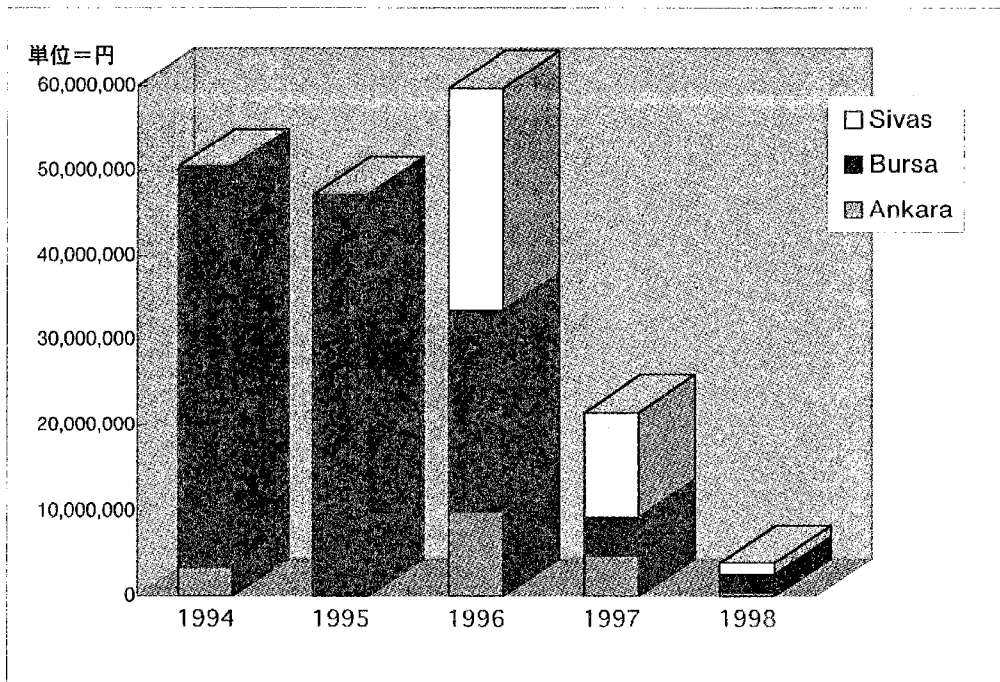


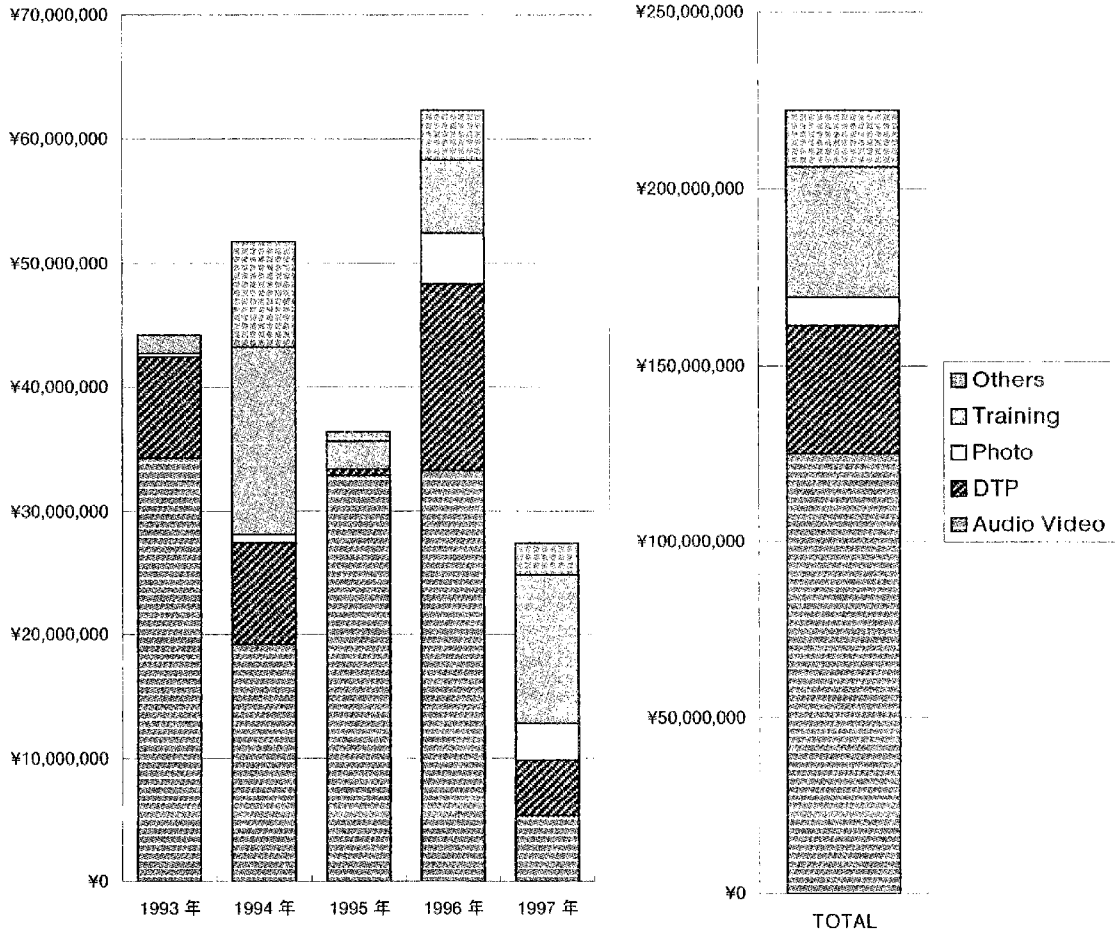
5 データ集

機材導入実績

	Ankara	Bursa	Sivas	携行機材	年間総計
1994 H6	3,357,520	47,089,343	18,000	630,000	51,094,862
	7%	92%	0%	1%	100%
1995 H7	0	33,895,600	0	1,367,000	35,262,600
	0%	96%	0%	4%	100%
1996 H8	9,963,122	23,445,429	26,315,848	4,932,805	64,657,203
	15%	36%	41%	8%	100%
1997 H9	4,895,258	4,368,040	12,185,512	1,473,000	22,921,810
	21%	19%	53%	6%	100%
1998 H10	423,068	2,140,630	1,380,870	未集計	3,944,567
	11%	54%	35%	未集計	100%
TOTAL	18,638,966	110,939,041	39,900,230	8,402,805	177,881,042

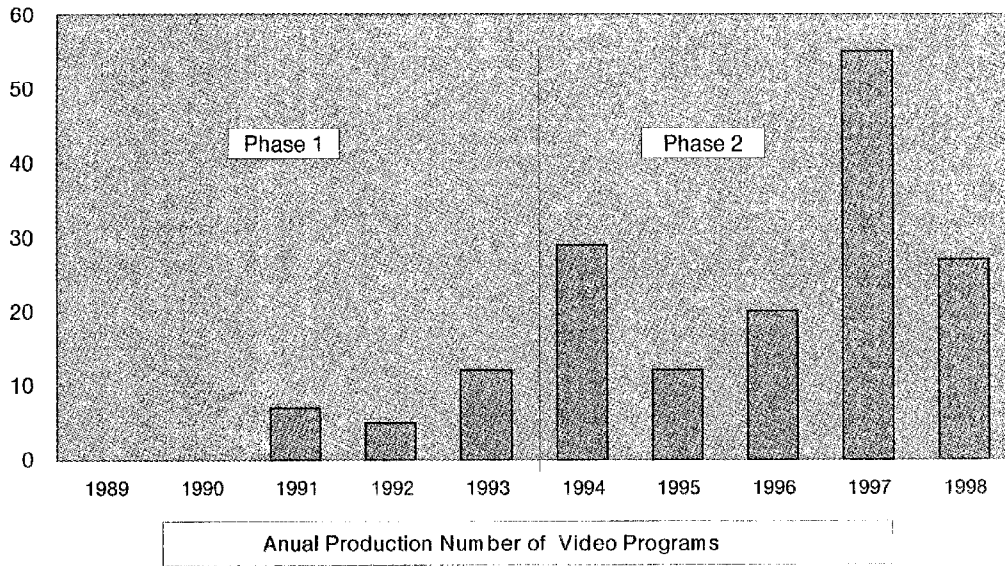


導入機材比較表



	1993年	1994年	1995年	1996年	1997年	TOTAL
Audio Video	¥34,216,083	¥19,176,000	¥32,861,460	¥33,216,356	¥5,298,496	¥124,768,394
DTP	¥8,259,855	¥8,174,016	¥481,000	¥15,094,718	¥4,539,325	¥36,548,914
Photo	¥292,595	¥691,886	¥0	¥4,139,129	¥2,953,200	¥8,076,810
Training	¥1,451,714	¥15,242,168	¥2,317,600	¥5,884,948	¥11,964,419	¥36,860,849
Others		¥8,429,288	¥754,000	¥3,906,577	¥2,561,000	¥15,650,866
Total	¥44,220,247	¥51,713,358	¥36,414,060	¥62,241,728	¥27,316,440	¥221,905,833

The Number of Video programs



1989	0			
1990	0			
1991	7	7		
1992	5	5		
1993	12	12		
1994	29	22	7	
1995	12	8	4	
1996	20	13	3	4
1997	55	24	12	19
1998	27	14	5	8
total	105			
		Ankara C.C	Bursa C.C	Sivas C.C

* 第2フェーズは1993年11月に開始されている。また、98年は6月末現在までの制作本数。

Turkish Side Expense for the Communication Centers

	Staff	Annual Staff Salary (Gross)	Telephone Expenditure	Water Expenditure	Electricity Expenditure	Heating System Expenditure	Total
Ankara C.C.	19	77,660\$	1,290\$	980\$	3,626\$	5,268\$	88,824\$

This table was worked out by totaling the receipts paid by the Turkish side in 1996 except for the annual staff salary. Because of the nature of its source for this table, this is considered as an estimation rather than a fact.

	Staff	Annual Staff Salary (Gross)	Telephone Expenditure	Water Expenditure	Electricity Expenditure	Transportation	Stationary	Heating System	Cleaning Material	Total
Bursa C.C.	29	25,992,000,000TL 99,969\$	600,000,000TL 2,308\$	120,000,000TL 461\$	900,000,000TL 3,462\$	600,000,000TL 2,308\$	60,000,000TL 230\$	150,000,000TL 577\$	100,000,000TL 384\$	28,522,000,000TL 109,700\$

1\$=260,000TL

*This table shows the approximate amount of expenses in 1998

	Staff	Annual Staff Salary	Utility Expenses (Electric, Water supply etc.)	Total
Sivas CC	10	9,600,000,000TL 36,923\$	960,000,000TL 3,692\$	10,560,000,000TL 40,615\$

1\$=260,000TL

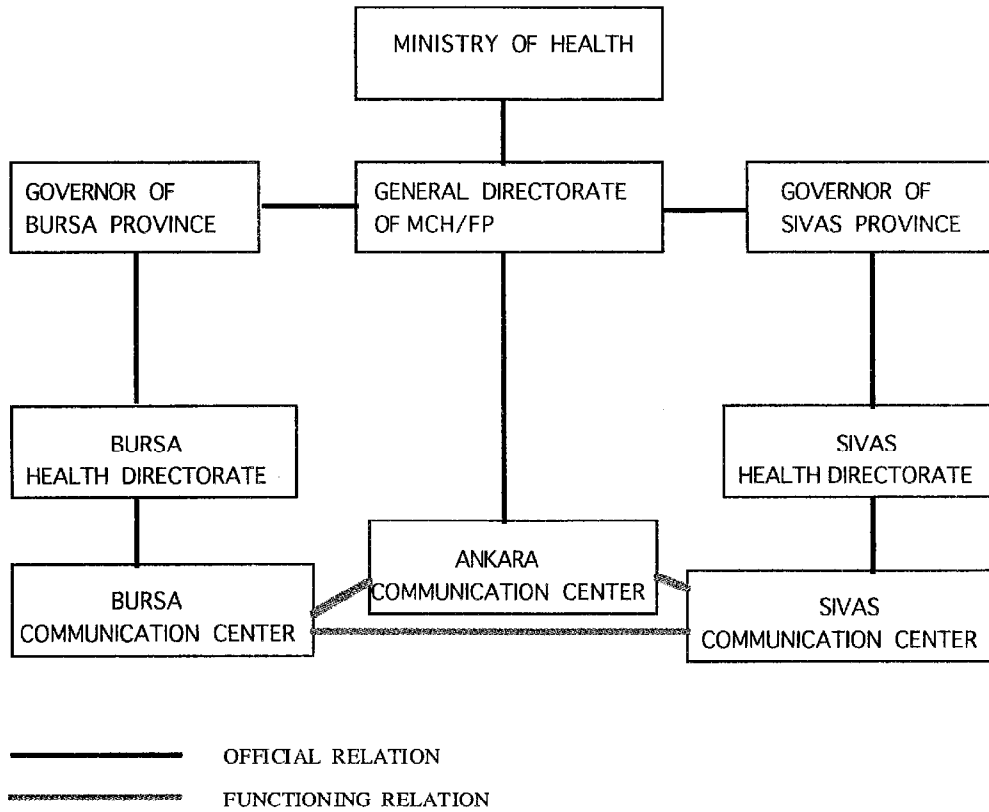
*This table was worked out by totaling the monthly approximate expenses.

* It should be noted that it is difficult to find out the utility expenses only of the Communication center since the Communication center shares the same building with a health house and dormitory.

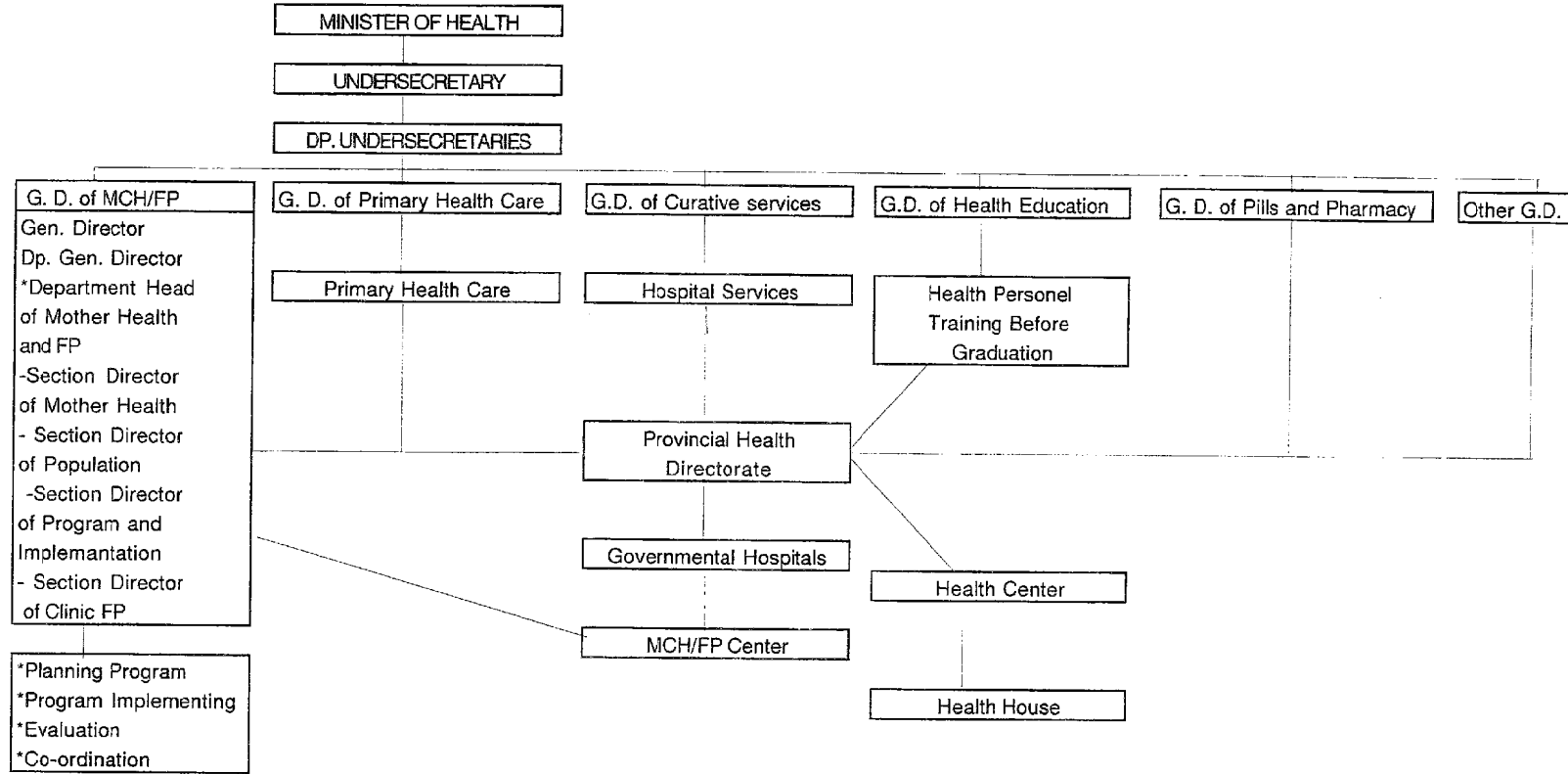
*The cost of the building is 4,825,000,000TL = approx. 155,144\$ (1\$=31,100TL as of April 1994)

*The cost of main inventory is 1,700,000,000TL = approx 18,671\$ (1\$=91,050TL as of October 1994)

ORGANIZATION CHART OF COMMUNICATION CENTERS



HEALTH ORGANIZATION IN TÜRKIYE



**STAFF NAME LIST OF
THE PROJECT FOR THE PROMOTION OF POPULATION EDUCATION
15-Jun-98**

ANKARA COMMUNICATION CENTER STAFF

- | | |
|--|--|
| 1. Muammer SARUGAN
(Division Director-Responsible of C.C.) | 11. Mustafa YILMAZ
(DTP) |
| 2. Cümhur GÜLSOLMAZ
(Responsible of Technical Section) | 12. Cenani UZUN
(Computer Graphic) |
| 3. Mustafa GÜRSOY
(Responsible of Video Section-Director) | 13. Gülsevin TEPELER
(Graphic Artist) |
| 4. İbrahim TOROS
(DTP-Director) | 14. Gencay ŞİMŞEK
(AV Technician-Video Dubbing) |
| 5. Figen KAVAS
(Director) | 15. Mahmut TUĞRUL
(Electric Technician-Lightman) |
| 6. Asya TOKMAK
(Director) | 16. Mehmet SARIGÜL
(Cameraman) |
| 7. Turgay KURT
(Responsible of Slide Section) | 17. Şuayip ŞAHİN
(Cameraman) |
| 8. Neriman UYSAL
(Director) | 18. İbrahim ÖZ
(Driver) |
| 9. Gülsen ATLI
(DTP) | 19. Safiye ETÇİOĞLU
(Office Staff) |
| 10. Müzeyyen AKSAKAL
(DTP) | |

SİVAS COMMUNICATION CENTER STAFF

- | | |
|--|--|
| 1. Cahit YAĞMUR
(Responsible of C.C.) | 7. Süheyla DURAN
(Slide)-Training in Japan |
| 2. Keremettin ÇELİK
(Deputy Responsible) | 8. Muhterem Nur SARILAR
(Director) |
| 3. Ahmet Mahir TÜRK
(DTP)-military | 9. Yılmaz BULUT
(Director) |
| 4. Gülcan DOĞAN
(DTP)-off for delivery | 10. Yücel PALA
(Driver) |
| 5. Saliha KOCA
(DTP)-until August | |
| 6. Şerife YİĞİT
(DTP) | New staff may start next week. |

BURSA COMMUNICATION CENTER STAFF

- | | |
|---|--|
| 1. Dr. Murat GÖNCÜ
(Responsible of C.C.) | 16. Uğur BÖLÜKBAŞ
(Slide/Photography) |
| 2. Dr. Deniz BÜYÜKBOKIRLI
(Deputy Responsible of C. C.) | 17. Mustafa GUMUŞ
(Slide/Photography) |
| 3. Özgül ÇEÇENER
(DTP) | 18. Hacer AYIKOL
(Slide/Photography/IEC) |
| 4. Hazel E. YAZICIOĞLU
(DTP) | 19. Şenay ŞAHİN
(IEC) |
| 5. Nermin E. ÖZKURT
(DTP) | 20. Nejla DİKİCİ
(IEC) |
| 6. Meral KALEAĞASI
(DTP/IEC) | 21. Güler DURMUŞ
(Secretary) |
| 7. Fevziye ARIKAN
(Graphics/Animation) | 22. Abit KANTAR
(Driver) |
| 8. Hatice ALKAN
(Audio/DTP) | 23. Zeki MUTLU
(Helper) |
| 9. Yıldız YÜREK
(Audio) | 24. Nurten TOKMAK
(Helper) |
| 10. Yasemin YÜREK
(Audio) | 25. Meryem URAL
(Helper) |
| 11. Tülay AKGÜN
(Director) | 26. Gökhan MINTAŞ
(Security) |
| 12. Umit SILACI
(Director) | 27. Sefa HANGİSİ
(Security) |
| 13. İsmail ÖZDERE-
(Director) | 28. Fatih KEYİKPINAR
(Security) |
| 14. Murat TOPTAŞ
(Slide/photo/IEC) | 29. Abdurrahman AYVAZ
(Health Personnel-Night Shift) |
| 15. Murat YÜKSEL
(Cameraman) | |

Ankara Communication Center Staff List

C/P NAME	FY1993	FY1994	FY1995	FY1996	FY1997	FY1998	Transferred to
Dr.Ruhi TABAK							Deputy Dean. of Marmara Univ.
Mr.Muammer SARUGAN						--	
Mr.Cumhur GULSOLMAZ						--	
Mr. Mustafa GURSOY						--	
Ms.Sevilay CELENK							Lecturer at Ankara Univ.
Mr.Turgay KURT						--	
Mr. Ibrahim TOROS				Military	Service	--	
Mr. Erdogan DOGMUS							Lecturer at medical equipment. maintenance faculty in 9 Eylul Univ. in Izmir
Mr. Mehmet SARIGUL						--	
Mr.Ceneni UZUN						--	
Mr. Suayip SAHIN						--	
Mr. Gencay SIMSEK						--	
Mr. Mahmut TUGRUL						--	
Ms.Sevim KASURGA							Midwife at Cubuh district of Ankara
Ms. Gulsevrim TEPELER						--	
Ms. Asya TOKMAK						--	
Ms. Figen KAVAS						--	
Ms. Neriman UYSAL						--	
Ms. Gulden ATLI						--	
Ms. Muzeyyen AKSAKAL						--	
Mr. Mustafa YILMAZ						--	

Except for office helpers and drivers.

Bursa Communication Center C/P List

C/P NAME	FY1993	FY1994	FY1995	FY1996	FY1997	FY1998	Transferred to
Dr. Erol AFSIN	—	—					Director of Refik Saydam Hyginene Center
Dr. Ergun SENEL			—	—			Doctor at a private hospital
Dr. Murat UNAL					—	—	
Dr. Nuri BERKEM			—	—	—		Transferred to Psychological Section
Dr. Fatih AYDIN	—	—	—	—	—		Doctor at a private hospital
Ms. Tulay AKGUN	—	—	—	—	—	—	
Mr. Umit SILACI	—	—	—	—	—	—	
Mr. Israfil SAHINCI	—	—	—	—			Retired
Dr. Mehmet OZBEN	—	—	—	—			Doctor at 112 Emergency Service
Ms. Ozgul CECENER	—	—	—	—	—	—	
Mr. Suna ERKAN	—	—	—	—			
Ms. Yildiz MEMIS	—	—	—	—	—		Soganli Health Center
Ms. Tulin SEVIM	—	—	—	—			Mudanya Haskoy Health Center
Mr. Ugur BOLKBAS			—	—	—	—	
Mr. Ismail OZDERE			—	—	—	—	
Mr. Murat YUKSEL			—	—	—	—	
Mr. Murat TOPTAS			—	—	—	—	
Dr. Murat GONCU			—	—	—	—	
Ms. Senay SAHIN			—	—	—	—	

Except for office helpers and drivers.

Bursa Communication Center Staff List

C/PNAME	FY1993	FY1994	FY1995	FY1996	FY1997	FY1998	Present Post
Dr. Uzay KILBNIK				—	—		Doctor at Bursa Child Hospital
Ms. Hasan ACAR					—	—	
Dr. Deniz BUYUKBOZKIRIL			—	—	—	—	
Mr. Mustafa GUMUS				—	—	—	
Ms. Yildiz YUREK				—	—	—	
Ms. Yasemin YUREK				—	—	—	
Ms. Leyla AZDER					—		112 Emergency Service
Ms. Nerimin OZKURT					—	—	
Ms. Hazel ESEN					—	—	
Ms. Figen MADRA				—	—		112 Emergency Service
Ms. Nejira AYDIN				—	—	—	
Ms. Fevziye ARIKAN				—	—	—	
Ms. Hatice ALKAN					—	—	
Ms. Hacer AYIKOL				—	—	—	
Ms. Meral KALEAGAS				—	—	—	

Except for office helpers and drivers.

Sivas Communication Center Staff List

C/P NAME	FY1993	FY1994	FY1995	FY1996	FY1997	FY1998	Transferred to
Dr. Hayati BASER			—	—	—		Doctor at Child-Casualty Hospital
Dr. Omer GUZELINDAG					—	—	
Dr. Cahit YAGMUR			—	—	—	—	
Mr. Kerametdin Celik				—	—	—	
Ms. Saliha KOCA				—	—	—	
Ms. Gulcan DOGAN				—	—	—	
Mr. Ahmet TURK				—	—	—	
Mr. Yilmaz BULUT				—	—	—	
Ms. Muhterem SARILAR				—	—	—	
Ms. Suheyila DURAN				—	—	—	
Ms. Nurhan AYDIN				—	—		Nurse at Numune Hospital in Ankara
Mr. Sedat SAHIN					—		Health staff at Health Center in Sivas
Ms. Serife YIGIT					—	—	
Ms. Figen KARTAL					—		Nurse at Numune Hospital in Sivas

Except for office helpers and drivers

The List of C/P Participants of the Project for Promotion of Population Education (II)

C/P NAME	Period of Training	Name Of the Course	Post at the time of the Training	Present Post
Dr. Fatih AYDIN	4 mth frm Oct.'94	A/V Technology	Responsible of Bursa C.C.	Retired
Mr. Ibrahim TOROS	5mth frm Sept.'94	Video Production	Program Director in Ankara C.C	Program Director and Staff in charge of DTP
Dr. Erol AFSIN	1mth frm Oct.'94	MCH/FP Administration	Director of Bursa Health Directorate	Director of Refik Saydam Hygiene Center
Dr. Mehmet OZBEN	5mth frm Jan.'95	A/V Technology	Dirctr of IEC sctin in Bursa C.C.	Doctor at 112 emergency Service
Dr. Murat GONCU	2mth frm Oct. '95	Family Planning & Computer	Director of DTP Section in Bursa C.C.	Responsible of Bursa C.C.
Mr. Umit SILACI	4mth frm Aug '95	Video Production	Program Director in Bursa C.C.	Military Service
Ms. Tulay AKGUN	4mth frm Jan '96	A/V Technology	Program Director in Bursa C.C.	The same
Dr. Erugun SENEL	1mth frm Oct '96	Family Planing Administration	Director of Bursa Health Directorate	Retired
Dr. Hayati BASER	1mth frm Oct. '96	Family Planing Administration	Director of Sivas Health Directorate	Doctor at Child-Casualty Hospital
Dr. Cahit YAGMUR	4mth frm May '96	A/V Technology	Responsible of Sivas C.C.	The same
Mr. Keramettin CELIK	4mth frm May '97	A/V Technology	Deputy Responsible of SivasC.C.	The same
Ms Asya TOKMAK	3mth frm July '97	T.V. Program Production	Program Director in Ankara C.C.	The same
Dr. Deniz Buyukbozkiril	2mth frm Mar '98	IEC in Family Planing	Deputy Responsible of Bursa C.C.	The same
Ms. Suheyla DURAN	4mth frm May '98	A/V Technology	Staff in Sivas C.C.	The same
Mr. Ugur BOLUKBAS	2mth frm July '98		Staff in Bursa C.C.	The same

トルコ人口教育促進プロジェクトII IECアプローチによる母子保健プログラム '97-'98 ブルサ・シワス妊婦の貧血防止キャンペーン実施報告書



REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF HEALTH



General Directorate of Mother and
Child Health and Family Planning

JICA

Japan International
Cooperation Agency

PROJECT FOR PROMOTION OF POPULATION EDUCATION II

はじめに

母子保健活動を統合的な IEC アプローチで実践する。理論的には特に新しいことではないが、実際に実現することはなかなか簡単なことではない。本プログラムはプロジェクトの総力と約2年間の歳月をかけて実施した活動である。日本人専門家チームとしてはいわば技術移転の集大成を目指したものである。つまり、このプログラムで、マネージメント、調査、各種制作、保健従事者のインサービストレーニング、一般の人たち（公衆）へのアプローチ、マスコミとインターパーソナルコミュニケーション等、様々な IEC 活動を総合的に試みた。

企画当初はなにしろ、このようなイベントは初めての経験なのでスタッフも実現できる自信がなく、戸惑ったものだが、実施してみると予想以上の成果が得られ、つくづくトルコ人カウンターパートの底力を見せられたような気がする。

本プログラムの実施に当たっては、活動が多岐に渡るため上野リーダーを先頭に葛木誠、隅田一明、水谷竜平の長期専門家らと手分けして企画から制作などの準備活動、実施、評価を指導した。また南部尚昭、野沢隆仁、野田和孝ら短期専門家も一部の制作の指導を行った。全体の実施体制は前ページのリストにあるが、非常に多くの人たちがこのキャンペーンに関わり、その努力によって沢山の成果をあげることができたことを関係者の皆様に心から感謝したい。

このプログラムはこれで完結するものではなく、母子保健・家族計画を推進するためのステップのひとつである。今回の経験を活かして、更に次のステップへと進み、更に効果的な IEC 活動がトルコに於いて展開されることを心から願う。

1998年7月22日
トルコ人口教育促進プロジェクトⅡ
長期派遣専門家・伊藤拓次郎

目次

はじめに	
I. 実施の背景	142
II. 本プログラムのねらい	142
III. 活動のガイドライン	143
IV. キャンペーン活動の概要	144
A. キャンペーンのコネプト	144
B. 総合スケジュール（実績）	145
C. '97ブルサ貧血防止キャンペーン	146
D. '98シワス貧血防止キャンペーン	153
V. キャンペーンの結果	158
A. KAP調査の結果	158
B. 一般大衆に対するインパクト調査の結果	162
C. 保健所検診率の向上	164
D. 社会的なインパクト	165
E. 保健関係者の評価	165
VI. まとめ	171
VII. 添付資料	
1. 全国保健行政担当者セミナー実施報告書	
2. 印刷教材配布プラン（ブルサ）	
3. テレビ、ラジオ関係の放送スケジュールチャート（ブルサ）	
4. 予算管理シート（ブルサ）	
5. メディアインパクト調査のデータ	
6. ブルサキャンペーンフォトレポート	
7. ブルサキャンペーン紀要（トルコ語版）	
8. シワスキャンペーン紀要（トルコ語ドラフト）	
9. ブルサKAP調査報告書（事前・事後）	
10. シワスKAP調査報告書（事前・事後）	
11. ブルサ・シワス比較調査報告書	
12. 制作された教材のサンプル	

実施体制

- 総責任者： Dr. Rifat Köse 母子保健家族計画総局長
- スーパーバイザー： Mr. Münip Ustandağ 総局次長
İbrahim Somyürek 教材制作課長
Muammer Sarugan アンカラセンター所長
- 本部連絡調整係： Mustafa Gürsoy ACC スタッフ（ブルサ担当）
Figen Kavas ACC スタッフ（ブルサ担当）
İbrahim Toros ACC スタッフ（シワス担当）
- ブルサキャンペーン責任者
Dr. Murat Ünai ブルサ県保健部長
- キャンペーンディレクター
Dr. Deniz Büyükbokırlı ブルサセンター副所長
Dr. Murat Gönçü ブルサセンター所長（補佐）
- シワスキャンペーン責任者
Dr. Ömer Güzelimdağ ブルサ県保健部長
- キャンペーンディレクター
Dr. Cahit Yağmur シワスセンター所長
Keramettin Çelik シワスセンター副所長（補佐）
- キャンペーン実施チーム
ブルサコミュニケーションセンタースタッフ
シワスコミュニケーションセンタースタッフ
アンカラコミュニケーションセンタースタッフ
ブルサ県保健部職員
シワス県保健部職員
- キャンペーンアドバイザー（日本人専門家）
上野重喜プロジェクトリーダー
葛木誠専門家
隅田一明専門家
伊藤拓次郎専門家
水谷竜平調整員
- 外部アドバイザー
Dr. Turgay Ünalın ハジェテベ大学人口問題研究所助教授
Prof. Dr. Nazan Bilgel ウルダ大学公衆衛生学部教授（ブルサ）
Prof. Dr. Hüseyin Poiat ジュムフリエット大学公衆衛生学部教授（シワス）
Prof. Dr. Gülay Koçoğlu ジュムフリエット大学公衆衛生学部教授（シワス）
Assoc. Prof. Dr. Haldun Sümer ジュムフリエット大学公衆衛生学部助教授
Dr. Figen Tunçkanat ジョーンズホプキンス大学人口情報センタートルコ代表

IECアプローチによる母子保健プログラム

「'97 - '98 ブルサ・シワス妊婦の貧血防止キャンペーン」実施報告書

文責 伊藤拓次郎/1998年7月作成

トルコ人口教育促進プロジェクト(II)では平成9年度から10年度にかけて5年間の技術協力の終了を前にパイロットエリアであるブルサ及びシワスにおいてIECキャンペーンを実施した。このレポートはその概要及び結果のまとめである。

I 実施の背景

1997年1月初め、シェラトンホテル会議室で開催されたトルコ人口教育促進プロジェクト(II)の3センター合同年間計画打ち合わせ会議でJICAプロジェクトチームとトルコ側により平成9年度('97年度)のプロジェクトの活動が話し合われた。この話し合いでコミュニケーションセンターのこれまでの技術移転の成果を集結する活動としてブルサ及びシワスにおけるIECキャンペーンの実施が決定された。

当初のアイデアではブルサ及びシワスにおいて97年の秋頃に同時に実施する方向で話が進められた。後ほどJICA専門家の技術的なサポートや季節的条件、トルコ側準備の都合等からブルサでは'97年秋に、シワスでは'98年の春に実施することになった。

課題に関しては当初保健所に於ける妊婦検診率の向上をめざした「妊婦検診強化」を考えていたが、97年5月末当時のアイシェ総局長が突然退任となり、具体的な準備が開始された'97年6月、新任のキョセ総局長の発案により「妊娠期の貧血防止」がキャンペーンのテーマとなった。

II. 本プログラムのねらい

本プログラムはトルコの母子保健家族計画活動においてより効果的なIECアプローチを展開させるための一つの試みである。当プロジェクトではアンカラ、ブルサ、シワスにそれぞれコミュニケーションセンターを設置し、これまでにIEC活動に必要な機材などの整備、スタッフの訓練及び地域保健活動へのIEC分野のサポートを行ってきた。このプログラムはこれまでの技術移転の成果を集結し更に強化することがねらいである。具体的には以下のような点である。

- A. コミュニケーションセンターの機能強化
 1. コミュニケーションセンターでこれまで実施されてきた調査活動、教材開発及びデリバリー、保健従事者へのインサービストレーニングなどの活動を統合した形で実施すること
 2. コミュニケーションセンタースタッフに対して上記の活動の技術指導を強化すること。特に教材の計画的なデリバリーや、マスメディアの活用を意識した教材のクオリティーアップをおこなうこと
 3. ブルサ・シワスのパイロットエリアのセンター及び中央アンカラセンターとの連携を強化すること
- B. IEC活動の地方展開のモデル作り
 1. コミュニケーションセンターの活動とフィールドに於ける保健活動の連携を強化すること
 2. より地域になじみやすい教材を開発すること
 3. 地域住民参加型の活動を展開すること
- C. IEC活動のサステナビリティの強化
 1. ブルサ及びシワスのプロジェクトカウンターパートに対して活動の企画・運営・評価、予算管理を含めた、総合的なIEC活動のマネージメントの指導をすること
 2. 地域においてスポンサーを募るなど活動の予算を現地調達するための指導をすること
 3. スタッフをはじめ地域の人たちが活動の主体性をもてるように導くこと

III. 活動のガイドライン

本プログラムに於ける活動は基本的には以下のような流れで実施された。

- A. 原案・暫定計画作成及び各関係機関の承認
 1. 原案作成
 2. 保健省本省（母子保健・家族計画総局）と JICA 専門家チーム間で暫定計画の打合せ
 3. ブルサ及びシワスの県庁、県保健部の承認及び協力のとりつけ（保健省本省からの公文書及びキャンペーンディレクターによるプレゼンテーション）
- B. 事前調査
 1. 保健関連基礎情報収集（保健施設、視聴覚機材、フィールドワーカー、妊婦登録等のデータ）
 2. フィールドワーカーを対象としたフォーカスグループディスカッション調査
 3. メディア実態調査（テレビ・ラジオ・新聞等マスメディア、印刷所、広告代理店等の名簿や価格表等）
 4. 妊婦の貧血実態調査（Hb レベル検査）
 5. 貧血予防に関わる KAP 事前調査（メディア、栄養と家族計画に関する傾向も含む）
- C. 問題分析及び戦略策定
 1. 調査結果のデータ等の整理
 2. 参加型企画による戦略策定（保健行政担当者、フィールドワーカー、サブジェクトスペシャリスト、コミュニケーションスペシャリスト、メディア制作担当者等を集め問題分析、解決案やターゲットに対するアプローチの方法をディスカッションし、活動計画の原案を作成する）
 3. 企画チームにより具体的な企画書及び活動計画チャートの作成
- D. 準備活動
 1. 地域行政官へのプレゼンテーション（具体的には県知事、市長、県保健部長等）
 2. 教材制作（テレビ/ラジオ/印刷物等）及びデリバリー
 3. イベントの準備
 4. スポンサー探し、プレゼンテーション
 5. 保健活動従事者へのオリエンテーション及び訓練
 6. マスメディアへのコンタクト
- E. キャンペーン実施
 1. ダイレクトアプローチ（保健婦の家庭訪問及び保健所に於ける指導等）
 2. マスメディアキャンペーン（テレビ、ラジオ、ポスター、垂幕、ビルボード等）
 3. スペシャルイベント（オープニング、料理コンペ、クロージング等）
- F. 事後調査
 1. メディアインパクト調査
 2. KAP 事後調査
 3. 保健従事者に対するアンケート調査
 4. 専門家による分析調査
- G. 評価
 1. メディアの効果測定
 2. 妊婦の貧血防止に関する KAP の向上
 3. 保健従事者の意識の変容
 4. キャンペーンマネジメント及び実施方法の評価
- H. リバイス
 1. 全国展開に向けたパッケージの改善

I. 普及

1. 全国展開に向けたキャンペーンディレクターの養成・訓練
2. 保健行政担当者に対して全国展開に向けた実施方法のサジェスションをする
3. 他の県に於ける実施のフォローアップ

IV. キャンペーン活動の概要

A. キャンペーンのコネプト

1. 背景及び目的

トルコでは妊婦の貧血が非常に多く(先進国平均14%に対してトルコ平均50%)未熟児出産、死産、低体重児出産、幼児の出産後の成長不良の原因となっている、また出産時の妊婦の心不全やショックが起こる確立が高くなるともいわれている。現在保健省では全国各県内に母子保健・家族計画センター(MCH/FP Center)、保健所(Health Center、Health House)、等を設置し母子保健・家族計画に関わる指導を行っている。しかし妊婦自身と地域社会が保健所を有効に利用していかうという意識がまだまだ低いのが実態である。

本キャンペーンの目的は妊婦に対して、保健所を利用し貧血に関する基礎知識を与え、貧血の予防を促進することにある。

2. 目 標

- a. 妊婦に対し貧血の検査と指導を受けるため保健所へ行くように導く。
- b. 妊婦に対して貧血と栄養による鉄分の補給に関する知識を与える。
- c. 一般大衆の妊娠期の貧血に関する関心を高める。

3. 対象者

- 第1対象者：県内の妊産婦全員
- 第2対象者：妊娠可能な年齢にある全ての女性
- 第3対象者：一般大衆

4. 期 間

- a. ブルサ：97年10月21日～31日
- b. シワス：98年3月17日～31日

5. 地 域

- a. ブルサ全県
- b. シワス全県

6. 方 法

- 本キャンペーンは3つの方法を用いる
- a. マスメディアキャンペーン
 - b. ダイレクトアプローチ
 - c. スペシャルイベント

7. 主 催

- a. 保健省母子保健・家族計画総局
- b. ブルサ県保健部・シワス県保健部
- c. JICA人口教育促進プロジェクト(II)

B. '97-'98 ブルサ・シワス貧血防止キャンペーン総合スケジュール (実績)

	1997												1998											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ブルサキャンペーン	基礎資料準備 ● 合同会議における実施の検討 ● 各関係機関へのコンタクト・プレゼンテーション ● 調査の準備 ● キャンペーンソング作曲、録音 ● RGD調査 ● 貧血実態調査 ● KAP事前調査 ● オーディオ制作 ● ビデオ制作 ● DTB制作 ● トレーニング準備 ● 戦略会議 ● 保健所へ活動内容のプレゼン ● 県知事へのプレゼンテーション ● 県知事へのプレゼンテーション ● スポンサー会議でのプレゼン ● プレスコンファレンス ● 保健従事者への貧血予防研修 ● 保健従事者へのオリエンテーション ● オープニング ● ストリートパフォーマンス ● クロージング ● 保健所による家庭訪問 ● 保健所に於ける貧血予防の指導 ● 母親学校に於ける指導 ● スポンサー、関係者用キャンペーン紀要(フォトリポート)作成 ● デリアインパクト調査(1) ● メディアインパクト調査(2) ● 実施評価(保健所責任者) ● KAP事後調査 ● 実施報告書作成												● 専門家によるブルサ・シワスキャンペーン評価会 ● ブルサ・シワス KAP 比較調査 ● 調査方法の技術的評価											
シワスキャンペーン	各関係機関へのコンタクト・プレゼンテーション ● 調査の準備 ● 貧血実態調査 ● 実態調査の巡回指導 ● KAP事前調査 ● キャンペーンソング作曲、録音 ● ビデオ制作 ● オーディオ制作 ● DTB制作 ● トレーニング準備 ● 戦略会議 ● 保健所へ活動内容のプレゼン ● 県知事へのプレゼンテーション ● 県知事へのプレゼンテーション ● 戦略会議 ● オープニング/ストリートパレード ● 保健従事者の料理コンペ ● 学校を対象としたホームワーク ● 夜くじ抽選会 ● クロージング ● 保健所による家庭訪問 ● 保健所に於ける貧血予防の指導 ● 実態報告書作成 ● スポンサー、関係者用キャンペーン紀要(フォトリポート)作成 ● 保健従事者に対するオリエンテーション ● デリアインパクト調査(1) ● メディアインパクト調査(2) ● KAP事後調査 ● プレスコンファレンス												● 調査方法の技術的評価 ● 実施報告書作成 ● スポンサー、関係者用キャンペーン紀要(フォトリポート)作成 ● 保健従事者に対するオリエンテーション ● デリアインパクト調査(1) ● メディアインパクト調査(2) ● KAP事後調査 ● プレスコンファレンス ● オープニング/ストリートパレード ● 保健従事者の料理コンペ ● 学校を対象としたホームワーク ● 夜くじ抽選会 ● クロージング ● 保健所による家庭訪問 ● 保健所に於ける貧血予防の指導											
全国展開	● アフィオン貧血防止キャンペーン ● ハタイ貧血防止キャンペーン												● 11県保健行政担当者のキャンペーンセミナー ● 東南部8県の保健行政担当者のオリエンテーション ● 11県に於ける貧血防止キャンペーン(予定)											

IECアプローチによる母子保健プログラム

C. 「'98 ブルサ貧血防止キャンペーン」

97年6月19日～20日にブルサではセンタースタッフ全員(約30名)と第1回目のキャンペーン検討会議が実施された。まず日本人専門家によるキャンペーンの基本コンセプトプレゼンテーションとフィリピンの事例紹介がされ、スタッフによるプレーストーミングがされ、かなり盛り上がりを見せた。アンカラ保健省に於ける事前の会議でキャンペーンの現場責任者にブルサIECセクションヘッドのデニスが選ばれ、所長のムラット及びアンカラからもムスタファ及びフィゲンがサポートすることになった。ちなみに4人とも4月27日～5月9日にアンタリヤで実施されたジョンズ・ホプキンス大学のIECストラテジーセミナーに参加して2週間に渡り集中的にキャンペーンの企画・運営を学んだ者たちである。このあと調査等の準備活動の企画がはじまった。

8月から保健婦に対するフォーカスグループディスカッション、貧血KAP調査などが実施され、それらの結果をもとに9月3、4日にはブルサセンタースタッフ全員及びJICA専門家で開催された戦略企画会議が実施された。この会議ではキャンペーン責任者以外にBCCスタッフ全員、アンカラからMustafa、そして日本人専門家3名が参加して問題分析、対策の検討がされ、二日目は3つのグループに分かれダイレクトアプローチ、メディアアプローチ(制作を含む)、スペシャルイベントの企画のワークショップを行った。

この日まとめられた情報を更に整理し、マスタープランを作成して次の週には県保健部長、副知事などにプレゼンテーションを行っている。

9月は集中的に教材開発、スポンサー探し、マスメディアとのコンタクト、イベントの手続きなどを進め、10月には保健従事者へのオリエンテーションや訓練、プレスコンフェレンスなどがキャンペーンの開始に先立って実施された。

キャンペーンの期間に関しては昨年で終了したはずのポリオキャンペーン(5年間)がブルサで新たなケースが発覚したため急遽実施されることになり、当初の予定より1週間後ろにずらされることになった。メディアのインパクトに対する影響も懸念されたが、立て続けに二つのキャンペーンが実施されることで一番大変なのは現場の保健所であろう。それは保健所の責任者のキャンペーン評価会議でも指摘されている。

キャンペーン実施期間中及び終了後に一般住民に対してメディアインパクト調査が実施され、約300名を対象としたインタビューがブルサ市内及び郊外の各地で行われた。またKAP事後調査のフィールドサーベイが11月ブルサで実施され、その結果は事前調査と併せてアンカラにあるハジェテペ大学人口問題研究所のツルガイ助教授に分析を依頼した。(結果に関しては報告書参照)

特徴：本キャンペーンの特徴は以下の通りである。

- (1) 保健所とメディアの連携による戦略的アプローチ
- (2) IEC活動の地方展開のモデルをつくる
- (3) スポンサーシップによる低予算型活動
- (4) コミュニケーションセンターのパフォーマンスをフルに引き出す
具体的には調査/メディア制作/広報活動/訓練/評価
- (5) 地域のNGO及び大学等との協力

概要に関しては次ページのガイドライン参照。またそれぞれの活動の内容及び成果に関しては次のページに続く活動一覧表を参照。

97年ブルサ貧血防止キャンペーンガイドライン

目的	ブルサを含めトルコでは妊婦の貧血が非常に多く（トルコ平均妊婦の50%が貧血、ブルサでは50.3%）未熟児出産、死産、低重量児出産、幼児の出産後の成長不良の原因となっている、また出産時の妊婦の心不全やショックが起こる確立が高くなるともいわれている。 本キャンペーンは妊婦に対して貧血に関する基礎知識を与え、貧血の予防を促進することにある。
目標	1. 妊婦に対して貧血と栄養による鉄分の補給に関する知識を与える。 2. 貧血の有無を検査するために保健所へ行くように導く。 3. 一般大衆の妊娠期の貧血に関する関心を高める。
対象者	第1対象者：ブルサ県内の妊産婦全員 第2対象者：妊娠可能な年齢にある全ての女性 第3対象者：一般大衆
期間	特別週間：1997年10月20日～31日 特別日：10月21日（オープニング） 10月31日（クロージング）
地域	(1) ブルサ全県 (2) レフェレンス地区 (4つの保健地区に於ける16の保健所がカバーする区域)
方法	本キャンペーンは3つの方法を用いる (1) マスメディアキャンペーン (2) ダイレクトアプローチ (3) スペシャルイベント
キャッチフレーズ	Kansızlığa Dur Del (ストップ・ザ・アネミア)
キーメッセージ	お近くの保健所に行き妊娠期の貧血の検査と指導を受けましょう
実施母体	主催：保健省母子保健・家族計画総局 ブルサ県保健部 JICA人口教育促進プロジェクト(II)
協力	ブルサ県知事 ブルサ市長 ウルダ大学医学部公衆衛生学科 米国Johns Hopkins大学人口コミュニケーションセンター ハジェテベ大学保健教育学部 ブルサ薬局協会 ブルサドルムッシュ（乗合バス）協会
予算負担先	保健省母子保健・家族計画総局 ブルサ県保健部 JICA人口教育促進プロジェクトII スポンサーシップによる民間企業・団体など

IECアプローチによる母子保健プログラム

No.	メディア	数量	配付先	内容	制作	主な成果	参照資料
15	PRバン	1台	...	センターのミニバスにポスター等をはり、キャンペーンソングやキャンペーンのアナウンスをしながら市内を走る。	BCC	結果的には教材のデリバリー等で車両が不足したため、ポスターをつけてデリバリーに廻っただけ
16	パンフレット(1)	3000部	県内の保健所 母子保健センター	保健従事者のための妊婦検診ハンドブック。 第1期、2期、3期(各3ヶ月間)のチェックリストや指導する内容	BCC	保健所の規模に応じて配布。県保健部及びプロジェクトの車両利用。1500部前後配布済み。デリバリー先及び数量に関しては配布プラン参照	配布プラン 教材サンプル
17	パンフレット(2)	3000部	県内の保健所 母子保健センター	保健従事者のための貧血予防指導用ハンドブック。 貧血が母体及び新生児に及ぼす影響、貧血予防に必要なバランスとれた栄養、お茶の飲み過ぎ、タバコ、お酒などの注意事項、一般の人及び妊婦が必要な栄養の数値チャート。	BCC	同上	配布プラン 教材サンプル
18	パンフレット(3)	20000部	県内の保健所、母子保健センター を通じて妊婦へ	妊婦のための貧血予防ハンドブック。 貧血とはなにか、貧血が母体及び新生児に及ぼす影響、貧血予防に必要なバランスとれた栄養、具体的なメニューのサンプル、お茶の飲み過ぎ、タバコ、お酒などの注意事項、保健所に於ける定期検診のすすめ等。	BCC	保健所の規模とカバーする妊婦の数に応じて配布。10,000部配布完了。デリバリー先及び数量に関しては配布プラン参照	配布プラン 教材サンプル
19	ポスター(1)	5000部	県内の薬局、公共掲示板、商店、 保健所、ミニバス、市内バス、	街頭用キャンペーンPR用ポスター。 ブルサ県の妊婦の2人に1人は貧血です。「ストップ・ザ・アネミア」(キャッチフレーズ)、タイトル「妊婦の貧血」、貧血を予防し健康な母体と赤ちゃんを、キャンペーン期間及びオープニングのアナウンス	BCC	保健所の規模とカバーする地域の広さに応じて配布。ミニバスには協会を通じて配布。薬局も協会を通じて配布。市内中心地や商店街等はスタッフにより直接配布。	配布プラン 教材サンプル
20	ポスター(2)	3000部	県内の保健所 母子保健センター	保健所用貧血予防の指導用チャート タイトル「妊婦の貧血」、妊娠期の貧血が母体及び胎児に及ぼす影響、栄養基礎ガイド、お茶・コーヒーの飲み過ぎ、薬、タバコ、お酒などの注意事項	BCC	保健所の規模に応じて配布。県保健部及びプロジェクトの車両利用。1500部前後配布済み。デリバリー先及び数量に関しては配布プラン参照	配布プラン 教材サンプル
21	ポスター(3)	3000部	県内の保健所 母子保健センター	保健所栄養指導用チャート タイトル「バランスのとれた栄養で貧血を予防しましょう」。4つの食品グループ(肉、魚、卵、豆類等/ミルク、チーズ、ヨーグルト等の乳製品/パン、コーン、米、パスタ等の穀物類/野菜果物類)の分類チャート	BCC	既存のチャートの在庫を配布。	配布プラン 教材サンプル
22	保健所への招待状	20000部	県内の保健所、母子保健センター を通じて妊婦へ	妊婦に対してキャンペーン期間中に保健所へ来るように招待するため。 ギフトの引換券にもなっている。デリバリーは各保健所にて保健婦が妊婦の自宅に配る。	BCC	保健婦を通じて配布された。	教材サンプル
23	ビルボード (大判看板)	20部	ブルサ市内の街頭	キャンペーンポスターの大判版(サイズは3m x 2m)、大通りの横などに市役所によってボードが設置されている。 掲示の内容はポスターと同じ。	BCC	市役所の協力により、第1週目市内10カ所、第2週目も10カ所に掲示。国道日抜き通りや大きな交差点の角など。	フォトリポート
24	ストリーマー (横断幕)	13部	ブルサ市内で中心地の大通り	通りの上に横断するようにかける幕。それぞれに1フレーズのメッセージが書いてある。 内容は「ストップ・ザ・アネミア」、「健康な赤ちゃんのために保健所へ行こう」、「健康な妊婦が健康な赤ちゃんを産む」、「寄生虫が貧血をもたらすことがある」、「貧血に注意!」他	BCC	市内の日抜き通りなどに合計13枚の横断幕を掲示。	フォトリポート
25	報道関係者用 プレスリリースノート	...	県内のTV、ラジオ、新聞社	マスコミの誤解による誤報を防ぎ、正しい情報を公表するためプレスリリースを作成。 内容はキャンペーン実施の背景、目的、活動、及び妊婦の貧血に関する基礎情報。	BCC	キャンペーンのオープニングの前の日にプレスコンフェレンスを開き、前マスコミに配布。新聞などはそのまま掲載。	教材サンプル

<2. メディア関連>

No.	メディア	時間	配付先	内容	制作	主な成果	備考
1	TVスポット(1)	30秒	OLAY TV, AS TV, FlashTV等のローカルテレビ局	妊婦の貧血がもたらす障害: 妊婦の貧血が産前、及び新生児に対して障害をもたらす可能性がある	ACC	地元3局からキャンペーン期間中2週間にわたり1日6~9回放送された	
2	TVスポット(2)	30秒	同上	妊婦の貧血に関する基礎知識: プルサ県の妊婦の2人に1人は貧血です。貧血とは血液に鉄分が不足することが原因。予防には適切な栄養が必要。それでも補えない場合は鉄分錠剤を医師に処方してもらいましょう。詳しい情報は近隣の保健所までおこしください。	BCC	同上	
3	TVスポット(3)	30秒	同上	保健所へ行こう: プルサ県の妊婦の2人に1人は貧血です。健康な母体と赤ちゃんのために保健所へ行き貧血検査を受け、適切な予防及び栄養の指導を受けましょう。	BCC	同上	
4	スタジオ番組(1)	15分	同上	貧血の予防: ハジテベ大学のProf. Dr. Gulden Koksak教授(栄養学)をアンカラのスタジオにゲストとして招待し、トルコに於ける貧血の実態とその原因、予防などに関する説明をする。またスタジオには妊婦の方を1人ゲストとして招待し、一般の妊婦が持っている代表的な質問をしてもらう。	ACC	地元OLAY TVからキャンペーン期間中に2回放送された	
5	スタジオ番組(2)	15分	同上	貧血の予防: 県立マタニティ病院の専門医Uzm.Dr.Ziya Cetin医師(産婦人科専門医)をプルサスタジオに招待し、プルサに於ける貧血の問題や予防に関する説明をする。	BCC	地元AS TVからキャンペーン期間中2回放送された	
6	ビデオクリップ	3分	上記及びそれ以外にKRAL, ShowTV等の全国ネットにも送付	オリジナルキャンペーンソングに母子保健関係の映像をつけてトルコでかなりポピュラーなミュージッククリップに仕上げた作品。メッセージは健康な母体と赤ちゃんのために保健所へ行こう。	ACC	地元3局からキャンペーン期間中2週間にわたり毎日3~4回放送された。KRAL, Show TVにおいても1~2回放送された	
7	ラジオスポット(1)	30秒	Olay FM, Radio S, Radio Active, Champion FM等のローカル局	妊娠期の栄養について。適切でバランスのとれた栄養をとりましょう。お茶、コーヒー、タバコ、アルコール等は妊娠期には控えましょう。	BCC	ローカルラジオ4局から期間中2週間に渡り毎日6~9回放送された。	
8	ラジオスポット(2)	30秒	同上	貧血の原因に関する説明	BCC	同上	
9	ラジオスポット(3)	30秒	同上	貧血予防のベネフィット	BCC	同上	
10	ラジオスポット(4)	30秒	同上	保健所へ行きましょう	BCC	同上	
11	ラジオ番組(トークショー)	15分	Olay FM, Radio S	妊娠期の貧血に関するQ&A。県保健部からゲストを招待してのライブインタビュー	BCC	ローカルラジオ局との共同作業で期間中2局から各1回放送	
12	キャンペーンオリジナルソング	3分	Olay FM, Radio S, Radio Active, Champion FM等のローカル局	キャンペーンPR用オリジナルソング。メッセージは健康な母体と赤ちゃんのために保健所へ行こう。プルサセンターのオーディオスタッフが作詞、作曲及びレコーディング(演奏家のアレンジも含め)は外部のプロに委託。	BCC	ローカルラジオ4局から期間中2週間に渡り毎日3~4回放送された。	
13	ミニバス用カセットテープ	60分	市内のドルムッシュ(乗合ミニバス)	ミニバス内で流すためのラジオプログラム。内容はキャンペーンソング、ポピュラーヒットソング(使用許可あり)の間にラジオスポットを入れたもの。	BCC	プルサのミニバス協会を通じて500部配布。	
14	ニュース素材(テキスト、ビデオ、写真等)	---	各テレビ局、ラジオ局、新聞社	大きなイベント時(オープニング、クロージング、スペシャルイベント等)は各マスメディアが取材陣を派遣するが、それ以外のキャンペーン活動の紹介(保健所に於ける活動など)をセンターのドキュメンテーション素材から提供し、できるだけニュースにしていってもらう。	BCC	正確な記録はないが、各報道機関からニュースとしてたびたび放送(掲載)されている。	

IECアプローチによる母子保健プログラム

No.	メディア	数量	配付先	内容	制作	主な成果	備考
15	PRバン	1台	---	センターのミニバスにポスター等をはり、キャンペーンソングやキャンペーンのアナウンスをしながら市内を走る。	BCC	結果的には教材のデリバリー等で車両が不足したため、ポスターをつけてデリバリーに廻っただけ	
16	パンフレット(1)	3000部	県内の保健所 母子保健センター	保健従事者のための妊婦検診ハンドブック。 第1期、2期、3期(各3ヶ月間)のチェックリストや指導する内容	BCC	保健所の規模に応じて配布。県保健部及びプロジェクトの車両利用。1,500部前後配布済み。デリバリー先及び数量に関しては配布プラン参照	
17	パンフレット(2)	3000部	県内の保健所 母子保健センター	保健従事者のための貧血予防指導用ハンドブック。 貧血が母体及び新生児に及ぼす影響、貧血予防に必要なバランスとれた栄養、茶の飲み過ぎ、タバコ、お酒などの注意事項、一般人及び妊婦に必要な栄養の数値チャート。	BCC	同上	
18	パンフレット(3)	20000部	県内の保健所、母子保健センター を通じて妊婦へ	妊婦のための貧血予防ハンドブック。 貧血とはなにか、貧血が母体及び新生児に及ぼす影響、貧血予防に必要なバランスとれた栄養、具体的なメニューのサンプル、お茶の飲み過ぎ、タバコ、酒などの注意事項、保健所に於ける定期検診のすすめ等。	BCC	保健所の規模とカバーする妊婦の数に応じて配布。10,000部配布完了。デリバリー先及び数量に関しては配布プラン参照	
19	ポスター(1)	5000部	県内の薬局、公共掲示板、商店、 保健所、ミニバス、市内バス、	街頭用キャンペーンPR用ポスター。 ブルサ県の妊婦の2人に1人は貧血です。「ストップ・ザ・アネミア」(キャッチフレーズ)、タイトル「妊婦の貧血」、貧血を予防し健康な母体と赤ちゃんを、キャンペーン期間及びオープニングのアナウンス	BCC	保健所の規模とカバーする地域の広さに応じて配布。ミニバスには協会を通じて配布。薬局も協会を通じて配布。市内中心地や商店街等はスタッフにより直接配布。	
20	ポスター(2)	3000部	県内の保健所 母子保健センター	保健所用貧血予防の指導用チャート タイトル「妊婦の貧血」、妊娠期の貧血が母体及び胎児に及ぼす影響、栄養基礎ガイド、お茶・コーヒーの飲み過ぎ、薬、タバコ、お酒などの注意事項	BCC	保健所の規模に応じて配布。県保健部及びプロジェクトの車両利用。1,500部前後配布済み。デリバリー先及び数量に関しては配布プラン参照	
21	ポスター(3)	3000部	県内の保健所 母子保健センター	保健所栄養指導用チャート タイトル「バランスのとれた栄養で貧血を予防しましょう」。4つの食品グループ(肉、魚、卵、豆類等/ミルク、チーズ、ヨーグルト等の乳製品/パン、コーン、米、パスタ等の穀物類/野菜果物類)の分類チャート	BCC	要印のチャートの在庫を配布。	
22	保健所への招待状	20000部	県内の保健所、母子保健センター を通じて妊婦へ	妊婦に対してキャンペーン期間中に保健所へ来るように招待するため。 ギフトの引換券にもなっている。デリバリーは各保健所にて保健婦が妊婦の自宅に配る。	BCC	保健婦を通じて配布された。	
23	ビルボード (大型看板)	20部	ブルサ市内の街頭	キャンペーンポスターの大型判(サイズは3m x 2m)、大通りの横などに市役所によってボードが設置されている。 掲示の内容はポスターと同じ。	BCC	市役所の協力により、第1週目市内10カ所、第2週目も10カ所に掲示。国道目抜き通りや大きな交差点の角など。	
24	ストリーマー (横断幕)	13部	ブルサ市内で中心地の大通り	通りの上に横断するようにかける幕。それぞれに1フレーズのメッセージが書いてある。 内容は「ストップ・ザ・アネミア」、「健康な赤ちゃんのために保健所へ行こう」、「健康な妊婦が健康な赤ちゃんを産む」、「寄生虫が貧血をもたらすことがある」、「貧血に注意!」他	BCC	市内の目抜き通りなどに合計13枚の横断幕を掲示。	
25	報道関係者用 プレスリリースノート	---	県内のTV、ラジオ、新聞社	マスコミの誤解による誤報を防ぎ、正しい情報を公表するためプレスリリースを作成。 内容はキャンペーン実施の背景、目的、活動、及び妊婦の貧血に関する基礎情報。	BCC	キャンペーンのオープニングの前の日にプレスコンフェレンスを開き、前マスコミに配布。新聞などはそのまま掲載。	

<3. イベント関連>

No.	活動	対象者	期間	内容	主な成果
1	問題分析及びキャンペーン戦略会議	BCCスタッフ、ACCスタッフ、JICA専門家	9月3,4日	FGD調査・保健婦貧血予防知識テスト・妊婦貧血実態調査等の結果の分析、対策の検討、活動計画案作成	BCCスタッフ全員、JICA専門家3名、ACCからはMustafaが参加してワークショップを行った。この会議でキャンペーンの骨格である活動チャートと教育・普及活動や教材の中身がある程度整理された。
2	保健部に対するプレゼンテーション	保健部長、副部長、関係課長	9月10日	キャンペーン概要、貧血実態調査の結果、キャンペーンの目的、活動内容等	保健部の全面的な協力をとりつけることができた。マスメディアやスポンサー等の協力申請やダイレクトアプローチ（保健所の活動）において保健部長の名前において実施された。公式には総局長から公文書が送られている。
3	県副知事に対するプレゼンテーション	県副知事	9月11,17日	プロジェクトの紹介及びキャンペーン概要：JICAの協力、プロジェクトの概要、プルサセンターの概要、貧血実態調査の結果、キャンペーンの目的、活動内容等	途中副知事が替わったので、新しい副知事に対して新たにプレゼンテーションを行う。キャンペーンの実施に協力することを確約。また知事へのプレゼンテーションを提案された。
4	県知事に対するプレゼンテーション	県知事	9月24日	プロジェクトの紹介及びキャンペーン概要：JICAの協力、プロジェクトの概要、プルサセンターの概要、実態調査の結果、キャンペーンの目的、活動内容等	副知事の仲介で知事に対してプレゼンテーションを行った。知事の全面的な協力が確約された。この後、市町長／スポンサー会議のホストになってもらう。またオープニングセレモニーの主催者にもなってもらうため、マスコミへのインパクトも倍増。
5	県庁にて市町長／スポンサー会議	市長、町長、企業家	10月1日	キャンペーン概要、プルサセンターの概要、貧血実態調査の結果、キャンペーンの目的、活動内容等	民間の企業主は集まらなかったが、市長や町長などの全面的な協力が確約された。これによりビルボード、横断幕等の掲示費用を免除される、オープニング会場の提供、ストリートパフォーマンスの許可が容易にとれた等の特典があった。
6	プレスコンファレンス・ミーティング	テレビ局、ラジオ局、新聞社	10月16日	キャンペーン概要、貧血実態調査の結果、キャンペーンの目的、活動内容等の説明、プレスリリースノートの配布	ローカルTVニュースのインパクトは結構高い。キャンペーン期間には特にTV、ラジオ局はスポットや番組を無料で放送してもらっている。
7	トレーニング（1）	看護婦、保健婦	8月6-8日	33名の参加者に対して母子保健・家族計画の重要性、Hbレベル検査技術、妊婦の貧血予防及び栄養の指導、アンケート調査の仕方などの研修を行った。（FGD調査もこのときされた）	保健従事者のHb検査技術が向上した、また貧血予防の知識も向上したとの結果が保健所主任医師の評価調査によって明らかになった。
8	トレーニング（2）	保健所医師、看護婦、保健婦	10月7-8日	キャンペーンの目的、活動内容に関する説明、イスタンブール大学ガリポール教授の妊娠期の栄養についての講義	同上
9	トレーニング（3） （保健所管理者のオリエンテーション）	保健所主任医師	9月29日 10月16日 10月27日	キャンペーンの目的、活動内容に関する説明、及びキャンペーン期間中のヘルスセンターの活動の管理について	どの程度これがキャンペーン運営に貢献したかは明らかではないが、キャンペーン期間中予定されていた登録妊婦に対するケアをほぼ全部カバーできた。
10	オープニング	行政管理者、保健関係者、マスコミ	10月21日	オープニングスピーチ（県保健部長、知事、JICA所長、MCH/FP総局長）、キャンペーンプレゼンテーション、アトラクション（フォークダンス）	行政担当者やマスコミに対するインパクトは大きかったと言える。報道に関してはTV、ラジオ、新聞、全てのマスメディアでニュースになっている。
11	ストリートパフォーマンス	一般大衆	10月30日	劇団によりオルハンガジ公園（コザハンの前）にてストリートパフォーマンス実施。内容はアトラクション（仮装ストリートパレード、大衆を参加させたゲーム等）キャンペーンのPR（スピーチ、ポスター掲示、パンフレットの配布）貧血予防のドラマのパフォーマンス	スポンサーの都合により実際に企画されたのがキャンペーン開始後なので、このイベントがどれだけキャンペーンのインパクトに関わっているかは数値的なデータはないが、新聞、テレビ等のニュースになって話題を盛り上げた。
12	クロージング	保健関係者、マスコミ	10月31日	BCCのセミナーホールにて開催。内容はクロージングスピーチ、サウンドスライドによるキャンペーン活動リポート、協力者への感謝状	やはりニュースになっており、キャンペーンに関わった保健関係者に対するケア（感謝状や活動内容のフィードバック）としても重要な要素だったと考える。

<4. 保健所活動関連>

No.	活動	期間	内容	成果
1	保健婦による家庭訪問	10月20～31日	家庭訪問、キャンペーンの説明、保健所へ招待状配布（必要に応じて通常の保健指導もおこなう）	登録妊婦ほぼ全員を訪問。結果として保健所の記録によれば10月には9398名の妊婦が保健所にきている。前後の月より18%検診率が向上している。
2	保健所に於ける貧血予防の指導	10月20～31日	血液検査（Hb検査）、貧血の説明、栄養に関する説明、パンフレット、ギフトやサンプル鉄分錠剤の配布。	妊婦に対するKAP事後調査の結果によれば調査対象者のうち貧血のテストを受けた84.3%、貧血予防及び栄養の指導を受けた89.7%、パンフレットを受け取った78.8%とでている。また貧血の知識向上に関わる情報媒体の73.8%が保健従事者、パンフレットも22.8%と非常に高いことがうかがえる。
3	母親学級に於ける指導	10月20～31日	スタジオ番組、スポット等のビデオ、貧血予防の説明、バランスのとれた栄養の説明、パンフレットやギフトの配布	ブルサ市内の3つのMCH/FPセンターにおいて期間中各2回（毎週1回）行われた。成果に関しては上記のヘルスセンターの活動と直接関わっているのて上段のデータを参照。

<5. 経費関連>

No.	項目	金額（概算）	備考
1	JICA負担分 制作費（印刷関連）	7.600 \$	印刷関係 8 作品
2	JICA負担分 制作費（TV/ラジオ関連）	7.300 \$	テレビ関連 6 作品、ラジオ関連 7 作品
4	JICA負担分 イベント関連	4.100 \$	保健従事者のセミナー経費 2 件、オープニングセレモニー、クロージングセレモニーなど
3	JICA負担分 制作費（その他）	3.800 \$	保健所配布用バック、感謝桶、ロトリー景品のリボン代、パネル作成他
5	JICA負担分 調査費（外注分）	3.000 \$	KAP事前・事後調査分析2000 \$、ブルサ・シワス比較調査（2000 \$のうち半分）
5	ブルサ県保健部負担分	900 \$	輸送費車両 2 台 x 5 日間燃料代250\$、セミナーホールの暖房650\$ 人件費や準備に関わった車両などは含まず
6	保健省直接負担分	500 \$	スタッフ移動に関わる車両の燃料費（金額は推測）
7	スポンサー負担分	42.560 \$ （相当）	現金800\$、Johnson&Johnsonギフト（4500個）推定9.000\$、鉄分タブレット(800個) 800\$、ビタミン剤(700個) 700\$、妊婦の栄養補強剤（5000個）30000\$、商店よりのギフト126点1260\$等全て推定価格
8	テレビ局等放送料	7.000 \$	割引見積もり価格より計算（概算）テレビ5.000\$、ラジオ2000\$
9	市役所支援ビルボード/ストリーマー等	2.000 \$	ビルボード1600 \$、ストリーマー約400 \$
合計		78.760 \$	トルコ側負担52.960\$、JICA負担25.800\$

上記の金額はあくまで概算であり、特にトルコ側の負担（スポンサー分、テレビ局放送料など）は時価から換算した推測額である。カウンタパートの予算管理の訓練に使ったシートを参考資料として添付するが、これはプロジェクトが直接交渉・支払いを行った調査費や制作費（その他）は含めない。

IECアプローチによる母子保健プログラム

D. 「シワス貧血防止キャンペーン」

'97年10月のブルサ・キャンペーンの結果を踏まえて'98年3月に東部パイロットエリア・シワスで貧血防止キャンペーンを実施した。

シワスのコミュニケーションセンターはスタッフ約10名と少なく、設備の面でも一通り制作の機材はあるが、保健従事者に対する研修を目的につくられたため、機能的にはブルサに比べてかなり小規模である。またセンターが開所してから1年足らずで、スタッフの技術レベルもそれほど高くないので、はたしてこのような規模の活動が実施できるのか懸念されていたが、シワススタッフの強い希望もあって実施することになった。ブルサに比べてJICA専門家の負担もかなり多かったが、シワス保健部職員及びコミュニケーションセンタースタッフの意欲は非常に高く、結果としてその潜在能力を十分に引き出すことができたと言える。幸いブルサに於ける実施のノウハウ及び、教材などもあったため、制作に関してはブルサのものを活用し、一部制作能力に応じて新たな教材を制作した。制作したのは特に妊婦に配るパンフレット、キャンペーン広報用のポスター、ビデオスポット、地元ゲストを迎えてのスタジオ番組、地元のスタイルを取り入れたキャンペーンソング、地域の映像をふんだんに盛り込んだビデオクリップなどである。

シワスでは人材（人数及び技術的レベル）がブルサより不利であった反面、ブルサでの反省を活かして方略や活動や面にてかなり改善を加えた面で、一部の成果はブルサよりも高かったと言える。

またシワスに於いてもブルサ同様キャンペーンの展開に以下のような特徴を心がけた。

1. 保健所とメディアの連携による戦略的アプローチ
2. IEC活動の地方展開のモデルをつくる
3. スポンサーシップによる低予算型活動
4. コミュニケーションセンターのパフォーマンスをフルに引き出す
具体的には調査／メディア制作／広報活動／訓練／評価
5. 地元大学やNGOなどとの連携

特に地域の特色を盛り込むための様々な努力がされた。具体的な例としては、キャンペーンソングをシワス特有のスタイル（フォルコリア）で地元の作曲家に依頼し、地元のミュージシャンによりレコーディングした。これを更地元の風景をふんだんに盛り込んだ映像と組み合わせるビデオクリップ（ミュージッククリップ）を作成した。

また農村部地方特有の連帯性を活かした活動として、県教育部の協力により県内の全ての中学校において「貧血の予防」に関するホームワークを実施した。これは子供たちが母親に相談して「貧血の予防」に関するいくつかの質問を答えるという宿題である。子供が直接保健所に行って答えをまとめないように保健所にも連絡がされている。つまり、子供を通じて母親の関心を高めようというのが狙いである。このプログラムに参加した全ての学校には薬局協会から救急箱が寄付されている。

また事前調査で指摘された保健従事者の動機付けの低さを補うため、料理コンペのイベントが盛り込まれた。これでは、各保健所の保健婦、看護婦がより経済的で栄養価が高く、美味しい料理を競うものであり、景品もスポンサーによって提供されている。

次ページにガイドラインが、そしてその後にそれぞれの活動の概要が記載されている。

98年シワス貧血防止キャンペーンガイドライン

目的	トルコでは妊婦の貧血が非常に多く（先進国14%に対してトルコ50%、シワスでは58.3%）未熟児出産、死産、低重量児出産、幼児の出産後の成長不良の原因となっている、また出産時の妊婦の心不全やショックが起こる確立が高くなるともいわれている。 本キャンペーンは妊婦に対して貧血に関する基礎知識を与え、貧血の予防を促進することにある。
目標	1. 妊婦に対して貧血と栄養による鉄分の補給に関する知識を与える。 2. 貧血の有無を検査するために保健所へ行くように導く。 3. 一般大衆の妊娠期の貧血に関する関心を高める。
対象者	第1対象者：シワス県内の妊産婦全員 第2対象者：妊娠可能な年齢にある全ての女性 第3対象者：一般大衆
期間	特別週間：1998年 3月11日～27日 特別日： 3月11日（オープニング） 3月27日（クロージング）
地域	(1) マスメディア：シワス全県 (2) 保健活動：ヘルスセンター、ヘルスハウスなどがカバーする地域
方法	本キャンペーンは3つの方法を用いる (1) マスメディアキャンペーン (2) ダイレクトアプローチ (3) スペシャルイベント
Catch Phrase	Kansızlığa Dur De! (ストップ・ザ・アネミア)
Key Message	お近くの保健所に行き妊娠期の貧血の検査と指導を受けましょう
実施母体	主催：保健省母子保健・家族計画総局 シワス県保健部 JICA人口教育促進プロジェクト(II)
協力	シワス県知事 シワス市長 シワス県教育部 ジュムリイト大学医学部公衆衛生学科 薬品流通業者協会 薬局協会 ドルムッシュ（乗合ミニバス）協会 シワス商工会 米国 Johns Hopkins 大学人口コミュニケーションセンター ハジェテベ大学保健教育学部
予算負担先	保健省母子保健・家族計画総局 シワス県保健部 JICA人口教育促進プロジェクトII スポンサーシップによる民間企業・団体など

IECアプローチによる母子保健プログラム

準備会議・調査活動

1997年12月15～16日	実態調査の為の保健所巡回指導
1997年12月16日～98年1月6日	KAP事前調査（実態調査）
1997年12月29日	保健婦に対するFocusGroupDiscussion調査
1998年1月6日～7日	問題分析・戦略策定ワークショップ

事前調査による問題点**妊婦及び妊娠可能年齢の女性**

（貧血、栄養についての知識の欠如、栄養の重要性への認識の不足、保健相談、健康診断の不足、中絶・多産・寄生虫病の問題、経済的貧困、家族の妊婦の健康管理に関する理解不足等。特に知識に関する具体的な例としてはシワス県内の妊婦の30%は貧血に関して全く無知、また今回の実態調査で貧血と診断された妊婦の約半数は自分が貧血であることを知らなかった。また一部では保健所や保健婦に対する不信感があることも保健所に定期的な検診や保健相談に行かないことの原因になっているようである。）

保健従事者（研修・教育用機材・教材の不足、保健・健康診断サービスへの意欲・関心の欠如）

対策

- 妊婦の妊娠期における栄養・貧血についての知識の向上
- 妊婦が保健所に来るよう勧奨する（イメージアップ及び動機付け）
- 一般公衆の貧血と栄養に対する関心を高める
- 保健従事者のモチベーションを高めるためのイベントを企画する

キャンペーン実施戦略

保健従事者の活動の活性化、マスメディアの活用による教育広報活動、特別イベントを3本柱としてキャンペーンを展開する。

1. 保健従事者活動の強化（内部研修の実施）

1997年12月15～16日 保健所巡回指導

キャンペーンの実施に関わる概要説明（県保健部管理職）、血液検査の指導（臨床検査技師）、アンケート調査の指導（シワスコミュニケーションセンタースタッフ）の3人構成の4チームで県内16箇所においてワークショップを開催

1998年3月2日～6日 保健所巡回指導及び教材やキャンペーングッズ等のデリバリ

県下の保健所を巡回しキャンペーン期間の保健所の活動（妊婦検診、貧血検査、OHP等を用いた予防の指導、必要に応じて処方箋の発行）に関するオリエンテーション、教材の配布及び使用に関する説明を行った。

1998年3月9日 キャンペーンオリエンテーション及び貧血予防セミナー

県内の保健所責任者（医師）を対象に県知事が直接保健活動の強化が如何に重要かを説明し、そのあとシムアリック大学教授Dr. Gulay Kocogluによる妊婦の貧血に関するセミナーが実施された。

2. マスメディアによる広報普及活動

- (a)テレビ スポット番組4種（内1本はシワスセンターが制作）
- ミュージッククリップ（シワスセンター制作）
- スタジオ番組2本（地元テレビ局との共同制作）

「貧血防止」のための料理コンテスト番組1本（シワスセンター制作）

ニュース

注：ニュースを除くこれらの番組はキャンペーン期間中2週間半に渡り
1日4～5回地元3民放より放送された。

- (b)ラジオ スポット番組3種（シワスセンター制作）
キャンペーン・ソング（地元ミュージシャンが作詞・作曲し、
シワスセンタースタッフがレコーディング）
注：これらの番組はキャンペーン期間中2週間半に渡り1日5～10回地元民放より
放送された。
- (c)新聞 ニュース記事(地元新聞5紙からキャンペーン期間中に合計30回近く掲載された)
- (d)印刷物 ポスター3種（内1種はシワスセンター制作）
パンフレット3種（内1種はシワスセンター制作）
ストリーマー（道路横断幕）市内メイン通り等の25カ所
ビルボード（6m²の大型ポスター）市内25カ所
- (e)ドルムッシュ（市内バス）用PRメディア
オーディオカセットテーププログラム550部（バス内用ラジオ番組）
ステッカー1万部（各座席の前に貼る8センチ程度の広告）

3. 特別イベント

1998年3月11日 ストリートパレード（県知事、市長や来賓、楽団、ボーイスカウト、保健専門
学校生徒、救急隊、保健部所属医師、看護婦、保健婦等）

キャンペーン開幕式（トルコ伝統ダンス、来賓挨拶、制作物の展示ビデオ、コンピュータ・プレ
ゼンテーション）

1998年2月22日 保健従事者を対象とした料理コンテスト（より栄養価が高く、コストが安く、
美味しい料理の献立及び実演）

1998年3月6～24日 中学校を対象とした妊婦の貧血予防に関するホームワーク（妊婦の貧血予
防に関して母親に相談して調べ、レポートを書いて先生に提出。協力した学校には薬品セールス
協会から救急箱をプレゼント）

1998年3月26日 宝くじの抽選会（地元テレビ局からライブで放送）

1998年3月27日 閉会式（挨拶、表彰式、宝くじ景品贈呈式）

協賛品等

横断幕25部

大看板25カ所掲示パネル提供（印刷はJICA負担）

ベビー用オイル等のギフト（妊婦検診の景品）6000部

妊婦用栄養バランス食品5800部

妊婦鉄分補給用錠剤／ビタミン剤／幼児用解熱剤等10,000箱

その他地元薬品業者、商店、団体、個人などから合計840点あまりの景品・ギフト等が寄
付された。

キャンペーンのインパクト及び成果

今回実施したキャンペーンの効果を測定するために以下のような調査が実施された。

1. メディアインパクト調査

1998年3月16日(第1週目) 77.9%がキャンペーンを知っていて、その内の58%は2回以上接触がある。又69.4%はキャッチフレーズを憶えている。全体の70%の人は貧血が妊婦あるいは胎児に様々な障害等を引き起こす可能性があることを認めている。また情報源に関しては保健従事者39%、ポスター35%、ストリーマー29%、パンフレット27%、友人や親戚20%、テレビ・ラジオ等のニュース16%、ミニバス14%、テレビスポット10%、ビルボード9%、ラジオスポット9%、TVスタジオ番組7%、その他8%となっている。

1998年3月30日(終了後) 85.7%がキャンペーンを知っていて、その内の73.4%は2回以上聞いている。又65.2%はキャッチフレーズを憶えている。全体の78%の人は貧血が妊婦あるいは胎児に様々な障害等を引き起こす可能性があることを認めている。また情報源に関しては保健従事者53.5%、パンフレット31.6%、ストリーマー22.5%、ポスター20.9%、友人や親戚20.1%、テレビ・ラジオ等のニュース14.2%、テレビスポット9.8%、ミニバス7.3%、TVスタジオ番組5.9%、ラジオスポット4.9%、ビルボード3.9%、その他7.9%となっている。

2. KAP 事後調査 (結果は KAP 事後調査報告書参照)

1998年5月27～29日フィールド調査

1998年6月1日～16日分析評価

1998年6月17日～29日事前・事後調査の比較評価及びKAP効果分析

3. 保健所に於ける貧血の指導

保健所に登録されている妊婦人口5334名の内4964名(93%)が保健所あるいは自宅に於いて貧血検査及び予防の指導を受けた。また貧血検査を受けた内2211名(44.5%)が貧血(Hbレベルが11gr.以下)と診断され、治療や指導を受けた。実態調査時のデータより少ないのは、調査時に貧血が発覚した妊婦が自ら治療などを受けた為であると思われる。

また看護婦・保健婦を対象とした保健所巡回指導の成果により、貧血の検査能力が向上した。

このキャンペーンの実施後、保健省は東部を中心とした国内の12の県で6月以降同じキャンペーンを実施することを決定し準備を始めている。またシワスに於いては9月に向けて新たなキャンペーンを独自の予算で実施する方向で、現在教材制作が進められている。シワス県内に於いてもシワス県知事やシワス市長などが公衆保健活動に強い関心を示し、今後の活動を支援していくことを表明している。