

Datos B---parte 2

Sondeo para instituciones

**- Compañías privadas e instituciones
públicas**

Cuadro 1_6

Tipo de residuos que normalmente descarga según variables

TIPO DE RESIDUOS	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Papel	9	23	2	1	4
Cartón	5	17	2	1	3
Madera	0	1	1	0	0
Textiles	1	1	0	1	0
Residuos de Jardinería	2	2	0	0	0
Residuos Alimenticios	5	12	1	0	3
Plásticos	2	18	1	1	2
Hule	0	0	0	0	0
Vidrio	0	2	1	0	1
Acero	0	0	0	0	0
Aluminio	0	0	0	0	1
Otros Metales	0	0	1	0	0
Cuero	1	1	0	0	0
Polvo, Cenizas	0	3	1	0	0
Otro tipo de residuos	0	7	1	0	1

¿Qué tipo de residuo son lo que usted normalmente descarga?

Cuadro 1_7
Metros cúbicos de residuos que genera por semana según variables

METROS	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Menos de 1m ³	0	17	0	0	1
Entre 1m ³ y 5m ³	5	17	0	0	0
Entre 5m ³ y 10m ³	2	0	1	1	1
Más de 10m ³	2	1	2	0	2

¿Cuántos metros cúbicos de residuos genera por semana aproximadamente, incluyendo los residuos reciclados?

Cuadro2_1
Lugar donde se almacenan los residuos según variables

LUGAR	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
En el mismo establecimiento	8	29	2	1	2
Fuera del establecimiento	1	6	1	0	2

¿Dónde Almacena Usted los residuos?

Cuadro 2_2

Tipo de contenedor que utiliza para almacenar los residuos según variables

TIPO DE CONTENEDOR	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Bolsas Plásticas	5	19	0	0	1
Bolsas de Papel	0	1	0	0	0
Cajas de Cartón	0	11	0	0	0
Recipiente Metálico	5	9	2	0	3
Cestos	0	0	0	0	0
Otro Tipo de Contenedor	0	3	1	1	1

¿Qué tipo de Contenedor utiliza usted para almacenar los residuos?

Cuadro 2_3

¿Quién recolecta los residuos? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Servicio Municipal	5	24	3	0	1
Lo Lleva a un sitio determinado	1	6	0	0	1
Recolector Privado	0	2	0	1	1
Servicio Municipal como Privado	1	2	0	0	1
Otras Respuestas	2	1	0	0	0

¿Quién recolecta los residuos?

Cuadro 2_4
¿Cómo son recolectados los residuos? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Frente al establecimiento	3	20	0	0	1
Recolectores Entran al Establecimiento	2	4	2	1	1
Los llevan a cierto punto	1	3	1	0	1
Directamente a un camión recolector	2	2	0	0	0

¿Cómo son recolectados los residuos?

Cuadro 2_5
Frecuencia con que son recolectados los residuos según variables

FRECUENCIA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Una vez por semana	0	3	0	0	0
Dos veces por semana	0	5	0	1	0
Tres veces por semana	3	13	0	0	1
Más de tres veces por semana	5	8	3	0	2

¿Qué tan frecuentemente son recolectados los residuos?

Cuadro 2_6
¿La recolección es a una hora fija en el día? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
No es a una hora fija	0	11	0	1	0
Si es a una hora fija	8	18	3	0	3

¿El servicio de Recolección de basura se realiza a una determinada hora del día?

Cuadro 2_7
Grado de satisfacción con el servicio recolector de basura según variables

GRADO DE SATISFACCIÓN	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Nada Satisfecho	1	2	0	0	0
Poco Satisfecho	0	5	0	0	0
Algo Satisfecho	0	9	1	0	0
Muy Satisfecho	7	13	2	1	3

¿Qué tan satisfecho está usted con el servicio recolector?

Cuadro 2_8

Razón por la cual esta insatisfecho con el servicio recolector
Según variables

RAZÓN	TIPO DE INSTITUCIÓN		
	Centro Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales Comerciales	Mercados y Rastros
Tren de aseo casi no pasa	0	6	0
Hora en que pasa no es apropiada	0	3	0
No sabe que día pasara	0	2	0
Trabajadores no recogen la basura	0	2	0
Cuota de recolección es alta	0	1	0
Punto de recolección está lejos	0	1	0
Otras razones	1	1	1

¿Por qué razón no está completamente insatisfecho con el servicio recolector?

Cuadro 2_9

¿Por qué lleva usted directamente sus residuos?
Según Variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN		
	Centro Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales Comerciales	Mercados y Rastros
No cuenta con el servicio de recolección	0	3	1
El servicio municipal no satisface su demanda	0	1	0
Es la opción que resulta más barata	0	1	0
Otras respuestas	1	1	0

¿Por qué razón no está completamente satisfecho con el servicio recolector?

Cuadro 2_10

¿Sabe dónde son depositados los residuos? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Relleno sanitario	7	9	3	1	1
Terrenos municipales	0	5	0	0	1
Terrenos particulares	0	1	0	0	0
No Sabe	2	20	0	0	2

¿Sabe usted dónde son depositados los residuos?

Cuadro 2_11

¿Cómo debe ser el servicio de recolección dentro de 10 años? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Que la alcaldía se siga encargando	2	20	2	1	0
Debe privatizarse el servicio	6	11	1	0	4
Otras Respuestas	0	1	0	0	0
No Sabe/No Responde	1	3	0	0	0

¿Cómo cree usted que debería ser el servicio de recolección de residuos dentro de 10 años?

Cuadro 3_1

¿En la empresa separan los residuos para que puedan ser recolectados para reciclaje?
Según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
No	7	28	3	0	3
Si	1	4	0	1	1
Algunas Veces	1	3	0	0	0

¿En la empresa/oficina se separan los residuos para que puedan ser recolectados para el reciclaje?

Cuadro 3_2

Razones por la que separa los residuos según variables

RAZONES	TIPO DE INSTITUCION			
	Centro Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Para venderlo a los fabricantes	0	1	1	1
Para venderlo a Compradores locales	1	3	0	0
Reducir volumen de residuos y minimizar la cuota	0	0	1	0
Reducir volumen de residuos y minimizar impacto ambiental	0	2	1	0
Otras Razones	1	3	1	1

¿Por qué razón separa los residuos?

Cuadro 3_3
Metros cúbicos que normalmente recicla a la semana según variables

METROS	TIPO DE INSTITUCION			
	Centro Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Menos de 0.5m ³	0	3	0	0
Entre 0.5m ³ y 1m ³	0	0	1	1
Entre 1m ³ y 5m ³	2	1	0	0
Más de 10m ³	0	1	0	0
No responde	0	2	0	0

Normalmente ¿Cuántos metros cúbicos de residuos recicla en la semana?

Cuadro 3_4
Tipo de residuos que separa según variables

TIPO DE RESIDUOS	TIPO DE INSTITUCION			
	Centro Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Papel	2	2	1	1
Cartón	1	1	1	1
Madera	1	0	0	0
Botellas plásticas	1	0	1	1
Plásticos	0	3	1	0
Textiles	0	1	0	0
Botellas de vidrio	0	0	1	1
Vidrios varios	0	1	0	0
Residuos alimenticios	0	1	0	1
Acero	0	2	1	0
Aluminio	0	1	1	0
Otros metales	0	2	1	0
Cuero	0	1	0	0
Llantas	1	0	0	0
Residuos tóxicos	0	0	1	0
Otro tipo de residuo	0	1	0	0

¿Qué tipo de residuos separa?

Cuadro 3_5
Razones de por qué no separa los residuos según variables

RAZONES	TIPO DE INSTITUCION			
	Centro Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
No hay razón para hacerlo	4	19	1	1
Es complicado hacerlo	2	5	1	0
Eleva los costos	0	1	1	0
Los recolectores lo hacen	1	3	0	0
Otras razones	0	0	0	2

¿Por qué no separa los residuos?

Cuadro 3_6
¿En la actualidad es necesario el reciclaje para el área metropolitana de San Salvador?
Según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCION				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Sí inmediatamente	7	32	3	1	4
No es necesario	1	3	0	0	0

¿Piensa usted que en la actualidad el reciclaje es necesario para el área metropolitana de San Salvador?

Cuadro 5_1

¿Limpia algún empleado la acera de su establecimiento? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
No	3	1	0	0	0
Si, casi diario	5	29	3	1	3
Sí, algunas veces	1	5	0	0	1

¿Alguno de los empleados limpia la acera o el área pública adyacente frente a su establecimiento?

Cuadro 5_2

¿Participaría la empresa en una campaña para mantener una ciudad y medio ambiente limpio? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
No participaría	0	2	0	0	1
Sí participaría	9	32	2	1	3
No sabe/ No responde	0	1	1	0	0

Es evidente que la alcaldía debe comprometerse a mejorar el manejo de la basura. Sin embargo, también se requiere de la cooperación ciudadana.
 ¿Participaría la empresa/ establecimiento en una campaña para mantener una ciudad y medio ambiente limpio?

Cuadro 5_3

**¿Es necesaria una campaña que concientice a la población respecto al medio ambiente?
Según variables**

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Sí es necesaria	9	35	3	1	4

¿Cree usted que es necesaria una campaña que concientice a la población respecto a una ciudad y medio ambiente más limpio?

Cuadro 5_4

¿Quién debe realizar tal campaña? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
La alcaldía Local	2	10	1	0	2
El Gobierno central	1	6	0	0	0
COAMSS	1	3	1	0	0
La Comunidad	0	3	1	0	0
La empresa Privada	1	3	0	0	0
Las escuelas	1	1	0	1	0
Miembros de la Familia	0	1	0	0	0
Todos los Anteriores	3	8	0	0	2

A su juicio, ¿Quién debe de realizar tal acción?

Cuadro 6_1_a

Opinión del encuestado sobre los tres principales problemas respecto a los residuos sólidos
Primera mención según variables

OPINIÓN	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Humo por quemar basura cerca	3	8	0	0	0
Recolección poco confiable	3	5	1	0	1
Agua sucia, humo, olores ofensivos	0	7	0	1	2
Incremento de ratas y otros animales	2	3	1	0	1
Olores penetrantes	0	6	0	0	0
Bloqueo de drenaje	1	3	0	0	0
Aspecto sucio	0	3	1	0	0

¿Cuáles son a su juicio los tres principales problemas relacionados con el manejo de residuos sólidos?

Cuadro 6_1_b

Opinión del encuestado sobre los tres principales problemas respecto a los residuos sólidos
Segunda mención según variables

OPINIÓN	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Olores penetrantes	1	14	2	0	0
Bloqueo de drenaje	2	5	1	0	1
Agua sucia, humo, olores ofensivos	2	4	0	0	1
Incremento de ratas y otros animales	0	6	0	0	0
Humo por quemar basura cerca	2	3	0	1	0
Recolección poco confiable	1	2	0	0	2
Aspecto sucio	1	1	0	0	0

¿Cuáles son a su juicio los tres principales problemas relacionados con el manejo de residuos sólidos?

Cuadro 6_1_c

Opinión del encuestado sobre los tres principales problemas respecto a los residuos sólidos
Tercera mención según variables

OPINIÓN	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Aspecto Sucio	3	11	1	0	1
Bloqueo de drenaje	2	6	1	1	1
Agua sucia, humo, olores ofensivos	2	3	1	0	1
Olores Penetrantes	2	4	0	0	0
Humo por quemar basura cerca	0	5	0	0	0
Incremento de ratas y otros animales	0	3	0	0	1
Recolección poco confiable	0	3	0	0	0

¿Cuáles son a su juicio los tres principales problemas relacionados con el manejo de residuos sólidos?

Cuadro 1_1
¿Cuál es el giro de su negocio? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Hoteles	0	0	0	0	1
Local Comercial	0	16	0	0	0
Restaurante	0	5	0	0	3
Oficina de Gobierno	6	0	0	0	0
Tienda	0	7	0	0	0
Taller	0	4	0	0	0
Supermercado	1	2	0	0	0
Fábrica	0	1	0	1	0
Mercado Municipal	0	0	3	0	0
Escuela, Centro Educativo	2	0	0	0	0

¿Cuál es el giro de su negocio? (¿A qué se dedica su negocio?)

Cuadro 1_2
Número de Empleados según variables

NÚMERO	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Menos de 10	2	25	3	0	0
Entre 10 y 19	0	4	0	0	1
Entre 20 y 49	1	3	0	0	2
100 o más	6	2	0	1	1
No sabe/ No responde	0	1	0	0	0

¿Cuántos empleados tiene?

Cuadro 1_3
Ventas Anuales según variables

VENTAS ANUALES	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Menos de 50,000	1	14	0	0	0
De 50,000 a 100,000	1	3	0	0	1
De 100,001 a 500,000	0	5	3	0	0
De 500,001 a 1,000,000	0	3	0	0	0
Entre 1,000,001	0	1	0	0	0
Más de 5,000,000	2	4	0	1	1
No sabe/ No responde	1	5	0	0	2

¿A cuanto ascienden aproximadamente sus ventas anuales?

Cuadro 1_4
Área total de la empresa o negocio según variables

ÁREA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Menos de 50m ²	1	13	0	0	0
De 50m ² a 99m ²	3	8	1	0	2
De 100m ² a 199m ²	0	3	0	0	0
De 200m ² a 499m ²	0	4	0	0	0
De 500m ² a 999m ²	3	3	1	0	0
1000m ² o más	1	2	1	1	1
No sabe/ No responde	1	2	0	0	1

¿Qué tan grande es el área total de la empresa o negocio?

Cuadro 1_5
Años que lleva existiendo el negocio según variables

AÑOS	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Menos de 5 años	1	16	0	0	0
Entre 5 y 9 años	1	5	1	0	1
Entre 10 y 19 años	2	7	0	0	2
20 años o más	5	7	2	1	1

¿Cuánto tiempo lleva existiendo el negocio?

Cuadro 3_7
¿En cuanto considera justo que debe aumentar la cuota de recolección? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Que no aumente	3	23	2	0	2
Aumento de hasta 10%	6	11	0	1	1
Aumento hasta un 50%	0	1	1	0	1

Si se impulsara un programa de reciclaje en el área metropolitana de San Salvador y fuera necesario aumentar el pago por el servicio de recolección de residuos, ¿En cuánto considera justo que debería aumentar la cuota de recolección?

Cuadro 4_2
¿A quien se los paga? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCION			
	Centro Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
A la Alcaldía	4	21	0	1
Recolector Privado	0	2	1	0
Otras Respuestas	0	1	0	1

¿A Quién se los paga?

Cuadro 4_3
¿Qué piensa de la cuota de recolección? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCION			
	Centro Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Es muy alta	1	15	0	2
Es Apropiada	2	8	1	0
Es barata	1	1	0	0

¿Qué piensa de la cuota de recolección de desechos?

Cuadro 4_5

Base sobre la cual se aceptaría el cobro de recolección de basura según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Ventas Anuales	0	3	0	0	0
Área total del inmueble	0	6	0	1	1
Número de empleados	0	2	0	0	1
Cantidad de residuos	6	21	3	0	2
Consumo de Electricidad	2	2	0	0	0
Consumo de Agua	0	2	0	0	0
Número de lugares	1	0	0	0	0
Número de habitaciones	0	0	0	0	1

¿En base a qué aceptaría que le fuera hecho el cobro de recolección de basura?

Cuadro 4_6

Frecuencia con la que preferiría que le hicieran los cobros según variables

FRECUENCIA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Mensualmente	8	32	3	1	4
Cada tres meses	1	2	0	0	0
Cada seis meses	0	1	0	0	0

¿Con qué frecuencia preferiría usted que le hicieran los cobros?

Cuadro 4_7

¿Cuánto paga mensual por la electricidad? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Nada, no paga	1	0	0	0	0
25-50	1	0	0	0	0
50-100	0	2	0	0	0
100-200	0	5	0	0	0
200-500	0	15	0	0	1
500-1000	1	4	1	0	0
1000-1500	0	1	0	0	0
2000-3000	0	3	0	0	0
3000-5000	0	1	0	0	1
Más de 5000	2	3	1	1	1
No sabe, No responde	4	1	1	0	1

¿Cuánto paga mensualmente por servicio de electricidad?

Cuadro 4_8

¿Cuánto paga mensual por agua y alcantarillado? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Nada, no paga	0	1	0	0	0
10-25	0	2	0	0	0
25-50	2	7	0	0	0
50-100	1	8	0	0	0
100-200	0	3	0	0	0
200-500	0	6	0	0	0
500-1000	0	1	0	0	1
1000-1500	2	2	2	0	1
3000-5000	0	1	0	0	0
Más de 5000	0	1	0	1	1
No sabe, No responde	4	3	1	0	1

¿Cuánto paga mensualmente por servicio de agua y alcantarillado?

Cuadro 4_9

¿Cuánto paga mensual por impuestos municipales? según variables

RESPUESTA	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	Centros Educativos y Oficinas	Tiendas y Locales	Mercados y Rastros	Fábricas	Restaurantes y Hoteles
Nada, no paga	0	0	2	0	0
Menos de 10	0	2	0	0	0
10-25	1	2	0	0	0
25-50	0	5	0	0	0
50-100	0	3	0	0	0
100-200	2	4	0	0	0
200-500	0	1	0	0	1
500-1000	0	1	0	0	0
2000-3000	0	2	0	0	0
Más de 5000	0	1	0	1	1
No sabe, No responde	6	14	1	0	2

¿Cuánto paga mensualmente por impuestos municipales?