
القسم الرابع

PART IV

الفصل الأول

مقدمة

1.1. هدف الدراسة الرائدة

تم القيام بالدراسة الرائدة في العمل الثاني في سوريا (بين أيار إلى آب 2001) بالتعاون الوثيق بين فريق دراسة JICA و الفريق السوري النظير.

إن الدراسة الرائدة هي مشروع صغير يهدف إلى تطوير الأحوال الصحية و فعالية إدارة المخلفات الصلبة. مما يهدف أيضاً لأن يكون نافلاً للتقنية من خلال الإدارة الحقيقية لمثل هذا المشروع الصغير.

لقد تم توظيف الدراسة الرائدة مع الأخذ بعين الاعتبار الأحوال التالية:

- يمكن استخدام الدراسة الرائدة خلال العمل الثاني في سوريا (تقريباً 3 أشهر).
- رغم صغره، فإن الدراسة الرائدة ستكون فعالة لتطوير الأحوال الصحية و فعالية إدارة المخلفات الصلبة.
- سيتم متابعة الدراسة الرائدة من قبل الجانب السوري بعد العمل الثاني في سوريا.
- ستسير الدراسة الرائدة في خط واحد مع اتجاه الخطة الرئيسية.
- النقل الفني عبر فعاليات الدراسة الرائدة.

1.2. محتويات الدراسة الرائدة

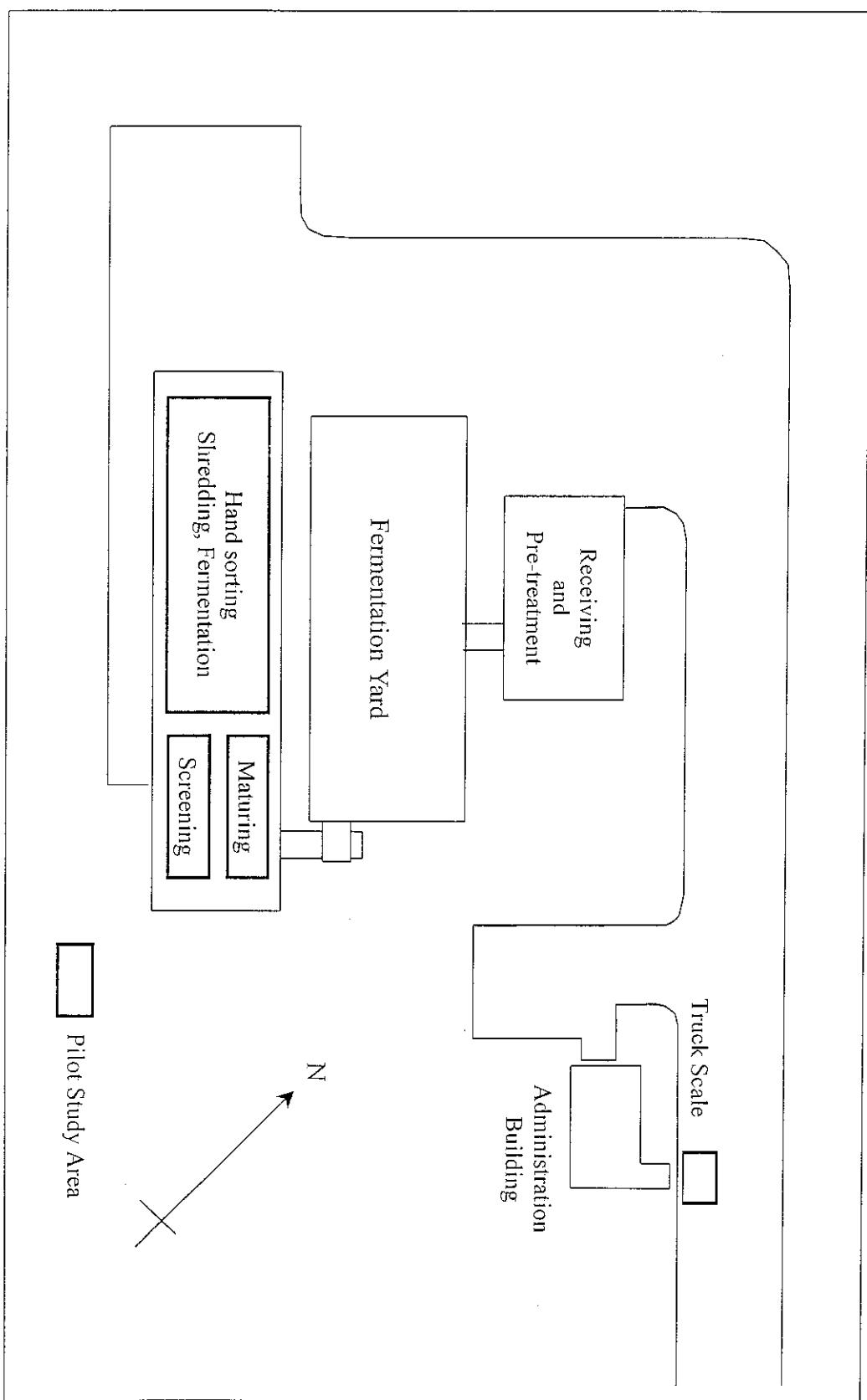
تم إنجاز الدراسات الثلاث الرائدة التالية:

- إنتاج نوعية أفضل للسماد.
- حملة التوعية الشعبية للبيئة.
- إعادة تأهيل و تطوير عمل موقع مكب البصنة.

يلخص الجدول 1.2.1 محتويات كل دراسة رائدة

جدول 2.1.1 محتويات الدراسة الرائدة

الرقم	الدراسة الرائدة	المحتويات
1	إنتاج نوعية أفضل للسماد	<ul style="list-style-type: none"> • جمع المخلفات القابلة للحرق (مخلفات السوق و المخلفات العضوية المفصولة في المصدر) • إنتاج السماد بيورياً • تحليل المخلفات المستقبلة و منتجات السماد • مسح استطلاع رأي الزبائن
2	حملة التوعية الشعبية للبيئة	<ul style="list-style-type: none"> • حملة الفصل في المصدر • حملة الإظهار في المدينة الرياضية • حملة التلفزيون
3	إعادة تأهيل و تطوير عمل	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء إمكانيات تحكم • إعادة تأهيل موقع مكب البصمة • تحسين تشغيل ردمية المخلفات



الشكل 2-2-1 معلم معمل السماد في الدراسة التموذجية

الفصل الثاني

إنتاج السماد العضوي ذا النوعية الجيدة (متميز النوعية)

1.2. العدف:

خططت الدراسة الاستطلاعية بهدف تفحص اقتصادية إنتاج سماد عضوي ذي نوعية جيدة مصنعاً عبر استعمال مصدر يقامة:

- نفايات أسواق الغذائيات .
- النفايات المنزلية .

بالنسبة للنفايات المنزلية يتوقع أن يفرغ القاطنوں نفاياتهم مفرزة إلى شقين من المواد :

- عضوية

- غير عضوية

سوف يحلل السماد العضوي المنتج حسب الدراسة الاستطلاعية وفق مصطلحات : حجم الحبيبات، تركيب المواد العضوية، نسبة C/N، الناقلة الكهربائية ، الرطوبة ، والعناصر الكيميائية شاملة المعادن الثقيلة ومن ثم سيوزع إلى المزارعين مرافقاً بتاريخ التحليل الرئيسي وذلك لتجريبيه في مزارعهم .

2. الوصف العام:

2-1. مكان وزمان الدراسة :

- المكان: مباني منشآت السماد القائمة .

- الفترة الزمنية: 16حزيران حتى نهاية آب 2001 . تحت إشراف فريق JICA للدراسات .
وستتابع من الجانب السوري فقط .

2.2.2 مصادر القمامه المتوجب معالجتها :

- 1- نفايات الأسواق (سوق أقاميا)

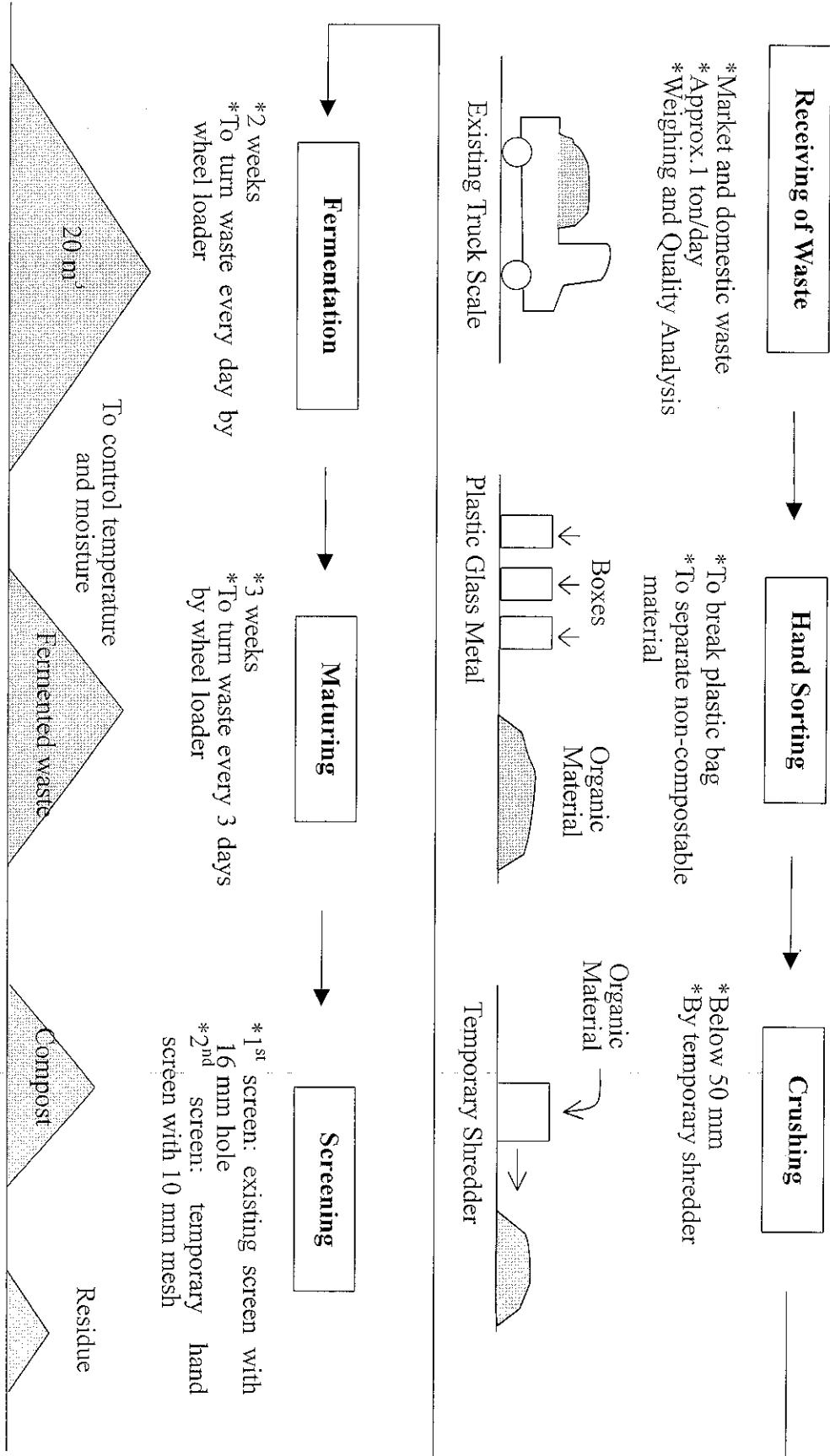
- 2- النفايات المنزلية الصلبة من 200منزل مسكون .

3.2.2 حجم المعالجة:

- 1طن/يوم تقريباً .

4.2.2 التخطيط:

يبين الشكل 2-2-1 التخطيط المعتمد للدراسة الاستطلاعية.



الشكل 2-2-2 مخطط تدفق لمعمل السماد في الدراسة النموذجية

3.2: الأسلوب التفصيلي للإنصال :

إن الأسلوب التفصيلي للإنصال هو كما سيرد أدناه وهو مبين في الشكل 2-2-2

2.13.2: استقبال النفايات:

سيتم استلام قرابة 1طن من النفايات يومياً وستوزن عبر ميزان أرضي خاص بالشاحنات (قبان).

2.23.2 الفرز اليدوي :

تم إجراء الفعاليات التالية يدوياً ضمن معالجة أولية :

- تمزيق الأكياس البلاستيكية .

- فرز المواد غير القابلة للتخمر مثل البلاستيك والزجاج والمعادن .

- وزن المواد غير القابلة للاحتراق .

2.33.2 الطعن :

جرشت النفايات العضوية إلى أقل من 50ملم بواسطة قطاعات مؤقتة .

2.43.2 التخمير :

كدست النفايات المجموعية في ساحة التخمير وقلبت يومياً لمدة أسبوعين بواسطة شاحنة ذات عجلات .

كان حجم الكومة التقريري 3م³/يوم × 3 أيام (2م³/يوم) وتم أثناء التخمير قياس درجة الحرارة ونسبة الرطوبة والكتافة الوسطى وتم التحكم بمحنوى الرطوبة عند الضرورة .

2.53.2 الإنصال :

بعد أسبوعين من التخمير نقلت النفايات إلى ساحة الإنصال وخلال فترة الإنصال (3أسابيع) قلبت النفايات مرتين كل أسبوع وتم قياس درجة الحرارة ونسبة الرطوبة والكتافة الوسطى كما تم التحكم بمحنوى الرطوبة.

2.63.2 الغربلة (الفرن):

تمت غربلة السماد العضوي الناتج بواسطة الغرابيل الهزازية الموجودة وذات الفتحات قياس 16ملم وكذلك بواسطة المنخل الأولي الموجود ذو الشبكة قياس 10ملم .

4.2 تنفيذ الدراسة :

1.4.2 تجهيزات الاختبار :

كل التجهيزات التي استعملت في الدراسة الرائدة مدرجة ضمن الجدول 2-4-1 .

الجدول 2-4-1 قائمة التجهيزات المستعملة في الدراسة الرائدة

رقم	نسمية التجهيزات	الموصفات	الكمية	بلد المنشأ
1	قطاعة	ثنائية المحور استطاعة 5.5 حصان	1	سوريا
2	دلو بلاستيكي	مصنوع من البلاستيك سعة ٣٧ لتر	5	سوريا
3	قبان مدرج	نوع توازن ميكانيكي 0-200 كغ	1	سوريا
4	غربال هزار	فتحات 16 ملم	1	موجود
5	غربال يدوبي	نوع 1000 ملم ثانوي الشبكة x 500	1	سوريا
6	بخاخ ماء وخرطوم	متعدد البخاخات 1/2 إنش x 50 مم	1	اليابان - سوريا
7	مقاييس رطوبة	نوع أشعة تحت الحمراء 0.2%	1	اليابان
8	مقاييس حرارة	نوع رقمي 0-150 درجة	1	اليابان

برنامج التنفيذ (الإنجاز) :

يبين البرنامج التنفيذي للدراسة الرائدة في الجدول 2-4-2 .

أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	
			_____	مع فريق JICA	التحضير
			_____	مع فريق JICA	نفايات الأسواق
		_____			نفايات المنزلية
	—				رأي التحريات
—					التقرير

3.4.2 وضع العمل :

يبين وضع العمل في الصورة 2-4-1 .

5.2 نتيجة الاختبار :

15.2 كمية النفايات المعالجة :

تم خلال الدراسة الاستطلاعية في الفترة من 16 حزيران إلى 30 آب 2001 معالجة 103 طناً من نفايات الأسواق إضافة إلى 11 طناً من النفايات المنزلية المفرزة وهذا مبين في الشكل 2-5-1 .

2.5.2 تركيب (مكونات) النفايات :

1- نفايات الأسواق:

احتوت نفايات الأسواق المدروسة قرابة 72% من المواد العضوية كما هو في الجدول (1-5-2).

مكونات نفايات الأسواق

الإجمالي	متفرقات	زجاج	معادن	بلاستيك	ورق	عضوية
100	7.9	0.9	1.2	11.6	6	72.4

فترة التحريات 16-22 حزيران 2001.

2- النفايات المنزلية المفرزة :

نسبة الفرز من المصادر : من مصدر النفايات المنزلية المفرزة . أفرغت 78% كنفايات عضوية و 22% كنفايات غير عضوية .

تركيب (مكونات) النفايات المنزلية :

احتوت النفايات المنزلية قرابة 84% كمواد عضوية كما هو مبين في الجدول 2-5-2 وبالمقابل فإن نسبة المواد غير العضوية هي 22% .

النفايات	عضوية	ورق	بلاستيك	معادن	زجاج	متفرقات	الإجمالي
عضوية	83.5	3.8	10.3	0.2	0.6	1.6	100
غير عضوية	22	23.7	30.5	3.9	8.3	11.6	100

فترة التحريات 5-16 تموز 2001 و % العينة الأساسية الرطبة

3.5.2 نسبة إنتاج السماد العضوي :

أظهرت الدراسة أن 35% من المواد العضوية انقلبت إلى سماد عضوي خشن وقد تمت غربلة (تخيل) لهذا السماد خلال غربال ثانوي المراحل لاستبعاد المواد الغريبة .

وكانت الشبكة الأولى عبارة عن شبكة هزاردة ذات فتحات 16مم أما الثانية فهي يدوية تعمل بمنخل (شبكة) ذي فتحات 10مم وعليه كانت نسبة السماد العضوي الناعم المنتج هي 30-40% من السماد الخشن .

ويبين الجدول 2-5-3 نسب السماد العضوي المنتج .

نسب السماد العضوي المنتج

النفايات	المواد العضوية	السماد الخشن	الغربال الأول	الغربال الثاني	السماد الناعم
نفاية السوق	100	34.2	16	7.8	10.4
النفايات المنزلية	100	23.5	4.4	8.9	10.2



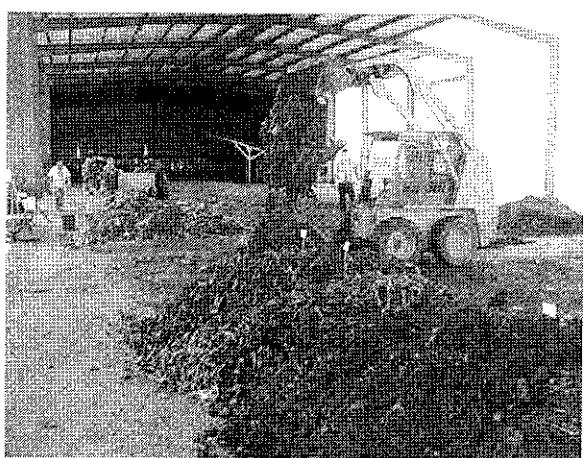
الفرز اليدوي



التمزق



التخمير



النقلب



النضج



الخل

الشكل 2-4-1 حالة العمل الفعلية

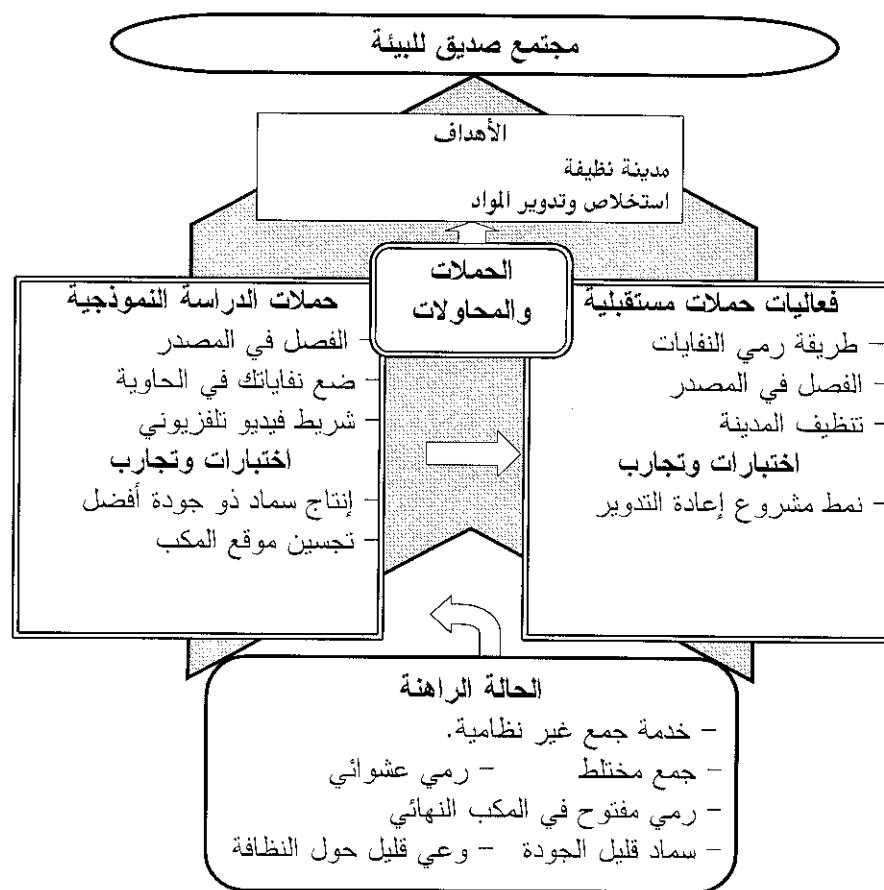
4.5.2: نوعية السماد العضوي :

إن نوعية السماد العضوي المنتج حسب الدراسة الرائدة يتطابق مع النظم المعتمدة في سوريا وهو مبين في الجدول 4-5-2.

نوعية السماد المنتج حسب الدراسة الاستطلاعية

النظم والمقاييس المعتمدة في منشأة دمشق حسب النشرة الفنية	الدراسة الاستطلاعية اللاذقية حزيران-آب 2001	المواصفة حسب النظام السوري رقم 2014 - 1998 وزارة الصناعة	البند
	99.4-99.1	> 95	حجم الحبيبات أقل من 12 %
50-45	43.2-40.1	>35	المواد العضوية %
30	26.8-22.3	<25	C/N نسبة
1.6>	20.9-19.8 0.89-0.78		المركبات الكيميائية % N C
6.5-7.8	8.32-7.2	8-5	Ph
30-25	28.9-28.6	<35	الرطوبة %
	0.26-0.08		المعادن والزجاج %

3- حملات الوعي العام حول البيئة



الشكل 3-1-1 حملة الوعي العام في الدراسة النموذجية

1.3 الأهداف

- رفع الوعي العام حول البيئة و إدارة النفايات الصلبة
- حملات لكافة المشاركين المعندين
- حملات للفروع الاجتماعية المعنية و المشاركة
- تعزيز علاقة جيدة بين القطاع الخاص (من ضمنه المنظمات الاجتماعية) و القطاع العام

2.3 طريقة فهم الحملات (Approach)

تبني الحملات ما يلي:

الخطوة الأولى	الخطوة
بناء قنال اتصالات متفاعلة بين المجتمع و الجانب الرسمي	الهدف الأساسي
- إنشاء مكتب مختص أو منشأة تنظيمية للتعامل مع المسائل البيئية و إدارة النفايات الصلبة بالتعاون مع القطاع الخاص (من ضمنه المنظمات الاجتماعية) و القطاع العام. - تنظيم اجتماعات منتظمة تناقش مسائل بيئية و إدارة النفايات الصلبة بين القطاع الخاص و القطاع العام. - توضيح فكرة المجتمع حول البيئة و إدارة النفايات الصلبة (فهم القطاع العام أساسى)	الفعاليات المتوقعة

الخطوة الثانية	الخطوة
فهم الأفكار الأساسية للفروع الاجتماعية المشاركة أثناء تنفيذ الفعاليات مثل الحملات البيئية.	الهدف الأساسي
- مناقشة تأثير رفع الوعي العام حول البيئة و إدارة النفايات الصلبة. - تنفيذ حملات الوعي العام بالتوافق مع مفهوم مشاركة المجتمع. - إشراك المجتمع بشكل إيجابي في الحملات من مرحلة التصميم إلى مرحلة التنفيذ بالتعاون مع القطاع العام.	الفعاليات المتوقعة

الخطوة الثالثة	الخطوة
خلق ثقة متبادلة الجهات الرسمية والمجتمع لتنفيذ مناسب لفعاليات الوعي العام حول البيئة وإدارة النفايات الصلبة.	الهدف الأساسي
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم الحملات من قبل الجانبيين (العام و المجتمع) من وجهة نظر كل الفروع المشاركة والبيئة وإدارة النفايات الصلبة - تحضير خطط أشمل و فعاليات لرفع الوعي العام حول البيئة و إدارة النفايات الصلبة. 	الفعاليات المتوقعة

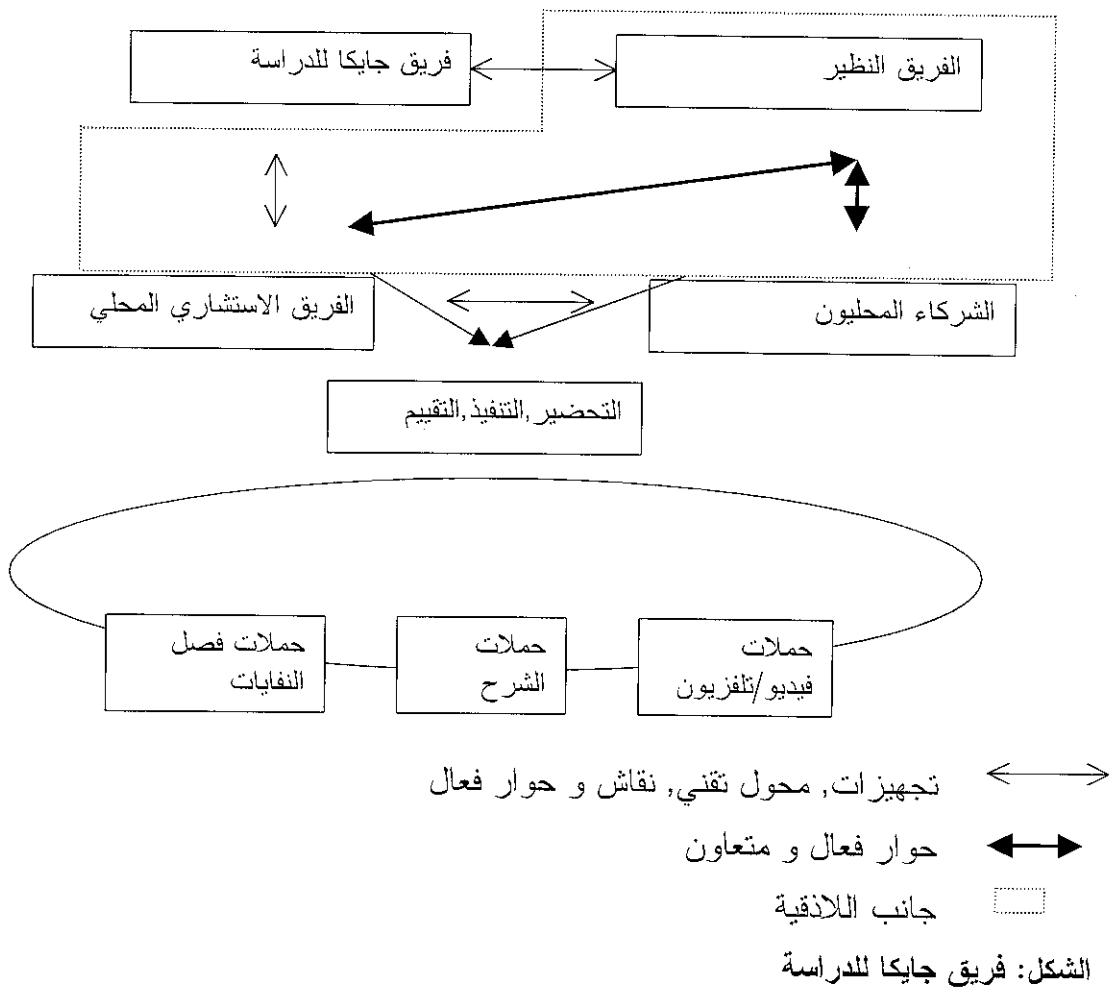
القطاع العام بما فيه المنظمات الاجتماعية يفهم أن مساندة البيئة و إدارة النفايات الصلبة يتم عبر التعاون المتبادل.	الهدف النهائي
--	---------------

الشكل: فريق جايكا للدراسة

الشكل 3-2-1 خطوة خطوة لفهم المشاركة

3.3. البنية التنفيذية

لعب فريق جايكا دوراً كمسهل لتحضيرات و تنفيذ الحملات وقد تم تنظيم بنية تنفيذية للحملات كما هو موضح في الشكل 3-3 .
الشركاء المحليون تم ذكرهم بشكل ملخص في الجدول 3-3 .



جدول 3-3 الشركاء المحليون

القطاع الخاص	منظمات الخدمات العامة	جهات حكومية
الممثلات الاجتماعية	اتحادات عامة و جهات عامة	مجلس المدينة
مدينة اللاذقية	الاتحاد النسائي في اللاذقية	مجلس مدينة اللاذقية
مدينة جبلة	الاتحاد الرياضي في اللاذقية	مجلس مدينة جبلة
مدينة القرداحة	الاتحاد الزراعي في اللاذقية	مجلس مدينة القرداحة
مدينة الحفة	المدينة الرياضية	مجلس مدينة الحفة
مؤسسات أعمال	الإعلام الجماهيري	مديريات في اللاذقية
جمعيات أعمال	مركز إذاعة و تلفزيون اللاذقية	مديرية البيئة
مؤسسات في اللاذقية	الجرائد المحلية	مديرية الصحة
مستشارون محليون		المركز الثقافي في اللاذقية

الجدول: فريق جايكا للدراسة

4.3. اجتماعات الشرح المشتركة

هذه الاجتماعات تتفذ عبر ثلات مراحل كعمل أساسى لفروع المشاركة الاجتماعية المشتركة.

(1) اجتماعات الشرح 1 و 2:

إن ما يلي قد تقرر بالاتفاق مع الشركاء المحليين.

- شعار الحملة: "نحافظ على مدينتنا نظيفة و جميلة"

- ألوان الحاويات: "أزرق" للنفايات غير العضوية

- "بنفسجي" للنفايات غير العضوية

- موقع الفصل: الصلبية، المنطقة A، في مدينة اللاذقية

(2) اجتماع الشرح 3:

اجتماع الشرح 3 تم لتقييم كافة فعاليات الحملات مع الشركاء المحليين.

5.3. الحملات

جدول 3-5 قائمة الحملات

الفعاليات الرئيسية	المجموعات الهدف	
<ul style="list-style-type: none"> - تدريب تجريبي لفصل النفايات المنزليه من المصدر - النفايات العضوية المفصولة تستخدم كمواد خام للدراسة الأساسية للسماد - بحوث ميدانية(قبل و بعد تنفيذ الفصل) - زيارة مراقبة للمجموعات الهدف لمعاينة معمل السماد الأساسي و معالجة السماد كمنتج نهائي من النفايات المفصولة 	<p>الهدف الأولي: ربات المنازل في الأسر المختارة في منطقة الدراسة (200أسرة)</p>	للان لأن لأن لأن
<ul style="list-style-type: none"> - شرح تدريبي بواسطة مواد مطبوعة 	<p>الهدف الثانوي: باقي أفراد العائلة الآخرون (3000أسرة)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - وضع سلات مهملات أو حاويات (30) عند مداخل المدرجات الرياضية الرئيسية للمدينة الرياضية (مهرجان المحبة) - وضع لافتات عند المدخل الأساسية (10) للستادات (مدرجات رياضية) - عرض شرح ملخص عن عملية إنتاج السماد - عرض عينة من السماد الناتج من النفايات - تحضير كراسة عن أهمية الجمع المنفصل - توزيع الكراسات(2000) - الإشراف على استفتاء ميداني للتعرف على الفكرة العامة السائدة حول الحملات 	<p>الهدف الأولي: المتلقجون في مهرجان المحبة (تقريباً 10000 شخص)</p>	للان لأن لأن لأن لأن لأن لأن لأن
<ul style="list-style-type: none"> - معلومات تعليمية حول إدارة النفايات الصلبة و السماد بواسطة مواد مطبوعة 	<p>الهدف الثانوي: أفراد العائلة من المشاهدين (50000)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تحضير برنامج فيديو حول الحملات السابقة لنشر المعلومات المتعلقة بالحملات و فعاليات فريق جايكا للدراسة - تحضير برنامج فيديو حول إدارة النفايات الصلبة و أهمية الجمع المنفصل و السماد 	<p>الهدف هو كامل السكان في منطقة الدراسة</p>	لـ 3 لـ 3 لـ 3 لـ 3

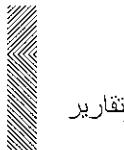
الجدول: فريق جايكا للدراسة

6.3 التوقيت والجدوال

جدول 3-6-1 التوقيت والجدوال

	أيار	حزيران	تموز	أب
1- فصل النفايات				
أ- التحضير		▨▨▨		
ب- مسح استفتائي			▨▨	▨▨
ت- الفصل من المصدر			▨▨▨▨	
ج- زيارات مراقبة				
د- تحليل معلومات/تقارير				▨▨▨▨
2- ضع النفايات في الحاوية				
أ- التحضير	▨▨	▨▨		
ب- تصنيع الحاويات		▨▨▨▨		
ت- تحضير اللافتات/كراسات			▨▨▨▨	
ث- تحضير معرض السماد				▨▨
ج- حملات في المدينة الرياضية				▨
ح- مسح استفتائي				▨
د- تحليل معلومات/تقارير				▨▨▨▨
3- حملات تلفزيونية				
أ- التحضير	▨▨	▨▨		
ب- إنتاج برامج تلفزيونية		▨▨▨▨		
ج- عرض في المدينة الرياضية				▨▨
اجتماعات				
اجتماع 1,2 و 3 (تقييم)	▨	M1	M2	M3

Note:



التحضير

مسح استفتائي

تنفيذ الحملات

زيارة مراقبة

اجتماعات تمهيدية M

تصنيع وإنتاج طباعة

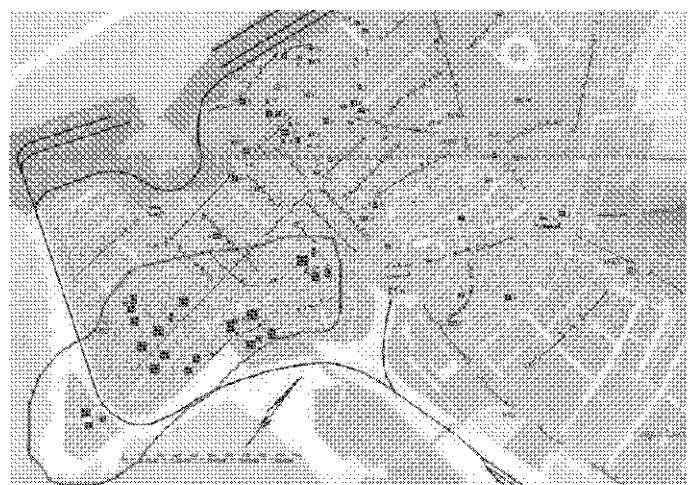
الجدول: فريق جايكا للدراسة

3.3 إنجاز الحملات:

3.3.1 حملة فصل النفايات في المصدر:

(1) اختيار المنازل:

بالتوافق مع نتائج ومناقشات اجتماع الشرح الشعبي تقرر مكان الحملة في منطقة الصالبة في مدينة اللاذقية كما هو موضح بالشكل 3-1.



الشكل 3-3-1 موقع الفصل في المصدر

بالنسبة للمنازل المستهدفة للحملة آخذين بالاعتبار سمات وكمية النفايات وتركيبها في اللاذقية فقد تم اختيار 200 منزل بناء على مستوى الدخل كما يتوضّح بالجدول 3-3-1.

الجدول 3-3-1 المنازل المستهدفة

مستوى الدخل	عدد المنازل
دخل منخفض	70
دخل متوسط	100
دخل مرتفع	30
الإجمالي	200

تم اختيار المنازل بالتعاون مع الاتحاد النسائي فرع اللاذقية بالإضافة إلى الفريق النظير مع الإجراءات التالية:

- الاختيار الدقيق للكلل في منطقة الصليبية قد جرت بالتنسيق مع الفريق النظير والاتحاد النسائي في اللاذقية.

- ضم فريق المسح أعضاء الاتحاد النسائي في اللاذقية الذي نظم إنجاز الحملة.

- في الأسبوع الثالث من حزيران قام فريق المسح بالزيارة الأولى لأكثر من 250 منزل في هذه الكلل مع استقصاء صغير للرأي يحوي العنوان، اسم الأسرة، مستوى الخل وتواجد الأسرة خلال فترة الحملة.

- عند نهاية الأسبوع الثالث من حزيران فقد اختيرت العينات من 200 منزل على أساس المعلومات المجموعة في استقصاء الرأي الصغير.

(2) استقصاء الرأي الأول (قبل الإنجاز):

تم استقصاء الرأي للمنازل المنتقدة بهدف تحديد مستوى الوعي لربات المنازل حول البيئة واعتبارات النفايات قبل إنجاز الحملة.

- تكون فريق المسح من 14 امرأة يتبعون للاتحاد النسائي.

تم إجراء مسح أولي لـ 20 منزل مع مسودة استبيان.

- بناءً على نتائج الاستبيان الأولي وعلى نصائح فريق جايكا للدراسة فقد عدلت مسودة الاستبيان لتتناسب الوضع الحالي للمنازل.

-نفذ فريق المسح مسحاً كاملاً مع الاستبيان المعدل قبل إنجاز الحملة (انظر الملحق 4 الاستبيان).

(3) مطوية الشرح وشرح الفصل في المصدر:

كي نشرح إجراءات الفصل في المصدر لربات المنازل في المنازل المنتقدة فقد تم إعداد مطوية للشرح ووزعت لهن قبل الحملة وفي النهاية جرى مسح استبياني مع شرح حول الفصل في المصدر باستخدام نوعين مختلفين من الأكياس البلاستيكية التي أعطيت اسمياً.

- كيس نايلون لون أسود للنفايات العضوية.

- كيس نايلون لون أبيض للنفايات غير العضوية.

كما قدم عدد كاف من المطويات لكل ربة منزل مع تعليمات لتوزيعها لأفراد الأسرة والجوار وأصدقاء أفراد العائلة (المطوية انظر الملحق 5).

(4) إنجاز حملة الفصل في المصدر:

تمت الحملة لأربعة أسابيع في آب 2001 وخلال مرحلة الإنجاز قام عمال جمع النفايات في قسم النظافة في مدينة اللاذقية بجمع نفايات المنازل كل صباح (بين التاسعة والعشرة صباحاً) وكما قام

العمال أيضاً بنفس الوقت بتوزيع الأكياس البلاستيكية لليوم التالي. إن أغلب العملية قد نفذت بدون اتصال مباشر بين العمال وربات المنازل لأن النفايات قد وضعت خارج الأبواب من قبل ربات المنازل صباحاً باكراً. وبعدها قام العمال لجمع النفايات وعلقوا الأكياس الجديدة على الأبواب. إن الأكياس السوداء التي تحوي النفايات العضوية قد سلمت إلى الدراسة التموذجية في البصة واستخدمت كمواد أولية لصناعة السماد والنفايات الأخرى قد تم التخلص منها في مكب البصة.

(5) رحلة المراقبة:

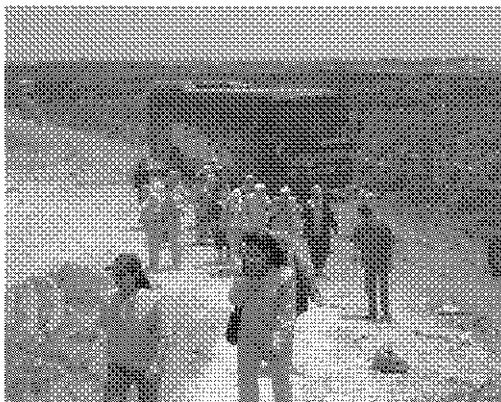
تم تنظيم رحلة مراقبة بواسطة الباص إلى موقع مكب البصة يوم 19 تموز لربات المنازل ليتفقّدوا المكب الحالي والدراسة التموذجية لإنتاج السماد لعرض المعمل والسماد كمنتج نهائي من النفايات المفصولة. وقد شارك في الرحلة أعضاء فريق المسح وأعضاء الاتحاد النسائي. ونظراً لظروف اجتماعية (عدم موافقة الأزواج على الزيارة) وغيرها فإن العدد الإجمالي لربات المنازل اللواتي شاركن في الرحلة هو 45/.



النفايات المفصولة



السماد من النفايات



موقع المكب



الشرح في الموقع

(6) استقصاء الرأي الثاني (بعد الإنجاز):

تم تنفيذ استقصاء الرأي الثاني بعد إنجاز حملة فصل النفايات كان هدف المسح لتحديد رفع الوعي حول أهمية فصل النفايات الصلبة في المصدر ولتقييم الحملة ولتقدير إمكانية مشاركة ربات المنازل على نطاق واسع في عملية الفصل في المصدر في المستقبل. وتم تجهيز مسح الرأي بطريقة تمكّن من الاتصال بالمسح الأول للرأي والذي تم قبل الحملة. وبالإجمال فإن له نفس الإجراءات كالمسح الأول (المسح انظر الملحق 6).

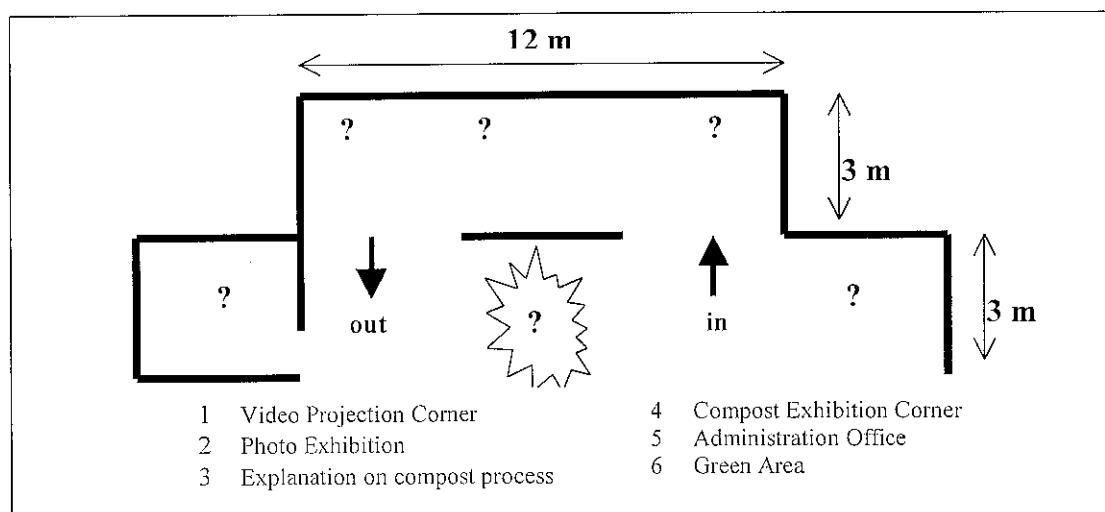
2.3.3 حملة الشرح حول (وضع نفاياتك في الحاوية):

إن حملة الشرح حول وضع نفايات في الحاوية جرت خلال مهرجان المحبة الثالث عشر (2 - 12 آب 2001) في مدينة الأسد الرياضية في اللاذقية لرفع الوعي العام حول البيئة وإدارة النفايات الصلبة وخاصة حول الجمع المنفصل للنفايات.

(1) التحضير:

(1) التركيب:

- تم تركيب جناح المعرض في موقع المهرجان كما هو موضح بالشكل 3-3-2.



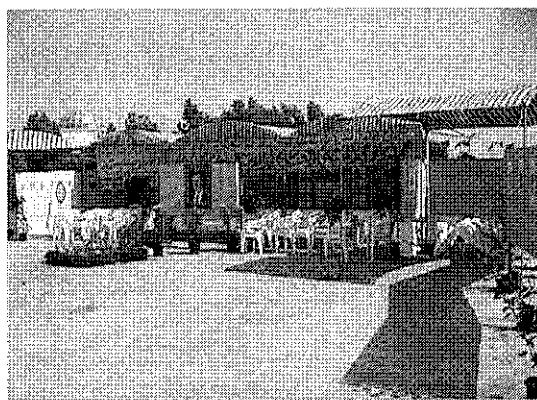
الشكل 3-3-2 معالم جناح العرض

- تركيب 15 مجموعة من حاويات النفايات في المدينة الرياضية مثل الشكل الحلة وقد تم اختيار ألوان الحاويات في اجتماع الشرح الثاني مع مفاهيم اللاذقية كما هو موضح بالجدول 3-3-2 (الحاويات انظر الصورة 3-3-7، 3-3-8 والملحق 7).

- تركيب 15 شاحنة دلالة (قدمت خمسة منها من إدارة المدينة الرياضية) وقد تم اختيار مواقعها لتوقيع الـ 15 مجموعة من حاويات النفايات (الشاحنات، الصورة 3-3-6 وانظر الملحق 8).
- تركيب 50 مجموعة من سلات المهملات الصغيرة بنفس ترتيبات الألوان الموضحة بالجدول 3-2 من قبل المدينة الرياضية (السلال انظر الصورة 10-3-3).

العدد	أصل اللون المنتقى	الهدف	ألوان الحاويات
15	اللون الأزرق مستوحى من البحر لأن اللاذقية مدينة ساحلية	نفايات غير عضوية	أزرق
15	اللون البنفسجي مستوحى من أزهار الأشجار المزروعة في شوارع اللاذقية	نفايات عضوية	بنفسجي

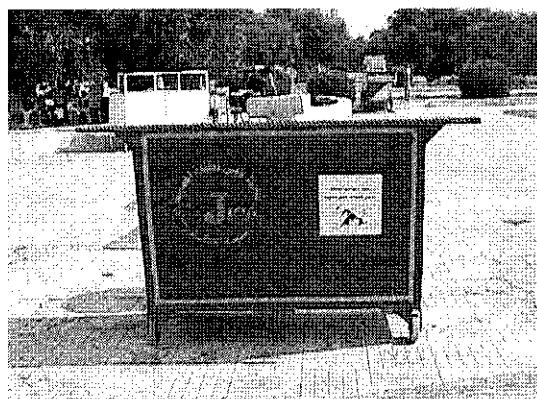
الجدول 3-3-2 ألوان الحاويات



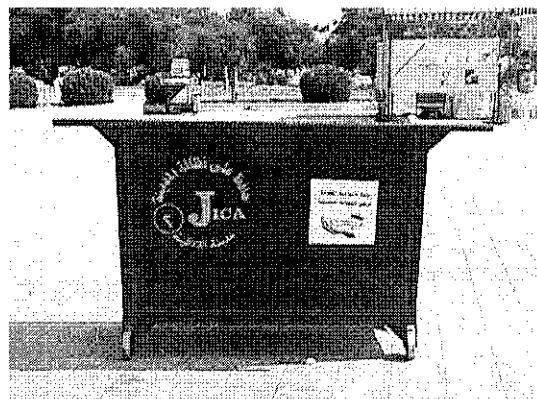
جناح العرض



لوحة الدلالة



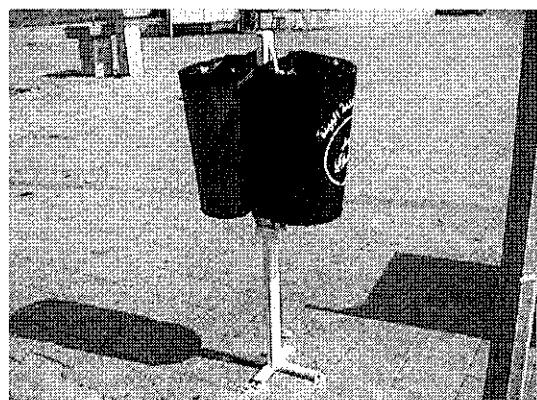
حاوية نفايات غير عضوية



حاوية نفايات عضوية



شاحنة وحاويات



سلات مهملات

(2) الصور والشرح:

إن التحضيرات التالية للصور والشرح للمعرض (انظر الملحق 9):

- الوضع الراهن لإدارة النفايات الصلبة في الازقية مع التركيز على الفعاليات والجهود لعمال النظافة لجمع والتخلص من النفايات بالإضافة إلى تنظيف المدينة.
- الوضع الراهن لمكب البصمة مع عرض لفعاليات النباشين في الموقع.
- استخدام النفايات العضوية في إنتاج السماد وعمليته.
- جهود فريق جايكا للدراسة في الدراسة النموذجية للسماد.
- فعاليات فريق جايكا للدراسة في الدراسة النموذجية للسماد.
- صور من حملة الفصل في المصدر مع التركيز على الاهتمام لمثل هذه العملية للحصول على سماد ذو جودة أفضل.

(3) المطبوعات:

- صفحة خاصة عن الحملة مع الشعار على بروشور مهرجان المحبة (بالنسبة للشعار انظر الشكل .(3-3-3).
- 10000 مطوية تشرح عملية فصل النفايات في المصدر واهتماماتها.
- (المواد المطبوعة انظر الملحق 10).



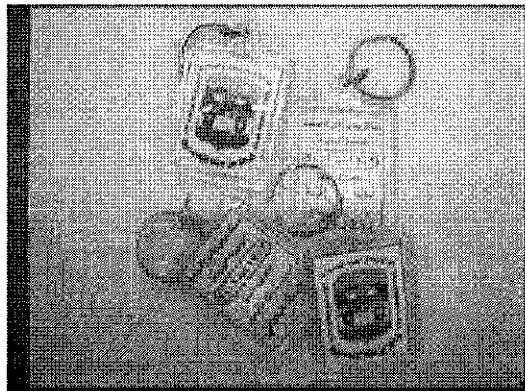
الشكل 3-3-3 شعار الحملة

(4) الأدوات ذات الصلة:

- 5000 حمالة مفاتيح تحمل شعار وعنوان الحملة.
- 500 قميص مع شعار وعنوان الحملة.
- شريط فيديو حول إدارة النفايات الصلبة (انظر القسم 403 حملة الفيديو).



القمصان



حملة مفاتيح

(5) مسح الرأي:

شكل لاستقصاء الرأي لمقابلات المسح لرأي الجمهور حول الحملة (الاستقصاء انظر الملحق 11).
(2) إنجاز حملة الشرح:

بدأت الحملة في المساء من الساعة 8 مساءً إلى العاشرة مساءً كل يوم بالتوافق مع البرنامج الزمني للمهرجان والتي نفذت في المساء خلال الفترة 2 - 12 آب 2001 إن الفعاليات الأساسية للحملة تتلخص فيما يلي :

- عرض عينة السماد المنتج من النفايات العضوية وعمليته.
- مسح مقابلات لتحديد رأي العامة حول الحملة.
- عرض فيديو ذو الصلة بالبيئة، إدارة النفايات الصلبة، فريق جايكا للدراسة وغيرها.

(1) الفعاليات حول القوة العاملة:

ضمن وحول جناح العرض كان هناك ثلاثة فرق من فريق العمل المحلي أنجزت الفعاليات التالية وتندرج في الجدول 3-3-3:

- الفريق آ: شرح تفاصيل المعرض لكل زائر.
- الفريق ب: توزيع المطويات وعلاقات المفاتيح للزوار.

الفريق جـ: نفذ مسح المقابلات مع استقصاء الرأي.

التاريخ آب	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
الفريق آ أشخاص	2	6	8	8	8	8	8	6	6	5	2
الفريق ب أشخاص	4	13	15	13	14	15	13	13	10	10	4
الفريق ج أشخاص	-	-	-	-	2	4	5	5	5	5	-

الجدول 3-3-3 القوة العاملة للحملة

: (2) الأدوات

إن أدوات الحملة التي وزعت موضحة بالجدول 3-3-4.

التاريخ آب	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
مطوية	-	200	2,000	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	500	300	10,000
حملة مفاتيح	-	500	800	700	600	500	500	400	400	400	200	5,000
قمصان	20	50	70	60	40	30	30	70	60	20	-	450

الجدول 3-3-4 الأدوات التي تم توزيعها

: (3) عرض الفيديو

تم عرض شريط فيديو عن إدارة النفايات في الجناح عدة مرات في كل يوم يتلخص في الجدول 3-5-3. لقد أنتج شريط الفيديو في حملة التلفزيون في الدراسة وتنظر تفصيلات المعلومات حول شريط الفيديو في المقطع 3-4.

التاريخ آب	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
مرات العرض	-	-	5	5	6	3	5	6	6	5	-	41
عدد الحضور	-	-	91	60	95	43	79	97	110	73	-	648

الجدول 3-3-5 عرض الفيديو

: (4) عدد الزوار

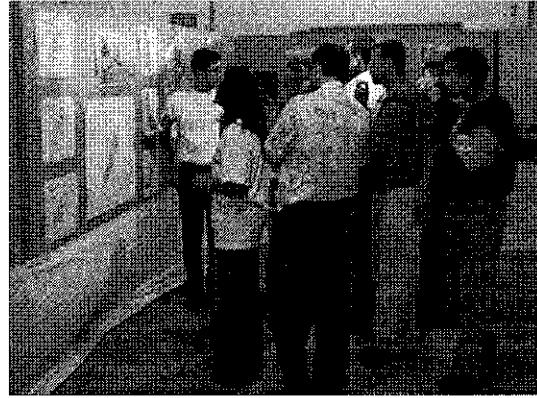
يمكن أن يقدر عدد الزوار الإجمالي يوضح بالجدول 3-3-6 وحسب التقديرات على أساس الرقم الملائم للزوار بناءً على أعداد المطويات وعلاقات المفاتيح الموزعة.

التاريخ آب	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
الزوار (أشخاص)	40	100	1,000	800	700	600	600	600	400	300	60	5,200

الجدول 3-3-6 الزوار



منظر الشرح



مسح المقابلات

3-3-3 حملة شريط الفيديو:

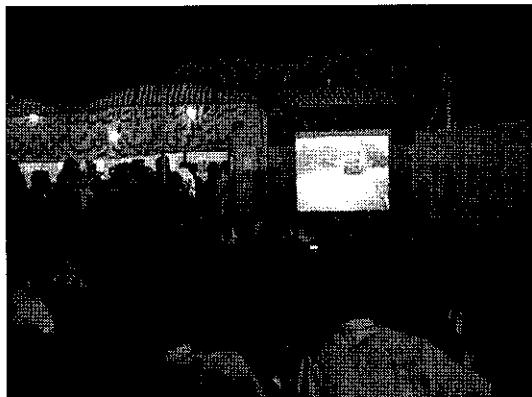
كما أذكر قبلاً فإن حملة شريط الفيديو قد أنتجت شريط فيديو مقيد ويمكن أن يستخدم في التلفزيون في اللاذقية. يعطي الفيديو النقاط التالية:

- قضايا وسائل النفايات الصلبة في المدن المحلية الأربع في اللاذقية.
- أفكار حول إدارة النفايات الصلبة.
- أهمية الجمع المنفصل للنفايات وصناعة السماد.
- فعاليات جايكا بالإضافة إلى فريق جايكا للدراسة.
- الحملات ذات الصلة.

تم إنتاج شريط الفيديو حسب الإجراءات التالية:

- سيناريو مؤقت للفيديو قد اعتبر من قبل اللاذقية اعتماداً على الاقتراحات واللاحظات من فريق جايكا للدراسة.
- سيناريو مؤقت قد سلم إثر اجتماع الشرح الثاني لمناقشة المحتويات.
- تم تعديل السيناريو المؤقت بناءً على المناقشات التي تم الحصول عليها من الوعي من جانب اللاذقية.
- بعدها قام فريق التلفزيون بإجراء المشاهد بالتوافق مع السيناريو.

- كان طول شريط الفيديو 25 دقيقة بناءً على السيناريو.
- عرض شريط الفيديو في حملة الشرح من 2 آب إلى 12 آب 2001 في المعرض في الجناح في المدينة الرياضية في اللاذقية في مهرجان المحبة (السيناريو انظر الملحق 12).



عرض الفيديو



المعرض

4.3.3 نتائج مسح استطلاع الرأي:

(1) نتائج مسح استطلاع الرأي في حملة فصل النفايات.

كانت نتائج المسحين قبل وبعد حملة الشرح تتلخص فيما يلي:

(1) النظرة العامة:

آ) مستوى الدخل:

ثم تقسيم مستوى الدخل الذي تقرر باختيار الظروف إلى 15% دخل مرتفع، 35% دخل منخفض، و 60% دخل متوسط.

ب) عمر ربات المنازل:

55% من ربات المنازل تتبع لمجموعة أعمار 31 - 50 عاماً.

فقط 1% أقل من 20 عاماً و 6% أكبر من 60 عاماً.

ج) عدد أفراد الأسرة:

29% من الأسر لديه 5 أفراد والنسبة الإجمالية 64% من ربات المنازل لديها من 4 - 6 أفراد.

د) مهنة ربة المنزل:

- 77% من ربات المنازل ليس لديها مهنة بينما 17% موظفات في الحكومة.

- نسبة غير واضحة من ربات المنازل تعمل في القطاع الخاص ولا يملكون أعمالهم بشكل خاص.
هـ) مستوى التعليم:

- 30% من ربات المنازل لديها شهادة مدرسية بينما 31% لديها شهادة أعلى (معهد أو جامعة) بينما 12% ليس لديهن أي تعليم.

و) الدخل الشهري والإنفاق:

- 46% من ربات المنازل لا تقرر الدخل الشهري للأسرة بينما 52% لا تقرر حتى الإنفاق. هذه النتيجة يمكن أن تقول درجة الحساسية لهذه المسألة لأغلب الناس.

- على أي حال 27% أجابوا أن الدخل الشهري بين 4600 - 7000 ل.س و 10% قالوا أن الدخل الشهري بين 7000 - 10000 ل.س.

- بينما في الإنفاق 16% قالوا إن الإنفاق الشهري بين 4000 - 7000 ل.س و 11% قالوا أن الإنفاق 7000 - 11000 ل.س.

ز) وضع السكان:

- 85% من السكان يعيشون في منازلهم الخاصة و 12% منهم يعيشون في بيوت مستأجرة.

2) تدريبات التعامل مع النفايات الصلبة:

آ) جمع ورمي النفايات:

- إن أغلب ربات المنازل يجمعون النفايات المحلية في المنزل (85%) غالباً باستخدام أكياس بلاستيكية (89%).

- يقوم عدد من الأسر (89%) بالتخلص من النفايات. يتم التخلص يومياً بـ 77% من الحالات و 16% كل ثاني يوم 53% لا تفحص نفاياتها قبل الرمي بينما 43% يقومون بالفحص.

- إن أغلب ربات المنازل تقدر أن مخلفات الطعام هي أكبر كميات النفايات. والمحشوئ الأكبر الثاني الذي تعتقد 39% من ربات المنازل أنه مكون من الورق بينما 34% تقدر بأنه يتكون من البلاستيك.

- أغلب المقابلات أجبت أنه يتم التخلص من نفايات الطعام (72%) وقليل منهم يعطونها لأناس آخرين. 81% من الأسر ترمي الزجاج والبلاستيك (81%) بينما 33% من الأسر تحافظ بالمجلات القديمة والصحف.

بـ - فرز النفايات الصلبة وإعادة تدويرها:

- 49% من ربات المنازل يبدو أن لديها فكرة عن فرز النفايات.

- على الأقل 59% من ربات المنازل لا تقوم بفرز نفاياتها المحلية.
- 71% من ربات المنازل يبدو أنها تعلم عن منافع إعادة التدوير و 78% من ربات المنازل ذكوت هذه المنافع من منظور المنافع الاقتصادية.
- بالنسبة أغلب ربات المنازل لا تعلم أي مجموعة لإعادة التدوير في اللادقية (71%).
- بالنسبة لـ 91% من ربات المنازل فإن حرة النفايات يرفع تلوث الهواء و 84% يعتقدون أن إعادة التدوير يجفف التبש.
- أغلب ربات المنازل يعتقدون أن الفرز يجب أن يجري في المنازل (65%) ومن قبل أفراد الأسرة وأنفسهم (62%).

- إن الناس راضون عن الخدمة الحالية للجمع لكن أغلب ربات المنازل أجابت أنهم لم يكونوا يدفعون أي نوع من الرسوم البلدية السنوية للتنظيفات (65%).
- القليل من ربات المنازل يعرفون المبلغ تماماً لهذا الرسم.

(3) الأفكار حول الحملة (مسح الرأي الثاني):

آ - المدة والتوفيق:

- إن أغلب ربات المنازل يرجحون أن الحملة خلال شهر تموز كانت ملائمة (79%).
- 95% من ربات المنازل أجابت أن البرنامج الزمني للتخلص من النفايات (بين 9 - 10 صباحاً) من قبل عمال التنظيفات في البلدية كان مناسباً.

ب - الشرح والإنجاز:

- 92% من ربات المنازل أفادت أن الشروhat للحملة كانت كافية.
- أعطوا آراء إيجابية حول المطويات وألوان أكياس النايلون.
- إن ضرورة تعاون أفراد الأسرة في عملية فصل النفايات صرحت عنها من قبل أغلب ربات المنازل. 88% من ربات المنازل قدروا بأن هذا التعاون كان جيداً خلال الحملة.

ج) تدريبات الفصل في المصدر:

- 31% من ربات المنازل ذكروا عن النقص في فهم عملية الفصل في المصدر من قبل الأطفال.
- 81% من ربات المنازل أجابت أن الفصل في المصدر كان ناجحاً.
- أغلب ربات المنازل يبدو أنها تجد منافع من الفصل في المصدر 71% ذكروا المنافع الصحية بينما عزا 10% أن هذه المنافع للبيئة.
- 95% من ربات المنازل أفادوا أن حملة فصل النفايات بالمصدر كانت ناجحة.

(4) منظور الفصل في المصدر المستقبلي:

آ) الرغبة في الفصل في المصدر:

- 83% من ربات المنازل أجابوا بأنه من الضروري أن تكون مزودة بأكياس بلاستيكية لكي تتدرب على الفصل في المصدر.

- 59% من ربات المنازل أجابوا بأنهم يرغبون الاستمرار في الفصل في المصدر حتى ولو لم يتم تقديم أكياس البلاستيك.

ب) الحاويات العامة:

94% من ربات المنازل رجحت بأنها ستستمر في فصل نفاياتهم المحلية في المستقبل بشرط تواجد مجموعات من الحاويات العامة (واحدة للمواد العضوية وواحدة للمواد غير العضوية) في الشوارع.

(2) نتائج مسح الرأي في حملة الشرح:

إن نتائج مسح الرأي في حملة الشرح تتلخص فيما يلي:

1) العينات:

تم اختيار العينات بشكل عشوائي وسط زوار جناح العرض. الجدول 3-3-7 يوضح خلفيات التعليم للعينات، مقابلات الزوار للمسح.

الأشخاص	%	التعليم
69	43	ابتدائي - ثانوي
51	32	درجة جامعية
27	17	معهد متوسط
6	4	ما بعد التخرج
2	1	لا شيء
5	3	غيرها
160	100	إجمالي

الجدول 3-3-7 العينات

(2) الحاويات، سلات المهملات، شاخصات الدلالة:

- أغلب الزوار قالوا أن عدد الحاويات كان مقبولاً.

- 77% من الزوار قالوا أن تصميم الحاويات كان جيداً.

- 79% من الزوار أجابوا بنفس الرأي للسلاط الصغيرة للمهملات.

- 82% من الزوار وجدوا أن تصميم شاخصات الدلالة كان جيداً.

(3) الانطباع عن المعرض:

- 96% من الزوار عبروا عن انطباع جيد عن عنوان المعرض «ضع نفایاتك في الحاوية».

- 86% من الزوار عبروا أن المعرض كان جيداً بشكل عام.

- 93% من الزوار أعطوا انطباعاً إيجابياً عن عينات السماد المعروضة في جناح المعرض.

(4) الفصل وإعادة التدوير:

- 65% من الزوار يعتقدون أن المنافع من فرز النفايات الاقتصادية.

- 31% من الزوار يعتقدون أن منافع فرز النفايات هي لتحسين البيئة.

- 4% من الزوار أفادوا أن هذه المنافع تأتي ضمن فعاليات إعادة التدوير.

(5) الآراء حول النظافة:

- 75% من الزوار لم يكونوا راضين عن نظافة مدنهم السكنية.

- 45% من الزوار يعتقدون أن نسبة الناس الذين يرمون نفایاتهم في الحاوية هو 30%.

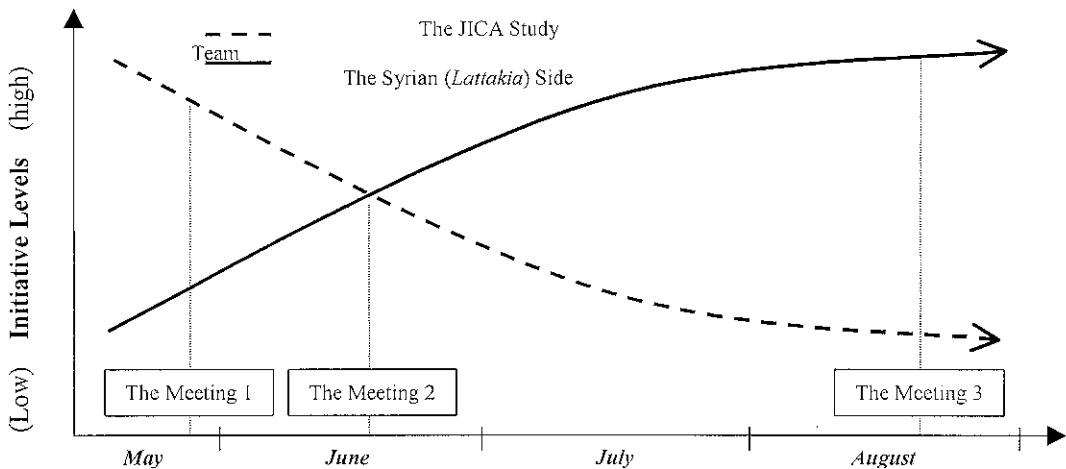
4.3 تقييم الحملات:

1.4.3 أساسيات الحملات:

كما ذكر أعلاه فإن فريق جايكا للدراسة قد لعب دور المسهل وال وسيط للتحضير والإنجاز لهذه الحملات ضمن مفهوم المشاركة الشعبية. ولذلك فإن الأساسيات في إنجاز الحملات قد انتقدت تدريجياً من فريق جايكا للدراسة إلى جانب اللاذقية بالتوافق مع التقدم في الفعاليات ذات الصلة والحملات كما يلي وتوضيح في الشكل 3-1-4.

- لكي يركز فريق جايكا للدراسة على دور الفريق ك وسيط فإن مستويات أساسيات فريق الدراسة في الحملات تدريجياً قد قلت بالتوافق مع تقدم فعاليات الحملات.

- من جانب آخر ولكي يتعلم جانب اللاذقية ويحصل على الخبرة في المفهوم. فإن مستويات أساسيات جانب اللاذقية والتزاماته بالنسبة للحملة قد ارتفعت تدريجياً بالتوافق مع تقدم فعاليات هذه الحملات.



الشكل 1-4-3

2.4.3 تقييم الاجتماع (الاجتماع الثالث):

لكي نقيم الحملات بين الشركاء المحليين عقد اجتماع الشرح الثالث بعد الانتهاء من الحملات كما ينلخص فيما يلي تفاصيل هذا الاجتماع تظاهر محضر الاجتماع المرفق في الملحق 16.

(1) مكونات التقييم:

تم إنجاز اجتماع التقييم كما يتوضّح في الوصف التالي:

- الإعلام للشركاء المحليين، مراجعة دور فريق جايكا للدراسة والتوقعات المستقبلية من جانب اللاذقية التي قدمت من قبل فريق جايكا للدراسة.
- جميع نتائج الحملات قد قدمت من قبل الاستشاريين المحليين.
- الملاحظات والتصاريح من قبل جانب اللاذقية على هذه الحملات.
- الاستقصاء للرأي والمناقشات على الحملات بين جانب اللاذقية قد أُنجزت.
- وتم الاختتام من قبل رئيس مجلس مدينة اللاذقية بالنيابة عن جانب اللاذقية.

(2) التقييم الرئيسي، الأفكار والأسئلة حول الحملات:

التقييم الرئيسي للأفكار والأسئلة حول الحملات عبرت وسئلته من قبل الشركاء المحليين كما ينلخص فيما يلي:

(1) التقييم:

- كانت الحملة ناجحة جداً ولكن ماذا بعد ذلك.

- لم يكن هناك تقديم ملائم للحملات في المدينة وخصوصاً في المدارس.
- شكرأً لكل الناس المساهمين في نجاح الحملات والتي كانت حقاً مفيدة ومهمة للإقليم.

(2) الآراء:

- الإمكانيات الأخرى لتقديم حملة شرح في مهرجان المحبة لمهرجانات أخرى.
- ما هي الفعاليات القادمة بعد دراسة جايكا.
- أهمية استخدام الحاويات التي استخدمت في مهرجان المحبة في أماكن أخرى.
- الآمال أن حملة الشرح هذه ستبدأ باتجاه حملات أخرى.
- ضرورة تأسيس تشريعات لضبط عملية التخلص من النفايات الصلبة.
- ضرورة وجود مراقبين من البلدية دائمين في الشوارع.

(3) الأسئلة:

- هل كان أية تحليلات محتويات وتركيب النفايات وكمياتها في الحاويات خلال حملة الشرح.
- ماذا كانت نتيجة الحملات بخصوص التزام الناس بمسألة الحاويات في حملة الشرح وفصل النفايات الصلبة (عضووي - غير عضوي) بالنسبة للأسئلة فقد قام الاستشاري المحلي بالإجابة تماماً على هذه الأسئلة بناءً على الشرح الفني والعلمي بالإضافة إلى نتائج مسح استطلاع الرأي المنفذ في الحملة.

تظهر تفاصيل الاجتماع في محضر الاجتماع المرفق في الملحق 16.

(3) الخاتمة:

ختم الاجتماع بكلمة السيد رئيس مجلس مدينة اللاذقية نيابة عن جانب اللاذقية والذي شرح بدوره المنعكس الإيجابي وتأثير الحملات على منظور إدارة النفايات الصلبة في إقليم اللاذقية. وأكد رئيس مجلس المدينة أهمية الوعي العام حول فصل النفايات الصلبة في المصدر.

في نهاية الاجتماع تحدث رئيس المدينة عن نقاط هامة أساسية وتوعدت مستقبلية كما يلي:

- التركيز على الوعي العام للأطفال (المدارس - المعسكرات الصيفية - رياض الأطفال).
- تنظيم معارض مماثلة أخرى لإنجاز نفس الفعاليات في مهرجان المحبة القادم في المدينة الرياضية.
- موافقة الجهات حول فصل النفايات بالاستفادة من المرافق المحلية المتاحة.
- طلب الآليات والأدوات الضرورية لتحسين موقع المكب الحالي وجمع النفايات.

3.4.3 حملة الوعي العام في مدينة جبلة:

كنتيجة من النتائج الإيجابية المستخلصة من إنجاز حملات فريق جايكا للدراسة، قامت مدينة جبلة بحملة للوعي العام حول إدارة النفايات الصلبة والجمع المنفصل من 15 – 18 آب 2001 بعد إنجاز حملات فريق جايكا للدراسة في اللاذقية كما يلي:

- خطط رئيس مدينة جبلة بشكل منفرد حملة للوعي العام بالتوافق مع نفس الترتيبات لحلقة الشرح في المدينة الرياضية في اللاذقية.
 - طلب رئيس مدينة جبلة رسمياً من فريق جايكا للدراسة والفريق النظير والاستشاري المحطي أن يتعاونوا ويسهلووا الحملة المفترضة في مدينة جبلة.
 - وافق فريق جايكا للدراسة والفريق النظير والاستشاري المحطي أن يتعاونوا ويسهلووا ليدفعوا الحملة في مدينة جبلة قدر الإمكان.
 - خصصت مدينة جبلة الميزانية اللازمة والعمال اللازمين لانطلاق هذه الحملة في جبلة.
 - حضرت مدينة جبلة مجموعات عديدة من سلات المهملات (عضوية - غير عضوية) ووضعت السلال حول جناح العرض الذي أنشئ في مكان عام بجانب شاطئ البحر في جبلة لتطوير الجمع المنفصل للنفايات.
 - جهزت مدينة جبلة مواد مطبوعة حول إدارة النفايات الصلبة والجمع المنفصل بناءً على المطوية المنتجة لحملة الشرح في المدينة الرياضية في اللاذقية.
- إن الأدوات التالية المنتجة من أجل حملة الشرح في المدينة الرياضية في اللاذقية قد أقيمت من أجل الحملة في الفترة (15 – 18 آب 2001) في مدينة جبلة.
- الصور.
 - عينات السماد وأوراق الشرح.
 - أدوات ومفروشات جناح العرض.
 - شريط الفيديو وجهاز العرض.

طبقاً لذلك فإن حقيقة إنجاز الحملة في جبلة أشارت إلى أن المعرفة في حملات الوعي العام المحضرة من قبل فريق جايكا للدراسة قد قيمت بشكل إيجابي وقبلت بشكل فعال من قبل الجانب السوري.