

14 PROJETS PRIORITAIRES (2006)

14.1 PAQUET A : PARC DU PATRIMOINE DE CARTHAGE

14.1.1 Logique

Il est vrai que la Tunisie ne possède pas de monuments historiques de la taille de ceux qui se trouvent en Italie, Egypte ou en Turquie. La Tunisie peut néanmoins compenser efficacement cet inconvénient en excellant dans la présentation visuelle de ses sites culturels les plus connus par l'utilisation des technologies muséographiques les plus récentes pour raconter l'histoire fascinante de ses sites.

Un demi-million de touristes approximativement visitent les sites de Carthage. Il est primordial de faire de Tunis une destination pour le tourisme culturel et le tourisme de congrès en améliorant les conditions de visite dans les sites et monuments de la région de Carthage-Sidi Bou Saïd. Il y aurait un double avantage à cela : en premier lieu faire en sorte que le touriste passe plus de temps sur les sites (une demi-journée ou plus) et augmenter la moyenne des dépenses par visite. En second lieu, augmenter la satisfaction des visiteurs et améliorer, par le « bouche-à-oreille », l'image de la Tunisie dans les marchés émetteurs.

Le paquet de projets est concentré sur les moyens tangibles d'améliorer la satisfaction des visiteurs et de rendre les sites plus fonctionnels, en vue de répondre de manière adéquate à la croissance du volume de visites, de conforter la fonction du Parc de Carthage et Sidi Bou Saïd comme pôles importants d'attraction et de faire revivre la Goulette comme espaces d'attraction pour le tourisme et de divertissements.¹ A l'intérieur du Parc de Carthage, les pôles principaux, le Musée et les Thermes d'Antonin seront aménagés et de nouveaux pôles, Centre d'Accueil et Musée du Circuit des Eaux, seront aménagés à la Malaga. Quant au site archéologique dans le parc, la présentation des scènes de guerre entre Carthage et Rome sera améliorée pour le différencier de ceux dans des pays concurrents.

14.1.2 Objectifs

Les objectifs de ce paquet consistent à renforcer la région de Carthage en tant que pôle d'attraction pour les touristes et, comme résultat, d'améliorer la perception de la valeur du tourisme tunisien dans le marché mondial, par les mesures suivantes :

- Fournir toutes les informations nécessaires aux touristes selon les normes internationales et mettre en place un centre d'accueil à Carthage.
- Aménager de nouvelles attractions touristiques de haute qualité qui offrent des expériences authentiques aux touristes amateurs de culture et autres qui sont à la recherche de connaissances et d'informations sur la Tunisie et sa longue histoire.

¹ En élaborant la planification détaillée et la conception, il sera nécessaire de tenir compte des décisions récentes sur les projets liés à ce lot de projets, y compris le parc culturel et naturel à développer à El Maalga, dont la décision a été prise lors d'un CMR le 30 mars 2001.

- Améliorer la présentation du patrimoine tunisien.
- Embellir l'environnement urbain du parc pour attirer les touristes.

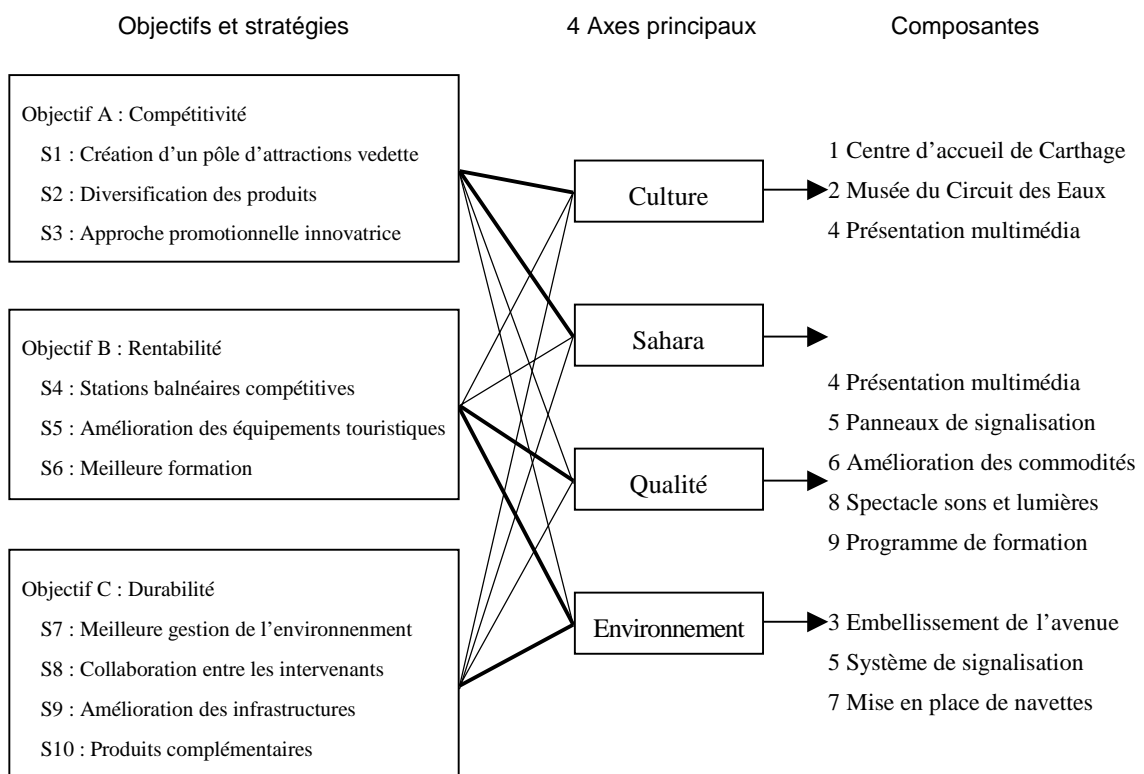
14.1.3 Composantes du paquet

Le paquet comporte 9 composantes :

- 1 Centre d'accueil de Carthage dans les citernes de la Maalga
- 2 Musée du Circuit des Eaux dans les citernes de la Maalga
- 3 Embellissement de l'Avenue Habib Bourguiba
- 4 Introduction de la présentation multimédia au Musée Archéologique de Carthage et aux Thermes d'Antonin
- 5 Installation du système de signalisation dans le parc
- 6 Amélioration des commodités dans quelques sites touristiques choisis
- 7 Mise en place d'un système de navettes de bus
- 8 Spectacle « Sons et Lumières » au Théâtre Romain
- 9 Programmes de formation et de gestion

L'emplacement de ces composantes est indiqué dans le schéma 14.1.2.

Schéma 14.1.1 Composantes du paquet A

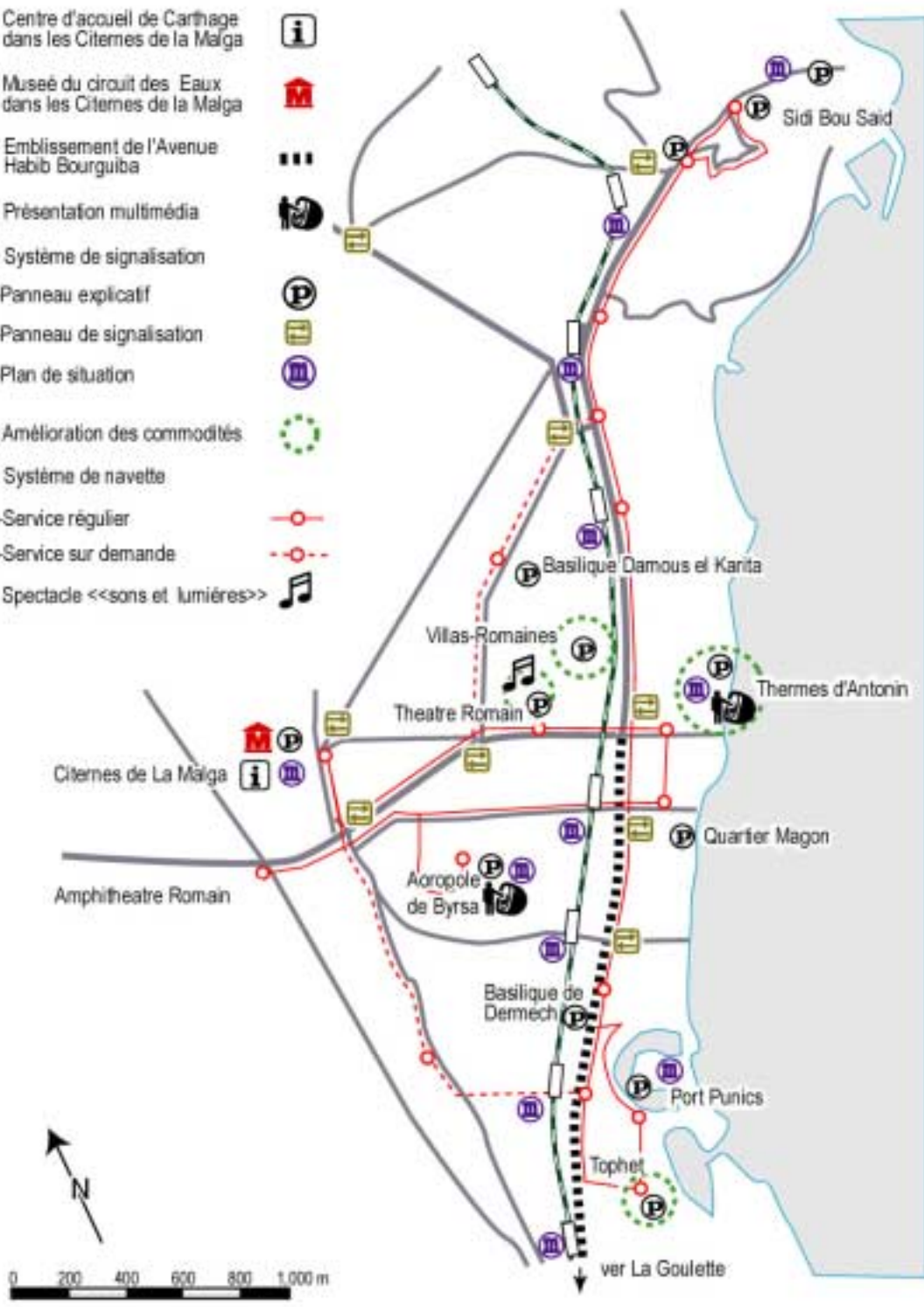


Source : Equipe d'étude JICA.

Schéma 14.1.2 Paquet A : Parc du Patrimoine de Carthage

Composantes du paquet

1. Centre d'accueil de Carthage dans les Citermes de la Malga 
2. Musée du circuit des Eaux dans les Citermes de la Malga 
3. Embellissement de l'Avenue Habib Bourguiba 
4. Présentation multimédia 
5. Système de signalisation
 - Panneau explicatif 
 - Panneau de signalisation 
 - Plan de situation 
6. Amélioration des commodités 
7. Système de navette
 - Service régulier 
 - Service sur demande 
8. Spectacle <<sons et lumières>> 



Source : Equipe d'etude JICA

(1) Centre d'Accueil de Carthage dans les citernes de la Malaga
(Cf. schémas 14.1.3, 14.1.4)

Un centre d'accueil sera mis en place dans les anciennes ruines des citernes de la Maalga situées à l'entrée de Carthage. Ce centre sera le point de départ de tous les visiteurs qui cherchent à s'orienter dans tous les sites du parc. Un théâtre pour les projections audiovisuelles (par exemple, projections en 3D) sera construit comme annexe pour présenter le mode de vie de l'époque carthaginoise.

a) Centre d'accueil

Le centre d'accueil comportera ce qui suit :

- Un théâtre audiovisuel en utilisant la technologie de pointe (par exemple, projection de film 3-dimensions...),
- Un guichet d'information et des billets,
- Des commodités pour touristes (toilettes, casiers...),
- Une boutique des articles de souvenirs, un café...,
- Un bureau pour les guides touristiques,
- Un arrêt des navettes de bus.

b) Salle d'exposition au centre d'accueil

Une salle d'exposition sera aménagée dans la citerne de la Maalga en comportant ce qui suit :

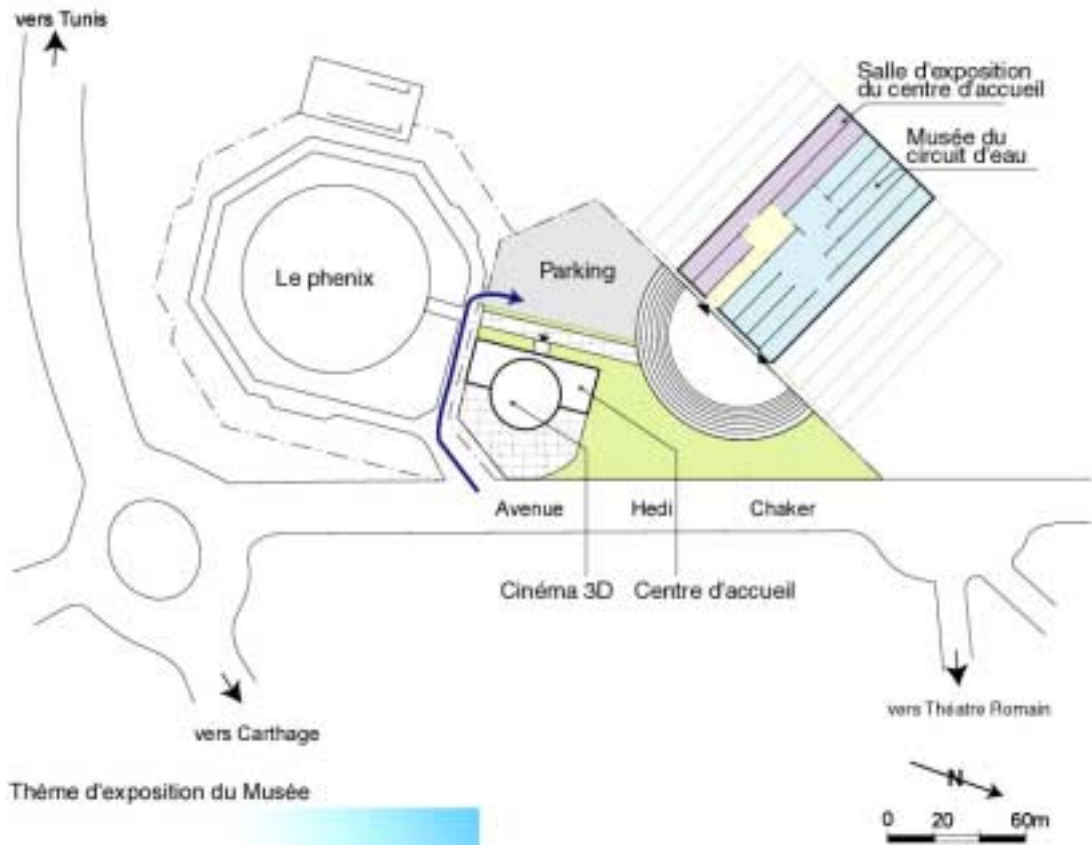
- Un guichet d'information,
- Un espace d'exposition de classe mondiale sur des panneaux à fort impact visuel en plusieurs langues avec les équipements modernes.

Du matériel varié d'information touristique, tels que des brochures spécifiques à chaque site en plusieurs langues, des dépliants avec plan du site, seront fournies dans cette composante.

(2) « Musée du Circuit des Eaux » dans les citernes de la Maalga
(Cf. 14.1.3, 14.1.4)

Sept ou huit de ces citernes (sur un total de 15) peuvent être vidées et aménagées pour abriter le Musée du Circuit des Eaux, complétant l'ancien circuit d'approvisionnement en eau qui prend son départ à Zaghouan (source d'eau naturelle) et passant à travers Mohammedia (aqueduc). Ce thème du Circuit des Eaux a été proposé par le MEAT. L'exposition s'appuiera sur un matériel audio-visuel moderne et sur des présentations de grande qualité. En combinant deux citernes, chacune ayant un peu plus de 100 mètres de long et 8 mètres de large, la superficie totale sera d'à peu près 1 600 mètres carrés au sol.

Schéma 14.1.3 Centre d'accueil de Carthage et Musée du circuit des eaux à la Malga



Thème d'exposition du Musée



La source des eaux (Zagouan)



Aqueduc (entre Zagouan et Carthage)



Utilisation (à Carthage)

Source : Equipe d'étude JICA

Ce projet se fera en même temps que le Centre d'Accueil des visiteurs. De plus, il doit être coordonné avec le projet de la Banque Mondiale, qui prévoit l'adaptation de 7 à 8 citernes, comme salles d'exposition. L'une des propositions envisage de faire couler l'eau dans une ou deux citernes - cette démonstration permettrait de rendre compte de leur utilisation première, et de construire une plate-forme piétonne (cf. les Citernes de Constantin, à Istanbul en Turquie), orientant le visiteur au sein d'un circuit. Il serait cependant souhaitable d'éviter ce plan dans la mesure où le vidage des citernes pourrait avoir un impact excessif sur les ruines. Notre proposition consiste à utiliser des technologies audio-visuelles de pointe afin de recréer les images de l'usage d'origine des citernes.

La restauration des citernes de la Malaga et les expositions dans le musée du site formeront un nouvel impressionnant pôle à Carthage qui répondra au volume des visiteurs avoisinant actuellement le demi million dans le musée archéologique et les Thermes d'Antonin.

(3) Embellissement de l'Avenue Habib Bourguiba (Cf. schéma 14.1.5)

Cette avenue constitue le centre névralgique des Côtes de Carthage et traverse des zones idoine pour les activités de divertissement (la Goulette) et pour le tourisme (de Salambo à Sidi Bou Saïd). Elle passe aussi à travers les plus prestigieuses et les plus belles zones résidentielles de Tunisie. Ce programme prévoit des aménagements sur les 4,8 km qui séparent La Goulette des Thermes d'Antonin, à savoir : des trottoirs, des pistes cyclables, des aires de stationnement pour bus, des couloirs pour tourner dans un sens ou dans un autre, des parking de part et d'autre de l'avenue, des fosses d'évacuation des eaux pluviales et un bon éclairage et autres légers aménagements similaires. Les travaux d'embellissement devront comporter la fourniture d'un mobilier urbain, de statues artistiques, l'installation d'un bel éclairage et la plantation de massifs et d'arbres. L'avenue sera en elle-même une attraction avec une décoration à l'ancienne pour refléter les anciens thèmes comme les influences puniques, romaines ou siciliennes.

La direction de la voirie sera le premier organisme en charge de cette composante. Les municipalités de la Goulette et de Carthage et les petites communes auront également un rôle dans la maintenance des routes et des parcs publics.

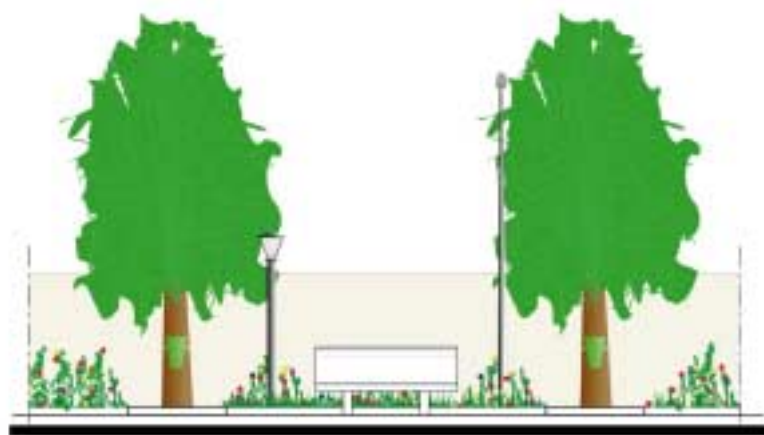
Schéma 14.1.5 Embellissement de l'Avenue Habib Bourguiba



Profil en travers : Situation actuelle



Profil en Travers : Aménagement proposé



Profil en long : Aménagement proposé

Source : Equipe d'étude JICA

Ech. 1 / 100

- (4) Introduction de la présentation multimédia au Musée Archéologique de Carthage et aux Thermes d'Antonin (Cf. schémas 14.1.6, 14.1.7)

La présentation sur ces sites comportera des expositions d'images sophistiquées ayant un grand attrait qui rendrait compte de la majesté et de la complexité de ces monuments et des faits historiques les plus marquants de l'histoire de Carthage. Un petit théâtre pouvant abriter 80 à 100 personnes, devra offrir de présentation audiovisuelle d'une douzaine de minutes. Au rez-de-chaussée du musée, se trouve une salle vide qui communique avec la Place de l'UNESCO et qui pourra servir de salle d'exposition. Dans les Thermes d'Antonin, à l'endroit du patio, un centre d'accueil pourrait être implanté et abriterait en même temps une salle de théâtre, des toilettes et la billetterie. Un nouveau tableau de présentation, plus moderne, remplacera l'ancien de fabrication anglaise et qui est actuellement placé sur une estrade aux Thermes d'Antonin. Des enregistrements diffuseront en plusieurs langues, des informations sur la vie au temps des Carthaginois.

L'AMVPPC aura le rôle principal en ce qui concerne l'aménagement de ces présentations. Elle sera également responsable de leur exploitation et maintenance.

- (5) Installation du système de signalisation dans le parc

Les panneaux seront conçus de manière claire, en plusieurs langues et durable. Ils devront rendre possible des visites par des individus de toutes les nationalités voyageant à leur propre cadence. De plus, ils amélioreront les visites des touristes en groupes, le type dominant de visite. La duplication avec des panneaux de grande qualité qui existent déjà sera évitée.

- a) Panneaux d'explications en plusieurs langues

20 à 30 panneaux durables et attractifs seront installés aux endroits stratégiques dans la zone des sites archéologiques et à Sidi Bou Saïd. Les panneaux dans le secteur archéologique présenteront les scènes de guerre entre Carthage et Rome.

- b) Panneaux de signalisation

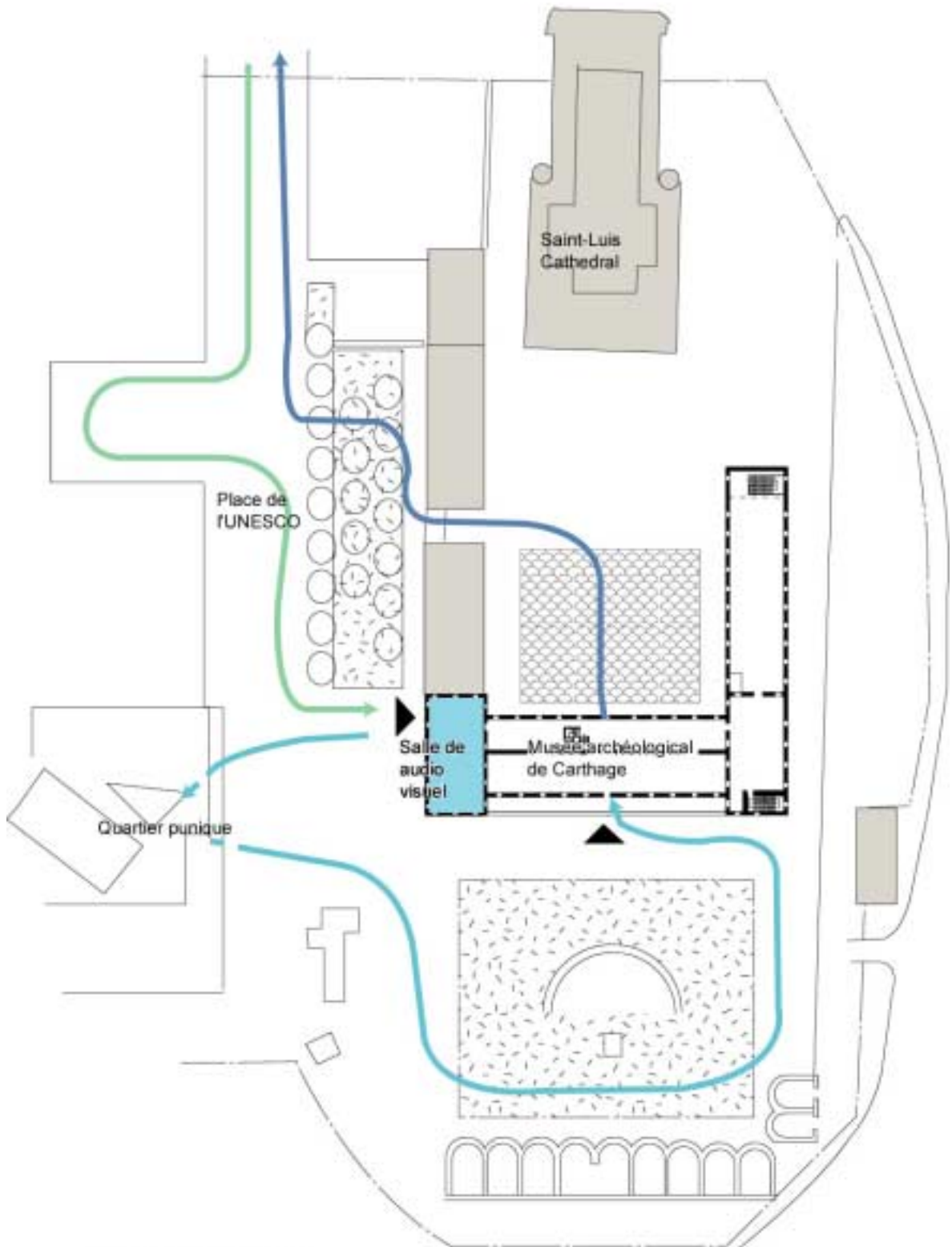
Des signes internationaux indiqueront les directions à tous les visiteurs. Ils compléteront les panneaux de bonne qualité déjà mis en place.

- c) Plans de situation

Un total de 15 plans de situation devra être installé dans les alentours, y compris à la station TGM et à l'intersection des routes principales, ils devront être bien éclairés et comporter des informations en plusieurs langues.

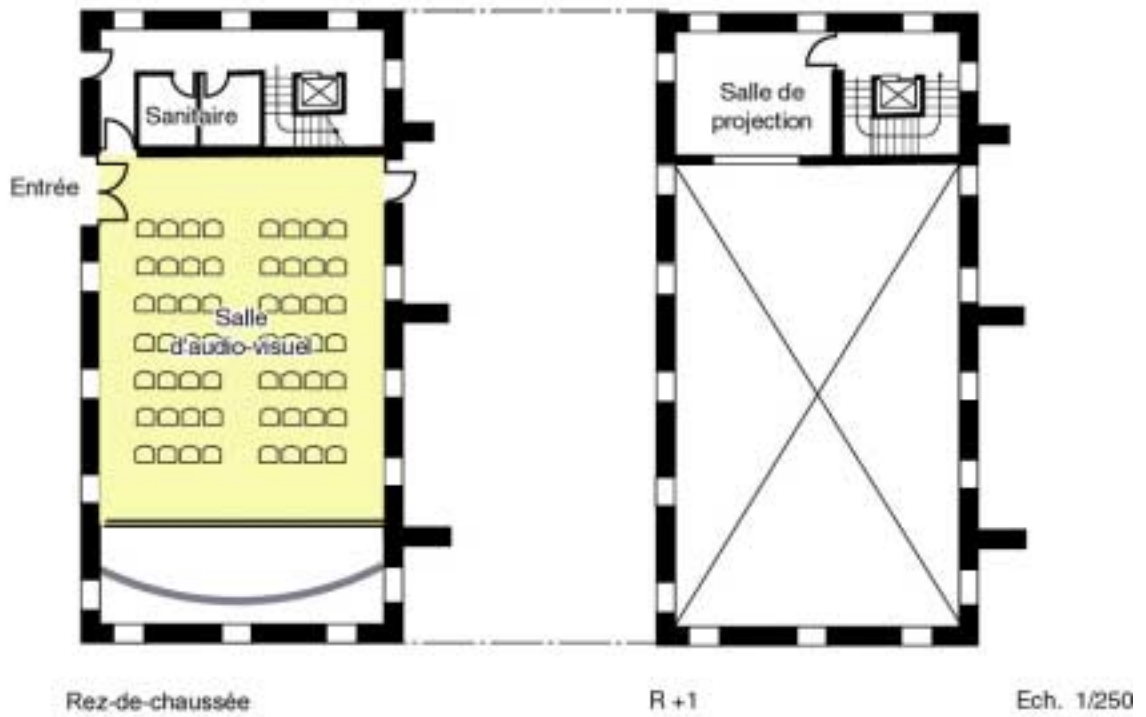
L'AMVPPC et l'ONTT se chargeront ensemble de ce travail, que ce soit pour sa construction ou sa maintenance.

Schéma 14.1.6 Présentations modernes au Musée Archéologique 1



Source: Equipe d'étude JICA

Schéma 14.1.7 Présentations modernes au Musée Archeologique 2



Thème de présentation et images



(6) Amélioration des commodités dans quelques sites touristiques choisis

L'Amphithéâtre Romain fera l'objet de quelques légers aménagements sur le plan de la sécurité et de l'acoustique, sur le plan de l'esthétique et de la fonctionnalité sur l'esplanade où se trouvent les guichets et dans l'enceinte même de l'Amphithéâtre. Les aménagements en matière de sécurité (mains courantes, les escaliers et les rampes) seront effectués à certains endroits dans le Parc.

Une des pièces de la Villa de la Volière dans les Villas romaines pourra abriter des projections audiovisuelles (30- 40 places, 10 à 12 minutes) pour présenter des informations sur les modes de vie de Carthage de l'époque romaine et sur l'architecture de la période. Quelques lumières décoratives pourraient être rajoutées à certains endroits pour embellir les sites à la tombée de la nuit.

Des panneaux d'explication seront installés à Tophet et dans les Thermes d'Antonin et les trottoirs dans ces sites seront améliorés.

L'AMVPPC et l'ONTT devront éviter le dédoublement des efforts entre ses propres programmes et ceux qui sont prévus par la Banque Mondiale.

(7) Mise en place d'un système de navettes de bus

Une étude doit évaluer les besoins du Parc à court et moyen terme pour la circulation dans l'enceinte du Parc, que ce soit par véhicule, à pied ou à bicyclette. Elle précisera les besoins en parkings pour bus et voitures pour assurer un réseau de transport des touristes liant les principaux sites et points d'attraction de Sidi Bou Saïd et la Goulette.

Le service de navettes des autobus devra être défini de façon à se conformer aux normes internationales en termes de fréquence, de confort des passagers et d'informations en faisant recours à l'informatisation.

La municipalité de Carthage prendra la responsabilité d'une étude initiale et du processus de désignation d'un opérateur.

(8) Spectacle «Sons et Lumières» au Théâtre Romain

Cette composante propose de créer une nouvelle attraction, comme un spectacle « Sons et Lumières » au Théâtre Romain, utilisant des rayons lasers et une technologie audiovisuelle de pointe, où la voix relate des événements historiques et un jeu de lumières leur donnent forme.

L'AMVPPC et l'ONTT seront responsables de la planification tandis que le secteur privé sera chargé du fonctionnement sous concession.

(9) Programmes de formation et de gestion

a) Guides touristiques

Pour une mise à niveau des connaissances des guides touristiques, des séminaires devraient être régulièrement organisés sur les questions majeures liées aux sites culturels spécifiques à Carthage (par exemple l'archéologie,

les ruines, etc) par des universitaires et un personnel compétent. Les compétences en langues étrangères étant l'une des qualifications clés requises de la part des guides touristiques, elles devraient être améliorées en ayant recours à des enseignants étrangers.

b) Personnel du centre d'accueil

Une formation aux services généraux touristiques et aux langues étrangères, notamment des cours d'anglais, devrait être aménagée.

c) Responsable des attractions touristiques (projections « Sons et Lumières »)

Un enseignant étranger spécialiste des spectacles son et lumière devrait être invité à dispenser des formations sur la préparation, le fonctionnement et l'entretien.

14.1.4 Projets liés au paquet

Les études suivantes sont en cours de l'élaboration. Le paquet de projets leur proposé est considéré complémentaire.

(1) **Projet Secteur Culturel**

Ce projet est en phase finale de formulation d'un projet culturel, avec la Banque Mondiale (Musée, sites de la Malaga). Ce projet propose des innovations majeures dans les Citernes, à savoir l'établissement d'un musée et quelques améliorations au Musée Archéologique de Carthage.

(2) **Plan d'Action pour un Tourisme Culturel et un Tourisme Ecologique**

Il est mis en place par le Gouvernement Tunisien. Ce plan propose des travaux sur le bassin portuaire punique, des aménagements sur la colline de Byrsa - y compris un spectacle « Sons et Lumières » et des travaux au Musée Archéologique.

(3) **Rénovation du quartier de « la Petite Sicile » à la Goulette**

Elle est menée par l'Agence d'Aménagement et de Réhabilitation Urbaine. Ce projet qui est actuellement en cours améliorera les conditions de vie dans ce quartier.

(4) **Port de la Goulette**

Amélioration prévue pour les bateaux de croisière au port de la Goulette par l'Office des Ports. L'objectif est d'améliorer la capacité du port pour les trafics des croisières.

(5) **Etude de l'environnement côtier**

L'APAL conduit actuellement une étude comprenant le littoral de Carthage couvrant l'objectif de gestion de l'environnement.

(6) **Création du parc environnemental de l'archevêché à La Marsa**

La décision de création de ce parc a été prise le 2 janvier 2001.

(7) **Secteur privé**

Toutes les propositions qui suivent amélioreront d'une manière directe la qualité des visites des touristes de toutes les nationalités. Tous ces projets peuvent être pris en charge par le secteur privé. Ils permettent largement d'enrichir les valeurs éducationnelles et contribuent à valoriser les espaces récréatifs. Ces outils sont adaptés au goût très varié de personnes de tous âges, de toutes nationalités et de tout niveau d'instruction. Ils permettront de montrer jusqu'à quel point le secteur privé peut faire usage du culturel.

a) **Projection de films à fort impact dans l'Acropolium**

Ce remarquable monument très sous-exploité (l'ex-cathédrale de Saint-Louis) peut abriter une sélection variée de programmes audiovisuels

portant sur différents thèmes culturels liés à des thèmes historiques. Le concessionnaire actuel ou toute autre organisation privée pourraient organiser ces programmes sur une base de rentabilité ou par le biais de subventions. Une partie du demi-million de touristes visitant annuellement Carthage, le nombre toujours croissant de vacanciers de croisière en plus de la population locale et des groupes scolaires constituent le marché le plus évident pour des films.

b) Reconversion du Fort de la Karaka à la Goulette en « Barbary Coast Castle »

Cette installation culturelle aidera à ancrer la Goulette comme relance d'un espace récréatif de proximité, comme cela a été le cas au début du 20^e siècle. Un promoteur pourra installer un musée avec des films et des expositions sur des thèmes marins (cf. l'expérience de la « Médina » à Malte) ainsi que des boutiques et des restaurants à thèmes. Il pourra offrir des attractions aux visiteurs de tous âges. Le château devra avoir une architecture amusante afin d'attirer les différentes catégories de touristes y compris les touristes en croisière dont le nombre au Port de La Goulette, avoisinait en 1999, 400 visiteurs/jour. La proximité de ce château avec le port, à dix minutes de marche, lui octroie un excellent potentiel marketing. Les représentations du festival pourront être organisées dans l'enceinte du Fort. Le secteur de la Petite Sicile adjacente émergera comme voisinage privilégié pour les divertissements et la culture, comme c'était le cas dans le passé. A l'instar de Dar Cheraït qui constitue une attraction pour les loisirs culturels à Tozeur, le « Barbary Coast Castle » peut faire de même à plus grande échelle et faire gagner en Tunisie une réputation internationale sur sa manière authentique et originale de présenter son histoire avec la mer. Il est recommandé de sélectionner un promoteur à travers un appel d'offres international afin d'assurer les talents des meilleurs entrepreneurs tunisiens ou étrangers pour ce projet de grande envergure.

c) Formation d'une équipe de guides touristiques

Les services chargés de la protection du patrimoine et une université privée étudient actuellement les possibilités d'un accord pour la formation complémentaire des guides touristiques, qui seraient choisis parmi les jeunes diplômés. Une fois leur formation accomplie, ces derniers seraient aptes à fournir des informations détaillées sur les sites les plus importants de la Tunisie, comme par exemple le Musée du Bardo et le Parc de Carthage. Cette formation permettrait de pallier le manque de guides hautement qualifiés à Carthage, ces derniers devant également maîtriser plusieurs langues.

d) Un système de location d'audio- phones

L'AMVPPC peut être en donner la concession à un promoteur. Celui-ci pour fournir un service de location d'audiophones selon un choix de langues pour les visiteurs au Parc de Carthage. Le concessionnaire devra concevoir et exploiter le système sur une base de rentabilité. Il sera nécessaire

d'implanter des points de location du matériel aux endroits les plus importants du site

e) Plan de développement des Ports Punique et de la plage de Salambo

La zone incluant à la fois les ports puniques et la façade balnéaire de Salambo a un potentiel extrêmement élevé en termes de tourisme et d'activités récréatives et nécessite un plan intégré d'aménagement qui devra organiser la compatibilité entre objectifs de préservation du patrimoine, de divertissement, de tourisme et de vie résidentielle.

Une fois entièrement réaménagée, les deux Ports Punique ensemble constitueront un troisième pôle de forte attraction, après le Musée Archéologique et les Thermes d'Anthonin.

Ce projet permettra d'entreprendre les travaux attendus depuis longue date de réhabilitation du Bassin et d'installer des promenades le long du bassin et sur le front de mer. La création d'une marina d'un standard international est une perspective excitante, et constituerait une installation récréative majeure dans la partie sud de Carthage. Le déplacement de l'académie de police ouvre d'excellentes opportunités en matière d'architecture et d'urbanisme..

f) Promenade de la Reine Alyssa et réplique des navires anciens

Cette belle promenade en bord de mer s'étendra des Thermes d'Antonin aux Ports Punique à Salambo, formant un fantastique couloir piétonnier de 1100 mètres reliant ces deux importantes attractions. Il sera équipé de mobilier urbain, éclairage et panneaux d'explications, des kiosques de fleurs et de journaux ainsi que kiosques à musique. Un ou plusieurs pavillons seront sur l'eau et comporteront un restaurant ou une autre commodité.

Deux beaux Palais beylicaux, Beït El Hikma et Dar Sidi Mohammed Bey se situent sur cet itinéraire. Cette promenade constituera un espace de détente privilégiée tant pour les locaux que pour les étrangers et créera une image de Carthage vivante et dynamique, attirant les touristes de tous âges.

Deux répliques grandeur nature de navires, l'un de style punique et l'autre de style romain sont à construire et à amarrer sur la Promenade pour servir de musée en plein air ouverts au public. Un de ces navires pourra procurer une projection audiovisuelle sur des thèmes historiques et des guides touristiques bien formés pourraient offrir des visites guidées de jour comme de nuit. Les navires en eux-mêmes constitueront une attraction incontournable d'un formidable pouvoir d'appel. Ils donneront des éclairages sur l'histoire des civilisations anciennes de Carthage et leurs transactions maritimes, donneront une illustration de la technologie maritime ancienne ainsi que sur la raison d'être des Ports Punique. Ces navires deviendront un illustration majeure de l'ancienne Carthage. La combinaison promenade et navires historiques constituera un nouveau pôle d'attraction à Carthage.

14.2 PAQUET B : PATRIMOINE ISLAMIQUE URBAIN

14.2.1 Logique

Les Médinas sont les destinations principales pour les touristes qui veulent faire l'expérience du mode de vie islamique en Tunisie. Elles attirent un flux important de touristes venant du monde entier. Elles sont riches à plus d'un titre, de par leur patrimoine historique mais aussi de par leurs activités commerciales et industrielles que les touristes veulent visiter. De plus, elles permettent aux touristes de voir comment les gens y vivent leur quotidien. En résumé, ces petits espaces constituent des microcosmes de la Tunisie.

Toutefois, les atouts des Médinas ne sont pas suffisamment exploités. Cela est dû essentiellement à un manque d'information touristique concernant la structure complexe des Médinas et un manque de panneaux appropriés de signalisation et d'explication en plusieurs langues sur les monuments historiques. De plus, la mauvaise finition des articles souvenirs et l'attitude incorrecte des vendeurs ne fait que diminuer la valeur touristique des Médinas.

Les trois Médinas de Tunis, Kairouan et Sousse sont classées par l'UNESCO comme faisant partie du « patrimoine mondial ». Ainsi, le développement touristique approprié de ces Médinas, l'amélioration des services d'information et de présentation ainsi que de tous les autres services proposés contribueront, sans doute, à augmenter l'attrait des Médinas et à plaire davantage aux touristes et pourront par conséquent valoriser le tourisme tunisien.

14.2.2 Objectifs

L'objectif du paquet de projets est la mise en valeur des pôles d'attractions touristiques des Médinas tunisiennes et leur développement comme « musée de plein air » et reflet du patrimoine islamique. Les efforts doivent donc être portés sur :

- Améliorer les services d'information touristique et la présentation appropriée des attractions touristiques.
- Améliorer les circuits touristiques.
- Restaurer les monuments historiques et leur éventuelle utilisation à des fins touristiques.
- Promouvoir le shopping - en améliorant la qualité du produit artisanal et formant les vendeurs.
- Améliorer l'environnement de ces Médinas.

14.2.3 Composantes du paquet

Ce paquet B : « patrimoine islamique urbain » se compose de quatre sous-paquets selon les emplacements de ces Médinas : Tunis, Kairouan, Sousse et Mahdia. Le paquet comporte les composantes suivantes :

(1) Tunis

Ce sous-paquet comporte les composantes suivantes :

- 1-1 Mise en place d'un centre d'accueil
- 1-2 Mise en place d'un centre des arts et d'artisanat
- 1-3 Création de circuits touristiques
- 1-4 Amélioration de la présentation des monuments historiques
- 1-5 Réhabilitation de la Médina le long des circuits touristiques
- 1-6 Mise en place d'un parking pour cars touristiques

(2) Kairouan

- 2-1 Mise en place d'un centre d'accueil
- 2-2 Création de circuits touristiques
- 2-3 Amélioration de la présentation des monuments historiques
- 2-4 Mise en place d'un système de navettes de bus
- 2-5 Mise en place d'un parking pour les cars touristiques

(3) Sousse

- 3-1 Création de circuits touristiques

(4) Mahdia

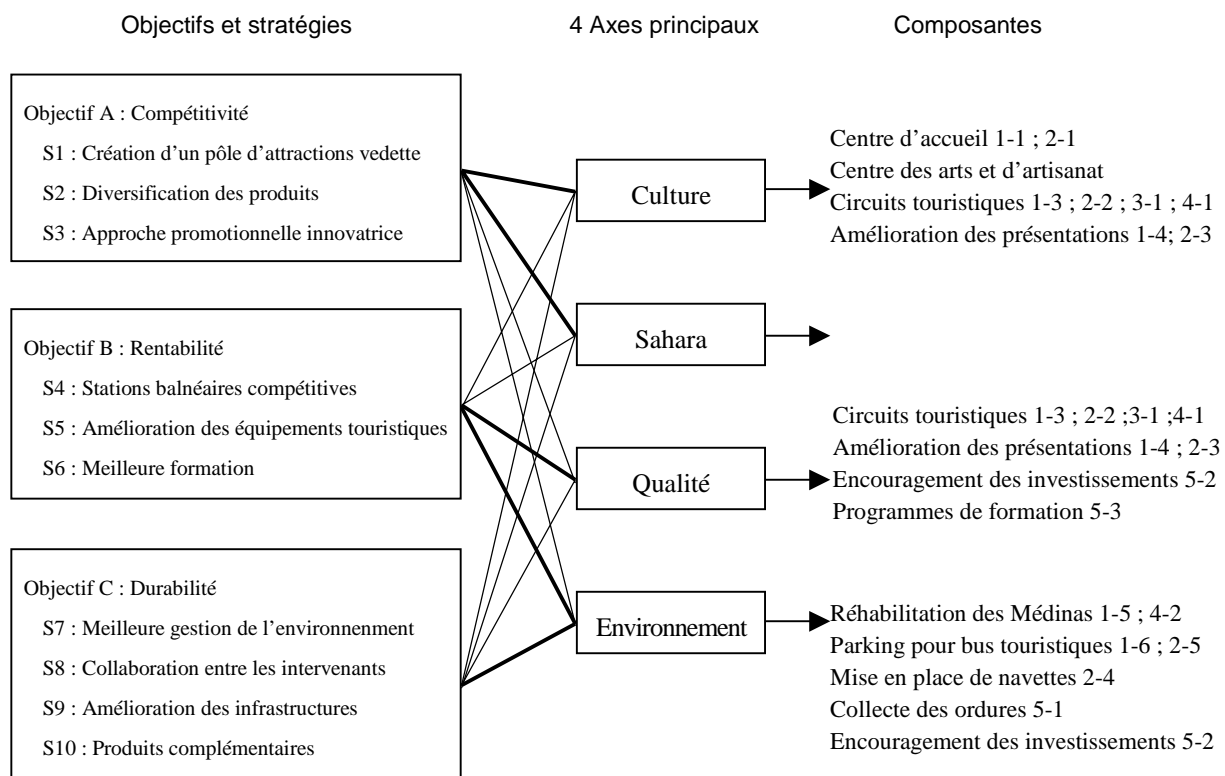
- 4-1 Création de circuits touristiques
- 4-2 Réhabilitation de la Médina le long des circuits touristiques

(5) Tous les sites

- 5-1 Amélioration du système de collecte des ordures et de nettoyage
- 5-2 Encouragement des investissements touristiques dans la Médina
- 5-3 Programmes de formation et de gestion

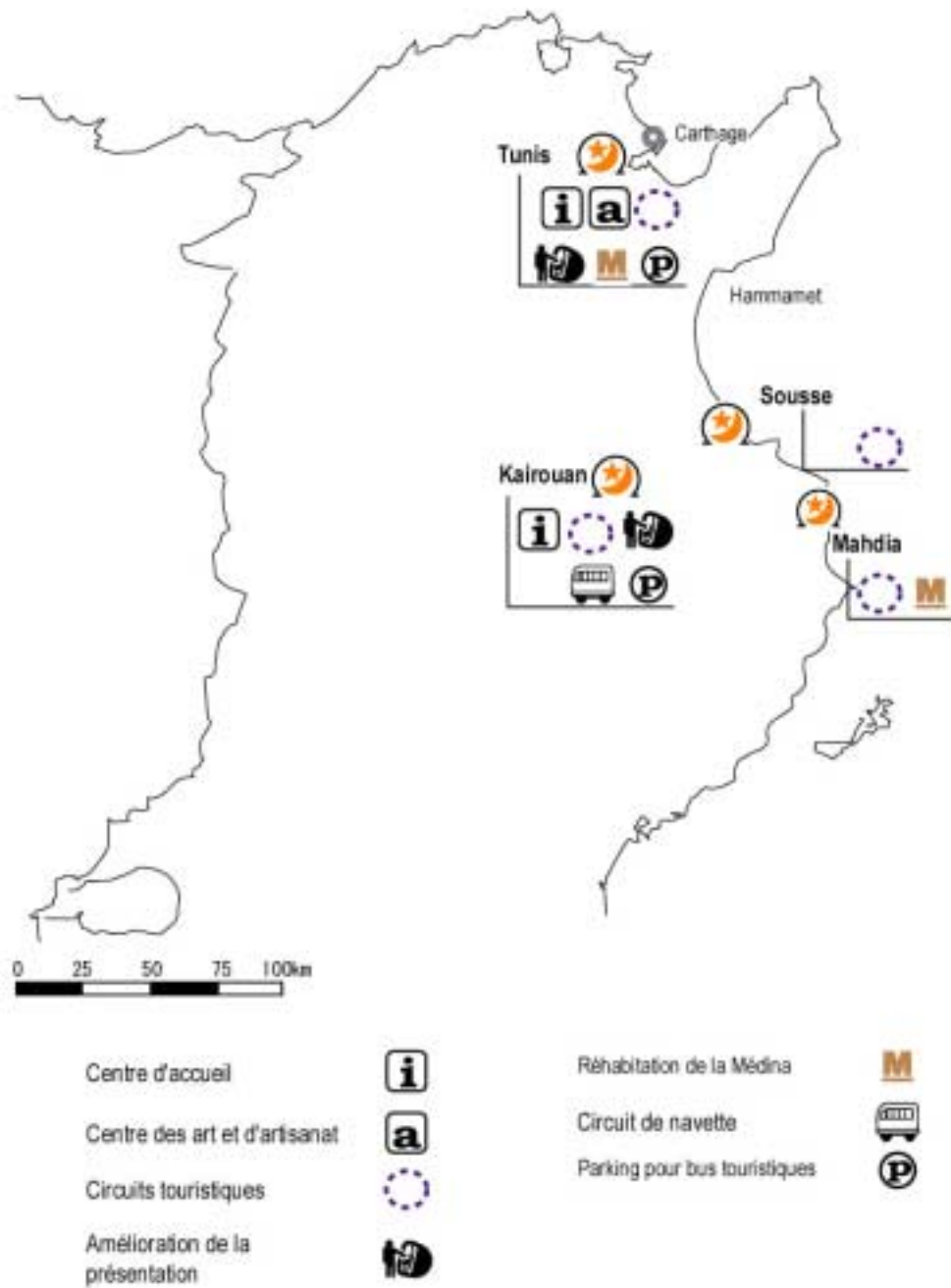
L'emplacement de ces composantes est indiqué dans le schéma 14.2.2.

Schéma 14.2.1 Composantes du paquet B



Source : Equipe d'étude JICA

Schéma 14.2.2 Paquet B: Patrimoine islamique urbain



Source: Equipe d'étude JICA

(1) Médina de Tunis

Tunis est la capitale de la Tunisie, sa Médina est située au cœur même de la ville. Ce sous-paquet comporte six composantes. Leur emplacement est indiqué dans le schéma 14.2.3. Les plans de ces composantes sont décrits ci-après.

1-1) Mise en place d'un centre d'accueil (Cf. schéma 14.2.4)

Etablie à la fin du 7^{ème} siècle de notre ère, la Médina de Tunis fut le centre de la ville pendant plus de 1 000 ans. Le Centre d'Accueil de Tunis sera créé afin de fournir aux touristes toutes les directions et informations nécessaires, et d'améliorer le niveau de satisfaction des visiteurs.

Les sous-composantes suivantes seront incluses dans la présente composante :

- Production d'une brochure d'information propre à chaque site et en plusieurs langues.
- Introduction d'un forfait - carte d'accès à tous les sites touristiques importants.

a) Objectifs du Centre d'Accueil

- Fourniture des informations nécessaires pour s'orienter dans la Médina
- Fourniture d'informations sur la Médina, par exemple sur son histoire, son évolution et ses structures, etc.

b) Principe de la conception du Centre d'Accueil

Le Centre d'Accueil sera construit à neuf sur le flanc ouest de la « Place de la Victoire » (Porte de France). Son style architectural devra être en harmonie avec les édifices environnants. Le Centre devrait comporter les fonctions indiquées dans le tableau 14.2.1

Schéma 14.2.3 Emplacement des composantes dans la Médina de Tunis



Tableau 14.2.1 Fonctions du Centre d'Accueil de la Médina de Tunis

Fonctions	Descriptif
Billetterie	Vente de billets forfaits et de billets
Guichet d'Informations	Fourniture des informations nécessaires pour visiter la Médina avec : - un guichet d'information distribuant des dépliants gratuits - un équipement moderne de présentation et des dispositifs d'explication (panneaux, maquettes, dispositifs audio-visuels, écran tactile, etc.) - un inventaire des édifices historiques visant deux cibles : les visiteurs ordinaires et les candidats à l'investissement dans le tourisme et son utilisation commerciale. - Un espace-détente
Salle d'Expositions	Présentation de l'histoire de la Médina et résumé des sites majeurs Equipement moderne de présentation et dispositifs d'explication (panneaux, maquettes, dispositifs audio-visuels, écran tactile, etc.)
Salle Audio-Visuelle	Présentation de l'histoire de la Médina - une vidéo de 5 à 10 minutes diffusée en boucle
Bureau	comprenant un Bureau de l'ONTT et un Bureau des guides touristiques
Commodités	Toilettes propres, kiosque, etc

Source: Equipe d'étude JICA

c) Concept de présentation

Exposition : histoire de la Médina de Tunis

- Historique de la Médina
Présentant l'histoire de la Tunisie et les rôles de la Médina de Tunis
Présentant des événements et épisodes historiques de la Médina et indiquant les sites concernés.
- Evolution de la Médina
Présentant les caractéristiques de la Médina (explications générales sur la Médina, traits spécifiques à la Médina de Tunis comparé aux autres).
Eléments majeurs de la Médina (par exemple les mosquées, hammams, souks, le fundouk, etc.) et leur expansion, de même que les activités industrielles de la Médina (artisanat, etc) dans la Médina.

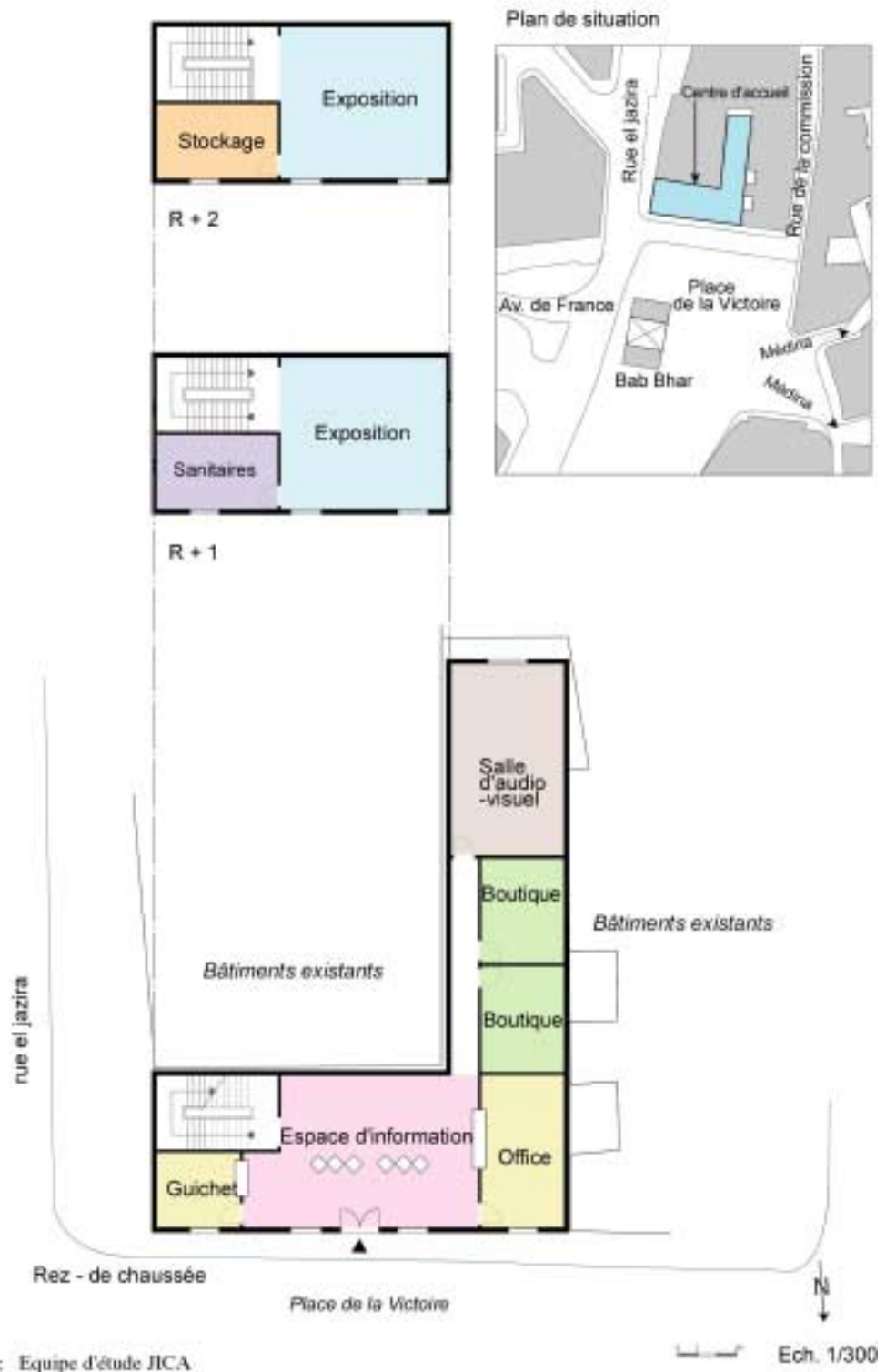
Salle Audio-Visuelle

- Une vidéo de cinq à dix minutes illustrant le mode de vie et les coutumes des habitants de même que leurs activités industrielles dans le passé sera diffusée en boucle.

d) Mise en oeuvre et structure de l'organisation et de la gestion

Le centre d'accueil de Tunis sera conçu, construit, équipé et géré par l'ONTT en collaboration avec la municipalité, le syndicat d'initiative et l'ASM. L'ONTT sera également responsable pour fournir le personnel nécessaire au fonctionnement du centre et ce après une formation et des cours de géographie, d'histoire, de culture et de langues étrangères.

Schéma 14.2.4 Centre d'accueil de la Médina de Tunis



Source : Equipe d'étude JICA

1-2) Mise en place d'un centre des arts et d'artisanat (Cf. schéma 14.2.4)

a) Objectifs du Centre des Arts et d'Artisanat

- 1 Fournir des informations sur l'artisanat tunisien (par ex., liste des magasins SOCOPA, boutiques recommandées, centres privés d'artisanat...)
- 2 Innover et développer des souvenirs et des produits artisanaux de qualité qui seront à la fois attrayants et à bon prix pour les touristes étrangers.
- 3 Vendre les produits de qualité fabriqués en atelier ainsi les produits collectés à Tunis et ses environs.

b) Concept du design du Centre des Arts et d'Artisanat

Ce Centre sera construit au coeur de la Médina de Tunis près de la Grande Mosquée selon un design harmonisé. Il comportera les fonctions indiquées dans le tableau 14.2.2.

Tableau 14.2.2 Fonctions du Centre des Arts et d'Artisanat

Fonctions	Descriptif
Guichet d'Informations	Fourniture d'informations sur l'artisanat tunisien - Guichet d'information distribuant des dépliants gratuits - Présentations sur panneau
Atelier	Fabrication d'objets d'artisanat originaux de grande qualité Démonstration de la fabrication d'objets d'artisanat - Démonstration du processus de production d'artisanat
Salle d'Expositions	Présentation de l'artisanat à Tunis
Souk	Vente d'artisanat de haute qualité - Etalages efficaces et attrayants
Commodités	Mise à disposition d'un espace-détente Toilettes propres, cafétéria, patio avec jardin

Source: Equipe d'étude JICA

c) Concept de présentation

Atelier

La production d'objets artisanaux fabriqués à Tunis fera l'objet de démonstrations. Un atelier sera affecté en fonction des types d'artisanat et des processus de fabrication. Des écrans et panneaux informatifs seront aménagés dans chaque atelier.

Exposition

Les produits de haute qualité fabriqués dans le Centre seront exposés.

Les produits de haute qualité fabriqués à Tunis et dans les environs seront exposés. Des informations sur les magasins distribuant ces produits d'artisanat seront disponibles dans la salle d'exposition et au Guichet d'Information.

Schéma 14.2.5 Centre des art et d'artisanat



d) Mise en œuvre et structure de l'organisation et de la gestion

L'ONAT, en collaboration avec l'ONTT et l'ASM seront chargés de planifier, concevoir et mettre en œuvre ce centre. L'ONAT sera chargé du fonctionnement de ce centre. Le MFPE se chargera de former les artisans pour qu'ils apprennent à créer des produits d'artisanat originaux.

1-3) Création de circuits touristiques

Trois circuits touristiques recommandés seront établis avec une signalisation conforme aux normes internationales et qui sera placée à des intervalles réguliers. Chaque circuit aura un thème spécifique et reliera les différentes attractions touristiques déjà existantes ou programmées. Les trois circuits comme indiqué dans le schéma 14.2.3 sont les suivants :

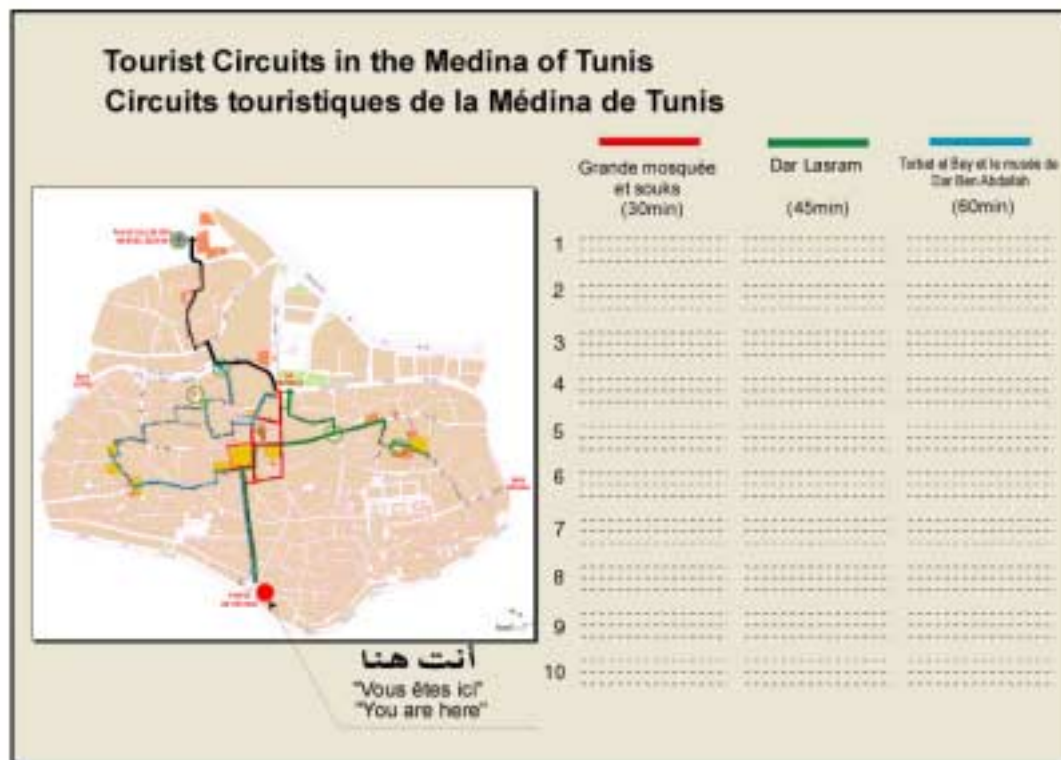
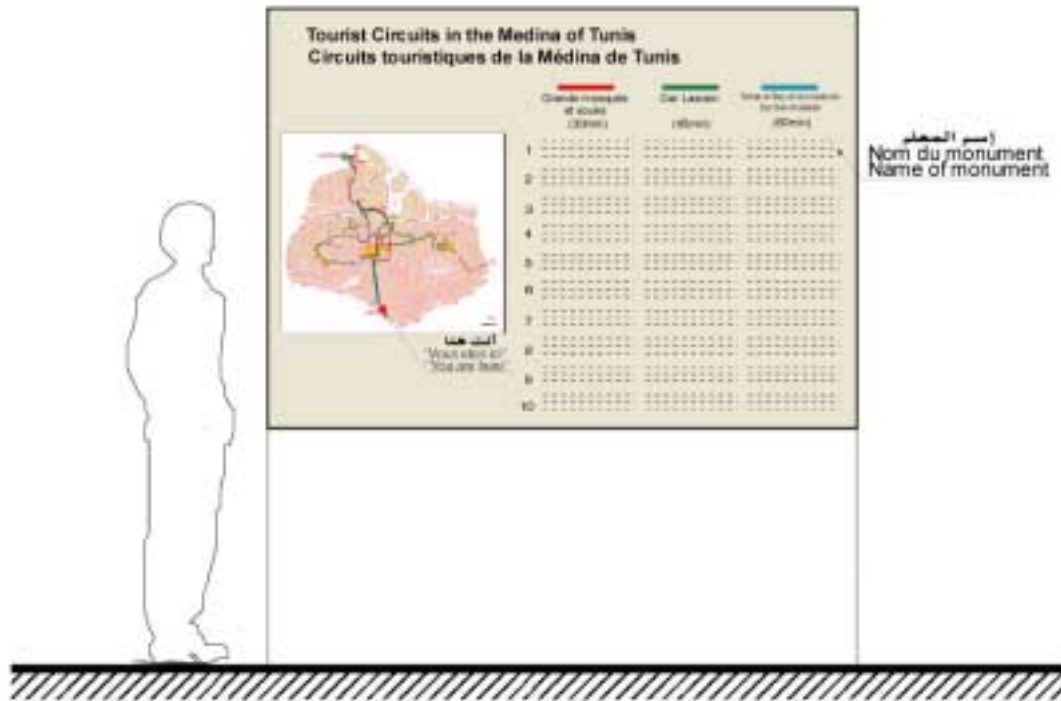
- 1 La Grande Mosquée et le Souk (courte durée),
- 2 Dar Lasram (moyenne durée),
- 3 Tourbet el Bey et le musée de Dar Ben Abdallah (longue durée).

Le système de signalisation à établir inclura ce qui suit :

- Une signalisation directionnelle standard installée à des intervalles réguliers dans les principales rues. (Cf. schéma 14.2.6)
- Des panneaux d'indication dans les entrées principales de la Médina (Cf. schéma 14.2.7)
- Des panneaux explicatifs dans les monuments et bâtiments historiques importants. (Cf. schéma 14.2.8)

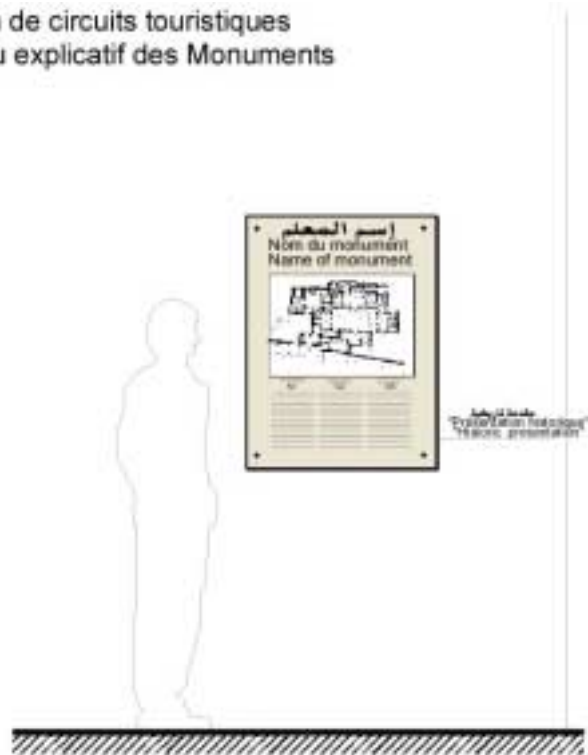
Dans la Médina de Tunis, il existe déjà une signalisation et des panneaux préparés par différents organismes, tels que l'ONTT, l'ASM, l'INP ou l'AMVPPC. Parce qu'ils ont été conçus par différents organismes, ils ne sont ni conviviaux ni pratiques pour les visiteurs. En vue d'éviter ce manque d'efficacité, l'ONTT sera chargé de programmer, de concevoir et d'installer cette signalisation en coordination avec l'ASM, l'INP, l'AMVPPC ainsi qu'avec la municipalité. La maintenance de cette signalisation et de ces panneaux matériels devra être soigneusement réalisée par l'ONTT. La municipalité interviendra pour contrôler l'état de cette signalisation et ces panneaux.

Schéma 14.2.6 Création de circuits touristiques
Panneau d'indication dans les entrées de la Médina



Source: Equipe d'étude JICA

Schéma 14.2.7 Création de circuits touristiques
Panneau explicatif des Monuments



Source: Equipe d'étude JICA

Schéma 14.2.8 Création de circuits touristiques
Signalisation directionnelle



Source: Equipe d'étude JICA

1-4) Amélioration de la présentation des monuments historiques

Afin de donner aux visiteurs une véritable valeur au patrimoine tunisien dans la Médina de Tunis, les mesures suivantes doivent être prises :

- Réhabilitation de quelques monuments historiques importants (tels que la Grande Mosquée, Dar Lasram, Tourbet El Bey, Dar Hussein, Dar Ben Abdallah),
- Installation de panneaux explicatifs en plusieurs langues et éclairage public,
- Amélioration des présentations au musée de Dar Ben Abdallah, le plus grand musée de la Médina, de façon à être conforme aux normes internationales,
- Mise en place et amélioration d'installations pour les touristes (meublier urbain, toilettes...).

L'ASM et l'ONTT seront responsables de planifier et de conduire les travaux de réhabilitation de quelques monuments historiques dans la Médina, tout en tenant compte des propriétaires actuels de chaque bâtiment. L'ASM se chargera également du fonctionnement et de la gestion de cette composante, en coopération avec l'ONTT et l'INP.

1-5) Réhabilitation de la Médina le long des circuits touristiques (Cf. Schémas de 14.2.9 à 14.2.11)

Les travaux de réhabilitation, y compris les points suivants, seront effectués dans les rues et les parcs présentés dans le schéma 14.2.3.

- Travaux de réfection du pavement,
- Eclairage public et installation de bancs,
- Restauration des façades de quelques monuments dans les circuits touristiques,
- Remplacement des raccordements électriques et de télévision aériens par des câblages souterrains dans certains quartiers choisis,
- Remplacement des antennes de télévision (antennes ordinaires et antennes paraboliques) par des antennes centralisées et un système de télévision par câble. Ce système pourra comporter des transmissions en multimédia ce qui est un avantage important pour les investisseurs privés (hôtels, bureaux, ateliers...).

L'ASM se chargera du fonctionnement et de la gestion de cette composante et la municipalité sera responsable de contrôler l'état des éléments cités.

Schéma 14.2.9 Réhabilitation de la Médina 1 : Rue des Andalous

Croquis de l'existant



Désordres pathologiques:

- Traces d'humidité
- Dégradation de l'enduit
- Altération de la menuiserie

- Absence de lanternes
- Dispersion des fils électriques

Croquis de l'intervention

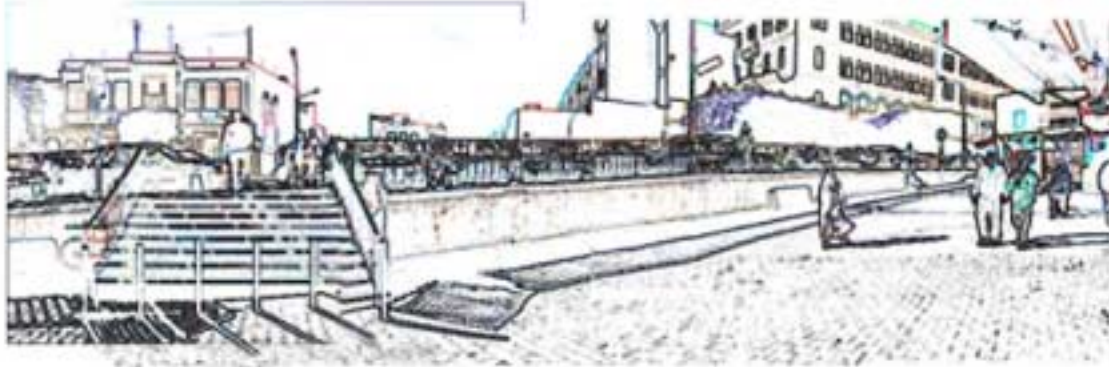


- Réfection de l'enduit
- Réfection de la peinture
- Réfection des encadrements des ouvertures
- Amélioration du pavement
- Remplacement des lanternes
- Rassemblement des fils électriques
- Position des câbles télévisonnels
- Apposition de la signalétique
- Installation des poubelles
- Restauration des murs

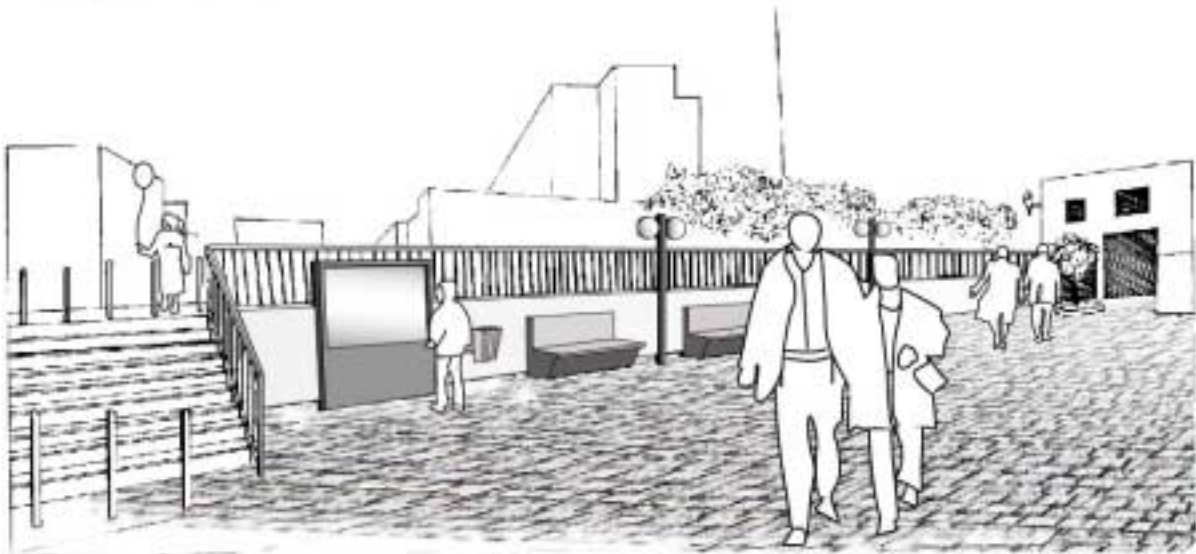
Source : Equipe d'étude JICA

Schéma 14.2.10 Réhabilitation de la Médina 2 : Place de Bab Menara

Croquis de l'existant



Croquis de l'intervention



- Installation de candélabres
- Amélioration de façades
- Amélioration du pavement
- Implantation de panneaux signalétiques

- Implantation d'arbre
- Réfection de la balustrade
- Réfection des escaliers
- Installation de bancs publics

Source : Equipe d'étude JICA

Schéma 14.2.11 Réhabilitation de la Médina : Place du Tribunal

Croquis de l'existant



Croquis de l'intervention



- Réfection du pavé
- Installation de bancs publics
- Installation de candélabres
- Apposition de panneau d'explication
- Amélioration de la voie publique
- Amélioration de façades
- Installation de poubelles

Source: Equipe d'étude JICA

1-6) Mise en place d'un parking pour cars touristiques (Cf. schéma 14.2.12)

Il serait nécessaire de construire un parking pour les cars touristiques sur la « Place du Leader » qui se trouve à 500 mètres environ de l'une des portes principales d'accès à la Médina appelée « Bab Menara »

- Pavement de la « Place du Leader » et prendre en considération l'aménagement d'un espace vert adjacent
- Construction d'une zone de parking sur le terrain jouxtant la Place du Leader et qui serait réservée seulement aux cars touristiques (environ 10 cars).

Cette composante facilitera la visite de la Médina et amènera plus de touristes sans augmenter les embouteillages. Les visiteurs arrivant en bus touristiques pourront commencer leurs visites à partir de la « Porte de France » où le centre d'accueil sera installé et une fois la visite terminée, ils pourront facilement rejoindre leurs bus qui les attendront à la « Place du Leader ».

L'ONTT sera responsable de l'exécution des améliorations et du contrôle de la conception et de la construction de cette composante, qui devra être conforme aux normes internationales. Un accord sera signé entre l'ONTT et la municipalité concernant les responsabilités des propriétés et de la maintenance (changements de propriétaires et contrats de gestion) pour éviter toute confusion après la construction. La coopération entre la municipalité, l'ONTT et l'ASM est essentielle étant donné que cette composante inclut l'implantation d'une place à côté de quelques monuments historiques.

Schéma 14.2.12 Réhabilitation de la Médina et parking pour bus touristiques
Place du Leader

Croquis de l'existant



Croquis de l'intervention



- Aménagement de parking pour bus touristiques
- Implantation de panneaux signalétiques
- Amélioration du pavement

- Installation de bancs publics
- Installation de candélabres
- Installation de poubelles

Source: Equipe d'étude JICA

(2) Médina de Kairouan

Kairouan est la cité islamique la plus ancienne du Maghreb. Ce sous-paquet contribuera à accroître sa prospérité. Il se compose de cinq sous-composantes dont l'emplacement est indiqué dans le schéma 14.2.13. Les plans de ces composantes figurent ci-dessous.

2-1) Mise en place d'un centre d'accueil (Cf. schéma 14.2.14)

Le Centre d'Accueil de Kairouan sera construit à neuf près du « Bassin des Aglabides ». Ce Centre sera plutôt axé sur la fourniture d'informations aux touristes, relatives par exemple à l'orientation et aux horaires de car, dans la mesure où il est prévu que le « Centre d'information » proposé par la Banque Mondiale fournira des informations culturelles et historiques détaillées.

Les sous-composantes suivantes seront incluses dans cette composante :

- Production de matériel d'information en plusieurs langues spécifique pour chaque site, comme une carte du site sur une page avec des explications, et
- Introduction d'un forfait - carte d'accès à tous les principaux sites touristiques importants dans et autour de Kairouan.

a) Objectifs du Centre d'Accueil

Ce Centre d'Accueil fournira les informations nécessaires à la visite des sites touristiques de Kairouan et de ses environs.

b) Concept du design du Centre d'Accueil

Le Centre d'Accueil devrait être construit en tenant compte des édifices adjacents dans la mesure où il jouxtera le « Bassin des Aglabides », l'un des sites touristiques majeurs de Kairouan.

Ce Centre comportera les fonctions indiquées dans le tableau 14.2.3.

Tableau 14.2.3 Fonctions du Centre d'Accueil de Kairouan

Fonctions	Descriptif
Billetterie	Vente de billets forfaitaires et de billets
Guichet d'Informations	Fourniture des informations nécessaires pour visiter la Médina avec : - un guichet d'information distribuant des dépliants gratuits - un équipement moderne de présentation et des dispositifs d'explication (panneaux, maquettes, dispositifs audio-visuels, écran tactile, etc.) - un inventaire des édifices historiques visant deux cibles : les visiteurs ordinaires et les candidats à l'investissement dans le tourisme et son utilisation commerciale.
Salle Audio-Visuelle	Présentation de l'histoire de la Médina - une vidéo de 5 à 10 minutes diffusée en boucle
Salon	Un espace-détente
Bureau	comprenant un Bureau de l'ONTT et un Bureau des guides touristiques
Commodités	Toilettes propres, cafétéria, etc.

Source : Equipe d'étude JICA

Schéma 14.2.13 Emplacement des composantes dans la Médina de Kairouan

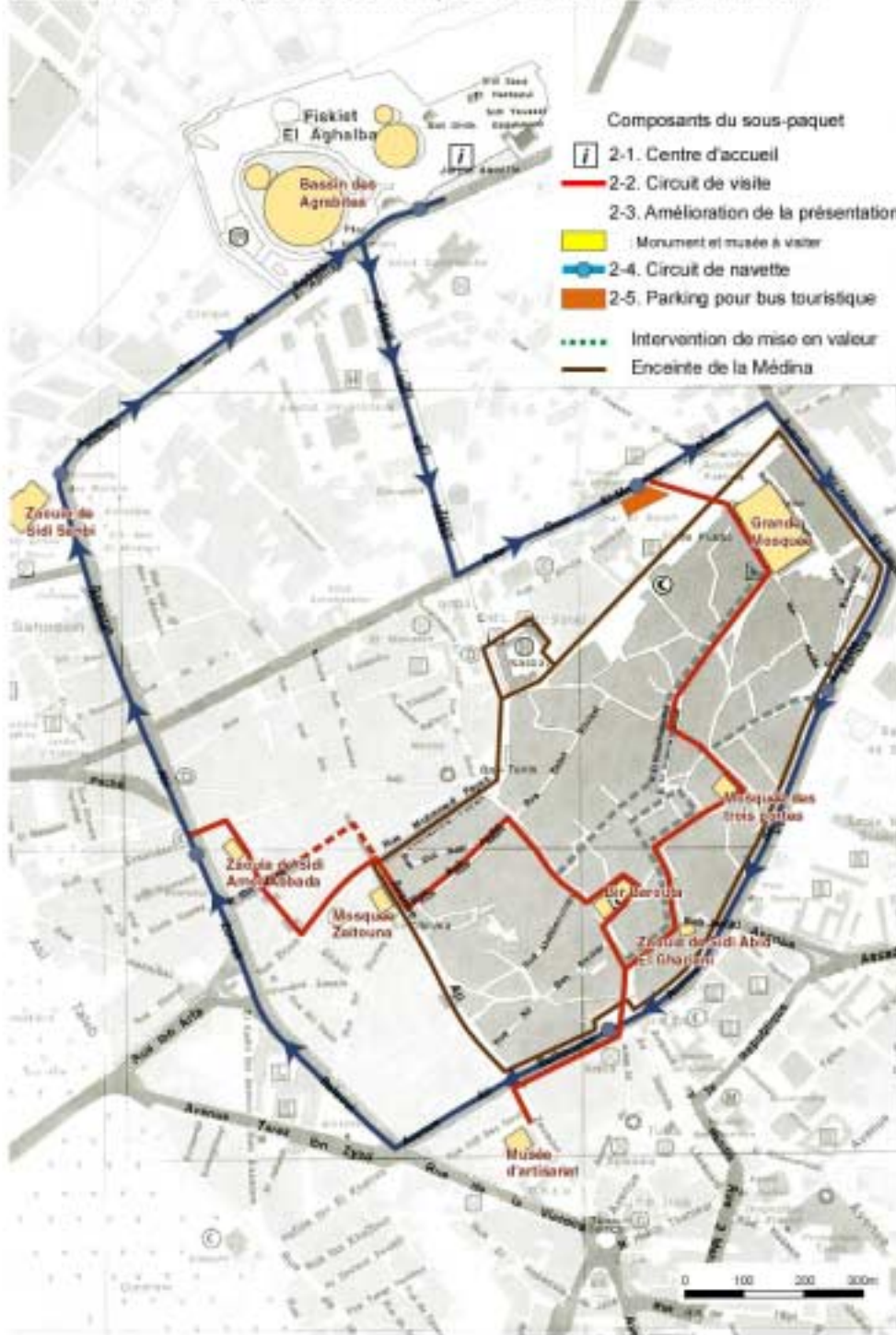


Schéma 14.2.14 Centre d'accueil de Kairouan



Information provided

Information concernant des sites



accès aux sites



magasins recommandés par l'ONAT

Source : Equipe d'étude JICA

Souvenir

c) Concept de présentation

Guichet d'information

- Des informations seront fournies sur l'emplacement, la description et les moyens de transport relatifs aux sites touristiques majeurs de Kairouan et de ses environs.
- Des informations seront fournies sur l'hébergement, les restaurants et les boutiques de souvenirs de Kairouan et de ses environs.
- Les circuits conseillés et typiques seront exposés.

Les informations ci-dessus seront fournies à l'aide d'un écran tactile et des circuits originaux pourront être organisés à la demande des touristes.

Salle audio-visuelle

Une vidéo de cinq à dix minutes montrant les principaux sites touristiques, les moyens de transport, les restaurants et boutiques disponibles pour les circuits conseillés sera diffusée en boucle afin d'aider les touristes à se déplacer plus efficacement.

d) Mise en oeuvre de la structure de l'organisation et de la gestion

Le Centre d'accueil des visiteurs de Kairouan sera conçu, construit, équipé et par la suite géré par l'ONTT avec la coopération de la municipalité, du syndicat d'initiative et de l'ASM. L'ONTT fournira également le personnel nécessaire au fonctionnement du centre à travers un programme de formation continue comprenant les services pour touristes, géographie, histoire, culture et principales langues étrangères.

2-2) Création de circuits touristiques

Des circuits touristiques recommandés seront établis avec une signalisation conforme aux normes internationales qui sera placée à des intervalles réguliers. Chaque circuit connectera entre elles différentes attractions touristiques existantes et programmées.

Le système de signalisation à établir inclura ce qui suit :

- Une signalisation directionnelle standardisée installée à des intervalles réguliers dans les principales rues,
- Des panneaux d'indication dans les entrées principales de la Médina,
- Des panneaux explicatifs dans les monuments et bâtiments historiques importants.

L'ONTT sera chargé de programmer, concevoir et installer cette signalisation en coordination avec l'ASM, l'INP, l'AMVPPC ainsi qu'avec la municipalité. La maintenance de cette signalisation et de ces panneaux et matériels devra être soigneusement réalisée par l'ONTT. La municipalité interviendra pour contrôler l'état de cette signalisation et panneaux.

2-3) Amélioration de la présentation des monuments historiques

Afin de donner à l'intention des visiteurs une véritable valeur au patrimoine tunisien dans la Médina de Kairouan, les mesures suivantes seront prises :

- Réhabilitation des principaux monuments historiques (par ex., le Grande Mosquée, Zaouiat Sidi Sahbi, le Bassin Aghlabite, la Mosquée des trois Portes, le Musée de Sidi Amor Abada, Zaouia de Sidi Abid Al Gharlani),
- Mise en place de panneaux explicatifs et équipements pour l'éclairage,
- Installation et amélioration des commodités pour les touristes (mobiliers urbains, toilettes...).

L'ASM prendra l'initiative de programmer et de conduire les travaux de réhabilitation de quelques monuments historiques dans la Médina, tout en tenant compte des propriétaires actuels de chaque bâtiment. L'ASM se chargera également du fonctionnement et de la gestion de cette composante, en coopération avec l'ONTT et l'INP..

2-4) Mise en place d'un système de navettes de bus

Afin de servir les touristes avec des moyens de transport pratiques ainsi que pour éviter les embouteillages et la pollution par les véhicules touristiques, une navette circulaire à des intervalles réguliers sera mise en place. Le bus à utiliser devra avoir une apparence attrayante et en harmonie avec la cité historique de Kairouan.

La municipalité sera chargée de gérer cette composante.

2-5) Mise en place d'un parking pour les cars touristiques

Un parking pour les cars touristiques (à peu près 5 bus) sera installé à l'entrée de la Médina. Combiné à la mise à disposition de navettes, cette composante aura un aspect pratique pour les visiteurs et permettra de minimiser les embouteillages et la pollution provoquées par les véhicules touristiques.

L'ONTT sera responsable de l'exécution des améliorations physiques car c'est le moyen le plus simple et le plus facile pour superviser la conception et la construction en vue de se conformer aux normes internationales. Un accord administratif sera signé entre l'ONTT et la municipalité sur la propriété et la responsabilité de la maintenance (transferts de propriété, contrats de gestion) sera soigneusement établie dès le départ pour éviter tout malentendu après la construction lié à la maintenance et à l'exploitation.

(3) Médina de Sousse

Ce sous-paquet comporte les composantes suivantes. Son emplacement est indiqué dans le schéma 14.2.15.

3-1) Création de circuits touristiques

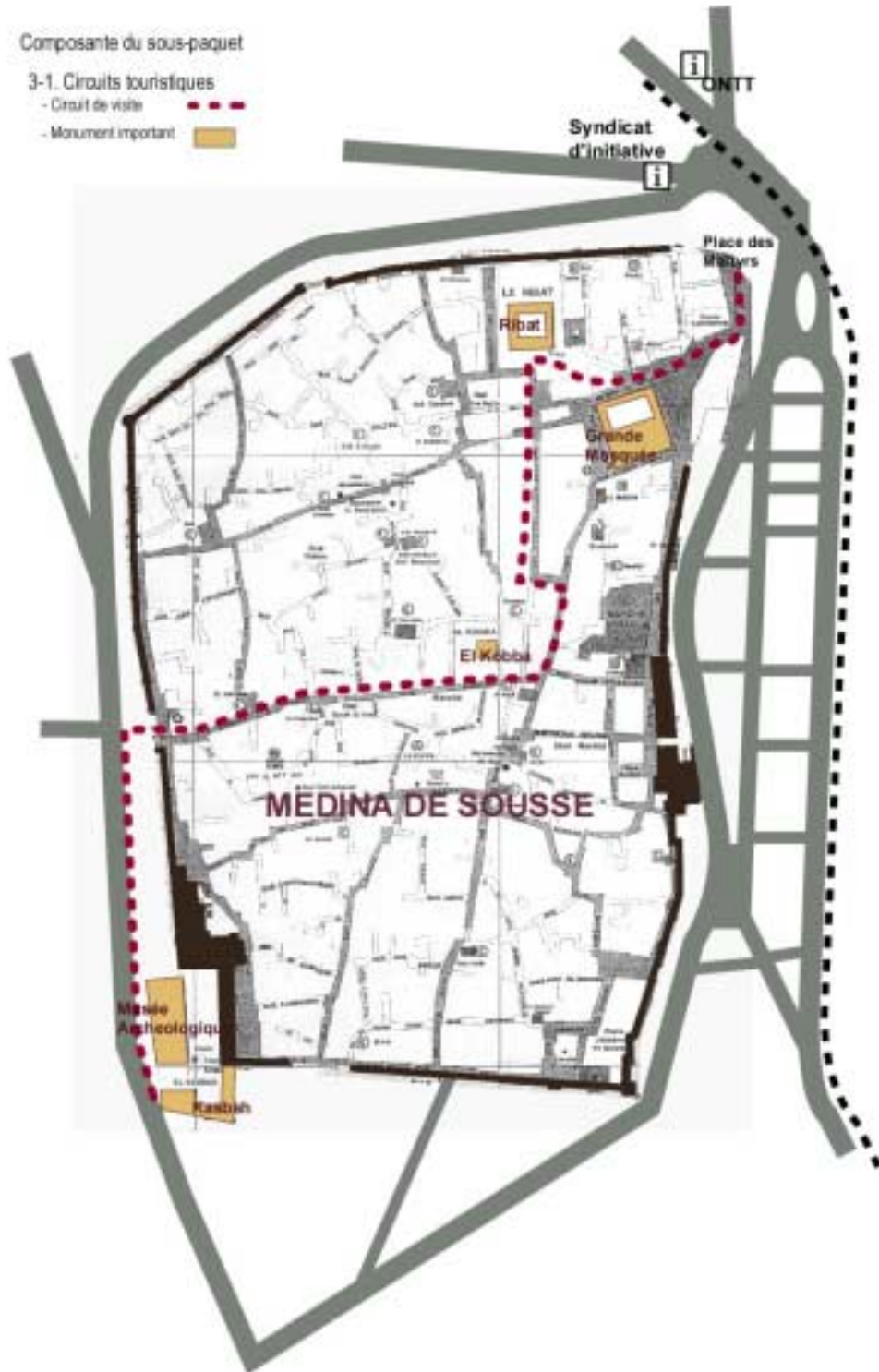
Des circuits de visites recommandées seront établis avec une signalisation conforme aux normes internationales placée à des intervalles réguliers. Chaque circuit établira des connections entre les différentes attractions touristiques existantes et programmées (par ex., Grande Mosquée, Ribat, Kalaout el Koubba).

Le système de signalisation à établir inclura ce qui suit :

- Une signalisation directionnelle standardisée installée à intervalles réguliers dans les principales rues.
- Des panneaux d'indication dans les entrées principales de la Médina
- Des panneaux explicatifs dans les monuments et bâtiments historiques importants.

L'ONTT sera chargé de programmer, de concevoir et d'installer cette signalisation en coordination avec l'ASM, l'INP, l'AMVPPC de même avec la municipalité. La maintenance de cette signalisation et de ces panneaux et matériels devra être soigneusement réalisée par l'ONTT. La municipalité interviendra pour contrôler l'état de cette signalisation et panneaux.

Schéma 14.2.15 Emplacement de composante dans la Médina de Sousse



Source: Equipe d'étude JICA

(4) Médina de Mahdia

Ce sous paquet comporte les composantes suivantes. Leur emplacement est indiqué dans le schéma 14.2.16. Les plans de ces composantes sont décrits ci-dessous. :

4-1) Création de circuits touristiques

Des circuits de visites recommandées seront établis avec une signalisation conforme aux normes internationales placées à intervalles réguliers. Chaque circuit établira des connections entre les différentes attractions touristiques existantes et programmées. (par ex., Skifa el Kahla, le musée de Mahdia, la Grande Mosquée, Borj el Kébir)

Le système de signalisation à établir inclura ce qui suit :

- Une signalisation directionnelle standardisée installée à des intervalles réguliers dans les principales rues.
- Des panneaux d'indication dans les entrées principales de la Médina
- Des panneaux explicatifs dans les monuments et bâtiments historiques importants.

L'ONTT sera chargé de programmer, concevoir et installer cette signalisation en coordination avec l'ASM, l'INP, l'AMVPPC ainsi qu'avec la municipalité. La maintenance de cette signalisation et de ces panneaux et matériels devra être soigneusement réalisée par l'ONTT. La municipalité interviendra pour contrôler l'état de cette signalisation et panneaux.

4-2) Réhabilitation de la Médina le long des circuits touristiques

Les travaux de réhabilitation, y compris les points suivants, seront effectués le long des circuits touristiques établis.

- Travaux de réfection du pavement,
- Eclairage public et installation de bancs,
- Restauration de façade de quelques monuments dans des circuits touristiques,
- Remplacement des raccordements électrique et de télévision aériens par des câblages souterrains dans certains quartiers.

L'ASM et l'ONTT se chargeront du fonctionnement et de la gestion de cette composante et la municipalité sera responsable de contrôler l'état des éléments cités.

Schéma 14.2.16 Emplacement des composantes dans la Médina de Mahdia



(5) Tous les sites

Les composantes suivantes seront inclus tous les sous-paquets de projets à Tunis, Kairouan, Sousse et Mahdia.

5-1) Amélioration du système de collecte des ordures et de nettoyage

Etant donné que les ordures représentent l'un des problèmes importants pour l'environnement, le système de ramassage de ces déchets devra être revu et amélioré pour sauvegarder le charme de la Médina. Cette composante comporte :

- La préparation d'un plan pour le ramassage des ordures,
- Mise à la disposition de poubelles,
- Mise à la disposition de véhicules de ramassage des ordures et du matériel de nettoyage.

La gestion des déchets solides étant du ressort de la municipalité, cette dernière sera chargée de mettre en place cette composante.

5-2) Encouragement des investissements touristiques dans la Médina

Afin de promouvoir les investissements touristiques et commerciaux, les mesures suivantes devraient être prises :

- Augmenter les incitations aux investissements (par exemple, exemption de droits de douane) en vue de restaurer des bâtiments historiques et les utiliser à des fins de tourisme par le secteur privé comme auberges, restaurants, etc.(le faible taux de crédit en cours pour la construction de logements ne couvre pas les utilisations commerciales).
- Préparation d'un inventaire informatisé de la Médina et des bâtiments historiques, qui indiquera les différents bâtiments de la Médina de Tunis, Kairouan, Sousse et Mahdia, et leur disponibilité à des fins touristiques ou commerciales.

5-3) Programmes de formation et de gestion

a) Vendeurs

- Organisation de séminaires afin de leur inculquer les bonnes manières, le savoir vivre et les coutumes étrangères.
- Mettre en place des incitations telles que formation gratuite, assistance financière et réduction sur les taxes.
- Procurer une assistance en gestion concernant les compétences en matière de prise d'ordres, l'étalage, l'emballage et l'expédition de la marchandise.
- Mise en place d'un guichet de réclamations à la Médina.

b) Artisans

- Inviter des formateurs étrangers pour comprendre la conception et la qualité de leurs produits ainsi que l'analyse des types de produits qui attirent les touristes étrangers, en tenant compte en partie des aspects culturels et

traditionnels des produits artisanaux et articles de souvenir tunisiens et d'artisanat.

- Amélioration des compétences de base pour la conception des produits (en se basant sur l'étude ci-dessus).

c) Personnel de l'ONTT

- Inviter un expert en base de données pour améliorer les bases de données touristiques, concernant les hôtels, les magasins de souvenirs, les attractions locales, etc.
- Organiser des cours d'anglais.

d) Habitants des quartiers

- Organiser de séminaires de sensibilisation concernant la collecte des ordures (par exemple, moment et lieu du ramassage) par la municipalité,
- Procurer des cours de formation (par exemple, interprétation de l'histoire des sites culturels, histoire et nature du pays, cours de langues et coutumes étrangères),
- Procurer de licences et d'uniformes de guides, selon les sites, pour ceux qui auront terminé ces formations avec succès.

Les programmes de formation des vendeurs devront être préparés et conduits par le secteur privé (syndicat commerçants) en collaboration avec l'ONAT. Le MFPE sera chargé de former les artisans. La formation des habitants pourra être planifiée et conduite par la municipalité.

14.2.4 Projets liés au paquet

Les composantes suivantes ne sont pas incluses dans ce paquet de projet puisque les mêmes projets ou des programmes similaires ont déjà été prévus par d'autres bailleurs de fonds. Toutefois, ils sont complémentaires à ce paquet de projet et il est souhaitable de les mettre parallèlement en œuvre.

(1) Médina de Tunis

Les travaux d'amélioration de l'avenue Habib Bourguiba a commencé en 2000 par le Gouvernement Tunisien. Le projet comporte l'amélioration des routes d'accès à la « Porte de France » et la partie Est de la Médina. En plus, un parking d'une capacité de 1 500 voitures est programmé par le secteur privé.

(2) Médina de Kairouan

Un plan de circuit touristique dans la Médina a été préparé et partiellement exécuté par l'ASM et sera poursuivi par la Banque Mondiale. L'amélioration de la présentation, comme les panneaux d'explications et expositions à la Grande Mosquée est aussi prévue dans le même projet. De plus, un « centre d'information sur Mosquée et Médina » proposé par la Banque Mondiale envisage de fournir des informations touristiques culturelles et historiques détaillées.

(3) Médina de Sousse

L'amélioration par l'ASM des présentations dans principaux sites touristiques est en cours. La Banque Mondiale prévoit de rénover et d'aménager le Musée de Sousse.

(4) Secteur privé

Les propositions suivantes augmenteront l'attractivité des Médinas et pourront être gérées par le secteur privé. Les mesures concrètes sont également indiquées dans le chapitre 7 du Tome I.

a) Aménagement d'hébergement en utilisant les bâtiments historiques dans les Médinas

- L'ASM prépare une liste des bâtiments disponibles pour l'aménagement et l'investissement.
- L'ONTT peut aider la production des matériels d'information pour mieux commercialiser.

b) Restaurants en utilisant des maisons traditionnelles dans la Médina

c) Boutiques des articles de souvenirs

d) Présentation du folklore (de la vie islamique traditionnelle) aux touristes étrangers

Pendant la visite des Médinas historiques, les visiteurs s'attendent à approcher ou faire l'expérience des traditions tunisiennes authentiques. Le secteur privé peut fournir des activités viables telles que:

- Prêter des vêtements traditionnels dans certains magasins.
- Proposer des plats et des boissons traditionnelles (par exemple des plats de fêtes) dans quelques restaurants.
- Présentation de véritables cérémonies.

14.3 PAQUET C : VIE QUOTIDIENNE AU SAHARA ET DANS LES OASIS

14.3.1 Logique

Le « Sahara » évoque chez les gens une absolue sérénité. Il attire un grand nombre de touristes, particulièrement ceux des pays industrialisés. En effet, plus de 700 000 touristes étrangers visitent le Sahara chaque année, venant directement d'Europe ou des villages de vacances, à Jerba et à Sousse.

Cependant, étant donné le nombre limité des attractions, la région souffre d'un nombre assez bas des nuitées. La durée moyenne des séjours dans la région est inférieure à la moyenne nationale. La plupart des touristes ont tendance à n'y passer qu'une nuit. Leur satisfaction est en deçà de leurs attentes.

Le Sahara n'est jamais le même que ce qu'il était hier, ni pareil à ceux que l'on trouve dans d'autres pays. En effet, le Sahara tunisien ou sud de la Tunisie est unique au monde, caractérisé par son panorama, ses villages et ses habitants. Ainsi, il serait nécessaire de développer l'authenticité du Sahara et du sud tunisien afin d'attirer plus de visiteurs et finalement de contribuer à l'économie régionale et à la création d'emplois.

14.3.2 Objectifs

Les objectifs de ce paquet sont de développer les caractéristiques spécifiques du « Sahara et des oasis tunisiennes » et d'en faire des attractions touristiques phares, d'augmenter la valeur globale du tourisme tunisien et de contribuer à l'économie du pays et ce, par les mesures suivantes :

- Fournir et développer de nouvelles attractions touristiques de haute qualité qui offriront des expériences authentiques du Sahara tunisien et de la vie oasienne.
- Fournir une variété d'activités touristiques.
- Fournir des informations touristiques nécessaires et qui soient d'un niveau mondial.
- Embellir et préserver le paysage.
- Organiser des stages et des séminaires de formation.

14.3.3 Composantes du paquet

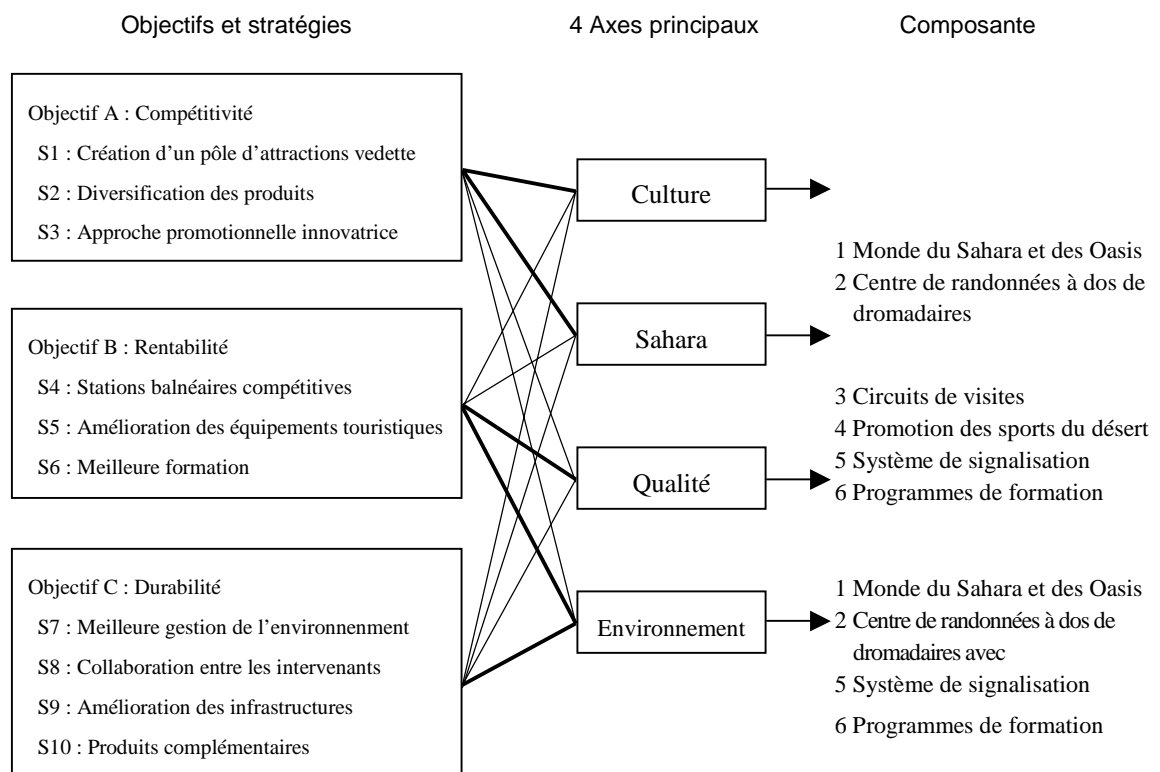
Ce paquet comporte les six composantes suivantes :

- 1 Mise en place du « Monde du Sahara et des Oasis »
- 2 Mise en place d'un centre de randonnées à dos de dromadaires avec le musée de la vie saharienne
- 3 Création de circuits de visites des sites
- 4 Promotion des sports du désert
- 5 Installation du système de signalisation
- 6 Programmes de formation et de gestion

L'emplacement de ces composantes est indiqué dans le schéma 14.3.2.

Les composantes (1) et (2) sont proposées pour la création de nouveaux produits touristiques qui amélioreront l'attrait du tourisme saharien et dans les oasis. La composante (4) est proposée pour promouvoir les sports du désert. Les composantes (3) à (6) sont proposées pour améliorer la condition actuelle du tourisme saharien et dans les oasis (les oasis en montagne, par exemple) ce qui permettra de procurer aux touristes un environnement touristique plus confortable.

Schéma 14.3.1. Composantes du paquet C



Source : Equipe d'études JICA

Schéma 14.3.2 Paquet C : Vie quotidienne au Sahara et dans les oasis



- (1) Mise en place du « Monde du Sahara et des Oasis »
(Cf. schémas 14.3.3 et 14.3.4)

Le Sahara et les oasis ont des ressources culturelles et historiques riches qui ne sont pas bien connues des touristes. Afin de promouvoir et d'augmenter l'attrait de la culture saharienne et des oasis, un « musée » doit être mis en place.

Le « Monde du Sahara et des Oasis », d'une conception particulière, est proposé à Tozeur pour fournir aussi bien des distractions qu'un service éducatif, en utilisant les innovations les plus récentes en matière de multimédia audiovisuel et d'autres programmes qui pourraient être développés dans le cadre d'une collaboration internationale.

a) Concept de base du Monde du Sahara et des Oasis

Concept de base

Etablir une nouvelle attraction touristique de fascination pour le tourisme saharien et dans les oasis avec le concept fondamental « ressentez et faites l'expérience de la vie au Sahara et dans les Oasis en Tunisie »

Concept 1 : Appel aux Cinq Sens

Vue : re-création de structures relatives à la vie au Sahara et dans les oasis
Présentations attrayantes (photos, films, diorama)
Evènements : costumes, danse

Ouïe : Musique folklorique

Odeur : Nourriture, parfum, encens

Goût : Nourriture, thé, dattes

Toucher : Style de vie, dromadaire, sel, sable

Concept 2 : Participation des gens du pays

-Porter des costumes traditionnels
-Préparer et servir des repas traditionnels et du thé
-Montrer des musiques et des danses traditionnelles

Concept 3 : Musée satellite (musées de combinaison)

Musée principal : Couverture globale de la vie du Sahara et des oasis
Musée de la vie au désert : Exposition de la vraie vie saharienne
(tentes, thé traditionnel, photos)

b) Objectifs du Monde du Sahara et des Oasis

- Maximiser l'avantage en tant que portail d'accès à la région du tourisme saharien et dans les oasis.
- Mettre en place un musée afin que les touristes puissent en faire l'expérience et apprendre la nature et la culture sahariennes et de l'oasis.
- Les enfants tunisiens peuvent eux aussi connaître leur propre culture et nature.
- Le musée devrait aussi fonctionner comme le centre d'information pour le tourisme saharien et des oasis.
- Promouvoir les interactions entre les touristes et les gens du pays
- Créer des emplois pour les gens du pays.

c) Composante et concept des expositions

- Le « Monde du Sahara et des Oasis » consiste en un complexe formé d'un musée principal et d'annexes (il faut cinq hectares pour le Monde du Sahara et des Oasis).
- Des expositions en plein air seront aussi utilisées pour montrer l'activité au Sahara.
- Utilisation de diaporamas pour recréer la vie et la culture sahariennes et oasiennes.
- Apporter du matériel authentique (tentes, costumes) pour exposition.
- Réseau informatique interactif pour tout apprendre sur le Sahara et la vie dans les oasis.

Tableau 14.3.1 Concept des expositions du Monde du Sahara et des Oasis

Exposition	Sujet
1. Entrée (Ticket et information)	- Vente de tickets - Fournir des informations sur le tourisme pour tous les touristes
2. Exposition du Sahara et des oasis (I)	Description du Sahara et des oasis - Conditions naturelles (désert du Sahara, Chott El Jerid, Oasis, oasis de montagne, climat, géologie, nappe phréatique, flots dans les montagnes des oasis, débats sur l'environnement) - Faune et flore (Oasis : genres de palmiers, désert, région côtière du lac)
3. Exposition du Sahara et des oasis (II)	Histoire : Berbères, Romains, musulmans, Ottomans, Français
4. Exposition de la vie au Sahara	- mode de vie dans les oasis par région - Exposition de différents modes de vie (logement, nourriture, vêtements) par région et par période - Musique, danse, folklore - Histoire de l'eau et des catastrophes naturelles - Economies liées à l'oasis (dattes, huile, etc....)
5. Exposition de la vie (berbère) du Sahara	Vie berbère, artisanat, folklore, patrimoine existant, vie moderne au Sahara
6. Zone d'expérience (théâtre)	- Musique et démonstration de danses - Arranger le costume traditionnel - Présentation de l'artisanat
7. Boutique et Café	- Espace de détente - Servir des repas légers et des boissons
8. Exposition temporaire	Une exposition temporaire sera faite pour les événements et les occasions spéciales

Source : Equipe d'étude JICA

d) Concept de plan

- L'apparence externe devrait correspondre au style architectural de Tozeur.
- Un bâtiment pour le musée principal avec une salle d'exposition de la vie oasienne qui montre des modes de vie différents selon les régions et les périodes, la musique traditionnelle et les contes, les fragrances, la décoration, etc., et une salle d'exposition sur la vie au Sahara, qui montre la vie berbère, l'artisanat, le folklore, le mode de vie actuel, etc., sur 4 000 mètres carrés.
- L'étendue des bâtiments annexes est environ de 200 à 300 mètres carrés,

chacun est relié au musée principal par des sujets spécifiques, tels que la vie berbère, la géologie, le climat, la civilisation, l'eau, la faune et la flore.

e) Structures chargées de la mise en œuvre, du fonctionnement et de la gestion

- Puisque ce musée est important, aussi bien du point de vue académique que récréatif, l'ONTT, l'AMVPPC, et l'INP seront en étroite collaboration dès l'étape initiale de la planification. Des stages pour le personnel devraient être préparés et conduits par ces organismes ainsi que par le secteur privé, qui sera chargé du fonctionnement.
- Un organisme privé sera responsable des questions concernant son exploitation. Un organisme public (ONTT, AMVPPC, INP) sera responsable de l'apport académique et de fournir le matériel pour l'exposition.
- Un organisme privé recevra la concession qui nécessite des frais pour financer son fonctionnement et sa maintenance.

Une coopération entre les organisations étrangères et locales serait idéale pour le fonctionnement et la gestion car elle établirait un lien avec le marché international et permettrait le transfert du savoir-faire international pour faire fonctionner le musée, ce qui intéresserait les partenaires tunisiens.

Tableau 14.3.2 Caractéristique des échanges internationaux

	Type de formation	Caractéristiques
Organismes tunisiens et étrangers	Former le nouvel organisme par : des organisations internationales (tour opérateurs, chaînes d'hôtels) et des organisations locales (tour opérateurs)	<ul style="list-style-type: none"> - liens solides avec le marché international pour ramener des touristes - des réseaux de promotion et de marketing pour le marché international - application du savoir-faire international en matière de fonctionnement et de gestion - une opération conjointe permettra à l'économie tunisienne de tirer quelques profits. - la responsabilité mutuelle de l'opération crée un environnement pour le transfert des technologies pour les partenaires tunisiens, ce qui amènera à une amélioration qualitative. - prise de conscience de la qualité requise pour le tourisme par les partenaires tunisiens

Source: Equipe d'étude JICA

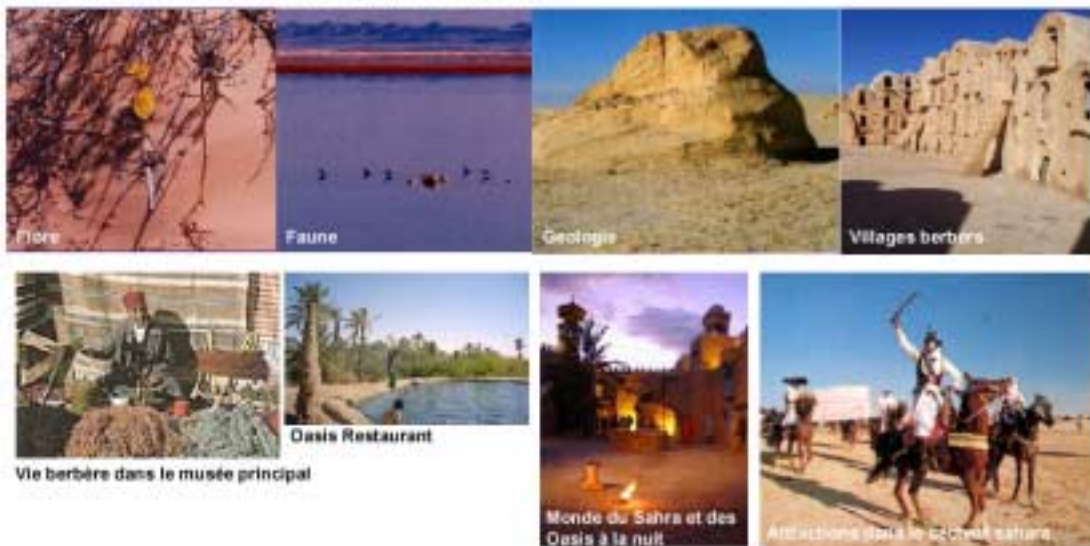
f) Effets attendus

- Promotion de la culture saharienne et des oasis auprès des touristes par l'augmentation des échanges culturels.
- Augmentation des dépenses des touristes en les attirant davantage vers le musée et en faire profiter l'économie tunisienne.
- Transfert des technologies des partenaires étrangers vers les partenaires locaux
- Création d'emplois pour les gens du pays.

Schéma 14.3.3 Monde du Sahara et des Oasis : Plan masse



Themes principaux du "Monde du Sahara et des Oasis"



Source: Equipe d'étude JICA

Schéma 14.3.4 Monde du Sahara et des Oasis : Musée principal



- (2) Mise en place d'un centre de randonnées à dos de dromadaires avec le musée de la vie saharienne (Cf. schémas 14.3.5)

La vie dans le Sahara ainsi que les randonnées dans le désert sont les attractions sahariennes les plus importantes, elles mettent en valeur la spécificité du tourisme saharien.

Une des principales plaintes faites par les touristes concerne les randonnées à dos de dromadaires qui n'ont pas de prix fixes, ainsi que les demandes incessantes de pourboires par les propriétaires de dromadaires. Afin d'augmenter l'attrait de l'aventure saharienne, des informations et un système de randonnées à dos de dromadaires devront être créés et les services proposés devront être améliorés.

Le musée de la vie saharienne fonctionnera également comme portail saharien de randonnées à dos de dromadaire, pour introduire la culture et la vie sahariennes aux touristes qui font des promenades à dos de dromadaire. La beauté du panorama et la sagesse de la survie au Sahara seront les principaux thèmes du musée.

a) Concept

- Combinaison du musée de la vie saharienne et du centre de randonnées à dos de dromadaires, avec le Sahara comme thème principal,
- Augmenter l'attrait des randonnées à dos de dromadaires avec la présentation du mode de vie saharien,
- Fournir des informations sur la nature et la culture saharienne,
- Créer un système opérationnel de randonnées à dos de dromadaires pour éviter tout inconfort aux touristes.

b) Plan des services

Centre de randonnées à dos de dromadaires :

- Combinaison de structures en briques et de tentes (200-300 mètres carrés),
- Station de randonnées à dos de dromadaires,
- Guichet d'information (description du circuit, prix),
- Commodités (toilettes, douches...),
- Boutique de souvenirs,
- Système de secours (transmission radio), et
- Panneaux de signalisation pour guider les touristes vers le centre de randonnées à dos de dromadaires et vers le point de départ de ces randonnées.

Musée de la vie saharienne :

- Structure style tente,
- Galerie du Sahara (photos de 24 heures du Sahara),
- Sagesse du Sahara (séjour au Sahara, survie au Sahara).

Autres composantes :

- Espace de parking (500-600 mètres carrés),
- Route d'accès (500 mètres).

c) Structures chargées de l'implantation, du fonctionnement et de la gestion

- L'ONTT se doit de planifier, de concevoir et d'établir le centre. La mise en place du site et la construction seront soigneusement supervisés par l'ONTT. Cependant, la FTAV et les propriétaires de dromadaires devront entreprendre les opérations effectives.
- Le centre de randonnées à dos de dromadaires ainsi que le musée de la vie saharienne seront établis par l'ONTT et opérés par quelques organisations privées en coopération avec l'INP pour les aspects académiques du musée.
- La coordination avec les hôtels (ouverture des chambres durant la basse saison, restaurant, salles de bains, piscine) et le centre devra également être envisagée.
- Un réseau de randonnées à dos de dromadaires (prix, trajet, programme du tour). Par exemple, tours de 30mns, d'une heure, d'une demi-journée, des services d'hébergement, des cartes, des modèles de diorama pour montrer les itinéraires...

d) Effets attendus

- Augmentation des dépenses des touristes en fixant un prix pour les tours, ce qui assurera des revenus aux propriétaires de dromadaires,
- Réduire les problèmes entre les touristes et les gens du pays générant une plus grande satisfaction des touristes,
- Augmentation du nombre d'emplois,
- Vitalisation de la zone touristique de Douz.

(3) Création de circuits de visites des sites

Des chemins de randonnées à pied devront être préparés, avec une signalisation touristique conforme aux normes internationales, des aménagements et une signalisation routière pour les touristes à Tamerza, Mides, Chebika, Tozeur et Nefta.

- Fournir des panneaux de direction standard pour les touristes, ainsi que des panneaux explicatifs,
- Amélioration des routes,
- Prévoir des aires de repos avec ombre, bancs, observatoire, ...
- Eclairage des monuments,
- Fourniture de matériel d'information en plusieurs langues,
- Installation d'une signalisation routière standard pour touristes,
- Amélioration des routes d'accès.

Les routes oasiennes de Tozeur, actuellement utilisées par les charrettes tirées par des chevaux, peuvent être utilisées pour faire de la marche ou du vélo, et ce après l'obtention de l'accord des propriétaires des oasis.

Schéma 14.3.5 Centre du randonnée à dos de dromadaire avec Musée de la vie saharienne



Plan du Centre d'information



Source: Equipe d'étude JICA

a) Structures chargées de l'exécution, du fonctionnement et de la gestion

L'ONTT devrait planifier, concevoir et établir cette signalisation en coordination avec l'AMVPPC ainsi que la municipalité. Parce que l'autorité administrative diffère d'un site à l'autre, d'un service à l'autre, il est essentiel qu'un seul organisme, en l'occurrence l'ONTT, fournisse une signalisation et des panneaux uniformes afin que les touristes puissent facilement trouver et identifier les places qui les intéressent. La maintenance de cette signalisation devra être soigneusement faite par l'ONTT. La municipalité devra aussi superviser l'état de cette signalisation et de ces panneaux.

(4) Promotion des sports du désert

Certaines activités sportives sont déjà proposées à Tozeur et Nefta par des tours-opérateurs, mais ces activités ont besoin d'être développées afin d'augmenter l'attractivité du tourisme saharien et dans les oasis.

La promotion des sports du désert impulsera l'attrait du tourisme dans les régions sahariennes et oasis. Chott El Jerid deviendra un centre majeur pour les sports du désert : Voilier des sables, montgolfières, Sand baggy, cyclisme, sont adaptés comme activités sportives.

Plusieurs routes spécifiées pour le cyclotourisme avec une signalisation sera également mise en place dans la zone de Tozeur (dans les oasis de Tozeur et Nefta) comme le montre le schéma 14.2.2.

Les installations nécessaires seront mises en place et entretenues par l'ONTT. Cependant l'exploitation sera exécutée par le secteur privé. La promotion sera mise en œuvre en collaboration avec l'ONTT et le secteur privé (FTAV).

Les composantes de quelques sports attractifs du désert sont présentées dans le tableau 14.3.3.

Tableau 14.3.3. Liste des sports du désert

Liste	Activités	Remarques
Marche dans le désert	Apprendre sur le désert et la vie montagnarde, la variété de plantes désertiques et la géologie à travers des promenades guidées. Les promenades sont à une allure confortables et flexibles en longueur et en temps	Emplacement -Oasis montagneuses -Tozeur
Randonnées à cheval	Visiter le désert et les oasis de montagne à cheval ; la durée et la longueur des randonnées sont flexibles	Emplacement -Oasis montagneuses -Tozeur
Circuits VTT (bicyclettes)	Voir l'incroyable beauté du désert et les paysages montagneux sur VTT. Cette randonnée est conçue de manière flexible pour satisfaire les besoins de chaque groupe et couvrira des chemins goudronnés aussi bien que des pistes de sable.	Emplacement -Oasis montagneuses -Tozeur/ Nefta
Jeep en hors-piste	Explorer le Sahara dans des jeeps avec ABS et air conditionné. Admirer la beauté et le mystère des paysages du sud tunisien au lever et au coucher du soleil	Emplacement - Chott El Jerid - Tozeur/Nefta - Douz
Montgolfières	Voir le désert d'un point de vue unique, apprécier le champagne à bord, les sandwiches et les photos aériennes et recevoir un certificat de vol.	Emplacement - Oasis montagneuses - Tozeur
Navigation sur le sable	La navigation sur sable, comme son nom l'indique, est souvent exécutée sur le sable, mais les ressources naturelles de Chott El Jerid, qui sont si typiques du sud tunisien, peuvent aussi être utilisées pour profiter de ce sport	Emplacement - Chott El Jerid
Surf des sables	Repousser ses propres limites, surfer sur des hectares de dunes pures et donner une autre dimension au surf des sables	Emplacement - Tozeur
Sport d'équipe (ex., Raid Gauloise, Camel Trophy...)	<Equipe de rallye hors-piste> Chaque équipe a sa propre jeep avec ABS pour naviguer le long des pistes et surmonter divers obstacles, tout en bâtissant un travail d'équipe et des techniques de décision. Les groupes doivent travailler ensemble pour trouver divers postes de contrôle. <Chasse au trésor à vélos> Un groupe est divisé en équipes et chacun a un vélo. On donne aux équipes des cartes et une liste de places et d'objets à « trouver ». Les compétitions ont lieu à différents niveaux.	Emplacement - Tozeur - Nefta - Oasis montagneux

Note : * L'emplacement de ces activités sportives devrait être sélectionné en tenant compte des aspects environnementaux, ce dans le souci de protéger les écosystèmes naturels et artificiels. En particulier, les activités hors route non contrôlées ne sont pas appropriées dans la zone de dunes de sable et à Chott El Jerid.

Source: Equipe d'étude JICA

a) Structures chargées de l'exécution, du fonctionnement et de la gestion

Le secteur privé s'occupera des attractions sportives touristiques. Toutefois, l'ONTT et les autres organismes publics, tels que le Ministère de l'Environnement et la municipalité participeront à la sélection du site, coordonneront les sociétés commerciales et fourniront les licences pour les activités sportives. L'ONTT et la FTAV seront également responsables de la

promotion des sports du désert.

(5) Installation du système de signalisation

Les panneaux standardisés de signalisation pour les touristes dans le Sahara et les oasis seront présentés à la fois en français et en anglais pour guider les touristes vers les attractions touristiques.

- Signalisation à l'entrée des sites : prévision d'une signalisation à l'entrée des villes pour montrer les attractions majeures et pour guider les touristes vers les attractions touristiques spécifiques (Tozeur, Douz, Nefta, Mides, Tamerza, Chebika).
- Signalisation sur les sites pour montrer les attractions particulières.

a) Structures chargées de l'exécution, du fonctionnement et de la gestion

Les panneaux de direction pour les touristes sont préparés par l'ONTT en collaboration avec le MEH. L'ONTT devra planifier et concevoir cette signalisation et le MEH mettra en place en coordination avec la direction de la voirie de la municipalité.

La maintenance de cette signalisation sera faite par l'ONTT en collaboration avec la direction de la voirie de la municipalité.

(6) Programme de formation et de gestion

a) Guides touristiques

Les guides touristiques de la région suivront des stages de recyclage pour avoir une meilleure connaissance des sites touristiques. Le niveau des connaissances des guides devra satisfaire les demandes des touristes qui deviennent de plus en plus importantes.

- Organiser régulièrement de séminaires par des universitaires ou par des professionnels, pour parfaire leurs connaissances sur les questions essentielles concernant la région. (exemple: écologie, désert, faune et flore, etc.),
- Procurer des cours de langues et de familiarisation avec les coutumes étrangères assurées par des formateurs étrangers,
- Procurer des formations pour les guides de randonnées, les instructeurs de sport et les mécaniciens de voitures.

b) Conservateurs

Prévoir la formation du personnel en ce qui concerne les services touristiques qui seront proposés au Monde du Sahara et des Oasis et au musée de la vie saharienne. Les services incluent les visites guidées du musée, la gestion des expositions et les autres compétences requises pour le fonctionnement et la gestion. La formation sera fournie par l'ONTT et un organisme chargé du fonctionnement et de la gestion

- Formation de guides de musées,
- Travail d'exploitation (gestion des expositions, des services, du service public, nettoyage), et
- Gestion du travail (finance, personnel).

c) Personnel hôtelier

Le personnel hôtelier suivra des stages de recyclage afin de pouvoir gérer l'augmentation de la clientèle engendrée par la mise en place du projet, ainsi que d'améliorer la qualité des services proposés et accroître ainsi la satisfaction des clients.

- Renforcer les formations continues déjà existantes dans les écoles publiques de l'ONTT à Tozeur pour les réceptionnistes, les cuisiniers, le personnel des restaurants/bars et les gouvernantes,
- Prévoir des professeurs et des installations dans des écoles publiques,
- Invitation d'instructeurs étrangers pour faire ces formations, et
- Donner des cours de langues étrangères, particulièrement l'anglaise.

d) Vendeurs

- Organisations de séminaires afin de leur inculquer les bonnes manières et de les familiariser avec les coutumes étrangères,
- Accorder des avantages tels que gratuité des cours, aide financière et réduction sur les taxes,
- Faire appel à des consultants en gestion pour les aider à bien effectuer leurs commandes, à bien exposer et emballer les produits et savoir faire les procédures d'expédition.

14.3.4 Projets liés au paquet

La plupart des projets relatifs à cette région sont pour la création de produits touristiques, proposés essentiellement par le secteur privé. Des terrains de golf, des centres de thérapie, de l'équitation, des casinos, des studios de cinéma en font partie. Un terrain de golf est en construction et sera achevé en 2001 et le reste des projets est encore dans la phase de planification.

14.4 PAQUET D : AMELIORATION DES CIRCUITS CULTURELS

14.4.1 Logique

La Tunisie est l'un des plus beaux pays du monde servi par de riches ressources culturelles grâce aux époques et aux civilisations différentes qui l'ont traversée. La Tunisie se situe à quelques heures seulement de l'Europe, continent dont les peuples sont toujours à la quête de nouvelles expériences.

Cependant, ces ressources ne sont pas bien adaptées aux visiteurs. Les informations concernant les sites historiques, l'histoire, la société tunisienne et son ethnographie ne sont pas bien présentées. La plupart des sites ne présentent même pas un minimum de ce que les touristes demandent. C'est pourquoi la plupart des visiteurs ne sont pas satisfaits par les produits culturels proposés malgré leur valeur intrinsèque.

L'amélioration des commodités pour les visiteurs ainsi que des informations proposées dans les sites culturels devra être effectuée si la Tunisie entend augmenter la valeur globale de son tourisme. C'est ainsi que ce paquet vise à améliorer radicalement cette situation.

14.4.2 Objectifs

Les objectifs de ce projet sont les suivants : la valorisation des sites culturels, un meilleur accès et ce par l'introduction de nouveaux produits touristiques, à savoir des circuits culturels sur des thèmes spécifiques. Ces objectifs pourraient être réalisés par l'application des mesures suivantes :

- Améliorer la présentation des attractions touristiques et ce dans les principaux sites.
- Installer des panneaux de direction dans les principaux sites culturels.
- Améliorer les centres d'accueil des touristes sur les principaux sites culturels.
- Développer les monuments culturels et historiques en vue de les utiliser à des fins touristiques.

14.4.3 Composantes du paquet

Ce projet se compose de trois sous-paquets pour les régions de : Tunis/Carthage, Sousse/Hammamet, Jerba/Tataouine. Il comporte les composantes suivantes. Chacun d'eux est illustré dans le schéma 14.4.2

(1) Tunis/Carthage :

- 1-1 Création d'un circuit de visite et amélioration de la présentation dans les sites culturels
- 1-2 Amélioration de l'environnement des sites
- 1-3 Signalisation routière touristiques
- 1-4 Amélioration du service aux centres d'information touristique
- 1-5 Programme de formation et de gestion

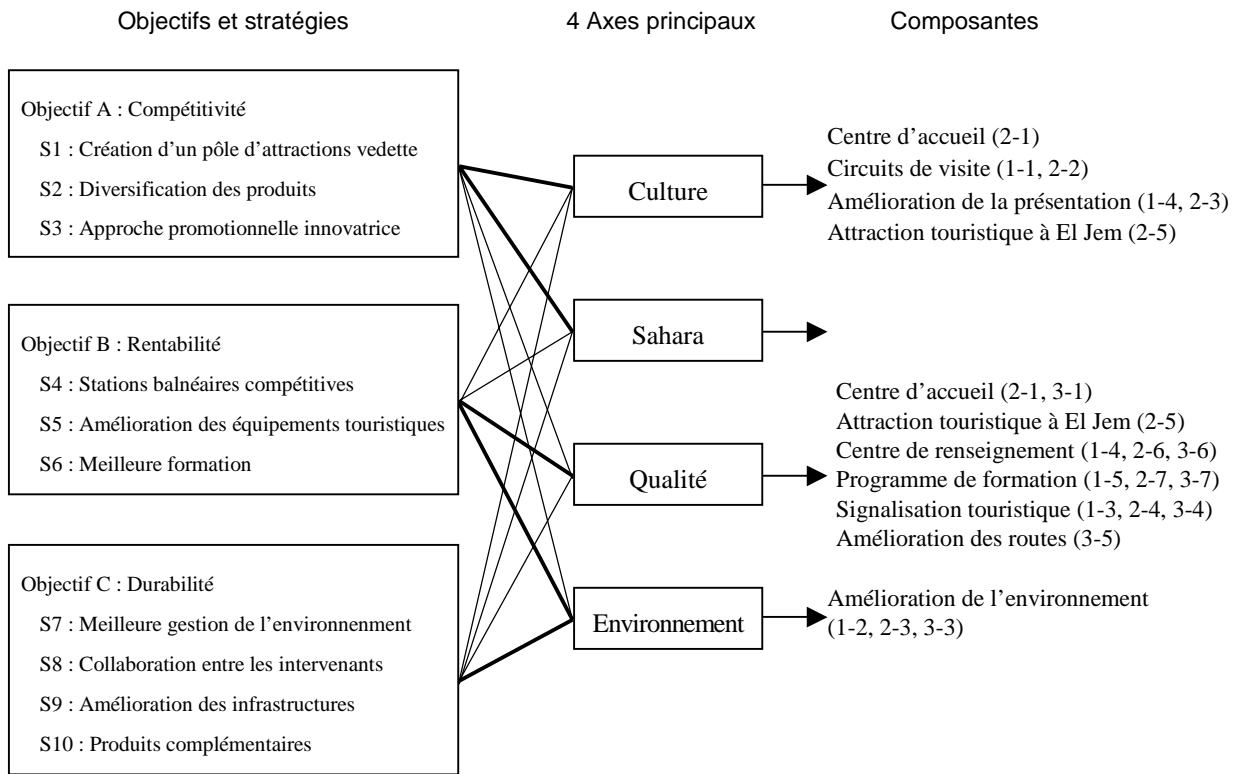
(2) Sousse/Hammamet

- 2-1 Mise en place d'un centre d'accueil à El Jem
- 2-2 Création d'un circuit de visite et amélioration de la présentation dans les sites culturels
- 2-3 Amélioration de l'environnement des sites
- 2-4 Signalisation routière touristiques
- 2-5 Création d'une attraction touristique à El Jem
- 2-6 Amélioration du service aux centres d'information touristique
- 2-7 Programme de formation et de gestion

(3) Jerba/Tataouine

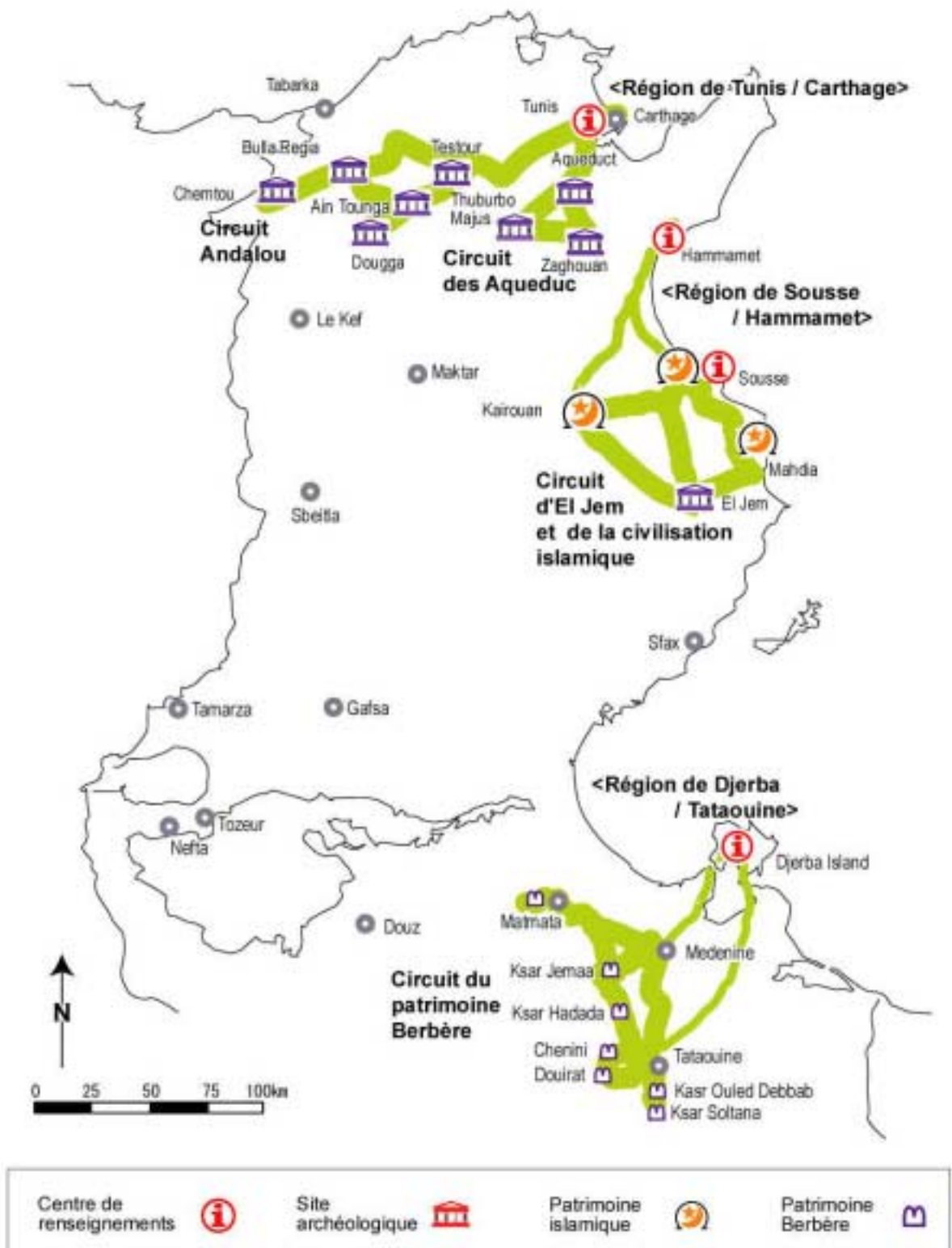
- 3-1 Mise en place d'un centre d'accueil à Tataouine
- 3-2 Création d'un circuit de visite et amélioration de la présentation dans les sites culturels
- 3-3 Amélioration de l'environnement des sites
- 3-4 Signalisation routière touristiques
- 3-5 Travaux d'aménagement sur les routes
- 3-6 Amélioration du service aux centres d'information touristique
- 3-7 Programme de formation et de gestion

Schéma 14.4.1. Composantes du paquet D



Source : Equipe d'étude JICA

Schéma 14.4.2 Paquet D : Amélioration des circuits culturels



Source: Equipe d'étude JICA

(1) Région de Tunis

Les deux circuits prévus sont les suivants

(Cf. schéma 14.4.3 pour leur emplacement respectif) :

1 Circuit Andalous

- Tunis-Dougga-Bulla Regia-Chemtou-Aïn Tounga-Testour

2 Circuit Aqueducs

- Carthage-aqueduc (Mohamedia)–Zaghouan-Thurbubo Majus

1-1) Création d'un circuit de visite et amélioration de la présentation dans les sites culturels

a) Concept

Des pistes piétonnes attrayantes dotées d'aménagement de confort et d'une signalisation conforme aux normes internationales seront créées sur le site de Bulla-Regia, près de l'Aqueduc et sur le site de Tuburbo Majus. Cette composante a pour objectif d'augmenter la satisfaction des clients. Elle comporte les éléments suivants :

- Installation de panneaux touristiques d'orientation et d'explications,
- Amélioration du pavement,
- Construction de toilettes, de bancs, d'observatoires etc.,
- Eclairage des monuments,
- Production de matériel d'information en plusieurs langues.

Boull Regia (Cf. schéma 14.4.4)

Boull Regia est un site connu pour le fait que les Romains se réfugiaient en sous-sol pour échapper à la chaleur. Ils y construisirent des villas à deux étages en pierre dont l'un en sous-sol. L'on peut encore voir certaines d'entre elles ainsi que leurs magnifiques mosaïques qui ont été conservées. Elles constituent l'attraction majeure de ce site historique. Des informations détaillées, notamment sur les villas en sous-sol y seront fournies.

L'aqueduc (Cf. schéma 14.4.5)

Une partie des ruines de l'aqueduc (7,5 kms sur 130 kms) est encore bien conservée à Mohamedia, situé à 20 kms environ de Tunis le long de l'axe principal entre Tunis et Kairouan. Ce site est très fréquenté par les touristes. La composante propose d'illuminer cette partie de l'aqueduc afin que les touristes puissent le visiter aussi de nuit. Des panneaux explicatifs seront aménagés à proximité de points-photo afin de présenter l'aqueduc.

Tuburbo Majus

Tuburbo Majus est un site historique entouré d'une grande zone de verdure. Un observatoire et une aire de repos devraient y être aménagés afin de jouir du magnifique panorama.

Schéma 14.4.3 Amélioration des circuits culturels : Région de Tunis/Carthage

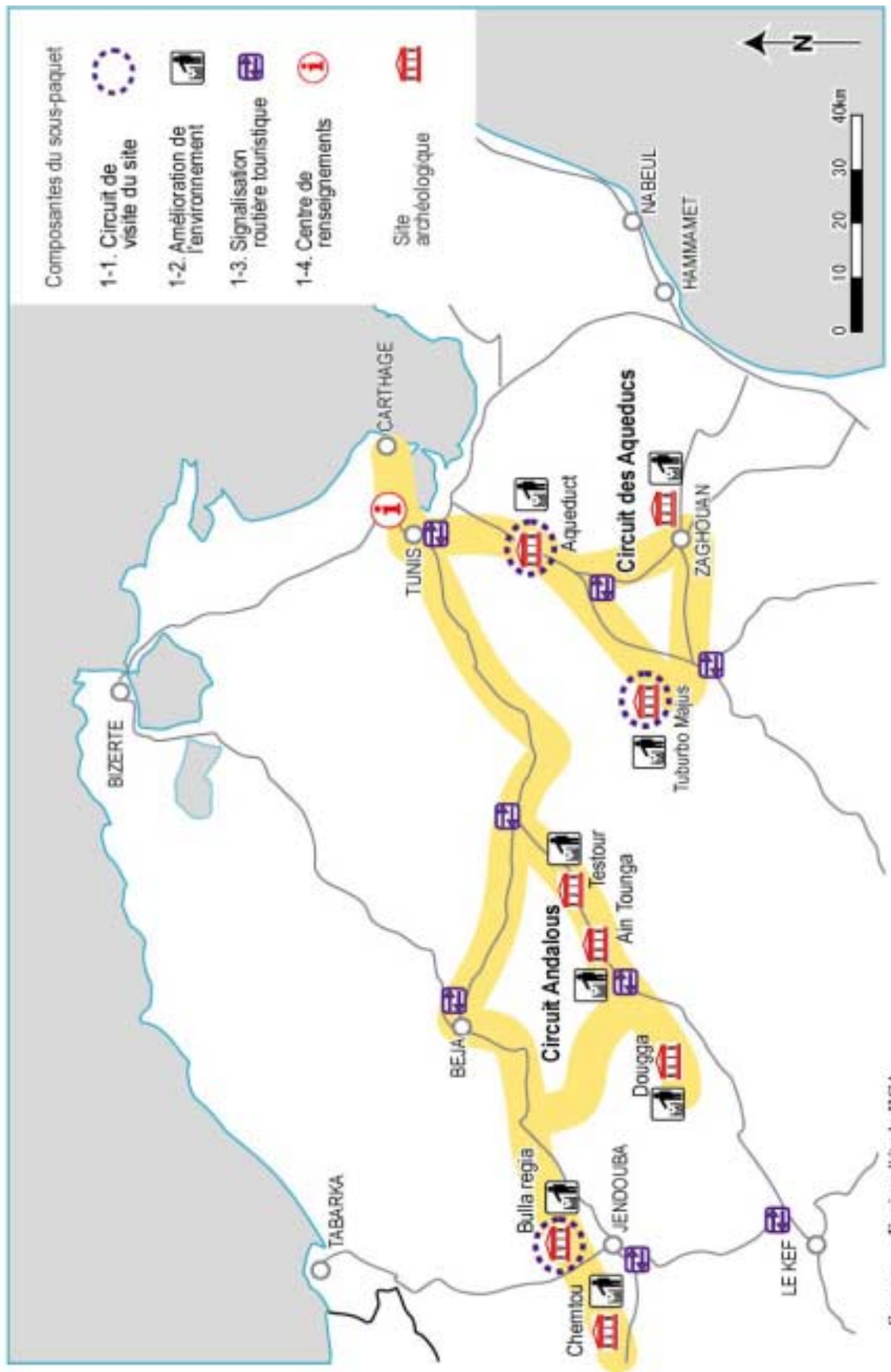
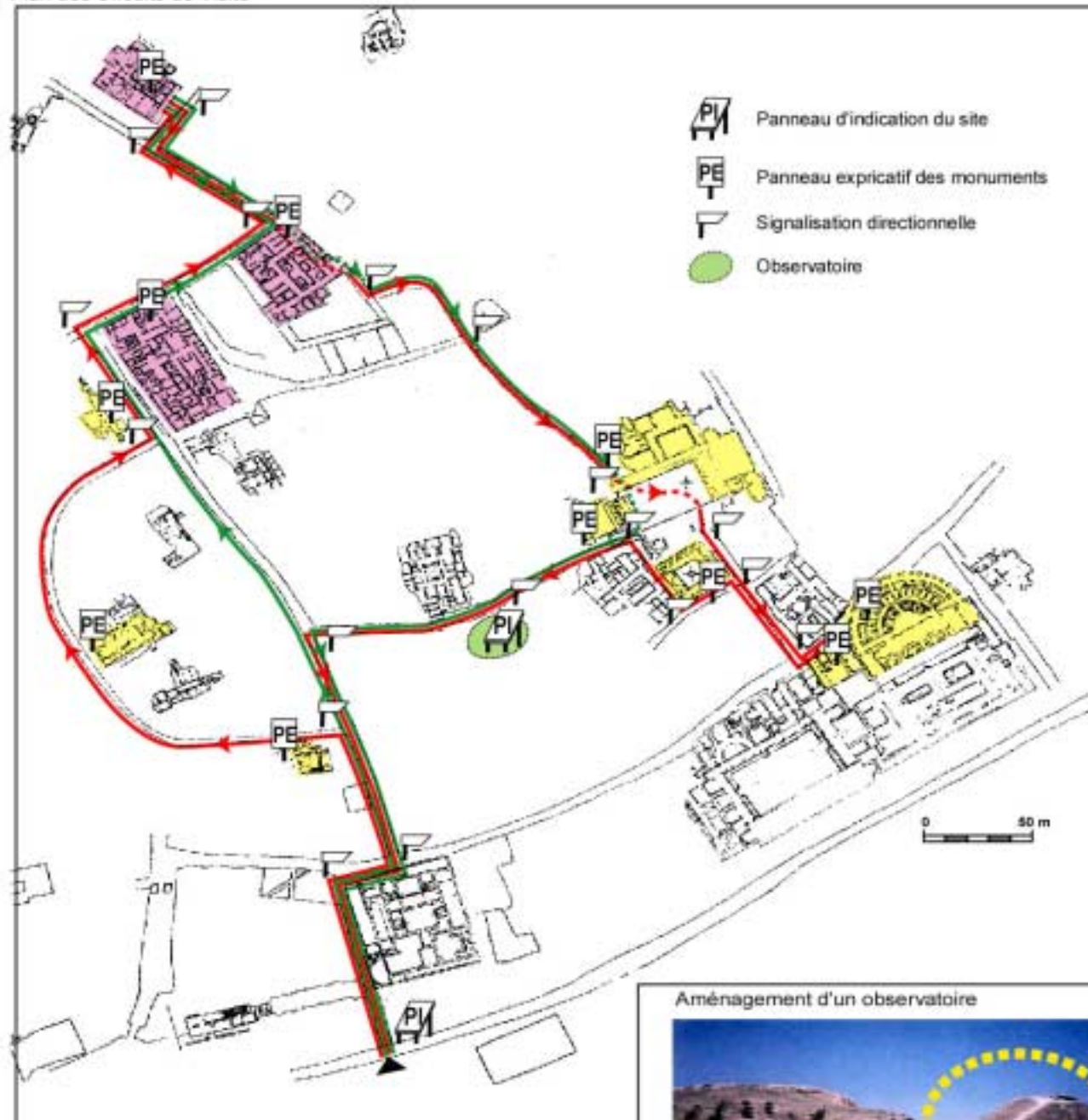


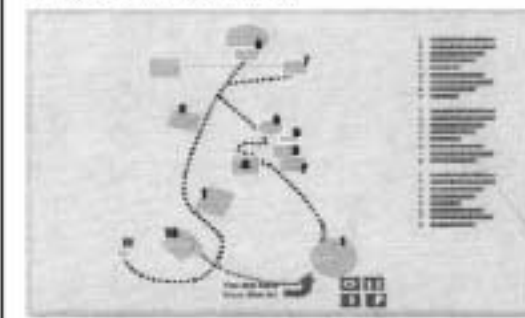
Schéma 14.4.4 Création de Circuits de Visite : Bulla Regia

Plan des Circuits de Visite



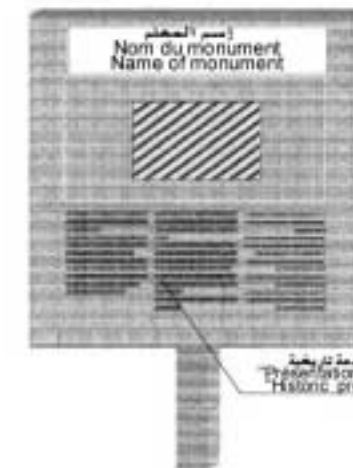
Concept de la planification de panneau

Panneau d'indication du site



أنت هنا
"You are id"
"You are here"

Panneau explicatif des monuments



مقدمة تاريخية
"Historic presentation"

Aménagement d'un observatoire



A l'heure actuelle, les graves de l'excavation des ruines sont emplies sur le site sans aucun aménagement



Illustration de l'observatoire à installer au sommet



Vue depuis l'observatoire

Source : Equipe d'étude JICA

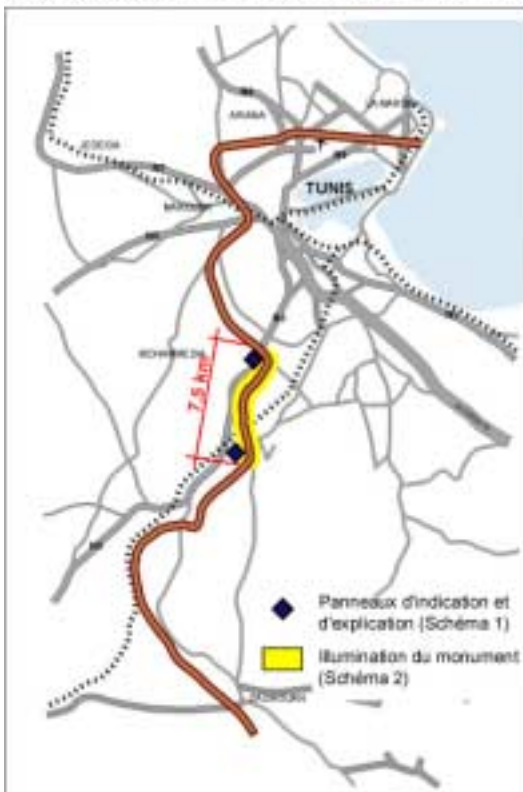
Schéma 14.4.5 Création d'un circuit de visite : Aqueduc

(1) Illumination du monument

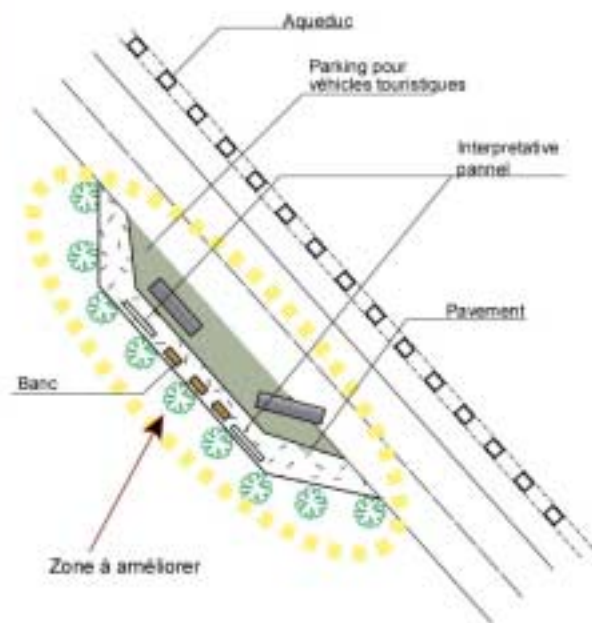


Note: Les travaux prévus concernent principalement l'éclairage de l'aqueduc et non sa restauration proprement dite.

(2) Alignement de l'aqueduc et zone d'aménagement



(3) Illustration des panneaux



Source : Equipe d'étude JICA

c) Mise en oeuvre et structure de l'organisation et de la gestion

Etant donné que les organismes de gestion diffèrent d'un site à l'autre et d'un monument à un monument, il serait important qu'un seul organisme, en l'occurrence l'AMVPPC se charge de fournir une signalisation et des panneaux uniformes facilitant pour les touristes la tâche de trouver les endroits qui les intéressent. La maintenance de cette signalisation sera également à la charge de l'AMVPPC.

1-2) Amélioration de l'environnement des sites

Les mesures qui seront prises pour la conservation du patrimoine culturel et pour son embellissement incluent les points suivants :

- Dispenser une formation aux guides touristiques pour leur faire prendre conscience de l'importance du facteur environnemental et de la manière de conduire les visites touristiques.
- Eviter d'endommager les murs avec des inscriptions ou des posters et des affiches.
- Fournir des poubelles sur les voies d'accès aux sites.
- Organiser un bon service de nettoyage des toilettes.
- Faire prendre conscience au public l'importance de préserver l'environnement, par exemple en encourageant les autochtones qui, fiers de leur culture, agiraient alors comme ambassadeurs pour la protection des sites.
- Etablir des directives à respecter pour la protection de l'environnement des sites.

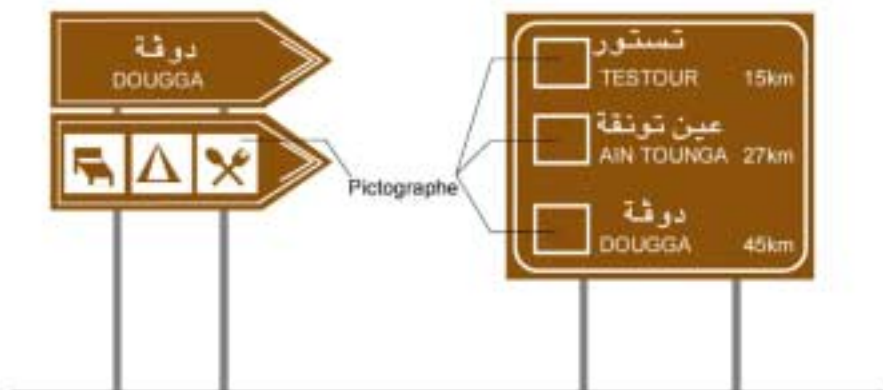
La municipalité sera chargée de la mise en oeuvre de cette composante. Le recyclage des guides pourra être fait par la municipalité avec la coopération de l'ONTT.

1-3) Signalisation routière touristique (Cf. schéma 14.4.6)

Une signalisation standardisée avec des pictogrammes (couleur, calligraphie), conforme aux normes internationales sera installée aux intersections des routes, ce qui permettrait au touriste de bien s'orienter.

Ces panneaux de direction devront contenir les informations préparées par l'ONTT. Il devra également planifier, concevoir et installer cette signalisation en collaboration avec la direction de la voirie de la municipalité. La maintenance devra être soigneusement effectuée par l'ONTT.

Schéma 14.4.6 Signalisation routière touristique



Exemples étrangers



Source: Equipe d'étude JICA

1-4) Amélioration des services offerts aux centres d'information touristique

Les services proposés aux centres d'information touristique devront être améliorés afin de fournir tous les renseignements concernant le circuit touristique.

- Procurer des moyens d'information adéquats (matériel audiovisuel, numérique, vidéo...),
- Production et distribution gratuite de dépliants : « plans de situation et brochures » concernant les sites compris dans ce paquet et les autres circuits.

Cette composante sera exécutée par l'ONTT.

1-5) Programmes de formation et de gestion

a) Guides touristiques :

Les guides touristiques de la région suivront des stages de recyclage pour avoir une meilleure connaissance des sites touristiques. Le niveau des connaissances des guides devra satisfaire les demandes des touristes qui deviennent de plus en plus importantes.

- Organisation régulière de séminaires par des universitaires ou par des professionnels, pour parfaire leurs connaissances sur les questions essentielles concernant la région. (exemple : écologie, désert, faune et flore etc...).
- Procurer des cours de langues et de familiarisation avec les coutumes étrangères assurés par des formateurs étrangers.

b) Vendeurs :

- Organisations de séminaires afin de leur inculquer les bonnes manières et les familiariser avec les coutumes étrangères
- Accorder des avantages tels que gratuité des cours, aide financière et réduction sur les taxes.
- Faire appel à des consultants en gestion pour les aider à bien effectuer leurs commandes, à bien exposer et emballer la marchandise, et les procédures d'expédition.

c) Personnel du centre d'information touristique :

- Procurer une formation sur les services touristiques demandés.
- Procurer des cours d'anglais.

d) Habitants des quartiers

- Procurer une formation (interprétation de l'histoire des sites culturels, histoire et nature du pays, langues et coutumes étrangères).
- Procurer des licences et des uniformes de guides pour les personnes qui auront terminé cette formation avec succès.

Les programmes de formation des guides touristiques et du personnel du centre de renseignements seront préparés et exécutés par l'ONTT, ceux qui concernent les vendeurs seront préparés et exécutés par le secteur privé en collaboration avec l'ONAT. La formation des habitants des quartiers sera planifiée et conduite par la municipalité.

(2) Région de Sousse/Hammamet

Le circuit suivant sera établi :

Circuit de la civilisation islamique :

- Sousse/ Hammamet-Kairouan-El Jem-Mahdia

Ce sous-paquet comprend (Cf. schéma 14.4.7 pour leur emplacement respectif) :

2-1) Mise en place d'un centre d'accueil à El Jem (Cf. schéma 14.4.8)

Un centre d'accueil devrait prévoir une salle d'exposition et une salle de projection audio-visuelle à El Jem qui serviront de donner des informations touristiques sur ce site. Des scènes de l'ère romaine qui se déroulaient au Colisée pourront être reproduites.

- Réhabilitation de la partie souterraine du Colisée,
- Prévision de matériel d'information spécifiques à chaque site (brochure en une page avec carte du site),
- Procurer un équipement de présentation moderne et des panneaux explicatifs (panneaux, matériels audio-visuels, etc.),
- Formation du personnel afin de fournir de bonnes prestations de services touristiques et des informations sur l'historique du site.

Ce centre d'accueil sera dessiné, construit, équipé et géré par l'AMVPPC en collaboration avec l'ONTT, qui sera également chargé de fournir le personnel nécessaire à la gestion après une formation en matière de services touristiques, culture et langues étrangères.

2-2) Création d'un circuit de visite et amélioration de la présentation dans les sites culturels (Cf. schéma 14.4.8)

Des pistes piétonnes attrayantes dotées d'aménagement de confort et d'une signalisation conforme aux normes internationales seront créées à El Jem.

- Mise en place de panneaux standardisés d'orientation et panneaux explicatifs,
- Amélioration du pavement et des rampes de sécurité,
- Procurer des lieux de repos et des bancs, des observatoires etc.,
- Production de matériel d'information en plusieurs langues.

Etant donné que les organismes de gestion diffèrent d'un site à l'autre et d'un monument à un monument, il serait important qu'un seul organisme, en l'occurrence l'AMVPPC se charge de fournir une signalisation et des panneaux uniformes facilitant pour les touristes la tâche de trouver les endroits qui les intéressent. La maintenance de cette signalisation sera également à la charge de l'AMVPPC.

Schéma 14.4.7 Amélioration des circuits culturels : Région de Sousse/Hammamet

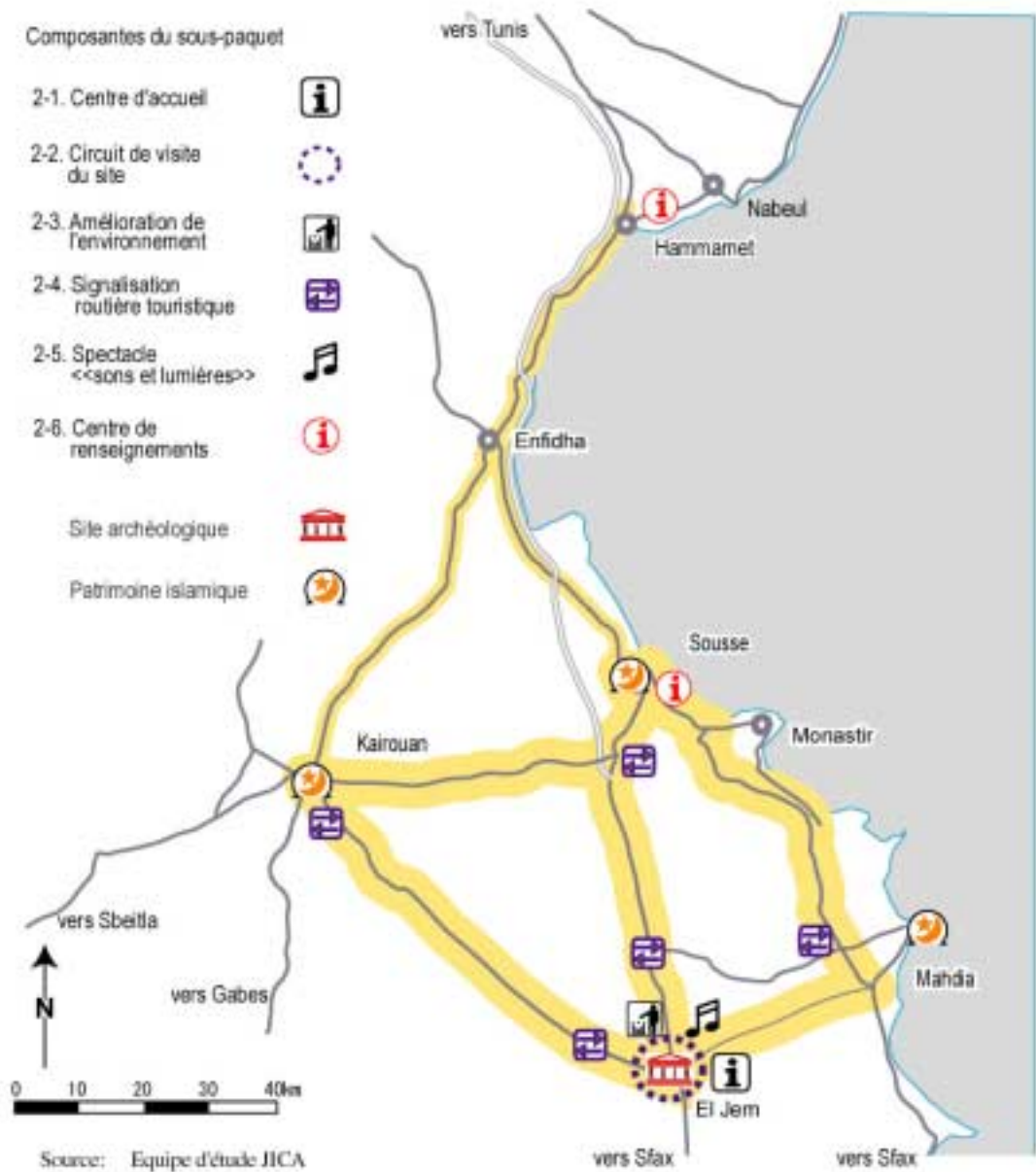
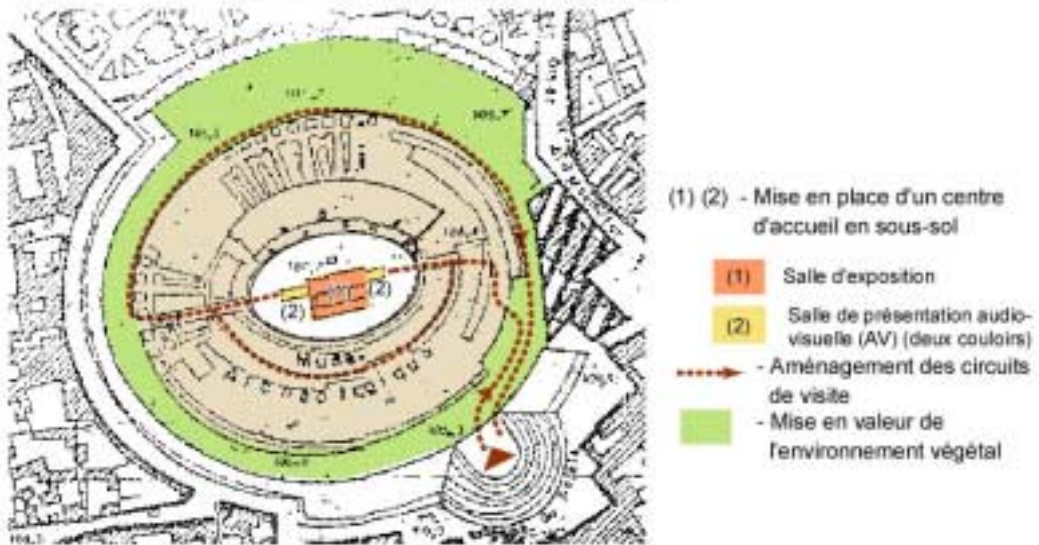


Schéma 14.4.8 Mise en place d'un centre d'accueil et Création de Circuits de Visite à El Jem



Centre d'Accueil : Zone en sous-sol (1) et (2) dans le schéma ci-dessus

Zone1 : Salles d'exposition



Amélioration et réhabilitation du sous-sol et Création d'un coin exposition

Utilisation des locaux en sous-sol



Utilisation des locaux en sous-sol pour exposition

Concept de présentation

Zone2 : Salle d'audio visuel



Utilisation de deux couloirs en sous-sol pour des présentations AV



Les thèmes de présentation AV et d'exposition devraient inclure l'histoire de El Jem et de sa fonction par le passé, aussi bien qu'une comparaison des amphithéâtres

Source : Equipe d'étude JICA

Puisqu'El Jem a été déclarée relevant du patrimoine mondial par l'UNESCO, l'installation/établissement d'équipements sera effectué à travers des discussions étroites avec l'UNESCO. On considère que les installations mentionnées ci-dessus sont faisables, en se basant sur l'étude des divers cas antérieurs ainsi que sur des discussions avec l'INP.

2-3) Amélioration de l'environnement des sites

Les mesures qui seront prises pour la conservation du patrimoine culturel et pour son embellissement incluent les points suivants :

- Dispenser une formation aux guides touristiques pour leur faire prendre conscience de l'importance du facteur environnemental et de la manière de conduire les visites touristiques.
- Eviter d'endommager les murs avec des inscriptions ou des posters et des affiches.
- Fournir des poubelles sur les voies d'accès aux sites.
- Organiser un bon service de nettoyage des toilettes.
- Faire prendre conscience au public l'importance de préserver l'environnement, par exemple en encourageant les autochtones qui, fiers de leur culture, agiraient alors comme ambassadeurs pour la protection des sites.
- Etablir des directives à respecter pour la protection de l'environnement des sites.

La municipalité sera chargée de la mise en œuvre de cette composante. Le recyclage des guides pourra être fait par la municipalité avec la coopération de l'ONTT.

2-4) Signalisation routière touristique

Une signalisation standardisée avec des pictogrammes (couleur, calligraphie), conforme aux normes internationales sera installée aux intersections des routes, ce qui permettrait au touriste de bien s'orienter.

Ces panneaux de direction devront contenir les informations préparées par l'ONTT. Il devra également planifier, concevoir et installer cette signalisation en collaboration avec la direction de la voirie de la municipalité. La maintenance devra être soigneusement effectuée par l'ONTT.

2-5) Création d'une attraction touristique à El Jem

- Améliorer les attractions existantes (le Festival de la musique),
- Créer de nouvelles attractions telles qu'un spectacle « Sons et Lumières » utilisant le laser et un système audio au Colisée, une voix narrera des événements historiques et les jeux de lumières ponctuent le récit.

L'AMVPPC et l'ONTT seront responsables de la préparation, du fonctionnement et de la gestion du spectacle. Toutefois, le fonctionnement effectif et la gestion devront être réalisés par un concessionnaire privé.

2-6) Amélioration des services offerts aux centres d'information touristique

Les services aux centres d'information devraient être améliorés afin de fournir les informations concernant le circuit touristique.

- Procurer des moyens d'information adéquats (matériel audiovisuel, numérique, vidéo...),
- Production et distribution gratuite de dépliants : « plans de situation et brochures » concernant les sites compris dans ce paquet et les autres circuits.

Cette composante sera exécutée par l'ONTT.

2-7) Programmes de formation et de gestion

a) Guides touristiques :

Les guides touristiques de la région suivront des stages de recyclage pour avoir une meilleure connaissance des sites touristiques. Le niveau des connaissances des guides devra satisfaire les demandes des touristes qui deviennent de plus en plus importantes.

- Organisation régulière de séminaires par des universitaires ou par des professionnels, pour parfaire leurs connaissances sur les questions essentielles concernant la région. (par exemple : écologie, désert, faune et flore...).
- Procurer des cours de langues et de familiarisation avec les coutumes étrangères assurés par des formateurs étrangers.

b) Vendeurs :

- Organisations de séminaires afin de leur inculquer les bonnes manières et les familiariser avec les coutumes étrangères.
- Accorder des avantages tels que gratuité des cours, aide financière et réduction sur les taxes.
- Faire appel à des consultants en gestion pour les aider à bien effectuer leurs commandes, à bien exposer et emballer la marchandise, et les procédures d'expédition.

c) Personnel du centre de renseignement :

- Procurer une formation sur les services touristiques demandés.
- Procurer des cours d'anglais.

d) Habitants des quartiers

- Procurer une formation (interprétation de l'histoire des sites culturels, histoire et nature du pays, langues et coutumes étrangères).
- Procurer des licences et des uniformes de guides pour les personnes qui auront terminé cette formation avec succès.

e) Responsable de l'attraction touristique (composante 2-5)

Invitation d'instructeurs étrangers spécialisés en son et lumière afin de dispenser des formations sur la préparation, le fonctionnement et l'entretien.

Les programmes de formation des guides touristiques et du personnel du centre de renseignements seront préparés et exécutés par l'ONTT, ceux qui concernent les vendeurs seront préparés et exécutés par le secteur privé en collaboration avec l'ONAT. La formation des habitants des quartiers sera planifiée et conduite par la municipalité.

(3) Région de Jerba/Tataouine

Les deux circuits prévus sont les suivants :

Circuit du patrimoine berbère

- Matmata - Ksar Jamaa - Ksar Hadada – Douiret – Chennini - Ksar el Ferch - Ksar Dabbab - Ksar Ouled Sultane -

Ce sous-paquet comprend les projets suivants (Cf. schéma 14.4.9 pour leur emplacement respectif) :

3-1) Création d'un centre d'accueil à Tataouine (Cf. schémas 14.4.10 et 14.4.11)

Un centre d'accueil sur site sera aménagé à 3 kms environ de Tataouin en direction de Chenini, au point de départ du circuit proposé.

Cette composante propose la production d'un dépliant gratuit, une « Carte et Dépliant du Circuit » sur le circuit. Elle comporte en outre une formation du personnel aux services touristiques et aux informations locales pertinentes.

a) Objectifs du centre d'accueil

- 1 Fournir les informations touristiques nécessaires sur le site berbère
- 2 Faire des expositions du patrimoine berbère.

b) Concept du design du Centre

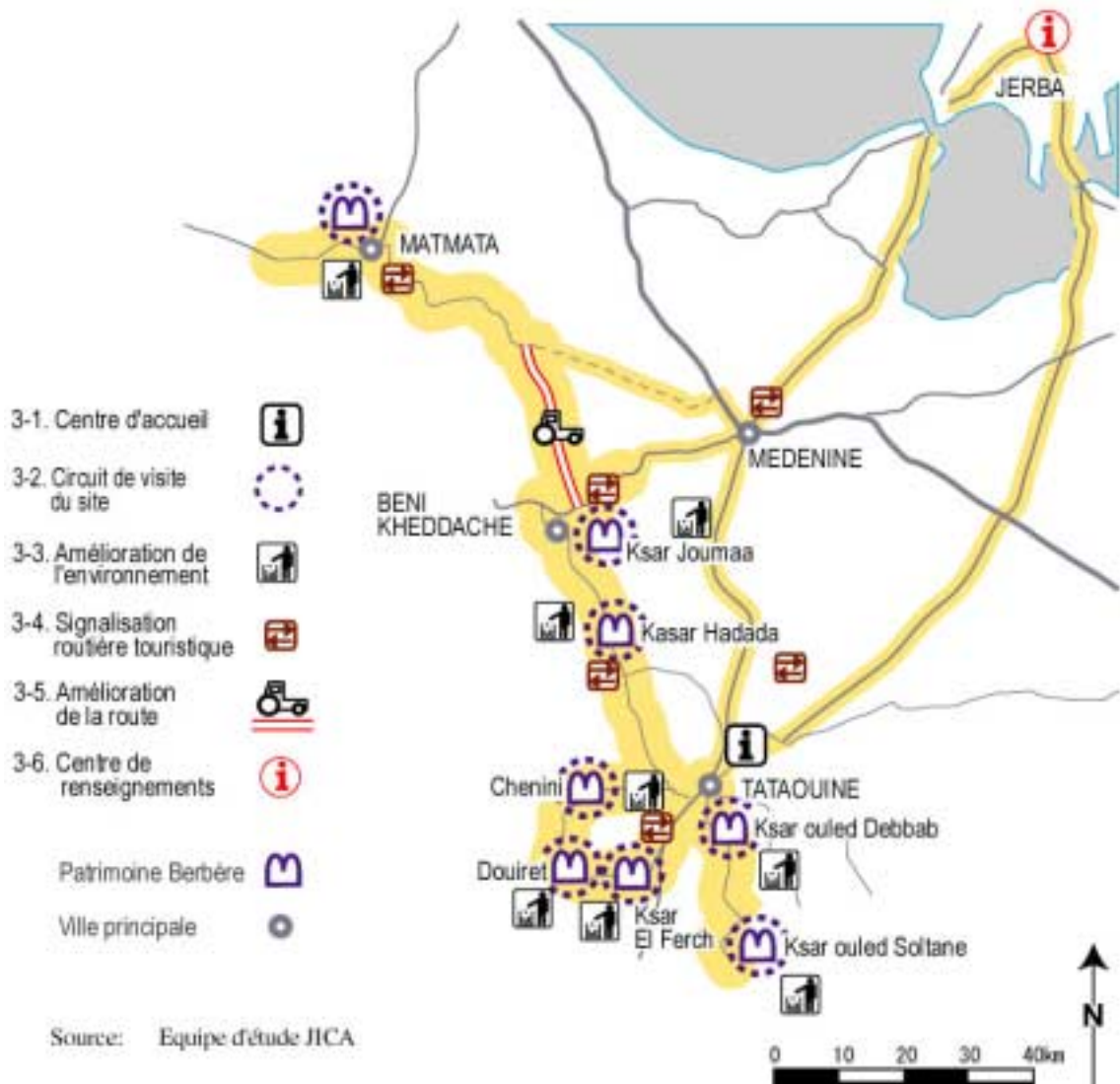
L'architecture du Centre d'Accueil sera de style Ksar. Il comportera les fonctions indiquées dans le tableau 14.4.1.

Tableau 14.4.1 Fonctions du Centre d'Accueil sur site

Fonctions	Descriptif
Billetterie	Vente de billets
Guichet d'Informations	Fourniture des informations nécessaires à la visite du Circuit de l'Héritage Berbère : - un guichet d'information distribuant le matériel d'information nécessaire et spécifique au site (par ex. un dépliant-carte à feuille simple du site.) - un équipement moderne de présentation et des dispositifs d'explication (panneaux, maquettes, dispositifs audio-visuels, écran tactile, etc.)
Salle d'Exposition (Musée Ksar)	Exposition sur les modes de vie Ksar et berbère Équipement moderne de présentation et dispositifs d'explication (panneaux, maquettes, dispositifs audio-visuels, écran tactile, etc.)
Salle Audio-Visuelle	Présentation du Circuit de l'Héritage Berbère - une vidéo de 5 à 10 minutes diffusée en boucle
Salon	Un espace-détente
Bureau	comprenant un Syndicat d'Initiative et un Bureau des guides touristiques
Commodités	Toilettes propres, kiosque, cafétéria, etc

Source: Equipe d'étude JICA

Schéma 14.4.9 Amélioration des circuits culturels : Région de Jerba/Tataouine



c) Concept de présentation

Exposition

- Origine et usage des gholfas et ksars
- Histoire des berbères et de leur mode de vie dans cette région
- Coin-expérience (une réplique de gholfas grandeur réelle permet de donner une idée de l'atmosphère d'une gholfas et de comprendre ses fonctions).

Salle audio-visuelle

- Présentation du Circuit de l'Héritage Berbère avec ses points scéniques.
- Informations spécifiques au site de chaque Ksar/Gholfas

d) Mise en oeuvre et structure de l'organisation et de la gestion

Cette composante sera mise en oeuvre par l'ONTT en collaboration avec le Syndicat d'Initiative de Tataouine qui est actuellement en train d'exploiter un petit musée dans la région.

3-2) Création d'un circuit de visite et amélioration de la présentation dans les sites culturels

Un beau parcours touristique sera créée avec des panneaux de signalisation et des commodités conformes aux normes internationales.

- Prévoir des plans de situation et des panneaux explicatifs,
- Construire des toilettes et des kiosques dans les sites sélectionnés et assurer leur maintenance.

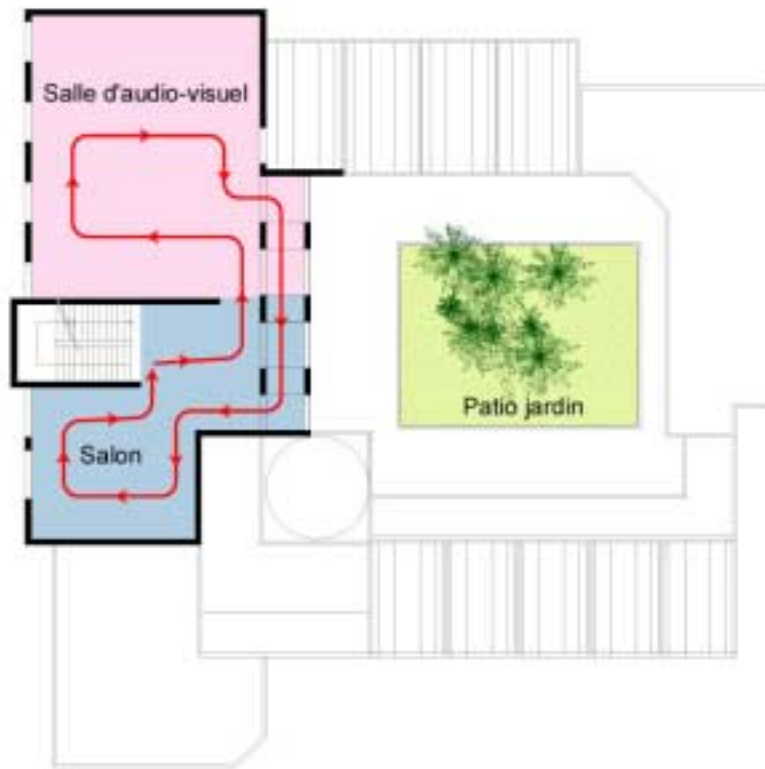
La composante sera gérée par le Syndicat d'Initiative. La maintenance des installations sera à la charge d'un concessionnaire privé.

3-3) Amélioration de l'environnement des sites

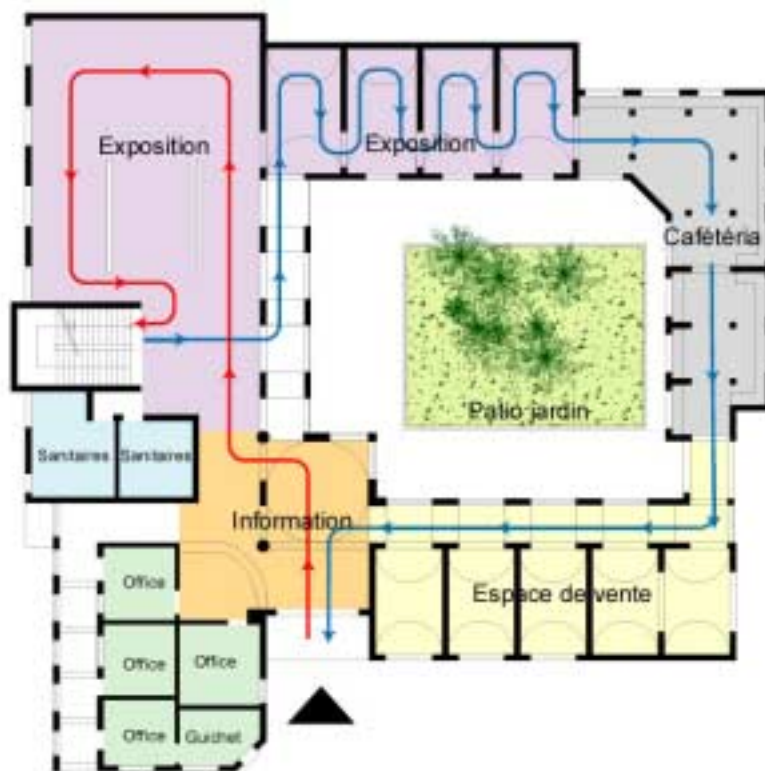
Les mesures qui seront prises pour la conservation du patrimoine culturel et pour son embellissement incluent les points suivants :

- Dispenser une formation aux guides touristiques pour leur faire prendre conscience de l'importance du facteur environnemental et de la manière de conduire les visites touristiques.
- Eviter d'endommager les murs avec des inscriptions ou des posters et des affiches.
- Fournir des poubelles sur les voies d'accès aux sites.
- Organiser un bon service de nettoyage des toilettes.
- Faire prendre conscience au public l'importance de préserver l'environnement, par exemple en encourageant les autochtones qui, fiers de leur culture, agiraient alors comme ambassadeurs pour la protection des sites.
- Etablir des directives à respecter pour la protection de l'environnement des sites.

Schéma 14.4.10 Centre d'accueil à Tataouine 1



R+1



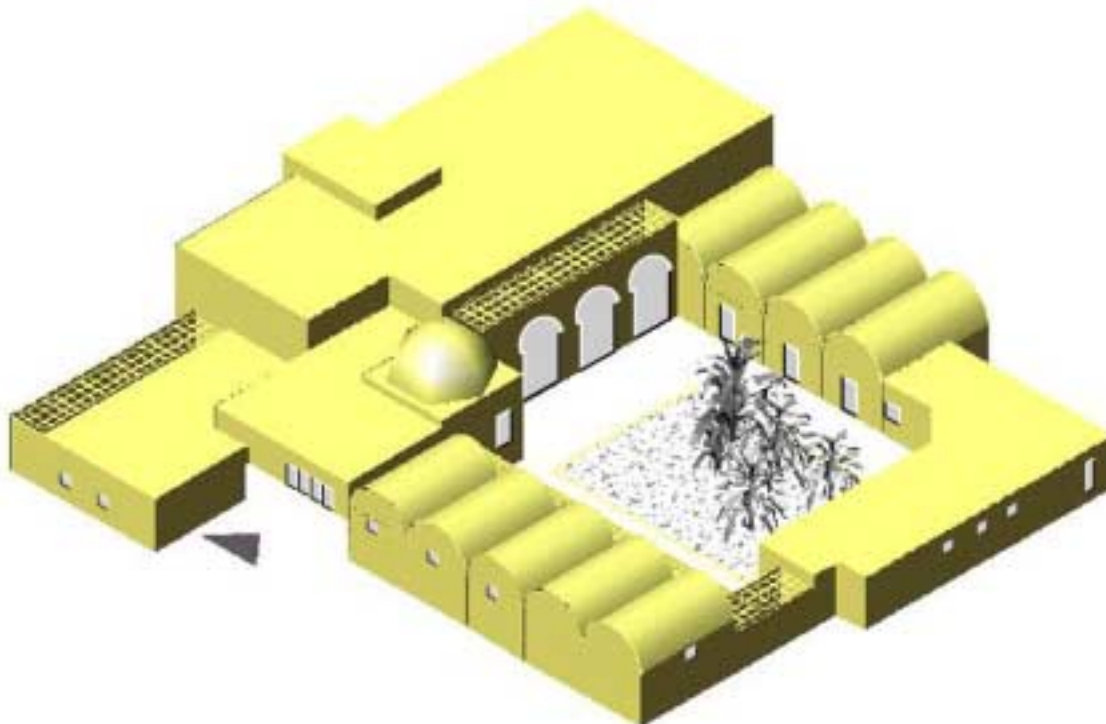
Rez- de chaussée



Source : Equipe d'étude JICA

Schéma 14.4.11 Centre d'accueil à Tataouine 2

Exemple d'illustration du Centre d'accueil



Patrimoine berbère : Principaux thèmes du Centre d'accueil



Source : Equipe d'étude JICA

Le Syndicat d'Initiative sera chargé de la mise en œuvre de cette composante. Le recyclage des guides pourra être fait par la municipalité avec la coopération de l'ONTT.

3-4) Signalisation routière touristique

Une signalisation standardisée avec des pictogrammes (couleur, calligraphie) conforme aux normes internationales sera installée aux intersections des routes, dans tous les sites choisis, ce qui permettrait aux touristes de bien s'orienter. De plus, les routes d'accès aux sites devront être améliorées, en particulier dans la région de Jamaa et Dabbab.

- Fournir et installation d'une signalisation touristique standard sur les routes.
- Amélioration des routes d'accès.

Ces panneaux de direction devront contenir les informations préparées par l'ONTT. Il devra également planifier, concevoir et installer cette signalisation en collaboration avec la direction de la voirie de la municipalité. La maintenance devra être soigneusement effectuée par l'ONTT.

3-5) Travaux d'aménagement sur les routes (Cf. schéma 14.4.12)

a) Amélioration de la route reliant Tataouine à Matmata :

Pour compenser le manque de lien entre les deux pôles d'attractions touristiques du Sud, il est impératif d'effectuer quelques travaux d'aménagement sur la route reliant Tataouine à Matmata. En améliorant les voies d'accès, le circuit « Culture Berbère » pourrait alors inclure la visite des Troglodytes de Matmata, enrichissant ainsi l'attrait de la région. De plus, il existe dans cette région plusieurs sites qui ont été utilisés dans de grands films tels que « La Guerre des Etoiles ».

La route 104 qui relie Matmata à Medenine fait partie d'un plan national pour l'amélioration des routes. Elle sera élargie et repavée au cours de l'année 2002. Cependant, une partie de la route sur 40 km entre Ksar Jemaa et Toujane et qui est importante pour les touristes venant de Tataouine et allant à Matmata, n'est pas pavée en entier. Ainsi, il est indispensable d'aménager cette partie (40 km de long et 7 m de large).

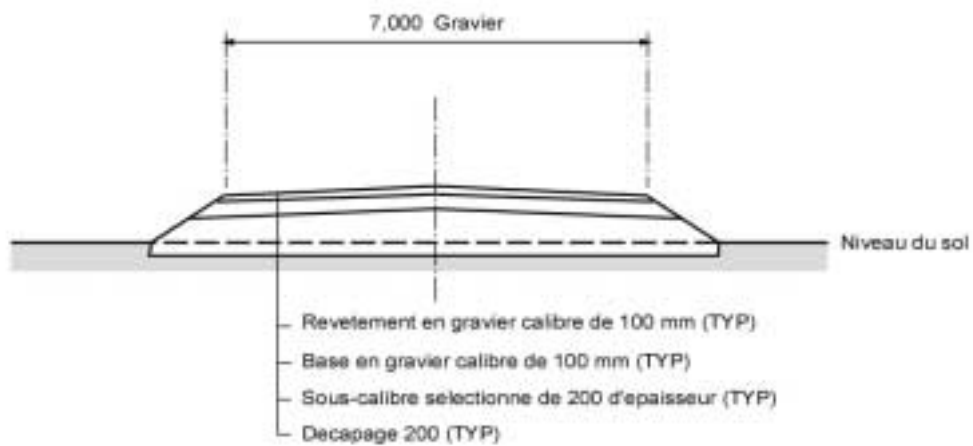
Ces travaux sur le réseau contribueront à améliorer la circulation des touristes entre Jerba-Tataouine-Matmata-Douz. Le circuit « Culture Berbère » envisage d'utiliser, dans un futur proche, à peu près 150 Ksars de la région à des fins touristiques et commerciales. Même si la gestion de ces projets relève de la responsabilité du secteur privé, il n'en demeure pas moins que le secteur public peut lui faciliter la tâche en apportant quelques aménagements aux voies d'accès des Ksars, des villages de montagnes et des caves.

Schéma 14.4.12 Travaux d'aménagement sur les routes

Plan de l'alignement



Coupe transversale type



Source: Equipe d'étude JICA

Le travail d'exécution et de fonctionnement de l'entreprise concernant ses aspects dépend de l'état des routes. Le Ministère de l'Équipement et de l'Habitat entreprendra les travaux d'aménagement des routes nationales, et l'amélioration des routes municipales sera du ressort des municipalités.

3-6) Amélioration des services offerts aux centres d'information touristique :

Les services proposés au centre d'information devront être améliorés afin de fournir les informations nécessaires concernant le circuit touristique.

- Procurer des moyens d'information adéquats (matériel audiovisuel, numérique, vidéo...),
- Production et distribution gratuite de dépliants : « plans de situations et brochures » concernant les sites compris dans ce paquet et les autres circuits.

Cette composante sera exécutée par l'ONTT.

3-7) Programme de formation et de gestion.

a) Guides touristiques :

Les guides touristiques de la région suivront des stages de recyclage pour avoir une meilleure connaissance des sites touristiques. Le niveau des connaissances des guides devra satisfaire les demandes des touristes qui deviennent de plus en plus importantes.

- Organisation régulière de séminaires par des universitaires ou par des professionnels, pour parfaire leurs connaissances sur les questions essentielles concernant la région. (exemple : écologie, désert, faune et flore etc...).
- Procurer des cours de langues et de familiarisation avec les coutumes étrangères assurés par des formateurs étrangers.

b) Vendeurs :

- Organisations de séminaires afin de leur inculquer les bonnes manières et les familiariser avec les coutumes étrangères
- Accorder des avantages tels que gratuité des cours, aide financière et réduction sur les taxes.
- Faire appel à des consultants en gestion pour les aider à bien effectuer leurs commandes, à bien exposer et emballer la marchandise, et les procédures d'expédition.

c) Personnel du centre de renseignement :

- Procurer une formation sur les services touristiques demandés.
- Procurer des cours d'anglais.

d) Habitants des quartiers

- Procurer une formation (interprétation de l'histoire des sites culturels, histoire et nature du pays, langues et coutumes étrangères).
- Procurer des licences et des uniformes de guides pour les personnes qui auront terminé cette formation avec succès.

Les programmes de formation des guides touristiques et du personnel du centre de renseignements seront préparés et exécutés par l'ONTT, ceux qui concernent les vendeurs seront préparés et exécutés par le secteur privé en collaboration avec l'ONAT. La formation des habitants des quartiers sera planifiée et conduite par la municipalité.

14.4.4 Projets liés au paquet

Les composantes suivantes ne sont pas incluses dans ce paquet de projets parce que les mêmes plans ou des plans similaires ont auparavant été conçus par d'autres organismes. Cependant, ces projets sont complémentaires aux composantes proposées dans ce paquet de projets. Ainsi, il serait nécessaire de les mettre en œuvre.

(1) Dougga

La conception du circuit de visites et celui prévu pour l'amélioration du centre d'accueil sont préparés par la Banque Mondiale.

(2) Testour

La conception du plan du circuit de visites et l'amélioration du centre d'accueil sont les deux projets entrepris par le gouvernement espagnol.

(3) Aqueducs et Zaghouan

L'implantation d'un Musée des Eaux et des aqueducs est programmée par le Ministère de l'Environnement et de l'Aménagement du Territoire.

(4) Villages du Sud

Des efforts ont été fournis pour que les Ksars, les Ghorfas, les villages de montagne et les caves soient utilisés à des fins commerciales et transformés en hôtels, cafés et magasins. Cependant, ces investissements ne sont pas assez importants pour avoir l'impact attendu.

(5) Secteur privé

Les propositions suivantes amélioreront, sans doute, les services et la qualité des produits et permettront certainement d'augmenter la satisfaction des touristes. Ils pourraient être mis en place par le secteur privé.

a) Promotion de la location de voitures

Il est recommandé qu'une étude soit conduite pour vérifier la justesse des mesures suivantes :

- Réduction des droits de douane sur les véhicules importés pour la location.
- Libéralisation du contrôle sur l'importation des véhicules.

De plus, des questions concernant les assurances, leurs coûts et les autres aspects financiers et légaux concernant l'assurance automobile (par exemple l'acceptation des cartes de crédit comme garantie), l'assistance 24 heures sur 24 sur tout le pays devront être étudiées.

b) Développement de souvenirs

Ce programme a pour objectif d'innover et de développer des souvenirs et

des produits artisanaux de qualité et bon marché. Une approche basée sur la demande devra être utilisée pour satisfaire les besoins et les préférences des visiteurs. Le secteur privé, les artisans et les magasins de souvenirs, devront coopérer avec l'ONAT.

- Analyse des types de produits tout en tenant compte des aspects culturels et traditionnels des souvenirs et des produits artisanaux déjà existants.

14.5 PAQUET E : AMELIORATION DE LA COMPETITIVITE DES STATIONS BALNEAIRES

14.5.1 Logique

Etant donné l'importance de son littoral, la Tunisie a un énorme potentiel pour aménager davantage de stations balnéaires. La Tunisie est actuellement considérée comme étant une destination bon marché, entraînant de bas niveaux de tarifs. De plus, les destinations méditerranéennes concurrentes s'activent à l'aménager leurs stations balnéaires et à augmenter leur capacité d'accueil, surtout dans les unités hôtelières de haut de gamme.

En considérant cet environnement de concurrence, la Tunisie devra repositionner son image de destination balnéaire, en créant des stations d'un niveau mondial ainsi qu'en améliorant le rapport qualité-prix des stations existantes.

14.5.2 Objectifs

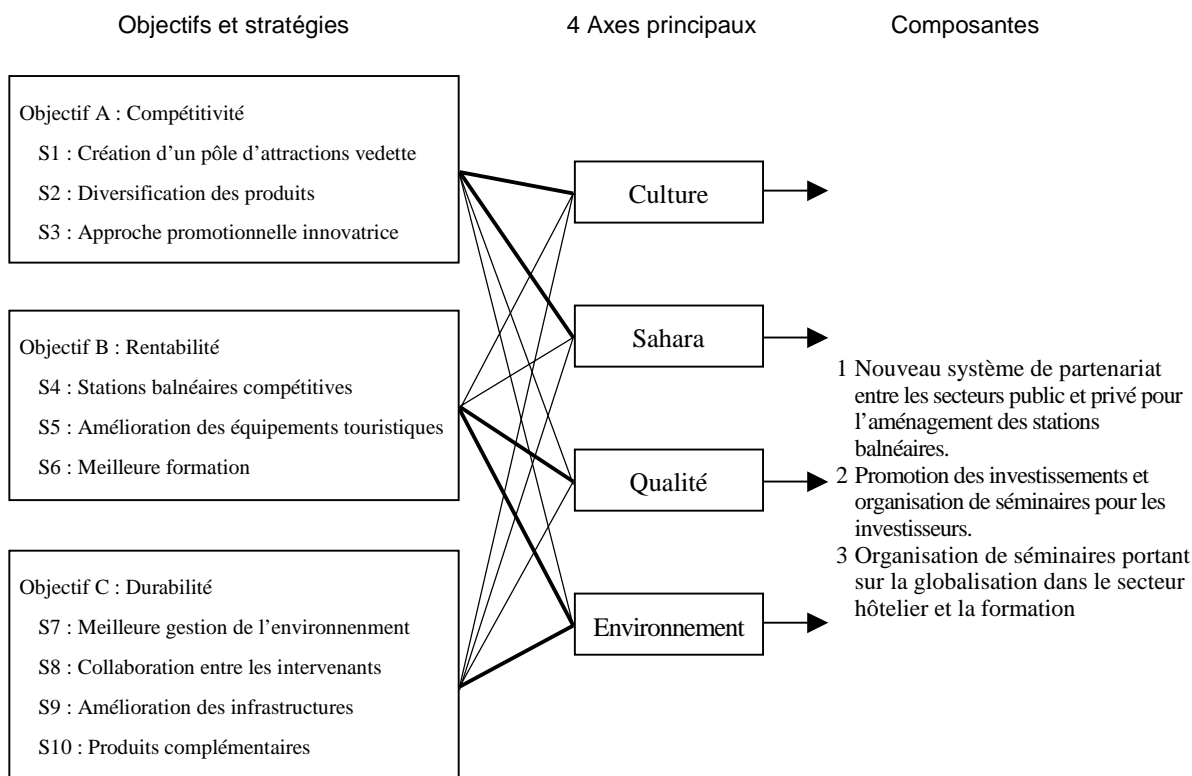
L'objectif de ce paquet est de rendre les stations balnéaires tunisiennes plus compétitives par rapport aux autres destinations touristiques concurrentes non seulement du bassin méditerranéen mais aussi dans le monde. Ce paquet vise à formuler un plan d'aménagement de stations balnéaires de classe mondiale et à attirer des aménageurs et des opérateurs internationalement connus pour créer des stations d'enseigne mondiale qui symboliseraient le repositionnement des produits balnéaires tunisiens. Ce paquet vise également à améliorer la qualité des services dans les hôtels existants et renforcer les compétences des propriétaires et des managers d'hôtels en matière de gestion, de stratégies et d'administration.

14.5.3 Composantes du paquet

Ce paquet de programmes comporte les composantes suivantes à entreprendre avec l'assistance technique d'experts sélectionnés à la suite d'appels d'offres internationaux :

- 1 Introduction d'un nouveau système de partenariat entre les secteurs public et privé pour l'aménagement des stations balnéaires
- 2 Promotion des investissements étrangers et organisation de séminaires pour les investisseurs
- 3 Organisation de séminaires portant sur la globalisation dans le secteur hôtelier et la formation du personnel hôtelier

Schéma 14.5.1 Composantes du paquet E



Source : Equipe d'étude JICA

(1) Introduction d'un nouveau système de partenariat entre les secteurs public et privé pour l'aménagement des stations balnéaires

Ce programme concerne l'introduction d'un « processus hautement compétitif » pour la planification et l'aménagement des zones touristiques ou les stations balnéaires à l'échelle plus réduite importance, en vue de créer un « modèle » de stations balnéaires de classe mondiale. L'élément principal de ce programme serait de s'inspirer, à travers la compétition, de l'expertise la plus sophistiquée pour l'aménagement de stations balnéaires et par suite, ré-orienter la communauté des investisseurs en Tunisie vers les techniques de conception, d'aménagement et de management qui ont réussi partout ailleurs et améliorer les cadres environnementaux. Ce potentiel a été sous exploré en Tunisie, alors que d'autres pays concurrents dans le bassin méditerranéen ont exploité de pareilles opportunités et essaient de développer des produits balnéaires pour le haut de gamme. Il existe à travers le monde de nombreux exemples de réussites de sites même endommagés sur le plan environnemental (par ex. des zones industrielles, des mines, etc.) qui ont été réhabilités avec succès grâce au développement touristique et transformés en produits balnéaires haut de gamme.

Le processus comportant trois étapes et il est illustré dans le schéma 14.5.2 et résumé comme suit :

a) Phases 1-3 :

Engager des consultants à travers des compétitions internationales pour assister l'ONTT et l'AFT pour sélectionner, en vue de développer un produit touristique balnéaire entièrement nouveau, une zone "modèle" ou sites suffisamment attractif à l'égard des aménageurs et promoteurs des sites les plus sophistiqués du monde et élaborer des plans conceptuels d'aménagement et des cadre d'aménagement appropriés, parallèlement aux études de pré-faisabilité pour les stations envisagées. Des sites sensibles et/ou détériorés au plan environnemental seront intégrés dans les zones/sites modèles à sélectionner, créant ainsi un modèle type qui présente des techniques avancées de gestion de l'environnement. (Ces consultations fourniront également une assistance technique durant les étapes suivantes).

b) Phases 4-7 :

Identifier les investisseurs potentiels (en tant que maîtres aménageurs) *internationaux* qui ont une grande expérience dans le monde de l'aménagement de stations balnéaires de haut niveau et sophistiquées, qui prendront en charge la conception détaillée de ces zones/sites en tenant compte de la capacité d'accueil des zones/sites, les arrangements de financement, les plans de gestion de l'environnement, l'aménagement foncier et infrastructures et la vente des lots viabilisés à des promoteurs hôteliers ou promoteurs d'autres activités à localiser sur les sites. Ces maîtres aménageurs soumettront leurs propositions qui incluront la conception du site et des produits, les plans de gestion de l'environnement, les plans de financement et plans d'affaires et les structures de mise en

œuvre (comprenant les structures d'organisation pour la mise en œuvre) et sur la base de quoi les aménageurs les plus compétents seront sélectionnés sur une base *compétitive*.

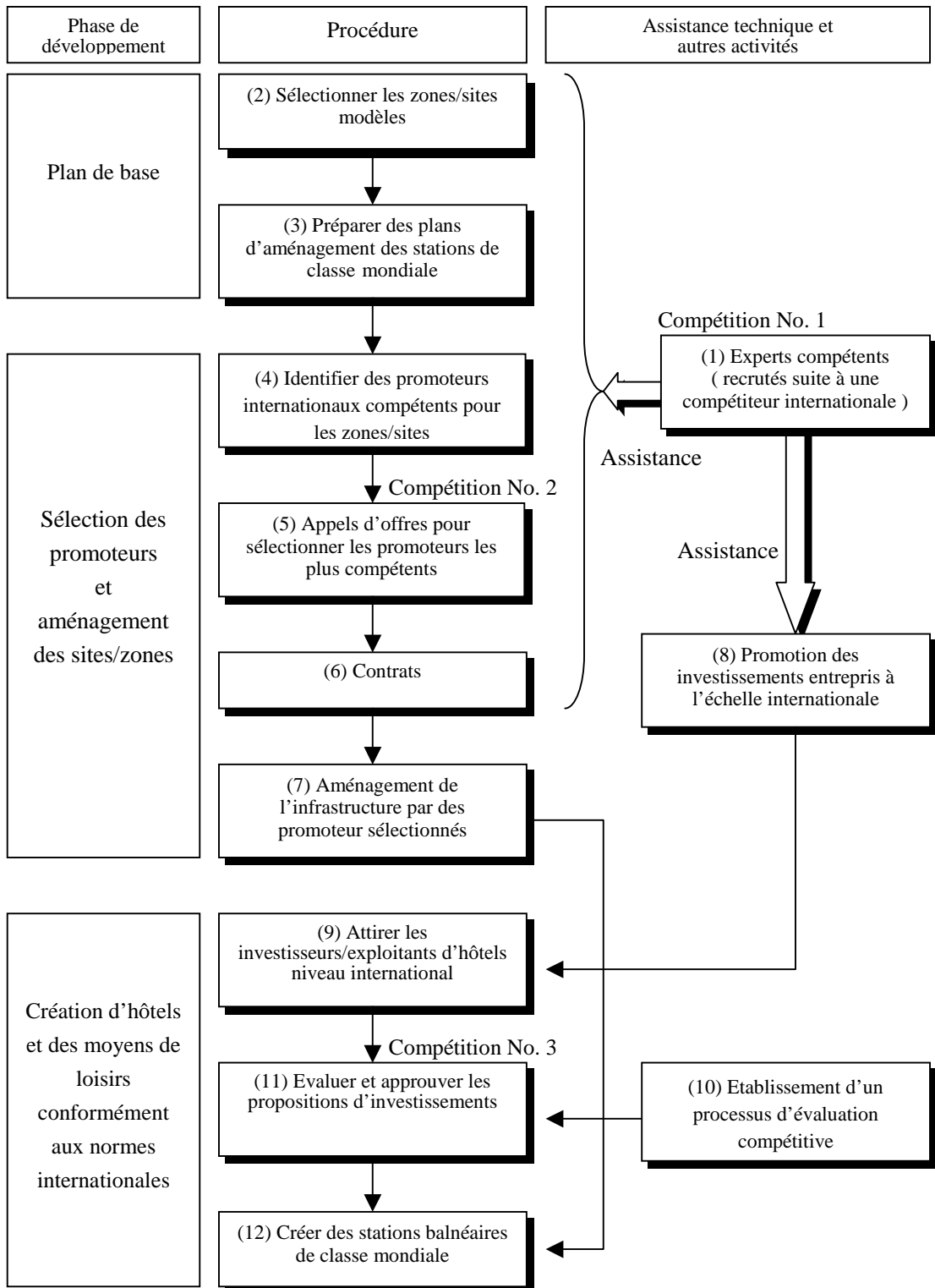
c) Phases 8-9 :

Attirer des opérateurs et investisseurs hôteliers de renommée *internationale* à travers une promotion active des investissements étrangers à entreprendre à l'échelle mondiale (voir ci-après pour la promotion des investissements étrangers).

d) Phases 10-12 :

Evaluer sur une base *compétitive* les propositions d'investissement pour les hôtels et les autres installations et activités, sur la base de critères de zones bien établies et approbation de sites spécifiques, qui seront suivies par l'aménagement effectif et la création de stations balnéaires de niveau mondial.

Schéma 14.5.2 Création des stations balnéaires de classe mondiale selon un procédé hautement compétitif



Source : Equipe d'étude JICA

Il est recommandé d'appliquer ces mesures compétitives au moins dans les zones ou sur les sites susceptibles d'être aménagées pour le marché haut de gamme. Il serait nécessaire de revoir et de prospecter de nouvelles zones touristiques dont la planification est en cours et d'identifier d'autres sites de moindre envergure à travers le pays qui seraient suffisamment attractifs pour les investisseurs étrangers désireux de construire des stations balnéaires pour une clientèle haut de gamme.

Tableau 14.5.1 Exemple de stations balnéaires et leurs procédures

Marché ciblé		Sites (indicatif)	Procédure à utiliser
Catégorie	Segment		
Clientèle haute de gamme	Masse	Zone touristique A1 Autres sites Ba et B2	Procédure compétitive proposée
	Différencié	Sites C1 et Site C2	
Haute/Moyen	Masse	Zones touristiques D1 et D2	Procédure compétitive proposée pour certains sites et zones
	Différencié	Sites E1 et E2	
Moyenne	Masse	Zones touristiques F1 et F2	Développement de types conventionnel (par promoteurs locaux) mais en s'appuyant sur un système plus compétitif
	Différencié	Site G	
Clientèle locale	Masse	Sites H1 et H2	Développement de types conventionnel
	Différencié	Site I	

Source : Equipe d'étude JICA

L'AFT et l'ONTT seront les principales entités responsables pour les programmes, et coordonneront avec les autres organismes intéressés par le développement de ces zones.

(2) Promotion des investissements étrangers et organisation de séminaires

Faisant partie intégrante des efforts pour créer des stations balnéaires d'un niveau mondial décrits ci-haut, une promotion active en vue d'attirer des investisseurs étrangers, des aménageurs connus sur le plan international ainsi que des opérateurs sera entreprise, selon un programme comportant les points suivants :

Préparer une brochure ou un guide (en plusieurs langues y compris l'anglais) qui procurent les informations suivantes dans un format visuellement attractifs et faciles à lire :

- Les opportunités d'investissements touristiques en Tunisie (y compris celles liées aux zones/sites décrits ci-dessus).
- Les procédures d'investissement touristiques.
- Les incitations aux investissements.
- Les lois et décrets afférents.

Organiser des séminaires pour les investisseurs dans les principales capitales financières de l'Europe, du Moyen Orient (aussi bien aux USA) ainsi qu'à Tunis pour diffuser les informations citées ci-dessus.

Diffuser les informations à travers un outil Internet (site web) à réactualiser

fréquemment à la mesure que de nouvelles informations parviennent et que le travail d'aménagement progresse.

Mettre en place d'un guichet de renseignements à l'AFT qui pourra répondre aux questions relatives à l'investissement touristique en Tunisie.

L'AFT et l'ONTT (y compris les bureaux de représentation à l'étranger) seront les principales entités responsables pour les programmes, et coordonneront avec les autres organismes intéressés par le développement de ces zones.

- (3) Organisation de séminaires portant sur la globalisation du secteur hôtelier et la formation du personnel hôtelier

Des sessions de formation seront organisées pour les propriétaires et les managers d'hôtels et personnel autre qu'administratif afin de mettre à niveau les compétences en management et la qualité des services avec les normes de classe internationale.

Ce programme pourra être planifié par l'ONTT, des experts tunisiens et étrangers et la FTH. Le programme de formation du personnel hôtelier inclut les mesures suivantes.

Les programmes de formation spécifiques sont présentés dans le tableau 14.5.1 en fonction des cibles d'apprenants. Ils visent à recycler 10% de chaque catégorie d'apprenants en cinq ans. Les formations devront être organisées pendant les basses saisons.

Tableau 14.5.2 Programmes de formation

	Nombre d'étudiants	Nombre de séminaires	Lieu de formation	Durée du séminaire	Contenus
Gestion	100	2/an	Tunis/Hammam et/Sousse/Kairouan/ Jerba	2 semaines	Gestion hôtelière/ marketing/promotion, développement de l'industrie hôtelière mondiale,/formation du personnel
Réception	400	4/an	Tunis/Hammam et/Sousse/Kairouan/ Jerba	1 semaine	Techniques de réception/ cours de langues et coutumes étrangères
Cuisine	800	4/an	Tunis/Hammam et/Sousse/Kairouan/ Jerba	1 semaine	Techniques de cuisine, cuisine occidentale, cuisine orientale
Restaurant /bar	1 000	4/an	Tunis/Hammam et/Sousse/Kairouan/ Jerba	1 semaine	Techniques de réception/ cours de langues et coutumes étrangères
Femmes de chambres	1 000	4/an	Tunis/Hammam et/Sousse/Kairouan/ Jerba	3 semaines	Techniques de nettoyage

Source : Equipe d'étude JICA

a) Rôles de l'ONTT :

- Renforcer les formations continues déjà existantes dans les écoles publiques d'hôtellerie et de tourisme situées dans chaque site pour les séminaires ci-dessus.
- Procurer les formateurs et les installations nécessaires pour ces cours.
- Coordination avec la FTH pour l'utilisation du personnel (comme formateur) et des installations (par exemple : cuisines, bars, réceptions, chambres, etc.) des hôtels affiliés à la FTH.
- Coordination avec les consultants.

b) Rôles des consultants :

- Elaborer et préparer les manuels et le matériel nécessaires (par exemple cassettes vidéo) pour ces séminaires en tenant compte des normes internationales ainsi que des besoins de la Tunisie.
- Organiser des séminaires pour les différentes catégories.
- Dispenser des cours de langues étrangères (surtout des cours d'anglais) qui sont nécessaires à toute communication avec les touristes non-francophones.

Tableau 14.5.3 Structure d'exécution

Composante	Organisme chargé de l'exécution
Partenariat entre les secteurs publique et privé	AFT, ONTT
Promotion des investissements étrangers et organisation de séminaires	ONTT, AFT
Formation du personnel	ONTT, FTH, MFPE, ATEP

Source : Equipe d'Etude JICA.

Le programme entier devra être supporté par une équipe des experts internationaux incluant, au moins, les compétences suivantes :

- Chef de projet,
- Marketing touristique,
- Economiste,
- Aménagiste,
- Architecte,
- Ingénieur civil,
- Ingénieur de coût,
- Planificateur environnemental,
- Analyste financier,
- Conseiller financier,
- Spécialiste institutionnel,
- Spécialiste de la promotion d'investissement touristique,
- Spécialiste de formation et de développement ressource humaine,
- Spécialiste de l'exploitation d'hôtel

14.6 PAQUET F : PROMOTION DU TOURISME DE CONGRES

14.6.1 Logique

Le tourisme de congrès est lié aux réunions, incentives, conférences et aux salons et foires. La clientèle de ce marché comprend les conjoints et les enfants accompagnant les participants. En général, ce genre de clientèle est assez cultivé et riche pour passer du temps et dépenser de l'argent dans des activités différentes : visites des sites culturels, sports, animation et spectacles, salons de beauté et thalassothérapie, etc. Les organisateurs du tourisme de congrès essayent de trouver des endroits qui puissent satisfaire cette clientèle exigeante.

La Tunisie est sans doute parmi les destinations des plus appropriées pour le tourisme de congrès. Le gigantesque marché européen géant est distant d'à peine quelques heures. La Tunisie est dotée de beaucoup de ressources culturelles et naturelles. Ses unités d'hébergement et son infrastructure sont assez développées grâce aux efforts qui ont été fournis depuis 40 ans. De plus, la sécurité et les techniques médicales sont à un niveau le plus avancé.

Plus encore, le tourisme de congrès a un énorme potentiel pour réduire fortement le problème de la fluctuation saisonnière de la demande qui pose problème en Tunisie. Une promotion réussie du tourisme de congrès pourra apporter une stabilité du profit. Il n'y a aucune raison pour hésiter à promouvoir davantage le tourisme de congrès.

Cependant, pour commencer, il faudra approcher le marché avec prudence et avec efficacité. Etant donné que ce type de tourisme demande la prestation de beaucoup de services touristiques, l'approche à utiliser devra être plus étudiée que celle utilisée pour le tourisme balnéaire. Une intégration des efforts entre l'ONTT, le TCB et le secteur du tourisme est essentielle.

14.6.2 Objectifs

L'objectif du paquet est de renforcer la commercialisation du tourisme de congrès tunisien principalement en Europe, et ce à travers les mesures suivantes :

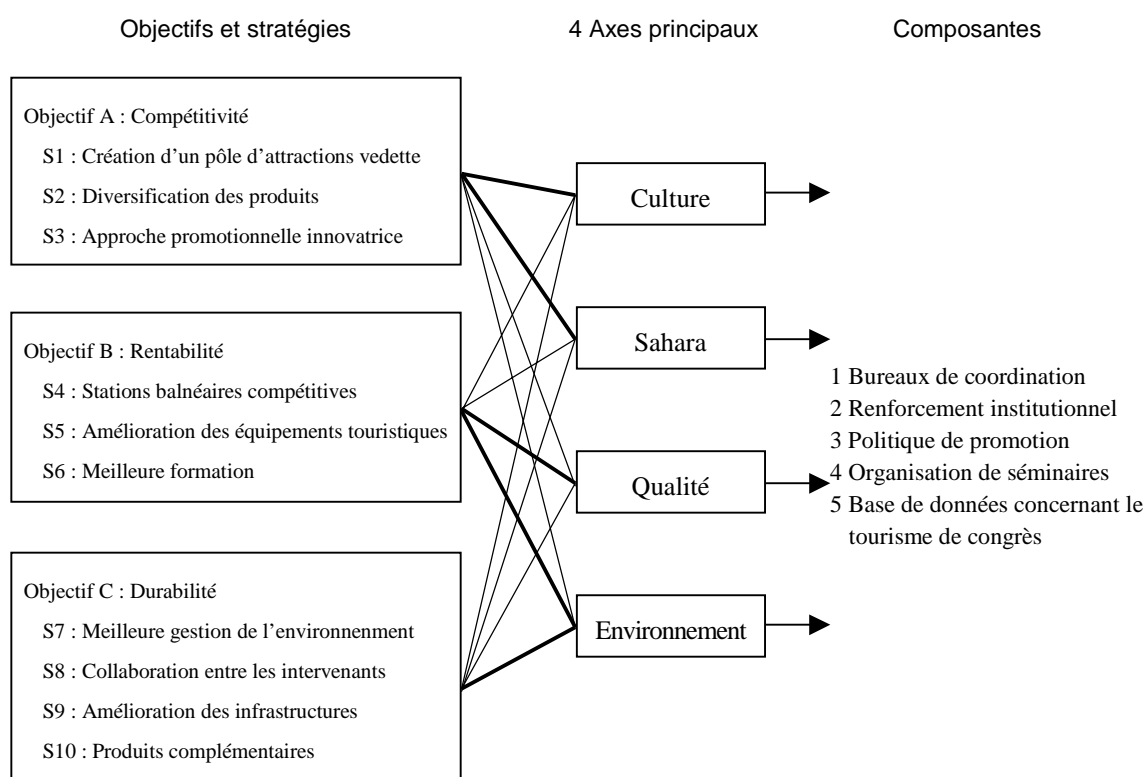
- Renforcer l'institution et les fonctions du TCB.
- Affecter à l'ONTT un personnel chargé uniquement du tourisme de congrès.
- Renforcer la relation et la coopération entre le TCB et l'ONTT.

14.6.3 Composantes du paquet

Ce paquet comporte les cinq composantes suivantes :

- 1 Désignation de plusieurs représentations européennes de l'ONTT pour promouvoir le tourisme de congrès (appelées dorénavant les « Bureaux de Coordination »)
- 2 Renforcement institutionnel du TCB
- 3 Développement et mise en place d'une politique de promotion
- 4 Organisation de séminaires par le TCB
- 5 Création d'une nouvelle base de données concernant le tourisme de congrès

Schéma 14.6.1 Composantes du paquet F



Source : Equipe d'étude JICA

(1) Désignation de plusieurs représentations européennes de l'ONTT pour promouvoir le tourisme de congrès

Pour promouvoir le tourisme de congrès, certains bureaux de l'ONTT en Europe doivent être désignés comme Bureau de Coordination du tourisme de congrès. Les bureaux coopéreront étroitement ensemble pour collecter les informations, analyser les données et développer les stratégies. Cette mission sera progressivement étendue vers l'ensemble des représentations de l'ONTT à l'étranger.

- Sélectionner les Bureaux de Coordination parmi les plus importantes représentations de l'ONTT dans les principales capitales européennes, par exemple : Paris, Frankfurt, Londres et Rome
- Affecter une personne en charge du tourisme de congrès dans ces Bureaux de Coordination.
- Reporter régulièrement les informations utiles au TCB, y compris les appels commerciaux et les dernières nouvelles des organisateurs.
- Affecter un budget plus important pour attirer les appels commerciaux des organisateurs du tourisme de congrès et les principales agences de voyage.

L'ONTT sera responsable de cette composante. La coopération du TCB sera sûrement nécessaire pendant la phase de mise en œuvre.

(2) Renforcement institutionnel du TCB

Le personnel du TCB, organisme exécutif en matière de tourisme de congrès en Tunisie, est très limité. Les fonctions ne peuvent donc être que limitées et qui devront être renforcées. Le renforcement institutionnel du TCB se fera par l'exécution des procédures suivantes :

- Le directeur général engagera du personnel compétent supplémentaire.
- Le TCB augmentera son personnel graduellement selon les performances accomplies.
- Collecte des informations concernant le tourisme de congrès des Bureaux de Coordination de l'ONTT.
- Analyse des informations et des données dans la perspective de la composante suivante (3).

Le TCB sera responsable de l'ensemble du processus concernant cette composante. La coopération avec l'ONTT est essentielle pour la collecte des informations afférentes dans les pays européens ciblés.

(3) Développement et mise en place d'une politique de promotion :

Des méthodes de publicité spécifiques seront requises pour attirer le marché du tourisme de congrès. L'utilisation de magazines spécialisés en congrès, de journaux professionnels, etc., figurent parmi les principaux outils pour le renforcement de la promotion du tourisme de congrès. La bonne image de la Tunisie, par exemple, ses produits touristiques variés (thalassothérapie, golf, culture, Sahara, etc.), la sécurité et les infrastructures bien développés dans le pays,

devront être pleinement promus et connus.

- Lister les sociétés et les organismes ciblés dans les pays où l'ONTT a ses Bureaux de Coordination.
- Préparer le programme et les manuels de vente pour le marketing et la promotion.
- Inviter conjointement avec l'ONTT les organisateurs et les principales agences de voyage à l'étranger.
- Etablir des contrats avec les agences de publicité étrangères et spécialisés sur le marché du tourisme de congrès, en particulier dans les magazines.
- Superviser la publicité réalisée par l'agence contractée.
- Produire du matériel promotionnel pour les organisateurs de congrès ciblés, en français et en anglais
- Organiser des voyages pour les organisateurs de congrès et les principales agences de voyage à l'étranger en collaboration avec le secteur du tourisme en Tunisie.
- Procurer régulièrement des informations à tous les organismes liés au tourisme de congrès à travers le site Internet qui est fourni, par exemple, par la Direction de la Communication de l'ONTT.
- Editer régulièrement des bulletins d'information en coopération avec la Direction de la Communication de l'ONTT.
- Produire des images sur vidéo cassette pour faire connaître la Tunisie comme destination appropriée pour le tourisme de congrès.

Le TCB prendra la responsabilité de conduire cette composante. La coopération de l'ONTT est toutefois essentielle pour une mise en œuvre réussie.

(4) Organisation de séminaires par le TCB

Des séminaires seront annuellement organisés par le TCB à Tunis pour parfaitement expliquer le marché du tourisme de congrès et ses tendances actuelles (par exemple, les nouveaux développements du tourisme de congrès, les stratégies des pays européens). Les participants seront le personnel en charge du tourisme de congrès dans les Bureaux de Coordination à l'étranger, le personnel tunisien travaillant sur la promotion du tourisme en Tunisie et les spécialistes du tourisme de congrès (par ex., le personnel hôtelier) :

Le TCB organisera les séminaires alors que l'ONTT l'assistera pour collecter les informations nécessaires et réunir les participants.

(5) Création d'une nouvelle base de données concernant le tourisme de congrès

Les systèmes de base de données pour le tourisme de congrès ne sont pas disponibles en Tunisie. Ces données sont très importantes pour comprendre, par exemple, les tendances récentes, le nombre des participants, la durée moyenne des séjours, les excursions préférées, les repas préférés, etc. Chaque donnée devrait être analysée pour déterminer les futures politiques et orientations du tourisme de congrès.

- Établir une base de données informatisée du tourisme de congrès au sein du TCB.
- Mise en place, sous le leadership du Gouvernement, d'un mécanisme de reporting au TCB sur les activités liées au tourisme de congrès entreprises par les agences de voyages et les hôtels.

Le TCB sera responsable d'établir et de gérer cette base de données. La FTH et la FTAV assisteront le TCB en lui fournissant les informations nécessaires.

14.6.4 Projets liés au paquet

(1) parc du Kram

Centre d'exposition porte-drapeau de la Tunisie, il est situé sur le lac dans le village côtier du Kram, à 15 minutes en voiture du centre ville de Tunis. Il peut abriter des événements pouvant aller à 3000 personnes. Un plan d'extension prévoit de porter sa capacité à 5000 personnes

(2) Gammarth

Gammarth est à 30 minutes en voiture de Tunis. L'hôtel Miramar Palace Carthage aura son propre "Palais des Congrès" (capacité de 1200 personnes), ainsi qu'un centre de thalassothérapie et un parc d'animation aquatique.

Il est prévu que cette zone aura beaucoup plus de salles de conférences.

(3) Aménagement d'installations pour le tourisme de congrès en joint-venture

Parallèlement avec les efforts de promotion, il est nécessaire de planifier et de construire davantage d'installations pour le tourisme de congrès. A cette fin, il est souhaitable d'attirer les investisseurs spécialisés dans l'organisation du tourisme de congrès. Ils maîtrisent le savoir faire technique et de management en matière de tourisme de congrès.