

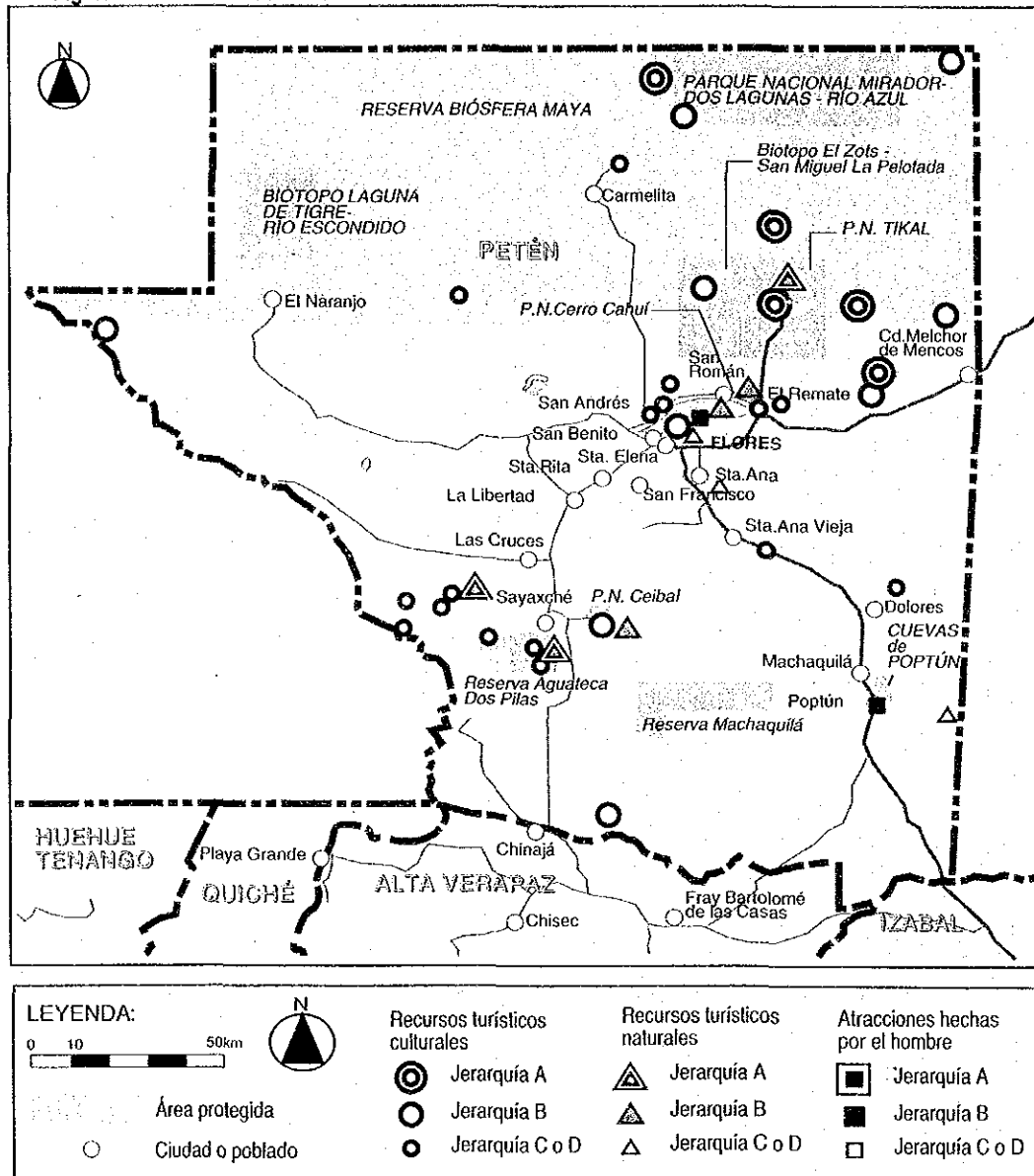
### 3. PLANES PARA LAS TRES ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO

#### 3.1. Plan de Desarrollo Turístico para el ADTP del Petén

##### 3.1.1. Contexto Regional

El ADTP del Petén que corresponde al departamento del Petén, ocupa la porción norte de Guatemala. El ADTP fue el corazón de la Civilización Maya Clásica y cuenta con numerosos sitios arqueológicos entre los que se destaca Tikal.

Figura 3.1 ADTP del Petén



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Después del colapso del Clásico Maya, el área fue enterrada por un milenio en una densa jungla hasta que el gobierno de Guatemala dio inicio al desarrollo de la agricultura y la explotación petrolera en los años 60's. Debido al rápido incremento de la población derivada de la migración interna desde el Altiplano, muy notablemente desde Alta Verapaz, la vasta extensión de bosque lluvioso tropical del Petén, que constituye otra importante atracción turística en el área, ha sido desmontada para su conversión en tierras agrícolas y ranchos.

El porcentaje de la población indígena en el Petén es del 35% que no es alto con respecto al resto del país. El porcentaje de gente que vive bajo la línea de pobreza es del 60%.

El área tuvo 590,000 pernoctas y recibió 250,000 llegadas de visitantes, de las cuales se estima que 54% fueron internacionales, que es muy alto comparado con otros destinos turísticos en el país. Como se muestra en la Figura 3.2, el porcentaje de "turistas" tanto independientes como organizados es mucho mayor que en el promedio nacional, indicando que El Petén se está posicionando como un destino turístico en el mercado turístico internacional.

**Figura 3.2 Características del visitante al ADTP del Petén**

Concepto	ADTP del Petén		Guatemala	
	Respuesta	(%)	Respuesta	(%)
Tipo de Visitante	667	100.0%	3,046	100.0%
Independiente	424	63.6%	1,320	43.3%
Organizado	81	12.1%	166	5.4%
negocios*	73	10.9%	943	31.0%
Amigos y Familiares *	79	11.8%	562	18.5%
Otros	10	1.5%	55	1.8%
Mercado Regional	667	100.0%	3,037	100.0%
Países Vecinos	151	22.7%	1,585	52.2%
Norte América	231	34.7%	785	25.8%
Sudamérica	49	7.4%	142	4.7%
Europa	192	28.8%	402	13.2%
Otros	43	6.5%	123	4.1%

Fuente: Encuesta entre Visitantes (Marzo y Julio del 2001), Equipo de Estudio de JICA.

Como se muestra en la Tabla 3.1, la categoría más importante de recursos turísticos en el ADTP del Petén son los sitios arqueológicos. Tikal, Uaxactún, Yaxhá, Nakúm y El Mirador son evaluados como de Jerarquía A entre los 26 sitios arqueológicos enlistados como recursos turísticos en la ADTP del Petén. La mayor parte de esos sitios, aún siendo de Jerarquía A o B, no son bien conocidos como atractivos turísticos, mientras que Tikal es mundialmente famoso y uno de los principales atractivos del turismo en el país.

Los recursos naturales son también un destacado atractivo en el ADTP. El Lago Petexbatún y el Río de la Pasión son evaluados como de Jerarquía A, donde están localizados algunos de los sitios arqueológicos jerarquizados en el nivel B como Ceibal, Aguateca y Dos Pilas. El Parque nacional Tikal que alberga el sitio arqueológico de Tikal también tiene una jerarquía de nivel A como recurso turístico natural. El poblado de Flores que es la base de alojamiento más grande de ésta ADTP, está evaluado en la Jerarquía B.

**Tabla 3.1 Recursos turísticos del ADTP del Petén**

Nombre	Departamento	Municipalidad	Categoría				Jerarquía
			Cultura	Naturaleza	Hecho por el hombre	Otra	
Tikal (incluyendo los museos)	Petén	-	X				A
Uaxactún	Petén	-	X				A
Yaxhá	Petén	-	X				A
Topoxté	Petén	-	X				B
Nakúm	Petén	-	X				A
El Naranjo	Petén	-	X				B
Aguateca	Petén	-	X				C
Ceibal	Petén	-	X				B
Dos Pilas	Petén	-	X				C
El Mirador	Petén	-	X				A
Nakbé	Petén	-	X				B
El Tintal	Petén	-	X				D
El Perú	Petén	-	X				C
El Zotz	Petén	-	X				B
Piedras Negras	Petén	-	X				B
Río Azul	Petén	-	X				B
Cancuén	Petén	-	X				B
El Caribe	Petén	-	X				D
El Chal	Petén	-	X				D
Itzán	Petén	-	X				D
Ixkún	Petén	-	X				D
La Amelia	Petén	-	X				D
Tamarindito	Petén	-	X				D
Altar de Sacrificios	Petén	-	X				D
Motúl de San José	Petén	-	X				D
Ruinas de Ixlú	Petén	El Cruce	X				D
Paisaje del poblado	Petén	Flores	X				B
Paisaje y atmósfera del pueblo	Petén	San Andrés	X				C
Paisaje y atmósfera del pueblo	Petén	San José	X				C
Talla de madera	Petén	El Remate	X				B
Lago Patexbatún	Petén	-		X			A
Río de la Pasión	Petén	-		X			A
Lago Petén Itzá	Petén	-		X			B
Caverna Aktún Kan	Petén	-		X			D
Caverna Naj Tunich	Petén	-		X			D
Parque Nacional Tikal	Petén	-		X			A
Biotopo Cerro Cahuí	Petén	-		X			B
Parque Nacional Ceibal	Petén	-		X			B
Petencito	Petén	-			X		C
Finca Ixobel&Tierra Grande	Petén	Poptún			X		C
Carne de animales silvestres (Tepezcuintle, Armadillo, Iguana, etc.)	Petén	-				X	C

Fuente: Compilación del Equipo de Estudio de JICA.

### 3.1.2. Consideraciones para el Turismo Sostenible

La Figura 3.3 muestra las consideraciones para el turismo sustentable que es especialmente relevante en el ADTP del Petén

**Figura 3.3 Consideraciones para el turismo sustentable**

Medio ambiente natural	Medio ambiente social	Patrimonio cultural
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideraciones para evitar el riesgo de deforestación en caso del camino de acceso</li> <li>• Respeto al paisaje cuando se desarrollen los andadores colgantes en el dosel del bosque</li> <li>• Protección de especies en peligro de extinción como el jaguar, el mono escarlata y el trogan.</li> <li>• Armonización de diseños de infraestructura y del ambiente circundante</li> <li>• Uso de especies nativas para la arq. de paisaje</li> <li>• Manejo de desechos en los sitios arqueológicos</li> <li>• Instalación de un sistema de manejo de visitantes en las áreas naturales protegidas</li> <li>• Fortalecimiento de la promoción del turismo de naturaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto a la voluntad de la comunidad cuando se introduzca el turismo</li> <li>• Respeto a la voluntad de la comunidad cuando se planeen los productos turísticos</li> <li>• Prohibición de las exageraciones de las tradiciones culturales para propósitos comerciales</li> <li>• Uso turístico de los agro-productos tales como el xate y el chile.</li> <li>• Participación local basada en un esquema de co-manejo</li> <li>• Apoyo para empresas locales que representen los intereses de la comunidad</li> <li>• Transferencia gradual a la población local de las responsabilidades de manejo de los sitios turísticos</li> <li>• Aprovechamiento de la gente local para el manejo de las áreas naturales y los sitios arqueológicos</li> <li>• Campaña de conciencia turística entre la gente local de las comunidades ribereñas al lago Petén Itzá y los principales sitios arqueológicos.</li> <li>• Campaña de conciencia turística entre la gente local para promover la comprensión de la importancia del patrimonio natural y cultural.</li> <li>• Establecimiento de una organización comunitaria para el manejo del Turismo Comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo turístico considerando el mantenimiento de una escala manejable</li> <li>• Respeto para las áreas naturales que circundan los sitios arqueológicos</li> <li>• Desarrollo de senderos para caminatas y provisión de información sobre el sendero</li> <li>• Establecimiento de estándares de diseño basados en el estilo de la arquitectura tradicional para conservar el paisaje urbano de Flores y San José</li> <li>• Promoción del uso sensato de los edificios tradicionales</li> <li>• Permiso de un mínimo de modificaciones para amenidades y seguridad bajo ciertos lineamientos</li> <li>• Campaña de conciencia pública para la conservación cultural</li> <li>• Instalación de letreros de interpretación de los edificios históricos para desarrollar la conciencia cultural entre la gente local</li> <li>• Realización de un estudio arqueológico antes de la construcción</li> <li>• Protección contra la lluvia ácida y la contaminación del aire</li> </ul>

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

### 3.1.3. Estrategia de Desarrollo Turístico

#### (1) Análisis FODA

La estrategia de desarrollo del ADTP de Petén fue concebida con base en el análisis FODA que resume las condiciones existentes de la región como se muestra en Tabla 3.2.

**Tabla 3.2 Análisis FODA del turismo en el ADTP del Petén**

	Factores positivos	Factores negativos
Presente	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El área cuenta con abundantes recursos turísticos competitivos relacionados con sitios arqueológicos Mayas.</li> <li>• El área también dispone de diferentes tipos de recursos turísticos naturales como bosque lluvioso tropical, ríos, humedales y lagos así como recursos turísticos culturales como la ciudad colonial de Flores.</li> <li>• Ubicado en el cruce del Corredor Turístico Palenque-Belize-Antigua, es un nodo del sistema de transportación del Mundo Maya.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La deforestación continúa a una tasa alarmante debido a las migraciones internas del Altiplano que buscan terrenos agrícolas.</li> <li>• El promedio de estancia es demasiado corto para su potencial turístico.</li> <li>• El turismo en el área depende demasiado de un solo producto: Tikal.</li> <li>• El vínculo del transporte terrestre con los destinos turísticos vecinos es débil y el costo de transporte es alto debido a la dependencia del servicio aéreo.</li> <li>• La insuficiente oferta de alojamiento para el turismo de naturaleza y de descanso vacacional limita la diversificación de los tipos de turismo.</li> <li>• Muchos de los sitios arqueológicos atractivos del área no tienen camino de acceso adecuado, instalaciones para visitantes ni protección del sitio contra los saqueadores así como tampoco un sistema para definir cuotas de entrada.</li> <li>• La ausencia de lazos históricos con los sitios arqueológicos y el deficiente vínculo económico con el turismo, hace difícil motivar a la población local a la conservación de los sitios arqueológicos.</li> </ul>
Futuro	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La combinación del turismo arqueológico con el turismo de naturaleza fortalecería su atractivo en el mercado turístico que se orienta <i>crecientemente a la naturaleza</i>.</li> <li>• El área abunda en oportunidades para el ecoturismo y la aventura ligera como caminatas por el dosel del bosque y cruceros pluviales, que son los segmentos de mercado de más rápido crecimiento.</li> <li>• Peten Itzá tiene buen potencial para el desarrollo de centros vacacionales.</li> <li>• El mejoramiento de la carretera con Cobán podría incrementar la llegada de visitantes en particular, desde el Altiplano Guatemalteco y desde los países vecinos.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallar en el establecimiento de un sistema que motive económicamente la conservación arqueológica a través del turismo, llevaría a la destrucción de los sitios arqueológicos que dañaría seriamente la competitividad del destino.</li> <li>• El mejoramiento de la carretera desde Cobán podría derivar en la llegada masiva de turistas a Tikal que podría deteriorar este Sitio del Patrimonio Mundial y degradar el nivel de satisfacción de los visitantes.</li> </ul>

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

## (2) Orientaciones del desarrollo turístico

Como se ha señalado en el análisis FODA, el turismo en ADTP del Petén depende fuertemente de Tikal y muchos de sus visitantes se quedan sólo por periodos cortos de tiempo. Tomando en consideración sus numerosas posibilidades, es posible realizar esfuerzos para extender la estadía de los visitantes a través de la diversificación de los productos turísticos. La estrategia de desarrollo para el ADTP del Petén consiste de los 5 siguientes pilares:

- Diversificación de los productos turísticos de arqueología;
- Desarrollo de Petén Itzá como un destino vacacional;
- Desarrollo de productos turísticos de naturaleza y su integración al turismo arqueológico,
- Revitalización de las tradiciones culturales locales a través del turismo; y
- Fortalecimiento del sistema turístico.

Las siguientes secciones describen con mayor detalle los pilares mencionados.

### a. Diversificación del turismo arqueológico

Los resultados de la encuesta entre visitantes mostró claramente que los sitios arqueológicos son un recurso sobresaliente del turismo guatemalteco y El Petén es el principal destino para este tipo de turismo cultural. Sin embargo, los sitios arqueológicos desarrollados para los turistas son pocos y Tikal corre el riesgo de sobre-utilización.

### b. Desarrollo de Petén Itzá como destino vacacional

El escénico Lago de Petén Itzá tiene buen potencial para convertirse en un destino vacacional como el lago Atitlán. Ello haría que los visitantes se quedaran más tiempo, desarrollando un segmento de mercado que no está vinculado con la visita a los sitios arqueológicos, promoviéndose las visitas repetitivas que asegurarían un crecimiento futuro sustentable.

### c. Desarrollo del turismo de naturaleza e integración con el turismo arqueológico

Estando alimentado por preocupaciones globales relativas a los temas ambientales, el ecoturismo es el segmento de más rápido crecimiento en el mercado turístico mundial. El ADTP del Petén está dotado con el potencial de los recursos turísticos de naturaleza ideales para ser utilizados para este tipo de turismo. La deforestación es uno de los temas ambientales más preocupantes en el Petén y se espera que el turismo proporcione una alternativa que frene la deforestación y conlleve la conservación y mejora de la calidad de vida de la población local. El desarrollo de productos de naturaleza aliviaría de la congestión en los sitios turísticos tradicionales incluyendo a Tikal. Todos estos aspectos apuntan a la necesidad de desarrollar los productos turísticos de naturaleza.

**d. Revitalización de las tradiciones de la cultura local a través del turismo.**

Aunque la mayoría de los atractivos turísticos del ADTP del Petén no son tan famosos como sus sitios arqueológicos, la cultura indígena Maya Itzá y la actividades económicas locales como la recolección del Xate y la del Chiclero, así como las artesanías locales, podrían ser importantes atractivos turísticos. Se debería introducir el Turismo Comunitario a las comunidades que tienen potencial y voluntad para recibir turismo con el objeto de revitalizar su identidad cultural.

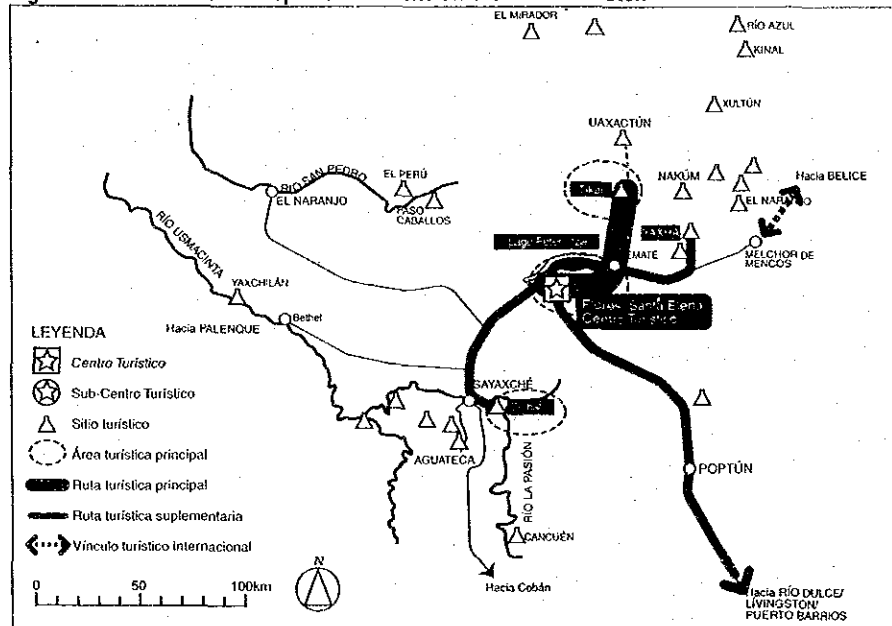
**e. Fortalecimiento del sistema turístico**

El Petén es un destino turístico aislado y la mayor parte de los visitantes vuelan de entrada por salida al aeropuerto de Flores. Sin embargo, tomando en consideración la ubicación geográfica del ADTP en el Circuito del Mundo Maya; la distribución de los productos turísticos ancla en los países vecinos; el avance en el mejoramiento de las carreteras en Guatemala y los movimientos hacia la integración regional, este parece ser el momento para que El Petén reconsidere su aislada estrategia de desarrollo turístico.

**(3) Escenario de desarrollo turístico y estructura espacial**

Al establecer un escenario de desarrollo se tiene el propósito de identificar las acciones prioritarias especificadas por la estrategia y clarificar el procedimiento secuencial para lograrlo. Como se muestra en la Figura 3.4 las actividades turísticas actuales están fuertemente concentradas en el área que se localiza entre Flores y Tikal a pesar del enorme potencial turístico del Petén.

**Figura 3.4 Estructura espacial existente en el ADTP del Petén**



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Después de evaluar las posibilidades de desarrollo y de mercadeo del turismo para El Petén y con base en las encuestas y entrevistas realizadas entre la industria de viajes y las

instituciones gubernamentales relevantes, se identificaron las siguientes orientaciones básicas:

- La diversificación de los productos turísticos de arqueología tiene la más alta prioridad;
- Cierta necesidad de que se desarrolle en el corto plazo el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el turismo vacacional, aunque la prioridad es menor que para el turismo arqueológico.

**a. Plan a corto-plazo**

Para el corto plazo se le dió la más alta prioridad a la diversificación de los sitios arqueológicos aunque hayan iniciado algunos proyectos relacionados con el Centro Vacacional Petén Itzá:

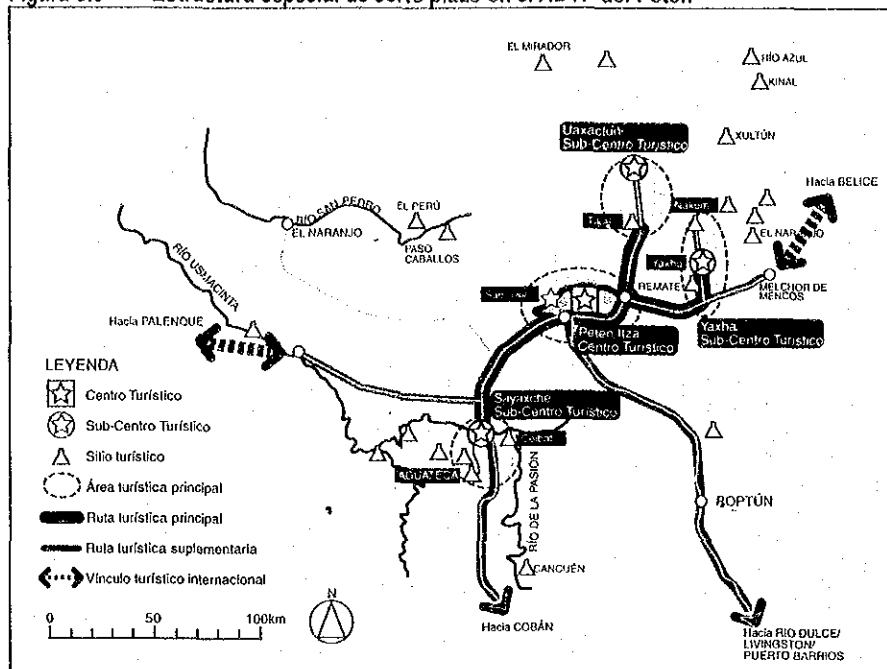
- Mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos que son relevantes desde el punto de vista turístico y que están preparados para recibir visitantes;
  - Mejoramiento turístico de Ceibal y Aguateca y desarrollo de instalaciones para el cruce a través del río,
  - Mejoramiento turístico de Yaxhá y Nakúm,
  - Mejoramiento turístico de Uaxactún,
- Desarrollo del Centro vacacional de Petén Itzá;
  - Desarrollo del Turismo Comunitario en San José,
  - Mejoramiento Turístico de Flores,
  - Estudio de Mejoramiento Ambiental de Petén Itzá,
  - Promoción de inversiones para alojamiento en el centro, y
- Estudio de un sistema de manejo de visitantes en Tikal.

La selección de estos sitios fue hecha considerando la posibilidad de diversificación y el fortalecimiento del vínculo con los destinos vecinos. El mejoramiento turístico de Yaxhá – Nakúm facilitará la práctica del turismo de naturaleza, mientras que Ceibal – Aguateca se combinaría con los cruces de naturaleza por el Río de la Pasión y el Lago Petexbatún. El mejoramiento turístico de Uaxactún proporcionará instalaciones satélite para el Turismo Comunitario que sería desarrollado en el largo plazo.

Además de la puesta en valor de los sitios arqueológicos, debería iniciarse la implementación del Turismo Comunitario en San José y el mejoramiento turístico de Flores, que es el proceso para iniciar el desarrollo del Centro Vacacional Petén Itzá. Las acciones anteriores reflejan el desarrollo de la estructura espacial que se muestra en la Figura 3.5.



Figura 3.5 Estructura especial de corto plazo en el ADTP del Petén



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

- Los Sub-Centros Turísticos estarían localizados en Sayaxché, Yaxhá y Uaxactún;
- El actual Centro Turístico de Flores se expandiría para cubrir toda el área circundante que integraría el Centro Vacacional Petén Itzá cumpliendo tres funciones: la de base de alojamiento; la de atractivo turístico y la de circuito de excursión de un día;
- El grupo de sitios arqueológicos del Río de la Pasión, los sitios de Yaxhá – Nakúm así como el Centro Vacacional de Petén Itzá, son las principales adiciones a la estructura turística actual;
- El Circuito Mundo Maya sería fortalecido al reforzarse los vínculos con Melchor de Mencos – la ciudad de Belice; y Sayaxché – Palenque; y
- Se establecerían los Corredores Turísticos Flores – Sayaxché – Cobán, y Flores – Poptún – Puerto Barrios para fortalecer los vínculos nacionales e internacionales.

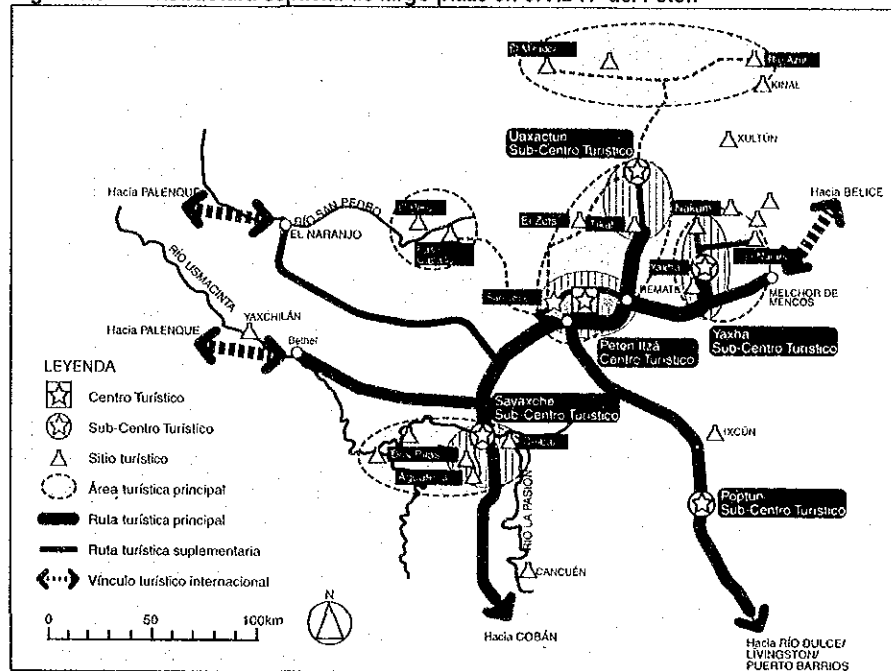
#### b. Plan a largo-plazo

El plan a largo plazo pone mayor énfasis en el desarrollo de productos turísticos diferentes a los arqueológicos.

- Desarrollo del Centro Vacacional Petén Itzá;
- Desarrollo del Turismo Comunitario en Uaxactún;
- Desarrollo de instalaciones para el turismo de naturaleza a lo largo del Río San Pedro; y
- Mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos en áreas remotas.

Las acciones descritas se verán reflejadas en el desarrollo de la siguiente estructura espacial:

**Figura 3.6 Estructura espacial de largo plazo en el ADTP del Petén**



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

- Se añadiría Naranja para completar el triángulo arqueológico Yaxhá – Nakúm – Naranja;
- Se desarrollaría Río Azul – El Mirador para recibir un mayor número de turistas;
- Se desarrollaría Dos Pilas y se añadiría la Ruta Maya del Jade (de Sayaxché – Ceibal - Aguateca – sitios arqueológicos Dos Pilas y Río de la Pasión); y
- Se mejorarían para aprovechamiento turístico el Río San Pedro y la Reserva de la Laguna del Tigre.

**(4) Orientaciones de mercadeo**

Las orientaciones de mercadeo para el ADTP del Petén se resumen en la Tabla 3.3.

**Tabla 3.3 Orientaciones de mercadeo para el ADTP del Petén**

Origen del Mercado	Productos, segmentos, promoción, etc.
Nacional	Promoción de viajes por carretera, RICCE.
México y Centro América	Ciudad Colonial de Flores, centro vacacional a las riberas del lago
Norte América	Sitio arqueológico y de naturaleza
Otros de América	Sitio arqueológico y ciudad colonial
Europa, Asia y otros	Sitio arqueológico y combinación con Izabal

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**(5) Marco del desarrollo turístico**

El marco del desarrollo turístico se estableció con base en la estimación de las pernoctas en el ADTP del Petén, tal y como se muestra en la Tabla 3.4

**Tabla 3.4 Marco del desarrollo turístico para el ADTP del Petén**

Marco		Año		2000		2010		2020	
		Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas		
Visitante de hotel	Total	694,537	251,553	1,184,879	417,875	1,943,022	698,862		
	Nacional	135,629	90,419	198,438	132,292	340,246	226,831		
	Internacional	558,908	161,134	986,441	285,583	1,602,776	472,032		
	Corta distancia	107,514	34,744	198,542	64,598	355,579	115,764		
	Distancia intermedia	249,498	67,572	393,256	106,427	606,079	166,522		
	Larga distancia	201,349	58,544	394,644	114,558	641,117	189,746		
Requerimientos de cuartos	Total	1,921		3,111		4,987			
	Categoría superior	72		233		553			
	Categoría intermedia	821		1,518		2,776			
	Baja categoría	1,028		1,360		1,658			

Nota: El total de las llegadas de visitantes internacionales en el 2000 incluye cifras N.D. de la Encuesta de Visitantes.

Fuente: Encuesta entre Visitantes (Marzo y Julio del 2001), Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

### 3.1.4. Proyectos y Programas

#### (1) Evaluación del proyecto

Las ideas y los proyectos existentes fueron propuestos por una amplia gama de organizaciones e individuos en el Área de Estudio, así como por parte del Equipo de Estudio de JICA, habiendo sido evaluados siguiendo los criterios que se mencionan a continuación:

- Conformidad con la estrategia de desarrollo;
- Efectos en el desarrollo;
- Madurez del proyecto; y
- Necesidad de apoyos de parte del gobierno central.

Cada proyecto fue evaluado con el total de puntos que se obtienen de la sumatoria de los tres grados con los cuales se midieron los respectivos criterios de evaluación. En el ADTP del Petén, al mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos incluyen museos e instalaciones para estudio/ investigación se les ha dado una relativamente alta puntuación, porque cumple con la estrategia de desarrollo. Los proyectos son evaluados y clasificados en tres categorías: Proyectos Piloto de corto plazo (más de 11 puntos); otros proyectos de corto plazo (7-10 puntos); y proyectos de largo plazo (menos de 6 puntos).

#### (2) Proyectos Piloto de corto plazo

##### a. Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de Yaxhá y de Nakúm

###### Perfil del proyecto

Un grupo de sitios arqueológicos localizados al este de Tikal, que son Yaxhá, Nakúm y El Naranjo, se han identificado por la Organización Mundo Maya como de alta prioridad para el desarrollo turístico. De los tres sitios Yaxhá y Nakúm han sido parcialmente restaurados y por lo tanto, están evaluados y se encuentran en condiciones para el desarrollo turístico en el corto plazo. Los componentes del proyecto son los siguientes:

- Desarrollo de carreteras de acceso: camino de terracería entre Yaxhá y Nakúm, 15 km; e
- Instalaciones para visitantes: un centro de visitantes en Yaxhá, una oficina de información, áreas de descanso/sanitarios; una oficina de registro/seguridad en Nakúm, energía, electricidad, señalización.

###### Programa de ejecución

El IDAEH debería ser el responsable de la ejecución del proyecto. El MICIVI construiría y mantendría el camino de acceso.

El IDAEH debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros del INGUAT, MICIVI, MICUDE, CONAP, INFOM, la Organización Mundo Maya,

Municipalidad de Melchor de Mencos, sector turístico privado, y la comunidad de La Máquina. El comité se convertiría en la organización de co-manejo del sitio turístico después de que se finalicen los trabajos de construcción.

#### **b. Desarrollo del Centro de Estudios e Investigaciones Mayas**

##### **Perfil del proyecto**

El Centro se constituye la instalación central de la exhibición y estudio de la arqueología Maya. El sitio propuesto está convenientemente localizado en la comunidad de La Máquina sobre la carretera Centroamericana 13, en la entrada del triángulo de Yaxhá, Nakúm y El Naranjo. La instalación debería estar ubicada y diseñada para integrarse a la comunidad de La Máquina para alentar los negocios turísticos conexos. Las condiciones del centro son las siguientes:

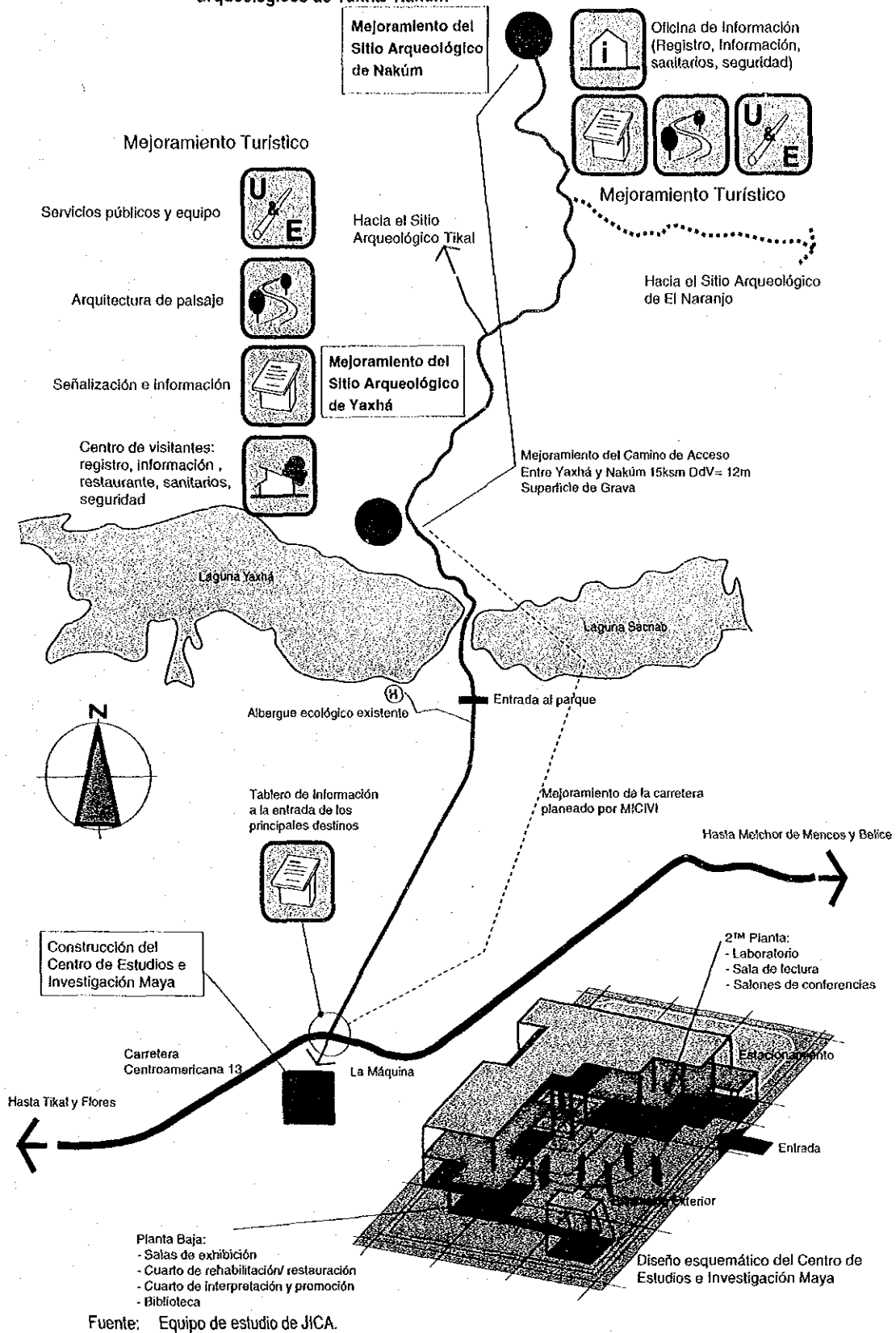
- Proporcionar una instalación para el estudio y la investigación de la arqueología Maya;
- Proteger y exhibir piezas arqueológicas en condiciones de seguridad;
- Alojar exhibiciones periódicas sobre temas relevantes de la cultura; y
- Funcionar como el centro de administración del triángulo Yaxhá – Nakúm – Naranjo.

##### **Programa de ejecución**

El IDAEH debería ser el responsable de la ejecución del proyecto. El MICIVI construiría y mantendría el camino de acceso.

Este centro será desarrollado y operado por el mismo comité que está a cargo del proyecto de Yaxhá y Nakúm.

Figura 3.7 Plan esquemático del Centro de Estudios e Investigación Maya y de los sitios arqueológicos de Yaxhá/ Nakúm



### **c. Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de Ceibal y Aguateca**

#### **Perfil del proyecto**

Sayaxché está localizado a 50km al suroeste de Flores, siendo una base de exploración para los sitios arqueológicos a lo largo del Río de la Pasión. Ceibal y Aguateca son sitios arqueológicos relativamente accesibles y listos para recibir visitantes.

Una característica notable de esos sitios es que el acceso se realiza con lanchas, lo que proporciona un atractivo escénico y de naturaleza por el río y el lago, así como la oportunidad de observar la vida silvestre del lugar como aves, mariposas y cocodrilos. Los componentes del proyecto son los siguientes:

- Desarrollo de instalaciones para un crucero fluvial; muelles, una terminal de lanchas; y
- Desarrollo de instalaciones para visitantes. Museo de sitio; centro de visitantes, senderos, suministro de agua, arquitectura de paisaje y letreros de interpretación y señalización.

#### **Programa de ejecución**

El IDAEH sería el responsable de la ejecución del proyecto.

El IDAEH debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros del INGUAT, MICIVI, MICUDE, CONAP, INFOM, la Municipalidad de Sayaxché y el Comité Local de Turismo. El comité se convertiría en la organización de co-manejo del sitio turístico después de que se finalicen los trabajos de construcción.

### **d. Desarrollo del Centro de Cultura Regional y Arqueología**

#### **Perfil del proyecto**

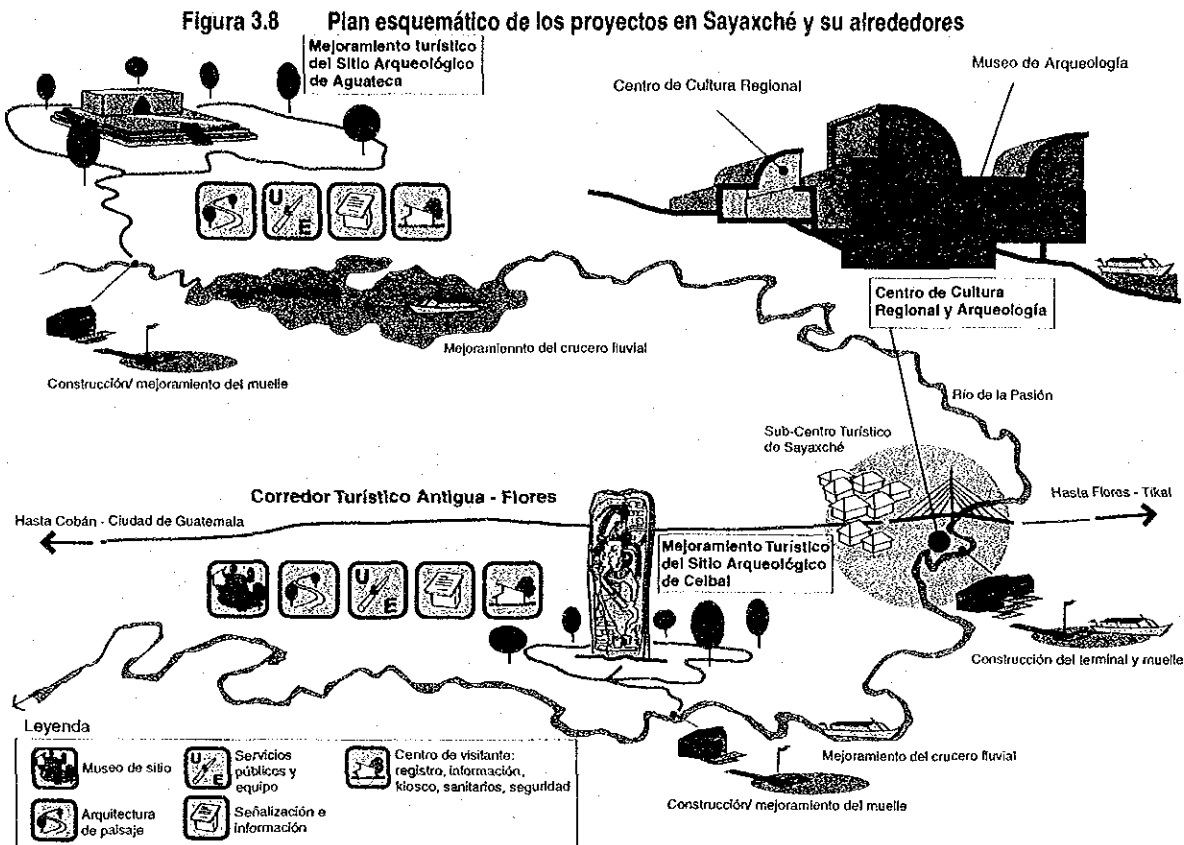
Las áreas circundantes a Sayaxché tienen muchos sitios arqueológicos y los piezas encontradas en las excavaciones necesitan un lugar para la restauración, la preservación y la protección contra el robo, que es un problema serio en los sitios arqueológicos del área. En tanto Sayaxché está localizado en la ruta principal del viaje hacia Cobán y Palenque, el centro propuesto está convenientemente ubicado para exhibir esos artefactos entre los turistas que se encuentran recorriendo el área. El Comité Local de Turismo de Sayaxché espera tener el centro regional de cultura/turismo en esa localidad que podría estar integrado al plan original del IDAEH. Los componentes del proyecto son los siguientes:

- Restauración y exhibición de los hallazgos arqueológicos;
- Información turística regional;
- Salón de conferencias para las actividades culturales de la región; y
- Salón de usos múltiples para los programas de educación.

### Programa de ejecución

El proyecto debería ser ejecutado y administrado por el IDAEH.

La Municipalidad de Sayaxché debería proporcionarle el terreno al IDAEH y éste reservaría un espacio para que la municipalidad opere un centro de información turística en la localidad.



Fuente: Equipo de Estudio de JICA

### e. Mejoramiento Turístico del Sitio Arqueológico de Uaxactún

#### Perfil del proyecto

Uaxactún es una comunidad de recolectores de xate y de chicle localizada a 20 km al norte de Tikal. Es bien conocida por un complejo arqueológico del mismo nombre. Se espera que en el largo plazo, esta comunidad se convierta en una base de exploración para sitios arqueológicos situados más al norte del Petén, incluyendo el Mirador. Este proyecto tiene por objeto mejorar las actuales instalaciones para los visitantes de los sitios arqueológicos, como un Satélite del propuesto proyecto del Turismo Comunitario. Los componentes del proyecto son los siguientes:

- Mejoramiento del camino de acceso desde Tikal: 20 km; y
- Desarrollo de instalaciones para visitantes: oficina de registro, área de parqueo, sanitarios, suministro de agua y de energía, arquitectura de paisaje y letreros de señalización y de interpretación.

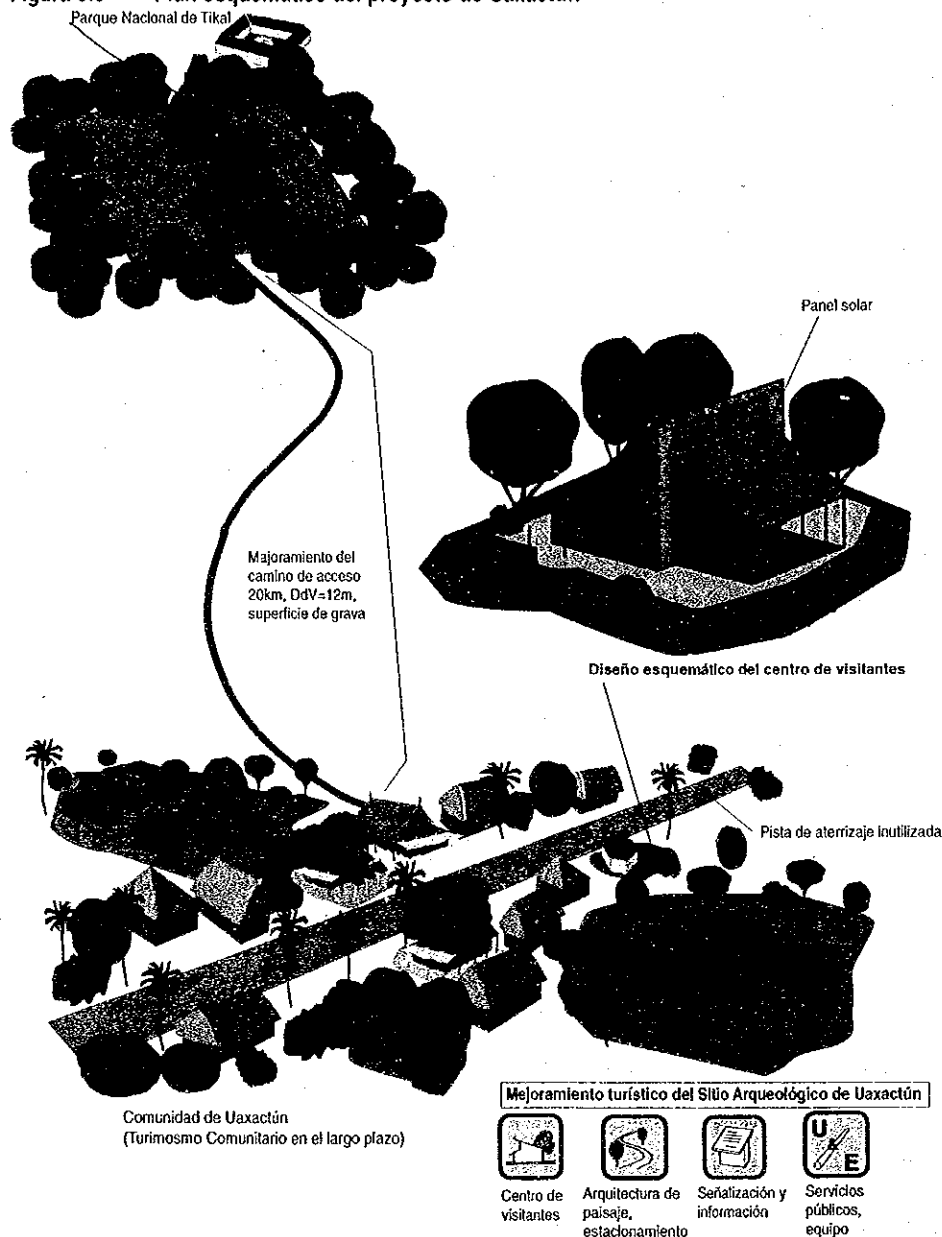


### Programa de ejecución

El IDAEH ejecutaría el proyecto y se haría cargo de su operación y mantenimiento.

El IDAEH debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros del INGUAT, CONAP, Ministerio de Cultura y Deportes, la Municipalidad de Flores y la comunidad de Uaxactún. Después de que se finalicen los trabajos de construcción el comité se convertiría en un comité para el desarrollo del Turismo Comunitario.

Figura 3.9 Plan esquemático del proyecto de Uaxactún



Fuente: Equipo de Estudio JICA

**(3) Otros proyectos de corto plazo****a. Desarrollo del Turismo Comunitario en San José**

La Municipalidad de San José es una comunidad Maya Itzá y fue evaluada como una ubicación adecuada para la introducción del Turismo Comunitario. Las instalaciones Satélite propuestas son las siguientes:

- Centro de inducción;
- Satélite -1: Museo de la Cultura Maya Itzá;
- Satélite -2: Museo de la Lengua Maya Itzá;
- Satélite -3: Museo de Herbolaria Farmacéutica;
- Satélite -4: Centro para Paseos a Caballo;
- Satélite -5: Escaparate de Artesanías;
- Satélite -6: Café y restaurante de Cocina Indígena; y
- Cometa: Sitio arqueológico de Motul.

**b. Embellecimiento de Noj Petén**

Noj Petén es el antiguo nombre de la colonial isla de Flores encontrándose ubicado en el lago Petén Itzá y que fue construido sobre el centro ceremonial del último reino Maya de Tayasal, conquistado por los españoles en 1697. Las siguientes son posibles medidas para mejorar el atractivo del poblado:

- Mejoramiento de la techumbre de las edificaciones;
- Puesta en vigor de normatividad Municipal en los estándares de construcción de edificaciones;
- Mejoramiento del acceso público a la ribera del lago. Las áreas ribereñas requieren de embellecimiento;
- Estandarización de los esquemas de color, materiales, diseño y letreros luminosos, información y publicidad en edificios y a los costados de la carretera.

**c. Proyecto de Mejoramiento Medioambiental de Petén Itzá**

Petén Itzá se evalúa con potencial para convertirse en un destino recreativo vacacional. Es necesario, sin embargo, tener un plan maestro para proteger y recuperar el medioambiente antes de que la inversión privada llegue al lago. En este contexto, se requiere de un proyecto integral de mejoramiento de la calidad del agua que resuelva la contaminación y los problemas ambientales en el Lago Petén Itzá y las áreas circundantes.

**d. Estudio de Planeación de un Sistema de Manejo de Visitantes en el Parque Nacional Tikal**

El Parque Nacional Tikal es un sitio del Patrimonio Mundial que es el principal atractivo del departamento del Petén. Con el crecimiento del turismo que se anticipa para ésta ADTP, se necesitará un sistema de manejo que haga frente a ese incremento de visitantes, que aborde los temas de seguridad en el parque arqueológico y se oriente a minimizar los impactos negativos en el sitio y el bosque circundante, sin sacrificar la satisfacción de los visitantes.

**e. Mejoramiento del Museo Arqueológico Sylvanus Morley**

El Museo está localizado en el parque Nacional de Tikal. Es recomendable mejorar esta instalación.

**(4) Proyectos de largo plazo**

**a. Paquete de Desarrollo del Centro Vacacional Petén Itzá**

Una meta de largo plazo para el ADTP del Petén es convertir los alrededores del lago Petén Itzá en un destino vacacional ancla, con el desarrollo del Turismo Comunitario en San José y el embellecimiento de la isla de Flores que serían ejecutados en la etapa de corto plazo, formando parte de ese plan. Existen muchas posibilidades para crear nuevos atractivos turísticos a lo largo del lago que puedan atraer turistas vacacionales así como a turistas de arqueología:

- Mejoramiento de la carretera periférica del Lago Petén Itzá;
- Desarrollo de un escaparate de artesanías;
- Desarrollo del sitio arqueológico de Tayasal;
- Centro de convenciones;
- Muelles para Crucero por el Lago Peten Itzá;
- Petencito;
- Parque Nacional Cerro Cahuf; y
- Promoción de inversiones para el desarrollo de alojamiento vacacional.

**b. Diversificación del turismo arqueológico**

Existen importantes sitios arqueológicos jerarquizados en la categoría "B", que en la etapa de corto plazo no estarían listos para el turismo - como El Mirador, Naranjo, Dos Pilas, El Perú, Cancuén y el Zotz.

**c. Mejoramiento al Turismo Comunitario**

Se espera que el desarrollo del Turismo Comunitario refleje la dinámica de las comunidades locales. Lo siguiente sería ejecutado en el largo plazo:

- Revisión y renovación de las instalaciones existentes para mantener la calidad de los servicios;
- Desarrollo de nuevas instalaciones y atractivos; y
- Capacitación del personal para heredar las tradiciones y la cultura.

**d. Atractivos turísticos en la selva tropical, los humedales y el río**

Los humedales en la porción occidental del Petén, que son los más grandes de Centroamérica, tienen gran variedad de atractivos para los amantes de la naturaleza en particular para los observadores de aves. Este segmento de mercado incluye un alto porcentaje de personas de la tercera edad que requiere alojamiento de calidad. Por ello, deberían construirse estaciones turísticas (alojamiento, oficinas de guías, estación de seguridad) para captar el segmento de alto nivel de gasto. Los sitios propuestos están localizados entre Paso Caballos y el Naranjo, cerca de la frontera con México; otro es el Lago Petexbatún y los humedales circundantes.

La demanda para el canotaje en ríos está creciendo y el turismo de deporte y de aventura en todo el mundo se está volviendo popular. El Río Mopán cercano a Melchor de Mencos es un sitio potencial y se necesita desarrollar o reforzar las instalaciones y las actividades que se orienten a un manejo seguro de esas operaciones.

**(5) Costo de construcción**

El costo total directo de construcción para los Proyectos Piloto es de US \$ 14.0 millones. La distribución de los costos se resume en la Tabla 3.5. El costo de construcción directo para los otros proyectos de corto plazo, incluyendo las inversiones del sector privado en alojamiento, es de US \$ 19.1 millones.

**Tabla 3.5 Tabla 3.6 Costos de construcción de los Proyectos Piloto del ADTP del Petén**

No.	Proyectos y componentes	Costo (US\$1000)	Observaciones
	<b>Total del ADTP del Petén</b>	<b>14,043</b>	
PSP-01	<b>Mejoramiento Turístico del Sitio Arqueológico de Uaxactún</b>		
	a. Carretera de acceso	3,600	DdV=12m, superficie de grava
	b. Suministro de energía eléctrica	1,320	Incluyendo a la comunidad
	c. Edificio del centro de visitantes	60	Una planta, estructura de madera
	d. Arq. de paisaje, área de parqueo	20	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	e. Servicios públicos	8	Fosa séptica y pozo de agua
	f. Equipo	6	Para el edificio
	g. Señalización y letreros de información	16	Sistema de señalización en el sitio
	<b>Total de costos de construcción</b>	<b>5,030</b>	
PSP-02	<b>Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de Yaxhá y Nakúm</b>		
	a. Camino de acceso	2,700	DdV=12m, Superficie de grava
	b. Suministro de energía eléctrica	720	Desde la CA13
	c. Edificio del centro de visitantes	100	Una planta, estructura de madera
	d. Centro de información	50	Una planta, estructura de madera
	e. Arq. de paisaje, área de parqueo.	12	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	f. Servicios públicos	8	Fosa séptica y pozo de agua
	g. Equipo	6	Para los edificios
	h. Señalización y letreros de información	8	Sistema de señalización en el sitio
	<b>Total de costos de construcción</b>	<b>3,604</b>	
PSP-03	<b>Desarrollo del Centro de Estudios e Investigación Mayas</b>		
	a. Edificio del centro regional	1,200	2 pisos, estructura de concreto reforzado
	b. Arq. de paisaje, área de parqueo	168	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	c. Servicios públicos	40	Fosa séptica, agua de tubería
	d. Equipo	240	Para los edificios
	e. Señalización y letreros de información	200	Sistema de señalización en el sitio
	<b>Total de costos de construcción</b>	<b>1,848</b>	
PSP-04	<b>1) Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de Aguateca y El Ceibal</b>		
	a. Sendero de acceso	80	Superficie de asfalto
	b. Edificio del Museo de sitio	80	Una planta, estructura de madera
	c. Museo al aire libre	200	Exhibición de réplicas de tesoros
	d. Centro de visitantes	75	Una planta, estructura de madera
	e. Arq. de paisaje, área de parqueo	40	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	f. Servicios públicos	18	Fosa séptica, pozo de agua, generador
	g. Equipo	14	Para el edificio
	h. Señalización y letreros de información	13	Sistema de señalización en el sitio
	<b>Total de costos de construcción</b>	<b>520</b>	
	<b>2) Desarrollo de las instalaciones para cruceros por el Río de la Pasión</b>		
	a. Muelles	400	En 3 ubicaciones (Sayaxché, Ceibal y Aguateca)
	b. Instalaciones de atraque	1,000	Ambos lados
	c. Edificios terminales	75	Una planta, estructura de madera
	d. Tiendas de recuerdos	15	Una planta, estructura de madera
	e. Equipos	10	Para los edificios
	f. Sanitarios	40	Estructura de bloques de concreto y madera
	g. Arq. de paisaje, área de parqueo	240	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	h. Preparación del sitio	300	En el lecho (área pública)
	<b>Total de costos de construcción</b>	<b>2,095</b>	
PSP-05	<b>Construcción del Centro Regional de Cultura y Arqueología</b>		
	a. Edificio de exhibición	800	2 pisos, estructura de concreto reforzado
	b. Arq. de paisaje, área de parqueo	60	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	c. Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua bombeada
	d. Equipo	80	Para el edificio
	<b>Total de costos de construcción</b>	<b>945</b>	

Nota: a) No se incluye el impuesto oficial.  
 b) no está considerada la inflación, las contingencias, ni los costos de ingeniería y de licencias y permisos.  
 Equipo de Estudio de JICA

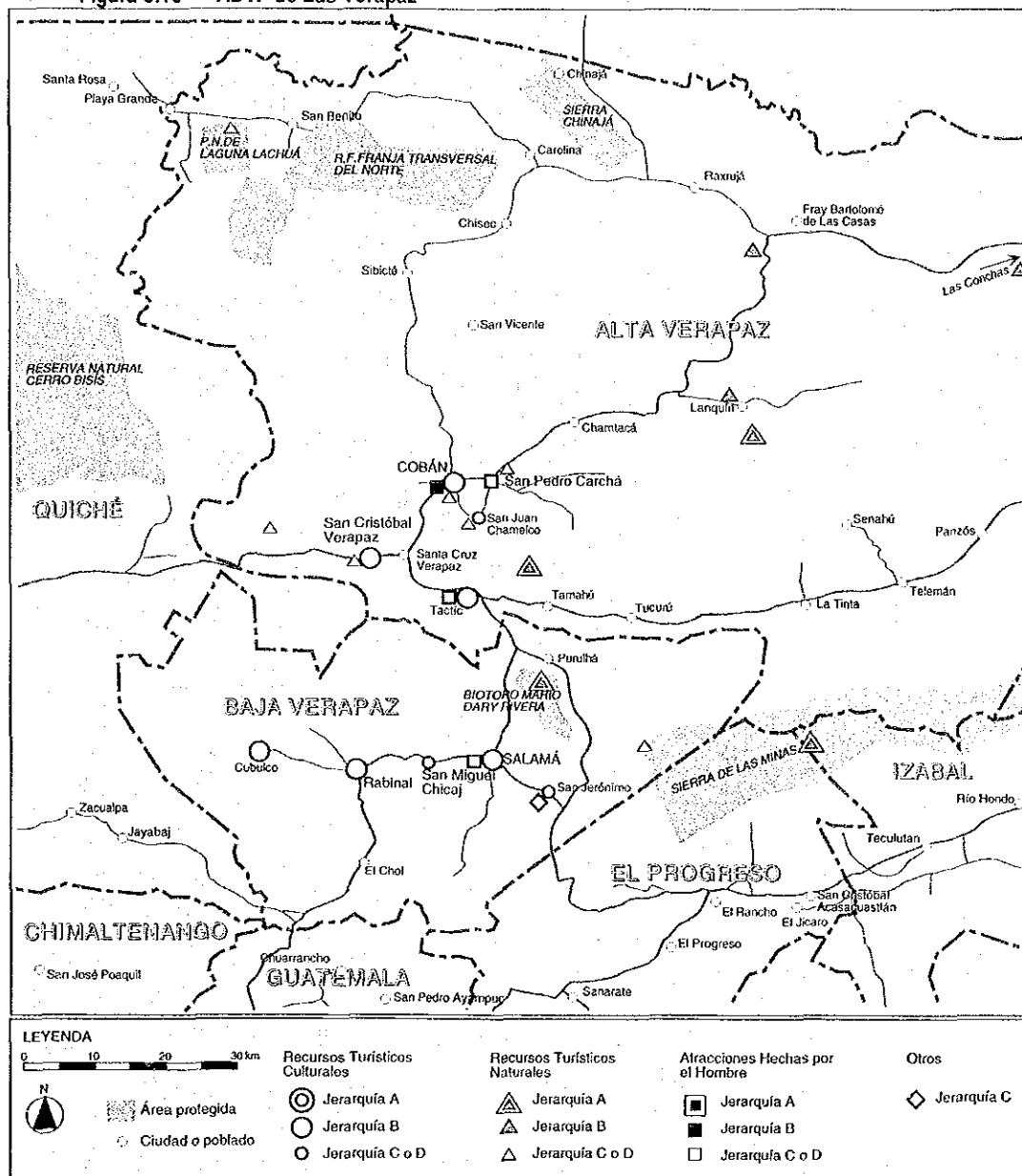
### 3.2. Plan de Desarrollo Turístico en el ADTP de Las Verapaces

#### 3.2.1. Contexto Regional

El ADTP de Las Verapaces se compone de dos departamentos: Alta Verapaz y Baja Verapaz. El ADTP corresponde también a la Región Turística “Paraíso Natural”.

El área produce cacao desde la época prehispánica, café a partir del siglo XIX y cardamomo en las últimas décadas. Las áreas montañosas pasan por los dos departamentos que ofrecen el hábitat para el Quetzal – el símbolo nacional de Guatemala y se espera que se incorporen al sistema nacional de Corredores Ecológicos.

Figura 3.10 ADTP de Las Verapaz



Fuente: Equipo de Estudio de JICA

El área está localizada en el cruce de las rutas importantes de viaje: la carretera desde Antigua a Flores y la carretera de Huehuetenango a Izabal. Debido a esto, se espera que el área se desarrolle como un importante nodo de transporte turístico.

El porcentaje de población indígena respecto del total de la población en Alta y Baja Verapaz, es de 89% y 56% respectivamente. La tasa de población indígena es relativamente alta. El porcentaje de aquellos que viven bajo la línea de pobreza en Alta y Baja Verapaz es del 76% y 72% respectivamente. Estos niveles de pobreza son de los más altos del país. El índice de desarrollo humano (IDH) de Alta Verapaz es el más bajo de los 22 departamentos de Guatemala. Ello proporciona la base para la rápida deforestación y la migración hacia El Petén.

El ADTP de Las Verapaces recibió 390,000 pernoctas y 220,000 llegadas de visitantes de los cuales, 170,000 llegadas o sea el 77% del total fue de nacionales. Con base en la información complementaria recabada entre la industria de viajes, se puede decir que además de los turistas nacionales son segmentos importantes los viajes de las familias desde El Salvador y los "mochileros" de Europa y Norte América, tal y como se muestra en la Tabla 3.7.

**Tabla 3.7 Características de los visitantes en el ADTP de Las Verapaces**

	Las Verapaces		Guatemala	
	Casos	(%)	Casos	(%)
Tipos de visitantes	205	100.0%	3,046	100.0%
Turistas independientes	137	66.8%	1,320	43.3%
Turistas organizados	8	3.9%	166	5.4%
Negocios	33	16.1%	943	31.0%
Visita a familiares/ amigos	24	11.7%	562	18.5%
Otros	3	1.5%	55	1.8%
Mercados regionales	205	100.0%	3,037	100.0%
Países vecinos	107	52.2%	1,585	52.2%
Norte América	43	21.0%	785	25.8%
Sud América	5	2.4%	142	4.7%
Europa	40	19.5%	402	13.2%
Otros	10	4.9%	123	4.1%

Fuente: Encuesta de Visitantes en Marzo y Julio del 2001. Equipo de Estudio de JICA.

La Tabla 3.8 muestra los recursos turísticos del ADTP de Las Verapaces. Los principales atractivos turísticos en Las Verapaces son los recursos naturales. Existen tres recursos turísticos evaluados en la Jerarquía A: Semuc Champey, Reserva de la Sierra de Yalijux y Sierra de Las Minas. Existen algunos poblados atractivos evaluados en la Jerarquía B debido a sus mercados, festivales así como por su paisaje y atmósfera.

Tabla 3.8 Recursos turísticos del ADTP de Las Verapaces

Nombre	Departamento	Municipalidad	Categoría				Jerarquía
			Cultural	Naturaleza	Hecho por el hombre	Otra	
Paisaje colonial y arquitectura	Alta Verapaz	Cobán	X				C
Festival de folklore nacional	Alta Verapaz	Cobán	X				B
Parque Nacional Las Victorias	Alta Verapaz	Cobán		X			D
Museo El Príncipe Maya	Alta Verapaz	Cobán			X		D
Finca Cafetalera Santa Margarita	Alta Verapaz	Cobán			X		B
Vivero Verapaz: Vivero de Orquídeas	Alta Verapaz	Cobán			X		B
Museo Katinamit	Alta Verapaz	Sn. Cristóbal VP	X				B
Paisaje- atmósfera del poblado	Alta Verapaz	Sn. Cristóbal VP	X				B
Lago Chichoj	Alta Verapaz	Sn. Cristóbal VP		X			D
Fiesta	Alta Verapaz	Sn. Juan Chamelco	X				D
Grutas del Rey Marcos	Alta Verapaz	Sn. Juan Chamelco		X			C
Balneario Las Islas	Alta Verapaz	Sn. Pedro Carchá		X			D
Museo regional	Alta Verapaz	San Pedro Carchá			X		C
Iglesia de Chi-ixim	Alta Verapaz	Tactic	X				B
Paisaje- atmósfera del poblado	Alta Verapaz	Tactic	X				B
Balneario Chamche	Alta Verapaz	Tactic			X		D
Fiesta	Baja Verapaz	Cubulco	X				B
Mercado	Baja Verapaz	Cubulco	X				C
Iglesia	Baja Verapaz	Rabinal	X				D
Fiesta de San Pedro	Baja Verapaz	Rabinal	X				B
Centro de elaboración de alfarería	Baja Verapaz	Rabinal	X				B
Mercado	Baja Verapaz	Rabinal	X				C
Iglesia	Baja Verapaz	Salamá	X				D
Fiesta	Baja Verapaz	Salamá	X				B
Mercado	Baja Verapaz	Salamá	X				C
Finca Cafetalera San Lorenzo	Baja Verapaz	Salamá			X		D
Los Arcos (Acueducto) & Molino	Baja Verapaz	San Jerónimo	X				C
Aguardiente (destiladora)	Baja Verapaz	San Jerónimo				X	C
Fiesta	Baja Verapaz	San Miguel Chicaj	X				C
Tejido	Baja Verapaz	San Miguel Chicaj	X				C
Semuc Champey	Alta Verapaz	-		X			A
Parque Nacional Laguna Lachuá	Alta Verapaz	-		X			C
Cascada de Chilascó	Baja Verapaz	-		X			C
Cuevas de la Candelaria	Alta Verapaz	-		X			B
Grutas de Lanquín	Alta Verapaz	-		X			B
Caverna de Las Conchas	Alta Verapaz	-		X			B
Sierra de Yalijux	Alta Verapaz	-		X			A
Sierra de Pampacché	Alta Verapaz	-		X			C
Biotopo del Quetzal	Baja Verapaz	-		X			A
Kak'ik	-	-				X	C

Fuente: Compilación del Equipo de Estudio de JICA.



### 3.2.2. Consideraciones para un Turismo Sustentable

La Figura 3.17 muestra las consideraciones para un turismo sustentable que es especialmente importante para el ADTP de las Verapaces.

**Figura 3.11 Consideraciones para el turismo sustentable**

Medio ambiente natural	Medio ambiente social	Patrimonio cultural
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideraciones para el riesgo de deforestación en caso del camino de acceso</li> <li>• Respeto al paisaje cuando se desarrollen los andadores colgantes en el dosel del bosque</li> <li>• Protección de especies en peligro de extinción como el jaguar, el mono escarlata y el trogan.</li> <li>• Armonización de diseños de infraestructura y del ambiente circundante</li> <li>• Uso de especies nativas para la arq. de paisaje</li> <li>• Manejo de desechos en los sitios turísticos</li> <li>• Apoyos para las reservas privadas y de las municipalidades</li> <li>• Realización de campañas de conciencia ambiental</li> <li>• Fortalecimiento de la promoción del turismo de naturaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto a la voluntad de la comunidad cuando se planifiquen los productos turísticos</li> <li>• Prohibición de las exageraciones de las tradiciones culturales para propósitos comerciales</li> <li>• Campaña de conciencia entre los turistas con relación al código de conducta apropiado en las comunidades indígenas</li> <li>• Uso turístico de los agro-productos como el cacao, el café y el cardamomo</li> <li>• Participación local basada en el esquema de co-manejo</li> <li>• Apoyo para empresas locales que representen los intereses de la comunidad</li> <li>• Consideraciones a la estacionalidad de las actividades agrícolas</li> <li>• Uso de métodos de planeación participativa para el desarrollo del</li> <li>• Establecimiento de una organización comunitaria para el manejo del Turismo Comunitario.</li> <li>• Establecimiento de un código de conducta para los visitantes del Turismo Comunitario</li> <li>• Zonificación para la gente local cuando se introduzca el Turismo Comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esfuerzos para conservar un área más que para edificios individuales</li> <li>• Establecimiento de estándares de diseño basados en el estilo de arquitectura tradicional</li> <li>• Desarrollo de senderos para caminata y provisión de información acerca del sendero</li> <li>• Promoción del uso sensato de los edificios tradicionales</li> <li>• Respeto a las actividades diarias de la población local</li> <li>• Respeto a la vida cotidiana de la población local</li> <li>• Permiso bajo ciertos lineamientos de un mínimo de modificaciones para las amenidades y la seguridad</li> <li>• Campaña de conciencia pública para la conservación cultural</li> <li>• Respeto para los diseños interiores originales cuando se renueven los edificios tradicionales</li> <li>• Protección contra la lluvia ácida y la contaminación del aire</li> </ul>

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

### 3.2.3. Estrategia de Desarrollo Turístico

#### (1) Análisis FODA

La estrategia de desarrollo del ADTP de Las Verapaces fue concebida con base en el análisis FODA que resume las condiciones existentes de la región como se muestra en la Tabla 3.9.

**Tabla 3.9 Análisis FODA del turismo en el ADTP de las Verapaces**

	Factores positivos	Factores negativos
Presente	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El área se encuentra relativamente cerca de la Ciudad de Guatemala (200km) que es el origen más importante de los visitantes nacionales y el principal puerto de entrada para los visitantes internacionales.</li> <li>• El área es bien conocida en Guatemala y los países vecinos como un destino de naturaleza de bosque nuboso.</li> <li>• El área también está dotada de diversos recursos turísticos tales como actividades agrícolas relacionadas con el café, el cardamomo y el cacao así como atractivos culturales relacionados con la cultura indígena viva y los festivales.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La deforestación avanza a un ritmo muy rápido debido a la fuerte dependencia de la agricultura en paralelo al rápido crecimiento de la población.</li> <li>• La economía local que tradicionalmente ha sido de monocultivo de cosechas de venta rápida, está sujeta a la fluctuación de precios en los mercados internacionales.</li> <li>• La oferta de alojamiento, en particular para el turismo de naturaleza, es insuficiente tanto en términos de calidad como de cantidad.</li> <li>• Existe carencia de los recursos humanos requeridos para el desarrollo del turismo de naturaleza tales como guías de naturaleza y operadores de albergues ecológicos.</li> <li>• Muchas de las áreas naturales remanentes están localizadas en áreas remotas lo que dificulta utilizarlas para aprovechamiento turístico.</li> <li>• La Ciudad de Cobán, que se espera sea el Centro Turístico del área, carece de los atractivos y de los servicios turísticos para los visitantes.</li> <li>• La deficiente conciencia dentro del mercado internacional de que Guatemala es un destino de naturaleza, dificulta las labores de mercadeo en esta área.</li> </ul>
Futuro	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estando localizado en el cruce de dos Corredores Turísticos, el de Huehuetenango – Izabal y el de Antigua – Flores, se espera que con el mejoramiento de las carreteras, el área incremente su importancia como punto de escala.</li> <li>• Se espera formular en el área un Corredor Ecológico que conecte la Sierra de las Minas y la Sierra de los Cuchumatanes que también favorecería el desarrollo turístico.</li> <li>• El área cuenta con abundantes recursos turísticos para el ecoturismo y la aventura ligera, que se encuentra dentro de los segmentos de mercado de más rápido crecimiento.</li> <li>• El área es bien conocida por sus productos agrícolas que se pueden utilizar para la introducción del agro-turismo.</li> <li>• Las culturas indígenas vivas combinadas con los atractivos con base en la naturaleza podrían ser un producto turístico competitivo.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La deforestación disminuiría el potencial de desarrollo turístico de las áreas y la economía local continuaría dependiendo de las inestables condiciones de las cosechas de venta rápida con lo cual se fracasaría en la diversificación económica.</li> <li>• Debido a la falta de atractivos turísticos los turistas internacionales dejarían de viajar por tierra hacia el Petén y con ello dejarían de visitar Las Verapaces.</li> </ul>

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

## **(2) Orientaciones del desarrollo**

Como se ha puntualizado en el análisis FODA, el ADTP de Las Verapaces es un destino de naturaleza que tiene el riesgo de perder sus recursos turísticos. Por ese motivo, el asegurar las áreas naturales que quedan es un tema prioritario, mientras que la diversificación de sus productos turísticos, en particular, a través del agro-turismo y del turismo cultural, es un tema relevante que debe ser abordado para el largo plazo.

La estrategia de desarrollo del ADTP de Las Verapaces consiste en los siguientes cuatro orientaciones:

- Consolidación de las áreas naturales existentes;
- Introducción del agro-turismo;
- Revitalización de las tradiciones culturales a través del turismo; y
- Establecimiento de Las Verapaces como el nodo de la red turística.

Las siguientes secciones describen con mayor detalle las orientaciones mencionadas.

### **a. Consolidación de las áreas naturales existentes**

La “naturaleza” ha sido la imagen principal del ADTP de Las Verapaces; por ese motivo, a la protección del bosque se le debe otorgar la más alta prioridad en el desarrollo del sector turístico. Formulando de otra forma, se puede mencionar que para el desarrollo del sector turístico es indispensable proteger el bosque en tanto el aprovechamiento turístico del bosque nuboso reducirá la deforestación.

### **b. Introducción del agro-turismo**

Se considera que el agro-turismo es la orientación más factible para que Las Verapaces incrementen la variedad de sus productos turísticos debido a la consistencia de su imagen de destino “verde”. En el contexto de Las Verapaces, la promoción del agro-turismo tiene una estrecha relación con la conservación ambiental porque el turismo se puede convertir en un mecanismo que transforma la conservación de los bosques o “tierra sin aprovechamiento” en beneficios económicos.

### **c. Revitalización de las tradiciones culturales a través del turismo**

Alta Verapaz es uno de los departamentos con el mayor porcentaje de población indígena y tanto ésta como Baja Verapaz tienen muchas tradiciones culturales características que van de las culturas indígenas, a la gastronomía, los festivales y las artesanías. Para enriquecer el turismo en Las Verapaces, lo anterior puede complementarse, o combinarse con los atractivos relacionados con la naturaleza.

### **d. Establecimiento de Las Verapaces como el nodo de la red turística**

Con las actuales condiciones carreteras, el ADTP de las Verapaces se encuentra localizada en un callejón de la red turística. Su mejoramiento, sin embargo, la convertiría en un nodo del transporte del sistema nacional de turismo.

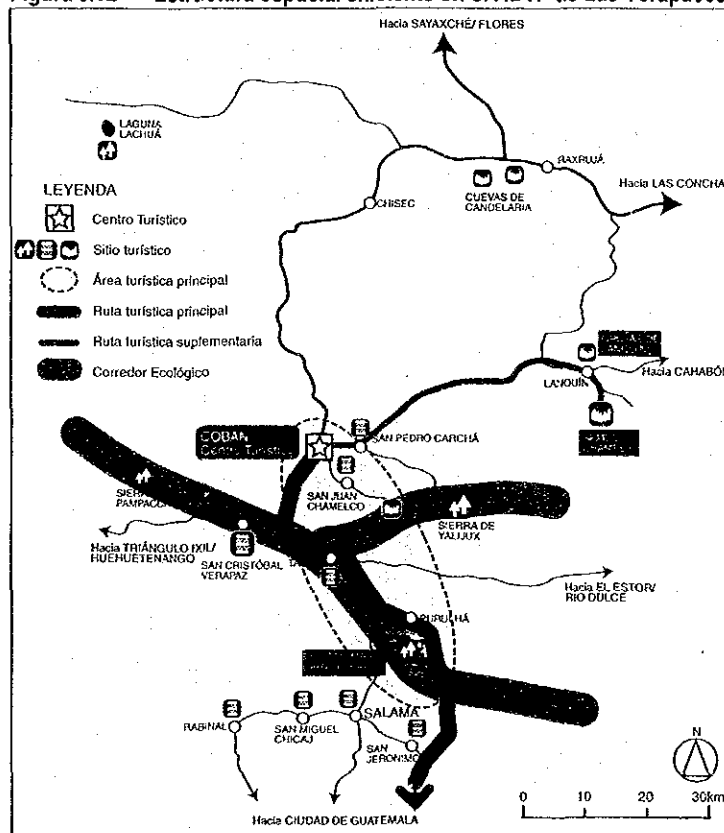
### (3) Escenario de desarrollo turístico y estructura espacial

El propósito que se tiene al establecer un escenario de desarrollo es identificar la prioridad de las acciones especificadas para la orientación del desarrollo y clarificar el procedimiento secuencial para lograrlo. Aunque existen sitios turísticos potenciales tales como las Cuevas de Lanquín, Semuc Champey, la Sierra de Yalijux y la Laguna de Lachuá, debido a las deficientes condiciones de la carretera las actividades turísticas se limitan en este momento al Centro Turístico de Cobán; a las áreas naturales de los alrededores y a lo largo de la Carretera del Atlántico. El viaje entre Cobán y Flores no es muy frecuente. La Figura 3.12 muestra la actual estructura espacial del ADTP de Las Verapaces.

Las siguientes orientaciones básicas se establecen después de evaluar las posibilidades de desarrollo y de mercadeo del turismo en Las Verapaces:

- Con la más alta prioridad, asegurar las remanentes áreas naturales con potencial turístico a lo largo del Corredor Ecológico de Las Verapaces; y
- Para complementar la formulación del Corredor Ecológico en el corto plazo, se deben introducir acciones para la diversificación del turismo hacia el agro-turismo y el turismo cultural, requiriéndose su fortalecimiento en la etapa del largo plazo.

Figura 3.12 Estructura espacial existente en el ADTP de Las Verapaces



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**a. Plan a corto-plazo**

A los proyectos que producirían efectos inmediatos para asegurar las áreas naturales que todavía quedan en el Corredor Ecológico de Las Verapaces, se les ha dado la más alta prioridad de ejecución:

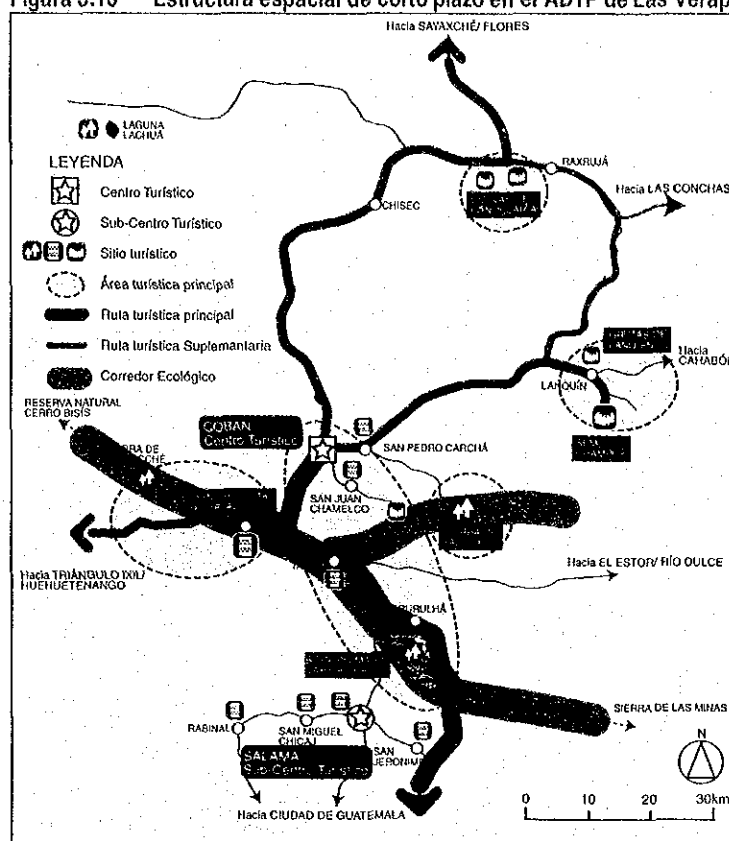
- Desarrollo turístico para la formulación del Corredor Ecológico Verapaz;
- El mejoramiento de las instalaciones para los visitantes en la Sierra de Yalijx (Reserva Ecológica del Quetzal);
- Desarrollo del Parque de Bosque Nuboso en la Sierra de Pampacché, como un “cometa” del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz;
- Desarrollo del Centro de Interpretación del Corredor Ecológico Verapaz;
- Desarrollo del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz;
- Promoción y apoyo a las reservas privadas y al agro-turismo; y
- Mejoramiento de los productos turísticos existentes a lo largo del Corredor Turístico Cobán – Flores, y promoción del viaje terrestre de Cobán a Flores.

Las acciones mencionadas anteriormente se reflejan en el desarrollo de la siguiente estructura espacial:

- Los proyectos de desarrollo turístico que se introducirían a lo largo de la Carretera del Atlántico y alrededor de la Ciudad de Cobán donde las condiciones de las carreteras se encuentran en relativamente buen estado;
- Se debe establecer el Corredor Turístico Antigua – Cobán – Flores (ruta norte – sur) para fortalecer el vínculo entre las Regiones Turísticas; y
- Desde el punto de vista del desarrollo de la estructura espacial, el desarrollo del Turismo Comunitario en San Cristóbal necesita ser apoyado ya que tiene una ubicación estratégica en la entrada hacia Quiché y el Triángulo Ixil, con lo cual se fortalecería el vínculo a largo plazo.

La Figura 3.13 muestra la estructura espacial de corto plazo en el ADTP de Las Verapaces.

Figura 3.13 Estructura espacial de corto plazo en el ADTP de Las Verapaces



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**b. Plan a largo-plazo**

Los esfuerzos del desarrollo a largo plazo deberían enfocarse más a la diversificación y sofisticación de los productos turísticos. Las acciones necesarias se resumen de la siguiente manera:

- Mejoramiento turístico de la Ciudad de Cobán: museos, creación de lugares de reunión;
- Extensión del Corredor Ecológico de Las Verapaces: Cascada de Chilascó y Laguna de Lachuá;
- Establecimiento del Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán – Izabal; y
- Desarrollo de la carretera de libramiento que conecte la Ciudad de Guatemala con Salamá.

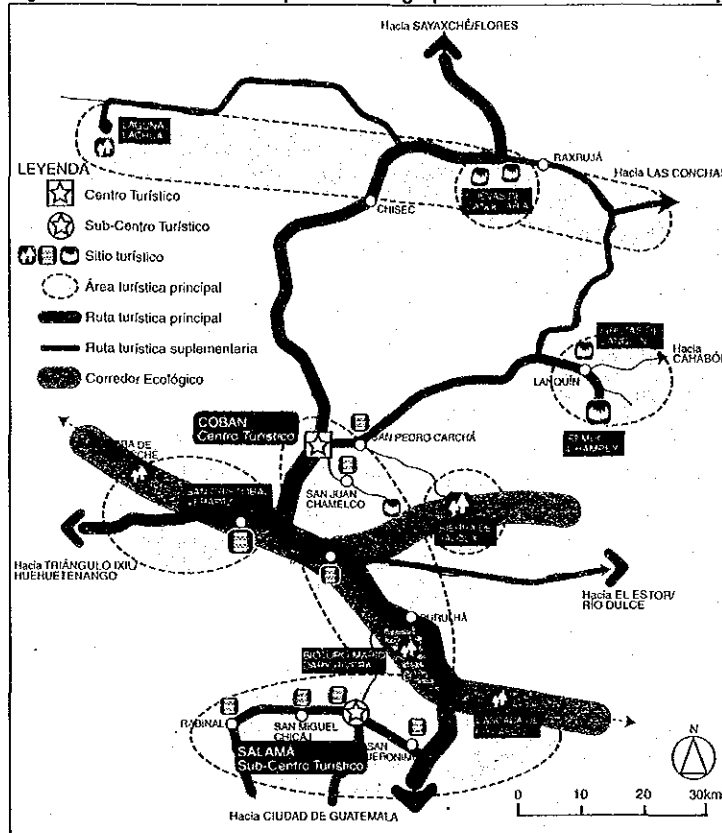
Las acciones descritas se reflejan en el desarrollo de la siguiente estructura espacial:

- Mejoramiento de la ruta escénica del Río Motagua entre Salamá y la Ciudad de Guatemala, que incrementaría el turismo nacional en Baja Verapaz;

- Para que circulen los visitantes desde Quetzaltenango, debería fortalecerse el Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán que conecta San Cristóbal Verapaz y el Triángulo Ixil;
- Se debe establecer el Corredor Turístico Cobán – Izabal vía el Valle del Polonchic, para conectar Las Verapaces con un destino de playa del Caribe Guatemalteco.

La Figura 3.14 muestra la estructura espacial de largo plazo del ADTP de Las Verapaces.

**Figura 3.14 Estructura espacial de largo plazo en el ADTP de Las Verapaces**



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**(4) Orientaciones de mercadeo**

Las orientaciones de mercadeo para el ADTP de Las Verapaces se resumen en la Tabla 3.10.

**Tabla 3.10 Orientaciones de mercadeo para el ADTP de las Verapaces**

Origen del Mercado	Productos, segmentos, promoción, etc.
Nacional	Turistas de naturaleza desde la Ciudad de Guatemala, estudiantes para el turismo de aventura
México y Centro América	Salvadoreños por naturaleza y clima
Norte América	Turismo de naturaleza y Turismo Comunitario
Otros de América	Viaje terrestre entre Antigua y Flores
Europa, Asia y otros	Turismo de naturaleza y Turismo Comunitario, viaje terrestre

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**(5) Marco del desarrollo turístico**

El marco de la demanda turística se estableció con base en la estimación de las pernoctas en el ADTP de Las Verapaces como se muestra en la Tabla 3.11. Se espera que el total de llegadas de visitantes al ADTP alcance la cifra de 350,000 en el año 2010 y de 580,000 en el año 2020.

**Tabla 3.11 Marco del desarrollo turístico para el ADTP de Las Verapaces**

Marco		Año		2000		2010		2020	
		Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas		
Visitantes de Hotel	Total	385,962	224,114	628,514	350,161	1,029,819	576,332		
	Nacional	262,307	174,871	358,368	238,912	581,503	387,669		
	Internacional	123,655	49,243	270,146	111,249	448,316	188,663		
	Corta Distancia	50,064	27,631	98,072	51,277	174,055	89,407		
	Media Distancia	29,546	9,575	73,811	30,356	122,276	51,522		
	Larga Distancia	44,045	12,037	98,263	29,616	151,984	47,734		
Requerimiento de Cuartos	Total		1,314		1,676		2,691		
	Categorías Superiores		0		68		159		
	Categorías Intermedias		576		779		1,476		
	Categorías Inferiores		738		829		1,056		

Fuente: Encuesta entre visitantes (Marzo y Julio del 2001), Equipo de Estudio de JICA, INGUAT.

**3.2.4. Proyectos y Programas****(1) Evaluación del proyecto**

Las ideas y los proyectos existentes fueron propuestos por una amplia gama de organizaciones e individuos en el Área de Estudio así como por parte del Equipo de Estudio de JICA. En el ADTP de Las Verapaces, se les ha dado una alta prioridad a los proyectos turísticos que promoverán el aprovechamiento turístico de las áreas naturales porque cumplen con la estrategia de desarrollo.

**(2) Proyectos Piloto de corto plazo****a. Mejoramiento Turístico de la Sierra de Yalijux****Perfil del proyecto**

La Sierra de Yalijux, que preserva el invaluable bosque nuboso tropical y que ofrece el hábitat para el Quetzal, está localizada a 30 km al sureste de la Ciudad de Cobán. Una ONG denominada Eco-Quetzal está auxiliando a la gente Kekchí a conservar el bosque con la introducción de formas de vida alternativa, incluyendo un programa turístico de alojamiento en hogares con las familias de la comunidad y la observación de la naturaleza. El área, sin embargo, no cuenta con la infraestructura adecuada ni con las instalaciones turísticas y por ello, capta principalmente viajeros jóvenes en busca de aventuras. En tanto el número de visitantes y su gasto es limitado, el ingreso turístico no es suficiente para que la comunidad local conserve el bosque mientras que, al mismo tiempo, mejora su situación económica. El proyecto tiene como objetivo el mejorar las instalaciones para los visitantes de tal forma que el área pueda recibir un mayor número de visitantes con alto nivel de gasto. Los componentes del proyecto son los siguientes:



- Mejoramiento de los senderos de acceso desde la entrada del poblado de San Lucas a la ex - estación biológica;
- Construcción de un centro de visitantes y de un albergue ecológico modelo;
- Infraestructura básica: suministro de agua, equipo de emergencia, etc.

#### **Programa de ejecución**

El INGUAT debería ser el responsable de la ejecución del proyecto.

La operación del albergue ecológico debería ser sub-contratada a una empresa privada que tuviera la experiencia en la operación de alojamiento de calidad, con el propósito de transferir tecnología y habilidades a los miembros de la comunidad local. Otras instalaciones son operadas por la comunidad de Chicaenab. El INGUAT debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros de ONG's, CONAP, MARN, MAGA, INFOM y las comunidades locales. La ONG Eco-Quetzal debería estar a cargo de la coordinación con la comunidad local. El INFOM e INGUAT proporcionarían la educación y capacitación turística a las comunidades locales. Otros organismos gubernamentales proporcionarían el apoyo técnico en su respectivo campo de especialización.

#### **b. Desarrollo del Centro de Interpretación del Corredor Ecológico de las Verapaces**

##### **Perfil del proyecto**

Es importante tener una instalación que ofrezca la interpretación del Corredor Ecológico y publicite la importancia de conservarlo entre el público general y los turistas. La instalación podría ser una importante atracción turística que fortalecería la imagen de destino de naturaleza de las Verapaces. En este contexto, se propone la construcción de un centro de interpretación del Corredor Ecológico de las Verapaces. El Centro propuesto tiene las siguientes funciones:

- Ofrecer la interpretación del Corredor Ecológico La Verapaz como un atractivo turístico;
- Promoción del turismo de naturaleza y el agro-turismo en el ADTP de Las Verapaces;
- Apoyos técnicos para las fincas y los propietarios de las reservas privadas que están interesados en el agro-turismo y el turismo de naturaleza;
- Educación ambiental para la población local.

##### **Programa de ejecución**

El INGUAT podría construir, operar y mantener la instalación.

El INGUAT debería establecer un comité de ejecución del proyecto con miembros del CONAP, MARN, MAGA, INAB, la Municipalidad de Purulhá y ONGs.

### **c. Desarrollo del Parque del Bosque Nuboso de la Sierra de Pampacché**

#### **Perfil del proyecto**

La Sierra de Pampacché está localizada al norte del propio poblado de San Cristóbal Verapaz en el departamento de Alta Verapaz. El área constituye parte del Corredor Ecológico de Las Verapaces y es una de las invaluable áreas boscosas aunque se encuentra en riesgo de deforestación debido a la difícil situación económica de las comunidades locales. Para el aprovechamiento del lugar como atractivo turístico se propone el desarrollo del parque de bosque nuboso en la Sierra de Pampacché, para contribuir así al mejoramiento de las condiciones económicas de las comunidades locales. El parque sería parte integral del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz y como un atractivo turístico ancla. El proyecto tiene los siguientes componentes:

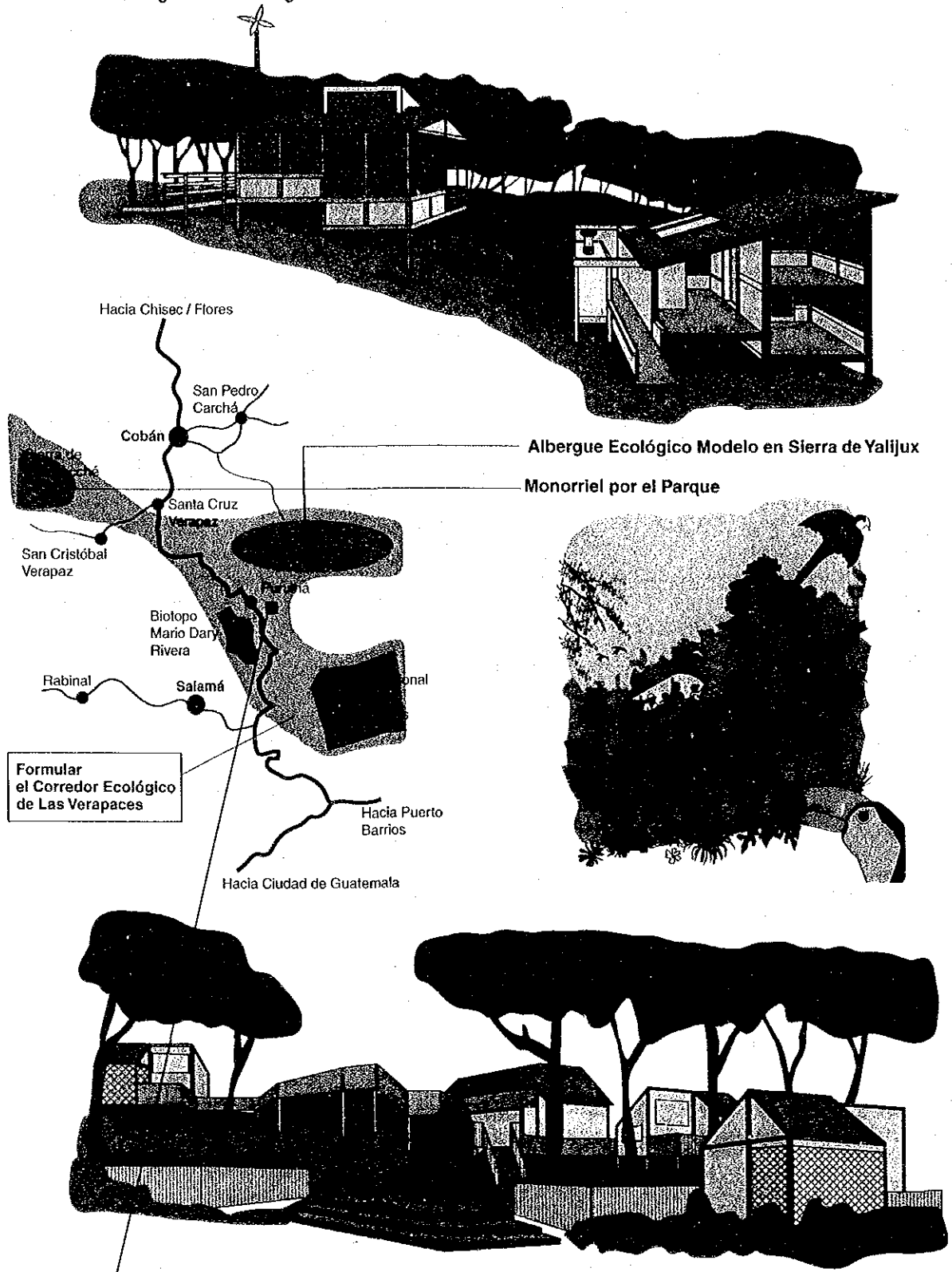
- Monorriel;
- Senderos para caminatas; áreas de descanso, bancas, plataformas de observación y letreros de señalización e interpretación;
- Andadores colgantes en el dosel del bosque;
- Albergue ecológico; y
- Reforestación.

#### **Programa de ejecución**

El INGUAT debería tomar la responsabilidad de ejecutar el proyecto. El INGUAT construiría las instalaciones. El albergue ecológico se subcontrataría con una empresa privada capaz de operar hoteles de calidad. Otras instalaciones serían operadas por la Municipalidad de San Cristóbal.

La Municipalidad de San Cristóbal Verapaz debería establecer el Comité del Turismo Comunitario de San Cristóbal Verapaz, en estrecha cooperación con INGUAT. Los miembros del comité serían los representantes de la municipalidad, INGUAT, INAB, CONAP, INFOM, la comunidad local de Queja, el operador subcontratado y todos aquellos involucrados en el Turismo Comunitario de San Cristóbal.

Figura 3.15 Imagen del desarrollo turístico de naturaleza



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

### **(3) Otros proyectos de corto plazo**

#### **a. Desarrollo del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz**

San Cristóbal Verapaz es una comunidad predominantemente Pokomchí donde la comunidad local ha iniciado el proceso de introducción del Turismo Comunitario. El parque de Bosque nuboso de la Sierra Pampacche se ha descrito previamente como parte del Turismo Comunitario y se espera que fortalezca el proyecto de desarrollo turístico con base en la comunidad desde el punto de vista de mercadeo, en tanto la percepción de mercado respecto al ADTP de Las Verapaces es la de un destino de naturaleza. Las instalaciones Satélites propuestas son:

- Centro de Inducción;
- Satélite-1: Exhibidores de artesanías;
- Satélite-2: Restaurante de cocina indígena en el jardín de orquídeas;
- Satélite-3: Museo histórico de fincas de café y caña de azúcar;
- Satélite-4: Taller de marimba y sala de audición.

El desarrollo del Turismo Comunitario debe ser dirigido por el Comité del Turismo Comunitario como se comentó en la sección relativa al Parque de Bosque Nuboso de la Sierra de Pampacché.

#### **b. Mejoramiento Turístico de Semuc Champey**

Semuc Champey es un complejo de formaciones calcáreas con albercas naturales, cascadas, puentes naturales y cuevas subterráneas. Se construyó un techo de paja para la protección de los visitantes. Se sugiere desarrollar sitios de picnic con elementos como: 1) carretera de acceso entre las Cuevas de Lanquín y el sitio; 2) sendero de acceso desde el área de parqueo hasta el sitio del picnic a la orilla del río; 3) instalación de descanso con cocina, sanitarios, kiosko y el equipo y los servicios públicos necesarios.

#### **c. Mejoramiento Turístico de las Cuevas de la Candelaria**

El espectacular sistema de Cuevas de la Candelaria está localizado a 100km al noroeste de Cobán. Se recomienda mejorar la infraestructura turística básica para la exploración de la cueva. Los siguientes proyectos podrían ejecutarse si se establecen los elementos arriba mencionados: 1) mejoramiento del área de parqueo con choza; 2) sendero de acceso del área de parqueo a la entrada de la cueva; 3) sendero por la cueva con pasamanos y escaleras; y 4) arquitectura de paisaje a lo largo del sendero de acceso y el área de entrada.

#### **d. Mejoramiento Turístico de las Grutas de Lanquín**

El sistema de Cuevas de Lanquín es otro importante atractivo turístico en la parte norte de Las Verapaces. Aquí se han instalado ya andadores, pasamanos y cadenas en las secciones peligrosas e iluminación con energía eléctrica. Además son recomendables las siguientes medidas: 1) mejoramiento del camino de acceso incluyendo el área de parqueo

de autos, 2) centro de visitantes y sanitarios; 3) mejoramiento de los senderos dentro de la cueva; y 4) arquitectura de paisaje a la entrada de la cueva.

#### **(4) Proyectos de largo plazo**

##### **a. Mejoramiento Turístico de la Ciudad de Cobán**

Las Verapaces se ha convertido en una región con un alto potencial para el desarrollo turístico, gracias al mejoramiento de la carretera que conecta las ciudades de Guatemala / Antigua con la región del Petén. Se espera que Cobán se convierta en el principal Centro Turístico de las Verapaces debido a su infraestructura instalada, servicios y atracciones. Su adecuada operación tendrá un gran impacto en la competitividad turística de la región. El proyecto tiene los siguientes componentes:

- Revitalización del centro histórico;
- Desarrollo de museos y centros de interpretación;
- Creación de lugares de reunión;
- Corredor peatonal que conecte atractivos turísticos importantes;
- Promoción de la inversión en el uso sensato de las edificaciones históricas;
- Mejoramiento de las instalaciones para visitantes.

##### **b. Mejoramiento Turístico de la Laguna Lachuá**

El Parque Nacional de La Laguna Lachuá está conformado por un hermoso lago circular volcánico rodeado por un denso bosque tropical. Además, se recomienda el desarrollo de lo siguiente: 1) mejoramiento del camino de acceso entre Sacopur y San Marcos (entrada del lago); 2) centro de visitantes con un kiosko; y 3) señalización e información.

##### **c. Mejoramiento Turístico de la Cascada de Chilascó**

La cascada de Chilascó es la más alta de Centroamérica. Se recomiendan los siguientes proyectos para mejorar la infraestructura turística básica. 1) mejoramiento y expansión del camino de acceso desde el área de parqueo existente hasta la choza (aproximadamente 1km.) con un área de parqueo específico; 2) sendero de acceso desde la choza existente hasta un mirador; y 3) choza para descanso con sanitarios.

##### **d. Mejoramiento del Turismo Comunitario en San Cristóbal Verapaz**

No existe finalización para el Turismo Comunitario en tanto que la palabra "vivo" implica que el museo debe continuar desarrollándose. En el largo plazo se debería ejecutar lo siguiente:

- Revisión y renovación de las instalaciones existentes para mantener la calidad de los servicios;
- Desarrollo de nuevas instalaciones y atractivos; y
- Capacitación del personal para heredar las tradiciones.

**(5) Costo de construcción**

El costo total de construcción de los Proyectos Piloto es de US\$ 3.0 millones. La distribución de los costos se resumen en la Tabla 3.12. El costo de construcción directa para otros proyectos de corto plazo, incluyendo las inversiones del sector privado en alojamiento, es de US\$ 10.8 millones.

**Tabla 3.12 Costo de construcción de los Proyectos Piloto del ADTP de Las Verapaces**

No.	Proyectos y componentes	Costo (US\$1000)	Observaciones
	Total para el ADTP de Las Verapaces	2,998	
VSP-01	Mejoramiento Turístico de la Sierra de Yalijux		
	a. Centro de visitantes	25	Estructura de madera una sola planta.
	b. Albergue ecológico (categoría inferior)	200	Incluyendo la comunidad.
	c. Senderos ecológicos	90	Superficie salpicada de tronco.
	d. Cabañas escondidas	18	
	e. Letreros informativos y señalización	13	Sistema de señalización en el sitio.
	f. Sanitarios	6	
	g. Servicios públicos	18	Fosa séptica, pozo de agua, generador.
	Total de costos de construcción	370	
VSP-02	Desarrollo del Centro de Interpretación del Corredor Ecológico de Las Verapaces		
	a. Centro de Interpretación	400	2 pisos, estructura de concreto reforzado
	b. Arq. de paisaje, área de parqueos	60	Alrededor de los edificios y el área de parqueo
	c. Servicios públicos	8	Fosa séptica, pozo de agua
	d. Equipo	40	Para el edificio
	Total de costos de construcción	510	
VSP-03	Desarrollo del Parque de Bosque Nuboso de la Sierra de Pampacché		
	Senderos para caminatas	60	
	Letreros informativos y señalización	20	Sistema de señalización en el sitio.
	Cabañas de descanso y bancas	15	
	Plataforma de observación	5	
	Monorriel	30	Para subir con motor a los turistas y a los investigadores a la montaña
	Trabajos para el monorriel	500	
	Muelles	500	
	Andadores por el dosel del bosque	500	
	Torre de observación y cabaña	30	
	Reforestación	100	
	Albergue ecológico	300	Estructura de madera una sola planta.
	Equipo	30	Para el albergue
	Sanitarios	12	
	Servicios públicos	18	Fosa séptica, pozo de agua, generador.
	Total de costos de construcción	2,120	

Nota: a) No se incluye el impuesto oficial.

b) no está considerada la inflación ni el escalamiento de precios.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

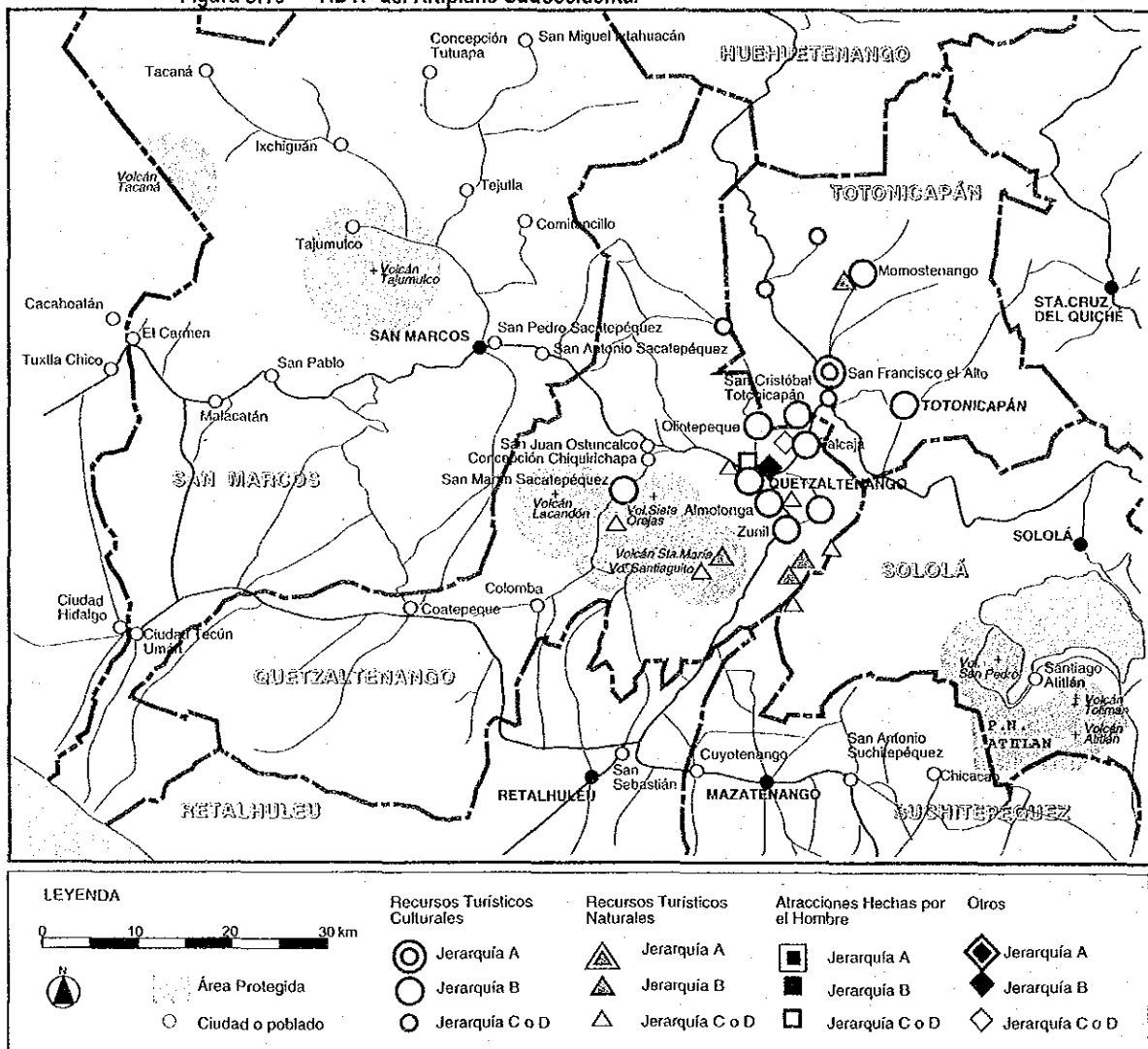
### 3.3. Plan de Desarrollo Turístico en el ADTP del Altiplano Sudoccidental

#### 3.3.1. Contexto Regional

El ADTP del Altiplano Sudoccidental está compuesto por dos departamentos: Quetzaltenango y Totonicapán, que forman de la Región Turística del “Altiplano Indígena Vivo”.

En esta región tuvo lugar de la lucha entre el conquistador español Pedro de Alvarado y el Rey indígena quiché Tecún Umán; por lo tanto, los lugares históricos relatan este evento. La altitud del área está entre los 1200 m y los 1300 m y es rica en volcanes y aguas termales. La densidad de población es relativamente alta y el porcentaje de población indígena es del 50% para el departamento de Quetzaltenango y del 95% para el departamento de Totonicapán.

Figura 3.16 ADTP del Altiplano Sudoccidental



Fuente: Equipo de Estudio de JICA

La pobreza en las áreas rurales es un serio problema social para los dos departamentos. Se reporta que el 51% de la población en Quetzaltenango y el 85% en Totonicapán se encuentran por debajo de la línea de pobreza. Aunque la agricultura es la actividad económica dominante, el turismo es visto como un prospecto para complementar la fuente de ingreso y como una alternativa de subsistencia.

Existen 770,000 pernoctas con 380,000 llegadas de visitantes en el ADTP del Altiplano Sudoccidental de los cuales 320,000 llegadas o sea el 84% del total, correspondió a los visitantes nacionales. La Tabla 3.13 muestra que el ADTP tiene una alta participación de turistas independientes. A diferencia del Petén, la participación del segmento de turistas organizados es menor que en el promedio nacional, lo que sugiere que Quetzaltenango es un destino de mochileros, similar aunque en menor grado, a Las Verapaces.

**Tabla 3.13 Características del ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Concepto	ADTP del Altiplano Sudoccidental		Guatemala	
	Respuesta	(%)	Respuesta	(%)
Tipo de Visitante	322	100.0%	3,046	100.0%
Independiente	208	64.6%	1,320	43.3%
Organizado	18	5.6%	166	5.4%
Negocios	55	17.1%	943	31.0%
Amigos y parientes	39	12.1%	562	18.5%
Otros	2	0.6%	55	1.8%
Mercado Regional	322	100.0%	3,037	100.0%
Países Vecinos	144	44.7%	1,585	52.2%
Norte América	90	28.0%	785	25.8%
Sudamérica	9	2.8%	142	4.7%
Europa	66	20.5%	402	13.2%
Otros	13	4.0%	123	4.1%

Fuente: Encuesta entre visitantes (Marzo y Julio del 2001), Equipo de Estudio de JICA.

Los principales recursos turísticos en el ADTP del altiplano Sudoccidental son las culturas indígenas vivientes. En esta ADTP el mercado de San Francisco el Alto es evaluado en la jerarquía A. Almolonga, Salcajá, Zunil y San Martín Sacatepéquez, Olinstepeque y Momostenango, son poblados con recursos turísticos de jerarquía B en cuanto a tejedores, mercado, festivales y a particularidades de los poblados. Se han identificado como recursos turísticos muchos manantiales de aguas termales en esta ADTP. El Volcán activo de Santa María tiene una jerarquía de nivel B. La Figura Tabla 3.14 muestra los recursos turísticos en el ADTP del Altiplano Sudoccidental.



**Tabla 3.14 Recursos turísticos en el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Nombre	Departamento	Municipalidad	Categoría				Jerarquía
			Cultura	Naturaleza	Hecho por el hombre	Otros	
Paisaje Colonial y Arquitectura	Quetzaltenango	Quetzaltenango	X				B
Casa de la Cultura (Museo)	Quetzaltenango	Quetzaltenango			X		C
Museo de Arte	Quetzaltenango	Quetzaltenango			X		C
Museo del Ferrocarril de los Altos	Quetzaltenango	Quetzaltenango			X		C
Parque Zoológico Minerva	Quetzaltenango	Quetzaltenango			X		D
Escuelas de Idioma español	Quetzaltenango	Quetzaltenango				X	B
Los Vahos	Quetzaltenango	-			X		D
Tejidos	Quetzaltenango	Almolonga	X				A
Mercado	Quetzaltenango	Almolonga	X				B
Paisaje y atmósfera del poblado	Quetzaltenango	Almolonga	X				B
Los Baños	Quetzaltenango	1 km de Almolonga			X		D
Fábrica de Vidrio Copavic	Quetzaltenango	1 km de Cantel	X				C
Mercado	Quetzaltenango	Olintepeque	X				B
Tejidos	Quetzaltenango	Olintepeque	X				C
Iglesia de San Jacinto	Quetzaltenango	Salcajá	X				D
Tejidos	Quetzaltenango	Salcajá	X				A
Mercado	Quetzaltenango	Salcajá	X				C
Rompopo	Quetzaltenango	Salcajá				X	C
Iglesia	Quetzaltenango	San Andrés Xecul	X				B
Festival anual	Quetzaltenango	San Andrés Xecul	X				C
Mercado	Quetzaltenango	San Carlos Sija	X				D
Tejidos	Quetzaltenango	S. M. Sacatepéquez	X				A
Paisaje y atmósfera del poblado	Quetzaltenango	San Martín Sacatepéquez	X				B
Laguna Chicabal	Quetzaltenango	-		X			C
Mercado	Quetzaltenango	Zunil	X				A
Paisaje y atmósfera del poblado	Quetzaltenango	Zunil	X				A
Tejidos	Quetzaltenango	Zunil	X				A
Festival de Santa Catarina de Alejandría	Quetzaltenango	Zunil	X				B
San Simón, Festival de San Simón	Quetzaltenango	Zunil	X				B
Área de naturaleza en Fuentes Georginas	Quetzaltenango	-		X			B
Área de naturaleza en Aguas Amargas	Quetzaltenango	-		X			B
Aguas Amargas	Quetzaltenango	-			X		C
Fuentes Georginas	Quetzaltenango	-			X		C
Vólcán Santa María	Quetzaltenango	-		X			B
Vólcán Santiaguillo	Quetzaltenango	-		X			C
Vólcán Santo Tomás	Quetzaltenango	-		X			C
Vólcán Zunil	Quetzaltenango	-		X			C
Cerámica	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Aparición del Arcángel San Miguel	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Festival de Bailes Tradicionales	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Fiesta de Equipufas	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Fiesta Titular de San Miguel Arcángel	Totonicapán	Totonicapán	X				B
Paisaje y atmósfera del poblado	Totonicapán	Totonicapán	X				C
Mercado	Totonicapán	Totonicapán	X				D
Iglesia	Totonicapán	San Cristóbal Toto.	X				C
Indumentaria de Fiesta	Totonicapán	San Cristóbal Toto.	X				C
Mercado	Totonicapán	San Cristóbal Toto.	X				C
Mercado	Totonicapán	San Francisco El Alto	X				A
Paisaje y atmósfera del poblado	Totonicapán	San Francisco El Alto	X				A
Danza del Diablo	Totonicapán	Momostenango	X				B
Mercado	Totonicapán	Momostenango	X				B
Octava de Santiago	Totonicapán	Momostenango	X				B
Paisaje y atmósfera del poblado	Totonicapán	Momostenango	X				B
Producción de Lana	Totonicapán	Momostenango	X				B
Aguas Termales	Totonicapán	Momostenango			X		C
Fiesta	Totonicapán	Pologúa	X				D
Mercado	Totonicapán	Pologúa	X				D
Mercado	Totonicapán	San Bartolo	X				D

Fuente: Compilación del Equipo de Estudio de JICA.

### 3.3.2. Consideraciones para el Turismo Sostenible

La Figura 3.17 muestra las consideraciones para un turismo sustentable que es especialmente importante par el ADTP del Altiplano Sudoccidental.

**Figura 3.17 Consideraciones para el turismo sostenible**

Medio ambiente natural	Medio ambiente social	Patrimonio cultural
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de especies en peligro de extinción</li> <li>• Centro de la caza ilegal en las áreas protegidas</li> <li>• Armonización de diseños de infraestructura y del ambiente circundante</li> <li>• Consideraciones sobre la naturaleza para el caso de desarrollo de caminos y de senderos</li> <li>• Uso de especies nativas para la arq. de paisaje</li> <li>• Manejo de desechos en los sitios turísticos</li> <li>• Apoyos para las reservas privadas y de las municipalidades</li> <li>• Realización de campañas de conciencia ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto a la voluntad de la comunidad cuando se planifiquen los productos turísticos</li> <li>• Prohibición de exageraciones de las tradiciones culturales para propósitos comerciales</li> <li>• Campaña de conciencia entre los turistas en relación a las maneras apropiadas en las comunidades indígenas</li> <li>• Apoyos gubernamentales para la revitalización de las tradiciones culturales</li> <li>• Apoyo para empresas locales que representen los intereses de la comunidad</li> <li>• Participación local basada en el esquema de co-manejo</li> <li>• Campaña de conciencia del turismo entre la población local</li> <li>• Ofrecimiento de capacitación y de oportunidades de trabajo en el turismo</li> <li>• Transferencia de las responsabilidades de manejo a la población local.</li> <li>• Consideraciones a la estacionalidad de las actividades agrícolas</li> <li>• Uso de métodos de planeación participativa para el desarrollo del Turismo Comunitario</li> <li>• Establecimiento de un código de conducta para los visitantes del Turismo Comunitario</li> <li>• Zonificación para la gente local cuando se introduzca el Turismo Comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esfuerzos para conservar un área más que para edificios individuales</li> <li>• Establecimiento de estándares de diseño basados en el estilo de arquitectura tradicional</li> <li>• Desarrollo de senderos para caminatas</li> <li>• Promoción del uso sensato de los edificios tradicionales</li> <li>• Respeto a las actividades diarias de la gente local</li> <li>• Permiso bajo ciertos lineamientos de un mínimo de modificaciones para las amenidades y la seguridad</li> <li>• Respeto para los diseños interiores originales cuando se renueven los edificios tradicionales</li> <li>• Protección contra la lluvia ácida y la contaminación del aire</li> <li>• Realización de campañas de conciencia pública para la conservación cultural</li> <li>• Instalación de tableros de interpretación en los edificios históricos para el desarrollo de la conciencia cultural en la comunidad.</li> </ul>

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

### 3.3.3. Estrategia de Desarrollo Turístico

#### (1) Análisis FODA

La estrategia de desarrollo del ADTP del Altiplano Sudoccidental fue concebida con base en el análisis FODA que resume las condiciones existentes de la región como se muestra en la Tabla 3.15.

Tabla 3.15 Análisis FODA del turismo en el ADTP del Altiplano Sudoccidental

	Factores positivos	Factores negativos
Presente	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El área cuenta con abundantes comunidades indígenas que mantienen las tradiciones culturales.</li> <li>• El área también está dotada con recursos turísticos tales como ciudades coloniales, volcanes, bosques nubosos y fuentes de aguas termales.</li> <li>• Las artesanías producidas en el área son variadas y de alta calidad.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El área parece ubicarse actualmente de manera similar al de un callejón en el sistema turístico Guatemalteco.</li> <li>• El paisaje tradicional del poblado se está perdiendo debido al incremento de las edificaciones que no respetan el diseño tradicional.</li> <li>• No se ha reconocido muy bien el valor turístico de las culturas indígenas debido a la débil vinculación entre el turismo y esas comunidades.</li> <li>• Existe carencia de instalaciones para visitantes como lo sería el alojamiento en las comunidades indígenas así como la señalización y los tableros de interpretación.</li> <li>• A pesar de la alta calidad y la reputación de las artesanías en el área, no se han utilizado bien desde el punto de vista turístico.</li> <li>• No es fácil diferenciar el área de los destinos turísticos vecinos de Panajachel y Chichicastenango.</li> <li>• No existe un marco legal adecuado, la coordinación ni los mecanismos para promover el uso sensato de las edificaciones históricas.</li> </ul>
Futuro	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se espera que el área juegue un papel importante como "puente" entre el Altiplano de Chiapas y el de Guatemala.</li> <li>• El mejoramiento de la Carretera Nacional 7W que conecta Huehuetenango y Cobán, crearían un circuito turístico en Guatemala que se espera beneficie el área.</li> <li>• Las comunidades indígenas no están afectadas por el turismo, con lo cual existen posibilidades para introducir productos alternativos que enfatizen más los intercambios culturales entre los visitantes y los miembros de la comunidad.</li> <li>• Las edificaciones así como las casas coloniales y vernáculas podrían ser utilizadas para propósitos turísticos tales como hoteles, restaurantes y galerías de arte.</li> <li>• La compra de artesanía y la observación de su proceso de manufactura pueden ser atractivos turísticos. La Ciudad de Quetzaltenango podría ser un centro de compras de artesanía.</li> <li>• Los baños de aguas termales son básicamente utilizados por la población local, aunque podrían ser utilizados como recursos turísticos.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las culturas indígenas corren el riesgo de debilitarse en la medida en que continúen las tendencias hacia la globalización.</li> <li>• Las edificaciones coloniales, republicanas y neoclásicas podrían ser reemplazadas por anodinos edificios de arquitectura moderna por el alto costo de mantenimiento.</li> <li>• El desarrollo urbano incontrolado no sólo disminuiría el potencial turístico sino también el entorno residencial.</li> </ul>

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

## **(2) Orientaciones del desarrollo**

El análisis FODA muestra que el ADTP del Altiplano Sudoccidental es un destino turístico dotado de enormes posibilidades turísticas aunque carezca de enfoque, y muchos de sus productos turísticos tienen fuertes competidores ubicados en la cercanía. La situación muestra un claro contraste con otras de las ADTP que necesitan de diversificación turística. Por ese motivo, la primera prioridad para su desarrollo turístico es la selección de un enfoque para esta ADTP. A continuación se presenta la orientación futura de desarrollo:

- Revitalización de las culturas indígenas a través del turismo;
- Aprovechamiento turístico de los poblados históricos;
- Fortalecimiento del vínculo con los destinos ubicados más allá de Cuatro Caminos;
- Aprovechamiento turístico de las aguas termales;
- Mejoramiento turístico de los sitios de naturaleza.

Las siguientes secciones describen con mayor detalle las respectivas orientaciones.

### **a. Revitalización de las culturas indígenas a través del turismo**

El ADTP del Altiplano Sudoccidental es una de las concentraciones de población indígena más grande en América y son irresistibles las “culturas indígenas vivas” observadas en las áreas rurales de esta ADTP como el catolicismo popular, las artesanías, los festivales y los diferentes y singulares estilos de vida. No obstante, la población local tiene una conciencia limitada de la importancia de su herencia cultural y de su potencial turístico. Se debería introducir un sistema en el que el turismo proporciona no sólo beneficios económicos sino también sociales, con el reforzamiento del sentido de identidad y de orgullo cultural entre los miembros de la comunidad.

### **b. Aprovechamiento turístico de los poblados históricos**

La ciudad de Quetzaltenango se puede equiparar con Antigua en términos de su importancia histórica y de su potencial turístico. Se espera que la ciudad sirva como base de alojamiento para explorar las comunidades indígenas y las áreas naturales en ésta ADTP; por ese motivo, el mejoramiento turístico de la ciudad debería propiciar efectos inmediatos en la promoción del turismo de las áreas circundantes. Las siguientes acciones podrían ser aplicables a los centros históricos de los municipios circundantes. Las siguientes acciones también aplicarían a los centros históricos de las municipalidades circundantes:

### **c. Fortalecimiento del vínculo con los destinos ubicados más allá de Cuatro Caminos**

Como el ADTP de Las Verapaces, el Altiplano Sudoccidental está actualmente localizado en un callejón de la red turística en Guatemala y su futuro depende en gran parte del desarrollo del sistema turístico. Más específicamente, las autoridades y la comunidad del

área deberían hacer esfuerzos para establecer nuevos vínculos con los destinos turísticos potenciales ubicados más allá de Cuatro Caminos.

**d. Aprovechamiento turístico de las aguas termales**

El ADTP del Altiplano Sudoccidental es famoso por sus aguas termales que son utilizadas básicamente por la población local. Las fuentes de agua termales podrían ser un atractivo complementario para los turistas y vale la pena hacer el esfuerzo para aprovecharlas turísticamente. Se propone introducir un sistema de bombeo de las aguas termales a los respectivos alojamientos de tal forma que el agua pueda ser compartida por un grupo de hoteles vacacionales y de descanso. El sistema que se propone también evita conflictos con el uso de las aguas termales para la comunidad.

**e. Mejoramiento turístico de los sitios de naturaleza**

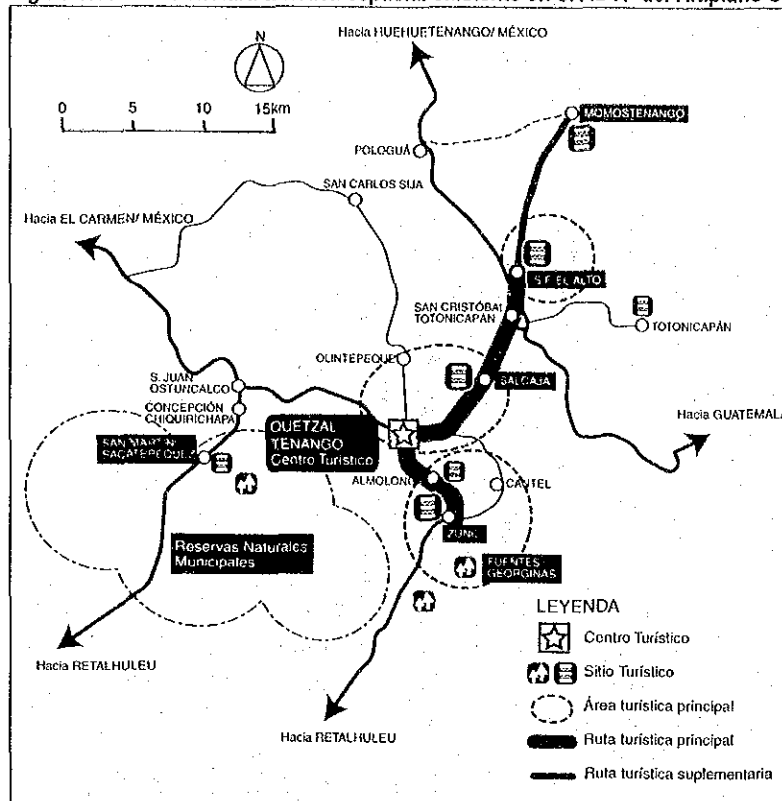
Los volcanes y el bosque que aún existe en las áreas volcánicas al sur de la ciudad de Quetzaltenango, son importantes productos de esta ADTP. En estos sitios de naturaleza se requieren mejorar y/o construir instalaciones para visitantes como lo serían senderos, chozas para descansar y puntos de observación o miradores.

**(3) Escenario de desarrollo turístico y estructura espacial**

La Figura 3.18 muestra la estructura espacial existente en el ADTP del Altiplano Sudoccidental. Actualmente las actividades turísticas están concentradas en el Centro Turístico de Quetzaltenango, en unos cuantos poblados de las áreas circundantes y en San Francisco el Alto en el departamento de Totonicapán, aunque la visita a éste último está limitada a excursiones diurnas desde la base de alojamiento cercana. Los siguientes son los principios básicos para el establecimiento del escenario de desarrollo del ADTP del Altiplano Sudoccidental:

- La primera prioridad es crear un enfoque turístico para esta ADTP, específicamente, para el desarrollo del turismo étnico en Momostenango;
- En el corto plazo, se le da la mayor prioridad al desarrollo de otros productos turísticos culturales; y
- En el largo plazo, se deben reforzar los existentes productos turísticos de naturaleza.

Figura 3.18 Estructura turística espacial existente en el ADTP del Altiplano Sudoccidental



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**a. Plan a corto plazo**

El turismo cultural y en particular el turismo étnico o turismo que visita las cultura indígenas vivas, debe mejorar su desarrollo en ésta etapa. Las acciones necesarias para la etapa de corto plazo se resumen a continuación:

- Desarrollo de un Turismo Comunitario en Momostenango;
- Mejoramiento turístico de la ciudad de Quetzaltenango;
- Desarrollo y/o mejoramiento de las instalaciones para visitantes relacionadas con el turismo cultural; y
- Establecimiento del vínculo con otros destinos turísticos étnicos a lo largo del Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán.

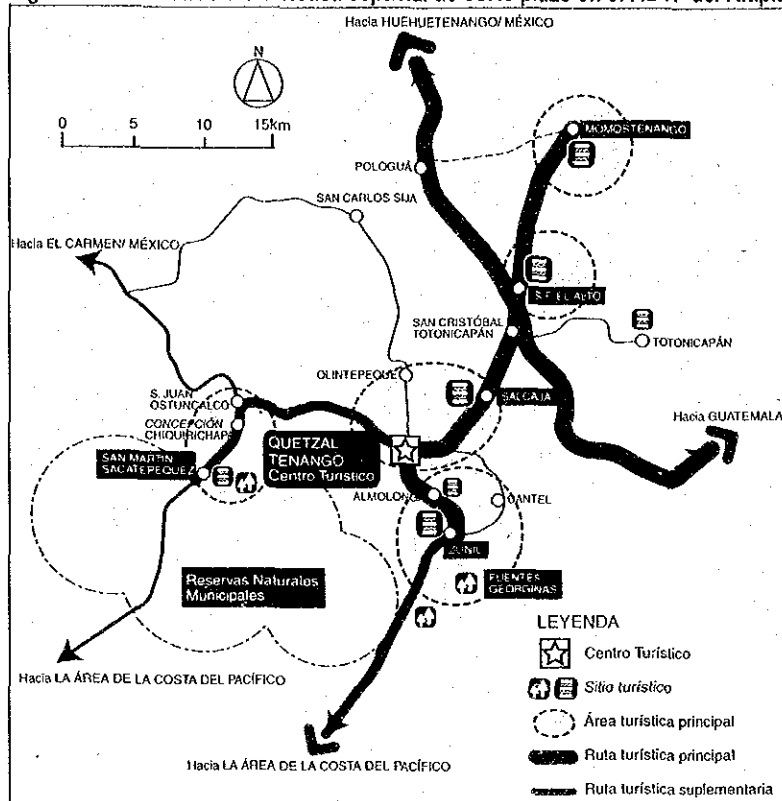
Las acciones descritas se verán reflejadas en el desarrollo de la estructura espacial siguiente:

- Quetzaltenango y Momostenango deberían vincularse más estrechamente con el Corredor Turístico Huehuetenango – Cobán;
- Los poblados localizados alrededor de Quetzaltenango, incluyendo a Momostenango, deberían desarrollar y/o mejorar los productos turísticos existentes y/o potenciales; y

- El vínculo con la Costa del Pacífico debe reforzarse con el desarrollo del turismo de playa para los visitantes nacionales y Salvadoreños.

La Figura 3.19 muestra la estructura espacial de corto plazo en el ADTP de Las Verapaces.

Figura 3.19 Estructura turística espacial de corto plazo en el ADTP del Altiplano Sudoccidental



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

### b. Plan a largo plazo

Después del inteso mejoramiento de los productos turísticos culturales en el corto plazo, deben desarrollarse y/o mejorarse diversos productos tanto existentes como potenciales poniendo un mayor énfasis en el mercado nacional y en el mercado de corta distancia. A continuación se resumen las acciones necesarias en el largo plazo:

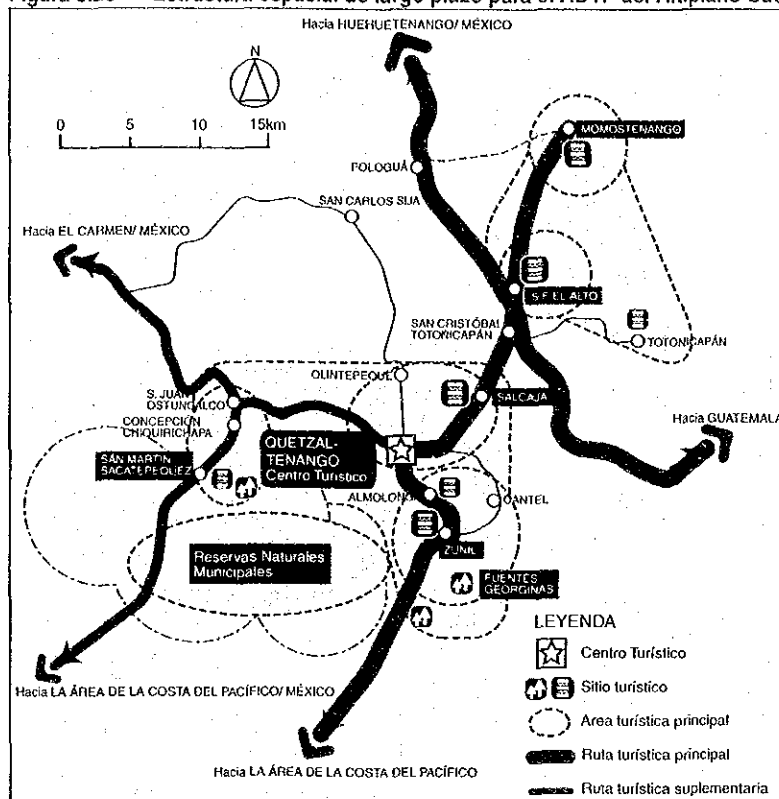
- Desarrollo/ mejoramiento de los productos turísticos con base en la naturaleza del área volcánica;
- Desarrollo de Spas vacacionales y de su integración con el turismo cultural y de naturaleza; y
- Fortalecimiento del vínculo con México.

Las acciones descritas se verán reflejadas en el desarrollo de la estructura espacial siguiente:

- Fortalecimiento del vínculo con el Estado de Chiapas, México; y
- Desarrollo de las áreas volcánicas situadas al sur.

La Figura 3.20 muestra la estructura especial de largo plazo.

**Figura 3.20 Estructura espacial de largo plazo para el ADTP del Altiplano Sudoccidental**



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**(4) Orientaciones de mercadeo**

Las orientaciones de mercadeo para el ADTP del Altiplano Sudoccidental se resumen en la Tabla 3.16

**Tabla 3.16 Orientaciones de mercadeo para el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Origen del Mercado	Productos, segmentos, promoción, etc.
Nacional	Actividades culturales, RICCE
México y Centro América	Ciudad colonial de Quetzaltenango, actividades culturales
Norte América	Culturas indígenas vivas, TIE, actividades culturales
Otros de América	Turismo Comunitario, TIE
Europa Asia y otros	Turismo Comunitario, TIE

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**(5) Marco del desarrollo turístico**

La Tabla 3.17 muestra el marco de desarrollo para el ADTP del Altiplano Sudoccidental. Se espera que en el año 2010 reciba 525,000 llegadas de visitantes y para el 2020 se espera que reciba 818,000 llegadas.



**Tabla 3.17 Contexto de desarrollo para el ADTP del Altiplano Sudoccidental**

Año		2000		2010		2020	
		Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas	Pernoctas	Llegadas
Marco	Total	773,540	383,649	1,055,019	524,884	1,631,418	818,486
	Nacional	475,346	316,898	618,321	412,214	962,525	641,683
	Internacional	298,194	66,752	436,698	112,670	668,893	176,802
	Corta Distancia	137,060	35,838	151,997	47,351	240,231	73,601
	Media Distancia	99,307	14,499	158,604	30,400	235,164	47,511
	Larga Distancia	61,827	16,414	126,097	34,920	193,499	55,691
Requerimiento de cuartos	Total	2,710		2,979		4,322	
	Categorías Superiores	75		113		247	
	Categorías Intermedias	924		1,155		2,022	
	Categorías Inferiores	1,711		1,711		2,053	

Fuente: Encuesta entre visitantes (Marzo y Julio del 2001), Equipo de Estudio de JICA.

### 3.3.4. Proyectos y Programas

#### (1) Evaluación del proyecto

Las ideas y los proyectos existentes fueron propuestos por una amplia gama de organizaciones e individuos en el Área de Estudio así como por parte del Equipo de Estudio de JICA, y se evaluaron conforme a los siguientes criterios:

- Conformidad con la estrategia de desarrollo: desarrollo turístico étnico y cultural;
- Efectos en el desarrollo;
- Madurez del proyecto; y
- Necesidad de apoyos del gobierno central..

Cada proyecto fue evaluado con el total de los puntos que se obtienen de la sumatoria de los tres grados con los cuales se midieron los respectivos criterios de evaluación. En el ADTP de Las Verapaces, al desarrollo turístico de la cultura indígena viva se le da un relativamente alto puntaje por cumplir con su estrategia de desarrollo. Los proyectos son evaluados y clasificados en tres categorías: Proyectos Piloto de corto plazo (más de 11 puntos); otros proyectos de corto plazo (7-10 puntos); y proyectos de largo plazo (menos de 6 puntos).

#### (2) Proyectos Piloto de corto plazo

##### a. Desarrollo del Turismo Comunitario en Momostenango

###### Perfil del proyecto

Momostenango es una ciudad de la comunidad Maya Quiché localizada al norte de la ciudad de Quetzaltenango. Es bien conocida por preservar sus tradiciones culturales Mayas así como sus artesanías. El proyecto está planeado con los siguientes objetivos:

- Revitalizar y activar la cultura Maya Quiché utilizando al turismo como catalizador;
- Promover el intercambio cultural y la interacción entre los visitantes y los locales; y
- Mejorar las condiciones económicas con la introducción del turismo.

Los componentes del proyecto son los siguientes:

- Centro de Inducción;
- Satélite -1: Parque Turístico Los Riscos;
- Satélite-2: Museo de Textiles Ponchos;
- Satélite-3: Baños de Aguas Termales y Alojamiento;
- Satélite-4: Teatro para la Ejecución de Danzas y Música Vernácula;
- Satélite-5: Exhibidores de Artesanías;
- Satélite-6: Restaurante de Cocina Típica;
- Satélite-7: Centro para Paseos a Caballo; y
- Satélite-8: Casa de la Experiencia Cultural Maya.

#### **Programa de ejecución**

Las nuevas instalaciones serían desarrolladas por el INGUAT y operadas por la municipalidad de Momostenango.

El INFOM y el INGUAT conjuntamente proporcionan apoyo técnico para la operación de las instalaciones turísticas. La operación del hotel vacacional Spa se subcontrata a una compañía del sector privado con experiencia en la operación de alojamiento de calidad y que, se espera, transfiera tecnología y habilidades a las comunidades locales.

El INGUAT establecería un Comité de Ejecución del Turismo Comunitario con el alcalde de Momostenango como su presidente. Los miembros del comité serían INGUAT, INFOM, MICUDE, compañías del sector privado local y ONG's. El Turismo Comunitario debería ser operado con base en el esquema de co-manejo.

Es recomendable que el Comité sea registrado en INGUAT como un Comité Local de Turismo para fortalecer el vínculo entre la industria de viajes y esa institución.

Figura 3.21 Imagen del Turismo Comunitario en Momostenango

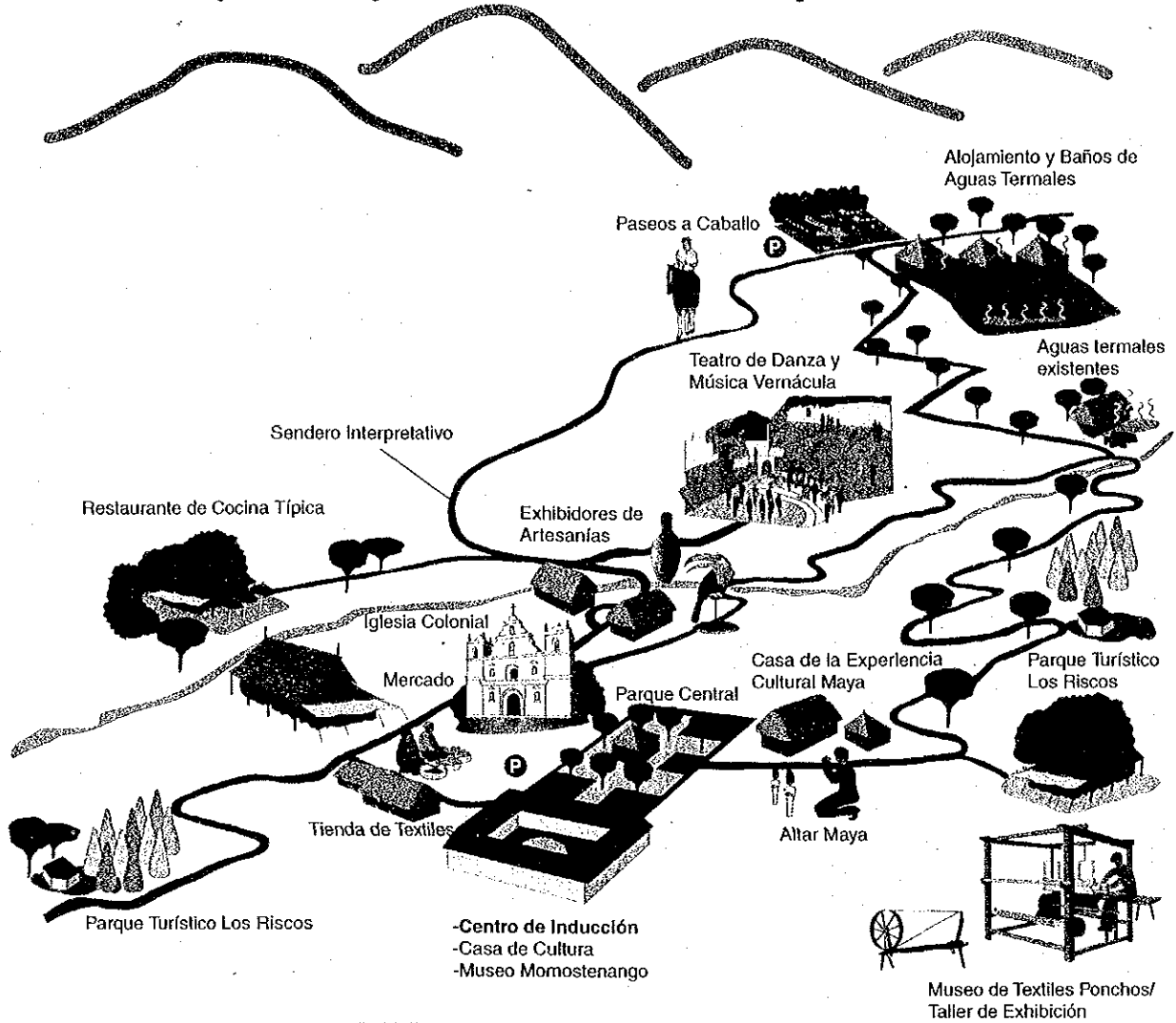


Imagen del alojamiento con baños termales



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

**(3) Otros proyectos de corto plazo****a. Mejoramiento Turístico de la Ciudad de Quetzaltenango**

Quetzaltenango es la segunda ciudad más grande en Guatemala. La ciudad conserva su herencia cultural e histórica, en particular, del período colonial, que puede ser aprovechada para transformar la ciudad en un atractivo destino turístico. Por otro lado, la ciudad ocupa una posición estratégica para el desarrollo turístico del ADTP del Altiplano Sudoccidental.

Los principales componentes del proyecto son los siguientes:

- Revitalización del área del Parque Central;
- Corredor peatonal desde el parque central al área del teatro municipal;
- Mejoramiento del área del teatro municipal;
- Desarrollo / mejoramiento de museos e instalaciones de interpretación;
- Mejora de “Miradores” –puntos altos de observación de la ciudad; y
- Promoción de inversiones para aprovechamiento sensato de edificaciones históricas.

**b. Desarrollo Integrado en San Martín Sacatepéquez**

Se recomienda desarrollar/ mejorar lo siguiente:

- Mejoramiento de los senderos así como de las instalaciones para visitantes en Chicabal;
- Centro de información turística;
- Tienda de recuerdos;
- Restaurantes; y
- Mejoramiento del mercado, la iglesia y los caminos de acceso.

**c. Desarrollo de museos comunitarios**

El desarrollo / mejoramiento de museos, en particular de aquellos que se especialicen en las tradiciones de la cultura local, se requiere ejecutar con iniciativas locales en tanto podrían alentar la conciencia cultural, que es importante para desarrollar productos turísticos en esta ADTP:

- Museo del Juguete Tradicional de Guatemala;
- Exhibidores de Artesanía y Museo Heráldico; y
- Mejoramiento del Museo Comunitario en San Cristóbal Totonicapán.

**(4) Proyectos de largo Plazo**

**a. Desarrollo de instalaciones para caminatas en el volcán**

Los volcanes son productos turísticos importantes que están recibiendo un cierto número de visitantes. También se apunta que el bosque nuboso que está cerca del pico de los mismos, tiene potencial turístico y proporciona la oportunidad para observar aves. Para el largo plazo valdría la pena considerar el mejoramiento de los siguientes elementos:

- Desarrollo de una estación para observadores de aves (choza oculta);
- Mejoramiento de los senderos para seguridad;
- Desarrollo de plataformas de observación, área de descanso con sanitarios, e,
- Instalación de señalización.

**b. Mejoramiento de las instalaciones de aguas termales**

El ADTP del Altiplano Sudoccidental cuenta con algunas aguas termales de diferentes características, aunque no se encuentran utilizadas activamente para el turismo. Las instalaciones de aguas termales requieren de mejoramiento para satisfacer las necesidades del mercado turístico.

**c. Mejoramiento del Turismo Comunitario**

Se espera que el Turismo Comunitario se desarrolle como reflejo de la dinámica de la comunidad local. A continuación se presentan las recomendaciones para la ejecución en el largo plazo:

- Revisión y renovación de las instalaciones existentes para mantener la calidad de los servicios;
- Desarrollo de nuevas instalaciones y atractivos; y
- Capacitación del personal para heredar las tradiciones.

**(5) Costos de construcción**

El costo total de construcción para los Proyectos Pilotos es por de US\$ 4.1 millones. La distribución de los costos se resume en la Tabla 3.18. Los costos de construcción total para los otros proyectos de corto plazo, incluyendo las inversiones del sector privado en alojamiento, es de US \$ 13.2 millones.

Tabla 3.18 Costo de construcción para el Proyecto Piloto del ADTP del Altiplano Sudoccidental

No.	Proyectos y componentes	Costo (US\$1,000)	Observaciones
	Total del ADTP del Altiplano Sudoccidental	4,115	
QSP-01a	Desarrollo del Centro de Inducción		
	a. Edificio del Centro	80	Renovación y expansión del edificio actual de la "Casa de Cultura"
	b. Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	c. Equipo	8	Para el edificio
	Costo total de Construcción	93	
QSP-01b	Turismo Comunitario Satélite -1: Parques Turísticos de los Riscos		
	1) Parque-A		Cerca del centro del poblado
	a. Arquitectura de paisaje, área de parqueo	400	
	b. Luces para iluminación	100	
	c. Casa de descanso	10	Estructura de Madera de una planta con sanitarios
	d. Servicios públicos	10	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	e. Señalización e información	5	Sistema de señalización en el sitio
	2) Parque-B		En área suburbana del poblado
	a. Arquitectura de paisaje, área de parqueo	200	Sistema de señalización en el sitio
	b. Mirador	13	Estructura de Madera de una planta con sanitarios
	c. Servicios públicos	10	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	d. Señalización e información	5	Sistema de señalización en el sitio
	Costo total de Construcción	753	
QSP-01c	Turismo Comunitario Satélite -2: Museo de Textiles Ponchos y Talleres de Exhibición		
	Edificio de Interpretación y Exhibición	240	Estructura de concreto reforzado dos plantas
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Equipo	24	Para el edificio
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	12	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Costo total de Construcción	280	
QSP-01d	Turismo Comunitario Satélite -3: Spa para la Comunidad y los Turistas		
	Edificio de Interpretación y Exhibición	270	Estructura de concreto de una planta, diversos tipos de fosas de baño al interior y exterior
	Sistema de bombeo de las aguas termales	50	Para las instalaciones de spa en el camino
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	60	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Equipo	27	Para el edificio
	Costo total de Construcción	412	
QSP-01e	Turismo Comunitario Satélite -4: Teatro para la Ejecución de Danzas y Música Vemácula		
	Edificio del teatro	160	Estructura de madera de una planta
	sanitarios	6	
	Servicios públicos	10	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	52	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Equipo de teatro	32	
	Costo total de Construcción	260	
QSP-01f	Turismo Comunitario Satélite -5: Exhibidor de Artesanías del Altiplano		
	Talleres y edificio de ventas	125	Estructura de madera de una planta
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	30	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Equipo	13	Para el edificio
	Costo total de Construcción	173	
QSP-01g	Turismo Comunitario Satélite -6: Restaurante de Cocina Típica		
	Edificio del restaurante	75	Estructura de madera de una planta
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	14	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Equipo	8	Para el edificio
	Costo total de Construcción	102	
QSP-01h	Turismo Comunitario Satélite -7: Estación para los Paseos a Caballo		
	Estación, establo	20	Estructura de madera de una planta
	Sanitarios	6	
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	20	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Equipo	10	Para el edificio
	Camino para caballos	30	
	Costo total de Construcción	91	
QSP-01i	Turismo Comunitario Satélite -8: Casa de la Experiencia Cultural Maya		
	Edificio central	50	Estructura de madera de una planta
	Lugar ceremonial	40	
	Altares Mayas regulados	10	
	Servicios públicos	5	Fosa séptica y agua del sistema de distribución
	Arquitectura de paisaje, área de parqueo	28	Alrededor del edificio y del área de parqueo
	Equipo	10	Para el edificio
	Señalización y letreros de información	7	
	Costo total de Construcción	150	
QSP-01j	Turismo Comunitario Satélite -9: Desarrollo de Alojamiento		
	Categoría intermedia	1,200	
	Categoría inferior	600	
	Costo total de Construcción	1,800	

Nota: a) No se incluyen los impuestos.  
b) No se incluye la inflación ni la escalación de precios.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.