

6.6 サバナケット SEZ の経済効果

将来需要の定量予測が困難な計画初期段階にある現時点で、SEZ 開発による経済効果を推計するのは容易ではなく、一定の前提条件の下でサバナケット SEZ の開発がもたらし得る影響を算定するのは、有用な参考資料となろう。

開発の経済効果推計は、算定に必要なサービス業のデータが入手不能であるため、包装業を含む製造業部門に限定した。製造業は SEZ の一部を構成するに過ぎないので、SEZ 全体の開発経済効果はここで述べる推計値よりはるかに大きくなると思われる。

推計の手順

- 1) SEZ に入居する製造業種を設定する。
- 2) 入居する各業種の従業員数を、投資需要調査に基づき算出する。¹
- 3) 各業種の付加価値額と産出額を、UNIDO 調査に基づき算出する。²
- 4) 予想される入居率に応じて雇用、付加価値額、産出額の推計を行う。

前提条件

- 2010 年における製造業の開発（工場建設）面積は 100 ha とする。
- i) 木材加工、ii) 食品加工、iii) 衣服、iv) 電気組立て、v) 包装、の 5 業種が、それぞれ 20 ha（100%入居時）の土地に工場を設立する。
- 推計は、i) 2010 年における入居率 30% のコンサーバティブ・ケース、ii) 2010 年における入居率 50% のベース・ケース、iii) 2010 年における入居率 70% のオプティミスティック・ケース、の 3 ケースについて行う。

結果

次表に示す通り、2010 年のサバナケット SEZ における全製造業は、ベース・ケースで、14,000 人の雇用、4 兆 160 億キープの付加価値額（1999 年価格）、10 兆 870 億キープの産出額（同）を生み出す。コンサーバティブ・ケースの場合は、雇用数、付加価値額、算出額が、8,400 人、2 兆 496 億キープ、6 兆 522 億キープ、オプティミスティック・ケースでは、同じく 19,600 人、5 兆 824 億キープ、15 兆 218 億キープとなる。

¹ ベトナムにおける投資需要調査結果から、面積あたりの従業員数を使用。

² 一人当たり付加価値額及び付加価値率（産出額に対する付加価値額の比率）を使用。第 2 章の表 2.5 参照。

表 6.22 2010 年における SEZ の開発がもたらす経済効果（製造業）の推計

	Composition of Manufacturing in Savannakhr SEZ	Total	Wood	Food	Garment	Electronic	Packaging ³
			processing	processing			
Data for Estimation	Area (ha)	100.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	Employees per ha ¹		120	520	500	150	110
	Value added per employee ² (Kip '000)		2,520	69,359	6,575	6,575	17,403
	Value added ratio ²		0.09	0.68	0.24	0.11	0.05
1. Conservative Case (Occupancy 30%)	Employment	8,400	720	3,120	3,000	900	660
	Value added (Kip mil.)	249,634	1,814	216,400	19,725	209	11,486
	Output (Kip mil.)	652,201	20,160	318,235	82,188	1,898	229,720
2. Base Case (Occupancy 50%)	Employment	14,000	1,200	5,200	5,000	1,500	1,100
	Value added (Kip mil.)	416,057	3,024	360,667	32,875	348	19,143
	Output (Kip mil.)	1,087,001	33,600	530,392	136,979	3,164	382,866
3. Optimistic Case (Occupancy 70%)	Employment	19,600	1,680	7,280	7,000	2,100	1,540
	Value added (Kip mil.)	582,480	4,234	504,934	46,025	487	26,801
	Output (Kip mil.)	1,521,802	47,040	742,549	191,771	4,429	536,012

Notes: 1. Data quoted from Investment Demand Survey in Vietnam.

2. Data quoted from Survey by UNIDO.

3. Value data represented by publishing and printing.

Source: JICA Study Team