proveer información sobre toda la región, así como de servicios y productos de establecimientos privados,
- Introducción de un programa cultural: El programa puede incluir conciertos de Marimba y otros instrumentos regionales, tajes típicos, exhibiciones de esculturas y pinturas, obras de teatro y danzas folklóricas.

##### **Corredores peatonales alrededor de la plaza central y hacia la zona de teatro**

- Conversión de las calles del parque central y la Avenida 12 hasta el Parque Infantil o Parque de las Enfermeras vía 12 Avenida en un pasaje libre de vehículos,
- Remodelación de las calles utilizando el pavimento de piedra típico de Quetzaltenango,
- Embellecimiento y/o restauración de edificios que bordean el corredor peatonal a partir de un concepto basado en arquitectura vernácula,
- Instalación de cables eléctricos bajo tierra, y
- Establecimiento de un sistema de manejo de tráfico.

##### **Mejoramiento del área del teatro**

- Mejoramiento del Parque Infantil y el Parque 10 de Mayo, y
- Introducción de regulaciones de construcción como altura, estilo arquitectónico y prohibición de vallas panorámicas, etc. para garantizar la vista del Volcán Santa María desde el teatro.

##### **Desarrollo / mejora de museos y centros de interpretación**

- Mejoramiento del Museo de Historia Natural y Artes en la Casa de la Cultura ubicada en el Parque Central, y
- Desarrollo de un Centro de Artesanías e interpretación cultural del Altiplano: que exhiba artesanías, folklore e interpretación de trajes típicos, gastronomía, costumbres,

festividades y otras manifestaciones culturales, que ofrezca talleres participativos y que facilite al visitante la comprensión de la cultura regional.

### **Mejora de Miradores**

#### **Cerro El Baúl**

- Mejora del camino y aceras para llegar al punto de observación,
- Desarrollo de un centro de visitantes con restaurantes, tiendas y terrazas que ofrezcan telescopios y binoculares,
- Fortalecimiento de la seguridad, y
- Creación de un sendero peatonal y para bicicletas de montaña.

#### **Cerro de la Transfiguración**

- Mejoramiento de los senderos y el paisaje hacia el punto de observación, y
- Desarrollo de un centro de visitantes con restaurantes, tiendas y terrazas con telescopios.

### **Remozamiento de la entrada a Quetzaltenango**

- Mejoramiento de los caminos e instalación de un espectacular de Bienvenida a Quetzaltenango,
- Implementación de una campaña de embellecimiento y limpieza de la zona, y
- Construcción de un centro de información turística regional.

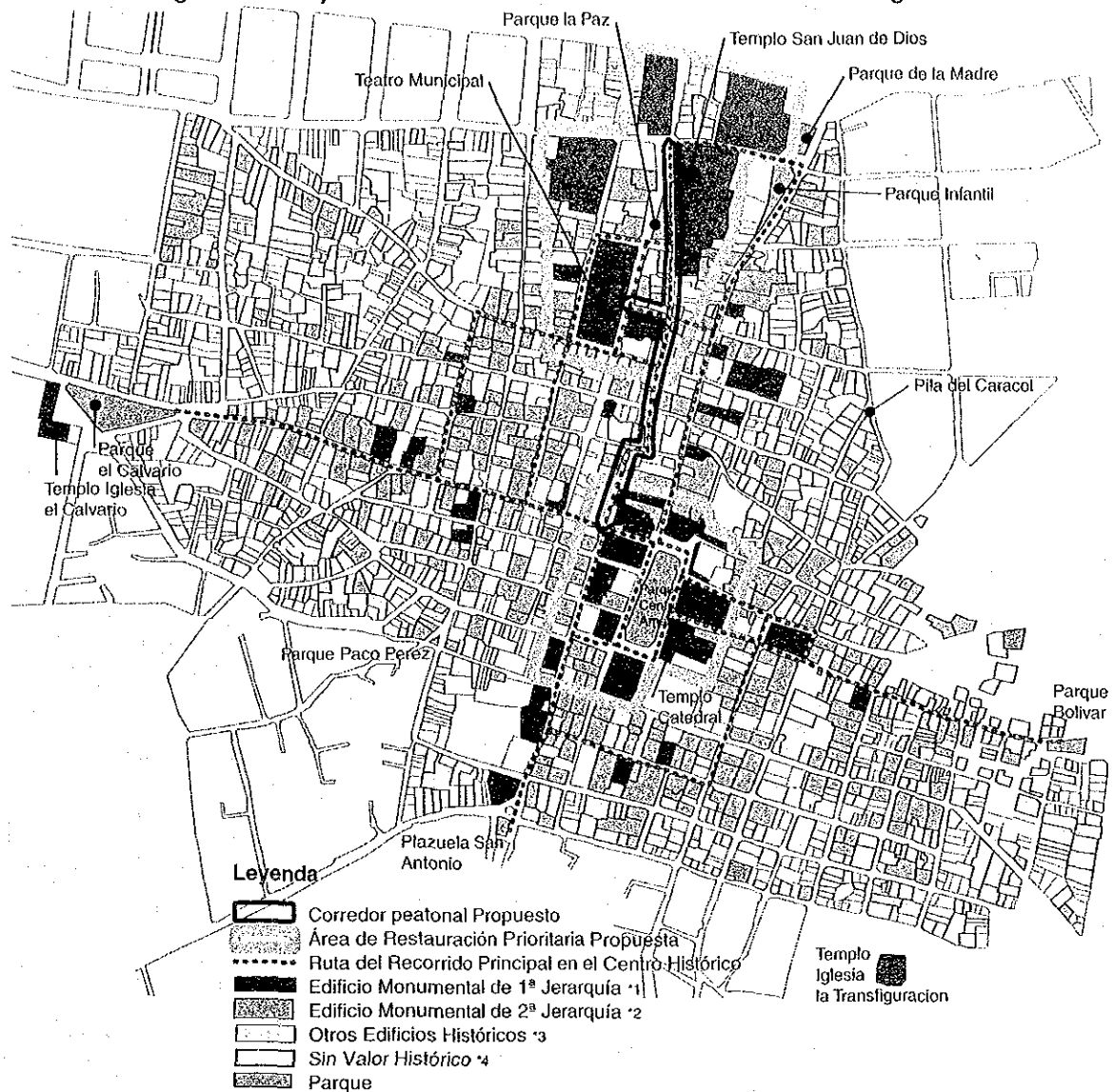
### **Establecimiento de un sistema de señalización**

- Instalación de señales y tableros de interpretación que ayuden a los visitantes a encontrar los atractivos importantes y obtener información básica.

### **Promoción de inversiones para el aprovechamiento turístico**

- Creación de un fondo para la promoción del aprovechamiento adecuado de edificios históricos y vernáculos que pueda ser administrado por la sucursal local de un banco. Este fondo apoyaría la instalación de hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías, galerías,
- Introducción de un programa de incentivos municipales para promover la renovación y restauración de edificios históricos y vernáculos, en particular aquellos que se encuentren en el corredor peatonal, y
- Donación de pintura y teja para apoyar el programa de renovación y restauración de edificios vernáculos por parte del INGUAT.

**Figura 6.8 Mejoramiento Turístico de la Ciudad de Quetzaltenango**



Nota: Las categorías 1ª, 2ª, 3ª y 4ª están definidas por la "Oficina del Centro Histórico de la Ciudad de Quetzaltenango"

Nota: Nota: Las categorías están definidas por la Oficina del Centro Histórico de la Ciudad de Quetzaltenango.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

### **Introducción de un tour de ciudad utilizando un autobús especial**

- Recorrido de la ciudad comenzando en el parque central, utilizando un autobús de dos pisos, que provea a los visitantes una visión general de los principales atractivos.

### **Preparación de una guía local**

- Preparación de una guía impresa que promueva el aumento del gasto de los visitantes, que contenga información básica sobre Quetzaltenango y sus alrededores, actividades, hoteles, restaurantes, tiendas, etc.

### **Introducción de una policía turística**

- Creación de una policía turística para el municipio de Quetzaltenango.

### **Programa de sensibilización y capacitación**

- El programa debe considerar incrementar la capacidad técnica y administrativa de empresarios y prestadores de servicios turísticos, así como crear una cultura turística entre los habitantes.

#### **e. Implementación**

Para la implementación de éste proyecto es necesario crear un Comité de Manejo en el que participen INGUAT, MICUDE, la Municipalidad, el sector privado, ONGs y agencias de cooperación internacionales que lo apoyen. La experiencia de los Comités de La Antigua y la Ciudad de Guatemala pueden servir de base para su creación.

#### **(2) Desarrollo integrado en, y alrededor de, San Martín Sacatepéquez**

El volcán y Lago Chicabal es un área natural relativamente accesible con atractivos culturales de altares Mayas. La Municipalidad de San Martín Sacatepéquez está dispuesta a abrir las áreas naturales al turismo. Por ello, se considera que el área tiene la más alta prioridad entre las de ésta ADTP.

Se recomienda desarrollar / mejorar en y alrededor de San Martín Sacatepéquez, lo siguiente:

- Mejoramiento de los senderos a, así como las instalaciones en, Lago Chicabal;
- Centro de información turística;
- Tienda de recuerdos;
- Restaurantes;
- Mejoramiento del mercado, la iglesia y los caminos de acceso.

#### **(3) Desarrollo de Museos Comunitarios**

El desarrollo/ mejoramiento de museos, en particular, que se especialice en las tradiciones de la cultura local, necesitan ejecutarse con las iniciativas locales en tanto podrían alentar la conciencia cultural que es importante para desarrollar productos turísticos en ésta ADTP.

##### **a. Museo del Juguete Tradicional de Guatemala**

Este proyecto fue propuesto por las entidades locales FUNDACH (Fundación para el Desarrollo del Niño) y el CISMA (Centro de Investigaciones Sociales Mayas). Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Preservar los juguetes y juegos tradicionales de Guatemala;
- Contribuir con estos juegos y juguetes a otras culturas del mundo;
- Auxiliar a los infantes de la localidad a lograr una educación integral y de que estén orgullosos;



- Promover los juegos y juguetes originales de Guatemala como un atractivo para los extranjeros especialmente por las generaciones más jóvenes.

El museo propuesto tendría salones de exhibición, de juegos con supervisores, librería de juguetes con sistema de monitoreo audiovisual, información, etcétera. Considerando la estrategia de desarrollo de corto plazo de ésta ADTP, que se enfoca en los atractivos turísticos culturales, la ejecución de este proyecto es altamente recomendable.

#### **b. Exhibidores de Artesanía y Museo Heráldico**

Diferentes entidades propusieron al Equipo de Estudio de JICA algunos proyectos relacionados con las artesanías. La promoción de las artesanías contribuiría grandemente a incrementar el gasto turístico y está considerado como un elemento importante para reforzar la imagen de destino cultural del ADTP del Altiplano Sudoccidental. Sacarjá es la Municipalidad que se encuentra justo al norte de Quetzaltenango. Ha sido seleccionada por la conveniente ubicación que tiene a la entrada de la ciudad de Quetzaltenango y a su reputación por la calidad en producción de textiles.

En el corto plazo debería construirse una instalación integrada con las siguientes funciones:

- Demostración de la manufactura y presentación de artesanías, textiles e instrumentos musicales,
- Exhibición de la historia de los textiles, especialmente de la tradicional vestimenta del “huipil”;
- Exhibición de las colecciones heráldicas de toda Guatemala con las explicaciones suficientes; e
- Interpretación del circuito turístico de los “Los Altos” y la ruta de los conquistadores.

#### **c. Mejoramiento del Museo Comunitario en San Cristóbal Totonicapán**

Este es un proyecto de largo plazo y responde a la voluntad de la comunidad local de mejorar las instalaciones del museo. El proyecto consiste de:

- Restauración del edificio del museo existente;
- Expansión del taller de artistas y de capacitación;
- Establecimiento de un programa para preservar la cultura oral en sus propias lenguas; y
- Establecimiento cursos de experiencias piloto.

Existe una propuesta similar de proyecto que es la del museo y centro turístico comunitario “Atanasio Tzul”. Los dos proyectos requieren estar integrados en un proyecto de desarrollo del museo comunitario.

#### **6.4.4. Proyectos de Largo Plazo**

##### **(1) Desarrollo de instalaciones para caminatas en el volcán**

Los volcanes son productos turísticos importantes que están recibiendo un cierto número de visitantes. También se señala que el bosque nuboso que permanece cerca del pico de los volcanes tiene potencial turístico y proporciona oportunidades para la observación de aves. La cadena de volcanes constituye parte del Sistema de Corredores Ecológicos en Guatemala. El crecimiento de la población es relativamente bajo en el área; por ese motivo, el riesgo de deforestación es considerado más bajo que en Las Verapaces y en el Petén.

Se recomienda instalar un mínimo de instalaciones para visitantes a las áreas naturales de tal forma que una gama más amplia de gente pueda disfrutar de la naturaleza. Para el largo plazo valdría la pena considerar el mejoramiento de los siguientes elementos:

- Desarrollo de una estación para observadores de aves (cabaña oculta);
- Mejoramiento de los senderos para seguridad;
- Desarrollo de plataformas de observación, cabañas de descanso con sanitarios, y
- Instalación de señalización.

##### **(2) Mejoramiento de las Instalaciones de spa**

El ADTP del Altiplano Sudoccidental tiene diversas fuentes de agua termal con diferentes características. Desgraciadamente, el potencial de las aguas termales no está totalmente aprovechado debido a la falta de instalaciones que reúnan las condiciones para satisfacer las necesidades de los visitantes. Se recomienda el mejoramiento de lo siguiente.

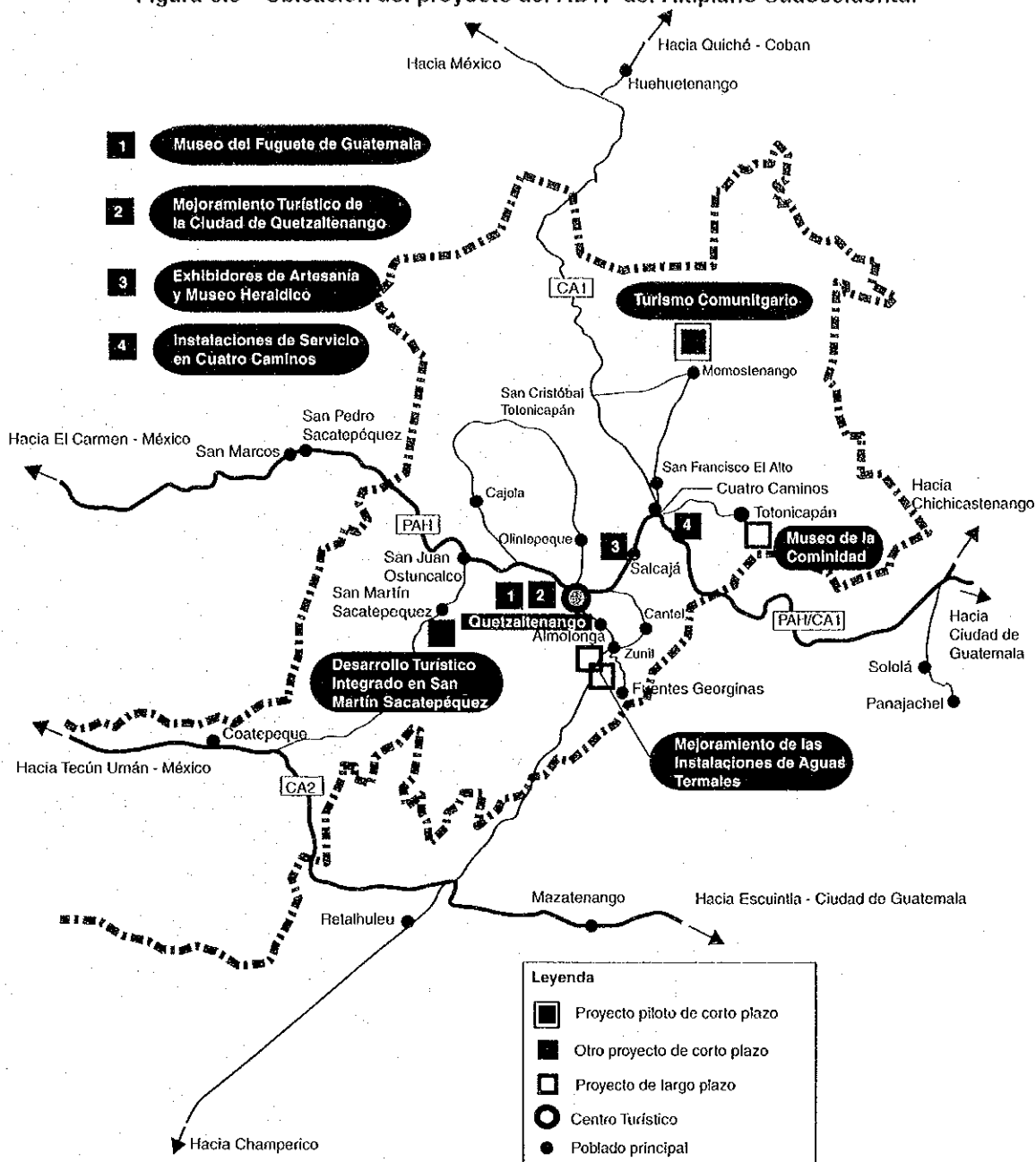
- Mejoramiento de los baños existentes con un mayor énfasis en la limpieza y el confort;
- Construcción de una instalación de alimentos y bebidas,
- Desarrollo de atractivos complementarios tales como juegos infantiles, salón de juegos y bar; e
- Arquitectura de paisaje y estacionamiento de autos.

##### **(3) Mejoramiento del Turismo Comunitario**

Se espera que el Turismo Comunitario se desarrolle como reflejo del dinamismo de la comunidad local. A continuación se presentan las recomendaciones para la ejecución en el largo plazo:

- Revisión de las instalaciones existentes para mantener la calidad de los servicios;
- Desarrollo de nuevas instalaciones y atractivos; y
- Capacitación del personal para heredar las tradiciones culturales.

Figura 6.9 Ubicación del proyecto del ADTP del Altiplano Sudoccidental



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

### 6.5. Costos de construcción

El costo total de construcción para los proyectos piloto de corto plazo es por de US\$ 4.1 millones. La distribución de los costos se resume en la Tabla 6.14. Los costos de construcción total para los otros proyectos de corto plazo es de USD \$ 13.2 millones.

**Tabla 6.14 Costo de construcción para el proyecto piloto del ADTP del Altiplano Sudoccidental**

No.	Proyectos y componentes	Costo (US\$1,000)	Observaciones
	Total del ADTP del Altiplano Sudoccidental	4,115	
QSP-01a	Desarrollo del Centro de Inducción		
	a. Edificio del Centro	80	Renovación y expansión del edificio actual de la "Casa de Cultura"
	b. Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	c. Equipo	8	Para el edificio
	Costo total de Construcción	93	
QSP-01b	Turismo Comunitario Satélite -1: Parques Turísticos de los Riscos		
	1) Parque-A		Cerca del centro del poblado
	a. Arquitectura de paisaje, área de parqueo	400	
	b. Luces para iluminación	100	
	c. Casa de descanso	10	Estructura de Madera de una planta con sanitarios
	d. Servicios públicos	10	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	e. Señalización e información	5	Sistema de señalización en el sitio
	2) Parque-B		En área suburbana del poblado
	a. Arquitectura de paisaje, área de parqueo	200	Sistema de señalización en el sitio
	b. Mirador	13	Estructura de Madera de una planta con sanitarios
	c. Servicios públicos	10	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	d. Señalización e información	5	Sistema de señalización en el sitio
	Costo total de Construcción	753	
QSP-01c	Turismo Comunitario Satélite -2: Museo de Textiles Ponchos y Talleres de Exhibición		
	Edificio de Interpretación y Exhibición	240	Estructura de concreto reforzado dos plantas
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Equipo	24	Para el edificio
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	12	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Costo total de Construcción	280	
QSP-01d	Turismo Comunitario Satélite -3: Spa para la Comunidad y los Turistas		
	Edificio de Interpretación y Exhibición	270	Estructura de concreto de una planta, diversos tipos de fosas de baño al interior y exterior
	Sistema de bombeo de las aguas termales	50	Para las instalaciones de spa en el camino
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	60	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Equipo	27	Para el edificio
	Costo total de Construcción	412	
QSP-01e	Turismo Comunitario Satélite -4: Teatro para la Ejecución de Danzas y Música Vernácula		
	Edificio del teatro	160	Estructura de madera de una planta
	sanitarios	6	
	Servicios públicos	10	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	52	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Equipo de teatro	32	
	Costo total de Construcción	260	
QSP-01f	Turismo Comunitario Satélite -5: Exhibidor de Artesanías del Altiplano		
	Talleres y edificio de ventas	125	Estructura de madera de una planta
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	30	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Equipo	13	Para el edificio
	Costo total de Construcción	173	
QSP-01g	Turismo Comunitario Satélite -6: Restaurante de Cocina Típica		
	Edificio del restaurante	75	Estructura de madera de una planta
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	14	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Equipo	8	Para el edificio
	Costo total de Construcción	102	
QSP-01h	Turismo Comunitario Satélite -7: Estación para los Paseos a Caballo		
	Estación, establo	20	Estructura de madera de una planta
	Sanitarios	6	
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	20	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Equipo	10	Para el edificio
	Camino para caballos	30	
	Costo total de Construcción	91	
QSP-01i	Turismo Comunitario Satélite -8: Casa de la Experiencia Cultural Maya		
	Edificio central	50	Estructura de madera de una planta
	Lugar ceremonial	40	
	Altars Mayas regulados	10	
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	28	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Equipo	10	Para el edificio
	Señalización y letreros de información	7	
	Costo total de Construcción	150	
QSP-01j	Turismo Comunitario Satélite -9: Desarrollo de Alojamiento		
	Categoría intermedia	1,200	
	Categoría inferior	600	
	Costo total de Construcción	1,800	

Nota: a) No se incluyen los impuestos.  
 b) No se incluye la inflación ni la escalación de precios.  
 Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Tabla 6.15 Costos de construcción de los otros proyectos de corto plazo

No.	Componentes	Costo (US\$1,000)	Observaciones
	Costo total de los otros proyectos de corto plazo	13,204	
QSN-01	Mejoramiento Turístico de la Ciudad de Quetzaltenango		
	a. Revitalización de área del Parque Central	594	Remodelación de edificios públicos
	b. Establecimiento del corredor peatonal	223	
	c. Mejoramiento del mirador de Cerro El Baúl	138	Arquitectura de paisaje, mejoramiento de instalaciones
	d. Mejoramiento de la entrada a Quetzaltenango	90	Creación del sentido de llegada
	e. Otros mejoramientos	60	Señalización e información
	Costo total de construcción	1,105	
QSN-02	Desarrollo del Museo del Juguete Tradicional de Guatemala		
	a. Edificio de exhibición	400	500m <sup>2</sup> , 2 pisos estructura de concreto reforzado, 3,000m <sup>2</sup>
	b. Servicios públicos	10	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad.
	c. Equipo	40	Para el edificio
	d. Arquitectura de paisaje y el estacionamiento	40	
	Costo total de construcción	490	
QSN-03	Mejoramiento de los Exhibidores de Artesanía y Museo Heráldico		
	a. Edificio para exhibición y taller	175	350m <sup>2</sup> , estructura de Madera, una planta, 2,000m <sup>2</sup>
	b. Servicios públicos	10	Fosa Séptica, agua de tubería, electricidad.
	c. Equipo	35	Para el edificio
	d. Arquitectura de paisaje	40	Con el estacionamiento
	Costo total de construcción	260	
QSN-04	Desarrollo integrado en, y alrededor de, San Martín Sacatepéquez		
	a. Centro de visitantes	100	200m <sup>2</sup> , una planta, estructura de madera, 500m <sup>2</sup>
	b. Sanitarios	6	15m <sup>2</sup>
	c. Arquitectura de paisaje	24	Con el estacionamiento
	d. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad.
	e. Equipo	10	Para el edificio
	f. Mejoramiento del Mercado y la iglesia	100	3 lugares
	g. Servicios públicos	10	Fosa séptica, agua de tubería
	h. Arquitectura de paisaje	24	Incluyendo area de parqueo
	i. Mejoramiento del camino de acceso	750	Ancho =3m, superficie de grava
	Costo total de construcción	1,029	
	Costo total de otros proyectos de corto plazo	2,884	
QSN-Add	Desarrollo de alojamiento		
	a. Hotel: categoría alta	2,280	38 cuartos
	b. Hotel: categoría media	8,040	201 cuartos
	c. Hotel: categoría baja	0	0 cuartos
	Costo total de construcción	10,320	

Nota: a) No se incluyen los impuestos.  
b) No se incluye la inflación ni la escalación de precios.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las siguientes son las conclusiones y las recomendaciones del Estudio para el Gobierno de Guatemala e INGUAT:

- Los proyectos piloto que se seleccionaron y evaluaron en el Estudio, son indispensables para el desarrollo del sector turístico de Guatemala y son económica y financieramente factibles así como ambientalmente adecuados. Por ello, los proyectos piloto podrían ejecutarse para el año 2010.
- Se espera que el ingreso por impuestos se incremente para INGUAT de manera permanente, debido al crecimiento en las llegadas de visitantes internacionales. En vista de la necesidad que tiene Guatemala de desarrollo rural, una gran proporción del incremento de los ingresos debería dirigirse directamente a la inversión en turismo en las áreas rurales, incluyendo la ejecución de los proyectos piloto propuestos.
- En tanto la ejecución de los proyectos turísticos necesita de los esfuerzos concertados por parte de diferentes entidades, el INGUAT debería fortalecer su capacidad de coordinación interinstitucional. En particular, el INGUAT debería establecer una alianza estratégica con IDAEH y construir un consenso para ejecutar los proyectos piloto propuestos relacionados con el desarrollo del turismo arqueológico.
- La participación local se necesita no sólo para el desarrollo social y la democracia, sino también para la conservación de la naturaleza y la autenticidad en el turismo. Por lo tanto, las agencias gubernamentales a cargo de la ejecución de los proyectos piloto deberían establecer un comité de ejecución de los proyectos con los miembros de las agencias gubernamentales relevantes, los gobiernos y las comunidades locales, para acordar los respectivos sitios de los proyectos piloto.
- Existen sitios turísticos potenciales que el Equipo de Estudio de JICA no pudo visitar debido a razones de seguridad. En su mayor parte, los departamentos de Huehuetenango y El Quiché abundan en recursos turísticos naturales y culturales y ocupan una ubicación estratégica como vínculo entre el ADTP del Altiplano Sudoccidental y el ADTP de Las Verapaces. Se recomienda enfáticamente que el INGUAT realice un estudio de turismo en los departamentos cuando el tema de la seguridad se haya superado.
- El turismo es un sector económico donde Guatemala tiene ventajas comparativas en el mercado internacional. En las áreas rurales el turismo también contribuye de manera importante a la conservación de la herencia natural y cultural y a la creación de empleo. Por ello, se recomienda al Gobierno de Guatemala como parte de su política nacional, alimentar de manera estratégica su sector turístico.

JICA