

Japan International Cooperation Agency (JICA)
Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI)

Estudio del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional en la República del Perú (Fase 2)

Informe Final
Volumen 2: Texto Principle



Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	1
1.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	1
1.3. FASES.....	2
1.4. AREAS DE ESTUDIO.....	2
1.5. PROCEDIMIENTO DEL ESTUDIO.....	4
1.6. ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO.....	5
2. PRECONDICIONES Y MARCO DE LA PLANEACIÓN.....	7
2.1. REVISIÓN DEL MARCO DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	7
2.2. EL SECTOR TURISMO Y LA ECONOMÍA NACIONAL.....	12
2.3. ESTRUCTURA ESPACIAL DEL TURISMO.....	18
2.4. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRIORIDAD DE LOS PROYECTOS.....	20
3. PROPUESTAS DE NIVEL NACIONAL.....	21
3.1. DISPOSICIONES INSTITUCIONALES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	21
3.2. PROMOCIÓN DE LA PEQUEÑA Y MICROEMPRESA VINCULADA AL TURISMO.....	26
3.3. ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE APOYO A LA PARTICIPACIÓN LOCAL.....	34
3.4. OTRAS RECOMENDACIONES.....	47
4. PLAN DE DESARROLLO DEL CORREDOR TURÍSTICO TRUJILLO - CHICLAYO.....	53
4.1. CONTEXTO REGIONAL.....	53
4.2. CONDICIONES TURÍSTICAS.....	60
4.3. CONSIDERACIONES PARA UN TURISMO SUSTENTABLE.....	66
4.4. ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	70
4.5. PROYECTOS Y PROGRAMAS.....	76
5. PLAN DE DESARROLLO DEL CORREDOR TURÍSTICO TUMBES - PIURA.....	129
5.1. CONTEXTO REGIONAL.....	129
5.2. CONDICIONES TURÍSTICAS.....	135
5.3. CONSIDERACIONES PARA EL TURISMO SUSTENTABLE.....	141
5.4. ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	144
5.5. PROYECTOS Y PROGRAMAS.....	150

6.	PLAN DE DESARROLLO DEL CORREDOR TURÍSTICO DEL RÍO AMAZONAS.....	179
6.1.	CONTEXTO REGIONAL	179
6.2.	CONDICIONES TURÍSTICAS	183
6.3.	CONSIDERACIONES PARA UN TURISMO SUSTENTABLE.....	188
6.4.	ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	192
6.5.	PROYECTOS Y PROGRAMAS.....	199
7.	EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	229
7.1.	FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA	229
7.2.	EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.....	301
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	319

1. Introducción

1.1. Antecedentes del Estudio

El gobierno de la República del Perú solicitó al Gobierno de Japón la cooperación técnica para establecer un plan maestro integral de turismo. En respuesta a esa solicitud, la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA por sus siglas en inglés), que es la agencia oficial responsable de la ejecución de los programas de cooperación técnica del gobierno de Japón, envió al Perú a un equipo de estudio preparatorio para determinar el alcance del trabajo del estudio del plan maestro (en adelante designado como el Equipo de Estudio Preparatorio de JICA). El Equipo de Estudio Preparatorio de JICA y el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI), que es responsable del estudio del plan maestro, llegaron finalmente a un acuerdo el 3 de Julio de 1998, en relación al alcance del trabajo para el Estudio del Plan Maestro para el Desarrollo Turístico Nacional en la República del Perú (Fase 1). La agencia JICA conformó un equipo de estudio que fue enviado al Perú para realizar la Fase 1 del Estudio, que fue exitosamente completada en marzo de 1999.

El Gobierno de la República del Perú solicitó al Gobierno de Japón la realización de la Fase 2 del Estudio del Plan Maestro de Turismo. En respuesta a esa solicitud, JICA ha conformado un nuevo Equipo de Estudio que fue enviado al Perú para la realización de la Fase 2 del Estudio que tiene como objetivo la elaboración de algunos de los diversos proyectos prioritarios propuestos en la Fase 1 del Estudio, y con base en el acuerdo establecido el 3 de Diciembre de 1999 entre los dos Gobiernos.

1.2. Objetivos del Estudio

Los objetivos del Estudio son los siguientes:

- Realizar los estudios de factibilidad de los proyectos seleccionados de los diferentes proyectos propuestos en la Fase 1 del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional, para hacer estudios de caso que facilitarían la ejecución de otros proyectos propuestos en la Fase 1 del Estudio; y,
- Transferir habilidades y tecnología de la planeación turística a la contraparte Peruana.

El Estudio pondrá especial atención a la introducción de medidas que alivien la pobreza y el desbalance regional y visualice el logro de un desarrollo turístico que sea armónico con las comunidades locales.

1.3. Fases

Las etapas de la Fase 2 del Estudio se establecen a continuación, tomando en consideración su consistencia con el marco de desarrollo establecido en la Fase 1 del Estudio:

- Corto plazo: Año 2005 (año meta de los proyectos prioritarios); y
- Largo plazo: Año 2015.

1.4. Areas de Estudio

Las localidades y el tipo de proyectos para la Fase 2 del estudio son las siguientes:

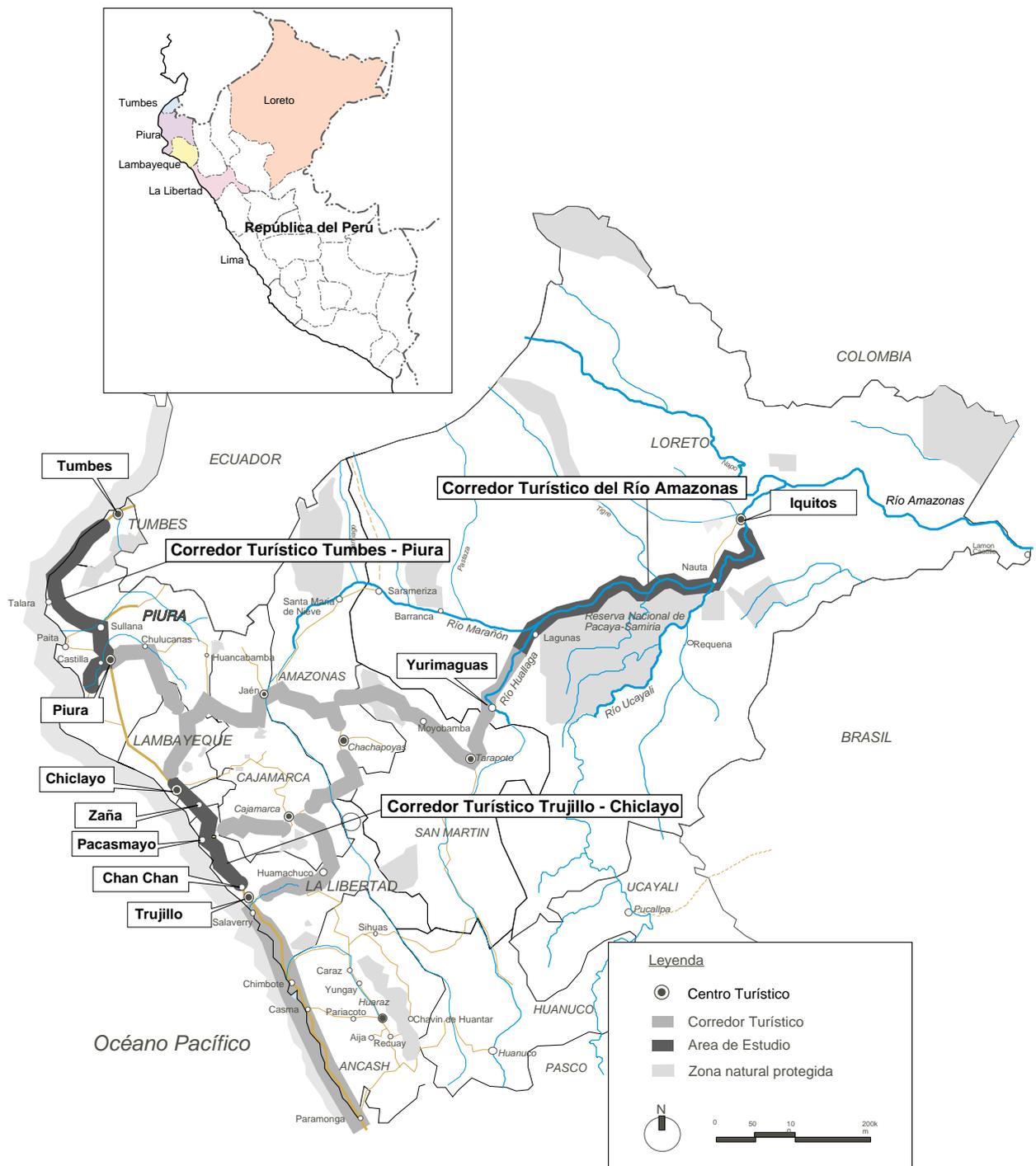
- Formulación de un Corredor Turístico entre Trujillo y Chiclayo;
- Desarrollo de un parque arqueológico en Chan Chan;
- Conservación de ciudades históricas y desarrollo en Pacasmayo y Zaña;
- Desarrollo de turismo de naturaleza en Iquitos y sus áreas circundantes; y,
- Desarrollo de un centro vacacional de playa y formulación de un Corredor Turístico en Tumbes y Piura.

Las áreas de estudio se encuentran organizadas en los tres siguientes Corredores Turísticos:

- Corredor turístico Trujillo – Chiclayo;
- Corredor turístico Tumbes – Piura;
- Corredor turístico del Río Amazonas.

La Figura 1.1 muestra la localización de las Areas de Estudio.

Figura 1.1 Areas de Estudio

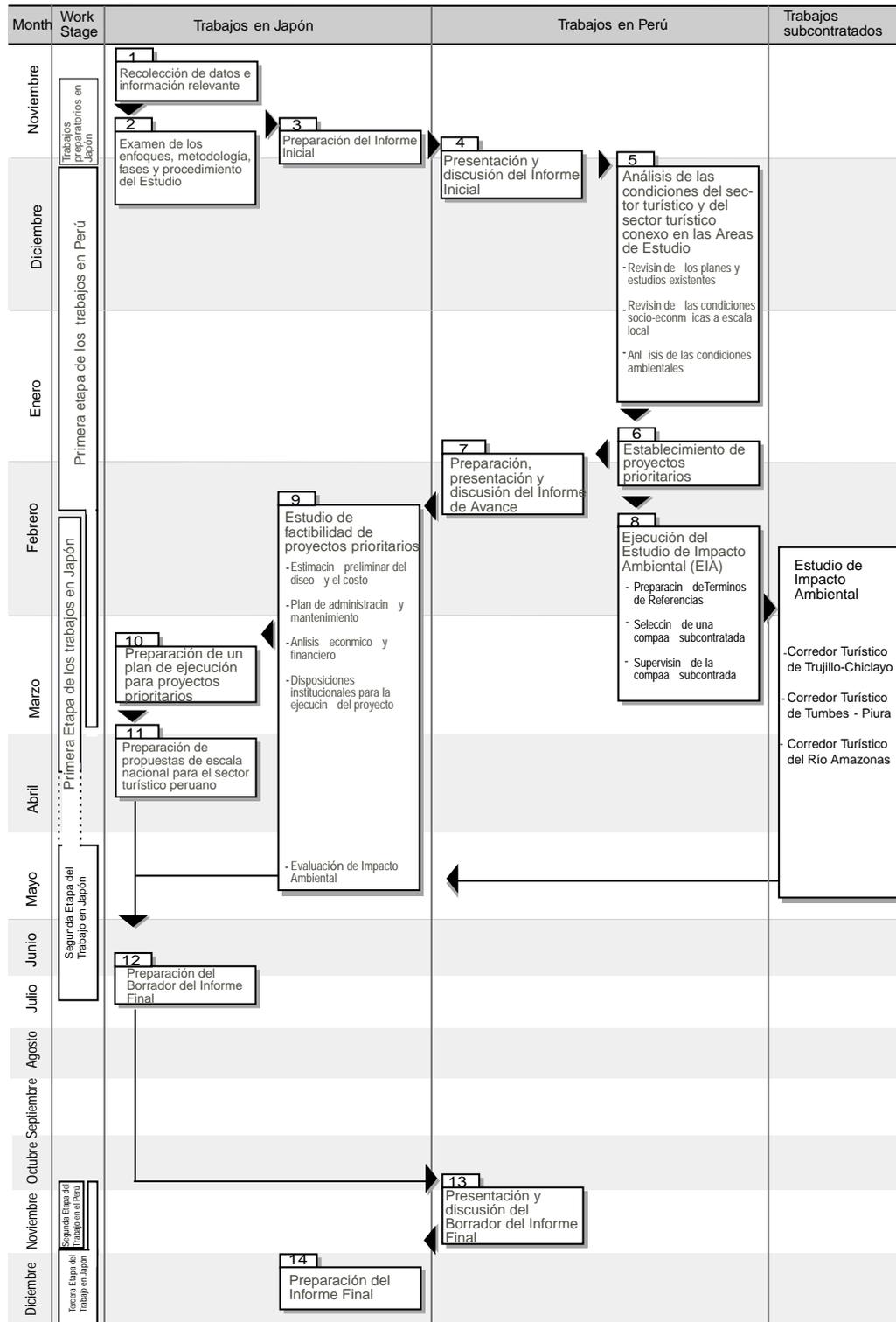


Fuente: Equipo de Estudio JICA

1.5. Procedimiento del Estudio

El Estudio, que se compuso de 14 tareas y 6 etapas, fue conducido desde Noviembre de 1999 hasta Octubre de 2000 de acuerdo al flujograma mostrado en la Figura 1.2.

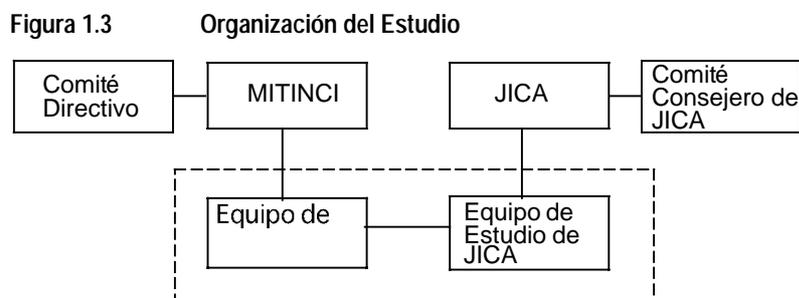
Figura 1.2 Flujograma del Estudio



Fuente: Equipo del Estudio JICA

1.6. Organización del Estudio

El Estudio se realizó por el Equipo de Estudio JICA y su equipo contraparte del MITINCI, en estrecha colaboración con el Comité Directivo y el Comité Consejero de JICA como se muestra en la Figura 1.3.



Fuente: Equipo de Estudio JICA

Los miembros del Comité Directivo son de las siguientes organizaciones.

- Ministerio de la Presidencia;
- Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción;
- Ministerio de Energía y Minas;
- Ministerio de Economía y Finanzas;
- Ministerio de la Mujer;
- Ministerio del Interior / Policía turística;
- Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) / Ministerio de Agricultura;
- Instituto Nacional de Cultura (INC) / Ministerio de Educación;
- Centro de Formación Turística (CENFOTUR);
- PROMPERU;
- Cámara Nacional de Turismo (CANATUR);
- Asociación Peruana de Tour Operadores (APOTUR); y,
- Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo. (APTAE).

El nombre de los miembros del Equipo Peruano Contraparte se muestra en la Tabla 1.1.

Tabla 1.1 Equipo Peruano Contraparte

Nombre	Organización
Ms. Maria Lucio del Vesga	Vice-Ministerio de Turismo, MITINCI
Mr. Guillermo Noriega Massa	Vice-Ministerio de Turismo, MITINCI
Mr. José Soto Lazo	Vice-Ministerio de Turismo, MITINCI
Mr. Orland Camarena	Vice-Ministerio de Turismo, MITINCI

El nombre de los miembros del Comité Asesor y del Equipo de Estudio de JICA se muestra en la Tabla 1.2 y en la Tabla 1.3.

Tabla1.2 Comité Asesor de JICA

Nombre	Organización
Mr. Gokichi Ogawa	Director Ejecutivo, Organización Nacional para la Seguridad en Automotores y Ayuda a las Víctimas
Mr. Yuji Seki	Profesor Asociado, Departamento de Investigación Social, Museo Nacional de Etnología
Mr. Joichi Toda	Profesor, Universidad de Hiroshima
Mr. Kiichi Kaneko	Oficina de la Política de Transporte. Ministerio de Transporte
Mr. Mitsunori Kondo	Oficina de la Política de Transporte. Ministerio de Transporte

Tabla1.3 Equipo de Estudio de JICA

Nombre	Asignación
Mr. Yoshiki Hirabayashi	Líder del equipo / Pronóstico de la demanda
Mr. Kazunori Seki	Líder sustituto del equipo / Planeación de instalaciones turísticas (1)
Mr. Hiroshi Matsuo	Evaluación de los recursos turísticos / Planeación regional
Mr. Alfonso Jiménez Martínez	Investigación de marketing / Planeación del desarrollo de productos turísticos
Mr. Masatoshi Kaneko*	Análisis económico y financiero
Mr. Shingo Sato**	Análisis económico y financiero
Mr. Reizo Murakami*	Planeación de la administración turística
Mr. Yasuhiko Maeno**	Planeación de la administración turística
Mr. Tatsuo Harada*	Promoción turística y planeación de la publicidad
Mr. Susumu Ishizaki**	Promoción turística y planeación de la publicidad
Mr. Elmer Atalaya Huerta	Preservación de los recursos turísticos culturales
Mr. Takeshi Omura	Planeación de instalaciones turísticas (2)
Mr. Yoshio Kawasaki	Planeación de infraestructura turística (1)
Mr. Naoyuki Minami	Planeación de infraestructura turística (2)
Mr. Milton Guerrero	Planeación de la ejecución del proyecto (1)/ Desarrollo de las PyME orientadas al turismo
Mr. Hideaki Yamakawa	Planeación de la ejecución del proyecto
Mr. Masafumi Ikeno	Consideraciones sociales/ Desarrollo social
Mr. Shunji Usui	Consideraciones ambientales
Mr. Akio Odani	Coordinador administrativo

Nota : *Asignado hasta la Segunda Etapa del Trabajo en Japón

** Asignado para la Segunda Etapa del Trabajo en Perú.

2. Precondiciones y Marco de la Planeación

2.1. Revisión del Marco de la Demanda Turística

Como en muchos países en el mundo, existe una gran diferencia entre el tipo de Información que proporcionan las estadísticas de inmigración y las estadísticas hoteleras en relación con el volumen de visitantes. Las estadísticas de inmigración se consideran más precisas que las hoteleras porque las primeras están basadas en el número de personas que realmente cruzan la Frontera Peruana, mientras que las últimas están basadas en las cifras que voluntariamente reportan los hoteles. Las estadísticas hoteleras aparentemente subestiman el actual volumen de visitantes. Las estadísticas de inmigración, sin embargo, cubren sólo las cifras de los visitantes internacionales. El Equipo de Estudio JICA realizó las estimaciones del volumen de pernoctaciones en hoteles tanto de los visitantes domésticos como internacionales, con el siguiente procedimiento que se describe a continuación.

No todos los visitantes internacionales utilizan el hotel como alojamiento. Se pueden alojar de manera alternativa en los siguientes:

- Casas de amigos y familiares;
- Residencias en propiedad o rentadas a largo plazo por viajeros de negocios;
- Campamentos;
- Autobuses y trenes; y,
- Alojamientos comerciales no registrados.

Las estadísticas de inmigración del Perú no ofrecen cifras de las pernoctaciones de visitantes internacionales en hoteles. Por ese motivo, las cifras se han estimado utilizando las estadísticas y las investigaciones de otros países que se encuentran en condiciones similares a las del Perú.

La Tabla 2.1 muestra el porcentaje de pernoctaciones de los visitantes internacionales en hoteles de Kenia y Filipinas. Kenia ha recibido un gran número de emigrantes del Reino Unido mientras que las Filipinas han generado un gran volumen de emigrantes a los EUA. Por ello, ambos países tienen un gran volumen del mercado de VFA (personas visitando a familiares y amigos), que resulta similar a la situación del Perú. Los dos países han sido seleccionados como referencia en tanto su información estadística se considera como relativamente precisa, al menos en este aspecto.

Tabla 2.1 Porcentaje de pernoctaciones de visitantes internacionales en hoteles

		Kenia (1992)	Filipinas (1993)
Estadísticas de inmigración	Arribos internacionales	781,500	1,152,952
	Pernoctaciones internacionales	8,752,800	-
Estadísticas hoteleras	Arribos internacionales	663,700	-
	Pernoctaciones internacionales	4,746,800	-
Porcentaje de pernoctaciones en hoteles		54.2%	49.5%

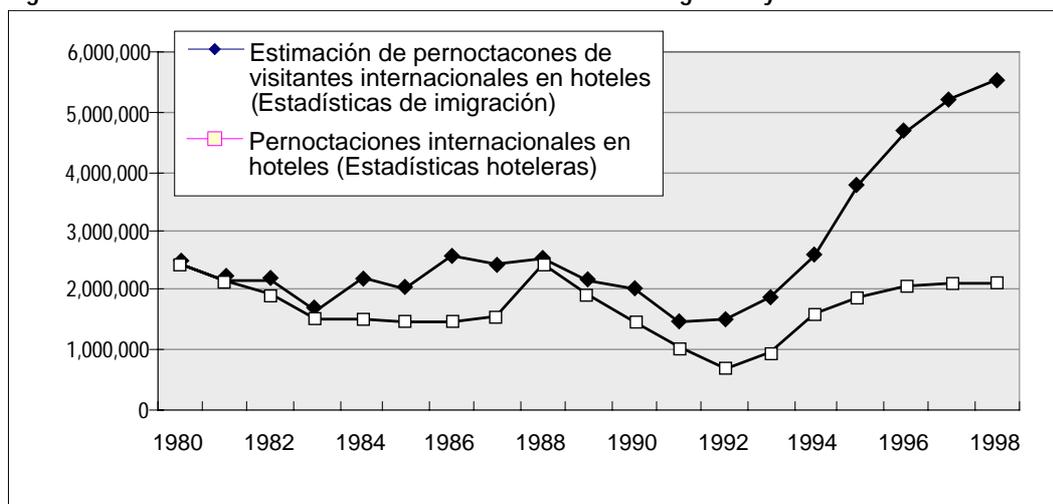
Fuente: Ministerio de Turismo de Kenia; Departamento de Turismo de las Filipinas.

La Tabla muestra que aproximadamente el 50% del total de pernoctaciones es atribuible a hoteles. Basados en esas cifras; el Equipo de Estudio de JICA supone que el 50% de las pernoctaciones internacionales que se reportan en las estadísticas de inmigración peruanas son atribuibles a los hoteles.

2.1.1. Estimación de las Pernoctaciones Atribuibles a Hoteles

Con base en el supuesto mencionado anteriormente, la Figura 2.1 muestra la tendencia histórica de las estadísticas de inmigración y de las estadísticas hoteleras. Se muestra que ambas cifras han sido relativamente consistentes durante la década de los 1980's y la brecha se ensancha durante los 1990's.

Figura 2.1 Tendencia histórica de las estadísticas de inmigración y de los hoteles



Fuente: Equipo de Estudio JICA con base en las estadísticas proporcionadas por MITINCI.

La Tabla 2.2 compara las pernoctaciones basadas en las estadísticas de inmigración y hoteleras en los últimos 3 años. En promedio, las cifras de las estadísticas hoteleras representan el 40% de las pernoctaciones estimadas o, lo que es igual las estadísticas de inmigración, resulta ser 2.5 veces más alta que la cifra reportada por MITINCI.

Tabla 2.2 Comparación de las estadísticas de inmigración con las Hoteleras

	Estimación de pernoctaciones internacionales en hoteles (estadística estimada por grupo de trabajo)	Pernoctaciones internacionales en hoteles (estadísticas hoteleras)	Estadísticas de inmigración / estadísticas hoteleras
1996	4,639,152	2,034,867	2.3
1997	5,226,193	2,099,141	2.5
1998	5,531,828	2,110,669	2.6
Promedio	-	-	2.5

Fuente: Equipo de Estudio de JICA con base en la información proporcionada por MITINCI.

De acuerdo con las entrevistas con el personal del MITINCI encargado de las estadísticas hoteleras, la composición de la demanda doméstica e internacional es relativamente precisa. Por lo tanto, se supone que las pernoctaciones en las estadísticas hoteleras también representan el 40% del volumen actual de visitantes. La Tabla 2.3 es un resumen de el volúmen de visitantes internacionales y domésticos en 1998. Este nuevo hallazgo indica que es necesaria la revisión del marco de la demanda turística establecido en la Fase 1 del Estudio.

Tabla 2.3 Estimación del volumen de turismo en el Perú (1998)

	Cifras basadas en las estadísticas de inmigración	Cifras basadas en estadísticas hoteleras
Arribos internacionales fronteras	819,530	-
Pernoctaciones internacionales	11,063,655	-
Estimado de pernoctaciones internacionales en hoteles*	5,532,000	5,532,000
Pernoctaciones domésticas reportadas en hoteles	-	9,126,507
Pernoctaciones domésticas estimadas**	-	23,900,000

Nota: * 50% de las pernoctaciones internacionales se suponen atribuibles a hoteles.
 ** las pernoctaciones domésticas reportadas se suponen representan el 40% de las pernoctaciones domésticas actuales.

Fuente: MITINCI, Equipo de Estudio JICA.

2.1.2. Revisión del Marco de la Fase 1

Las cifras meta de arribos de visitantes internacionales no requieren revisión, en tanto están basadas en las estadísticas de inmigración. Sin embargo, las cifras meta de las arribos de visitantes domésticos fueron revisadas en tanto están basadas en las estadísticas hoteleras, que subestiman el volumen actual de visitantes. Las futuras tasas de crecimiento del volumen de visitantes domésticos en la Fase 1 se consideran razonables y se pueden aplicar al cálculo del volumen revisado de visitantes domésticos al futuro.

Las pernoctaciones en los años meta del 2005 y 2015 fueron calculadas con los siguientes supuestos:

- Una permanencia promedio de los visitantes internacionales de 14 días;

- Una proporción del 50% del total de pernoctaciones de visitantes internacionales atribuibles a hoteles;
- Arribos a hoteles y pernoctaciones hoteleras tanto de visitantes domésticos como internacionales representando el 40% de la actual demanda turística.

El requerimiento de cuartos en los años meta fue calculado con base en la cifra de pernoctaciones revisadas con los siguientes supuestos:

- Tasa de ocupación hotelera del 70%; y,
- Una cifra de 1.5 personas por cuarto.

A continuación se muestra el marco revisado de la demanda turística a escala nacional.

Tabla 2.4 Marco revisado de la demanda turística a nivel nacional

(unidad: 1000)	1997	2005	2015
Arribos internacionales en frontera	747	1,300	2,700
Arribos internacionales en hoteles	2,655	4,620	8,167
Arribos domésticas en hoteles	19,375	28,750	42,500
Total de arribos en hoteles	22,030	33,370	50,667
Pernoctaciones internacionales en hoteles	5,226	9,100	18,900
Pernoctaciones domésticas en hoteles	25,815	38,238	56,525
Total de pernoctaciones	31,041	47,338	75,425
Cuartos disponibles/requeridos	90	115	184

Fuente: Equipo de Estudio JICA.

2.1.3. Distribución de la Demanda Turística Revisada

La demanda turística revisada fue distribuida por Departamentos y Regiones Turísticas, utilizando la participación de los departamentos calculada en la Fase 1 del Estudio. La participación de los Departamentos se establecen como meta de la siguiente manera.

- El número de arribos de visitantes por Departamento fue pronosticado utilizando el método de regresión múltiple, con el tiempo y factores negativos como variables;
- Las cifras fueron ajustadas utilizando el marco de la demanda nacional como “el control total”.

La participación calculada de los Departamentos se ajustó considerando los siguientes factores descritos en la Fase 1 del Plan Maestro de Turismo.

- Selección de las áreas prioritarias para el desarrollo turístico;
- Incremento esperado de la popularidad de los destinos de selva;
- Impacto de los desarrollos propuestos en Tumbes/Piura, Ancash, Cajamarca y Puno; y,

- Desaliento relativo de Lima y aliento de la Región Turística del Norte y de la Región Turística del Sur, exceptuando a Cusco.

Es razonable el cálculo de la participación de los respectivos Departamentos, como se ha descrito anteriormente, y se aplicaron al marco de la demanda turística revisada para calcular las cifras meta de los respectivos Departamentos. La Tabla 2.5 resume las cifras de demanda revisadas al nivel de cada Corredor Turístico y Región Turística.

Tabla 2.5 Marco supuesto de la demanda turística

	Total	R.T. del Norte	Trujillo - Chiclayo	Tumbes- Piura	Rio Amazonas	R.T. de Lima	R.T. del Sur
1997 Arribos internacionales	2,655	323	115	35	106	1,228	1,104
Arribos domésticas	19,375	4,797	1,999	748	282	11,164	3,414
Total de arribos	22,030	5,120	2,115	783	388	12,392	4,518
Pernoctaciones internacionales	5,226	524	195	49	165	2,854	1,847
Pernoctaciones domésticas	25,815	7,126	2,830	1,186	512	13,516	5,173
Total de pernoctaciones	31,041	7,658	3,024	1,235	676	16,368	7,001
Cuartos de hotel existentes	89.7	21.2	7.9	4.2	2.1	48.4	20.2
2005 Arribos internacionales	4,620	792	285	81	291	1,727	2,101
Arribos domésticas	28,750	10,960	3,251	2,767	787	12,475	5,315
Total de arribos	33,370	11,751	3,536	2,848	1,077	14,202	7,416
Pernoctaciones internacionales	9,100	1,323	495	117	467	4,153	3,624
Pernoctaciones domésticas	38,238	15,767	4,507	4,201	1,372	14,683	7,788
Total de pernoctaciones	47,338	17,090	5,003	4,319	1,839	18,836	11,412
Cuartos requeridos	115.3	41.9	12.3	10.6	4.5	45.8	27.6
2015 Arribos internacionales	8,167	1,380	509	133	500	3,058	3,729
Arribos domésticas	42,500	17,431	5,612	4,320	1,204	16,865	8,204
Total de arribos	50,667	18,811	6,121	4,453	1,705	19,923	11,933
Pernoctaciones internacionales	18,900	2,712	1,038	224	945	8,634	7,554
Pernoctaciones domésticas	56,525	24,939	7,806	6,495	2,080	19,670	11,917
Total de pernoctaciones	75,425	27,650	8,844	6,719	3,024	28,304	19,471
Cuartos requeridos	183.7	67.8	21.7	16.5	7.3	68.8	47.1

Fuente: Equipo de Estudio JICA.

Se observa que las cifras anteriores están inevitablemente basadas en estimaciones más que con base en estadísticas hoteleras. Por ello, las cifras de 1998 son superiores a las de las estadísticas actuales, con excepción del número de cuartos existentes.

2.1.4. Recomendaciones para Mejorar la Precisión

El marco de desarrollo turístico revisado que se presenta aquí representa al menos una mejora de la anterior. Sin embargo, su cálculo se basa en supuestos. Es recomendable realizar encuestas entre los visitantes para obtener las cifras actuales que cotejen los supuestos utilizados de tal forma que las estadísticas sean complementadas más efectivamente.

2.2. El Sector Turismo y la Economía Nacional

Esta sección describe primero el procedimiento en relación con la estimación de los beneficios económicos derivados del turismo y el incremento en el empleo relacionado con el mismo. De esta forma, utilizando estos resultados y el marco de la demanda turística presentado en la sección previa, se estiman los beneficios generados para el Perú por el gasto de los visitantes y en el empleo.

2.2.1. Procedimiento de la Estimación del Beneficio Económico

Para el análisis económico, el procedimiento de la estimación del beneficio económico del turismo es el siguiente:

(1) Generalidades

En el análisis económico, los beneficios cuantitativos se estiman con base en el incremento del gasto de los visitantes.

Este incremento se obtiene de la diferencia entre el gasto de los visitantes para el caso de “con proyecto” y el que se obtiene para el caso de la situación “sin proyecto”. En éste último caso, se supone una situación en la que la demanda en el año 2005 y 2015 se estiman con base en la demanda de 1998 aplicando la tasa de crecimiento de la arribo de los visitantes internacionales bajo la meta mínima que muestran los resultados de la Fase 1 del Plan maestro.

Los beneficios económicos se obtienen del incremento en el gasto de los visitantes aplicando un factor de conversión.

(2) Gasto de los visitantes en el caso de “con proyecto”

El gasto de los visitantes en el caso de “con proyecto” se estima utilizando el número futuro de visitantes del marco de la demanda turística y el gasto diario por visitante.

a. Visitantes alojándose en hoteles

Para calcular el gasto de los visitantes se utiliza el volumen estimado de pernoctaciones.

b. Estimación del número de visitantes que no utilizan alojamiento hotelero

Aunque es una cifra relativamente pequeña, se requieren estimar el gasto del número de los visitantes que no utilizan hoteles. Estos visitantes se estiman de la siguiente manera:

Visitantes domésticos

La participación de aquellos que utilizan y que no utilizan hoteles es de 41% y de 59% respectivamente, de acuerdo con el “Perfil del Turista Doméstico, 1998, Promerú”. Esto significa que el número de visitantes domésticos que no utilizan hoteles es estimado en 1.4 veces el número de visitantes domésticos que utilizaron hoteles.

Visitantes internacionales

Como se discutió previamente, sólo el 50% de las pernoctaciones generadas por los visitantes internacionales es atribuible a hoteles. Consecuentemente, el número de visitantes que no utilizaron hoteles es el mismo al de aquellos que si lo hicieron.

c. Gasto diario por visitanteVisitantes domésticos

El “Perfil del Turista Doméstico, 1998, Promperú”, muestra que el promedio de gasto diario para los turistas domésticos fue de 32 soles mientras que el gasto diario de aquellos que utilizaron hotel fue de 55 soles. Esto es equivalente a US\$ 11 y US\$ 19 respectivamente, si utilizamos el tipo de cambio que se aplicó en 1998 en que la paridad era de 2.9 soles por US\$ 1. El gasto de los turistas que no utilizaron hoteles se calcula en US\$ 6 aplicando la misma proporción de los visitantes domésticos que utilizan y que no utilizan hoteles (41% y 59%). El gasto de los turistas de negocios, que no está cubierto por el estudio de Promperú, se supone igual al de los turistas.

Visitantes internacionales

De acuerdo con la edición de 1998 y 1999 del “Perfil del Turista Internacional, Promperú”, el gasto diario del turista internacional que se alojó en hoteles se reporta en US\$ 129 y US\$ 109 respectivamente. El promedio de ambos, es el dato que se aplica al cálculo. Se supone que el gasto de los viajeros por negocios, que no está cubierto por la encuesta de Promperú, es el mismo que para los turistas.

Aunque puede ser una subestimación, los visitantes internacionales que no utilizan hoteles se supone que gastan el mismo monto de dinero (US\$ 6) que los turistas domésticos que no utilizan hoteles.

d. Estimación del gasto de los visitantes

El monto del gasto de los visitantes se estimó utilizando el número calculado de visitantes por la unidad de gasto diario.

e. Estimación complementaria del gasto de los visitantes

En el cálculo anterior del gasto de los visitantes, el número de visitantes estimado se realizó con base en “pernoctaciones” mientras que la información de la encuesta de Promperú con relación al gasto de los visitantes, toma como base “un día”. Esto significa que existe una diferencia entre ambos datos en términos de tiempo. El resultado de los cálculos de la “multiplicación de pernoctaciones por unidad de gasto diario por visitante” resulta una subestimación, en tanto el gasto del último día de cada viaje no está incluido.

Con el objeto de obtener el dato de gasto, se realizaron cálculos adicionales “multiplicando el número de arribos derivadas del marco de la demanda turística, por la unidad de gasto diario en el último día”. En tanto el gasto diario no está disponible, se utiliza tanto para visitantes domésticos como para internacionales, el mismo monto de gasto por visitante al de aquellos que no utilizan hoteles (US\$ 6).

(3) Gasto de visitantes para el caso de “sin proyecto”

El gasto de los visitantes para el caso de la situación “sin proyecto” se estima utilizando el número estimado de visitantes para el caso de la situación “con proyecto” y el gasto diario por visitante.

La demanda para el 2005 y para el 2015 en el caso de la situación “sin proyecto” se estima aplicando la tasa de crecimiento del pronóstico de arribos de visitantes del mundo a la demanda de 1998; esto es, de 4.3% entre 1998 – 2005; y 3.3% entre el 2005 – 2015 tanto para la demanda doméstica como internacional. El procedimiento para la estimación del gasto de los visitantes en el caso de la situación “sin proyecto” es la misma que se tiene para el caso de la situación “con proyecto”.

(4) Estimación del incremento en el gasto de los visitantes

El incremento en el gasto de los visitantes se obtiene como la diferencia entre el monto del gasto de los visitantes en el caso de la situación “con proyecto” y el que se obtiene de la situación “sin proyecto”.

(5) Conversión del incremento del gasto turístico a beneficio

El incremento del gasto se convierte en beneficio económico del turismo con la aplicación del factor de conversión. En éste análisis económico, se utiliza el mismo factor de conversión de la Fase 1 del Estudio (0.59). El proceso de la estimación de un factor de conversión se muestra a continuación.

El factor de conversión (p) se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$p(\%) = \sum IPC_j \times EXP_j (\%)$$

donde:

- p(%): Factor de conversión
IPC_j: Coeficiente de insumo del valor agregado en la industria en relación al artículo “j” (comercio, restaurantes, hoteles y alojamiento, aeropuerto/carretera/puerto, recreación y diversión, etc.)
EXP_j(%): porcentaje de gasto de los turistas internacionales para el artículo “j” (alojamiento, alimentos y bebidas, compras, diversión, servicios y transporte).

La información relacionada con el IPC (coeficiente de insumo) fue basado en el análisis de la matriz insumo-producto del Perú (publicado para el sector turismo por el INEI y la Junta del Acuerdo de Cartagena).

La composición del gasto de los visitantes internacionales fue proporcionada por el documento “Análisis del Sub-sector Turismo en Perú, 1998”. Los valores utilizados fueron los siguientes:

Tabla 2.6 Valores del IPC y del EXP

	IPC	EXP	IPC x EXP
Hoteles y alojamiento	0.58	0.20	0.12
Comercio	0.69	0.14	0.10
Restaurantes	0.57	0.25	0.14
Diversiones	0.77	0.20	0.16
Transporte	0.36	0.21	0.07
Total		1.00	0.59

Fuente: Equipo de Estudio JICA (Fase 1 del Estudio del Plan Maestro).

Como resultado, el factor de conversión fue estimado en 0.59.

2.2.2. Procedimiento para la Estimación del Empleo Relacionado con Turismo

El proceso para la estimación del empleo relacionado con turismo es el siguiente:

(1) Empleo directo en hoteles

De acuerdo con los reportes de registros hoteleros, la proporción de empleo por cuarto de hotel se estima en 0.2. Sin embargo, éste valor se considera como muy bajo. En la Fase 1 del Estudio del Plan Maestro, se adoptó el valor de 1 basados en las entrevistas con los hoteleros. La investigación de campo de la Fase 2 del Estudio también reveló que el empleo por cuarto de hotel es de 0.8 a 1.0. El Equipo de Estudio JICA ha tomado el valor de 1.0 como la proporción de empleo por cuarto.

(2) Empleo directo en otros negocios conexos al turismo

Con base en el reporte del Banco Mundial “Turismo: Pasaporte al Desarrollo?”, se suponen 1.31 empleos directos en turismo por cada empleo directo en hotelería.

(3) Empleo indirecto

Se suponen 1.6 empleos indirectos por cuarto de hotel con base en el estudio “Perú – Proyecto Nacional de Turismo” preparado por José Huayón dall’ Orto.

(4) Estimación del incremento en el empleo conexo al turismo

El incremento en el número de cuartos de hotel se obtiene de la diferencia entre el número de cuartos para el caso de la situación “con proyecto” y para la situación “sin proyecto”. El incremento en el empleo conexo al turismo se estima aplicando el incremento en el número de cuartos de hotel con el procedimiento anterior.

2.2.3. Estimación de los Beneficios Económicos y en el Empleo en Perú

Con base en el procedimiento mencionado y el marco de la demanda turística, se han estimado los beneficios económicos y en el empleo para Perú.

(1) Gasto de visitantes

El gasto de los visitantes en Perú, se estima incluyendo aquellos que no utilizan hoteles en el caso de la situación “con proyecto” tal y como se resume en la Tabla 2.7.

Tabla 2.7 Estimación del Gasto de los Visitantes en el Perú (Con Proyecto)

	Demanda (x 1,000) (Con)			Gasto (US\$ 1,000) (Con)		
	1998	2005	2015	1998	2005	2015
(Doméstico)						
Arribos	19,375	28,750	42,500	116,250	172,500	255,000
Pernoctaciones	(61,956)	(91,771)	(135,660)			
Hoteles	25,815	38,238	56,525	490,485	726,522	1,073,975
Extra-hoteleras	36,141	53,533	79,135	216,846	321,199	474,810
Subtotal				823,581	1,220,221	1,803,785
(Internacionales)						
Arribos	2,655	3,932	8,167	15,930	23,592	49,002
Pernoctaciones	(10,452)	(18,200)	(37,800)			
Hoteles	5,226	9,100	18,900	621,894	1,082,900	2,249,100
Extra-hoteleras	5,226	9,100	18,900	31,356	54,600	113,400
Subtotal				669,180	1,161,092	2,411,502
Total				1,492,761	2,381,313	4,215,287

Fuente: Equipo de Estudio JICA

(2) Estimación del beneficio del turismo

Como se muestra en la Tabla 2.7., los beneficios económicos generados por el gasto de los visitantes se estiman aplicando el factor de conversión de 0.59 al gasto de visitantes mencionado anteriormente. Las proporciones estimadas de los beneficios del turismo son de 1.6 y de 2.8 respectivamente para los periodos comprendidos entre 1998 y el 2005 y entre 1998 y el 2015 como se muestra en la Tabla 2.8.

Tabla 2.8 Estimación del PBI relacionado con turismo en el Perú

	(US\$ 1,000)		
	1998	2005	2015
(Doméstico)	485,913	719,930	1,064,233
(Internacional)	394,816	685,044	1,422,786
Total	880,729	1,404,974	2,487,019
Tasa de crecimiento (1998=1.0)	1.0	1.6	2.8

Fuente: Equipo de Estudio JICA.

De acuerdo con la información del “Perú en Números 1999,” las cifras preliminares del PBI en el Perú es, en miles, de 185’047,437 Soles que es equivalente, en miles, a

US\$ 63,809,300 utilizando una paridad de 2.9 por US\$. La participación de beneficios del turismo al PBI total, se estima en alrededor del 1.4% en 1998.

Los resultados de investigaciones turísticas realizadas en otros países muestra que la forma en la que se expanden los efectos del turismo varía considerablemente, teniendo un rango de sólo 0.5 a más de 2.0 respecto de los efectos directos. Los países insulares tienden a presentar las cifras más bajas debido a su dependencia de las importaciones, mientras que los países autosuficientes muestran cifras más altas. Cuando se toma en cuenta el efecto de esa expansión, el resultado total será mayor al de las cifras que han sido calculadas.

De acuerdo con la información estadística del “Banco Central de Reserva”, la participación del sector turístico en el PBI se estimó en alrededor del 3.8% en 1997.

El análisis económico para la evaluación de los planes de desarrollo de los corredores turísticos, trata de los beneficios estimados de la generación del gasto de los visitantes e incorpora cualquier efecto indirecto, incluyendo el efecto de expansión o el ingreso de las aerolíneas en los vuelos nacionales de los viajeros internacionales.

Hasta el momento, se puede decir que los beneficios económicos del turismo que se abordan en el análisis económico son conservadores.

(3) Estimación del empleo conexo al turismo

Con base en el procedimiento anteriormente mencionado y el marco de la demanda turística, se estimó el empleo conexo al turismo, tal y como se resume en la Tabla 2.9. En 1998, se estimaron cerca de 350 mil empleos y casi 485 mil y 770 mil se estimaron para el año 2005 y 2015 respectivamente. De esta manera, y respectivamente para los años considerados, se incrementarán cerca de 135 mil y 420 mil nuevos empleos.

Tabla 2.9 Estimación del empleo en el Perú

	1998	2005	2015
Empleo directo en el sector hotelero	89,419	124,000	197,000
Empleo directo en sectores diferentes al hotelero	117,139	162,440	258,070
Total empleo directo	206,558	286,440	455,070
Empleo indirecto	143,070	198,400	315,200
Total estimado de empleo	349,628	484,840	770,270

Fuente: Equipo de Estudio JICA.

De acuerdo con el reporte “Perú: Estimaciones y Proyecciones de la Población Económicamente Activa: 1970-2015”, el número total de Población Económicamente Activa (PEA) en el Perú en 1998 en el 2005 y en el 2015 es, en miles, de cerca de 9,766, 12,000 y 15,224 respectivamente.

2.3. Estructura Espacial del Turismo

2.3.1. Sistema Jerárquico del Turismo

Para el Plan Maestro de Turismo se estableció y utilizó un sistema jerárquico. Este distingue los cuatro siguientes niveles de planeación:

(1) Nivel 1: Centro turístico

El Centro Turístico es una escala o un destino turístico vacacional en sí mismo. Corresponde a una área urbana o a un poblado vacacional.

(2) Nivel 2: Área de excursión de un día

Esta área de excursión es aquella donde la gente promedio puede hacer la excursión de un día desde un Centro Turístico. En general, se supone un radio de tres horas de distancia desde el Centro Turístico para ser considerada dentro del área de excursión de un día.

Los turistas del mercado de corta distancia prefieren “los descansos ciudadanos” de fines de semana largos. Tienden a limitar sus actividades de viaje dentro del área de excursión de un día.

(3) Nivel 3: Corredor turístico

Si existe otro Centro Turístico dentro de las 8 horas de distancia, podría verificarse un viaje por tierra al Centro Turístico para gente que se encuentra interesado en visitar sitios de interés, considerando que existen atractivos a lo largo de la ruta de viaje como sitios turísticos y paisajes hermosos.

Los turistas que llegan de países distantes generalmente prefieren un itinerario de viaje que cubra diversos Centros Turísticos. Los visitantes del mercado de media distancia tienden a viajar dentro del área de excursión corta.

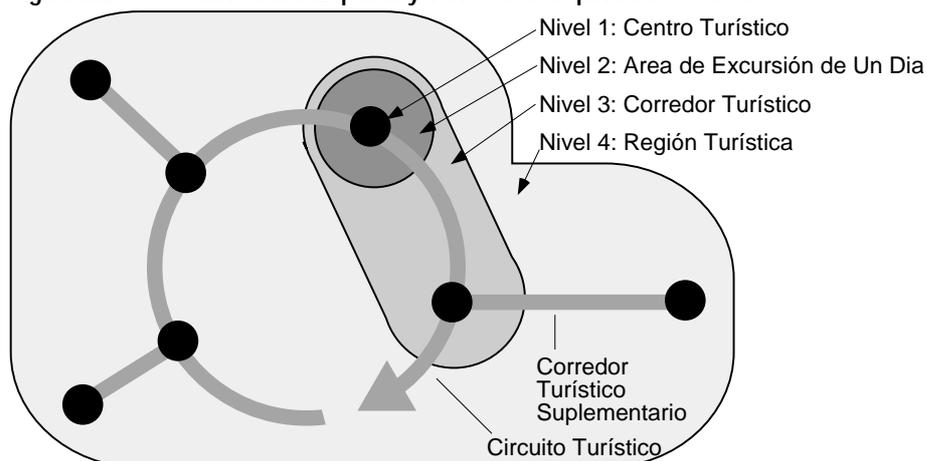
(4) Nivel 4: Región turística

La Región Turística incluye diversos Centros Turísticos y requiere de 1 a 2 semanas para recorrer el área con auto o con autobús. Esta es el área que cubren frecuentemente los itinerarios de los tour de los viajeros de larga distancia.

2.3.2. Región Turística, Circuito Turístico y Corredores Turísticos Complementarios

La Figura 2.2 ilustra el anteriormente mencionado sistema jerárquico y la estructura conceptual aplicada a la Fase 1 del Plan Maestro de Turismo.

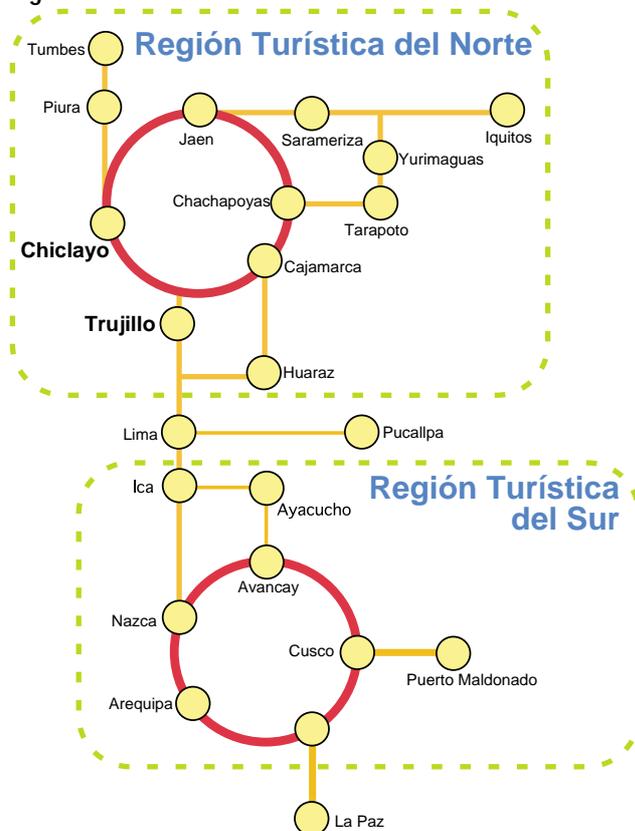
Figura 2.2 Estructura Espacial y Sistema Jerárquico del Turismo



Fuente: Equipo de Estudio JICA.

El Circuito Turístico es una ruta de viaje circular que conecta diferentes centros. El Corredor Turístico es una sección localizada entre dos Centros Turísticos, preferentemente con sitios turísticos en el trayecto. Los Corredores Turísticos que se conectan con un Circuito Turístico pero que no forman parte del mismo, son designados como Corredores Turísticos Complementarios. La Región Turística es definida como el área que incluye un Circuito Turístico con sus Corredores Turísticos Complementarios.

Figura 2.3 Estructura Turística de Nivel Nacional del Perú



Fuente: Equipo de Estudio JICA

De acuerdo con la estructura espacial (Figura 2.3), el Corredor Turístico Trujillo - Chiclayo es un Corredor Turístico mientras que el de Tumbes - Piura y el del Río Amazonas son Corredores Turísticos Complementarios. A continuación se muestra la estructura turística de nivel nacional del Perú, con base en la estructura espacial mencionada anteriormente en la Fase 1 del Estudio.

2.4. Criterios para la Evaluación de la Prioridad de los Proyectos

La prioridad de los proyectos, fueran estos propuestos por el Equipo de Estudio JICA o por alguna organización local, fueron evaluados de acuerdo con los criterios que se presentan a continuación.

2.4.1. Conformidad con la Estrategia de Desarrollo

A los proyectos que son consistentes con la estrategia de desarrollo de los respectivos Corredores Turísticos se les dió la más alta prioridad, respecto de proyectos que no lo son.

2.4.2. Impacto Directo de los Proyectos

Los proyectos que tienen una importancia estratégica e impactan de manera directa en el desarrollo del sector turístico descrito posteriormente, tuvieron una mayor prioridad que los proyectos integrados de largo plazo.

- Proyectos que contribuyen directamente al incremento de visitantes;
- Proyectos que contribuyen al mejoramiento de la calidad, o a la diversificación, del área turística;
- Proyectos que sirven para la conservación de los recursos turísticos;
- Proyectos que contribuyen al mejoramiento del medio ambiente; y,
- Proyectos que tienen un buen impacto en el mejoramiento del ingreso y del empleo entre la población local.

2.4.3. Madurez de los Proyectos

Como se define a continuación, a los proyectos que tienen un mayor grado de madurez se les dió mayor prioridad que a otros proyectos cuyos detalles se encuentran aún en discusión:

- Proyectos donde los estudios detallados están finalizados;
- Proyectos que han identificado una entidad a cargo de la ejecución,
- Proyectos que han adquirido terreno o han recolectado alguna parte de los fondos;
- Proyectos que han completado la coordinación entre las entidades relevantes; y,
- Proyectos donde se ha llegado a un consenso entre la población local.

3. Propuestas de Nivel Nacional

3.1. Disposiciones Institucionales para la Ejecución del Proyecto

3.1.1. Supuestos

Los proyectos prioritarios que se presentan en este reporte, requieren de una ejecución lo más rápida posible. El Equipo de Estudio de JICA considera que su ejecución es indispensable para el sector turístico peruano, para asegurar su posición como uno de los pilares de la economía nacional. Se requiere cierto contexto para asegurar la ejecución de los proyectos prioritarios. La ejecución de los respectivos proyectos requiere financiamiento, coordinación entre los participantes y capacidad gerencial. Por ese motivo se deben hacer los esfuerzos necesarios para preparar el contexto adecuado.

El desarrollo turístico tiene relación con muchas áreas, por ello requiere de la involucración de organizaciones relevantes tanto públicas como privadas en diferentes niveles administrativos. En este sentido, el reforzamiento de la capacidad de coordinación es particularmente importante para la ejecución de los proyectos. También se debe apuntar que se requieren capacidades para promover la participación local e incorporar sus opiniones y la identidad de la comunidad al desarrollo turístico.

Muchos de los proyectos prioritarios incluyen el desarrollo de infraestructura y de instalaciones. Esto significa que la organización responsable debería tener la capacidad de administrar y supervisar los trabajos de construcción física.

Las líneas de crédito blando de una agencia internacional otorgante se considera como la medida más práctica para asegurar la obtención de los necesarios recursos financieros, para la ejecución de al menos, una parte de los proyectos prioritarios. En términos generales, existen dos tipos de esquema de crédito proporcionados por las agencias otorgantes: los créditos al proyecto y los créditos al sector. El primero es proporcionada para los respectivos proyectos y el segundo es proporcionado a la organización que asume la responsabilidad de formular y administrar los proyectos. El crédito al proyecto es considerado la forma más adecuada para la ejecución de los proyectos prioritarios de este Estudio, debido a que su gestión se considera más fácil que la de los créditos al sector.

Basados en estos supuestos, se han elaborado las siguientes secciones relativas a las disposiciones institucionales requeridas por el Gobierno del Perú para la ejecución de los proyectos financiados por la agencia internacional otorgante.

3.1.2. Requerimientos básicos

(1) Financiamiento

El prestatario del crédito blando debería ser el Gobierno del Perú que designaría alguna de las agencias gubernamentales como la Organización Supervisora que asume la responsabilidad de supervisar la ejecución del proyecto. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) financiaría los respectivos sub-proyectos que serían ejecutados por diversas agencias gubernamentales como MITINCI, INC, INRENA, así como por los gobiernos locales (CTARes), bajo la Organización Supervisora.

(2) Organización supervisora

La Organización Supervisora funcionaría como enlace con la agencia otorgante; supervisaría los respectivos sub-proyectos y coordinaría entre las agencias gubernamentales relevantes, los gobiernos locales y otros participantes de forma tal que los respectivos proyectos fueran implementados de manera efectiva en concordancia con el Plan Maestro de Turismo.

Existen ideas alternativas sobre la forma en la que las agencias gubernamentales podrían realizar el papel de Organización Supervisora, que será comentado posteriormente en este mismo Capítulo.

(3) Unidad de coordinación de proyectos para la región turística del norte

La Organización Supervisora debería establecer una Unidad de Coordinación de Proyectos para la Región Turística del Norte. Se prevé como un mecanismo similar a una junta o comité de dirección establecido en la Organización Supervisora para coordinar entre las organizaciones relevantes para la ejecución de los proyectos prioritarios. Los miembros de la Unidad serían los representantes de los ministerios tales como el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), MITINCI, MIPRE, MTC, INC, INRENA y los distintos CTARes en las Areas de Estudio. En la medida de lo necesario, otras entidades podrían incluirse en la Unidad.

(4) Comité de Dirección para la Ejecución del Proyecto en la Región Turística del Norte

El Comité de Dirección para la Ejecución del Proyecto en la Región Turística del Norte es un Comité donde participan representantes del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), MITINCI, MIPRE, MTC, INC, e INRENA. Su tarea es coordinar entre las organizaciones relevantes y proporcionar asesoría para que la Unidad de Coordinación del Proyecto lleve la conducción en la dirección adecuada.

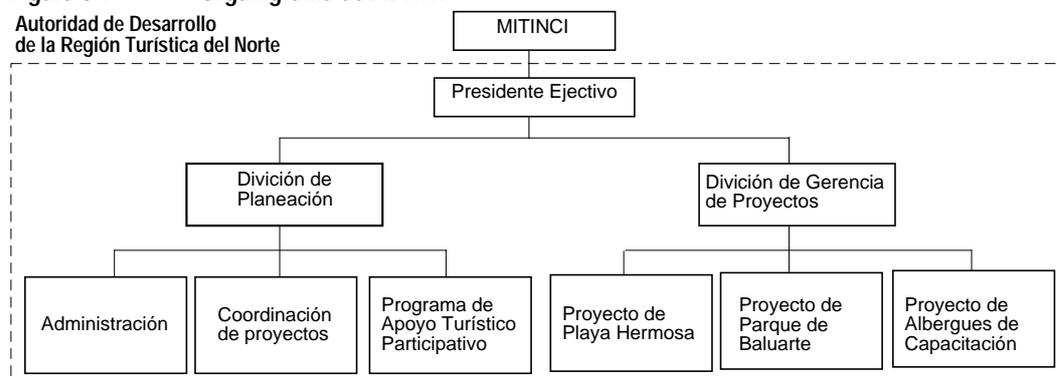
a. Establecimiento de la Autoridad de Desarrollo de la Región Turística del Norte

La Autoridad de Desarrollo de la Región Turística del Norte (ADRTN) sería una organización semi-gubernamental que tiene como tarea coordinar entre las organizaciones relevantes y planear, ejecutar y administrar los proyectos turísticos en la Región Turística del Norte. La idea fue originalmente propuesta en la Fase 1 del Plan Maestro como la contraparte en el norte del PLAN COPESCO que funciona en el sur. Las Areas de Estudio de la Fase son parte de la Región Turística del Norte. Una Autoridad Autónoma es una idea alternativa del estatus de la corporación.

Aunque este Estudio trabaja con proyectos que pueden ser financiados bajo el esquema de créditos a proyectos, el establecimiento de una corporación aseguraría la capacidad del MITINCI de manejar créditos sectoriales a futuro y facilitaría la autosuficiencia de crecimiento en la perspectiva de largo plazo. A continuación se presenta un posible organigrama de la Autoridad de Desarrollo de la Región Turística del Norte (ADRTN).

La figura anterior muestra que la ADRTN tendría las dos siguientes divisiones: de Planeación y de Gerencia del Proyecto. Sus funciones serían las siguientes:

Figura 3.1 Organigrama de ADRTN



Fuente: Equipo de Estudio JICA.

División de Planeación

La División de Planeación se encuentra encargado de las actividades no-lucrativas con apoyo del presupuesto nacional. El MITINCI comisionaría sus tareas de ejecución y supervisión del proyecto a la ADRTN, que funcionaría por ello como el brazo ejecutor de MITINCI. La división consistiría de las tres siguientes secciones:

- Administración;
- Coordinación del Proyecto; y,
- Participación Local.

División de Gerencia del Proyecto

La División de Gerencia del Proyecto se encuentra encargado de las actividades lucrativas. Esta División ejecutaría los siguientes sub-proyectos que se espera llegen a ser auto-suficientes. Los detalles de los sub-proyectos se comentarán posteriormente en éste reporte.

- Desarrollo Inmobiliario Vacacional Playa Hermosa;
- Estacionamiento y restaurantes del “Parque del Baluarte”
- Albergue de Capacitación en la Reserva Nacional de Pacaya-Samiria.

La Tabla3.1 muestra la posible planta de personal de la ADRTN. Se considera que serían necesarias alrededor de 40 personas para llevar a cabo las tareas mencionadas anteriormente.

Tabla3.1 Planta de Personal propuesta para la ADRTN

	Presidente	Director	Delegado	Personal	Oficinistas	Total
Presidente Ejecutivo	(1)Coexistente					
División de Planeación						
Depto. de Administración		1	1	3	3	8
Depto. de Coordinación de Proyectos			1	1	2	4
Depto. de Apoyo Turístico Participativo			1	3	6	10
División de Gerencia de Proyectos						
Sub-proyecto de Playa Hermosa		1	1	4	4	10
Sub-proyecto del Parque del Baluarte			1	2	2	5
Sub-proyecto del Albergue de Capacitación			1	1	2	4
Total		2	6	14	19	41

Fuente: Equipo de Estudio JICA

Esa disposición, sin embargo, es inconsistente con la política nacional para reducir el aparato gubernamental y por lo tanto, tomaría tiempo el establecer una nueva organización semigubernamental. Como una alternativa a la ADRTN, podría ser necesario establecer un Comité con representantes de las entidades públicas y privadas existentes tales como el Comité Especial para la Privatización (CEPRI Turismo), los CTARes, CANATUR, APOTUR, APTAE y AHORA.

3.1.3. Alternativas para la Organización Supervisora

Existen básicamente dos posibles ideas alternativas para la Organización Supervisora. La designación del MIPRE como la Organización Supervisora aseguraría una ejecución más sencilla, mientras que la designación de MITINCI sería más difícil, aunque deseable, desde una perspectiva de largo plazo.

Cada una de las ideas alternativas tiene sus fortalezas y debilidades. La decisión la debe tomar el Gobierno Peruano tomándolas en consideración y de acuerdo a lo que se comenta a continuación.

(1) El ministerio de la presidencia (MIPRE) como organización supervisora

El MIPRE ya tiene experiencia en la recepción de financiamiento extranjero y en la ejecución de cierto número de proyectos de infraestructura y de instalaciones. También tiene la tecnología o el saber turístico, en tanto tiene bajo su jurisdicción la Sección de Proyectos de Infraestructura Turística y el Plan COPESCO. El conocimiento turístico sería canalizado a través de la Unidad de Coordinación de Proyectos, que está compuesto por miembros de las organizaciones relacionadas que incluyen a MITINCI. En tanto que no requiere de modificación institucional alguna, sería más fácil y práctico establecer esa disposición que la designación de MITINCI como Organización Supervisora.

Esta designación, sin embargo, no resuelve el asunto de la permanencia de largo plazo de la administración turística, que ha impedido su eficiencia y consistencia. Por ese motivo, debería ser visto como una disposición complementaria más que como una solución. A pesar de contar con estalimitación, esta designación requeriría trabajar en la implementación de proyectos de prioridad que requieren ser implementados en el corto plazo.

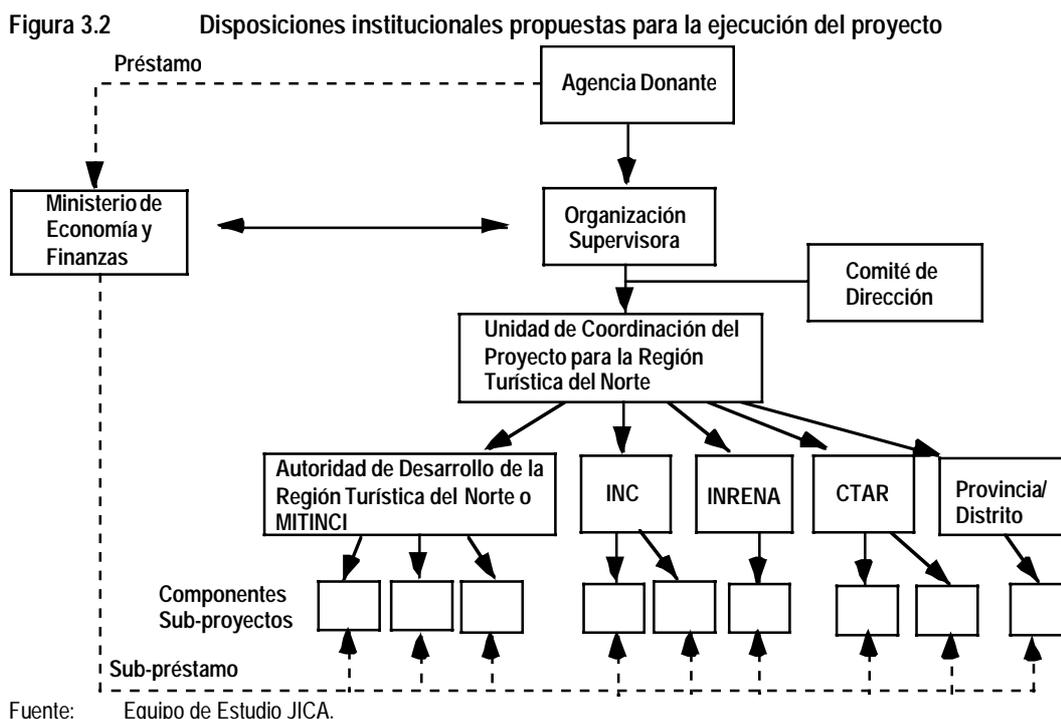
(2) El MITINCI como organización supervisora

Al contrario del caso anterior, si el MITINCI fuera designado como Organización Supervisora, serían necesarias disposiciones institucionales adicionales en tanto que MITINCI no tiene suficiente experiencia ni personal especializado para coordinar entre las CTARes y las organizaciones relevantes, así como para supervisar la construcción física que acompaña a los proyectos turísticos. Para hacer frente a lo anterior el MITINCI debería invitar a personal del Ministerio de la Presidencia para apoyar a la Unidad de Coordinación del Proyecto. Esta disposición es más deseable en la perspectiva de largo plazo, aunque sería más difícil de establecer que la idea anterior.

La figura que se presenta a continuación es un ejemplo de las disposiciones institucionales para el caso de que el MIPRE fuera designado como la Organización Supervisora:

3.1.4. Organigrama para la Ejecución del Proyecto

La Figura 3.2 muestra un organigrama para la ejecución del proyecto como el resumen de las disposiciones institucionales mencionadas anteriormente.



3.2. Promoción de la Pequeña y Microempresa Vinculada al Turismo

3.2.1. Importancia de la Pequeña y Microempresa (PYME) en el Perú

- La Pequeña y microempresa son el 98% de las empresas en el Perú, contribuye con el 75% del empleo y aporta el 42% del Producto Bruto Interno.
- En el sector agropecuario (donde se ubica el conjunto más pobre de la población) las PYME alcanzan el 90% del Producto Bruto Interno Sectorial. También explica el 98% del empleo del sector.
- Le sigue en importancia el sector comercio y servicios con 40% de participación de las PYMEs en su Producto Bruto Interno y 95% del empleo.

3.2.2. Areas de Promoción para las PYMEs del Sector Turismo

- 1) Las PYMEs en el Sector Turismo se ubican principalmente en la producción de los siguientes bienes y servicios: Hostales y albergues, restaurantes entretenimiento, artesanías, transporte local, productos agropecuarios y comercio.

Constituyen también un campo nuevo de promoción de las PYMEs vinculadas al turismo las áreas de: Investigación (excavación y limpieza), mantenimiento, restauración y vigilancia de los recursos turísticos culturales y naturales. En ellas es necesaria la participación de las poblaciones ubicadas o adyacentes a dicho patrimonio.

- 2) El estímulo de la producción, comercialización y calidad de dichos bienes y servicios, así como la participación de la comunidad en los servicios de los recursos culturales

y naturales, permite extender los beneficios del crecimiento del turismo sobre el ingreso y el empleo de la población. Ello contribuye a la sostenibilidad en el desarrollo del turismo y a la preservación del patrimonio cultural y natural.

3) La promoción se debe realizar en dos grandes campos: Financiero y No Financiero.

3.2.3. Promoción Financiera para la Pequeña y Microempresa

(1) Situación actual

El Estado presta servicios financieros a través de un conjunto de instituciones financieras; la principal de ellas es La Corporación Financiera de Desarrollo- COFIDE, entidad financiera de segundo piso que en 1997 y 1998 hizo colocaciones de sus líneas de crédito específicas para la Micro y pequeña empresa por valores de 121 y 160 millones de dólares respectivamente.

El detalle de las instituciones estatales y los préstamos concedidos, en diferentes períodos, se anota en el cuadro a continuación; información tomada del libro de Fernando Villarán y Samuel Chíncharo : La Promoción Estatal a las PYMEs en el Perú.

Tabla 3.2 Instituciones y servicios financieros

Instituciones	Programa	Servicios	Ambito	Período	Crédito. (miles US \$)
COFIDE	PROPEM. Microglobal Líneas Propias	Crédito	Micro y Pequeña Empresa	1997	120,588
FONDEMI	Fondo de Crédito para la Microempresa	Crédito	Microempresa	1994-1997	9,879
BANMAT	Crédito para local y maquinarias	Créditos	Microempresas y familias	No Disponible	No Disponible
MiBANCO	Banco de Microempresa	Créditos	Microempresas	1997	36,000
FOGAPI	Fondo de Garantías	Garantías y Fianzas	Pequeña mediana y micro	1996-1997	4,504
FONREPE	Fondo de Seguro de Crédito	Garantías	Pequeña y mediana	No Disponible	No Disponible

Notas: 1) Las cifras No Disponibles no son muy significativas, según señalan los autores
2) Mi Banco es una entidad privada promovida en su origen por el Estado.

Fuente: La Promoción estatal a las PYMEs en el Perú. Fernando Villarán y Samuel Chíncharo 1998.

(2) Rol de COFIDE en la promoción de la pequeña y microempresa

COFIDE como banca de segundo piso, obtiene fondos de los organismos multilaterales y los canaliza al sistema a través de la banca intermediaria. También actúa en el área de la promoción no financiera a través de Centro COFIDE, dando apoyo a la creación, desarrollo y competitividad de la micro y pequeña empresa.

Son servicios de Centro COFIDE: asesoría legal, constitución de empresas, marketing, asesoría financiera, nuevos mercados, registro de marcas y patentes, Consultoría especializada en financiamiento de proyectos e Información bancaria.

Es importante el examen de las colocaciones de COFIDE para el cual se cuenta con cifras de su Memoria Anual.

Para 1998, COFIDE colocó el 7,8% de sus operaciones con destino a la microempresa y el 2,6% a la pequeña empresa; en total 10.4% para ambas categorías, respecto de sus colocaciones totales.

La colocaciones fuera de Lima fueron el 27.6% del total de sus operaciones, de las cuales correspondieron el 8.6% a la región norte.

Ambas observaciones sugieren la necesidad de incrementar las colocaciones de COFIDE a las PYMEs y descentralizar aún más sus operaciones.

La misma fuente, en su clasificación de operaciones aprobadas por Sectores Económicos, señala para 1998 una suma de 66,8 millones de dólares para el Sector Turismo, equivalente a 4,3% del total de operaciones.

Tabla 3.3 COFIDE: operaciones por tamaño de empresas y región (1998)

Operaciones por tamaño de empresa	US \$ millones	%
Mediana y gran empresa	1382,9	89,6
Pequeña empresa	39,0	2,6
Micro empresa	120,6	7,8
TOTAL	1542,5	100,0
Operaciones aprobadas por Región		
Lima	1116,6	72,4
Sur	173,3	11,2
Norte	132,3	8,6
Centro	103,5	6,7
Oriente	16,8	1,1
TOTAL	1542,5	100,0

Fuente: COFIDE, Memoria Anual 1998.

3.2.4. Promoción de Carácter No Financiero

(1) Sector público

Experiencias contemporáneas demuestran que se asegura e incrementa los resultados de la promoción financiera si se acompaña de servicios de promoción de carácter no financiero.

El Estado peruano realiza promoción No Financiera a través de un conjunto de programas e instituciones en las siguientes áreas: Constitución de empresas, formalización y capacitación; Información, enlace, comercialización interna y exportaciones.

En estas tareas participan de manera independiente: El Ministerio de Agricultura, Ministerio de trabajo, MITINCI, Ministerio de Pesquería, Ministerio de Transportes,

Comunicaciones, Vivienda y Construcción, COFOPRI, COFIDE, PROMPEX, PROMPYME y PRONAA.

Para efectos del desarrollo del Plan Maestro de Turismo (fase 2); dos programas ubicados en el MITINCI: Programa Microempresa MITINCI-Unión Europea y el Programa de Pequeña y Microempresa, son relativamente de mayor importancia, tanto por ubicarse en el ámbito administrativo directamente responsable del turismo, como por la cobertura de sus servicios y la importancia de sus contenidos.

El primero funciona como un programa de capacitación de primer piso, utilizando un sistema de Bonos de Capacitación y Asistencia Técnica (incentivo a la demanda). El segundo, como un programa de información y coordinación empresarial

Es necesario Integrar, extender, aumentar el énfasis y adecuar a proyectos específicos en el sector turismo dichas tareas, en los ámbitos geográficos del Plan Maestro de Turismo (fase.2).

(2) Sector privado

El sector privado participa en la actividad de promoción principalmente a través de un conjunto de ONGs y EDPYMES. Estas entidades muchas veces integran a su labor de apoyo y capacitación, las actividades de promoción financiera.

Un programa relacionado en algunos de sus aspectos con el Plan Maestro de Desarrollo Turístico (Fase 2) es el Convenio ADEX-USAID, dirigido al apoyo a la Microempresa y pequeño productor, a través de dos proyectos:

- Proyecto MSP (Microenterprise and Small Producer Support Project)
- Programa de Desarrollo Alternativo (DA).

El primero se ejecuta a través de cuatro programas: Programas de Sierra, Microempresa, Artesanía e Iniciativa Microfinanzas. El segundo (DA) está dirigido al desarrollo de cultivos lícitos en zonas cocaleras.

El Programa de Artesanía desarrolla las líneas de: Cerámica, textiles, madera y vidrio pintado. Se ubica parcialmente en Lima, Piura, Ayacucho y Cajamarca.

En la línea de cerámica el proyecto ha inducido y logrado la innovación del producto (diseño), los insumos (arcilla) y las máquinas (hornos), con los artesanos de Chulucanas (Piura). Dichos productos tienen demanda significativa en Lima y se han empezado a distribuir en tiendas de los Estados Unidos de Norteamérica especializadas en accesorios para el hogar.

3.2.5. Propuesta para la Promoción Integral de las PYMEs en el Sector Turismo

- 1) La promoción integral de las PYMEs del Sector Turismo desde el Estado debe incluir mecanismos Financieros y no Financieros.
- 2) Como un mecanismo financiero, COFIDE podría reducir el “spread” de los fondos que con características concesionales consigue de los organismo multilaterales y bilaterales y que canaliza a las entidades de intermediación financiera. De este modo los créditos a las PYMEs podrían llegar en condiciones más favorables, respecto de las condiciones y tasas de interés que el mercado generalmente ofrece a las PYMEs.
- 3) Una alternativa al planteamiento precedente consiste en que sin reducir el Spread de COFIDE; esta entidad destine parte importante de dichos ingresos a la promoción No Financiera de las PYMEs, realizando convenios integrales de promoción con las ONGs y las EDPYMES que trabajan en este sector.
- 4) Independiente de lo anterior, se debe gestionar un fondo específico ante una entidad financiera multilateral o bilateral, específicamente dirigido a las PYMEs del Sector Turismo. En este caso, una vez logrado el préstamo, se deben incorporar los criterios antes mencionados o parte de ellos, en el Convenio de Traspaso de Recursos que realice el Ministerio de Economía y Finanzas-MEF, (contratante y receptor del fondo) con COFIDE (entidad que ejecutaría el programa de financiamiento para las PYMEs del Sector Turismo).

En todo caso, la promoción no financiera de las PYMEs del Sector Turismo, en el ámbito del Plan de Desarrollo Turístico (fase 2) debe ser desarrollada por la entidad ejecutiva del Plan, pero fuertemente vinculada a la promoción financiera. El concepto de partida debe ser el de la promoción Integral de las PYMEs, incluyendo en un solo conjunto: Crédito, asistencia técnica, asistencia para la comercialización interna y exportación y capacitación e Información especializada.

3.2.6. Desarrollo de la Pequeña y Microempresa de Artesanías y Desarrollo de Mercados Localizados (Conglomerados).

(1) Justificación

Según la encuesta contenida en el Estudio Subsectorial de Turismo 1998, el 84% de los turistas adquieren artesanías, realizando un gasto promedio por persona de 89,10 dólares. Los productos preferidos son: cerámicas, prendas de vestir, tejidos decorativos y joyería de oro y plata.

El mismo estudio encontró que los turistas concurren a los lugares para su adquisición en el siguiente orden de preferencia: Mercados de artesanía, tiendas especializadas y ambulantes.

La producción de artesanías esta vinculada generalmente a los sectores de población de menores ingresos; se caracteriza por un alto contenido de mano de obra y utilización de insumos locales. Es diferenciada por zonas geográficas y muy heterogénea en su calidad.

Estos elementos hacen de la artesanía un campo adecuado para aplicar medidas de participación de la comunidad y de equidad en el desarrollo de turismo, en correspondencia con los objetivos del Plan Maestro.

La promoción de la pequeña y microempresa PYMEs, productora y vendedora de artesanía y el desarrollo de mercados localizados, son dos medidas que actuarán en la dirección de la equidad del desarrollo del turismo.

(2) Direcciones del desarrollo y lugares

La generación de ingresos, su incremento y el aumento del empleo, son los objetivos principales del Desarrollo de la Pequeña y microempresa y de los mercados localizados.

Los lugares, la dirección productiva y los mercados a desarrollarse (en algunos casos mejora de los existentes), se muestran en el cuadro siguiente. Los detalles se desarrollan en el Volumen 3 de este informe.

3.2.7. Programa de Capacitación de los Agentes y las PYMEs Vinculadas al Turismo Excepto Artesanías

(1) Antecedentes

- 1) La capacitación y el entrenamiento de las PYMEs, multiplican los resultados del apoyo financiero y la promoción no financiera.
- 2) La capacitación y el entrenamiento deben incrementar la productividad del trabajo y la eficiencia económica de la unidad productiva.
- 3) Debe dirigirse con contenidos diferenciados a: Trabajadores, administradores y empresarios de la Pequeña y Microempresa, de acuerdo a sus demandas y necesidades y en la dirección que el mercado requiere.
- 4) Los ámbitos productivos a los que se dirigirá la capacitación son: Hotelería, manejo de albergues, gastronomía y restaurantes, técnicas de atención, tecnología de cocina, tecnología de bar, y “sommelier.”

Un ámbito diferenciado de la capacitación será el relativo al folclor. En este caso, tendrá también contenidos de promoción empresarial, para llegar a la conformación

de elencos (entidades privadas) de danzas folclóricas en: Piura, Chiclayo y Trujillo.

Tabla 3.4 Lugares, dirección productiva y mercados a desarrollar

LUGAR	DIRECCION PRODUCTIVA	DESARROLLO
La Encantada; Chulucanas, Piura	Cerámica	El conjunto de la ciudad y centro de entrenamiento.
Catacaos; Piura	Orfebrería de plata, madera y cerámica.	Mercado Donisio Romero
Monsefú; Lambayeque	Textiles, fibra vegetal, orfebrería y cerámica	Mercado de artesanía de Monsefú.
Trujillo	Orfebrería, tejidos, Fibras vegetales y cerámica.	Mercado de artesanía en el Parque del Baluarte.
Iquitos	Madera, tejidos y bisutería	Mercado San Juan y Centro de entrenamiento
Tumbes	Fibra vegetal, Textiles.	No determinado en esta etapa

Fuente: Equipo de Estudio JICA.

(2) Objetivos del programa

- Incrementar la calidad, productividad y eficiencia económica en las áreas de: Hotelería, manejo de albergues, gastronomía y restaurantes, técnicas de atención, tecnología de cocina, tecnología de bar, "sommelier" y folclor.
- Incrementar el ingreso y el empleo de las empresas y la población vinculada a la producción y comercialización de estos servicios.

(3) Descripción del programa

a. Localización del programa.

- Inicialmente las ciudades de: Tumbes, Piura, Chiclayo, Trujillo e Iquitos. Luego debe extenderse a Puerto Pizarro, Catacaos, Chulucanas, Pacasmayo y Huanchaco. La parte del programa relativo al folclor se desarrollará en Piura, Chiclayo y Trujillo.

b. Contenido del programa

- Identificación previa de los gustos y preferencias (tendencias del mercado) de los turistas, en estos bienes y servicios.
- Capacitación en los ámbitos antes señalados, dirigido a dos grupos-objetivos diferenciados: a) Propietarios y Gerentes y b) Personal de mando medio.
- Incorporación de técnicas modernas en la producción y oferta de los bienes y servicios considerados en el proyecto.
- Desarrollo de Elencos de folclor e incorporación de ellos al circuito turístico.

c. Costos del programa

- Se estima en US \$ 230,000 el costo total del desarrollo de un curso de cada una de las 8 materias mencionadas, en las 6 ciudades que se han definido para este programa (un

total de 48 cursos). El costo del programa de desarrollo de elencos folclóricos se ha estimado en US \$ 185,000 (este programa sería autosostenible en el futuro).

- El costo total de ambos proyectos es de US \$ 415,000.

d. Cronograma de implementación

- El programa se debe llevar a cabo en los primeros dos años de desarrollo del Plan.

(4) Disposiciones para la implementación del programa

a. Disposiciones institucionales

Organismo ejecutor

- Autoridad de Desarrollo para la Región Turística del Norte

Participación del sector privado y otras entidades del sector público

Sector Privado:

- Asociaciones de hoteles y restaurantes locales.
- Consultores privados especialistas en las materias del proyecto
- CANATUR.
- Facultades de Turismo de las Universidades
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE).
- Organizaciones No Gubernamentales vinculadas al turismo (ONGs).

Sector Público:

- Centro Nacional de Formación en Turismo (CENFOTUR).
- Servicio Nacional de Aprendizaje y Trabajo Industrial (SENATI).
- Instituto Nacional de Cultura (INC).
- Universidades locales.

b. Disposiciones financieras

La capacitación tiene un costo cuyo mayor monto debe ser aportado por la Entidad Ejecutiva para el desarrollo del Plan. Sin embargo, esta no debe ser gratuita. La experiencia señala un mejor aprovechamiento de la capacitación, cuando una parte del costo es aportado por los agentes interesados.

(5) Dirección y administración

La Dirección y administración del programa estará a cargo de la Entidad Ejecutiva para el desarrollo del Plan. Para el desarrollo de los cursos se deberá convocar (de acuerdo a la necesidad específica) a las diversas instituciones y consultores especializados que se han mencionado en la parte de Disposiciones Institucionales.

(6) Beneficios esperados

- Aumento del atractivo turístico en las principales ciudades de los Corredores Turísticos
- Incremento del turismo derivado de la mejora en la calidad de los servicios.
- Acceso de parte de la población de menores ingresos a los beneficios del desarrollo del turismo.

3.3. Establecimiento de un Sistema de Apoyo a la Participación Local

La participación local está fuertemente requerida desde dos puntos de vista. Uno es la necesidad de distribuir los beneficios localmente y aprovechar al turismo en su función de promotor económico y de conservación entre la comunidad local. En el contexto peruano, la participación local es indispensable para la conservación, en tanto los sitios arqueológicos y las áreas naturales tienen aún el riesgo de ser destruidas por los beneficios de corto plazo de la comunidad local respectiva. La otra óptica se refiere a la incorporación de la identidad local a los productos turísticos para que sean mejor valorados por los visitantes. Aunque es una cuestión que frecuentemente se margina, para los productos turísticos es importante el asunto de la autenticidad.

Existen básicamente dos enfoques para la promoción de la participación local. Uno es el de inventar ideas específicas para cada proyecto o sub-proyecto. Otra es la de establecer un sistema que apoye la participación local. En tanto el primer enfoque se discute en los Capítulos respectivos, para el desarrollo de planes para los tres Corredores Turísticos, ésta sección se concentra en el último enfoque.

3.3.1. Introducción de una Cuota de Apoyo a la Comunidad Local

(1) Disposiciones financieras para promover la participación local

Existe la necesidad de proporcionar la base financiera con el objeto de reforzar la participación local. Requiere ir acompañada de un esquema que promueva, administre y supervise los esfuerzos para involucrar a la comunidad local.

En vista de la necesidad de involucrar a la comunidad local en el desarrollo turístico, se propone para las Áreas de Estudio destinar el 1% del costo total de los proyectos prioritarios a una Cuota de Apoyo a la Comunidad Local.

(2) Utilización de la cuota de apoyo a la comunidad

La Cuota de Apoyo a la Comunidad debería ser utilizada para promover la participación local con los siguientes esfuerzos:

a. Relaciones públicas

El primer paso para involucrar a la comunidad local es publicitar la necesidad de ejecutar proyectos turísticos para esa comunidad. MITINCI debería llevar a cabo actividades de relaciones públicas utilizando su “Programa de Conciencia Turística”. Las actividades de relaciones públicas no se enfocan únicamente a los efectos y beneficios de los proyectos sino también a las medidas de apoyo proporcionadas por el gobierno a los miembros de la comunidad local para participar en los negocios relacionados con el turismo.

b. Capital de trabajo para los Comités de Ejecución de Sub-proyectos

El Comité de Ejecución de Sub-proyectos, que será comentado posteriormente en ésta sección, es un mecanismo de coordinación entre los participantes, que incluye organizaciones que toman parte en la construcción de los respectivos componentes de los sub-proyectos, así como los miembros de la comunidad local en y/o alrededor de los sitios donde se verificará el sub-proyecto. Parte de la Cuota de Apoyo a la Comunidad debería ser utilizada como capital de trabajo para iniciar y operar los Comités de Ejecución de Proyectos en las Areas de Estudio.

Los programas de entrenamiento deberían también ser apoyadas de la Cuota de Apoyo a la Comunidad para aquellos que tienen la voluntad de trabajar en los negocios relacionados con turismo como el ofrecer alojamiento en sus hogares, trabajar como guías o artesanías. Las oportunidades para los respectivos proyectos prioritarios se describen en los Capítulos referidos a los Planes de Desarrollo del Corredor Turístico.

c. Programa de Apoyo a las Comunidades para la Participación en el Turismo

El Programa de Apoyo a las Comunidades para la Participación en el Turismo, que también se detalla en una sección posterior, es un programa para apoyar los planes de desarrollo turístico con base en la comunidad y para proporcionar la educación y la capacitación necesarias para la ejecución de los planes turísticos locales. Este programa es para comunidades que no han sido incluidas en los proyectos prioritarios. Es una medida de apoyo para la participación local en la etapa de la planeación del proyecto y es diferente al Comité de Ejecución del Proyecto porque éste pertenece a la etapa de ejecución.

La Cuota de Apoyo a la Comunidad debería ser utilizada para este programa con el propósito de contratar a consultores peruanos y conferencistas que incuban planes turísticos locales, así como a consultores internacionales, para que le proporcionen al personal peruano del conocimiento y de la experiencia para apoyar el desarrollo de los planes turísticos con base en la comunidad, y para organizar seminarios, talleres y reuniones.

d. Promoción turística

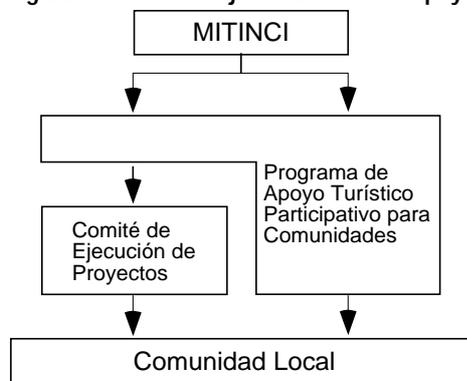
En la medida en la que los proyectos prioritarios se acercan a su finalización, se vuelve necesaria la realización de actividades de promoción tales como la preparación de folletos, mapas y postes así como viajes de familiarización para la industria de viajes y los medios de comunicación. Aunque en la perspectiva de largo plazo la promoción turística debería realizarse reuniendo contribuciones del sector privado, la Cuota de Apoyo a la Comunidad podría ser utilizada en la etapa inicial.

Considerando la escala de los sub-proyectos, que a menudo son ejecutados a nivel provincial o distrital, las actividades de promoción turística serían mejor realizadas de manera conjunta a nivel del Corredor Turístico. MITINCI debería coordinar entre los Comités de Ejecución de Proyectos para lanzar la campaña de promoción turística inicial en el mercado nacional y buscar la cooperación de Promperú para la campaña de promoción turística internacional.

(3) Administración de la cuota de apoyo a la comunidad

Bajo la coordinación de la Organización Supervisora, el MITINCI debería administrar la Cuota de Apoyo a la Comunidad a través de las oficinas locales del CTAR. La Figura 3.3 muestra el flujo que tiene la Cuota de Apoyo a la Comunidad.

Figura 3.3 Flujo de la Cuota de Apoyo a la Comunidad



Fuente: Equipo de Estudio JICA

Bajo la administración del MITINCI, la cuota sería canalizada a las comunidades que se localizan en/alrededor de los sitios de los sub-proyectos incluidos en los proyectos prioritarios, y aquellas comunidades con potencial y voluntad hacia el turismo, pero que no fueron seleccionadas como sitios de sub-proyectos para los proyectos prioritarios.

3.3.2. Comités de Ejecución de Sub-proyectos y Organizaciones Turísticas Locales

(1) Disposiciones institucionales para la participación local

Como se ha discutido previamente en éste capítulo, los sub-proyectos respectivos serían ejecutados localmente bajo la Organización Supervisora. Como los mecanismos

propuestos a escala nacional los sub-proyectos respectivos necesitan un sistema que asegure su ejecución efectiva. A escala local, además de la capacidad para coordinar a los participantes, es de especial importancia considerar la incorporación de las opiniones y la identidad de la población local.

Esta sección comenta sobre las disposiciones institucionales en general. Las disposiciones institucionales necesarias para los respectivos proyectos se detallan en el Volumen 3.

(2) Comité de Ejecución de Sub-proyectos

En muchos casos, se plantea el que diversas organizaciones ejecuten un sub-proyecto propuesto en el Estudio. En el caso del mejoramiento turístico de un sitio arqueológico, el INC se hace cargo del mejoramiento dentro de los límites del sitio arqueológico mientras que el CTAR construye la carretera de acceso y la empresa de electricidad instala el suministro de energía. Tiene que introducirse un mecanismo para coordinar a las diversas organizaciones participantes. Más aún, es necesario proporcionar a los gobiernos locales y a los miembros de la comunidad, de una oportunidad oficial para participar en la ejecución de los proyectos.

Para estos propósitos, la Organización Supervisora debería urgir a cada organización ejecutora responsable de los sub-proyectos, el establecer el Comité de Ejecución de Sub-proyectos. Este Comité estaría compuesto por representantes de las organizaciones que ejecutarían los distintos componentes de cada sub-proyecto así como con la comunidad y los gobiernos locales a nivel provincial o distrital. El nivel sería establecido en función de la escala del sub-proyecto. Su tarea sería facilitar la ejecución del proyecto e incorporar la opinión y la identidad local de los mismos, a través de la coordinación entre los participantes. La comunidad local podría utilizar el mecanismo para asegurar sus oportunidades en el turismo.

Para clarificar la ubicación de las responsabilidades, la Organización Supervisora debería especificar un organismo de ejecución para cada sub-proyecto, que jugaría un papel central en la organización del Comité de Ejecución del Proyecto.

(3) Organización turística local

Al finalizar los trabajos de construcción física, los Comités de Ejecución de los Proyectos se transformarían en las Organizaciones Turísticas Locales, transitando gradualmente de una organización del sector público a otra del privado.

La organización estaría encargada de la administración de los destinos turísticos y de la promoción turística. Más específicamente, la organización coordinaría las actividades entre los participantes para mantener y mejorar el destino turístico y para realizar las

actividades de promoción turística tales como la preparación de los folletos y mapas así como el envío de misiones de promoción turística y la publicidad.

La organización podría ser un organismo que recibe apoyo para la administración turística y la planeación, que será discutido en el siguiente capítulo.

(4) Arbitraje de controversias y quejas

Se tiene que introducir un sistema de arbitraje de controversias y quejas. Aunque el Comité de Ejecución de Proyectos podría resolver problemas menores, la Organización Supervisora debería tomar la responsabilidad de arbitrar las controversias y las quejas.

3.3.3. Programa de Apoyo a las Comunidades para la Participación en el Turismo

(1) Contexto básico

En el transcurso de éste Estudio, un gran número de ideas concebidas localmente fueron entregadas al Equipo de Estudio JICA. Aunque algunos de los proyectos fueron incorporados en los proyectos prioritarios, muchos están colocados en la categoría de proyectos de largo plazo, debido principalmente a su limitada madurez como proyecto. Más que abandonarlos, esas ideas de proyectos necesitan ser elaborados por la persona que lo concibió. Esos proyectos requieren de apoyo de conocimiento y experiencia, capacitación y financiamiento dentro de un esquema de nivel nacional para promover la participación local.

En este momento, no existe tecnología universalmente válida para incorporar exitosamente a las comunidades locales a los proyectos turísticos o ecoturísticos (aunque se han estudiado casos en diferentes países¹). Los proyectos tienen que considerar siempre diferencias que provienen de diferentes contextos, culturas, tradiciones, capacidades y expectativas. Por ello, el Equipo de Estudio JICA propone un método de seis fases para lograr una involucración óptima de las comunidades locales al desarrollo turístico. Este método trata de identificar y reconocer las diferencias y potencialidades de las comunidades involucradas en los proyectos turísticos del Perú. Los pasos básicos propuestos son los siguientes:

- Fase 1: Identificación de las características de cada destino (reconociendo sus fortalezas y debilidades en relación con las actividades turísticas);
- Fase 2: Identificación de las oportunidades en cada destino;
- Fase 3: Identificación de personas y programas dispuestos a participar en cada destino;

- Fase 4: Identificación de medidas de apoyo para cada destino;
Fase 5: Ejecución de programas; y,
Fase 6: Evaluación y corrección de programas.

El siguiente gráfico muestra el esquema básico para esas fases: Descripción del proceso

a. Identificación de las características en cada destino

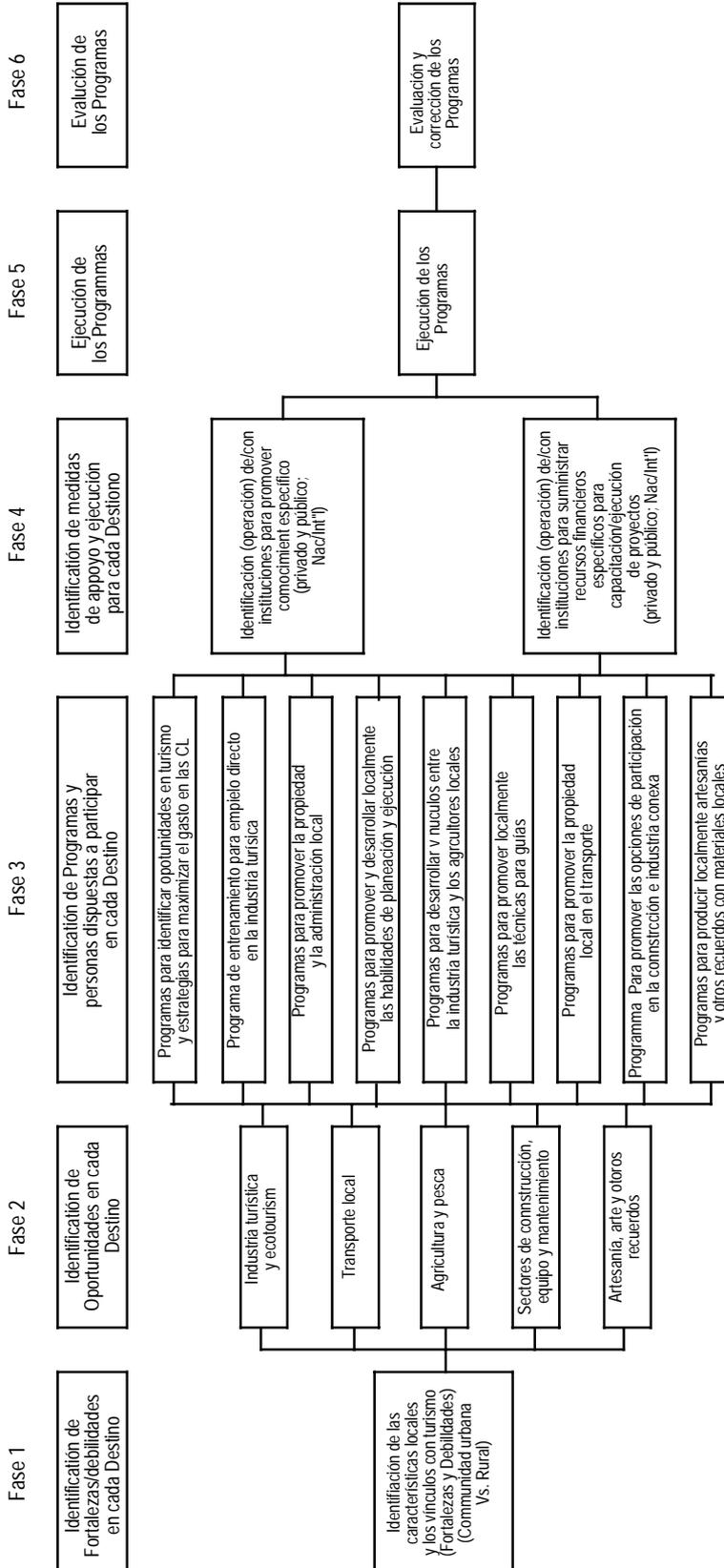
Un método para promover la participación de la comunidad local tiene que empezar reconociendo las características de la actividad económica de la comunidad, así como sus fortalezas y debilidades en relación con la actividad turística en tanto estarán influidas por diferentes contextos, cultura y expectativas. Una diferencia relevante surge cuando se consideran áreas urbanas contra áreas rurales aisladas –que son pequeñas comunidades--: Trujillo versus Pacaya Smiria por ejemplo. Las diferencias pueden llevar a diferentes estrategias y también tienen diferente alcance de trabajo (Fase 1 de Diagnóstico). Esto es muy importante porque la comunidad local tiene que identificar diferentes formas de participación y aún desarrollar diferentes habilidades relacionadas con nuevas oportunidades. Lo anterior llevaría al siguiente paso.

b. Identificación de las oportunidades para cada destino

El desarrollo del turismo trae consigo un impulso a la actividad económica en diferentes sectores y subsectores de la economía local. Es un asunto relevante la identificación de la forma en la que la actividad turística se encuentra afectando las actividades económicas. Se considera que el efecto multiplicador (que indica la forma en la que el turismo se vincula con otros sectores de la economía local), es una herramienta útil para mejorar tal conocimiento. Esta tarea puede ser realizada a partir de encuestas entre los diferentes negocios turísticos en la comunidad, para identificar los patrones de empleo y de compras. Este análisis mostraría los vínculos entre el turismo y la economía local, así como las debilidades a superar. Si la industria turística local importa su alimento, el ingreso se fuga y genera pocos beneficios locales. Por lo tanto, para incrementar el desarrollo local y para incluir a la comunidad local, el turismo debería vincularse con otros sectores. Algunos de los más importantes serían los siguientes:

1 Lindberg, Kreg; Hawkins, Donald (Eds). **Ecotourism. A Guide for Planners & Managers**. USA. The Ecotourism Society. 175pp.).

Figura 3.4 Esquema Básico para Promover la Participación Local



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Industria turística y ecoturística

Probablemente ésta es la más obvia de las oportunidades para los residentes locales para beneficiarse del turismo. En el corto plazo, este empleo se centrará en el trabajo poco calificado; sin embargo, los programas de capacitación deberían ser desarrollados de forma tal que los residentes locales estuvieran en posibilidad de tomar posiciones más calificadas como la de guías, administración de nivel medio y alta dirección y aún en el proceso de planeación al mediano y largo plazo.

Transporte local

El turismo requiere utilizar las diferentes formas de transporte local existentes que van del tradicional al moderno. Cuando fuera posible, deberían utilizarse las embarcaciones locales, las canoas, los caballos y los taxis. En algunos casos, se podrían formar cooperativas para adquirir equipo de transporte más costoso.

Agricultura y pesca

Una gran proporción del gasto turístico se dirige a la compra de alimentos y por lo tanto, resulta ser una fuente importante de beneficios económicos para la comunidad local. Los turistas se encuentran interesados en la cocina local si se garantizan y mantienen estándares de calidad. Al mismo tiempo los agricultores locales y los distribuidores necesitan reconocer la importancia de la calidad y de la confianza.

Sector de la construcción, de equipo y de mantenimiento

Dependiendo de la escala, en particular en áreas remotas, el desarrollo turístico requiere y utiliza materiales y trabajadores locales en la construcción. Se incluye en este caso las posibilidades para trabajar intensa y extensamente en las excavaciones arqueológicas locales, dado que el Perú tiene una gran variedad de tales recursos. Otra forma de participar directamente de las actividades relacionadas con el crecimiento turístico es el mantenimiento del equipo de construcción o de transporte (autos, camiones de carga y embarcaciones). El sector de comunicaciones necesita también personas capacitadas para la reparación de equipo especializado así como en la operación de hoteles en destinos de playa o de clima tropical, se requiere personal para el mantenimiento del aire acondicionado.

Desarrollo de artesanías locales y otros artículos de recuerdo

La venta de recuerdos son frecuentemente la forma más fácil para los residentes locales para beneficiarse del gasto turístico (algunos destinos peruanos venden artesanías de otras regiones y aún de otros países). Es muy importante establecer un compromiso para el desarrollo de artesanías locales en tanto es una muy importante fuente de beneficios para las comunidades locales –que pueden ser apoyadas por parte de una gran variedad

de organizaciones e instituciones tanto en términos financieros como en la actualización de tecnologías--.

c. Identificación de personas y programas

Se tiene que iniciar un programa integral para involucrar a las comunidades locales en el desarrollo económico, con la capacitación y la educación de personas específicas de la comunidad que tengan la disposición para hacer efectiva esa posibilidad. La participación local puede ser vista como un proceso y por ello, toma tiempo lograr las metas principales². Además, la comunidad local necesita tener un sentido de “propiedad del proyecto” y por ello, debería considerarse la delegación de decisiones en la comunidad.

Las acciones para iniciar este programa podría realizarse de diferentes formas: una es asignar coordinadores que lleven a cabo las acciones al nivel de la comunidad local, después de la capacitación específica. Otra es actuar directa e inmediatamente con la comunidad local. En cualquier caso, el Equipo de Estudio JICA propone la realización de los siguientes programas, como punto de partida de un programa integral de educación y capacitación que tenga como objetivo ofrecer diferentes opciones a las personas y las comunidades:

Disponibilidad de oportunidades

La base de un programa que conduzca a la definición de las estrategias para la comunidad local parte de la identificación de los impactos y beneficios potenciales del desarrollo turístico que lleve a la definición de las estrategias para la participación local, identificando las formas de maximizar el gasto en la localidad. Antes que nada, la comunidad local tiene que estar conciente de que el desarrollo turístico puede estar vinculado con sus expectativas y posibilidades.

Programas de capacitación para empleo directo en la industria turística

Esta es la más obvia y tradicional forma de involucrar a la comunidad local en el desarrollo turístico. De acuerdo con las expectativas de las personas de la comunidad local, eso llevaría a la organización de programas de capacitación o talleres/seminarios para obtener las calificaciones necesarias que les permitan ser contratados en un hotel, una agencia de viajes o una empresa de transporte. Aunque esto no debería ser el objetivo

2 Katrina Brandon anota que se tiene que considerar lo siguiente de acuerdo con ciertas experiencias: a) el inicio de la participación de la comunidad local requiere una gran cantidad de tiempo, energía y cuidadosa capacidad de organización; b) Los intereses del sector privado pudieran desear una rápida acción y demandar respuestas ágiles para mantenerse competitivos; y, c) existe el riesgo de que las necesidades y deseos de la población local puedan diferir entre las diferentes comunidades o puedan diferir fuertemente dentro de una misma comunidad. Katrina Brandon. *Basic steps toward encouraging local participation in nature tourism projects*. A Guide for Planners & Managers. USA. The Ecotourism Society. 175pp.

principal de la involucración de la comunidad local al turismo, en la etapa inicial del crecimiento turístico es la forma más efectiva de incorporar a la comunidad local a los beneficios del desarrollo.

Programas para promover la propiedad y la administración local

De acuerdo con las oportunidades, tiene que diseñarse y organizarse un programa para promover la propiedad y la administración local. Este programa tiene que considerar las expectativas de la comunidad local así como las posibilidades reales para establecer una empresa exitosa: condiciones del mercado específico de que se trate; competencia y expectativas de los usuarios; técnicas básicas de administración y de organización, así como beneficios que tienen que ser compartidos con toda la comunidad.

Programas para promover la planeación local y la ejecución de los proyectos

Con el objeto de tener un enfoque integral a la participación local y a la delegación de las decisiones en el mediano y largo plazo, tienen que diseñarse programas para promover la planeación local y las habilidades para la ejecución de proyectos. La identificación de personas de la comunidad local, con habilidades y conocimientos específicos, también tienen que ser identificadas para realizar tales tareas.

Programas para promover vínculos entre la industria turística y los agricultores locales

Se ha comentado anteriormente, la importancia del suministro de alimentos para las actividades relacionadas directamente con turismo. El diagnóstico de los vínculos entre la economía local y las actividades turísticas llevarían al reconocimiento de los productos locales que pueden ser ofrecidos, así como la incorporación potencial de productos locales para los menús turísticos, en particular los productos orgánicos y aquellos libres de insecticidas.

Programas para promover técnicas de conducción para guías

Las técnicas de conducción para guías se encuentran muy bien desarrolladas en algunos países. Esas técnicas deben ser incorporadas a la capacitación de la población local interesada en trabajar como guías locales. Esta es una forma muy importante de participación debido al profundo conocimiento práctico de las condiciones del medio ambiente, así como al potencial real de la población local para participar en ésta actividad. Los temas que deberían incluirse son: terminología básica en inglés; técnicas de conducción básica y reconocimiento de las particularidades locales (flora y fauna) en idioma inglés; problemas básicos con los que se podrían enfrentar y técnicas de primeros auxilios, etc.

Programas para promover la propiedad local en el transporte

El transporte es otra de las opciones importantes e inmediatas para la participación local. La disponibilidad de estas opciones para el turista puede variar grandemente de canoas y caballos o mulas (propiedad de locales) hasta vehículos 4x4 o embarcaciones rápidas (así como camiones de carga). Las actividades recreacionales de playa para los turistas también son una fuente posible de propiedad de empresas para la población local. Un aspecto muy importante es el de la organización, debido a la posibilidad de adquirir equipo más costoso a través de cooperativas y otras formas de asociación local. Las capacidades para la administración y las finanzas son también necesarias para satisfacer esas expectativas.

Programas para promover la participación local en construcción y actividades conexas

Además del empleo directo en la construcción de las instalaciones turísticas (normalmente trabajo poco calificado), se debe poner énfasis en la identificación de alternativas de la comunidad local para el suministro de materiales locales de construcción y/o el transporte de tales materiales hasta el sitio de la construcción. Las excavaciones arqueológicas son también una importante fuente de empleo no calificado para la población local; sin embargo, no debería marginarse la capacitación específica que satisfaga los métodos de la arqueología así como la creación de una conciencia de preservación del patrimonio local.

Programas para promover las artesanías locales

Los programas para producir objetos artísticos y artesanías locales deben reconocer los materiales locales que se deben utilizar, en particular aquellos que pueden ser reemplazados o cultivados. Se debe poner énfasis en la aplicación de técnicas básicas para elaborar productos artesanales con los materiales mencionados; reconociendo el diseño local y la estética individual; la importancia de artículos utilitarios, etc. Es importante considerar que el coral y la plumas de aves como souvenirs, deben ser citados como ejemplos de cómo la artesanía puede causar un severo daño a los recursos naturales. Las artesanías no deberían estar basadas en el consumo de la flora y la fauna cuando su consumo pueda poner en peligro las especies o las costumbres locales.

d. Identificación de medidas de apoyo

El apoyo a las actividades de la comunidad local deberían incluir dos aspectos principales: educación/ capacitación y financiamiento. Existen dos formas de financiamiento: obteniendo fondos para ejecutar los programas definidos e identificar líneas de crédito para apoyar a las empresas locales.

e. Ejecución del programa

El Equipo de Estudio JICA propone considerar la Autoridad de Desarrollo para la Región Turística del Norte como organismo responsable del diseño, preparación y ejecución de tal programa con las comunidades locales, así como la identificación de instructores para la educación y la capacitación así como la coordinación para la obtención efectiva de fondos.

Esta organización podría contratar a consultores privados o a especialistas (a nivel nacional o internacional) para activar las primeras dos fases del programa. Este organismo sería también responsable de la identificación, definición, ejecución y seguimiento de los programas dentro de cada comunidad.

Algunos programas de capacitación de personal podrían desarrollarse con fondos públicos mientras que otros podrían ser proporcionados por el sector privado de origen nacional o internacional. Esta fase tiene que ser desarrollada con un experto muy hábil que pueda orientar las futuras necesidades del programa. Dependiendo de las prioridades, la decisión relativa a cual proyecto fundear podría basarse en una evaluación muy real que considere las fortalezas y debilidades de la comunidad y por lo tanto, las posibilidades reales de lograr el éxito.

Esta organización debería ser también responsable en cada Departamento, de la creación, coordinación y operación de un Comité Consultivo para retroalimentar todo el proceso. Los participantes de éste Comité Consultivo serían las asociaciones locales, los municipios y los líderes de las comunidades.

f. Evaluación y corrección de los programas

Se tienen que evaluar periódicamente los vínculos del desarrollo turístico con la comunidad local y los programas llevados a cabo. Esta evaluación tiene que definir el éxito o el fracaso de los diferentes programas, tratando nuevas estrategias cuando resulte apropiado.

(2) Organización de los miembros individuales de la comunidad

Se mencionó previamente que existen diferentes formas de organizar a las comunidades:

- Una es identificando y contratando a un líder local para trabajar directamente con los miembros de su propia comunidad; sin embargo, esto requeriría una gran cantidad de tiempo para iniciar, debido a que cada comunidad tiene líderes con diferentes capacidades y personalidades y tienen que ser entrenados para los proyectos específicos. Además, un líder local puede ser muy bueno manejando un proyecto pero también existe la posibilidad de que se encuentre alguien que sea buen líder pero que

no sea el mejor gerente de proyecto –que es un factor clave para ésta clase de proyectos--.

- La segunda alternativa es trabajar con un facilitador, alguien específicamente entrenado para reconocer, evaluar y promover algún miembro de la comunidad local que sea capaz de llevar a cabo las tareas necesarias para lograr los objetivos establecidos por la comunidad de acuerdo con el potencial de crecimiento turístico, los recursos, las expectativas y las capacidades de la comunidad local. Cada proyecto turístico involucraría a un miembro local (un gerente de proyecto local) a cargo de cada proyecto de la comunidad. El o ella sería auxiliado(a) por el facilitador que, a cambio, ganaría la experiencia para trabajar con las comunidades en futuros proyectos de la ADRTN.
- El contexto económico, social y turístico de cada comunidad es bastante diferente y por ello, reconocemos que una sola metodología sería difícil de aplicar si se quiere lograr una exitosa incorporación de la comunidad. De la misma manera que las capacidades de los líderes de la comunidad, los diversos grupos tienen diferente enfoques y expectativas que tienen que reconocerse para cada comunidad.

Considerando lo anterior, recomendamos seleccionar la segunda alternativa debido a que un facilitador podría, de mejor manera, seleccionar y evaluar la actuación de un líder de proyecto específico con base en cada caso. En este programa la flexibilidad es un factor clave a considerar: en qué medida ésta flexibilidad será aplicable a cada comunidad depende grandemente de las características y expectativas de cada comunidad local. Si se quiere lograr una exitosa involucración de la comunidad local, se requiere de una gran flexibilidad y de buenas capacidades gerenciales. De esta forma, el establecimiento de un procedimiento estándar parece imposible (e inútil).

De acuerdo con ello, el líder de la comunidad y el facilitador podrían organizar y coordinar los talleres y seminarios de los diferentes tópicos mencionados en la fase 3. Se espera ofrecer e integrar posibilidades alternativas para la comunidad. El facilitador también sería responsable de coordinar con el departamento de la ADRTN, los recursos humanos y materiales necesarios a escala local para llevar a cabo los mencionados seminarios y talleres. Los aspectos relativos al lugar, duración y calendario de los seminarios y talleres, tendrían que ser trabajados por el facilitador con el líder local y la comunidad.

La evaluación de esos seminarios y talleres realizados también son una responsabilidad del facilitador con el objeto de reorientar, reponer, refinar, mejorar o incluso modificar programas.

(3) Organismo de ejecución y esquema del programa

El MITINCI debería ejecutar el programa con el personal de CENFOTUR. EL MITINCI contrataría y enviaría periódicamente personal de CENFOTUR para seleccionar a las comunidades donde se pudiera llevar a cabo el proceso mencionado. Las comunidades donde se ejecutarán proyectos prioritarios deberían ser seleccionados como comunidades meta para el programa. Deben contratarse los consultores internacionales especializados en el desarrollo turístico en la comunidad, para transferir conocimientos y experiencia al personal de CENFOTUR.

(4) Fondo del programa

El presupuesto para la ejecución del programa está asegurado como parte del costo de los proyectos prioritarios.

3.4. Otras Recomendaciones

3.4.1. Promoción del Turismo Doméstico

El turismo doméstico es relativamente importante en las áreas costeras de la Región Turística del Norte. Tumbes, en particular, dependería del mercado doméstico que tendría como su principal clientela. Para el desarrollo posterior del mercado turístico doméstico, MITINCI, PromPerú y organizaciones relacionadas deberían crear y mejorar los siguientes aspectos del turismo:

- Provisión de precios razonables en alojamiento, transporte (en particular el servicio aéreo) y en instalaciones turísticas relacionadas;
- Incentivar la organización de excursiones escolares obligatorias;
- Incentivar los tours de grupo organizados por empresas privadas y sindicatos, teniendo como objetivo la promoción de la amistad recíproca;
- Promoción de viajes de convenciones e incentivos;
- Provisión de información sobre tours de precio razonable para el público;
- Promoción de viajes familiares; y,
- Provisión de un programa que informe y sensibilice al público sobre la importancia del turismo.

3.4.2. Mejoramiento de la Encuesta de Visitantes

Los resultados de una encuesta turística precisa pueden proporcionar la información necesaria para realizar las actividades promocionales: clarifica la conducta del turista y la preferencia de cada segmento de mercado. También es importante realizar un estudio detallado del comportamiento del turista y de su nivel de satisfacción ante las

instalaciones y servicios, con el objeto de mejorar continuamente su calidad en los destinos turísticos. Además, las encuestas del comportamiento del turista son útiles para complementar las estadísticas actuales de turismo y ofrecer la información básica para la planeación turística.

Por ello, en cooperación con la industria de viaje y los gobiernos locales, PromPerú debería realizar las siguientes encuestas de turismo.

(1) Encuesta sobre los viajeros de ultramar en los principales países emisores

El personal enviado a las oficinas de ultramar en los principales países emisores, propuesto previamente, debería recolectar los datos y la información de la conducta de los viajeros extranjeros y de las preferencias de los respectivos países (por ejemplo, el número y características de los viajeros a ultramar, su propósito de viaje, motivo, destino, duración de la estadía y preferencias de los viajeros potenciales, etc.).

(2) Encuesta de aeropuerto entre turistas extranjeros

PromPerú debería continuar la realización de encuestas entre los turistas extranjeros en los aeropuertos internacionales. Los siguientes puntos deberían mejorar:

- Los resultados de las encuestas deben presentarse de forma agregada y analizadas para cada área o país de residencia (Norteamérica, Europa, Asia, etc.) con el objeto de distinguir el comportamiento del turista y la preferencia por cada área;
- Las encuestas realizadas por PromPerú tienen como meta únicamente los turistas por placer y excluyen de sus encuestas a los turistas por negocios. Sin embargo, es extremadamente importante conocer el porcentaje de turistas de placer respecto del total de visitantes en tanto que las cifras estadísticas de migración no son correctas y no existe otra fuente para obtener esa información. Más aún, los turistas de negocios también son un importante segmento de mercado para el sector hotelero y el RICCE es un segmento de mercado emergente en el Perú.
- Entender el tipo de alojamiento utilizado por los turistas como aquellos que se alojan en hoteles y en otras instalaciones turísticas conexas; la distribución de las arribos de turistas en pernoctaciones para cada salida. Las encuestas deben incluir preguntas sobre el número de noches que se quedarán y el tipo de alojamiento que utilizará.
- Hacer más clara la segmentación del mercado. Las encuestas deberían preguntar específicamente a los turistas su propósito de viaje. Por ejemplo, la encuesta les solicita categorizar su propósito de vista en los siguientes rubros: 1) disfrutar el patrimonio de la era Pre-hispánica; 2) explorar la cultura indígena y las ciudades

históricas, 3) apreciar la naturaleza y 4) disfrutar de un centro vacacional, diversión y compras.

- Para comprender que tan atractivo fue el destino turístico para los turistas, las encuestas deben incluir preguntas relativas a cuantas veces han visitado el país y si desearían visitarlo nuevamente.

(3) Encuesta de instalaciones de alojamiento sobre turistas extranjeros y peruanos

Es recomendable realizar encuestas de las características preferencias y satisfacción de los turista para cada departamento, en cooperación con las instalaciones de alojamiento en los principales destinos turísticos.

(4) Entrevistas sobre la vida de la población en las principales ciudades del Perú.

PromPerú debería continuar realizando encuestas sobre turismo doméstico para comprender mejor el comportamiento y preferencias del mercado doméstico.

3.4.3. Medidas de Apoyo para el Desarrollo Vacacional de Playa en el Corredor Turístico Tumbes - Piura

El desarrollo vacacional de playa se concibe como una meta para el desarrollo del Corredor Turístico Tumbes-Piura. El turismo vacacional de playa es de alta elasticidad – precio y la competencia en el mercado es global y feroz, lo que contrasta con el turismo cultural y de naturaleza que dependen de los singulares recursos turísticos del Perú. Existe una situación equivalente al dilema del huevo y la gallina en el Corredor Turístico Tumbes-Piura. Los inversionistas dudan en invertir en hoteles debido a que el servicio aéreo es caro y poco frecuente, mientras que las aerolíneas se resisten a operar vuelos porque no existe capacidad hotelera. La situación se resolvería con la intervención gubernamental. En este contexto, el turismo vacacional de playa en el norte del Perú debería ser apoyado por las disposiciones y políticas de nivel nacional.

(1) Flexibilidad en el sistema tarifario del servicio aéreo doméstico

El sistema tarifario del servicio aéreo doméstico debería ser flexible para permitir que los tour operadores puedan integrar paquetes de viaje vacacionales de precios reducidos hacia Tumbes y Piura. Más específicamente, debería ser posible disponer de descuentos en la tarifa aérea, tales como descuentos grupales, descuentos por temporada baja y descuentos por estancia entre semana.

Hasta el momento, la mayor parte de los paquetes de viajes que se venden en el Perú no incluyen la tarifa aérea. Es recomendable que las empresas aéreas, los hoteles, los tour operadores y los gobiernos locales cooperen entre sí para introducir paquetes de viaje que

incluyan tarifa aérea, alojamiento y los traslados aeropuerto-hotel. Podría ser necesario que los gobiernos locales tomaran la iniciativa para introducir los paquetes de viaje como parte de la “campana del destino turístico”.

(2) Incentivos fiscales para la inversión turística

La carencia de hoteles de playa en la calidad y cantidad adecuada, son una seria limitación para el Corredor Turístico Tumbes-Piura. En el Perú los inversionistas ven el desarrollo vacacional de playa como promisorio aunque de riesgo. Vale la pena considerar la introducción de incentivos fiscales para el propuesto proyecto piloto referido al desarrollo inmobiliario vacacional de playa en Tumbes, que será comentado en el Capítulo 5.

(3) Política de aviación civil internacional para apoyar el turismo vacacional de playa

En el Corredor Turístico Tumbes-Piura, las playas pueden ser comercializadas en el mercado internacional de larga distancia, si se combina con destinos turísticos reconocidos internacionalmente como Galápagos, Amazonas y el Circuito Turístico del Norte del Perú. En el largo plazo, sería necesario considerar la introducción de vuelos internacionales a éste destino de playa para que funcione como punto de entrada para aquéllos destinos.

3.4.4. Afianzamiento de la Seguridad del Turista

La seguridad y la confianza son importantes prerequisites del turismo y esos aspectos deben ser fortalecidos aún más. Como se propuso en la Fase 1, es necesaria la incorporación de la Policía Turística. El establecimiento de policía de rescate y la dotación de apoyos educativos son medidas adicionales propuestas para cubrir áreas y campos que no se encuentran cubiertos por la Policía Turística.

(1) Policía turística

Si se toma en cuenta el incremento esperado en las arribos de visitantes internacionales, el número de miembros de la Policía Turística tendría que incrementarse. Como se ha propuesto en la Fase 1 del Estudio, ese personal debe ser asignado sobre todo en algunas áreas específicas, donde se espera que los turistas se concentren y donde se les alienta a que paseen por los alrededores. De las Areas de Estudio de la Fase 2, el centro histórico de Trujillo es el área que requiere de una intensa asignación de Policía Turística.

(2) Nueva policía de rescate

El equipo de la policía de rescate ha sido organizado en Yungai. El mismo tipo de equipo será organizado en el Valle del Colca; en el Camino Inca en Cusco y en Iquitos. Su

función es rescatar gente o turistas en peligro en montañas y en ríos. El equipo está comparativamente bien equipado aunque tiene aún problemas en su nivel técnico y su mantenimiento.

Mientras que la policía turística es efectiva en los sitios turísticos del área urbana, la policía de rescate es efectiva en las áreas rurales, especialmente en las montañas y las riberas de los ríos. Se complementará con la policía turística tradicional. Y en tanto el ecoturismo y otro tipo de turismo alternativo se hace más popular en el Perú, la policía de rescate jugará un papel más relevante en el futuro cercano. Por esta razón, se espera que se le refuerce cuantitativa y cualitativamente.

En tanto requieren de mejoramiento técnico, sería necesaria la asistencia técnica de países extranjeros. Sería deseable tener esa asistencia de Japón y de otros países como España, Argentina, Chile, etc. En el caso de Japón, el tipo de asistencia se traduciría en tener cursos de entrenamiento práctico o seminarios en ese país.

4. Plan de Desarrollo del Corredor Turístico Trujillo - Chiclayo

4.1. Contexto Regional

4.1.1. Panorama Geográfico

El Corredor turístico Trujillo – Chiclayo cubre una área costera del Pacífico de cerca de 600km al noroeste de Lima. Se define como un área que incluye las provincias costeras del Departamento de La Libertad, cuya ciudad capital es Trujillo; y del Departamento de Lambayeque cuya capital es la ciudad de Chiclayo.

A pesar de su ubicación costera el clima del Corredor Turístico es árido, causado por la fría Corriente de Humboldt en el Océano Pacífico que proporciona sólo una evaporación limitada de agua salobre que no produce lluvia sino únicamente neblina que cubre el área costera. Aunque la temperatura es moderada, (la temperatura promedio anual es de 18.9 centígrados en Trujillo; de 22.3 centígrados en Chiclayo), la precipitación anual es menor a 100mm. Desde tiempos remotos, los cultivos se han realizado sólo en los valles ribereños alimentados por la precipitación de los Andes. Por ello, las principales ciudades y sitios arqueológicos están localizados en estos valles ribereños tales como Moche, cerca de Trujillo; Chicama, cerca del sitio del Brujo; Jequetepeque, cerca de Pacasmayo; Zaña y Chancay, ambos cercanos a Chiclayo.

La temperatura es más elevada en los meses de verano de Enero a Marzo y es visto por la población local como la época ideal para ir a la playa. La fluctuación es causada principalmente por el cambio en la dirección del viento; los vientos occidentales traen consigo neblina fría desde el mar, mientras que el viento del este presiona en sentido contrario.

4.1.2. Antecedentes Históricos

El Corredor Turístico Trujillo - Chiclayo es la cuna de Culturas Prehispánicas. Se puede afirmar que es una de las áreas arqueológicas más ricas en América.

Los habitantes más antiguos en el área vivieron como recolectores y como cazadores nómadas. Con la introducción de la agricultura, alrededor del año 4000 AC, la gente eventualmente empezó los asentamientos e iniciaron la construcción de estructuras para propósitos rituales y ceremoniales. Uno de los más antiguos sitios arqueológicos en el Corredor Turístico es Huaca Prieta, cerca de El Brujo en el Valle Chicama, donde se han encontrado evidencias de pesca, agricultura y tejidos.

El Período Inicial está marcado por la introducción de la alfarería alrededor del año 1500 AC. Guañape y Huaca de Los Reyes (Complejo Caballo Muerto), son ejemplos de éste período. Es seguido por el Período Formativo en el Horizonte Temprano, que está

representado por las Culturas Chavín y Cupisnique. Los centros ceremoniales tales como Huaca Lucía (Batán Grande); Cerro Purulen; Morro Etén y Udimá, pertenecen a este período. Posteriormente, diversas culturas evolucionaron localmente. Se ha encontrado una fuerte influencia de la Cultura Viru –Gallinazo en lugares tales como Batán grande, Complejo Ucupe, Santa Rosa, etc. En aquel momento, el ejército aparece como parte de la sociedad, evidencia de lo cual se encuentra en el castillo Tomaval, Huancaco, Galindo, Puemape, etc. La Cultura Salinar se desarrolla en el Valle Chicama.

El Período de Desarrollo Regional (300-800 DC) está caracterizado por la emergencia de la Cultura Moche con una avanzada tecnología hidráulica, un sistema social sacerdotal y secular, especialistas en alfarería, metalurgia y otras actividades. Las Huacas del Sol y de la Luna y la Tumba Real de Sipán (Huaca Rajada) son los dos más significativos sitios arqueológicos en el Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo. Otros sitios arqueológicos incluyen El Brujo, Dos Cabezas, San José de Moro, Pampa Grande y el Complejo Ucupe.

Los Waris surgieron en el altiplano central cerca de Ayacucho alrededor del 600 DC y expandieron su territorio para cubrir la mayor parte del Perú. Este período es designado como Horizonte Medio. Sus influencias culturales se combinaron con las tradiciones Moche en el norte del Perú, y formularon la Cultura Sicán y Lambayeque. Los sitios arqueológicos típicos que pertenecen a éste período son Sicán , Túcume y Pacatnamú.

Los Chimús surgieron alrededor del año 1000 DC como sucesores de los Moche y construyeron una gran capital en Chan Chan. Los Chimús desarrollaron una sociedad altamente organizada con sofisticada tecnología hidráulica y arquitectónica. En su cenit el imperio tenía control desde Chancay en el Perú central a Guayaquil en Ecuador. Aunque los Incas conquistaron el Imperio Chimú en 1471, sólo controlaron a los Chimús de un centro administrativo cercano, y Chan Chan se mantuvo intacto hasta la arribo de los Españoles.

En 1532 llegó Francisco Pizarro a los Olmos en Lambayeque en su ruta hacia Cajamarca vía Zaña. En 1534, Diego de Almagro fundó Trujillo en el Valle Chimú. En 1684, los ciudadanos de Trujillo decidieron construir una gran muralla que circundara la ciudad, con el objeto de protegerse de los ataques piratas.

Diego Pineda fundó Santiago de Miraflores de Zaña en 1563. El poblado, sin embargo, fue saqueado por el pirata Edward Davis en 1686 y posteriormente destruido por una inundación en 1720.

4.1.3. Condiciones Socioeconómicas

El Departamento de La Libertad tenía una población total de 1,415,512 en 1998, que representa el 5.7 % de la población nacional siendo el 3er Departamento más poblado del

Perú. La población se ha incrementado al 1.8% anual durante el período de 1996-1998. La población urbana representó el 70.1% en 1996. La densidad de población promedio es de 55.5 personas por kilómetro cuadrado.

El Producto Interno Bruto Regional (PIBR) fue de US\$ 3,304 millones, con un PIBR per cápita de US\$ 2,419 en 1996. Esto representó el sitio 3^{ro} y 7^o del país respectivamente. A precios constantes de 1979, la tasa de crecimiento anual del PIBR fue del 7.68% durante el período de 1992-1996. El sector manufacturero es la principal actividad económica que representó el 35.3% del PIBR. El sector servicios tiene el segundo lugar (26.2%), seguido del sector agrícola (16.1%).

La siguiente Tabla 4.1 muestra el número de hoteles y restaurantes en el Departamento de la Libertad, con base en los registros que lleva MITINCI.

La siguiente Tabla 4.2 muestra la estimación del empleo existente con base en el número de cuartos de hotel. Para el Departamento de la Libertad se estima una cifra actual d 23 mil empleos relacionados con la actividad turística.

Tabla 4.1 Principales indicadores socioeconómicos: La Libertad

Geografía	Area administrativa (km ²)				Participación				Densidad (Pob/km ²)	
	Total	Costa	Selva	Sierra	Total	Costa	Selva	Sierra		
	25,500	9,908	0	15,592	100%	39%	0%	61%	55.51	
Población	Población Total					Tasa de Crecimiento Anual				
	Año	1972	1981	1993	1996	1998	'72 - '81	'81 - '93	'93 - '96	'96 - '98
	Total	825,380	1,011,631	1,287,383	1,365,735	1,415,512	2.3%	2.0%	2.0%	1.8%
PIBR 1996	Industrias	Total	Agri.	Pesca	Minería	Industria	Const.	Comer.	Serv. del gob.	Otros serv.
	(millones de US\$)	3,303.8	530.8	11.7	15.0	1,165.6	294.3	252.8	166.9	866.7
	Participación	100.0%	16.1%	0.4%	0.5%	35.3%	8.9%	7.7%	5.1%	26.2%
	PIBR per cápita	2,419 (US\$)								
Tasa de crecimiento del PIBR		7.68% ('92 - '96 a precios constantes de 1979)								

Nota: US\$ 1 = 2.5 Nuevos Soles

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI)

Tabla 4.2 Número de hoteles y restaurantes: La Libertad

	No. de Establecimientos	No. de Cuartos	No. de Empleados
(Hoteles con estrellas)	37	1,734	371
(Otros Hoteles)	290	4,170	553
Hoteles	327	5,904	924
Restaurantes	1,400		

Fuente: Reportes del Registro de Alojamiento y restaurantes de MITINCI, en Dic. 1998

Tabla 4.3 Estimación del empleo turístico existente: La Libertad

(1) Empleo Directo en el Sector Hotelero	5,904
(2) Empleo Directo fuera del Sector Hotelero (1) x 1.31	7,734
(3) Total de Empleo Directo (1) + (2)	13,638
(4) Empleo Indirecto (1) x 1.6	9,446
(5) Total Estimado de Empleo (3) + (4)	23,085

Fuente: Estimación del Equipo de Estudio de JICA.

La siguiente tabla muestra la estimación del gasto turístico existente con base en la demanda turística estimada. Esta cifra representa el 2.2% del total de PIBR.

Tabla 4.4 Estimación del gasto turístico existente: La Libertad

Turistas Internacionales	Turistas Domésticos	Total
16,500	55,304	71,804

Nota: Unidad: US\$ 1,000

Fuente: Estimación del Equipo de Estudio de JICA.

El Departamento de Lambayeque tenía una población total de 1,050,280 en 1998. Esto representaba el 4.2 % de la población nacional encontrándose en la 8va posición del Perú. La población se ha incrementado al 2.1% durante el período de 1996-1997. El 78.6% de su población vive en áreas urbanas. La densidad promedio de población es de 73.8 personas por kilómetro cuadrado.

El Producto Interno Bruto Regional (PIBR) es de US\$ 2,751 millones, siendo el PIBR per cápita fue de US\$ 2,728 en 1996, lo que significa el 4° y 5° respectivamente del país. La tasa de incremento anual del PIBR a precios constantes de 1979 es de 7.65% durante el período 1992-1996. El sector manufacturero es la industria principal, que representa el 33.9% del PIBR total en 1996. El sector servicios se encuentra en segundo lugar (28.5%) seguido del sector comercial (20.6%).

Tabla 4.5 Principales indicadores socioeconómicos: Lambayeque

Geografía	Area administrativa (km ²)				Participación				Densidad	
	Total	Costa	Selva	Sierra	Total	Costa	Selva	Sierra	73.80 (Pob/km ²)	
	14,231	14,155	0	76	100%	99%	0%	1%		
Población	Población Total					Tasa de Crecimiento Anual				
	Año	1972	1981	1993	1996	1998	'72 - '81	'81 - '93	'93 - '96	'96 - '98
	Total	533,266	708,820	950,842	1,008,505	1,050,280	3.2%	2.5%	2.0%	2.1%
PIBR 1996	Industrias	Total	Agri.	Pesca	Minería	Industria	Const.	Comer.	Serv. del Gob.	Otros Serv.
	(millones de US\$)	2,750.9	193.5	9.9	0.2	932.1	144.6	566.4	121.1	783.2
	Participación	100.0%	7.0%	0.4%	0.0%	33.9%	5.3%	20.6%	4.4%	28.5%
	PIBR per cápita	2,728	(US\$)							
Tasa de crecimiento anual del PIBR	7.65% ('92 - '96 a precios constantes de 1979)									

Nota: US\$ 1 = 2.5 Nuevos Soles

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI).

La siguiente tabla muestra el número de hoteles y restaurantes en el Departamento de Lambayeque con base en los registros llevados por MITINCI.

Tabla 4.6 Número de hoteles y restaurantes: Lambayeque

	No. de Establecimientos	No. de Cuartos	No. de Empleados
(Hoteles con estrellas)	17	379	139
(Otros Hoteles)	90	1,225	378
Hoteles	107	1,604	517
Restaurantes	1,238		

Fuente: Registro de Alojamientos y Restaurantes; MITINCI, hasta Dic. 1998.

La siguiente tabla muestra el número estimado de empleos relacionados con turismo, a partir del número de cuartos en habitaciones hoteleras. En el departamento de Lambayeque se estima actualmente una cifra de aproximadamente 6 mil empleos relacionados con la actividad turística.

Tabla 4.7 Estimación del empleo relacionado con turismo: Lambayeque

(1) Empleo Directo en el Sector Hotelero	1,604
(2) Empleo Directo fuera del Sector Hotelero (1) x 1.31	2,101
(3) Total de Empleo Directo (1) + (2)	3,705
(4) Empleo Indirecto (1) x 1.6	2,566
(5) Total Estimado de Empleo (3) + (4)	6,272

Fuente: Estimación del Equipo de Estudio de JICA.

La siguiente tabla muestra el gasto turístico existente estimado con base en la demanda turística.

Tabla 4.8 Estimación del gasto turístico: Lambayeque

Turistas Internacionales	Turistas Domésticos	Total
12,963	47,323	60,285

Nota: Unidad: US\$ 1,000.

Fuente: Estimación del Equipo de Estudio de JICA.

4.1.4. Medio Ambiente Natural

(1) Generalidades

El área de estudio tiene los principales tipos de hábitat que se mencionan a continuación, de acuerdo con Dinerstein et. al. (1995):

- Bosque seco de Tumbes/ Piura: Están catalogadas como Globalmente Excelentes y tiene una categoría de Nivel I (la Mayor Prioridad a Escala Regional) para la conservación de la biodiversidad en América Latina y el Caribe. El estado de su categoría de conservación se considera “en peligro”.
- Desierto de Sechura: Está catalogada como Bioregionalmente Excelente y tiene una categoría de Nivel III (Prioridad Moderada a escala Regional) para la conservación de la biodiversidad en América Latina y el Caribe. Su estado de conservación es considerado como “vulnerable”.
- Bosque seco de Tumbes y Piura: Se encuentra en algunas porciones del norte de ésta área de estudio y el resto del área está dominado por el “desierto de Sechura”.

El área es parte de la región Tumbena, que es una de las Areas de Aves Endémicas del mundo (Stattersfield et.al. 1998). Los centros de aves endémicas son conocidos como aquellos donde se presentan otros centros de endemismo de fauna (Bibby et. al. 1992).

(2) **Áreas protegidas**

En el área de Chiclayo, existen dos áreas protegidas: las Zonas de Reserva de Batán Grande y Laquipampa (INRENA 1999). Existe un plan para convertir a Batán Grande de Zona Reservada a reserva nacional. En el área de Trujillo existen dos áreas protegidas: Zona Reservada del Algarrobal El Moro y Bosque Protegido Puquio Santa Rosa (INRENA 1999).

Los problemas relacionados con la administración de las áreas protegidas en el Área de Estudio es la extracción de madera para convertirla en combustible (carbón) y la tenencia de la tierra. Los bosques tienen gran demanda como combustible vegetal en las ciudades y en las comunidades locales y algunos de los terrenos se encuentran aún en manos privadas lo que le dificulta a INRENA la administración de las áreas protegidas. La más alta prioridad de estas áreas protegidas es el diseño de planes de manejo.

A excepción de la Zona Reservada de Batán Grande, las áreas protegidas no parecen estar manejadas para uso turístico.

Batán Grande y Cerro Campana se encuentran entre las áreas propuestas por CDC-UNALM (Centro de Datos para la Conservación – Universidad Nacional Agraria La Molina) que tienen una alta prioridad para la conservación de la biodiversidad (GTZ – INRENA 1996). El Cerro Campana es una pequeña montaña localizada al norte del aeropuerto de Trujillo. El bosque Cañoncillo que se encuentra localizado al este de Pacasmayo también en el área de Trujillo, parece tener potencial para ser área protegida.

Un proyecto - Los Balsares de Huanchaco – ha venido funcionando desde 1991 para conservar las cañas de Totorá para la comunidad local en Huanchaco, en el área de Trujillo. Este es un proyecto de nivel regional.

MITINCI ha designado 27 Reservas Nacionales de Turismo por Ordenanzas Ministeriales con el objeto de preservar los activos turísticos del Perú en combinación con los recursos turísticos naturales, históricos y culturales. Los detalles del sistema de manejo, sin embargo, no han sido establecidos al momento de la redacción de éste reporte. Están clasificados en tres categorías: Zona de Reserva Turística; Zona de Parque Turístico y Zona de Centro Turístico. Existen dos Reservas Turísticas Nacionales en este corredor turístico:

- Zona de Reserva Turística: Batán Grande; y,
- Zona de Centro Turístico: Huanchaco.

4.1.5. Planes y Proyectos Existentes

- Los planes y proyectos en proceso existentes que tienen relación con el desarrollo del Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo son los siguientes:
- Se encuentra en proceso la extensión de la red nacional de electricidad hacia la región norte;
- Se ha publicado en 1995 el “Plan de Desarrollo Metropolitano de Trujillo-2010”;
- Se ha publicado el Plan Maestro para el suministro de agua en Trujillo 2000-2005;
- Se encuentran en proceso los proyectos de irrigación Chavimochic, Jequetepeque - Zaña y Olmos – Tinajones que proporcionan no sólo irrigación para la agricultura sino también agua potable, electricidad y caminos a lo largo del canal;
- Se encuentra en construcción en el poblado de Ferreñafe el museo de sitio de Sicán;
- Se encuentra en construcción en el poblado de Lambayeque el museo de Sipán (fuera de nuestra Area de Estudio);
- La carretera Ministerio de la Presidencia;
- El mejoramiento de la via de acceso existente entre la Panamericana y la Huaca del Sol y de la Luna fue aprobado recientemente por el Presidente;
- Se terminó el estudio para el desarrollo turístico de la Provincia de Pacasmayo por parte de la Municipalidad Provincial.

4.2. Condiciones Turísticas

4.2.1. Recursos Turísticos

Siendo la cuna de las Culturas Prehispánicas, el Corredor Turístico Trujillo-Chiclayo está caracterizado por abundantes sitios arqueológicos Pre-Incas. Aunque muchos de ellos no están preparados para el turismo, son arqueológicamente importantes y con potencial turístico para atraer al mercado de larga distancia, si las excavaciones, trabajos de restauración, facilidades a los visitantes y el desarrollo de los servicios han sido propiamente elaborados. El estilo Colonial y republicano de los edificios, los bosques secos tropicales y las tradiciones folclóricas son atracciones complementarias al turismo arqueológico. Las playas son importantes para el mercado doméstico. La Tabla 4.9 muestra la lista de los principales recursos turísticos, y la Figura 4.1 muestra su distribución. Seguidamente están los comentarios respectivos a los recursos turísticos.

- El Corredor Turístico Trujillo- Chiclayo es especialmente rico en sitios arqueológicos de culturas Pre-Incas. Chan Chan, Sipán (Huaca Rajada), El Brujo, Pacatnamú y Sicán (Zona Reservada Batán Grande), se valoran como los recursos más atractivos del Corredor Turístico.
- La Zona Reservada Batán Grande, (Bosque de Poma) están dotados con una combinación ideal de naturaleza e intereses arqueológicos. Cañoncillo, Valle Virú y El Algarrobal de Moro tienen un tipo similar de atracciones a Batán Grande pero menos preparados para recibir visitantes.
- Los edificios de estilo colonial y republicano del Centro Histórico de Trujillo, Pacasmayo y Zaña están conservados relativamente en buenas condiciones. Deberían ser atracciones turísticas complementarias al turismo arqueológico.
- Las playas como Huanchaco, Pacasmayo y Pimentel son importantes para el mercado doméstico. Las playas, el clima templado, la buena comida de mar y la baja altitud serían importantes elementos a diferencia del Área de Estudio arqueológica competitiva destinadas en la Sierra.
- Las tradiciones folclóricas tales como los Caballitos de Totorá; el baile de la Marinera y los Caballos de Paso, se distinguen y tienen potencial para ser aprovechadas por el turismo.
- Otros recursos turísticos destacados son los museos que exhiben los hallazgos arqueológicos y el mercado de artesanías como el de Monsefú.

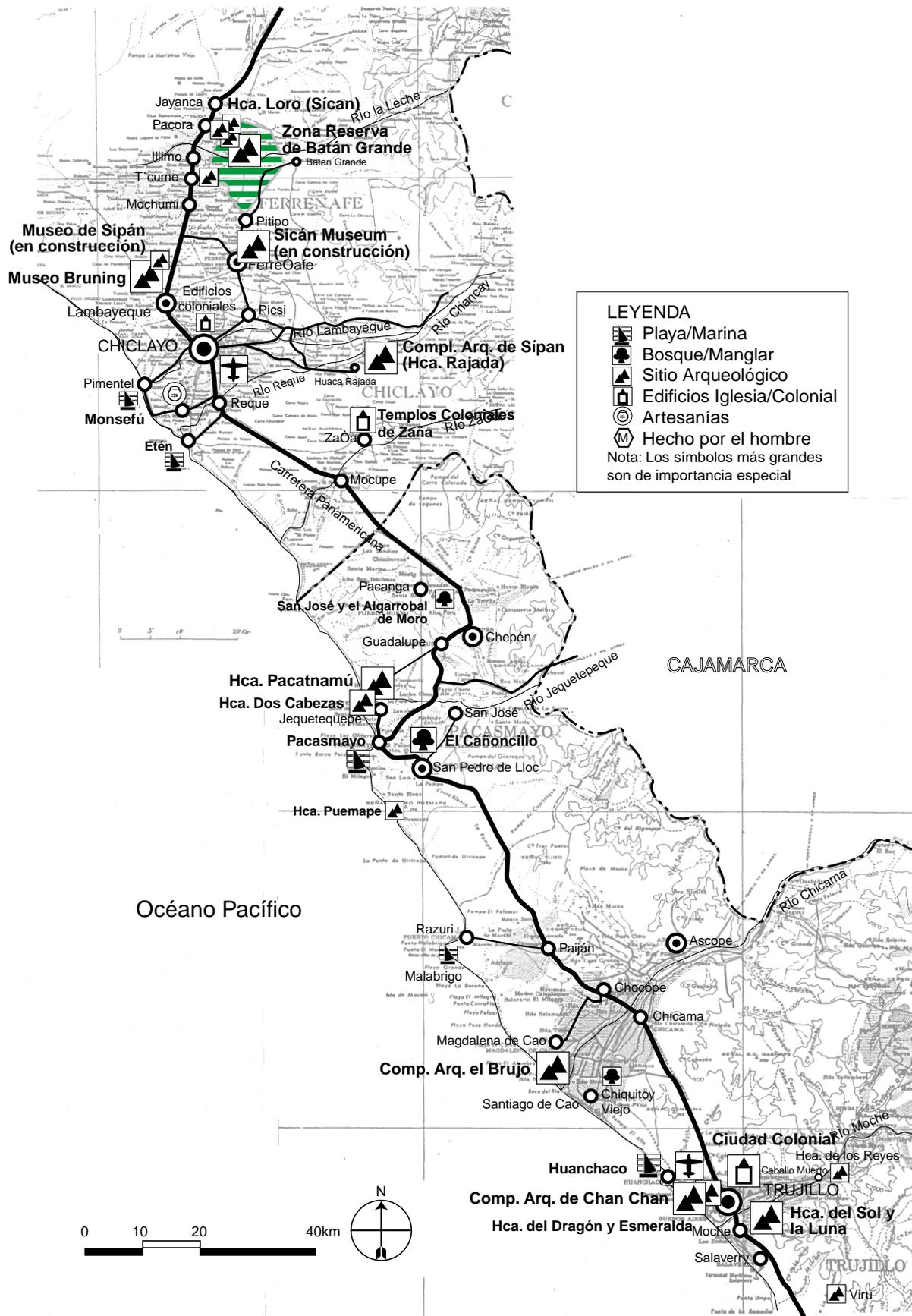
Tabla 4.10 Principales recursos turísticos en el Corredor Turístico Trujillo -Chiclayo

Departamento	Provincia	Distrito	No	Ev	Nombre de los recursos	Ctg	Era	Observaciones
La Libertad	Trujillo	Trujillo	1	B	Casa del Mariscal Orbegoso	HS	CI	Edif. Colonial
La Libertad	Trujillo	Trujillo	2	B	Casa Colonge o Urquiaga	HS	CI	Edif. Colonial
La Libertad	Trujillo	Trujillo	3	B	Casa de la Emancipación	HS	CI	Edif. Colonial
La Libertad	Trujillo	Trujillo	4	B	Casa Bracamonte	HS	CI	Edif. Colonial
La Libertad	Trujillo	Trujillo	5	B	Palacio Iturregui	HS	CI	Edif. Colonial
La Libertad	Trujillo	Trujillo	6	B	Palacio Arzobispal	HS	CI	Edif. Colonial
La Libertad	Trujillo	Trujillo	7	B	Catedral/Basilica Menor	HS	CI	Catedral
La Libertad	Trujillo	Trujillo	8		Monasterio Carmen	HS	CI	Iglesia
La Libertad	Trujillo	Trujillo	9	B	Museo de Arq.U.N. de Trujillo	CA	(Ph)	Museo
La Libertad	Trujillo	Trujillo	10	B	Museo Arq. Cassinelli	CA	(Ph)	Museo
La Libertad	Trujillo	Trujillo	11		Muralla Militar de Trujillo	HS	CI	Edif. Colonial
La Libertad	Trujillo	Trujillo	12	B	Hca. Esmeralda	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Trujillo	Trujillo	13	B	Hca. del Dragón o Arco Iris	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Trujillo	Trujillo	14	A	Hca. del Sol y de la Luna	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Trujillo	Esperanza	15	A	Compl. Arq. de Chan Chan	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Trujillo	Huanchaco	16	A	Museo de Sitio de Chan Chan	HS	Ph	Museo
La Libertad	Trujillo	Huanchaco	17	B	Playa de Huanchaco	NA	-	Playa
La Libertad	Trujillo	Laredo	18		Hca. de los Reyes	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Viru	Viru	19		Castillo de Tomabal	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Ascope	Stg. de Cao	20		Chiquito y Viejo	NA	-	Paisaje
La Libertad	Ascope	Mag. de Cao	21	A	Compl. El Brujo	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Pacasmayo	Pacasmayo	22	B	Playa Pacasmayo	NA	-	Playa, muelle
La Libertad	Pacasmayo	Pacasmayo	23	A	Hca. Pacatnamú	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Pacasmayo	Pacasmayo	24	B	Hca. Dos Cabezas	HS	Ph	Sitio Arq.
La Libertad	Pacasmayo	S. P. de Lloc	25	B	El Cañoncillo	NA	-	Paisaje
La Libertad	Chepen	Pacanga	26		San José y el Algarrobal de Moro	NA	-	Sitio Arq, bosque
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	27		Convento de Santa María	HS	CI	Edif. Colonial
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	28		Catedral de Chiclayo	HS	CI	Catedral
Lambayeque	Chiclayo	Pimentel	29	B	Playa Pimentel	NA	-	Playa, muelle
Lambayeque	Chiclayo	Monsefú	30	B	Mercado de Artesanías	MA	-	Calle Comercial
Lambayeque	Chiclayo	Zaña	31	B	Templos Coloniales de Zaña	HS	CI	Edif. Colonial
Lambayeque	Chiclayo	Zaña	32	A	Compl. Arq. de Sipán	HS	Ph	Sitio Arq.
Lambayeque	Ferreñafe	Ferreñafe	33	A	Museo de Sicán (en construcción)	CA	(Ph)	Museo
Lambayeque	Ferreñafe	Pitipo	34	A	Reserva Nacional de Batán Grande	NA	-	Reserva Forestal
Lambayeque	Ferreñafe	Pitipo	35	A	Compl. Arq. de Sicán	HS	Ph	Sitio Arq.

- Notas:
- 1) Ev; Evaluación del Equipo de Estudio de JICA; A: Muy importante, B: Importante.
 - 2) Ctg; Categoría/ NA= Natural, HS= Histórica, CA= Colonial, LF= Poblado tribal y estilo de vida, MA= Hecho por el hombre.
 - 3) Era/ Ph = Prehispánico, CI= Colonial, Rp= Republicano.
 - 4) Las Provincias de Bolívar, Pataz, Sánchez Carrión, Otuzco, Santiago de Chuco, en los Departamentos de La Libertad y de Lambayeque, no están incluidos en el Area de Estudio.

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Figura 4.1 Recursos turísticos en el Corredor Trujillo – Chiclayo



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

4.2.2. Mercado Turístico

Un “leit motiv” central del flujo turístico en este corredor son los numerosos sitios arqueológicos, la magnificencia de las Culturas Pre-Incas que se distribuyeron por toda el área, así como la arquitectura colonial y la republicana además de la relativa proximidad a Lima, el mercado doméstico más importante.

(1) Arribo de visitantes

El Departamento de La Libertad registró un total de 612,475 arribo de visitantes en 1998, en tanto que el Departamento de Lambayeque recibió un total de 435,653 arribos. La tasa de ocupación del alojamiento ha estado en alrededor del 30%. En los últimos años, la tasa de ocupación es mayor en Lambayeque que en La Libertad. El promedio de permanencia en la libertad fue de 1.35 noches en 1998 mientras que para Lambayeque fue de 1.5 noches. En ambos Departamentos se verificó un incremento en la oferta de cuartos de alojamiento.

Utilizando el método descrito en el Capítulo 2, el Equipo de Estudio de JICA estima que la suma total de pernoc taciones en el Corredor Trujillo - Chiclayo o Ruta Mochica, totalizaría 3,024,000, de los cuales 195,000 pernoc taciones, o el 6.5%, serían visitantes internacionales.

Tabla 4.11 Principales indicadores turísticos en La Libertad

Año		1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Arribos	Total	310,633	324,976	654,466	820,522	918,381	845,006	612,475
	Doméstico	306,564	316,658	628,717	767,924	857,035	793,809	587,540
	Internacional	4,069	8,318	25,749	52,598	61,346	51,197	24,935
Pernoc taciones	Total	493,973	513,965	1,200,093	1,347,863	1,467,168	1,295,359	827,070
	Doméstico	487,471	498,476	1,144,581	1,243,075	1,337,964	1,188,463	776,285
	Internacional	6,502	15,489	55,512	104,788	129,204	106,896	50,785
Promedio de Permanencia	Total	1.59	1.58	1.83	1.64	1.60	1.53	1.35
	Doméstico	1.59	1.57	1.82	1.62	1.56	1.50	1.32
	Internacional	1.60	1.86	2.16	1.99	2.11	2.09	2.04
Tasa de Ocupación		26.95%	32.08%	33.60%	38.03%	35.20%	33.75%	30.61%
Oferta de Alojamiento	Hoteles	138	171	193	236	244	198	327
	Cuartos	3,732	4,015	4,178	4,856	4,938	4,023	5,904
	Camas	5,343	6,224	6,844	7,834	7,310	8,178	6,390

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Información (INEI), MITINCI.

Tabla 4.12 Principales indicadores turísticos en Lambayeque

Año		1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Arribos	Total	250,475	256,993	273,680	311,506	373,433	420,520	435,653
	Doméstico	247,489	254,113	269,122	302,778	358,713	385,494	415,741
	Internacional	2,986	2,880	4,558	8,728	14,720	17,026	199,112
Pernoctas	Total	288,566	298,268	311,250	355,135	435,135	610,648	704,140
	Doméstico	283,643	294,197	304,817	343,505	414,406	576,791	664,257
	Internacional	4,923	4,071	6,433	11,630	20,729	33,857	39,883
Promedio de Permanencia	Total	1.15	1.16	1.14	1.14	1.17	1.52	1.62
	Doméstico	1.15	1.16	1.13	1.13	1.16	1.50	1.60
	Internacional	1.65	1.41	1.41	1.33	1.41	1.99	2.00
Tasa de Ocupación		23.78%	24.15%	24.40%	27.09%	32.50%	34.20%	33.34%
Oferta de Alojamiento	Hoteles	69	73	77	83	96	54	107
	Cuartos	2,120	2,309	2,415	2,573	2,801	1,097	1,604
	Camas	3,494	3,772	3,947	4,229	4,554	1,135	1,930

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Información (INEI), MITINCI.

(2) Características del turismo

a. Trujillo

Los visitantes domésticos a Trujillo llegan principalmente por razones de negocio. Sin embargo, existen turistas que esperan las experiencias culturales de la cultura colonial o pre-Inca³. El turismo doméstico domina Trujillo. La ciudad es comercializada para los turistas en combinación con Chiclayo y con Huanchaco (pesca tradicional con los Caballitos de Totorá).

Los turistas internacionales prefieren alojarse en Trujillo para continuar a Chiclayo. Algunas veces no pernoctan en Chiclayo porque llegan en la mañana y regresan el mismo día al atardecer⁴. Los turistas internacionales a ésta área son básicamente Europeos: Alemanes, Italianos, Franceses y Españoles así como, en menor medida de los Estados Unidos de América y Argentinos. Como regla general, los Europeos se quedan 1 noche/ 2 días; cuando tienen mucho interés en las culturas pre-incas, su permanencia es de 3 días incluyendo una excursión a la ciudad (las casas e iglesias coloniales, el Museo Cassinelli y el Museo Arqueológico de la Universidad). Existen turistas internacionales jóvenes, aunque no numerosos, de Argentina, Brasil y los Estados Unidos de América, que buscan olas para surfear en Huanchaco. En tanto buscan servicios y alojamiento barato, son

³ El registro de las cifras de visitantes a Chan Chan (concretamente el Palacio Tschudi) muestran un comportamiento desigual: en 1997 llegó a 56,900 visitantes y en 1998 cayó a sólo 12,000. los visitantes son mayoritariamente nacionales: 66% en 1997 y 63% en 1998. Las cifras para la Huaca Dragón y para el Museo de Sitio son significativamente inferiores cuando el palacio se encuentra cerrado.

⁴ Es el recorrido que algunos pasajeros de crucero (se esperan 3 al año con aproximadamente 300 pasajeros en cada uno), han solicitado a una agencia receptiva de Trujillo: llegan al Puerto de Salaverry y de allí se trasladan a Trujillo y a Chiclayo para regresar a Lima un día después para encontrar al barco. Hay otros que van directamente a Cusco). Otros se quedan en día en Trujillo y hacen el City Tour así como Chan Chan y las Hucas el Sol ya de la Luna

vistos como “hippies” por la industria de viajes. Debido a que no existe alojamiento adecuado en Huanchaco, la mayor parte de los turistas desiste de pernoctar en ésta localidad.

En el camino de regreso de Trujillo a Chiclayo, los turistas ocasionalmente se detienen en Pacasmayo para descansar y después de ello, continuar su viaje.

b. Chiclayo

Los visitantes domésticos a Chiclayo son básicamente por razones de negocios de Lima y de Trujillo. Existen algunos turistas que llegan a visitar los sitios arqueológicos y los museos de los alrededores d Chiclayo. Los más populares sitios turísticos en ésta área son Túcume, Sipán y el Museo Brunning. Incluso los viajeros de negocios visitan algunas veces éstos sitios.

Como se mencionó anteriormente, los visitantes internacionales a Chiclayo se encuentran interesados principalmente en los sitios arqueológicos. Su permanencia promedio está limitada a 1 o 2 noches y regresan a Lima o a Trujillo –la ciudad turística más importante en ésta área, después de su breve visita a los sitios arqueológicos.

Las expectativas de los turistas a los sitios arqueológicos, en particular a Huaca Rajada, frecuentemente no se satisfacen porque no se han dejado en exhibición muchos de los objetos encontrados y el museo de sitio no es muy atractivo. Actualmente, las agencias de viaje no llevan gente a Zaña o a Batán Grande porque hay poco que ofrecer y se carece de servicios turísticos.

4.3. Consideraciones para un Turismo Sustentable

4.3.1. Medio Ambiente Natural

Para asegurar la sustentabilidad en los planes de desarrollo turístico se deben tomar las consideraciones que se mencionan a continuación. Estas se describen desde tres puntos de vista: el medio ambiente natural; la conservación de los recursos culturales y la participación local /consideraciones sociales.

(1) Paisajes

- El diseño de la infraestructura debe armonizar con el entorno natural;
- Cualquier árbol o flor ornamental plantada alrededor de cualquier obra de infraestructura debe ser de especies nativas;
- La basura debe ser adecuadamente tratada en y alrededor de los edificios, a lo largo de las carreteras / senderos peatonales y arroyos / ríos.

(2) Ecosistemas

El Area de Estudio es un complejo de desierto y de bosque seco, que es un ecosistema frágil, por lo que se requiere poner atención en las siguientes consideraciones:

- Areas protegidas: Se necesita diseñar los planes maestros para cada una de las áreas protegidas. De manera particular, cuando la Zona Reservada de Batán Grande ascienda a Reserva Nacional, se debe dar la mayor prioridad a la realización del plan maestro para que el área protegida sea adecuadamente zonificada con el objeto de conservar el complejo del bosque de algarrobo y los sitios arqueológicos. Cualquier desarrollo turístico en las áreas protegidas debe ser cuidadosamente examinado por INRENA. En la Zona Reservada de Batán Grande se requiere mejorar los caminos existentes para darles superficies de asfalto o de grava.
- Fenología: Existe una clara diferencia estacional y los impactos sobre el ecosistema también son diferentes. Se requiere tomar medidas apropiadas para reconocer las diferencias;
- Fuego: El Area de Estudio es muy seca, por lo cual tiene una alta prioridad la prevención del fuego en arbustos.
- Construcción de carreteras y senderos: Aunque el desierto parece un ecosistema muy sencillo, en realidad es complejo y frágil. Las pequeñas particularidades topográficas crean muchos hábitats para plantas y una gran diversidad de animales. Cuando se planea el camino de acceso a un sitio arqueológico, se debe mejorar la carretera existente en lugar de construir uno nuevo. A los turistas se les debe recomendar enfáticamente seguir los senderos establecidos con el objeto de no afectar los hábitats

circundantes. Es necesario considerar rutas alternativas si se encuentra que la carretera existente atraviesa hábitats importantes de flora y fauna.

- Espectáculo de iluminación: Como atractivo turístico se puede proponer un espectáculo de iluminación en los sitios arqueológicos y es necesario evaluar el impacto para los insectos especialmente en la temporada de cría.
- Extracción de vida/plantas silvestres: La extracción de la vida y las plantas silvestres debe ser estrictamente prohibida.

4.3.2. Recursos Turísticos Culturales

El Departamento de La Libertad (Trujillo) tiene muchos activos arqueológicos así como arquitectura colonial y republicana. Los sitios arqueológicos podrían ser utilizados como recursos turísticos bajo las siguientes consideraciones:

- Chan Chan: El Plan Maestro de Chan Chan incluye proyectos que podrían mejorar éste atractivo turístico, pero debe estar limitado a ciertos sectores que podrían manejarse unitariamente en su contexto social, cultural y natural.
- Las Huacas del Sol y de la Luna. Tienen infraestructura para el turismo. Su atractivo podría incrementarse a través de la investigación, la consolidación y el desarrollo de instalaciones para los visitantes.
- El Brujo: Además de sus particularidades arqueológicas, como activo turístico necesita ser tratado como unidad cultural, natural y social que involucra a la comunidad local.
- Los sitios arqueológicos de Dos Cabezas y Pacatnamú, deberían ser considerados como una unidad como lo era en tiempos prehispánicos. En la introducción del turismo se recomienda enfáticamente la involucración del poblado de Jequetepeque, debido a los lazos históricos que tiene con los sitios arqueológicos y sus distintas tradiciones culturales.
- Pacatnamú es un sitio arqueológico que requiere ser tratado con cuidado por la naturaleza de sus estructuras –principalmente adobe-- y su proximidad con el litoral. Se tiene que establecer un plan de manejo antes de que se introduzca el turismo.
- El Castillo de Tomabal en Virú requiere de mejoramiento turístico pero no es a corto plazo.
- El sitio arqueológico de Sipán requiere de diversas mejoras como investigación para restaurar las pirámides que muestre su antigua forma aunque esto podría ser hecho

gradualmente con la participación de la comunidad. Es necesario consolidar sus estructuras.

- En el complejo Arqueológico de Sipán, podría ser necesaria la investigación de la Huaca del Loro, la restauración del edificio antiguo, la consolidación de las estructuras y la re-excavación de la Tumba del Señor de Sipán. Debido a la naturaleza cultural-natural del área, es necesario que los arqueólogos y los naturalistas colaboren con el manejo de los recursos turísticos potenciales a través de un plan integral.
- La Iglesia de San Agustín (Zaña): sus estructuras necesitan ser consolidadas antes de que se utilice para el turismo. Sería aconsejable realizar alguna investigación a través de excavación con el objeto de recabar artefactos coloniales que puedan ser mostrados en el museo propuesto.

4.3.3. Participación Local

Los siguientes son requerimientos generales para promover la participación local en el Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo. Con base en ellos, se deben preparar las medidas específicas para los respectivos sub-proyectos.

(1) Comités de ejecución del proyecto y organizaciones turísticas locales

Este sistema tiene por objeto la utilización de los proyectos de infraestructura y el desarrollo de instalaciones, como catalizadores de la organización y el desarrollo de las comunidades locales a partir del turismo. Como se ha comentado en el Capítulo 3: Propuestas de Nivel Nacional, los diferentes Comités de Ejecución de los Proyectos deben establecerse para los respectivos sub-proyectos incluidos en los proyectos prioritarios. Los programas de capacitación serían proporcionados por MITINCI en la medida de lo necesario. Los Comités se transformarían en la Organización Turística Local arraigada en la propia comunidad, como responsable de la gestión turística del destino y de la promoción turística.

(2) Programa de Apoyo a las Comunidades para la Participación en el Turismo

Se intenta que este programa sirva de apoyo para la elaboración local de los proyectos turísticos concebidos para la ejecución futura. El programa debería buscar la ejecución de los proyectos que se encuentran categorizados como de largo plazo.

(3) Producción de artesanías

La promoción de la producción y venta de artesanías contribuye importantemente a incrementar el gasto y, de forma más relevante, a distribuir los beneficios del turismo entre un rango más amplio de personas. Por ese motivo, se le debe dar una alta prioridad en el plan de desarrollo de éste Corredor Turístico, a los proyectos de promoción de

artesanías. Como se ha comentado en las Propuestas de Nivel Nacional, se propone un centro artesanal en el Parque del Baluarte y el mejoramiento del mercado de artesanías de Monsefú siendo éste último seleccionado como un sub-proyecto del proyecto prioritario.

(4) Consideraciones en relación con los lazos históricos

Para la planeación del turismo, se tienen que considerar los lazos históricos de la comunidad local con los sitios arqueológicos. Se deberían realizar esfuerzos para involucrar a esas personas en la planeación del turismo; la ejecución de los proyectos así como la operación y el mantenimiento.

La gente del poblado moche considera que sus antecesores construyeron las Huacas del Sol y de la Luna. Por ese motivo, la ruta de la carretera de acceso fue modificada para conectarse con el sitio arqueológico de manera tal que los pobladores tuvieran oportunidad de aprovechar al turismo a lo largo de la carretera de acceso. Serían necesarias disposiciones similares para otros sitios arqueológicos como El Brujo, Pacatnamú, Sipán y Sicán. Es altamente recomendable crear paquetes turísticos que combinen la visita de los sitios arqueológicos con experiencias culturales visitando los poblados circunvecinos.

(5) Involucramiento de la comunidad local en la operación y mantenimiento de los museos de sitio.

Los museos de sitio en las zonas arqueológicas deberían tener un sistema que permitiera la participación de las comunidades locales en la operación y la gestión. Aunque el grado de participación variaría en función del respectivo sitio arqueológico, se deben realizar todos los esfuerzos para que los museos de sitio y las zonas arqueológicas funcionen como espacios de identificación cultural de las comunidades locales.

4.4. Estrategia de Desarrollo Turístico

4.4.1. Perspectiva para el Desarrollo

El Corredor Turístico Trujillo - Chiclayo es parte del Circuito Turístico del Norte y la Fase 1 del Plan Maestro estipulaba que el Circuito enfocaría sus esfuerzos al desarrollo de sus abundantes sitios arqueológicos y, en menor grado, a las ciudades históricas. Si se compara con otras Areas de Estudio, el papel esperado de los Corredores Turísticos en el contexto nacional es evidente. El Corredor Turístico Tumbes - Piura sería un destino vacacional de playa mientras que el Corredor Turístico del Río Amazonas sería para turismo de naturaleza. En este contexto, el Corredor Turístico Trujillo - Chiclayo debe darle la más alta prioridad al desarrollo del turismo arqueológico. Las actividades de promoción turística, en particular, hacia el mercado internacional, debería estar centrado en ese tipo de turismo.

Sin embargo, para que el recorrido por el Corredor Turístico se pueda disfrutar más, se debería desarrollar otro tipo de productos turísticos en combinación con el turismo arqueológico.

(1) Análisis de la competencia

El Corredor Cusco - Machu Picchu en la Región Turística del Sur está considerada como el más importante competidor del Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo. La estrategia de desarrollo para el Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo no estaría completa sin una estrategia adecuada para competir o complementarse con aquél famoso destino turístico. La Tabla 4.13 resume la comparación entre los dos destinos.

Tabla 4.13 Comparación entre Trujillo- Chiclayo y Cusco – Machu Picchu

	Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo	Corredor Turístico Cusco - Machu Picchu
Cultura	Mayormente Culturas Pre-Inca	Mayormente Culturas Inca
Estructura	Adobe	Piedra
Paisaje	Normal	Extraordinario
Trabajos de excavación	En proceso	Inexistente
Artefactos	Ricos y diversos	Moderado
Museos	Muchos	Diversos
Turismo participativo	Podría ser posible	Imposible
Estimulación turística	Informativa	Impresionante
Precio	Barato (en el caso del tour por autobús)	Caro
Acceso desde/ hacia Lima	1 vuelo (diario) y muchos servicios de autobús	1 vuelo (diario) y pocos servicios de autobús
Facilidad del viaje	Descanso en la playa después de la excursión	Es probable la enfermedad de altura
Otros	Sitio del Patrimonio Mundial: Chan Chan	Sitio del Patrimonio Mundial: Machu Picchu

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(2) Análisis FODA del corredor turístico Trujillo – Chiclayo

A continuación se presentan los resultados del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo. El análisis está basado en las condiciones existentes y en el anteriormente apuntado análisis de competencia.

a. Fortalezas

- Los artefactos encontrados en las excavaciones son algunos de los más atractivos del Perú.
- Muchos de los sitios arqueológicos están en proceso de excavación, lo que significa que los visitantes pueden tener la oportunidad de observar y aún de participar en los trabajos de excavación, lo que se convertiría en un gran atractivo turístico.
- Debido a la baja altitud, a su relativamente desarrollada infraestructura y a su proximidad a Lima y la disponibilidad de playas, podría ser fácil y divertido viajar por el Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo.

b. Debilidades

- Muchos de los sitios arqueológicos en el área no resultan atractivos para la gente que tiene insuficientes conocimientos de arqueología.
- La mayoría de los productos turísticos actuales son arqueológicos y carecen de la variedad en ideas y productos turísticos que permitan agradar a los visitantes.
- Las instalaciones, la infraestructura y los servicios para visitantes en general resultan deficientes y requieren mejoramiento.

c. Oportunidades

- El turismo arqueológico es el principal soporte en el Corredor Turístico Trujillo Chiclayo.
- Los museos jugarían un papel importante en tanto los artefactos encontrados en las excavaciones son una fortaleza del corredor.
- La naturaleza, las ciudades históricas y las playas complementarían de manera efectiva al turismo arqueológico para hacer el itinerario de los tours más emocionantes y divertidos.

d. Amenazas

- La insuficiente involucración de la población local incrementaría significativamente el riesgo de deterioro del patrimonio.

4.4.2. Estrategia de Mercado

Con base en los resultados del estudio del Corredor Turístico, se ha establecido la estrategia de mercado que se describe posteriormente.

(1) Generalidades

- El Corredor Turístico Trujillo - Chiclayo requiere un nombre apropiado para incrementar la conciencia de las Culturas Pre-Incas que estuvieron asentadas en ésta área, así como para promover los viajes entre esos dos destinos culturales. La “Ruta Mochica” que fue sugerida en un taller, sería un buen nombre a utilizar.

(2) Mercado internacional

- El principal mercado meta para el Corredor Turístico Trujillo- Chiclayo es el turismo arqueológico del mercado de larga distancia de Norteamérica, Europa y Asia.
- En tanto el mercado prefiere itinerarios de recorrido (touring), sería importante el vínculo con los destinos circundantes de la Sierra tales como Cajamarca y Huaraz .
- El hecho de que muchos sitios arqueológicos en el área se encuentran en proceso de excavación, es un atractivo para que el mercado visite los destinos emergentes lo que les daría un sentido de superioridad.

(3) Mercado doméstico

- Las vacaciones de playa, combinadas con las visitas a los sitios arqueológicos, atraerían al mercado doméstico.
- Los elementos del turismo vacacional como la facilidad del viaje, la baja altitud y la excelencia de sus mariscos, serían importantes para diferenciar al Corredor Turístico de los destinos arqueológicos competitivos.
- Las tradiciones folclóricas como la Marinera, los Caballos de Paso y las diversas artesanías deberían ser arregladas para el aprovechamiento turístico. Siendo para el mercado internacional únicamente atractivos complementarios, podrían ser el propósito de vista del turismo doméstico.

4.4.3. Estrategia de Desarrollo del Producto Turístico

Para el desarrollo de productos turísticos se han identificado las siguientes orientaciones con base en la estrategia de mercado.

- El desarrollo / mejoramiento de los museos y de los museos de sitio son una medida especialmente importante para el Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo en tanto los artefactos encontrados en las excavaciones son el enfoque principal del viaje.

- Se deberían hacer esfuerzos para mejorar la forma en la que se presentan a los visitantes los sitios arqueológicos. Las excavaciones y los trabajos de restauración adicionales; la introducción de atractivos turísticos como el de “luz y sonido” y el desarrollo del “parque arqueológico” contribuirían importantemente a que los sitios arqueológicos fueran más atractivos para aquellos que no tienen conocimientos amplios de arqueología.
- Debería introducirse un sistema que permita a los voluntarios participar en las excavaciones arqueológicas.
- El turismo arqueológico debería combinarse con otro tipo de turismo como el de la exploración de las áreas naturales y las visitas a comunidades rurales y ciudades históricas.
- Las ciudades históricas deberían mejorarse para el aprovechamiento turístico, de tal forma que funcionarían como las bases de alojamiento del turismo arqueológico.
- La promoción de la producción y venta de artesanías es necesaria para incrementar el gasto turístico y distribuir los beneficios entre un rango más amplio de gente.
- Los miembros de la comunidad local deberían ser alentados a participar en la operación de las instalaciones y servicios para visitantes, no sólo para extender los beneficios del turismo sino también para ligar el concepto de “autenticidad” con los productos turísticos.

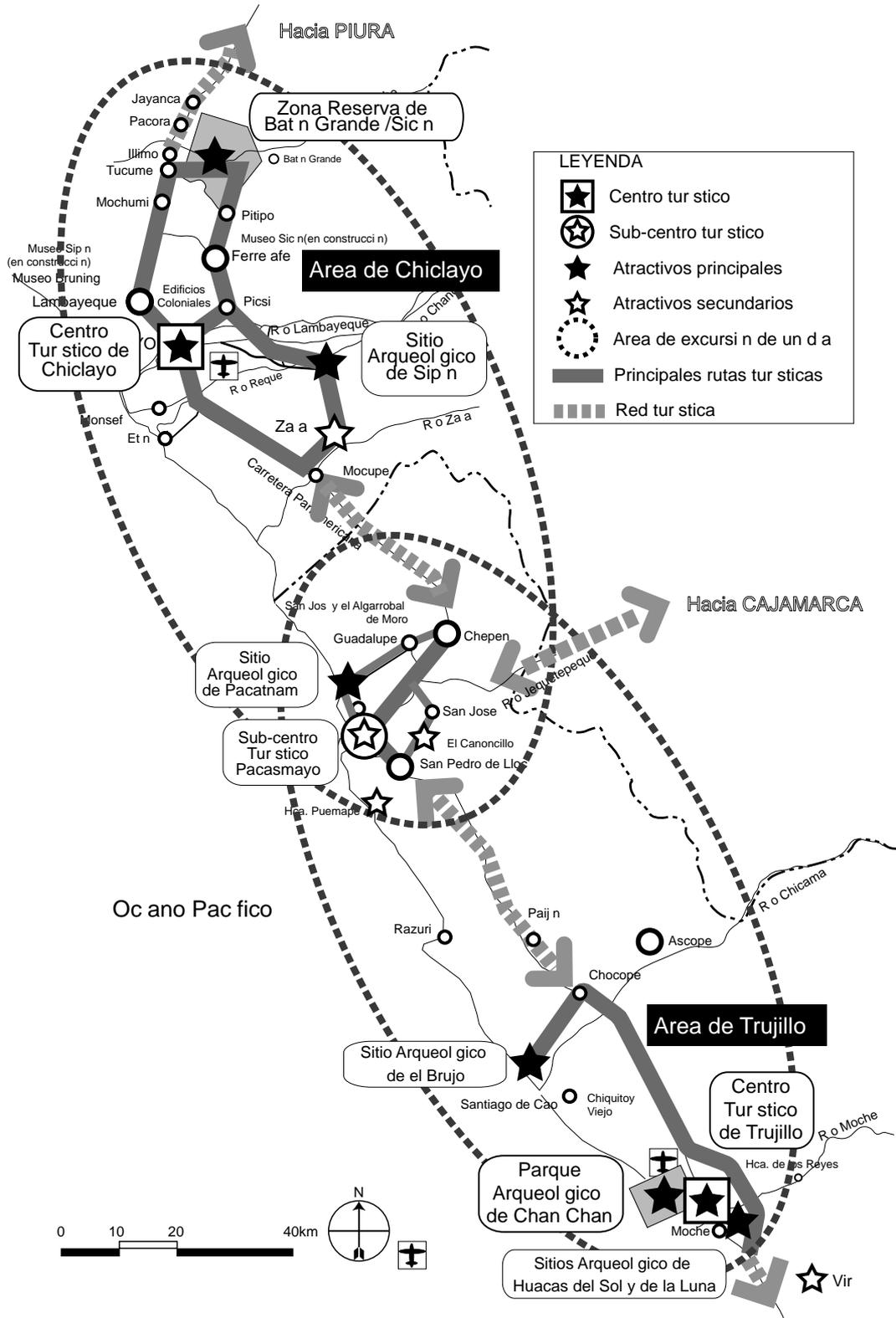
4.4.4. Estrategia Espacial de Desarrollo

La estructura espacial básica del Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo es bastante evidente en el sentido de que la mayor parte de los turistas se alojan en las ciudades de Trujillo y/o Chiclayo y visitan los atractivos y los poblados de las áreas circundantes. Para el desarrollo de productos turísticos se han sido identificado las siguientes orientaciones con base en la estrategia de mercado.

- Para mejorar la eficiencia de los recorridos, deberían desarrollarse rutas en circuito para excursiones de un día desde los Centros Turísticos de Trujillo y Chiclayo:
- 1) Trujillo - Huacas del Sol y de la Luna, Chan Chan y El Brujo;
- 2) Chiclayo - Túcume - Batán Grande – Ferreñafe – Sipán – Zaña - Monsefú.
- Pacasmayo, que está localizado en el punto intermedio del Corredor Turístico y cercano a la carretera hacia Cajamarca, tiene que ser desarrollado estratégicamente como Sub-Centro Turístico para alentar la formulación del Corredor Turístico.

La Figura 4.2 muestra la estructura espacial de desarrollo de este corredor.

Figura 4.2 Estructura espacial del turismo en el Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo



Fuente: Equipo de Estudio de JICA

4.4.5. Marco de la Demanda Turística

El marco de la demanda turística para los respectivos corredores se estableció con base en el contexto del desarrollo nacional propuesto en la Fase 1 del Estudio. La cifra meta de las pernoctas en el Corredor para el año 2005 es de 5,003,000 de los cuales 495,000 o sea, el 10%, es atribuible a los visitantes internacionales. La cifra meta de las pernoctas para el año 2015 es de 8,844,000 de los cuales 1,038,000 o sea el 12%, es atribuible a los visitantes internacionales.

Como se ha comentado en el Capítulo 2, se hace notar que las cifras tienen como base una estimación. Por ese motivo, las cifras de 1997 no concuerdan con las cifras de las estadísticas hoteleras excepto por el número de cuartos de hotel.

Tabla 4.14 Marco de desarrollo para el Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo

	1997	2005	2015
Arribos internacionales	115,000	285,000	509,000
Arribos domésticas	1,999,000	3,251,000	5,612,000
Total de arribos	2,115,000	3,536,000	6,121,000
Pernoctas internacionales	195,000	495,000	1,038,000
Pernoctas domésticas	2,830,000	4,507,000	7,806,000
Total de pernoctas	3,024,000	5,003,000	8,844,000
Cuartos de hotel disponibles / requeridos	7,900	12,300	21,700

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

4.5. Proyectos y Programas

4.5.1. Evaluación del Proyecto

Los proyectos existentes y las ideas de proyectos propuestos por una amplia gama de organizaciones e individuos en el Área de Estudio así como por el Equipo de Estudio de JICA, fue evaluado con base en el criterio descrito en el Capítulo 2, esto es, de conformidad con la estrategia de desarrollo, la urgencia y el impacto así como por la madurez del proyecto. Cada proyecto fue evaluado calculando el total de puntos dado en 3 graduaciones en relación a los criterios de evaluación respectivo.

Para cumplir con la estrategia de desarrollo del Corredor Turístico se le ha otorgado una alta prioridad al mejoramiento turístico de los sitios arqueológicos, incluyendo la construcción de un museo de sitio. El criterio para la selección de los sitios arqueológicos a mejorar fue la disponibilidad de un plan de manejo o, al menos, ideas concretas para la gestión del sitio arqueológico. Pacasmayo fue seleccionado por ser una localidad estratégica localizada entre Trujillo, Chiclayo y Cajamarca. Los resultados de la evaluación se muestran en la Tabla 4.15.

Tabla 4.15 Resultados de la evaluación del proyecto para el Corredor Turístico Trujillo-Chiclayo

No	Nombre del proyecto	Departamento/ Provincia/ Distrito	Estrategia	Urgencia	Madurez	Total
Sub-proyectos prioritarios						
1	Construcción de la Nueva Carretera de Evitamiento de Trujillo	La Libertad/ Trujillo/ Trujillo/ Moche	3	3	3	9
2	Desarrollo del Parque Arqueológico de Chan Chan	La Libertad/ / Huanchaco	3	3	3	9
3	Mejoramiento turístico de la Huaca del Sol y de la Luna	La Libertad/ / Moche	3	3	3	9
4	Desarrollo del "Parque del Baluarte"	La Libertad/ Trujillo/ Trujillo	3	3	2	8
5	Mejoramiento turístico del Sitio Arqueológico El Brujo	La Libertad/ Ascope/ M. de Cao	3	3	2	8
6	Embelllecimiento del Centro Histórico de Pacasmayo	La Libertad/ Pacas./ Pacasmayo	3	3	2	8
7	Mejoramiento del Circuito Carretero entre Ferreñafe y Cayalti vía Huaca Rajada	Lambayeque/ Chiclayo/ Zaña	3	3	2	8
8	Desarrollo del parque Arqueológico de Sipán	Lambayeque/ Chiclayo/ Zana	3	3	2	8
9	Mejoramiento turístico de la Zona Reservada de Batán Grande	Lambayeque/ Ferreñafe/ Pitipo	3	3	2	8
10	Programa de un Sistema de Señalización	Todo el Corredor Turístico	3	3	3	9
11	Programa de Apoyo para la Participación en el Turismo	Todo el Corredor Turístico	3	3	3	9
Proyectos de largo plazo						
1	Mejoramiento del edificio terminal del aeropuerto de Trujillo	La Libertad/ Trujillo/ Huanchaco	1	1	1	3
2	Construcción del nuevo aeropuerto internacional	La Libertad/ Trujillo/ Huanchaco	1	1	1	3
3	Embelllecimiento de la carretera costera de Huanchaco	La Libertad/ Trujillo/ Huanchaco	2	2	2	6
4	Construcción del centro de visitantes de las embarcaciones de Totorá en Huanchaco	La Libertad/ Trujillo/ Huanchaco	3	2	1	6
5	Desarr., de infraest., museo de sitio y arq., de paisaje en Galindo	La Libertad/ Trujillo/ Laredo	3	2	1	6
6	Conservación del Complejo Caballo Muerto (Huaca de los Reyes)	La Libertad/ Trujillo/ Laredo	3	2	1	6
7	Construcción del eco-museo Moche	La Libertad/ Trujillo/ Moche	2	2	2	6
8	Desarrollo de la industria artesanal	La Libertad/ Trujillo/ Moche, otros	3	2	2	7
9	Embelllecimiento de la carretera de acceso del centro de la ciudad a Chan Chan	La Libertad/ Trujillo/ Trujillo	3	2	2	7
10	Mejoramiento de la infraestructura urbana de Trujillo, Moche, Huanchaco	La Libertad/ Trujillo/ Trujillo, otros	1	1	1	3
11	Museo arqueológico y etnográfico "Cyolu Angang Atin Sam"	La Libertad/ Trujillo/ Trujillo	3	2	2	7
12	Desarrollo de la carretera entre Chan Chan y El Brujo	La Libertad/ Trujillo, Ascope	2	2	2	6
13	Mejoramiento del edificio histórico de "San Agustín"	La Libertad/ Pacas./ Guadalupe	2	1	1	4

14	Mejoramiento del sitio arqueológico de Pacatnamú	La Libertad/ Pacas./ Guadalupe	3	3	1	7
15	Construcción del centro de visitantes para el sitio arqueológico de Pacatnamú	La Libertad/ Pacas./ Guadalupe	3	3	1	7
16	Construcción del sitio para relleno sanitario en Guadalupe y Pacasmayo	La Libertad/ Pacas./ Guadalupe	1	1	1	3
17	Mejoramiento carretero desde Panamericana hasta Pacatnamú	La Libertad/ Pacas./ Jequetepeque	3	2	1	6
18	Conservación de la Huaca Dos Cabezas	La Libertad/ Pacas./ Jequetepeque	3	2	2	7
19	Mejoramiento carretero desde la Panamericana hasta Dos Cabezas	La Libertad/ Pacas./ Jequetepeque	3	2	2	7
20	Mejoramiento del sitio arqueológico de la Huaca Dos Cabezas	La Libertad/ Pacas./ Jequetepeque	3	2	2	7
21	Construcción del museo de sitio para Dos Cabezas	La Libertad/ Pacas./ Jequetepeque	3	2	2	7
22	Restauración de la casa histórica Casa Enafer y el distrito histórico	La Libertad/ Pacas/ Pacasmayo	2	2	2	6
23	Desarrollo del centro de exhibición, convenciones y casino en Pacasmayo	La Libertad/ Pacas/ Pacasmayo	2	2	2	6
24	Desarrollo del paseo e integración del Monumento Casona	La Libertad/ Pacas/ Pacasmayo	2	2	2	6
25	Restauración del muelle histórico	La Libertad/ Pacas./ Pacasmayo	3	2	2	7
26	Embellecimiento y conservación del centro histórico	La Libertad/ Pacas./ Pacasmayo	3	2	2	7
27	Construcción de la intersección y mejoramiento de la carretera desde la Panamericana	La Libertad/ Pacas./ Pacasmayo	2	1	2	5
28	Mejoramiento de la infraestructura urbana de Pacasmayo	La Libertad/ Pacas./ Pacasmayo	2	1	2	5
29	Protección y manejo del Bosque "El Cañoncillo"	La Libertad/ Pacas/ S. P. de Lloc	3	2	2	7
30	Conservación del complejo El Canoncillo (sector Tacape)	La Libertad/ Pacas/ S. P. de Lloc	2	2	2	6
31	Mejoramiento carretero desde la Panamericana hasta Puemape	La Libertad/ Pacas/ S. P. de Lloc	2	2	2	6
32	Desarrollo del poblado turístico de Ascope	La Libertad/ Ascope/ Ascope	2	2	1	5
33	Protección y promoción del Sitio Arqueológico de La Laguna	La Libertad/ Ascope/ Ascope	2	2	1	5
34	Programa de educación turística para la comunidad	La Libertad/ Ascope/ Ascope	2	2	1	5
35	Mejoramiento carretero	La Libertad/ Ascope/ Ascope	2	2	1	5
36	Desarrollo turístico en Ascope	La Libertad/ Ascope/ Ascope	3	2	1	6
37	Investigación arqueológica y rehabilitación de Facala	La Libertad/ Ascope/ Ascope	2	2	1	5
38	Recuperación y promoción del Canal de La Cumbre	La Libertad/ Ascope/ Chicama	2	2	2	6
39	Mejoramiento carretero desde Huanchaco hasta Magdalena de Cao	La Libertad/ Ascope/ Chocope	2	2	2	6
40	Desarrollo de la industria de artesanías	La Libertad/ Ascope/ M. de Cao	3	2	1	6
41	Desarrollo de museo	La Libertad/ Ascope/ M. de Cao	3	2	1	6
42	Desarrollo de un centro turístico recreacional	La Libertad/ Ascope/ M. de Cao	3	2	1	6
43	Desarrollo de un poblado turístico	La Libertad/ Ascope/ M. de Cao	3	2	1	6
44	Desarrollo de un complejo turístico	La Libertad/ Ascope/ M. de Cao	2	2	1	5
45	Pesca deportiva como atractivo turístico	La Libertad/ Ascope/ M. de Cao	2	2	1	5
46	Preservación y promoción de recursos turísticos	La Libertad/ Ascope/ Razuri	3	2	1	6
47	Planeación y promoción del turismo sustentable	La Libertad/ Ascope/ Razuri	3	2	1	6
48	Desarrollo turístico de las islas de Guanape	La Libertad/ Virú/ Virú	3	2	1	6
49	Restauración del Castillo de Keneto y los Monolitos	La Libertad/ Virú/ Virú	3	2	1	6
50	Mejoramiento carretero desde Panamericana hasta Queneto vía Castillo Tomabal	La Libertad/ Virú/ Virú	3	2	1	6
52	Conservación del complejo de Marcahuamachuco (Cerro de las Monjas)	Lambayeque/ Chiclayo/ Chiclayo	2	1	2	5
53	Desarrollo del Nuevo Aeropuerto de Chiclayo	Lambayeque/ Chiclayo/ Chiclayo	2	2	2	6
54	Embellecimiento del centro histórico de Chiclayo (Plaza de Armas)	Lambayeque/ Chiclayo/ Chiclayo	2	2	2	6
55	Mejoramiento del aeropuerto de Chiclayo	Lambayeque/ Chiclayo/ Chiclayo	1	1	2	4
56	Mejoramiento de la infraestructura urbana de Chiclayo	Lambayeque/ Chiclayo/ Etén	1	1	2	4
57	Desarrollo del Puerto de Etén	Lambayeque/ Chiclayo/ Monsefú	3	2	2	7
58	Mejoramiento del poblado de artesanías de Monsefú	Lambayeque/ Chiclayo/ Zaña	2	2	2	6

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

4.5.2. Proyecto Prioritario

El Plan de Desarrollo del Corredor Turístico Trujillo-Chiclayo es un proyecto prioritario para el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional (Fase 2) que será ejecutado para el año 2005. Para el proyecto prioritario fueron seleccionados un total de 11 sub-proyectos. La siguiente sección describe los lineamientos de los respectivos sub-proyectos prioritarios.

(1) Construcción de la Nueva Carretera de Evitamiento de Trujillo

a. Antecedentes

La carretera de evitamiento de Trujillo o Avenida Villarreal Norte y Avenida Villarreal Sur, que fue originalmente propuesta en el Plan de Desarrollo Metropolitano de Trujillo 2000, es altamente recomendable desde el punto de vista del desarrollo turístico y de la conservación del patrimonio, en tanto se espera que resuelva los tres siguientes aspectos en Trujillo.

Conservación de Chan Chan

La carretera Huanchaco atraviesa el Complejo Arqueológico de Chan Chan pasando por uno de los antiguos palacios que daña la integridad de la antigua ciudad y se considera que redundará en impactos negativos para el sitio arqueológico. La carretera de evitamiento funcionaría como una nueva carretera de acceso al aeropuerto que permitiría suprimir la actual carretera al aeropuerto.

Carretera de acceso a las Huacas del Sol y de la Luna

En tanto la vía de evitamiento pasará cerca de las Huacas del Sol y de la Luna, sería posible construir una carretera de acceso a los sitios arqueológicos. La nueva carretera de acceso reduciría el tiempo de desplazamiento al sitio arqueológico y formularía un circuito turístico hacia el poblado Moche que, se cree, se encuentra habitado por los descendientes de los pobladores que construyeron el lugar.

Conservación del centro histórico de Trujillo

El evitamiento desviará el tráfico desde la Carretera Panamericana, reduciendo así el tráfico del centro histórico. Por ello, sería posible extender las zonas peatonales en el centro histórico de Trujillo e incrementar su atractivo.

Se espera que el volumen de tráfico esperado alcance los 10,000 autos al día tanto para el tráfico de la carretera de evitamiento como para el tráfico urbano de Trujillo. En este contexto, la construcción del evitamiento es una urgente necesidad.

b. Objetivos

Los objetivos del sub-proyecto son resolver los tres siguientes aspectos del desarrollo turístico en la Ciudad de Trujillo, matando tres pájaros de un tiro:

- Reubicación de la Carretera de Acceso al aeropuerto de Trujillo, para mejorar la protección del complejo arqueológico de Chan Chan;
- Construcción de un nuevo camino de acceso a las Huacas del Sol y de la Luna y formulación de una ruta circular de viaje para Trujillo; y,
- Conservación del centro histórico de Trujillo con la disminución del volumen de tráfico que pasa a través de la parte típicamente colonial de la ciudad.

Adicionalmente, la construcción de la carretera es necesaria desde el punto de vista de la planeación urbana de la Ciudad de Trujillo, como a continuación se comenta:

- Para distribuir las funciones urbanas y reducir la congestión en el centro histórico, desarrollo de nuevos centros urbanos y áreas residenciales e industriales; y,
- Dotación de una carretera de mantenimiento para la línea troncal del suministro de agua.

c. Localización y sitio

La Figura 4.3 muestra la ubicación y las condiciones existentes de los sitios de los sub-proyectos propuestos:

d. Componentes

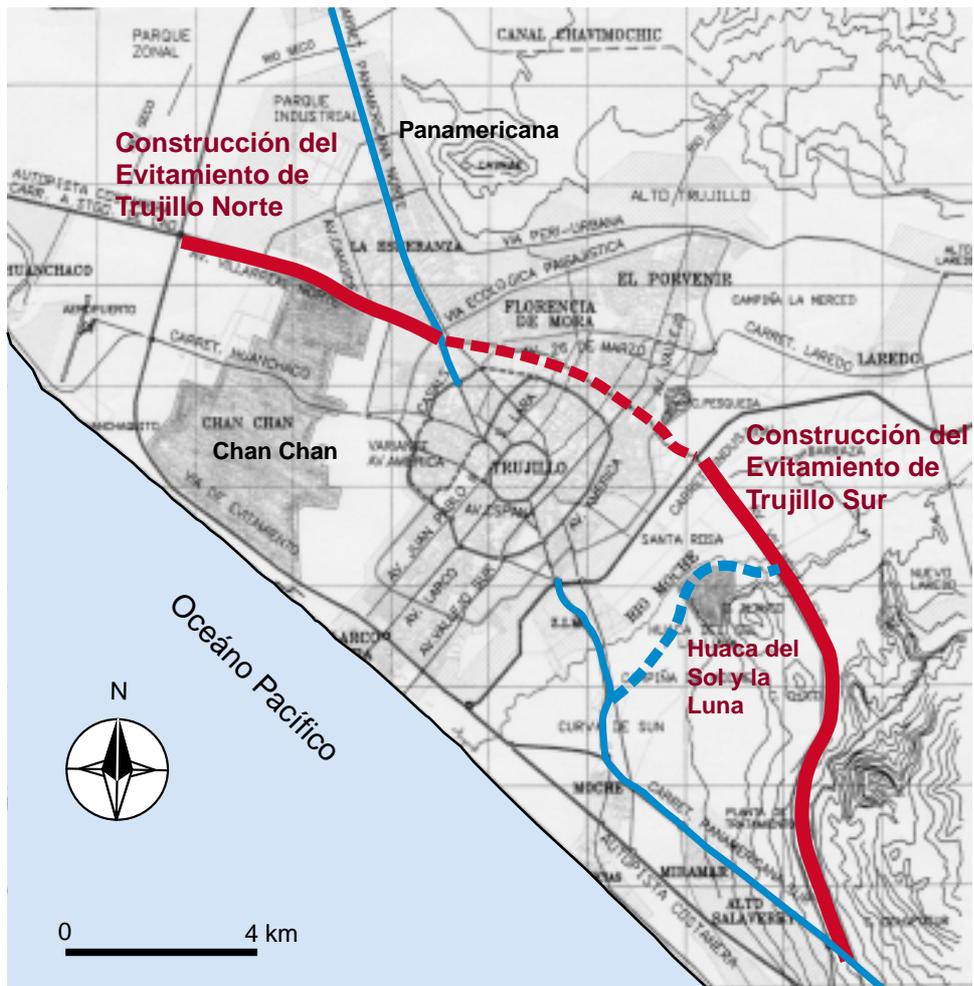
Los Componentes del sub-proyecto son los siguientes:

Tabla 4.16 Componentes del sub-proyecto

Construcción del evitamiento de Trujillo (2 secciones)	
Construcción de la Av. Villarreal Norte	5.5 km Ancho=20m (superficie A=12m, ciclopista A=3m, jardinería)
Construcción de la Av. Villarreal Sur	10 km Ancho =20m (superficie A=12m, ciclopista A=3m, jardinería) incluyendo un puente sobre el Río Moche

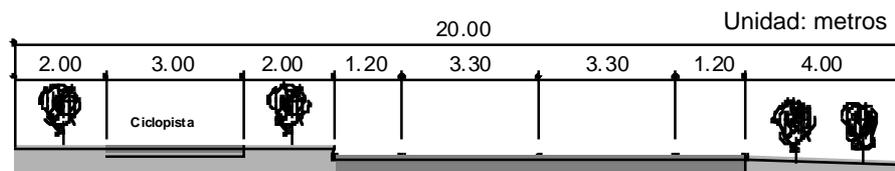
Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Figura 4.3 Localización de la construcción del evitamiento de Trujillo (2 secciones)



Fuente: Plan de Desarrollo Metropolitano de Trujillo. 2010, Trujillo-1995, Equipo de Estudio de JICA.

Figura 4.4 Corte típico del Evitamiento de Trujillo



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

e. Costos

El costo del sub-proyecto se estima en US\$ 12.84 millones, que representa el 28.1% del costo total del Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo.

f. Ejecución del sub-proyecto

Organismo responsable de la ejecución

El CTAR La Libertad ejecutaría el sub-proyecto y se haría cargo de su operación y mantenimiento.

Otros participantes

Otros participantes serían el concejo provincial de Trujillo, los residentes a lo largo de la carretera de evitamiento y el MITINCI.

g. Participación local

En tanto es estrictamente un proyecto de infraestructura, no hay mucho que mencionar acerca de la participación local a excepción de que los trabajos de construcción generarán empleo local. Sin embargo, esta carretera representa infraestructura básica para otros sub-proyectos que proporcionarían oportunidades para la participación local como se comentará posteriormente. Se debe poner adecuada atención a las comunidades cercanas a los sitios de construcción de la carretera.

(2) Desarrollo del Parque Arqueológico de Chan Chan

a. Antecedentes

El Complejo Arqueológico de Chan Chan fue la capital del Impero Chimú que transcurrió desde aproximadamente el año 1000DC al año 1470DC en que fueron conquistados por los Incas. Su territorio alguna vez cubrió el área costera del norte del Perú y una porción del territorio de Ecuador. El complejo fue la ciudad más grande de la América prehispánica, con una población estimada en 60,000 personas. Durante la época colonial, la ciudad fue saqueada. A pesar de ello, la ciudad aún sorprende a los visitantes con la vasta extensión de las estructuras masivas de adobe y sus objetos remanentes. Reconociendo el significado del complejo arqueológico para la historia de la humanidad, la UNESCO nominó éste complejo arqueológico en 1988 como Patrimonio Mundial de la Humanidad. El complejo está evaluado como uno de los más importantes recursos turísticos del Perú.

La ciudad pre-inca tuvo un área de 20 km², de los cuales 14 km² se encuentran actualmente protegidos. Es lo suficientemente grande como para que la INC tenga dificultades para la administración y el mantenimiento del complejo. Este ha estado bajo la amenaza de los daños causados por la urbanización, debido a que está localizado en la periferia de la Ciudad de Trujillo. Existen muchos sitios arqueológicos que aún no han sido totalmente investigados. En este contexto, el turismo ha llegado a ser visto como un mecanismo para la obtención del ingreso que pueda complementar el enorme costo de investigación y administración. También se ha visto ese ingreso como una medida para involucrar y motivar a la población local a la conservación.

El INC- La Libertad ha preparado el “Plan Maestro para la Conservación y Administración del Complejo Arqueológico de Chan Chan /1999”, en cooperación con la

UNESCO. El Equipo de Estudio de JICA analizó los contenidos del plan y seleccionó los componentes de la más alta prioridad con los siguientes criterios:

- Urgencia,
- Contribución al incremento del atractivo de la antigua ciudad;
- Integridad espacial para el aprovechamiento turístico.

También se debe subrayar que la construcción de la Nueva Carretera de Evitamiento de Trujillo también servirá para la conservación del complejo arqueológico.

b. Objetivos

El sub-proyecto está diseñado con los siguientes objetivos:

- Promover e impulsar las actividades turísticas;
- Mejorar la atmósfera de seguridad para la conservación de los sitios arqueológicos; y,
- Mejorar y añadir atractivos y servicios para el turista.

c. Localización y sitio

El sitio arqueológico de Chan Chan está localizado en el Distrito de Huanchaco, Provincia de Trujillo en el Departamento de La Libertad. El sitio se encuentra en la franja de un área urbanizada de Trujillo, cercano al Océano Pacífico. Por esta razón, el cultivo de los totorales se incluye en el plan de conservación.

d. Componentes

Los Componentes del sub-proyecto son los siguientes:

- Limpieza general del complejo;
- Construcción de la estación de seguridad;
- Sistema de seguridad perimetral;
- Estación de primeros auxilios;
- Barda perimetral en el complejo;
- Sistema de información y señalización en el Sitio Arqueológico de Chan Chan;
- Ruta alternativa de excursión: museo de sitio – Toledo – Laguna - área de Huachaques;
- Recuperación de las técnicas tradicionales y centro de producción (de artesanías);
- Sistema de drenaje en el Palacio Tschudi;
- Mejoramiento de la carretera de acceso al anexo norte del Palacio Tschudi;

- Mejoramiento del centro de información en el Palacio Tschudi;
- Rehabilitación del Palacio Tschudi como un real museo de sitio;
- Servicio de guía audio portátil en el Palacio de Tschudi;
- Estación de primeros auxilios en el Palacio Tschudi;
- Investigación arqueológica de la Laguna Toledo;
- Investigación arqueológica de la Huaca Toledo;
- Conservación de la Huaca Toledo y el área circundante;
- Recuperación y conservación de la Laguna Toledo;
- Recuperación y cuidado de la vegetación de los carrizales de Totorá;
- Información de tráfico y señalización en el complejo;
- Demolición de la actual carretera al aeropuerto;
- Servicios públicos.

Los costos combinados de los 22 componentes se estiman en US\$ 2.79 millones que representa el 6.1% del costo total del proyecto del Corredor Turístico Trujillo - Chiclayo.

e. Ejecución del sub-proyecto

Organismo responsable de la ejecución

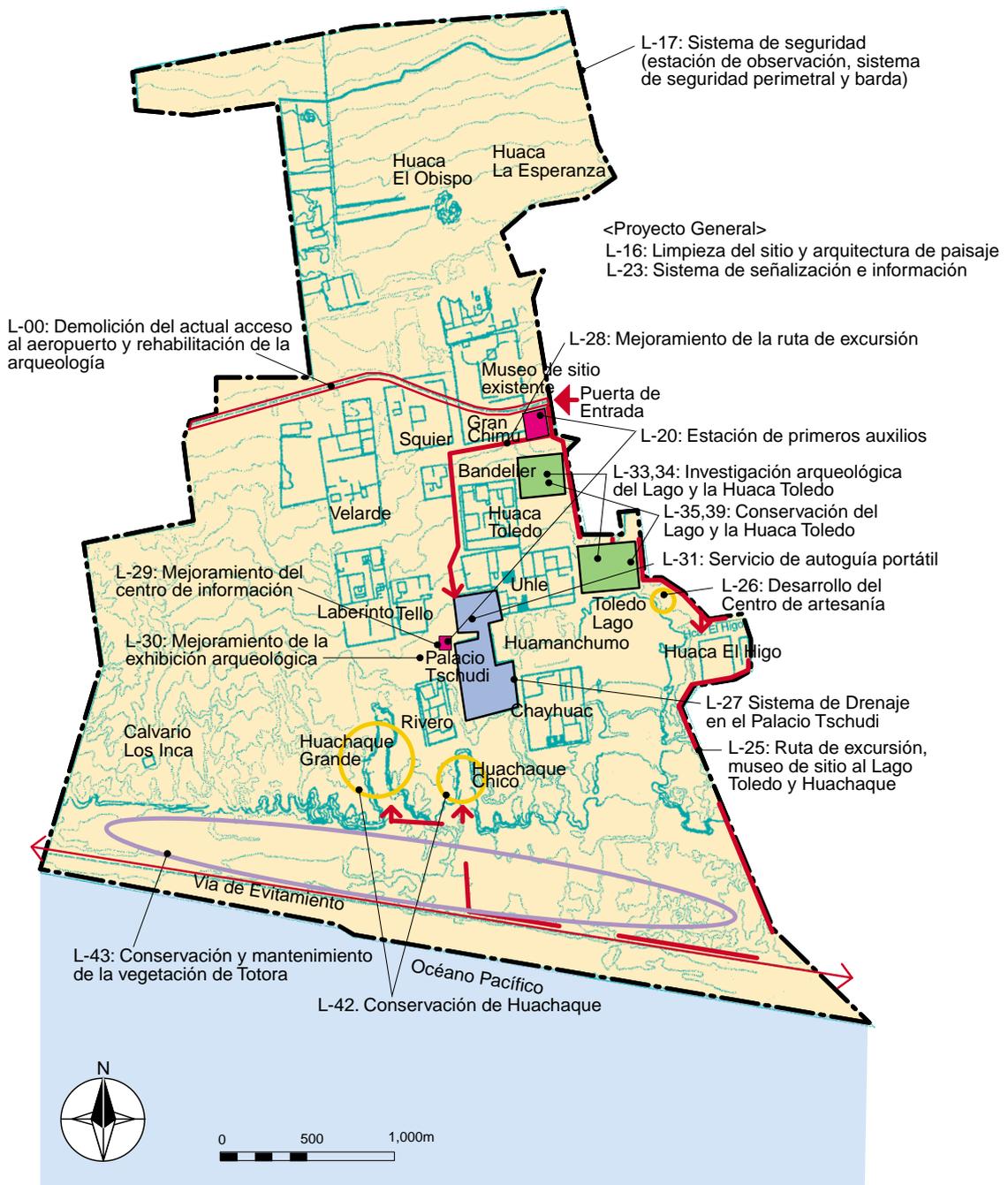
El INC ejecutaría el sub-proyecto y se haría cargo de su operación y mantenimiento.

Otros participantes

Otros participantes serían la UNESCO, el CTAR, el Distrito de Huanchaco, el sector privado, los residentes del complejo arqueológico y sus alrededores y MITINCI.

EL MITINCI debería proporcionar la tecnología para la operación comercial de los establecimientos (cafés, restaurantes, tiendas de artesanías), las carretas tiradas por caballos propuestas, y la venta de artesanías y agro-productos a través del Programa de Apoyo a la Participación en el Turismo.

Figura 4.5 Plan de desarrollo del Complejo Arqueológico de Chan Chan



Fuente: Chan Chan: Plan Maestro Para la Conservación y Manejo del Complejo Arqueológico - INC – La Libertad 1999, Equipo de Estudio de JICA.Costos

f. Participación local

- Debería establecerse el Comité de Ejecución del Sub-proyecto para que realizara la anteriormente mencionada coordinación entre los participantes mencionados.
- Después de la finalización del sub-proyecto, el comité debería transformarse en la Organización Turística Local que estaría encargada de la administración del destino y de la promoción turística.
- El INC buscaría la cooperación del MITINCI para la incorporación de los Gremios Empresavales en los aspectos de administración y gestión de los servicios turísticos conexos tales como restaurantes, tiendas de recuerdos y excursiones en carreta con servicio de guía en el complejo.
- Parte de los terrenos agrícolas actuales deberían ser cultivados por la población local, en particular aquellos que han vivido en el área de la misma forma que en los tiempos Chimú. Los productos agrícolas, que serían inevitablemente orgánicos, se venderían con precios probablemente mucho más altos que en el mercado en el centro de artesanías propuesto.
- De manera similar, los carrizales de “Totora” serían rehabilitados con la ayuda de los residentes locales y serían utilizados como material para las techumbres de la ciudad antigua y también como insumo de las artesanías.
- El Centro de Artesanías propuesto proporcionaría a la población local la oportunidad de producir artesanías utilizando la misma tecnología que en los tiempos Chimú y Moche.
- La población local participaría en eventos turísticos escenificados para enaltecer la arribo mítica de Tacaynamo, quien fue el fundador de la ciudad.
- La limpieza del sitio se realizaría involucrando a los miembros de la comunidad local.

(3) Mejoramiento Turístico de los Sitios Arqueológicos de las Huacas del Sol y de la Luna

a. Antecedentes

Las Huacas del Sol y de la Luna, que se encuentran localizadas en los suburbios de la Ciudad de Trujillo, es uno de los más asombrosos sitios arqueológicos del Perú. La Huaca de la Luna es bien conocida por sus relieves mientras que la Huaca del Sol es la más grande estructura prehispánica del Perú. Fueron construidas durante el período Moche.

El mejoramiento de la carretera es necesario no sólo para facilitar el acceso al centro turístico sino también para el desarrollo de la comunidad local. Además, la carretera de acceso formularía una ruta circular para la visita a los sitios turísticos en y alrededor de la Ciudad de Trujillo. Para apoyar la operación de las instalaciones para los visitantes, se propone construir el equipamiento para el espectáculo de “luz y sonido” y los museos de sitio, así como la infraestructura básica. Para incrementar su atractivo será necesario realizar excavaciones adicionales, la restauración y la consolidación de los sitios arqueológicos.

b. Objetivos

Un objetivo general del sub-proyecto es el de ofrecer mayores facilidades a los visitantes como mejor accesibilidad, mejores condiciones de exhibición y mejores atractivos turísticos. En este contexto, es necesario construir un museo de sitio e instalar lo necesario para presentar el “espectáculo de luz y sonido” como un nuevo atractivo turístico.

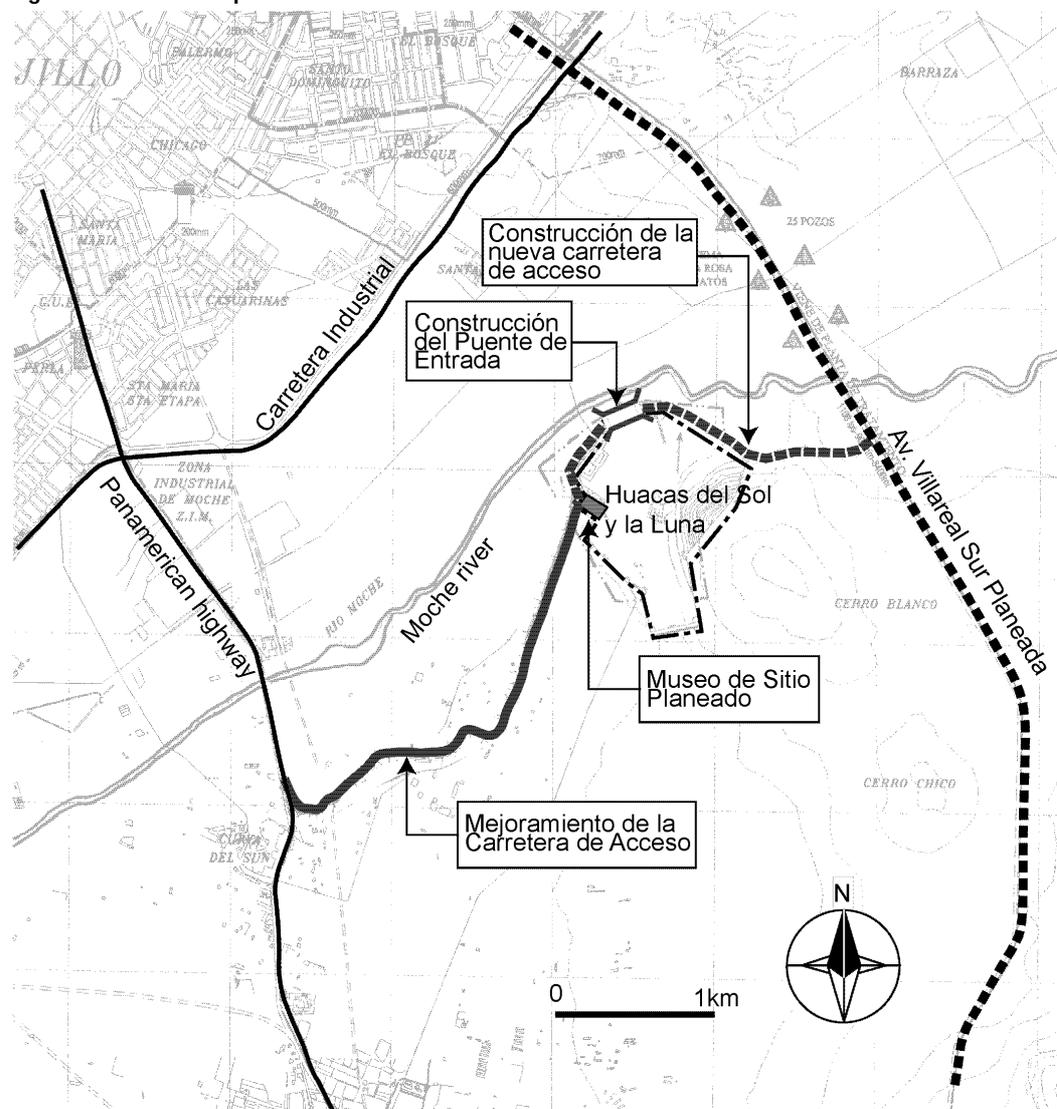
Los objetivos del sub-proyecto son los siguientes:

- Construir un museo de sitio;
- Construir e instalar los equipos necesarios para la presentación del espectáculo de luz y sonido;
- Ofrecer un acceso fácil y confortable a las Huacas del Sol y de la Luna;
- Formular una ruta en circuito: carretera Panamericana - Huacas del Sol y de la Luna – Nuevo evitamiento de Trujillo - Ciudad de Trujillo (norte y sur);
- Mejorar el acceso de la ciudad de Trujillo a los residentes del Distrito Moche;
- Ofrecer a los residentes la oportunidad de participar en los negocios turísticos conexos como restaurantes y tiendas de recuerdos; y,
- Suministrar el agua y la electricidad a lo largo de la carretera.

c. Localización y sitio

El sub-proyecto está ubicado en el Distrito Moche en la Provincia de Trujillo, en el Departamento de La Libertad. El sitio se encuentra en la parte opuesta de la Ciudad de Trujillo al otro lado del Río Moche.

Figura 4.6 Esquema de la construcción de la Carretera de Acceso



Fuente: Carta Nacional 1:100,000 – Instituto Geográfico Nacional, Equipo de Estudio de JICA.

d. Componentes

Los Componentes del sub-proyecto son los siguientes:

- Museo de Sitio;
- Espectáculo de Luz y Sonido (Son et Lumiere);
- Mejoramiento/ construcción de una nueva carretera de acceso;
- Suministro de agua;
- Drenaje;

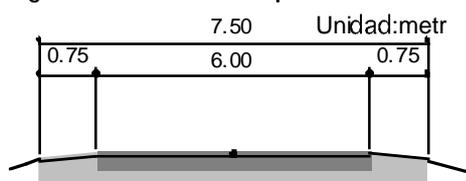
- Electricidad.

Tabla 4.17 Especificaciones de la carretera de acceso

Mejoramiento de la carretera de acceso (sur)	3.1	km	Ancho=7.5m (pavimento ancho=6m, Hombrillo 0.75m x 2)
Construcción de un nuevo acceso con puente en la entrada desde la propuesta Av. Villarreal Sur desde el norte.	2.5	km	Ancho=7.5m (pavimento ancho=6m, Hombrillo 0.75m x 2)

Fuente: Equipo de Estudio de JICA

Figura 4.7 Corte típico de la carretera de acceso



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

e. Costos

Los costos del sub-proyecto están estimados en US\$ 3.92 millones que representan el 8.4% del costo total del proyecto del Corredor Turístico.

f. Ejecución del Sub-proyecto

Organismo responsable de la ejecución

El INC sería el responsable de la ejecución del sub-proyecto y tomaría a su cargo la ejecución, operación y el mantenimiento de sus componentes dentro del complejo arqueológico.

Organismo complementario de ejecución

- Proyectos carreteros: CTAR-La Libertad.
- Suministro de agua y drenaje SEDALIB;
- Electricidad: HIDRANDINA.
- Espectáculo de luz y sonido: INC podría necesitar considerar la sub-contratación del espectáculo a una empresa privada.

Otros participantes

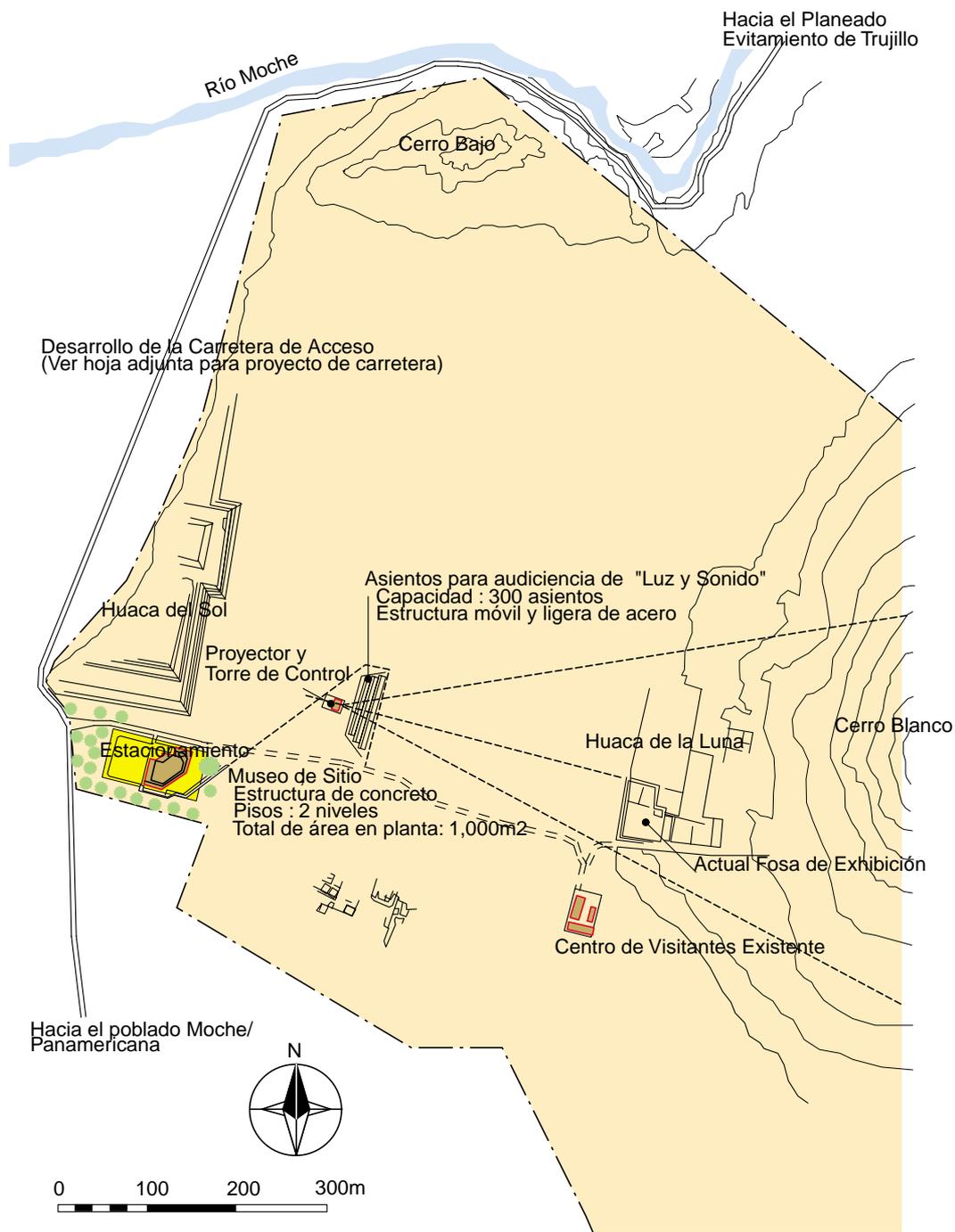
- La Universidad de Trujillo, el Distrito Moche el sector privado y los residentes viviendo alrededor del sitio arqueológico, así como el MITINCI.

g. Participación local

- El Comité de Ejecución del Sub-proyecto, compuesto por las entidades y participantes mencionados anteriormente, se debería conformar para facilitar la ejecución y para la coordinación de los participantes.

- El Comité se transformaría en la Organización Turística Local después de la finalización de los trabajos de construcción. Esta organización tendría como tarea la coordinación de los participantes en la gestión del destino turístico y la realización de las actividades de promoción. La iniciativa de la organización debería ser delegada al Distrito Moche.
- Para la operación del museo de sitio propuesto se propone contratar como personal a los miembros de la comunidad local, incluyendo al personal de las tiendas de la cooperativa que vendería la producción local de artesanías.
- A lo largo de la carretera de acceso debería alentarse el establecimiento de tiendas y de restaurantes en el poblado Moche. Las organizaciones locales realizarían esfuerzos para incrementar el gasto de los visitantes en el poblado.
- Los actores del espectáculo de “luz y sonido” propuesto, podrían reclutarse entre la comunidad local. Ellos serían los personajes ideales en el papel de guerreros y nobles Moche.

Figura 4.8 Plan de desarrollo de las Huacas del Sol y de la Luna



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

(4) Desarrollo del “Parque del Baluarte”

a. Antecedentes

El terreno candidato se encuentra localizado en la periferia del centro histórico de Trujillo enfrente de la Avenida España, que solía ser uno de los baluartes de la fortificación durante la época colonial. La municipalidad de Trujillo espera convertir este sitio en un parque público tomando en cuenta la insuficiencia de áreas verdes en la ciudad y la necesidad de crear una zona de amortiguamiento entre el centro histórico y las nuevas áreas urbanas. Por el contrario, el CTAR – La Libertad tiene la intención de utilizar el terreno para propósitos que auxiliarían a la economía local.

Como se comentó en el Capítulo 3, la promoción de la producción artesanal es considerada como una herramienta efectiva para reducir las desigualdades sociales. Existe la necesidad de construir un centro de capacitación combinándolo con un mercado donde los visitantes puedan realizar sus compras de artesanías directamente con los productores.

Considerando lo anterior, se planea el desarrollo de un parque público que albergue la plaza de toros existente; un centro de artesanías y otras instalaciones turísticas conexas, así como un edificio para estacionamiento de automóviles que reduzca la congestión del tráfico en el centro histórico. La construcción del parque se requiere por las siguientes razones:

- Incremento de la competitividad del Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo;
- Fortalecimiento de la relación entre el turismo y los sectores de la economía local, en particular el de las artesanías y las artes folclóricas;
- Reducción del tráfico en el centro histórico de Trujillo para la conservación de la ciudad colonial;
- Lograr el control del desarrollo urbano y mejorar las condiciones de vida de los residentes de la Ciudad de Trujillo.

b. Objetivos

El objetivo general del sub-proyecto es construir el Parque del Baluarte como un nuevo atractivo turístico para los visitantes asegurando espacios públicos y áreas verdes para los residentes de Trujillo. Los objetivos específicos del sub-proyecto son los siguientes:

- Construcción de un centro de producción/ promoción de artesanías;
- Renovación de la plaza de toros;

- Construcción de un salón de convenciones para conferencias y espectáculos folclóricos como “la marinera” (a mediano – largo plazo);
- Construcción del edificio de estacionamiento; y,
- Restauración del “baluarte” y la fortificación.

c. Localización y sitio

El sitio se encuentra ubicado en el Distrito de Trujillo, en la Provincia de Trujillo en el Departamento de La Libertad. Está localizado en la franja este del centro histórico de la Ciudad de Trujillo.

d. Componentes

Los Componentes del sub-proyecto son los siguientes:

- Centro de Artesanías; Escaparate y Restaurante de Cocina Local;
- Renovación de la Plaza de Toros;
- Edificio de Estacionamiento de Automóviles.

En el largo plazo, debería considerarse la construcción de un centro de convenciones con instalaciones para exhibiciones.

e. Costos

Los costos del sub-proyecto par la construcción del Parque del Baluarte se estiman en US\$ 4.51 millones que representan el 9.8% del costo total del proyecto del Corredor Turístico Trujillo-Chiclayo.

f. Ejecución del sub-proyecto

Organismo responsable de la ejecución

El CTAR - La Libertad sería el responsable de la ejecución del sub-proyecto y se haría cargo de la operación y del mantenimiento del sitio.

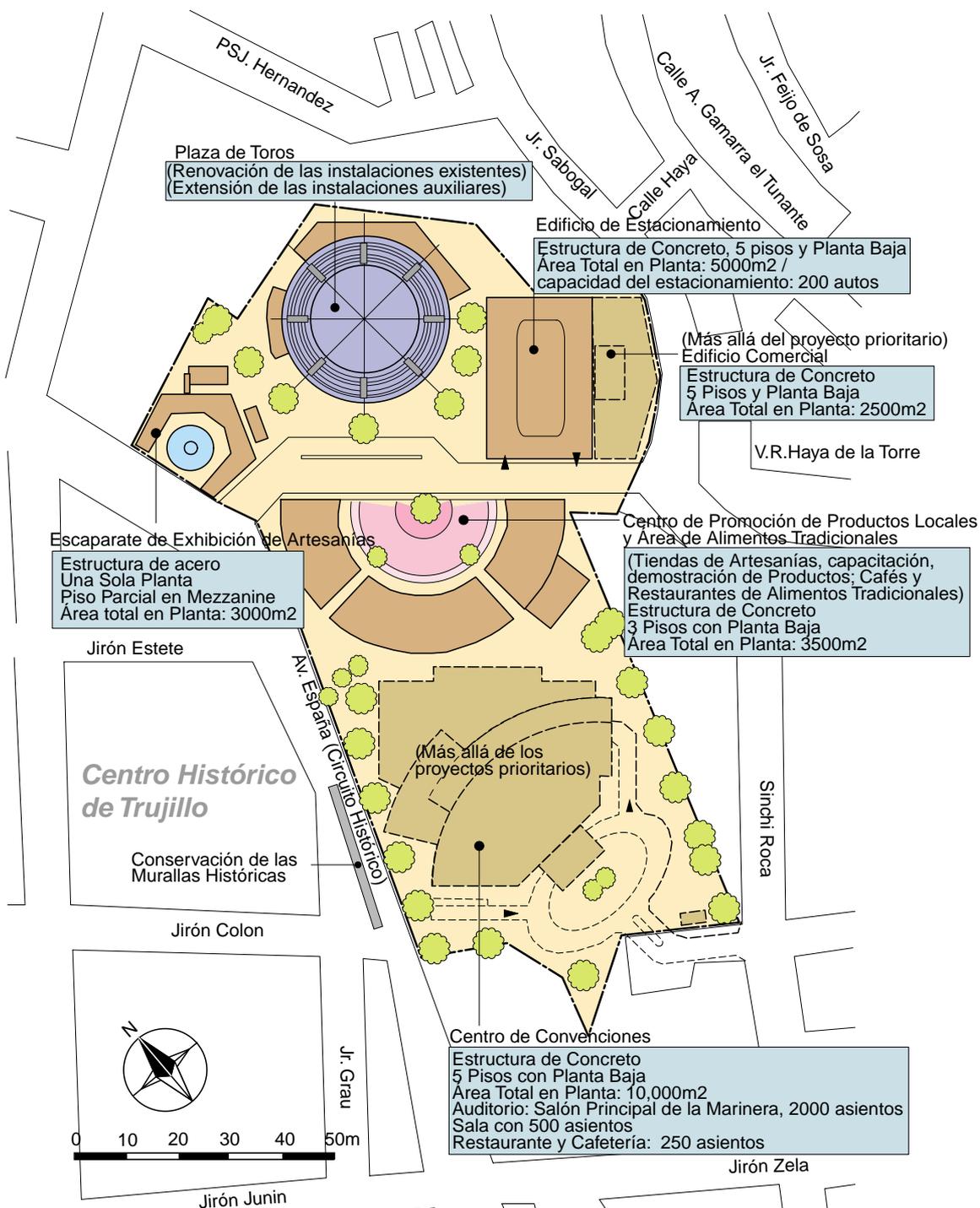
Organismo de ejecución complementario

La Autoridad de Desarrollo de la Región Turística del Norte operaría el centro de artesanías. El edificio de estacionamiento de autos, las tiendas y los restaurantes en el parque deberían arrendarse al sector privado.

Otros participantes

Otros participantes lo serían el INC, el sector privado, la Provincia de Trujillo y el MITINCI. La participación del INC es necesaria en tanto parte de de la fortificación de Trujillo se encuentra en el sitio del proyecto.

Figura 4.9 Plan de desarrollo del "Parque del Baluarte"



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

g. Participación local

- Para facilitar la ejecución del sub-proyecto y para coordinar a los participantes, se debería conformar el Comité de Ejecución del Sub-proyecto compuesto de las entidades y participantes mencionados anteriormente.

- Se espera que el centro de artesanías y de capacitación propuesto ofrezca una base más amplia de oportunidades para la obtención de ingresos por turismo.
- El parque sería utilizado para representaciones del arte folclórico. Se espera una amplia participación local para la realización de éstas representaciones.

(5) Mejoramiento Turístico de El Brujo

a. Antecedentes

El Brujo es un sitio arqueológico famoso por sus bien preservadas pinturas en relieve y por un espectacular litoral marino. El sitio arqueológico está evaluado como de gran potencial turístico. El mejoramiento de las instalaciones de visitantes en el sitio arqueológico también es necesario desde el punto de vista de la formulación del corredor turístico en tanto se encuentra localizado entre Trujillo y Chiclayo, teniendo importancia estratégica para inducir a los visitantes de Trujillo a la exploración de sitios turísticos localizados más al sur.

Una carretera de acceso desde la carretera Panamericana (en Chocope) pasa a través de Magdalena de Cao hacia El Brujo. En general es estrecha y con baches. Por ello, es necesario elevar su condición carretera para facilitar la visita al sitio arqueológico.

b. Objetivos

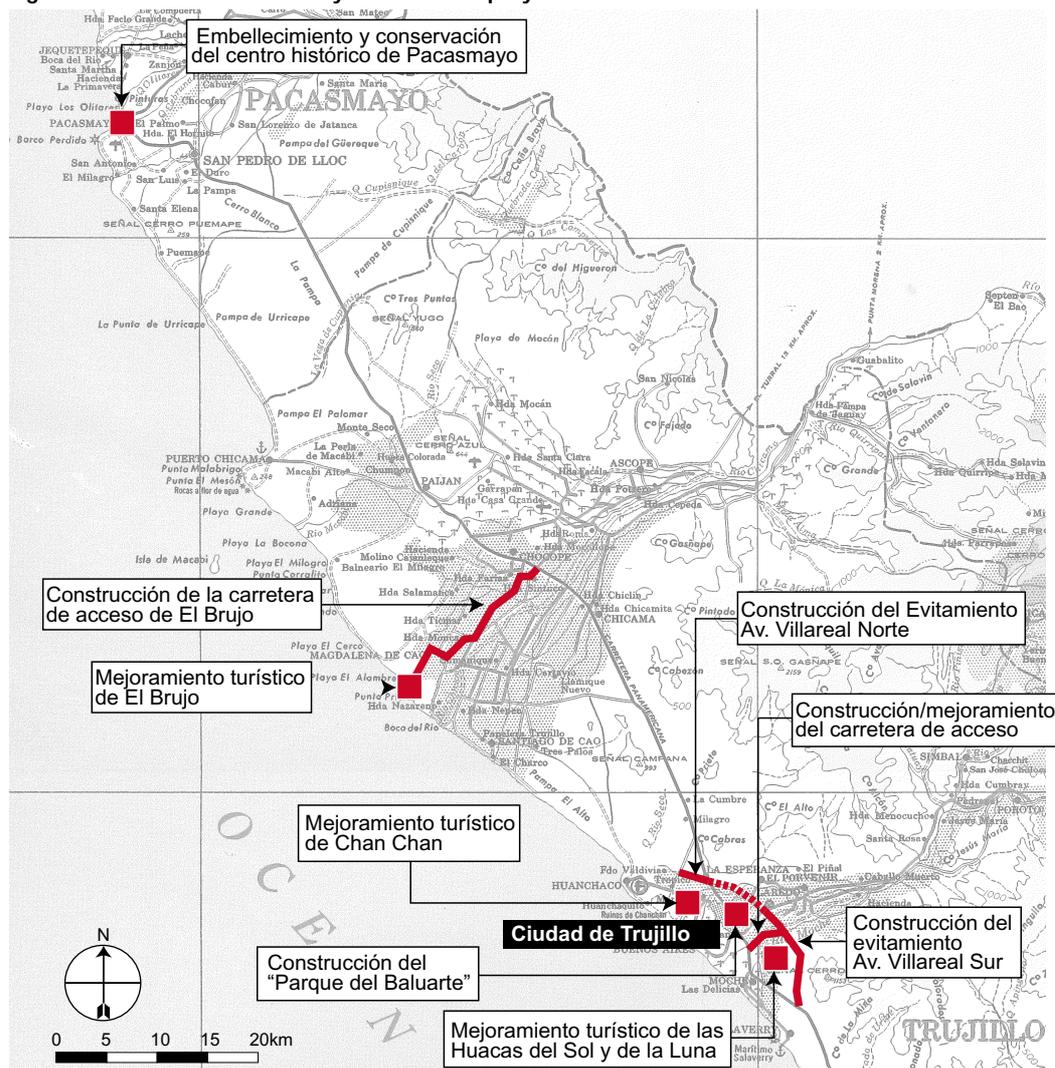
Los objetivos del sub-proyectos son los siguientes:

- Mejorar las instalaciones para los visitantes;
- Ofrecer un acceso confortable y rápido al sitio arqueológico de El Brujo;
- Facilitar y mejorar el acceso de los residentes a lo largo de la carretera, particularmente para aquellos que se encuentran en Magdalena de Cao; y,
- Ofrecer a la población local la oportunidad de participar en los negocios relacionados con el turismo como guías, restaurantes y tiendas de recuerdos.

c. Localización y sitio

El sitio arqueológico de El Brujo se encuentra localizado en el Distrito de Magdalena de Cao, Provincia de Ascope, Departamento de La libertad. Ubicado frente al Océano Pacífico, cuenta con una vista espectacular.

Figura 4.10 Localización y sitio del Sub-proyecto



Fuente: Departamento de La Libertad – Mapa Físico Político – Instituto Geográfico Nacional

d. Componentes

Los Componentes del sub-proyecto son los siguientes:

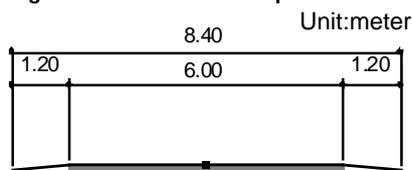
- Centro de Visitantes con Estacionamiento de Autos y Ruta de Excursión;
- Desarrollo de la carretera de acceso,
- Suministro de agua y drenaje; y,
- Electricidad.

Tabla 4.18 Especificaciones de la carretera de acceso

Mejoramiento de la carretera de acceso	18.3	km	A=8.4m (pavimento A=6m, hombrillo 1.2m x 2)
--	------	----	---

Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Figura 4.11 Corte típico de la carretera de acceso



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

Desarrollo futuro

La carretera entre Magdalena de Cao y Santiago de Cao debería mejorarse (15km), en tanto que se construiría la carretera entre Santiago de Cao y Huanchaco (25km). También es necesario mejorar un puente sobre el Río Chicama.

El sistema carretero proporcionaría un más rápido acceso desde Huanchaco a la parte sur de la Ciudad de Trujillo. Ello formularía una ruta en circuito: Huanchaco- El Brujo- Pacasmayo.

e. Costos

Los costos de construcción están estimados en US\$ 2.64 millones para la carretera de acceso; en US\$ 70,900 para el centro de visitantes; en US\$ 0.16 millones para la ruta de excursión y los trabajos conexos de servicios públicos, así como US\$ 0.33 millones para los trabajos de restauración. El costo total del sub-proyecto para el mejoramiento del Complejo Arqueológico de El Brujo se estima en US\$ 3.73 millones que representa el 8.1% de los costos totales del proyecto del Corredor Turístico Trujillo- Chiclayo.

f. Ejecución del sub-proyecto

Organismo responsable de la ejecución

El INC sería el responsable de la ejecución del sub-proyecto y operaría y mantendría los aspectos de mejoramiento turístico del sitio arqueológico.

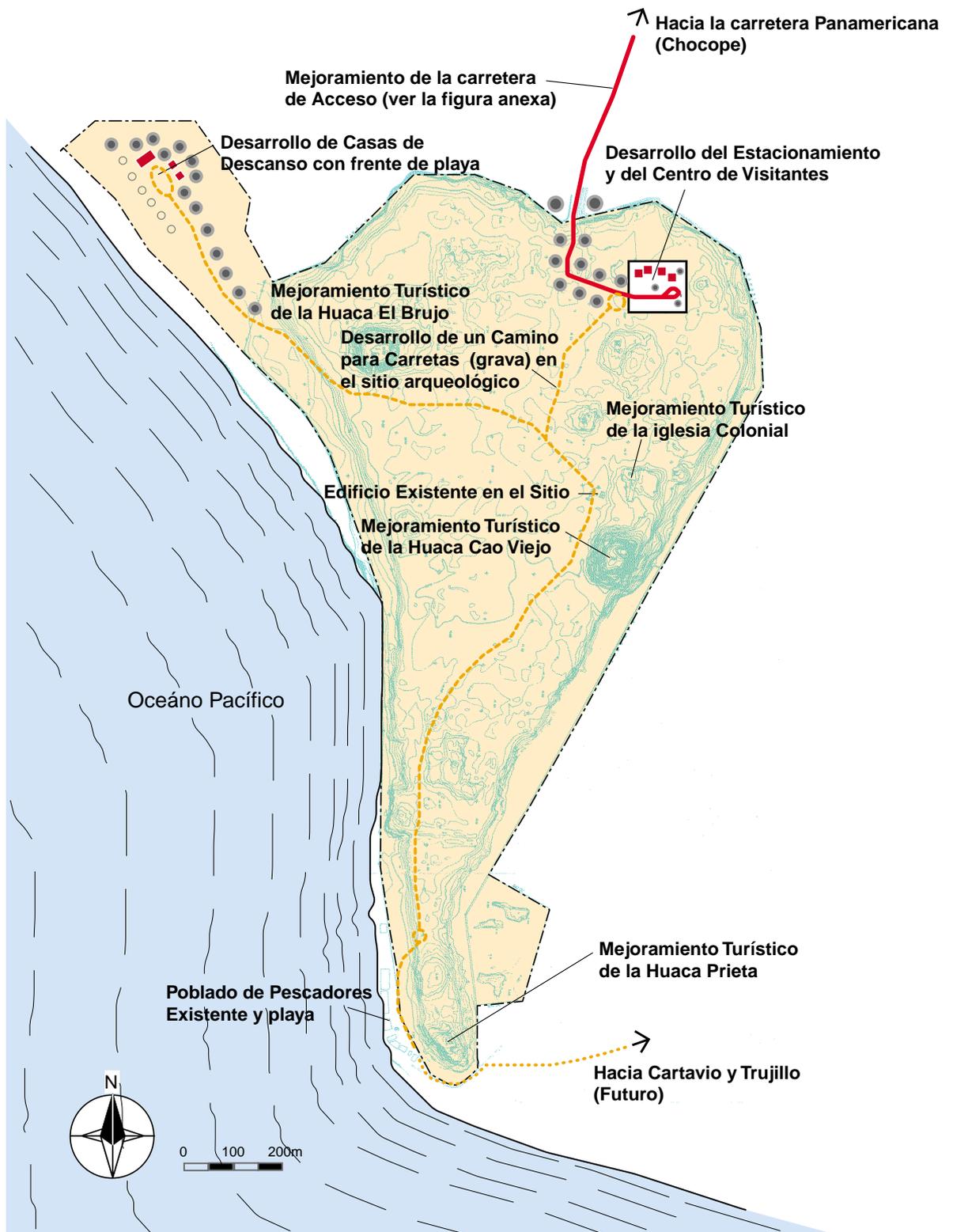
Organismo de ejecución complementario

El CTAR – La Libertad construiría, operaría y mantendría la carretera de acceso.

Otros participantes

Otros participantes serían el Banco Wiese, la Provincia de Ascope, el Distrito Chocope y el de Magdalena de Cao, así como MITINCI.

Figura 4.12 Bosquejo del plan de las instalaciones del Complejo El Brujo



Fuente: Proyecto del Complejo Arqueológico El Brujo. Levantamiento Topográfico General, Equipo de Estudio JICA.

g. Participación local

- Para facilitar la ejecución del sub-proyecto y para coordinar a los participantes, se debería conformar el Comité de Ejecución del Sub-proyecto compuesto de las entidades y participantes mencionados anteriormente.
- Después de la finalización del sub-proyecto, el Comité sería reestructurado para conformar la Organización Turística Local.
- El INC debería considerar la involucración de los miembros de la comunidad local en la operación del propuesto museo de sitio.
- El sitio sugerido para ubicar a los restaurantes a la orilla del mar debería ser operado por miembros de la comunidad local.
- Si el sitio arqueológico introduce un programa para reclutar voluntarios para participar en los trabajos de excavación, la comunidad local tendría oportunidades de aprovechamiento económico derivado del ofrecimiento de alojamiento. En este caso, deben ofrecerse cursos de capacitación básica a través del Programa de Apoyo para la Participación en el Turismo.
- La Organización Turística Local realizaría esfuerzos para introducir un paquete turístico de aldea que combine la visita al sitio arqueológico con el poblado.

(6) Embellecimiento y Conservación del Centro Histórico de Pacasmayo

a. Antecedentes

La ciudad de Pacasmayo es bien conocida por su hermoso paseo peatonal a orillas del mar y por su antiguo malecón de 500 metros de largo designado como sitio histórico. El municipio de Pacasmayo tiene planeado extender el paseo hacia la antigua estación de ferrocarril y restaurar el edificio para convertirlo en un museo local.

Actualmente, los visitantes llegan a la ciudad principalmente para disfrutar de las playas en el verano. Sin embargo, la ciudad también es considerada importante por los visitantes que se dirigen a Trujillo y Chiclayo como parada intermedia y como lugar para almorzar. Por ello, para la formulación del corredor turístico, la ciudad tiene que ser desarrollada estratégicamente. En la perspectiva de largo plazo, Pacasmayo podría ser una base para la exploración de los sitios arqueológicos en el valle del Río Jequetepeque, así como Pacatnamú y Dos Cabezas.

En este contexto, se deberían desarrollar instalaciones para los visitantes que mejorara su atractivo.

b. Objetivos

El objetivo general del sub-proyecto es el de incrementar el atractivo de Pacasmayo a través del desarrollo de las siguientes instalaciones orientadas al turismo:

- Restauración de la antigua estación de ferrocarril para convertirla en museo con la exhibición de las locomotoras de vapor en el jardín;
- Desarrollo de un complejo de restaurantes al inicio del malecón; y,
- Extensión del paseo desde el final del antiguo malecón hacia la ex-estación de ferrocarril.

El desarrollo turístico de Pacasmayo es necesario para facilitar el viaje entre Trujillo y Chiclayo y para darle mayor contenido al Corredor Turístico Trujillo – Chiclayo.

c. Localización y sitio

La Ciudad de Pacasmayo está localizada en el Distrito de Pacasmayo, en la Provincia de Pacasmayo, en el Departamento de La Libertad. Ubicado entre Trujillo, Chiclayo y Cajamarca, Pacasmayo puede funcionar como punto nodal de los turistas que visitan la parte norte del Perú.

d. Componentes

Extensión del paseo peatonal

El gobierno local ha construido un paseo peatonal frente al mar. Actualmente planea extenderlo hacia el interior, lo que conformaría un nuevo eje que conectaría el paseo existente en el malecón. Este sub-proyecto auxiliaría a la realización de ese plan.

Construcción de la instalación

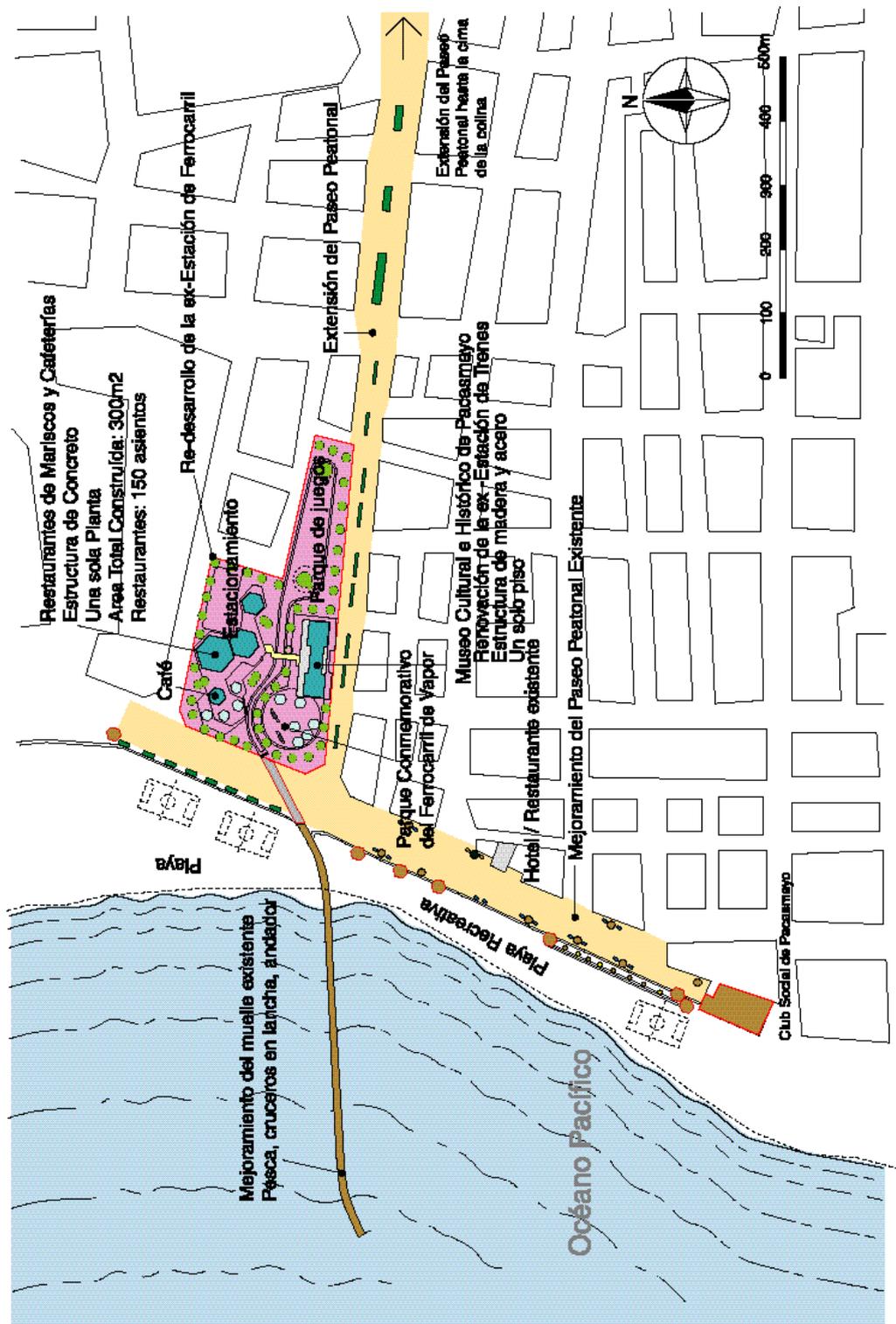
El actual centro cultural (ex-estación de ferrocarril), localizada cerca del muelle, debería restaurarse y utilizarse como museo histórico y cultural, con el jardinado suficiente y la exhibición de las antiguas locomotoras de vapor.

Se construiría un complejo de restaurantes de mariscos y cafés para que los turistas disfrutaran de la cocina local, distribuyendo el ingreso derivado del turismo entre un mayor rango de personas.

e. Costos

Los costos estimados de construcción son de US\$ 0.87 millones para la extensión del paseo peatonal y de US\$ 1.28 millones para la construcción de las instalaciones. El costo total del sub-proyecto para el embellecimiento y conservación del centro histórico de Pacasmayo se estima en US\$ 2.41 millones lo que representa el 5.2% del costo total del proyecto del corredor turístico Trujillo- Chiclayo.

Figura 4.13 Desarrollo de instalaciones turísticas en Pacasmayo



Fuente: Equipo de Estudio de JICA.

f. Ejecución del sub-proyectoOrganismo responsable de la ejecución

El CTAR – La Libertad.

Organismo de ejecución complementario

El gobierno provincial de Pacasmayo debería encargarse de la operación y del mantenimiento del paseo peatonal, del museo y del complejo de restaurantes.

Otros participantes

Otros participantes serían el INC y el MITINCI.

El desarrollo y la operación del museo propuesto requiere de la asesoría del INC.

g. Operación y mantenimiento

El gobierno provincial de Pacasmayo debería encargarse de la operación y del mantenimiento del paseo peatonal, del museo y del complejo de restaurantes. Este complejo de restaurantes y cafés debería ser operado y mantenido por el sector privado.

h. Participación local

- Para facilitar la ejecución del sub-proyecto y para coordinar a los participantes, se debería conformar el Comité de Ejecución del Sub-proyecto compuesto de las entidades y participantes mencionados anteriormente.
- A la finalización de los trabajos de construcción, el Comité se debería reorganizar para constituir la Organización Turística de Pacasmayo.
- La ex-estación de tren convertida en museo debería ser operado por la Provincia de Pacasmayo.
- El sector privado local debería operar y hacer el mantenimiento de los restaurantes y cafés en el complejo propuesto.
- Para incrementar el empleo local y como atractivo turístico, sería recomendable la introducción de un pequeño vagón para pasajeros que utilice los rieles de la plataforma del muelle histórico.