

以下の下記項目に記入してください。

1 企業概要

企業名称 広東省韶關鑄鍛總工場コンテナ・コーナー分工場
 所在地 広東省韶關市北郊十里亭
 電話／FAX Tel 0751-8832668 Fax 0751-8858665
 代表者名 陳 康富
 資本金 215.7万元
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） 全民所有制
 設立時期 1969.8.18
 事業内容 コンテナ・コーナー、小型鑄鋼品

2 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 23200 m² 建屋 11550 m²
 期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|--------|--------|--------|----------|
| 直接工人員 | 168／51 | 172／51 | 168／51 | 168／51 |
| 間接工人員 | 74／15 | 74／15 | 74／15 | 74／15 |
| 生産補助部門人員 | 15／4 | 15／4 | 15／4 | 15／4 |
| 技術部門人員 | 5／ | 5／ | 5／ | 5／ |
| 販売部門人員 | 3／1 | 3／1 | 3／1 | 3／1 |
| 管理者人員 | 1／ | 1／ | 1／ | 1／ |
| 管理部門人員 | 9／2 | 9／2 | 9／2 | 9／2 |
| 勤務人員合計 | 275／73 | 279／73 | 276／73 | 276／73 |
| 定年退職者 | 12／27 | 19／28 | 22／28 | 25／28 |
| 内部退職者 | ／ | ／ | ／ | ／ |
| 長期欠勤者 | ／ | ／ | ／ | ／ |
| 退休人員合計 | 6／1 | 3／ | 4／2 | 3／ |

（注：上記の人員区分の範囲）人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫 管理、生産工場長、供給工場長
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術 技術工場長
 販売部門人員 販売員・製品倉庫 販売工場長
 管理部門人員 総務・財務・人事労務 雑務担当、分工場書記

3. 組織と職務

企業全体の組織（上部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4. 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| 生産高 | <u>5089.52</u> | <u>4955.41</u> | <u>4334.95</u> | <u>3083</u> |
| 売上高(増値税不含) | <u>4911.63</u> | <u>4915.11</u> | <u>4338.51</u> | <u>3083</u> |
| 損益 | _____ | _____ | _____ | _____ |

5 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A コンテナ・コーナー) (B _____) (C _____) (D _____) (E _____)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|--------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| 製品A | 1987 年 | <u>4911.63</u> | <u>4915.11</u> | <u>4338.51</u> | <u>3083</u> |
| 製品B | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |

6. マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | <u>63.48%</u> | <u>10.46%</u> | <u>26.06%</u> | <u>65.75%</u> | <u>8.63%</u> | <u>25.62%</u> | <u>81.43%</u> | <u>6.89%</u> | <u>11.68%</u> |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|------------|
| 製品A | <u>15%</u> |
| 製品B | _____ |
| 製品C | _____ |
| 製品D | _____ |
| 製品E | _____ |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|-----------|-------------|-------|
| 製品A | <u>広進</u> | <u>新会双水</u> | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|---------------------|-------|
| 製品A (1999価格/1995価格) | 170 % |
| 製品B (1999価格/1995価格) | % |
| 製品C (1999価格/1995価格) | % |
| 製品D (1999価格/1995価格) | % |
| 製品E (1999価格/1995価格) | % |

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | 7 | 3 | 3 |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 92.32 %、販売会社経由 7.68 %

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- () 雑誌、新聞、インターネット
- () 商社、代理店からの情報
- () 現地の自社営業所からの情報
- () 営業担当者の顧客訪問からの情報
- () 政府、政府系機関からの情報
- () その他[]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|----|----|---------------|-----|
| 国内販売 | 4338.51 | % | % | % | % |
| 輸出 | 705.28 | % | % | % | % |

7. 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|------------|----|---------|----------|------|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| 静圧造形線 | 1本 | ドイツ新東 | 30型/時間 | 1992 | 4330H |
| アーク炉 | 1 | 自家製 | 2.2トン/時間 | 1992 | 6660H |
| シュルモードマンシ? | 7 | 重慶鑄造貴工場 | | 1992 | 13000H |
| 鍛造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| | | | | | |
| 機械設備 | | | | | |
| 双フライス専用機? | 6 | 自家製 | | 1987 | |
| | | | | | |
| 熱処理設備 | | | | | |
| 台車式電気抵抗炉 | 3 | 南昌電気炉工場 | 320kwh | 1992 | 12320 |
| | | | | | |
| 表面処理設備 | | | | | |
| アブレータ | 2 | 青島鑄造機工場 | | 1992 | 4330 |
| | | | | | |
| 組立設備 | | | | | |
| | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| | | | | | |
| その他設備 | | | | | |
| | | | | | |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-----------|
| 財務管理 | | ○ | 1 | 2 | 用友 |
| 在庫管理 | | × | | | |
| 原価管理 | | ○ | 1 | 1 | 用友 |
| 設計管理 | | × | | | |
| 生産管理 | | ○ | 2 | 2 | FoxPro |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | ○ | 2 | 2 | 高華AutoCAD |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | | | | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元?)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| 借 | 現金・預金 | 50130.62 | 216512.07 | 140387.40 | |
| | 売掛金・受取手形 | 25907595.37 | 25991801.40 | 23323594.91 | |
| | 棚卸資産 | 10097377.86 | 9348742.99 | 11139659.41 | |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 1883616.82 | 1766308.25 | 4411765.20 | |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | 4628556.90 | 4162967.65 | 3417054.10 | |
| | 製品(完成品) | 3585204.14 | 3419467.09 | 3310840.11 | |
| | その他流動資産 | 987730.66 | 1659737.98 | 736450.63 | |
| | 流動資産 計 | 37042834.51 | 37216794.44 | 35340092.35 | |
| | 方 | 有形固定資産 | | | |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | 2496008.15 | 2244813.46 | 2183872.47 | |
| 機械・装置 | | 20561369.79 | 19456347.91 | 18218305.67 | |
| その他 | | | | | |
| 投資等 | | -33147049.28 | -33147049.28 | -33147049.28 | |
| 繰延資産 | | | | 114743.88 | |
| その他 | | 221228.75 | 655596.76 | 1262499.60 | |
| 固定資産 計 | | | | | |
| 資産 合計 | 27174391.92 | 26426503.29 | 23972464.69 | | |
| 貸 | 短期借入金 | 1290000 | | | |
| | 買掛金 | 17390990.18 | 20771619.94 | 19852190.24 | |
| | 未払金・未払費用 | 7201889.13 | 4363370.74 | 2888381.18 | |
| | その他流動負債 | | | -59619.34 | |
| 流動負債 計 | 25882879.31 | 25134990.68 | 22680952.08 | | |
| 方 | 長期借入金 | | | | |
| | その他固定負債 | | | | |
| | 固定負債 計 | | | | |
| | 負債 合計 | 25882879.31 | 25134990.68 | 22680952.08 | |
| | 資本金 | 1538621.65 | 1538621.65 | 1538621.65 | |
| | 資本準備金 | -247109.04 | -247109.04 | -247109.04 | |
| 利益剰余金 | | | | | |
| 資本 合計 | 1291512.61 | 1291512.61 | 1291512.61 | | |
| 負債・資本 合計 | 27174391.92 | 26426503.29 | 23972464.69 | | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元?)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 売上高 | 27309904.25 | 34257375.65 | 39966602.56 | 3780万 |
| 売上原価 | 22370299 | 29707339.95 | 33601885.94 | 3183.44万 |
| 材料費 | 10046030.46 | 16085450.93 | 17514163.27 | 1333.2万 |
| 外注加工費 | | | | |
| 直接員人件費 | 569083.54 | 995746.89 | 1407325.32 | 131万 |
| 間接員人件費 | 309291.79 | 530637.45 | 830958.96 | 72万 |
| 減価償却費 | 974244.92 | 1520753.93 | 2163980.78 | 24万 |
| 動力費 | 3621285.98 | 5777978.14 | 7902461.59 | 745.2万 |
| その他製造費用 | 3709217.79 | 5428090.91 | 4637536.55 | 432万 |
| 仕掛品増減 | 1849351.71 | -465589.25 | -745913.55 | -62万 |
| 製品増減 | 1291843.71 | -165737.05 | -108626.98 | -9万 |
| (増 +、減 △) | | | | |
| 業務利益 | 4939605.25 | 4550035.70 | 6346716.62 | 596.56 |
| 売上税 | 178928.19 | 294205.39 | 146368.38 | 14.2万 |
| 販売費用 | 1397708.42 | 1375806.96 | 1409268.64 | 150万 |
| 人件費 | | | | |
| その他経費 | 1397708.42 | 1375806.96 | 1409268.64 | 150万 |
| 管理費用 | 1073735.0 | 1528029.48 | 2768073.79 | 240万 |
| 人件費 | | | | |
| その他経費 | 1073735.0 | 1528029.48 | 1768073.79 | 240万 |
| 財務費用 | 1119712.60 | 1229411.99 | 759343.98 | 162.36万 |
| 営業損益 | 1200010.78 | 201740.86 | 1329263.60 | 30万 |
| 営業外損益 | 623567.54 | 1022862.99 | 512196.48 | 48万 |
| 経常(税引き前)損益 | 1823578.32 | 1224603.85 | 1841460.08 | 78万 |
| 所得税 | | | | |
| 純損益 | 1823578.32 | 1224603.85 | 1841460.08 | 78万 |

(注) 人件費=給料+福利費

9-3. 賃金、労働生産性(1999年)

在職従業員平均賃金(元)：

労働生産性(元/人)：

10 製品の性能

主要製品についての最新のカタログまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態 受注生産 (80%) 見込み生産 (10%) その他 (10%)
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|-----------|------|----------------|--------|
| 廃鋼 | | 省内 | % |
| 石英砂 | | 省内 | % |
| 合成砂 | | 省外 | % |
| 耐火材料 | | 省外 | % |
| 膨潤土? | | 省外 | % |
| X澱粉 | | 省内 | % |
| けい素マンガン公金 | | 省外 | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい (○) 価格が安い・(○) 納期が安定・(○) ISO9000取得:()
 近い場所にある:(○)

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金 ()% 手形 (100%) 三角債による ()% その他・()%

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類(例 塗装、メッキ) | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|------|------|
| コンテナ・コーナー表面修理 | | |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい:() 価格が安い:() 納期が安定:(○) ISO9000取得・()
 近い場所にある・(○)

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金・()% 手形・(100%) 三角債による・()% その他:()%

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|----|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | D | |
| 2) 鑄造工程 | ◎ | E | |
| 3) 鍛造工程 | | | |
| 4) 機械加工工程 | ○ | C | |
| 5) 熱処理工程 | ○ | C | |
| 6) 溶接工程 | | | |
| 7) 表面処理 | | | |
| 8) 組立工程 | | | |
| 9) 開発・設計 | | | |
| 10) 治具・金型 | | | |
| 11) 品質管理 | ○ | C | |
| 12) その他 | | | |

優劣度の記入方法・A：国際的先進レベル

- B 国内競合他社に比べて優れている
- C 国内競合他社とほぼ同等
- D 国内競合他社に比べてやや劣っている
- E 国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|--------------|-----|--|
| ISO標準コ-ナ-品 | C | 内部品質はよくて、知名度が高いが、表面品質は理想ではなくて、値段が低すぎる。 |
| 特殊コンテナ・コ-ナ-品 | A | 価額が合理で、他社にはないとして、優勢が明らかであるが、輸出量が少ない。 |
| トレーラとトラック品 | A | 価額が合理で、表面品質がよくて、他社より優良であるが、輸出量は少ない。 |
| 小型鑄鋼品 | B | 技術は先進で、品質が保証され、客が満足、が 価額が高くないので、コストダウン必要 |

競争力の記入方法：A：国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

- B 国内市場で優位にある
- C 他社とほぼ同等
- D 国内市場で劣位にある
- E 国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (1) 自社独自の技術開発
 (8) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (7) 大学・研究所による指導、共同研究
 (4) 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 (5) 技術力のある専門メーカーへの委託
 (3) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (2) 技術導入
 (6) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 (9) その他：(具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 () 大学、研究期間
 () 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 (○) 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名／年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|---------------|-------|-------|-------|
| 製品A | <u>小型鑄鋼部品</u> | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|----------------------------|---|-----------------|
| 1. ブランド商品の創出 | 1. コンテナ・コーナーは1996年に 広東省優秀新製品賞、1997年に 韶關市科学技術進歩一等賞。 | |
| 2. 技術改造 | 2. アメリカ陸用特殊コンテナ・コ ーナーは広東省優秀新製品三等 賞 | |
| 3. 従業員の意識改革 | 3. シェル型生産ラインプロジェク トは2000年にすでに4050㎡の工 場の建設を完成し、一部のシェ ルモールマシンとシェル芯機？ は購入した。 | |
| 1) 管理者 | | |
| 2) 従業員 | | |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | | |
| 5. 品質向上 | 1997年11月30日にISO9002品質シ ステム認証を取得した。 | |
| 6. 原価低減 | | |
| 7. 負債・三角債の削減 | | |
| 8. その他 | | |

18. 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- ・新聞などへの広告
 政府に依頼
 大学、専門学校等学校に依頼
 ・従業員子弟など知り合いの関係者から選別
 その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者 鑄造専門

管理者 パソコン操作できる人

専門技能を有する事務職員：

専門技能を有する作業員

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 外部研修機関に委託
 : 大学、研究所に派遣または委託
 : 企業内教育
 : その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に

1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (6) : 国内新規顧客の開拓
 (2) : 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
 (7) : 宣伝販売活動をもっと強力に行う
 (3) : 製品の種類を増やす
 (1) : 技術水準の高い新製品を開発する
 (5) : 製品の品質を高める
 (9) : IS09000の取得
 (4) ・製品の原価を下げる
 (8) ・製品の納期を短くする
 (10) その他[]

20 立地条件

貴社が韶關市に立地している有利点、不利点を記入してください。

21 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

(○) . 製品輸送

() : 鋳造

() : 鍛造

(○) : 機械加工

() : 表面処理 (メッキ、塗装)

() : 熱処理

() : 組立

(○) : 計量器、測定器の校正

() : その他 []

() : その他 []

() : その他 []

22. 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水 : 248280^ト

廃ガス 3105万 m³

煤塵 :

粉塵 : 52770kg

固形廃棄物 : 7515^ト

その他の有害物質 : []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23. 労働安全

過去5年間の労働災害の実績 (件数) を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

- ① 製品は単一で、そして生産プロセスは遅れている。製品の表面品質と先進的な生産プロセスと比べて、差があり、市場競争力が強くはない。
- ② 製品の価額が低くて、生産はすでに維持するには難しい事態になってきた。
- ③ 生産資金が足りないので、新製品の開発は展開できず、製品の更新も遅い。

25. 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

- ① 更に製品の品質を高め、やり直すロスを減らす。
- ② 廃品率を減らし、廃品の損失を減らす。
- ③ 人材資源を開発し、消耗をへらし、コストを減らす。
- ④ 既存の条件を十分に利用し、競争力のある新製品の開発に取り組む。

2) 市政府乃至外部に対する要望

企業に対する余計な資金の割り当てをへらしてほしい。

ご協力、大変ありがとうございました。

診断企業アンケート（補足）

企業名：韶關鑄造總廠コンテナコーナー分工場

1 人員過不足

2000年末の従業員中余剰人員は何人ですか

16名、金包会社に転勤させた。

2 販売施策

2 1 省沿海部工業発展地域への販売

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

4340.8万元、今後輸出を強化。

2 2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策
現在海外顧客は数社しかない。輸出顧客開拓を強化すべきである。

2 3 WTO 加盟

中国のWTO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。
製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

(1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。

(2) 輸入材料・部品価格が下がり、製品の原価が下がる。

(3) 輸出が増える。

(4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。

(5) 其の他

3 財務・経営指標

3.1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3 1 主要財務指標(2000年) (%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|------------------------|----|
| 総資本利益率 | 利潤総額(経常利益) / 総資産 | |
| 株主資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額 / 所有者權益計(資本の部計) | |
| 売上高利益率 | 利潤総額 / 売上高 | |
| 流動比率 | 流動資産 / 流動負債 | |
| 固定長期適合率 | 固定資産 / (固定負債 + 所有者權益計) | |
| 資産負債比率 | 負債計 / 資産計 | |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金 + 短期借入金) / 売上高 | |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利 / 売上高 | |

(2) 企業の退職年金負担額(医療費負担額を含む)

2000年の退職年金合計負担額 [千元]

(3) 一人当たり指標(2000年)

表3 2 一人当たり指標(2000年) (元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|----------------------|----|
| 一人当たり売上高 | 年売上高 / 勤務人員合計 | |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額(*) / 勤務人員合計 | |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計 / 勤務人員合計 | |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計 / 勤務人員合計 | |

* 年間付加価値総額は(年売上高 - 直接材料費)による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

1. 企業概要

企業名称 韶関トラクター総工場
 所在地 _____
 電話／FAX Tel 8779423 Fax 8779106
 代表者名 張 建華
 資本金 486
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） 国有
 設立時期 1959年
 事業内容 小型トラクターの製造、機械製品の加工

2. 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 70000 m² 建屋 50000 m²
 期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|---------|---------|---------|----------|
| 直接工人員 | 153／76 | 140／67 | 129／60 | 127／55 |
| 間接工人員 | 32／13 | 32／13 | 26／10 | 26／10 |
| 生産補助部門人員 | 22／10 | 22／10 | 12／9 | 12／9 |
| 技術部門人員 | 11／2 | 11／2 | 10／2 | 10／2 |
| 販売部門人員 | 17／17 | 17／17 | 20／14 | 20／14 |
| 管理者人員 | 62／29 | 59／29 | 52／15 | 52／16 |
| 管理部門人員 | 3／7 | 3／5 | 3／6 | 3／6 |
| 勤務人員合計 | 300／154 | 281／143 | 224／142 | 250／112 |
| 定年退職者 | 60／64 | 66／75 | 70／85 | 81／95 |
| 内部退職者 | 10／5 | 12／5 | 24／28 | 12／24 |
| 長期欠勤者 | 65／15 | 70／15 | 69／14 | 68／14 |
| 退休人員合計 | 135／84 | 148／95 | 163／127 | 161／133 |

（注：上記の人員区分の範囲）人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織（上部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

附表 1

4 業績推移（万元）

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 生産高 | <u>2021</u> | <u>1680</u> | <u>1205</u> | <u>1400</u> |
| 売上高(増値税不含) | <u>2534</u> | <u>2194</u> | <u>1373</u> | <u>1500</u> |
| 損益 | <u>-318</u> | <u>-265</u> | <u>-276</u> | <u>-268</u> |

5 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A 12K手動トラクタ) (B 14K台式トラクタ) (C _____) (D _____) (E _____)

年度別製品別売上高構成比（万元）

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|-------|-------------|------------|------------|------------|
| 製品A | 1982年 | <u>1141</u> | <u>896</u> | <u>663</u> | <u>700</u> |
| 製品B | 1995年 | <u>555</u> | <u>531</u> | <u>103</u> | <u>120</u> |
| 製品C | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |

6 マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|--------------|-------------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|--------------|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | <u>73.7%</u> | <u>0%</u> | <u>26.3%</u> | <u>76.9%</u> | <u>0%</u> | <u>23.1%</u> | <u>53.1%</u> | <u>0%</u> | <u>46.9%</u> |
| 製品B | <u>1.3</u> | <u>95.4</u> | <u>3.3</u> | <u>2</u> | <u>98</u> | <u>0</u> | <u>3.4</u> | <u>94</u> | <u>2.6</u> |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|--------------|
| 製品A | <u>9.95%</u> |
| 製品B | <u>9.93%</u> |
| 製品C | _____ |
| 製品D | _____ |
| 製品E | _____ |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|
| 製品A | <u>広東新会農機工場</u> | <u>武漢トラクタ工場</u> | <u>瀋陽小型トラクタ工場</u> |
| 製品B | <u>湖南衡陽トラクタ工場</u> | <u>貴陽紅星トラクタ工場</u> | <u>広東新会農機工場</u> |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|---------------------|--------|
| 製品A (1999価格/1995価格) | 99.3 % |
| 製品B (1999価格/1995価格) | 98.7 % |
| 製品C (1999価格/1995価格) | % |
| 製品D (1999価格/1995価格) | % |
| 製品E (1999価格/1995価格) | % |

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-----------|-----------|-----------|
| 製品A | <u>44</u> | <u>21</u> | <u>15</u> |
| 製品B | <u>34</u> | <u>26</u> | <u>18</u> |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 327万元 . 23.8 %、販売会社経由 1046万元 : 76.2 %

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- 雑誌、新聞、インターネット
 商社、代理店からの情報
 現地の自社営業所からの情報
 営業担当者の顧客訪問からの情報
 政府、政府系機関からの情報
 その他[]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|------|-------|---------------|-----|
| 国内販売 | 1018 | 6.9% | 68.1% | 25% | 0% |
| 輸出 | 355 | 0% | 100% | 0% | 0% |

7 主要設備一覧

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|----------|----|------------|------------|-------|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| 中周波炉 | 1 | 湘潭電氣工場 | 150kg製鍊 | 1986 | 760H |
| 空気加熱熔鋇炉 | 1 | 衡陽鑄造工場 | 2t熔鋇 | 1993 | 850H |
| 鍛造設備 | | | | | |
| 無し | | | | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| 交流アーク溶接機 | 27 | 広東電氣溶接機 | 溶接 | 1987 | 1252H |
| 機械設備 | | | | | |
| 普通旋盤 | 40 | 広州など | 金属切削 | 80~93 | 1000H |
| 片持ち座標ボール | 1 | 成都 | 精密中繰り | 1992 | 125H |
| フライス盤 | 5 | | ヘントカクタ、溝削り | 1988 | 1000H |
| 打ち抜きプレス | 4 | | 打ち抜き、カット | 1987 | 1252H |
| 研削盤 | 4 | 北京工作機工場 | 内外円、平面 | 1985 | 1000H |
| 熱処理設備 | | | | | |
| 高周波焼入れ機 | 1 | 天津無線電信計測器 | 焼き入れ | 1977 | 250H |
| 立てガス浸炭炉 | 1 | 江西電氣炉工場 | 浸炭 | 1987 | 250H |
| 立て焼き戻し炉 | 1 | 江西電氣炉工場 | 加工品保温処理 | 1987 | 250H |
| 箱型電氣炉 | 1 | 北京電氣炉工場 | 焼き戻し | 1987 | 250H |
| 表面処理設備 | | | | | |
| 静電塗装ライン | 1 | 香港斯迪公司 | 静電塗装 | 1985 | 1252H |
| 鑄造品塗装ライン | 1 | 自家製 | 半自動ハンド塗装 | 1991 | 1252H |
| 組立設備 | | | | | |
| 多軸ドリル専用機 | 5 | 自家製 | 各規格の穴あけ | 1988 | 1000H |
| フライス盤専用機 | 7 | 自家製 | 円、四角、平面の研削 | 1988 | 1000H |
| 品質保証設備 | | | | | |
| 渦流電ブレーカ | 1 | 浙江遂昌ブレーカ工場 | 発電機効率 | 1987 | 0 |
| 金属組織顕微鏡 | 1 | 江南光学計測器工場 | 材料金属分析 | 1987 | 200H |
| 万能工具顕微鏡 | 1 | 新人精密計測機工場 | 材料金属分析 | 1988 | 200H |
| その他設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | × | | | |
| 在庫管理 | | × | | | |
| 原価管理 | | × | | | |
| 設計管理 | | × | | | |
| 生産管理 | | × | | | |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | | | | |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | × | | | |
| | 調達 | × | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|----------------|--------|--------|--------|--------|
| 借 | 現金・預金 | 23 | 15 | 34 | 9 |
| | 売掛金・受取手形 | 303 | 333 | 238 | 219 |
| | 棚卸資産 | 2316 | 1930 | 1756 | 1757 |
| | <内訳> | | | | |
| | 材 料 (原材料・購入部品) | 312 | 364 | 237 | 184 |
| | 仕掛品 (中間製品を含む) | 1193 | 1002 | 1055 | 1065 |
| | 製 品 (完成品) | 811 | 564 | 464 | 508 |
| | その他流動資産 | 404 | 365 | 251 | 267 |
| | 流動資産 計 | 3046 | 2643 | 2279 | 2252 |
| | 方 | 有形固定資産 | 871 | 1124 | 1020 |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | 341 | 317 | 294 | 290 |
| 機械・装置 | | 530 | 484 | 404 | 391 |
| その他 | | | 323 | 323 | 323 |
| 投資等 | | 193 | 163 | 213 | 219 |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他 | | 59 | 59 | 59 | 59 |
| 固定資産 計 | | 1123 | 1345 | 1292 | 1282 |
| 資産 合計 | | 4169 | 3988 | 3571 | 3534 |
| 貸 | 短期借入金 | 1711 | 1635 | 1537 | 1572 |
| | 買掛金 | 1130 | 1028 | 938 | 899 |
| | 未払金・未払費用 | 99 | 63 | 267 | 286 |
| | その他流動負債 | 456 | 382 | 218 | 201 |
| | 流動負債 計 | 3396 | 3108 | 2960 | 2958 |
| | 長期借入金 | 411 | 449 | 487 | 493 |
| | その他固定負債 | 346 | 357 | 247 | 245 |
| | 固定負債 計 | 757 | 806 | 734 | 738 |
| | 負債 合計 | 4153 | 3914 | 3694 | 3696 |
| | 方 | 資本金 | 486 | 486 | 486 |
| 資本準備金 | | | 323 | 323 | 323 |
| 利益剰余金 | | -470 | -735 | -932 | -971 |
| 資本 合計 | | 16 | 74 | -123 | -162 |
| 負債・資本 合計 | | 4169 | 3988 | 3571 | 3534 |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 2535 | 2194 | 1373 | 1500 |
| 売上原価 | 2271 | 1930 | 1260 | 1376 |
| 材料費 | 1623 | 1237 | 912 | 996 |
| 外注加工費 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 直接員人件費 | 132 | 96 | 79 | 79 |
| 間接員人件費 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 減価償却費 | 62 | 62 | 63 | 63 |
| 動力費 | 37 | 33 | 27 | 30 |
| その他製造費用 | 52 | 43 | 36 | 36 |
| 仕掛品増減 | 222 | 95 | 54 | 149 |
| 製品増減 | 118 | 341 | 66 | |
| (増：+、減 △) | | | | |
| 業務利益 | 264 | 264 | 113 | 124 |
| 売上税 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| 販売費用 | 65 | 63 | 26 | 25 |
| 人件費 | 9 | 8 | 7 | 6 |
| その他経費 | 56 | 55 | 19 | 19 |
| 管理費用 | 320 | 345 | 269 | 302 |
| 人件費 | 75 | 69 | 63 | 65 |
| その他経費 | 245 | 276 | 206 | 237 |
| 財務費用 | 200 | 169 | 145 | 135 |
| 営業損益 | -321 | -315 | -328 | -338 |
| 営業外損益 | 3 | 50 | 52 | 50 |
| 経常(税引き前)損益 | -318 | -265 | -276 | -268 |
| 所得税 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 純損益 | -318 | -265 | -276 | -268 |

(注) 人件費＝給料＋福利費

9-3. 賃金、労働生産性(1999年)

在職従業員平均賃金(元)： 3903

労働生産性(元/人)・ 1799

10 製品の性能

主要製品についての最新のカタログまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態・受注生産（ 90 %）見込み生産（ 5 %）その他（ 5 %）
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|-----------|---------|----------------|--------|
| 鋼材 | 1274200 | 省内 | % |
| ディーゼルエンジン | 3611416 | 省内 | % |
| 歯車 | 1542278 | 省内、省外 | % |
| タイヤ | 233230 | 省内 | % |
| 鋳造品 | 560049 | 省内 | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

- 品質がよい：（○） 価格が安い：（○） 納期が安定：（○） ISO9000取得：（○）
 近い場所にある（○）

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

- 現金（ 5 %）手形（ 77 %）三角債による：（ 18 %）その他：（ 0 %）

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類（例：塗装、メッキ） | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|------|------|
| 無し | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

- 品質がよい（ ） 価格が安い：（ ） 納期が安定：（ ） ISO9000取得：（ ）
 近い場所にある：（ ）

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

- 現金（ %）手形：（ %）三角債による（ %）その他：（ %）

13. 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|---------------------------|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | C | 品質標準に基づき調達 |
| 2) 鑄造工程 | ◎ | D | 設備が古い |
| 3) 鍛造工程 | ○ | D | 設備が古い |
| 4) 機械加工工程 | ◎ | C | 設備が比較的に完備で、比較的先進 |
| 5) 熱処理工程 | ○ | D | 設備が古い |
| 6) 溶接工程 | ○ | D | 設備が古い |
| 7) 表面処理 | ○ | C | 輸入した塗装ラインがあるが、比較的古い。(85年) |
| 8) 組立工程 | ○ | B | 組立ラインがある。 |
| 9) 開発・設計 | ◎ | D | 人の手が足りない、開発設備のレベルが低い |
| 10) 治具・金型 | ◎ | D | 人の手が足りない |
| 11) 品質管理 | ○ | C | 品質標準に基づき、厳しく管理 |
| 12) その他 | ○ | C | |

優劣度の記入方法：A：国際的先進レベル

B 国内競合他社に比べて優れている

C・国内競合他社とほぼ同等

D・国内競合他社に比べてやや劣っている

E 国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|----------------|-----|---------------------------|
| 工農-12Kハンドトラクター | C | 内在品質が良い、表面品質はちょっと遅れ |
| ハントル式トラクター | C | 構造が合理で、品質が比較的良い、しかし値段が高い。 |
| | | |
| | | |

競争力の記入方法：A：国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B：国内市場で優位にある

C：他社とほぼ同等

D：国内市場で劣位にある

E：国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (2) 自社独自の技術開発
 (4) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (1) 大学・研究所による指導、共同研究
 (5) 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 (8) 技術力のある專業メーカーへの委託
 (6) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (7) 技術導入
 (3) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 (9) その他：(具体的に記述ください)

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 (○) 大学、研究期間
 () 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 () 国内・国外コンサルタント
 (○) その他[]

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載して下さい。

| 製品名／年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 製品A | 1200 | 1500 | 1500 | 1500 |
| 製品B | 300 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 製品C 収穫機 | 50 | 150 | 250 | 1000 |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|
| 1. ブランド商品の創出 | ① 塗装は「一底二面」の新プロセス | ① 市場からフィード・バックの情報に基づき、続けて製品の改善をする |
| 2. 技術改造 | ② 市場のニーズに応じて、ハンドトラクターの一部の構造を改造 ① 塗装ラインの改造 | ① 開発装備のレベルを高め、CAD補助設計を採用する |
| 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 | | ① 従業員の技術素質を高め、従業員の改革意識を強める |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | | ① 株式制企業に転換 |
| 5. 品質向上 (含ISO9000) | ① 製品は国家標準、セクター標準などの標準に基づき厳しく実施 | ① ISO9000の認証を取得できるように努力する |
| 6. 原価低減 | ① 製品構造を改善 ② プロセスレベルのアップ | ① 製品構造の改善 ② プロセスレベルのアップ |
| 7. 負債・三角債の削減 | | ① 製品市場の開拓、企業の経済利益のアップ |
| 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 新聞などへの広告
 政府に依頼
 大学、専門学校等学校に依頼
 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
 その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者 製品・技術開発の人材

管理者 経済管理の人材

専門技能を有する事務職員：営業の人材

専門技能を有する作業員：プレーナー、フライス、旋盤の高級工員

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 外部研修機関に委託
 大学、研究所に派遣または委託
 企業内教育
 その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に

1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (1) 国内新規顧客の開拓
 (2) 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
 (9) 宣伝販売活動をもっと強力に行う
 (3) 製品の種類を増やす
 (7) 技術水準の高い新製品を開発する
 (4) 製品の品質を高める
 (8) IS09000の取得
 (5) 製品の原価を下げる
 (6) 製品の納期を短くする
 (10) その他[]

20 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

当社は1959年に設立され、今日まではすでに40年間をすぎた。韶関市新華南路にあり、芙蓉山の麓に聳え立っている。市区の外側で、市の中心からは離れている。そして北から南への主要な要道までは2～3メートルしか離れていない。これは農業機械製品の生産と販売にはとても有利である。勿論、芙蓉山の観光開発すれば、工場は汚染になるかもしれない。

21. 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などが有れば、右側の欄に記入ください。

- () ・ 製品輸送
 (○) ・ 鋳造
 () ・ 鍛造
 () 機械加工
 (○) ・ 表面処理 (メッキ、塗装)
 (○) 熱処理
 () 組立
 () 計量器、測定器の校正
 () ・ その他 []
 () その他 []
 () その他 []

22. 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水 65628^t

廃ガス： 41.4万^{m³}

煤塵： 0

粉塵： 43kg

固形廃棄物： 31 9^t

その他の有害物質 [0]

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23 労働安全

過去5年間の労働災害の実績（件数）を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

- ① 歴史の原因により、債務が重い。
- ② 「トラクターが国道、省道に入っていない」、「街に入っていない」など政策の影響により、ハンド・トラクターの運送能力が制限され、製品の売れ行きが連年に下がってきた。
- ③ 製品は国内外で依然と比較的に大きな市場があるが、流動資金がとても足りない。
- ④ 企業の作業員の平均年齢は40歳以上で、そして勤務年数も長い。しかし社会保険がついていないため、企業の改革が影響されている。

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

- ① 内部管理と内部改革を強力にし、機構を簡素化し、再編する。
- ② コストダウンをして、二級法人による請負方式を推進する。
- ③ 市場をよく分析し、売れる新商品を開発して、新しいスタートを狙う。

2) 市政府乃至外部に対する要望

- ① 市政府が政策上の支持をしてもらいたい・ 1) 債務或いは債転株？を固定してもらおう。 2) 流動資金300万を解決し、企業の生産がほぼ半分に停止している現状を解決し、損失を減らし、民営化へ転換する。
- ② よく企業の現場に入り、企業のため診断して、第一線のためにサービスを提供する。
- ③ 勤務年数が30年以上、女45歳、男50歳の従業員は定年手続きをする。これにより、従業員の老後の生活や医療などの心配をなくす。

ご協力、大変ありがとうございました。

診断企業アンケート（補足）

企業名：トラクター総廠

1 人員過不足

2000年末の従業員中余剰人員は何人ですか

350名。

2 販売施策

2.1 省沿海部工業発展地域への販売

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

沿海都市の海南省にコンバインとハンドル式トラクターを販売する。海南省には一定の需要量があつて、そこに1、2箇所の販売店を設けたい。

2.2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策

ここ2年来、我が工場は広州農機進出口公司、または交易会を通して、あるいは直接東南アジアのお客さんと連絡を取り、製品の宣伝をする。今まではすでに湖南公司、広西公司、煙台公司、広州市と広東省公司経由で輸出業務を展開した。

2.3 WTO 加盟

中国のW TO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。

製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

- (1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。
我が工場の工農-12k、ハンドル式のトラクタに一定の影響がある。
- (2) 輸入材料、部品価格が下がり、製品の原価が下がる。
- (3) 輸出が増える。
工農-12k、ハンドル式トラクタの輸出は増える見込みである。
- (4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。
- (5) その他

3 財務・経営指標

3.1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3.1 主要財務指標(2000年)

(%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|------------------------|----------|
| 総資本利益率 | 利潤総額(経常利益) / 総資産 | (一)7.64 |
| 株主資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額 / 所有者權益計(資本の部計) | (一)33.73 |
| 売上高利益率 | 利潤総額 / 売上高 | (一)19.86 |
| 流動比率 | 流動資産 / 流動負債 | 77 |
| 固定長期適合率 | 固定資産 / (固定負債 + 所有者權益計) | 99.71 |
| 資産負債比率 | 負債計 / 資産計 | 103.43 |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金 + 短期借入金) / 売上高 | 147 |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利 / 売上高 | 10.58 |

(2) 企業の退職年金負担額

2000年の退職年金合計負担額 [206 千元] (155人あり)

(3) 一人当たり指標 (2000年)

表3.2 一人当たり指標 (2000年)

(元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|----------------------|-------|
| 一人当たり売上高 | 年売上高 / 勤務人員合計 | 33913 |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額(*) / 勤務人員合計 | 8384 |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計 / 勤務人員合計 | 4337 |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計 / 勤務人員合計 | 4337 |

* 年間付加価値総額は(年売上高-直接材料費)による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

1. 企業概要

企業名称 韶関東南軸承有限公司
 所在地 韶関市西聯経済開発区
 電話／FAX 0751-8730765/8731948
 代表者名 陳灶榮
 資本金 3,850万元
 所有形態 合資 (国有株式会社) (国:80%、残りを従業員と外部出資者が保有)
 設立時期 1992年
 事業内容 軸承及び軸承の部品を生産経営

2. 企業規模

敷地面積／建屋面積 469,662m²/92,149m²

期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|---------|---------|---------|----------|
| 直接工人員 | 324/247 | 225/286 | 243/228 | / |
| 間接工人員 | 105/103 | 108/107 | 110/109 | / |
| 生産補助部門人員 | 13/6 | 15/6 | 15/6 | / |
| 技術部門人員 | 8/4 | 8/4 | 8/5 | / |
| 販売部門人員 | 12/6 | 15/8 | 15/9 | / |
| 管理者人員 | 80/31 | 83/32 | 84/35 | / |
| 管理部門人員 | 30/22 | 32/24 | 32/24 | / |
| 勤務人員合計 | 572/419 | 486/467 | 507/416 | / |
| 定年退職者 | 79/79 | 88/93 | 96/112 | / |
| 内部退職者 | 3/5 | 1/0 | 1/0 | / |
| 長期欠勤者 | 90/30 | 84/28 | 79/24 | / |
| 退休人員合計 | 83/79 | 92/93 | 100/112 | / |

(注 上記の人員区分の範囲) 人数記載法: 男性人数/女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3. 組織と職務

企業全体の組織 (上部機関、下部組織を含む)、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|---------|---------|---------|----------|
| 生産高 | | | | |
| 売上高(増値税不含) | 5937.12 | 8184.86 | 8009.43 | 9000.00 |
| 損益 | | | | |

5 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A 自動車車輪軸受) (B 挿入ボール軸承) (C 深溝ボール軸承) (D 其他)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|------|---------|---------|---------|----------|
| 製品A | 年 | 2054.77 | 4503.49 | 5443.69 | 6300.00 |
| 製品B | 年 | 3205.57 | 3049.50 | 2129.22 | 2250.00 |
| 製品C | 年 | 113.28 | 136.11 | 232.49 | 180.00 |
| 製品D | 年 | 558.5 | 495.76 | 204.03 | 270.00 |
| 製品E | 年 | | | | |

6. マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|----|-----|-------|----|-----|-------|----|-----|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | 5% | 5% | 90% | 5% | 5% | 90% | 5% | 5% | 90% |
| 製品B | 10% | 5% | 85% | 10% | 5% | 85% | 10% | 5% | 85% |
| 製品C | | | 98% | | | 98% | | | 98% |
| 製品D | | | 98% | | | 98% | | | 98% |
| 製品E | | | | | | | | | |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|--------------------|
| 製品A | (資料がないので、記入できません。) |
| 製品B | |
| 製品C | |
| 製品D | |
| 製品E | |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|--|--|--|
| 製品A | | | |
| 製品B | | | |
| 製品C | | | |
| 製品D | | | |
| 製品E | | | |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|---------------------|-----|
| 製品A (1999価格/1995価格) | 70% |
| 製品B (1999価格/1995価格) | 60% |
| 製品C (1999価格/1995価格) | 50% |
| 製品D (1999価格/1995価格) | % |
| 製品E (1999価格/1995価格) | % |

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------------|-------------|----------|
| 製品A | <u>2, 3</u> | <u>1, 2</u> | <u>1</u> |
| 製品B | <u>2, 3</u> | <u>1, 2</u> | <u>0</u> |
| 製品C | <u>0</u> | <u>0</u> | <u>0</u> |
| 製品D | <u>0</u> | <u>0</u> | <u>0</u> |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接(直販)と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 _____ 60%、販売会社経由 _____ : _____ 40%

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください(複数回答)

- () 雑誌、新聞、インターネット
 () 商社、代理店からの情報
 () 現地の自社営業所からの情報
 () 営業担当者の顧客訪問からの情報
 () 政府、政府系機関からの情報
 () その他[_____]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|----|------|---------------|-----|
| 国内販売 | 916・49 | 1% | 95% | 4% | % |
| 輸出 | 6921・71 | 0% | 100% | % | % |

7 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|----------|----|-------|-------|-----|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 鍛造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| 電気溶接機 | 8 | 中国 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 機械設備 | | | | | |
| 旋盤研磨 | 35 | 中国・日本 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 熱処理設備 | | | | | |
| 電気抵抗炉・熱処 | 12 | 中国・日本 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 表面処理設備 | | | | | |
| 焼き入れ・塗装 | 4 | 中国 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 組立設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| 光学測量機 | 6 | 材料試験機 | 1 | 硬 | 5 |
| 探傷機 | 1 | 模擬試験機 | 1 | 軸 | 100 |
| | | | | | |
| その他設備 | | | | | |
| エアコンプレッサ | 20 | 中国 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|--------|
| 財務管理 | | ○ | 2 | 1 | 用友 |
| 在庫管理 | | × | | | |
| 原価管理 | | ○ | 2 | 1 | 用友 |
| 設計管理 | | ○ | 2 | 2 | |
| 生産管理 | | ○ | 1 | 1 | CAD |
| () | | | | | |
| () | | | | | データベース |
| CAD | | | | | |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | ○ | | 1 | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位・万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 借 | 現金・預金 | 72 | 152 | 641 | 390 |
| | 売掛金・受取手形 | 1110 | 2452 | 1538 | 1469 |
| | 棚卸資産 | | | | |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 752 | 781 | 810 | 921 |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | 1066 | 1749 | 2162 | 1954 |
| | 製品(完成品) | 3384 | 1501 | 1349 | 1676 |
| | その他流動資産 | 197 | 655 | 47 | |
| | 流動資産 計 | 6581 | 7290 | 6547 | 6684 |
| | 方 | 有形固定資産 | 3574 | 3452 | 3138 |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | | | | |
| 機械・装置 | | 111 | 81 | 65 | 64 |
| その他 | | | | | |
| 投資等 | | | | | |
| 繰延資産 | | | 26 | | |
| その他 | 268 | 268 | 268 | 268 | |
| 固定資産 計 | 3953 | 3827 | 3471 | 3383 | |
| 資産 合計 | 10・534 | 11・117 | 10・018 | 10・067 | |
| 貸 | 短期借入金 | 2412 | 2955 | 2919 | 2819 |
| | 買掛金 | 691 | 1209 | 411 | 420 |
| | 未払金・未払費用 | 699 | 627 | 567 | 1157 |
| | その他流動負債 | 1467 | 1529 | 1274 | 1046 |
| | 流動負債 計 | 5269 | 6318 | 5171 | 5442 |
| 方 | 長期借入金 | 1927 | 1362 | 1350 | 1100 |
| | その他固定負債 | 242 | 242 | 242 | 242 |
| | 固定負債 計 | 2169 | 1604 | 1592 | 1342 |
| 負債 合計 | 7438 | 7922 | 6763 | 6784 | |
| 方 | 資本金 | 3425 | 3425 | 3472 | 3472 |
| | 資本準備金 | 88 | 178 | 131 | 131 |
| | 利益剰余金 | -417 | -408 | -348 | -320 |
| | 資本 合計 | 3096 | 3195 | 3255 | 3283 |
| 負債・資本 合計 | 10534 | 11117 | 10018 | 10067 | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 4,384 | 6,200 | 7,032 | 3,064 |
| 売上原価 | 3,608 | 4,866 | 5,713 | 2,370 |
| 材料費 | 2,312 | 3,228 | 3,732 | 1,526 |
| 外注加工費 | | | | |
| 直接員人件費 | 593 | 707 | 711 | 310 |
| 間接員人件費 | 37 | 47 | 50 | 24 |
| 減価償却費 | 122 | 152 | 323 | 135 |
| 動力費 | | | | |
| その他製造費用 | 542 | 729 | 895 | 373 |
| 仕掛品増減 | | | | |
| 製品増減 | | | | |
| (増：+、減 △) | | | | |
| 業務利益 | 725 | 1,334 | 1,318 | 694 |
| 売上税 | 2.85 | | | |
| 販売費用 | 286 | 338 | 331 | 137 |
| 人件費 | | | | 7.41 |
| その他経費 | 286 | 338 | 331 | 129 |
| 管理費用 | 744 | 955 | 1,097 | 452 |
| 人件費 | 104 | 133 | 103 | 27 |
| その他経費 | 640 | 822 | 993 | 425 |
| 財務費用 | 482 | 430 | 359 | 213 |
| 営業損益 | -740 | -391 | -469 | -108 |
| 営業外損益 | -1.55 | -6.63 | -13 | -3.16 |
| 経常(税引き前)損益 | -398 | 9.17 | 59 | 27 |
| 所得税 | | | | |
| 純損益 | | | | |

(注) 人件費＝給料＋福利費

9.3 給与、労働生産性(1999年)

在職従業員平均給与(元)：

労働生産性(元/人)：

10 製品の性能

主要製品についての最新のカタログまたは技術説明資料を提出下さい。

11. 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12. 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態、受注生産 (%) 見込み生産 (%) その他 (%)
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内, 省外, 外国) | 調達金額推移 |
|---------------|-------------|------------------|--------|
| 生産用の鋼材 | 14668627・11 | 省外・国外 | 15% |
| 生産用の油脂 | 474520 | 省外・国外 | 2% |
| 生産用のグラインダ研磨道具 | 1190664・31 | 省外 | 2% |
| 生産用の油類 | 2765841・46 | 省内 | 20% |
| 生産用の化学工業の原料 | 416372・57 | 省内 | 2% |
| 生産用の球状鋼鉄 | 4074738・33 | 省外 | 20% |
| 生産用の密封圈 | 2167931・95 | 省外 | 15% |
| 生産用の包装物 | 1058602・41 | 省内 | 15% |

購入先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

- 品質がよい (○) 価格が安い:(○) 納期が安定:(○) ISO9000取得:())
 近い場所にある:())

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

- 現金 (%) 手形:(45%) 三角債による:(2%) その他:(53%)

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類(例 塗装、メッキ) | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|------|------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

- 品質がよい (○) 価格が安い:(○) 納期が安定:(○) ISO9000取得:())
 近い場所にある:())

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

- 現金 (%) 手形:(%) 三角債による:(%) その他:(%)

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|----------------------------------|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | B | 国内最もよい鋼材を使って折ります。 |
| 2) 鑄造工程 | | | |
| 3) 鍛造工程 | ○ | B | 工芸レベルが高く、材料や油を節約する効果がある。 |
| 4) 機械加工工程 | ○ | B | 油圧自動旋盤、データコントロール旋盤 |
| 5) 熱処理工程 | ◎ | B | 日本の自動ライン導入、清華大学の技術を使用 |
| 6) 溶接工程 | | | |
| 7) 表面処理 | | | |
| 8) 組立工程 | | | |
| 9) 開発・設計 | ◎ | B | 新製品を開発・設計することが速い。 |
| 10) 治具・金型 | ○ | C | 大きな特色がないです。 |
| 11) 品質管理 | ◎ | B | 96年ISO9001, 今年はQS900/VDA6・1の認証取得 |
| 12) その他 | ○ | C | 大体同等です。 |

- 優劣度の記入方法
- A : 国際的先進レベル
 - B : 国内競合他社に比べて優れている
 - C : 国内競合他社とほぼ同等
 - D : 国内競合他社に比べてやや劣っている
 - E : 国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|---------|------|--|
| 自動車軸承 | A, B | 80%以上輸出しております。国内においては我が社は品種も一番多く、生産量も一番多いです。 |
| 挿入ボール軸承 | B | 品質に優れています。 |
| | | |
| | | |

- 競争力の記入方法：
- A : 国内市場で優位にあり、輸出競争力あり
 - B : 国内市場で優位にある
 - C : 他社とほぼ同等
 - D : 国内市場で劣位にある
 - E : 国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- () 自社独自の技術開発
 (4) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (5) 大学・研究所による指導、共同研究
 (7) 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 (2) 技術力のある専門メーカーへの委託
 (6) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (3) 技術導入
 (8) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 () その他：(具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 () 大学、研究期間
 (○) 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 () 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名/年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|---------|---------|---------|---------------|
| 製品A | 3000000 | 4500000 | 5000000 | 6000000 (セット) |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

(製品A : 自動車軸承)

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|---------------------------------|---|--|
| 1 ブランド商品の創出 | I Bをブランドとして広い範囲で宣伝し、それによって国際的に知名度がある程度に達しています。 | この業界での知名度の高いブランド製品、それと国際的なブランド製品を作ろうと努力します。 |
| 2. 技術改造 | 第一代の車軸承の生産能力を高めました。 | 第二、三代の車軸承の生産能力を高めめます。 |
| 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 | 「競争がなければ職場が失い、貢献しなければ収入が減る。実績がなければ昇進できない」というスローガンを立てています。 | 市場意識を導入します。 |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | 国が一部の株式を持っている株式会社 | 上場できるように努力します。 |
| 5. 品質向上 (ISO9000含む) | 96年にISO9001の認証を取りました。 | QS9000 (アメリカ標準)、VDA6・1 (ヨーロッパ標準) の認証を取ろうとがんばります。 |
| 6. 原価低減 | 毎年200万元を下げてきました。 | もっと大幅にコストを下げようと努力します。 |
| 7 負債・三角債の削減 | 輸出の方により大きな力を入れ、また現金清算を原則とします。 | この現象がほとんどないように努力します。生産パンナーとしての信用度にも注意を払います。 |
| 8 その他 | 賃金の分配制度を大いに改革し、荷物を減らしました。 | もっと企業の負担を減らします。 |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 新聞などへの広告
- 政府に依頼
- 大学、専門学校等学校に依頼
- 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
- その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者：機械製造・軸承

管理者：財務経理・販売業務員

専門技能を有する事務職員：

専門技能を有する作業員：数値制御工作機械、自動化に詳しい技術専門学校の学生

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 外部研修機関に委託
- 大学、研究所に派遣または委託
- 企業内教育
- その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に

1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (2) ・国内新規顧客の開拓
- (1) ・新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
- (9) 宣伝販売活動をもっと強力に行う
- (5) 製品の種類を増やす
- (3) : 技術水準の高い新製品を開発する
- (4) 製品の品質を高める
- (8) ・ISO9000の取得
- (7) ・製品の原価を下げる
- (6) : 製品の納期を短くする
- (10) : その他[]

20 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

韶関に来る道路はぼろぼろになっている点。

周りの農村の住民も時々企業をかき乱してきます。

工場の周辺は交通が不便で、バスが入らないです。

21 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

- (○) : 製品輸送
 (○) : 鋳造
 (○) : 鍛造
 () : 機械加工
 (○) : 表面処理 (メッキ、塗装)
 () : 熱処理
 () : 組立
 (○) : 計量器、測定器の校正
 () : その他 []
 () : その他 []
 () : その他 []

22. 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水・

廃ガス：

煤塵： 全て排出物規制は標準レベル

粉塵：

固形廃棄物：

その他の有害物質 []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23 労働安全

過去5年間の労働災害の実績（件数）を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1 | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3 | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

- (1) 企業が社会事業を負担する現象が残っています。例えば、従業員子供向け学校を設けるとか。
- (2) 資金を配達することが難しいです。上の管理部門が効率的に仕事できないので、企業の運行に差し支えとなるところがあります。例えば、外国の展示会の参加する用のパスポートの期限が短いです。
- (3) 一部の政策の登場が企業の負担を加重しました。例えば、医療保険費は60%以上高くなりました。企業の医療構造はどうなるかわからなくなりました。

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

- a、販路開拓：チャンスをつまみ、販路を広げる。ただ1%の将来性があっても100%があるというつもりでやっています。
- b、品質保証：企業の品質保証体系をアップさせ、国際権威機構QS9000/VDA6・1の認証を取ろうと努力します。
- c、制度改革：人事・労資・賃金分配の制度を改善し、市場経済に適応する内部管理制度を立てようとしています。

2) 市政府乃至外部に対する要望

企業の負担を減らしてもらいたいです。企業の負担を加重する規定・政策を作る前に企業界の意見を聞いてほしいです。

また、企業のために実際に役立つことをして下さるように。例えば、西聯大通りの施工をできるだけ速く仕上げるといった願いです。今の道路は大変ぼろぼろになっています。

ご協力、大変ありがとうございました。

診断企業アンケート（補足）

企業名：韶關東南受け軸有限公司

1 人員過不足

2000年末の従業員中余剰人員は何人ですか

50名

2 販売施策

2.1 省沿海部工業発展地域への販売

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

主な製品は輸出している。国内販売の比率は大きくない。沿海工業発達地域における売上は約300万元で、この構成は短期間の内には大きく変わる可能性はない。

2.2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策

- ①. 国内外の工業博覧会、受け軸・自動車部品展示会を参加することにより、企業の知名度を高め、新しい顧客を開拓する。
- ②. 会社のh pを作って、イメージをアップし、宣伝を拡大する。

2.3 WTO 加盟

中国のWTO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

- (1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。
- (2) 輸入材料・部品価格が下がり、製品の原価が下がる。
- (3) 輸出が増える。
- (4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。
各種類の製品に対し、以上の可能性はすべて存在している。

(5) その他

企業の経営環境はおそらく大きな変化がある。

3 財務・経営指標

3.1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3.1 主要財務指標(2000年)

(%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|--------------------|------|
| 総資本利益率 | 利潤総額（経常利益）／総資産 | 0.7% |
| 株主資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額／所有者權益計（資本の部計） | 18% |
| 売上高利益率 | 利潤総額／売上高 | 1% |
| 流動比率 | 流動資産／流動負債 | 127% |
| 固定長期適合率 | 固定資産／(固定負債＋所有者權益計) | 72% |
| 資産負債比率 | 負債計／資産計 | 68% |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金＋短期借入金)／売上高 | 61% |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利／売上高 | 4% |

(2) 企業の退職年金負担額

2000年の退職年金合計負担額 [2298千元]

(3) 一人当たり指標 (2000年)

表3 2 一人当たり指標 (2000年) (元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|--------------------|----|
| 一人当たり売上高 | 年売上高／勤務人員合計 | |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額（*）／勤務人員合計 | |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計／勤務人員合計 | |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計／勤務人員合計 | |

* 年間付加価値総額は（年売上高－直接材料費）による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

1. 企業概要

企業名称 広東省韶関市油ポンプ・ノズル工場
 所在地 広東省韶関市北江区十里亭
 電話／FAX Tel 0751-8834806 Fax 8852968
 代表者名 麦 宜鈺
 資本金 1,911?
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） _____
 設立時期 1966年11月
 事業内容 ディーゼル用油ポンプ・ノズルシリーズ製品の製造と販売

2 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 16.3万㎡ 建屋 3.2万㎡

期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|--------|--------|--------|----------|
| 直接工人員 | / | / | / | / |
| 間接工人員 | / | / | / | / |
| 生産補助部門人員 | / | / | 17/ | / |
| 技術部門人員 | / | / | 13/ | / |
| 販売部門人員 | / | / | 17/ | / |
| 管理者人員 | / | / | / | / |
| 管理部門人員 | / | / | / | / |
| 勤務人員合計 | 898/ | 841/ | 776/ | / |
| 定年退職者 | / | / | 321/ | / |
| 内部退職者 | / | / | 72/ | / |
| 長期欠勤者 | / | / | / | / |
| 退休人員合計 | 262/ | 288/ | 393/ | / |

（注 上記の人員区分の範囲）人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織（上部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4. 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|------|------|------|----------|
| 生産高 | 2231 | 2356 | 2346 | 2260 |
| 売上高(増値税不含) | 1866 | 2094 | 2074 | 2100 |
| 損益 | -51 | -35 | -17 | 0 |

5 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A _____) (B _____) (C _____) (D _____) (E _____)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|------|-------|-------|-------|----------|
| 製品A | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |

6. マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | ____% | ____% | ____% | ____% | ____% | ____% | ____% | ____% | ____% |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-------|
| 製品A | _____ |
| 製品B | _____ |
| 製品C | _____ |
| 製品D | _____ |
| 製品E | _____ |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

製品A (1999価格/1995価格) %
 製品B (1999価格/1995価格) %
 製品C (1999価格/1995価格) %
 製品D (1999価格/1995価格) %
 製品E (1999価格/1995価格) %

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 : _____100%、販売会社経由 : _____0%

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- () 雑誌、新聞、インターネット
 () 商社、代理店からの情報
 () 現地の自社営業所からの情報
 () 営業担当者の顧客訪問からの情報
 () 政府、政府系機関からの情報
 () その他[_____]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|----|-----|---------------|-----|
| 国内販売 | 2074 | 0% | 95% | 5% | 0% |
| 輸 出 | 0 | % | % | % | % |

7. 主要設備一覧

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|--------|----|-------|-------|-----|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 鍛造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 機械設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 熱処理設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 表面処理設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 組立設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| その他設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

8. 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | ○ | 3 | | |
| 在庫管理 | | × | | | |
| 原価管理 | | ○ | 4 | | |
| 設計管理 | | ○ | 3 | | |
| 生産管理 | | ○ | 10 | | |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | ○ | 3 | | |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | | | | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|---|--|--------|--------|--------|--------|
| 借 | 現金・預金 | | | | |
| | 売掛金・受取手形 | | | | |
| | 棚卸資産 | | | | |
| | <内訳> 材 料 (原材料・購入部品) 仕掛品 (中間製品を含む) 製 品 (完成品) | | | | |
| | その他流動資産 | | | | |
| | 流動資産 計 | 2780 | 2935 | 3249 | |
| 方 | 有形固定資産 | | | | |
| | <内訳> | | | | |
| | 建物 | | | | |
| | 機械・装置 | | | | |
| | その他 | | | | |
| | 投資等 | | | | |
| | 繰延資産 | | | | |
| | その他 | | | | |
| | 固定資産 計 | 1124 | 1054 | 967 | |
| | 資産 合計 | 3910 | 3994 | 4221 | |
| 貸 | 短期借入金 | | | | |
| | 買掛金 | | | | |
| | 未払金・未払費用 | | | | |
| | その他流動負債 | | | | |
| | 流動負債 計 | 3134 | 3255 | 3677 | |
| | 長期借入金 | | | | |
| | その他固定負債 | | | | |
| | 固定負債 計 | 1124 | 1277 | 21 | |
| | 負債 合計 | 3264 | 3383 | 3698 | |
| 方 | 資本金 | | | | |
| | 資本準備金 | | | | |
| | 利益剰余金 | | | | |
| | 資本 合計 | 3910 | 3994 | 4221 | |
| | 負債・資本 合計 | 7174 | 7377 | 7919 | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 1866 | 2095 | 2074 | 2100 |
| 売上原価 | 1144 | 1275 | 1235 | |
| 材料費 | | | | |
| 外注加工費 | | | | |
| 直接員人件費 | | | | |
| 間接員人件費 | | | | |
| 減価償却費 | | | | |
| 動力費 | | | | |
| その他製造費用 | | | | |
| 仕掛品増減 | | | | |
| 製品増減 (増 +、減 △) | | | | |
| 業務利益 | -97 | -29 | -76 | |
| 売上税 | | | | |
| 販売費用 | | | | |
| 人件費 | | | | |
| その他経費 | | | | |
| 管理費用 | | | | |
| 人件費 | | | | |
| その他経費 | | | | |
| 財務費用 | | | | |
| 営業損益 | | | | |
| 営業外損益 | | | | |
| 経常(税引き前)損益 | | | | |
| 所得税 | | | | |
| 純損益 | -90 | -35 | -17 | |

(注) 人件費=給料+福利費

9.3 給与、労働生産性(1999年)

在職従業員平均給与(元)： 6780元 労働生産性(元/人)・28014元/人

10 製品の性能

主要製品についての最新のカタログまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

未加工品→加工→組立て→試験→包装→出荷

12. 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態：受注生産（ %）見込み生産（ %）その他（ %）
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|--------|-------|----------------|--------|
| 鋼材 | 120万元 | 省外 | 10% |
| 組立て部品 | 110万元 | 省外 | 5% |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

品質がよい：(○) 価格が安い：(○) 納期が安定：(○) IS09000取得：()
 近い場所にある：()

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

現金：(0%) 手形（ 100%）三角債による：(10%）その他：(0%）

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類（例 塗装、メッキ） | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|-------|----------------|
| 鋳造・メッキなど | 115万元 | 広東省仏山市、順徳市、湖南省 |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

品質がよい：(○) 価格が安い：(○) 納期が安定：() IS09000取得：()
 近い場所にある：()

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

現金：(%) 手形：(100%）三角債による：(10%）その他：(0%）

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|----|
| 1) 原材料の品質 | | | |
| 2) 鋳造工程 | | | |
| 3) 鍛造工程 | | | |
| 4) 機械加工工程 | | | |
| 5) 熱処理工程 | | | |
| 6) 溶接工程 | | | |
| 7) 表面処理 | | | |
| 8) 組立工程 | | | |
| 9) 開発・設計 | | | |
| 10) 治具・金型 | | | |
| 11) 品質管理 | | | |
| 12) その他 | | | |

優劣度の記入方法：A 国際的先進レベル

B：国内競合他社に比べて優れている

C：国内競合他社とほぼ同等

D：国内競合他社に比べてやや劣っている

E：国内競合他社に比べて劣っている

14. 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|-----|-----|-----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

競争力の記入方法・A：国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B：国内市場で優位にある

C：他社とほぼ同等

D：国内市場で劣位にある

E：国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (5) 自社独自の技術開発
 (2) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (1) 大学・研究所による指導、共同研究
 (3) 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 (7) 技術力のある専門メーカーへの委託
 (6) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (4) 技術導入
 (8) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 (9) その他：(具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか(複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 (○) 大学、研究期間
 () 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 () 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16. 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載して下さい。

| 製品名/年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|----------------------------|------------------|-----------------|
| 1. ブランド商品の創出 | | |
| 2. 技術改造 | | |
| 3. 従業員の意識改革 | | |
| 1) 管理者 | | |
| 2) 従業員 | | |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | | |
| 5. 品質向上 (ISO9000含む) | | |
| 6. 原価低減 | | |
| 7. 負債・三角債の削減 | | |
| 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 新聞などへの広告
 政府に依頼
 : 大学、専門学校等学校に依頼
 : 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
 : その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者：

管理者：

専門技能を有する事務職員：

専門技能を有する作業員・

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 外部研修機関に委託
 大学、研究所に派遣または委託
 : 企業内教育
 : その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- 1 . 国内新規顧客の開拓
 2 : 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
 8 : 宣伝販売活動をもっと強力に行う
 6 : 製品の種類を増やす
 3 : 技術水準の高い新製品を開発する
 5 : 製品の品質を高める
 4 : ISO9000の取得
 7 : 製品の原価を下げる
 9 : 製品の納期を短くする
 10) その他[]

20 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

21. 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などが有れば、右側の欄に記入ください。

- ()・製品輸送
 () 鋳造
 () 鍛造
 (): 機械加工
 (): 表面処理 (メッキ、塗装)
 (): 熱処理
 (): 組立
 () 計量器、測定器の校正
 () その他 []
 () その他 []
 () .その他 []

22 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水 : 6144m³

廃ガス : 0

煤塵 0

粉塵 0

固形廃棄物 : 0

その他の有害物質 []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23 労働安全

過去5年間の労働災害の実績 (件数) を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24. 企業の問題点（自由記述）

企業の負担が多い。税金・保険が多い。

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

2) 市政府乃至外部に対する要望
政府が負担を減らしてほしい

ご協力、大変ありがとうございました。

診断企業アンケート（補足）

企業名：広東省油ポンプ油ノズル工場

1 人員過不足

2000年末の従業員中余剰人員は何人ですか

72名

2 販売施策

2.1 省沿海部工業発展地域への販売

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

2075万元

2.2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策

主な製品の市場がだんだん小さくなり、農業機械用部品の市場競争も激しくなり、売価が低下し、製品販売の困難は山ほど多い。

2.3 WTO 加盟

中国のWTO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。

製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

(1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。

(2) 輸入材料・部品価格が下がり、製品の原価が下がる。

(3) 輸出が増える。

(4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。

(5) その他

中国はWTOに加盟した後に、短期間のうちには企業の業績に大きな影響はないだろう。というのは当社の製品は主流製品ではなく、国際市場には地位がない。国内の需要だけを期待し、企業の販売がよくなることを狙っている。

3 財務・経営指標

3.1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3.1 主要財務指標(2000年) (%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|------------------------|---------|
| 総資本利益率 | 利潤総額(経常利益) / 総資産 | -1.88% |
| 株主資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額 / 所有者權益計(資本の部計) | -14.72% |
| 売上高利益率 | 利潤総額 / 売上高 | -3.71% |
| 流動比率 | 流動資産 / 流動負債 | 88.3% |
| 固定長期適合率 | 固定資産 / (固定負債 + 所有者權益計) | 180.15% |
| 資産負債比率 | 負債計 / 資産計 | 87.63% |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金 + 短期借入金) / 売上高 | 29.47% |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利 / 売上高 | 3.28% |

(2) 企業の退職年金負担額

2000年の退職年金合計負担額 [1750千円]

(3) 一人当たり指標 (2000年)

表3.2 一人当たり指標 (2000年) (元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|----------------------|--------|
| 一人当たり売上高 | 年売上高 / 勤務人員合計 | 26,713 |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額(*) / 勤務人員合計 | 16,740 |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計 / 勤務人員合計 | 7,899 |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計 / 勤務人員合計 | 6,727 |

* 年間付加価値総額は(年売上高-直接材料費)による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

1 企業概要

企業名称 韶関工具工場
 所在地 広東省韶関市工業西路
 電話／F A X Tel 0751—8760909 Fax 0751—8760909
 代表者名 戴敏忠
 資本金 1450万元
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） 株式合作制
 設立時期 1970年1月10日
 事業内容 ブローチ、ギアの刃物、フライス、リーマー、ねじタップ、ドリル等汎用刃物

2 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 114000 m² 建屋 29000 m²
 期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|---------|---------|---------|----------|
| 直接工人員 | 366／250 | 366／254 | 344／262 | 300／240 |
| 間接工人員 | 35／55 | 34／52 | 34／50 | 30／41 |
| 生産補助部門人員 | 14／9 | 16／8 | 47／15 | 45／13 |
| 技術部門人員 | 53／10 | 53／9 | 51／8 | 53／9 |
| 販売部門人員 | 50／15 | 54／19 | 28／7 | 30／7 |
| 管理者人員 | 50／65 | 42／52 | 38／40 | 36／38 |
| 管理部門人員 | ／ | ／ | ／ | ／ |
| 勤務人員合計 | 573／404 | 565／394 | 542／382 | 494／356 |
| 定年退職者 | 6／14 | 12／17 | 12／11 | 2／13 |
| 内部退職者 | 17／10 | 15／8 | 0／0 | 0／0 |
| 長期欠勤者 | 22／21 | 24／22 | 35／26 | 10／10 |
| 退休人員合計 | ／ | ／ | ／ | ／ |

（注 上記の人員区分の範囲）人数記載法 男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織（七部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|--------|--------|--------|----------|
| 生産高 | 2282 | 1852 | 2084 | 2200 |
| 売上高(増値税不含) | 2539 | 2088 | 2453 | 2500 |
| 損益 | -723.3 | -299.7 | -272.8 | -250 |

5. 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A ギヤ刃物) (B ブローチ) (C 小型刃物) (D その他) (E)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|------|------|------|------|----------|
| 製品A | 年 | 428 | 403 | 418 | 436 |
| 製品B | 年 | 380 | 331 | 348 | 380 |
| 製品C | 年 | 205 | 145 | 250 | 210 |
| 製品D | 年 | 164 | 180 | 302 | 250 |
| 製品E | 年 | 1362 | 1024 | 1135 | 1224 |

6. マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | % | % | % | 23% | 77% | 0% | 35% | 64% | 1% |
| 製品B | | | | 27 | 73 | 0 | 30 | 70 | 0 |
| 製品C | | | | 60 | 40 | 0 | 30 | 70 | 0 |
| 製品D | | | | | | | | | |
| 製品E | | | | | | | | | |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|------|
| 製品A | 4.22 |
| 製品B | 4.87 |
| 製品C | 0.16 |
| 製品D | |
| 製品E | |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|--------|--------|--------|
| 製品A | 漢江工具工場 | 重慶工具工場 | 貴陽工具工場 |
| 製品B | 漢江工具工場 | 重慶工具工場 | 貴陽工具工場 |
| 製品C | 上海工具工場 | 漢江工具工場 | 成量 |
| 製品D | | | |
| 製品E | | | |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

製品A (1999価格/1995価格) %
 製品B (1999価格/1995価格) %
 製品C (1999価格/1995価格) %
 製品D (1999価格/1995価格) %
 製品E (1999価格/1995価格) %

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 1600 80%、販売会社経由 400 : 20%

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- () 雑誌、新聞、インターネット
 () 商社、代理店からの情報
 () 現地の自社営業所からの情報
 () 営業担当者の顧客訪問からの情報
 () 政府、政府系機関からの情報
 () その他[]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|-----|------|---------------|-----|
| 国内販売 | 2000 | 10% | 60% | 10% | 20% |
| 輸 出 | 450 | % | 100% | % | % |

7. 主要設備一覧

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|-------------|-------|----------|--------|-------|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 鍛造設備 | | | | | |
| ローラーエアハンマー | 3 | 国産 | 鍛造物 | _____ | _____ |
| つりハンマー | 1 | 国産 | 鍛造物 | _____ | _____ |
| パンチプレス | 4 7 | 国産 | パンチプレス | _____ | _____ |
| 溶接設備 | | | | | |
| 溶接機 | 2 | 国産 | 溶接 | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 機械設備 | | | | | |
| 旋盤 | 39 | 広州旋盤工場など | 切削 | _____ | _____ |
| 二番取り旋盤 | 19 | 大連旋盤工場 | 研磨、切削 | _____ | _____ |
| 外延研磨機 | 17 | 陝西、北京 | 研磨 | _____ | _____ |
| 平面研磨機 | 12 | 杭州 | 研磨 | _____ | _____ |
| ギア研磨機 | 9 | 秦川 | 研磨 | _____ | _____ |
| 熱処理設備 | | | | | |
| 立て式真空熱処理 | 1 | 大連 | 熱処理 | _____ | _____ |
| 箱式電気抵抗炉 | 1 | 揭西 | 保温、加熱 | _____ | _____ |
| 井戸状保温炉 | 1 | _____ | 保温 | _____ | _____ |
| 表面処理設備 | | | | | |
| 多アーチ型イオン堆積機 | 1 | 武漢 | 塗装 | _____ | _____ |
| 曲がり膜メッキ機 | 1 | 南充機械工場 | 膜メッキ | _____ | _____ |
| 気体窒素炉 | 1 | 北京 | 窒素化处理 | _____ | _____ |
| 組立設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 品質保証設備 | | | | | |
| 顕微鏡 | 4 | 新天精密光学計器 | 計測 | _____ | _____ |
| 投影機 | 1 | 新天精密光学計器 | 計測 | _____ | _____ |
| 光学目盛り機 | 2 | 北京、ハルビン | 計測 | _____ | _____ |
| その他設備 | | | | | |
| 万能ねじ山機 | 6 | 北京、漢江 | 研磨 | _____ | _____ |
| ねじタップ研磨機 | 2 | 北京 | 研磨 | _____ | _____ |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|--------------|
| 財務管理 | | ○ | 2 | 5 | 用友 |
| 在庫管理 | | ○ | 2 | 2 | 用友 |
| 原価管理 | | ○ | 1 | 1 | 用友 |
| 設計管理 | | | | | |
| 生産管理 | | | | | |
| (販売管理) | | ○ | 2 | 2 | 用友 |
| (供給管理) | | ○ | 1 | 1 | 用友 |
| CAD | | ○ | 1 | 1 | Auto CAD2000 |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | ○ | | 3 | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9. 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|--------------|---------|---------|---------|--------|
| 借方 | 現金・預金 | 154.98 | 39.53 | 52.50 | |
| | 売掛金・受取手形 | 1136.18 | 938.38 | 652.45 | |
| | 棚卸資産 | | | | |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 360.53 | 378.66 | 267.89 | |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | | | | |
| | 製品(完成品) | 2346.50 | 1202.17 | 1176.54 | |
| | その他流動資産 | | 241.62 | 321.13 | |
| | 流動資産 計 | 3998.19 | 2800.36 | 2460.51 | |
| | 有形固定資産 | 1783.03 | 1578.57 | 1506.37 | |
| <内訳> | 104.28 | | | | |
| 建物 | | | | | |
| 機械・装置 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 投資等 | | 42 | 42 | | |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 固定資産 計 | 1887.31 | 1620.57 | 1548.37 | | |
| 資産 合計 | 5885.50 | 4420.57 | 4008.88 | | |
| 貸方 | 短期借入金 | 2828 | 2834 | 2687 | |
| | 買掛金 | 737.25 | 849.24 | 613.08 | |
| | 未払金・未払費用 | 1235.78 | 603.01 | 498.13 | |
| | その他流動負債 | | 546.39 | 532.96 | |
| | 流動負債 計 | 4801.03 | 4832.64 | 4331.17 | |
| | 長期借入金 | 67.55 | 67.55 | 55.55 | |
| | その他固定負債 | | | | |
| | 固定負債 計 | 67.55 | 67.55 | 55.55 | |
| | 負債 合計 | 4868.58 | 4900.19 | 4386.72 | |
| | 資本金 | 1199.10 | 1529.94 | 1980.96 | |
| 資本準備金 | | | | | |
| 利益剰余金 | -660.53 | -299.17 | -193.31 | | |
| 資本 合計 | 538.57 | 1230.23 | 1887.65 | | |
| 負債・資本 合計 | 5407.15 | 6130.42 | 6174.37 | | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|------------|---------|----------|---------|--------|
| 売上高 | 2362.76 | 2139.11 | 1832.36 | |
| 売上原価 | 1664.44 | 1466.94 | 1146.99 | |
| 材料費 | 665.11 | 549.27 | 528.73 | |
| 外注加工費 | 107.06 | 36.96 | 66.86 | |
| 直接員人件費 | 369.18 | 309.23 | 189.32 | |
| 間接員人件費 | 71.03 | 49 | 31.29 | |
| 減価償却費 | 139.33 | 150.83 | 149.08 | |
| 動力費 | 93.81 | 77.07 | 83.12 | |
| その他製造費用 | 328.32 | 274.77 | 239.37 | |
| 仕掛品増減 | -23.18 | -22.12 | -63.61 | |
| 製品増減 | -170.94 | -1144.33 | -25.63 | |
| (増：+、減 △) | | | | |
| 業務利益 | 698.32 | | | |
| 売上税 | 19.72 | | | |
| 販売費用 | 177.42 | | | |
| 人件費 | 48.38 | 40.18 | 30.08 | |
| その他経費 | 129.04 | 108.41 | 108.55 | |
| 管理費用 | 1042.80 | 701.74 | 667.49 | |
| 人件費 | 207.14 | 164.01 | 154.01 | |
| その他経費 | 835.66 | 537.73 | 513.48 | |
| 財務費用 | 324.99 | 180.90 | 202.01 | |
| 営業損益 | -866.60 | -376.31 | -340.19 | |
| 営業外損益 | 143.35 | 76.60 | 67.36 | |
| 経常(税引き前)損益 | -723.26 | -299.71 | -272.83 | |
| 所得税 | / | / | | |
| 純損益 | -723.26 | -299.71 | -272.83 | |

(注) 人件費＝給料＋福利費

9-3 給料、全員の労働生産率 (1999)

在職の職員の平均給料 (元) 4868

全員の労働生産率 (元/人) 15549

10 製品の性能

主要製品についての最新のカタログまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態・受注生産 (95%) 見込み生産 (5%) その他 () %)
- 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|--------|------|----------------|--------|
| 高速鋼 | 100万 | 大連製鋼工場、南昌鋼材市場 | % |
| グラインダ | 8万 | 四砂 | % |
| 硬質合金 | 6万 | 株州601工場 | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい:() 価格が安い:() 納期が安定:() IS09000取得:()
 近い場所にある:()

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金:(2%) 手形:(98 %) 三角債による:(%) その他:(%)

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類(例:塗装、メッキ) | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|------|------|
| 軸類の修理および他の部品のメッキ | 5万 | 韶関市 |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい:() 価格が安い:() 納期が安定:() IS09000取得:()
 近い場所にある:()

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金:(10%) 手形:(90%) 三角債による:(%) その他:(%)

13. 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|-------------------|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | C | 国内の主要製鋼工場の製品を使う |
| 2) 鑄造工程 | | | |
| 3) 鍛造工程 | ◎ | C | 主に鋼材の炭化物を下げるために使う |
| 4) 機械加工工程 | ◎ | C | 設備と工芸はレベルが近い |
| 5) 熱処理工程 | ◎ | C | |
| 6) 溶接工程 | ○ | C | |
| 7) 表面処理 | ○ | D | 我が工場の設備は国産品 |
| 8) 組立工程 | ○ | D | 熟練工が少ない |
| 9) 開発・設計 | ◎ | C | 同じ基準を採用している |
| 10) 治具・金型 | ○ | D | 職員と設備がわりと少ない |
| 11) 品質管理 | ◎ | C | 他社とほぼ同じレベルを要求する |
| 12) その他 | | | g |

優劣度の記入方法・A：国際的先進レベル

B 国内競合他社に比べて優れている

C・国内競合他社とほぼ同等

D・国内競合他社に比べてやや劣っている

E：国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|--------|-----|---|
| 切削刃物 | C | 地理的の位置がよい、品質の面では保証できる。競争相手は重工、貴工、上工、ハルピナー工などある。 |
| 石油チェーン | B | 加工工芸は自分の特色がある。 |
| | | |
| | | |

競争力の記入方法：A：国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B 国内市場で優位にある

C・他社とほぼ同等

D・国内市場で劣位にある

E・国内市場でも極めて劣っている

15. 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (3) 自社独自の技術開発
 (6) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (4) 大学・研究所による指導、共同研究
 (5) 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 (7) 技術力のある専業メーカーへの委託
 (2) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (1) 技術導入
 (8) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 () その他：(具体的に記述ください)

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 (○) 大学、研究期間
 (○) 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 () 国内・国外コンサルタント
 () その他 []

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名/年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|-----------|--------|--------|-------|-------|
| 製品Aギア工具 | 3.5万件 | 7万件 | _____ | _____ |
| 製品Bブローチ | 0.5万件 | 1万件 | _____ | _____ |
| 製品C汎用工具 | 26.5万件 | 50万件 | _____ | _____ |
| 製品D石油チェーン | 430万元 | 1000万件 | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|---------------------------------|-------------------------|------------------------|
| 1. ブランド商品の創出 | | |
| 2. 技術改造 | 熱処理の技術改造 | デジタルコントロール技術で汎用旋盤を改造する |
| 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 | トレーニング：経営販売 工芸技術 | |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | 株式制度の改選 | |
| 5. 品質向上 (ISO9000含む) | 石油チェーンはすでにISO9002認証をとった | 切削刃物はISO9002認証をとる予定 |
| 6. 原価低減 | 統一計算をし、原価管理を強化する | 目標原価制度を推進し、原価否定制度を実施する |
| 7. 負債・三角債の削減 | 債務を清算するグループを設立する | |
| 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 新聞などへの広告
- 政府に依頼
- 大学、専門学校等学校に依頼
- 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
- その他[テレビのマスコミや仲介労務市場を利用する]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者・

管理者：

専門技能を有する事務職員・

専門技能を有する作業員：

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 外部研修機関に委託
- 大学、研究所に派遣または委託
- 企業内教育
- その他[職場によって順番にトレーニングを受けさせる]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (1) : 国内新規顧客の開拓
- (8) : 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
- (6) : 宣伝販売活動をもっと強力に行う
- (9) : 製品の種類を増やす
- (4) : 技術水準の高い新製品を開発する
- (2) : 製品の品質を高める
- (7) : IS09000の取得
- (5) : 製品の原価を下げる
- (3) : 製品の納期を短くする
- () : その他[]

20. 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

韶関市は広東省の北の方にあり、重工業都市であり、京広鉄道はそこを通し、交通要点でもある。江西、湖南省と繋がっていて、都市の間の交通や通信などがとても便利。

しかし、刃物の製品は主に農用機械や、オートバイ、自動車企業向けなのに、韶関市においてはそういった企業があまりない。または、税金が取られる刃物の高速鋼などは性能が高い材料であり、関連工場が多いため、各サイズの製品を提供するにはだいぶ時間がかかる。 もう一

つは、大学などの高等学校は少ないため、専門の人材、とくに刃物専攻の人材がたりない。

21 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などが有れば、右側の欄に記入ください。

- () : 製品輸送
 () : 鋳造
 () : 鍛造
 () : 機械加工
 () : 表面処理 (メッキ、塗装)
 () : 熱処理
 () : 組立
 () : 計量器、測定器の校正
 () : その他 []
 () : その他 []
 () : その他 []

22 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水 0.87万トン (浮遊状態の顆粒物、油、PHなど含む)

廃ガス、煤塵、粉塵 : 10.5万標準立方メートル (煙、二酸化硫黄含み、煙の空)

固形廃棄物 : きりこ80トン (総合利用60トン)、エマルジョン廃液150トン (水分30%含み)

以上の四つは国の排出基準の範囲内であり、市の環境保護局からすでに許可をもらった。

その他の有害物質 []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23. 労働安全

過去5年間の労働災害の実績 (件数) を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

ハイテックの設備が少ない、負担が重い。三角債時代に余剰人員を有した。

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

- 1、販売活動を強化する（トレーニング、業務の勉強、技術レベルを高める、責任制を実施する。）
- 2、財務管理（倉庫の専門管理、コンピュータをインターネットに繋ぐ、電算化操作、検査制度『会計法』）
- 3、生産現場（直線管理、無駄の仕事を減少し、コスト、ものの消耗を低減し、文明生産、品質追求）
- 4、新製品の開発（大学などと連絡を保ち、新人を起用し、技術レベルを高め、主要生産と補足生産の開発を同時にする）

2) 市政府乃至外部に対する要望

社会負担を軽くし、労資関係をはっきりさせ（国有制度の転換）、項目の資金投入、ハイテックの設備を更新し、新製品の開発に拍車をかける。

ご協力、大変ありがとうございました。

診断企業アンケート（補足）

企業名：韶関工具工場

1 人員過不足

2000年末の従業員中余剰人員は何人ですか

約110名。

2 販売施策

2.1 省沿海部工業発展地域への販売

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

①2000年の売上高は900万元である。

②対策：二つの突破口の内、広東市場を小型工具を拡大させる突破口にし、売り上げを促進するために不断の努力をする。

2.2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策

現在、我が工場で売り上げを促進する主要な対策は：

①客先を訪問し ②受注会を開催し、企業の生産状況を全面的に紹介する。

③各地の展覧会に参加 ④インターネットを利用し、企業のホームページを作り、宣伝する。

2.3 WTO 加盟

中国のW TO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。

製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

(1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。

企業の業績が下がる：市場におけるシェアが制限される。

(2) 輸入材料、部品価格が下がり、製品の原価が下がる。

企業の業績が大幅に上昇できる見込みである：企業は手早くよい循環に入れる。

(3) 輸出が増える。

企業の業績が上昇し、競争力がつく。

(4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。

業績があがり、経営規模が拡大する。

(5) その他

3 財務・経営指標

3.1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3.1 主要財務指標(2000年) (%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|------------------------|--------|
| 総資本利益率 | 利潤総額(経常利益) / 総資産 | -3.91 |
| 株主資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額 / 所有者權益計(資本の部計) | -15.26 |
| 売上高利益率 | 利潤総額 / 売上高 | -11.12 |
| 流動比率 | 流動資産 / 流動負債 | 51.83 |
| 固定長期適合率 | 固定資産 / (固定負債 + 所有者權益計) | 81.28 |
| 資産負債比率 | 負債計 / 資産計 | 74.38 |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金 + 短期借入金) / 売上高 | 111.80 |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利 / 売上高 | 8.22 |

(2) 企業の退職年金負担額

2000年の退職年金合計負担額 [2131.2 千元]

①養老金 121.56万元 ②医療費 30.51万元 ③企業が払う退職金 61.05万元

(3) 一人当たり指標 (2000年)

表3.2 一人当たり指標 (2000年) (元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|----------------------|-------|
| 一人当たり売上高 | 年売上高 / 勤務人員合計 | 23796 |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額(*) / 勤務人員合計 | 18646 |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計 / 勤務人員合計 | 4715 |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計 / 勤務人員合計 | 4965 |

* 年間付加価値総額は(年売上高-直接材料費)による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

太字は修正・追加箇所です

1 企業概要

企業名称 韶関チェーン工場有限公司
 所在地 広東省韶関市武江区工業西路
 電話／FAX Tel 0751-8760090 Fax 0751-8772617
 代表者名 戴 敏忠
 資本金 360 万元
 所有形態 (株式会社の場合主要株主の株保有比率) 有限責任公司 持ち株 90%
 設立時期 1999 年 5 月
 事業内容 チェーン

韶関工具工場が保有
残りは従業員持株会

2 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 10,000 m² 建屋 7,000 m²
 期末人員

| 人員区分 | 1998 年末 | 1999 年末 | 2000 年末 | 2001 年末計画 |
|----------|---------|---------|---------|-----------|
| 直接工人員 | 81/61 | 74/51 | 68/54 | 60/45 |
| 間接工人員 | 10/10 | 9/10 | 9/10 | 9/10 |
| 生産補助部門人員 | 4/3 | 4/2 | 4/2 | 4/2 |
| 技術部門人員 | 8/2 | 6/2 | 6/2 | 5/2 |
| 販売部門人員 | 6/1 | 6/1 | 6/1 | 6/1 |
| 管理者人員 | 19/5 | 19/4 | 19/4 | 19/4 |
| 管理部門人員 | 1/8 | 1/8 | 1/8 | 1/8 |
| 勤務人員合計 | 130/89 | 119/78 | 113/81 | 104/72 |
| 定年退職者 | 29/58 | 33/66 | 37/68 | 44/72 |
| 内部退職者 | / | / | / | / |
| 長期欠勤者 | 9/5 | 8/13 | 8/7 | 11/4 |
| 退休人員合計 | 38/63 | 41/79 | 45/75 | 55/76 |

(注・上記の人員区分の範囲) 人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理

生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫

技術部門人員 製品開発・設計・生産技術

販売部門人員 販売員・製品倉庫

管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織 (上部機関、下部組織を含む)、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 生産高 | <u>305</u> | <u>344</u> | <u>365</u> | <u>430</u> |
| 売上高(増値税不含) | <u>492</u> | <u>419</u> | <u>498</u> | <u>520</u> |
| 損益 | <u>-63.2</u> | <u>-39.2</u> | <u>-29.7</u> | <u>-15</u> |

5. 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A ローラチェーン) (B 油田用チェーン) (C 食品機械用) (D エッジ) (E _____)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

アイススケート用

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001・6月迄(計画) |
|--------|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 製品A | 年 | <u>143</u> | <u>141</u> | <u>94</u> | <u>50(106)</u> |
| 製品B | 年 | <u>315</u> | <u>276</u> | <u>276</u> | <u>691(287)</u> |
| 製品C | 年 | <u>34</u> | <u>2</u> | <u>3</u> | <u>0 (0)</u> |
| 製品D | 年 | <u> </u> | <u> </u> | <u>125</u> | <u>30(127)</u> |
| 製品E | 年 | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |

6 マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 製品B | <u> </u> | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> | <u>100%</u> | <u> </u> |
| 製品C | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 製品D | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u>100%</u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 製品E | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-------------------|
| 製品A | <u>2%</u> |
| 製品B | <u>12%</u> |
| 製品C | <u> </u> |
| 製品D | <u> </u> |
| 製品E | <u> </u> |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|----------------------|----------------------|-------------------|
| 製品A | <u>杭州チェーン工場</u> | <u>黄山チェーン工場</u> | <u> </u> |
| 製品B | <u>大隆チェーン工場(上海)①</u> | <u>大港チェーン工場(天津)②</u> | <u>当社は量では三位だが</u> |
| | <u>品種では二位である</u> | | |
| 製品C | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 製品D | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |

主要製品 1999 年販売価格の 1995 年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|------------------------|-------------------------|
| 製品 A (1999 価格/1995 価格) | 119% (間違いではない。値上がりしている) |
| 製品 B (1999 価格/1995 価格) | 115% |
| 製品 C (1999 価格/1995 価格) | 86% |
| 製品 D (1999 価格/1995 価格) | % |
| 製品 E (1999 価格/1995 価格) | % |

過去 3 年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998 年 | 1999 年 | 2000 年 |
|------|--------|--------|--------|
| 製品 A | _____ | 2 | _____ |
| 製品 B | 1 | 1 | 3 |
| 製品 C | _____ | _____ | _____ |
| 製品 D | _____ | _____ | _____ |
| 製品 E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 _____ 90%、販売会社経由 _____ 10%

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- () 雑誌、新聞、インターネット
 () 商社、代理店からの情報
 () 現地の自社営業所からの情報
 () 営業担当者の顧客訪問からの情報
 () 政府、政府系機関からの情報
 () その他[_____]

販売代金の決済方法について 2000 年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|----|-----|---------------|-----|
| 国内販売 | 374 | 1% | 99% | % | % |
| 輸 出 | | % | % | % | % |

7 主要設備一覧

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|-----------------|-------|----------|-------|-------|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 鍛造設備 | | | | | |
| 160トプレス | 3 | 順徳、営口 | プレス | _____ | _____ |
| 100トプレス | 4 | 潮陽、順徳、営口 | プレス | _____ | _____ |
| 315ト油圧プレス | 1 | 山東 | プレス | _____ | _____ |
| 溶接設備 | | | | | |
| NB - 315 ガス溶接機 | 1 | 広州 | 溶接 | _____ | _____ |
| NB - 200 ガス溶接機 | 2 | 広州 | 溶接 | _____ | _____ |
| BX1 - 136 電気溶接機 | 2 | 汕山 | 溶接 | _____ | _____ |
| 機械設備 | | | | | |
| 心無し研削盤 | 6 | 肇慶無錫長春陝西 | 研磨 | _____ | _____ |
| 平面研削盤 | 2 | 広州、北京 | 研磨 | _____ | _____ |
| 普通旋盤 | 8 | 広州、茂名、饒平 | 切削 | _____ | _____ |
| フライス盤 | 3 | 潮安、韶関、信宜 | フライス | _____ | _____ |
| 放電加工機 | 2 | 楽昌、蘇州 | 線切削 | _____ | _____ |
| 熱処理設備 | | | | | |
| コンベアー式電気抵抗炉 | 2 | 呉県、仏山 | 熱処理 | _____ | _____ |
| 埋込み式浸炭炉 | 4 | 江西、仏山 | 熱処理 | _____ | _____ |
| 埋込み式焼戻し炉 | 1 | 仏山 | 熱処理 | _____ | _____ |
| 箱型電気抵抗炉 | 1 | 仏山 | 熱処理 | _____ | _____ |
| 表面処理設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 組立設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 品質保証設備 | | | | | |
| 油圧万能材料試験機 | 2 | 甘肅、広州 | 品質検査 | _____ | _____ |
| チェーン長さ測定器 | 1 | 吉林工大 | 品質検査 | _____ | _____ |
| ロクウェル硬さ測定器 | 1 | 広州 | 品質検査 | _____ | _____ |
| その他設備 | | | | | |
| バランス大型フォークリフト | 1 | 福建、南寧 | 積載 | _____ | _____ |
| クレーン | 3 | 韶関 | クレーン | _____ | _____ |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|--|
| 財務管理 | | | | | |
| 在庫管理 | | | | | |
| 原価管理 | | ○ | 1 | 2 | { 今年3月に購入 されたばかりで、 ほとんど活用され ていない。 } |
| 設計管理 | | ○ | 1 | 3 | |
| 生産管理 | | ○ | 1 | 2 | |
| (書類管理) | | ○ | 1 | 2 | |
| () | | | | | |
| CAD | | | | | |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | ○ | | 1 | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表

また下の表に記入してください。

アンケートは入手したが、数値が合わないところが多い。正しい数値は財務担当の調査書類による。
ここでは、記入された原本を添付する。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998 決算 | 1999 決算 | 2000 決算 | 2001 予算 |
|----------|--------------|---------|---------|---------|---------|
| 借方 | 現金・預金 | 70.19 | 3.81 | 6.25 | |
| | 売掛金・受取手形 | 219.46 | 117.70 | 64.72 | |
| | 棚卸資産 | 359.44 | 344.39 | 410.39 | |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 106.81 | 79.85 | 47.69 | |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | 106.11 | 94.69 | 37.23 | |
| | 製品(完成品) | 146.02 | 169.85 | 275.47 | |
| | その他流動資産 | | | | |
| | 流動資産 計 | 879.50 | 448.90 | 554.72 | |
| | 有形固定資産 | | | | |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | 104.28 | 211.36 | | | |
| 機械・装置 | 490.23 | 398.77 | 368.68 | | |
| その他 | | | | | |
| 投資等 | | | | | |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 固定資産 計 | 594.31 | 610.13 | 368.68 | | |
| 資産 合計 | 1473.82 | 1059.03 | 923.40 | | |
| 貸方 | 短期借入金 | 50.- | 50.- | 50.- | |
| | 買掛金 | 177.94 | 192.49 | 187.18 | |
| | 未払金・未払費用 | 346.23 | 294.02 | 3.98 | |
| | その他流動負債 | 77.17 | 34.15 | 207.92 | |
| | 流動負債 計 | 1347.76 | 778.20 | 534.81 | |
| | 長期借入金 | 67.55 | 67.55 | 45.55 | |
| | その他固定負債 | | 84.32 | | |
| | 固定負債 計 | 67.55 | 151.87 | 45.55 | |
| | 負債 合計 | 1411.71 | 798.20 | 534.81 | |
| | 資本金 | 346.09 | 360.- | 360.- | |
| 資本準備金 | | | | | |
| 利益剰余金 | ↳ 323.58 | ↳ 39.17 | 28.59 | | |
| 資本 合計 | 22.51 | 320.83 | 388.59 | | |
| 負債・資本 合計 | 1473.82 | 1059.03 | 923.40 | | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998 決算 | 1999 決算 | 2000 決算 | 2001 予算 |
|------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 売上高 | 460.45 | 457.17 | 374.30 | |
| 売上原価 | 357.62 | 367.73 | 318.45 | |
| 材料費 | 185.21 | 192.- | 195.42 | |
| 外注加工費 | | | | |
| 直接員人件費 | 70.30 | 71.41 | 66.39 | |
| 間接員人件費 | 13.30 | 4.65 | 4.21 | |
| 減価償却費 | 25.28 | 27.84 | 34.37 | |
| 動力費 | 47.73 | 39.09 | 39.55 | |
| その他製造費用 | 2.44 | 11.88 | 38.20 | |
| 仕掛品増減 | (+) 4.75 | (-) 11.42 | (-) 7.46 | |
| 製品増減 | | | | |
| (増・+、減 △) | | | | |
| 業務利益 | 102.83 | 89.44 | 55.85 | |
| 売上税 | 31.94 | 16.01 | 21.74 | |
| 販売費用 | 35.45 | 32.66 | 35.22 | |
| 人件費 | 4.76 | 6.- | 5.71 | |
| その他経費 | 30.69 | 26.66 | 29.51 | |
| 管理費用 | 99.33 | 83.74 | 77.39 | |
| 人件費 | 32.58 | 32.72 | 38.32 | |
| その他経費 | 66.75 | 51.02 | 39.07 | |
| 財務費用 | 12.31 | 8.11 | 1.14 | |
| 営業損益 | (-) 67.46 | (-) 36.46 | (-) 57.09 | |
| 営業外損益 | (+) 4.23 | (-) 2.72 | (+) 27.40 | |
| 経常(税引き前)損益 | (-) 63.23 | (-) 39.17 | (-) 29.69 | |
| 所得税 | | | | |
| 純損益 | (-) 63.23 | (-) 39.17 | (-) 29.69 | |

(注) 人件費＝給料＋福利費

9.3 給与、労働生産性(1999年)

在職従業員平均給与(元)：5,041.27 労働生産性(元/人)・15,779.82

10 製品の性能

主要製品についての最新のカatalogまたは技術説明資料を提出下さい。

11. 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態：受注生産（ 99%）見込み生産（ 1%）その他（ %）
 2) 主な購入材料・部品についての 2000 年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|--------------|-------|----------------|--------|
| 冷間圧延鋼板（～3mm） | 42 万元 | 省外 | 2 % |
| 中厚板（3～6mm） | 59 万元 | 省外 | 1 % |
| 部品 | 45 万元 | 省外 | 0 % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

品質がよい：（○） 価格が安い：（○） 納期が安定：（○） ISO9000 取得：（○）
 近い場所にある：（ ）

購入代金の支払方法について下欄に 2000 年の実績の構成比率（%）を記載ください。

現金：（ %） 手形：（ 100%） 三角債による：（ %） その他：（ %）

- 3) 主な外注加工についての 2000 年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類（例：塗装、メッキ） | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|---------|------|
| メッキ | 44.7 万元 | 省内 |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

品質がよい：（○） 価格が安い：（○） 納期が安定：（○） ISO9000 取得：（ ）
 近い場所にある（○）

外注代金の支払方法について下欄に 2000 年の実績の構成比率（%）を記載ください。

現金（ %） 手形・（ 100%） 三角債による・（ %） その他：（ %）

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|-------------------------------|
| 1) 原材料の品質 | | | |
| 2) 鑄造工程 | | | |
| 3) 鍛造工程 | | | |
| 4) 機械加工工程 | | | |
| 5) 熱処理工程 | ○ | C | 窒素を使用した浸炭 |
| 6) 溶接工程 | | | |
| 7) 表面処理 | ○ | B | ショットブラストし、内応力のバランスを取ることで強化を図る |
| 8) 組立工程 | | | |
| 9) 開発・設計 | | | |
| 10) 治具・金型 | | | |
| 11) 品質管理 | | | |
| 12) その他 | | | |

- 優劣度の記入方法
- A : 国際的先進レベル
 - B : 国内競合他社に比べて優れている
 - C : 国内競合他社とほぼ同等
 - D : 国内競合他社に比べてやや劣っている
 - E : 国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|---------|-----|-------------------------|
| 油田用チェーン | C | 豊富な専門的製造能力及び成熟した技術を有する。 |
| | | 地理条件により、運送コストが大きい。 |
| | | |
| | | |

- 競争力の記入方法
- A : 国内市場で優位にあり、輸出競争力あり
 - B : 国内市場で優位にある
 - C : 他社とほぼ同等
 - D : 国内市場で劣位にある
 - E : 国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (1) 自社独自の技術開発 (外部の協力は資金の問題で不可能と判断)
- (4) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
- (3) 大学・研究所による指導、共同研究
- (7) 日本の技術専門家による指導
(日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
- () 技術力のある専門メーカーへの委託
- (2) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
- (6) 技術導入
- (5) 新製品、新技術の情報入手の容易化
- () その他:(具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか(複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
- (○) 大学、研究期間
- () 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
- (○) 国内・国外コンサルタント
- () その他[]

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名/年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|------------------------------|-------|-------|-------|
| 製品A | 油田チェーン 40S (2.5インチ pitchのもの) | | | |
| 製品B | 運動機材 (アイススケートのエッジシリーズ) | | | |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|---------------------------------|--|-----------------------------|
| 1. ブランド商品の創出 | | 油田用チェーン、エッジを以って国内ブランドを創出する。 |
| 2. 技術改造 | | 一部の設備更新改造を行い、大型プレスを新設する。 |
| 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 | 改革意識、競争意識を生み出し、計画経済意識を打ち破る。 競争により配属を決め、成績が優れた順に採用する。 平均主義を打ち破り、歩合制を取る。 | |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | 1999年改革を深化し、有限責任公司に移行する。 | |
| 5. 品質向上 (ISO9000含む) | 1999年ISO9002の承認を受けた。 | |
| 6. 原価低減 | 支出を節約し、投入及び産出の比率に注目し、部材の消耗を減らし、製品の品質を向上させる。 | |
| 7. 負債・三角債の削減 | 負債225.40万元を減らした。 (内一部は政策による) | |
| 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- : 新聞などへの広告
 政府に依頼
 大学、専門学校等学校に依頼
 . 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
 . その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者：工程技術者

管理者：

専門技能を有する事務職員：販売スタッフ

専門技能を有する作業員：修理人員及び仕上げ工

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 外部研修機関に委託
 大学、研究所に派遣または委託
 : 企業内教育
 . その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (4) : 国内新規顧客の開拓
 (8) : 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
 (3) : 宣伝販売活動をもっと強力に行う
 (6) . 製品の種類を増やす
 (7) . 技術水準の高い新製品を開発する
 (1) . 製品の品質を高める
 (5) ISO9000 の取得
 (2) . 製品の原価を下げる
 (9) 製品の納期を短くする
 : その他[]

20 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

販売先である油田は西北、西南等の地域に位置し、交通の便が悪く、運送費が高いため、製品の売値は他社製品と同じ場合、コストが相対的に高い。

21 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

- (○) 製品輸送
 () 鋳造
 (○) 鍛造
 (○) 機械加工
 (○) 表面処理 (メッキ、塗装)
 () 熱処理
 () : 組立
 (○) 計量器、測定器の校正
 () : その他 []
 () : その他 []
 () : その他 []

22 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水 : PH7.55 浮遊物(mg/L)640 CODCY(mg/L)19.8 石油類(mg/L)0.5 排出量 5600ト/年

廃ガス

煤塵 :

粉塵 :

固形廃棄物 :

その他の有害物質 : []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23. 労働安全

過去5年間の労働災害の実績(件数)を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|-------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. 労働災害 | | | | 1件 | 1件 |
| 2. | | | | プレスで | 重量物で |
| 3. | | | | 指をつぶ | 腰を痛めた |
| | | | | した | |

24 企業の問題点（自由記述）

新製品の開発及びマーケットの拡大を望みたい。

企業内において、効率が低く、販売コストが高く、資金繰りが厳しいなどの問題を抱えている。

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

営業部員を増やし、営業担当者の素質及び能力を高める。更に製品のシリーズを拡大し、新製品の開発を行い、市場のニーズに対応する。

対策を取り、技術者の役割を果たすと共に技術者の積極性を引起すことにより製品開発力を強化する。

企業管理を強化し、原価管理を良くし、「開源節支」（収入を増やし、支出を節約すること或いは新エネルギーを開発し、既存のエネルギーの節約を図ること）・効率の向上を図る。品質を向上させる。

2) 市政府乃至外部に対する要望

上部関連部門が地域製品を重要視し支援を与え、地域の特色を有する製品のイメージを形成させる。

地域の特色を有する製品の製造メーカーに対し、上部関連部門は資金、マーケティング情報の提供などの面において、適切な支援を与えるべきである。

上部関連部門は企業とリーディング企業との間の掛け橋になり、サービスを提供する。

ご協力、大変ありがとうございました。

診断企業アンケート（補足）

企業名 チェーン

1 人員過不足

2000年木の従業員中余剰人員は何人ですか

生産が好調で剰余人員は0人。

2 販売施策

2.1 省沿海部工業発展地域への販売

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

200万元（税含まず）。スケートエッジ、搬送用チェーンを450万元にしたい。
エッジは納入契約終了后、自社販売の予定。

2.2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策

石油関係は18の油田に対して上層部との交流を深めPR内容を充実させる。搬送機用チェーン、エッジなど各種交易会に参加し、インターネット利用を強める。業界専門の雑誌、専門の展示会などに積極的に参加する。

2.3 WTO加盟

中国のWTO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。

製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

(1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。

石油掘削用などはそのような可能性は少ない。国内ものが有利。

(2) 輸入材料・部品価格が下がり、製品の原価が下がる。

鋼材など品質のよいものが入ってきて、価格は下がり製品原価も下がる可能性が大。

(3) 輸出が増える。

何とも言えない。

(4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。

期待できる。

(5) その他

3 財務・経営指標

3.1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3.1 主要財務指標(2000年)

(%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|--------------------|---------------|
| 総資本利益率 | 利潤総額（経常利益）／総資産 | <u>-3.2</u> |
| 株上資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額／所有者權益計（資本の部計） | <u>-7.64</u> |
| 売上高利益率 | 利潤総額／売上高 | <u>-7.93</u> |
| 流動比率 | 流動資産／流動負債 | <u>113.38</u> |
| 固定長期適合率 | 固定資産／(固定負債＋所有者權益計) | <u>84.9</u> |
| 資産負債比率 | 負債計／資産計 | <u>57.9</u> |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金＋短期借入金)／売上高 | <u>25.5</u> |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利／売上高 | |

(2) 企業の退職年金負担額（医療費負担額を含む）507千元2000年の退職年金合計負担額。 [432千元]

(3)一人当たり指標 (2000年)

表 3 2 一人当たり指標 (2000年) (元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|--------------------|------------------|
| 一人当たり売上高 | 年売上高／勤務人員合計 | <u>26,326.46</u> |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額(*)／勤務人員合計 | <u>13,894.59</u> |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計／勤務人員合計 | <u>3,378.03</u> |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計／勤務人員合計 | <u>5,312.33</u> |

* 年間付加価値総額は(年売上高－直接材料費)による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

1. 企業概要

企業名称 韶関市電機有限責任公司
 所在地 広東省韶関市西河工業東路52号
 電話／FAX Tel 0751-8760371 8774224 Fax 0751-8773676
 代表者名 張洪雷
 資本金 58.6万元
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） _____
 設立時期 1999. 9. 28
 事業内容 電動機、発電機、食品機械の製造販売。電工電器、建築機械、工事用機器、金属構造品、金属製品（貴金属が含まれず）の販売。

2 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 12479 m² 建屋 8300 m²

期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|--------|--------|--------|----------|
| 直接工人員 | 31/39 | 31/31 | 28/24 | 28/24 |
| 間接工人員 | 32/17 | 27/18 | 26/6 | 24/6 |
| 生産補助部門人員 | 3/3 | 3/2 | 2/2 | 2/2 |
| 技術部門人員 | 5/0 | 4/1 | 5/1 | 5/1 |
| 販売部門人員 | 2/3 | 2/1 | 3/2 | 3/2 |
| 管理者人員 | 12/1 | 12/1 | 9/1 | 9/1 |
| 管理部門人員 | 1/2 | 1/2 | 1/1 | 1/1 |
| 勤務人員合計 | 86/65 | 82/54 | 74/37 | 72/37 |
| 定年退職者 | 23/110 | 27/117 | 25/125 | 27/127 |
| 内部退職者 | / | / | / | / |
| 長期欠勤者 | / | / | / | / |
| 退休人員合計 | 23/110 | 27/117 | 25/125 | 27/127 |

（注：上記の人員区分の範囲）人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3. 組織と職務

企業全体の組織（上部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|-------|-------|-------|----------|
| 生産高 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 売上高(増値税不含) | 800 | 800 | 850 | 1000 |
| 損益 | _____ | _____ | _____ | _____ |

5 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A _____) (B _____) (C _____) (D _____) (E _____)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|------|-------|-------|-------|----------|
| 製品A | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |

6 マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | 99% | 1% | % | 99% | 1% | % | 99% | 1% | % |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-------|
| 製品A | _____ |
| 製品B | _____ |
| 製品C | _____ |
| 製品D | _____ |
| 製品E | _____ |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|--------|--------|--------|
| 製品A | 江門電機工場 | 順徳電機工場 | 東莞電機工場 |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|---------------------|-----|
| 製品A (1999価格/1995価格) | 85% |
| 製品B (1999価格/1995価格) | % |
| 製品C (1999価格/1995価格) | % |
| 製品D (1999価格/1995価格) | % |
| 製品E (1999価格/1995価格) | % |

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|
| 製品A | <u>40~50</u> | <u>40~50</u> | <u>50</u> |
| 製品B | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 製品C | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 製品D | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 製品E | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 : 98 %、販売会社経由 : 2 %

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- () 雑誌、新聞、インターネット
 () 商社、代理店からの情報
 () 現地の自社営業所からの情報
 (○) 営業担当者の顧客訪問からの情報
 () 政府、政府系機関からの情報
 () その他[]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|----|-----|---------------|-----|
| 国内販売 | | 5% | 70% | 25% | % |
| 輸 出 | | % | % | % | % |

7 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|------------------|-------|----------|-------------|-------|---------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| 回転子ダイガスト | 1 | 長城電工 | 1000kn | 92年 | 1800 h |
| 燃油式アルミ溶解炉 | 1 | 深川乾半 | 150kg温度自動制御 | 2000年 | 1800 h |
| 鍛造設備 | | | | | |
| エア・ハンマ | 1 | | 65kg | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| 普通交流アーク溶接機 | 2 | | | | |
| ハントアルゴンアーク溶接機 | 1 | | | | |
| 機械設備 | | | | | |
| | | | Φ630×2000 | | |
| 普通旋盤 | 10 | | Φ400×1000 | 87~95 | 1800×10 |
| 建て式旋盤 | 4 | | Φ630×600 | 87~93 | 1800×4 |
| パンチプレス | 8 | | 100トン、80トン | 94年 | 1800 |
| 高速切欠き機 | 1 | 蕪湖電工機械工場 | 5トン600回/分 | | |
| 研磨機 | 2 | | Φ300×1000 | 81年 | 1800×2 |
| 熱処理設備 | | | | | |
| | | | Φ315×1000 | | |
| 表面処理設備 | | | | | |
| ハンガ式塗装ライン | 1 | 自家製 | 電機42台/回 | 96年 | 1800 |
| 組立設備 | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| 型式試験設備 | 1 set | | | 87年 | |
| 出荷試験設備 | 1 set | | | 87年 | |
| その他設備 | | | | | |
| 電加工設備 | 3 | | | | |
| 鋸、鉋、フライス、ドリル、プレス | 15 | | | | |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | × | | | |
| 在庫管理 | | × | | | |
| 原価管理 | | × | | | |
| 設計管理 | | ○ | 1 | 1 | |
| 生産管理 | | × | | | |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | | | | |
| CAM, NC | | × | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | × | | | |
| | 調達 | × | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算5月 |
|----------|--------------|--------|--------|--------|----------|
| 借方 | 現金・預金 | 25.7 | 68.4 | 51.4 | 23.9 |
| | 売掛金・受取手形 | 19.9 | 27.8 | | |
| | 棚卸資産 | 423.3 | 498.4 | 64.61 | 62.27 |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 423 | 41.9 | 40.5 | 34.4 |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | 381 | 456.5 | 605.6 | 588.3 |
| | 製品(完成品) | | | | |
| | その他流動資産 | 14.1 | 21.2 | | |
| | 流動資産 計 | 483.5 | 615.8 | 697.5 | 651.8 |
| | 借方 | 有形固定資産 | | | |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | 86.5 | 92.5 | 92.5 | 92.5 |
| 機械・装置 | | 107.40 | 151.1 | 159.8 | 167.3 |
| その他 | | | | | |
| 投資等 | | | | | |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 固定資産 計 | 193.9 | 243.6 | 252.3 | 259.8 | |
| 資産 合計 | 677.4 | 859.4 | 949.8 | 911.6 | |
| 貸方 | 短期借入金 | 183 | 183 | 183 | 175 |
| | 買掛金 | 175.6 | 420.8 | 421 | 476.2 |
| | 未払金・未払費用 | 529 | 47.2 | 33.7 | 34.4 |
| | その他流動負債 | 35.4 | 249.5 | 334.2 | 228 |
| | 流動負債 計 | 446.9 | 900.5 | 971.9 | 933.6 |
| | 長期借入金 | | | | |
| | その他固定負債 | | | | |
| | 固定負債 計 | | | | |
| | 負債 合計 | 446.9 | 900.5 | 971.9 | 933.6 |
| | 借方 | 資本金 | 191.9 | 58.6 | 58.6 |
| 資本準備金 | | 40.3 | 105.7 | 120.5 | 120.6 |
| 利益剰余金 | | -1.7 | -205.4 | -201.2 | -201.2 |
| 資本 合計 | | 230.5 | -41.1 | -22.1 | -22 |
| 負債・資本 合計 | | 677.4 | 859.4 | 949.8 | 911.6 |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 569.7 | 564.8 | 465.5 | |
| 売上原価 | 420.1 | 419.6 | 338.1 | |
| 材料費 | | | | |
| 外注加工費 | | | | |
| 直接員人件費 | | | | |
| 間接員人件費 | | | | |
| 減価償却費 | | | | |
| 動力費 | | | | |
| その他製造費用 | | | | |
| 仕掛品増減 | | | | |
| 製品増減 | | | | |
| (増 +、減：△) | | | | |
| 業務利益 | 129.8 | 125.5 | 109.9 | |
| 売上税 | 19.1 | 17.3 | 16.4 | |
| 販売費用 | 17.9 | 18 | 15.9 | |
| 人件費 | 17.9 | 18 | 15.9 | |
| その他経費 | | | | |
| 管理費用 | 118.9 | 118.2 | 106.9 | |
| 人件費 | 29.3 | 26.3 | 25.4 | |
| その他経費 | 89.6 | 91.9 | 81.5 | |
| 財務費用 | 16.3 | 13.7 | 14 | |
| 営業損益 | 0.63 | 0.2 | 0.3 | |
| 営業外損益 | | | | |
| 経常(税引き前)損益 | | | | |
| 所得税 | 0.07 | 0.04 | 0.05 | |
| 純損益 | 0.3 | 0.16 | 0.25 | |

(注) 人件費＝給料＋福利費

9.3 給与、労働生産性(1999年)

在職従業員平均給与(元)

労働生産性(元/人)：

10. 製品の性能

主要製品についての最新のカatalogまたは技術説明資料を提出下さい。

11. 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態：受注生産（ %）見込み生産（ %）その他（ %）
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|--------|------|----------------|--------|
| 珪素鋼 | 180万 | 省外 | % |
| エナメル線 | 100万 | 省内 | % |
| 鑄造品 | 100万 | 省外 | % |
| 鋼材 | 25万 | 省内 | % |
| 標準品 | 25万 | 省内 | % |
| 受け軸 | 25万 | 省内 | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

品質がよい（ ○ ） 価格が安い・（ ○ ） 納期が安定：（ ） IS09000取得：（ ）
 近い場所にある：（ ○ ）

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

現金（ 5%）手形（ 70%）三角債による：（ 25%）その他：（ %）

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類（例：塗装、メッキ） | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|------|------|
| 熱処理 | 5万 | 市内 |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

品質がよい：（ ○ ） 価格が安い・（ ○ ） 納期が安定：（ ） IS09000取得・（ ）
 近い場所にある：（ ○ ）

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

現金：（ %）手形（ 100%）三角債による：（ %）その他：（ %）

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|----------------------------------|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | C | 同じ場合に国産原材料を選択し使用する。質はほぼ同じ。 |
| 2) 鑄造工程 | ○ | C | 省内メーカーは鑄造品専門メーカーを選択し、調達する。 |
| 3) 鍛造工程 | | | なし |
| 4) 機械加工工程 | ◎ | D | 省内大規模メーカーは専用設備が多い、当社には汎用設備が多い。 |
| 5) 熱処理工程 | | | なし |
| 6) 溶接工程 | | | なし |
| 7) 表面処理 | ○ | C | 電機表面塗装プロセスとほぼ一致。 |
| 8) 組立工程 | ○ | D | 省内多くのメーカーは組み立てラインを使用、当社は伝統的なプロセス |
| 9) 開発・設計 | | E | 開発・設計人材が少なく、学歴が割合に低い。 |
| 10) 治具・金型 | ◎ | E | 加工設備が少なく、精度が低い。金型製造者の資質が比較的に低い。 |
| 11) 品質管理 | ◎ | D | 全体の品質意識が比較的に弱く、品質管理はまだ未完全 |
| 12) その他 | | | |

優劣度の記入方法：A：国際的先進レベル

B 国内競合他社に比べて優れている

C 国内競合他社とほぼ同等

D：国内競合他社に比べてやや劣っている

E：国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|---------------|-----|--|
| Y型三相アンクロナス電動機 | D | 主に省内市場、価額は省外電機より少し高い、ブランドは江門、東莞、順徳より少し弱い |
| Y型E2円錐回転子制動電機 | C | 省内梅州電機工場以外に生産工場は無し、しかし梅州は建設機械市場に未進入 |
| 食品機械類電機 | C | 食品機械類電機の種類が多く、規模生産には困難がある。 |
| | | |

競争力の記入方法 A：国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B・国内市場で優位にある

C 他社とほぼ同等

D・国内市場で劣位にある

E・国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (4) 自社独自の技術開発
 (1) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (3) 大学・研究所による指導、共同研究
 (5) 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 (7) 技術力のある專業メーカーへの委託
 (8) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (2) 技術導入
 (6) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 () その他:(具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか(複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 () 大学、研究期間
 (○) 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 () 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16. 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載して下さい。

| 製品名/年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|---------|-------|-------|-------|
| 製品A | Y型電動機 | Y型電機 | _____ | _____ |
| 製品B | Y型電動機 | Y型電機 | _____ | _____ |
| 製品C | 巻開閉扉電機? | Y型電機 | _____ | _____ |
| 製品D | 食品機械類電機 | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|---|------------------|-----------------|
| 1. ブランド商品の創出 2. 技術改造 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) 5. 品質向上 (ISO9000含む) 6. 原価低減 7. 負債・三角債の削減 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- () : 新聞などへの広告
 () : 政府に依頼
 (○) : 大学、専門学校等学校に依頼
 () : 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
 () : その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者：電機設計、製造、金型など人材

管理者：

専門技能を有する事務職員：電機のドライバー、営業、補修の人材

専門技能を有する作業員・

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- (○) : 外部研修機関に委託
 () : 大学、研究所に派遣または委託
 (○) : 企業内教育
 () : その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に

1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (1) : 国内新規顧客の開拓
 () : 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
 () : 宣伝販売活動をもっと強力に行う
 (1) : 製品の種類を増やす
 () : 技術水準の高い新製品を開発する
 (1) : 製品の品質を高める
 (2) : ISO9000の取得
 (2) : 製品の原価を下げる
 () : 製品の納期を短くする
 () : その他[]

20. 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

21 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などが有れば、右側の欄に記入ください。

- () : 製品輸送
 () : 鋳造
 () : 鍛造
 () : 機械加工
 () : 表面処理 (メッキ、塗装)
 () : 熱処理
 () : 組立
 () : 計量器、測定器の校正
 () : その他 []
 () : その他 []
 () : その他 []

22 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水 : 720m³

廃ガス : なし

煤塵 : なし

粉塵 : なし

固形廃棄物 :

その他の有害物質 : []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23 労働安全

過去5年間の労働災害の実績(件数)を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1 | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3 | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

2) 市政府乃至外部に対する要望

ご協力、大変ありがとうございました。

診断企業アンケート（補足）

企業名：韶関市電機工場

1 人員過不足

2000年末の従業員中余剰人員は何人ですか

無し

2 販売施策

2.1 省沿海部工業発展地域への販売

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

600万元、2001年は1,000万元達成へ努力。

主要施策は宣伝強化、品質保証、有効なアフターサービス強化

2.2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策

① 四半期に一回の顧客訪問を通じて、市場のニーズを把握し、新しい顧客と知り合う。

② 年に一回の広州輸出商談会を通じて、宣伝を拡大し、輸出能力を強化する。

2.3 WTO 加盟

中国のWTO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。

製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

(1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。

(2) 輸入材料・部品価格が下がり、製品の原価が下がる。

(3) 輸出が増える。

(4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。

(5) その他

3 財務・経営指標

3.1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3.1 主要財務指標(2000年) (%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|------------------------|--------|
| 総資本利益率 | 利潤総額(経常利益) / 総資産 | 0.026% |
| 株主資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額 / 所有者權益計(資本の部計) | 0.43% |
| 売上高利益率 | 利潤総額 / 売上高 | 0.054% |
| 流動比率 | 流動資産 / 流動負債 | 71.77% |
| 固定長期適合率 | 固定資産 / (固定負債 + 所有者權益計) | |
| 資産負債比率 | 負債計 / 資産計 | 102% |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金 + 短期借入金) / 売上高 | 39.3% |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利 / 売上高 | 3% |

(2) 企業の退職年金負担額(医療費負担額を含む)

2000年の退職年金合計負担額 [298.57 千元]

(3) 一人当たり指標(2000年)

表3.2 一人当たり指標(2000年) (元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|----------------------|----------|
| 一人当たり売上高 | 年売上高 / 勤務人員合計 | |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額(*) / 勤務人員合計 | |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計 / 勤務人員合計 | |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計 / 勤務人員合計 | 5,777.98 |

* 年間付加価値総額は(年売上高 - 直接材料費)による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

1 企業概要

企業名称 韶関市 鋼板バネ工場
 所在地 韶関市西河新華北路57号
 電話／F A X Tel 8760482 Fax 8772182
 代表者名 朱輝平
 資本金 166.66万元
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） 集団所有制
 設立時期 1970年
 事業内容 自動車バネ及び非標準金属構造の製品

2 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 27118.7 m² 建屋 m²

期末人員

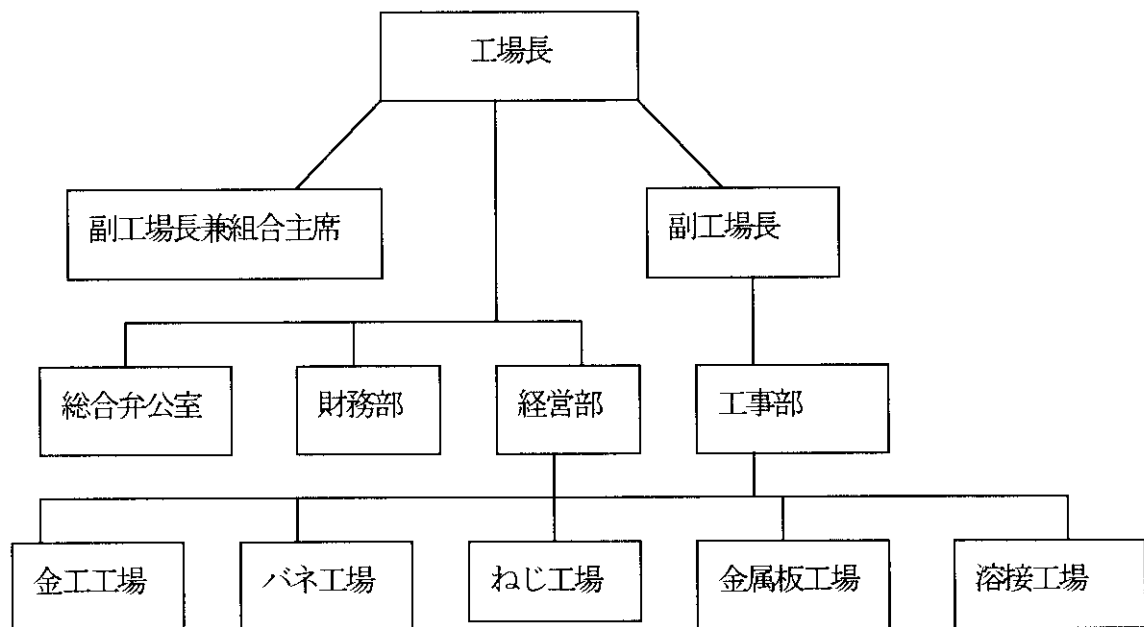
| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|--------|--------|--------|----------|
| 直接工人員 | 106/58 | 99/54 | 71/50 | 73/50 |
| 間接工人員 | 6/2 | 6/2 | 4/2 | 4/2 |
| 生産補助部門人員 | 4/5 | 4/5 | 2/4 | 2/4 |
| 技術部門人員 | 6/1 | 6/1 | 6/ | 5/ |
| 販売部門人員 | 4/3 | 3/3 | 3/2 | 2/2 |
| 管理者人員 | 10/1 | 10/1 | 8/1 | 8/1 |
| 管理部門人員 | 3/4 | 3/4 | 3/4 | 2/2 |
| 勤務人員合計 | 139/74 | 131/70 | 97/63 | 96/61 |
| 定年退職者 | 68/61 | 71/65 | 84/73 | 87/75 |
| 内部退職者 | 5/6 | 5/6 | / | / |
| 長期欠勤者 | / | / | / | / |
| 退休人員合計 | 1/1 | 1/1 | 1/1 | 1/1 |

（注 上記の人員区分の範囲）人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織（上部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。



4. 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|------|------|------|----------|
| 生産高 | 777 | 663 | 901 | 800 |
| 売上高(増値税不含) | 698 | 693 | 829 | 710 |
| 損益 | | | | |

5. 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A 自動車鋼板バネ) (B _____) (C _____) (D _____) (E _____)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|-------|------|------|------|----------|
| 製品A | 1976年 | 366 | 310 | 468 | 488 |
| 製品B | 年 | | | | |
| 製品C | 年 | | | | |
| 製品D | 年 | | | | |
| 製品E | 年 | | | | |

6 マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 製品B | | | | | | | | | |
| 製品C | | | | | | | | | |
| 製品D | | | | | | | | | |
| 製品E | | | | | | | | | |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-------|
| 製品A | _____ |
| 製品B | _____ |
| 製品C | _____ |
| 製品D | _____ |
| 製品E | _____ |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|---------------------|---------|
| 製品A (1999価格/1995価格) | _____ % |
| 製品B (1999価格/1995価格) | _____ % |
| 製品C (1999価格/1995価格) | _____ % |
| 製品D (1999価格/1995価格) | _____ % |
| 製品E (1999価格/1995価格) | _____ % |

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | | | |
|-----|-------|-------|-------|
| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 _____ %、販売会社経由 _____ %

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- () 雑誌、新聞、インターネット
 () 商社、代理店からの情報
 () 現地の自社営業所からの情報
 () 営業担当者の顧客訪問からの情報
 () 政府、政府系機関からの情報
 () その他[_____]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による支払い | その他 |
|-------|---------|----|----|-----------|-----|
| 国内販売 | | % | % | % | % |
| 輸出 | | % | % | % | % |

7 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|-----------------------------|----|----------------|-------------------|-------|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| 四つ柱万能油圧機 YC32—100 | 1 | 宜昌旋盤工業公司 | | | |
| 四つ柱万能油圧機 YC32—500 | 1 | 合肥鍛圧旋盤工場 | | 86 | 100日 |
| ローラーZB28-125 型 | 1 | 本溪第三旋盤工場 | | | |
| 鍛造設備 | | | | | |
| オープン式傾斜可能パンチプレスJE2 3-60B | 3 | 広州鍛圧旋盤工場 | パンチプレスで加工する | 91.8 | 130日間 |
| エアハンマー 65kg C41-65 | 1 | 天津 | | 57 | |
| 断面可変圧延機 | 1 | 自社製 | バネの加工 | 91 | 100日 |
| 溶接設備 | | | | | |
| エアプラズマ切断機KLG-60 | 1 | 常州市東方自動化設備工場 | ステンレススチール、薄い鋼板を切削 | 97.6 | 130日間 |
| 交流点溶接機DN-10 | 2 | 中山市小ラン電子電気設備工場 | 薄い鋼板を溶接 | 97.12 | 200 |
| 自動溶接機ユニットZz-1000A | 1 | セン頭セット溶接設備工場 | | 91.9 | 50 |
| 機械設備 | | | | | |
| 板材剪段機Q11-16 ×2500H | 1 | 江西重型旋盤工場 | 剪断板(δ2~δ16) | 94.3 | 252 |
| 曲がり機W67Y-160/3200 | 1 | 天水鍛圧機工場 | 板材を曲げる | 94.9 | 252 |
| 旋盤C620G/1500 | 1 | 大連機電設備公司 | Φ400×1,500 | 84.3 | 252 |
| X53Kフライス盤 | 1 | 北京第一旋盤工場 | | 87.1 | 252 |
| スロッターB5032 | 1 | 広東省新生旋盤工場 | | 87.2 | 100 |
| 熱処理設備 | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------|---|----------------|-----------------|------|---------------|
| 板バネ焼入れ加熱 燃油炉 | 1 | 重慶梅森機 雷設備開器 | 板バネ、焼き 入れ加熱用 | 98.4 | 130 |
| ベルト式連続焼き 戻し炉 | 1 | 仏山電気炉 工場 | 板バネ、焼き 戻し | | 廃品 再利 |
| 表面処理設備 | | | | | |
| 圧力式珠放射器 | 1 | 自社製 | | | 廃品 再利 用 |
| 組立設備 | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| その他設備 | | | | | |
| S 7 400KVA変圧器 | 1 | 韶関 | | | |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | | | | |
| 在庫管理 | | | | | |
| 原価管理 | | | | | |
| 設計管理 | | | | | |
| 生産管理 | | | | | |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | | | | |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | | | | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9. 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 借 | 現金・預金 | 93 | 68 | 62 | |
| | 売掛金・受取手形 | 48 | 193 | 189 | |
| | 棚卸資産 | 1119 | 1002 | 1037 | |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 193 | 111 | 116 | |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | 63 | 50 | 235 | |
| | 製品(完成品) | 853 | 841 | 686 | |
| | その他流動資産 | 173 | 137 | 292 | |
| | 流動資産 計 | 1433 | 1400 | 1480 | |
| | 方 | 有形固定資産 | 214 | 126 | 107 |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | | | | |
| 機械・装置 | | | | | |
| その他 | | 134 | 140 | 254 | |
| 投資等 | | | | | |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 固定資産 計 | 348 | 266 | 361 | | |
| 資産 合計 | 1780 | 1666 | 1841 | | |
| 貸 | 短期借入金 | 250 | 250 | 238 | |
| | 買掛金 | 756 | 672 | 1103 | |
| | 未払金・未払費用 | 91 | | 30 | |
| | その他流動負債 | 510 | 632 | 358 | |
| | 流動負債 計 | 1616 | 1545 | 1729 | |
| | 長期借入金 | | | | |
| | その他固定負債 | 60 | 54 | 45 | |
| | 固定負債 計 | 60 | 54 | 45 | |
| | 負債 合計 | 1676 | 1599 | 1774 | |
| | 方 | 資本金 | 163 | 163 | 163 |
| 資本準備金 | | 212 | 173 | 173 | |
| 利益剰余金 | | 271 | 270 | 270 | |
| 資本 合計 | | 104 | 66 | 66 | |
| 負債・資本 合計 | | 1780 | 1666 | 1841 | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|-------------------|---------|---------|---------|--------|
| 売上高 | 599 | 726 | 865 | |
| 売上原価 | 450/549 | 556/533 | 660/771 | |
| 材料費 | 420 | 410 | 563 | |
| 外注加工費 | / | / | / | |
| 直接員人件費 | 40 | 52 | 79 | |
| 間接員人件費 | 11 | 9 | 9 | |
| 減価償却費 | 11 | 11 | 11 | |
| 動力費 | 24 | 20 | 23 | |
| その他製造費用 | 43 | 44 | 123 | |
| 仕掛品増減 | 21 | 13 | 37 | |
| 製品増減 (増：+、減 △) | (549) | (533) | (771) | |
| 業務利益 | | | | |
| 売上税 | 3 | 2 | 2 | |
| 販売費用 | 13 | 16 | 11 | |
| 人件費 | 4 | 5 | 5 | |
| その他経費 | 9 | 11 | 6 | |
| 管理費用 | 249(83) | 170(37) | 189(17) | |
| 人件費 | 30 | 37 | 40 | |
| その他経費 | 219 | 133 | 149 | |
| 財務費用 | 22 | 18 | 18 | |
| 営業損益 | 55 | 1 | 2 | |
| 営業外損益 | 88 | / | / | |
| 経常(税引き前)損益 | 143 | 1 | 2 | |
| 所得税 | / | / | / | |
| 純損益 | 143 | 1 | 2 | |

(注) 人件費＝給料＋福利費

10 製品の性能

主要製品についての最新のカタログまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12. 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態 受注生産 (95%) 見込み生産 (5%) その他 (%)
- 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|-------------|-------|----------------|--------|
| 60s12mnバネ扁鋼 | 180万元 | 省外 | % |
| Q235鋼板 | 155万元 | 省内 | % |
| 金型鋼材 | 150万元 | 省内 | % |
| 軸受け、緊固件 | 10万元 | 省内 | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい・() 価格が安い:() 納期が安定・() ISO9000取得:()
 近い場所にある・()

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金:(%) 手形:(99.9 %) 三角債による:(%) その他:(%)

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類(例:塗装、メッキ) | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|-------|------|
| 熱処理、調質 | 1.6万元 | 本市 |
| メッキ | 0.5万元 | 本市 |
| 機械加工 | 8万元 | 本市 |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい:() 価格が安い:() 納期が安定:() ISO9000取得:()
 近い場所にある・()

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金・(%) 手形:(100 %) 三角債による:(%) その他:(%)

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|----|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | | |
| 2) 鑄造工程 | ○ | | |
| 3) 鍛造工程 | ○ | C | |
| 4) 機械加工工程 | ◎ | B | |
| 5) 熱処理工程 | ◎ | C | |
| 6) 溶接工程 | ◎ | B | |
| 7) 表面処理 | ○ | C | |
| 8) 組立工程 | ○ | B | |
| 9) 開発・設計 | ○ | D | |
| 10) 治具・金型 | ○を | C | |
| 11) 品質管理 | ◎ | C | |
| 12) その他 | | | g |

優劣度の記入方法：A・国際的先進レベル

B：国内競合他社に比べて優れている

C：国内競合他社とほぼ同等

D：国内競合他社に比べてやや劣っている

E：国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|-----|-----|-----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

競争力の記入方法：A：国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B：国内市場で優位にある

C：他社とほぼ同等

D：国内市場で劣位にある

E：国内市場でも極めて劣っている

15. 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (3) 自社独自での技術開発
- (2) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
- (4) 大学・研究所による指導、共同研究
- (1) 日本の技術専門家による指導
(日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
- (8) 技術力のある專業メーカーへの委託
- (6) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
- (7) 技術導入
- (5) 新製品、新技術の情報入手の容易化
- (9) その他・(具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか(複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
- () 大学、研究期間
- (○) 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
- () 国内・国外コンサルタント
- () その他[]

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名／年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|---|------------------|-----------------|
| 1. ブランド商品の創出 2. 技術改造 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) 5. 品質向上 (ISO9000含む) 6. 原価低減 7. 負債・三角債の削減 8. その他 | 変断面圧延機の改造 | |

18. 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- ・新聞などへの広告
 : 政府に依頼
 : 大学、専門学校等学校に依頼
 : 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
 : その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者：

管理者：

専門技能を有する事務職員

専門技能を有する作業員：

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- 外部研修機関に委託
 : 大学、研究所に派遣または委託
 : 企業内教育
 : その他[]

19. 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に

1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (1) ・国内新規顧客の開拓
 (7) ・新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
 (5) : 宣伝販売活動をもっと強力に行う
 (6) : 製品の種類を増やす
 (3) : 技術水準の高い新製品を開発する
 (2) ・製品の品質を高める
 (9) IS09000の取得
 (4) ・製品の原価を下げる
 (8) : 製品の納期を短くする
 (10) ・その他[]

20. 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

周囲の環境に影響され、職員の意識が時代遅れ、専門の人材が足りない。

21. 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

- () : 製品輸送
 () : 鋳造
 () : 鍛造
 (○) : 機械加工
 (○) : 表面処理 (メッキ、塗装)
 (○) : 熱処理
 () : 組立
 () : 計量器、測定器の校正
 () : その他 []
 () : その他 []
 () : その他 []

22. 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水

廃ガス :

煤塵 .

粉塵

固形廃棄物 .

その他の有害物質 : []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23 労働安全

過去5年間の労働災害の実績 (件数) を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

- 1、内部管理の強化：原価計算の強化 または製品の品質を高める
- 2、市場を拡大する 常連客とよくコミュニケーションし、関係を固める。 企業の実際の状況に基づき、付加価値が高い製品を開発する

2) 市政府乃至外部に対する要望

ご協力、大変ありがとうございました。

診断企業アンケート（補足）

企業名：韶関市鋼板バネ工場

1 人員過不足

2000年末の従業員中余剰人員は何人ですか
23名。

2 販売施策**2 1 省沿海部工業発展地域への販売**

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

2000年の実際の売上高865万元、今年の市場状況は特に厳しいため、去年と大体同じぐらいの売上高を目標とし、内部管理の強化や市場拡大の手段で努力する予定。

2 2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策

今では、主な問題点は各専門の人材が足りないことである。企業を発展させるには人材の育成がとても大事なことだ。

2 3 WTO 加盟

中国のW TO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。
製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

(1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。

(2) 輸入材料、部品価格が下がり、製品の原価が下がる。

(3) 輸出が増える。

(4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。

(5) その他

3 財務・経営指標

3 1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3.1 主要財務指標(2000年)

(%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|------------------------|---------|
| 総資本利益率 | 利潤総額(経常利益) / 総資産 | 0.11% |
| 株主資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額 / 所有者權益計(資本の部計) | 3.0% |
| 売上高利益率 | 利潤総額 / 売上高 | 0.23% |
| 流動比率 | 流動資産 / 流動負債 | 85.60% |
| 固定長期適合率 | 固定資産 / (固定負債 + 所有者權益計) | 325.23% |
| 資産負債比率 | 負債計 / 資産計 | 9636% |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金 + 短期借入金) / 売上高 | 12.93% |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利 / 売上高 | 0.98% |

(2) 企業の退職年金負担額

2000年の退職年金合計負担額 [320 千元]

(3) 一人当たり指標(2000年)

表3.2 一人当たり指標(2000年)

(元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|----------------------|--------|
| 一人当たり売上高 | 年売上高 / 勤務人員合計 | 102278 |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額(*) / 勤務人員合計 | 75500 |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計 / 勤務人員合計 | 12333 |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計 / 勤務人員合計 | 9222 |

* 年間付加価値総額は(年売上高 - 直接材料費)による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

1 企業概要

企業名称 韶関市食品機械工場
 所在地 韶関市武江区工業東路54号
 電話/FAX Tel 8760306 Fax 8756464
 代表者名 王建軍
 資本金 800万元
 所有形態(株式会社の場合主要株主の株保有比率) 集体所有制
 設立時期 1974年10月
 事業内容 機械製造、販売

2 企業規模 小規模

敷地面積/建屋面積 敷地 28973 m² 建屋 30033 m²

期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|---------|--------|--------|----------|
| 直接工人員 | / | / | / | / |
| 間接工人員 | / | / | / | / |
| 生産補助部門人員 | / | / | / | / |
| 技術部門人員 | 17/3 | 17/2 | 17/2 | 17/2 |
| 販売部門人員 | / | / | / | / |
| 管理者人員 | / | / | / | / |
| 管理部門人員 | / | / | / | / |
| 勤務人員合計 | 170/114 | 146/94 | 141/88 | 130/81 |
| 定年退職者 | 36/103 | 38/112 | 41/117 | 44/124 |
| 内部退職者 | 8/7 | 5/3 | 5/3 | 5/3 |
| 長期欠勤者 | 8/11 | 31/16 | 25/17 | 25/17 |
| 退休人員合計 | 37/103 | 39/112 | 42/117 | 45/124 |

(注 上記の人員区分の範囲) 人数記載法: 男性人数/女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理

生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫

技術部門人員 製品開発・設計・生産技術

販売部門人員 販売員・製品倉庫

管理部門人員 総務・財務・人事労務

*統計範囲が一致していないので、一部の数字の記入はできません。

3 組織と職務

企業全体の組織(上部機関、下部組織を含む)、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4. 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|------|------|-------|----------|
| 生産高 | 1490 | 1563 | 1891 | 2080 |
| 売上高(増値税不含) | 1962 | 1689 | 1559 | 1600 |
| 損益 | 4.2 | 1.2 | -0.93 | 2 |

5. 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A MM電動挽き肉機) (B VFM食品ミキサー) (C JD高効率卵割り機) (D 米類食品加工機械) (E路上障害物排除機)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------------------|------|------|------|------|----------|
| 製品A 80, 82, 95, 98 | 年 | 802 | 745 | 554 | 615 |
| 製品B 82, 86, 92, 95 | 年 | 847 | 747 | 757 | 881 |
| 製品C 82, 87 | 年 | 88 | 32 | 24 | 27 |
| 製品D 96, 98, 99 | 年 | 47 | 42 | 52 | 80 |
| 製品E 2000 | 年 | 0 | 0 | 0 | 0 |

6. マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|--------|--------|------|-------|--------|-------|--------|--------|-----|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | 42.17% | 57.53% | 0.3% | 44.4% | 55.33% | 0.27% | 47.86% | 52.14% | 0% |
| 製品B | 49.85 | 50.11 | 0.04 | 45.2 | 54.8 | 0 | 42.8 | 55 | 1.3 |
| 製品C | 10.27 | 89.73 | 0 | 17.6 | 82.3 | 0 | 26.4 | 73.6 | 0 |
| 製品D | 42.6 | 57.4 | 0 | 33.3 | 66.7 | 0 | 41.25 | 58.75 | 0 |
| 製品E | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-----|
| 製品A | 45% |
| 製品B | 50% |
| 製品C | 5% |
| 製品D | 5% |
| 製品E | 未生産 |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|------|------|------|
| 製品A | 番愚恆聯 | 番愚恆聯 | 番愚恆聯 |
| 製品B | 番愚恆聯 | 番愚力豊 | 新会星豊 |
| 製品C | 番愚恆聯 | 番愚力豊 | 新会星豊 |
| 製品D | 中山占鎮 | 韶関通力 | 韶関通力 |
| 製品E | | | |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|---------------------|-----|
| 製品A (1999価格/1995価格) | 75% |
| 製品B (1999価格/1995価格) | 58% |
| 製品C (1999価格/1995価格) | 70% |
| 製品D (1999価格/1995価格) | 80% |
| 製品E (1999価格/1995価格) | % |

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------------------|-------------------|-------------------|
| 製品A | <u>8</u> | <u>10</u> | <u>5</u> |
| 製品B | <u>7</u> | <u>6</u> | <u>3</u> |
| 製品C | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 製品D | <u>10</u> | <u>15</u> | <u>2</u> |
| 製品E | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |

販売ルートで、工場直接(直販)と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 : 15 %、販売会社経由 : 85 %

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください(複数回答)

- () 雑誌、新聞、インターネット
 (○) 商社、代理店からの情報
 (○) 現地の自社営業所からの情報
 (○) 営業担当者の顧客訪問からの情報
 () 政府、政府系機関からの情報
 () その他[]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|-------|------|---------------|-----|
| 国内販売 | 1407 | 5~10% | 80% | % | 10% |
| 輸 出 | 10 | % | 100% | % | % |

7 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|----------|-----|-----------|-------|-----|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 鍛造設備 | | | | | |
| | 1台 | 広東順徳 | 押し出し | | 230日/直 |
| 裁断機 | 1台 | 当涂 | 裁断 | | " |
| | | | | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| 交流アーク熔接機 | 2台 | 広州、中山1台ずつ | 熔接 | | " |
| | | | | | |
| 機械設備 | | | | | |
| 普通旋盤 | 23台 | 広州、武漢など | 旋削 | | " |
| 魔削盤 | 2台 | 杭州、威海1台ずつ | 魔削 | | " |
| 開けずり盤 | 3台 | 桂林2台撫順1台 | 開けずり | | " |
| フライス盤 | 3台 | 北京 | フライス | | " |
| ホブ歯切盤 | 2台 | 重慶、上海1台ずつ | 切削 | | " |
| 熱処理設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 表面処理設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 組立設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| ブリネル硬さ計 | 1台 | | 硬度測定 | | " |
| 媒質破壊機器 | 1台 | | 電器 | | " |
| 計器測定器 | 1台 | | 計器精度 | | " |
| その他設備 | | | | | |
| ベンチドリル | 14台 | 杭州 | 堀削 | | " |
| 直立ボール盤 | 6 | 杭州 | 堀削 | | " |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | ○ | 1 | 1 | 文字処理 |
| 在庫管理 | | ○ | 1 | 1 | 文字処理 |
| 原価管理 | | | | | |
| 設計管理 | | ○ | 1 | 4 | 高華絵図 |
| 生産管理 | | ○ | 1 | 1 | 文字処理 |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | ○ | 2 | 4 | 高華 |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | | | | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9. 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算計画 |
|----------|--------------|--------|--------|--------|----------|
| 借 | 現金・預金 | 49 | 99 | 69 | 50 |
| | 売掛金・受取手形 | 167 | 94 | 99 | 130 |
| | 棚卸資産 | 965 | 1013 | 1016 | 1000 |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 162 | 149 | 199 | 170 |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | 345 | 372 | 264 | 250 |
| | 製品(完成品) | 458 | 492 | 553 | 600 |
| | その他流動資産 | 89 | 203 | 204 | 200 |
| | 流動資産 計 | 1270 | 1409 | 1388 | 1400 |
| | 方 | 有形固定資産 | 1101 | 1109 | 1076 |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | 787 | 817 | 815 | 820 |
| 機械・装置 | | 314 | 292 | 261 | 330 |
| その他 | | 234 | 244 | 236 | 2 |
| 投資等 | | 49 | 49 | 49 | 49 |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 固定資産 計 | 1133 | 1106 | 1039 | 1100 | |
| 資産 合計 | 2452 | 2564 | 2476 | 2549 | |
| 貸 | 短期借入金 | 135 | 205 | 205 | 210 |
| | 買掛金 | 700 | 475 | 409 | 480 |
| | 未払金・未払費用 | 407 | 603 | 589 | 560 |
| | その他流動負債 | 302 | 306 | 409 | 432 |
| | 流動負債 計 | 1544 | 1589 | 1612 | 1618 |
| 方 | 長期借入金 | | | | |
| | その他固定負債 | 43 | 110 | | |
| | 固定負債 計 | 43 | 110 | | |
| | 負債 合計 | 1587 | 1699 | 1667 | 1682 |
| | 資本金 | 844 | 844 | 844 | 844 |
| 資本準備金 | 21 | 21 | 21 | 21 | |
| 利益剰余金 | | | -1 | 2 | |
| 資本 合計 | 865 | 865 | 864 | 867 | |
| 負債・資本 合計 | 2452 | 2564 | 2476 | 2549 | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 1962 | 1689 | 1559 | 1600 |
| 売上原価 | 1335 | 1249 | 1279 | 1289 |
| 材料費 | 1028 | 914 | 862 | 890 |
| 外注加工費 | 102 | 80 | 68 | 70 |
| 直接員人件費 | 177 | 147 | 173 | 150 |
| 間接員人件費 | 25 | 27 | 24 | 22 |
| 減価償却費 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 動力費 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| その他製造費用 | 37 | 5 | 7 | 10 |
| 仕掛品増減 | +140 | +27 | -108 | -50 |
| 製品増減 | -58 | +34 | +62 | -100 |
| (増 +、減 △) | | | | |
| 業務利益 | 425 | 268 | 122 | 150 |
| 売上税 | 99 | 59 | 46 | 60 |
| 販売費用 | 191 | 167 | 153 | 140 |
| 人件費 | 23 | 23 | 25 | 24 |
| その他経費 | 168 | 144 | 128 | 130 |
| 管理費用 | 411 | 256 | 290 | 256 |
| 人件費 | 90 | 86 | 66 | 70 |
| その他経費 | 321 | 170 | 224 | 186 |
| 財務費用 | 10 | 13 | 12 | 12 |
| 営業損益 | 4 | -1 | -2 | 1.5 |
| 営業外損益 | 0 | 1 | 1 | |
| 経常(税引き前)損益 | 4 | 1 | -1 | |
| 所得税 | 1 | | | |
| 純損益 | 3 | 1 | -1 | 1 |

(注) 人件費＝給料＋福利費

9.3 給与、労働生産性(1999年)

在職従業員平均給与(元) 6150元/人

労働生産性(元/人)：51078元/人

10. 製品の性能

主要製品についての最新のカatalogまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12. 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態 受注生産 (%) 見込み生産 (%) その他 (%)
- 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|----------|-------|----------------|--------|
| ステンレス容器 | 48万元 | 省内、省外 | % |
| 電動機 | 300万元 | 省内、省外 | % |
| 鋳造品 | 200万元 | 省内、省外 | % |
| 歯車 | 130万元 | 省内 | % |
| 鋼材、薄板、線材 | 60万元 | 省内 | % |
| 受け軸 | 55万元 | 省内 | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい・() 価格が安い:() 納期が安定:() ISO9000取得:()
 近い場所にある:()

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金:(%) 手形:(100%) 三角債による:(%) その他:(%)

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類(例、塗装、メッキ) | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|------|------|
| ラッカー、噴塑? | 48万元 | 省内 |
| 電気鍍金 | 15万元 | 省内 |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい・() 価格が安い:() 納期が安定:() ISO9000取得:()
 近い場所にある・()

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金・(%) 手形 (100%) 三角債による:(%) その他:(%)

13. 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|-----------------------------|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | C | 優質な炭素鋼、ステンレス及びアルミ合金を使用する。 |
| 2) 鑄造工程 | ○ | C | |
| 3) 鍛造工程 | ○ | C | |
| 4) 機械加工工程 | ◎ | B | 高精度の加工設備及び完璧なプロセスを保有する。 |
| 5) 熱処理工程 | ○ | C | |
| 6) 溶接工程 | ○ | C | |
| 7) 表面処理 | ○ | C | 科学的な表面焼くペンキ？などペンキプロセスを使用する。 |
| 8) 組立工程 | ◎ | B | 高資質な組み立て人材を保有する。 |
| 9) 開発・設計 | ◎ | B | 設計専門の人材を保有し、パソコンで補助設計をする。 |
| 10) 治具・金型 | ◎ | B | 完璧な取り付け具及び高品質な切削バイト、刃物類など有 |
| 11) 品質管理 | ◎ | B | 健全な品質管理制度及び監察機構がある。 |
| 12) その他 | | | |

優劣度の記入方法・A 国際的先進レベル

B 国内競合他社に比べて優れている

C 国内競合他社とほぼ同等

D 国内競合他社に比べてやや劣っている

E 国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|----------|-----|---------------------------------|
| 建て式食品攪拌機 | A | 国家機械委員会のNo1 技術標準認定を取得し、品質を保証する。 |
| 電動挽き肉機 | A | 国家機械委員会のNo1 技術標準認定を取得し、品質を保証する。 |
| | | |
| | | |

競争力の記入方法：A 国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B 国内市場で優位にある

C 他社とほぼ同等

D 国内市場で劣位にある

E 国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (2) 自社独自の技術開発
 (8) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (4) 大学・研究所による指導、共同研究
 (7) 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 (3) 技術力のある専門メーカーへの委託
 (6) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (5) 技術導入
 (1) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 () その他。(具体的に記述ください)

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 () 大学、研究期間
 () 先進企業、外資系企業のカタログなど技術資料
 (○) 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名/年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|----------------|-----------------|-------|-------|
| 製品A | <u>複動ドウミキサ</u> | <u>人型ドウミキサ</u> | _____ | _____ |
| 製品B | <u>挽き肉機</u> | <u>大型攪拌機</u> | _____ | _____ |
| 製品C | <u>かき氷機</u> | <u>液体と滓の分離機</u> | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|---------------------------------|---|--|
| 1. ブランド商品の創出 | 国家機械委員会優良品質製品及び広東省優良品質製品の称号を維持する。 | 省優良品質製品の称号を維持する。 |
| 2. 技術改造 | パソコン及び関連設備2セットを増設する。 | 補助設計用パソコン4セット及び高精度の自動或いは半自動の機械加工設備を増設する。 |
| 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 | 従業員が企業管理に参加する意識の強化。 | |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | 企業の整頓を強化し、機構を簡素化し、人数を減らす。 | 企業の改革案を採択して、株式有限責任会社の案を制定し、実施する。 |
| 5. 品質向上 (ISO9000含む) | 品質管理の制度を制定し、監察機構を設立する。 | 品質管理の制度を完全にし、監察管理を強化する。 |
| 6. 原価低減 | 1. 生産工場に対し、計算管理。 2. 工、量、取り付け具のノルマ消耗使用。 3. 外注部品の価額管理を強化し、外注費用を減らす。 | 企業の体制を転換する。 人員を簡素化し、潜在力を開発し、費用を節約する。 すべての費用を減らす。 |
| 7. 負債・三角債の削減 | | |
| 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

() : 新聞などへの広告

() : 政府に依頼

() : 大学、専門学校等学校に依頼

() : 従業員子弟など知り合いの関係者から選別

() ・その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者 :

管理者 :

専門技能を有する事務職員 :

専門技能を有する作業員 :

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

() . 外部研修機関に委託

() ・大学、研究所に派遣または委託

() : 企業内教育

() ・その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に

1、2、3、・・・の数字を記入してください。

(8) 国内新規顧客の開拓

(3) : 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓

(7) : 宣伝販売活動をもっと強力に行う

(6) : 製品の種類を増やす

(4) : 技術水準の高い新製品を開発する

(1) : 製品の品質を高める

(5) : ISO9000の取得

(2) : 製品の原価を下げる

(9) : 製品の納期を短くする

(10) ・その他[市場経済秩序を整頓する。

]]

20. 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

メリット・韶関市は工業の町なので、機械加工、外部との協力、比較的豊富な資源

デメリット 三角州と比べると韶関市の経済レベルは遥かにひくい、交通が発達したといっても、物流はまだ順調ではなく、そして材料のコストが高い。

21. 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

- ()・製品輸送
 (○) : 鑄造
 () : 鍛造
 ()・機械加工
 (○) : 表面処理 (メッキ、塗装)
 () 熱処理
 () 組立
 ()・計量器、測定器の校正
 ()・その他[]
 ()・その他[]
 ()・その他[]

22 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水：21600トン

廃ガス

煤塵：

粉塵

固形廃棄物：

その他の有害物質 []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23 労働安全

過去5年間の労働災害の実績（件数）を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

企業の所有権が明確ではないので、悪平等、平均主義の考え方が極めて強く、従業員の意識に直接に影響している。経営手法が柔軟ではなくて、管理措置が期待通りに効かず、企業の経営、効率、利益などにおいては低調で運営している。その他に企業の負担と余っている人員が多い、さらに国家の管理部門と法律は公有制企業に対する監理とコントロールが厳しくて、ほかの所有制企業に対する管理が比較的緩和している。そのため公有制企業が市場競争の中で平等性が失い、企業の命を維持するのが難しい。

25. 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

企業の基礎管理を強化し、絶えずに革新する理念で、改めて企業文化を作り出す。各部門間の繋がりを規定化し、従業員特に管理層の幹部の総合的な素質を高める。よく売れる商品と付加価値商品の研究・開発を加速し、品がよくて、値段の安い商品を市場に売り出す。

2) 市政府乃至外部に対する要望

政府が企業に協力して、市場の経済秩序を規制し、製品市場を浄化してほしい。と同時に効率を高め、サービス意識を強化し、納税者に確実に全面的にサービスを提供してほしい。当社は近代化制度への転換はすでに基本的に完成したので、政府側が企業に対し、明確な体制転換スケジュールを与えてほしい。これは企業の生死に関する大きな問題である。

ご協力、大変ありがとうございました。

食品機械工場の問題点

近年、国家マクロ経済調整の影響により、同類製品の市場競争はますます激しくなり、企業がかつてない苦境に追い込まれて、経営が困難になり、効果と利益が低下になってきた。97年前までは元韶関地域に食品機械の専門メーカーは当社しかなかったが、今はすでに十数社まで発展してきた。それにより、当社が98年3月1日から数回に分けて、12%も値下げをした。これはすでに企業の損益分岐点まで下がってきたのに、市場の同類製品より、依然として15%ほど高い。そのため、私たちは企業の体制転換を通じて、従業員全員を「自ら経営」に参加させ、自信を増やし、管理を強化し、効率をアップし、コストをダウンして、これにより市場の要望を応じることを希望している。

当社の製品の主な原材料はアルミ塊、鋼材、鋳鉄品など、すべて市内で調達している。

以上

企業紹介より重要と思われる部分抜粋 上田

診断企業アンケート（補足）

企業名：韶関市食品機械工場

1 人員過不足 279名

2000年末の従業員中余剰人員は何人ですか

130名

2 販売施策

2.1 省沿海部工業発展地域への販売

2000年の販売実績（万元）、今後の可能性、必要施策

1800万元、2000万元ぐらい。品質を高め、全力でコストダウンによって、市場占有率を拡大する。

2.2 販売増強施策

新規顧客開拓、輸出先・外資系企業開拓、広告宣伝の強化が販売量を増やす有力な手段と考えられる場合、貴企業における上記事項の現状・問題点・対策

国内における主な宣伝手段：全国の「経銷商」のショップで大きな宣伝広告、製品紹介及び工場の紹介を飾って、顧客をひきつける。新聞、雑誌、テレビの広告については、効果がほとんどないので、業界ではなし。海外の顧客については、インターネットを通じて、製品の宣伝を拡大したい。

主な問題点：①広告部門が多くて、複雑で、混乱。②機械製品の相手は特殊な消費者なので、企業宣伝は難しい。③消費者にとっては、価額が第一、品質が第二。

2.3 WTO加盟

中国のWTO加盟により企業の業績にどのような影響があると考えていますか。

製品ごとに影響が異なる場合は製品別に回答してください。

(1) 輸入品または外資系企業の製品価格が下がり競争が激しくなる。

我が国の食品機械は価額の優勢を持っているので、外国製品に脅かせることはないだろう。

(2) 輸入材料・部品価格が下がり、製品の原価が下がる。

輸入材料・部品価格の値下げ率は国産ほど速くない。

(3) 輸出が増える。

既に大幅に増加している。国産品はおそらく海外市場に相当な割合を占めるだろう。

(4) 国内需要が増え販売量増が期待できる。

増大を期待している。しかし将来はそれほど楽観ではないだろう。

(5) その他

3 財務・経営指標

3.1 財務指標

(1) 主要財務指標

表3 1 主要財務指標 (2000年)

(%)

| 項目 | 計算式 | 比率 |
|------------------|------------------------|--------|
| 総資本利益率 | 利潤総額 (経常利益) / 総資産 | -0.04% |
| 株主資本利益率(自己資本利益率) | 利潤総額 / 所有者權益計 (資本の部計) | -0.11% |
| 売上高利益率 | 利潤総額 / 売上高 | -0.06% |
| 流動比率 | 流動資産 / 流動負債 | 87.54% |
| 固定長期適合率 | 固定資産 / (固定負債 + 所有者權益計) | 78.79% |
| 資産負債比率 | 負債計 / 資産計 | 65.09% |
| 借入金対売上高比率 | (長期借入金 + 短期借入金) / 売上高 | 13.15% |
| 支払金利対売上高比率 | 支払金利 / 売上高 | 0.75% |

(2) 企業の退職年金負担額

2000年の退職年金合計負担額 [176 千元]

(3) 一人当たり指標 (2000年)

表3 2 一人当たり指標 (2000年)

(元)

| 項目 | 計算式 | 金額 |
|-----------|-----------------------|-----------|
| 一人当たり売上高 | 年売上高 / 勤務人員合計 | 55,885.89 |
| 一人当たり付加価値 | 年間付加価値総額 (*) / 勤務人員合計 | 23,787.63 |
| 一人当たり人件費 | 年間人件費合計 / 勤務人員合計 | 9,932.04 |
| 一人当たり給料 | 年間給料額合計 / 勤務人員合計 | 6,296.88 |

* 年間付加価値総額は (年売上高 - 直接材料費) による概数である。

* 勤務人員合計は退職年金支給者を除く。

以下の下記項目に記入してください。

1 企業概要

企業名称 韶関アーク溶接棒工場
 所在地 韶関市北郊黄崗
 電話／FAX Tel 0751-8853761 Fax 0751-8853709
 代表者名 鐘 華
 資本金 57万元
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） _____
 設立時期 1965年
 事業内容 アーク溶接棒の製造

2 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地182854 m² 建屋 24480 m²
 期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|--------|--------|---------|----------|
| 直接工人員 | / | / | 37/28 | / |
| 間接工人員 | / | / | 23/4 | / |
| 生産補助部門人員 | / | / | 5/1 | / |
| 技術部門人員 | / | / | 2/0 | / |
| 販売部門人員 | / | / | 2/0 | / |
| 管理者人員 | / | / | 20/10 | / |
| 管理部門人員 | / | / | 0/3 | / |
| 勤務人員合計 | / | / | 89/45 | / |
| 定年退職者 | / | / | 53/115 | / |
| 内部退職者 | / | / | 34/27 | / |
| 長期欠勤者 | / | / | 33/24 | / |
| 退休人員合計 | / | / | 120/166 | / |

（注 上記の人員区分の範囲）人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織（上部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|-------|-------|-------|----------|
| 生産高 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 売上高(増値税不含) | 400 | 990 | 1200 | 1500 |
| 損益 | _____ | _____ | _____ | _____ |

5 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A 電気溶接棒) (B _____) (C _____) (D _____) (E _____)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|------|-------|-------|-------|----------|
| 製品A | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | 年 | _____ | _____ | _____ | _____ |

6 マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | 100% | 0% | 0% | 95% | 5% | % | 90% | 10% | 0% |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-------|
| 製品A | 0.2% |
| 製品B | _____ |
| 製品C | _____ |
| 製品D | _____ |
| 製品E | _____ |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|---------------------|------|
| 製品A (1999価格/1995価格) | 75 % |
| 製品B (1999価格/1995価格) | % |
| 製品C (1999価格/1995価格) | % |
| 製品D (1999価格/1995価格) | % |
| 製品E (1999価格/1995価格) | % |

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 . 90 %、販売会社経由 : 10 %

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- 雑誌、新聞、インターネット
 商社、代理店からの情報
 現地の自社営業所からの情報
 営業担当者の顧客訪問からの情報
 政府、政府系機関からの情報
 その他[]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による支払い | その他 |
|-------|---------|-----|-----|-----------|-----|
| 国内販売 | 1200 | 50% | 50% | 0% | 0% |
| 輸 出 | 0 | 0% | 0% | 0% | 0% |

7 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|--------|----|-------|-------|-----|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 鍛造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 機械設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 熱処理設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 表面処理設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 組立設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| その他設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | × | | | |
| 在庫管理 | | × | | | |
| 原価管理 | | × | | | |
| 設計管理 | | × | | | |
| 生産管理 | | × | | | |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | × | | | |
| CAM, NC | | × | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | × | | | |
| | 調達 | × | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位 万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|----------------|---------|---------|---------|----------|
| 借 | 現金・預金 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | 売掛金・受取手形 | 112 | 112 | 112 | 112 |
| | 棚卸資産 | 506 | 659 | 590 | 600 |
| | <内訳> | | | | |
| | 材 料 (原材料・購入部品) | 257 | 424 | 431 | 500 |
| | 仕掛品 (中間製品を含む) | | | | |
| | 製 品 (完成品) | 249 | 235 | 159 | 100 |
| | その他流動資産 | 6315 | 6331 | 6327 | 6327 |
| | 流動資産 計 | 6938 | 7107 | 7034 | 7044 |
| | 方 | 有形固定資産 | 2717 | 2418 | 2376 |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | 814 | 814 | 814 | 814 |
| 機械・装置 | | 1894 | 1606 | 1462 | 1321 |
| その他 | | 9 | | 18 | |
| 投資等 | | | | | |
| 繰延資産 | | 316 | 3818 | 4471 | 660 |
| その他 | | | | | |
| 固定資産 計 | | 5877 | 6236 | 6765 | 7266 |
| 資産 合計 | | 12815 | 13343 | 13799 | 14310 |
| 貸 | 短期借入金 | 2782 | 2782 | 2786 | 2786 |
| | 買掛金 | 1763 | 1722 | 1720 | 1720 |
| | 未払金・未払費用 | 4686 | 6097 | 7433 | 8466 |
| | その他流動負債 | 243 | 302 | 302 | 300 |
| | 流動負債 計 | 9474 | 10901 | 12241 | 13652 |
| | 長期借入金 | 10071 | 10071 | 10071 | 10071 |
| | その他固定負債 | | | | |
| | 固定負債 計 | 10071 | 10071 | 10071 | 10071 |
| | 負債 合計 | 19545 | 20972 | 22311 | 23723 |
| | 方 | 資本金 | 57 | 57 | 57 |
| 資本準備金 | | 1033 | 1033 | 1033 | 1033 |
| 利益剰余金 | | (-)7820 | (-)8719 | (-)9603 | (-)10503 |
| 資本 合計 | | (-)6730 | (-)7629 | (-)8513 | (-)9413 |
| 負債・資本 合計 | | 12815 | 13343 | 13799 | 14310 |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 557 | 222 | 232 | 268 |
| 売上原価 | 614 | 205 | 280 | 286 |
| 材料費 | 280 | 42 | 48 | |
| 外注加工費 | | | | |
| 直接員人件費 | 36 | 13 | 48 | 53 |
| 間接員人件費 | 9 | 232 | 17 | 19 |
| 減価償却費 | 238 | 41 | 84 | 84 |
| 動力費 | 13 | 60 | 41 | 100 |
| その他製造費用 | 38 | (-)169 | 42 | 30 |
| 仕掛品増減 | | (-)14 | | |
| 製品増減 (増. +、減 △) | | | | |
| 業務利益 | 5157 | 17 | 5748 | 5718 |
| 売上税 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| 販売費用 | | | | |
| 人件費 | | | | |
| その他経費 | | | | |
| 管理費用 | 254 | 253 | 169 | 170 |
| 人件費 | 71 | 44 | 38 | 30 |
| その他経費 | 183 | 209 | 131 | 140 |
| 財務費用 | 660 | 658 | 665 | 665 |
| 営業損益 | (-)978 | (-)896 | (-)884 | (-)857 |
| 営業外損益 | | | | |
| 経常(税引き前)損益 | (-)978 | (-)896 | (-)884 | (-)857 |
| 所得税 | | | | |
| 純損益 | (-)978 | (-)896 | (-)884 | (-)857 |

(注) 人件費=給料+福利費

9-3. 賃金、労働生産性(1999年)

在職従業員平均賃金(元)：6495

労働生産性(元/人)：7469

10 製品の性能

主要製品についての最新のカatalogまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12. 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態 受注生産 (50%) 見込み生産 (30%) その他 (20%)
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|-----------|------|----------------|--------|
| H08AX元 | 750万 | 省外 | % |
| 還元フェロチタン鉍 | 100万 | 省外 | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい:(○) 価格が安い:(○) 納期が安定:(○) ISO9000取得:()
 近い場所にある ()

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金:(0%) 手形:(100%) 三角債による:(0%) その他:(0%)

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類(例・塗装、メッキ) | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|------|------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい:() 価格が安い:() 納期が安定:() ISO9000取得:()
 近い場所にある:()

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金:(%) 手形:(%) 三角債による:(%) その他:(%)

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|----|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | A | |
| 2) 鑄造工程 | | | |
| 3) 鍛造工程 | | | |
| 4) 機械加工工程 | | | |
| 5) 熱処理工程 | | | |
| 6) 溶接工程 | ○ | A | |
| 7) 表面処理 | | | |
| 8) 組立工程 | | | |
| 9) 開発・設計 | | | |
| 10) 治具・金型 | | | |
| 11) 品質管理 | | | |
| 12) その他 | | | |

優劣度の記入方法：A：国際的先進レベル

B：国内競合他社に比べて優れている

C：国内競合他社とほぼ同等

D：国内競合他社に比べてやや劣っている

E：国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|--------|-----|-----------------|
| アーク溶接棒 | D | 国内市場需給より供給が大きい。 |
| | | |
| | | |
| | | |

競争力の記入方法 A 国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B：国内市場で優位にある

C：他社とほぼ同等

D：国内市場で劣位にある

E：国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- () 自社独自の技術開発
 () 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 () 大学・研究所による指導、共同研究
 () 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 () 技術力のある専門メーカーへの委託
 () 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 () 技術導入
 () 新製品、新技術の情報入手の容易化
 () その他・(具体的に記述ください 破産しかない。)

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 (○) 大学、研究期間
 (○) 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 () 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16. 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名／年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17. 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|--|------------------|-----------------|
| 1. ブランド商品の創出 2. 技術改造 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) 5. 品質向上 6. 原価低減 7. 負債・三角債の削減 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- . 新聞などへの広告
 : 政府に依頼
 : 大学、専門学校等学校に依頼
 : 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
 : その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者：機電一体化

管理者：近代化管理者

専門技能を有する事務職員 .

専門技能を有する作業員：

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- . 外部研修機関に委託
 大学、研究所に派遣または委託
 企業内教育
 その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (4) 国内新規顧客の開拓
 (8) 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
 (9) . 宣伝販売活動をもっと強力に行う
 (5) : 製品の種類を増やす
 (6) : 技術水準の高い新製品を開発する
 (2) : 製品の品質を高める
 (7) : ISO9000の取得
 (1) : 製品の原価を下げる
 (3) . 製品の納期を短くする
 (10) . その他[]

20 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

21. 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

- (○) ・製品輸送
 (○) 鋳造
 () 鍛造
 () :機械加工
 () :表面処理(メッキ、塗装)
 () :熱処理
 () ・組立
 () 計量器、測定器の校正
 () その他[]
 () その他[]
 () :その他[]

22 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水

廃ガス：

煤塵：

粉塵・

固形廃棄物：

その他の有害物質 []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23. 労働安全

過去5年間の労働災害の実績(件数)を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24. 企業の問題点（自由記述）

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

2) 市政府乃至外部に対する要望

ご協力、大変ありがとうございました。

以下の下記項目に記入してください。

1. 企業概要

企業名称 広東省韶関タバコ機械部品有限公司
 所在地 韶関市芙蓉東路4号
 電話／FAX Tel 0751-8176032 Fax 0751-8531659
 代表者名 林 典來
 資本金 760万元
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） 林 典來60%
 設立時期 1996年
 事業内容 タバコ機械部品、タバコ機械生産技術、据付と改造

2. 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 10000 m² 建屋 5118.34 m²

期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|--------|--------|--------|----------|
| 直接工人員 | 18/4 | 25/2 | 32/8 | 32/8 |
| 間接工人員 | 3/2 | 4/1 | 4/4 | 8/4 |
| 生産補助部門人員 | 3/2 | 4/1 | 3/2 | 3/4 |
| 技術部門人員 | 12/0 | 18/0 | 27/1 | 27/2 |
| 販売部門人員 | 5/1 | 5/1 | 5/1 | 5/2 |
| 管理者人員 | 1/1 | 1/1 | 1/1 | 3/3 |
| 管理部門人員 | 0/2 | 0/2 | 1/4 | 2/6 |
| 勤務人員合計 | 39/15 | 52/13 | 71/21 | 110/43 |
| 定年退職者 | / | / | / | / |
| 内部退職者 | / | / | / | / |
| 長期欠勤者 | / | / | / | / |
| 退休人員合計 | / | / | / | / |

（注・上記の人員区分の範囲）人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織（上部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|------|------|------|----------|
| 生産高 | 1000 | 1360 | 1500 | 2250 |
| 売上高(増値税不含) | 832 | 1080 | 1300 | 2000 |
| 損益 | 21 | 67 | 110 | 165 |

5 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A GDX2のリタンクアセンブリ) (B GDX1のリタンク・アセンブリ) (C 空気フレーム型の自動位置設定及び圧印加工平衡回転胴装置?) (D _____) (E _____)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|------|------|------|------|----------|
| 製品A | 96年 | 80 | 100 | 180 | 216 |
| 製品B | 96年 | 42 | 60 | 108 | 178 |
| 製品C | 98年 | | 125 | 252 | 302 |
| 製品D | 年 | | | | |
| 製品E | 年 | | | | |

6 マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | 5% | 95% | % | 8% | 92% | % | 10% | 90% | % |
| 製品B | 5 | 95 | | 8 | 92 | | 10 | 90 | |
| 製品C | 5 | 95 | | 8 | 92 | | 15 | 85 | |
| 製品D | | | | | | | | | |
| 製品E | | | | | | | | | |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-------|
| 製品A | _____ |
| 製品B | _____ |
| 製品C | _____ |
| 製品D | _____ |
| 製品E | _____ |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | 輸入製品 | _____ | _____ |
| 製品B | 輸入製品 | _____ | _____ |
| 製品C | 輸入製品 | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

製品A (1999価格/1995価格) %
 製品B (1999価格/1995価格) %
 製品C (1999価格/1995価格) %
 製品D (1999価格/1995価格) %
 製品E (1999価格/1995価格) %

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 ・ _____ 100 _____ %、販売会社経由 _____ %

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- 雑誌、新聞、インターネット
 商社、代理店からの情報
 現地の自社営業所からの情報
 営業担当者の顧客訪問からの情報
 政府、政府系機関からの情報
 その他[_____]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による支払い | その他 |
|-------|---------|----|-----|-----------|-----|
| 国内販売 | 1300 | % | 98% | % | 2% |
| 輸 出 | | % | % | % | % |

7 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|-----------------------|------|-----------|-------|-----|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 鍛造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| ホルト溶接 | 1 | フランス | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 機械設備 | | | | | |
| 立X300×900APS-1 | 1 | フランス | | | |
| 立て加1センター500×1000 | 1 | 台湾 | | | |
| 横ドリル17SS-400×1500 | 1 | フランス | | | |
| 万能ドリル300×1000TK-us-2n | 1 | 日本 | | | |
| 内円研削盤Φ200×200 | 1 | 日本 | | | |
| 熱処理設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 表面処理設備 | | | | | |
| スプレーペイント | 1set | | | | |
| 不粘スプレ塗装 | 1set | | | | |
| | | | | | |
| 組立設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| 硬度測定器 | 1 | 山東 | | | |
| CHXY-800三X測定システム | 1 | 中国測定技術研究院 | | | |
| 光学割出し台測定器 | 1 | | | | |
| その他設備 | | | | | |
| リフト | 12 | | | | |
| NC旋盤 | 10 | | | | |
| ホブ盤 | 2 | | | | |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | ○ | 1 | 3 | |
| 在庫管理 | | ○ | 2 | 4 | |
| 原価管理 | | ○ | 1 | 1 | |
| 設計管理 | | ○ | 2 | 6 | 高華CAD |
| 生産管理 | | | | | |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | | | | |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | | | | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 借 | 現金・預金 | 17.8 | 5.4 | 28.60 | |
| | 売掛金・受取手形 | 273.7 | 452.4 | 601.60 | |
| | 棚卸資産 | | | | |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | | 39.3 | 23.95 | |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | 13.5 | | | |
| | 製品(完成品) | 122.40 | 207.1 | 98.6 | |
| | その他流動資産 | | 200 | 350 | |
| | 流動資産 計 | 442 | 904.2 | 1004 | |
| | 方 | 有形固定資産 | | | |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | 94 | 94 | 250 | |
| 機械・装置 | | 310 | 346 | 229 | |
| その他 | | | | 64.5 | |
| 投資等 | | | | | |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 固定資産 計 | | 404 | 438 | 119 | |
| 資産 合計 | | 846 | 1342.2 | 1666.5 | |
| 貸 | 短期借入金 | 36 | 358 | 443 | |
| | 買掛金 | 21 | 4.7 | 142 | |
| | 未払金・未払費用 | 2 | 3.5 | 5.4 | |
| | その他流動負債 | 48.8 | 116.6 | 206 | |
| | 流動負債 計 | 107.8 | 482.8 | 668.5 | |
| | 長期借入金 | 135 | | | |
| | その他固定負債 | | | | |
| | 固定負債 計 | 135 | | | |
| | 負債 合計 | 242.8 | | | |
| | 方 | 資本金 | 600 | 760 | 760 |
| 資本準備金 | | | 2.2 | 67.3 | |
| 利益剰余金 | | | 97.2 | 170.5 | |
| 資本 合計 | | | | 997.9 | |
| 負債・資本 合計 | | 846 | 1342 | 1666.5 | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 832.6 | 1084 | 1300 | |
| 売上原価 | 575 | 671 | 781 | |
| 材料費 | 350.25 | 390.45 | 448.40 | |
| 外注加工費 | 17.85 | 21.43 | 23.95 | |
| 直接員人件費 | 107.65 | 125.45 | 127.85 | |
| 間接員人件費 | 32.47 | 48.97 | 50.25 | |
| 減価償却費 | 48.32 | 52.32 | 70.31 | |
| 動力費 | 5.65 | 7.83 | 11.32 | |
| その他製造費用 | 4.85 | 6.85 | 10.85 | |
| 仕掛品増減 | +4.32 | +6.88 | +12.43 | |
| 製品増減 | +3.48 | +10.85 | +25.37 | |
| (増・+、減 △) | | | | |
| 業務利益 | | | | |
| 売上税 | | | | |
| 販売費用 | 92 | 156 | 154 | |
| 人件費 | | | | |
| その他経費 | | | | |
| 管理費用 | 98 | 97 | 151 | |
| 人件費 | | | | |
| その他経費 | | | | |
| 財務費用 | 33 | 39 | 44 | |
| 営業損益 | | | | |
| 営業外損益 | | | | |
| 経常(税引き前)損益 | | | | |
| 所得税 | 0.49 | 32.9 | 56.3 | |
| 純損益 | 2.2 | 65 | 110 | |

(注) 人件費=給料+福利費

9-3. 賃金、労働生産性(1999年)

在職従業員平均賃金(元)：

807/68人=1.186万元/年

労働生産性(元/人)：

1360/68=20万元/年

10 製品の性能

主要製品についての最新のカタログまたは技術説明資料を提出下さい。

11. 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12. 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態 受注生産 (%) 見込み生産 (%) その他 (%)
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|--------|------|----------------|--------|
| ステンレス | | 省内 | % |
| 銅 | | 省内 | % |
| アルミ | | 省内 | % |
| 特殊鋼材 | | 省内 | % |
| 軸受 | | 省内 | % |
| 歯車 | | 省内 | % |
| 非金属部品 | | 省外 | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい:(○) 価格が安い:(○) 納期が安定:(○) ISO9000取得:()
 近い場所にある:()

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金:(20%) 手形(80%) 三角債による:(%) その他:(10%)

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類(例:塗装、メッキ) | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|------|------|
| メッキ | | 地元 |
| 鍛X | | 地元 |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください(複数回答)

品質がよい(○) 価格が安い:() 納期が安定:(○) ISO9000取得:()
 近い場所にある:()

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率(%)を記載ください。

現金:(20%) 手形:(80%) 三角債による:(%) その他()

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|----|
| 1) 原材料の品質 | ○ | B | |
| 2) 鑄造工程 | ○ | B | |
| 3) 鍛造工程 | ○ | B | |
| 4) 機械加工工程 | ○ | B | |
| 5) 熱処理工程 | ○ | B | |
| 6) 溶接工程 | ○ | B | |
| 7) 表面処理 | ○ | B | |
| 8) 組立工程 | ○ | B | |
| 9) 開発・設計 | ◎ | A | |
| 10) 治具・金型 | ○ | B | |
| 11) 品質管理 | ○ | B | |
| 12) その他 | | | |

優劣度の記入方法 A：国際的先進レベル
 B：国内競合他社に比べて優れている
 C：国内競合他社とほぼ同等
 D：国内競合他社に比べてやや劣っている
 E：国内競合他社に比べて劣っている

14. 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|----------------|-----|---------------------------------|
| GDX2のりタンクアセンブリ | A | 輸入品の欠点を補って、製品を更に良くなるし、外貨も節約できる。 |
| 圧印加工装置 | A | 輸入品の欠点を補って、製品を更に良くなるし、外貨も節約できる。 |
| | | |
| | | |

競争力の記入方法・ A：国内市場で優位にあり、輸出競争力あり
 B 国内市場で優位にある
 C・他社とほぼ同等
 D 国内市場で劣位にある
 E：国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (1) 自社独自の技術開発
 (4) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 () 大学・研究所による指導、共同研究
 () 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 () 技術力のある専門メーカーへの委託
 () 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (3) 技術導入
 (2) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 () その他 (具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 () 大学、研究期間
 (○) 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 (○) 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名／年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|---------------|-------|-------|-------|
| 製品A | <u>のりタンク?</u> | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | <u>圧印加工</u> | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | <u>整X器</u> | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | <u>タバコ倉庫</u> | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17. 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|--|---|--------------------|
| 1. ブランド商品の創出 2. 技術改造 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) 5. 品質向上 6. 原価低減 7. 負債・三角債の削減 8. その他 | GDX1, GDX2 胶缸 空気フレーム型の自動位置設定及び 庄印加工平衡回転胴装置? | GDX 整 X 器 タバコ倉庫 |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

新聞などへの広告

政府に依頼

大学、専門学校等学校に依頼

従業員子弟など知り合いの関係者から選別

その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者：

管理者：

専門技能を有する事務職員：

専門技能を有する作業員：

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

外部研修機関に委託

大学、研究所に派遣または委託

企業内教育

その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に1、2、3、・・・の数字を記入してください。

国内新規顧客の開拓

新規輸出先、外資系企業顧客の開拓

宣伝販売活動をもっと強力に行う

製品の種類を増やす

技術水準の高い新製品を開発する

製品の品質を高める

ISO9000の取得

製品の原価を下げる

製品の納期を短くする

その他[]

20 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

21 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

- (○) 製品輸送
 (○) 鋳造
 (○) 鍛造
 (○) : 機械加工
 (○) : 表面処理 (メッキ、塗装)
 (○) : 熱処理
 () 組立
 (○) 計量器、測定器の校正
 () その他[]
 () ・その他[]
 () : その他[]

22. 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水

廃ガス :

煤塵 :

粉塵 :

固形廃棄物 :

その他の有害物質 : []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23 労働安全

過去5年間の労働災害の実績(件数)を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24. 企業の問題点（自由記述）

- ① 技術作業員が足りない。
- ② 企業管理者が足りない。
- ③ 政府の支持が足りない。

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

- ① 企業内部の管理を強力
- ② 生産規模を拡大する。

2) 市政府乃至外部に対する要望

- ① 政府が民営企業を支持し、政策を確実に実施してくれることを期待している。
- ② 適当な強力会社がほしい。

ご協力、大変ありがとうございました。

以下の下記項目に記入してください。

1. 企業概要

企業名称 広東省韶関市バルブ工場
 所在地 韶関市工業東路24号
 電話／FAX Tel 0751-8760460 Fax 0751-8769791
 代表者名 余 建民
 資本金 326万元
 所有形態（株式会社の場合主要株主の株保有比率） 全民所有制
 設立時期 1958年
 事業内容 中低圧バルブ及び部品

2 企業規模

敷地面積／建屋面積 敷地 17098 m² 建屋 12180 m²
 期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|---------|--------|--------|----------|
| 直接工人員 | 116／73 | 98／59 | 87／56 | 85／51 |
| 間接工人員 | 30／4 | 25／4 | 25／4 | 23／4 |
| 生産補助部門人員 | 12／1 | 10／1 | 10／1 | 10／1 |
| 技術部門人員 | 8／ | 8／ | 8／ | 8／ |
| 販売部門人員 | 20／2 | 20／2 | 20／2 | 18／2 |
| 管理者人員 | 26／6 | 26／6 | 24／6 | 23／6 |
| 管理部門人員 | 20／16 | 20／16 | 18／14 | 17／14 |
| 勤務人員合計 | 219／102 | 207／88 | 192／23 | 184／78 |
| 定年退職者 | 84／80 | 86／100 | 72／127 | 80／132 |
| 内部退職者 | 1／ | ／ | ／ | ／ |
| 長期欠勤者 | ／ | ／ | ／ | ／ |
| 退休人員合計 | 84／80 | 86／102 | 72／127 | 80／132 |

（注 上記の人員区分の範囲）人数記載法：男性人数／女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織（上部機関、下部組織を含む）、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4. 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|------|------|------|----------|
| 生産高 | 415 | 310 | 430 | 450 |
| 売上高(増値税不含) | 552 | 363 | 495 | 550 |
| 損益 | -559 | -186 | -546 | -100 |

5. 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A プレーキ弁) (B 対X蝶型弁) (C 法X蝶型弁) (D _____) (E _____)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|--------|------|------|------|----------|
| 製品A | 1964 年 | 350 | 259 | 368 | 398 |
| 製品B | 1981 年 | 41 | 26 | 51 | 55 |
| 製品C | 1974 年 | 161 | 78 | 76 | 97 |
| 製品D | 年 | | | | |
| 製品E | 年 | | | | |

6. マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|-----|----|-------|----|----|-------|----|----|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | 90% | 10% | 0% | 95% | 5% | 0% | 97% | 3% | 0% |
| 製品B | 97 | 3 | 0 | 98 | 2 | 0 | 99 | 1 | 0 |
| 製品C | 98 | 2 | 0 | 99 | 1 | 0 | 99 | 1 | 0 |
| 製品D | | | | | | | | | |
| 製品E | | | | | | | | | |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-------|
| 製品A | 0.13% |
| 製品B | 0.01% |
| 製品C | 0.04% |
| 製品D | |
| 製品E | |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|-----------|-----------|-----------|
| 製品A | 広州黄埔バルブ工場 | 武漢バルブ工場 | 遼寧鉄嶺バルブ工場 |
| 製品B | 湖北沙市バルブ工場 | 広州黄埔バルブ工場 | 成都バルブ工場 |
| 製品C | 湖北沙市バルブ工場 | 石家荘バルブ工場 | 遼寧鉄嶺バルブ工場 |
| 製品D | | | |
| 製品E | | | |

7 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|-----------------|-------|-----------|---------------|-------|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 鍛造設備 J53-160 | | | | | |
| 二輪摩擦圧力機 | 1 | 鄂州鍛圧機工場 | 160トン鍛造品 | 1992 | 4ヶ月 |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 溶接設備 BX3-300-A3 | | | | | |
| 交流アーク溶接機 | 2 | 上海アーク機工場 | 板材の溶接 | 1992 | 6ヶ月 |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 機械設備 | | | | | |
| 立て旋盤 | 8 | 瓦房店工作機工場 | 加工直径Φ600~3400 | 76~90 | 10ヶ月 |
| 普通旋盤 | 17 | 広州第3工作機工場 | 加工直径Φ250~1250 | 80~90 | 9ヶ月 |
| ドリルマシン | 8 | 中捷友誼工場 | ドリル穴直径Φ25~ | 79~89 | 9ヶ月 |
| ボール盤 | 2 | 昆明工作機工場 | 加工直径Φ80 | 80~88 | 10ヶ月 |
| 専用機械 | 10 | 自家製 | 研削、フライス、ドリル | 70~80 | 8ヶ月 |
| 熱処理設備 | | | | | |
| 焼鈍し炉 | 1 | 自家製 | 鑄造品の焼鈍 | 1976 | 6ヶ月 |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 表面処理設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 組立設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 品質保証設備 | | | | | |
| 圧力試験機 | 2 | 山西芮城圧力試験機 | 圧力試験 | 2000 | 10ヶ月 |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| その他設備 | | | | | |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | × | | | |
| 在庫管理 | | × | | | |
| 原価管理 | | × | | | |
| 設計管理 | | × | | | |
| 生産管理 | | × | | | |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | | | | |
| CAM, NC | | | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | | | | |
| | 調達 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9. 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 借 | 現金・預金 | 12 | 133 | 97 | |
| | 売掛金・受取手形 | | | 24 | |
| | 棚卸資産 | 617 | 545 | 542 | |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 191 | 183 | 193 | |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | 34 | 34 | 35 | |
| | 製品(完成品) | 191 | 328 | 314 | |
| | その他流動資産 | 108 | 70 | 16 | |
| | 流動資産 計 | 737 | 748 | 679 | |
| | 方 | 有形固定資産 | | | |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | 639 | 493 | 277 | |
| 機械・装置 | | 329 | 327 | 256 | |
| その他 | | | | | |
| 投資等 | | | | | |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 固定資産 計 | | 968 | 820 | 533 | |
| 資産 合計 | | 1705 | 1568 | 1212 | |
| 貸 | 短期借入金 | 296 | 296 | 296 | |
| | 買掛金 | 411 | 351 | 300 | |
| | 未払金・未払費用 | 1046 | 1169 | 183 | |
| | その他流動負債 | | | 1231 | |
| | 流動負債 計 | 1753 | 1816 | 2010 | |
| | 長期借入金 | 671 | 670 | 670 | |
| | その他固定負債 | 40 | 28 | 25 | |
| | 固定負債 計 | 711 | 698 | 695 | |
| | 負債 合計 | 2464 | 2514 | 2705 | |
| | 方 | 資本金 | 326 | 326 | 326 |
| 資本準備金 | | 24 | 24 | 24 | |
| 利益剰余金 | | -1109 | -1296 | -1843 | |
| 資本 合計 | | -759 | -946 | -1493 | |
| 負債・資本 合計 | | 1705 | 1568 | 1212 | |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位 万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 614 | 492 | 506 | |
| 売上原価 | 446 | 382 | 392 | |
| 材料費 | 257 | 200 | 252 | |
| 外注加工費 | 1 | 0.5 | 20 | |
| 直接員人件費 | 38 | 30 | 15 | |
| 間接員人件費 | 8 | 6 | 9 | |
| 減価償却費 | 19 | 13 | 23 | |
| 動力費 | 24 | 20 | 2 | |
| その他製造費用 | 14 | 14 | 4 | |
| 仕掛品増減 | | | | |
| 製品増減 | | | | |
| (増 +、減 △) | | | | |
| 業務利益 | | | | |
| 売上税 | 55 | 19 | 33 | |
| 販売費用 | 41 | 30 | 49 | |
| 人件費 | 3 | 5 | 8 | |
| その他経費 | 38 | 25 | 41 | |
| 管理費用 | 203 | 175 | 288 | |
| 人件費 | 71 | 51 | 63 | |
| その他経費 | 132 | 124 | 225 | |
| 財務費用 | 132 | 137 | 65 | |
| 営業損益 | -156 | -206 | -193 | |
| 営業外損益 | | 20 | -352 | |
| 經常(税引き前)損益 | -566 | -186 | -546 | |
| 所得税 | | | | |
| 純損益 | -566 | -186 | -546 | |

(注) 人件費＝給料＋福利費

9-3. 賃金、労働生産性(1999年)

在職従業員平均賃金(元)： 3471元

労働生産性(元/人)： 1047元/人年

10 製品の性能

主要製品についての最新のカatalogまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態：受注生産（ 60 %）見込み生産（ 40 %）その他（ 0 %）
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額(万元) | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|--------|----------|----------------|--------|
| 鑄鉄 | 107.8 | 省内、省外 | % |
| 鋼材 | 12.3 | 省内 | % |
| 鑄銅 | 49.2 | 省内 | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

品質がよい：（○） 価格が安い：（○） 納期が安定：（○） ISO9000取得：（ ）
 近い場所にある （ ）

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

現金：（ 5%） 手形 （ 95%） 三角債による：（ ） その他：（ ）

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類（例：塗装、メッキ） | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|--------|------|
| 鍛造、熱処理など | 10(万元) | 市内 |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

品質がよい （○） 価格が安い （○） 納期が安定：（○） ISO9000取得：（ ）
 近い場所にある：（ ）

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

現金 （ 5%） 手形：（ 95%） 三角債による：（ ） その他：（ ）

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|-----------------------|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | C | |
| 2) 鑄造工程 | | | |
| 3) 鍛造工程 | ○ | C | |
| 4) 機械加工工程 | ◎ | C | |
| 5) 熱処理工程 | ○ | C | |
| 6) 溶接工程 | ○ | C | |
| 7) 表面処理 | ○ | C | |
| 8) 組立工程 | ○ | C | |
| 9) 開発・設計 | ◎ | C | |
| 10) 治具・金型 | ◎ | C | |
| 11) 品質管理 | ○ | D | まだISO 9000の認定は獲得していない |
| 12) その他 | | | |

優劣度の記入方法：A 国際的先進レベル

B：国内競合他社に比べて優れている

C：国内競合他社とほぼ同等

D・国内競合他社に比べてやや劣っている

E 国内競合他社に比べて劣っている

14 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|-------|-----|-----------------|
| バルブ | C | |
| 対Xバルブ | C | |
| 法Xバルブ | C | |
| | | |

競争力の記入方法：A・国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B：国内市場で優位にある

C：他社とほぼ同等

D：国内市場で劣位にある

E：国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (4) 自社独自の技術開発
 () 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (1) 大学・研究所による指導、共同研究
 () 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 (6) 技術力のある專業メーカーへの委託
 (3) 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 (2) 技術導入
 (5) 新製品、新技術の情報入手の容易化
 () その他：(具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- (○) 業界団体、展示会、雑誌など、
 () 大学、研究期間
 (○) 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 () 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16 長期計画 (不変価)

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載して下さい。

| 製品名/年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 製品A | 368 | 578 | _____ | _____ |
| 製品B | 43 | 66 | _____ | _____ |
| 製品C | 38 | 59 | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17. 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|---------------------------------|------------------|-----------------|
| 1. ブランド商品の創出 | パイプ・ネット蝶型弁 | ソフト・シールバルブ |
| 2. 技術改造 | | |
| 3. 従業員の意識改革 1) 管理者 2) 従業員 | 意識転換 | 意識転換 |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | | 株式制 |
| 5. 品質向上 (ISO 9000を含む) | | ISO9001 |
| 6. 原価低減 | 調達コスト | 調達と材料コスト |
| 7. 負債・三角債の削減 | | |
| 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

- () . 新聞などへの広告
 (○) 政府に依頼
 () : 大学、専門学校等学校に依頼
 () : 従業員子弟など知り合いの関係者から選別
 (○) : その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者
 管理者 .
 専門技能を有する事務職員 .
 専門技能を有する作業員

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

- () . 外部研修機関に委託
 () 大学、研究所に派遣または委託
 (○) 企業内教育
 () その他[]

19 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に1、2、3、・・・の数字を記入してください。

- (1) . 国内新規顧客の開拓
 () 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓
 () : 宣伝販売活動をもっと強力に行う
 () : 製品の種類を増やす
 (2) : 技術水準の高い新製品を開発する
 (3) : 製品の品質を高める
 (4) . ISO9000の取得
 (5) : 製品の原価を下げる
 () : 製品の納期を短くする
 () : その他[]

20 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

現在市内繁華地域にあるが、非繁華地域に移転する予定

21 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

() : 製品輸送

(○) : 鋳造

() : 鍛造

() : 機械加工

() : 表面処理 (メッキ、塗装)

() : 熱処理

() : 組立

() : 計量器、測定器の校正

() ・その他 []

() その他 []

() その他 []

22 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水 : 4.233万ト

廃ガス :

煤塵 : 213kg

粉塵 :

固形廃棄物 :

その他の有害物質 : []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23 労働安全

過去5年間の労働災害の実績 (件数) を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

- (1) 製品注文契約がとても少なく、市場の占有率は特に低い。
- (2) 製品価額が高く、品質は不安定、たまには納期遅れがある。
- (3) 製品構造が不合理で、新製品の開発力が弱い。
- (4) 生産資金がとても足りない。
- (5) 25項の管理はとても近代化企業の要求についていけない。

25. 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

- ① 営業販売を励ます政策、提案を作り出し、営業マンの積極性を引き出して、製品の市場占有率を高めるため努力する。
- ② 製品構造の調整を行い、売れる新商品の開発を積極的に行う。
- ③ 在庫を整理し、買掛金を回収し、資金を活用する。
- ④ 工場の全ての管理を強力に行い、特に品質管理、目標コスト管理、管理に利益を求める。

2) 市政府乃至外部に対する要望

政府に速く当社の体制転換と場所移転を許可し、優遇な政策と強力な支援をお願いいたします。

ご協力、大変ありがとうございました。

以下の下記項目に記入してください。

1 企業概要

企業名称 韶関市鉦工業部品工場
 所在地 韶関市五里亭前進路3号
 電話/FAX Tel 8883026 Fax 8883026
 代表者名 黄承光
 資本金 143万元
 所有形態(株式会社の場合主要株主の株保有比率) _____
 設立時期 1974.7.1
 事業内容 ガス圧縮機、破碎機の製造及び冷却空調の専用装置

2. 企業規模

敷地面積/建屋面積 敷地 37992 m² 建屋 20773 m²
 期末人員

| 人員区分 | 1998年末 | 1999年末 | 2000年末 | 2001年末計画 |
|----------|--------|--------|--------|----------|
| 直接工人員 | 50/35 | 30/28 | 30/25 | 30/25 |
| 間接工人員 | 10/8 | 5/6 | 5/6 | 5/6 |
| 生産補助部門人員 | 3/7 | 1/6 | 1/6 | 1/6 |
| 技術部門人員 | 4/ | 3/ | 3/ | 3/ |
| 販売部門人員 | 7/3 | 7/3 | 7/3 | 7/3 |
| 管理者人員 | 15/2 | 14/1 | 14/ | 14/ |
| 管理部門人員 | 3/11 | 3/11 | 2/11 | 2/11 |
| 勤務人員合計 | 92/66 | 63/55 | 62/51 | 62/51 |
| 定年退職者 | 27/37 | 31/45 | 38/53 | 42/55 |
| 内部退職者 | / | / | / | / |
| 長期欠勤者 | 66/40 | 95/46 | 100/55 | 98/53 |
| 退休人員合計 | 31/37 | 35/45 | 42/53 | 44/55 |

(注:上記の人員区分の範囲) 人数記載法: 男性人数/女性人数

間接工人員 検査・運搬雑役・治工具製作・機械設備修理・図面管理
 生産補助部門人員 資材・生産・資材倉庫
 技術部門人員 製品開発・設計・生産技術
 販売部門人員 販売員・製品倉庫
 管理部門人員 総務・財務・人事労務

3 組織と職務

企業全体の組織(上部機関、下部組織を含む)、各組織の担当業務、組織毎の人員の判る組織図を提出ください。

4 業績推移 (万元)

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|------------|------|------|------|----------|
| 生産高 | 268 | 216 | 362 | |
| 売上高(増値税不含) | 294 | 117 | 164 | |
| 損益 | | | | |

5 主要製品の開発年度と売上高構成

製品名 (A 弁板) (B) (C) (D) (E)

年度別製品別売上高構成比 (万元)

| 製品名/年度 | 開発年度 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001(計画) |
|--------|-------|------|------|------|----------|
| 製品A | 1986年 | | | | |
| 製品B | 年 | | | | |
| 製品C | 年 | | | | |
| 製品D | 年 | | | | |
| 製品E | 年 | | | | |

6 マーケットの状況

過去3年の主要製品の販売市場について省内、省外、輸出の内訳を記入してください。

| | 1998年 | | | 1999年 | | | 2000年 | | |
|-----|-------|-----|----|-------|-----|----|-------|-----|----|
| | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 | 省内 | 省外 | 輸出 |
| 製品A | 80% | 20% | % | 85% | 15% | % | 85% | 15% | % |
| 製品B | | | | | | | | | |
| 製品C | | | | | | | | | |
| 製品D | | | | | | | | | |
| 製品E | | | | | | | | | |

主要製品の国内市場占有率はどのくらいですか。

1999年国内市場占有率

| | |
|-----|-----|
| 製品A | 10% |
| 製品B | |
| 製品C | |
| 製品D | |
| 製品E | |

主要製品の主要競争相手の企業名を記入してください。

| | | | |
|-----|--------|-------------|--|
| 製品A | 合肥弁板工場 | 北京銀環プレスフィット | |
| 製品B | | | |
| 製品C | | | |
| 製品D | | | |
| 製品E | | | |

主要製品1999年販売価格の1995年の販売価格に対する比率を%で記入してください。

| | |
|---------------------|---------|
| 製品A (1999価格/1995価格) | (-)30 % |
| 製品B (1999価格/1995価格) | % |
| 製品C (1999価格/1995価格) | % |
| 製品D (1999価格/1995価格) | % |
| 製品E (1999価格/1995価格) | % |

過去3年の主要製品の品質に対する顧客からの苦情、修理依頼件数はどのくらいですか。

| | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|-----|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ |

販売ルートで、工場直接（直販）と販売会社経由とでは、その額と比率はどの位ですか。

直販 : _____100_____%、販売会社経由 : _____0_____%

販売のための市場・顧客情報の入手方法を○印で記入してください（複数回答）

- 雑誌、新聞、インターネット
 商社、代理店からの情報
 現地の自社営業所からの情報
 営業担当者の顧客訪問からの情報
 政府、政府系機関からの情報
 その他[_____]

販売代金の決済方法について2000年の実績を下表に記入ください。

| 販売ルート | 売上高(万元) | 現金 | 手形 | 三角債による 支払い | その他 |
|-------|---------|------|-------|---------------|-----|
| 国内販売 | 158 | 8.0% | 91.9% | 0.1% | % |
| 輸 出 | | % | % | % | % |

7 主要設備一覽

| 名 称 | 台数 | メーカー名 | 主要 性能 | 製造年 | 年間稼働時間 |
|-----------|----|-----------|-------|-----|--------|
| 鑄造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 鍛造設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 溶接設備 | | | | | |
| X5-350RJ | 1 | 牡丹江無線六工場 | 溶接 | | 60 |
| | | | | | |
| 機械設備 | | | | | |
| X62W | 4 | 北京第1工作機工場 | 切削 | 82 | 251 |
| CE7132 | 1 | 長城工作機工場 | 切削 | 77 | 80 |
| C6140 | 8 | 瀋陽第一工作機工場 | 切削 | 84 | 251 |
| C620 | 8 | 広西第一工作機工場 | 切削 | 91 | 251 |
| M1432 | 1 | 重慶工作機工場 | 研削 | 75 | 251 |
| 熱処理設備 | | | | | |
| RTY-75-9 | 1 | 天津熱処理設備工場 | | 73 | 70 |
| RM -75-13 | 1 | 天津熱処理設備工場 | | 67 | 70 |
| | | | | | |
| 表面処理設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 組立設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 品質保証設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| その他設備 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

8 電算機・情報技術利用状況

| 利用分野 | | 利用の有(○)無(×) | 使用台数 | 専従人員 | 使用ソフト |
|---------------|-------|-------------|------|------|-------|
| 財務管理 | | ○ | | | |
| 在庫管理 | | ○ | | | |
| 原価管理 | | ○ | | | |
| 設計管理 | | ○ | | | |
| 生産管理 | | ○ | | | |
| () | | | | | |
| () | | | | | |
| CAD | | ○ | | | |
| CAM, NC | | ○ | | | |
| インターネット 利用 | 宣伝・販売 | ○ | | | |
| | 調達 | ○ | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

9 財務諸表

1998～2000年の損益計算書、貸借対照表、製造原価報告書のコピーを提出下さい。

また下の表に記入してください。

9-1 要約貸借対照表

(単位：万元)

| | | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|----------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| 借 | 現金・預金 | 3 | 7 | 19 | 16 |
| | 売掛金・受取手形 | 57 | 14 | 1 | 3 |
| | 棚卸資産 | 889 | 903 | 910 | 907 |
| | <内訳> | | | | |
| | 材料(原材料・購入部品) | 128 | 76 | 79 | 77 |
| | 仕掛品(中間製品を含む) | | | | |
| | 製品(完成品) | 704 | 790 | 790 | 796 |
| | その他流動資産 | | | | |
| | 流動資産 計 | 1048 | 1119 | 1117 | 1110 |
| | 方 | 有形固定資産 | 136 | 116 | 99 |
| <内訳> | | | | | |
| 建物 | | | | | |
| 機械・装置 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 投資等 | | | | | |
| 繰延資産 | | | | | |
| その他(建設中) | | 83 | 83 | 83 | 83 |
| 固定資産 計 | | 219 | 189 | 182 | 179 |
| 資産 合計 | | 1367 | | | |
| 貸 | 短期借入金 | 294 | 294 | 294 | 294 |
| | 買掛金 | 725 | 716 | 720 | 718 |
| | 未払金・未払費用 | 488 | 572 | 607 | 625 |
| | その他流動負債 | 87 | 96 | 104 | 106 |
| | 流動負債 計 | 1594 | 1678 | 1725 | 1740 |
| | 長期借入金 | | | | |
| | その他固定負債 | 62 | 67 | 123 | 123 |
| | 固定負債 計 | 62 | 67 | 123 | 123 |
| | 負債 合計 | 1656 | 1745 | 1848 | 1862 |
| | 方 | 資本金 | 143 | 143 | 143 |
| 資本準備金 | | | | | |
| 利益剰余金 | | -432 | -570 | -692 | -717 |
| 資本 合計 | | -289 | -427 | -549 | -574 |
| 負債・資本 合計 | | 1367 | 1318 | 1299 | 1288 |

9-2 損益計算書・原価内訳書

(単位：万元)

| | 1998決算 | 1999決算 | 2000決算 | 2001予算 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 258 | 117 | 158 | 29 |
| 売上原価 | 243 | 110 | 145 | 33 |
| 材料費 | | | | |
| 外注加工費 | | | | |
| 直接員人件費 | | | | |
| 間接員人件費 | | | | |
| 減価償却費 | | | | |
| 動力費 | | | | |
| その他製造費用 | | | | |
| 仕掛品増減 | | | | |
| 製品増減 (増 +、減 △) | | | | |
| 業務利益 | | | | |
| 売上税 | 7 | 7 | 13 | 2 |
| 販売費用 | 10 | 8 | 6 | 0.8 |
| 人件費 | | | | |
| その他経費 | | | | |
| 管理費用 | 109 | 109 | 106 | 18 |
| 人件費 | 34 | | | |
| その他経費 | 75 | | | |
| 財務費用 | 53 | 35 | 27 | 5 |
| 営業損益 | -153 | -144 | -123 | -25 |
| 営業外損益 | 5 | 6 | 0.9 | |
| 経常(税引き前)損益 | -148 | -138 | -122 | -25 |
| 所得税 | | | | |
| 純損益 | -141 | -139 | -109 | -23 |

(注) 人件費＝給料＋福利費

9-3. 賃金、労働生産性(1999年)

在職従業員平均賃金(元)：5000

労働生産性(元/人)：9038元/人

10 製品の性能

主要製品についての最新のカタログまたは技術説明資料を提出下さい。

11 製品工程図

主要製品の生産工程図を製品毎に添付してください。

12 生産・購買・外注

- 1) 貴社製品の生産形態：受注生産（80 %）見込み生産（15 %）その他（5 %）
 2) 主な購入材料・部品についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 材料・部品名 | 調達金額 | 調達地域(省内、省外、外国) | 調達金額推移 |
|------------|-------|----------------|--------|
| 20C0.305など | 5300万 | 外国 | % |
| A3 825、6X板 | 1800万 | 省内 | % |
| 4 Lリンクなど | 1000万 | 省内 | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

購入先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

- 品質がよい：(○) 価格が安い：() 納期が安定：(○) IS09000取得：(○)
 近い場所にある：()

購入代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

- 現金：(0.5 %) 手形：(10 %) 三角債による：(1 %) その他（88.5 %）

- 3) 主な外注加工についての2000年の実績を下表に記入ください。

| 外注加工の種類（例：塗装、メッキ） | 外注金額 | 外注地域 |
|-------------------|-------|------|
| メッキ、鍛造 | 1200万 | |
| | | |
| | | |
| | | |

外注加工先の選定理由を○印により記載ください（複数回答）

- 品質がよい・(○) 価格が安い：() 納期が安定：(○) IS09000取得 ()
 近い場所にある：()

外注代金の支払方法について下欄に2000年の実績の構成比率（%）を記載ください。

- 現金 (1 %) 手形：() 三角債による：(1 %) その他 (98 %)

13 技術の重要度・優劣度

顧客に満足される良い製品を作るために、下記項目中非常に重要な項目については◎を、重要な項目については○を記入し、また、これらの項目での貴社のレベルを他社と比較して優劣度の欄に記入し、その内容、理由などを簡単に記載してください。

| 項目 | 重要度 | 優劣度 | 説明 |
|-----------|-----|-----|----|
| 1) 原材料の品質 | ◎ | B | |
| 2) 鑄造工程 | | | |
| 3) 鍛造工程 | | | |
| 4) 機械加工工程 | ○ | B | |
| 5) 熱処理工程 | | | |
| 6) 溶接工程 | | | |
| 7) 表面処理 | | | |
| 8) 組立工程 | | | |
| 9) 開発・設計 | | | |
| 10) 治具・金型 | ○ | B | |
| 11) 品質管理 | | | |
| 12) その他 | | | |

優劣度の記入方法：A・国際的先進レベル

B：国内競合他社に比べて優れている

C：国内競合他社とほぼ同等

D：国内競合他社に比べてやや劣っている

E：国内競合他社に比べて劣っている

14. 主要製品の競争力

貴社の主要製品の他社との競争力についてどのようにお考えですか。

| 製品名 | 競争力 | 説明（優劣点、有力競合相手等） |
|-------|-----|-----------------|
| リード弁板 | B | 製品材質、表面品質 |
| | | |
| | | |

競争力の記入方法：A 国内市場で優位にあり、輸出競争力あり

B：国内市場で優位にある

C：他社とほぼ同等

D：国内市場で劣位にある

E：国内市場でも極めて劣っている

15 技術開発について

製品系列の拡大、製品開発・改良、技術改善、技術力強化等にはどのような施策・手段が有効と考えますか。括弧内に貴社で考えられる順序を1から記入してください。

- (3) 自社独自での技術開発
 (2) 関連企業同志の交流、協力、協同開発
 (1) 大学・研究所による指導、共同研究
 () 日本の技術専門家による指導
 (日本は、専門技術者派遣による無償の海外技術支援制度があります)
 () 技術力のある専門メーカーへの委託
 () 外部専門技術者による特定生産技術等の指導 (例えば日本の海外技術援助制度の利用)
 () 技術導入
 () 新製品、新技術の情報入手の容易化
 () その他：(具体的に記述ください))

新技術の情報はどこから入手していますか (複数回答で○印を記入)

- () 業界団体、展示会、雑誌など、
 () 大学、研究期間
 () 先進企業、外資系企業のカatalogなど技術資料
 () 国内・国外コンサルタント
 () その他[]

16 長期計画

主要製品の今後の生産計画があれば示して下さい。また、新規に開発予定の製品があればそれも記載してください。

| 製品名／年度 | 2001 | 2005 | 2010 | 2015 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 製品A | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品B | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品C | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品D | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品E | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品F | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 製品G | _____ | _____ | _____ | _____ |

17 企業改造の実績と計画

下記項目について1996年以降の改革、開発の実施内容と2005年までの計画を記載して下さい。

| 企業改造項目 | 1996年から現在までの実施項目 | 現在から2005年迄の計画項目 |
|----------------------------|------------------|-----------------|
| 1. ブランド商品の創出 | | |
| 2. 技術改造 | | |
| 3. 従業員の意識改革 | | |
| 1) 管理者 | | |
| 2) 従業員 | | |
| 4. 企業構造改革 (株式会社化、民営化など) | | |
| 5. 品質向上 | | |
| 6. 原価低減 | | |
| 7. 負債・三角債の削減 | | |
| 8. その他 | | |

18 人材獲得、人材育成

1) 従業員の募集方法を下欄に○印で記入ください（複数回答）

() : 新聞などへの広告

() : 政府に依頼

(○) : 大学、専門学校等学校に依頼

() : 従業員子弟など知り合いの関係者から選別

() : その他[]

2) 貴社で現在不足している人材と必要な技能種別・能力を下欄に記載ください。

技術者 :

管理者 :

専門技能を有する事務職員 :

専門技能を有する作業員 :

3) 実施している従業員の教育方法について下欄に○印で記入ください（複数回答）

() : 外部研修機関に委託

(○) : 大学、研究所に派遣または委託

(○) : 企業内教育

() : その他[]

19. 製品販売量の増加施策

製品の販売を増加し企業を発展させるために、重要な施策を下記より選んで重要度の順に1、2、3、・・・の数字を記入してください。

() : 国内新規顧客の開拓

(2) : 新規輸出先、外資系企業顧客の開拓

() : 宣伝販売活動をもっと強力に行う

(3) : 製品の種類を増やす

(1) : 技術水準の高い新製品を開発する

() : 製品の品質を高める

() : ISO9000の取得

() : 製品の原価を下げる

() : 製品の納期を短くする

() : その他[]

20 立地条件

貴社が韶関市に立地している有利点、不利点を記入してください。

21 外部専門企業の活用

現在貴社内で行っている業務の中で、自社内で行うには効率が悪かったり技術力が不十分であったり、適当な委託先があればそちらに委託した方が有利と考える業務があれば、下記（ ）内に○印を記入ください。また、委託する際の条件などがあれば、右側の欄に記入ください。

- () : 製品輸送
 () : 鋳造
 (○) : 鍛造
 () : 機械加工
 (○) : 表面処理 (メッキ、塗装)
 () : 熱処理
 () : 組立
 () : 計量器、測定器の校正
 () : その他 []
 () : その他 []
 () : その他 []

22 環境保全

貴社の産業廃棄物の種類と1999年の年間排出量を記載してください。

廃水 .

廃ガス 3969T

煤塵 .

粉塵 :

固形廃棄物 : 19T

その他の有害物質 . []

市の排出基準に適合しない排出物がある場合は、その種類と排出基準に適合させるための今後の対策計画を記載してください。

23. 労働安全

過去5年間の労働災害の実績 (件数) を記入してください。

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 労働災害の種類 | | | | | |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |

24 企業の問題点（自由記述）

資金が足りない、負債の負担が重い、設備と工場が古い、支払い増加及び利益減少の要素が多い。

25 企業の発展施策（自由記述）

1) 自社で行う施策

従業員を減らし、製品構造を調整し、破産再編

2) 市政府乃至外部に対する要望

優遇な政策と資金の貸付

ご協力、大変ありがとうございました。