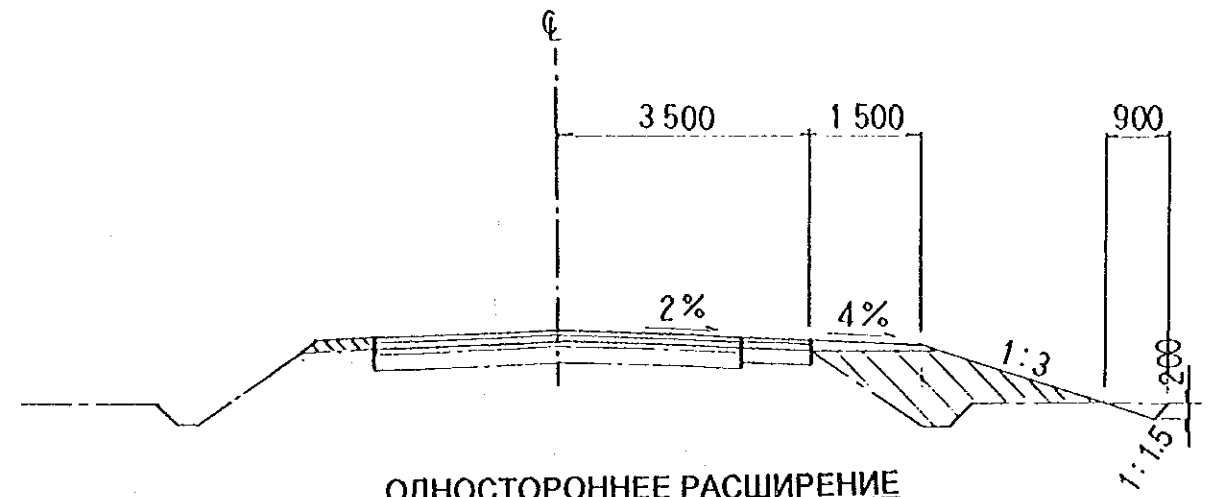
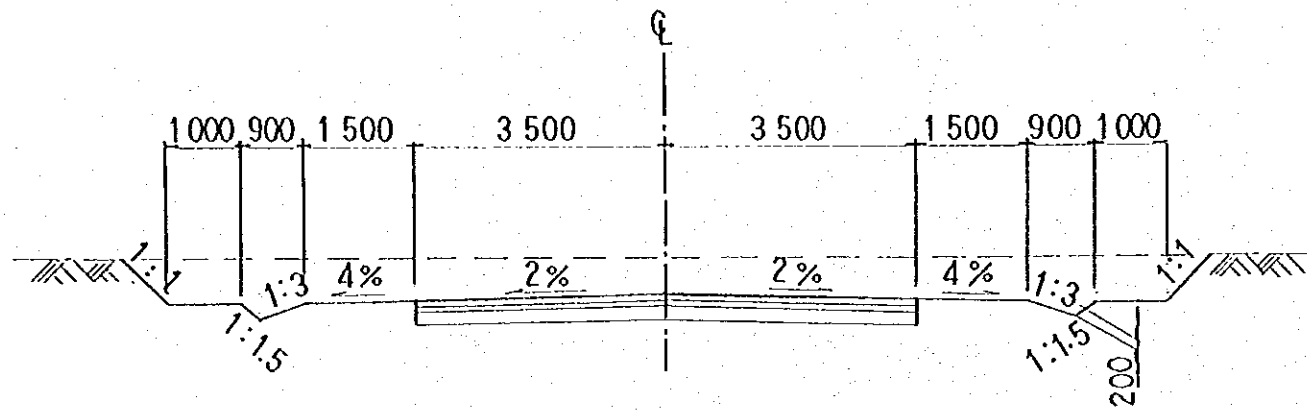


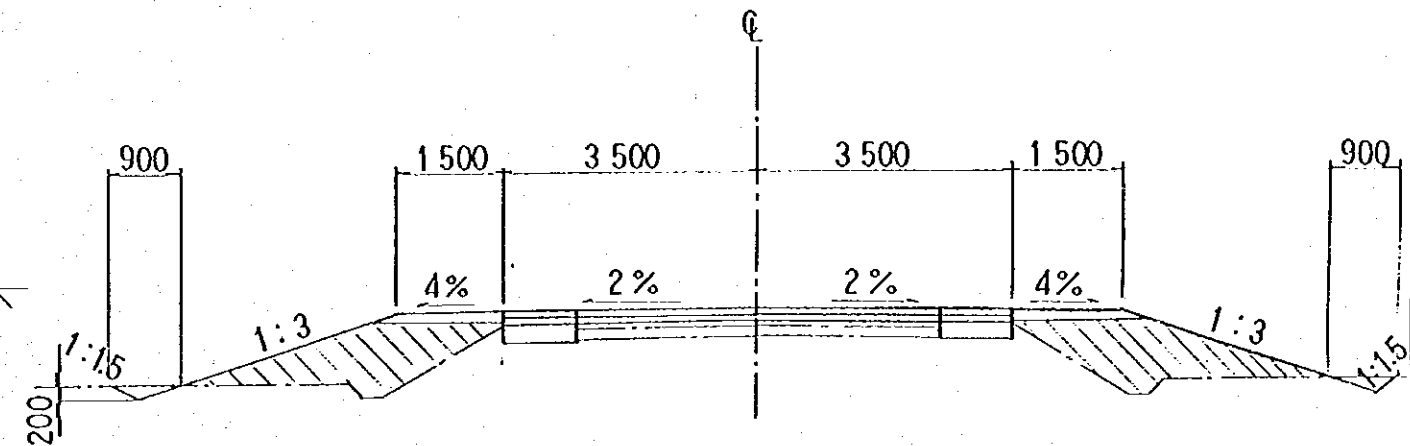
НАСЫПЬ



ОДНОСТОРОННЕЕ РАСШИРЕНИЕ



РАЗРЕЗ



ДВУХСТОРОННЕЕ РАСШИРЕНИЕ

ТИПИЧНЫЙ РАЗРЕЗ ПОДЪЕЗДНОЙ ДОРОГИ
(Российский стандарт : СНИП 2.07.01 – 89)

МЕТОД УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДЪЕЗДНОЙ ДОРОГИ 1/100
(Российский стандарт : ВСН 46-72)

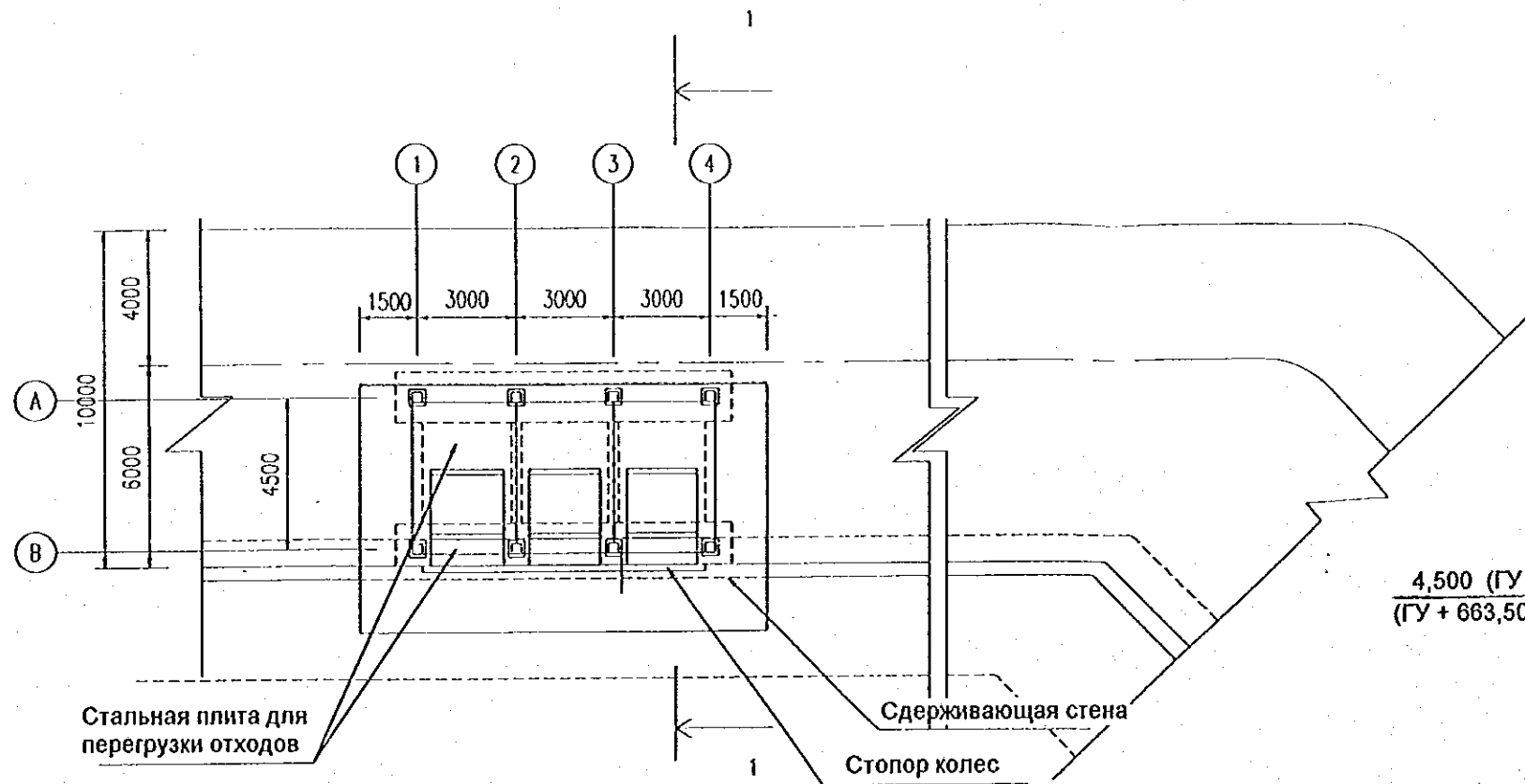
МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН,
АЛМАТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ АКИМАТ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ
ДЛЯ ГОРОДА АЛМАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

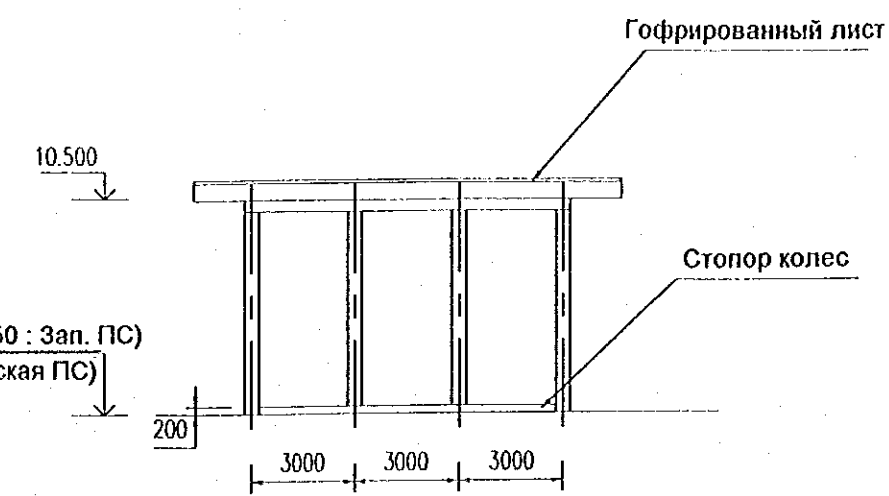
Рисунок 1.2.1
Типичный разрез подъездной дороги
для Западной и Спасской ПС

МАСШТАБ 1 : 100

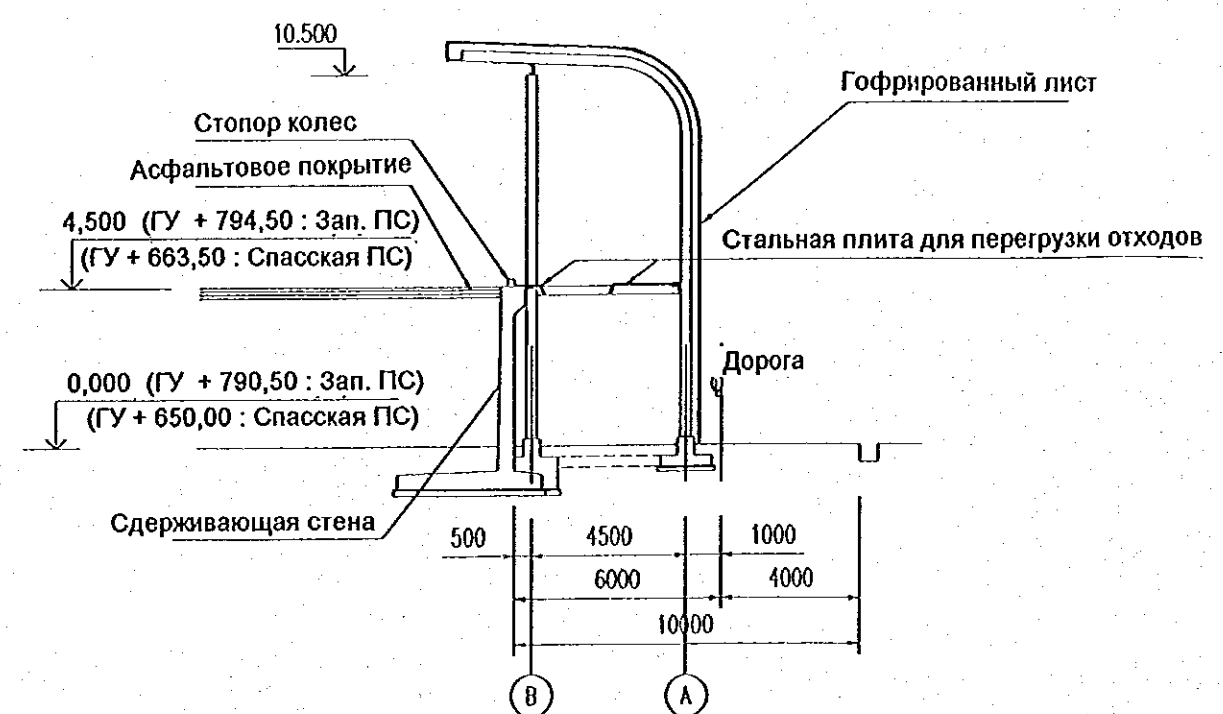
ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ



ПЛАН

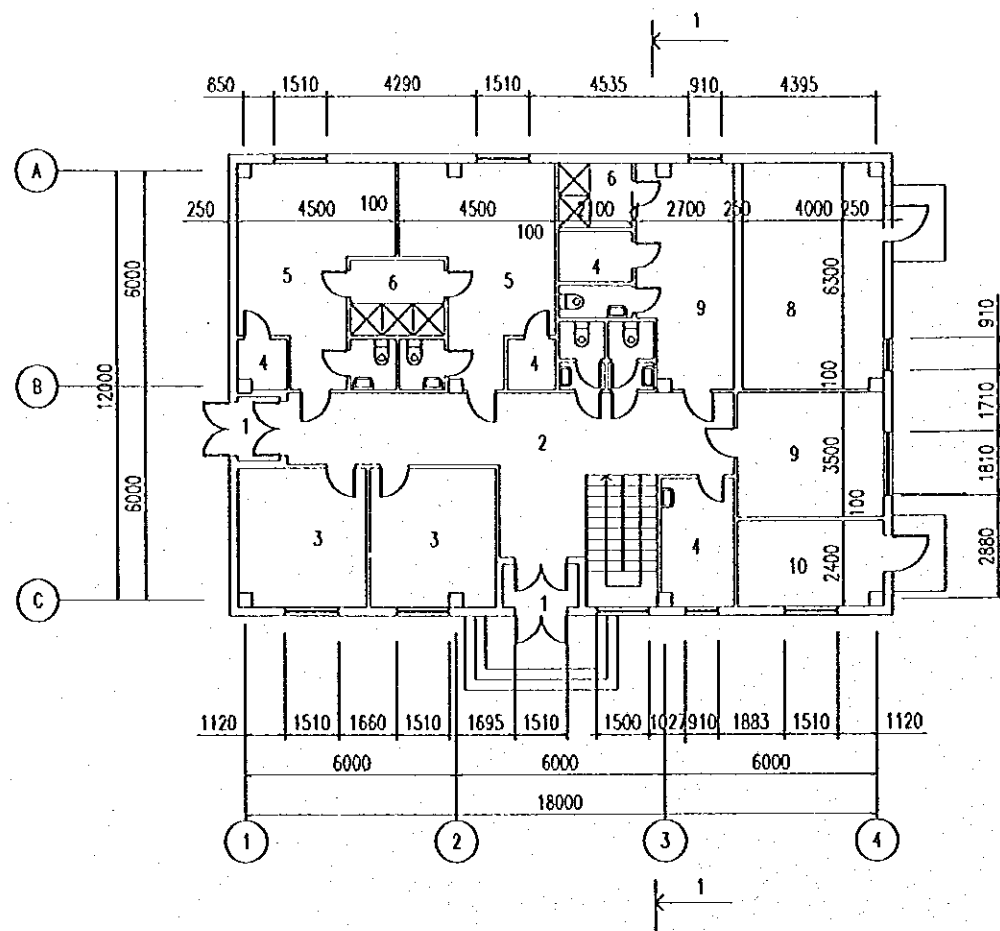


ПРОЕКЦИЯ 1 - 4

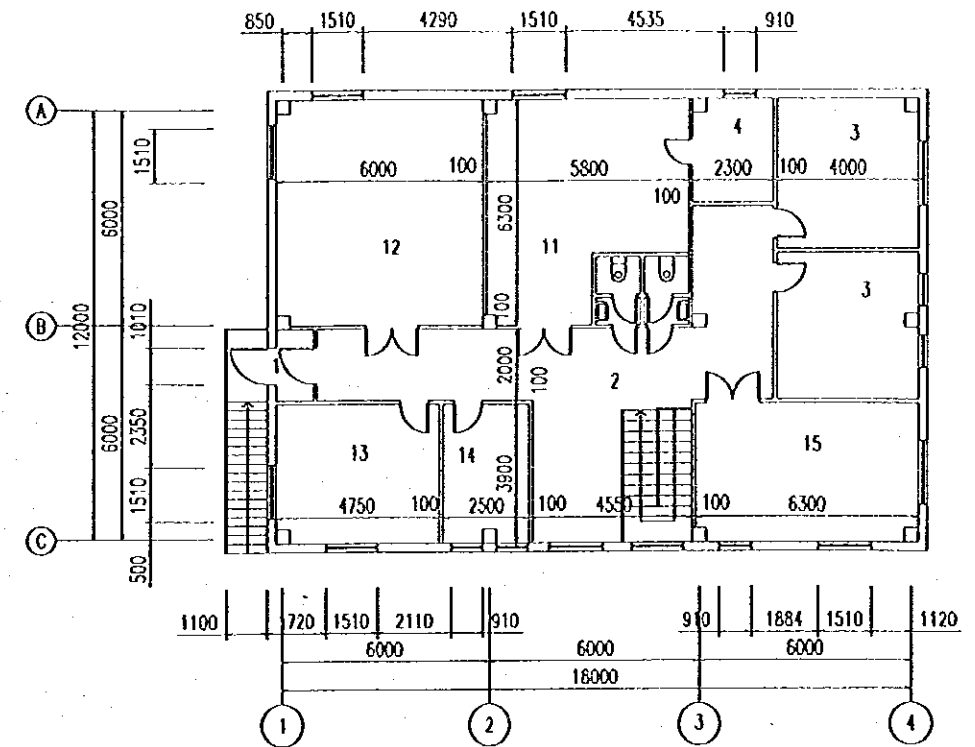


ПРОФИЛЬ 1 - 1

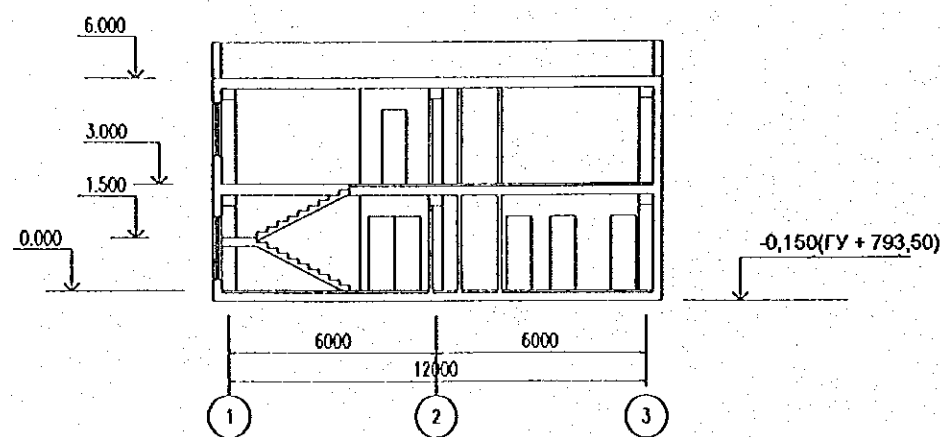
МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, АЛМАТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ АКИМАТ	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ ДЛЯ ГОРОДА АЛМАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
Рисунок 1.2.2 Пункт перегрузки отходов на Западной и Спасской ПС	
МАСШТАБ	1:200
ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ	



ПЛАН 1-ГО ЭТАЖА



ПЛАН 2-ГО ЭТАЖА



ПРОФИЛЬ 1-1

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1 ВХОД | 9 КОМНАТА ДЛЯ ОХРАНЫ |
| 2 КОРИДОР | 10 МЕСТО ДЛЯ ПРОТИВОПОЖАРНОГО ИНВЕНТАРЯ |
| 3 ОФИС | 11 СТОЛОВАЯ |
| 4 СКЛАД | 12 КОМНАТА ВСТРЕЧ |
| 5 ЗАПИРАЮЩИЕСЯ ШКАФЧИКИ ДЛЯ МУЖЧИН | 13 ОФИС ДИРЕКТОРА |
| 6 ДУШ | 14 СЕКРЕТАРЬ |
| 7 ЗАПИРАЮЩИЕСЯ ШКАФЧИКИ ДЛЯ ЖЕНЩИН | 15 КОМНАТА ДЛЯ ПЕРСОНАЛА |
| 8 КОТЕЛЬНАЯ | |

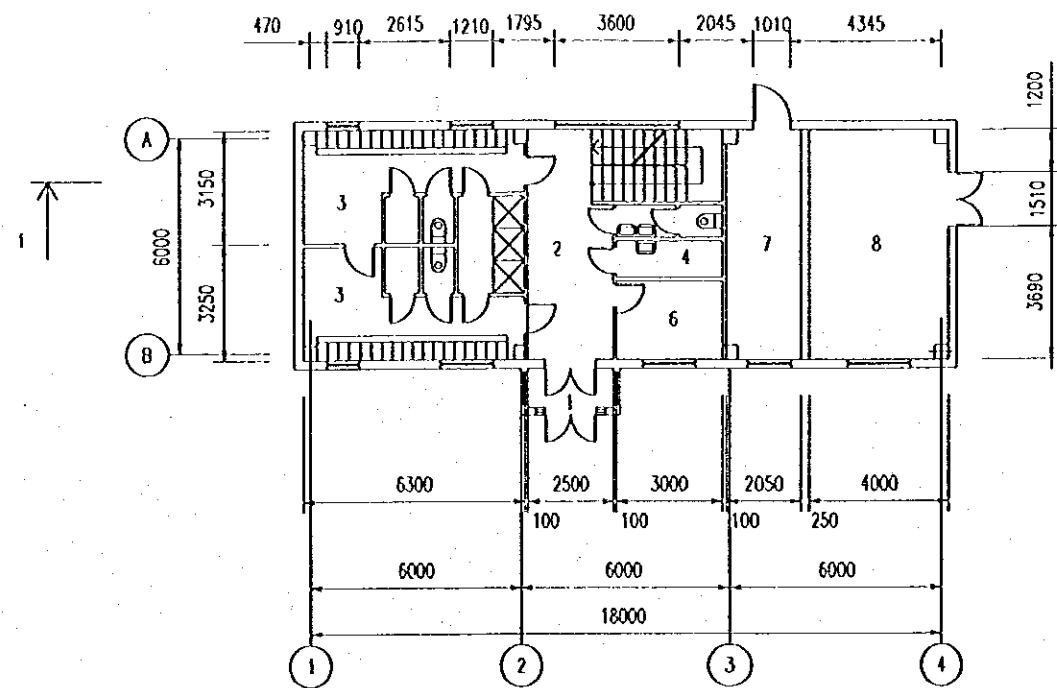
МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН,
АЛМАТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ АКИМАТ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ
ДЛЯ ГОРОДА АЛМАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

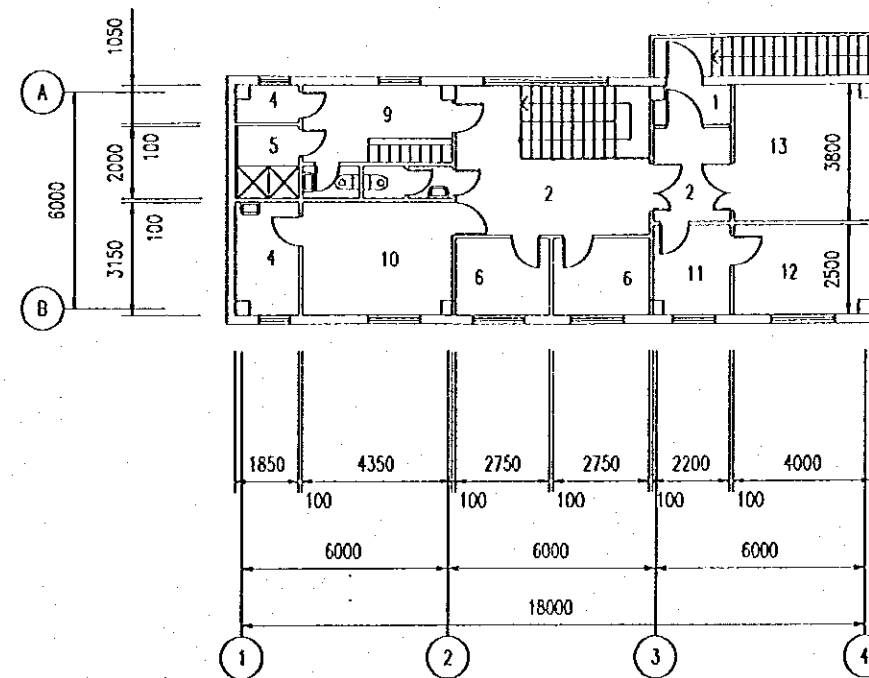
Рисунок 1.2.3
Главное здание контроля на
Западной ПС (1/2): вертикальная проекция

МАСШТАБ 1:200

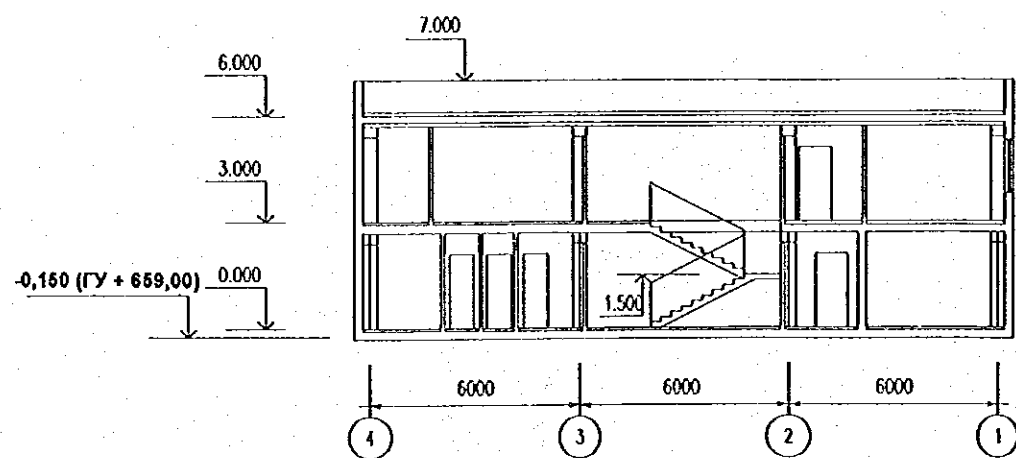
ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ



ПЛАН 1-го ЭТАЖА



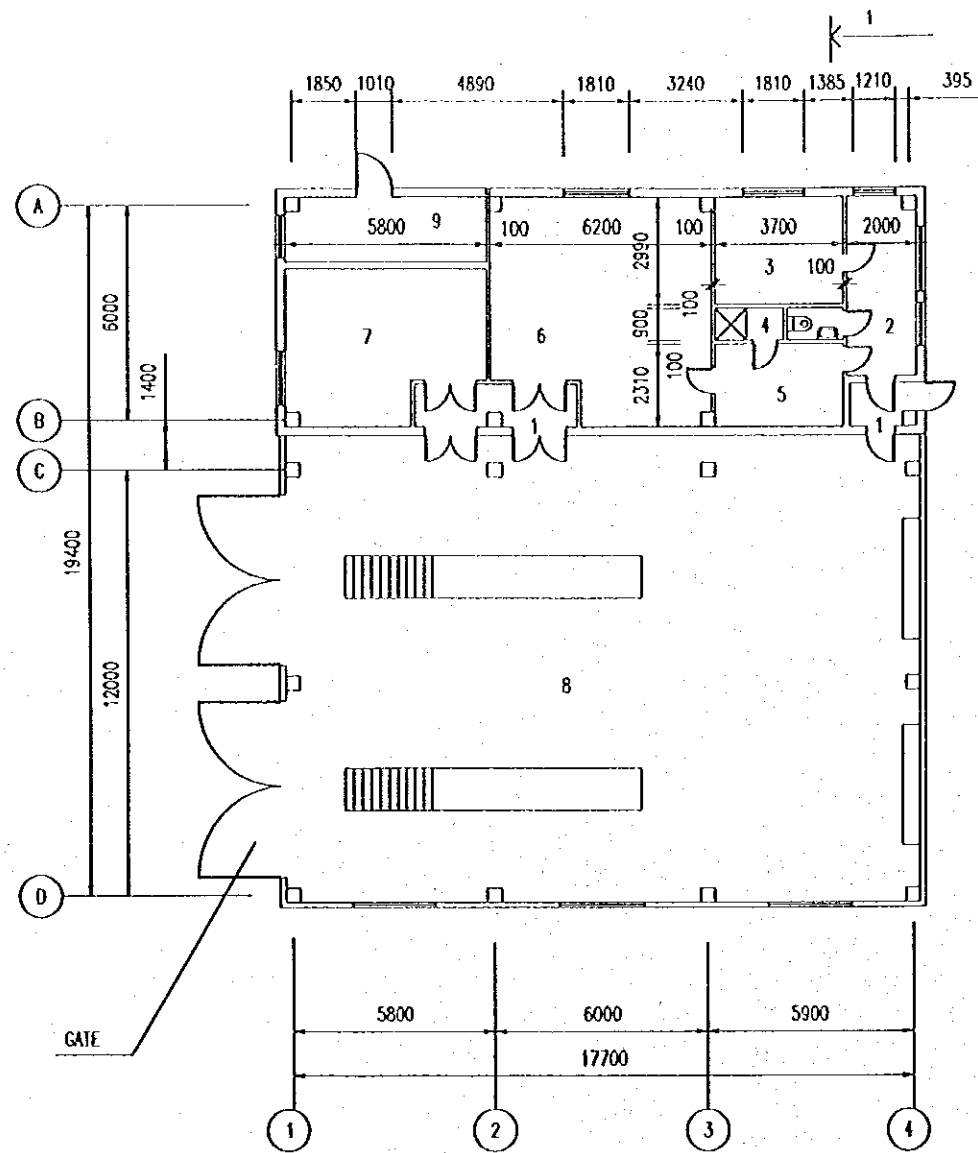
ПЛАН 2-го ЭТАЖА



ПРОФИЛЬ 1-1

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1 ВХОД | 8 КОТЕЛЬНАЯ |
| 2 КОРИДОР | 9 ЗАПИРАЮЩИЕСЯ ШКАФЧИКИ ДЛЯ ЖЕНЩИН |
| 3 ЗАПИРАЮЩИЕСЯ ШКАФЧИКИ ДЛЯ МУЖЧИН | 10 СТОЛОВАЯ |
| 4 СКЛАД | 11 СЕКРЕТАРЬ |
| 5 ДУШ | 12 ОФИС ДИРЕКТОРА |
| 6 ОФИС | 13 КОМНАТА ВСТРЕЧ |
| 7 МЕСТО ДЛЯ ПРОТИВОПОЖАРНОГО ИНВЕНТАРЯ | |

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, АЛМАТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ АКИМАТ	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ ДЛЯ ГОРОДА АЛМАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
Рисунок 1.2.4 Главное здание контроля на Спасской ПС (1/2) : План	
МАСШТАБ	1:200
ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ	

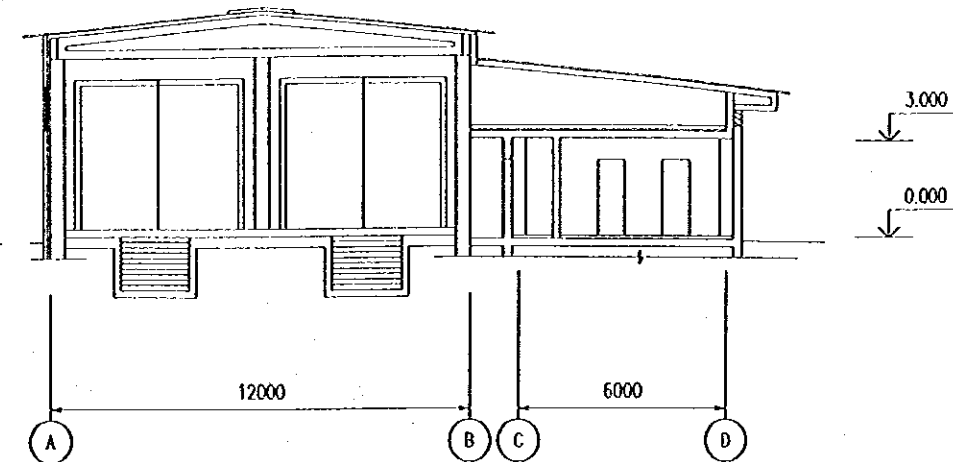


ПЛАН

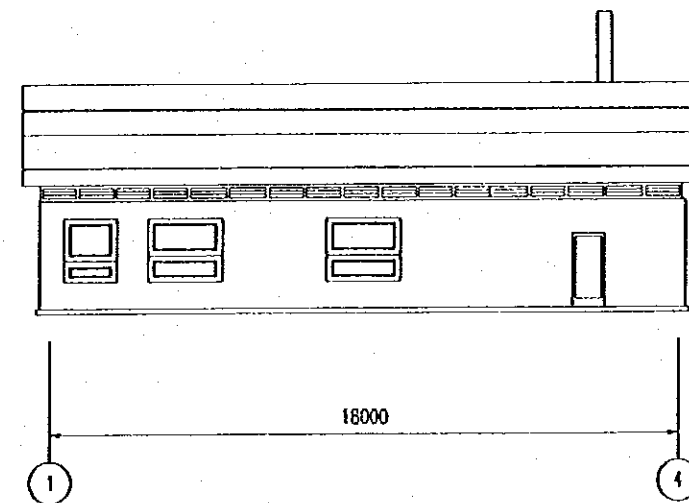
- 1 ВХОД
- 2 КОРИДОР
- 3 ОФИС
- 4 ДУШ
- 5 РАЗДЕВАЛКА
- 6 КОМНАТА ДЛЯ РЕМОНТА
- 7 СКЛАД
- 8 МАСТЕРСКАЯ
- 9 КОТЕЛЬНАЯ

-0,150(ГУ + 793,00 : Запад. ПС)
(ГУ+659,00 : Спасская ПС) 0,000

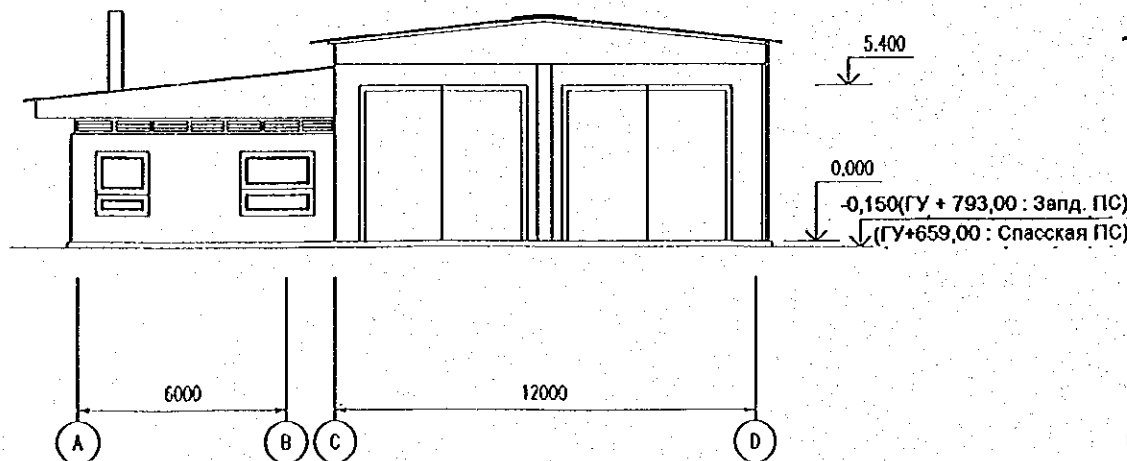
6.000



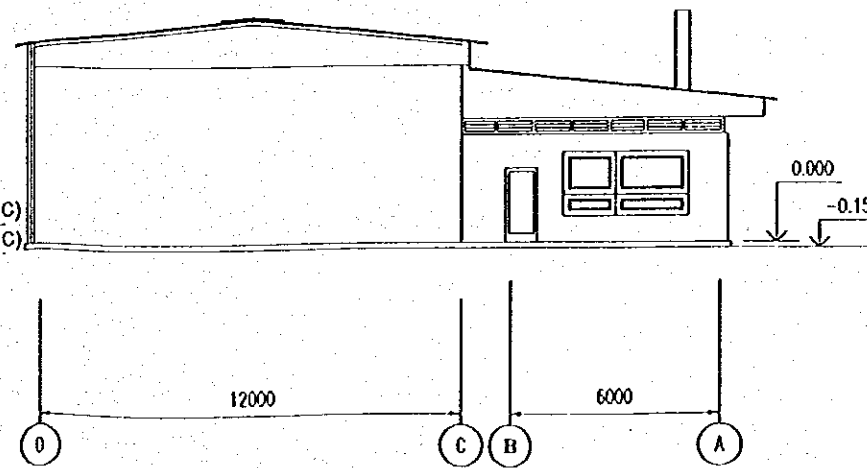
ПРОФИЛЬ 1 - 1



ПРОЕКЦИЯ 4 - 1



ПРОЕКЦИЯ A - D



ПРОЕКЦИЯ D - A

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН,
АЛМАТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ АКИМАТ

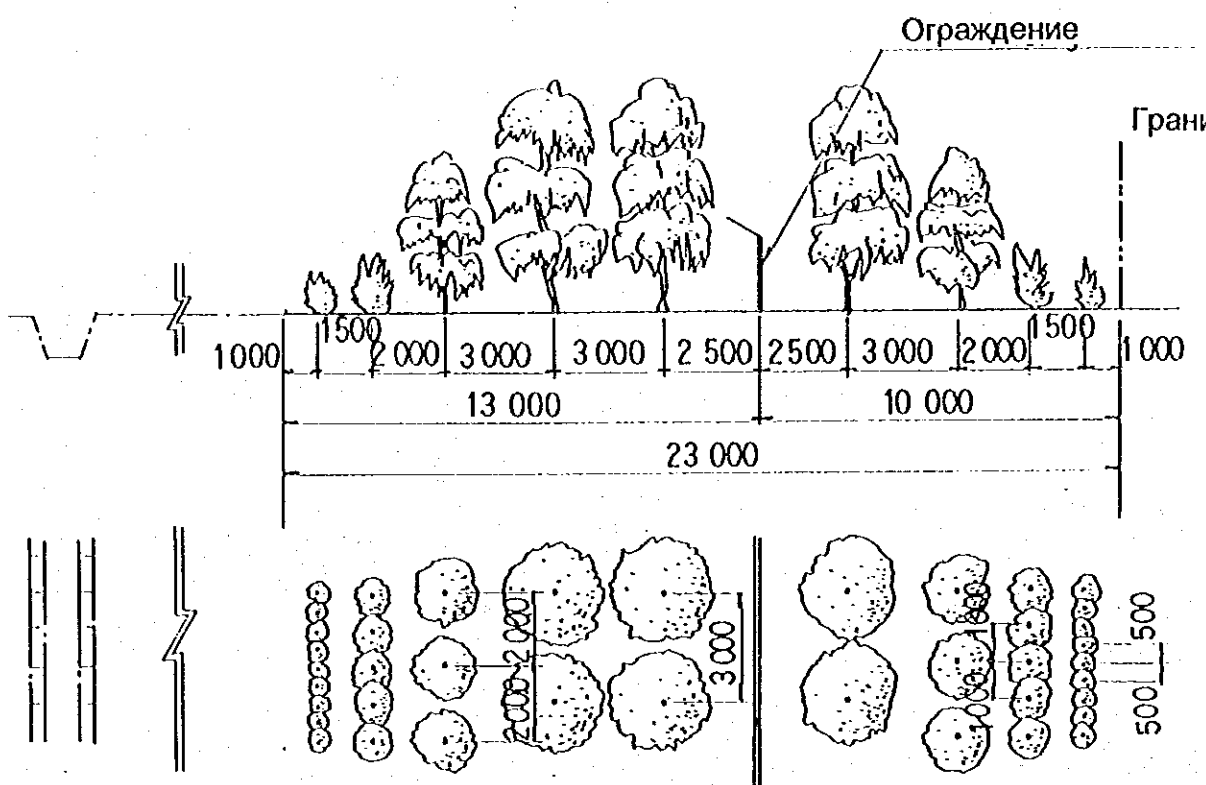
ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ
ДЛЯ ГОРОДА АЛМАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Рисунок 1.2.5
Мастерская Западной и Спасской ПС

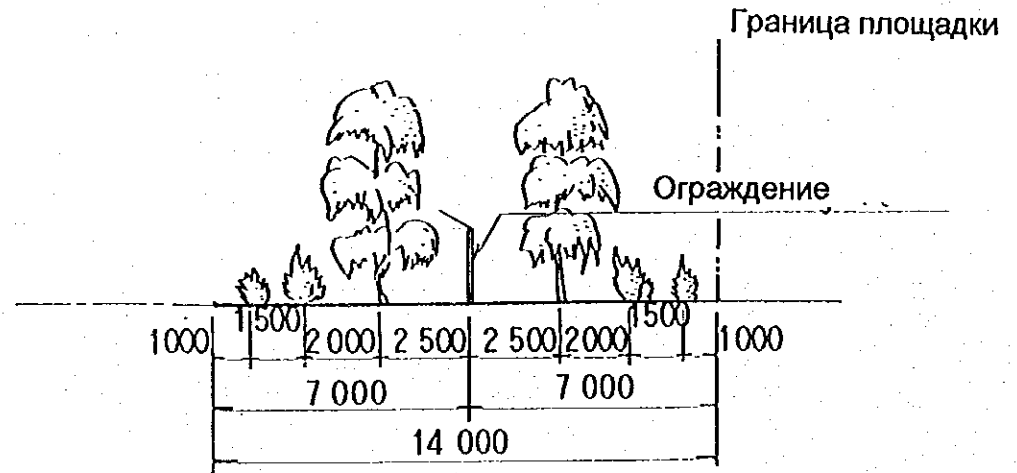
МАСШТАБ 1:200

ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

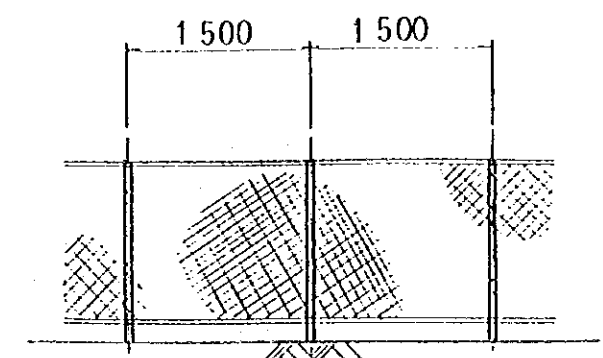
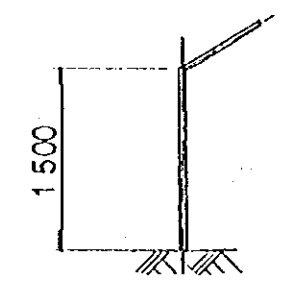
ЗЕЛЕНый ПОЯС \ БУФЕРНАЯ ЗОНА
 (Российский стандарт "Инструкции по санитарной защите промышленных районов", Москва, 1984)



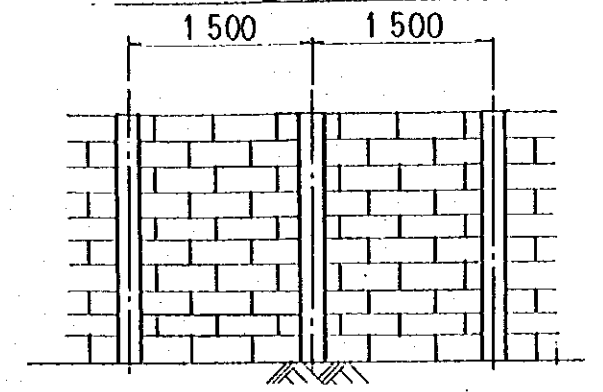
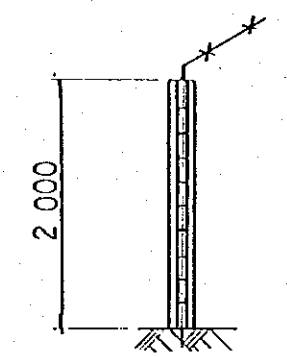
ЗЕЛЕНый ПОЯС - 1 (Ш = 23м)



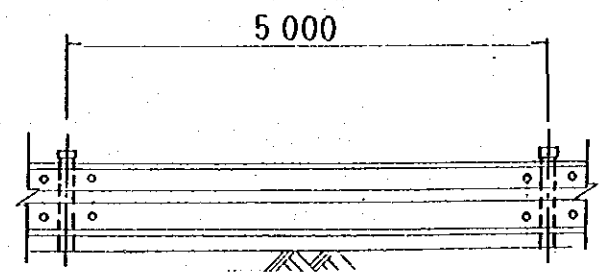
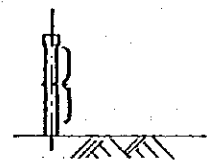
ЗЕЛЕНый ПОЯС - 2 (Ш = 14м)



ЧИСТАЯ ОГРАДА 1/60



ОГРАДА ИЗ БЕТОННЫХ БЛОКОВ 1/60



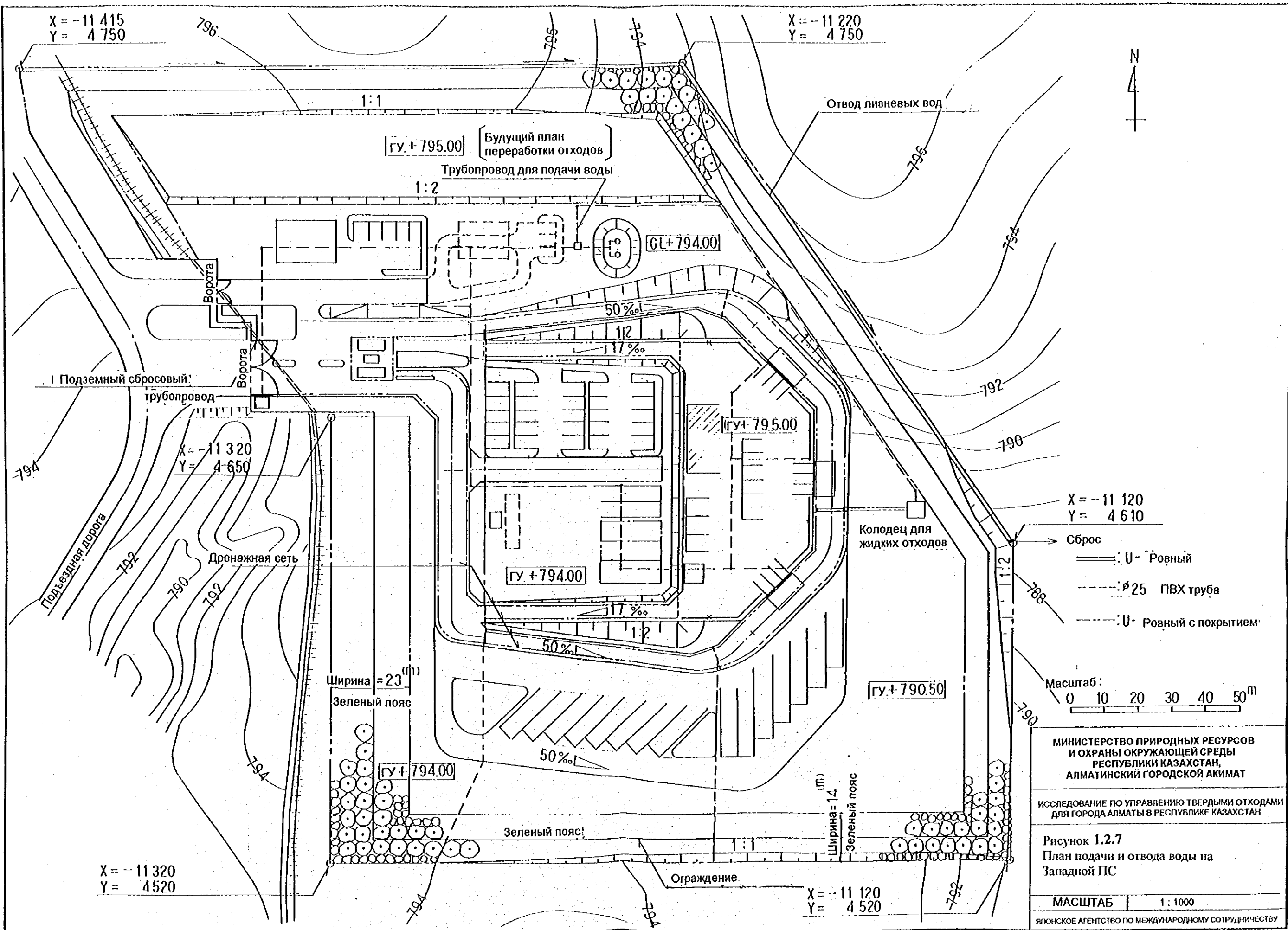
ЗАЩИТНАЯ ОГРАДА 1/60

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
 И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
 РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН,
 АЛМАТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ АКИМАТ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ
 ДЛЯ ГОРОДА АЛМАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

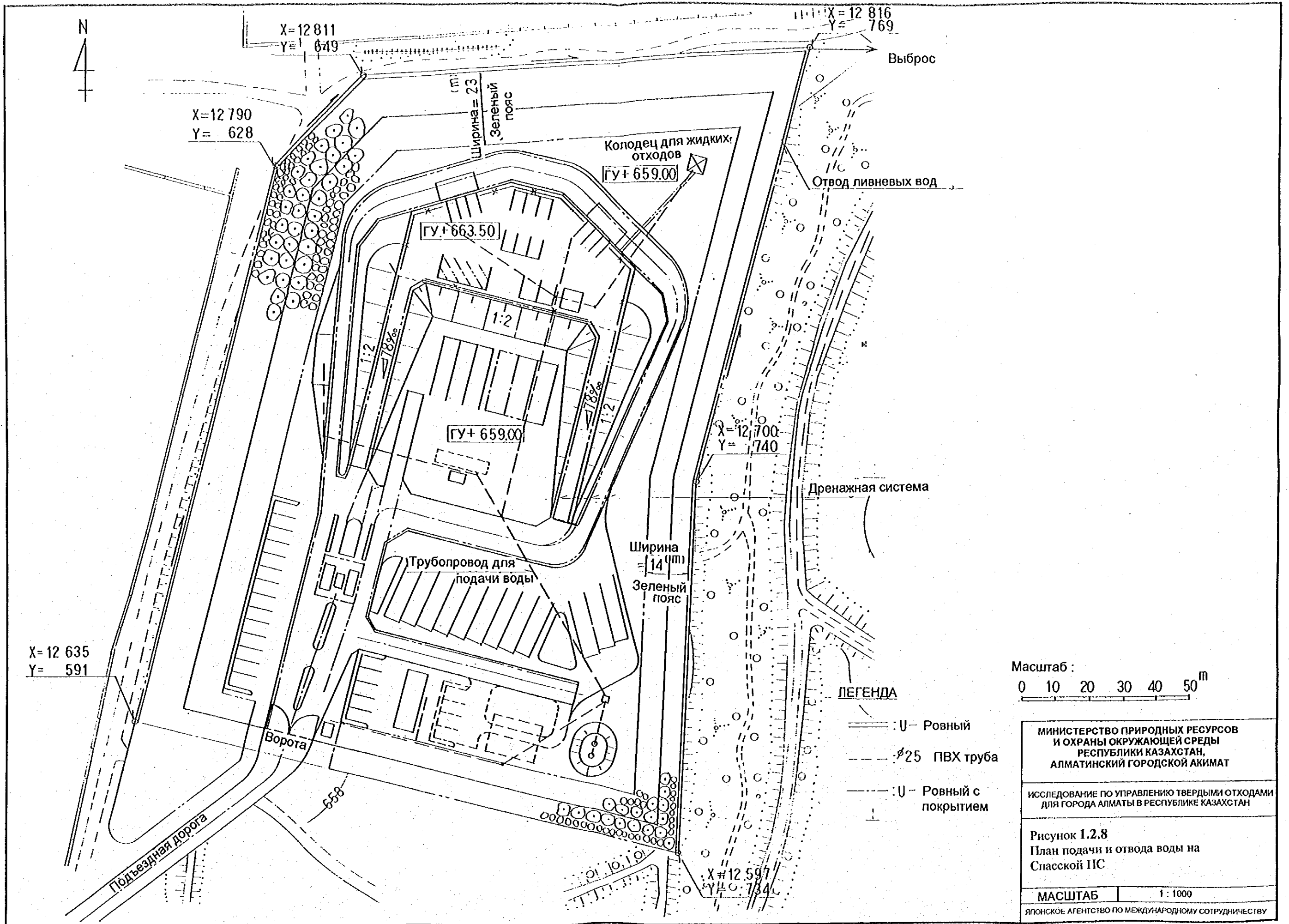
Рисунок 1.2.6
 Зеленая зона и изгороди на
 Западной и Спасской ПС

МАСШТАБ
 ЯПОНОСКОЕ АГЕНТСТВО ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ



X = -11 120
 Y = 4 610
 Сброс
 — U- Ровный
 - - - φ25 ПВХ труба
 - · - U- Ровный с покрытием
 Масштаб:
 0 10 20 30 40 50^м

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
 И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
 РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН,
 АЛМАТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ АКИМАТ
 ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ
 ДЛЯ ГОРОДА АЛМАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
 Рисунок 1.2.7
 План подачи и отвода воды на
 Западной ПС
 МАСШТАБ 1:1000
 ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ



Масштаб :
 0 10 20 30 40 50^m

- ЛЕГЕНДА
- U — Ровный
 - - - ∅25 ПВХ труба
 - - - U — Ровный с покрытием

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
 И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
 РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН,
 АЛМАТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ АКИМАТ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ
 ДЛЯ ГОРОДА АЛМАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Рисунок 1.2.8
 План подачи и отвода воды на
 Спасской ПС

МАСШТАБ	1 : 1000
---------	----------

ЯПОНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

РАЗДЕЛ I
ПРАКТИЧЕСКИЕ
ОБСЛЕДОВАНИЯ

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

РАЗДЕЛ I

ПРАКТИЧЕСКИЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ ОБЪЕМА И СОСТАВА ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ.....	I - 1
1.1 ВСТУПЛЕНИЕ.....	I - 1
1.2 ЕДИНИЦА ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ.....	I - 1
1.3 СОСТАВ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ.....	I - 2
1.4 ДАННЫЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	I - 2
2. ОБСЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ.....	I - 14
2.1 ЦЕЛЬ.....	I - 14
2.2 МЕТОДОЛОГИЯ.....	I - 14
2.3 РЕЗУЛЬТАТЫ.....	I - 15

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1.1.1 Общий контур обследования объема и состава твердых отходов.....	I-1
Таблица 1.2.1 Единица образования отходов.....	I-2
Таблица 1.3.1 Состав твердых отходов.....	I-2
Таблица 1.4.1 Результаты обследования бытовых отходов (Зима) (1/2).....	I-3
Таблица 1.4.1 Результаты обследования бытовых отходов (Зима) (2/2).....	I-4
Таблица 1.4.2 Результаты обследования бытовых отходов (Лето) (1/2).....	I-5
Таблица 1.4.2 Результаты обследования бытовых отходов (Лето) (2/2).....	I-6
Таблица 1.4.3 Результаты практических обследований других видов твердых отходов (Зима) (1/2).....	I-7
Таблица 1.4.3 Результаты практических обследований других видов твердых отходов (Зима) (2/2).....	I-8
Таблица 1.4.4 Результаты практических обследований других видов твердых отходов (Лето) (1/2).....	I-9
Таблица 1.4.4 Результаты практических обследований других видов твердых отходов (Лето) (2/2).....	I-10
Таблица 1.4.5 Результаты анализа твердых отходов (Зима).....	I-11
Таблица 1.4.6 Результаты анализа твердых отходов (Лето).....	I-12
Таблица 1.4.7 Обследование объема отходов на сооружениях УТО (Зима).....	I-13
Таблица 1.4.8 Обследование объема отходов на сооружениях УТО (Лето).....	I-13

РАЗДЕЛ I: ПРАКТИЧЕСКИЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ ОБЪЕМА И СОСТАВА ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ

1.1 ВСТУПЛЕНИЕ

Чтобы получить данные о твердых отходах, производимых в городе Алматы в марте и августе 1999 года, проведены практические обследования объема и состава отходов. Общие результаты обследования показаны в Таблице 1.1.1. Зоны исследования выбирались в Алмалинском, Бостандыкском и Турксибском районах.

Таблица 1.1.1 Общий контур обследования объема и состава твердых отходов

Наименование обследования	Классификация	Количество образцов
(1) единицы образования (1 неделя x 2 сезона)	а. Бытовые отходы	
	- Многоэтажные дома	20 ДХ x 3 зоны x 2 сезона
	- 2-х этажные дома	20 ДХ x 3 зоны x 2 сезона
	- Частные дома	20 ДХ x 3 зоны x 2 сезона
	б. Коммерческие отходы	
	- Рестораны, магазины	24 магазина x 2 сезона
	- Офисы	15 офисов x 2 сезона
	- Рынки	6 рынков x 2 сезона
с. Уличный смет	3 места x 3 зоны x 2 сезона	
(2) Состав твердых отходов	а. Бытовые отходы	
	- Многоэтажные дома	6 образцов x 2 сезона
	- 2-х этажные дома	6 образцов x 2 сезона
	- Частные дома	6 образцов x 2 сезона
	б. Коммерческие отходы	
	- Рестораны, магазины, офисы	6 образцов x 2 сезона
- Рынок	6 образцов x 2 сезона	
(3) Объем твердых отходов, вывозимых на перегрузочную станцию и полигоны	а. Карасайский полигон	1 неделя x 2 сезона
	б. Перегрузочная станция	1 неделя x 2 сезона
	с. Компостный завод	1 неделя x 2 сезона
	д. Другие полигоны НИККА, БАРЫС, ЕНБЕК, Каньон Ремизовка, 70-й Разъезд, Жетысу, Шанырак, Спасская, Кулагер	1 неделя x 2 сезона

1.2 ЕДИНИЦА ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ

Результаты исследования изложены в таблице 1.2.1.

Таблица 1.2.1 Единица образования отходов

Тип отходов	Единица	Зима	Лето	В среднем
Бытовые отходы				
Многоэтаж. дома	кг/день/чел.	0,30 (0,18)	0,45 (0,29)	0,38
2-х этажные дома	кг/день/чел.	0,31 (0,19)	0,60 (0,45)	0,45
Частные дома	кг/день/чел.	0,87 (1,03)	0,42 (0,25)	0,65
Коммерческие отходы				
Рестораны	кг/день/предпр	11,1	8,8	10,0
Магазины	кг/день/предпр	2,5	2,9	2,7
Офисы	кг/день/предпр	5,5	5,0	5,2
Рынки	кг/день/прилав.	2,0	4,3	3,2
Уличный смет	кг/км	57,1	93,2	75,2

Примечание: () показывает стандартные отклонения.

1.3 СОСТАВ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ

Таблица 1.3.1 Состав твердых отходов

Состав отходов	Бытовые отходы			Коммерческие отходы			Рыночные отходы		
	Зима	Лето	Ср.	Зима	Лето	Ср.	Зима	Лето	Ср.
Сгораемые									
Бумага	17,6	18,0	17,8	37,8	33,4	35,6	23,7	18,3	21,0
Текстиль	1,8	2,5	2,2	3,4	1,7	2,6	0,9	0,6	0,8
Пластик	12,0	9,9	10,9	5,7	11,1	8,4	7,8	7,9	7,8
Кожа	0,3	1,4	0,9	1,5	0,3	0,9	0,2	0,0	0,1
Листья	1,2	3,5	2,3	0,2	2,0	1,1	0,8	11,0	5,9
Продукты	50,8	57,2	54,0	38,7	42,9	40,8	56,5	49,3	52,9
Подитог	83,7	92,4	88,1	87,2	91,4	89,3	89,9	87,1	88,5
Несгораемые									
Метал	3,0	2,2	2,6	3,6	1,9	2,7	3,0	1,8	2,4
Стекло	6,6	4,5	5,6	7,9	2,9	5,4	5,5	2,7	4,1
Керамика	1,1	0,3	0,7	0,4	1,1	0,7	0,3	0,0	0,2
Песок	5,6	0,5	3,1	0,9	2,8	1,8	1,3	8,4	4,9
Подитог	16,3	7,5	11,9	12,8	8,6	10,7	10,1	12,9	11,5
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Плотность	0,31	0,34	0,32	0,22	0,22	0,22	0,24	0,45	0,34
Содерж. влаги	40,7	45,6	43,1	34,2	37,3	35,7	44,9	41,2	43,0
Теплотворная спос.	1,695	1,76	1,73	2,02	2,03	2,03	1,70	1,74	1,72

1.4 ДАННЫЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Общие данные по практическим исследованиям приведены в следующих таблицах.

Таблица 1.4.1. Результаты обследования бытовых отходов (Зима) (1/2)

№.	Многоэтажные дома			2-х этажные дома			Частные дома											
	Человек	Площадь Вес	Объем Ед. образ.	Человек	Площадь Вес	Объем Ед. образ.	Человек	Площадь Вес	Объем Ед. образ.									
1	4	62	7	18,5	0,250	0,378	4	52	1,9	8,5	0,068	0,224	4	33	4,3	16,8	0,154	0,256
2	3	62	5,5	21,8	0,262	0,252	5	66	3,9	11,6	0,111	0,336	4	36	6,6	21,9	0,236	0,301
3	2	45	4,4	18,4	0,314	0,239	2	50	2,8	11,8	0,200	0,237	4	36	4,8	19,5	0,171	0,246
4	2	62	8	27,6	0,571	0,290	2	40	4,1	13,6	0,293	0,301	4	30	5,8	18,8	0,207	0,309
5	2	45	5,5	23,9	0,393	0,230	4	62	5,1	18,5	0,182	0,276	4	42	3,3	16,1	0,118	0,205
6	2	43	8,3	30	0,593	0,277	1	48	1,8	9,3	0,257	0,194	3	62	5	19,5	0,238	0,256
7	5	62	2,1	7,9	0,060	0,266	2	52	2,7	10,8	0,193	0,250	2	50	15,5	38,7	1,107	0,401
8	3	42	3,4	15,5	0,162	0,219	2	46	8,1	38,8	0,579	0,209	3	60	11,9	39	0,567	0,505
9	2	45	3,6	20,5	0,257	0,176	4	33	8	29	0,286	0,276	3	61	10,2	35,5	0,486	0,287
10	2	42	11,1	27	0,793	0,411	2	45	1,8	11,1	0,129	0,162	4	48	18,6	54,9	0,664	0,339
11	3	62	3,2	18	0,152	0,178	1	38	2,3	9,8	0,329	0,235	4	35	1,9	11,5	0,068	0,165
12	3	42	4,8	17,3	0,229	0,277	3	46	3	17,3	0,143	0,173	3	96	2,8	12,9	0,133	0,217
13	4	62	9,1	24	0,325	0,379	1	39	5,1	24	0,729	0,213	3	69	7,6	21	0,362	0,362
14	4	70	9,8	31,1	0,350	0,315	4	36	10	31,1	0,357	0,322	3	64	7,7	20,3	0,367	0,379
15	5	62	10,1	43,5	0,289	0,232	3	50	4,7	43,5	0,224	0,108	2	68	15,7	39,4	1,121	0,398
16	2	44	5,3	25	0,379	0,212	2	36	4,7	23,8	0,336	0,197	1	30	3,9	15	0,557	0,260
17	2	46	7,7	26	0,550	0,296	5	36	11	30,8	0,314	0,357	4	48	15,5	42	0,554	0,369
18	1	42	1,7	9,5	0,243	0,179	2	45	4,3	21	0,307	0,205	4	50	5,8	26,1	0,207	0,222
19	4	44	8	32,1	0,286	0,249	3	45	1,9	11,7	0,090	0,162	4	50	7,4	26,5	0,264	0,279
20	4	45	7,1	28,1	0,254	0,253	2	35	3,6	18,5	0,257	0,195	4	100	13	36	0,464	0,361
1	5	84	6,5	33,5	0,186	0,194	1	35	4,85	29,2	0,693	0,166	4	36	38,6	59,5	1,379	0,649
2	5	63	5,25	33,8	0,150	0,155	2	35	3,25	11,2	0,232	0,290	1	36	35,15	42,8	5,021	0,821
3	3	52	11,9	53,7	0,567	0,222	3	49	3,65	31	0,174	0,118	4	52	8,3	33,7	0,296	0,246
4	4	63	5,3	19,2	0,189	0,276	3	55	4,8	17,3	0,229	0,277	3	50	8,1	31,6	0,386	0,256
5	2	52	6,2	31,4	0,443	0,197	4	29	6,8	34,2	0,243	0,199	4	37	11,1	37,4	0,396	0,297
6	4	63	4,25	26,6	0,152	0,160	2	29	7,2	23,9	0,514	0,301	2	35	24,8	33,5	1,771	0,740
7	4	63	10,7	45,6	0,382	0,235	2	36	6,05	18,3	0,432	0,331	1	26,5	6,9	39,6	0,986	0,174
8	2	52	2,65	16,2	0,189	0,164	3	50,5	5,65	28,75	0,269	0,197	12	100	122,2	135,4	1,455	0,903
9	3	52	5,35	24,4	0,255	0,219	4	50,5	6,75	37,9	0,241	0,178	3	21,6	5,9	17,9	0,281	0,330
10	2	35,3	4	29,9	0,286	0,134	1	46	3,5	25	0,500	0,140	4	40	18,55	30,6	0,663	0,606

Таблица 1.4.1 Результаты обследования бытовых отходов (Зима) (2/2)

№	Многоэтажные дома				2-х этажные дома				Частные дома									
	Человек	Площадь	Объем	Ед. образ.	Плотность	Человек	Площадь	Объем	Ед. образ.	Плотность	Человек	Площадь	Объем	Ед. образ.	Плотность			
11	2	73	1,99	16,4	0,142	0,121	4	40	5,9	43,6	0,211	0,135	3	41,5	12,1	41	0,346	0,295
12	1	35	1,3	8,5	0,186	0,153	2	29	2,2	23,3	0,157	0,094	3	18	46,2	48,3	2,200	0,957
13	3	84	2,6	18,7	0,124	0,139	2	46,3	15,5	51,6	1,107	0,300	3	19	21,5	39,3	1,024	0,547
14	1	35	6,6	34,6	0,943	0,191	3	37	5,6	33,9	0,267	0,165	6	23,2	25	36,3	0,595	0,689
15	4	73	8,4	33,5	0,300	0,251	2	31	2,62	13,6	0,187	0,193	5	42,9	6,35	19,4	0,181	0,327
16	3	40,2	2,8	9,8	0,133	0,286	2	42	2,35	9,4	0,168	0,250	5	42,9	23,7	26,5	0,677	0,894
17	17	84	8,7	46,5	0,073	0,187	2	45	3,5	20,6	0,250	0,170	6	85	4,5	16,5	0,107	0,275
18	1	35	2,9	12,8	0,414	0,227	3	38	3,65	22	0,174	0,166	4	41	5	36,6	0,179	0,137
19	2	35	2,4	14,4	0,171	0,167	2	30	2,85	15,5	0,204	0,184	3	41	7,45	37,9	0,355	0,197
20	2	73	4,8	35,3	0,343	0,136	4	29	3,35	22	0,120	0,152	2	12	5,05	23	0,361	0,220
1	1	63	3,25	15,7	0,464	0,207	4	36,1	7,15	30,8	0,255	0,232	4	48	20,1	53,6	0,718	0,375
2	2	32	7,65	37	0,546	0,207	4	42,3	7,85	40	0,280	0,196	1	60	27,1	41,3	3,871	0,656
3	2	52,3	3,6	23,5	0,257	0,153	4	56	4,77	30,8	0,170	0,155	5	32	10,45	39,5	0,299	0,265
4	4	52,3	7,25	48	0,259	0,151	5	56	7,85	22,8	0,224	0,344	3	74	6,6	29	0,314	0,228
5	3	63	2,74	11,3	0,130	0,242	3	64	7,6	33,5	0,362	0,227	4	25	2	17,5	0,071	0,114
6	1	40,2	4,55	31,4	0,650	0,145	5	42,3	7,25	47,5	0,207	0,153	3	25	45,2	58,4	2,152	0,774
7	3	52,3	3,25	10,75	0,155	0,302	2	42,3	4,45	21,5	0,318	0,207	3	48	20,1	20,7	0,957	0,971
8	4	63	1,8	6,7	0,064	0,269	3	64	8,23	43,7	0,392	0,188	3	65	2,15	12,9	0,102	0,167
9	2	52,3	2,97	15	0,212	0,198	4	56	9,85	47,1	0,352	0,209	3	40	3,89	15,8	0,185	0,246
10	2	63	3,7	15,9	0,264	0,233	3	42,3	8	48,6	0,381	0,165	3	54	36,8	47	1,752	0,783
11	2	40,2	3,3	28,7	0,236	0,115	3	56	4,6	22,1	0,219	0,208	2	46,8	28,5	32,9	2,036	0,866
12	2	40,2	3,7	17,1	0,264	0,216	6	64	7,8	27,7	0,186	0,282	2	36	41,1	42,5	2,936	0,967
13	4	63	9,75	46,5	0,348	0,210	2	64	9,39	51,1	0,671	0,184	4	39	26,2	47,8	0,936	0,548
14	1	40,2	2	9	0,286	0,222	3	42,3	4,65	46,2	0,221	0,101	3	40	3	21,3	0,143	0,141
15	3	52,3	7,45	22,1	0,355	0,337	2	64	5,03	25,7	0,359	0,196	3	51	16,9	51,5	0,805	0,328
16	2	40,2	1,25	5,3	0,089	0,236	2	42,3	3,38	20,1	0,241	0,168	2	35	52,95	57,4	3,782	0,922
17	3	40,2	5,05	32,7	0,240	0,154	1	36,1	1,85	10,1	0,264	0,183	3	40	56,1	59,7	2,671	0,940
18	4	40,2	2,65	17,4	0,095	0,152	3	56	4,49	32,9	0,214	0,136	4	35,8	14,8	26,6	0,529	0,556
19	2	40,2	9,04	45,6	0,646	0,198	3	36,1	10,05	43,85	0,479	0,229	3	16	4,2	16,9	0,200	0,249
20	4	63	4,94	42,2	0,176	0,117	2	36,1	11,23	43,8	0,802	0,256	2	18	14,25	32,5	1,018	0,438
Итого	167	2892,6	289,78	1382,15	0,248	0,210	152	2410,5	308,49	1532,6	0,290	0,201	187	2500,2	1011,5	1949,9	0,773	0,519
Ср. А	3,3	53,4	6,5	26,4	0,323	0,248	2,5	41,7	4,8	22,7	0,305	0,215	3,2	54,1	12,2	32,2	0,752	0,344
Ср. Б	3,4	55,5	4,6	24,9	0,273	0,185	2,5	38,6	5,1	26,0	0,320	0,197	4,3	39,3	22,3	38,8	0,745	0,486
Ср. А	2,6	49,7	4,5	24,1	0,287	0,203	3,2	49,9	6,8	34,5	0,330	0,201	3,0	41,4	21,6	36,2	1,274	0,527
Ср.	2,8	48,2	4,8	23,0	0,296	0,214	2,5	40,2	5,1	25,5	0,318	0,205	3,1	41,7	16,9	32,5	0,933	0,449

Таблица 1.4.2 Результаты обследования бытовых отходов (Лето) (1/2)

№	Многоэтажные дома						2-х этажные дома						Частные дома					
	Человек	Площадь	Вес	Объем	Ед. образ.	Плотность	Человек	Площадь	Вес	Объем	Ед. образ.	Плотность	Человек	Площадь	Вес	Объем	Ед. образ.	Плотность
1	4	62.0	14.8	56.5	0.529	0.262	4	52.0	6.9	20.2	0.246	0.542	4	33.0	8.5	28.3	0.304	0.298
2	3	62.0	11.6	48.5	0.552	0.239	5	66.0	8.9	32.6	0.254	0.273	4	36.0	12.1	36.0	0.432	0.336
3	2	45.0	4.9	30.0	0.350	0.163	2	50.0	11.5	37.7	0.821	0.305	4	36.0	5.4	28.3	0.193	0.191
4	2	62.0	14.8	37.5	1.057	0.395	2	40.0	6.9	29.8	0.493	0.232	4	30.0	13.6	26.2	0.486	0.519
5	4	63.0	5.5	28.0	0.196	0.196	4	62.0	8.1	28.7	0.289	0.282	4	42.0	4.0	15.2	0.143	0.263
6	5	61.0	6.7	26.5	0.191	0.253	1	48.0	9.7	31.9	1.386	0.304	3	62.0	6.1	24.5	0.290	0.249
7	3	42.0	3.0	19.8	0.143	0.152	2	52.0	4.2	13.7	0.300	0.307	2	50.0	7.0	30.3	0.300	0.231
8	2	42.0	8.5	39.0	0.607	0.218	2	46.0	15.0	51.5	1.071	0.291	3	60.0	19.7	64.0	0.938	0.308
9	3	62.0	11.0	37.7	0.524	0.292	4	33.0	12.6	35.1	0.450	0.359	4	48.0	8.4	23.7	0.300	0.354
10	3	42.0	13.6	45.7	0.648	0.298	1	38.0	3.8	15.8	0.543	0.241	4	35.0	4.1	16.0	0.146	0.256
11	4	70.0	20.1	47.5	0.718	0.423	1	39.0	5.7	23.7	0.814	0.241	3	96.0	11.6	26.1	0.352	0.444
12	5	62.0	10.1	52.3	0.289	0.193	3	36.0	17.7	53.5	0.843	0.331	4	69.0	7.4	26.0	0.264	0.285
13	2	44.0	6.7	30.0	0.479	0.223	2	36.0	3.9	10.3	0.279	0.379	3	25.0	4.4	17.2	0.210	0.256
14	2	62.0	12.5	34.9	0.893	0.358	4	36.0	10.8	35.3	0.386	0.304	4	67.0	12.1	37.5	0.432	0.323
15	4	44.0	4.0	24.8	0.143	0.161	2	45.0	12.6	39.6	0.900	0.318	4	78.0	2.2	18.6	0.079	0.118
16	4	45.0	2.5	20.1	0.089	0.124	3	45.0	3.9	17.0	0.186	0.229	3	70.0	10.1	27.2	0.481	0.371
17	3	71.0	4.0	21.7	0.190	0.184	4	35.0	2.7	15.0	0.096	0.180	4	41.0	0.8	5.5	0.029	0.145
18	5	63.0	4.9	20.5	0.140	0.259	2	33.0	6.4	17.0	0.457	0.376	3	61.0	18.9	43.0	0.900	0.440
19	4	44.0	3.8	10.4	0.136	0.365	3	36.0	7.6	50.5	0.362	0.150	4	48.0	11.1	45.5	0.396	0.244
20	2	45.0	8.3	21.2	0.593	0.392	3	33.0	15.8	56.5	0.752	0.280	4	50.0	11.3	42.0	0.404	0.269
б1	5	84.0	20.3	54.2	0.580	0.375	1	35.0	2.5	17.7	0.357	0.141	4	36.0	15.3	32.3	0.546	0.474
2	3	63.0	29.8	72.5	1.417	0.410	2	35.0	5.6	16.1	0.400	0.348	1	36.0	7.6	20.5	1.079	0.368
3	3	52.0	20.6	57.0	0.981	0.361	3	49.0	6.7	25.6	0.317	0.260	4	52.0	10.7	26.8	0.382	0.399
4	4	63.0	10.6	22.4	0.379	0.473	3	35.0	7.2	22.1	0.343	0.326	3	30.0	9.0	27.0	0.429	0.333
5	3	52.0	15.6	43.4	0.743	0.359	4	29.0	7.7	21.1	0.275	0.365	4	37.0	11.8	37.9	0.420	0.310
6	4	63.0	18.8	44.5	0.671	0.422	3	29.0	13.6	54.1	0.648	0.251	2	35.0	5.4	13.3	0.386	0.406
7	4	63.0	9.5	37.1	0.338	0.255	3	36.0	18.8	42.1	0.895	0.447	9	26.5	24.0	52.5	0.381	0.457
8	1	52.0	4.3	15.0	0.614	0.287	2	50.5	12.4	30.4	0.886	0.408	13	100.0	15.1	27.0	0.166	0.359
9	3	52.0	21.1	42.8	1.005	0.493	3	50.5	10.0	33.1	0.476	0.302	4	21.6	9.9	34.3	0.354	0.289
10	2	35.3	4.3	16.5	0.304	0.258	6	46.0	9.2	33.4	0.218	0.274	4	40.0	13.0	32.2	0.534	0.464

Таблица 1.4.2. Результаты обследования бытовых отходов (Лето) (2/2)

№.	Многоэтажные дома				2-х этажные дома				Частные дома								
	Человек	Площадь, Вес	Объем	Ед. образ.	Плотность	Человек	Площадь, Вес	Объем	Ед. образ.	Плотность	Человек	Площадь, Вес	Объем	Ед. образ.	Плотность		
11	3	62,0	1,9	15,3	0,088	0,121	1	38,0	21,3	57,6	3,043	4	35,0	14,4	31,4	0,513	0,457
12	3	42,0	4,6	22,0	0,219	0,209	3	46,0	7,6	22,8	0,362	4	96,0	5,6	13,5	0,198	0,411
13	2	62,0	6,8	20,1	0,482	0,336	3	39,0	10,5	30,1	0,498	4	69,0	14,0	31,8	0,500	0,440
14	3	70,0	7,2	20,8	0,343	0,346	2	36,0	9,5	18,7	0,675	4	64,0	7,3	26,2	0,259	0,277
15	3	62,0	14,1	30,7	0,671	0,459	3	50,0	5,1	13,7	0,240	2	68,0	8,5	25,0	0,607	0,340
16	3	40,2	3,2	16,5	0,150	0,191	2	42,0	20,0	41,8	1,429	4	48,9	7,7	22,8	0,273	0,336
17	2	84,0	9,7	22,6	0,689	0,427	2	45,0	10,2	27,8	0,729	6	85,0	14,6	43,5	0,348	0,336
18	1	35,0	4,9	18,1	0,700	0,271	2	38,0	10,6	24,2	0,754	4	41,0	7,6	30,0	0,271	0,253
19	2	35,0	7,5	19,0	0,521	0,384	2	30,0	6,8	20,5	0,482	3	41,0	10,1	28,3	0,479	0,355
20	2	75,0	14,2	37,2	1,014	0,382	4	29,0	13,0	46,0	0,464	2	12,0	3,8	18,2	0,271	0,209
a1	1	63,0	3,3	15,1	0,464	0,215	2	36,1	11,7	30,2	0,836	3	48,0	7,1	29,8	0,336	0,237
2	1	36,0	5,7	15,2	0,814	0,375	4	42,3	14,7	37,2	0,525	4	60,0	11,1	35,1	0,396	0,316
3	2	52,3	3,3	14,5	0,236	0,228	4	56,0	10,0	37,7	0,355	3	32,0	15,1	41,9	0,430	0,359
4	3	52,3	11,6	45,9	0,552	0,253	3	56,0	9,4	33,2	0,448	3	74,0	11,3	26,2	0,558	0,431
5	3	63,0	8,3	16,8	0,393	0,491	3	64,0	9,5	20,9	0,450	4	25,0	4,1	9,9	0,146	0,414
6	1	40,2	4,5	13,5	0,643	0,333	5	42,3	16,5	59,9	0,471	3	25,0	13,3	27,7	0,631	0,478
7	3	52,3	3,0	14,6	0,140	0,202	2	42,3	6,9	16,5	0,489	4	48,0	5,2	21,9	0,184	0,235
8	4	63,0	10,6	35,7	0,379	0,297	3	64,0	5,9	26,4	0,281	3	65,0	6,0	14,7	0,286	0,408
9	3	52,3	3,6	13,0	0,169	0,273	2	56,0	16,0	30,9	1,139	3	40,0	8,3	26,2	0,395	0,317
10	2	63,0	3,1	22,9	0,218	0,133	3	42,3	20,0	60,9	0,952	3	54,0	10,6	21,9	0,505	0,484
11	3	40,2	4,0	21,0	0,188	0,188	3	56,0	11,3	28,8	0,538	2	46,8	18,6	33,1	1,329	0,562
12	2	40,2	6,9	13,3	0,489	0,515	6	64,0	5,3	19,4	0,125	2	36,0	15,4	29,4	1,096	0,522
13	5	63,0	17,9	46,9	0,511	0,382	2	64,0	21,2	43,5	1,514	4	39,0	6,4	19,6	0,229	0,327
14	4	40,2	9,4	9,4	0,336	1,000	3	42,3	4,5	20,6	0,214	3	40,0	4,7	18,7	0,221	0,249
15	3	52,3	7,5	7,5	0,355	1,000	2	64,0	7,9	30,7	0,564	3	51,0	12,7	27,8	0,605	0,457
16	2	40,2	1,6	6,5	0,111	0,238	2	42,3	7,4	25,7	0,525	3	33,0	5,3	14,8	0,252	0,358
17	3	40,2	7,1	37,4	0,336	0,189	1	36,1	2,0	7,5	0,279	3	40,0	10,4	20,7	0,495	0,502
18	5	40,2	9,6	20,2	0,274	0,475	3	56,0	9,5	37,8	0,452	4	35,0	14,1	24,5	0,504	0,576
19	3	40,2	1,7	9,1	0,081	0,187	3	36,1	9,5	35,3	0,452	2	16,0	7,3	18,2	0,321	0,401
20	6	63,0	6,3	30,3	0,150	0,208	2	36,1	13,4	41,8	0,957	2	18,0	3,1	12,7	0,221	0,244
Итого	170	3 003,6	482,2	1 516,6	0,405	0,318	153	2 439,2	560,7	1 739,1	0,524	204	2 697,8	346,0	1 511,6	0,382	0,361
Ср. I	3,5	56,2	10,3	34,3	0,467	0,285	2,5	40,4	8,1	28,8	0,527	3,4	32,8	9,1	28,4	0,425	0,307
Ср. B	2,6	55,2	9,2	26,4	0,535	0,325	2,8	39,6	11,6	32,3	0,755	4,6	50,9	10,9	29,2	0,372	0,369
Ср. A	3,0	49,9	6,4	20,4	0,342	0,359	2,9	49,9	10,6	32,2	0,578	3,2	41,4	9,5	23,7	0,466	0,394
Ср.	2,8	50,1	8,0	25,3	0,442	0,323	2,6	40,7	9,3	29,0	0,610	3,4	45,0	9,1	25,2	0,425	0,355

Таблица 1.4.3 Результаты практических обследований других видов твердых отходов (Зима) (1/2)

	Местоположение	Код	Площадь м2	Кол-во раб. чел.	Вес кг	Объем л.	Плотность кг/л	Единица образования отходов			
								Этаж (100м2)		Кол-во раб./чел.	
								кг	л	кг	л
Ресторан	Алмалинский	1	360	12	245.7	1 083.0	0.227	9.75	42.98	2.93	12.89
	Бостандыкск.	1	300	24	114.0	1 007.0	0.113	5.43	47.95	0.68	5.99
	Турксибский	1	70	3	14.6	50.7	0.288	2.98	10.33	0.70	2.41
		2	81	2	2.1	9.3	0.226	0.37	1.65	0.15	0.66
		3	167	4	12.6	37.8	0.333	1.08	3.23	0.45	1.35
	Подитог		978	45	389.0	2 187.8	0.178	5.68	31.97	1.23	6.95
Торговые точки	Алмалинский	1	140	9	73.3	101.2	0.724	7.48	10.33	1.16	1.61
		2	350	19	11.5	478.2	0.024	0.47	19.52	0.09	3.60
		3	123	9	22.4	402.4	0.056	2.60	46.66	0.36	6.39
		4	44	5	15.7	297.4	0.053	5.10	96.56	0.45	8.50
		5	30	5	2.4	9.6	0.250	1.14	4.57	0.07	0.27
		6	120	5	34.4	278.4	0.123	4.09	33.14	0.98	7.95
		7	77	5	40.0	216.3	0.185	7.45	40.34	1.14	6.18
	Бостандыкск.	1	58	6	20.1	361.0	0.056	4.94	88.92	0.48	8.60
		2	100	7	8.3	192.3	0.043	1.19	27.47	0.17	3.92
		3	75	4	9.9	238.9	0.041	1.89	45.50	0.35	8.53
		4	200	25	20.0	890.0	0.022	1.43	63.57	0.11	5.09
		5	100	6	9.6	142.8	0.067	1.37	20.40	0.23	3.40
		6	101	13	12.8	139.7	0.092	1.81	19.80	0.14	1.54
		7	159	5	21.1	222.5	0.095	1.90	19.99	0.60	6.36
	Турксибский	1	136	3	3.2	54.5	0.059	0.34	5.72	0.15	2.60
		2	186	14	14.1	53.5	0.264	1.08	4.11	0.14	0.55
		3	185	2	2.7	14.6	0.185	0.21	1.13	0.19	1.04
		4	154	2	5.3	24.5	0.216	0.49	2.27	0.38	1.75
		5	15	1	1.1	4.5	0.244	1.05	4.29	0.16	0.64
	Подитог		2 353	145	327.8	4 122.3	0.080	1.99	25.03	0.32	4.06
Рынок		Код	Площадь	Торг.место	Вес	Объем	Плотность	Этаж (100м2)		Торг.место (место)	
Рынок	Алмалинский	1	2 492	86	1 836.0	8 098.0	0.227	10.53	46.42	3.05	13.45
		2	2 600	110	2 350.0	11 847.0	0.198	12.91	65.09	3.05	15.39
	Бостандыкск.	1	929	64	350.7	2 613.0	0.134	5.39	40.18	0.78	5.83
		2	300	50	179.7	1 035.0	0.174	8.56	49.29	0.51	2.96
	Турксибский	1	1 440	50	182.0	947.0	0.192	1.81	9.39	0.52	2.71
		2	2 526	56	1 020.0	6 560.0	0.155	5.77	37.10	2.60	16.73
	Подитог		10 287	416	5 918.4	31 100.0	0.190	8.22	43.19	2.03	10.68
Офис		код	Площадь м2	Кол-во раб. чел.	Вес кг	Объем л.	Плотность кг/л	Этаж (100м2)		Кол-во раб./чел.	
Офис	Алмалинский	1	479	11	19.2	374.0	0.051	0.57	11.16	0.25	4.86
		2	3 349	225	42.2	88.2	0.478	0.18	0.38	0.03	0.06
		3	10 866	1570	109.6	589.0	0.186	0.14	0.77	0.01	0.05
		4	246	30	31.8	185.3	0.172	1.85	10.77	0.15	0.88
		5	169	7	10.5	47.0	0.223	0.89	3.98	0.21	0.96
	Бостандыкск.	1	500	10	26.5	616.2	0.043	0.76	17.61	0.38	8.80
		2	3 084	225	33.2	763.3	0.043	0.15	3.54	0.02	0.48
		3	650	36	81.0	405.5	0.200	1.78	8.91	0.32	1.61
		4	500	8	4.0	62.2	0.064	0.11	1.78	0.07	1.11
		5	2 950	1249	40.0	119.5	0.335	0.19	0.58	0.00	0.01
	Турксибский	1	1 050	7	44.6	262.5	0.170	0.61	3.57	0.91	5.36
		2	1 800	35	29.1	142.7	0.204	0.23	1.13	0.12	0.58
		3	960	48	62.3	151.8	0.410	0.93	2.26	0.19	0.45
		4	240	60	13.3	69.5	0.191	0.79	4.14	0.03	0.17
		5	2 697	748	25.9	161.9	0.160	0.14	0.86	0.00	0.03
	Подитог		29 539	4269	573.2	4 038.6	0.142	0.28	1.95	0.02	0.14

Таблица 1.4.3 Результаты практических обследований других видов твердых отходов (Зима) (2/2)

Уличный смет		Код	Длина м	Длина смета	Вес кг	Объем л	Плотность кг/л	Дорога (за 1км)		Дл. смета/км		
								кг	л	кг	л	
Уличный смет	Алмалыск.	1	2 820	160	90.9	316.8	0.287	4.60	16.05	81.16	282.86	
		2	6 650	135	95.7	412.9	0.232	2.06	8.87	101.27	436.93	
		3	170	170	39.6	366.0	0.108	33.28	307.56	33.28	307.56	
	Бостандыкск.	1	1 750	180	42.0	216.2	0.194	3.43	17.65	33.33	171.59	
		2	2 320	100	20.5	33.1	0.619	1.26	2.04	29.29	47.29	
		3	2 850	130	48.5	344.8	0.141	2.43	17.28	53.30	378.90	
	Турксибский	1	11 400	200	95.0	267.6	0.355	1.19	3.35	67.86	191.14	
		2	460	200	66.0	181.6	0.363	20.50	56.40	47.14	129.71	
		3	110	110	54.9	160.0	0.343	71.30	207.79	71.30	207.79	
	Итого			28 530	1385	553.1	2 299.0	0.241	2.77	11.51	57.05	237.13

Таблица 1.4.4 Результаты практических обследований других видов твердых отходов (Лето) (1/2)

	Местоположение	Код	Площадь м2	Кол-во раб. чел.	Вес кг	Объем л.	Плотность кг/л	Единица образования отходов			
								Этаж (100м2)		Кол-во раб./чел.	
								кг	л	кг	л
Ресторан	Алмалинск.	1	360	12	153.7	1 180.4	0.130	6.10	46.84	1.83	14.05
	Бостандык.	1	300	24	129.1	625.2	0.206	6.15	29.77	0.77	3.72
	Турксибский	1	70	3	9.8	44.0	0.223	2.00	8.97	0.47	2.10
		2	51	3	6.4	55.5	0.115	1.81	15.70	0.30	2.64
		3	167	4	10.7	47.0	0.228	0.91	4.02	0.38	1.68
	Подитог		948	46	309.7	1 952.1	0.159	4.67	29.43	0.96	6.06
Торговые точки	Алмалинск.	1	140	9	45.7	995.0	0.046	4.66	101.53	0.73	15.79
		2	350	19	8.8	66.3	0.133	0.36	2.71	0.07	0.50
		3	123	9	37.8	355.8	0.106	4.38	41.26	0.60	5.65
		4	44	5	20.0	405.1	0.049	6.49	131.53	0.57	11.57
		5	30	2	7.4	165.0	0.045	3.52	78.57	0.53	11.79
		6	120	5	48.2	271.0	0.178	5.74	32.26	1.38	7.74
		7	77	5	27.3	366.0	0.075	5.09	68.26	0.78	10.46
	Бостандык.	1	58	6	30.3	138.5	0.219	7.46	34.11	0.72	3.30
		2	100	7	11.6	328.8	0.035	1.66	46.97	0.24	6.71
		3	75	4	7.8	162.6	0.048	1.49	30.97	0.28	5.81
		4	200	25	59.8	1 157.6	0.052	4.27	82.69	0.34	6.61
		5	100	6	8.0	141.6	0.056	1.14	20.23	0.19	3.37
		6	101	13	11.4	144.1	0.079	1.62	20.42	0.13	1.58
		7	159	5	15.6	72.4	0.215	1.40	6.50	0.44	2.07
	Турксибский	1	136	3	5.3	60.5	0.088	0.56	6.36	0.25	2.88
		2	186	14	15.1	53.5	0.282	1.16	4.11	0.15	0.55
		3	77	2	7.3	47.0	0.155	1.35	8.72	0.52	3.36
		4	31	2	10.0	65.0	0.154	4.61	29.95	0.71	4.64
		5	15	1	2.1	12.7	0.165	2.00	12.10	0.30	1.81
	Подитог		2 122	142	379.5	5 008.5	0.076	2.56	33.72	0.38	5.04
Рынок		Код	Площадь	Торг.место	Вес	Объем	Плотность	Этаж (100м2)		Торг.место (/место)	
Рынок	Алмалинск.	1	2 492	80	3 103.0	10 740.0	0.289	17.79	61.57	5.54	19.18
		2	2 600	110	5 134.0	9 285.0	0.553	28.21	51.02	6.67	12.06
	Бостандык.	1	929	55	497.0	1 498.0	0.332	7.64	23.04	1.29	3.89
		2	300	42	73.3	153.5	0.478	3.49	7.31	0.25	0.52
	Турксибский	1	452	37	57.8	251.0	0.230	1.83	7.93	0.22	0.97
		2	1 290	56	2 458.0	5 015.0	0.490	27.22	55.54	6.27	12.79
	Подитог		8 063	380	11 323.1	26 942.5	0.420	20.06	47.74	4.26	10.13
Офис		код	Площадь м2	Кол-во раб. чел.	Вес кг	Объем л.	Плотность кг/л	Этаж (100м2)		Кол-во раб./чел.	
Офис	Алмалинск.	1	479	11	6.2	118.1	0.052	0.18	3.52	0.08	1.53
		2	3 349	225	55.1	157.1	0.351	0.24	0.67	0.03	0.10
		3	10 866	1570	73.7	120.9	0.610	0.10	0.16	0.01	0.01
		4	2 600	42	69.7	204.9	0.340	0.38	1.13	0.24	0.70
		5	169	7	8.7	48.6	0.179	0.74	4.12	0.18	0.99
	Бостандык.	1	500	10	26.5	594.0	0.045	0.76	16.97	0.38	8.49
		2	3 084	190	51.3	325.1	0.158	0.24	1.51	0.04	0.24
		3	650	30	58.4	326.8	0.179	1.28	7.18	0.28	1.56
		4	500	8	10.4	80.0	0.130	0.30	2.29	0.19	1.43
		5	2 950	1249	48.0	206.0	0.233	0.23	1.00	0.01	0.02
	Турксибский	1	705	30	40.3	380.0	0.106	0.82	7.70	0.19	1.81
		2	450	30	34.8	201.0	0.173	1.10	6.38	0.17	0.96
		3	960	48	3.2	19.0	0.168	0.05	0.28	0.01	0.06
		4	309	25	19.9	271.0	0.073	0.92	12.53	0.11	1.55
		5	2 697	748	15.6	59.0	0.264	0.08	0.31	0.00	0.01
Подитог		30 267	4223	521.8	3 111.5	0.168	0.25	1.47	0.02	0.11	

Таблица 1.4.4 Результаты практических обследований других видов твердых отходов (Лето) (2/2)

Уличный смет		Код	Длина м	Длина смета	Вес кг	Объем л	Плотность кг/л	Дорога (за 1км)		Дл. смета/км		
								кг	л	кг	л	
Уличный смет	Алматинск.	1	2 820	160	63.3	231.1	0.274	3.21	11.71	56.52	206.34	
		2	6 650	135	58.7	237.2	0.247	1.26	5.10	62.12	251.01	
		3	170	170	115.7	229.5	0.504	97.23	192.86	97.23	192.86	
	Бостандыкск.	1	1 750	180	38.9	257.4	0.151	3.18	21.01	30.87	204.29	
		2	2 320	100	104.4	259.7	0.402	6.43	15.99	149.14	371.00	
		3	2 850	130	65.0	411.8	0.158	3.26	20.64	71.43	452.53	
	Гуркисбский	1	11 400	200	301.7	980.8	0.308	3.78	12.29	215.50	700.57	
		2	460	200	91.5	308.0	0.297	28.42	95.65	65.36	220.00	
		3	110	110	64.5	224.2	0.288	83.77	291.17	83.77	291.17	
	Подитог			28 530	1385	903.7	3 139.7	0.288	4.53	15.72	93.21	323.85

Таблица 1.4.5 Результаты анализа твердых отходов (Зима)

No. NO.	Тип	Бумага	Текстиль	Пластик	Кожа	Листья	Прод.	Подитог	Метал	Стекло	Керамика	Песок	Подитог	Итого	Плотность	Влажность	Зола	Кал.
4	4a	c	67.50	1.39	4.86	0.00	0.00	19.44	93.19	5.42	0.00	0.00	6.81	100.00	0.18	24.16	11.51	2 607
9	9a	c	55.56	0.00	3.97	0.00	0.00	35.71	95.24	4.76	0.00	0.00	4.76	100.00	0.17	53.85	9.50	2 332
14	4t	c	5.28	1.68	9.99	5.78	0.52	68.35	91.60	2.36	0.00	5.25	8.40	100.00	0.35	51.37	13.01	1 571
19	9t	c	13.21	17.13	9.00	1.32	0.66	54.14	95.46	1.58	2.31	0.00	4.54	100.00	0.24	43.60	8.84	1 965
24	4b	c	42.12	0.00	4.11	0.00	0.00	31.67	77.90	3.16	0.00	0.00	22.10	100.00	0.16	29.13	25.85	1 888
29	8b	c	43.28	0.00	2.28	1.70	0.00	22.78	70.04	4.33	0.00	0.00	29.96	100.00	0.20	22.86	33.30	1 805
1	1a	d1	17.86	1.43	17.86	0.00	0.71	51.43	89.29	3.57	0.00	0.00	10.71	100.00	0.24	41.56	15.36	1 895
6	6a	d1	16.50	2.89	10.92	0.00	4.19	49.62	83.92	3.97	1.59	5.00	16.08	100.00	0.25	40.22	20.02	1 708
11	1t	d1	16.86	5.02	9.13	0.00	0.00	63.06	94.07	2.74	0.00	0.00	5.93	100.00	0.26	49.00	10.46	1 736
16	6t	d1	42.41	0.00	12.68	0.00	0.00	18.00	73.09	2.17	0.00	3.00	26.91	100.00	0.31	20.34	30.72	2 135
21	1b	d1	16.88	2.08	8.91	0.00	0.00	66.26	94.13	4.45	1.42	0.00	5.87	100.00	0.26	50.96	10.45	1 653
26	6b	d1	18.74	1.46	11.66	4.96	0.00	54.14	90.96	3.21	5.83	0.00	9.04	100.00	0.23	43.11	13.76	1 898
2	2a	d2	9.66	6.95	13.53	0.00	0.00	53.14	83.26	4.83	1.45	0.00	16.74	100.00	0.27	41.60	20.77	1 677
7	7a	d2	10.97	1.71	9.96	0.08	2.42	55.76	80.90	4.78	2.20	3.98	19.10	100.00	0.26	43.25	22.92	1 410
12	2t	d2	35.54	0.38	13.69	0.00	3.71	38.48	91.80	0.55	1.11	0.00	8.20	100.00	0.19	34.91	12.84	2 215
17	7t	d2	23.16	2.11	20.61	0.00	0.00	47.02	92.90	1.84	5.26	0.00	7.10	100.00	0.28	39.37	12.08	2 167
22	2b	d2	10.88	0.73	11.62	0.00	0.36	58.09	81.68	4.51	1.59	1.31	18.32	100.00	0.22	44.55	22.34	1 441
27	7b	d2	12.68	3.58	10.25	0.51	5.62	56.38	89.00	3.84	0.00	0.00	11.00	100.00	0.26	44.85	15.10	1 675
3	3a	d3	5.02	0.75	8.04	0.00	0.00	55.28	69.09	1.51	1.76	20.10	30.91	100.00	0.51	41.31	34.09	1 106
8	8a	d3	6.40	0.63	4.52	0.00	0.00	59.56	71.11	3.45	3.76	6.00	28.89	100.00	0.52	44.15	32.09	1 035
13	3t	d3	54.77	0.00	15.02	0.00	3.87	22.00	95.66	0.34	1.36	0.41	4.34	100.00	0.21	25.97	9.35	2 745
18	8t	d3	8.51	1.16	13.93	0.00	0.00	58.05	81.65	2.48	14.32	0.00	18.35	100.00	0.27	44.39	22.43	1 501
23	3b	d3	5.63	0.71	10.81	0.00	0.00	46.95	64.10	2.58	0.46	0.00	35.90	100.00	0.51	35.78	38.90	1 165
28	8b	d3	4.12	1.44	12.36	0.00	0.00	61.81	79.73	2.96	7.01	8.86	20.27	100.00	0.52	46.33	24.16	1 342
5	5a	m	32.57	0.00	5.83	0.00	0.00	60.67	99.07	0.19	0.74	0.00	0.93	100.00	0.25	48.64	5.79	1 921
10	10a	m	20.09	1.61	4.84	1.01	0.21	66.67	94.43	0.73	2.82	2.02	5.57	100.00	0.22	51.34	10.07	1 542
15	5t	m	13.08	2.94	14.38	0.00	0.00	52.28	82.68	7.84	7.52	1.96	17.32	100.00	0.29	41.13	21.48	1 672
20	10t	m	23.44	0.39	5.43	0.09	0.00	54.19	83.54	1.73	10.86	0.00	16.46	100.00	0.23	42.76	20.43	1 498
25	5b	m	32.71	0.69	6.93	0.00	1.38	50.43	92.14	0.46	7.40	0.00	7.86	100.00	0.21	41.84	12.33	1 883
30	10b	m	20.06	0.00	9.12	0.00	3.34	54.71	87.23	6.99	3.96	1.82	12.77	100.00	0.22	43.69	16.94	1 700
Коммерческие																		
			37.85	3.37	5.70	1.47	0.20	38.68	87.24	3.60	7.90	0.39	12.76	100.00	0.22	34.16	17.00	2 028
Многоэтажные																		
			21.51	2.15	11.86	0.83	0.82	50.42	87.58	3.35	6.94	0.80	12.42	100.00	0.26	40.87	16.80	1 838
2-х этажные																		
			17.15	2.57	13.27	0.10	2.02	51.48	86.59	3.39	7.17	0.87	13.41	100.00	0.25	41.42	17.68	1 764
Частные																		
			14.08	0.78	10.78	0.00	0.65	50.61	76.89	2.22	5.74	1.60	23.11	100.00	0.42	39.66	26.84	1 482
Бытовые																		
			17.58	1.83	11.97	0.31	1.16	50.84	83.69	2.99	6.62	1.09	16.31	100.00	0.31	40.65	20.44	1 695
Рыночные																		
			23.66	0.94	7.76	0.18	0.82	56.49	89.85	2.99	5.55	0.33	10.15	100.00	0.24	44.90	14.51	1 703
В среднем																		
			22.84	1.96	9.87	0.52	0.90	49.54	85.63	3.11	6.66	0.80	14.37	100.00	0.28	40.20	18.56	1 763

Таблица 1.4.6 Результаты анализа твердых отходов (Лето)

№. No.	Тип	Бумага	Текстиль	Пластик	Кожа	Листья	Прод.	Подбитог	Метал	Стекло	Керамика	Песок	Подбитог	Итого	Плотность	Влажность	Зола	Кал.
44a	c	21.05	4.21	21.05	0.00	4.21	36.84	87.36	4.21	2.11	6.32	0.00	12.64	100.00	0.11	32.97	17.16	2 161
99a	c	38.40	0.80	6.40	0.00	0.00	48.80	94.40	2.40	3.20	0.00	0.00	5.60	100.00	0.18	41.13	10.26	1 928
144c	c	20.10	1.91	5.74	0.00	6.70	43.06	77.51	1.44	4.31	0.00	16.75	22.50	100.01	0.34	36.00	25.83	1 549
199c	c	14.73	3.49	12.40	1.55	1.16	63.18	96.51	1.94	1.55	0.00	0.00	3.49	100.00	0.33	49.32	8.29	1 788
244b	c	71.67	0.00	18.33	0.00	0.00	10.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.16	19.31	5.61	3 082
298b	c	34.44	0.00	2.78	0.00	0.00	55.56	92.78	1.11	6.11	0.00	0.00	7.22	100.00	0.19	44.93	11.65	1 686
11a	d1	23.65	3.38	15.54	2.03	0.00	47.30	91.90	2.03	6.08	0.00	0.00	8.11	100.01	0.29	39.35	12.90	2 035
66a	d1	15.10	1.22	4.08	0.82	0.00	74.29	95.51	0.82	3.67	0.00	0.00	4.49	100.00	0.33	55.89	9.00	1 394
111t	d1	8.13	7.32	6.50	3.25	4.07	61.79	91.06	6.10	2.85	0.00	0.00	8.95	100.01	0.31	47.89	13.07	1 644
166t	d1	52.54	0.00	21.19	0.00	5.08	3.39	82.20	0.85	12.71	0.00	4.24	17.80	100.00	0.21	13.32	22.27	2 725
211b	d1	18.10	1.43	7.14	0.00	2.86	69.52	99.05	0.95	0.00	0.00	0.00	0.95	100.00	0.41	59.81	5.64	1 634
266b	d1	9.55	1.36	3.64	0.00	0.00	81.36	95.91	2.73	1.36	0.00	0.00	4.09	100.00	0.38	60.07	8.54	1 230
22a	d2	11.91	0.85	5.96	0.45	1.28	74.47	94.90	1.70	3.40	0.00	0.00	5.10	100.00	0.35	55.98	9.58	1 386
77a	d2	7.73	0.43	8.58	0.00	1.72	74.68	93.14	0.86	6.01	0.00	0.00	6.87	100.01	0.37	55.85	11.30	1 347
122t	d2	33.96	0.00	14.15	0.00	18.87	25.47	92.45	0.00	2.83	0.00	4.72	7.55	100.00	0.24	28.63	11.67	2 519
177t	d2	26.52	8.84	11.05	1.10	1.66	34.25	83.42	5.52	6.63	4.42	0.00	16.57	99.99	0.30	30.84	20.58	2 020
222b	d2	9.29	6.43	11.43	0.71	1.79	66.43	96.08	1.07	2.86	0.00	0.00	3.93	100.01	0.36	51.17	8.51	1 689
277b	d2	13.02	1.40	3.72	0.47	0.00	76.28	94.89	0.93	4.19	0.00	0.00	5.12	100.01	0.39	56.98	9.55	1 320
33a	d3	13.14	0.57	12.00	0.00	8.57	57.14	91.42	1.71	6.86	0.00	0.00	8.57	99.99	0.38	45.94	12.81	1 739
88a	d3	7.19	0.63	4.06	0.00	2.81	81.56	96.25	0.63	2.19	0.94	0.00	3.76	100.01	0.46	60.45	8.13	1 246
133t	d3	32.81	0.00	14.06	0.00	7.81	32.81	87.49	4.69	7.81	0.00	0.00	12.50	99.99	0.18	31.34	16.77	2 172
188t	d3	23.93	7.36	15.34	6.75	4.91	33.13	91.42	3.07	5.52	0.00	0.00	8.59	100.01	0.34	31.00	13.24	2 455
233b	d3	7.03	0.54	15.14	7.05	0.00	65.41	95.15	1.62	3.24	0.00	0.00	4.86	100.01	0.31	49.89	9.96	1 821
288b	d3	10.21	3.40	4.68	2.98	0.85	69.79	91.91	5.11	2.98	0.00	0.00	8.09	100.00	0.42	52.59	12.40	1 443
55a	m	14.19	0.00	12.16	0.00	10.81	58.11	95.27	2.03	2.70	0.00	0.00	4.73	100.00	0.29	47.20	9.11	1 842
1010a	m	19.33	0.00	6.33	0.00	22.67	33.67	82.00	1.67	2.00	0.00	14.33	18.00	100.00	0.60	32.43	21.04	1 941
155t	m	25.49	3.43	8.82	0.00	1.47	54.90	94.11	2.45	3.43	0.00	0.00	5.88	99.99	0.29	44.52	10.42	1 826
2010t	m	15.63	0.00	12.81	0.00	17.50	14.06	60.00	3.75	7.81	0.00	28.44	40.00	100.00	0.55	17.57	42.29	1 750
255b	m	21.79	0.00	1.79	0.00	10.71	57.86	92.15	0.00	0.00	0.00	7.86	7.86	100.01	0.54	46.99	11.73	1 636
3010b	m	13.56	0.00	5.51	0.00	2.97	77.12	99.16	0.85	0.00	0.00	0.00	0.85	100.01	0.40	58.30	5.48	1 447
Коммерческие		33.40	1.74	11.12	0.26	2.01	42.91	91.43	1.85	2.88	1.05	2.79	8.58	100.00	0.22	37.28	13.13	2 032
Многоэтажные		21.18	2.45	9.68	1.02	2.00	56.28	92.61	2.25	4.45	0.00	0.71	7.40	100.00	0.32	45.06	11.90	1 777
2-х этажные		17.07	2.99	9.15	0.45	4.22	58.60	92.48	1.68	4.32	0.74	0.79	7.52	100.00	0.34	46.58	11.87	1 714
Частные		15.72	2.08	10.88	2.79	4.16	56.64	92.27	2.81	4.77	0.16	0.00	7.75	100.00	0.35	45.20	12.22	1 813
Бытовые		17.99	2.51	9.90	1.42	5.46	57.17	92.45	2.24	4.51	0.30	0.50	7.55	100.00	0.34	45.61	12.00	1 768
Рыночные		18.33	0.57	7.90	0.00	11.02	49.29	87.12	1.79	2.66	0.00	8.44	12.89	100.00	0.45	41.17	16.68	1 740
В среднем		21.14	1.97	9.75	0.90	4.68	52.74	91.18	2.07	3.81	0.39	2.54	8.82	100.00	0.33	45.06	13.16	1 815

Таблица 1.4.7 Обследование объема отходов на сооружениях УТО (Зима)

Место обследования	день 1	день 2	день 3	день 4	день 5	день 6	день 7	в среднем
1. Карасайский ПЗ	464.0	528.9	466.1	466.1	417.8	178.1	435.1	422.3
- перевозка с перегрузкой	0.0	213.9	230.7	191.7	116.6	0.0	140.8	127.7
- прямая перевозка	464.0	315.0	235.4	274.4	301.2	178.1	294.3	294.6
2. Компостный завод	0.0	235.2	242.8	196.9	124.9	0.0	165.4	137.9
3. Никка	3.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
4. Барыс	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
5. Енбек	6.0	7.0	5.0	8.6	10.0	0.0	0.0	5.2
6. Южнее Ремизовки	12.4	23.1	7.0	46.0	8.0	0.0	8.0	14.9
7. В. Л. Остроумова	8.0	11.3	3.9	0.0	0.0	2.0	4.0	4.2
8. Западнее Жетысу	2.6	18.0	8.0	22.0	10.0	2.0	27.9	12.9
9. Севернее Рыскулова	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
10. Спасская	93.3	115.6	80.4	49.8	79.0	6.4	89.1	73.4
11. Инподром	3.3	17.2	0.0	1.3	18.0	1.3	9.8	7.3
Итого	595.8	724.0	571.7	593.8	542.8	189.8	573.9	541.7

Таблица 1.4.8 Обследование объема отходов на сооружениях УТО (Лето)

Место обследования	день 1	день 2	день 3	день 4	день 5	день 6	день 7	в среднем
1. Карасайский ПЗ	284.3	392.1	318.1	309.4	394.8	269.4	237.5	315.1
- Перевозка с перегрузкой								
Компостный завод	160.3	167.7	142.1	112.2	191.9	100.8	74.0	135.6
Перегрузочная станция	42.9	66.4	65.9	22.8	64.7	53.1	50.3	52.3
- Прямая перевозка	81.1	158.0	110.1	174.4	138.2	115.5	113.2	127.2
2. Компостный завод	225.8	186.0	167.8	133.4	207.4	116.0	99.6	162.3
3. Перегрузочная станция	57.4	47.5	39.8	70.0	36.0	35.1	31.6	45.3
4. Спасская	107.2	114.3	138.5	171.5	149.8	73.0	13.0	109.6
5. Центральное кладбище	21.8	13.5	18.4	11.4	15.1	8.8	6.6	13.7
6. Алатау	24.0	32.0	26.2	29.3	24.0	24.0	24.0	26.2
7. Золотвал	4.5	2.4	4.6	6.9	4.5	0.5	0.0	3.3
8. Кулагер	6.5	4.3	0.0	0.0	4.3	2.2	2.1	2.8
Итого	528.3	558.0	505.4	596.9	579.3	375.1	290.1	490.4

2. ОБСЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

2.1 Цель

Основные цели обследования состояли в получении информации по управлению твердыми отходами в городе Алматы и выявлении существующей практики и восприятия жителями предоставляемых услуг. Обследование обеспечило основную информацию, на которую будет делаться ссылка при подготовке генерального плана и технико-экономического обоснования на следующих этапах Исследования.

2.2 МЕТОДОЛОГИЯ

Обследование было проведено субподрядчиком, местной фирмой "Белейшим Интернешнл Казахстан Сентер Лтд.". Обследование проводилось путем беседы, проводившейся с глазу на глаз в домашних хозяйствах и офисах обследуемых организаций с использованием разработанной анкеты. Всего проведено 2200 бесед: 2100 в домашних хозяйствах, 90 в организациях и 10 в медицинских учреждениях.

Выборка по домашним хозяйствам распределяется следующим образом:

Район	Население (тысяча)	Размер выборки
Алмалинский	202,8	401
Луэзовский	256,0	506
Бостандыкский	229,7	454
Медеуский	137,9	273
Турксибский	114,5	227
Всего по городу Алматы	1061,4	2100

Город был разделен на квадраты, которые выбирались произвольно на основе вышеуказанного распределения населения в каждом районе. Каждому квадрату задавалось определенное число домашних хозяйств, которые выбирались произвольно.

С другой стороны, организации выбирались на основе статистических данных города. Они включают государственные учреждения (4), школы (9), университеты и научные учреждения (3), офисы компаний (10), банки (2), магазины (26), закусочные и бары (14), гостиницы (6), спортивные комплексы и бани (4), парикмахерские (6), мастерские по ремонту машин (4) и рынки (2).

10 медицинских учреждений были выбраны, основываясь на рекомендациях коллег из казахстанской группы. Результаты обследования медицинских

учреждений рассмотрены в Разделе 3.5 данного отчета и здесь не упоминаются. Все беседы проводились на русском языке.

2.3 РЕЗУЛЬТАТЫ

Многие результаты обследования представлены в разделе 2 главы 3 Основного отчета при рассмотрении системы сбора и вывоза отходов. Однако здесь будут представлены некоторые наиболее важные результаты, не обсуждающиеся в указанной главе.

1) Основные выводы

Данное обследование проводилось организацией "Билешим Интернешнл Казахстан". "Основные выводы", представленные в Заключительном отчете ясно объясняют результаты обследования, и имеет смысл суммировать здесь некоторые их части.

Домашние хозяйства подразделялись на шесть преобладающих категорий жилья, имеющихся в городе. По всей выборке они распределяются следующим образом:

- [1] Отдельный одноэтажный дом (25% всей выборки)
- [2] Отдельный многоэтажный дом (1%)
- [3] Квартира в многоэтажном здании (45%)
- [4] Квартира в панельном здании (25%)
- [5] Студенческое общежитие или служебная квартира (1%)
- [6] Квартира в одноэтажном многоквартирном здании (4%)

Эти шесть типов жилья объединялись в три группы на основе сходства ответов, и результаты суммированы в нижеследующей таблице.

Элемент обследования	Группа А [1] и [2]	Группа В [3] и [4]	Группа С [5] и [6]
• Наличие услуг	Отсутствие водоснабжения и горячей воды	Все услуги имеются	Все услуги имеются
• Уровни дохода	Сравнительно низкие уровни дохода	Более высокие уровни дохода	Самые низкие уровни дохода
• Контейнеры для отходов в доме	Различные виды контейнеров	Пластмассовые бункеры	Различные виды контейнеров
• Пластмассовая облицовка внутри контейнеров	Облицовка и крышка едва ли используются	Есть облицовка и крышки у большинства контейнеров	Нет облицовки и крышек
• Периодичность выгрузки отходов	1-2 дня в неделю	Почти ежедневно	Почти ежедневно
• Разделение отходов у источника	Больше, чем в группе В	Низкие степени разделения	Производится в основном с целью продажи
• Место выгрузки	В основном напротив своих домов или на открытом пункте сбора	В контейнеры, расположенные в пунктах сбора	На пунктах сбора в основном без контейнеров
• Самостоятельное удаление отходов	Многие избавляются от своих отходов, сжигая их	Едва ли производится какое-либо самостоятельное удаление	Производится некоторое самостоятельное удаление
• Удовлетворенность услугами по сбору и вывозу отходов	Более высокая степень удовлетворения	Между средней и низкой степенью удовлетворения	Наименьшая удовлетворенность в этой услугой
• Желание платить	Между средним и низким	Между средним и высоким	Самое высокое

Исследовательская группа комментирует вышеуказанные данные следующим образом:

2) Группа А

- Ответы соответствуют низким доходам этих жителей, их большим домам с дворами и сильным духом общности в этом районе.
- Используются все имеющиеся емкости в доме, и деньги не тратятся на покупку специальных контейнеров, крышек или пластмассовой облицовки.
- Жители отделяют утилизируемые материалы от своих отходов для хозяйственных целей.
- Жители выражают более высокую степень удовлетворения услугами по сбору и вывозу отходов, даже хотя периодичность сбора и вывоза составляет 1-2 раза в неделю.
- Эта группа имеет более высокий дух общности, жители знают своих немногочисленных соседей, и все страдают от одинаковых проблем, связанных с отсутствием услуг и низкими доходами. Очевидно, с этой группой будет легче добиться улучшения услуг по сбору и вывозу отходов путем сокращения периодичности сбора и вывоза отходов и отделения утилизируемых отходов у источника, но потребуются больше усилий, чтобы убедить их использовать пластиковые мешки для выноса отходов на открытые

пункты и производить оплату за сбор и вывоз отходов. К сожалению, эта группа составляет всего лишь 25% всего населения Алматы.

3) Группа В

- Наличие внутри дома специальных контейнеров для хранения отходов, оборудованных крышками и пластмассовой облицовкой отражает более высокие уровни дохода этой группы.
- Жители проявляют мало желания заниматься разделением и хранением отходов в своих квартирах (которые в этом районе в основном маленькие).
- Неудовлетворенность услугами по сбору и вывозу отходов вызвана плохим состоянием пунктов сбора. Это не останавливает жильцов выносить свои отходы каждый день.
- Жители хотят платить за услуги.
- Сравнительно более высокие доходы, более маленькие дома и сравнительно более низкий дух общности, порождаемый высокой плотностью панельных домов, оказывают преобладающее воздействие на обычай этой группы выносить свои отходы. Жители привыкли выносить отходы каждый день, и потребуется сильная воспитательная кампания, чтобы убедить их держать отходы в своем доме в течение 2-3 дней в случае внедрения более редкой периодичности сбора и вывоза отходов и разделения отходов у источника образования.

Что касается организаций, они разделены на следующие три группы:

- Группа А: Организации, такие как государственные учреждения, офисы или компании, где преобладают канцелярские отходы и мало или совсем нет органических отходов. В основном используются пластмассовые бункеры с крышками. Отходы выгружаются каждый день без разделения.
- Группа В: Организации, такие как закусочные, службы и предприятия общественного питания, где преобладают пищевые и специальные отходы. Отходы разделяются, хранятся за пределами заведений и вывозятся 2-3 раза в неделю.
- Большинство организаций заключает контракты на осуществление услуг по сбору и вывозу отходов с юридическими лицами.
- Организации выразили больше желания платить и участвовать в разделении утилизированных отходов у источника, чем домашние хозяйства.

Наконец, большинство опрошенных, как домашних хозяйств, так и организаций, выразило свою неудовлетворенность существующими уровнями сбора и вывоза отходов и поддержанием чистоты в городе Алматы.

4) Плата за услуги по сбору и вывозу отходов

а. Домашние хозяйства

- Преобладающее большинство домашних хозяйств (96,6%) оплачивает услуги по сбору и вывозу отходов.
- Средняя плата на одно домашнее хозяйство составляет 96,1 т (или 30,0 т/человек).

- 85% платит непосредственно КСК
- Более 2/3 опрошенных лиц определено подтвердили, что повышения тарифов за последние годы не было.

б. Организации

- 92,2% опрошенных лиц оплачивают услуги по сбору и вывозу отходов.
- Соотношение между суммой платежа и общей площадью организаций показано в нижеследующей таблице.
- С точки зрения объемов отходов, 44,6% организаций платит 335 Т/м³, 10,2% 303 Т/м³ и 6% 303 Т/м³. Платежи остальных 40% имеют разрозненный характер.

5) Удовлетворенность услугами по сбору и вывозу отходов

а. Домашние хозяйства

В целом, большинство домашних хозяйств (55%) выразило удовлетворенность услугами по сбору и вывозу отходов. Однако уровень удовлетворенности колеблется в зависимости от типа жилья и района. Уровень удовлетворенности жителей отдельных домов выше, т.е. 65%, в то время как в случае панельных и многоэтажных домов удовлетворенность выразили чуть больше половины жителей, т.е. 51%.

По районам, жители Алмалинского района были наименее удовлетворены (42%), в то время как в Турксибском районе, где преобладают отдельные дома, уровень удовлетворенности был самым высоким – 72%. За ним следуют Ауэзовский и Бостандыкский районы, где удовлетворены 54% опрошенных жителей. Большинство опрошенных жителей Жетысуйского района не удовлетворено услугами, удовлетворенность выразили менее половины (только 49%).

Основные причины неудовлетворенности этих опрошенных жителей услугами по вывозу мусора были следующими:

- [1] Недостаточная периодичность вывоза мусора (31,2% всех домашних хозяйств не удовлетворены)
- [2] Плохие санитарные условия в пунктах сбора (20,7%)
- [3] Плохое состояние контейнеров (8,7%)
- [4] Сжигание отходов в контейнерах (4%)

б. Организации

Из 90 опрошенных организаций, 86 выразили неудовлетворенность предоставляемыми услугами по сбору и вывозу отходов. Три из четырех неудовлетворенных организаций были закулочными. Они жаловались на нерегулярный вывоз отходов, плохое состояние контейнеров, необходимость дополнительных платежей за услуги и неверную информацию, получаемую службами экологического контроля.

6) Минимально приемлемые уровни обслуживания

Беседы включали вопросы, направленные на определение приемлемости некоторых мер, которые улучшат службу управления твердыми отходами, сделав ее более эффективной и распространенной по всему городу. Эти меры включают:

- Сокращение периодичности сбора и вывоза отходов
- Разделение отходов перед выбросом (разделение у источника образования)
- Использование пластмассовых мешков для выброса мусора

Ответы анализируются следующим образом.

а. Домашние хозяйства	б. Организации
<i>Уменьшение периодичности вывоза</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Большинство (51%) не согласны. • По районам, Алмалинский район, где жители наименее удовлетворены нынешними услугами, 66% готовы согласиться с уменьшением периодичности. Наоборот, в Турксибском районе 65% возражают против уменьшения периодичности. 	<ul style="list-style-type: none"> • Только 22% согласны. • Все гостиницы и офисы компаний не согласны.
<i>Разделение отходов перед выбросом (разделение у источника)</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Преобладающее большинство (71%) согласно, причем 47% хотят это делать без какого-либо поощрения. • По районам, процент всех шести групп был между 65% и 75%, что указывает на единодушие. 	<ul style="list-style-type: none"> • Согласились чуть больше 1/3 организаций, однако эта цифра выросла до 69% при условии предоставления поощрения.
<i>Применение пластиковых мешков для выброса мусора</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Согласно незначительное большинство • Среди тех, кто не согласен, 48% возражают из-за стоимости, в то время как 22% сказали, что они бы использовали мешки, которые у них уже есть. 	<ul style="list-style-type: none"> • Поровну: 50% - за, 50% - против. • Высокая стоимость была названа как первая причина теми, кто не согласен.

Ответы указывают на необходимость расширения разъяснительной работы среди населения и воспитания широкой общественности по важным вопросам управления твердыми отходами, таким как высокая стоимость предоставления услуг, различные виды деятельности, связанные с этой услугой, стоимость которых необходимо покрывать, например, захоронение с санитарно-гигиенической обработкой, и аспекты, в которых общественность может сотрудничать, чтобы добиться охвата всего города этой услугой. Очевидно, внедрение любой из вышеуказанных мер следует сочетать с энергичной общественной кампанией.

7) Желание платить

а. Домашние хозяйства

Восемьдесят четыре процента (84%) опрошиваемых хотят платить за получение услуги по сбору и вывозу отходов. Что касается суммы, которую они желают платить, 36% назвали сумму до 50 Т/семья/месяц, 57% - 51-200 Т и 7% - более 200 Т.

Те, кто не желают совсем платить, распределяются по типу жилья следующим образом: 19% жителей отдельных домов и 15% жителей панельных домов.

в. Организации

Восемьдесят пять процентов (85%) опрошиваемых хотят платить за эти услуги, и цена, указывавшаяся наиболее часто (35% опрошиваемых), составляет 335 Т/м³.

8) Состояние окружающей среды

Опрошиваемых спросили их мнение о состоянии окружающей среды в их округе и вообще в городе. Результаты представлены ниже.

а. Домашние хозяйства

В округе	В городе Алматы	
[1] Услуги, требующие улучшения в первую очередь	[2] Степень неудовлетворенности услугами	Опрошиваемые не удовлетворены (%)
1. Сбор и вывоз отходов	1. Уличная сеть	91,0
2. Уличная сеть	2. Отвод дождевой воды	83,2
3. Уборка улиц	3. Сбор и вывоз отходов	79,5
4. Снабжение питьевой водой	4. Уборка улиц	78,1
5. Канализация	5. Зеленые и открытые пространства	74,9
6. Отвод дождевой воды	6. Канализация	70,5
7. Медицинские учреждения	7. Медицинские учреждения	61,6
8. Снабжение электроэнергией	9. Снабжение электроэнергией	34,9
9. Система транспорта	9. Снабжение электроэнергией	18,5
10. Зеленые и открытые пространства	10. Снабжение питьевой водой	18,5

Отмечается неудовлетворенность услугами по сбору и вывозу мусора в округе и вообще в городе. Возможно, опрошиваемые в некоторой степени поддались теме этой беседы, но это не снижает значения их ответов. Стоит отметить, что большинство опрошиваемых удовлетворено услугами по сбору и вывозу отходов (обсуждается в пункте (3) выше). Несмотря на то, что многие жители, возможно, удовлетворены услугами, предоставляемыми до их двери или ближайшего пункта сбора, они все же жалуются на услуги, предоставляемые в их округе в целом и по всему городу.

Показано, что уличная сеть является высокоприоритетной как для округа, так и города. Эта проблема, вероятно, вызвана больше плохим состоянием некоторых улиц и необходимостью работ по техническому обслуживанию, чем отсутствием улиц.

РАЗДЕЛ J

**ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ И
ОБРАЗОВАНИЕ
НАСЕЛЕНИЯ**

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

РАЗДЕЛ J

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. НЕОБХОДИМОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ.....	J-1
1.1 Роль образования в улучшении УТО	J-1
1.2 Роль образования в системе сбора твердых отходов.....	J-2
1.3 Роль образования на объектах управления твердыми отходами	J-2
2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИЙ ПО ОСВЕДОМЛЕННОСТИ.....	J-3
2.1 Основные принципы для инициирования кампаний по осведомленности.....	J-3
2.2 Связь с целевыми группами	J-4
2.3 Обращения по осведомленности	J-6
2.4 Выбор инструментов для осведомленности	J-6
3. ПЛАНИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	J-6
3.1 Примеры видов деятельности, относящихся к планированию.....	J-7
3.2 Примеры видов деятельности, относящихся к информации	J-7
4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ИСПОЛНЕНИЮ.....	J-7
4.1 Краткосрочная деятельность	J-7
4.2 Среднесрочная деятельность	J-8
4.3 Долгосрочная деятельность.....	J-8

РАЗДЕЛ J: ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ И ОБРАЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Этот раздел Вспомогательного Отчета кратко излагает цели и методику проведения кампаний по осведомленности населения на основе опыта Исследовательской группы в их проведении в других развивающихся странах.

1. НЕОБХОДИМОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

1.1 Роль образования в улучшении УТО

Образование населения - это ряд видов деятельности, которые необходимы для улучшения УТО. Существует несколько следующих уровней образования населения:

- Регулярные действия по очистке соседних площадок за счет сотрудничества с гражданами и местными органами – КСК или КСД, такие как очистка открытых свалок и уличного смета.
- Постоянные действия по улучшению связей в области УТО между резидентами и КСК и КСД с Органом, управляющим отходами, с одной стороны, и с компаниями по сбору отходов с другой.
- Организация деятельности по экологическому образованию в школах, беря на себя функции преподавателей ноу-хау, которыми могут быть координаторы из Министерства Экологии и АГУООС, Органа, управляющего отходами и представители частных компаний, оказывающих услуги по сбору отходов.
- Конкретные и хорошо нацеленные действия в целях реализации других мер, направленных на улучшение УТО. Эти действия были бы нацелены на конкретные вопросы, такие как получение поддержки населения и понимания им инновационных мер в ходе внедрения новой системы по сбору отходов, или более простых вопросов, таких как получение их поддержки и содействия в борьбе с разбрасыванием мусора на улицах. КСК или КСД должны играть в этом ведущую роль под руководством Органа, управляющего отходами.

Цели информации и связей не могут быть достигнуты только посредством проведения кампаний по осведомленности. Необходима институционализация этих видов деятельности, чтобы обеспечить их продолжительность и обновление. Образование на уровне школ должно стать частью учебных планов. Осведомленность населения должна стать ответственностью КСК и КСД, а частные мусороуборочные компании должны быть обязаны по контракту поддерживать и, если необходимо, инициировать такие кампании.

1.2 Роль образования в системе сбора твердых отходов

Качество услуг по сбору отходов определяется главным образом уровнем сотрудничества горожан с рабочими, собирающими отходы, а также временного графика выброса отходов и прибытия грузовиков для сбора отходов. Высокая осведомленность и образование горожан могли бы помочь в решении следующих проблем:

- В районах индивидуальных застроек следить за бункерами для отходов и упакованными отходами на открытых площадках, пока не придут автомобили для сбора отходов.
- Заботиться о чистоте контейнеров в многоэтажных застройках и на открытых площадках.
- Избегать накопления отходов на открытых территориях и сократить открытый выброс мусора
- Соблюдать график выброса отходов только в установленное время
- Избегать сортировки отходов на местах подбора отходов
- Содействовать разделению отходов у источника их образования (сортировка отходов в домах)

При проведении кампаний по образованию населения может оказываться содействие следующим вопросам, которые будут иметь существенное значение для облегчения и повышения эффективности услуг по сбору отходов:

- Обучение рабочих в секторе УТО: Рабочие не должны заниматься такой практикой, как отделение отходов во время работы по их сбору, чтобы более эффективно использовать их рабочее время.
- Обучение жителей: люди должны быть убеждены в принятии того факта, что услуги по сбору будут сокращены до трех раз в неделю, или же чтобы принять более практичные пластиковые мешки (в районах индивидуальных застроек).
- Обучение сборщиков отходов на улицах: эта проблема очень тесно связана с экономическими условиями в городе, однако, соблюдение времени выброса населением и времени сбора компаниями по сбору отходов не потребует от сборщиков отходов на улицах много времени, чтобы сортировать отходы.

1.3 Роль образования на объектах управления твердыми отходами

Главными аспектами образования населения в отношении объектов управления твердыми отходами, являются:

- Информирование населения в целом и тех жителей, которые находятся рядом с сооружениями УТО, такими как перегрузочные станции и полигоны захоронения, о рисках для здоровья и окружающей среды, связанным с неправильным обращением с отходами. Такие сооружения важны для

окружающей среды, но они должны быть построены в соответствии с должными контрмерами и эксплуатироваться правильным образом. Рост понимания населением этих проблем заставит тех людей, которые занимаются планированием этих сооружений обеспечивать такие контрмеры на стадии планирования и проектирования, а также должным образом управлять эксплуатацией этих сооружений.

- Возложение ответственности на государственных чиновников в сфере УТО и представителей населения за осознание необходимости экологически здорового управления сооружениями УТО. Орган, управляющий отходами, должен быть очень внимательным при выдаче контрактов на проектирование и эксплуатацию таких сооружений только квалифицированным подрядчикам.
- Улучшение приемки таких сооружений населением.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИЙ ПО ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

2.1 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИЙ ПО ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

При разработке кампаний по осведомленности следует определить следующий ряд принципов.

1) Наилучшее использование ресурсов

При организации кампаний по осведомленности ограничивающим фактором для целей осведомленности населения является нехватка бюджетных средств или образовательных инструментов. Эти факторы следовало бы принять во внимание в положительном смысле при выборе таких образовательных средств, как:

- Эффективное использование существующих местных людских ресурсов для вовлечения в процесс населения, планирования, разработки концепции и подготовки материалов.
- Использование существующих учебных материалов и оборудования, уже разработанных и имеющихся в наличии у соответствующих ведомств, таких, как Министерство Образования, или же экземпляр города Кобе, Япония, представленный на втором семинаре в городе Алматы в ноябре 1999 года господином Миянохара, Председателем Советнического Комитета ЯАМС для настоящего Исследования.
- Обмен информацией между регионами в пределах страны, СНГ, а также другими странами.
- Вовлечение в эту деятельность как можно больше горожан.
- Вовлечение в этот процесс гражданских групп и неправительственных организаций, которые хотят добровольно отдать этому делу свое время и ноу-хау.

2) Улучшение связей

Чтобы добиться успеха, акт дачи рекомендаций населению о способе обращения с отходами предполагает высокий уровень осведомленности относительно общего интереса и гражданских обязанностей и смысла коллективной ответственности. Такая осведомленность становится возможной только в рамках отношений между резидентами и органами путем диалога и предварительных связей. Чтобы разработать лучшие условия для такого диалога, тогда и появляется идея о проведении кампании по осведомленности. Разработка политики для социальных связей резидентов с местными органами (Органом, управляющим отходами, КСК и КСД) является важной задачей, которая зависит как от инициативы органа, так и от возможности и желания людей участвовать в поисках разрешения проблемы. Некоторые вопросы по улучшению связей являются следующими:

- Коммуникация должна осуществляться в диалоговом режиме между органами и резидентами. Например, если органы организуют кампании по очистке, они должны проинформировать резидентов о результатах кампании, и, возможно, в совместной оценке этих результатов, для того также чтобы отразить мнения населения и их участие в разработке кампаний.
- Физическое участие человека, ответственного за связь с общественностью на уровне Органа, управляющего отходами, КСК и КСД. Такой человек должен быть связан с работой технических служб УТО.

3) Согласование с экологическими задачами

Есть необходимость объединить осведомленность населения относительно УТО с их общим представлением и оценкой экологических вопросов. Более того, необходима координация кампаний по осведомленности населения с государственными экологическими задачами в сфере УТО.

4) Олицетворение кампании

Использование местных ресурсов, официальных лиц и хорошо известных личностей является одним из способов олицетворения посланий и учебных материалов и оказывает сильное влияние на общественность.

5) Непрерывность и оценка действий

Как непрерывность, так и оценка кампаний по осведомленности очень важны для реализации целей. Чтобы обеспечить оба эти действия, следует рассматривать эти требования на стадиях планирования и исполнения кампаний.

2.2 Связь с целевыми группами

Эти целевые группы для кампаний по осведомленности населения рассматриваются ниже.

1) Основные целевые группы

Эти целевые группы включают основные группы, имеющие приоритетные цели в рамках осведомленности населения относительно улучшения УТО. Ими являются:

- КСК и КСД
- Компании по сбору отходов
- Инспекторы Органа, управляющего отходами
- Инспекторы по здоровью населения

2) Промежуточные целевые группы

Эти группы включают людей, которые в состоянии передавать сообщения конечным группам и примерами членов таких групп являются:

- Школьные учителя
- Молодежные культурные центры
- Общественные организации
- Места поклонений (мечети, церкви и т.д.)

3) Конечная целевая группа

Это группа, к которой направлено обращение. Членами таких групп могут быть разные люди в зависимости от обращения, но в основном ими являются:

- Общее население
- Женщины
- Дети
- Работники сектора УТО

4) Школьные целевые группы

Это группы, которые включают учителей, а слушатели нуждаются в специальном внимании. Преподаватели могут преследовать определенные образовательные цели в рамках нынешних курсов или содействовать деятельности в школьных клубах или школьных кооперативах.

Важность этих групп состоит в следующем:

- Обычно у них долгосрочные цели, а именно: развитие экологической осведомленности общества.
- Обращения по осведомленности и инструменты обучения могут готовиться с учетом разных школьных уровней.
- Обращения могут повышать осведомленность, как о государственной, так и местной политике в области экологии.

2.3 ОБРАЩЕНИЯ ПО ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

Обращения в ходе кампаний по осведомленности населения и образованию должны быть достаточно широкими, чтобы охватывать, как качество окружающей среды, так и УТО. Ниже приводятся примеры некоторых общих обращений, адресованных разным целевым группам:

- Влияния несанитарного размещения твердых отходов на здоровье населения и окружающую среду
- Увеличение общих объемов твердых отходов и связанные с этим риски
- Затраты и выгоды от правильного УТО
- Риски, которым подвергаются люди, занятых в секторе УТО
- Преимущества чистого соседства в повышении преимуществ комфорта
- Важность здоровой практики выброса отходов в соответствии с применяемой системой сбора

2.4 ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

Инструменты для осведомленности типа круглых столов и регулярных встреч с общественностью имеют большое преимущество, состоящее в непосредственном контакте с людьми и обменом мнениями. Регулярность информирования людей является важным аспектом для развития связей и их продолжительности. В ближайшей перспективе предпочтение следует отдать следующим инструментам коммуникации:

- Информационным письмам и листовкам
- Информационным митингам
- Оценочным исследованиям
- Брошюрам по практической осведомленности или листовкам с основной информацией о рекомендациях по отходам, даваемых людям
- Использование средств массовой информации, таких как газеты, радио и телевидение

3. ПЛАНИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Важными видами деятельности, связанными с началом кампаний по осведомленности, являются планирование, подготовка образовательных материалов и оценка. Создание эффективной системы планирования и сбор относящейся к делу информации очень важны для кампании.

3.1 ПРИМЕРЫ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ПЛАНИРОВАНИЮ

Планирование должно готовиться на уровне органов власти, то ли района, то ли Органа, управляющего отходами и должно быть нацелено на несколько целевых групп. Примерами видов деятельности являются:

- Создание комитета для планирования действий, предусматривающих регулярные встречи с теми, кто предоставляет услуги.
- Посещение мест где развернуты кампании по образованию и осведомленности, а также сооружений УТО.
- Определение возможного вклада общественных групп и установление контактов с потенциальными группами.
- Установление непосредственных контактов со школами

3.2 ПРИМЕРЫ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИНФОРМАЦИИ

1) Информация для планирования

- Обследования методом интервью и выслушивания
- Информация по обследованию мнений и предшествующей кампании
- Информация о технических аспектах сектора УТО
- Информация о социальных аспектах в целевых районах
- Информация об аспектах функционирования УТО
- Информация о муниципальных или местных руководствах по УТО.

2) Информация для оценки

- Подготовка периодических информационных документов
- Распространение информации среди местных органов власти, горожан, школ и компаний по сбору отходов.

4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ИСПОЛНЕНИЮ

4.1 КРАТКОСРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Следовало бы определить краткосрочные виды деятельности, такие как приводятся ниже:

- Рассматривать информацию, необходимую для доставки населению в отношении УТО
- Вовлекать неправительственные организации в учреждение образовательных видов деятельности, начиная с этапа планирования и заканчивая этапом исполнения и оценки.

- Начинать осведомленность повышая активность учителей в школах
- Определять жизненные образовательные программы
- Начинать обмен информацией с другими городами и районами.

4.2 СРЕДНЕСРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Среднесрочная деятельность может включать следующее:

- Создание экологических общественных программ в школах
- Начало обмена информацией на международном уровне
- Создание механизма коммуникации для обеспечения регулярной информации по интересующим вопросам
- Установление системы сбора и оценки общественного мнения.

4.3 ДОЛГОСРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Потенциальными целями долгосрочной деятельности являются:

- Добиться полного участия резидентов и создание партнерских отношений с неправительственными организациями
- Вовлекать в кампании по осведомленности и образованию операторов услуг УТО.

JICA