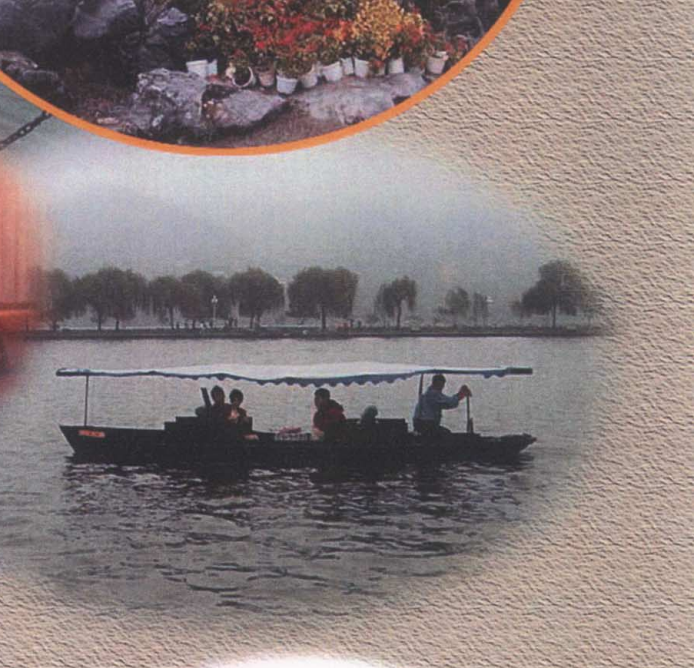
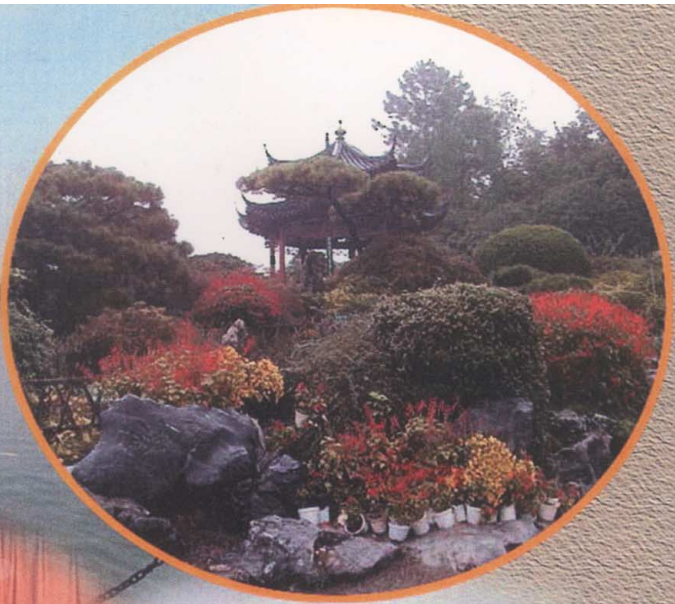


国際協力事業団
中華人民共和国国家経済貿易委員会
杭州市経済委員会

中国モデル都市
(杭州市)
中小企業振興計画調査
最終報告書

平成13年12月

財団法人 素形材センター
ユニコインターナショナル株式会社
富士テクノサーベイ株式会社



序文

日本国政府は、中国政府の要請に基づき、瀋陽市および杭州市の両市をモデル都市として中小企業振興計画調査を行うことを決定し、国際協力事業団がこの調査を実施いたしました。

当事業団は、2000年9月から2001年10月まで、財団法人素形材センターの渡部 陽 国際協力技術顧問を総括（瀋陽市団長）、ユニコインターナショナル株式会社の三上良悌名誉顧問を副総括（杭州市団長）とし、これらの2社と富士テクノサーベイ株式会社の団員から構成される本格調査団を現地に派遣しました。

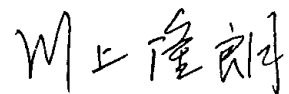
調査団は、中国政府関係者と協議を行うとともに、各モデル都市に対して現地調査を実施しました。帰国後の国内作業によって、調査結果を取りまとめ、ここに本報告書完成の運びとなりました。

この報告書が、中国中小企業の発展に寄与するとともに、両国友好親善の一層の発展に役立つことを願うものです。

最後に、調査にご協力とご支援をいただいた関係各位に対し、心より感謝申し上げます。

2001年10月

国際協力事業団
総裁 川上 隆朗



国際協力事業団
総裁 川上 隆朗殿

伝達状

中国モデル都市（杭州市）中小企業振興計画調査の最終報告書を提出致します。

杭州市は、中国の中で経済的に進んだ地域であります。しかし、中国政府が中小企業振興政策を重点的取り上げてから日が浅く、杭州市でも、中小企業振興政策策定・その為の組織改正など、まさに緒についたところであり、今回調査が杭州市の中小企業振興政策に以下の通り、大きく寄与できたものと存じます。

調査団としては、杭州市の中小企業振興体制の整備、直接及び間接金融を中心とした経営環境の整備、中小企業のもつ経営資源の改善支援を提案しましたが、杭州市の要請もあり、それに必要な市の予算も記述しました。

今回調査の特徴は、上記の政策提言だけではなく、調査が実際の効果をもたらす為に、中小企業の診断・指導とパイロットプロジェクトの実施を行いました。中小企業の診断・指導は、杭州市側の熱意もあり、多くの組織の担当者が診断・指導の実施に参加され、また診断した企業は真摯に調査団の指導を受け入れて殆どの企業が改善をはかられました。パイロットプロジェクトとしては、中小企業ネットワークの設立と投資基金のアドバイザリサービスを実施しました。中小企業ネットワークは、杭州市側の全面的協力で、短期間の間に設立され、現在も順調に運営され、中小企業の振興に役立っています。投資基金のアドバイザリサービスは、リミテッド・パートナー方式の基金設立の方向に発展しています。これは、中国の投資基金としては初めての形式であり、成功すれば、中国国内で普及されるものと思われます。

末尾になりますが、本調査の実施にあたり頂きました貴事業団・外務省・経済産業省の各位、及びアドバイザー委員各位の貴重な御指導、御支援に心から感謝します。また、国家経済貿易委員会中小企業司・浙江省及び杭州市の関係機関の御支援に深く御礼を申し上げます。

2001年10月

国際協力事業団
中国モデル都市（杭州市）中小企業振興計画調査
副団長（杭州市責任者）
ユニコ インターナショナル株式会社
三上 良悌



最終報告書 目次

はじめに

1. 調査の背景と目的、範囲、工程..... 1
2. 調査の成果..... 3
3. 報告書の構成..... 3
4. 調査実施中に提出した資料： 5

中小企業振興政策のまとめ

1. 中小企業振興政策の枠組み..... 8
2. 中小企業基本政策と振興すべき対象分野..... 15
3. 振興のための対策..... 17
4. 実施計画..... 19

第1章 中国の中小企業

- 1.1 中小企業の現状..... 1-1-1
- 1.2 中小企業政策..... 1-2-1
 - 1.2.1 中小企業政策の採用 1-2-1
 - 1.2.2 中小企業発展の支援および促進に関する若干の政策意見..... 1-2-2
- 1.3 中央政府組織..... 1-3-1

第2章 杭州市経済と中小企業

- 2.0 浙江省と杭州市の経済の中国内部の地位..... 2-0-1
- 2.1 経済概況と工業分野の現状..... 2-1-1
 - 2.1.1 経済概況..... 2-1-1
 - 2.1.2 工業の現状..... 2-1-2
- 2.2 中小企業の概要..... 2-2-1
 - 2.2.1 杭州市の中小企業の現状（業界的視点） 2-2-1
- 2.3 企業診断を通じたの杭州市中小企業の現状..... 2-3-1
 - 2.3.1 企業診断作業の概要 2-3-1
 - 2.3.2 アンケート調査及び企業訪問に見る中小企業の課題..... 2-3-15

第3章 杭州市中小企業政策・体制の現状

- 3.1 杭州市産業政策の概況..... 3-1-1
 - 3.1.1 講じてきた産業政策と発展の現状 3-1-1
 - 3.1.2 今後の産業政策の方向 3-1-3
- 3.2 杭州市の中小企業に対する考え方..... 3-2-1

3.3	中小企業施策の実施体制.....	3-3-1
3.4	中小企業対策の現状.....	3-4-1
3.5	中小企業対策の課題と対応の方向.....	3-5-1
3.5.1	施策の対象となる中小企業の範囲の明確化.....	3-5-1
3.5.2	中小企業支援担当組織の整備.....	3-5-1
3.5.3	経営資源の充実策.....	3-5-3
第4章 経営環境と経営資源改善支援体制の現状と課題		
4.1	中小企業金融の現状.....	4-1-1
4.1.1	中小企業金融制度の現状.....	4-1-1
4.1.2	中小企業金融の現状.....	4-1-2
4.1.3	杭州市の中小企業金融の現状.....	4-1-4
4.1.4	信用保証制度の現状.....	4-1-25
4.1.5	杭州市における中小企業振興のための金融上の課題と改善の方向.....	4-1-28
4.2	リスク投資基金の現状と発展.....	4-2-1
4.2.1	リスク投資基金発展促進の背景と状況.....	4-2-1
4.2.2	政府のハイテク産業育成政策とインキュベーション事業.....	4-2-3
4.2.3	杭州市の現状と地方政府の促進支援策.....	4-2-5
4.2.4	中国の証券市場.....	4-2-20
4.2.5	ベンチャー投資事業環境に関する問題点.....	4-2-26
4.2.6	杭州市の現状分析及び提案.....	4-2-32
4.3	中小企業経営の現状と課題.....	4-3-1
4.3.1	中小企業経営の現状と課題.....	4-3-1
4.3.2	支援体制の現状と課題.....	4-3-14
4.3.3	中小企業振興のための経営・技術支援の方向.....	4-3-16
4.4	人材育成の現状と課題.....	4-4-1
4.4.1	人材開発に係わる国家行政組織.....	4-4-1
4.4.2	杭州市における人材育成.....	4-4-3
4.4.3	組織・人材育成の方向.....	4-4-17
4.5	情報ネットワーク分野.....	4-5-1
4.5.1	中国におけるインターネット利用環境.....	4-5-1
4.5.2	杭州市のインターネット基盤整備状況.....	4-5-5
4.5.3	杭州市におけるITの現状と問題点.....	4-5-7
4.5.4	中小企業におけるIT導入の現状.....	4-5-13
4.5.5	中小企業のIT普及における問題点と振興方向.....	4-5-21
第5章 中小企業振興政策と振興のための対策		
5.1	中小企業振興政策と振興のための対策の必要性.....	5-1-2
5.1.1	杭州市中小企業振興の必要性.....	5-1-2
5.1.2	杭州市中小企業基本政策作成の必要性.....	5-1-3
5.1.3	中小企業振興基本政策策定の効果.....	5-1-5

5.2	中小企業振興政策作成.....	5 - 2 - 1
5.2.1	中小企業振興基本政策	5 - 2 - 2
5.2.2	国際競争力強化が必要な中小企業	5 - 2 - 24
5.2.3	高技術型中小企業向け対策	5 - 2 - 27
5.2.4	地域集約型中小企業向け政策	5 - 2 - 29
5.2.5	部品産業型中小企業	5 - 2 - 31
5.2.6	初級産品加工型中小企業向け政策	5 - 2 - 33
5.2.7	特定産業分野中小企業向け政策	5 - 2 - 35
5.3	振興のための対策.....	5 - 3 - 1
5.3.1	中小企業支援組織の整備	5 - 3 - 5
5.3.2	中小企業振興施策担当者の育成	5 - 3 - 12
5.3.3	中小企業及び個人の信用の樹立	5 - 3 - 14
5.3.4	中小企業金融	5 - 3 - 16
5.3.5	投資基金	5 - 3 - 25
5.3.6	中小企業の人材育成	5 - 3 - 29
5.3.7	中小企業指導員の育成と指導員制度の確立.....	5 - 3 - 34
5.3.8	中小企業経営に関する調査及び経営指標・原価指標の作成.....	5 - 3 - 42
5.3.9	技術開発のための施設整備	5 - 3 - 44
5.3.10	産地診断.....	5 - 3 - 49

第6章 パイロットプロジェクト

6.1	パイロット・プロジェクトとしての中小企業ネット構築の目的と成果	6 - 1 - 1
6.1.1	当初予定された中小企業ネットの業務内容.....	6 - 1 - 2
6.1.2	中小企業ネットワーク設立	6 - 1 - 5
6.1.3	中小企業ネットワークの操業開始とその実績.....	6 - 1 - 6
6.1.4	運営費 月経費	6 - 1 - 6
6.1.5	中小企業ネットの評価	6 - 1 - 7
6.1.6	設備の使用状況と改善計画	6 - 1 - 7
6.2	投資基金アドバイザー・サービス	6 - 2 - 1
6.2.1	杭州市中小企業サービスセンターの投資基金会社設立計画.....	6 - 2 - 1
6.2.2	当初予定されたアドバイザー・サービスの内容.....	6 - 2 - 2
6.2.3	アドバイザー・サービス実施中の状況変化.....	6 - 2 - 2
6.2.4	アドバイザー・サービスの内容	6 - 2 - 2
6.2.5	実施スケジュール	6 - 2 - 4
6.2.6	今後の課題	6 - 2 - 4

第7章 企業診断・指導

7.1	企業診断・指導	7-1-1
7.1.1	調査の基本方針	7-1-1
7.1.2	現地の受入れ体制	7-1-2
7.1.3	調査結果	7-1-2
7.2	モデル企業の選定の経緯	7-2-1
7.3	モデル企業に対する診断と指導	7-3-1
7.3.1	概況	7-3-1
7.3.2	特記事項－現状と今後の進め方	7-3-2
7.3.3	調査結果と改善の方向	7-3-4
7.4	機械・電子産業分野の診断指導	7-4-1
7.4.1	調査企業の現状	7-4-1
7.4.2	簡易診断とモデル企業の選定	7-4-9
7.4.3	簡易診断	7-4-10
7.4.4	モデル企業に対する診断指導	7-4-17
7.4.5	機械・電子産業分野の留意点	7-4-31
7.5	食品加工産業分野の診断指導	7-5-1
7.5.1	調査企業の現状	7-5-1
7.5.2	簡易診断（現状の概況）	7-5-3
7.5.3	モデル企業3社に対する診断と指導	7-5-10
7.5.4	モデル企業別要望事項と重点指導項目	7-5-18
7.6	紡績産業分野の診断指導	7-6-1
7.6.1	調査企業の現状	7-6-1
7.6.2	紡績産業分野の診断指導	7-6-6
7.6.3	モデル企業に対する診断と指導	7-6-9
7.7	軽工業分野の診断・指導	7-7-1
7.7.1	調査企業の現状	7-7-1
7.7.2	軽工業分野の診断・指導	7-7-11
7.8	マーケティング診断指導	7-8-1
7.8.1	企業ID M-002（機械・電子産業：メタル軸受製造）	7-8-1
7.8.2	企業ID M-007（機械・電子産業：高所作業台製造）	7-8-3
7.8.3	企業ID M-013（機械・電子産業：減速機製造業）	7-8-5
7.8.4	企業ID F-003（食品加工業：牛乳製造業）	7-8-9
7.8.5	企業ID F-011（食品加工業：筍加工）	7-8-12
7.8.6	企業ID T-005（紡績産業：横編み機製造業）	7-8-14
7.8.7	企業ID T-007（紡績産業：綿糸紡績）	7-8-16
7.8.8	企業ID L-001（軽工業：ビン製造業）	7-8-18
7.8.9	企業ID L-009（軽工業：ボールペン製造業）	7-8-20
7.8.10	企業ID T-006（紡績産業：電線製造業）	7-8-22

図表目次

図 1	調査範囲	1
図 2	各調査ステージの日程と所要日数	2
図 3	本文の構成	4
図 4	中小企業振興政策の目標と戦略	11
図 5	基本政策の考え方	12
図 6	杭州市中小企業振興分野の選択	16
図 7	中小企業支援の改善のための対策	17
図 1.3.1	中央政府組織図	1-3-1
図 1.3.2	国家経済貿易委員会組織図	1-3-2
図 2-3-1	現在苦慮している事項	2-3-16
図 2-3-2	将来の課題	2-3-16
図 3-3-1	杭州市人民政府組織	3-3-2
図 3-3-2	杭州市経済委員会構成図	3-3-3
図 3-3-3	杭州市中小企業サービスセンター組織	3-3-4
図 3-3-4	日本の地方自治体(人口約 200 万人)の診断・指導ネットワークの例	3-3-8
図 4-1-1	杭州市の金融体系	4-1-6
図 4-1-2	杭州市中小企業振興のための金融支援体系図(案)	4-1-33
図 4-2-1	杭州市インキュベータ関連施設	4-2-8
図 4-2-2	杭州市中小企業サービスセンター組織・職能イメージ図	4-2-10
図 4-2-3	杭州市産権交易センターの組織	4-2-12
図 4-2-4	ZVC の組織構造	4-2-15
図 4-2-5	WVC の組織構造	4-2-18
図 4-2-6	リスク投資の関連法律・法規及び政策体系	4-2-29
図 4-2-7	中日米ベンチャーファンドの資金源構成	4-2-30
図 4-2-8	ベンチャー育成体系イメージ図	4-2-33
図 4-2-9	事業運営のイメージ図	4-2-35
図 4-3-1	直面している経営上の重要項目(調査企業 50 社)	4-3-1
図 4-3-2	従業員採用・人事管理問題	4-3-2
図 4-3-3	技術と技能の関係	4-3-7
図 4-3-4	期待する技術移転手段	4-3-10
図 4-3-5	技術支援に対する現在と将来	4-3-12
図 4-3-6	情報化推進に当たり不足している人材(中小企業)	4-3-13
図 4-4-1	職業教育と社会人教育司の機構	4-4-3
図 4-4-2	杭州市労働局の組織図	4-4-5
図 4-4-3	杭州市労働局における技能教育・訓練関連組織図	4-4-7
図 4-4-4	総合評価	4-4-14
図 4-4-5	各企業の抱える課題	4-4-14

図 4-4-6	従業員教育	4 - 4 - 15
図 4-4-7	技術支援に対する現在と将来.....	4 - 4 - 15
図 4-4-8	社員教育・訓練	4 - 4 - 16
図 4-4-9	企業の必要とする人材	4 - 4 - 16
図 5-1-1	中小企業振興政策体系図.....	5 - 1 - 1
図 5-2-1	金融対策の体系図	5 - 2 - 8
図 5-2-2	税制対策の体系図（中小企業関連）	5 - 2 - 9
図 5-2-3	中小企業の経営革新支援対策の体系図.....	5 - 2 - 10
図 5-2-4	新規創業支援対策の体系図.....	5 - 2 - 11
図 5-2-5	中小企業の経営資源の確保に関する施策の体系図	5 - 2 - 14
図 5-2-6	情報化対策の体系図	5 - 2 - 15
図 5-2-7	国際化対策の体系図	5 - 2 - 16
図 5-2-8	中小企業連携組織対策の体系図.....	5 - 2 - 17
図 5-2-9	高度化対策の体系図	5 - 2 - 18
図 5-2-10	産業集積活性化対策の体系図.....	5 - 2 - 19
図 5-2-11	労働対策の体系図	5 - 2 - 20
図 5-2-12	下請中小企業振興対策の体系図.....	5 - 2 - 21
図 5-2-13	下請取引適正化対策の体系図.....	5 - 2 - 21
図 5-2-14	官公需についての中小企業業者の受注の確保に関する法律（官公需 確保法）の体系図	5 - 2 - 22
図 5-2-15	倒産防止対策の体系図	5 - 2 - 22
図 5-2-16	小規模企業対策の体系図.....	5 - 2 - 23
図 5-3-1	組織案図	5 - 3 - 9
図 5-3-2	再保険の受け皿としての事業法人.....	5 - 3 - 21
図 5-3-3	事業運営のイメージ図	5 - 3 - 27
図 5-3-4	人材育成・関係図	5 - 3 - 33
図 6-1-1	中小企業ネットの概念図.....	6 - 1 - 3
図 7-6-1	綿糸・OE 紡績工程フローチャート（月産量）	7 - 6 - 12
図 7-7-1	モデル企業 L-001 組織図.....	7 - 7 - 18

表 1	振興のための具体的対策と市政府の概略予算	9
表 2	中小企業支援のための提言	12
表 3	パイロット・プロジェクト	12
表 4	目標・戦略・対策の関係	14
表 5	企業診断・指導による企業の内部課題と政府の支援	18
表 6	直ちに着手すべき問題	22
表 7	検討を経て、実施に移すことが必要なもの	23
表 2-0-1	中国における浙江省の地位	2-0-1
表 2-0-2	全国で副省級行政権を持つ 15 大都市における杭州市の位置付け	2-0-1
表 2-1-1	杭州市国民経済主要指標	2-1-1
表 2-1-2	1999 年杭州市工業企業数	2-1-2
表 2-1-3	杭州市外商投資企業国別状況 (1999 年末累計)	2-1-7
表 2-2-1	杭州市中小企業の現状	2-2-1
表 2-2-2	杭州市における軽工業の売上推移	2-2-3
表 2-2-3	杭州市における GDP の推移(対前年比)	2-2-4
表 2-3-1	経営形態別及び変遷	2-3-2
表 2-3-2	52 社の概要	2-3-3
表 2-3-3	企業業績総括表	2-3-5
表 2-3-4	12 社平均	2-3-5
表 2-3-5	決算状況	2-3-5
表 2-3-6	急成長を遂げている企業	2-3-6
表 2-3-7	借入金月商倍率	2-3-8
表 2-3-8	診断指導事例・テーマ名一覧	2-3-13
表 4-1-1	国家独資商業銀行の概要	4-1-11
表 4-1-2 (1)	株式会社制商業銀行の概要 (No.1)	4-1-13
表 4-1-2 (2)	株式会社制商業銀行の概要 (No.2)	4-1-15
表 4-1-2 (3)	株式会社制商業銀行の概要 (No.3)	4-1-17
表 4-1-3	アンケートの集計結果 (金融)	4-1-24
表 4-1-4	信用担保会社の概要	4-1-26
表 4-1-5	貸付・預金金利の推移	4-1-31
表 4-2-1	資本金規模で見た中国の上位 VC13 社	4-2-2
表 4-2-2	ハイテク企業認定の具体的条件	4-2-3
表 4-2-3	国家級高新技术産業開発区概況	4-2-5
表 4-2-4	基金構成	4-2-9
表 4-2-5	ZVC 事業の概要	4-2-14
表 4-2-6	ZVC が投資した 24 社の状況	4-2-16
表 4-2-7	WVC の事業運営の概要	4-2-17
表 4-2-8	WVC の株主構成	4-2-19
表 4-2-9	株式時価総額の推移	4-2-23

表 4-2-10	国内株式市場を通じた企業の資金調達動向.....	4-2-24
表 4-2-11	取引所会員数の推移.....	4-2-25
表 4-2-12	中日米の創業環境の比較.....	4-2-27
表 4-2-13	VC の成長ステージ.....	4-2-31
表 4-3-1	杭州市製品製造企業・販売促進に関するアンケート結果（66 企業）.....	4-3-4
表 4-4-1	杭州市における企業職業教育・訓練の実態と周辺市との比較.....	4-4-10
表 4-5-1	中国コンピュータ市場の状況.....	4-5-1
表 4-5-2	1997～1998 年 中国パソコン市場上位 10 ブランド.....	4-5-2
表 4-5-3	1980～1998 年 通信サービス業の発展状況.....	4-5-3
表 4-5-4	インターネット利用者数の推移.....	4-5-3
表 4-5-5	インターネットと電子商務市場規模.....	4-5-4
表 4-5-6	インターネット利用者のプロフィール.....	4-5-5
表 4-5-7	回収状況.....	4-5-13
表 4-5-8	パソコン・HP・ネット利用.....	4-5-14
表 4-5-9	情報入手ルート（複数回答）.....	4-5-14
表 4-5-10	導入目的（複数回答）.....	4-5-15
表 4-5-11	導入目的達成障害事項（複数回答）.....	4-5-15
表 4-5-12	情報化への指揮（複数回答）.....	4-5-16
表 4-5-13	情報化上重要な点（複数回答）.....	4-5-17
表 4-5-14	情報入手上の問題点（複数回答）.....	4-5-17
表 4-5-15	パソコンの導入企業割合（製造業）.....	4-5-25
表 5-1-1	中小企業の役割.....	5-1-2
表 5-1-2	中小企業の規模案.....	5-1-4
表 5-2-1	中小企業振興政策と振興分野.....	5-2-1
表 5-2-2	日本の中小企業関係法律（一般）.....	5-2-6
表 5-3-1	振興のための対策.....	5-3-1
表 5-3-2	振興対策に必要な市政府予算案.....	5-3-3
表 5-3-3	中小企業の問題点と内容のグループ化.....	5-3-7
表 5-3-4	指導員のための物づくり実習用機器類.....	5-3-38
表 5-3-5	試験・技術開発支援施設整備スケジュール.....	5-3-47
表 5-3-6	事業収支—資金運用表（例示）.....	5-3-48
表 5-3-7	分水鎮ボールペン工場群の実績.....	5-3-52
表 6-1-1	中小企業ネットワーク人件費.....	6-1-6
表 6-1-2	中小企業ネットワークの実績.....	6-1-7
表 6-2-1	投資基金アドバイザー・サービスの実施スケジュール.....	6-2-4
表 7-2-1	選定したモデル企業一覧.....	7-2-1
表 7-3-1	経営比率の見方.....	7-3-6

表 7-4-1	訪問調査企業一覧表	7-4-1
表 7-4-2	経営形態別及び変遷から見た訪問企業.....	7-4-2
表 7-4-3	訪問企業の業種別一覧	7-4-4
表 7-4-4	モデル企業概要一覧	7-4-18
表 7-5-1	調査訪問企業一覧表	7-5-1
表 7-5-2	経営形態別および変遷から見た訪問企業分類.....	7-5-2
表 7-5-3	GMP 対応企業と工場内の対応個所.....	7-5-2
表 7-5-4	多角化経営の企業名とその製品.....	7-5-3
表 7-5-5	ブランド名を保有する企業名.....	7-5-3
表 7-6-1	全市における年間販売高 500 万元以上の産業の種類別、規模別の特徴	7-6-1
表 7-6-2	訪問企業一覧表	7-6-1
表 7-6-3	経営形態別及び変遷から見た訪問企業.....	7-6-2
表 7-6-4	品質管理用試験機器リスト.....	7-6-14
表 7-6-5	紡績用原綿品質調査結果.....	7-6-15
表 7-7-1	訪問調査企業一覧表（軽工業）	7-7-1
表 7-7-2	経営形態別及び変遷から見た訪問企業.....	7-7-2
表 7-7-3	現在在庫量と目標在庫量（単位：袋数）	7-7-31
表 7-7-4	分水鎮ボールペン産業指標.....	7-7-37

別冊

診断指導事例集

List of Abbreviations

ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line	非対称デジタル加入者線通信
CAD	Computer Aided Design	コンピュータ援用設計システム
CAM	Computer Aided Manufacturing	コンピュータ支援製造
CCID	The Center of Computer & Microelectronics Industry Development	中国電子情報産業発展研究院
CIMS	Computer-Integrated Manufacturing System	コンピュータ統合製造方式
CNNIC	China Internet Network Information Center	中国インターネット情報センター
CPU	Central Processing Unit	計算機(本体)
DB	Data Base	データベース
ERP	Enterprise Resource Planning	基幹業務統合パッケージ
EWS	Engineering Workstation	エンジニアリングワークステーション
GDP	Gross Domestic Product	国内総生産
HP	Home Page (Web Site)	ホームページ
IDC	Internet Data Center	インターネット接続サービスセンター
IPO	Initial Public Offering	新規株式公開
ISDN	Integrated Services Digital Network	統合デジタルサービス網
ISO	International Organization for Standardization	国際標準機構
IT	Information Technology	情報通信技術
IT	Integrated Circuit	集積回路
JETRO	Japan External Trade Organization	日本貿易振興会
JICA	Japan International Cooperation Agency	国際協力事業団
LAN	Local Area Network	構内ネットワーク
LPS	Limited Partnerships	リミテッド・パートナー方式
M&A	Merger & Acquisition	企業の合併・買収
NC	Numeric Control	数値制御
OJT	On The Job Training	職場内教育
R&D	Research and Development	研究開発
TLO	Technology Licensing Office	大学技術移転機関
VC	Venture Business	ベンチャービジネス
VC	Venture Capital	ベンチャーキャピタル
WAN	Wide Area Network	広域ネットワーク
WTO	World Trade Organization	世界貿易機関
WWW	World Wide Web	ウェブ
WVC	Wanxiang Venture Capital Co., Ltd.	万向創業投資股份有限公司
ZVC	Zhejiang Venture Capital Co., Ltd.	浙江省科技風険投資有限公司