

4.3. Estrategia de Desarrollo Turístico

4.3.1. Análisis FODA

La estrategia de desarrollo del ADTP de Petén fue concebida con base en el análisis FODA que resume las condiciones existentes de la región como se muestra en Tabla 4.6.

Tabla 4.6 Análisis FODA del turismo en el ADTP del Petén

	Factores positivos	Factores negativos
Presente	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El área cuenta con abundantes recursos turísticos competitivos relacionados con sitios arqueológicos Mayas. • El área también dispone de diferentes tipos de recursos turísticos naturales como bosque lluvioso tropical, ríos, humedales y lagos así como recursos turísticos culturales como la ciudad colonial de Flores. • Ubicado en el cruce del Corredor Turístico Palenque-Belice-La Antigua, es un nodo del sistema de transportación del Mundo Maya. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • La deforestación continúa a una tasa alarmante debido a las migraciones internas del Altiplano que buscan terrenos agrícolas. • El promedio de estancia es demasiado corto para su potencial turístico. • El turismo en el área depende demasiado de un solo producto: Tikal. • El vínculo del transporte terrestre con los destinos turísticos vecinos es débil y el costo de transporte es alto debido a la <i>dependencia del servicio aéreo</i>. • La insuficiente oferta de alojamiento para el turismo de naturaleza y de descanso vacacional limita la diversificación de los tipos de turismo. • Muchos de los sitios arqueológicos atractivos del área no tienen camino de acceso adecuado, instalaciones para visitantes ni protección del sitio contra los saqueadores así como tampoco un sistema para definir cuotas de entrada. • La ausencia de lazos históricos con los sitios arqueológicos y el deficiente vínculo económico con el turismo, hace difícil motivar a la población local a la conservación de los sitios arqueológicos.
Futuro	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • La combinación del turismo arqueológico con el turismo de naturaleza fortalecería su atractivo en el mercado turístico que se orienta crecientemente a la naturaleza. • El área abunda en oportunidades para el ecoturismo y la aventura ligera como caminatas por el dosel del bosque y cruceros pluviales, que son los segmentos de mercado de más rápido crecimiento. • Peten Itzá tiene buen potencial para el desarrollo de centros vacacionales. • El mejoramiento de la carretera con Cobán podría incrementar la llegada de visitantes en particular, desde el Altiplano Guatemalteco y desde los países vecinos. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fallar en el establecimiento de un sistema que motive económicamente la conservación arqueológica a través del turismo, llevaría a la destrucción de los sitios arqueológicos que dañaría seriamente la competitividad del destino. • El mejoramiento de la carretera desde Cobán podría derivar en la llegada masiva de turistas a Tikal que podría deteriorar este Sitio del Patrimonio Mundial y degradar el nivel de satisfacción de los visitantes.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

4.3.2. Orientaciones del Desarrollo

Como se ha señalado en el análisis FODA, el turismo en el ADTP del Petén depende fuertemente de Tikal y muchos de sus visitantes se quedan sólo por períodos cortos de tiempo. Tomando en consideración sus numerosas posibilidades, es posible realizar esfuerzos para extender la estadía de los visitantes a través de la diversificación de los productos turísticos. Esos esfuerzos también se requieren para aliviar la congestión y sobre-utilización de Tikal, que podría convertirse en un asunto serio si no se introduce una estrategia de turismo apropiada. La estrategia de desarrollo para el ADTP del Petén consiste de los cinco siguientes pilares:

- Diversificación de los productos turísticos de arqueología;
- Desarrollo de Petén Itzá como un destino vacacional;
- Desarrollo de productos turísticos de naturaleza y su integración al turismo arqueológico,
- Revitalización de las tradiciones culturales locales a través del turismo; y
- Fortalecimiento del sistema turístico.

Las siguientes secciones describen con mayor detalle los pilares mencionados.

(1) **Diversificación del turismo arqueológico**

Los resultados de la encuesta entre visitantes mostró claramente que los sitios arqueológicos son un recurso sobresaliente del turismo guatemalteco y el Petén es el principal destino para este tipo de turismo cultural. Sin embargo, los sitios arqueológicos desarrollados para los turistas son bastante limitados y Tikal corre el riesgo de sobre-utilización. En este contexto, es necesario desarrollar y/o mejorar las instalaciones de visitantes para los sitios arqueológicos diferentes a Tikal, de forma tal que el ADTP pueda recibir más visitantes con menos impacto sobre Tikal.

a. Mejoramiento turístico de sitios arqueológicos diferentes a Tikal

A excepción de Tikal, los sitios arqueológicos del Petén no tienen instalaciones adecuadas para los visitantes en correspondencia con su cuota de entrada. En los sitios arqueológicos que son evaluados como importantes desde el punto de vista turístico y que se encuentran listos para recibir a los visitantes, es necesario desarrollar / mejorar las instalaciones para los visitantes y la infraestructura básica.

Es necesario mejorar el sistema de manejo de los sitios arqueológicos mencionados, en los cuales el turismo funciona como un incentivo para la conservación entre la población local. En este contexto, se considera que el co-manejo es una medida efectiva para hacer frente a esas situaciones.

b. Sistema de manejo de visitantes en Tikal

Mientras se realiza el mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos menos conocidos, debe introducirse un sistema de manejo de visitantes adecuado para hacer frente al creciente número de visitantes en Tikal.

(2) Desarrollo de Petén Itzá como destino vacacional

El escénico Lago de Petén Itzá tiene buen potencial para convertirse en un destino vacacional como el Lago de Atitlán. Ello haría que los visitantes se quedaran más tiempo, desarrollando un segmento de mercado que no está vinculado con la visita a los sitios arqueológicos, promoviéndose las visitas repetitivas que asegurarían un crecimiento futuro sustentable. Debería hacerse lo siguiente para desarrollar Petén Itzá como un destino vacacional.

a. Mejoramiento de las alternativas de recreación turística para los visitantes al destino vacacional

Para operar hoteles vacacionales se necesitan mejores servicios e instalaciones que para operar alojamiento para turistas con interés en los sitios arqueológicos. Los esfuerzos del desarrollo deben orientarse al mejoramiento de las alternativas recreacionales de forma tal que los visitantes puedan descansar y relajarse mientras que disfrutan de la escenografía del lago y de las atracciones que se desarrollen en las atractivas comunidades ribereñas. Específicamente, para este tipo de turistas se requiere el embellecimiento de las comunidades; el desarrollo de alojamiento vacacional a lo largo de la ribera y el desarrollo y/o mejoramiento de los atractivos turísticos como museos, talleres y observatorios.

b. Desarrollo del Turismo Comunitario en San José

Como uno de los atractivos a lo largo de la ribera se propone el desarrollo de un Turismo Comunitario en San José que es una comunidad de origen Maya Itzá asentado en la ribera del lago. Las instalaciones satélites basadas en la cultura de los Mayas Itzaes debe desarrollarse para convertir toda el área en un museo al aire libre.

c. Mejoramiento turístico de Flores

Flores es un pequeño pero pintoresco poblado construido en una isla del lago Petén Itzá que solía ser el centro ceremonial de los Mayas Itzaes, últimos sobrevivientes del reino prehispánico de América. Por ese motivo, el poblado puede verse como un atractivo turístico más que como una base de alojamiento para visitar Tikal. Además el poblado es el núcleo del centro vacacional propuesto y la ciudad de entrada al ADTP del Petén. Aunque los terrenos están limitados, el poblado tiene potencial para incrementar el ingreso por visitante a través de los esfuerzos que se realicen para el embellecimiento del paisaje urbano de la localidad; el mejoramiento de las actividades recreacionales y la elevación de la calidad del alojamiento.

d. Manejo ambiental de Petén Itzá

La competitividad de mercado de Petén Itzá depende de la calidad del medio ambiente en el lago. En sentido opuesto, el desarrollo del centro vacacional Petén Itzá afectaría negativamente la calidad de agua del lago. Es necesario realizar un estudio ambiental del lago para identificar las medidas necesarias para protegerlo y asegurar el crecimiento sustentable del sector turístico.

(3) Desarrollo del turismo de naturaleza e integración con el turismo arqueológico

Estando alimentado por preocupaciones globales relativas a los temas ambientales, el ecoturismo es el segmento de más rápido crecimiento en el mercado turístico mundial. El ADTP del Petén está dotado con el potencial de los recursos turísticos de naturaleza ideales para ser utilizados para este tipo de turismo. La deforestación es uno de los temas ambientales más preocupantes en el Petén y se espera que el turismo proporcione una alternativa de vida para la población local que contenga la deforestación. El desarrollo de productos de naturaleza aliviaría de la congestión en los sitios turísticos tradicionales incluyendo a Tikal. Todos estos aspectos apuntan a la necesidad de desarrollar los productos turísticos de naturaleza. Existen básicamente tres orientaciones:

a. Turismo de ríos y humedales

La porción occidental del Petén tiene abundantes ríos y humedales de agua dulce como el Río de la Pasión, el Río San Pedro, el Río Usumacinta el Lago Petexbatún que han sido evaluados como los más importantes recursos turísticos. Los ríos y los humedales de agua dulce son escasos en el área del Mundo Maya y por lo tanto, se considera como una fortaleza del Petén sobre los otros destinos del circuito turístico regional.

Debería promoverse el uso de embarcaciones como atractivo turístico lo que traería un cambio favorable para el turista que está cansado de los largos recorridos por auto de otras partes de Guatemala. Tomando en consideración el hecho de que en el pasado, la construcción de nuevas carreteras han disparado la deforestación, el uso de embarcaciones también se recomienda desde el punto de vista de la conservación.

b. Bosque lluvioso tropical

El ADTP del Petén tiene todavía un bosque atractivo que debería ser utilizado para propósitos turísticos pues de otra manera se convertirían en tierras de cultivo. Las caminatas son actualmente la forma principal de disfrutar del bosque aunque se pueden desarrollar otros productos turísticos. Un sendero por el dosel del bosque (canopy walkway) es una de las ideas a este respecto.

c. Integración del turismo de naturaleza y del turismo arqueológico

Desde la época de los mayas, los ríos han servido como una importante vía de transporte. Por ese motivo, los sitios arqueológicos están localizados a lo largo de los ríos. El bosque se encuentra relativamente bien preservado en los alrededores de los sitios arqueológicos y su visita puede disfrutarse también como turismo de naturaleza. Los productos

turísticos que integran los atractivos naturales y arqueológicos pueden ser muy competitivos en el mercado turístico internacional, en tanto es un hecho singular asociado al Petén y que cumple con el concepto de ecoturismo.

Este tipo de producto turístico ya existe; sin embargo, se requiere del mejoramiento de las instalaciones turísticas para atraer a una gama más amplia de gente y salvar una extensión más grande de bosque. Los sitios arqueológicos tales como Yaxhá – Nakúm, Ceibal – Aguateca, y Uaxactún tienen buen potencial para desarrollar este tipo de producto turístico.

(4) Revitalización de las tradiciones de la cultura local a través del turismo

Aunque los atractivos turísticos del ADTP del Petén no son tan famosos como sus sitios arqueológicos, la cultura indígena Maya Itzá y las actividades económicas locales como la recolección del Xate y la del Chicle, así como las artesanías locales, podrían ser importantes atractivos turísticos. Se debería introducir el Turismo Comunitario a las comunidades que tienen potencial y voluntad para recibir turismo con el objeto de revitalizar su identidad cultural.

a. Turismo Comunitario

El Turismo Comunitario debería planearse en dos comunidades: la de San José y la de Uaxactún. Como se ha mencionado, San José es una comunidad Maya Itzá que está activa en la conservación de sus tradiciones culturales y su lengua Itzá. Uaxactún es una comunidad que está montada sobre el sitio arqueológico de Uaxactún y tiene por tradición la recolección del Chicle y del Xate. Es también importante como base de las expediciones hacia el norte como El Mirador y Río Azul. El Turismo Comunitario debería planearse de una manera participativa con base en el esquema del co-manejo.

b. Artesanías

Las artesanías son una expresión de la identidad cultural de muchas comunidades Guatemaltecas; por ese motivo, proporcionan temas para el desarrollo del Turismo Comunitario. También son importantes para incrementar del gasto del turista en las localidades.

(5) Fortalecimiento de la Red Turística

EL Petén es un destino turístico aislado y la mayor parte de los visitantes vuelan de entrada por salida al aeropuerto de Flores. Sin embargo, tomando en consideración la ubicación geográfica del ADTP en el Circuito del Mundo Maya; la distribución de los productos turísticos ancla en los países vecinos; el avance en el mejoramiento de las carreteras en Guatemala y los movimientos hacia la integración regional, este parece ser el momento para que el Petén reconsidere su aislada estrategia de desarrollo turístico.

a. Formulación de Corredores Turísticos

Flores es el centro del Mundo Maya y debería funcionar como la puerta de entrada de la red del sistema turístico internacional. Con el mejoramiento del sistema vial en

Guatemala y los países vecinos, se conformarían los tres siguientes Corredores Turísticos que contribuirían al desarrollo turístico del ADTP del Petén.

- Corredor Turístico La Antigua – Cobán – Flores;
- Corredor Turístico Palenque – Flores – Belice; y
- Corredor Turístico Flores – Izabal.

Estos corredores turísticos traerían visitantes hacia el Petén a precios mucho más bajos del que ofrecen las aerolíneas. No sólo traerían visitantes a Guatemala sino producirían efectos de sinergia al combinar atractivos destinos turísticos. Flores sería la puerta de entrada de los tres Corredores Turísticos y por lo tanto, jugaría un papel vital en el Circuito Mundo Maya.

b. Establecimiento de Sub-Centros Turísticos

El establecimiento de Sub-Centros Turísticos promoverá los movimientos turísticos internacionales e inter-regionales entre los Centros Turísticos. Para el ADTP del Petén lo anterior es especialmente importante debido a sus dimensiones y a la dispersión de sus servicios turísticos. El establecimiento de Sub-Centros turísticos promovería la distribución de los visitantes hacia áreas más amplias y reduciría la concentración de los visitantes en el área Flores-Tikal.

c. Formulación de una red de transporte aéreo

En relación con el transporte aéreo, Cancún, que cuenta con vuelos hacia y desde Norte América, Centro y Sudamérica, está actualmente funcionando como puerto de entrada internacional de todo el Mundo Maya. Por ese motivo, Flores debería considerar el fortalecimiento de su vínculo con Cancún, incluyendo esfuerzos para la promoción de Tikal en ese destino de playa. También existen centros urbanos importantes en la porción sur de México como Villahermosa, Campeche y Mérida. el Petén podría atraer visitantes de estas ciudades si se estableciese la conexión aérea con esas ciudades.

4.3.3. Escenario de Desarrollo y Estructura Espacial

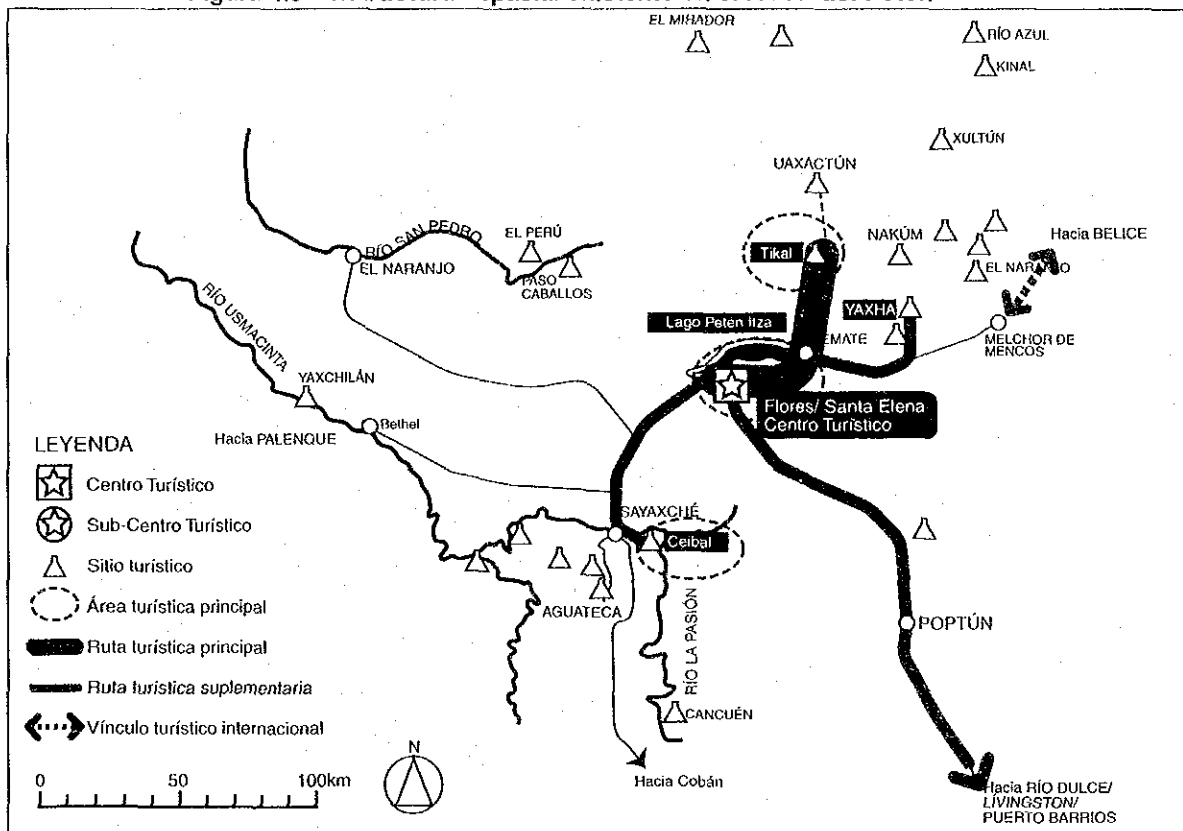
Al establecer un escenario de desarrollo se tiene el propósito de identificar las acciones prioritarias especificadas por la estrategia y clarificar el procedimiento secuencial para lograrlo.

Actualmente, las actividades turísticas están fuertemente concentradas en el área que se localiza entre Flores y Tikal al margen del enorme potencial turístico del Petén. La Figura 4.3 muestra la estructura espacial existente del ADTP del Petén.

Después de evaluar las posibilidades de desarrollo y de mercadeo en el turismo para el Petén y con base en las encuestas y entrevistas realizadas entre la industria de viajes y las instituciones gubernamentales relevantes, se decidieron las siguientes orientaciones básicas:

- La más alta prioridad lo tiene la diversificación de los productos turísticos de arqueología;
- Se requiere el desarrollo de turismo de naturaleza, de turismo cultural y de turismo vacacional y cierta necesidad de que todo esto inicie en el corto plazo; sin embargo, la prioridad es menor a la del turismo arqueológico.

Figura 4.3 Estructura espacial existente en el ADTP del Petén



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(1) Plan a corto plazo

Se seleccionaron para el mejoramiento turístico en el corto plazo, los sitios arqueológicos de Yaxhá – Nakúm, Ceibal – Aguateca, y Uaxactún porque fueron evaluados como los más importantes desde el punto de vista turístico además de estar preparados para recibir visitantes. La selección de estos sitios fue hecha considerando la posibilidad de diversificación y el fortalecimiento del vínculo con los destinos vecinos. El mejoramiento turístico de Yaxhá – Nakúm facilitará la introducción de turismo de naturaleza con base en el bosque y en las áreas circundantes, mientras que Ceibal – Aguateca estará combinado con los cruceros de naturaleza por el Río de la Pasión y el Lago Petexbatún. El mejoramiento turístico de Uaxactún proporciona instalaciones satélite para el Turismo Comunitario en Uaxactún que sería desarrollado en el largo plazo. La mayor parte de estos sitios arqueológicos están localizados entre Flores y otros destinos turísticos principales, por lo tanto, su desarrollo será favorable para la formulación de los Corredores Turísticos.

Además del desarrollo de los sitios arqueológicos, debería iniciarse el desarrollo del Turismo Comunitario en San José y el mejoramiento turístico de Flores, que es el proceso para iniciar el desarrollo del Centro Vacacional Petén Itzá. Es necesario realizar un estudio ambiental del lago con el objeto de prevenir de manera anticipada el deterioro ambiental que pudiera provocar este desarrollo. Al finalizarlo, deben iniciarse los esfuerzos de promoción de la inversión para el desarrollo del alojamiento. Es necesario también realizar un estudio para introducir un sistema de manejo en Tikal.

Las siguientes son acciones requeridas en el corto plazo:

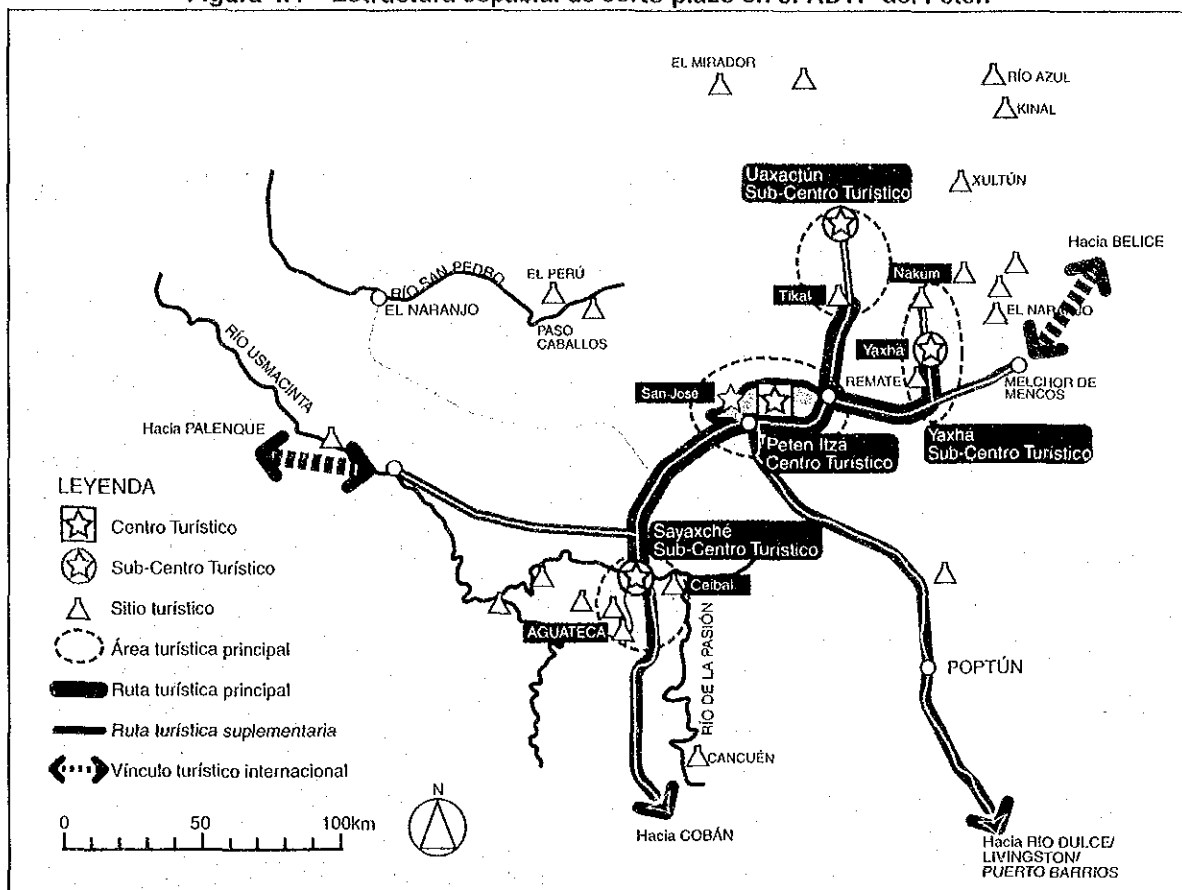
- Mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos que son importantes desde un punto de vista turístico y que están preparados para recibir visitantes,
 - Mejoramiento turístico de Ceibal y Aguateca y desarrollo de instalaciones para el cruce a través del río;
 - Mejoramiento turístico de Yaxhá y Nakúm;
 - Mejoramiento turístico de Uaxactún.
- Desarrollo del Centro vacacional de Petén Itzá
 - Desarrollo del Turismo Comunitario en San José; y
 - Mejoramiento Turístico de Flores;
 - Estudio de Mejoramiento Ambiental de Petén Itzá;
 - Promoción de inversiones para alojamiento en el centro.
- Estudio del sistema de manejo de visitantes en Tikal.

Las acciones mencionadas se reflejan en el desarrollo de la siguiente estructura espacial:

- Los Sub-Centros Turísticos estarían localizados en Sayaxché, Yaxhá y Uaxactún;
- El actual Centro Turístico de Flores se expandiría para cubrir toda el área circundante que integraría el Centro Vacacional Petén Itzá cumpliendo tres funciones: la de base de alojamiento; la de atractivo turístico y la de circuito de excursión de un día.
- El grupo de sitios arqueológicos del Río de la Pasión, los sitios de Yaxhá – Nakúm así como el Centro Vacacional de Petén Itzá, son las principales adiciones a la estructura turística actual;
- El Circuito Mundo Maya sería fortalecido al reforzarse los vínculos con Melchor de Mencos – Ciudad Belice y Sayaxché – Palenque.
- Se establecerían los Corredores Turísticos Flores – Sayaxché – Cobán, y Flores – Poptún – Puerto Barrios para fortalecer los vínculos nacionales e internacionales.

La Figura 4.4 muestra la estructura espacial para el corto plazo.

Figura 4.4 Estructura espacial de corto plazo en el ADTP del Petén



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Plan a largo-plazo

El plan a largo plazo pone mayor énfasis en el desarrollo de productos turísticos diferentes a los arqueológicos. Petén Itzá tendrá inversiones del sector privado e incrementará el número de turistas vacacionales. Los atractivos turísticos diferentes al Turismo Comunitario en San José serán desarrollados para ese tipo de turismo como fincas orientadas al turismo, museos y talleres de artesanías. Las instalaciones para visitantes serán desarrolladas a lo largo del área del Río de la Pasión para captar observadores de aves y turistas interesados en la naturaleza.

Debería iniciarse el desarrollo del Turismo Comunitario en Uaxactún como el segundo sitio de Turismo Comunitario en el Petén. Podría existir desarrollo de alojamiento en el poblado como base para los viajes hacia los sitios arqueológicos localizados en la selva del norte. Se desarrollarían instalaciones en los sitios arqueológicos localizados en áreas remotas de la selva norte incluyendo El Mirador y Río Azul, así como Cancuén en la ruta hacia Cobán.

- Desarrollo del Centro Vacacional Petén Itzá;
- Desarrollo del Turismo Comunitario en Uaxactún;

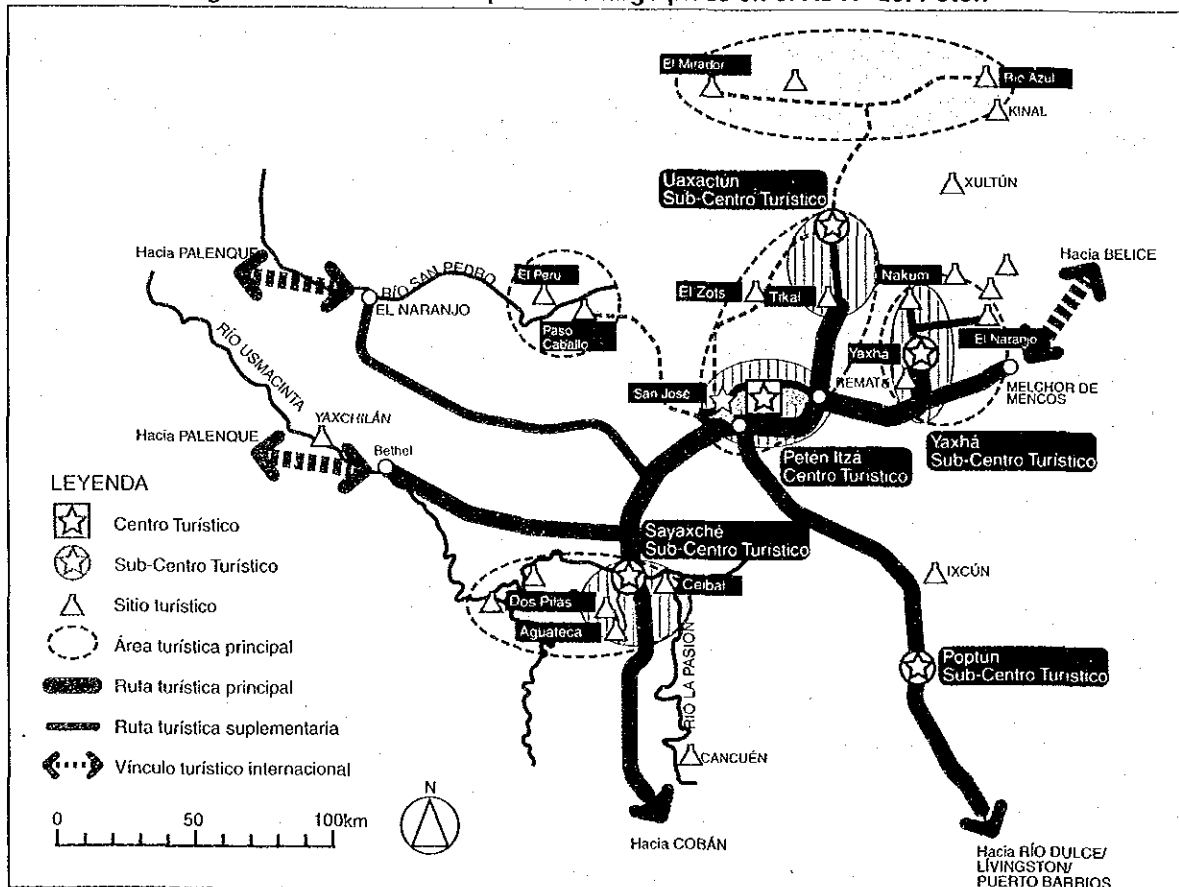
- Desarrollo de instalaciones para el turismo de naturaleza a lo largo del Río San Pedro; y
- Mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos en áreas remotas.

Las acciones descritas se verán reflejadas en el desarrollo de la siguiente estructura espacial:

- Se añadiría Naranjo para la formulación del triángulo arqueológico Yaxhá – Nakúm – Naranjo;
- Se desarrollaría Río Azul – El Mirador para recibir un mayor número de turistas;
- Se desarrollaría Dos Pilas y se añadiría la Ruta Maya del Jade (de Sayaxché – Ceibal - Aguateca – sitios arqueológicos Dos Pilas y Río de la Pasión);
- Se mejorarían para aprovechamiento turístico el Río San Pedro y la Reserva de la Laguna del Tigre.

La Figura 4.5 muestra la estructura espacial de largo plazo en el ADTP del Petén.

Figura 4.5 Estructura espacial de largo plazo en el ADTP del Petén



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

La Tabla 4.7 resume el proceso de desarrollo de la estructura espacial.

Tabla 4.7 Orientaciones para el desarrollo de la estructura espacial

Estructura Turística	Existente	Corto Plazo	Largo Plazo
Centro Turístico	• Flores/Santa Elena	• Centro Vacacional Petén Itzá	
Sub-Centro Turístico	• Ninguno	• Sayaxché	• Yaxhá (Melchor de Mencos) • Poptún
Área Turística Principal	• Tikal • Ceibal	• Tikal/Uaxactún (Imperio Maya) • Petén Itzá • Ceibal/Aguateca (Ruta Maya del Jade) • Yaxhá/Nakúm (Triángulo Maya)	• Triángulo Yaxhá/Nakúm /Naranjo (Triángulo Maya) • Río Azul/El Mirador/El Zotz (Selva Maya) • Ceibal/Aguateca/Dos Pilas (Ruta Maya del Jade) • Paso Caballos/El Perú (Humedales Mayas)
Ruta Turística Principal	• Flores – Tikal • Flores – Sayaxché – Ceibal	• Flores – Tikal – Uaxactún • Petén Itzá • Flores – Sayaxché – Sitios Arqueológicos del Río de la Pasión • Flores – Yaxhá – Nakúm	• Triángulo Flores – Maya • Uaxactún – Selva Maya • Sayaxché – Ceibal – Aguateca – Dos Pilas • Flores – Humedales Maya
Vínculo con el Mundo Maya	• Flores – Melchor de Mencos – Belice	• Flores – Sayaxché – Palenque • Flores – Melchor de Mencos – Belice	
Vínculo Regional	• Ninguno	• Flores – Sayaxché – Cobán • Flores – Poptún – Puerto Barrios	

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

4.3.4. Orientaciones de Mercadeo

(1) Análisis de la competencia

La Tabla 4.8 compara Flores - Tikal con Cusco – Macchu Picchu en Perú para clarificar las características del ADTP del Petén.

Tabla 4.8 Comparación entre Flores - Tikal y Cusco – Machu Picchu

	Petén (Tikal)	Cusco – Machu Picchu
Cultura	Principalmente cultura maya	Principalmente cultura Inca
Bosque	Atractivo	Común
Seguridad	Buena	Buena
Centros vacacionales y de descanso	Buen potencial	Probables problemas por la altura
Variedad de sitios arqueológicos	Extraordinaria	Buena
Alojamiento	Aceptable	Hoteles con todos los rangos de precios
Alimentación	Aceptable	Muy buena
Museos	Escaso	Aceptable
Acceso hacia/desde la capital	Diversos vuelos desde Guatemala y se mejoran las carreteras	1 vuelo/ diario y pocos servicios de autobús
Trabajos de excavación	En proceso	Inexistentes

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

(2) Orientaciones de mercado

a. México y Centroamérica

A diferencia del Altiplano Occidental de Guatemala y Las Verapaces, el Petén no es de los destinos favoritos de los salvadoreños. El mercado de corta distancia más importante para el Petén son los turistas de México. El ADTP del Petén se encuentra cerca de importantes centros urbanos de México, como Villahermosa y Ciudad del Carmen (dos

de las más importantes ciudades petroleras del país), Mérida y Campeche. Cancún, cuya población está creciendo a un paso muy rápido, tiene una población considerable. Para estas ciudades, un pequeño poblado como Flores podría ser un destino atrayente para parejas jóvenes en su luna de miel y turistas orientados al descanso en un centro vacacional. El conjunto de las ciudades mencionadas totaliza 3.6 millones de habitantes para el año 2000, y tendrán casi 5.4 millones en el año 2020. La Tabla 4.9 muestra la población de las ciudades mexicanas cercanas al ADTP del Petén y que son consideradas como mercados turísticos potenciales.

Tabla 4.9 Población potencial para el área del Petén en ciudades mexicanas de la región

Ciudad / Población	2000 1/	2010 1/	Tasa Promedio Anual del período %	2020 2/
Ciudades Urbanas y Petroleras				
Mérida, Yucatán	715.0	838.1	1.6%	982.3
Campeche (Campeche)	222.1	251.5	1.3%	286.2
Subtotal	937.1	1,089.6		1,268.5
Ciudades Petroleras				
Ciudad del Carmen (Campeche).	213.8	278.6	2.7%	363.6
Villahermosa (Tabasco)	532.0	640.0	1.9%	772.5
Minatitlán (Veracruz)	208.9	212.7	0.2%	217.0
Coatzacoalcos (Veracruz)	282.6	306.8	0.8%	332.3
Subtotal	1,237.3	1,438.1		1,685.4
Región Sureste				
Cancún	404.6	599.5	4.0%	887.4
Chetumal	203.9	201.3	-0.1%	199.3
Subtotal	608.5	800.8		1,086.7
Total	3,649.1	4,396.4	1.9%	5,365.7

Fuente: 1/ Consejos Estatales de Población. CONAPO, México. 2/ Estimación del Equipo de Estudio de JICA utilizando la tasa de crecimiento anualizada de la década.

Se requiere el desarrollo estratégico del acceso aéreo a Flores para desarrollar el flujo turístico de Villahermosa (cercano a Palenque), y de Mérida, que podría diversificar el acceso y explotar las posibilidades para el mercado mexicano. Las parejas de luna de miel y la gente joven en busca de aventura suaves y otras similares, también constituyen posibilidades para los productos turísticos del ADTP del Petén. Los mexicanos de las principales áreas urbanas de ese país que viajan por el Mundo Maya en México, también se interesarían en extender sus itinerarios al Petén (Tikal y otros) si se mejoran las condiciones del transporte.

Otros países de Centroamérica⁹ (Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice) continuarán siendo mercados marginales para el ADTP del Petén.

⁹ Los países centroamericanos, a saber, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice contaban con una población total de cerca de 123.7 millones en el año 2000 y la División de Población de las Naciones Unidas estima que alcanzará los 161.5 millones en el año 2020. Los programas interregionales para mejorar el desarrollo económico a nivel regional, SICA y el "Plan de Puebla-Panamá" acrecentaría el potencial de esta región de Mercado de corta distancia.

Las principales acciones de promoción del Petén deberían enfocarse al mercado mexicano. En tanto "Amistades y familia" y "experiencia previa" son las más importantes razones para decidir la visita a Guatemala, se deben realizar esfuerzos para propagar una buena reputación entre los familiares y amigos de ambos países.

Vale la pena considerar publicidad directa con carteles en las líneas de autobús que conectan las localidades mexicanas y guatemaltecas en la región del Sureste de México. Los principales puntos de atracción para este mercado son los sitios arqueológicos con la naturaleza y la vida silvestre como complemento.

En las terminales de autobús de las áreas fronterizas con México y con El Salvador, así como en el Aeropuerto de Flores, deben ofrecerse materiales de información como folletos y hojas informativas, acerca de los recursos y productos turísticos del Petén. Programas de radio especiales en la región que llegue a ambos países también serían útiles para estimular el interés para ir a los menos conocidos recursos turísticos de Petén.

Los grupos religiosos influyentes podrían ser un canal para promover esta ADTP a través de la publicidad de boca a boca. La invitación a eventos y congresos de esos grupos serían una forma de despertar la conciencia del turismo en ésta ADTP a través de viajes pre- y post congreso.

Los Salvadoreños que visitan el área Río Dulce/ Puerto Barrios con propósitos de recreación, son uno de los grupos meta por lo cual se deberían realizar esfuerzos en Petén para persuadirlos de extender su itinerario hacia esa región. Una medida podría ser el proporcionar información turística en el destino de playa enfatizando el relativamente corto viaje (2 horas) hacia Flores.

b. Norte América

De acuerdo con los pronósticos de la OMT¹⁰, la gente en Norteamérica viajará con mayor frecuencia por períodos más cortos, más independientemente, y buscará descanso o experiencias que les permitan "alejarse de todo". Ya que la calidad de las instalaciones y el ambiente jugarán un papel importante para satisfacer a estos consumidores, Flores deberá concentrarse en el mejoramiento de las comodidades urbanas, instalaciones turísticas y servicios.

De acuerdo con el reporte de la OMT, los segmentos relevantes del mercado norteamericano serán la gente joven y las parejas jóvenes, así como la gente jubilada, en busca de actividades como caminatas, senderismo, cultura, intereses especiales, aprendizaje y playas. La arqueología continuará siendo un producto principal del ADTP del Petén, pero deben hacerse esfuerzos para aumentar la conciencia del mercado sobre las atracciones de naturaleza combinadas con los de interés arqueológico. En tanto que son ya viajeros experimentados, el tiempo de viaje y la calidad de las experiencias de

¹⁰ El total de habitantes de la región norteamericana se encontraba alrededor 314.0 millones en el año 2000 y la División de Población de las Naciones Unidas estima que alcanzará los 370.0 millones en el año 2020.

viaje serán una importante expectativa para este Mercado y, por lo tanto, el mejoramiento del acceso al ADTP y la diversificación de productos serán claves para desarrollar dicho mercado.

Existe un número importante de empresas Norteamericanas vendiendo productos cultivados en Guatemala (como banano, etc.). Podría ser posible y valdría la pena considerar el negociar con algunas de esas compañías un programa para incluir una etiqueta adicional a las que utilizan en sus productos, promoviendo algunos de los recursos turísticos de Guatemala.

Una idea para promover a Guatemala con la comunicación de boca a boca, es el ofrecer viajes de familiarización a profesores universitarios comprometidos en estudios relativos a Guatemala, los Mayas o estudios Latinoamericanos a cambio de dictar conferencias públicas en su país de origen sobre sus hallazgos.

c. Sudamérica y el Caribe

Los visitantes de los principales países sudamericanos¹¹ también estarían interesados por los sitios arqueológicos del ADTP del Petén, enfatizando la magia y el misterio de la cultura Maya. Como una ciudad colonial, Flores jugaría un papel muy importante ya que este mercado busca y prefiere los ambientes y la cultura colonial. Los productos complementarios a lo largo de la ribera del lago y productos alternativos a lo largo de los Corredores Turísticos La Antigua – Cobán – Flores y Flores - Río Dulce fortalecería las posibilidades de viaje para este mercado.

En tanto no existe servicio aéreo directo hacia / desde los principales mercados de Sudamérica, el enfoque apropiado para este mercado serían métodos de publicidad indirectos como publicación de artículos y viajes de familiarización para la industria de viajes.

d. Europa y otros

Los europeos¹² viajan por períodos más largos que otros segmentos del mercado hacia destinos de larga distancia, incluyendo Guatemala. Ya que la arqueología y las culturas indígenas son importantes, el ADTP del Petén es un destino importante para este segmento de mercado. Si se provee el acceso, las instalaciones y la información necesarios, los productos turísticos del Petén podrían ser combinados con playas y centros vacacionales del lago Izabal, ya que los europeos prefieren combinar recorridos con estadías en centros vacacionales. De acuerdo con los pronósticos de la OMT, la gente

¹¹ La población total de los principales países, a saber Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela estaba cerca de los 327.2 millones en el año 2000 y la División de Población de las Naciones Unidas estima que alcanzará los 416.8 millones en el año 2020.

¹² Los principales países generadores de turismo para Guatemala en la región europea son Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España, Holanda, Bélgica y Suiza. La población total en esos países para el año 2000 se encontraba cerca de los 331.4 millones (sin contar la Federación Rusa) y la División de Población de las Naciones Unidas estima que alcanzará los 459.9 millones en el año 2020 (incluyendo la Federación Rusa).

joven y las parejas jóvenes, así como las familias y las personas retiradas buscarán productos turísticos como caminatas, senderismo, giras en automóvil particular, salud, playas y vida silvestre, así como viajes de TIS. Las instalaciones y los servicios son las principales limitaciones para desarrollar este mercado.

la arqueología y la cultura indígena son importantes para este mercado y, por lo tanto, el ADTP del Petén y el Corredor Turístico La Antigua – Cobán – Flores podrían atraer a este segmento del mercado. El Japón¹³ es actualmente el principal país generador de turistas, y otros países que podrían generar un número apreciable de turistas serían Australia, Nueva Zelanda, Israel, Taiwán, y Corea. Ya que este es el mercado de mayor distancia, sería frecuente un viaje que combine Guatemala con diversos países vecinos, incluso los Estados Unidos. Se puede decir que este mercado está poco desarrollado, si se considera el gran volumen de mercado versus el pequeño número de visitantes a Guatemala; por ello, la promoción de algunos productos turísticos relevantes tiene prioridad sobre la diversificación de los productos turísticos.

El mercado de larga distancia debe promoverse por métodos indirectos. La cooperación con las aerolíneas es de particular importancia. Las aerolíneas europeas volando hacia Cancún, la Habana y en particular Miami, que es el puerto de entrada más importante de las aerolíneas europeas hacia Sur y Centro América, son cooperantes posibles para promover Guatemala. Se hace notar que los aeropuertos mencionados son también ubicaciones donde se debe distribuir profusamente información turística acerca del Petén para poder atraer a los visitantes a la región.

e. Nacional

El ADTP del Petén es una de las áreas más remotas de Guatemala, y la promoción del turismo nacional contribuirá a reforzar la identidad nacional. Un programa para promover el turismo nacional al área será de gran beneficio para la industria de viajes, pues equilibraría la estacionalidad del mercado turístico internacional.

El mercado RICCE nacional podría jugar un papel relativamente importante en el corto plazo debido al relativamente alto costo de viaje a esta región. El turismo vacacional que se plantea en el Plan Maestro, sería importante para atraer al turismo nacional hacia el ADTP del Petén.

Se espera que el mercado nacional crezca sustancialmente con el mejoramiento de la carretera entre Cobán y Flores. Es importante publicitar la viabilidad del viaje carretero en tanto mucha gente piensa que el Petén es caro y que se encuentra muy lejos. Las tarifas especiales de autobús durante la temporada baja pueden promover el mercado de estudiantes y de familias.

¹³ Se estima que la población total japonesa se encontraba alrededor de los 127.1 millones en el año 2000 y la División de Población de las Naciones Unidas estima que dicha cifra se mantendrá para el año 2020 (126.8 millones).

(3) Recomendaciones para las actividades de promoción

La Tabla 4.10 resume las actividades recomendadas de promoción turística por origen de mercado.

Tabla 4.10 Actividades recomendadas de promoción por origen de mercado

	C.A./ Mexico	N. America	S. America	Europa	Observaciones
Herramientas promocionales					
Folleto	XX	XX	XX	XX	
Mapa	X	-	-	X	
Carteles	XX	XX	XX	X	
Videos	X	X	XX	XX	
Manual de ventas	-	-	-	X	
Publicidad					
TV	XX	-	X	X	
Diarios	-	X	X	X	
Revistas de interés especial	XX	XX	XX	XX	
Estimulación de la Industria					
Exhibiciones de la industria de viajes	-	X	X	XX	
Viajes de familiarización	X	XX	XX	XX	
Seminarios	-	-	-	XX	
Relaciones públicas					
Viajes para la prensa	XX	XX	XX	XX	
Boletines de prensa	XX	XX	XX	XX	
INTERNET	-	XX	-	X	
Otros					
Evento	X	X	-	X	
Enfoque al mercado de TIE	XX	XX	XX	XX	
Enfoque al mercado RICCE	X	XX	-	X	

Note: XX= Muy efectivo, X= Efectivo, - = No recomendable

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

4.3.5. Marco del Desarrollo Turístico

El marco del desarrollo turístico se estableció con base en la estimación de las pernoctas en el ADTP del Petén tal y como se muestra en la Tabla 4.11 Se supone que el ADTP del Petén sea la Región Turística de más rápido crecimiento en Guatemala debido a sus abundantes recursos turísticos. Recibiría 0.4 millones de visitantes para el año 2010 (1.7 veces los del año 2000), y cerca de 0.7 millones de visitantes para el año 2020 (2.7 veces los del año 2000). En esta ADTP en particular crecerá más el mercado de corta y larga distancia.

Los requerimientos de cuartos se calcularon con base en los siguientes supuestos:

- Huéspedes por cuarto: 1.7 personas /por habitación; y
- Tasa de ocupación: 75% para las categorías más altas; 65% para las categorías intermedias y 55% para las categorías inferiores.

El número de llegadas de visitantes se calculó con base en los siguientes supuestos:

- Visitantes nacionales: 1.5 noches (aplicando los datos estadísticos del INGUAT).
- Visitantes internacionales: la llegada en el número de visitantes se calculó por área de mercado (corta, media y larga distancia) y por el propósito de la visita de las pernoctas estimadas. Para el cálculo en el número de llegadas se utilizó el promedio de estadía por segmento de mercado aplicándose respectivamente a cada uno de ellos.

Las cifras que resultan del cálculo se resumen por segmento de Mercado como se muestra en la Tabla 4.11.

Tabla 4.11 Marco turístico para el ADTP del Petén

Marco		2000		2010		2020	
		Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas
Visitante de hotel	Total	694,537	251,553	1,184,879	417,875	1,943,022	698,862
	Nacional	135,629	90,419	198,438	132,292	340,246	226,831
	Internacional	¹⁾ 558,908	161,134	986,441	285,583	1,602,776	472,032
	Corta distancia	107,514	34,744	198,542	64,598	355,579	115,764
	Distancia intermedia	249,498	67,572	393,256	106,427	606,079	166,522
	Larga distancia	201,349	58,544	394,644	114,558	641,117	189,746
Requerimientos de cuartos	Total	1,921		3,111		4,987	
	Categoría superior	72		233		553	
	Categoría intermedia	821		1,518		2,776	
	Baja categoría	1,028		1,360		1,658	

Nota: El total de las llegadas de visitantes internacionales en el 2000 incluye cifras N.D. de la Encuesta de Visitantes.

Fuente: Encuesta entre Visitantes (Marzo y Julio del 2001), Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

4.4. Proyectos y Programas

4.4.1. Evaluación del Proyecto

Las ideas y los proyectos existentes fueron propuestos por una amplia gama de organizaciones y personas en el Área de Estudio así como por parte del Equipo de Estudio de JICA, habiendo sido evaluados siguiendo los criterios que se mencionan a continuación:

- Conformidad con la estrategia de desarrollo;
- Efectos en el desarrollo;
- Madurez del proyecto; y
- Necesidad de apoyos de parte del gobierno central.

Cada proyecto fue evaluado con el total de puntos que se obtienen de la sumatoria de los tres grados con los cuales se midieron los respectivos criterios de evaluación. En el ADTP del Petén, al mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos incluyen museo e instalaciones para Estudio / investigación se les ha dado una relativamente alta puntuación porque cumple con la estrategia de desarrollo.

Los resultados de la evaluación se muestran en la Tabla 4.12.

Tabla 4.12 Resultados de la evaluación de los proyectos para el ADTP del Petén

No	Nombre del proyecto	Departamento / Municipalidad	Estrategia	Efectos	Madurez	Urgencia	Total
Proyectos Piloto de Corto Plazo							
1	Mejoramiento Turístico de Yaxhá y Nakúm	El Petén / Melchor de Mencos	3	2	3	3	11
2	Desarrollo del Centro de Investigación y Estudios Mayas	El Petén / Melchor de Mencos	3	3	3	3	12
3	Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de Aguateca y El Ceibal	El Petén / Sayaxché	3	2	2	3	10
4	Mejoramiento Turístico del Sitio Arqueológico de Uaxactún	El Petén / Flores	3	3	3	3	12
5	Desarrollo del Centro de Cultura Regional y Arqueológica	El Petén / Sayaxché	3	2	3	3	11
Proyectos de Corto Plazo							
1	Desarrollo del Turismo Comunitario en San José	El Petén / San José	2	3	2	2	9
2	Embellecimiento de Noj Petén	El Petén/ Flores	2	2	2	3	9
2	Estudio de Mejoramiento del Medio Ambiente en el Lago Petén Itzá	El Petén/ Flores, San Benito, San Andrés, San José	3	1	2	3	9
3	Estudio de Planeación del Sistema de Manejo de Visitantes en Tikal	El Petén/ Tikal	2	2	2	3	9
4	Mejoramiento del Museo Arqueológico Sylvanus Morley en Tikal	El Petén / Flores	2	2	2	2	8
5	Desarrollo del Corredor turístico Norte-Sur	El Petén / Flores, S. Benito, S. Francisco, Sayaxché	2	2	1	2	7
6	Desarrollo del Corredor turístico Este-Oeste	El Petén / M. Mencos, La Libertad	2	2	1	2	7
Proyectos de largo Plazo							
1	Paquete de Desarrollo Vacacional en Petén Itzá	El Petén/ Flores, San Benito, San Andrés, San José	2	1	1	2	6
1	Desarrollo del Turismo Comunitario en Uaxactún	El Petén/ Flores	2	2	1	1	6
2	Mejoramiento Turístico del Sitio Arqueológico de El Mirador	El Petén / San Andrés	2	1	1	1	5
3	Mejoramiento turístico del Sitio Arqueológico de El Naranjo	El Petén / Melchor de Mencos	2	1	1	2	6
4	Mejoramiento Turístico del Sitio Arqueológico de Dos Pilas	El Petén / Sayaxché	2	1	1	1	5
5	Mejoramiento Turístico del Sitio Arqueológico de El Perú	El Petén/ San Andrés	2	1	1	1	5
6	Mejoramiento Turístico del Sitio Arqueológico de El Zotz	El Petén / San José	2	1	1	1	5
7	Mejoramiento turístico del Sitio Arqueológico de Cancuen	El Petén / Sayaxché	2	1	1	1	5
8	Mejoramiento del Turismo Comunitario en San José	El Petén / San José	3	1	1	1	6
9	Mejoramiento del Tramo Carretero de Acceso	El Petén/ Todo el Depto.	1	1	1	2	5
10	Desarrollo de Atractivos Turísticos en el Bosque Tropical y los Humedales	El Petén/ Todo el Depto.	3	1	1	1	6

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

4.4.2. Proyectos Piloto de Corto Plazo

(1) Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de Yaxhá y de Nakúm

a. Antecedentes y argumentación

Un grupo de sitios arqueológicos localizados al este de Tikal, que son Yaxhá y Nakúm y El Naranjo, se han identificado por la Organización Mundo Maya como de alta prioridad para el desarrollo turístico. De los tres sitios Yaxhá y Nakúm han sido parcialmente restaurados y por lo tanto, están evaluados como listos para el desarrollo turístico en el corto plazo. El Naranjo está incluido en la lista de proyectos de largo plazo porque el sitio necesita excavaciones adicionales y trabajos de restauración para recibir visitantes.

b. Objetivos del proyecto

El proyecto planeado tiene los siguientes objetivos:

- Promover y alentar las actividades turísticas;
- Mejorar el acceso; y
- Mejorar el aprovechamiento y adicionar atractivos turísticos.

c. Localización y sitio

El sitio arqueológico de Uaxactún está localizado en la Municipalidad de Flores en el departamento de Petén. Se ubica a 18km al norte de Tikal y dentro de la Reserva de la Biósfera Maya.

d. Componentes del proyecto

Es recomendable mejorar el camino de acceso y construir áreas de estacionamiento, de descanso/sanitarios, suministro de agua y de energía eléctrica desde la CA 13 vía Tikal, una oficina de registro/caseta de seguridad, arquitectura de paisaje y la instalación de señalamiento y letreros de interpretación.

e. Costos

El costo estimado del proyecto se estima en US\$ 6.3 millones que representa el 37.0% de los costos totales de los proyectos pilotos de corto plazo para el ADTP del Petén.

Tabla 4.13 Componentes del proyecto

Camino de acceso	20	km	DdV=12m, superficie de grava
Centro de visitantes	200	m ²	Estructura de madera, un piso, estacionamiento, arq. de paisaje y el equipo y los servicios públicos necesarios.
Oficina de información	100	m ²	Estructura de madera, un piso, estacionamiento, arq. de paisaje y el equipo y los servicios públicos necesarios
Suministro de energía eléctrica	50	km	Desde El Remate vía el sitio arq. de Tikal
Señalización e información			En lugares apropiados del parque

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

f. Calendario de ejecución

El proyecto sería ejecutado en las etapas iniciales de la etapa del corto plazo.

Tabla 4.14 Calendario de ejecución

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etapa-previa		Construcción			Operación			

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Programa de ejecución

El IDAEH debería ser el responsable de la ejecución del proyecto. El MICIVI construiría y mantendría el camino de acceso.

El IDAEH debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros del INGUAT, MICIVI, MICUDE, CONAP, INFOM, la Organización Mundo Maya, Municipalidad de Menchor de Mencos, sector turístico privado, y la comunidad de La Máquina. El comité se convertiría en la organización de co-manejo del sitio turístico después de que se finalicen los trabajos de construcción.

(2) Centro de Estudios e Investigación Maya

a. Antecedentes y argumentación

Esta es la instalación central de la exhibición y estudio de la arqueología Maya. El sitio propuesto está convenientemente localizado en la carretera Centro Americana 13 a la entrada de triángulo de Yaxhá, Nakúm y El Naranjo. El centro sería el lugar de estudio e investigación arqueológica y un atractivo turístico para los visitantes que llegan a visitar el área del triángulo de Yaxhá, Nakúm y El Naranjo que se encuentra en la ruta hacia Belice.

b. Objetivos del proyecto

El proyecto está planeado con los siguientes objetivos:

- Motivar a los investigadores y académicos a venir a Guatemala para el estudio de la cultura Maya;
- Crear un espacio adecuado para la gente de todo el mundo donde se aprenda de la cultura maya;
- Crear un nuevo atractivo turístico para alentar las actividades turísticas; y
- Generar ganancias del turismo para reinvertirlo en la investigación y conservación arqueológica.

c. Localización y sitio

El sitio donde estaría ubicado el centro sería la Municipalidad de Melchor de Mencos en el departamento de Petén. Se encuentra a 60km al este de Flores cerca de la confluencia o entronque carretero hacia Yaxhá/Nakúm y la CA 13 en el poblado de La Máquina.

d. Componentes del proyecto

La función del centro es ofrecer una instalación de estudio e investigación de la arqueología Maya, para proteger y exhibir artefactos arqueológicos en condiciones de seguridad y para alojar periódicamente exhibiciones sobre temas relevantes de la cultura

como el calendario, la astronomía y las costumbres Mayas. La instalación podría también funcionar como el centro de administración del triángulo Yaxhá – Nakúm – Naranjo.

e. Costos

El costo estimado del proyecto se estima en US\$ 1.1 millones que representa el 6.4% de los costos totales de los proyectos de corto plazo para el ADTP del Petén.

Tabla 4.15 Componentes del proyecto

Edificio Central	1,500	m ²	Estructura de concreto, 2 pisos, arq. de paisaje y el equipo y los servicios públicos necesarios.
Estacionamiento	1,000	m ²	Superficie de asfalto
Arquitectura de paisaje	3,000	m ²	Plantas, pavimento, iluminación señalización e información.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

f. Calendario de ejecución

El proyecto sería ejecutado en las etapas iniciales del período considerado como de corto plazo.

Tabla 4.16 Calendario de ejecución

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etapa previa		Construcción			Operación			

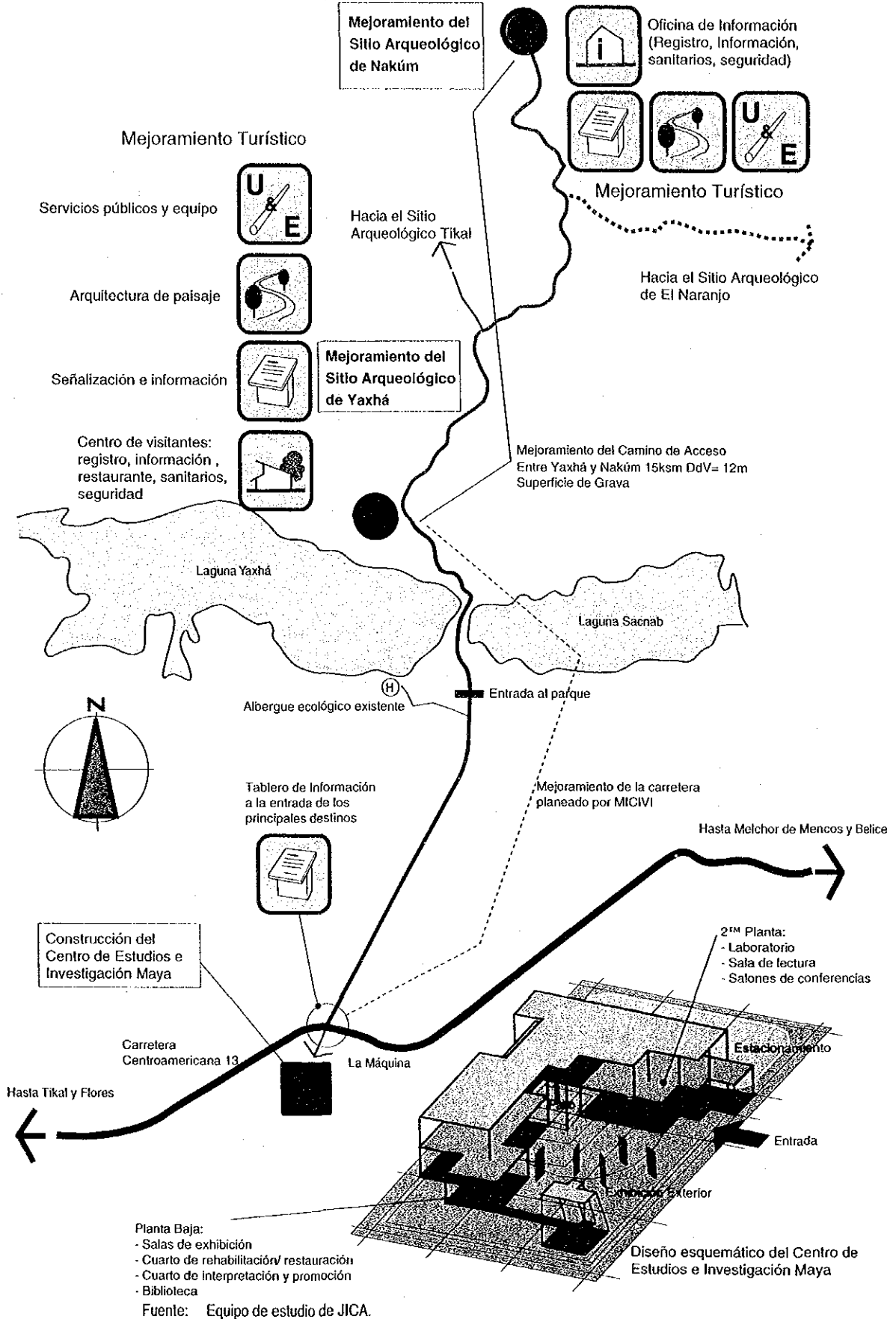
Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Programa de ejecución

El IDAEH debería ser el responsable de la ejecución del proyecto. El MICIVI construiría y mantendría el camino de acceso.

Este centro será desarrollado y operado por el mismo comité que está a cargo del proyecto de Yaxhá y Nakúm.

Figura 4.6 Plan Esquemático del Centro de Estudio e Investigación Maya y de los Sitios Arqueológicos de Yaxhá/ Nakúm



(3) Mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos de Ceibal y Aguateca

a. Antecedentes y argumentación

Para promover el viaje por vía terrestre es necesario desarrollar atractivos turísticos entre Cobán y Flores para lo cual, el Sub-Centro Turístico de Sayaxché tiene una importancia estratégica.

Los principales sitios arqueológicos dentro del área de excursión del Sub-Centro Turístico de Sayaxché son Ceibal y Aguateca. Una característica notable de esos sitios es que el acceso se realiza con embarcaciones, lo que proporciona un atractivo escénico y de naturaleza por el río y el lago, así como la oportunidad de observar la vida silvestre del lugar como aves, mariposas y cocodrilos. Se espera que el recorrido por lancha conlleve cambios favorables en los a veces monótonos itinerarios del turismo arqueológico.

b. Objetivos del proyecto

El proyecto está planeado con los siguientes objetivos:

- Promover y alentar las actividades turísticas;
- Mejorar la accesibilidad en términos de transportación pluvial y de tierra; y
- Mejorar el aprovechamiento y adicionar atractivos turísticos.

c. Localización y sitio

Los sitios de Ceibal y Aguateca están localizados en la Municipalidad de Sayaxché en el departamento del Petén. El sitio se ubica a 60 km al sur de Flores por la carretera hacia Cobán. El Ceibal está a 15 km al este de Sayaxché por el Río de la Pasión, al igual que Aguateca que también se encuentra a 15 km al sur dominando la Laguna de Petexbatún.

d. Componentes del proyecto

Para exhibir los hallazgos arqueológicos del sitio es recomendable desarrollar un museo de sitio en El Ceibal. Las estelas de Ceibal son muy atractivas desde el punto de vista del turismo y por ese motivo necesitan de una más adecuada exhibición y presentación.

Otros componentes incluyen el mejoramiento de las instalaciones del embarcadero, caminos de acceso/senderos, un centro de visitantes con una oficina de información, áreas de descanso/sanitarios, una oficina de registro/caseta de seguridad, suministro de agua, arquitectura de paisaje y la instalación de señalamiento y letreros de interpretación en ambos sitios.

e. Costos

El costo estimado del proyecto se estima en US\$ 2.6 millones que representa el 15.2% de los costos totales de los proyectos pilotos de corto plazo para el ADTP del Petén.

Tabla 4.17 Componentes del proyecto

Sendero de acceso	2.0	km	A=1.5m, superficie de grava
Museo de sitio (instalación al aire libre)	1,000	m ²	Exhibición, arq. de paisaje.
Ídem (instalación al aire libre)	100	m ²	Estructura de madera, un piso, generador de energía eléctrica
Centro de visitantes	150	m ²	Estructura de madera, un piso, arq. de paisaje; señalización e información
Señalización e información			En los lugares apropiados de ambos sitios
Muelle, instalaciones de atraque			Estructura de concreto
Instalaciones de la terminal x3 (Sayaxché, El Ceibal, Aguateca)	50	m ²	Estructura de madera, un piso, (50 m ² cada una)
Tienda de recuerdos (en el muelle de Sayaxché)	30	m ²	Estructura de madera, un piso.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

f. Calendario de ejecución

El proyecto sería ejecutado en las etapas iniciales del período considerado como de corto plazo.

Tabla 4.18 Calendario de ejecución

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etapa previa		Construcción			Operación			

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Programa de ejecución

El IDAEH debería ser el responsable de la ejecución del proyecto.

El IDAEH debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros del INGUAT, MICIVI, MICUDE, CONAP, INFOM, la Municipalidad de Sayaxché y el Comité Local de Turismo. El comité se convertiría en la organización de co-manejo del sitio turístico después de que se finalicen los trabajos de construcción.

(4) Desarrollo del Centro de Cultura Regional y Arqueología

a. Antecedentes y argumentación

Las áreas circundantes a Sayaxché tienen muchos sitios arqueológicos y los artefactos encontrados en las excavaciones necesitan un lugar para la restauración, la preservación y la protección contra el robo, que es un problema serio en los sitios arqueológicos del área. En tanto Sayaxché está localizado en la ruta principal del viaje hacia Cobán y Palenque, el centro propuesto está convenientemente ubicado para exhibir esos artefactos entre los turistas que se encuentran recorriendo el área. El Comité Local de Turismo de Sayaxché espera tener el centro regional de cultura en esa localidad que podría estar integrado al plan original del IDAEH.

b. Objetivos del proyecto

El proyecto está planeado con los siguientes objetivos:

- Asegurar un lugar para resguardar los artefactos arqueológicos del área;
- Exhibir los artefactos arqueológicos para los visitantes como un atractivo turístico;

- Lograr la rentabilidad del turismo que permita la reinversión en la investigación y conservación arqueológica.
- Proporcionar información turística de las áreas circundantes; y
- Ofrecer programas de educación para la conservación.

c. Localización y sitio

El poblado de Sayaxché está localizado a 60km de Flores. En la municipalidad de Sayaxché existe un sitio candidato para el complejo cerca del mismo poblado.

d. Componentes del proyecto

Los componentes del proyecto son los siguientes:

- Restauración y exhibición de los hallazgos arqueológicos,
- Información turística regional;
- Salón de conferencias para las actividades culturales de la región; y
- Salón de usos múltiples para los programas de educación ambiental.

e. Costos

El costo estimado del proyecto se estima en US\$ 1.0 millón que representa el 9.4% de los costos totales de los proyectos piloto de corto plazo para el ADTP del Petén.

Tabla 4.19 Componentes del proyecto

Edificio central	1,000	M ²	Estructura de concreto, dos pisos, arq. de paisaje y el equipo y los servicios públicos necesarios.
Estacionamiento de autos	600	m ²	Superficie de asfalto
Arquitectura de paisaje	1,000	m ²	Plantas, pavimento, iluminación señalización e información.


Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

f. Calendario de ejecución

El proyecto sería ejecutado en las etapas iniciales de la etapa del corto plazo.

Tabla 4.20 Calendario de ejecución

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etapa previa		Construcción			Operación			



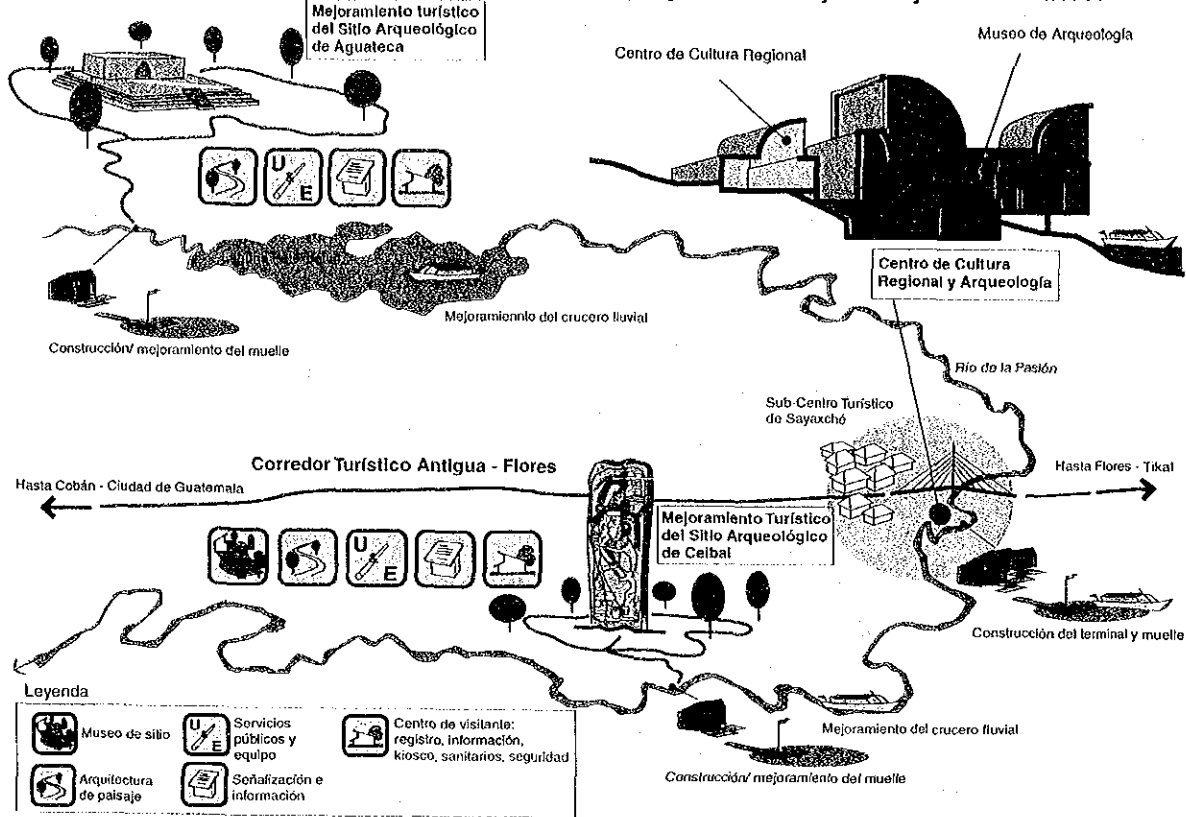
Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Programa de ejecución

El proyecto debería ser ejecutado y administrado por el IDAEH.

La Municipalidad de Sayaxché debería proporcionarle el terreno al IDAEH y éste proporcionaría espacio para que la municipalidad opere un centro de información turística en la localidad.

Figura 4.7 Plan esquemático de los proyectos en Sayaxché y su alrededores



Fuente: Equipo de Estudio de JICA

(5) Mejoramiento turístico del sitio arqueológico de Uaxactún

a. Antecedentes y argumentación

Uaxactún es un sitio arqueológico Maya ubicado a 20km al norte de Tikal. Por ese motivo, la visita al sitio pudiera integrarse al itinerario con Tikal. De acuerdo con las estadísticas de IDAEH, cerca de 220,000 personas visitaron el parque Nacional Tikal en el año 2000. Muchos visitantes dejan el hotel temprano en la mañana (incluso antes del amanecer) para visitar el sitio y estarse todo el día en el lugar debido a la ausencia de otros atractivos cercanos a Tikal. Para ofrecer más alternativas a los itinerarios de los visitantes, se debería desarrollar el sitio arqueológico de Uaxactún como un “destino vespertino” combinado con Tikal.

Este proyecto también intenta ofrecer instalaciones satélites para el Turismo Comunitario de Uaxactún que sería desarrollado en el largo plazo (2010 – 2020). Uaxactún también es importante como base de alojamiento para los visitantes de aventura ligera que se dirigen a los sitios arqueológicos ubicados en la selva norte incluido El Mirador.

b. Objetivos del proyecto

El proyecto planeado tiene los siguientes objetivos:

- Promover y alentar las actividades turísticas;
- Mejorar el acceso; y

- Mejorar el aprovechamiento y adicionar atractivos turísticos.

c. Localización y sitio

El sitio arqueológico de Uaxactún está localizado en la Municipalidad de Flores en el departamento de Petén. Se ubica a 18km al norte de Tikal y dentro de la Reserva de la Biosfera Maya.

d. Componentes del proyecto

Es recomendable mejorar el camino de acceso y construir áreas de estacionamiento, de descanso/sanitarios, suministro de agua y de energía eléctrica desde la CA 13 vía Tikal, una oficina de registro/caseta de seguridad, arquitectura de paisaje y la instalación de señalamiento y letreros de interpretación.

e. Costos

El costo estimado del proyecto se estima en US\$ 6.3 millones que representa el 37.0% de los costos totales de los proyectos pilotos de corto plazo para el ADTP del Petén.

Tabla 4.21 Componentes del proyecto

Camino de acceso	20	km	DdV=12m, superficie de grava
Centro de visitantes	200	m ²	Estructura de madera, un piso, estacionamiento, arq. de paisaje y el equipo y los servicios públicos necesarios.
Oficina de información	100	m ²	Estructura de madera, un piso, estacionamiento, arq. de paisaje y el equipo y los servicios públicos necesarios
Suministro de energía eléctrica	50	km	Desde El Remate vía el sitio arq. de Tikal
Señalización e información			En lugares apropiados del parque

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

f. Calendario de ejecución

El proyecto sería ejecutado en las etapas iniciales de la etapa del corto plazo.

Tabla 4.22 Calendario de ejecución

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Etapa-previa		Construcción			Operación			

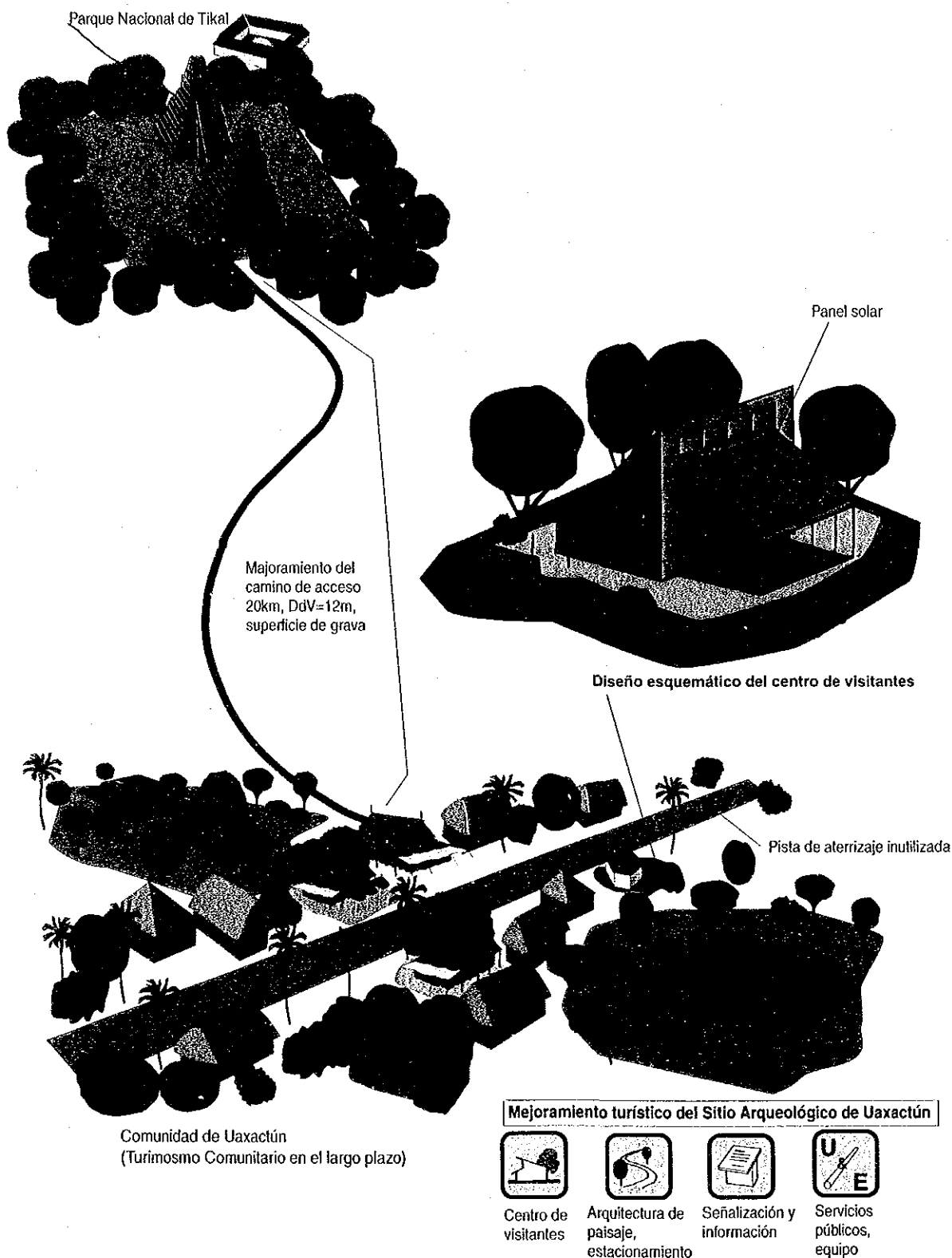
Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Programa de ejecución

El IDAEH ejecutaría el proyecto y se haría cargo de su operación y mantenimiento.

El IDAEH debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros del INGUAT, CONAP, Ministerio de Cultura y Deportes, la Municipalidad de Flores y la comunidad de Uaxactún. Después de que se finalicen los trabajos de construcción el comité se convertiría en un comité para el desarrollo del Turismo Comunitario.

Figura 4.8 Plan esquemático del proyecto de Uaxactún



Fuente: Equipo de Estudio JICA

4.4.3. Otros Proyectos de Corto Plazo

(1) Desarrollo del Turismo Comunitario en San José

a. Antecedentes y argumentación

En una etapa inicial, la Municipalidad de San José está considerada como la localidad más adecuada para la introducción del Turismo Comunitario, debido a las siguientes razones:

- Los esfuerzos de la comunidad para la conservación de la cultura Maya Itzá, incluyendo el establecimiento de la academia de lengua Itzá,
- El grupo de mujeres activas en la investigación y la difusión de la herbolaria farmacéutica tradicional;
- La presencia de talleres de artesanía de tallado de madera;
- La operación de una escuela de español para extranjeros;
- El fácil acceso con lancha hacia / desde Flores al otro lado del lago;
- La ubicación escénica en la ribera del lago; y
- La presencia del sitio arqueológico de Motul en sus cercanías.

b. Objetivos del proyecto

Este proyecto está planeado con los siguientes objetivos:

- Revitalizar y activar la cultura Maya Itzá utilizando al turismo como catalizador;
- Promover el intercambio cultural y la interacción entre los visitantes y los locales; y
- Mejorar las condiciones económicas de la población con la introducción del turismo.

c. Localización y sitio

La Municipalidad de San José está localizada en el departamento del Petén. El sitio del proyecto está en el área ribereña del lago dentro de esa municipalidad.

d. Componentes del proyecto

El contenido de las instalaciones satélite son las siguientes:

Centro de Inducción

Un sitio de Turismo Comunitario consiste de: 1) un Centro de Inducción, 2) Satélites / Cometas; y 3) Senderos Interpretativos que conectan los satélites. Las funciones del Centro de Inducción son las siguientes:

- Proporcionar un programa de inducción que instruya a los visitantes con relación a cómo comportarse en la comunidad;
- Proporcionar materiales de información como folletos y mapas así como servicios de guía por parte de la población local;

- Proporcionar un lugar de encuentro entre los miembros de la comunidad y los visitantes; y
- Proporcionar servicios turísticos como servicios de transporte terrestre (auto / caballo) y lancha y sanitarios, vendiendo a los turistas refrescos y recuerdos.

La ubicación candidata para el centro de Inducción es el Kiosco municipal existente cerca del Parque Central enfrente del lago.

Satélite -1: Museo de la Cultura Maya Itzá

Este satélite exhibiría diversos elementos de la cultura Maya tradicional como el “Temascal” (baño sauna tradicional Maya) representando una instalación spa experimental; astronomía, calendario, costumbres, danzas, religión/creencias y en general la sociedad Maya en su vida cotidiana.

Satélite -2: Museo de la Lengua Maya Itzá

Todavía viven alrededor de 20 personas que puedan hablar la lengua Itzá. Este satélite proporciona la oportunidad de que los visitantes entren en contacto y aprendan algo de la lengua Itzá y de que puedan escuchar de viva voz sus historias populares; sus leyendas, su poesía y su canto.

Satélite -3: Museo de Herbolaria Farmacéutica

Este satélite exhibiría la herbolaria medicinal tradicional. Un grupo de mujeres en San José está organizado para investigar las potencialidades de la herbolaria tradicional. Sus actividades estarán integradas en este satélite. Es recomendable exhibir, explicar y vender hierbas medicinales con historias relacionadas con las tradiciones y la vida Maya.

Satélite -4: Centro para Paseos a Caballo

El sitio arqueológico de Motul está planeado para ser un cometa (satélite lejano). Es recomendable introducir los tours a caballo para visitar este sitio arqueológico, que se combinaría con los atractivos de naturaleza que se encuentran en el camino. La comunidad de Nuevo San José es el sitio candidato para esta instalación.

Satélite -5: Escaparate de Artesanías

Este satélite exhibiría y vendería las artesanías de Guatemala, en particular, las que se producen en el Petén.

Satélite -6: Café y restaurante de Cocina Típica

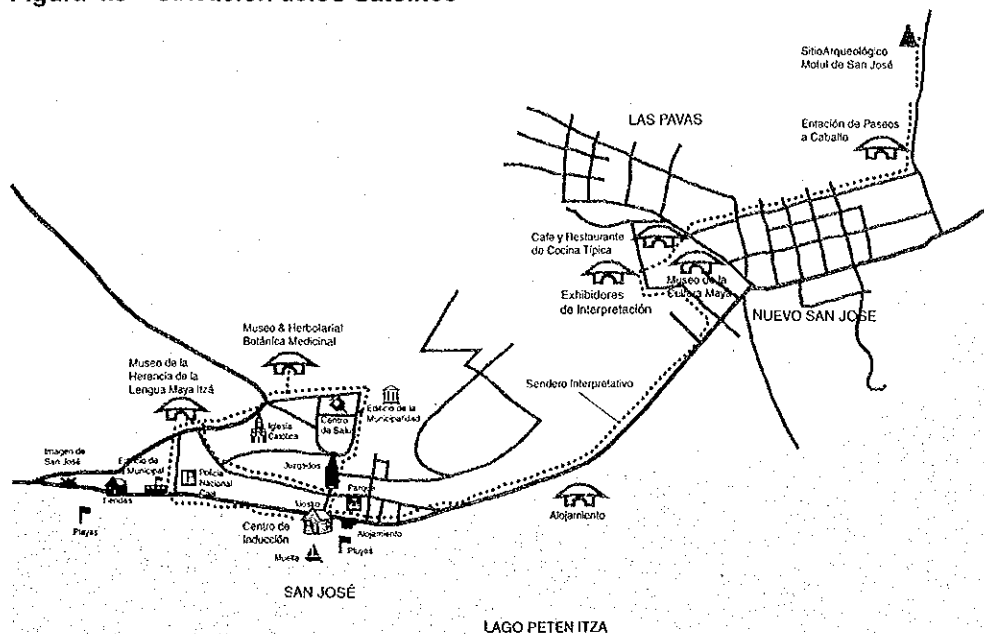
Este satélite serviría para mostrar la variedad de la cocina tradicional, ofreciendo café local y licores preparados con los métodos tradicionales y dentro del contexto del paisaje natural dentro del parque municipal.

Cometa: Sitio arqueológico de Motul

El sitio arqueológico de Motul es llamado Cometa porque se encuentra un poco lejos si se le compara con los otros satélites. Este sitio arqueológico pertenece al período Maya

clásico y las estructuras encontradas en el sitio tienen un estilo similar al de Tikal. Los trabajos posteriores de excavación y de restauración del IDAEH mejorarían el atractivo del sitio. Los proyectos recomendados incluyen el mejoramiento del camino de acceso desde Nuevo San José, el estacionamiento para autos y las instalaciones de servicios turísticos (información, seguridad, registro, lugares de descanso y sanitarios), andadores y arquitectura de paisaje dentro del sitio.

Figura 4.9 Ubicación de los Satélites



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Embellecimiento de Noj Petén

El antiguo nombre de la colonial isla de Flores es Noj Petén encontrándose ubicada en el lago Petén Itzá, está construida sobre el centro ceremonial del último reinado Maya de Tayasal conquistado por los españoles en 1697. Aunque a menudo pasa desapercibido, el poblado tiene un buen potencial turístico como poblado histórico con un ambiente vacacional debido a su condición insular. Se recomienda enfáticamente convertir este poblado en un destino turístico independiente, más que en un poblado de servicio para el turismo arqueológico.

En tanto no existen terrenos para la construcción de nuevas instalaciones, se recomienda embellecer el edificio existente y el entorno circundante. A continuación se mencionan algunas medidas posibles para aumentar el atractivo del poblado:

- Mejoramiento de la techumbre de las edificaciones: la isla tiene una ligera elevación en el centro por lo cual, los techos de las casas son visibles desde todos lados. El reemplazo con tejas españolas de las de hojas de lámina acanalada o lámina de zinc, mejorarían considerablemente el atractivo del poblado.

- La Normatividad Municipal en los estándares de construcción (por ejemplo, la altura máxima de los edificios de hasta 3 pisos), debe respetarse integrando la anteriormente mencionada medida de control del paisaje.
- El acceso público al frente del lago requiere de mejoramiento. Las áreas ribereñas requieren embellecimiento.
- Es recomendable estandarizar el color, los materiales, el diseño y los letreros luminosos, la publicidad y la información en los edificios y al costado de la carretera.

(3) Proyecto de Mejoramiento Medioambiental del Lago Petén Itzá

a. Antecedentes y Argumentación

Aunque las áreas circundantes al Lago Petén Itzá como Flores, San José y El Remate están planeadas para convertirse en destinos vacacionales ancla del lago en esta parte de Guatemala, no existen en el área sistemas de tratamiento de aguas negras ni drenaje municipal. Únicamente los pequeños hoteles recientemente construidos están equipados con fosas sépticas. Gran parte de las aguas negras se descargan sin tratamiento en el lago.

De acuerdo con el MARN, en 1999 más de 17 toneladas de pez blanco murieron en Petén Itzá debido principalmente a la contaminación del agua. Aunque no existen muestras del agua con las cuales se pudieran identificar las fuentes de la contaminación, los pescadores locales del lago están aún sin trabajo debido a la prohibición de la pesca comercial desde los incidentes. Aún más, las actividades ilegales de lavado que pueden degradar la calidad del agua, se verifican en muchos lugares de sus playas. Sin las medidas adecuadas de conservación ambiental, el desarrollo turístico que se espera para el futuro cercano podría también tener impactos negativos en el medio ambiente.

El futuro de las comunidades que se encuentran alrededor del Lago Petén Itzá, depende de la calidad de su medio ambiente en tanto que, además del turismo, no existen en el área otras actividades económicas relevantes. De allí que fracasar en las medidas adecuadas para conservar el ambiente llevaría a la declinación del turismo. Ello implica que muchos de los que se encuentran viviendo en Flores y en otras áreas circundantes, perderían su principal fuente de ingresos.

En este contexto se requiere un proyecto integral de mejoramiento de la calidad de agua que resuelva la contaminación del agua y los temas relevantes asociados en el lago Petén Itzá y su área circundante.

b. Objetivos del proyecto

Los objetivos del proyecto son:

- Realizar la supervisión de la calidad del agua con el objeto de identificar las fuentes de contaminación;
- Establecer sistemas de tratamiento de agua / drenaje y la normatividad relativa, para poder fortalecer el mejoramiento del Lago Petén Itzá; y

- Mejorar la calidad del agua con la prevención del deterioro de las fuentes de recarga acuífera del Lago Petén Itzá con el objeto de conservar los recursos turísticos así como las condiciones de vida de la población local.

c. Localización y sitio

Las áreas circundantes al lago Petén Itzá en el departamento del Petén.

d. Componentes del proyecto

En el curso del proyecto se deben planear los siguientes componentes:

Fase	Componentes
Fase I	Realizar la supervisión de la calidad de agua en el lago Petén Itzá en puntos representativos de la muestra
Fase II	Establecer un sistema de tratamiento de aguas negras / drenaje así como la normalidad relacionada.
Fase III	Formular un plan maestro para el mejoramiento de la calidad del agua y de los recursos naturales del lago Petén Itzá.

e. Costos

El costo estimado del proyecto sería de US\$ 2,700.000. Este costo incluye el equipo para la supervisión de la calidad del agua; los honorarios a los consultores locales y extranjeros así como otros costos de administración.

f. Calendario de ejecución

El proyecto comenzará su ejecución en Enero del 2003 y terminará en Agosto del 2005 (un total de 20 meses).

g. Programa de ejecución

Organismo responsable

La Oficina Regional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) del Petén.

Organismo de ejecución complementario

La municipalidad de Flores, la municipalidad de San José y la municipalidad de El Remate en el departamento del Petén.

Otros participantes

Otros participantes del proyecto serían el Comité Local de Turismo del Petén y ONGs conservacionistas locales e internacionales que realizan proyectos relacionados en las áreas circundantes.

(4) Estudio de Planeación del Sistema de Manejo de Visitantes en el Parque Nacional Tikal

a. Antecedentes y argumentación

El Parque Nacional Tikal es un sitio del Patrimonio Mundial que es el principal atractivo del departamento del Petén. Con el crecimiento del turismo que se anticipa para ésta ADTP, se necesitará un sistema de manejo que haga frente a ese incremento de visitantes y que aborde los temas de seguridad en el parque arqueológico. En este contexto, se requiere un estudio para diseñar un sistema de manejo de visitantes para el Parque

Nacional Tikal que se oriente a minimizar los impactos negativos en el sitio arqueológico y en el bosque circundante sin sacrificar la satisfacción de los visitantes.

b. Objetivos del proyecto

Los siguientes son los objetivos específicos del estudio:

- Reducir la fluctuación en temporada, horas o semana de las visitas;
- Regular las actividades de los visitantes en el parque;
- Proteger al sitio arqueológico, el bosque circundante y a los visitantes.

c. Localización y sitio

El Parque Nacional Tikal en el departamento del Petén.

d. Componentes del proyecto

Se proponen los siguientes temas de estudio para el proyecto:

- Estudio de la llegada actual de visitantes y su dinámica dentro del parque;
- Pronóstico de la demanda para el parque;
- Estudio de zonificación;
- Estudio de la capacidad de carga del parque;
- Plan de manejo de los visitantes;
- Planeación física de las instalaciones requeridas.

e. Programa de ejecución

Organismo responsable de la ejecución

El IDAEH.

Otros participantes

El CONAP, el INGUAT, la AECL, y el BID.

(5) Museo Arqueológico Sylvanus Morley en Tikal

El Museo Arqueológico Sylvanus Morley está localizado en el parque Nacional de Tikal. Es recomendable mejorar esta instalación.

(6) Desarrollo del Corredor Turístico Este-Oeste

Es recomendable mejorar la carretera entre Melchor de Mencos que hace frontera con Belice y la Cooperativa Bethel que hace frontera con México al otro lado del Río Usumacinta. Con este desarrollo se ha establecido un circuito turístico internacional que conecta Cancún, Mérida, Campeche y Palenque (México), Flores / Tikal y Belice. Se espera que el circuito turístico no sea sólo de visitantes de los países vecinos sino que genere la sinergia necesaria para incrementar las visitas en el Mundo Maya en su conjunto.

El desarrollo incluye secciones pavimentadas y sin pavimentar entre Flores y Melchor de Mencos y los tramos entre La Libertad, Sayaxché y Bethel.

(7) Desarrollo del Corredor Turístico Norte-Sur

El Corredor Turístico La Antigua- Cobán- Flores, que sería un nuevo eje norte-sur en Guatemala, es importante porque se espera que genere un flujo de visitantes por vía terrestre del Altiplano Guatemalteco hacia el Petén. Este Corredor Turístico también es importante porque en ese recorrido, se espera que el ADTP de Las Verapaces se convierta en la escala de los viajes por vía terrestre desde el Altiplano hacia las tierras bajas del Petén.

Algunos tramos del Corredor Turístico entre Chisec, que está localizado al norte de Cobán, y Sayaxché, se encuentran sin pavimentar. El MICIVI está pavimentando ese tramo que está programado para finalizarse en el año 2002. Después de terminados los trabajos de construcción, la carretera elevará su categoría a Carretera Centroamericana 14.

Para cruzar el Río de la Pasión en Sayaxché se utiliza el ferry y se planea la construcción de un puente para facilitar el tráfico entre Cobán y Flores. El gobierno local y el Comité Local de Turismo en Sayaxché, también están demandando la construcción de ese puente. Si bien los beneficios económicos derivados del turismo no son tan grandes como para justificar su construcción, se debe señalar que el puente planeado también apoyará otras actividades económicas diferentes a esa actividad por lo que su utilidad está más allá de los requerimientos turísticos.

4.4.4. Proyectos al Largo Plazo

(1) Paquete de Desarrollo del Centro Vacacional Petén Itzá

Una meta de largo plazo para el ADTP del Petén es el de convertir los alrededores del lago Petén Itzá en un destino vacacional ancla, con el desarrollo del Turismo Comunitario en San José y el embellecimiento de la isla de Flores que serán ejecutados en la etapa de corto plazo, formando parte de ese plan. Existen muchas posibilidades para crear nuevos atractivos turísticos a lo largo del lago que puedan atraer turistas vacacionales así como a turistas de arqueología.

a. Mejoramiento de la carretera periférica del Lago Petén Itzá

La parte norte de la carretera periférica del lago, no se encuentra pavimentada. Es necesario mejorarla para conectar a las comunidades que se encuentran en la ribera norte del lago.

b. Desarrollo de un escaparate de artesanías

El replanteamiento del desarrollo de un complejo de artesanías en El Cruce como escaparate de las artesanías del lugar, es una posibilidad debido a su ventajosa ubicación en la ruta hacia Tikal.

c. Desarrollo del sitio arqueológico de Tayasal

Tayasal es el sitio arqueológico menos conocido aunque tiene una excelente ubicación al dominar todo el lago. Se requiere su renovación y también realizar más excavación, conjuntamente con la construcción de un muelle en el lugar, así como trabajos de arquitectura de paisaje.

d. Centro de convenciones

Estas instalaciones se construyen para atraer al mercado RICCE y en tanto no existen instalaciones diferentes a las de los salones de conferencias ubicadas en algunos de los hoteles. Pueden existir oportunidades para organizar convenciones y conferencias de arqueología, ornitología y otras relacionadas con temas de la naturaleza.

e. Muelles para Crucero por el Peten Itzá

Se recomienda promover el uso de embarcaciones para la visita a los lugares Satélite ubicados alrededor del lago. No sólo sería una alternativa para el transporte terrestre sino que también se desarrollarían “cruceros alrededor del lago” y “Recorridos Nocturnos para la Observación de Estrellas”.

f. Petencito

El actual Parque Zoológico de Petencito operado por la Universidad de San Carlos, necesita mejorar sus instalaciones con las siguientes medidas:

- Mejorar las instalaciones de observación de los animales,
- Mejorar los pasajes pavimentados,
- Introducir nuevos atractivos como exhibiciones de animales entrenados, áreas de acercamiento para acariciar a los animales;
- Instalación de tableros de interpretación y letreros de señalización, al menos en inglés en español y en Itzá.

g. Parque Nacional Cerro Cahú

El parque nacional Cerro Cahú está localizado en la ribera norte del lago. Existen senderos para caminar, un par de pequeñas ruinas y dos instalaciones de paja que son puntos de observación en la colina que domina el lago. Actualmente el biotopo está bien mantenido y no hay necesidad de añadir o mejorar las instalaciones existentes.

h. Alojamiento

El Petén cuenta con 122 hoteles (al año 2000) y 1,921 cuartos en total. Si se excluyen los “hoteles no recomendados” por INGUAT, el número de hoteles es de 49 con 890 cuartos y 2,280 camas en total. Se estima que el número de turistas se incrementará 1.7 veces para el 2010 y 2.7 veces para el año 2020 (para el estimado del Equipo de Estudio de JICA del caso “con proyecto”). Por ello, se requieren habitaciones adicionales de hotel.

mantenerse al mínimo enfocándose al turismo de aventura suave y al turismo de interés especial.

b. El Naranjo

Se recomienda desarrollar un camino de acceso (aproximadamente 15 kilómetros de superficie de grava) y una carretera que conecte El Naranjo, Yaxhá y Nakúm (aproximadamente 15 kilómetros de superficie de grava) para formular un triángulo con los 3 sitios arqueológicos.

c. Dos Pilas

Se recomienda mejorar las instalaciones turísticas en el sitio arqueológico de Dos Pilas, que incluiría el mejoramiento del muelle, los caminos de acceso y otras instalaciones para visitantes así como arquitectura de paisaje en el parques.

d. El Perú

Se recomienda mejorar la carretera de acceso desde San Benito a Paso Caballos (aproximadamente 55 kilómetros de superficie de grava), los muelles para embarcaciones en el Río San Pedro en Paso Caballos y el Perú, otra carretera de acceso desde El Perú al sitio arqueológico (aproximadamente 3 kilómetros de superficie de grava). También se requiere el mejoramiento de las instalaciones para visitantes y la arquitectura de paisaje en el parque.

e. El Zotz

Este sitio arqueológico está localizado en el Biotopo El Zotz – San Miguel – La Palotada colindando con el Parque Nacional de Tikal. Se recomienda mejorar el camino de acceso desde San Miguel al sitio (aproximadamente 25 km de superficie de grava) conjuntamente con las instalaciones para visitantes y la arquitectura de paisaje.

(3) Mejoramiento al Turismo Comunitario

Se espera que el desarrollo del Turismo Comunitario refleje el dinamismo de las comunidades locales. Por ello, no existe una forma final de Turismo Comunitario. Lo siguiente sería ejecutado en el largo plazo.

- Revisión y renovación de las instalaciones existentes para mantener la calidad de los servicios;
- Desarrollo de nuevas instalaciones y atractivos,
- Capacitación del personal para heredar las tradiciones y la cultura.

(4) Ramificaciones de la carretera de acceso

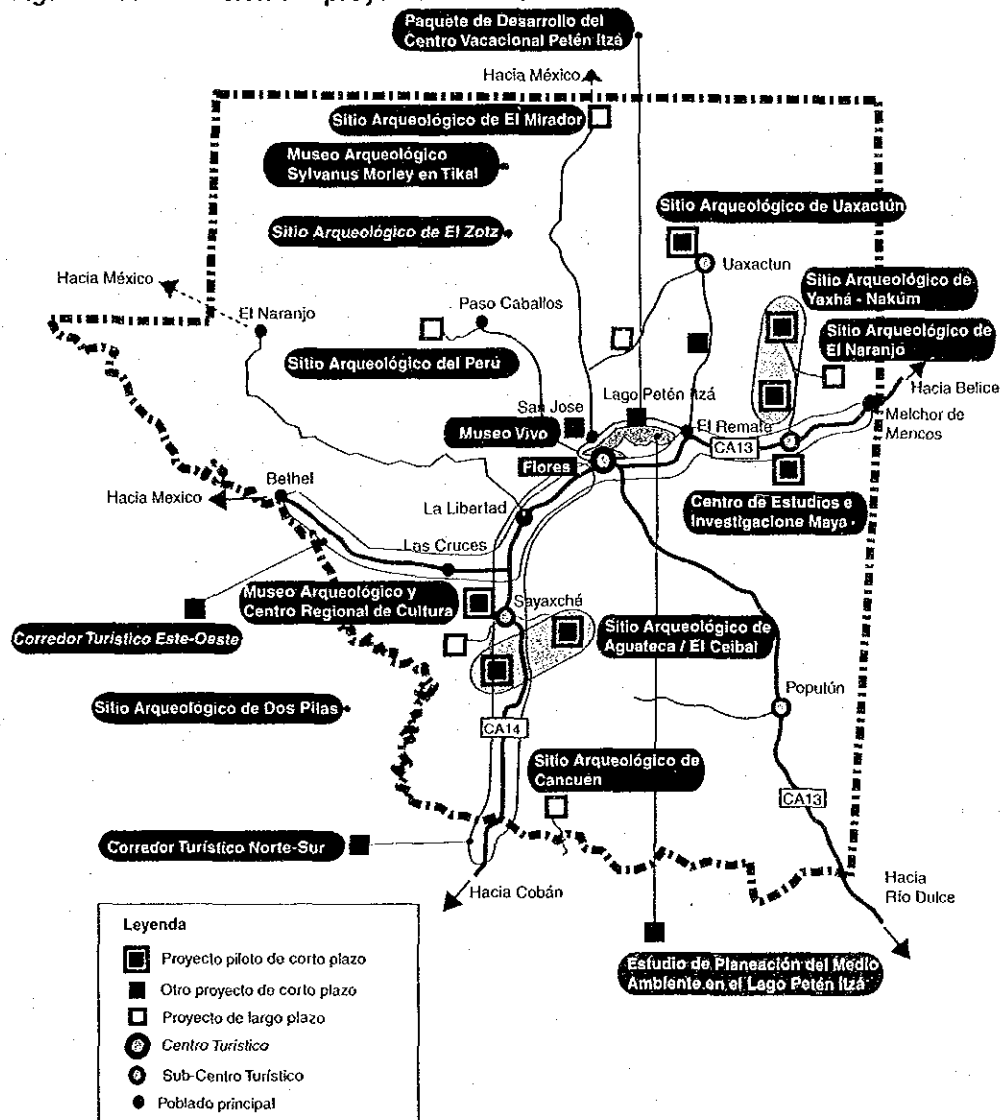
Es necesario desarrollar caminos de acceso para fortalecer la red turística en el Petén y para incrementar la variedad de los itinerarios turísticos. Las posibles ramificaciones serían de Poptún a la Reserva de Machaquilá; de Uaxactún al Mirador – Dos Lagunas – Parque Nacional Río Azul.

a. Atractivos turísticos en la selva tropical, los humedales y el río

Los humedales en la porción occidental del Petén, que son los más grandes de Centroamérica, tienen muchos lugares atractivos para los amantes de la naturaleza. En particular los observadores de aves, incluyen un gran número de personas de mayor edad que requeriría de alojamiento de calidad. Por ello, deberían construirse estaciones turísticas (alojamiento, oficinas de guías, estación de seguridad) para captar el segmento de alto gasto. Los sitios candidatos son el área localizada entre paso Caballos y el Naranjo que está cerca de la frontera con México, y el otro es el lago Petexbatún y los humedales circundantes.

La demanda para los descensos en río está creciendo y en todo el mundo el turismo de deporte y de aventura se está volviendo popular. El Río Mopán cercano a Melchor de Mencos es un sitio potencial y se necesitan desarrollar o reforzar las actividades que se orienten a un manejo seguro de esas operaciones así como de las instalaciones necesarias.

Figura 4.11 Ubicación del proyecto del ADTP del Petén



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

4.5. Costo del Proyecto

El costo total de construcción de los proyectos piloto de corto plazo es de US\$ 14.0 millones. La distribución de esos costos se resume en la Tabla 4.23. El costo de construcción directo para los otros proyectos de corto plazo es de USD \$ 19.1 millones.

Tabla 4.23 Costos de construcción de los proyectos piloto del ADTP del Petén

No.	Proyectos y componentes	Costo (US\$1000)	Observaciones
	Total del ADTP del Petén	14,043	
PSP-01	<i>Mejoramiento Turístico del Sitio Arqueológico de Uaxaclún</i>		
	a. Carretera de acceso	3,600	DdV=12m, superficie de grava
	b. Suministro de energía eléctrica	1,320	Incluyendo a la comunidad
	c. Edificio del centro de visitantes	60	Una planta, estructura de madera
	d. Arq. de paisaje, área de parqueo	20	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	e. Servicios públicos	8	Fosa séptica y pozo de agua
	f. Equipo	6	Para el edificio
	g. Señalización y letreros de información	16	Sistema de señalización en el sitio
	Total de costos de construcción	5,030	
PSP-02	<i>Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de Yaxhá y Nakúm</i>		
	a. Camino de acceso	2,700	DdV=12m, Superficie de grava
	b. Suministro de energía eléctrica	720	Desde la CA13
	c. Edificio del centro de visitantes	100	Una planta, estructura de madera
	d. Centro de información	50	Una planta, estructura de madera
	e. Arq. de paisaje, área de parqueo.	12	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	f. Servicios públicos	8	Fosa séptica y pozo de agua
	g. Equipo	6	Para los edificios
	h. Señalización y letreros de información	8	Sistema de señalización en el sitio
	Total de costos de construcción	3,604	
PSP-03	<i>Desarrollo del Centro de Estudios e Investigación Mayas</i>		
	a. Edificio del centro regional	1,200	2 pisos, estructura de concreto reforzado
	b. Arq. de paisaje, área de parqueo	168	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	c. Servicios públicos	40	Fosa séptica, agua de tubería
	d. Equipo	240	Para los edificios
	e. Señalización y letreros de información	200	Sistema de señalización en el sitio
	Total de costos de construcción	1,848	
PSP-04	<i>1) Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de Aguateca y El Ceibal</i>		
	a. Sendero de acceso	80	Superficie de asfalto
	b. Edificio del Museo de sitio	80	Una planta, estructura de madera
	c. Museo al aire libre	200	Exhibición de réplicas de tesoros
	d. Centro de visitantes	75	Una planta, estructura de madera
	e. Arq. de paisaje, área de parqueo	40	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	f. Servicios públicos	18	Fosa séptica, pozo de agua, generador
	g. Equipo	14	Para el edificio
	h. Señalización y letreros de información	13	Sistema de señalización en el sitio
	Total de costos de construcción	520	
	<i>2) Desarrollo de las instalaciones para cruceros por el Río de la Pasión</i>		
	a. Muelles	400	En 3 ubicaciones (Sayaxché, Ceibal y Aguateca)
	b. Instalaciones de atraque	1,000	Ambos lados
	c. Edificios terminales	75	Una planta, estructura de madera
	d. Tiendas de recuerdos	15	Una planta, estructura de madera
	e. Equipos	10	Para los edificios
	f. Sanitarios	40	Estructura de bloques de concreto y madera
	g. Arq. de paisaje, área de parqueo	240	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	h. Preparación del sitio	300	En el lecho (área pública)
	Total de costos de construcción	2,095	
PSP-05	<i>Construcción del Centro Regional de Cultura y Arqueología</i>		
	a. Edificio de exhibición	800	2 pisos, estructura de concreto reforzado
	b. Arq. de paisaje, área de parqueo	60	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	c. Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua bombeada
	d. Equipo	80	Para el edificio
	Total de costos de construcción	945	

Nota: a) No se incluye el impuesto oficial.

b) no está considerada la inflación, las contingencias, ni los costos de ingeniería y de licencias y permisos.

Equipo de Estudio de JICA

Tabla 4.24 Costos de los otros proyectos de corto plazo

No.	Componentes	Costo (US\$1000)	Observaciones
	Costo total de otros proyectos de corto plazo	19,064	
PSN-01a	Desarrollo del Centro de Inducción		
	a. Edificio del Centro de Inducción	20	2 pisos, estructura de concreto
	b. Servicios públicos	5	Fosa séptica y pozo de agua
	c. Sanitarios	20	50m2
	d. Equipo	4	Para el edificio, sistema de información
	Total de costos de construcción	49	
PSN-01b	Satélite -1: Museo de la Cultura Maya Itzá		
	a. Edificio de exhibición	75	150m2, una planta, estructura de madera, 300m2
	b. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	c. Equipo	8	Para el edificio
	d. Arquitectura de paisaje, área de parqueo	6	
	Total de costos de construcción	94	
PSN-01c	Satélite-2: Museo de la Lengua Maya Itzá		
	a. Edificio	100	200m2, una planta, estructura de madera, 500m2
	b. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	c. Equipo	10	Para el edificio
	d. Arquitectura de paisaje, área de parqueo	12	
	Total de costos de construcción	127	
PSN-01d	Satélite-3: Museo de Herbolaría Farmacéutica		
	a. Edificio	75	150m2, una planta, estructura de madera, 1ha, 2ha: campo de hierba
	b. Campo de hierba	40	
	c. Arquitectura de paisaje	4	Con el estacionamiento
	d. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería,
	e. Equipo	8	Para el edificio
	Total de costos de construcción	132	
PSN-01e	Satélite-4: Centro para Paseos a Caballo		
	a. Edificio	20	100m2, una planta, estructura de madera
	b. Sanitarios	18	50m2, estructura de madera
	c. Senderos para paseos	50	2,000m2
	d. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	e. Equipo	10	Para el edificio
	Total de costos de construcción	103	
PSN-01f	Satélite-5: Escaparate de Artesanías		
	a. Edificio y taller	100	100m2, una planta, estructura de madera, 400m2
	b. Arquitectura de paisaje	8	Con el estacionamiento
	c. Servicios públicos	10	Fosa séptica, agua tubería, electricidad
	d. Equipo	10	Para el edificio
	Total de costos de construcción	128	
PSN-01g	Satélite-6: Café y Restaurante de Cocina Indígena		
	a. Edificio	75	100m2, una planta, estructura de madera, 500m2
	b. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	c. Equipo	15	Para el edificio
	d. Arquitectura de paisaje	14	Con el estacionamiento
	Total de costos de construcción	110	
PSN-01h	Satélite-7: Mejoramiento of Interpretative Trail		
	a. Sendero peatonal	60	Ancho =1.5-3m, 3km
	b. Señalización	25	
	c. Sanitarios	32	3 lugares, 30m2 each
	d. Servicios públicos	15	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	Total de costos de construcción	132	
PSN-01i	Satélite-8: Desarrollo de alojamiento		
	a. Hotel: categoría media	2,000	50 quartos
	b. Hotel: categoría baja	2,000	100 quartos
	Total de costos de construcción	4,000	
PSN-01j	Cometa: Sitio Arqueológico de San José		
	a. Camino de acceso	720	Superficie de asfalto Ancho =6m,
	b. Estacionamiento	14	300m2
	c. Arquitectura de paisaje	12	
	d. Lugares de descanso y sanitarios	21	El edificio 30m2 x 2, estructura de madera
	e. Servicios públicos	5	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	Total de costos de construcción	772	
	Costo total de construcción de Turismo Comunitario	5,647	

PSN-02	Embelllecimiento de Noj Peten		
	a. Mejoramiento del techo	150	
	b. Señalización	10	
	c. Mejoramiento de pavimento	125	Ancho = 5m x 500m
	d. Arquitectura de paisaje, área de parqueo	200	
	e. Luz	20	200
	f. Mercado turístico	75	El edificio 150m ²
	g. Servicios públicos	50	Fosa séptica, agua de tubería, electricidad
	h. Equipo	15	Para el edificio
	Total de costos de construcción	645	
PSN-03	Estudio del Mejoramiento Medioambiental del Petén Itzá		
	a. Estudio de planeamiento	700	Período de un año
	b. Monitoreo	850	Agua, flora y fauna
	c. Inspección	100	
	d. Informe	30	
	e. Seminario	20	
	Total de costos de estudio	1,700	
PSN-04	Estudio de Planeación del Sistema de Manejo de Visitantes en el Parque Nacional Tikal		
	a. Estudio de manejo de los visitantes	200	
	Total de costos de estudio	200	
PSN-05	Mejoramiento de Museo Arqueológico Sylvanus en Tikal		
	a. Edificio	120	
	b. Servicios públicos	10	
	c. Equipo	12	
	d. Arq. de paisaje, area de parqueo	80	
	e. Materiales para exhibición	50	
	Total de costos de mejoramiento	272	
	Costo total de los proyectos corto plazo excepto de desarrollo de hoteles privados)	8,464	
PSN-Add	Desarrollo de alojamiento		
	a. Hotel: categoría media	8,000	200 cuartos
	b. Hotel: categoría baja	2,600	130 cuartos
	Total de costos de construcción	10,600	

Nota: a) No se incluye el impuesto oficial.

b) no está considerada la inflación, las contingencias, ni los costos de ingeniería y de licencias y permisos.

Equipo de Estudio de JICA