

2.3 商品コンセプト

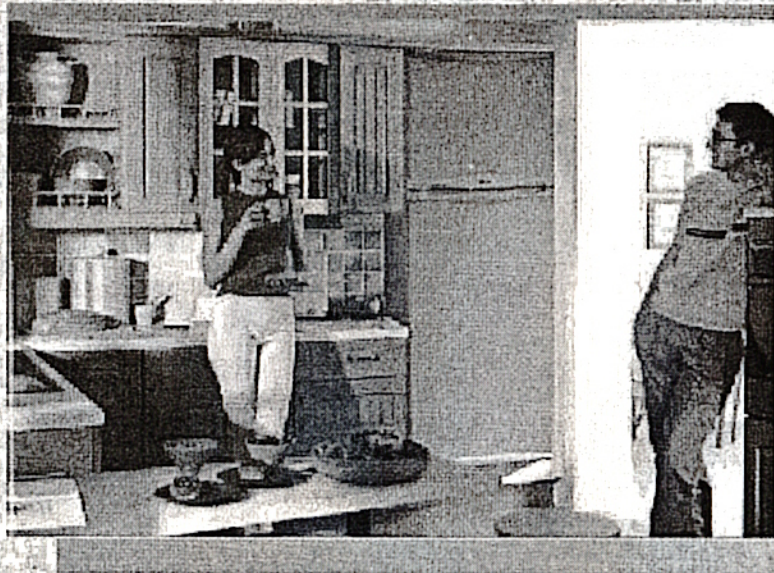
以下は最終的に作成された商品コンセプトプレゼンテーションである。ワークショップ参加者によって作成された。

Fresh
NO FROST

N R C

الفئة المستهدفة

امراة عصريّة تؤكّد على المظهر
الانيق، تحرص على اختيار الافضل
من السلع لتلبية متطلبات الاسرة



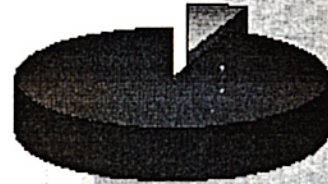
رجل عصري، ذو عقلية
اقتصادية ودخل متوسط،
يفكر بمنطقية لخدمة
حاجاته مع مراعاة
الجودة والشكل العصري

Fresh

NO FROST

N R C

العائلات التي تريد تغيير تلاجتها



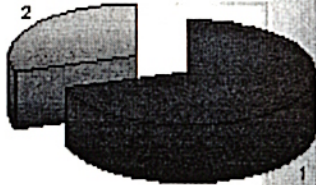
- سكان الاردن: ٥ مليون.
- معدل عند افراد الاسرة: ٦ افراد
- العائلات: ٨٠٠٠٠٠٠ عائلة

٦% من العائلات يشتري تلاجة جديدة كل عام.

٠.٠٤% من سكان عائلات جديدة.

٧٠% اصحاب دخل متوسط.

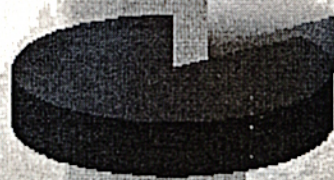
توزيع الدخل



اصحاب الدخل المتوسط والمنخفض من العائلات الجديدة = ١٠٠٠٠٠ عائلة.

١٠% من العائلات التي ترغب في تلاجة جديدة تريد تلاجة اردنية = ٩٦٠ تلاجة.

حجم NRC مبيعات في السوق المحلي



1
2

7960 تلاجة من هذا الحجم مطلوبة في العام.

١١٩٤ عدد لالتاجات التي تباعها NRC في العام.

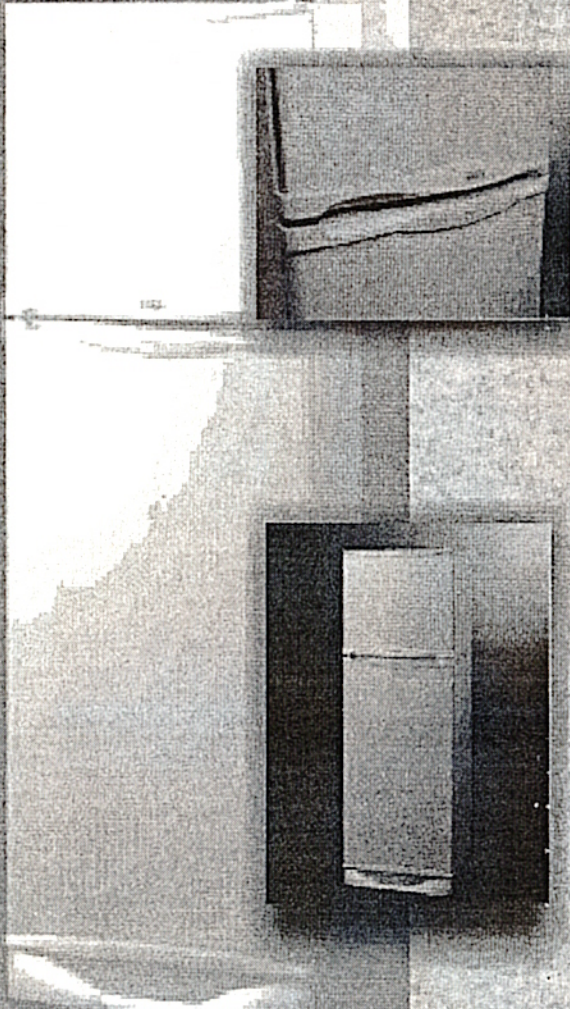
Fresh

NO FROST

N R C

المنتج من وجهة نظر الشركة

- تلبية حاجات مستهلكين جدد هم فئة المتزوجون حديثًا والعزاب.
* زيادة المبيعات
- توفير برامج شراء متعددة تساعد في زيادة عدد المستهلكين.
* زيادة الانتاج
- جيل جديد ذو خصائص تصميمية تميز اسم الشركة.
* مستقبلي الشركة
- خصائص تصميمية بسيطة وسهلة الانتاج.
* تقليل الكلفة
- تقنية تصميم تعالج مشاكل الصيانة ومتطلباتها.
* خدمات ما بعد البيع



Fresh

NO FROST

N R C

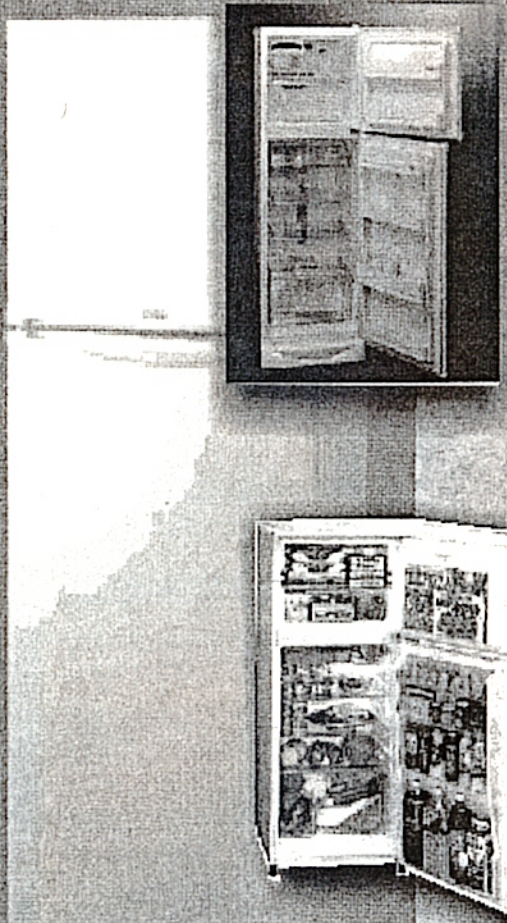
المنتج من وجهة نظر التاجر

- منتج متميز يلبي حاجات المستهلكين
عصريين.

* زيادة المبيعات

- تصميم مطلوب من شريحة متزايدة من
المستهلكين.

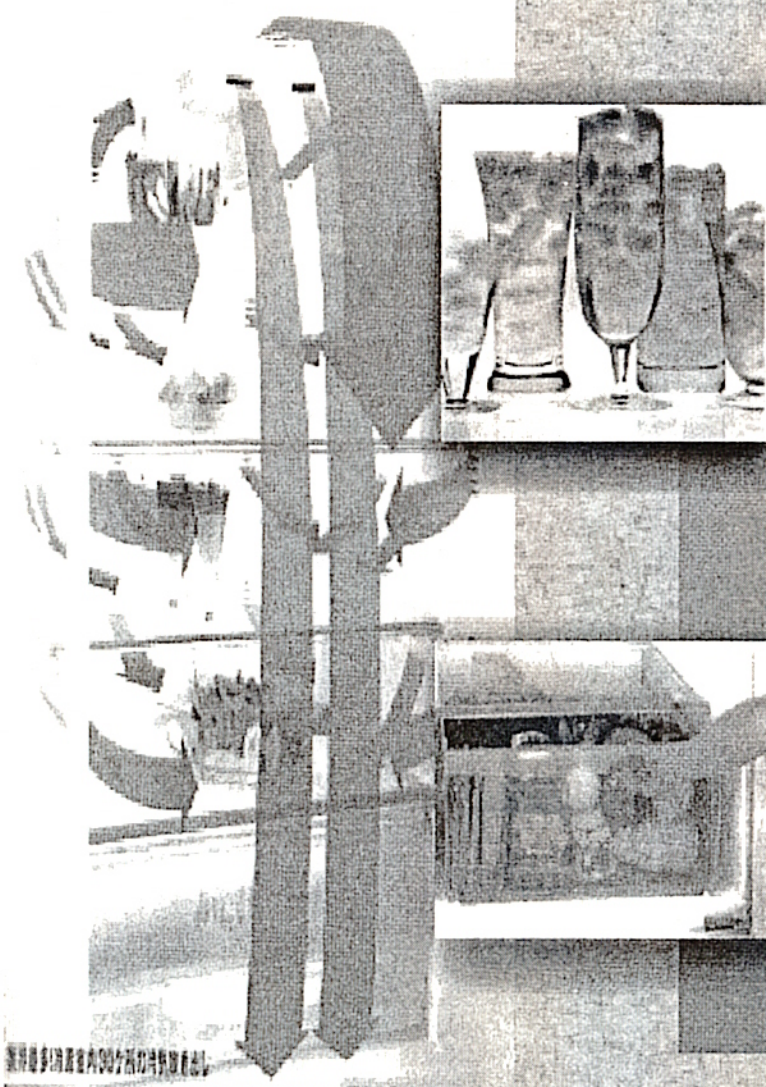
* انتشار واسع للمنتج



Fresh

NO FROST

N R C



المنتج من وجهة نظر المستهلك

- شكل انيق يؤكد على خصوصية منزلك.

« التفرد والخصوصية »

- حجم مناسب، تبريد جيد وسهلة لتنظيف.

« خصائص وظيفية »

- متانة عالية، توفير في الطاقة وصوت هادئ.

« خصائص تغذية »

منتج مكفول وسهل الصيانة.

« الثقة بالشركة »

Fresh

NO FROST

N R C

مفهوم التصميم

تلافة مبردة:

صممت خصيصاً لتزويد حثي التبريد والتجمد المستمر (١٤ - ١٦) لتخزين المنتجات في ظل مبرد التبريد.

N R C

شكل جسي

- شريحة التبريد المكونة لتهيئة التلافة.
- مروحة جانبية في حثي التبريد لتسمح للاختر.
- أبواب مع مخرجات تبريد مختلفة.
- تشال بسيطة تسمح في سهولة تنظيف.

في تلة لخص بين حاجت التلافة

ل استكشافها

Fresh NO FROST N R C

للأداء والتكثيف

- التبريد التبريد التبريد في مختلف أجزاء التلافة.
- معالجة ممبردة تسمح بسهولة كمرور التلافة.
- تكثيف تبريد جيداً تسمح في توفير الطاقة.
- يوزن التصميم لاء هائل.
- التبريد في التبريد.

سعر مخري

- سعر كجم استهلاك حثي التبريد.
- مواصلات جانبية = سعر ذكي.

توتير

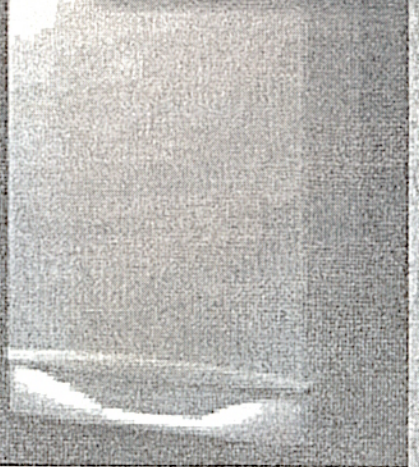
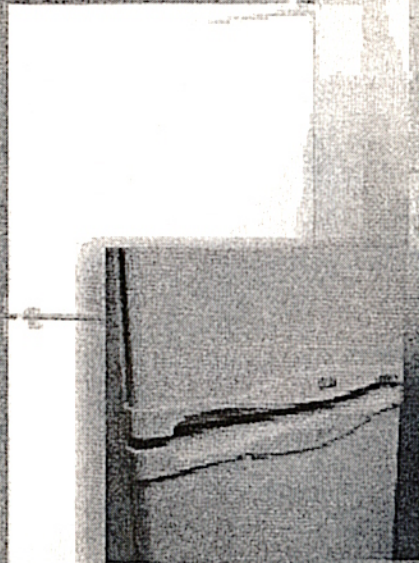
تتوي مخرجات تبريد صانع من ملاء صمم
مخرج في الهواء الصالح.

مزايا التصميم

- ١- استجابة تلي التبريد من كود
- ٢- تتي بدرجة تبريد.
- ٣- نظام التبريد التبريد صمم جيد
- ٤- ملاء في حثي التبريد

توتير

١- التبريد التبريد في التبريد التبريد
بخصائص جاتية طبيعة ملاء في التبريد
تتوي التبريد التبريد التبريد التبريد



عناصر التصميم