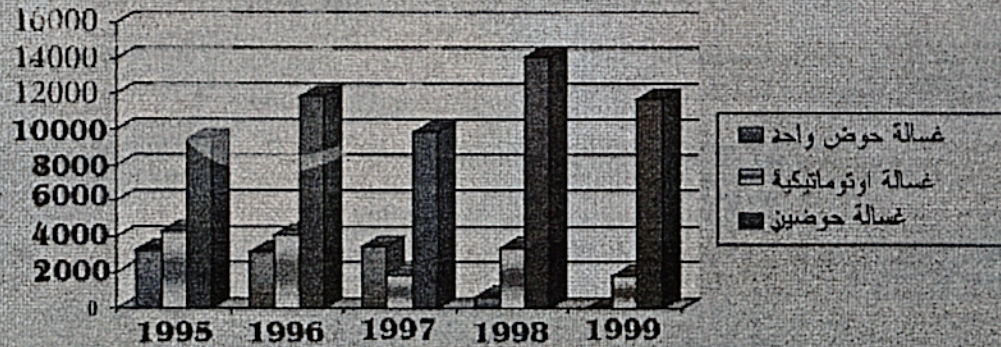


## دراسة سوق الغسالات

يجذب نظرها المنتجات  
المتقدمة تكنولوجيا وكات  
مظهر جمالي استقلاليتهما  
الاقتصادية تؤمن لها امكانية  
الانفاق الاكثر على المنتجات  
الجيدة والبيدة

سيده اليوم اكثر انفتاح على  
العالم بوجود وسائل الاتصال  
وخروجها للعمل وثقافتها  
ودراستها مما يسهل علينا  
اقتناعها بالمنتج الجديد المتطور  
تكنولوجيا وذو شكل جمالي



وعبي الناس للمنتج في سوق الغسالات  
CLEAN 3

من وجهة المصنع ،  
انشاء خط انتاج جديد ،يجذب مستهلك  
جديد ،مما يؤمن زيادة في نسبة الربح  
ويجذب نظر المستهلك الى التغيير  
والتقدم في الشركة

الفائدة المقدمة للمسوق ،  
توفر مبيعات كثيرة مما يؤمن له نسبة  
ربح عالية وزيادة ثقته بالشركة المصنعة

ما يخدم المستهلك ،  
منتج سهل الاستعمال يوفر له الوقت  
والجهد ،وذو سعر مناسب لدخله ،ويوفر  
الكفالة والصيانة الدائمة ،مما يؤكد على  
جودته وتطوره التكنولوجي.

# Clean<sup>3</sup>

## مفهوم الشكل واللون في

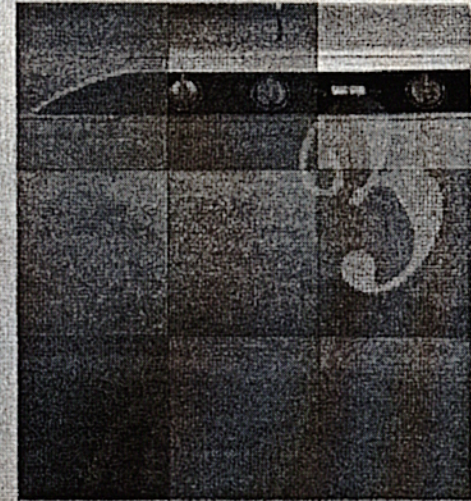
### الشكل

تم اختيار متوازي المستطيلات  
مختلفة وأحدها مع بعض  
الانحناءات التي تعطي هذا  
المنتج الشعور بالقوة والمتانة  
الطائفة، وتتمشيا مع التطورات و  
التكنولوجيا الحديثة، أما  
الانحناءات فهي تساهم على  
حماية المستخدم من الأذى  
الممكن أن يقع عليه من جراء  
العواقب الناجمة

### اللون

تعطي الألوان الرمادية المقامات  
الناعمة بخلفية المنتج وقوته  
وطابته، وانعكاسه بالتقدم والتطور  
التكنولوجي المعاصر.

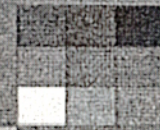
\* الأبيض والكريم وحدهما  
يعطي النعومة اللطيفة بالشعور  
بالراحة والأطمئنان  
والهدوء، وتؤدي إلى النظافة  
التي يريها هذا المنتج.



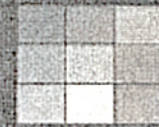
الأبيض ودرجاته



الرمادي ودرجاته



الكريم ودرجاته



# Clean<sup>3</sup> المواصفات الأساسية للغسالة

المواصفات التي حققتها  
Clean<sup>3</sup>

السعر المناسب

السعة الكبيرة

اقتصادية

تصميم متطور

الصحة المثوية  
وحماية المسطح

Clean

# متطلبات سيدة المنزل

امراة من عمر ٣٥-٥٥ عام



اقتصادية

الامان

معة متنو صطة

ثمن مناسب

الضفالة  
الحياة  
سهولة الحركة  
الجودة العالية

امراة متزوجة غير عاملة

امراة متزوجة عاملة

سهولة الاستعمال

سرعة عالية

حداثة المنتج

قوة المنتج

شكل حديث

تكنولوجيا



امراة من عمر ٢٠-٣٥ عام