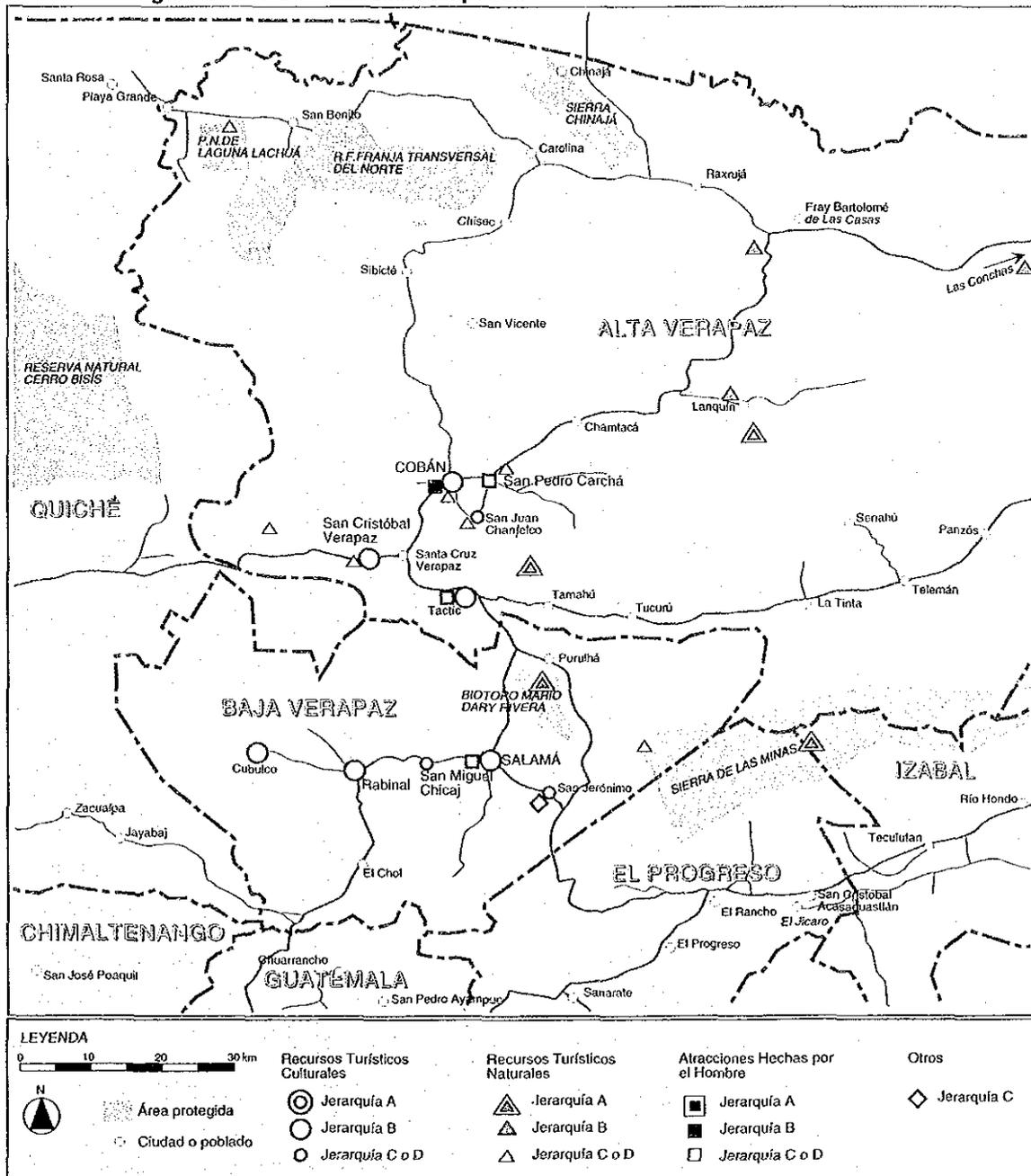


5. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL ADTP DE LAS VERAPACES

El ADTP de Las Verapaces se compone de dos departamentos: Alta Verapaz y Baja Verapaz. El ADTP corresponde también a la Región de Desarrollo II o Región Turística "Paraíso Natural". El ADTP está caracterizada por tener recursos turísticos con orientación a la agricultura y naturaleza, estando localizado estratégicamente entre los dos destinos turísticos más bien establecidos de Guatemala: La Antigua y Tikal-Flores.

Figura 5.1 ADTP del Las Verapaces



Fuente: Equipo de Estudio de JICA

5.1. Contexto Regional

5.1.1. Historia

Antes de la dominación española, las tierras altas de Las Verapaces (Alta y Baja Verapaz) fueron el territorio de los grupos Mayas Kekchí, Pocomchí y Achí, que fueron conocidos como valientes guerreros. Pelearon en guerras con los vecinos Maya-Quiché por un siglo. Los Indígenas Maya-Kekchí han estado migrando hacia el Valle del Río Polochic.

Aunque los españoles llegaron a conquistar este territorio, que fue llamado Tuculután o Tuzulutlán que significa “territorio de guerras” del Maya-Rabinal, no pudieron derrotarlos. En cambio si tuvieron éxito en la pacificación de la región a través de los frailes Dominicanos. Por ese motivo, la región fue rebautizada con el nombre de Verapaz que significa “la Verdadera Paz”.

En el siglo XIX, la Verapaz se benefició con el florecimiento de la producción de café de todo Guatemala. Los inmigrantes alemanes se establecieron alrededor de Cobán jugando un importante papel en el inicio de la producción cafetalera en los años 1860. La población alemana construyó el Ferrocarril Verapaz conectando Cobán con el Lago de Izabal para embarcar el grano de café para exportar. En el período de expansión cafetalera en el siglo XIX, Cobán funcionó como centro comercial para la exportación del café, manejando su relación con Alemania y siendo independiente de la ciudad de Guatemala. La expansión de la producción cafetalera expulsó a la población indígena de sus tierras de origen.

5.1.2. Medio Ambiente Físico

(1) Ubicación y transporte

Los departamentos de Alta y Baja Verapaz pertenecen a la Región 4 del Altiplano Norte. El departamento de Baja Verapaz está localizado justo al norte de la ciudad de Guatemala. El departamento de Alta Verapaz está localizado al norte del departamento Baja Verapaz.

Al norte y al oriente, el departamento de Alta Verapaz colinda con las tierras bajas del departamento del Petén y del departamento de Izabal respectivamente. Hacia el occidente Las Verapaces colindan con el altiplano Quiché.

Existen tres rutas que conectan Salamá (cabecera del departamento de Baja Verapaz) y Cobán (cabecera del departamento de Alta Verapaz) con la ciudad de Guatemala.

La ruta más comúnmente utilizadas es la CA-9 y la CA-14, que están pavimentadas. Existen dos rutas no pavimentadas por la Carretera Nacional No.5, y por la carretera estatal escénica que conecta Salamá con la Ciudad de Guatemala.

Cobán está localizado a 212 Km. de la ciudad de Guatemala a través de la CA-9 y la CA-14. Cobán tiene un acceso norte hacia Petén; un acceso oriental por la Carretera CA-13 y un acceso occidental por la Carretera CA-1.

(2) Principales centros urbanos

Existen tres principales centros urbanos en Las Verapaces:

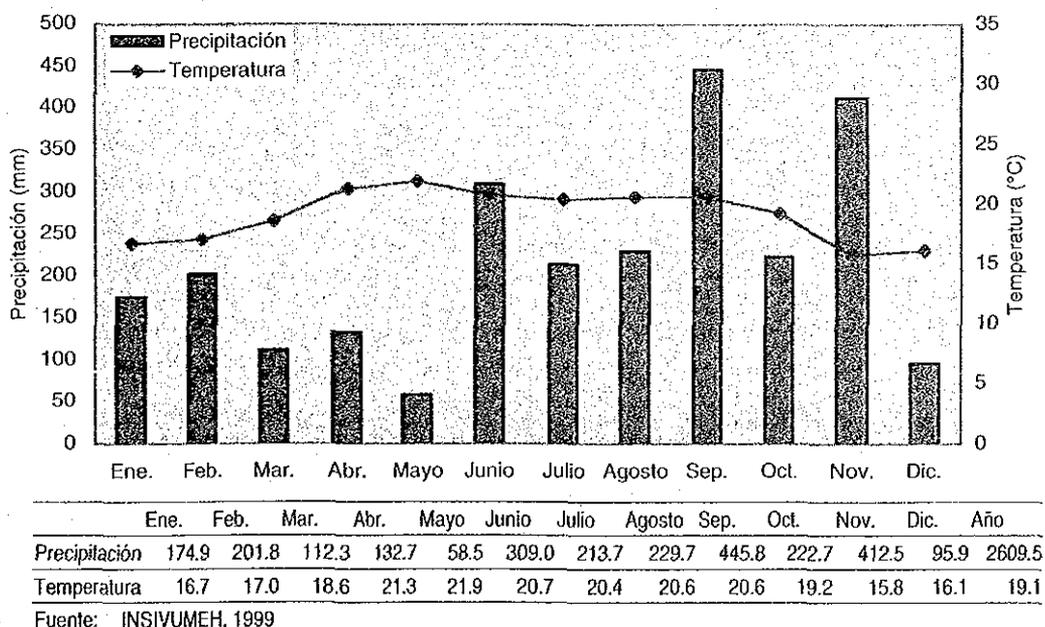
- Cobán (cabecera del departamento de Alta Verapaz. Población de 160,000 personas en el año 2000).
- San Pedro Carchá (población: 160,000 personas en el año 2000).
- Salamá (cabecera del departamento Baja Verapaz. Población de 49,000 personas en el año 2000).

(3) Medio ambiente natural

Las altitudes en Las Verapaces varían considerablemente de entre 100 a 2,500 metros teniendo varios climas y zonas de vida variadas como el bosque de coníferas subtropical, el bosque seco subtropical, el bosque húmedo subtropical templado y el bosque lluvioso subtropical así como el bosque lluvioso subtropical de baja montaña. En Las Verapaces, se han establecido siete áreas protegidas que cubren 17,215 ha., y que totalizan el 0.8% del total de áreas protegidas del país.

Los dos departamentos tienen climas contrastantes. En el departamento de Alta Verapaz la precipitación promedio anual es de 2,609 mm en Cobán (altitud de 1,323 metros), teniendo una temperatura promedio máxima de 24.5°C y una mínima promedio de 13.0oC. En San Jerónimo del departamento de Baja Verapaz, la precipitación promedio anual es de 909 mm (altitud de 1,000 metros), teniendo una temperatura promedio máxima de 28.3°C con una mínima promedio de 14.9°C.

Figura 5.2 Temperatura y precipitación en Cobán



5.1.3. Socio-economía Regional

(1) Población

La densidad de población de la Alta y la Baja Verapaz fue de 94 y 65 personas por kilómetro cuadrado respectivamente para el año 2000. Esa densidad se encuentra en un rango medio sin ser tan alta como en el altiplano occidental ni tan baja como en el Petén e Izabal.

El porcentaje de población indígena respecto del total de la población en Alta y Baja Verapaz, fue de 89% y 56% respectivamente, siendo esos porcentajes relativamente altos, aunque su indumentaria no es tan distintiva como la que se tiene en el altiplano occidental.

El departamento de Alta Verapaz tuvo un alto incremento promedio anual de población del 4% entre 1981 y 1994, mientras que la tasa de crecimiento poblacional para Baja Verapaz no es muy alta (2.3% anual).

Los principales grupos étnicos en Alta Verapaz incluye grupos Kekchí, Pocomchí y Achí, mientras que en Baja Verapaz son Cakchiquel, Quiché, Pocomchí y Achí.

(2) Principales productos agrícolas

La economía de Alta Verapaz está apoyada principalmente por la producción cafetalera y de cardamomo, mientras que la de Baja Verapaz está basada en las plantaciones de caña de azúcar, vegetales, granos, manufactura en pequeña escala y el comercio.

(3) Situación de pobreza

El porcentaje de aquellos que viven bajo la línea de pobreza en Alta y baja Verapaz es del 76% y 72% respectivamente. Estos niveles de pobreza son unos de los más altos del país. La tasa de analfabetismo también es muy alta alcanzando porcentajes del 58% y el 44% en Alta y Baja Verapaz respectivamente. El índice de desarrollo humano (IDH) de Alta Verapaz fue el más bajo de los 22 departamentos de Guatemala.

(4) Perspectivas de Desarrollo Regional

a. Plan Marco para el Desarrollo de Alta Verapaz y Baja Verapaz

En los dos departamentos de Alta y Baja Verapaz la organización GTZ y SEGEPLAN estuvieron activos realizando estudios para la formulación de los planes de desarrollo departamental a un plazo medio (10 años). Estos planes fueron formulados por medio de la participación activa de las unidades técnicas de los departamentos, con el apoyo de consultores del Programa de Desarrollo Regional de Las Verapaces fundado por el GTZ.

Alta Verapaz

En Diciembre de 1996, el Consejo de Desarrollo Rural y Urbano del departamento de Alta Verapaz, SEGEPLAN y GTZ publicaron un documento denominado Plan Marco para el Desarrollo de Alta Verapaz contemplando el período 1996-2006. El Plan se basa en la identificación de 22 problemas centrales que limitan el desarrollo socio-económico,

y proporciona un contexto integral que consiste de varias estrategias y acciones en Alta Verapaz. Estos 22 problemas están categorizados en cinco diferentes grupos de prioridad.

A continuación se presentan sólo aquellos a los que se les asignó primera y segunda prioridad:

Los problemas de primera prioridad

- Concentración de la tierra en un reducido número de personas;
- Altas tasas de crecimiento de la población;
- Falta de recursos financieros para el desarrollo;
- Contaminación de los recursos acuíferos;
- Deficiente infraestructura de agua y drenaje;
- Consumo de agua sin tratamiento.

Los problemas de segunda prioridad

- Bajo nivel educativo de la población,
- Alto nivel de desnutrición;
- Deforestación;
- Baja cobertura y calidad de los servicios públicos de salud;
- Centralización administrativa y financiera;
- Sistemas de transportación inadecuados; y
- Aplicación de métodos y técnicas agrícolas y de producción ganadera inadecuados.

Una de las características del plan marco es la de tratar con muchas y diferentes temáticas y acciones. No mostró ninguna clara acción prioritaria para seguir las estrategias de acuerdo con el plan marco.

En Noviembre de 1999, CEP, CODETUR y GTZ publicaron el documento denominado "Agenda para el departamento de Alta Verapaz 2000-2020". Esta agenda identifica cuatro áreas de acciones estratégicas:

- Área estratégica 1: Sistema carretero;
- Área estratégica 2: Promoción de la producción y protección ambiental;
- Área estratégica 3: Servicios básicos e infraestructura de apoyo a la producción; y
- Área estratégica 4: Democracia, justicia y gobierno.

Las estrategias sobre la producción cubren los siguientes aspectos:

- Diversificación de la producción a través del procesamiento de la producción local (pacaya, pejíbaye y cacao); desarrollo de la industria cafetalera, desarrollo de la industria del cardamomo; procesamiento de productos animales y de recursos minerales;
- Desarrollo del ecoturismo; y
- Fortalecimiento de la economía local.

Baja Verapaz

En Abril de 1994, el Consejo de Desarrollo Rural y Urbano del departamento de Baja Verapaz, SEGEPLAN y GTZ publicaron un documento denominado Plan Marco para el Desarrollo de Baja Verapaz. El plan marco identificó los siguientes problemas clave:

- Limitada disponibilidad de terrenos para la agricultura y la ganadería;
- Degradación de recursos naturales;
- Administración deficiente de las granjas;
- Dificultad de acceso al crédito;
- Inapropiada tecnología en el sitio;
- Eficiencia y efectividad deficiente de los servicios de extensión;
- Deficiente planeación del uso del suelo;
- Reducida contribución al Producto Regional Bruto y al Producto Nacional Bruto;
- Distribución inequitativa del ingreso;
- Limitada participación comunitaria;
- Deficiente calidad de los servicios de salud y educación;
- Bajo nivel de eficiencia y de efectividad de las instituciones públicas; y
- Falta de una estrategia para el desarrollo de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la agroindustria con base en las condiciones predominantes de tipo social, cultural y agro-ecológicas.

De manera similar al de Alta Verapaz, el plan marco de Baja Verapaz es demasiado general y extenso para sugerir orientaciones estratégicas que permitan salir de la difícil situación existente. Parecería que no es debido a la naturaleza de este tipo de planeación sino debido a las características de la región.

El plan marco sugiere que el ecoturismo se identificó como un área potencial de desarrollo económico donde se requiere la realización de esfuerzos de promoción y de inversión.

b. Programa Las Verapaces (PLV) para el desarrollo municipal y departamental de Las Verapaces

El objetivo primario del Programa Las Verapaces (PLV) es armonizar el desarrollo económico local con el medio ambiente. Actualmente, el PLV realiza esfuerzos para el desarrollo de la organización y de la participación de la comunidad para el desarrollo sustentable, utilizando métodos de planeación de desarrollo participativo.

El PLV pone atención en el potencial del turismo regional en Las Verapaces. El PLV ha apoyado a actores clave del turismo para organizar la “Feria de Ecoturismo para Las Verapaces”. Al mismo tiempo, el PLV alienta a las organizaciones municipales y comunitarias a considerar y tomar acciones para el desarrollo del turismo local.

c. Desarrollo carretero

Los planes marco de los dos departamentos de Las Verapaces identificaron las secciones carreteras prioritarias para mantenimiento y mejoramiento mayor. El mejoramiento carretero, incluyendo su ampliación, avanza rápidamente siguiendo generalmente la prioridad identificada.

Por otra parte, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MICIVI) establece la prioridad en el mejoramiento de las carreteras nacionales desde el punto de vista de la integración inter-regional. Especialmente, el MICIV empezó a ejecutar los siguientes proyectos de ampliación carretera a través de la obtención de préstamos de organizaciones internacionales y bilaterales:

- Secciones entre San Cristobal Verapaz y Huehuetenango, y
- Sección entre Cobán y Chinajá.

Estos dos proyectos principales de ampliación y de mejoramiento podrían reforzar la posibilidad de conformar los Corredores Turísticos de La Antigua – Cobán – Petén y Huchuetenango – Cobán.

d. Dificultades para un posterior desarrollo económico

El principal sector económico de Las Verapaces es la agricultura y la ganadería dentro de lo cual se encuentra el cardamomo y el café con una participación significativa de la economía regional. Bajo esta situación, el último año, los precios del café han caído a un tercio. Aún cuando las necesidades de diversificar la producción económica en los dos departamentos se ha discutido como se muestra en el plan marco de los dos departamentos, no ha sido tan sencillo realizarlo.

Se considera que la ubicación interior y la topografía montañosa e inclinada de Las Verapaces impiden cierto tipo de desarrollo industrial aún después del mejoramiento y ampliación de los proyectos carreteros que se tienen en marcha.

En el contexto de la pacificación y el mejoramiento carretero, la gente local, el gobierno y los empresarios venían prospectos de desarrollo en el turismo, en especial en el ecoturismo.

5.1.4. Condiciones Turísticas

(1) Recursos turísticos

Los principales recursos turísticos en Las Verapaces son los recursos naturales. En Las Verapaces existen cuatro recursos turísticos evaluados en la Jerarquía A: Semuc Champey, Reserva de la Sierra de Yalijux, Biotopo del Quetzal y Sierra de Las Minas. Todos ellos pertenecen a la categoría de recursos turísticos naturales y tres se relacionan con el hábitat del quetzal. Las Cuevas de la Candelaria, las Grutas de Lanquín y el bosque nuboso en Quejá están jerarquizados en la categoría B en ésta ADTP.

Existen algunos atractivos poblados evaluados en la Jerarquía B debido a sus mercados, festivales así como por su paisaje y atmósfera. Esos poblados son Tactic, San Cristóbal Verapaz, Cubulco, Rabinal y Salamá. Las fincas de café cerca de Salamá y de Cobán, también están identificadas dentro de la Jerarquía B.

Aunque ésta ADTP se está desarrollando recientemente a partir de sitios de eco-turismo para los turistas internacionales de larga distancia, la mayor parte de los recursos turísticos de ésta ADTP se encuentran atrayendo principalmente turistas / visitantes nacionales y de países vecinos. La Tabla 5.2 muestra los recursos turísticos del ADTP de Las Verapaces.

(2) Oferta y demanda turística

Como se muestra en la Tabla 5.1, el ADTP de Las Verapaces cuenta con un total de 611 cuartos en el año 2000, que constituye el 3.8% del total de la oferta de cuartos en el país. La tasa de crecimiento promedio para el período 1994-2000 fue del 6.0%, que es ligeramente inferior al del promedio nacional aunque para Baja Verapaz la tasa es una cifra alta que llega al 12.0%. Las entrevistas con la industria local de viajes revelaron que el turismo en Las Verapaces, en particular en Baja Verapaz, corresponde al mercado nacional.

Tabla 5.1 Número de habitaciones en el ADTP de Las Verapaces

Concepto /Año	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Crec. anual
Alta Verapaz	364	364	392	424	463	488	481	4.8%
Baja Verapaz	66	82	107	107	107	125	130	12.0%
ADTP Las Verapaces	430	446	499	531	570	613	611	6.0%
Total en Guatemala	11,152	12,033	13,113	13,854	14,744	15,378	16,230	6.5%

Fuente: INGUAT.

Tabla 5.2 Recursos turísticos del ADTP de Las Verapaces

Nombre	Departamento	Municipalidad	Categoría				Jerarquía
			Cultural	Naturaleza	Hecho por el hombre	Otra	
Paisaje colonial y arquitectura	Alta Verapaz	Cobán	X				C
Festival de folklore nacional	Alta Verapaz	Cobán	X				B
Parque Nacional Las Victorias	Alta Verapaz	Cobán		X			D
Museo El Príncipe Maya	Alta Verapaz	Cobán			X		D
Finca Cafetalera Santa Margarita	Alta Verapaz	Cobán			X		B
Vivero Verapaz: Vivero de Orquideas	Alta Verapaz	Cobán			X		B
Museo Katinamit	Alta Verapaz	Sn. Cristóbal VP	X				B
Paisaje- atmósfera del poblado	Alta Verapaz	Sn. Cristóbal VP	X				B
Lago Chichoj	Alta Verapaz	Sn. Cristóbal VP		X			D
Fiesta	Alta Verapaz	Sn. Juan Chamelco	X				D
Grutas del Rey Marcos	Alta Verapaz	Sn. Juan Chamelco		X			C
Balneario Las Islas	Alta Verapaz	Sn. Pedro Carchá		X			D
Museo regional	Alta Verapaz	San Pedro Carchá			X		C
Iglesia de Chi-ixim	Alta Verapaz	Tactic	X				B
Paisaje- atmósfera del poblado	Alta Verapaz	Tactic	X				B
Balneario Chamche	Alta Verapaz	Tactic			X		D
Fiesta	Baja Verapaz	Cubulco	X				B
Mercado	Baja Verapaz	Cubulco	X				C
Iglesia	Baja Verapaz	Rabinal	X				D
Fiesta de San Pedro	Baja Verapaz	Rabinal	X				B
Centro de elaboración de alfarería	Baja Verapaz	Rabinal	X				B
Mercado	Baja Verapaz	Rabinal	X				C
Iglesia	Baja Verapaz	Salamá	X				D
Fiesta	Baja Verapaz	Salamá	X				B
Mercado	Baja Verapaz	Salamá	X				C
Finca Cafetalera San Lorenzo	Baja Verapaz	Salamá			X		D
Los Arcos (Acueducto) & Molino	Baja Verapaz	San Jerónimo	X				C
Aguardiente (destiladora)	Baja Verapaz	San Jerónimo				X	C
Fiesta	Baja Verapaz	San Miguel Chicaj	X				C
Tejido	Baja Verapaz	San Miguel Chicaj	X				C
Semuc Champey	Alta Verapaz	-		X			A
Parque Nacional Laguna Lachuá	Alta Verapaz	-		X			C
Cascada de Chilascó	Baja Verapaz	-		X			C
Cuevas de la Candelaria	Alta Verapaz	-		X			B
Grutas de Lanquín	Alta Verapaz	-		X			B
Caverna de Las Conchas	Alta Verapaz	-		X			B
Sierra de Yalijux	Alta Verapaz	-		X			A
Sierra de Pampacché	Alta Verapaz	-		X			C
Biotopo del Quetzal	Baja Verapaz	-		X			A
Kak'ik	-	-				X	C

Fuente: Compilación del Equipo de Estudio de JICA.

La Tabla 5.3 muestra la composición de los tipos de visitantes con base en la encuesta realizada por Equipo de Estudio de JICA en marzo y julio del 2001. El resultado muestra claramente que ésta ADTP se caracteriza por una alta participación de turistas independientes que representa el 66.8% de los visitantes internacionales que se alojaron en Las Verapaces. Aunque no se ha establecido una definición oficial de “mochileros”, se supone que una gran parte de los turistas independientes viajan mochila al hombro. El resultado de la encuesta coincide con la información obtenida de las conversaciones con los operadores de tours locales y los hoteleros, que reportaron que Las Verapaces es actualmente un destino de mochileros y no se encuentra incluido en los itinerarios de los tours organizados.

Tabla 5.3 Características de visitantes en el ADTP de Las Verapaces

	Las Verapaces		Guatemala	
	Casos	(%)	Casos	(%)
Tipos de visitantes	205	100.0%	3,046	100.0%
Turistas independientes	137	66.8%	1,320	43.3%
Turistas organizados	8	3.9%	166	5.4%
Negocios	33	16.1%	943	31.0%
Visita a familiares/ amigos	24	11.7%	562	18.5%
Otros	3	1.5%	55	1.8%
Mercados regionales	205	100.0%	3,037	100.0%
Países vecinos	107	52.2%	1,585	52.2%
Norte América	43	21.0%	785	25.8%
Sud América	5	2.4%	142	4.7%
Europa	40	19.5%	402	13.2%
Otros	10	4.9%	123	4.1%

Fuente: Encuesta de Visitantes en Marzo y Julio del 2001. Equipo de Estudio de JICA.

Los visitantes de países vecinos (México, Belice, Honduras y El Salvador), significan el 52.2% del total lo que representa una participación superior al del promedio nacional del 45.0%. Un hotelero de Cobán reportó que los turistas salvadoreños que llegan a disfrutar de la naturaleza son un importante segmento del mercado para Las Verapaces y los resultados de la encuesta parecen confirmar esa aseveración. También se observa que Europa tiene un promedio superior al nacional, mientras que los “menos aventureros” de acuerdo con diversos tour operadores, son los visitantes de Norteamérica, que tienen una participación en el ADTP de Las Verapaces, menor al del promedio nacional.

No existe información estadística sobre la llegada de visitantes nacionales en las Verapaces. Con base en diferentes fuentes, incluida la estadística hotelera, la encuesta entre visitantes y las entrevistas con hoteleros, el Equipo de Estudio de JICA estima que existen un total de 204,000 pernoctas nacionales y 107,000 internacionales. Lo anterior significa que Las Verapaces son un destino de turistas predominantemente nacionales, de países vecinos y mochileros del mercado de larga distancia, que contrastan con las características de los visitantes en el Petén.

5.2. Consideraciones para el Turismo Sostenible

5.2.1. Medio Ambiente Natural

(1) Ecosistemas

- El CONAP debería continuar las actividades de protección de la vida silvestre y de las especies amenazadas como el Jaguar y el Quetzal;
- La erosión de la tierra es un serio riesgo medioambiental en el ADTP de Las Verapaces. EL CONAP debería apoyar la reforestación, en particular, en el lecho de los ríos y en las áreas escarpadas.

(2) Paisaje

- El diseño de la infraestructura debe armonizar con el del medio ambiente circundante;
- La construcción de los caminos de acceso y de los senderos debe tomar en consideración medidas para minimizar los impactos adversos sobre el medio ambiente natural;
- Los árboles y plantas ornamentales plantados alrededor de la infraestructura deben ser de especies nativas;
- Debe reforzarse el manejo de desechos en los sitios turísticos como Cobán, San Cristóbal Verapaz, Semuc Champey y de algunos miradores. Los botes de basura deberían ser más utilizados en las áreas de turismo de naturaleza

(3) Manejo medio ambiental

- El CONAP debería implementar el manejo de las áreas estratégicas de SIGAP. Se le debe dar prioridad en la conservación al Corredor Ecológico entre la Sierra de las Minas y Laguna Lachuá;
- El CONAP e INGUAT deberían promover y apoyar las reservas naturales privadas, en particular, aquellas localizadas a lo largo del mencionado Corredor Ecológico;
- El CONAP en colaboración con MAGA deberían reforzar las reservas naturales municipales. El INGUAT debería apoyar el programa de PINFOR y otros esfuerzos de conservación con el objeto de mejorar los recursos turísticos naturales.
- El INGUAT debería reforzar las actividades de promoción del turismo de naturaleza en Las Verapaces.
- Las Municipalidades de esta ADTP deberían realizar programas de conciencia ambiental en colaboración con las ONG's.

5.2.2. Ambiente Social

El turismo es una herramienta para el fortalecimiento de la identidad, la cultura y las tradiciones. Kekchí, Poqomchí y Achí son los tres principales grupos étnicos indígenas

que habitan el APDT de Las Verapaces. Para estos grupos indígenas que luchan por mantener su cultura única amenazados por las presiones de la globalización, el turismo puede ser un incentivo para el fortalecimiento y redescubrimiento de su cultura tradicional. La relación entre indígenas y ladinos en Las Verapaces, y principalmente en Alta Verapaz tiende a ser mejor que en otras partes del país, sin embargo los indígenas aun sufren de discriminación. No es poco común ver a jóvenes indígenas abandonando sus comunidades, trajes tradicionales, costumbres, tradiciones y lenguas.

- La identidad indígena puede fortalecerse a través del desarrollo de productos turísticos que permitan demostrar e interpretar orgullosamente su cultura y tradiciones únicas. Algunos ejemplos son tours interpretativos, muestra y participación en ceremonias y rituales, demostraciones de prácticas productivas locales, etc.
- El cacao es un vínculo directo entre los pobladores indígenas y sus antepasados. Su consumo ya no es generalizado, pero aun define de alguna manera su cultura ancestral. El uso de cacao, además de ser un elemento importante para el redescubrimiento de la cultura indígena es un recurso de importante potencial turístico.
- Aun cuando el café y el cardamomo, productos agrícolas de gran importancia comercialmente en el APDT, no son originarios de la región, su cultivo actualmente es una parte importante de la vida y economía local. El aprovechamiento turístico de la producción y procesamiento de estos productos puede ser utilizado para explicar y fortalecer el papel que juegan en la cultura actual de los pobladores de la región.

De igual manera que en otras regiones del país, la frontera agrícola de esta región se está expandiendo. El bosque nuboso, hábitat del quetzal esta siendo amenazado. Debido a que la imagen turística de Las Verapaces está basada en sus bellezas naturales y la singularidad de sus ecosistemas, la conservación de áreas naturales cobra una importancia especial. A pesar de que actualmente se están llevando a cabo esfuerzos para la conservación de la naturaleza en la región, las condiciones de pobreza que prevalecen y la dependencia de la subsistencia humana en la agricultura hacen imprescindible dar nuevas opciones de desarrollo a la población local. El medio ambiente natural, de muchas formas, es la base de la cultura y de la conservación de la primera depende también la conservación de la segunda. Por otro lado, ha sido probado en repetidas ocasiones que la única manera en que se puede alcanzar la conservación de áreas naturales a largo plazo es a través del desarrollo de las comunidades cercanas al área en cuestión.

- La conservación de reservas comunales debe ser promovida y apoyada por el INGUAT en colaboración con el PINFOR y otros esfuerzos de conservación y producción agrícola sostenible del CONAP y el MAGA.
- La composición de sistemas integrados por reservas comunales y privadas es indispensable para la viabilidad de su uso como recursos turísticos.

El control local de los recursos turísticos es indispensable para asegurar que los beneficios del turismo sean disfrutados por la comunidad local. En este sentido, el control tanto de la actividad como de los recursos turísticos por las comunidades locales es particularmente importante.

- El desarrollo de esquemas de co-manejo, en los cuales la comunidad participe de manera amplia, aumenta el nivel de control que la población local tiene sobre sus recursos mientras el Estado mantiene ingerencia sobre su manejo. Este tipo de esquemas debe ser desarrollado independientemente para satisfacer los requerimientos de cada caso específico y cada comunidad.
- Es necesario facilitar y apoyar la creación de empresas turísticas comunitarias y privadas controladas por intereses locales. El INGUAT en colaboración con otras instituciones debe desarrollar esquemas de micro-créditos y asistencia técnica para fortalecer la capacidad empresarial en sitios con potencial turístico y donde el desarrollo turístico sea inminente.
- El involucrar a la población local en los procesos de toma de decisiones sobre el manejo de recursos también incrementa su compromiso hacia la conservación.

Los esquemas de co-manejo son formas de compartir autoridad y responsabilidad de tal manera que los diferentes actores tengan ingerencia en las decisiones que los afectan. En términos generales, los esquemas de co-manejo han sido implementados con mayor frecuencia en áreas naturales. Con algunas excepciones, las comunidades mayoritariamente indígenas y rurales de Guatemala no están listas para tener una participación completa en esquemas de co-manejo, y aunque algunas comunidades han tenido experiencia relevante en el sector turístico, la mayoría tiene un entendimiento limitado de lo que es el turismo y como se pueden beneficiar del desarrollo de esta actividad. A pesar de que la capacitación es una necesidad de todas las comunidades de la región, cada comunidad ha tenido experiencias singulares y por lo tanto necesidades específicas. En cualquier caso, es necesario crear programas de entrenamiento complementados con experiencias concretas para desarrollar la capacidad local, de tal manera que la población pueda tomar la responsabilidad del manejo de los recursos turísticos en sus respectivas áreas.

- Los programas de capacitación deben ser implementados de acuerdo a la capacidad de cada comunidad en particular, y en la medida en que las capacidades aumenten, también deberá aumentarse la responsabilidad transferida a dicha comunidad. En las comunidades más remotas o aisladas, el INGUAT debe comenzar el proceso desde entrenamiento básico sobre qué es el turismo y cuáles son los beneficios potenciales de la actividad para los miembros de la comunidad. El informar a la comunidad sobre los impactos negativos potenciales del desarrollo turístico es vital para que cada

comunidad pueda tomar una decisión informada sobre sus deseos de participar en la actividad y como involucrarse en el turismo si así lo deciden.

- La prioridad de capacitación y apoyo debe ser en comunidades cercanas o en camino a sitios con potencial turístico que pretendan ser desarrollados en el corto plazo. Algunas de estas comunidades son La Unión por su localización geográfica estratégica en el punto de entrada al sitio arqueológico de Cancuen y las comunidades a lo largo de las rutas de San Cristóbal Verapaz - El Quiché, Chisec - El Petén y Salamá - Guatemala.
- El entrenamiento en comunidades con cierta experiencia en materia de turismo debe concentrarse tanto en planeación y operación turística como en el papel que la conservación de recursos naturales y culturales juega para el desarrollo turístico y viceversa.
- Una manera apropiada de desarrollar la capacidad de gestión de las comunidades es otorgando concesiones de servicios turísticos a organizaciones comunitarias y empresarios locales. Servicios tales como venta de refrigerios y souvenirs, visitas guiadas e incluso servicios sanitarios son muy necesarios en algunos puntos de atracción turística. El permitir a actores locales prestar y manejar estos servicios es una manera de brindarles la oportunidad para obtener beneficios del turismo y la conservación de recursos.
- Conforme la población local aumenta su capacidad de gestión, mayor responsabilidad y autoridad debe ser transferida gradualmente comenzando con aspectos relacionados al manejo de visitantes, vigilancia y mantenimiento de sitios y atractivos turísticos.

El mayor atractivo turístico de las Verapaces es su belleza natural, sin embargo su imagen como destino de turismo de naturaleza puede ser complementada por otros recursos turísticos. Desarrollar productos turísticos basados en los recursos culturales es consistente con la imagen turística de Guatemala como nación. En este sentido, el desarrollo del concepto de Turismo Comunitario en Las Verapaces complementaría la oferta turística mientras contribuiría al fortalecimiento de la identidad y recuperación de la cultura indígena, ayudando también a la mayor distribución de los beneficios del turismo.

- Un prerrequisito para comenzar a desarrollar un sitio de Turismo Comunitario es una sólida organización comunitaria y el deseo de la comunidad de desarrollarse a través de la actividad turística. La mayoría de la población de la región suele estar inmersa en la labor agrícola para su subsistencia, sin embargo, los líderes comunitarios tienden a ser activos en la consecución de metas comunitarias.

- El esquema de Turismo Comunitario, a través de procesos participativos, es también útil para dar una estructura apropiada al manejo de visitantes en comunidades donde ya existe cierto flujo de turismo.
- Organizaciones comunitarias existentes pueden comenzar con pequeños esfuerzos para estandarizar la presentación de satélites y dar una imagen de comunidad integrada a través de un guión interpretativo coherente y consistente.
- Será necesario que el INGUAT asigne a una persona que facilite el proceso por medio de ayuda técnica y que funja como vínculo entre la comunidad y la institución. El apoyo de una ONG local con experiencia en desarrollo turístico sería sumamente valioso.
- Desde una etapa temprana en la planeación de un sitio de Turismo Comunitario, la comunidad debe establecer reglas de comportamiento claras para el visitante. Un código de comportamiento para visitantes debe ser difundido en las atracciones turísticas de la comunidad, en centros de visitantes de comunidades cercanas, en centros y sub-centros turísticos de la región, a través de tour operadores y a través de material promocional.

La reciente caída de los precios internacionales del café ha afectado a los propietarios de fincas tanto privados como comunitarios, y los ha hecho que aumenten las tasas de desempleo en la región. El desarrollo de agroturismo puede ayudar a mejorar la rentabilidad de fincas de café y cardamomo y aumentar los niveles de empleo a nivel regional.

Algunas comunidades o individuos indígenas no están interesados en tener interacción directa con turistas o desean excluir algunas áreas del uso turístico. El factor de irritantes turísticos tiende a aumentar conforme el flujo turístico crece y los visitantes invaden la privacidad de los pobladores de destinos turísticos.

- El deseo de comunidades no interesadas en el desarrollo turístico debe ser respetado y el turismo desalentado en el área. Para evitar el desarrollo turístico en comunidades donde no es deseado, en primer lugar la promoción turística hacia el área debe ser evitada así como el señalamiento turístico que indique la existencia de la comunidad o atractivos cercanos; referencias a la comunidad deben ser minimizadas o de ser posible totalmente evadidas en mapas y guías turísticas, y la operación de tours a dichas comunidades debe ser prohibida.
- Los planes comunitarios de desarrollo turístico para comunidades donde la actividad es deseada o existente deben incluir una zonificación racional que incluya áreas de uso turístico, zonas de amortiguamiento y áreas “fuera del límite”.
- El fortalecimiento de la producción y venta de artesanías a través de asistencia técnica, micro-créditos y concursos, ayudará a comunidades y personas no interesados en

mantener una interacción directa con visitantes, a participar en los beneficios del turismo. INGUAT y MICUDE, con el apoyo de ONGs deben desarrollar programas de entrenamiento para artesanos enfocados a aplicar técnicas y materiales tradicionales para la creación de productos con diseños y usos atractivos para los turistas. Un ejemplo exitoso de un programa similar está siendo llevado a cabo por el Proyecto ALA en el área de Tactic.

- La promoción turística debe concentrarse en atraer visitantes a comunidades rurales durante los períodos de baja actividad agrícola. En términos generales, las principales actividades agrícolas del área se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 5.4 Calendario de actividad agrícola

Producto	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Café												
Cardamomo												
Maíz												
Frijol												

Fuente: Equipo de Estudio JICA

Presentar una imagen del destino verídica, basada en la realidad de cada región y cada comunidad en particular es un factor clave para reducir impactos culturales negativos y fortalecer la identidad local.

- El principal recurso turístico de Las Verapaces es su riqueza natural y la promoción de la región debe estar basada en ese aspecto.
- La promoción de la región y especialmente de comunidades indígenas debe incluir un programa de inducción y sensibilización para que los turistas sepan como comportarse en la comunidad desde su arribo.
- Para la creación y promoción de la imagen turística de la región debe tomarse en consideración lo que las comunidades indígenas son capaces y están dispuestas a compartir de sus tradiciones y de su realidad.
- Las características culturales indígenas no deben ser modificadas ni exageradas para atraer un mayor número de turistas, pues a pesar de que esto podría ayudar a aumentar el turismo a corto plazo, es muy probable que tendría efectos negativos para la comunidad a mediano y largo plazo.

5.2.3. Recursos Turísticos Culturales

(1) Conservación del paisaje urbano

El paisaje urbano en las localidades de ésta ADTP como Cobán, San Cristóbal Verapaz, y Rabinal deben preservarse con la aplicación de las siguientes medidas:

- Es necesario designar no sólo las edificaciones históricas para la preservación, sino también el área que incluye las edificaciones;

- Es necesario introducir “estándares de diseño” para las edificaciones que se construirían, con base en los elementos del paisaje urbano existente tales como color, textura de acabados, material de las techumbres, alto de los aleros restricciones en la altura de las edificaciones;
- Deben incorporarse las rutas peatonales sugeridas dándole al área una alta prioridad en el embellecimiento urbano.

(2) Aprovechamiento sensato

El concepto de aprovechamiento sensato debería aplicarse ampliamente en la preservación de los edificios coloniales y republicanos:

- El aprovechamiento sensato de las edificaciones históricas es recomendable y debería promoverse para propósitos tales como hoteles, restaurantes, centros de información turística, tiendas de artesanías, sala de conciertos, talleres de artesanía o musicales, discotecas o salas de exhibiciones;
- Para facilitar el aprovechamiento sensato, aunque manteniéndose al mínimo y bajo ciertos lineamientos, deben permitirse modificaciones en las edificaciones coloniales para lograr un confort moderno y seguridad en aspectos tales como fortalecimiento de la estructura; prevención de incendios, hidrantes, definición de rutas de evacuación, suministro de agua y de electricidad;
- El desarrollo turístico no debería marginar a la población local sino respetar sus actividades, que constituye una parte importante de los atractivos turísticos en los poblados históricos.

(3) Educación pública y participación local

Los residentes locales, las ONG's, el sector privado así como diferentes organizaciones gubernamentales debe ser alentadas a participar en las actividades de preservación en todas sus etapas.

- Para motivar el interés de los visitantes y de los residentes locales, así como para generar conciencia pública de la herencia cultural y de la necesidad de su preservación, deben instalarse tableros de interpretación en el sitio.
- Una campaña de conciencia pública debe llevarse a cabo entre el público en general para promover la ética y la responsabilidad en la preservación cultural;
- Se deberían realizar seminarios entre los empresarios y círculos de negocios en relación con las posibilidades y la tecnología necesaria para aprovechar las edificaciones coloniales y vernáculas para propósitos turísticos.

(4) Preservación de edificaciones individuales

- Se debe conservar el interior de las edificaciones históricas o, al menos, se debe respetar el diseño original;
- Se requiere una protección adecuada para las edificaciones históricas contra la lluvia ácida y la contaminación del aire.

(5) Otros

- Los trabajos de excavación deben realizarse antes de que se lleven a cabo nuevos trabajos de construcción, realizando ante el IDAEH el registro de los hallazgos respectivos;
- Algunos sitios arqueológicos en el ADTP se encuentran todavía en uso para actividades religiosas; esas actividades deben respetarse en la medida en la que no deterioren los sitios arqueológicos.

5.3. Estrategia de Desarrollo Turístico

5.3.1. Análisis FODA

La estrategia de desarrollo del ADTP de Las Verapaces fue concebida con base en el análisis FODA que resume las condiciones existentes de la región como se muestra en la Tabla 5.5.

Tabla 5.5 Análisis FODA del turismo en el ADTP de Las Verapaces

	Factores positivos	Factores negativos
Presente	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> El área se encuentra relativamente cerca de la Ciudad de Guatemala (200km) que es el origen más importante de los visitantes nacionales y el principal puerto de entrada para los visitantes internacionales. El área es bien conocida en Guatemala y los países vecinos como un destino de naturaleza de bosque nuboso. El área también está dotada de diversos recursos turísticos tales como actividades agrícolas relacionadas con el café, el cardamomo y el cacao así como atractivos culturales relacionados con la cultura indígena viva y los festivales. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> La deforestación avanza a un ritmo muy rápido debido a la fuerte dependencia de la agricultura en paralelo al rápido crecimiento de la población. La economía local que tradicionalmente ha sido de monocultivo de cosechas de venta rápida, está sujeta a la fluctuación de precios en los mercados internacionales. La oferta de alojamiento, en particular para el turismo de naturaleza, es insuficiente tanto en términos de calidad como de cantidad. Existe carencia de los recursos humanos requeridos para el desarrollo del turismo de naturaleza tales como guías de naturaleza y operadores de albergues ecológicos. Muchas de las áreas naturales remanentes están localizadas en áreas remotas lo que dificulta utilizarlas para aprovechamiento turístico. La Ciudad de Cobán, que se espera sea el Centro Turístico del área, carece de los atractivos y de los servicios turísticos para los visitantes. La deficiente conciencia dentro del mercado internacional de que Guatemala es un destino de naturaleza, dificulta las labores de mercadeo en esta área.
Futuro	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Estando localizado en el cruce de dos Corredores Turísticos, el de Huehuetenango – Izabal y el de La Antigua – Flores, se espera que con el mejoramiento de las carreteras, el área incremente su importancia como punto de escala. Se espera formular en el área un Corredor Ecológico que conecte la Sierra de las Minas y la Sierra de los Cuchumatanes que también favorecería el desarrollo turístico. El área cuenta con abundantes recursos turísticos para el ecoturismo y la aventura ligera, que se encuentra dentro de los segmentos de mercado de más rápido crecimiento. El área es bien conocida por sus productos agrícolas que se pueden utilizar para la introducción del agro-turismo. Las culturas indígenas vivas combinadas con los atractivos con base en la naturaleza podrían ser un producto turístico competitivo. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> La deforestación disminuiría el potencial de desarrollo turístico de las áreas y la economía local continuaría dependiendo de las inestables condiciones de las cosechas de venta rápida con lo cual se fracasaría en la diversificación económica. Debido a la falta de atractivos turísticos los turistas internacionales dejarían de viajar por tierra hacia el Petén y con ello dejarían de visitar Las Verapaces.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

5.3.2. Orientaciones del Desarrollo

Como se ha puntualizado en el análisis FODA, el ADTP de Las Verapaces es un destino de naturaleza que tiene el riesgo de perder sus recursos turísticos. Por ese motivo, el asegurar las áreas naturales que quedan es un tema de gran prioridad, mientras que la diversificación de sus productos turísticos, en particular, a través del agro-turismo y del turismo cultural, es un tema relevante que debe ser abordado para el largo plazo.

La estrategia de desarrollo del ADTP de Las Verapaces consiste de los siguientes cuatro pilares:

- Consolidación de las áreas naturales existentes;
- Introducción del agro-turismo;
- Revitalización de las tradiciones culturales a través del turismo; ,
- Mejoramiento de los productos turísticos existentes; y
- Fortalecimiento de la red de turismo.

Las siguientes secciones describen con mayor detalle los pilares mencionados.

(1) Consolidación de las áreas naturales existentes

La “naturaleza” ha sido la imagen principal del ADTP de Las Verapaces; por ese motivo, a la protección del bosque se le debe otorgar la más alta prioridad en el desarrollo del sector turístico. Formulando de otra forma, se puede mencionar que para el desarrollo del sector turístico es indispensable proteger el bosque en tanto el aprovechamiento turístico del bosque nuboso reducirá la deforestación.

a. Formulación del Corredor Ecológico de Las Verapaces

El Corredor Ecológico de Las Verapaces constituye parte del Sistema de Corredores Ecológicos en Guatemala, que intenta asegurar la biodiversidad conectando diferentes áreas protegidas para facilitar la migración de la vida silvestre. La formulación del Corredor Ecológico, que conecta la Sierra de las Minas y los Cuchumatanes, es una tarea urgente para asegurar la biodiversidad y también la imagen de destino de naturaleza de Las Verapaces. El turismo debe prestar mayor apoyo a través del mejoramiento de las instalaciones para visitantes que promuevan la utilización turística de las áreas naturales remanentes de la Sierra de Yalijux y de la Sierra de Pampacché. Se debe construir una instalación pública en Purullhá con el objeto de crear conciencia del Corredor Ecológico, proporcionando programas de educación turística y ambiental para la población local y apoyando a las reservas privadas que se mencionarán a continuación.

b. Promoción y apoyo a las reservas privadas

La mayor parte del Corredor Ecológico de Las Verapaces se encuentra en terrenos de propiedad privada. Por ello, la cooperación del sector privado es esencial para la formulación de éste corredor. En este contexto, el establecimiento de reservas privadas

debería ser promovido y apoyado por las instancias gubernamentales relevantes, incluyendo al INGUAT. El programa de apoyo gubernamental debería establecer un esquema de prioridades para establecer las reservas privadas a lo largo del Corredor Ecológico. Lo anterior se requiere no con propósitos de conservación sino también de mercadeo porque el aglutinamiento incrementa la viabilidad y crea una imagen de marca. Como se propuso en el Primer Reporte Intermedio, la promoción del programa de Alojamiento Verde intenta apoyar el desarrollo de albergues ecológicos para las reservas privadas y las fincas interesadas en el agro-turismo.

c. Introducción del agro-turismo

Se considera que el agro-turismo es la orientación más factible para que Las Verapaces incrementen la variedad de sus productos turísticos debido a la consistencia de su imagen de destino “verde”. En el contexto de Las Verapaces, la promoción del agro-turismo tiene una estrecha relación con la conservación ambiental porque el turismo puede convertirse en un mecanismo que transforma la conservación de los bosques o “tierra sin aprovechamiento”, en beneficios económicos. En este sentido, el agro-turismo contribuiría a la formulación del Corredor Ecológico a lo largo de las reservas privadas. A diferencia de otros atractivos no relacionados con la naturaleza, el agroturismo proporcionaría atractivos con base en las actividades agrícolas y en las tradiciones culturales locales, así como la oportunidad de pernoctar en las áreas rurales, algo de lo que no se ve mucho en Guatemala.

(2) Revitalización de las tradiciones culturales a través del turismo

La Alta Verapaz es uno de los departamentos con el mayor porcentaje de población indígena y ambos departamentos tienen muchas tradiciones culturales que van de las culturas indígenas, a la gastronomía, los festivales y las artesanías. Para enriquecer el turismo en Las Verapaces, lo anterior puede complementarse y/o combinarse con los atractivos relacionados con la naturaleza.

a. Turismo Comunitario

San Cristóbal Verapaz, que es predominantemente una comunidad Pokomchí, es la municipalidad más adecuada para desarrollar el concepto de Turismo Comunitario debido a los productos existentes, a las posibilidades de desarrollar nuevos atractivos turísticos y a la presencia de grupos comunitarios que pueden administrar el proceso de desarrollo. Siguiendo consideraciones de mercadeo, se ha propuesto agregarle al Turismo Comunitario atractivos relacionados con la naturaleza, ya que la mayor parte de los visitantes a Las Verapaces se encuentra buscando ese tipo de atractivos.

b. Aprovechamiento turístico de las culturas vivas

Enriquecería mucho el turismo en esta ADTP si se ofreciera, más que la observación, la oportunidad de experimentar forma de vida locales como el Temascal o Sauna Maya, la producción de artesanía, cursos de lengua indígena, etc. Se ha mencionado que la comida es una de las debilidades del turismo en Guatemala; sin embargo, Las Verapaces podría

ser un destino turístico que podría cambiar esa percepción negativa que se tiene entre el mercado.

(3) Mejoramiento de los sitios turísticos existentes

a. Ciudad de Cobán

Se espera que la Ciudad de Cobán sea el Centro Turístico del ADTP de Las Verapaces aunque actualmente no tiene el estándar suficiente como ciudad orientada al turismo. Afortunadamente, los planes de la ciudad para construir una carretera de libramiento y para reubicar un mercado público cerca del parque central, facilitarán el camino para el mejoramiento turístico del centro histórico como lo sería la creación de lugares de reunión para los turistas, museos relacionados con las características del área, con temas como el del cacao y la historia de los inmigrantes alemanes, así como galerías. Cobán también es conocido por sus festivales como el de Rabin Ajau y Paabanc, por ese motivo, es necesario considerar que los turistas que visitan Cobán en días que no son de festival, requieren de museos que exhiban fotografías y objetos utilizados en los festivales así como exhibiciones folklóricas y artículos para recuerdos

b. Otros sitios turísticos

Algunos de los sitios turísticos existentes en Las Verapaces necesitan mejorar en las instalaciones, para seguridad y disfrute de los turistas. Las Grutas de Lanquín y Semuc Champey tienen una alta prioridad para el mejoramiento debido a que están localizadas entre Cobán y Sayaxché. Otros sitios que tienen potencial turístico y que requieren mejoramiento en las instalaciones para visitantes son el sitio arqueológico de Cancucn, la Laguna de Lachuá y la cascada de Chilascó.

(4) Establecimiento de Las Verapaces como la encrucijada de la red turística

Con las actuales condiciones carreteras, el ADTP de Las Verapaces se encuentra localizada en un callejón de la red turística. Su mejoramiento, sin embargo, la convertiría en un nodo del transporte de la red nacional de turismo.

a. Corredor Turístico La Antigua– Cobán-- Flores (corredor norte–sur)

Actualmente es común utilizar el servicio aéreo para viajar entre El Petén y la Ciudad de Guatemala / La Antigua. La situación puede cambiar drásticamente después de finalizada la pavimentación de las carreteras entre Cobán y Flores en tanto se espera que un creciente número de turistas elija la ruta terrestre haciendo una escala en Las Verapaces. Sin embargo, el grado en el que este cambio en el uso de transporte se materializará, dependerá en gran parte de los esfuerzos que se realicen en Las Verapaces. Para promover la ruta por vía terrestre y dentro de las medidas diferentes a la del mejoramiento y creación de atractivos turísticos a lo largo de la ruta, se recomienda dar un nombre apropiado al Corredor Turístico, como el de la Ruta de la Pasión o la Ruta del Quetzal, de tal forma que se le de publicidad y se genere en el mercado la conciencia de ésta ruta escénica. Una carretera que conecte directamente la Ciudad de Guatemala y Salamá, ofrecería una ruta escénica alternativa hacia Las Verapaces.

b. Corredor Turístico Huehuetenango-Cobán-Izabal (corredor este-oeste)

Con el mejoramiento de las condiciones carreteras, se espera que tome forma el Corredor Turístico Huehuetenango- Cobán- Izabal. La parte occidental de este corredor turístico tiene muchas muestras de las “culturas indígenas vivas” incluyendo Todos Santos Cuchumatanes y el Triángulo Ixil, mientras que en la parte oriental tiene posibilidades para el turismo de naturaleza. Se señala que el Corredor Turístico funcionaría para atraer visitantes desde Quetzaltenango hacia Cobán debido a los destinos anteriormente mencionados de turismo étnico, favoreciendo así tanto al ADTP de Las Verapaces como al ADTP del Altiplano Sudoccidental.

5.3.3. Escenario de Desarrollo Turístico y Estructura Espacial

El propósito que se tiene al establecer un escenario de desarrollo es identificar la prioridad de las acciones especificadas para la orientación del desarrollo y clarificar el procedimiento secuencial para lograrlo.

Aunque existen sitios turísticos potenciales tales como las Cuevas de Lanquín, Semuc Champey, la Sierra de Yalijux y la Laguna Lachuá, debido a las deficientes condiciones de la carretera las actividades turísticas se limitan en este momento al Centro Turístico de Cobán; a las áreas naturales de los alrededores y a lo largo de la Carretera del Atlántico. El viaje entre Cobán y Flores no es muy frecuente. Las siguientes orientaciones básicas se establecen después de evaluar las posibilidades de desarrollo y de mercadeo del turismo en Las Verapaces:

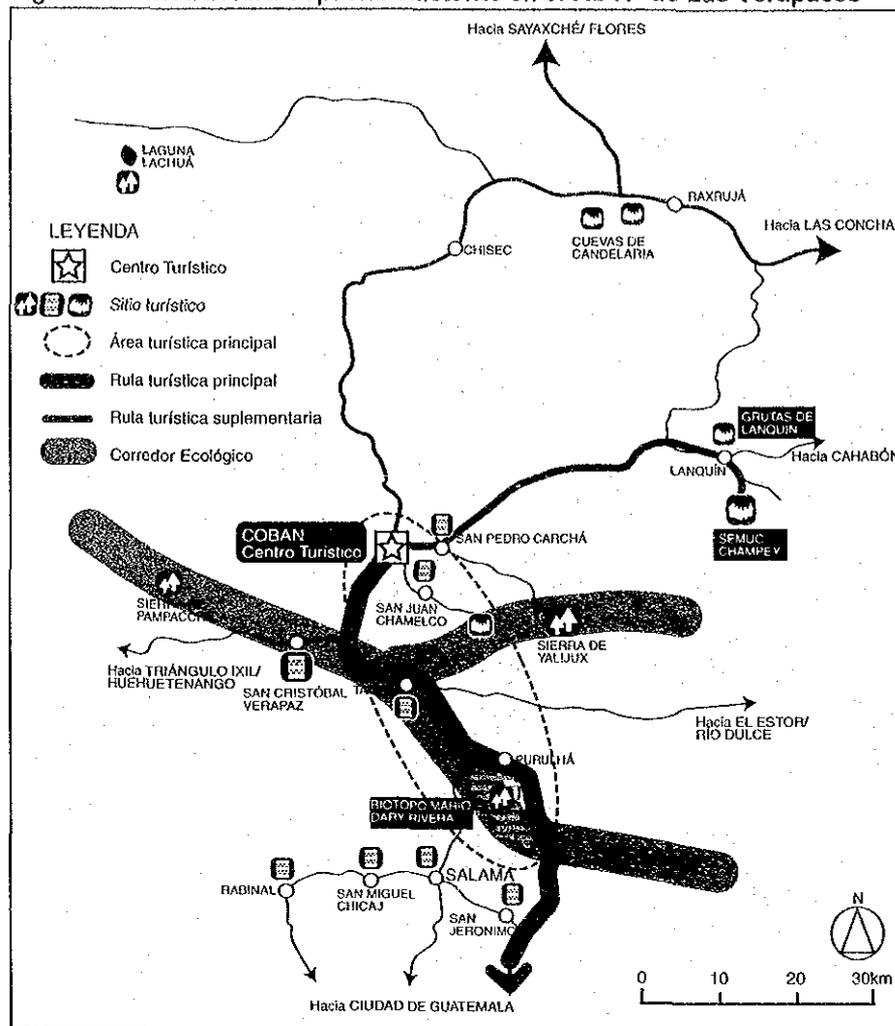
- Con la más alta prioridad, asegurar las remanentes áreas naturales con potencial turístico a lo largo del Corredor Ecológico de Las Verapaces;
- Para complementar la formulación del Corredor Ecológico en el corto plazo, se deben introducir acciones para la diversificación del turismo hacia el agro-turismo y el turismo cultural, requiriéndose su fortalecimiento en la etapa de largo plazo.

Figura 5.3 muestra la actual estructura espacial del ADTP de Las Verapaces.

Las siguientes orientaciones básicas se establecen después de evaluar las posibilidades de desarrollo y de mercadeo del turismo en Las Verapaces:

- Con la más alta prioridad, asegurar las remanentes áreas naturales con potencial turístico a lo largo del Corredor Ecológico de Las Verapaces;
- Para complementar la formulación del Corredor Ecológico en el corto plazo, se deben introducir acciones para la diversificación del turismo hacia el agro-turismo y el turismo cultural, requiriéndose su fortalecimiento en la etapa de largo plazo.

Figura 5.3 Estructura espacial existente en el ADTP de Las Verapaces



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(1) Plan a corto plazo

A los proyectos que producirían efectos inmediatos para asegurar las áreas naturales que todavía quedan en el Corredor Ecológico de Las Verapaces, se les ha dado la más alta prioridad de ejecución, por lo cual el Equipo de Estudio de JICA identificó tres proyectos que son: el mejoramiento de las instalaciones para los visitantes en la Sierra de Yalijux y en la Sierra de Pampacché, así como el desarrollo del Centro de Interpretación del Corredor Ecológico de Las Verapaces.

El desarrollo de las instalaciones de los visitantes en el bosque de la Sierra de Pampacché también se planea para que constituya parte del Museo Ecológico en San Cristóbal Verapaz. El desarrollo del Turismo Comunitario se inicia en la etapa del corto plazo y será finalizado en el largo plazo.

En las etapas iniciales se deben introducir los programas de apoyo y promoción de las reservas privadas y el agro-turismo tales como el Programa de Promoción del Alojamiento Verde y el anteriormente mencionado Centro de Interpretación del Corredor

Ecológico de Las Verapaces. Estas medidas de apoyo tendrían un esquema de prioridades de forma tal que ese tipo de desarrollo turístico se concentrara en el Corredor Ecológico.

Cuando el proyecto del mejoramiento carretero esté finalizado el viaje por tierra de Cobán a Flores debería promoverse y publicitarse con la introducción de un nombre apropiado. Los productos turísticos existentes deben mejorar en la medida de lo necesario, en particular, en el área ubicada a lo largo del Corredor Turístico Cobán – Flores como Semuc Champey y las Grutas de Lanquín.

A continuación se resumen las acciones necesarias para el corto plazo:

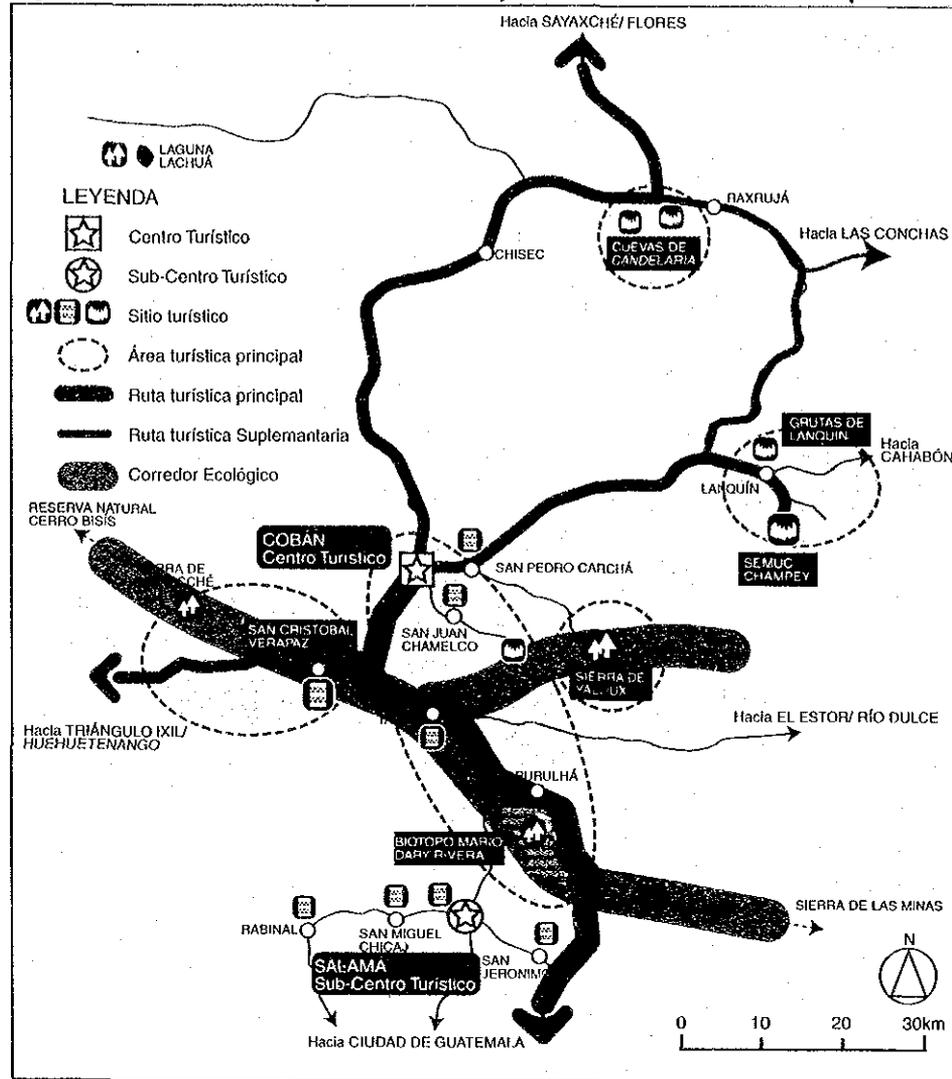
- Desarrollo turístico para la formulación del Corredor Ecológico de Las Verapaces:
 - Mejoramiento turístico de la Sierra de Yalijux,
 - Desarrollo del Parque Boscoso de la Sierra Pampacché como “cometa” del Turismo Comunitario de San Cristóbal Verapaz;
 - Desarrollo del Centro de Interpretación del Corredor Ecológico de Las Verapaces;
- Desarrollo del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz;
- Promoción y apoyos para el agro-turismo en las reservas privadas;
- Mejoramiento de los productos turísticos existentes a lo largo del Corredor Turístico Cobán-Flores y promoción del viaje por tierra entre esas dos localidades.

Las acciones mencionadas anteriormente se reflejan en el desarrollo de la siguiente estructura espacial:

- Los proyectos de desarrollo turístico que se introducirían a lo largo de la Carretera del Atlántico y alrededor de la Ciudad de Cobán donde las condiciones carreteras se encuentran en relativamente buen estado;
- Se debe establecer el Corredor Turístico La Antigua – Cobán – Flores (ruta norte – sur) para fortalecer el vínculo entre Regiones Turísticas;
- Desde el punto de vista del desarrollo de la estructura espacial, el desarrollo del Turismo Comunitario en San Cristóbal necesita ser apoyado en tanto tiene una ubicación estratégica en la entrada hacia Quiché y el Triángulo Ixil, con lo cual se fortalecería el vínculo a largo plazo.

La Figura 5.4 muestra la estructura espacial de corto plazo en el ADTP de Las Verapaces.

Figura 5.4 Estructura espacial de corto plazo en el ADTP de Las Verapaces



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Plan a largo-plazo

Los esfuerzos del desarrollo a largo plazo deberían enfocarse más a la diversificación y sofisticación de los productos turísticos. Con la finalización de la carretera de libramiento y la reubicación del mercado público, la Ciudad de Cobán podría empezar a mejorar su función y sus servicios turísticos para ofrecer la interpretación de las características regionales del ADTP de Las Verapaces.

Las instalaciones e infraestructura para visitantes debe mejorarse en la cascada de Chilascó y en los alrededores de la Laguna de Lachuá para una posterior extensión del Corredor Ecológico de Las Verapaces.

Con el mejoramiento de las condiciones carreteras, el Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán – Izabal debería publicitarse primariamente como una ruta turística étnica en Guatemala, con San Cristóbal Verapaz como una escala importante. Una carretera departamental que conectara directamente a la Ciudad de Guatemala y Salama ofrecería

un acceso escénico de Guatemala a Baja Verapaz y funcionaría como libramiento de la Carretera del Atlántico.

Las acciones necesarias se resumen a continuación:

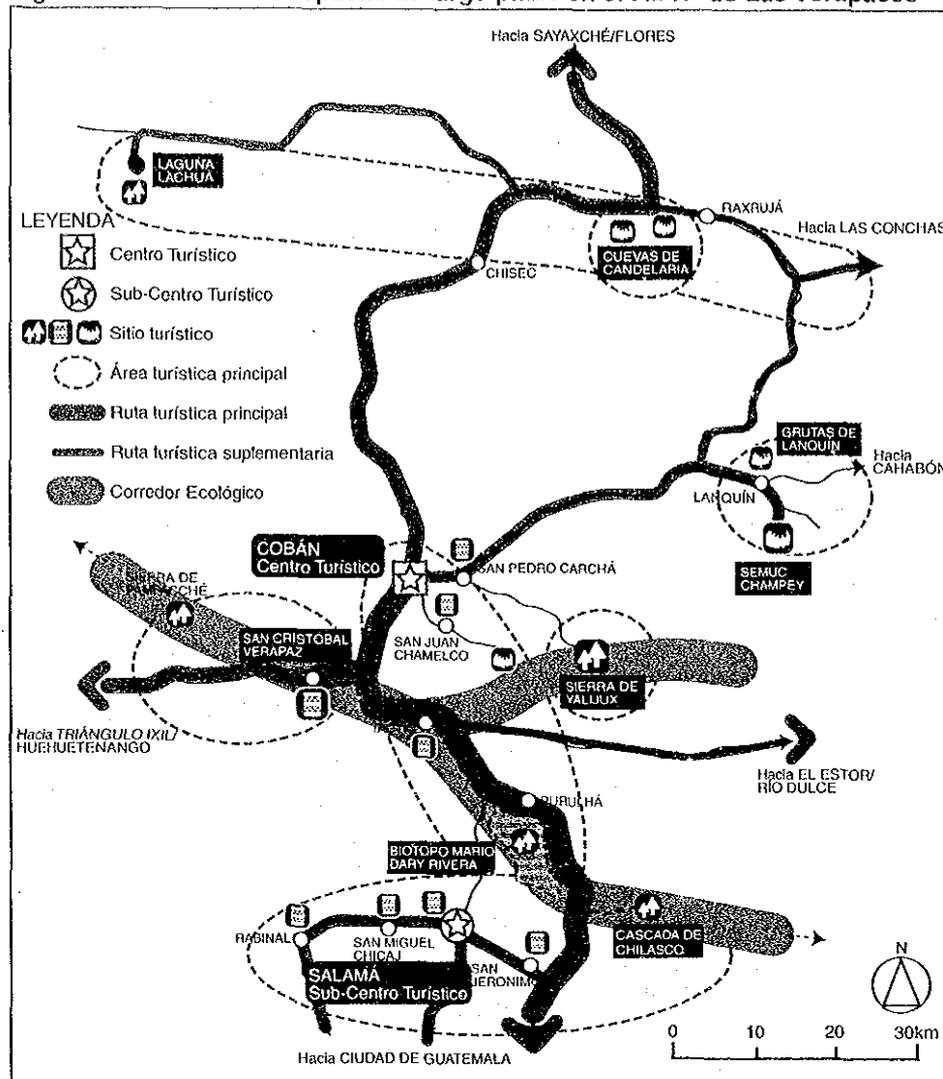
- Mejoramiento turístico de la Ciudad de Cobán:
 - Museos para las actividades de la economía local como el cacao, el café y el cardamomo, festivales e historia de los inmigrantes alemanes,
 - Creación de lugares de reunión; y
 - Mejoramiento de otros servicios turísticos.
- Extensión del Corredor Ecológico de Las Verapaces:
 - Cascada de Chilascó; y
 - Laguna Lachuá.
- Establecimiento del Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán – Izabal.
- Desarrollo de la carretera de libramiento que conecte la Ciudad de Guatemala con Salamá.

Las acciones descritas se reflejan en el desarrollo de la siguiente estructura espacial:

- Mejoramiento de la ruta escénica del Río Motagua entre Salamá y la Ciudad de Guatemala, que incrementaría el turismo nacional en Baja Verapaz;
- El Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán (la media porción occidental del corredor este-oeste) que también conecta San Cristóbal Verapaz y el Triángulo Ixil, debería fortalecerse para que circulen los visitantes desde Quetzaltenango.
- Se debe establecer el Corredor Turístico Cobán – Izabal vía el Valle de Polochic, para conectar Las Verapaces con un destino de playa del Caribe Guatemalteco.

La Figura 5.5 muestra la estructura espacial de largo plazo del ADTP de Las Verapaces.

Figura 5.5 Estructura espacial de largo plazo en el ADTP de Las Verapaces



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

La Tabla 5.6 resume el proceso de desarrollo de la estructura espacial.

Tabla 5.6 Orientaciones para el desarrollo de la estructura espacial

Estructura Turística	Existente	Corto Plazo	Largo Plazo
Centro Turístico	• Cobán	•	•
Sub-Centro Turístico	• Ninguno	•	• Salama
Área Turística Principal	• Cobán y áreas circundantes • Biotopo Mario Dary Rivera	• San Cristóbal Verapaz • Lanquín y Semuc Champey • Candelaria	• Salama y áreas circundantes • Laguna de Lachua • Chilasco
Ruta Turística Principal	• Cobán - áreas circundantes	• Cobán - San Cristóbal Verapaz • Área de Cobán - Lanquín • Cobán - Candelaria	• Cobán - Salama - Valle de Salama - Guatemala • Cobán - Laguna de Lachua
Vínculo Regional	• Ninguno	• Cobán - Sayaxché - Flores • Cobán - Triángulo Ixil - Huehuetenango	• Cobán - Tactic - El Estor - Río Dulce

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

5.3.4. Orientaciones de Mercadeo

(1) Análisis de la competencia

La Tabla 5.7 compara el ADTP de Las Verapaces con Costa Rica para clarificar las características del ADTP de Las Verapaces

Tabla 5.7 Comparación entre Las Verapaces y Costa Rica

	Las Verapaces	Costa Rica
Seguridad	No buena	Buena
Carretera	Aceptable	No muy buena
Variedad de atractivos	Culturas indígenas	Naturaleza únicamente
Infraestructura	Aceptable	Aceptable
Alojamientos	Escaso	Hermosos albergues
Clima	Templado	Mucha lluvia
Guías profesionales de Naturaleza	Escaso	Muchos buenos guías
Acceso a grandes centros urbanos	Bueno	No bueno
Observación de aves	Fuerte potencial	Buena

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

(2) Orientaciones de mercado

a. México y América Central

El ADTP de Las Verapaces, especialmente Alta Verapaz, constituye uno de los destinos turísticos favoritos de los Salvadoreños, que constituyen la mayor parte de los visitantes internacionales a ésta ADTP. Las principales ciudades mexicanas se encuentran muy lejos de éstas ADTP por lo que el mercado mexicano participaría de manera marginal. Otros países de América Central (Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice) continuarán siendo también mercados marginales para ésta ADTP. De esta manera, los esfuerzos de promoción turística deben enfocarse en el mercado Salvadoreño que busca naturaleza, clima templado y actividades recreacionales para las familias.

La información turística de las Verapaces como folletos y carteles se deben distribuir en las terminales de autobuses de la ciudad de San Salvador y el paso fronterizo de Pedro de Alvarado que es la ruta más corta para llegar desde El Salvador. Los viajes de familiarización entre agentes de viaje Salvadoreños sería una medida efectiva para promover las Verapaces en este mercado. La Feria de Ecoturismo y Turismo de Aventura que se verifica anualmente en Alta Verapaz, sería una herramienta importante para promover estos productos en el mercado salvadoreño y los agentes de viaje de ese país deben ser invitados por INGUAT para que participen.

Con el objeto de realizar las actividades de promoción turística de manera más eficiente, es recomendable realizar una encuesta de mercado entre los visitantes salvadoreños. Podría ser realizada por INGUAT en cooperación con las compañías de autobuses y la Cámara de Comercio de Guatemala, que son sectores que obtienen beneficios de los visitantes Salvadoreños.

b. Norte América

Si se realiza el adecuado mejoramiento de los servicios urbanos, las instalaciones turísticas y las condiciones de los servicios, el mercado de Norte América, en especial la gente mayor viajando por toda Guatemala, sería un mercado importante para Las Verapaces. Los productos turísticos alternativos que recién se introducirían como el Turismo Comunitario así como las caminatas y la observación de aves, constituirían elementos centrales para atraer a este mercado. Para captar este mercado es necesario mejorar los estándares de las instalaciones y los servicios turísticos. También es clave el mejoramiento turístico de la Ciudad de Cobán que funcionaría como nodo de los Corredores Turísticos.

El departamento de mercadeo del INGUAT debe incorporar un programa para identificar, comunicar y auxiliar a tour operadores especializados en Norte América de manera regular. La Feria de Ecoturismo y Turismo de Aventura que se verifica anualmente en Alta Verapaz, sería una herramienta importante para promover los productos turísticos de las Verapaces ante el mercado de Norte América. Con la cooperación de las aerolíneas de EUA que vuelan a la ciudad de Guatemala, el INGUAT debería invitar a esa feria a tour operadores seleccionados. El INGUAT también debería apoyar a los tour operadores de Las Verapaces a participar en las ferias de viaje especializadas en ecoturismo y turismo de aventura que se celebran en Norte América.

Algunas gentes están muy interesadas en la observación del Quetzal. Debería establecerse un programa para invitar a Las Verapaces a escritores y líderes de clubes de ornitólogos a cambio de que ofrezcan conferencias al público y/o su círculo de conocidos. También vale la pena publicitar en las revistas especializadas las posibilidades de observar al Quetzal. Este sería el punto de partida para promover los productos de naturaleza y vida silvestre de ésta ADTP.

c. Sudamérica y Caribe

Los visitantes de los principales países de Sudamérica y el Caribe constituyen un mercado marginal para el ADTP de Las Verapaces al menos en la etapa inicial. Sin embargo, estarían interesados en Las Verapaces cuando el viaje por tierra a lo largo del Corredor Turístico La Antigua –Cobán – Flores se vuelva más cotidiano.

En tanto no exista servicio aéreo directo hacia / desde este mercado, la estrategia central para promover ésta ADTP la constituirían los viajes de familiarización entre los biólogos y ornitólogos especializados adicionalmente a tour operadores seleccionados. Estos tour operadores también deberían ser invitados a la Feria de Ecoturismo y Turismo de Aventura que se verifica anualmente en Alta Verapaz.

d. Europa y otros

Los europeos que viajan por toda Guatemala serían otro segmento de mercado potencial para este ADTP porque las Verapaces se convertiría en una escala del Corredor Turístico La Antigua –Cobán – Flores. Sin embargo, para maximizar los beneficios de este flujo, se

deben superar adecuadamente las limitaciones en la calidad de los servicios y de las instalaciones.

En tanto que la cultura indígena viva es la segunda razón de importancia para los europeos que visitan Guatemala, después de los sitios arqueológicos, la promoción turística de ésta ADTP debería incluir al Turismo Comunitario en San Cristóbal y otros eventos relevantes relacionados con la cultura. Se considera que la naturaleza y la vida silvestre son complementarios en este segmento de mercado. Sin embargo, se espera que la importancia de los atractivos con base en la naturaleza aumenten ese interés a través de los esfuerzos para promover esos productos turísticos y tomando en consideración el potencial que tiene Guatemala en este sentido.

En tanto “parientes y amigos” y “la experiencia previa” fueron factores claves para decidirse finalmente a venir a Guatemala, se debería adoptar un método de promoción indirecto similar a las actividades de promoción turística para el mercado de Norte América. Los tour operadores de Las Verapaces deberían ser apoyados por el INGUAT para participar en las ferias especializadas de ecoturismo y turismo de aventura que se llevan a cabo en Europa.

Asia y otros países de larga distancia serían mercados marginales para ésta ADTP y podrían ser promovidos de manera similar a la del mercado europeo.

e. Nacional

El ADTP de Las Verapaces es una de las más cercanas a la ciudad de Guatemala —la principal área urbana del país— y la promoción del turismo nacional ayudaría a reforzar la conciencia nacional en la naturaleza y la vida silvestre como otro de los recursos turísticos y nacionales.

En tanto ésta ADTP tiene posibilidades de aventura ligera, si la industria de viajes ofrece descuentos adecuados los estudiantes universitarios serían un mercado meta importante para atraer turistas nacionales a Las Verapaces. Debido a su proximidad con la ciudad de Guatemala ésta ADTP, en particular la Baja Verapaz, tendría oportunidad de atraer familias guatemaltecas para las actividades de ocio y recreación como el nadar y los parques de diversiones. El mercado RICCE nacional de pequeña y mediana escala también jugaría un papel importante en el corto plazo debido a su proximidad y a los bajos costos de viaje que implica.

(3) Recomendaciones para las actividades de promoción

Tabla 5.8 resume las actividades recomendadas de promoción turística por origen de mercado.

Tabla 5.8 Actividades recomendadas de promoción turística por origen de mercado

	C.A./México	N. America	S.America	Europa	Remarks
Herramientas promocionales					
Follejos	XX	XX	X	X	El Salvador
Mapa	-	X	-	-	
Carteles	XX	XX	XX	XX	El Salvador
Videos	X	XX	XX	XX	
Manual de ventas	-	-	-	-	
Publicidad					
TV	XX	-	-	-	
Diarios	X	X	-	-	
Revistas de interés especial	XX	XX	XX	XX	Quetzal
Estimulación de la industria					
Exhibiciones de la industria de viajes	-	XX	-	XX	
Viajes de familiarización	XX	XX	XX	XX	
Seminarios	XX	XX	-	XX	
Relaciones públicas					
Viajes para la prensa	XX	XX	XX	XX	
Boletines de prensa	XX	XX	XX	XX	
INTERNET	-	XX	-	-	
Otros					
Evento	XX	X	-	XX	
Enfoque al mercado de TIE	XX	XX	XX	XX	Observación de ave
Enfoque al mercado RICCE	-	-	-	-	

Nota: XX= Muy efectivo, X= Efectivo, - = No recomendable

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

5.3.5. Marco del Desarrollo Turístico

El marco de la demanda turística se estableció con base en la estimación de las pernoctas en el ADTP de Las Verapaces como se muestra en la Tabla 5.9. También se supone que ésta ADTP será una Región Turística de rápido crecimiento en Guatemala debido a la cantidad de recursos de naturaleza con que cuenta. Recibiría 0.2 millones de visitantes para el año 2010 (1.6 veces el del año 2000), y cerca de 0.6 millones de visitantes para el año 2020 (2.6 veces el del año 2000).

Los requerimientos de cuartos se calcularon con base en los siguientes supuestos:

- Huéspedes por cuarto: 1.7 personas / cuarto; y
- Tasa de ocupación: 75% para las categorías altas; 65% para las categorías intermedias y 55% para las categorías inferiores.
- El volumen de llegada de visitantes fue calculado con las siguientes suposiciones:
- Visitantes nacionales: 1.5 noches (supuesto con base en las estadísticas hoteleras del INGUAT).
- Visitantes internacionales: el número en la llegada de los visitantes se calculó por área de mercado (corta, media y larga distancia) y por propósito de las visitas tomado del volumen estimado de pernoctas. Para calcular las llegadas de visitantes desde los

respectivos segmentos de mercado se utilizó el promedio de estadía por segmento de mercado.

Los resultados del cálculo de las cifras para cada segmento de mercado se resumen y muestran en la Tabla 5.9.

Tabla 5.9 Marco del desarrollo para el ADTP de Las Verapaces

Marco		Año 2000		2010		2020	
		Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas
Visitantes de hotel	Total	385,962	224,114	628,514	350,161	1,029,819	576,332
	Nacional	262,307	174,871	358,368	238,912	581,503	387,669
	Internacional	123,655	49,243	270,146	111,249	448,316	188,663
	Corta distancia	50,064	27,631	98,072	51,277	174,055	89,407
	Media distancia	29,546	9,575	73,811	30,356	122,276	51,522
	Larga distancia	44,045	12,037	98,263	29,616	151,984	47,734
Requerimiento de cuartos	Total	1,314		1,676		2,691	
	Categorías superiores	0		68		159	
	Categorías intermedias	576		779		1,476	
	Categorías inferiores	738		829		1,056	

Fuente: Encuesta entre visitantes (Marzo y Julio del 2001), Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

5.4. Proyectos y Programas

5.4.1. Evaluación del Proyecto

Las ideas y los proyectos existentes fueron propuestos por una amplia gama de organizaciones y personas en el Área de Estudio así como por parte del Equipo de Estudio de JICA, habiendo sido evaluados siguiendo los criterios que se mencionan a continuación:

- Conformidad con la estrategia de desarrollo;
- Efectos en el desarrollo;
- Madurez del proyecto; y
- Necesidad de apoyos del gobierno central.

Cada proyecto fue evaluado con el total de puntos que se obtienen de la sumatoria de los tres grados con los cuales se midieron los respectivos criterios de evaluación. En el ADTP de Las Verapaces, a los proyectos turísticos que promoverán el aprovechamiento turístico de las áreas naturales se les ha dado una alta prioridad porque cumple con la estrategia de desarrollo. Los resultados de la evaluación se muestran en la Tabla 5.10.

Tabla 5.10 Resultados de la evaluación de los proyectos para Las Verapaces

No	Nombre del proyecto	Departamento/ municipalidad	Estrategia	Efectos	Madurez	Apoyo	Total
Proyectos Piloto de Corto Plazo							
1	Mejoramiento Turístico de la Sierra de Yalijux	Alta Verapaz/ San Juan Chamelco	3	2	3	3	11
2	Desarrollo del Centro de Interpretación del Eco-Corredor de Las Verapaces	Baja Verapaz/ Purulhá	3	3	3	3	12
3	Desarrollo del Bosque Nuboso de la Sierra Pampacché	Alta Verapaz/ San Cristóbal Verapaz	3	2	3	3	11
Proyectos de Corto Plazo							
1	Desarrollo del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz	Alta Verapaz/ San Cristóbal Verapaz	3	2	2	2	9
2	Mejoramiento Turístico de Semuc Champey	Alta Verapaz/ Chiseec	3	2	2	1	8
3	Mejoramiento Turístico de las Cuevas de Candelaria	Alta Verapaz/ Chiseec	3	2	1	1	7
4	Mejoramiento Turístico de las Cuevas de Lanquin	Alta Verapaz/ Chiseec	3	2	2	1	8
Largo Plazo							
1	Mejoramiento Turístico de la Ciudad de Cobán	Alta Verapaz/ Cobán	2	2	1	1	6
2	Mejoramiento Turístico de Laguna Lachua	Alta Verapaz/ Cobán	2	1	2	1	6
3	Mejoramiento Turístico de la Cascada de Chilasco	Baja Verapaz/ Salama	2	1	1	2	6
4	Mejoramiento del Turismo Comunitario in San Cristóbal Verapaz	Alta Verapaz/ San Cristóbal Verapaz	3	1	1	1	6
5	Desarrollo del Corredor Turístico Alternativo Este – Oeste	Alta Verapaz + Izabal	2	1	1	1	5

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

5.4.2. Proyectos Piloto de Corto Plazo

(1) Mejoramiento Turístico de la Sierra de Yalijux

a. Antecedentes y argumentación

La Sierra de Yalijux, que preserva el invaluable bosque nuboso tropical y que ofrece el hábitat para el Quetzal, está localizado a 30 km al sureste de la Ciudad de Cobán. Una ONG denominada Eco-Quetzal está auxiliando a la gente Kekch' a conservar el bosque con la introducción de formas de vida alternativa, incluyendo un programa turístico de alojamiento en hogares con las familias de la comunidad y la observación de la naturaleza. El área, sin embargo, no cuenta con la infraestructura adecuada ni con instalaciones turísticas y por ello, capta principalmente viajeros jóvenes en busca de aventuras. En tanto el número de visitantes y su gasto está limitado, el ingreso turístico no es suficiente para que la comunidad local conserve el bosque mientras que al mismo tiempo mejora su situación económica.

En este contexto, se propone el mejoramiento de las instalaciones para los visitantes en la Sierra de Yalijux, con el objeto de que el incremento en el ingreso por turismo pueda motivar a la población local a la conservación, lo que aseguraría una de las áreas naturales que todavía quedan en Las Verapaces. Como una medida para incrementar el ingreso por turismo, se deben hacer esfuerzos que se orienten al incremento en el gasto per-cápita más que en el aumento del volumen de los visitantes. Por ese motivo, se planea la introducción de un albergue ecológico que, se espera, proporcione un modelo para los albergues de alto estándar que sean operados por la comunidad, que pudiera ser aplicable a otras áreas rurales de Guatemala.

b. Objetivos del proyecto

El proyecto está planeado con los siguientes objetivos:

- Promover y alentar las actividades turísticas;
- Ofrecer alojamiento confortable y acceso fácil a los destinos;
- Mejorar las instalaciones para los visitantes; y
- Ofrecer oportunidades para que la gente local participe en los negocios relacionados con el turismo.

c. Localización y sitio

La Reserva Ecológica del Quetzal está localizada en la municipalidad de San Juan Chamelco, en el departamento de Alta Verapaz. Se encuentra a 30km al sureste de Cobán en la Sierra de Yalijux más allá de las comunidades de Caquipec/ Chicacnab.

d. Componentes del proyecto

- Mejoramiento de los senderos de acceso desde la entrada de la Villa de San Lucas a la ex-estación biológica: aproximadamente 2 km;

- Construcción de un centro de visitantes y de un albergue ecológico modelo: posibilidad de utilizar la ex-estación biológica con la renovación de la instalación y su expansión, un centro de visitantes / 50 m², albergue / 10 cuartos, estancia, sanitario;
- Suministro de energía: generador diesel complementada con sistema de celdas solares;
- Suministro de agua: pozo y sistema de bombeo; y
- Equipo de emergencia: sistema de radio comunicación y botiquín de primeros auxilios.

e. Costos

El costo estimado del proyecto es de US\$ 370,000 que significa el 12.3% del costo total de los proyectos piloto de corto plazo para el ADTP de Las Verapaces.

Tabla 5.11 Componentes del proyecto

Centro de visitantes	50	m ²	Estructura de madera, una planta, arq. de paisaje y el equipo y los servicios públicos necesarios.
Albergue ecológico	10	cuartos	Mejoramiento y expansión de la ex -estación de supervisión.
Sendero ecológico	2	km	A=1.5m, superficie salpicada de troncos, cabañas escondidas, señalización e información.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

f. Calendario de ejecución

El proyecto sería ejecutado en la etapa inicial dentro del período considerado como de corto plazo.

Tabla 5.12 Calendario de ejecución

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etapa previa		Construcción			Operación			

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Programa de ejecución

El INGUAT debería ser el responsable de la ejecución del proyecto.

La operación del albergue ecológico debería ser sub-contratada a una empresa privada que tuviera la experiencia en la operación de alojamiento de calidad, con el propósito de transferir tecnología y habilidades a los miembros de la comunidad local. Otras instalaciones son operadas por la comunidad de Chicacnab. El INGUAT debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros de ONG's, CONAP, MARN, MAGA, INFOM y las comunidades locales. La ONG Eco Quetzal debería estar a cargo de la coordinación con la comunidad local. El INFOM e INGUAT proporcionarían la educación y capacitación turística a las comunidades locales. Otros organismos gubernamentales proporcionarían el apoyo técnico en su respectivo campo de especialización.

(2) Desarrollo del Centro de Interpretación del Corredor Ecológico de Las Verapaces

a. Antecedentes y argumentación

El Corredor Ecológico de Las Verapaces refiere al área en Las Verapaces que constituye parte del sistema de Corredores Ecológicos de Guatemala. La formulación del Corredor Ecológico se considera esencial para asegurar la imagen de Las Verapaces como destino turístico de naturaleza. Como se ha explicado en la sección de estrategia de desarrollo turístico, el apoyar al sector privado en el establecimiento de las reservas privadas y el *introducir el agro-turismo, resulta efectivo para mantener lo que queda del bosque y las tierras privadas.*

Mientras que se alienta al sector privado a la conservación, es importante tener una instalación que ofrezca la interpretación de, y publicite la importancia de, conservar entre el público general y entre los turistas, el Corredor Ecológico. Esa instalación podría ser un atractivo turístico importante que podría reforzar la imagen de destino de naturaleza de Las Verapaces.

En este contexto, se propone construir un centro de interpretación del corredor ecológico en Las Verapaces.

b. Objetivos del proyecto

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Apoyar la formulación del Corredor Ecológico de Las Verapaces;
- Crear un atractivo turístico;
- Ofrecer la interpretación medioambiental del Corredor Ecológico;
- Ofrecerle al visitante información de las reservas privadas y de las fincas de agroturismo dentro del Corredor Ecológico;
- Apoyar a los propietarios de las reservas privadas y a los propietarios de las fincas orientadas al turismo;
- Ofrecer programas de educación ambiental a las comunidades locales.

c. Localización y sitio

EL Centro de Interpretación del Corredor Ecológico de Las Verapaces está localizado en la Municipalidad de Purulhá, en el departamento de Baja Verapaz. El sitio candidato está localizado a 45 km. al sureste de Cobán. Está convenientemente ubicado en los alrededores del Biotopo Mario Dary sobre la carretera Centroamericana 14 que lleva a la ciudad de Guatemala.

d. Componentes del proyecto

Para lograr los objetivos del Centro de Interpretación del Corredor Ecológico de Las Verapaces, se deben incluir los siguientes componentes:

- Promoción turística y caseta de información;
- Presentación del Corredor Ecológico en audiovisual y diorama;
- Un espacio para la introducción y promoción de las reservas privadas; y
- Un salón para la educación ambiental.

e. Costos

El costo estimado del proyecto es de US\$ 510,000 que significa el 17.0% del costo total de los proyectos piloto de corto plazo para el ADTP de Las Verapaces.

Tabla 5.13 Componentes del proyecto

Edificio central	500 m ²	Estructura de concreto reforzado, 2 pisos, arq. de paisaje y equipo.
------------------	--------------------	--

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

f. Calendario de ejecución

El proyecto sería ejecutado en la etapa inicial dentro del corto plazo.

Tabla 5.14 Calendario de ejecución

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etapa previa		Construcción			Operación			

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Programa de ejecución

El INGUAT podría construir, operar y mantener la instalación.

El INGUAT debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros del CONAP, MARP, MAGA, INAB, la Municipalidad de Purulhá y ONGs.

(3) Parque del Bosque Nuboso de la Sierra Pampacché

a. Antecedentes y argumentación

La Sierra de Pampacché está localizada al norte del propio poblado de San Cristóbal Verapaz en el departamento de Alta Verapaz. El área constituye parte del Corredor Ecológico de Las Verapaces y es una de las áreas boscosas invaluable aunque se encuentra en riesgo de deforestación debido a la difícil situación económica de las comunidades locales.

En este contexto, para el aprovechamiento del lugar como atractivo turístico se recomienda el desarrollo del parque de bosque nuboso en la Sierra Pampacché, para contribuir así al mejoramiento de las condiciones económicas de las comunidades locales. Se señala que el parque estaría integrado como un elemento del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz y como un atractivo ancla del proyecto de desarrollo turístico basado en la comunidad.

b. Objetivos del proyecto

El objetivo general del proyecto es construir un nuevo atractivo turístico para los visitantes y asegurar la flora y fauna del corredor ecológico de bosque nuboso. Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes.

- Promover y alentar las actividades turísticas en el bosque nuboso;
- Mejorar los senderos para las caminatas de los turistas;
- Mejorar la utilidad y los servicios del turismo; y
- Crear oportunidades de empleo para la comunidad local a través del desarrollo turístico.

c. Localización y sitio

El sitio candidato para el desarrollo está localizado en el municipio de San Cristóbal Verapaz, en el departamento de Alta Verapaz.

d. Componentes del proyecto

Los componentes del proyecto incluyen el mejoramiento de los senderos para las caminatas con información y señalización, la construcción de cabañas de descanso, bancas y plataformas de observación, un monorriel a lo largo de todo el camino entre la comunidad y la parte alta de la montaña y andadores de dosel para la observación del bosque; un albergue ecológico y la reforestación dentro del área.

e. Costos

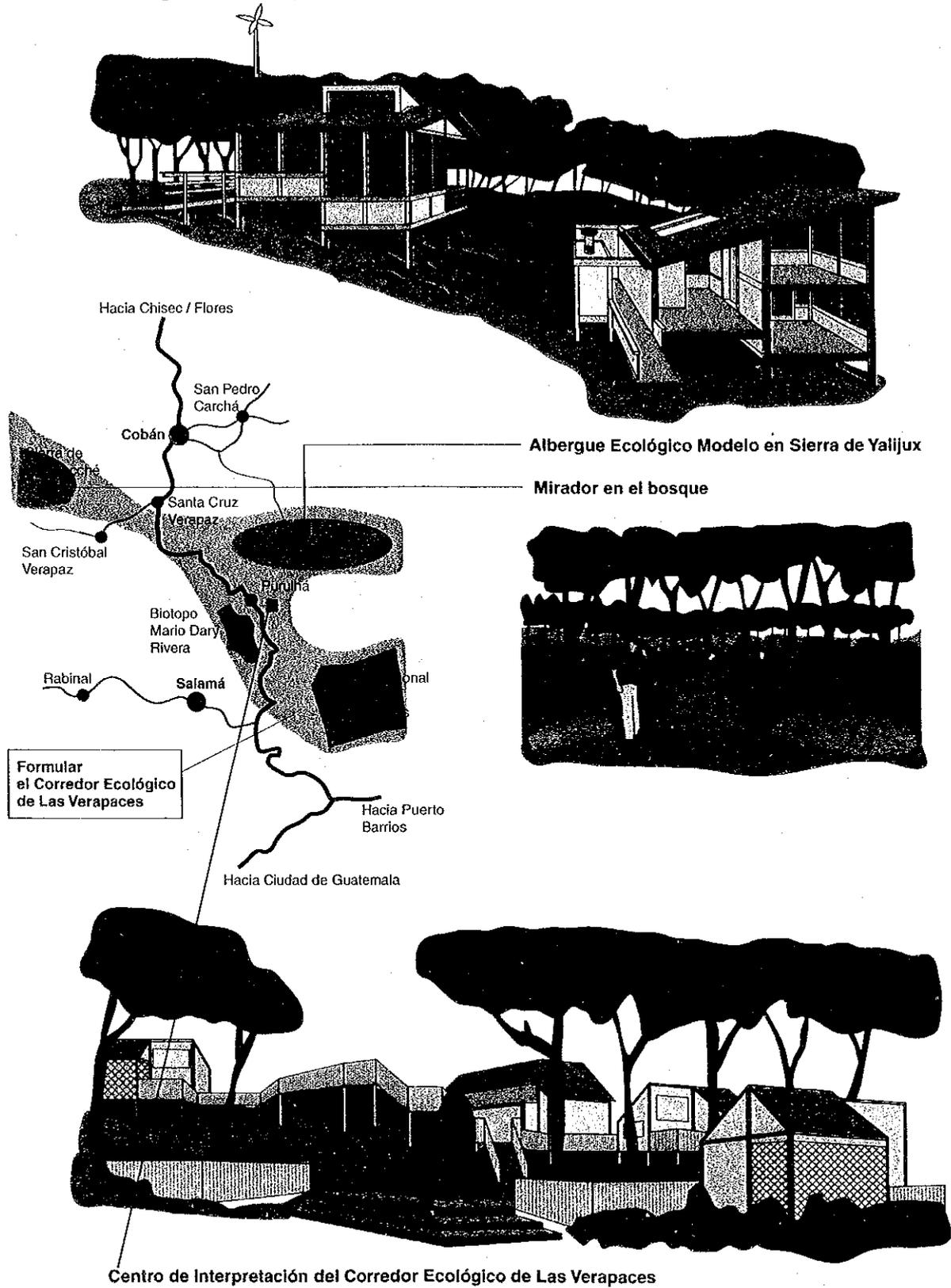
El costo estimado del proyecto es de US\$ 2.1 millones lo que significa el 70.7% del costo total de los proyectos piloto de corto plazo para el ADTP de Las Verapaces.

Tabla 5.15 Componentes del proyecto

Senderos para caminatas	4 km	A=1.5m con información / señalización
Cabañas de descanso, bancas, plataformas de observación	3 juego	Hecho de materiales locales
Monorriel para subir a la montaña	1 km	Monorriel de 3 pax con motor X2 juegos, alto del monorriel: 5m
Andadores por el dosel	500 m	Promedio de altura 20m, con torre de observación y estación x 3 juegos
Albergue ecológico	15 cuartos	Estructura de madera, una planta, arq. de paisaje y el equipo y los servicios públicos necesarios.
Reforestación	5 ha	Mejoramiento y mantenimiento del medio ambiente circundante /amortiguamiento verde

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Figura 5.6 Imagen del Desarrollo Turístico de Naturaleza

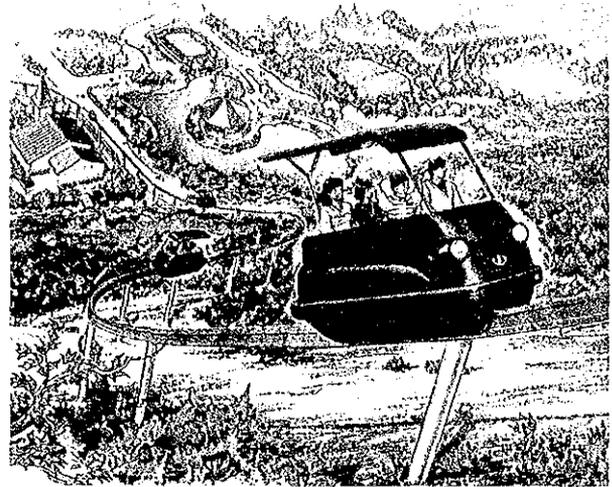


Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Figura 5.7 Ejemplos de monorriel

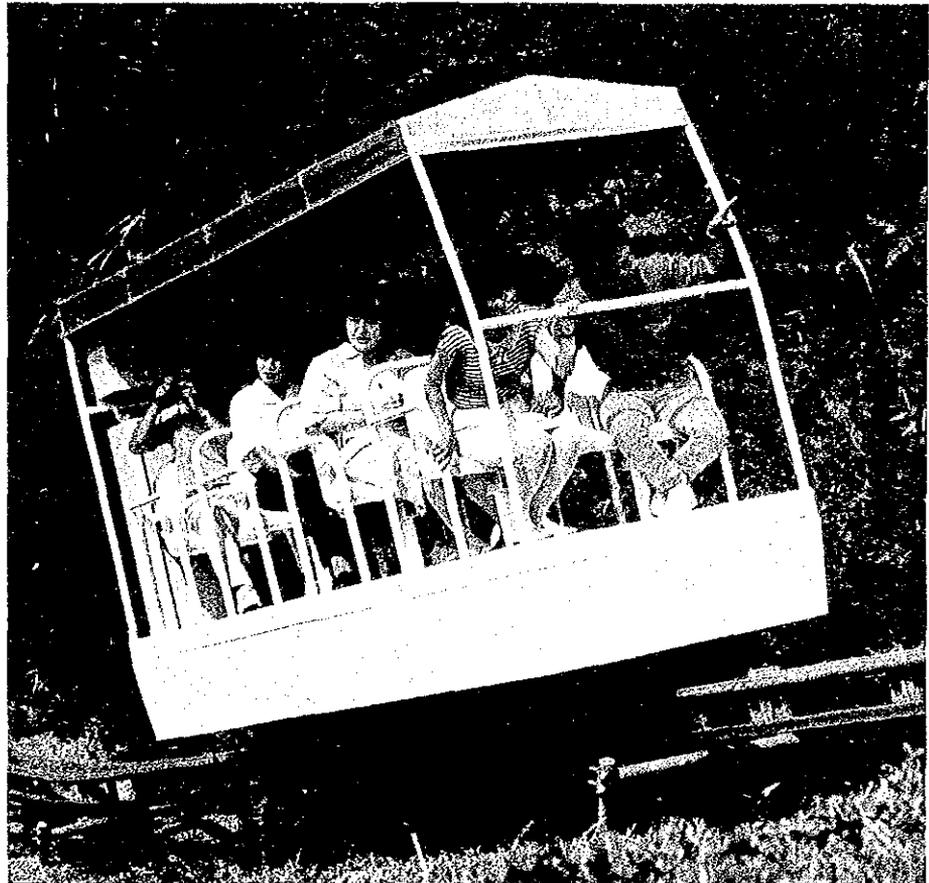
<Monorriel pequeño>

Especificación:
Motor
Capacidad: 9 personas,
Velocidad: 50m/minuta



<Monorriel mediano >

Especificación:
Motor eléctrico (AC2.2kw)
Capacidad: 4 personas,
Velocidad: 40-70m/minuta



<Monorriel grande>

Especificación:
Motor eléctrico (AC2.2-5.5kw)
Capacidad: 6-10 personas,
Velocidad: 40-70m/minuta

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

f. Calendario de ejecución

El proyecto sería ejecutado en la etapa inicial del período considerado como de corto plazo.

Tabla 5.16 Calendario de ejecución

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	Etapa previa	Construcción				Operación		

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Programa de ejecución

El INGUAT debería tomar la responsabilidad de ejecutar el proyecto. El INGUAT construiría las instalaciones. El albergue ecológico se subcontrataría con una empresa privada capaz de operar hoteles de calidad. Otras instalaciones serían operadas por la Municipalidad de San Cristóbal.

La Municipalidad de San Cristóbal Verapaz debería establecer el Comité del Turismo Comunitario San Cristóbal Verapaz, en estrecha cooperación con INGUAT. Los miembros del comité serían los representantes de la municipalidad, INGUAT, INAB, CONAP, INFOM, la comunidad local de Queja, el operador subcontratado y todos aquellos involucrados en el Turismo Comunitario de San Cristóbal.

5.4.3. Otros Proyectos de Corto Plazo

(1) Desarrollo del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz

a. Antecedentes y argumentación

San Cristóbal Verapaz tiene las siguientes ventajas para el establecimiento del Turismo Comunitario:

- Ubicación estratégica a la entrada hacia Quiché y Huehuetenango;
- Esfuerzos par la conservación de la cultura Maya Pokomchi;
- Presencia de empresarios activos para el desarrollo turístico;
- Talleres donde se elaboran instrumentos para la marimba;
- Talleres de artesanía de talla de madera;
- Producción de artículos de piel;
- Museo Katinamit de historia local;
- Misteriosos lugares sagrados Mayas en los alrededores del poblado;
- Belleza escénica del lago y las montañas; y
- Atractivas montañas de bosques naturales como “cometa” del Turismo Comunitario.

b. Objetivos del proyecto

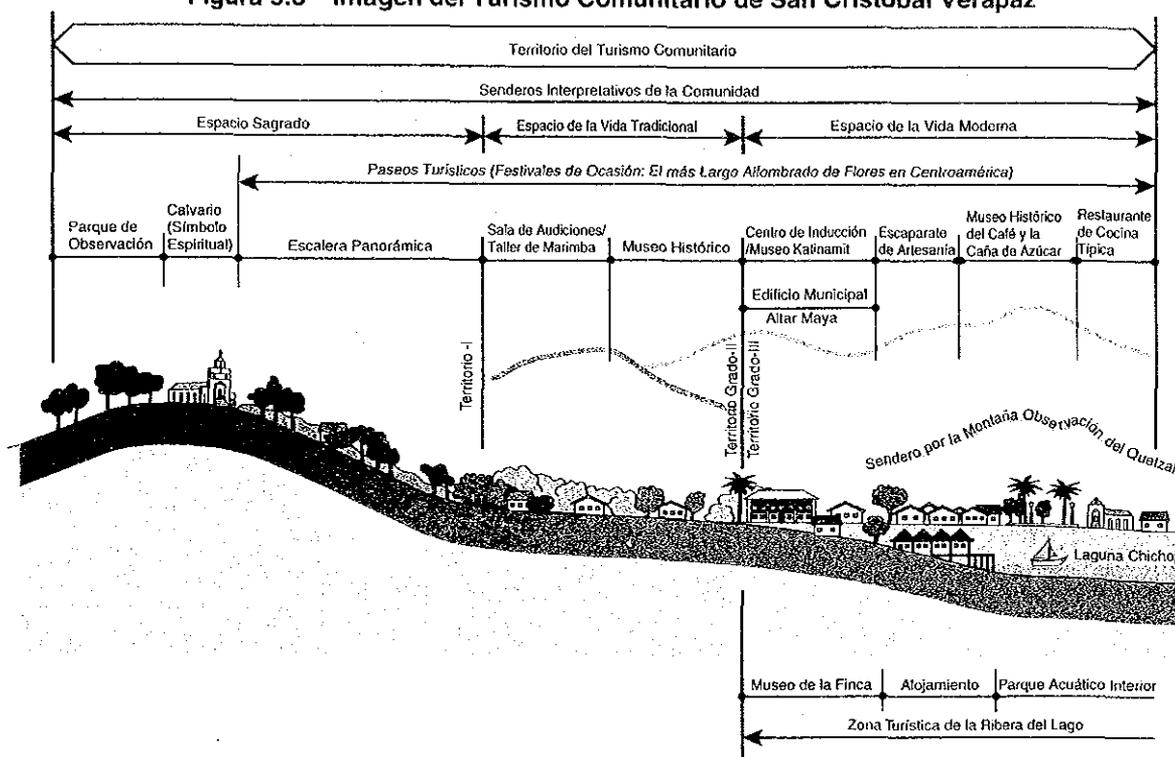
El proyecto está planeado con los siguientes objetivos:

- Revitalizar y activar la cultura Maya Pokomchí aprovechando al turismo como catalizador;
- Promover el intercambio cultural y la interacción entre la población local y los visitantes; y
- Mejorar las condiciones de la economía local con la introducción del turismo.

c. Localización y sitio

San Cristóbal Verapaz está localizado en el departamento de la Alta Verapaz. El Corredor Ecológico de Las Verapaces se extiende por la parte norte de la Municipalidad.

Figura 5.8 Imagen del Turismo Comunitario de San Cristóbal Verapaz



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

d. Componentes del proyecto

Las instalaciones satélites propuestas son las siguientes:

Centro de Inducción

El Turismo Comunitario consiste de: 1) Centro de Inducción, 2) Satélites / Cometas; y 3) Senderos Interpretativos que conectan los Satélites. El Centro de Inducción también funciona como museo central siendo la entrada al Turismo Comunitario. Su función inicial es la descrita para el caso del ADTP del Petén.

El sitio candidato para la ubicación del Centro de inducción es el Museo Katinamit existente, que se encuentra cerca del parque central y en el camino que lleva al Calvario.

Satélite-1: Exhibidores de artesanías

Este Satélite exhibe y vende entre los visitantes la producción de artesanía.

Satélite-2: Restaurante de cocina local en el jardín de orquídeas

Este Satélite ofrece la variedad de cocina local como el Kakik, el chile cobanero, el cardamomo, el cacao y el café de Cobán así como licores preparados con los métodos tradicionales conjuntamente con el paisaje natural y el jardín de orquídeas.

Satélite-3: Museo histórico de fincas de café y de caña de azúcar

Este Satélite exhibe y describe la historia del café de Guatemala, particularmente el café Cobanero y los productos de caña de azúcar. Por ejemplo:

- Biografía del café en Guatemala;
- Historia de las fincas azucareras,
- Exhibición del mecanismo de los antiguos molinos de la caña de azúcar; y
- Proceso de molienda y degustación del café favorito.

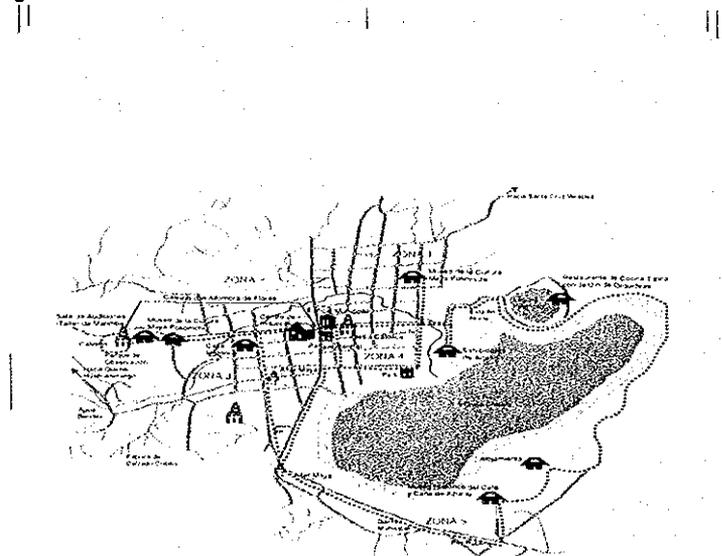
Satélite-4: Taller de marimba y sala de audición

Este Satélite hace demostraciones y vende diversas variedades de instrumentos de marimba. Además, se recomienda establecer un pequeña sala de conciertos para que una orquesta de marimba toque de manera frecuente.

Cometa: Parque de bosque nuboso de la Sierra Pampacché

Este museo Cometa (Satélite lejano) se ha comentado en una sección anterior.

Figura 5.9 Ubicación de los Satélites



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Semuc Champey

Semuc Champey es un complejo de formaciones calcáreas con albercas naturales, cascadas, puentes naturales y cuevas subterráneas. Se construyó un techo de paja para la protección de los visitantes. Se sugiere desarrollar sitios de picnic con elementos como: 1) carretera de acceso entre las Grutas de Lanquín y el sitio; 2) sendero de acceso desde el estacionamiento hasta el sitio del picnic a la orilla del río; 3) instalación de descanso con cocina, sanitarios, kiosko y el equipo y los servicios públicos necesarios.

(3) Cuevas de la Candelaria

El espectacular sistema de Cuevas de la Candelaria está localizada a 100km al noroeste de Cobán. Se recomienda mejorar la infraestructura turística básica para la exploración de las cuevas. Sin embargo, antes de la ejecución de los proyectos es necesario clarificar la jurisdicción del terreno porque la entrada de las cuevas más espectaculares se encuentran en propiedad privada. El propietario construyó una instalación de alojamiento enfrente de la entrada de la cueva con una cerca limítrofe.

Los siguientes proyectos podrían ejecutarse si se establecen los elementos arriba mencionados: 1) mejoramiento del estacionamiento con choza; 2) sendero de acceso del estacionamiento a la entrada de la cueva; 3) sendero por la cueva con pasamanos y escaleras; y 4) arquitectura de paisaje a lo largo del sendero de acceso y el área de entrada.

(4) Grutas de Lanquín

El sistema de Cuevas de Lanquín es otro importante atractivo turístico en la parte norte de Las Verapaces. Aquí se han instalado ya andadores, pasamanos y cadenas en las secciones peligrosas e iluminación con energía eléctrica. Además son recomendables las siguientes medidas: 1) mejoramiento del camino de acceso incluyendo el estacionamiento de autos, 2) centro de visitantes y sanitarios; 3) mejoramiento de los senderos dentro de la cueva; 4) arquitectura de paisaje a la entrada de la cueva.

5.4.4. Proyectos de Largo Plazo**(1) Mejoramiento Turístico de la Ciudad de Cobán****a. Antecedentes y argumentación**

Las Verapaces se ha convertido en una región con un alto potencial para el desarrollo turístico, gracias al mejoramiento de la carretera que conecta las ciudades de Guatemala / La Antigua con la región del Petén. En este contexto, se espera que Cobán se convierta en el principal Centro Turístico de las Verapaces debido a su infraestructura instalada, servicios y atracciones. Su adecuada operación tendrá un gran impacto en la competitividad turística de la región. Actualmente, la ciudad presenta los siguientes inconvenientes que afectan negativamente la satisfacción de los visitantes:

- La entrada de Cobán está en mal estado dando un inadecuado “sentido de llegada” a los visitantes,

- No existen sitios de reunión y convivencia para los visitantes y los locales,
- Los edificios históricos y vernáculos se han deteriorado por su uso continuo y la falta de recursos humanos y técnicos para su mantenimiento y conservación,
- El tráfico pesado en el centro de la ciudad desalienta a los visitantes a caminar por la ciudad,
- El mercado ubicado junto a la terminal de autobuses está sucio y mal manejado, dando una mala impresión a la ciudad,
- Faltan actividades de entretenimiento para los visitantes y los locales. Los eventos culturales que se organizan en la ciudad son buenos pero esporádicos,
- No hay suficientes establecimientos de alojamiento de clase turística,
- No existen suficientes restaurantes que ofrezcan comida típica
- No hay suficiente información sobre actividades y atractivos cercanos,
- Falta de profesionalismo en el sector turístico a todos los niveles, empresarios, administradores, empleados, guías de turistas, etc.,
- Existen problemas de manejo de basura en los principales atractivos como el edificio de Gobernación, el Parque Deportivo, El Calvario, etc., y
- El río Cahabón está siendo contaminado.

Resolver estos problemas, no solo incrementaría el potencial turístico de Cobán, también contribuiría a mejorar las condiciones de vida de los residentes de la ciudad. Los proyectos y programas que se desarrollen deben estar soportados por un programa de manejo urbano.

b. Objetivo del proyecto

El Objetivo del proyecto es consolidar la ciudad de Cobán como un Centro Turístico e incrementar la competitividad turística en el ADTP de Las Verapaces.

c. Sitio y localización

La ciudad de Cobán está localizada en el departamento de Alta Verapaz, a 213 km de la Ciudad de Guatemala y a 244 km de Flores.

d. Componentes del proyecto

Revitalización del centro histórico

- Embellecimiento del parque central: remodelación del Kiosco para hacerlo consistente con el estilo arquitectónico local, uso de plantas locales en la jardinería e instalación de señales de interpretación y orientación turísticas,
- Embellecimiento y restauración de edificios históricos y vernáculos alrededor del parque central: Los trabajos en El Palacio de Gobierno, la Catedral y el Convento

deben ser supervisados por IDAEH. Otros edificios alrededor del parque central deben remodelarse de acuerdo al estilo arquitectónico de Cobán,

- Desviación del tráfico pesado fuera del centro histórico. La Municipalidad de Cobán ha planeado construir un desvío para el tráfico pesado,
- Establecimiento de un centro de información turística visible, bien equipado e integrado al entorno: debe proveer información turística regional, así como de servicios turísticos privados,
- Introducción de un programa cultural: El programa puede incluir conciertos de Marimba y otros instrumentos regionales, tajes típicos, exhibiciones de esculturas y pinturas, obras de teatro y danzas folklóricas, y
- Construcción de baños públicos y basureros, en particular en los principales atractivos,

Desarrollo de museos y centros de interpretación

- Museo de historia de los inmigrantes alemanes: existen algunos edificios abandonados con estilo alemán que serían apropiados para éste proyecto,
- Centro de Interpretación folclórica: deberá contar con exhibiciones e interpretación de ropa típica, gastronomía, festividades, y otras manifestaciones culturales, y
- Museo de la Paz: la historia moderna de Guatemala es especialmente importante para los habitantes locales y los visitantes del resto del país.

Reubicación del mercado y la terminal de autobuses

- La Municipalidad tiene planes para construir una terminal de autobuses con facilidades para reubicar el Mercado, para aliviar los problemas de tráfico del centro de la ciudad, y
- El terreno en que actualmente se ubica el mercado puede ser utilizado para construir oficinas públicas, lo que permitiría aprovechar los edificios históricos ubicados alrededor de la plaza central para uso turístico.

Corredor Peatonal

- Establecimiento de un corredor peatonal desde el parque central a la escalera del Calvario, y
- Embellecimiento/ restauración de edificios, calles y aceras del corredor peatonal a partir del estilo arquitectónico tradicional de Cobán, incluyendo faroles estilo colonial para el alumbrado público.

Embellacimiento de la entrada de Cobán

- Repavimentación de los caminos de entrada e instalación de una señal de Bienvenida a la ciudad de Cobán, e
- *Implementación de una campaña de limpieza y embellecimiento.*

Mejoramiento de la Villa Deportiva como un sitio de reunión para visitantes y locales

- Renovación de facilidades de acuerdo al estilo arquitectónico de Cobán,
- Desarrollo de un centro de visitantes y programas para el uso de instalaciones por parte de los visitantes. Este sitio podría ser un candidato para establecer el centro de interpretación folclórica.

Establecimiento de un sistema de señalización

- Instalación de señales y tableros de interpretación que ayuden a los visitantes a ubicar los principales atractivos y a obtener información básica sobre ellos.

Promoción de inversiones para el aprovechamiento turístico

- Creación de un fondo para la promoción del aprovechamiento adecuado de edificios históricos y vernáculos que pueda ser administrado por la sucursal local de un banco. Este fondo apoyaría la instalación de hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías, galerías,
- Introducción de un programa de incentivos municipales para promover la renovación y restauración de edificios históricos y vernáculos, en particular aquellos que se encuentren en el corredor peatonal, y
- Donación de pintura y teja para apoyar el programa de renovación y restauración de edificios vernáculos por parte del INGUAT.

Preparación de una guía local

- Preparación de una guía impresa que promueva el aumento del gasto de los visitantes, que contenga información básica sobre Cobán y sus alrededores, actividades, hoteles, restaurantes, tiendas, etc.

Introducción de una policía turística

- Creación de una policía turística para Cobán y sus alrededores.

Programa de sensibilización y capacitación

- El programa debe considerar incrementar la capacidad técnica y administrativa de empresarios y prestadores de servicios turísticos, así como crear una cultura turística entre los habitantes.

e. Implementación

Para la implementación de éste proyecto es conveniente crear un Comité de Manejo en el que participen INGUAT, MICUDE, la Municipalidad, el sector privado, ONGs y agencias de cooperación internacionales que lo apoyen. La experiencia de los Comités de La Antigua y la Ciudad de Guatemala pueden servir de base para su creación.

(2) Laguna Lachúa

El Parque Nacional de La Laguna Lachua es un hermoso lago circular volcánico rodeado por un denso bosque tropical. El área también es buena para la observación de aves / insectos. Existe una gran choza con techo de palma cerca de la orilla y miradores con techo de paja y andadores entablados.

Además, se recomienda el desarrollo de lo siguiente: 1) mejoramiento del camino de acceso entre Sacocpur y San Marcos(entrada del lago); 2) centro de visitantes con un kiosko; y 3) señalización e información.

(3) Cascada de Chilascó

La cascada de Chilascó es la más alta de Centroamérica. Está localizada a 10km de matanza (villa ubicada sobre la carretera CA14) y está cerca del Parque Nacional de la Sierra de las Minas. De acuerdo con los resultados de la inspección del Equipo de Estudio, las principales limitaciones para la visita a este lugar es lo empinado del terreno y su fangoso sendero. No existen puntos de observación para ver la magnificencia de la cascada.

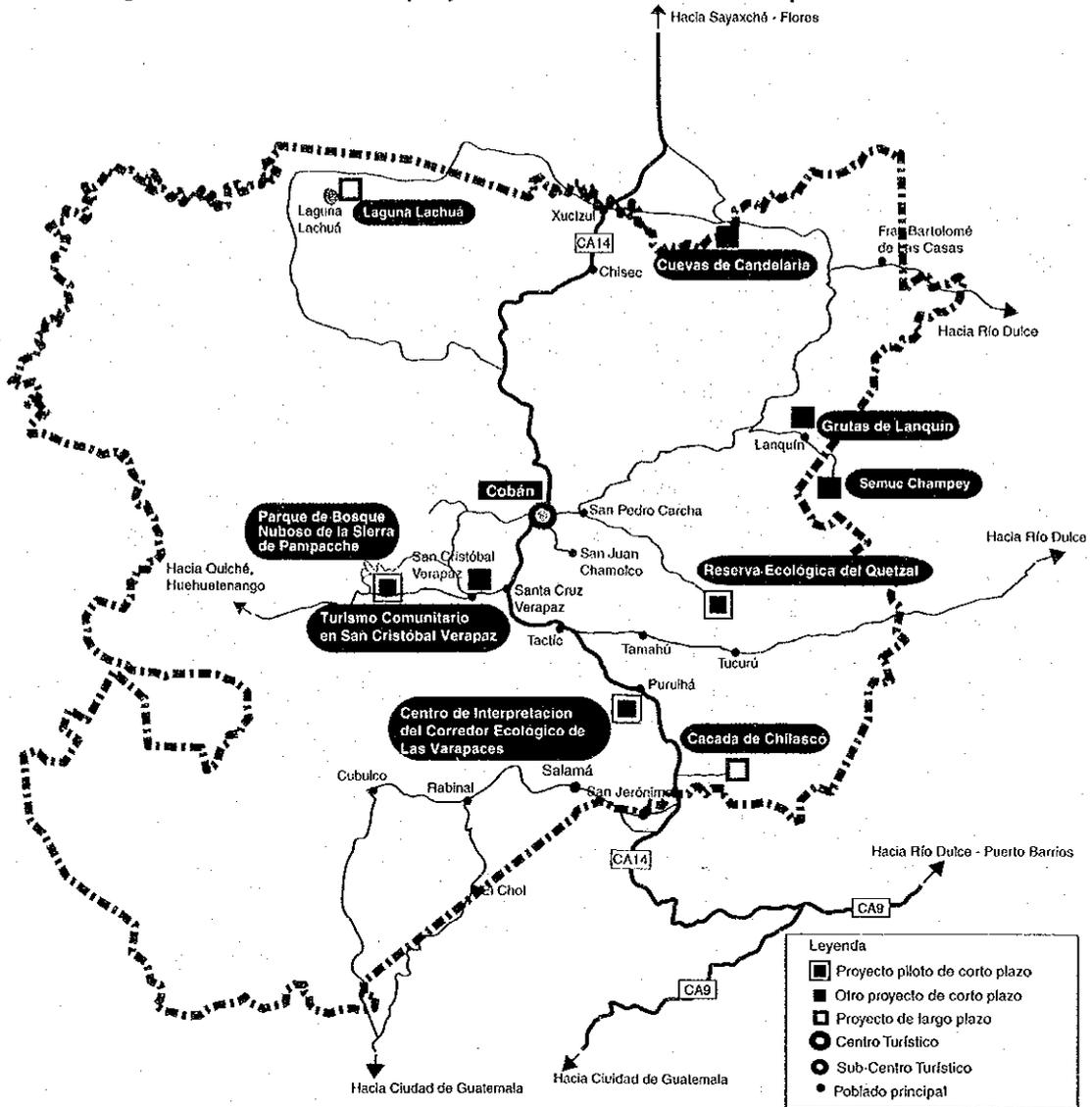
Por ese motivo, se recomiendan los siguientes proyectos para mejorar la infraestructura básica. 1) mejoramiento y expansión del camino de acceso desde el estacionamiento existente hasta la choza (aproximadamente 1km.) con un estacionamiento específico; 2) sendero de acceso desde la choza existente hasta un mirador, y 3) choza para descanso con sanitarios.

(4) Mejoramiento del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz

No existe finalización para el Turismo Comunitario. En el largo plazo se debería ejecutar lo siguiente:

- Revisión de las instalaciones existentes para mantener la calidad de los servicios;
- Desarrollo de nuevas instalaciones y atractivos; y
- Capacitación del personal para transferir las tradiciones.

Figura 5.10 Ubicación del proyecto en el ADTP de Las Verapaces



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

5.5. Costo del Proyecto

El costo total de construcción de los proyectos piloto de corto plazo es de US\$ 3.0 millones. La distribución del costo se resume en la Tabla 5.17. El costo de construcción directa para los otros proyectos de corto plazo es de US\$ 10.8 millones.

Tabla 5.17 Costo de construcción de los proyectos piloto del ADTP de Las Verapaces

No.	Proyectos y componentes	Costo (US\$1000)	Observaciones
	Total para el ADTP de Las Verapaces	2,998	
VSP-01	Mejoramiento Turístico de la Sierra de Yalijux		
	a. Centro de visitantes	25	Estructura de madera una sola planta.
	b. Albergue ecológico (categoría inferior)	200	Incluyendo la comunidad.
	c. Senderos ecológicos	90	Superficie salpicada de tronco.
	d. Cabañas escondidas	18	
	e. Letreros informativos y señalización	13	Sistema de señalización en el sitio.
	f. Sanitarios	6	
	g. Servicios públicos	18	Fosa séptica, pozo de agua, generador.
	Total de costos de construcción	370	
VSP-02	Desarrollo del Centro de Interpretación del Corredor Ecológico de Las Verapaces		
	a. Centro de Interpretación	400	2 pisos, estructura de concreto reforzado
	b. Arq. de paisaje, área de parqueos	60	Alrededor de los edificios y el área de parqueo
	c. Servicios públicos	8	Fosa séptica, pozo de agua
	d. Equipo	40	Para el edificio
	Total de costos de construcción	510	
VSP-03	Desarrollo del Parque de Bosque Nuboso de la Sierra de Pampacche		
	Senderos para caminatas	60	
	Letreros informativos y señalización	20	Sistema de señalización en el sitio.
	Cabañas de descanso y bancas	15	
	Plataforma de observación	5	
	Monorriel	30	Para subir con motor a los turistas y a los investigadores a la montaña
	Trabajos para el monorriel	500	
	Muelles	500	
	Andadores por el dosel del bosque	500	
	Torre de observación y cabaña	30	
	Reforestación	100	
	Albergue ecológico	300	Estructura de madera una sola planta.
	Equipo	30	Para el albergue
	Sanitarios	12	
	Servicios públicos	18	Fosa séptica, pozo de agua, generador.
	Total de costos de construcción	2,120	

Nota: a) No se incluye el impuesto oficial.

b) no está considerada la inflación ni el escalamiento de precios.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Tabla 5.18 Costos de los otros proyectos de corto plazo

No.	Componentes	Costo (US\$1000)	Observaciones
	Costo total de los proyectos de corto plazo	10,838	
VSN-01a	Desarrollo del Centro de Inducción		
	a. Edificio	80	Mejoramiento del museo Katinamil, 3 pisos, estructura de concreto
	b. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	c. Equipo	16	Para el edificio, sistema de información
	Costo total de construcción	101	
VSN-01b	Satélite-1: Exhibidores de Artesanías		
	a. Edificio de taller	150	300m ² , Una planta, estructura de madera, 500m ²
	b. Sanitario	6	15m ²
	c. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	d. Equipo	15	Para el edificio
	e. Arquitectura de paisaje y estacionamiento	4	
	Costo total de construcción	180	
VSN-01c	Satélite-2: Restaurante de Cocina Local en el Jardín de Orquídeas		
	a. Edificio de Restaurant	50	100m ² , estructura de madera, 500m ²
	b. Sanitarios	6	15m ²
	c. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua tubería, electricidad
	d. Equipo	5	Para el edificio
	e. Arquitectura de paisaje y estacionamiento	8	
	f. Jardín de Orquídeas	1	100m ²
	Costo total de construcción	75	
VSN-01d	Satélite-3: Museo Histórico de Fincas de Café y de Caña de Azúcar		
	a. Edificio de exhibición	200	200m ² x 2. Una planta, estructura de Madera, 1,500m ²
	b. Sanitarios	12	30m ²
	c. Landscaping	24	Con estacionamiento
	d. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua tubería, electricidad.
	e. Equipo	20	Para el edificio
	Costo total de construcción	261	
VSN-01e	Satélite-4: Taller de marimba y sala de audición		
	a. Edificio de taller	100	200m ² , Una planta, estructura de madera
	b. Sanitarios	6	15m ² , estructura de madera
	c. Arquitectura de paisaje	3	Con el estacionamiento
	d. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua tubería, electricidad
	e. Equipo	15	Para el edificio
	Costo total de construcción	129	
VSN-01f	Satélite-5: Desarrollo de		
	a. Sendero	60	DdV = 1.5-3m, 3km
	b. Señalización y información	5	
	c. Lugar de descanso sanitarios	9	3 lugares, 30m ²
	d. Servicios públicos	6	Fosa Septica, agua tubería, electricidad
	e. Arquitectura de paisaje	12	Con estacionamiento
	Costo total de construcción	92	
VSN-01i	Satélite-6: Desarrollo de alojamiento		
	a. Hotel: categoría media	2,000	50 cuartos
	b. Hotel: categoría baja	600	30 cuartos
	Costo total de construcción	2,600	
	Costo total de Construcción del Turismo Comunitario	3,438	
VSN-02	Mejoramiento Turístico de Semuc Champey		
	a. Sendero	30	Ancho = 1.5m, superficie de grava
	b. Lugar de descanso	18	50m ² , estructura de madera
	c. Sanitario público y ducha	10	25m ² , estructura de madera
	d. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	e. Equipo	2	Para el edificio
	Costo total de mejoramiento	65	
VSN-03	Mejoramiento Turístico de Cuevas de la Candelaria		
	a. Estacionamiento	13	500m ² , superficie de grava
	b. Lugar de descanso	4	10m ² , estructura de madera
	c. Camino de acceso	40	1km, Ancho = 1.5m, superficie de grava
	d. Centro de visitante	25	50m ² , estructura de madera
	e. Senderos	25	0.5km
	f. Arquitectura de paisaje	60	0.3ha
	g. Sanitario	6	15m ² , estructura de concreto
	h. Servicios Públicos	18	Fosa séptica, agua tubería, electricidad
	Costo total del mejoramiento	191	
VSN-04	Mejoramiento Turístico de Cuevas de Lanquín		
	a. Estacionamiento	20	500m ² , superficie de grava
	b. Centro de visitante	25	50m ² , estructura de madera
	c. Senderos	15	0.3km
	d. Arquitectura de paisaje	60	0.3ha
	e. Sanitarios	6	15m ²
	f. Servicio públicos	18	Fosa séptica, agua de tubería
	Costo total del Mejoramiento	144	
	Costo total de los otros proyectos corto plazo	3,838	
VSN-Add	Desarrollo de alojamiento		
	a. Hotel: categoría alta (Alta Verapaz)	4,080	68 cuartos
	b. Hotel: categoría media	1,200	30 cuartos
	c. Hotel: categoría baja	520	26 cuartos
	d. Hotel: categoría alta (Baja Verapaz)	0	0 cuartos
	e. Hotel: categoría media	800	20 cuartos
	f. Hotel: categoría baja	400	20 cuartos
	Costo total de construcción	7,000	

Nota: a) No se incluye el impuesto oficial.

b) No está considerada la inflación ni el escalamiento de precios.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.