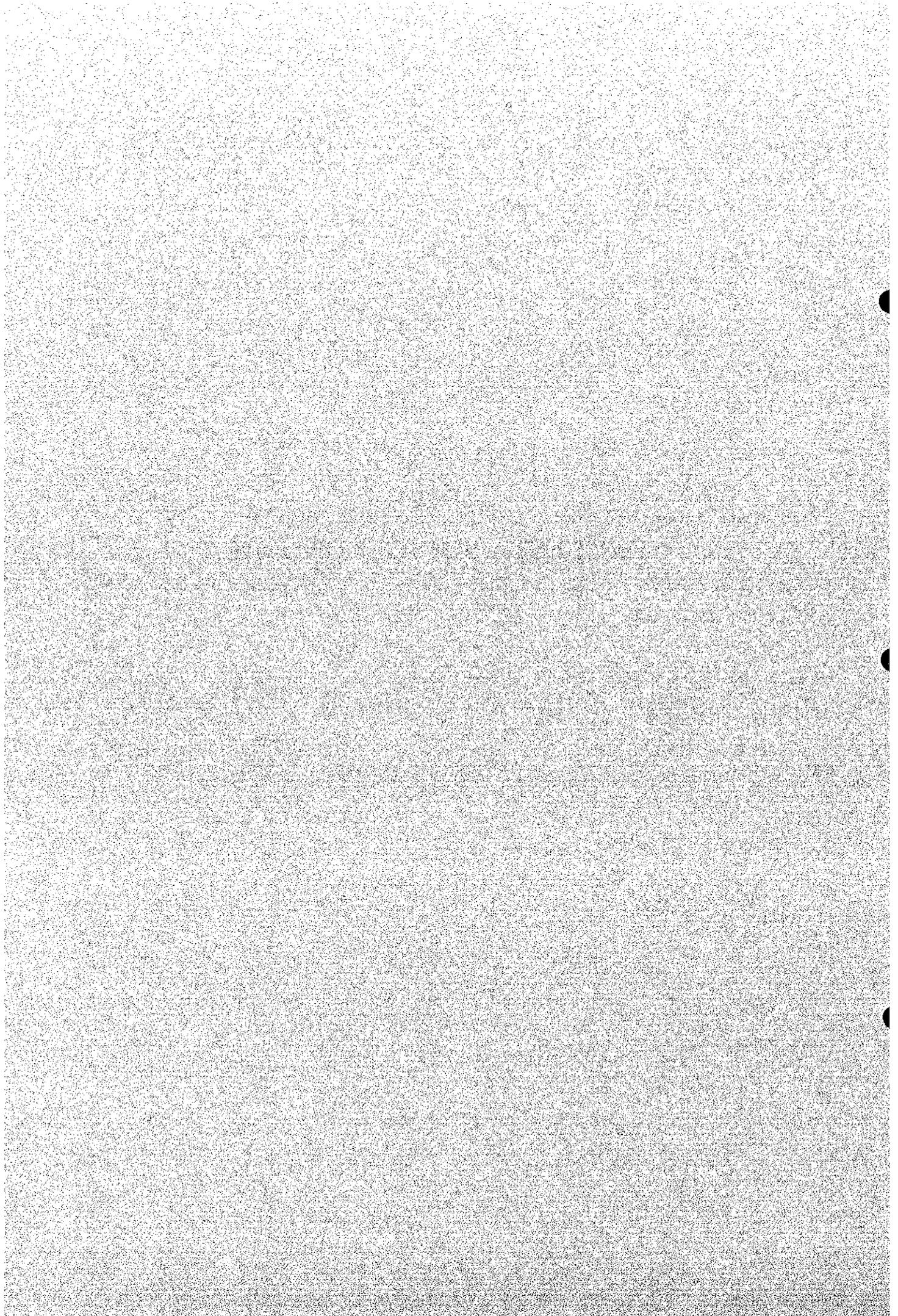


*Estudio de Factibilidad  
para el Mejoramiento del  
Sistema de Mercadeo Agrícola  
en  
Santa Cruz*

## **ANEXO 6**

### **ENCUESTA SOCIOECONOMICA**



**ANEXO 6  
ENCUESTA SOCIOECONOMICA**

**CONTENIDO**

<b>1</b>	<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>A.6-1</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVO.....</b>	<b>A.6-1</b>
<b>3</b>	<b>METODOS DE ENCUESTA Y SELECCION DE MUESTRAS.....</b>	<b>A.6-1</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS DEL ESTUDIO SOCIOECONOMICO.....</b>	<b>A.6-1</b>

**ANEXO 6**  
**Encuesta Socio-Economica**

**LISTA DE TABLAS**

Tabla VFS-1	Estudios Realizados, Alfabetismo, Religión y Tamaño de la Familia
Tabla VFS-2	Posesión de Tierras y Cría de Ganado
Tabla VFS-3	Maquinaria Agrícola y Equipos
Tabla VFS-4	Infraestructura Social y Equipos Domésticos
Tabla VFS-5	Comercialización de la Cosecha
Tabla VFS-6	Ingreso de la Familia
Tabla VFS-7	Costos de Vida
Tabla VFS-8	Situación Agrícola (Restricciones)
Tabla VFS-9	Situación Agrícola (Intenciones de Mejoría)
Tabla VFS-10	Problemas de Comercialización
Tabla VFS-11	Organizaciones Existentes de Agricultores
Tabla VFS-12	Creación de una Organización de Agricultores para la Comercialización
Tabla WS-1	Graduado del Colegio, Alfabetismo, Religión y Tamaño de la Familia
Tabla WS-2	Ingresos y Gastos Familiares
Tabla WS-3	Sistema de Administración, Numero de Personal e Instalaciones
Tabla WS-4	Lugar de Tratos, Obtención de Productos y Establecimiento de Cuentas
Tabla WS-5	Venta y Margen
Tabla WS-6	Problemas en el Mercado Abasto y en las Organizaciones de Mercadeo Agrícolas
Tabla WS-7	Consignación
Tabla R-1	Graduado del Colegio, Alfabetismo, Religión y Tamaño de la Familia
Tabla R-2	Ingreso y Gasto Familiar
Tabla R-3	Sistema de Administración, Numero de Personal e Instalaciones
Tabla R-4	Obtención de Productos y Establecimiento de Cuentas
Tabla R-5	Problemas en el Mercado Abasto y Organización de Mercadeo Agrícola
Tabla R-6	Consignación
Tabla SD-1	Graduado de Colegio, Alfabetismo, Religión y Tamaño de la Familia
Tabla SD-2	Ingreso y Gasto Familiar
Tabla SD-3	Sistema Administrativo, Numero de Instalaciones de Comerciantes
Tabla SD-4	Obtención de Productos, Establecimiento de Cuentas y Venta
Tabla SD-5	Transporte de Productos y Margen
Tabla SD-6	Problemas de Mercadeo y Establecimiento de Organización Agrícola

## **ANEXO 6 ENCUESTA SOCIOECONOMICA**

### **1 INTRODUCCION**

El estudio socioeconómico acordado bajo contrato el 27 de Julio de 1998 entre el Equipo de Estudio JICA y ASOHRUT, se llevó a cabo con el objeto de apoyar al Mejoramiento del Sistema de Mercadeo Agrícola en Santa Cruz.

### **2 OBJETIVO**

Los objetivos de la Encuesta apuntan a aclarar las limitaciones y los problemas sobre la formación de las organizaciones agrícolas para la operación y manutención de los centros de acopio que serán establecidos en el área de Estudio. Además busca evaluar la necesidad del apoyo técnico a los beneficiarios objetivo incluyendo productores, intermediarios, minoristas y mayoristas, así como también para generar información básica sobre la condición socioeconómica de los beneficiarios objetivo.

### **3 METODOS DE ENCUESTA Y SELECCION DE MUESTRAS**

La Encuesta fue conducida utilizando un método informante de entrevista clave. El método de selección de muestras se basó en las especificaciones descritas en el contrato acordado antes mencionado. En el Mercado Abasto se encuestaron a un total de 140 productores caseros, 30 intermediarios que sirven de puente al lugar de producción y al lugar de consumo (15 residentes del área de producción, 15 en la ciudad de Santa Cruz), y 50 intermediarios que negocian solo dentro del lugar de consumo (20 mayoristas y 30 minoristas). Con respecto a los agricultores caseros, se seleccionaron y clasificaron 20 muestras de cada uno de los 7 cantones de: Samaipata, Mairana, Pampa Grande, Comarapa, Saipina, San Isidro y Vallegrande; de las cuales 7 se categorizaron como de pequeña escala (0-2ha), 7 como mediana (2.1-5ha) y 6 como de gran escala (mas de 5ha).

### **4 RESULTADOS DEL ESTUDIO SOCIO ECONOMICO**

#### **(1) Perfil de los Miembros de los Hogares**

El número promedio de miembros por hogar en el área de estudio es de 4,2 personas. El número de miembros masculinos es levemente superior al número de mujeres. El nivel de educación formal de los encuestados es algo bajo. Cerca del 50 % de los encuestados han cumplido solo con el nivel primario. Solo el 20 % ha alcanzado el bachillerato. Por consiguiente el nivel de analfabetismo es de un 92 %. La mayor parte de la población es católica con un 96 % y el resto es protestante. Dentro de las cuatro categorías de encuestados: productores, mayoristas, minoristas, pequeños comerciantes, no existen aspectos relacionados con el tamaño de la familia, nivel de educación, analfabetismo y religión.

#### **(2) Resultados de la Entrevistas a los Productores en el Area de Estudio**

##### **1) Perfil económico de los productores**

Hay grandes diferencias en el nivel de ingresos de los hogares de acuerdo a los datos obtenidos de las entrevistas. El rango del ingreso promedio anual por

cantón y por tamaño de la tierra varía desde el más bajo de Bs. 12,007 para los pequeños productores en Mairana hasta el más alto de Bs. 117,114 para los grandes productores en San Isidro. En promedio, el ingreso anual es de Bs. 24,251 para los pequeños productores, Bs. 39,546 para los medianos y Bs. 69,280 para los grandes. Los ingresos para la mayoría de los encuestados provienen de la venta de su producción. El ingreso derivado de las cosechas es proporcional al área cultivada, particularmente al área cultivada regada. Como el ingreso varía por cosechas, se estimó ásperamente el ingreso anual de cosechas en alrededor de Bs.10.000 a Bs.15.000 por hectárea debajo condición de riego. No existe ninguna diferencia remarcable entre los 7 cantones con respecto a la estructura de sus ingresos. Otros ingresos provienen de las actividades no relacionadas con la agricultura/agropecuaria y la venta de ganado. Se puede señalar que el ingreso proveniente de actividades ganaderas es relativamente mayor en el grupo de los grandes productores que en otros grupos.

Las posesiones más comunes de los hogares entrevistados señalan que un 97 % posee cocina a gas o eléctrica, 91 % bicicleta, un 86 % radio, radio cassette un 80 % y televisión un 76 %. El promedio de cobertura de electricidad y abastecimiento de agua potable es de un 71 % y 80 % respectivamente, con una pequeña diferencia en cada cantón exceptuando el cantón de Samaipata (48%) donde los productores están localizados dispersos en áreas montañosas.

Del total de gastos en los hogares encuestados, los gastos de alimentación representan el 42 %. Es decir en compra de arroz y maíz principalmente. Seguidamente se encuentran los gastos por carne y verduras. Existen otros tres ítemes que representan el mayor porcentaje de los gastos tales como ropa, educación y gastos médicos. Otros gastos de relativa importancia son los de gastos de energía (eléctrica, gas) y neceseres diarios.

Comparando el promedio de ingresos anuales totales con el total de los gastos de vida se encuentra que los hogares campesinos en el área de Estudio están considerablemente en buenas condiciones debido a la implementación exitosa del cultivo sobre la base de la disponibilidad efectiva de dinero.

## 2) Propósito de los Productores en el Sistema Agrícola Actual

En cuanto al inventario del equipo e instalaciones que los productores poseen se ha encontrado que un 96 % posee mochila fumigadora, seguido está el arado para animal con un 83 %, bombas de agua con el 61 % y sembradoras con un 30 %. A través de este estudio de inventario, podemos decir que las prácticas de cultivo en el área de estudio son mas bien intensivas bajo condiciones de riego usando insumos agrícolas tales como fertilizantes y agroquímicos. A pesar de eso el cultivo no es mecanizado puesto que solo un 16 % del total de los entrevistados posee tractor de tracción simple y la mayoría de los tractores pertenecen a los medianos y grandes productores. Las actividades agrícolas dependen de gran manera en la colaboración familiar.

Refiriéndose a los problemas que los productores han confrontado, se encuentran en el siguiente orden: a) Altos precios de los insumos agrícolas con un 86 %, b) daños por pestes y enfermedades con un 81 % c) bajo rendimiento de los cultivos con un 79 %, d) problemas de sequía 74 %, e)

falta de instalaciones de almacenamiento con un 73 % y f) problemas de mercadeo un 70 %.

Para solucionar sus problemas de cultivo los productores han considerado lo siguiente a) prevención de pestes y muertes con un 76 % b) mejoramiento de los sistemas de mercadeo con un 75 % C) construcción de instalaciones de almacenamiento con un 73 % d) mejoramiento de instalaciones de riego y sistemas de abastecimiento de insumos agrícolas con un 69 %, y la introducción del sistema mecanizado para reducir las pérdidas de cultivo con un 62%.

Refiriéndose a la organización de los productores, cerca de dos tercios respondieron que conocen la existencia de organizaciones de productores en sus cantones y aproximadamente la mitad respondieron que han participado en alguna organización que tiene funciones de organización y manejo (O&M) de instalaciones de riego, compra de insumos agrícolas o créditos.

Por otro lado, dos tercios respondieron que no conocen la existencia de ASOFRUT.

### 3) Mercadeo agrícola

Los cultivos que se realizan dentro del área de estudio son papa, tomate, frutas y otros vegetales. Dentro de los cultivos no hay considerable diferencia en los métodos de venta. Entre el 50 y 60 % de los productores vende directamente al mercado Abasto. Seguido de un 25 a 30 % que lo realizan a los mayoristas en su propio lugar de producción. Se debe poner atención al nombre que los productores dan a los mayoristas, nombre usado para los comerciantes. Es un hecho que los mayoristas del Mercado Abasto nunca van al área rural para obtener los productos, de acuerdo a lo encontrado en las encuestas realizadas a los mayoristas del Mercado Abasto. Otro hecho es que los productores campesinos venden sus productos en sus propias tierras dado el caso particularmente en los cantones de Los Negros y Mairana.

Dentro de los problemas de mercadeo están: a) El bajo precio de los productos con un 96%, b) la no-existencia de organización de productores con un 84 % y c) la falta de información de precios de mercado un 63 %.

## (2) Resultados de las Encuestas a los Mayoristas y Minoristas en el Mercado Abasto

### 1) Perfil Económico de los Mayoristas y Minoristas

Los datos de ingreso no están disponibles debido a que tanto los mayoristas como los minoristas son reacios a proporcionar este tipo de información con claridad. En cuanto a los gastos, hay una gran diferencia en el nivel de gastos entre los encuestados. En promedio, el gasto anual es de Bs. 15,456 para los mayoristas y de Bs. 11,207 para los minoristas. En caso de los productores medianos este promedio de gastos es de Bs. 15,032, un poco más bajo están los pequeños productores con Bs.12,727.

El gasto en alimentación representa un 57 % y un 51 % del total de los gastos de los mayoristas y minoristas respectivamente. La compra de arroz representa el mayor gasto dentro de los gastos de compra de productos alimenticios.

Entre otros ítemes están la compra de carne y vegetales. Hay tres ítemes que no son productos alimenticios y que toman un alto porcentaje del total de gastos que son ropa, educación y gastos en energía eléctrica.

2) Sistema de Negocios, Lugares de Venta y Condiciones del Mercado Abasto

Todos los mayoristas y minoristas entrevistados manejan sus negocios bajo el sistema privado sin ningún empleado. De 20 mayoristas, solo 5 tiene depósito y 4 cargador, de un total de 30 minoristas 2 y 20 tienen depósitos y carretas respectivamente. El resto de los mayoristas y minoristas casi no tienen dichas facilidades.

Todos los mayoristas y minoristas entrevistados manejan sus negocios bajo el sistema privado sin ningún empleado. En cuanto al lugar de venta, el 50 % y el 73 % de los mayoristas y minoristas respectivamente tiene su propio lugar de venta dentro del Mercado Abasto. El espacio del puesto varía desde el más chico de 2 m<sup>2</sup> de los minoristas hasta el más grande de 20 m<sup>2</sup> de los mayoristas. El promedio de espacio de los puestos es de 10.8 m<sup>2</sup> de los mayoristas y de 3.5 m<sup>2</sup> de los minoristas. El precio del alquiler por m<sup>2</sup> es de Bs.30 por año.

La mayoría de los mayoristas y minoristas que operan en el Mercado Abasto no están conformes con las condiciones actuales del Mercado, mencionan la falta de lugares de venta, depósitos, las inconveniencias en el manejo y la falta de lugares de estacionamiento entre otros.

3) Sistema de Mercadeo

De acuerdo con los resultados de las encuestas, 90 % de los mayoristas y 87 % de los minoristas obtienen sus productos directamente de los productores individuales que vienen al Mercado Abasto. Sin embargo parece ser que el término productores incluye pequeños comerciantes. En cuanto a la forma de compra de los productos, 35 % de los mayoristas y 57 % de los minoristas pagan el valor total de sus productos en el momento de la compra, 20 % de los mayoristas y 7 % de los minoristas pagan un depósito y el resto después de la venta de sus productos; y un 42 % de los mayoristas y 33 % de los minoristas usan los dos métodos al mismo tiempo. Casi todos los mayoristas independiente de si tienen lugares para vender o no, se dedican a la venta minorista con excepción de 2 grandes mayoristas que solo venden a los minoristas. Un 95 % de los mayoristas venden sus productos a los minoristas, dentro de los cuales un 53 % vende a los minoristas en el Mercado Abasto y/o consumidores.

El margen de ventas varía entre los mayoristas y minoristas. El margen para los mayoristas está por encima del 10 %, un 85 % de estos están entre el 10 al 20 %, quedando el resto por encima del 20 %. El margen de los minoristas es un poco menor que el de los mayoristas, el 30 % está por debajo del 10 %, 57 % está entre el 10 y 20 % y un 13 % está por encima del 20 % de margen.

En lo que concierne al negocio por consignación, casi todos los entrevistados (mayoristas y minoristas) son reacios para participar a causa de la poca experiencia, la no-existencia de reglas y sistema bancario insuficiente.

(3) Resultados de las Entrevistas a los Pequeños Intermediarios

1) Perfil Económico de los Pequeños Intermediarios

Hay una gran diferencia en el nivel de ingreso informado por los entrevistados. El rango anual de ingreso informado por cada individuo varia desde el mas bajo de Bs. 8,000 en el área rural hasta el mas alto Bs. 100,000 en la ciudad de Santa Cruz. En promedio, el ingreso anual es de Bs. 32,590 en el área rural y de Bs. 33,950 en la ciudad de Santa Cruz. El ingreso para la mayoría de los encuestados proviene principalmente de las ventas. Sin embargo, los ingresos provenientes de los cultivos son importantes para los comerciantes que viven en las áreas rurales, siendo este el 17 % del total de sus ingresos.

También existe una gran diferencia en el nivel de gastos para cada uno de los encuestados. En promedio, el gasto anual por familia es de Bs. 22,300 para el área rural y Bs. 22,489 para la ciudad de Santa Cruz. Ambas figuras son mas altas que el promedio anual de gastos de los minoristas, mayoristas y de los pequeños y medianos productores con excepción de los grandes productores.

Los gastos por ítemes son similares a los otros mencionados anteriormente.

2) Sistema de Negocios, Lugares de Venta y Condiciones del Mercado Abasto

Todos los pequeños comerciantes operan sus negocios bajo un sistema privado de manejo. Cinco comerciantes (1 en Santa Cruz y 4 en las áreas rurales) de un total de 29 que respondieron, emplean un trabajador cada uno. Un comerciante en el área rural emplea 5 trabajadores. Del total de 29 comerciantes, 83 % tiene un camión pequeño o una camioneta y 3 comerciantes del área rural tienen un cargador.

Casi todos los intermediarios que venden en el Mercado Abasto no están conformes con las condiciones actuales del Mercado, citando las mismas razones que los mayoristas y minoristas.

3) Sistema de Mercadeo

Mientras que el 100 % de los intermediarios que habitan en la ciudad de Santa Cruz obtienen sus productos directamente de los productores individuales que vienen al Mercado Abasto, un 60 % de los que viven en el área rural compran sus productos a los productores individuales directamente en el campo. En cuanto a la forma de pago de sus compras, cerca del 86 % de los comerciantes en Santa Cruz y un 33 % del área rural realizan el pago en el mismo momento de la compra, solo dos intermediarios en el área rural pagan un deposito inicial y el resto lo pagan después de la venta de los productos, un 14 % en Santa Cruz y un 50 % en el área rural usan ambos métodos al mismo tiempo. Cerca del 80 % de los encuestados en ambas áreas venden sus productos a los mayoristas del Mercado Abasto, después estos en un 59 % venden a los consumidores, a los minoristas del Abasto un 48 % y a minoristas de otros mercados en un 28 %.

En cuanto al margen de ventas, un 36 % del total de los encuestados tienen menos del 10 %, 39 % están entre el 10 y 20 % y el resto esta entre el 20 y 30%.

Todos los comerciantes entrevistados reciben con agrado el establecimiento de una organización de mercadeo para los productores porque esto facilitaría la obtención de los productos agrícolas.

*Estudio de Factibilidad  
para el Mejoramiento del  
Sistema de Mercadeo Agrícola  
en  
Santa Cruz*

## **ANEXO 6**

### **TABLAS**



Resultados de los Cuestionarios hacia los Agricultores (Tabla-VFS-1-12)

Tabla-VFS-1 Estudios Realizados, Alfabetismo, Religión y Tamaño de la Familia

	Estudios Realizados				Alfabetismo		Religión				Tamaño de la Familia			
	Primaria	Secundaria	Col. Técnico	Universidad	Ninguno	Sí	No	Católica	Protestante	Budista	Islámica	Otra	Hombres	Mujeres
Mairana	4	2	2	3	3	5	2	7					1.3	0.7
F.P.	3	2	2	1	1	3	1	4					2.0	1.3
F.M.	6	3	6	4	6	14	3	6					2.0	1.0
F.G.	13	7	4	0	4	14	3	17	0	0	0	0	1.7	0.9
Total	4	4	1	5	5	8	1	9					2.9	2.3
Samaipata	5	1	1	2	2	7	7	7					2.3	1.9
F.P.	5	1	1	1	1	7	7	7					2.0	8.0
F.M.	6	2	2	1	1	7	7	7					2.4	3.7
F.G.	15	7	4	0	8	22	1	23	0	0	0	0	2.7	2.0
Total	9	1	1	1	1	10	10	10					1.4	1.4
Los Negros	6	3	2	6	6	6	6	6					1.0	1.0
F.P.	6	3	2	3	3	3	3	3					2.3	2.3
F.M.	3	1	1	0	0	1	1	1					2.1	1.9
F.G.	18	5	3	0	1	19	0	19	0	0	0	0	1.6	1.6
Total	3	2	4	1	2	3	2	5					3.0	1.6
Comarapa	7	3	4	1	1	7	7	7					2.0	2.1
F.P.	10	4	2	2	2	10	10	10					2.2	1.8
F.M.	20	9	6	4	2	20	2	22	0	0	0	0	2.2	2.4
F.G.	8	5	4	2	0	4	8	8	1				3.0	2.0
Total	8	4	4	2	2	4	4	4					2.6	2.5
San Isidro	4	2	2	0	0	20	0	19	1				1.7	2.3
F.P.	5	3	2	2	0	5	5	5	2				2.8	2.4
F.M.	8	3	2	2	0	8	8	6					3.3	3.7
F.G.	17	7	5	0	0	17	0	15	2				2.4	1.3
Total	7	2	1	1	1	7	7	7					2.4	1.0
Vallegrande	8	2	1	1	1	5	5	5	0				2.5	1.7
F.P.	5	2	1	1	1	5	5	5	0				2.3	1.6
F.M.	8	2	1	1	1	8	8	8					1.6	1.8
F.G.	20	6	3	2	0	20	0	20	0				1.8	1.7
Total	36	19	7	1	11	46	5	51	0				5.7	5.0
Gran Total	45	18	16	4	3	47	1	45	3				2.4	1.9
F.P.	32	15	6	3	1	39	0	39	0				2.2	1.7
F.M.	123	52	29	8	15	132	6	135	3				2.3	2.8
F.G.	70.6	37.3	13.7	2.0	21.6	90.2	9.8	100.0	0.0				2.2	2.1
Total	93.8	37.5	33.3	8.3	6.3	97.9	2.1	93.8	6.3				0.0	0.0
% de F.P.	82.1	38.5	15.4	7.7	2.6	100.0	0.0	100.0	0.0				0.0	0.0
% de F.M.	89.1	37.7	21.0	5.8	10.9	95.7	97.8	97.8	2.2				0.0	0.0
% de F.G.														
% de Gran Total														

Tabla-VFS-2 Posesión de Tierras y Cría de Ganado

(Unidad de Área: ha)

	Terreno Cultivado				Otras Tierras	Total de Tierras	Cría de Ganado						
	Irrigado		Sin Irrigar				Sub-Total	Caballos	Reses	Chivos	Cerdos	Pollos	Otros
	Irrigado	Sin Irrigar	Sub-Total										
Mairana	F.P.	0.85	0.55	1.40	0.00	1.40	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
	F.M.	2.33	1.17	3.50	0.00	3.50	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	F.G.	3.20	8.40	11.60	1.60	13.20	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
	Total	2.09	3.71	5.80	0.62	6.42	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
Samaipata	F.P.	1.25	0.25	1.50	0.00	1.50	0.0	5.3	0.0	0.5	6.7	0.0	
	F.M.	1.30	2.60	3.90	1.20	5.10	0.0	8.6	0.0	0.0	7.0	0.0	
	F.G.	1.29	11.36	12.65	8.36	21.01	1.0	30.1	0.0	2.0	19.7	0.6	
	Total	1.28	5.22	6.50	3.58	10.08	0.4	15.9	0.0	0.9	11.8	0.2	
Los Negros	F.P.	0.95	0.20	1.15	0.00	1.15	0.0	0.8	0.0	0.0	2.0	0.0	
	F.M.	3.90	1.00	4.90	0.00	4.90	0.0	5.6	0.0	8.2	9.0	0.0	
	F.G.	5.67	2.00	7.67	1.60	9.27	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	Total	2.56	0.72	3.28	0.62	3.90	0.0	3.7	0.0	2.3	3.6	0.0	
Comarapa	F.P.	1.29	0.00	1.29	0.00	1.29	0.0	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	
	F.M.	3.90	1.10	5.00	0.00	5.00	0.0	22.6	0.0	3.6	4.0	0.0	
	F.G.	6.75	9.63	16.38	50.00	66.38	0.4	66.0	1.3	1.4	4.4	2.5	
	Total	4.44	4.58	9.02	22.22	31.24	0.2	35.8	0.6	1.7	3.1	1.1	
San Isidro	F.P.	1.34	0.00	1.34	0.00	1.34	0.0	2.5	0.0	0.0	26.5	0.0	
	F.M.	2.50	0.61	3.11	0.00	3.11	0.0	85.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	F.G.	8.50	4.25	12.75	0.50	13.25	1.0	208.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	Total	3.28	1.12	4.40	0.11	4.51	0.2	16.5	0.0	0.0	11.2	0.0	
Saipina	F.P.	1.55	0.00	1.55	0.00	1.55	0.0	8.0	0.8	0.0	1.2	0.0	
	F.M.	3.69	0.00	3.69	0.00	3.69	0.0	29.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	F.G.	1.50	0.00	10.50	0.00	10.50	0.0	1.0	0.0	1.5	0.0	0.0	
	Total	4.66	0.00	4.66	0.00	4.66	0.0	2.2	0.2	0.4	0.4	0.0	
Vallegrande	F.P.	1.17	0.50	1.67	0.00	1.67	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	F.M.	1.25	3.80	5.05	0.00	5.05	2.0	11.6	0.0	2.2	20.0	0.0	
	F.G.	5.00	3.00	8.00	1.00	9.00	2.0	45.3	5.0	6.0	10.0	0.0	
	Total	2.36	2.68	5.04	0.27	5.31	0.4	19.8	1.4	2.6	4.5	0.0	
Gran Total	F.P.	1.18	0.18	1.36	0.00	1.36	0.0	2.6	0.1	0.1	9.6	0.0	
	F.M.	2.82	1.32	4.14	0.09	4.23	0.1	9.8	0.0	2.0	3.2	0.0	
	F.G.	5.50	6.78	12.28	13.59	25.87	0.5	35.0	0.7	3.6	9.8	0.7	
	Total	3.01	2.53	5.54	4.08	9.62	0.2	14.8	0.3	15.9	3.7	0.2	

Tabla-VFS-3 Maquinaria Agrícola y Equipos

	Inventario de Maquinaria Agrícola y Equipos																	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
Mairana																		
F.P.										4	1							
F.M.										1	1							
F.G.										3	6							
Total	0	1	1	1	0	0	0	0	8	11	2	1	5	0	19	0	0	0
Samaipata																		
F.P.										11	7							
F.M.										3	3							
F.G.										3	5							
Total	0	1	1	1	0	1	0	4	17	15	2	0	16	0	32	0	0	6
Los Negros																		
F.P.										6	7							
F.M.										5	7							
F.G.										3	3							
Total	2	0	2	2	0	0	0	3	14	17	6	0	2	0	42	0	0	7
Comarapa																		
F.P.										5	14							
F.M.										7	16							
F.G.										3	3							
Total	3	3	7	7	3	6	5	3	12	36	5	1	5	3	54	2	1	0
San Isidro																		
F.P.										4	2							
F.M.										10	4							
F.G.										6	5							
Total	3	6	8	8	3	5	4	6	20	11	1	0	10	0	61	2	0	3
Saupina																		
F.P.										3	4							
F.M.										6	5							
F.G.										3	3							
Total	2	2	4	2	0	1	3	0	9	9	4	3	3	0	39	4	0	5
Vallegrande																		
F.P.										1	4							
F.M.										1	5							
F.G.										2	7							
Total	0	0	0	0	0	0	0	2	4	16	6	0	1	0	23	0	0	0
Gran Total																		
F.P.	1	2	2	2	1	1	1	4	29	34	13	0	9	0	91	2	0	7
F.M.	5	3	8	6	1	4	3	5	31	39	8	3	10	3	97	4	0	7
F.G.	4	8	13	13	4	8	8	9	24	42	5	2	23	0	82	2	1	7
Total	10	13	23	21	6	13	12	18	84	115	26	5	42	3	270	8	1	21
% de F.P.	2.0	3.9	3.9	3.9	2.0	2.0	2.0	7.8	49.0	58.8	23.5	0.0	13.7	0.0	162.7	3.9	0.0	13.7
% de F.M.	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6	0.8	0.2	0.1	0.2	0.1	1.9	0.1	0.0	0.1
% de F.G.	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.9	0.1	0.0	0.5	0.0	1.9	0.1	0.0	0.2
% de Gran Total	7.2	9.4	16.7	15.2	4.3	9.4	8.7	13.0	60.9	83.3	18.8	3.6	30.4	2.2	195.7	5.8	0.7	15.2

Notas:

- (1) Tractor 4 ruedas
- (2) Tractor 2 ruedas
- (3) Arador para tractor
- (4) Rastra para tractor
- (5) Motocultor para tractor
- (6) Cultivador para tractor
- (7) Remolque de tractor
- (8) Camión / camioneta
- (9) Bomba de agua
- (10) Arador para animal
- (11) Rastra para animal
- (12) Coche para animal
- (13) Semillero de perforación
- (14) Desherbador Rotativo
- (15) Rociador tipo mochila
- (16) Rociador de poder
- (17) Trilladora con motor
- (18) Otros

Tabla-VFS-4 Infraestructura Social y Equipos Domésticos

	Suministro Eléctrico				Suministro de Agua Potable				Equipos Domésticos										
	Sí	N	No	Otro	Sí	No			Otro	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
						Río	Pozo	Canal											
Mairana	5	2	6	1	7	3	1	1	7	3	1	1	7	3	3	7	3	2	
F.P.	3	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	3	2	3	
F.M.	4	2	4	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	4	2	2	1	
F.G.	12	5	13	2	14	0	2	0	14	0	2	0	16	4	11	12	8	6	
Total	4	3	8	1	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	7	3	5	
Samaipata	4	3	6	1	7	7	1	1	7	8	3	3	8	1	4	6	4	3	
F.P.	4	3	6	1	7	7	1	1	7	8	3	3	8	1	4	6	4	3	
F.M.	3	4	7	1	7	7	1	1	7	6	5	5	6	1	4	6	8	5	
F.G.	11	12	21	1	23	0	0	0	23	2	11	0	23	2	12	19	15	13	
Total	8	2	9	1	8	9	1	1	8	10	4	4	10	4	5	7	7	4	
Los Negros	2	4	5	1	8	8	1	1	8	9	5	5	9	1	4	4	5	4	
F.P.	2	4	5	1	8	8	1	1	8	9	5	5	9	1	4	4	5	4	
F.M.	3	3	3	1	3	3	1	1	3	1	1	1	3	1	3	2	3	1	
F.G.	13	6	17	0	19	0	2	0	19	5	10	0	20	5	12	13	15	9	
Total	3	2	3	1	4	4	1	1	4	3	4	4	3	3	4	6	5	4	
Comarapa	4	3	3	1	6	6	2	1	6	9	1	1	9	3	7	8	8	7	
F.P.	4	3	3	1	6	6	2	1	6	9	1	1	9	3	7	8	8	7	
F.M.	8	2	7	1	11	11	2	1	11	2	6	6	9	2	12	10	10	9	
F.G.	15	7	13	4	21	21	1	1	21	5	7	0	21	5	23	24	23	20	
Total	8	1	8	2	11	11	4	2	11	8	4	4	8	3	9	9	9	3	
San Isidro	7	1	6	2	7	7	3	2	7	7	5	2	7	3	7	7	7	4	
F.P.	7	1	6	2	7	7	3	2	7	7	5	2	7	3	7	7	7	4	
F.M.	3	1	3	1	3	3	1	1	3	2	3	1	2	2	5	4	3	3	
F.G.	18	2	17	0	25	25	12	3	25	17	12	3	17	8	21	20	19	10	
Total	3	2	2	2	4	4	2	2	4	3	2	2	3	3	4	4	5	3	
Saipina	7	1	7	1	6	6	3	3	6	5	3	3	5	4	6	6	7	3	
F.P.	7	1	7	1	6	6	3	3	6	5	3	3	5	4	6	6	7	3	
F.M.	4	3	2	1	3	3	2	2	3	1	2	2	1	1	3	3	3	4	
F.G.	14	3	11	3	13	13	7	0	13	9	7	0	9	4	13	13	15	10	
Total	5	2	7	1	6	6	1	1	6	6	2	2	6	2	6	6	7	3	
Vallegrande	6	2	7	1	6	6	5	2	6	6	2	2	6	2	6	6	7	3	
F.P.	6	2	7	1	6	6	5	2	6	6	2	2	6	2	6	6	7	3	
F.M.	4	1	5	1	6	6	2	2	6	8	2	2	8	2	5	6	4	3	
F.G.	15	5	19	0	18	18	8	0	18	8	8	0	20	2	13	18	15	9	
Total	36	15	43	3	49	49	14	0	49	10	14	0	46	10	33	46	36	24	
Gran Total	33	15	37	3	43	43	23	0	43	14	23	2	47	14	36	40	41	27	
F.P.	29	10	31	4	41	41	20	1	41	6	20	1	33	6	36	33	33	26	
F.M.	98	40	111	10	133	133	57	3	133	30	57	3	126	30	105	119	110	77	
F.G.	70.6	29.4	84.3	5.9	96.1	96.1	27.5	0.0	96.1	19.6	27.5	0.0	90.2	19.6	64.7	90.2	70.6	47.1	
% de F.P.	68.8	29.4	72.5	5.9	89.6	89.6	47.9	4.2	89.6	29.2	47.9	4.2	97.9	29.2	75.0	83.3	85.4	56.3	
% de F.M.	74.4	19.6	60.8	7.8	105.1	105.1	51.3	2.6	105.1	15.4	51.3	2.6	84.6	15.4	92.3	84.6	84.6	66.7	
% de F.G.	71.0	78.4	217.6	19.6	96.4	96.4	41.3	2.2	96.4	21.7	41.3	2.2	91.3	21.7	76.1	86.2	79.7	55.8	
% de Gran Total																			

Notas:

- (1) Cocina de kerosén
- (2) Cocina eléctrica
- (3) Refrigeradora
- (4) Ventilador
- (5) Bicicleta
- (6) Motocicleta
- (7) Televisor
- (8) Radio
- (9) Radiocasetera
- (10) Máquina de coser



**Tabla-VFS-6 Ingreso de la Familia**

(Unidad: Valor promedio; Bs)

	Ingreso por Agricultura				Ingreso por otras Actividades				Ingreso Total de la Familia		
	Ganado		Otros		(1)	(2)	(3)	(4)		Sub-total	
	Cosecha										
<b>Mairana</b>	F.P.	10,381	429	0	10,810	154	286	686	71	1,197	12,007
	F.M.	13,614	0	0	13,614	2,400	500	600	0	3,500	17,114
	F.G.	22,243	11,508	833	34,584	1,600	480	0	250	2,330	36,914
	Total	15,329	4,238	294	19,861	1,193	405	424	118	2,139	22,000
<b>Samaipata</b>	F.P.	13,265	222	500	13,987	5,180	1,067	2,000	747	8,994	22,981
	F.M.	10,833	314	629	11,776	1,676	343	0	171	2,190	13,966
	F.G.	20,483	2,837	2,429	25,749	3,397	6,543	214	1,057	11,211	36,960
	Total	14,722	1,046	1,126	16,894	3,571	2,513	848	666	7,598	24,492
<b>Los Negros</b>	F.P.	15,830	200	0	16,030	5,591	288	240	0	6,119	22,149
	F.M.	27,597	1,167	24,625	53,389	1,000	0	0	0	1,000	54,389
	F.G.	48,656	1,167	0	49,823	6,333	0	0	0	6,333	56,156
	Total	26,834	658	7,776	35,268	4,258	152	126	0	4,536	39,804
<b>Comarapa</b>	F.P.	15,614	0	1,580	17,194	1,736	720	140	6	2,602	19,796
	F.M.	33,318	1,709	1,571	36,598	359	2,371	1,571	214	4,515	41,113
	F.G.	50,904	7,050	6,000	63,954	9,000	0	0	0	9,000	72,954
	Total	37,288	3,748	3,586	44,622	4,600	918	532	3,334	9,384	54,006
<b>San Isidro</b>	F.P.	19,382	413	1,151	20,946	1,500	0	0	2,325	3,825	24,771
	F.M.	46,830	2,295	2,500	51,625	6,653	0	0	5,000	11,653	63,278
	F.G.	111,119	6,025	0	117,144	0	0	0	0	0	117,144
	Total	48,709	2,288	1,451	52,448	3,261	0	0	2,930	6,191	58,639
<b>Sapina</b>	F.P.	21,430	200	200	21,830	900	400	720	0	2,020	23,850
	F.M.	50,344	0	438	50,782	3,950	250	688	0	4,888	55,670
	F.G.	113,106	0	0	113,106	0	0	0	0	0	113,106
	Total	56,607	59	265	56,931	2,124	235	1,408	0	3,767	60,698
<b>Vallegrande</b>	F.P.	19,597	18,007	1,429	39,033	857	314	0	0	1,171	40,204
	F.M.	23,154	4,088	600	27,842	3,025	125	0	300	3,450	31,292
	F.G.	42,145	4,780	0	46,925	4,800	0	0	0	4,800	51,725
	Total	25,820	2,770	740	29,330	2,710	160	0	120	2,990	32,320
<b>Gran Total</b>	F.P.	16,500	2,782	694	19,976	2,274	439	541	450	3,704	23,680
	F.M.	29,384	1,368	4,338	35,089	2,723	513	408	812	4,457	39,546
	F.G.	58,379	4,767	1,323	64,469	3,590	1,003	31	187	4,811	69,280
	Total	32,187	2,115	2,177	36,479	3,102	626	477	1,024	5,229	41,708

Notas:

- (1) Salario de otras ocupaciones como chofer de oficial de gobierno, empleado de compañía, etc.
- (2) Pago de trabajos en otras granjas
- (3) Pago por trabajos temporales
- (4) Otros ingresos no-agrícolas

Tabla-VFS-7 Costos de Vida

	(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	Total
	Comida	Otros								
Mairana										
F.P.	3,994	343	206	360	927	214	98	675	171	6,988
F.M.	5,400	300	615	105	1,599	249	648	900	0	9,816
F.G.	4,800	1,600	60	160	1,326	1,700	932	582	400	11,560
Total	4,609	776	251	229	969	747	522	695	212	9,010
Samaipata										
F.P.	4,667	400	93	4,667	909	1,181	431	388	405	13,141
F.M.	3,171	1,611	86	686	1,137	910	945	554	309	9,409
F.G.	5,863	2,366	531	1,097	2,338	3,917	909	531	463	18,015
Total	4,576	1,367	224	722	1,413	1,931	733	482	393	11,841
Los Negros										
F.P.	4,764	1,284	612	318	1,135	600	348	1,331	690	11,082
F.M.	7,500	3,080	800	960	2,988	3,716	832	1,792	1,016	22,684
F.G.	12,800	2,400	0	520	19,140	5,200	492	1,080	0	41,632
Total	6,897	2,027	575	553	4,622	2,307	524	1,437	3,691	22,633
Comarapa										
F.P.	4,440	2,160	408	756	727	365	170	614	312	9,952
F.M.	4,423	3,600	326	1,205	2,743	2,914	523	463	2,074	18,271
F.G.	5,508	2,280	1,212	1,794	3,968	4,626	1,656	1,314	3,838	26,196
Total	4,920	2,673	747	1,371	3,059	3,113	958	884	2,475	20,200
San Isidro										
F.P.	5,400	1,875	390	555	1,914	3,780	10,125	948	1,893	26,880
F.M.	5,268	1,913	450	1,095	3,374	2,580	660	3,873	1,088	20,301
F.G.	6,600	3,540	1,350	2,130	4,149	641	2,280	1,860	3,330	25,880
Total	4,267	2,223	606	1,086	2,945	2,929	4,774	2,180	1,858	22,868
Saipina										
F.P.	3,120	960	1,680	1,584	1,378	96	456	816	384	10,474
F.M.	6,765	0	210	2,648	1,913	1,704	1,230	825	0	15,295
F.G.	7,050	15,300	7,800	2,700	5,250	2,288	1,680	6,711	1,260	50,039
Total	5,760	3,888	2,428	2,347	2,540	1,691	894	2,207	452	22,207
Vallegrande										
F.P.	4,286	686	1,200	1,131	984	274	326	583	1,097	10,567
F.M.	3,450	0	210	2,648	1,913	1,065	1,230	825	0	11,341
F.G.	4,920	12,240	6,240	2,160	4,200	3,660	1,344	5,369	1,152	41,285
Total	5,496	750	504	294	797	683	718	1,015	1,280	11,537
Gran Total										
F.P.	4,382	1,101	636	1,339	1,139	930	1,708	765	707	12,726
F.M.	5,140	1,501	385	1,335	2,238	1,877	867	1,319	641	15,302
F.G.	6,792	5,675	2,456	1,509	5,767	3,147	1,328	2,492	1,492	30,658
Total	5,218	1,958	762	943	2,335	1,914	1,303	1,271	1,480	17,185
% del Total	30.4	11.4	4.4	5.5	13.6	11.1	7.6	7.4	8.6	100.0

Notas:  
(Unidad: Valor promedio; Bs)

- (1) Alimentación
- (2) Productos de segunda necesidad (Licor, tabaco, té, etc.)
- (3) Productos de primera necesidad
- (4) Ropa
- (5) Gastos de educación
- (6) Gastos médicos
- (7) Gastos de energía (Eléctrica, gas, combustibles, etc.)
- (8) Otros

Tabla-VFS-8 Situación Agrícola (Restricciones)

	¿Cuáles son sus problemas en la granja?																
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
Marana	F.P.	5	6	1	4	5	1	3	2	4	2	0	7	3	4	5	3
	F.M.	2	3	2	4	4	1	2	1	1	0	0	4	1	3	4	1
	F.G.	6	3	0	6	4	1	1	3	5	3	1	0	6	2	3	3
	Total	13	12	3	14	13	3	6	10	6	1	0	17	6	10	11	7
Samapata	F.P.	6	2	0	5	7	2	0	0	2	4	2	0	8	3	5	2
	F.M.	7	4	1	7	6	4	5	3	5	1	3	5	5	5	5	5
	F.G.	6	2	1	7	7	5	4	5	7	5	5	6	6	6	6	6
	Total	19	8	2	19	20	11	9	14	14	8	8	19	14	16	17	13
Los Negros	F.P.	3	8	2	9	8	1	2	1	3	6	2	3	10	2	7	8
	F.M.	6	5	2	5	5	1	0	0	4	3	2	3	5	5	5	5
	F.G.	3	3	0	3	3	0	0	0	1	3	2	1	2	3	1	3
	Total	17	16	4	17	16	2	2	1	8	12	6	15	9	15	14	15
Comarapa	F.P.	4	3	1	1	5	1	1	1	1	1	0	1	3	2	3	4
	F.M.	6	3	2	3	6	1	4	2	4	4	5	4	7	3	4	6
	F.G.	8	5	3	7	7	1	3	3	2	7	4	3	8	2	7	7
	Total	18	11	6	11	18	3	8	6	7	12	9	8	18	7	14	15
San Isidro	F.P.	4	4	2	3	8	0	2	3	2	5	2	3	7	1	5	6
	F.M.	4	3	1	6	5	2	1	1	3	6	1	0	6	1	5	6
	F.G.	3	1	0	1	3	1	1	0	1	4	0	0	4	2	4	4
	Total	11	8	3	10	16	3	4	4	6	15	3	3	17	4	14	16
Saipina	F.P.	4	5	2	3	5	2	2	1	3	3	4	2	5	2	4	3
	F.M.	6	7	1	6	6	4	0	0	6	6	4	8	4	6	8	8
	F.G.	4	2	2	3	4	2	1	1	2	1	1	3	0	3	2	3
	Total	14	14	5	12	15	8	3	2	10	11	7	16	6	13	13	13
Vallegrande	F.P.	6	2	1	7	5	0	2	0	0	1	2	0	5	1	5	4
	F.M.	7	4	0	8	5	1	2	0	1	7	4	3	7	2	4	6
	F.G.	4	3	0	4	4	0	1	1	3	3	1	4	1	5	4	3
	Total	17	9	1	19	14	1	5	1	11	9	4	16	4	14	14	10
Gran Total	F.P.	37	30	9	32	43	7	12	8	15	22	12	9	45	14	33	34
	F.M.	38	29	9	39	37	14	14	7	24	32	19	16	40	21	32	40
	F.G.	34	19	6	31	32	10	11	13	18	27	16	11	33	15	31	26
	Total	109	78	24	102	112	31	37	28	57	81	47	36	118	50	96	100
% del Total		79.0	56.5	17.4	73.9	81.2	22.5	26.8	20.3	41.3	58.7	34.1	26.1	85.5	36.2	69.6	74.5

- Notas:
- (1) Bajo rendimiento de la cosecha
  - (2) Problemas de nivelación en campos de tierras altas
  - (3) Problemas de drenaje
  - (4) Problemas de sequía
  - (5) Daños por pestes y enfermedades
  - (6) Daños por maleza
  - (7) Daños por animales salvajes
  - (8) Dificultad en obtener equipo animal/mecánico
  - (9) Falta de mano de obra
  - (10) Dificultad para obtener semillas
  - (11) Dificultad para adquirir fertilizantes
  - (12) Dificultad para adquirir agroquímicos
  - (13) Carestía de los insumos agrícolas
  - (14) Falta de caminos a la granja
  - (15) Problemas de comercialización del producto
  - (16) Falta de instalaciones de almacenamiento
  - (17) Problemas de préstamos



Tabla-VFS-10 Problemas de Comercialización

	¿Cuáles son sus problemas de comercialización?									
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Mairana	6	2	6	3	2	2	1	4	3	0
F.P.	4	1	3	2	1	1	0	1	2	0
F.M.	5	0	5	2	2	2	1	2	2	0
F.G.	15	3	14	7	5	5	2	7	7	0
Total	8	1	9	4	2	2	1	6	2	0
Samaipata	7	4	6	5	5	5	4	7	4	0
F.P.	7	5	7	7	7	6	6	7	5	2
F.M.	22	10	22	16	14	13	11	20	11	2
F.G.	8	0	8	4	6	2	0	5	7	0
Total	7	0	6	7	5	1	0	5	4	0
Los Negros	4	2	3	3	4	3	1	2	3	1
F.P.	19	2	16	14	15	6	1	12	14	1
F.M.	5	1	4	3	2	1	1	2	2	0
F.G.	7	2	6	3	3	1	1	4	6	0
Total	9	3	7	4	3	4	3	5	8	0
Comarapa	21	6	17	10	8	6	5	11	16	0
F.P.	9	0	9	4	6	2	0	5	7	0
F.M.	7	0	6	7	5	1	0	5	6	0
F.G.	4	2	2	3	4	3	0	2	3	0
Total	20	2	17	14	15	6	0	12	16	0
San Isidro	5	2	4	4	4	2	1	3	4	0
F.P.	8	2	7	5	6	4	2	6	7	0
F.M.	4	1	4	3	2	1	2	2	4	0
F.G.	17	5	15	12	12	7	5	11	15	0
Total	7	0	4	2	1	2	0	5	3	0
Vallegrande	7	0	6	4	3	1	0	4	2	0
F.P.	5	1	5	4	3	1	2	3	3	0
F.M.	19	1	15	10	7	4	2	12	8	0
F.G.	48	6	44	24	23	13	4	30	28	0
Total	47	9	40	33	28	14	7	32	31	0
Gran Total	38	14	32	26	25	20	15	23	28	3
F.P.	133	29	116	83	76	47	26	85	87	3
F.M.	96.4	21.0	84.1	60.1	55.1	34.1	18.8	61.6	63.0	2.2
F.G.										
Total										

- Notas:
- (1) Bajo precio de los productos
  - (2) Los intermediarios no vienen a comprar los productos; hay que buscarlos cada vez
  - (3) No hay una organización de agrocultores para la venta de productos
  - (4) Dificultad en obtener un puesto de venta directa en el mercado
  - (5) Altos precios para obtener un puesto de venta directa en el mercado
  - (6) Transporte hacia los mercados
  - (7) Dificultad en encontrar un transportista
  - (8) Los comerciantes usualmente prefieren ventas a consignación que ventas directas
  - (9) Dificultad en obtener información de precios en los mercados
  - (10) Otras

Tabla-VFS-11 Organizaciones Existentes de Agricultores

	¿Existen organizaciones de		En caso de existir										¿Ha participado?						
	Sí	No	Propósito de las organizaciones			¿Qué problemas tienen?					En caso de "NO", ¿Por qué no ha participado?		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)
			(1)	(2)	(3)	(4)	(f)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)	(vi)							
Maurana	3	4	0	2	1	0			2									3	4
F.P.	2	2	1	1														1	2
F.M.	4	2	2	2					3									4	2
F.G.	9	8	3	3	2	2	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	7	9
Total	3	1	1	1	1	0	0	0	12	1	0	0	0	0	0	0	0	7	7
Samaipata	4	3	4	4					4	1								3	3
F.P.	1	1	1	1					6									1	6
F.M.	6	4	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	6
F.G.	9	6	4	4	2	2	2	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	7	7
Total	8	1	1	1	6	0	0	0	12	1	0	0	0	0	0	0	0	16	16
Los Negros	6	4	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	6
F.P.	5	1	2	2	1	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3
F.M.	7	3	2	2	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	7	7
F.G.	19	3	5	5	8	0	5	3	7	7	4	7	7	11	8	14	6	9	12
Total	5	4	4	4	1	1	1	1	2	3	1	2	2	3	3	5	3	2	3
Comarapa	5	3	4	4	1	1	3	3	4	5	6	1	1	1	1	1	1	2	2
F.P.	7	7	6	6	4	7	3	3	3	4	2	7	3	4	2	7	3	3	3
F.M.	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0
F.G.	13	7	5	5	9	0	8	7	4	2	5	6	15	4	0	1	0	4	6
Total	3	2	2	2	4	4	4	1	2	3	3	3	5	3	1	1	0	2	3
San Isidro	5	2	3	3	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7
F.P.	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
F.M.	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
F.G.	13	7	5	5	9	0	8	7	4	2	5	6	15	4	0	1	0	4	6
Total	3	2	3	3	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7
Saipina	3	2	1	1	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
F.P.	6	3	6	6	1	4	2	2	4	1	4	5	3	3	3	3	3	1	1
F.M.	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3
F.G.	12	6	3	3	10	0	9	5	2	6	3	7	11	6	0	0	0	4	6
Total	4	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5
Vallegrande	3	4	3	3					2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5
F.P.	3	5	4	4					2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
F.M.	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
F.G.	8	12	9	9	0	3	5	0	2	1	3	7	13	2	1	0	0	2	2
Total	29	17	10	10	4	0	11	9	6	10	9	20	29	2	3	0	0	8	8
Gran Total	32	16	12	15	14	2	16	12	8	17	13	15	30	0	0	0	0	3	0
F.P.	24	17	7	11	12	1	13	6	5	14	5	4	22	19	0	1	1	1	1
F.M.	85	50	29	43	30	3	40	27	19	41	28	72	64	2	4	1	0	8	9
F.G.	61.6	36.2	21.0	31.2	21.7	2.2	29.0	19.6	13.8	29.7	20.3	20.3	32.2	46.4	1.4	2.9	0.7	0.0	5.8
% de Gran Total																			

Notas:  
 A. ¿Cuáles es el propósito de las organizaciones?  
 (1) O & M de las instalaciones de riego  
 (2) Compra cooperativa de insumos agrícolas  
 (3) Arreglo de los préstamos a agricultores  
 (4) Actividades sociales para la gente del poblado  
 B. ¿Qué problemas tienen?  
 (i) Casi no está en funcionamiento  
 (ii) Los agricultores no están interesados en la organización  
 (iii) No hay líderes  
 (iv) No hay fondos para operar y mantener la organización  
 (v) No hay artículos definidos o por ley para las actividades agrícolas  
 (vi) No hay participación en las actividades de la organización  
 C. Razones de no participar en una organización  
 (a) No hay dinero para la membresía, etc.  
 (b) La membresía o cuota es demasiado cara  
 (c) La distancia hasta las oficinas de la organización es demasiada  
 (d) Los vecinos y amistades no participan  
 (e) Los servicios prestados por la organización es oportuna y suficiente; me uniré a la misma  
 (f) Sin razón específica, sin embargo no me gustan esas organizaciones  
 (g) Otras razones



Tabla-WS-1 Graduado del Colegio, Alfabetismo, Religión y Tamaño de la Familia

	Graduado del Colegio				Alfabetismo		Religión				Tamaño de Familia						
	Escuela Primaria		Escuela Secundaria		Escuela Superior		Universidad		Ninguna								
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	Católica	Protestante	Budista	Islámica	Otras	Hombres	Mujeres
No.1	1										1					1	4
No.2	1										1					2	1
No.3	1										1					2	2
No.4	1										1					5	1
No.5	1		1								1					3	0
No.6	1		1								1					2	1
No.7	1								1		1					3	2
No.8	1										1					2	1
No.9	1		1								1					1	1
No.10	1										1					2	1
No.11	1								1		1					2	3
No.12	1										1					3	3
No.13	1										1					1	2
No.14	1		1								1					2	4
No.15	1		1								1					1	1
No.16	1										1					2	3
No.17	1										1					4	1
No.18	1										1					2	1
No.19	1		1						1		1					2	2
No.20	1		1						1		1					2	3
Gran Total	16	7	4	1	4	16	4	19	1	0	19	1	0	0	0	2.2	1.9
% del Total	80.0%	35.0%	20.0%	5.0%	20.0%	80.0%	20.0%	95.0%	5.0%	0.0%	95.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2	1.9

Tabla-WS-2 Ingresos y Gastos Familiares

No.	Ingreso de		Total		(Unidad: Bs.)								Total
	Negocio Principal	Negocio Secundario	Principal	Otros	(1) COMIDA								
					Principal	Otros	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
No.1			14,400				1,200	500			600	2,400	19,100
No.2			9,000			1,800	1,200		800		600	840	14,240
No.3			10,800		2,400		1,200	500	400	720	1,760		17,780
No.4			10,800			1,800	1,000	300	400	1,800	800		16,900
No.5			9,000		480	2,000			500	1,440	4,080		17,500
No.6		18,000	6,000			800	800	300	1,300	1,200	8,000		18,400
No.7			9,000		0	600	1,000	1,800	200		960		13,560
No.8		14,400	5,400		14,400	300	700	500	300	600	2,760		10,560
No.9			3,600		0	500	1,000	800	1,800		1,300	2,400	11,400
No.10			4,700		0	300	600	700	200	400	1,000		7,900
No.11			9,000		0	800	650	1,000	1,200	1,200	720	1,440	16,010
No.12			14,400		0	480	3,600	600	200		480	2,400	22,160
No.13			10,800		0	360	900	1,800	600		1,200	300	15,960
No.14		24,000	10,800		24,000		1,800		400	200	600	3,000	16,800
No.15			7,200		0		1,000	1,200		1,300	1,200	2,400	14,300
No.16			8,000		0	300	800	1,000	300	250		5,900	16,550
No.17			5,400		0	500	1,000	500	440	300	480	4,500	13,120
No.18			9,000		0	480	1,800	1,200	1,200	500	1,080	260	15,520
No.19			10,800		0	360	1,800	500		200	1,240	1,000	15,900
Promedio del Total	0	18,800	8,847	0	18,800	414	1,123	895	434	429	793	2,432	15,456
Promedio	0.0	100.0	57.2	0.0	100.0	2.7	7.3	5.8	2.8	2.8	5.1	15.7	100.0

Nota:  
 (2) : ítems favoritos  
 (3) : Necesario a diario  
 (4) : Vestuario  
 (5) : Gastos educacionales  
 (6) : Gastos Médicos  
 (7) : Gastos en energía  
 (8) : Otros

**Tabla-WS-3 Sistema de Administración, Numero de Personal e Instalaciones**

(Unidad: Bs.)

	Sistema Administrativo			No. de Personal		Instalaciones Mayoristas								
	Privado	Juridico		Hombre	Mujer	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		S.A.	S.R.L.											
No.1	1					0	1							
No.2	1					0								
No.3	1					0								
No.4	1					0								
No.5	1					0								
No.6	1					0	1							
No.7	1					0		1						
No.8	1					0	1							
No.9	1					0	1							
No.10	1					0							1	
No.11	1					0	1							
No.12	1					0								
No.13	1					0								
No.14	1					0								
No.15	1					0								
No.16	1					0				1				
No.17	1					0							1	
No.18	1					0		1						
No.19	1					0							1	
No.20	1					0								
Gran Total	20	0	0	0	0	0	5	0	1	1	1	0	4	0
% del Total	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	20.0	0.0

Nota:

- (1) : Depositaria
- (2) : Almacenaje
- (3) : Almacenaje en Frío
- (4) : Camino
- (5) : Camioneta
- (6) : Otro vehículo
- (7) : Carreta
- (8) : Loder
- (9) : Otros

Tabla-WS-4 Lugar de Tratos, Obtención de Productos y Establecimiento de Cuentas

(Unidad: Bs.)

No.	Lugar de Tratos		También hace manudeo?		De donde obtiene sus productos agrícolas Cuando paga el dinero para comprar?																		
	No. Prestado(m <sup>3</sup> )	Cargo de Alquiler*	Si	No	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)							
No.1	4	30	1									1	1	1									
No.2	6	30	1									1	1	1									
No.3	4	30	1									1	1	1									
No.4	15	30	1									1	1	1									
No.5	4	30	1									1	1	1									
No.6	1		1	1								1	1	1									
No.7	1		1	1								1	1	1									
No.8	1		1	1								1	1	1									
No.9	1		1	1								1	1	1									
No.10	1		1	1								1	1	1									
No.11	1		1	1								1	1	1									
No.12	20	30	1								1	1	1	1									
No.13	9	30	1									1	1	1									
No.14	16	30	1									1	1	1									
No.15	1		1	1								1	1	1									
No.16	1		1	1								1	1	1									
No.17	1		1	1								1	1	1									
No.18	1		1	1								1	1	1									
No.19	15	30	1	1								1	1	1									
No.20	15	30	1	1								1	1	1									
Gran Total	10	300	17	3								1	0	0	1	18	15	11	1	0	0		
% del Total	50.0	30m2	85.0	15.0								5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	90.0	75.0	55.0	5.0	0.0	0.0

Nota:

- 1 Donde obtiene sus productos agrícolas?
  - (1) : Comprar a agricultores individuales directamente en el porero.
  - (2) : Compra a pequeños negociantes.
  - (3) : Compra a través de las organizaciones agrícolas.
  - (4) : Compra a otros mayoristas en el Abasto.
  - (5) : Compra de otros mayoristas en otros mercados.
  - (6) : Compra a los importadores.
  - (7) : Compra a los agricultores individuales que vienen al Abasto
2. Cuando compra productos, cuando cancela el dinero que uso para comprar?
  - (1) : Pago todo el dinero al momento de comprar.
  - (2) : Paga un depósito y paga el resto después de la venta.
  - (3) : Paga un depósito y paga el resto a través de un banco después de la venta
  - (4) : Implementando un mercado a consignac.
  - (5) : Otros

Tabla-WS-5 Venta y Margen

	A quien vende su producto?							A cuanto llega su margen?			
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	-10%	10~20%	20~30%	30%~
No.1	1	1	1	1					1		
No.2	1	1	1	1					1		
No.3	1	1	1	1					1		
No.4	1	1	1	1					1		
No.5	1	1	1	1					1		
No.6		1							1		
No.7	1	1	1						1		
No.8	1	1	1	1						1	
No.9	1								1		
No.10	1	1	1	1					1		
No.11		1							1		
No.12	1	1	1	1					1		
No.13	1	1	1	1					1		
No.14	1	1	1	1					1		
No.15	1			1						1	
No.16	1	1	1						1		
No.17	1	1	1						1		
No.18	1	1	1						1		
No.19			1	1						1	
No.20	1	1	1	1					1		
Gran Total	17	18	11	1	0	0	0	0	17	3	0
% del Total	85.0	90.0	55.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.0	15.0	0.0

Nota:

1. A quien vende sus productos?
- (1) : A consumidores
- (2) : A minoristas que poseen tienda en el mercado Abasto.
- (3) : A minoristas que poseen tienda en otros mercados.
- (4) : A otros mayoristas del mercado Abasto.
- (5) : A otros mayoristas en otros mercados.
- (6) : A fabricas procesadoras.
- (7) Otros

Tabla-WS-6 Problemas en el Mercado Abasto y en las Organizaciones de Mercadeo Agrícolas

	Que problemas surgen en sus operaciones?									Preg. 7.1		En el caso de "Si", que funciones espera de la organización?						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	Si	No	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
No.1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							1	
No.7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								1
No.11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
Gran Total	17	17	19	18	17	20	16	16	0	20	10	5	3	4	3	6	5	0
% del Total	85.0	85.0	95.0	90.0	85.0	100.0	80.0	80.0	0.0	100.0	50.0	25.0	15.0	20.0	15.0	30.0	25.0	0.0

Nota:

1. Que problemas enfrenta?

- (1) : Lugar de comercio estrecho.
- (2) : Falta de Almacenaje en frío.
- (3) : Inconveniente en despojarse y distribuir productos.
- (4) : Inconveniente de las instalaciones para el transporte interno.
- (5) : Lugar de parqueo angosto.
- (6) : Lugar de depósitos angosto.
- (7) : Mesal de puestos minoristas y del agricultor.
- (8) : Tarifa de alquiler elevada.
- (9) : Otros

2. Si los agricultores establecen una organización agrícola en sus pueblos, la acogerían positivamente?

3. Preg.7.1; En caso de "Si"

Que función espera de la organización?

- (1) : Facilitarían la recolección de productos agrícolas.
- (2) : Facilitarían las cuentas de venta con productores en el comercio
- (3) : Facilitarían las negociaciones de venta en el comercio.
- (4) : Estandarización y control de calidad.
- (5) : Incrementarían la producción agrícola.
- (6) : Mejorarían los estándares de vida de los agricultores.
- (7) : Otros

**Tabla-WS-7 Consignación**

Preg.-8.1	En caso de "Si", como lo operó?		En caso de "No", como introduciría tal sistema?						
	Si	No	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
No.1	1					1			
No.2	1		1						
No.3	1		1						
No.4	1		1						
No.5	1					1			
No.6	1								
No.7	1		1						
No.8	1				1				
No.9	1						1		
No.10	1					1			
No.11	1		1						
No.12	1					1			
No.13	1					1			
No.14	1		1						
No.15	1				1				
No.16	1								
No.17	1				1				
No.18	1								
No.19	1				1				
No.20	1		1						
Gran Total	1	19	0	0	0	9	7	5	5
% del Total	5.0	95.0	0.0	0.0	0.0	45.0	35.0	25.0	25.0
									10.0

Nota:

1. Preg.8-1: Posee experiencia en el comercio a consignación?

2. En caso de "Si",

- (a) : Como hizo su acuerdo con los negociantes/ agricultores?
- (b) : Posee el contrato condiciones para el precio de venta. etc.?
- (c) : Cuantos días necesita para establecer las cuantías?
- (d) : Tuvo dificultades al operar con consignación?

3. En el caso de "No",

- (1) : Difícil pues nadie tiene tal experiencia.
- (2) : Difícil pues no existen reglas.
- (3) : Difícil pues no existe un sistema de bancario suficiente en la parte del productor.
- (4) : Es deseable pues es un buen sistema.
- (5) : Otros

Tabla-R-1 Graduado Del Colegio, Alfabetismo, Religión y Tamaño de Familia

	Graduado del Colegio			Universidad	Ninguna	Alfabetismo		Religión				Tamaño de Familia		
	Escuela Primaria	Escuela Secundaria	Escuela Superior			Si	No	Católica	Protestante	Budista	Islámica	Otras	Hombre	Mujer
No.1	1						1		1				1	1
No.2	1						1		1				3	2
No.3	1						1		1				2	2
No.4					1			1	1				1	2
No.5	1						1		1				3	4
No.6					1				1				2	1
No.7	1						1		1				2	2
No.8	1						1		1				4	1
No.9	1						1		1				4	3
No.10	1	1					1		1				3	2
No.11	1						1		1				3	2
No.12					1				1				1	1
No.13	1						1		1				4	2
No.14	1						1		1				4	3
No.15					1				1				3	1
No.16	1						1		1				4	3
No.17	1	1					1		1				3	1
No.18	1						1		1				4	3
No.19	1						1		1				3	2
No.20	1						1		1				2	3
No.21	1	1	1				1		1				1	1
No.22	1						1		1				4	1
No.23					1				1				1	3
No.24	1	1					1		1				2	2
No.25	1						1		1				4	1
No.26	1	1					1		1				4	1
No.27	1	1	1				1		1				3	4
No.28	1						1		1				2	2
No.29	1	1	1				1		1				2	2
No.30	1	1	1	1			1		1				2	1
Gran Total	25	8	4	1	5		24	6	29	1	0	0	2.1	1.8
% del Total	83.3%	26.7%	13.3%	3.3%	16.7%		80.0%	20.0%	96.7%	3.3%	0.0%	0.0%		

Tabla-R-2 Ingreso y Gasto Familiar

(Unidad: Bs.)

	Ingreso de			(1) Comida	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	Total
	Negocio Principal	Negocio Secundario	Otros									
No.1				2,400		2,400	2,400			720	1,200	9,120
No.2		1,200		3,600		480	360	240	240	600	1,800	7,320
No.3				9,000	600	1,000	500			480	600	12,180
No.4				7,200	1,200	1,800	1,200	600	2,400	600	1,200	15,000
No.5		1,000		10,800		1,800	700	1,800		1,200	600	18,100
No.6				7,200		600	900	1,800		1,200	1,000	12,700
No.7				7,200		620	600	240	3,600	1,200	1,000	14,460
No.8				2,400		400	1,800		2,400	1,440	700	9,140
No.9				6,000	680	900		240	3,600	720	500	12,040
No.10				7,200	1,000	1,200	800	480	2,160	1,200	800	14,840
No.11				6,480	500	800	500	840		1,440	1,200	11,760
No.12		1,400		3,600		280	500	600	360	720	2,400	8,460
No.13		11,000		5,400		600	700			600	2,000	9,300
No.14		10,000		5,400	450	900	1,200		2,400	480	600	11,430
No.15				7,200	300	1,800	400	1,800		1,440	600	13,540
No.16				4,500		600	600	600		1,200	3,000	10,500
No.17				7,200	2,700	480	1,400	1,800	600	720	1,500	16,400
No.18				4,320		3,600	1,200		360	600	1,500	11,580
No.19				10,800	1,400	900	800			600	1,500	16,000
No.20				7,200		1,800	500				2,000	11,500
No.21				7,200		1,800	1,300		2,880	480	1,200	14,860
No.22				5,600		900	900			360	1,200	8,760
No.23				7,200	2,000	600	1,400	2,400	600	360	3,000	17,560
No.24	18,250			3,600		300	300	600	1,200	1,200	1,000	8,200
No.25	10,950			3,600	200	600	400			360	1,000	6,160
No.26	18,250			3,600	300	300	300			960	1,000	6,460
No.27	8,400			3,600		700	150		800	600	1,200	7,050
No.28	10,950			3,600	450	500	700			500	900	6,650
No.29	18,250			4,200	300	450	400		400	1,200	1,800	8,750
No.30	18,250			3,600		300	1,000			500	1,000	6,400
Gran Total	14,757	4,100	0	5,690	403	960	797	468	800	789	1,300	11,207
% del Total	78.3	21.7	0.0	50.8	3.6	8.6	7.1	4.2	7.1	7.0	11.6	100.0

- Notas:
- (2) : Items favoritos
  - (3) : Necesario a diario
  - (4) : Vestuario
  - (5) : Gastos educacionales
  - (6) : Gastos Médicos
  - (7) : Gastos en energía
  - (8) : Otros

**Tabla-R-3 Sistema de Administración, Numero de Personal e Instalaciones**

(Unidad: Bs.)

No.	Sistema Administrativo			NO. de Personal			Instalaciones Minoristas								
	Privado	Jurídico		Hombre	Mujer	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		S.A.	S.R.L.												
No.1	1														
No.2	1														
No.3	1												1		
No.4	1														
No.5	1												1		
No.6	1												1		
No.7	1												1		
No.8	1												1		
No.9	1												1		
No.10	1												1		
No.11	1												1		
No.12	1												1		
No.13	1														
No.14	1												1		
No.15	1												1		
No.16	1														
No.17	1														
No.18	1												1		
No.19	1												1		
No.20	1							1							
No.21	1												1		
No.22	1												1		
No.23	1												1		
No.24	1												1		
No.25	1												1		
No.26	1												1		
No.27	1												1		
No.28	1												1		
No.29	1												1		
No.30	1												1		
Gran Total	30	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	20	1	0
% del Total	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	3.3	0.0

Nota:  
 (1) : Depositaria  
 (2) : Almacenaje  
 (3) : Almacenaje en Frit  
 (4) : Camino  
 (5) : Camioneta  
 (6) : Otro vehiculo  
 (7) : Carreta  
 (8) : Cargador  
 (9) Otros

Tabla-R-4 Obtención de Productos y Establecimiento de Cuentas

No.	Lugar de Tratos		Dónde obtiene sus productos agrícolas?							Cuándo cancela el dinero de compra?					A cuánto alcanza su margen?						
	No. prestado(m3)	Cargo de Alquiler*	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1)	(2)	(3)	(4)			
No.1	3	20				1				1	1	1									
No.2	3	30				1				1	1	1									
No.3	4	30				1				1	1	1									
No.4	3	30				1				1	1	1									
No.5	3	20				1				1	1	1									
No.6	3	20				1				1	1	1									
No.7	1					1				1	1	1									
No.8	1					1				1	1	1									
No.9	1					1				1	1	1									
No.10	1					1				1	1	1									
No.11	1					1				1	1	1									
No.12	1					1				1	1	1									
No.13	3	30				1				1	1	1									
No.14	3	30				1				1	1	1									
No.15	4	30				1				1	1	1									
No.16	4	30				1				1	1	1									
No.17	3	30				1				1	1	1									
No.18	3	30				1				1	1	1									
No.19	4	30				1				1	1	1									
No.20	4	30				1				1	1	1									
No.21	3	30				1				1	1	1									
No.22	1					1				1	1	1									
No.23	4	30				1				1	1	1									
No.24	2	30				1				1	1	1									
No.25	1					1				1	1	1									
No.26	6	30				1				1	1	1									
No.27	7.5	30				1				1	1	1									
No.28	4	30				1				1	1	1									
No.29	2	30				1				1	1	1									
No.30	4	30				1				1	1	1									
Grm Total	8	22	630			3	0	1	12	0	0	26	28	12	0	0	1	9	17	4	0
	26.7	73.3	30m <sup>2</sup>			10.0	0.0	3.3	40.0	0.0	0.0	86.7	93.3	40.0	0.0	0.0	3.3	30.0	56.7	13.3	0.0

Nota:

1. Donde obtiene sus productos agrícolas?
  - (1) : Comprar a agricultores individuales directamente en el potrero.
  - (2) : Compra a pequeños negociantes.
  - (3) : Compra a través de las organizaciones agrícolas.
  - (4) : Compra a otros mayoristas en el Abasto.
  - (5) : Compra de otros mayoristas en otros mercados.
  - (6) : Compra a los importadores.
  - (7) : Compra a los agricultores individuales que vienen al Abasto
2. Cuando compra productos, cuando cancela el dinero que uso para comprar?
  - (1) : Pago todo el dinero al momento de comprar.
  - (2) : Paga un depósito y paga el resto después de la venta.
  - (3) : Paga un depósito y paga el resto a través de un banco después de la venta
  - (4) : Implementando un mercadeo a consignac.
  - (5) : Otros
3. \* = Bs/m<sup>3</sup>/mes
4. A cuánto alcanza su margen?
  - (1) : -10%
  - (2) : 10-20%
  - (3) : 20-30%
  - (4) : 30%~

Tabla-R-5 Problemas en el Mercado Abasto y Organización de Mercado Agrícola

	Que problemas surgen en sus operaciones?									Preg. 7.1		En el caso de "Si", que funciones espera de la organización?						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	Si	No	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
No.1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1							
No.2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.3	1	1	1	1	1	1	1	1	1				1		1	1	1	
No.4	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1							
No.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1							
No.6	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1							
No.7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
No.30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
Gran Total	28	29	25	29	29	16	29	14	5	13	17	8	1	7	1	5	5	0
% del Total	93.3	96.7	83.3	96.7	96.7	53.3	96.7	46.7	16.7	43.3	56.7	26.7	3.3	23.3	3.3	16.7	16.7	0.0

Nota:

1. Que problemas enfrenta?

(1) : Lugar de comercio estrecho.

(2) : Falta de Almacenaje en fide.

(3) : Inconveniente en despojarse y distribuir productos.

(4) : Inconveniente de las instalaciones para el transporte interno.

(5) : Lugar de parqueo angosto.

(6) : Lugar de depósitos angosto.

(7) : Mesal de puestos minoristas y del agricultor.

(8) : Tarifa de alquiler elevada.

(9) Otros

2. Si los agricultores establecen una organización agrícola en sus pueblos, la acogerían positivamente?

3. Preg.7.1: En caso de "Si"

Que función espera de la organización?

(1) : Facilitarían la recolección de productos agrícolas.

(2) : Facilitarían las cuentas de venta con productores en el comercio.

(3) : Facilitarían las negociaciones de venta en el comercio.

(4) : Estandarización y control de calidad.

(5) : Incrementarían la producción agrícola.

(6) : Mejorarían los estándares de vida de los agricultores.

(7) Otros

Tabla-R-6 Consignación

Preg.-8.1	En caso de "SI" como lo operó?		En caso de "No" como introduciría tal sistema?	
	(a)	(b)	(1)	(2)
Si	No	Si	No	(3)
				(4)
				(5)
No.1				
No.2				
No.3				
No.4				
No.5				
No.6				
No.7				
No.8				
No.9				
No.10				
No.11				
No.12				
No.13				
No.14				
No.15				
No.16				
No.17				
No.18				
No.19				
No.20				
No.21				
No.22				
No.23				
No.24				
No.25				
No.26				
No.27				
No.28				
No.29				
No.30				
Gran Total	1	29	17	12
% del Total	3.3	96.7	56.7	40.0
				0
				10
				33.3
				6.7

Nota:

1. Preg 8-1: Posee experiencia en el comercio a consignación?

2. En caso de "Si"

(a) : Como hizo su acuerdo con los negociantes/ agricultores?

(b) : Posee el contrato condiciones para el precio de venta, etc.?

(c) : Cuantos días necesita para establecer las cuanías?

(d) : Tuvo dificultades al operar con consignación?

3. En el caso de "No"

(1) : Difícil pues nadie tiene tal experiencia.

(2) : Difícil pues no existen reglas.

(3) : Difícil pues no existe un sistema de bancario suficiente en la parte del productor.

(4) : Es descable pues es un buen sistema.

(5) Otros

Tabla-S-1 Graduado de Colegio, Alfabetismo, Religión y Tamaño de la Familia

	Graduado del Colegio			Alfabetismo			Religión				Tamaño de Familia			
	Escuela Primaria	Escuela Secundaria	Escuela Superior	Universidad	Ninguna	Si	No	Católica	Protestante	Budista	Islámica	Otras	Hombre	Mujer
No.1	1							1					5	2
No.2 Santa Cruz	1							1					2	3
No.3	1	1						1					3	1
No.4	1							1					2	4
No.5	1	1						1					4	1
No.6	1							1					1	3
No.7	1	1						1					2	1
No.8	1	1						1					3	1
No.9	1	1						1					2	1
No.10	1	1						1					3	1
No.11	1	1	1	1				1	1				1	2
No.12					1								1	3
No.13					1			1					5	1
No.14	1							1					2	1
No.15	1	7	1	1	2			13	2	0	0	0	1	3
Sub Total	13	7	1	1	2			13	2	0	0	0	2.5	1.9
% del Subtotal	86.7	46.7	6.7	6.7	13.3			86.7	13.3	0.0	0.0	0.0		
No.16 Area rural	1	1	1					1					1	1
No.17	1	1	1					1	1				1	1
No.18	1							1					2	1
No.19	1							1					3	2
No.20	1							1					4	3
No.21	1							1					1	4
No.22	1							1					2	2
No.23														
No.24	1	1	1	1				1					3	1
No.25	1							1					3	2
No.26	1							1					4	3
No.27	1	1	1					1					4	1
No.28	1	1						1					2	2
No.29	1	1						1					3	2
No.30	1							1					1	1
Sub Total	14	6	4	1	0			13	1	0	0	0	2.4	1.9
% del Subtotal	100.0	42.9	28.6	7.1	0.0			92.9	7.1	0.0	0.0	0.0		
Gran Total	27	13	5	2	2			26	3	0	0	0		
% del Total	93.1%	44.8%	17.2%	6.9%	6.9%			89.7%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%		

Tabla-SD-2 Ingreso y Gasto Familiar

(Unidad: Bs.)

Notas:  
 1. Ingreso:  
 (1) : De tratos de negocio.  
 (2) : De la Agricultura.  
 (3) : De las actividades transportistas.  
 (4) : otros incluyendo el ingreso familiar.  
 2. Gastos de subsistencia  
 (1) : Items Favoritos  
 (2) : Necesarios diariamente  
 (3) : Vestuario  
 (4) : Gastos obencionales  
 (5) : Gastos Médicos  
 (6) : Gastos de energía  
 (7) : Otros  
 (8) : Otros

	Ingreso de				(1) Comida		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	Total
	(1)	(2)	(3)	(4)	Principal	Otros								
Santa Cruz														
No.1	20,100				17,300			400	800		300			18,800
No.2	43,200		4,800		7,100		400	180	1,600	200				9,480
No.3	13,000				9,600			300	700					10,600
No.4	27,000				19,800		560	250	600					21,210
No.5	18,000				9,600		300	250	2700					12,850
No.6	14,400				27,600		500	800	1,500	800		1,000		32,200
No.7	38,400				6,000			100	2,700					8,800
No.8	9,600				4,800			150	300					5,250
No.9	12,000				9,600			300	1,600					16,300
No.10	72,000				7,200			200	3,500			28,000		38,900
No.11	100,000				14,400		240	960	600			960		53,160
No.12														
No.13	25,000	30,000			14,400		300	600	1,800		500	720	24,000	42,320
No.14														
No.15														
Sub Total (Prom.)	32,725	2,500	400	0	12,283		0	192	374	1,533	83	67	2,557	5,400
Area Rural														
No.16	15,000	25,000	8,000		9,000		600		1,800	600	400	960		13,360
No.17	15,000				7,200			1,800	1,200	300	720		6,000	17,220
No.18	8,000	10,000			7,200			360	600		250		21,000	29,410
No.19														
No.20	15,000	7,000			7,200					1,200	400	1,800		10,600
No.21														
No.22														
No.23														
No.24	3,000	5,000			2,000				500		500	600		3,600
No.25	33,240				10,800		5,400	840	4,000	7,200	600	650		29,490
No.26	27,700	1,100		550	9,000		2,400	300	660	200	840	800	400	14,600
No.27	60,000	15,000			4,800		3,600	960	3,600	2,100	480	1,100	7,300	23,940
No.28	5,500	11,000	27,700		24,000				10,000	6,000	1,440			47,440
No.29	10,000	16,700			6,000		2,400	600	1,400	480	720	960	5,200	18,000
No.30	3,000	11,000	25,000		9,600		4,800	12,000	960	3,000	3,600	1,400		35,360
Sub Total (Prom.)	17,767	9,255	5,518	50	8,800		982	1,876	529	2,433	1,971	992	883	3,627
Gran Total (Av.)	25,571	5,730	2,848	24	10,617		470	997	448	1,963	986	509	1,756	4,552
% del Total	76.8	17.2	8.6	0.1	47.6		2.1	4.5	2.0	8.8	4.4	2.3	7.9	20.4

Tabla-SD-3 Sistema Administrativo, Numero de Instalaciones de Comerciantes

(Unidad: Ecs.)

	Sistema Administrativo			Instalaciones de Comerciantes											
	Privado	Juridico		Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)		
		SA	S.R.L.											Otros	
Santa Cruz															
No.1	1								1						
No.2	1								1						
No.3	1							1							
No.4	1							1							
No.5	1							1							
No.6	1							1							
No.7	1							1							
No.8	1							1							
No.9	1							1							
No.10	1							1							
No.11	1							1							
No.12	1							1							
No.13	1							1							
No.14	1							1							
No.15	1							1							
Sub Total	15				0	0	0	9	6	0	0	0	0		
Area Rural															
No.16	1							1							
No.17	1							1							
No.18	1							1							
No.19	1							1							
No.20	1							1	1	1	1				
No.21	1				1	1	2								
No.22	1							1							
No.23	1							1							
No.24	1							1							
No.25	1							1							
No.26	1							1	1	1					
No.27	1							1	1						
No.28	1							1	1						
No.29	1							1	1						
No.30	1							1	1						
Sub Total	14	0	0		7	3	10	0	0	3	6	0	2	3	1
Gran Total	29	0	1		7	4	11	0	0	12	12	0	2	3	1
% del Total	100.0	0.0	3.4		24.1	13.8	37.9	0.0	0.0	41.4	41.4	0.0	6.9	10.3	3.4

Nota:

- (1) : Deposiaria
- (2) : Almacenaje
- (3) : Almacenaje en Frío
- (4) : Cambio
- (5) : Camioneta
- (6) : Otro vehiculo
- (7) : Carreta
- (8) : Cargador
- (9) : Otros

**Tabla SD-4 Obtención de Productos, Establecimiento de Cuentas y Venta**

	De dónde obtiene sus productos agrícolas? Cuando cancela el dinero de compra?							A quien le vende sus productos agrícolas?						
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
No.1 Santa Cruz							1							
No.2							1							
No.3							1							
No.4							1							
No.5							1							
No.6							1							
No.7							1							
No.8							1							
No.9							1							
No.10							1							
No.11							1							
No.12							1	1						
No.13							1	1						
No.14							1	1						
No.15							1	1						
Sub Total	0	0	0	0	0	0	15	14	2	0	0	0	1	
% del Subtotal	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	93.3	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	
No.16 Area rural							1							
No.17							1							
No.18							1							
No.19							1							
No.20							1							
No.21							1							
No.22							1							
No.23							1							
No.24							1							
No.25							1							
No.26							1							
No.27							1							
No.28							1							
No.29							1							
No.30							1							
Sub Total	9	0	0	1	0	0	6	12	9	0	1	0	8	1
% del Subtotal	64.3	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	42.9	85.7	64.3	0.0	7.1	0.0	57.1	7.1
Gran Total	9	0	0	1	0	0	21	26	11	0	1	1	17	1
Gran Total	31.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	72.4	89.7	37.9	0.0	3.4	0.0	58.6	3.4

Nota:

1. Donde obtiene sus productos agrícolas?

- (1) : Comprar a agricultores individuales directamente en el puerero.
- (2) : Compra a pequeños negociantes.
- (3) : Compra a través de las organizaciones agrícolas.
- (4) : Compra a otros mayoristas en el Abasto.
- (5) : Compra de otros mayoristas en otros mercados.
- (6) : Compra a los importadores.
- (7) : Compra a los agricultores individuales que vienen al Abasto

2. Cuando compra productos, cuando cancela el dinero que uso para comprar?

- (1) : Pago todo el dinero al momento de comprar.
- (2) : Paga un depósito y paga el resto después de la venta.
- (3) : Paga un depósito y paga el resto a través de un banco después de la venta
- (4) : Implementando un mercado a consignación
- (5) : Otros

3. A quien le vende sus productos?

- (1) : A los mayoristas del Mercado Abasto
- (2) : A los mayoristas de otros mercados
- (3) : A los minoristas del Mercado Abasto
- (4) : A los minoristas de otros mercados
- (5) : A insulaciones procesadoras
- (6) : Al consumidor
- (7) : Otros

Tabla-SD-5 Transporte de Productos y Margen

	Como lleva sus productos desde el punto de recolección al mercado?					A cuanto alcanza su margen?				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	-10%	10-20%	20-30%	30%-	
Sama Cruz										
No.1						1				
No.2						1				
No.3						1				
No.4						1				
No.5						1				
No.6						1				
No.7							1			
No.8							1			
No.9								1		
No.10									1	
No.11									1	
No.12									1	
No.13									1	
No.14									1	
No.15									1	
Sub Total	0	0	0	0	0	7	3	5	0	
Area rural									1	
No.16	1								1	
No.17		1							1	
No.18				1					1	
No.19									1	
No.20					1				1	
No.21									1	
No.22									1	
No.23									1	
No.24		1							1	
No.25					1				1	
No.26									1	
No.27									1	
No.28									1	
No.29									1	
No.30	1								1	
Sub Total	3	3	0	8	0	3	8	2	0	
Gran Total	3	3	0	8	0	10	11	7	0	
% del Total	21.4	21.4	0.0	57.1	0.0	35.7	39.3	25.0	0.0	

Nota:

1. Como lleva sus productos desde el punto de recolección a los mercados?

(1) : En vehículo propio

(2) : En el vehículo de un amigo.

(3) : En servicio de bus regular.

(4) : Llevar productos confiado a los transportistas.

(5) Otros

Tabla-SD-6 Problemas de Mercadeo y Establecimiento de Organización Agrícola

	Con que problemas se enfrenta en sus operaciones?									En el caso de "Si", que funciones espera de la organización?									
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	Si	No.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
Santa Cruz																			
No.1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				1					
No.2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
No.15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
Sub Total:	15	15	15	15	15	14	15	11	2	15	0	14	0	6	0	4	3	0	0
Area Rural																			
No.16										1									
No.17										1									
No.18										1									
No.19										1									
No.20										1									
No.21										1									
No.22										1									
No.23										1									
No.24										1									
No.25										1									
No.26										1									
No.27										1									
No.28										1									
No.29										1									
No.30										1									
Gran Total	25	20	23	25	27	18	21	15	3	14	0	9	3	6	0	7	8	0	0
% del Total	86.2	69.0	79.3	86.2	93.1	62.1	72.4	51.7	10.3	100.0	0.0	79.3	10.3	41.4	0.0	37.9	37.9	0.0	0.0

Note:

1. Que problemas enfrenta?

(1): Lugar de comercio estrecho.

(2): Falta de Almacenaje en frío.

(3): Inconveniente en despojarse y distribuir productos.

(4): Inconveniente de las instalaciones para el transporte interno.

(5): Lugar de parqueo angosto.

(6): Lugar de depósitos angosto.

(7): Mescal de puestos minoristas y del agricultor.

(8): Tarifa de alquiler elevada.

(9) Otros

2. Si los agricultores establecen una organización agrícola, en sus pueblos, la acogerían positivamente?

3. Preg.7.1; En caso de "Si"

Que función espera de la organización?

(1): Facilitarían la recolección de productos agrícolas.

(2): Facilitarían las cuentas de venta con productores en el comer.

(3): Facilitarían las negociaciones de venta en el comercio.

(4): Estandarización y control de calidad.

(5): Incrementarían la producción agrícola.

(6): Mejorarían los estándares de vida de los agricultores.

(7) Otros