

国际协力事业团  
中华人民共和国国家经济贸易委员会  
沈阳市经济贸易委员会

中国示范城市  
(沈阳市)  
中小企业振兴计划调查  
最终报告书

2001年12月

财团法人 素形材中心  
UNICO INTERNATIONAL CORPORATION  
富士技术咨询株式会社

MPI

CR (3)

01-135

## 序文(方案)

日本国政府根据中国政府的申请,决定以沈阳和杭州两市为示范城市进行中小企业振兴计划调查,国际协力事业团实施了此调查。

本事业团从 2000 年 9 月到 2001 年 10 月之间,以财团法人素形材中心的渡部阳国际合作技术顾问为总负责人(沈阳市团长)、UNICO INTERNATIONAL 股份公司的三上良梯名誉顾问为副总负责人(杭州市团长)、并将由这两家单位和富士 TECHNO SURVEY 股份公司的团员组成的正式调查团派往当地。

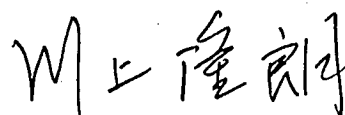
调查团在与中国政府有关人员进行协商的同时,实施了示范城市的现场调查。回国后又进行国内作业、在此基础上完成了该报告书。

希望该报告书既能有助于中国中小企业的发展、也能为两国友好关系的进一步发展发挥作用。

最后、对调查给予协助和支援的有关各位、在此表示衷心的感谢。

2001 年 12 月

国际协力事业团  
总裁 川上 隆朗



## 传 达 书

国际协力事业团  
总裁 川上隆朗阁下

现提交关于中国示范城市（沈阳市）中小企业振兴计划的调查书。

调查团通过对沈阳市的100家具有代表性的机械，汽车，电子信息，环保产业的调查、诊断，就阻碍中小企业发展的重要原因进行了调查和分析，为制定中小企业政策提供建议及参考。另外，还选择10家示范企业，通过详细诊断，对其进行了现状了解，解决，及措施效果的确认等三个阶段的诊断，指导。并向中方进行了此项的技术转让。

政策调查主要在，人才开发，经营技术支持指导，信息网络，间接金融，投资基金等方面进行。政策提议总结为8项专家计划，并制定了实施计划书。并将其中的重要项目通过先行试点项目工程进行了试行，并确认了其成效。

先行试点项目的主题选定为《面向中小企业的信息网络服务》。并且由JICA向中方捐赠了系统建设所需的服务器，工作站，终端计算机及新开发的随机软件。信息网络设在沈阳市经济贸易委员会信息港，并于2001年8月开通。

通过先行试点项目实施的双向信息网络，和通过利用IT进行的中日间的合作活动的构造，以及民间主导的中小企业服务体制的构建培育手法，和通过现金流量经营指导的中小企业金融改善活动等，都是具有普遍性的试点模型，可以广泛地向中国的其他城市推广。

同时在本次调查进行期间，得到了以国际协力事业团为首的，外务省，经济产业省以及顾问委员会等给予的大力的支持与指导，在这里我们致以衷心的感谢。另外向中国政府，沈阳市政府以及在当地调查中给与我们协助的相关人士表示衷心的感谢。

2001年12月

中国示范城市（沈阳市）中小企业振兴计划调查团  
财团法人 素型材中心  
团长 渡部阳

渡 部 阳

# 目 录

## 前 言

第1章 调查概要 .....	1-1
1.1 调查的背景 .....	1-1
1.2 调查的目的 .....	1-1
1.3 调查的范围 .....	1-2
1.4 调查内容 .....	1-2
1.4.1 调查的框架 .....	1-2
1.4.2 主要调查内容 .....	1-4
1.5 调查的注意事项 .....	1-4
1.5.1 适合中国国情的政策·对策建议 .....	1-4
1.5.2 重视向中方做技术转让的调查 .....	1-4
1.5.3 合作伙伴活动 .....	1-5
1.5.4 重视产业政策的观点 .....	1-5
1.5.5 重视高新技术的产业化 .....	1-5
1.6 调查的方法 .....	1-5
1.6.1 示范企业的诊断·指导中的矩阵活动 .....	1-6
1.6.2 调查团和对口单位工作人员(C/P)的合作体制 .....	1-7
1.7 调查结果的概要 .....	1-8
1.7.1 调查访问的单位和范围 .....	1-8
1.7.2 访问调查实施过程 .....	1-10
1.7.3 示范企业诊断·指导 .....	1-10
1.7.4 试验项目和总体规划 .....	1-11
1.7.5 对对口工作人员(C/P)进行技术转让 .....	1-13
1.7.6 研讨会的实施 .....	1-13
1.8 调查的总体流程 .....	1-15
1.9 报告书 .....	1-17
1.10 调查团员 .....	1-17
1.11 中方对口工作人员 .....	1-19
第2章 中国的中小企业 .....	2-1
2.1 中小企业的现状 .....	2-1
2.2 中小企业政策 .....	2-3
2.2.1 中小企业政策的采用 .....	2-3
2.2.2 关于鼓励和促进中小企业发展的若干政策意见 .....	2-4
2.3 国家有关中小企业政策·组织体制现状 .....	2-8

第3章 沈阳市经济与中小企业 .....	3-1
3.1 宏观经济与工业领域的现状 .....	3-1
3.1.1 土地与人口 .....	3-1
3.1.2 国内生产总值的变迁 .....	3-2
3.1.3 工业领域的现状 .....	3-3
3.2 工业团地 .....	3-8
3.2.1 沈阳经济技术开发区 .....	3-8
3.2.2 沈阳国家高新技术产业开发区 .....	3-10
3.2.3 大东区工业园区 .....	3-11
3.2.4 铁西区工业园区 .....	3-11
3.3 调查对象的产业部门的现状 .....	3-13
3.3.1 一般机械产业 .....	3-13
3.3.2 汽车零件产业 .....	3-16
3.3.3 电子信息产业 .....	3-21
3.3.4 环保产业 .....	3-22
第4章 沈阳市中小企业的现状和问题 .....	4-1
4.1 中小企业的现状 .....	4-1
4.1.1 中小企业的定义 .....	4-1
4.1.2 中小企业的生产、雇用、纳税 .....	4-2
4.1.3 中小企业资本结构 .....	4-4
4.1.4 中小企业的收益性 .....	4-4
4.1.5 中小企业财务内容 .....	4-5
4.2 阻碍中小企业发展的因素 .....	4-6
4.2.1 问卷调查的结果 .....	4-6
4.3 综合分析 .....	4-17
第5章 沈阳市政府中小企业支援组织和政策 .....	5-1
5.1 沈阳市扶持中小企业工作起步 .....	5-1
5.1.1 经过 .....	5-1
5.1.2 今后的发展方向 .....	5-1
5.2 中小企业扶持机构 .....	5-2
5.2.1 沈阳市人民政府 .....	5-3
5.2.2 沈阳市经济贸易委员会 .....	5-4
5.2.3 中小企业处 .....	5-7
5.2.4 沈阳市中小企业服务中心 .....	5-8
5.2.5 沈阳市大东区中小企业服务中心 .....	5-9
5.2.6 沈阳市中小企业信用担保中心 .....	5-14

5.2.7	民营经济发展工作委员会.....	5-15
5.2.8	沈阳产权交易中心.....	5-17
5.2.9	信息中心.....	5-19
5.2.10	工业技术交流中心.....	5-20
5.2.11	培训教育中心.....	5-22
5.2.12	世银贷款办公室.....	5-23
5.2.13	乡镇企业局.....	5-24
5.2.14	科学技术委员会:科学技术部高新技术发展及产业化司.....	5-28
5.2.15	沈阳市科学技术委员会:生产力促进中心.....	5-30
5.2.16	沈阳技术交易所.....	5-32
5.2.17	沈阳市工商联合会(总商会).....	5-32
5.2.18	民间咨询公司.....	5-34
5.2.19	在沈阳的国际协作机关.....	5-36
5.3	沈阳市中小企业政策.....	5-38
5.3.1	沈阳中小企业振兴相关政策.....	5-38
5.3.2	沈阳市中小企业发展对策研究.....	5-38
5.3.3	民营化政策(关于大力发展民营经济的决定:沈阳市政府).....	5-40
5.3.4	沈阳市第十次五年规划中的工业调整计划.....	5-44
5.3.5	沈阳市企业技术创新服务中心工作简介.....	5-46
5.3.6	关于加强中小企业技术创新服务体系建设的意见.....	5-48
5.3.7	沈阳市科委对中小企业振兴计划的意见交流.....	5-49
5.3.8	环境保护产业政策(参考资料).....	5-51
第6章	中小企业振兴扶持领域的现状和课题.....	6-1
6.1	中小企业金融.....	6-1
6.1.1	银行的发展和现状.....	6-1
6.1.2	中国商业银行法.....	6-4
6.1.3	各种银行的市场份额.....	6-6
6.1.4	融资条件等.....	6-6
6.1.5	中小企业金融.....	6-8
6.1.6	中小企业的资金筹措特征.....	6-10
6.1.7	沈阳的银行.....	6-11
6.1.8	沈阳市银行存款和银行贷款情况.....	6-11
6.1.9	中小企业贷款.....	6-13
6.1.10	个别银行的中小企业融资活动和信用担保融资利用的现状.....	6-14
6.1.11	辽宁省调查案件中小企业从银行的贷款.....	6-16
6.1.12	中小企业信用担保制度.....	6-18
6.1.13	沈阳市中小企业信用担保中心.....	6-18

6.1.14	沈阳市中小企业信用担保制度扩充计划.....	6-21
6.1.15	北京、深圳中小企业信用担保中心.....	6-22
6.1.16	中小企业金融的课题.....	6-23
6.1.17	关于中小企业金融改善的考察.....	6-23
6.2	投资基金.....	6-24
6.2.1	沈阳市的投资基金的现状和问题点.....	6-24
6.2.2	沈阳市投资基金(PE)商务发展的课题.....	6-33
6.3	人才开发.....	6-38
6.3.1	沈阳市中小企业的人才开发的现状.....	6-39
6.3.2	市政府的人才开发扶持的现状.....	6-42
6.3.3	人才市场和人才不足的问题.....	6-45
6.3.4	沈阳市的人才培养事例介绍和教育内容.....	6-47
6.3.5	再就业培训和职业教育.....	6-48
6.3.6	产学研共同培养企业人才.....	6-50
6.3.7	扶持人才培养的机制.....	6-51
6.4	经营·技术支援.....	6-55
6.4.1	经营·技术方面行政机关的政策.....	6-55
6.4.2	经营支援的现状(沈阳·天津·北京).....	6-56
6.4.3	技术支援(沈阳·北京).....	6-57
6.4.4	企业调查表(100家企业调查)的结果.....	6-58
6.4.5	与日本的政策比较.....	6-59
6.4.6	经营、技术支援的课题.....	6-62
6.4.7	培养支柱产业的课题.....	6-63
6.4.8	改善经营提高技术水平的方法.....	6-67
6.5	信息网络服务.....	6-71
6.5.1	沈阳市的信息网络基础.....	6-71
6.5.2	访问调查企业的需求.....	6-74
6.5.3	从政策小组的调查结果中获取的信息.....	6-75
6.5.4	沈阳市各种信息中心的课题.....	6-77
6.6	国家政策.....	6-78
6.7	高新技术的产业化.....	6-81
6.7.1	沈阳大学.....	6-81
6.7.2	主要研究所.....	6-81
第7章 企业诊断·指导.....		7-1
7.1	企业的访问调查.....	7-1
7.1.1	访问企业的概要.....	7-1

7.1.2	访问调查·实施过程.....	7-1
7.1.3	调查顺序.....	7-1
7.1.4	调查内容.....	7-2
7.1.5	指导内容.....	7-2
7.1.6	调查结果概要.....	7-3
7.1.7	调查结果的分析.....	7-12
7.2	示范企业诊断.....	7-22
7.2.1	示范企业的选定.....	7-22
7.2.2	示范企业诊断结果(第一次现场调查).....	7-22
7.3	技术转让.....	7-50
7.3.1	主旨.....	7-50
7.3.2	方法.....	7-50
7.3.3	技术转移的内容.....	7-52
7.3.4	C/P、LC对这次访问企业调查工作的感想.....	7-54
7.3.5	从C/P、LC得到的中国情况.....	7-55
7.3.6	调查团诊断小组的感想.....	7-55
第8章 市场营销.....		8-1
8.1	沈阳市工业的市场竞争力和市场环境变化.....	8-1
8.1.1	沈阳市工业的市场竞争力.....	8-1
8.1.2	市场情况.....	8-5
8.1.3	加入WTO.....	8-7
8.2	市场营销战略.....	8-7
8.2.1	访问企业的市场需求.....	8-7
8.2.2	企业本身所看到的强化、改善策略.....	8-9
8.2.3	加强培育重点产业.....	8-11
8.2.4	促进与外资的协作(技术,资金不足的有效解决方法).....	8-12
8.2.5	以亚州为中心的世界战略.....	8-13
第9章 中小企业振兴总体规划和行动计划.....		9-1
9.1	总体规划的制定.....	9-1
9.2	阻碍中小企业振兴的主要原因和发展的主要因素.....	9-5
9.2.1	产业的问题点.....	9-5
9.2.2	企业的问题.....	9-5
9.2.3	政府的问题点.....	9-6
9.3	中小企业的振兴方针.....	9-8
9.3.1	中小企业振兴的基本方针.....	9-8
9.3.2	关于中小企业振兴中重点产业政策方针的建议.....	9-9



9.3.3	总体规划、行动计划的实施所需财政支援.....	9-10
9.4	总体规划.....	9-10
9.4.1	中小企业支援系统的建立和培养.....	9-10
9.4.2	通过合作伙伴活动促进中小企业的活性化.....	9-17
9.4.3	产业结构改革.....	9-20
9.4.4	高新技术振兴.....	9-26
9.4.5	强化经营基础.....	9-29
9.4.6	中小企业金融支援政策.....	9-32
9.4.7	中国的招揽外国企业政策.....	9-34
9.4.8	中小企业投资支援政策·中小型国有企业重建框架.....	9-35
9.5	试验项目的实施结果和建议.....	9-38
9.5.1	实施结果.....	9-38
9.5.2	评价.....	9-39
9.5.3	建议.....	9-40
9.6	行动计划.....	9-42
第10章	试验项目.....	10-1
10.1	试验项目的目的、选定、制定方案.....	10-1
10.1.1	试验项目的目的.....	10-1
10.1.2	实验项目的选定.....	10-1
10.1.3	制定试验项目方案.....	10-7
10.1.4	通过PCM的问题分析.....	10-14
10.1.5	制定中方跟踪计划(PDM3).....	10-16
10.2	中小企业的信息网络服务.....	10-18
10.2.1	系统的范围.....	10-18
10.2.2	实施项目说明.....	10-21
10.2.3	业务实施体制.....	10-28
10.2.4	业务实施过程.....	10-31
10.3	合作伙伴活动.....	10-34
10.3.1	合作伙伴活动的内容.....	10-34
10.3.2	中介机关的指导、培养.....	10-34
10.3.3	需求、“种子”的收集和分析.....	10-36
10.3.4	合作伙伴活动.....	10-44
10.3.5	合作伙伴关系事例.....	10-49
10.3.6	可行性研究.....	10-56
10.4	现金流量经营支援系统的构筑与运营.....	10-62
10.4.1	背景与目的.....	10-62
10.4.2	内容概要.....	10-63

10.4.3	提供新的方法.....	10-64
10.4.4	迅速、轻便下载的主页.....	10-65
10.4.5	事前评价.....	10-65
10.4.6	普及推广网络.....	10-66
10.4.7	今后课题.....	10-68

## 结 论

附加资料—1 .....	I-1
附加资料—2 .....	II-1
附加资料—3 .....	III-1

## 图 目 录

图1.4.1	中小企业振兴调查的框架	1-3
图1.6.1	调查的程序	1-6
图1.6.2	以企业诊断为基础的调查和矩阵业务概念图	1-7
图1.6.3	调查体系	1-8
图1.8.1	调查的总体工作计划	1-16
图2.3.1	中央政府组织机构图	2-8
图2.3.2	国家经济贸易委员会组织机构图	2-9
图3.3.1	不同部门经营能力评价	3-19
图3.3.2	汽车零件产业分项目评价	3-20
图4.2.1	问卷调查回答合计(综合)	4-9
图4.2.2	问卷调查答案总计(不同题目)	4-16
图4.3.1	工业生产增长率(与前年相比)	4-18
图5.2.1	中小企业扶持机构系统图	5-2
图5.2.2	沈阳市经济贸易委员会部门配置表	5-6
图5.2.3	大东区中小企业服务中心机构图	5-13
图5.2.4	沈阳市中小企业沈阳担保中心	5-14
图5.3.1	生产系统存在的问题	5-46
图6.1.1	中国中小企业的资金调配来源	6-10
图6.1.2	中小企业金融制约的缓和政策	6-24
图6.2.1	投资基金(PE)的种类	6-25
图6.2.2	BOF与VC的范围	6-26
图6.2.3	投资基金(PE)当事者的关系	6-26
图6.4.1	扶持中小企业经营政策的框架(2000年度)	6-60
图7.1.1	各行业经营能力的比较图	7-15
图7.1.2	不同所有制企业的经营能力比较图	7-15
图7.1.3	全部调查企业的各评价项目的评价	7-16
图7.1.4	一般机械行业的各评价项目的评价	7-16
图7.1.5	汽车零部件行业的光评价项目的评价	7-17
图7.1.6	电子·信息行业的光评价项目的评价	7-17
图7.1.7	环境保护行业的光评价项目的评价	7-18
图7.1.8	其他企业的不同评价项目的评价	7-18
图7.1.9	国有企业的评价	7-19
图7.1.10	私营企业的评价	7-20
图7.1.11	集体企业的评价	7-20
图7.1.12	外资企业的评价	7-21
图7.2.1	研究生产工艺不合格因素的步骤	7-48

图7.2.2	制定经营计划 .....	7-49
图8.2.1	沈阳市为中心地经济圈的IT结构 .....	8-14
图9.1.1	总体规划制定的程序 .....	9-2
图9.4.1	沈阳市中小企业支援体系图 .....	9-13
图9.4.2	关于沈阳市中小企业支援模型的建议 .....	9-15
图9.4.3	中小企业支援体系图 .....	9-16
图9.4.4	沈阳市的外国贸易额 .....	9-17
图9.4.5	沈阳市的外国贸易额 .....	9-17
图9.4.6	新外资额（实际利用额） .....	9-18
图9.4.7	中日合作伙伴活动的概要 .....	9-19
图9.4.8	沈阳的汽车工业集团公司 .....	9-22
图9.4.9	重庆的日资汽车公司 .....	9-22
图9.4.10	生产厂家的一个结构模型 .....	9-23
图9.4.11	技术的积聚 .....	9-25
图9.4.12	优良企业的培养支援系统 .....	9-32
图9.4.13	国有企业改革框架形象图 .....	9-36
图9.4.14	国有企业新生支援投资基金的框架(形象图) .....	9-38
图9.5.1	政策建议和试验项目的关系 .....	9-40
图9.5.2	调查的流程(企业诊断→试验项目) .....	9-40
图9.5.3	中日中小企业的因特网信息访问 .....	9-42
图10.1.1	试验项目选定程序 .....	10-2
图10.1.2	沈阳市经济贸易委员会信息网络结构示意图 .....	10-9
图10.2.1	试验项目概念图 .....	10-20
图10.2.2	试验项目推进体制（沈阳市） .....	10-31
图10.2.3	试验项目的调查业务整体流程 .....	10-32
图10.2.4	信息网络构建日程 .....	10-33
图10.3.1	调查表样本 .....	10-38
图10.3.2	合作伙伴需求 .....	10-40
图10.3.3	合作伙伴关系流程 .....	10-45
图10.3.4	日本企业在中国建立合资企业程序 .....	10-51
图10.4.1	普及推广现金流量经营系统的志愿者网络 .....	10-66

## 表 目 录

表1.7.1	调查访问单位一览表	1-9
表1.7.2	企业访问实绩一览表	1-10
表1.7.3	示范企业一览表	1-11
表1.7.4	试验项目的调查时间表	1-12
表1.7.5	举办研讨会一览表	1-14
表1.10.1	调查团员及业务内容一览表	1-17
表3.1.1	沈阳市的土地面积	3-1
表3.1.2	总人口的增长率与人口的自然增长率	3-1
表3.1.3	国内生产总值(时价)的变迁	3-2
表3.1.4	固定资产投资的变迁	3-3
表3.1.5	与消费相关指数的变迁	3-3
表3.1.6	工业生产总值的变迁	3-4
表3.1.7	工业企业数的变迁	3-4
表3.1.8	工业企业生产总值(1999年价格)	3-5
表3.1.9	工业企业所有制形式,规模类别分布状况(1999年)	3-6
表3.1.10	中国企业类型一览表	3-7
表3.3.1	汽车零件产业财务报表分析	3-17
表3.3.2	5种不同领域里的企业数量和产值	3-23
表3.3.3	环保产业122家的1999年产值	3-23
表4.1.1	企业规模的分类标准	4-1
表4.1.2	日本中小企业的范围	4-2
表4.1.3	有一定规模小型企业的经营状况(1999年)	4-3
表4.1.4	资本结构的详细内容	4-4
表4.1.5	合计损益计算表	4-5
表4.1.6	主要财务指标	4-6
表4.3.1	沈阳市中小企业的SWOT分析	4-18
表5.2.1	沈阳市产权交易中心成交成果	5-18
表6.1.1	中国的金融机关(截止到2000年11月)	6-1
表6.1.2	成立银行的推移	6-4
表6.1.3	各类银行存款以及贷款(内外币连接)	6-6
表6.1.4	中国人民银行标准利率	6-7
表6.1.5	金融机关规定的利率	6-7
表6.1.6	金融机关法定的存款利率	6-7
表6.1.7	在沈阳市设有总行、分行的银行和分校、支行数	6-11
表6.1.8	沈阳市银行存款额和贷款额推移	6-12
表6.1.9	东北地区4市平均与沈阳市的经济指标的相对比较	6-13

表6.1.10	大银行对沈阳市的贷款余额(1998年)	6-13
表6.1.11	辽宁省中小企业资产负债比率和利润	6-17
表6.1.12	辽宁省中小企业设备投资、流动资金银行融资调配比重	6-17
表6.1.13	沈阳市中小企业信用担保中心的组织与业务分工	6-19
表6.1.14	日本信用担保协会与沈阳市中小企业担保中心的比较	6-20
表6.1.15	英国的信用担保制度的变迁	6-21
表6.2.1	1998年沈阳市出让企业名单统计	6-34
表6.3.1	问卷表合计(组织·人才)	6-40
表6.4.1	关于扶持经营技术的提问与回答	6-59
表7.1.1	企业访问成果一览表	7-1
表7.1.2	光企业的访问调查结果一览表	7-4
表7.1.3	不同行业调查结果的总结	7-9
表7.1.4	各行业的经营能力综合评价得分	7-14
表7.1.5	不同所有制企业的经营能力综合评价得分	7-14
表7.1.6	不同行业的评价项目	7-19
表7.1.7	不同所有制企业的评价项目	7-21
表7.2.1	示范企业一览表	7-22
表7.2.2	示范企业诊断结果(企业的概况) 企业NO.1	7-23
表7.2.3	改善项目的实施状况 企业NO.1	7-24
表7.2.4	示范企业诊断结果(企业的概况) 企业NO.2	7-25
表7.2.5	改善项目的实施情况 企业NO.2	7-26
表7.2.6	示范企业诊断结果(企业的概况) 企业NO.3	7-27
表7.2.7	改善项目的实施情况 企业NO.3	7-28
表7.2.8	示范企业诊断结果(企业概况) 企业NO.4	7-30
表7.2.9	改善项目的实施情况 企业NO.4	7-31
表7.2.10	示范企业诊断指导结果(企业的概况) 企业NO.5	7-34
表7.2.11	改善项目的实施情况 企业NO.5	7-35
表7.2.12	示范企业诊断指导结果(企业的概况) 企业NO.6	7-36
表7.2.13	企改善项目的实施情况 企业NO.6	7-37
表7.2.14	示范企业诊断结果(企业的概况) 企业NO.7	7-38
表7.2.15	改善项目的实施状况 企业NO.7	7-39
表7.2.16	示范企业诊断结果(企业的概况) 企业NO.8	7-41
表7.2.17	改善项目的实施情况 企业NO.8	7-42
表7.2.18	企示范企业诊断结果(企业的概况) 企业NO.9	7-43
表7.2.19	改善项目的实施情况 企业NO.9	7-44
表7.2.20	示范企业诊断(企业的概况) 企业NO.10	7-46
表7.2.21	改善项目的实施情况 企业NO.10	7-47
表7.3.1	C/P用的表格	7-50

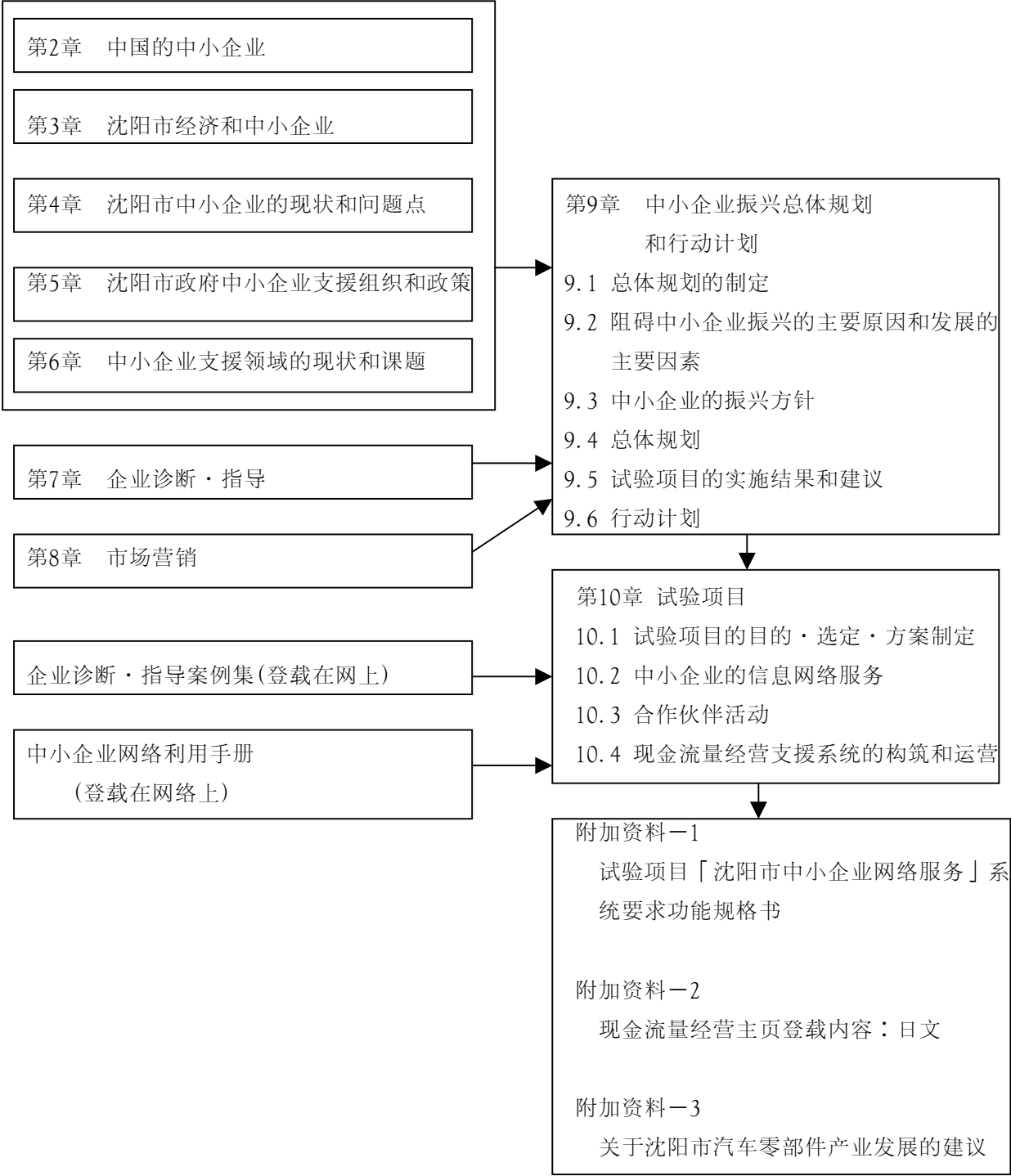
表7.3.2	LC用的表格	7-51
表7.3.3	C/P的适应性	7-51
表7.3.4	LC的适应性	7-52
表7.3.5	各行业中的技术转让	7-53
表7.3.6	C/P、LC对调查工作的感想	7-54
表7.3.7	调查团团员的感想	7-55
表8.2.1	市场营销的现状和问题	8-8
表8.2.2	妨碍企业发展的因素,改善点,解决方法之间的关联性	8-10
表8.2.3	沈阳和中国其他城市的经济指标比较	8-12
表9.1.1	总体规划一览表	9-3
表9.4.1	负债率和债务免除额的关系	9-37
表9.6.1	所建议行动计划的紧急度及实施日程表	9-43
表9.6.2	个别行动计划的内容	9-44
表10.1.1	PCM中指出的中小企业发展的阻碍因素	10-5
表10.1.2	项目设计方阵(PDM1)	10-11
表10.1.3	试验项目设计方阵(PDM2)	10-13
表10.1.4	PCM问题分析	10-15
表10.1.5	试验项目设计方阵(PDM3)	10-17
表10.2.1	日中双方业务分工	10-21
表10.2.2	主页登载项目	10-22
表10.2.3	连到日本各种网络的链接	10-23
表10.2.4	搜索用分类菜单	10-24
表10.2.5	中小企业数据银行—1 推销·交易信息	10-26
表10.2.6	中小企业数据银行—2 企业评价信息	10-27
表10.3.1	具体数据分类	10-39
表10.3.2	行业种类要求	10-39
表10.3.3	问卷调查统计结果	10-41

# 报告书的构成

序论：调查的程序

## 第1章 调查概要

调查概要、调查的背景、调查的目的、调查的范围、调查的内容、调查的注意事项、调查的方法、调查结果的概要、调查的总体流程、报告书、调查团员、中方对口工作人员





## 前 言

中国示范城市(沈阳)中小企业振兴调查以调查阻碍中小企业发展的主要原因为出发点,对沈阳的100家企业进行了访问。

根据该调查,得到的结论是19%的企业得以生存,37%为维持现状不变的话将会走向绝灭。关于调查结果从中方得到了具有客观性的评价,沈阳市政府满腔热情致力于制定中小企业振兴对策。

对从100家企中选出的10家示范企业,调查团通过把握现状、提出解决方案、确认效果这三个阶段进行了诊断·指导。在后来展开的合作伙伴活动中,10家示范企业内有5家成为和日本进行合资·合作的候补。这说明了企业在经营、管理、技术上水平提高到能与日本成为合作伙伴。6个月后再访问了几家示范企业、看到了令人耳目一新的巨大变化。

100家的企业诊断是在沈阳的民间咨询公司的协助下进行的,在教育、培养在沈阳还没有成长起来的咨询公司上具有重大意义。之后,沈阳市政府将该单位指定为沈阳市中小企业服务中心,这体现出市政府考虑要将今后的中小企业支援转向民间。调查团认为具有一贯性地培养这样一个民间机构意义重大,所以做为试验项目的一个最大课题进行了对该机构的培养和强化。

调查进入了2001年后,在市政府的对策方面产生了两个大的变化。其中之一为重视合作伙伴活动,即通过合资·合作引进外资。

其背景为中国加入WTO,加入WTO后的生存条件为国际竞争力。它的标志是出口额和来自国外的投资额,沈阳市虽然为大工业城市,但在这个领域却大大落后于中国的其他城市。为此,市政府和企业都抱有很大的危机感,要在合作伙伴活动中寻求突破口。承担其中中坚作用的是具有适应市场经济的优越性、民营化速度较快的中小企业。

第二个是高新技术的振兴。

此领域一直由市科委负责,2001年2月,接到国家经济贸易委员会的通知,沈阳市经济贸易委员会下达了「关于沈阳市技术创新服务中心业务的指示」。沈阳市是中国第四大科学技术城市,拥有众多的「科学种子」和「制造」的基础技术,有沈阳的数家大型集团企业是由数名科技人员进行创业成功之例。目前,创新技术振兴成为中小企业振兴的巨大顶梁柱。

试验项目从调查团的重要政策建议中选择了「面向中小企业信息网络服务」,起到了如下作用。

(1) 建设了为支援中小企业而具有双向性的信息网。为此设定了支援企业的以下中介机构。特别是着重于沈阳市中小企业服务的培养。

综合协调机能	沈阳市经济贸易委员会中小企业处
中小企业的直接、间接支援	沈阳市中小企业服务中心
信息网支援	沈阳市经济贸易委员会信息中心
经营财务支援	沈阳市中小企业信用担保中心

- (2) 面向中小企业信息网服务的主要目的是沈阳市中小企业合作伙伴活动的活性化，通过因特网将海外的信息提供给中小企业，进行同日本企业间合作伙伴活动的中介服务。JICA为了此系统的建设将专用服务器、工作站和终端机等一起提供给中方，设置在沈阳市经贸委信息港。另外也进行了一站通主页制作软件、搜索引擎等的新软件开发，以及在日本公共机构的协助下提供数据。网络于2001年8月开通。

试验项目从调查团的政策建议中选定最重要对策而加以实施。因此发展试验项目中所得到的开端是今后的重要课题。

- (1) 中国已经有中小企业专用的政府系统及民间会员制的网络、可提供事业对接的信息网络正以相当数量步入运转。建议今后扩大沈阳的具有合作伙伴中介机能的网络，与辽宁省、或东北3省相链接，提高经济发展的相乘效果，并发展与日本的合作伙伴活动。
- (2) 该网络登载调查团实施的调查结果，提供给中小企业及有关机关做参考。另外，期待它能做为将总体规划，行动计划中所阐述的调查团政策建议转向实施的工具而加以活用。
- (3) 沈阳市中小企业处，沈阳市中小企业服务中心、沈阳市信息中心、沈阳市中小企业信用担保中心今后的活动将关系到沈阳市中小企业振兴的成功与否。期待此活动将波及近期开设的区级支援中心、开发区、民间团体所进行的中小企业支援活动，以达到真正的展开。

报告书的构成

