

## 11. Concept Making

マーケットトレンドや消費者ニーズ、商品の特徴などを説明する商品コンセプトを作成する。  
消費者や販売店に新商品の説得ができるレベルに完成させた。

Concept Making



Concept Making



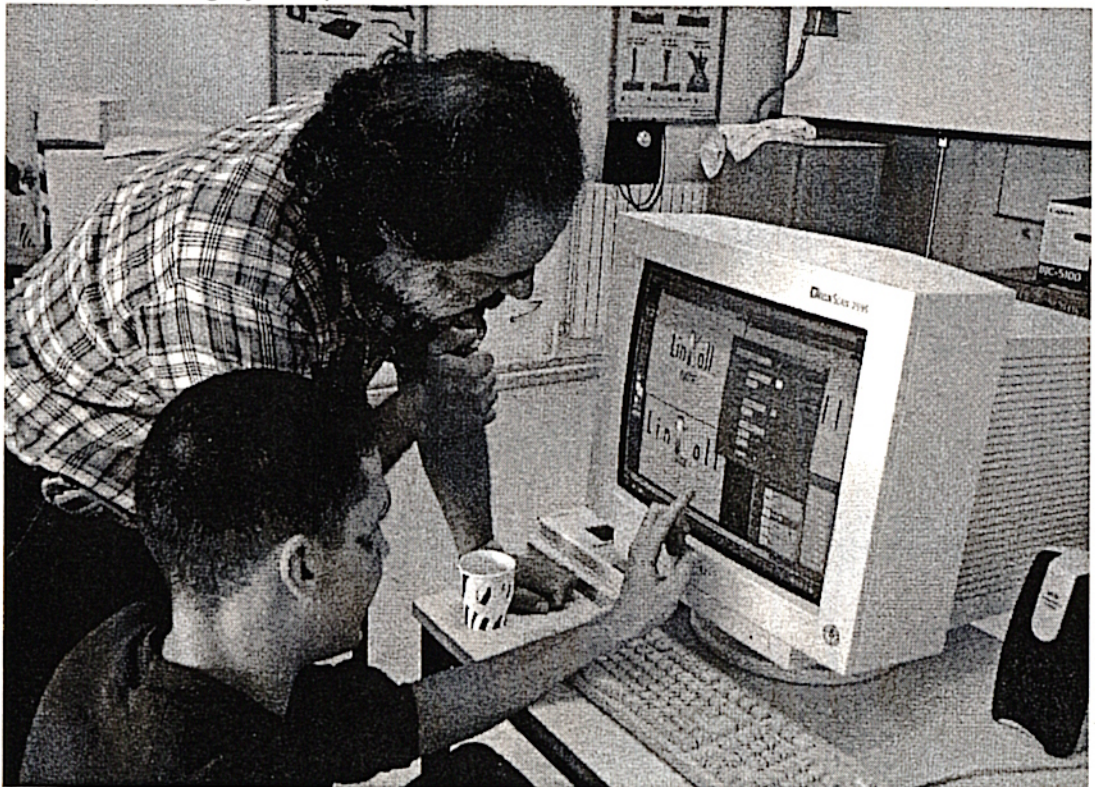
## 12. Concept Making by Computer

出来上がった商品コンセプトをプレゼンテーション用のコンピュータソフトにした。  
この場合はパワーポイントのソフトを使用した。

Concept Making by Computer



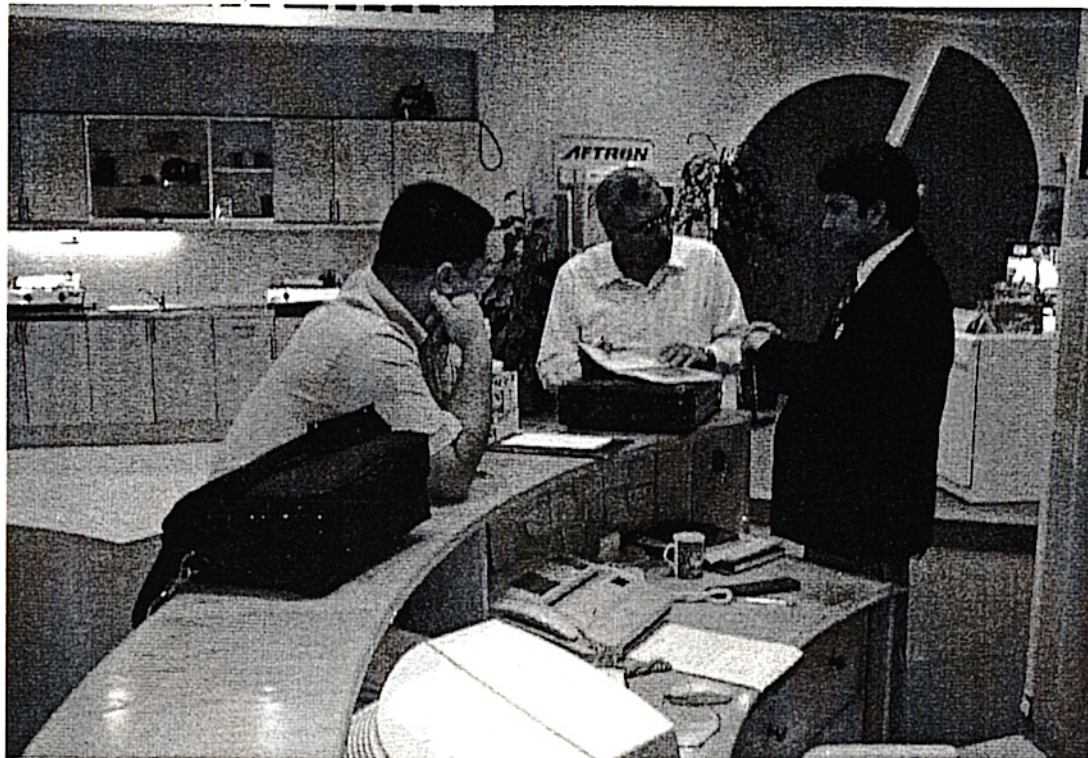
Concept Making by computer



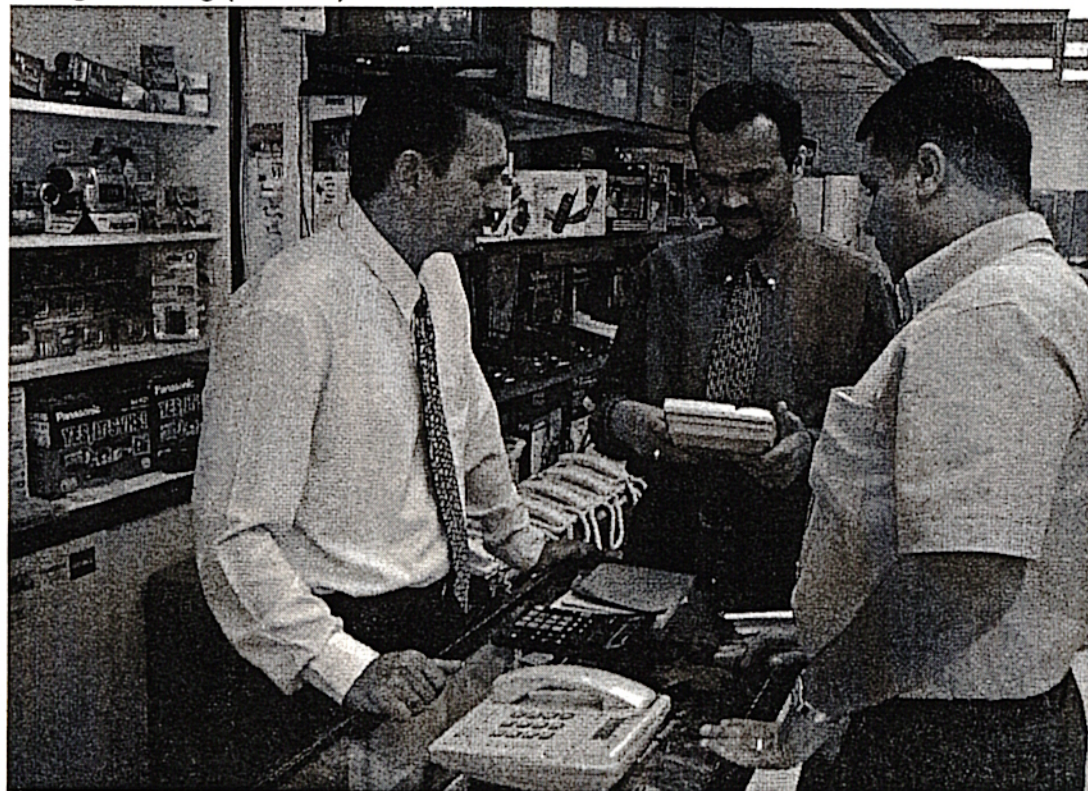
### 13. Design Hearing

Mockupや写真と商品コンセプトを持って、販売店でのヒヤリングを行った。重要な意見は商品化に反映させる。

Design Hearing (Dubai)



Design Hearing (Istanbul)



### 13. Design Hearing

Design Hearing (Dubai)



Design Hearing (Cairo)

