

南通市自動車部品セクター
(南通市自動車工業弁公室)

- 江蘇黄海自動車部品株式会社有限公司
- 江蘇新象株式会社有限公司
- 江蘇富通軸瓦股分有限公司

南通市人民政府

市经济技术开发投资管理会
 市技术监督局
 市盐务局
 市公安局
 市统计局
 市体制改革委员会
 市外贸办公室
 市经济委员会
 市计划委员会
 市对外经济贸易委员会
 市口岸管理委员会
 市科学技术委员会
 市城乡建设委员会

港闸区人民政府
 崇川区人民政府
 启东市人民政府
 海门市人民政府
 通州市人民政府
 如东县人民政府
 如皋市人民政府
 海安县人民政府

港闸区计经委
 崇川区计经委
 启东市计经委
 海门市计经委
 通州市计经委
 如东县计经委
 如皋市计经委
 海安县计经委

市汽车工业办公室
 市机械工业局
 市船舶冶金公司
 市延工材料局
 市交通局
 市轻工业局
 市电子仪表局
 市化工医药局
 市纺织工业局

各厅行业公司
 司 前
 司 前

企业集团
 司 前

企业集团
 司 前

江苏省南通市汽车工业办公室

江苏省南通市汽车工业办公室

南通市汽车(摩托车)工业企业名单

序号	企业名称
001	南通富通轴瓦股份有限公司
☆002	南通有色金属铸造厂
△003	南通振达轴承有限公司
☆004	南通长江汽车配件有限公司
△005	南通汽车锻压厂
△006	南通开关厂
△007	南通康富汽车镜有限公司
△008	南通市内燃机配件厂
△009	南通市塑料五厂
☆010	南通友星机电工业有限公司
011	南通市无线电元件一厂
012	南通剑桥电子金属管厂
013	南通电容器厂
△014	南通知春电声实业总公司
015	南通市蓄电池厂
△016	南通振华汽车垫套厂
017	南通市精良轴承厂
018	南通华燕汽车制动器厂
△019	南通玛夫特轻合金制件公司

020	南通市华冠塑料厂
△021	南通红麟摩托车配件有限公司
△022	南通善道汽车配件有限公司
023	南通闸西胜利农机厂
☆024	南通万力机械集团有限公司
☆025	南通市安玻有限公司
026	海安福条厂
027	海安铜带厂
028	海安轴承厂
029	海安瓦甸玻璃纤维厂
△030	海安锻造厂
031	海安县城北汽车配件厂
☆032	海安县鹰球粉末冶金公司
☆033	江苏南浦机电集团股份有限公司
☆034	江苏九鼎集团
△035	如皋市钨钼制品厂
△036	南通胜浦照明电器有限公司
△037	南通红宇皮革有限公司
△038	如皋橡胶实业总公司
039	如皋流压件铸造厂
△040	如皋轴承厂
△041	江苏通用钢球滚子有限公司

江苏省南通市汽车工业办公室

- △042 南通振蒲粉末冶金有限公司
- 043 江苏黄海汽配股份有限公司
- 044 江苏新象股份有限公司
- ☆045 如东通用机械有限公司
- 046 如东纺织机械厂
- 047 如东缸套厂活塞分厂
- 048 如东县针织机械厂
- △049 南通活塞厂
- ☆050 南通江华机械有限公司
- △051 南通汽车软管厂
- ☆052 南通星维油泵油嘴有限公司
- 053 南通市银河车辆配件厂
- △054 沪通联合灯泡厂
- △055 南通方向机厂
- 056 南通市钢丝绳厂
- 057 南通汽车油封厂
- 058 南通振华缸垫厂
- 059 南通汽车仪表厂
- 060 南通亨威利机械有限公司
- 061 南通市长江电子管厂
- 062 南通市通用汽车配件厂
- 063 南通惠通实业公司

江苏省南通市汽车工业办公室

- △064 南通市刘桥化油器配件厂
- ☆065 南通通力油泵油嘴有限公司
- 066 南通立丰冷气设备有限公司
- 067 南通翔飞机电制造有限公司
- △068 南通市达飞电子塑料厂
- 069 海门市汽车齿轮厂
- 070 南通兴丰电子机械有限公司
- △071 海门市可维玛塑料制品有限公司
- ☆072 江苏浩大铜业股份有限公司
- 073 海门电机厂
- 074 海门汽车电机厂
- 075 海门车灯配件厂
- ☆076 南通海林橡胶制品有限公司
- 077 海门链条厂
- 078 上海长盛齿轮厂海门分厂
- ☆079 海门市冠东车灯有限公司
- 080 启东市汽车方向机厂
- 081 铁道部江岸车辆启东分厂
- 082 启东市橡胶厂
- △083 东联公司启东风动工具厂
- 084 启东珠光涂料厂

江苏省南通市汽车工业办公室

江苏省南通市汽车工业办公室

- 085 启东市特种灯泡厂
- 086 启东市三联实业汽车零部件厂
- ☆087 启东市永兴橡胶制品有限公司
- 088 启东东海机械厂
- △089 启东测功设备厂
- △090 启东高压油泵总厂

二、改装汽车生产企业

- | 序号 | 企业名称 |
|------|----------------|
| ☆091 | 南通汽运集团客车厂 |
| △092 | 南通顺达客车有限公司 |
| 093 | 山东省邮政机械厂海安分厂 |
| 094 | 海安京通汽车改装车厂 |
| 095 | 东风集团十堰汽车厂海安分厂 |
| 096 | 南通市苏东建筑安装工程公司 |
| ☆097 | 江苏狼山汽车集团有限公司 |
| ☆098 | 江苏紫琅汽车集团股份有限公司 |
| 099 | 南通阳光汽车有限公司 |
| ☆100 | 江苏雄风汽车股份有限公司 |
| 101 | 海门客车二厂 |
| 102 | 启东市客车厂 |

说明:

- 1、在企业改革中，部分企业的名称已有变更，须进行逐一核对，此名单中有部分仍沿用原有名称。
- 2、注★号者为初定简易调查企业，注△号者为初定问卷调查企业，待与市各工业主管部门和各具（市）区主管部门联系后方能最终确定。

中国工場近代化計画予備調査工場概要質問表

以下の質問項目に対して、該当する数字、記号(○印)等を記入して下さい。

1. 工場概要

- 1) 工場名 (江蘇黄海汽配株式会社)
- 2) 代表者名 (劉 振声)
- 3) 所在地 (中国江蘇省如東県掘港鎮人民南路203号)
- 4) 連絡者 (賈 均)
- 5) 電話、ファックス (電話: 0513-4512828、 ファックス: 0513-4512110)
- 6) 設立年月日 (1960年4月20日)
- 7) 固定資産額 (4857万元)
- 8) 製品と種類 (自動車部品及びタイヤ固定装飾用部品100種類以上)
- 9) 所属先の行政機関 (如東県機械電子工業公司)
- 10) 組織形態 (国有企業、有限責任会社、郷鎮企業、株式会社、合併会社、 その他)
- 11) 株主構成 ((1) 国 72.8%、(2) 法人 10.5%、(3) 従業員 16.7%)
- 12) 全従業員数 (1178名) 平均年齢 (41才)
内役員 (11名) 平均年齢 (48才)
管理者 (101名) 平均年齢 (47才)
技術者 (123名) 平均年齢 (38才)
作業員 (782名) 平均年齢 (40才)
- 13) 1999年12月末までの、過去3年間の合計退職者数 (112名)
- 14) 平均賃金: 全従業員 (898元/月/人)
- 15) 生産形態
(1) 受注生産 (90%)
(2) 見込み生産 (3%)
(3) その他 (7%)
合計 (100%)
- 16) 主要施設
(1) 工場敷地面積 (47,163m²)
(2) 工場建物面積 (37,621m²)
(3) 住宅 (有、無)
(4) 病院、診療所 (有、無)
(5) 学校、幼稚園 (有、無)
(6) 食堂 (有、無)
(7) 保養所 (有、無)
(8) その他 (有、無)

2. 工場配置図

1) 工場全体図(寸法・m、面積・㎡)を記入する

工場の全体平面図を提供する。

2) 各工場別:内部設備配置図(寸法・m、面積・㎡)を記入する

3. 主要製別・売上高実績(過去3年及び現状)を記入する

(単位: 万元)

製品名	1997年	1998年	1999年	2000年6月末
1) ナット	3384	3228	4387	2173
2) 自動車部品	205	292	387	172
3) ブレーキパブル		1.8	6.2	5.2
4) 自転車空気入れ	196	152	117	54
合計				

4. 販売先別売上高比率(過去3年及び現状)を記入する

販売先	1997年	1998年	1999年	2000年6月末
1. 国内(顧客名)				
1) 躍進集団	756.8万元	784.2万元	958.9万元	666.1万元
2) 江西五十鈴		171.0万元	245.5万元	114.4万元
3) 瀋陽金杯		59.5万元	298.5万元	223.8万元
4)				
2. 輸出先(国名)				
1) アメリカ	600万ドル	730万ドル	720万ドル	680万ドル
2) 日本	85万ドル	90万ドル	105万ドル	130万ドル
3)				
4)				
合計	100%	100%	100%	100%

5. 収益性の実績(過去5年間と今年度見込)を記入する

(単位: 万元)

販売先	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年度見込
税引前利益	460	569	559	1038	1266	1600

6. 生産数量、生産金額(過去3年の実績)を記入する

(単位: ton、 万元)

製品名	1997年		1998年		1999年	
	t	万元	t	万元	t	万元
1) ナット	t	3599	t	3362	t	4617
2) 自動車部品	t	1601	t	1552	t	1811
3) ブレーキパブル	t		t	214	t	748
4) 自転車空気入れ	t	3298	t	2275	t	1658
合計		8498		7403		8834

7. 主要原材料、副資材購入品、外注加工品の調達(1999年実績を記入)する

(単位: 万元、%)

区分	材料・名称/品種	調達金額	調達地区名 (%)	
			国内	100%
1) 鋼材	(1) 鉄鉄	1902.6	国内	100%
	(2)			
	(3)			
	(4)			
2) 副資材購入品	(5) 化工材料	324	100%	
	(6) ペンキ	72	100%	
	(7)			
3) 外注加工品	(8)			
	(9) 包装品	223.2	100%	
合計		4809.7		

8. 期末在庫数量、金額の推移(過去2年)を記入する

(単位: ton、 万元)

区分	1998年12月末	1999年12月末
1) 主要原材料	90 万元	127 万元
2) 副資材、補助材料	244 万元	162 万元
3) 仕掛品、半製品	289 万元	277 万元
4) 製品	489 万元	856 万元
合計	1112 万元	1422 万元

9. 主要生産設備の保有状況

(単位: ton、台、年月)

生産工程/設備名称	生産能力	台数	導入年月	購入先国名
NC旋盤		16	97~99年	日本、台湾
マシーニング・センター		5	97~99年	台湾

10. 既存借入金の状況 (1999年12月末残高)

(単位: 万元)

区分	借入金残高 (万元)	借入期間 (年月)	利率/年 (%)	返済期限 (年月)
短期借入金	1868		5.05	一年
長期借入金	570		5.445	二年
その他				
合計	2438			

11. 販売計画、生産計画、製品計画等の経営基本方針は誰が立てていますか?

- 1) 政府市政府等) が作成し、指示に従っている
- 2) 政府と協議して作成する
- 3) 企業独自で作成する
- 4) 従業員独自で作成する
- 5) その他 (具体的には 作成する)

12. 工場長、幹部を任命するのは誰ですか?

- 1) 政府が決定する
- 2) 株主総会で決定する
- 3) 従業員全員で選出する
- 4) その他 (副社長以上の幹部は政府が指名、取締役会で招いて任用、中堅幹部は社長が任命する)

13. 生産管理、販売管理などの経営管理で実施している項目に○印をつける

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1) 設計管理 | <input type="radio"/> 6) 設備管理 |
| <input type="radio"/> 2) 資材購買管理 | <input type="radio"/> 7) 安全管理 |
| <input type="radio"/> 3) 在庫管理 | <input type="radio"/> 8) 環境対策 |
| <input type="radio"/> 4) 工程管理 | <input type="radio"/> 9) 販売管理 |
| <input type="radio"/> 5) 品質管理 | <input type="radio"/> 10) 財務管理、原価管理 |

14. 主要製品の生産工程をフロー図で示してください

自動車排気系統用タペットロック：原材料→熱処理→粗圧延→熱処理→仕上げ圧延→熱処理→仕上げ→平面を磨く→磁気を取り除く→整形→仕上げ→熱処理→仕上げ→測定→包装

15. 製品品質について

- 1) 品質管理の仕組み、組織、社内教育の現状を教えてください。
- 2) 年度品質向上計画は策定されていますか。もしあれば提示願います。
- 3) 市場品質情報はどのようなルートで入手しますか。また、品質改良する場合の組織、運営、処理方法など教えてください。
- 4) アフターサービスの組織、運営について現状を教えてください。
添付資料を参照
- 5) 市場情報、技術情報はどのようなルートで入手しますか。

16. 市場情報、技術情報の主要入手先（該当項目に○印をつける）

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1) 同業者 | <input type="radio"/> 5) 外国企業 |
| <input type="radio"/> 2) 販売先 | <input type="radio"/> 6) 政府系機関 |
| <input type="radio"/> 3) 大学、試験研究機関 | <input type="radio"/> 7) その他(具体的に) |
| <input type="radio"/> 4) 業界団体 | |

17. 研究開発体制の現状をお聞きます

試作生産グループが独自で設備、要員を配置し、必要時他部門が協力する。技術課が試作中の技術問題を解決、遺跡する。

- 1) 研究開発の方針
 - (1)
 - (2)
 - (3)
- 2) 選任の研究者数(博士 名、大学卒 4名、その他 75名)
- 3) 技術提携、技術の支援・協力機関
 - (1) 試験研究機関 (名称: 南京自動車研究所、第一自動車研究所 協力研究員: 5名)
 - (2) 大学 (名称: 清華大学 協力教授: 2名)
 - (3) 外国企業 (企業名: 事業部名:)
 - (4) その他 ()
- 4) 技術提携の具体的な内容
南京自動車研究所: ブレーキバルブ、タペットロック
清華大学: A B S エアーバック

5) 過去3ヵ年以内に開発成功した新製品の数、名称、販売量（金額）

(1) 新製品の数 32

(2) 新製品の名称 自動車用ブレーキバブル、タペットロック、タイヤ固定装飾用部品

(3) 累計販売量（金額）6000万円前後

(4) 新製品開発スタート時点で目標原価、販売価格、目標品質が明確にされていますか。

明らかにしている

(5) 設計品質の確保はデザインレビューが基本になりますが、現状はどのように行われておりますか。 設計評価は行っているが、深さが足りない。

18. 販売価格の決定方法について該当する項目に○印をつける

○1) 製造コストに必要利益を加えて決める

○2) 他社の価格より下げる

3) 近隣諸国の流通価格を参考にして決める

4) 政府の指導価格である

5) 同業者と同じ価格にする

6) その他（具体的に)

19. 製造コストの現状（1999年度の実績）

1) 科目別費用内訳（1999年実績）

（単位： 万円）

科 目	金 額	構成比 (%)
1) 原材料	3012	32.9
2) 購買費、外注品	1798	19.6
3) 人件費	1094	11.9
4) 福利厚生費	153	1.7
5) 減価償却費	273	3
6) 工場管理費（製造費）	582	6.3
7) 販売管理費	372	4.1
8) 支払利息	154	1.7
動力	360	3.9
破損	18	0.2
管理費	1352	14.7
合 計	9168	100%

* 税金の種類と額を教えてください

1) 企業所得税(158 万円)

2) 増値税 (662 万円)

3) 営業税 (万円)

4) その他 (万円)

2) 原価管理システムはどのように運営していますか。組織、方法手段、教育など

3) 製品毎の原価管理の仕組みについて教えてください。

添付資料を参照

20. インフラの問題点について○印を記入して下さい(複数回答可能)

- 1) 道路:幹線道路が未整備であるため製品、原材料、部品の輸送に支障が発生している。
- 2) 給水:生活用水、工業用水の確保が困難であり生産活動に支障がある。
- 3) 環境対策:排水、廃棄物処理施設がないため、環境対策が出来ない。
- 4) 電力:停電が度々発生し、生産活動がストップする事がある。
- 5) 通信:電話回線、ファックスが繋がらず企業活動が支障を受けている。
- 6) 教育訓練:教育訓練施設が不足し、専門教育と人材育成が困難である。
- 7) 試験研究機関:技術レベルを向上させるための施設が不足している。
- 8) 住宅:住宅が不足している。
- 9) その他 (具体的に記述ください) 工場面積が狭く、四方に拡大できない。

21. 経営上、技術上の問題につき、該当する項目5つ以内に○印を記入下さい。

- | | |
|------------------|-----------------------|
| ○ 1) 原材料費が上昇している | 11) 余剰人員が発生している |
| 2) 機械が老朽化している | 12) 借入金の負担が大きい |
| 3) 製品の多角化が出来ない | ○ 13) 購買品、外注品の品質が悪い |
| 4) 資金が不足している | 14) 市場、技術の情報が不足している |
| 5) 技術レベルが低い | 15) 在庫が過大である |
| 6) 収益性が低下している | 16) 原料、部品の調達に日数がかかる |
| 7) 経営管理レベルが低い | 17) 人件費が上昇している |
| 8) 新製品が少ない | 18) 市場のニーズに対応していない |
| ○ 9) 研究体制が弱い | 19) 製品の品質レベルが低い |
| 10) 機械の稼働率が低い | ○ 20) 販売力が弱い |
| | ○ 21) 三角債が減少せず、負担が大きい |

22.工場近代化計画の概要

現在作成してある(若しくは検討中の)計画について回答して下さい。

1) 計画の概要

(1) 計画の目標と達成年度

99年に制定した個々の計画目標は年末にすべて達成できる。

(2) 推進方法と現時点における進捗状況

販売指標は生産スケジュールに基づき策定し、納税額はすでに全年度の目標を超過している。

(3) 問題点、解決すべき課題

市場開発、特に国際市場。

2) この計画の対象製品

自動車部品及びタイヤ固定装飾用部品。

3) 今後の診断希望項目

- 1. エアバブルタペットロックの製造。
- 2. 非鉄金属ダイキャストの歩留まりを高める。
- 3. メッキの品質。
- 4. 金型の寿命を長くする。

23. 中・長期販売計画

(単位: ton、 万元)

年度 品名	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
1)		12000		14500		17000		20000		24000
2)										
3)										
4)										
合計										

24. 設備投資計画(上記22項の中,長期計画を達成するための案)

(単位: 万元)

設備投資の内容	金額	投資時期	設備調達先案
外国製品、国産を購入 設備	1306	2000~2001	入札にて購入
合計			

25. 資金計画

2001年度に必要とする資金の種類と金額を記載する (単位: 万元)

- 1) 運転資金(600万元)
- 2) 設備資金(1200万元 800万元は既に手当済)

26. 資金調達計画

調達先名	金額(万元)	借入期間(年)	利率(%)
銀行	800	2	5.445
合計			

27. 過去3カ年間の財務3表のコピーを提出して下さい(秘密を厳守します)。

過去三年の「貸借対照表」、「損益計算書」を添付する

- 1) 貸借対照表(1997年度、1998年度、1999年度)
- 2) 損益計算書(1997年度、1998年度、1999年度)
- 3) 製造原価報告書(1997年度、1998年度、1999年度)

28. その他、董事長、工場長のご意見を伺います(自由記述)。

- 1) 工場経営全般について特に解決を迫られている事項がありますか?

例) 品質不良発生の対策 (その品種、発生量、金額を記載ください)

生産性向上、コスト削減のための対策

新製品開発のために解決すべき事項と対策

職場労働意欲向上のために解決すべき事項と対策

Loading-sensory valve ダイキャストの歩留まりは50%。

- 2) 工場の収益性向上の課題と最も注力している対策

- 3) 国内・海外の競争企業の製品と比べて劣っている事項、解決すべき品質

自動車排気系統用タペットコックの製造工程が遅れており、コストが高い。

- 4) その他記述したい事項がありましたら追加ください。

中国工場近代化計画予備調査工場概要質問表

以下の質問項目に対して、該当する数字、記号(○印)等を記入して下さい。

1. 工場概要

- 1) 工場名 (江蘇新象株式会社)
- 2) 代表者名 (盧 錦栄)
- 3) 所在地 (中国江蘇省如東県馬塘鎮建設路42号)
- 4) 連絡者 (王建华 孫小平)
- 5) 電話、ファックス (電話: 0513-4542747 4541432 、ファックス: 0513-4541302)
- 6) 設立年月日 (1958年設立 1994年6月株式会社に改組)
- 7) 固定資産額 (7487.8万元)
- 8) 製品と種類 (シリンダースリーブ、印刷梱包機械、石油機械、プラスチック機械)
- 9) 所属先の行政機関 (如東県機械電子工業公司)
- 10) 組織形態 (国有企業、有限責任会社、郷鎮企業、株式会社、合弁会社、その他)
- 11) 株主構成 ((1) 国33.7%、(2) 法人18.61%、(3) 個人47.6%)
- 12) 全従業員数 (1624名) 平均年齢 (41.3才)
内役員 (11名) 平均年齢 (48才)
管理者 (120名) 平均年齢 (45才)
技術者 (180名) 平均年齢 (35才)
作業者 (950名) 平均年齢 (40才)
- 13) 1999年12月末までの、過去3年間の合計退職者数 (220名)
- 14) 平均賃金：全従業員 (770元/月/人)
- 15) 生産形態
(1) 受注生産 (85%)
(2) 見込み生産 (10%)
(3) その他 (5%)
合計 (100%)
- 16) 主要施設
(1) 工場敷地面積 (120,800m²)
(2) 工場建物面積 (65,600m²)
(3) 住宅 (有、無)
(4) 病院、診療所 (有、無)
(5) 学校、幼稚園 (有、無)
(6) 食堂 (有、無)
(7) 保養所 (有、無)
(8) その他 (有、無)

2. 工場配置図

- 1) 工場全体図 (寸法・m、面積・m²) を記入する
 2) 各工場別:内部設備配置図 (寸法・m、面積・m²) を記入する

3. 主要製別・売上高実績(過去3年及び現状) を記入する

(単位: 万元)

製品名	1997年	1998年	1999年	2000年6月末
1) シリンダースリーブ	4066.7	4257.6	4643.9	2223.8
2) 印刷機械	603.6	624.3	744.5	435.2
3) 石油機械	2568.9	2752.4	2800	162.4
4) プラスチック機械	689.39	643.0	725.4	452.2
合計	8060.9	8101.3	8620.5	4736.3

4. 販売先別売上高比率(過去3年及び現状) を記入する

販売先	1997年	1998年	1999年	2000年6月末
1.国内(顧客名)				
1) 上海托内公司	8%	9%	9.5%	10%
2) 武進ディーゼル工場	8.5%	8.5%	10%	10.5%
3) 江淮動力機械工場	9%	9%	9.5%	10%
4) 揚州動力機械工場	12%	13%	14%	14.5%
2.輸出先(国名)				
1) 東南アジア			3%	4.5%
2) 東アジア			1.75%	2%
3) 北米			1%	1%
4) アフリカ			0.5%	0.5%
5) 中東			0.5%	0.5%
合計	37.5%	39.5%	49.75%	53.5%

5. 収益性の実績(過去5年間と今年度見込) を記入する

(単位: 万元)

販売先	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年度見込
税引前利益	609.4	530.2	840.5	773.8	891.9	900

6. 生産数量、生産金額(過去3年の実績)を記入する

(単位: ton、 万元)

製品名	1997年		1998年		1999年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
1) シリンダースリーブ	160.9万ヶ 224 t	3861万元 77.1万元	167.4万ヶ 712 t	3891.3万台 765.8万元	178.3万ヶ 690 t	4369.9万元 742.2万元
2) 印刷機械	1382 t	2646.8万元 1124.4万元	1382 t	3328.1万元 1178.2万元	1329 t	3200.5万元 2285.7万元
3) 石油機械						
4) プラスチック機械						
合計		9425.7万元		9374.1万元		10910.3万元

7. 主要原材料、副資材購入品、外注加工品の調達(1999年実績を記入)する

(単位: 万元、%)

区分	材料・名称/品種	調達金額	調達地区名 (%)	
1) 主要原材料		万元		
シリンダースリーブ製品	(1) 銑鉄	870.4	国内	100%
	(2) 合金、その他金属材料	210		
共通製品	(3) 鋼材	107.2		
2) 副資材購入品	(4) コークス	194		
3) 外注加工品				
合計		1381.6		

8. 期末在庫数量、金額の推移(過去2年)を記入する

(単位: ton、 万元)

区分	1998年12月末	1999年12月末
1) 主要原材料	347.65 万元	321.25万元
2) 副資材、補助材料	—	—
3) 仕掛品、半製品	528.51 万元	473.95 万元
4) 製品	1171.18 万元	1328.01万元
合計	2047.34 万元	2123.21万元

9. 主要生産設備の保有状況

(単位: ton、台、年月、)

生産工程/設備名称	生産能力	台数	導入年月	購入先国名
旋盤、半自動旋盤 双軸ボーリング機 無芯研磨機、ホーニング機 双方向自動ホーニング機 NC旋盤その他自動旋盤	200万台	125 65 55 15 10	87-89年	国産

10. 既存借入金の状況 (1999年12月末残高)

(単位: 万元)

区分	借入金残高 (万元)	借入期間 (年月)	利率/年 (%)	返済期限 (年月)
短期借入金	2333.5		6.96	
長期借入金	928.96	1998.1	11.7	2001.1
その他				
合計	3262.16			

11. 販売計画、生産計画、製品計画等の経営基本方針は誰が立てていますか？

- 1) 政府市政府等) が作成し、指示に従っている
- 2) 政府と協議して作成する
- 3) 企業独自で作成する
- 4) 従業員独自で作成する
- 5) その他 (具体的には 作成する)

12. 工場長、幹部を任命するのは誰ですか？

- 1) 政府が決定する
- 2) 株主総会で決定する
- 3) 従業員全員で選出する
- 4) その他

13. 生産管理、販売管理などの経営管理で実施している項目に○印をつける

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1) 設計管理 | <input type="radio"/> 6) 設備管理 |
| <input type="radio"/> 2) 資材購買管理 | <input type="radio"/> 7) 安全管理 |
| <input type="radio"/> 3) 在庫管理 | <input type="radio"/> 8) 環境対策 |
| <input type="radio"/> 4) 工程管理 | <input type="radio"/> 9) 販売管理 |
| <input type="radio"/> 5) 品質管理 | <input type="radio"/> 10) 財務管理、原価管理 |

14. 主要製品の生産工程をフロー図で示してください

精錬→鋳込み→粗ボーリング、切削→半仕上げ加工→仕上げボーリング、切削→粗ホーニング→仕上げホーニング→全数検査、梱包

15. 製品品質について

1) 品質管理の仕組み、組織、社内教育の現状を教えてください。

ISO9002品質管理及び品質保証体系を確立している。

2) 年度品質向上計画は策定されていますか。もしあれば提示願います。

有り

3) 市場品質情報はどのようなルートで入手しますか。また、品質改良する場合の組織、運営、処理方法など教えてください。

ユーザのフィードバック、アフターサービス、販売網及び重要なサプライヤに対する訪問。品質管理部責任者が品質改善に対し、不合格の原因を集め分析し、責任部門が是正、及び予防措置計画を策定、実施し、その有効性を保証する。更に、実施状況に対し監督、検査、調整、検査をする。

4) アフターサービスの組織、運営について現状を教えてください。

アフターサービスグループを作り、サービス拠点網を充実させ、ユーザのフィードバックについて、24時間以内に迅速に無料修理をし、部品交換を行ったユーザの満足率は100%である。

5) 市場情報、技術情報はどのようなルートで入手しますか。

セールス、サービス、研究所、同業者、外国、展示会及びインターネット等を通じて入手。

16. 市場情報、技術情報の主要入手先（該当項目に○印をつける）

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1) 同業者 | <input type="radio"/> 5) 外国企業 |
| <input type="radio"/> 2) 販売先 | <input type="radio"/> 6) 政府系機関 |
| <input type="radio"/> 3) 大学、試験研究機関 | <input type="radio"/> 7) その他(具体的に) |
| <input type="radio"/> 4) 業界団体 | |

17. 研究開発体制の現状をお聞きます

試作生産グループが独自で設備、要員を配置し、必要時他部門が協力する。技術課が試作中の技術問題を解決、遺跡する。

1) 研究開発の方針

市場の動向をもって、更に国際競争力を高める為に、広く市場調査を展開し、付加価値を重視し、絶えず技術の高い付加価値の高い新しい製品を開発していく。

- (1)
- (2)
- (3)

2) 選任の研究者数(博士 名、大学卒 45名、その他 5名)

3) 技術提携、技術の支援・協力機関

(1) 試験研究機関 (名称: 上海ディーゼル研究所、常州戚墅堰機関車研究所、洛陽トラクター研究所、済南鑄鍛造研究所及び中国鑄造協会等 協力研究員:)

(2) 大学 (名称: 江蘇理工大学 協力教授:)

(3) 外国企業 (企業名: 事業部名:)

(4) その他 ()

4) 技術提携の具体的な内容
研究開発

- 5) 過去3ヵ年以内に開発成功した新製品の数、名称、販売量（金額）
- (1) 新製品の数 シリンダースリーブ50余、プラスチック機械15、印刷包装機械5
 - (2) 新製品の名称 シリンダースリーブ、プラスチック機械、印刷包装機械
 - (3) 累計販売量（金額）6000余元
 - (4) 新製品開発スタート時点で目標原価、販売価格、目標品質が明確にされていますか。
既に明確になっている
 - (5) 設計品質の確保はデザインレビューが基本になりますが、現状はどのように行われておりますか。

18. 販売価格の決定方法について該当する項目に○印をつける

- 1) 製造コストに必要利益を加えて決める
- 2) 他社の価格より下げる
- 3) 近隣諸国の流通価格を参考にして決める
- 4) 政府の指導価格である
- 5) 同業者と同じ価格にする（優勢な製品の価格は、同業者より高くしている）
- 6) その他（具体的に)

19. 製造コストの現状（1999年度の実績）

1) 科目別費用内訳（1999年実績）

（単位： 万元）

科 目	金 額	構成比 (%)
1) 原材料	2817	46.97
2) 購買費、外注品	93	1.55
3) 人件費	492	8.21
4) 福利厚生費	47	0.78
5) 減価償却費	146	2.43
6) 工場管理費	359	10.17
7) 販売管理費	296	6.76
8) 支払利息	297	6.44
9) 税引前利益	416	9.73
10)税金	293	7.32
合 計	5997.3	100%

*税金の種類と額を教えてください

- 1) 企業所得税(万元)
- 2) 増値税 (417.06 万元)
- 3) 営業税 (万元)
- 4) その他 (21.87 万元)

2) 原価管理システムはどのように運営していますか。組織、方法手段、教育など

3) 製品毎の原価管理の仕組みについて教えてください。

20. インフラの問題点について○印を記入して下さい(複数回答可能)

- 1) 道路:幹線道路が未整備であるため製品、原材料、部品の輸送に支障が発生している。
- 2) 給水:生活用水、工業用水の確保が困難であり生産活動に支障がある。
- 3) 環境対策:排水、廃棄物処理施設がないため、環境対策が出来ない。
- 4) 電力:停電が度々発生し、生産活動がストップする事がある。
- 5) 通信:電話回線、ファックスが繋がらず企業活動が支障を受けている。
- 6) 教育訓練:教育訓練施設が不足し、専門教育と人材育成が困難である。
- 7) 試験研究機関:技術レベルを向上させるための施設が不足している。
- 8) 住宅:住宅が不足している。
- 9) その他 (具体的に記述ください)

21. 経営上、技術上の問題につき、該当する項目5つ以内に○印を記入下さい。

- 1) 原材料費が上昇している
- 2) 機械が老朽化している
- 3) 製品の多角化が出来ない
- 4) 資金が不足している
- 5) 技術レベルが低い
- 6) 収益性が低下している
- 7) 経営管理レベルが低い
- 8) 新製品が少ない
- 9) 研究体制が弱い
- 10) 機械の稼働率が低い
- 11) 余剰人員が発生している
- 12) 借入金の負担が大きい
- 13) 購買品、外注品の品質が悪い
- 14) 市場、技術の情報が不足している
- 15) 在庫が過大である
- 16) 原料、部品の調達に日数がかかる
- 17) 人件費が上昇している
- 18) 市場のニーズに対応していない
- 19) 製品の品質レベルが低い
- 20) 販売力が弱い
- 21) 三角債が減少せず、負担が大きい

22.工場近代化計画の概要

現在作成してある(若しくは検討中の)計画について回答して下さい。

1) 計画の概要

(1) 計画の目標と達成年度

シリンダースリーブはハイテク、集約化の方向へ発展、ロット数を拡大し、自動化プロセスを高め、コストを下げ品質を高め、不良品率を抑え、金属型ダブルサンディング鑄込みという新しい工程を広め、応用することで、切削設備を導入し、更に、NC加工ラインへと発展させ、計測手段を整備し、製品性能が特色のある、かつ品質がよく、製品構造を更に調整し、農業用シリンダースリーブを安定させ、自動車、オートバイ並びに特殊シリンダースリーブを発展させ、国際市場を懸命に開拓し、2005年の生産額を2.6億に上げられるように、其の内シリンダースリーブの生産量を300万台、販売額を2.5億と、利益を2500万円になるように頑張る。

(2) 推進方法と現時点における進捗状況

技術、設備、管理を導入し、合資合作を進める。

(3) 問題点、解決すべき課題

材料とエネルギーの摩耗を減らす。

2) この計画の対象製品

中長期の販売計画をたて、主な対象物は自動車、オートバイ並びに特殊シリンダースリーブ。

3) 今後の診断希望項目

熱加工の製品合格率を高め、鑄造工程を改善する。

23. 中・長期販売計画

(単位: ton、 万元)

年度 品名	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
1)東南アジア	9	225	14	350	30	750	41	1025	54	1350
2)東アジア	4	100	8	200	13	325	18	450	23	575
3)北米	2	50	4	100	6.5	162.5	10	250	12	300
4)アフリカ	1	25	2	50	3.5	87.5	4.5	112.5	6	150
5)中東	1	25	2	50	3	75	4.5	112.5	5	125
6)国内及びその他	183	4575	191	4775	194	4850	197	4925	200	5000
合計	200	5000	225	5525	250	6250	275	6875	300	7500

24. 設備投資計画(上記22項の中、長期計画を達成するための案)

(単位: 万元)

設備投資の内容	金額	投資時期	設備調達先案
NC旋盤	450	2001~2002	広東、泰州、国外から
自動双軸ウインチ	450	2001.5~2003	大連等
無芯研磨機	350	2001	蘇州
精練設備	150	2002	蘇州
合計	1400		

25. 資金計画

2001年度に必要とする資金の種類と金額を記載する (単位: 万元)

- 1) 運転資金(1000万元)
- 2) 設備資金(1400万元 (船舶製品))

26. 資金調達計画

調達先名	金額(万元)	借入期間(年)	利率(%)
外資導入	700	5	
自己調達	1700		7%
合計	2400		

27. 過去3カ年間の財務3表のコピーを提出して下さい(秘密を厳守します)。

- 1) 貸借対照表(1997年度、1998年度、1999年度)
- 2) 損益計算書(1997年度、1998年度、1999年度)
- 3) 製造原価報告書(1997年度、1998年度、1999年度)

28. その他、董事長、工場長のご意見を伺います(自由記述)。

- 1) 工場経営全般について特に解決を迫られている事項がありますか?
 例) 品質不良発生の対策 (その品種、発生量、金額を記載ください)
 生産性向上、コスト削減のための対策
 新製品開発のために解決すべき事項と対策
 職場労働意欲向上のために解決すべき事項と対策
- 2) 工場の収益性向上の課題と最も注力している対策
- 3) 国内・海外の競争企業の製品と比べて劣っている事項、解決すべき品質
 加工方法を改善し、加工品質を向上する
- 4) その他記述したい事項がありましたら追加ください。

中国工場近代化計画予備調査工場概要質問表

以下の質問項目に対して、該当する数字、記号(○印)等を記入して下さい。

1. 工場概要

- 1) 工場名 (江蘇富通軸瓦股分有限公司<南通軸瓦廠>)
- 2) 代表者名 (凌 道德)
- 3) 所在地 (中国江蘇省南通市唐閘南裕園52号)
- 4) 連絡者 (施進宇)
- 5) 電話、ファックス (電話: 0513-5544059、ファックス: 0513-5544981)
- 6) 設立年月日 (会社: 1997年4月 工場: 1956年5月)
- 7) 固定資産額 (2722万元)
- 8) 製品と種類 (滑りベアリング、即ち: 各種エンジン用ベアリング、ブッシュ、トラストベアリング)
- 9) 所属先の行政機関 (南通市機械工業局)
- 10) 組織形態 (国有企業、有限責任会社、郷鎮企業、株式会社、合弁会社、その他)
- 11) 株主構成 ((1) 国41.83%、(2) 法人16.67%、(3) 従業員41.5%)
- 12) 全従業員数 (695名) 平均年齢 (41.3才)
内役員 (6名) 平均年齢 (50.3才)
管理者 (73名) 平均年齢 (40.2才)
技術者 (34名) 平均年齢 (29.5才)
作業員 (582名) 平均年齢 (42.0才)
- 13) 1999年12月末までの、過去3年間の合計退職者数 (368名)
- 14) 平均賃金: 全従業員 (650元/月/人)
- 15) 生産形態
 - (1) 受注生産 (70%)
 - (2) 見込み生産 (20%)
 - (3) その他 (10%)合計 (100%)
- 16) 主要施設
 - (1) 工場敷地面積 (5.6万m²)
 - (2) 工場建物面積 (3.8万m²)
 - (3) 住宅 (有、無)
 - (4) 病院、診療所 (有、無)
 - (5) 学校、幼稚園 (有、無)
 - (6) 食堂 (有、無)
 - (7) 保養所 (有、無)
 - (8) その他 (有、無)

2. 工場配置図

- 1) 工場全体図 (寸法・m、面積・m²) を記入する
- 2) 各工場別:内部設備配置図 (寸法・m、面積・m²) を記入する

3. 主要製別・売上高実績(過去3年及び現状) を記入する

(単位: 万元)

製品名	1997年	1998年	1999年	2000年6月末
1) 農業機械、船舶	1541.3	1737.97	2216.13	1146.03
2) 自動車	625.85	440.16	274.53	116.82
3) ティーゼル機関車 及びその他	208.35	268.07	209.14	108.65
4)				
合計	2375.5	2446.2	2699.8	1371.5

4. 販売先別売上高比率(過去3年及び現状) を記入する

販売先	1997年	1998年	1999年	2000年6月末
1.国内(顧客名)				
1) 常州ティーズル エンジン会社	341.90	242.72	247.15	110.49
2) 揚州動力公 司	141.53 59.75	413.94 61.42	602.10 61.72	247.96 18.04
3) 寧波動力中 栄公司				
4)				
2.輸出先(国名)				
1)				
2)				
3)				
4)				
合計	100%	100%	100%	100%

5. 収益性の実績 (過去5年間と今年度見込) を記入する

(単位: 万元)

販売先	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年度見込
税引前利益	180.5	223.3	-9.5	72.1	199	210

6. 生産数量、生産金額(過去3年の実績)を記入する

(単位: ton、 万元)

製 品 名	1997年		1998年		1999年	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
1) 農業機械、船舶	417.72万 t	1489万元	485.71万 t	1703.2万元	728.52万 t	2427.1万元
2) 自動車	169.12万 t	465.8万元	120.10万 t	372.3万元	106.8万 t	292.4万元
3) ティーセ ル機関車及 その他	2.73 万 t	159.5万元	0.92 万 t	209.5万元	1.99万 t	288.5万元
4)	t	万元	t	万元	t	万元
合 計	643.57万 t	2114.3 万元	606.73万 t	228.5万元	837.32万 t	3008.1万元

7. 主要原材料、副資材購入品、外注加工品の調達 (1999年実績を記入) する

(単位: 万元、%)

区 分	材料・名称/品種	調達金額	調達地区名 (%)	
			国内	海外
1) 主要原材料	(1) AlSn20Cu	1365.5万元	100%	%
	(2) 非鉄金属	81.2万元		
	(3)			
	(4)			
2) 副資材購入品	(5)			
	(6)			
	(7)			
	(8)			
3) 外注加工品	(9) 包装用	42.38万元		
合 計		100%	100%	100%

8. 期末在庫数量、金額の推移(過去2年)を記入する

(単位: ton、 万元)

区 分	1998年12月末	1999年12月末
1) 主要原材料 (AlSn20Cu)	39.6 t、 59.6 万元	32 t、 39.3 万元
2) 副資材、補助材料	58.2万元	68.49万元
3) 仕掛品、半製品		
4) 製品		
合 計	t、 万元	t、 万元

9. 主要生産設備の保有状況

(単位: ton、台、年月、)

生産工程/設備名称	生産能力	台数	導入年月	購入先国名
旋盤 研磨機 プレス機	1200万台	382		国産

10. 既存借入金の状況 (1999年12月末残高)

(単位: 万元)

区分	借入金残高 (万元)	借入期間 (年月)	利率/年 (%)	返済期限 (年月)
短期借入金	800		5.85	
長期借入金	680		6.53	
その他				
合計				

11. 販売計画、生産計画、製品計画等の経営基本方針は誰が立てていますか?

- 1) 政府市政府等)が作成し、指示に従っている
- 2) 政府と協議して作成する
- 3) 企業独自で作成する (受注生産及び市場予測に基き、販売計画、生産計画を立てる。市場の変化に基づいて、生産量を調整する。株主総会で基本方針を承認する。)
- 4) 従業員独自で作成する
- 5) その他 (具体的には 作成する)

12. 工場長、幹部を任命するのは誰ですか?

- 1) 政府が決定する
- 2) 株主総会で決定する
- 3) 従業員全員で選出する
- 4) その他 (社長は会長が指名し、取締役会で決定 する)

13. 生産管理、販売管理などの経営管理で実施している項目に○印をつける

- | | |
|-------------------------|---------------|
| 1) 設計管理 | 6) 設備管理 |
| 2) 資材購買管理 | 7) 安全管理 |
| 3) 在庫管理 | 8) 環境対策 |
| 4) 工程管理 | 9) 販売管理 |
| ○ 5) 品質管理 (ISO9002品質体系) | 10) 財務管理、原価管理 |

14. 主要製品の生産工程をフロー図で示してください

プレス成型→ボーリング→両端を削る、角替え→ポジションパンチ→合致面を合わせる→メッキ→仕上げボーリング→検査

15. 製品品質について

- 1) 品質管理の仕組み、組織、社内教育の現状を教えてください。
- 2) 年度品質向上計画は策定されていますか。もしあれば提示願います。
- 3) 市場品質情報はどのようなルートで入手しますか。また、品質改良する場合の組織、運営、処理方法など教えてください。
- 4) アフターサービスの組織、運営について現状を教えてください。
- 5) 市場情報、技術情報はどのようなルートで入手しますか。

16. 市場情報、技術情報の主要入手先 (該当項目に○印をつける)

- | | |
|---------------|--------------|
| ○1) 同業者 | 5) 外国企業 |
| ○2) 販売先 | 6) 政府系機関 |
| ○3) 大学、試験研究機関 | 7) その他(具体的に) |
| 4) 業界団体 | |

17. 研究開発体制の現状をお聞きます

試作生産グループが独自で設備、要員を配置し、必要時他部門が協力する。技術課が試作中の技術問題を解決、遺跡する。

- 1) 研究開発の方針
 - (1)
 - (2)
 - (3)
- 2) 選任の研究者数(博士 名、大学卒 名、その他 名)
- 3) 技術提携、技術の支援・協力機関
 - (1) 試験研究機関 (名称: 協力研究員:)
 - (2) 大学 (名称: 上海交通大学 672室 協力教授: 李柱国)
 - (3) 外国企業 (企業名: 事業部名:)
 - (4) その他 ()
- 4) 技術提携の具体的な内容

5) 過去3ヵ年以内に開発成功した新製品の数、名称、販売量（金額）

(1) 新製品の数 40数機種

(2) 新製品の名称 ベアリング（農学機械、船舶）

(3) 累計販売量（金額）800～850万元

(4) 新製品開発スタート時点で目標原価、販売価格、目標品質が明確にされていますか。

基本的に明確になっている

(5) 設計品質の確保はデザインレビューが基本になりますが、現状はどのように行われていますか。

特殊な製品を開発する前に、関係部門及び人員を組織し、評価を行う。

18. 販売価格の決定方法について該当する項目に○印をつける

○1) 製造コストに必要利益を加えて決める

○2) 他社の価格より下げる

3) 近隣諸国の流通価格を参考にして決める

4) 政府の指導価格である

5) 同業者と同じ価格にする

6) その他（具体的に)

19. 製造コストの現状（1999年度の実績）

1) 科目別費用内訳（1999年実績）

（単位： 万元）

科 目	金 額	構成比 (%)
1) 原材料	1303	7.39
2) 購買費、外注品	40.3	2.28
3) 人件費	337.0	19.10
4) 福利厚生費	47.0	2.66
5) 減価償却費	96.0	5.44
6) 工場管理費	672.0	38.10
7) 販売管理費	92.0	5.24
8) 支払利息	150.0	8.50
9) 税引前利益	199.0	11.28
10) 税金		
合 計	1763.6	100%

* 税金の種類と額を教えてください

1) 企業所得税(万元)

2) 増値税 (174 万元)

3) 営業税 (万元)

4) その他 (万元)

2) 原価管理システムはどのように運営していますか。組織、方法手段、教育など

3) 製品毎の原価管理の仕組みについて教えてください。

20. インフラの問題点について○印を記入して下さい(複数回答可能)

- 1) 道路:幹線道路が未整備であるため製品、原材料、部品の輸送に支障が発生している。
- 2) 給水:生活用水、工業用水の確保が困難であり生産活動に支障がある。
- 3) 環境対策:排水、廃棄物処理施設がないため、環境対策が出来ない。
- 4) 電力:停電が度々発生し、生産活動がストップする事がある。
- 5) 通信:電話回線、ファックスが繋がらず企業活動が支障を受けている。
- 6) 教育訓練:教育訓練施設が不足し、専門教育と人材育成が困難である。
- 7) 試験研究機関:技術レベルを向上させるための施設が不足している。
- 8) 住宅:住宅が不足している。
- 9) その他(具体的に記述ください)

21. 経営上、技術上の問題につき、該当する項目5つ以内に○印を記入下さい。

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1) 原材料費が上昇している | ○ 11) 余剰人員が発生している |
| ○ 2) 機械が老朽化している | ○ 12) 借入金の負担が大きい |
| 3) 製品の多角化が出来ない | 13) 購買品、外注品の品質が悪い |
| ○ 4) 資金が不足している | 14) 市場、技術の情報が不足している |
| ○ 5) 技術レベルが低い | 15) 在庫が過大である |
| 6) 収益性が低下している | 16) 原料、部品の調達に日数がかかる |
| 7) 経営管理レベルが低い | 17) 人件費が上昇している |
| 8) 新製品が少ない | 18) 市場のニーズに対応していない |
| 9) 研究体制が弱い | 19) 製品の品質レベルが低い |
| 10) 機械の稼働率が低い | 20) 販売力が弱い |
| | 21) 三角債が減少せず、負担が大きい |

22.工場近代化計画の概要

現在作成してある(若しくは検討中の)計画について回答して下さい。

1) 計画の概要

(1) 計画の目標と達成年度

農業機械用ベアリングは引き続き優れた品質を保持し、自動車用ベアリングは一級品を目指し、大出力ディーゼルエンジン用ベアリングは国内をリードする。

農業機械用1200万元、自動車用600万元、船舶用1500万元、ディーゼルエンジン用300万元、その他150万元

(2) 推進方法と現時点における進捗状況

農業機械修理部品の市場を拡大し、輸出面において販売戦略を調整し、自動車製品市場を新たに獲得する。協力パートナーを捜し、エンジンメーカーに部品を供給する。船舶、農業機械の優位性を発揮し、市場のシェアを拡大。目下メンテナンス用船舶ベアリング、農業機械ベアリングの市場は明らかに拡大する趨勢にある。

(3) 問題点、解決すべき課題

自動車用ベアリング製品を発展させるに当り、国の産業政策を利用し、資本参加の協力パートナーを捜す。

船舶ベアリング製品を発展させるに当り、合併合資パートナーを捜し、又は、生産許可証により、国内外の市場を開拓する。

2) この計画の対象製品

自動車ベアリング、船舶ベアリング製品

3) 今後の診断希望項目

如何に企業内部のコストを削減し、製品競争力を高め、新しい姿で市場競争に参入する。

23. 中・長期販売計画

(単位: ton、 万元)

年度 品名	2000年度		2001年度		2002年度		2003年度		2004年度	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
1)		2600		2800		3200		3500		3750
2)										
3)										
4)										
合計										

24. 設備投資計画(上記22項の中.長期計画を達成するための案)

(単位: 万元)

設備投資の内容	金額	投資時期	設備調達先案
自動車ベアリング加工生産ライン	3000		
船舶ベアリング生産設備	1000		
合計	4000		

25. 資金計画

2001年度に必要とする資金の種類と金額を記載する (単位: 万元)

- 1) 運転資金(300万元)
- 2) 設備資金(400万元 (船舶製品))

26. 資金調達計画

調達先名	金額(万元)	借入期間(年)	利率(%)
合計			

27. 過去3カ年間の財務3表のコピーを提出して下さい(秘密を厳守します)。

- 1) 貸借対照表(1997年度、1998年度、1999年度)
- 2) 損益計算書(1997年度、1998年度、1999年度)
- 3) 製造原価報告書(1997年度、1998年度、1999年度)

28. その他、董事長、工場長のご意見を伺います(自由記述)。

- 1) 工場経営全般について特に解決を迫られている事項がありますか?
 例) 品質不良発生の対策 (その品種、発生量、金額を記載ください)
 生産性向上、コスト削減のための対策
 新製品開発のために解決すべき事項と対策
 職場労働意欲向上のために解決すべき事項と対策
- 2) 工場の収益性向上の課題と最も注力している対策
- 3) 国内・海外の競争企業の製品と比べて劣っている事項、解決すべき品質
 加工方法を改善し、加工品質を向上する
- 4) その他記述したい事項がありましたら追加ください。