

Anexo M

**COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIA**

ANEXO M: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIA

M.1	Diagnóstico del Sector	M - 1
M.1.1	Mercado	M - 1
M.1.2	Sistema de Comercialización.....	M - 1
M.1.3	Agroindustrias	M - 11
M.1.4	Infraestructura de Almacenamiento Oficial y Privada	M - 12
M.1.5	Infraestructura de Transporte de Productos Agropecuarios.....	M - 13
M.1.6	Servicios Institucionales en la Comercialización Agropecuaria.....	M - 14
M.1.7	Información de los Mercados	M - 14
M.2	Identificación de Problemática y Potencialidades.....	M - 15
M.2.1.	Problemática actual.....	M - 15
M.2.2	Potencialidades del Sistema de Comercialización.....	M - 16
M.3	Perspectivas del Mercado de los Productos	M - 17
M.4.	Propuesta de Desarrollo del Sector de Comercialización Agropecuaria.....	M - 20
M.5	Proyectos Prioritarios.....	M - 22
M.5.1	Mejoramiento del Sistema de Comercialización Agropecuaria.....	M - 22
M.5.2	Fomento Agroindustrial.....	M - 23
M.5.3	Plan de Desarrollo de Infraestructura de Comercialización Agrícola y Rural	M - 24

Lista de Cuadros

Cuadro M.1	Balace de Abastecimiento-Demanda de Productos Agropecuarios en la Region del Soconusco 1997	M - 26
Cuadro M 2	Precios Promedio del Café y Cacao en Estados Unidos (Dólares por Tonelada Métrica).....	M - 27
Cuadro M 3	Exportación de Frutas de México a los Estados Unidos por Fronteras Seleccionadas (Periodo Enero de 1997 a Julio de 1998) (Toneladas Métricas).....	M - 28
Cuadro M.4	Las Exportaciones de Banano al Mercado de los Estados Unidos.....	M - 29
Cuadro M 5	Evolución de los precios \$/Kg en Central de Abastos del D.F. Banano Chiapas (Precios reales a Dic 1996).....	M - 29
Cuadro M.6	Precios Promedio del Plátano Macho de Mexico en Diversos Mercados Terminales de los Estados Unidos.....	M - 30
Cuadro M.7	Precios Promedio del Plátano Chiapas en Diversas Centrales Abasto del País	M - 31
Cuadro M.8	Precios Promedio del Plátano Macho en Diversas Centrales Abasto del País.....	M - 32

Cuadro M 9	Producción y Empaque	M - 33
Cuadro M 10	Precios Promedio del Mango Mexicano en Diversos Mercados Terminales de los Estados Unidos y Canadá.....	M - 34
Cuadro M 11	Precios Promedio de la Papaya Mexicana en Diversos Mercados Terminales de los Estados Unidos y Canadá.....	M - 35
Cuadro M 12	Volumen y valor del programa de compra de maíz del sistema Conasupo según región, municipio y centro receptor, 1996	M - 36
Cuadro M 13	Carnicos Nacionales Precio Ingreso de Ganado Bovino en Pie al D.F. y Area Metropolitana, Periodo Enero 1997 a Julio 1998	M - 37
Cuadro M 14	Carnicos Nacionales Precio Ingreso de Ganado Bovino en Canal al D.F. y Area Metropolitana, Periodo Enero 1997 a Julio 1998	M - 38
Cuadro M 15	Rastros en el Soconusco.....	M - 39
Cuadro M 16	Bodegas Oficiales y su Capacidad de Almacenamiento por Organismo según Municipio, al 31 de Diciembre de 1996.....	M - 40
Cuadro M 17	Unidades de Comercio y Abasto según Región y Municipio al 31 de Diciembre de 1996.....	M - 41
Cuadro M 18	Fletes de Algunos Productos Agrícolas Recibidos y Remitidos para las Estación de Tapachula del Ferrocarril Panamericano.....	M - 42
Cuadro M 19	Exportaciones de Mango Mexicano Hacia Paises Destino.....	M - 43

Lista de Gráficas

Gráfica M.1	Distribución de las Exportaciones de Mango del Soconusco a los E.U.A. Volumenes y Precios de 1996 en Frontera (Tamaños 12's).....	M - 44
Gráfica M 2	Volumenes y Precios de 1997 en Frontera (Tamaños 12's).....	M - 45
Gráfica M 3	Superficie y Producción de Maíz en el Mundo.....	M - 46
Gráfica M 4	Productos Agrícolas que se mueven por el Ferrocarril Panamericano por Estaciones Principales, 1997	M - 47

Lista de Esquema

Esquema M 1	Flujograma de la producción de café desde el corte hasta el beneficio del grano.....	M - 48
Esquema M 2	Canales de comercialización del café en el Soconusco	M - 49
Esquema M 3	Diagrama General para Comercialización de Productos Agropecuarios.....	M - 50

Esquema M 4	Comercialización del Mango del Soconusco	M - 51
Esquema M 5	Flujograma de la Cadena Productiva del Maíz 1995	M - 52
Esquema M 6	Canal de Comercialización de Avo en el Soconusco	M - 53

ANEXO M COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIA

M.1 Diagnóstico del Sector

M.1.1 Mercado

El cuadro M.1 muestra las cifras del balance de abastecimiento - demanda de productos agropecuarios en la región del Soconusco en 1997. Es posible apreciar que existen numerosos productos que la región importa de otras zonas del país por no existir suficiente oferta. Tal es el caso del maíz, frijol, piña, jitomate, naranja, limón, ganado porcino y ovino, pollo, huevo y leche, por mencionar algunos, cuya producción regional tiene un mercado insatisfecho. La mayor parte de estos productos proviene de la Central de Abastos del Distrito Federal, la cual surte a los mercados locales y al de Tapachula, de frutas, verduras, abarrotes, leche y huevo.

Por otro lado, existe también un mercado nacional muy significativo para otros productos, que el Soconusco produce como es el caso del banano, mango, chico zapote, ajonjolí, soya, papaya, flores tropicales, follajes, y ganado vacuno.

El Soconusco surte también mercados internacionales, siendo estas exportaciones fuente importante de ingresos de divisas y un motor para el desarrollo regional y la creación de empleos. Sobresalen el café, cacao, banano, mango, papaya, limón persa, marañón, flores tropicales y follajes.

Hasta antes de 1980, el pequeño tamaño del mercado del Soconusco no constituyó un estímulo para la siembra de varios cultivos destinados a satisfacer esta demanda; en 1970 la región contaba con 305 mil habitantes. Pero a partir de los últimos diez años el crecimiento poblacional ha permitido que la demanda se amplíe y sea redituable sembrar diversos cultivos para satisfacerla, como es el caso de hortalizas y frutales de ciclo corto; en 1990 el Soconusco tenía 579 mil personas y en 1995 ascendía a 622 mil habitantes. Esta ampliación del mercado potencial se ve favorecida por el crecimiento económico regional, ligado al acelerado ritmo de las exportaciones agropecuarias que han crecido 10% anual en el lapso 1995-1997. A las tasas actuales de crecimiento en 2005, el Soconusco tendrá 760 mil habitantes de los que 366 mil vivirán en áreas urbanas. Existe en estas condiciones un mercado creciente regional que demandará una diversidad de productos agropecuarios y en donde los productores locales pueden participar en forma importante dada su cercanía.

M.1.2 Sistema de Comercialización

(1) Café

El café constituye el principal producto que comercializa el Soconusco, no sólo por el área que ocupa en 11 de los 16 municipios, sino por el volumen de ventas que se realizan en los mercados nacionales e internacionales. El volumen de producción ascendió en 1996/97 a 33,230 toneladas de café oro.

El café se siembra en forma compacta o continua desde la frontera con Guatemala hasta el municipio de Escuintla, donde queda abarcada el 96% de la superficie sembrada con café, siendo además la zona donde este cultivo ocupa más del 50% de la superficie sembrada de cada municipio incluido en esta porción. Los municipios de esta zona son 11, siendo en orden decreciente en cuanto a superficie sembrada, los siguientes: Tapachula, Escuintla, Cacahoatán, Unión Juárez, Tuzantán, Huixtla, Villa Comaltitlán, Acacoyagua, Mapastepec, Tuxtla Chico y Huehuetán.

El sector productivo no es homogéneo, ya que por un lado existe un sector campesino integrado por minifundistas y ejidatarios, y por otro, un sector de productores empresariales que dominan la producción y determinan el desarrollo tecnológico. Además, la mayor parte de los propietarios de fincas mayores de 200 has. cuenta con registro de exportación, lo que les permite comercializar su café en los mercados internacionales. Asimismo, están afiliados a una de las organizaciones más importantes de Chiapas que es la Unión Agrícola Regional de Productores de Café Tacaná. Los productores de esta organización concentran el 40% de la superficie cultivada de café en el Soconusco y comercializan el 80% de su producción en los mercados internacionales.

Para entender el proceso de comercialización del café conviene observar los Esquemas M.1 y M.2, donde se presentan el flujograma de la producción de café desde el corte hasta el beneficio del grano y los canales de comercialización del café en el Soconusco. Los intermediarios aparecen desde la producción del café, pues son ellos los que habilitan las labores de cosecha o la limpia previa a la misma, cobrando altos intereses y exigiendo el pago con producto que ellos beneficiarán. Las fincas mayores prestan en similares condiciones y reciben como pago el producto, lo cual les permite usar la capacidad instalada para transformar, almacenar y exportar café. En muchas comunidades existen comisionistas de las empresas que aprovechan la escasez de recursos de los productores y efectúan la compra anticipada de cosechas. Los volúmenes de café no comprometidos con los comisionistas, se transportan a las plantas beneficiadoras de las poblaciones mayores y se venden al mejor postor.

Un tercer canal de comercialización para los productores lo constituyen las organizaciones que ellos mismos han integrado para defender sus intereses, desarrollando proyectos de acopio, beneficio y comercialización. Actualmente existen varias empresas de este tipo que cuentan con la infraestructura y los apoyos institucionales para desarrollar su actividad.

Un cuarto canal de comercialización lo representan las Asociaciones de Productores de Bajos Ingresos - empresa OP que ya funciona en el Soconusco y que pueden constituirse mediante contratos de asociaciones en participación o cualquier otra forma jurídica, y que actualmente benefician a productores de bajos ingresos los que se han organizados para recibir financiamientos de FIRA.

Los precios internacionales del café se dan según la manera en que puede disponerse el grano negociado. La mayor parte del café que se intercambia, se hace a un precio ex - dock (pronto embarque) que incluye los gastos de transporte, seguros, derechos de aduana, etcétera. El plazo puede variar de 8, 15 ó 30 días dependiendo de la distancia entre el país exportador y el puerto de destino; para México y en relación con su principal mercado (Estados Unidos), esos plazos son obviamente los más cortos. En la práctica, sin embargo, el precio de venta se fija generalmente en términos FOB, y el comprador corre con los gastos de fletes desde los puertos de embarque hasta los de destino (en México, FOB Laredo en su mayoría), así como los de seguros. En el Cuadro M.2 se presentan los precios promedio de café en Estados Unidos en el período de Enero de 1997 a Febrero de 1999.

(2) Cacao

En México los estados productores de cacao son Tabasco y Chiapas, en este último, la zona principal es el Soconusco. Los municipios productores más importantes son Tuzantán, Huehuetán, Huixtla y Escuintla, aunque se cosecha en 11 de los 16 municipios de la región.

El cacao producido en el Soconusco es vendido a intermediarios procedentes de otros estados, quienes acopian el producto para venderlo a plantas de transformación del centro del país,

donde se obtiene manteca de cacao y cocoa. En el Soconusco existen cinco plantas fermentadoras de cacao, en Acapetahua, Villa Comaltitlán, Huixtla, Tuzantán y Tuxtla Chico. De ellas, las cuatro primeras han sido rehabilitadas por la empresa suiza Barry Callebaut, con cargo a los productores de cacao. Esta empresa compra el cacao en uva a \$12.00 kilo para fermentarlo en dichas instalaciones y enviarlo a dos plantas de la empresa ubicadas en Nueva York y Quebec donde se producen chocolates finos. La empresa inició sus actividades en el Soconusco a principios de 1999 y afronta problemas por el bajo precio que quiere pagar a los productores.

Por otra parte, la empresa Agroindustrias Unidas de México, S.A. de C.V. tiene contrato de compra de cacao con productores de Huehuetán y de Tapachula para adquirir cacao seco y lavado. El precio se definirá en forma semanal de acuerdo a la calidad y a los precios del mercado nacional e internacional. Esta empresa recibe el apoyo de FIRA.

Independientemente de estos apoyos, un gran número de productores vende su producción a intermediarios locales o regionales, especialmente de Oaxaca. En la época de la cosecha, que es de Noviembre a Enero, la fluctuación de los precios que pagan los intermediarios fluctúa de 10 a 12 pesos el Kg, mientras que en el verano el Kg sube hasta 14 pesos. El precio internacional del cacao varía diariamente. En el Cuadro M.2 se muestran los precios promedio en la Costa Atlántica de Estados Unidos, para el lapso de Enero 1997 a Febrero de 1999.

(3) Plátano

En 1996, México fue el séptimo país productor de banano en el mundo y el Soconusco es la principal zona donde se produce esta fruta.

En el proceso de comercialización los sistemas de producción empleados, pueden ser semi-intensivos o intensivos. El primero, se lleva a cabo en superficies menores de 10 has., sin riego, sin asesoría técnica, ni empacadoras, y enfocada la venta al mercado nacional; la productividad media es de 35 ton/ha. El segundo, utiliza riego, emplea alta tecnología, se realiza en superficies promedio de 80 has., cuenta con cablevía y empacadora y exporta al menos el 25% de su producción, con una productividad promedio de 90 ton/ha.

Las exportaciones de banano se han dirigido totalmente al mercado de los Estados Unidos, aprovechando su cercanía geográfica y el elevado nivel de importaciones de ese país. En el Cuadro M.3, se presentan las exportaciones mexicanas de banano y de plátano macho a los Estados Unidos, por fronteras seleccionadas. Como puede observarse, el principal sitio de introducción es MacAllen Texas, seguido por Otay, California. En el Cuadro M.6, se observan los precios promedio del plátano macho en diversos mercados terminales de los Estados Unidos.

Los precios nominales del banano en la Central de Abastos del D.F., han variado en el período 1993-96 como se presenta en el Cuadro M.5.

Para tener un concepto claro acerca del mercado de banano, es necesario conocer que el empresario o agricultor es quien cultiva la planta, empaca la fruta, la transporta y la vende a precio Ex-Works a un intermediario exportador que por lo general es una compañía transnacional o nacional. La compañía contrata y efectúa el transporte terrestre o marítimo y vende los bananos a precio F.O.R. (Free on Rail) a empresas maduradoras mayoristas y supermercados, no sin antes someterla a un proceso de almacenamiento y maduración. En el supermercado se lleva la venta y consumo al público. Por lo general, los mayoristas maduradores son las mismas cadenas de supermercados que distribuyen el producto entre las sucursales. Se presenta en el Esquema M.3, un diagrama de los diferentes canales de comercialización que sigue el producto desde el productor hasta el consumidor.

El empaque del banano, es la respuesta a las exigencias de los mercados en la presentación de frutas de buena calidad. En los años 60's la fruta se exportó a los principales mercados en racimos, ocasionando pérdidas por magulladuras de hasta un 40% del volumen. Es indudable que el empaque de los bananos en cajas de cartón ofrece la mejor opción para el transporte y mercadeo del producto, el cual se ha generalizado y unificado en el mundo bananero. Las cajas son por lo general de tamaños de 18.14 kg (40 Libras) y 12 kg (26.5 Libras) según los países o compañías comercializadoras.

En el Soconusco existen 4 empresas principales que comercializan el volumen que fluctúa entre 200 mil cajas y 600 mil cajas.

(4) Mango

En el Soconusco se produce casi la totalidad de la producción estatal de Chiapas. Esta fue en 1997 de 51,094 ton en una superficie de 16 mil has. El 16% aproximadamente del mango de la región se destina para el mercado de exportación, principalmente a los Estados Unidos (90%), Canadá (9%) y el resto a España, Francia, Inglaterra y Alemania. A través del área de Sanidad Vegetal de la SAGAR, se lleva a cabo el control de los huertos que cuentan con certificado de liberación, mismos que en 1998 comprendían una superficie de 7,000 has.

La actividad la realizan 2,483 productores, de los cuales el 80% son pequeños propietarios y el resto son ejidatarios. Se tienen 6 empacadoras que cuentan con el equipo para tratamiento hidrotérmico. Para 1999 se prevé la incorporación de cuatro empacadoras más.

Los productores comercializan la mayor parte de la fruta a través de las empacadoras como centros de acopio principales. Los empacadores generalmente son financiados en especie y en efectivo por parte de los intermediarios internacionales, quienes se respaldan a través de contratos que comprometen la entrega de la fruta bajo las condiciones que éstos fijan.

La comercialización de la fruta se realiza bajo dos sistemas. Uno orientado al mercado nacional, donde acuden a la región intermediarios de las centrales de abasto de México, D.F., Guadalajara y Puebla principalmente, los cuales compran el mango ya sea en la huerta o ya cosechado. En este mercado no se vende fruta seleccionada, de acuerdo a las normas de calidad existentes, solamente se efectúa una preselección deficiente en la huerta y se empaca en rejas de madera de 28 kg, obteniéndose un precio bajo unitario de \$600.00 a \$2,000 por tonelada, el cual depende de la fruta y del mes en que se compre. La selección y empaque para cumplir las normas del mercado nacional se realiza por parte del intermediario en sus propias instalaciones y él mismo se encarga del transporte a la plaza de destino.

Un segundo sistema es el de exportación. En este caso, la fruta pasa a una planta de tratamiento hidrotérmico, donde posteriormente se empaca y se valida por un Comité Técnico de la SAGAR, para prevenir la dispersión de la mosca de la fruta, así como por un representante del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, que valida el proceso para asegurar la calidad del fruto. Una de estas instalaciones está realizando inversiones para mejorar aún más la calidad del producto ante la posible legislación americana.

El precio promedio ponderado de 1996 fue de 3.74 dólares por caja de 4.5 kg. de tamaño 12 (0.83 dólares por kg de fruta neto puesto en frontera). En ambas temporadas los precios fluctuaron entre 2.30 a 5.40 dólares por caja. La mejor época de venta es de Enero a Marzo. Véase las Gráficas M.1 y M.2. En el Cuadro M.3 se muestran las exportaciones de frutas de México a los Estados Unidos por fronteras seleccionadas (Enero de 1997 a Abril de 1998) y en el Cuadro M.10. Los precios promedio del mango en diversos mercados terminales de los

Estados Unidos y Canadá. El diagrama general para comercialización de mango se presenta en el Esquema M.4.

(5) Papaya

En 1997 se sembraron 540 has. de papaya en la región. Su cultivo demanda gran cantidad de condiciones y recursos para su desarrollo y producción. Las exigencias del mercado obligan a realizar fuertes niveles de inversión para obtener producto de buena calidad y presentación. La mitad aproximadamente de la superficie sembrada en la región exige un fuerte nivel de inversión, no obstante que los empresarios recurren a la asociación con los propietarios de la tierra, a fin de reducir costos. Aprovechan además, los bajos sueldos de la mano de obra de mujeres de las comunidades vecinas. Este tipo de plantaciones vende casi toda su producción a brokers de Estados Unidos. El precio promedio de la papaya mexicana en diversos mercados terminales de los Estados Unidos y Canadá se muestra en el Cuadro M.11. Otra parte de la cosecha se comercializa en las centrales de abasto del D.F., Guadalajara, Monterrey, Torreón, Hermosillo, Mexicali y Tijuana. El precio de esta fruta varía de 3,000 a 3,500 pesos la tonelada en las centrales de abasto de esas ciudades.

Existen también otros tipos de productores que cultivan papaya criolla con buenos rendimientos, pero con niveles menores de inversión. Estos productores venden su cosecha a intermediarios de la Central de Abastos del D.F. y Guadalajara. Los intermediarios compran la cosecha sin empacar a un precio de \$ 600.00 a \$ 800.00 la tonelada, pagando ellos el empaque y el transporte.

(6) Palma de aceite

Chiapas es por ahora el único productor de aceite de palma en el país, en 11 municipios del Soconusco, en particular en Acapetahua, Mapastepec y Villa Comaltitlán. Se han iniciado también siembras en la región Selva del Estado, pero todavía no se instala una planta aceitera.

En 1998 se tenían sembradas en el Soconusco 9,198 has. de palma de aceite, con un rendimiento promedio de 4.8 ton/ha, debido a que apenas están iniciando la producción algunas superficies. Las 44,524 toneladas de fruta fresca obtenidas, se enviaron a cuatro plantas extractoras de aceite ubicadas en los municipios de Villa Comaltitlán (2 de propiedad privada) y Acapetahua (2 de propiedad ejidal). La capacidad integral de estas 4 plantas es de 17 ton RFF/hr.

Los productores entregan directamente su producción a las plantas extractoras de aceite, a un precio de \$ 500.00/ton. Este precio se respeta sólo si el producto reúne ciertas normas de calidad y madurez, en caso contrario tiene penas que rebajan su precio. El fruto de palma africana rinde de 18 a 21% de aceite dependiendo de la temporada de cosecha.

Conviene indicar, que el gobierno estatal lleva a cabo un programa de fomento a la palma africana en el Soconusco a fin de alcanzar en el año 2000 un área total plantada de 18,577 has. Ello permitiría lograr en ese año un volumen de 61 mil toneladas de fruta fresca, o sea 12,272 toneladas de aceite crudo. De conservarse esta superficie sembrada hasta el año 2000, las plantaciones estarían produciendo en el año 2008 un volumen de 342 mil toneladas de fruta y 68 mil toneladas de aceite crudo. Para obtener lo anterior sería necesario establecer dos plantas extractoras adicionales.

(7) Marañón

El cultivo del marañón se introdujo en el Soconusco a principios de los años 90 y en 1997 se sembraron un total de 2,000 has. La industrialización del marañón se realiza a través de la

planta Promotora del Marañón ubicada en el municipio de Tapachula, la cual compra el fruto de buena calidad a 400 pesos la tonelada, precio que puede disminuir de acuerdo a las normas de recepción de la empresa.

La nuez, una vez procesada y clasificada de acuerdo a su tamaño y forma, es empacada en cajas de 20 kg. que se venden a compradores de Estados Unidos a un precio de 3.50 a 4.50 dólares la libra de acuerdo a su calidad (77 a 99 pesos/kg.). Por su parte, los compradores de la Central de Abastos del D.F., pagan el kg. entre 66 y 70 pesos, y en calidades intermedias del producto, pues la nuez de más alta calidad se exporta.

El incremento de las siembras de marañón se ha visto interrumpido por el argumento de los productores sobre el bajo precio a que reciben el fruto en la planta industrial. Diversos agricultores han tirado sus árboles y se dedican a otros cultivos. Ante esta situación el Fondo Chiapas que participa con una parte importante del capital de la Productora de Marañón, piensa celebrar convenios con los productores para incrementar las siembras e inclusive comprar terrenos para dedicarlos a este cultivo y elevar la baja capacidad utilizada de las instalaciones de la planta.

(8) Caña de azúcar

La caña de azúcar se siembra desde hace varias décadas en el Estado de Chiapas para abastecer a 2 ingenios existentes en 1997. En el Soconusco se localiza el ingenio de Huixtla, que dispone de un área de abastecimiento de 9,000 has aproximadamente. La empresa refacciona al productor y le paga alrededor de 184 pesos la tonelada. En la zafra 1997/98 el ingenio molió 670 mil toneladas de caña. La producción de azúcar del ingenio cubre las necesidades regionales.

(9) Flores tropicales

La región del Soconusco reúne condiciones muy atractivas para la siembra de flores tropicales, especialmente de las variedades gingers, heliconias y anturios.

Estas flores se siembran con fines comerciales por un número creciente de productores, tanto de la planicie costera como de la zona cafetalera media y alta del Soconusco, aprovechando las ventajas climatológicas de la región. Varios de los productores son propietarios de fincas cafetaleras o bananeras, integrando la producción de flores a sus organizaciones comerciales y dando apoyo financiero creciente ante las perspectivas tan favorables que ofrece un mercado nacional insatisfecho y uno internacional muy prometedor.

En la zona cafetalera se cultivan anturios en invernaderos que tienen riego por aspersión o por goteo, con tecnología proveniente de Holanda, así como una gran variedad de follajes de creciente demanda, en particular palma camedor que se siembra intercalada con los cafetos. Los tallos se envían en cajas de cartón al mercado nacional (Ciudad de México, Cancún, Guadalajara y Tijuana) que absorbe toda la producción y donde alcanza un precio de \$300.00 la caja (25 tallos) dependiendo de su tamaño que puede ser premium, grande, mediano y chico.

En la planicie costera se cultivan las variedades hawaiana y heliconia con materiales importados de Costa Rica.

La hawaiana se produce en los estados de Chiapas, Tabasco, Veracruz y en Guerrero, pero sólo en el Soconusco se tienen explotaciones comerciales. La flor se comercializa en el mercado nacional e internacional. En 1998 se comercializaron en el mercado nacional 4.0 millones de tallos y en el mercado internacional un millón, los cuales se enviaron a la costa oeste de los

Estados Unidos, Texas y al Canadá.

La producción de flores tropicales, en el Soconusco se inició en 1990, con alrededor de 10 has. sembradas por diversos productores, inclusive ejidatarios. Actualmente se tienen sembradas 44 has. de hawaiana y heliconia. La empresa Grupo Covaflores es uno de los principales productores y exportadores y a ella le venden los pequeños y medianos productores locales de estas variedades cuando sus flores tienen calidad de exportación. El grupo envía sus flores en cajas de 60 a 120 tallos en trailers refrigerados a la Ciudad de México, Cancún, Tijuana y a Estados Unidos. Otro grupo muy importante es el Banachic, que tiene sembradas 25 has. y cuya producción se envía al mercado nacional, Estados Unidos y Canadá.

Existen grandes posibilidades de ampliar la producción de hawaiana y heliconia, ante la potencialidad de los mercados internacionales y a una mayor penetración en el mercado nacional.

(10) Follajes

En el Soconusco también se produce la palma camedor que se siembra intercalada con los cafetos y la silvina roja y verde, la cual se utiliza como follaje mediano en los arreglos florales. No se ha cuantificado el volumen sembrado de estos follajes, ni la producción que se comercializa. En esta región opera la empresa Follaje Exportaciones, S.A. que se dedica a acopiar la producción de la región para enviarla a mayoristas de flores de Oaxaca, México y Tamaulipas; posiblemente algunas de estas palmas se envíen a Estados Unidos, donde los precios se elevan a \$1.00/hoja. Un productor envía también palma camedor a Alemania, donde una caja con 600 palmas se vende a \$300.00. Estos precios son LAB Tapachula y los envíos se llevan a cabo por avión.

(11) Rambután

El rambután es uno de los frutales tropicales más apreciados tanto en los países que lo cultivan como en los centros de consumo. Desde hace unos pocos años se ha iniciado su siembra en el Soconusco con fines comerciales. Actualmente se tienen alrededor de 30 has. que ya empiezan a producir, aunque las plantaciones están por lo general dispersas con poca superficie concentrada.

Los árboles injertados son de 10 a 12 m de altura, fructifican al término de 3 a 5 años y su rendimiento máximo se alcanza entre los 5 a 10 años. El cultivo prospera a altitudes de 0 a 600 m.s.n.m., con precipitaciones de 2,500 a 3,000 mm. distribuidas de manera uniforme y con un periodo seco de dos a tres meses, como ocurre en varias zonas del Soconusco. La producción normal es en promedio de 130 kg. por árbol, o sea, de 12 a 16 Ton/ha. Los frutos son altamente perecederos si se almacenan bajo condiciones normales, lo que hace difícil su comercialización después de tres días de cosechados.

Los rambutanes se cultivan extensamente en Indonesia, Malasia y Tailandia, aunque también crecen en Filipinas, Vietnam, Hawai y América Central. Tailandia es el exportador más importante seguido por Malasia e Indonesia. Entre los tres exportaron fruta fresca a países vecinos por un monto de 4 millones de dólares. Como fruta enlatada las exportaciones fueron mayores y se dirigieron a Estados Unidos, Singapur, Japón, Australia, Francia, Holanda, Reino Unido y Arabia Saudita, países donde existen población china, vietnamita y del sudeste asiático. Los precios de la fruta fresca en Estados Unidos varían de 10 a 15 dólares el kg.; en Holanda de 6 a 7 dólares el kg.; en Francia a 10 dólares el kg. Singapur es el principal importador de fruto fresco con un monto en 1992 de 2,500 Ton. La fruta fresca se empaca en cajas de cartón de 5kg. Este producto puede impulsarse en la región, dada su accesibilidad al mercado americano y

canadiense. Se podría exportar como fruta fresca en trailers refrigerados o en almíbar, ya sea empacado en envases de vidrio o latas.

(12) Especies maderables

La región ofrece amplias posibilidades para el cultivo de especies maderables para fines comerciales, como la primavera, el cedro y la caoba, productos que tienen demanda en el mercado nacional.

Al aserrar la madera, de cada m³ se obtienen 424 pies tablón. El precio por pie de primavera es de \$4.00, absorbiendo el productor el aserrado que es de \$ 1.00 por pie. En el cedro rojo y en el roble, el precio por pie es de \$ 8.00. La madera primavera se usa básicamente para muebles y su mercado nacional no ha sido explotado. El cedro rojo y el roble son maderas preciosas más conocidas y utilizadas en muebles, lambrines y puertas, con canales de comercialización más definidos. En 1996 el país produjo 28,869 m³ rollo de cedro y caoba y Chiapas representó el 38% de ese total.

(13) Maíz

En 1997 la producción regional de este producto ascendió a 103 mil ton. Los principales municipios productores del grano fueron Escuintla, Tuxtla Chico, Mapastepec, Tapachula, Acapetahua, Frontera Hidalgo y Metapa, los cuales aportaron el 75% de la producción regional, aunque el maíz se siembra en todos los municipios de la región. La mayor parte de la producción se recolecta de Septiembre a Noviembre. En el Soconusco, sólo el 18.2% de las unidades de producción rural destinan su producción agrícola al autoconsumo. Aunque en el caso de la región no se dispone de información sobre la distribución del consumo, se estima tentativamente que para el ciclo agrícola 1997/98 se importaron fuera de la región un total de 16,224 toneladas, equivalente al 13.5% del consumo regional.

La participación de CONASUPO dentro de las compras nacionales de maíz ha sido hasta 1998 cada vez menor. A partir de marzo de 1999, CONASUPO deja de operar en el Soconusco como comprador de maíz. Las bodegas de Boruconsa, filial de esa empresa, están en proceso de transferencia al gobierno estatal, el cual todavía no define como van a ser operadas.

Conviene indicar, que la industria de nixtamal tenía en 1993 según datos del Censo Industrial, Comercial y de Servicios, un total de 224 molinos, la mayor parte de ellos ubicados en Tapachula, Huixtla, Suchiate, Cacahoatán y Mapastepec, los cuales se abastecen tanto de maíz producido en la región como de las instalaciones de Maseca y Minsa ubicadas en el Estado de Chiapas en las localidades de Ocozocauhtla y Arriaga respectivamente. En 1999 el precio de la harina de maíz para los molinos de nixtamal es de \$3,100.00/tonelada, por lo que los molineros tienen que mezclar el maíz en grano de los productores con la harina de maíz para poder obtener utilidades en las tortillerías. Actualmente, el precio de venta de la tortilla es de \$3.50 kilogramo, pero en algunos municipios es más elevado. Por otra parte, a partir de 1999 se suspendió el subsidio a la tortilla que duraba desde hace muchos años, por lo que su precio está sujeto a las reglas del mercado.

Al dejar de participar CONASUPO en el mercado del maíz, empezó a operar a nivel nacional un mercado de físicos donde el grano se cotiza de acuerdo a la oferta y la demanda, pero los contratos son todavía pequeños aunque los precios son más elevados que los de indiferencia.

El maíz que se produce en México compite con el maíz amarillo de importación, ya que más de la mitad de la producción nacional se destina a la industria de la tortilla o al autoconsumo rural y casi 10 millones de toneladas al consumo forrajero, haciéndonos deficitarios de este producto.

Al pasar el maíz de grano alimenticio al forrajero se convierte en un commodity, producto básico no diferenciado, lo que origina que la estrategia de competitividad se oriente a enfoques de productividad y permita que el valor del maíz en el mercado local del Golfo puesto en Chiapas fuera de \$ 1,239.00 incluyendo maniobras de entrada y salida así como almacenaje, fletes vía de ferrocarril a centros de consumo y de producción y costos financieros. El maíz blanco como se consume en Chiapas alcanzó un precio de \$1,350.00 puesto en el mercado local.

Finalmente, conviene indicar que en el ciclo 1997/98, el precio de compra de maíz en el Soconusco por la CONASUPO fue de \$1,330.00 la tonelada, más \$25.00 de bonificación.

(14) Frijol

Es uno de los productos más importantes en la dieta del mexicano. Sin embargo, en el Soconusco sólo se sembraron en ese ciclo agrícola 872 has., lográndose un volumen de 568 toneladas, lo que obligó a traer el producto desde otras partes del estado en particular de Comitán e inclusive de Puebla y el Distrito Federal. De acuerdo a estimaciones del estudio, el déficit anual de la región varía entre 500 a 700 toneladas. El precio del frijol en sus diversas variedades varía de acuerdo a su calidad y aceptación por el consumidor. El precio regional al consumidor fluctúa de \$5.50 a \$9.50 el Kg.

(15) Sorgo

En el ciclo 1997/98 se sembraron 2,524 has., principalmente en los municipios de Tapachula, Mapastepec, Acapetahua y Suchiate. La producción obtenida fue de 7 mil ton. El precio local de la tonelada varía de \$1,000.00 a \$1,100.00.

En la región, el sorgo representa hasta el 60% de los insumos utilizados en la fabricación de alimentos balanceados para los animales, por lo cual es éste su principal destino. En el Soconusco existen varias plantas de alimentos balanceados y explotaciones avícolas que utilizan este grano. La demanda no está satisfecha, especialmente en la época de secas, cuando el grano escasea.

(16) Soya

El Soconusco es la única zona del estado donde se siembra este grano y los principales municipios productores son Tapachula y Mazatán. En 1997 se sembraron 6,111 has. con una producción de 15,267 ton.

Parte de la producción de soya que se obtiene en la región es comprada por intermediarios que la llevan a otras partes del país; se estima que aproximadamente un 60 - 70% de la producción sale de esta manera. El resto de la cosecha se consume localmente como insumo de las plantas de alimentos balanceados. Adicionalmente es necesario traer pasta de soya de otras zonas, para completar la demanda local.

El precio que se paga al productor es de 2,100 pesos la tonelada. Por otra parte, PROCAMPO implementa apoyos directos a los productores de soya, que para el ciclo primavera - verano de 1999 fueron de 708 pesos por hectárea.

(17) Ajonjolí

La región es la principal productora de ajonjolí a nivel estatal. Una parte muy reducida de la producción se comercializa en la región a un precio de 5,000 a 5,500 pesos la tonelada y se destina a las plantas de alimentos balanceados. Otra parte de las cosechas se vende a empresas

aceiteras de Guanajuato y del Distrito Federal, quienes la procesan para producir aceite y una porción importante se envía a Guatemala donde los precios llegan a alcanzar \$9,000.00 la tonelada.

(18) Ganado bovino

Durante tres décadas de 1950 a 1980, la ganadería de Chiapas registró un crecimiento vigoroso, tanto por la ampliación de la superficie ocupada como por el número de cabezas. Sin embargo, en los años ochenta, este sector entra en crisis por las limitaciones del recurso tierra, la estructura de precios y en general, por la situación económica del país que encarece los insumos y los créditos, pero sobre todo reduce el consumo de carne en amplios estratos de la población. Durante el lapso 1980-1990, la tendencia de la ganadería es hacia la baja, el hato decrece a una tasa promedio anual de -1.1%, la producción de carne a -7.7% y la leche en -4.0%.

En el Soconusco, la comercialización del ganado se realiza a través de intermediarios que compran en cada municipio los novillos en pie de alrededor de 250 kg. de peso, a un precio de \$10/kg, para engordarlos fuera de la región. Otros productores compran también ganado en pie para engordarlo durante un plazo de 18 meses en explotaciones ubicadas en la región, utilizando en época de lluvias pastos naturales e inducidos y en la temporada de secas alimentos balanceados a base de sorgo, plátano, pasta de soya, gallinaza, maíz y melaza; una vez que el animal llega a 450-500 kg, se vende a introductores a un precio de \$10/kg. a \$12.5/kg.

El Soconusco no se distingue por la producción de leche; en 1996 se obtuvieron sólo 16 millones de litros (44 mil lt/día), o sea el 8.2 % del dato de Chiapas. La compañía Nestlé ha creado un mercado para la leche fresca en los municipios de Acacoyagua, Acapetahua, Villa Comaltitlán, Huixtla, Mapastepec donde existían centros de acopio de esta empresa, los cuales fueron cambiados por centros de enfriamiento que los productores tienen en su explotación, en donde cada 2 días pasa un camión recolector para llevar la leche a la planta productora localizada en Chiapa de Corzo, en la zona central del estado, para la fabricación de leche en polvo. El precio pagado a los productores, varía de 2 a 2.50 pesos el litro, dependiendo del contenido de grasa.

Los productores también venden la leche a las fábricas locales de queso o a intermediarios, que la revenden a consumidores sin control de calidad. Se estima que aproximadamente el 40% de la leche producida se destina a la Nestlé, un 40% a las queserías locales y un 20% al consumo como leche fresca.

Es preciso señalar, que la región no es autosuficiente en leche y que tiene que importar de la Central de Abastos del D.F., cantidades crecientes de este producto, estimadas en 37 mil toneladas anuales. El precio de la leche envasada en tetrapak, la cual se vende al consumidor en tiendas y supermercados, es de 5.80 pesos el litro.

(19) Especies menores

En 1996 se registraban 81,320 porcinos en la región, el 6.7% del estado y es la especie que menos se ha desarrollado en los últimos años. Los animales son comprados en pie por intermediarios a un precio de 7 pesos/kg, y una vez sacrificados se venden a distribuidores que los comercializan en los mercados locales. La carne de cerdo al consumidor fluctúa entre un precio de 23 y 52 pesos el kg, según el corte de la misma.

La producción de pollo para carne se concentra en los municipios de Cacahotán y Tuxtla Chico, donde el clima es un poco más fresco que en la Costa. Se tienen alrededor de 9 granjas, con un número de aves que varía entre 70,000 y 120,000. Las instalaciones avícolas trabajan al 60% de

su capacidad. Las aves salen al mercado a las 6 - 7 semanas cuando alcanzan un peso de 2.100 kg; en algunos casos, cuando se destinan a roscerías, salen a las 5 semanas cuando su peso es de 1.600 kg. La venta es en pie y se paga a \$13.00 por animal. Los intermediarios recogen el pollo y lo sacrifican en rastros particulares, sin ninguna vigilancia sanitaria y en instalaciones rudimentarias, donde no se aprovechan la sangre, plumas y otros desperdicios. El pollo ya sacrificado lo entregan los intermediarios a comerciantes del mercado San Juan, en Tapachula, para su venta al público en donde se vende por pieza. (Ver el Esquema M.6).

No existen en la región granjas comerciales para producción de huevo. En las zonas rurales y en pequeños centros urbanos, este producto proviene de las gallinas criollas que viven en el traspaso de las viviendas de los campesinos; en las ciudades de Tapachula, Huixtla y en el resto de las cabeceras municipales, el huevo proviene de Villaflores, Chiapas, y de los estados de Puebla y Jalisco principalmente.

M.1.3 Agroindustrias

(1) Beneficiadores de café

Existen en el Soconusco un gran número de beneficios que procesan el café, la mayor capacidad la tienen las fincas mayores que disponen de beneficios húmedos modernos con equipo de despulpado y fermentado, lavado y secado, que permite una calidad adecuada de café pergamino, lo que eleva los precios del mismo en forma importante; algunos de ellos cuentan con beneficios secos donde se hace el morteo, clasificación del café oro y empaclado. La capacidad de estos beneficios húmedos está sobrada, pudiendo manejar volúmenes mayores. El sector social por su parte, dispone de pequeños beneficios húmedos, con despulpados manuales y fijos de uno a tres discos, instalaciones rudimentarias de fermentado, lavado y secado del grano al sol en patios reducidos, lo que provoca que la calidad del café pergamino disminuya, no obstante que como café cereza su calidad sea satisfactoria.

El sector social y pequeños productores han recibido del Programa Alianza para el Campo, en el lapso 1996-1998, un total de 7,523 patios de secado, 2,687 despulpadoras, 10 secadoras, 1,000 tanques de fermentación, un beneficio húmedo y tres beneficios secos rehabilitados, lo que ha permitido ampliar la capacidad de beneficios de estos grupos. Sin embargo, no ha mejorado sustancialmente la calidad del grano beneficiado, toda vez que no se ha capacitado a los productores a operar óptimamente estas instalaciones para eliminar granos mal despulpados, granos vanos e impurezas y conocer mejor el proceso de fermentación, punto clave para lograr calidad mejor remunerada en el mercado.

(2) Fermentadoras de cacao

Se tienen en la región 5 fermentadoras de cacao establecidas en los municipios de Acapetahua, Villa Comatitlán, Tuxtla Chico, Huixtla y Tuzantán, de las cuales solo funcionan las dos últimas, rehabilitadas por la empresa Barry Callebaut, con cargo a los productores que a través de las entregas de su producto a la empresa Suiza amortizan gradualmente la inversión realizada en cada instalación. Los trabajos de remodelación de las plantas fueron de \$250,000 en cada una. Sin embargo a la fecha, las instalaciones se utilizan mínimamente.

(3) Extractores de aceite de palma

Existen 4 plantas extractoras de aceite, ubicadas en los municipios de Villa Comatitlán (2 de propiedad privada) y Acapetahua (2 de propiedad ejidal). La capacidad integral de ellas es de 17 ton. RFF/hr.

En el municipio de Huixtla se tiene una planta refinadora de aceite, propiedad de una de las plantas extractoras mencionadas anteriormente, pero la planta se encuentra cerrada por problemas financieros. El aceite de palma refinado se cotiza internacionalmente en la bolsa de Nueva York. Su cotización en el primer bimestre del año varió entre 517 y 530 dólares la tonelada CIF (costo, seguro y flete).

El grupo Appol está iniciando un proyecto en el municipio de Villa Comaltitlán y el grupo Oleofinos otro en el municipio de Mapastepec; cada planta tendrá una capacidad de 10 toneladas de extracción de fruta fresca por hora y permitirá satisfacer las demandas que se presenten hasta el año 2008.

(4) Procesadora de marañón

La industrialización del marañón se realiza a través de la Promotora del Marañón, ubicada en el municipio de Tapachula. La planta tiene capacidad para procesar 1,500 ton. anuales de fruta y opera actualmente (1999) al 20%. Al incrementarse la producción de marañón se podría procesar lo que se conoce como falso fruto que rodea a la nuez. Este producto se usa para elaborar jugos y refrescos. De gran importancia como parte integral de la nuez es el aceite que se extrae de la cubierta exterior, el cual se ha empezado a producir en esta planta para consumo nacional. Es un producto que tiene diversos usos industriales, como la fabricación de impermeabilizantes, repelente de ácidos y aceites y como materia prima de partículas de fricción para embragues y frenos.

(5) Ingenio azucarero

En la región se tiene el ingenio de Huixtla. En la zafra 1997/1998 molió 670 mil toneladas de caña, para obtener 58,951 ton de azúcar y 31,064 ton de mieles finales. El ingenio tiene capacidad de 6 mil ton/día de molienda, produciendo azúcar refinada, estándar y blanca popular. La primera se utiliza principalmente en la elaboración de alimentos y bebidas, y las dos últimas se consumen sin mayor valor agregado. La producción de azúcar cubre las necesidades regionales y permite enviar el producto a otras partes del país e inclusive al extranjero a través de los puertos de Salina Cruz y Coatzacoalco. La producción de mieles constituye un apoyo a la ganadería bovina regional.

(6) Empacadora de mango

En el municipio de Tapachula está en funcionamiento una instalación propiedad del Grupo Asake destinada a empacar mango, toronja, naranja y piña en almibar, para fines de exportación a los Estados Unidos. La planta cuenta con cámaras de frío para almacenar la producción obtenida. El mango procede del Soconusco, pero los demás productos se compran en otros estados del país. La planta puede procesar 50 mil cajas mensuales de 6 kg. cada una.

M.1.4 Infraestructura de Almacenamiento Oficial y Privada

En 1996 la infraestructura de almacenamiento oficial para el manejo de las cosechas en la región, ascendía a 20 bodegas, de las cuales tres pertenecían a Almacenadora del Sur, cinco a DICONSA y 12 a Boruconsa. La capacidad conjunta de las mismas era de 58,100 toneladas (Véase el Cuadro M.16). A partir de finales de 1998 las bodegas oficiales pasaron a depender del gobierno estatal y se desconoce su destino final.

La demanda de productos que requieren almacenamiento en la región en 1997 ascendió a 161 mil toneladas, considerando exclusivamente maíz (143 mil ton), sorgo (7,600 ton), soya (9,200 ton), arroz (566 ton) y frijol (890 ton). Tomando en cuenta que por lo menos el 20% de la

producción de maíz y la totalidad de la de frijol, es para autoconsumo y por lo tanto, no requiere de bodegas oficiales, se necesitaría únicamente almacenar 132 mil toneladas al año.

Por otra parte, de acuerdo a estándares internacionales, la rotación de las bodegas permite un incremento en su capacidad física; esta rotación es de 1.5 veces la capacidad estática. Es decir, la capacidad final de las bodegas sería de 87 mil toneladas, o sea que existe un déficit de alrededor de 45 mil toneladas.

Por otra parte, existen 4 bodegas oficiales que han pasado a ser operadas por el gobierno estatal, pero que se encuentran ociosas por diversas causas. Una en Huixtla, perteneciente a Almacenes Nacionales de Depósito con capacidad de 5,000 ton y tres propiedad de Boruconsa; una para almacenar 6,150 ton en Frontera Hidalgo; otra en Huehuetán con capacidad de 3,100 ton; y una en Villa Comaltitlán con capacidad de 3,950 ton. Además se tienen dos bodegas propiedad de SAGAR que tampoco operan. Esta capacidad podría aprovecharse para reducir las necesidades.

El sector privado dispone también de varias bodegas para almacenar la producción de café y cacao, así como de fertilizantes, semillas, etc. También existen varias empresas que tienen depósitos para almacenar algodón, ajonjolí, sorgo y soya. No se ha cuantificado la capacidad de estas instalaciones ni su localización.

Es de gran importancia la infraestructura de frío que dispone la región para el envío de plátano, mango y papaya tanto al mercado nacional como internacional. Estas instalaciones pertenecen al sector privado y en 1997 consistían en 60 unidades de preenfriamiento con capacidad de 11,500 m³ y 141 transportes especializados con termoking con capacidad conjunta de 14,100 m³. (Estos datos provienen de un diagnóstico elaborado por FIRA)

En la región se dispone de una amplia infraestructura oficial y privada de mercados y centros de distribución de productos básicos para la población. De esta manera se tienen 320 tiendas CONASUPO y DICONSA y 15 mercados públicos, según se puede apreciar en el Cuadro M.17.

M.1.5 Infraestructura de Transporte de Productos Agropecuarios

La producción agropecuaria del Soconusco, excepto las cosechas de maíz y sorgo, fluye en su mayor parte fuera de la región hacia otros estados del país y hacia el extranjero. A este movimiento ha contribuido el desarrollo de vías rápidas de transporte terrestre, como la carretera de cuota de Tapachula - Huixtla - Escuintla - Mapastepec - Pijijiapan - Tonalá - Arriaga y la carretera Federal No. 200 que sigue un trazo paralelo con la anterior hasta Arriaga, donde se conecta con la carretera Federal No. 190 que la une a Tuxtla Gutiérrez y a Juchitán en el Istmo de Tehuantepec, ligándose así a la red vial del país. Estos caminos han permitido que los productos que envía hacia fuera la región y los que recibe lleguen con prontitud a Tapachula, el centro comercial más importante del Soconusco. Un trailer con mercancía recorre la ruta Tapachula - Distrito Federal en un día (24 hr) y la ruta Tapachula - Nuevo Laredo, en la frontera con Estados Unidos, en dos días (48 hr).

Por otra parte, se utiliza también el ferrocarril Panamericano para mover maíz, azúcar, sorgo, café, fertilizantes, etc. Este ferrocarril va desde Ciudad Hidalgo del municipio de Suchiate en la frontera con la República de Guatemala, hasta los puertos de Salina Cruz en el Océano Pacífico y Coatzacoalcos en el Golfo de México, ligando así al Soconusco con países de la cuenca del Pacífico y Europa. El ferrocarril está en proceso de licitación para ser transferido al sector privado, lo que hará posible su mejoramiento e incremento en la velocidad de recorrido de los convoyes. A mediano plazo ello permitirá que las mercancías se desplacen más rápido a los mercados.

Conviene indicar, que actualmente se moviliza por ferrocarril la casi totalidad de la producción de café que se transporta al mercado nacional y a la exportación (en 1997 se movieron 31 mil toneladas) y la producción de aceite de palma (7,183 ton.). Se remiten también volúmenes importantes de ajonjolí, cacao, soya e insumos agrícolas como fertilizantes.

En el extremo suroeste de la región se localiza la terminal marítima de Puerto Madero, que hasta 1993 movilizó cargamentos de banano hacia el exterior, pero a partir de esa fecha no registra movimiento de carga, pese a disponer de infraestructura de protección, muelles y bodegas.

El servicio de carga por vía aérea constituye también un medio muy importante para la comercialización de las flores tropicales. Sin embargo, su costo es elevado e incide sobremanera en el costo del producto. Ello explica porqué el productor para aportar al mercado internacional tiene que hacerlo a través de comercializadoras que disponen de trailers refrigerados, donde el costo de transporte se abate considerablemente.

M.1.6 Servicios Institucionales en la Comercialización Agropecuaria

La SAGAR apoya la comercialización mediante el otorgamiento de guías de sanidad para el transporte de productos agropecuarios. En el Soconusco se disponen de cinco puntos de verificación para la salida de los productos. Conviene indicar, que las instalaciones de esta red están muy deterioradas y, aunque son suficientes, requieren de mejoras substanciales en edificios y equipo.

A partir de 1995, CONASUPO forma parte del sector que encabeza la SAGAR. Este organismo fue creado como instrumento del Gobierno Federal para regular los precios, el abasto de los productos básicos y para la compra directa de productos. En mayo de 1999, canceló sus operaciones en Chiapas y dejó de funcionar a nivel nacional. No se sabe todavía el mecanismo que va a utilizar el gobierno estatal para apoyar a los pequeños productores en la comercialización y almacenaje de sus cosechas de maíz.

A partir de marzo de 1999 la SAGAR estableció reglas de operación del programa de apoyos a la comercialización. Su objetivo es apoyar la comercialización en regiones excedentarias de maíz, trigo y sorgo, mediante el otorgamiento de subsidios que favorecen la compraventa de las cosechas. El organismo responsable es ASERCA, el cual podrá otorgar apoyos cuando el precio de mercado sea inferior al precio de referencia del ciclo agrícola anterior. Adicionalmente se tiene un programa de Cobertura de Precios de Productos Agropecuarios dirigido a productores de maíz, trigo, sorgo, soya, cártamo y algodón tendientes a proteger el ingreso de los productores de movimientos adversos en los precios mediante el otorgamiento de apoyos para la utilización de instrumentos financieros del mercado de futuros. También se instrumenta un Programa de Agricultura por Contrato, en donde el productor vende al comprador antes de cosechar su producto, a través de la celebración de contratos de compra y venta a término, bajo condiciones específicas de precio, volumen, calidad, tiempo y lugar de entrega y condiciones de pago, en donde ASERCA define las características de estos contratos y los apoyos que deben recibir considerando los mercados de futuros.

M.1.7 Información de los Mercados

La información de los mercados de los productos agropecuarios de la región la prepara y distribuye la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural a través del organismo ASERCA, que publica semanalmente precios de los principales productos agrícolas del país, tanto a nivel de centrales de abasto de las ciudades más importantes, como en puertos de entrada a los Estados Unidos, así como los precios que rigen en los mercados internacionales de futuros.

Esta información se complementa con el Sistema Nacional de Información de Mercados (SNIM), que publica también precios de los principales productos agropecuarios.

M.2 Identificación de Problemática y Potencialidades

M.2.1. Problemática actual

El subdesarrollo e ineficacia del sistema de comercialización constituye uno de los factores negativos que deprimen el desarrollo del sector agropecuario en el Soconusco, desalentando a los productores a expandir su producción y disminuyendo como consecuencia la inversión rural. Los pequeños productores, quienes no tienen vinculación estrecha con los canales de comercialización, pierden la oportunidad del negocio de post-cosecha y no pueden incrementar sus ingresos. Los principales factores que afectan el subdesarrollo del sistema de comercialización agropecuaria son:

Poca diversificación de la producción agropecuaria regional que se centra en el cultivo del café, que absorbe el 36% de la superficie cosechada con productos agrícolas y en la ganadería bovina de doble propósito que ocupa el 50% del área agropecuaria del Soconusco. El café tiene un sistema de comercialización que depende de los precios internacionales del grano. El ganado bovino se compra en pie por intermediarios sin normas estandarizadas para la clasificación de animales y sus productos.

Una parte muy importante de la superficie cosechada con cultivos agrícolas, el 32%, se orienta a productos destinados al mercado del Soconusco, donde la calidad no constituye un pre-requisito para su introducción al consumidor, como es el caso del maíz, ajonjolí, sorgo, frijol, melón, sandía, naranja, entre otros. Este mercado es creciente y está dominado por intermediarios.

Un segmento significativo de la superficie cosechada con cultivos agrícolas, el 15%, se destina a productos que se envían al mercado nacional, como es el caso de mango, cacao, plátano, aguacate, tamarindo, mamey, chico zapote y chile, entre otros. Este mercado está dominado por comerciantes de la central de abastos del Distrito Federal, que compran a precios reducidos, pero pagando de inmediato, lo que es atractivo para el productor.

Otro segmento importante de la superficie cosechada con cultivos agrícolas, el 10%, está vinculado a plantas agroindustriales de la región, que definen el área de abastecimiento y establecen los precios de compra. Tal es el caso del marañón, palma africana y caña de azúcar, entre otros productos.

Una parte menor, pero no menos importante de la superficie cosechada con cultivos agrícolas, el 7% del total, se orienta a productos destinados fundamentalmente al mercado internacional, empleando alta tecnología, calidad superior y sistemas avanzados de comercialización y distribución. Ello sucede en el cultivo del mango, plátano, papaya y en ciertas variedades de flores tropicales, principalmente.

Adicionalmente a esta problemática se tienen otros factores que inciden negativamente en el sistema de comercialización, los cuales son los siguientes:

- Escaso desarrollo de las vías de comunicación, particularmente caminos rurales que comunican a los centros de producción con las carreteras longitudinales que funcionan aceptablemente y que se encuentran en regulares condiciones de conservación.
- Escaso mantenimiento del transporte ferroviario que puede constituir un medio eficaz para mover los productos que entran y salen de la región integrándolo a la red vial del Soconusco.

- Abandono de Puerto Madero que necesita ser rehabilitado y operado adecuadamente para impulsar la entrada y salida de productos de la región. El parque industrial con frente marítimo disponible en este puerto, permitirá el desarrollo de empresas exportadoras y el acceso a mercados centroamericanos y de la cuenca del Océano Pacífico.
- Falta de información de mercados para los productos que actualmente se producen en la región y para la búsqueda de nuevos productos que puedan exportarse o enviarse al mercado local o nacional, en mejores condiciones de precios.
- Escaso desarrollo de la agroindustria, especialmente una carencia en el campo de aceites comestibles, leche y derivados, alimentos balanceados para animales, utilización de subproductos del mango, banano, marañón y otros frutos, rastros para bovinos donde se logre su aprovechamiento integral, procesadoras de cacao para elaboración de chocolate y derivados, entre otras.
- Escaso desarrollo de esquemas financieros de apoyo a la instalación de agroindustrias y de siembras de cultivos prometedores.
- Insuficiente capacidad de las bodegas de la región para almacenar granos y apoyar la comercialización. La situación es más apremiante en el caso del maíz, donde la red actual que pertenecía a BORUCONSA es escasa y se encuentra en mal estado de conservación, estando en proceso de transferencia al gobierno estatal.

M.2.2 Potencialidades del Sistema de Comercialización

El Soconusco cuenta con la infraestructura necesaria de transporte para mover los productos agropecuarios hacia otras partes del país y al extranjero y con medios para facilitar las operaciones comerciales que se realicen. En efecto, la autopista de cuatro carriles (Autopista Panamericana) cruza la región de occidente a oriente y un trailer con mercancía recorre esta autopista hacia la frontera con los Estados Unidos, en 48 horas. Por otra parte, el ferrocarril Panamericano, no obstante su lentitud y el mal mantenimiento de vías, se utiliza también para mover maíz, azúcar, sorgo, café, fertilizantes, etc, y va desde Ciudad Hidalgo, municipio de Suchiate, hasta los puertos de Salina Cruz en el Océano Pacífico y Coatzacoalcos en el Golfo de México. Aparte de estos dos sistemas, en el extremo suroeste de la región se localiza la terminal marítima de Puerto Madero, la cual dispone de infraestructura de protección, muelles y bodegas, aunque no registra movimiento de carga a partir de 1993. Para complementar esta red de transporte se cuenta con un aeropuerto para vuelos nacionales en la ciudad de Tapachula, que comunica a la región con la capital del estado y con la Ciudad de México.

A diferencia del resto del país el Soconusco dispone de una amplia diversidad climática, topográfica y recursos hidráulicos sin aprovechar, lo cual facilita la diversificación de la actividad agropecuaria; en particular, la región ocupa el primer lugar en los cultivos de café, cacao, palma de aceite, marañón, banano, mango, papaya y flores tropicales. Con esta diversificación de cultivos se tiene un importante suministro de materias primas para promover un mejor desarrollo del sistema de comercialización y agroindustrial. Por otra parte, en el sector ganadero se destaca la cría y engorda de ganado bovino aprovechando la gran superficie de pastizales disponible. Aunque la ganadería de especies menores (porcicultura y avicultura) no está muy desarrollada, puede convertirse en una actividad prometedora ante la creciente ampliación del mercado local. El desarrollo de la ganadería aumentará la demanda de cultivos para la alimentación del ganado y permitirá incrementar la cuantía de los subproductos que provienen de este sector acelerando la creación de agroindustrias que los aprovechen.

El aprovechamiento más intensivo de la tierra apta para el desarrollo agrícola requerirá fortalecer y rehabilitar la infraestructura de almacenamiento existente de granos, ampliando el número de bodegas en sitios cercanos a las zonas de producción, labor que ante la desaparición de BORUCONSA le corresponderá al sector privado y social de la región.

El Soconusco ofrece también posibilidades muy amplias para el cultivo de especies maderables, como la primavera y el cedro, de larga maduración, pero que ante las nuevas disposiciones legales en materia forestal, permitirán incrementar significativamente los ingresos de los productores.

Por otra parte existen en la región varios empresarios agropecuarios que se han embarcado en negocios no tradicionales e innovadores, como son la producción y exportación de café orgánico, cultivo y exportación de semilla de marañón, siembra de flores tropicales y follajes, reproducción artificial de bovinos con tecnología australiana empleando la raza AFS, etc., y estos productores podrán ser una motivación para promover estos negocios exitosos entre los agricultores del Soconusco.

En lo que respecta a los servicios institucionales, FIRA otorga financiamiento con tasas de interés preferenciales (PROCREA), se tiene el Programa de Crédito con Garantía PROCAMPO y el Programa Especial para Beneficiarios de la Alianza para el Campo, los cuales sirven de apoyo para impulsar las actividades agropecuarias en la región y fortalecer el desarrollo agroindustrial.

En resumen, los potenciales de desarrollo se pueden concretar como sigue:

- El sistema de transporte está bien desarrollado y permite un rápido acceso de los productos agropecuarios a los diversos mercados.
- La agroindustria existente cuenta con materia prima abundante para su desarrollo.
- Existen posibilidades para una mayor diversificación de cultivos ante el creciente mercado regional y las condiciones de clima, suelo y agua que se tienen en el Soconusco.
- El incremento de la producción agropecuaria propiciará el establecimiento de agroindustrias necesarias para satisfacer la demanda regional que ahora se cubre con importaciones del resto del país.
- Se cuenta con servicios de apoyo indispensables (financiamiento rural, consulta técnica y administrativa).

M.3 Perspectivas del Mercado de los Productos

A continuación se presentan las perspectivas del mercado de los diferentes productos que se cultivan en el Soconusco.

Perspectivas del Mercado de los Productos

PRODUCTO	MERCADO ACTUAL	PERSPECTIVAS DEL MERCADO
Café	<ul style="list-style-type: none"> * En el ciclo agrícola 1996/97 se produjeron 33,230 Ton. de café oro; el 80 % se envió al mercado internacional y el 20 % al mercado nacional. * La región exporta café arábigo y envía café robusta y arábigo al mercado nacional. * El mercado depende de precios internacionales. Los precios promedio de café Typica en Estados Unidos variaron de marzo de 1998 a febrero de 1999 de 3,914 dólares la Ton. a 2,496 dólares. * El café orgánico amigable al medio ambiente se superiores en un 10-20 % a los internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> * La región seguirá dependiendo en alto grado de las ventas de café al mercado internacional, pese a las fluctuaciones de los precios internacionales. * Para mejorar los precios que recibe el pequeño y mediano productor se requiere mejorar la calidad del producto y ampliar las siembras de café orgánico. * Existe un grupo muy importante de exportadores preocupados por mejorar la calidad del café y que cuenta con mercados consolidados a precios superiores a los internacionales.
Cacao	<ul style="list-style-type: none"> * La producción en 1997 fue de 8,500 Ton., que se enviaron al mercado nacional a través de intermediarios. * Los precios se rigen por el mercado internacional y en el lapso de enero de 1997 a febrero de 1999 variaron de 1,498 a 1,379 dólares la tonelada. * Aunque existen 4 plantas fermentadoras en operación, se industrializa en muy pequeña escala el producto, siendo bajos los precios al productor. 	<ul style="list-style-type: none"> * La producción es fácilmente absorbida por el mercado nacional, pero los precios regionales son bajos, debido a que el cacao no se industrializa y no tiene calidad uniforme. * Es preciso renovar las plantaciones, mejorar la calidad del grano e industrializar el producto para obtener mejores precios.
Banano	<ul style="list-style-type: none"> * La producción en el ciclo 1996/97 fue de 338 mil toneladas, de las que 80 mil toneladas se exportaron principalmente a los Estados Unidos y el resto se envió al mercado nacional. * El precio promedio en el mercado internacional ha sido en los últimos 5 años de 0.49 dólares/ Kg. en el D.F. En 1997 fue de \$2.20/ Kg. 	<ul style="list-style-type: none"> * El mercado internacional es fluctuante, pero se basa en la calidad y en la oportunidad de las entregas. * Soconusco tiene establecidos adecuados canales de comercialización para fines de exportación del producto y produce banano de buena calidad. * El mercado nacional es creciente y puede absorber la producción que no se envía a exportación.
Mango	<ul style="list-style-type: none"> * La producción en 1997 fue de 51,094 Ton. de las cuales 43 mil Ton. se destinaron al mercado nacional y 8 mil Ton. al internacional. * Las ventas al mercado internacionales han ido en aumento en los últimos cinco años. * La variedad más demandada es Ataulfo, que sale primero al mercado y con mejores precios. 	<ul style="list-style-type: none"> * Seguirán incrementándose las ventas al mercado internacional, pero a tasas menores. * El mercado nacional podrá absorber volúmenes mayores si se mejora la calidad y se amplían los canales de comercialización.
Papaya	<ul style="list-style-type: none"> * La producción en el ciclo 1996/97 fue de 45,900 Ton. La mayor parte se exporta a Estados Unidos y el resto se envía al mercado nacional principalmente al D.F. * Los precios al mayoreo en Los Angeles, E.U.A. para la papaya mexicana, fueron en 1997 de 4.19 dólares/ Kg. En el D.F. en ese año fueron de 3.50 pesos/ Kg. 	<ul style="list-style-type: none"> * El mercado internacional es creciente debido a la buena calidad de la fruta y a adecuados canales de comercialización. * Los precios internacionales son atractivos para los productores regionales.

PRODUCTO	MERCADO ACTUAL	PERSPECTIVAS DEL MERCADO
Palma de Aceite	<ul style="list-style-type: none"> * En 1998 se produjeron 44,524 Ton. de fruta fresca para la obtención de aceite que se produce en 4 plantas extractoras. * El aceite obtenido cubre una parte mínima de las necesidades insatisfechas del mercado nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> * El gobierno estatal planea tener una superficie sembrada en el año 2000 de 18, 577 Has. lo que haría posible en 2008 obtener 312 mil Ton de fruta fresca y 68 mil Ton. de aceite crudo, cifra esta última que sólo cubriría una parte mínima de las necesidades insatisfechas del mercado nacional
Marañón	<ul style="list-style-type: none"> * En 1997 se obtuvieron 330 Ton. de nuez de marañón que se destinaron al mercado nacional e internacional. * El precio internacional varió en ese año de \$ 77 a \$ 99 el Kg. En el mercado nacional se compra entre 66 y 70 pesos el Kg. * La planta industrial compra al productor la fruta para procesarla. El agricultor no recibe un precio atractivo y no ha participado de las utilidades del beneficio de la nuez. 	<ul style="list-style-type: none"> * El productor del fruto no ha recibido participación del industrial en el precio final, lo que ha originado que se esté abandonando el cultivo. Si esta situación continúa, las perspectivas del mercado son muy inciertas.
Caña de Azúcar	<ul style="list-style-type: none"> * En la zafra 1997/98 el ingenio de Huixtla molió 670 mil toneladas de caña. La producción cubre las necesidades regionales y permite exportar los excedentes. * Las mieles de la molindas se destinan a apoyar la ganadería regional. 	<ul style="list-style-type: none"> * El ingenio tiene planes de expandir su capacidad y ampliar su área de siembra, situación que debe aprovechar la ganadería para mejorar su producción.
Flores Tropicales	<ul style="list-style-type: none"> * Se comercializan 4 millones de tallos en el mercado nacional y un millón en el internacional, principalmente Estados Unidos y Canadá. * Los precios son atractivos para las variedades anturias, heliconias y hawaiana que son las que más se siembran en la región, lo cual ha favorecido la ampliación de las superficies sembradas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Las perspectivas son muy favorables para la comercialización de las variedades que se siembran en la región, pero es preciso conservar la calidad de los envíos y uniformar los empaques. * Se requieren empresas comercializadoras que acopien y distribuyan la producción de pequeños y medianos productores.
Follajes	<ul style="list-style-type: none"> * Se ha iniciado en pequeña escala la producción de palma camedor y de silvina roja y verde que se utilizan en arreglos florales. La producción se envía a Alemania principalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> * Las perspectivas son prometedoras, especialmente el mercado de Estados Unidos. * Se requiere conservar calidad en los envíos y empresas comercializadoras que acopien y distribuyan la producción de pequeños y medianos productores.
Rambutan	<ul style="list-style-type: none"> * La producción actual es muy escasa, y se vende localmente a muy buen precio. Se está difundiendo ampliamente su siembra y en dos o tres años se podrán tener volúmenes importantes para comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> * La fruta tiene amplia demanda en los Estados Unidos y Canadá, ya sea en forma fresca o envasada en almibar.
Productos Maderables	<ul style="list-style-type: none"> * La primavera, cedro y caoba se producen en la región, pero apenas se inicia su comercialización con permisos de corte en SEMARNAP. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los precios del pie tablón son atractivos para la venta del cedro y caoba, con amplio mercado nacional. La primavera es poco conocida y sus precios de mercado son relativamente bajos.

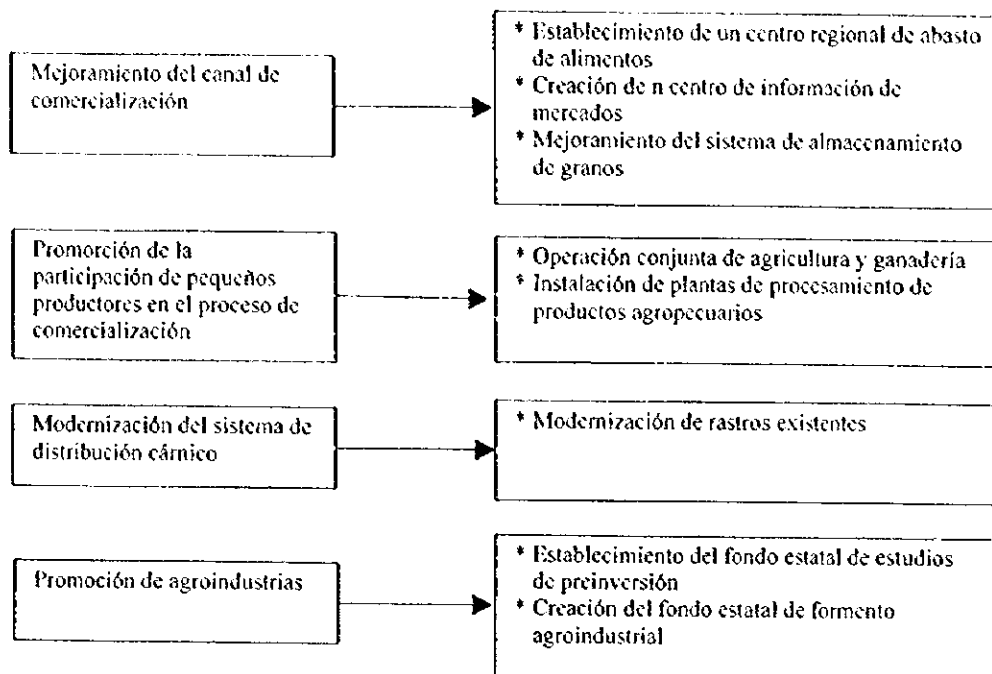
PRODUCTO	MERCADO ACTUAL	PERSPECTIVAS DEL MERCADO
Maíz	<ul style="list-style-type: none"> * En 1997 la producción ascendió a 104 mil Ton, siendo necesario importar de otras zonas del país 9 mil Ton. para complementar la demanda interna representada por el consumo humano y el animal. * La mayor parte del consumo es para la elaboración de tortillas, que actualmente se fabrican en un 80% con harina de maíz y un 20% con maíz de grano. * El precio de la harina de maíz va en aumento y favorece que la proporción anterior pueda reducirse a favor del maíz en grano que se produce regionalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> * Al aumentar la población crecerá la cantidad de demandada de maíz, ya que es un producto de consumo diario generalizado. * Se puede incrementar la producción al aplicar tecnologías adecuadas y usar fertilización, lo que permitiría que la región fuera autosuficiente. * Dada la liberación del precio del producto es factible celebrar convenios con la industria de la masa y la tortilla para acceder a precios atractivos para ambas partes.
Frijol	<ul style="list-style-type: none"> * En 1997 se produjeron 568 toneladas, que fueron insuficientes para satisfacer la demanda regional. * El precio regional al consumidor fluctúa de \$ 5.50 a \$9.50 el Kg. según la variedad. 	<ul style="list-style-type: none"> * Tiene favorables perspectivas de mercado y existe una amplia demanda insatisfecha.
Sorgo	<ul style="list-style-type: none"> * En 1997 se obtuvieron 8,472 toneladas de este grano que se destinaron a la elaboración de alimentos balanceados para animales. La demanda no está satisfecha con la producción regional. * El precio regional al productor varía de \$1,000 a \$1,100 la tonelada. 	<ul style="list-style-type: none"> * Tiene un amplio y creciente mercado, por lo que debe estimularse su producción en la región.
Soya	<ul style="list-style-type: none"> * La producción en el ciclo 1996/97 fue de 9,217 Ton, que se enviaron a otras partes del país para su transformación en aceite. La región importó 5 mil toneladas de pasta de soya, destinadas a las plantas de alimentos balanceados. * El precio que se paga al productor es de 2,100 pesos la tonelada. 	<ul style="list-style-type: none"> * Es un producto que tiene amplias perspectivas de mercado en la región para apoyar a la ganadería bovina y de especies menores. * Si la producción se incrementa podría instalarse en la región una planta de aceite comestible para satisfacer la creciente demanda de este producto.
Ajonjolí	<ul style="list-style-type: none"> * La producción en el ciclo 1996/97 ascendió a 4,900 Ton.; una mínima parte se consume en la región como complemento alimenticio para el ganado. La mayor parte se envía a otras zonas del país para producir aceite comestible. 	<ul style="list-style-type: none"> * La semilla tiene un mercado amplio en la región. Si la producción se incrementa podría instalarse una planta de aceite comestible que procesara ajonjolí y soya.
Piña	<ul style="list-style-type: none"> * La producción en 1997 fue de 50 Ton., la cual se destina totalmente al mercado regional. * Los precios al productor varían de \$ 2,500 a \$ 2,650 la tonelada. * Los precios al consumidor varían de \$3.00 a \$ 4.00 el Kg. dependiendo de la época en que la producción sale al mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> * El mercado regional no está satisfecho y se importa piña de otras zonas del país. * Es conveniente que el producto salga al mercado en los meses cuando los precios son más atractivos.

M.4. Propuesta de Desarrollo del Sector de Comercialización Agropecuaria

De acuerdo al análisis de los factores limitantes que prevalecen actualmente en el sector de comercialización agropecuaria se proponen las siguientes acciones para establecer las bases para que esta actividad contribuya a impulsar el desarrollo regional y mejorar el nivel de ingresos de los productores:

- Mejorar la infraestructura de transporte promoviendo la construcción de carreteras alimentadoras a los ejes troncales existentes y rehabilitando a Puerto Madero, terminal clave para abaratar fletes y promover exportaciones a mercados de la cuenca del Pacífico.
- Promover la organización de los pequeños productores agropecuarios para que puedan vender sus productos en mejores precios y con mayor valor agregado.
- Fortalecer las organizaciones establecidas de medianos y mayores productores promoviendo inversiones en industrias agropecuarias orientadas a mercados más grandes y promisorios, aprovechando el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá y la posibilidad de establecer un tratado de Libre Comercio con Guatemala, Honduras y El Salvador, así como con la Unión Europea, los cuales se encuentran actualmente en etapas de negociación.
- Fomentar el establecimiento de empresas comercializadoras e integradoras que concentren la producción de pequeños y grandes productores de la región a fin de que tengan mayor capacidad de negociación en los mercados, logren mejores precios y sea posible uniformar la calidad de los productos regionales. Esta política es fundamental iniciarla en el caso particular de las flores tropicales y follajes, mango, maíz, y cacao, sin que sea limitación para extenderla a mediano plazo a otros cultivos prometedores.
- Establecer un centro de información de mercados, promoción de ventas agropecuarias y de asesoría comercial y jurídica a los productores, vinculado estrechamente a las organizaciones de productores.
- Fortalecer la promoción de agroindustrias que aprovechen la producción agropecuaria regional para dar mayor valor agregado a los productos, así como aquéllas que permitan una mayor integración horizontal y vertical.
- Aprovechar el parque industrial de Puerto Madero promoviendo el establecimiento de industrias que aprovechen los productos agropecuarios regionales, las ventajas estratégicas que ofrece la región por su cercanía a mercados centroamericanos y las facilidades de importar productos agropecuarios de los países del TLC, para operar a mayores volúmenes de capacidad.
- Ampliar y rehabilitar la infraestructura de bodegas que se tiene en la región a fin de poder captar los crecientes volúmenes de granos que genere la actividad agrícola. Estas acciones son inevitables y deberá llevarse a cabo una vez que defina el gobierno estatal si la red de almacenes será operada por el sector oficial o por grupos privados.
- Mejorar la comercialización de productos agropecuarios en la ciudad de Tapachula a través del establecimiento de una central de abastos dotada de almacenes adecuados y bodegas refrigeradas, que faciliten el manejo de los productos y permitan que las asociaciones agropecuarias intervengan directamente en las actividades comerciales.

Considerando lo expuesto anteriormente se proponen las siguientes acciones:



M.5 Proyectos Prioritarios

M.5.1 Mejoramiento del Sistema de Comercialización Agropecuaria

Comercialización de palma camedor y silvina roja

La palma camedor ofrece posibilidades amplias para elevar el ingreso de los agricultores del área del subproyecto, dado que su uso se ha extendido como follaje comercial.

Los precios en el mercado de la Central de Abastos de la Ciudad de México a nivel de mayoristas, fluctúan entre \$20.00 y \$25.00 el manojo de 15 a 20 tallos, o sea de \$1.00 a \$1.65 el tallo. En el mercado internacional se comercializa a US\$1.00 el tallo.

De acuerdo a estimaciones del Estudio se considera que la demanda anual de palma camedor a escala nacional fluctúa de 8 a 12 millones de hojas. A ello habría que agregar la demanda de Estados Unidos, Canadá y Europa, que se estima es de gran importancia. Si se considera que el área del subproyecto tiene características climáticas y agronómicas apropiadas para el cultivo de la palma, se propone que se impulse su siembra hasta lograr un millón de palmas por año, o sea 1,600 hojas de 600 palmas cada una. Si la producción se entrega quincenalmente con el propósito de que los productores reciban un ingreso continuo, sería necesario producir 67 cajas. Esta demanda implica que cada ejidatario siembre un promedio de 2,500 plantas, para que a partir del tercer año empiece a tener ingresos de estas ventas.

En el caso de la silvina roja no se ha podido cuantificar su demanda, aunque es un follaje que se conoce y aprecia en el mercado nacional de flores. Los precios en la Central de Abastos de la Ciudad de México a nivel de mayoristas, fluctúan de \$3.00 a \$8.00 el manojo de 10 a 12 tallos, es decir de \$0.3 a \$0.8 la pieza. Para los propósitos del estudio se estima que su demanda anual, a nivel nacional sería de un millón de hojas. El subproyecto podría producir 100,000 hojas de

esta variedad, es decir 160 cajas anualmente. Se tendrían que sembrar 250 plantas por ejidatario a fin de satisfacer la demanda prevista.

Los productores de palma camedor y de silvina requieren organizarse para comercializar su producción. En una primera etapa se considera que tendrían que vender sus productos a una empresa comercializadora local, como podría ser el Grupo Covafloor o bien al productor de Tuxtla Chico que comercializa flores tropicales directamente en la Central de Abastos. En todo caso sería necesario celebrar convenios de compra-venta para asegurar precios al productor, épocas de recepción de la palma, tipo de empaque, etc. A través del Centro de Información de Mercados, organismo cuya creación se propone en otra parte de este documento, se daría asistencia técnica jurídica a los productores y se buscarían nuevos mercados para la producción obtenida. En una etapa posterior se podrían integrar a otros productores de flores a través de una comercializadora donde los precios puedan recibir beneficios por las ventas a mayoristas y sea más fácil acceder a mercados internacionales.

M.5.2 Fomento Agroindustrial

Instalación de beneficio húmedo del café

A los bajos ingresos de los productores de café pergamino de la Región Modelo, contribuye la falta de instalaciones apropiadas de beneficio húmedo del café que producen. En 1999 un total de 142 agricultores se dedicaban al cultivo de café Arábigo y Bourbon, producción que se destina al proceso de café pergamino. Algunos productores entregan su café cereza a la Unión de Ejidos Lázaro Cárdenas para su beneficio, pero se quejan de los precios muy bajos que reciben y no muestran interés por seguir procesando en esas instalaciones.

La situación de las instalaciones con que cuentan los productores es como sigue:

* Productores que cuentan con despulpadora	26
* Tipo de despulpadora	
- Portátil	5
- De un disco	5
- De dos discos	-
- De rodillo o cilindro	16
* Motores para despulpar	
- Eléctricos	2
- Gasolina	-
* Otro equipo	2
* Patios de secado	29
* Patios que requieren ampliarse	22

Fuente: Investigación directa, 1999.

Como puede observarse las despulpadoras son rudimentarias, de tipo casero, manuales en su mayoría y sin equipos auxiliares de cribado, fermentación y lavado, lo cual origina, desde luego, una baja calidad del grano en el mercado.

Por otra parte la mayoría de las instalaciones son antiguas y requieren renovarse, ya que por años no han recibido mantenimiento. Además, no obstante que casi todos los productores cuentan con patios de secado, un gran número de ellos requieren rehabilitarse y ampliarse.

Ante esta situación, se estima conveniente establecer un programa de apoyo al proceso industrial del café de estos productores para que puedan elevar la calidad del grano. El programa se integra como sigue:

- a. Mejoramiento de la infraestructura de despulpado.
 - Instalación de despulpadoras de un disco.
 - Motores eléctricos para operar las despulpadoras.
- b. Instalación de infraestructura de cribado y lavado.
 - Cribas seleccionadora
 - Tinajas de lavado
- c. Rehabilitación y ampliación de patios de secado.
 - Rehabilitación de patios de secado.
 - Ampliación de patios de secado.

M.5.3 Plan de Desarrollo de Infraestructura de Comercialización Agrícola y Rural

(1) Instalación para procesamiento de café

Este componente incluye la instalación de la infraestructura necesaria para el beneficio del café que permita mejorar su comercialización, en especial de las variedades Arábica y Bourbon.

Las instalaciones incluirán el despulpado, fermentado y secado del grano para obtener café pergamino para las variedades Arábica y Bourbon. La variedad Robusta seguirá siendo procesada de la misma forma.

Este proceso será implementado en dos etapas. En la etapa inicial la cosecha y comercialización se realizarán en forma conjunta, mientras el procesamiento se efectuará en forma individual. Las siguientes instalaciones serán incluidas:

- a. Equipamiento de despulpado manual
- b. Tanques de concreto para el lavado y fermentado
- c. Tanque de almacenamiento de agua para el procesamiento
- d. Piso de concreto para el secado

En la siguiente etapa, se incluirán los siguientes puntos para procesar el café intensivamente, mejorar la calidad y reducir los costos.

- a. Máquina despulpadora
- b. Tanque de concreto para el lavado y fermentado
- c. Tanque de almacenamiento de agua para el procesamiento
- d. Equipo de secado

(1) Instalación de centros de acopio y empacadoras

1) Instalaciones para café

Se instalará un centro de acopio y recepción de café pergamino en el área del subproyecto para el manejo en grupo de la comercialización de la producción. Además se instalará un centro de acopio para comercializar la producción de palma camedor y silvina roja que deberá salir al mercado cada 15 días.

Estas instalaciones consistirán en depósitos de almacenamiento que permitan aumentar la cantidad de producto que se comercialice, vendiendo el café en bloque de productores para

mejorar su precio. La mitad del café producido en la zona es vendido como cereza y la otra mitad como café pergamino. La comercialización será realizada en dos ocasiones entre los periodos de cosecha, que van de Noviembre a Enero.

2) Instalaciones para follajes

Los cultivos que se acopiarán y empacarán en el centro de acopio serán la palma camedor y silvina roja. Cada productor concentrará sus follajes en el centro de acopio para su empaque y envío al mercado. El contenido de las instalaciones estará compuesto de lo siguiente:

- a. Mesa de selección
- b. Tanque de lavado
- c. Tanque para desinfección
- d. Mesa de empaque
- e. Depósito para equipos y materiales
- f. Area de administración

Las instalaciones destinadas para acopio y empaque de los follajes estarán separadas de las destinadas al café debido al uso de productos químicos.

Cuadro M.1

**BALANCE DE ABASTECIMIENTO - DEMANDA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
EN LA REGION DEL SOCONUSCO. 1997**

PRODUCTOS	PRODUCCION REGIONAL TON.	DEMANDA EXTERNA TON.		DEMANDA REGIONAL TON.	CONSUMO REGIONAL Kg./hab. (1)
		INTERIOR DEL PAIS	EXTERIOR DEL PAIS		
Maíz	103,833	-39,013	-	142,846	229.64
Frijol	890	-7,570	-	8,460	13.60
Arroz	566	-1,549	-	2,115	3.40
Trigo	-	-20,882	-	20,882	33.57
Ajonjolí	4,723	4,715	-	8	-
Cártamo	-	-771	-	771	1.24
Soya (4)	9,217	9,217	5,000	5,000	-
Aceite de Soya	9,217	-16,509	-	16,509 (5)	26.54
Palma africana	4,000 **	4,000	-	-	-
Café	176,988	35,398	141,590	2,780	4.47
Cacao	8,501	8,234	-	267	0.43
Banano	337,680	137,706	189,605	10,369	16.67
Mango	51,094	34,647	8,193	8,254	13.27
Papaya	54,000	28,134	24,000	1,866	3.00
Aguacate (6)	3,600	-2,340	-	5,020	8.07
Naranja	4,020	-20,314	-	24,334	39.12
Limón	1,122	-4,791	588	5,325	8.56
Caña de azúcar	58,951 *	47,132	-	11,819	19.00
Marañón	850 (3)	-	850	-	-
Melón	2,529	263	300	1,966	3.16
Sandía	680	58	-	622	1.00
Piña	50 (3)	-1,810	-	1,860	2.99
Cebolla	-	-4,790	-	4,790	7.70
Chile	892	-6,118	-	7,010	11.27
Jitomate	-	-9,206	-	9,206	14.80
Carne en Canal	-	-	-	-	-
Bovino	10,202	280	-	9,922	15.95
Porcino	1,028	-5,354	-	6,382	10.26
Ovinos	211 (3)	-94	-	305	0.49
Aves	4,132	-4,626	-	8,758	14.08
Huevo (2)	1,398	-7,105	-	8,503	13.67
Leche (2)	16,700	-36,659	-	53,359	85.78

Notas: * Azúcar producida.

** Aceite refinado.

(1) Cifras de consumo per cápita a nivel nacional extrapoladas para la región.

(2) Toneladas

(3) Estimado

(4) La producción regional de soya se envía a otros estados del país sin industrializar.

Se recibe del exterior aceite comestible de soya envasado

(5) Aceite de soya

(6) Se envían al interior del país 920 Ton y se reciben del interior del país 2,340 Ton.

Cuadro M.2

Precios Promedio del Café y Cacao en Estados Unidos
(Dólares por Tonelada Métrica)

Producto (Origen)	Jan-97 Prom.	Feb-97 Prom.	Mar-97 Prom.	Apr-97 Prom.	May-97 Prom.	Jun-97 Prom.	Jul-97 Prom.	Aug-97 Prom.	Sep-97 Prom.	Oct-97 Prom.	Nov-97 Prom.	Dec-97 Prom.	Jan-98 Prom.	Feb-98 Prom.	Mar-98 Prom.	Apr-98 Prom.
Café México Prime Lavado (Lab. Laredo)	2,721.47	3,537.45	4,186.85	4,452.68	5,833.15	5,104.94	3,926.29	4,182.17	4,252.99	3,577.22	3,396.91	3,615.66	3,735.04	3,843.90	3,352.95	3,240.52
Café Colombia, MAMS (LAB. Nueva York)	3,263.12	4,169.35	4,909.00	5,195.79	6,437.36	5,843.08	4,507.76	4,618.50	4,654.78	3,809.04	3,711.07	4,195.58	4,067.80	4,172.80	3,744.55	3,633.35
Café Brasil, Santos Tipo 4 (LAB. Nueva York)	2,700.94	3,476.63	4,118.65	4,727.70	4,920.17	4,326.57	3,681.03	3,773.21	3,650.74	3,317.74	3,283.92	3,756.86	3,827.09	3,999.16	3,450.74	3,229.36
Cacao (Costa de Marfil)	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
Cacao (Costa Atlántica de E.U.)	1,498.00	1,432.38	1,567.88	1,634.70	1,617.00	1,702.38	1,736.75	1,724.50	1,865.25	1,828.70	1,771.38	1,800.83	1,754.36	1,726.88	1,803.00	1,835.00

Fuente: ASERCA - Canasza Agropecuana

Exportación de Frutas de México a los Estados Unidos por Fronteras Seleccionadas (Período Enero de 1997 a Julio de 1998)
(Toneladas Métricas)

Produc.	Enero de 1997			Febrero de 1997			Marzo de 1997			Abril de 1997		
	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.
Mango	0	0	0	157	722	0	2,704	9,171	14	10,684	11,829	199
Papaya	255	1,501	685	2,441	2,187	5	7,282	2,800	2,494	13,156	1,678	1,663
Platano	9	2,952	4,232	34	4,279	0	9,920	7,870	1,988	0	5,343	1,356
Platano Macho	0	0	18	0	0	0	28	0	0	43	0	0
Tot 1997	255	1,501	705	1,938	7,208	5	17,234	19,841	4,496	23,863	18,510	3,218
Tot 1998	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tot 1997-1998	255	1,501	705	1,938	7,208	5	17,234	19,841	4,496	23,863	18,510	3,218

Produc.	Mayo de 1997			Junio de 1997			Julio de 1997			Agosto de 1997		
	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.
Mango	9,465	15,631	295	16,896	19,848	600	12,225	13,902	344	11,748	8,751	171
Papaya	681	2,010	1,814	467	2,340	1,452	372	1,138	1,034	650	1,366	1,175
Platano	18	6,137	1,632	18	4,971	1,461	45	4,536	1,306	5	7,308	1,347
Platano Macho	0	0	3	0	0	0	0	0	5	0	0	10
Tot 1997	10,164	23,778	4,744	17,381	27,159	2,513	12,710	20,576	5,789	19,503	17,415	3,706
Tot 1998	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tot 1997-1998	10,164	23,778	4,744	17,381	27,159	2,513	12,710	20,576	5,789	19,503	17,415	3,706

Produc.	Septiembre de 1997			Octubre de 1997			Noviembre de 1997			Diciembre de 1997		
	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.
Mango	1,583	539	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Papaya	672	2,399	1,075	701	1,401	1,911	299	1,455	1,338	299	1,455	1,338
Platano	3	7,669	297	19	10,500	1,560	0	6,378	1,193	0	6,378	1,193
Platano Macho	0	0	24	5	33	0	0	0	19	0	0	19
Tot 1997	2,268	8,537	409	725	11,934	3,471	299	8,833	2,650	299	8,833	2,650
Tot 1998	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tot 1997-1998	2,268	8,537	409	725	11,934	3,471	299	8,833	2,650	299	8,833	2,650

Produc.	Enero de 1998			Febrero de 1998			Marzo de 1998			Abril de 1998		
	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.
Mango	0	0	0	372	676	0	3,148	5,207	90	3,996	10,065	263
Papaya	368	1,069	1,515	208	1,156	1,695	318	1,529	2,630	299	2,238	1,696
Platano	9	5,094	1,057	9	3,256	802	276	5,090	716	9	5,843	677
Platano Macho	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tot 1998	377	6,163	3,177	589	5,088	2,497	911	11,826	3,436	3,996	18,146	1,636
Tot 1997	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tot 1997-1998	377	6,163	3,177	589	5,088	2,497	911	11,826	3,436	3,996	18,146	1,636

Produc.	Mayo de 1998			Junio de 1998			Julio de 1998		
	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.	Nog. Ariz.	Mc All Tex.	S. L. Ariz.
Mango	7,744	12,801	299	15,749	20,303	368	22,888	21,428	484
Papaya	172	1,456	1,765	309	1,923	1,936	276	2,644	1,875
Platano	19	4,009	672	37	5,230	1,092	23	1,696	431
Platano Macho	0	0	5	0	0	23	0	3,130	1,451
Tot 1998	7,935	18,266	4,741	16,175	27,456	2,419	23,187	26,202	2,840
Tot 1997	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tot 1997-1998	7,935	18,266	4,741	16,175	27,456	2,419	23,187	26,202	2,840

Fuente: ASERCA - Canasta Agropecuaria.

Cuadro M.4

Las Exportaciones de Banano al Mercado de los Estados Unidos

ANO	EXP. NAL. (MILES DE CAJAS)	VALOR CIF (MILES DE U.S. DOLL)	PROMEDIO CIF (U.S. DOLL/CAJA)	EXP. CHIIS. %
1990	8,488	49,855	5.75	58.7
1991	11,301	69,162	6.12	56.1
1992	22,211	140,151	6.31	63.5
1993	15,039	86,023	5.72	83.1
1994	11,307	30,077	2.86	80.9
1995	8,562	77,753	9.06	81.0

CIF - Costo más seguro y flete.

Cuadro M.5

Evolución de los precios \$ / Kg en Central de Abastos del D.F.

Banano Chiapas (Precios reales a Dic'1996)

MES	1993	1994	1995	1996
Enero	2.02	2.16	2.47	2.85
Febrero	1.12	3.05	2.27	3.35
Marzo	1.14	2.36	2.05	3.17
Abril	0.91	2.01	1.90	2.59
Mayo	0.96	2.01	1.99	2.63
Junio	1.04	2.00	2.09	1.77
Julio	1.00	1.66	2.21	1.22
Agosto	0.87	1.76	2.25	1.37
Septiembre	0.80	1.42	1.60	1.10
Octubre	0.73	1.41	1.56	1.13
Noviembre	0.78	1.51	1.82	1.75
Diciembre	0.40	1.82	1.90	1.65
Media	0.95	1.93	2.01	2.05

Fuente: Precios nominales, Asociación Agrícola de Productores de Plátano del Soconusco, Tapachula, Chis.

Precios Promedio del Plátano Macho de México en Diversos Mercados Terminales de los Estados Unidos

PLATANO MACHO	Enero de 1997				Febrero de 1997				Marzo de 1997				Abril de 1997				Mayo de 1997			
	Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo		
		1a	2a	3a		4a	1a	2a		3a	4a	1a		2a	3a	4a		1a	2a	3a
Baltimore	CR	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	CR	0.79	0.79	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75		
Dallas	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	CR	0.81	0.81	0.81	0.81	0.81	0.81	0.81	0.81	0.81		
Los Angeles	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79		
San Fco.	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	CB	0.79	0.79	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77		
Chicago	CB	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	CB	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59	0.59		
Miami	EC	0.71	0.75	0.73	0.75	0.75	0.75	0.75	CB	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73		
Nueva York	EC	0.71	0.75	0.73	0.75	0.75	0.75	0.75	CB	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73		
Prom.		0.73	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74	0.74		

PLATANO MACHO	Julio de 1997				Agosto de 1997				Septiembre de 1997				Octubre de 1997					
	Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo				
		1a	2a	3a		4a	1a	2a		3a	4a	1a		2a	3a	4a	1a	2a
Baltimore	CB	0.69	0.69	0.69	0.71	MX	0.71	0.71	0.66	0.75	EC	0.63	0.59	0.64	ND			
Dallas	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	EC	0.64	0.58	0.51	0.53			
Los Angeles	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	EC	0.64	0.58	0.51	0.53			
San Fco.	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	EC	0.65	0.61	0.62	0.64			
Chicago	CB	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	EC	0.55	0.55	0.55	0.55			
Miami	CB	0.64	0.66	0.63	0.63	MX	0.63	0.63	0.60	0.59	EC	0.55	0.55	0.55	0.55			
Nueva York	CB	0.64	0.66	0.63	0.63	MX	0.63	0.63	0.60	0.59	EC	0.55	0.55	0.55	0.55			
Prom.		0.72	0.73	0.73	0.73	0.72	0.72	0.70	0.71	0.62	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54

PLATANO MACHO	Noviembre de 1997				Diciembre de 1997				Enero de 1998				Febrero de 1998				Marzo de 1998			
	Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo		
		1a	2a	3a		4a	1a	2a		3a	4a	1a		2a	3a	4a		1a	2a	3a
Baltimore	CB	0.79	0.79	0.77	0.77	CB	0.77	0.73	0.71	0.66	CB	0.64	0.64	0.71	0.66	CL	0.71	0.66	0.66	
Dallas	CB	0.95	0.95	0.95	0.79	CB	0.67	0.67	0.67	0.66	MX	0.57	0.57	0.62	0.66					
Los Angeles	CB	0.95	0.95	0.95	0.79	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	CB	0.79	0.79	0.79	0.79	CL	0.79	0.79	0.77	
San Fco.	CB	0.79	0.79	0.71	0.71											CL	0.79	0.75	0.77	
Chicago	CB	0.69	0.61	0.61	0.60	CB	0.60	0.60	0.60	0.60	CB	0.55	0.55	0.54	0.53	CL	0.52	0.52	0.52	
Miami	CB	0.69	0.61	0.61	0.60	CB	0.60	0.60	0.60	0.60	CB	0.55	0.55	0.54	0.53	CL	0.52	0.52	0.52	
Nueva York	CB	0.69	0.61	0.61	0.60	CB	0.60	0.60	0.60	0.60	CB	0.55	0.55	0.54	0.53	CL	0.52	0.52	0.52	
Prom.		0.41	0.78	0.78	0.72	0.71	0.70	0.65	0.66	0.64	0.64	0.64	0.67	0.66	0.64	0.64	0.65	0.65	0.65	

PLATANO MACHO	Abril de 1998				Mayo de 1998				Junio de 1998				Julio de 1998						
	Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo					
		1a	2a	3a		4a	1a	2a		3a	4a	1a		2a	3a	4a	1a	2a	3a
Baltimore	EC	ND	0.53	0.53	0.66	EC	0.66	0.64	0.64	0.60	CB	0.66	0.66	0.66	0.66	CB	0.66	0.66	0.66
Dallas	MX	ND	0.71	0.71	0.62	MX	0.62	0.62	0.62	0.67	CB	0.71	0.71	0.71	0.71	CB	0.71	0.71	0.71
Los Angeles	MX	0.49	0.49	0.49	0.51	MX	0.51	0.51	0.51	0.51	CB	0.71	0.71	0.71	0.71	CB	0.71	0.71	0.71
San Fco.	EC	0.58	0.58	0.58	0.62	EC	0.66	0.66	0.66	0.66	CB	0.67	0.67	0.67	0.67	CB	0.67	0.67	0.67
Chicago																			
Miami																			
Nueva York																			
Prom.		0.54	0.58	0.58	0.60	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61

Fuente: ASERCA - Canasta Agropecuaria.

Precios Promedio del Plátano Chiapas en Diversas Centrales de Abasto del País

PLATANO CHIAPAS	Orig.	Enero de 1997				Febrero de 1997				Marzo de 1997				Abril de 1997				Mayo de 1997						
		\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.						
		1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.			
D.F.	Chis	2.89	2.89	2.71	2.98	2.87	Chis	2.89	2.89	2.71	2.98	2.87	Chis	2.41	3.55	2.43	2.11	2.53	Chis	2.07	1.94	2.08	2.11	2.05
Merida	Tab	1.63	2.50	2.36	2.27	2.27	Tab	1.83	2.50	2.36	2.39	2.27	Tab	3.00	2.78	2.67	2.61	2.77	Tab	2.36	2.64	1.94	1.94	2.22
Monterrey	Chis	3.72	3.61	3.33	3.55	3.55	Chis	3.72	3.61	3.33	3.55	3.55	Chis	3.84	3.73	3.73	3.34	3.66	Chis	3.92	2.50	2.39	2.50	2.58
Toluca	Chis	2.89	3.44	3.44	3.33	3.28	Chis	2.89	3.44	3.44	3.33	3.28	Chis	4.20	4.05	4.25	4.25	4.19	Chis	1.65	1.85	2.12	1.80	1.86
Hermosillo	Chis	2.78	2.78	2.84	3.47	2.97	Chis	2.78	2.78	2.84	3.47	2.97	Chis	3.16	3.12	3.00	2.65	2.98	Chis	4.25	3.44	3.03	3.23	3.49
Querétaro	Chis	2.78	2.78	2.84	3.47	2.97	Chis	2.78	2.78	2.84	3.47	2.97	Chis	3.16	3.12	3.00	2.65	2.98	Chis	4.25	3.44	3.03	3.23	3.49

PLATANO CHIAPAS	Orig.	Junio de 1997				Julio de 1997				Agosto de 1997				Septiembre de 1997				Octubre de 1997						
		\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.						
		1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.			
D.F.	Chis	2.11	2.11	2.51	2.67	2.95	Chis	1.98	1.94	2.07	1.99	1.73	Chis	1.39	1.36	1.11	1.39	1.31	Chis	1.18	1.11	1.28	1.33	1.23
Merida	Tab	1.91	1.88	1.67	1.85	1.83	Tab	1.94	1.74	1.81	1.83	1.71	Tab	1.78	1.71	1.62	1.60	1.68	Tab	1.52	1.31	1.46	1.37	1.42
Monterrey	Chis	2.65	2.61	2.45	2.50	2.53	Chis	2.50	2.34	2.34	2.38	2.36	Chis	2.23	2.21	2.11	1.97	2.12	Chis	1.95	1.74	2.50	1.90	2.02
Toluca	Chis	2.59	2.53	2.58	2.90	2.65	Chis	2.50	2.50	2.50	2.53	2.37	Chis	2.22	2.05	2.05	1.75	2.02	Chis	1.67	1.69	1.67	1.67	1.68
Hermosillo	Chis	3.25	3.45	3.40	3.25	3.34	Chis	3.25	3.45	3.40	3.25	3.34	Chis	3.10	3.00	3.00	2.90	3.00	Chis	2.75	2.75	2.75	2.75	2.95

PLATANO CHIAPAS	Orig.	Noviembre de 1997				Diciembre de 1997				Enero de 1998				Febrero de 1998				Marzo de 1998						
		\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.						
		1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.			
D.F.	Chis	1.46	1.22	1.24	1.22	1.29	Chis	1.22	1.22	1.18	1.18	1.20	Chis	2.81	2.67	2.39	2.22	2.52	Chis	2.92	3.33	3.33	3.31	3.22
Merida	Tab	1.32	1.28	1.36	1.39	1.34	Tab	1.37	1.29	1.39	1.36	1.36	Tab	1.61	2.22	2.56	2.50	2.22	Tab	2.59	2.78	3.06	3.17	2.90
Monterrey	Chis	1.68	1.78	1.91	2.22	1.90	Chis	1.95	1.86	ND	ND	ND	Chis	2.28	3.28	3.42	ND	2.99	Chis	3.06	3.06	3.39	3.95	3.37
Toluca	Chis	1.63	1.65	1.56	1.63	1.63	Chis	1.67	1.65	1.67	1.67	1.67	Chis	2.60	3.33	2.89	2.95	2.94	Chis	3.20	3.61	3.72	3.72	3.56
Hermosillo	Chis	2.8	2.85	2.58	2.75	2.82	Chis	2.05	2.05	2.25	2.25	2.4	Chis	2.95	3.75	4.1	4.25	3.76	Chis	4.31	4.5	4.5	4.45	4.44

PLATANO CHIAPAS	Orig.	Abril de 1998				Mayo de 1998				Junio de 1998				Julio de 1998										
		\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.				\$ POR KG.										
		1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.			
D.F.	Chis	2.89	2.89	4.06	4.78	3.68	Chis	3.10	3.72	4.00	3.89	3.68	Chis	3.61	3.61	3.61	3.61	3.61	Chis	4.11	4.11	4.11	3.61	3.91
Merida	Tab	2.53	2.50	2.50	2.95	2.62	Tab	3.20	3.33	3.22	3.00	3.19	Tab	3.05	3.33	3.06	3.24	3.17	Tab	3.61	3.61	3.22	3.61	3.51
Monterrey	Chis	3.33	4.08	4.10	4.11	3.91	Chis	3.89	3.75	3.67	4.72	4.01	Chis	3.61	3.67	3.61	3.61	3.63	Chis	3.61	3.83	3.61	3.89	3.74
Toluca	Chis	3.28	3.33	3.72	5.17	3.88	Chis	3.75	3.93	4.00	4.00	3.90	Chis	3.89	3.95	4.06	3.95	3.95	Chis	4.33	4.22	3.95	4.28	4.20
Hermosillo	Chis	4.50	4.50	4.50	4.40	4.48	Chis	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	Chis	4.50	4.50	4.40	4.40	4.45	Chis	4.00	4.00	4.00	4.05	4.08

Fuente: ASERCA. - Canasta Agropecuaria.

Precios Promedio del Plátano Macho en Diversas Centrales de Abasto del País

PLATANO MACHO	Orig.	Enero de 1997					Febrero de 1997					Marzo de 1997					Abril de 1997					Mayo de 1997						
		\$ POR KG.					\$ POR KG.					\$ POR KG.					\$ POR KG.					\$ POR KG.						
		1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.		
D.F.	Chis	2.20	3.20	3.20	3.22	3.21	3.20	3.20	3.20	3.22	3.21	3.20	3.20	3.20	3.22	3.21	3.20	3.20	3.20	3.22	3.21	3.20	3.20	3.20	3.22	3.21		
Guadalajara	Oax	2.92	3.06	3.12	3.20	3.08	2.92	3.06	3.12	3.20	3.08	2.92	3.06	3.12	3.20	3.08	2.92	3.06	3.12	3.20	3.08	2.92	3.06	3.12	3.20	3.08		
Mérida	Tab	2.00	3.00	2.00	2.12	2.28	2.00	3.00	2.00	2.12	2.28	2.00	3.00	2.00	2.12	2.28	2.00	3.00	2.00	2.12	2.28	2.00	3.00	2.00	2.12	2.28		
Monterrey	Oax/Ver	4.50	4.50	4.00	4.20	4.30	4.50	4.50	4.00	4.20	4.30	4.50	4.50	4.00	4.20	4.30	4.50	4.50	4.00	4.20	4.30	4.50	4.50	4.00	4.20	4.30		
Toluca	Oax	3.00	3.00	ND	ND	3.00	3.00	3.00	ND	ND	3.00	3.00	3.00	ND	ND	3.00	3.00	3.00	ND	ND	3.00	3.00	3.00	ND	ND	3.00		
Hermosillo																												
Torreón																												
D.F.	Chis	2.80	2.80	2.80	2.50	2.73	2.20	2.20	2.40	2.40	2.30	2.15	2.00	2.00	2.00	2.04	2.00	2.00	2.00	2.00	2.04	2.00	2.00	2.00	2.00	2.04		
Guadalajara	Oax	3.22	3.26	3.10	3.04	3.16	2.62	2.66	2.60	2.60	2.62	2.78	2.80	2.80	2.96	2.84	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64		
Mérida	Tab	3.00	3.00	3.00	2.80	2.95	3.08	3.20	2.56	2.56	2.85	2.80	2.50	2.30	2.00	2.40	2.00	2.20	2.20	2.20	2.40	2.00	2.20	2.20	2.20	2.40		
Monterrey	Tab	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.88	4.50	4.50	4.10	4.00	4.00	4.50	4.28	4.10	4.00	4.00	4.50	4.28		
Toluca	Chis	2.59	2.50	2.58	2.90	2.65	2.50	2.60	2.50	2.50	2.53	2.47	2.43	2.30	2.28	2.37	3.70	3.60	3.13	3.30	3.43	3.70	3.60	3.13	3.30	3.43		
Hermosillo																												
Torreón																												
D.F.	Ver	2.50	2.50	2.58	2.50	2.52	2.76	3.00	3.70	3.07	2.98	ND	3.74	3.80	3.80	3.78	Chis	3.95	4.20	4.50	4.50	4.29	Chis	4.50	4.44	4.20	4.00	4.29
Guadalajara	Oax	2.76	2.84	2.85	2.88	2.83	2.96	3.08	3.00	3.00	3.01	3.62	4.00	2.92	4.00	3.89	Oax	4.25	4.80	4.76	4.76	4.64	Oax	4.92	4.96	4.92	4.92	4.93
Mérida	Tab	2.00	2.62	3.00	2.80	2.61	3.00	2.80	2.50	2.50	2.70	2.80	3.00	2.80	3.00	2.90	Tab	3.00	3.00	3.50	3.54	3.25	Tab	3.62	3.56	3.60	3.20	3.50
Monterrey	Tab	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	Tab	6.00	6.00	5.00	5.00	5.50	Tab	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Toluca	Ver	3.00	3.10	3.50	3.00	3.15	3.45	3.40	3.50	3.50	3.45	4.00	3.96	4.10	4.40	4.12	Ver	4.30	4.00	4.20	ND	4.17	Chis	5.00	4.10	4.70	4.30	4.53
Hermosillo																												
Torreón																												

PLATANO MACHO	Orig.	Junio de 1997					Julio de 1997					Agosto de 1997					Septiembre de 1997					Octubre de 1997				
		\$ POR KG.					\$ POR KG.					\$ POR KG.					\$ POR KG.					\$ POR KG.				
		1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.
D.F.	Chis	2.80	2.80	2.80	2.50	2.73	2.20	2.20	2.40	2.40	2.30	2.15	2.00	2.00	2.00	2.04	2.00	2.00	2.00	2.00	2.04	2.00	2.00	2.00	2.00	2.04
Guadalajara	Oax	3.22	3.26	3.10	3.04	3.16	2.62	2.66	2.60	2.60	2.62	2.78	2.80	2.80	2.96	2.84	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64
Mérida	Tab	3.00	3.00	3.00	2.80	2.95	3.08	3.20	2.56	2.56	2.85	2.80	2.50	2.30	2.00	2.40	2.00	2.20	2.20	2.20	2.40	2.00	2.20	2.20	2.20	2.40
Monterrey	Tab	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.88	4.50	4.50	4.10	4.00	4.00	4.50	4.28	4.10	4.00	4.00	4.50	4.28
Toluca	Chis	2.59	2.50	2.58	2.90	2.65	2.50	2.60	2.50	2.50	2.53	2.47	2.43	2.30	2.28	2.37	3.70	3.60	3.13	3.30	3.43	3.70	3.60	3.13	3.30	3.43
Hermosillo																										
Torreón																										

PLATANO MACHO	Orig.	Enero de 1998					Febrero de 1998					Marzo de 1998														
		\$ POR KG.					\$ POR KG.					\$ POR KG.														
		1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.										
D.F.	Ver	2.50	2.50	2.58	2.50	2.52	2.76	3.00	3.70	3.07	2.98	ND	3.74	3.80	3.80	3.78	Chis	3.95	4.20	4.50	4.50	4.29				
Guadalajara	Oax	2.76	2.84	2.85	2.88	2.83	2.96	3.08	3.00	3.00	3.01	3.62	4.00	2.92	4.00	3.89	Oax	4.25	4.80	4.76	4.76	4.64				
Mérida	Tab	2.00	2.62	3.00	2.80	2.61	3.00	2.80	2.50	2.50	2.70	2.80	3.00	2.80	3.00	2.90	Tab	3.00	3.00	3.50	3.54	3.25				
Monterrey	Tab	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	Tab	6.00	6.00	5.00	5.00	5.50				
Toluca	Ver	3.00	3.10	3.50	3.00	3.15	3.45	3.40	3.50	3.50	3.45	4.00	3.96	4.10	4.40	4.12	Ver	4.30	4.00	4.20	ND	4.17				
Hermosillo																										
Torreón																										

PLATANO MACHO	Orig.	Abril de 1998					Junio de 1998					Julio de 1998														
		\$ POR KG.					\$ POR KG.					\$ POR KG.														
		1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.	1a	2a	3a	4a	Prom.										
D.F.	Chis	4.00	4.00	4.18	4.00	4.05	3.50	3.10	3.00	3.00	3.15	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00										
Guadalajara	Oax	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.84	3.64	3.62	3.73	3.28	3.28	3.28	3.28	3.28										
Mérida	Tab	3.50	3.50	3.50	3.62	3.53	3.80	4.00	3.80	3.50	3.78	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50										
Monterrey	Tab	5.00	6.00	6.00	5.00	5.50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00										
Toluca	Chis/Ver	4.30	4.00	4.00	3.50	3.95	4.63	3.90	3.40	5.00	4.23	4.10	4.50	4.50	4.50	4.50										
Hermosillo																										
Torreón																										

Fuente: ASERCA - Canasta Agropecuaria.

Cuadro M.9
Producción y Empaque

NOMBRE GRUPO Y/O PRODUCTOR	NOMBRE COMERCIAL FRUTA	NO. DE HA.
1. SPRP LAS PAMPITAS/Stivalet Corral Rolando (Tap., Chis)	Carmelita	1200
2. SPRP LA HERRADURA DEL SUCHIATE/Gómez Vaillard M.A. (Tap., Chis)	Lorelay	900
3. EJ. ALEMAN Y EJ. RAYÓN (Tap., Chis)	Rayón	470
4. SPRP SAN JOSE MORELIA/Nava Navarro Raúl (Tap., Chis)	Navafruit	1025 (Abandonadas parcialmente)
5. SPRP GRUPO COVA/Couturier Vaillard Clemente (Tap., Chis)	Chaneque	463
6. SPRP ASAKE/Fernández Torres Antonio (Tap., Chis)	Asake	249
7. SPRP VATI/Vaillard Bravo Renato (Tap., Chis)	Vastil	510
8. SPRP LA JOYA DEL SOCONUSCO/Muñiz Alvarez Manuel R. (Tap., Chis)	Lupita y Chula	657
9. SPRP HUEHUETAN/Góngora Vega Arturo (Tap., Chis)	Carla	265
10. SPRP LA PROV. DE ACAP./Treviño Chapa Baudelio (Acapelahua, Chis)	Trechas	347
11. SPRP SAN JOSE RIO LIMA/Giz. Prieto Abenamar (Tap., Chis)	Gosa	415
12. SPRP LA ESMERALDA DE LA COSTA/Cabal Arrevillaga J.A. (Tap., Chis)	La Esmeralda	207
13. Parlange, Beatriz Pérez de (Tap., Chis)	Bely	225
14. Stivalet Corral Oreste U. (Teapa, Tab. y Tap., Chis.)	Sonora	650

Por lo que se refiere a las principales empresas del Soconusco participantes en la comercialización del banano, éstas son:

NOMBRE GRUPO Y/O PRODUCTOR	NOMBRE COMERCIAL FRUTA	VOLUMEN EN CAJAS
1. ARIC Mexbana (Tap., Chis) - En desaparición	Mexbana	480 mil/mes
2. SACV COPACSA (Tap., Chis)	Chiquita	600 mil/mes
3. Del Monte Fresh Prod	Del Monte	200 mil/mes
4. Comercializadora ejidal Alemán - Rayón	Rayón	240 mil/mes

Cuadro M.10

Precios Promedio del Mango Mexicano en Diversos Mercados Terminales de los Estados Unidos y Canadá

Mango Tommy

Mango Tommy (Atkins 10 s)	Junio de 1997				Julio de 1997				Agosto de 1997				
	Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			
		1a	2a	3a		4a	1a	2a		3a	4a	1a	2a
Atlanta	MX	0.91	0.87	0.71	0.63	0.57	0.55	0.79	MX	0.79	0.79	0.79	0.71
Chicago	MX	0.83	0.83	0.71	0.63	0.63	0.51	0.87	MX	0.75	0.75	0.75	ND
Miami					MX	0.69	0.65	0.87	MX	0.83	0.83	0.75	ND
Nueva York	MX	0.79	0.87	0.75	0.47								
Baltimore	MX	0.94	0.79	0.87	0.67	MX	0.63	0.71	0.75	0.73	MX	0.79	ND
Prom		0.87	0.84	0.76	0.60	0.65	0.64	0.60	0.82	0.79	0.79	0.74	0.71

Mango Haden

Mango Haden Tam. 10s	Mayo de 1997				Marzo de 1998				Abril de 1998				Mayo de 1998				Junio de 1998											
	Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo										
		1a	2a	3a		4a	1a	2a		3a	4a	1a		2a	3a	4a		1a	2a	3a	4a							
Atlanta						MX	1.58	1.42	1.42	1.10	MX	1.06	0.95	1.42	1.18													
Baltimore																												
Chicago	MX	0.63	0.75	0.75	0.75	MX	1.57	1.34	1.10	1.02	MX	0.98	1.22	1.30	1.10	MX	1.22	0.87	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.75	0.67	0.67	
Los Angeles						MX	1.35	1.42	1.00	1.00						MX	ND	0.63	0.63	0.63	0.63	0.63	0.63	0.59	0.59	0.59	0.59	
Miami	VZ	0.63	0.67	0.67	0.83	MX	1.97	1.46	1.46	1.45																		
Nueva York	MX	0.55	0.55	0.59	ND						MX	1.02	ND	1.14	1.18	MX	1.06	1.71	0.59	ND	ND							
San Fco.	MX	ND	0.79	0.91	0.91						MX	1.06	1.30	1.30	1.18	MX	0.98	0.98	ND	0.87	0.87							
Prom		0.60	0.69	0.73	0.83							1.03	1.16	1.29	1.16		1.09	1.05	0.67	0.76	0.76			0.75	0.75	0.75	0.67	0.62

Fuente: S.N.I.M.

Cuadro M.11

Precios Promedio de la Papaya Mexicana en Diversos Mercados Terminales de los Estados Unidos y Canadá

Papaya	Febrero de 1997				Marzo de 1997				Abril de 1997				Julio de 1997				Septiembre de 1997													
	Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo												
		1a	2a	3a		4a	1a	2a		3a	4a	1a		2a	3a	4a		1a	2a	3a	4a									
Atlanta	JM	ND	2.43	2.43	JM	2.43	2.43	2.98	3.03	JM	3.64	364.00	3.64	364.00	CR	2.76	2.76	2.76	1.98											
Baltimore					HI	3.09	3.09	3.31	2.87						JM	2.65	2.65	2.65	2.65	JM	2.65	2.65	2.65	2.65	2.65	2.65	2.65	2.65	2.65	
Los Angeles	HI	3.31	3.31	3.31	HI	3.31	3.75	3.97	3.97	HI	5.40	5.40	5.62	5.62	HI	3.31	3.31	3.09	3.09	HI	3.42	3.42	3.42	3.42	3.42	3.42	3.42	3.42	3.42	
Miami																														
San. Fco.																														
Montreal	JM	2.29	2.29	1.89	ND	2.32	2.35	2.88	2.35	JM	2.83	2.78	1.96	ND																
Toronto	HI	3.27	3.27	2.85	ND					HI	2.73	2.46	ND	ND																
Prom		2.96	2.83	2.62	2.87						2.79	2.91	3.29	3.06																

Papaya	Noviembre de 1997				Diciembre de 1997				Julio de 1998																					
	Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo			Orig.	Dólares por Kilo																				
		1a	2a	3a		4a	1a	2a		3a	4a	1a	2a	3a	4a															
Atlanta																														
Baltimore	JM	2.65	ND	2.65	2.65	JM	2.65	2.65	2.65	BZ	2.20	2.20	2.20	2.20																
Los Angeles	HI	3.42	3.42	3.42	3.42	HI	3.42	3.20	3.20	HI	3.97	3.75	3.75	3.75																
Miami										BZ	1.71	1.71	1.76	1.76																
San. Fco.	HI	3.20	3.20	3.20	3.20	HI	3.20	3.20	ND	ND	HI	3.75	3.42	3.42																
Montreal	JM	2.83	2.82	2.82	2.79	JM	2.79	2.80	ND	ND																				
Toronto																														
Prom		3.03	3.15	3.02	3.02						3.02	2.96	2.93	2.93																

Fuente: S.N.I.M.

Cuadro M.12

**Volumen y valor del programa de compra de maíz del sistema
Conasupo según región, municipio y centro receptor, 1996**

REGIÓN MUNICIPIO CENTRO RECEPTOR	VOLUMEN (Toneladas)	VALOR (Miles de pesos)
VIII SOCONUSCO	18,346	15,439
TAPACHULA	7,464	6,033
Tapachula	4,638	4,599
Cantón Murillo	953	796
Emiliano Zapata	1,873	638
FRONTERA HIDALGO	2,623	1,062
Ignacio Zaragoza	2,623	1,062
HUEHUETAN	652	525
Huehuetán	652	525
VILLACOMALTITLAN	564	445
Villacomaltitlán	564	445
METAPA	1,627	1,276
Metapa de Domínguez	1,627	1,276
TUXTLA CHICO	3,403	4,525
Vicente Guerrero	1,001	1,679
Guadalupe Victoria	1,814	2,232
2a. Sección Medio Monte	588	614
MAZATAN	2,013	1,573
Mazatán	2,013	1,573

Fuente: CONASUPO; Delegación Chiapas, Subdelegación de
Administración y Finanzas.

Carnicos Nacionales
Precio Ingreso de Ganado Bovino en Pie al D.F. Y Area Metropolitana

Periodo Enero 1997 a Julio 1998

ESTAD	Enero de 1997			Febrero de 1997			Marzo de 1997			Abril de 1997		
	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	3,835	12.42	11.10	3,687	14.25	11.30	3,194	14.71	11.25	5,032	15.93	13.80
Total	30,887	100	10.73*	25,866	100	11.10*	21,706	100	9.70*	31,587	100	11.628*
ESTAD	Mayo de 1997			Junio de 1997			Julio de 1997			Agosto de 1997		
	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	4,047	12.50	11.40	4,069	13.08	13.50	4,464	13.16	11.40	3,688	12.09	11.50
Total	32,367	100	11.619*	31,102	100	11.652*	33,927	100	11.707*	30,498	100	11.859*
ESTAD	Septiembre de 1997			Octubre de 1997			Noviembre de 1997			Diciembre de 1997		
	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	4,121	13.54	11.90	2,943	7.70	11.80	2,583	9.02	15.20	3,255	10.36	12.10
Total	30,438	100	11.986*	30,447	100	10.80*	28,652	100	13.85*	30,447	100.00	10.80*
ESTAD	Enero de 1998			Febrero de 1998			Marzo de 1998			Abril de 1998		
	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	3,564	11.47	12.10	2,773	11.20	12.10	3,233	11.28	12.20	3,046	12.01	11.90
Total	31,118	100.00	11.15*	24,769	100.00	11.10*	28,662	100.00	12.479*	25,360	100	12.211*
ESTAD	Mayo de 1998			Junio de 1998			Julio de 1998					
	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Cabezas	Participación %	Promedio \$/Kg			
Chiapas	2,927	11.06	12.35	3,568	11.57	12.20	2,917	9.74	12.25			
Total	26,454	100	12.547*	30,835	100	12.408*	29,957	100	12.397*			

* Precio promedio ponderado

Fuente: S.N.I.M.

Cuadro M.14

Carnicos Nacionales
Precio Ingreso de Ganado Bovino en Canal al D.F. Y Area Metropolitana

Periodo Enero 1997 a Julio 1998

ESTAD	Enero de 1997			Febrero de 1997			Marzo de 1997			Abril de 1997		
	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	1,165	3.35	16.75	812	3.13	16.90	622	3.32	16.90	262	0.91	17.50
Total	34,793	100	17.14*	25,973	100	17.32*	18,757	100	17.35*	28,762	100	17.50*

ESTAD	Mayo de 1997			Junio de 1997			Julio de 1997			Agosto de 1997		
	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	371	1.25	17.75	279	1.00	17.75	454	1.65	17.75	348	1.26	17.40
Total	29,606	100	15.80*	26,001	100	18.00*	27,524	100	17.35*	27,712	100	16.50*

ESTAD	Septiembre de 1997			Octubre de 1997			Noviembre de 1997			Diciembre de 1997		
	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	796	3.07	17.75	488	1.88	17.75	545	2.19	17.75	488	1.88	17.75
Total	25,953	100	17.55*	26,018	100	17.50*	24,845	100	17.85*	468	1.78	18.00*

ESTAD	Enero de 1998			Febrero de 1998			Marzo de 1998			Abril de 1998		
	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	574	1.95	19.25	614	2.64	19.75	637	2.28	19.00	666	2.76	18.50
Total	29,446	100	19.00*	23,271	100	19.25*	27,975	100	19.25*	24,103	100	18.50*

ESTAD	Mayo de 1998			Junio de 1998			Julio de 1998		
	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg	No. De Canales	Participación %	Promedio \$/Kg
Chiapas	644	2.59	19.50	633	2.27	19.45	511	1.84	19.25
Total	24,902	100	19.25*	27,945	100	19.25*	27,602	100	19.25*

* Precio promedio ponderado

Fuente: S.N.I.M.

Cuadro M.15
Rastros en el Soconusco

MUNICIPIOS	RASTROS	MATANZA DIARIA RESES
Acacoyagua		2 / semana
Acapetahua	X	3
Cacahoatán	X	2
Escuintla	X	3
Frontera Hidalgo		2 / semana
Huehuetán	X	1
Huixtla	X	15
Mapastepec	X	7
Mazatán	X	2 / semana
Metapa		2 / semana
Suchiate	X	3
Tapachula	X	70
Tuxtla Chico	X	1
Tuzantán	X	2 / semana
Unión Juárez	X	4 / semana
Villa Comaltitlán	X	2

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico. Gobierno del Estado de Chiapas.

Cuadro M.16

BODEGAS OFICIALES Y SU CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO POR ORGANISMO SEGUN MUNICIPIO

Al 31 de Diciembre de 1996

MUNICIPIO	BODEGAS				CAPACIDAD			
	TOTAL	ALSUR	DICONSA	BORUCONSA	TOTAL	ALSUR	DICONSA	BORUCONSA
TOTAL	20	3	5	12	58,100	14,400	6,400	37,300
ACACOYAGUA	1	--	1	--	800	--	800	--
ACAPETAHUA	1	--	--	1	1,000	--	--	1,000
FRONTERA HIDALGO	1	--	--	1	6,150	--	--	6,150
HUEHUETAN	1	--	--	1	3,100	--	--	3,100
HUIXTLA	1	1	--	--	5,000	5,000	--	--
MAZATLAN	1	--	--	1	2,700	--	--	2,700
METAPA	1	--	--	1	2,700	--	--	2,700
TAPACHULA	7	2	2	3	20,700	9,400	3,600	7,700
TUXTLA CHICO	4	--	1	3	11,200	--	1,200	10,000
TUZANTAN	1	--	1	--	800	--	800	--
VILLA COMALTITLAN	1	--	--	1	3,950	--	--	3,950

Fuente: Almacenadora del Sur. Gerencia Regional Sureste.
CONASUPO. Delegación en el estado de Chiapas.

Cuadro M.17
UNIDADES DE COMERCIO Y ABASTO SEGUN REGION Y MUNICIPIO
Al 31 de Diciembre de 1996

REGION MUNICIPIO	TIENDAS CONASUPO a/	MERCADOS PUBLICOS	CENTROS RECEPTORES DE PRODUCTOS BASICOS a/
VIII SOCONUSCO	320	15	15
Acacoyahua	9	1	--
Acapetahua	14	1	1 b)
Cacahoatán	23	1	--
Escuintla	21	1	--
Frontera Hidalgo	6	--	1
Huehuetán	17	1	1
Huixtla	19	2	1
Mapastepec	32	1	--
Mazatlán	16	--	1
Metapa	--	--	1
Suchiate	11	--	--
Tapachula	86	4	5 c)
Tuxtla Chico	15	1	3
Tuzantán	19	1	--
Unión Juárez	14	--	--
Villacomaltitlán	18	1	1

a) Comprende tiendas DICONSA.

b) No esta en servicio.

c) Un centro receptor no está en servicio.

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Chiapas.

Cuadro M.18

Fletes de Algunos Productos Agrícolas Recibidos y Remitidos para las Estación de Tapachula del Ferrocarril Panamericano.
1997

RECIBIDO

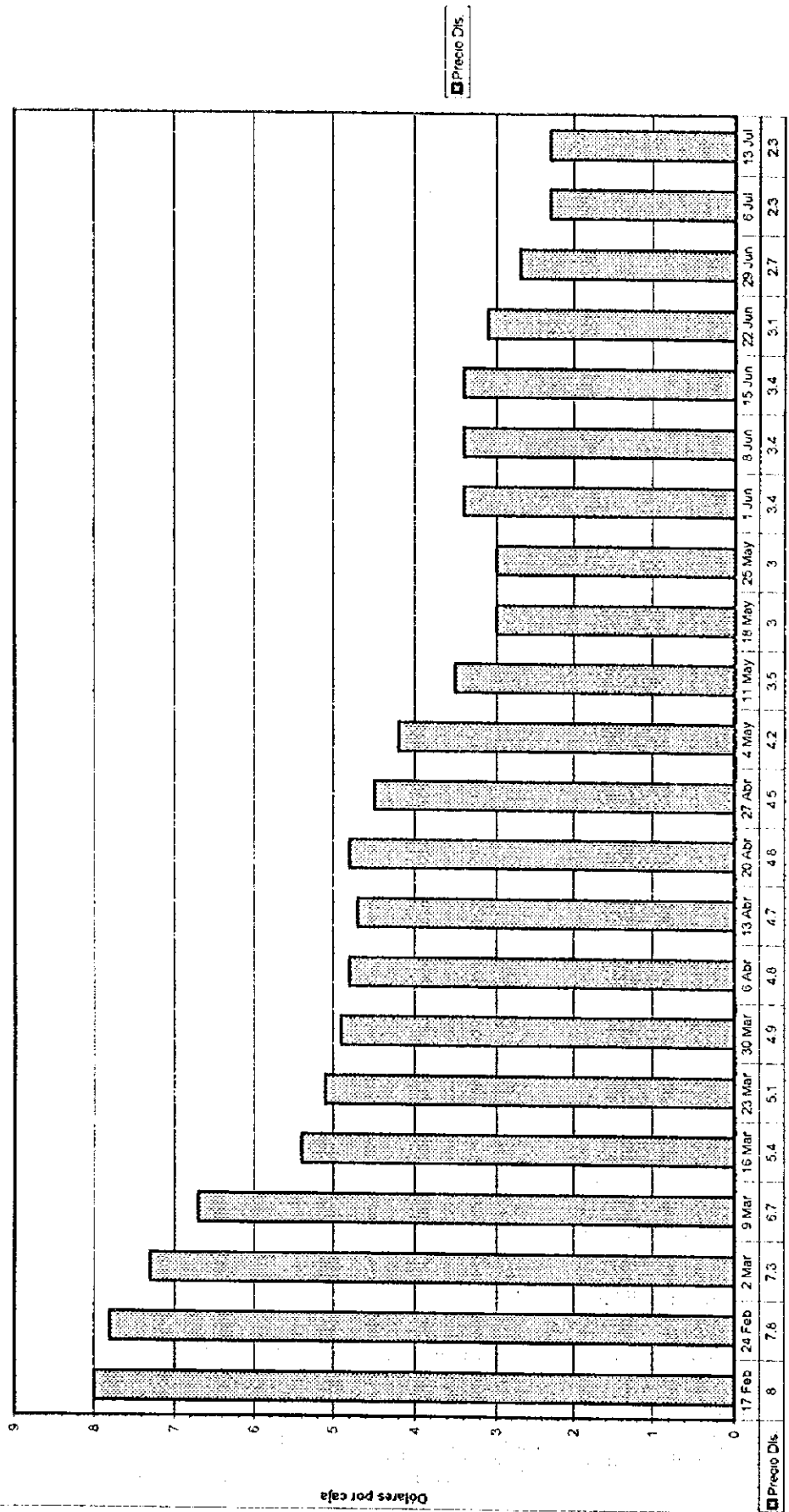
PRODUCTO	PROCEDENCIA	DISTANCIA Km	CARGA Ton	FLETE \$	FLETE \$/Ton
Maíz	Coatzacoalcos, Ver.	642	984.1	156,161	158.68
Maíz	Arriaga, Chis.	256	140.3	22,810	162.580
Azúcar	Tres Valles , Ver.	689	350.7	60,185	171.614
Azúcar	Tuxtepec, Oax.	682	70.1	11,128	158.74
Frijol	D.F.	1,183	500.0	115,206	230.41
REMITIDO	A				
Café oro	Nuevo Laredo, Tam.	2,698	105.0	53,060	50.53
Café oro	Salina Cruz, Oax.	443	34.8	4,996	143.56
Café oro	Veracruz, Ver.	769	87.5	19,096	218.24
Cacaco	Veracruz, Ver.	769	86.4	31,918	369.42
Cacaco	Puebla, Pue.	973	44.2	17,926	405.56

Fuente: Ferrocarril Panamericano. 1998

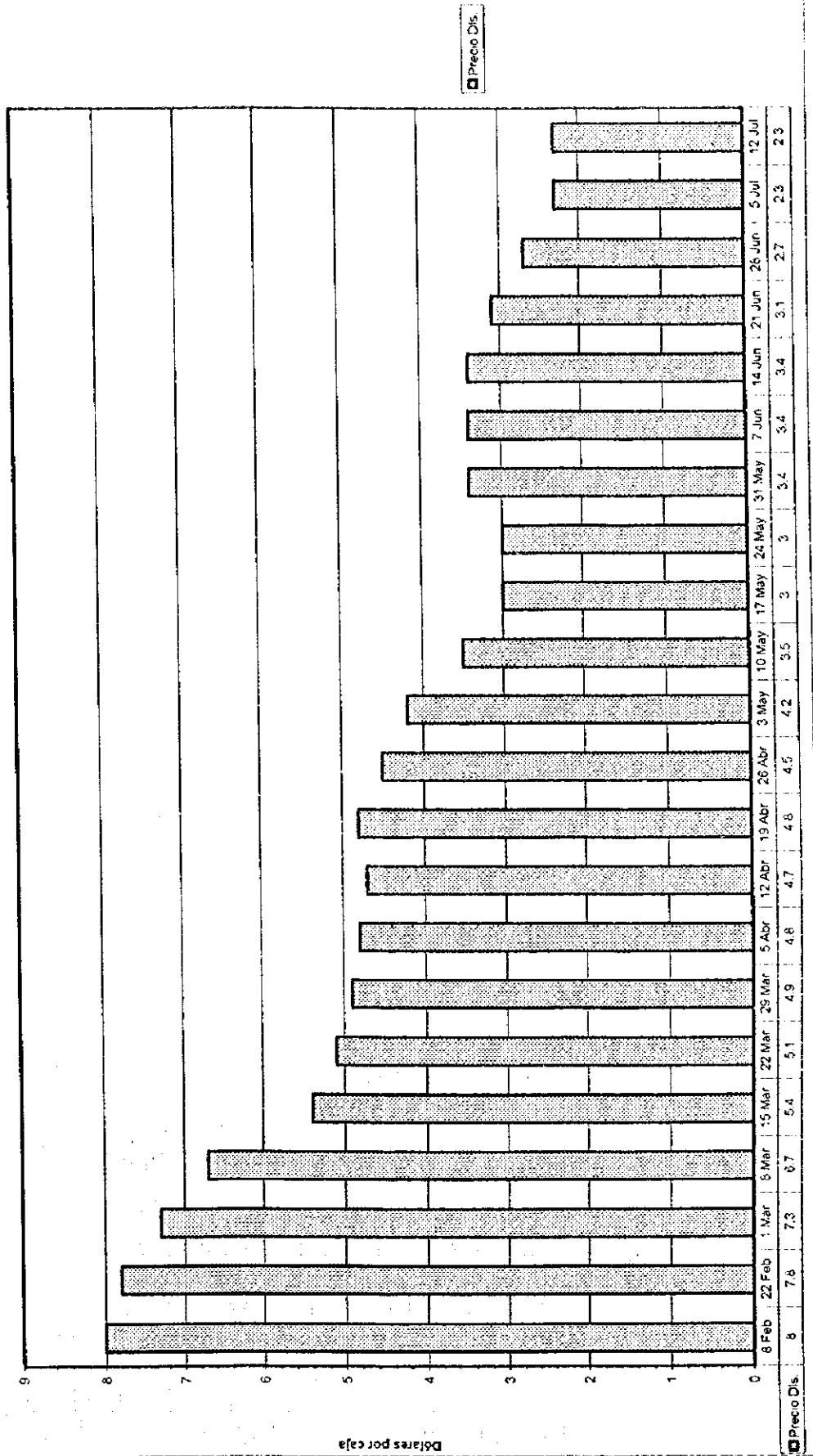
Cuadro M.19
Exportaciones De Mango Mexicano Hacia Países Destino

AÑO PAIS	1993		1994		1995		1996		1997	
	Ton.	%	Ton.	%	Ton.	%	Ton.	%	Ton.	%
E.U.A.	91,272	77.4	105,652	86.4	110,000	84.3	139,259	83.9	161,868	86.3
CANADA	9,949	8.4	10,472	8.6	12,532	9.6	14,109	8.5	14,150	7.5
EUROPA	3,148	2.7	3,578	2.9	4,493	3.4	7,456	4.5	6,162	3.3
JAPON	1,022	0.9	1,900	1.6	2,844	2.2	4,139	2.5	3,482	1.9
NUEVA ZALENDA	123	0.1	395	0.3	570	0.4	325	0.2	852	0.5
AUSTRALIA			216	0.2	105	0.1	425	0.3	329	0.2
CHILE							71	0.0	616	0.3
OTROS	12,337	10.5					100	0.1	63	0.0
TOTAL	117,851	100	122,213	100	130,544	100	165,884	100	187,522	100

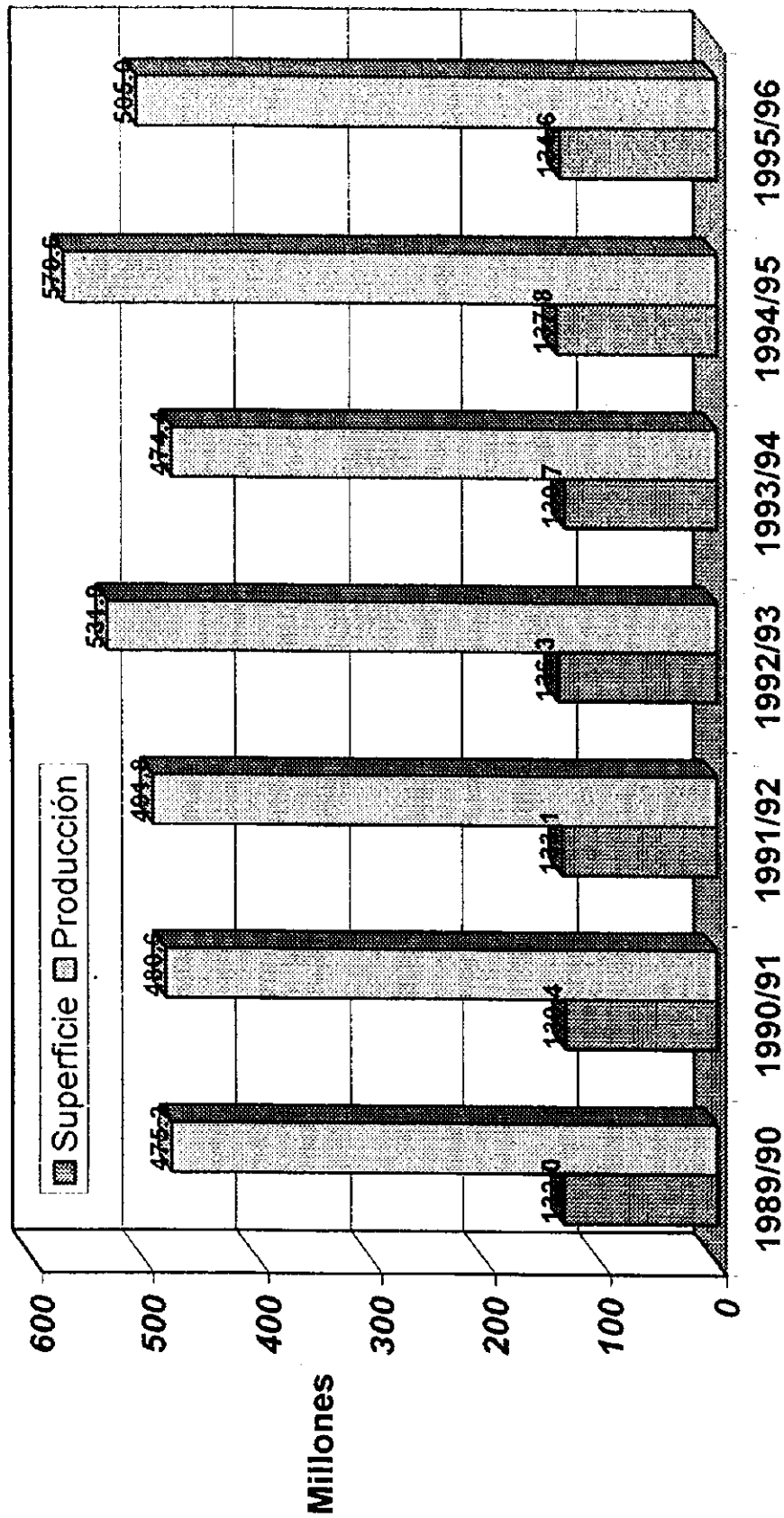
Gráfica M.1
DISTRIBUCION DE LAS EXPORTACIONES DE MANGO DEL SOCONUSCO A LOS E.U.A.
VOLUMENES Y PRECIOS DE 1996 EN FRONTERA
 (Tamaños 12's)



Gráfica M.2
VOLUMENES Y PRECIOS DE 1997 EN FRONTERA
 (Tamaños 12's)



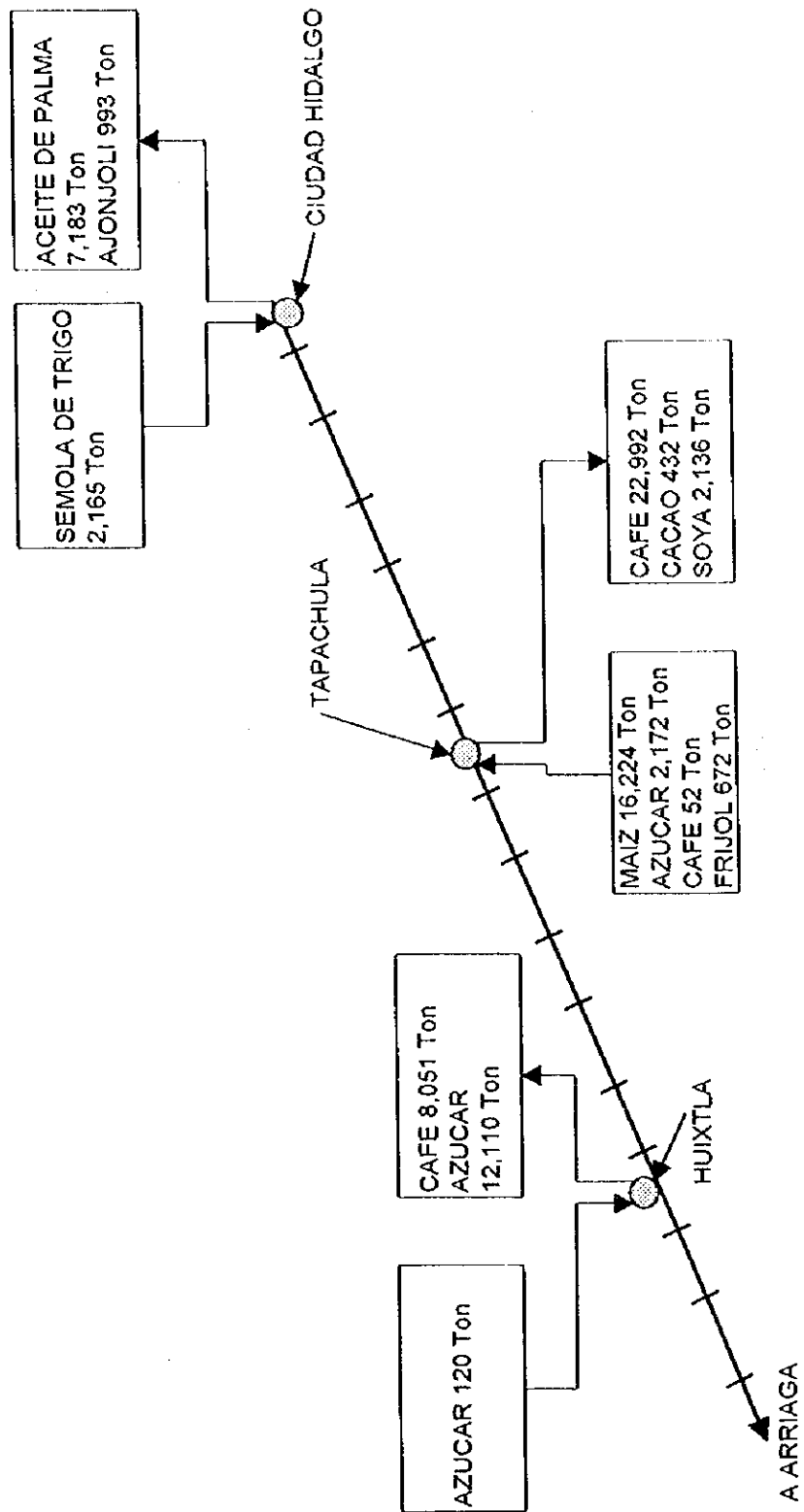
Grafica M.3
Superficie y Produccion de Maiz en el Mundo



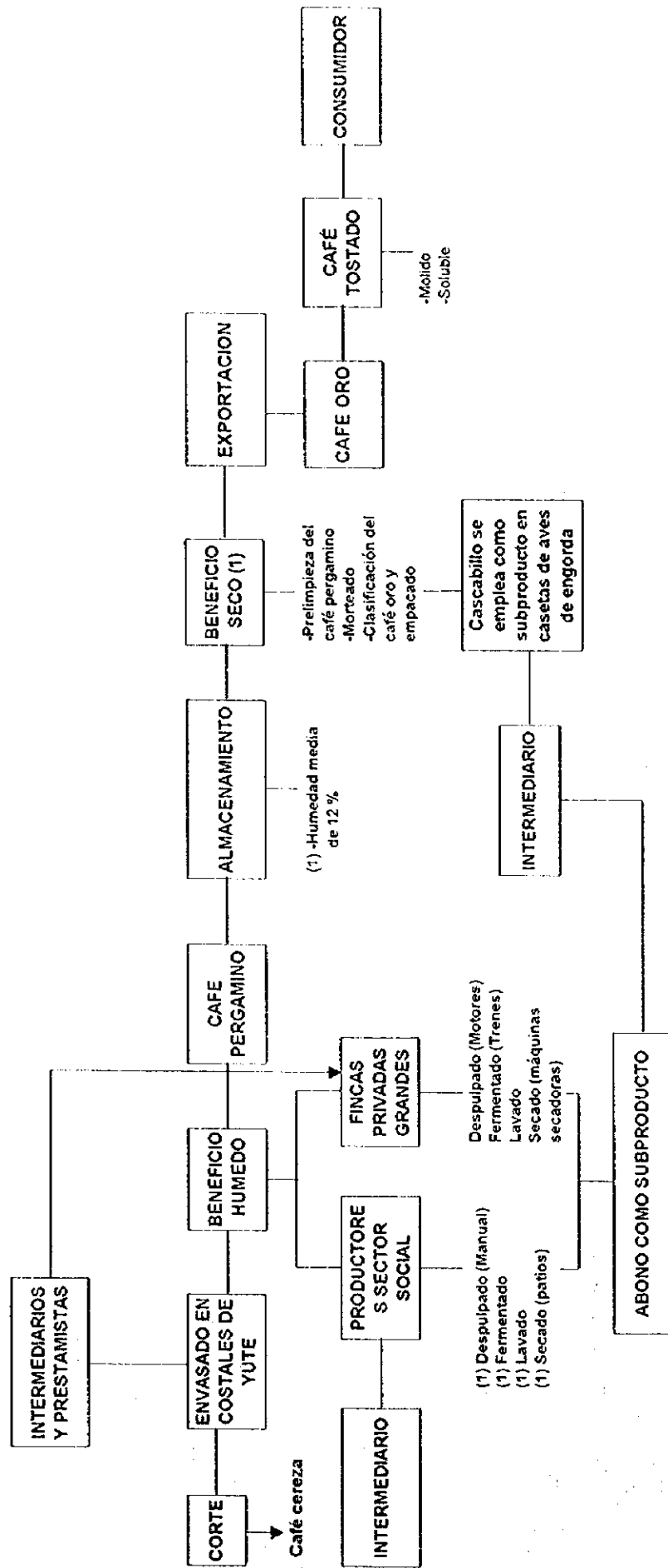
Fuente: FAO. FAOSTAT Data Base Results. Mayo de 1996.

GRAFICA M.4

Productos Agrícolas que se mueven por el Ferrocarril Panamericano por Estaciones Principales. 1997

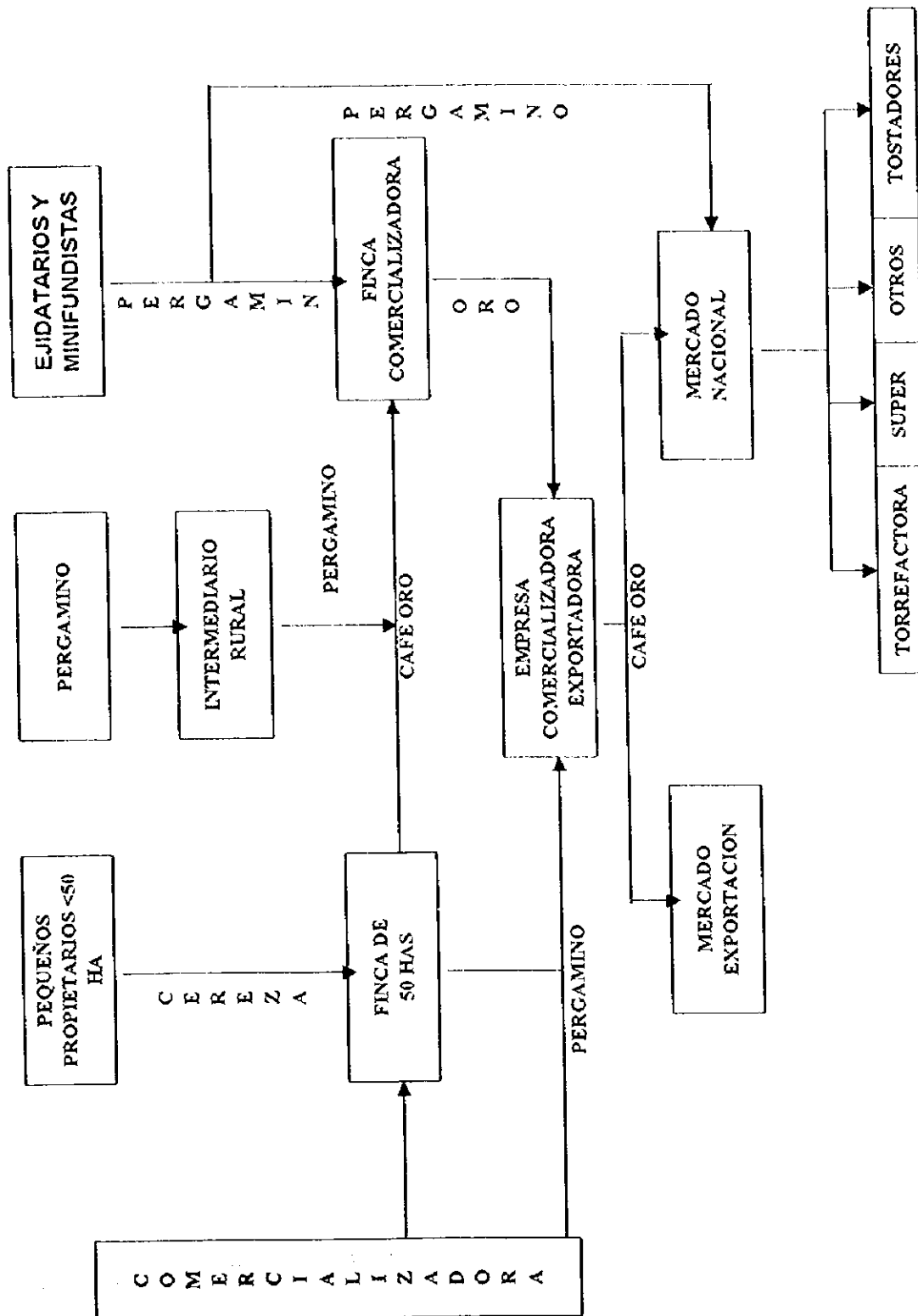


Esquema M.1
Flujograma de la producción de café desde el corte hasta el beneficio del grano.

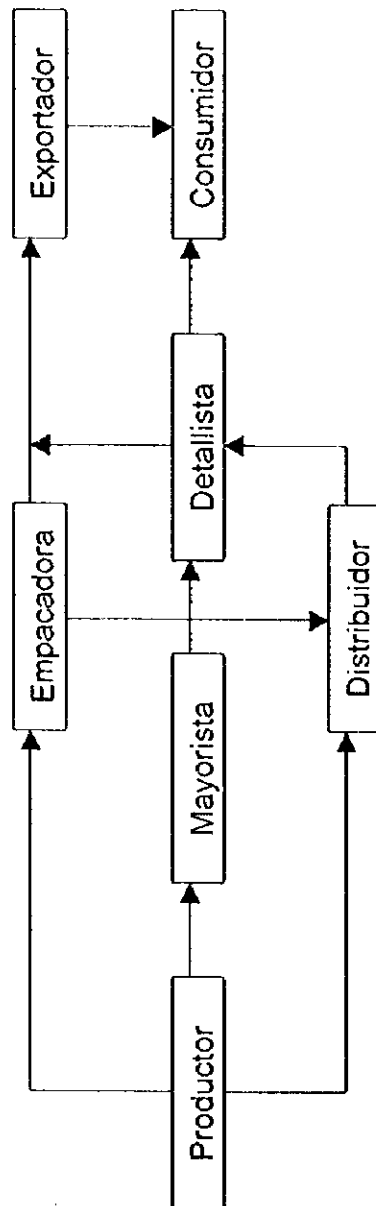


(1) Áreas donde se han canalizado los apoyos del Programa Alianza para el Campo.

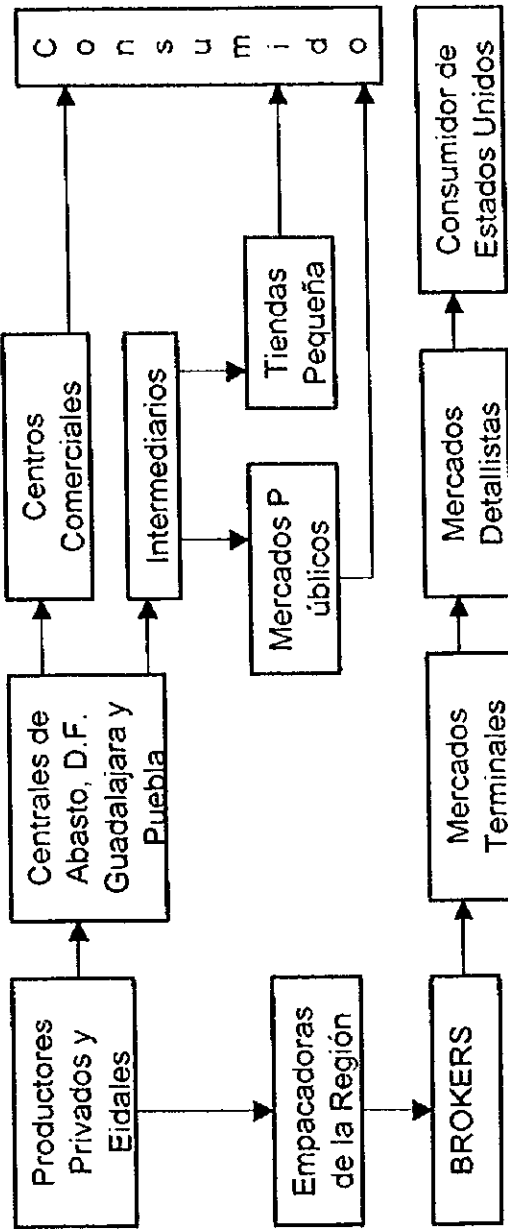
Esquema M.2 Canales de comercialización del café en el Soconusco



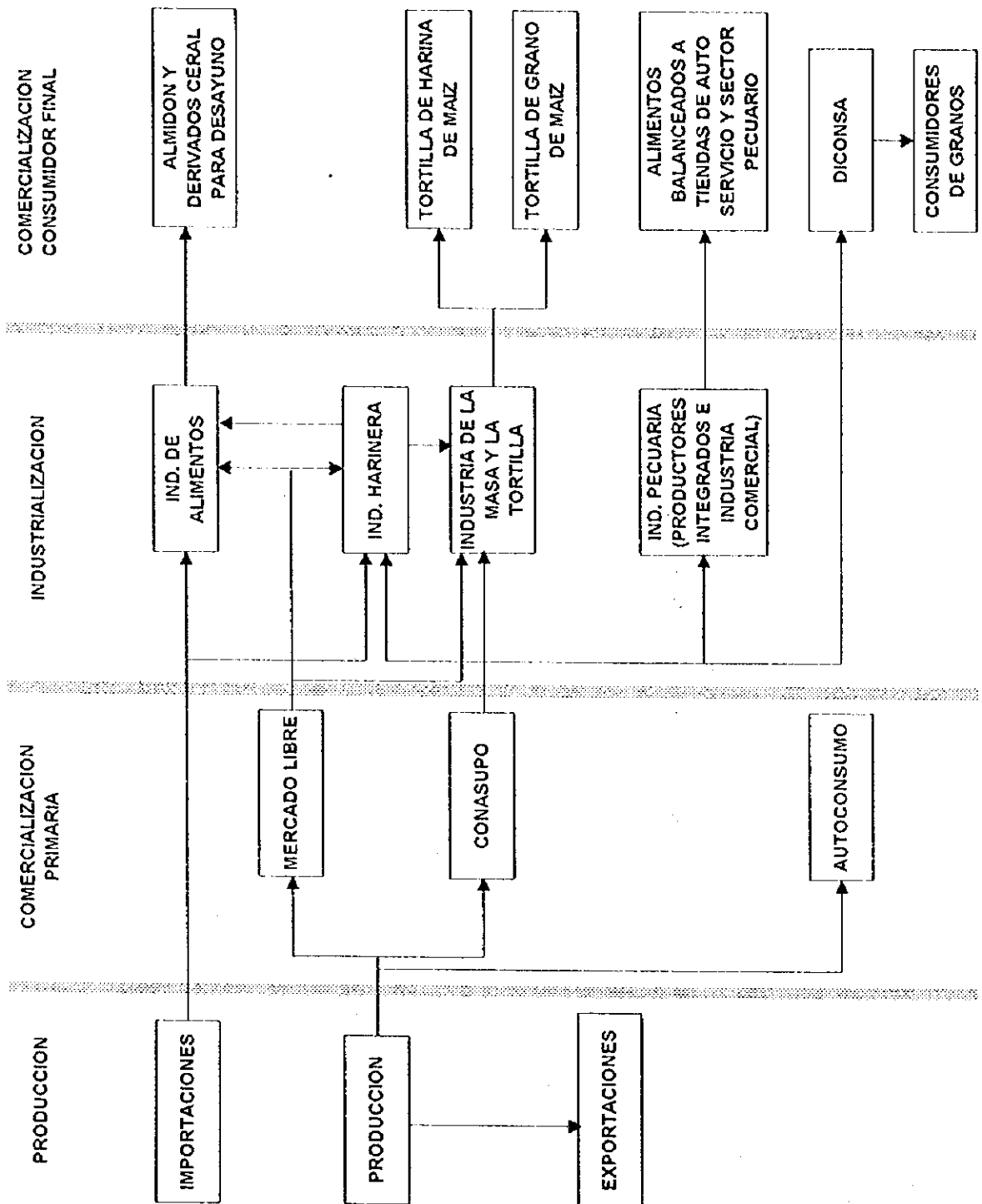
Esquema M.3
Diagrama General para Comercialización de Productos Agropecuarios



Esquema M.4
Comercialización del Mango del Soconusco



Esquema M.5
Flujograma de la Cadena Productiva del Maíz 1995.



Esquema M.6
 Canal de Comercialización de Ave en el Soconusco

